



“Diseño Editorial de Manual de Visibilidad de Emergencias para monitores del campo del Programa Mundial de Alimentos (PMA), en la ciudad de Guatemala”.

Proyecto de Graduación elaborado por
Gabriela Irasema García Zamora
Para optar el título
Licenciada en Diseño Gráfico con énfasis
Editorial Didáctico- Interactivo

Guatemala, junio 2015



Facultad de
Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

**“Diseño Editorial de Manual
de Visibilidad de Emergencias
para monitores del campo del
Programa Mundial de Alimentos
(PMA), en la ciudad de Guatemala”**

Proyecto de graduación desarrollado por
Gabriela Irasema García Zamora
para optar el título de
Licenciatura en Diseño Gráfico con énfasis Editorial
Guatemala junio, 2015

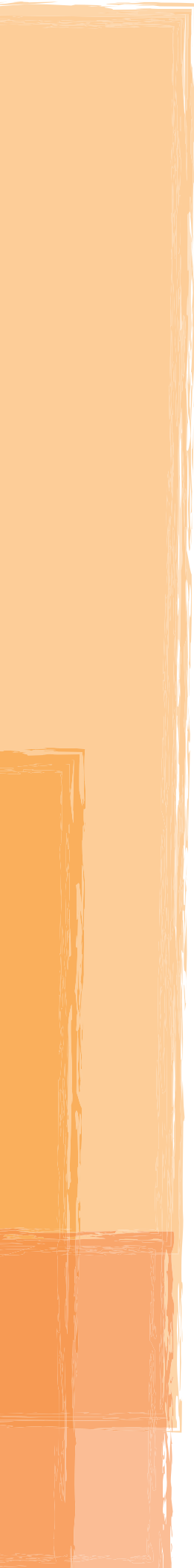
“El autor es responsable de las doctrinas sustentadas,
originalidad y contenido del Proyecto de Graduación,
eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad
de Arquitectura de la Universidad de San Carlos”.

NÓMINA DE AUTORIDADES
Junta Directiva Facultad de Arquitectura

Msc. Arq. Byron Rábe Redón - Decano
Arq. Gloria Ruth Lara Cordón de Corea - Vocal I
Arq. Edgar Armando López Pazos - Vocal II
Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras - Vocal III
Tec. D.G. Wilian Josúe Pérez Sazo - Vocal IV
Carlos Raul Prado Vides- Vocal V
Msc. Arq. Publio Rodríguez Lobos - Secretario Académico

EXAMEN PRIVADO

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
Lic. Marco Antonio Morales
Lic. César Jonatán Padilla García
Lic. José David Marroquín
Arq. Alejandro Muñoz Calderón



*“Diseñar es una actividad abstracta
que implica programar, proyectar, traducir lo
invisible en visible, comunicar”.*

Jorge Frascara

Agradecimientos

A Dios, por permitirme llegar hasta este momento, por ser mi mejor amigo, mi fortaleza, por darme todo lo que tengo y no dejarme caer jamás.

A mi papa Bairo y mi mama Gladys, por apoyarme siempre incondicionalmente. Son parte muy importante de mi vida, porque gracias a ellos yo soy la persona triunfadora, siempre me alentaron a seguir adelante y eso siempre voy a estar eternamente agradecida, los amo mucho y agradezco a Dios por tenerlos en mi vida y aprender de ustedes todos los días.

A Estuardo, por ser una gran hermano, por no dejarme nunca sola, por sus consejos. Estoy totalmente orgullosa de ti, espero que sigamos adelante a lo largo de la vida, te amo.

A mi familia, por el apoyo incondicional y por estar siempre pendiente de mis propósitos y metas los quiero mucho.

A todos mis amigos, por ayudarme a crecer y madurar como persona, por estar siempre conmigo apoyándome en todo las circunstancias posibles, también son parte de esta alegría

Agradezco a mis asesores de proyecto, Lic. Marco Antonio Morales, Lic. César Jonatan Padilla y José David Marroquín, por asesorarme a lo largo de este proyecto y acompañarme en este camino, que hoy culmina en el presente proyecto, por compartir sus conocimientos conmigo, por su confianza, paciencia, disposición en todo momento e inspirar en mí mucha admiración.

Índice

1 PÁG. Presentación

CAPÍTULO 1: Introducción

3 PÁG. 1.1 Antecedentes

4 PÁG. 1.2 Problema

5 PÁG. 1.3 Justificación

7 PÁG. 1.4 Objetivos de diseño

CAPÍTULO 2: Perfil de la organización que demanda el servicio y público destinatario

9 PÁG. 2.1 Perfil de la organización y el servicio que brinda

12 PÁG. 2.2 Grupo objetivo

CAPÍTULO 3: Definición Creativa

14 PÁG. 3.1 Análisis y selección de pieza a diseñar

16 PÁG. 3.2 Concepto creativo de diseño

18 PÁG. 3.3 Brief

CAPÍTULO 4: Planeación operativa

21 PÁG. 4.1 Flujograma del proceso

26 PÁG. 4.2 Cronograma de trabajo

CAPÍTULO 5: Marco conceptual

28 PÁG. 5.1 Dimensión social

29 PÁG. 5.2 Dimensión funcional

30 PÁG. 5.3 Dimensión estética

31 PÁG. 5.4 Dimensión ética

CAPÍTULO 6: Proceso de producción gráfica y validación

33 PÁG. 6.1 Previsualización

37 PÁG. 6.2 Nivel 1 de visualización

43 PÁG. 6.3 Nivel 2 de visualización

54 PÁG. 6.4 Nivel 3 de visualización

57 PÁG. 6.5 Propuesta gráfica final fundamentada

CAPÍTULO 7:

72 PÁG. Lecciones aprendidas

73 PÁG. Conclusiones

CAPÍTULO 8

76 PÁG. Costos

78 PÁG. Recomendaciones

79 PÁG. Referencias

80 PÁG. Glosario

85 PÁG. Anexos

Tablas

26 PÁG. 4.2 Tabla No.1: Cronograma

Lista de cuadros, gráficas y otras ilustraciones

21 PÁG. 4.1 Flujograma del Proceso

49 PÁG. 6.3 Gráfica No. 1

49 PÁG. 6.3 Gráfica No. 2

50 PÁG. 6.3 Gráfica No. 3

50 PÁG. 6.3 Gráfica No. 4

51 PÁG. 6.3 Gráfica No. 5

51 PÁG. 6.3 Gráfica No. 6

52 PÁG. 6.3 Gráfica No. 7

52 PÁG. 6.3 Gráfica No. 8

53 PÁG. 6.3 Gráfica No. 9

66 PÁG. 6.5 Gráfica No. 1

66 PÁG. 6.5 Gráfica No. 2

67 PÁG. 6.5 Gráfica No. 3

67 PÁG. 6.5 Gráfica No. 4

68 PÁG. 6.5 Gráfica No. 5

68 PÁG. 6.5 Gráfica No. 6

69 PÁG. 6.5 Gráfica No. 7

69 PÁG. 6.5 Gráfica No. 8

70 PÁG. 6.5 Gráfica No. 9

Presentación

El informe de Graduación “Diseño Editorial de Manual de Visibilidad para monitores del campo del Programa Mundial de Alimentos (PMA), en la ciudad de Guatemala”, de la carrera de Licenciatura en Diseño Gráfico con énfasis en Editorial, Didáctico interactivo de la Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC), presenta material impreso de diseño gráfico, manual con la que se pretende que la organización cuente con un medio de comunicación visual e informativo para monitores de campo; por medio de este podrán tener una buena capacitación y saber cómo sobrellevar una emergencia en diferentes lugares del país. Este trabajo contiene material impreso de diseño gráfico con lo que se pretende que la institución cuente con un medio de aprendizaje, el cual sea de gran importancia para el grupo objetivo y para las personas afectadas dentro del país.

También consta de manera pormenorizada con un informe completo que va desde una breve historia del Programa Mundial de Alimentos de las Naciones Unidas en Guatemala, hasta la presentación y justificación de la propuesta de diseño gráfico. El archivo de diseño quedará en la institución para su impresión y distribución. Luego de desglosar la descripción de la institución, su historia y las actividades que realiza, se pasa a dictar un perfil del grupo objetivo. Luego de esto, se encuentra un capítulo de conceptos que se utilizaron para elaboración de la pieza, tanto técnicas como del tema en sí. Posteriormente se da un análisis del trabajo a realizar y comienza propiamente la labor de diseño gráfico, desde el concepto creativo, proceso de bocetaje, comprobación y validación.

Por último la aprobación y comprobada su eficacia; se darán las conclusiones del trabajo, los lineamientos y normas de uso del material propuesto. El informe de graduación concluye con un glosario de términos pertinentes y conceptos fundamentales, conceptos de diseño y últimamente la respectiva bibliografía del trabajo y anexos que ayudaron para la realización del mismo



Capítulo 1
Introducción

1.1 Antecedentes

Actualmente en el Programa Mundial de Alimentos (PMA), organización encargada de la seguridad alimentaria y de diferentes programas para combatir la desnutrición, carece de material gráfico de visibilidad para emergencias para monitores del campo. También, se ha pensado desarrollar sus habilidades con manual de apoyo para las diversas capacitaciones del mismo; así este material fué ediseñado de una forma práctica para que el lector lo comprenda de inmediato y ponga en práctica.

La organización requiere el desarrollo de piezas gráficas, que en conjunto ayuden a transmitir la información de una forma efectiva y masiva dentro de una emergencia en el campo.

Este manual contiene información sobre los diferentes formas de prácticas que tiene que tomar en cuenta en caso de emergencia, no existe hasta el momento en ningún país de Latinoamérica este tipo de documento por eso es de gran utilidad para las personas que están en el campo, ya que cuentan con un paquete completo de temas de gran importancia. Se desea alcanzar de formar profesional y exitosa los objetivos y soluciones que den como resultado la investigación, desarrollar de forma ordenada y funcional las soluciones que podamos ofrecerle a nuestro cliente.

1.2 Problema

Expectativas de nuestros clientes

El Programa Mundial de Alimentos tiene como expectativa poder contar con material visual que llegue de forma masiva a su grupo objetivo, para darles información sobre lo que se debe hacer en caso de emergencia en el campo.

Necesidades identificadas

La necesidad de material visual en el cual la organización Programa Mundial de Alimentos de las Naciones Unidas en la Ciudad de Guatemala, carece de material informativo impreso, este para poder cumplir con un trabajo eficaz y que llegue al grupo objetivo cumpliendo todas las expectativas que ellos necesiten, para cubrir emergencias en caso de desastres naturales y falta de recursos en las personas en el interior del país.

Delimitación del problema

Es la necesidad de contar con una herramienta sencilla y practica sobre el uso correcto de la visibilidad de emergencia en el campo para los monitores.

1.3 Justificación

El Programa mundial de alimentos cuenta con guías establecidas para uso de visibilidad en las sedes de los países con los que trabaja. Este manual no existe y es de gran importancia que tengan un material impreso para los monitores de campo, ya que con este manual van a tener la facilidad de comprensión y poner en práctica lo establecido en las sedes de los diferentes países, este material va ser de gran uso en caso de emergencias.

También es un manual que se puede utilizar y compartir con los países de América Latina.

Magnitud

En cuanto a la magnitud del problema, éste abarca los monitores de campo de Programa Mundial de Alimentos que comprenden las edades 20-40 (hombres y mujeres) que trabajan en caso de emergencias.

Este dará un impacto social ya que cuenta con las herramientas necesarias dentro de la organización y ayudará a que el monitor de campo se capacite y entregue el manual, conozca mejor los temas y tratarlos de forma eficaz en el interior del país; este proyecto fué pensado para las personas que conforman los departamentos, municipios, aldeas y caseríos a la hora de llegar sea de la mejor manera, para poder lograr un cambio dentro de la sociedad sobre la desnutrición que existe en Guatemala

Trascendencia

El material impreso es una fuente de apoyo de suma importancia, que fortalecerá el monitoreo por medio de capacitaciones y la información distribuida dentro del manual de las personas que cubren las emergencias.

Vulnerabilidad

La falta de información como ésta, pone en desventaja como organización mundial, este servirá para mitigar las emergencias y abarcar el problema desde la raíz. En este manual tendrán la herramienta necesaria frente a cualquier tipo de desastre, y por medio de esta información preparemos a los monitores de campo salgan mejor preparados y que realicen las tareas de visibilidad con las reglas establecidas de la organización.

Factibilidad

Es práctico por su tamaño y por lo fácil de reproducir si se desean más copias.

Es factible su implementación, tanto en clase por el cateórico, como en casa, como método de consulta para el monitor de campo.

Está respaldado por el área de publicaciones en Guatemala con quien se ha sostenido pláticas para su eficaz funcionamiento, ya que servirá de apoyo y de complemento para enriquecer los conocimientos metodológicos.

Es de gran importancia en el nivel social ya que el material impreso cubre las necesidades de miles de personas en Guatemala, y ayuda a transmitir el mensaje de manera eficaz por medio de entrevistas, fotografías, historias en la página web, la sociedad está encerrada en su propio círculo y es importante, recibir los mensajes y darlos a conocer, este material es una fuente de comunicación masiva de esto se trata el manual, brindar el conocimiento y así poder cumplir con los objetivos de la organización.

Objetivo de comunicación

Objetivo general

Diseñar material informativo para facilitar los lineamientos del Programa Mundial de Alimentos, que ayude a capacitar al grupo objetivo para la prevención, mitigación y riesgo de emergencias en forma inmediata,

Objetivos específicos

Diseñar un manual informativo que provea las herramientas necesarias y desarrolle capacidades de prevención de desastres en el personal del Programa Mundial de Alimentos.

Elaborar de forma creativa la pieza gráfica permite el uso correcto del manual de normas gráficas, apoyada con imágenes e ilustraciones que orienten y capaciten al grupo objetivo de manera inmediata, en caso de emergencias y prevención de desastres en el interior del país.



Capítulo 2 Perfil de la organización

Perfil de la organización

Historia

El Programa Mundial de Alimentos creado en 1961 e inaugurado en 1963, como un esfuerzo conjunto de la ONU y de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), es el organismo de ayuda alimentaria del Sistema de Naciones Unidas. La ayuda alimentaria es otro instrumento que contribuye a la seguridad alimentaria, la cual se define como el acceso que toda persona debe tener a los alimentos básicos que le permiten llevar una vida activa, sana y digna. Sus funciones están enfocadas a utilizar la asistencia alimentaria para promover el desarrollo económico y social, así como suministrar asistencia rápida y vital a las víctimas de guerras y desastres naturales o bien, provocados por el hombre. “El 80% de sus recursos se dedica a la asistencia de socorro”. (Estado de la Inseguridad Alimentaria en el Mundo, FAO,2012,www.wfp.org) En este sentido, el PMA apoya gobiernos e instituciones nacionales y regionales en el desarrollo de políticas públicas, en la identificación de necesidades, en el monitoreo y evaluación de programas, proporcionando asistencia técnica en las áreas de alimentación y nutrición, en el diseño e implementación de programas de ayuda alimentaria dirigidos a los grupos más vulnerables y necesitados.

¿Qué hace el Programa Mundial de Alimentos?

“Luchando contra el hambre en el mundo” (Estado de la Inseguridad Alimentaria en el Mundo, 2012, wfp.org) El Programa Mundial de Alimentos (PMA) es la organización de ayuda humanitaria más grande del mundo que lucha contra el hambre mundialmente.

Durante las emergencias llevan alimentos a donde más se necesite para salvar las vidas de las víctimas de desastres naturales, de las guerras o conflictos civiles. Una vez que las emergencias han pasado, usan los alimentos para ayudar a las comunidades a reconstruir sus vidas destrozadas. El PMA es parte del Sistema de las Naciones Unidas y es financiada por donaciones voluntarias. La visión de esta agencia, fundada en 1962, es la de un mundo en el cual cada hombre, mujer y niño tenga acceso en todo momento a la alimentación necesaria para llevar una vida activa y saludable. Trabajamos en pro de esa visión con nuestras agencias hermanas de las Naciones Unidas en Roma: la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) y el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA), así como gobiernos, socios de las Naciones Unidas y organizaciones no gubernamentales. Cada año, el PMA asiste en promedio a 90 millones de personas en más de 70 países. La mayoría de los 10,000 funcionarios que laboran en el PMA lo hacen en zonas remotas en donde sirven directamente a los más pobres que padecen hambre.

Ejes de trabajo del organismo

En acuerdo con el Gobierno de Guatemala, se han definido conjuntamente las actividades de desarrollo en cuatro ejes esenciales de trabajo:

1. Nutrición: crear las condiciones para satisfacer las necesidades nutricionales y sanitarias de los niños y de las mujeres embarazadas y madres lactantes.
2. Educación: crear las condiciones para que los hogares pobres inviertan en capital humano mediante educación y capacitación.
3. Bienes: posibilitar la adquisición y la conservación de bienes por parte de las familias pobres.
4. Desastres naturales: mitigar las consecuencias de los desastres naturales en zonas vulnerables.

“Los cinco objetivos estratégicos del PMA” (Estado de la Inseguridad Alimentaria en el Mundo, 2010)

1. Salvar vidas y proteger los medios de subsistencia en emergencias.
2. Prevenir el hambre aguda e invertir en medidas de preparación para casos de catástrofe y de mitigación de sus efectos.
3. Reconstruir las comunidades y restablecer los medios de subsistencia después de un conflicto o una catástrofe o en situaciones de transición.
4. Reducir el hambre crónica y la desnutrición.
5. Fortalecer la capacidad de los países para reducir el hambre.

2.2 Grupo objetivo

Segmentación

En Guatemala hay 12 monitores de campo del Programa Mundial de Alimentos (PMA), los cuales están en el rango de edad de 20-40, todos ellos son capacitados para las emergencias y visitas a beneficiarios de la organización, este trabajo se desarrollara debido a la falta de material dentro de la organización que es para cada uno de ellos.

Geográfico

Región: Guatemala Guatemala.

Tipo de población: Urbana y Rural.

Demográfico

Edad: De 20 a 40 años.

Sexo: Masculino y Femenino.

Nacionalidad: guatemalteca.

Grupo Étnico: Sin distinción alguna

Religión: Todas.

Educación: Nivel medio - Universitario.

Ocupación: monitores del campo del PMA.

Intereses: Lectura, ayuda, capacitaciones, historias, perfil de donantes.

Ingresos: salario mínimo. De Q3,000.00



Capítulo 3
Definición creativa

3.1 Análisis y selección de pieza a diseñar

Elección de la pieza: manual (PMA)

Monitores de campo Mediante una reunión con la persona encargada de las publicaciones del Programa Mundial de alimentos, se discutió la falta de material de visibilidad para las personas que visitan el campo en caso de emergencias y para capacitaciones o entregas de alimentos. El PMA trabaja con diferentes programas de mitigación y seguridad alimentaria, y por lo mismo los monitores de campo necesitan una herramienta con la cual puedan desempeñar una labor eficiente. Por lo cual se procura tener una pieza que contenga las herramientas y temas completos de lo que realizan, y la cual necesita que sea de gran importancia la pieza a realizar porque con eso ellos van a tener que ir al campo, se piensa en un material completo un libro con información y actividades cuando se les vaya a impartir las capacitaciones, también se pensó en un cuaderno para la facilidad del uso.

Ventajas

Manual (PMA) para monitores de campo para capacitaciones

Contiene 10 temas de suma importancia, esto acompañada de fotografías e ilustraciones.

Las estudiantes pueden leerla en varios días, lo que ayudaría en la retención de información en mayor cantidad de tiempo.

El manual contiene la información resumida y actividades para capacitaciones.

El manual que se compartida a los países de Latino América.

Puede transportarse fácilmente, por su peso ligero.

No tiene costo alguno.

De tamaño prudente para que lo tengan siempre a la mano.

Ayuda a recordar la información obtenida

Desventajas

Manual (PMA) para monitores de campo para capacitaciones

La falta de equipo en las comunidades para las capacitaciones.

poca aceptación por ser un producto y/o servicio ya conocido.

Tecnología de impresión para tercerizar en proveedores.

El manual cuenta con la demanda de apoyo para el grupo objetivo y cumple los lineamientos de la Organización, además se fortalecerá para las capacitaciones ya que la información, para que cada tema sea fácil de tratar a los monitores de campo.

3.2 Concepto creativo de diseño

Que el material impreso pueda guiar al lector en toda la pieza y envíe o haga énfasis en alguna información importante sobre el tema para que la lectura sea de más fácil comprensión, así también hacer el documento más dinámico y cause más interés.

Humanidad	Niños, mujeres, hombres y ancianos.
Ayuda	Ayuda alimentaria, salud, control de desnutrición, dar esperanza.
Alimento	Nutrientes, personas especializadas, crecimiento, granos, programas para agricultores, bienestar.
Capacitar	Educación alimentaria, cómo tratar los temas de desnutrición, apoyar en caso de desastres, cómo generar ganancias.
Apoyo	En cómo cosechar alimentos y cuidarlos, brindar programas para beneficiarios.
Seguridad	Que nunca les haga falta el alimento, a llegar a todos los departamentos en casos de desastres.

Cómo generar ganancias

Dentro de cada proyecto siempre se invierte para desarrollarlo de la mejor manera, las ganancias recaudadas son por medio de donaciones y voluntariados alrededor del mundo.

Conceptualización teórica

Luchando contra el hambre en el mundo.

Es una de la frase que identifica la ayuda humanitaria que realiza día a día a la cantidad de personas que lo necesitan. Guatemala es el 4to lugar de desnutrición en todo el mundo, esto nos debería hacer concientizar a todos y entrar en una realidad que estamos viviendo. El hambre, la pobreza, los alimentos, los agricultores; es una parte muy importante de Guatemala. Estas personas luchan todos los días para sobrevivir, muchas de las veces no son personas que esperen la ayuda del PMA, son personas que por circunstancias adversas perdieron la vivienda por huracanes y catástrofes que para ellos es difícil volver a tener porque ellos solo vivían el día y no tenían más recursos de vivienda o alimentación. Ayudar a las personas que lo necesitan es una función muy grande, hay tantas personas que viven en albergues y llevan 2 años sin recuperar sus vidas y su tranquilidad.

Implementación del concepto a la pieza editorial

Luchando contra el hambre en el mundo.

Se desea realizar un manual que transmita todo lo que la frase denota, siguiendo las normas establecidas y colocando imágenes que transmitan todo aquello que nosotros no podemos con palabras, imágenes de niños, madres trabajando para sus hijos, personas viviendo en albergues y ancianos viendo como los catástrofes destruyen sus viviendas y cosechas es importante transmitir para concientizar y motivar que el trabajo que están realizando los monitores es de suma importancia para la organización. Este manual va contener información acompañando de ilustraciones para que ellos comprendan mejor el concepto o idea que se quiere transmitir, el manual para monitores de campo se realizara con la paleta de colores de la organización, estilo de fuente y las medidas que corresponden para que sea parte de la organización.

3.3 Brief

“El Programa Mundial de Alimentos (PMA) es la organización de ayuda humanitaria más grande del mundo que lucha contra el hambre mundialmente.” (Fortalecimiento de la labor a todos los niveles para fomentar el crecimiento económico sostenido que favorezca a los pobres, ECOSOC,2007). Durante las emergencias llevan alimentos a donde más se necesite para salvar las vidas de las víctimas de desastres naturales, de las guerras o conflictos civiles. Una vez que las emergencias han pasado, usan los alimentos para ayudar a las comunidades a reconstruir sus vidas destrozadas. El PMA es parte del Sistema de las Naciones Unidas y es financiada por donaciones voluntarias.

La visión

El PMA es la de un mundo en el cual cada hombre, mujer y niño tenga acceso en todo momento a la alimentación necesaria para llevar una vida activa y saludable.

Misión

1. Alimentos para el trabajo, con objeto de promover la autosuficiencia de las personas y las comunidades pobres a través de proyectos de desarrollo.
2. Alimentos para el crecimiento, asistiendo a las personas más vulnerables – bebés, niños en la escuela, mujeres embarazadas y ancianos - en los tiempos más críticos de su vida.
3. Alimentos para la vida, con el fin de sostener a víctimas de desastres naturales, como los terremotos, inundaciones, sequías, guerras civiles y disturbios políticos.

Los cinco objetivos estratégicos del PMA

1. Salvar vidas y proteger los medios de subsistencia en emergencias.
2. Prevenir el hambre aguda e invertir en medidas de preparación para casos de catástrofe y de mitigación de sus efectos.
3. Reconstruir las comunidades y restablecer los medios de subsistencia después de un conflicto o una catástrofe o en situaciones de transición.
4. Reducir el hambre crónica y la desnutrición.
5. Fortalecer la capacidad de los países para reducir el hambre.

A man in the foreground is seen from the back, wearing a blue cap with 'Ingeniero' on it and a white t-shirt with 'Operación de Emergencia' printed in blue. He is looking towards a group of people, including women and children, who are standing behind a chain-link fence. The women are wearing colorful, traditional-style clothing. The scene is outdoors and brightly lit.

Operación de Emergencia

Capítulo 4 Planeación operativa

4.1 Flujograma del proceso

Flujograma



Proceso Creativo
Proyecto de Graduación



Visita a Institución

3 de agosto

Elección de material de apoyo gráfico editorial a implementar en el proyecto de graduación.

Explicar mediante cuadros comparativos ventajas y desventajas la hora de diseñar y recalcar la funcionalidad de la pieza gráfica editorial. Y fundamentar por qué si es funcional y porque no sería factible para la organización.

Buscar información sobre la pieza grafica que se va realizar y lo que necesita comunicar para nuestro grupo objetivo.

● Insumos

Cuadro comparativo realización;
hojas, e impresora.

Material de apoyo sobre Conceptualización: Llevar material editorial previamente elaborado en otro curso.

Proceso de Conceptualización

Realización de Mapas Conceptuales o lluvia de ideas.



Conceptualización Teórica

14 de agosto

Diseño de Conceptualización para Línea Gráfica.

Elaboración del Briefing.

● Insumos

Hojas

Tinta

Impresora.

- • Planificación

1er. Nivel de Proceso Creativo: Bocetaje

- 21 de agosto

Elaboración de Pre bocetos

Layout en los programas de diseño para la ubicación de los mismos.

Elaboración de Bocetos Finales:

Siempre trabajando por medio de la computadora, introduciendo las informaciones recabadas y utilización de ilustraciones, para una mejor emisión del mensaje.

El primer nivel de bocetaje nos lleva analizar la pieza grafica editorial que vamos a diseñar y buscar información para la mejora de la misma



2do. Nivel de Proceso Creativo: Elección de 2 Opciones

16 de septiembre

Elección de temas a tratar en el manual.

Elección de imágenes e ilustraciones acompañadas de herramienta útiles para el grupo objetivo:

Fotografías

Fotografías que se capturan en emergencias o visitas al campo.

De la Organización

Retorcar las fotografías para la mejor visualización.

Ilustraciones

Vectores

Aplicación de Color y brushes.

Diseño y Diagramación

Elementos decorativos.

Texto

Diseño de Retículas

Jerarquía de Texto

Estilos de Texto

Insumos

Hojas, tinta, impresora.

Referencias, branding Guia de visibilidad corporativa del Programa Mundial de Alimentos (PMA).

- • Planificación

Encuesta Validación para Cliente, Profesionales de Diseño y área de comunicación y publicaciones.

24 de septiembre

Desarrollo de Encuesta para saber si es factible y de gran utilidad ya sea para los oficiales de departamentos dentro de la organización como también para el grupo objetivo al cual le queremos dirigir, en este evaluamos la funcionalidad del concepto creativo que vamos a utilizar.

- Insumos

Hojas

Tinta

Impresora.

-

Visita a Institución para Aprobación y Validación de Propuesta

9 de octubre

Aprobación de Conceptualización del Proyecto de Graduación.

Mapas conceptuales, conceptualización teórica, línea gráfica e implementación de concepto a la pieza editorial

Revisión de Conceptualización.

2 bocetos finales digitales

Validación y aprobación de la pieza final

Aprobación de la funcionalidad

Correcciones.

- Insumos

Hojas

Tinta

Impresora.

- • Planificación

Validación dentro de la organización

17 de octubre

Resultados y elaboración de grafica.

Elección de diferentes propuestas, en base a la validación dentro de la organización

- Insumos

Hojas

Tinta

Impresora.

Fotocopias de encuestas

-

3er. Nivel de Proceso Creativo: Creación de Arte Final

26 de octubre

-

Correcciones de layout.

Verificar las imágenes utilizadas en la pieza.

Utilización texto en la pieza.

Utilización master pages en la pieza.

- Insumos

Impresión de material y cotización.

Profesional en la materia para asesorías del material de apoyo.

• • Planificación

Validación con Grupo Objetivo

27 de octubre

Tomar en cuenta la encuesta para ver si es funcional.

Resultados y elaboración de grafica.

Correcciones de las propuestas.

• Insumos

Hojas

Tinta

Impresora.

Fotocopias para 12 monitores de campo

• Visita a Institución Presentación de Propuesta Final y Tabulación de Resultados

30 de octubre

Tabulación de encuestas y resultados finales.

Presentación de objetivos los cuales se logró llegar y el informe completo a las personas que les beneficiará el proyecto de graduación.

Presentación de conclusiones y recomendaciones.

Se hace entrega de la propuesta final, con el CD interactivo.

• Insumos

Propuesta Final:
presentación en PDF

USB

Computadora.

4.2 Cronograma de trabajo

Tabla No.1 : Cronograma

Mes Semana	Agosto				Septiembre				Octubre			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Visita a Institución	■											
Conceptualización Teórica		■	■									
1er. Nivel de Proceso Creativo Bocetaje				■	■							
2do. Nivel de Proceso Creativo Bocetaje						■	■					
Encuesta Validación para Cliente, Profesionales de Diseño								■	■			
Visita a Institución para Aprobación Validación de Propuesta										■		
Validación dentro de la organización											■	
3er. Nivel de Proceso Creativo: Creación de Arte Final												■

Fuente: Elaboración propia



Capítulo 5
Marco conceptual

5.1 Dimensión social

El manual de visibilidad de emergencias para monitores de campo, es un proyecto pensado para prevenir y poder mitigar las emergencias de forma inmediata, dentro del área urbana y rural del país. Este va ser de gran apoyo para la institución, ya que los monitores podrán ser capacitados, tener a mano el documento y poder ayudar a las personas que están en este tipo de problemas, ya sea por los catástrofes naturales, por pobreza y falta de alimentación. Este manual contiene información sobre los diferentes formas de prácticas que tiene que tomar en cuenta en caso de emergencia, no existe hasta el momento en ningún país de Latinoamérica de este tipo de documento, por eso es gran utilidad para las personas que están en el campo, ya que cuentan con un paquete completo de temas de gran importancia.

Temas de manual

- Branding , guía de visibilidad corporativa
- Guía para preparar visitas en el terreno
- Guía para manejo de medios
- Visibilidad de emergencias
- ¿Cómo hacer una entrevista?
- ¿Cómo tomar una fotografía?
- Uso de Flipcam
- ¿Cómo escribir una historia para la web?
- ¿Cómo hacer una fotografía galería?
- Mensajes corporativos

5.2 Dimensión funcional

El manual de visibilidad de emergencias para los monitores de campo, el objetivo es elaborar una pieza gráfica efectiva para nuestro cliente, ya que esta va ser utilizada para tener una eficaz respuesta para los problemas, que se presenten dentro del país y en beneficio de las personas afectadas. Esto nos lleva la necesidad de contar con una herramienta sencilla y practica sobre el uso correcto de la visibilidad de emergencias en el campo para los monitores, tomando en cuenta los aspectos de estética y funcionalidad que serán implementaran en el material,

El manual es elaborado en este proyecto cumple con las necesidades requeridas por dicha organización, ya que es un una herramienta educativa que permite a las personas involucradas en el tema, lograr informarse de manera clara y sencilla; así como también, responder a la necesidad de una constante capacitación en temas importantes como protocolos de acción en caso de emergencia por desastres naturales, por pobreza y falta de alimentación.

5.3 Dimensión estética

Se realizó este proyecto tomando en cuenta el aspecto estético y funcional de la pieza, asociando la estructura con el concepto creativo y dando prioridad al mismo. En esta parte es donde se concentra toda la creatividad para brindar un material estéticamente atractivo al cliente y realizarlo dentro de los parámetros estéticos actuales para lograr el objetivo.

Tomando en cuenta todos los aspectos estéticos se mencionan los más importantes dentro de la pieza gráfica

El número de columnas, los colores de las portadas, el estilo de letra, pie de página, títulos, pie de foto, etc., se basa en conceptos adquiridos a lo largo de estudios del diseño gráfico al grupo objetivo.

Para el cuerpo de texto se utilizará una tipografía verdana, ya que es de fácil legibilidad para las lecturas largas de documentos impresos. Para los titulares se utilizará una tipografía que refleje fuerza, y es lo principal que queremos representar por lo tanto se utilizará en bold verdana.

Los colores que se utilizarán la paleta de colores, El color en el diseño tiene un gran efecto en las personas, el cual permite percibir el mensaje de manera correcta. El manual está diseñado para poder imprimirse a color (cuatro tintas, CMYK). Principalmente se utilizaron los colores azules de forma icónica, ya el color institucional.

Se utilizarán fotografías tomadas específicamente para el proyecto según las necesidades, las mismas serán capturadas en el áreas del país, esto nos ayudara a elaborar una estructura clara, un lenguaje de acuerdo a al grupo objetivo, texto extenso para no dejar fuera ningún tema de suma importancia, y un diseño atractivo la pieza gráfica podrá dar la imagen y lograr el objetivo.

5.3 Dimensión ética

La elaboración de este proyecto cumple con la responsabilidad social y cuenta con los valores humanitarios que el guatemalteco ha perdido por falta de información brindada, este documentos será utilizado especialmente, para fomentar a nuestro grupo objetivo cómo deben actuar en caso de emergencias; además les ayudará a plasmar y escribir sobre los problemáticas que Guatemala está viviendo actualmente, y no basta con que nos lo comenten, la humanidad ahora necesita ver imágenes que reflejen y que los lleven más allá de la realidad.

Valores de Ayuda en el Programa Mundial de Alimentos, eso es lo que trabaja la ayuda las personas con problemas de desnutrición crónica y aguda, lo cual realizan varios programas que beneficia las personas del interior del país, para que tengan un desarrollo óptimo y puedan realizar las actividades como nosotros lo hacer, este manual no tendrá ningún costo, ya que las personas que trabajan de monitores del PMA son personas que necesitan de este material para realizar aún mejor las actividades o ayudas. Asimismo se fomenta el compañerismo en este manual va a traer muchas cosas positivas a los monitores, ya que pueden compartir información y contribuir con la formulación del manual. Se han hecho reuniones con ellos para saber qué herramientas son las que necesitan y en qué forma debe ser.

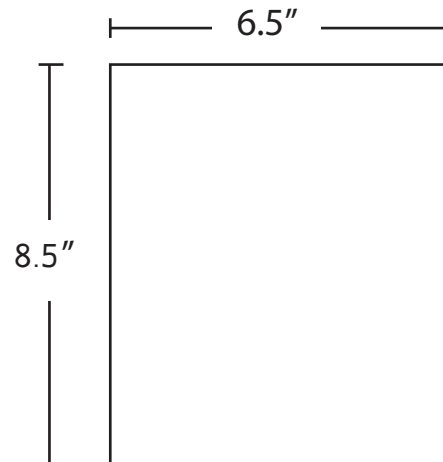
Este proyecto tiene repercusión en quienes reciban el mensaje, por la misma razón el diseño lleva unidad con el concepto creativo y este es la humanidad, con el cual lo que se quiere es influir por medio de la pieza gráfica de una forma positiva, tomando en cuenta todos los valores del grupo objetivo sin llegar alterar sus medios de vida y costumbres. También se tomó en cuentan la formación educativa y profesional, de tal modo que en su diseño habrá la unidad entre forma, ética y estética.



Capítulo 6
Proceso de producción
gráfica y validación

Formato

Para contar con una base a diseñar se eligió un formato, se estableció la medida 6.5"x 11" (tamaño medio oficio), tomando en cuenta la facilidad de manipulación para el grupo objetivo y asimismo las facilidades de impresión.



6.1 Previsualización

Verdana

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
z@0123456789
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
**abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz@0123456789
ABCDEFGHIJKLMN
PPQRSTUVWXYZ**

*abcdefghijklmnopqrstuvwxy
z@0123456789
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
**abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz@0123456789
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ***

Código Tipográfico

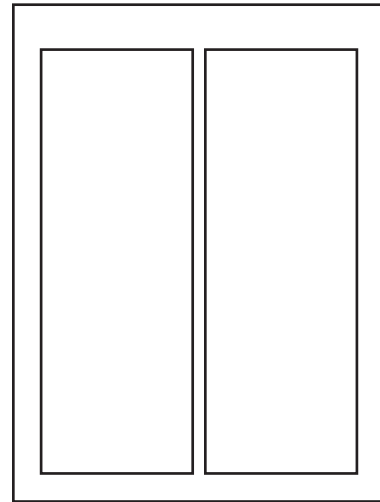
Tipo de letra

Tipo de letra está disponible para asegurar la identidad de las comunicaciones del PMA, especialmente para uso externo:

Verdana, es una tipografía fuerte y moderna, se utilizara en el título del manual de visibilidad de emergencia, ya que es una tipografía clara y legible, esta se le aplicara bold para dar el grosor característico que da la sensación de impresión o impacto en el grupo objetivo. Esta tipografía fue utilizada en todos los titulares, tanto en la portada como en los de las páginas internas para poder dar unidad al diseño. Siempre utilizando diferentes tipos de tamaños o puntos para jerarquizar los bloques de texto y mantener un recorrido visual sin ninguna complicación al lector.

Retícula

Se decidió hacer una retícula de dos columnas para así poder organizar adecuadamente las fotografías, los títulos y los cuerpos de texto, y dar una jerarquía los elementos, basado la estética y teniendo un documento funcional.



Código Cromático

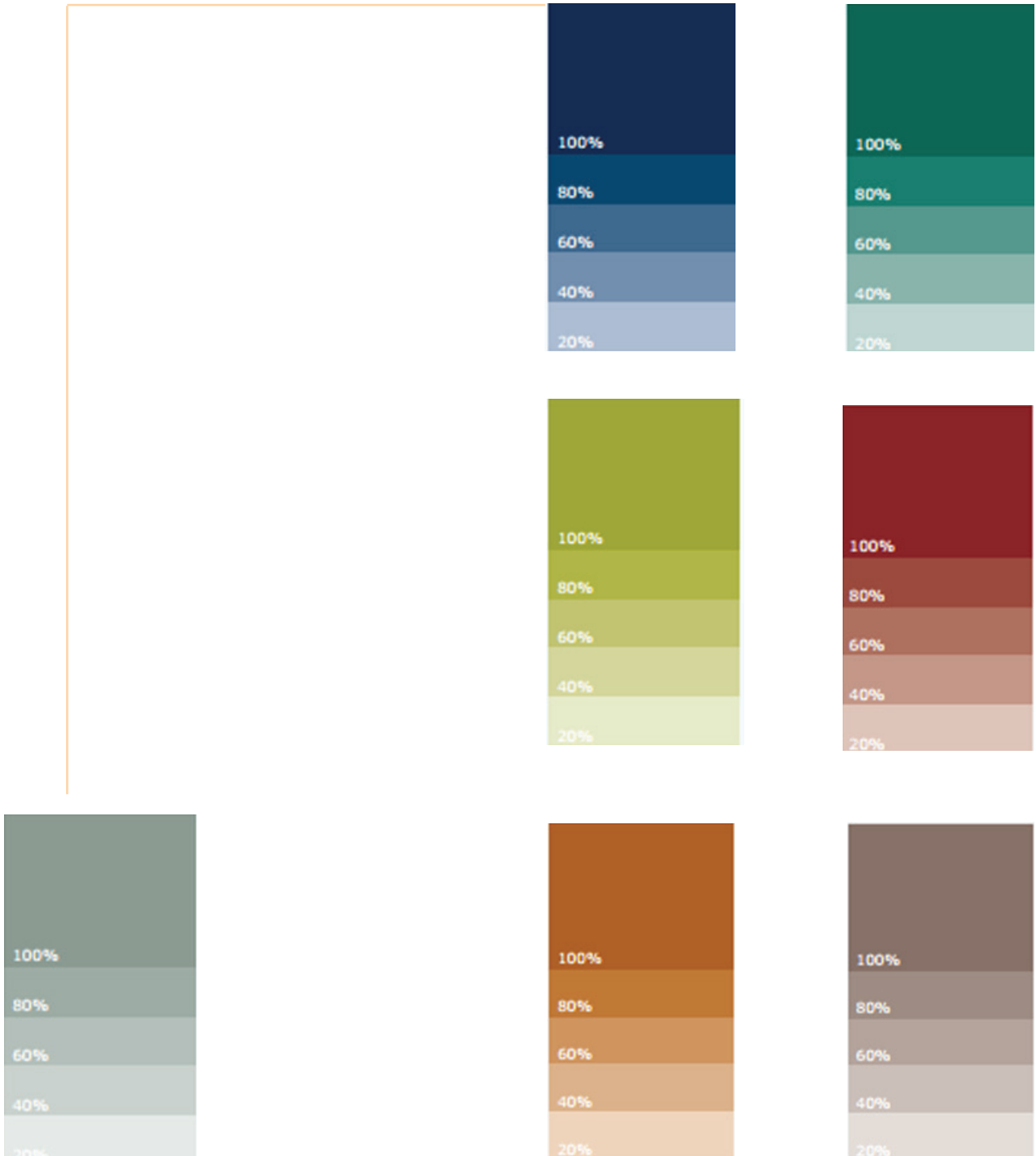
El color en el diseño tiene un gran efecto en las personas, el cual permite percibir el mensaje de manera correcta. El manual está diseñado para poder imprimirse a color (cuatro tintas, CMYK). Principalmente se utilizaron los colores azules de forma icónica, ya el color institucional.

Colores del PMA

Definición del color corporativo Pantone 3005 fue elegido en Debido a su fuerza, su brillo y su versatilidad.



Esta gama de colores está disponible para complementar el azul del PMA en Materiales de comunicación del PMA. A partir de esta paleta asegura branding consistencia. Tenga en cuenta que estos colores no debe aplicarse al logo PMA.



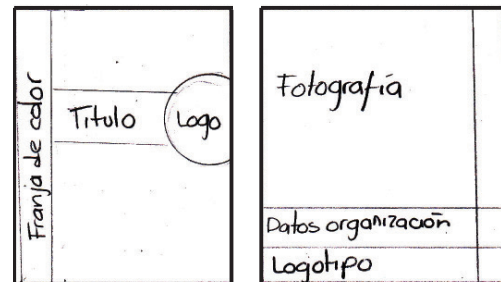
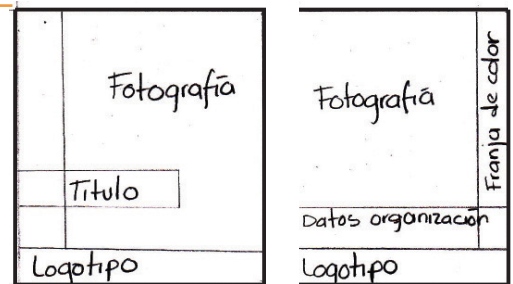
Paleta de colores - CMYK y RGB

A continuación se muestran los desgloses de color de la paleta de las empresas colores. Estos deben ser utilizados en las que no es posible reproducir el color Pantone específico. Los valores CMYK son relevante para la impresión litográfica, donde la producción está limitada a cuatro colores únicos (CMYK). Los valores RGB son útiles para aplicaciones en la pantalla.

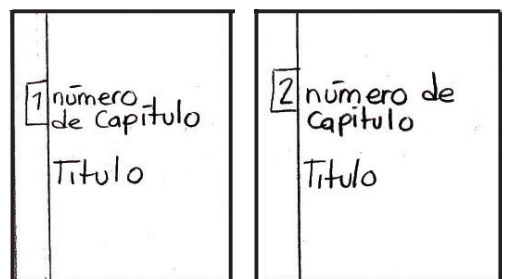
Pantone 3005	Pantone 296	Pantone 561	Pantone 384	Pantone 506	Pantone 470	Pantone 410	Pantone 444
C 100 M 30.5 Y 0 K 6	C 100 M 46 Y 0 K 70	C 85 M 0 Y 54 K 52	C 18 M 0 Y 100 K 31	C 45 M 100 Y 100 K 15	C 0 M 58 Y 100 K 33	C 0 M 18 Y 21 K 56	C 15 M 0 Y 15 K 42
R 0 G 136 B 255	R 0 G 45 B 86	R 0 G 104 B 88	R 159 G 166 B 23	R 138 G 37 B 41	R 176 G 96 B 16	R 136 G 116 B 106	R 139 G 155 B 146

6.2 Nivel 1 de visualización

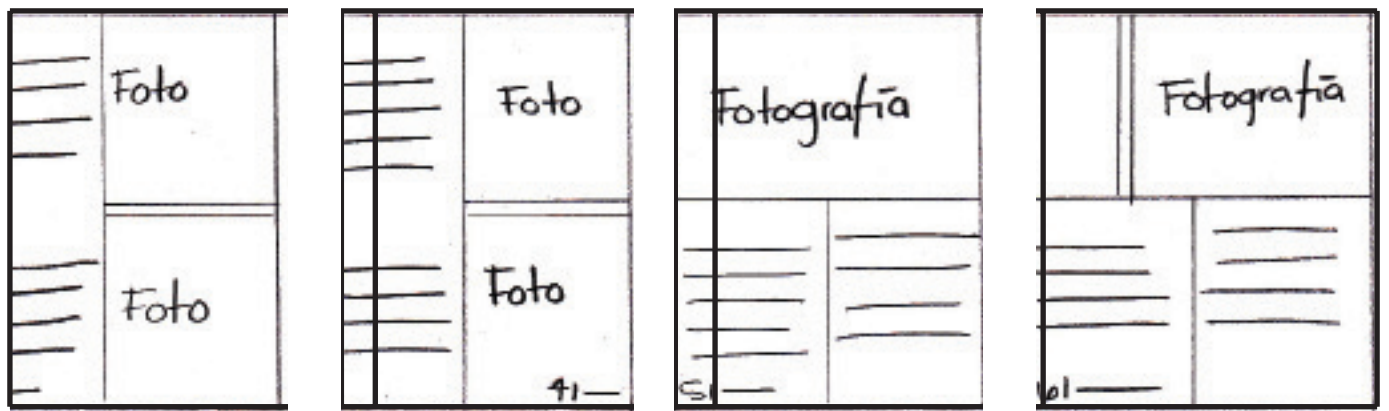
En este nivel de bocetaje se plasman las ideas a mano alzada sin ayuda de ningún instrumento adicional para su elaboración. Podemos observar las primeras ideas de la portada, la diagramación, los espacios, la numeración, títulos, etc.



En estos bocetos los espacios a utilizar son de 2 columnas en el cual podemos estructurar el cuerpo de texto, así mismo las fotografías son del tamaño de 1 columna y en algunas páginas como en el boceto que a continuación observaremos se enfatizó la fotografía y esto es por la necesidad de integrar el texto con la fotografía.



En estos bocetos los espacios a utilizar son de 2 columnas, en los cual podemos estructurar el cuerpo de texto, asimismo las fotografías son del tamaño de 1 columna y en algunas páginas como en el boceto que a continuación observaremos, se enfatizó la fotografía y esto es por la necesidad de integrar el texto con la fotografía.



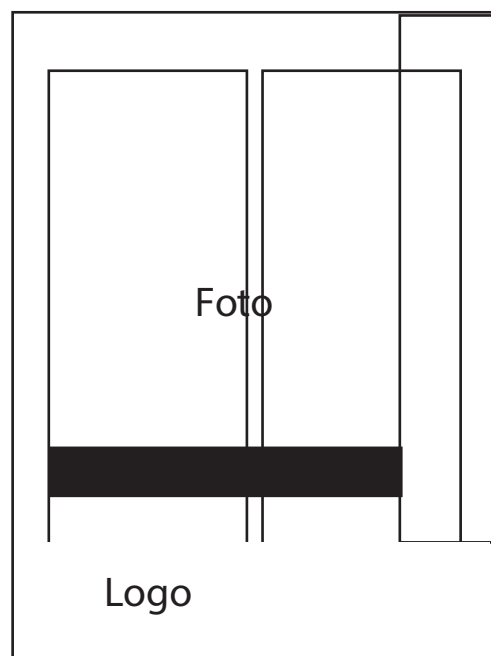
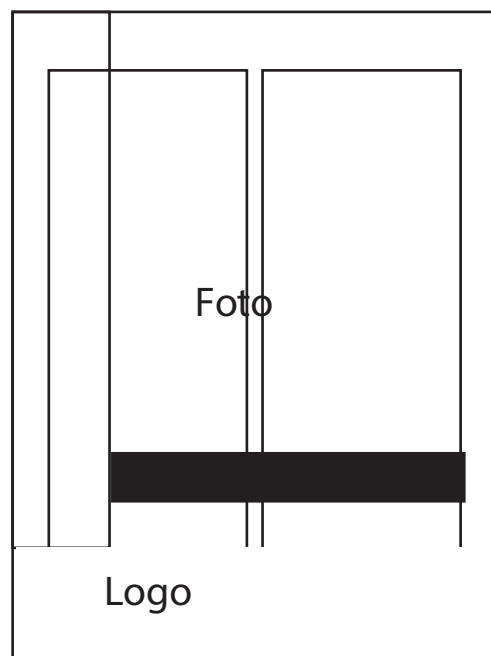
Estos bocetos son algunas ideas para lograr encerrar el concepto que queremos hacer llegar al grupo objetivo, y este nos ayudara a brindarles un documento informativo y funcional.

En este primer nivel bocetaje el tema a tratar en la el manual, es como actuar a la hora de una emergencia y como prepararse para ir al campo a realizar toda la información adquirida en el documento.

El grupo objetivo al que va dirigida la revista: son los monitores de campo. El formato que se consideró para el manual es de medio oficio primer paso es la elección del formato, el formato elegido es el medio oficio 6.5" x 8.5" vertical. Se eligió este formato, ya que es práctico y de facilitar manipulación por el grupo objetivo y es más sencilla la reproducción de la misma. Se diseñó el layout de las páginas internas, portadas.

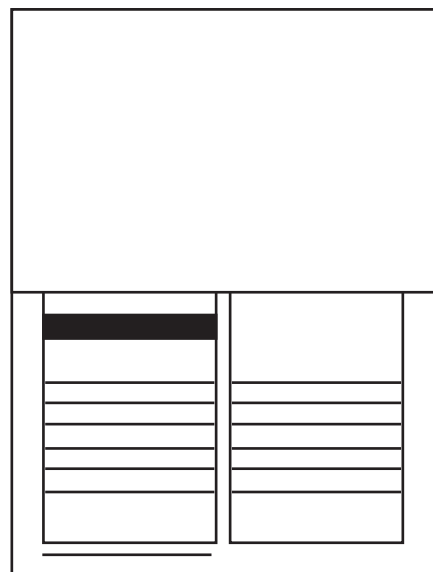
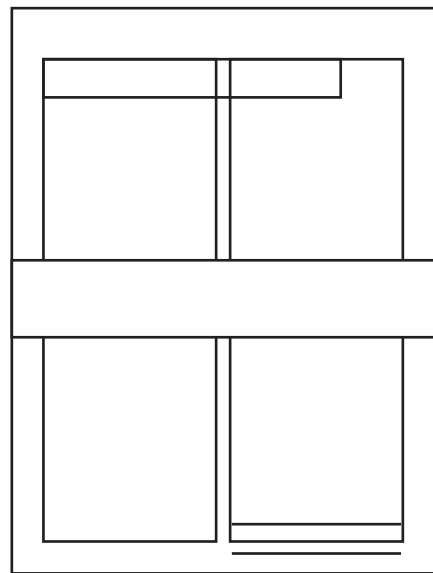
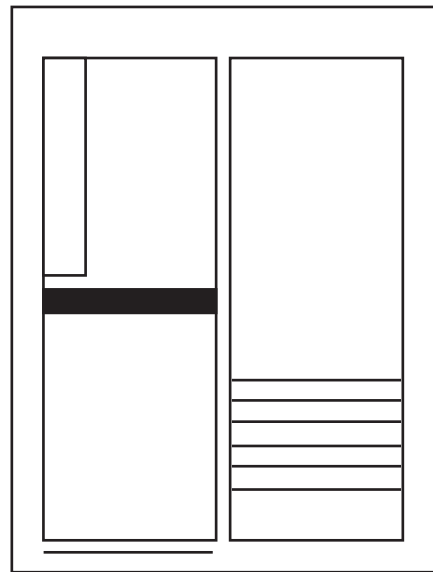
Portada

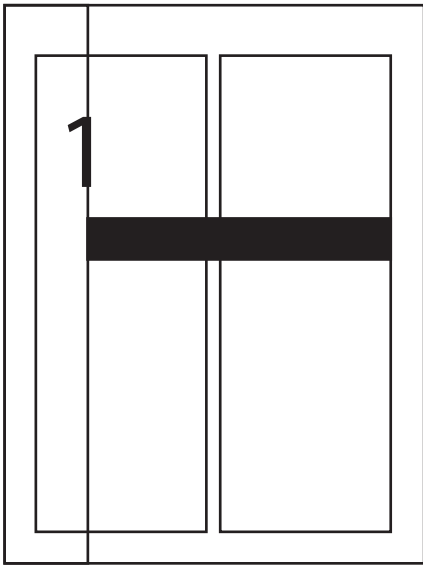
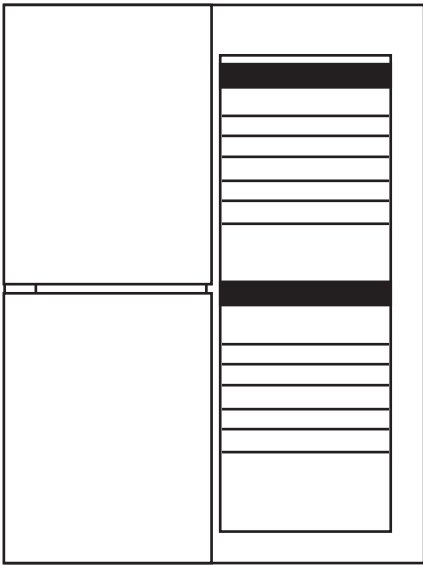
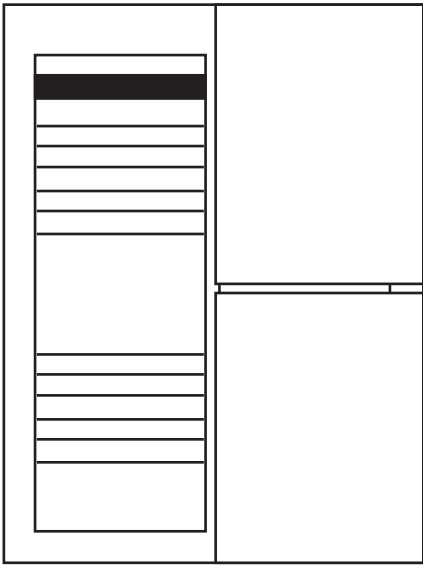
Se diseñó con el orden de jerarquía, para que el lector tenga una mejor comprensión del mismo, coloque los elementos por orden de importancia como el título y fotografía, esto ayudará a reforzar la lectura. La retícula elegida es de 2 columnas esta es la base y ayudará a diagramar todo el manual, teniendo un orden lógico.



Páginas internas

El boceto de páginas interiores nos muestran cómo se va ir diagramando todo el documento manteniendo una unidad y siempre utilizando la jerarquía en cada hoja diseñada para el lector, aquí se muestra los títulos, cuerpo de texto, fotografías, pie de páginas. El cuerpo de texto es bastante amplio, ya que contiene muchos pasos y este será reforzado con fotografías.





Boceto de portada

En este boceto se colocaron los elementos gráficos en la que la organización se identifica, en la portada colocamos una franja azul pantone 3005, y colocamos una fotografía lo cual representa el manual se trabajan mucho con imágenes, ya que estas representan y muchas de las veces la imagen cuenta una historia diferente. Se coloca el logotipo del lado derecho superior, siguiendo las medidas y reglas de la institución y el concepto creativo es ayudar y la imagen lo representa

El segundo boceto muestra los mismos elementos un poco más de la organización, tomando en cuenta el concepto y mostrando una fotografía esta ocupa toda la hoja, utilizando como fuente verdana y el logotipo programa mundial de alimentos en la parte izquierdo inferior, también colocando el título en la parte inferior izquierdo, para mantener el equilibrio entre los elementos.

En el tercer boceto, se hace un close up de una niña en visitas cuando en una región o pueblo hay emergencias, llevando al concepto creativo humanitario y ayuda, esto nos transmite con mucha fuerza el significado de cada una de ellas, siempre utilizando el color del pantone y las franjas.

Fundamentación de la decisión final del nivel 3:

Se toma en cuenta la opción C, ya que cumple con todos los requerimientos de la ONU, el tipo de letra es verdana de la familia de palo seco, para que el lector no force la vista y que sea de mucha facilidad y entendimiento; las fotografías son de las foto galerías del Programa Mundial de Alimentos capturada por Francisco Fion.

El tamaño del documento es de 6.5"x 8.5" vertical tamaño medio oficio para el fácil uso del material.

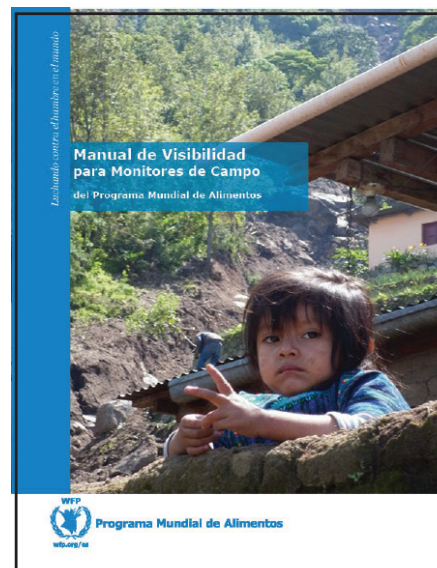
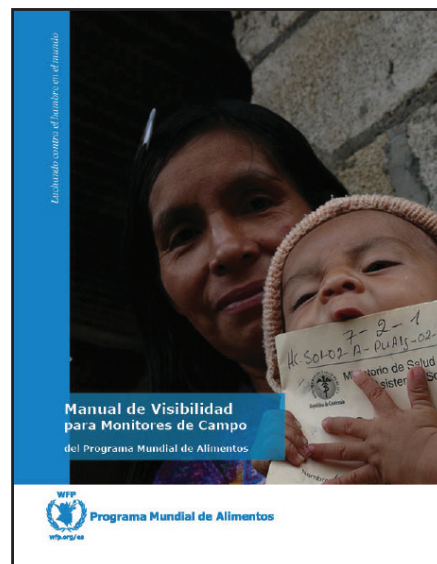
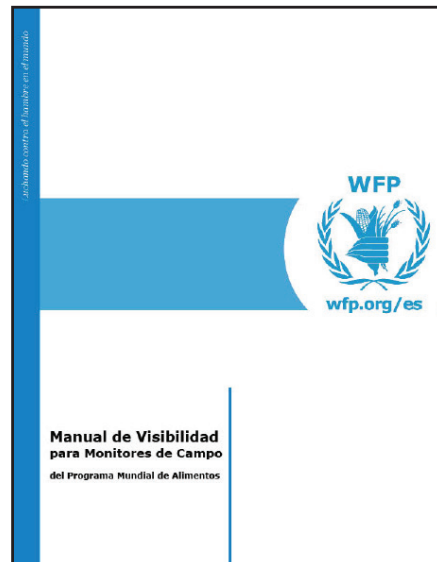
Y por último el logotipo que se utilizará es el estándar en la parte inferior derecho de la portada y contra portada.

6.3 Nivel 2 de visualización

Se realizaron tres opciones de portada para el manual de visibilidad de emergencias, se está siempre teniendo en cuenta que la fotografía en el orden jerárquico es el punto focal, ya que este cuenta con el concepto creativo del manual que es humanitario.

El primera boceto

En la siguiente portada se realizó una diagramación, utilizando el pantone 3005 de la organización, estructurando con los bloques de color, título y logotipo del mismo. Es un diseño limpio para la fácil reproducción del mismo.





Principios Humanitarios

Otro de los temas que se dan a conocer en este documento incluye la planificación de comunicación, sin embargo cuando se trata de emergencias y desastres planificar la comunicación se convierte en una tarea complicada y desafiante a las que incluye la recopilación, sistematización, producción y divulgación de información que permita la toma de decisiones y la movilización de recursos: exige identificar fuentes y actores clave, priorizar audiencias y definir los mensajes que llegará al sector salud a la población, a la comunidad internacional, a los donantes, a los medios de comunicación y a las organizaciones que forman parte de los comités internacionales de respuesta, y todo ello, en un entorno político y social complejo. Es necesario por lo tanto conocer bien al entorno y las necesidades de información de la población como de los

actores involucrados para optimizar recursos y mejorar la calidad del trabajo antes, durante y después de una emergencia. Los socios del Grupo de Trabajo de Riesgos, Desastres y Emergencias del Comité Permanente Interagencial de la Región Americana y el Centro (PIREAC), del cual el Programa Mundial de Alimentos es miembro permanente, acordaron un conjunto de principios que deben regir la gestión de la información en situaciones de desastres:

A. Accesibilidad. La información humanitaria debe de ser accesible a todos los actores humanitarios a través de formatos fáciles de usar y debe traducir las informaciones al lenguaje común o local, cuando sea necesario. Las informaciones para propósitos humanitarios deben ser



Guatemala

ampliamente disponibles por medio de una variedad de canales de distribución, en línea y fuera de línea, incluyendo a los medios.

B. Inclusividad. El manejo e intercambio de información debe estar basado en un sistema de colaboración de alianza y hecho para compartir en un alto nivel de participación y apropiación por los múltiples actores, especialmente los representantes de las poblaciones afectadas.

C. Inter-operabilidad. Todos los datos e informaciones que se puedan compartir deben estar disponibles en formatos que puedan ser fácilmente recuperados, comparados y utilizados por las organizaciones humanitarias.

D. Transparencia. Los usuarios deben poder evaluar la confiabilidad y credibilidad de los datos y las informaciones por medio del conocimiento de sus fuentes. Los proveedores de la información deben ser responsables frente a sus aliados y a los actores por el contenido que publican y distribuyen.

E. Veracidad. La información debe ser precisa, coherente y basada en metodologías serias, validada por

fuentes externas y analizada dentro del marco contextual adecuado.

F. Relevancia. La información debe ser práctica y pertinente a situaciones humanitarias, y recogida por necesidades operacionales en apoyo a la toma de decisiones a través de todas las fases de la crisis.

G. Objetividad. Los encargados del manejo de la información deben consultar una variedad de fuentes cuando analicen y recopilen información para que puedan proveer perspectivas variadas y equilibradas para enfrentar problemas y recomendar soluciones.

H. Humanidad. La información es un arma para representar la realidad sin distorsión, angustia o insulto a poblaciones afectadas o en riesgo y debe respetar la dignidad de las víctimas.

I. Oportunidad. La información humanitaria debe ser recopilada, analizada y distribuida eficientemente y debe ser actualizada.

J. Seguridad. La información humanitaria y los datos deben ser conservados, catalogados y archivados para que puedan ser recuperados para su futuro uso, así como para fines de preparación, análisis, acciones operacionales.

Siempre utilizando el tipo de publicaciones en las que la organización trabaja; como punto focal las fotografías se realizaron 3 opciones de fotografías en el que el grupo objetivo y organización dirán por medio de validación cuál es la que más representa humanidad y manual de emergencias. La estructura de la portada es una franja pantone 3005 en el lado izquierdo al filo de la hoja, este siempre contiene el slogan “Luchando contra el hambre en el mundo”. El título del manual tiene letra Verdana ppt 21 bold, usando una transparencia de 80% con el pantone 3005.

En la parte inferior izquierdo, se posiciona el logotipo de la organización El PMA logo - Extended Version:

La versión extendida es preferible en casos donde haya espacio disponible, tales como páginas y portadas de las empresas publicaciones.



Misiones y visitas al terreno ¿Por qué debemos viajar al terreno?

En el campo están nuestras principales operaciones

- Oportunidad para mostrar:
 - Aéreas afectadas
 - Necesidades
 - Impacto / resultados de la asistencia y programas
- Abogacía por las personas que se encuentran en inseguridad alimentaria
- Movilización de recursos
- Informamos
- Recopilar material (historias, fotografías, imágenes, etc.)
- Conocer mejor las operaciones y los beneficios

¿Con quienes viajamos al terreno?

- Periodistas nacionales e internacionales
- Misiones varias:
 - Tradicionales y no tradicionales
- Donantes potenciales donantes:
 - Misiones de Evaluación / Programas (Sede)
 - Gobierno, ONG 's, contrapartes
 - Celebridades



¿Qué buscamos?

Promover un mejor conocimiento del uso de la asistencia alimentaria para el desarrollo y en situaciones de emergencia

Lograr un mejor entendimiento del rol del PMA en el tema del hambre y la seguridad alimentaria

Alertar sobre situaciones de emergencia

Obtener una mejor respuesta de los donantes antes las solicitudes de fondos

Informar sobre el destino de las contribuciones

Hacer Abogacía

¿Cuándo debemos viajar al terreno?

En cualquier momento.
Situaciones de Emergencia
zonas afectadas, salidas de bodegas, distribuciones en albergues, distribuciones en comunidades, misiones de evaluación etc.

Programas de Desarrollo:

Inauguraciones, eventos especiales, capacitaciones

Problemas (sin prensa y sin donantes)

Podemos observar los siguientes bocetos realizados para las páginas interiores del manual, con las fotografías seleccionadas y el cuerpo de texto a dos columnas debidamente acomodado para dar una buena legibilidad y comprensión del mismo. La tipografía utilizada en el cuerpo texto fue una letra de la familia sans serif, esto es pensado porque el manual es extenso ayudará a no tener complicaciones con la legibilidad en la lectura. En esta propuesta de página interior, ya se ve aplicada la tipografía de la portada con las páginas interiores, para que las mismas lleven unión en el diseño, el título del manual y subtítulos no tienen el mismo tamaño de letra varia, siempre manteniendo un orden jerárquico en el documento.



Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Grafico

Validación

DISEÑO EDITORIAL DE MANUAL DE EMERGENCIAS PARA MONITORES DE CAMPO DEL PROGRAMA MUNDIAL DE ALIMENTOS (PMA) EN LA CIUDAD DE GUATEMALA-

1. ¿Cómo calificaría el diseño del manual de visibilidad que se le proporcionado?

Bien _____ Regular _____ Mal _____

2. ¿Le parece que las fotografías son las adecuadas para el manual?

Sí _____ No _____

3. ¿Es legible el tipo de letra utilizado en el manual?

Sí _____ No _____

4. ¿Cómo califica la paleta de colores utilizados en el material gráfico?

Bien _____ Regular _____ Mal _____

5. ¿El tamaño del documento proporcionado es el indicado para el grupo objetivo?

Bien _____ Regular _____ Mal _____

6. ¿La forma de abordar los temas, le parece?

Bien _____ Regular _____ Mal _____

7. ¿En general, atendiendo al diseño, el contenido y utilidad que usted le da al manual, es funcional para su uso diario y manejo del mismo?

Bien _____ Regular _____ Mal _____

Desde el punto de vista estético:

8. ¿Uso de colores, imágenes y gráficos es?

Bien _____ Regular _____ Mal _____

9. ¿Considera necesario algún cambio en el material gráfico?

Sí _____ No _____

Si contesto SI ¿Qué cambios necesita según su experiencia? Si contesto NO ¿Por qué?

Resultados

Se realizó basada en una encuesta la validación, para examinar el nivel de aceptación de la propuesta gráfica diseñada para los monitores de campo. En las siguientes preguntas que se pueden observar, se habla sobre la legibilidad del diseño en general, sobre la unidad del manual con la armonía cromática, tipografía y fotografías. Esta encuesta nos ayuda a verificar qué tan eficiente y funcional es el material.

Selección de muestra

Para la comprobación de la eficacia de la propuesta gráfica, la selección de muestra se realizó con las siguientes características:

Sexo: Masculino y femenino.

Edad: 20-40 años.

Región: Guatemala Guatemala

Nivel socio-económico: medio bajo.

Ingresos: De Q 3,000.00 mensuales en adelante.

Ocupación: Monitores de campo en el Programa Mundial de Alimentos.

Escolaridad: Diversificado y universitario.

Intereses: Lectura, ayuda, capacitaciones, historias, perfil de donantes.

Esta encuesta también fue realizada por el personal de la organización para reforzar puntos importantes en el documento y se observó que en la última pregunta donde sugiere que se le realice un cambio al material, la mayoría de ellos colocaron más temas y nombraron cuáles pueden ser para que el material cuente con la función principal: ayudar a las personas que sufren de emergencias en el interior del país de Guatemala.

Realización de Validación

La validación se realizó en la oficina del Programa Mundial de Alimentos (PMA), que se encuentra ubicada en 13 calle 8-44 zona 10 edificio Edyma oficina 401, Guatemala. En donde se citó a los 20 monitores de campo y 5 internos de la oficina, en horario de trabajo. Los encuestados fueron contactados por la oficial de información pública que está encargada de capacitar a los monitores. Las reacciones ante la propuesta gráfica final fueron muy positivas, tanto del grupo objetivo como de los oficiales del PM.

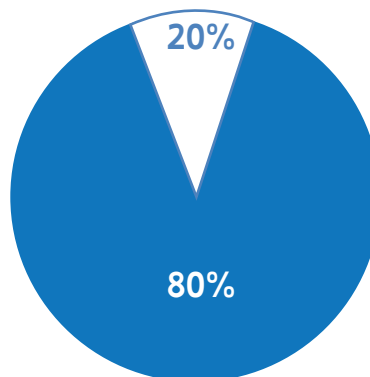
Resultados

La totalidad de personas encuestadas fue de 15, entre los cuales 5 del sexo masculino y 10 del sexo femenino.

A continuación los resultados, en base a la encuesta se presentan la tabulación en forma gráfica.

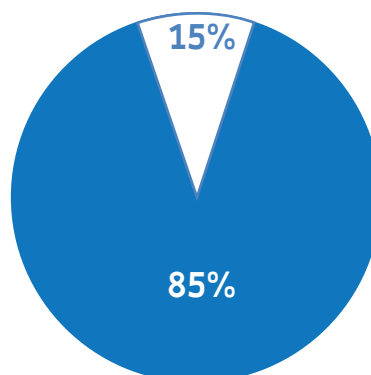
1. ¿Cómo calificaría el diseño del manual de visibilidad que se le proporcionado?

Bien	80%
Regular	20%
Mal	0%



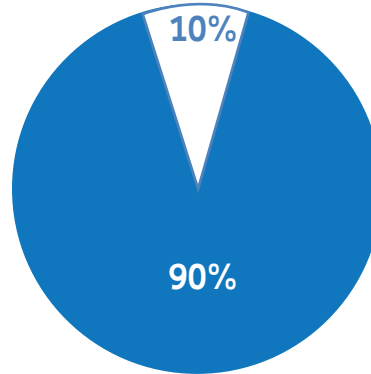
2. ¿Le parece que las fotografías son las adecuadas para el manual?

Si	85%
No	15%



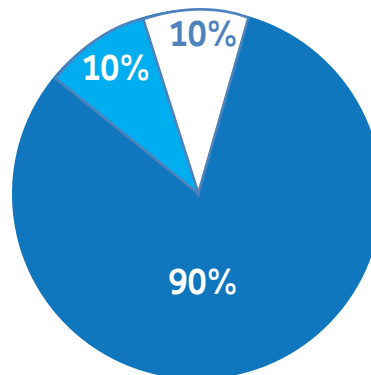
3. ¿Es legible el tipo de letra utilizado en el manual?

Si 90%
No 10%



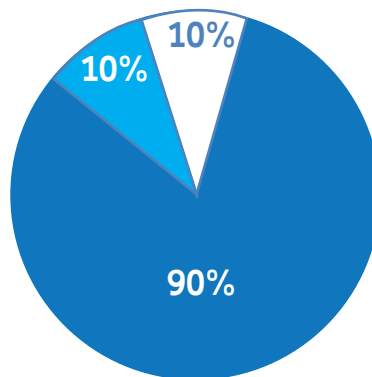
4. ¿Cómo califica la paleta de colores utilizados en el material gráfico?

Bien 80%
Regular 10%
Mal 10%



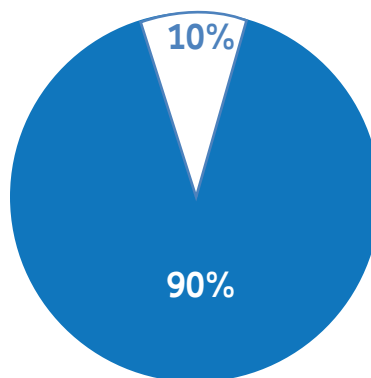
5. ¿El tamaño del documento proporcionado es el indicado para el grupo objetivo?

Bien	80%
Regular	10%
Mal	10%



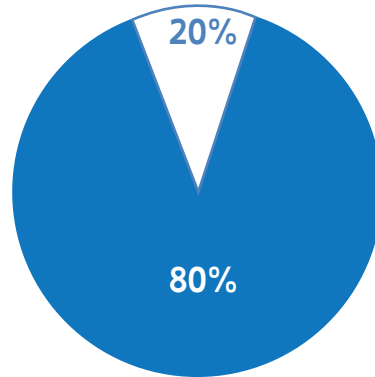
6. ¿La forma de abordar los temas, le parece?

Bien	90%
Regular	10%
Mal	0%



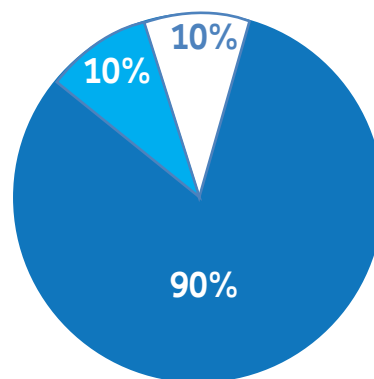
7. ¿En general, atendiendo al diseño, el contenido y utilidad que usted le da al manual, es funcional para su uso diario y manejo del mismo?

Bien	80%
Regular	20%
Mal	0%



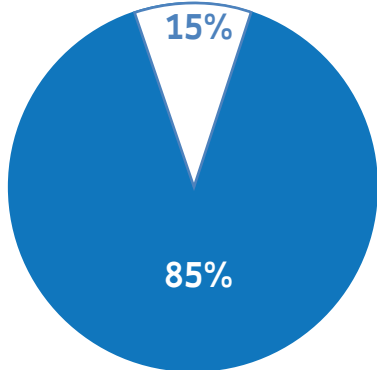
Desde el punto de vista estético:
8. ¿Uso de colores, imágenes y gráficos es?

Bien	80%
Regular	10%
Mal	10%



9. ¿Considera necesario algún cambio en el material gráfico?

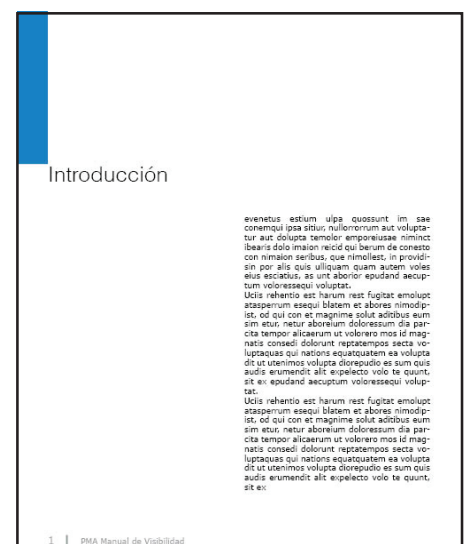
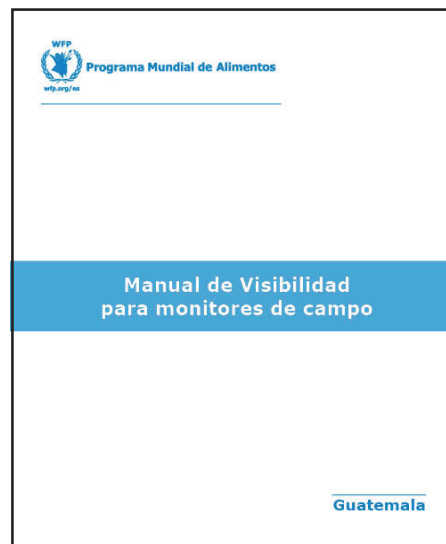
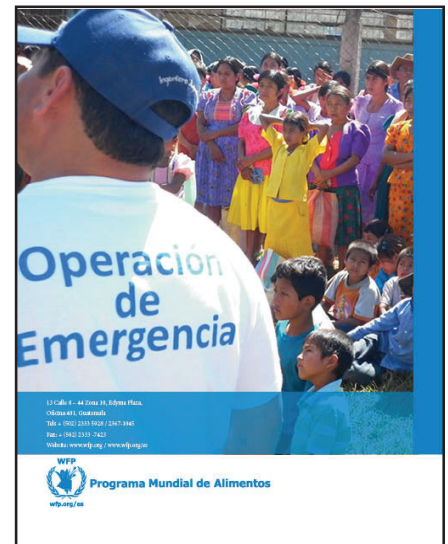
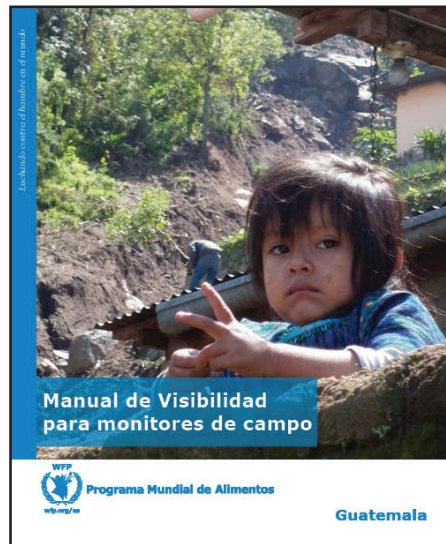
Sí 85%
No 15%



6.4

Nivel 3 de visualización

La propuesta final es el resultado de toda la investigación exhaustiva realizada con el cliente, para darle un mejor producto gráfico visual al grupo objetivo. La propuesta final se refleja por medio de previos bocetos, los cuales se elaboraron a la necesidad del grupo objetivo este es material gráfico que va dirigido a los monitores de campo. Todas las etapas de bocetaje fueron modificadas por asesores en diseño gráfico y grupo objetivo, ya que para ellos se exige que sea un documento funcional, que transmita correctamente el mensaje y la necesidad de que ellos documento que comuniquen de forma efectiva, así ellos poder realizar sus tareas de mejor manera.



1

Branding Guía Corporativa

3

Misiones y visitas al terreno

BRANDING Guía Corporativa

Summary

These guidelines provide essential information on applying WFP's branding standards for all audiences, with particular respect to logo, colour, typeface, tag line, a self-identifier statement, and publication design. These guidelines are aimed at strengthening WFP's brand presence and ensuring that WFP's image is presented with greater consistency globally.

The major elements are:
1. WFP logo now incorporates 'wfp.org' to reinforce the importance of our website as a critical communications platform.

2. Creation of a WFP tag line 'Fighting Hunger Worldwide' for strength and coherence of agency-wide messaging.

3. A self-identifying statement to be used when describing the agency's unique role: 'WFP is the world's largest humanitarian agency, fighting hunger worldwide'.

4. Guidance on using the 'Fill the Cup' campaign logo to support fundraising for WFP's school meal programmes. Please apply these branding guidelines in both internal and external contexts.

WFP staff can download the logos from the logo collection page on WFP.org
<http://go.wfp.org/web/wfpgo/logo/collection>

1 | PMA Manual de Visibilidad



Principios Humanitarios

Los temas que se dan a conocer en este documento incluyen la planificación de comunicación, sin embargo cuando se trata de emergencias y desastres planificar la comunicación se convierte en una tarea complicada y desafiante que incluye la compilación, sistematización, producción y divulgación de información que permita la toma de decisiones y la movilización de recursos: exige identificar fuentes y actores clave; priorizar audiencias y definir los mensajes que llevará el sector salud a la población, a la comunidad internacional, a los donantes, a los medios de comunicación y a las organizaciones que forman parte de los circuitos internacionales de respuesta. Y todo ello, en un entorno político y social complejo. Es necesario por lo tanto conocer bien el entorno y las necesidades de información de la población como de los actores involucrados para optimizar recursos y mejorar la calidad del trabajo antes, durante y después de una emergencia. Los socios del Grupo de Trabajo de Riesgos, Desastres y Emergencias del Comité Permanente Interagencial de la Región Americana y el Caribe (REDLAC), del cual el Programa Mundial de Alimentos es miembro permanente, acordaron un conjunto de principios que deben regir la gestión de la información en situaciones de desastre.

1 | PMA Manual de Visibilidad



¿Qué buscamos?

- Promover un mejor conocimiento del uso de la asistencia alimentaria para el desarrollo y en situaciones de emergencia
- Lograr un mejor entendimiento del rol del PMA en el tema del hambre y la seguridad alimentaria
- Iertar sobre situaciones de emergencia
- Obtener una mejor respuesta de los donantes antes las solicitudes de fondos
- Informar sobre el destino de las contribuciones
- Hacer Abogacía



¿Cuándo debemos viajar al terreno?

- En cualquier momento.
 - Situaciones de Emergencia
 - Zonas afectadas, salidas de bodegas, distribuciones en albergues, distribuciones en comunidades, misiones de evaluación etc.
- Programas de Desarrollo:
- Inauguraciones, eventos especiales, capacitaciones.
 - Problemas (sin prensa y sin donantes)

1 | PMA Manual de Visibilidad



- No tratar de persuadirlos de que los programas son perfectos. Descubrir lo contrario destruirá la credibilidad y se perderá el foco de la historia
- Se deben de organizar con el tiempo suficiente.
- Considerar tiempo suficiente para firmar o tomar fotografías.
- Considerar los gastos de viaje para periodistas
- No cambiar la ruta al último minuto (a no ser por fuerza mayor: seguridad)
- Estar atentos y preparados por cualquier eventualidad (reuniones o demandas inesperadas de la comunidad, transformación de la comunidad, comentarios negativos de las contrapartes o beneficiarios)
- Considerar los tips para toma de fotografías y uso de flipcam

1 | PMA Manual de Visibilidad

Publicaciones del PMA - Resumen de carátula

Las características de diseño de las publicaciones del PMA promover el reconocimiento máximo y legibilidad a través de tres elementos de cubierta recurrentes:

Logotipo PMA

El logotipo se coloca en un fondo blanco en la base de la portada. Tag línea en la raya vertical azul La línea de la etiqueta se incluye en la franja vertical en el lado izquierdo de la cubierta cuando sea posible y pueden aparecer en la parte superior o la parte inferior para equilibrar el título y fotos del complemento. En cubiertas de publicación, el lema será en Georgia cursiva 13 pt en blanco sobre el fondo azul.

Título sobre franja azul horizontal

El texto del título en blanco se coloca dentro de una caja LeftAligned horizontal azul con una transparencia efecto. La caja se coloca en la mejor posición para integrarse con la imagen de la portada. Es una buena práctica para mantener los títulos de una sola línea. El título estará en primer plano en la bandera azul horizontal. La longitud de la bandera depende de la longitud del título. El mismo diseño se puede aplicar a los carteles, folletos, tarjetas, etc

6.5 Propuesta gráfica final fundamentada

1/14 ancho


Tipografía : Geogia 12 ppt

Raya Azul PMA, Pantone 3005


Caja azul
(C:100-M:20_Y:0-K:0): 70% de transparencia

Verdana 21ppt.
Color blanco

Luchando contra el hambre en el mundo



**Manual de Visibilidad
para monitores de campo**

 Programa Mundial de Alimentos
wfp.org/es

17

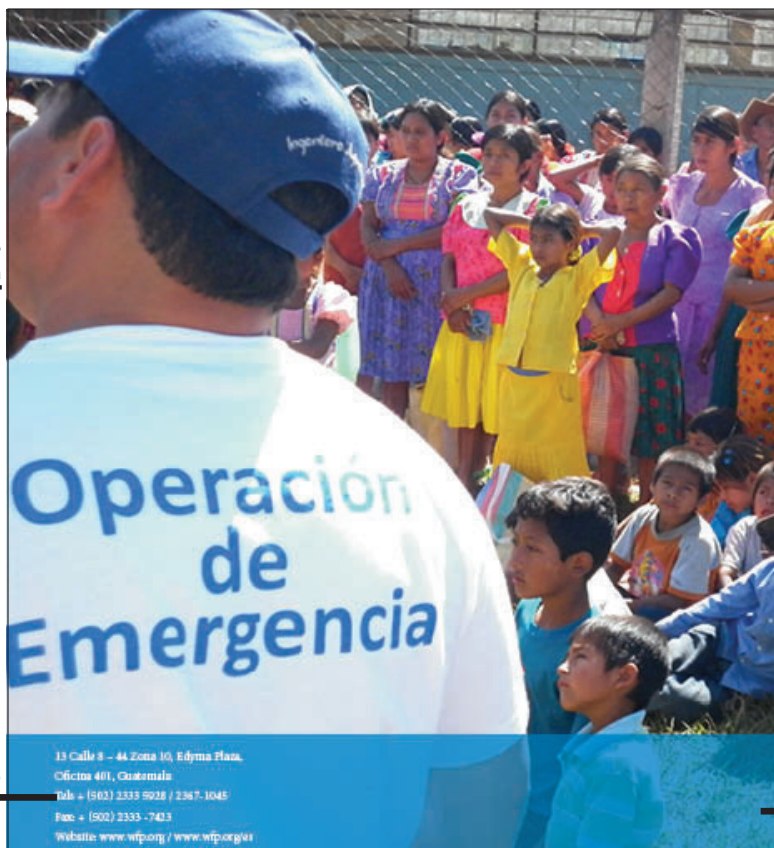
Guatemala

Fotografía: Francisco Fion / Elizabeth Sagastume
Misión Emergencia

Contraportada

1/14 ancho

Fotografía: Francisco Fion
Elizabeth Sagastume
Misión Emergencia



Raya Azul PMA, Pantone 3005

Verdana 9 ppt color blanco

Caja azul
(C:100-M:20-Y:0-K:0):
70% de transparencia

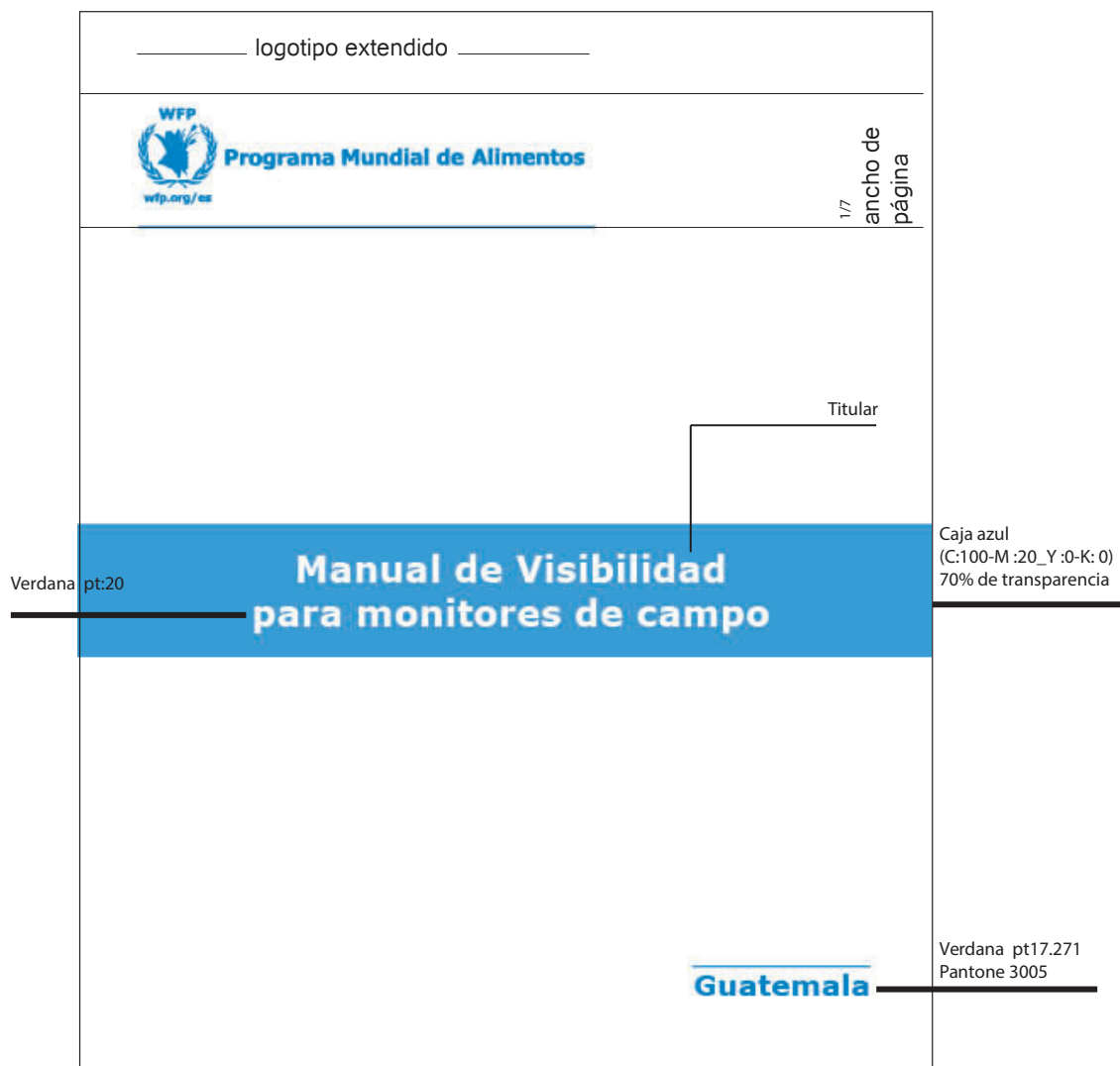
ancho de
177
página



Programa Mundial de Alimentos

wfp.org/es

Páginas internas



Páginas internas

The diagram illustrates the layout of an internal page. It features a blue vertical bar on the left side containing a large white number '2'. To the right of this bar, the title 'Principios Humanitarios' is displayed in a large, bold, black font. Three callout boxes with leader lines provide design specifications: one for the number '2' (Verdana 60pt bold), one for the blue bar (Caja azul (C:100-M:20_Y:0-K:0)), and one for the title text (Verdana 36 pt. Bold).

Verdana 60pt
bold

Caja azul
(C:100-M:20_Y:0-K:0):

2

Principios
Humanitarios

Verdana 36 pt.
Bold

Páginas internas

Caja azul
(C:100-M :20_Y :0-K: 0):
70% de transparencia



Fotografía: Francisco Fion
Elizabeth Sagastume
Misión Emergencia

Verdana 15 pt

Principios Humanitarios

los temas que se dan a conocer en este documento incluye la planificación de comunicación, sin embargo cuando se trata de emergencias y desastres planificar la comunicación se convierte en una tarea complicada y desafiante que incluye la compilación, sistematización, producción y divulgación de información que permita la toma de decisiones y la movilización de recursos; exige identificar fuentes y actores clave; priorizar audiencias y definir los mensajes que llevará el sector salud a la población, a la comunidad internacional, a los donantes, a los medios de comunicación y a las organizaciones que forman parte de los circuitos internacionales de respuesta. Y todo ello, en un entorno político y social complejo. Es necesario por lo tanto conocer bien el entorno y las necesidades de información de la población como de los actores involucrados para optimizar recursos y mejorar la calidad del trabajo

antes, durante y después de una emergencia. Los socios del Grupo de Trabajo de Riesgos, Desastres y Emergencias del Comité Permanente Interagencial de la Región Americana y el Caribe (REDLAC), del cual el Programa Mundial de Alimentos es miembro permanente, acordaron un conjunto de principios que deben regir la gestión de la información en situaciones de desastre:

Verdana 9 pt
Pantone 444

Cuerpo de texto
Verdana 9 pt
Leanding 15 pt

Páginas internas

Verdana 12 pt.
Bold

Misiones y Visitas al terreno

¿Por qué debemos viajar al terreno?

En el campo están nuestras principales operaciones

Oportunidad para mostrar:

- Aéreas afectadas
- Necesidades
- Impacto / resultados de la asistencia y programas

Abogacía por las personas que se encuentran en inseguridad alimentaria
Movilización de recursos

Además:

- Informarnos
- Recopilar material (historias, fotografías, imágenes, etc..)
- Conocer mejor las operaciones y los beneficiarios

¿Con quienes viajamos al terreno?

Periodistas nacionales e internacionales
Misiones varias:

- Donantes
- Potenciales donantes: tradicionales y no tradicionales
- Misiones de Evaluación / Programas (Sede)
- Gobierno, ONG's, contrapartes
- Celebridades



Caja verde
(C:18-M:0_Y:100-K: 31)
70 Transparencia

Subtítulo
Verdana 9 pt.
Bold

Cuerpo de texto
Verdana 9 pt.
Leading 15 pt.
Regular



Fotografía: Francisco Fion
Elizabeth Sagastume
Misión Emergencia



Universidad de San Carlos de Guatemala
 Facultad de Arquitectura
 Escuela de Diseño Grafico

Validación

DISEÑO EDITORIAL DE MANUAL DE EMERGENCIAS PARA MONITORES DE CAMPO DEL PROGRAMA MUNDIAL DE ALIMENTOS (PMA) EN LA CIUDAD DE GUATEMALA-

1. ¿Cómo calificaría el diseño del manual de visibilidad que se le proporcionado?

Bien _____ Regular _____ Mal _____

2. ¿Le parece que las fotografías son las adecuadas para el manual?

Sí _____ No _____

3. ¿Es legible el tipo de letra utilizado en el manual?

Sí _____ No _____

4. ¿Cómo califica la paleta de colores utilizados en el material gráfico?

Bien _____ Regular _____ Mal _____

5. ¿El tamaño del documento proporcionado es el indicado para el grupo objetivo?

Bien _____ Regular _____ Mal _____

6. ¿La forma de abordar los temas, le parece?

Bien _____ Regular _____ Mal _____

7. ¿En general, atendiendo al diseño, el contenido y utilidad que usted le da al manual, es funcional para su uso diario y manejo del mismo?

Bien _____ Regular _____ Mal _____

Desde el punto de vista estético:

8. ¿Uso de colores, imágenes y gráficos es?

Bien _____ Regular _____ Mal _____

9. ¿Considera necesario algún cambio en el material gráfico?

Sí _____ No _____

Si contesto SI ¿Qué cambios necesita según su experiencia? Si contesto NO ¿Por qué?

Resultados

Se realizó basado en una encuesta la validación, para examinar el nivel de aceptación de la propuesta gráfica diseñada para los monitores de campo, en las siguientes preguntas que se pueden observar, se habla sobre la legibilidad del diseño en general, también de la unidad del manual con la armonía cromática, tipografía y fotografías. Esta encuesta nos ayuda a verificar qué tan eficiente y funcional es el material.

Selección de muestra

Para la comprobación de la eficacia de la propuesta gráfica, la selección de muestra se realizó con las siguientes características:

Sexo: Masculino y femenino.

Edad: 20-40 años.

Región: Guatemala Guatemala

Nivel socio-económico: medio bajo.

Ingresos: De Q 3,000.00 mensuales en adelante.

Ocupación: Monitores de campo en el Programa Mundial de Alimentos.

Escolaridad: Diversificado y universitario.

Intereses: Lectura, ayuda, capacitaciones, historias, perfil de donantes.

Esta encuesta también fue realizada por el personal de la organización para reforzar puntos importantes en el documento y se observó que en la última pregunta donde sugiere que se le realice un cambio al material, la mayoría de ellos colocaron más temas y nombraron cuáles pueden ser para que el material cuente con la función principal, ayudar a las personas que sufren de emergencias en el interior del país de Guatemala.

Realización de Validación

La validación se realizó en la oficina del Programa Mundial de Alimentos (PMA), que se encuentra ubicada en 13 calle 8-44 zona 10 edificio Edyma oficina 401, Guatemala. En donde se citó a los 20 monitores de campo y 5 internos de la oficina, en horario de trabajo. Los encuestados fueron contactados por la oficial de información pública que está encargada de capacitar a los monitores. Las reacciones ante la propuesta gráfica final fueron muy positivas, tanto del grupo objetivo como de los oficiales del PM.

Resultados

La muestra que se tomó fue de 25, entre los cuales 15 del sexo masculino y 10 del sexo femenino.

Resultados

La totalidad de personas encuestadas fue de 25, entre los cuales 15 del sexo masculino y 10 del sexo femenino.

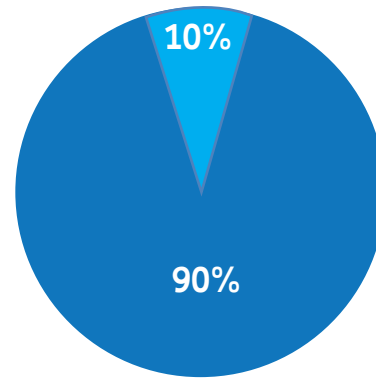
1. ¿Cómo califica el diseño del material proporcionado?

Interpretación de resultados :

Bien	90%
Regular	10%
Mal	0%

La gráfica nos muestra el resultado del un 10% de rechazo, ya que los monitores de campo no tienen acceso al manual de normas gráficas las cuales establecen ciertas normas son establecidas y no pueden salir de las mismas. Y el 90% es de aceptación que siempre se ha trabajado estéticamente agradable y en orden para su mejor legibilidad.

Gráfica No.1



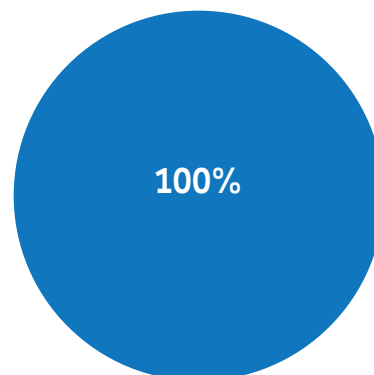
Fuente: Elaboración propia

2. ¿Le parece que las fotografías son las adecuadas para el manual?

Interpretación de resultados :

Sí	100%
No	0%

Gráfica No.2



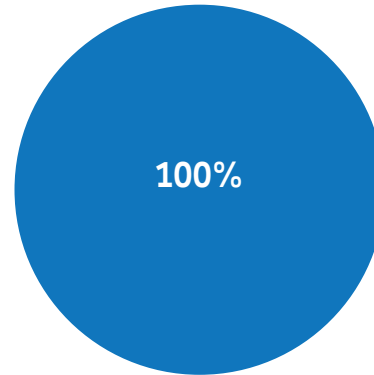
Fuente: Elaboración propia

3. ¿Es legible el tipo de letra utilizado en el manual?

Gráfica No.3

Interpretación de resultados :

Sí	100%
No	0%



La gráfica nos muestra el resultado del un 100% de aceptación, en las gráficas 2 y 3 están de acuerdo estéticamente y legiblemente en las fotografías y tipo de fuente.

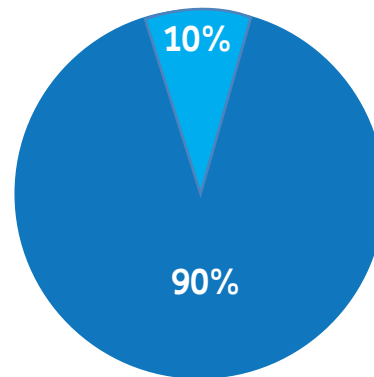
Fuente: Elaboración propia

4. ¿Cómo califica la paleta de colores utilizados en el material gráfico?

Gráfica No.4

Interpretación de resultados :

Bien	90%
Regular	10%
Mal	0%



La gráfica nos muestra el resultado del un 10% de rechazo, ya que los monitores de campo no tienen acceso al manual de normas gráficas las cuales establecen ciertas normas son establecidas y no pueden salir de las mismas. Ellos mencionaban otros colores, se realizaron cambios y se utilizó la paleta de colores completa en el manual.

Fuente: Elaboración propia

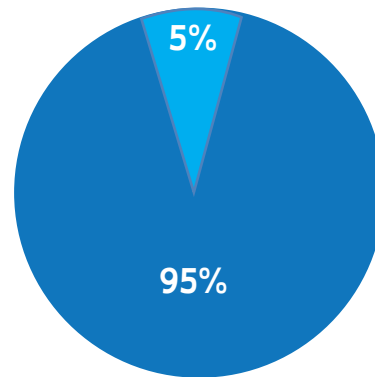
5. ¿El tamaño del documento proporcionado es el indicado para el grupo objetivo?

Gráfica No.5

Interpretación de resultados :

Bien	95%
Regular	5%
Mal	0%

La gráfica nos muestra el resultado del un 5% de rechazo, ya que los monitores de campo no tienen acceso al manual de normas gráficas las cuales establecen ciertas normas son establecidas y no pueden salir de las mismas. Ellos mencionaban otros colores , se realizaron cambios y se utilizó la paleta de colores completa en el manual.



Fuente: Elaboración propia

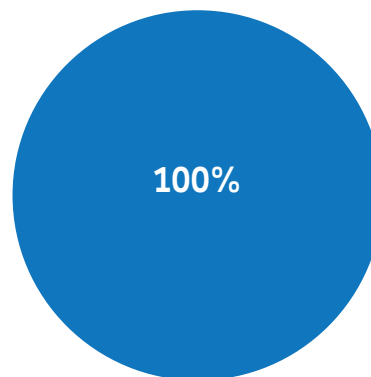
6. ¿La forma de abordar los temas, le parece?

Gráfica No.6

Interpretación de resultados :

Bien	100%
Regular	0%
Mal	0%

La gráfica nos muestra el resultado de un 100% de aceptación, están de acuerdo con la forma de abordar los diferentes temas y los que ellos necesitaban para ir al campo y realizar de una forma satisfactoria.



Fuente: Elaboración propia

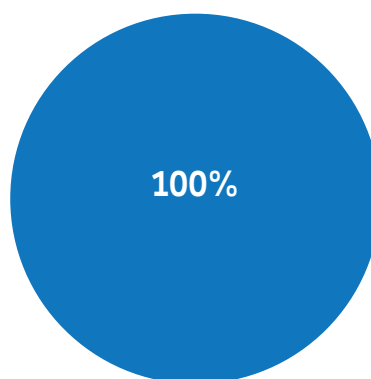
7. ¿En general, atendiendo al diseño, contenido y utilidad, tu opinión es?

Interpretación de resultados :

Bien	100%
Regular	0%
Mal	0%

La gráfica nos muestra el resultado del un 100% de aceptación, están de acuerdo con la estructura en general, después de mostrar el manual de normas gráficas del PMA, lo cual cumple con el trabajo editorial completo y que es funcional para el grupo objetivo.

Gráfica No.7



Fuente: Elaboración propia

Desde el punto de vista estético:

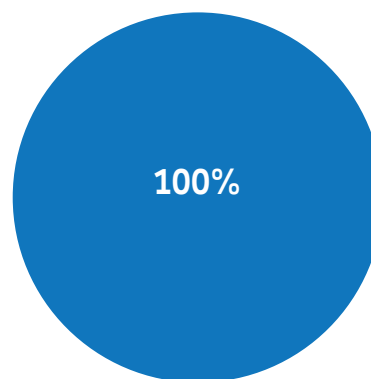
8. ¿Uso de colores, imágenes y gráficos es?

Interpretación de resultados :

Bien	100%
Regular	0%
Mal	0%

La gráfica nos muestra el resultado del un 100% de aceptación, ya que cumple con todos los requerimientos de estética en el que se trabaja dentro de la organización.

Gráfica No.8



Fuente: Elaboración propia

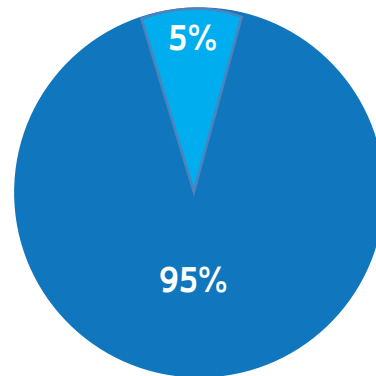
9. ¿Considera necesario algún cambio en el material gráfico?

Interpretación de resultados :

Si	95%
No	5%

La gráfica nos muestra el resultado del un 5% de rechazo, para ellos es complicado saber

Gráfica No.9



Fuente: Elaboración propia



Capítulo 7

Lecciones aprendidas

Mi experiencia personal ha sido satisfactoria. Por voluntad propia, y gracias a disponer del tiempo necesario, pude encontrar una empresa cuyo perfil, política y organización se corresponde con mis intereses profesionales y convicciones éticas.

La poca carga horaria académica de este semestre me permitió realizar la práctica, al tiempo que continué con mis estudios, quitando así el condicionamiento económico para realizarla. El conocimiento de lenguajes de programación adquirido permitió sumarme a un proyecto ya iniciado, comprender su funcionamiento y diseño, y hacer aportes de mejoramiento.

La calidad profesional y humana de todos los integrantes de la empresa receptora, conjugó un espacio propicio para que me desarrollara cómodamente y adquiriera valiosos nuevos conocimientos. El interés que me despertó por los proyectos asignados favoreció mi participación y dedicación.

Haber conocido el funcionamiento de una empresa responsable, convencida del valor ético que brinda servicios y productos de calidad desde un ambiente de trabajo distendido y participativo, y que tiene además una gran proyección de crecimiento, es quizás, la experiencia más valiosa.

Demuestra que es posible, aún dentro de este sistema económico, otro modelo de desarrollo. Es un modelo distante de las prácticas habituales que convierten al profesional (y al trabajador en general) es un insumo más, fungible y consumible, de la maquinaria cuyo único fin es la concentración de riqueza.

Conclusiones

1. El manual gráfico que se realizó para los monitores de campo fue aceptado en un 90% de lo cual se deduce que será funcional y no tendrá ningún problema en ponerse en práctica, el otro 10% no necesariamente fue satisfactorio pues causo rechazo, pero esto debe a que no tienen acceso al manual de normas gráficas lo cual establecen que ciertas normas son establecidas y ellas no pueden salirse de las mismas.
2. La utilización de las fotografías dentro de la validación obtuvo un 100% de aceptación de los monitores de campo se dedujo que era la más indicada en cuanto los temas utilizados en el manual y entenderlos.
3. En cuanto a la diagramación y legibilidad de la tipografía fue aceptada en un 100% ya que ellos podrán tener un recorrido visual sin ningún problema a la hora de ser capacitados.
4. La combinación de la paleta de colores dentro del manual de normas gráficas, los monitores de campo tuvieron una aceptación de un 90% ya que no conocían las normas establecidas dentro de la organización.

5. El tamaño del manual fue aceptado en un 95% por los monitores de campo ellos pensaron que no cuentan con los tamaños establecidos dentro del manual de normas gráficas, el 5% de rechazo fue por la falta de interés al capacitar por el manual brindado por la organización.

6. La forma de abordar de temas fue aceptado por un 100%, los monitores de campo estuvieron de acuerdo ya que eran los más importantes para llevar a cabo su trabajo con facilidad.

7. En cuanto a los cambios que se podían realizar los monitores de campo fue aceptado un 95% ya que ellos consideran practico y fácil de utilizar, el rechazo del 5% fue porque el grupo objetivo quiere seguir realizando su trabajo sin ninguna norma establecida.



Capítulo 8

Servicio	Descripción	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
Investigación (Diagnóstico)	<ul style="list-style-type: none"> • Estudio de campo a la asociación y grupo objetivo en general. • Referencias del tema • Estudio e investigación profunda del concepto general. • Búsqueda de información sobre teoría del color, tipo de diagramación e ilustración. • Información sobre la elaboración de la pieza más adecuada al tema y del material a imprimir. <ul style="list-style-type: none"> - Bibliotecas e internet. - Fotocopias e impresiones 		Q300.00	Q300.00
Conceptualización	<ul style="list-style-type: none"> • Estudio profundo del concepto a utilizar (temática) / Bibliotecas e internet/ Fotocopias e impresiones 		Q150.00	Q150.00
Evaluación y validación	<ul style="list-style-type: none"> • Fotocopias de encuestas de evaluación y validación • Transporte (bus) / día / hora 	25 60	Q0.15 Q4.00	Q 3.75 Q 240.00
Diagramación	Diseño de Layout (full color) Paginas con fotografía y texto Paginas texto Capítulos Portada Contraportada	3 43 10 14 1 1	Q75.00 Q100.00 Q75.00 Q50.00 Q350.00 Q350.00	Q225.00 Q4,300.00 Q750.00 Q700.00 Q350.00 Q350.00

Artes finales	<ul style="list-style-type: none"> • Material editable en disco para la organización, por cambios en un futuro. • Material digital en disco y en formato PDF, rasterizado para el lugar a donde se reproducirá dicha pieza gráfica, incluyendo una guía digital que contiene los lineamientos requeridos para la impresión final. 	1 1	Q5,000.00 Q300.00	Q5,000.00 Q300.00
Correcciones	<ul style="list-style-type: none"> • Correcciones del material por parte de la organización. - Tema relacionado con cada capítulo de la pieza (resumen o colocar más información proporcionada) 	5	Q20.00	Q100.00
Dummy Material impreso	<ul style="list-style-type: none"> • Páginas interiores (hojas tiro y retiro) / Tamaño de formato 6.5" * 8.5 / papel bond láser / full color. • Portada y contra portada / Papel opalina full color / tiro y retiro • Engrapado y empastado 	8 1	Q30.00 Q25.00 Q5.00	Q240.00 Q25.00 Q5.00
Total				13,038.75

Recomendaciones

- Ordenar la impresión del manual de visibilidad de Emergencias en una imprenta y no por fotocopias, por razones de presentación.
- El diseño que se aplica en materiales se debe coordinar muy bien con los colores, imágenes y textos breves ya que esto agiliza el aprendizaje y la memorización de la capacitación impartida.
- Evaluar cada cierto tiempo los temas dentro del manual e incluir nuevos temas dependiendo las necesidades de las emergencias registradas en el interior.
- El tamaño del documento siempre respetarlo para la funcionalidad y legibilidad del mismo, tamaño del manual 6.5"x 8.5".

Referencias

- Folleto del PMA; Manual de normas gráfica, (2001) Branding corporativo (2001)
- Folleto de UNICEF sobre los estado de salud de los niños en el mundo 2009, maternidad y salud .
- Folleto del PMA: Del hambre a la esperanza 2010, El trabajo del pma en América latina Caribe.
- PMA (2009); Manual para la Evaluación de la Seguridad Alimentaria en Emergencias. Segunda edición
- Pérez, C. (2003) . La situación de refugio y desplazamiento forzado en Ecuador. Revista Aportes Andinos No 38 Globalización, mitigación y derechos humanos Simón Bolívar.

Sitios Web
www.wfp.org
es.wfp.org
2012

Glosario

Boceto:

Un boceto, también llamado esbozo o borrador, es un dibujo realizado de forma esquemática y sin preocuparse de los detalles o terminaciones para representar ideas, lugares, personas u objetos.

Brief:

Un documento o la sesión informativa que proporciona información a la agencia de publicidad para que genere una comunicación, anuncio o campaña publicitaria.

Código cromático

Tiene como objeto, provocar impacto visual mediante la manipulación del color, este acto debe ser conciente en cuanto a sus efectos. Los principales criterios para la adopción cromática son:

Adopción por la percepción del color: (Bios) Como todo estímulo, produce efectos en nuestro organismo, determinadas combinaciones de colores sin duda pueden alterarnos más que otros, la elección de estos para determinados fines, responde a una adopción cromática según su interacción con nuestro organismo.

Adopción por Significante: (logos) Cada color puede adoptar distintos significados según su contexto sociocultural en el que esté inmerso. Para tomar una pregunta clásica de la cátedra de los miércoles ¿De qué color es la alegría?

Adopción por Iconicidad con el Objeto, (mimesis) Hablaremos de una iconicidad con el objeto en los casos en que la elección del color responde a características imitativas del objeto al cual se está haciendo referencia. Por ejemplo: "Bello Bosque" (El código tipográfico es acompañado por el cromático haciendo referencia a "lo designado").

Glosario

Color

m. Impresión que los rayos de luz reflejados por un cuerpo producen en la retina del ojo. En algunas zonas, también f.:

Creativo, va

adj. Que posee o estimula la capacidad de creación

Diagramación

f. Distribución proporcional de los espacios de un texto.

Demográfico, ca

adj. De la demografía o relativo a ella

Espacios

se encuentran en blanco, no significan nada, pero la composición permite que el texto se lea de una forma más clara y que la composición produzca un efecto visual agradable.

Formato

se define como el tamaño de un impreso, expresado en relación con el número de hojas que comprende cada pliego o indicando la longitud y anchura de la plana. Todo esto se resume al espacio que se dispone para realizar un diseño.

Glosario

Fotografía

f. Técnica de fijar y reproducir en un material sensible a la luz las imágenes recogidas en el fondo de una cámara oscura

Geográfico, ca

adj. De la geografía o relativo a ella

Herramienta

f. Objeto que se utiliza para trabajar en diversos oficios o realizar un trabajo manual

Imágenes

Son los elementos de la composición que más atraen la atención del lector, ya que visualmente son más rápidas y atractivas de ver que el texto. Estas a su vez, deben contener la información relacionada con el texto que las acompaña, ya que de lo contrario, podríamos confundir al público lector.

Interlineado

m. Conjunto de espacios entre las líneas de un escrito

Legibilidad

f. Capacidad o posibilidad de ser leído, por su claridad:

Manual

m. Libro que recoge lo esencial o básico de una materia:

Glosario

Maquetación

Composición de una página, compaginación de diferentes elementos. Son términos diferentes, que se utilizan para hacer referencia a una misma cosa; la forma de ocupar el espacio del plano medible, la página.

Portada

f. Primera página de los libros impresos, en la que figura el título, el nombre del autor y el lugar y año de la impresión.

Pie de la imagen

Se colocan debajo de las imágenes aportando una información adicional de estas. Este texto debe ser breve y que aporte la información necesaria para identificar la información sobre la imagen.

Segmentación

f. División de algo en segmentos

Subtítulo

se colocan debajo de los títulos principales, y aportan una información complementaria a la del primer titular principal.

Tamaño

Si el tipo es demasiado grande, o pequeña, cansa mucho al lector y reduce la legibilidad. También ocurre con las columnas, donde un ancho corto, cansa al usuario, ya que tiene que cambiar de línea constantemente.

Glosario

Tipográfica

Como el arte o técnica de reproducir la comunicación mediante la palabra impresa, transmitir con cierta habilidad, elegancia y eficacia, las palabras.

Titular

de un documento se considera el ingrediente más importante de una composición, porque es el primero en el que se fija el lector. Su labor es captar la atención del público, e incitarle a que se introduzca dentro del tema.

Visibilidad

f. Calidad de visible.

Anexos



Entrega del proyecto a la Lic. Elizabeth Sagastume

7

¿Cómo tomar una fotografía?

Relevancia. La información debe ser práctica y pertinente a situaciones humanitarias, y motivada por necesidades operacionales en apoyo a la toma de decisiones a través de todas las fases de la crisis.

Objetividad. Los encargados del manejo de la información deben consultar una variedad de fuentes cuando analizan y recopilan información para que puedan proveer perspectivas variadas y equilibradas para enfrentar problemas y recomendar soluciones.

Humanidad. La información se utiliza para representar la realidad sin distorsión, exagerar o dolo a poblaciones afectadas o un riesgo y debe respetar la dignidad de las víctimas.

Oportunidad. La información humanitaria debe ser recopilada, analizada y distribuida eficientemente y debe ser actualizada.

Sostenibilidad. La información humanitaria y los datos deben ser conservados, analizados y archivados para que puedan ser recuperados para su futuro uso, así como para fines de preservación, análisis, acciones operativas y evaluación. Estos principios son fundamentales en la gestión de la información durante un desastre y deben cumplirse.

1 | PMA Manual de Visibilidad

Páginas Internas del Manual de visibilidad para monitores de campo

Misiones y Visitas al terreno

¿Por qué debemos viajar al terreno?
En el campo están nuestras principales operaciones.

Oportunidad para mostrar:

- Areas afectadas
- Necesidades
- Impacto / resultados de la asistencia y programas

Abogacía por las personas que se encuentran en inseguridad alimentaria. Movilización de recursos

Además:

- Informamos
- Recopilamos material (historias, fotografías, imágenes, etc.)
- Contamos mejor las operaciones y los beneficios

¿Con quienes viajamos al terreno?

Periodistas nacionales e internacionales
Misiones de:

- Donantes
- Iniciales donantes: tradicionales y no tradicionales
- Misiones de evaluación / programas (Sede)
- Gobierno, ONG's, contrapartes
- Celebidades

1 | PMA Manual de Visibilidad

Muestra del desarrollo del proyecto

2

Principios Humanitarios

Página inicio de capítulos

¿Cómo tomar una fotografía?

UNA BUENA FOTOGRAFÍA SIEMPRE TIENE UN TEMA – Algo que contar

Que debemos buscar:

tres reglas básicas:

1. Una buena fotografía tiene un sujeto u objeto claro. Puede incluir contar una historia sobre ese sujeto. Es claro y sin ambigüedades.
1. Una buena fotografía centra la atención en el sujeto. En otras palabras, los ojos del espectador son inmediatamente atraídos por el sujeto u objeto de la foto.
1. Una buena fotografía simplifica. Sólo incluye aquellos elementos que añaden al número de sujetos u objetos y reduce o disminuye aquellos elementos que podrían desviar la atención del tema central.

Composición

Si deseas obtener más de tus fotos, hay algunas reglas que te pueden ser útiles. Escribe un punto llamado la sección de Dos Terceras como la Proporción Dorada, que se usa para colocar los sujetos y objetos a lo largo de las reglas. Es una regla estandarizada que utiliza el número Pi (π = 3,14) para crear composiciones equilibradas en el arte. Pero hay una regla simple e igualmente eficaz que, dada nuestra falta de tiempo, es la que vemos a examinar, y se denomina:

1 | PMA Manual de Visibilidad

Página interna diagramada

Principios Humanitarios

Los temas que se dan a conocer en este documento incluyen la identificación de necesidades, sin embargo cuando se trata de emergencias y desastres identificados y afectados se convierten en una tarea complicada y desafiante que incluye la recopilación, organización, producción y divulgación de información que permite la toma de decisiones y la movilización de recursos para identificar fuentes y actores clave, preparar audiencias y definir las mensajes que llevará el sector salud a la población, a la comunidad internacional, a los donantes, a los medios de comunicación y a las organizaciones que forman parte de los circuitos internacionales de respuesta. Y todo ello en un entorno político y social complejo. Lo necesario por lo tanto es contar con el apoyo y las necesidades de información de la población como de las actores involucrados para optimizar recursos y mejorar la calidad del trabajo antes, durante y después de una emergencia. Los socios del Grupo de Trabajo de Emergencias, Desastres y Emergencias del Comité Permanente Interagencial de la Región Americana y el Caribe (REDLAC), del cual el Programa Mundial de Alimentos es miembro permanente, acordaron un conjunto de principios que deben regir la gestión de la información en situaciones de desastres.

1 | PMA Manual de Visibilidad

Página interna diagramada

Guatemala, mayo 14 de 2015.

Señor Decano
Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala
Msc. Arq. Byron Alfredo Rabé Rendón
Presente.

Señor Decano:

Atentamente, hago de su conocimiento que con base en el requerimiento de la estudiante de la Escuela de Diseño Gráfico - Facultad de Arquitectura: **GABRIELA IRASEMA GARCÍA ZAMORA**, Carné universitario: **200719166**, realicé la Revisión de Estilo de su proyecto de graduación titulado: **DISEÑO EDITORIAL DE MANUAL DE VISIBILIDAD DE EMERGENCIAS PARA MONITORES DE CAMPO DE PROGRAMA MUNDIAL DE ALIMENTOS (PMA), EN LA CIUDAD DE GUATEMALA**, previamente a conferírsele el título de Licenciada en **DISEÑO GRÁFICO, CON ÉNFASIS EDITORIAL**.

Y, habiéndose efectuado al trabajo referido, las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta, cumple con la calidad técnica y científica requerida, por lo que recomiendo darle continuidad a los procesos correspondientes, antes de que se realice la impresión de dicho documento de investigación.

Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente,



Lic. Maricella Saravia de Ramírez
Colegiada 10,804

Maricella Saravia de Ramírez
Licenciada en la Enseñanza del Idioma Español y de la Literatura
Especialidad en corrección de textos científicos universitarios

Teléfonos: **3122 6600** - 5828 7092 y 2232 9859 - maricellasaravia@hotmail.com



“Diseño Editorial de Manual de Visibilidad de Emergencias para Monitores de Campo del Programa Mundial de Alimentos (PMA), en la ciudad de Guatemala”

Proyecto de Graduación desarrollado por:

Gabriela Irasema García Zamora

Asesorado por:

Lic. Marco Antonio Morales

Lic. César Jonatán Padilla

Lic. José David Marroquín

Imprimase:

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

Arq. Byron Rábe Redón
Decano

Campus Central Zona 12, Edificio T-2, Primer Nivel. Tel.: 2418-9000