

**Universidad de San Carlos de Guatemala  
Facultad de Arquitectura  
Escuela de Diseño Gráfico**

**MATERIAL AUDIOVISUAL**  
Para la Federación Nacional de Tenis  
de Guatemala en apoyo a la promoción  
del Tenis de Campo en Silla de Ruedas



**Previo a optar al título de:  
Licenciada en Diseño Gráfico  
énfasis Multimedia**

**KARYN OCHOA RUANO  
Carné 200112007**



Facultad de  
**Arquitectura**  
Universidad de San Carlos de Guatemala

---

**MATERIAL AUDIOVISUAL PARA LA FEDERACIÓN NACIONAL DE TENIS DE GUATEMALA  
EN APOYO A LA PROMOCIÓN DEL TENIS DE CAMPO EN SILLAS DE RUEDAS**

---

Proyecto Desarrollado por Karyn Odilia Ochoa Ruano  
para optar al título de Licenciada en Diseño Gráfico con énfasis Multimedia

“El autor es responsable de las doctrinas sustentadas, originalidad y contenido del  
Proyecto de Graduación, eximiendo de cualquier responsabilidad  
a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos”

Guatemala, julio de 2015.



## NÓMINA DE AUTORIDADES

### Junta Directiva

Msc. Arq. Byron Alfredo Rabe Rendón  
Decano

Arq. Gloria Ruth Lara Cordón de Corea  
Vocal I

Arq. Edgar Armando López Pazos  
Vocal II

Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras  
Vocal III

Tec. D.G. Wilian Josué Pérez Sazo  
Vocal IV Br.

Carlos Alfredo Guzmán Lechuga  
Vocal V

Msc. Arq. Publio Rodríguez Lobos  
Secretario

### Terna de Asesores

Msc. Arq. Byron Alfredo Rabe Rendón  
Decano

Lic. Fernando Fuentes Ríos  
Asesor Gráfico

Lic. Carlos Enrique Franco Roldán  
Asesor Metodológico

Lic. Sergio Arnoldo Camargo Muralles  
Tercer Asesor

Msc. Arq. Publio Rodríguez Lobos  
Secretario



## DEDICATORIA

### A Dios

Porque me protege a pesar de mis debilidades, me ama a pesar de mis defectos, y me da soluciones a pesar de mis obstinaciones.

Gracias por la alegría de constatar simplemente que nunca me abandonas, y siempre me alientas a seguir adelante y cumplir mis metas.

### A mi madre

Porque gracias a su apoyo incondicional y sobre todo por sus constantes consejos, que sin duda alguna en el trayecto de mi vida me ha demostrado su amor, ha corregido mis faltas y celebrado mis triunfos.

Gracias a esto y muchas cosas más he logrado terminar mi carrera profesional, lo cual constituye la herencia más valiosa que pudiera recibir.

### A mis amigas

Gracias al cariño y apoyo incondicional que siempre he recibido de ustedes, quienes con sus palabras de aliento no me dejaban decaer para seguir adelante y ser perseverante para cumplir con mis ideales.

### A mis mentores

Que me guiaron a través de cada fase de este proyecto. Por compartir sus valiosos conocimientos e impulsarme constantemente a alcanzar nuevas metas.





## ÍNDICE

Nómina de Autoridades .....	2
Dedicatoria .....	3
Presentación .....	6
Introducción .....	7
Capítulo 1: Introducción .....	8
1.1 Antecedentes / Antecedentes de Comunicación Visual.....	9 - 12
1.2 Identificación del Problema de Comunicación Visual .....	12
1.3 Justificación del Proyecto.....	13
1.4 Perfil de la Institución .....	13
1.5 Perfil del Grupo Objetivo .....	14
1.6 Objetivos del Proyecto .....	15
Capítulo 2: Marco Teórico .....	16
2.1 Dimensión Social.....	17
2.2 Dimensión Estética y Funcional .....	19
2.3 Dimensión Estética .....	22
Capítulo 3: Proceso Creativo y Producción Gráfica.....	24
3.1 Las 6W .....	25
3.2 Mapas de Empatía .....	28
3.3 Conceptualización .....	29
3.4 Pre Producción .....	29
3.5 Manifiesto: Ejes Temáticos .....	40
3.6 Preguntas Generadoras de Contenido .....	40
3.7 Ficha Técnica .....	41
3.8 Guión Técnico .....	43
3.9 Casting Entrevistados .....	45
3.10 Locaciones .....	45
3.11 Fotografía .....	46
3.12 Producción .....	46
3.13 Sonido .....	46
Capítulo 4: Comprobación de la Eficacia y Propuesta Gráfica Final .....	47
4.1 Escenario y Desarrollo de la Sesión .....	48
4.2 Temas y Objetivos de Validación .....	49
4.3 Método (Grupo de discusión) .....	49
4.4 Perfil del Informante .....	49
4.5 Moderador .....	50
4.6 Instrumentos .....	50
4.7 Interpretación de Resultados .....	50
4.8 Comprobación de la Eficiencia y Propuesta Gráfica Final .....	51



## ÍNDICE

Capítulo 5: Propuesta Gráfica Final Fundamentada .....	52
5.1 Aplicación del Concepto Creativo .....	53
5.2 Código Icónico.....	56
5.3 Código Tipográfico .....	56
5.4 Código Lingüístico .....	56
5.5 Composición Visual .....	56
5.6 Motion Graphics .....	57
Capítulo 6: Especificaciones Técnicas y Lineamientos para la puesta en práctica de la propuesta .....	58
6.1 Medios y Usos sugeridos.....	59
6.2 Presupuesto .....	59
Conclusiones .....	60
Recomendaciones .....	60
Lecciones Aprendidas .....	61
Lista de Referencias .....	62
Glosario .....	63
Anexos .....	65



## PRESENTACIÓN

La Federación Internacional de Tenis (ITF) es el organismo internacional rector del tenis, incluido el tenis en silla de ruedas. Su objetivo es brindar, promover y desarrollar oportunidades para que hombres, mujeres y niños con discapacidades físicas participen del tenis en silla de ruedas, a nivel recreativo y competitivo en todas las edades y categorías. En su calidad de organismo rector del tenis, la ITF tiene un papel de liderazgo en la administración del tenis en silla de ruedas.

La ITF trabaja junto con las Federaciones Nacionales de Tenis, las Organizaciones Nacionales de Deportes para Discapacitados y las Organizaciones Nacionales de Tenis en Silla de Ruedas para brindar oportunidades a todos aquéllos vinculados con el tenis en silla de ruedas y para promover, siempre que sea posible, la integración con el tenis para personas con todas sus capacidades físicas.

Se inició en Guatemala a finales del año 2005, por iniciativa de la Lic. Marissa Maselli de Gabriel, Presidenta de la Federación Nacional de Tenis en ese momento, quien tuvo la inquietud de implementar el Programa de Tenis en Silla de Ruedas, luego de participar en un evento organizado por la Asociación Salvadoreña del Deporte sobre Silla de Ruedas (ASADESIR).

En el año 2009 el Programa de Tenis en Silla de Ruedas en Guatemala, fue reconocido por la Federación Internacional de Tenis (ITF), consiguiendo con esto un mayor apoyo para el programa y su participación oficial en eventos internacionales de la disciplina, así como también su inclusión en el ranking mundial de la ITF.

Es por esto, que surge la necesidad de generar una valiosa herramienta para promover el Tenis en Silla de Ruedas y como a través de él se logra un desarrollo físico, psicológico, sensorial y social.

Esta herramienta es un Video Documental Institucional que contiene un poco de lo que realiza el Programa de Tenis en Silla de Ruedas, sus movimientos básicos y el arduo entrenamiento que estos jóvenes realizan diariamente.

De esta forma la Federación posee un material nunca antes realizado, con el cual se puede implementar de forma trascendental en beneficio de los jóvenes con diversas discapacidades.

El proyecto se desarrolla dentro de las instalaciones de la Federación Nacional de Tenis de Guatemala, ya que es el área donde practican los atletas de Silla de Ruedas diariamente.



## INTRODUCCIÓN

El proyecto a realizar, consiste en la producción de material audiovisual que aborde la temática del “Tenis de Campo en Sillas de Ruedas”. La intención es aportar con el desarrollo de este material, para promover el tenis de campo en Silla de Ruedas para un mejor desarrollo de esta disciplina deportiva. Se requiere de una amplia profundización sobre el Tenis en Silla de Ruedas a nivel nacional e internacional. La idea es entonces, reunir los conocimientos necesarios para entender la situación y poder llevar las mejores soluciones a la problemática detectada.

Esta se centra en que, el Tenis en Silla de Ruedas no cuenta actualmente con ningún apoyo que motive y facilite a los atletas a la práctica de esta disciplina deportiva, que a su vez también es para lograr desarrollar su programa de rehabilitación mediante la práctica de esta disciplina deportiva. Logrando así adquirir los medios y recursos necesarios a través de la captación de patrocinadores.

Es preciso mencionar algunos datos que delimitan el campo donde esta idea puede llevarse a cabo. Si bien el proyecto puede brindar la ayuda necesaria a todos los atletas que intentan practicar esta disciplina deportiva en Guatemala, tanto en la Federación Nacional de Tenis de Campo (FNT), así como también en Instituciones como Fundabiem, Hospitales Infantiles que aporte a la rehabilitación de los niños y jóvenes con discapacidad.

La motivación para abordar esta problemática radica en las ganas de poder aportar con el desarrollo del material gráfico y audiovisual, ayudando a otros a que practiquen deporte y especialmente en el área de discapacidad.

Con este proyecto, acercando a los niños y jóvenes a que practiquen el tenis de campo en silla de ruedas, la propia disciplina se ve favorecida por mejorar su imagen como tal y despertar el interés en los patrocinadores por el tenis de campo en silla de ruedas, probablemente expandiendo a nivel nacional la práctica de esta disciplina y a su vez contribuir con una mejor calidad de vida para estos atletas con discapacidad que tienen la necesidad de rehabilitarse constantemente.



# Capítulo 1

## Introducción

- 1.1 Antecedentes
- 1.2 Identificación del Problema
- 1.3 Justificación
- 1.4 Perfil de la Institución
- 1.5 Perfil del Grupo Objetivo
- 1.6 Objetivos del Proyecto





## INTRODUCCIÓN

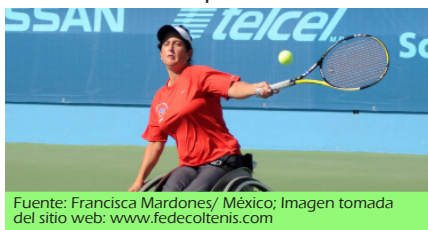
### 1.1 ANTECEDENTES

#### EL TENIS DE CAMPO EN SILLA DE RUEDAS A NIVEL MUNDIAL

Hernández Torres (2002) expone:

Hernández Torres (2002) expone: Que los orígenes del tenis en silla de ruedas vienen de Estados Unidos, y en concreto de Brad Parks, que tras un accidente que le produjo una lesión medular, observó en el hospital donde estaba ingresado a una persona jugando al tenis en silla. Lo difundió bastante por todo Estados Unidos y Europa hasta que se consiguió crear la Federación Internacional de Tenis en Silla de Ruedas (IWTF), que posteriormente pasaría a ser absorbida por la Federación Internacional de Tenis (ITF).

El tenis de campo en silla de ruedas se desarrolló desde 1976 cuando Brad Parks un norteamericano con discapacidad ideó esta práctica a nivel competitivo incluyendo la regla de los dos (2) rebotes. Ya en 1979 se crea la Federación Nacional de Tenis en Silla de Ruedas de Estados Unidos. *En referencia: NFWT Nacional Wheelchair Tennis Federation en USA.* y a partir de ese momento comenzó a evolucionar este juego, logrando así que Actualmente se participe en los Juegos Parapanamericanos, Paraolímpicos.



Fuente: Francisca Mardones/ México; Imagen tomada del sitio web: [www.fedecoltenis.com](http://www.fedecoltenis.com)

Aunque muchas personas aún no lo conocen, el tenis en silla de ruedas tiene más de 25 años de historia a nivel mundial y fue el primer deporte para discapacitados en ser oficialmente reconocido por la Federación que maneja el mismo deporte para personas con todas sus capacidades: La ITF (Internacional Tennis Federation). Federación Internacional de Tenis. (párr.2)

#### EL TENIS EN SILLA DE RUEDAS EN COLOMBIA



Fuente: Robinson Méndez/ Colombia; Imagen tomada del sitio web: [www.fedecoltenis.com](http://www.fedecoltenis.com)

Acerca del desarrollo del Tenis en Silla de Ruedas, la Federación Colombiana de Tenis (2014), expone:

Se inició en el año 2000 por iniciativa de Jaime Vanegas y Luis Hoyos, deportistas de la ciudad de Bogotá que practican otras disciplinas en silla de ruedas como el baloncesto y atletismo, quienes deciden animarse a probar “algo nuevo” como lo era para ellos el tenis, consiguieron el apoyo de la Liga de Tenis de Bogotá, logrando que otra serie de deportistas jóvenes empezaran a sumarse a esta nueva experiencia, consiguiendo así el impulso necesario para continuar con la difusión del deporte y motivar el apoyo de la Federación Colombiana de Tenis que se vinculó con el programa desde 2002.

Con la visita de Marck Bullock a la ciudad de Cali en este mismo año, se logró el apoyo de la ITF a través del Fondo Silver que ha logrado que se disemine la modalidad deportiva por todo el país.

El primer torneo de tenis en silla de ruedas se realizó en Cali en el año 2003 con delegaciones de Valle, Santander y Bogotá. Y es así como hoy se hacen torneos en Bogotá, Cali, Bucaramanga, Armenia, Villavicencio, Medellín y Barranquilla. (párr.3-4)

#### EL TENIS EN SILLA DE RUEDAS EN ESPAÑA

Acerca del desarrollo del Tenis en Silla de Ruedas, la Federación Española de Tenis (2014), expone:

En España, el tenis en silla de ruedas comenzó en 1989, siendo la Federación Catalana de Tenis la impulsora de esta práctica, para posteriormente, en 1991, a través de la Federación Española de Deportes de Minusválidos Físicos (FEDMT), se realizó el primer Campeonato de España. En 1995 se ha firmado un convenio de colaboración entre la Real Federación Española de Tenis (RFET) y la FEDMT. (párr.1)



Fuente: Daniel Caverzaschi / España; Imagen tomada del sitio web: [www.adaptado.es](http://www.adaptado.es)



Fuente: Martín Valera / España; Imagen tomada del sitio web: [www.adaptado.es](http://www.adaptado.es)



Fuente: Alvaro Illobre / España; Imagen tomada del sitio web: [www.adaptado.es](http://www.adaptado.es)





## INTRODUCCIÓN

### 1.1 ANTECEDENTES

#### HISTORIA FEDERACIÓN NACIONAL DE TENIS (FNT)

Acercas del inicio del Tenis en Silla de Ruedas, la Federación Nacional de Tenis de Guatemala (2014), expone:

La práctica e introducción del tenis en Guatemala se inicia durante el período de la reforma liberal, allá por el año de 1980, en el ceño de la burguesía agraria (terratenientes) productores de café base de la economía liberal.

Surge a la luz pública el primer club de tenis que se conoció en esta época; el de "Guarda viejo" y otros que se le siguen paulatinamente como "Santa Clara Sporting Club" "Luz y Fuerza Club Universitario" Club Hércules" "Mayan Club" "Guatemala Tenis". Los primeros impulsores del tenis son los señores Vicente Santolino, Francisco Siebold, Don Eduardo Aparicio y don Rafael Ayau. El primer campeón nacional de tenis que se conoce en Guatemala es el señor Eduardo Aparicio en 1915 y el segundo fue el señor Rafael Ayau en 1926. En 1948 se crea y organiza la Federación de Tenis y su primer presidente fue el señor Rogelio Soárezano.

El tenis se organiza para su promoción por categorías M (mayor) A.B.C y Novatos categoría infantil y Juvenil en ramas masculinas y femeninas. Su participación internacional data del año 1940, (párr.1-3).



Fuente: Atletas de Tenis en Silla de Ruedas, Guatemala, Elaboración propia, 2014.



Fuente: Atletas de Tenis en Silla de Ruedas, Guatemala, Elaboración propia, 2014.

#### EL TENIS EN SILLA DE RUEDAS EN GUATEMALA

Actualmente se cuenta con 12 atletas de alto rendimiento de Tenis en Silla de Ruedas.

#### EDADES

11-18 años y de 20 hasta más de 50 años de edad.

#### LUGARES DONDE SE PRÁCTICA

- 1.Federación Nacional de Tenis de Campo (FNT) zona 5 y zona 15.
- 2.Fundabiem (Rehabilitación)
- 3.Hospital Infantil zona 11 (Rehabilitación)

*El denominador común es que deseamos hacer del mundo un lugar mejor, para mujeres y para todos, y lo hacemos a través del deporte*

*By: "El mundo, debe ser el lugar donde las mujeres y los hombres pueden jugar el deporte sin importar su discapacidad"*

#### QUE NECESITO PARA SU PRÁCTICA

Tanto el uso de la silla de ruedas como de la raqueta van de acuerdo al tipo de lesión que posee el atleta, esto en relación a sus necesidades fisiológicas.

Dentro de las lesiones que los atletas padecen, encontramos las siguientes:

- Parálisis Cerebral
- Amputados de 1 o 2 manos
- Esclerosis Múltiple
- Espina Bífida
- Secuelas de Polio
- Lesiones Medulares
- Parapléjicos
- Cuadripléjicos, entre otros.



# INTRODUCCIÓN

## 1.1 ANTECEDENTES



Fuente: Jorge Rueda, Guatemala, elaboración propia, 2014.



Fuente: Giovani Rangel, Entrenador Tenis en Silla de Ruedas Guatemala, elaboración propia, 2014.

Según Rangel (2014)

El tenis se organiza para su promoción por categorías M (mayor) A.B.C y Novatos categoría infantil y Juvenil en ramas masculinas y femeninas. El tenis su participación internacional data del año 1940 en la que se organiza la copa Fleishman por equipos a nivel Centroamericano, ganando Guatemala, en varias oportunidades.



Fuente: Giovani Rangel, Entrenador Tenis en Silla de Ruedas Guatemala, elaboración propia, 2014.



Fuente: Isabel Rubio, Atleta Tenis en Silla de Ruedas, Guatemala, elaboración propia, 2014.



Fuente: Atletas Tenis en Silla de Ruedas Guatemala, Elaboración propia, 2014.





## INTRODUCCIÓN

### 1.1 ANTECEDENTES DE COMUNICACIÓN VISUAL

En la Federación Nacional de Tenis de Campo (FNT), no existe ninguna línea gráfica para el deporte con discapacidad, en la disciplina de Tenis en Silla de Ruedas o Deporte Adaptado.



## INTRODUCCIÓN

### 1.2 IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA DE COMUNICACIÓN VISUAL

Limitaciones para dar a conocer la labor que la Federación Nacional de Tenis de Campo (FNT), en conjunto con otras Instituciones, realizan para promover el Tenis de Campo en Silla de Ruedas.

El deporte con discapacidad o deporte adaptado, se mueve en un mundo marcado por las carencias, ya que hasta ahora sufren de poca o nula oferta y/o apoyo deportivo.

Tenemos que pensar que el deporte es una actividad física practica da por una gran parte de la población, y es un campo amplio para poder aplicar un programa de tratamiento adaptado a las distintas problemáticas que existen.

El criterio básico que siempre tenemos que tener presente en el desarrollo de los diferentes programas deportivos, es que este tenga las mismas oportunidades para acceder a la práctica de actividades deportivas que el resto de la población.

En este sentido tenemos que reconocer a las personas con discapacidad los mismos derechos y deberes al practicar una actividad deportiva y, por este motivo, las actividades se tienen que desarrollar siempre desde un punto de vista normalizador, ubicando su práctica en espacios deportivos públicos, con las condiciones de utilización comunes al resto de la población y con el mismo coste para el usuario.



Será necesario, acercar el deporte al colectivo de personas con discapacidad física, psíquica, sensorial y mental del país en general.

No existe hasta el momento ningún apoyo hacia los deportes adaptados que se practican actualmente en Guatemala, ya que se desconoce su existencia.



Fuente: Atletas Tenis en Silla de Ruedas, Federación Nacional de Tenis de Guatemala, elaboración propia, 2014.



## 1.3 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Limitaciones para dar a conocer la labor que la Federación Nacional de Tenis de Campo (FNT), en conjunto con otras Instituciones, realizan para promover el Tenis de Campo en Silla de Ruedas.

En Guatemala, de los 14 millones de habitantes, un millón son personas con discapacidad que necesitan ser atendidas y practicar deporte.

Las autoridades no le toman interés a la práctica deportiva para el deporte con discapacidad, por lo tanto nos reduce la posibilidad de rehabilitación para cada una de estas personas, ya que la práctica deportiva les ayuda, físicamente, psicológicamente y sensorialmente.



La mayor causa de discapacidad en países en desarrollo como Guatemala, está asociada a condiciones de pobreza y falta de acceso a la atención primaria y servicios de salud materno infantil; a estas causas le siguen los accidentes.

Es importante reconocer que existen problemas significativos para el desarrollo integral de las personas con discapacidad en el país.

AREA O TIPO DE DISCAPACIDAD	CEGUERA	SORDERA	EXTREMIDAD SUPERIOR	EXTREMIDAD INFERIOR	DEFICIENCIA MENTAL	OTRA DISCAPACIDAD
URBANA	22,669	40,076	13,505	11,974	7,318	11,028
RURAL	26,769	17,057	6,002	10,650	7,656	13,508
<b>TOTAL</b>	<b>49,438</b>	<b>23,019</b>	<b>7,503</b>	<b>22,664</b>	<b>14,976</b>	<b>24,531</b>

CONADI (2012). Perfil Nacional para el abordaje de la Discapacidad. Guatemala



## INTRODUCCIÓN

### 1.4 PERFIL DE LA INSTITUCIÓN

Actualmente se hacen esfuerzos para integrar a las personas con discapacidad al sistema educativo y sobre todo deportivo regular, sin embargo, no se cuentan aun con las condiciones institucionales, físicas y de recursos humanos necesarios para tal efecto.

Una de las problemáticas que sobresale específicamente en el Tenis de Campo en Silla de Ruedas es, el acceso y la movilidad.

La infraestructura de las instalaciones en la Institución, de manera general, no incluye diseños de accesibilidad como requisito. El acceso a los servicios debería verse como la posibilidad de que los mismos fueran usados en igualdad de oportunidades.

Guatemala es un país que tiene serias deficiencias en cuanto a la prestación de servicios a la población en general. Esto se agrava en relación a las personas con discapacidad.

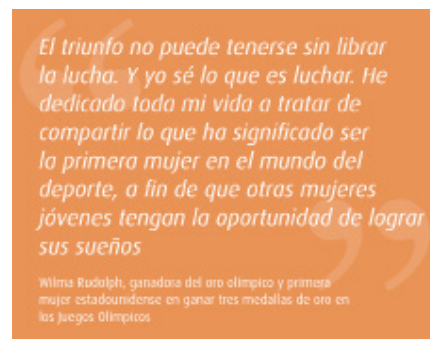
La vulnerabilidad del problema radica en la actitud prevaleciente de no ver lo que ocurre y es por eso que cada quien busca como solucionar sus problemas y hacer por sus propios medios. A pesar de la realización de algunas actividades, existe poca solidaridad hacia las personas con discapacidad.

A pesar de las condiciones difíciles por las que atraviesan las personas con discapacidad, se ha de reconocer que es uno de los grupos en condiciones de vulnerabilidad que

cuentan con poco apoyo y respaldo institucional, lo que significa que sus necesidades no son cubiertas, no existe una defensa para ellos y mucho menos una promoción para la práctica deportiva y con esto conseguir mejora en sus capacidades físicas y mentales.

El proyecto tiene factibilidad, ya que la Institución está interesada en promover el Tenis de Campo en Silla de Ruedas, por lo que existe accesibilidad a la información necesaria, también existe apoyo con el entrenador técnico del área de discapacidad quien proporciona todo lo necesario para el desarrollo del proyecto.

Así como también, se cuenta con el equipo necesario para la realización del proyecto.



Wilma Rudolph, ganadora del oro olímpico y primera mujer estadounidense en ganar tres medallas de oro en los Juegos Olímpicos



## INTRODUCCIÓN

### 1.5 PERFIL DEL GRUPO OBJETIVO

#### PERFIL DE LA INSTITUCIÓN

Nombre Jurídico Completo  
Federación Nacional de Tenis de Guatemala

Naturaleza Jurídica

Es una institución autónoma, es el organismo máximo del tenis nacional, que tiene como principal objetivo, regular, expandir y llevar este deporte a todo el país.

Dirección del Domicilio Social  
Calle Mateo Flores y 10a. avenida interior, Ciudad de los Deportes zona 5.  
Ciudad, Guatemala.

Teléfono  
PBX. (502) 24440444



Fuente: Instalaciones deportivas, Federación Nacional de Tenis de Guatemala, elaboración propia, 2014.

#### MISION DE LA FEDERACION NACIONAL DE TENIS DE CAMPO

Desarrollar, promocionar y proteger la competencia y fomento ténico, respetando los principios que lo inspiran, contribuyendo a la construcción de una mejor nación, creando en la niñez y juventud hábitos sanos a través practicar el deporte, sin discriminaciones de ninguna clase y dentro del espíritu que lo caracteriza, brindándole a los atletas los medios necesarios para su desarrollo competitivo a nivel mundial y aumentar la partici-

#### VISION DE LA FEDERACIÓN NACIONAL DE TENIS DE CAMPO:

Preparar atletas con un alto nivel competitivo para participar en los eventos nacionales e internacionales del año.

#### OBJETIVOS GENERALES DE LA FEDERACION

- Coadyuvar con el crecimiento del deporte a nivel nacional.
- Implementación y ejecución oportuna de las directrices planteadas para el desarrollo de las actividades de la federación.
- El objetivo de esta federación es regular, expandir y llevar este deporte a todo el país.

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA FEDERACION

- Brindar los recursos necesarios para la ejecución de la gama completa de competencias (Nacional, Interna cional, Regional y Departamental).
- Retroalimentar la implantación del sistema de desarrollo técnico, táctico y metodológico en toda la república.
- Ejecutar la capacitación y actualización de entrenadores, jueces, profesores, directivos y personal administrativo.

• Desarrollar una política de construcción, renovación y mantenimiento de la infraestructura deportiva que permita el crecimiento integral del deporte.

• Continuar con el desarrollo de las 17 escuelas de enseñanza de tenis que funcionan en las distintas asociaciones deportivas departamentales.

• Perfeccionar la academias de rendimiento ubicadas en la ciudad de Guatemala (central) y Retalh-

#### HABILIDADES Y VALORES APRENDIDOS A TRAVÉS DEL DEPORTE CON DISCAPACIDAD

- Cooperación
- Comunicación
- Respeto por las reglas
- Resolución de problemas
- Comprensión
- Relación con los demás
- Liderazgo
- Respeto a los demás
- Valor del Esfuerzo
- Cómo ganar
- Cómo perder
- Como manejar la competencia
- Juego Limpio
- Compartir
- Autoestima
- Confianza
- Honradez
- Amor Propio
- Tolerancia
- Resistencia
- Trabajo en Equipo
- Disciplina
- Confianza en uno mismo



Fuente: Julio Rueda, (derecha) Atleta Tenis en Silla de Ruedas, elaboración propia, 2014.



Fuente: Macario Ramos, Atleta Tenis en Silla de Ruedas, elaboración propia, 2014.





## INTRODUCCIÓN

### 1.6 OBJETIVOS DEL PROYECTO

El deporte con discapacidad educa de forma activa a los niños y jóvenes acerca de la importancia de determinados valores claves como la honestidad, el juego limpio, el respeto por uno mismo y por los demás, la observancia de las reglas y el respeto por su importancia.

Les proporciona un foro para aprender cómo hacer frente a la competencia, y no sólo a cómo perder sino también a cómo ganar.

El deporte con discapacidad es una forma de entender el valor de los vínculos comunes, y los juegos tradicionales, aquellos nativos de un área o una cultura, pueden ser especialmente eficaces en este sentido. Por ejemplo, algunos beneficios de fomentar los juegos tradicionales son que resaltan la importancia de la diversidad, contribuyen a la inclusión y ayudan a las personas a entender su propia identidad y la de los demás.

Además el deporte con discapacidad normalmente es más costoso en instalaciones y equipamiento que los deportes comunes.

#### GRUPO OBJETIVO

Jóvenes y/o Instituciones Jóvenes:

Hombres y Mujeres, entre 15 y 25 años, con habilidades personales, valores morales y éticos, características innovadoras que puedan ayudar y aportar, amor y pasión por lo que hacen, exitosos, confianza, organización, dedicación, competitividad, comprometidos y sobre todo que tengan interés por el deporte.

Instituciones:

Fundabiem, Federaciones Nacionales, Asociaciones Departamentales, DIGEF, Ministerio de Cultura y Deportes, Comité Olímpico Guatemalteco, Bancos, Gatorade, Medios Escritos, etc

#### OBJETIVO GENERAL

Fortalecer a la Federación Nacional de Tenis de Campo (FNT), a través del desarrollo de material audiovisual para promover el Tenis de Campo en Silla de Ruedas y lograr darlo a conocer en nuestro país.

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Desarrollar un Video Documental Institucional del Tenis de Campo en Silla de Ruedas para dar a conocer la labor que la Institución realiza en el área de discapacidad.
2. Desarrollar material audiovisual para dar a conocer las necesidades del deporte con discapacidad y promover la captación de patrocinio.

*El poder mental es un músculo que necesita ejercitarse, al igual que los músculos del cuerpo*

Lynn Jennings, campeona mundial en atletismo



Fuente: Instalaciones deportivas, Federación Nacional de Tenis de Guatemala, elaboración propia, 2014.



Fuente: Atletas Tenis en Silla de Ruedas Guatemala, sede zona 15, elaboración propia, 2014.



## Capítulo 2 Marco Teórico

- 2.1 Dimensión Social
- 2.2 Dimensión Estética y Funcional
- 2.3 Dimensión Estética





## MARCO TEÓRICO

### 2.1 Dimensión Social

En la actualidad el deporte adaptado es un fenómeno social que pretende configurar su identidad dentro de este complejo mundo del deporte, pero su finalidad trasciende al propio hecho deportivo, pues por su propia generalización se ubica en diferentes contextos. Es necesario resaltar que el deporte adaptado, según donde se contextualiza, fundamentalmente el entorno donde se practica, toma denominaciones diferentes. Así, podemos describir el deporte con orientaciones educativas, terapéuticas, ocio y tiempo libre, competitivo y otras las combinaciones que se puedan dar.

La contextualización del deporte en un entorno determinado nos indica la finalidad del mismo. En los centros educativos la perspectiva del deporte será prioritariamente educativa. En los centros de ocio la finalidad del deporte será prioritariamente recreativa. En los centros de rehabilitación la orientación del deporte será fundamentalmente terapéutica. En cualquier lugar que practiquemos deporte y que cambie el contexto, con toda seguridad cambiará la finalidad del mismo.

Es necesario constatar que el deporte adaptado no es una fase final en el proceso de inclusión deportiva; es una fase previa y provisional.

En la medida en que se pueda hay que introducir a las personas discapacitadas en la segunda fase: la inclusión deportiva.

En otros tiempos, la inclusión de las personas con discapacidad estaba garantizada. Era una sociedad cuya base eran las familias rurales numerosas y las discapacidades quedaban incluidas, en cierto modo, en la vida familiar; en cambio, actualmente, la pequeña familia de los centros urbanos no puede desempeñar este papel. El deporte, por su parte, puede ser un instrumento más de inclusión social.

El deporte adaptado llevado a la máxima competición exige una gran dedicación, con lo que supone en número de horas, instalaciones, entrenadores, material necesario, etc.

El deporte adaptado, cuando tiene como finalidad la alta competición y la optimización del rendimiento deportivo, no puede mantener la complejidad de las clasificaciones deportivas, si bien son necesarias por las alteraciones que el ser humano puede llegar a presentar. Estas clasificaciones deberían hacer prevalecer, en primer lugar, las valoraciones de tipo técnico-deportivo y, en segundo lugar, las clasificaciones de tipo funcional.

### ¿QUÉ ES DISEÑO GRÁFICO?

Según Costa, Joan (1989):

El diseño gráfico es una disciplina y profesión que tiene el fin de idear y proyectar mensajes a través de la imagen. Al diseño gráfico se le llama también "de la comunicación visual" y esto es así puesto que entraña una íntima relación con la comunicación como ciencia teórica y disciplina gráfica. Se entiende por diseño gráfico a la práctica de desarrollo y ejecución de mensajes visuales que contemplan aspectos informativos, estilísticos, de identidad, de persuasión, tecnológicos, productivos y de innovación.

### ¿QUÉ ES MULTIMEDIA?

Según Feldman (1994):

Multimedia es un término de la lengua inglesa y que refiere a aquello que utiliza varios medios de manera simultánea en la transmisión de una información. Una presentación multimedia, por lo tanto, puede incluir fotografías, videos, sonidos y texto. El concepto se aplica a objetos y contenidos con estas características.

temas que apelan a múltiples medios físicos y/o digitales para comunicar sus contenidos. El término también se usa en referencia a los medios en sí que permiten almacenar y difundir.

La comunicación multimedia facilita la comprensión y el aprendizaje, ya que resulta muy parecida a la comunicación humana directa (cara a cara). En una conversación, observamos al interlocutor (lo que sería equivalente a un vídeo) y lo escuchamos (audio) mientras acompaña sus palabras con gestos y movimientos corporales (animaciones).

### ¿QUÉ ES UN VIDEO?

Según Rincón (2002):

Es la tecnología de la grabación, procesamiento, almacenamiento, transmisión de imágenes y reconstrucción por medios electrónicos digitales o analógicos de una secuencia de imágenes que representan escenas en movimiento. Etimológicamente la palabra video proviene del verbo latino video, *videre*, que se traduce como el verbo 'ver'. Se suele aplicar este término a la señal de vídeo y muchas veces se la denomina «el vídeo» o «la vídeo» a modo de abreviatura del nombre completo de la misma.

La tecnología de vídeo fue desarrollada por primera vez para los sistemas de televisión, pero ha derivado en muchos formatos para permitir la grabación de vídeo de los consumidores y que además pueda ser visto a través de Internet.

### ¿QUÉ ES UN VIDEO INSTITUCIONAL?

- Obedecen a necesidades de información e impacto de una organización o empresa.
- Son necesarios para el público interno como externo de una organización.





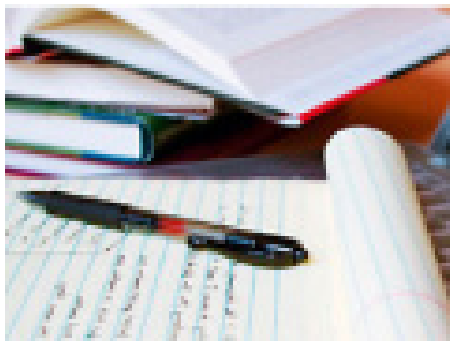
## MARCO TEÓRICO

### Preparación de un Video

#### PREPRODUCCIÓN ¿Qué queremos?

Para producir un video hay que conocer de antemano qué es lo que se quiere producir y para quién; dónde, cuándo y cómo se va a realizar; y qué medios se necesitan. Se realiza un guión técnico y un plan de rodaje, herramientas fundamentales para asegurar una producción eficaz.

Aquí se detallarán los planos a grabar, la narración a locutar en el audiovisual, se explorarán las locaciones de la grabación, y se concretarán los días, las personas y los recursos que van a ser necesarios para la producción completa del vídeo.



#### PRODUCCIÓN ¡Acción!

Una vez localizados los escenarios y seleccionar el equipo técnico y artístico que mejor se adapta a las necesidades de cada proyecto, puede empezar el rodaje.

En el rodaje se grabarán las imágenes y el sonido necesarias para la posterior edición de vídeo y audio, siempre teniendo presentes como criterios de captación las últimas tendencias estéticas audiovisuales del momento.

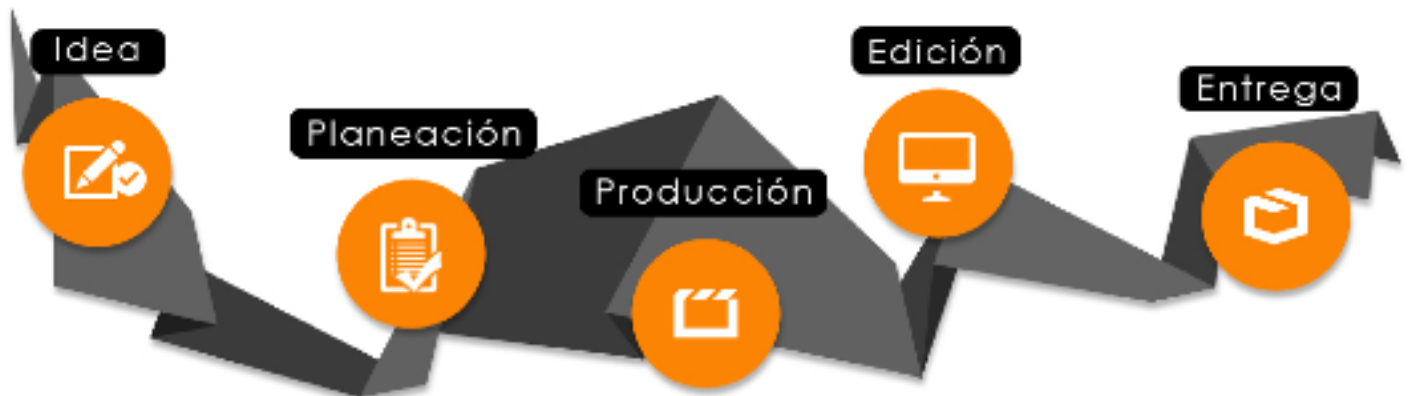
Al acabar esta fase ya disponemos de todo el material original necesario para empezar con la edición de vídeo.



#### POSTPRODUCCIÓN

Acercándose al resultado final

Se ordena el material para el desarrollo del trabajo. El vídeo se corta; se edita; se le añaden fotografías, animaciones, efectos, transiciones, títulos y elementos 3D; se retoca el color y el brillo; se sonoriza, añadiendo la locución y la música, etc., hasta obtener una obra audiovisual profesional.





## MARCO TEÓRICO

### 2.2 Dimensión Estética y Funcional

#### ANTECEDENTES SOBRE LA DISCAPACIDAD EN GUATEMALA

Durante el transcurso de la historia se han propuesto diversos términos y definiciones para nombrar a las personas que tienen problemas físicos, mentales o sensoriales. Actualmente, el término más aceptado es el de personas con discapacidad.

En Guatemala desde hace mucho tiempo se han creado asociaciones y entidades gubernamentales cuyo objetivo es refrendar los derechos de la personas con capacidades diferentes, misión muy loable, pero el sentido de los derechos da obligaciones, que lamentablemente se han perdido.

Se está inmerso en un proceso de victimización que da lugar a que se crea que una persona con discapacidad solo puede pedir limosna y protestar por lo que no se le da.

Este proyecto esta inspirado en creer que la dignificación de las personas con discapacidad debe comenzar por la propia persona, puesto que una vez admitidas las limitaciones y pulida la autoestima, los derechos se pueden pelear desde una perspectiva más creíble. Existe una buena cantidad de personas con discapacidad que han alcanzado el éxito.

pero por evitar dificultades no se han inmiscuido en los problemas de la comunidad con limitaciones.

Muchas personas con discapacidad somos productivas, no creemos que victimizándonos cambiaremos la perspectiva con que se nos ha estereotipado. Demostrando que podemos desarrollarnos con nuestras limitaciones, aportando un trabajo bien realizado he informando bien a la sociedad en general, estaremos edificando los cimientos para que se cambie la perspectiva con que se nos ve.

nos  
toca  
actuar

## Se trata de la capacidad

La situación y los derechos de las personas con discapacidad



### ¿Qué es la discapacidad?

La Clasificación Internacional del Funcionamiento de la Discapacidad y de la Salud (CIF), define la discapacidad como un término genérico que engloba deficiencias, limitaciones de actividad y restricciones para la participación.

La discapacidad denota los aspectos negativos de la interacción entre personas con un problema de salud (como parálisis cerebral, síndrome de Down o depresión) y factores personales y ambientales (como actitudes negativas, transporte y edificios públicos inaccesibles, y falta de apoyo social).

Según la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad, las personas con discapacidad incluyen a aquellas que tengan deficiencias físicas, mentales, intelectuales o sensoriales a largo plazo que, al interactuar con diversos barreras, puedan impedir su participación plena y efectiva en la sociedad, en igualdad de condiciones con las demás.

### Discapacidad en el mundo

1.000 millones

de personas en el mundo vive con algún tipo de discapacidad.



15%

de la población mundial vive con algún tipo de discapacidad.

200 millones

de niñas, niños y adolescentes menores de 18 años de edad que viven con algún tipo de discapacidad.



80%

de niñas, niños y adolescentes vive en países en vías de desarrollo.

### Discapacidad en Guatemala

426.821

personas viven en Guatemala con algún tipo de discapacidad.



27%

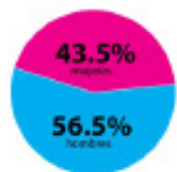
de la población guatemalteca que vive con algún tipo de discapacidad son menores de 18 años.

115.254

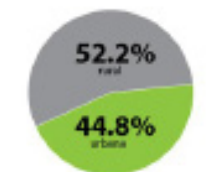
niñas, niños y adolescentes guatemaltecos menores de 18 años tienen algún tipo de discapacidad.

### Discapacidad en la niñez y adolescencia de Guatemala

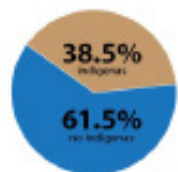
#### Distribución por género



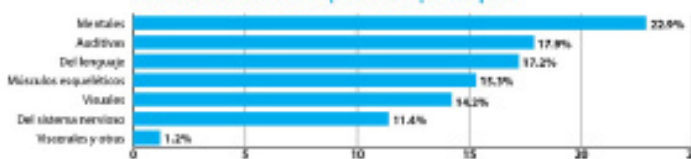
#### Distribución por área de residencia



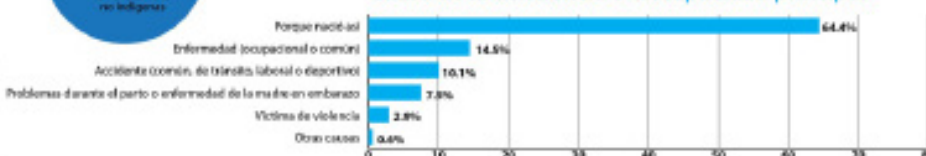
#### Distribución por etnia



### Deficiencia o discapacidad principal



### Causa de la deficiencia o discapacidad principal



Fuentes:  
Información sobre la discapacidad (2011). Versión completa. OMS y Banco Mundial, 2011.  
Protecting the Rights of Children with Disabilities. UNICEF Innocenti Digest No. 10, 2007.  
Encuesta Nacional de Discapacidad (ENDIS), Guatemala, 2005.  
Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad y Protocolo Facultativo. Naciones Unidas.





## MARCO TEÓRICO

Para poder tener cierto acuerdo en cuanto a términos, se utilizarán los siguientes definiciones:

### Deficiencia

Dentro de la experiencia de salud, una deficiencia es toda pérdida o anomalía de una estructura o función psicológica, fisiológica o anatómica.

### Discapacidad

Dentro de la experiencia de la salud, una discapacidad es toda restricción o ausencia (debida a una deficiencia) de la capacidad de realizar una actividad en la forma o dentro del margen que se considera normal para un ser humano.

Es uno de los deportes paralímpicos oficiales y es también jugado en los Grand Slam. Existen tres categorías: Masculino, Femenino y Quad, y todas ellas se juegan en las modalidades de individual y dobles. Quad es la categoría para aquellos tenistas con cuatriplejía y a veces es llamada "Mixtos", especialmente en los Juegos Paralímpicos. Los jugadores quad pueden tener la raqueta adherida a la mano y usar sillas de ruedas eléctricas.

### REGLAS DEL TENIS EN SILLA DE RUEDAS

En el juego del tenis en silla de ruedas se aplican las Reglas del Tenis de la ITF con las siguientes excepciones:



Fuente: Adaptado de Documental Tenis en Silla de Ruedas Guatemala, sede zona 15.

### ¿QUÉ ES EL TENIS DE CAMPO EN SILLA DE RUEDAS?

El tenis en silla de ruedas es una de las formas del tenis adaptada para quienes tienen discapacidad en sus extremidades inferiores. El tamaño de las canchas, pelotas y raquetas son las mismas, pero hay dos diferencias principales respecto al tenis a pie; los tenistas usan sillas de ruedas diseñadas especialmente para este deporte, y la pelota puede dar bote dos veces. El segundo bote puede ocurrir incluso fuera de la cancha.

### La regla de los dos botes

Al jugador en silla de ruedas se le permiten dos botes de la pelota. El jugador debe volver la pelota antes de que toque el suelo por tercera vez. El segundo bote puede ser fuera o dentro de los límites de la pista.

### La silla de ruedas

La silla de ruedas se considera como una parte del cuerpo y todas las reglas que se aplican al cuerpo de un jugador también se aplicarán a la silla de ruedas.

### El servicio

El servicio se realizará de la siguiente manera. Inmediatamente antes de comenzar el saque, el servidor estará en posición estacionaria. Entonces se permitirá que él haga un esfuerzo para golpear la pelota.

Durante la ejecución del saque el servidor no tocará con ninguna de las ruedas ninguna superficie que no esté situada detrás de la línea de fondo, entre las prolongaciones imaginarias de la marca central de servicio y las líneas laterales.

Si los métodos convencionales de servicio resultan físicamente imposibles para un jugador tetrapléjico, entonces el jugador u otra persona puede tirar la pelota en su lugar. No obstante, se debe utilizar el mismo método de saque cada vez.

### Pérdida de un punto

Un jugador pierde un punto si:

- No devuelve la pelota antes de que toque el suelo por tercera vez; o si sujeto a la regla e. siguiente, él utiliza cualquier parte de sus pies o extremidades inferiores como frenos o estabilizadores cuando efectúa un servicio, golpea la pelota, se gira o se para contra el suelo o contra una rueda mientras la pelota está en juego.

- No mantiene una de sus nalgas en contacto con el asiento de su silla de ruedas cuando golpea la pelota.

### Impulsando la silla con el pie

Si debido a la falta de capacidad, un jugador no puede impulsar la silla de ruedas con una de las ruedas, entonces él podrá impulsarla utilizando un pie.

Si conforme a la regla e. i. anterior se permite que un jugador impulse la silla con un pie, no se permitirá que ninguna parte del pie del jugador esté en contacto con el suelo:



Fuente: Atletas de Tenis en Silla de Ruedas, sede zona 4. Elaboración propia 2014.

• Durante el movimiento hacia delante del balanceo, incluso cuando la raqueta golpea la pelota.

• Desde el momento en que se inicia el servicio hasta que la raqueta golpea la pelota.

Todo jugador que no obedezca esta regla perderá un punto.

Tenis en Silla de Ruedas / Tenis de Personas no Discapacitadas

Cuando un jugador de tenis en silla de ruedas juegue con o contra una persona sin minusvalidez en individuales o dobles, se aplicarán las Reglas del Tenis en Silla de Ruedas para el jugador en silla de ruedas y las Reglas del Tenis para el jugador que no es discapacitado.

## ANTECEDENTES DEL TENIS DE CAMPO EN SILLA DE RUEDAS:

Adaptación de uno de los deportes más practicados en el mundo, el Tenis en Silla de Ruedas surgió en 1976, en Estados Unidos. En enero de aquel año, el norteamericano Brad Parks, atleta de esquí acrobático, sufrió un accidente durante un salto de calentamiento y le fue diagnosticada una lesión medular.

Durante la rehabilitación, le hablaron de Jeff Minnenbraker, un atleta de Los Ángeles que probaba a jugar al Tenis en silla de ruedas, permitiendo que la pelota botase dos veces en campo. Meses más tarde, los dos se encontraron y empezaron a discutir la posibilidad de que personas con discapacidad comenzasen a practicar el deporte.

En 1977, Parks hizo su propia silla personalizada y empezó a promover el Tenis en Silla de Ruedas en exhibiciones con Minnenbraker. Tres años más tarde, ya había más de 300 tenistas en silla de ruedas en Estados Unidos, y se creó la primera entidad reguladora del deporte, en colaboración con la Federación Norteamericana de Tenis (USTA en inglés).

En los años siguientes, el nuevo deporte llegó a Europa y Asia, y en 1988, fue disputado el Tenis en Silla de Ruedas como deporte de exhibición en los Juegos Paralímpicos de Seúl, en Corea del Sur. En el mismo año, se fundó la Federación Internacional de Tenis en Silla de Ruedas (IWTF en inglés).

El ingreso definitivo al programa paralímpico fue en Barcelona, en 1992. Aparte de las disputas en los Juegos, el Tenis en Silla de Ruedas posee un circuito mundial, con más de 100 torneos y rankings mundiales masculinos y femeninos de individuales y dobles, bajo la supervisión de la Federación Internacional de Tenis (ITF en inglés), responsable hoy por el deporte.

La clasificación funcional del Tenis en Silla de Ruedas no es tan compleja como la de otros deportes como la Natación. Los participantes se dividen según sus habilidades, personas con amputaciones y lesión medular pueden competir entre sí.

Las semejanzas con el deporte convencional son muchas, pero existe la regla de los dos botes, que determina que el atleta usuario de silla de ruedas devuelva la pelota al otro lado de la red antes del tercer bote. Se utilizan sillas deportivas, con ruedas adaptadas para mejor equilibrio y movilidad. No hay diferencias en las raquetas y pelotas utilizadas.



Fuente: Brad Parks, USA (2010)

### TENIS

**PELOTA**  
De 64 a 68 mm de diámetro y con un peso de unos 56 gramos

**RAQUETA**  
Estructura fuerte y ligera fabricada en fibra de carbono u otros materiales de última generación

**TIPOS DE PISTA**

- Tierra batida: Baja velocidad. Bote medio y uniforme.
- Acrílico: Velocidad media. Bote con efecto vertical.
- Hierba: Alta velocidad. Bote veloz y bajo.

**PUNTUACIÓN**

Segunda puntuación: 0 15 30 40

Primera puntuación: 0 15 30 40

Si cada jugador o equipo tienen cinco juegos, ganará el set el que logre una ventaja de dos juegos por encima de su contrincante.

Si no se ha llegado a los cinco juegos, Ganará el «set» el que primero llegue a seis juegos «iguales» o «desuce» empete a 40.

En el siguiente punto se obtiene «ventaja» y si se gana el siguiente punto, se gana un «juego».

Si no se ha llegado a los cinco juegos, Ganará el «set» el que primero llegue a seis juegos «iguales».

**SAQUE**  
El tenista lanza la bola hacia arriba, inclina su cuerpo y fija la trayectoria de la pelota. La bola es golpeada en su descenso y alcanza velocidades superiores a los 200 km/h.

**EL «DRIVE»**  
O golpe de derecha, es junto con el revés, el golpe más habitual en un partido de tenis. La bola es golpeada en el punto de velocidad máxima de la curva que dibuja la raqueta.

**REVÉS**  
Se ejecuta por el lado contrario al drive, es decir, cuando la bola bota en el lado opuesto a la mano con la que se sujeta la raqueta.

**VOLEA**  
Es un golpe de ataque. Se hace antes de que la bola bote, casi siempre cerca de la red. Es propia de jugadores con vocación ofensiva.

**EFFECTOS EN LA PELOTA**

- Lateral**: Causa un bote de la bola desviado en la dirección contraria al sentido de la rotación.
- «Liftado»**: La pelota gira en el mismo sentido que su desplazamiento. La bola coge altura cuando bota.
- Cortado**: La pelota gira sentido contrario que su desplazamiento. Botará poco y se irá para la derecha (para un diestro).

Fuente: Federación española de tenis

Fuente: Adaptado del sitio web: Federación Española de Tenis (2012).





## MARCO TEÓRICO

### 2.3 Dimensión Estética

#### EL TENIS DE CAMPO EN SILLA DE RUEDAS A NIVEL MUNDIAL:

Los orígenes del tenis en silla de ruedas vienen de Estados Unidos, y en concreto de Brad Parks, que tras un accidente que le produjo una lesión medular, observó en el hospital donde estaba ingresado a una persona jugando al tenis en silla. Lo difundió bastante por todo Estados Unidos y Europa hasta que se consiguió crear la Federación Internacional de Tenis en Silla de Ruedas (IWTF), que posteriormente pasaría a ser absorbida por la Federación Internacional de Tenis (ITF).

El tenis de campo en silla de ruedas se desarrolló desde 1976 cuando Brad Parks un norteamericano con discapacidad ideó esta práctica a nivel competitivo incluyendo la regla de los dos (2) rebotes. Ya en 1979 se crea la NFWT Nacional Wheelchair Tennis Federation en USA, y a partir de ese momento comenzó a evolucionar este juego, logrando así que hoy en día se participe en los Juegos Parapanamericanos, Paraolímpicos y se realice un tour profesional y ranking con el mismo formato de la ATP que incluye 130 torneos al año en todo el mundo.

#### EL TENIS EN SILLA DE RUEDAS EN COLOMBIA:

Según la Federación Colombiana de Tenis (2012):

Se inició en el año 2000 por iniciativa de Jaime Vanegas y Luis Hoyos, deportistas de la ciudad de Bogotá que practican otras disciplinas en silla de ruedas como el baloncesto y atletismo, quienes deciden animarse a probar “algo nuevo” como lo era para ellos el tenis, consiguieron el apoyo de la Liga de Tenis de Bogotá, consiguiendo así el impulso necesario para continuar con la difusión del deporte y motivar el apoyo de la Federación Colombiana de Tenis, que se vinculó con el programa desde 2002.

Con la visita de Marck Bullock (ITF Wheelchair Tennis Development Officer) a la ciudad de Cali en este mismo año, se logró el apoyo de la ITF a través del Fondo Silver que ha logrado que se disemine la modalidad deportiva por todo el país.



Fuente: Adaptado del sitio web: deportesmas.com  
María Angélica Bernal, Colombia (2013).

El primer torneo de tenis en silla de ruedas se realizó en Cali en el año 2003 con delegaciones de Valle, Santander y Bogotá. Posteriormente se han ido vinculando otras ciudades en la realización de estos torneos, y es así como hoy se hacen torneos en Bogotá, Cali, Bucaramanga, Armenia, Villavicencio, Medellín y Barranquilla.

#### EL TENIS EN SILLA DE RUEDAS EN ESPAÑA:

Según la Federación Española de Tenis (2014):

Actualmente en España se impulsa en tenis en silla desde la Federación Española de Deportes de Minusválidos Físicos (FEDMF) y la Real Federación Española de Tenis (RFET). A lo largo del año se disputan distintos Open y el Campeonato de España en distintos sitios



Fuente: Adaptado del sitio web: tenisrankingspañol  
Esther Vergeer, España (2013).

#### HISTORIA DEL TENIS EN SILLA DE RUEDAS EN GUATEMALA:

El tenis en silla de ruedas se integra muy fácilmente con el juego sin discapacidad, pues se puede jugar en cualquier cancha de tenis sin adecuar su tamaño, ni las raquetas ni las pelotas.

Para ser apto y competir, un jugador debe tener un diagnóstico médico permanente de la movilidad. La discapacidad física debe certificar una pérdida sustancial de la función en una o ambas extremidades inferiores. Con el Fondo de Desarrollo de silla de ruedas Tenis (WTDF), la ITF le apunta a establecer programas en los países en vías de desarrollo.

La idea es que los niños y adultos con discapacidad puedan disfrutar de las bondades de su práctica.



Fuente: Atletas de Tenis en Silla de Ruedas, Guatemala  
Elaboración propia 2014.

*Sé lo que tengo que hacer y voy a hacer lo que sea necesario. Si lo hago, saldré vencedora y no importa lo que nadie más haga*

*El tenis es un deporte que me ayuda a vivir y que me ayuda a ser feliz. Me gusta jugar y ganar los torneos de tenis en silla de ruedas.*



## MARCO TEÓRICO

La Federación Internacional de Tenis (ITF) es el organismo internacional rector del tenis, incluido el tenis en silla de ruedas. Su objetivo es brindar, promover y desarrollar oportunidades para que hombres, mujeres y niños con discapacidades físicas participen del tenis en silla de ruedas, a nivel recreativo y competitivo en todas las edades y categorías. En su calidad de organismo rector del tenis, la ITF tiene un papel de liderazgo en la administración del tenis en silla de ruedas.

La ITF trabaja junto con las Federaciones Nacionales de Tenis, las Organizaciones Nacionales de Deportes para Discapacitados y las Organizaciones Nacionales de Tenis en Silla de Ruedas para brindar oportunidades a todos aquellos vinculados con el tenis en silla de ruedas y para promover, siempre que sea posible, la integración con el tenis para personas con todas sus capacidades físicas.

Se inició en Guatemala a finales del año 2005, por iniciativa de la Lic. Marissa Maselli de Gabriel, Presidenta de la Federación Nacional de Tenis en ese momento, quien tuvo la inquietud de implementar el Programa de Tenis en Silla de Ruedas, luego de participar en un evento organizado por la Asociación Salvadoreña del Deporte sobre Silla de Ruedas (ASADESIR). En el año 2009 el Programa de Tenis en Silla de Ruedas en Guatemala, fue reconocido por la Federación Internacional de Tenis (ITF), consiguiendo con esto un mayor apoyo para el programa y su participación oficial en eventos internacionales de la disciplina, así como también su inclusión en el ranking mundial de la ITF.

Desde sus inicios el Programa ha estado a cargo del entrenador nacional Giovanni Rangel, quien le ha dado el impulso necesario para continuar con la difusión del deporte y motivar a jó-

venes deportistas a practicarlo tanto con fines fisioterapéuticos como a nivel competitivo en las diversas categorías con las que cuenta el Programa.

Se inició en el 2005 con 7 atletas en silla de ruedas entre los 30 y 50 años de edad y poco a poco se fueron integrando jóvenes, hombres y mujeres.

Existen 3 Categorías en el Tenis en Silla de Ruedas:

Masculino, Femenino y Quad, y todas ellas se juegan en las modalidades de individual y dobles. Quad es la categoría para aquellos tenistas con cuatriplejía y a veces es llamada "Mixtos", especialmente en los Juegos Paralímpicos. Los jugadores quad pueden tener la raqueta adherida a la mano y usar sillas de ruedas eléctricas.

El primer torneo de Tenis en Silla de Ruedas en donde Guatemala tuvo participación, fue el Centroamericano del año 2006 en San Salvador, El Salvador.

En el año 2007 se participó por primera vez en los Juegos Parapanamericanos en Rio de Janeiro, Brasil. También se participó en los Juegos Parapanamericanos de Guadalajara 2011.

Se ha participado en otros Torneos Open, principalmente en San Salvador, El Salvador, en los años 2007, 2008, 2010, 2011 y 2012.

Actualmente se cuenta con dos atletas en el Ranking Mundial de la Federación Internacional de Tenis (ITF), en la Categoría Quad Masculina, está el atleta Julio Rueda en el puesto número 59 y en la Categoría Junior de Mujeres está la atleta Isabel Rubio, en el puesto número 36.

### **PARTICIPACION DE LOS TENISTAS EN SILLA DE RUEDAS A NIVEL INTERNACIONAL**

AMERICAS Jr. CAMP ITF-USTA CRUYFF FOUNDATION 2013

Del 28 de julio al 02 de agosto de 2013 se realizó en Mission Viejo, CA, USA; el campamento junior de las Américas para menores de 18 años en la disciplina de tenis en silla de ruedas. Con esta edición son siete años que se viene realizando el campamento junior de las Américas.

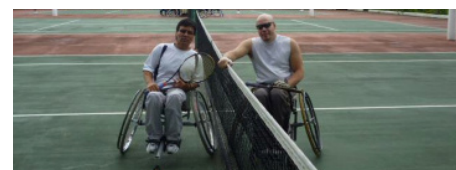
Guatemala participo por primera vez en el campamento con las jugadoras de tenis en silla de ruedas Isabel Rubio y Amy Rojas, las acompañó su entrenador Giovanni Rangel. Participaron cerca de 28 jóvenes tenistas en silla de ruedas de diferentes países como: Argentina, Canadá, Chile, México, USA y Guatemala.

Las jugadoras Isabel Rubio y Amy Rojas logran así sus primeros puntos en el ranking mundial junior de tenis en silla de ruedas, ambas logran aparecer en la posición No. 30 de la rama femenina.



Fuente: Adaptado del sitio web: fedetenis.com.gt  
Isabel Rubio y Amy Rojas, atletas de Tenis en Silla de Ruedas.

Los jugadores Oscar Oliva y Julio Rueda, buscaron sumar puntos para el ranking mundial en el torneo Future de Mazatlán, México del circuito NEC Wheelchair Tennis; realizado del 06 al 09 de diciembre 2013.



Fuente: Adaptado del sitio web: fedetenis.com.gt  
Jorge Rueda (derecha) Atleta de Tenis en Silla de Ruedas.



## Capítulo 3

# Proceso Creativo y Producción Gráfica



- 3.1 Las 6w
- 3.2 Mapas de Empatía
- 3.3 Conceptualización
- 3.4 Concepto Creativo / Pre Producción
- 3.5 Manifiesto: ejes temáticos
- 3.6 Preguntas Generadoras de Contenido
- 3.7 Ficha Técnica
- 3.8 Guión Técnico
- 3.9 Casting Entrevistados
- 3.10 Locaciones
- 3.11 Fotografía
- 3.12 Producción
- 3.13 Sonido





## PROCESO CREATIVO Y PRODUCCIÓN GRÁFICA

### 3.1 6W

Es el relato objetivo de un suceso cuyo conocimiento importa hacer público oportunamente. Para que su contenido sea completo y efectivo, debe responder a las siguientes preguntas:



#### QUÉ

Historia y realidad del Programa de Tenis de Campo en Silla de Ruedas realizado en la Federación Nacional de Tenis de Guatemala.

#### DÓNDE

Plataforma Web y televisión.

#### CÓMO

Existen ciertas circunstancias, tanto ajenas como propias (de carácter físico) en la práctica deportiva, que deben tenerse en cuenta al practicar el tenis en silla de ruedas.

Entre ellas hay que señalar como ajenas al niño ó joven, el estado del tiempo, el espacio disponible, el estado de conservación de las instalaciones, los accesorios necesarios, el número de niños y jóvenes, la vestimenta adecuada.

#### POR QUÉ

El Documental como una producción audiovisual, para dar a conocer el Tenis de Campo en Silla de Ruedas. Vinculando la relación que tiene el ejercicio físico con los hábitos de mantener una vida saludable en cuerpo y mente.

#### QUIÉN

Atletas de Tenis de Campo en Silla de Ruedas

La población a trabajar unida por fines positivos y beneficiosos para todos. A través de sus eventos, canales de información, material deportivo, cursos, charlas, artículos.

#### PARA QUÉ

Fortalecer a la Federación Nacional de Tenis de Campo (FNT), a través del desarrollo de material audiovisual para promover el Tenis de Campo en Silla de Ruedas y lograr darlo a conocer en nuestro país.

#### Objetivos Específicos:

- 1.Desarrollar un Video Documental Institucional del Tenis de Campo en Silla de Ruedas para dar a conocer la labor que la Institución realiza en el área de discapacidad.
- 2.Desarrollar material audiovisual para dar a conocer las necesidades del deporte con discapacidad y promover la captación de patrocinio.







## PROCESO CREATIVO Y PRODUCCIÓN GRÁFICA

### SPICE & POEMS

El documental consiste en presentar el tenis de campo en silla de ruedas, conocer su historia, como inició en Guatemala, se dará a conocer la disciplina, a los atletas y su diario vivir en los entrenamientos de tenis.

Parte del documental será también tener varios escenarios de entrevistas: con el entrenador, algunos atletas, padres de familia, y un médico deportivo, consiguiendo con esto la veracidad de lo que se presenta en el documental.

#### INVOLUCRADOS:

Grupo Objetivo: Jóvenes entre 15 y 25 años

Audiencias Identificadas

Posibles patrocinadores

Reportero

Fuente: Elaboración propia 2014.

### SPICE



#### SOCIAL

Buscan ser reconocidos como una empresa firme. Les interesa la política, la cultura, pero sobre todo el deporte y conocer sus hábitos de consumo de la sociedad. Los negocios, y tener alianzas con otras empresas.



#### FÍSICO

Tienden a cuidar mucho su salud, por los distintos síntomas que las diferentes enfermedades pueden causarles. Necesitan buscar ayuda clínica. Alimentos y vitaminas que los ayuden a fortalecer su cuerpo y sus defensas. Tienen una vida común con su enfermedad a través de años.



#### IDENTIDAD

Se definen como personas comunes a pesar de su situación. Personas trabajadoras, dejando a un lado la marginación, personas con ganas de querer seguir viviendo, que brindan apoyo a quienes lo necesitan. Entusiastas y positivas ante cualquier situación que se les presente.



#### COMUNICACIÓN

Estas personas buscan constantemente información sobre medicina y salud. Los beneficios que tienen la rehabilitación y la práctica deportiva.



#### EMOCIONAL

Necesita sentirse estable emocionalmente, ya que la sociedad da cierta marginación a personas con problemas similares. Busca sentirse aceptado, apoyado. Busca llevar una vida común, necesita confianza y respeto.

### POEMS



#### PERSONAS

Personas Discapacitadas



#### OBJETOS

Promocionales como pulseras, playeras, botones que promuevan la aceptación de personas con los diferentes tipos de discapacidad.



#### AMBIENTES

Lugares al aire libre, Clínicas, canchas de tenis, Federación Nacional de Tenis de Guatemala.



#### MENSAJES Y MEDIOS

Unifilares informativos sobre el tenis en silla de ruedas. Documentos que permitan tener acceso a estadísticas. Audiovisuales que informen sobre la historia del tenis de campo en silla de ruedas.



#### SERVICIOS

Charlas sobre cómo es posible hacer deporte, siendo personas con discapacidad. A través de sus eventos, canales de información, material deportivo, cursos, charlas, artículos.

### GRUPO OBJETIVO



## PROCESO CREATIVO Y PRODUCCIÓN GRÁFICA

Fuente: Elaboración propia 2014.

### SPICE

#### SOCIAL

Lo que esta audiencia busca de las personas a su alrededor, es su aceptación, que no los discriminen y que la sociedad entienda que necesitan el apoyo para tener sus espacios adecuados en todos sus ámbitos de desarrollo.

#### FÍSICO

Necesitan transporte propio, sentirse seguros, tanto en sus áreas de trabajo como en sus residencias ó áreas de entrenamiento. Buscan una estabilidad económica creciente, contar también con un amplio mercado dentro de la sociedad.

#### IDENTIDAD

Como una entidad seria, capaz de transmitir un mensaje positivo. Con pensamientos de mejoras económicas, capaces de conseguir sus metas. Interesados en ayudar a la sociedad y al mismo tiempo tener cierto reconocimiento por parte de ella.

#### COMUNICACIÓN

Sobre su sector de mercado, posibles áreas en las que pueda comercializar. Información sobre el deporte del tenis en silla de ruedas y la aceptación de ellos. Política, cultura, leyes, finanzas. Información sobre sus áreas competencia.

#### EMOCIONAL

Sentir que el tenis en silla de ruedas es el mejor deporte por hacer, ver que sus metas se logran cumplir ya sea a corto o largo plazo. Sentir una estabilidad económica importante, invertir en campos que les permitan posicionar aun más sus productos.

### AUDIENCIA

### POEMS



#### PERSONAS

Marcas deportivas líderes en Guatemala.



#### OBJETOS

Stand, banners, cintillos y cortinillas sobre la marca.



#### AMBIENTES

Lugares al aire libre, canchas de tenis, Federación Nacional de Tenis de Guatemala.



#### MENSAJES Y MEDIOS

Información sobre sus productos, a través de audiovisuales. Estándares de calidad. Posición de marca a través de product placement.



#### SERVICIOS

Publicidad del tenis en silla de ruedas, a través de cortinillas, cintillos, gráficos utilizados como fondos.

Fuente: Elaboración propia 2014.

### SPICE



#### SOCIAL

Necesita ser reconocido por la sociedad, dentro de sus áreas de trabajo. Que las personas le reconozcan como un profesional. Desenvolverse en un ambiente de ética, respeto, con oportunidad de crecer. Que su trabajo sea tomado con res-



#### FÍSICO

Necesitan contar con el quipo necesario para desarrollar su trabajo. Estabilidad económica y contar con un ambiente de trabajo en óptimas condiciones. Transporte propio,ponsabilidad y madurez.



#### IDENTIDAD

Necesita definirse como una persona profesional, de criterio amplio. Con iniciativa y positivismo, capaz de transmitir un mensaje no solo con el reportaje sino también con su actitud frente a las cámaras. Dinámico, con segu-



#### COMUNICACIÓN

Información a fondo sobre el Programa de Tenis en Silla de Ruedas. Tener acceso a información relacionada con el tema. Tener conocimientos de cultura, historia, salud. Así como de deporte, ya que la sociedad influye mucho



#### EMOCIONAL

Sentirse como una persona con valores morales y éticos. Con una actitud abierta ante las distintas situaciones que se le pueden presentar. Mentalmente estable, capaz de manejar las situaciones con el criterio apropiadoridad en sí mismo.

### POEMS



#### PERSONAS

Camarógrafo, reportero, personal de sonido e iluminación.



#### OBJETOS

Identificadores, objetos que se utilicen durante las tomas.



#### AMBIENTES

Lugares al aire libre, centros de rehabilitación, canchas de tenis, Federación Nacional de Tenis de Guatemala.



#### MENSAJES Y MEDIOS

Se transmitirá la información por medio de audiovisuales a través del documental.



#### SERVICIOS

Se puede ofrecer el servicio de información sobre distintas organizaciones que tengan relación con la discapacidad, esta información se dará dentro del documental.





### 3.2 MAPA DE EMPATÍA (CONSUMIDORES)



Fuente: Adaptado de Herramientas XPLANE, 2012.



## PROCESO CREATIVO Y PRODUCCIÓN GRÁFICA

### 3.3 CONCEPTUALIZACIÓN

#### CONCEPTO INSIGHT

##### PROGRAMA DE TENIS EN SILLA DE RUEDAS

Tiene ese nombre debido a que es un programa que pertenece a la Federación Nacional de Tenis de Guatemala y la intención de la institución está basada en la inclusión de los jóvenes con discapacidad a la sociedad a través del Deporte.

Es por eso que el nombre PROGRAMA (término derivado del latín programa que, a su vez, tiene su origen en un vocablo griego). En este caso, PROGRAMA es igual a DESARROLLO, es una expresión que permite identificar al conjunto de acciones sobre todo deportivas que se organizan con el propósito de mejorar las condiciones de vida de los tenistas con discapacidad, este tipo de programas también son conocidos como de desarrollo económico y social.

#### 1.¿QUÉ ES EL TENIS EN SILLA DE RUEDAS PARA LA GENTE?

•Pensar en Tenis en Silla de Ruedas, es pensar en ALEGRÍA, es pensar en DEPORTE, es pensar en CAMPEONES.

•Decir Tenis en Silla de Ruedas, es decir ESFUERZO y SACRIFICIO.

•Los que practican Tenis en Silla de Ruedas, buscan GANAR, buscan INCLUSIÓN.

•Los que buscan el Tenis en Silla de Ruedas, es porque buscan UN SUEÑO; tienen un espíritu COMPETITIVO.

#### 2. PIRÁMIDE DE INSIGHTS:

##### Recomendación

El Programa de Tenis en Silla de Ruedas, debe promover las condiciones adecuadas sobre todo en técnica,

disciplina y entrenamiento deportivo para que los atletas sean mejores física y mentalmente.

##### INSIGHT

**En la vida no todos podemos caminar ni correr... pero todos podemos avanzar**

##### Hallazgo

Sin el tenis no haría nada, el deporte es inclusivo, es un deporte donde niños y jóvenes, hombres y mujeres, con o sin discapacidad hacen una práctica conjunta.

Nadie puede ponerles límites a su capacidad y ganas de competir.

##### Información

A los atletas de tenis en Silla de Ruedas, hay algo que ya la naturaleza no les ha dado y que nunca lo van a poder tener, pero si hay otras cosas que, la sociedad, les puede aportar, y tiene que llegar a la igualdad de la manera que sea más viable.

##### Dato

Cada vez más jóvenes lo practican para mejorar sus condiciones de salud y vida.

#### 3. ESTRATEGIAS ACCIONABLES:

##### Posicionamiento:

Posicionarse como una marca deportiva de deportistas de élite

##### Producto:

Se basa en mostrar el lado humano de los deportistas de tenis en silla de ruedas.

Al ver sus historias, vemos que se enfrentaron a sí mismos y a otros y terminaron ganando mucho para ellos como para su cuerpo.

### 3.4 PREPRODUCCIÓN / CONCEPTO CREATIVO

#### PROGRAMA DE TENIS EN SILLA DE RUEDAS

##### MISIÓN

Crear a través del ingenio audiovisual, producciones con sentido social que generen cambios positivos en la sociedad.

##### VISIÓN

Como parte de una Institución deportiva, ser un programa reconocido por la sociedad a través de la producción de material audiovisual enfocado en la práctica del tenis de campo en silla de ruedas y el impacto que este tiene con su práctica ante la sociedad en general.



Fuente: Alvaro Illobre / España; Imagen tomada del sitio web: [www.adaptado.es](http://www.adaptado.es)



Fuente: Isabel Rubio, elaboración propia 2014.

*El poder de la voluntad humana por competir y la motivación para superarse más allá de la capacidad normal del cuerpo es demostrada con mayor belleza en el campo de los deportes*

Almex Kuller, Presidente de Women's Sports Foundation



## PROCESO CREATIVO Y PRODUCCIÓN GRÁFICA

### FODA

#### F FORTALEZAS

1. Versatilidad y variedad de segmentos en el documental
2. Capacidad de educar y entretener al mismo tiempo
3. Equipo de producción de alta calidad
4. Respaldo de investigación al mercado y competencia
5. Alianzas con distintas instituciones
6. Personal Creativo
7. La confianza que documental transmite al grupo objetivo
8. Medio guatemalteco

#### D DEBILIDADES

1. Falta de Recursos
2. Escasa experiencia en el campo de la televisión
3. Diversidad de temas y pocos minutos
4. Poca trayectoria
5. Resistencia al cambio tecnológico
6. Falta de actualización

#### O OPORTUNIDADES

1. Creciente de la demanda de los atletas por practicar tenis de campo en silla de ruedas.
2. En Guatemala existen diversas áreas deportivas que cuentan con canchas de tenis, en donde se podría implementar el programa.
3. Incremento de atletas en el programa en los próximos años.
4. Incremento de difusión de los beneficios que tiene la practica del tenis en silla de ruedas.
5. Avance tecnológico

#### A AMENAZAS

1. Los programas enfocados en la distracción de problemas sociales, musicales y farándula
2. El internet como un medio de gran fuerza para restar audiencia.
3. Con el aumento de la cantidad de atletas en el programa, empezarán a ser mas exigentes.
4. La aparición de nueva competencia.
5. Los jóvenes son un segmento de mercado influenciable.
6. Los documentales deportivos actualmente tienen poca aceptación.

#### ¿CUÁNDO EMPEZÓ EL PROGRAMA DE SILLA DE RUEDAS CON DISCAPACIDAD?

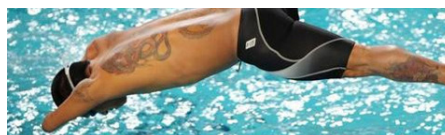
En Guatemala se inició a finales del año 2005

#### ¿CUÁL ES SU PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO VRS LA COMPETENCIA?

La competencia directa es escasa, probablemente este programa venga a competir con programas similares en otras Federaciones como: Bádminton, Tenis de Mesa, Atletismo, Natación.



Fuente: Hannah Cockcroft / Gran Bretaña; Imagen tomada del sitio web: [www.deporteparalimpico.net](http://www.deporteparalimpico.net)



Fuente: Jesús Muñoz / España; Imagen tomada del sitio web: [www.famma.org](http://www.famma.org)

#### ¿QUIÉN ES LA COMPETENCIA DIRECTA?

En Guatemala no existe otro programa similar de Tenis en Silla de Ruedas.

#### ¿QUIÉN ES LA COMPETENCIA INDIRECTA?

Existen otros programas similares en el área de discapacidad, pero en diferentes deportes, ya que su práctica depende de que es lo que le guste hacer a los jóvenes con discapacidad.

¿Qué problemas o ventajas ha tenido desde que empezó?

#### Problemas

- Crear una forma dinámica de alto interés para poder transmitir este tipo de temas tan delicados a un público, hasta cierto punto escéptico ante la problemática o incluso partícipes de los mismos problemas.
- La fusión de un tema tan amplio en un programa de tiempo muy corto requiere una versatilidad y capacidad de dominio del tema y cambio de "switch" en poco tiempo.
- Lo cual viene a ser un reto, pues de la capacidad del manejo de los mismos dependerá el éxito del documental.
- El escaso conocimiento en la producción de documentales.

#### Ventajas

- La escasa competencia directa que poseemos por el tipo de temáticas a tratar.
- La creatividad utilizada en la creación de cada uno de los segmentos y la investigación ardua al momento de justificar cada uno de los aspectos del formato del documental.



## PROCESO CREATIVO Y PRODUCCIÓN GRÁFICA

### ANÁLISIS DEL FODA:

#### FODOFADA



### F FORTALEZAS

1. Versatilidad y variedad de segmentos en el documental
2. Capacidad de educar y entretener al mismo tiempo
3. Equipo de producción de alta calidad
4. Respaldo de investigación al mercado y competencia
5. Alianzas con distintas instituciones
6. Personal Creativo
7. La confianza que documental transmite al grupo objetivo
8. Medio guatemalteco

### D DEBILIDADES

1. Falta de Recursos
2. Escasa experiencia en el campo de la televisión
3. Diversidad de temas y pocos minutos
4. Poca trayectoria
5. Resistencia al cambio tecnológico
6. Falta de actualización

### O OPORTUNIDADES

1. Creciente de la demanda de los atletas por practicar tenis de campo en silla de ruedas.
2. En Guatemala existen diversas áreas deportivas que cuentan con canchas de tenis, en donde se podría implementar el programa.
3. Incremento de atletas en el programa en los próximos años.
4. Incremento de difusión de los beneficios que tiene la practica del tenis en silla de ruedas.
5. Avance tecnológico

### FO Utiliza las Fortalezas para aprovechar las oportunidades

- 2.1 Captación de nuevos atletas y fomentar su participación constante.
- 1.4 Mediante los nuevos productos, utilizaremos estos beneficios para el incremento de la difusión del Programa de Tenis en Silla de Ruedas.
- 3.3 Al poseer una infraestructura moderna podremos utilizar los avances de la tecnología

### DO Superar las debilidades al aprovechar las oportunidades

- 2.5 Tratando temáticas sociales y deportivas podremos buscar ayuda de asociaciones dedicadas al trato de la discapacidad, y trabajar en conjunto para crear un material de mayor calidad y mucho más eficiente.
- 3.1 Se podrá utilizar el recurso del internet para crear un flujo alternativo de información virtual.
- 1.4 Al ser un programa que no cuenta actualmente con mucha demanda, será mas fácil cubrir las expectativas de los clientes.

### A AMENAZAS

1. Los programas enfocados en la distracción de problemas sociales, musicales y farándula
2. El internet como un medio de gran fuerza para restar audiencia.
3. Con el aumento de la cantidad de atletas en el programa, empezarán a ser mas exigentes.
4. La aparición de nueva competencia.
5. Los jóvenes son un segmento de mercado influenciable.
6. Los documentales deportivos actualmente tienen poca aceptación.

### FA Utilizar las fortalezas para evitar las amenazas

- 4.5 Brindar un servicio de calidad e inolvidable, aprovechando al máximo la infraestructura moderna, lo cual nos permitirá diferenciarnos de la competencia.
- 7.3 Nuestros servicios están enfocados plenamente al Tenis de Campo en Silla de Ruedas, lo cual incrementa la identificación con nuestros cliente.

### DA Reducir al mínimo las debilidades y evitar las amenazas

- 6.1 Investigar sobre todo lo relacionado a los Programas de Tenis en Silla de Ruedas y sus diferentes beneficios, para así mejorar el servicio e incrementar nuestra demanda.
- 1.3 Desarrollar la confianza en nuestros clientes, que en este caso son los atletas, para así no ser perjudicados por la aparición de nuevos competidores.





## PROCESO CREATIVO Y PRODUCCIÓN GRÁFICA

### Uso de la Herramienta:

Diversidad de segmentos dentro del documental y pocos minutos para un tema tan profundo:

Esta debilidad se puede minimizar canalizando la información en 2 medios, el internet y la televisión. Y evaluando que temas o que segmentos son verdaderamente indispensables para transmitir por televisión.

Escasa experiencia en el campo de la producción audiovisual y específicamente en la producción de documentales: Investigando, acerca de la producción de TV y todo lo que implica tanto como transmisiones en vivo, así como la forma de manejar los temas máxime siendo estos temas muy delicados.

Falta de recursos y los patrocinios no confirmados son una debilidad se puede reducir a través de alianzas con las empresas de nuestro interés es decir, distribuidores de equipo de iluminación y audio, vestuario, maquillaje, fotografía etc. Las mismas sedes de grabación es decir la misma Federación en sus canchas de tenis, otras instituciones etc. pueden formar parte de un patrocinio en especie.

Ahora bien los patrocinios financieros son un tema a atacar en el momento en el que la planificación y estructura del documental se definan.

Esta amenaza se soluciona con la versatilidad del programa, con brindar al grupo objetivo de cierta manera farándula y música siempre relacionados a tema.

*Conócete a ti mismo. Nunca olvides de dónde viniste y mira hacia atrás para ayudarle a alguien más a salir adelante también*

Alpha Alexander, Cofundadora de Black Women in Sports Foundation



Fuente: Jimena Campollo, FUNDABIEM  
Elaboración propia, 2014.



Fuente: Equipo de Tenis en Silla de Ruedas, FUNDABIEM  
Elaboración propia 2014.

### ¿Existe una nueva área de oportunidad?

Definitivamente existe una posibilidad de éxito muy alta si se tiene un buen manejo del tema. Se tiene la ventaja de tener un campo bastante amplio para explotar opciones de segmentos, temas a tratar, debates, entrevistas, o testigos de superación, personajes famosos, y contar con la colaboración de diferentes asociaciones que cumplan la función de ser un canal y una fuente de información para tener un contacto con la realidad de estos temas y ser adaptados a la modalidad del documental.

### ¿Y para la competencia?

Para la competencia directa la cual es escasa, tendría oportunidad si se esfuerza enardecidamente con un tema en específico, el cual pueda explotar de otra manera igual de creativa, probablemente el hecho de tener muchos temas y mucha variedad pueda ser una de nuestras debilidades más fuertes si no se maneja bien, por lo tanto puede ser una oportunidad para la competencia.

### Objetivo de Consumidor:

¿Cuánto queremos crecer en el mercado con este esfuerzo, ventas, imagen, etc.?

Queremos llegar a tener un alcance principalmente nacional, pues el ámbito guatemalteco es el que nos interesa para fomentar en los jóvenes la necesidad de la práctica deportiva.

Un alcance internacional sería bastante útil sin embargo la proyección está enfocada en el público guatemalteco, en lo que se desarrollan nuevas estrategias de comercialización, en un futuro se espera llegar a ser una plataforma a nivel Latinoamérica en donde puedan acudir diferentes empresas y fundaciones para exponer problemáticas y brindar ayuda al grupo objetivo mencionado.



Fuente: Equipo de Tenis en Silla de Ruedas, Federación Nacional de Tenis de Guatemala, elaboración propia 2014.



Fuente: Macario Ramas, atleta de Tenis en Silla de Ruedas  
Elaboración propia 2014.



## PROCESO CREATIVO Y PRODUCCIÓN GRÁFICA

### Objetivo de la Actividad (de la campaña)

¿Cómo quiere ser percibida la marca o qué tipo de esfuerzo está haciendo?

Como una Institución dedicada a la práctica del tenis de campo y prevención de problemas sociales, pretendemos tener una cara amable y amigable principalmente para la juventud, ser un lugar en donde ellos pueden acudir o pueden observar para resolver sus dudas e inquietudes sin ser criticados y que se les entienda porque está completamente adecuado a sus necesidades, como lo mencionamos anteriormente a través de herramientas creativas de interacción con el público que generen esa CONFIANZA que se necesita.

### Target (específico) Clientes actuales

Específico para cada esfuerzo de comunicación. Psicográfico/ Demográfico.

Nuestro target serán jóvenes, hombres y mujeres entre 15 y 25 años de edad, ubicados en el área metropolitana del país (ciudad capital), con un nivel socioeconómico medio/medio bajo ya que es en estas edades en que se encuentran más vulnerables ante la diversidad problemas sociales.

Con habilidades personales, valores morales y éticos, características innovadoras que puedan ayudar y aportar, amor y pasión por lo que hacen, exitosos, confianza, organización, dedicación, competitividad, comprometidos y sobre todo que tengan interés por el deporte.

### ¿Qué piensa el consumidor actualmente?

Historial corto del producto, o problema por el cual debemos trabajar en esta propuesta.

### ¿Qué problema percibe el consumidor?

- Es un público desatendido, se piensa que por ser jóvenes no les interesa estar informados.
- Usualmente se les trata como niños, pero en realidad no lo son y tienden a recibir ese trato por ser personas con discapacidad.
- Los temas aún siguen siendo un tabú en nuestra sociedad, motivo por el cual no se tratan de una manera adecuada e interesante.

### Estrategia a utilizar

Presentar una imagen de confianza para la juventud, que al ver el documental tenga la inquietud de informarse, resolver sus dudas sin ser criticados, a través de herramientas creativas de interacción que generen esa CONFIANZA.

### Concepto

Confianza, enfocándonos en las cosas positivas que puede tener la vida de un joven al no depender de una silla de ruedas. Así mismo daremos un realce a los valores morales para una mejor sociedad. Que ellos sientan la confianza de expresarse, sintiendo que dentro del programa se habla en el lenguaje que ellos entienden.

### Justificación

Las personas tienen la idea de lo que puede ser la discapacidad. Muchos medios hacen hincapié en el problema (algo que ya todos conocen). Buscan el amarillismo en mayor o menor escala.

Nuestra ventaja es que nos enfocaremos en lo positivo de vivir con discapacidades y los y sus efectos. Ser positivos es nuestra ventaja. Tal vez no podremos solucionar el problema de raíz, pero si informaremos a través del documental sobre estos temas importantes.

### ¿Qué queremos que piense y haga el consumidor?

Queremos que nuestros espectadores se sientan identificados con el tenis en silla de ruedas, que en este encuentren la información necesaria para ponerlo en práctica en su vida, posible soluciones a los problemas que enfrenta, con quien acudir o a donde abocarse en estos casos, nuestros espectadores verán nuestro programa como un medio informativo en el cual podrá divertirse además de estar informado.

### ¿A dónde queremos llegar con la publicidad?

Al ver los mensajes en la publicidad los espectadores tendrán una reacción de intriga y querrán saber qué es lo que sucederá en el transcurso del documental.

### Perfil visual del grupo objetivo:

Por nacimiento nativos digitales, ya que desde su nacimiento tiene contacto con la tecnología, adictos a la misma, a las redes sociales, video juegos y juegos por internet; lo que los hace ser propensos al consumismo.

Entre sus canales de televisión favoritos podemos encontrar TNT, FOX, MTV, The History Chanel, Telehit, 18-50 TV, Warner, Disney Chanel, Canal de las estrellas, TV Azteca.

Entre los colores que se identifica visualmente podemos mencionar una fuerte tendencia por los rojos, amarillos, azules, celestes con una tendencia minimalista en su mayoría rigiéndose todos por el concepto de menos es más.

Usualmente utilizan uniforme de la institución donde entrenan con colores sombríos (azul, negro, gris, blanco), cuando están en los ratos de relax o fuera del horario de entrenamiento utilizan jeans y playeras, tennis o zapatos cómodos con tendencias deportivas y cómoda.



## PROCESO CREATIVO Y PRODUCCIÓN GRÁFICA

Dentro de los programas de TV favoritos podemos encontrar: Doramas, Kpook, The Vampiry Diaries, Cake boss, Reverse, Manhathan, Ru, Kallua, Stage, South Park, The big bang theory, Two and Half Men. La mayor influencia en el estilo de caricaturas que ven los jóvenes en la actualidad es el anime.

Suelen frecuentar lugares como: Miraflores, Okland Mall, Paseo de la sexta, Cayala, Portales, parques, lugares con áreas verdes, pero principalmente áreas deportivas o donde es posible la práctica de la misma.

### Síntesis

Es un documental dirigido a jóvenes entre 15 a 25 años de edad, con la finalidad de dar a conocer el Tenis de Campo en Silla de Ruedas. Instruyendo a los jóvenes a través de mensajes significativos los cuales estarán representados en casos reales, capsulas, entrevistas, e interacción con el mismo grupo objetivo.

### Enfoque:

El enfoque principal del documental gira en torno al Tenis de Campo en Silla de Ruedas. Brindando tanto información como soluciones para resolver estos problemas, se tendrán alianzas con instituciones dedicadas al deporte, así como consejos de prevención para aquellos jóvenes que se encuentran vulnerables ante estas situaciones.

### Formato

### Grupo Objetivo

Jóvenes Estudiantes. De clase media-media-baja. Del área metropolitana entre las edades de 15 a 25 años de edad. Sexo: Hombres y mujeres.

### Perfil del consumidor

Edad: entre 15 y 25 años.

Sexo: masculino y femenino.

Lugares que frecuenta: Miraflores, Okland mal, la sexta, Cayala, Portales, parques, lugares de áreas verdes y principalmente áreas deportivas.

### Canales de televisión que ve

- Nacionales: canal, 3, 7 Guatevisión
- Internacionales: TV Azteca, MTV, Canal de las estrellas, Telehit,

### Tipo de música que escucha

Música electrónica, rock, reggaetón, bachata, salsa, pop, románticas, trova, merengue.

### Tipo de vestimenta

Usualmente utilizan uniforme de la institución ó ropa deportiva, cuando están en los ratos de relax o fuera del horario estudio utilizan jeans y playeas, tenis o zapatos cómodos.

### Actitudes

- Son indiferentes ante las responsabilidades.
- Les gusta la soledad en algunas ocasiones.
- Otros por su parte son muy sociales.
- Les gusta la lectura.
- Son irreverentes.
- Son rebeldes.
- Cambian de humor con facilidad.
- Tienen un alto grado de inmadurez.
- No miden de los riesgos.
- Son egocéntricos.
- No piensan en el futuro.
- Son soñadores y fantasiosos.
- Les gustan los desafíos.
- No trabajan, (no tienen independencia económica).
- En su mayoría estudian una carrera a nivel medio o comienzan la universidad.
- Le prestan mucha importancia a la opinión de los demás en su círculo social.
- Son fanáticos de las redes sociales.
- Son entusiastas.
- Son indiferentes ante problemas o situaciones que no los involucren.

- Les gustan las actividades grupales (retiros, campamentos, excursiones, fiestas).
- Gusto por el deporte.
- No duermen lo suficiente.
- Les gusta la comida rápida o chatarra.
- Son propensos a padecer trastornos de alimentación.
- Están expuestos a los vicios como drogas y alcoholismo, principalmente en fiestas y reuniones de amigos.
- Tienen facilidad de aprendizaje.
- Son indecisos.
- Tienden a criticar a las autoridades (maestros, padres, etc.).
- No les gusta hacer mayores esfuerzos por conseguir las cosas (ejemplo: quieren ganar las clases sin estudiar ni hacer tareas).
- Creen que son inmortales o que nunca les pasara a ellos lo que los demás ya vivieron.

### Posibles Patrocinadores

#### Perfil patrocinador

Productores y comercializadores de artículos o servicios para mercado juvenil como: artículos deportivos, moda, salud, belleza y educativos, entre otros.

- Federaciones Deportivas Nacionales
- Confederación Deportiva Autónoma de Guatemala (CDAG)
- Comité Olímpico Guatemalteco (COG)
- Dirección General de Educación Física (DIGEF)
- Ministerio de Cultura y Deportes

### Alianzas o Fundaciones

Fundación de Amigos del Deporte Olímpico: La Fundación Amigos del Deporte Olímpico se perfila como un centro especializado en litigio estratégico. Es una entidad de servicio social, no lucrativo, no gubernamental, sin intereses políticos o religiosos. Está integrada por un equipo de profesionales para brindar atención especializada específicamente a deportistas.





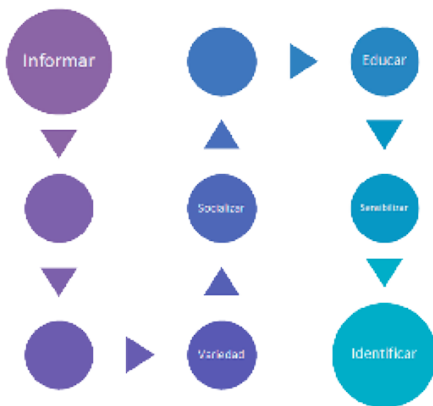
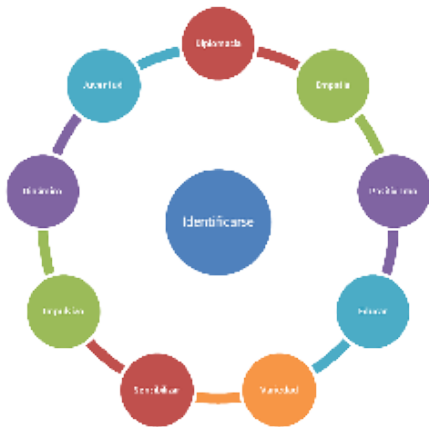
## PROCESO CREATIVO Y PRODUCCIÓN GRÁFICA

### Conceptualización

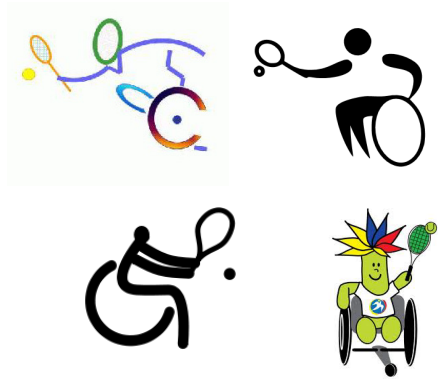
#### Lluvia de ideas

- Jóvenes
- Dinámicos
- Impulsivos
- Identificar
- Variedad
- Positivismo
- Informar
- Educar
- Empatía
- Sensibilizar

#### Mapas mentales



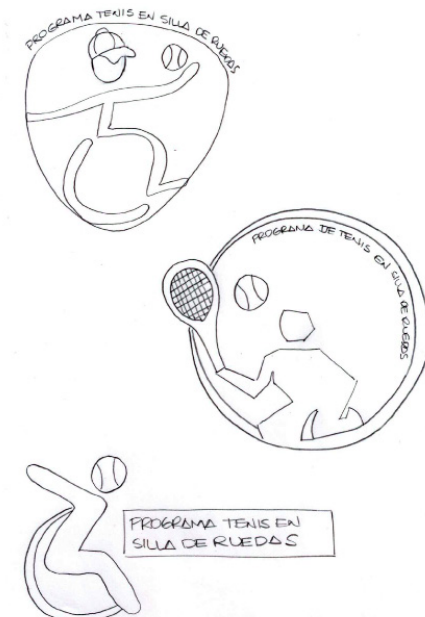
### ANTECEDENTES DE LOGOTIPOS



*Sé positiva y trabaja duro. Yo creo que es posible vencer cualquier obstáculo, si estás dispuesta a trabajar en ello*

Sheryl Swoopes, tres veces ganadora del MVP del WNBA

### BOCETAJE DE LOGOTIPOS



*Sé lo que tengo que hacer y voy a hacer lo que sea necesario. Si lo hago, saldré vencedora y no importa lo que nadie más haga*

Olivia - la atleta parolímpica más joven que ganó tres medallas de oro olímpicas en el tenis.





## PROCESO CREATIVO Y PRODUCCIÓN GRÁFICA

### LOGOTIPO A UTILIZAR



### EXPERIENCIA DE MARCA

COMUNICACIÓN	SISTEMA Y PROCESO	IMAGEN Y ENTORNO
Hablar el mismo lenguaje interactuando con ellos	Casting General	Generar confianza
Confianza	Contacto con lugar para entrevista	Imagen de pertenencia
Diplomacia en explicación de temas, no caer en amañillismo	Planificación de Segmentos	Entorno atrevido
No victimizar	Elaboración de Guión	Tiempos precisos
Entrevistas	Contacto con los entrevistados	Set cómodo y amigable
	Contacto con celebridades	Identificación de conductores, camarógrafos y equipo audiovisual
	Camarógrafos capacitados	
	Producción al aire libre	
	Post producción del documental	
	Transmisión	

### JUSTIFICACIÓN DE LOGOTIPO

El logotipo se creo para identificación del Programa de Tenis en Silla de Ruedas.

Su diseño nos transmite el mensaje de comodidad, movilidad y armonía.

Formas utilizadas:

Circulos, óvalos, y líneas, formas simples pero con gran significado ya que al utilizarlos nos connota, protección, seguridad y confort, cualidades que son importantes para los atletas de tenis en silla de ruedas.

Se muestra la silueta del atleta o jugador con una raqueta en la mano, con una línea delgada que nos da la sensación sencillez, limpieza y facilidad de movimiento.

### EL COLOR

El color utilizado en nuestro logotipo está basado en el análisis de nuestra competencia que utiliza mayormente colores cálidos, así logramos diferenciarnos de la competencia y dando sensación de tranquilidad, busca siempre la paz y la inclusión social, pero sobre todo los colores simbolizan o destacan a nuestros colores patrios.



LAB / L 15 A 10 B -46

RGB / R 0 G 37 B 105

CMYK / C99 M93 Y22 K0

HEX / #002569



LAB / L 15 A 10 B -46

RGB / R 70 G 152 B 203

CMYK / C69 M19 Y4 K0

HEX / #4698CB



## PROCESO CREATIVO Y PRODUCCIÓN GRÁFICA

# PROGRAMA TENIS EN SILLA DE RUEDAS

Federación Nacional de Tenis de Guatemala

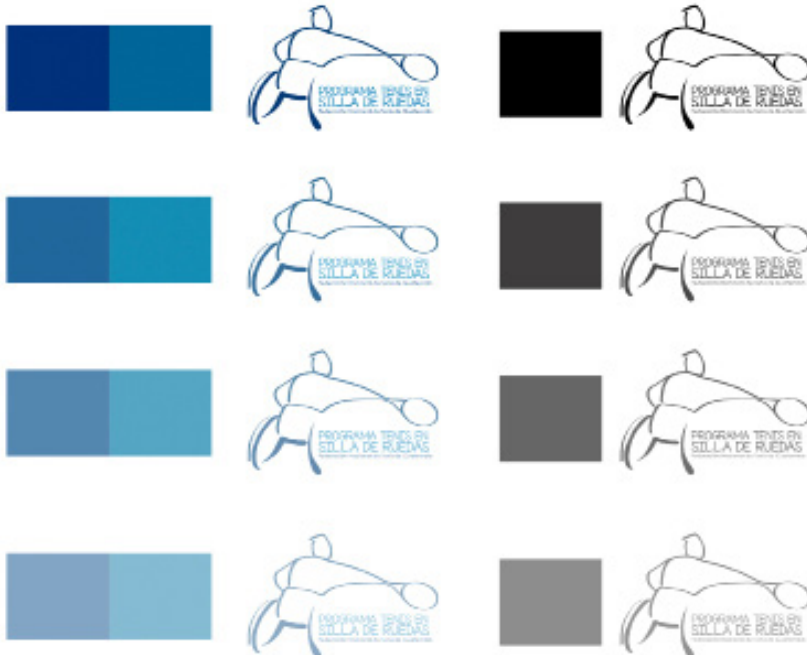
### TIPOGRAFÍA

Para el logotipo se utilizó el tipo de letra KGMissKindergarten, está dentro de la familia manuscrita. Se utilizó el color celeste para ayudar a resaltar los colores principales, dando en conjunto una armonía de color que ayudará a que el público retengan y recuerden más fácilmente el logotipo. La combinación de los dos colores ayuda también a darle más frescura e innovación.

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
0123456789!@#

### COLOR Y LEGIBILIDAD

Lluvia de ideas



### MATERIAL IMPRESO

Conceptualización

### PAPELERÍA INSTITUCIONAL



### HOJAS MEMBRETADAS



### TARJETAS DE PRESENTACIÓN



## PROCESO CREATIVO Y PRODUCCIÓN GRÁFICA



SOBRES / VARIOS TAMAÑOS

*Conócete a ti mismo. Nunca olvides de dónde viniste y mira hacia atrás para ayudarle a alguien más a salir adelante también*

Alpha Alexander, Cofundadora de Black Women in Sports Foundation



## WEB





## PROCESO CREATIVO Y PRODUCCIÓN GRÁFICA



### UNIFORMES



### VEHICULOS







## PROCESO CREATIVO Y PRODUCCIÓN GRÁFICA

### 3.5 EJES TEMÁTICOS

GESTIÓN DE PROYECTOS

CONOCIMIENTO DEL ENTORNO

GESTIÓN TECNOLÓGICA

GESTIÓN DE COMUNICACIÓN

### 3.6 PREGUNTAS GENERADORAS

#### SISTEMA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

##### COMPROBACIÓN DE LA AUDITORÍA DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

No.	PREGUNTAS	RESPUESTAS
1.	¿Se cuenta con un sistema de información general?	SÍ
2.	¿Está todo el personal familiarizado con el uso de los sistemas de información y comunicación?	SÍ
3.	¿Está todo el personal familiarizado con el uso de los sistemas de información y divulgación?	SÍ
4.	¿Se hace conocer el personal sobre las ventajas e incremento de la productividad que se puede conseguir con el uso de los sistemas de información, comunicación y divulgación?	NO
5.	¿Se maneja un presupuesto de tecnología e investigación y desarrollo?	NO

#### TECNOLOGÍA, INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

##### COMPROBACIÓN DE LA AUDITORÍA DE LA TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DESARROLLO

No.	PREGUNTAS	RESPUESTAS
1.	¿Cuenta la organización con capacidades de investigación y desarrollo?	NO
2.	¿Se asignan los recursos necesarios para desarrollar esta actividad?	NO
3.	¿Son estas actividades productivas y contribuyen al desarrollo de la organización?	SÍ
4.	¿Los productos y procesos son tecnológicamente competitivos?	NO
5.	¿Se maneja un presupuesto de tecnología e investigación y desarrollo?	NO



### 3.7 FICHA TÉCNICA

**Título**

Documental Programa  
Tenis en Silla de Ruedas  
7 min

**Duración**

**Formato**

HD (720 x 1280)

**Año**

2014

**Productora**

Solución Total

**Ficción**

Motion Graphics

**Clasificación**

Documental

**Director**

Karyn Ochoa

**Asistente de Dirección**

Giovani Rangel

**Productora**

Karyn Ochoa

**Director de Producción**

Ervin Aifán

**Asistente de Producción**

Deborah August

**Guión**

Karyn Ochoa

**Continuidad:**

Doris Flores

**Fotografía**

Ervin Aifan

**Sonido**

Julio Morales

**Edición**

Karyn Ochoa

**País**

Guatemala



Fuente: Atletas de Tenis de campo en silla de ruedas,  
Elaboración propia 2014.



Fuente: Instalaciones Federación Nacional de Tenis de  
Guatemala, elaboración propia 2014.



Fuente: Macario Ramas, atleta de Tenis en Silla de Ruedas  
Elaboración propia 2014.



## **GUIÓN LITERARIO**

EXT. DÍA. CANCHA DE TENIS.....	1
Sólo tomas de silla de ruedas, raqueta y pelota	
EXT. DÍA. CANCHA DE TENIS.....	2
Encuadres de diferentes escenarios del Tenis en Silla de Ruedas	
EXT. DÍA. CANCHA DE TENIS.....	3
Primera entrevista, atleta de Tenis en Silla de Ruedas, José Daniel Girón y tomas de José Girón practicando tenis en silla de ruedas	
EXT. DÍA. CANCHA DE TENIS.....	4
Segunda entrevista, atleta de Tenis en Silla de Ruedas, Mario Cancinos y tomas de Mario practicando tenis en silla de ruedas	
EXT. DÍA. CANCHA DE TENIS.....	5
Tercera entrevista, atleta de Tenis en Silla de Ruedas, Isabel Rubio y tomas de Isabel practicando el tenis en silla de ruedas	
EXT. DÍA. CANCHA DE TENIS.....	6
Cuarta entrevista, atleta de Tenis en Silla de Ruedas, Macario Ramas y tomas de Macario practicando el tenis en silla de ruedas	
EXT. DÍA. FUNDABIEM.....	7
Quinta entrevista, Fisioterapeuta Sandra López, Tenis en Silla de Ruedas de Fundabiem	
EXT. DÍA. FUNDABIEM.....	8
Sexta entrevista, Entrenador del Programa de Tenis en Silla de Ruedas, Giovanni Rangel	



### 3.8 GUIÓN TÉCNICO

Secuencia	Plano	Imagen	Audio		Luz	Tiempo
			Sonido	Texto		
Escena 1, toma 1 exterior cancha de tenis	plano conjunto contrapicado	Cancha de Tenis, silla de ruedas, raqueta y pelotas	pista musical, voz en off		Día	00:10
Escena 1 toma 2 exterior cancha de tenis	plano subjetivo	Atletas de tenis en silla de rue- das, en la cancha	pista musical, voz en off		Día	00:10
Escena 1 toma 3 exterior cancha de tenis	close up	Atletas de Tenis en Silla de Rue- das, en la cancha con raqueta y pelota en mano	pista musical, voz en off		Día	00:10
Escena 1 toma 4 exterior cancha de tenis	subjetivo	Los atletas empiezan a jugar tenis en silla de ruedas, instruc- ciones del entrenador Giovanni Rangel	pista musical, voz en off		Día	01:00
Escena 2 toma 1 exterior cancha de tenis	plano medio	los atletas reciben instruccio- nes del entrenador, de como moverse más rápido con la silla dentro de la cancha.	pista musical, voz en off		Día	00:30





### 3.8 GUIÓN TÉCNICO

Secuencia	Plano	Imagen	Audio		Luz	Tiempo
			Sonido	Texto		
Escena 2, toma 3 exterior cancha de tenis	Medio corto	Entrevista José Girón	pista musical, voz en off		Día	02:00
Escena 3 toma 1 exterior cancha de tenis	Plano Americano	Entrevista Mario Cancinos sobre el tenis en Silla de Ruedas y su experiencia en la práctica	pista musical, voz en off		Día	02:00
Escena 3 toma 2 exterior cancha de tenis	Plano Detalle	Entrevista Isabel Rubio, nos cuenta su experiencia y logros alcanzados en el tenis en silla de ruedas	pista musical, voz en off		Día	02:00
Escena 3 toma 3 exterior cancha de tenis	Medio Corto	Entrevista Mario Ramas, vetera- no del Tenis en Silla de Ruedas, y nos cuenta su experiencia en el deporte y sus beneficios	pista musical, voz en off		Día	02:00
Escena 4 toma 1 exterior FUNDABIEM	Americano	Entrevista a una fisioterapeuta, nos habla sobre la práctica del tenis en silla de ruedas en la Institución y su beneficio	pista musical, voz en off		Día	02:00



## PROCESO CREATIVO Y PRODUCCIÓN GRÁFICA

### 3.9 CASTING ENTREVISTADOS



José Girón / 9 años



Mario Cancinos / 12 años



Isabel Rubio / 16 años



Macario Ramas / 50 años



Sandra López / 28 años



Giovanni Rangel / 40 años

### 3.10 LOCACIONES



Instalaciones FUNDABIEM



Canchas de Tenis/ Instalaciones zona 5



Cancha Principal/ Instalaciones zona 5



## PROCESO CREATIVO Y PRODUCCIÓN GRÁFICA

### 3.11 FOTOGRAFÍA

Se utilizarán encuadres cerrados, muchos de ellos en primer plano o close up, en donde se visualice las expresiones de las personas. En algunos casos se utilizarán planos generales para poder visualizar todo el encuadre de la escena.

Illuminación.  
Encuadres y composición. Texturas.

Se utilizaran los siguientes planos:

Conjunto, contrapicado  
Subjetivo  
Close up  
Plano Medio  
Medio Corto  
Americano  
A detalle

El color de la fotografía son tonos cálidos y se grabara con el tono natural del ambiente y locación.

El listado de necesidades:

1 Cámara Canon 60D  
1 Tripode  
Rebotador de Luz

### 3.12 PRODUCCIÓN

<b>Director</b>	Karyn Ochoa
<b>Productora</b>	Karyn Ochoa
<b>Guionista</b>	Karyn Ochoa
<b>Asistente de Dirección</b>	Giovanni Rangel
<b>Continuista</b>	Ervin Aifán
<b>Gerente de Producción</b>	Doris Flores
<b>Asistente de Producción</b>	Deborah August
<b>Dirección de Fotografía</b>	Ervin Aifán
<b>Asistente de Cámara</b>	Deborah August
<b>Sonido</b>	Karyn Ochoa
<b>Asistente de Sonido</b>	Ervin Aifán
<b>Vestuario</b>	Giovanni Rangel
<b>Maquillaje/ Peluquería</b>	Karyn Ochoa
<b>Edición</b>	Karyn Ochoa
<b>Asistentes de Edición</b>	Ervin Aifán
<b>Música original</b>	
<b>Foto fija</b>	Karyn Ochoa
<b>Catering</b>	Doris Flores
<b>Servicio Técnico</b>	Felipe Flores

### 3.13 SONIDO

1. Un micrófono unidireccional o en su defecto omnidireccional

2. Una jirafa de sonido

3. Computadora para registrar el sonido grabado o puede ser que el micrófono se conecte directamente a la cámara

4. Extensión de cable para conectar el micrófono al aparato que registra el sonido

*Halla algo que realmente te interese hacer en tu vida. Síguelo, fijate metas y comprométete con la excelencia. Haz tu mejor esfuerzo*

Chris Evert, campeona de tenis y ganadora de 18 títulos de Grand Slam



## Capítulo 4

# Comprobación de la eficacia y propuesta gráfica final

- 4.1 Escenario y Desarrollo de la sesión
- 4.2 Tema y objetivos de la validación
- 4.3 Método (Grupo de discusión)
- 4.4 Perfil del Informante
- 4.5 Moderador
- 4.6 Instrumentos
- 4.7 Interpretación de Resultados







## COMPROBACIÓN DE LA EFICIENCIA Y PROPUESTA GRÁFICA FINAL

### 4.1 ESCENARIO Y DESARROLLO DE LA SESIÓN

Para evaluar la eficacia de la propuesta audiovisual, se llevó a cabo la técnica de investigación conocida como Focus Group.

Un Focus Group es una técnica de recolección de datos ampliamente utilizada por los investigadores a fin de obtener información acerca de la opinión de los usuarios, sobre un determinado producto existente en el mercado o que pretende ser lanzado, también puede realizarse a fin de investigar sobre la percepción de las personas en torno a un tema en particular.

Dentro de las características generales de un Focus Group, se puede señalar que se trata de una entrevista grupal en la que todos los entrevistados se encuentran juntos en un mismo momento, dando sus opiniones y conversando entre sí sobre el producto en cuestión. Los principios del Focus Group provienen de la Psicología Clínica, que en términos generales, indica que las personas escuchan, hablan y se comunican con mayor facilidad encontrándose en grupos. Lo anterior, sumado a ciertas técnicas de mercadeo ha dado origen a este tipo de entrevista grupal.

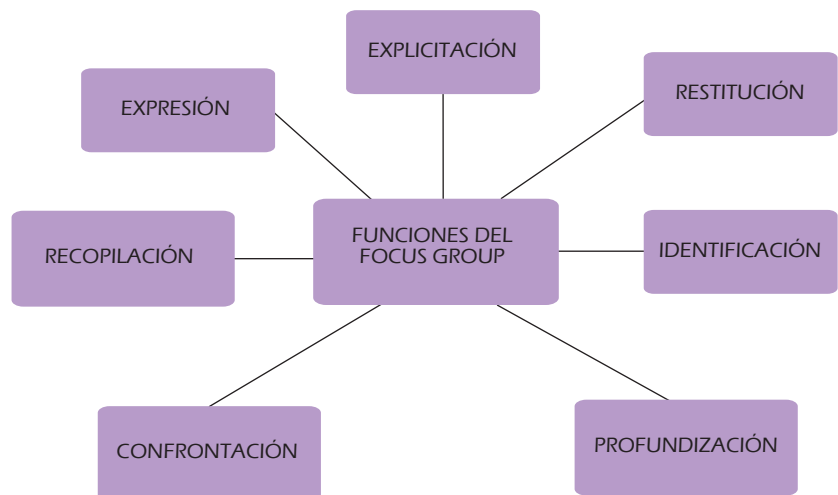
Por lo general, un Focus Group se realiza en una habitación amplia y cómoda, que cuente con todas las comodidades de climatización y confort que favorezca la conversación de los participantes, que, en la mayoría de los casos, son entre 6 y 10 personas, que hablan sobre el producto por alrededor de 1 o 2 horas.

#### ¿Por qué utilizar esta herramienta en evaluación?

Un focus group es un tipo de entrevista de grupo compuesto por personas a las que atañe una política de desarrollo o una intervención. Su función es obtener información sobre sus opiniones, actitudes y experiencias o incluso explicitar sus expectativas con respecto a esta política o esta intervención. Se trata pues de un método de encuesta cualitativa rápida.

El focus group resulta interesante para la evaluación de proyectos o de programas, sobre todo para los estudios de terreno entre beneficiarios y actores intermedios. Utilizándolo al término de un programa para evaluar su impacto, permite comprender, analizar y diseccionar el fundamento de las opiniones expresadas por los participantes.

#### ¿Cuándo utilizar el focus group?





## COMPROBACIÓN DE LA EFICIENCIA Y PROPUESTA GRÁFICA FINAL

### 4.2 TEMA Y OBJETIVOS DE LA VALIDACIÓN

Se evaluó la funcionalidad de la pieza audiovisual, tomando como base los siguientes parámetros:

#### Comprensión del Mensaje

Que el espectador sea capaz de captar la intención del mensaje.

#### Aceptación

Que el audiovisual sea bien recibido por parte del receptor.

#### Involucramiento:

Que el espectador pueda involucrarse con el audiovisual (interacción, empatía).

#### Atracción (impacto):

Que llame la atención del espectador y la mantenga.

#### Persuasión:

Que el mensaje persuada al espectador según su naturaleza.



Fuente: Atletas de Tenis en Silla de Ruedas, Ervin Aifán, 2014.

### 4.3 MÉTODO (GRUPO DE DISCUSIÓN)

#### Método: Grupo de discusión

Seguidamente, se ofrece una recopilación de cómo se define la técnica, cómo se implementa paso a paso y cuáles son los usos que se le da, con el objeto de dar a conocer su rigor científico al obtener información cara a cara, moderador-participante, sobre el tema de interés.

1. Los participantes se reúnen en torno a una mesa, en una sala amplia y cómoda.
2. La pieza audiovisual es presentada ante los espectadores.
3. Se inicia con preguntas generales y concluye con preguntas más específicas o concisas.
4. Se hace uso de la entrevista semi estructurada para asegurarse de que todos los aspectos de interés se cubran durante la entrevista.
5. El grupo es dirigido por un moderador que presenta el tema y facilita la discusión tratando de que participe la mayor cantidad posible de personas y procurando enfocar la discusión en el tema de interés.

*Halla algo que realmente te interese hacer en tu vida. Síguelo, fíjate metas y comprométete con la excelencia. Haz tu mejor esfuerzo*

Chris Evert, campeona de tenis y ganadora de 18 títulos de Grand Slam

### 4.4 PERFIL DEL INFORMANTE

#### Perfil de los Participantes

El reclutamiento es muy importante, las personas participantes deben reflejar el segmento de mercado para obtener con el estudio de datos congruentes y acordes con el segmento. La composición de los grupos con los que se va a trabajar depende de los objetivos de la investigación.

En general se buscan integrantes homogéneos, según el perfil del consumidor meta, en aspectos de edad, sexo, nivel social, composición familiar y estilo de vida.

En su mayoría serán jóvenes, hombres y mujeres entre 15 y 25 años de edad, ubicados en el área metropolitana del país (ciudad capital), con un nivel socioeconómico medio/medio bajo, ya que es en estas edades en que se encuentran más vulnerables ante la diversidad problemas sociales.

Con habilidades personales, valores morales y éticos, características innovadoras que puedan ayudar y aportar, amor y pasión por lo que hacen, exitosos, confianza, organización, dedicación, competitividad, comprometidos y sobre todo que tengan interés por el deporte.



Fuente: Atletas de Tenis en Silla de Ruedas, elaboración propia 2014.



## COMPROBACIÓN DE LA EFICIENCIA Y PROPUESTA GRÁFICA FINAL

### 4.5 MODERADOR

El moderador debe poseer ciertas características:

debe respetar y mostrar ese respeto hacia los participantes, debe conocer sobre el tema de estudio, debe tener la habilidad de comunicarse claramente, debe tener la habilidad de escuchar y ser autodisciplinado para controlar sus reacciones personales y no influir en el grupo, debe tener habilidad para manejar el tiempo, ser flexible para adaptarse a posibles cambios en la guía de sesión y poseer buena memoria.

Por lo general, se busca una modalidad de conducción poco directiva, para permitir que la información requerida brote de una manera espontánea. Por otra parte, el estilo de la dirección se elige en relación con las necesidades concretas de la investigación, y siempre se busca que haya suficiente interacción entre los participantes para contestar los objetivos planteados en el estudio.

### 4.6 INSTRUMENTO

La guía de sesiones establece la agenda que se desarrolla con todas las preguntas que se hace durante la sesión. La primera parte de la guía incluye una introducción donde se presentan los participantes y se da a conocer el propósito de la sesión y las reglas de discusión.

Seguidamente, se procede al desarrollo del tema: aquí los objetivos de la investigación se convierten en preguntas. Tanto el investigador como el cliente participan en la elaboración de la guía de sesiones.

### 4.7 INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

El grupo focal consiguió información relevante, proveniente de las opiniones de la muestra del grupo objetivo. Las intervenciones más pertinentes fueron:

1. La duración del video es muy extensa, por lo que se torna aburrido para el espectador.
2. Los participantes dentro del video documental reaccionaron positivamente y efusivamente al ver su entrevistista.
3. Por la duración del video la atención bajo significativamente en la parte final del video.
4. Solicitaron intervención de padres de familia
5. Se mostraron muy emocionados y motivados con la presentación del video documental
6. Manifestaron que el video documental logra transmitir la motivación y el positivismo para practicar el tenis en silla de ruedas y mejorar su salud y sobre todo su vida diaria.

*Un atleta adquiere tantos conocimientos sólo por participar en un deporte: enfoque, disciplina, trabajo arduo, fijarse metas y, por supuesto, la emoción de finalmente alcanzar tus metas. Todas éstas son lecciones de vida*

*Elitel Yamaguchi, campeón mundial de pádel en silla de ruedas*



Fuente: Adaptado del sitio web de ASODISPRO (Asociación de Personas Productivas con Discapacidad) 2014.

Fuente: Adaptado del sitio web de ASODISPRO (Asociación de Personas Productivas con Discapacidad) 2014.



## COMPROBACIÓN DE LA EFICIENCIA Y PROPUESTA GRÁFICA FINAL



### HOJA DE PARTICIPANTES DE FOCUS GROUP

Universidad San Carlos de Guatemala  
Facultad de Arquitectura  
Escuela de Diseño Gráfico

Ejercicio Profesional Supervisado / Proyecto de Graduación  
Karyn Ochoa Ruano / Carné 200112007

La presente hoja corresponde al instrumento de validación utilizado como proceso de evaluación de la pieza audiovisual “Documental Programa de Tenis en Silla de Ruedas” realizada durante el Ejercicio Profesional Supervisado de la Escuela de Diseño Gráfico, Facultad de Arquitectura USAC, el segundo semestre del año 2014. Los resultados del grupo de discusión serán tomados como referencia para la toma de decisiones del proyecto.

FECHA: \_\_\_\_\_ HORA: \_\_\_\_\_

NOMBRE COMPLETO: \_\_\_\_\_

EDAD: \_\_\_\_\_ OCUPACIÓN: \_\_\_\_\_

FIRMA: \_\_\_\_\_

Para uso exclusivo del moderador

VERBAL	NO VERBAL	TONO	ACTITUD





# Capítulo 5 Propuesta Gráfica Final Fundamentada

5.1 Aplicación del concepto creativo

5.2 Código Icónico

5.3 Código Tipográfico

5.4 Código Lingüístico

5.5 Composición Visual

5.6 Motion Graphics





## PROPUESTA GRÁFICA FINAL FUNDAMENTADA

### 5.1 APLICACIÓN DEL CONCEPTO CREATIVO

#### Nombre del Documental:

Programa de Tenis de Campo en Silla de Ruedas

#### Síntesis

Es un documental dirigido a jóvenes, hombres y mujeres entre 15 a 25 años, con habilidades personales, valores morales y éticos, características innovadoras que puedan ayudar y aportar, amor y pasión por lo que hacen, exitosos, confianza, organización, dedicación, competitividad, comprometidos y sobre todo que tengan interés por el deporte.

#### Enfoque

El enfoque principal del documental gira en torno al deporte y la práctica del tenis, pero principalmente al tenis en silla de ruedas. Se dará a conocer el Programa de Tenis de Campo en Silla de Ruedas, el cual pertenece a la Federación Nacional de Tenis de Guatemala.

A través del video documental se busca fortalecer a la Federación Nacional de Tenis de Guatemala, para que tanto el grupo objetivo como las Instituciones principalmente deportivas interesadas conozcan el tenis en silla de ruedas, ya que dándolo a conocer podemos conseguir que atletas con discapacidad lo practiquen y tengan una vida más saludable tanto física como mental, y a la vez buscar captar el interés de las autoridades deportivas sobre la práctica del tenis en silla de ruedas.

#### Formato

Grupo Objetivo  
Edad: Entre 15 y 25 años  
Sexo: Hombres y Mujeres  
Clase social: Media, Media-baja  
Área: Metropolitana

#### Perfil del Consumidor

Edad: Entre 15 y 25 años  
Sexo: Masculino y Femenino

Lugares que frecuenta: Miraflores, Okland mal, la sexta, Cayala, Portales, parques o lugares de áreas verdes.

Canales de TV que ve: nacionales: canal, 3, 7 Guatevisión, ESPN, TDN, Telehit,

Tipo de música que escucha: Música electrónica, rock, reguetón, bachata, salsa, pop, románticas, trova, merengue.

Tipo de Vestimenta: ropa cómoda, deportiva, playera, pantaloneta, pants, tenis.

#### Máximas:

Entendemos tu sentir  
Escuchamos tu opinión  
El lugar para ti  
Desde tu perspectiva  
Buscas respuestas?  
Aquí las encontrarás

#### DESARROLLO DE VIDEO DOCUMENTAL INSTITUCIONAL

Tema: Tenis de Campo en Silla de Ruedas  
Duración: 12 minutos  
Audiencia: Jóvenes, Hombres y Mujeres, entre 15 y 25 años  
Formato: HD (mp4)

#### SEGMENTOS

1. Testimonio de atletas que practican Tenis en Silla de Ruedas
2. Consejo de atleta de alto rendimiento de Tenis en Silla de Ruedas
3. Capsula de Tenis en Silla de Ruedas en FUNDABIEM
4. Capsula con el Entrenador de Tenis en Silla de Ruedas

#### FICHA DEL LOS ATLETAS (Testimonios)

Edad: 15-50 años.  
Nacionalidad: guatemaltecas(os).  
Estado civil: Solteros/Casados.  
Domicilio: Ciudad Capital.  
Transporte: Carro propio.  
Días de trabajo: Variado.  
Horario: No existe un horario estable dependerá de los días de rodaje.

DURACIÓN: 2 minutos

#### HISTORIAL/CURRÍCULA

Los atletas para este segmento deben tener un currículo deportivo activo en el tenis en silla de ruedas, debe ser una persona extrovertida y que se desenvuelva bien en su actividad como atletas en el área de silla de ruedas. Que cuente con experiencia como atleta.

#### PERFIL DE LOS ATLETAS:

Estas personas tienen que estar definidas, como personas emocionalmente estables, libres de drogas, con ganas de compartir su alegría al mundo, sonrientes, amables, positivas, proactivas, emprendedoras, colaboradoras, aventureros, con disponibilidad de horario y tiempo, experiencia como atletas activos del tenis en silla de ruedas.



## PROPUESTA GRÁFICA FINAL FUNDAMENTADA

### 5.1 APLICACIÓN DEL CONCEPTO CREATIVO

#### Rodajes en exterior (Cancha de Tenis)

Normado:

- Puntualidad en los rodajes
- Nombramientos de marcas o menciones al programa en los momentos adecuados indicados previamente.
- Interacción profesional tanto con los participantes como con los camarógrafos y demás equipo.
- Profesionalismo.

#### ENTREVISTA/PREGUNTAS

- Nombre y a que se dedican
- Desde hace cuanto tiempo están en el Programa de Tenis en Silla de Ruedas
- Cómo y Por qué se integraron al Programa de Tenis de Campo en Silla de Ruedas
- Beneficios desde que lo practican y de qué forma han mejorado su enfermedad
- Invitación a los jóvenes a que practiquen tenis y se integren al programa.

#### STORY LINE

Este segmento reflejará la evolución física y psicológica de los atletas al practicar tenis en silla de ruedas, los grandes beneficios que tiene el practicar deporte para personas con discapacidad.

#### ARGUMENTO

Atletas, ubicados en la cancha de tenis en donde practican el tenis en silla de ruedas, nos darán una breve exhibición del juego. El beneficio que tiene para los jóvenes que lo practiquen.

#### FICHA DEL PROFESIONAL DE FUNDABIEM (Entrevista)

Edad: 25-50 años.  
Nacionalidad: guatemaltecas(os).  
Estado civil: Solteros/Casados.  
Domicilio: Ciudad Capital.  
Transporte: Carro propio.  
Días de trabajo: Variado.  
Horario: No existe un horario estable dependerá de los días de rodaje.

**DURACIÓN:** 2 minutos

#### HISTORIAL/CURRÍCULA

Profesional estudiado y capacitado, con larga trayectoria en el área de discapacidad y rehabilitación. Conocimientos específicos sobre tratamiento y rehabilitación de jóvenes con ciertas discapacidades, en el deporte, específicamente el tenis en silla de ruedas.

#### PERFIL DEL PROFESIONAL

Estas personas tienen que estar decididas a brindar el apoyo necesario a los pacientes, como personas emocionalmente estables, libres de drogas, con ganas de compartir sus conocimientos a la Institución como al mundo entero, sonrientes, amables, positivas, proactivas, emprendedoras, colaboradoras, aventureras, con disponibilidad de horario y tiempo..

#### VESTUARIO SUGERIDO

El vestuario adecuado como profesionales en el área.

Rodajes en exterior (Cancha de Tenis)

#### Normado

- Puntualidad en los rodajes
- Nombramientos de marcas o menciones al programa en los momentos adecuados indicados previamente.
- Interacción profesional tanto con los participantes como con los camarógrafos y demás equipo.
- Profesionalismo.

#### ENTREVISTA/PREGUNTAS

- Nombre y cargo dentro de la Institución
- Breve historia sobre a qué se dedica FUNDABIEM
- Cómo surgió la idea de integrar pacientes al Programa de Tenis en Silla de Ruedas de la Federación Nacional de Tenis de Guatemala.
- Proceso de rehabilitación de los pacientes de acuerdo a la enfermedad que tienen.
- Invitación tanto a jóvenes como padres de familia a que apoyen a sus hijos, que asistan a recibir rehabilitación, que practiquen tenis y se integren al programa.

#### STORY LINE

En este segmento el profesional en el área de discapacidad nos dará a conocer el trabajo que realiza FUNDABIEM con los pacientes, como es el tratamiento de acuerdo a la enfermedad que tenga, el beneficio que tiene la práctica del tenis en silla de ruedas para una mejor rehabilitación.

#### ARGUMENTO

Profesional, en el área de discapacidad, ubicados en las instalaciones de FUNDABIEM, nos relatan sobre el trabajo que se realiza dentro de la Institución, las diversas formas con las que cuentan para rehabilitarse.



## PROPUESTA GRÁFICA FINAL FUNDAMENTADA

### 5.1 APLICACIÓN DEL CONCEPTO CREATIVO

#### FICHA DEL ENTRENADOR (Entrevistado)

Edad: 30-40 años.  
Nacionalidad: guatemalteco.  
Estado civil: Soltero.  
Domicilio: Ciudad Capital.  
Transporte: Carro propio.  
Días de trabajo: Variado.  
Horario: No existe un horario estable dependerá de los días de rodaje.

DURACIÓN: 2 minutos

#### HISTORIAL/CURRÍCULA

El entrenador para este segmento debe tener un currículo de convivencia con jóvenes, debe ser una persona extrovertida y que se desenvuelva bien en su actividad como entrenador en el área de silla de ruedas. Que tenga experiencia amplia en el área deportiva.

#### PERFIL DEL ENTRENADOR

Estas personas tienen que estar definidas, como personas emocionalmente estables, sanas libres de drogas, con ganas de compartir alegría al mundo, sonrientes, amables, positivas, proactivas, emprendedoras, colaboradoras, aventureros, con disponibilidad de horario y tiempo, conocimiento amplio en el área del tenis en silla de ruedas.

#### VESTUARIO SUGERIDO

Es un segmento en donde por medio del ejemplo dará un mensaje sobre el tenis en silla de ruedas, por lo que el vestuario sugerido para el entrenador, es la ropa deportiva con la que realiza su actividad.

Rodajes en exterior (Cancha de Tenis)

#### Normado

- Puntualidad en los rodajes
- Nombramientos de marcas o menciones al programa en los momentos adecuados indicados previamente.
- Interacción profesional tanto con los participantes como con los camarógrafos y demás equipo.
- Profesionalismo.

#### ENTREVISTA/PREGUNTAS

- Nombre y a qué se dedica
- Desde hace cuánto tiempo está a cargo del programa de tenis en silla de ruedas
- Breve historia del tenis en silla de ruedas en Guatemala
- Como se implementó el tenis en silla de ruedas en la Federación Nacional de Tenis de Guatemala.
- Beneficios de su práctica
- Logros alcanzados por los atletas
- Invitación a que participen en el Programa

#### STORY LINE

Este segmento reflejará la historia del tenis de campo en silla de ruedas, sus inicios en Guatemala, como se encuentra hasta la fecha el programa, cantidad de atletas con la que cuenta, participación de atletas en silla de ruedas a nivel nacional e internacional.

#### ARGUMENTO

Giovani Rangel, ubicado en un espacio de la cancha de tenis en donde practican el tenis en silla de ruedas, relata la historia sobre el tenis en silla de ruedas y su realidad.  
El beneficio que tiene para los jóvenes que lo practiquen.

#### PERFILES DE POSIBLES DE PATROCINADORES

Principalmente Instituciones dedicadas al Deporte en Guatemala

#### Sugeridos

Fundabiem, Federaciones Nacionales, Asociaciones Departamentales, DIGEF, Ministerio de Cultura y Deportes, Comité Olímpico Guatemalteco, Bancos, Gatorade, Medios Escritos, etc.

#### Grupo Objetivo del patrocinador

Jóvenes del área metropolitana de la ciudad de Guatemala entre los 15 y 25 años de clase media, media baja.

#### Audiencia

• Familiares o padres de los jóvenes que osan entre los 25 – 60 años de edad de un sector socioeconómico medio – medio bajo.

• Instituciones Deportivas a nivel nacional

#### Intereses

Debe estar interesado en un grupo objetivo relacionado, y necesita ser una empresa con responsabilidad social así como con el posicionamiento de su marca principalmente.

#### Producción

Grabaciones en exterior de día en diferentes lugares.  
Grabaciones de relleno.





## PROPUESTA GRÁFICA FINAL FUNDAMENTADA

### 5.2 CÓDIGO ICÓNICO

La imagen publicitaria no es un sustituto del lenguaje verbal: forma un código específico de suma importancia. Las imágenes dan un carácter más directo a la información y parece que se aproximan más a la experiencia real: el mayor poder del lenguaje visual está en su inmediatez.

Por muy icónica que parezca, la comunicación visual no es una analogía representativa de la realidad sino que presupone una elaboración y una articulación en unidades más simples. Frente a otros códigos, el visual supone unos alcances de universalidad sumamente provechosos para el publicista.

### 5.3 CÓDIGO TIPOGRÁFICO

El tipo de letra utilizado es arial, el diseño de Arial es una variación de la serie Grotisque de Monotype y fue concebida para ser usada en computadora, más que para ser leída en papel. Este tipo de letra tiene cambios sutiles en la forma y el espacio entre las letras con el fin de hacerla más apta para ser leída en una pantalla con varias resoluciones.

Arial Bold - 1010

**Aa Bb Cc Dd Ee  
Ff Gg Hh Ii Jj Kk  
Ll Mm Nn Oo Pp  
Qq Rr Ss Tt Uu  
Vv Ww Xx Yy Zz  
0123456789**

### 5.4 CÓDIGO LINGÜÍSTICO

Sus mensajes nos llegan a través de los sentidos (como sonidos analizables como fonemas en las lenguas orales y como configuraciones preconvenidas en lenguas de señas).

Es instantáneo, no permanece en el tiempo. Se tiene acceso a él por el sentido del oído (lenguas orales) o la vista (lenguas de señas).

Se apoya en signos extralingüísticos. Los signos extralingüísticos son los ademanes, postura corporal, expresión facial, el énfasis en presentación, etc.

Esta lengua se aprende por un proceso de adquisición lingüística espontáneo, por transmisión de adultos a niños.

Código lingüístico escrito:

Se capta a través de la lectura. Es exclusivo para aquellos que saben leer y escribir. No se adquiere de manera espontánea sino que requiere aprendizaje consciente.

No es imprescindible para la convivencia social.

Está estructurado en signos gráficos que al organizarse forman palabras.

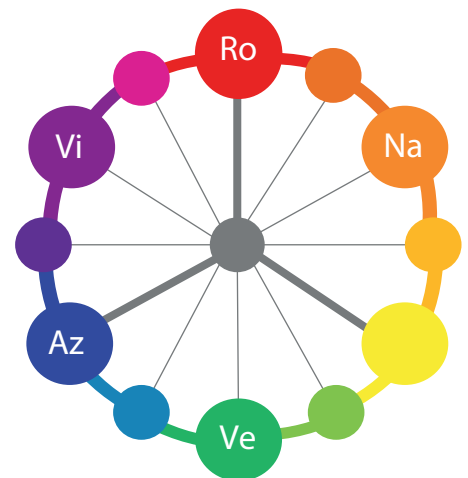
Exige el conocimiento de ciertas convenciones ortográficas.

Permanece a través del tiempo.

Gracias al Código Lingüístico Escrito se han transmitido y han llegado hasta nuestros días las manifestaciones culturales de sociedades pasadas y de esta manera conocemos la vida y el pensamiento de la humanidad.

### 5.5 COMPOSICIÓN VISUAL

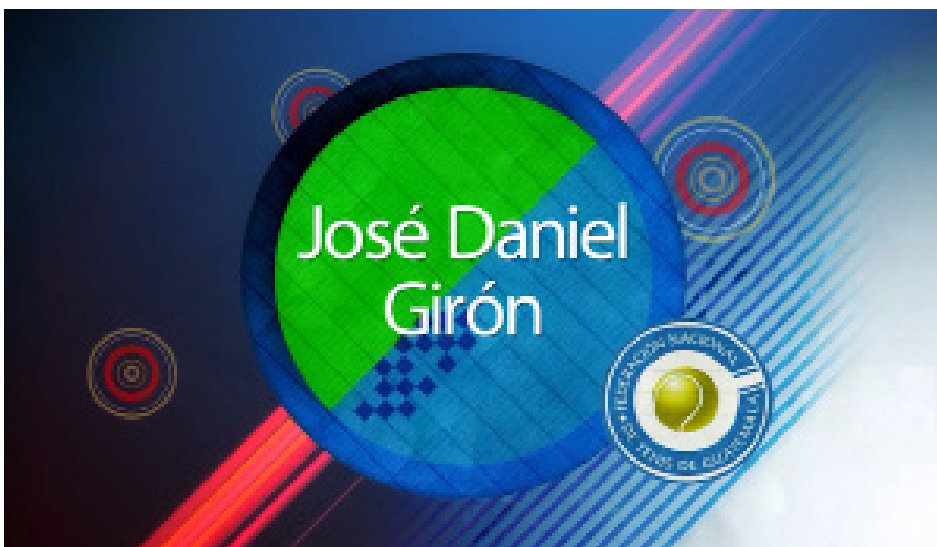
La composición visual en una narrativa audiovisual puede verse para cada fotograma y para la secuencia de fotogramas. En el primer caso, nos importa la articulación de los elementos en el espacio de la imagen, por planos, recorridos de lectura, relación con los espacios internos (arriba/abajo; derecha/izquierda; central/periférico), marco (es lo que define el límite entre la realidad representada/ficcional y la realidad del entorno en el cual nos encontramos). Esta articulación en planos entre los elementos, en función de la estructuración del espacio en el cual se interviene es la construcción sintáctica de la imagen, que tiene consecuencias tanto para la cohesión/coherencia de esta imagen, como para la cohesión/coherencia/progresión de la secuencia. Estas consecuencias son semánticas y pragmáticas, de sentidos (configuran la situación de lectura) y efectos (que hacen el puente con el observador, con sus sensaciones, ideas, emociones).





## PROPUESTA GRÁFICA FINAL FUNDAMENTADA

### 5.6 MOTION GRAPHICS



La combinación de diseño gráfico con diferentes técnicas de animación.

Las piezas audiovisuales realizadas con motion graphics se pueden aplicar por lo general en cualquier temática, todo puede quedar explicado de forma más sencilla y original.

Pero ante todo hay varios tipos de clientes para los que esta técnica es la mejor solución:

Permite hacer videos institucionales más creativos, como es el caso del Programa de Tenis en Silla de Ruedas.

Impresiona más.

El Motion Graphic = Economía + Buenos Resultados.



MARIO CANCINOS

ATELETA DE TENIS EN SILLA DE RUEDAS

*La suerte no tiene nada que ver en esto, porque he destinado muchas, muchas incontables horas en la cancha trabajando por mi momento único en el tiempo, sin saber cuándo llegaría*

Serena Williams, fue la jugadora de tenis número uno del mundo de la Asociación Mundial de Tenis de Mujeres



## Capítulo 6

### Especificaciones Técnicas y lineamientos para la puesta en práctica de la propuesta

6.1 Medios y Usos sugeridos

6.2 Presupuesto

6.3 Manual de Uso





## ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

### 6.1 MEDIOS Y USOS SUGERIDOS

La investigación documental para el cine o el video es una práctica que los investigadores prefieren por ser una herramienta útil en la dispersión del conocimiento masivo.

Por sus características es un medio que mezcla lo visual y lo auditivo resultando muy atractivo para los diferentes públicos receptores.

Este proyecto surge con la intención de ser promovido el Tenis de campo en Silla de ruedas, con el paso del tiempo trabajando en el proyecto, se ha convertido especialmente para los que lo han participado muy de cerca, en toda una experiencia y en un compromiso para poder ayudar de alguna forma a toda esta gente.

Este video documental trata de acercar al espectador los aspectos positivos que tiene para estas personas, la practica de tenis en silla de ruedas.

Este video se a preparado para su transmisión por televisión digital y para plataformas de video online como [www.youtube.com](http://www.youtube.com).

*El denominador común es que deseamos hacer del mundo un lugar mejor, para mujeres y para todos, y lo hacemos a través del deporte*

*By: A. Jones, de la serie participante de los Juegos Olímpicos de Londres 2012, una mujer en silla de ruedas gana el torneo de tenis.*

### 6.2 PRESUPUESTO

No.	DESCRIPCIÓN	COSTO X TIEMPO	TIEMPO	TOTAL
1	Director de Fotografía	800	1 semana	Q. 6,272.00
1	Camarógrafo	40 x día	5 días	Q. 1,568.00
<b>SUBTOTAL PERSONAL DE PRODUCCIÓN</b>				<b>Q. 7,840.00</b>
1	Cámara HD	\$ 150 x día	5 días	Q. 5,880.00
1	Tripode	\$ 40 x día	5 días	Q. 1,568.00
1	Micrófono	\$ 50 x día	1 día	Q. 392.00
1	Grabadora de Sonido	\$ 50 x día	1 día	Q. 392.00
1	Micro SD 32 GB	\$ 40 x día	5 días	Q. 1,568.00
<b>SUBTOTAL EQUIPO DE GRABACIÓN</b>				<b>Q. 9,800.00</b>
1	Edición	\$ 800 x hora	1 hora	Q. 6,272.00
	Corrección de Color	\$ 500 x proy	proyecto	Q. 3,920.00
	Motion Graphics	\$ 400 x hora	proyecto	Q. 3,136.00
<b>SUBTOTAL DE POST PRODUCCIÓN</b>				<b>Q.13,328.00</b>
<b>TOTAL</b>				<b>Q.30,968.00</b>

Fuente: AGAcine Asociación (Asociación Guatemalteca del Audiovisual y la Cinematografía), 2013

Fuente: Tipo de Cambio de referencia vigente en noviembre 2014 (banguat): 7.84



Fuente: Adaptado del sitio web: [www.10balls.com](http://www.10balls.com) / Daniel Caverzaschi, Madrid España 2013.





## CONCLUSIONES

La creación del Video Documental institucional obtuvo resultados realmente positivos dentro del Programa de Tenis en Silla de Ruedas de Guatemala, ya que dicha Federación, posee una nueva herramienta que podrá utilizar como medio educativo en pro de los jóvenes que practican este deporte.

Esta propuesta audio visual fue creada para jóvenes con un interés real en el deporte del Tenis en Silla de Ruedas, y que tienen una actitud proactiva en cuanto al mejoramiento de sus técnicas y al interés de conocer más sobre este tema.

El proyecto es funcional, ya que cumple con la presentación de forma creativa y dinámica, cumpliendo con altos estándares de calidad en cuanto a imagen, sonido, color y forma.

Este material posee varios temas con los que se pretende afectar de manera positiva al grupo objetivo y con él, alcanzar a la mayor cantidad del grupo objetivo por el mensaje.

En cuanto a los objetivos planteados, la creación de un material audiovisual que ayudara a a este Programa, los resultados obtenidos son satisfactorios, ya que se logró crear un material de alta calidad, que cumple con las expectativas tanto de diseño gráfico y multimedia como por parte de la Institución, la cual está satisfecho por el trabajo realizado según el resultado de las encuestas realizadas.

## RECOMENDACIONES

Como recomendación se espera que el material sea utilizado durante mucho tiempo de forma transcendental en presentaciones masivas con los jóvenes nuevos, organizadas por la misma Federación en donde el material sea otorgado como una guía a los jóvenes interesados.

### **A LOS ALUMNOS**

1. Mantenerse siempre positivos y ser perseverantes durante el trayecto del proyecto
2. Desde el inicio garantizar la factibilidad y accesibilidad en la Institución a trabajar

### **A LA ESCUELA**

1. Facilitar los canales de transmisión
2. Mucha investigación en cuanto al desarrollo de la producción de los proyectos



## LECCIONES APRENDIDAS

### ¿QUÉ APRENDÍ?

La importancia que tiene el desarrollo de este tipo de producciones para promover y desarrollar el sentimiento social y deportivo, a través de mi trabajo.

Práctica en cuanto a la producción, edición y animación para los videos.

La aplicación de herramientas investigadas previamente y a profundidad, consiguiendo con esto el mejor desarrollo de los proyectos.

Amplio criterio, porque muchas veces hay temas delicados de tratar, como en este caso la discapacidad, y hay que saber cómo manejarlo en la producción del documental.

### ¿QUÉ NECESITO MEJORAR?

Manejo del stress.

Trabajar con los tiempos del cronograma y planificación del proyecto para evitar contratiempos.

Ser eficiente con el manejo del tiempo, y que esto no afecte el desarrollo del proyecto.



## LISTA DE REFERENCIAS

### LIBROS

Vaughan, Tay. (1994). **Todo el poder de la Multimedia**. México: Segunda Edición. Editorial Mc Graw Hill.

### LIBROS E INFORMES EN VERSIÓN ELECTRÓNICA

**Aprenda a Realizar Intercambios de Golpes y a Jugar** [Learn to Rally and Play], USTA, 2003  
(Principalmente destinado a niños de entre 6 y 14 años)  
Disponible mediante la oficina de sección de USTA

**Currículo de la Escuela de Tenis de EE.UU.** [USA School Tennis Curriculum], USTA, 2000.  
Disponible mediante la oficina de sección de USTA (vea el mapa de Secciones de USTA y la información de contacto en el Anexo) o a través del Catálogo de Materiales para el Tenis de EE.UU.

**Entrenamiento en el Tenis para Jóvenes** [Coaching Youth Tennis], Programa Norteamericano Educativo sobre Deportes, 1998.

**Guía sobre el Programa de Tenis 1-2-3 para Adultos de EE.UU.** [USA Tennis 1-2-3 for Adults Program Guide], USTA, 2002.

**Manual para la enseñanza de tenis adaptado** . (Video), 2002 [formerly USA Special Populations]. También disponible mediante las oficinas de sección de USTA (vea el mapa de Secciones de USTA y la información de contacto en el Anexo).

**Tenis – Programa de Destrezas Deportivas para las Olimpiadas Especiales** [Tennis - Special Olympics Sports Skill Program], impreso por Phoenix Home Life Mutual Insurance Company a través de la Fundación Joseph P. Kennedy, 1998. Disponible mediante las Olimpiadas Especiales, Sucursal Norteamericana, 1325 G Street, NW Washington, DC 20005. Tel: 202-628-3630.

### PÁGINA DE REFERENCIA ELECTRÓNICA

**El Video Documental:** Según Michale Rabiger, el Video Documental es un “escrutinio de la organización de la vida humana” (1987:5).

**El Video Documental:** Según Michale Rabiger, “escrutinio de la organización de la vida humana” (1987:5)

**Revista Electrónica de Enseñanza de las Ciencias** Vol. 4 N° 2 (2005) Pág. 3 Extraído 10 de Septiembre de 2008 Tesis doctoral realizado por Otero (2002) [http://reec.uvigo.es/volumenes/volumen4/ART2\\_Vol4\\_N2.pdf](http://reec.uvigo.es/volumenes/volumen4/ART2_Vol4_N2.pdf)

**Revista Electrónica de Enseñanza de las Ciencias** Vol. 4 N° 2 (2005) Tesis doctoral realizado por Otero (2002)

Extraído 10 de Septiembre de 2008 [http://reec.uvigo.es/volumenes/volumen4/ART2\\_Vol4\\_N2.pdf](http://reec.uvigo.es/volumenes/volumen4/ART2_Vol4_N2.pdf)



### Asociación

Es el conjunto de personas que se unen para lograr un fin común, lícito y determinado.

(Definiciones de Asociación en la web Extraído 10 de septiembre de 2008 (<http://www.google.com.gt/>

### Asociaciones

Con anterioridad y posterioridad a la entrada en vigor de la Constitución, se han ido regulando diferentes tipos de Asociaciones, como es el caso de las Asociaciones Juveniles, Asociaciones Deportivas, Asociaciones de Padres/Madres de Alumnos, Asociaciones de Estudiantes, Asociaciones Universitarias, etc.

([www.asociaciones.org](http://www.asociaciones.org)) Extraído el 10 de septiembre de 2008 ([http://www.asociaciones.org/index.php?option=com\\_content&task=view&id=24&Itemid=41#TiposDeAsociaciones](http://www.asociaciones.org/index.php?option=com_content&task=view&id=24&Itemid=41#TiposDeAsociaciones))

### Animación

Es aquella técnica para dar sensación de movimiento a imágenes o dibujos. Las presentaciones multimedia pueden verse en un escenario, proyectarse, transmitirse, o reproducirse localmente en un dispositivo por medio de un reproductor multimedia. Una transmisión puede ser una presentación multimedia en vivo o grabada. Las transmisiones pueden usar tecnología tanto analógica como digital.

### Audio Digital

La grabación digital de sonido es la grabación de sonido en la que se obtiene audio digital. Para ello, interviene un proceso previo de Conversión

A/D (Analógica-digital) y, una vez que obtenemos la señal digital, ésta es grabada sobre un soporte.

(Wikipedia enciclopedia libre) Extraído el 10 de septiembre de 2008 [http://es.wikipedia.org/wiki/Grabaci%C3%B3n\\_digital](http://es.wikipedia.org/wiki/Grabaci%C3%B3n_digital)

### Audiovisual

El término audiovisual significa la integración e interrelación plena entre lo auditivo y lo visual para producir una nueva realidad o lenguaje. La percepción es simultánea. Se crean así nuevas realidades sensoriales mediante mecanismos como la armonía (a cada sonido le corresponde una imagen).

### Deporte

Actividad o ejercicio físico, sujeto a determinadas normas, en que se hace prueba, con o sin competición, de habilidad, destreza o fuerza física.

### Discapacidad

Falta o limitación de alguna facultad física o mental que imposibilita o dificulta el desarrollo normal de la actividad de una persona.

### Federación Deportiva

Una federación deportiva es una organización que tiene como función principal la regulación y organización del deporte.

Puede dictar la acción disciplinaria para infracciones de normas o los cambios de reglas que se generen. Además tienen alcances diferentes, según su tipo, pueden ser internacionales (Comité Olímpico Internacional) o nacionales.

### Guionista

Es la persona encargada de confeccionar un guión, en una producción cinematográfica, televisiva o radiofónica, sea una historia original, una adaptación de un guión precedente o de otra obra literaria.

(Wikipedia enciclopedia libre) Extraído el 10 de septiembre de 2008 <http://es.wikipedia.org/wiki/Guionista>.

### Cámaras de video

La cámara de video es un dispositivo que captura imágenes convirtiéndolas en señales eléctricas, en la mayoría de los casos a señal de video, también conocida como señal de televisión. En otras palabras, una cámara de video es un transductor óptico.

### DVD

El DVD (también conocido como "Digital Versatile Disc" o "Disco Versátil Digital", debido a su popular uso en películas algunos lo llaman Disco de Video Digital) es un formato de almacenamiento óptico que puede ser usado para guardar datos, incluyendo películas con alta calidad de video y audio.

(Wikipedia enciclopedia libre) Extraído el 10 de septiembre de 2008 <http://es.wikipedia.org/wiki/DVD>

### Documental

El documental es un Sexo cinematográfico y televisivo, realizado sobre imágenes tomadas de la realidad. La organización y estructura de imágenes, sonidos (textos y entrevistas) según el punto de vista del autor determina el tipo de documental.





### Edición

La edición de vídeo es un proceso mediante el cual se elabora un trabajo audiovisual a partir de las imágenes obtenidas de una cinta de vídeo grabada previamente. Para ello se necesita reproducir la cinta y realizar un troceado de la misma. Una vez hecha la revisión de la cinta se seleccionan los fragmentos de vídeo y audio que formarán parte del montaje.

(Wikipedia enciclopedia libre) Extraído el 10 de septiembre de 2008 [http://es.wikipedia.org/wiki/Edici%C3%B3n\\_de\\_video](http://es.wikipedia.org/wiki/Edici%C3%B3n_de_video)

### Entrevista

En el ámbito de los servicios informativos de una cadena, la entrevista es un Sexo de gran importancia, con tantos formatos como necesidades existentes y, normalmente, con unos costos bastante reducidos.

### Escala

En montaña la escalada es una actividad deportiva que consiste en realizar ascensos sobre paredes de fuerte pendiente valiéndose de la fuerza física y mental propia y, por lo general, utilizando como única ayuda un calzado especial.

### Fotografía

En fotografía, ya sea fija o en cine, la composición es la forma en la que se ordenan los objetos vistos dentro del encuadre, dentro de lo que efectivamente queda en cuadro.

<http://es.wikipedia.org/wiki/Encuadre>

### Formatos de vídeo

Los formatos de vídeo digital, incluyendo DVD, QuickTime, DVC y MPEG-4, y las cintas de vídeo analógico, incluyendo VHS y Betamax. El vídeo se puede grabar y transmitir en diversos medios físicos: en cinta magnética cuando las cámaras de vídeo registran como PAL o NTSC señales analógicas, o cuando las cámaras graban en medios digitales como MPEG-4 o DV.

(Wikipedia enciclopedia libre) Clases de documentales Extraído el 10 de septiembre de 2008 <http://es.wikipedia.org/wiki/Video>.

### Guión técnico

El guión técnico es un guión elaborado por el director de cine después de un estudio y análisis minucioso del guión literario. En esta fase el realizador puede suprimir, incorporar o modificar pasajes de la acción o diálogos.

(Wikipedia enciclopedia libre) Extraído el 10 de septiembre de 2008 [http://es.wikipedia.org/wiki/Gui%C3%B3n\\_t%C3%A9cnico](http://es.wikipedia.org/wiki/Gui%C3%B3n_t%C3%A9cnico)

### Multimedia

Es la combinación entre imagen, texto y sonido. Tiene como objetivo combinar estos elementos para que el hombre y la sociedad interactúen con la computadora.

(Wikipedia enciclopedia libre) Extraído el 10 de septiembre de 2008 (<http://es.wikipedia.org/wiki/Multimedia>)

### Montaje

Creativo o abstracto: Ordenar sin tener en cuenta una cronología determinada como recurso cinematográfico, sino como una operación totalmente nueva, que tratará de dar coherencia,

### Movimiento de cámara

Los movimientos de cámara pueden ser físicos u ópticos esto hace una herramienta útil ya que permite tener un parámetro de los movimientos que dándole más dinamismo visual a las tomas realizadas.

### Movimientos físicos

#### 1. Panorámica

Consiste en un movimiento de cámara sobre el eje vertical u horizontal. Normalmente la cámara está situada sobre un trípode y gira alrededor de su eje. Tiene un gran valor descriptivo y también puede tener valor narrativo.

#### Panorámica horizontal

Movimiento de derecha a izquierda o viceversa.

#### Panorámica horizontal de reconocimiento

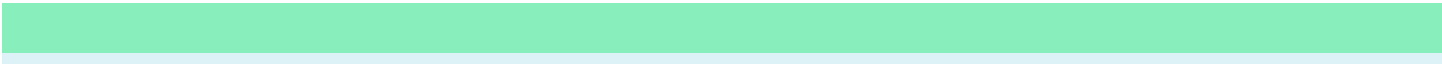
Se hace un recorrido lento por la escena para permitir al espectador que se fije en todos los detalles del escenario. Puede crear dramatismo y expectación o puede servir para mostrar cierta decepción.

#### Travelling

Consiste en un desplazamiento de la cámara variando la posición de su eje. Estos movimientos suelen ser por desplazamiento de la cámara por una persona, travelín, grúa, etc. Tiene un gran valor expresivo, de relieve y perspectiva narrativa.

#### Trípode

Un trípode es un aparato de tres partes que permite la estabilización de una cámara en su parte superior.





Guatemala, junio 17 de 2015.

Señor Decano  
Facultad de Arquitectura  
Universidad de San Carlos de Guatemala  
Msc. Arq. Byron Alfredo Rabe Rendón  
Presente.

Señor Decano:

Atentamente, hago de su conocimiento que con base en el requerimiento de la estudiante de la Escuela de Diseño Gráfico - Facultad de Arquitectura: **KARYN ODILIA OCHOA RUANO**, Carné universitario: **2001 12007**, realicé la Revisión de Estilo de su proyecto de graduación titulado: **MATERIAL AUDIOVISUAL PARA LA FEDERACIÓN NACIONAL DE TENIS DE GUATEMALA EN APOYO A LA PROMOCIÓN DEL TENIS DE CAMPO EN SILLA DE RUEDAS**, previamente a conferírsele el título de Licenciada en **DISEÑO GRÁFICO, CON ÉNFASIS MULTIMEDIA**.

Y, habiéndosele efectuado al trabajo referido, las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta, cumple con la calidad técnica y científica requerida, por lo que recomiendo darle continuidad al proceso correspondiente, antes de que se realice la impresión de dicho documento de investigación.

Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente,



Lic. Maricella Saravia  
Colegiada 10804

Lic. Maricella Saravia de Ramírez  
Colegiada 10,804

Maricella Saravia de Ramírez  
Licenciada en la Enseñanza del Idioma Español y de la Literatura  
Especialidad en corrección de textos científicos universitarios

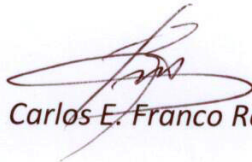
Teléfonos: **3122 6600** - 5828 7092 y 2232 9859 - maricellasaravia@hotmail.com



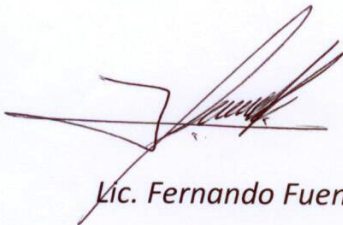
***“Material Audiovisual para la Federación Nacional de Tenis de Guatemala  
en apoyo a la promoción del Tenis de Campo en Silla de Ruedas***  
Proyecto de Graduación desarrollado por:

*Karyn Odilia Ochoa Ruano*

Asesorado por:



*Lic. Carlos E. Franco Roldán*



*Lic. Fernando Fuentes*



*Lic. Sergio A. Camargo Muralles*

Imprímase:

**“ID Y ENSEÑAD A TODOS”**

*Arq. Byron Alfredo Rabe Rendón*  
**Decano**





Facultad de **Arquitectura**  
Universidad de San Carlos de Guatemala

