



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Facultad de
Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala

VIDEO INFORMATIVO SOBRE EL VALOR, APROVECHAMIENTO
Y CONSERVACIÓN DEL CINTURÓN ECOLÓGICO MUNICIPAL

Universidad de San Carlos de Guatemala

Facultad de Arquitectura

Escuela de Diseño Gráfico

María Fernanda Morales Arriola

Guatemala, Julio de 2015



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Facultad de
Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala

VIDEO INFORMATIVO SOBRE EL VALOR, APROVECHAMIENTO Y CONSERVACIÓN DEL CINTURÓN ECOLÓGICO MUNICIPAL

Municipio de Guatemala, Guatemala

Universidad de San Carlos de Guatemala

Facultad de Arquitectura

Escuela de Diseño Gráfico

Proyecto desarrollado por

María Fernanda Morales Arriola

Para optar al título de Licenciada en diseño gráfico

Guatemala, Julio de 2015

El autor es responsable de las doctrinas sustentadas, originalidad y contenido del Proyecto de Graduación, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos.

JUNTA DIRECTIVA

Msc. Arq. Byron Rabe Rendón

Decano

Arq. Gloria Ruth Lara Cordón de Corea

Vocal I

Arq. Edgar Armando López Pazos

Vocal II

Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras

Vocal III

Tec. D.G. Wilian Josué Pérez Sazo

Vocal IV

Br. Carlos Alfredo Guzmán Lechuga

Vocal V

Msc. Arq. Publio Rodríguez Lobos

Secretario Académico

TRIBUNAL EXAMINADOR Y ASESORES DEL PROYECTO

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo

Arq. Alejandro Muñoz Calderón

Lic. Lourdes Eugenia Pérez Estrada

Asesora Metodológica

Lic. Francisco Javier Donis Guerrero

Asesor Gráfico

Ing. Lourdes María Benavente Mejía

Asesor especialista

AGRADECIMIENTOS Y DEDICATORIA

A todos los que formaron parte de este proyecto y visitaron los barrancos conmigo con disposición de ser grabados: Yomara, Karen, Moya, María Ximena, Erick, Nico, Kina, Guayo, Tavo y familia, Güichito, Andrés, Javier, Expedicionarios, Michi, Liss, Héctor, el equipo de medio ambiente y agentes municipales.

A Fefa, Billy, Javier, Lourdes Pérez y Lourdes Benavente que aportaron y me guiaron con su conocimiento y experiencia.

A Pablo Javier, Pablo Eduardo, Marcos, Melanie, Dulce María, Alejandro, Juan Pablo, Pame y sus amigos; tía Elsa, Lucía, Vinicio y Valentina por sus comentarios, disposición y tiempo brindado.

A Xoom, en especial a Renato, por el apoyo y guía.

A Todos mis amigos y familia que han estado pendientes de este proyecto.

A Fer, Andrea, Pancha, Lula y Xime por tantas muestras de amor, amistad y apoyo incondicional.

Y principalmente a Mónica y Raúl, mis papás, por pasar esto y todo conmigo, a la par mía.

A la vida.

Este proyecto se lo dedico a mi tía Chiqui. Por ser una valiente luchadora que con su independencia, decisión y palabra, me ha enseñado tanto.

ÍNDICE

Presentación	9
Objetivos	10
Capítulo 1: Planteamiento del problema	11
1.1 Planteamiento del problema	12
1.2 Justificación del problema	13
1.3 Antecedentes de comunicación visual	14
1.4 Perfil de la institución	15
1.5 Perfil del grupo objetivo	17
Capítulo 2: Marco teórico y conceptual	19
2.1 Dimensión social	21
2.2 Dimensión funcional	24
2.3 Dimensión estética	28
2.4 Dimensión ética	29
2.5 Conclusiones	29
Capítulo 3: Proceso creativo y producción gráfica	31
3.1 Retrato del grupo objetivo	32
3.2 Identificación del insight y proceso creativo	37
3.3 Estrategia de comunicación	38
3.4 Proceso creativo	40
Capítulo 4: Comprobación de la eficacia y propuesta gráfica final	47
4.1 Validación con grupo objetivo	48
4.2 Propuesta gráfica final	51
4.3 Lineamientos para la puesta en práctica	56
Conclusiones	60
Lecciones aprendidas	61
Recomendaciones	62
Referencias bibliográficas	63
Glosario	66
Anexos	68

PRESENTACIÓN

La ciudad de Guatemala es reconocida por ser una de las más verdes de Latinoamérica. Casi el 40% de su territorio está conformado por áreas verdes, como bosques y barrancos, que abarcan veinte de las veintidós zonas de la ciudad. El Cinturón Ecológico Municipal (CEM) incluye todos estos espacios que ayudan a que tanto visitantes como capitalinos tengan una mejor calidad de vida, gracias a que estos lugares dan mejor agua y oxígeno. Alberga a muchas plantas, animales y personas, convierte así la ciudad en un espacio megadiverso que además de brindar lindos paisajes ayuda a regular los microclimas. (Anexo 1)

Guatemala es un país vulnerable al cambio climático y la existencia del CEM ayuda a mitigar los efectos del calentamiento global convirtiendo la ciudad en un espacio más agradable. Son varias las instituciones que trabajan por su habilitación y protección, entre estas la Municipalidad de Guatemala que a partir del 2011 cuenta con una dirección de medio ambiente que trabaja día a día por darle valor, mantenimiento y cuidado a las áreas verdes de la ciudad. A pesar de los esfuerzos, es mucho el trabajo por hacer e insuficientes los recursos y es por eso que mucho del material informativo audiovisual que utilizan para sus jornadas de información y concienciación es extranjero y muestran otros contextos.

El presente proyecto fue realizado para la Municipalidad de Guatemala para obtener el título de Licenciada en Diseño Gráfico, con la intención de promover el CEM a través del desarrollo de un video que informa a los jóvenes respecto estas áreas verdes. A continuación se documenta todo el proceso investigativo, creativo, de producción audiovisual y evaluación que se realizó para lograr un material funcional que sirva a la institución para llegar a jóvenes y promover conciencia ambiental y ciudadana.

OBJETIVOS

Objetivo general

Contribuir a la Dirección de medio ambiente de la Municipalidad de Guatemala en la gestión y desarrollo de procesos de comunicación visual y audiovisual que permitan Informar a los jóvenes sobre la existencia del Cinturón Ecológico Municipal, el por qué es importante preservar los bienes y servicios que posee y los aportes que, como ciudadanos, pueden brindar.

Objetivos específicos

- Desarrollar material audiovisual como un recurso que invite a conocer el proyecto del Cinturón Ecológico Municipal a los jóvenes que residen en la ciudad, con el propósito de promover información sobre la riqueza natural que en ella abunda y como convivir con ella para su cuidado y aprovechamiento.
- Generar material gráfico interactivo para página web y redes sociales que de a conocer los bosques municipales habilitados para la recreación y promover las actividades sociales que en ellos se planifican.

CAPÍTULO 1: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del problema

La dirección de medio ambiente de la Municipalidad de Guatemala no tiene como prioridad el desarrollo de estrategias de comunicación. En parte, porque el recurso monetario y humano que tienen no es suficiente y también porque la Municipalidad tiene estrategias de comunicación complejas que no permite el uso alternativo y de fácil acceso de los medios de comunicación.

Esto tiene como efecto el desconocimiento popular de los proyectos que promueven y el cambio de cultura ambiental que tan necesario es, en estos días, en nuestro país. Esto provoca falta de participación y debilita los proyectos haciendo que pierdan credibilidad e ingresos.

En Guatemala “son pocos” los espacios recreativos y ecológicos habilitados para convivir con familia y amigos pues son poco conocidos. Recrearse en espacios sanos como los que incluye el CEM mejora el bienestar de todas las personas, desde los más pequeños hasta los más grandes y además la ausencia de espacios de recreación incita a la violencia e inseguridad. El cuidado y preservación de estas áreas ayuda a purificar el oxígeno, regular microclimas, reducir la contaminación ambiental, abastecer de agua la ciudad por medio de recargas hídricas y mitigar riesgos naturales habitacionales, logrando así, mejorar la calidad de vida de los capitalinos.

La divulgación de información respecto a estos espacios, los aportes al bienestar de las personas y la riqueza natural que en ellos habita, el sostenible aprovechamiento y los riesgos; es necesaria para promoverlos y fortalecer una cultura amigable con el ambiente que, por falta de información accesible, no se da en nuestro país.

1.2 Justificación del problema

Con el conocimiento, aprovechamiento y cuidado de estos espacios serían más de 1 millón de personas, entre habitantes y visitantes, las que benefician su calidad de vida, según fuentes municipales, tanto por tener un acercamiento a la naturaleza y los espacios recreacionales que generan como por los beneficios que brinda a toda la comunidad al purificar el aire, reservar agua de lluvia de forma natural y regular los microclimas haciendo la ciudad un lugar más cómodo para estar. La promoción de estos espacios y la multiplicación de interesados en ellos, hará que las familias capitalinas encuentren espacios sanos y naturales de recreación e integración. Lo que generará cambios en costumbres y acciones civiles que llevarán a mejorar la calidad de vida de los vecindarios.

La promoción de estos espacios y la multiplicación de interesados en ellos, hará que las familias capitalinas encuentren espacios sanos y naturales de recreación e integración. Una gran ventaja, respecto a la recolección de contenido, es que hay, al menos, tres instituciones que velan por CEM y están muy interesados en aportar al proyecto. Tanto la Municipalidad de Guatemala como FUNDAECO han brindado información y material para el desarrollo de este proyecto audiovisual.

1.3 Antecedentes de comunicación visual

La Dirección de medio ambiente de la Municipalidad de Guatemala, la cual depende directamente de la Alcaldía Municipal, fue creada el 5 de enero del 2001 con el fin de velar por el control y mejoramiento de la calidad de vida de los vecinos propiciando el desarrollo social, económico y tecnológico al prevenir la contaminación del ambiente, y lograr equilibrio ecológico en el municipio de Guatemala. Tarea que es a veces difícil, pues por ser una labor en silencio e “invisible” no se destina presupuesto suficiente para hacer crecer el proyecto del Cinturón Ecológico Municipal.



Presentación municipal interna (2014).

Para dar a conocer e informar sobre sus esfuerzos, la Dirección de ambiente, se publica en medios municipales, en sus actividades y también atienden invitaciones de otras entidades. Por falta de presupuesto el material audiovisual que utilizan, como recursos de apoyo, son de otras instituciones, la mayoría extranjeras, que hablan de las temáticas que necesitan pero con limitantes de contexto y lenguaje.



Revista transmetro (2014).

En el 2005, estudiantes de la Licenciatura en Diseño Gráfico con énfasis en multimedia realizaron para Fundaeco un documental, bastante básico, respecto al Cinturón Ecológico Municipal (CEM) y una campaña para promoverlo. En el 2013, Fundaeco con esfuerzos de la Municipalidad lanzó la campaña “Vamos a barranquear”, que aún se encuentra vigente, para promover el CEM que promueve giras de aventura al Parque Ecológico de Cayalá, como el modelo a seguir en la iniciativa del CEM. En el 2014, Canal antigua, con el programa Ruta Verde, brindó un espacio a FUNDAECO para la promoción del Cinturón Ecológico Metropolitano, especialmente al Parque Cayalá y Kanayuyú. En una cápsula de diez minutos logra exponer la importancia de cuidar estos espacios y no seguirlos reduciendo desde la perspectiva ecológica, del bienestar humano y económica.



Ruta verde - Atlantic Films, Canal Antigua (2013).

1.4 Perfil de la Institución

1.4.1 Datos generales

Nombre de la institución

Dirección de medio ambiente,
Municipalidad de Guatemala

Dirección

21 calle 6-77, zona 1, Palacio
Municipal, Centro Cívico, Primer
Nivel.

Teléfonos

2285 – 8164 / Fax: 2285 – 8055

Dirección de sitio web

www.muniguate.com

1.4.2 Visión

Municipalidad de Guatemala

Ofrecer a los habitantes del municipio de Guatemala las condiciones que les generen una mejor calidad de vida y las oportunidades necesarias para propiciar la inversión productiva, por medio de acciones que impulsen la eficiencia en la prestación de los servicios públicos municipales y una convivencia armoniosa.

Dirección de medio ambiente

La utilización de todos los recursos disponibles para tener una ciudad libre de contaminación, sin deterioro de sus recursos naturales y que ofrezca a los habitantes del Municipio las condiciones que les generen una mejor calidad de vida.

1.4.3 Misión

Municipalidad de Guatemala

La misión de la Municipalidad de Guatemala es dar a todos los vecinos los servicios que necesitan. El centro de la administración municipal es LA PERSONA y su objetivo principal es lograr que las personas tengan una VIDA DE CALIDAD.

Dirección de medio ambiente

Tener una ciudad sin contaminación ambiental y preservar sus recursos.

1.4.4 Objetivos

Según muniguate.com (2001), los objetivos de la Dirección de medio ambiente son:

- Planificar y ejecutar en coordinación con las instituciones que corresponda, todas las medidas y acciones para la protección, conservación, mejoramiento y manejo ambiental del Municipio de Guatemala.
- Dirigir todas las actividades que sean necesarias para la conservación y restauración de las áreas verdes y espacios abiertos.
- Diseñar programas y proyectos para el buen manejo de los desechos sólidos del Municipio.
- Desarrollar programas que contribuyan a que la población del Municipio de Guatemala, perciba la importancia del medio ambiente en las diferentes actividades de desarrollo económico, social y cultural.
- Implementar programas y acciones que tiendan a mejorar las condiciones ambientales del Municipio de Guatemala.
- Velar por la renovación urbana, sin menoscabo de los recursos naturales, la flora y la fauna del Municipio.
- Procurar una buena imagen urbana, el rescate, la restauración y/o conservación de los espacios públicos.
- Frenar y minimizar la contaminación ambiental del municipio de Guatemala.

1.4.5 Programas

- Cinturón Ecológico Municipal: establecimiento de áreas de conservación ecológica en los barrancos de la ciudad.
- Parque ecológico La Asunción en zona 5.
- Gimnasios al aire libre.
- Proyecto de reforestación de la ciudad; "Guaterespira", con siembra de más de 20,000 árboles.

1.5 Perfil del Grupo objetivo

1.5.1 Geográfico

Área: Municipio de Guatemala, áreas urbanas.

Extensión territorial: 228 Km2.

Población estimada: 942,348

Crecimiento poblacional: 4.4%

Población masculina: 444,429

Población femenina: 497,919

Estadísticas según INE (2002).

1.5.2 Demográfico

Edad: 16 a 21 años de edad.

Género: masculino y femenino.

Idioma: español.

Estado civil: indiferente.

Grupo étnico: indiferente.

Religión: indiferente.

Nivel académico: estudiantes de diversificado y universitarios.

Ocupación: estudiantes.

Nivel socioeconómico: todos.

1.5.3 Psicográfico

El perfil psicográfico es una herramienta que permite construir estrategias adecuadas y efectivas para campañas de comunicación. Una de las claves del éxito es que permite saber con claridad a quién se dirige el mensaje, esto sirve para adaptar lo que se busca decir y colocarlo en un lenguaje que se entienda trasciende generando identificación con lo que se transmite. Para poder elaborar el perfil psicográfico se es necesario tomar en cuenta tres factores claves: estilo de vida, personalidad y valores.

Jóvenes de ambos sexos comprendidos en la edad de 16 a 21 años, no se hizo especificación en la clase socioeconómica, ya que se estará trabajando con estudiantes de centros educativos públicos y privados. Dentro de su estilo de vida, se encontró que son jóvenes del área urbana de la ciudad capital, por lo que tendrán acceso a medios de comunicación como la televisión, radio, prensa, pero por sobre estos, tendrán acceso a las redes sociales como Facebook, twitter o canales de vídeos como Youtube. Ya que busca abordar a jóvenes de diferentes zonas se deja abierto el grupo objetivo, por lo que no se establecerá personalidad ni valores tipo, sino que se tomará en cuenta una característica clave para lo que se vive a esa edad, respecto de la personalidad y los valores; la construcción de la personalidad. Los fundamentos de la personalidad y el sistema de valores son cosas que se terminan de construir en esa edad, así que existe una fuerte posibilidad de poder incidir en ellos/as y formar conciencia respecto del Cinturón Ecológico Municipal.

1.5.4 Cultura visual y auditiva

Como aproximación, se define como una generación que está muy identificada con las redes sociales, están al tanto de las tendencias y están acostumbrados a la saturación de mensajes gráficos, audiovisuales y auditivos.

Suelen ver videos virales como Buzzfeed o enchufeTV y canales de televisión como Warner, Sony, AXN, Fox Life, Disney Channel. Siguen a diferentes Vloggers según sus intereses como Yuya o Werverwero.

Suelen escuchar radio y participan en diversas promociones como 949 Radio, Atmósfera, 40 principales, entre otras.

CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.1 Dimensión social

2.2 Dimensión funcional

2.3 Dimensión estética

2.4 Dimensión ética

CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

El Cinturón Ecológico Municipal se estableció en la ciudad de Guatemala en el 2006 al evidenciar la necesidad de rescatar y conservar las áreas verdes de la capital para el beneficio de sus habitantes y visitantes mediante el establecimiento de servicios de recreación, investigación, conservación y recuperación de las áreas verdes.

Este proyecto pretende acercar a los jóvenes ciudadanos a su entorno natural, el Cinturón Ecológico Municipal, para que se identifiquen con él, le den el valor que merece, lo respeten y tomen acciones consientes que involucren el medio en el que viven con la realización de material audiovisual informativo.

Para que este proyecto sea funcional y efectivo se hace necesaria la realización de un marco que interprete la situación de la problemática bajo términos teóricos, para conocer y valorar el Cinturón Ecológico Municipal y conocer la realidad de la urbanización capitalina, la riqueza natural que albergan las áreas verdes, la realidad de los jóvenes, entre otros. También se presenta una breve explicación del diseño gráfico como disciplina por la cual se desarrollará el proyecto y las herramientas, técnicas, procesos y tendencias involucrados para la ejecución del mismo.

2.1 Dimensión social

2.1.1 Cinturón Ecológico Municipal

(FUNDAECO 2005). Define al cinturón ecológico metropolitano como un sistema de áreas naturales bajo diversos esquemas de protección y manejo, que en su conjunto garantizan una producción sostenible de servicios ambientales como recarga hídrica, regulación del microclima urbano, refugios de biodiversidad metropolitana, purificación del aire y protección contra desastres naturales; las cuales incrementan la calidad de vida de sus habitantes locales.

El Cinturón Ecológico Municipal es la reserva natural total que abraza la ciudad de Guatemala. La conforman 22 pequeños remanentes boscosos que se mantienen, en su mayoría, en barrancos y cerros. El proyecto del Cinturón Ecológico Municipal radica en la protección y manejo del “pulmón verde” capitalino que garantiza servicios sostenibles para los residentes en la capital y mejora su calidad de vida. También pretende que el crecimiento urbano lo respete, lo sepa integrar y aprovechar de forma sostenible y ser así la ciudad más verde de la región.

2.1.2 Urbanización

La urbanización de América Latina sigue tres procesos que delinear su evolución. Estos son: los cambios demográficos, la globalización y el desarrollo tecnológico. El nivel de desarrollo no se desenvuelve equitativamente sobre el territorio nacional y es por eso que las personas del área rural tienden a migrar a la ciudad con la esperanza de contar con más acceso a servicios básicos. Según FLACSO “La globalización requiere de ciertos lugares estratégicos - las ciudades - para proyectarse de manera ubicua por el conjunto del territorio planetario”, por lo que los guatemaltecos tienden a migrar por búsqueda de trabajo. La tecnología, por su lado, aproxima territorios distantes al reducir la barrera espacial que existe y permite la socialización e integración de la población.

De la misma forma que muchas personas esperan entrar y residir en la ciudad hay muchos que esperan salir y expandir el área urbana ya que las bases de la construcción de la ciudad se han dado sobre el subdesarrollo y es por eso que es necesario un constante mantenimiento y renovación de las instalaciones y servicios pues el crecimiento demográfico desordenado y sin planificación territorial afecta la calidad de vida y bienestar de sus habitantes.

2.1.3 Dirección de ambiente, Municipalidad de Guatemala

La Dirección de medio ambiente de la Municipalidad de Guatemala, la cual depende directamente de la Alcaldía Municipal, fue creada el 5 de enero del 2001 con el fin de velar por el control y mejoramiento de la calidad de vida de los vecinos propiciando el desarrollo social, económico y tecnológico al prevenir la contaminación del ambiente, y lograr equilibrio ecológico en el municipio de Guatemala. Trabaja por la conservación y rescate de los remanentes boscosos capitalinos públicos y privados que se encuentran vulnerables a invasiones, basureros clandestinos, y explotación al mal uso de sus recursos. También activa los bosques para ponerlos al servicio de los ciudadanos como parques ecológicos permitiendo la entrada a niños, jóvenes y adultos que buscan un espacio sano de recreación y, a estudiantes y profesionales para realizar estudios.

2.1.4 Biodiversidad

En el 2010 Guatemala fue reconocida como un país megadiverso pues cuenta con 7 biomas y 14 ecoregiones a pesar de contar con un territorio pequeño. El Cinturón Ecológico Municipal es una red de reservas naturales, en su mayoría barrancos, que forman una franja verde con más de 5,000 hectáreas que brinda refugio a una gran diversidad biológica. Según (Valle, 2014) "...115 especies de aves, 1,500 especies de plantas, 40 especies de mamíferos, 750 especies de insectos, 12 morfo-especies de arácnidos, 76 especies de reptiles y 50 especies de mariposa..." El 40% del territorio capitalino son áreas verdes que se distribuyen entre parques y barrancos que conforman el CEM, lo que hace ser a la capital de Guatemala una de las ciudades más verdes de Latinoamérica. (Anexo 1)

2.1.5 Reservas ecológicas

Las reservas ecológicas son regiones donde coexisten las zonas naturales y las zonas modificadas por el hombre, son seleccionadas por los gobiernos o por organizaciones de carácter privado para protegerlas de manera especial contra el deterioro y la degradación medioambiental.

En el 2006, al visibilizar la urgencia de elevar la calidad de vida de los ciudadanos y cuidar el ambiente, se creó el Cinturón Ecológico Municipal con el fin de recuperar los parques y áreas verdes y convertir la ciudad en una urbe ecológica.

2.1.6 Vulnerabilidad

Existe dependiendo del grado en que una comunidad pueda verse afectada según sus características físicas, económicas, ambientales, culturales, políticas, institucionales y sociales dando como resultado la incapacidad de la de atender la presencia del riesgo.

La vulnerabilidad ambiental está en función de la intensidad que el territorio tiene para ser afectado por eventos relacionados con el ambiente y el cambio climático según la proporción y periodicidad del evento. Guatemala es uno de los 10 países, del mundo, más vulnerables a los efectos del cambio climático. (Ministerio de ambiente y recursos naturales, 2012) "Dentro de las amenazas que más afectan al territorio y por ende a quienes lo habitan tanto directamente, como indirectamente, al aumentar los riesgos a enfermedades, incrementar la inseguridad alimentaria, entre otros están: las inundaciones, las heladas y las sequías".

(asies, 2003) señala que "Debido a que no se ha apoyado el desarrollo de proyectos habitacionales para atender a los sectores de más bajos ingresos, continúa la invasión de terrenos baldíos, áreas verdes y zonas de reserva. Se estima que en la actualidad hay alrededor de 200 asentamientos precarios en donde viven más de 230,000 personas que forman parte de 400 asentamientos ubicados en el Área Metropolitana".

El último censo territorial, realizado en el 2002, habló que el 22.6% de la población residía en la ciudad, porcentaje equivalente a 2.5 millones de personas. De estos, 942,348 personas habitaban el Municipio de Guatemala. La falta de tierra, trabajo, educación, salud y otros accesos, hace que las personas del área rural migren a la ciudad en búsqueda de una vida mejor invadiendo barrancos, laderas, rellenos, o en áreas verdes.

El territorio municipal se ha convertido en una región altamente vulnerable a problemas de contaminación y deterioro ambiental que trae como consecuencia problemas de erosión, deslizamientos e inundaciones.

2.1.7 Población joven de la Ciudad de Guatemala

Existen varios instrumentos nacionales que definen la delimitación etaria de la adolescencia y la juventud, como: la ley de protección integral de la niñez y la adolescencia (2003), la Iniciativa de ley nacional de juventud (iniciativa 3896), la Política de salud para la adolescencia y la juventud 2003 - 2012, la Política nacional de juventud 2010 - 2015 (2010), la Encuesta nacional materno infantil (2008/2009) y la Primera encuesta nacional de juventud 2011 (ENJU). En promedio, estos instrumentos incluyen en la adolescencia a las personas con rango de edad de 13 a 18 años y como adultos jóvenes a las personas de 18 a 30 años. Pero más allá de la edad, se entiende por joven a aquella persona que está en un proceso de definir su identidad y lograr una independencia material y emocional. La persona deja de ser joven cuando gana una autonomía integral relativa que le brinda las herramientas necesarias para dirigir su vida.

Tabla 2.1 / Delimitación etaria de adolescentes y jóvenes

Instrumentos nacionales	Adolescencia	Adulthood joven	Juventud
Ley de protección integral de la niñez y la adolescencia (2003)	13 -18		
"Iniciativa de ley nacional de juventud" (Iniciativa 3896)	13 - 18	18 - 30	13 - 30
Política de salud para la adolescencia y la juventud 2003-2012	Temprana: 10 - 13 media: 14 - 16 tardía 17 - 19		
Política nacional de juventud 2010-2015 (2010)			13 - 30
Encuesta nacional materno infantil (2008/2009)	15 - 19	20 - 24	
Primera encuesta nacional de juventud 2011			15 - 29
Instrumentos internacionales			
Convención iberoamericana de derechos de los jóvenes			14 - 24

Fuente: Informe nacional de desarrollo humano PNUD 2012.

Según el ENJU realizada en el 2011, el 70% de la población guatemalteca es menor de 30 años y el 28.2% (5,097,213) son jóvenes. De estos, 1,529,164 (el 30%) reside en el área metropolitana.

Respecto al acceso a la comunicación y escolaridad, el Informe del desarrollo humano 2011/012 PNUD, registra:

Tabla 2.2 / Escolaridad urbana

Acceso a educación	
Jóvenes de 13 a 15 años	49.9%
Jóvenes de 16 a 18 años	42.9%
Jóvenes de 19 a 24 años	20.4%

Fuente: PNUD 2012.

el 83.9% de los jóvenes residentes en el área metropolitana poseen celular, el 76.2% tienen acceso a internet y únicamente el 58.9% tiene internet en su casa.

2.2 Dimensión funcional

2.2.1 Diseño gráfico

(Wong, 2013), Artista e investigador experto en el diseño occidental, define el diseño gráfico como: “Una profesión cuya actividad es la acción de concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales, producidas por medios industriales y destinadas a transmitir mensajes específicos a grupos sociales determinados. Esta es la actividad que posibilita comunicar gráficamente ideas”. El Comité internacional de la comunicación visual (icograda, 2013)) establece una definición más amplia y actualizada: “Una disciplina que evoluciona y cambia constantemente. El diseñador profesional aplica la intención de crear ambientes visuales, materiales, espaciales y digitales, consciente del ambiente experimental disciplinario y del acercamiento híbrido a la teoría y práctica del diseño. Ellos entienden el impacto cultural, ético, social, económico y ecológico de sus esfuerzos y su responsabilidad máxima hacia las personas y al planeta a través de las esferas lucrativas y no lucrativas. Un diseñador respeta la ética que dicta la profesión del diseño”.

Se entiende diseño gráfico como la disciplina que produce comunicaciones visuales con el fin de afectar el conocimiento, actitudes y el comportamiento de las personas, con estética, personalidad y equilibrio.

ELEMENTOS DEL DISEÑO

Lenguaje visual | Recursos | Medios | Percepción | Tecnología | Comunicación

Para lograr el objetivo de un diseño es necesario conocer plenamente lo que se quiere comunicar, saber seleccionar los elementos adecuados y hacer una composición atractiva, estética y funcional con dichos elementos. Estos elementos son: El lenguaje visual, los recursos, los medios, la percepción, la tecnología y comunicación.

2.2.2 Diseño

“Si voy hablar sobre diseño, esa construcción puramente arbitraria e inmensamente humana, debería decir que por diseño me refiero al proceso físico y mental del cual las personas dan un orden a los objetos, su comunidad, su entorno y su comportamiento”. — Bill Stumpf

El diseño está presente en todo y es básico en la vida cualquier persona para crecer y desarrollarse. Diseñar es la capacidad de crear con un propósito individual o colectivo. El diseñador profesional capacitado aplica la intención de crear.

(Wong, 2013) lo define como: “... Una disciplina fundamental en la vida del humano. Es la capacidad de generar alternativas para lograr un objetivo o responder a problemáticas al generar soluciones que beneficien a un individuo o grupo social. Una disciplina creativa y consistente que persigue lograr un objetivo”.

PROCESO DEL DISEÑO

- 1 Definir un problema
Investigar, depurar y
- 2 Generar una idea
o concepto.
- 3 Realizar estudio
de viabilidad.

2.2.3 Diseño multimedia

El concepto de multimedia es variable según las nuevas tecnologías. Su rol comunicacional es, en la actualidad, indispensable. Permite nuevas formas innovadoras de comunicar a través de múltiples plataformas permitiendo al usuario una experiencia sensorial a múltiples estímulos. (Carrera de multimedia, (s.f.)) dice: " Ya no se trata de la simple suma de imagen, sonido, vídeo y texto, sino que surge de la relación e integración de los lenguajes visuales, audiovisuales e interactivos, utilizados con criterio según el problema comunicacional a resolver".

2.2.4 Video institucional

Es un elemento en el trabajo corporativo de las organizaciones para reducir las diferencias entre imagen intencional e imagen real. Representa la identidad corporativa de una organización, al dar una muestra de su gestión y actividades con el fin de transmitir un mensaje que ayuden a optimizar su personalidad, identidad e imagen pública:

2.2.4.1 Personalidad

De buena forma resume (Galindo F. , (s.f.)) que: "Personalidad es el conjunto de características singulares que distinguen a un individuo; Identidad, el modo en el que ese individuo percibe esa personalidad; y, finalmente, Imagen, el resultado neto de la proyección de esa identidad".

2.2.4.2 Identidad

Es la percepción propia de una organización. Para determinar esta, es importante investigar las preferencias, gustos, expectativas de aquellos que conforman la entidad. A partir de esta recopilación, se puede definir una identidad congruente y consensuada respecto al ser y hacer de la institución.

2.2.4.3 Imagen

(Galindo F. , (s.f.)) define como "El resultado de proyectar la personalidad e identidad al exterior". Esta proyección deja una brecha entre la imagen intencional y la imagen real.

2.2.5 Etapas de la producción audiovisual institucional

La elaboración de un audiovisual inicia con la definición e investigación del tema a exponer, los antecedentes y el conocimiento e identificación con la institución. Luego se diseña la estrategia de comunicación, se valida, sustenta y expone para después ejecutarla. Debe realizarse en relación con el cliente y expertos del tema. Aquí las etapas de producción:

2.2.5.1 Preproducción

Es el momento donde se fijan los elementos estructurales previo al rodaje y el equipo técnico artístico que será parte del proyecto. Se debe dar especial cuidado a esta etapa y considerar minuciosamente todos los elementos para descartar la mayor parte de imprevistos, materiales humanos y monetarios. El Productor, Director, Guionista y Director de casting deben velar en esta parte porque esté definido: el storyline, las locaciones, el casting, el storyboard, el guión técnico, el presupuesto y los recursos técnicos y humanos.

2.2.5.2 Producción

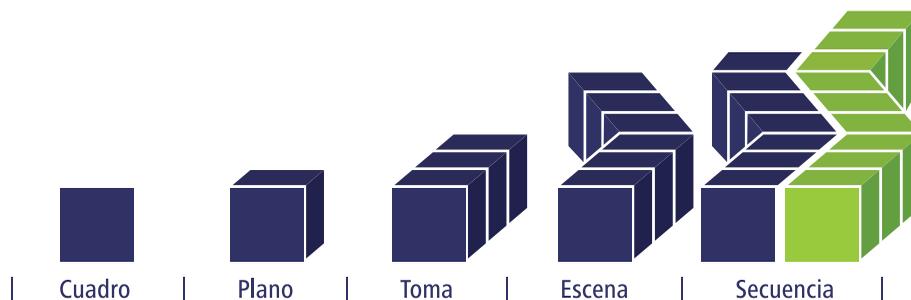
Es la jornada de filmación donde todo el equipo se dedicará a grabar con orden y eficacia lo descrito en el guión técnico procurando ser efectivos con el tiempo y los recursos. En esta etapa deben realizarse las tomas al presentador o entrevistado, tomas al lugar y actividades y grabar las voces en off que se utilizarán. Todos los recursos necesarios para el proyecto deben estar grabados y listos para la edición.

2.2.5.3 Postproducción

En esta etapa se edita todo el material para obtener un solo elemento, el producto final, y su distribución. Para esto, se selecciona, corta e integran las mejores tomas para obtener el resultado visual final para luego integrar el vídeo con los recursos de audio necesarios, ya sea música, sonido ambiente o voz en off.

2.2.6 Unidades narrativas

Para entender mejor el desarrollo de este proyecto es necesario conocer sus elementos. El lenguaje audiovisual es el conjunto de símbolos, normas, términos y modos que se utiliza para transmitir fielmente la idea de los audiovisuales.



2.2.6.1 Cuadro

Es el espacio bidimensional que limita una grabación. Es el plano, angulación y el movimiento de cámara lo que permite que se visualice dentro del cuadro la narrativa visual adecuada para apoyar el discurso de una historia.

Planos: es la forma en que se visualiza la acción, según el espacio, dentro del cuadro. Existen varios tipos según la intención de la toma.

Planos descriptivos: son lejanos y permiten visualizar un contexto o entorno. En estas tomas el escenario tiene más importancia que los sucesos.

Planos narrativos: son planos medios donde el entorno pasa a un segundo plano dándole importancia a los sucesos y acciones dadas en el momento.

Planos expresivos: son planos cercanos y muestran principalmente emociones o sentimientos.

Angulación: determina la posición de la cámara según lo grabado. Puede ser horizontal o vertical e incluir o no un movimiento de cámara.

Movimiento de cámara: es cuando la cámara capta más que un cuadro fijo gracias al movimiento que puede ser desde su propio eje, utilizando únicamente la rotación como recurso de desplazamiento, o cuando la cámara se traslada de un lugar a otro.

2.2.6.2 Toma

Es el fragmento de una película que es grabada desde que inicia una grabación hasta que termina. Por lo que generalmente se realiza en una misma locación, encuadre, angulación y movimiento de cámara. La toma es una serie de fotogramas secuencial.

2.2.6.3 Escena

La escena está conformada por una o varias tomas secuenciales. Es grabada en una misma locación como parte del discurso visual total que toma forma y sentido al unirla con otras escenas formando secuencias.

2.2.6.4 Secuencia

Es un conjunto de escenas secuenciales. No son grabadas precisamente en la misma locación pero si deben tener unidad temporal.

2.3 Dimensión estética

2.3.1 Color

El color puede utilizarse en sólido, gradientes o texturas para aportar y reforzar a la información e intención del diseño. En la actualidad se utilizan colores sólidos con el fin de brindar simpleza, orden, limpieza y frescura al diseño.

2.3.2 Tipografía

Es la imagen escrita e la comunicación. Apoya al discurso brindándole personalidad y carácter según sea la intención. Actualmente se utilizan muchas tipografías “sans serif” de gran tamaño para destacar su sencillez y colaborar con el diseño plano. En la actualidad, éstas se integran con tipografías cursivas o manuscritas con el fin de lograr jerarquías de texto y volver el diseño más acogedor.

2.3.3 Forma

Es el conjunto de líneas, puntos y color que le dan vida a la comunicación gráfica al recrear una idea en un lienzo. Cómo las tipografías manuscritas, las ilustraciones (vectores) hechas a mano recuerdan que hay un humano atrás de los diseños y es por eso que se les empieza a dar más valor a estas creaciones. Durante muchos años el diseño gráfico a utilizado la fotografía como único recurso pero ahora la ilustración está bajo demanda de nuevo.

Los geométricos con líneas rectas y mucho detalle que parecen inspiradas en el “origami” también cuentan con mucha presencia en el mercado. Estas formas rellenas de colores sólidos crean, en su totalidad, formas complejas, con jerarquías y profundidad, sin utilizar gradientes, ni sombras.

2.3.4 Diagramación

Es la parte que le da orden, jerarquías y secuencia a los elementos de un diseño con el fin de facilitar la lectura y entendimiento. Actualmente se utiliza una diagramación de texto e imagen centrada al 100% del lienzo, sobre todo si es texto o ilustración sobre fotografía.

2.3.5 Infografía

(iStock, (s.f)) dice: “Los productos que nos rodean son cada vez más inteligentes, y el número de plataformas, canales, herramientas y dispositivos se multiplica. Debido a la gran cantidad de información y mensajes que recibimos, será importante comunicarse de forma sencilla, concisa y con claridad visual. La sencillez será la herramienta más potente para expresar el más alto nivel de sofisticación”.

Con tanta información, cada vez gusta menos leer textos largos. La infografía es una buena forma de aportar información importante en pequeños textos apoyada de imágenes para captar la atención del usuario y conducirlo por todo el contenido hasta su final.

2.4 Dimensión ética

El diseñador, como parte de su perfil profesional, cuenta con un poderoso conjunto de cualidades, talentos y creencias que se adecúan muy bien a los cambios empresariales, actitudinales, de cultura y de consumo que necesita la sociedad hoy en día. Son innovadores, empáticos, observadores, creativos y su principal objetivo es resolver problemas proponiendo soluciones integrales y adecuadas por lo que poniendo sus habilidades al servicio de la humanidad pueden provocar cambios en hábitos y costumbres y hacer, junto con su comunidad, la diferencia. Están capacitados para proponer medios y formatos de comunicación que sean inclusivos, que provoquen buenos pensamientos y persuadan a las buenas acciones y hábitos. Considerando, principalmente, su entorno humano y natural para que el impacto causado sea positivo y traiga bien a su comunidad.

(AIGA, (s.f.)) "Es el enfoque del diseñador en el proceso de resolución de problemas complejos, particularmente en la disposición de probar opciones arriesgadas que trasciendan de la visión tradicional de los problemas, lo que hace que sea una ventaja estratégica".

2.5 Conclusiones

El Cinturón Ecológico Municipal es un conjunto de áreas naturales bajo diversos esquemas de protección y manejo, que en su conjunto garantizan una producción sostenible de servicios ambientales al servicio de los capitalinos y visitantes. La ciudad de Guatemala es una de las más verdes de Latinoamérica y el objetivo del CEM es mantenerla así y explotar de manera sostenible estos espacios. La urbanización desordenada con la que acostumbra a crecer la ciudad vulnera estos espacios por necesidad de vivienda, crecimiento industrial y acciones civiles irresponsables.

La Municipalidad de Guatemala, como acción preventiva y de concientización, quiere acercarse a los jóvenes e informarles de la importancia de cuidar los espacios verdes de la ciudad. El diseño gráfico se convierte en una excelente herramienta para acercar y facilitar esta información por medio de un audiovisual institucional capaz de transmitir los esfuerzos que se realizan para la conservación y mantenimiento del CEM, su importancia, vulnerabilidades y acciones civiles posibles que ayudan a su conservación.

CAPÍTULO 3: PROCESO CREATIVO Y PRODUCCIÓN GRÁFICA

3.1 Retrato del grupo objetivo

3.1.1 SPICE y POEMS

Es una metodología que permite comparar establecer hechos concretos y específicos respecto del grupo objetivo; facilita también identificar las semejanzas y diferencias de dos o más sujetos o hechos. A partir del reconocimiento se pueden identificar características con las cuales se puede generar empatía con el grupo objetivo y establecer vínculos.

Uno de los objetivos para realizar SPICE y POEMS es generar introspección en el grupo objetivo para poder definir las necesidades sociales, físicas, de identidad, comunicación y emocionales. Para poder elaborar la herramienta, se utilizó alguna información de la teoría psicosocial de Eric Erikson, que define algunas características de la persona en función de la edad. Luego de establecer este insumo teórico, se hizo una pequeña observación en algunos jóvenes para poder concluir con información certera.

3.1.1.1 Grupo objetivo



Candy Mansilla  

 6 de julio - 16 años

 Ciudad de Guatemala, zona 12

 Sagrado Corazón, zona 1



Pablo Carrillo  

 15 de abril - 17 años

 Ciudad de Guatemala, zona 1

 Suizo Americano



SPICE

A jóvenes de 16 a 21 años estudiantes de diversificado y los primeros años de universidad de instituciones públicas y privadas. Grupo objetivo: Jóvenes estudiantes de instituciones públicas y privadas de diversificado y universidades con edades que oscilan entre 16 y 21 años de edad.



Social ¿Qué necesita esta persona?

En cuanto a las relaciones sociales se está en un periodo de fundamental para la construcción de identidad y de afianzar lazos de amistad, lo cual le genera la necesidad de rodearse de personas con gustos similares, por lo que busca pertenecer a un grupo de personas que se desenvuelvan alrededor suyo. Un elemento clave para la generación de identidad es la interacción social que los jóvenes tienen a través del celular y las redes sociales. Basado en lo observado, se pudo notar que existe un constante intercambio de información (imágenes, videos, "memes" como algunos los definieron) entre los diferentes grupos.



Físico ¿Qué necesita la persona a nivel práctico y funcional?

Son personas con actividades físicas con una frecuencia regular en promedio debido a las clases que reciben en los centros escolares. Probablemente aprovechan de los espacios de ocio (recesos/recreos) que tienen en horario escolar para estar con demás jóvenes en áreas verdes, lo cual facilitara la identificación con el proyecto.



Identidad ¿Cómo la persona se define a sí mismo?

En cuestión de identidad, la diversidad es grande, sin embargo hay características generales que se comparten. Muchos se identifican con alguna causa social, también tienen gustos específicos musicales (electrónica, reggeaton, reggea, pop), el gusto por cierto tipo de películas también es algo que es notorio en el grupo objetivo, la tendencia a identificarse con bloggers de video es una constante (Canales de youtube son bastante populares entre los jóvenes, tales como EnchufeTV, Werverwero, Ronald Mackay, etc..). Para cerrar, se ha de establecer que en esta edad se pasará por una crisis de identidad, lo cual afectará en su seguridad en sí mismo.



Comunicación ¿Qué información necesita esta persona?

La comunicación por momentos se convierte en un obstáculo o se convierte en un puente. Por momentos el/la joven se aísla y por momentos sale en búsqueda de las personas para construir vínculos en lo que respecta a la comunicación. Las redes sociales son frecuentes, al igual que el uso de herramientas tecnológicas como celular, tablets, computadoras, etc. Un canal de comunicación que es utilizado frecuentemente es la aplicación

para celular whatsapp, que permite conectarte con mas usuarios a través del teléfono y compartir contenido.



Emocional ¿Qué es lo que esta persona necesita emocional y psicológicamente?

Para este grupo objetivo, las personas necesitan seguridad, confianza, generar la capacidad de tener vínculos emocionales con personas. La empatía se convierte en algo clave para poder alcanzar a estas personas. Para acercarnos a la persona, necesitamos hacerlo a través de la empatía, promoviendo un proyecto que permita invitar al joven a través de generar un vínculo que pueda trascender. Otro elemento clave que se observó es la necesidad de agruparse con más personas, a través de la identificación de algún factor en común (puede ser, música, deporte, equipo favorito, gusto por algo en específico, etc.).

POEMS



Gente ¿Quiénes van a estar en contacto con la experiencia?

Primario: Estudiantes, hombres y mujeres, de los últimos años de colegio y de los primeros años de universidad, oscilan desde los 16 a 21 años.

Secundario: Estudiantes universitarios que estén finalizando su carrera o que estén en las edades de 22 a 26 años.



Objetos ¿Qué cosas físicas pueden ser creadas?

Audiovisuales de proyección en medios digitales, televisión, festivales o talleres, playeras, pines, calcomanías, pulseras que pueden ser regaladas como artículos promocionales del proyecto.



Ambientes ¿En qué tipo de locación o en qué lugar se pueden llevar a cabo?

Espacios dentro de instituciones académicas. Si se participa en festivales pro-ambiente, se podrían implementar kioscos, stands o algún BTL, para poder dar a conocer la información obtenida. Se puede brindar artículos promocionales del proyecto.



Mensajes ¿Qué tipo de información puede ser proveído y cómo?

Audiovisuales – interactivas: Informar lo que es el CEM, su valor y cuidados. Material impreso - trifoliales, revistas, guías: contenido estructurado de una futura recuperación y beneficios proporcionados mediante un plan.



Servicios ¿Qué servicios y sistemas de soportes pueden ser ofrecidos?

Conferencias, talleres, testimoniales, cine en tu barrio

3.1.1.2 Presentador

Es la persona que cumpla con la imagen idónea para ser quien transmita el mensaje al grupo objetivo,

SPICE



Social ¿Qué necesita esta persona?

En cuanto a las relaciones sociales, es importante que la persona tenga bastante carisma y sea bastante extrovertida, de manera que pueda establecer vínculos con facilidad. En la campaña se buscara fomentar la curiosidad por las áreas verdes, por lo que la presentadora debe de mostrar sincera curiosidad por las cosas. Algo importante es que el/la presentador/a se pueda mostrar independiente, como alguien que constantemente busque nuevas experiencias y conocer gente nueva.



Físico ¿Qué necesita la persona a nivel práctico y funcional?

Saludable y verse bien, atléticamente, es importante. Mostrarse cómoda con su cuerpo y bastante activa.



Identidad ¿Cómo la persona se define a sí mismo?

Importante que dentro de las cualidades que se identifique este, ser colaborador/a, empático/a y comprensivo/a. También es fundamental que pueda notarse con facilidad la voluntad de aportar, es decir su gana de hacer algo por el lugar donde vive, esto facilitará la influencia y la construcción de conciencia en nuestro grupo objetivo. Es agradecida con la vida por lo que le ha dado, busca grandes experiencias de vida.



Comunicación ¿Qué información necesita esta persona?

Es bastante activa en las redes sociales, posee activas al menos 5. Se comunica constantemente con sus amistades y personas del medio de trabajo.



Emocional ¿Qué es lo que esta persona necesita emocional y psicológicamente?

Para este grupo objetivo, las personas necesitan seguridad, confianza, sentir que tiene un gran corazón, es empática, cariñosa, protectora y colaboradora. Le gusta ofrecerse como voluntaria para cualquiera causa que pueda contribuir y unir a las personas.

POEMS



Gente ¿Quiénes van a estar en contacto con la experiencia?

Joven mujer de 21 a 25 años, guatemalteca, investigadora con facilidad para hablar y desenvolverse en público.



Objetos ¿Qué cosas físicas pueden ser creadas?

Smartphone, computadora y redes sociales. Material promocional como lapiceros, pulseras, gorras y playeras. Vídeo informativo.



Ambientes ¿En qué tipo de locación o en qué lugar se pueden llevar a cabo?

Su casa o espacios donde suelen recrearse o descansar. Espacio de trabajo y de exposición.



Mensajes ¿Qué tipo de información puede ser proveído y cómo?

Mensajes cortos que dan a conocer la realidad de las áreas protegidas en la ciudad, datos relevantes y su vulnerabilidad. También ideas de cómo protegerlo.



Servicios ¿Qué servicios y sistemas de soportes pueden ser ofrecidos?

Promover acción ciudadana, información relevante y contenido respecto al CEM.

3.2 Identificación del Insight y concepto creativo

El insight se traduce al español como intuición, revelación o percepción. En el desarrollo de este proyecto es definido como la capacidad de comprender de forma intuitiva, precisa y profunda a una persona, grupo de personas o cosas.

Para obtener el insight, se realizó un diálogo abierto con un grupo de jóvenes de forma informal y se motivó a que contaran su percepción de los barrancos y bosques, las actividades que les gusta y gustaría realizar en espacios abiertos con la cuestión / evaluación de si realizan o no estas actividades, por qué y dónde. Esto, con el objetivo de definir un punto de partida para encontrar el insight.

Después de esto, junto a José Díaz, Creativo y Publicista, se realizó una lluvia de ideas y discusión que luego llevó a la determinación de insight y por último al concepto creativo que es la solución real que hace al insight verdaderamente llegar al grupo objetivo. Es el concepto creativo lo que generará la conexión del insight con el espectador.

Insight: Dale  a... (Redes sociales como principal canal de socialización.)

El audiovisual está dirigido a jóvenes que están constantemente pendientes de sus redes sociales y le dan importancia a su perfil, cómo son vistos y aceptados por medio de "likes" "shares" y comentarios.

Concepto creativo: Dale  a tu ciudad... (utilizando variables como: disfrutando de ellos, cuidándolos, valorándolos, visitándolos, etc.)"

Más allá de ser un observador de experiencias por medio de "Facebook", "Instagram" o demás redes sociales, los jóvenes pueden ser los protagonistas y tener una relación directa con lo que estos espacios ofrecen.

Ese elemento "aspiracional" que se mueve en las redes sociales (respecto a actividades al aire libre y convivencia) puede ser una realidad para todos si se aprende a aprovechar estos espacios. La interacción, empatía o relación con el ambiente puede ir más allá de un "like".

3.3 Estrategia de comunicación

Para comunicar de manera eficiente el mensaje se hace necesario determinar los medios correctos para un buen proceso de comunicación. Para esto, se utilizaron las 6w como herramienta metodológica con el fin de tener un acercamiento con el cliente para visualizar los factores que determinarán la estrategia de comunicación con el grupo objetivo pues ayuda a que se tenga una mejor comprensión del entorno del grupo objetivo, las necesidades y medios existentes y disponibles para transmitir el mensaje.

Las 6w permiten definir aspectos concretos de la institución, que en inglés significa: what, where, when, why, who y to whom. En español esta herramienta se refiere a qué, dónde, cuándo, por qué, quién y para quién.

3.3.1 6w

La dirección de ambiente es encargada de la gestión ambiental municipal que facilita los servicios ambientales y gestiona un control adecuado para que no se destruyan las reservas naturales metropolitanas. El proyecto pretende informar a los jóvenes sobre la existencia del Cinturón Ecológico Metropolitano, el por qué es importante preservar los bienes y servicios que posee y los cuidados que como ciudadanos pueden brindar. Lo hacen mediante el mantenimiento de áreas verdes, la habilitación al servicio de la comunidad de estas áreas y brindando capacitación y educación a instituciones públicas y privadas.

Es necesaria una población consciente de la importancia de los recursos naturales y del por qué es importante que se preserven para el bienestar humano. Este cinturón se encuentra en toda la ciudad. Las áreas que se están trabajando son Los barrancos de Ciudad Nueva y Parque Minerva, zona 2. Bosque La Asunción, zona 5, Buganvillas zona 6, La joya de Oakland zona 10, Las ardillas zona 12, Parque Cayalá, zona 16, Jacarandas de Cayalá zona 16 y Kanajuyú, zona 16, entre otros.

El trabajo y proyectos ya se están desarrollando y apuesta por los jóvenes para que, en su momento de incidir, lo hagan como una generación más consciente de su entorno y le de la importancia que merece. Este video es para presentar durante el 2015 que será inaugurado uno de los parques ecológicos, el cuál será parte de las actividades que conmemorarán el nombramiento de la ciudad de Guatemala como la Capital Iberoamericana de la Cultura 2015 demostrando que el ambiente también es cultura.

¿Qué?

Material audiovisual informativo de 5 minutos sobre el CEM.

¿Dónde?

Material para ser proyectado en instituciones educativas públicas y privadas

¿Cuándo?

Calendario	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre
	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
Preproducción	○ ○ ○ ● ●	● ● ○ ○ ○	○ ○ ○ ○ ○	○ ○ ○ ○ ○
Producción	○ ○ ○ ○ ○	○ ○ ● ● ●	● ○ ○ ○ ○	○ ○ ○ ○ ○
Postproducción	○ ○ ○ ○ ○	○ ○ ○ ● ●	○ ○ ● ● ●	○ ○ ○ ○ ○
Validación	○ ○ ○ ○ ○	○ ○ ○ ● ●	● ● ○ ○ ○	○ ○ ○ ○ ○
Informe final	○ ○ ○ ○ ○	○ ○ ○ ○ ○	○ ○ ● ● ●	○ ○ ○ ○ ○

¿Por qué?

Guatemala es uno de los países más vulnerables a los cambios climáticos por el calentamiento global, también es uno de los países con más variedad de flora y fauna que le permite tener un control ambiental gracias a su capacidad de resiliencia. La ciudad de Guatemala es una de las más verdes de Latinoamérica y sus habitantes tienen acceso a un área verde muy cerca de sus hogares. Los ciudadanos no confían ni visitan estos espacios y tampoco saben el trabajo que se realiza por mantenerlos y rescatarlos. Es importante informar a los jóvenes al respecto y motivarlos a que cuiden y visiten las áreas verdes que tienen a su disposición y promover así una mejor conciencia ambiental.

¿Quién?

Municipalidad de San Carlos de Guatemala en conjunto con la Universidad de San Carlos de Guatemala y apoyo de Fundaeco y Expedicionarios GT.

¿Para quién?

Jóvenes e 16 a 21 años estudiantes de secundaria en instituciones públicas y privadas.

3.4 Proceso creativo

3.4.1 Preproducción

3.4.1.1 Ficha técnica

Vídeo informativo sobre el valor, aprovechamiento y conservación del Cinturón Ecológico Municipal

Título: Dale "like" a tu ciudad

Duración: 5 minutos

Formato: 1920x1080 HD

Formato sin compresión: AVI y H264 / MP4

Año: 2014

Producción: Propia – María Fernanda Morales

Audiencia: Jóvenes estudiantes de 16 a 21 años

Canales de difusión: Proyecciones en grupos e acercamiento a instituciones educativas.

País: Guatemala

3.4.1.2 Storyline

Una joven estudiante llega a los barrancos con el fin de documentarlos, experiencia que le hace cambiar la concepción que tenía de ellos. A tal manera que empieza a visitarlos constantemente y comparte en sus redes sociales sus experiencias para animar a más gente para que los conozcan, valoren, aprovechen y cuiden. Con el tiempo amigos y familia se suman a la aventura de disfrutar los espacios verdes que ofrece la ciudad.

3.4.1.3 Sinopsis

Andrea visita los barrancos de la capital con su cámara de fotografía dispuesta a documentar los paisajes y diferentes especies de flora y fauna. Después de un tiempo de estar tomando fotografías, se detiene y observa la belleza del lugar, se conecta con sus sentidos y descubre que es un lugar muy distinto al que ella creía y se convence que es un lugar que debe ser aprovechado por la comunidad.

Andrea decide regresar, pero esta vez llega preparada para disfrutar de un buen momento al aire libre. Decide documentar todo lo que hará para ser publicado en sus redes sociales y motivar así a sus conocidos a visitar estos espacios. Sus fotografías y videos resultan muy bien recibidos y poco a poco familia y amigos empiezan a considerar estos espacios para desarrollar distintas actividades y vivir una cultura ambiental más consciente de su entorno dejando ver que no es necesario salir de la ciudad para cambiar de rutina.

3.4.1.4 Argumento

Después del primer encuentro y motivada por su descubrimiento y nueva conciencia, Andrea decide visitar más seguido estos lugares, pero ahora con fines recreacionales documentando sus experiencias en sus redes sociales motivando a sus conocidos a conocer y disfrutar estos espacios. Andrea termina por hacer un "vlog" donde hace pública su reflexión sobre sus experiencias en el CEM con el fin que su mensaje llegue a más personas y así motivar una participación activa en estos espacios.

3.4.1.5 Máximas

- El Cinturón Ecológico Municipal hace de tu ciudad una de las más verdes de Latinoamérica.
- Más del 40% del territorio capitalino está conformado por bosques y barrancos que albergan a más de XXX especies de plantas y animales.
- Dale like a tu ciudad, conociéndola, viviéndola y cuidándola.
- Todos los ciudadanos tenemos un área verde a no más de quince minutos de nuestras casas.
- Para disfrutar de aire puro no hay que salir de la ciudad.

3.4.1.6 Guión

- Andrea en su cuarto

Por necesidad de documentar las distintas especies de plantas llegué aquí. Lo imaginaba muy distinto. Sabía que nuestra ciudad es una de las más ricas del mundo en variedad de plantas y animales, y que los mejores paisajes de la ciudad se encuentran aquí pero no tenía idea que aún se podía pasear y disfrutar de los barrancos con libertad.

Me encantó ver personas que de diversas formas aprovechan estos espacios para recrearse, estudiar, trabajar y también notar los esfuerzos individuales y colectivos por conservarlos.

Los barrancos cubren más del 40% del territorio metropolitano y alberga miles de especies de animales. Brinda calidad de oxígeno y agua a todos los que viven en la ciudad y también a sus visitantes.

- Guía municipal / CEM

Este barranco es parte del Cinturón Ecológico Municipal, que es el conjunto de barrancos que enredan la ciudad. Está reglamentado por lo que el Cinturón es un espacio que solo puede ser explotado de forma sostenible y no se puede construir aquí.

Aloja a más de 115 variedades de aves, 1500 tipos de plantas y 40 especies de mamíferos. El Cinturón Ecológico Municipal es un verdadero tesoro para los que viven y visitan la ciudad. Mejora la calidad de vida al brindar mejor oxígeno y agua al generar reservorios de agua subterránea.

Nuestras áreas verdes se encuentran en peligro porque no les damos la importancia que merecen, los abandonamos y por esto muchas personas aprovechan para invadirlos o utilizarlos como basureros clandestinos, tanto particulares como empresas grandes que, por no pagar servicio de recolección de basura tiran sus desperdicios en terrenos baldíos o barrancos, matando su vegetación y dejando a los animales sin espacio para vivir.

La tala de árboles también es un problema pues muchas personas aún consumen a diario leña para cocinar sin saber que hay formas sostenibles y legales de extraer leña.

Andrea continúa en su cuarto

Hablé un montón con Lourdes. Me comentó que el CEM es una reserva natural y que se trabaja en su habilitación para que los ciudadanos puedan aprovecharlo. Es de fácil acceso pues enreda 20 de las 22 zonas de la capital. Todos los ciudadanos tenemos un área verde a no más de quince minutos de nuestras casas, y muchos como yo antes, no nos damos cuenta de lo que estas tierras “ociosas” están haciendo por nosotros. Seguí visitando estos barrancos, solo que ahora para descansar, distraerme y disfrutarlos. Muchas veces reclamé que para salir de la rutina y poder visitar áreas verdes así de majestuosas, debía salir de la ciudad. Ahora que descubrí que no es cierto y que además es super accesible, no podía dejar de aprovecharlos.

Esta vez documenté, de manera no convencional, las formas que iba encontrando de disfrutar los barrancos, con la intención de motivar a mis amigos y familia para visitar, aprovechar y, sobre todo, valorar lo que nuestra ciudad nos da. Empecé a subir fotografías y videos a mis redes sociales de los buenos momentos que vivo en el Cinturón Ecológico Municipal y resultó todo un éxito. Mis amigos mostraron curiosidad e inquietud por visitarlo comentando y dando “likes” y esas cosas a mis fotografías de mis perfiles. Después de un tiempo, tanto amigos como familia, empezaron a considerar el CEM para que nos juntáramos a pasar un buen rato juntos e incluso para participar en jornadas de limpieza y reforestación municipales.

Documentar los buenos momentos que se pueden disfrutar en las áreas verdes metropolitanas dio buenos resultados. Cada vez son más las personas interesadas y las que se atreven a convivir con la naturaleza, familia y amigos.

Vivimos en una ciudad que está cambiando y, nosotros, los ciudadanos, estamos cambiando con ella. Yo te invito también a ti a que dejes tu compu y celular un rato y le des like a tu ciudad, conociéndola, viviéndola y cuidándola. El like que Guatemala necesita es que disfrutemos y cuidemos lo mucho que su tierra tiene para nosotros, que aprovechemos cuidemos y valoremos el Cinturón Ecológico Municipal.

3.4.1.7 Guión técnico

Guión técnico
Video informativo - CEM

es	to	mov	plano	descripción	guión	board	Props	t	Props	t	ps	t
1	1	Steady	Primer plano	Andrea tomando fotos en el CEM			Cámara Andrea	4		3		2
	2	Barrido	Panorámico	Paisaje del CEM				4		3		3
1	3	Steady	General	Andrea caminando. Sale del cuadro.				4		5		3
	4	Steady	detalle	Andrea agarrando hojas				4	Chaleco guía municipal	20	de a	4
	5	Steady	P. Primer plano	Andrea tomando fotos, se quita la cámara y se detiene a ver los paisajes				6		10		10
2	6	Barrido	Panorámico	Ciudad de Guatemala - atardecer				4		4		4
	7	Estática	Primer plano	Ella en su cuarto, habiéndole a la cámara.	Por necesidad de documentar las distintas especies de plantas llegué aquí. Lo imaginaba muy distinto. Sabía que nuestra ciudad es una de las más ricas del mundo en variedad de plantas y animales, y que los mejores paisajes de la ciudad se encuentran aquí pero no tenía idea que aún se podía pasear y disfrutar de los barrancos			8	visada, hasta de nic, onzas, uva, o, libros.	4		3
	8	Estática	General	Timelapse / amanecer				10	sa mat	4		3

3.4.2 Producción

3.4.2.1 Equipo de producción

- T1i EOS (1)
- T3i EOS (1)
- Nikon D700 (1)
- Tripode (1)
- Difusor de luz (1)
- Lámpara de pedestal (1)
- Laptop para volcado y revisión de material filmado para la postproducción (1)
- Asistentes operadores de equipos (2)
- Guión / producción / dirección / fotografía / arte (1)
- Disco duro externo para backup de grabación (1)

3.4.2.2 Material a utilizar

- Grabaciones producidas en actividades familiares y de amigos en distintas locaciones de la ciudad.
- Andrea Vloggeado en su casa.
- Voz en off de Guía Municipal.
- Motions graphics para respaldar el concepto creativo y transmitir mensajes.
- Tomas de relleno urbanas en áreas verdes y urbanización.

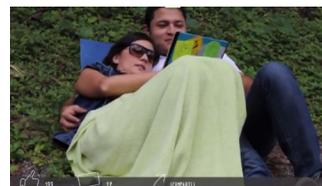
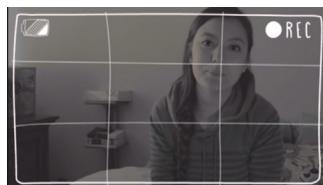
3.4.2.3 Locaciones

- Parque Kanajuyú, zona 16.
- Parque ecológico Cayalá, zona 16.
- Parque La Asunción, zona 5.
- La joya e Oakland, zona 10.
- Vivero municipal, zona 2.

3.4.3 Postproducción

3.4.3.1 Producción y post-producción

Se grabó el video informativo y la primera prueba de postproducción tomando en consideración la musicalización y tiempos. Se hizo un primer montaje de motions graphics.



3.4.3.2 Validación con especialistas multimedia

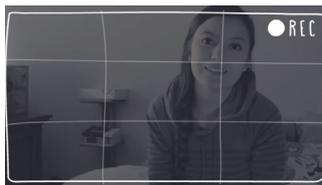
Se mostró lo desarrollado hasta ese punto para mejorar la propuesta y encaminar la efectividad del audiovisual.

Los comentarios recibidos fueron:

- Darle más personalidad mostrando más rostros y expresiones.
- Utilizar más tomas de barrancos y panorámicas para que no resulte cansado ver a Andrea tanto tiempo en la pantalla.
- Hacer más evidente el concepto creativo y hacerlo más llamativo con el uso del color y gráficas.
- Aumentar el uso de animaciones como herramientas informativas que apoyen el guión.

3.4.3.3 Realización de cambios a propuesta audiovisual

Se realizaron los cambios sugeridos por los especialistas multimedia y se mejoro la fluidez del video para luego proceder a validar con cliente y muestra del grupo objetivo.



3.4.3.4 Evaluación

Se llevo a cabo un grupo de discusión con las autoridades y parte del equipo de la Dirección de medio ambiente en las instalaciones de la Institución para conocer sus observaciones y comentarios al respecto.

Contenido y diseño gráfico:

- Incluir más tomas de personal municipal para hacer más presencia de marca.
- Modificar el Motion Graphic del mapa que muestra las ubicaciones de los barrancos dejando un puntero por cada barranco para que al final se pueda visualizar los muchos espacios que tiene habilitados el CEM.



CAPÍTULO 4: COMPROBACIÓN DE EFICACIA Y PROPUESTA GRÁFICA FINAL

4.1 Validación con grupo objetivo

4.2 Propuesta gráfica final

4.3 Lineamientos para la puesta en práctica

CAPÍTULO 4: COMPROBACIÓN DE EFICACIA Y PROPUESTA GRÁFICA FINAL

4.1 Validación con grupo objetivo

La validación es el proceso en el que se comprueba la efectividad del proyecto mediante herramientas de medición cualitativas como el Grupo de discusión que es la técnica elegida para evaluar este proyecto.

4.1.1 Grupo de discusión

4.1.1.1 Escenario y desarrollo de la sesión

Residencia de una de las jóvenes invitadas al grupo de discusión en la Colonia Linda Villa zona 7, ya que todos los jóvenes estaban de vacaciones y se les facilitaba más hacerlo en una colonia céntrica.

4.1.1.2 Temática

El material evaluado es un video informativo sobre el Cinturón Ecológico Municipal destinado a jóvenes de 16 a 21 años, con el objetivo de obtener la información necesaria de su percepción y validar los criterios de: comprensión, aceptación, involucramiento y estética.



4.1.1.3 Objetivos de la validación

Comprobar la eficacia del video informativo considerando los aspectos de impacto, comprensión, atracción, identificación e involucramiento.

4.1.1.4 Perfil de los participantes

Jóvenes voluntarios:

- Pablo Javier Leiva / 21 años estudiante / 50198412
- Marcos Gramajo / 21 años estudiante / 54229984
- Pablo Eduardo Ponce / 19 años estudiante / 54602719
- Melanie Valdez / 14 años estudiante / 48532780
- Dulce María de León / 18 años estudiante / 50649624
- Alejandro García / 21 años estudiante / 41284469
- Juan Pablo Carrillo / 17 años estudiante / 50199391

4.1.1.5 Moderador

María Fernanda Morales
(Estudiante de Diseño Gráfico,
énfasis Multimedia)

Ing. Lourdes Benavente
(Coordinadora de proyectos
de la Dirección de ambiente,
Municipalidad de Guatemala)

4.1.1.6 Método: grupo de discusión

Es una técnica de estudio cualitativa que se da mediante la observación, discusión y diálogo de una muestra del grupo objetivo de no menos de seis personas y no más de doce. Cuenta también con la participación de un moderador que es el encargado de la integración y comodidad del grupo y asegurarse que todos los participantes se sientan cómodos, libres de hablar y sobre todo de llevar el diálogo por el camino correcto según el tema.

Para colaborar a la generación de diálogo entre los jóvenes se moderó un espacio de discusión de 10 minutos, después de ser visto el video, con nueve preguntas abiertas que fueron respondiendo con libertad. ANEXO

¿Cuál es el mensaje que se quiere transmitir?

¿Qué recuerdan del video?

¿Qué les llamó la atención?

¿Qué piensan del video?

¿Qué entendieron del video?

¿Qué piensan de los gráficos y la música?

¿Se identifican con lo que Andrea hace y comenta?

¿Qué escena les gustó más?

¿Qué le cambiarían al video?

Se tomó nota de todas las expresiones verbales y no verbales mientras los jóvenes miraban el video y en la discusión que se generó después para evaluar el interés e impacto que el video había creado en ellos.

4.1.1.7 Análisis de la información

- El mensaje fue bien comprendido, les gustó la claridad y lo conciso del mensaje.
- Les causó impacto saber la variedad de barrancos que existen y muchos de ellos están habilitados para el uso de los ciudadanos pues creían lo contrario.
- Las tomas de los barrancos les gustaron al igual que las muestras de actividades que pueden realizarse.
- Comprendieron y agradó la integración de las redes sociales como concepto creativo y la musicalización y gráfica les gustó.
- Consideran que el lenguaje utilizado y la forma es simple y jovial.
- Aportaron que les gustaría saber que otros barrancos están habilitados para visitar aparte de los barrancos mencionados.

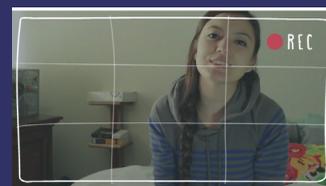
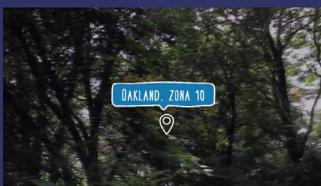
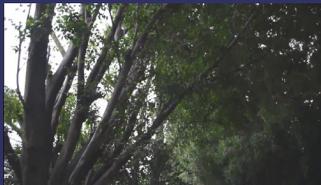
4.2 Propuesta gráfica final

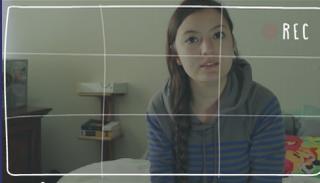
La Dirección de ambiente de la Municipalidad de Guatemala cuenta con un programa de educación ambiental donde con visitas guiadas promueven la conciencia ambiental en estudiantes de instituciones públicas y privadas desde preprimaria hasta diversificado. Para facilitar esto, deben hacer uso de material didáctico que por falta de presupuesto deben buscar en internet utilizando recursos que muestran otros contextos y culturas. Es grande y valorado el aporte que como diseñador gráfico de la USAC se puede hacer a instituciones como esta, que necesita transmitir mensajes a la sociedad para un beneficio colectivo, con el desarrollo de proyectos como este que, con un estudio previo y fundamentación adecuada se asegura una comunicación eficaz.

4.2.1. Características de la pieza

Un video de 5 minutos que muestra actividades que se pueden realizar en el CEM, paisajes, recorridos y servicios con apoyo de motions graphics. Se presenta en un contexto real del joven actual lo que permite que los espectadores se identifiquen y se interesen en el video y tema.

A continuación se muestran cuadros representativos de cada escena de la propuesta gráfica final.







4.2.2 Códigos del diseño

El diseñador gráfico utiliza la estética como medio para lograr la funcionalidad y es por eso que tiene la capacidad de fundamentar sus decisiones gráficas, que más que adornos, es un recurso de apoyo al mensaje que se quiere transmitir.

4.2.2.1 Lingüístico

4.2.2.1.1 Lingüístico oral

Se utiliza un lenguaje casual y jovial, de amigos. Se pretende generar empatía para que el espectador se vea cercano o como igual al presentador para que vean que ese tipo de vivencias es accesible y cercana. Muestra un diálogo cotidiano.

4.2.2.1.2 Lingüístico escrito

Muestra frases cortas y directas, fáciles de leer y recordar con lenguaje casual.

4.2.2.2 Cromático

Se pretende resaltar principalmente los colores naturales del CEM. Con apoyo contrastante de colores secundarios, principalmente los institucionales. Los criterios utilizados para la elección el color son:

Contraste: Para hacer vibrante y llamativa la información en relación a las escenas mostradas.

Identidad corporativa: Que sin presencia explícita de la marca, se note la presencia municipal.

Realce: Para darle peso al contenido gráfico.

Se definieron principalmente colores cálidos y complementarios que contrastan bastante bien con el verde de los bosques y barrancos que es el color predominante.





4.2.2.3 Tipográfico

La tipografía como un apoyo al discurso del video, se decidió que fuera reconocida fácilmente por el grupo objetivo y denotara cercanía, energía, entusiasmo y vida. Vale la pena rescatar que se ve hecha a mano en contraste con lo rígido y limpio de las redes sociales, porque lo que pretende es que los jóvenes salgan de sus dispositivos y se reencuentren con su entorno natural.

4.2.2.4 Icónico

Se utilizaron íconos que representan las redes sociales para reforzar en concepto creativo hecho con una línea muy natural que denota cercanía, energía, inquietud y vida y no lo rígido y frío que la tecnología usualmente evoca como apoyo al discurso.



4.2.2.5 Auditivo

La música refuerza el discurso con notas positivas y amigables. Se compró la licencia estándar de la canción Fly With Me de OutLoudMusic desde el portal de audiojungle.com

4.3 Lineamientos para la puesta en práctica

4.3.2 Reproducción

Ya que es un video realizado para la reproducción en cañoneras es importante considerar la luz y audio del lugar previo al momento de reproducir con el auditorio. Considerar que esta producción tiene mucho recursos e impacto audiovisual por lo que es importante dar especial atención a la acústica del lugar y tener las herramientas necesarias para reproducir de forma clara el audio.

Se recomienda proyectarlo en conferencias, talleres, festivales, eventos y reuniones como recurso de apoyo a la institución y la causa. Se recomienda el uso de pantallas LED o LCD si es posible. Si el auditorio es muy grande reproducirlo en cañonera, considerando condiciones de luz y audio con la audiencia ubicada directamente frente a la pantalla para que visibilicen bien la proyección.

El formato disponible es H264 - mp4, el cual permite libremente transportarse desde una memoria USB hasta un CD o DVD, así como su fácil publicación en web o redes sociales.

4.3.3 Presupuesto de producción audiovisual

Preproducción - 30 días hábiles

Servicios profesionales

• Brief creativo - Entrevistas y grupos focales	Q6,000.00
• Conceptualización	Q6,000.00
• Guión y escaleta	Q6,000.00
	Q18,000.00

Casting (3 días)

• Alquiler de espacio	Q2,100.00
• Material de grabación	
Cámara	Q900.00
Luces	Q600.00
Prompter	Q900.00
	Q4,500.00

Scouting (3 días)

• Material de grabación	Q900.00
	Q900.00

Gastos administrativos / oficina

• Servicio de agua potable	Q200.00
• Servicio de electricidad	Q700.00
• Servicio de Internet / teléfono	Q640.00
• Transporte	Q500.00
• Otros	Q1,000.00
	Q3,040.00

Subtotal Q26,440.00

Producción / 60 días hábiles

Servicios profesionales

• Dirección, producción, arte, fotografía, sonido y continuidad	Q72,000.00
	Q72,000.00

Producción de video / audio

• Material de grabación	
Cámara	Q4,500.00
Prompter	Q1,200.00
Actores / actrices	Q22,500.00
Luces	Q3,000.00
Props	Q2,000.00
Batería eléctrica	Q4,500.00
Audio	Q3,000.00
	Q40,700.00

Gastos administrativos / oficina

• Servicio de agua potable	Q400.00
• Servicio de electricidad	Q1,400.00
• Servicio de Internet / teléfono	Q1,280.00
• Transporte	Q1,000.00
• Otros	Q2,000.00
	Q6,080.00

Subtotal Q118,780.00

Postproducción / 30 días hábiles

Servicios profesionales

• Montaje y edición	Q6,000.00
• Motions graphics	Q6,000.00
• Edición de audio	Q6,000.00
	Q18,000.00

Gastos administrativos / oficina

• Servicio de agua potable	Q200.00
• Servicio de electricidad	Q700.00
• Servicio de Internet / teléfono	Q640.00
• Transporte	Q500.00
	Q2,040.00

Subtotal Q20,040.00

Validación / 5 días hábiles

Servicios profesionales

• Grupos focales (1 día)	
Alquiler de espacio	Q1,500.00
Material de grabación	Q300.00
• Estudio e interpretación de resultados	Q1,000.00
	Q2,800.00

Gastos administrativos / oficina

• Servicio de agua potable	Q32.00
• Servicio de electricidad	Q112.00
• Servicio de Internet / teléfono	Q102.40
• Transporte	Q160.00
	Q406.40
	Subtotal Q3,206.40

TOTAL Q168,466.40*

* Colaboración de la Escuela de Diseño Gráfico de la Universidad de San Carlos de Guatemala, a través del Ejercicio Profesional Supervisado y Proyecto de Graduación.

CONCLUSIONES

La urbanización desordenada con la que se centraliza la ciudad vulnera estos espacios por necesidad de vivienda, crecimiento industrial y acciones civiles irresponsables. La Municipalidad de Guatemala, como acción preventiva y de concientización, quiere acercarse a los jóvenes e informarles de la importancia de cuidar los espacios verdes de la ciudad. El diseño gráfico es una herramienta para acercar y facilitar esta información por medio de un audiovisual institucional capaz de transmitir los esfuerzos que se realizan para la conservación y mantenimiento del CEM, su importancia, vulnerabilidades y acciones civiles posibles que ayudan a su conservación. Los espacios públicos son de valiosa importancia, ya que permiten la construcción del tejido social y facilitan el desarrollo de las personas, sin embargo esto no se puede dar sino los ciudadanos no aprovechan sus lugares comunes como los parques y barrancos.

Luego de la validación del audiovisual con el grupo objetivo, a través de un grupo de discusión se identificó que el 100% de los jóvenes comprendieron el mensaje y se sintieron identificados con el concepto creativo. Mostraron interés e impacto al reconocer la ciudad de Guatemala como megadiversa con amplios espacios verdes que pueden ser aprovechados. Se sintieron llamados a cuidar, utilizar y promover el valor y cuidados que necesita el CEM para existir. Les gustó la musicalización y gráfica utilizada calificando la producción como "interesante y atractiva".

Es necesario promover la participación y concientización de los ciudadanos respecto de los espacios verdes que brinda la ciudad, solo así será que se aproveche la riqueza natural que identifica a los diversos barrancos de la ciudad. La comunicación y el diseño son una herramienta transformadora, ya que a través del uso adecuado de los recursos, se puede incidir a gran escala en el comportamiento de las personas para el bien de la comunidad.

LECCIONES APRENDIDAS

1. De la temática

Generación de un nuevo concepto de los barrancos de la ciudad como espacios valiosos, llenos de riqueza que son y pueden ser aprovechados para la recreación e investigación de forma sostenible.

Reconocimiento del trabajo "en silencio" que se realiza día a día y darle valor a que estos espacios se mantenga "ociosos", pues así brindan mucho más que si se explotaran para la industria o como espacios habitacionales.

Conocimiento del CEM y todos los lugares que lo conforman, para aprovecharlos y promoverlos con mis cercanos, y también de las instituciones que trabajan por su conservación.

Las acciones que como ciudadana, puedo ejercer desde el marco social y legal, para denunciar y conservar estas áreas.

2. Incidencia del Diseño gráfico multimedia en el contexto

Es mucho el contenido que un audiovisual puede comunicar, desde información precisa hasta emociones. Es un tema muy denso y delicado, con mucho que informar y provocar a la ciudadanía. El que la Municipalidad cuente con un audiovisual propio que hable de los lugares locales, su lucha y problemas, le aporta mucho, pues en 5 minutos logra exponerlo y generar conciencia a los que lo ven.

Sin duda, la elección de énfasis multimedia me ha dejado mucho pues lo que puede aportar a la sociedad, de forma tan práctica en su ejecución, es relevante, abarca mucho y en cuestión de minutos comunica gran cantidad de información que otros recursos gráficos probablemente no puedan hacerlo de forma tan efectiva: en tan poco tiempo, de forma masiva y haciendo uso de varios locutores de información simultáneamente.

3. Proyecto de graduación

La gestión de tiempo y recursos es de suma importancia desde el inicio. El tiempo para desarrollar el proyecto es exacto y la organización permanente es vital para alcanzar el éxito. La voluntad, automotivación y serenidad son esenciales para mantenerse a buen ritmo e ir logrando los objetivos sin que la presión consuma y desgaste.

El proyecto de graduación exige mucha investigación y capacidad de expresión. Es mucha la información recolectada que se debe desarrollar la capacidad de filtrar y discriminar información. También es importante tener criterio para la selección de información considerando el medio a ser publicado, las características del grupo objetivo y los momentos en que probablemente será observado el audiovisual, para que la información que se transmitirá sea la idónea y ayude a transmitir el mensaje de forma eficiente y sencilla.

4. experiencia personal

El desarrollo de este proyecto ha sido muy satisfactoria, desde las relaciones con muchas personas y diferentes instituciones, para la generación el material hasta el crecimiento personal que se debe tener para superar los retos, como la gestión eficiente el tiempo y recursos, capacidad de logística y habilidad para comunicarse. Ha sido muy gratificante llegar hasta aquí con el acompañamiento de la Municipalidad de Guatemala y saber que están satisfechos con resultados del proyecto de graduación y el Ejercicio Profesional Supervisado.

RECOMENDACIONES

1. Temática

Considerar que hay problemáticas como las del ambiente, que carecen de credibilidad y recursos, por lo que podría ser poco o nulo el apoyo económico para poder desarrollarlos. También es muy importante que se tenga en consideración que debe haber un profesional colegiado experto en el tema que acceda a ser tercer asesor y tenga la apertura de aportar sus conocimientos y experiencia al proyecto.

2. Proceso de graduación

Motivar a los catedráticos a que brinden lineamientos y requisitos previos a empezar EPS y Proyecto de graduación, para que la recolección de todos los requerimientos no consuma tiempo, que puede ser aplicado al desarrollo del propio proyecto.

El estudiante es quien decide el calendario, por lo que se hace necesario considerar que los tiempos y procesos de EPS deben ir de la mano con Proyecto de graduación. También velar porque los dos docentes se mantengan en comunicación y que integren sus entregas lo más posible.

Tomarse el tiempo para estudiar a las posibles instituciones y asegurarse que colaborarán con el proyecto, que son confiables y considerar otros beneficios de gestión como los accesos, horarios, procesos y burocracias. La buena o mala elección de institución puede determinar el éxito o fracaso del proyecto.

3. Tipo de proyecto

Una de las máximas complejidades que se enfrentó fue el clima pues las grabaciones que se necesitó realizar eran al aire libre y no se estaba preparado para las lluvias ni los cielos nublados. También actividades masivas de la institución como la 21K. afectaron de alguna manera. Se recomienda que los estudiantes que cursen EPS en el futuro prevean todos los factores externos que podrían afectarles según las fechas que tienen para desarrollar el curso como: clima, calendario de la institución, actividades del grupo objetivo, horarios de la entidad, viajes del equipo implicado por parte de la institución y otros factores de los que pueda depender el desarrollo del proyecto.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AIGA. ((s.f)). Why do you design. Obtenido de AIGA: http://chapters.aiga.org/resources/content/3/6/1/0/documents/aiga_designingprocess.pdf

AIGA. ((s.f.)). Design improves society social engagement. Obtenido de AIGA: <http://www.aiga.org/landing.aspx?pageid=10591&id=51>

Asies. (2003). Asentamientos precarios en la ciudad de Guatemala - Segunda parte. Momento , 10.

Asies. (2003). Asentamientos precarios en la ciudad de Guatemala. Momento , 6.

AIGA, (s.f.). Design improves society social engagement “ It is the designer’s approach to the process of solving complex problems, particularly in the willingness to test risky options that transcend the traditional view of problems, that is a strategic advantage”. Traducción propia.

Benavente, L. (2014, abril). Dirección de medio ambiente, Municipalidad de Guatemala. (M. Morales, entrevistadora) Guatemala, Guatemala, Guatemala.

Bustos, G. (2012). Teorías del diseño gráfico. Obtenido e http://www.aliatuniversidades.com.mx/bibliotecasdigitales/pdf/comunicacion/Teorias_del_disenio_grafico.pdf

Carrera de multimedia. ((s.f.)). Obtenido de Universidad Maimónides: <http://multimedia.maimonides.edu/carrera-de-multimedia/>

La Comunicación de 2014 prefiere las emociones y los contenidos audiovisuales. (2014). Obtenido de Marketing directo: <http://www.marketingdirecto.com/actualidad/tendencias/la-comunicacion-de-2014-prefiere-las-emociones-y-los-contenidos-audiovisuales/>

Carrión, F. (2001). La ciudad construida - Urbanismo en América Latina. (FLACSO, Producer) Obtenido de FLACSO Ecuador: <http://www.flacso.org.ec/docs/urbanismo.pdf#page=7>

CONAP. (2013). Áreas protegidas. Obtenido de CONAP <http://www.conap.gob.gt/index.php/sigap/areas-protegidas.html>

Epstein, A. (2011). Design for change:An inside job? Obtenido de AIGA: <http://chapters.aiga.org/content.cfm/design-for-change-inside-job>

Galindo, F. ((s.f.)). Comunicación audiovisual corporativa: Un modelo de producción. Obtenido de: <http://multimedia.maimonides.edu/carrera-de->

multimedia/

Galindo, R. (2009). Vídeo documental, Fundación albergue hermano Pedro. Guatemala, Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.

IARNA - URL. (2003). Vulnerabilidad socioambiental: Aplicaciones para Guatemala. Guatemala, Guatemala: Universidad Rafael Landívar.

Instituto Nacional de Bosques, Consejo Nacional de Áreas protegidas, Universidad del Valle de Guatemala, & Universidad Rafael Landívar. (2012). Mapa de cobertura forestal de Guatemala 2010 y Dinámica de la cobertura forestal 2006 - 2010. Guatemala, Guatemala: INAB - CONAP .

Instituto Nacional de Estadística. ((s.f.)). Caracterización República de Guatemala. Guatemala, Guatemala: Gobierno de Guatemala.

Instituto Nacional de Estadística. (2011). ENCOVI - Encuesta nacional de condiciones de vida 2011. Guatemala, Guatemala: Gobierno de Guatemala.

Instituto nacional de estadística. (2011). Primera encuesta nacional de juventud en Guatemala (ENJU 2011). Guatemala, Guatemala: INE.

iStock. ((s.f.)). Las 10 mejores tendencias de diseño ¿de moda o no? Obtenido de iStock: http://espanol.istockphoto.com/article_view.php?ID=1617#.U_Ah0Lx5PV1

Lattes, A. (2001). La ciudad construida - Urbanismo en América Latina. (FLACSO, Producer) Obtenido de FLACSO Ecuador: <http://www.flacso.org.ec/docs/urbanismo.pdf#page=7>

Municipalidad de Guatemala, (2001). Municipalidad de Guatemala. Obtenido de <http://mu.muniguate.com/index.php/component/content/article/3-mercados/358-medio-ambiente>

Municipalidad de Guatemala. (2013). Municipalidad de Guatemala. Obtenido de <http://mu.muniguate.com/index.php/component/content/article/3-mercados/356-medio-ambiente>

Municipalidad de Guatemala. (2013). Municipalidad de Guatemala. Obtenido de <http://mu.muniguate.com/index.php/component/content/article/3-mercados/357-medio-ambiente>

Municipalidad de Guatemala, (2014). Atlas Ciudad. Guatemala, Guatemala, Obtenido de Municipalidad de Guatemala: <http://infocidad.muniguate.com/>

Municipalidad de Guatemala. (2001). Municipalidad de Guatemala. Obtenido de <http://mu.muniguate.com/index.php/component/content/article/3-mercados/358-medio-ambiente>

Municipalidad de Guatemala. (2013). Municipalidad de Guatemala.

Obtenido de <http://mu.muniguate.com/index.php/component/content/article/3-mercados/357-medio-ambiente>

Municipalidad de Guatemala. (2013). Municipalidad de Guatemala. Obtenido de <http://mu.muniguate.com/index.php/component/content/article/3-mercados/356-medio-ambiente>

Martínez, E. ((s.f.)). El guión y sus tipos. Obtenido de <http://www.uhu.es/cine.educacion/cineyeducacion/guionquees.htm>

Ministerio de ambiente y recursos naturales. (2012). Informe ambiental del estado. Guatemala, Guatemala: Gobierno de Guatemala.

Ortega, L. (2014). ¿Qué características definen el diseño gráfico de 2014? Obtenido de Vanara: <http://vanara.es/tendencias-de-diseno-grafico-en-2014/>

Producción audiovisual. ((s.f.)). From <http://multimedia.maimonides.edu/carrera-de-multimedia/>

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2012). Guatemala: ¿Un país de oportunidades para la juventud? Informe nacional e desarrollo humano 2011/2012 (1a edición ed.). Guatemala, Guatemala: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

Rodriguez, A. (2006). Actualización de la enseñanza del color para diseñadores gráficos en el 2006. Guatemala, Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.

Sinha, A. (2014). Predictions for 2015 web design. Obtenido de Hurrdat: <http://hurrdat.com/branding-and-design/predictions-2015-web-design-trends/>

Valle, G. (2014, abril). Cinturón ecológico metropolitano. (M. Morales, Entrevistadora) Guatemala, Guatemala, Guatemala.

wong, w. (2013). Fundamentos del diseño (1a edición, 14a tirada ed.). México: GG Diseño.

GLOSARIO

Adobe Premiere: es una aplicación en forma de estudio destinado a la edición de vídeo en tiempo real.

After Effects: es una aplicación en forma de estudio destinado para la creación o aplicación en una composición, así como realización de gráficos profesionales en movimiento, de montaje de vídeo y de efectos especiales audiovisuales, que desde sus raíces han consistido básicamente en la superposición de capas.

Calidad de vida: término multidimensional de las políticas sociales que significa tener buenas condiciones de vida 'objetivas' y un alto grado de bienestar 'subjetivo', y también incluye la satisfacción colectiva de necesidades a través de políticas sociales en adición a la satisfacción individual de necesidades.

Cultura visual: estudia la importancia de la imagen, en las sociedades contemporáneas, y la relación de ésta con el espectador.

Ecoregiones: las ecoregiones o biorregiones son unidades geográficas con flora, fauna y ecosistemas característicos.

Grupo de discusión: es una técnica cualitativa de estudio de las opiniones o actitudes de un público, utilizada en ciencias sociales y en estudios comerciales. Consiste en la reunión de un grupo de personas, entre 6 y 12, con un moderador, investigador o analista; encargado de hacer preguntas y dirigir la discusión. Su labor es la de encauzar la discusión para que no se aleje del tema de estudio y, de este modo, da a la técnica su nombre en inglés ("grupo con foco").

FPS: las imágenes por segundo (fotogramas por segundo o cuadros por segundo, en inglés frames per second o FPS) es la medida de la frecuencia a la cual un reproductor de imágenes genera distintos fotogramas (frames). En informática estos fotogramas están constituidos por un número determinado de píxeles que se distribuyen a lo largo de una red de texturas. La frecuencia de los fotogramas es proporcional al número de píxeles que deben generarse, incidiendo en el rendimiento del ordenador que los reproduce.

Grupo Objetivo: destinatario ideal de una determinada campaña, producto o servicio. Target.,l.ssss

Introspección: observación que una persona hace de su propia conciencia o de sus estados de ánimo para reflexionar sobre ellos.

Microclima: clima local de características distintas a las de la zona en que se encuentra. El microclima es un conjunto de patrones y procesos

atmosféricas que caracterizan un entorno o ámbito reducido.

Resiliencia: es la capacidad de un ecosistema de sobreponerse a perturbaciones, como fenómenos naturales. Entre más vida y variedad de especies tiene un hábitat es más fácil que se reponga de los cambios bruscos pues hay mayor interacción entre sus partes generando mayor cantidad de mecanismos autoreguladores.

Motion Graphics: video o animación digital que crea la ilusión de movimiento mediante imágenes, fotografías, títulos, colores y diseños. Resumiendo, un Motion Graphic se define como una animación gráfica multimedia en movimiento.

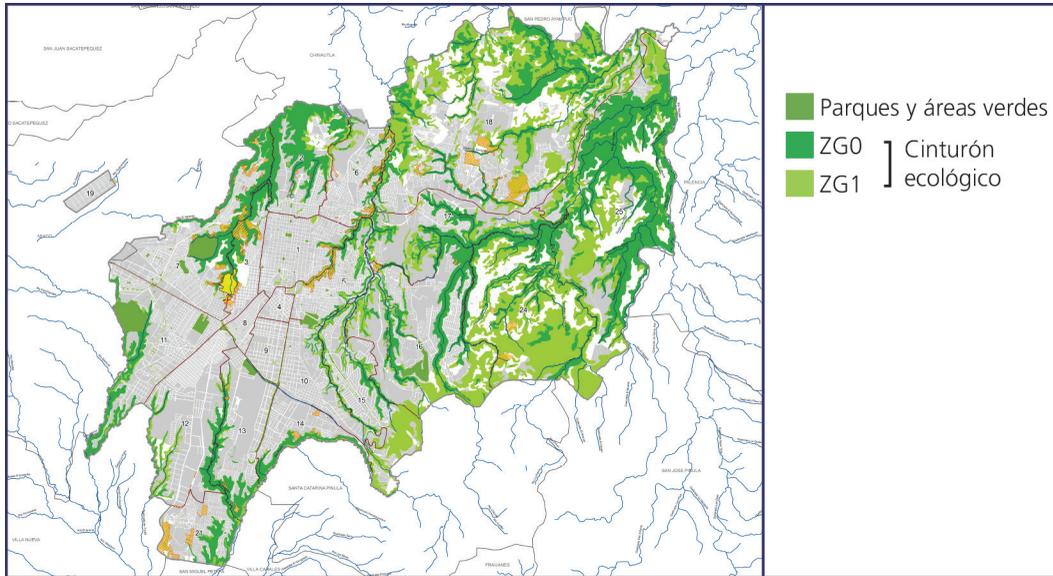
Story Board: es un conjunto de ilustraciones mostradas en secuencia con el objetivo de servir de guía para entender una historia, pre visualizar una animación o seguir la estructura de una película antes de realizarse o filmarse. El storyboard es el modo de pre visualización que constituye el modo habitual de preproducción en la industria fílmica.

Story Line: término que se usa para designar, con el mínimo de palabras posibles el conflicto matriz de una historia.

Teoría psicosocial: teoría que describe ocho etapas del ciclo vital o estadios psicosociales (crisis o conflictos en el desarrollo de la vida, a las cuales han de enfrentarse las personas). Teoría orientada a abastecer los objetivos de la Unidad sobre "El Individuo como Sujeto de Procesos Psicosociales".

ANEXOS

ANEXO 1: Cinturón Ecológico Municipal



ENTREVISTA – DIAGNÓSTICO INSTITUCIONAL

Realidad institucional

¿Qué ha realizado esta entidad para lograr estos objetivos?

¿Qué acciones se hacen necesarias para encaminar el trabajo según su misión y visión?

¿Cómo funciona la Dirección de ambiente?

¿Cuáles son los procesos estándar para la aprobación de nuevos proyectos?

¿Cuentan con la colaboración de otros EPScistas actualmente? ¿Si la respuesta es sí, en qué área y cuál es su rol?

¿Qué problemas ataca la institución?

¿Cuáles es el perfil histórico de estos problemas? (inicio, trayectoria y situación actual).

¿Qué proyectos tienen actualmente?

¿Por qué es importante atacar estas problemáticas?

¿A quiénes afectan esa problemáticas?

¿Cuáles son los principales actores involucrados?

ENTREVISTA – DIAGNÓSTICO INSTITUCIONAL

Imagen institucional

¿Cuál es la estrategia para dar a conocer los esfuerzos que se realizan en la Dirección?

¿En qué medios publican lo que hacen, cómo lo hacen?

¿Qué estrategias tienen para llegar a la gente? ¿cómo las desarrollan?

¿Qué necesidades de material gráfico visual tiene la institución aparte de los documentales?

¿Cuáles son las más inmediatas y cuáles son a mediano y largo plazo?

¿Qué han hecho hasta ahora para suplir estas necesidades?

¿Quiénes producen o tienen esos insumos a comunicar?

¿Qué dificultades tiene para realizar esos procesos y productos de comunicación visual?

¿Qué recursos tienen disponibles para la elaboración de estos proyectos?

ENTREVISTA – DIAGNÓSTICO INSTITUCIONAL

El objetivo de la entrevista es conocer la situación actual de la institución y las posibles relaciones de la Universidad de San Carlos pueda establecer con la entidad.

Por favor responder lo siguiente con amplitud libre.

¿Considera que su institución está interesada en recibir un EPSista? Sí No

¿Estaría el personal de la institución dispuesto a guiar y facilitar información necesaria? Sí No

¿Considera que hay quién se pueda hacer cargo y pueda revisar los proyectos con tiempo prudente? Sí No

¿Está la institución dispuesta a hacer cambios significativos a su beneficio? Sí No

¿El personal de la institución y jefe inmediato respetarían el criterio del epsista? Sí No

ENTREVISTA – RETRATO DEL USUARIO

Nombre: _____ Edad: _____
Nivel Académico: _____ Institución académica: _____

¿Qué te gusta hacer en tu tiempo libre?

¿Qué es recreación para ti y cómo la ejerces?

¿Cómo es tu relación con tu familia y amigos?

¿Qué es identidad para ti?

¿Cuál consideras que es tu identidad?

Cuando te sientes mal ¿Qué te hace sentir mejor?

¿Qué haces en las tardes? ¿En vacaciones?

¿Qué tan frecuente usas el internet? ¿qué dispositivos usas? ¿para qué lo usas?

¿Cuáles son tus aplicaciones favoritas?

¿Estás pendiente del perfil y actualizaciones de algún personaje que admires o te guste? ¿quiénes?

¿Cuáles son tus actividades más frecuentes en las redes sociales?

GRUPO FOCAL – VALIDACIÓN CON GRUPO OBJETIVO

¿Cuál es el mensaje que se quiere transmitir?

GESTOS

--	--

¿Qué recuerdan del video?

--	--

¿Qué les llamó la atención?

--	--

¿Qué piensan del video?

--	--

¿Qué entendieron del video?

--	--

¿Qué piensan de los gráficos y la música?

--	--

¿Se identifican con lo que Andrea hace y comenta?

--	--

¿Qué escena les gustó más?

--	--

¿Qué le cambiarían al video?

--	--

¿Comentarios?

--	--

Guatemala, junio 17 de 2015.

Señor Decano
Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala
Msc. Arq. Byron Alfredo Rabe Rendón
Presente.

Señor Decano:

Atentamente, hago de su conocimiento que con base en el requerimiento de la estudiante de la Escuela de Diseño Gráfico - Facultad de Arquitectura: **MARÍA FERNANDA MORALES ARRIOLA**, Carné universitario: **2007 19133**, realicé la Revisión de Estilo de su proyecto de graduación titulado: **VIDEO INFORMATIVO SOBRE EL VALOR, APROVECHAMIENTO Y CONSERVACIÓN DEL CINTURÓN ECOLÓGICO MUNICIPAL**, previamente a conferírsele el título de Licenciada en **DISEÑO GRÁFICO, CON ÉNFASIS INFORMÁTICO VISUAL (MULTIMEDIA)**.

Y, habiéndosele efectuado al trabajo referido, las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta, cumple con la calidad técnica y científica requerida, por lo que recomiendo darle continuidad al proceso correspondiente, antes de que se realice la impresión de dicho documento de investigación.

Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente,



*Lic. Maricella Saravia
Colegiada 10,804*

Lic. Maricella Saravia de Ramírez
Colegiada 10,804

Maricella Saravia de Ramírez
Licenciada en la Enseñanza del Idioma Español y de la Literatura
Especialidad en corrección de textos científicos universitarios

Teléfonos: **3122 6600** - 5828 7092 y 2232 9859 - maricellasaravia@hotmail.com

**Video informativo sobre el valor, aprovechamiento y conservación
del cinturón ecológico municipal**

Proyecto de Graduación desarrollado por:



María Fernanda Morales Arriola

Asesorado por:



Lic. Lourdes Eugenia Pérez
Estrada



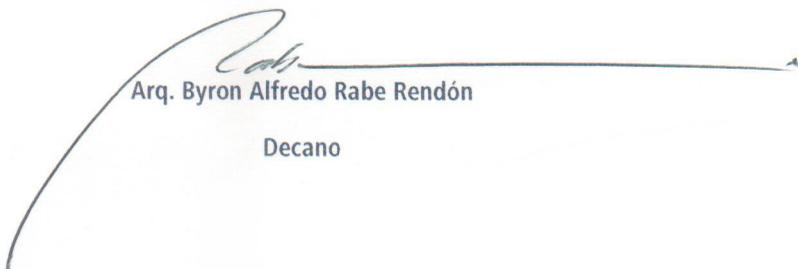
Lic. Francisco Javier Donis
Guerrero



Ing. Lourdes María Benavente
Mejía

Imprímase:

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"



Arq. Byron Alfredo Rabe Rendón

Decano

