

**Universidad de  
San Carlos de Guatemala**

**DISEÑO DE UN SITIO WEB PARA LA DIFUSIÓN DE LA  
Escuela Nacional de Arte Dramático  
“Carlos Figueroa Juárez”,  
entre jóvenes de 15 a 20 años.  
Guatemala, Guatemala.**

Presentado por

**Moyra Estefanía  
Del Valle Véliz**

al conferírsele el título de:  
**Licenciada en Diseño Gráfico**  
con énfasis Multimedia



# DISEÑO DE UN SITIO WEB PARA LA DIFUSIÓN DE LA ESCUELA NACIONAL DE ARTE DRAMÁTICO “CARLOS FIGUEROA JUAREZ”, ENTRE JÓVENES DE 15 A 20 AÑOS.

**Guatemala, Guatemala.**

Proyecto desarrollado por **Moyra Estefanía Del Valle Véliz**  
para optar al título de **Licenciada en Diseño Gráfico**  
con énfasis Multimedia

Guatemala, Agosto 2015.

---

El autor es responsable de las doctrinas sustentadas, originalidad y contenido del Proyecto de Graduación, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos



# NÓMINA DE AUTORIDADES

## JUNTA DIRECTIVA

### DECANO

Msc. Arq. Byron Alfredo Rabe Rendón

### VOCAL I

Arq. Gloria Ruth Lara Cordón de Corea

### VOCAL II

Arq. Edgar Armando López Pazos

### VOCAL III

Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras

### VOCAL IV

Br. Héctor Adrián Ponce Ayala

### VOCAL V

Luis Fernando Herrera Lara

### SECRETARIO

Msc. Arq. Publio Rodríguez Lobos

## TRIBUNAL EXAMINADOR

### DECANO

Msc. Arq. Byron Alfredo Rabe Rendón

### ASESOR METODOLÓGICO

Lic. Carlos Franco R.

### ASESOR GRÁFICO

Lic. Axel Barrios Lara

### TERCER ASESOR

Licda. Marylena Jerez

### SECRETARIO

Msc. Arq. Publio Rodríguez Lobos



# DEDICATORIA

## A MIS PADRES

Por darme la vida y todo el apoyo, económico y moral, que me han dado durante toda mi vida tanto personal como de estudiante. Los amo.

## A MI HERMANO

Por preocuparse por mí, cuidarme y compartir juegos y bromas conmigo.

## A LUIS ALFARO

Por siempre estar ahí, cerca o lejos, por la interminable paciencia y no dejarme caer cuando más necesitaba el apoyo.

## A ANDRÉS PÉREZ, ALEJANDRO CHALÍN, DONINEY JIMÉNEZ Y JOANNA MORALES

Por ser el mejor equipo de trabajo y juegos que pude tener en estos años de vida universitaria.

## A STAR TEAM

Nathalie Duarte, Carolina Yaxcal, Elizabeth Jerez y CaLu Gonzales. Por cada momento vivido juntas, y todas las sonrisas compartidas.



# ÍNDICE

PRESENTACIÓN	11
INTRODUCCIÓN	13
OBJETIVOS	15
CAPÍTULO 01	17
ANTECEDENTES	19
IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	21
JUSTIFICACIÓN	21
PERFIL DE LA INSTITUCIÓN	23
PERFIL DEL GRUPO OBJETIVO	24
CAPÍTULO 02	25
ARTE DRAMÁTICO	27
ESCUELA NACIONAL DE ARTE DRAMÁTICO “CARLOS FIGUEROA JUÁREZ”	28
DISEÑO GRÁFICO	29
DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA	30
REDES SOCIALES	31
WORD-WIDE WEB	32
SISTEMA DE GESTIÓN DE CONTENIDOS (CMS)	33
CAPÍTULO 03	35
SPICE	37
POEMS	38
6WS	39
CONCEPTUALIZACIÓN	40
PRE PRODUCCIÓN	42
LÍNEA GRÁFICA	46
MAPA DEL SITIO	48
ESTRUCTURA SITIO WEB	50
PRESUPUESTO	58
CAPÍTULO 04	59
VALIDACIÓN	61
INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	63
CAPÍTULO 05	65
PROPUESTA GRÁFICA FINAL	67
MEDIOS SUGERIDOS	112
CONCLUSIONES	129
RECOMENDACIONES	131
LECCIONES APRENDIDAS	133
BIBLIOGRAFÍA	135
GLOSARIO	137
ANEXOS	139



# PRESENTACIÓN

La Escuela Nacional de Arte Dramático “Carlos Figueroa Juárez” (ENAD) es una institución que depende del Ministerio de Cultura y Deportes del Gobierno de Guatemala. Ubicada dentro del Centro Cultural Miguel Ángel Asturias, en la 24 calle 3-81, zona 1; es un centro académico dedicado a la preparación de jóvenes para el ejercicio profesional teatral en Guatemala desde 1957.

La ENAD cuenta con presupuesto e instalaciones limitadas, dificultando el crecimiento y promoción de la escuela, por lo que, como parte del Ejercicio Profesional Supervisado de la Escuela de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala, se propone como proyecto de graduación el diseño y desarrollo de un sitio web para facilitar la difusión de la institución, apoyando y promoviendo el arte en Guatemala, que es constantemente desvalorizado; además de brindarle una pequeña actualización tecnológica muy requerida por la Escuela.



# INTRODUCCIÓN

A continuación se presenta el Proyecto de Graduación realizado durante un periodo aproximado de tres meses, en el cual se trabajó conjuntamente con la Escuela Nacional de Arte Dramático “Carlos Figueroa Juárez” (ENAD) en el diseño y programación de un sitio web para la escuela misma y se evidencia el proceso del mismo. El proyecto fue realizado utilizando el CMS Joomla, que facilita la elaboración completa de sitios web en menor tiempo.

En Guatemala, el arte es menospreciado como una profesión y medio para ganarse la vida, se ve como un pasatiempo únicamente y por lo tanto no se le da mayor relevancia a su estudio de manera profesional. ENAD se dedica a formar jóvenes profesionales especializados en Arte Dramático, y requiere de un medio de comunicación para publicitarse que sea atractivo para los jóvenes a quienes desean llegar.

La solución propuesta consistió en el diseño y desarrollo de un sitio web que contenga información de la escuela, que la exponga a los jóvenes a través de internet y les muestre qué es lo que ofrece.



# OBJETIVOS

## GENERAL

Contribuir a la exposición de la Escuela Nacional de Arte Dramático ante los medios digitales, a través del diseño de un Sitio Web que contenga información sobre la Escuela para su difusión entre jóvenes entre 15 y 20 años, además de desarrollar contenidos para las redes sociales, de manera que éstas se mantengan activas y actualizadas.

## ESPECÍFICOS

Diseñar y desarrollar un sitio web utilizando el CMS Joomla, con el que el usuario pueda conocer la Escuela Nacional de Arte Dramático e informarse sobre su pensum de estudios y distintas actividades realizadas.

Elaborar un manual del funcionamiento del sitio web, a través del cual los encargados de administrarlo sepan a donde ir dentro de Joomla para realizar las diversas tareas que les sean solicitadas.

Crear una fanpage en Facebook, para publicar contenido variado, relacionado directamente con el teatro y ENAD; de manera que esta sea un medio para publicitar y dar a conocer tanto el sitio web como la Escuela en si ante el grupo objetivo.





# CAPÍTULO 01

- 1.1 Antecedentes
- 1.2 Identificación del problema
- 1.3 Justificación
- 1.4 Perfil de la Institución
- 1.5 Perfil de el Grupo Objetivo





# 1.1 ANTECEDENTES

“El olvido del Arte” fue el título de un artículo de El Periódico, en el año 2012, en el se comenta la triste situación en la que viven los artistas guatemaltecos y el poco reconocimiento y apoyo que se les da. Más recientemente, en el año 2013, Prensa Libre presenta un artículo bajo el nombre “Escuelas de arte en el abandono” en el cual se comenta sobre el mal estado de las Escuelas Nacionales de Arte, las cuales se encuentran en condiciones inapropiadas para su crecimiento y desarrollo. Con techos que están por caerse, con aulas pequeñas sin ventilación o ni siquiera contando con esto y recibiendo clases en los pasillos, baños sin agua y escritorios deteriorados.

Las escuelas de Arte han sido el origen de grandes artistas teatrales como Rubén Morales Monroy y René Figueroa, en música el violinista Henry Raudales y el clarinetista Sergio Reyes. Sin embargo, aún a pesar de los nombres que resaltan entre los egresados, no solo el arte es menospreciado sino que no se le da la debida atención a ninguna de sus ramas; con presupuestos ajustados o insuficientes y una enorme falta de publicidad, las escuelas viven entre las sombras. Es poca la información que se encuentra sobre las escuelas en internet, apenas estando los requisitos para ingresar a estas en un blog del Ministerio de Cultura, y no hay publicidad en las calles tampoco, por lo que la difusión es mínima.

Según la propuesta de Penum de Estudios de la Escuela de Arte Dramático (2014):

La Escuela Nacional de Arte Dramático (ENAD) es una institución que se encarga de formar a jóvenes en el Arte de la Actuación, brindándoles un título de nivel diversificado, y una base solida con la que pueden empezar a desenvolverse en el medio, aquí, en Guatemala.

Fundada en 1957 como Escuela Nacional de Teatro. La institución funcionaba como una dependencia de la Dirección General de Cultura y Bellas Artes del Ministerio de Educación en aquel entonces. Desde su fundación hasta 1960, la escuela fue dirigida por el Director chileno Domingo Mihovic Rajcevis, quien también fue el fundador de esta y la fundamentó con un pensum de tres años que comprendía materias relacionadas específicamente con la técnica teatral, aunque este no contaba con reconocimiento oficial. No obstante de esta limitación, durante la dirección del señor Tessier, la escuela preparó un grupo de teatristas que aún en la actualidad se mantienen activos en el teatro guatemalteco.

De 1960 a 1983, la escuela sufrió crisis administrativa y docente la cual se fue acentuando en forma progresiva, dado a la indiferencia de las autoridades de ese entonces.

# 1.1 ANTECEDENTES

La escasa inscripción de alumnos, la elevada deserción anual y la pobre promoción de graduados, obligaron a la reestructuración curricular de la institución en 1983, la cual se hizo gracias al interés de la Licenciada Normal Padilla, Actriz y Directora Teatral en ese entonces Directora General de Cultura y Bellas Artes.

Las escuela Nacional de Arte Dramático "Carlos Figueroa Juárez" está ubicada dentro del Centro Cultural Miguel Ángel Asturias (24 calle 3-81, zona 1) (p.1)

Otras escuelas de Teatro cuentan con mayor prestigio o publicidad,

ya sea por contar con más apoyo o mayor cantidad de recursos. Está la Universidad Popular (UP) que presenta obras de teatro constantemente y además ofrece varios diplomados de tres años en distintas ramas de arte, que no exigen tanto tiempo como otros lugares, o Escenarte, que cuenta con clases semestrales para jóvenes y adultos, teniendo como objetivo principal el formar actores profesionales, integrales, capacitados y actualizados para participar en todas las áreas de la actuación.

viernes, 21 de diciembre de 2012

### Requisitos de inscripción para la Escuela Nacional de Arte Dramático "Carlos Figueroa Juárez"

Autoridades de la Escuela Nacional de Arte Dramático -ENAD- lanzaron una invitación para los interesados en participar en el ciclo académico 2013. Según fuentes de esa casa de estudios las inscripciones serán en enero del próximo año, en horario de 13:00 a 18:00 horas, de lunes a viernes. Los aspirantes deben sustentar el examen de admisión que se efectuará el 10 y 11 de enero de 2013 (segunda oportunidad). Para mayor información y

Fuete: direcciondelasartes.blogspot.com

## 1.2 IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

El Arte Dramático o Teatro, en Guatemala, es enfocado principalmente a la Sátira Social. Es un medio de expresión por el cual los guatemaltecos que se dedican a esto se enfocan en enviar mensajes a la población de una forma cómica. Sin embargo, el Arte Dramático está muy desvalorado. No se le da el reconocimiento que merece y por lo mismo es mal pagado, con pocas posibilidades de trabajo.

ENAD carece de un medio digital para darse a conocer y pocas personas conocen de la escuela, debido a la falta de información en cualquier medio.

El principal medio publicitario que los ha mantenido en pie a sido de boca en boca, ya que la mayoría de aspirantes que llegan a hacer el examen de admisión se han enterado de la escuela pues algún familiar o conocido estudia en ella o ha recibido clases en una institución privada con algún maestro de ENAD que nota posee aptitudes teatrales y lo motiva a asistir.

## 1.3 JUSTIFICACIÓN

La Escuela cuenta con una población estudiantil de tan solo 37 alumnos, sin embargo, son cientos los jóvenes que asisten a diario a estudiar el nivel diversificado en el área metropolitana, y cientos que cursan el nivel básico y están buscando opciones interesantes para continuar sus estudios profesionales.

Hay muchas personas desinformadas sobre la complejidad real de estudiar

una carrera artística, o si quiera de que está es una profesión, como cualquier otra, que requieren gran esfuerzo y dedicación y no es solo un pasatiempo. La poca difusión de las escuelas de Arte no ayuda a solucionar este problema, ya que predominando las escuelas que enseñan estas materias de una forma casual, por lo que la difusión de lugares como ENAD son primordiales para empezar a culturizar a la sociedad

# 1.3 JUSTIFICACIÓN

guatemalteca en esta materia y darle el lugar y reconocimiento que merecen todos los jóvenes y adultos que han decidido dedicar sus vidas al teatro, ya que de no haber incidencia del diseño gráfico en esta problemática, seguramente la escuela seguirá en el olvido, sin crecer y sin avanzar.

## MAGNITUD

Anualmente, cientos de jóvenes en el área metropolitana y alrededor del país asisten a estudiar el nivel básico y se encuentran de busca de un lugar en donde continuar sus estudios de diversificado con el apoyo y esfuerzo de sus familias.

Un sitio web es limitado únicamente por el acceso a internet que tengan los usuarios, por lo que el alcance a pesar de estar enfocado principalmente a los jóvenes dentro de la ciudad capital, es de todo el país.

## TRASCENDENCIA

Los individuos que buscan profesionalizarse en esta rama del arte, encuentran con dificultad un lugar donde puedan hacerlo, por lo que actualizarse y llegar de forma activa a los medios digitales es vital para que la escuela pueda seguir creciendo a través de la captación de estudiantes y el egreso de profesionales de la Escuela Nacional de Arte Dramático, se va obteniendo un mayor alcance y popularidad del sitio y redes. Mientras estas sean atendidas y se le genere contenido constantemente, es un proyecto que perdurará.

## VULNERABILIDAD

A través de la elaboración de un sitio web y la activación de redes sociales para ENAD, se logrará dar mayor difusión a este, llegando a distintas personas a través de internet, el cual es un importante medio de comunicación hoy en día. Esto logrará que más jóvenes logren especializarse en el Arte Dramático, dándole mayor credibilidad tanto a la profesión como a la escuela de donde serán egresados.

## FACTIBILIDAD

Para la Escuela Nacional de Arte Dramático es importante lograr estar actualizados y que puedan encontrarlos en internet, de una manera sencilla, llegando a muchas más personas y dando a conocer las diversas actividades que realizan sus alumnos a lo largo del ciclo escolar. Gracias a la cooperación de la Directora Artística Marylena Jerez y el Secretario Contador Felix Merida, que están comprometidos en brindar toda la información necesaria para conseguir que este proyecto sea exitoso y se mantenga.

# 1.4 PERFIL DE LA INSTITUCIÓN

La Escuela Nacional de Arte Dramático “Carlos Figueroa Juárez” fue fundada el 03 de Junio del año 1957. Ha sido dirigida por múltiples personalidades destacadas en el ambiente teatral, siendo uno de ellos su fundador, el maestro chileno Domingo Mihovic Rajcevic o, conocido más comúnmente como Domingo Tessier.



Imagen: logotipo ENAD

Jeréz (2013) nos dice “Durante sus cincuenta y cinco años ENAD ha graduado a un sin número de actores y actrices, siendo uno de ellos el maestro Rubén Morales Monroy quien durante años fue el director de la Universidad Popular (UP).” (p.1)

Ofrece un Bachillerato en Arte con Especialización en Actuación, con una duración de 3 años en jornada vespertina de lunes a viernes. Su meta es formar a profesionales capacitados para el desarrollo del arte teatral en Guatemala.

Cuentan con un presupuesto limitado por lo que sus recursos también son limitados y no pueden pagar muchos maestros, sin embargo con los que cuentan son profesionales, apasionados por el teatro y la actuación, algunos incluso egresados de esta misma institución.

## VISIÓN DE ENAD

La Escuela Nacional de Arte Dramático “Carlos Figueroa Juárez” es el ente regulador de la enseñanza teatral en Guatemala, funcionando en un espacio propio y adecuado para su creatividad, con extensión en las principales ciudades del interior y participando en eventos tanto nacionales como extranjeros mostrando lo mejor de la producción teatral guatemalteca.

## MISIÓN DE ENAD

Formar profesionales en las diferentes especialidades del teatro, con capacidad para responder a las necesidades de la creación artística, la educación y la gestión cultural en Guatemala, en el grado de Bachiller en Arte Especializado en Actuación o en Diseño Teatral.

# 1.5 PERFIL DE EL GRUPO OBJETIVO

Jóvenes estudiantes de sexo femenino y masculino, que cursan el nivel básico de Educación Media, entre las edades de 15 a 20 años, residentes en el área metropolitana, siendo una minoría algunos en el interior del país, que cuentan con acceso a internet. Poseen aptitud, vocación e interés por el Teatro. Personas inquietas y en su mayoría, extrovertidas, con deseos de superación, con capacidad, a nivel personal y familiar, de asumir las responsabilidades directamente relacionadas a la dinámica académica y administrativa de la institución.

Son de un nivel socioeconómico C a C+ (Clase media) según la Guía CENEVAL-EGEL Mercadotecnia, pues a pesar de únicamente pagar Q300 anuales de inscripción, los estudiantes deben costear por sus propios medios los materiales que utilizaran en la escuela como el maquillaje, además de su transporte, alimentación y fotocopias.

Jóvenes que tengan interés en continuar sus estudios profesionales al egresar para su perfeccionamiento y profesionalización.





# CAPÍTULO 02

- 2.1**     **Arte Dramático**
- 2.2**     **Escuela Nacional de  
Arte Dramático “Carlos  
Figueroa Juárez”**
- 2.3**     **Diseño Gráfico**
- 2.4**     **Redes Sociales**
- 2.5**     **World Wide Web**
- 2.6**     **Sistema de Gestión de  
Contenidos**





## 2.1 ARTE DRAMÁTICO

Según Arévalo (2010) “El teatro es una arte complicado y a la vez fácil. Normalmente representamos un papel, nos ponemos voluntariamente en un lugar del escenario y decimos nuestro parlamento. Otras veces, quizá la mayoría, nos vemos obligados a cumplir con una posición que nos han impuesto y entonces doblamos el carácter, hacemos como que hacemos, pero también actuamos y actuamos nuestra vida.”

El Arte Dramático, o Teatro, es un arte de gran antigüedad. En sus inicios, las mujeres no tenían permitido participar. Cuando un personaje femenino era requerido, hombres andróginos y de gran belleza eran quienes, habitualmente, eran quienes los interpretaban. Un excelente ejemplo de ello es el Kabuki japonés donde aún en la actualidad se pueden encontrar clanes que se dedican a ello y generación tras generación se preparan para continuar con la tradición familiar de interpretar hermosas danzas vestidos como una doncella de gran belleza.

Esta disciplina no solo es realmente una profesión que merece respeto y ser tomada en serio, sino que también ayuda a quienes la aprenden y ejercen a proyectar mayor seguridad al hablar y exponer, se expresan mejor tanto corporal como vocalmente ya que aprende a proyectar su voz y tener presencia en escena. Por supuesto, todos estos beneficios no son conseguidos sin tener un reto previo,

y es que el teatro al ser en vivo, quiere mucha atención y cuidado, mucha preparación; pues si es cierto, existe la improvisación, en la cual un actor puede apoyarse fácilmente para no cometer un error ante el público o que este no sea notado, requiere de mucho valor el pararse derecho y con orgullo frente a otras personas que esperan algo de ti.

“Toda dramatización es esencialmente un proceso de comunicación al que están dedicados los dos, participantes y espectador”. (Dale, P. 130)

El teatro no consiste únicamente en ver a un grupo de actores de pie sobre un escenario, contándonos una historia, su intención incluye lograr transmitir una emoción a su público, dejarlos sumergirse en la vida de su personaje y cautivarlos a través de lograr que se identifiquen con este.

“El Actor como artista verdadero. ‘Un artista verdadero debe llevar una vida plena, interesante, variada y excitante. Debe saber no únicamente lo que está sucediendo en las grandes ciudades, sino también en las ciudades provinciales, en los villorios lejanos, en las fábricas y en los grandes centros culturales del mundo.’” (Ruiz, 1979, P. 20)

Un Actor profesional requiere dominar variedad de técnicas y habilidades para desenvolverse de forma ideal en el escenario sin importar cual sea el papel que interprete.

En Guatemala, habitualmente las compañías teatrales no cuentan con mayor presupuesto, por lo que el maquillaje que utilizan durante las presentaciones es aplicado por ellos mismos.

Los vestuarios, de no ser un guión ubicado en la época actual pueden ser muy costosos y suelen ser hechos por una costurera externa que es contratada únicamente para ello.

## 2.2 ESCUELA NACIONAL DE ARTE DRAMÁTICO

“Estudiar arte en este país, para muchos es casi una locura, “con el arte te morís de hambre”, dicen; pero, para otros, las carreras artísticas son la mejor opción a la hora de elegir. “ (Sandoval, 2004)

La Escuela Nacional de Arte Dramático “Carlos Figueroa Juárez” (ENAD) es un centro de educación a nivel diversificado dependiente del Ministerio de Cultura y Deportes del Gobierno de Guatemala, en el cual, durante tres años preparan a jóvenes de entre 15 a 20 años de edad para convertirse en profesionales de la actividad Teatral en Guatemala.

“...en Guatemala, las condiciones de la enseñanza en estas disciplinas distan de ser las más apropiadas para su crecimiento y desarrollo. “ (González, 2013)

Lastimosamente las condiciones de enseñanza, a pesar de estar ubicados dentro de las instalaciones del centro cultural Miguel Ángel Asturias, no son ideales. Su espacio es reducido lo que no les permite aceptar más de cierta cantidad de alumnos anualmente y al solicitar apoyo del Ministerio del cual

son dependencia únicamente se han encontrado con promesas que nunca se han cumplido.

Luego de ser fundada y dirigida por el Director chileno Domingo Mohovic Rajcevis la escuela ha pasado por múltiples cambios a lo largo de su historia incluyendo una reestructuración curricular en 1983.

De esta escuela han egresado grandes artistas guatemaltecos como son Rubén Morales Monroy y René Figueroa.



Imagen: alumnos ENAD 2014.

## 2.3 DISEÑO GRÁFICO

“El diseño es un proceso de creación visual con un propósito.” (Wong, 1996, P.41)

El fin del diseño gráfico, es transmitir un mensaje de una forma gráfica, idealmente sintetizándolo de la manera más sencilla para su fácil comprensión, sin perder su esencia, aunque este sea demasiado complejo.

“Para que esa comunicación sea eficaz es imprescindible analizar la tarea: pensar en el contenido y en el mejor modo de convertirlo en una forma visual adecuada, objetiva y estéticamente agradable.” (Lewandowsky, 2005, P.6)

Sin embargo, antes de realizar cualquier proyecto es necesario primero identificar una necesidad, pues sin un propósito claro el proyecto puede desviarse con gran facilidad o fracasar. Se debe de hacer una previa investigación y agotar los recursos con los que se cuenta para estar seguros de qué es lo que se hará y luego definir cuál será la forma más adecuada de proceder.

“Las palabras pueden tener significados concretos, los símbolos sugerir asociaciones claras, las formas de representación estar basadas en objetos físicos y fenómenos observables de nuestra experiencia cotidiana, y las formas abstractas que expresan sentimientos y emociones también pueden pertenecer a la

comunicación visual.” (pg.17) Wong, Wucius. (2004)

Debemos ser cuidadosos con las imágenes que utilizamos en las campañas y el mensaje que deseamos transmitir con ellas, pues por más directo que puedan transmitir un mensaje, este puede ser equivocado o mal interpretado y el diseñador gráfico tiene gran influencia en la sociedad a través de sus diseños y por lo tanto es imprescindible que sea responsable y cuidadoso.

Los elementos a utilizar deben ser atractivos para el grupo objetivo, y se debe ser consciente que no diseñamos para nosotros, ni para el cliente, sino para el consumidor quien es a quien debe agradarle el producto final. Desde la tipografía utilizada, si es light o bold, si es sanz serif o con serif y el peso que esta tenga en la composición.

Si dividimos el diseño a grandes rasgos podríamos clasificarlo en Publicitario, Editorial y Multimedia, dividiéndose este en otras ramas más específicas.

## 2.3 DISEÑO GRÁFICO

### 2.3.1 DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA

“Se puede definir el término multimedia como la combinación de sonidos, gráficas, animación, video y textos dentro de la misma aplicación.” (Cultural, S.A., 1999, P.215)

Gracias a la tecnología actual el diseñador gráfico cuenta con numerosas herramientas para trabajar, desde un programa de edición como Adobe Photoshop, hasta una tablet Wacom, que le facilitan el expresarse directamente en un formato digital, aunque aún hay quienes prefieren

trabajar sobre papel y expresan que es la forma ideal para bocetar y pre-visualizar.

El diseño gráfico multimedia se encarga de trabajar específicamente para los medios digitales. Ya sea a través de producir un video institucional o documental, un spot para televisión, una animación 2D o 3D, la realización de arte conceptual para películas y videojuegos, material didáctico interactivo o un sitio web.



Creditos de imagen: Fanpage Cocina19 por Grupo SML.

## 2.4 REDES SOCIALES

### ¿QUÉ SON LAS REDES SOCIALES?

Según YoSeoMarketing “Las redes sociales son una estructura capaz de comunicar entre sí a personas o instituciones. A través de internet se pueden establecer relaciones que creen grupos o comunidades con intereses comunes.”

Se utilizan para comunicar e informar a las masas, ya sea un periódico nacional o una empresa internacional. También son una plataforma en la que se puede presentar y dar a conocer la imagen de una empresa, negocio o persona.

### ¿QUÉ ES FACEBOOK?

Según Rubín “Es una red que conecta personas con personas.”

Facebook es una Red Social que promueve la comunicación entre distintas personas a través del mundo, sin importar si son amigos, familia, conocidos o incluso, negocios. Esto último es lo que nos interesa, pues a través de este podemos promover negocios e instituciones en un medio en el que nuestro grupo objetivo

ya está ahí e invierte gran cantidad de tiempo en navegar en el mismo, enterándose de las últimas noticias o las mejores promociones.

### ¿QUÉ ES TWITTER?:

Según [masadelante.com](http://masadelante.com) “Es una aplicación web gratuita de microblogging que reúne las ventajas de los blogs, las redes sociales y la mensajería instantánea.”

Twitter nos permite una fácil y rápida comunicación con otros usuarios a través de 140 caracteres, donde podemos enterarnos de las últimas noticias en instantes.

### ¿QUÉ ES PINTEREST?

Según [Pinterest.com/es](http://Pinterest.com/es) “Los Pines son marcadores visuales de las cosas interesantes que encuentres en Internet o en el propio sitio de Pinterest.”

Pinterest nos permite publicar y almacenar de forma ordenada y atractiva imágenes bajo distintas categorías.



Creditos de imagen: Freepik.com

## 2.5 WORLD-WIDE WEB

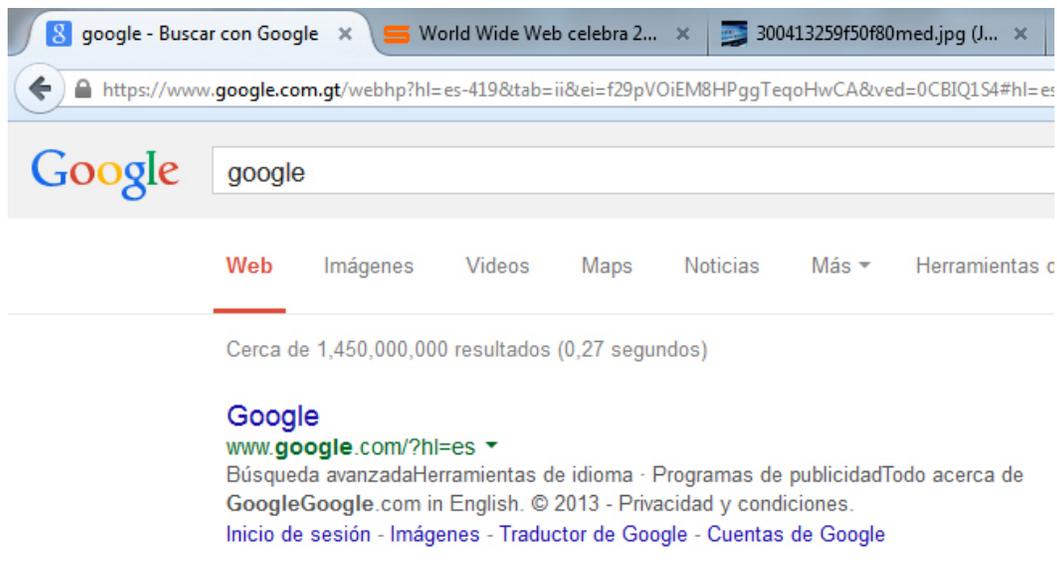
“Se pretendía pues que los recursos disponibles en formato electrónico, que residen en ordenadores distintos conectados a la red, fuesen accesibles para cada investigador desde su terminal, de un modo transparente y exento de dificultades, sin necesidad de aprender a utilizar varios programas distintos. Además, debería posibilitarse el salto entre elementos de información conexos. Los recursos existentes deberían integrarse en una red hipertextual distribuida gestionada por ordenadores.” (Adell, 1994, P. 27)

El WWW que vemos antes del dominio de un sitio web son las siglas que responden al nombre de Word-Wide Web, el cual consiste en una base de datos que contiene documentos con una serie de enlaces a otros documentos, la que nos facilita el encontrar y acceder a información en

distintas partes del mundo con tan solo ingresar qué es lo que deseamos y dar un clic.

“El proyecto World-Wide Web del CERN ha venido a suponer otra vuelta de tuerca en el intento de poner efectivamente al alcance de los usuarios el espacio virtual de conocimiento que es la Internet.” (Adell, 1994, P. 25)

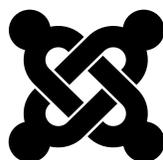
Gracias al WWW tenemos fácil acceso a una gran variedad de sitios, los cuales de igual manera son creados de variedad de formas. Pueden ser creados directamente escribiendo un código definido en un block de notas en una computadora, en un programa WYSWYG como DreamWeaver de Adobe que nos genera automáticamente el código mientras vamos creando el diseño, o a través de un programa CSM.



En las noticias

## 2.6 SISTEMA DE GESTIÓN DE CONTENIDOS

(Álvarez, 2008) “Un CMS es una herramienta que permite a un editor crear, clasificar y publicar cualquier tipo de información en una página web. “



Los CMS son programas que se utilizan directamente en la web, aunque pueden ser emulados en una computadora a través de un programa que nos lo facilite, donde el contenido que vayamos ingresando a este irá siendo agregando inmediatamente a nuestro sitio web.

Idealmente, se combina con programas FTP, editores de código e imágenes para ir haciendo las modificaciones necesarias conforme se avance en el desarrollo del sitio.

### 2.6.1 VENTAJAS

El utilizar programas CMS para la creación de sitios web trae múltiples ventajas.

- Fácil obtención y personalización de plantillas.
- Navegación fácil y lógica.
- No es necesario poseer conocimientos de programación.
- Múltiples aplicaciones que facilitan el personalizar el sitio.

### 2.6.2 USOS GENERALES

Los programas CMS más populares son Drupal, WordPress y Joomla.

### 2.6.3 ¿QUÉ ES JOOMLA?

Según JoomlaSpanish.org “Joomla! es un Sistema de Gestión de Contenidos (CMS) premiado mundialmente, que le ayuda a construir sitios web y otras aplicaciones online”

Joomla nos facilita el crear sitios web utilizando editores de texto y código sencillos, apoyándonos con un sistema inteligente que corrige el código ingresado luego de guardarlo si detecta que algo está mal, además de proveernos con una amplia tienda que cuenta con numerosas aplicaciones tanto gratuitas como de paga, que nos ayudan a realizar tareas específicas una vez instalados y configurados correctamente en el sitio.



BLOG



FOROS



PÁGINAS WEB



E-COMMERCE





# CAPÍTULO 03

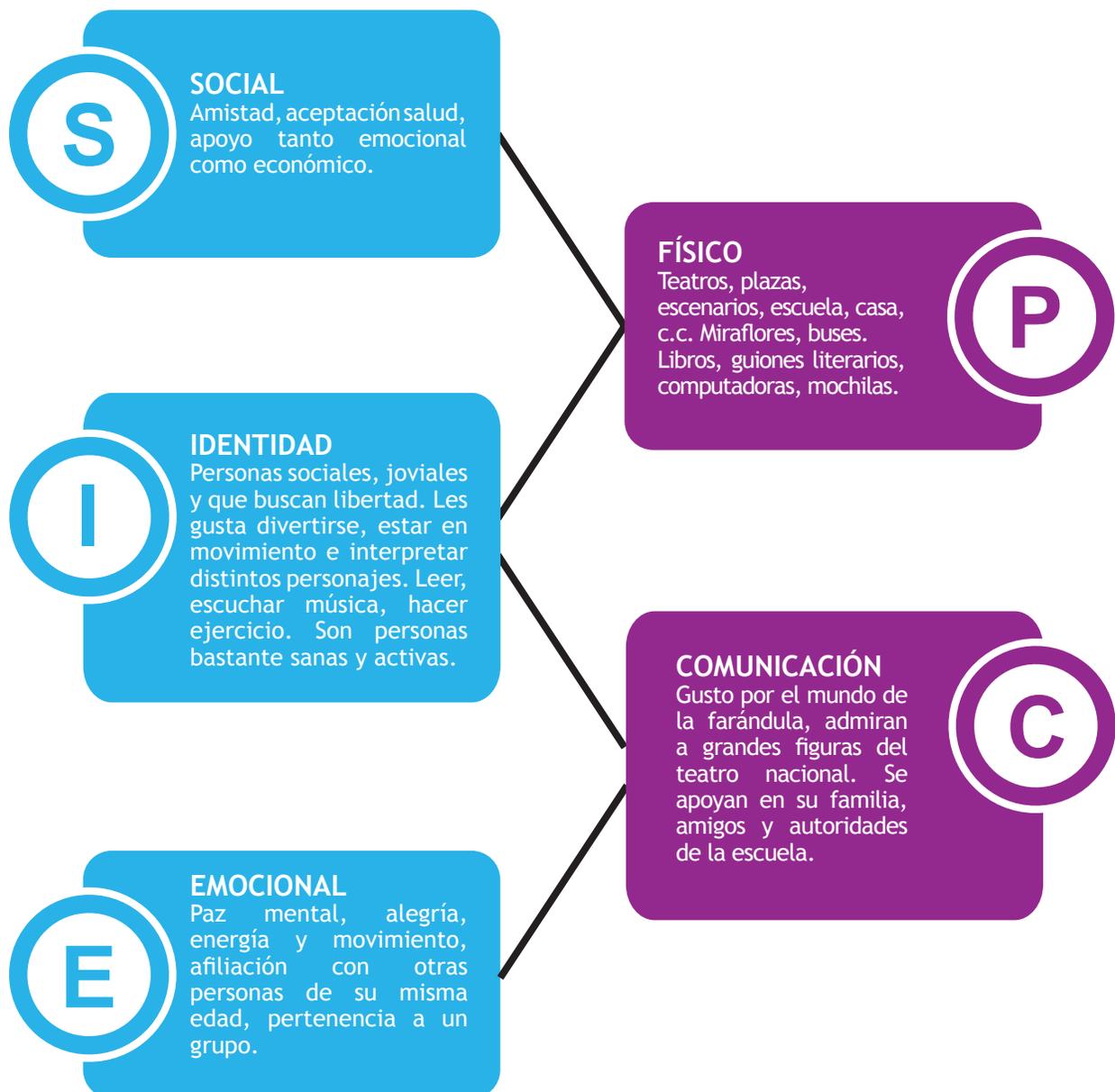
- 3.1 SPICE
- 3.2 POEMS
- 3.3 6Ws
- 3.4 Conceptualización
- 3.5 Pre-Producción
- 3.6 Línea gráfica
- 3.7 Mapa del Sitio
- 3.8 Estructura Sitio Web
- 3.9 Presupuesto





## 3.1 SPICE

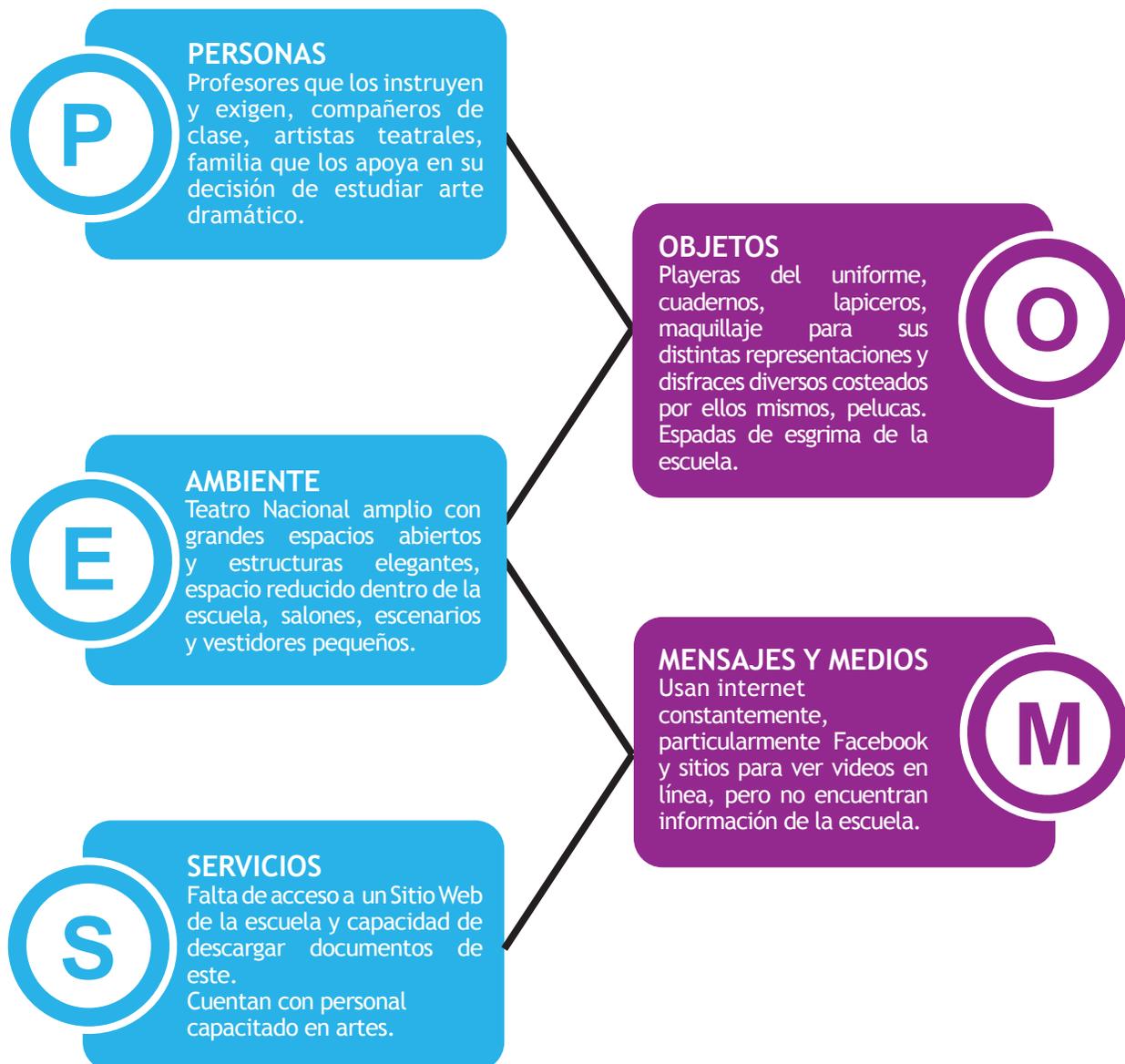
Herramienta utilizada en la metodología de Design Thinking. Tiene la función de ayudarnos a definir a un grupo definido de personas, facilitando el conocerlos más a profundidad.



## 3.2 POEMS

Herramienta utilizada en la metodología de Design Thinking. Al igual que SPICE, tiene la función de ayudarnos a definir a un grupo definido de personas, facilitando el

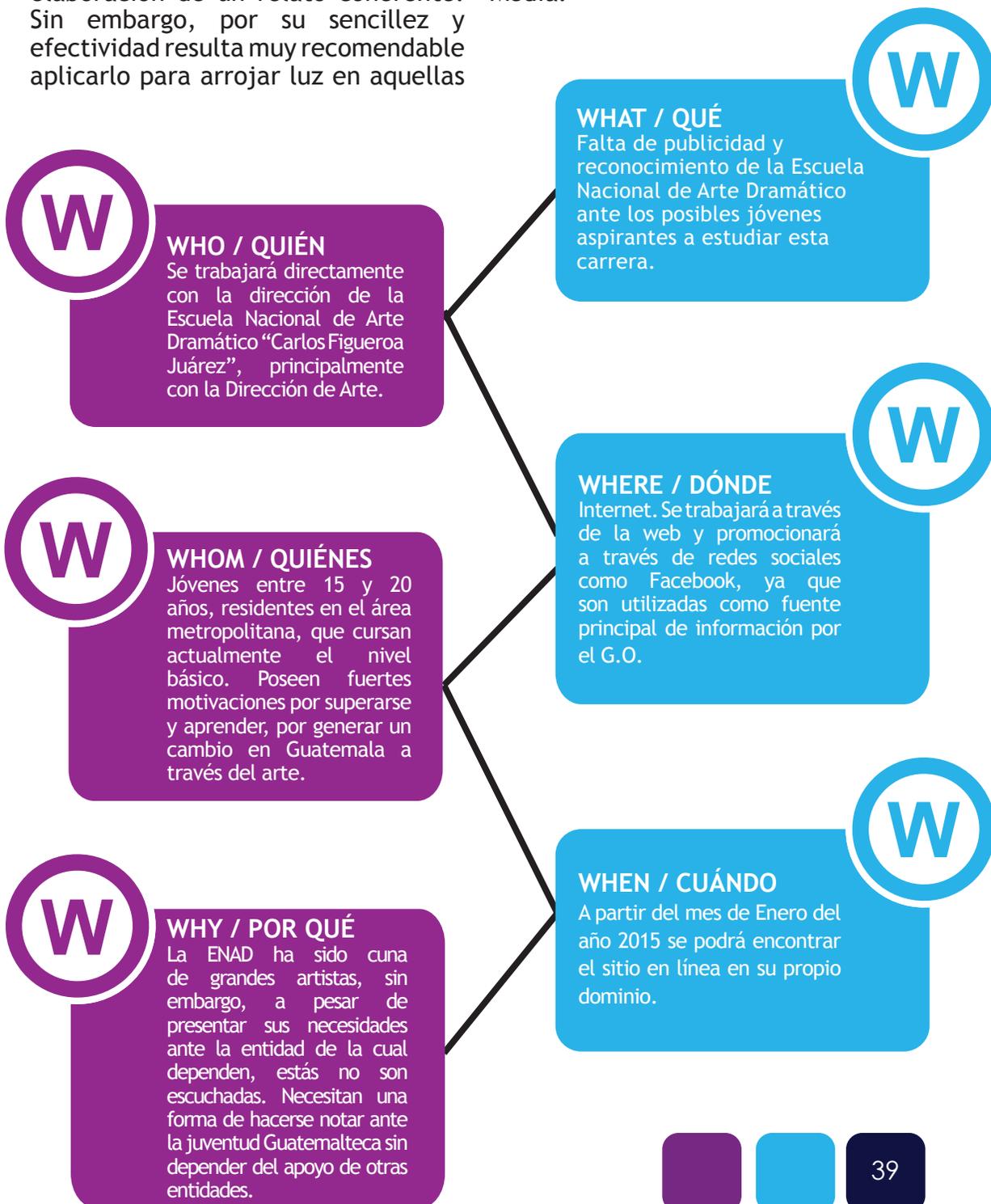
conocerlos más a profundidad. Ambas herramientas pueden usarse de la misma forma e incluso omitir el uso de una si se usa la otra.



## 3.3 LAS 6W

Según LanceTalent “El principio de las seis W es un modelo básico para la obtención de información y la elaboración de un relato coherente. Sin embargo, por su sencillez y efectividad resulta muy recomendable aplicarlo para arrojar luz en aquellas

etapas de definición estratégica por las que toda startup debe pasar antes de saltar a la arena de los Social Media.”



## 3.4 CONCEPTUALIZACIÓN

### INSIGHTS

1. Motivación
2. Fácil Acceso
3. Influir
4. Comunicar
5. Aceptación personal
6. Aprendizaje
7. Crecimiento personal
8. Pasión por el arte

### FACILIDAD DE INFORMACIÓN

Tomando de referencia la definición de la RAE de Facilidad “Condiciones especiales que permiten lograr algo o alcanzar un fin con menor esfuerzo.” Este término nos ayuda a definir este concepto, pues el fin último de un sitio web para la Escuela Nacional de Arte Dramático es el que los interesados en el Arte Dramático y particularmente, aquellos que deseen hacer una profesión de ello, obtengan fácil acceso a información de la escuela en la web.

### VALE LA PENA:

Una frase comúnmente escuchada cuando nos cuestionamos si algo realmente merece nuestro esfuerzo. Los jóvenes que deciden embarcarse en estudiar Arte en Guatemala, deben saber que no es tarea fácil sobresalir y vivir de lo que aman pues, lastimosamente, en este país no se le da mayor merito a la profesión de artista sin importar mucho en cuál de sus ramas se esté especializado. Motivación para alcanzar sus metas.

9. Culturizar a Guate

10. Arte Humano
11. Facilidad de Información
12. Vale la pena
13. Trasmitiendo emociones

Insights desarrollados.

### ARTE HUMANO:

Ser yo mismo, y aceptarme como soy. Aprender nuevas cosas y crecer como persona. El teatro es mi pasión y quiero cultivarlo.

Los jóvenes tienden a ser criaturas influenciables, que buscan su lugar en este mundo. Sin embargo, muchos de ellos buscan sin saber quiénes son ellos realmente o, aun sabiéndolo, no se aceptan como son.

## 3.4 CONCEPTUALIZACIÓN

### INSIGHT SELECCIONADO. TRANSMITIENDO EMOCIONES:

Influir en otras personas a través del arte. Queremos un cambio en Guatemala, de una manera positiva, transmitiendo sus conocimientos y culturizando a la población a través de su forma de expresión, el teatro. Estos son los deseos de múltiples jóvenes interesados en estudiar Arte Dramático en Guatemala.

Influir en otro ser humano no es tarea fácil, más cuando no existe un vínculo

real y directo con este. Un actor que logra hacer llegar las emociones del personaje que interpreta a otra persona, tiene gran poder sobre ella, ya que haciéndolo de la manera correcta, puede implantar una idea en su mente y dejarlo pensando en ello, haciéndolo razonar si su realidad es la ideal o no; puede hacerlo soñar y viajar en el tiempo o a un mundo fantástico inexistente más que para el actor y su público.



Imagen: alumnas ENAD 2014.

## 3.5 PRE-PRODUCCIÓN

El primer paso fue detectar la necesidad de la institución. No solo necesitaban darse a conocer y atraer la atención del público, también querían actualizarse pues son una Escuela para jóvenes entre 15 y 20 años, los cuales no pasan un día sin estar en contacto con la tecnología de hoy en día. con base en esto se tomó la decisión de trabajar un sitio web para ENAD.

Se tuvieron varias reuniones en las que se estableció qué era lo que necesitaban se encontrara en el Sitio Web, en base a esto se realizó una investigación sobre el grupo objetivo y se definió un insight, el cual dio origen a nuestro concepto:

“Nuestra forma de expresión.”

Este hace referencia al insight seleccionado:

“Transmitiendo Emociones.”

El juego de palabras en ambas frases alude a el deseo de los actores y estudiantes de lograr comunicar o transmitir un mensaje a su publico a través de su presentación, sin importar que medio o recurso utilicen.

Por ello “transmitiendo emociones” se convierte en “nuestra forma de expresión” ya que el arte dramático es la forma de expresión que eligen los actores para comunicarse y transmitir su mensaje, sus emociones, al publico.

Tomando de referencia la información recaudada y el concepto generado se desarrolló el mapa del sitio. (Ver página 45.)

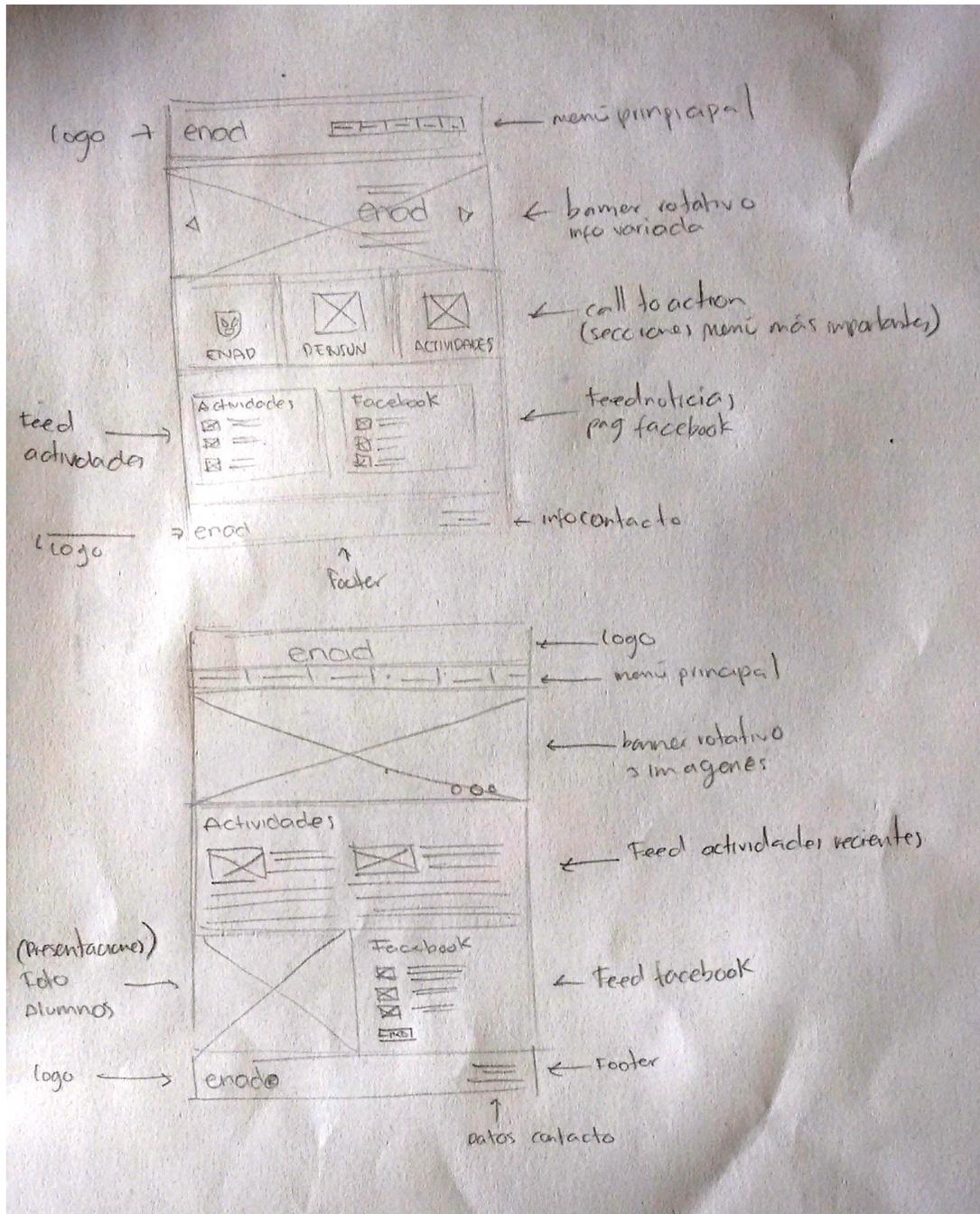
En base a esto se realizaron distintos bocetos de la composición y distribución de los modulos en el sitio.



Imagen: alumnos ENAD 2015.

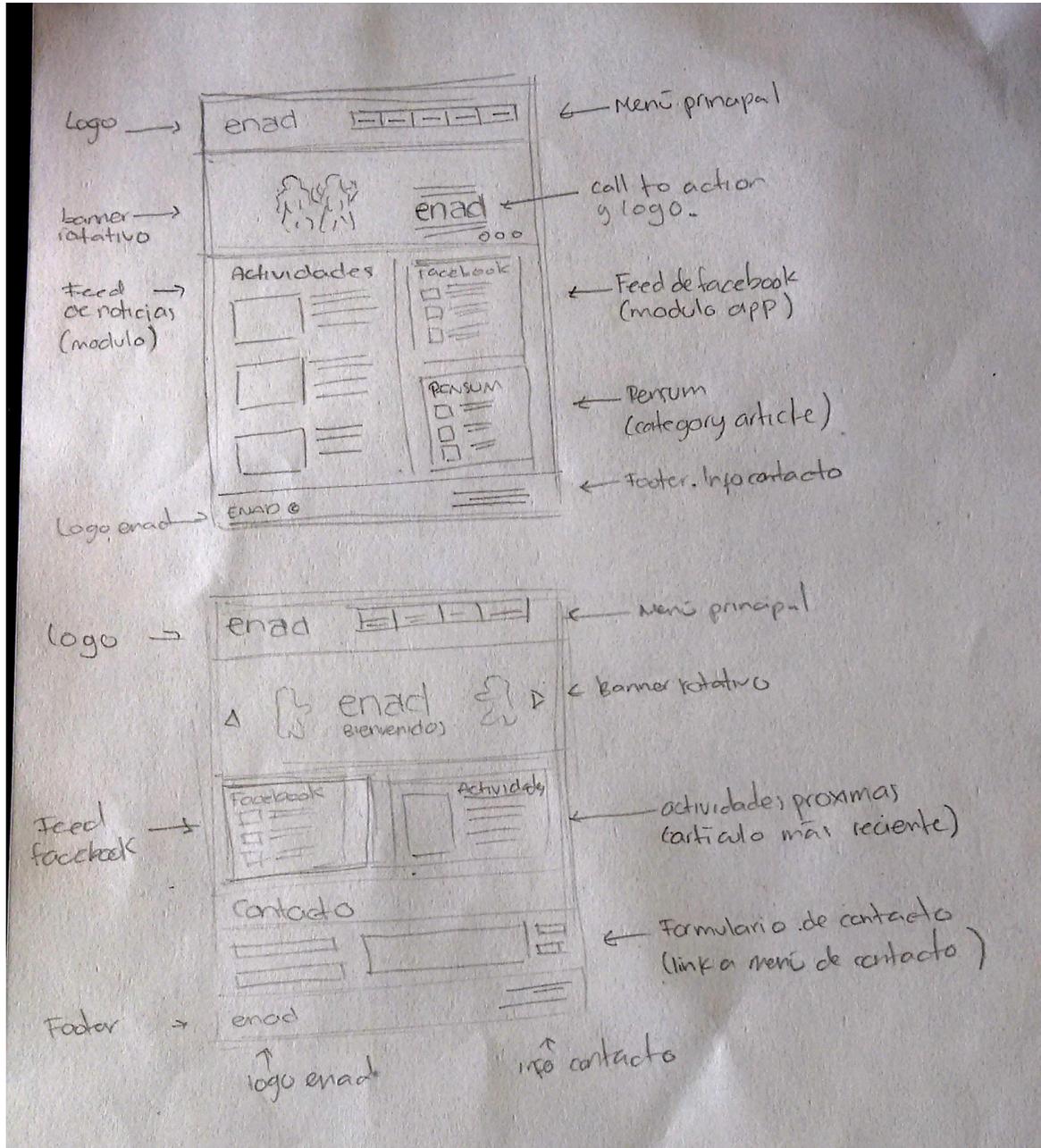
# 3.5 PRE-PRODUCCIÓN

## 3.5.1 BOCETAJE PRIMERA ETAPA



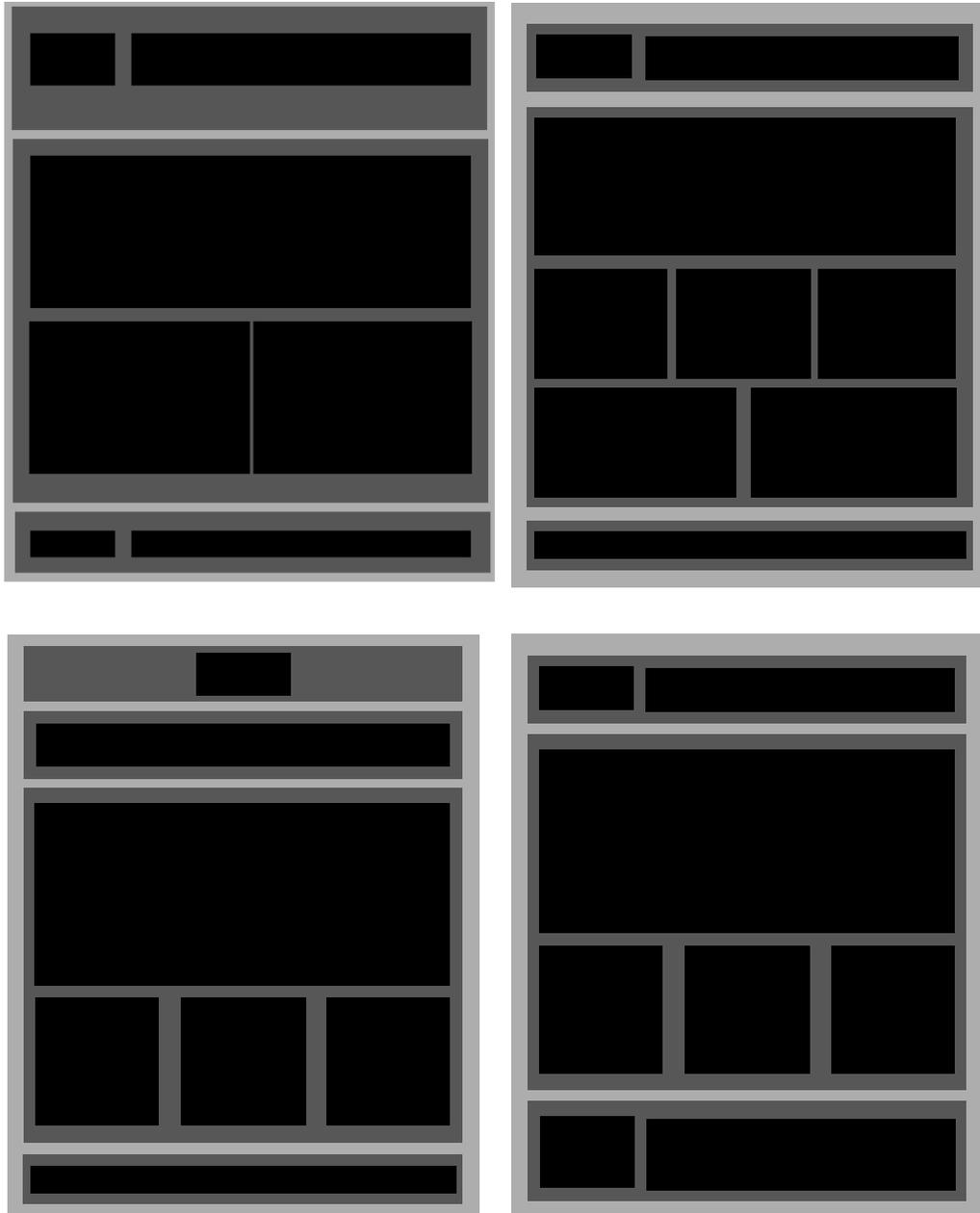
# 3.5 PRE-PRODUCCIÓN

## 3.5.1 BOCETAJE PRIMERA ETAPA



# 3.5 PRE-PRODUCCIÓN

## 3.5.1 BOCETAJE SEGUNDA ETAPA



## 3.6 LÍNEA GRÁFICA

### 3.6.1.2 CROMÁTICO

Los colores fueron seleccionados manteniendo la selección oficial de la Escuela tanto en su logo como los uniformes de los alumnos.

Morado es el color oficial del logotipo de ENAD y del Teatro Nacional Miguel Ángel Asturias. Este color es acompañado por el color azul marino: utilizado constantemente por ENAD en su imagen, además de ser el azul un color por el cual el grupo objetivo tiene una fuerte preferencia, al lado del rojo. Blanco, este color brinda una imagen limpia y de espacios amplios, resalta los elementos que son colocados sobre este si se utilizan de manera adecuada el color y la forma. Finalmente, se complementará con un cuarto color, turquesa, siendo derivado del azul pero un tono mucho más claro y brillante lo cual dará equilibrio y movimiento al ser presentado al lado del resto de colores.

### 3.6.1.3 ICÓNICO

Se utilizaron líneas rectas y curvas en ángulos abiertos. Las líneas rectas para mantener la estabilidad y formalidad sin encuadrar los elementos. Las líneas curvas siendo un elemento tomado del logo, las curvas que se encuentran en el mismo son elementos abstraídos de las expresiones humanas influenciadas por sentimientos concretos. Felicidad y Tristeza.



Turquesa:

C 68

M 10

Y 1

K 0

R 36

G 179

B 231

WEB: #24b3e7

Morado:

C 66

M 100

Y 10

K 2

R 119

G 5

B 133

WEB: #770585



Azul Marino:

C 100

M 96

Y 36

K 50

R 1

G 14

B 67

WEB: #010e43

Blanco:

C 0

M 0

Y 0

K 0

R 255

G 255

B 255

WEB: #fff



## 3.6 LÍNEA GRÁFICA

Se busca resaltar la emoción y la energía además de reforzar la imagen de la escuela, utilizando los elementos que ya existían previamente y complementándolos con nuevos. Se necesita que su imagen transmita todo esto, y al mismo tiempo sea algo simple, por lo tanto se hará uso de bordes redondeados y líneas curvas para una imagen suave y fluida.

Se utilizarán los colores, azul marino, turquesa, morado y blanco.

Morado es el color oficial del logotipo de ENAD y del Teatro Nacional Miguel Ángel Asturias. Este color es acompañado por el color azul marino: utilizado constantemente por ENAD en su imagen, además de ser el azul un color por el cual el grupo objetivo

tiene una fuerte preferencia, al lado del rojo. Blanco, este color brinda una imagen limpia y de espacios amplios, resalta los elementos que son colocados sobre este si se utilizan de manera adecuada el color y la forma. Finalmente, se complementará con un cuarto color, turquesa, siendo derivado del azul pero un tono mucho más claro y brillante lo cual dará equilibrio y movimiento al ser presentado al lado del resto de colores.

Se utilizaría la tipografía del logotipo, o en su defecto la más parecida posible, ITC Franklin Gothic LT y una tipografía más, sin serif, para facilitar la lectura y mantener una imagen limpia, por lo que se utilizó Century Gothic.

### 3.6.1 CÓDIGOS DE DISEÑO

#### 3.6.1.1 TIPOGRÁFICO

Se seleccionaron buscando una combinación entre la tipografía oficial de ENAD con una tipografía que fuera legible fácilmente. Que transmitiera la formalidad de una institución educativa y al mismo tiempo tuviera elegancia y estilo, por esto se decidió utilizar tipografías sin-serif, dando una imagen muy limpia y fácil de combinar. Fueron seleccionadas dos tipografías.

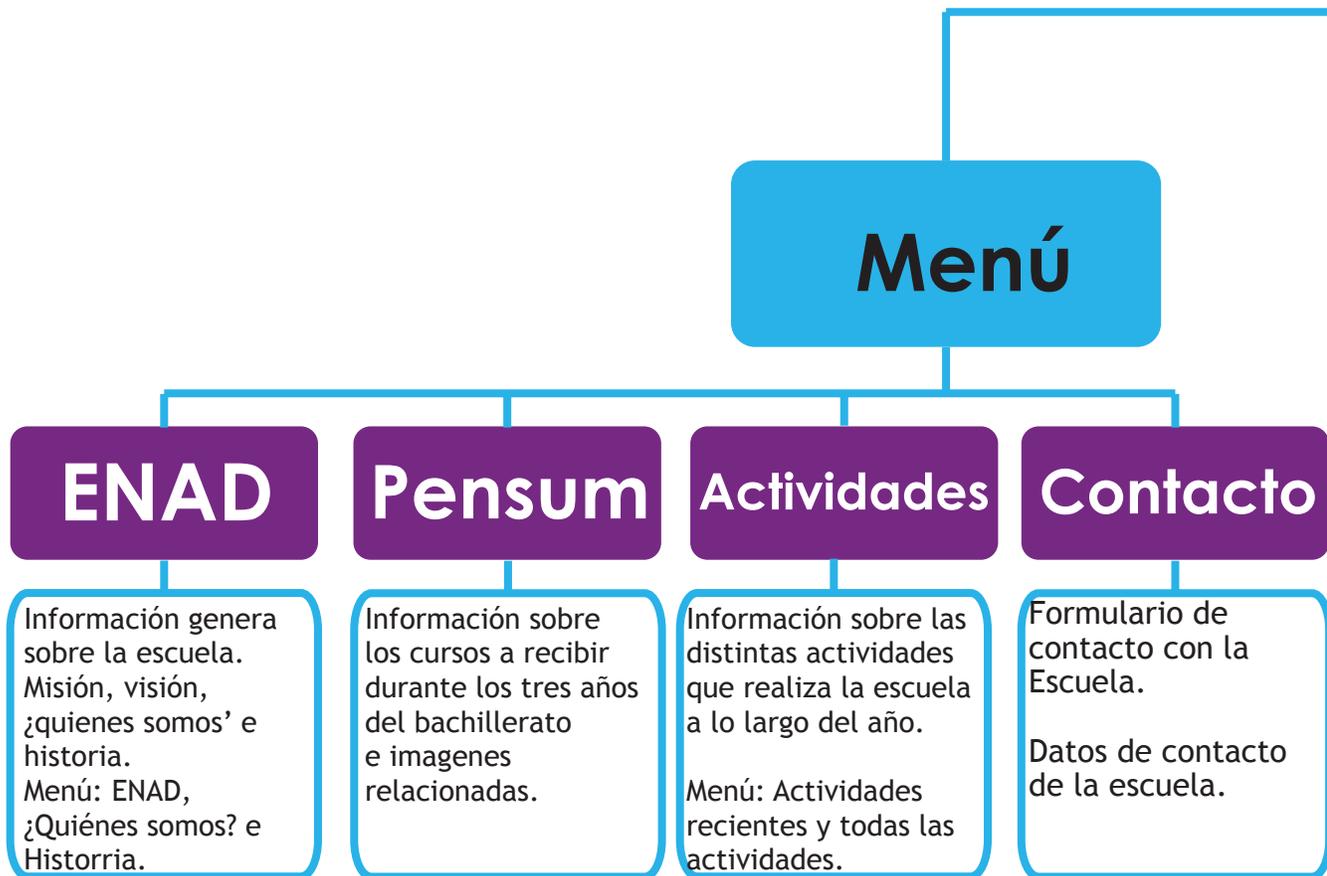
#### TÍTULOS Y SUBTÍTULOS

ITC Franklin Gothic LT  
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R  
S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t  
u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
! " # \$ % & / ( ) = ? ¡ ¨ \* [ ] { } , . - \_

#### SUB-SUBTÍTULOS Y BLOQUES DE TEXTO.

Century Gothic  
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R  
S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t  
u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
! " # \$ % & / ( ) = ? ¡ ¨ \* [ ] { } , . - \_

## 3.7 MAPA DEL SITIO



**INICIO**

**Logo**

**Banner Rotativo**

**Llamada a la acción**

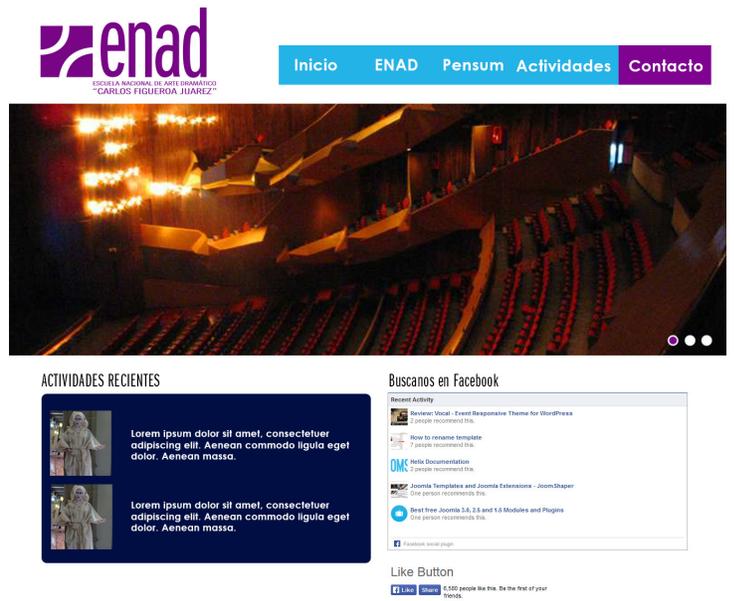
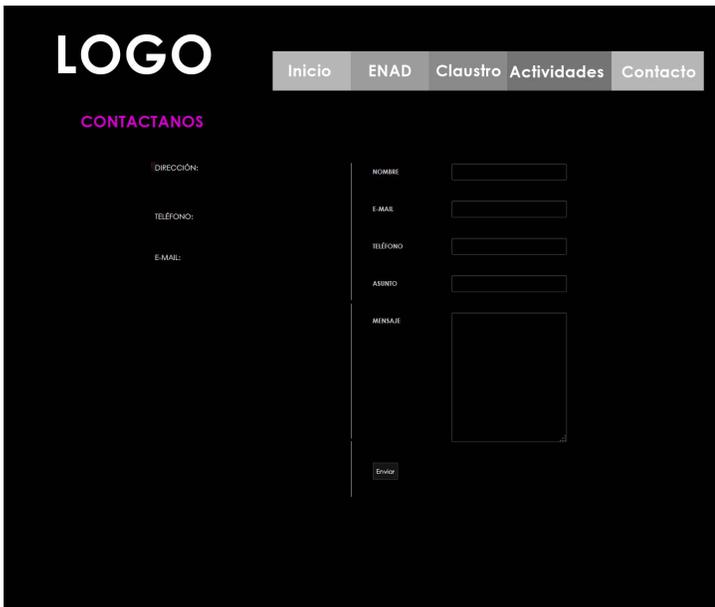
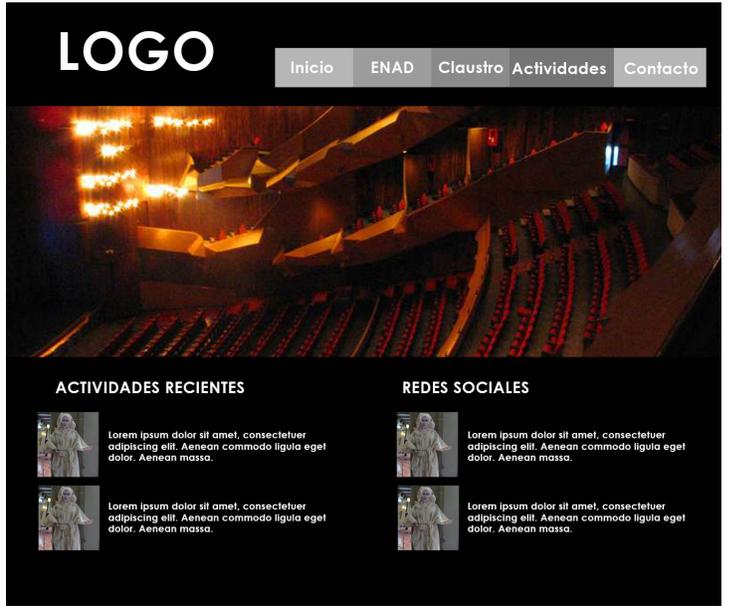
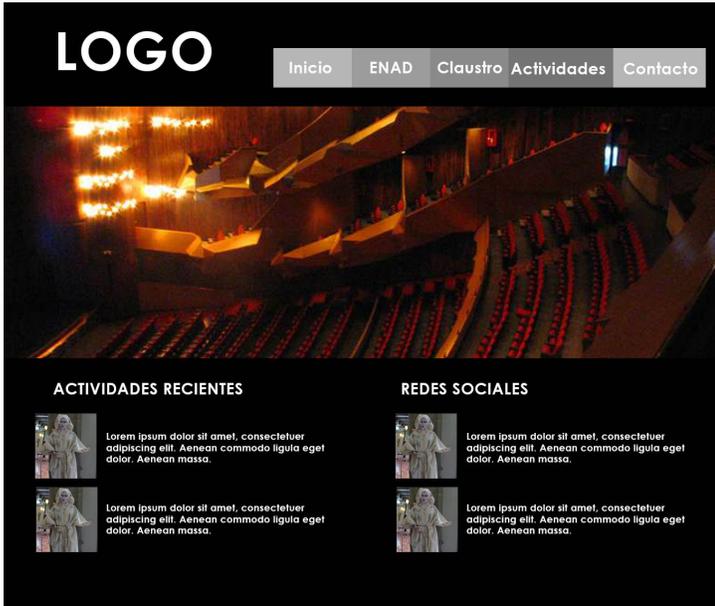
**Actividades**

**Facebook**

Información sobre las más recientes actividades realizadas por la escuela a lo largo del año.

Noticias alimentadas directamente por la fanpage de la escuela en Facebook.

# 3.8 ESTRUCTURA SITIO WEB



# 3.8 ESTRUCTURA SITIO WEB



Inicio | ENAD | Pensum | Actividades | Contacto



ENAD



PENSUM



ACTIVIDADES

## Actividades recientes

 **Ingresar Aquí para conocer más...**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa.

 **Ingresar Aquí para conocer más...**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa.

## Búscanos en Facebook

Recent Activity

-  **Review: Vocal - Event Responsive Theme for WordPress**  
2 people recommend this.
-  **How to rename template**  
7 people recommend this.
-  **OMK Helix Documentation**  
2 people recommend this.
-  **Joomla Templates and Joomla Extensions - JoomShaper**  
One person recommends this.
-  **Best free Joomla 3.0, 2.5 and 1.5 Modules and Plugins**  
One person recommends this.

Facebook social plugin

## Like Button

  6,580 people like this. Be the first of your friends.



# 3.8 ESTRUCTURA SITIO WEB



Inicio | ENAD | Pensum | Actividades | Contacto



## Actividades recientes

**Ingresar Aquí para conocer más...**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa.

**Ingresar Aquí para conocer más...**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa.

## Búscanos en Facebook

Recent Activity

- Review: Vocal - Event Responsive Theme for WordPress**  
2 people recommend this.
- How to rename template**  
7 people recommend this.
- Helix Documentation**  
2 people recommend this.
- Joomla Templates and Joomla Extensions - JoomShaper**  
One person recommends this.
- Best free Joomla 3.0, 2.5 and 1.5 Modules and Plugins**  
One person recommends this.

Facebook social plugin

## Like Button

6,580 people like this. Be the first of your friends.



# 3.8 ESTRUCTURA SITIO WEB



[Inicio](#) | [ENAD](#) | [Pensum](#) | [Actividades](#) | [Contacto](#)

## ENAD

Recientes

Antiguas

Todas



Introducción al Diseño y Elaboración de Maquillaje.

[Leer Más](#)



Introducción al Diseño y Elaboración de Maquillaje.

[Leer Más](#)



Introducción al Diseño y Elaboración de Maquillaje.

[Leer Más](#)



Introducción al Diseño y Elaboración de Maquillaje.

[Leer Más](#)



## 3.8 ESTRUCTURA SITIO WEB



Inicio | ENAD | Pensum | Actividades | Contacto

### ENAD

Recientes

Antiguas

Todas

La Escuela Nacional de Arte Dramático "Carlos Figueroa Juárez" (ENAD) es una Institución que depende del Ministerio de Cultura y Deportes del Gobierno de Guatemala que se encarga de formar a jóvenes en el Arte de la Actuación, brindándoles un título de nivel diversificado, y una base sólida con la que pueden empezar a desenvolverse en el medio.



## 3.8 ESTRUCTURA SITIO WEB



Inicio | ENAD | Pensum | Actividades

Contacto

### ENAD

Historia

Requisitos

Requisitos

Requisitos

Requisitos

La Escuela Nacional de Arte Dramático "Carlos Figueroa Juárez" (ENAD) es una Institución que depende del Ministerio de Cultura y Deportes del Gobierno de Guatemala que se encarga de formar a jóvenes en el Arte de la Actuación, brindándoles un título de nivel diversificado, y una base sólida con la que pueden empezar a desenvolverse en el medio.



# 3.8 ESTRUCTURA SITIO WEB



Inicio | ENAD | Penum | Actividades | Contacto

## PENSUM



Introducción al Diseño y Elaboración de Maquillaje.



Introducción al Diseño y Elaboración de Maquillaje.



Introducción al Diseño y Elaboración de Maquillaje.



Introducción al Diseño y Elaboración de Maquillaje.



Introducción al Diseño y Elaboración de Maquillaje.



Introducción al Diseño y Elaboración de Maquillaje.



Introducción al Diseño y Elaboración de Maquillaje.



Introducción al Diseño y Elaboración de Maquillaje.



Introducción al Diseño y Elaboración de Maquillaje.



## 3.8 ESTRUCTURA SITIO WEB



[Inicio](#) | [ENAD](#) | [Pensum](#) | [Actividades](#) | [Contacto](#)

### CONTACTO

Nombre:

E-mail:

Teléfono:

Mensaje:

Horario de Atención: De 13:00 a 17:00hrs.

Teléfono: 29283566

Dirección: Zona 1, Ciudad de Guatemala, Interior Centro  
Cultural Miguel Ángel Asturias.



## 3.9 PRESUPUESTO

INVESTIGACIÓN DE MERCADO			
Descripción	Costo x tiempo	Tiempo	Total
Retrato del consumidor	\$900.00	1 sesion	Q7200.00
Encuestas	\$500.00xsesion	2 sesiones	Q8,000.00
Total	\$1900.00		Q15,200-00
SITIO WEB			
Descripción	Costo x Tiempo	Tiempo	Total
Diseño Sitio Administrable Sitio Responsive Capacitación en Administración del sitio	Q11,000.00		Q11,000.00
Dominio y Hosting	E3.32xMes	12 meses	318.72
Integración a Redes Sociales	Q1,000.00		Q1,000.00
Total			Q12,318.72
REDES SOCIALES			
Descripción	Costo x tiempo	Tiempo	Total
Manejo de Redes	Q1,800.00xm	12 meses	Q21,600.00
Diseño de estrategia	Q1850.00xm	12 meses	Q22,200.00
Generación de Contenido	Q1850.00xm	12 meses	Q22,200.00
Total	Q5,500.00xm	12 meses	Q66,000.00
<b>TOTAL</b>			<b>Q93,518.00</b>



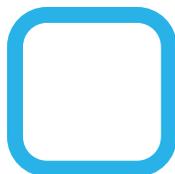
# CAPÍTULO 04

4.1

Validación

4.2

Interpretación de  
Resultados





# 4.1 VALIDACIÓN

## 4.1.1 ENCUESTA

### ESCENARIO Y DESARROLLO DE LA SESIÓN

En la Escuela Nacional de Arte Dramático, ubicada en la 24 calle 3-81 zona 1, Ciudad de Guatemala, interior Centro Cultural Miguel Ángel Asturias, a la 1pm del día 13 de Octubre del año 2014. Los estudiantes de esta institución se preparaban para realizar sus exámenes prácticos finales, sin embargo, se les permitió un lapsus de tiempo para colaborar con la validación del sitio web de la Escuela.

### TEMA Y OBJETIVOS DE LA VALIDACIÓN

El material a evaluar serán el Sitio Web para la Escuela Nacional de Arte Dramático “Carlos Figueroa Juárez”, el Manual del mismo sitio y los post que serán utilizados para publicar en la red social Facebook, siendo estos dos últimos material complementario para el Sitio Web.

### OBJETIVO

Recopilar información respecto a la funcionabilidad del sitio y si este es agradable, gráfica y estéticamente al grupo objetivo. Igualmente, se requiere saber si el Manual del sitio es claro y sencillo de entender para que aquel que lo lea pueda seguirlo paso a paso para realizar las modificaciones pertinentes en el sitio.

### MÉTODO (ENCUESTA)

La sesión se desarrollo de la siguiente manera:

- Preparación del material a mostrar y encuestas.
- Presentación y explicación del proceso a seguir y para qué.
- Interacción de uno en uno con el sitio.
- Al terminar la interacción, pasar la encuesta.
- Observar las reacciones de los participantes.
- Preguntar opiniones y sugerencias.

### PERFIL DE LOS PARTICIPANTES

Estudiantes  
15 a 20 años de edad.  
Joviales y con mucha energía.  
Interés por el arte.

### MODERADOR

Moyra Del Valle  
Encargada de presentar el sitio, pasar la encuesta y promover la discusión.

# 4.1 VALIDACIÓN

## INSTRUMENTOS UTILIZADOS

Una encuesta, la cual consta de una serie de 7 preguntas abiertas. Elaboradas con la intención de

identificar si el sitio se adecua a la cultura visual de los jóvenes y qué es lo que más les interesa encontrar en el sitio.

### GUÍA DE VALIDACIÓN

#### INSTRUCCIONES:

Luego de haber interactuado con el sitio, responda las preguntas a continuación.

1. Al ingresar al sitio, ¿qué es lo primero que llama su atención? ¿Por qué?

2. ¿A dónde ingresó primero?

3. ¿Puede leer todos los textos claramente?

Si su respuesta es No, por favor especifique ¿Cuál no?

4. ¿Qué no le gustó del Sitio?

5. ¿Los colores le son llamativos? Si, No.  
¿Por qué?

6. ¿Le cambiaría algo al sitio? ¿Qué?

7. ¿Tuvo problemas al navegar por el sitio? Si su respuesta fue Si, por favor especifique ¿Cuál?

## 4.2 RESULTADOS

Según respuestas recibidas en las encuestas y los comentarios de los jóvenes durante la sesión, podemos concluir qué:

### SITIO WEB

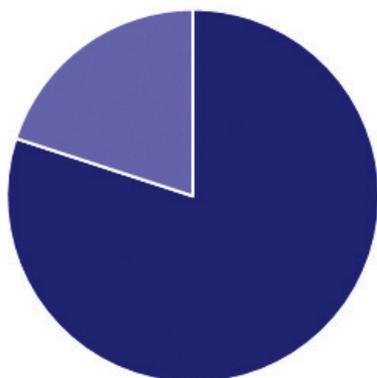
Al ingresar al sitio, lo primero que llamaba su atención eran las imágenes publicadas las cuales son refuerzo de la escuela, querían ver más imágenes en todo el sitio acompañando cada sección.

La sección de pensum llamó mucho su atención. Estaban muy interesados en conocer los cursos que contenía la carrera.

Los textos son claros y legibles y les era fácil navegar por el sitio, con el único problema de que la conexión a internet de la localidad era algo lenta y tardaba en cargar los elementos.

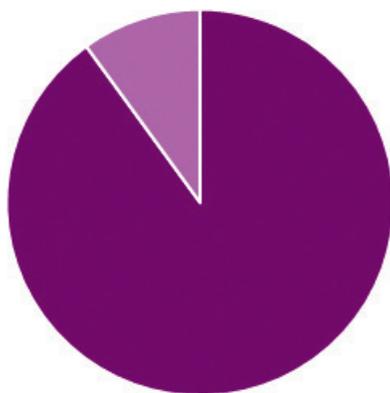
### MANUAL

Es fácil de entender y la línea gráfica es agradable a la vista, únicamente necesita más visibilidad en la numeración de cada paso, pues sobre algunos fondos es difícil ubicarlo.



■ Pensum ■ Otros

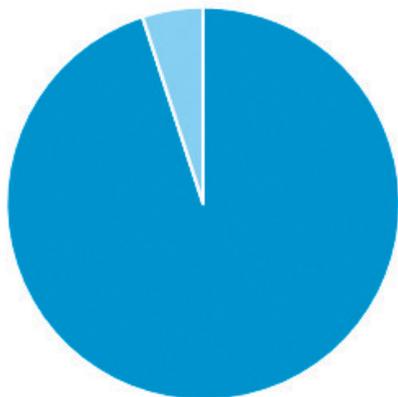
1. Al ingresar al sitio, ¿qué es lo primero que llama su atención?  
¿Por qué?



■ Pensum ■ Otros

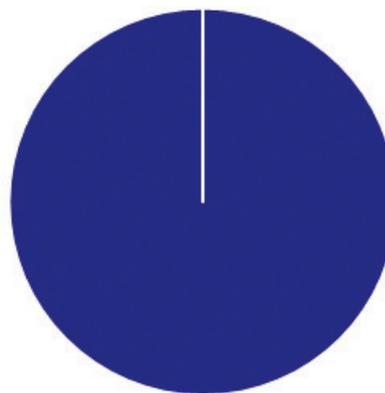
2. ¿A dónde ingresó primero?

## 4.2 RESULTADOS



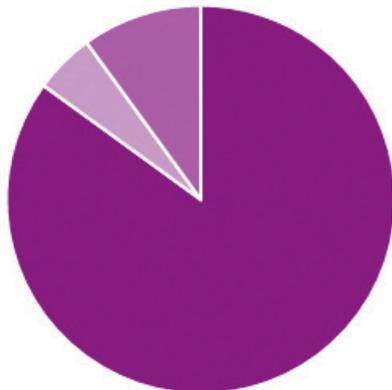
■ Legibles con facilidad ■ Legibles con dificultad

3. ¿Puede leer todos los textos claramente? Si su respuesta es No, por favor especifique ¿Cuál no?



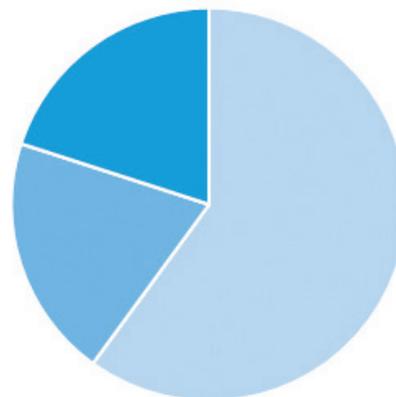
■ Más imágenes

4. ¿Qué no le gustó del Sitio?



■ Llamativos y acorde a la escuela ■ No me gustan ■ Necesita más col

5. ¿Los colores le son llamativos? Si, No. ¿Por qué?



■ Lenta ■ Normal ■ Rápida

7. ¿Tuvo problemas al navegar por el sitio? Si su respuesta fue Si, por favor especifique ¿Cuál?



# CAPÍTULO 05

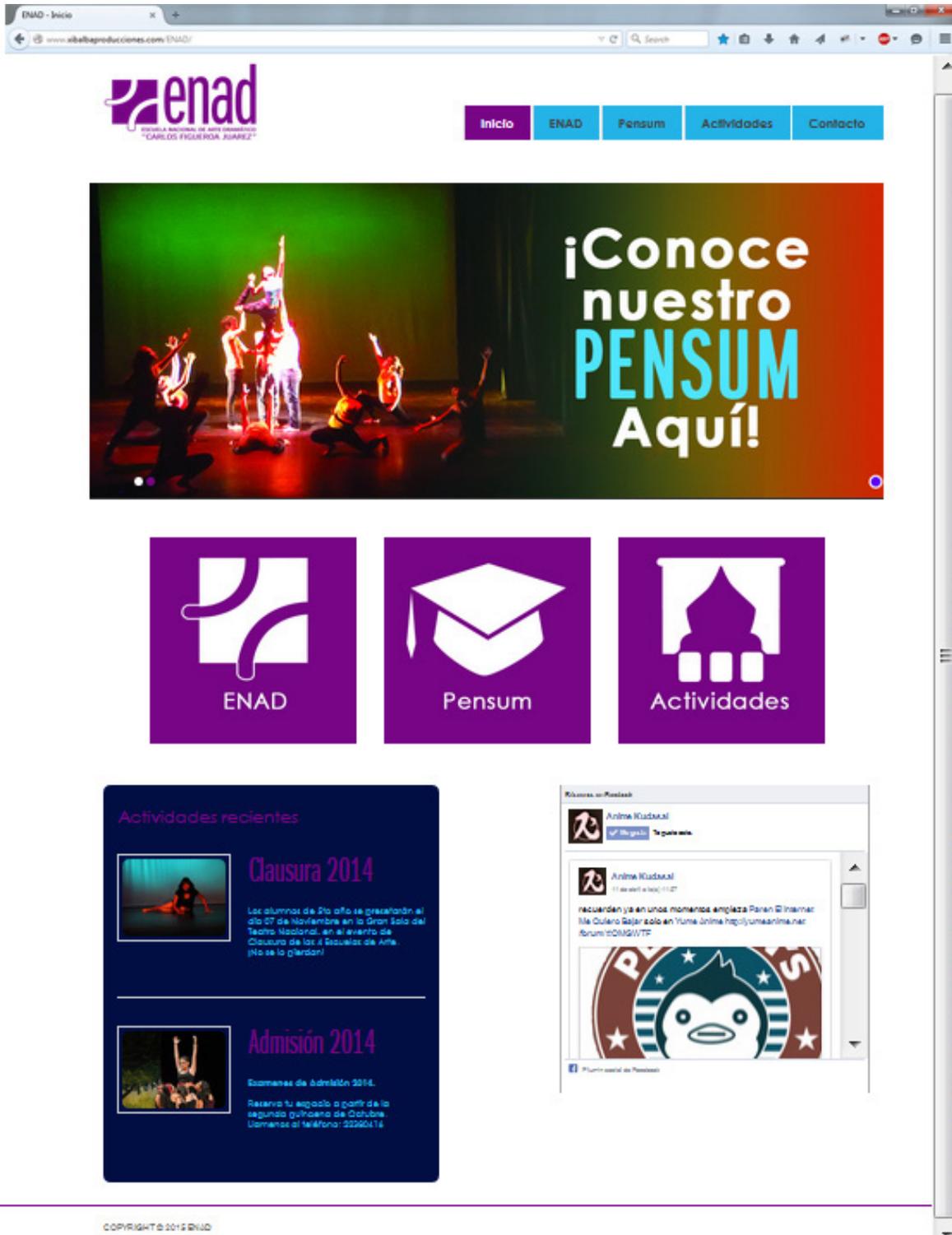
---

- 5.1 Propuesta Gráfica Final
- 5.2 Medios y usos sugeridos

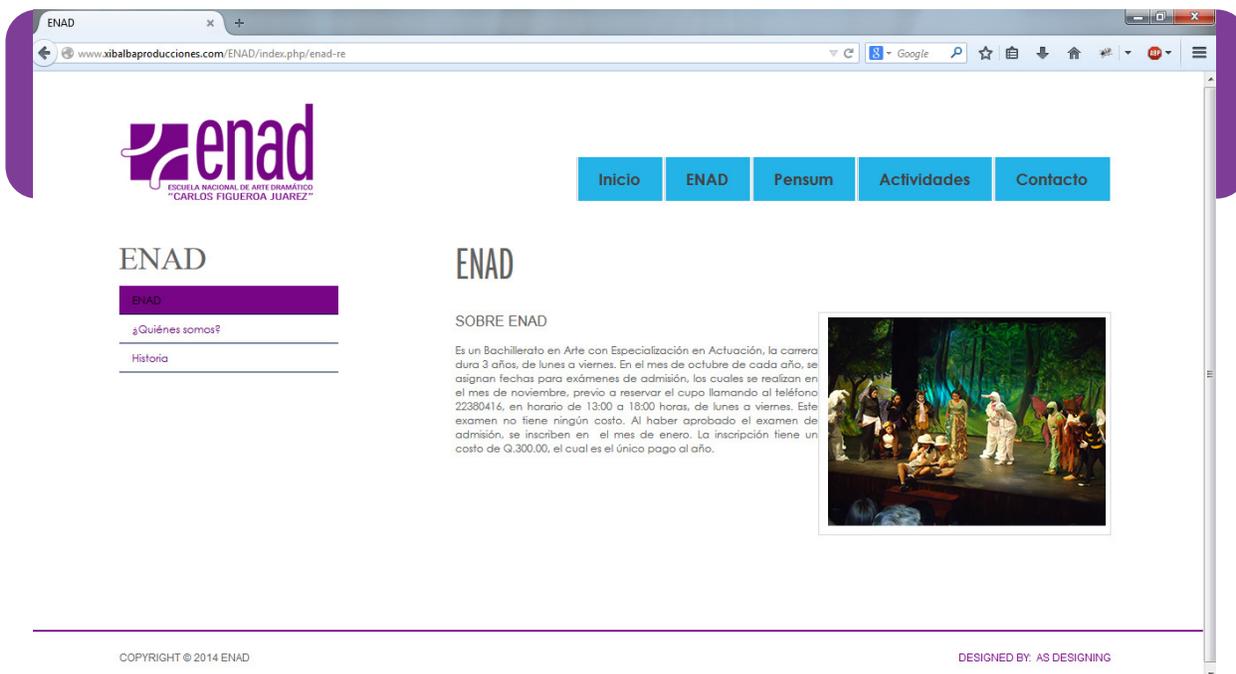




# 5.1 SITIO WEB



COPYRIGHT © 2012 ENAD



COPYRIGHT © 2014 ENAD

DESIGNED BY: AS DESIGNING



COPYRIGHT © 2014 ENAD

DESIGNED BY: AS DESIGNING

# 5.1 SITIO WEB

The screenshot shows a web browser displaying the website for ENAD (Escuela Nacional de Arte Dramático "Carlos Figueroa Juárez"). The page features a navigation menu with links for Inicio, ENAD, Pensum, Actividades, and Contacto. The main content area is a grid of course cards, each with a representative image, a title, a brief description, the grade level, and the number of weekly hours. Each card includes a 'LEER MÁS' button. The courses listed are:

- ACTUACIÓN:** Técnica de Actuación I, Cuarto Grado, 4hrs semanales.
- VESTUARIO:** Introducción al Diseño y Elaboración de Vestuario, Cuarto Grado, 2hrs semanales.
- ESCENOGRAFÍA:** Introducción a la Escenografía y Atrezzo, Quinto Grado, 2hrs semanales.
- MAQUILLAJE:** Introducción al Diseño y Elaboración de Maquillaje, Cuarto Grado, 2hrs semanales.
- MIMO:** Mimo y Pantomima, Cuarto Grado, 2hrs semanales.
- ESGRIMA:** Esgrima, Sexto Grado, 2hrs semanales.
- PELUQUERÍA:** Introducción al Diseño y Elaboración de Peluquería y Tocados, Cuarto Grado, 2hrs semanales.
- EXPRESIÓN:** Expresión Corporal I, II y III, Cuarto, quinto y sexto grado, 2hrs semanales.

At the bottom of the page, there is a copyright notice: "COPYRIGHT © 2014 ENAD" and a design credit: "DESIGNED BY: AS DESIGNING".

Vestuario

www.xibalbaproducciones.com/ENAD/index.php/pensum/9-vestuario



Inicio ENAD **Pensum** Actividades Contacto



## VESTUARIO

Introducción al Diseño y Elaboración de Vestuario  
Cuarto Grado.  
2hrs semanales.

Descripción del curso Introducción al Diseño y elaboración de Vestuario permite al estudiante tener una visión generalizada sobre historia, Diseño y creación de diferentes vestimentas según la época que se quiera vestir en un espectáculo artístico.

Historia

www.xibalbaproducciones.com/ENAD/index.php/historia



Inicio ENAD Pensum **Actividades** Contacto

## ENAD

ENAD

¿Quiénes somos?

**Historia**

## Historia

La Escuela Nacional de Arte Dramático "Carlos Figueroa Juárez" inició el 03 de junio de 1957. En el transcurso de su historia, la escuela ha sufrido cambios, siendo uno de ellos el nombre de la Escuela Nacional de Teatro, Cine y Televisión al de Escuela Nacional de Arte Dramático, en 1984, según Acuerdo 871-84, y posteriormente en 1990, según Acuerdo 108-90 se le agrega el nombre, del renombrado maestro "Carlos Figueroa Juárez".

Ha sido dirigida por destacadas personalidades del mundo teatral, como su fundador, el maestro chileno Domingo Mihovivic Rajcevic; conocido profesionalmente como Domingo Tessier, el actor Alberto Martínez Bernaldo, el Licenciado Antonio Almorza Alpírez, el maestro Luis Rivera, el Licenciado Luis Tuchan; connotado actor y director de teatro, impulsador de la vanguardia teatral guatemalteca; la Licenciada Ligia Méndez, quien se convirtió en la primera exalumna de la escuela en ocupar el puesto de directora, también fue Directora de la Dirección de Formación Artística del Ministerio de Cultura y Deportes. Actualmente se encuentra bajo dos direcciones; en la Dirección Administrativa, el Licenciado Alfredo Porras Smith, maestro, director y actor teatral de gran trayectoria en el medio artístico guatemalteco y Licenciada Marylena Jerez, Directora Artística, quien es egresada de la segunda promoción de ENAD.



Durante sus cincuenta y cinco años, la Escuela Nacional de Arte Dramático ha graduado a un sin número de actores y actrices, siendo uno de ellos, el maestro Rubén Morales Monroy, quien durante años fue director de la Academia de la Universidad Popular, uno de los dos centros de estudios de Teatro en Guatemala.

COPYRIGHT © 2014 ENAD

DESIGNED BY: AS DESIGNING

Actividades

www.xibalbaproducciones.com/ENAD/index.php/actividades



Inicio ENAD Pensum **Actividades** Contacto

## Actividades

Recientes

Todas



### Clausura 2014

Los alumnos de 5to año se presentarán el día 07 de Noviembre en la Gran Sala del Teatro Nacional, en el evento de Clausura de las 4 Escuelas de Arte.  
¡No se lo pierdan!



### Admisión 2014

**Exámenes de Admisión 2014.**

Reserva tu espacio a partir de la segunda quincena de Octubre.  
Llámenos al teléfono: 22380416

COPYRIGHT © 2014 ENAD

DESIGNED BY: AS DESIGNING

Todas

www.xibalbaproducciones.com/ENAD/index.php/todas



Inicio ENAD Pensum **Actividades** Contacto

## Actividades

Recientes

**Todas**



### Admisión 2014

**Exámenes de Admisión 2014.**

Reserva tu espacio a partir de la segunda quincena de Octubre.  
Llámenos al teléfono: 22380416



### Clausura 2014

Los alumnos de 5to año se presentarán el día 07 de Noviembre en la Gran Sala del Teatro Nacional, en el evento de Clausura de las 4 Escuelas de Arte.  
¡No se lo pierdan!

## 5.2 REDES SOCIALES



The image shows a Facebook post for 'Cocina 19'. At the top is a banner with a dark blue background. On the left, two people in traditional Guatemalan folk costumes (one in yellow and red, the other in blue and yellow) are performing on a stage. On the right, the text reads '¡Conoce nuestro PENSUM!' in white and blue, with 'www.enad.com' below it. The ENAD logo is in the bottom right of the banner. Below the banner is the profile information for 'Cocina 19', which includes a 5-star rating, 1,159 likes, and 694 people talking about it. The location is listed as 'Gastropub' at '37-01 Boulevard Austriaco Zona 16 Arcadia de Cayala, 01016-Guatemala City, Guatemala'. There is also a 'Photos' section with a small image of a plate of food and a 'Likes' section with a thumbs-up icon and the number '1,159'.

Banner e imagen de display Facebook.



This image is a close-up of the banner and display image from the Facebook post. It features the same two people in traditional Guatemalan folk costumes on a stage. The text '¡Conoce nuestro PENSUM!' is prominently displayed in white and blue, with 'www.enad.com' below it. The ENAD logo is in the bottom right corner.

Post destacados Facebook.

## 5.2 REDES SOCIALES



Post destacados Facebook.



Post destacados Facebook.

## 5.2 REDES SOCIALES



Post destacados Facebook.



Post destacados Facebook.

## 5.2 REDES SOCIALES



Post pequeños Facebook.

## 5.2 REDES SOCIALES



Imagen de display para Twitter.



Banner para Twitter



Montaje banner y display en perfil.



**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala



ESCUELA DE  
**DISEÑO GRÁFICO**  
FACULTAD DE ARQUITECTURA

# MANUAL DE USO

## PARA REDES SOCIALES Y SITIO WEB

Escuela Nacional de Arte Dramático "Carlos Figueroa Juárez"



Universidad de san carlos de Guatemala :: Facultad de Arquitectura  
:: Escuela de Diseño Gráfico





# INDICE

---

## Sitio Web

5

Joomla, ¿Qué es?	6
Administrador, ¿Cómo ingresar?	8
Categorías, ¿Qué son y para qué sirven?	10
Categorías, crear y editar.	12
Artículos, ¿Qué son y para qué sirven?	14
¿Cómo creo o edito un artículo?	16
Adjuntar un archivo al artículo	18
Cargar imagen al sistema	20
Banner rotativo, ¿Cómo editarlo?	24
Edición de Imagen	28
Edición, ¿Cómo lo hago?	30

## Redes Sociales

Medios y usos sugeridos

36  
36







# SITIO WEB





# SITIO WEB

## Joomla, ¿Qué es?

Según JoomlaSpanish.org “Joomla! es un Sistema de Gestión de Contenidos (CMS) premiado mundialmente, que le ayuda a construir sitios web y otras aplicaciones online”

Joomla nos facilita el crear sitios web utilizando editores de texto y código sencillos, apoyándonos con un sistema inteligente que corrige el código ingresado luego de guardarlo si detecta que algo está mal, además de proveernos con una amplia tienda que cuenta con numerosas aplicaciones tanto gratuitas como de paga, que nos ayudan a realizar tareas específicas una vez instalados y configurados correctamente en el sitio.

System ▾ Users ▾ Menus ▾ Content ▾ Components ▾

### Control Panel

**CONTENT**

- Add New Article
- Article Manager
- Category Manager
- Media Manager

**STRUCTURE**

- Menu Manager
- Module Manager

**USERS**

- User Manager

**CONFIGURATION**

- Global Configuration
- Template Manager
- Language Manager

**EXTENSIONS**

- Install Extensions
- Attachments Manager

**You have post...**  
There are important...  
You can review the...  
information area w...  
[Review Message](#)

**LOGGED-IN US...**

- Super User Admin

**POPULAR ART...**

- 210 ¿Quiénes
- 53 Contacto
- 18 Historia
- 15 ENAD
- 6 Vestuario

**RECENTLY ADD...**

- ✓ Clausura 20

View Site 0 Visitors 1 Admin 0 Log out

Imagen: captura de pantalla de sitio web ENAD.

The screenshot displays the Joomla! administrator interface. At the top, there is a navigation bar with 'Extensions' and 'Help' menus, and the 'ENAD' logo with a settings icon. Below this is a blue banner with the Joomla! logo. A light blue box contains the heading 'Post-installation messages' and text explaining that these are messages requiring attention, with a 'Review Messages' button. Below this are three sections of messages:

- NEWS**: A message titled 'Administration' dated 2015-04-25.
- ARTICLES**: A list of five messages with titles like '¿Somos?' and dates ranging from 2014-10-02 to 2014-10-11.
- UPDATED ARTICLES**: A message titled '14 Super User' dated 2014-10-25.

The footer of the page shows 'Joomla! 3.3.3 — © 2015 ENAD'.





# SITIO WEB

---

## Administrador ¿Cómo ingresar?

Para acceder al administrador de Joomla, debemos escribir la palabra Administrator después de nuestro dominio, de esta manera:

sudominio.com/administrator

Al hacer esto le pedirá su usuario y contraseña. Escriba su nombre de usuario en el espacio de “username”, a continuación inserte su contraseña donde dice “password” y finalmente de click en “Log-in” para ingresar.



Imagen: captura de pantalla de sitio web ENAD.





# SITIO WEB

## Categorías, ¿Qué son y para qué sirven?

Las categorías son colecciones de artículos de contenido relacionado.

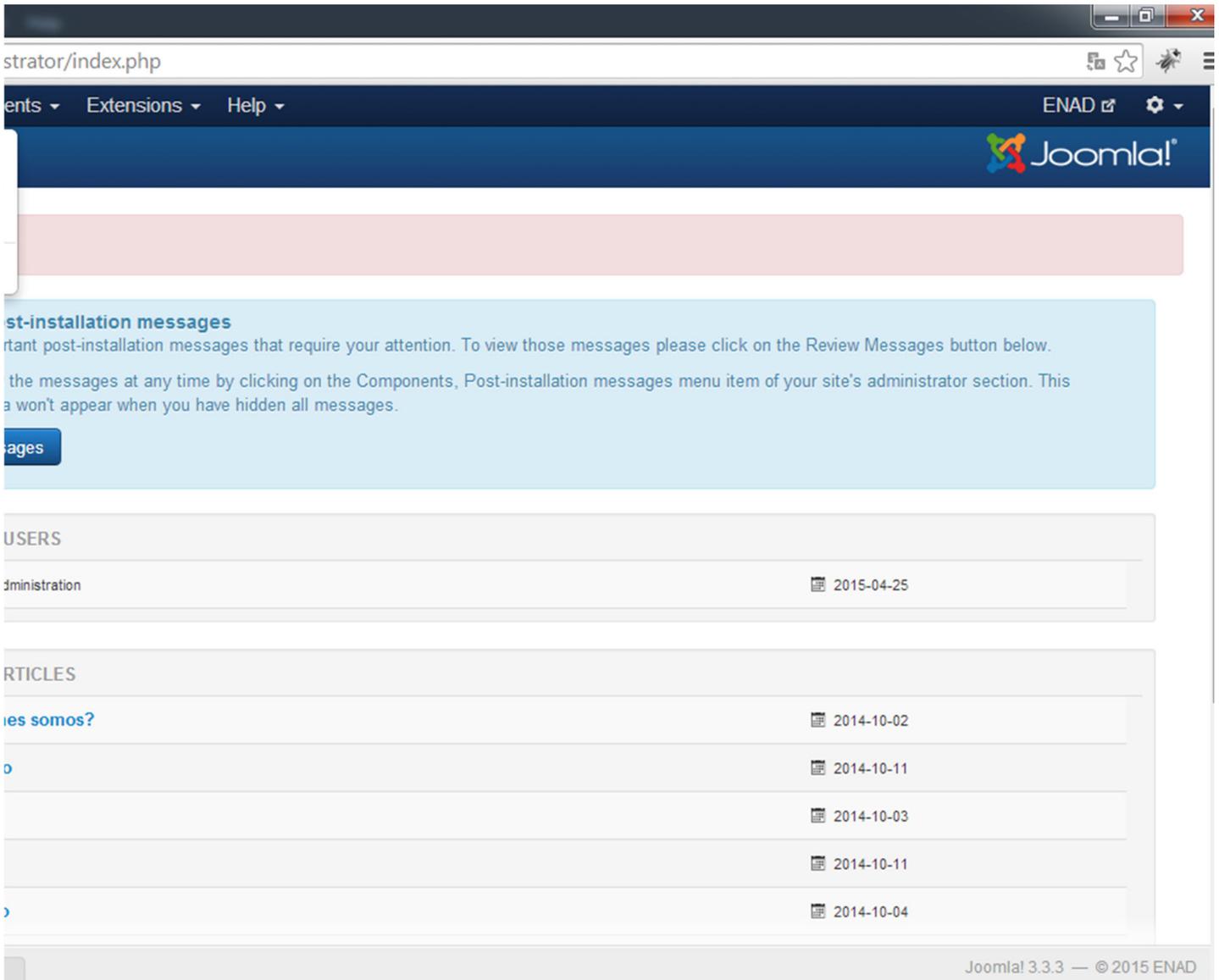
Al publicar noticias, modificar el pensum o la información de ENAD y contacto, debe fijarse bien en qué sección desea publicar y cual es la categoría que le corresponde.

Category Manager: Dando un click aquí, despliegue el menú para administrar categorías.

The screenshot shows the Joomla! administration interface for 'ENAD - Administration'. The browser address bar displays 'www.xibalbaproducciones.com/ENAD/admini'. The navigation menu includes 'System', 'Users', 'Menus', 'Content', and 'Compon'. The 'Content' menu is expanded, showing options: 'Article Manager', 'Category Manager' (highlighted with a purple circle), 'Featured Articles', and 'Media Manager'. Below the navigation, there is a notification for Joomla! 3.4.1 and a 'Control Panel' section. The main content area is divided into several sections: 'CONTENT' (Add New Article, Article Manager, Category Manager, Media Manager), 'STRUCTURE' (Menu Manager, Module Manager), 'USERS' (User Manager), 'CONFIGURATION' (Global Configuration, Template Manager, Language Manager), and 'EXTENSIONS'. On the right side, there are widgets for 'LOGGED-IN' (Super User), 'POPULAR A' (¿Quién, Contact, Historia, ENAD, Vestuaric), and a 'Review Mess' button.

Manejador de Categorías

Imagen: captura de pantalla de sitio web ENAD.





# SITIO WEB

## Categorías, crear y editar.

1. Title: Escriba aquí el nombre de la nueva categoría.
2. Description: Escriba aquí una breve descripción de la nueva categoría.

ENAD - Administration - C x

www.xibalbaproducciones.com/ENAD/admini...

System Users Menus Content Components Extensions Help

Category Manager: Add A New Articles Category

Save Save & Close Save & New Cancel

title 1

Category Publishing Permissions Options

Description

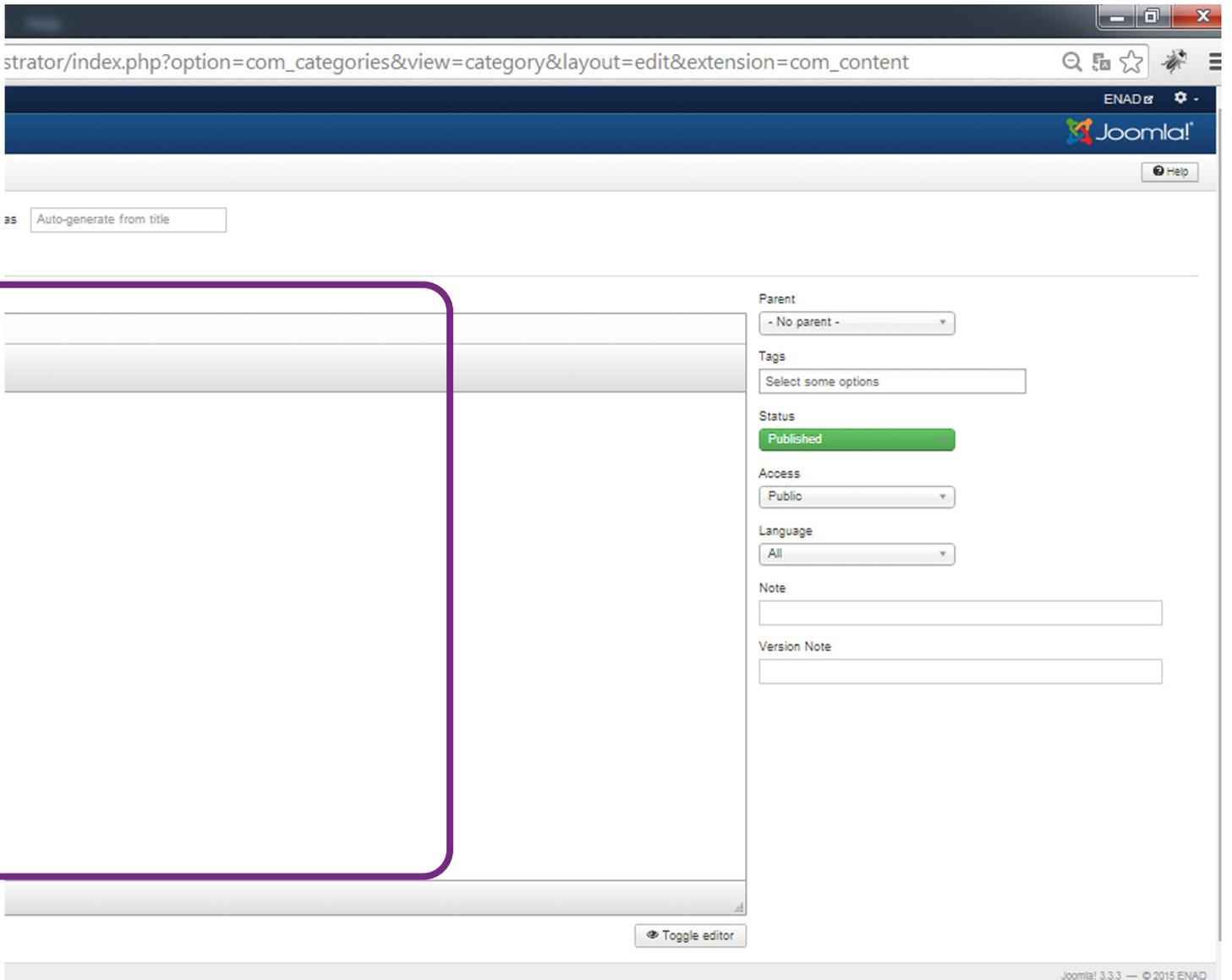
Edit Insert View Format Table Tools

B I U S Paragraph

Add attachment Article Image

View Site Visitors: 1 Admin Log out

Imagen: captura de pantalla de sitio web ENAD.





## Artículos, ¿Qué son y para qué sirven?

Los artículos son un conjunto de texto e imágenes que se utilizan para publicar contenido en el sitio web.

Si desea publicar noticias, modificar el pensum o la información de ENAD y contacto, esta es la herramienta que busca.

Dando un click en Content, despliegue el menú para administrar artículos y categorías, seleccione "Article Manager para crear o editar un artículo.

1. New: Click aquí para crear un nuevo artículo.
2. Trash: Click aquí para eliminarr un artículo.
3. Nombre del Artículo: Click aquí para editar un artículo ya existente.

The screenshot shows the Joomla! administrator interface. At the top, the word "Contenido" is written in blue. Below it, the browser address bar shows "www.xibalbaproducciones.com/ENAD/admini". The main navigation menu includes "System", "Users", "Menus", "Content", and "Compon". The "Content" menu is highlighted with a blue circle, and its dropdown menu is open, showing "Article Manager", "Category Manager", "Featured Articles", and "Media Manager". The "Article Manager" option is highlighted with a purple circle. Below the navigation menu, there is a "Control Panel" section and a notification for Joomla! 3.4.1. The main content area is titled "Manejador de Artículos" and contains sections for "CONTENT" (Add New Article, Article Manager, Category Manager, Media Manager), "STRUCTURE" (Menu Manager, Module Manager), "USERS" (User Manager), "CONFIGURATION" (Global Configuration, Template Manager, Language Manager), and "EXTENSIONS". On the right side, there is a "LOGGED-IN" section showing "Super User Ac" and a "POPULAR A" section with a list of articles: "¿Quién" (210), "Contacto" (53), "Historia" (18), "ENAD" (15), and "Vestuaric" (6).

Imagen: captura de pantalla de sitio web ENAD.

The screenshot shows the ENAD Administration interface. The browser address bar displays the URL: [www.xiballbaproducciones.com/ENAD/administrator/index.php?option=com\\_content](http://www.xiballbaproducciones.com/ENAD/administrator/index.php?option=com_content). The navigation menu includes System, Users, Menus, Content, Components, Extensions, and Help. The main heading is "Article Manager: Articles".

The toolbar contains the following buttons: New (circled in purple), Edit, Publish, Unpublish, Featured, Archive, Check In, Trash (circled in purple), and Batch. The "New" button is highlighted with a green background and a purple border. The "Trash" button is also circled in purple.

The article list table has the following columns: Status, Title, Access, and Author. The first row is circled in purple and contains the following data:

Status	Title	Access	Author
✓ ★	Clausura 2014 (Alias: clausura-2014) Category: Actividades	Public	Super Us
✓ ☆	ENAD (Alias: enad) Category: ENAD	Public	Super Us
✓ ☆	Contacto (Alias: contacto) Category: Uncategorised	Public	Super Us
✓ ☆	Esgrima (Alias: esgrima) Category: Pensum	Public	Super Us
✓ ☆	Escenografía (Alias: escenografia) Category: Pensum	Public	Super Us
✓ ☆	Expresión (Alias: expresion) Category: Pensum	Public	Super Us
✓ ☆	Mimo (Alias: mimo) Category: Pensum	Public	Super Us
✓ ☆	Vestuario (Alias: vestuario) Category: Pensum	Public	Super Us
✓ ☆	Relojería (Alias: relojeria)	Public	Super Us

The footer of the interface shows: View Site, 0 Visitors, 1 Admin, 0 messages, and Log out.



# SITIO WEB

## ¿Cómo creo o edito un artículo?

1. Título: Escriba aquí el título de su artículo.
2. Alias: Escriba aquí el alias de su artículo. Puede omitir este paso, el alias se generará automáticamente.
3. Contenido: Escriba aquí el contenido de su artículo. Puede modificar el tamaño de la letra y su estilo.
4. Add Attachment: de click aquí para adjuntar un archivo.
5. Image: de click aquí para insertar imagen en el artículo.

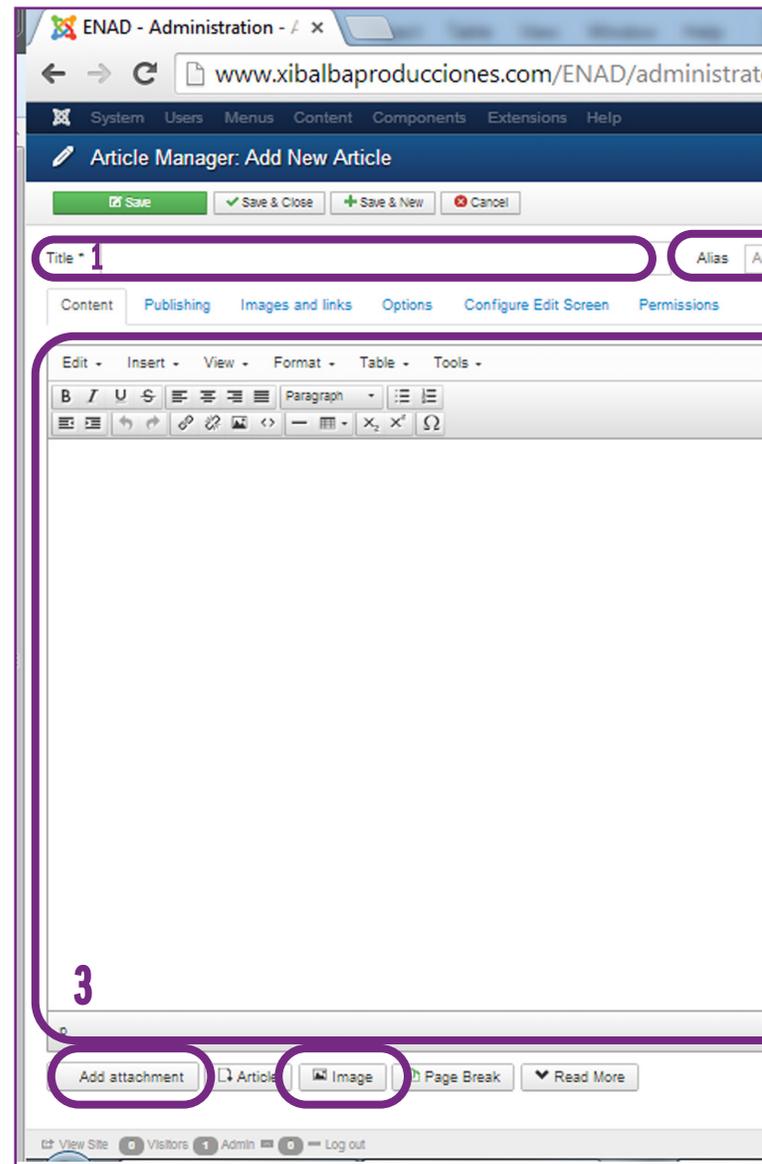
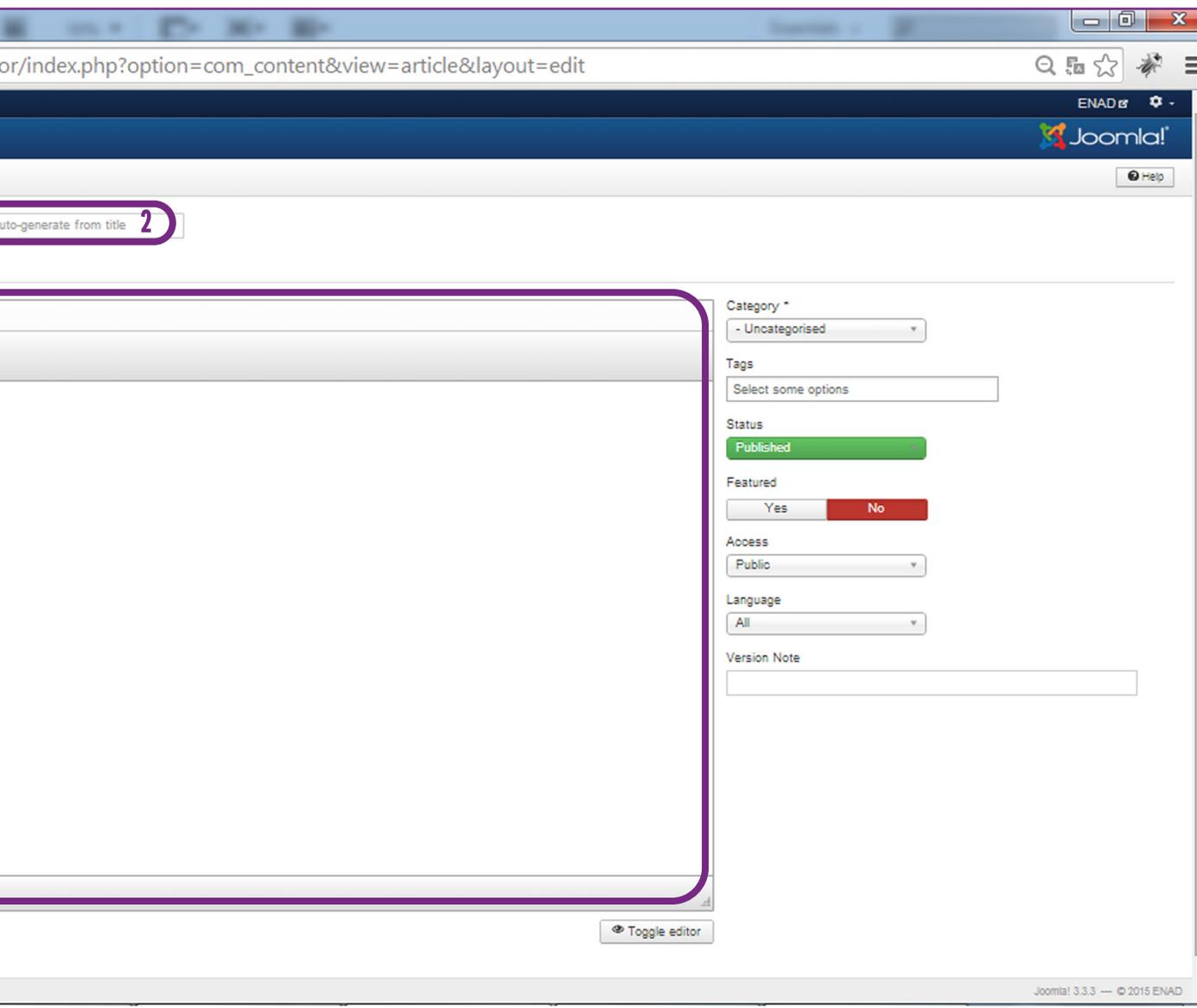


Imagen: captura de pantalla de sitio web ENAD.



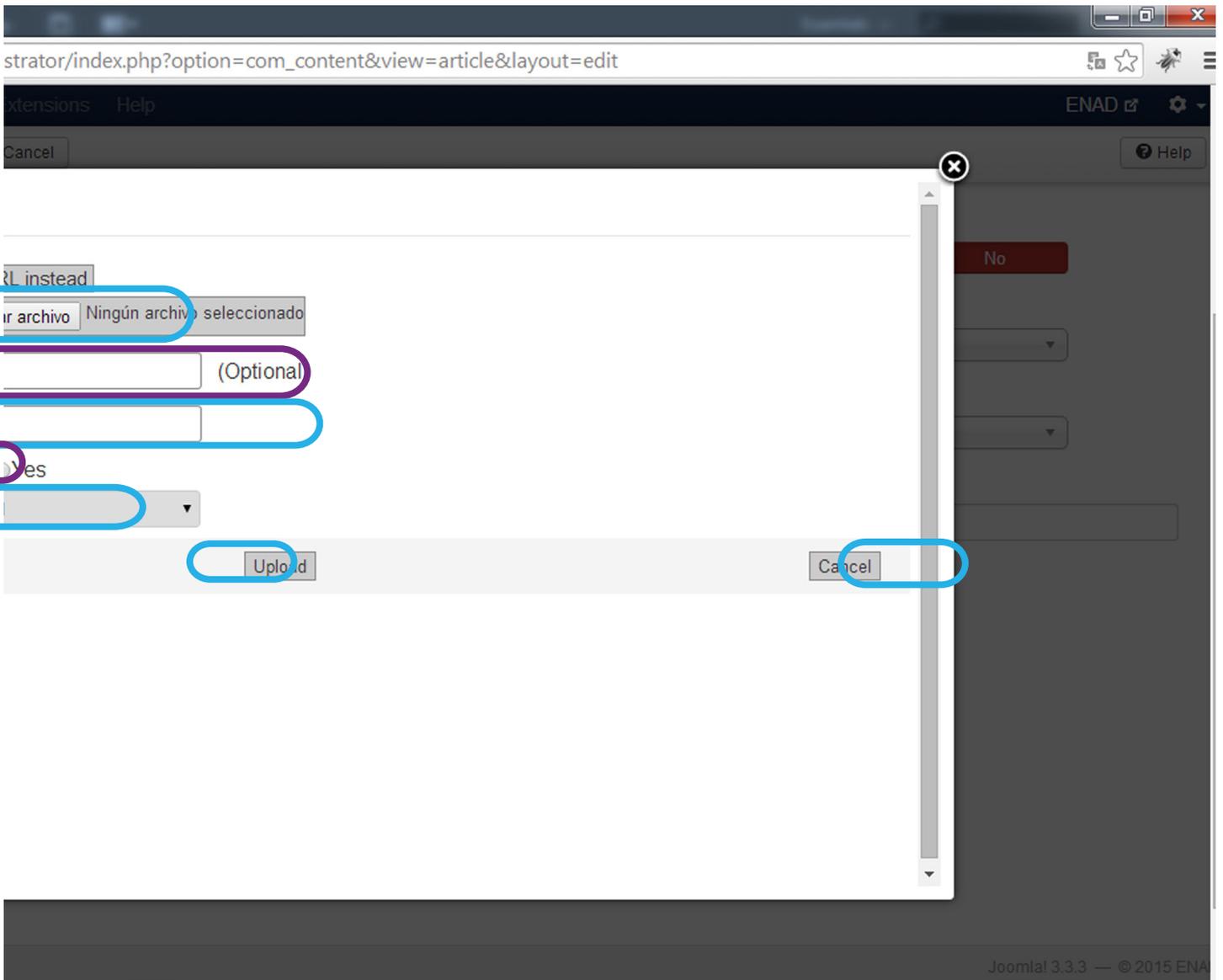


## Adjuntar un archivo al artículo

1. Título: Escriba aquí el título de su artículo.
2. Alias: Escriba aquí el alias de su artículo. Puede omitir este paso, el alias se generará automáticamente.
3. Contenido: Escriba aquí el contenido de su artículo. Puede modificar el tamaño de la letra y su estilo.
4. Published: Seleccione “Yes” para publicar el archivo adjunto.
5. Access: Eliga entre las opciones a quién desea mostrarle este archivo.
6. Upload: De click aquí para subir el archivo.
7. Cancel: De click aquí para cancelar el subir el archivo.



Imagen: captura de pantalla de sitio web ENAD.





# SITIO WEB

## Cargar imagen al sistema

Para acceder al administrador de Imagenes debemos ir a Content y luego dar click en Media Manager. Dentro encontraremos las siguientes opciones:

1. Upload: De click aquí para subir una imagen.
2. Create New Folder: De click aquí para crear una nueva carpeta de imagenes.
3. Delete: De click aquí, luego de seleccionar una carpeta, para eliminarla.

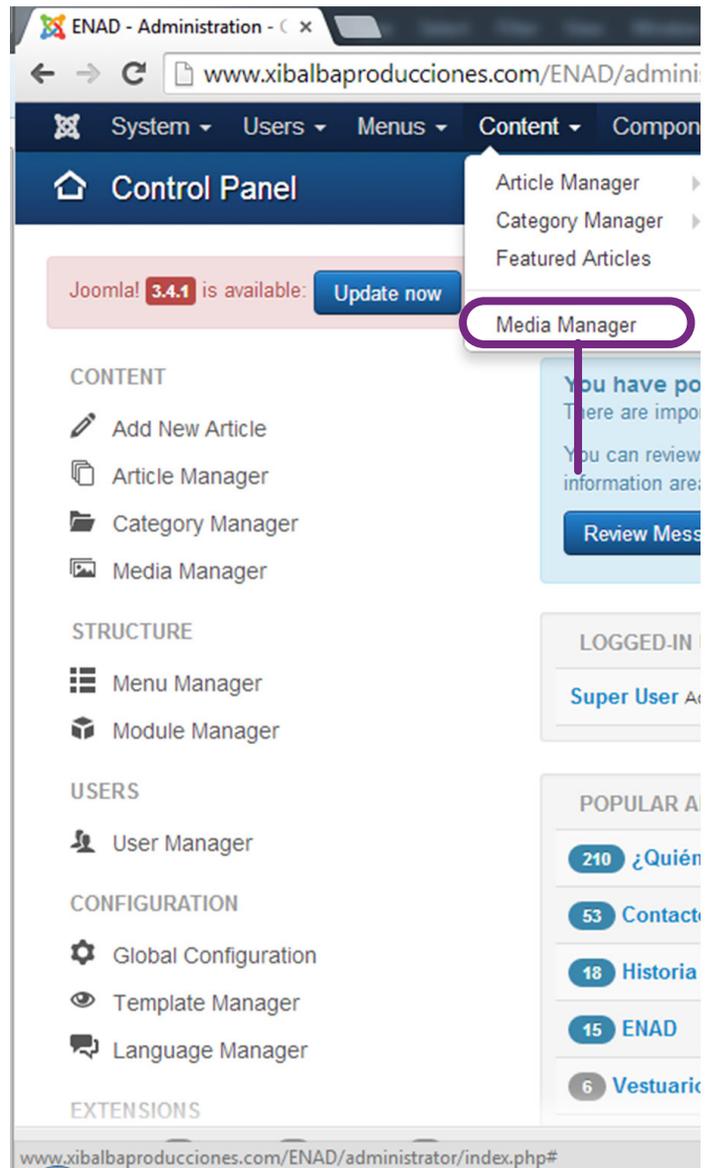
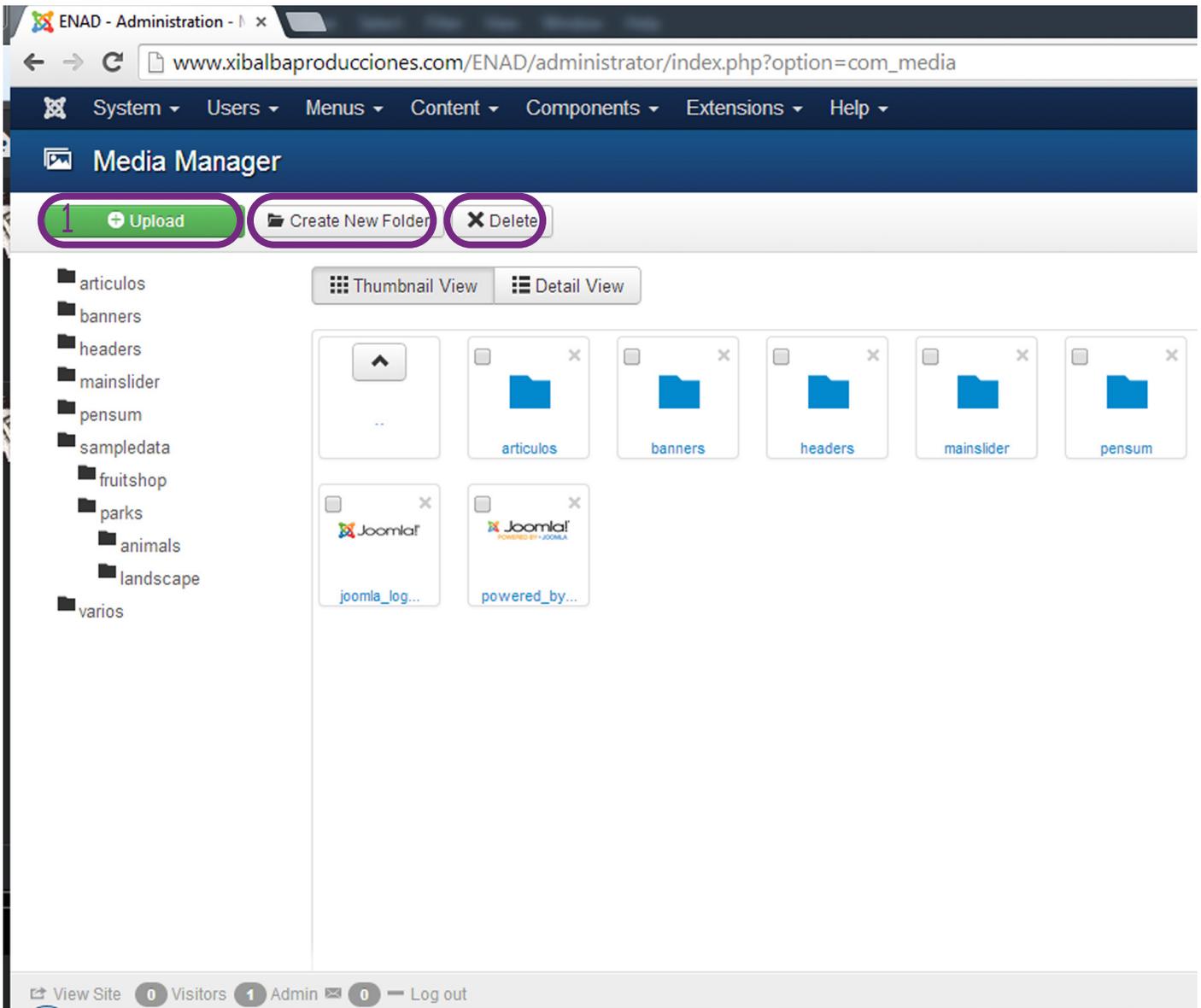


Imagen: captura de pantalla de sitio web ENAD.





# SITIO WEB

## Cargar imagen al sistema

1. Espacio en blanco: Escriba aquí el nombre de la nueva carpeta.
2. Create Folder: De click aquí para crear la nueva carpeta de imagenes.
  1. Browse: De click aquí para buscar la imagen deseada.
  2. Start Upload: De click aquí para subir la imagen seleccionada.

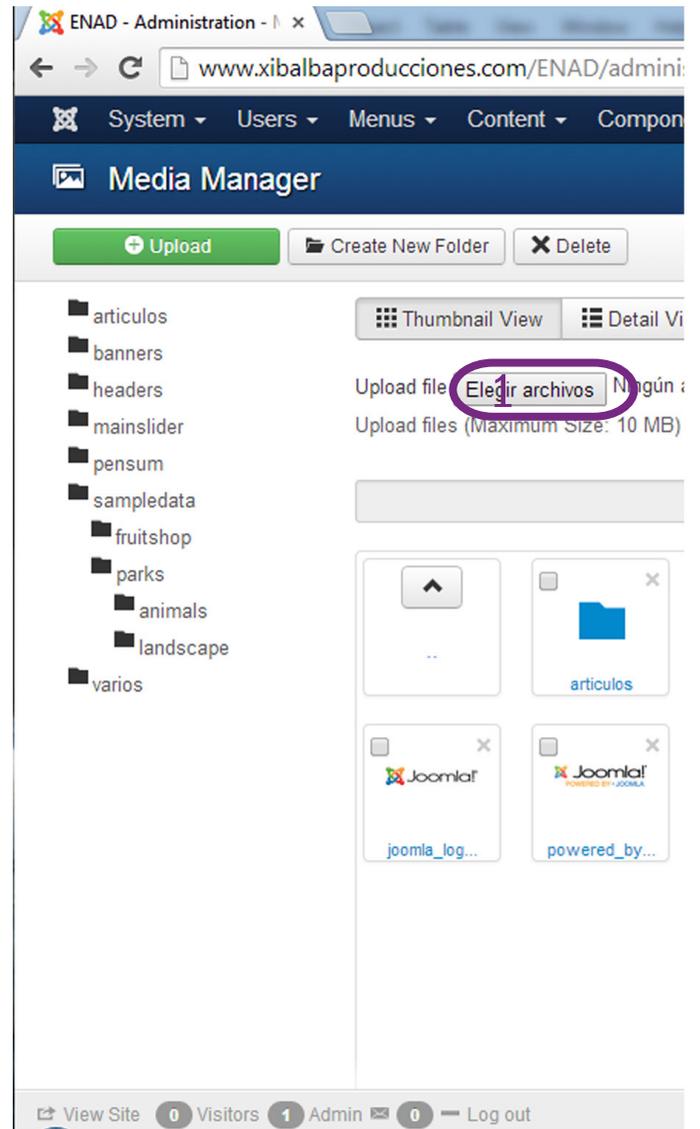
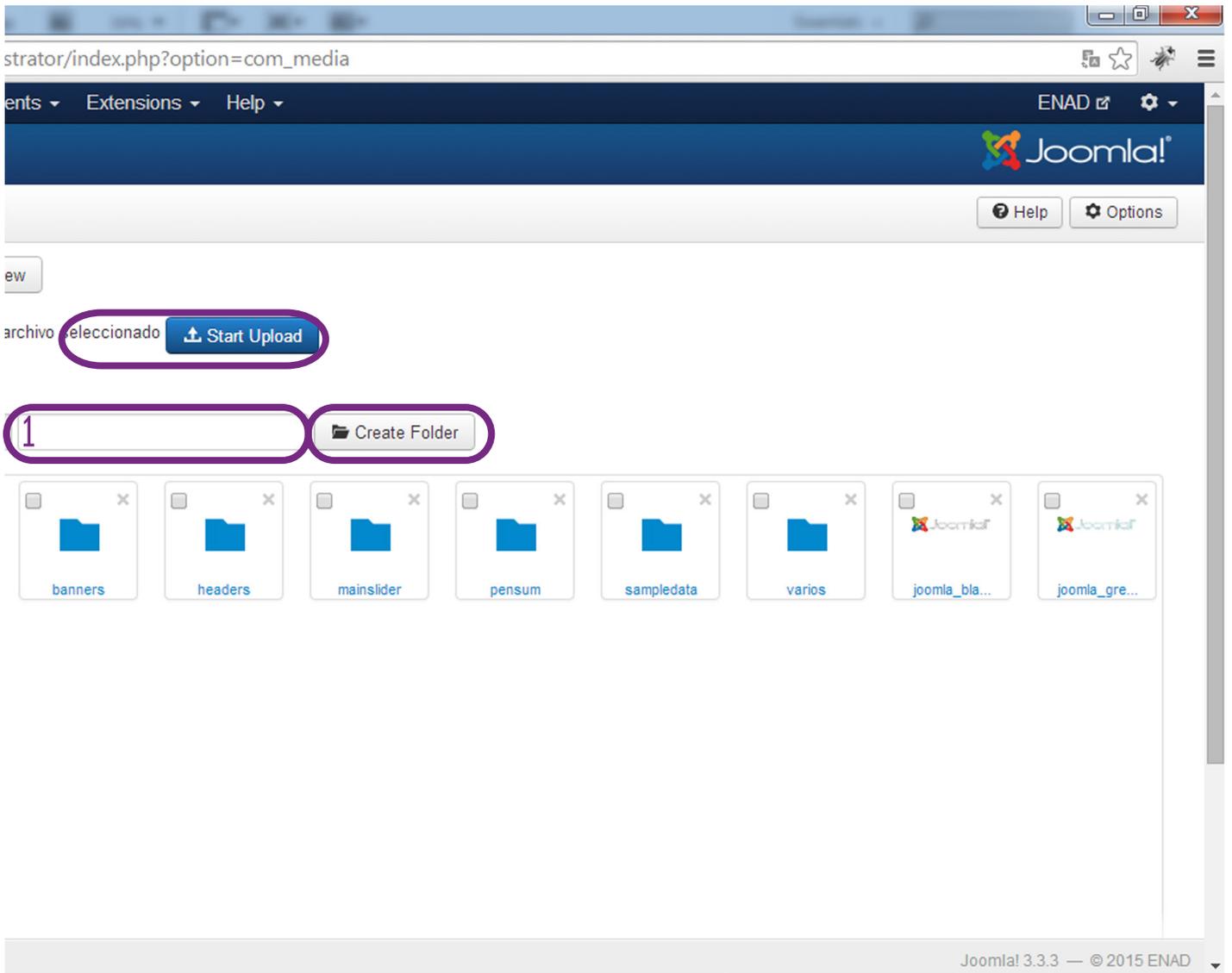


Imagen: captura de pantalla de sitio web ENAD.





# SITIO WEB

## Banner rotativo, ¿Cómo editarlo?

El banner rotativo son las imágenes anchas que se encuentran al ingresar a la página de Inicio en el sitio web. Estas imágenes son una de las principales atracciones que el cliente puede tener al ingresar al sitio por lo que deben ser llamativas y coloridas.

La aplicación que controla los banners rotativos funciona a través de imágenes insertadas en diferentes artículos,, por lo que para modificarlo debemos acceder al administrador de artículos como se explica en la pág. 14.

Los artículos que contienen las imágenes del banner rotativo se llaman “slide1” y “slide2”. Damos click en el nombre del artículo para editarlo y buscamos la pestaña “1. Images and links”.

1. Intro Image: Click aquí para agregar una imagen de introducción al artículo.

Esta imagen será la que será visualizada en el banner rotativo de la página de Inicio.

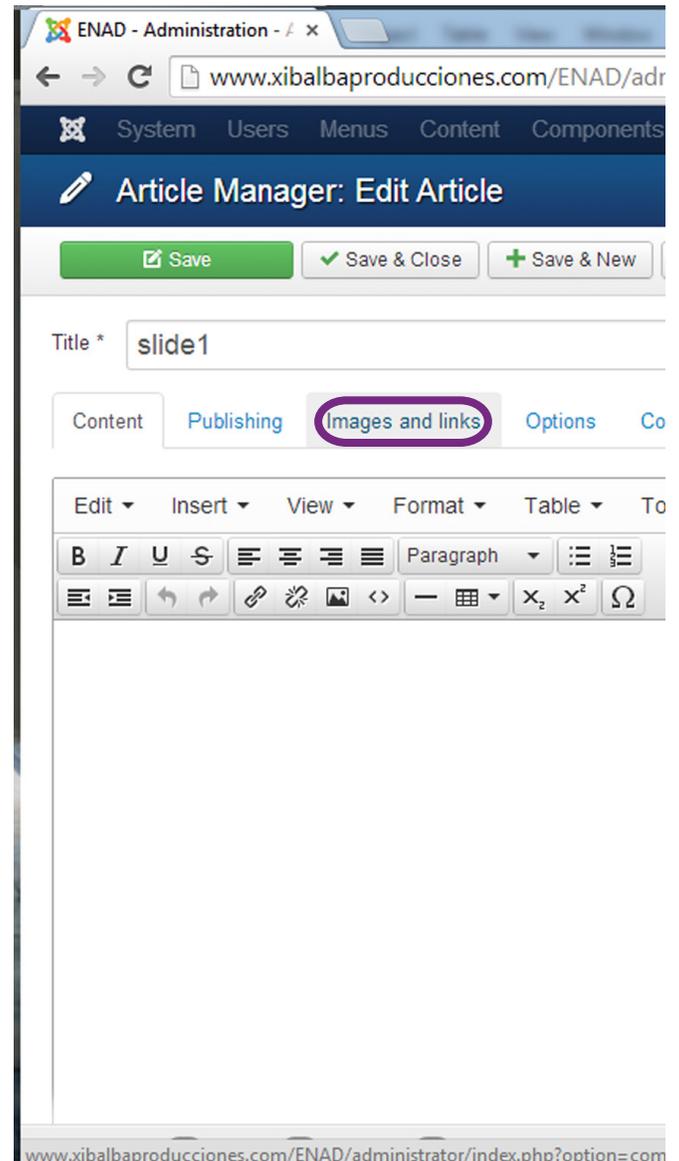


Imagen: captura de pantalla de sitio web ENAD.

The screenshot displays the ENAD Administration interface for editing an article. The browser address bar shows the URL: `www.xibalbaproducciones.com/ENAD/administrator/index.php?option=com_content&view=article&layout=edit`. The navigation menu includes System, Users, Menus, Content, Components, Extensions, and Help. The main heading is "Article Manager: Edit Article".

Below the heading, there are several action buttons: Save, Save & Close, Save & New, Save as Copy, Versions, and Close. The "Title" field contains "slide1" and the "Alias" field also contains "slide1".

The "Images and links" tab is active, showing two image selection sections. The first section, "Intro Image", is highlighted with a purple circle. It includes a selection button, a dropdown menu set to "images/mainslic", and a "Select" button. To the right of this section are fields for "Link A", "Link A Text", and "URL Target Window" (set to "Use Global").

The second section, "Full article image", also includes a selection button, a dropdown menu set to "Use Global", and a "Select" button. To its right are fields for "Link B", "Link B Text", and "URL Target Window" (set to "Use Global").

At the bottom of the interface, there is a status bar showing "View Site", "0 Visitors", "1 Admin", and "0" with a "Log out" button.



## Banner rotativo, ¿Cómo editarlo?

1. Seleccione la carpeta en donde se encuentran las imágenes que utilizará.

Las imágenes para el banner rotativo se encuentran en la carpeta “mainslider”.

2. Seleccione la imagen que va a utilizar.

3. De click en Insert para insertar la imagen en el artículo.

Para finalizar de click en “Save” si desea salvar el avance o “Save & Close” si desea salvar el avance y cerrar el artículo.

Ahora podemos ir a nuestra página de Inicio y ver los cambios realizados.

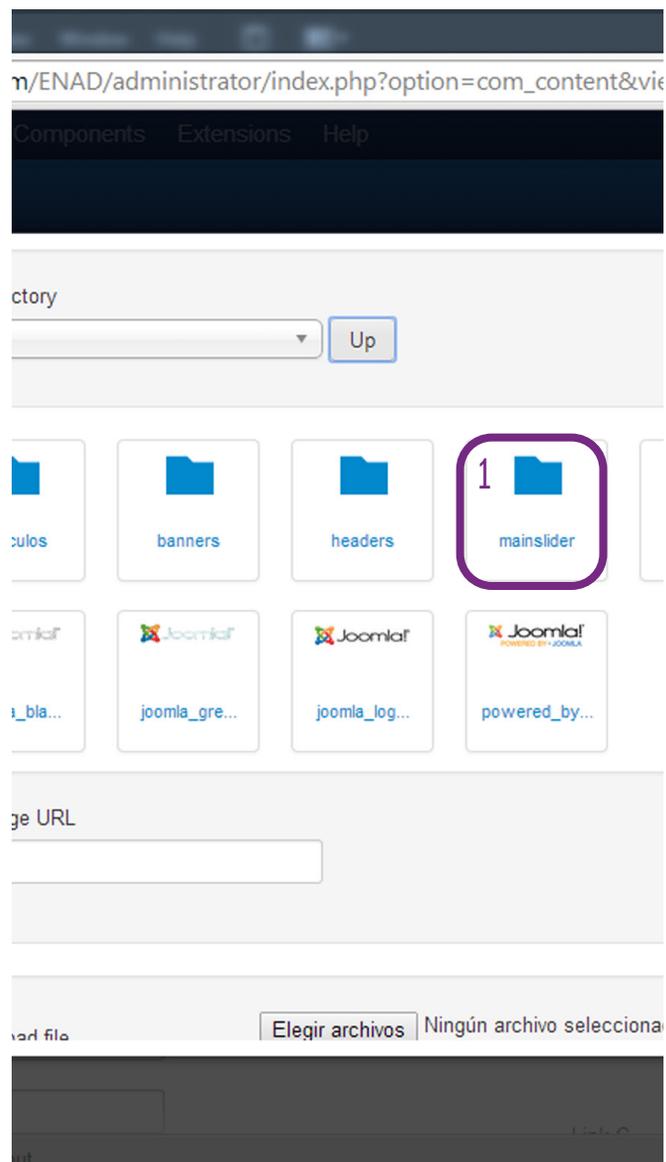
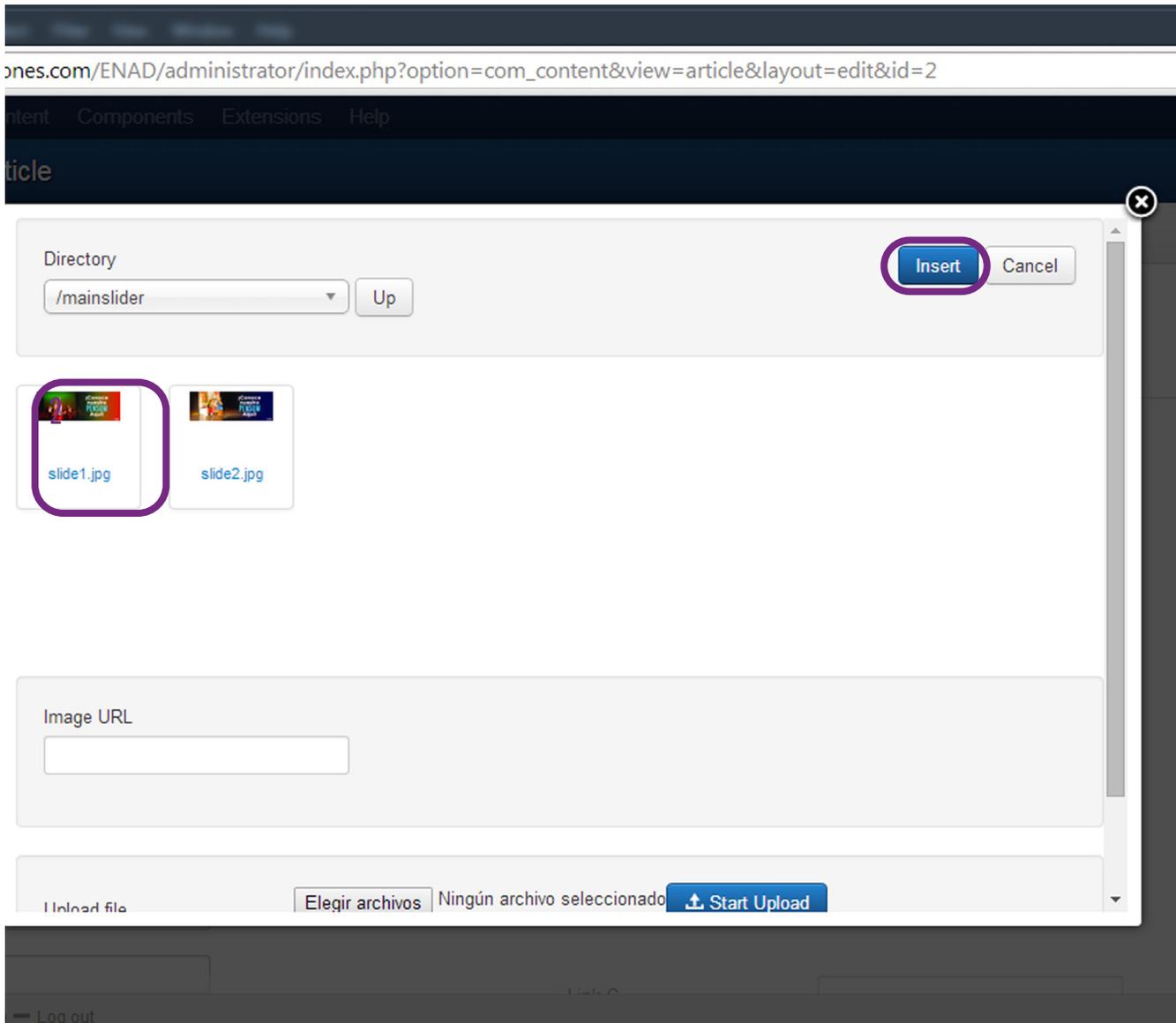


Imagen: captura de pantalla de sitio web ENAD.





# SITIO WEB

## Edición de Imagen

Editar y trabajar las imágenes para un Sitio Web o Red Social es esencial para mantener una línea gráfica uniforme y ser fácilmente identificados por el público.

Pixlr.com es una herramienta de edición de imagen gratuita que permite modificar las imágenes a la preferencia del usuario como si utilizara Photoshop y guardarlas directamente en su propia computadora.

1. En su explorador de internet Ingrese a: [apps.pixlr.com/editor/](https://apps.pixlr.com/editor/)
2. Open imagen from computer: click aquí para abrir un archivo desde su computadora.

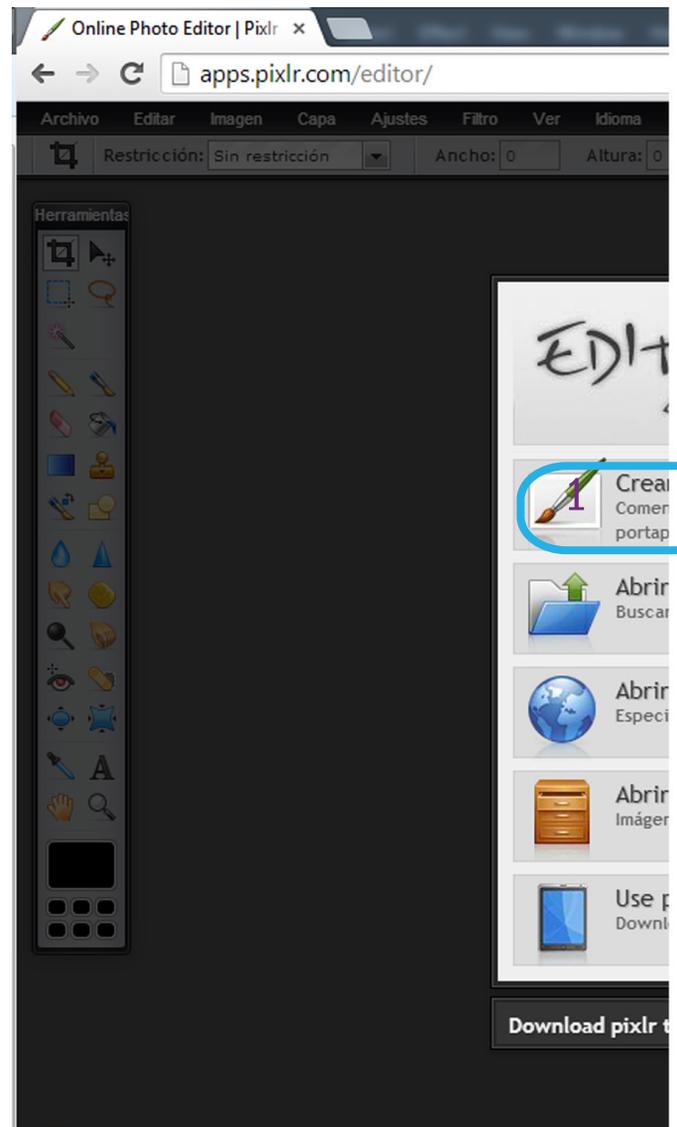
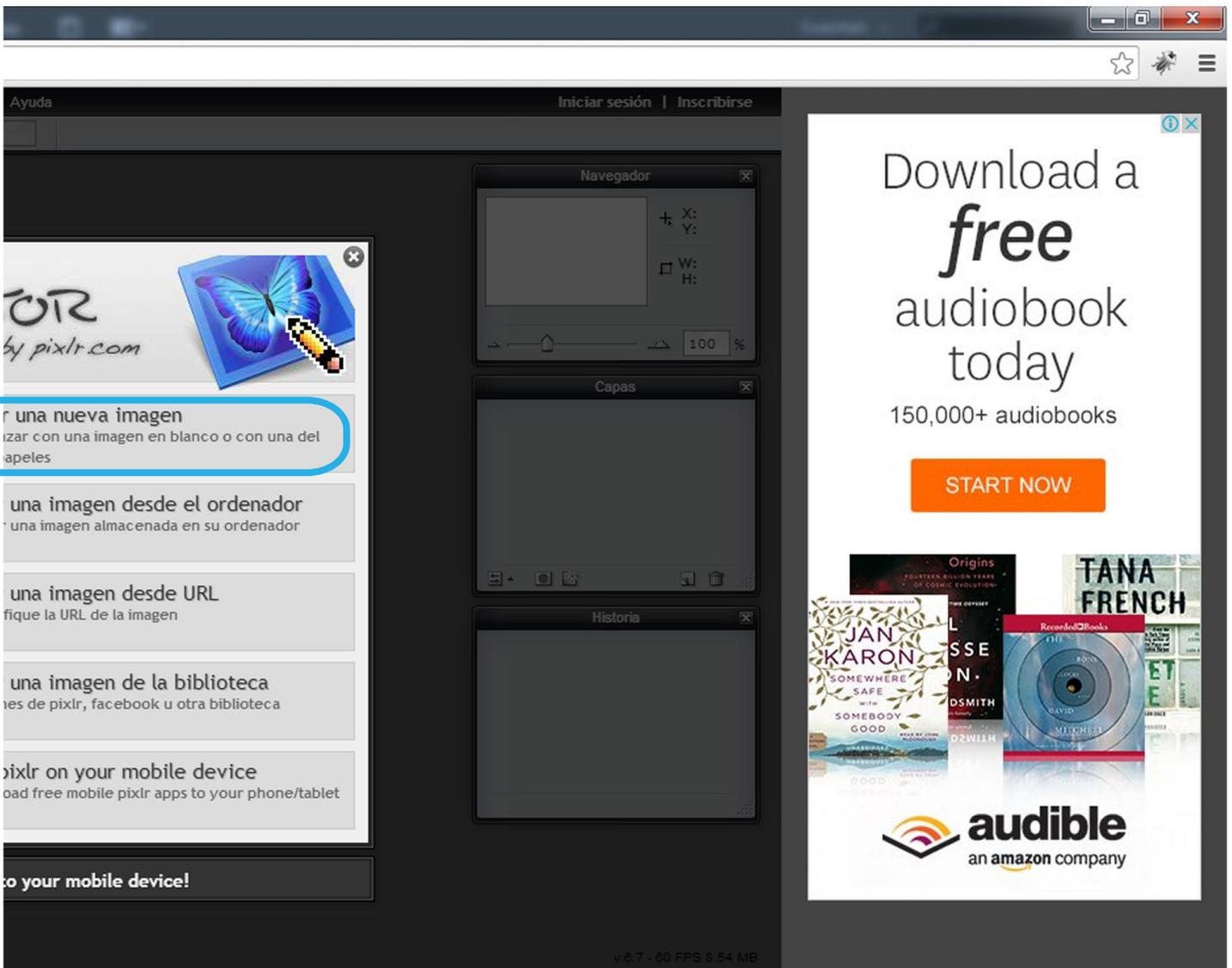


Imagen: captura de pantalla de sitio web ENAD.





## Edición, ¿Cómo lo hago?

1. Seleccionar el archivo que desea abrir.
2. Dar click en “abrir” para poder visualizar el archivo en pantalla y empezar a trabajar.

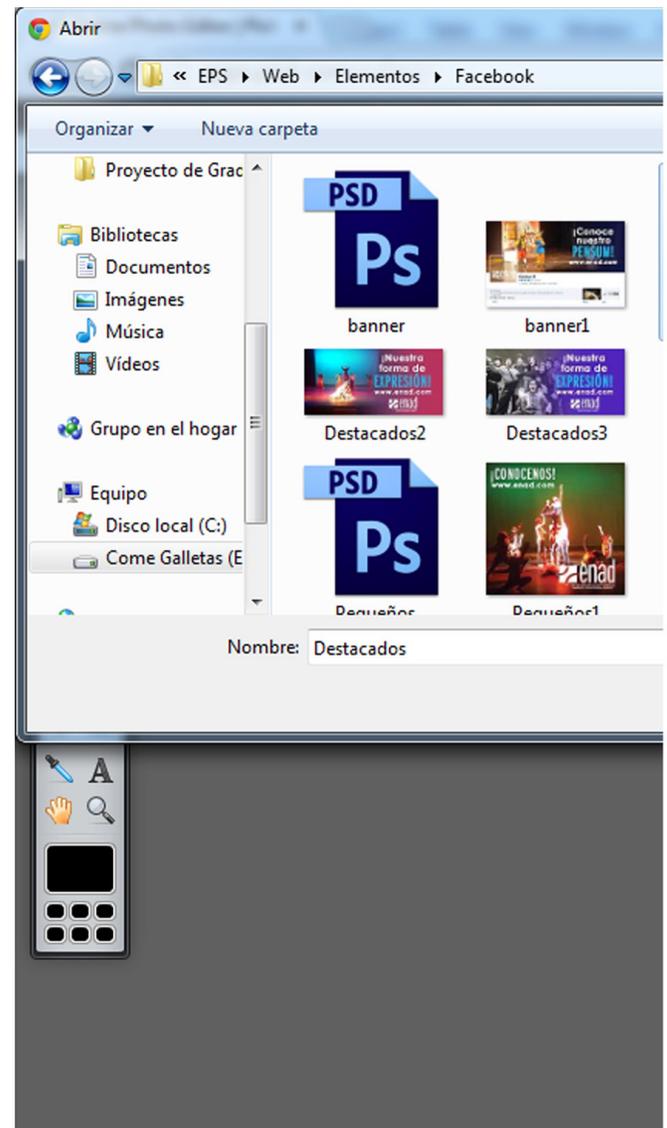
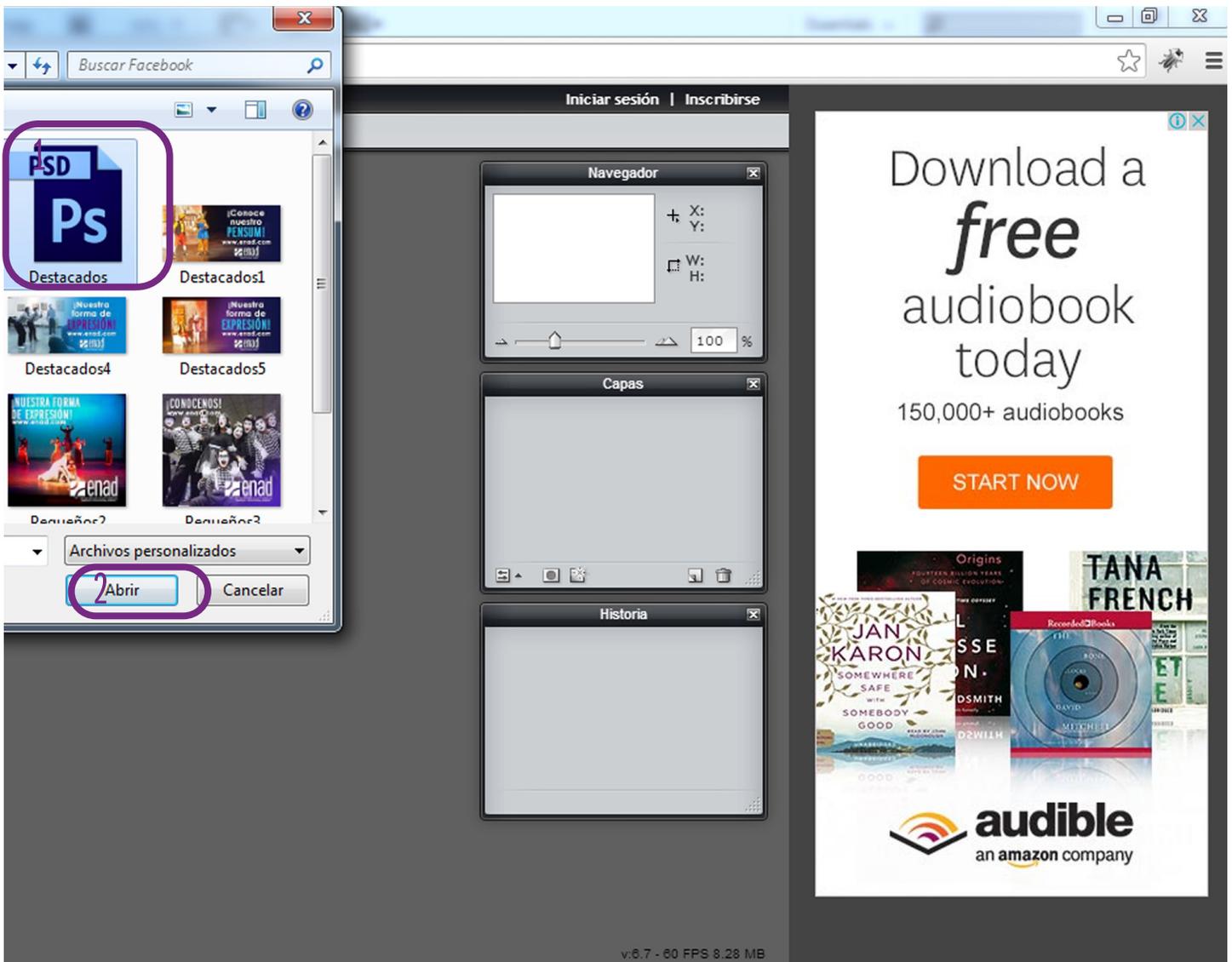


Imagen: captura de pantalla de sitio web ENAD.





# SITIO WEB

## Edición, ¿Cómo lo hago?

1. Modificar la imagen de la forma deseada.
2. File/Archivo: click aquí para desplegar el menú de archivo y encontrar la opción “save/salvar”.

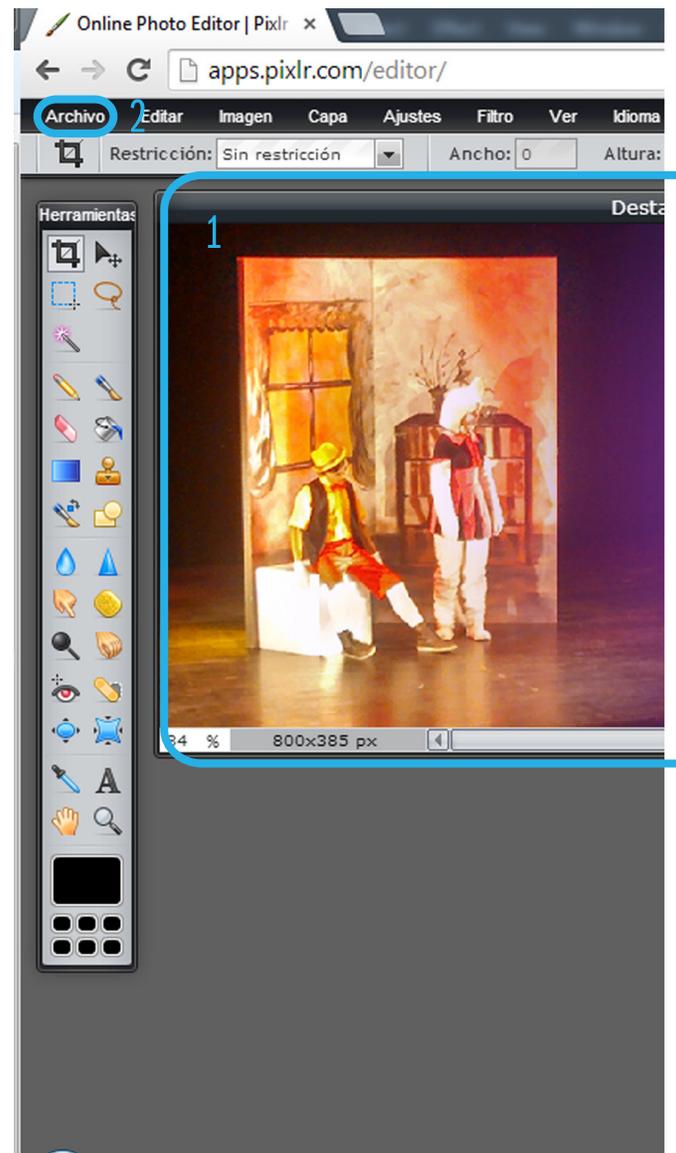
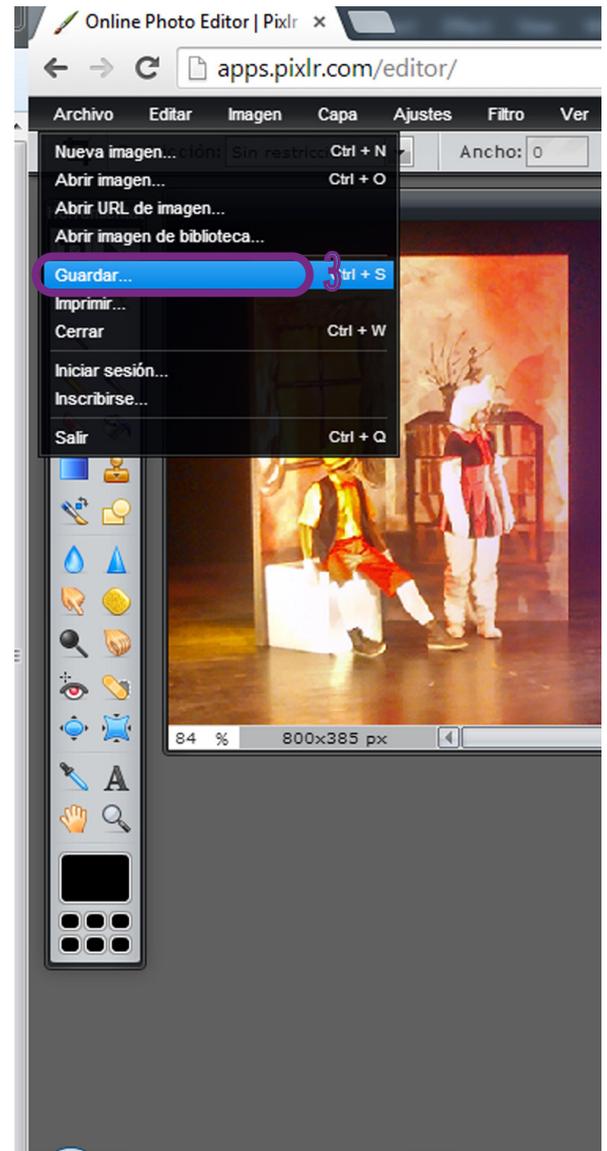


Imagen: captura de pantalla de sitio web ENAD.







# REDES SOCIALES

---





# REDES SOCIALES

---

## Medios y usos sugeridos

**MEDIO A UTILIZAR:** Facebook, Twitter y Pinterest.

**OBJETIVOS:**

1. Dar a conocer y lograr presencia de la Escuela Nacional de Arte Dramático en Facebook y dar a conocer las diferentes actividades que realizan, su pensum, la nueva página web y sobre todo, la escuela misma.

2. Aumentar la cantidad de “fans” en el sitio web, principalmente los fans activos. “Los nuevos fans siempre están más abierto a tus próximos contenidos que otros que llevan más tiempo y quizás no están del todo fidelizados.” (Nuñez)

3. Promover la fanpage y el Sitio Web de la ENAD a través de múltiples publicaciones llamativas.

4. Recordar que la Escuela existe, que está activa y que tienen distintas actividades a través de la publicación de noticias sobre la misma.

**INTERACCIÓN CON LOS CLIENTES:**

“Las empresas con más fans en Facebook son aquellas que responden a sus clientes. A través de una interacción continua, puedes mostrarte como una empresa “próxima” a tus clientes y preocupada de sus problemas.” (Villalobos)

El truco se encuentra en que gracias a las facilidades que provee, se puede encontrar mucha competencia. Es en este momento en que entra en acción el “Engagement” o fidelización del cliente o grupo objetivo. Es necesario fidelizar a los fans, esto se logra a través de la producción constante de contenido que sea de su interés e interactuar con ellos. Una fanpage que no tiene movimiento de parte de los administradores por mucho tiempo, pierde tráfico y eventualmente queda en el abandono. No es necesario tener millones de fans de inmediato, mientras tengamos engagement.



¡Conoce nuestro **PENSUM!**  
www.enad.com

**enad**  
ESCUELA NACIONAL DE ARTES DRAMÁTICAS  
"CARLOS FIGUEROA JUÁREZ"

**Cocina 19**  
★★★★★ (8 ratings)  
1,159 likes · 694 talking about this · 9 were here

Gastropub  
37-01 Boulevard Austriaco Zona 16 Arcadia de Cayala, 01016-Guatemala City, Guatemala  
2300 0731  
Today 11:00 am - 10:00 pm

About

Photos 1,159 Likes

## 1. ESQUEMA DE COMUNICACIÓN DE MARCA

Esto se refiere al “tono” de comunicación de la marca, la “voz” con que se entonan los mensajes. La Escuela Nacional de Arte Dramático utiliza un tono amable, extrovertido y jovial. Tratar a los fans como amigos. Ej.

Para invitar a los fans a una actividad de la página ENAD diría:

“¡Hola amigos! Los invitamos a acompañarnos en nuestra presentación, el día 07 de Octubre en el Teatro de Cámara del Centro Cultural Miguel Ángel Asturias. Será la Clausura de las 4 Escuelas Nacionales de Arte. ¡No se lo pueden perder! ¡Los esperamos!”

## 2. PERFIL DE COMUNICACIÓN O ESQUEMA DE TEMAS

En el momento de publicar en la página, debe mantenerse relación al tema principal de la página. En este caso es ENAD. Por tanto, los temas a tratar deberán ser siempre con relación a Teatro y artículos relacionados con el contenido del Pensum de la Escuela. Ej.

Publicar un tutorial de maquillaje de Mimo, ya sea hecho por la Escuela misma o por alguien ajeno a esta, dándole el crédito y publicando en “link” o enlace original.



# REDES SOCIALES

---

0  
1  
2  
3  
4  
5  
6  
7  
8  
9  
0  
1  
2  
3  
4  
5  
6  
7  
8  
9  
0

DOM

LUN

MAR

1

Saludo de inicio de semana

2

- Promoción de cursos (am)
- publicación para adolescentes (pm)

7

8

Saludo de inicio de semana

9

- Tip para descubrir si eres artistico (pm)

14

15

Saludo de inicio de semana

16

- Promoción de evento (am)
- publicación para adolescentes (pm)

21

22

Saludo de inicio de semana

23

- Promoción de cursos (am)
- publicación para adolescentes (pm)

28

29

Saludo de inicio de semana

30

- Promoción de evento



Imagen: planeación mensual sugerida.

MIE

3

- Promoción de evento

10

- Promoción de cursos

17

- Tip para descubrir si eres artístico (am)
- publicación para adolescentes (pm)

24

- Promoción de evento

JUE

4

- Tip para descubrir si eres artístico (am)
- publicación para adolescentes (pm)

11

- Promoción de evento

18

- Promoción de cursos (am)
- publicación para adolescentes (pm)

25

- Tip para descubrir si eres artístico

VIE

5

Mensaje de fin de semana

12

Mensaje de fin de semana  
• publicación para adolescentes

19

Mensaje de fin de semana

26

Mensaje de fin de semana

SAB

6

13

20

27



# REDES SOCIALES

---

JULIO

DOM

LUN

MAR

5

6

Saludo de inicio de semana

7

• Tip para descubrir si eres artistico (pm)

12

13

Saludo de inicio de semana

14

• Promoción de evento (am)  
• publicación para adolescentes (pm)

19

20

Saludo de inicio de semana

21

• Promoción de cursos (am)  
• publicación para adolescentes (pm)

26

27

Saludo de inicio de semana

28

• Promoción de evento



Imagen: planeación mensual sugerida.

MIE

1

- Promoción de evento

8

- Promoción de cursos

15

- Tip para descubrir si eres artístico (am)
- publicación para adolescentes (pm)

22

- Promoción de evento

29

- Promoción de cursos (am)
- publicación para adolescentes (pm)

JUE

2

- Tip para descubrir si eres artístico (am)
- publicación para adolescentes (pm)

9

- Promoción de evento

16

- Promoción de cursos (am)
- publicación para adolescentes (pm)

23

- Tip para descubrir si eres artístico

30

- Promoción de cursos (am)
- publicación para adolescentes (pm)

VIE

3

Mensaje de fin de semana

10

Mensaje de fin de semana  
• publicación para adolescentes

17

Mensaje de fin de semana

24

Mensaje de fin de semana

31

Mensaje de fin de semana

SAB

4

11

18

25



# REDES SOCIALES

---

AGOSTO

DOM

LUN

MAR

2

3

Saludo de inicio de semana

4

- Promoción de cursos (am)
- publicación para adolescentes (pm)

9

10

Saludo de inicio de semana

11

- Tip para descubrir si eres artistico (pm)

16

17

Saludo de inicio de semana

18

- Promoción de evento (am)
- publicación para adolescentes (pm)

23

24

Saludo de inicio de semana

25

- Promoción de cursos (am)
- publicación para adolescentes (pm)

30

31

Saludo de inicio de semana



Imagen: planeación mensual sugerida.

MIE

JUE

VIE

SAB

1

5

- Promoción de evento

6

- Tip para descubrir si eres artístico (am)
- publicación para adolescentes (pm)

7

Mensaje de fin de semana

8

12

- Promoción de cursos

13

- Promoción de evento

14

Mensaje de fin de semana  
• publicación para adolescentes

15

19

- Tip para descubrir si eres artístico (am)
- publicación para adolescentes (pm)

20

- Promoción de cursos (am)
- publicación para adolescentes (pm)

21

Mensaje de fin de semana

22

26

- Promoción de evento

27

- Tip para descubrir si eres artístico

28

Mensaje de fin de semana

29



# REDES SOCIALES

# SEPTIEMBRE

DOM	LUN	MAR
		1 • Promoción de cursos (am) • publicación para adolescentes (pm)
6	7 Saludo de inicio de semana	8 • Tip para descubrir si eres artístico (pm)
13	14 Saludo de inicio de semana	15 • Promoción de evento (am) • publicación para adolescentes (pm)
20	21 Saludo de inicio de semana	22 • Promoción de cursos (am) • publicación para adolescentes (pm)
27	28 Saludo de inicio de semana	29 • Promoción de evento



Imagen: planeación mensual sugerida.

MIE

2

- Promoción de evento

9

- Promoción de cursos

16

- Tip para descubrir si eres artístico (am)
- publicación para adolescentes (pm)

23

- Promoción de evento

30

- Promoción de cursos (am)
- publicación para adolescentes (pm)

JUE

3

- Tip para descubrir si eres artístico (am)
- publicación para adolescentes (pm)

10

- Promoción de evento

17

- Promoción de cursos (am)
- publicación para adolescentes (pm)

24

- Tip para descubrir si eres artístico

VIE

4

Mensaje de fin de semana

11

- Mensaje de fin de semana
- publicación para adolescentes

18

Mensaje de fin de semana

25

Mensaje de fin de semana

SAB

5

12

19

26



# REDES SOCIALES

---

OCTUBRE

DOM

LUN

MAR

4

5

Saludo de inicio de semana

6

• Tip para descubrir si eres artistico (pm)

11

12

Saludo de inicio de semana

13

• Promoción de evento (am)  
• publicación para adolescentes (pm)

18

19

Saludo de inicio de semana

20

• Promoción de cursos (am)  
• publicación para adolescentes (pm)

25

26

Saludo de inicio de semana

27

• Promoción de evento



Imagen: planeación mensual sugerida.

MIE

JUE

VIE

SAB

1

- Tip para descubrir si eres artístico (am)
- publicación para adolescentes (pm)

2

Mensaje de fin de semana

3

7

- Promoción de cursos

8

- Promoción de evento

9

- Mensaje de fin de semana
- publicación para adolescentes

10

14

- Tip para descubrir si eres artístico (am)
- publicación para adolescentes (pm)

15

- Promoción de cursos (am)
- publicación para adolescentes (pm)

16

Mensaje de fin de semana

17

21

- Promoción de evento

22

- Tip para descubrir si eres artístico

23

Mensaje de fin de semana

24

28

- Promoción de cursos (am)
- publicación para adolescentes (pm)

29

- Promoción de evento

30

Mensaje de fin de semana

31



# REDES SOCIALES

# NOVIEMBRE

DOM

1

8

15

22

29

LUN

2

9

16

23

30

MAR

3

10

17

24

Saludo de inicio de semana

- Promoción de cursos (am)
- publicación para adolescentes (pm)

- Tip para descubrir si eres artístico (pm)

- Promoción de evento (am)
- publicación para adolescentes (pm)

- Promoción de cursos (am)
- publicación para adolescentes (pm)

- Promoción de evento



Imagen: planeación mensual sugerida.

MIE

4

- Promoción de evento

11

- Promoción de cursos

18

- Tip para descubrir si eres artístico (am)
- publicación para adolescentes (pm)

25

- Promoción de evento

JUE

5

- Tip para descubrir si eres artístico (am)
- publicación para adolescentes (pm)

12

- Promoción de evento

19

- Promoción de cursos (am)
- publicación para adolescentes (pm)

26

- Tip para descubrir si eres artístico

VIE

6

Mensaje de fin de semana

13

Mensaje de fin de semana

- publicación para adolescentes

20

Mensaje de fin de semana

27

Mensaje de fin de semana

SAB

7

14

21

28





# CONCLUSIONES

---





# CONCLUSIONES

Para lograr exponer a una institución ante los ojos del público, no es suficiente con desarrollar un sitio web o un audiovisual, es necesario acompañarlo de publicidad en medios alternos para que este sea difundido más allá de nuestras manos, como por ejemplo, las redes sociales. Los medios para publicar las distintas instituciones, servicios o productos son bastos, sin embargo, mientras menos atención de nuestra parte requiera, mayor será el presupuesto requerido para poder mantenerlo.

El desarrollo de un sitio web requiere conocimientos tanto de código de programación web como de diseño gráfico para obtener óptimos resultados, por lo tanto, si no se cuenta con estos se debe buscar una alianza con alguien que pueda complementar aquello que nos haga falta para que el proyecto sea un éxito.

Elaborar un manual para sea cual sea la labor a especificar, requiere tiempo e investigación previa. Se debe tratar de ser lo más claro, conciso y breve posible para que el lector pueda entender con facilidad el contenido.

Las redes sociales son un medio digital que nos permite publicitar con mayor facilidad un producto, servicio o entidad con una menor inversión, sin embargo, necesitamos prestarle mucha más atención que a otros medios y tener en cuenta la mejor estrategia para mantener el interés de nuestro grupo objetivo.



# RECOMENDACIONES

## A LA INSTITUCIÓN

Es necesario que busquen una forma alterna de hacerse publicidad, si la dependencia que debería apoyarlos no lo hace, no pueden quedarse estancados. Busquen opciones, apoyense en sus estudiantes y las distintas actividades que realicen. Hay muchas opciones de bajo presupuesto, solo se necesita un poco de creatividad, imaginación y una gran motivación. Así mismo, manténganse atentos a las redes sociales, aunque pueda ser algo tedioso es necesario para el crecimiento de la Escuela y su difusión.

## A LOS FUTUROS DISEÑADORES

Sean constantes. Lo bueno cuesta, sin embargo al llegar al final del camino y ver atrás, darse cuenta que llegaron hasta donde están a pesar de todo y gracias a su esfuerzo será sumamente gratificante. Luego de terminar la Licenciatura podrán decidir qué hacer a continuación, no corran, no desesperen, concéntrense en terminar y hacerlo lo mejor que puedan.

## A LA ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

No todos los profesores tienen la vocación de serlo o han estudiado para ello, hay muchas metodologías y el ritmo de cambio de la vida de un diseñador gráfico es acelerado. Así como es necesario mantenerse informado sobre las últimas tendencias y técnicas de diseño, también es necesario que un profesor esté actualizado en las últimas técnicas y

tendencias de enseñanza, después de todo transmitir conocimientos a otra persona no es tarea fácil y requiere de mucha paciencia, por lo cual encontrar la manera que les facilite este proceso, ayudará a que las cosas fluyan y los estudiantes adquieran de mejor forma los conocimientos y se sientan motivados.



# LECCIONES APRENDIDAS

## CONOCIMIENTOS

Es necesario mantenernos actualizados de las últimas técnicas y tendencias para no quedarnos atrás y realizar nuestro trabajo de manera efectiva. Sin embargo, el saber cuándo apoyarse en alguien más experimentado para asesorarnos es también una pieza clave, pues gracias a su experiencia estas personas pueden enseñarnos alternativas a lo común que hagan nuestro proceso de diseño y producción algo mucho más eficiente con mejores resultados

## HABILIDADES

Para aprender a ser el mejor diseñador gráfico que podamos, no es necesario únicamente adquirir nuevos conocimientos sino practicar múltiples veces el realizar distintas tareas utilizando estos mismos conocimientos. Sin práctica, eventualmente olvidaremos lo que hemos aprendido.

Si bien un diseñador, como individuo, debe ser capaz de desarrollar un proyecto por sí mismo el Diseño Gráfico es principalmente trabajo en equipo, ya que implica tareas laboriosas y precisas a realizarse en el menor tiempo posible.

## ACTITUDES

La realización de un proyecto no depende únicamente de tener el contenido, las ideas o las habilidades para concretar cada una de las tareas que surgen en este proceso, también es necesario tener la

motivación para ello. Si no tenemos motivación, podremos tener una gran idea que se quedará estancada permanentemente.

Nuestra salud física y psicológica deben siempre tener prioridad. Sin importar qué tarea estemos realizando debemos cuidar de nosotros mismos, pues aunque tengamos grandes cantidades de trabajo si no estamos en buenas condiciones no daremos lo mejor de nosotros al trabajar, las ideas no fluirán y seremos ineficientes.



# BIBLIOGRAFÍA

## LIBROS

1. Adell, Jordi. Bellver, Carlos. (1994). La internet como telaraña El Word-wide-web. Universidad Jaume I. Castelló. Dale, Cultural, S.A. (1999) 215
2. Lewandowsky, Pina. (2005) Guía práctica de diseño digital. Barcelona: Parramón Ediciones, S.A.
3. Ruiz Lugo, Marcela. Contreras, Ariel. (1979). Glosario de términos del arte teatral. México. Editorial Trillas.
4. Wong, Wucius. Wong, Benjamin. (1996). Diseño Gráfico Digital. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, SA.
8. JoomlaSpanish.org. ¿Qué es Joomla? Ayuda de JoomlaSpanish.org Recuperado de <http://ayuda.joomlaspanish.org/que-es-joomla>
9. Nuñez, Vilma. 06 de Junio 2014. Guía para crear una buena estrategia de publicidad en Facebook Recuperado de <http://vilmanunez.com/2014/06/06/guia-estrategia-publicidad-facebook/>
10. Rubín, Raquel. 18 de Julio de 2012. Qué es Facebook, cómo funciona y qué te puede aportar esta red social. Recuperado de <http://www.ciudadano2cero.com/facebook-que-es-como-funciona/>

## ELECTRÓNICAS

5. Álvarez, Miguel Ángel. 11 de Noviembre 2008. ¿Qué es un CMS? Recuperado de <http://www.desarrolloweb.com/articulos/que-es-un-cms.html>
6. Arévalo, Rodolfo. 13 de Enero 2010. ¿Dónde estudiar teatro? Recuperado de <http://www.deguate.com/artman/publish/cultura-actualidad-guatemala/donde-estudiar-teatro.shtml#.U9w4PGOLgvk>
7. González, Ana Lucía. 04/08/13. Escuelas de arte en el abandono. Revista D. Recuperado de [http://www.prensalibre.com/revista\\_d/ESCUELAS-ARTE\\_0\\_964103829.html](http://www.prensalibre.com/revista_d/ESCUELAS-ARTE_0_964103829.html)
11. Sandoval, Marta. C.C. 12 de Enero 2004. Las escuelas nacionales de arte inscribirán, este mes, a los jóvenes que deseen convertirse en artistas. Recuperado de <http://www.elperiodico.com.gt/es/200401012/actualidad/1656/>
12. Villalobos-Breton, Susana. 06/08/2010. Cómo Facebook: 10 estrategias claves para iniciar en Facebook y atraer clientes potenciales. Recuperado de <http://estrategias-marketing-online.com/como-facebook-10-estrategias-claves-para-iniciar-en-facebook-y-atraer-clientes-potenciales/>

# BIBLIOGRAFÍA

13. YoseoMarketing. 23 de Junio 2014. Qué son las Redes Sociales y para qué se utilizan. Recuperado de <http://www.yoseomarketing.com/blog/que-son-las-redes-sociales-y-para-que-se-utilizan/>

14. Lance Talent. 27 de junio 2014. 6 W para que tu estrategia en redes sociales sea un éxito. Recuperado de <http://www.lancetalent.com/blog/6-w-para-que-tu-estrategia-en-redes-sociales-sea-un-exito/#comments>

15. Zuleta, Tiago. 13 de Mayo 2013. Sistema de Gestión de Contenidos (CMS) para Dummies. Recuperado de <http://socialgeek.co/infografias/sistema-de-gestion-de-contenidos-cms-para-dummies/>

# GLOSARIO

## BACK END

Se refiere al área administrativa de un sitio web, donde se maneja el contenido y las gráficas de este.

## EFICIENCIA

Es la capacidad de disponer de los recursos que se tienen para conseguir un efecto determinado de la mejor manera en el menor tiempo posible.

## FANPAGE

Perfil, creado por la red social Facebook, para empresas o personas que buscan enfocarse en el trabajo de Marketing digital a través de esta.

## FRONT END

Se refiere al área que puede acceder y visualizar el cliente al momento de ingresar a un sitio web, sin tener opción, habitualmente, de modificar su funcionamiento o contenido.

## INSIGHT

Verdades humanas derivadas de la forma de pensar, sentir o actuar de un grupo de personas definido que revela un patrón de comportamiento, pensamiento o motivación.

## MULTIMEDIA

Se refiere al uso conjunto y simultáneo de diversos medios, como imágenes, sonidos y texto, en la transmisión de una información, en un medio digital.

## ONLINE

Traducido al español como “en línea”, se utiliza, en el ámbito informático, para referirse a algo que está conectado o haciendo uso de la web.

## POST

se refiere a un conjunto de texto publicado en internet en espacios designados para comunicación como redes sociales, foros o blogs.

## PROGRAMA (DIGITAL)

Según la RAE “Conjunto unitario de instrucciones que permite a un ordenador realizar funciones diversas, como el tratamiento de textos, el diseño de gráficos, la resolución de problemas matemáticos, el manejo de bancos de datos, etc.”

## SIN SERIF

Se refiere a la falta de serifas, terminales o remates que adornan los extremos de las líneas en los caracteres tipográficos que usualmente facilitan su lectura en amplios bloques de texto.

## SITIO WEB

Es un conjunto de documentos situados en la web, accedido mediante enlaces de hipertexto.





# ANEXOS







**ACUERDO DE DECANATO LDG-30-2014**

El Decano de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala, en uso de las facultades que le confiere el artículo 5, numeral 5.6, Capítulo II del Normativo para el Sistema de Graduación de la Licenciatura en Diseño Gráfico.

**CONSIDERANDO:**

Con base en el Normativo para el Sistema de Graduación de la Licenciatura en Diseño Gráfico, Capítulo II, Artículo 5, subinciso 5.5, el Comité de Aprobación del Tema de Estudio de la Licenciatura en Diseño Gráfico, ha revisado los protocolos de los estudiantes del décimo ciclo, con énfasis Creativo – especialidad Publicidad, énfasis Informático Visual – especialidad Multimedia y énfasis Editorial Didáctico Interactivo – especialidad Editorial.

**ACUERDA:**

Aprobar el Tema de Estudio de la asignatura Desarrollo de Proyectos, del décimo ciclo de Licenciatura en Diseño Gráfico con énfasis **Informático Visual** – especialidad **Multimedia**, presentado por la estudiante **Moyra Estefanía Del Valle Véliz**, carné **201024805**, titulado: **“Diseño de un Sitio Web para la difusión de la Escuela Nacional de Arte Dramático entre jóvenes de 15 a 20 años.”**, el cual, según su Terna Sinodal, cumple con los requisitos establecidos.

Terna Sinodal

Lic. Carlos Franco Roldán– Asesora Metodológico

Lic. Axel Barrios– Asesor Gráfico

Licda. Marylena Jerez– Tercera Asesora

Notificar al señor Secretario Académico, Director de la Escuela de Diseño Gráfico e interesada.

Se extiende el presente acuerdo en la ciudad de Guatemala, a los veintitrés días del mes de septiembre del año dos mil catorce.

**“ID Y ENSEÑAD A TODOS”**

Arq. Carlos Enrique Valdadares Gerez  
Decano





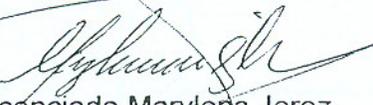
Guatemala, 10 de septiembre 2014

Licenciado  
Francisco Chang  
Director, Escuela de Diseño Gráfico  
FACULTAD DE ARQUITECTURA  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
Ciudad Universitaria Zona 12

Estimado Licenciado Chang:

Por este medio me dirijo a usted para hacer de su conocimiento que he aceptado asesorar en forma Ad-Honorem a la estudiante de la Licenciatura en Diseño Gráfico, énfasis Informático Visual, especialidad Multimedia, a la Señorita Moyra Estefanía Del Valle Véliz, con Carné: 201024805, para desarrollar el Proyecto de Graduación titulado: "Diseño de un Sitio Web para la difusión de la Escuela Nacional de Arte Dramático "Carlos Figueroa Juárez" Entre jóvenes de 15 a 20 Años".

Atentamente,



Licenciada Marylena Jerez  
Colegiado No. 14690  
Colegio de Humanidades





Ministerio de  
Cultura y Deportes



Guatemala, 08 de agosto de 2014  
Of. No.124-2014  
Ref. ENAD/APS/fam

Licenciado  
José Francisco Chang Meneses  
Director  
Escuela de Diseño Gráfico  
Facultad de Arquitectura  
Universidad de San Carlos de Guatemala  
Su Despacho

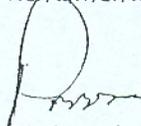
Estimado Licenciado:

Esperado que al recibo de la presente las actividades que realiza se lleven con el éxito deseado.

En respuesta a su Oficio Ref.:LDG-234-2014, me permito informarle que es un gusto contar con la presencia de la estudiante Moyra Estefanía Del Valle Véliz, carné 201024805 y quien se identifica don numero de DPI: 2124 10784 0101, para que realice su Proyecto de Graduación, equivalente a Tesis y Ejercicio Profesional Supervisado (EPS); a partir del de agosto.

Agradeciendo de antemano su apoyo y su atención a la presente, me despido de usted.

Atentamente,

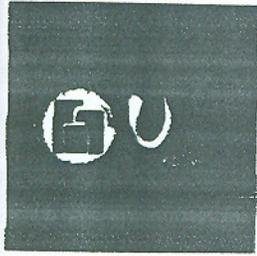
  
Licenciado Alfredo Porras Smith  
Director Administrativo, ENAD



  
REABIMO 9/8/14

Escuela Nacional de Arte Dramático "Carlos Figueroa Juárez",  
24 Calle 3-81 zona 1, Interior Centro Cultural Miguel Ángel Asturias  
Telefax: 2238-0416 e-mail: cincuentaad@hotmail.com





UP | eMedia

Guatemala

Tel: +1(561) 206-4409

Mobile: +502 4768-0289

www.upemedia.com

Bill to:  
Moyra del Valle

Estimate number: e-30  
 Estimate date: May 05, 2015  
 Expires on: June 05, 2015  
 Grand total (GTQ): Q5,500.00

PRODUCT	QTY	PRICE	AMOUNT
<b>Web Design</b> Diseño Web y edición de fotografía (Versión: Escritorio, Tablet y Móvil)	1	Q1,500.00	Q1,500.00
<b>Web Development</b> - Website Administrable - Desarrollo de sitio web (Versión: Escritorio, Tablet y Móvil) - Capacitación para agregar, modificar y editar contenido.	1	Q4,000.00	Q4,000.00
<b>Hosting &amp; Dominio</b> Hosting Sitio Web (Gratis por un Año) - Emails: 1,000 - Almacenamiento: Ilimitado - Costo de renovación anual: Q 1,800.00	1	Q0.00	Q0.00

## FORMA DE PAGO

Total (GTQ): Q5,500.00

- 40% de Anticipo.
- En caso de anticipo, este no es reembolsable ya que este cubre costos de negociación, diseño boceto inicial y costos administrativos.
- Toma o sesión de fotografía tiene un costo adicional.
- Cualquier trabajo extra a la estructura será cotizado para su respectiva autorización.
- Esta cotización tiene una vigencia de 30 días calendario para su aceptación.
- Para cualquier comentario o consulta, por favor no dude en comunicarse, será un gusto atenderle.

Grand Total  
**Q5,500.00**



## Desarrollo de sitio web

Período de Registro: 1 año

Hosting Premium

Q1,800.00

Q1,800.00

codigo\_producto

- Espacio de disco: 100 GB
- Tráfico mensual ilimitado
- Correos electrónicos: ilimitados
- Mantenimiento: 19.9% uptime
- Acceso FTP
- Acceso SSH
- 1 hora de backup
- Mantenimiento y monitoreo de cuenta
- Windows, CentOS, Ubuntu, Debian
- Soporte técnico: email y teléfono

Correos electrónicos: Las cuentas de correo electrónico pueden ser instaladas en cualquiera de las plataformas disponibles (Local o Panel) / Google Apps for Business. La instalación sobre Google Apps for Business tiene un costo adicional de US\$5.00 por cuenta al mes ó US\$50.00 por cuenta al año.

Período de soporte: Las horas de soporte son contadas por separado.

**Total Q14,475.00**

### Pasos para Iniciar

#### Paso 1: Aprobación

Aprobar esta oferta por esta vía o por cualquier medio escrito que pueda ser documentado para el expediente del proyecto.

#### Paso 2: Información

Envío de toda la información requerida por nuestros asesores.

#### Paso 3: Pago

Realizar el pago correspondiente según las condiciones presentadas en esta oferta.

### Tiempo de Entrega

A partir de completar los 3 Pasos para Iniciar, se realiza un análisis del proyecto y se genera un estimado.

Contáctenos para más información.

### Formas de Pago

#### Pagos Requeridos

- 50% - Anticipo
- 50% - Contraentrega

Aceptamos las siguientes formas de pago:

**Depósitos o Transferencias:** Cuenta No. 062-002840-7 de Banco Industrial a nombre de Perinola, S.A. Al realizar un depósito o transferencia, es necesario enviar un scan o fotografía al correo [rola@grupoperinola.com](mailto:rola@grupoperinola.com).

**Pagos en Línea por Visacnet:** Visita este enlace y realiza tu pago en línea. Al finalizar, confirma tu pago al correo [rola@grupoperinola.com](mailto:rola@grupoperinola.com).

**Visacuotas:** Puedes optar a pagar con Visacuotas, considerando que un recargo será aplicado al total de la oferta, según se indica a continuación:

- 3 cuotas (+5.5%)
- 6 cuotas (+7%)
- 10 cuotas (+10%)
- 12 cuotas (+11.5%)

### Términos y Condiciones



Guatemala, 28 de abril de 2015

Msc. Arquitecto  
Byron Rabe Rendón.  
Decano  
Facultad de Arquitectura  
Presente

Estimado Arquitecto Rabe:

De conformidad con el Acuerdo de Decanato No. LDG-030-2014, procedimos; a revisar y asesorar el proyecto de graduación: "Diseño de un Sitio Web para la difusión de la Escuela Nacional de Arte Dramático entre jóvenes de 15 a 20 años." de la estudiante Mayra Estefanía Del Valle Véliz, carné: 201024805.

Dicho proyecto ha sido concluido a mi satisfacción y el contenido cumple lo que exige el artículo 17 del Normativo para el Sistema de Graduación, por lo que solicito se haga el trámite respectivo para el nombramiento del Tribunal Examinador y se fije fecha y hora para el examen privado de sustentación del mismo.

Atentamente,



Lic. Carlos Enrique Franco  
Roldán  
Asesor



Lic. Axel Eulajío Barrios Lara  
Asesor



Lic. Maryena Jerez  
Asesor externo





**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Facultad de  
**Arquitectura**  
Universidad de San Carlos de Guatemala

MSc. Arquitecto  
Byron Alfredo Rabe Rendón  
Decano Facultad de Arquitectura  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Señor Decano:

Por este medio hago constar que he leído y revisado el Proyecto de Graduación, al conferírsele el Título de Licenciada en Diseño Gráfico, Énfasis Multimedia; de la estudiante **MOYRA ESTEFANÍA DEL VALLE VÉLIZ**, carné **201024805**, titulado **“DISEÑO DE UN SITIO WEB PARA LA DIFUSIÓN DE LA ESCUELA NACIONAL DE ARTE DRAMÁTICO “CARLOS FIGUEROA JUÁREZ”, ENTRE JÓVENES DE 15 A 20 AÑOS.”**

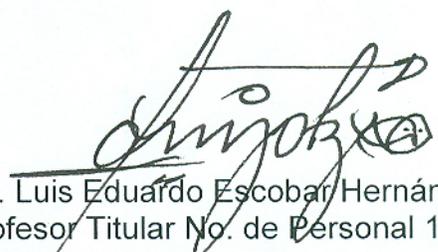
Dicho trabajo ha sido ha sido corregido en el aspecto ortográfico, sintáctico y estilo académico; por lo anterior, la Facultad tiene la potestad de disponer del documento como considere pertinente.

Extiendo la presente constancia en una hoja con los membretes de la Universidad de San Carlos de Guatemala y de la Facultad de Arquitectura, a los dieciséis días de julio de dos mil quince.

Agradeciendo su atención, me suscribo con las muestras de mi alta estima,

Atentamente,

*Lic. Luis Eduardo Escobar Hernández*  
COL. No. 4509  
COLEGIO DE HUMANIDADES

  
Lic. Luis Eduardo Escobar Hernández  
Profesor Titular No. de Personal 16861  
Colegiado Activo 4,509



“Diseño de un Sitio Web para la difusión de la Escuela Nacional de Arte Dramático Carlos Figueroa Juárez, entre jóvenes de 15 a 20 años”  
Proyecto de Graduación desarrollado por:



Moyra Estefanía Del Valle Véliz

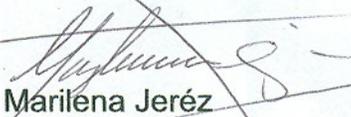
Asesorado por:



Lic. Carlos Enrique Franco Roldán  
No. de Colegiado 22053



Lic. Axel Eufelio Barrios Lara  
No. de Colegiado 00067



Marilena Jeréz  
No. de Colegiado 14690

Imprímase:

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”



Arq. Byron Alfredo Rabe Rendón  
Decano