

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

Proyecto de
Señalética para el
Campus Central
Universidad de San Carlos de Guatemala

Proyecto de Graduación presentado por
Andrea Alejandra Linares Castañeda

Al conferírsele el Título de Licenciada en
Diseño Gráfico con énfasis Creativo Publicitario



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

Proyecto de
Señalética para el
Campus Central
Universidad de San Carlos de Guatemala

Por:

Andrea Alejandra Linares Castañeda

Para optar al título de
Licenciada en Diseño Gráfico con énfasis Creativo Publicitario

Guatemala, Septiembre 2015.

El autor es responsable de las doctrinas sustentadas, originalidad y contenido del Proyecto de Graduación, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala

NÓMINA DE AUTORIDADES

Junta Directiva:

Msc. Arq. Byron Rabe Rendón
Arqta. Gloria Ruth Lara de Corea
Arq. Edgar Armando López Pazos
Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras
Br. Héctor Adrián Ponce Ayala
Br. Luis Fernando Herrera Lara
Msc. Arq. Publio Rodríguez Lobos

Decano
Vocal I
Vocal II
Vocal III
Vocal IV
Vocal V
Secretario

Tribunal Examinador:

Licda. Claudia Leal
Licda. Carolina Aguilar
Msc. Arq. Byron Rabe Rendón
Msc. Arq. Publio Rodríguez Lobos

Asesora
Consultora
Decan
Secretarioo

AGRADECIMIENTO



A Dios:

Que con su guía espiritual, ayuda y protección me ha permitido continuar en mi desarrollo profesional y personal.

A mis padres:

Gracias por ser mi apoyo incondicional y animarme a alcanzar este logro.

A mi familia:

Por animarme para seguir adelante y perseverar hasta alcanzar mi meta.

A mis catedráticos:

Por sus consejos, correcciones y compartir sus conocimientos para realizar cada proyecto con calidad.

A mis amigos y amigas:

Por todos los buenos momentos que tuvimos juntos durante esta etapa de nuestras vidas.

DEDICATORIA



A Dios:

Por ser mi guía por los caminos de la vida.

A mis Padres:

Patty Castañeda y Walter Linares, que mi triunfo sea un poco de recompensa por todo el esfuerzo que han hecho por mi.

A mis Abuelitos:

Rosalina Aldana de Castañeda y Mardoqueo Castañeda, por ser una mujer y un hombre de esfuerzo y ejemplo en mi vida. Mis angeles de la guarda.

A mis amigas:

Evelyn, Carol, Hellen Gaby y Meribeth por es amistad incondicional que me brindaron en este tiempo.

ÍNDICE



Presentación	9
CAPÍTULO I:	
Planteamiento del problema	
1.1 Antecedentes	13
1.2 Problema	14
1.3 Justificación	15
1.3.1 Magnitud	15
1.3.2 Transcendencia	15
1.3.3 Vulnerabilidad	15
1.3.4 Factibilidad	15
1.4 Objetivos	16
CAPÍTULO II:	
Perfil de la organización que demanda el servicio y público destinatario	
2.1 Perfil de la organización y el servicio que demanda	19
2.2 Grupo Objetivo	25
CAPÍTULO III:	
Concepto de Diseño y Bocetos	
3.1 Conceptos Fundamentales	29
3.2 Proceso Creativo	35
3.2.1 Spice & Poems	35
3.2.2 Insight	37
3.2.3 Conceptualización	37
3.2.4 Selección de Medios	39
3.3 Bocetaje y Propuesta Gráfica Preliminar	40
CAPÍTULO IV:	
Validación & Propuesta Gráfica Final	
4.1 Validación	49
4.2 Propuesta gráfica Final y Fundamentación	52
Conclusiones	67
Recomendaciones	68
Lecciones aprendidas	69
Lineamientos para la puesta en práctica de la propuesta gráfica	
Medios y Formas de Distribución	70
Especificaciones Técnicas de Reproducción y Presupuesto	71
Referencias Bibliográficas	72
Glosario	73
Anexos	75

**Proyecto de Señalética para el Campus Central de la
Universidad de San Carlos de Guatemala, Proyecto
realizado en la ciudad de Guatemala.**

PRESENTACIÓN



El presente trabajo da a conocer la elaboración del proyecto de Señalética para el Campus Central de la Universidad de San Carlos de Guatemala, "Guiando tus pasos" un proyecto informativo el cual se realizó para facilitar la movilización de los visitantes, estudiantes y personal que trabaja en esta casa de estudios.

Se llevó un orden específico para poder realizarlo sin ningun problema y así llegar al objetivo. Se identificó el problema, se realizó una investigación, luego se analizó cuáles eran las principales causas del problema y así poder identificar en que área trabajaríamos nuestro proyecto. Los objetivos son el motor de este proyecto.

El procedimiento realizado, es un método utilizado en la Escuela de Diseño Gráfico de la Unviersiad de San Carlos de Guatemala, para desarrollar procesos de comunicación, creatividad y producción gráfica de la Facultad de Arquitectura.

El informe cuenta con cuatro capítulos, Capítulo I : Planteamiento del Problema, Capítulo II: Marco Teórico y Conceptual, Capítulo III: Conceptos de Diseño y Bocetos y Capítulo IV: Comprobación de eficacia y propuesta gráfica final, cada uno refleja un estilo interpretativo y reflexivo a patir de las dimensiones sociales, funcionales, estéticas y éticas.



Capítulo I

Planteamiento del Problema

CAPÍTULO I



Planteamiento del Problema

1.1 ANTECEDENTES

La Universidad de San Carlos de Guatemala fue fundada por Real Cédula de Carlos II, de fecha 31 de enero de 1676.

Los estudios universitarios aparecen en Guatemala desde mediados del siglo XVI, cuando el primer obispo del reino de Guatemala, Licenciado Don Francisco Marroquín, funda el Colegio Universitario de Santo Tomás, en el año de 1562, para becados pobres; con las cátedras de filosofía, derecho y teología. Los bienes dejados para el colegio universitario se aplicaron un siglo más tarde para formar el patrimonio económico de la Universidad de San Carlos, juntamente con los bienes que legó para fundarla, el correo mayor Pedro Crespo Suárez.

La Ciudad Universitaria, conocida también como Campus central de la Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC), es el conjunto de edificios y espacios que lo conforman ubicado en una finca entre la Avenidad Petapa y al final del Anillo Periférico.

El origen de la ciudad universitaria se remonta a su fundación cuando el obispo Francisco Marroquín pedía un centro de estudios superiores a la corona española.

Durante los más de trescientos años de historia de la universidad ha tenido tres sedes centrales la primera en la ciudad de Santiago de Guatemala hoy Antigua Guatemala donde empezó a funcionar la Universidad en el colegio Santo Tomás de Aquino, después del terremoto de 1773 la Capital del Reino de Guatemala es trasladada al Valle de la Ermita hoy Ciudad de Guatemala y cuatro años después también en 1777 la sede de la Universidad es trasladada hacia la nueva capital, en lo que hoy se conoce como el Museo de la Universidad de San Carlos (MUSAC), ubicada frente al Congreso de la República de Guatemala.

El campus actual se debe gracias al ilustre rector Dr. Carlos Martínez Durán en una visión que muchos vieron como poco lógica dado que en esa época se veía muy grande el terreno para lo que era en ese momento la universidad.

Hoy en día cuenta con aproximadamente 25 edificios para el uso de las diferentes unidades académicas, también dentro de la Ciudad Universitaria se encuentra el Estadio Revolución sede del equipo de fútbol de la Universidad de San Carlos



En la Universidad de San Carlos de Guatemala se ha observado que los edificios instalados no están organizados ya que se ha ido construyendo conforme ha crecido el mismo, es por eso que el orden de los edificios no concuerda, así también las nomenclaturas tienden a confundir a las personas que visitan el campus por primera vez y no están identificados con el centro educativo.

El Departamento de Publicidad de la Universidad de San Carlos de Guatemala ha analizado que las señalizaciones que ya están colocadas no poseen mantenimiento y las mismas no poseen una buena ubicación.

1.2 EL PROBLEMA

El inconveniente para las personas que visitan el campus por primera vez, es lo complicado que es encontrar los edificios a los cuales ellos desean visitar y esto los lleva a la impuntualidad a los trámites que necesitan realizar o a los eventos que son invitados.

La Universidad de San Carlos de Guatemala no cuenta con la señalización adecuada de los edificios y ubicación de las facultades y/o escuela que conforman esta casa de estudios, la cual es necesaria ya que la señaletica que posee la Universidad de San Carlos de Guatemala, son muy pocas y estas están en mal estado y poseen mala ubicación es por eso que las personas no poseen una buena información sobre la ubicación de la oficina o edificio al que deben asistir.

1.3 JUSTIFICACIÓN

Para justificar el presente proyecto como propuesta de solución del problema se realizó el análisis de las siguientes variables:

1.3.1 Magnitud

La campaña sobre señalética para una mejor movilización de las personas dentro de la ciudad Universitaria beneficiará a gran parte de la población que estudia y labora que aproximadamente es de 195,000 personas entre ambos sexos, esto sin incluir personas adultas que no son estudiantes pero de igual forma asisten a la Universidad de San Carlos de Guatemala asisten a diferentes actividades que se realizan dentro del campus central.

1.3.2 Trascendencia

La información que aporta cualquier código de señales debe facilitar con rapidez, en ciertos casos de forma casi instantánea, la percepción clara del mensaje que se intenta transmitir. Esta información se ofrece al usuario a través de un conjunto de señales-gráficas o tipográficas a lo largo de un trayecto o en un lugar determinado. Precisamente la señalización que posee la Universidad de San Carlos de Guatemala no constituye una forma de guía para el individuo en esta casa de estudios, Las señales que posee la Universidad no llama la atención y no da la información requerida en forma instantánea. Por esta razón es necesario llevar a cabo este proyecto.

1.3.3 Vulnerabilidad

La señalética que debe de poseer la Universidad, debe llamar la atención y dar información requerida inmediatamente, es por eso que la ventaja de una buena señalización se traduce la mayoría de veces en ahorro de tiempo, es por esa razón que es tan importante en todos los aspectos poseer con un Diseño Gráfico claro y conciso y al mismo tiempo que pueda dar una buena imagen a la Tricentaria Universidad de San Carlos de Guatemala.

1.3.4 Factibilidad

Dicho proyecto será de soporte a la Universidad ya que ayudará dar una mejor imagen y al mismo tiempo dar a conocer todas las facultades/escuelas que posee la Ciudad Universitaria, dicho proyecto es posible realizarlo con la autorización de las autoridades de la Universidad de San Carlos de Guatemala, con este proyecto será posible orientar, informar y dar una mejor movilidad a los estudiantes, visitas y personas que trabajan en la casa de estudios.



1.4 OBJETIVOS

Objetivo General

Desarrollar el diseño de un proyecto de señalética que facilite la movilización de los visitantes, estudiantes y personal que trabaja en el Campus Central de la Universidad San Carlos de Guatemala.

Objetivos específicos

- Elaborar señales direccionales de comunicación visual, cada una con la información de los edificios que están cerca, para poder identificar cuál es el edificio más cercano.
- Desarrollar piezas gráficas impresas, para que las personas visitantes puedan tener más información sobre las ubicaciones de cada edificio dentro del Campus Central de la Universidad San Carlos de Guatemala.





Capítulo II

Perfil de la organización que
demanda el servicio y
público destinatario

CAPÍTULO II



Perfil de la organización que demanda el servicio y público destinatario



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Tricentenario Universidad de San Carlos de Guatemala

Ciudad Universitaria

Sigla:

USAC

Lema:

'Id y enseñad a todos'

Tipo:

Pública y Autónoma

Fundación:

1676

Localización:

Campus Ciudad Uversitaria, zona 12,
Ciudad Universitaria Zona 12

Estudiantes:

195,000 en 2014

Administración

Rector Dr. Carlos Alvarado Cerezo

Sitio:

web.usac.edu.gt

Dirección:

1ra. Avenida, Ciudad Universitaria,
Zona 12



HISTORIA

La Ciudad Universitaria, conocida también como Campus central de la Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC), es el conjunto de edificios y espacios que lo conforman ubicado en una finca entre la Avenidad Petapa y al final del Anillo Periférico.

El origen de la ciudad universitaria se remonta a su fundación cuando el obispo Francisco Marroquín pedía un centro de estudios superiores a la corona española.

Durante los más de trescientos años de historia de la universidad ha tenido tres sedes centrales la primera en la ciudad de Santiago de Guatemala hoy Antigua Guatemala donde empezó a funcionar la Universidad en el colegio Santo Tomás de Aquino, después del terremoto de 1773 la Capital del Reino de Guatemala es trasladada al Valle de la Ermita hoy Ciudad de Guatemala y cuatro años después también en 1777 la sede de la Universidad es trasladada hacia la nueva capital, en lo que hoy se conoce como el Museo de la Universidad de San Carlos (MUSAC), ubicada frente al Congreso de la República de Guatemala.

El campus actual se debe gracias al ilustre rector Dr. Carlos Martínez Durán en una visión que muchos vieron como poco lógica dado que en esa época se veía muy grande el terreno para lo que era en ese momento la universidad.

Historia de la Imagen

La Universidad se fundó por Cédula Real de Carlos II, el 31 de enero de 1676 y está se recibió en Guatemala el 21 de octubre de 1676. A petición del Rey, el Papa Inocencio XI la elevó a Pontificia, por su Bula Ex Suprema el 18 de junio de 1687 y recibió el nombre de Regia y Pontificia Universidad de San Carlos de Guatemala. Su primer escudo data del año 1681 y es muy similar al actual. En este escudo aparecen los dos Santos Patronos, Santa Teresa de Jesús y Santiago Apóstol.

El escudo se coloca en una forma ovalada, fue creado en 1686, la inscripción que aparece alrededor es la misma que el anterior, aunque dice además: Pontificia Universidad del Reyno de Guatemala.

Dentro del óvalo se encuentra La Tiara y las Llaves del Pontificado, dentro de un óvalo más pequeño está la imagen de San Carlos de Borromeo, y en la parte inferior, el Apostol Santiago y solamente dos volcanes, el de Agua y de Fuego, Durante el Gobierno del Dr. Marinao Gálvez (1832-1838) Sustituyó la Universidad por una Academia de Ciencias, con el objeto de poluarizar la enseñanza superior y sacarla de la gran influencia clerical.

Por medio del Decreto No. 140 de 1 de julio de 1875, Justo Rufino Barrios, se extingue la Pontificia Universidad de San Carlos de Borromeo, y en su lugar se crea la Universidad de Guatemala. Este nombre cotinpo a través de los gobiernos de Manuel Lisandro Barillas y Jose María Reyna Barrios.



Durante la dictadura del Licenciado Manuel Estrada Cabrera (1898-1922), la Asamblea Nacional dispuso el 30 de noviembre de 1918 "Se crea la Universidad de Guatemala, centro que llevará el nombre de Universidad Estrada Cabrera. Nombre que fue derogado por el General José María Orellana. En 1922, cuando el Dr. Pastor Guerrero era el Rector, y la universidad tenía el nombre de "Universidad Nacional" se cambió el escudo.

El Consejo Superior Universitario acordó la adopción de un nuevo escudo Universitario que significa el trabajo intelectual, el fin educativo y el deseo de verdad científica que forman el todo de la universidad. Este nuevo escudo representaba a la vez, la aspiración universal a la armonía creadora a que tienden las universidades; rompiendo los prejuicios de raza, de engua y de costumbres y fomentando la educación y la enseñanza de toda la población.

"El escudo está formado: En el centro la esfera representado al mndo, con el que se quiere confraternizar por la cultura, sobre esta esfera, representando al mundo, con el que se quiere confraternizar por la cultura, sobre esta esfera, dos manos cambiándose libros, significando así que la comunicación de un pueblo con otros se hace por medio de la obra escrita; en derredor de estos símbolos un marco en que aparece la leyenda "ITE ER DOCENTE OMNES GENTES" frase que sintetiza el objetivo principal de las universidades. En la base del marco la fecha de 1922, sobre la parte superior, el quetzal, símbolo de la libertad y representativo de Guatemala, y sobre él, coronado el escudo el nombre de UNIVERSIDAD NACIONAL. Todo el conjunto de cafeto, representación princial de la energía y del trabajo patrio.

Este escudo fue elaborado por el Dr. (Odontólogo) Jaime Poveda Barrios, pero a pesar de haber sido aprobado, jamás llegó a ser utilizado.

El 1 de diciembre de 1944 se obtiene la autonomía y recobra el nombre de UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA, así como también el escudo actual.



Escudo actual de la Universidad de San Carlos de Guatemala



Misión

En su carácter de única universidad estatal le corresponde con exclusividad dirigir, organizar y desarrollar la educación superior del estado y la educación estatal, así como la difusión de la cultura en todas sus manifestaciones. Promoverá por todos los medios a su alcance la investigación en todas las esferas del saber humano y cooperará al estudio y solución de los problemas nacionales.

Visión

La Universidad de San Carlos de Guatemala es la institución de educación superior estatal, autónoma, con cultura democrática, con enfoque multi e intercultural, vinculada y comprometida con el desarrollo científico, social, humanista y ambiental, con una gestión actualizada, dinámica, efectiva y con recursos óptimamente utilizados, para alcanzar sus fines y objetivos, formadora de profesionales con principios éticos y excelencia académica.

Competencia

La Universidad de San Carlos de Guatemala como lo menciona en el Artículo 82 de la Constitución Política de la Republica de Guatemala es la única universidad estatal y publica fundada en 1676, con Cédula Real Carlos II. Es por eso que la Universidad de San Carlos de Guatemala no tiene competencia directa.

Artículo 82. "AUTONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA. La Universidad de San Carlos de Guatemala, es una institución autónoma con personalidad jurídica. En su carácter de única universidad estatal le corresponde con exclusividad, dirigir, organizar y desarrollar la educación superior del Estado y la educación profesional universitaria estatal, así como la difusión de la cultura en todas sus manifestaciones. Promoverá por todos los medios a su alcance la investigación en todas las esferas del saber humano y cooperará al estudio y solución de los problemas nacionales.

Se rige por su Ley Orgánica y por los estatutos y reglamentos que ella emita, debiendo observarse en la coformación de los órganos de dirección, el principio de representación de sus catedráticos titulares, sus graduandos y sus estudiantes."



SERVICIOS QUE BRINDA

La Universidad de San Carlos de Guatemala es la universidad más grande, prestigiosa y antigua de Guatemala, siendo además la única estatal y autónoma, la misma cuenta con:

Infraestructura

Edificio de Recursos Educativos, donde se ubica la Biblioteca Central, Edificio de la Rectoría, Edificio del Bienestar Estudiantil sede del Sistema de Ubicación y Nivelación, y de la Escuela de Ciencias de la Comunicación. Cuenta con aproximadamente 25 edificios para el uso de las diferentes unidades académicas, también dentro de la Ciudad Universitaria se encuentra el Estadio Revolución sede del equipo de fútbol de la Universidad de San Carlos.

Unidades Académicas

Dentro del campus central se encuentra ubicadas 9 de las 10 facultades y 9 de las 11 escuelas no facultativas estas últimas sin representación ante el Consejo Superior Universitario.

Facultades

Facultad

1. Facultad de Agronomía
2. Facultad de Arquitectura
3. Facultad de Ciencias Económicas
4. Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales
5. Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia
6. Facultad de Humanidades
7. Facultad de Ingeniería
8. Facultad de Odontología
9. Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia

Escuelas no Facultativas

Escuela

1. Escuela de Ciencia y Tecnología de la Actividad Física y el Deporte
2. Escuela de Ciencia Política
3. Escuela de Ciencias de la Comunicación
4. Escuela de Ciencias Lingüísticas
5. Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media
6. Escuela de Historia
7. Escuela Superior de Arte
8. Escuela de Trabajo Social
9. Escuela de Diseño Gráfico

FODA

Fortalezas

- *Única universidad pública del país.
- *Contar con gran población estudiantil.
- *Contar con una gran infraestructura (gran número de Edificios)
- *Ser autónoma (tener su propio gobierno).
- *No tener competencia

Oportunidades

- *Contar con profesionales de diversas carreras que aportan sus conocimientos, para mejorarla.
- *Percibir el 5% del presupuesto nacional para su funcionamiento.

Debilidades

- *No tener una adecuada señalización o identificación de sus edificios.
- *Inadecuada planificación y edificación de edificios.
- *Mal utilización de recursos.
- *Tener un sistema burocrático.
- *Ser polítizada

Amenazas

- *Ser privatizada.
- *Que recorten el presupuesto.
- *Resurgimiento de otra universidad pública.



2.2 GRUPO OBJETIVO

Para conseguir una buena señalización, que arroje resultados efectivos, ha de lograrse, además de ofrecer símbolos gráficos acertados, una correcta ubicación de las señales. La situación de cualquier soporte de señalización será tanto más acertada cuanto más ajustada se encuentre dentro del ángulo de visión humana. Es por eso que es necesario saber cuál es el perfil meta.

Perfil Demográfico:

El grupo objetivo, con el cual se trabajará el proyecto de señalética, son las personas, que visitan, estudian y trabajan, en la Universidad de San Carlos de Guatemala, ubicada en la 1er. Avenida, de la Ciudad de Universitaria, Zona 12. Edad : 18 en adelante.

Perfil Psicográfico:

Personas con deseo de superarse y de emprender en la vida. Con gustos por los retos, y extrovertidos.

Cultura Visual

Cada persona tiene diferente capacidad de visión.

La percepción y respuesta a la señalización esta condicionada por ciertas características físicas y psicológicas. La cultura visual del grupo o población meta se identifica, por relacionarse más con las figuras fondos, psicológicamente se refiere este tipo de relación cuando hablan de cómo los modelos o formas son percibidos al colocarse sobre el fondo determinado. Para el grupo objetivo es mucho más fácil identificar la acción o indicación que se quiere transmitir. Respecto al color las personas varían notablemente en su habilidad para reconocer y recordar los colores probablemente 6 colores sin incluir el blanco y el negro (rojo, amarillo, azul, verde, naranja, café) pueden ser fácilmente distinguidos y recordados, fuera de estas limitaciones.

En conclusión podemos decir en relación de las señales con el usuario es uno de los factores que más debe de ser cuidado en la construcción de un sistema de señales y que es fundamental para la percepción del mensaje, debemos cuidar evitar los factores que puedan deteriorar esta relación como podrían ser una mala iluminación, baja legibilidad e inclusive la contaminación visual.



Capítulo III

Concepto de Diseño y Bocetos

CAPÍTULO III

Concepto de Diseño y Bocetos

3.1 CONCEPTOS FUNDAMENTALES

Este capítulo está organizado en cuatro apartados principales estos son los siguientes: Dimensión Conceptual, Dimensión Ética, Dimensión Funcional, Dimensión Estética.

Para elaborar este proceso el cual respalda la elaboración del concepto creativo y las decisiones de diseño que se utiliza como referencia principal el Libro de la Universidad de Londres llamado Diseño de Sistema de Señalización y Señalética, realizado por el Licenciado Rafael Quintana Orozoco.

Dimensión Conceptual:

De acuerdo con este informe, las piezas a utilizar deberán contener en sí mismas valores informativos, lo cual determinará que puedan presentarse solas o formando conjunto con otros para comunicar un mensaje más extenso.

Las señalización y la señalética son trabajos complejos y delicados, cada proyecto tiene retos diferentes y distinto manejo de la información ya que las reacciones de los usuarios son diferentes. En el término SEÑAL se incluye: 1. Marca; símbolo o elemento utilizado para representar algo o para distinguir el soporte sobre el que se encuentra. 2. Gesto o acción para transmitir información, una orden, una petición, etc. 3. Letrero público que ofrece información; poste, indicador, etc. (Concise Oxford Dictionary, 1990). La palabra "Señal puede tener significados muy diversos, en Diseño Gráfico lo utilizamos desde un punto de vista más específico para referirnos a las señales que nos guían cuando vamos a algún sitio,

ya sea a pie o bicicleta, en automóvil o en transporte público. Estas señales poseen una larga historia que se remota a los tiempos romanos, y actualmente constituyen uno de los elementos gráficos más obvios de muchas ciudades.

Ahora bien, la señalización es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y el comportamiento de los individuos. Se aplica al servicio de los individuos, a su orientación en un espacio a un lugar determinado, para la mejor y la más rápida accesibilidad a los servicios requeridos y para una mayor seguridad en los desplazamientos y las acciones.

La señalización posee una forma de guía para el individuo en un lugar determinado, que llama discretamente su atención y da la información requerida en forma "instantánea" y "universal".

Algunas de las características de la señalización son: 1. Tiene por objeto la relación de flujos humanos y motorizados en el espacio exterior. 2. Es un sistema determinado de conductas. 3. El sistema es universal y esta creado como tal. 4. Las señales son materialmente organizadas y homogadas y se encuentran disponibles. 5. Es indiferente a las características del entorno. 6. Aposta al entorno factores de uniformidad. 7. Concluye por si mismas.

Con el término Señalética nace de la ciencia de la comunicación social o de la información y la semiótica. “ Es la ciencia que estudia el empleo de signos gráficos para orientar a las personas en un espacio determinado e informar de los servicios que se encuentran a su disposición”

Según Joan Costa “la señalética es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y comportamiento de los individuos”. La señalética es una de las formas específicas y evidentes de la comunicación funcional. Su campo de acción es un didacismo inmediato en el transcurso de los actos de la vida cotidiana. Responde también a una necesidad de comunicación social o de orientación que esta provoca de modo que la señalética se aplica al servicio de las personas, a la orientación, del espacio determinado y para dar seguridad en el desplazamiento de un lugar específico; aquí es en donde la identidad corporativa y la museografía son apoyadas por la señalética ya que esta nos permite ubicar al usuario donde nos interesa que se encuentre.

Algunas de las características de la Señalética son las siguientes: 1. Identificar, regular y facilitar los servicios requeridos por las personas. 2. Los sistemas señaléticos son creados o adaptados en cada caso particular. 3. Utiliza códigos de lectura conocidos por los usuarios estos no necesariamente tienen que ser universales, pueden ser locales. 4. Se atiende a las características del entorno. 5. Refuerza la imagen pública o de marca.

La Señalética utiliza un sistema comunicacional mediante símbolos icónicos, lingüísticos y cromáticos a través de un programa de diseño previamente elaborado.

Dimensión Ética

Los sistemas de señalización, son una parte esencial en la conformación de la imagen de un lugar o empresa, contribuyen a identificar, ayudando a las corporaciones a sobrevivir en un mercado competitivo. Como una extensión de su imagen pública, algunas empresas e instituciones utilizan la señalización interior para identificar los diferentes departamentos de atención al público. Esto ayuda a reducir costos de operación colocando directorios y señalamiento en lugares estratégicos para reemplazar a recepcionistas o edecanes.

Las ventajas de una buena señalización la mayoría de veces es el ahorro de tiempo, tan importante en todos los aspectos de la vida actual.



Antiguamente el hombre, movido por las necesidades más elementales, procuró referirse a su entorno, su mundo, sus espacios, etc. por medio de marcas o señales. Así la señalización comensó en forma intuitiva en respuesta a una necesidad, como fue el hecho de orientarse por medio de objetos y marcas que se dejaban al paso de uno. "A medida que la disciplina fue avanzando en el tiempo comenzó a surgir un lenguaje simbólico que debería ser captado en forma instantánea y por todos. De esta manera comienza las primeras tentativas de normalización de una forma de comunicación especial, que debía ser general, sistemática e inmediata, es decir "universal".

La información que aporta cualquier código de señales debe facilitar con rapidez, en ciertos casos de forma casi instantánea, la percepción clara del mensaje, que se intenta trasmitir. Esta información se ofrece al usuario a través de un conjunto de señales gráficas o tipográficas a lo largo de un trayecto o en un lugar determinado.

Los elementos a utilizar deberán contener en sí mismos valores informativos, lo cual determinará que puedan presentarse solos o formando conjunto con otros para comunicar un mensaje más extenso. Si se considera especialmente, que transitando en un vehículo las señales se perciben de manera fugas, debe concluirse que si la señal es confusa, contienen exceso de información o es poco atractiva, el mensaje será ignorado. Por ello tanto los símbolos gráficos como las composiciones tipográficas deben utilizar fórmulas muy sintéticas y de rápida percepción.



Colocar señalética en una institución favorece en gran manera, esta debe de poseer cierta medida, cierto vocabulario y ciertos signos o señales que vayan de acuerdo al usuario (grupo objetivo) al cual se esta trabajando dicho proyecto. Debe tomarse en cuenta la cultura del usuario para así poder llegar a transmitir lo deseado con delicadesa y dandole el valor que posee para nosotros.

Dimensión Funcional

La señalética establece un diálogo, lo que se intercambia es información por acción. La señalética como servicio no obedece a ninguna intención manipuladora ni pretende persuadir, dominar ni seducir.

La idea de poner señales en los caminos y rutas, los lugares que el hombre atraviesa y habita es debido a la necesidad de acordar, marcar, indicar y señalar para orientar y orientarse con el fin de hacer el entorno mejor utilizable. La señalética y la señalización es heredad de esta voluntad. El que orienta = El Diseñador, El que quiere orientar= El Cliente, El orientado= El Público. Orientar al ciudadano peatón y al mismo tiempo protegerlo y regular la perdida de tiempo es el objetivo de la Señalización.

Es función de la señalética, orientar al usuario de un servicio para facilitar el acceso a éste constituye en si mismo un servicio. Señalar un lugar singular. Es una estrategia comunicativa de visibilidad y de competición en la vía pública.

Señalar la identidad de un lugar y coordinar la orientación interna para el visitante, el usuario, la presentación del servicio. Es la función de la Señalética Corporativa.

De acuerdo a las señales podemos clasificarlas en dos criterios. El primero es de acuerdo a su objetivo, y el segundo es de acuerdo a su sistema de colocación, sujeción o ubicación.

La clasificación de acuerdo a su objetivo:

Orientadoras: Tienen por objetivo situar a los individuos en un entorno, como por ejemplo lo son los mapas o planos de ubicación.

Informativas: Están en cualquier lugar de entorno y nos informan por ejemplo nos informan de horarios o de servicios.

Direccionales: Instrumentos específicos de circulación, Por ejemplo flechas o prohibiciones de paso.

Identificativas: Son instrumentos de designación que confirman la ubicación, son para espacios abiertos ejemplo: son comunes en tiendas comerciales.

Reguladoras: Son para salvaguardar y proteger a los usuarios contra el peligro, dentro de estas encontramos básicamente: Preventiva, Restrictiva y Prohibitiva

Ornamentales: Son como de adorno, pero están identificando de algún modo.

La clasificación de acuerdo a su sistema de sujeción o colocación.

Adosada: Significa lo mismo que pegada, la mayor parte de la señal va a estar apoyada en un muro.

Autotrasporte: Es cuando esta anclada en el piso o detenida con dos postes o uno solo.

De banda: Cuando la señal esta sujeta a dos muros, columnas o postes de manera perpendicular.

Colgantes: Cuando la señal cuelga de arriba hacia abajo, generalmente del techo.

De bandera: Cuando la señal está anclada perpendicularmente al muro o columna de uno de sus lados.

Estela directorio: También es una sola con volumen pero solo es de directorios.

El signo el elemento principal que por medio de líneas gráficas deberá impactar a primera vista, reuniendo así una serie de características como son: la simplicidad, la claridad y la funcionalidad.



Los objetos no necesitan ser referidos por símbolos pero no puede haber un significado o un designatum al menos que se dé una referencia; algo es un símbolo sólo porque es decifrado como el símbolo de algo, por un intérprete. El percatarse de algo constituye una interpretación, sólo hasta el momento de ser evocado por algo que funciona como símbolo. Un objeto es interpretado sólo cuando se toma a cuenta de algo.

Al diseñar un sistema de señales, los elementos gráficos son de gran utilidad, estos pueden ser íconos, pictogramas o flechas, al estar creando estas representaciones simbólicas debemos buscar que estas sean de fácil comprensión para el universo de usuarios al que van dirigidas, esto se logra equilibrando sus tres dimensiones, de acuerdo a su contexto.

Dimensión Estética:

Los mensajes sobre cargados conspiran contra la percepción de las señales, por lo que cada estímulo debe estar dotado de un área visual de exclusión. Por ejemplo el semáforo es una señal. El buzón es una señal. Cada señal requiere un espacio propio para actuar con eficiencia en el contexto total. La fortaleza de la señal no está sólo en su imagen sino además en el territorio que gobierna.

La percepción y respuesta a la señalización están condicionadas por ciertas características físicas y psicológicas a las que denominamos factores humanos.

Según el informe de la Universidad de

Londres, dice que algunos estudios nos informan que el cono normal o cono de visión utilizable en señalización cubre un ángulo de 60° las áreas fuera de este cono tienden a verse con menor detalle. Este rango se amplía con movimientos de cabeza aunque el observador promedio se resiste a realizar este esfuerzo extra. La consistencia en la colocación de los símbolos en un sistema reduce la necesidad de búsqueda por parte del observador.

Entre el grupo objetivo existe una amplia variación desde 125 palabras por minuto hasta 500 o 600 factores como la edad, inteligencia y educación influyen en este rango el promedio será aproximadamente de 250 palabras por minuto.

Sobre las características psicológicas, en relación a figura fondo los psicólogos se refieren a este tipo de relación cuando hablan de cómo los modelos o formas son percibidos al colocarse sobre un fondo determinado. Las formas son delineadas por sus extremos formando contornos perceptibles cualquier forma que afecte la percepción de estos contornos afectará el reconocimiento del objeto. La relación figura también se refiere a como los espacios negativos entre las letras afectan el reconocimiento de las palabras al aprender a leer mentalmente organizamos las letras en palabras aprendiendo a reconocer muchas palabras por su forma. Si las letras se encuentran demasiado juntas, de tal forma que se toquen o están demasiado espaciados los espacios negativos pueden afectar a tal punto que será difícil reconocer la palabra como un todo.

Las habilidades de las personas varían notablemente para reconocer y recordar los colores probablemente 6 colores sin incluir el blanco y el negro (rojo, amarillo, azul, verde, naranja, café) pueden ser fácilmente distinguidos y recordados, fuera de esa limitaciones, el color en señalización puede ser utilizado como un elemento de identificación secundaria o como un código. Es por eso que en este proyecto se quiere utilizar el azul ya que uno de los colores de los cuales el grupo objetivo recordará y se identificará siendo parte de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Algunos colores pueden ser agentes reforzados en señalización el observador ha sido condicionado a asociar, es por eso que deseamos que los colores a utilizar en este proyecto se refuercen con el observador y así crear una marca en color para que el grupo objetivo sea parte y se identifique.

En relación a las señales la legibilidad es muy importante es la factibilidad de que un texto pueda ser leído con facilidad y comprensión y con el mínimo de fatiga y errores. Por otra parte la Legibilidad es el contraste de la tipografía con los demás elementos del contexto. La legibilidad depende también de la longitud de la línea de texto, las líneas largas son difíciles de leer. Para una buena interlínea en un texto normal un 20% de la altura de la tipografía es adecuada.

Estudios de distancia indican que una persona con una visión de 20/20 a la luz del día puede leer tipografía de 2.5cm a una distancia de 15m.

Sin embargo para señalización tendremos que hacer los ajustes necesarios para abarcar a un mayor número de observadores.

Estos datos nos ayudan a diseñar señalética que comunique de una manera adecuada y que llega fácilmente al usuario. La relación de las señales con el usuario es uno de los factores que más debe de ser cuidado en la construcción de un sistema de señales ya que es fundamental para la percepción del mensaje, debemos cuidar de evitar los factores que puedan deteriorar esa relación como podrían ser una mala iluminación, baja legibilidad o ilegibilidad e inclusive la contaminación visual.



3.2 PROCESO CREATIVO

3.2.1 SPICE & POEMS

Sobre el grupo objetivo se resaltarán los aspectos relevantes y significativos, para esto se lleva a cabo la técnica de SPICE (Social, Physical, Identify, Communication, Emotional) que en español significa: Social, Psicológico, Intelectual, Comunicación y Emocional de esta manera podremos conocer mas sobre sus necesidades.

SOCIAL: Qué es lo que necesita esta persona de las relaciones de las personas a su alrededor?

FÍSICO: Qué es lo que esta persona necesita en un nivel práctico y funcional?

IDENTIDAD: Cómo esta persona necesita definirse a si mismo?

COMUNICACIÓN: Qué información necesita esta persona?

EMOCIONAL: Qué es lo que esta persona necesita emocional y psicológicamente?



GENTE: Quiénes van estar en contacto con la experiencia?

OBJETOS: Qué cosas físicas pueden ser creadas?

AMBIENTES: En qué tipo de locación o en que lugar se pueden llevar a cabo?

MENSAJES Y MEDIOS: Qué tipo de información puede ser promovida y como ?

SERVICIOS: Qué servicios y sistemas de soport pueden ser ofrecidos?

Se comprenden las necesidades y se describen aspectos desde la perspectiva del grupo objetivo. **POEMS** (People, objects, environments, messages, & media, services) en español significa:

P

Estudiantes, visitantes, trabajadores y futuros estudiantes de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Computadoras, radio, teléfono móvil, auto-móvil, televisión, hojas cuadernos, lapiceros.

O

POEMS



Corredores, entradas, baños, techos, centros comerciales, restaurantes, escuelas, plazas, tiendas, gradas.

E

S

Periódicos, temas de interés en internet, directorios.

Internet, volantes, banners, afiches, interacción persona a persona, btl, brochure, redes.

M



3.2.2 INSIGHT

Los insight son las verdades humanas que derian de la forma de pensar, sentir o actuar de los consumidores y qu genran oportunidades de nuevos productos, estrategias y comunicación accionable para las empresas, esto surge luego de ua indagación a profundidad de los aspectos ocultos, profundos, inconcientes o incofesables del consumidor (una revelación o descubrimiento). **(Consumer-truth, 2012)**

Se desarrollaron tres insight con base a esta técnica que refleján los deseos, motivación, y forma de pensar del grupo ojetivo al que se va a dirigir.

Guiando el camino

Llego a la universidad y me toca realizar trámites siempre me pierdo.

Hacia donde voy

En que edificio es la actividad a la que estoy invitada.

Un área desconocida

No conosco nada y no se a donde puedo ir.



3.2.3 CONCEPTUALIZACIÓN

Para la realización de proyectos en el medio publicitario existen varios métodos. Esto ayuda a poner en orden las ideas y realizar proyecto eficaz y completo.

Con los estudios realizados previamente, se decide crear un proyecto para la señalética para el campus central de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Se definen tres técnicas creativas las cuales se emplean para el desarrollo del proceso creativo basados en cada uno de los insights definidos. Las técnicas creativas son las siguientes:

MAPA MENTAL: El mapa mental es una técnica que permite la organización y la manera de representar la información en forma fácil, espontánea, creativa, en el sentido que la misma sea asimilada y recordada por el cerebro. Así mismo, este método permite que las ideas generen otras ideas y se puedan ver cómo se conectan, se relacionan y se expanden, libres de exigencias de cualquier forma de organización lineal.

(Cita: <http://www.monografias.com/trabajos15/mapas-mentales/mapas-mentales.shtml#ixzz3DXq4ktjX>)



LLUVIA DE IDEAS: es una técnica de grupo para generar ideas. La tormenta de ideas (lluvia de ideas o brainstorming) es una técnica de pensamiento creativo utilizada para estimular la producción de un elevado número de ideas, por parte de un grupo, acerca de un problema y de sus soluciones o, en general, sobre un tema que requiere de ideas originales.

SCAMPER: es una técnica generadora de ideas basadas en verbos de acción que sugieren cambios en producto existente, servicios o procesos. Estos verbos indican posibles formas de mejorar un producto, servicio o proceso existente haciendo cambios.

S= Substituir?
C= Combinar?
A= Adaptar?
M= Magnificar? Modificar?
P= Poner en otro uso?
E= Eliminar?
R= Reorganizar?



3.2.4 SELECCIÓN DE MEDIOS

Para apoyo al proyecto se elabora un cuadro comparativo de los diferentes medios que se utilizaran para la difusión del proyecto.

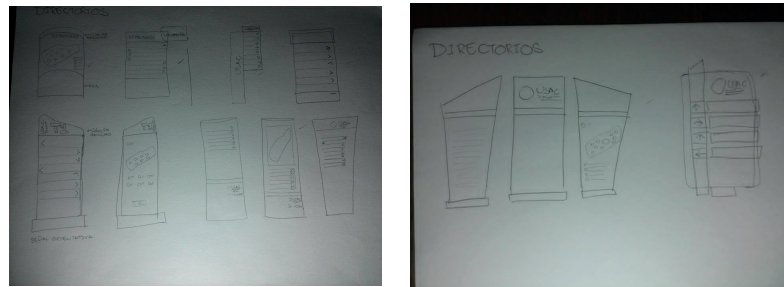
Matriz de Selección de Medios

	VENTAJAS	DESVENTAJAS	JUSTIFICACIÓN/ SELECCIÓN
PUBLICIDAD EXTERIOR	Exposición repetida, bajo costo, buena selectividad por localización.	Se le critica por arruinar el paisaje natural, se le critica por ser un peligro para el tránsito,	Se utilizará este medio para colocar en el exterior para llegar de una manera efectiva a las personas que transitan en el ambiente exterior de del campus central.
PUBLICIDAD INTERIOR	Bajo costo, audiencia cautivada, impacto inmediato.	Son muy numerosos, Contaminación visual, mensajes tienden a ser caros, equieren mucha planeación.	Es un medio que se utilizará para medios cerrados donde las personas pasan o se detienen brevemente.
MEDIO TRADICIONAL	Frecuencia, Costo bajo, mejor ubicación más creativos	Disponibilidad del lugar donde se coloca, requiere mucha planeación, tiene que ser corto.	Medio que se utilizará para llamar la atención del publico usando el entorno como medio de escenario.

3.3 BOCETAJE

3.3.1 PRIMERA ETAPA DE BOCETAJE

Para realizar esta etapa la base es el concepto creativo el cual se inicia a desarrollar las ideas que se transmitirán para comunicarse de una forma creativa. En la primera etapa, se dio inicio con un bocetaje de 9 propuestas de diseño a mano y digital con base en los 3 conceptos creativos seleccionados previamente, para transmitir de la mejor forma lo que desea comunicar.



Se realizan bocetos de acuerdo a los conceptos elaborados anteriormente. Para poder llegar a la pieza gráfica final la cual servirá para realizar el proyecto de señalética para el campus central de la Universidad de San Carlos.

En base a los bocetos de directorios para los conceptos creativos, se realizarán bocetos en piezas gráficas como afiches y bifolios, ya que también se trabajarán con estas piezas.

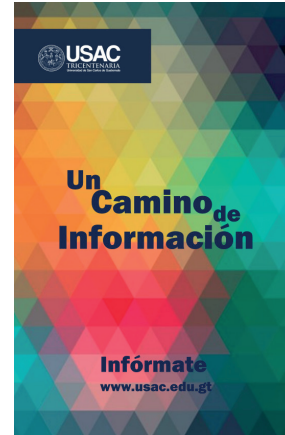
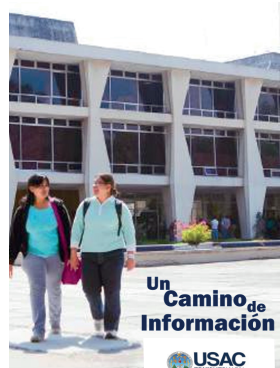
CONCEPTO No. 1: Guiando tus pasos



CONCEPTO No. 2: Hacia mi meta



CONCEPTO No. 3: Un camino de Información



Autoevaluación

No.	Tema	Pertinencia	Memorabilidad	Fijación	Legibilidad	Composición	Abstracción	Estilización	Diagramación	Tipografía	Uso del Color	Resultados
1.	Guiando tus pasos	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
2.	Hacia mi meta	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	23
3.	Un camino de información	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	21

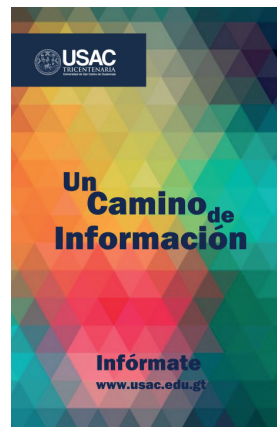


3.3.2 SEGUNDA ETAPA DE BOCETAJE

En base a la autoevaluación, y la cóautoevaluación con los diseñadores se seleccionan las dos mejores propuestas de línea gráfica para el desarrollo de la conceptualización. En esta etapa, se realiza la depuración selectiva de dichas propuestas con el grupo objetivo.

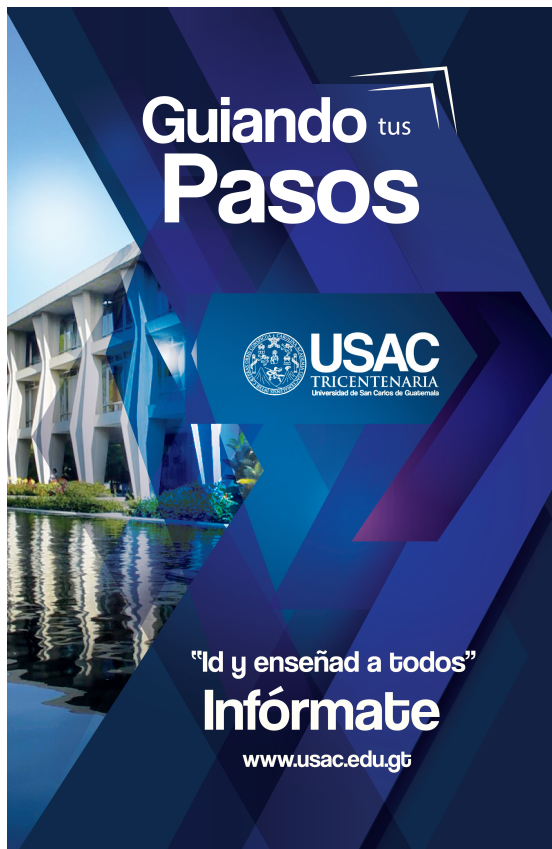
Esta depuración selectiva tiene lugar en la Universidad de San Carlos de Guatemala con alumnos que desean ingresar a la universidad, con personas visitantes y con trabajadores de la universidad. Se presentan las propuestas seleccionadas en las etapas anteriores y se reciben comentario de parte del Grupo Objetivo.

La elección según la tabla y la depuración selectiva con los diseñadores da lugar a la siguiente etapa de validación en donde el grupo objetivo selecciona la propuesta para la estrategia de medios, de la cual solamente se selecciona una final.



3.3.3 TERCERA ETAPA DE BOCETAJE

Se llega a la 3ra. etapa de bocetaje del concepto del proyecto de señalética en esta se presentan las dos propuestas elegidas por el grupo objetivo y se someten a evaluación con los diseñadores, en esta se consideran los comentarios realizados en las evaluaciones anteriores y se concreta la línea gráfica para la elaboración de esta.



1



2

De las ultimas dos propuestas, fue seleccionada la número uno, esta teniendo mayor impacto en el grupo objetivo, de esta línea gráfica se saca el material para el proyecto, teniendo en cuenta las evaluaciones previas y el resultado de cada una de ellas.



3.4 PIEZAS GRÁFICAS PRELIMINAR

Con base a el proceso de bocetaje se concluyó con la propuesta gráfica preliminar en la cual refleja el concepto "Guiando tus pasos", su diagramación se centra en formas triangulares para reflajar movimiento, dinamismo y puntas de flechas.

Afiche



Señales Pictogramas



Directorio





Capítulo IV

Validación y
propuesta gráfica final

4.1 VALIDACIÓN

Validación con Grupo Objetivo

En la validación se evalúa si el grupo objetivo responde de forma positiva ante las piezas gráficas finales planteadas para resolver el problema de comunicación.

Se realizó un grupo focal hecho en el campus central de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Se realizó una presentación con una introducción del proyecto y piezas gráficas de la misma.

La técnica del grupo focal es una reunión de entrevistas colectiva, estructurada para facilitar que un grupo de personas dialoguen sobre las reacciones y opiniones que les producen los mensajes visuales de las piezas gráficas realizadas para el proyecto de señalización.

Se realizaron algunas preguntas a un grupo de 15 personas del grupo objetivo, las cuales se eligieron a las personas que debían de responder luego de observar las piezas gráficas.

Perfil del Informante

Edad: 18 en adelante

Género: Masculino y femenino

Nacionalidad: Guatemalteca

Nivel Socioeconómico: Clase media baja, media

Nivel Cultural: Bajo, medio, Medio Alto

Estas personas permitieron la recopilación de información cualitativa y no cuantitativa, ya que en base a sus opiniones y respuestas sobre cada pregunta realizada, se pudo enriquecer más la propuesta final para dicho proyecto.

Interpretación de Resultados

Sobre los resultados del análisis del grupo focal se encontraron distintas reacciones ante las propuestas gráficas que se transmitieron.

Área de comprensión: se evaluó la legibilidad y claridad de los mensajes. Las respuestas dadas por los y las participantes en el grupo focal permiten afirmar que la propuesta gráfica es eficaz en las señales presentadas.

Con respecto a la pregunta ¿Es claro el contenido del mensaje? La mayoría de las respuestas coincidieron que el mensaje era claro, puesto que comprendían de que se trataba. Con respecto a las imágenes comentaron que se toma una buena decisión al colocar las fotografías de algunos edificios de la Universidad de San Carlos de Guatemala ya que con solo ver las fotografías podían identificar información sobre que es. En relación a la tipografía, va relacionada con la marca siendo esta la Universidad de San Carlos de Guatemala.

En conclusión de esta área el mensaje que se transmite a través de la pieza gráfica y las señales es totalmente eficaz, ya que los participantes comprendieron el mensaje que se estaba transmitiendo.

Área de Atracción: En esta área se buscaba comprobar si las piezas gráficas eran atractivas o no para el grupo objetivo, si llamaban su atención y si lograban tener alguna reacción en ellos.

En conclusión los participantes expresaron sus experiencias en relación a la señalización existente y las experiencias que tuvieron en la primera visita a la Universidad.

En conclusión un grupo focal es una pequeña parte de nuestro grupo objetivo, el cual nos permite comprobar si nuestro proyecto de señalética cumple completamente los objetivos.

Es posible decir entonces que el proyecto cumple con el objetivo planteado, el cual es hacer mas facil la movilización a las personas dentro del Campus Central de la Universidad de San Carlos de Guatemala, es por eso que se esta convencido que las piezas gráficas son eficaces.

La mayoría de los participantes coincidieron en que era atractivo para ellos y causaba curiosidad, por los colores, el mensaje y las imágenes colocadas en las piezas.

Área de involucramiento: en esta área observamos la forma en que los participantes del grupo focal asimilaba el mensaje de las piezas y de qué forma se sentía identificado. Con esto se pudo compartir las experiencias que tuvieron al querer hacer algun trámite dentro del campus central de la unvesidad.

FOCUS GROUP

Técnica de estudio de las opiniones o actitudes de un público, para recolectar información, sobre un determinado producto existente en el mercado que se pretende ser lanzado; también puede realizarse con el fin de investigar sobre la recepción de las personas entorno a un tema en particular. (Crece Negocios),

Validación con Diseñadores

Se llega a la etapa de validación del concepto del proyecto de señalética en esta se presenta la propuesta elegida por el grupo objetivo y se someten a evaluación con los diseñadores, en esta se consideran los comentario realizados en las evaluaciones anteriores y se concreta la línea gráfica para la elaboración de piezas gráficas, y señales direccionales.

Perfil del Informante

Edad: 24 a 34 años

Género: Masculino y femenino

Nacionlidad: Guatemalteca

Nivel Socioeconómico: Clase media baja, media

Nivel Cultura: Alto

Interpretación de Resultados

Los resultados conseguidos fueron positivos ya que se obtuvieron reacciones objetivas, el grupo mostró interes por las piezas presentadas.

Con las preguntas realizadas se obtiene conclusiones y recomendaciones:

El mensaje esta claro, legible y comprensible. La tipografía y color fueron aceptadas ya que complementan al diseño.

En conclusión el diseño tuvo aceptación dentro de la validación, sin embargo, se obtuvo algunas observaciones en cuanto, agregar un poco más de información, en el afiche.

Validación con la Institución

Luego de realizar la validación con los diseñadores, se lleva a cabo la validación con la institución, en la cual se llego a una respuesta grata entonces se observa que las piezas realizadas cumplen con los objetivos planteados.

Perfil de Informante

Se trabajo con un total de 3 personas, una mujer y dos hombres , profesionales ejerciendo residentes en la ciudad capital, con nivel socioeconómico clase media.

Interpretación de Resultados

Los resultados fueron satisfactorios, ya que se obtuvo una gran reacción y comentarios positivos acerca de las piezas presentadas.

En conclusión podemos concluir que el mensaje logró ser comprensible y legible. La propuesta logró llamar la atención de la institución para seguir con el proyecto, el diseño se acopla muy bien con las del diseño de las señales ya existentes.



4.2 PROPUESTA GRÁFICA FINAL

Fundamentación de Codígos de Diseño

El concepto “Guiando tus pasos” que significa llevar y orientar a las personas a donde quierán llegar así como la univesidad lo hace educativamente nosotros con este proyecto deseamos guiarlos rápidamente al lugar destinado para ellos dentro del campus central, ya que como mencionamos anteriormente en el problema los visitantes, trabajadores y personas que llegan por primera vez al centro educativo no conoce completamente este Campus central.

Con este proyecto podremos guiar sus pasos y brindarle una mejor movilidad para que puedan realizar sus trámites o visitar algunos salones u oficinas. Para lograr la efectividad de este proyecto serán medios gráficos impresos, y señalética adecuada para brindar una mejor movilidad.

Para la implementación de las piezas se realizarón varios tipos de señalética como directorios, adosados a pared, señales pictogramas, así como tambien un afiche el cual se colocará por un tiempo dando al grupo objetivo el insentivo de ingresar a la página de la universidad y así puedan obtener más información sobre la universidad de San Carlos de Guatemala, un bifoliar el cual posee un mapa que guiará a las personas que visitan por primera vez la universidad o a futuros estudiantes.

Afiche



Esta pieza gráfica, guía el diseño gráfico del proyecto y así poder realizar las piezas gráficas y piezas direccionales.

Fundamentación

Para la utilización de piezas gráficas en el proyecto de señalética para la Universidad de San Carlos de Guatemala. "Guiando tus pasos", fue necesario contar con la estética correcta para transmitir el mensaje correcto. Se busca la armonía de colores, textos y fotografía para tener un mensaje limpio para el grupo objetivo

Tipografías

La mayor parte de las señales son diseñadas de modo que el grupo objetivo pueda leer un mensaje, así que es necesario utilizar correcta u consistentemente una fuente tipográfica, lo que constituye a las siguientes tipografías. La tipografía seleccionada y los criterios tipográficos que se aplican cumplen con los requerimientos básicos.

CoolveticaRg-Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

TrajanPro-Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

TrajanPro-Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Colores

La utilización del color azul, blanco y gris, es basado en los colores que la Universidad de San Carlos de Guatemala utiliza, ya que lo que se desea es que el grupo objetivo se identifique con el color y así también pueda sentirse relacionado con la marca.



C: 100%
M: 85%
Y: 43%
K: 40%

#1A2A49

C: 0%
M: 0%
Y: 0%
K: 0%

#FFFFFF

C: 55%
M: 33%
Y: 57%
K: 7%

#0A1A48

Fotografía

Las fotografías utilizadas en este proyecto fueron tomadas de las instalaciones del campus central de la Universidad de San Carlos de Guatemala, en las cuales se quiere destacar la arquitectura, y medio ambiente que la Universidad posee.



Rectoría en el Campus Central de la Universidad de San Carlos de Guatemala.



Formas Gráficas

Las formas gráficas utilizados como el diseño principal en las piezas realizadas, se diferencian por ser líneas verticales inclinadas a los lados, para a la hora de unirlos forman una punta de flecha la cual fue seleccionada por ser el símbolo principal para guiar y al mismo tiempo también hacer una referencia abstracta en el diseño del edificio de Rectoría de la universidad de San Carlos de Guatemala que tiene un diseño muy peculiar.



4.2.1 Propuesta Gráfica

Afiche

Su objetivo es comunicar al grupo objetivo que en la página www.usac.edu.gt pueden obtener más información sobre los trámites, información general de la universidad o bien un mapa en google que la página posee.

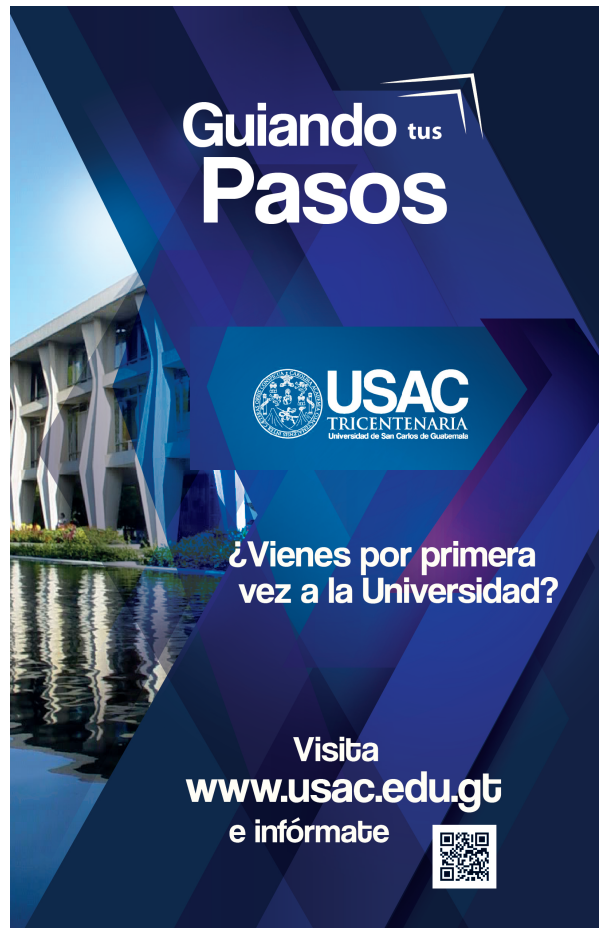
Otro de su objetivo es también unificar el diseño con las piezas direccionales, este se utilizará anticipada y durante la colocación de las piezas.

Formato: Tabloide 11x17 Pilg MYK

Soporte: Un afiche es un arte con que con frecuencia es apreciado y es complemento de un proyecto como lo es "Guiando tus pasos".

Material: Papel Opalina con acabado brillante.

Precio Q.20.00 cada uno.

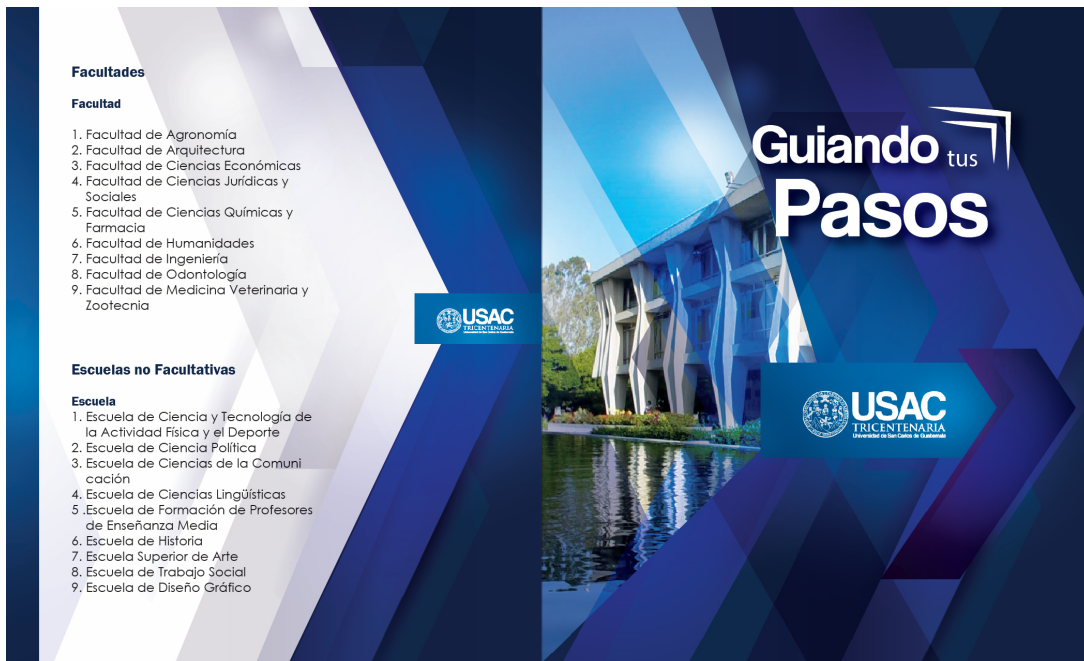


Bifoliar

Su objetivo es dar una facilidad a los visitantes para ubicar los edificios que el Campus Central de la Universidad de San Carlos de Guatemala posee, su idea principal es el mapa completo del centro de estudios. Esta pieza es una de las principales dentro del proyecto, brindará información de los edificios y así se completará dicho proyecto ya que con la señalética colocada, directorios, señales direccionales y esta pieza gráfica el proyecto de señalética es un proyecto eficaz.



Portada y Contraportada



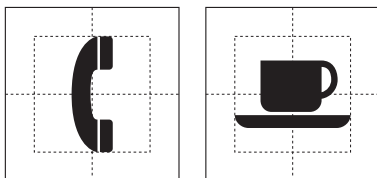
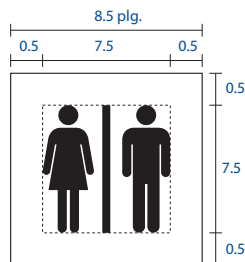
Interior de Bifoliar



Señales Pictogramas

Los pictogramas se reproducirán en soportes cuadrados.

Se podrán utilizar soportes del sistema modular de lamas seleccionado o realizarlos en bandeja de aluminio. En ambos casos el fondo se lacará en azul oscuro y la imagen se aplicará en vinilo. Los pictogramas de información general se reproducirán en blanco y los de comportamiento en los colores/formas establecidos.



Baños



Baños Damas



Rampa



Dirección



Cafetería



Elevador



No fumar



Teléfono

Los pictogramas se presentan inscritos en un cuadrado que marca su tamaño y posición de forma que en su aplicación conjunta resultan homogéneos.

Directorios

El directorio General está formado por un sistema de lamas que ofrece gran versatilidad de composición, en función de contenido informativo y de su emplazamiento.

En función del espacio y ubicación de los directorios anteriores ya ubicados, se realizan este tipo de Directorios, este tipo de soporte puede estar aplicado sobre el paramento, o bien anclarse al pavimento mediante soportes inferiores.

Directorio Entrada Periférico



Nota: El presente directorio posee correctamente la señalización colocandola directamente enfrente del edificio de Rectorio.



Directorio

Entrada Petapa



Nota: Los textos en estas aplicaciones no son todos, los soportes deben considerarse como ejemplos, no como los reales



Adosados a Pared

Directorio Específico

El directorio de planta o Directorio específico, está formado por el sistema modular de lamas seleccionado, con aplicación a la izquierda de una banda vertical de aluminio que caracteriza la señalética de la Universidad.

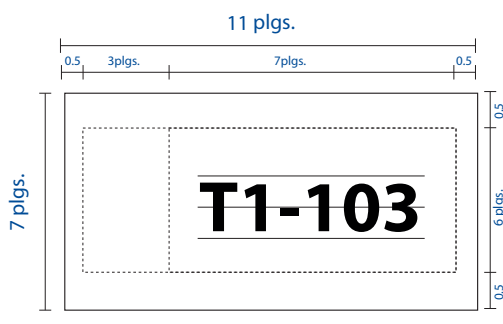
Los colores de la entidad se aplicarán en la asignación mostrada en la fundamentación en los códigos establecidos.



Nota: Los textos en estas aplicaciones no son todos, los soportes deben considerarse como ejemplos, no como los reales

Adosados a Pared Directorio Específico

La señalética de directorio específico que utilizará en las aulas se identifica con una bandeja de aluminio lacada en azul oscuro con aplicaciones de diseño en vinilos de alta calidad, en la el área anterior cromática y configuración gráfica y dimensional mostrada en las ilustraciones. Los textos están compuestos con la tipografía presentada en la Fundamentación.

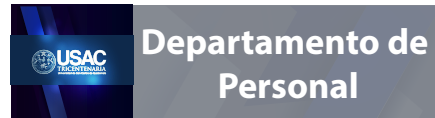
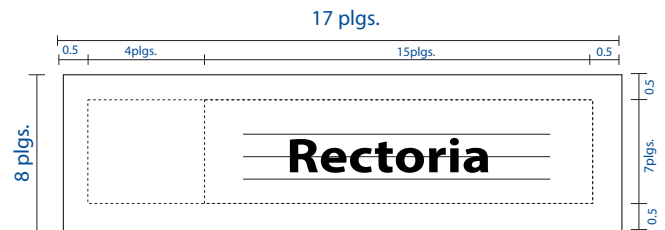


Nota: Los textos en estas aplicaciones no son todos, los soportes deben considerarse como ejemplos, no como los reales



Adosado a Pared Señal de Dependencia

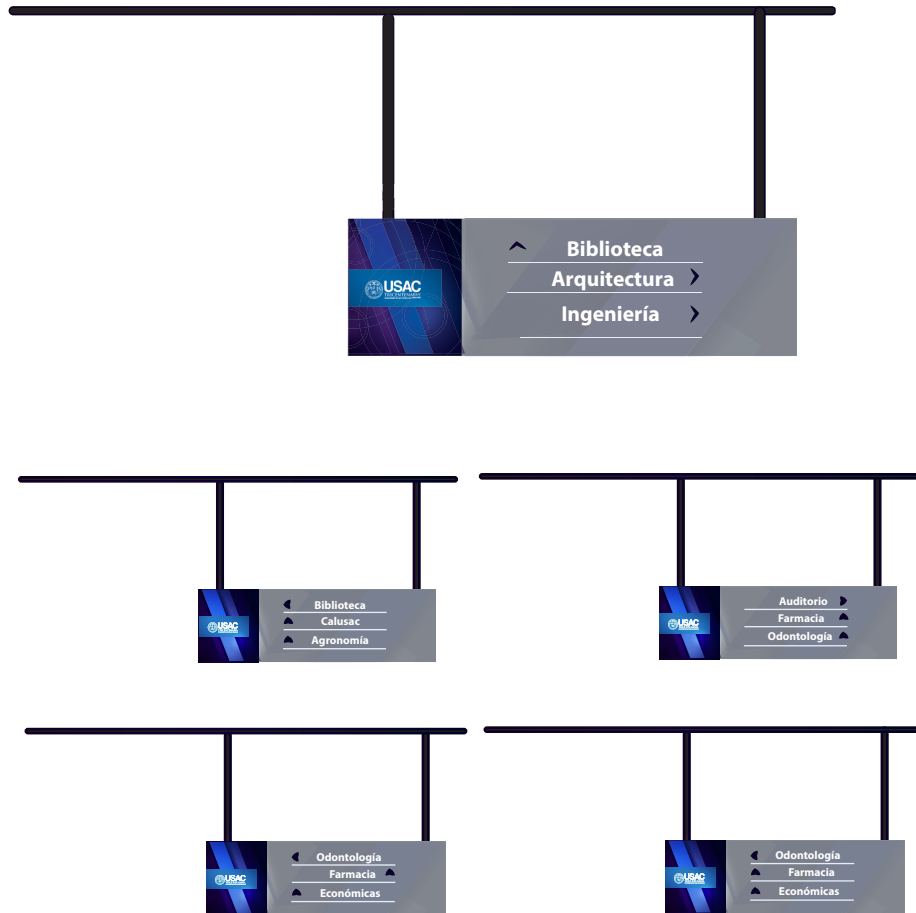
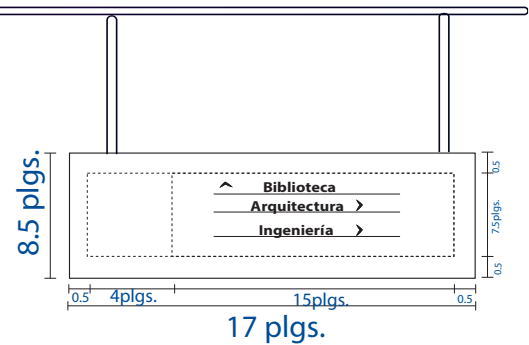
La señalética de dependencia este adosado se colocará para identificar oficinas, y unidades se realiza con una bandeja de aluminio lacada en azul oscuro con aplicaciones de diseño, en vinilos de alta claidad, enel area anterior crómatica y configura-ción gráfica y dimensional.



Nota: Los textos en estas aplicaciones no son todos, los soportes deben considerarse como ejemplos, no como los reales

Colgantes

La señalética colgante se colocará para informar asía donde va mientras camina por los diferentes encaminamiento dentro de la Universidad. Se realizó con una bandeja de aluminio lacada en azul oscuro con aplicaciones de diseño, en vinilos de alta calidad, en el área anterior crómatica y configuración gráfica y dimensional.

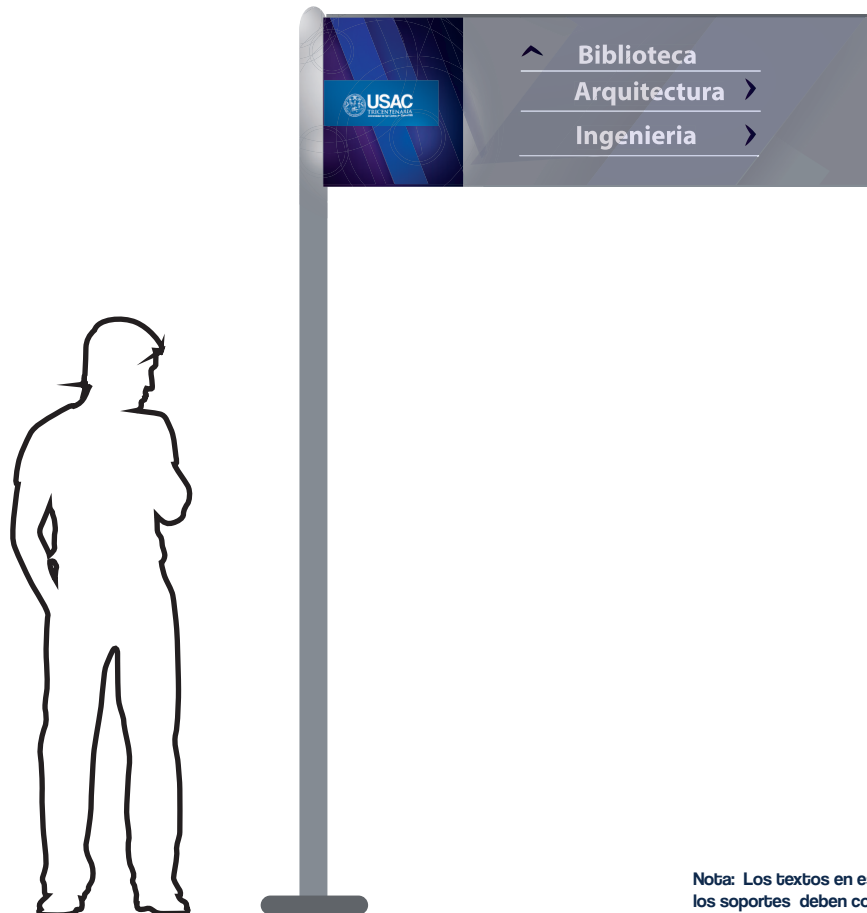
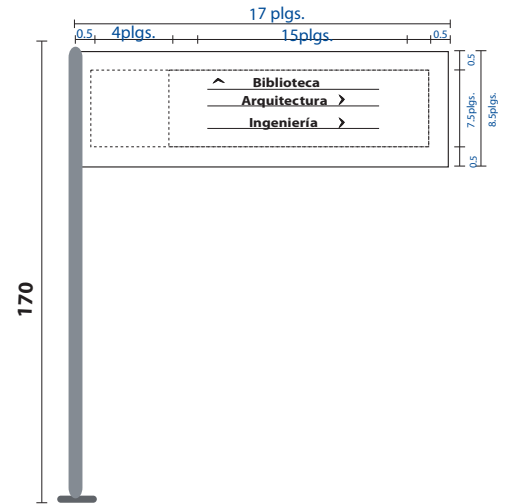


Nota: Los textos en estas aplicaciones no son todos, los soportes deben considerarse como ejemplos, no como los reales



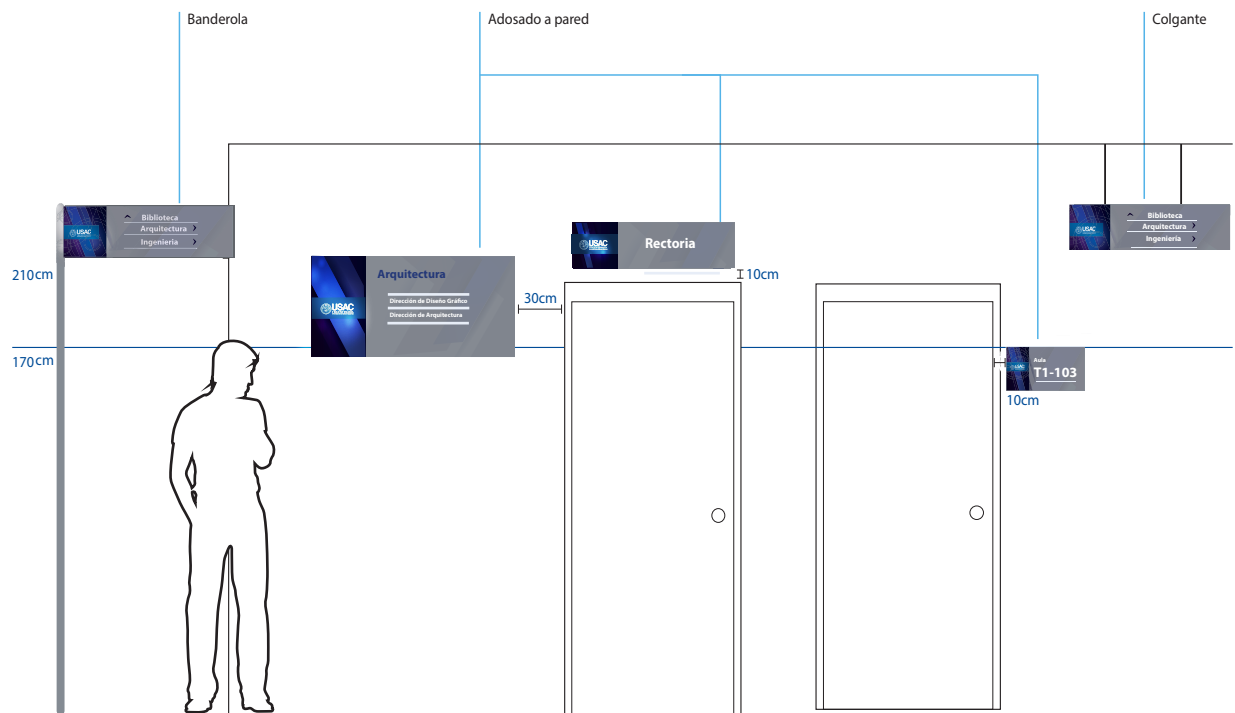
Banderola

La señalética banderola se colocará para informar sobre las facultades escuelas y oficinas que están al rededor de esa área. Se realizó con una bandeja de aluminio lacada en azul oscuro con aplicaciones de diseño, en vinilos de alta calidad, en el área anterior cromática y configuración gráfica y dimensional, con un soporte de aluminio.



Nota: Los textos en estas aplicaciones no son todos, los soportes deben considerarse como ejemplos, no como los reales

Adosados de Pared



CONCLUSIONES



Para realizar un proyecto de señalética, no es simplemente realizar imágenes pictogramas, es un conjunto de piezas señales direccionales para las cuales es necesario estudiar el campo, grupo objetivo, ambiente y demás.

El realizar este trabajo nos llega a cumplir con nuestro objetivos los cuales eran que las personas que visitan, estudian o trabajan en el campus central puedan movilizarse de una mejor manera dentro de esta casa de estudios, y así poder asistir a sus actividades sin ningún problema.

La relación de las señales con el usuario es uno de los factores que más debe de ser cuidado en la construcción de un sistema de señales ya que es fundamental para la percepción del mensaje, debemos cuidar de evitar los factores, que puedan deteriorar esta relación como podrían ser una mala iluminación, baja legibilidad o leibilidad e inclusive la contaminación visual.

Hemos visto que existe una gran variedad de sustractos que podemos utilizar en la producción un sistema de señal, inclusive es posible combinar sustractos de acuerdo a las condiciones de lugar donde será instalada cada señal.



RECOMENDACIONES



Se recomienda realizar la debida ejecución del proyecto de Señalética para el Campus Central de la Universidad de San Carlos de Guatemala para que quienes visiten la universidad puedan tener una mejor movilidad dentro del centro educativo.

A la Universidad de San Carlos de Guatemala se recomienda apoyar la elaboración de dicho proyecto para obtener una imagen unificada y poder brindar un mejor servicio.

A los diseñadores se recomienda aprender de los licenciados para da una buena imagen de la escuela de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala, lo cual les hará ser mejores profesionales.

Se recomienda al lector ingresar a la página www.usac.edu.gt para obtener cualquier información que necesite sobre la universidad de San Carlos de Guatemala.

Al realizar este proyecto de señalética es necesario contar con un ingeniero, un arquitecto y un diseñador para elaborar este proyecto a la perfección.



LECCIONES APRENDIDAS



La lección aprendida es que como diseñadores podemos aportar en el desarrollo de una institución, sea por medio de una campaña publicitaria hasta un proyecto de señalética dentro de las instalaciones el cual es el caso.

La investigación previa fue una herramienta fundamental para la realización de este proyecto, la observación y la experiencia propia fue más fácil obtener el resultado deseado.

En el desarrollo de concepto creativo aprendí a que trabajar con tres diferentes conceptos, puede lograr tener amplia elección de propuesta gráfica y realizar así un proyecto excelente.

Contar con una buena comunicación, trabajo en equipo y buena actitud apesar de las circunstancias, dio buenos resultados para lograr concluir el proyecto con éxito.

Aprendí que con mi profesión puedo ayudar a que la Universidad de San Carlos de Guatemala la cual ha formado a grandes profesionales, obtenga un poco de lo mucho que ha brindado en el transcurso de mi carrera.

LINEAMIENTOS



Medios y Formas de Distribución

A continuación se encuentran los medios que se seleccionaron y la forma en que se deberán ejecutar para la elaboración de la propuesta.

	PIEZA	QUIEN	DURACIÓN	COMO / LUGAR
MEDIOS DE DIFUSIÓN	Afiche	Será colocado por el personal que indique la División de Publicidad	Material para utilizar durante y meses después de la colocación de la Señales	Será colocado en diferentes lugares estratégicos dentro del campus central, con adhesivo.
	Bifoliar	Serán entregados en Administración de cada facultad.	Reproducción cada 2 meses colocación en facultades por tiempo indefinido.	Se les entregará a cada persona interesada, personalmente.
	Señales Pictogramas	Personal encargado de colocar piezas gráficas dentro de la Universidad.	Material para utilizar a partir del 2015 por tiempo indefinido.	Las señales serán colocados en puntos estratégicos dentro de las instalaciones de la Universidad.
	Directorios	Personal encargado de colocar piezas gráficas dentro de la Universidad, conjunto con ingenieros	Material para utilizar a partir del 2015 por tiempo indefinido.	Los directorios se colocarán en un lugar estratégico cerca de las entradas de la Universidad (Periferico y Petapa)
	Adosado a Pared.- Directorio Especifico	Personal encargado de colocar piezas gráficas dentro de la Universidad.	Material para utilizar a partir del 2015 por tiempo indefinido.	Las señales serán colocados en puntos estratégicos dentro de las instalaciones de la Universidad.
	Señal de Dependencia	Personal encargado de colocar piezas gráficas dentro de la Universidad.	Material para utilizar a partir del 2015 por tiempo indefinido.	Las señales serán colocados en puntos estratégicos dentro de las instalaciones de la Universidad.
	Colgantes	Personal encargado de colocar piezas gráficas dentro de la Universidad, conjunto con ingenieros	Material para utilizar a partir del 2015 por tiempo indefinido.	Las señales serán colocados en puntos estratégicos dentro de las instalaciones de la Universidad.
	Banderolas	Personal encargado de colocar piezas gráficas dentro de la Universidad, conjunto con ingenieros	Material para utilizar a partir del 2015 por tiempo indefinido.	Las señales serán colocados en puntos estratégicos dentro de las instalaciones de la Universidad.



ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE REPRODUCCIÓN Y PRESUPUESTO



A continuación se muestra la tabla en donde se dan a conocer las especificaciones con su presupuesto de cada una de las piezas gráficas.

PIEZAS	REPRODUCCIÓN O PUBLICACIÓN	TAMAÑO	SOPORTE	COLOR	PRESUPUESTO	
Afiche	Impresión Digital	11"x 17" pulgadas	Papel Opalina	Impresión Full Color	Impresión de 500.00 ejemplares	Q.5,000.00
Bifoliar	Impresión Digital	8.5"x 14" pulgadas	Couche calibre 20	Impresión Full Color	Impresión de 5,000.00 ejemplares	Q. 15,000.00
Señales Pictogramas	Impresión Digital	8.5"x 8.5" pulgadas	Acrílico PBC	Impresión Full Color	Impresión de 25 de c/u	Q16,000.00
Directorios	Impresión Digital en Acrílico PBC	2 mtrs de alto por 3mtrs. de ancho	Acrílico PBC con base de aluminio.	Impresión Full Color	Impresión 2 ejemplares	Q16,000.00
Adosado a Pared. Directorio Especifico	Impresión Digital en Acrílico PBC	7" x 11" pulgadas 17" x 20" pulgadas	Acrílico PBC	Impresión Full Color	Impresión de 500 ejemplares	Q40,000.00
Señal de Dependencia	Impresión Digital en Acrílico PBC	8"x 17" pulgadas	Acrílico PBC	Impresión Full Color	Impresión de 500 ejemplares	Q30,000.00
Colgantes	Impresión Digital en Acrílico PBC	8.5"x 17" pulgadas	Acrílico PBC con base de aluminio.	Impresión Full Color	Impresión de 20 ejemplares	Q.2,400.00
Banderolas	Impresión Digital en Acrílico PBC	De altura 2.10mtrs. con banderola de 8.5"x17"plgs.	Acrílico PBC con base de aluminio.	Impresión Full Color	Impresión de 20 ejemplares	Q.2,400.00
					*Diseño de campaña publicitaria	Q.20,000.00
TOTAL Q. 146,800.00						

*El diseño forma parte de una donación por la estudiante Andrea Alejandra Linares Castañeda, al desarrollo del proyecto de graduación y EPS, previo a obtener el título de Licenciatura en Diseño Gráfico.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS



- Baines, Phil y Dixon Catherine: Señales: Rotulación en el Entorno, ed. Blume, 2004.
- Grayson, Truelove, James, This Way: Signage DEsign For Public Spaces, Rockport, Glioibester, MA. USA 2000.
- López Vilchez, Inmaculada Señaletica: Análisis y Normalización, Prototipo de Programa Señalético, Ed. Universidad de GRanada, España, 1997.
- Sánchez América, BARcelona GRáfica Barcelona. Editorial Gustavo Gil. 2001
- Varios Autores. Manual de Identidad: Rótulos, Señalización y Publicidad, Madrid, Ministerio de Fomento, Madrid, España. 1994.
- Costa, Joan, Señaletica. Ediciones Ceac. Enciclopedia del Diseño, Barcelona, España. 1987.
- De La Torre y Rizo Guillermo: El Lenguaje de los Símbolos GRáficos: Introducción a la COMunicación Visual, Editorial Limusa, México. D.F. 1992.
- González Ruiz, Guillermo Estudio de Dlseño; Sobre la Construcción de las Ideas y su Aplicación en la REALIDAD. Emece Editores, Buenos Aires, Argentina. 1988.
- AIGA (Instituto AMericano de ARtes Gráficas). Simbolos de Señalización, Gustavo Gil. México D.F. 1984.
- Vidales, Giovaneti, Ma. Dolores Mundo del Envase, Editorial GUstavo Gil, México, D.F: 2003.
- Blog diseños, recuperado en febrero de 2014: Disponible en: <http://www.aiga.org.html>
- Quintana Orozco, Rafael, Londres España: Diseño de Sistemas de Señalización y Señalética. 2000.



GLOSARIO



Diseño Gráfico

El diseño gráfico es una profesión cuya actividad es la acción de concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales, producidas en general por medios industriales y destinadas a transmitir mensajes específicos a grupos sociales determinados. Ésta es la actividad que posibilita comunicar gráficamente ideas, hechos y valores procesados y sintetizados en términos de forma comunicación, factores sociales, culturales, económicos, estéticos y tecnológicos.

Grupo Objetivo

También conocido como "target" o público objetivo, o mercado meta. Este término se utiliza habitualmente en publicidad para designar al destinatario ideal de una determinada campaña, producto o servicio.

Tipografía

Es el arte y técnica del manejo y selección de tipos, originalmente de plomo, para crear trabajos de impresión.

Técnica

Es un procedimiento o conjunto de reglas, normas o protocolos, que tienen como objetivo obtener un resultado determinado, ya sea en el campo de la ciencia, de la tecnología del arte del deporte, de la educación o en cualquier otra actividad.

Concepto

Los conceptos son construcciones o imágenes mentales, por medio de las cuales comprendemos las experiencias que emergen de la interacción con nuestro entorno.

Boceto

Dibujo inicial que se usa para trabajar sobre una idea y exponerla.

Pictograma

Como su nombre sugiere, se trata de un diagrama pictórico que se emplea a menudo, para transmitir información sencilla sobre instalaciones, etc. sin necesidad de información escrita.

Iluminación

La iluminación puede destacar determinadas señales, ya sea con focos anteriores o posteriores. Los elementos de iluminación más pequeños se pueden instalar dentro de las letras tridimensionales. Los elementos tubulares, como el neón, sirven para crear la forma real de la propia letra.

Mojo o mojonera

Nombre genérico para las piedras, postes, placas u otras señales empleadas para indicar la distancia y otra información relacionada a lo largo de una carretera. Unos países cuentan con puntos kilométricos de piedra que cumplen el mismo objetivo.

Pintura

Quizás el modo más sencillo de aplicar un rótulo u otra decoración a las paredes. Las pinturas más antiguas, con base de plomo, poseen una longevidad sorprendente.





Anexos

Mapa de Empatía

Es una herramienta utilizada para comprender e interiorizar el punto de vista del grupo objetivo del proyecto.

Mapa de Empatía

Hombres y Mujeres de en adelante
Estudiantes y Trabajadores
de la Universidad de San Carlos de Guatemala

Son personas que desean superarse y para los cuales el ser profesional es una meta en sus vidas, algunos iniciando en campo laboral otros ya activos.

Disponen de bienes de confort, si poseen vehiculo de modelo no necesariamente moderno, son de sector medio + alto, viven la moria solos.

Usan las Redes Sociales

Son personas que les gusta estar en lo ultimo de lo que hay en el cine y en la música.

Utilizan computadoras (Laptops)
Celular Tablets Internet



Encuesta

Encuesta utilizada para obtener información para la validación de las piezas realizadas para este proyecto.

Proyecto de
Señalética para el
Campus Central
Universidad de San Carlos de Guatemala

Edad: _____ Sexo: _____

1. ¿Tiene armonía el diseño?
SI _____ NO _____

2. ¿El concepto esta claro?
SI _____ NO _____

3. ¿Concideras que las piezas gráficas tengan unidad visual?
SI _____ NO _____

4.. ¿Los colores son adecuados a la institución?
SI _____ NO _____

5. ¿La tipografía es legible?
SI _____ NO _____

OBSERVACIONES: _____



Cotización

Guatemala, 23 de Abril de 2015

Estimados Señores
Presente

A continuación le adjunto la cotización solicitada.

Diseño de Proyecto de Señalética de la Universidad de San Carlos, en donde incluye creación de concepto, elaboración de línea gráfica, creación de estrategia de comunicación e implementación de piezas gráficas. (Afiches, bifoliar, directorios adosados a pared, señales pictogramas, banderolas y colgantes)

TOTAL Q.20,000.00

*En el diseño de dicho proyecto se entregará en cd, con todos los archivos editables en Illustrator, Photochop e Indesig, los formatos de jpeg, pdf con los derechos de autor.

*En la elaboración de las piezas gráficas se entregará en el formato editale a tamaño real de cada pieza gráficas.

Quedo a sus ordenes, cualquier duda al respecto estoy para servirle.

Atentamente,

Andrea Linares

Diseñadora Gráfica
Tel. 4128-803



MSc. Arquitecto
Byron Alfredo Rabe Rendón
Decano Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala

Señor Decano:

Por este medio hago constar que he leído y revisado el Proyecto de Graduación titulado **“PROYECTO DE SEÑALÉTICA PARA EL CAMPUS CENTRAL DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA”**. al conferírsele el Título de Licenciada en Diseño Gráfico con Énfasis Creativo Publicitario, de la estudiante **ANDREA ALEJANDRA LINARES CASTAÑEDA**, carné **200810897**.


Dicho trabajo ha sido corregido en el aspecto ortográfico, sintáctico y estilo académico; por lo anterior, la Facultad tiene la potestad de disponer del documento como considere pertinente.

Extiendo la presente constancia en una hoja con los membretes de la Universidad de San Carlos de Guatemala y de la Facultad de Arquitectura, a los treinta días de septiembre de dos mil quince.

Agradeciendo su atención, me suscribo con las muestras de mi alta estima,

Atentamente,

Lic. Luis Eduardo Escobar Hernández
COL. No. 4509
COLEGIO DE HUMANIDADES



Lic. Luis Eduardo Escobar Hernández
Profesor Titular No. de Personal 16861
Colegiado Activo 4,509

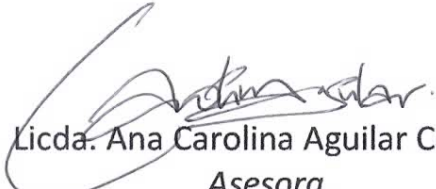
Señalética para el Campus Central de la Universidad de San Carlos de Guatemala
Proyecto de Graduación desarrollado por:



Andrea Alejandra Linares Castañeda
Asesorado por:



Licda. Claudia Anabella Leal Rivera
Asesora



Licda. Ana Carolina Aguilar Casto
Asesora

Imprímase:

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”



Arq. Byron Alfredo Rabe Rendón
Decano