

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura - Escuela de Diseño Gráfico


**DISEÑO DE MATERIAL EDITORIAL
PARA FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE VOLUNTARIOS
EN LOS DIFERENTES PROGRAMAS QUE POSEE
EL CENTRO DE VOLUNTARIADO GUATEMALTECO - CVG -
GUATEMALA, GUATEMALA**

Proyecto desarrollado por
Flor de María Santizo Paz


al conferírsele el título de Licenciada
en Diseño Gráfico con Énfasis Editorial Didáctico Interactivo.

Guatemala, septiembre de 2015.

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura - Escuela de Diseño Gráfico



**DISEÑO DE MATERIAL EDITORIAL
PARA FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE VOLUNTARIOS
EN LOS DIFERENTES PROGRAMAS QUE POSEE
EL CENTRO DE VOLUNTARIADO GUATEMALTECO - CVG -
GUATEMALA, GUATEMALA**



Proyecto desarrollado por
Flor de María Santizo Paz

al conferírsele el título de Licenciada
en Diseño Gráfico con Énfasis Editorial Didáctico Interactivo.

Guatemala, septiembre de 2015.

El autor es responsable de las doctrinas sustentadas, originalidad y contenido del Proyecto de Graduación, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

2L

Nómina de Autoridades

MSc. Arq. Byron Alfredo Rabe Rendón.

Decano

Arq. Gloria Ruth Lara de Corea

Vocal I

Arq. Edgar Armando López Pazos

Vocal II

Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras

Vocal III

Br. Héctor Adrián Ponce Ayala

Vocal IV

Br. Luis Fernando Herrera Lara

Vocal V

Msc. Arq. Publio Rodríguez Lobos

Secretario

Tribunal Examinador

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo

Licda. Erika Grajeda Godínez

Licda. Larisa Caridad Méndez Alvarado

Magister Juan Fernando Tschen

Lic. José Francisco Chang Meneses

Arq. Alejandro Muñoz Calderón

Agradecimientos

Gracias:

A Dios

A María Auxiliadora

A mis padres

A mis hermanos

A mi familia

A mis amigos

A la licda. Erika Grajeda.

A la licda. Larisa Mendoza

A Kenneth Meza

A Juan Fernando Tschen

A Byron Berganza

Al Centro de Voluntariado Guatemalteco

Y a la Universidad San Carlos de Guatemala

4L

ÍNDICE

• Presentación	7		
Capítulo 1	9	Capítulo 6	49
• Introducción	11	• Nivel 1 de visualización	50
• Problema	12	• Nivel 2 de visualización	54
• Justificación	13	• Nivel 3 de visualización	59
• Objetivos	14	• Propuesta gráfica final	62
Capítulo 2	15	Capítulo 7	79
• Perfil de la organización y servicios que brinda	16	• Lecciones aprendidas durante el proceso de gestión y producción del diseño gráfico	80
• Perfil del grupo objetivo	20	Capítulo 8	81
Capítulo 3	23	• Conclusiones	82
• Estrategia de aplicación de la pieza a diseñar	24	Capítulo 9	83
• Concepto creativo	25	• Recomendaciones	84
• Propuesta de códigos visuales	30	Bibliografía	85
Capítulo 4	33	Anexos	89
• Flujograma de trabajo	34		
• Coronograma de trabajo	35		
Capítulo 5	37		
• Marco Teórico	38		

6L



PRESEN TACIÓN

El siguiente trabajo contiene el informe final de proyecto de graduación, fruto de tres meses de investigación, análisis, validaciones y producciones gráficas trabajadas para el Centro de Voluntariado Guatemalteco, teniendo como resultado una revista editorial digital interactiva.

8L

CÁPI TULO UNO

9

INTRODUCCIÓN

- Problema.
- Justificación.
- Objetivos del proyecto.

10 L

INTRO DUCCIÓN

El Centro de Voluntariado Guatemalteco, tiene como misión la promoción, coordinación y articulación en el movimiento de los voluntarios a nivel nacional, ayudando a fomentar en la sociedad la responsabilidad y el involucramiento en el desarrollo del país a través del voluntariado.

La organización, tiene a su cargo instituciones con distintos colectivos, que se dedican a realizar una proyección social en Guatemala. Jóvenes que con iniciativa, buscan hacer un cambio en la sociedad y quieren llegar a formar parte de un programa que llene con su expectativa.

Guatemala cuenta con diferentes organizaciones no lucrativas que se han forjado con mucho esfuerzo, estas fundaciones desean aportar el desarrollo integral del país, ayudando al necesitado, pero no hay suficiente divulgación para llevar esa información al público objetivo, los jóvenes. Se calcula que en todo el país existen alrededor de 1,000 fundaciones, de las cuales los guatemaltecos conocen muy pocas, solo las de renombre y que cuentan con la suficiente publicidad para promocionarse.

PROBLEMA

El Centro de Voluntariado Guatemalteco, cuenta con el apoyo de diversas organizaciones no lucrativas, sin embargo la mayoría de los guatemaltecos desconocen las instituciones de voluntariado que existen en Guatemala, por lo tanto no saben cómo apoyar y formar parte del desarrollo del país, porque no cuentan con un mediador que les facilite la elección.

TRASCENDENCIA DEL PROYECTO DE COMUNICACIÓN VISUAL

JUSTIFI CACIÓN

INCIDENCIA DEL DISEÑO GRÁFICO EN EL PROBLEMA DE COMUNICACIÓN VISUAL

FACTIBILIDAD DEL PROYECTO

El Centro de Voluntariado Guatemalteco desde el año 2010 ha tenido como objetivo principal promover una cultura de voluntariado en el país, que jóvenes y adultos jóvenes logren hacer un cambio positivo por Guatemala.

El objetivo de este proyecto es trasladar información, que llegue al público guatemalteco interesado en formar parte de los diferentes campos de acción que hay en Guatemala, la expectativa que se tiene es ver un alto crecimiento en la cultura del voluntariado, manifestando en el aumento de jóvenes voluntarios proactivos que desean poner su granito de arena aportando así al desarrollo del país.

La publicación editorial ayudará a comprender al público objetivo cómo puede aportar en los diferentes programas del Centro de Voluntariado Guatemalteco, a través de la promoción y divulgación que esta proporcionará a través de los canales más atrayentes para el target. La publicación tendrá la función de comunicar la información al grupo objetivo, facilitando su elección y fomentando una cultura de responsabilidad social.

El centro de Voluntariado Guatemalteco es el eje central que cuenta con 55 fundaciones que realizan una labor social, posee con una directiva, que se encarga de gestionar las actividades que se trabajaran durante el año, se cuenta con el apoyo del coordinador de voluntariado, quien proporcionara la información necesaria para realizar el proyecto, el es el contacto directo con los diferentes colectivos que trabaja el CVG.

El Centro de Voluntariado Guatemalteco no cuenta con un presupuesto, para poder financiar un proyecto impreso. Por lo que se propuso un proyecto digital, que llegará al grupo objetivo de una forma más rápida y accesible para todos.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Diseñar una publicación editorial que fomente la participación de jóvenes y adultos jóvenes guatemaltecos, en los diferentes programas con los que trabaja el Centro de Voluntariado Guatemalteco.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Comunicación

Informar a jóvenes y adultos jóvenes guatemaltecos, acerca de las características institucionales de los programas que cuenta el Centro de Voluntariado Guatemalteco, facilitando la elección de una ONG que se acople a sus necesidades.

Diseño gráfico editorial

Diseñar una revista editorial digital de ubicación para jóvenes y adultos jóvenes guatemaltecos, que desean formar parte los diferentes programas del Centro de Voluntariado Guatemalteco.

CÁPI TULO DOS

15

PERFILES

- Perfil de la organización y servicios que brinda.
- Perfil del grupo objetivo.



PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN Y SERVICIOS QUE BRINDA

CENTRO DE VOLUNTARIADO GUATEMALTECO - CVG -

Antecedentes de la institución o cronología desde la fundación hasta la actualidad

Espacio de articulación, desarrollo y promoción de la actividad voluntaria en Guatemala. Aglutina a varias instituciones comprometidas con el voluntariado, como un servicio a las comunidades y el desarrollo del país desde sus propias vocaciones y recursos. Existe como esfuerzo en Guatemala desde el año 2006. Centra su actividad en la conformación

de una Red de organizaciones de voluntariado y en la promoción del movimiento voluntario nacional, a través de distintas actividades como la celebración del Día Global del Esfuerzo Voluntario Juvenil, la Feria del Voluntariado y el Día Internacional del Voluntariado, entre otras.

Como aporte concreto al país, el CVG enfoca todas sus actividades en la promoción de los Objetivos de Desarrollo del Milenio _ ODMs:

Misión

Promover, coordinar y articular el movimiento de voluntariado nacional por medio de actividades de promoción, divulgación, investigación, vinculación y fortalecimiento de las organizaciones que involucran voluntarios.

Visión

Ser el referente de voluntariado a nivel nacional que promueve y fomenta en la sociedad en general responsabilidad e involucramiento en el desarrollo del país a través de una cultura de voluntariado.

Objetivos

- Reconocer, promover y fortalecer la acción voluntaria a través de alianzas estratégicas y el trabajo en red de las organizaciones que trabajan con voluntarios o voluntarias.
- Ser un enlace en la información sobre la oferta y la demanda de voluntarios.
- Coordinar, intercambiar y generar experiencias y conocimientos sobre voluntariado para ofrecer a los voluntarios y a las organizaciones

que trabajan con ellos elementos de reflexión y análisis e instrumentos de trabajo para cumplir de mejor manera su misión.

- Constituir espacios para la elaboración y promoción de política publicas relacionadas con el voluntariado.
- Fomentar, a través del voluntariado, una conciencia ciudadana generosa y participativa para articular y fortalecer el tejido social de la sociedad guatemalteca.

Guatevoluntaria (2014)

- Erradicar la pobreza extrema y el hambre.
- Lograr la enseñanza primaria universal.
- Promover la igualdad de géneros.
- Reducir la mortalidad infantil.

- Mejorar la salud materna.
- Combatir el VIH/SIDA, el PALUDISMO y otras enfermedades.
- Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente.
- Fomentar una asociación mundial para el desarrollo.

Guatevoluntaria (2014)



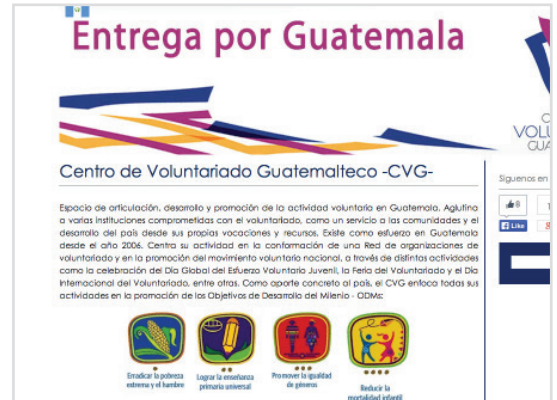
Área de cobertura

La ciudad capitalina guatemalteca.



Población meta

Jóvenes y adultos jóvenes de 18 a 30 años de edad, con una actitud proactiva e iniciativa para velar por su crecimiento personal, aportar al más necesitado y promover el desarrollo de Guatemala.





CENTRO DE VOLUNTARIADO GUATEMALTECO

MÁS QUE AYUDAR. ES animar

NECESITAMOS TU VOLUNTAD, TU ÁNIMO, TU OPTIMISMO.



 /cvg_guate
 /cvguate

www.guatevoluntaria.org



Cultura Visual

Las publicaciones se manejan mayormente en el medio digital, poseen una mínima cantidad de material impreso, solo para eventos importantes. El canal más utilizado es las redes sociales y la página web, en las cuales se publican periódicamente post sobre los voluntariados que CVG apoya, muchos de los diseños son realizados por diseñadores voluntarios que desean aportar con su profesionalismo, ya que no cuentan con un diseñador propio.



PERFIL DEL GRUPO OBJETIVO



Características Sociodemográficas

- Sexo: Hombres y mujeres.
- Edad: 18 a 30 años.
- Nivel socioeconómico: C1.
- Ocupación: Estudiantes de nivel universitario y profesionales.
- Domicilio: Departamento de Guatemala.

C1

Características Socioeconómicas

Nivel de ingresos:

Las personas de este nivel han aumentado su nivel de escolaridad, normalmente son estudiantes o graduados de Universidades Privadas o Nacionales y grados de Maestría (Nacionales), trabajan en puestos ejecutivos de mandos medios o gerenciales, son propietarios de negocios pequeños, invierten su dinero en bienes de confort para el hogar (televisores, equipos de sonido, computadoras y accesorios). Los estudiantes viven en dependencia de los padres o tutores. Poseen automóviles nuevos, de precios muy económicos y autos usados (de hasta 10 años) también de modelos económicos, viajan cada vez menos al exterior y cada vez más al interior del país. Sus ingresos familiares oscilan entre los Q.8,000.00 a Q.35,000.00 mensuales.

(Jerez, S,F)

Características Psicográficas

Son personas líderes con iniciativa y que buscan mejorar el país con su aporte, algunos de los valores que poseen: Amor, respeto, amistad, bondad, dignidad, generosidad, humildad, laboriosidad, lealtad, paz, perseverancia, responsabilidad, solidaridad y tolerancia.

Muchos de ellos son estudiantes por lo que pasan la mayor parte del tiempo en la universidad y en la casa realizando sus deberes respectivos, utilizan el fin de semana para estar en familia y amigos. Son individuos modernos a los que les gusta la tecnología y estar actualizado todo el tiempo, utilizan bastante las redes sociales y el internet, asisten a eventos sociales con la invitación de sus amistades.

Cultura visual

Según un estudio realizado la cultura visual del grupo objetivo (Ver anexo, no. 1) es:

Se determinó que los jóvenes y adultos jóvenes, ven televisión, lo que más ven son películas y series de televisión.

En una publicación impresa o digital prefieren más lo gráfico y agradable a la vista, les gusta tanto las ilustraciones planas y sencillas, como las fotografías.

En cuanto al color, eligen los contrastes que sean llamativos. Y las tipografías que más les gusta son las caligráficas y las misceláneas.

22 L



CÁPI TULO TRES

DEFINICIÓN CREATIVA

- Estrategia de aplicación de la pieza a diseñar.
- Concepto creativo de diseño.
- Propuesta de códigos visuales.

ESTRATEGIA DE APLICACIÓN DE LA PIEZA A DISEÑAR

Revista digital interactiva

La revista se empleará en la página web oficial del Centro de Voluntariado Guatemalteco y en las redes sociales que este posee, ya que el grupo objetivo se maneja en este canal de comunicación.

El internet es un medio esencial para el grupo objetivo, ya que este tiene la facilidad de obtener la información de una manera más rápida y efectiva. Puede explorar un sinfín de resultados con tan solo clicks que le facilitan y le ahorran tiempo de búsqueda.

A causa del análisis el proyecto editorial esta diseñado para utilizarse de manera

online, es una revista digital donde el grupo objetivo interactúa con ella por medio de links que direccionan a diversas páginas en la web. Su funcionalidad será netamente digital, ya que esta diseñada para colocarse en un servidor, no funcionara de la misma manera si es impresa.

CONCEPTO CREATIVO

El concepto creativo sirve para darle unidad al proyecto editorial, éste deberá transmitir las características y la esencia del concepto. Para poder definir un concepto final, se trabajaron tres técnicas de creatividad y se realizó un ejercicio para generar un insight, el insight nos facilita la creación de un concepto creativo, ya que nos ponemos en el lugar del grupo objetivo para llegar a conocer una verdad absoluta, que se conecte profundamente con el target a través de nuestra pieza gráfica.

Las técnicas de creatividad que se utilizaron para determinar un concepto creativo fueron:

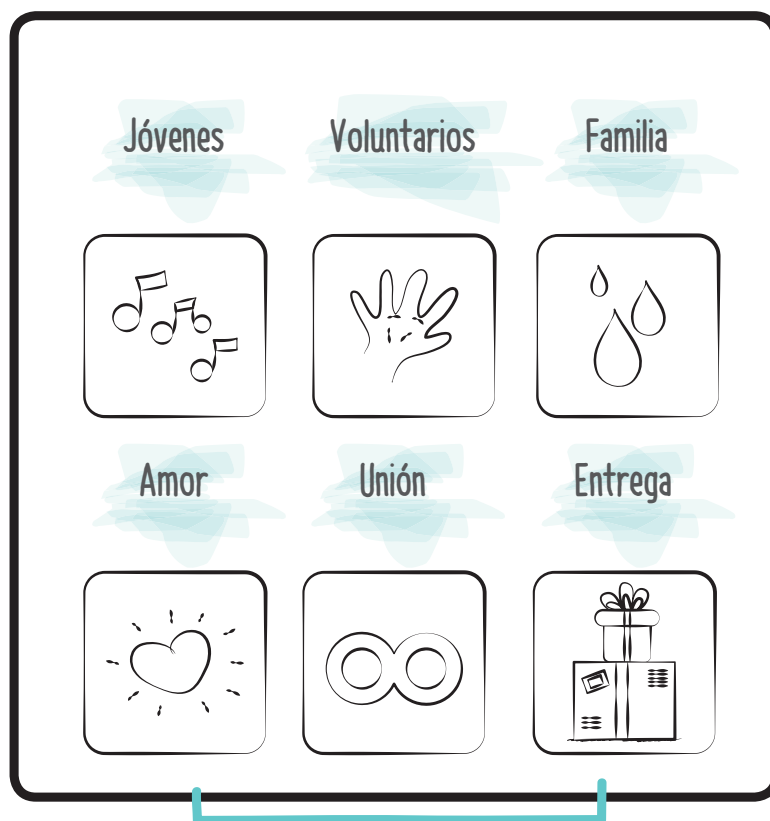
- Mapa mental.
- Ideas animadas.
- Asociación forzada.

Las cuales se presentan a continuación, cada una con una breve explicación de la misma.

SEGUNDA TÉCNICA

Ideas Animadas

Es una técnica visual, ya que consiste en crear imágenes o símbolos en lugar de escribir las palabras. Sirve para generar nuevas ideas en base al tema principal. Se extrajeron atributos sobresalientes del tema de voluntariado, cada uno se represento con una imagen, al finalizar se vincularon ideas para generar un concepto creativo.



Entregas con amor.

TERCERA TÉCNICA

Asociación Forzada

El objetivo hacer trabajar más nuestra mente, tomando palabras al azar y forzando nuestras ideas para que logren conectarse con el tema. Se eligieron con un generador de palabras aleatorias y se comenzó a asociarlas con el tema de voluntariado. Creando así un tercer concepto creativo.

Adhesivo	Arreglemos Guate. Compongamos Guate.
Altavoz	Que todos escuchen. Tengamos voz.
Explotar	Explosión de ayuda. Explosión de esperanza.
Elevar	Levanta la mano. Eleva tu voz.
Peluquero	Guate necesita un cambio. Guate Make Over.
Duplicado	Duplicemos voluntarios. Clonemos actitud.
Media hora	Medio tiempo para el cambio. 30 min. hacen la diferencia.
Robot	Avancemos al futuro.
Amar	Entreguemos amor. Amor al servicio.

Se propusieron cuatro diferentes conceptos con los que se podría llegar a trabajar el proyecto editorial:

- ADN de servicio
- Entrega a domicilio
- Entregas con Amor
- Guate Makeover

ADN DE SERVICIO

Familia - Amor - Unión

ADN: Es un elemento que nos identifica y nos diferencia, lo que nos hace ser lo que somos.

Servicio: Colaboración que se presta para el beneficio de alguien más.

Lo que diferencia a los voluntarios de los demás es la entrega de servicio que estos brindan al necesitado sin esperar algo a cambio.

Los voluntarios son como una gran familia, individuos que comparten una pasión, un sueño, la de sentirse útiles haciendo el cambio.

ENTREGAS CON AMOR

Entrega: Dedicación de tiempo y esfuerzo.

Amor: Esmero con que se hace algo.

El voluntariado cumple una función fundamental en el desarrollo social, los voluntarios ponen toda su energía, le dedican parte de su tiempo y siempre lo hacen con amor, por que confían en que puede haber una Guatemala mejor.

GUATE MAKEOVER

MakeOver: Es un cambio de imagen, una renovación.

Guatemala necesita muchos cambios, transformarse por completo, con la ayuda del voluntariado se puede lograr, solucionando algunos de los problemas sociales y así poder lograr un mejor desarrollo del país.

Insight

El insight que se utilizó para definir el concepto creativo y por consiguiente la elección de los códigos visuales a emplear es el siguiente:

“Deseo pertenecer a un grupo, que sea como mi segunda familia, donde pueda compartir mis sueños e ideales, creando nuevas experiencias que me acompañen durante mi vida y lo más importante es que la razón que nos une es la de servir a los demás”

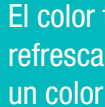
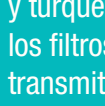
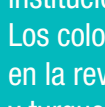
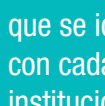
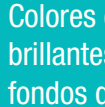
El concepto elegido fue **ADN de Servicio**, debido a que es el que más representa la ideología del voluntariado, ya que ellos se ven y se sienten como una familia, no necesariamente de sangre sino que comparten el amor por el servicio a los demás. Por lo que se define en la creación de un ADN de servicio social.

ABCDEFGHIJKLM-
 NÑOPQRSTUVWXYZ abc-
 defghijklmñopqrstuvwxyz
 0123456789

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTU-
 VWXYZ ABCDEFGHIJKLM-
 NÑOPQRSTUVWXYZ 0123456789**

ABCDEFGHIJKLM-
 NÑOPQRSTUVWXYZ abc-
 defghijklmñopqrstuvwxyz
 0123456789

PROPUESTA DE CÓDIGOS VISUALES



Tipografía

Se utilizarán tipografías manuscritas en subtítulos y textos importantes para simular que los recuerdos han sido escritos a mano. El texto en general será un tipo paloseco, para que la pieza se legible y cumpla con la funcionalidad principal, la lectura digital. En titulares generales se utilizará una tipografía paloseco a una mediana escala, para que haya dinamismo y se no se confundan los puntos importantes dentro de la revista, a la vez se quiere transmitir dinamismo para que no se vuelva tediosa y repetitiva.

Colores

Colores contrastantes y brillantes, se utilizarán fondos de colores fuertes que se identifiquen con cada una de las instituciones.

Los colores característicos en la revista seran negro y turquesa. Basado en los filtros vintage que transmiten recuerdo.

El color turquesa es refrescante y relajante, es un color que anima a hacer todo con fuerzas renovadas e ideas nuevas.

Fotografías

En las imágenes se utilizarán filtros con diferentes tonalidades para transmitir recuerdos y nostalgia a traves de las fotografías.

Elementos de diseño

Para crear un proyecto basado en recuerdos, se utilizarán elementos de diseño como esquinas de fotografías, marcos de polaroid, adhesivos, marcos de photobooth. Algunos de los textos darán simulación de recorte y pegado.

Ilustraciones

Se utilizarán pequeñas ilustraciones, algunas vectoriales como iconos y otras tendrán trazos a mano para simular el dibujo rústico.

32 L



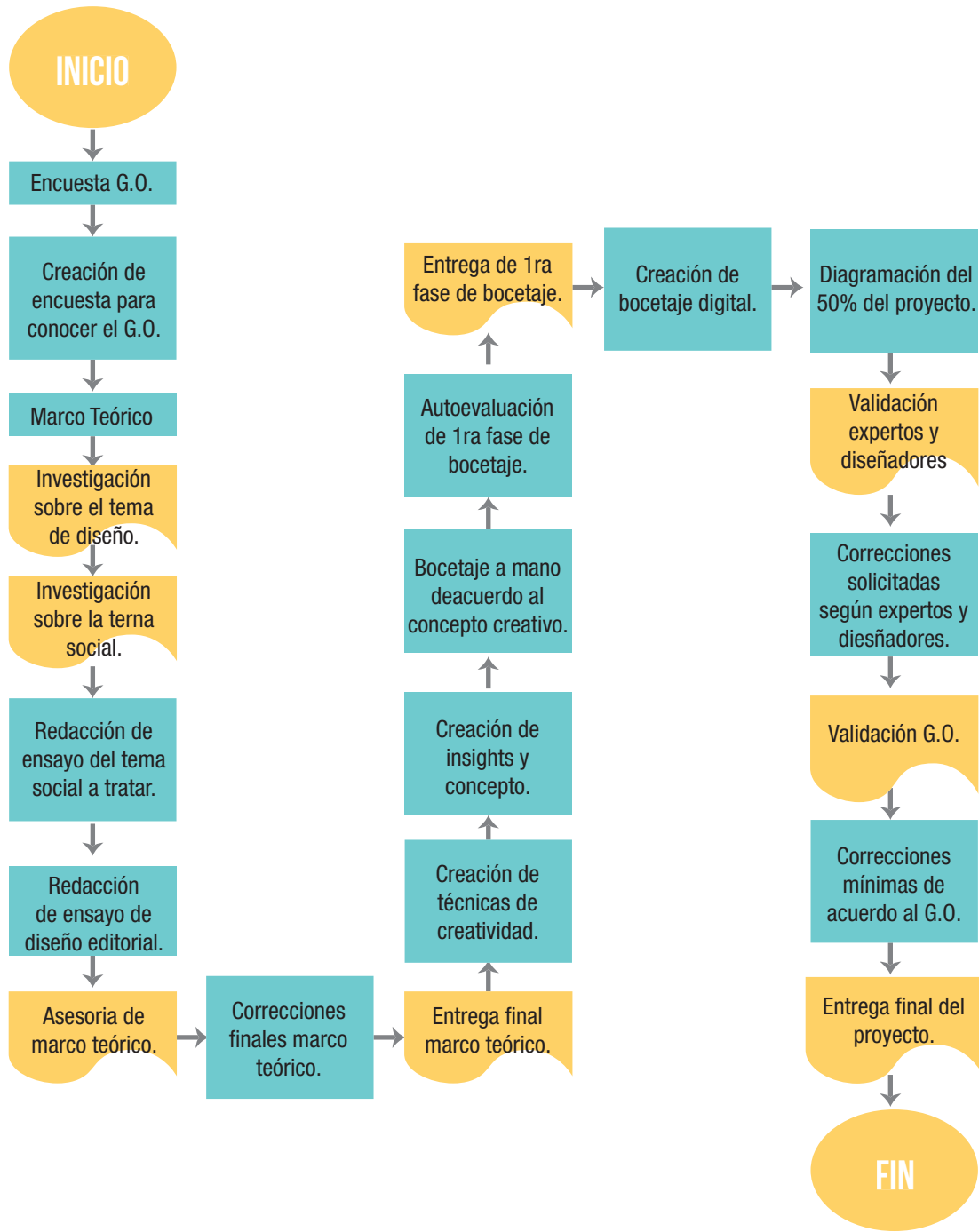
CAPÍTULO TULO CUATRO

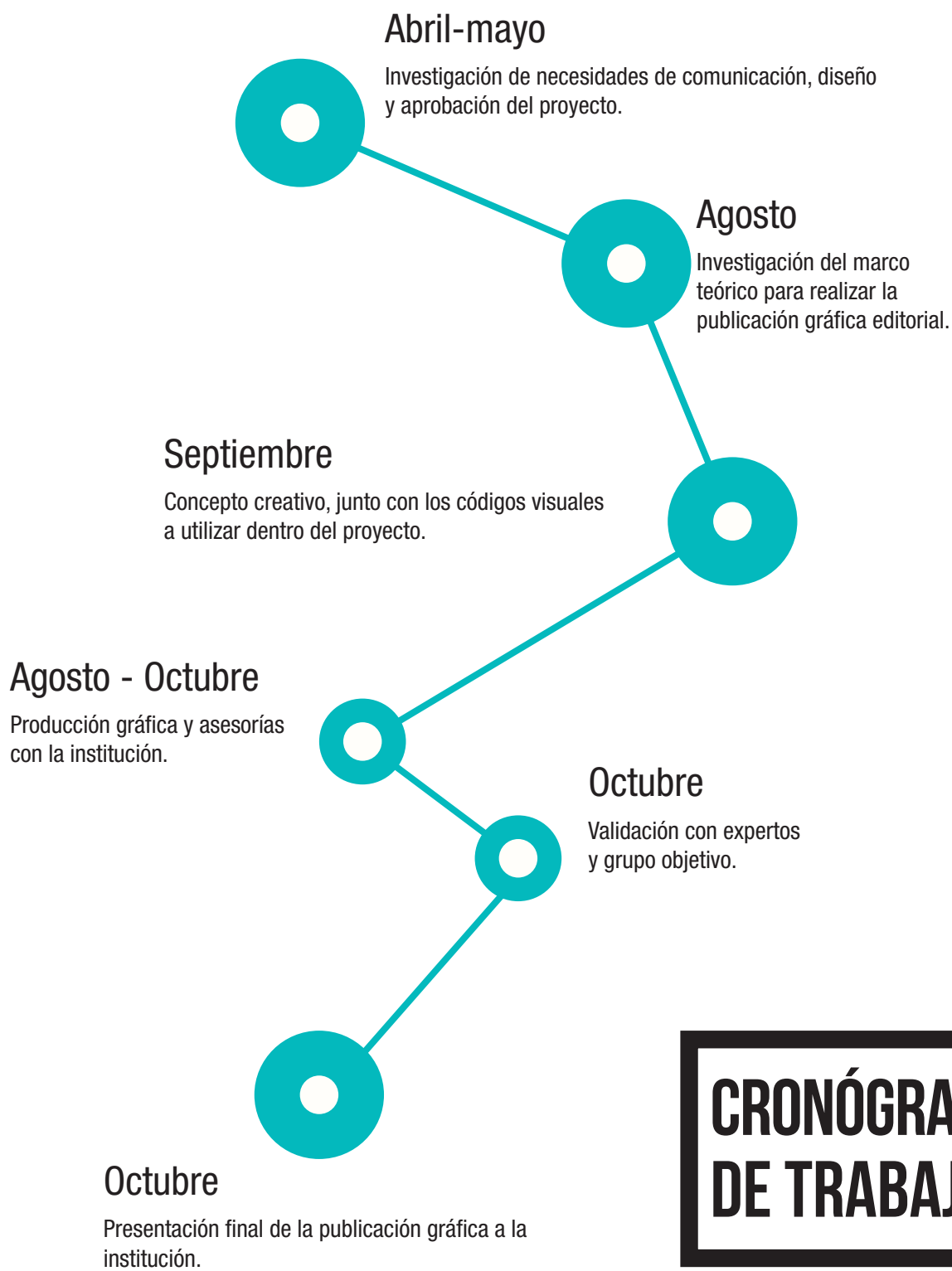
PLANEACIÓN OPERATIVA

33

- Flujograma del proceso.
- Cronograma de trabajo.

FLUJOGRAMA DE TRABAJO





CRONÓGRAMA DE TRABAJO

36 L



CÁPI TULO CINCO

37

MARCO TEÓRICO

- Tema social, “El voluntariado”.
- Tema de Diseño Gráfico Editorial.

MARCO TEÓRICO

EL VOLUNTARIADO

“Es una sensación de ser útil, yo pienso que el sentir que uno hizo algo que valió la pena por alguien más le da sentido a nuestra vida” (Mendizábal, 2013)

Por esto, el voluntariado más que un trabajo es una acción de entrega solidaria, altruista, son conjuntos de personas que sirven a la comunidad, por su propia decisión y con la libertad de elegir los diferentes campos de acción que existen, sin recibir retribución alguna.

La Plataforma del Voluntariado de España ha definido al voluntariado como: La Acción Voluntaria organizada es aquella que se desarrolla dentro de una organización sin ánimo de lucro por personas físicas que, de manera altruista y solidaria, intervienen con las personas y la realidad social, frente a situaciones de vulneración, privación o falta de derechos u oportunidades para alcanzar una mejor calidad de vida y una mayor cohesión y justicia social como expresión de ciudadanía activa organizada. (García, 2003) Para que el voluntariado cumpla con su objetivo de mejorar la realidad, debe tomar en cuenta que es una libre elección, es personal sin esperar ninguna recompensa a cambio de la ayuda. Debe ser solidario, amar al prójimo; es un compromiso para mejorar la vida de otras personas. No solamente es un valor ético, es una acción que cambia al mundo, que se enfrenta a los problemas y necesidades actuales, de una manera organizada, sistemática de las diferentes asociaciones, instituciones o fundaciones que prestan su ayuda.

Otro de los elementos indispensables dentro del voluntariado son los voluntarios, son esas personas que por elección propia, ofrecen parte de su tiempo, sus conocimientos, su experiencia, el cariño y el amor que tienen para el prójimo sin recibir nada a cambio, con el simple propósito de crear un mundo mejor.

Los voluntarios son personas correctas, conscientes de la realidad del mundo, desean formar parte del cambio en la sociedad, buscan la satisfacción de personas necesitadas de bienes materiales, educación, salud e inclusive requeridas de amor, cariño y respeto, el voluntariado se puede dar de distintas maneras, siempre y cuando existan esos líderes voluntarios que no sean indiferentes ante la problemática de la sociedad.

Los voluntarios deben realizar ciertas tareas para desempeñar bien su trabajo social, deben investigar datos, testimonios sobre el grupo social con el que trabajan, buscan necesidades concretas ante una situación problemática. Los resultados de la investigación los utilizan para poder llegar a transmitir sensibilidad y conciencia social a otras personas, que buscan el cambio.

Un voluntario debe estar preparado y capacitado para facilitar información y orientar a las diferentes personas o colectivos que atiende. A la vez debe ser culto y educar en valores, derechos, dando a conocer las injusticias, debe tener asistencia directa con las personas afectadas en las diversas situaciones de necesidad, como la atención a enfermos, ancianos, mujeres maltratadas, personas sin techo, debe estar presente al servicio de los afectados, ya que ese es su mayor deber.

Un voluntario además del apoyo al necesitado debe procurar ser un líder

de acción, apoyando la planificación y gestión de proyectos, debe saber como analizar las necesidades, aportar en la formulación de objetivos, fomentar y fortalecer la participación de nuevos voluntarios o alianzas estratégicas con otras organizaciones o instituciones. Los voluntarios para poder ejercer su labor de una forma organizada y correcta, deben sumarse a las diferentes instituciones, asociaciones o fundaciones que ya existen o pueden tomar la iniciativa de fundar nuevas organizaciones.

Una institución que se dedica a ejercer una acción voluntaria, es una organización sin fines de lucro, esto quiere decir que no tiene como finalidad un beneficio económico, sino que es directamente con la finalidad social, humanitaria y comunitaria. El voluntariado debe ser parte de una iniciativa social, donde los protagonistas son los ciudadanos, existen otro tipo de voluntariados que se vinculan con aspectos empresariales, políticos sociales y culturales, estos están propensos a la manipulación y el uso interesado del voluntariado para publicitar empresas y personajes políticos de la actualidad.

Existen diferentes razones que mueven a las personas para realizar un voluntariado, a continuación se enumeran algunas de esas motivaciones:

- Altruismo: los voluntarios pretenden el beneficio de otros sin recibir ninguna gratificación económica por ello.
- Solidaridad: se trabaja no sólo para otros sino con otros, sintiendo sus problemas como propios, igual que las acciones para solucionarlos y los beneficios obtenidos.
- Calidad de vida: ayudar a otros hace sentirse bien a los voluntarios.
- Devolución de favores recibidos: personas que se beneficiaron del

trabajo voluntario de otras devuelven lo recibido a la sociedad.

- Convicciones religiosas: la fe mueve a los voluntarios creyentes.
- Aumentar posibilidades de trabajo: muchos empresarios valoran el trabajo. El voluntariado es especialmente útil para encontrar trabajo en el campo social.
- Aumentar las relaciones sociales: A través del voluntariado se suele conocer a mucha gente. Además los voluntarios que se dedican a un mismo fin suelen tener intereses comunes. (García, 2003)

La motivación más importante con la que se deben identificar los voluntarios es por razones éticas y morales, o de carácter religioso, llegan a sentir como suyos los problemas y necesidades de otros, a querer hacer algo para mejorar la sociedad, sentirse útil y transformar el mundo. (Voluntariado.net)

Esa motivación, la acción voluntaria tiene como significado dar y recibir, no se recibe algo material, sino la satisfacción, la experiencia y todo los aprendizajes que uno adquiere durante voluntariado. Sin embargo hay personas cuyas motivaciones pueden llegar a ser superficiales, netamente buscan el prestigio social, expectativas laborales, el poder social y aparentar una personalidad falsa para adecuarse a un grupo social, esto hace que el voluntariado pierda su esencia y la credibilidad, ya que esta persona no se entregará de la misma manera que el voluntario ideal.

El voluntariado tiene diversos campos de acción, están divididos por temáticas donde los voluntarios tienen la libertad de elegir cual es el ámbito con el que se sienten identificados.

- Voluntariado social: Muchas personas voluntarias trabajan

en el apoyo a personas y colectivos socialmente excluidos, en la acogida e integración de inmigrantes, en la lucha contra la pobreza, en la atención a colectivos sociales con necesidades, carencias o discapacidades de distinto tipo.

- **Voluntariado cultural:**
Muchas personas voluntarias llevan a cabo trabajos de recuperación o conservación de la identidad cultural, en la promoción de la creatividad, en la difusión de los bienes culturales.
- **Voluntariado educativo:**
Muchas personas voluntarias trabajan en la alfabetización y educación de personas adultas, en la defensa de la educación para todos, en la dinamización y la promoción de la participación en la comunidad escolar.
- **Voluntariado del Medioambiente:**
Muchas personas voluntarias trabajan en la protección o recuperación de especies o espacios naturales, en la denuncia de situaciones de degradación medioambiental, en el desarrollo de una conciencia medioambiental entre la ciudadanía.
- **Voluntariado de salud:**
Muchas personas voluntarias trabajan en la promoción de la salud, en el desarrollo de hábitos de vida saludable, en la respuesta a situaciones de necesidad sanitaria.
- **Voluntariado de participación ciudadana y civismo:**
Muchas personas voluntarias trabajan en la promoción de la participación ciudadana, en el fortalecimiento del tejido asociativo, en el impulso de la iniciativa social, en la creación y animación de redes sociales.
- **Voluntariado de promoción de colectivos:**
Muchas personas voluntarias trabajan en la promoción, defensa de derechos, integración social de determinados colectivos sociales: mujeres, jóvenes, inmigrantes, reclusos, grupos étnicos.
- **Voluntariado de Derechos Humanos:**
Muchas personas voluntarias trabajan en la denuncia de injusticias, contra la pena de muerte, en defensa de los Derechos Humanos, la justicia, los valores democráticos.
- **Voluntariado de cooperación internacional:**
Muchas personas voluntarias trabajan en la

promoción y desarrollo de proyectos de cooperación, combatir la pobreza y promover el desarrollo en el país.

- **Voluntariado de emergencia y socorro:**
Muchas personas voluntarias trabajan en la respuesta a situaciones de emergencia causadas por desastres naturales, guerras, hambrunas.
- **Voluntariado Desarrollo Socio-económico:**
Muchas personas voluntarias trabajan en el desarrollo de proyectos de promoción socioeconómica o desarrollo comunitario, dirigidos a mejorar las condiciones de vida de una comunidad o sector social concreto.
- **Voluntariado de tiempo libre:**
Muchas personas voluntarias trabajan, fundamentalmente con niños y adolescentes, en la educación en el tiempo libre, en la promoción de valores, conocimientos y actitudes, en actividades relacionales y recreativas que tienen por ámbito el tiempo libre. (Voluntariado.net)

Todo tipo de programa de voluntariado cuenta con derechos para sus voluntarios, según la ley, unos se adaptan mas que otros, debido a la naturaleza del voluntariado.

- El voluntario tiene el derecho de recibir la información, formación, capacitaciones, orientaciones, apoyo y medios materiales necesarios para los trabajos que se le asignen.
- Los voluntarios deben ser tratados sin discriminación, se le debe respetar su libertad de expresión, dignidad personal, intimidad y las creencias que este posea.
- Tiene derecho a participar activamente en la organización o fundación que este eligió, colaborando con la elaboración, diseño, ejecución y evaluación de los programas.

- Deben estar asegurados contra los diferentes riesgos de accidentes y enfermedades que se pueden derivar directamente de la actividad voluntaria.
- Disponer de una acreditación identificativa de su labor de voluntariado.
- El voluntario debe realizar su actividad en condiciones de seguridad e higiene en función de la naturaleza y características de aquélla.
- Obtener el respeto y reconocimiento por su contribución en el valor social en la que aporta. (González, 1996)

Voluntariado.net es una iniciativa con el objetivo de orientar a personas de cualquier edad interesadas en el mundo del voluntariado. También es un recurso a disposición para las organizaciones, como instrumento de acogida a futuros voluntarios, para informar, clarificar conceptos básicos e iniciar un recorrido como voluntario. (Voluntariado.net)

El voluntariado.net, propone que para dar ese gran paso de pertenecer a un voluntariado se deben seguir 5 pasos sencillos, los cuales ayudarán a concretar esa decisión.

“PIENSA en tus motivos, en tus razones para hacerte voluntario, ¿Qué te mueve? ¿Son tus ideas, tu manera de entender el mundo, tus valores ideológicos o religiosos? ¿Es un sentimiento de fraternidad y solidaridad con los demás hombres y mujeres que pueblan este planeta? ¿Es acaso indignación ante las injusticias y desigualdades? ¿Es el escándalo que sientes ante la agresión constante que sufre la Naturaleza? ¿Son las ganas de cambiar el mundo, de acabar con el sufrimiento y construir una humanidad fraterna? ¿Te gusta trabajar con otras personas, codo con codo, sumando fuerzas, compartiendo experiencias y

aprendiendo unas de otras, caminando y creciendo juntas? ¿Te interesan las relaciones humanas, la comunicación, el trabajo en equipo, las emociones y los retos compartidos?

MIRA a tu alrededor ¿Qué necesidades, qué problemas, qué iniciativas de acción solidaria existen en tu entorno? Mira qué temas, qué necesidades, qué problemas son aquellos que, en tu opinión, son más importantes, cuáles te “afectan” más, a ti y a los otros, cuáles están más “a tu alcance”

VALORA tu disponibilidad, tus capacidades, tus intereses ¿Qué puedes hacer? ¿De cuánto tiempo puedes disponer para la acción voluntaria? ¿Tres, cuatro, seis, ocho horas semanales? ¿Hasta dónde puedes comprometerte, con la seguridad de cumplir tu compromiso?

TOMA CONTACTO con las Organizaciones de Acción Voluntaria de tu entorno, infórmate, fórmate, concreta tu compromiso. ¿Cómo, dónde, cuándo, con quién vas a trabajar?

PARTICIPA, actúa, trabaja en tu proyecto de acción voluntaria y en tu organización. Llegó el momento, ésta es la ocasión de trabajar por aquello en lo que crees, es la oportunidad de ser útil a otras personas, a todos, a ti mismo”. (Voluntariado.net)

Guatemala cuenta aproximadamente con más de 1,000 fundaciones, que se encargan de fomentar la cultura del voluntariado en los diferentes campos de acción existentes Según Virginia Mendizábal, coordinadora del Centro de Voluntariado Guatemalteco, cada día surgen nuevas solicitudes de personas que quieren ser parte del voluntariado, uno de los requisitos más importantes es querer ayudar y sentirse útiles para la sociedad, sin esperar nada

a cambio, solamente la satisfacción de ayudar a alguien más. Las edades más predominantes son de 18 a 25 años, son los que muestran mayor interés, existen algunos casos de personas de la tercera edad, que desean aportar su tiempo en la ayuda del necesitado. Los jóvenes son los que se sienten más atraídos al voluntariado, ya que tienen la energía necesaria para poder ayudar y transmitirla a los demás, sin embargo hay grupos que desean aportar en familia.

Los principales campos de acción que desean ayudar los voluntarios son las construcciones de vivienda, ecología, personas con enfermedades, niños, educación y animales. Cada vez hay más voluntarios en cada una de las organizaciones, "la juventud contagia la necesidad de ayudar y poco a poco se están quitando el velo de los ojos para entender la verdadera situación" (Mendizábal, 2012).

El ser humano tiene ese deseo de ser proactivo, quiere sobresalir y poner su granito de arena, es solidario por naturaleza, cuando ve a alguien en la calle, en el trabajo, en la casa que necesita de su ayuda, trata de solucionar el problema, sin esperar un premio ante ese apoyo.

El voluntariado es eso, el simple hecho de sentirse útil, ayudar al necesitado, en la actualidad hay diferentes programas para brindar aportes, solamente se debe tener la actitud de hacerlo, de hacer un cambio, tener la iniciativa de cambiar al mundo, romper barreras, ensuciarse las manos, entender las problemáticas que tiene el país, no se pueden cambiar de un día para otro, pero si se puede hacer crecer esa actitud, la cultura de responsabilidad, despertar de la comodidad y la indiferencia, quitarse el egoísmo de encima, ya no pensar solo en uno mismo, en sus necesidades, sino pensar en el otro, valorar nuestra vida y enseñar a valorar la de otros, así poco a poco va surgir el cambio y pronto tendremos una Guatemala desarrollada y transparente, ya que "Ser voluntario no es solo dar el tiempo que te sobra, requiere de energía, corazón, conocer la realidad y ser parte de un cambio sustancial para el país" (Fuentes, 2012)

EDITORIAL

El Diseño Editorial, se especializa en la maquetación y diagramación de publicaciones como revistas, periódicos, libros, catálogos, folletos, manuales y guías. El diseño editorial organiza el texto, la utilización de imágenes y los espacios en blanco que debe llevar una publicación, ahora en la actualidad predomina también la interactividad, por lo que debe buscar un equilibrio estético de todos los aspectos ya descritos para que se vea bien sin recargar el arte.

Es una rama del diseño gráfico, fundamental y competitivo, debido a que debe comunicar al lector de forma eficiente mostrando el contenido de una manera armoniosa y eficiente en cuanto al mensaje, debe saber distribuir los textos, señalar lo relevante de una manera creativa y original.

Todo diseñador debe saber que al desarrollar una publicación, tiene que conocer a su grupo objetivo o mercado meta que le obliga a hacerlo, con características específicas del grupo que se quiere comunicar. Ya que nunca va a ser lo mismo diseñar para niños y adultos, es demasiado amplio y no lograremos concebir un concepto que amarre a los dos grupos, ya que son completamente diferentes. (Zanón, 2008:9)

Para realizar una publicación editorial es necesario tener en cuenta la estructura que tendrá la página, los márgenes y la retícula de la publicación.

Para elegir estos elementos correctamente se deben de seguir ciertos factores determinados, conocer correctamente el público objetivo al que va dirigido, saber qué tipo de publicación desea el cliente, saber qué elementos gráficos utilizará según el estudio del target, tomar en cuenta las formas básicas de tamaño según la publicación que realizará. (Zanón, 2008:16)

En una publicación es indispensable la maqueta, ya que está compuesta por guías invisibles donde se colocan los elementos de la publicación, la conforman los márgenes en la parte exterior y la retícula. En ella se decide cuantas columnas utilizaremos, la medida de línea, las cajas de imagen, la paginación y los textos.

En las maquetaciones se utiliza la paginación ya que esta tiene la acción de poner un número de orden, llamado folio. Existen diferentes paginaciones pero si sólo se utiliza la numérica, esta se deberá situar en el margen, si se sitúa con el texto debe estar en la cabecera o en el pie de página, en el resto de páginas se sigue el mismo formato, exceptuando las páginas de separación como portadillas y principios de capítulos, a estos no se les debe de poner número.

Hay diferentes tipos de folio pero los principales con los numéricos, que son solamente números, los explicativos, que llevan número y alguna leyenda, como el

nombre del autor y el de la publicación, y el prologales, son los que se colocan en el pliego de principios, suelen ser en cifras romanas. Las publicaciones que no llevan folio son las páginas de cortesía, la portadilla, la contraportada, la portada, la página de derechos, las páginas enteras de imagen o publicidad, las portadillas internas y las páginas en blanco que preceden a los capítulos.

En la maquetación existen de dos tipos, el clásico y el moderno, el estilo clásico se caracteriza por su simetría, tipografías con remate y texto justificado, el estilo moderno es completamente lo contrario y se desarrolló a principios del siglo XX, se caracteriza por la ausencia de importancia en los márgenes ya que se ve más una página asimétrica y dinámica, la tipografía cambia a una san serif y se ve más dinamismo en los textos. (Zanón, 2008:20-22)

Las publicaciones editoriales van avanzando, los diseños de revistas son cada vez más novedosos y gráficos, las imágenes toman un papel muy importante, ya que son puntos de atracción visual y se debe conseguir que se complementen con el texto sin dificultar la visualización o lectura del otro, logrando una armonía y equilibrio en el diseño.

Con las revistas el lector tiene la libertad de elegir los temas que más le interesan leer, hay todo tipo de posibles compradores por lo que existen diferentes clases de revistas, para niños, adultos, escolares, mujeres, hombres, familias, solteros, y así va creciendo la lista para cualquier persona que quiera comprar.

El diseño debe ser claro y funcional, el contenido debe ser legible y visible, esto facilitara la atención que se presta hacia la revista, así como el tiempo que pierde con ellas. Ya que algunas revistas por contenido consiguen leerse en un día, en pocas horas, según el tema que les interesa, al contrario de otras donde se leen durante más de un día.

Hay formatos que logran ser innovadores y muy creativos, gracias a la fusión de texturas, papeles, anuncios especiales, crean un impacto adicional que fomenta la atención del lector. Existen ciertas normas básicas para diseñar revistas de una manera eficiente y legible para el lector, el diseño debe transmitir sensaciones, información y entretenimiento, nadie lee todo y por esto es fundamental que haya contenido en

todas las páginas, la utilización del color es fundamental no se debe descuidar el uso de texto sobre fondo, se debe cuidar la legibilidad ante todo ya que es la funcionalidad principal que necesita el lector, no se debe manipular la tipografía para causar moda si su función de lectura cansa la revista pierde legibilidad, así mismo no se de utilizar letras mayúsculas para todo el texto continuo, el lector se cansara y no terminara de leer la revista. La portada en una revista debe ser lo más impactante ya que esta es la que vende la revista, no se debe utilizar muchas tipografías, ya que la revista debe ser diferente y selectiva el lector debe sentir que es diferente, única. (Zanón, 2008:72-74)

Toda revista debe resolver problemas tanto a nivel visual como a nivel organizativo. Imágenes y símbolos, campos de texto, titulares, tablas de datos: todo esto tiene un único fin, el de comunicar. La retícula es la forma en que se presentan todas esas piezas en una forma conjunta, las retículas pueden ser flexibles, o rigurosas y mecánicas. Para muchos es muy importante el uso de la retícula, para ayudarse a resolver los problemas de comunicación.

La retícula trae consigo unos beneficios a la publicación, ya que se le facilita trabajar con claridad, eficacia, economía y continuidad. La retícula además permite que varias personas puedan colaborar en el mismo proyecto. (Samara, 2006: 22)

Para construir una retícula eficiente se necesita de dos fases de desarrollo, la primera fase es donde el diseñador valora las características informativas y los requisitos de producción del contenido. Se deben tomar en cuenta el contenido como los diferentes tipos de información, las imágenes con las que se cuenta, en esta fase se debe adelantar

a los problemas potenciales que puedan surgir, como los titulares muy largos, los encuadres de las imágenes.

En la segunda fase ya consiste en maquetar de acuerdo a guías, se debería imponer los elementos que se colocaran dentro de ella. Se debe pensar en una unidad global, de vez en cuando se puede romper con una retícula para crear dinamismo y que no se vuelva tediosa la lectura, cuando se planea bien una retícula se pueden crear infinitas oportunidades. (Samara, 2006:24)

Existen diferentes clases de retículas básicas y cada una se debe adecuar para resolver determinados problemas.

- La retícula de manuscrito es la más sencilla que existe, su estructura de base es un área grande y rectangular, ocupa la mayor parte de la página, es esencial para textos largos y continuos como los libros. Una de las desventajas es si no se crea un interés visual el lector se fatigará demasiado.
- La retícula de columnas, como su nombre lo dice se trata de diseñar con 2 o más columnas, esta retícula es muy flexible y se utiliza para separar diversos tipos de información, las columnas pueden ser independientes y se pueden cruzar para formar bloques más anchos. Se debe cuidar el texto que sea legible por lo que no se recomienda columnas muy angostas que separen demasiado las palabras.
- La retícula modular es una estructura más compleja, requiere cierto grado de control más allá que la retícula de columnas. Esta retícula se caracteriza por tener un flujo de líneas horizontales y verticales, que van creando celdas y estas se denominan módulos. Hay que tomar en cuenta el tamaño de los módulos ya que si son

muy pequeños puede resultar muy confuso y redundante. Se utiliza para el diseño de información tabulada, como cuadro, formularios y sistemas de navegación. Esta retícula resulta muy práctica y se ha desarrollado como una imagen estética, conceptual que logra ser muy atractiva para el diseñador.

- La retícula jerárquica es una retícula que no encaja en ninguna categoría es extraña y se adaptan a las necesidades de la información. (Samara, 2006: 26-29)

En la actualidad las revistas están tomando otro giro, las jerarquías y la simetría se transforma a dinamismo y movimiento de texto, el collage se vuelve cada vez más atractivo, con los recortes tipográficos y texturas de papel. Al diseñador le gusta experimentar y crear nuevas retículas, deconstruye las retículas conocidas y las transforman en una nueva, sin reglas solamente creatividad y diseño. “Deconstruir es desmontar un espacio racionalmente estructurado de modo que se obligue a los elementos que se encuentran en él a establecer nuevas relaciones entre sí, es decir empezar con una retícula y después ver que ocurre”. (Samara, 2006: 122).

Existen distintas formas de deconstruir una diagramación estructurada, una de las más utilizadas es la deconstrucción lingüística, esta se basa transformar la tipografía con su ritmo natural del lenguaje hablado, este se puede basar en la pronunciación, se le da voz al lenguaje visual.

Esta la composición óptica espontánea, que se crea de una manera rápida y flexible ya que el diseñador realiza su trabajo como lo hace un pintor, es muy similar a un collage, este tipo de diseño es muy atractivo para el observador. Otra interesante composición es la alusión

conceptual o pictórica, esta consiste en una estructura que representa a un tema en específico, o en un concepto de diseño, utilizando al texto o las imágenes para dar una representación ilusoria. (Samara, 2006: 124,127)

Para poder entender como hacer una revista debemos saber como se divide, sus partes son fundamentales para que el lector vea profesionalismo con el que esta diseñada:

- Debe tener una portada, es la página principal, la más importante de la revista, está comprobado que muchas personas ojean las revistas por sus portadas, ya que les llaman la atención por sus diseños atractivos.
- La contraportada, esta es la última página de la revista, casi siempre se coloca publicidad en ella y es la página más cara.
- Debe llevar editorial, aquí se pone la opinión de la revista sobre algún tema de la actualidad, si es una revista con un tema en específico, aquí es donde se describe.
- Debe tener un sumario, este es un resumen con los titulares de las secciones, artículos y temas de interés para el lector siempre van numeradas las páginas de donde se encuentran.
- Esas secciones son todos los temas que conforman el cuerpo de la revista, en cuanto al diseño se puede emplear de dos formas, una donde el diseño y retícula sea igual en toda la revista y otra donde se puede cambiar cada sección según el tema.
- Tienen publicidad, es valorada por los lectores y es la forma que la revista sigue publicando ediciones, con esto se pagan los gastos de la producción.

En la actualidad por los avances de la tecnología, existen las revistas y el internet, estos dos son un dúo muy interesante. Ya que es un medio que dirige a los lectores a obtener más información en la web.

Las revistas digitales van en aumento en el Diseño Editorial, ya que la tecnología ofrece muchas posibilidades interesantes, el lector ya no solo lee en un papel sino que interactúa y se siente parte de la revista, gracias a los diferentes softwares de diseño. (Zanón, 2008)

Las publicaciones electrónicas están basadas en tecnologías que se caracterizan por el soporte electrónico y su capacidad interactiva, que organiza el contenido

mediante vínculos hipertextuales, se considera al hipertexto como un conjunto de piezas de texto, denominados nodos, que se interconectan mediante ligaduras o vínculos, lo que permite una lectura no secuencial o no lineal, esta es una herramienta fundamental para la presentación de información textual combinada con imágenes, sonido o videos.

“Muchos consideran que desde la aparición del internet y sus múltiples ventajas y herramientas digitales, que cada día se multiplican exponencialmente, la vida cotidiana se ha modificado tanto en todas sus esferas, que podemos hablar de una revolución digital” (SoyEntrepreneur, 2009)

Para crear una revista digital hay diferentes alternativas atractivas para el lector como las revistas interactivas en Flash y en formato PDF, que tienen la opción de descargar el archivo. Sin embargo para que la revista sea efectiva de leer debemos facilitar el acceso de información, para esto se deben seguir los siguientes consejos:

La revista debe tener un logotipo y diseño, se debe diferenciar de cualquier tipo de blog. Debe resaltar y se deben utilizar colores que transmitan armonía con el resto de contenido. La mayoría de logos suelen ser simples y destacan en la portada principal, es recomendable que se utilice en el header dentro de la revista y que se identifiquen con cada una de las secciones de la publicación.

Hay que saber cómo organizar el contenido de las publicaciones, se debe tener cuidado con la utilización de título, ya que estos ayudaran al usuario a mantener el interés y garantizará un mejor posicionamiento. Se deben de utilizar links de referencias para que el lector pueda saber más sobre el tema que se esta trabajando.

Se tiene que tener cuidado con las imágenes dentro de la publicación ya que en revistas impresas se puede utilizar más fotografías, que en una digital, se deben de utilizar de forma moderada, debido a que el monitor aún no es un medio cien por ciento agradable para leer y si se satura el contenido con imágenes no se lograra el efecto deseado.

Se deben de utilizar categorías, esto hace que se destaquen mejor los temas de la publicación y el lector tenga una mejor navegación dentro de la revista, con el uso de la interactividad se pueden lograr índices dinámicos y creativos.

Estas publicaciones mantienen una actualización en un determinado tiempo, semanal, quincenal, mensual o incluso anual. Cuando es por medio de la web, algunas secciones se pueden actualizar lo más pronto posible y otras pueden tardar un poco más de tiempo. (SoyEntrepreneur, 2009)

Casi siempre se clasifican por el tipo de información que manejan, hay de diferentes tipos, como las revistas de ocio son las que se dedican a entretener al lector, hablan sobre temáticas informales y pueden ser muy amplias en cuanto al tema.

- Las revistas especializadas son las que abordan una temática en específico, los contenidos están dirigidos hacia públicos que ya tengan un cierto conocimiento del tema, no están dirigidos a personas que sean novatas y que desconocen el tema.
 - Hay revistas informativas, estas hablan en particular de noticias. Su finalidad es la de informar sobre hechos que sucedieron o van a suceder.
 - Las revistas académicas o de divulgación científica, esta dirigido a un publico especializado, suelen tener reglas de publicación que se adaptan a fines académicos.
 - Las revistas gráficas se enfocan principalmente en imágenes, dibujos o fotografías, dejando en segundo lugar la información escrita.
 - Todo tipo de revista debe ser organizada y analizada para evaluar el tipo de revista que se va a realizar, distinguir y elegir el mejor diseño y retícula según el tipo de proyecto que se realizara. (Ekhine, 2013)
- Las revistas digitales y las impresas son muy parecidas, prácticamente tienen el mismo contenido, pero cuando comparamos las dos nos damos cuenta de que las publicaciones digitales tienen una serie de ventajas que las favorecen sobre las revistas impresas:
- Las revistas digitales son ecológicas, como no requieren de uso de papel, ni tintas, evita la tala de árboles y la deforestación, así protegemos al medio ambiente.
 - Como son digitales están en un portal de la web y millones de personas de distintas partes del mundo pueden acceder a la revista, siempre y cuentas estas posean internet con tan solo un click.
 - Las publicaciones digitales no ocupan un espacio físico, como se encuentran en el ciberespacio no es necesario tener un espacio para almacenar.
 - El precio es mucho más bajo, como las publicaciones ahorran en maquinaria de impresión, costo de papel y tintas, transporte al punto de venta, la comisión del distribuidor del material, las devoluciones por defecto, etc. Las suscripciones de las publicaciones digitales son más económicos que las impresas.
 - Tienen nuevas funcionalidad, ahora la tecnología proporciona interacción en tiempo real con el lector, esto hace que se vuelva más dinámica la comunicación entre la revista y el que la lee. (Revistero Virtual)

Existen algunas desventajas que se presentan en las publicaciones digitales, al principio se da una inversión inicial considerable, pero a largo plazo van resultando más económicas. Muchas veces se tendrá la incomoda visualización en la pantalla, por eso es tan importante el cuidado del diseño editorial para que no sucedan estos casos, en muchas publicaciones se mantiene el idioma inglés y no existen traducciones al español y para poder ver la revista digital se deberá tener un acceso a internet, sin embargo con los archivos en PDF, ya es una mejoría porque se puede descargar el archivo en cualquier ordenador. (Aguilar, 2003)

Toda publicación debe estar diseñada siguiendo los pasos correspondientes para poder tener un resultado satisfactorio para el lector, hay que estudiar las partes de una revista e incluirlas para que el proyecto no carezca de profesionalismo, siguiendo estos caminos, se puede proceder a diseñar ya que debemos estar conscientes del proceso antes de crear una maquetación, debemos conocer el material que tenemos, desde el texto hasta las imágenes que se utilizarán, evaluar espacios en blanco para no cargar, se debe anticipar el uso que se le va a dar a la publicación, ya que las revistas impresas y las digitales son muy diferentes aunque parezcan similares, hay que conocer las ventajas y beneficios que traen cada una. Un punto importante para la toma de decisión es el grupo objetivo al que va dirigido, ya que en la actualidad los medios más utilizados por los jóvenes son los electrónicos, pero esto cambiaría si nuestro target son adultos mayores, a estos les agrada más las publicaciones tradicionales. Tomando en cuenta todos los puntos se logrará realizar una revista con éxito.

CAPÍTULO TULO SEIS

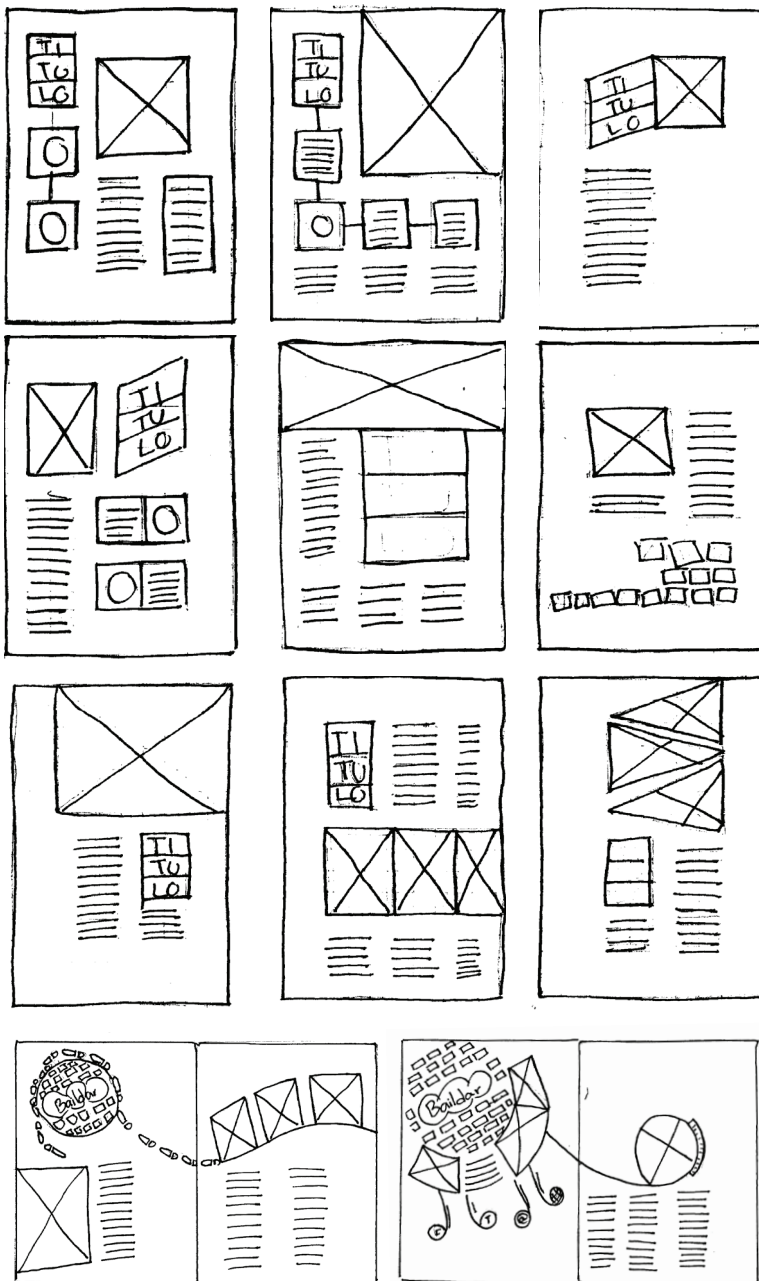
PROCESO DE PRODUCCIÓN GRÁFICA Y VALIDACIÓN

49

- Nivel 1 de visualización.
- Nivel 2 de visualización.
- Nivel 3 de visualización.
- Propuesta gráfica final.

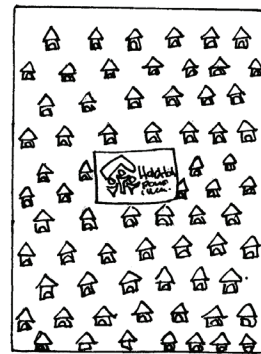
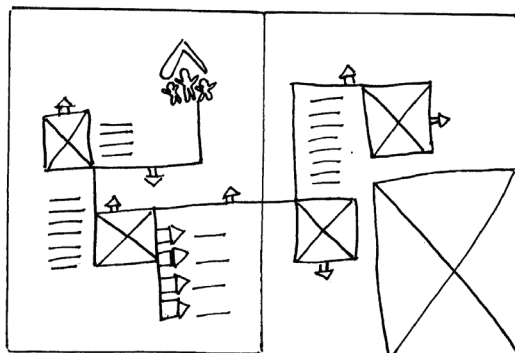
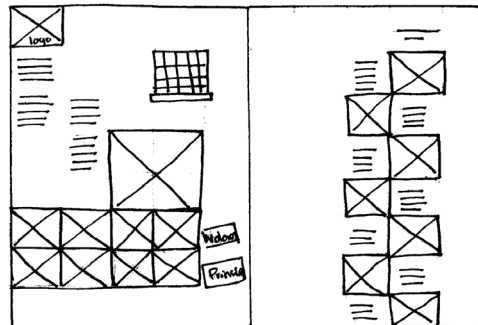
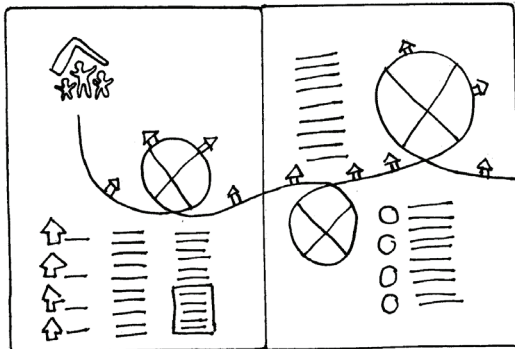
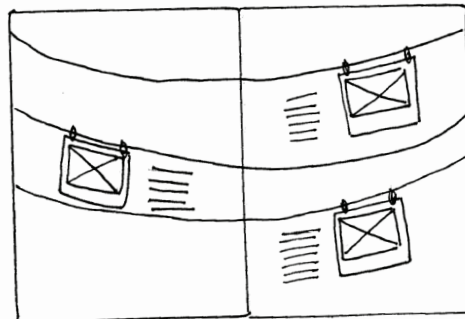
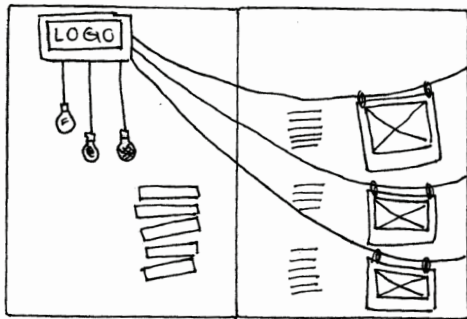
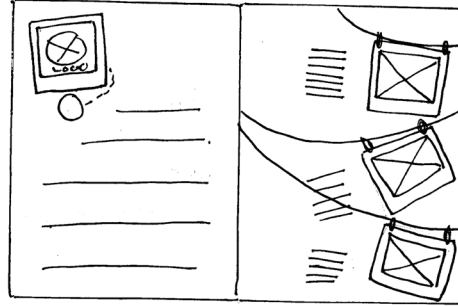
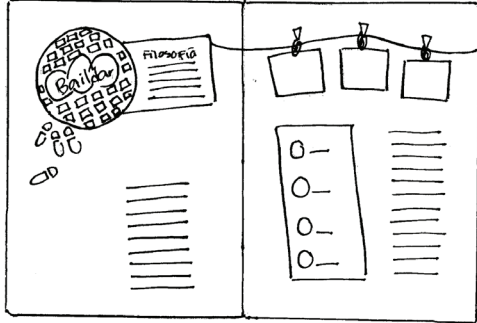
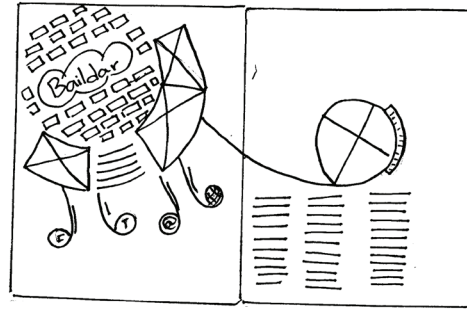
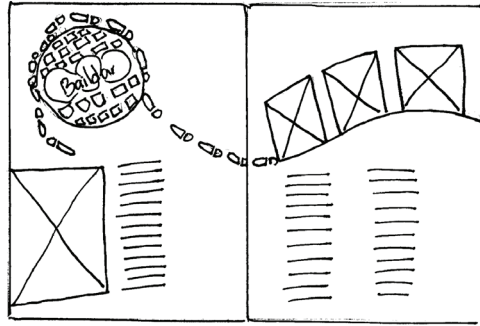
NIVEL 1

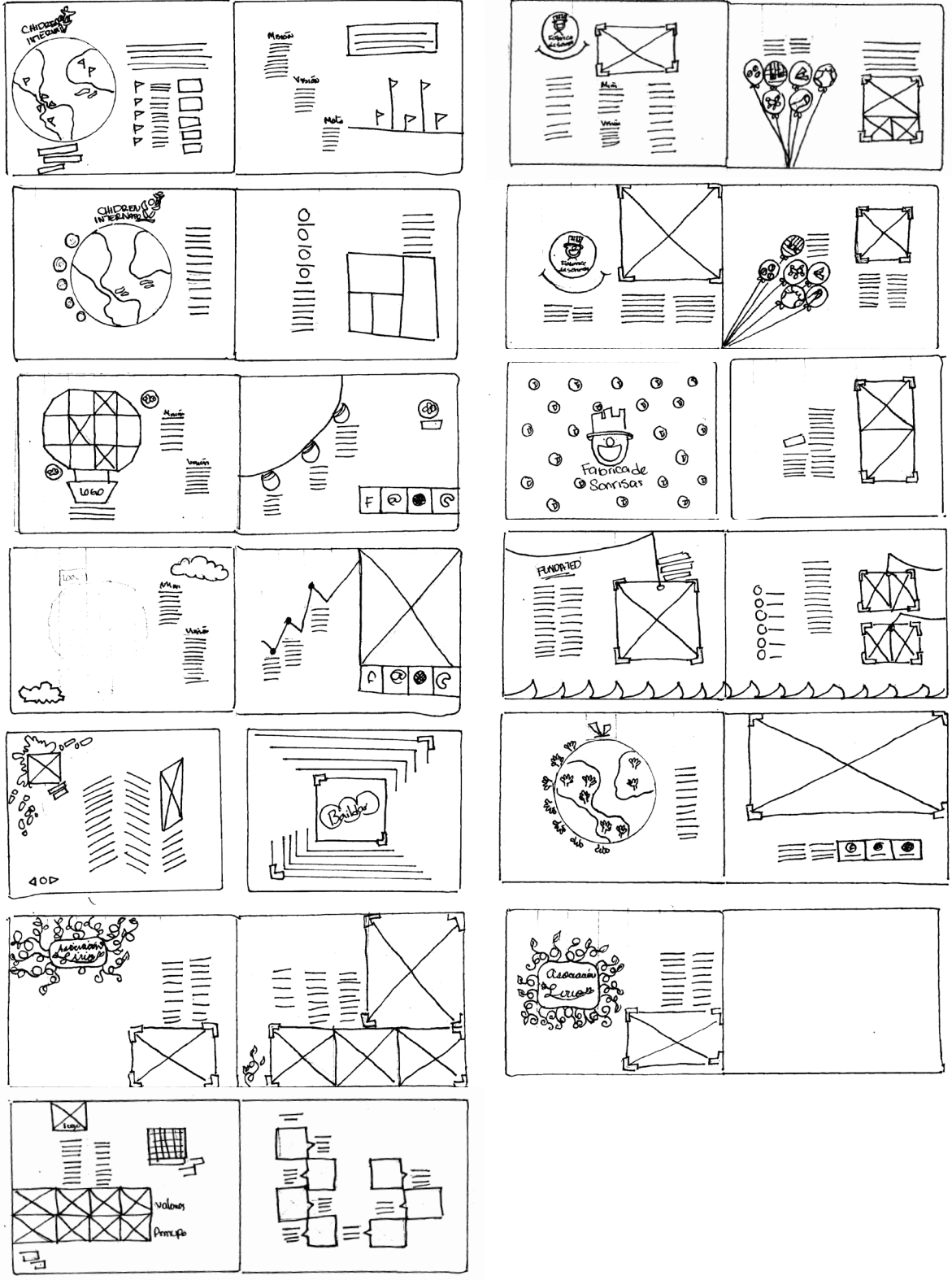
DE VISUALIZACIÓN



En el primer nivel de visualización se realizó una autoevaluación con tres líneas gráficas donde se evaluaron diez aspectos enumerados a continuación:

Pertinencia, memorabilidad, fijación, legibilidad, composición, abstracción, estilización, diseño tipográfico y uso del color, los cuales tenían un valor máximo de 5 puntos y mínimo de 0, se realizó la autoevaluación, buscando un diseño que transmitiera correctamente el mensaje al grupo objetivo.







NO.1

Se realizó una propuesta vertical para reforzar el concepto de revista, tomando en cuenta la temática de recuerdos y un trabajo realizado a mano como un scrapbook.

NO.2

Se realizó una propuesta minimalista, donde predomina el blanco y negro simulando los recuerdos acompañado de color en las fotografías para no volverlo tedioso y aburrido.

NO.3

Se creó una versión de la segunda propuesta con más color ya que el grupo objetivo es juvenil y les llama la atención el color, según los resultados del grupo objetivo (Ver anexo no. 1).

	PERTINENCIA	MEMORABILIDAD	FIJACIÓN	LEGIBILIDAD	COMPOSICIÓN	ABSTRACCIÓN	ESTILIZACIÓN	IDENTIDAD VISUAL	DISEÑO TIPOGRÁFICO	USO DE COLOR	RESULTADO
	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50

3	3	3	5	4	4	5	4	5	4	4	40
3	2	2	5	3	4	4	3	5	3	3	34
5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	47

Se eligió la opción no.3 ya que esta contaba con el mayor puntaje de la evaluación, debido a que tenía un mayor impacto visual que las dos anteriores.

PROPUESTA FINAL

NIVEL 2

DE VISUALIZACIÓN

Luego de realizar la autoevaluación se continuó con la elaboración de los bocetos en forma digital, ya con la propuesta de diseño definida en la primera etapa de validación. Se tomaron los bocetos en formato horizontal ya que este nos permite una mejor visualización para el lector.

Nombre de la revista

Se decide el nombre de la revista y se crea el diseño del mismo, se utilizaron las llaves, para connotar la importancia del texto que lleva dentro. Las memorias son todos esos recuerdos y acontecimientos importantes dentro de la vida de una persona. Por lo que se define como punto importante dentro del concepto que queremos transmitir.

A la vez se creó un slogan para que acompañara y reforzara el objetivo de la revista:

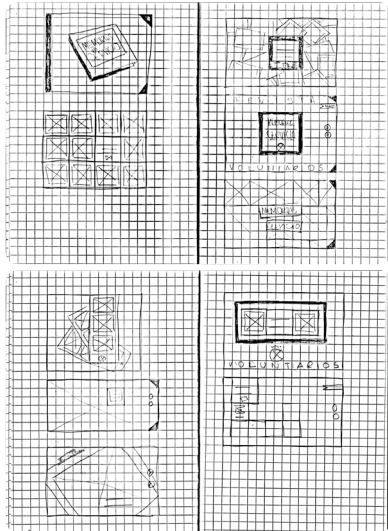
- Creamos buenos recuerdos juntos.
- Lo que queda al final son las buenas experiencias.
- Al final ganamos, buenas experiencias.

El slogan que se elige es:

Al final quedan los buenos recuerdos.



Se creó la portada de la revista y las páginas del catálogo de instituciones para poder evaluar correctamente con el grupo objetivo.



Índice

Se diseñó el índice de fundaciones para que el grupo pueda evaluar mejor el concepto con la utilización de elementos de diseño dentro de la revista.



Índice de fundaciones

VALIDACIÓN EXPERTOS DEL TEMA Y DISEÑADORES



En el segundo nivel de visualización se realizó la validación con expertos del tema y diseñadores gráficos profesionales, evaluando ya con la pieza elegida en el primer nivel de visualización, contando con un porcentaje mayor de la revista, para que la evaluación sea más efectiva.

Se realizó una encuesta (Ver anexo No.2) donde se evaluaban varios aspectos en base al concepto creativo, para comprobar que la propuesta transmita realmente lo que se desea. Se evaluó con un grupo de diseñadores y expertos, donde respondían a una serie de preguntas sobre el tratamiento creativo de la revista, la utilización del color y la tipografía, las fotografías y el concepto.



Se obtuvieron buenos resultados, ya que la revista sí logró transmitir el concepto que se quería dar, los diseñadores evaluaron su funcionalidad y legibilidad del proyecto de acuerdo a un target específico.

Según la validación con expertos y diseñadores la pieza esta diseñada de una forma ordenada y es funcional para el grupo objetivo al que va dirigida, la utilización del color y las diferentes composiciones hace que la diagramación sea dinámica, interesante y propositiva, la combinación del color ha tenido una respuesta positiva ya que es una mezcla entre lo neutral y colores llamativos, para que la pieza no sea totalmente recargada y se sature.

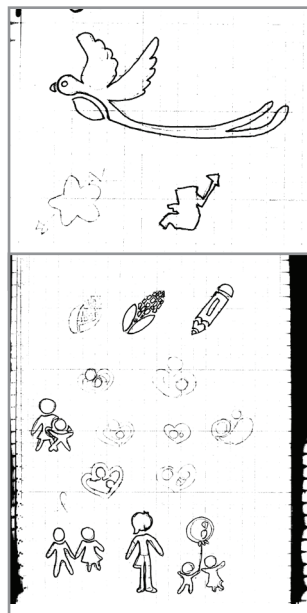
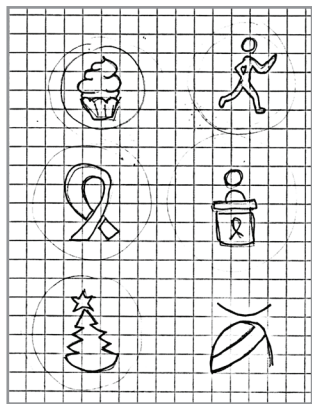
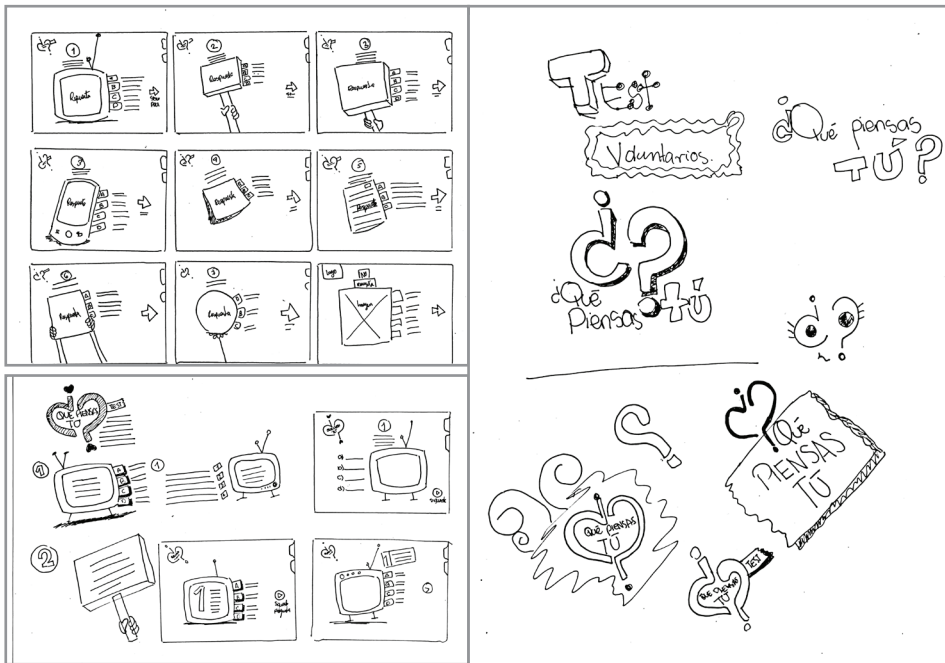
Se comprobó que la pieza gráfica sí transmite el concepto creativo que se quiere plasmar con cada uno de los códigos visuales utilizados.

Según los resultados se determinó a realizar un cambio en cuanto a los textos sobre las fotografías, se empleará un recuadro con transparencia oscura para que el texto pueda ser legible y no dificulte a la hora de la comprensión lectora.



NIVEL 3

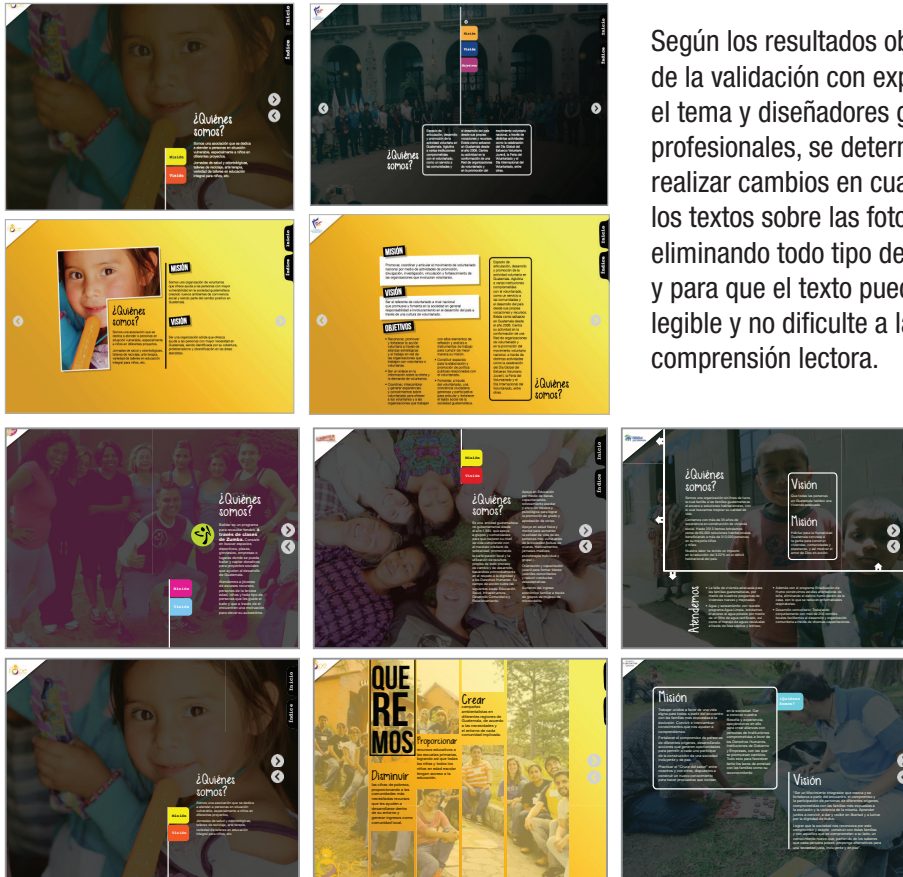
DE VISUALIZACIÓN



Se crearon los últimos bocetos a mano para los artículos dentro de la revista, se rediseñaron íconos con los que contaba la institución y se crearon nuevos para una de las asociaciones del CVG. Se diseñaron las últimas páginas de la revista para presentar la tercera validación al grupo objetivo.

CAMBIOS

PARA CONTINUAR CON FASE 3



Según los resultados obtenidos de la validación con expertos en el tema y diseñadores gráficos profesionales, se determinó a realizar cambios en cuanto a los textos sobre las fotografías, eliminando todo tipo de distracción y para que el texto pueda ser legible y no dificulte a la hora de la comprensión lectora.



Se modificaron las portadas de las instituciones ya que se desligaba un poco de cada sección. Se utilizó el color característico de cada fundación para unificar la línea gráfica.

La tercera fase de validación se realizó para comprobar si el grupo objetivo comprendía el funcionamiento de un documento interactivo y como reaccionaba este ante la pieza gráfica. Ya que por ser un archivo digital se debe examinar su funcionalidad y fluidez del mismo.

Se realizó una encuesta (Ver anexo No.3) y al pasarla se tuvo resultados positivos con el target.

El diseño les pareció llamativo por las combinaciones de colores y el cambio de diseño en las secciones.

En cuanto a la interactividad el grupo objetivo solicitó más instrucciones para poder movilizarse mejor dentro de la publicación interactiva, ya que las instrucciones estaban realizadas con iconos y esto confundía al lector, al igual los espacios en blanco confundían, ya que se veía incompleto y el target pasaba la hoja sin utilizar la interactividad.

CAMBIOS FINALES

Se crearon instrucciones más directas, con texto para que el lector sepa que debe hacer y no se pierda con la interactividad.



PROPUESTA

GRÁFICA FINAL

Maquetación

El estilo que se utilizó fue una maquetación moderna, ya que esta es más dinámica y da la libertad de jugar más con la tipografía y los márgenes, no es tan estática como la maquetación clásica, ya que esta solamente utiliza tipografías con serif y una diagramación de una columna.

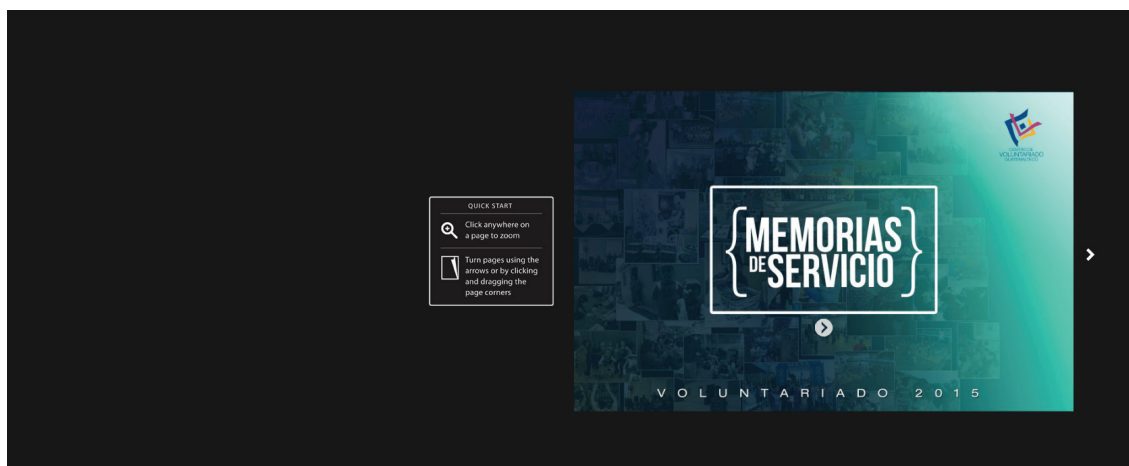
Retícula

La retícula utilizada fue la modular, esta formada por líneas horizontales y verticales que van formando celdas que se llaman módulos, este estilo hace que la diagramación sea más atractiva por el juego estético que se utiliza.

Interactividad

Se realizó un proyecto interactivo, ya que la pieza gráfica logrará interactuar con el grupo objetivo de una forma directa con la revista.

Al ser interactiva se tomó en cuenta la utilización de categorías, para que el grupo objetivo pueda tener una mejor navegación dentro de la revista, se creó un índice interactivo y botones que direccionaban a las páginas de la publicación, aparte se utilizaron hipervínculos en el catálogo de fundaciones para que el grupo objetivo tuviera la accesibilidad de entrar en contacto directo con la institución con tan solo un click.



Fotografías

Las imágenes que se utilizaron se les dió el tratamiento de filtro vintage, para simular la nostalgia y recuerdo a través de las fotografías.

Color

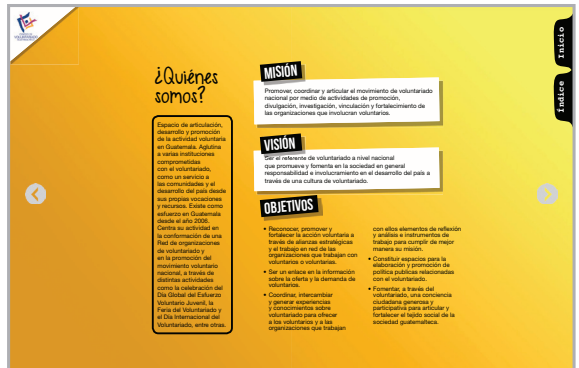
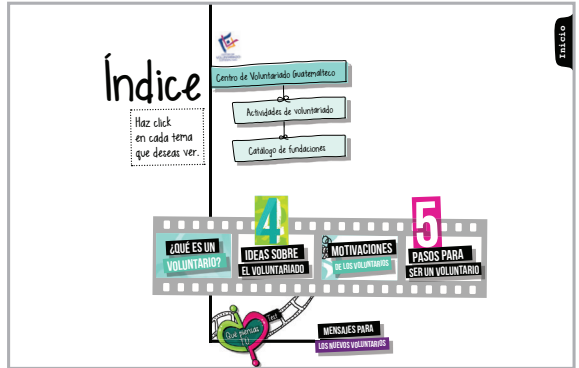
La utilización del color en la revista era muy importante, ya que es una propuesta que debe llamar la atención del grupo objetivo, los voluntarios, debía ser llamativa, alegre, juvenil y debía transmitir positivismo, por esto mismo se eligió el color turquesa, debido a que este es un color que resalta y da la sensación de empezar de nuevo con mucha fuerza, es un color fuerte que no cansa a la vista, se acompañó con el color negro, ya que este hacia un fuerte contraste y transmite una publicación moderna y juvenil.

Elementos de diseño

Se utilizaron elementos de fotografías, esquinas, marcos polaroid, adhesivos, marcos de photobooth, algunos textos dan la simulación de recorte y pegado, para dar la ilusión de un álbum de recuerdos.

Tipografías

Las tipografías que se utilizaron en los subtítulos son manuscritas ya que se debía transmitir que era una fuente escrita a mano simulando los recuerdos y memorias de un álbum familiar. A la vez se utilizaron tipografías palosecas para tener un contraste y sea transmita más dinamismo al utilizar dos fuentes completamente diferentes. En el texto en general de la revista se utilizó una Helvetica ya que el objetivo principal es informar, debe ser completamente legible.



ACTIVIDADES DE VOLUNTARIADO

Feria de Voluntariado

Con la participación de varias organizaciones que hacen donos de su cultura organizacional a esta feria de voluntariado, de la participación de personas voluntarias, de la participación de donantes voluntarios, dan a conocer el trabajo que realizan desde sus diferentes posturas y proyectos.

Durante la actividad, las instituciones estarán listas a conocer sus programas de voluntariado, para que los ciudadanos sean interesados de las diferentes formas en las que se pueden involucrar y ser parte activa del desarrollo del país.

Se utilizarán además herramientas de cada una de las organizaciones, quienes tienen como meta dar a conocer que es un voluntariado y con esta acción se busca generar el movimiento.

Congreso de Voluntariado

Las ONGs tienen como objetivo principal dar a conocer como el voluntariado es una expresión del amor al desarrollo del país, considerando el impacto que este causa en la transformación del país.

Además les permite dar a conocer las diferentes áreas en donde un ciudadano puede involucrarse.

Diplomado

El Centro de Voluntariado Guatemalteco se comprometió de la misión: "Promover, coordinar y articular el movimiento de voluntariado nacional por medio de actividades de promoción, divulgación, investigación, vinculación y fortalecimiento de las organizaciones que promueven voluntariado", cuando analizamos el estado para llevar a cabo un diplomado enfocado en el fortalecimiento organizacional y formación de voluntarios, dirigidos principalmente a líderes de organizaciones que buscan y contribuyen con la transformación de nuestro país.

ÍNDICE DE FUNDACIONES

Baillar

Regresar al índice de fundaciones

¿Quiénes somos?

Baillar es un programa de desarrollo a través de clases de Zumba, con el fin de buscar espacios recreativos, físicos, gimnásticos, empresariales y sociales para bailar y captar donaciones para proyectos sociales que ayuden al desarrollo de Guatemala.

Atendemos a jóvenes de escasos recursos, personas de la tercera edad, niños y niñas que se beneficiarán de las clases de baile y que a través de ellas desarrollen una motivación para ser su educadora.

MISIÓN
Contribuir al desarrollo de personas de escasos recursos, a través de programas y proyectos educativos para fomentar la autoconciencia de los beneficiarios por medio de la realización de fondos que se destinan a favor de los niños de Zumba con el proyecto Baillar.

VISIÓN
Ser el líder nacional para generar fondos y recaudar programas de desarrollo para Guatemala.

Regresar al índice de fundaciones

Este programa está dirigido a través de la realización de Zumba, baile de recuperación y certificación a nivel internacional y también bajo análisis de procedimientos para desarrollar un programa completo, con el fin de recaudar que beneficia a la persona en su totalidad, considerando personal, resistencia física, fortificación, influjo de forma integral en todos los áreas de su vida. Este recurso es utilizado por el cliente para tener mejores resultados y mantener un estado de salud adecuado. De esta manera se combina la elegancia física y la salud integral, para con un consumo más lento apropiado por el baile y la música de actualidad. El baile es una actividad que promueve entre otros beneficios: estimular y desarrollar a la persona en todos los aspectos de su vida.

Regresar al índice de fundaciones

FILOSOFÍA
DESARROLLAR EL POTENCIAL DE LAS PERSONAS PARA CREAR UN PROGRESO EN SU VIDA.

CONTACTANOS

Email: somosvoluntad.gt@gmail.com
Tel: 55481210

Baillar es un programa de recaudación de fondos para Somos Voluntad. Baillar es un programa que busca crear beneficios de doble impacto, un mejor aspecto con una mejor calidad de vida a la persona donante e impulsar el desarrollo de los proyectos que se destinan a favor de los niños de Zumba con el proyecto Baillar.

Regresar al índice de fundaciones

MOVIMIENTO CUATRO MUNDO Guatemala

Regresar al índice de fundaciones

¿Quiénes somos?

Somos una organización no gubernamental sin fines de lucro, con personalidad jurídica propia, creada por nuestra asociación de mujeres, el MOVIMIENTO INTERNACIONAL CUATRO MUNDO. ONGs otorga de estudio con el apoyo de Ecosos, Unesco, Lincol, CFI y el Consejo de Fomento de la Mujer y el Niño de la OEA.

Somos un movimiento que vive a personas de todos los países, culturas y nacionalidades que comparten la convicción de que el tiempo no es un enemigo, sino que es causada por razones físicas y psicológicas.

Estamos en un momento de cambios y necesitamos de nuevas ideas y nuevas estrategias para poder seguir creciendo y mejorando.

Regresar al índice de fundaciones



Hábitat para la Humanidad Guatemala

Regresar al índice de fundaciones

¿Quiénes somos?

Somos una organización en fase de inicio, la cual facilita a las familias guatemaltecas el acceso a soluciones habitacionales, con lo cual buscamos mejorar su calidad de vida.

Contamos con más de 20 años de experiencia en construcción de vivienda social. Hasta 2017 hemos beneficiado cerca de 25,000 personas habitacionales, beneficiando a más de 712,000 personas en su mayoría niños y niñas.

Nuestra labor ha tenido un impacto en la reducción del 3.22% en el déficit habitacional del país.

MISIÓN
Que todas las personas en Guatemala habiten una vivienda adecuada.

VISIÓN
Hábitat para la Humanidad Guatemala contribuye a la gente para construir bienestar, competitividad y un mundo mejor de Chile en acción.

Atendemos

- La falta de vivienda adecuada para las familias guatemaltecas, por medio de nuestros programas de viviendas sociales y programadas.
- Agua y saneamiento, con nuestro programa Agua Limpia, brindando el acceso al agua potable por medio de un sistema de entrega de agua mediante a través de fosa negra y bombas.
- Además con el programa Estrategia de Drenaje constructivo del área abastecida de agua, abasteciendo el drenaje dentro de la casa, con lo que se reduce enfermedades respiratorias.
- Desarrollo comunitario, brindando capacitación con más de 200 comités locales distribuidos en 15 zonas de diferentes capacitaciones.

Regresar al índice de fundaciones

Eventos anuales

- Operar para la Humanidad, torneo de fútbol, en el cual nos permitimos involucrar familias y estudiantes a la construcción de más viviendas.
- Día Internacional de la Juventud, celebración que permite mostrar el impacto de el trabajo voluntario de los jóvenes en una comunidad.

Filosofía

TRABAJAR PARA QUE TODOS TENGAN VIVIENDA ADECUADA

- Foco de Vivienda Social, evento académico, el cual permite presentar experiencias e intercambios con el sector profesional, en ciudades donde se desarrolla una vivienda adecuada.
- Día Internacional de los Voluntarios, una celebración donde el Día Internacional de la Juventud, en la cual nosotros nos enfocamos en actividades de impacto en diversas comunidades del país.

Regresar al índice de fundaciones

Objetivos

- Construir el estrago de nuestra casa 100 mil en 2017.
- Incrementar nuestro número de voluntarios y voluntarias nacionales.
- Impactar en la reducción del déficit habitacional en un 5%.

CONTACTANOS

Oficina Nacional Guatemala:
5^a Avenida 8-30 zona 10
Oficina Nacional Quetzaltenango:
Av. las Américas 9-00 zona 3 edificio Super Com Delco Quetzaltenango
Tel: 2339-2223
Email: involucrate@habitazgo.org

Regresar al índice de fundaciones

International Association for Volunteer Effort

Regresar al índice de fundaciones

¿Quiénes somos?

IAVE es la única asociación internacional, dedicada a promover, fomentar y catalizar el voluntariado en todo el mundo.

MISIÓN
La misión de IAVE es permitir que las ideas de voluntariado en todo el mundo puedan colaborar como en otros para poder mejorar y catalizar una vida mejor en todos los niveles de la sociedad que se realicen en todo el mundo.

VISIÓN
La visión de IAVE es la de una cultura global de voluntariado que contribuya a un mundo más justo, pacífico, saludable y compasivo.

Regresar al índice de fundaciones

Propuesta de Valor

Trabajar con una perspectiva global educativa, IAVE es el único gestor a través del cual líderes de voluntariado de todo el mundo pueden compartir sus experiencias, desafíos e innovaciones, creando inspiración y apoyo a su labor.

Junto con ellos, somos la red mundial que promueve, apoya y cataliza el voluntariado en todas las formas posibles que se realicen en todo el mundo.

Nuestros miembros

- Centros nacionales de voluntariado.
- Organizaciones de voluntariado.
- Empresas comprometidas con la participación de sus empleados como voluntarios.
- Jóvenes voluntarios y aquellas organizaciones que promueven y apoyan su participación.

Trabajar en Asociación

Porque ganamos valor en el desarrollo de personas, equipos, comunidades y voluntariamente comprometidos con las organizaciones no gubernamentales, empresas, organizaciones multilaterales y gobiernos que comparten nuestra convicción en el poder del voluntariado para cambiar el mundo.

Al hacer de ello la principal forma de trabajo, todo nos permite aprovechar los recursos limitados en un impacto global significativo.

CONTACTANOS

Email: iaveguatemala@gmail.com

Regresar al índice de fundaciones

Asociación Linos

Por el bien de los Niños y niñas y una mejor vida en Chile

Regresar al índice de fundaciones

¿Quiénes somos?

Asociación Lirios es la primera organización en Guatemala que se dedica a brindar educación y capacitación a las personas con epilepsia, así como a brindar apoyo psicosocial y terapéutico a sus familias. Nuestra misión es brindar apoyo a las personas con epilepsia y promover su inclusión social y económica en la sociedad. Esto nos permite mejorar sus condiciones de vida y brindarles una mejor calidad de vida.

MISIÓN
Construimos como aliados de las personas con epilepsia y promovemos su inclusión social y económica en la sociedad. Esto nos permite mejorar sus condiciones de vida y brindarles una mejor calidad de vida.

VISION
Que la sociedad guatemalteca conozca, entienda y valore a las personas con epilepsia, y así brindarles una mejor calidad de vida y brindarles una mejor calidad de vida.

OBJETIVOS

- Contar con las herramientas necesarias para brindar apoyo a las personas con epilepsia y promover su inclusión social y económica en la sociedad.
- Crear los recursos necesarios para brindar apoyo a las personas con epilepsia y promover su inclusión social y económica en la sociedad.
- Promover información importante y relevante a las personas con epilepsia y promover su inclusión social y económica en la sociedad.
- Apoyar todo tipo de actividades que permitan al individuo mejorar su calidad de vida y brindarles una mejor calidad de vida.
- Realizar todas las actividades que permitan al individuo mejorar su calidad de vida y brindarles una mejor calidad de vida.
- Realizar todas las actividades que permitan al individuo mejorar su calidad de vida y brindarles una mejor calidad de vida.
- Realizar todas las actividades que permitan al individuo mejorar su calidad de vida y brindarles una mejor calidad de vida.

Regresar al índice de fundaciones

Atendemos

Los problemas sociales que Asociacion Lirios se dedica a proporcionar son brindar educación y capacitación acerca de la epilepsia por todo el departamento.

de epilepsia pueda aceptar su condición de vida para poder de las cosas más importantes y así lograr una mejor calidad de vida.

Además sabemos la importancia de crear una cultura donde no se le tenga miedo a las convulsiones y por esto que también nos enfocamos en dar educación sobre epilepsia a las personas con epilepsia.

Además, nos dedicamos a que las personas y sus familias de las personas que padecen

Regresar al índice de fundaciones

Eventos Sociales

El Día Purpura por la Epilepsia que es un día de reflexión y conciencia sobre la epilepsia. Cada año se realiza en el mes de octubre, las personas en varias partes alrededor del mundo se reúnen para celebrar y organizar eventos para apoyar esta causa.

El Gran Cubilete Purpura surge como una idea de apoyar a las personas con epilepsia y brindarles una mejor calidad de vida. Este evento se realiza en Guatemala con el fin de recaudar fondos para el programa educativo "Yo Conozco y Ayudo la Epilepsia" y así promover la conciencia hacia la epilepsia.

La Carrera Lirios por Epilepsia es un evento de carácter deportivo y social que se realiza en Guatemala y en otros países de la región. Este evento tiene como objetivo recaudar fondos para el programa educativo "Yo Conozco y Ayudo la Epilepsia" y así promover la conciencia hacia la epilepsia.

Regresar al índice de fundaciones

Eventos Sociales

El programa "Conviértete en un embajador oficial de Asociación Lirios" que es un programa que permite a las personas con epilepsia y sus familias ser embajadores de la organización y así promover la conciencia hacia la epilepsia y brindarles una mejor calidad de vida.

La Navidad Purpura por la Epilepsia es un evento social y de reflexión que se realiza en Guatemala y en otros países de la región. Este evento tiene como objetivo recaudar fondos para el programa educativo "Yo Conozco y Ayudo la Epilepsia" y así promover la conciencia hacia la epilepsia.

Nuestro Seminario Sobre Epilepsia en Guatemala es un evento educativo y de reflexión que se realiza en Guatemala y en otros países de la región. Este evento tiene como objetivo brindar información importante y relevante a las personas con epilepsia y promover su inclusión social y económica en la sociedad.

Regresar al índice de fundaciones

CONTACTANOS

Tel: 5667753
Email: asociacion.lirios@gmail.com

Regresar al índice de fundaciones

the hope project

MANOS SOLIDARIAS DE EPILEPSIA

Regresar al índice de fundaciones

¿Quiénes somos?

MISIÓN
Somos una organización de voluntarios que ofrece apoyo a las personas con mayor vulnerabilidad en Guatemala, brindando apoyo psicosocial y terapéutico a sus familias. Nuestra misión es brindar apoyo a las personas con epilepsia y promover su inclusión social y económica en la sociedad.

VISION
Ser una organización social que ofrece apoyo a las personas con mayor vulnerabilidad en Guatemala, brindando apoyo psicosocial y terapéutico a sus familias. Nuestra misión es brindar apoyo a las personas con epilepsia y promover su inclusión social y económica en la sociedad.

Regresar al índice de fundaciones

QUE RE MOS

Crear
El objetivo principal de la organización es brindar apoyo a las personas con epilepsia y promover su inclusión social y económica en la sociedad.

Proporcionar
Nuestro objetivo principal es brindar apoyo a las personas con epilepsia y promover su inclusión social y económica en la sociedad.

Disminuir
Nuestro objetivo principal es brindar apoyo a las personas con epilepsia y promover su inclusión social y económica en la sociedad.

Regresar al índice de fundaciones

CONTACTANOS

Tel: 8884549
Email: project@popegate@yahoo.com

Voluntariado Social Landivariano

¿Quiénes somos?

MISIÓN
Somos una unidad que ofrece espacios de socialización y formación a la comunidad landivariana, frente a los diversos problemas de salud que enfrenta, desarrollando roles de cooperación con otros programas de voluntariado a nivel nacional e internacional.

VISIÓN
Desarrollar los mejores programas de voluntariado comunitario que contribuyan al desarrollo integral de nuestra sociedad landivariana, a través de acciones emprendidas por líderes conscientes y comprometidos con los valores humanos y cristianos.

OBJETIVOS

- Formar en los voluntarios una conciencia social que los comprometa con otros programas de voluntariado a nivel nacional, internacional y comunitario.
- Elaborar planes de formación y capacitación con otros programas de voluntariado a nivel nacional, internacional y comunitario.
- Realizar acciones de voluntariado integral y gratuito a favor de la comunidad landivariana.
- Generar y fortalecer programas sociales y transformadores en nuestra país.

Valores

- Responsabilidad
- Servicio
- Dignidad
- Libertad

Principios

La solidaridad afirma principios de grupo que fortalecen el espíritu de cooperación y ayuda mutua en las relaciones humanas y colectivas.

La gratuidad por principio de grupo que fortalece el espíritu de cooperación y ayuda mutua en las relaciones humanas y colectivas.

La responsabilidad por el servicio que fortalece el espíritu de cooperación y ayuda mutua en las relaciones humanas y colectivas.

Principios (gratuidad, como fundamento de la actividad social y educativa) que fortalece el espíritu de cooperación y ayuda mutua en las relaciones humanas y colectivas.

Atendemos
Esta misión nos impulsa a colaborar en el desarrollo integral de niños, jóvenes, adultos y ancianos de la República de Guatemala, quienes son atendidos por los diversos voluntarios en donde los voluntarios colaboramos con el mejoramiento social, atención en salud y bienestar. Ayuda humanitaria y construcción de viviendas.

Fines del Voluntariado

- Detectar las necesidades sociales de su entorno.
- Desarrollar todas aquellas situaciones que afectan a los derechos humanos, sociales y económicas.
- Fomentar la cultura de diálogo y respeto de cada uno que permitan promover la resolución de conflictos.
- Intervenir en la realidad social, promoviendo acciones de ayuda a través de una acción social transformadora.
- Estimular la participación de la comunidad en los asuntos que les afectan y profundizar en los valores landivarianos de la comunidad.
- Promover el desarrollo integral.
- Fomentar una cultura de la solidaridad que incida en la creación de una verdadera cohesión social dentro de la comunidad landivariana.

Proyectos de voluntariado social landivariano

- AYUDA HUMANITARIA
- ATENCIÓN A NIÑOS
- REFORZAMIENTO ESCOLAR
- CONSTRUCCIÓN DE VIVIENDAS
- ATENCIÓN A PERSONAS DE LA TERCERA EDAD

Vienes al rescate

- Una vez al mes / Emergencia.
- URC, Campesía Central, Zona 16.
- Comunicación de áreas para el Voluntariado Social Landivariano de Guatemala.
- Ayuda humanitaria, salud, nutrición, atención de la infancia, entre otros.

Proyectos de voluntariado social Landivariano

Proyectos de voluntariado social Landivariano

- AYUDA HUMANITARIA
- ATENCIÓN A NIÑOS
- REFORZAMIENTO ESCOLAR
- CONSTRUCCIÓN DE VIVIENDAS
- ATENCIÓN A PERSONAS DE LA TERCERA EDAD

CENTRO NUTRICIONAL SAN LUCIA ROJE SAMARTINO HERNANDEZ PEDRO
• Ubicación de 08:00 a 11:00 horas.
• Lugar: 12 calle, Zona 16, Miraflores, Guatemala.
• Atención a los niños que están en riesgo de malnutrición por falta de alimentación adecuada.
• Atención a los niños que padecen de anemia por falta de hierro en su dieta.
• Atención a los niños que padecen de anemia por falta de hierro en su dieta.

HOSPITAL JUAN PABLO II
• Ubicación de 08:00 a 11:00 horas.
• Lugar: 12 calle, Zona 16, Miraflores, Guatemala.
• Atención a los niños que están en riesgo de malnutrición por falta de alimentación adecuada.
• Atención a los niños que padecen de anemia por falta de hierro en su dieta.
• Atención a los niños que padecen de anemia por falta de hierro en su dieta.

ANINI
• Primer asistido de cada mes.
• Horario: 8:00 a 11:00 horas.
• Lugar: Zona 25, Camalero a El Encuentro, Zona 16, Miraflores, Guatemala.
• Atención a los niños, jóvenes y personas adultas que padecen de anemia por falta de hierro en su dieta.
• Atención a los niños, jóvenes y personas adultas que padecen de anemia por falta de hierro en su dieta.

CASA NIÑO ESPERANZA

- Maestros voluntarios que brindan talleres a los jóvenes y adultos que no tuvieron oportunidad de ir a la escuela.
- Refuerzo escolar a niños y jóvenes que no fueron aceptados que viven en las colonias cercanas al sector de la Zona 3 y sus cuadros adyacentes en esta zona.
- Maestros voluntarios que brindan talleres a los jóvenes y adultos que no fueron aceptados que viven en la localidad formal.

QUARBERIA ZONA 6, CENTRO DE ATENCIÓN INTEGRAL

- Maestros voluntarios que brindan talleres a los jóvenes y adultos que no fueron aceptados que viven en las colonias cercanas al sector de la Zona 6 y sus cuadros adyacentes en esta zona.

KIQR, ZONA 1

- Maestros voluntarios que brindan talleres a los jóvenes y adultos que no fueron aceptados que viven en las colonias cercanas al sector de la Zona 1 y sus cuadros adyacentes en esta zona.

KIQR, SAN CRISTÓBAL

- Maestros voluntarios que brindan talleres a los jóvenes y adultos que no fueron aceptados que viven en las colonias cercanas al sector de la Zona 1 y sus cuadros adyacentes en esta zona.

KIQR, URM

- Maestros voluntarios que brindan talleres a los jóvenes y adultos que no fueron aceptados que viven en las colonias cercanas al sector de la Zona 1 y sus cuadros adyacentes en esta zona.

PROYECTO PUENTE BELICE

- Maestros voluntarios que brindan talleres a los jóvenes y adultos que no fueron aceptados que viven en las colonias cercanas al sector de la Zona 1 y sus cuadros adyacentes en esta zona.

CANINO SEGURO, SAFE PASSAGE

- Maestros voluntarios que brindan talleres a los jóvenes y adultos que no fueron aceptados que viven en las colonias cercanas al sector de la Zona 1 y sus cuadros adyacentes en esta zona.

Regresar al índice de fundaciones

HÁBITAT PARA LA HUMANIDAD

- 200.000 de cada mes, de 07:30 a 13:00 horas.
- Punto de reunión: Macondo's Galerías, Primera (Fundación Hábitat Zona 3).
- Apoyo a la Construcción de Viviendas formal para familias de escasos recursos que participan en las actividades de la Fundación Hábitat para la Humanidad.

Regresar al índice de fundaciones

HOGAR DE ANCIANOS SAN JOSE DE LA MONTAÑA

- Atención a personas de la tercera edad que viven en el hogar de la zona 1 y sus cuadros adyacentes por medio de la escuela, el juego y la música.

Regresar al índice de fundaciones

CONTACTANOS

Vista Hermosa El Campus Central Zona 16, Ciudad de Guatemala
 PBX: 2426-5036, Extensión 2932
 Email: voluntarios@vurt.edu.gt

Regresar al índice de fundaciones

YO A+!

Regresar al índice de fundaciones

¿Quiénes somos?

Regresar al índice de fundaciones

Proyecciones

Regresar al índice de fundaciones

CONTACTANOS

14 calle 7-14 zona 1
 Tel: 23618274 y 23618899
 Email: info@yoasumo.org

Regresar al índice de fundaciones

Logo: CONSEJO DE BIENESTAR SOCIAL DE GUATEMALA, 1986, 30 AÑOS, 2016

Keypair al índice de fundaciones

¿Quiénes somos?

El Consejo de Bienestar Social de Guatemala es una organización no lucrativa... (text continues describing the organization's mission and structure)

MISIÓN
Coordinar, asesorar, monitorear y promover a las instituciones del Bienestar Social para impulsar un desarrollo social e interrelacionadamente con las instituciones de Bienestar Social...

OBJETIVOS
• Coordinar los programas y planes de desarrollo social a efecto de obtener mejores resultados con menos recursos y garantizar los gastos y los servicios.
• Asesorar a las instituciones del Bienestar Social para que sus servicios sean viables por mucho tiempo y sostenibles a su persona.
• Apoyar a las organizaciones que realizan programas de bienestar social.
• Promover la participación de las instituciones de bienestar social.

VISIÓN
Que el Consejo de Bienestar Social, coordinando con las instituciones educativas, sea un promotor de un desarrollo social para promover la participación de la comunidad.

Keypair al índice de fundaciones

MISIÓN
IDEAS, SENTIMIENTOS Y ESFUERZOS UNIDOS PARA EL BIEN COMÚN.

Una función que ha tenido el Consejo es la de ser un enlace coordinador que orienta a las personas que buscan ayuda o necesitan servicios familiares. Así mismo coordina a las instituciones que cooperan para el bienestar de las comunidades por medio de un calendario anual para estar más conectados y lograr sus objetivos.

Keypair al índice de fundaciones

CONTACTANOS

11 Avenida 18-21, 3do. Nivel 6
Tel: 2331-4487
Email: cobisogu@hotmail.com

Keypair al índice de fundaciones

¿QUÉ ES UN VOLUNTARIO?

Voluntario es la persona que, por elección propia, dedica una parte de su tiempo a la acción solidaria, altruista, sin recibir remuneración por ello.

Keypair al índice de fundaciones

4 IDEAS SOBRE EL VOLUNTARIADO

1 Voluntariedad
2 Acción
3 Solidaridad
4 Organización

4 Ideas sobre el voluntariado

Voluntariedad

El voluntariado, la acción voluntaria, es el resultado de una libre elección, es una acción ética, personal, gratuita, que no espera retribución o recompensa. La palabra exacta no es clara, porque la persona voluntaria tiene interés, mucho interés y cobiosa satisfacción en sus motivaciones personales.

“ Libre elección, que no espera retribución. ”

4 Ideas sobre el voluntariado

Acción

El voluntariado no es solo un valor ético, una actitud, sino una práctica concreta. El voluntariado se hace, es acción. Si se queda tan solo en un vago espíritu de buena persona, se hace ineficaz o ineficiente.

“ El voluntariado se hace, es acción. De lo contrario no tiene sentido. ”

4 Ideas sobre el voluntariado

Solidaridad

Algunos quieren decir amor al otro, es lo contrario de egoísmo. El voluntariado, la acción voluntaria solo existe cuando se dedica en los otros, cuando su interés es colectivo, general, público. El voluntariado es un medio para dar respuesta a necesidades, problemas e intereses sociales, y no un fin en sí mismo para satisfacer a las personas voluntarias. La acción voluntaria supone un compromiso solidario para mejorar la vida colectiva.

El voluntariado es un sacrificio personal para el beneficio de otros, por lo tanto es amor.

Voluntariado 1, Acción 2, Solidaridad 3, Organización 4

Haz click en los iconos para ver

4 ideas sobre el voluntariado

Organización

El voluntariado, por ser algo muy importante, no se puede tratar como una práctica personal, individual, tradicional, íntima. Porque el objetivo del voluntariado es mejorar la realidad, transformar el mundo, y hacerlo eficazmente. Frente a la improvisación y la espontaneidad, el voluntariado requiere actuar organizadamente, uniendo fuerzas. Por tanto, la acción voluntaria debe de ser una acción organizada, sistemática, sinérgica, que requiere de organización, de asociaciones o fundaciones en las que actuar.

El objetivo es transformar el mundo, pero se requiere actuar organizadamente.

Voluntariado 1, Acción 2, Solidaridad 3, Organización 4

Haz click en los iconos para ver

4 ideas sobre el voluntariado

MOTIVACIONES DE LOS VOLUNTARIOS

La persona voluntaria realiza su acción solidaria por dos tipos de motivaciones y razones personales:

- Por razones ideológicas, éticas y morales, o de carácter religioso,** que le lleva a sentir como suyos los problemas y necesidades de los otros, a querer hacer algo por mejorar la sociedad, cambiar las cosas, transformar el mundo.
- Por razones personales,** por la necesidad de sentirse socialmente útil, de conocer y desarrollar experiencias, formar y desarrollarse como persona, relacionarse y trabajar con otros.

Esos dos tipos de motivaciones personales se combinan en cada persona voluntaria en distintas proporciones. La acción voluntaria significa **DAR** (darlo, momento, tiempo, etc.) y también **RECIBIR** (experiencias, etc.).

¿Cuáles personas suelen ser más propensas a ser voluntarias? Las personas que se interesan por el futuro, o el otro (a poder ser diferente a ellos), tienen de carácter más equitativo. Para este no hay límites, solamente que sea una forma, si es así es el motivo, no hay personas propensas a hacer el voluntariado.

Haz click en los iconos para ver

5 ideas sobre el voluntariado

5 PASOS PARA SER UN VOLUNTARIO

¿Quieres ser voluntario? Pero ¿cómo se debe hacer? ¿Qué es el voluntariado para mí?

Hay 5 pasos sencillos que te ayudarán a tomar una decisión. Son pasos que debes recorrer tú. Con paciencia, sabiendo lo que quieres, sabiendo a quién vas.

Haz click en los iconos para ver

5 ideas sobre el voluntariado

PIENSA

PIENSA en tus motivos, en **¿QUÉ te motiva?**

¿Son tus ideas, tu manera de entender el mundo, tus valores ideológicos o religiosos? ¿Es un sentimiento de fraternidad y solidaridad con los demás? ¿Hay algo que te motiva a hacer esto? ¿Es a través de la educación, de la investigación, de la creatividad y de las artes? ¿Es a través de la agitación constante que surge la "humanidad"? ¿Son las ganas de cambiar el mundo, de acabar con el sufrimiento y construir una "humanidad" diferente?

¿De qué trabajo con otros personas, todo con ellos, sumando fuerzas, compartiendo experiencias y aprendiendo unas de otras, cambiando y creciendo juntos? ¿Te interesan las relaciones humanas, la comunicación, el trabajo en equipo, las emociones y los retos compartidos?

Haz click en los iconos para ver

5 pasos para ser un voluntario

MIRA

MIRA a tu alrededor. ¿Qué necesidades y problemas, qué iniciativas de acción solidaria existen en tu entorno?

Allí donde vives, muy cerca de ti, existen problemas e iniciativas que demandan solidaridad. Es muy sencillo para ti si lo ves claro, basta con que investigues un poco: en los periódicos, en la radio, en la tele, hablando con otros personas, observando y escuchando con atención.

Para, además, por si fuera poco, está el problema "oculto" de tu entorno más próximo, están absolutamente interconectados con problemas y necesidades que afectan a todos los habitantes y mujeres, en todo el planeta: la degradación medioambiental, la exclusión y la pobreza, la inmigración, la violencia, la vulneración de los derechos humanos, la marginación de la mujer, etc.

Piensa qué temas, qué necesidades, qué problemas son aquellos que, en tu opinión, son más importantes, cuáles te "infectan" más, a ti y a los otros, como sentir más "a tu alrededor".

Haz click en los iconos para ver

5 pasos para ser un voluntario

VALORA

VALORA tu disponibilidad, tus capacidades, tus intereses. ¿Qué puedes hacer?

¿En cuánto tiempo puedes disponer para la acción voluntaria? ¿En cuánto tiempo, como forma de desarrollo personal, ¿hasta dónde puedes comprometerte, con la seguridad de cumplir tu compromiso?

¿Qué capacidades o habilidades tienes? ¿Qué sabes hacer? ¿Es la experiencia profesional o vital, por tus aficiones, por tu capacidad creativa, hay mil cosas útiles que puedes hacer. Pero, si piensas que no es así, el voluntariado siempre te ofrece la posibilidad de mejorar tu formación y desarrollar nuevos conocimientos y capacidades. ¡Aprovechalo!

Piensa también en tus intereses. ¿Por qué razón de trabajo voluntario son los que más se adecúan a tus intereses y motivaciones personales?

Haz click en los iconos para ver

5 pasos para ser un voluntario

TOMA CONTACTO

TOMA CONTACTO con las Organizaciones de Acción Voluntaria de tu entorno, informa, formula, consulta tu compromiso. ¿Cómo, dónde, cuándo, vas a trabajar voluntariamente?

A estas alturas, si has llegado hasta aquí, debes tener las ideas bastante claras. Ahora es el momento de comenzar a contactar directamente a las Organizaciones de Acción Voluntaria personal en las que puedes participar.

Informa, conoce bien a fondo sus objetivos, sus programas de acción, su forma de organizarse.

Cuando lo tengas claro, dedica un tiempo a familiarizarte, a conocer a fondo la organización, a escuchar a otras personas voluntarias, a participar en sesiones formativas que mejoren tu capacidad de actuar, a leer proyectos y materiales que te ayuden a entender tu futuro trabajo voluntario.

Y recuerda, todo lo formativo que sea necesario, lo compartes con el trabajo y con la organización.

Haz click en los iconos para ver

5 pasos para ser un voluntario

5 pasos para ser un voluntario

PARTICIPA

PARTICIPA, actúa, trabaja en tu proyecto concreto de acción voluntaria y en los proyectos.

Llega al momento, da tu cuota de trabajo por aquello en lo que crees, es la oportunidad de ser tú o otras personas, a veces, a ti mismo.

Es el momento de hacer, de construir colectivamente, de crecer cambiando junto con otras personas que, como tú, necesitan por un futuro mejor.

Distaba, que ya trabajas. La acción voluntaria requiere esfuerzo, participación activa, compromiso,

implicación, entusiasmo en tu proyecto concreto de acción voluntaria y en la vida de la organización que lo hace posible. Sin compromiso no hay voluntariado.

¡No te quedes ahí, con mucho que hacer, siempre RECIBIRÁS más!

¡Haz click en los iconos para ver!

Piensa Mira Valora Toma contacto **Participa**

Inicio

Test

Qué piensas TU

Este test tiene el objetivo de ayudarte a saber si estás en las condiciones personales para ser un voluntario.

Responde y responde con sinceridad, haz click en la que más se acerque a tu opinión personal en la que más se acerque a tu opinión personal.

¡hírvete!

Comenzar el Test

Inicio

1

Qué piensas TU

Cuando ves en la televisión imágenes de guerra, hambrunas, desastres naturales, situaciones de explotación y pobreza, de vulneración de los Derechos Humanos, etc., piensas:

Haz click en la respuesta que se acerque más a tu opinión personal.

A "Pobres gente, que mal le van las cosas a algunos. Es una pena."

B "Mejor mal que estas cosas siempre les pasan a otros. Mientras no me afectan a mí o a los míos."

C "Es indignante cómo está el mundo, habría que cambiar todo de arriba abajo, pero lo que yo podría hacer no sirve de nada."

D "Esas personas son mis hermanos, algo he de hacer para cambiar la situación y aliviar su sufrimiento."

Inicio

1

Qué piensas TU

Cuando ves en la televisión imágenes de guerra, hambrunas, desastres naturales, situaciones de explotación y pobreza, de vulneración de los Derechos Humanos, etc., piensas:

Haz click en la respuesta que se acerque más a tu opinión personal.

A "Pobres gente, que mal le van las cosas a algunos. Es una pena."

B "Mejor mal que estas cosas siempre les pasan a otros. Mientras no me afectan a mí o a los míos."

C "Es indignante cómo está el mundo, habría que cambiar todo de arriba abajo, pero lo que yo podría hacer no sirve de nada."

D "Esas personas son mis hermanos, algo he de hacer para cambiar la situación y aliviar su sufrimiento."

Inicio

1

Qué piensas TU

Cuando ves en la televisión imágenes de guerra, hambrunas, desastres naturales, situaciones de explotación y pobreza, de vulneración de los Derechos Humanos, etc., piensas:

Haz click en la respuesta que se acerque más a tu opinión personal.

A "Pobres gente, que mal le van las cosas a algunos. Es una pena."

B "Mejor mal que estas cosas siempre les pasan a otros. Mientras no me afectan a mí o a los míos."

C "Es indignante cómo está el mundo, habría que cambiar todo de arriba abajo, pero lo que yo podría hacer no sirve de nada."

D "Esas personas son mis hermanos, algo he de hacer para cambiar la situación y aliviar su sufrimiento."

Inicio

1

Qué piensas TU

Cuando ves en la televisión imágenes de guerra, hambrunas, desastres naturales, situaciones de explotación y pobreza, de vulneración de los Derechos Humanos, etc., piensas:

Haz click en la respuesta que se acerque más a tu opinión personal.

A "Pobres gente, que mal le van las cosas a algunos. Es una pena."

B "Mejor mal que estas cosas siempre les pasan a otros. Mientras no me afectan a mí o a los míos."

C "Es indignante cómo está el mundo, habría que cambiar todo de arriba abajo, pero lo que yo podría hacer no sirve de nada."

D "Esas personas son mis hermanos, algo he de hacer para cambiar la situación y aliviar su sufrimiento."

Inicio

1

Qué piensas TU

Cuando ves en la televisión imágenes de guerra, hambrunas, desastres naturales, situaciones de explotación y pobreza, de vulneración de los Derechos Humanos, etc., piensas:

Haz click en la respuesta que se acerque más a tu opinión personal.

A "Pobres gente, que mal le van las cosas a algunos. Es una pena."

B "Mejor mal que estas cosas siempre les pasan a otros. Mientras no me afectan a mí o a los míos."

C "Es indignante cómo está el mundo, habría que cambiar todo de arriba abajo, pero lo que yo podría hacer no sirve de nada."

D "Esas personas son mis hermanos, algo he de hacer para cambiar la situación y aliviar su sufrimiento."

Inicio

2

Qué piensas TU

Cuando te enteras de alguna comunicación, campaña, movilización, curso o taller con fines correctos con los recursos de personas, piensas:

Haz click en la respuesta que se acerque más a tu opinión personal.

A "Qué bueno, una oportunidad para hacer algo concreto. Encontraré la manera de participar de una u otra forma."

B "Qué buena idea, me gustaría participar pero tengo tan poco tiempo."

C "Qué buena idea, me gustaría participar que pierdo el tiempo en muchas actividades."

D "Es no sé la manera de cambiar las cosas, si yo hiciera algo, si hicieran lo que yo pienso."

Inicio

Solidaridad

Abrimos quiere decir amor al otro, sea su contrario de egoísmo. El voluntariado, la acción voluntaria solo sucede cuando responde en los otros, cuando su interés es colectivo, general, público. El voluntariado es un medio para dar respuesta a necesidades, problemas e intereses sociales, y no un fin en sí mismo para satisfacer a las personas voluntarias. La acción voluntaria supone un compromiso solidario para mejorar la vida colectiva.

Voluntariado 1 **3** **solidaridad**
Acción 2 **4** **Organización**

Haz click en los iconos para ver

4 ideas sobre el voluntariado

Que piensas TU

2

Cuando te enfrentas de alguna convocatoria, campaña, manifestación, como objetivo coinciden con tu manera de pensar, piensas:

Haz click en la respuesta que se acerca más a tu opinión personal.

A "Qué bueno, una oportunidad para hacer algo concreto. Encontraré la manera de participar de una u otra forma."
B "Qué buena idea, me gustaría participar pero tengo tan poco tiempo."
C "¿Por qué quedo gente ingenua que pierde el tiempo en batallas perdidas?"
D "¿Es no es la manera de cambiar las cosas, si yo hiciera algo, si hicieran lo que yo pienso?"

El escepticismo ayuda poco, no cambia nada. Te estás esperando para que nos ayudes a ganar batallas.

Que piensas TU

2

Cuando te enfrentas de alguna convocatoria, campaña, manifestación, como objetivo coinciden con tu manera de pensar, piensas:

Haz click en la respuesta que se acerca más a tu opinión personal.

A "Qué bueno, una oportunidad para hacer algo concreto. Encontraré la manera de participar de una u otra forma."
B "Qué buena idea, me gustaría participar pero tengo tan poco tiempo."
C "¿Por qué quedo gente ingenua que pierde el tiempo en batallas perdidas?"
D "¿Es no es la manera de cambiar las cosas, si yo hiciera algo, si hicieran lo que yo pienso?"

Tus buenos sentimientos pueden más fuertes que tu voluntad. Si nunca encuentras tiempo para hacer lo que te parece importante, será que no es tan importante para ti.

Que piensas TU

2

Cuando te enfrentas de alguna convocatoria, campaña, manifestación, como objetivo coinciden con tu manera de pensar, piensas:

Haz click en la respuesta que se acerca más a tu opinión personal.

A "Qué bueno, una oportunidad para hacer algo concreto. Encontraré la manera de participar de una u otra forma."
B "Qué buena idea, me gustaría participar pero tengo tan poco tiempo."
C "¿Por qué quedo gente ingenua que pierde el tiempo en batallas perdidas?"
D "¿Es no es la manera de cambiar las cosas, si yo hiciera algo, si hicieran lo que yo pienso?"

¿Tu idea son tan buenas como que no las realices poco modesto, y tengas que aprender a trabajar con otros.

Que piensas TU

3

Cuando alguien te habla de una organización de acción voluntaria, como objetivo coinciden con tu forma de pensar, piensas:

Haz click en la respuesta que se acerca más a tu opinión personal.

A "Es necesario que existan organizaciones como esta, pero yo no tengo tiempo para trabajar en una organización."
B "Esas organizaciones siempre son la misma cosa, con los intereses más ocultos. No sirven para nada. Corríjeme que no cuerdas."
C "Trabaja con otros, sumando fuerzas, siempre es difícil y tiene complicaciones, pero es la única forma de lograr algo."
D "No soy individualista. No creo en el trabajo en equipo, prefiero hacer algo por mi cuenta."

Esta muy bien tu convicción sobre la necesidad de las Organizaciones, pero éstas no nacen y se mantienen solas, personas como tú, son quienes las hacen funcionar.

Que piensas TU

3

Cuando alguien te habla de una organización de acción voluntaria, como objetivo coinciden con tu forma de pensar, piensas:

Haz click en la respuesta que se acerca más a tu opinión personal.

A "Es necesario que existan organizaciones como esta, pero yo no tengo tiempo para trabajar en una organización."
B "Esas organizaciones siempre son la misma cosa, con los intereses más ocultos. No sirven para nada. Corríjeme que no cuerdas."
C "Trabaja con otros, sumando fuerzas, siempre es difícil y tiene complicaciones, pero es la única forma de lograr algo."
D "No soy individualista. No creo en el trabajo en equipo, prefiero hacer algo por mi cuenta."

No parece que seas una persona ingenua, conoces las dificultades que implica cualquier organización, pero eso no te echas para atrás, no te acordada.

Que piensas TU

3

Cuando alguien te habla de una organización de acción voluntaria, como objetivo coinciden con tu forma de pensar, piensas:

Haz click en la respuesta que se acerca más a tu opinión personal.

A "Es necesario que existan organizaciones como esta, pero yo no tengo tiempo para trabajar en una organización."
B "Esas organizaciones siempre son la misma cosa, con los intereses más ocultos. No sirven para nada. Corríjeme que no cuerdas."
C "Trabaja con otros, sumando fuerzas, siempre es difícil y tiene complicaciones, pero es la única forma de lograr algo."
D "No soy individualista. No creo en el trabajo en equipo, prefiero hacer algo por mi cuenta."

¿Quieres ir a mejorar las organizaciones, si todo el mundo se levanta y no interviene?

Que piensas TU

3

Cuando alguien te habla de una organización de acción voluntaria, como objetivo coinciden con tu forma de pensar, piensas:

Haz click en la respuesta que se acerca más a tu opinión personal.

A "Es necesario que existan organizaciones como esta, pero yo no tengo tiempo para trabajar en una organización."
B "Esas organizaciones siempre son la misma cosa, con los intereses más ocultos. No sirven para nada. Corríjeme que no cuerdas."
C "Trabaja con otros, sumando fuerzas, siempre es difícil y tiene complicaciones, pero es la única forma de lograr algo."
D "No soy individualista. No creo en el trabajo en equipo, prefiero hacer algo por mi cuenta."

No parece que seas una persona ingenua, conoces las dificultades que implica cualquier organización, pero eso no te echas para atrás, no te acordada.

Test 3

Que piensas TU

Cuando alguien te habla de una organización de acción voluntaria, otros objetivos coinciden con la forma de pensar personal.

Haz click en la respuesta que se acerca más a tu opinión personal.

A "Es necesario que existan organizaciones como esta, pero por no tengo tiempo para trabajar en una organización."
 B "Esas organizaciones siempre son la misma cosa, con los intereses más oscuras. No sirven para nada. Conviérgame que no cuentan."
 C "Trabaja con otros, sumando fuerzas, siempre es difícil y tiene complicaciones, pero es la única forma de lograr algo."
 D "No soy individualista. No creo en el trabajo en equipo, prefiero hacer algo por mi cuenta."

Hace falta mucha gente, como tú, que haga cosas por su cuenta. Imagínate lo que sería si, además, nos pudiéramos de acuerdo para combinar nuestros esfuerzos.

Inicio Índice

Test 4

Que piensas TU

Cuando consideras que, en el caso de que te incorporaras a alguna organización de acción voluntaria, habrías de relacionarte y compartir con otras personas, piensas:

Haz click en la respuesta que se acerca más a tu opinión personal.

A "Qué bien. Además de hacer algo concreto para cambiar las cosas, voy a tener la ocasión de conocer a otras personas, relacionarme y compartir con ellas."
 B "Qué fastidio. No me gustan los grupos, me ponen de los nervios."
 C "Las relaciones en las organizaciones siempre son complicadas y complican mucho las cosas, yo prefiero ir a lo mío."

Inicio Índice

Test 4

Que piensas TU

Cuando consideras que, en el caso de que te incorporaras a alguna organización de acción voluntaria, habrías de relacionarte y compartir con otras personas, piensas:

Haz click en la respuesta que se acerca más a tu opinión personal.

A "Qué bien. Además de hacer algo concreto para cambiar las cosas, voy a tener la ocasión de conocer a otras personas, relacionarme y compartir con ellas."
 B "Qué fastidio. No me gustan los grupos, me ponen de los nervios."
 C "Las relaciones en las organizaciones siempre son complicadas y complican mucho las cosas, yo prefiero ir a lo mío."

Bueno, las relaciones personales no siempre surten "un campo de rotas", habrá que resolver muchos conflictos, pero eso forma parte del juego espontáneo de la comunicación y las relaciones humanas, si estás dispuesto, aprenderás y crecerás mucho como persona.

Inicio Índice

Test 4

Que piensas TU

Cuando consideras que, en el caso de que te incorporaras a alguna organización de acción voluntaria, habrías de relacionarte y compartir con otras personas, piensas:

Haz click en la respuesta que se acerca más a tu opinión personal.

A "Qué bien. Además de hacer algo concreto para cambiar las cosas, voy a tener la ocasión de conocer a otras personas, relacionarme y compartir con ellas."
 B "Qué fastidio. No me gustan los grupos, me ponen de los nervios."
 C "Las relaciones en las organizaciones siempre son complicadas y complican mucho las cosas, yo prefiero ir a lo mío."

Lo tiene difícil la vida esta llena de grupos, de relaciones. Tal vez, lo que necesitas es descubrir las grandes posibilidades del trabajo en grupo y aprender a desenvolverte mejor en él.

Inicio Índice

Test 4

Que piensas TU

Cuando consideras que, en el caso de que te incorporaras a alguna organización de acción voluntaria, habrías de relacionarte y compartir con otras personas, piensas:

Haz click en la respuesta que se acerca más a tu opinión personal.

A "Qué bien. Además de hacer algo concreto para cambiar las cosas, voy a tener la ocasión de conocer a otras personas, relacionarme y compartir con ellas."
 B "Qué fastidio. No me gustan los grupos, me ponen de los nervios."
 C "Las relaciones en las organizaciones siempre son complicadas y complican mucho las cosas, yo prefiero ir a lo mío."

Tienes razón, las relaciones interpersonales en cualquier organización son siempre complejas y una de las partes que más sufrimos, pero no conocemos otra forma mejor de cambiar las cosas: trabajando juntos. Hace falta que más gente como tú se implique para que entre todos aprendamos a organizarnos mejor.

Inicio Índice

Test 5

Que piensas TU

Cuando descubres que el trabajo voluntario implica un compromiso de participación estable, piensas:

Haz click en la respuesta que se acerca más a tu opinión personal.

A "Aunque supone un esfuerzo, sélo si se es constante en la acción se puede alcanzar un buen resultado."
 B "Si lo que a mí respecta, dedicará mi tiempo cuando pueda y me apetezca."
 C "No quiero comprometerme a algo que no sé si puedo cumplir."

Inicio Índice

Test 5

Que piensas TU

Cuando descubres que el trabajo voluntario implica un compromiso de participación estable, piensas:

Haz click en la respuesta que se acerca más a tu opinión personal.

A "Aunque supone un esfuerzo, sélo si se es constante en la acción se puede alcanzar un buen resultado."
 B "Si lo que a mí respecta, dedicará mi tiempo cuando pueda y me apetezca."
 C "No quiero comprometerme a algo que no sé si puedo cumplir."

Claro que supone un esfuerzo, y un compromiso fuerte, constante, está no es un juego.

Inicio Índice

Test 5

Que piensas TU

Cuando descubres que el trabajo voluntario implica un compromiso de participación estable, piensas:

Haz click en la respuesta que se acerca más a tu opinión personal.

A "Aunque supone un esfuerzo, sélo si se es constante en la acción se puede alcanzar un buen resultado."
 B "Si lo que a mí respecta, dedicará mi tiempo cuando pueda y me apetezca."
 C "No quiero comprometerme a algo que no sé si puedo cumplir."

Bueno, tendrás que tener en cuenta las necesidades, las situaciones reales, y no solo tus intereses. Y delegar tiempo en cuanto las posibilidades de los demás, porque este es un trabajo de equipo, que requiere organización.

Inicio Índice



En total se diseñaron 113 hojas, con interactividad de hipervínculos, que direccionaban a páginas dentro de la revista y en el catálogo de fundaciones direccionaban a páginas web y redes sociales de cada una de las instituciones asociadas al Centro de Voluntariado Guatemalteco.

CAPÍTULO TU LO SIETE

- Lecciones aprendidas
- Costos

LECCIONES APRENDIDAS DURANTE EL PROCESO
DE GESTIÓN Y PRODUCCIÓN DEL DISEÑO GRÁFICO

LECCIONES APRENDIDAS DURANTE EL PROCESO DE GESTIÓN Y PRODUCCIÓN DEL DISEÑO GRÁFICO

- Un documento interactivo debe de establecerse con anterioridad cual va ser la puesta en práctica, como se va a distribuir al grupo objetivo:
 - Si es un documento de descarga online puede diseñarse un PDF interactivo con botones y pequeñas animaciones que funcionaran correctamente en un un computador.
 - Si se desea crear un documento que va a visualizarse en línea, se debe diseñar un PDF interactivo con hipervínculos ya que este facilitara la lectura en cualquier dispositivo, ya sea un computador, tablet y teléfonos celulares.
- Un documento interactivo que va a distribuirse en línea, para que sea de legible debe tener un formato horizontal ya que este tiene una mejor visualización del texto y de los espacios, por lo tanto hay que tomar en cuenta que si se desea que el grupo objetivo interactue debe ser horizontal, si solamente queremos que lea debe ser en formato vertical.

COSTOS

Se diseñó una revista digital interactiva para colocar en una página web y redes sociales de la institución.

En total tiene 113 hojas diseñadas, cada una con hipervínculos que direccionan a páginas web y redes sociales de las instituciones.

El proyecto se entregará de forma digital y un pdf interactivo para colgar en la página web y redes sociales.

Se incluirá un paquete con los links, fuentes para que pueda funcionar correctamente a la hora que se presente un cambio.

El 90 por ciento es institucional y el 10 por ciento es entretenimiento para el lector, este podrá realizar un test y conocer tips sobre el voluntariado.

Se trabajaron 3 meses, donde se realizaron investigaciones de grupo objetivo y del problema a atender, se creó bocetaje tanto a mano como digital, se realizaron validaciones con expertos y diseñadores, se evaluó el funcionamiento del mismo y se realizaron los cambios correspondientes para que el grupo objetivo pudiera responder positivamente al proyecto.

Revista Digital Interactiva

- Cobro por hora Q150.00
- Horas trabajadas: 180 horas

**Total a cobrar:
Q27,000.00**

CAPÍ TULO OCHO

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

- El objetivo principal era realizar una revista donde se mostraran las diferentes instituciones con las que cuenta el Centro de Voluntariado Guatemalteco, por lo mismo se creó un catálogo de fundaciones con interactividad para que el grupo objetivo pueda acceder fácilmente a ellas.
- La interactividad es muy importante dentro del proyecto, ya que el lector puede movilizarse de una página a otra, permite al grupo objetivo tener una conexión rápida y directa con la institución en la que estén interesados, con un solo click pueden direccionarse al sitio web o redes sociales.
- Se tomó la decisión de diseñar una revista digital interactiva, para que ésta pueda llegar a un público masivo, el objetivo es que se infomara que se corra la voz, para que más personas puedan conocer los diferentes programas que cuenta el Centro de Voluntariado Guatemalteco.
- La revista interactiva, ayudará a que se sumen más voluntarios en cualquiera de los programas que tienen el CVG, transmitiendo más el mensaje de desarrollo en nuestro país.
- El voluntariado es un tema que involucra a muchas personas sin importar la edad, sexo, religión sino la pasión por el servicio, por lo mismo se creó una revista donde el tema principal son todas las experiencias que deja el servir al necesitado.
- El elemento principal dentro de la revista es el uso de las fotografías, estas son las que conectan todas las experiencias vividas por los voluntarios. El objetivo es que el grupo objetivo se sienta atraído por la connotación que tienen estas dentro de la revista y sea más fácil su elección de un voluntariado.

CAPÍ TULO NUEVE

83

RECOMENDACIONES

- A la institución.
- A futuros estudiantes del curso de Proyecto de Graduación.
- A la escuela de Diseño Gráfico.

RECOMENDACIONES

Institución CVG

- Se recomienda contar con un equipo de diseñadores gráficos, ya que no poseen personal calificado para poder publicitarse en el medio.
- Si no pueden contratar a un diseñador, se recomienda buscar a voluntarios diseñadores que quieran aportar de esta manera su voluntariado, ya que es necesario tener a un profesional que conozca bien del tema a realizar.

Estudiantes

- Se recomienda a los futuros estudiantes tener una buena organización del tiempo, teniendo en cuenta cada una de las etapas de diseño para poder terminar con éxito su proyecto de graduación.
- Realizar el cronograma y flujograma al principio del semestre para que puedan evaluar y llevar su tiempo por escrito.

Escuela de Diseño Gráfico

- Integrar al pensum o cursos extracurriculares de planeación de proyecto, para poder realizar un proyecto con éxito.
- Tener más tiempo de práctica profesional, para poder elaborar correctamente todos los pasos que conlleva el proceso.
- Tener una mejor organización, informando al estudiante el cronograma de trabajo los tiempos de entrega, las especificaciones de contenido para que este pueda realizar su proyecto satisfactoriamente.

**BI
BLIO
GRAFÍA**

BIBLIO

- Centro de Voluntariado Guatemalteco -CVG- (2014). APA style: Electronic references. Recuperado de <http://www.guatevoluntaria.org/>
- ¿Cómo crear una revista digital (2009) APA style: Electronic references. Recuperado de: <http://www.soyentrepreneur.com/como-crear-una-revista-digital.html>
- ¿Cuáles son las principales ventajas de las publicaciones digitales? APA style: Electronic references. Recuperado de: http://www.revistasdigitalessemana.com/help_sub_topics/40/
- Entrevista
Meza, Kenneth. Entrevista realizada el 19 de marzo 2014 en la ciudad de Guatemala. Entrevistadora: Flor Santizo.
- Gambo V. (2013, Septiembre 27) Ser voluntario, ruta para “sentirse útil” en la sociedad. Recuperado de: http://208.96.32.249/noticias/comunitario/voluntarios-voluntariado-Guatemala-ayuda-colaboracion-Centro_de_Voluntariado_Guatemalteco_0_1000100104.html
- La revista electrónica (1999) APA style: Electronic references. Recuperado de: http://caribe.udea.edu.co/~hlopera/revista_electronica.html
- Las publicaciones electrónicas: una revolución en el siglo XXI (2003) APA style: Electronic references. Recuperado de: http://www.bvs.sld.cu/revistas/aci/vol11_2_03/aci010203.
- La web del voluntario (s.F.) APA style: Electronic references. Recuperado de:

GRAFÍA

87

Bibliografía

<http://www.voluntariado.net/castellano/default.asp>

- Licda. Ma. Teresa Jerez R. (s, f). Características de Los Diferentes Niveles Socioeconómicos en Guatemala. En Soluciones Mercadológicas, S. A. , Empresa de Investigación de Mercados. Recuperado de: <http://www.scribd.com/doc/56471198/Caracteristicas-de-Los-Diferentes-Niveles>
- Nueve herramientas para crear revistas digitales (2014) APA style: Electronic references. Recuperado de: <http://www.clasesdeperiodismo.com/2014/04/22/9-herramientas-para-crear-revistas-digitales/ayuda/%BFCu%E1les+son+las+ principales+ventajas+de+las +publicaciones+digitales%3F.html>
- ¿Qué es el voluntariado? (s.F) APA style: Electronic references. Recuperado de: <http://www.plataformavoluntariado.org/guia-voluntariado.php>
- ¿Qué significa ser voluntario? (1998) APA style: Electronic references. Recuperado de: <http://www.fundacioncanfranc.org/voluntariado-y-participacion-social/formaci%C3%B3n-del-voluntario/%C2%BFqu%C3%A9-significa-ser-voluntario/>
- Revistas digitales (2013) APA style: Electronic references. Recuperado de: <http://www.enubes.com/revistas-digitales.html>
- Samara, T. (2004) Diseñar con y sin retícula. Barcelona: Gustavo Gilli.
- Silva Ramírez, B. (Coord.) y Juárez Aguilar, J. (2013): Manual del modelo de documentación de la Asociación de Psicología Americana (APA) en su sexta edición: México, Puebla: Centro de Lengua y Pensamiento Crítico UPAEP.
- Tipos de revistas (2013) APA style: Electronic references. Recuperado de: <http://10ejemplos.com/tipos-de-revistas>
- Vicente A. (2012, Agosto 21) Siempre hay manos que ayudan. En Prensa Libre Recuperado de: http://www.prensalibre.com/vida/Siempre-manos-ayudan_0_759524120.html
- Voluntariado (2003) APA style: Electronic references. Recuperado de: <http://es.wikipedia.org/wiki/Voluntariado>
- Zanón, D. (2007) En Introducción al diseño editorial. Madrid: Visión Libros.

88 L

ANE

XOS

RESULTADOS

GRUPO OBJETIVO

Se determinó que el 44% del grupo objetivo oscila entre las edades de 21 a 25 años de edad, el 24% de 15 a 20 años y el 15% es de 26 a 30 años, por lo que, el grupo objetivo que se trabajará esta dentro del rango de 18 a 30 años de edad. El nivel de estudios es educación universitaria y asisten o han asistido a la universidad pública y privada, un 44% estudia y trabaja a la vez.

La prioridad en su vida es la familia, equivale al tiempo que le dedican a este, otro elemento fundamental es la salud, se preocupan por estar bien, tanto físicamente como mentalmente, son conscientes de la realidad por lo que tratan de mejorar cada día. Los amigos formar parte substancial de su vida, son como una segunda familia.

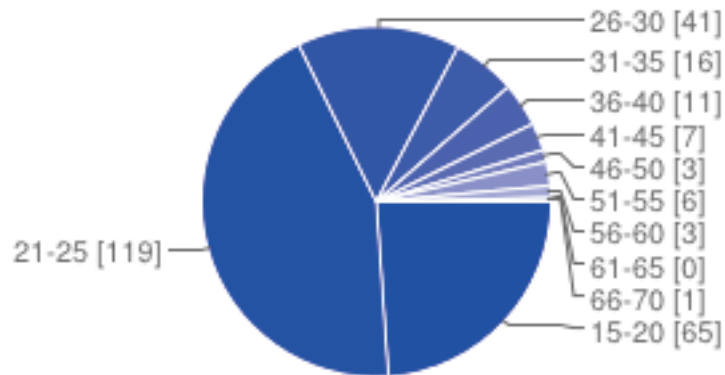
Para ellos el voluntariado significa dar amor, amar al necesitado y lo que más los motiva es hacer algo bueno por los demás, sentirse útil y poder tener esa satisfacción personal en su vida.

En cuanto a su cultura visual suelen irse por las tendencias de diseño modernas, les agrada los contrastes de color, los diseños geométricos y planos, prefieren las tipografías caligráficas modernas.

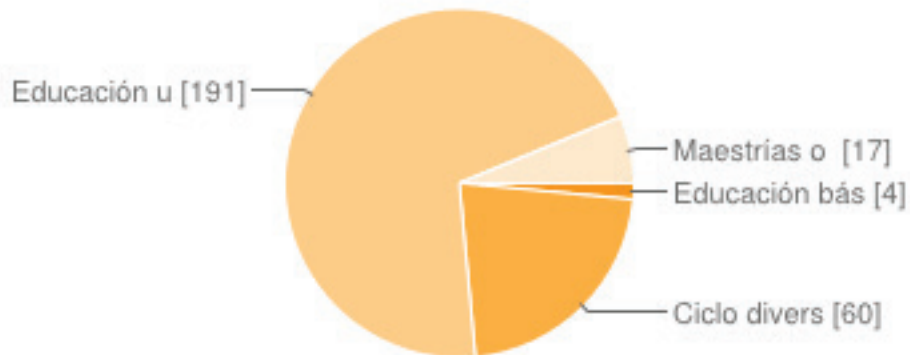
RESULTADOS

GRUPO OBJETIVO

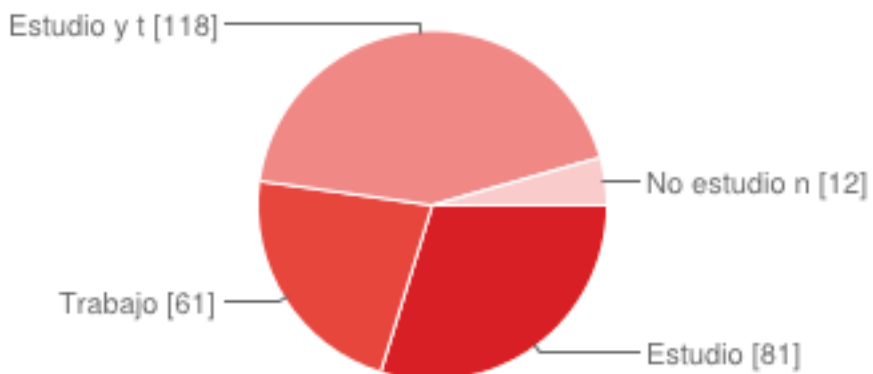
1. ¿Cuál es tu rango de edad?



2. ¿Cuál es tu nivel de estudios?



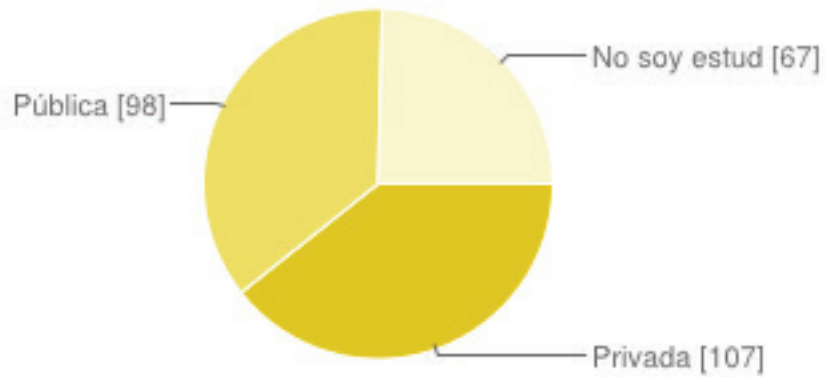
3. ¿A qué te dedicas profesionalmente?



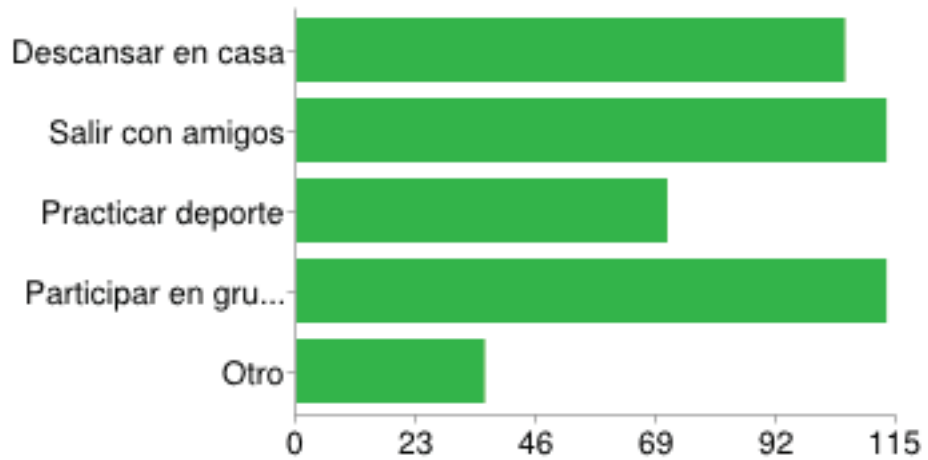
RESULTADOS

GRUPO OBJETIVO

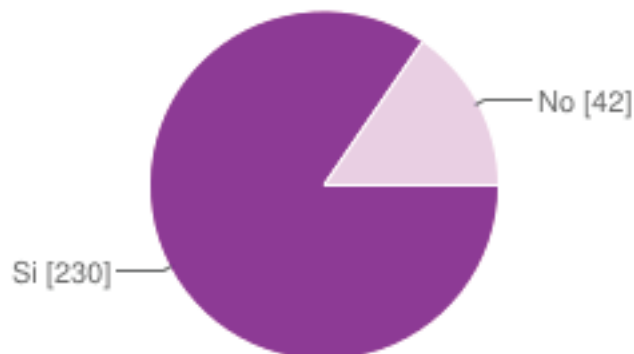
4. Si eres estudiante, ¿En que tipo de institución estudias?



5. ¿Qué prefieres hacer en tu tiempo libre?



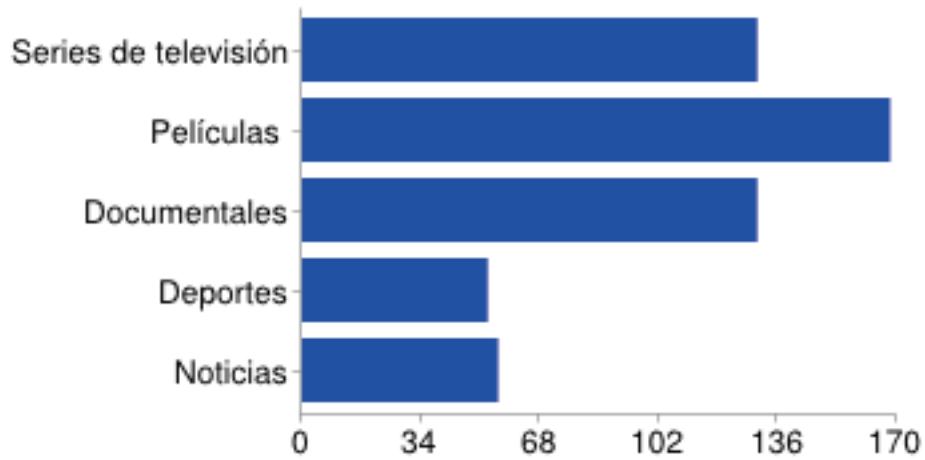
6. ¿Ves televisión?



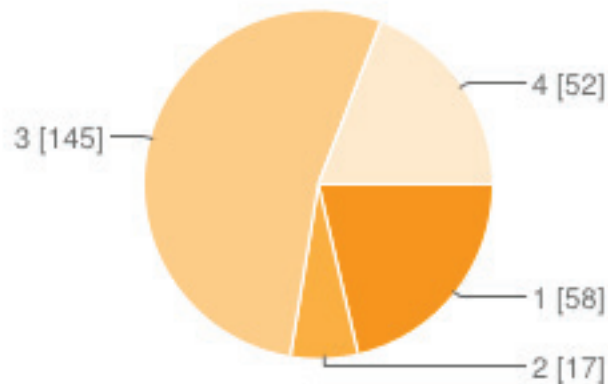
RESULTADOS

GRUPO OBJETIVO

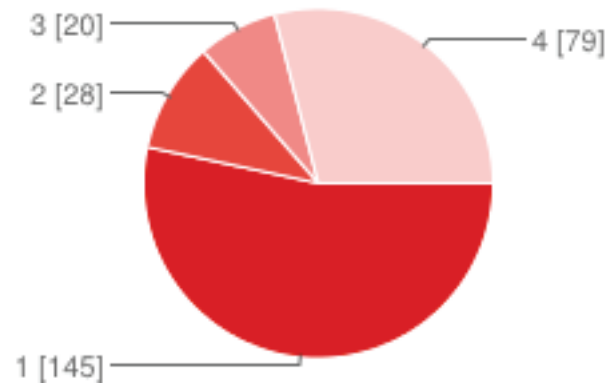
7. ¿Qué programas de televisión ves?



8. Observa las imágenes. ¿Cuál es el personaje que te gusta más?



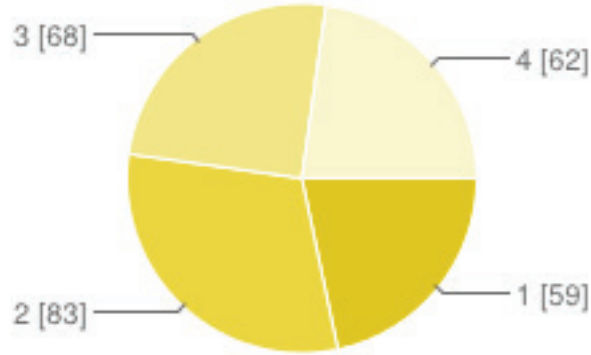
9. Observa las imágenes. ¿Cuál es la que te llama más la atención por su color?



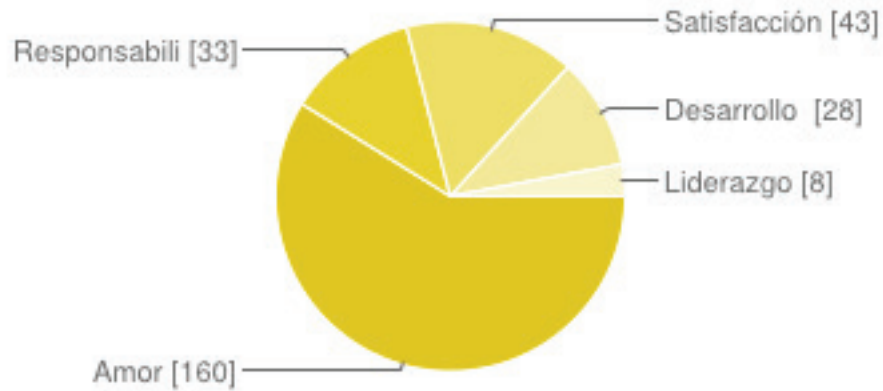
RESULTADOS

GRUPO OBJETIVO

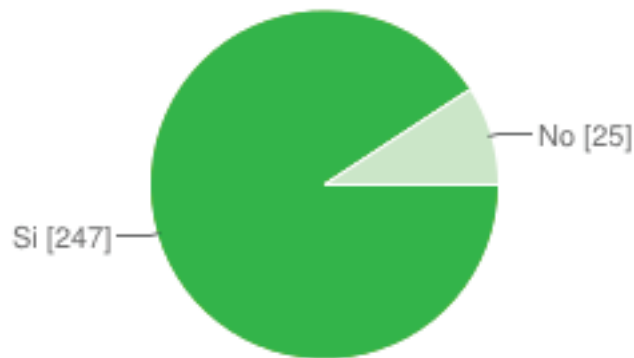
10. Observa las imágenes. ¿Cuál es el tipo de letra que más te agrada a la vista?



12. Elige la palabra que representa para ti, EL VOLUNTARIADO



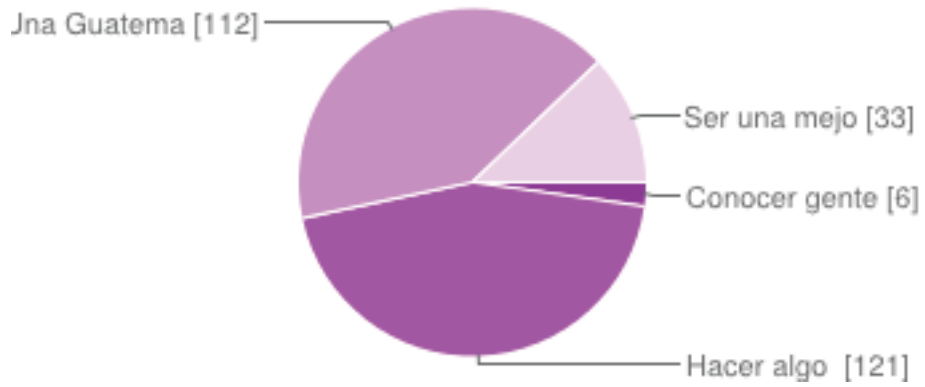
13. ¿Has participado en un voluntariado?



RESULTADOS

GRUPO OBJETIVO

14. ¿Cuál sería tu motivación para realizar un voluntariado?

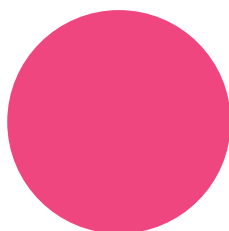


NIVEL 2

DE VISUALIZACIÓN

1.

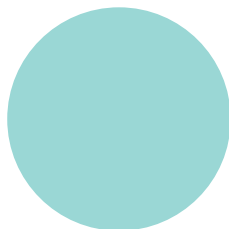
¿A qué grupo objetivo considera usted que va dirigido?



Niños	0	0%
Jóvenes		100%
Adultos		0%

2.

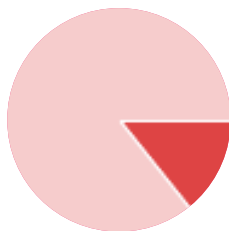
La diagramación de la pieza considera que es:



Ordenada		100%
Desordenada		0%

3.

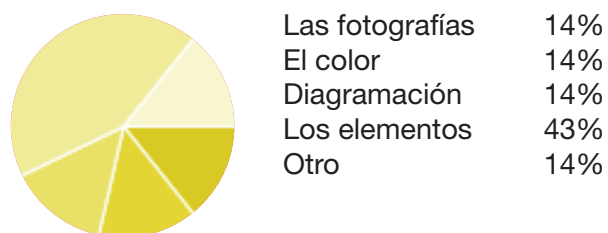
¿Hay algo que dificulte la comprensión del tema?



Las fotografías		0%
El color		14%
Diagramación		0%
Otro		86%

4.

¿Qué es lo que llama más la atención?



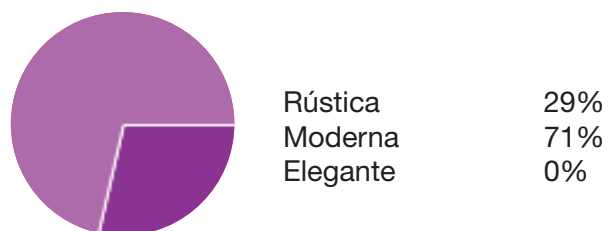
5.

La tipografía utilizada considera que es:



6.

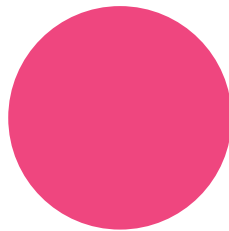
Considera que la tipografía es:





7.

Considera que la portada de la revista es:

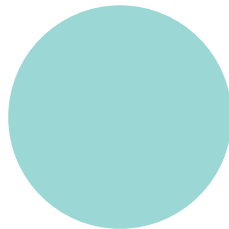


Fácil de comprender
100%

Difícil de comprender
0%

8.

¿Cuál de estas palabras considera que transmita la pieza gráfica?



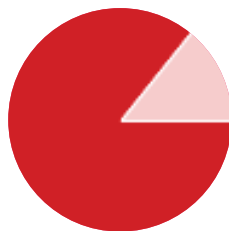
Recuerdos 100%

Actualidad 0%

Anhelos 0%

9.

atamiento de las imagenes transmite:

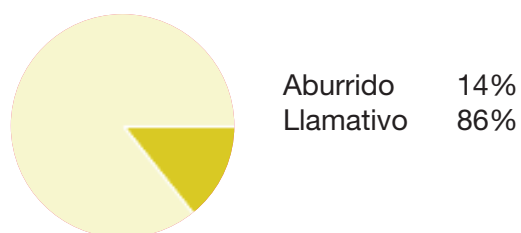


Nostalgia 86%

Vida 14%

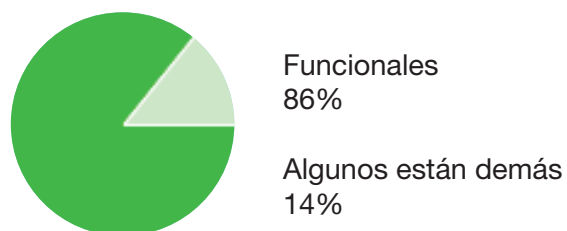
10.

Considera que la utilización del color es:



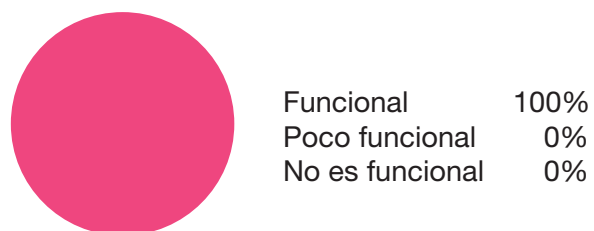
11.

Considera que los elementos gráficos utilizados son:



12.

Considera que la pieza es:



ANEXO NO.3

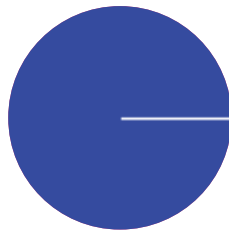
100 L

Anexos - No. 3

NIVEL 3 DE VISUALIZACIÓN

1.

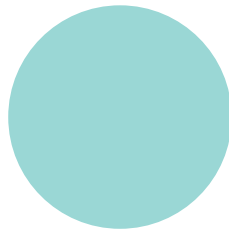
Considera que el recorrido de la revista es:



Ordenado 100%
Desordenad 0%

2.

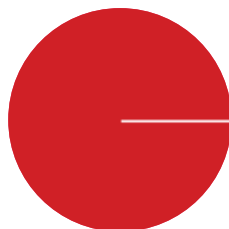
El índice de la publicación lo considera:



Legible 100%
Poco legible 0%

3.

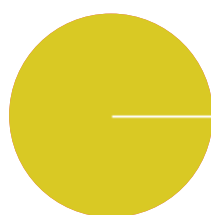
Los botones que direccionan a otras páginas dentro de la publicación



Se entiende 100%
No se entiende 0%

4.

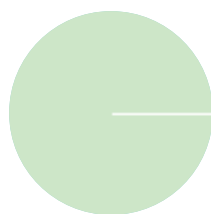
Las instrucciones dentro de la revista



Se entiende	100%
No se entiende	0%
Algunas si otras no	0%

5.

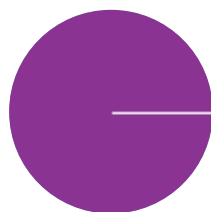
Si respondiste que algunas no se entendían, ¿Cuál de estas secciones consideras que no se comprende?



Catálogo de fundaciones	0%
¿Qué es un voluntario?	0%
4 ideas sobre voluntariado	0%
Motivaciones para voluntarios	0%
5 pasos para ser un voluntario	0%
Test ¿Qué piensas tú?	0%
Mensajes para los nuevos voluntarios	0%
Ninguna de las anteriores	100%

6.

Considera que los colores utilizados en la revista son:



Llamativos y funcionales	100%
Aburridos y poco funcionales	0%



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Facultad de
Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala

MSc. Arquitecto
Byron Alfredo Rabe Rendón
Decano Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala

Señor Decano:

Por este medio hago constar que he leído y revisado el Proyecto de Graduación, de la estudiante **FLOR DE MARÍA SANTIZO PAZ**, carné **200925224**, al conferírsele el título de Licenciada en Diseño Gráfico, Énfasis Editorial, titulado **“DISEÑO DE MATERIAL EDITORIAL PARA FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE VOLUNTARIOS EN LOS DIFERENTES PROGRAMAS QUE POSEE EL CENTRO DE VOLUNTARIADO GUATEMALTECO –CVG-”**.

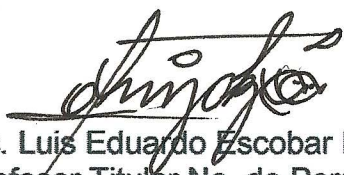
Dicho trabajo ha sido corregido en el aspecto ortográfico, sintáctico y estilo académico; por lo anterior, la Facultad tiene la potestad de disponer del documento como considere pertinente.

Extiendo la presente constancia en una hoja con los membretes de la Universidad de San Carlos de Guatemala y de la Facultad de Arquitectura, a los cuatro días de junio de dos mil quince.

Agradeciendo su atención, me suscribo con las muestras de mi alta estima,

Atentamente,

Lic. Luis Eduardo Escobar Hernández
COL. No. 4509
COLEGIO DE HUMANIDADES


Lic. Luis Eduardo Escobar Hernández
Profesor Titular No. de Personal 16861
Colegiado Activo 4,509.

Diseño de material editorial para fomentar la participación de voluntarios en los diferentes programas que posee el Centro de Voluntariado Guatemalteco - CVG –

Proyecto de Graduación desarrollado por:



Flor de María Santizo Paz

Asesorado por:



Magister Juan Fernando Tschen



Licda. Erika Grajeda



Licda. Larisa Mendóza

Imprímase:

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"



Arq. Byron Alfredo Rabe Rendón
Decano



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA