



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Universidad De San Carlos De Guatemala
Facultad De Arquitectura
Escuela De Diseño Gráfico

Guatemala, septiembre de 2015



**Diseño de Revista Interactiva Artística y Cultural
para la Dirección General de Extensión Universitaria
de la Universidad de San Carlos de Guatemala**

Proyecto de Graduación presentado por

Thelma Edith Linares Gutiérrez

Carné: 200811023

Para optar al título de Licenciada en
Diseño Gráfico con énfasis en Editorial
egresada de la Facultad de Arquitectura de
la Universidad de San Carlos de Guatemala



**Diseño de Revista Interactiva
Artística y Cultural para la
Dirección General de Extensión Universitaria
de la Universidad de San Carlos de
Guatemala**

Proyecto de graduación presentado por

THELMA EDITH LINARES GUTIÉRREZ

Para optar al título de Licenciada en Diseño Gráfico
con énfasis Editorial

Egresada de la Facultad de Arquitectura de la
Universidad de San Carlos

Guatemala, septiembre de 2015



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Universidad De San Carlos De Guatemala
Facultad De Arquitectura / Escuela De Diseño Gráfico

“El autor es responsable de las doctrinas sustentadas, originalidad y contenido del Proyecto de Graduación, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos”.



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Universidad De San Carlos De Guatemala
Facultad De Arquitectura
Escuela De Diseño Gráfico

Diseño de Revista Interactiva Artística y Cultural para la Dirección General de Extensión Universitaria de la Universidad de San Carlos de Guatemala

Proyecto de graduación presentado por

Thelma Edith Linares Gutiérrez - Carné 200811023

para optar al título de Licenciada en Diseño Gráfico con énfasis Editorial

Nómina de Autoridades

Decano Msc. Byron Alfredo Rabé Rendón

Vocal I Arq. Gloria Ruth Lara Cordón de Corea

Vocal II Arq. Edgar Armando López Pazos

Vocal III Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras

Vocal IV Br. Héctor Adrian Ponce Ayala

Vocal V Br. Luis Fernando Herrera Lara

Secretario Académico Msc. Publio Rodríguez Lobos

Tribunal Examinador

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo

Arq. Alejandro Muñoz Calderón

Lic. Marco Antonio Morales Tomas, **Asesor Metodológico**

Lic. Miriam Isabel Meléndez, **Asesora Gráfica**

Lic. Larisa Caridad Mendóza Alvarado, **Tercera Asesora**

Guatemala, septiembre de 2015

DEDICATORIA

Dedico este proyecto principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional.

A mi familia, por brindarme su apoyo para que pudiera lograr mis metas y por motivarme en todos los aspectos de mi vida, a ellos por siempre mi sincero cariño y agradecimiento.

A todos los docentes de la Escuela de Diseño Gráfico que compartieron sus conocimientos, dentro y fuera de clase, haciendo posible que mi formación profesional se resumiera en satisfacciones académicas.

A mis amigas y amigos, quienes trabajaron conmigo durante todos los años de la carrera, poniendo lo mejor de su empeño por el bien de nuestro desarrollo profesional, a quienes compartieron su confianza y tiempo.

ÍNDICE

Presentación	11
Capítulo 1 - Introducción -	
1.1 El Problema	15
1.2 Justificación	16
1.3 Objetivos de Diseño	17
Capítulo 2 - Perfil del Cliente -	
2.1 Perfil del Cliente	21
2.2 Grupo Objetivo	27
Capítulo 3 - Definición Creativa -	
3.1 Análisis y Selección de Pieza Gráfica Diseñar	33
3.2 Concepto Creativo de Diseño	36
3.3 Previsualización de Códigos Visuales	41
Capítulo 4 - Planeación Operativa -	
4.1 Cronograma de Trabajo	45
Capítulo 5 - Marco Teórico -	
5.1 Relevancia Social del Contenido a Comunicar	51
5.2 Características, Ventajas y Desventajas de la Pieza a Diseñar	53
5.3 Contenidos Básicos del Tema a Comunicar a través del Diseño de Piezas de Comunicación Visual	55
Capítulo 6 - Proceso de Producción Gráfica y Validación -	
Nivel 1 de Visualización	59
Nivel 2 de Visualización	69
Nivel 3 de Visualización	81
Fundamentación Pieza Gráfica	90
Capítulo 7 - Lecciones Aprendidas -	113
Capítulo 8 - Conclusiones -	117
Capítulo 9 - Recomendaciones -	121
Fuentes Consultadas	125
Glosario	129
Anexos	133

PRESENTACIÓN

El presente Proyecto de Graduación pretende contribuir con la comunidad guatemalteca en el ámbito artístico y cultural, en donde se realizó un material de diseño editorial interactivo para la Dirección General de Extensión Universitaria, unidad que pertenece a la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Se plantea este proyecto por la principal razón de llevar a cabo un material editorial interactivo, que identifique y refuerce de manera gráfica la necesidad de divulgar y promocionar información institucional para los estudiantes, docentes y administrativos que conforman la sociedad guatemalteca. Las expectativas son de motivar las visitas e invitar a ser parte de las actividades artísticas, culturales, científicas y deportivas que ofrece dicha unidad institucional.

Se realizó una metodología de investigación que plantea una serie de pasos enfocados en el Diseño Gráfico y sus aspectos de actualidad y modernidad tecnológica, en donde se busca aportar y comunicar ideas de manera efectiva y también demostrar las exigencias de comunicación que el diseñador puede llegar a desarrollar de manera positiva y creativa gracias a la utilización de herramientas o instrumentos de diseño.

Los resultados de este proyecto procura contrarrestar la principal necesidad de diseño editorial que se encuentra en dicha institución, teniendo en cuenta que como Diseñadora Gráfica Editorial, se aplican los conocimientos y profesionalidad que se han adquirido durante la carrera, de manera que la pieza gráfica se desenvuelva de manera clara, ordenada y dinámica.

CAPÍTULO I

Introducción

I.1 El Problema

La definición central del problema de la institución es que realmente solo cuentan con programas de extensión que se visualizan solamente con la presentación de eventos o actividades de entretenimiento que se realizan mensualmente.

La principal necesidad de diseño de editorial que se identifica es que no cuentan con un material didáctico en donde se pueda apreciar un impacto visual actual, ya que en dicho material solamente cuentan con la divulgación de información escrita y muy pocas imágenes y esto hace que el usuario le preste poco interés a la información.

Actualmente las personas cumplen una diversidad de funciones a lo largo de su vida, ya sea familiar, laboral o escolar, es por ello que se identifica una carencia de fuentes de difusión colectiva en el ámbito académico de la Dirección General de Extensión Universitaria de la Universidad de San Carlos, el cual este material pretende sea un acceso de información entre alumnos, docentes y administrativos.

La comunicación favorece y facilita las transmisiones de pensamientos e ideas de la sociedad, se determinará desarrollar una pieza gráfica de difusión y diálogo interactivo entre el público.

Es por ello, que se mantiene una propuesta de un medio digital interactivo que permita estar en constante comunicación con los estudiantes, docentes y administrativos y ante la necesidad de estar a la vanguardia en el ámbito de comunicación universitaria, surge la propuesta de una revista institucional que facilite información académica, artística, cultural, científica y deportiva. También es el mejor rasgo de identidad o imagen de toda institución.

La propuesta mantendrá una posibilidad, con un proceso de investigación que permita identificar las necesidades e intereses de la institución, desarrollando un medio de expresión factible.

Por el ámbito económico de la unidad institucional se tomarán en cuenta los gastos de producción que sean más factibles y a al mismo tiempo se tomará en cuenta la durabilidad que pueda llegar a tener la pieza gráfica en su publicación.

Se pretende resolver, por qué se necesita de un material que divulgue y transmita información de la institución en conjunto de las necesidades e intereses de los miembros de esta unidad institucional.

I.2 Justificación

La creación del diseño de un material digital interactivo de Dirección General de Extensión Universitaria de la Universidad de San Carlos de Guatemala recoge en sus páginas la actividad de la institución de estudios en aspectos tan importantes como la academia, la cultura y la sociedad.

Los beneficiarios del proyecto son cada una de la unidades que conforman la Dirección General de Extensión Universitaria.

Es por eso que el estudio del diseño editorial es importante, para contribuir a la idea de una formación integral con visión humanística y social sin olvidar que su misión en el largo plazo es elevar el espíritu de los universitarios artístico y cultural orientado al beneficio colectivo.

Es importante considerar que una revista institucional es un medio informativo en que se transformará en una herramienta de entretenimiento accesible, cultural y académico por el cual hace llegar a los individuos información que fomente la mejora de la interacción de la comunidad universitaria.

Las razones que se tiene para la investigación son de corte académico, ya que la institución se interesa en buscar los mejores mecanismos que permitan la interacción entre la comunidad universitaria, sociedad y ámbito institucional.

El proyecto de la revista académica, será desarrollada por los objetivos de la institución, en la cual su propósito es cubrir sobre la estructura de la unidad institucional, Extensión universitaria, para toda la comunidad universitaria. Además su contenido, hará que la pieza gráfica sea una excelente opción para su lectura y referencia.

I.3 Objetivos de Diseño

Objetivo General

Divulgar el arte y cultura a la comunidad guatemalteca que promueve la Dirección General de Extensión Universitaria de la Universidad de San Carlos de Guatemala a través de una propuesta de diseño gráfico editorial.

Objetivos Específicos

- ◇ Generar un conjunto de conocimientos y un espacio de encuentro visual para la difusión, el enriquecimiento y el fortalecimiento de la información de la institución.
- ◇ Crear un espacio gráfico estratégico para la difusión alternativa y medio de comunicación especializado en el arte y la cultura guatemalteca.
- ◇ Informar visualmente sobre las oportunidades y opciones que existen en la unidad institucional.
- ◇ Promover con imágenes la riqueza cultural de la institución a través de una pieza gráfica moderna e original.

CAPÍTULO 2

Perfil del Cliente

2.1 Perfil del Cliente

Nombre:

Dirección General de Extensión Universitaria de la Universidad de San Carlos de Guatemala - DIGEU -

Dirección:

2ª. Avenida 12-40, Zona 1, Segundo Nivel Ala Norte, Edificio Paraninfo Universitario

Teléfonos:

2253-1199 / 2253-1154

Tipo de institución:

No lucrativa

Estructura Organizativa

Es la unidad administrativa que dirige la política cultural universitaria, con el objetivo de promover el desarrollo del arte, la cultura, la ciencia y el deporte al interior de la Universidad y en la comunidad guatemalteca, sobre la base de una verdadera proyección popular. En tal sentido, apoya y facilita la participación de estudiantes, docentes y personal administrativo en manifestaciones científicas, artísticas, culturales y deportivas; promueve y fortalece las actividades interdisciplinarias. Desarrolla su labor a través de diversos programas e iniciativas, tales como: el programa de Ejercicio Profesional Supervisado Multidisciplinario, el Departamento de Deportes, la Radio Universidad, la Televisión Universitaria, la Editorial Universitaria y el Centro Cultural Universitario.

Antecedentes Históricos

Fue creada tácticamente cuando se aprueba su presupuesto en el punto No. 4 del Acta 1,052 de fecha 13 de junio de 1970 del Consejo Superior Universitario, nombrando al Arquitecto Lionel Méndez Dávila como primer Director, según el Acta 1,057 en el punto 6º del 11 de julio del mismo año.

La Extensión Universitaria es una función de la Universidad de San Carlos de Guatemala y data del período preautónomo como difusión de la cultura, pero se amplía el marco de acción al crearse la DIGEU en 1970, para conceptualizala como la promoción y difusión de la cultura que percibe y recoge la elaboración cultural extra universitaria; además se constituye en un programa integral docencia-investigación y servicio, a través del conocimiento de la realidad para crear una conciencia que contribuya al desarrollo nacional.

Misión

Difundir y promover la ciencia y la cultura en la sociedad, fortalecer la integración académico social con la comunidad, por medio de la participación de equipos multidisciplinarios, innovadores, productivos, dinámicos y flexibles, que se capacitan en forma continua y desarrollan capacidad de autogestión para alcanzar la excelencia en el servicio.

Las acciones que desarrolla esta Dirección, se fundamentan en los principios legales y éticos de justicia, verdad y solidaridad, que propician una cultura democrática y participativa dentro de un ambiente de tolerancia.

Visión

Ser una dependencia administrativa de la Universidad de San Carlos de Guatemala, dinámica, productiva y con capacidad para la autogestión. Poseer equipos multidisciplinarios e innovadores que integran acciones académicas, sociales y culturales que contribuyan al desarrollo sostenible del país, en función de las condiciones históricas y a los escenarios actuales y futuros.

Tiene el propósito de contribuir a mejorar la calidad de vida, elevar el nivel espiritual de los y las guatemaltecas y aportar soluciones a la problemática nacional.

Objetivos

- Contribuir a la solución de la problemática nacional con la participación de equipos multidisciplinarios en apoyo a los distintos actores de la sociedad guatemalteca.
- Conservar, formar estimular y divulgar el arte y la cultura en sus diversas manifestaciones.
- Desarrollar programas de deporte competitivo, recreativo y formativo en las diferentes disciplinas con proyección a la población universitaria y en general, como aporte al desarrollo de la salud.
- Proyectar a la población el fruto de la investigación y la creación científica y humanista, a través de diferentes canales de comunicación, como fuentes de análisis y discusión para fortalecer la democracia.

Políticas

Integración y desarrollo organizacional de la extensión mediante estrategias que propicien la planificación, la evaluación y el desarrollo organizacional permanente por medio de la gestión, la promoción y la cooperación.

- Redefinición de planes, proyectos y programas de extensión para realimentar la docencia, la investigación y aportar a la solución de los problemas nacionales.
- Proyección de una universidad sin muros, participativa, autogestionaria y propositiva; que estimula la producción y recreación del conocimiento científico, el contexto pluricultural, multilingüe y multiétnico de la sociedad guatemalteca.

- Integración académica y vinculación con la sociedad por medio de la acción coordinada con las diferentes unidades académicas y diferentes sectores y actores de la sociedad.
- Promoción y divulgación de la cultura nacional para los universitarios y población en general.
- Fortalecimiento de las relaciones y vínculos con instituciones, organizaciones y actores dentro y fuera de la universidad para incrementar la integralidad, intersectorialidad e interdisciplinariedad en los servicios que la USAC presta a la población.

Estructura Organizativa

Unidades administrativas que conforman la Dirección General de Extensión Universitaria:

1. DIVISIÓN DE PROYECCIÓN ACADÉMICA Y SOCIAL

Ejercicio Profesional Supervisado Multiprofesional -EPSUM-

Voluntariado de la Universidad de San Carlos de Guatemala -VOLUSAC-

Centro de Estudios de Desarrollo Seguro y Desastres -CEDESYD-

Departamento de Deportes

2. DIVISIÓN DE CONSERVACIÓN DEL ARTE Y LA CULTURA

Centro Cultural Universitario -CCU-

Marimba de Concierto de la Universidad de San Carlos de Guatemala

Estudiantina Universitaria -EUSAC-

Coro de la Universidad de San Carlos de Guatemala "Patrimonio Intangible de la Nación"

Grupo de Danza

Teatro de Arte Universitario -TAU-

Cinemateca Universitaria "Enrique Torres"

Biblioteca César Brañas

Casa de la Cultura "Flavio Herrera"

Colegio Mayor Santo Tomás de Aquino

Museo de la Universidad de San Carlos de Guatemala -MUSAC-

Monumento a Rafael Landívar

3. DIVISIÓN DE COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN

Editorial Universitaria

Librería Universitaria

Radio Universidad 92.1 FM

TV USAC

Equipo de Publicidad -EPI-

Aspectos de Diseño Gráfico en la Institución

Identidad Gráfica

Campaña Tricentenario que implica para empezar el logo institucional y las políticas de la USAC en los diferentes medios de comunicación que se utilizan.

Estrategias de comunicación

- ◇ **Comunicación Interna:** Internet/red, blogs, boletines, periódico mensual, boletines de prensa, radio institucional (Spots y programa de radio "Extensión"), TV universitaria (spots, programas de divulgación: espectáculos, académicos, culturales, etc), planificación anual (plan de RRPP).
- ◇ **Comunicación Externa:** Medios Masivos: Radio, TV, Prensa, Internet. Medios Alternos: vallas, afiches, trifoliales, carpetas, agendas, separadores de libros (material adicional), vinílicas (banner y mantas).

Cultura Comunicacional Interna y Externa

Posicionar a Extensión Universitaria:

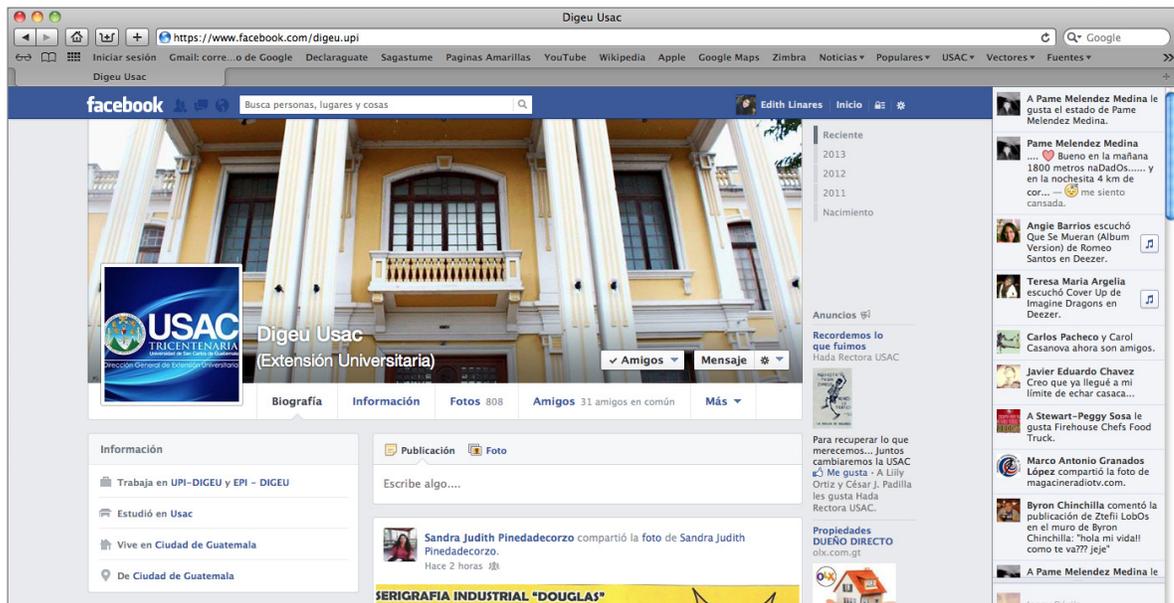
- ◇ El arte y la cultura.
- ◇ La proyección social.
- ◇ Cuarenta y tres años de hacer extensión.
- ◇ Divulgación de las actividades que se realizan de cada dependencia que pertenece a extensión

Capítulo 2

Afiches Publicitarios Actividades Culturales



Promoción y Divulgación Sitio Web de Red Social -Facebook-



Captura de Pantalla: Sitio Web DIGEU

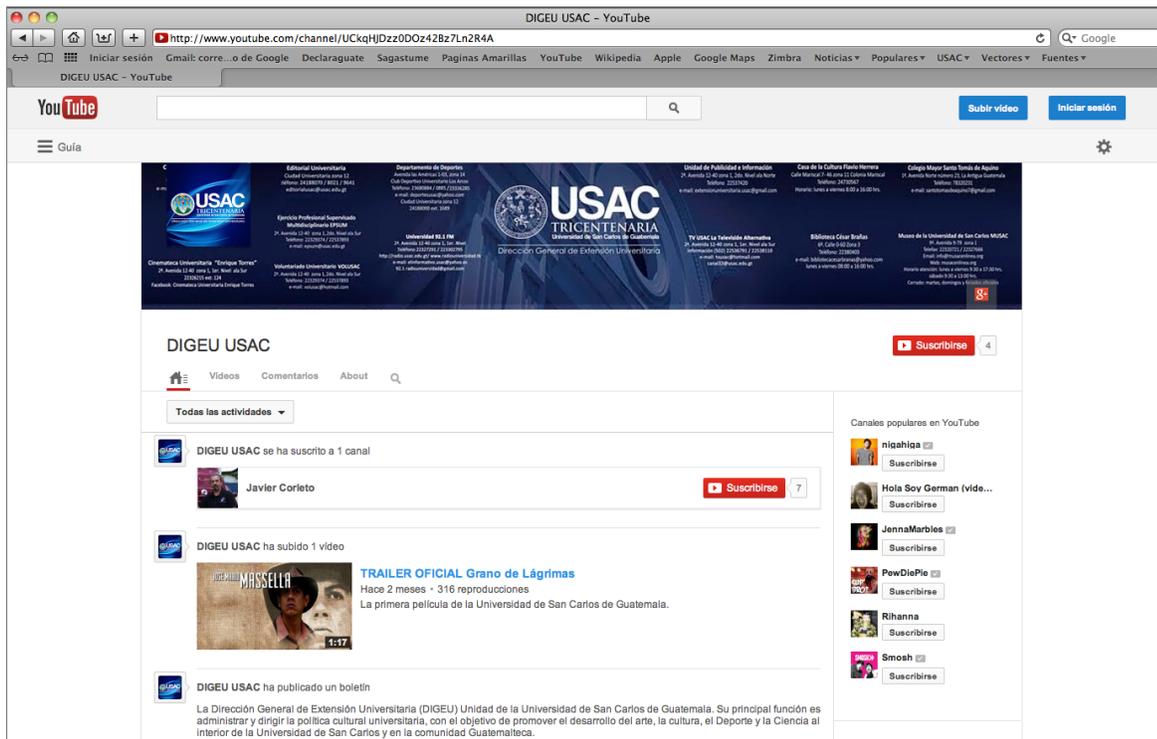
Capítulo 2

Promoción y Divulgación Sitio Web -Blogger-



Captura de Pantalla: Sitio Web DIGEU

Promoción y Divulgación Sitio Web -YouTube-



Captura de Pantalla: Sitio Web DIGEU

2.2 Grupo Objetivo

Perfil Demográfico

Edad: 15 a 40 años

Nacionalidad: guatemalteca

Sexo: femenino y masculino

Estado Civil: solteros y casados

Nivel Socioeconómico: clase media alta, media y media baja

Educación: básico, diversificado y universitario

Lugar de Residencia: ciudad capital

Ocupación: estudiante / trabajador

Idioma: castellano



Fotografías: Grupo de estudiantes y trabajadores

Perfil Psicológico

Personas activas, interesadas en participar en actividades culturales y con la actitud crítica de sus habilidades artísticas y las de los demás. Es creativo, es innovador, conocedor de la Internet e interesado en la aplicación de la tecnología para el enriquecimiento en sus disciplinas y modalidades.

También tiene la capacidad de transmitir sensibilidad frente a la observación de manifestaciones artísticas y culturales como evidencia de su contexto social, principalmente tiene la intención de promover la identidad cultural como patrimonio único y medio de expresión del ser humano como tal.

Perfil Psicográfico

Cuentan con la percepción adecuada de los elementos de diseño de un espacio o formato determinado, los criterios de diseño que toman en cuenta es la originalidad de texto e imagen del mensaje con una apariencia estética agradable, ya que motiva al lector. Tienen preferencia con obtener un material que cuente con un diseño funcional y perdurable.

Atraen y captan su atención en las fotografía e ilustraciones, ya que son imágenes que representan su realidad y también pueden ser el medio en que provocan emociones y reacciones. Se inclinan más por los colores llamativos planos y los oscuros. Y con la tipografía tienen más aceptación las letras remarcadas y que cumplan con el contraste, para mejor realce.

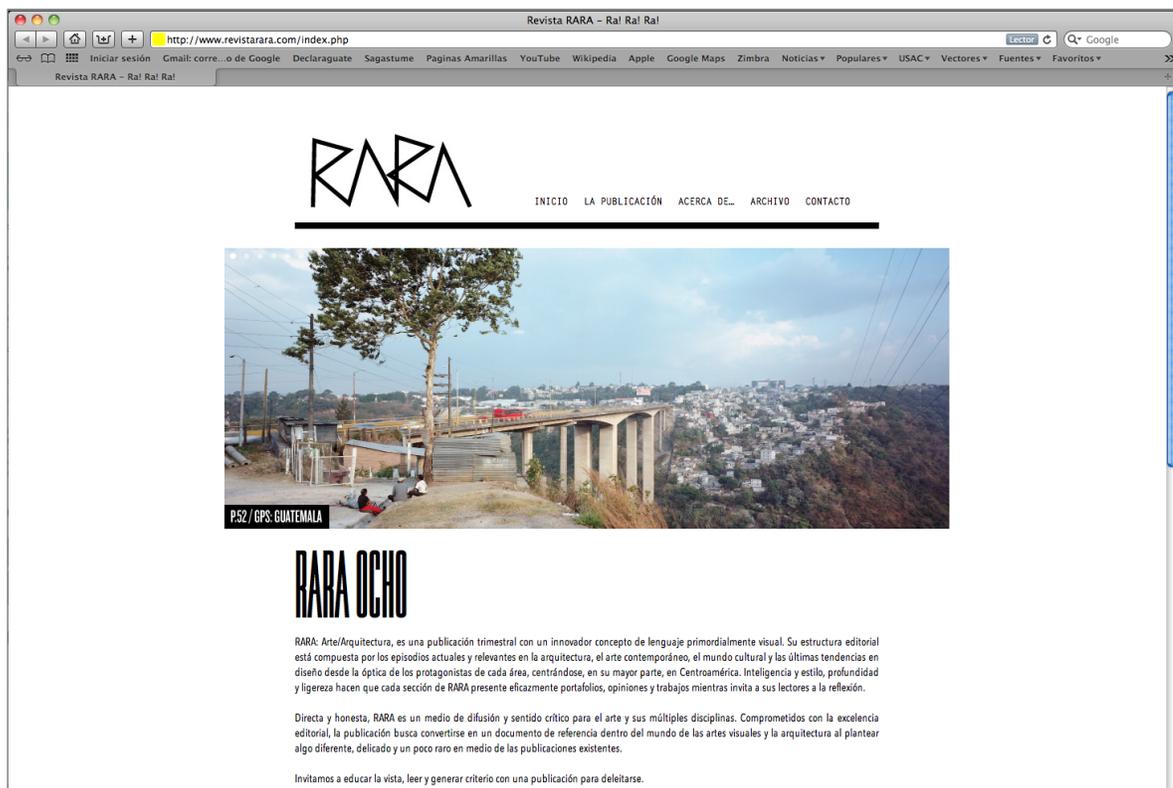
Sitios Web y Redes Sociales más utilizados



Sitios Web más destacados



Captura de Pantalla: Sitio Web -El Circo del Rock-

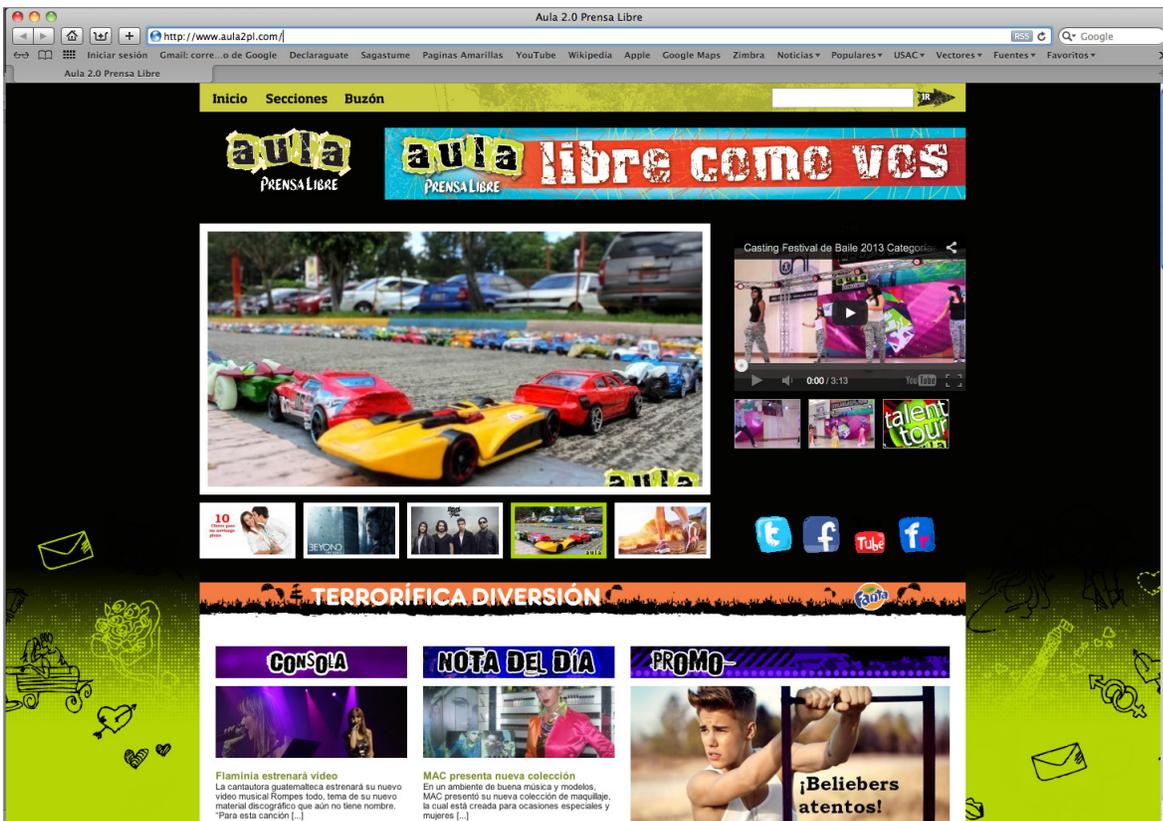


Captura de Pantalla: Sitio Web -RARA-

Capítulo 2



Captura de Pantalla: Sitio Web -Revista Capiusa-



Captura de Pantalla: Sitio Web -Revista Aula Prensa Libre-

CAPÍTULO 3

Definición Creativa

3.1 Análisis y Selección de Pieza Gráfica a Diseñar

Se pretende realizar un análisis a los distintos tipos de diseños existentes en el campo editorial. Para ello se propuso una búsqueda de piezas gráficas para poder realizar el análisis correctamente en donde se hará una discriminación de estas, dependiendo de sus características y que sea funcional para la institución.

<p style="text-align: center;">Folletos institucionales</p> <p>Descripción</p> <p>Utilizados comunmente para la presentación detallada de la empresa.</p> <p>Publicación de actividades y servicios que realiza la institución.</p> <p>Pueden ser folletos educativos con amplia información guiada a través del folleto.</p> <p>Presentación detallada en el caso de que sean productos o servicios muy puntuales.</p> <p>El plegado tríptico, díptico y otros complejos ayudan a la más clara presentación, pudiendo añadir elementos de suspenso o captación del interés del cliente.</p>	<p>Ventajas</p> <p>Genera una buena impresión y una sensación de seriedad y confianza en quien lo recibe.</p> <p>Permite una comunicación directa, resumida y practica para el receptor en una pieza de facil manipulación.</p> <p>Es de muy fácil la impresión, producción y distribución.</p> <p>Permite realizar presentaciones muy atractivas y vistosas con un papel de buen gramaje, con imágenes y colores.</p> <p>Desventajas</p> <p>No es muy eficaz como medio masivo.</p> <p>Pueden resultar útiles a corto plazo, ya que por ser un anuncio las personas se puede desinterisar rapidamente.</p>
<p style="text-align: center;">Infografía</p> <p>Descripción</p> <p>Favorece la comprensión, ya que incluye textos e imágenes que le ofrecen agilidad al tema.</p> <p>Permite que temas complicadas puedan ser comprendidas de manera rápida y entretenida.</p> <p>Responde a las preguntas qué, quién, cuándo, dónde, cómo y por quién, pero, además, incluye aspectos visuales.</p> <p>Es sencillo, completo, ético, bien diseñado y adecuado con la información que presenta.</p>	<p>Ventajas</p> <p>El contenido propio y de calidad es uno de los aspectos más valorados por los usuarios.</p> <p>Es sencillo de compartir y republicar y, por ende, para seguir expandiendo el mensaje.</p> <p>Útil para la gente, cumple claramente con el objetivo.</p> <p>Ofrece una forma distinta de acercarse a la audiencia.</p> <p>Demuestra cierta maestría y conocimiento.</p> <p>Desventajas</p> <p>Existe cierta saturación en el diseño que puede jugar en contra.</p> <p>Se debe controlar en profundidad los datos para evitar errores que podrían ser contraproducentes.</p> <p>La información pueden quedar obsoleta muy pronto.</p>

<p style="text-align: center;">Periódico</p> <p>Descripción</p> <p>Tiene capacidad de llegar a los más diversos públicos.</p> <p>Es un medio informativo y formativo.</p> <p>Su precio es bajo; al alcance de todas las clases sociales.</p> <p>Se puede adquirir por suscripción.</p> <p>Tiene diversas capacidades de alcance.</p> <p>Satisface muchas necesidades al lector.</p> <p>Acepta todas las ideologías.</p> <p>Es un medio selectivo.</p>	<p>Ventajas</p> <p>Se puede conservar los hechos de la sociedad.</p> <p>Es palpable y esto provoca una mayor sensación de contacto directo con lo que estamos leyendo, hay un mayor grado de intimidad y de relación con la información que estamos recibiendo</p> <p>Es de fácil uso indiferentemente de su formato o sus diferentes diseños se puede manipular fácilmente.</p> <p>Desventajas</p> <p>Contenido resumido de información que deja de ser importante con rapidez.</p> <p>No es leído más de dos veces.</p> <p>El proceso de producción y la transmisión de información es mucha más lenta.</p>
---	---

<p style="text-align: center;">Revista Interactiva</p> <p>Descripción</p> <p>Es un medio de comunicación moderno, divertido e innovador.</p> <p>Las publicaciones digitales ofrecen un aspecto profesional y bien elaborado.</p> <p>Personalizarlo con sus propios estilos e identidad corporativa.</p> <p>Su publicación es fácilmente legible en casi cualquier dispositivo, desde iPhones y Androids, hasta para iPads, tabletas y lectores electrónicos.</p> <p>Fácil y eficaz al distribuir su información a través de redes sociales populares o correos electrónicos.</p>	<p>Ventajas</p> <p>No requieren el uso del papel ni de tintas para su impresión y publicación.</p> <p>Las publicaciones digitales pueden ser vistas desde cualquier parte del mundo, siempre y cuando se cuente con acceso a Internet, ahorrando así tiempo y evitando gastos de envío.</p> <p>Esta siempre en el ciberespacio por lo cual no se requiere de ningún espacio para su almacenamiento.</p> <p>Su costo de producción es mucho más bajo.</p> <p>Permite interacción en tiempo real del lector con el contenido editorial y su visualización es full color.</p> <p>Desventajas</p> <p>Incomodidad de visualización en pantalla.</p> <p>En algunos casos puede ser sus costos altos de suscripción a la publicación.</p> <p>Se requiere de conexión a Internet o aparato tecnológico obligatoriamente.</p>
--	--

<p style="text-align: center;">Libro</p> <p>Descripción</p> <p>Tiene la síntesis y el impacto suficiente, para invitar y convencer al lector de abrirlo y recorrerlo.</p> <p>La actualización de los libros permite que sus contenidos respondan de una manera más adecuada a los avances del conocimiento.</p> <p>Son elementos indispensables para lograr una mayor igualdad y equidad educativas, pues le otorgan a la educación nacional una base de conocimiento mínimo y contribuyen a crear un sentimiento de pertenencia a una nación.</p>	<p>Ventajas</p> <p>Tiene acceso a la lectura a cualquier hora y puede ser leído por cualquier persona.</p> <p>No se necesita energía eléctrica para hacer uso de él.</p> <p>Se tendría menos problema visual.</p> <p>Motivar y despertar el interés y favorece el aprendizaje.</p> <p>Desventajas</p> <p>En ocasiones se torna un poco tedioso o aburrido leer.</p> <p>El costo de reproducción de los libros puede ser elevado.</p> <p>No se pueden copiar ni compartirse fácilmente.</p> <p>Ocupan espacio.</p> <p>Se pueden agotar y dejar de imprimirse.</p> <p>Las ediciones impresas se pueden compartir, revender, comprar de segunda mano.</p>
--	--

Conclusión de Pieza Gráfica a Diseñar

Con la realización de investigación y comparación de las diferentes piezas de diseño para el proyecto, se llega a la conclusión de que las aplicaciones de lo digital, en este caso una revista interactiva, hace que la labor profesional del Diseñador Gráfico sea eficiente y valorizada. Gracias a la tecnología se generará un cambio significativo con la institución y la comunidad, al menos en dos aspectos importantes: en la forma como el Diseñador Gráfico soluciona los problemas de la visualización de la información y la comunicación; asimismo en la manera cómo esta pieza gráfica transformará la apropiación de la información a transmitir.

Aspectos principales de una revista interactiva

Accesibilidad: las limitaciones espacio de las publicaciones impresas, no se aplican a las revistas digitales, pueden ser descargadas de forma gratuita y simultánea por los usuarios que estén interesados en sus contenidos.

Actualización: la actualización del contenido, es un factor a considerar dentro del diseño de la pieza gráfica. En sentido tecnológico es un medio de comunicación moderno e innovador.

Costos: sus gastos de difusión son mínimos.

Diversidad de formatos: el diseño de la revista considera la diversidad de formatos y la vinculación de contenidos. Los contenidos multimedia de audio y video son el valor agregado.

Estrategia de Comunicación según Pieza Gráfica a Diseñar

Con la elección de la pieza a diseñar se toma en cuenta que la producción y la distribución del material didáctico, se decidió con los encargados de la unidad institucional la realización de la pieza gráfica, que sea un medio de difusión en donde se utilicen exclusivamente los medios electrónicos, ya que se tiene el motivo de tomar en cuenta que los costos de reproducción sean mínimos.

El planteamiento y realización de una revista institucional interactiva sobre las dependencias que conforman la Extensión Universitaria, tiene el fin de despertar el interés de informarse y visitar para ser parte de las actividades que ofrece la unidad institucional, para así colaborar con el desarrollo del mismo.

La estrategia de distribuir el material digitalmente a través de los sitios web es para ofrecer la posibilidad de descargar la revista institucional a todo lector que se interese por recopilar el contenido informativo. Esta distribución se da por hecho en colocar la pieza gráfica en las páginas oficiales creadas por la institución en donde se da la opción al usuario leer el documento de forma digital o descargado y de una forma gratuita, y en cuanto a la distribución de forma física los correspondientes encargados que tengan contacto directo con las personas interesados podrán entregarlo en discos compactos para seguir con su promoción en ocasiones que el cliente considere convenientes.

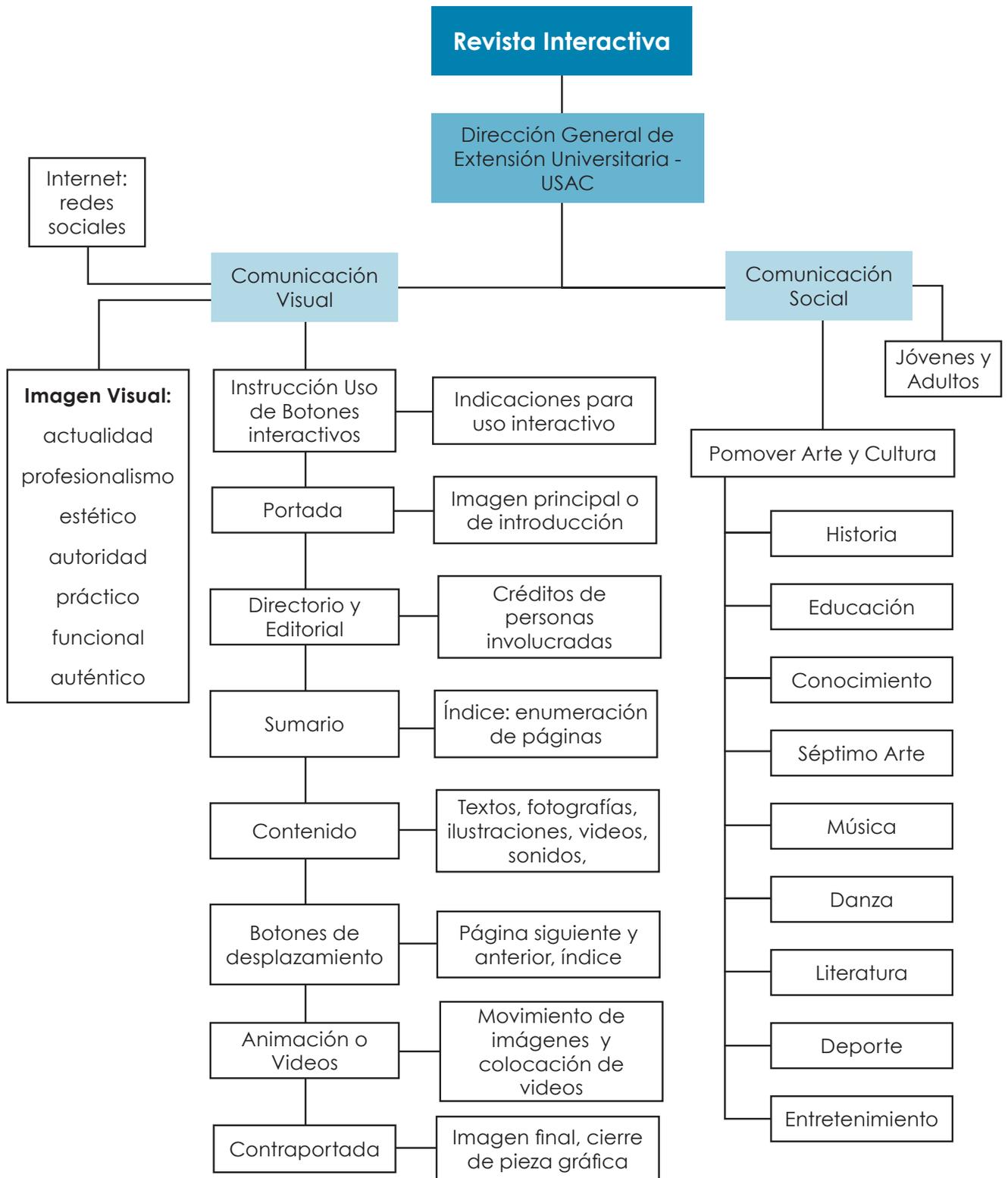
3.2 Concepto Creativo de Diseño

Con la finalidad de crear un material gráfico editorial que apoye a la promoción y divulgación de la Extensión Universitaria, con este proyecto se propuso la realización de una revista interactiva en donde se demuestren las actividades artísticas y culturales que ofrece la unidad institucional. Es esencial que esta pieza gráfica evidencie los requerimientos de comunicación visual y al mismo tiempo sea funcional. Se seleccionaron tres tipos de herramientas de diseño las cuales son:

Mapa Mental

Se utilizó como herramienta de diseño la realización de un diagrama para representar las palabras, ideas, tareas y conceptos que están relacionados con el tema central del proyecto.

Este método es eficaz para poder extraer y memorizar la información y contenido del proyecto, es una forma lógica y creativa de ordenar ideas y contenidos de temas que se aplicarán, de esta forma se llega al resultado de solucionar problemas y necesidades que requiere el proyecto y así se podrá tomar decisiones más concretas que este caso son en el diseño gráfico.



Lluvia de Ideas

Esta es una herramienta de diseño que se puede trabajar individualmente o en forma grupal, que sirve para crear nuevas ideas que pertenecen a un tema o para lograr soluciones a un problema determinado, y en donde hay ventaja en que se produce en un ambiente calmado, ya que su principal regla es de que toda idea es válida y ninguna puede ser rechazada, todo juicio debe ser desechado porque esta herramienta busca la mayor cantidad y no calidad de palabras claves posibles.

Se divide en dos pasos: Generación de ideas y Análisis y selección de ideas

Generación de ideas

Promoción y Divulgación Extensión Universitaria		
Tema - Arte - Cultura - - Ciencia -Deporte -	Pieza Gráfica Revista interactiva	Grupo Objetivo Jóvenes - Adultos
estética emociones valores ideologías lenguaje principios evolución moda ciencia realismo equilibrio humanidad nostalgia espiritualidad literatura filosofía política profesionalismo inspiración diversión divulgación exploración amistad historia libertad tecnología recreación	información fotografías identidad visual innovación actualidad historia música sueños inquietudes educación internet modernidad entretenimiento calidad visual sonidos videos curiosidades full color originalidad animación aprendizaje comunicación	conocimiento oportunidades orientación integración creatividad legibilidad autenticidad funcionalidad formalidad curiosidad originalidad multimedia electrónica variedad visión links fotografía interactividad aspiraciones aportes colaboración orden
		participativo creativo espontáneo planificador disciplinado independiente curioso introvertido práctico flexible tradicionalista emprendedor sociable líder deportista músico líder sencible proactivo innovador emprendedor

Análisis y selección de ideas

Las palabras claves seleccionadas son las que obtienen la mejor relación con la temática del proyecto.

Promoción y Divulgación Extensión Universitaria		
Temática		
- Arte - Cultura - Ciencia -Deporte - / Revista Interactiva / Jóvenes - Adultos		
interacción	inspiración	exploración
ideología	profesionalismo	historia
realismo	inspiración	tecnología
humanidad	diversión	identidad

Interacción: este término es elegido debido que la pieza gráfica tiene la idea principal de ejercer una interacción o relación recíproca entre un ordenador y el usuario.

Ideología: debido a la temática del proyecto este término abarca todo un conjunto de ideas fundamentales que caracterizan el pensamiento de una persona, una comunidad que se rigen por una época.

Realismo: uno de las bases del proyecto es de dar una imagen verídica y que el público se identifique con el tema que se abarca con el proyecto.

Humanidad: esta palabra engloba toda una rama del conocimiento que incluye la historia, la literatura, los idiomas, la modernidad y el arte, entre otras disciplinas caracterizadas por cada individuo.

Profesionalismo: este término se refiere con la pieza gráfica para que logre cierta capacidad y eficacia en comunicar estéticamente su contenido institucional.

Inspiración: la influencia de esta palabra clave para el proyecto es cada individuo al utilizar la pieza gráfica sugiera ideas creadoras que aporten a la sociedad guatemalteca.

Diversión: se pretende con este término lograr que el proyecto se encuentre entretenido y curioso para los usuarios interesados y con esto que tengan una reacción y respuesta positiva con su contexto.

Exploración: se desea que el material gráfico influya con el lector de manera que se introduzca en las actividades que promociona la institución y sea parte de ella.

Historia: se desea que el material gráfico influya con el lector de manera que se introduzca en las actividades que promociona la institución y sea parte de ella.

Tecnología: significa que estamos hablando de todos los avances de la nueva era de la información y nuevas maneras de comunicación estructuras especiales.

Identidad: con los aspectos visualmente reconocidos por el receptor que actúa como estímulo recordatorio de la institución, se tiene el objetivo de representar con el diseño el uso de símbolos y materiales utilizados en el entorno de la comunicación.

Frases para el Concepto Creativo

Se construyeron varias frases con los conceptos elegidos anteriormente para estructurar el concepto creativo, y estas se plantean conforme a la necesidades de la unidad institucional y del grupo objetivo.

Se selecciona el concepto: **“Únete y extiende tu identidad cultural”**, porque abarca sobre el objetivo que tiene la institución hacia el grupo objetivo que es de invitar a todas las personas que estén interesadas en ser parte de las actividades culturales que ofrecen.

Conoce y demuestra tu identidad
Tu identidad es inspiración
Conoce las emociones de tu talento
Descubre el arte de la inspiración
Extiende tu pasión cultural
Conoce y descubre el reflejo de tu cultura
Haz que tu identidad sea inspiración
Extiende el arte de tu cultura
Únete y extiende tu identidad cultural

Respecto con la comunicación visual de la pieza gráfica es un mensaje que pretende invitar al grupo objetivo a conocer las funciones y objetivos culturales, que cada dependencia transmite hacia la sociedad guatemalteca y también tiene la función de ubicar al grupo objetivo donde se encuentra dicha institución.

3.3 Previsualización de Códigos Visuales

Estos pasos iniciales para visualizar el proceso del proyecto, consistió en realizar una investigación bibliográfica y de campo visual para llegar a comprender a la institución y su grupo objetivo.

Código Lingüístico

Para el contenido escrito de la pieza gráfica se utilizó la temática que tiene la unidad institucional que es "Todos somos Extensión", esto se debe a que esta institución es formada por varios grupos o dependencias que promueven el arte y la cultura que se encuentra en Guatemala.

Se estructuró una jerarquía con los titulares para poder identificar o hacer énfasis en cada dependencia que integra la institución. Los textos informativos de la pieza gráfica tiene el propósito de comunicar y dar a conocer la definición de cada dependencia, y así el grupo objetivo se interese por ser parte de las actividades y que visiten el lugar.

Código Icónico

En esta área se pretende crear una sola técnica de diseño para obtener una unidad visual en la pieza gráfica, y el elemento principal que se utilizó es el logotipo de la unidad institucional, la Dirección General de Extensión Universitaria -USAC-, ya que es el medio que identifica la institución y para que su ubicación sea de inmediato, y además en el interior del material gráfico incluye los logotipos que son propios de cada dependencia.

Las fotografías ilustrativas son las imágenes que representan a la institución y un ícono en donde se puede identificar el grupo objetivo, es por eso que se seleccionó las fotografías más destacadas y que son proporcionadas por la unidad institucional.

Código Cromático

Para la diagramación de la pieza gráfica se utilizó el color que representa a la Universidad de San Carlos de Guatemala, en donde el color predominante es el azul, y se colocó el color amarillo para contrastar con elementos o detalles que se utilizaron para resaltar elementos visuales para el lector (botones, número de páginas, flechas con indicaciones, etc.).



R=0 G=74 B=122



R=238 G=197 B=0

Código Multimedia

Dado que el material gráfico de editorial es interactivo, se contó con la opción de colocar, dependiendo de cada unidad que conforma la institución, sonidos y en otros videos, ya que cada dependencia cuenta con malterial multimedia describiendo las actividades que realizan.

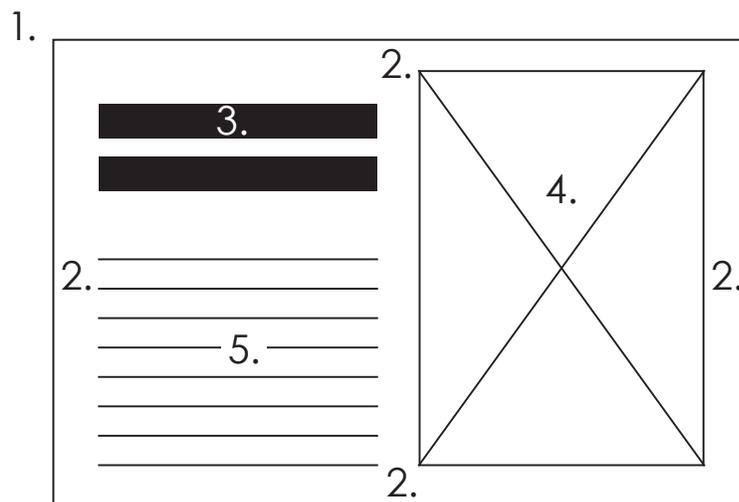


Código Tipográfico

En la pieza gráfica se utilizaron varias clases de tipografías que fueran similares entre sí, en donde se procuró una composición estética con las fotografías junto con los elementos visuales; su estructura de diagramación incluye los títulos, los subtítulos y el cuerpo del contenido de la revista.

Código de Formato

1. Formato y Orientación
2. Márgenes
3. Títulos y Subtítulos
4. Fotografía o ilustración
5. Bloque de texto y columnas

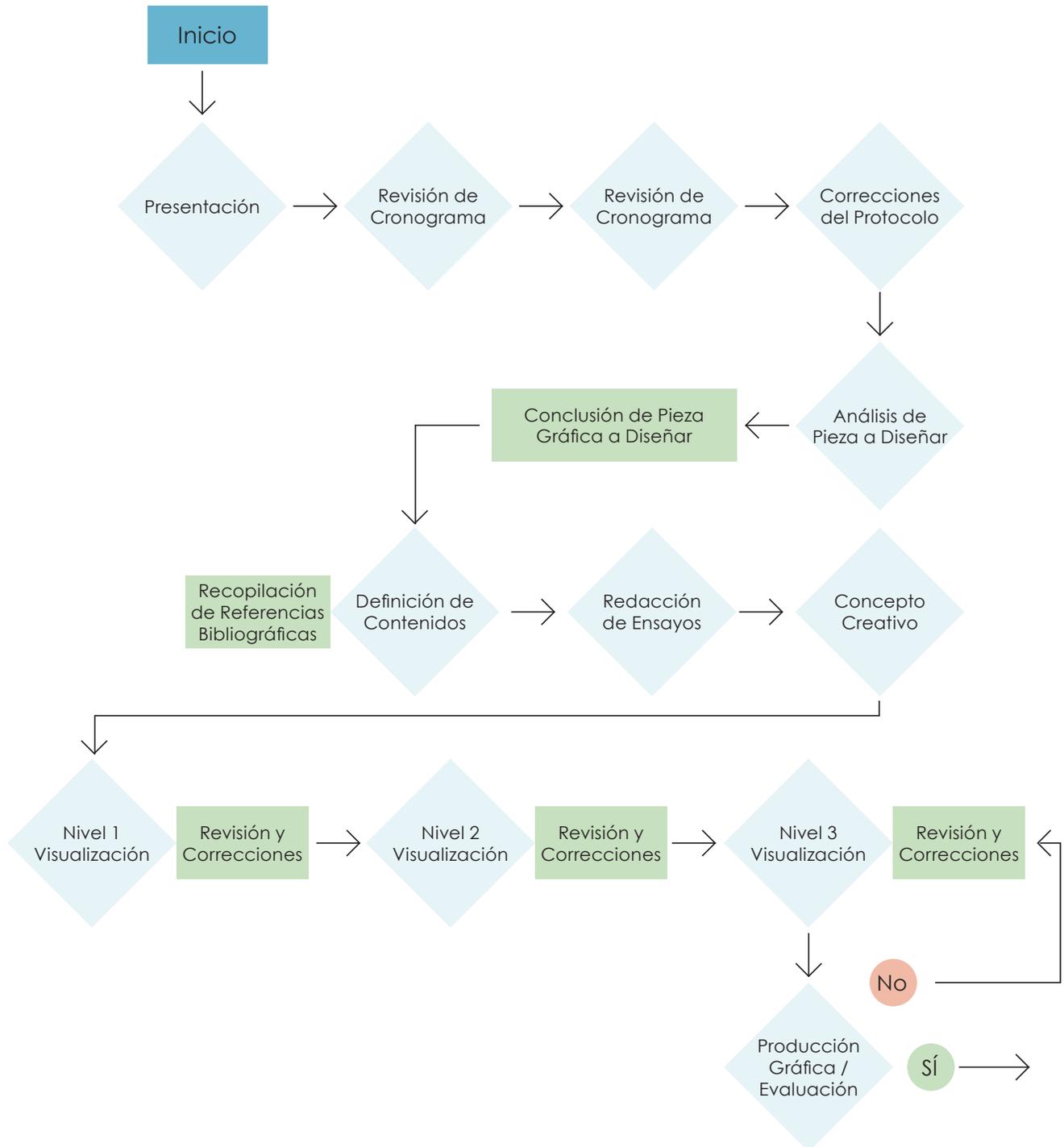


CAPÍTULO 4

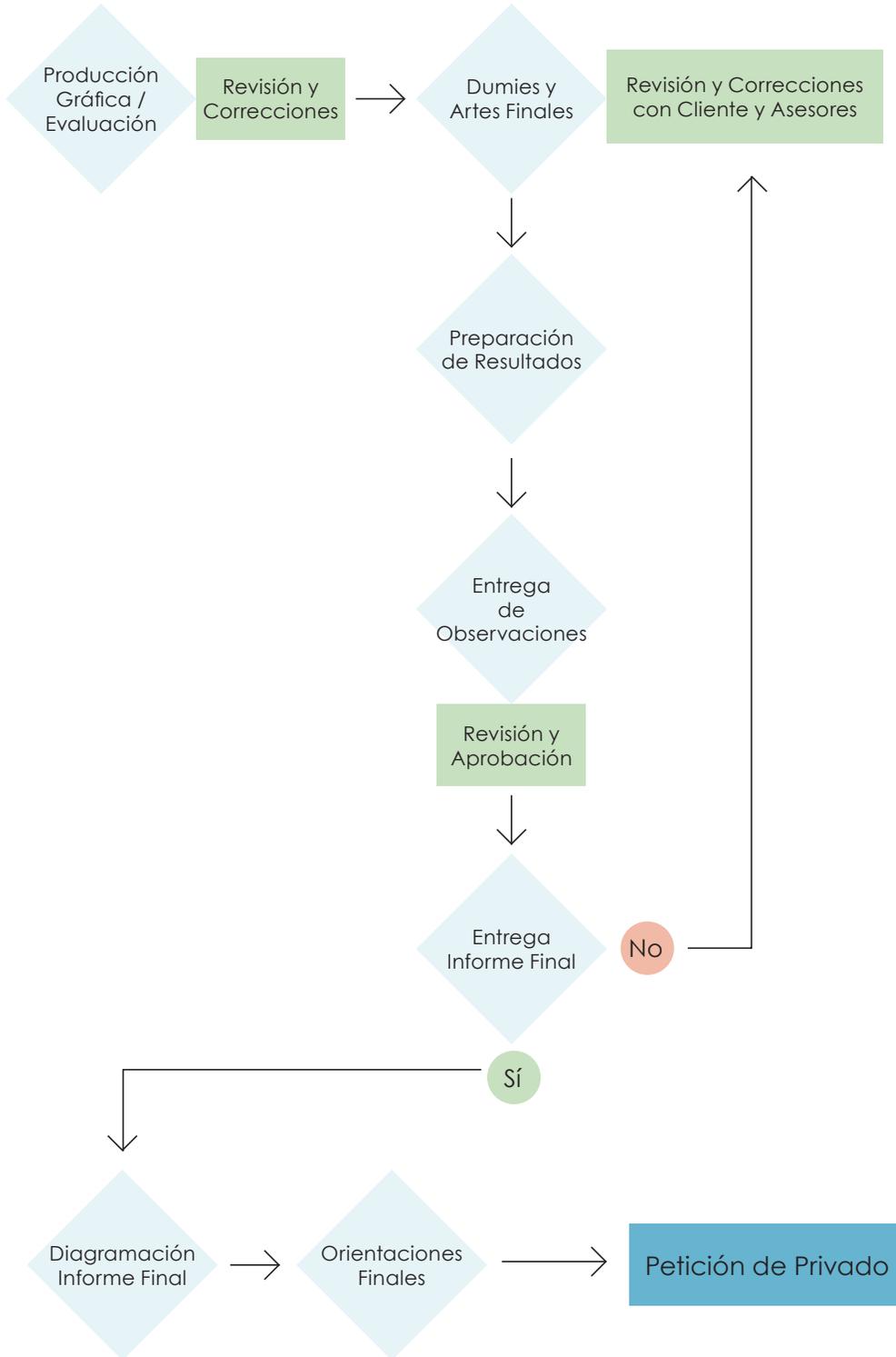
Planeación Operativa

4.1 Cronograma de Trabajo

En esta representación gráfica se muestra de forma ordenada cada detalle de la realización del proyecto, en donde demuestra las funciones y tareas que se llevarán a cabo en un tiempo estipulado para la culminación de dicho proyecto.



Continuación...



Capítulo 4

Actividades	Meses			
	Ago.	Sept.	Oct.	Nov.
Reunión con el cliente				
Reunión con los Docentes				
Investigación				
Visita Biblioteca Central USAC				
Consulta Vía electrónica				
Redacción de ensayos				
Realización de Concepto Creativo				
Primera Visualización de Diseño Realización de Correcciones Autovalidación				
Segunda Visualización de Diseño Realización de Correcciones Validación con Expertos				
Tercera Visualización de Diseño Realización de Correcciones Validación con Grupo Objetivo				
Proceso de Redacción Informe Final				
Entrega Informe Final y Examen Privado				

CAPÍTULO 5

Marco Teórico

En este capítulo tiene como fin sustentar el proyecto de investigación, en él se recopilan todos los fundamentos teóricos que se relacionan con la investigación, en donde se planteará el problema. Se encuentra conformado por la información bibliográfica disponible en relación al tema.

5.1 Relevancia Social del Contenido a Comunicar

Importancia de la Extensión Universitaria hacia la Sociedad Guatemalteca

La Extensión Universitaria es un componente importante en el proceso de formación de profesionales un cierto porcentaje de estudiantes universitarios desconocen de ella, es necesario que se le de la importancia merecida si estamos dispuestos en formar profesionales íntegros y ciudadanos ejemplares, ante todo, debemos formar ciudadanos para que el conocimiento adquiera voluntad de cambio y evitar que se siga perdiendo la identidad nacional y se siga deteriorando nuestros recursos naturales, debemos conocer nuestra cultura para hacerla respetar, nuestros futuros profesionales deben ser protagonistas en la actividad política deben ser líderes comprometidos con su patria ante todo.

La cultura como el fiel testimonio de la historia de la sociedad sintetiza un conjunto de actividades, creencias, costumbres, obras de arte, formas de expresión oral y escrita, y la comunicación entre otros que en su relación con el entorno natural constituyen los rasgos esenciales de la identidad de la nación.

La importancia de conocer y practicar la cultura dentro el proceso de formación de profesionales en nuestro país radica en la necesidad de contar con profesionales íntegros identificados con su patria y con la sociedad a la que pertenecen, en la concepción de que la universidad no solo debe interpretar las demandas sociales y las necesidades del mercado sino que la Universidad debe ser un importante factor para promover el cambio social y el desarrollo de la cultura nacional. Los resultados profesionales deben ser capaces de interactuar con el medio social al que pertenecen donde practican los conocimientos adquiridos durante todo el proceso de su formación.

La universidad no solo debe fomentar la práctica y el conocimiento de la cultura nacional sino que debe hacer que cada estudiante y cada docente y cada profesional formado en sus aulas debe constituirse en un promotor de la identidad y de la dignidad nacional que en los últimos tiempos ha sufrido cambios radicales en su identidad. (1)

Definidos los interrogantes acerca de para qué y por qué la Extensión Universitaria debe priorizar sus actividades de extensión a la comunidad, es preciso mencionar las formas institucionales que deberían adoptarse para que la relación

de universidad-sociedad no solo sea posible, sino principalmente, adquiera ciertos rasgos de sustentabilidad, y a su vez, tenga la posibilidad y pueda promover los procesos interactivos de innovación con transformación social.

Esta idea de construir conocimiento en forma colectiva y socialmente por medio de la divulgación de información, para crear un nuevo entorno de articulación entre la universidad y la sociedad, resulta interesante, ya que permite superar las tradicionales posiciones culturales y artísticas que le asignaban a la misión social de la Universidad. Asimismo, abre nuevos interrogantes y desafíos al momento de formular e interpretar los posibles “códigos de comunicación”, que deberían establecerse para que sea posible el diálogo y la cooperación entre ambos aspectos (la universitaria y la social).

Estos aportes de difusión de información ayudan a recuperar el lugar central de la Extensión Universitaria como principal prioridad de la utilidad de conocimientos, no sólo transfiriendo, anticipando, capacitando y comunicando (aspectos culturales y artísticos), sino y fundamentalmente escuchando, aprendiendo y reflexionando sobre los contenidos de los mensajes y la naturaleza de los problemas sociales.

La función de la Extensión Universitaria, a la par de la docencia y la investigación, forma parte integral de la misión educativa de las instituciones de educación. En lo fundamental, se considera que sigue siendo válido que una estrecha interacción universidad-sociedad se encuentra en el núcleo de los programas de extensión. Estos deben concebirse, diseñarse y llevarse a cabo en diálogo constante con la comunidad y la universidad en la problemática de su sociedad. (2)

El carácter “comunicacional” de la extensión debe tener plena vigencia, tanto hacia la propia comunidad universitaria como hacia la sociedad. Tal cometido no se limita actualmente a un segmento de la población, lo jóvenes, sino que abarca toda la población sin diferenciar edades, de suerte que las ventajas de la educación deberán ser accesibles a todos.

Los prototipos de la educación y la sociedad, representan nuevos retos, nuevas posibilidades y perspectivas para los programas de extensión, que desafían la creatividad y la imaginación de quienes tienen a su cargo el diseño de tales programas. En las perspectivas de ambos paradigmas, se trataría de integrar todos los recursos docentes de que dispone la sociedad y la universidad para la educación de todos.

Fuentes Consultadas:

- (1) Arq. Alenka Irina Barreda Taracena. **Extensión Universitaria**. Extraído del sitio web: <http://publicidad-extension-usac.blogspot.com/2011/12/direccion-general-de-extension.html>
- (2) **Cuarenta y Dos Años Haciendo Extensión Universitaria**. Extraído del sitio web: <http://www.lahora.com.gt/index.php/opinion/opinion/columnas/160241-cuarenta-y-dos-años-haciendo-extension-universitaria>

5.2 Características, Ventajas y Desventajas de la Pieza a Diseñar

Diseño y Difusión de una Revista Interactiva

Los materiales digitales interactivos se denominan recursos educativos digitales cuando su diseño tiene una intencionalidad educativa o informativa, cuando apuntan al logro de un objetivo de aprendizaje y cuando su diseño responde a unas características didácticas apropiadas para el aprendizaje. Están hechos para: informar sobre un tema, ayudar en la adquisición de un conocimiento, reforzar un aprendizaje, remediar una situación desfavorable, favorecer el desarrollo de una determinada competencia y evaluar conocimientos, (García, 2010). (1)

En la actualidad la modernidad y tecnología ha sido el principal aspecto que los nuevos investigadores han iniciado a reflexionar sobre las principales consecuencias que han adquirido en varios ámbitos de nuestra sociedad. Podemos analizar que existen textos o información que cruzan fronteras y disciplinas que han facilitado el crecimiento exponencial de las nuevas estrategias tecnológicas y globales. El rol del diseñador gráfico debe tener en cuenta que puede encontrarse con ventajas y desventajas.

Unas de las características particulares que nos encontramos con la globalización es su énfasis en el desarrollo de piezas de comunicación es que los diferentes tipos de piezas gráficas innovadores en materia tecnológica permiten la eficiente interacción entre instituciones, entidades, gobiernos y personas de cualquier parte del mundo, en donde pueden compartir sus ideologías.

Para realizar el material gráfico interactivo es gracias a las publicaciones en línea (Internet) esto es porque proporcionan una distribución y producción de las piezas gráficas a nivel nacional o mundial. Los usuarios pueden consultar en cualquier instante sin necesidad de desplazarse físicamente, y por parte de los editores o representantes del documento, en caso de que la institución sean de escasos recursos pueden ahorrar en realizar una costosa reproducción de material impreso. Además esta alternativa ayuda a los diseñadores o editores puedan actualizar la información sin tener necesidad de reimprimir físicamente todo el material didáctico.

La mayor de las ventajas de la virtualidad es el privilegio de complementar a la realidad, y esto se hace reflejar en todos los aspectos de interés que las personas poseen, inclusive en la comunicación visual y es por eso que la tarea del diseñador gráfico está atento a las novedades sociales y a cómo repercuten éstas en la formación de la sociedad.

Teniendo una visualización de estrategias tecnológicas se podría contar con bibliotecas digitales, la consulta del material gráfico puede ser utilizado por varios

usuarios al mismo tiempo. También benefician al medio ambiente, ya que no son necesarios grandes espacios físicos, se elimina el mantenimiento y restauración de cada material impreso.

Al mismo tiempo una virtud de esta estrategia comunicativa puede incluir imágenes en donde se identifican las personas, y al mismo tiempo pueden contar con sonidos y videos y eso hace que el material se convierta una pieza gráfica de entretenimiento. Esta ventaja de contar con la capacidad multimedia, la facilidad de actualización, la de romper con lineamientos y el interés de la búsqueda de información con rapidez, poco a poco construye a la eficacia de la comunicación (emisor - mensaje - receptor).

Este tipo de publicaciones digitales, aunque proporcione varias ventajas, también nos encontramos con la posibilidad de encontrar desventajas que son ocasionadas por la novedad del medio y la virtualidad de su representación. Una de las desventajas que se puede presentar es la desorganización existente en la Internet, que es ocasionado por la gran cantidad de información que se puede adquirir. (2)

En conclusión, esta clase de comunicación interactiva es indispensable enseñarle al usuario la forma de manipulación de los diferentes tipos de archivos de texto, imagen, audio y video del documento a diseñar. Para lograr que la pieza gráfica interactúe con el usuario de la forma que se desee, es necesario utilizar lenguajes de programación, herramientas o guías de diseño profesional, conocimiento de redes de información, etc. (3)

Fuentes Consultadas:

- (1) García, E. (2010). **Materiales Educativos Digitales**. Blog Universia. Extraído del sitio web: <http://formacion.universiablblogs.net/2010/02/03/materiales-educativos-digitales/>
- (2) Edición de Publicaciones Digitales. **Beneficios y Desventajas**. Extraído del sitio web: <http://sarapaola22.wordpress.com/beneficios-y-desventajas-de-una-publicacion-digital/>
- (3) Blog del Diseño Editorial. **La Evolución del Medio y del Diseñador**. Extraído del sitio web: <http://designeditorial.wordpress.com/2009/04/20/la-evolucion-del-medio-y-del-disenador/#more-436>

5.3 Contenidos Básicos del Tema a Comunicar a través del Diseño de Piezas de Comunicación Visual

Arte y Cultura en la Universidad de San Carlos de Guatemala

El arte no es el resultado pasivo del medio social de una sociedad o de una época, sino que contribuye a la configuración de la sociedad donde se produce; el arte es conciencia colectiva, carácter histórico y social y es estructura-génesis-estructura, (Arq. J. Roberto Tórtola N., pág. 4). (1)

La labor que la comunicación visual que trata de promocionar un determinado tema se debe entender como una actividad dirigida a desarrollar la relación cultura-sociedad, interpretándola como una relación activa que propicie la participación de la población en donde se disfrute e incremente la vida cultural, y obtenga una asimilación e incorpore las diferentes expresiones artísticas, literarias y culturales.

Asimismo, la divulgación sociocultural no se debe concebir únicamente, como la posibilidad de una cultura para todos, hablando solamente en términos de acceso, sino de una cultura por todos y de todos. Para poder promover la cultura y el arte es esencial conocer las características de la realidad cultural de cada comunidad, estos son: sus potencialidades, sus recursos, sus problemas, sus valores patrimoniales, sus gustos e intereses, esto es para que se pueda influir positivamente, alentar y estimular el interés sociocultural. (2)

Es por ello que es necesario realizar una investigación diagnóstica en forma metodológica y sistemática para proyectar las acciones culturales y artísticas que desempeñan el papel de la universidad hacia la población guatemalteca.

Las metodologías de diseño que operan en cualquier proyecto pueden ser entre otras las siguientes: la actividad de animación y divulgación, la programación, la actividad de extensión, la promoción visual de bienes culturales, la enseñanza artística, la educación estética, el rescate, conservación y revitalización de los bienes culturales, la comercialización, la labor de investigación en este campo cultural. Es decir, promover es ayudar el desarrollo de la cultura, lo que implica como condición indispensable, el reconocimiento del punto de partida cultural.

Al referirnos a la tarea social que la Universidad San Carlos de Guatemala es de preservar y desarrollar el arte y la cultura como necesidad básica de la sociedad, y esta parte es común y esencial de la actividad universitaria: la cultura, es entendida

como todo un sistema de formación e identidad de cada persona, tanto material como espiritual que sobresale a esta institución de educación superior, utilizada como facilitadora para que la comunidad construya, elabore, produzca, crea y se adueñe de su propia cultura.

Existe la necesidad del desarrollo artístico y cultural de la población, pero muchas veces no encuentra solución solo en las funciones de docentes e investigación, y en ese momento es en donde el diseño toma la tarea de promover dicho tema para poder conservar e identificar una comunidad.

La comunicación visual como proceso de interacción social contiene dos principios principales, y esto en la actualidad es muy discutido en los medios académicos del diseño gráfico, pero para entenderlo hay dos principios que sintetizan las ideas esenciales del diseño: la identidad y la participación.

La identidad cultural constantemente es trabajada con mayor profundidad y el diseño es un apoyo para su promoción, su labor es: la revitalización del patrimonio, el rescate de tradiciones y reforzar el sentido de pertenencia que se emprende actualmente en las instituciones. Este principio se manifiesta como requisito y proceso que esta ligado a la herencia natural, histórico y a la experiencia vivida por cada individuo.

Al hablar del otro principio de diseño con el tema, la participación, es una experiencia que se perfecciona, desarrolla y facilita por medio de técnicas elementales como son: el entendimiento de la realidad del problema, la comunicación efectiva y eficiente y la educación por ambas partes involucradas con cualquier proyecto.

La Dirección General de Extensión Universitaria, se registra con la función sistemática de la promoción artística y cultural, y perfectamente se asocia con el diseño gráfico para emprender proyectos dirigidos para su constante desarrollo y a la renovación de las situaciones sociales, (Javier Corleto, comunicación personal, 2013). (3)

La extensión universitaria es una manifestación de la relación lógica entre la universidad y la sociedad, se da en el vínculo, pero no en todo vínculo, sino aquel cuyo fin es la promoción de la cultura; es decir, es aquel en que se establece la relación, entre la cultura y la elevación del nivel cultural de la sociedad en general a través de la función extensionista.

Fuentes Consultadas:

- (1) Tórtola, Julio. (2002) **Métodos del Diseño para Diseñadores Gráficos**. Extraído del sitio web: <http://es.scribd.com/doc/62345553/Metodos-del-Diseno-para-Disenadores-Gráficos-Arq-Julio-Tórtola>
- (2) **Dirección General de Extensión Universitaria (DIGEU)**. (2011). USAC Tricentenaria "41 años de hacer Extensión Universitaria". Informe institucional.
- (3) **Corleto Mejía, Javier**. Coordinador de la Unidad (EPI) de la Dirección General de Extensión Universitaria de la Universidad de San Carlos de Guatemala (Comunicación personal, Abril de 2012)

CAPÍTULO 6

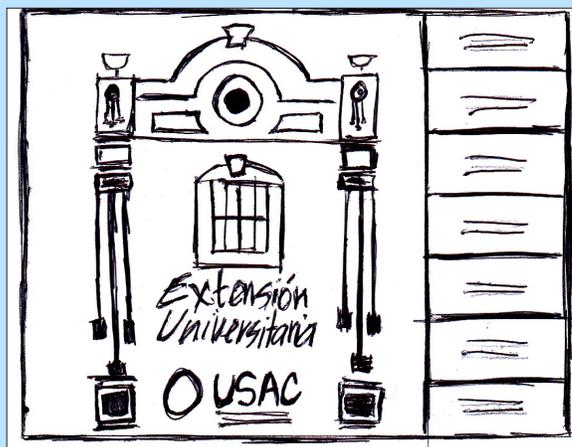
Proceso
de Producción Gráfica y Validación

Nivel I de Visualización

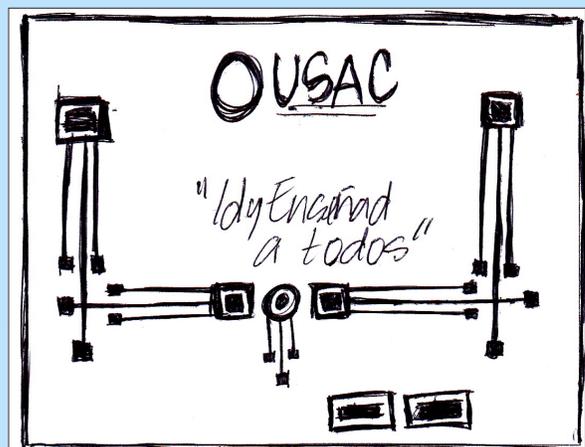
En este Primer Nivel de Producción Gráfica se bocetó todas las partes significativas en forma negativo y positivo, sin aplicación de color, con el fin de realizar una representación abstracta de todo lo que compone una diagramación. Se seleccionaron tres técnicas de diseño para cada propuesta: Figuras Planas, Figuras Lineales y Figuras con Relieve.

En todos los bocetos se utilizó el formato 11 x 8.5 pulg., con orientación horizontal, para que el usuario obtenga la maximación del espacio para poder desplazarse en cada página y principalmente para facilitar la lectura de todo el contenido de la plataforma digital.

Bocetos - Propuesta "A"



Portada



Contraportada

Portada y Contraportada

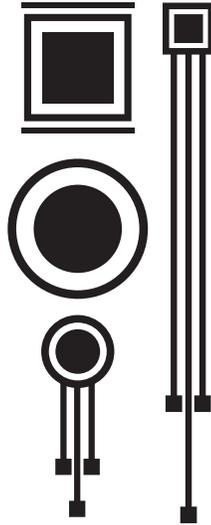
Figuras Planas: se realizó la abstracción del Paraninfo Cultural, con el propósito de ubicar la imagen institucional en donde la institución realiza sus labores.

Diagramación: se diseñó esta propuesta de portada y contraportada procurando un estilo minimalista y simetría, en donde se visualiza un contexto de colores puros, utilización de formas simples y geométricas. Su retícula se compone de una sola columna.

Tipografía: se eligieron para los títulos "Monotype Corsiva" y para el resto del contenido es "Adobe Caslon Pro", se colocó estos tipos de letra para dar sensación de elegancia y formalidad. Además su dinamismo trata de reflejar la identidad que busca promocionar la institución. Estas tipografías tienen el tamaño adecuado que resaltan el diseño y son acordes a las características de lectura del grupo objetivo ya que su legibilidad y contraste hacen funcional sus aspectos y es fácil de leer.

Botones interactivos: en la portada se colocó una columna del lado derecho en donde se encuentra un menú de botones de todas las dependencias que conforma con la institución. Conforme a la contraportada.

Continuando con la propuesta del diseño de la Propuesta "A", se utilizaron como unidad visual estos elementos gráficos extraídos de la abstracción realizada anteriormente en la portada, esto se hizo con el fin de lograr una unidad visual en toda la pieza gráfica.



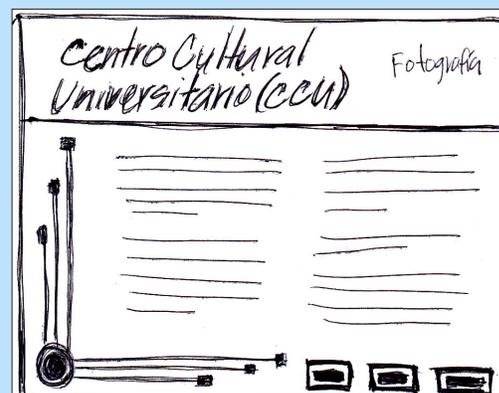
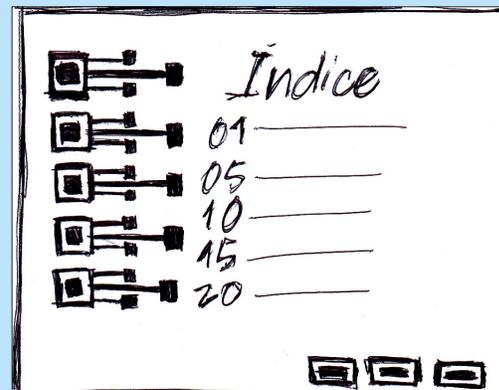
Páginas Internas

Página de Créditos Se utilizó una intersección en transparencias de un elemento gráfico para obtener un diseño llamativo.

Página de Índice Se utilizó la retícula con una sola columna y se colocó en forma dinámica y con transparencias un elemento gráfico.

Página de Capítulos En estas páginas se encuentra la descripción de cada dependencia de la institución se utilizó una retícula de dos columnas, en donde su recorrido visual inicia con la parte superior del formato con una o varias fotografías y el título de la dependencia, luego está el texto informativo y por último se visualizan los botones interactivos de desplazamiento junto con el número de página en donde se esta ubicado.

Botones interactivos En cada página se colocaron tres botones interactivos en la esquina inferior derecha para obtener un equilibrio con todo el diseño del documento, el botón "índice" se dirige a la lista ordenada del contenido de la revista, el botón "anterior" se dirige hacia la página de atrás y el botón "siguiente" se dirige hacia la página de adelante.

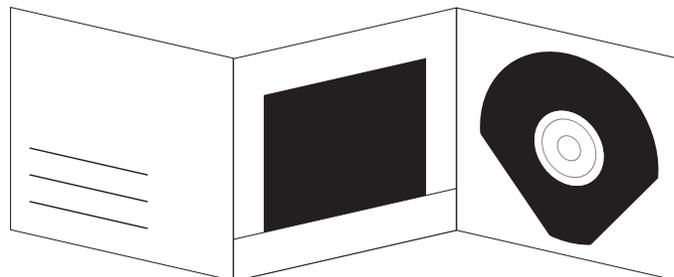


Capítulo 6

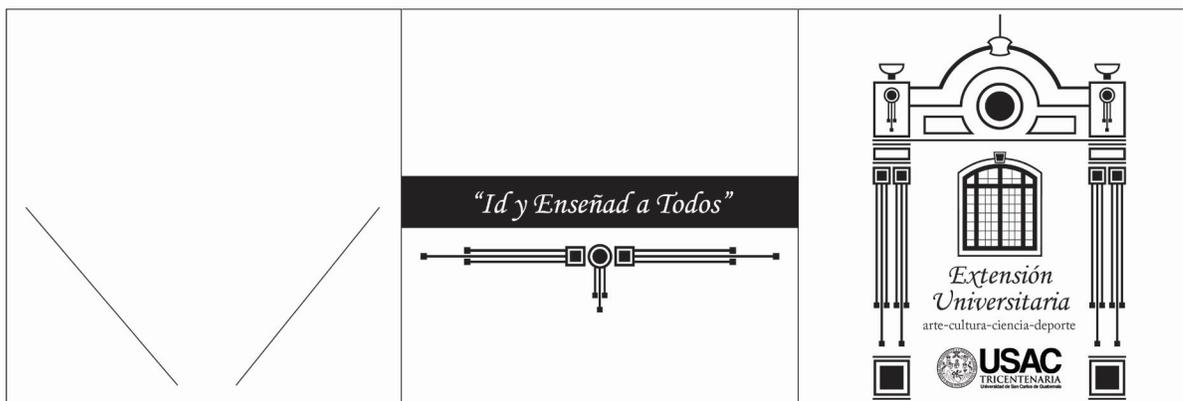
Empaque

El bocetaje de la propuesta "A" se destaca con un diseño vectorial en su portada y contraportada.

Se divide en tres dobleces en donde al extenderlo en la división del lado derecho se encuentra el CD (Revista Interactiva), en el centro el folleto de Instrucciones o presentación y en el lado izquierdo una breve intruducción de la institución.



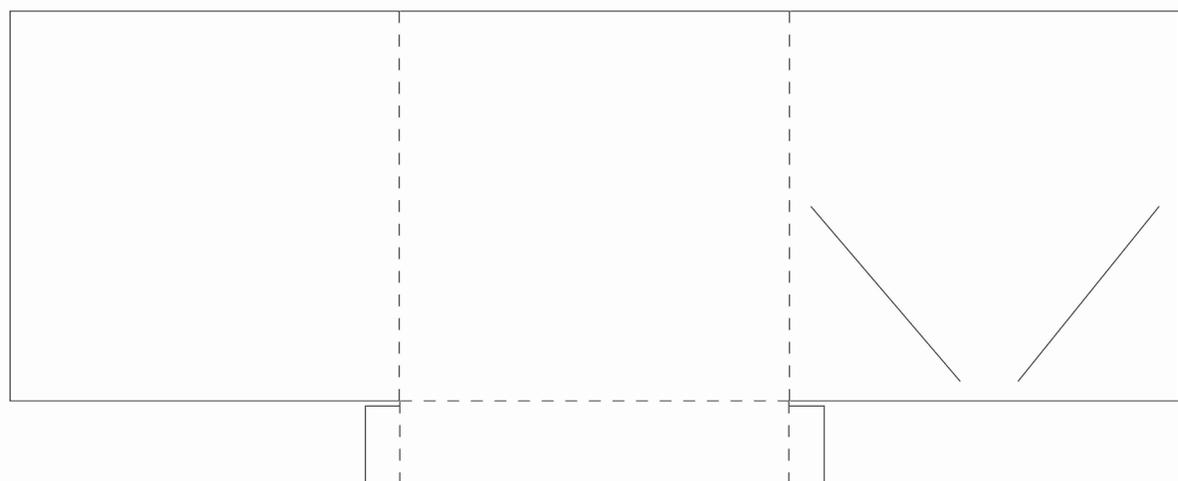
Tiro



Contraportada

Portada

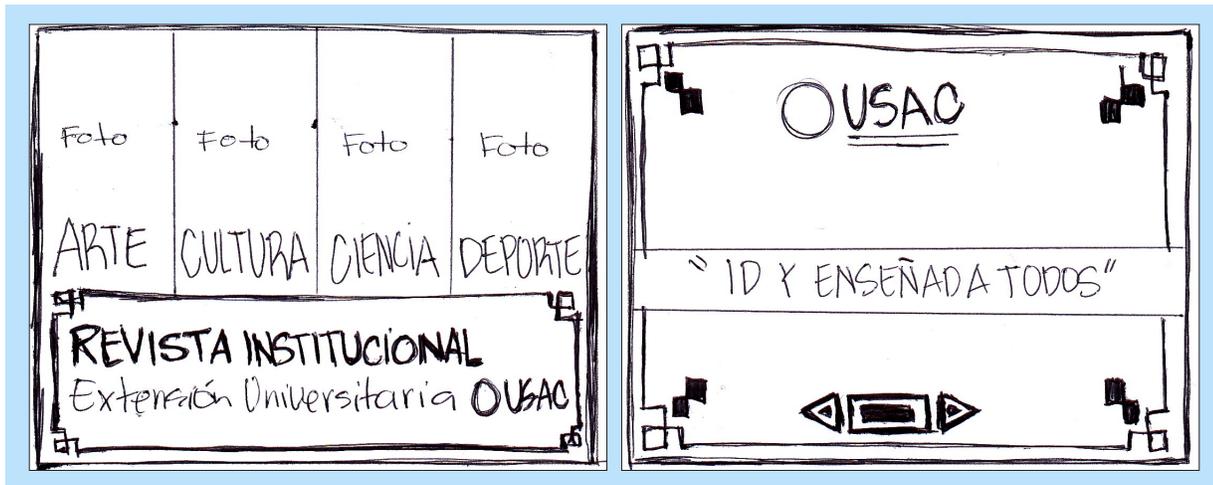
Retiro



Folleto Institucional

CD

Boceto - Propuesta "B" -



Portada

Contraportada

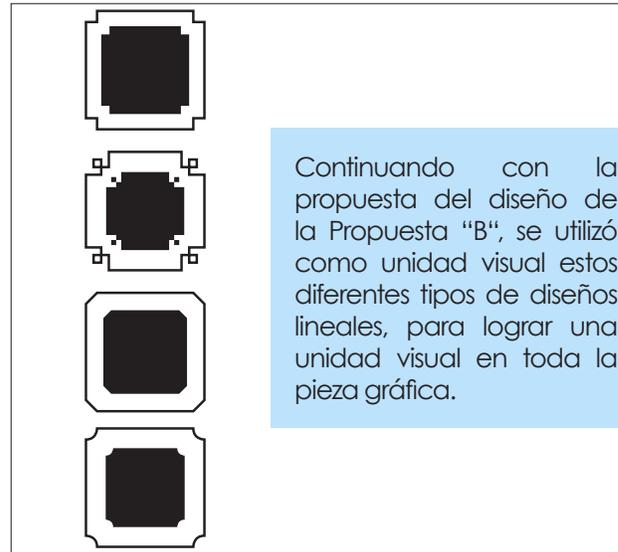
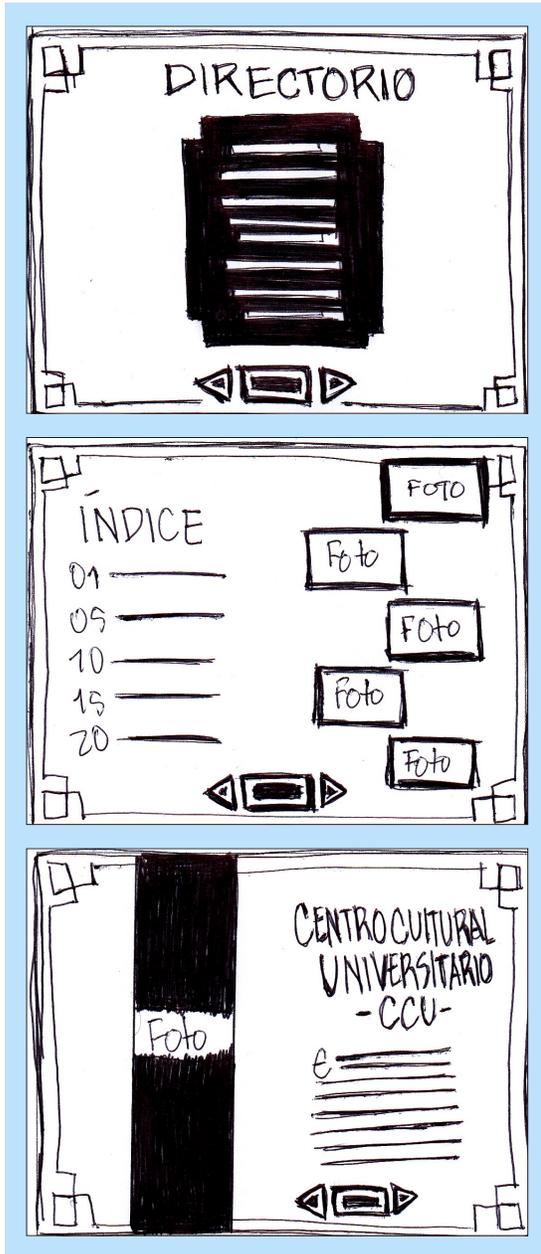
Portada y Contraportada

Figuras Lineales En esta segunda propuesta gráfica de portada en cuanto a su impacto visual, se utilizó la técnica de la fotografía en donde se divide en cuatro temas que representan a la institución que son: arte, cultura, ciencia y deporte, en cada cuadro se supone colocar fotografías destacadas de la institución en la cual identifiquen cada tema, y por último para su complemento gráfico, se colocaron diseños lineales para su unidad visual.

Diagramación La retícula de la portada se compone de cuatro columnas y el de la contraportada es de una sola columna, la principal característica de este diseño es de ser una pieza gráfica con un estilo académico.

Tipografía Se eligieron para los títulos "Bebas Neue" y para resto del contenido es "Adobe Caslon Pro", se colocó estos tipos de letra para dar sensación de profesionalismo y un estilo conservador que maneja la institución.

Botones interactivos En esta portada los botones la conforman los cuatro cuadros y los textos colocados en el boceto.



Continuando con la propuesta del diseño de la Propuesta "B", se utilizó como unidad visual estos diferentes tipos de diseños lineales, para lograr una unidad visual en toda la pieza gráfica.

Páginas Internas

Página de Créditos: en esta página se colocó un recuadro para remarcar o hacer más notorio el bloque de texto.

Página de Índice: se utilizó la retícula con una sola columna y con una composición simétrica con los diferentes diseños lineales y fotografías.

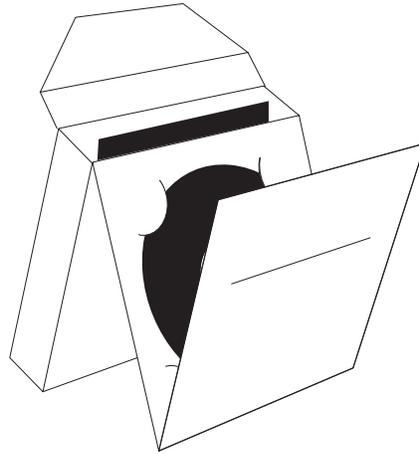
Página de Capítulos: se utilizó una retícula de dos columnas, en donde su recorrido visual inicia con la imagen fotográfica en la parte izquierda, esto es con el propósito de llamar la atención al grupo objetivo con la dependencia que se está describiendo, luego se ve el título y el bloque de texto informativo.

Botones interactivos: se diseñaron tres botones interactivos, uno indica "índice" que se dirige a la lista ordenada del contenido de la revista, una flecha señalando hacia el lado izquierdo que se dirige hacia la página anterior y otra flecha indicando hacia el lado derecho que se dirige hacia la página de siguiente.

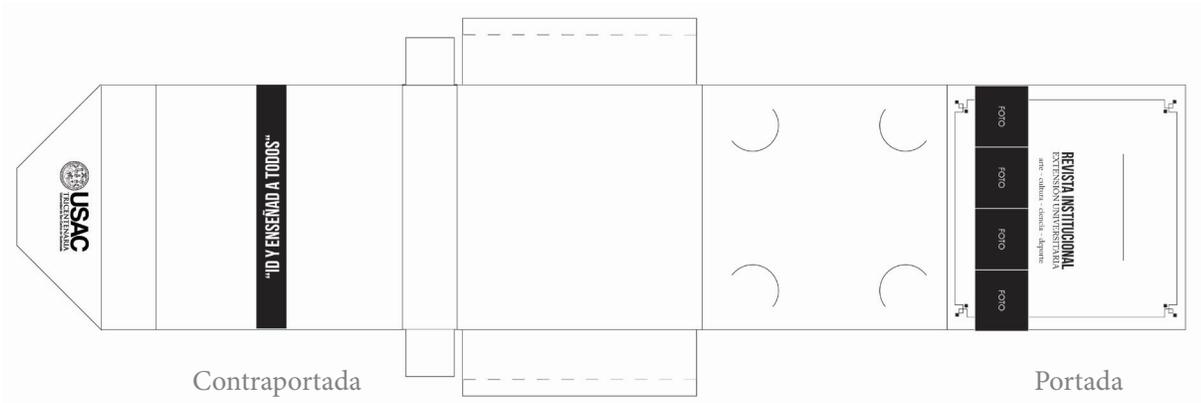
Empaque

El bocetaje de la propuesta "B" se destaca con un diseño utilizando fotografías en la portada.

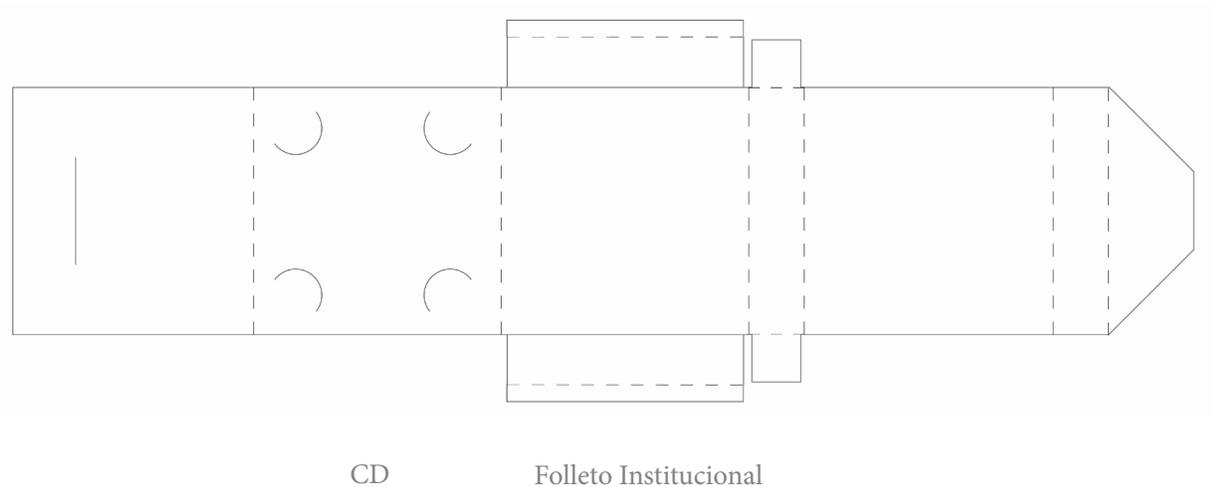
Se divide en dos dobleces y una pequeña caja en donde al extenderlo o abrirlo, en la parte del doblez se encuentra el CD (Revista Interactiva) y en interior de la caja el folleto de instrucciones o presentación.



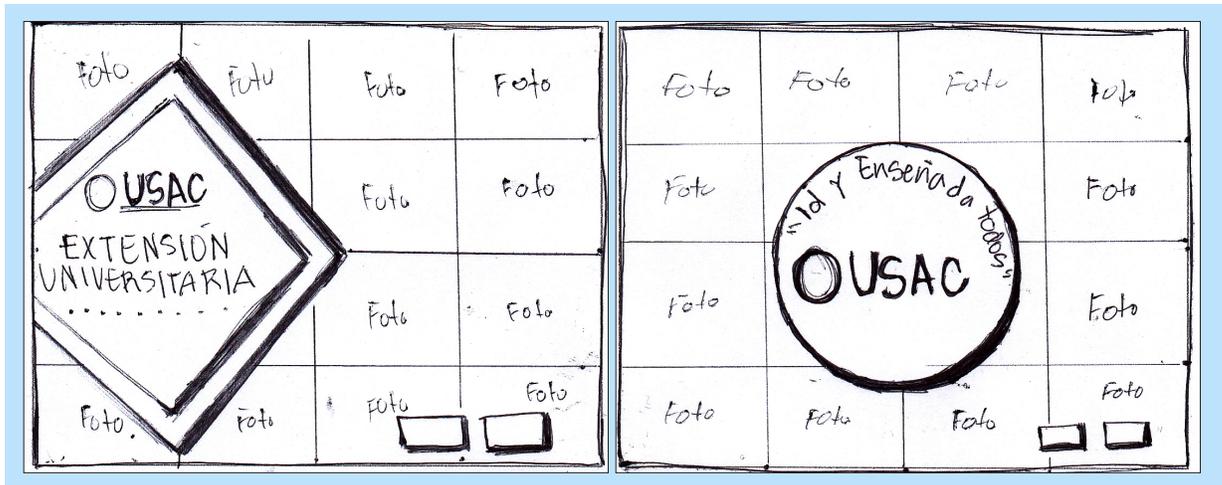
Tiro



Retiro



Boceto - Propuesta "C" -



Portada

Contraportada

Portada y Contraportada

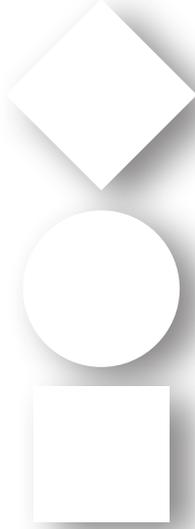
Figuras con Relieves: esta tercera propuesta gráfica de portada se utilizó la técnica de colocar figuras con sombras para dar la sensación de relieve y volumen, y de fondo la colocación de una gama de fotografías destacadas que corresponde a cada dependencia que conforma la institución.

Diagramación: la idea principal de este contexto de diagramación son las fotografías y la tipografía que juegan un papel clave para expresar la personalidad de la publicación.

Botones interactivos: siguiendo con la unidad visual de relieves se diseñó los botones rectangulares con una sombra paralela.

Tipografía: se eligieron para los títulos "Baskerville " y para resto del contenido es "Dynasty Extra Light", se colocó estos tipos de letra para dar un estilo de modernidad pero procurando no perder la imagen institucional.

Continuando con la propuesta del diseño de la Propuesta "C", se utilizaron como unidad visual figuras con sombra o con relieve, esto se hizo con el fin de lograr una unidad visual en toda la pieza gráfica.



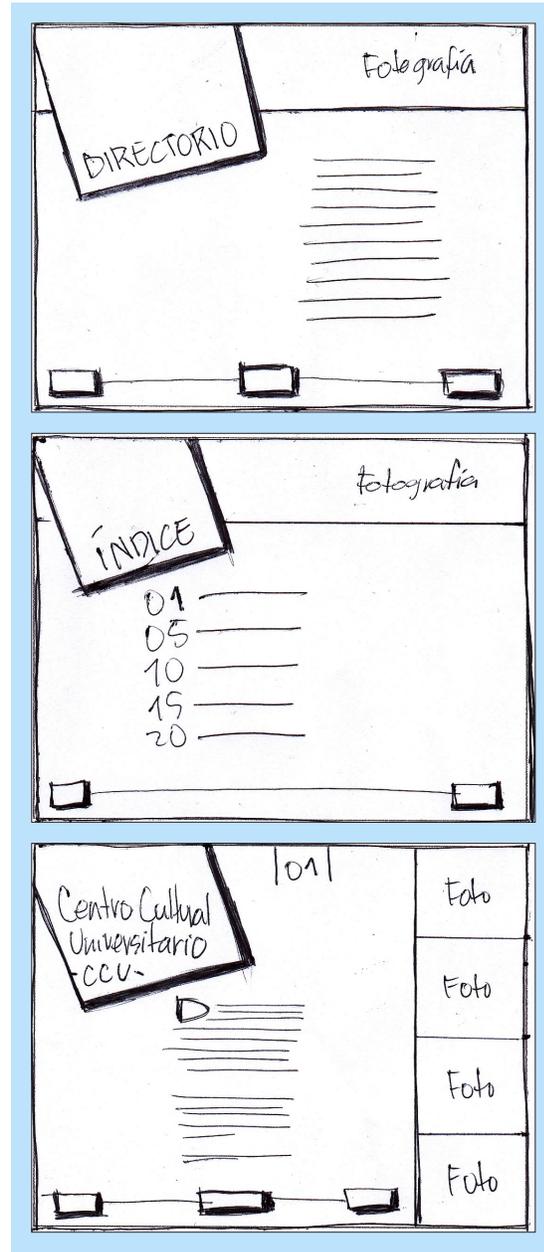
Páginas Internas

Página de Créditos Se diseñó con una retícula de una sola columna.

Página de Índice Se utilizó la retícula con una sola columna para dar armonía con los espacios limpios y así refrescar la vista y evitar recargar demasiado el diseño con textos.

Página de Capítulos En estas páginas se encuentra la descripción de cada dependencia de la institución; se utilizó una retícula de una columna, en donde se puede observar como principal enfoque el título o tema, después se encuentra el texto informativo, luego las fotografías que se encuentran al lado derecho de la página y por último nos percatamos de los botones interactivos.

Botones interactivos Se colocaron tres botones interactivos en la parte inferior del documento para que el usuario obtenga un eficaz desplazamiento de páginas, el botón "índice" colocado en el centro se dirige a la lista ordenada del contenido de la revista, el botón "anterior" que está en la esquina inferior izquierda se dirige hacia la página de atrás y el botón que está en la esquina inferior derecha "siguiente" se dirige hacia la página de adelante.

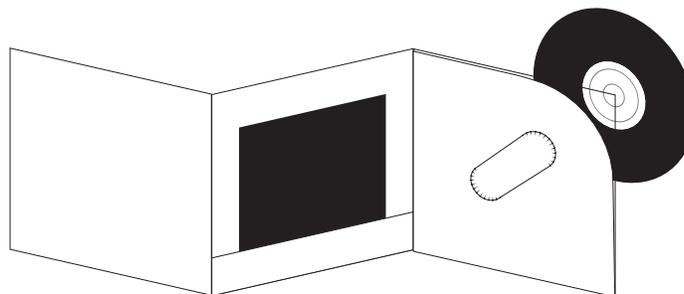


Capítulo 6

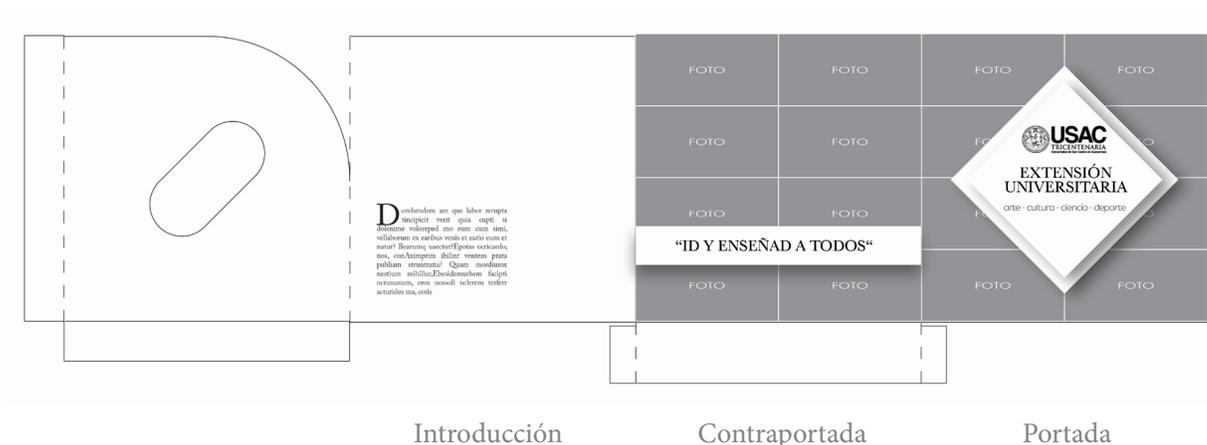
Empaque

El bocetaje de la propuesta "C", se destaca con un diseño con fotografías y figuras tridimensionales.

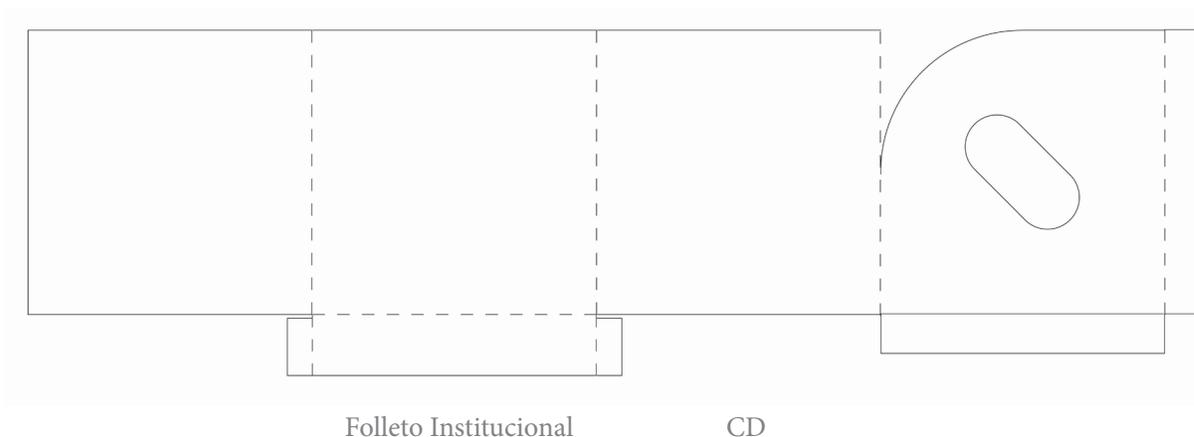
El diseño del troquel se divide en cuatro dobleces, pero y en su verdadera presentación se divide en tres dobleces en donde al extenderlo en la división del lado derecho se introduce el CD (Revista Interactiva), en el centro el folleto de instrucciones o presentación y en el lado izquierdo una breve intruducción de la institución.



Tiro



Retiro



Fundamentación Decisión Final - Nivel 1 de Visualización -

La propuesta que resultó con más pertinencia y legibilidad con su diseño es la propuesta "A", debido a que la ilustración de la portada y la aplicación de diferentes elementos gráficos en el resto del contenido de las páginas, hace que obtenga un detalle original y significativo en toda la pieza gráfica, y todo esto gracias a que es un diseño minimalista, plano y limpio visualmente.

En cuanto a la memorabilidad en las propuestas "A" y "B", se observó que el grupo objetivo logra tener una asociación con el mensaje que se está tratando, y esto se debe a que las características de las líneas gráficas trabajadas son sencillas y fáciles de recordar.

La propuesta "C" logró una estilización, ya que la imágenes fotográficas que se colocarán resultan ser una contribución a despertar el interés o a generar una vinculación emocional con los usuarios de la pieza gráfica. Esta propuesta también

La diagramación de la retícula se eligió la propuesta "A", porque muestra al usuario un recorrido visual ordenada y simétrica.

Las tipografías que se tomaron en cuenta son las de la propuesta "B", porque son las que dan una sensación de profesionalismo y un estilo conservador que maneja la institución

Al referirse a los botones interactivos se tomó el diseño de la propuesta "A", pero se ubicarán como se encuentran en la propuesta "C", ya que están colocados en una estructura en donde el usuario se siente más cómodo para el desplazamientos de páginas.

La realización de un adecuada estructura en la utilización de los textos informativos, las características de las tipografías y las imágenes ilustrativas ayudarán a construir el contexto de la publicación y estos se convierten en conceptos claves, para que el diseño sea funcional para el usuario correspondiente.

En esta fusión de propuestas se busca conservar el concepto creativo y tener el eficaz resultado de plasmarlo o reflejarlo en el diseño final.

Nivel 2 de Visualización

En este Segundo Nivel de Producción Gráfica se digitalizaron los bocetos que se realizaron en el nivel anterior para dar opción de elegir la propuesta correcta. Se seleccionaron y se colocaron toda una gama de fotografías que la institución proporcionó para dar valor gráfico y estética en el mensaje que busca comunicar.

Se eligió el formato 11 x 8.5 pulg., con orientación horizontal, para que el usuario obtenga un espacio adecuado para poder desplazarse en cada página y principalmente para facilitar la lectura de todo el contenido de la plataforma digital.

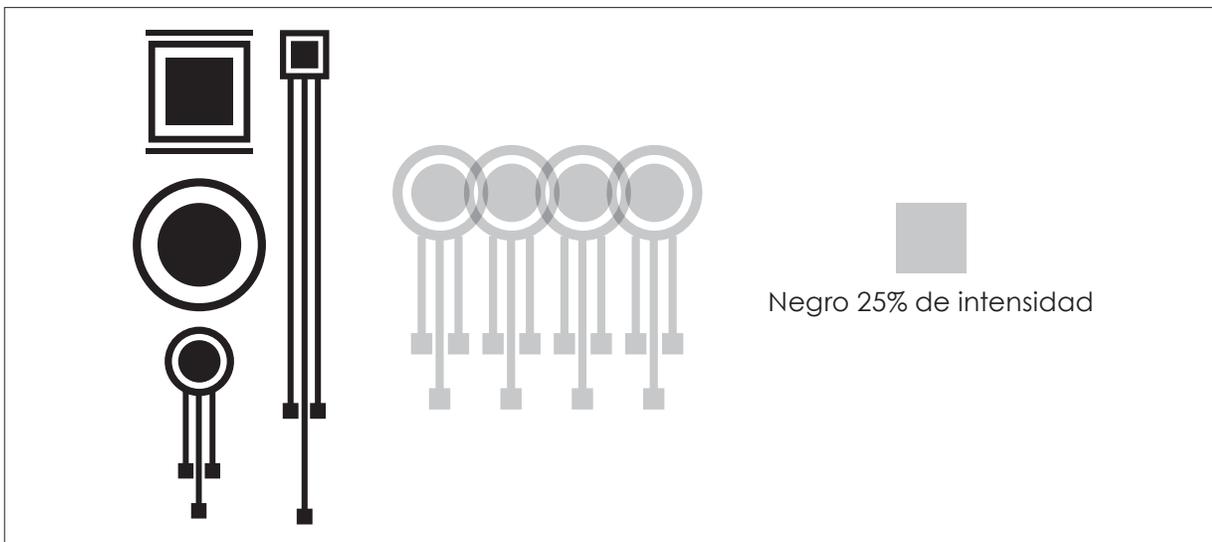
En cuanto a la jerarquía de textos de cada propuesta, se procura dar mayor relevancia los titulares, para que el lector no tenga problema de ubicar el mensaje principal.

Unidad Visual de la Pieza Gráfica

Elementos Visuales

En las siguientes propuestas, se utilizaron como unidad visual estos elementos gráficos extraídos de la abstracción de la fachada de la institución, para lograr una unidad visual en todas las partes significativas del proyecto.

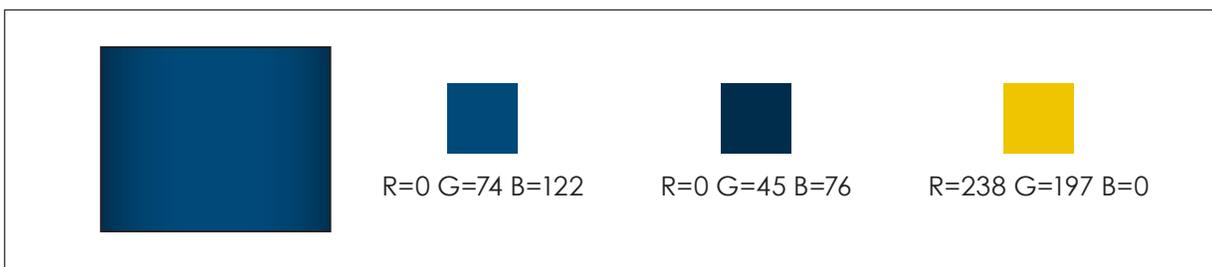
La transparencia digital implica alterar la opacidad de cualquier elemento gráfico o imagen impresa o en movimiento. Se reduce el contraste de un elemento para que parezca transparencia en relación con su forma original opaca. La visualización se puede basar en una yuxtaposición de componentes transparentes y opacos.



Color

Con el fondo de varias páginas de la revista, se aplicó un degradé con la gama que contiene el color azul, esto es para dar la sensación de profesionalismo y seriedad y además es el color que representa a la institución. Un efecto de degradado bien balanceado se utiliza para asegurar el texto, ya sea de color claro u oscuro, sea visible.

El color amarillo se colocó para resaltar en los número de página y el rollover de los botones interactivos.



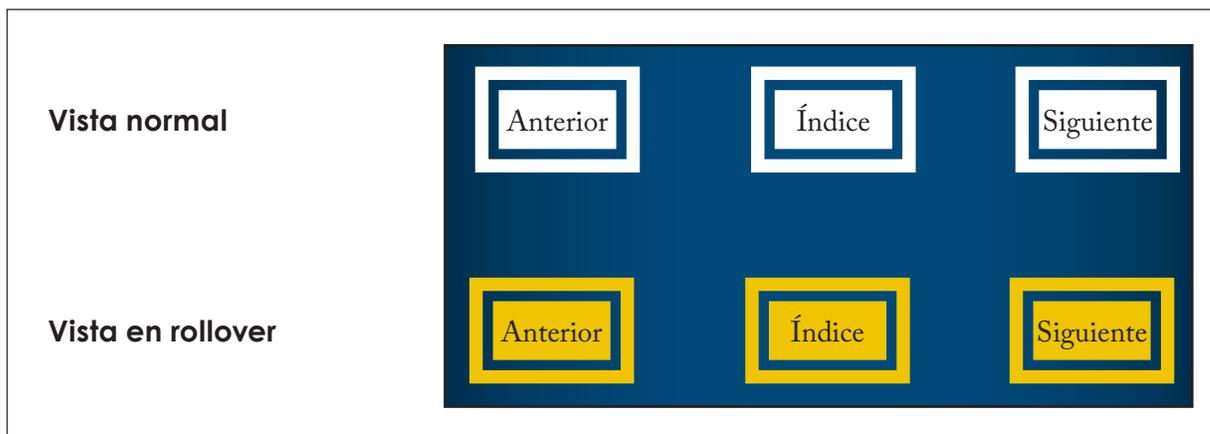
Tipografía

La tipografía seleccionada son: títulos "Bebas Neue" y bloques de textos informativos "Adobe Caslon Pro", se colocaron estos tipos de letra para dar sensación de profesionalismo y un estilo conservador que maneja la institución.



Botones Interactivos

La interactividad de estos botones consiste en al colocar el puntero del mouse en donde visualmente el botón cambia de color amarillo (R=238 G=197 B=0), y luego al darle click se ubica a la página que corresponde.



Propuesta Digital “A”

Portada

En esta propuesta tiene el propósito que su impacto visual sea más abstracta, en donde el grupo objetivo pueda ubicar con facilidad la institución. Es por eso que se ilustró la fachada de la institución en donde realizan la mayor parte de sus actividades.

Página de Créditos

En esta página interna se colocó un fondo más saturado con uno de los elementos gráficos en transparencia y colocados simétricamente, su diagramación es de una sola columna y centrado.

Página de Índice

El diseño y composición de esta página, se procuró que el texto fuera lo más claro y ordenado posible, ya que es una página en donde se encuentra el contenido central de toda la pieza gráfica.

Portada de Capítulos

Se realizó en la esquina superior izquierda un decorado o diseño muy propio, utilizando varias formas visuales, se separó el texto de título hacia la otra esquina, para dar énfasis de lo que trata el contenido de cada capítulo.

Página de Capítulos

El diseño de esta página es una de las más importantes, ya que es el contenido principal de todo el proyecto, y su diseño consiste en un recorrido visual, en el cual inicia con las imágenes en la parte izquierda que están colocados en círculos, dándole una sensación de dinamismo, luego se encuentra el título junto con el bloque de texto informativo colocados en una sola columna, por último se ubicará o localizará los botones de desplazamiento junto con el número de página.

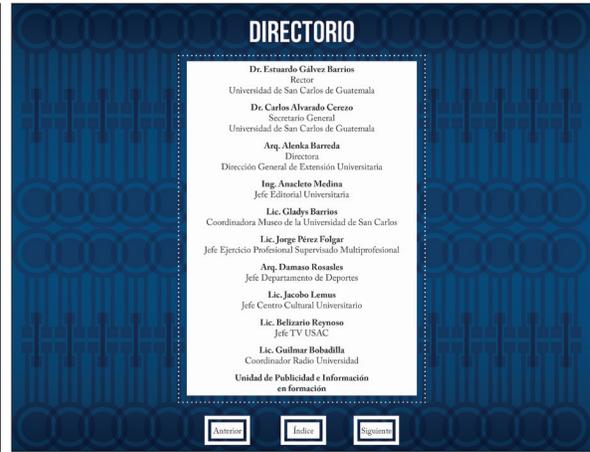
Contraportada

Se diagramó esta propuesta de contraportada, siguiendo con la unidad gráfica de la portada, es por eso que se colocaron los mismos elementos gráficos.

Capítulo 6



Portada



Página de Créditos

DIRECCIÓN GENERAL DE EXTENSIÓN UNIVERISTARIA -DIGEU-	01
DIVISIÓN DE PROYECCIÓN ACADÉMICA Y SOCIAL	
Ejercicio Profesional Supervisado Multiprofesional -EPSUM-	02
Voluntariado de la Universidad de San Carlos de Guatemala -VOLUSAC-	03
Centro de Estudios de Desarrollo Seguro y Desastres -CEDESVD-	04
Departamento de Deportes	05
DIVISIÓN DE CONSERVACIÓN DEL ARTE Y LA CULTURA	
Centro Cultural Universitario -CCU-	06
Marimba de Concierto	07
Estadística Universitaria -EUSAC-	08
Casa de la Cultura "Frayo Herrera"	09
Coro de la Universidad de San Carlos de Guatemala "Patrimonio Cultural Intangible de la Nación"	10
Grupo de Danza	10
Teatro de Arte Universitario -TAU-	11
Cinemateca "Enrique Torres"	12
Biblioteca César Brñas	13
Casa de la Cultura "Frayo Herrera"	14
Colegio Mayor Santo Tomás de Aquino	15
Museo de la Universidad de San Carlos de Guatemala -MUSAC-	16
Monumento a Rafael Landívar	18
DIVISIÓN DE COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN	
Editorial Universitaria -EU-	19
Liberaría Universitaria	20
Radio Universidad 92.1 fm	21
TV USAC	22
Equipo de Publicidad -EPI-	23

ÍNDICE

Índice



Portada de Capítulos



DIRECCIÓN GENERAL DE EXTENSIÓN UNIVERISTARIA -DIGEU-

Es en este que permitiendo vincular universidad-sociedad, cumple con el objetivo de integración académica y de desarrollo cultural y artístico, trabajando en pro de conservar, formar y divulgar el arte y la cultura en sus diversas manifestaciones.

FUNCIÓN

La función de Extensión Universitaria de la Universidad de San Carlos de Guatemala, es coordinada por la Dirección General de Extensión Universitaria quien ha orientado su labor en el fortalecimiento interno de su estructura, funcionamiento organizativo y en la generación de equipos de trabajo profesionales y técnicos que coadyuven la proyección académica, social, política y cultural hacia la comunidad universitaria al servicio de la sociedad guatemalteca.

En ese sentido, la Dirección General de Extensión Universitaria asumió el gran desafío de articular el fortalecimiento interno y la proyección académica, social, política y cultural. Dentro de las principales estrategias impulsadas en la dimensión de desarrollo interno resultaron: Análisis organizacional y propuesta de reestructuración organizativa y funcional, que conlleva la creación de la Unidad de Publicidad e Información, así como el proceso de creación, actualización y aprobación de normativas. Además, se concentraron esfuerzos en la formulación de proyectos específicos que permitan poner en marcha el proceso de reestructuración.

BENEFICIOS

En lo referente a la proyección se promueven acciones para la recuperación y difusión de la memoria histórica, la ciencia, el arte, la cultura y el deporte mediante el fortalecimiento de la labor del Centro Cultural Universitario, el Museo de la Universidad de San Carlos de Guatemala, Colegio Mayor Santo Tomás de Aquino, Biblioteca "César Brñas", Casa de la Cultura "Frayo Herrera", Cinemateca Universitaria "Enrique Torres", Marimba de Concierto de la Universidad de San Carlos de Guatemala, Estadística de la Universidad de San Carlos de Guatemala, Coro de la Universidad de San Carlos de Guatemala "Patrimonio Cultural Intangible de la Nación", Teatro de Arte Universitario, Grupo de Danza de la Universidad de San Carlos de Guatemala, Departamento de Deportes, Ejercicio Profesional Supervisado Multiprofesional, Voluntariado de la Universidad de San Carlos de Guatemala, Radio Universidad 92.1 FM, TV USAC, Editorial Universitaria y Liberaría Universitaria, Equipo de Publicidad e Información, unidades que conforman esta Dirección.

Página de Capítulos



"ID Y ENSEÑAN A TODOS"

Contraportada

Propuesta Digital “B”

Portada

La segunda propuesta, su principal idea es dividir en cuatro tipos de conocimientos académicos (arte, cultura, ciencia y deporte) que divulga la institución, y cada una esta representada con sólo una imagen destacada.

Página de Créditos

Se colocó un diseño simétrico hacia los lados derecho e izquierdo con los elementos gráficos. El bloque de texto informativo se encuentra de una sola columna y alineado hacia el centro junto con los botones interactivos de desplazamiento.

Página de Índice

El diseño de esta página tiene como objetivo de ser lo más ordenado y funcional posible, para que el usuario ubique con facilidad el contenido que se presentará en todas las páginas internas de la pieza gráfica.

Portada de Capítulos

La simetría y composición de los elemento gráficos en esta portada se colocaron en la parte superior e inferior de la página, y así seguir con la línea gráfica estipulada anteriormente.

Página de Capítulos

En esta propuesta se diagramó con un recorrido visual en donde empieza con los bloques de texto informativo, para así ubicar la atención en el título de la página luego se ven las tres imágenes ilustrativas que representan las actividades destacadas de la institución.

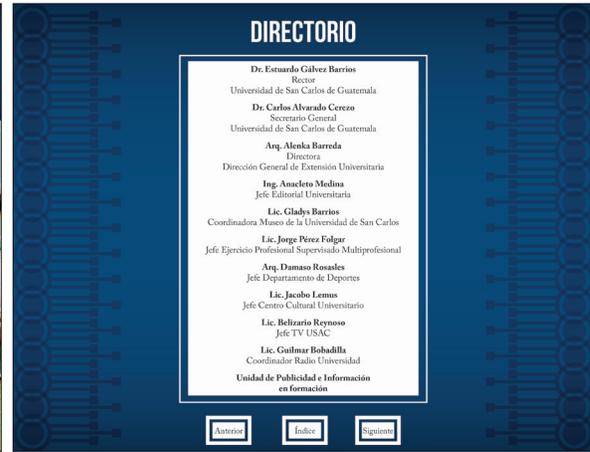
Contraportada

Se seleccionaron y colocaron una cierta cantidad de imágenes en la parte superior de la página, siguiendo con la línea gráfica e idea principal de la portada.

Capítulo 6



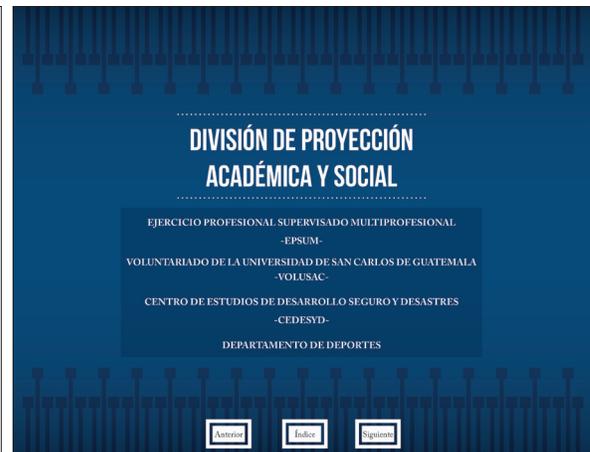
Portada



Página de Créditos

ÍNDICE	
DIRECCIÓN GENERAL DE EXTENSION UNIVERSITARIA -DIGEU-	01
DIVISIÓN DE PROYECCIÓN ACADÉMICA Y SOCIAL	
Ejercicio Profesional Supervisado Multiprofesional -EPSUM-	02
Voluntariado de la Universidad de San Carlos de Guatemala -VOLUSAC-	03
Centro de Estudios de Desarrollo Seguro y Desastres -CEDESVD-	04
Departamento de Deportes	05
DIVISIÓN DE CONSERVACIÓN DEL ARTE Y LA CULTURA	
Centro Cultural Universitario -CCU-	06
Marimba de Concierto	07
Estudiantina Universitaria -EUSAC-	08
Coro de la Universidad de San Carlos de Guatemala "Patrimonio Cultural Intangible de la Nación"	09
Grupo de Danza	10
Teatro de Arte Universitario -TAU-	11
Cineoteca "Enrique Torres"	12
Biblioteca César Brañas	13
Casa de la Cultura "Flavio Herrera"	14
Colegio Mayor Santo Tomás de Aquino	15
Museo de la Universidad de San Carlos de Guatemala	16
Carles de Guatemala - MUSAC -	17
Monumento a Rafael Landívar	18
DIVISIÓN DE COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN	
Editorial Universitaria -EU-	19
Librería Universitaria	20
Radio Universidad 92.1 fm.	21
TV USAC	22
Equipo de Publicidad -EPI-	23

Índice



Portada de Capítulos

DIRECCIÓN GENERAL DE EXTENSION UNIVERSITARIA -DIGEU-

En un ente que permite el vínculo universidad-sociedad, cumple con su objetivo de integración académica y de desarrollo cultural y artístico trabajando en pro de conservar, formar y divulgar el arte y la cultura en sus diversas manifestaciones.

FUNCIÓN

La función de Extensión Universitaria de la Universidad de San Carlos de Guatemala, es coordinada por la Dirección General de Extensión Universitaria quien ha orientado su labor en el fortalecimiento interno de su estructura, funcionamiento organizativo y en la generación de equipos de trabajo profesionales y técnicos que catalizan la proyección académica, social, política y cultural hacia la comunidad universitaria al servicio de la sociedad guatemalteca.

En ese sentido, la Dirección General de Extensión Universitaria asumió el gran desafío de articular el fortalecimiento interno y la proyección académica, social, política y cultural. Dentro de las principales estrategias impulsadas en la dimensión de desarrollo interno resultan: Análisis organizacional y propuesta de reestructuración organizativa y funcional, que conlleva la creación de la Unidad de Publicidad e Información, así como el proceso de creación, actualización y aprobación de normativas. Además, se concentraron esfuerzos en la formulación de proyectos específicos que permitan poner en marcha el proceso de reestructura.

BENEFICIOS

En lo referente a la proyección se promueven acciones para la recuperación y difusión de la memoria histórica, la ciencia, el arte, la cultura y el deporte mediante el fortalecimiento de la labor del Centro Cultural Universitario, el Museo de la Universidad de San Carlos de Guatemala, Colegio Mayor Santo Tomás de Aquino, Biblioteca "César Brañas, Casa de la Cultura "Flavio Herrera", Cineoteca Universitaria "Enrique Torres", Marimba de Concierto de la Universidad de San Carlos de Guatemala, Estudiantina de la Universidad de San Carlos de Guatemala, Coro de la Universidad de San Carlos de Guatemala "Patrimonio Cultural Intangible de la Nación", Teatro de Arte Universitario, Grupo de Danza de la Universidad de San Carlos de Guatemala, Departamento de Deportes, Ejercicio Profesional Supervisado Multiprofesional, Voluntariado de la Universidad de San Carlos de Guatemala, Radio Universidad 92.1 FM, TV USAC, Editorial Universitaria y Librería Universitaria, Equipo de Publicidad e Información, unidades que conforman esta Dirección.

Página de Capítulos



"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

Contraportada

Propuesta Digital “C”

Portada

La idea principal de esta propuesta es de identificar el diseño con el lema que tiene la institución, la cual es: “Todos Somos Extensión”, es por eso que se colocaron un cierta cantidad de fotografías de las actividades sobresalientes de la institución

Página de Créditos

En el diseño de esta propuesta de página se busca una línea gráfica minimalista en la composición y transparencia de los elementos gráficos.

Página de Índice

Se utilizó la retícula con una sola columna para permitir la correcta colocación ordenada del contenido con su tabulaciones y numerales.

Portada de Capítulos

Se utilizaron solamente texto y los elementos gráficos en donde estos que ayudan a crear un sin fin de diseños simétricos y armónicos que decoran la visualización de la página, en esta página intenta transmitir solamente el contenido de cada división que maneja o está a cargo la institución.

Página de Capítulos

Se utilizó una retícula de una columna, en donde su recorrido visual inicia con fotografías en la toda la parte superior de la página, esto es con el propósito de enfocar la visual del grupo objetivo con la dependencia que se esta describiendo, luego se destacó la información con títulos y subtítulos en donde significativamente el texto fija y concreta con las imágenes.

Contraportada

En este diseño, su aspecto clave es la utilización de fotografías ilustrativas con una superposición de transparencias de manera simétrica, que corresponde a uno de los elementos gráficos utilizados en el resto de la pieza gráfica.

Capítulo 6



Portada

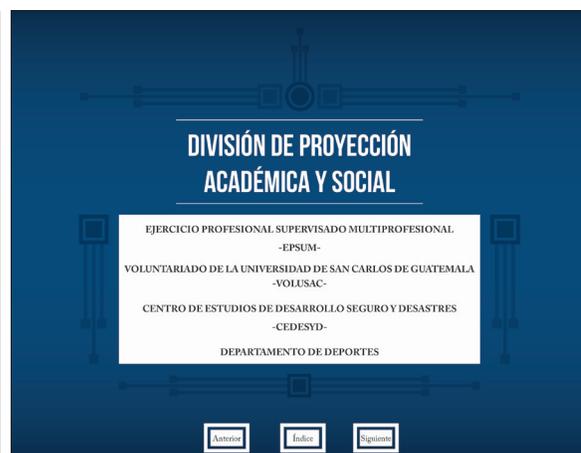


Página de Créditos

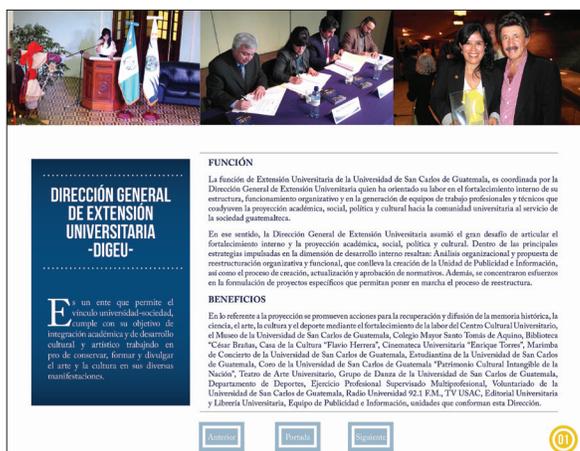
ÍNDICE

DIRECCIÓN GENERAL DE EXTENSIÓN UNIVERISTARIA - DIGEU.....	01
DIVISIÓN DE PROYECCIÓN ACADÉMICA Y SOCIAL	
Ejercicio Profesional Supervisado Multiprofesional - EP SUM	02
Voluntariado de la Universidad de San Carlos de Guatemala -VOLUSAC.....	03
Centro de Estudios de Desarrollo Seguro y Desastres -CEDESVD.....	04
Departamento de Deportes.....	05
DIVISIÓN DE CONSERVACIÓN DEL ARTE Y LA CULTURA	
Centro Cultural Universitario -CCU.....	06
Marinba de Concierto.....	07
Estudiantina Universitaria -EUSAC.....	08
Coro de la Universidad de San Carlos de Guatemala "Patrimonio Cultural Intangible de la Nación".....	09
Grupo de Danza.....	10
Teatro de Arte Universitario -TAU.....	11
Cineoteca "Enrique Torres".....	12
Biblioteca César Brindas.....	13
Casa de la Cultura "Flavio Herrera".....	14
Colegio Mayor Santos Tomás de Aquino.....	15
Museo de la Universidad de San.....	16
Carlos de Guatemala - MUSAC.....	17
Monumento a Rafael Landívar.....	18
DIVISIÓN DE COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN	
Editorial Universitaria -EU.....	19
Liberaría Universitaria.....	20
Radio Universidad 92.1 fm.....	21
TVUSAC.....	22
Equipo de Publicidad -EPI.....	23

Índice



Portada de Capítulos



Página de Capítulos



Contraportada

Resultados de la Validación

- Las propuestas más destacadas fueron la Propuesta Digital “A” y “B”, porque el uso de elementos curvos y circulares la hace muy dinámica y se presta para incluirle elementos que interactúen con el usuario (elementos interactivos).
- Al referirse con los elementos gráficos empleados en la diagramación de la propuestas, sí lograron obtener una eficaz unidad visual cada parte significativa de la pieza gráfica.
- Las fotografías ilustrativas sí consiguen connotar el arte, cultura, ciencia y deporte que procura promover la institución.
- Las dos propuestas “A” y “B” si cumplen con el tema y con el grupo objetivo a quien se dirige, ya que es bastante amplio y esto hace a que funcione para jóvenes por la línea gráfica de los elementos curvos; asimismo, la sobriedad del color azul para lo de mayor edad.
- Con la tipografía hubo inconformidad por la utilización de mayúsculas con los títulos y que se sugirió evaluar otras familias tipográficas que resulten ser más dinámicas y contemporáneas. En lo que sí se acertó fue en el tamaño de la tipografía
- El recorrido visual y la jerarquización de la información si cumplió en ser ordenada y estética al mismo tiempo.
- Se obtuvo una respuesta unánime con los profesionales, ya que sí estuvieron de acuerdo con la ubicación, visualización y utilización de los botones interactivos de desplazamiento de páginas.
- El estilo de transparencias si favorecen, ya que se visualiza el equilibrio y sobriedad del diseño.
- Se recomendó estudiar el uso de mayúsculas y mejorar la tipografía para el cuerpo de texto y los subtítulos, aunque en sí el uso de Serif y SansSerif está bien equilibrado, se puede lograr un diseño mucho más atractivo y estético, si se investiga otras familias tipográficas, tomando en cuenta esto puede que se logre realzar el diseño.

Fundamentación Decisión Final - Nivel 2 de Visualización -

Propuesta Digital “A”

Portada

En esta propuesta tiene el propósito que su impacto visual sea más abstracta, en donde el grupo objetivo pueda ubicar con facilidad la institución. Es por eso que se ilustró la fachada de la institución en donde realizan la mayor parte de sus actividades.

Página de Créditos

En esta página interna se colocó un fondo más saturado con uno de los elementos gráficos en transparencia y colocados simétricamente, su diagramación es de una sola columna y centrado.

Página de Índice

El diseño y composición de esta página se procuró que el texto fuera lo más claro y ordenado posible, ya que es una página en donde se encuentra el contenido central de toda la pieza gráfica.

Portada de Capítulos

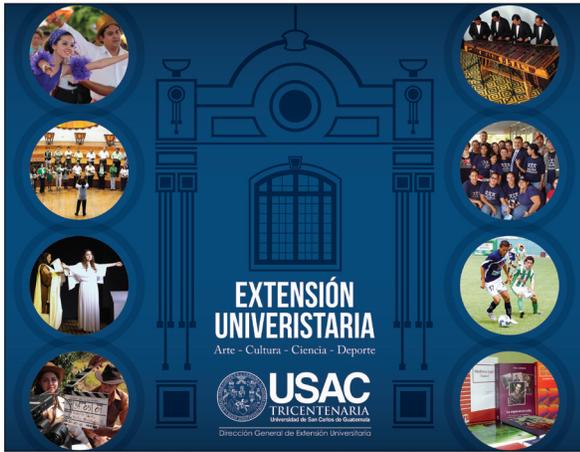
Se realizó en la esquina superior izquierda un decorado o diseño muy propio, utilizando varias formas visuales, se separó el texto de título hacia la otra esquina para dar énfasis de lo que trata el contenido de cada capítulo.

Página de Capítulos

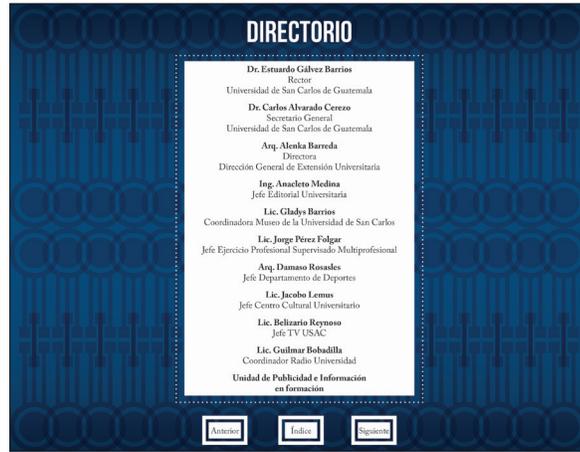
El diseño de esta página es una de las más importantes, ya que es el contenido principal de todo el proyecto, y su diseño consiste en un recorrido visual en el cual inicia con las imágenes en la parte izquierda que están colocados en círculos dándole una sensación de dinamismo, luego se encuentra el título junto con el bloque de texto informativo colocados en una sola columna, por último se ubicará o localizará los botones de desplazamiento junto con el número de página.

Contraportada

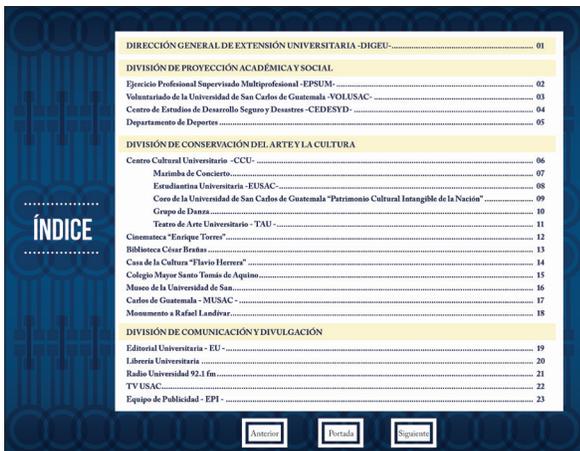
Se diagramó esta propuesta de contraportada, siguiendo con la unidad gráfica de la portada, es por eso que se colocaron los mismos elementos gráficos.



Portada



Página de Créditos



Índice



Portada de Capítulos



Página de Capítulos



Contraportada

Nivel 3 de Visualización

Luego del análisis y correcciones de los conceptos resultantes del Segundo Nivel de Visualización, se procedió al último paso que es el Tercer Nivel, en donde se validó con el grupo objetivo la funcionalidad de las partes relevantes de la pieza gráfica; se utilizó como instrumento de validación la entrevista, ya que permite que las personas interpreten el material y otorguen opiniones o respuestas más abiertas en comparación con otros instrumentos.

Para la realización de esta entrevista se presentó a los consultados un ejemplar de la publicación, en donde incluía: página de instrucciones, portada, índice, portada interna, páginas internas y contraportada. Este documento hace uso de botones de desplazamiento de páginas, hipervínculos, interactividad de las imágenes ilustrativas y links interactivos funcionales

Partes Relevantes para Validar

Página de Instrucciones para uso de la Pieza Gráfica Interactiva

Instrucciones para uso de elementos interactivos de la Revista Institucional de Extensión Universitaria

Botones Desplazamiento de Páginas
Coloca el puntero sobre el botón y haz un click en donde desees dirigirte.

Anterior
Botón para desplazarse a la página anterior

Índice
Botón para desplazarse a la página de índice

Siguiente
Botón para desplazarse a la página siguiente

Vista Roll Over de Fotografías
Coloca el puntero sobre la fotografía y encontrarás la descripción de la imagen, un lema o un dato interesante que cada dependencia posee.

Botón Hipervínculo para Página Web
Coloca el puntero sobre el botón y haz un click a la red social o página web que prefieras dirigirte.

Flecha de Instrucciones
Este ícono te indicará la acción interactiva que debes realizar en la página.

Botones Multimedia
Coloca el puntero sobre el botón y te indicará su función.

Reproducir Pausa Continuar Detener

Botones Desplazamiento de Páginas

La interactividad de estos botones consiste en al colocar el puntero del mouse en donde visualmente el botón cambia de color amarillo (R=238 G=197 B=0), y luego al darle click se ubica a la página que corresponde.

Vista normal

Anterior **Índice** **Siguiente**

Vista en rollover

Anterior **Índice** **Siguiente**

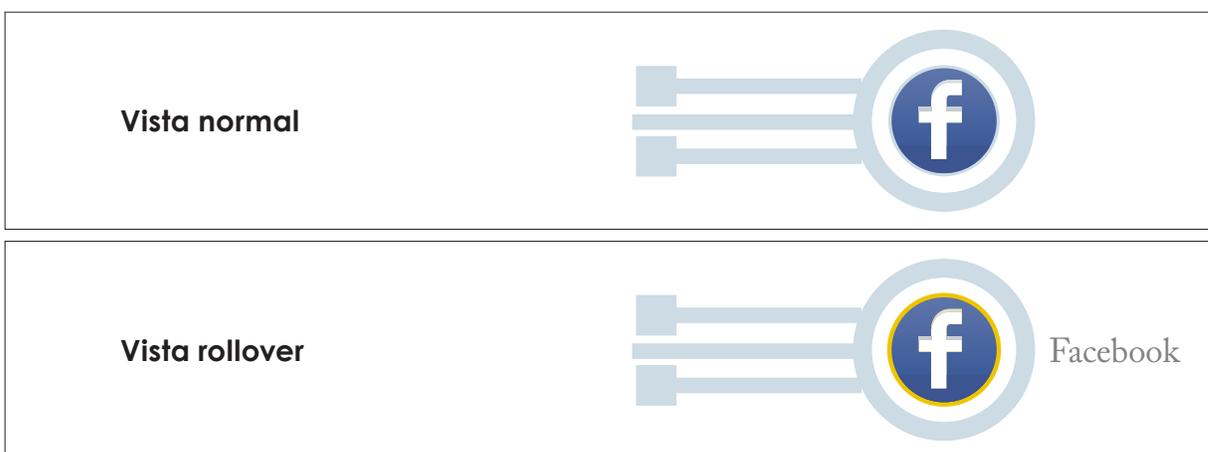
Vista Rollover de Fotografías y Texto

La funcionalidad de estas vistas consiste en que el usuario obtenga interactividad con las fotografías, es por eso que se ideó colocar en cada imagen ilustrativa otra vista de texto en donde describe la actividad de la fotografía o un dato curioso.



Botón Hipervínculo para Página Web

Estos botones se diseñaron para que tuvieran la función de ubicar al usuario con las diferentes redes sociales que existen actualmente; con respecto a la interactividad al colocar el puntero en el ícono de la red social, se remarca en el contorno el color amarillo y aparece el nombre de la red y por último al darle click inmediatamente se ubica al usuario al link correspondiente.



Flecha de Instrucciones

Este ícono se colocó solamente en las páginas en donde se describe específicamente que acción debe hacer el usuario en la página en donde se encuentra visualizando.



Capítulo 6

Tipografía Títulos

-Pegasus-
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789

Tipografía Bloques de texto informativos

-Adobe Caslon Pro-
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789

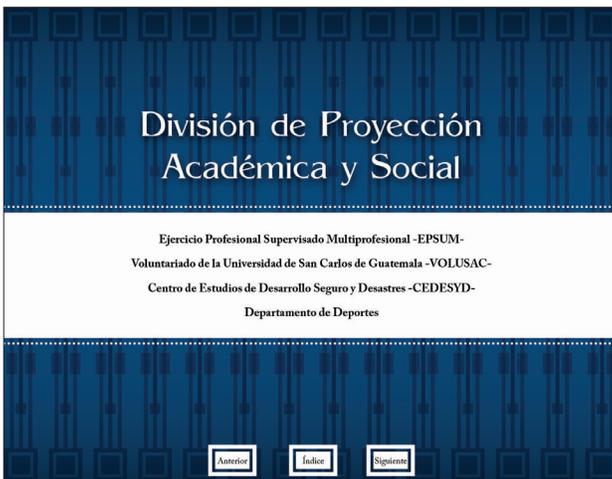
Portada



Contraportada



Portada de Capítulos



Índice

ÍNDICE	
Misión y Visión	7
Objetivos	8
Dirección General de Extensión Universitaria -DIGEU-	6
División de Proyección Académica y Social	
Ejercicio Profesional Supervisado Multiprofesional -EPSUM-	10
Voluntariado de la Universidad de San Carlos de Guatemala -VOLUSAC-	03
Centro de Estudios de Desarrollo Seguro y Desastres -CEDESVD-	04
Departamento de Deportes	05
División de Conservación del Arte y la Cultura	
Centro Cultural Universitario -CCU-	06
Marimba de Concierto	07
Estudiantina Universitaria -EUSAC-	08
Coro de la Universidad de San Carlos de Guatemala "Patrimonio Cultural Intangible de la Nación"	09
Grupo de Danza	10

Página interna 1



Marimba de Concierto de la Universidad de San Carlos de Guatemala

Promueve la investigación de la música autóctona y popular guatemalteca, así como nuevas formas de composiciones musicales interpretadas en su totalidad o con participación de la marimba así como la divulgación de las mismas. También rescata obras de trascendente valor cultural para incorporarlas a su repertorio y difundirlas.

Promueve la concientización sobre el trascendente valor cultural de la marimba como instrumento, la música que en ella se interpreta, del marimbista como intérprete y del marimbero como artesano.

Función
Efectúa giras y trabajos de investigación, recopilando y clasificando material marimbístico de música autóctona y popular. Promueve, organiza y participa, conjuntamente con el Centro Cultural Universitario y el Centro de Estudios Folklóricos, en seminarios, foros y congresos relacionados con su especialidad y objetivos, dentro y fuera de país.

Beneficios
Organiza temporadas de audiciones a todo nivel interpretativo, ofreciendo conciertos didácticos, de música autóctona, popular, erudita o seria, de nuevas proyecciones y combinados.

Anterior | Índice | Siguiente

Página interna 2



Búscanos en:

Sitio Web
Gmail: centrocultural.usc@gmail.com

Es el responsable de promover y difundir el arte y la cultura, así como cumplir con el Artículo 54, Capítulo VII del Estatuto de la Universidad de San Carlos " ... Fomentar el cultivo y divulgación de las más altas actividades del espíritu: técnicas, filosóficas y artísticas", integrada por Museo de la Universidad de San Carlos -MUSAC-, Colegio Santo Tomás de Aquino, Biblioteca César Brañas, Casa de la Cultura Flavio Herrera, Cinemateca Universitaria Enrique Torres, Marimba de Concierto, Estudiantina Universitaria, Coro Universitario, Teatro de Arte Universitario y Grupo de Danza.

Anterior | Índice | Siguiente

Página interna 3



Reproducir
Pausa
Continuar
Detener

Reproducir
Pausa
Continuar
Detener

Reproducir
Pausa
Continuar
Detener

Anterior | Índice | Siguiente

Botones Interactivos Sonido y Videos

Vista normal



Vista rollover



En la página interna 1 se colocó el título, una breve descripción de que consiste la unidad o dependencia que conforma la institución y su función institucional, junto con las imágenes o fotografías que le corresponden a las actividades de cada dependencia.

En la página interna 2 se colocó los beneficios de la institución con la comunidad o sociedad a que se dirigen y también se encuentran los botones en donde se aprecia la ubicación (dirección y teléfonos) de la dependencia y sus redes sociales.

En la página interna 3 se colocó para cada dependencia una página interactiva que pueden ser videos o sonidos dependiendo la especialidad o actividades de cada unidad o dependencia.

Resultados de la Validación - Nivel 3 de Visualización -

Luego de haber entrevistado al grupo objetivo, a manera general se plantean las sugerencias y recomendaciones que la retroalimentación transmite:

1. ¿Conoce las dependencias que conforman La Dirección General de Extensión Universitaria de la Universidad de San Carlos de Guatemala?

La respuesta de esta pregunta fue que todos desconocían las dependencias que conforman dicha unidad institucional. Esta pregunta se realizó con el fin de comprobar y resolver el objetivo específico del proyecto.

2. ¿Después de ver el documento qué tipo de disciplina le llama más la atención, el Arte, la Cultura, la Ciencia o el Deporte?

Arte: 9 personas, Cultura: 2 personas. Ciencia: 0, y Deporte: 3 personas. Esto quiere decir que la mayor parte se inclinan con la disciplina del arte y con esta pregunta se evaluó el mayor interés que se puede tener con la pieza gráfica.

3. ¿Considera el documento agradable visualmente?

La respuesta general fue que sí, ya que el diseño es muy abstracto y fácil de ubicar o relacionar con la idea, además su estructura de diseño es limpia y ordenada.

4. ¿Considera que los botones de navegación son fáciles de ubicar y utilizar?

En esta pregunta la respuesta fue que los botones si son fáciles de ubicar y utilizar, pero se criticó el color blanco que se colocó en las páginas que llevan fondo de color azul y se sugirió que su color fuera más tenue para no confundirlos con bloques de texto que están con fondo blanco.

5. ¿Considera que el tamaño de la letra es adecuado y fácil de leer?

La respuesta fue unánime todos consideraron que el tamaño de tipografía esta bien.

6. ¿Le parece interesante la información presentada en el documento?

En general todos respondieron que si les parecía interesante el documento, por el hecho de que desconocían la información que promueve la unidad institucional.

7. ¿Considera que las imágenes o fotografías son fáciles de visualizar?

Todos acordaron que sí son fáciles de visualizar las imágenes.

8. ¿Qué fue lo que más le gustó del documento?

La mayoría contestó que les gustó la interactividad del documento, la facilidad del desplazamiento de páginas, ya sea con los botones o con los hipervínculos, también llamó la atención de los jóvenes las vistas interactivas de las fotografías en donde podían encontrar un dato curioso o informativo de cada dependencia.

9. ¿Existe algo que no esté muy claro en el documento?

Solamente hubo confusión con los botones de desplazamiento de páginas por el color blanco en donde este hacía que se mezclara con los bloques de texto, que también tenían fondo de color blanco y hacía que perdiera visibilidad o diferencia de información.

Capítulo 6

Cambios de la Pieza Gráfica según Validación

Portada

Se intercambiaron de lugar dos fotografías del la columna del lado derecho de la portada ya que visualmente se perdía el equilibrio de colores.



En la porta se cambio el color y la opacidad del logotipo de que maneja la unidad institucional, ya que competia con el mismo color del título principal.



Portada con cambios

Índice

En las página del índice se rediseñó la parte en donde se colocó el título, ya que el espacio de su visualización era muy reducida y daba la sensación de que el título y el bloque de texto estaba muy apretado.

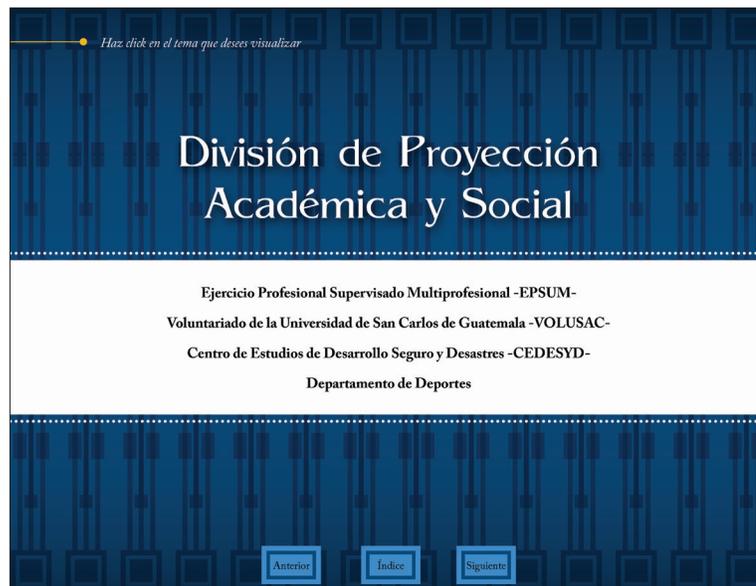
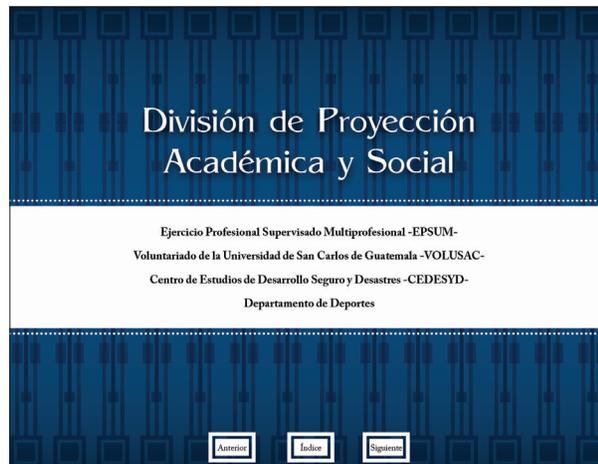


ÍNDICE	
Misión y Visión	7
Objetivos	8
Dirección General de Extensión Universitaria -DIGEU-	6
División de Proyección Académica y Social	
Ejercicio Profesional Supervisado Multiprofesional -EPSUM-	10
Voluntariado de la Universidad de San Carlos de Guatemala -VOLUSAC-	03
Centro de Estudios de Desarrollo Seguro y Desastres -CEDESYS-	04
Departamento de Deportes	05
División de Conservación del Arte y la Cultura	
Centro Cultural Universitario -CCU-	06
Marimba de Concierto	07
Estudiantina Universitaria -EUSAC-	08
Coro de la Universidad de San Carlos de Guatemala "Patrimonio Cultural Intangible de la Nación"	09
Grupo de Danza	10

ÍNDICE	
<i>Haz click en el tema que desees visualizar</i>	
Misión, Visión y Objetivos	7
Dirección General de Extensión Universitaria -DIGEU-	6
División de Proyección Académica y Social	
Ejercicio Profesional Supervisado Multiprofesional -EPSUM-	10
Voluntariado de la Universidad de San Carlos de Guatemala -VOLUSAC-	03
Centro de Estudios de Desarrollo Seguro y Desastres -CEDESYS-	04
Departamento de Deportes	05
División de Conservación del Arte y la Cultura	
Centro Cultural Universitario -CCU-	06
Marimba de Concierto	07
Estudiantina Universitaria -EUSAC-	08
Coro de la Universidad de San Carlos de Guatemala "Patrimonio Cultural Intangible de la Nación"	09

Índice con cambios

Portadas internas



Portadas internas con cambios

Fundamentación Pieza Gráfica

El proyecto fué elaborado a partir del estudio de varios elementos gráficos que se encuentran correctos para aplicar el diseño gráfico editorial interactivo en la Revista Institucional, esto se llevó a cabo con el apoyo del estudio de las necesidades que presentó la unidad institucional. El contexto del problema fue considerado y se clasificó en un proceso creativo y metodológico, para que la pieza gráfica fuera totalmente funcional a largo plazo.

Este proyecto está basado en la en una estética institucional, con una retícula de diagramación ordenada y con una estructura formal, la tipografía juega un papel importante para su profesionalismo y sus colores son totalmente propios de la institución. Los elementos utilizados pertenecen por el concepto creativo "Exiende el Arte de tu Cultura", y esto es con el fin de dar a conocer las unidades culturales que conforman la unidad institucional (Dirección General de Extensión Universitaria) que tiene la Universidad de San Carlos de Guatemala.

El diseño del proyecto busca ser práctico, formal y resrepresentativo mediante imágenes ilustrativas para reflejar la creadibilidad de las diferentes actividades culturales que se realizan en dicha unidad institucional.

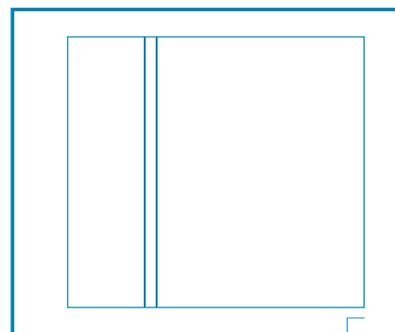
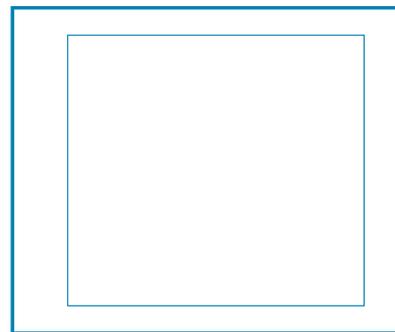
Elementos Principales del Diseño de la Pieza Gráfica Final

Tamaño y Orientación del Formato

Se eligió el formato 11 x 8.5 pulg., con orientación horizontal, para que el usuario obtenga la maximación del espacio para poder desplazarse en cada página y principalmente para facilitar la lectura de todo el contenido de la plataforma digital.

Retícula de Uno y Dos Columnas

Estas retículas disponen de columnas independientes que tratan de pequeños bloques de texto. En este caso se presenta texto corrido en donde las columnas dependen unas de otras. Es una retícula flexible, que se presta para separar diferentes tipos de información. La propuesta gráfica mantiene unidad en todas sus páginas en cuanto al diseño y la estructura de diagramación, y esto hace que permita un orden visual de todos los elementos de diseño utilizados.



Colores

La utilización de los colores de la estructura de la pieza gráfica juega el papel de la identidad de la institución. Tiene un lenguaje enfocado en la psicología de la sociedad en donde el color azul proyecta profesionalismo y el color amarillo representa el foque de atención para los detalles que componen la pieza gráfica.



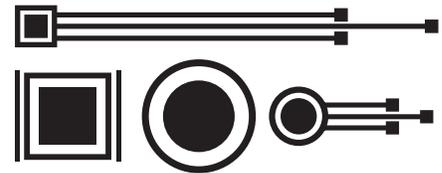
R=0 G=74 B=122



R=238 G=197 B=0

Formas y Figuras

Se utilizaron como unidad visual estos elementos gráficos extraídos de la abstracción ilustrada de la fachada de la institución, para lograr una unidad visual en todas las partes significativas de la pieza gráfica.



Degradés

Con el fondo de varias páginas de la revista se aplicó un degradé con la gama que contiene el color azul, esto es para dar la sensación de profesionalismo y seriedad y además es el color que representa a la institución.

Un efecto de degradado balanceado se utiliza para asegurar el texto, ya sea de color claro u oscuro para que sea visible y legible las letras.



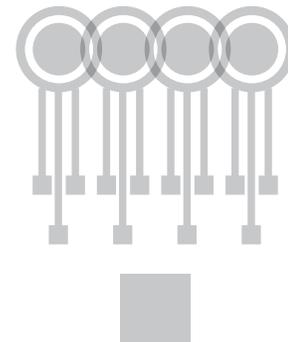
R=0 G=74 B=122



R=0 G=45 B=76

Transparencias

La transparencia digital implica alterar la opacidad de cualquier elemento gráfico o imagen impresa o en movimiento. Se reduce el contraste de un elemento para que parezca transparencia en relación con su forma original opaca. La visualización se puede basar en una yuxtaposición de componentes transparentes y opacos.



Negro 25% de intensidad

Tipografía

Las familias tipográficas utilizadas para esta pieza gráfica se eligió las que tiene la característica de tener serifas -san serif-, esto se hace con el fin de que la pieza tenga una apariencia de seriedad y un estilo conservador que maneja la institución.

Los títulos principales se colocaron en una alineación justificada y centrada, con un tamaño de 33 puntos y el cuerpo del texto informativo está alineado y justificado hacia la izquierda con tamaño de 14 puntos, todos estos datos fueron evaluados en cada nivel de visualización de la pieza de diseño.

Tipografía en los títulos:

-Pegasus-

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

0123456789

Tipografía en bloques de texto y botones interactivos:

-Adobe Caslon Pro-

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

0123456789

Interactividad

La pieza gráfica se presentó en un documento PDF dinámico ya que es una buena alternativa para crear una proyección de diapositivas interactivas con el usuario o lector. Es por eso que este documento incluye interactividad con botones, videoclips y sonido, hipervínculos, marcadores y transiciones de página.

La resolución de las imágenes de mapa de bits del archivo PDF exportado debe ser de una alta resolución y esto es muy importante para que se pueda aplicar el zoom y aumentar el contenido pixelado del documento en PDF.

El documento PDF incluye las siguientes características interactivas:

Botones

En todas las páginas internas de la pieza gráfica se colocaron varios tipos de interactividad: una consiste en botones de desplazamiento de páginas, otros botones que interactúan con las imágenes ilustrativas, otros donde se encuentran botones con hipervínculos y por último los botones de multimedia.

Se diseñaron los botones en base a la línea gráfica o imagen que se estableció en la portada, en cuanto a color se utilizaron transparencias de la misma gama del color azul institucional, para identificar que cada elemento o imagen tiene una función interactiva se colocó el color amarillo para que llame la atención al usuario.

Clips de película y sonido

Se colocaron videoclips y sonidos al documento para crear vínculos con botones interactivos y llevar una de secuencia en cada video o la reproducción de un sonido y para que el usuario se entusiasme en utilizar el material didáctico.

Marcadores

Es un tipo de vínculo con texto representativo que facilita la navegación por documento. Cada marcador da acceso a un anclaje de texto o a una página.

Hipervínculos

En un documento se encuentran hipervínculos que al momento de hacer click éste inmediatamente se dirigirá a otra ubicación o página del documento o también puede ser en el clic de un botón que esté programado a un sitio web.

Transiciones de página

Las transiciones de página muestran un efecto decorativo, como disolver o limpiar, al pasar las páginas del documento editorial en el modo de pantalla completa.

Botones Interactivos

Botones Desplazamiento de Páginas

Botones Desplazamiento de Páginas

Coloca el puntero sobre el botón y haz un click en donde desees dirigirte.



Botón para desplazarse a la página anterior



Botón para desplazarse a la página del índice



Botón para desplazarse a la página siguiente

Vista normal



Vista en rollover



Botones Multimedia



Reproducir Pausa Continuar Detener

Botones Multimedia

Coloca el puntero sobre el botón y te indicará su función.

Vista normal



Vista en rollover



Botones Vista Rollover -Fotografías y Texto-



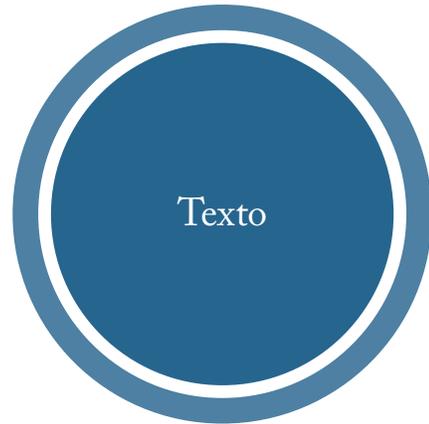
Vista Roll Over de Fotografías

Coloca el puntero sobre la fotografía y encontrarás la descripción de la imagen, un lema o un dato interesante que cada dependencia posee.

Vista normal -Fotografía-



Vista rollover -Texto-



Botones Hipervínculos

Botón Hipervínculo para Página Web

Coloca el puntero sobre el botón y haz un click a la red social o página web que prefieras dirigirte.



Vista normal

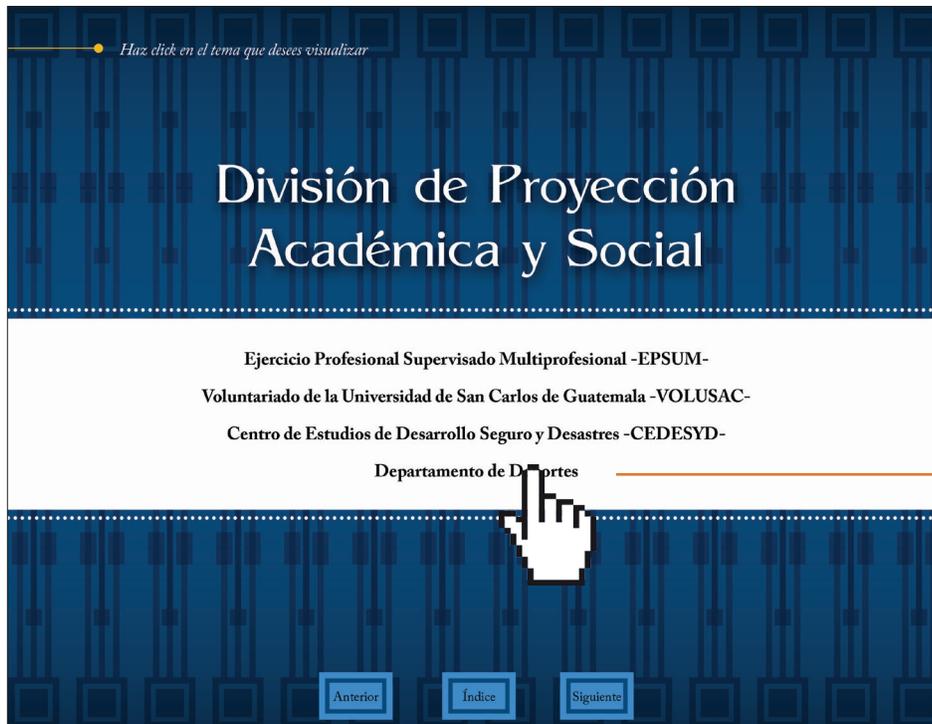


Vista rollover



Marcadores

En esta opción vínculos de textos, se colocaron en las portadas internas de cada división de cada dependencia que conforman la unidad institucional y también en la página del índice, con esto se logrará un desplazamiento de páginas más eficiente con solo darle clic al texto o título y esta automáticamente se ubicará en la página en donde se encuentra la información correspondiente.



Departamento de Deportes

El Departamento de Deportes, es la dependencia de la Dirección General de Extensión Universitaria de la Universidad de San Carlos de Guatemala, responsable de fomentar, planificar, organizar y dirigir el deporte federado, no federado y recreativo de la USAC. El Departamento de Deportes es el encargado de administrar las instalaciones deportivas del Campus Central, y Club Deportivo Los Arcos.

Función

Busca la armonía deportiva, con equipos de trabajo multidisciplinarios, productivos y dinámicos, innovadores, flexibles con capacitaciones continuas, que conlleve a la autogestión que permite el desarrollo y ejecución de programas enfocados a cumplir las metas e impulsar el deporte en la comunidad universitaria, en sus diferentes disciplinas en forma dinámica, eficaz e innovadora; difundiendo, promocionando y fomentando el deporte, en la rama masculina y femenina, tanto dentro y fuera de la universidad, con vistas a incrementar el caudal deportivo del país.

Anterior Índice Siguiete 20

Lenguaje

La comunicación que la institución deseó interactuar con el lector se preocupa por la imagen que ella desea dar y este atenta a lo que los demás sujetos de la sociedad esperan de ella, y en este caso su lenguaje es totalmente institucional.

Para poder llevar a cabo esta clase de comunicación de una manera adecuada, se llegó a hacer un reconocimiento de los temas que se pretenden comunicar a fin de hacerlos mas cercanos a los usuarios del material editorial.

Recorrido Visual

A primera vista a cualquier tipo de estímulo visual la mirada se dirige instantáneamente en la zona que más fuerza o intensidad llama la atención. Es por eso que la correcta estructura de los elementos visuales de diseño son esenciales para la correcta interpretación del mensaje que se quiere llegar a transmitir.

El orden del recorrido visual es simple y sencillo, con respecto a las páginas internas en donde se encuentra la información el primer objeto que llama la atención son las imágenes o fotografía ilustrativas que además están resaltados con un contorno de color, luego le sigue el titular, después pasa por el cuerpo de texto y la información y por último se visualizan los botones interactivos junto con el número de página.

Marimba de Concierto de la Universidad de San Carlos de Guatemala

Promueve la investigación de la música autóctona y popular guatemalteca, así como nuevas formas de composiciones musicales interpretadas en su totalidad o con participación de la marimba; así como la divulgación de las mismas. También rescata obras de trascendente valor cultural para incorporarlas a su repertorio y difundirlas.

Promueve la concientización sobre el trascendental valor cultural de la marimba como instrumento, la música que en ella se interpreta, del marimbista como intérprete y del marimbiero como artesano.

Función

Ejecuta giras y trabajos de investigación, recopilando y clasificando material marimbístico de música autóctona y popular. Promueve, organiza y participa, conjuntamente con el Centro Cultural Universitario y el Centro de Estudios Folklóricos, en seminarios, foros y congresos relacionados con su especialidad y objetivos, dentro y fuera de país.

Beneficios

Organiza temporadas de audiciones a todo nivel interpretativo, ofreciendo conciertos didácticos, de música autóctona, popular, erudita o seria, de nuevas proyecciones y combinados.

Anterior Inicio Siguiente 27

Búsqueda en:

Sitio Web

Gmail

Es el responsable de promover y difundir el arte y la cultura, así como cumplir con el Artículo 54, Capítulo VII del Estatuto de la Universidad de San Carlos: "Promover el cultivo y divulgación de las más altas actividades del espíritu: científicas, filosóficas y artísticas", integrada por Museo de la Universidad de San Carlos -MUSAC-, Colegio Santo Tomás de Aquino, Biblioteca César Brañas, Casa de la Cultura Flavio Herrera, Biblioteca Universitaria Enrique Torres, Marimba de Concierto, Estudiantina Universitaria, Coro Universitario, Teatro de Arte Universitario y Grupo de Danza.

Anterior Inicio Siguiente 28

Marimba de Concierto

Repetir Pausa Continuar Detener

Repetir Pausa Continuar Detener

Repetir Pausa Continuar Detener

Anterior Inicio Siguiente 29

Pieza Gráfica Final

Páginas de Introducción



Instrucciones para uso de elementos interactivos de la Revista Institucional de Extensión Universitaria

Botones Desplazamiento de Páginas
Coloca el puntero sobre el botón y haz un click en donde desees dirigirte.

Anterior ↓ Botón para desplazarse a la página anterior
 Índice ↓ Botón para desplazarse a la página de índice
 Siguiente ↓ Botón para desplazarse a la página siguiente

Vista Roll Over de Fotografías
Coloca el puntero sobre la fotografía y encontrarás la descripción de la imagen, un lema o un dato interesante que cada dependencia posee.

Botón Hiperlink para Página Web
Coloca el puntero sobre el botón y haz un click a la red social o página web que prefieras dirigirte.

Facebook

Flèche de Instrucciones
Este como te indicará la acción interactiva que debes realizar en la página.

Botones Multimedia
Coloca el puntero sobre el botón y te indicará su función.

Reproducir | Pausa | Continuar | Detener

DIRECTORIO

Dr. Eduardo Gálvez Barrios
Rector
Universidad de San Carlos de Guatemala

Dr. Carlos Alvarado Cerezo
Secretario General
Universidad de San Carlos de Guatemala

Arq. Alenka Barreda
Directora
Dirección General de Extensión Universitaria

Ing. Anaclero Medina
Jefe Editorial Universitaria

Lic. Gladys Barrios
Coordinadora Museo de la Universidad de San Carlos

Lic. Jorge Pérez Folgar
Jefe Ejercicio Profesional Supervisado Multiprofesional

Arq. Damaso Rosales
Jefe Departamento de Deportes

Lic. Jacobo Lemus
Jefe Centro Cultural Universitario

Lic. Belizario Reynoso
Jefe TV USAC

Lic. Guilmor Bobadilla
Coordinador Radio Universidad

Equipo de Publicidad e Información
en formación

Anterior | Índice | Siguiente

Haz click en el tema que desees visualizar

ÍNDICE

Misión, Visión y Objetivos	7
Dirección General de Extensión Universitaria -DIGEU-	6
División de Proyección Académica y Social	
Ejercicio Profesional Supervisado Multiprofesional -EPSUM-	10
Voluntariado de la Universidad de San Carlos de Guatemala -VOLUSAC-	03
Centro de Estudios de Desarrollo Seguro y Desastres -CEDESVD-	04
Departamento de Deportes	05
División de Conservación del Arte y la Cultura	
Centro Cultural Universitario -CCU-	06
Marimba de Concierto	07
Estudiantina Universitaria -EUSAC-	08
Coro de la Universidad de San Carlos de Guatemala "Patrimonio Cultural Intangible de la Nación"	09

Anterior | Portada | Siguiente

Haz click en el tema que desees visualizar

Grupo de Danza	10
Teatro de Arte Universitario -TAU-	11
Cinemateca Universitaria "Enrique Torres"	12
Biblioteca César Brañas	13
Casa de la Cultura "Flavio Herrera"	14
Colegio Mayor Santo Tomás de Aquino	15
Museo de la Universidad de San Carlos de Guatemala -MUSAC-	17
Monumento a Rafael Landívar	18
División de Comunicación y Divulgación	
Editorial Universitaria -EU-	19
Librería Universitaria	20
Radio Universidad 92.1 fm	21
TV USAC	22
Equipo de Publicidad e Información -EPI-	23

Anterior | Portada | Siguiente

Haz click en el título o en el texto para visualizar la Filosofía Institucional

MISIÓN

Difundir y promover la ciencia y la cultura en la sociedad, fortalecer la integración académico social con la comunidad, por medio de la participación de equipos multidisciplinarios, innovadores, productivos, dinámicos y flexibles, que se capacitan en forma continua y desarrollan capacidad de autogestión para alcanzar la excelencia en el servicio.

Las acciones que desarrolla esta Dirección, se fundamentan en los principios legales y éticos de justicia, verdad y solidaridad, que propician una cultura democrática y participativa dentro de un ambiente de tolerancia.

Anterior | Índice | Siguiente

Páginas Internas

-Descripción Institucional-



Dirección General de Extensión Universitaria -DIGEU-

Es un ente que permite el vínculo universidad-sociedad, cumple con su objetivo de integración académica y de desarrollo cultural y artístico trabajando en pro de conservar, formar y divulgar el arte y la cultura en sus diversas manifestaciones.

Función

La función de Extensión Universitaria de la Universidad de San Carlos de Guatemala, es coordinada por la Dirección General de Extensión Universitaria quien ha orientado su labor en el fortalecimiento interno de su estructura, funcionamiento organizativo y en la generación de equipos de trabajo profesionales y técnicos que coadyuvan la proyección académica, social, política y cultural hacia la comunidad universitaria al servicio de la sociedad guatemalteca.

En ese sentido, la Dirección General de Extensión Universitaria asumió el gran desafío de articular el fortalecimiento interno y la proyección académica, social, política y cultural. Dentro de las principales estrategias impulsadas en la dimensión de desarrollo interno resaltan: Análisis organizacional y propuesta de reestructuración organizativa y funcional, que conlleva la creación de la Unidad de Publicidad e Información, así como el proceso de creación, actualización y aprobación de normativos. Además, se concentraron esfuerzos en la formulación de proyectos específicos que permitan poner en marcha el proceso de reestructura.

Anterior Índice Siguiente 7

-Dependencia No.1-

Haz click en el tema que deseas visualizar

División de Proyección Académica y Social

Ejercicio Profesional Supervisado Multiprofesional -EPSUM-
Voluntariado de la Universidad de San Carlos de Guatemala -VOLUSAC-
Centro de Estudios de Desarrollo Seguro y Desastres -CEDESVD-
Departamento de Deportes

Anterior Índice Siguiente



Beneficios

En lo referente a la proyección se promueven acciones para la recuperación y difusión de la memoria histórica, la ciencia, el arte, la cultura y el deporte mediante el fortalecimiento de la labor de las unidades que conforman esta Dirección:

- Centro Cultural Universitario
- Museo de la Universidad de San Carlos de Guatemala
- Colegio Mayor Santo Tomás de Aquino
- Biblioteca "César Brañas"
- Casa de la Cultura "Flavio Herrera"
- Cinemateca Universitaria "Enrique Torres"
- Marimbas de Concierto de la Universidad de San Carlos de Guatemala
- Estudiantina de la Universidad de San Carlos de Guatemala
- Coro de la Universidad de San Carlos de Guatemala "Patrimonio Cultural Intangible de la Nación"
- Teatro de Arte Universitario
- Grupo de Danza de la Universidad de San Carlos de Guatemala
- Departamento de Deportes
- Ejercicio Profesional Supervisado Multiprofesional
- Voluntariado de la Universidad de San Carlos de Guatemala
- Radio Universidad 92.1 F.M.
- TV USAC
- Editorial Universitaria y Librería Universitaria
- Equipo de Publicidad e Información

Búscanos en:

- Facebook
- Sitio Web
- Twitter
- YouTube
- Gmail

Anterior Índice Siguiente 8



Ejercicio Profesional Supervisado Multiprofesional -EPSUM-

Es un programa técnico administrativo, docente y de servicio, que coordina sus esfuerzos dentro de su estructura que en total lo integran de estudiantes del Ejercicio Profesional Supervisado -EPS- de las diferentes carreras en Equipos Multiprofesionales y su dirección en diversos entornos de desarrollo.

Función

El quehacer del Programa EPSUM-VOLUSAC es integrar Equipos Multiprofesionales con estudiantes del Ejercicio Profesional Supervisado -EPS- de las Prácticas Profesionales Supervisadas -PPS- y de otras Experiencias Docentes con la Comunidad -EDC- que contribuyan al desarrollo integral de la población, mediante el diagnóstico, la propuesta y ejecución de Plan de Trabajo con participación comunitaria.

Como complemento a la formación de vida estudiantil y ejercicio de ciudadanía de los estudiantes del EPSUM, por medio del Programa Oficial de Voluntariado de la Universidad de San Carlos -VOLUSAC-, los futuros profesionales en EPS deben desarrollar puntualmente un proyecto de voluntariado universitario a nivel local, el cual consta de actividades específicas que deberán desarrollarse durante los 6 primeros meses de estancia dentro de la región asignada.

Anterior Índice Siguiente 10



Beneficios

Uno de los principales es vincular a la Universidad con la sociedad, para que los estudiantes fortalezcan las competencias adquiridas en las aulas universitarias aplicadas a la realidad nacional y potencializar en forma efectiva proyectos integrados e individuales para el desarrollo integral de las comunidades con mayor necesidad, así como:

- La articulación de estudiantes para un proceso de enseñanza - aprendizaje de trabajo en equipo
- El apoyo financiero con una beca no reembolsable, para culminar su proceso de formación universitaria.
- Fortalecimiento de aspectos de investigación y aplicación metodológica como un valor agregado al contenido de la praxis de estudio de las unidades académicas.
- Formación de un futuro profesional a través de su participación en el programa de voluntariado universitario mismo que forma parte del EPS contrayendo ciudadanos con una conciencia nacional.

Búscanos en:

- Blog

Anterior Índice Siguiente 12

Haz click en cada imagen conforme van apareciendo

"Todos Somos Extensión"

Extensión Universitaria es un ente que permite el ícono universidad-sociedad, cumple con su objetivo de integración académica y de divulgar el arte y la cultura en sus diversas manifestaciones.

Anterior Índice Siguiente 8

Haz click en cada imagen conforme van apareciendo



Anterior Índice Siguiente 8

-Dependencia No.2-

-Dependencia No.3-



Voluntariado de la Universidad de San Carlos de Guatemala -VOLUSAC-

Somos una dependencia de la Universidad de San Carlos de Guatemala responsable de la proyección social voluntaria y ante rector de las políticas de voluntariado en la USAC. Facilitamos el desarrollo de las comunidades vulnerables a través de los conocimientos, técnicos, científicos y metodológicos del voluntariado mediante la ejecución de proyectos de desarrollo social impulsados desde la academia.

Función
Con el apoyo de la comunidad de voluntarios de la USAC desarrollamos programas y proyectos de voluntariado en áreas como gestión de riesgo, promoción del arte, la cultura y el deporte, participación ciudadana, educación ambiental, salud comunitaria y formación de voluntariado, con énfasis en el desarrollo local. Promovemos la proyección académica y vinculación social de la USAC con gobierno local, sociedad civil, redes universitarias, ONG's, y otras instituciones relacionadas con el tema a nivel nacional e internacional y contribuimos a la promoción e incidencia del voluntariado en la sociedad guatemalteca.

Anterior Índice Siguiente 14



Centro de Estudios de Desarrollo Seguro y Desastres -CEDESYS-

Es la dependencia institucional de la USAC que participa en los diferentes espacios de gestión del desarrollo seguro y desastres, a nivel nacional e internacional entre sus funciones sobresalen la de facilitar, promover y coordinar dentro de la Universidad de San Carlos de Guatemala la formación de recurso humano, producción de conocimiento y proyección académica a la sociedad a nivel nacional y regional.

Función
Su función principal es de participar en la prevención y reducción del riesgo de desastres, en el adecuado manejo de las emergencias y desastres y a mejorar los procesos de reconstrucción posdesastres para incrementar los niveles de seguridad humana y natural de la sociedad guatemalteca con el objeto de cumplir con la misión institucional de contribuir al estudio y solución de los problemas nacionales relacionados con la planificación de entornos sociales naturales seguros y sostenibles.

Anterior Índice Siguiente 17



Beneficios
VOLUSAC es una herramienta importante en la Extensión Universitaria del siglo XXI, constituye una oportunidad para fortalecer la labor de proyección social-cultural de la Universidad, innovar en su programa curricular, relacionarse positivamente con otros actores importantes en el país, al tiempo que proyecta la labor docente a la sociedad.

El carácter multidisciplinario, abierto y participativo del voluntariado permite encontrar visiones y abordajes diversos de un mismo problema desde todos los ámbitos profesionales.

En VOLUSAC los voluntarios conocen la realidad nacional contribuyendo con acciones y temáticas puntuales a reducir los efectos de diversos problemas promoviendo la participación activa de la Universidad con la sociedad civil.

Búscanos en:

- Facebook
- Blogger

Anterior Índice Siguiente 15



Beneficios
La prevención en desastres comprende la preparación, la educación y sensibilización de las personas, en este sentido la Universidad de San Carlos de Guatemala por medio del Centro de Estudio de Desarrollo Seguro y Desastres -CEDESYS-, impulsa distintas actividades dirigidas a la preparación, educación y sensibilización de la población universitaria, con la finalidad de proveer información práctica sobre las medidas de prevención que se pueden implementar así como también facilitar el conocimiento de saber qué hacer durante una situación de emergencia y que este mensaje pueda ser reproducido en sus hogares, y de esta forma hacer llegar a una mayor población.

Dentro de las actividades que el CEDESYS lleva a cabo para lograr la preparación y sensibilización de los estudiantes San Carlitas, sobre qué hacer durante una emergencia, se han impartido conferencias magistrales a estudiantes de diversas unidades académicas, así como la realización de ejercicios de evacuación, actividad que es protagonizada por estudiantes de la unidad académica que esté involucrada en el proceso de preparación; el ejercicio es grabado en video y editado, mostrando paso a paso lo que se debe hacer durante un sismo, luego dicho video se convierte en una guía de como evacuar correctamente el salón de clases, el cual es socializado y reproducido a sus compañeros, de esta forma los estudiantes se apropian de este proceso participativo en el cual se convierten en los principales agentes multiplicadores del mensaje de prevención, no solamente en el campus universitario, sino también en sus lugares de residencia y procedencia.

Búscanos en:

- Facebook
- Sitio Web
- Blogger
- YouTube
- Gmail cedesys.usac@gmail.com

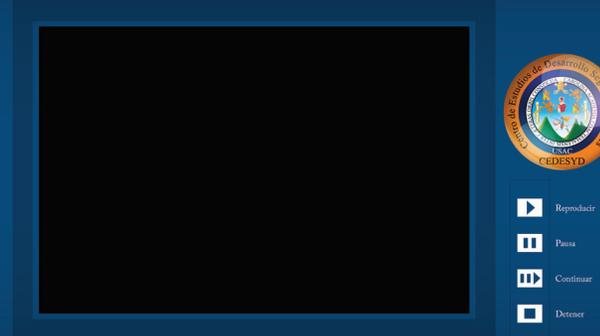
Anterior Índice Siguiente 16

Haz click en cada imagen conforme van apareciendo



Anterior Índice Siguiente 18

"Por una Cultura de Prevención de Desastres"



Reproducir
Pausa
Continuar
Detener

Anterior Índice Siguiente 19

-Dependencia No.4-

Departamento de Deportes

El Departamento de Deportes, es la dependencia de la Dirección General de Extensión Universitaria de la Universidad de San Carlos de Guatemala, responsable de fomentar, planificar, organizar y dirigir el deporte federado, no federado y recreativo de la USAC. El Departamento de Deportes es el encargado de administrar las instalaciones deportivas del Campus Central, y Club Deportivo Los Arcos.

Función
 Busca la armonía deportiva, con equipos de trabajo multidisciplinarios, productivos y dinámicos, innovadores, flexibles con capacitaciones continuas, que conlleve a la autogestión que permite el desarrollo y ejecución de programas enfocados a cumplir las metas e impulsar el deporte en la comunidad universitaria, en sus diferentes disciplinas en forma dinámica, eficaz e innovadora; difundiendo, promocionando y fomentando el deporte, en la rama masculina y femenina, tanto dentro y fuera de la universidad, con vistas a incrementar el caudal deportivo del país.

Anterior
Indice
Siguiente
20

-Dependencia No.5-

Haz click en el tema que desees visualizar

División de Conservación de Arte y la Cultura

Centro Cultural Universitario -CCU-
 Grupos Artísticos:
 Marimba de Concierto
 Estudiantina Universitaria -EUSAC-
 Coro de la Universidad de San Carlos de Guatemala "Patrimonio Cultural Intangible de la Nación"
 Grupo de Danza
 Teatro de Arte Universitario -TAU-
 Cinemateca "Enrique Torres"
Biblioteca César Brañas
Casa de la Cultura "Flavio Herrera"
Colegio Mayor Santo Tomás de Aquino
Museo de la Universidad de San Carlos de Guatemala -MUSAC-
Monumento a Rafael Landívar

Anterior
Indice
Siguiente

Búscanos en:

Facebook

Yahoo
deportesusac@yahoo.com

Beneficios
 La práctica del deporte en la vida estudiantil, beneficia la prevención, desarrollo y rehabilitación de la salud, física y psicológica así como un medio para forjar el carácter, la disciplina, la toma de decisiones y el cumplimiento de las reglas, beneficiando así el desenvolvimiento en todos los ámbitos de la vida cotidiana. Además de ello, los estudiantes cuentan con cuotas preferenciales de menor costo, en el uso de las instalaciones, con el fin de facilitarles la práctica deportiva.

Anterior
Indice
Siguiente
21

Centro Cultural Universitario -CCU-

Este centro, mediante acuerdo del Consejo Superior Universitario, en 1970, es dependencia de la Dirección General de Extensión Universitaria. El reglamento del CCU establece como objetivos prioritarios: promover y difundir la creación artística; contribuir a la conservación y creación de los valores culturales.

Función
 En la actualidad el CCU, está integrado por los grupos artísticos: la Estudiantina Universitaria, el Coro de la Universidad de San Carlos, el Teatro de Arte Universitario, el Grupo de Danza de la USAC, y la Marimba de Concierto, conformados en su mayoría por estudiantes de la Universidad, que en el CCU encuentran el espacio para exhibir sus creaciones artísticas. También forman parte del CCU la Biblioteca "César Brañas", la Casa de la Cultura "Flavio Herrera", la Cinemateca "Enrique Torres" y el Colegio Santo Tomás de Aquino, en La Antigua Guatemala.

Anterior
Indice
Siguiente
20

Beneficios
 Se localiza en el edificio que el 20 de octubre de 1864 fue destruido el Colegio Mayor de los padres de la "Congregación San Vicente de Paul" y en 1880, la Facultad de Medicina. Con los terremotos de 1973 quedó en ruinas y el presidente Lázaro Chacón promueve, 1926-27 la construcción de modernas instalaciones con anfiteatro y paradero para una Facultad.

El Centro Cultural Universitario de la Dirección General de Extensión tiene como propósito difundir la cultura y el arte a la población guatemalteca, en ese contexto fomentar lazos culturales y artísticos con las unidades académicas y centros universitarios, centros culturales y cualquier otra forma de transmitir el arte, para ello en íntimo de la participación se requiere que se cubran necesidades para que las unidades artísticas puedan viajar y proyectarse en sus diferentes destinos.

Anterior
Indice
Siguiente
21

Haz click en cada imagen conforme van apareciendo

Deportes Usac

Somos la dependencia de la Universidad de San Carlos de Guatemala encargada de promover, difundir y apoyar el deporte de alto rendimiento así como un instrumento recreacional, esto con la firme convicción de mejorar la calidad de vida de los estudiantes, profesionales y trabajadores sancarlistas.

Anterior
Indice
Siguiente
22

Haz click en cada imagen conforme van apareciendo

Paraninfo Universitario

Anterior
Indice
Siguiente
20

-Dependencia No.6-

-Dependencia No.7-

Marimba de Concierto de la Universidad de San Carlos de Guatemala





Promueve la investigación de la música autóctona y popular guatemalteca, así como nuevas formas de composiciones musicales interpretadas en su totalidad o con participación de la marimba; así como la divulgación de las mismas. También rescata obras de trascendente valor cultural para incorporarlas a su repertorio y difundirlas.

Promueve la concientización sobre el trascendental valor cultural de la marimba como instrumento, la música que en ella se interpreta, del marimbista como intérprete y del marimbero como artesano.

Función
Efectúa giras y trabajos de investigación, recopilando y clasificando material marimbístico de música autóctona y popular. Promueve, organiza y participa, conjuntamente con el Centro Cultural Universitario y el Centro de Estudios Folklóricos, en seminarios, foros y congresos relacionados con su especialidad y objetivos, dentro y fuera de país.

Beneficios
Organiza temporadas de audiciones a todo nivel interpretativo, ofreciendo conciertos didácticos, de música autóctona, popular, erudita o seria, de nuevas proyecciones y combinados.

Anterior Índice Siguiente 27

Estudiantina Universitaria -EUSAC-





Fue fundada el 6 de junio de 1970. Está acreditada y financiada por la Universidad de San Carlos de Guatemala, con fines de extensión universitaria, por medio de la música y el canto. La Estudiantina de la USAC es un medio de contacto directo entre la Universidad y su pueblo.

Función
Brinda a los estudiantes y pueblo en general, música universitaria, guatemalteca y latinoamericana en forma gratuita, promoviendo la formación integral de sus miembros, como futuros promotores del desarrollo nacional. En 1975 crea el Festival Nacional de Estudiantinas y Arte Popular, espacio de expresión e innumerables agrupaciones, solistas, y creadores de diversas ramas del arte popular.

Beneficios
Conocer, estudiar, interpretar e impulsar ampliamente la música guatemalteca; contribuir a proporcionar cultura musical a sus miembros y transmitir su mensaje a todos los universitarios, dentro del campus central y sus extensiones. Así también, fomentar la cultura y fortalecer los vínculos estudiantiles dentro y fuera de su seno.

Anterior Índice Siguiente 30



Búscanos en:

Sitio Web

Gmail
centrocultural.usac@gmail.com

Es el responsable de promover y difundir el arte y la cultura, así como cumplir con el Artículo 54, Capítulo VII del Estatuto de la Universidad de San Carlos "... Fomentar el cultivo y divulgación de las más altas actividades del espíritu: técnicas, filosóficas y artísticas", integrada por Museo de la Universidad de San Carlos -MUSAC-, Colegio Santo Tomás de Aquino, Biblioteca César Brañas, Casa de la Cultura Flavio Herrera, Cinemateca Universitaria Enrique Torres, Marimba de Concierto, Estudiantina Universitaria, Coro Universitario, Teatro de Arte Universitario y Grupo de Danza.

Anterior Índice Siguiente 28



Búscanos en:

Facebook

Sitio Web

Gmail
centrocultural.usac@gmail.com

Desde su fundación la Estudiantina de la Universidad de San Carlos de Guatemala, se ha caracterizado por ser un grupo artístico de música popular, vocal e instrumental, que promueve y difunde la expresión del pensamiento a través de la música.

La Estudiantina Universitaria busca ser la vanguardia musical del arte popular guatemalteco, promoviendo la formación integral de sus integrantes, como futuros promotores del desarrollo nacional, trabajando arduamente en profesionalizarse para ser dignos representantes de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Uno de sus logros más importantes es mantenerse activa durante cuarenta años ininterumpidos, a pesar de los constantes contrastes de nuestra sociedad y de la época de represión que sufrió Guatemala, y la EUSAC no estuvo ajena a esta.

Dentro de su objetivo se encuentran: Estudiar, interpretar, preservar y difundir el arte popular guatemalteco, dándole un lugar prominente a la música. Ser un medio directo entre la Universidad y su pueblo.

Anterior Índice Siguiente 31

Marimba de Concierto






Reproducir Pausa Continuar Detener

Reproducir Pausa Continuar Detener

Reproducir Pausa Continuar Detener

Anterior Índice Siguiente 29

Estudiantina Universitaria






Reproducir Pausa Continuar Detener

Reproducir Pausa Continuar Detener

Reproducir Pausa Continuar Detener

Anterior Índice Siguiente 32

-Dependencia No.8-

Coro de la Universidad de San Carlos de Guatemala "Patrimonio Intangible de la Nación"



Grupo artístico musical, con carácter polifónico que cultiva, fomenta, investiga y fortalece la cultura del arte coral como medio de expresión artística. El Coro Universitario actualmente está integrado por estudiantes y profesionales de las diferentes unidades académicas de la USAC y por amigos de otras universidades quienes trabajan en pro de la Música Coral.

Función
El conjunto se ha presentado en todos los departamentos de Guatemala, así como en varios países centroamericanos. Ha participado en festivales internacionales, en México, Paraguay y Perú; y en festivales nacionales, eventos oficiales y culturales de la Universidad de San Carlos de Guatemala. En 1962, el Dr. Edgar Herrera de León, en ese entonces presidente de la Asociación Coral Universitaria del Coro USAC presenta un proyecto denominado Festival de Coros Guatemaltecos el cual se hizo realidad hasta 1965; y, a partir de 1983 por iniciativa del entonces presidente de la Asociación, Luis Hernández, la actividad se denomina Festival "MUSICORAL". Desde entonces muchas agrupaciones corales e invitadas especiales han participado; uno de los fines del festival es el de proyectar al público en general los diferentes conjuntos corales con que cuenta Guatemala.

[Anterior](#) [Índice](#) [Siguiente](#) 33

-Dependencia No.9-

Grupo de Danza



El Grupo de Danza USAC surgió en el año 1996. El proyecto estuvo planificado y estructurado por la profesora Ana María Padroni Guentemp, con la colaboración del maestro Manuel Ocampo, para un grupo de 15 bailarines capacitados en la técnica de la danza clásica. El maestro Ocampo fue el primer director del conjunto.

Función
Planificar y desarrollar actividades de danza, para satisfacer las necesidades de la población estudiantil en aspectos extra académicos; así como para que los estudiantes de las distintas escuelas de danza del país, oficiales y privadas, puedan contar con un espacio de nivel superior y participar en su propio desarrollo artístico profesional.

[Anterior](#) [Índice](#) [Siguiente](#) 36

Beneficios



Búscanos en:

- [Facebook](#)
- [YouTube](#)
- [Sitio Web](#)
- [Gmail](#)
centrocultural.usac@gmail.com

El Coro Universitario ha sido promotor de grupos artísticos de trayectoria nacional, entre ellos, la Estudiantina de la USAC; grupos corales como el Orfeón Istimché de Universitarios, Asociación Coral "El Derecho", Coro de Voces Femeninas y el Coro Polifónico "Tomás Luis de Victoria". También ha sido semillero de cantantes y directores corales.

Mediante Acuerdo Ministerial 23-2,012, del 10 de enero del 2012, se le declara Patrimonio Cultural Intangible de la Nación, por su labor en la presentación de obras de música coral de variada índole y estilo musical, promoviendo con ello un acercamiento de arte hacia todos los estratos de nuestra sociedad.

[Anterior](#) [Índice](#) [Siguiente](#) 34

Beneficios



Búscanos en:

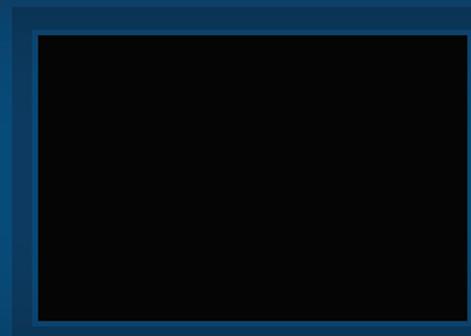
- [YouTube](#)
- [Sitio Web](#)
- [Gmail](#)
centrocultural.usac@gmail.com

Promueve el gusto por el arte de la danza en todos los sectores sociales del país, incluida la Universidad de San Carlos de Guatemala; y sensibiliza al público en general, sobre la realidad guatemalteca a través de la danza.

Trabaja para crear un cuerpo de danza que en el futuro reúna técnicas clásica, moderna, folklórica y contemporánea que integre en el ámbito de la cultura a las diferentes unidades académicas y extensiones de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Aspira también a conformar un nuevo estilo de danza, en cuanto a la técnica y el contenido, consecuente con la realidad geográfica socioeconómica y cultural del país.

[Anterior](#) [Índice](#) [Siguiente](#) 37

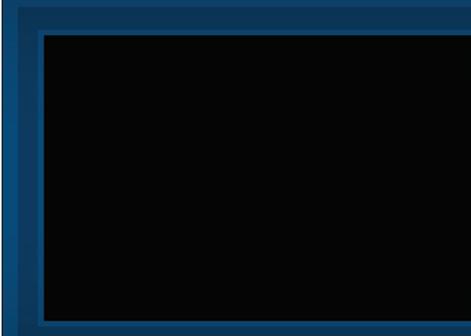
Coro Usac "Ave Verum"




Reproducir
Pausa
Continuar
Detener

[Anterior](#) [Índice](#) [Siguiente](#) 35

Marimba y Danza "Manzanilla"



Reproducir
Pausa
Continuar
Detener

[Anterior](#) [Índice](#) [Siguiente](#) 38

-Dependencia No.10-

-Dependencia No.11-

Teatro de Arte Universitario -TAU-





El 2 de junio de 1948 se funda oficialmente el Teatro de Arte Universitario, según punto cuatro del Acta 215 de la sesión celebrada por el Honorable Consejo Superior Universitario. Se levantó el telón en los momentos en que una juventud universitaria, juiciosa y sana, preocupada por la superación cultural del pueblo, se daba la tarea de educarlo, alfabetizarlo y a humanizarlo. Vino a resonar en esa hora con toda energía, el lema de nuestra Conspicua Carolingia, en la conciencia universitaria. "Id y enseñad a todos".

Función

El Teatro de Arte Universitario es la unidad encargada de producir, promover y divulgar obras teatrales de autores guatemaltecos y extranjeros clásicos y modernos sin ningún fin comercial. Preparar personas que se aficionen a las mismas como público y como participantes. Brinda capacitación técnico-práctico sobre aspectos básicos del arte y la cultura.

El arte dramático representa sin duda alguna, uno de los más eficaces vehículos de difusión cultural y de afianzamiento de los valores espirituales de una nación. De aquí, el empeño del TAU en formar un teatro universitario, escuela de vida donde el arte se une a los más altos propósitos de divulgación del saber y la formación de la personalidad.

Anterior Índice Siguiente 39

Cinemateca Universitaria "Enrique Torres"





Es la Unidad cinematográfica de la Universidad de San Carlos de Guatemala, creada por iniciativa de José Enrique Torres Pérez, profesor de la Facultad de Derecho de la Universidad de San Carlos. Fundada el 9 de marzo de 1970, mediante acuerdo de Rectoría emitido por el señor Rector, Dr. Rafael Cuevas del Cid. Enrique Torres fue nombrado como primer coordinador de la Cinemateca Universitaria el 26 de octubre de 1970 según Acuerdo No. 7522 de la Rectoría.

Función

La cinemateca Universitaria "Enrique Torres", es una entidad de servicio, no lucrativa que recolecta, preserva y divulga el cine.

Actúa como un museo no formal, con el interés de adquirir, identificar, clasificar, restaurar, ordenar conservar y poner en valor todos aquellos objetos y documentos significativos para la historia y desarrollo de la cinematografía.

Anterior Índice Siguiente 40



Búscanos en:

- Facebook
- Twitter
- Sitio Web
- Gmail: tau.ccu@gmail.com

Beneficios

Retomando los cimientos de su fundación, el TAU "no es un departamento redundante de la universidad; no constituye un lujo, no persigue meramente ser una forma de diversión culta".

Es un instrumento valioso por medio del cual, la universidad se pone en íntimo contacto con el pueblo; y contribuye a elevar los niveles morales e intelectuales de los conglomerados que lo presencian. Despierta actitudes de superación personal. "Id y Enseñad a Todos".

Anterior Índice Siguiente 40



Búscanos en:

- Facebook
- Sitio Web
- Gmail: centrocultural.usac@gmail.com

Beneficios

Fundamentada en los principios académicos de la Universidad de San Carlos de Guatemala, esta entidad difunde y promueve la cultura cinematográfica, protege el patrimonio fílmico nacional, y es una fuente de información para investigadores, estudiantes y público en general, sobre la disciplina de las imágenes en movimiento.

Por lo que ha trabajado en varios proyectos tales como: Tiño-cine, cine adaptado para personas ciegas. Integra-cine cine adaptado para personas ciegas y sordas.

Guatemala de Año I y II La Gala del Cine Mudo Imágenes de Tradición

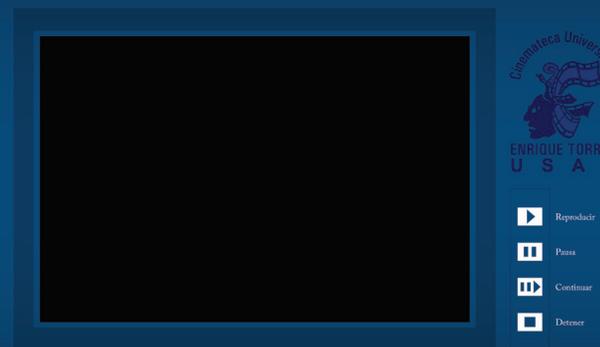
Anterior Índice Siguiente 40

Haz click en cada imagen conforme van apareciendo



Anterior Índice Siguiente 41

Cinemateca "El Restaurador"



Reproducir

Parar

Continuar

Detener

Anterior Índice Siguiente 41

-Dependencia No.12-

Biblioteca César Brañas



Fue fundada por el literato César Brañas, como biblioteca especializada en historia y literatura de Guatemala; y declarada Patrimonio Cultural de la Nación en el 2002, según Acuerdo Ministerial 529-2002. Hace 30 años surgió el servicio de consulta interna. Cuenta a la fecha, con una colección de 150.000 volúmenes; en los que figuran documentos escritos y gráficos, de los siglos del XVIII al XX.

Función
Promover y desarrollar el uso de la Biblioteca a través de charlas y vistas guiadas a estudiantes y sociedad civil; y contribuir al rescate, restauración, conservación y divulgación del acervo bibliográfico guatemalteco. Así también, contribuir con el sistema educativo en las áreas de historia y literatura, por medio de la publicación de bibliografías, índices especializados, exposiciones, publicaciones de material existente en la biblioteca.

También promueve los fondos documentales de las bibliotecas, a través de publicaciones del material inédito que se encuentra en el acervo de la Biblioteca "César Brañas".

Anterior Índice Siguiente 45

-Dependencia No.13-

Casa de la Cultura "Flavio Herrera"



El escritor guatemalteco Flavio Herrera llega a la USAC, a su muerte acaecida en 1968, todos sus bienes, derechos y acciones. Después de varias reparaciones, en 1973 abre sus puertas la Casa de la Cultura "Flavio Herrera", como unidad de servicios culturales para la comunidad guatemalteca.

Función
Promueve la cultura y la educación; divulga la vida, obra y legado del insigne escritor Flavio Herrera. Además, impulsa las manifestaciones de la cultura y la educación de individuos y grupos guatemaltecos en general.

Beneficios
La Casa "Flavio Herrera" atiende las necesidades de espacios de la USAC y de los usuarios que la requieren e impulsa sus inquietudes. También divulga el quehacer de la Dirección de Extensión Universitaria y mantiene un programa constante de divulgación del escritor Flavio Herrera.

Anterior Índice Siguiente 46



Beneficios
Estimula en la niñez el hábito de lectura, por medio del Taller de Hábito de Lectura, y el proyecto "Libera un libro" todos los días viernes al medio día; e impulsa el uso de la biblioteca por medio de talleres, exposiciones y video-foros dirigidos a estudiantes de Guatemala.

Asimismo, promueve la obra legada por el insigne literato César Brañas entre la comunidad estudiantil e investigadores del país y el extranjero; fortalece y mejora los servicios que presta al usuario, por medio del uso de internet gratuito para investigadores de la biblioteca.

Búscanos en:

- Facebook
- YouTube
- Blogger
- Yahoo
bibliotecascesarbrañas@yahoo.com

Anterior Índice Siguiente 46

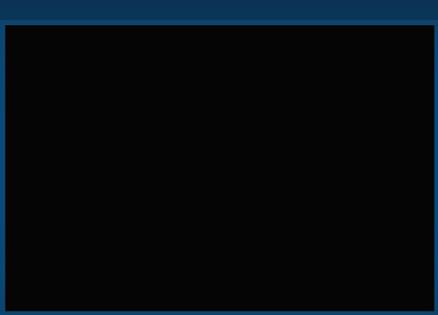


La Casa Flavio Herrera funciona como museo y centro cultural, y atiende no sólo a estudiantes sino a todo público y su directora explica que "Nuestra misión es divulgar la vida y obra del literato. Su vida, a partir de la casa en la que vivió sus últimos años, en donde se puede apreciar su biblioteca, que refleja los libros de la época, su formación cosmopolita y su faceta de docente en las aulas universitarias de letras y de derecho. Su obra, a través de la promoción de la lectura de sus textos y de talleres sobre haikú, género que Herrera cultivó"

Entre una de las tantas funciones de este Centro Cultural Universitario está el de ser una unidad que se orienta al desarrollo de programas dialécticos para estudiantes sobre investigación bibliográfica. Dar a conocer la vida y obra del beneficiador de la USAC, Flavio Herrera, ya que en esta casa-museo se conservan sus pertenencias, así como capacitar y asesorar al personal de bibliotecas rurales. La admisión es gratuita, previa cita telefónica.

Anterior Índice Siguiente 46

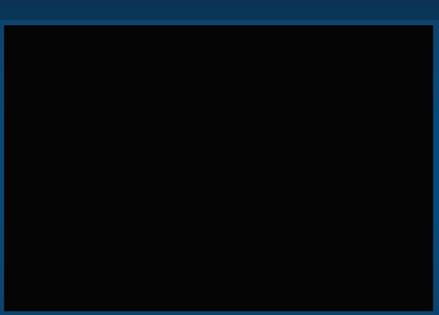
"César Brañas"



Reproducir
Pausa
Continuar
Detener

Anterior Índice Siguiente 47

Casa de la Cultura "Flavio Herrera"



Reproducir
Pausa
Continuar
Detener

Anterior Índice Siguiente 48

-Dependencia No.14-

-Dependencia No.15-

Colegio Mayor Santo Tomás de Aquino

La fundación del Colegio Mayor se atribuye al obispo Francisco Marroquín. Fue la primera sede de la Universidad de San Carlos de Guatemala, institución que adquirió el edificio durante recatoria del Lic. Edmundo Vasquez Martínez.

Función

Está dedicada a "reuniones de hombres de arte y ciencia, a coloquios y conferencias, a charlas, conciertos y representaciones de teatro, a que sea en fin, un lugar donde se haga y difunda cultura. Invitaremos a escritores, a músicos y poetas para que hagan de este Colegio su casa y encuentren aquí la forma de comunicarse entre sí y de transmitir sus inquietudes y realizaciones", según el discurso inaugural del Dr. Vasquez Martínez.

Se brinda el espacio en el Salón Mayor del Colegio Santo Tomás, así como en el Monumento Rafael Landívar, para realizar actividades científicas y académicas. Se vela por la protección, mantenimiento y restauración del edificio histórico que fue la primera sede de la Universidad de San Carlos de Guatemala y del Monumento en donde se encuentran los restos del poeta Rafael Landívar.

Se realizan actividades culturales; se encuentra el paseo de los Museos, en donde conjuntamente con el Hotel Museo Casa Santo Domingo, se pueden apreciar los museos: de Artes y Artesanías Populares de Sacatepéquez, el Museo de la Farmacia, el Museo del Vidrio, el Museo de Arte Colonial, las criptas y los vestigios arqueológicos de lo que fue el Convento de los Dominicos.

Anterior Índice Siguiente 51

Museo de la Universidad de San Carlos de Guatemala -MUSAC-

Es una unidad de servicio que contribuye a la difusión de la cultura y el saber científico; y al resguardo de los bienes muebles universitarios. Brinda educación a la sociedad a través de exposiciones permanentes, temporales e itinerantes y actividades culturales multidisciplinarias, en las que el público puede participar consultando la agenda mensual.

Función

Divulga, educa, conserva, investiga y expone la cultura, el patrimonio histórico artístico y el saber científico que emana del quehacer cotidiano de la USAC.

Como museo universitario, valoriza la arquitectura del edificio que le sirve de sede, un inmueble catalogado como monumento nacional donde funcionó la antigua Facultad de Derecho, en el Centro Histórico de la Ciudad.

Abrió sus puertas el 22 de junio de 1994. Presenta en sus salones exposiciones temporales e itinerantes y piezas del mes; organiza visitas guiadas y libres; presenta conciertos de marimba y actividades artístico-culturales. En su Salón General Mayor también se llevan a cabo actividades de alto nivel y trascendencia social y educativa.

Anterior Índice Siguiente 54

Beneficios

Se puede asistir gratuitamente a las actividades culturales que se realizan los sábados y disfrutar de conciertos de música, charlas, exposiciones de pintura, presentaciones de libros, etc.

Así también, hacer un recorrido por la historia, en lo que fue el Convento de los dominicos y deleitarse viendo los museos. Mediante solicitud, se puede hacer uso sin ningún costo del Salón Mayor y del Monumento Rafael Landívar para realizar actividades científicas y académicas.

Escribenos a:

Gmail: santotomasdeaquino7@gmail.com

Anterior Índice Siguiente 52

Beneficios

Brinda espacios a estudiantes, catedráticos, unidades académicas y administrativas; en el Salón General Mayor se realizan actos académicos del Consejo Superior, Facultades, Direcciones Generales y dependencias de la administración central; organiza visitas guiadas, cursos y charlas a trabajadores y estudiantes sobre la historia de la USAC, arte y cultura en general.

Ofrece la oportunidad para realizar prácticas y EPS de carreras universitaria y de nivel medio atención a estudiantes que realizan investigación sobre el edificio e historia de la USAC. Como apoyo a la educación no formal organiza exposiciones de temáticas diversas, cursos, talleres, charlas, video-foros, proyección de audiovisuales y actividades culturales a través de un programa anual de actividades.

Búscanos en:

- Facebook
- Sitio Web
- Twitter

Anterior Índice Siguiente 53

Haz click en cada imagen conforme van apareciendo

Colegio Mayor Santo Tomás de Aquino

Anterior Índice Siguiente 50

Demo TV USAC

Reproducir

Para

Continuar

Detener

Anterior Índice Siguiente 50

-Dependencia No.16-

Monumento a Rafael Landívar



En el lugar donde se encuentra el Monumento a Rafael Landívar vivió el célebre poeta, Rafael Landívar y Caballero, el edificio fue expropiado durante la reforma liberal y vendido en pública subasta, fue comprado por la Universidad de San Carlos de Guatemala, durante el rectorado del Ingeniero Miguel Asturias Quiñónez, el 29 de noviembre de 1951 a la familia Hegel, inicialmente el destino fue para la sala de lectura Rafael Landívar, según consta en el Acta del Consejo Superior Universitario, celebrada, el 02 de febrero de 1954.

Estuvo abierto al público por muy poco tiempo, Los terremotos de 1976, destruyeron el edificio, y por carencia de recursos económicos, fue quedándose en el abandono.

Función
Se logró aperturar el 18 de julio de 2013, destinado según lo dicta la Arquitecta Barreda en su discurso inaugural como un lugar donde se haga y se difunda el arte y la cultura. A la fecha se encuentra abierto al público con un valor de ingreso de Q.5,00, se está proporcionando espacio para seminarios y talleres, se realizan actividades culturales, se proporciona espacio para seminarios y talleres y se promueve la artesanía local.

[Anterior](#) [Índice](#) [Siguiente](#) 57

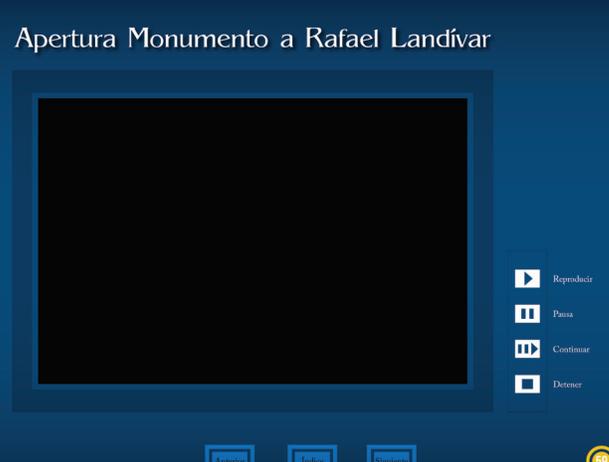


Beneficios
Las personas que visitan el Monumento pueden asistir a las actividades culturales que se realizan de una manera gratuita y disfrutar de conciertos de música, charlas, exposiciones de pintura, presentaciones de libros, etc. También pueden visitar los jardines Monumento, y observar la tumba donde posan los restos del Poeta Rafael Landívar.

Pueden hacer uso de la capilla sin ningún costo para realizar seminarios y actividades científicas y académicas.

[Anterior](#) [Índice](#) [Siguiente](#) 58

Apertura Monumento a Rafael Landívar



[Anterior](#) [Índice](#) [Siguiente](#) 59

-Dependencia No.17-

Haz click en el tema que desees visualizar

División de Comunicación y Divulgación

Editorial Universitaria -EU-
Librería Universitaria
Radio Universidad 92.1 fm
TV USAC
Equipo de Publicidad e Información -EPI-

[Anterior](#) [Índice](#) [Siguiente](#)

Editorial Universitaria

La División Editorial Universitaria de la USAC, es una unidad que depende directamente de la Dirección General de Enseñanza Universitaria, entre sus principales funciones en relación editorial son:

- Fomentar la política cultural de la USAC, atendiendo por el Consejo Editorial, para editar libros de texto, folletos, revistas, etcétera, con el objetivo de cubrir las necesidades bibliográficas de la población estudiantil y de la sociedad guatemalteca en general.
- Brindar apoyo con trabajos de impresión a la administración de la Universidad, docencia, investigación y extracción universitaria.

Función
La producción y divulgación de obras que se orientan hacia el desarrollo cultural y democrático de Guatemala, a la consolidación del estado de derecho y al reconocimiento del carácter multicultural y plurilingüe de la nación guatemalteca.

En general Editorial Universitaria, tiene como misión las competencias institucionales siguientes:

- Llevar el conocimiento en general mediante la producción editorial a través del medio escrito (libros, folletos, revistas, etcétera).
- La divulgación de la obra de autores diversos, mediante la distribución de la producción editorial.

Editorial Universitaria, desarrolla sus actividades en tres áreas:

Área Producción Editorial	Área de Imprenta	Área de Distribución
---------------------------	------------------	----------------------

[Anterior](#) [Índice](#) [Siguiente](#) 61



Beneficios
La Editorial Universitaria, a través de su producción editorial, contribuye en crear una bibliografía básica tanto en la comunidad universitaria como guatemalteca, en uno de los medios que utiliza la Universidad para llevar el conocimiento y generar sustentabilidad a la comunidad y en general para promover y divulgar la cultura guatemalteca.

Además, brinda servicios de imprenta (impresión de títulos, afiches, diplomas, invitaciones, papelería administrativa, estampados, etc.) a las Unidades Académicas y Administrativas de la Universidad.

Búscanos en:

- Facebook
- Sitio Web
- Sitio Web

[Anterior](#) [Índice](#) [Siguiente](#) 62

Haz click en cada imagen conforme con el aprendizaje



[Anterior](#) [Índice](#) [Siguiente](#) 63

-Dependencia No.18-

-Dependencia No.19-

Librería Universitaria

Es la dependencia de la Dirección General de Extensión Universitaria que se dedica a la venta e libros editados por la Editorial Universitaria, por la División de Desarrollo Académico y otras editoriales del país, contribuyendo al desarrollo intelectual del estudiante universitario implementando además talleres para estudiantes de primer ingreso.

Función
La Unidad de Librería Universitaria, es el principal punto de venta de los libros y textos producidos en los talleres de la Editorial Universitaria y (de otras editoriales); las cuales nutren el caudal bibliográfico de que se dispone. Los servicios que se proporcionan son: venta de material bibliográfico (área científica y social humanística); asesoría sobre lecturas (según consultas de la clientela) para estudiantes y público en general; organización y participación en eventos formativos para estudiantes universitarios, del nivel medio y público en general que desean ingresar por primera vez a la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Así mismo, se atienden pedidos del interior de la república, los cuales son enviados a las terminales de transportes, según lo acordado con los clientes. La atención a la clientela está a cargo de personal especializado y con experiencia.

Anterior Índice Siguiente 64

Radio Universidad 92.1 FM

Radio Universidad es un medio de comunicación (no lucrativo) de la Universidad de San Carlos de Guatemala, con veintinueve años de transmitir por la frecuencia modulada 92.1 en sonido estéreo, cubriendo aproximadamente un setenta por ciento del territorio nacional, e ilimitadamente por la Internet, con programación ininterrumpida de lunes a domingo, de 6 a 22 horas (en forma normal) y el resto del tiempo automatizada.

Función
Funciona con presupuesto de la USAC con una asignación de Q.2,102,733.00.

Bajo el mandato Id y enseñar a todos, Universidad 92.1 ideas que suenan, medio vinculante entre universidad y población, educa, entretiene, comunica, informa a la audiencia difundiendo el quehacer (científico, esencialmente) de la Universidad de San Carlos de Guatemala, a través de aproximadamente un 50% de la programación producida por distintas unidades académicas; más programas de que están a cargo otras entidades extrauniversitarias y las franjas propias de la radio.

Otras vías son el spot de radio, el radio-reportaje, la entrevista, las campañas, los enlaces y las coberturas en directo, entre otros formatos. Siguen en orden de mayor espacio cubierto el noticiario.

El deporte universitario es otro ingrediente que ocupa otro renglón importante en el espacio radial. Sin dejar de lado la promoción de la música guatemalteca (con énfasis en la juvenil) que llena aproximadamente un setenta por ciento de la franja musical de la emisora.

Anterior Índice Siguiente 67

Búscanos en:

Blogger

Beneficios
La Librería Universitaria, en la comercialización de libros y textos que están bajo su responsabilidad genera los siguientes beneficios: diversificación en las áreas que cubre el material bibliográfico, obtención de precios razonables y competitivos en el mercado nacional, descuentos a mayoristas, clientes especiales y promociones los días de evento.

Dentro de su proyección social se encuentran los Talleres Formativos y la Asesoría en Lectura, actividades que se desarrollan en forma gratuita, tanto para los estudiantes de las diferentes unidades académicas como de la población en general.

Anterior Índice Siguiente 65

Búscanos en:

Facebook

Sitio Web

Hotmail
diagradia@hotmail.com

Beneficios
Una sociedad como la guatemalteca que oye las radios de la iniciativa, y a través de ella, los noticieros, la publicidad, la música comercial y la información manipulada, y en muchos casos lecionada por personas de escasa formación académica, se beneficia con este medio no comercial, como Radio Universidad, libre de compromisos económicos, políticos y religiosos. Ello se refleja en la forma de trasladar la noticia, de forma verosímil, analizada y sin sesgos de ninguna índole.

En el hecho de privilegiar los programas altamente educativos-formativos. El pueblo, a demás de gozar de servicios sociales, tiene acceso al arte nacional que por otros medios no conocería, tal es el caso de la música nacional juvenil que no solamente sirve de solaz a la juventud sino que también el medio exalta la producción guatemalteca de corte juvenil no comercial, amén de la marimba y la clásica. Por otro lado, la comunidad universitaria se informa aquí de lo que acontece al interior de la USAC porque sus eventos se promocionan.

Anterior Índice Siguiente 68

Haz clic en cada imagen conforme van apareciendo

Libros Destacados

USAC
Departamento de Distribución Editorial

Anterior Índice Siguiente 66

Haz clic en cada imagen conforme van apareciendo

Radio Universidad 92.1 FM

92.1 FM
Universidad
...Ideas que suenan

Reproducir Pausa Continuar Detener

Anterior Índice Siguiente 69

-Dependencia No.20-

TV USAC



TV USAC, canal cultural y educativo, se inauguró el 4 de abril del año 2002 y es una dependencia de la Dirección General de Extensión Universitaria de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Función
Es un medio televisivo de la USAC para la producción y difusión de programas de carácter educativo, cultural, científico, formativo, orientador e informativo, que le permita cumplir en forma eficaz sus fines fundamentales de docencia, extensión e investigación.

Beneficios
Los beneficios hacia nuestros televidentes universitarios y no universitarios, es una programación y contenido, contruidos y realizados desde una óptica de aportar al desarrollo integral de este país a través de la educación, cultura, ciencia, arte, formación y el entretenimiento implícito en todo lo que se hace. Muestra otra forma de la realidad nacional, regional y latinoamericana.
Nos ven a través de UHF, Cable, Internet y redes sociales un promedio de 650 mil televidentes.

Anterior Índice Siguiente 70



Objetivos

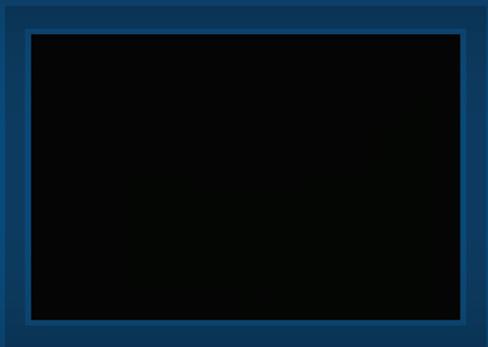
- Fortalecer a la Universidad de San Carlos con un medio televisivo para la producción y difusión de programas de carácter educativo, cultural, científico, formativo, orientador e informativo, que le permita cumplir en forma eficaz sus fines fundamentales de docencia, extensión e investigación.
- Difundir el saber científico, tecnológico, la cultura universitaria y en general; así como el fomento del desarrollo integral de Guatemala.
- Vincular a la comunidad universitaria entre sí y con los diferentes sectores nacionales, procurando su orientación en aspectos de salud, educación, democracia, derechos humanos, agricultura, tecnología, medio ambiente, calidad de vida, entre otros.
- Promover el desarrollo de la cultura e identidad nacional y la sensibilidad de los diferentes sectores de la población guatemalteca.
- Contribuir en la alfabetización y la formación de profesionales en las distintas áreas del conocimiento.

Búscanos en:

- Facebook
- Sitio Web
- Twitter
- YouTube

Anterior Índice Siguiente 71

Demo TV USAC



USAC TV
La Televisión Alternativa

Reproducir
Pausa
Continuar
Detener

Anterior Índice Siguiente 72

-Dependencia No.21-

Equipo de Publicidad e Información -EPI-





El propósito de diseñar, difundir y divulgar las actividades que realicen la Dirección Dependiente de la Dirección General de Extensión, a través de la impresión de materiales como: folletos, trípticos, afiches, entre otros, que permitan promover la cultura, el arte, la ciencia, la tecnología y la innovación en la comunidad universitaria y la sociedad guatemalteca.

Función
El Equipo de Publicidad e Información es el encargado de apoyar la labor de extensión y de la Universidad en materia de publicaciones e impresión de materiales de difusión como parte de la División de Comunicación y Divulgación que tiene como propósito impulsar la labor comunicativa de la Dirección General de Extensión Universitaria, articulando el que hacer de los medios de comunicación y divulgación.

Anterior Índice Siguiente 73



Beneficios
Fortalece la labor de comunicación y divulgación electrónica de la DGEU, mediante el diseño interactivo de la página web, blogs, así como, el uso responsable de redes sociales, desde se abren espacios de comunicación y divulgación con el mundo (medios de comunicación, otras universidades, otras culturas, etc).
Establece vínculos de cooperación de los medios de comunicación y divulgación con otros medios de comunicación, institutos de investigación, entidades académicas nacionales e internacionales.

Búscanos en:

- Facebook
- Sitio Web

Anterior Índice Siguiente 74



Anterior Índice Siguiente 75



"Id y enseñad a todos"

Portada Instrucciones Índice

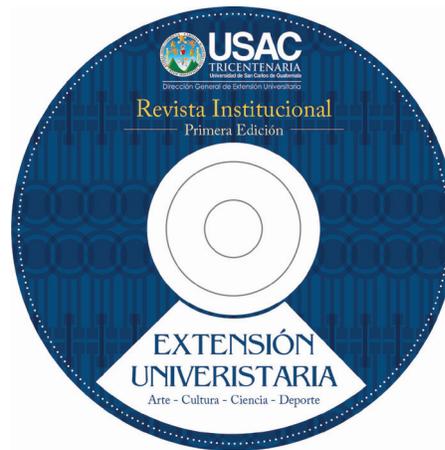
-Contraportada-

Presentación Física del Material Didáctico Interactivo

CD (Compact disk o disco compacto)

Se diseñó la partada del disco utilizando la unidad visual del material didáctico interactivo, colocando principalmente el logo correspondiente de la institución y los datos que identifican el contenido del disco.

El formato o clase de la revista que se grabó en el disco es un Portable Document Format (PDF) y con tamaño de 279.3 MB.



Folleto Institucional

Se diseñó y diagramó un folleto en donde se encuentra la filosofía de la institución (Función, Misión, Visión y Objetivos), para brindar una breve introducción al usuario sobre del material a utilizar.

OBJETIVOS

- Contribuir a la solución de la problemática nacional con la participación de equipos multidisciplinarios en apoyo a los distintos actores de la sociedad guatemalteca.
- Conservar, formar estimular y divulgar el arte y la cultura en sus diversas manifestaciones.
- Desarrollar programas de deporte competitivo, recreativo y formativo en las diferentes disciplinas con proyección a la población universitaria y en general, como aporte al desarrollo de la salud.
- Proyectar a la población el fruto de la investigación y la creación científica y humanista, a través de diferentes canales de comunicación, como fuentes de análisis y discusión para fortalecer la democracia.

Dirección General de Extensión Universitaria -DIGEU-

Es un ente que permite el vínculo universidad-sociedad, cumple con su objetivo de integración académica y de desarrollo cultural y artístico trabajado en pro de conservar, formar y divulgar el arte y la cultura en sus diversas manifestaciones.

Función

La función de Extensión Universitaria de la Universidad de San Carlos de Guatemala, es coordinada por la Dirección General de Extensión Universitaria quien ha orientado su labor en el fortalecimiento interno de su estructura, funcionamiento organizativo y en la generación de equipos de trabajo profesionales y técnicos que coadyuvan la proyección académica, social, política y cultural hacia la comunidad universitaria al servicio de la sociedad guatemalteca.

En ese sentido, la Dirección General de Extensión Universitaria asumió el gran desafío de articular el fortalecimiento interno y la proyección académica, social, política y cultural. Dentro de las principales estrategias impulsadas en la dimensión de desarrollo interno resultan: Análisis organizacional y propuesta de reestructuración organizativa y funcional, que conlleva la creación de la Unidad de Publicidad e Información, así como el proceso de creación, actualización y aprobación de normativas. Además, se concentraron esfuerzos en la formulación de proyectos específicos que permitan poner en marcha el proceso de reestructuración.

MISIÓN

Difundir y promover la ciencia y la cultura en la sociedad, fortalecer la integración académico social con la comunidad, por medio de la participación de equipos multidisciplinarios, innovadores, productivos, dinámicos y flexibles, que se capacitan en forma continua y desarrollan capacidad de autogestión para alcanzar la excelencia en el servicio.

Las acciones que desarrolla esta Dirección, se fundamentan en los principios legales y éticos de justicia, verdad y solidaridad, que propician una cultura democrática y participativa dentro de un ambiente de tolerancia.

VISIÓN

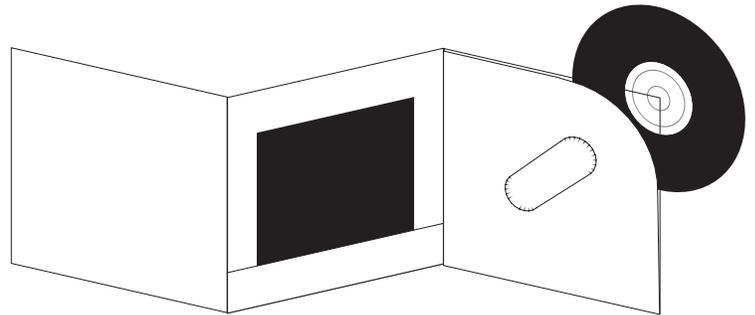
Ser una dependencia administrativa de la Universidad de San Carlos de Guatemala, dinámica, productiva y con capacidad para la autogestión. Poseer equipos multidisciplinarios e innovadores que integran acciones académicas, sociales y culturales que contribuyan al desarrollo sostenible del país, en función de las condiciones históricas y a los escenarios actuales y futuros.

Tiene el propósito de contribuir a mejorar la calidad de vida, elevar el nivel espiritual de los guatemaltecos y aportar soluciones a la problemática nacional.

Pieza Gráfica Final

Empaque

Se diseñó este estilo de empaque para proteger y preservar el material didáctico, este estilo de empaque se realizó para que el usuario o la institución pueda transportar de forma segura dicho material. La funcionalidad principal de este empaque es de que es fácil de abrir, sencillo y práctico.



Tiro

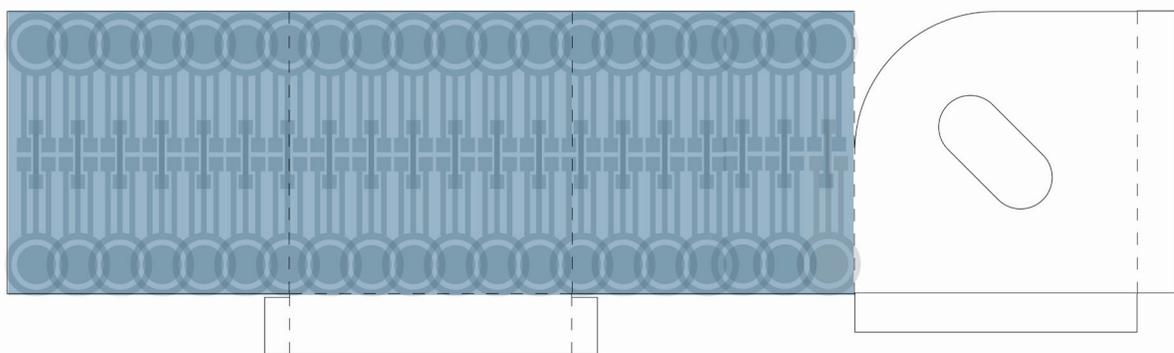


Introducción

Contraportada

Portada

Retiro



Folleto Institucional

CD

CAPÍTULO 7

Lecciones Aprendidas

Lecciones Aprendidas

- Durante el proceso de la elaboración del Proyecto de Graduación una ventaja fue, que la relación que se llevó con el cliente permitió obtener una experiencia en donde las ideas o propuestas que se planteaban para la construcción de cada una de las partes del contenido de la pieza gráfica, se lograran con autenticidad.
- Un aspecto importante de la realización del proyecto es de adquirir y desarrollar los diferentes conocimientos, ya sean teóricos o prácticos de la carrera en la cual ayudan a implementar nuevas ideas y así permitir adaptarse a los sistemas ya existentes e interpretados de los sistemas ya establecidos de las instituciones.
- Se logró obtener resultados positivos gracias al aprovechamiento de las oportunidades que brinda la tecnología para apoyar procesos de aprendizaje. Dentro del contexto del rol que juega la tecnología ya sea formal o informal es muy importante para el público ya que permite poner en contacto al lector mediante a sus posibilidades no importando la distancia en donde se encuentra.
- Se contó con este tipo de experiencias, con breves etapas de ejecución, donde la transformación del proyecto suele ser una herramienta de apoyo en forma progresiva con el tiempo y a su vez en el crecimiento de la institución, es conveniente planificar la ejecución de proyectos de manera de ir controlando las expectativas de los futuros usuarios y de las instituciones.
- Se considera que el valor real de este tipo de experiencias no radica únicamente en la implementación de los diferentes enseñanzas durante la carrera, sino también en el conocimiento generado para la organización.

CAPÍTULO 8

Conclusiones

Conclusiones

1. Debido a la investigación que se realizó acerca de la difusión cultural de la institución, se pudo comprobar que un cambio es necesario. Se entendió que el problema de asistencia a eventos culturales e interés por el movimiento cultural tiene más que ver con la falta de difusión.
2. Se cumplió el propósito de ampliar los conocimientos de diseño editorial para los futuros estudiantes de diseño, ya que puede ser de utilidad para entender el proceso y creación de una publicación cultural en cuanto a investigación, evolución, diseño y contenido.
3. Los factores de más importancia que se obtuvieron en el diseño editorial del proyecto fueron: las pruebas de la tipografía, el color institucional, la estructura o formato adecuado para su difusión, la personalidad visual y la correcta navegación o funcionalidad del material.
4. El desarrollo de este proyecto favorece el progreso institucional de la Universidad de San Carlos de Guatemala, se diseñó un material interactivo que en el aspecto gráfico hace que sea un documento más cómodo para el usuario, con una unidad visual que transmite las características de las actividades de la institución y donde su valor agregado son las fotografías ilustrativas, que describen, y enfatizan la cultura y el arte que posee la sociedad guatemalteca.
5. De otra manera en el material editorial se aplican medios interactivos para la facilitación del acceso a la información para que el usuario pueda interactuar con la información que necesite consultar. Enfatizando otro aspecto en la estrategia de medios, se toman en cuenta los medios electrónicos que están más al alcance del grupo objetivo para promover y divulgar el contenido de la pieza gráfica, y así disminuir los costos de producción para la unidad institucional.
6. Por medio de este material editorial interactivo se da a conocer las diferentes actividades culturales que promueven con el fin de extender el arte y la cultura guatemalteca, y esto puede llegar a contribuir en que se adieran nuevos horizontes artísticos. Es por eso que esta pieza gráfica es totalmente idónea como medio de comunicación, para dar a conocer un panorama de varias oportunidades, para que la sociedad guatemalteca se informe y se puedan avocar a las diferentes dependencias que conforman la Dirección General de Extensión Universitaria de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

CAPÍTULO 9

Recomendaciones

Recomendaciones

A la institución

- Para el seguimiento de este documento se sugiere que este a cargo de un diseñador gráfico, ya que contine elementos o vistas interactivas que sólo un diseñador puede manipular en su futura edición.
- El material editorial que se desarrolló deberá ser apoyada con publicidad o anuncios digitales electrónicos, para divulgar y motivar a las personas a que descarguen la pieza gráfica.
- Para que el contenido de la pieza gráfica refleje su eficacia con el transcurso del tiempo, es necesario mantener la actualización de conocimientos tecnológicos y esto se logra, con una evaluación anual para obtener mejores resultados en renovación de la pieza gráfica y su funcionamiento sea constante.

A futuros estudiantes del curso de Proyecto de Graduación

- Debe considerarse la capacidad de investigación en relación con el problema y la magnitud del proyecto, es por eso que se debe contemplar los recursos técnicos y humanos necesarios para que se ejecute cualquier tipo de proyecto.
- Tener presente que las variables de investigación para la creación de un proyecto, se deben identificar, listarse y definirse una por una, de manera que cada instrumento o medio a utilizar para la medición de las variables de diseño garanticen la calidad, validez y fiabilidad del proyecto.

A la Escuela de Diseño Gráfico

- Tomar en cuenta en transmitir anticipadamente la información a los estudiantes sobre una mejor orientación con respecto al proceso de la búsqueda y selección de la institución, con el fin de que el estudiante tenga contacto con la organización con más profundidad y así poder diagnosticar los verdaderos problemas de diseño que se necesiten.
- Es necesario también enfocarse en la integración de materias o cursos relacionadas con la administración y mercadotecnia del diseño, es decir, preparar a los futuros estudiantes de cómo vender y ofrecer sus servicios como diseñador para que su trabajo sea reconocido en un ambiente más competitivo y global.



FUENTES CONSULTADAS

Referencias Bibliográficas

Arte en el Parainfo. Extraído del sitio web: <http://digital.nuestrodiario.com/Olive/Ode/NuestroDiario/LandingPage/LandingPage.aspx?href=R05ELzlwMTAvMDYvMTI.&pageno=NDY.&entity=QXlwNDYwMA..&view=ZW50aXR5Barrueco>, García Testal y Gimeno. (1996). **Una aproximación a las revistas científicas en formato digital.** Extraído en agosto 2013, del sitio web: <http://redc.revistas.csic.es/index.php/redc/article/view/616/691>

Bezoz, Javier. (2000). Extraído en agosto 2013, del sitio web: <http://www.tex-tipografia.com/ortotipo.html>

Centro de Cultura y Arte. Extraído del sitio web: <http://servicios.prensalibre.com/pl/domingo/archivo/revistad/2005/julio05/310705/dciudad.shtml>

Comunicación Digital Interactiva. Extraído del sitio web: http://www.academia.edu/4002816/Comunicacion_digital_interactiva_y_nuevos_enfoques_de_analisis_en_las_practicas_culturales_La_perspectiva_interdisciplinar_en_el_estudio_de_la_produccion_audiovisual_Interactive_digital_communication_and_new_analysis_approaches_in_cultural_practises

Corleto Mejía, Javier. Coordinador de la Unidad (EPI) de la Dirección General de Extensión Universitaria de la Universidad de San Carlos de Guatemala (Comunicación personal, Abril de 2012).

Diseño Interactivo. Extraído del sitio web: http://es.wikipedia.org/wiki/Diseño_interactivo

Dirección General de las Artes. Extraído del sitio web: <http://direcciondelasartes.blogspot.com/2012/04/iii-festival-artistico-cultural-tv-usac.html>

Dirección General de Extensión Universitaria. <http://sitios.usac.edu.gt/extension/>

El Diseño en la Educación con Medios Interactivos. Extraído del sitio web: http://kepes.ucaldas.edu.co/downloads/Revista%202_8.pd

-11167142

Dirección General de Extensión Universitaria (DIGEU). (2011). USAC Tricentenario "41 años de hacer Extensión Universitaria". Informe institucional.

González Mothelet, Mónica, L. D. G. . **Metodología de Diseño.** Extraído del sitio web: <http://www.slideshare.net/silviapaulinamaldonado/metodologia-diseno>

Metodología del Diseño para Diseñadores Gráfico. Extraído del sitio web: <http://es.scribd.com/doc/244780/Capitulo-1-Metodologia-del-Disenio-para-Disenadores-Graficos>

Metodología del Diseño Gráfico. Extraído del sitio web: <http://simplmenteco.wordpress.com/2012/02/10/metodologia-del-diseno-grafico/>

Mazzola, Carina, **Herramientas para Mejorar la Revista Institucional.** Extraído del sitio web: <http://www.procomunicar.com.ar/ccint2.htm>

Morgan, P. (1998). **Comunicación Visual.** Extraído en agosto del 2013, del sitio web: www.monografias.com/trabajos10/comvis/comvis.shtml#.

La retícula compositiva y los tipos. Extraído en agosto del 2013. RETIC. Extraído del sitio web: <http://www.fotonostora.com/gráfico/formatos.html>

Revista informativa de empresa o institución. Extraído del sitio web: <http://pendientedemigracion.ucm.es/info/multidoc/multidoc/revista/cuad6-7/nando.htm>

Revista interactiva. Extraído del sitio web: <http://lahistoriadelosmedios.wordpress.com/2010/04/03/periodico-y-revista-caracteristicas/>

Revista electrónica. Extraído del sitio web: <http://www.revista.unam.mx/vol.6/num4/art37/art37-3.htm>

Samara, Paprika. (1998). **“Comunicación Visual”.** Extraído en agosto 2013, del sitio web: www.monografias.com/trabajos10/comvis/comvis.shtml#RETIC

Samara, Timothy. (2007) **“Diseñar con o sin retícula”.** Extraído en agosto 2013, del sitio web: <http://el50.com/2007/04/16/disenano-con-reticula/>.

USAC (2013) información general. www.usac.edu.gt/index.php

USAC Tricentenario Universidad de San Carlos de Guatemala. (2011). Dirección General de Extensión Universitaria, “Id y Enseñad a Todos”: Trifoliar del DIGEU.

USAC Tricentenario Universidad de San Carlos de Guatemala. (2011). Centro Cultural Universitario, Promoviendo el Arte y la Cultura. Trifoliar del CCU.

GLOSARIO

Glosario

Boceto Son los apuntes iniciales previos a un arte final. No están detallados como la obra acabada, pero sugieren el grafismo de un trabajo impreso; en ellos se consideran colores, materiales y métodos de reproducción.

CD (Compact disk o disco compacto) Disco compacto de sonido que se lee mediante un dispositivo de rayo láser. Sistema de almacenamiento de información de modo digital.

Código Para teoría de la comunicación, es el conjunto que pueda ser entendido por el emisor y el receptor. El código es usado en texto, como por ejemplo, la lengua española o castellano.

Contraste Se refiere al contraste que puede o debe tener una imagen. Es un impacto conseguido por la presencia intencionada de elementos dispares en un conjunto.

Diagramación (Maquetación) Oficio del diseño editorial que se encarga de organizar en un espacio, contenidos escritos, visuales y en algunos casos audiovisuales (multimedia) en medios impresos y electrónicos, como libros, diarios y revistas.

Formato Conjunto de características técnicas de presentación de una publicación periódica o de un programa de televisión o radio.

Hipervínculo Pasaje de una página Web que remite a otro bloque de información.

Interactivo Es un sistema cuando permite un diálogo continuo entre el usuario y la aplicación, respondiendo ésta a las órdenes de aquel durante su utilización.

En definitiva, se trata de la cualidad del programa informático que permite tener un control sobre su contenido o su resultado final.

Jerarquía Guía visual, ordenada y lógica para los encabezados de texto que indican niveles diferentes de importancia.

Justificación Longitud de los renglones de la composición tipográfica de un texto dado.

Link Es la zona activa de un documento web, habitualmente resaltada con un color diferente al del texto normal. Si se pulsa sobre un vínculo, normalmente se accede a otro lugar de la página o de la web.

Logotipo Grupo de letras o imágenes fundidas en un solo bloque para facilitar la composición tipográfica.

Multimedia Se deriva de Multi (múltiples) y media (medios); en el mundo de la computación significa una forma de presentar la información, utilizando varios medios. Los medios más comunes son: texto, imágenes, vídeos, sonidos, música, animaciones, etc.

Página web: Archivo HTML, que cuando se consulta por medio de un navegador www puede tener una longitud de varias pantallas, lo que obliga a deslizar la barra scroll para ver todo su contenido.

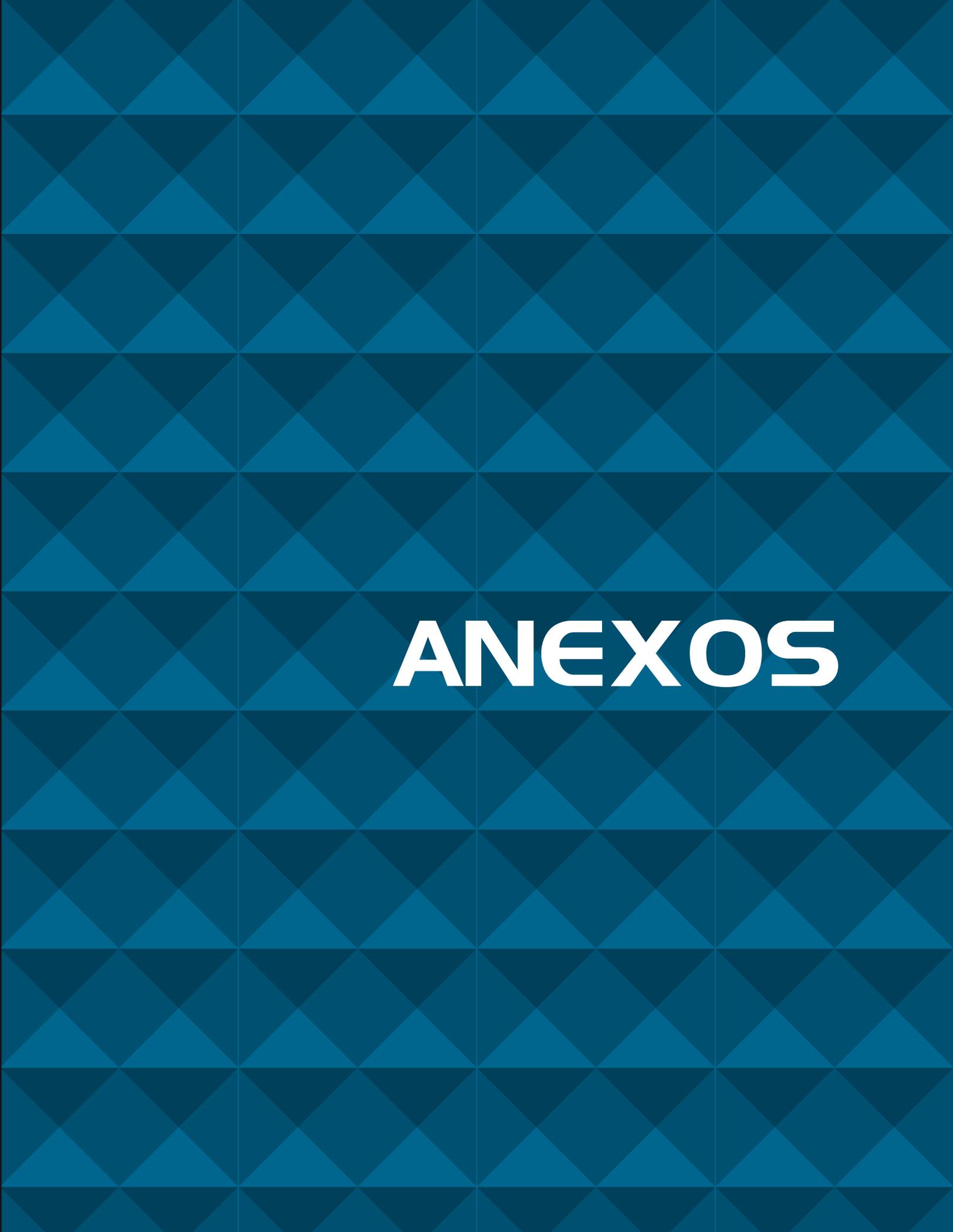
PDF (Portable Document Format), Formato de Documento Portátil: Es un formato estándar para la distribución de cualquier tipo de documento y sobre cualquier plataforma, y que ha provocado que se utilice en la mayoría de las actividades.

Perfil: Es un conjunto de características que tiene una persona, elemento, animal, etc.

Rollover: Efecto de cambiar una imagen por otra al pasar el cursor sobre ella. Generalmente se utiliza en botones y otros elementos gráficos para mostrar que son links.

Simetría: Transformación que invierte un objeto o que copia una versión inversa del mismo a lo largo de un especificado.

Validar: Es el proceso de comprobar la precisión de los datos; conjunto de reglas que se pueden aplicar a un control para especificar el tipo y el intervalo de datos que los usuarios pueden utilizar.



ANEXOS

Nivel I de Visualización

AUTOEVALUACIÓN

		Pertinencia	Memorabilidad	Fijación	Legibilidad	Composición	Abstracción	Estilización	Diagramación	Tipografía	Uso del color	Resultado / 100
Propuesta "A"	Portada	10	10	10	10	10	10	8	10	9	10	97
	Contraportada											
	Pág. Créditos											
	Pág. Índice											
	Pág. Caítulos											
	Empaque											
Propuesta "B"	Portada	9	9	10	9	10	9	9	9	10	10	94
	Contraportada											
	Pág. Créditos											
	Pág. Índice											
	Pág. Caítulos											
	Empaque											
Propuesta "C"	Portada	9	8	9	9	10	9	10	8	10	10	92
	Contraportada											
	Pág. Créditos											
	Pág. Índice											
	Pág. Capítulos											
	Empaque											

Pertinencia: Hace referencia a la forma en que la propuesta guarda relación con el tema y para el grupo objetivo.

Memorabilidad: Lograr que el diseño: a) Asocie un recuerdo o evento importante b) Recuerde repetidamente el mensaje y le sirva como referente.

Fijación: Es la capacidad que este tiene, gracias a su construcción, de posicionarse en la mente del grupo objetivo. El uso de colores, imágenes y mensajes adecuados facilita la fijación de los mensajes.

Legibilidad: Es la capacidad que este tiene que el mensaje sea claro.

Composición: Se evalúa si la composición que se presenta, es armónica, agradable, estética y reúne las condiciones necesarias para llamar la atención del grupo objetivo.

Abstracción: Si dentro de la composición, existen elementos contruidos a partir del principio de la

abstracción, debe evaluarse si la misma se comprende, si adecuadamente una realidad y si comunica aquello para lo que fue creada.

Estilización: El tratamiento que se le da a las imágenes y textos debe resultar estética, agradable, armónica y debe contribuir a despertar el interes y a generar una vinculación emocional.

Diagramación: El diseño se construye a partir de una reticula, la cual favorece la optimización de los recursos visuales en el área de trabajo.

Tipografía: La adecuación al tema, la legibilidad, la comprensión de los contenidos, se debe evaluar para establecer el aporte de este componente.

Color: La selección de la paleta de colores debe evaluarse en función de la adecuación al perfil del grupo objetivo y la temática que se esta trabajando. Se debe evaluar desde el punto de vista estético, técnico y psicológico.

Nivel 2 de Visualización

VALIDACIÓN CON PROFESIONALES

Para validar las propuestas gráficas presentadas anteriormente se encuestaron a profesionales del diseño, esto se realizó previamente exponiendo los objetivos generales y específicos y también el grupo objetivo a quienes se dirige el proyecto.

Se plantearon las preguntas de la encuesta de la siguiente manera:

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

La presente encuesta es una herramienta para validar el Segundo Nivel de Visualización del Desarrollo de Propuestas de Diseño: Revista Interactiva para la Dirección General de Extensión Universitaria – USAC-.

1. ¿Qué propuesta de diseño le parece que es más adecuada o llamativa para el grupo objetivo que va dirigido?

Propuesta A

Propuesta B

Propuesta C

¿Por qué?

2. ¿Considera que existe unidad visual con los elementos gráficos empleados en la diagramación de la propuesta que seleccionó?

sí

no

¿Por qué?

3. Según su criterio ¿La fotografías manifiestan el concepto central que se estableció?

sí

no

¿Por qué?

4. ¿Cree usted que la propuesta cumple con el tema y con el grupo objetivo a quien se dirige?

sí

no

¿Por qué?

5. ¿Considera que las tipografías utilizadas tienen un tamaño adecuado y es atractiva visualmente en la propuesta que eligió?

sí

no

¿Por qué?

6. Con respecto al recorrido visual y jerarquización de la información. ¿Existe orden y estética?

sí

no

¿Por qué?

7. ¿Le parece que los botones de desplazamientos de páginas son fáciles de ubicar, visualizar y utilizar?

sí

no

¿Por qué?

8. ¿Considera que los colores y las transparencias de los elementos gráficos aplicados en la propuesta elegida son adecuados?

sí

no

¿Por qué?

9. Del 1 al 10, ¿Qué calificación le pondría a cada propuesta?

Propuesta A

Propuesta B

Propuesta C

10. ¿Qué recomendaciones me daría para tomar en cuenta en mejorar el proyecto?

Nivel 2 de Visualización

Evidencia De Validación - Cliente -



Coordinador Javier Corleto - Equipo de Publicidad e Información -



Encargada de Diseño Aracely Moreira - Equipo de Publicidad e Información -

Nivel 3 de Visualización

VALIDACIÓN CON GRUPO OBJETIVO

Para validar las propuestas gráficas presentadas anteriormente se entrevistó al grupo objetivo (14 personas) con las siguientes características:

Edad: 15 en adelante

Sexo: femenino y masculino

Nivel de Educación: Básico, diversificado y universitario

Se plantearon las preguntas de la entrevista de la siguiente manera:

1. **¿Conoce las dependencias que conforman La Dirección General de Extensión Universitaria de la Universidad de San Carlos de Guatemala?**
2. **¿Después de ver el documento qué tipo de disciplina le llama más la atención?**
3. **¿Considera el documento agradable visualmente?**
4. **¿Considera que los botones de navegación son fáciles de ubicar y utilizar?**
5. **¿Considera que el tamaño de la letra es adecuado y fácil de leer?**
6. **¿Le parece interesante la información presentada en el documento?**
7. **¿Considera que las imágenes o fotografías son fáciles de visualizar?**
8. **¿Qué fue lo que más le gustó del documento?**
9. **¿Existe algo que no esté muy claro en el documento?**

Nivel 3 de Visualización

EVIDENCIA DE VALIDACIÓN -GRUPO OBJETIVO-

Entrevista a 14 jóvenes



Estudiantes Universitarios de la Universidad de San Carlos de Guatemala

Nivel 3 de Visualización



Estudiantes de la Escuela Superior de Arte - Paraninfo Universitario -

Nivel 3 de Visualización



Estudiantes de la Escuela Superior de Arte - Paraninfo Universitario -

Guatemala, febrero 16 de 2015.

Señor Decano
Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala
Arq. Carlos Valladares Cerezo
Presente.

Señor Decano:

Atentamente, hago de su conocimiento que con base en el requerimiento de la estudiante de la Escuela de Diseño Gráfico - Facultad de Arquitectura: **THELMA EDITH LINARES GUTIÉRREZ**, Carné universitario: **2008 11023**, realicé la Revisión de Estilo de su proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE REVISTA INTERACTIVA ARTÍSTICA Y CULTURAL PARA LA DIRECCIÓN GENERAL DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**, previamente a conferírsele el título de Licenciada en **DISEÑO GRÁFICO, CON ÉNFASIS EN EDITORIAL**.

Y, habiéndosele efectuado al trabajo referido, las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta, cumple con la calidad técnica y científica requerida, por lo que recomiendo darle continuidad a los procesos correspondientes, antes de que se realice la impresión de dicho documento de investigación.

Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente,



Lic. Maricella Saravia
Colegiada 10,804

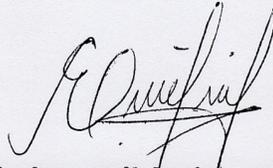
Lic. Maricella Saravia de Ramírez
Colegiada 10,804

Maricella Saravia de Ramírez
Licenciada en la Enseñanza del Idioma Español y de la Literatura
Especialidad en corrección de textos científicos universitarios

Teléfonos: **3122 6600** - 5828 7092 y 2232 9859 - maricellasaravia@hotmail.com

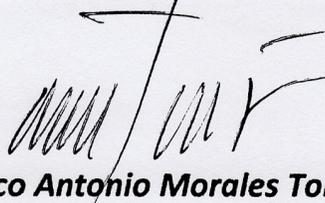
**Diseño de Revista Interactiva Artística y Cultural para la Dirección General de
Extensión Universitaria de la Universidad de San Carlos de Guatemala**

Proyecto de Graduación desarrollado por:



Thelma Edith Linares Gutiérrez

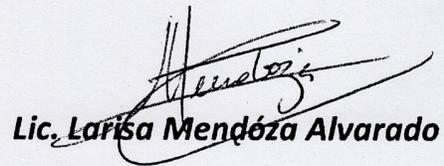
Asesorado por:



Lic. Marco Antonio Morales Tomas



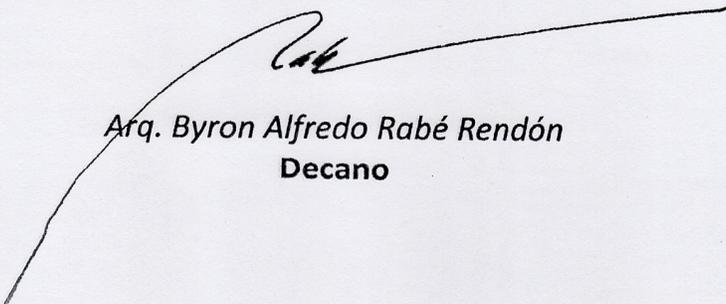
Lic. Miriam Isabel Mejéndez



Lic. Larisa Mendóza Alvarado

Imprímase:

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"



Arq. Byron Alfredo Rabé Rendón
Decano



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA