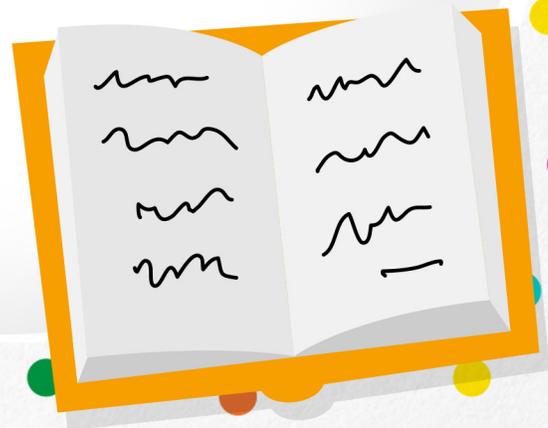




Sitio web

para la Asociación "Educando para la vida"
en beneficio del desarrollo integral de
niños y niñas de la escuela cantonal de
Zaragoza, Chimaltenango.



Proyecto de Graduación presentado por
Maria Virginia Valladares Morales

.....
Previo a optar el título de Licenciada en Diseño Gráfico
con énfasis Informático Visual especialidad Multimedia



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
Universidad de San Carlos de Guatemala



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura · Escuela de Diseño Gráfico

Sitio web

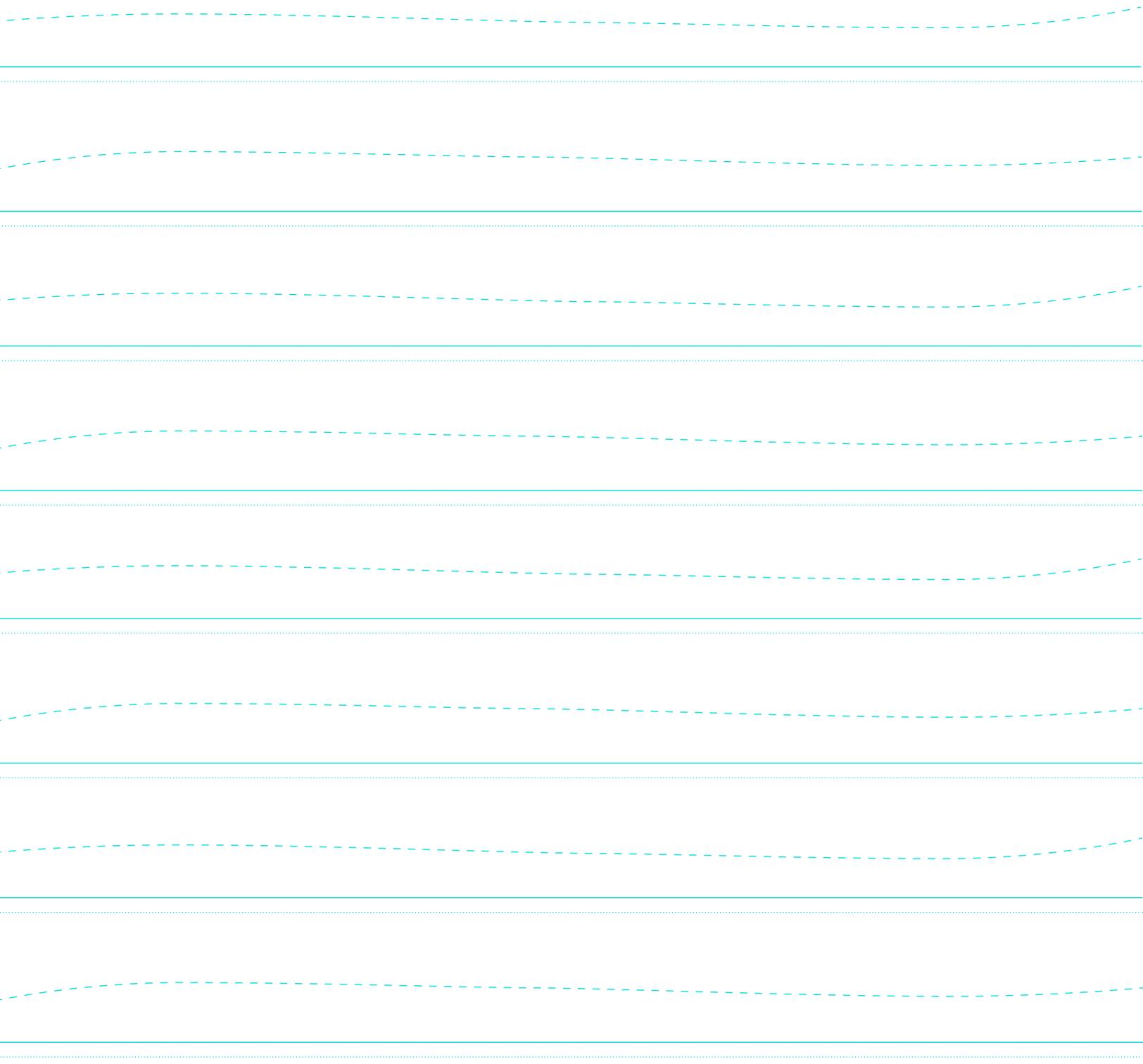
para la Asociación "Educando para la vida" en
beneficio del desarrollo integral de niños y niñas de
la escuela cantonal de Zaragoza, Chimaltenango.



Proyecto de graduación desarrollado por
María Virginia Valladares Morales
para optar al título de Licenciada en Diseño Gráfico énfasis
Informático Visual especialidad Multimedia

Guatemala, Octubre 2015

El autor es responsable de las doctrinas sustentadas, originalidad y contenido del Proyecto de Graduación, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos





nómina DE AUTORIDADES

MCs. Arq. Byron Alfredo Rabe Rendón
Decano

Arq. Gloria Ruth Lara Cordón de Corea
Vocal I

Arq. Edgar Armando López Pazos
Vocal II

Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras
Vocal III

Br. Héctor Adrián Ponce Ayala
Vocal IV

Br. Luis Fernando Herrera Lara
Vocal V

MCs. Arq. Publio Rodríguez Lobos
Secretario Académico

TERNA DE asesores

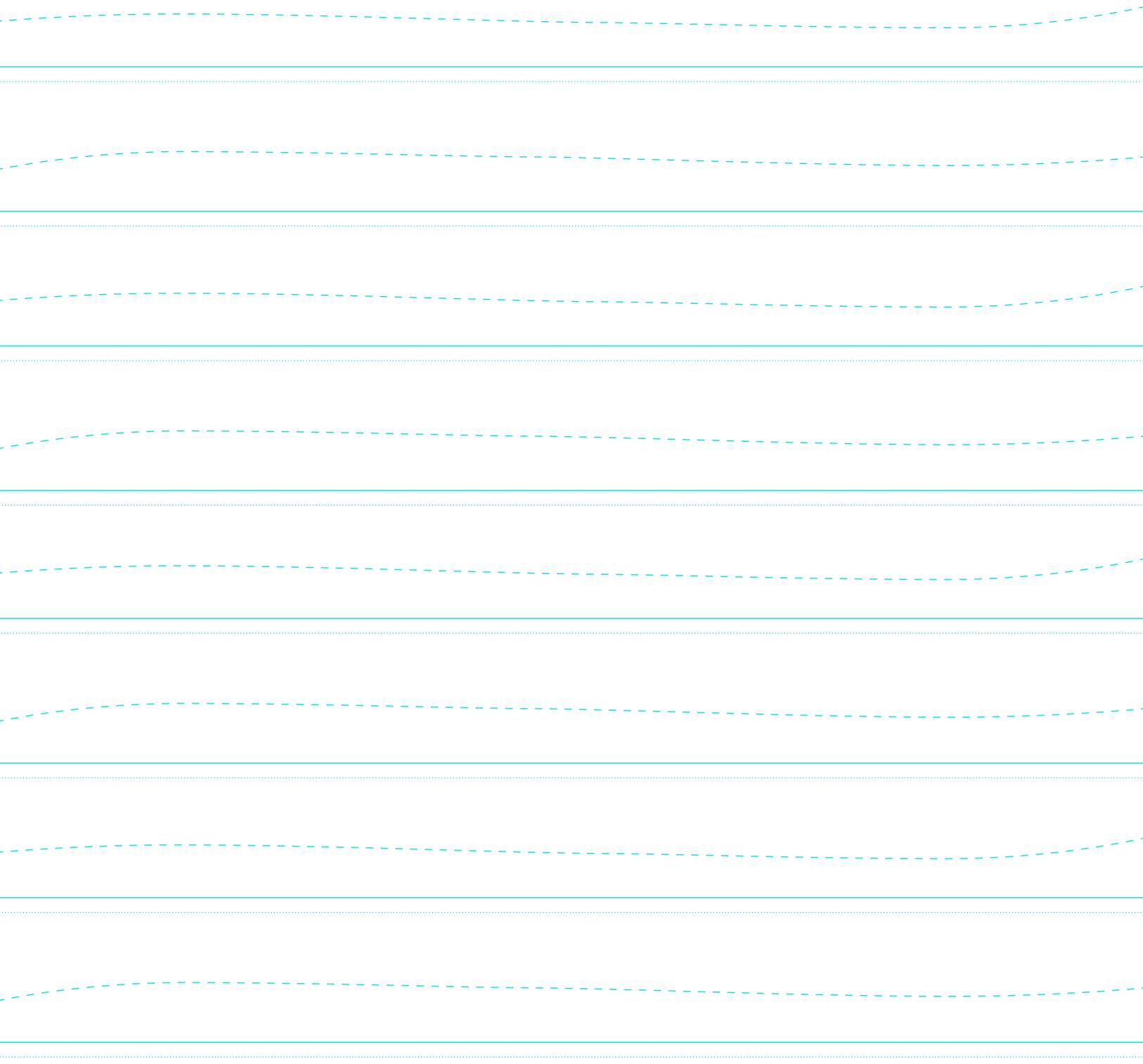
Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo

Arq. Alejandro Muñoz Calderón

Lic. Carlos E. Franco Roldán.
Asesor metodológico

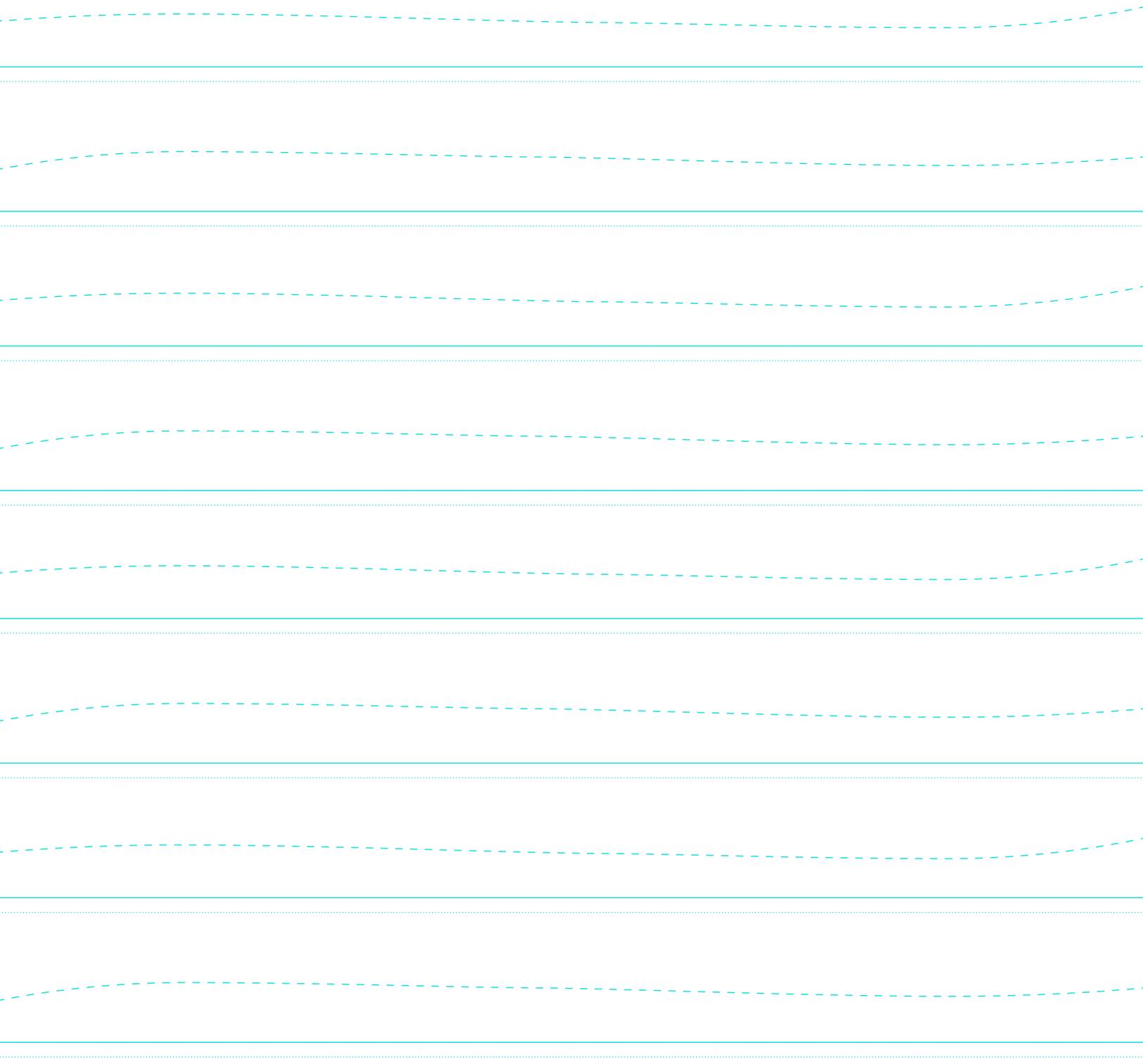
Lic. Fernando Fuentes Ríos
Asesor gráfico

Lic. Axel Eugenio Barrios Lara
Tercer asesor



Índice

Dedicatoria	9
Presentación	11
Capítulo uno: Introducción	15
1.1 Antecedentes	16
1.2 Identificación del problema	18
1.3 Justificación	20
Objetivos	21
1.4 Perfil de la institución	22
1.5 Grupo objetivo	23
Capítulo dos: Marco teórico	25
2.1 Dimensión social	26
2.2 Dimensión estética	30
2.3 Dimensión estética y funcional	34
Capítulo tres: Proceso creativo	37
3.1 Retrato del consumidor	39
3.2 Insight & concepto creativo	50
3.3 Manifiesto, ejes temáticos	51
3.4 Ficha técnica	52
3.5 Mapa del sitio & maqueta	53
3.6 Bocetaje & piezas finales	55
Capítulo cuatro: Comprobación de la eficacia y propuesta gráfica final	59
Capítulo cinco: Propuesta gráfica final	63
5.1 Previsualización	64
5.2 Códigos (icónico, tipográfico y lingüístico)	74
5.3 Composición visual	76
Capítulo seis: Especificaciones técnicas y lineamientos para la puesta en práctica	79
6.1 Medios y usos sugeridos	80
6.2 Presupuesto	81
Conclusiones	85
Recomendaciones	87
Lecciones aprendidas	89
Referencias	91
Glosario	95
Anexos	97





DEDICATORIA

Al Dios de la Biblia, quien le dio sentido a esta profesión. Quién con su amor y gracia me encontró. Quién proveyó de todo, en todo momento. Quien mostró su amor, bondad, fidelidad y cuidado durante todo este recorrido. Por la oportunidad de aprender y crecer. Por hacerme responsable de afectar a mi entorno, de vivir conforme a los valores que Él ha establecido, buscar Su justicia y compartir Sus buenas noticias a través de mi profesión. Quien me hizo parte, sin merecerlo, de lo que Él hace e hizo que valiera la pena este tiempo.

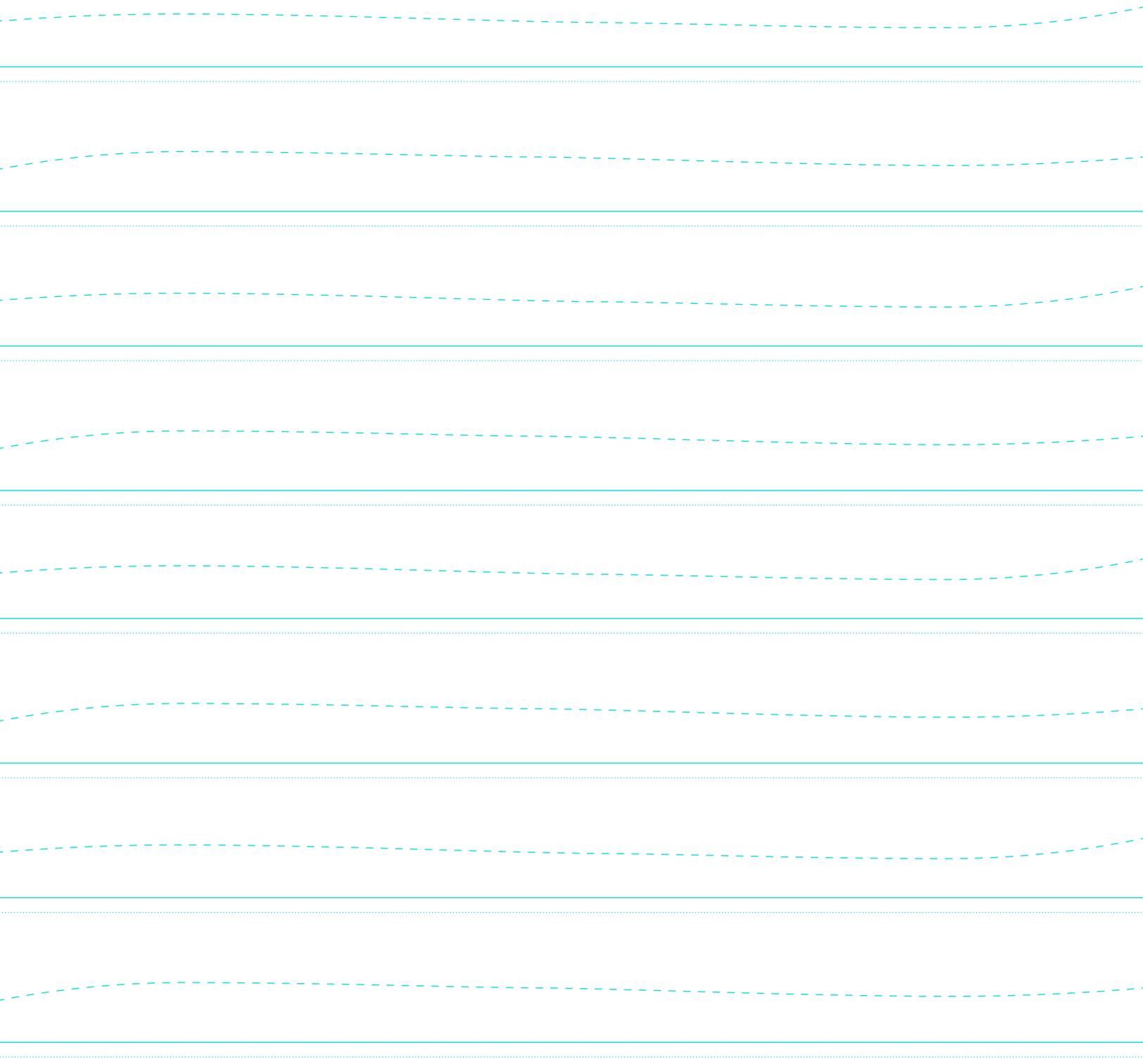
A mi familia por su incondicional amor, paciencia y apoyo. Ustedes fueron el ingrediente principal, para que se hiciera posible terminar con éxito esta etapa y muchas otras. Mucho de lo que soy ahora, es resultado de ustedes, gracias por enseñarme tanto. Son una familia única, un regalo y expresión de amor de parte del Creador.

A mis amigos, con quienes compartimos la vida por elección, gracias por compartirla conmigo. Por su amistad y todo lo que implica, gracias por enseñarme a ser amiga. Posiblemente la mayoría estuvieron involucrados en algún proyecto, hay una partecita de ustedes en todo este recorrido. Gracias por su amor expresado en acciones, palabras y oraciones. Ustedes también son una expresión de amor.

A Obed Morales y Alex Ortiz, gracias por su amistad, su disposición y todo el trabajo que hicieron para realizar este proyecto.

A la Asociación Educando para la vida, gracias por darme la oportunidad y privilegio de trabajar con ustedes, por su apoyo y respaldo. Lo que Dios hace a través de ustedes es increíble, gracias por hacerme parte de ello y enseñarme tanto.

A la Universidad de San Carlos de Guatemala y al pueblo de Guatemala por haber invertido en mi educación y prepararme para servir a mi país. A los catedráticos de la Universidad de San Carlos de Guatemala, por sus enseñanzas académicas y las lecciones de vida.



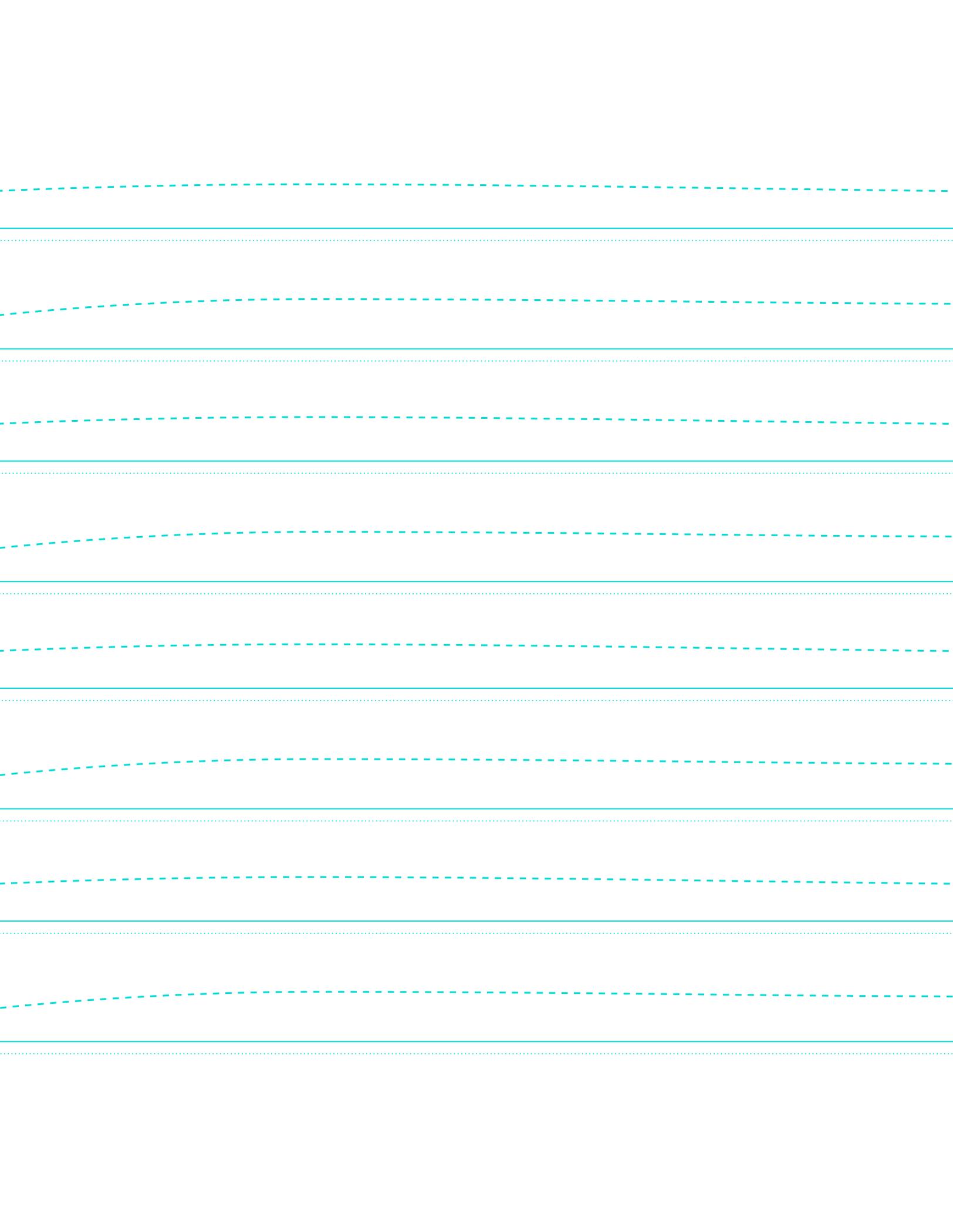


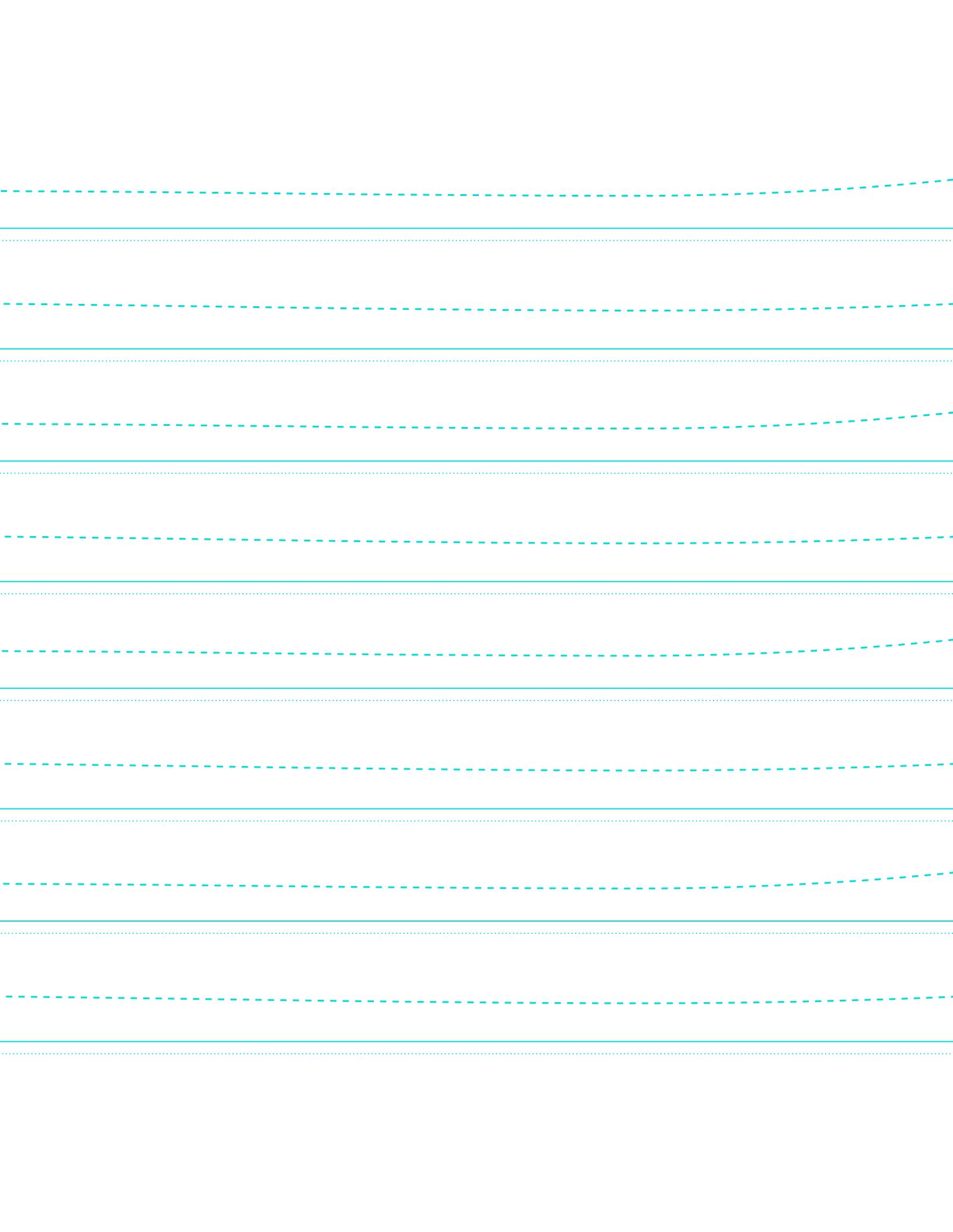
PRESENTACIÓN

En el marco del proyecto de graduación, con el cual se culmina la carrera universitaria de Diseño Gráfico énfasis Informático Visual con especialización Multimedia en el grado académico de Licenciatura, los estudiantes desarrollan una propuesta de mejora a una necesidad identificada en la sociedad guatemalteca como resultado de una investigación previa.

Durante este proceso los estudiantes combinan métodos y técnicas de Diseño Gráfico con el método, las técnicas y los instrumentos de investigación para proponer una solución válida. A través de dicho proyecto el estudiante demuestra que cuenta con las cualidades necesarias para el ejercicio de la profesión de Diseñador Gráfico.

A continuación se presenta dicho proyecto.







Fotografía 1. Valladares, M., 2014



Capítulo uno Introducción

- » Antecedentes
- » Identificación del problema
- » Justificación
- » Perfil de la institución
- » Perfil del grupo objetivo
- » Objetivos del proyecto

Introducción

1.1 Antecedentes

» Antecedentes del problema social y de comunicación de la institución

IDH
0.668

SALUD
0.699

educación
0.668

Una gran parte de la niñez y adolescencia guatemalteca se ve afectada por la falta de oportunidades, la desigualdad social, problemas de desarrollo socioeconómico, político y cultural. Tienen un acceso desigual a los recursos de todo tipo, a los servicios y a las posiciones que valora la sociedad. El problema está ligado fuertemente a las diferencias entre las clases sociales, sexo, a la etnia, la religión, etc. El PNUD (2011/2012) indica que alrededor del 70% de la población no cuenta con algún tipo de cobertura de servicios de salud y la misma proporción vive en hogares con ingresos menores al valor de una canasta básica vital de bienes y servicios. También menciona en dicho informe que la esperanza de vida de las y los niños guatemaltecos se ve reducida por altas tasas de mortalidad, la mitad de los niños y niñas padece desnutrición crónica y el 18% de los niños menores de 13 años ya está trabajando, en condiciones extremas de precariedad y vulnerabilidad.

En el área rural esta situación es más evidente que en el área metropolitana. Esta serie de limitaciones ha provocado en ellos un estancamiento mental; las condiciones y calidad de vida, un entorno en el que no se respetan sus derechos, el no descubrirse a ellos mismos y el no tener la posibilidad de cultivar sus capacidades intelectuales, afectivas y sociales en la búsqueda de su propia realización y en beneficio de su entorno social da como resultado un estado de estancamiento en su desarrollo integral.

El estancamiento en el desarrollo está ligado al conformismo, la decepción, falta de voluntad y conocimiento de las posibilidades existentes. Entre sus causas más profundas se encuentran la desintegración familiar, las migraciones constantes, la desnutrición, el analfabetismo paternal, el acceso desigual a los servicios y recursos, la

pobreza material, mental y espiritual dando como resultado el ausentismo escolar, trabajo doméstico y en el campo, la repitencia escolar, deserción y abandono total de la escuela.

En Guatemala existen diversas instituciones, organizaciones, programas, asociaciones entre otras que promueven el desarrollo, siendo las más grande, consolidada y de mayor alcance el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

A través de una extensa red mundial presente en 177 países, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo conecta conocimientos, experiencias y los recursos necesarios para contribuir a la ampliación de capacidades y oportunidades para que los países y las personas sean gestores de su propio desarrollo y respondan de manera sostenible a los retos globales y nacionales. En cada país, el trabajo del PNUD aborda los problemas de desarrollo específicos de una realidad compleja y multi-dimensional. El PNUD es un socio para el desarrollo que asesora en temas económicos, de transformación social, sostenibilidad medioambiental y gobernabilidad democrática, y que contribuye al desarrollo y ejecución de planes y capacidades para responder a esa realidad. (PNUD, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo en Guatemala, 2013)

El PNUD es un organismo de desarrollo multilateral que trabaja de forma holística en diferentes sectores y con múltiples socios a nivel global y local, operando al núcleo de las actividades de desarrollo de las Naciones Unidas.

Establecer y cultivar asociaciones estratégicas como vehículo para contribuir al empoderamiento de las personas y la construcción de

países resilientes es vital para que el PNUD en Guatemala pueda apoyar de manera efectiva al Gobierno de Guatemala en el logro de sus prioridades para el desarrollo. Para ello, el PNUD coloca las alianzas al centro de su trabajo, cultivado relaciones con el Gobierno de Guatemala, socios internacionales, actores sociales incluyendo grupos no gubernamentales, grupos de interés y partidos políticos, sector privado, academia y medios de comunicación, de manera que se maximice el impacto de la asistencia técnica que brinda en abogacía, gestión del conocimiento, desarrollo de capacidades y apoyo a la implementación para el desarrollo. La innovación derivada de una perspectiva actualizada sobre los grandes retos del desarrollo y una programación orientada a resultados son posibles gracias al compromiso social, financiero y profesional de sus socios nacionales e internacionales. El PNUD trabaja con ellos de forma directa en la toma de decisiones tanto en la identificación de las prioridades nacionales y el diseño de proyectos, así como en la implementación, monitoreo y evaluación rigurosa de los mismos. (PNUD, Programas de las Naciones Unidas para el Desarrollo en Guatemala, 2013)

La labor que realiza el PNUD es de suma importancia, impacto y beneficio para el país pero a pesar de contar con un listado enorme de alianzas con diferentes instituciones, organizaciones gubernamentales, organizaciones no gubernamentales y sociedades civiles, no puede abarcar ni tener presencia y así afectar positivamente todas las comunidades de cada departamento. Tal es el caso de Zaragoza, Chimaltenango con un alto porcentaje de niños en riesgo, especialmente los que asisten de la Escuela Cantonal del municipio, donde el PNUD no tiene alcance y

las organizaciones interesadas en la problemática escasean. Nuevamente el PNUD en su informe de Cifras para el desarrollo humano Chimaltenango (2011) indica que el IDH en Zaragoza es de 0.668, Salud 0.699 y Educación 0.698.

La Asociación de Educación Alternativa Cristiana "Educando para la vida" es una asociación civil, cultural, cristiana, no lucrativa de desarrollo humano integral para la niñez y la juventud en riesgo ubicada en el municipio de Zaragoza del departamento de Chimaltenango. Existe para contribuir en el desarrollo humano, social integral de la niñez y la juventud en riesgo a través de la educación alternativa. Su objetivo es prepararlos para una vida digna con valores, incorporados a la sociedad en forma productiva y transformadora.

Hace 10 años un grupo de profesionales identificaron esta problemática en este municipio, Zaragoza, Chimaltenango y decidieron responder a través de la creación y consolidación de la "Educando para la vida", desarrollando programas que aporten a la problemática y afecten positivamente el desarrollo integral de los niños y sus familias. La Asociación ha tenido un gran impacto en la vida de sus participantes, pero su alcance podría ser mayor. Como asociación civil promueve el uso de recursos locales y desarrolla proyectos de auto sostenibilidad para ejecutar sus programas.

Durante todo este tiempo no han contado con un encargado oficial del área de comunicación, han tenido apoyo temporal de voluntarios pero no ha sido eficaz ni eficiente para cubrir todas las dificultades que enfrentan.

.....
**"La verdadera
riqueza de una nación
está en su gente".**

-PNUD (Sinopsis del desarrollo humano en Guatemala 2014) -

Introducción

1.2 Identificación del problema

» Identificación del problema social y de comunicación de la institución

La educación es uno de los puntos de partida para el desarrollo integral, viéndose afectada la población guatemalteca con cifras alarmantes tal como lo indica el PNUD en su informe,

La educación puede medirse por la escolaridad, expresada en años promedio de educación formal. También por los resultados en pruebas para establecer el logro de competencias. En sociedades inclusivas y con un nivel muy alto de desarrollo humano, la mayoría de las personas adquiere una escolaridad promedio equivalente a nivel medio, medida en población adulta de 25 y más años. En otras, como el caso de la guatemalteca, con desarrollo humano medio y rezagos educativos históricos, la escolaridad promedio de esta población adulta es de 4.1 años. Esta escolaridad, la más baja de Centroamérica, limita la competitividad y restringe el ejercicio de la ciudadanía, por lo cual constituye un factor de exclusión social. (UPND, 2011/2012)

Uno de los mecanismos para elevar el capital humano, y por ende combatir la pobreza, es el incremento de la escolaridad. Las cifras señalan que hay grandes retos por superar. La situación que enfrenta la niñez guatemalteca es difícil, a pesar de que el Estado guatemalteco tiene la responsabilidad de velar por el cumplimiento del derecho a una educación de calidad y a pesar de los esfuerzos ya realizados, un gran porcentaje no puede acceder a ella, según lo indica la UNICEF en su informe, los datos del último censo de población, la escolaridad promedio de las y los adolescentes guatemaltecos

de 13 a 17 años de edad es de sólo 4.8 años (menos que 5to. grado de primaria completo), (UNICEF, 2007).

Los niños y adolescentes residentes de Zaragoza, Chimaltenango tienen acceso a dos escuelas públicas en el centro del municipio y una cantidad considerable de instituciones privadas, el problema es que no es suficiente ni eficiente. Es indispensable que participen en procesos educativos de calidad así como a la educación alternativa.

La Asociación "Educando para la vida" atiende actualmente un aproximado de 90 niños y sus familias, que asisten a la Escuela Cantonal, involucrándolos en programas de desarrollo integral tales como educación alternativa, programas de liderazgo e incidencia comunitaria, programa de salud preventiva y comunitaria, programa de desarrollo familiar, entre otros.

El proceso educativo en que se desenvuelven afecta su desarrollo y futuro ya sea positiva o negativamente como lo describe el PNUD:

Al participar en procesos educativos de calidad, las personas jóvenes adquieren bienes y recursos fundamentales para vivir con dignidad y autonomía, comprenden el mundo donde viven, fortalecen la cohesión social, se les abren las puertas al mundo laboral, asumen la capacidad o disposición de una persona para afrontar y dar solución a problemas de la vida cotidiana y generar nuevos conocimientos en forma responsable y libre su papel como ciudadanos, ejercitando deberes y

valores para vivir en democracia. Por lo tanto, la exclusión educativa no solo refuerza la reproducción de la exclusión social, sino también es una amenaza manifiesta al ejercicio democrático. Al respecto, el informe de la Encuesta nacional de juventud (Enju 2011) muestra que los y las jóvenes de 15 a 29 años que poseen los niveles de escolaridad más bajos son quienes menos le otorgan valor a la existencia de un gobierno democrático y acceden a los trabajos más precarios. (UPND, 2011/2012)

La labor que realiza Asociación "Educando para la vida" tiene gran impacto en la vida y desarrollo de los niños y sus familias que ya participan de sus programas. Promueven programas adecuados y pertinentes a las necesidades de la comunidad pero carece de una estrategia de comunicación adecuada, imagen sólida y representativa, solucionando estas dificultades su alcance e impacto sería mayor.

El problema es el desconocimiento de la labor que la institución realiza en la comunidad de Zaragoza, Chimaltenango en beneficio del desarrollo integral de niños y niñas que asisten a la Escuela Cantonal y como consecuencia se dificulta la recaudación de fondos y voluntariado.

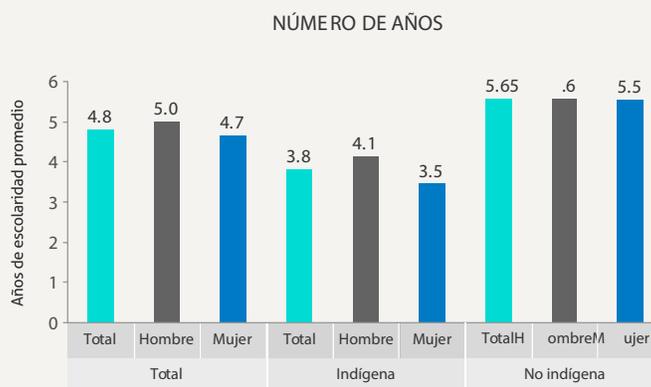
El desconocimiento se ve reflejado en la identificación por parte de la comunidad local, nacional e internacional, falta de apoyo financiero, alcance limitado entre otros. Se debe a que no cuentan con una identidad corporativa y visual definida, mate-

riales informativos adecuados y uso efectivo de los medios de comunicación.

Actualmente cuenta con logotipo, no tienen ningún otro tipo de material gráfico oficial. A lo largo de los años han contado con la colaboración de voluntarios en esta área pero temporalmente o para eventos específicos, para programas específicos. No cuentan con sitio web ni presencia en redes sociales, comunicarse con ellos es sumamente difícil al menos que conozca el número de teléfono o la sede de la Asociación.

"La educación es uno de los puntos de partida para el desarrollo integral".

GRÁFICA 1
ESCOLARIDAD PROMEDIO EN ADOLESCENTES DE 13 A 17 AÑOS DE EDAD POR SEXO Y CATEGORÍA ÉTNICA



Fuente: La niñez guatemalteca en cifras. Compendio estadístico sobre las niñas, niños y adolescentes guatemaltecos (p. 75). Unicef. 2007.

Introducción

1.3 Justificación

.....

"Mejorar la cobertura y la calidad de la educación constituye uno de los principales mecanismos que generan círculos virtuosos en el combate a la pobreza y la desigualdad".

.....

» **Magnitud:** La educación es pilar del desarrollo según lo indica el (UPND, 2011/2012):

Mejorar la cobertura y la calidad de la educación constituye uno de los principales mecanismos que generan círculos virtuosos en el combate a la pobreza y la desigualdad. En las últimas décadas ha habido avances sustantivos en materia educativa. A pesar de ello, las personas en edad de estudiar abandonan progresivamente la escuela desde edades tempranas. La tercera parte de las y los adolescentes guatemaltecos ya ha dejado de estudiar antes de los 15 años, reduciendo sus posibilidades de una inserción laboral adecuada y de una participación activa en la construcción del desarrollo. Por otro lado, estudios recientes indican que las y los niños de familias pobres y de padres con poca educación afrontan una alta probabilidad de alcanzar niveles educativos bajos, de obtener menos retornos derivados de su educación y de seguir siendo pobres.

» **Trascendencia:** La sostenibilidad del desarrollo tiene una relación directa con la transmisión intergeneracional y

el círculo generacional de la exclusión comienza en la niñez, donde se establecen esas condiciones iniciales. Para llegar a la juventud es necesario sobrevivir la niñez. (...) La educación es una dimensión fundamental del desarrollo humano. Por medio de ella se aprende a conocer, hacer, convivir y ser. Entre estos aprendizajes se incluyen los que permiten el desarrollo personal, la participación en la toma de decisiones individuales y colectivas (agencia), el manejo de los códigos del mundo adulto, el ejercicio de la ciudadanía y la generación de ingreso para una vida digna. Una buena formación también genera las capacidades para estimular la creatividad necesaria para el desarrollo científico, cultural y económico de la sociedad en su conjunto. Por ello, la oportunidad de aprender tiene una perspectiva más amplia, pues también implica el

acceso a y el ejercicio de las distintas formas del arte y la cultura. (UPND, 2011/2012)

» **Vulnerabilidad:** El desconocimiento de la labor de la asociación se ve reflejado en la recaudación de fondos, acceso a información y colaboradores externos. Por lo que representa una dificultad debido al acceso limitado a lo antes mencionado.

» **Factibilidad:** La Asociación ha identificado algunos de estos problemas, se encuentran en la total disposición de apoyar al diseñador con información, contacto por diferentes vías, acceso a sus instalaciones, materiales y todo lo que se requiera para que en una labor conjunta se desarrolle una solución antes estas dificultades de comunicación.

TABLA 1
TASA DE FINALIZACIÓN Y TASA DE SUPERVIVENCIA DE LA ENSEÑANZA PRIMARIA POR SEXO
PORCENTAJE

	Total	Hombre	Mujer
Tasa de finalización			
1991	39.0	42.2	35.8
2000	53.2	58.0	48.4
2001	57.2	61.8	52.5
2002	59.9	64.3	55.5
2003	64.1	68.8	59.3
2004	65.1	69.3	60.9
Tasa de supervivencia ^{ODM}			
1994	35.9	37.2	34.5
2000	45.4	46.8	43.8
2001	55.4	57.0	53.6
2002	53.9	56.1	51.5
2003	60.0	63.0	56.6

Fuente: La niñez guatemalteca en cifras. Compendio estadístico sobre las niñas, niños y adolescentes guatemaltecos (p. 76). Unicef. 2007.



OBJETIVOS

» **Objetivo general:**

Contribuir con la Asociación "Educando para la vida" en el desarrollo de un Sitio web que facilite información acerca de la labor que la institución realiza en beneficio del desarrollo integral de niños y niñas de la Escuela Cantonal de Zaragoza, Chimaltenango.

» **Objetivos específicos:**

- Desarrollar un sitio web que facilite información a guatemaltecos y extranjeros acerca de la asociación para agilizar la participación de voluntarios y patrocinadores.
- Desarrollar material audiovisual para presentar la asociación y así promover la recaudación de fondos y voluntariado.

Introducción

1.4 Perfil de la institución

» Nombre de la institución:

Asociación de Educación Alternativa Cristiana "Educando para la vida"

» Tipo de institución:

Asociación civil, cultural, cristiana, no lucrativa de desarrollo humano integral para la niñez y la juventud en riesgo.

» Ubicación geográfica:

1era. avenida 3-99 Zona 4, Zaragoza Chimaltenango

» Visión:

Vida digna, con educación integral para los niños y niñas en riesgo. Que lleguen a ser hombres y mujeres, profesionales con una visión cristiana de la vida y que sean agentes de cambio integral de su familia, su comunidad y su país.

» Misión:

Educar para la vida, creando oportunidades de desarrollo integral para los niños, niñas y adolescentes en riesgo.

» Políticas:

- Es una asociación que promueve el uso de recursos locales y desarrolla proyectos de auto sostenibilidad para ejecutar sus programas.
- Desarrolla sus actividades a través del voluntariado de servicio.
- Tiene alianzas de cooperación con la Escuela Pública, las Iglesias cristianas, las organizaciones comunitarias y entidades afines.

» Objetivos:

- Existe para contribuir en el desarrollo humano, social integral de la niñez y la juventud en riesgo a través de la educación alternativa.
- Pretendemos impulsar oportunidades de desarrollo y capacitación profesional en su propio contexto comunitario a niños y jóvenes preparándolos para una vida digna con valores incorporada a la sociedad en forma productiva y transformadora.
- Facilitamos el cambio hacia una vida digna con valores éticos personales, familiares, sociales, cívicos y culturales renovados a la luz del Evangelio de Jesucristo.

» Programas:

- Programa de educación alternativa cristiana para niños en riesgo
- Programa de desarrollo integral de liderazgo e incidencia comunitaria
- Programa de salud preventiva y comunitaria
- Programa de educación para el desarrollo integral de la familia



Fotografía 2. Valladares, M. 2014



Fotografía 3. Valladares, M. 2014

Introducción

1.5 Grupo objetivo

La Asociación "Educando para la vida" desarrolla sus actividades a través del voluntariado de servicio, cuenta con voluntarios de la comunidad, de diferentes áreas del país y del extranjero (en su mayoría provenientes de Reino Unido, Estados Unidos y Latinoamérica). Promueve el uso de recursos locales y desarrolla proyectos de auto sostenibilidad para ejecutar sus programas, viéndose ahora en la necesidad de apoyo

financiero extra y voluntarios para continuar con nuevos programas y abrir las puertas a más niños y adolescentes.

- **Voluntarios** nacionales y extranjeros (13 - 35 años).
- **Patrocinadores** nacionales y extranjeros (30 - 60 años).



Fotografía 5. Valladarés, M., 2014



Capítulo dos Marco teórico

- » Dimensión social
- » Dimensión estética
- » Dimensión estética y funcional

2.1 Dimensión social

» Conceptos fundamentales I



DESARROLLO HUMANO

EDUCACIÓN

» Desarrollo humano

Papalila, Olds y Feldman (2010) explican:

El desarrollo humano es el proceso de expansión de la libertad real de las personas para elegir y construir vidas que consideren valiosas. Cada persona, al nacer, está dotada de un rango potencial de vidas alternativas que se configura y delimita, a lo largo de la existencia, por las condiciones sociales, económicas y ambientales, y que se concreta por las preferencias individuales que son, a su vez, producto combinado de la cultura, la socialización y la libertad.

Considerando lo escrito por Papalila, Olds y Fedman (2010) en su libro, se concluye que desde el momento de la concepción, cada persona emprende un proceso de cambio que dura toda la vida, el desarrollo es constante. Los seres humanos se encuentran en un constante proceso de desarrollo, influenciados y afectados por sus contextos sociales e históricos, ambientales, posición socioeconómica, cultura, raza, etnia, nutrición, atención médica y escolarización. Son a la vez beneficiarias y agentes motivadores del desarrollo humano, como individuos y colectivamente.

El desarrollo humano consiste en la expansión de las libertades de las personas para llevar una vida prolongada, saludable y creativa; cumplir las metas que consideran valiosas; y participar activamente en darle forma al desarrollo de manera equitativa y sostenible en una sociedad, nación y planeta para llegar a resultados valorables como la justicia: ampliar la equidad, preservar los resultados en el tiempo y respetar los derechos humanos y otros objetivos planteados por la sociedad.

El informe sobre Desarrollo Humano (2010) resalta su carácter dinámico y propone la siguiente definición:

El desarrollo humano es la expansión de las libertades de las personas para llevar una vida prolongada, saludable y creativa; conseguir las metas que consideran valiosas y participar activamente en darle forma al desarrollo de manera equitativa y sostenible en un planeta compartido. Las personas son a la vez beneficiarias y agentes motivadores del desarrollo humano, como individuos y colectivamente.

» Desarrollo integral

El desarrollo es y debe ser integral, es sistemático, coherente y organizado. Es adaptativo, su fin es enfrentar las condiciones internas y externas de la vida.

Los científicos del desarrollo estudian tres áreas principales según Papalila et al (2010):

Físico, cognoscitivo y psicosocial. El crecimiento del cuerpo y el cerebro, las capacidades sensoriales, las habilidades motrices y la salud con parte del desarrollo físico. El aprendizaje, atención, memoria, lenguaje, pensamiento, razonamiento y creatividad conforman el desarrollo cognoscitivo. Las emociones, personalidad y relaciones sociales son aspectos del desarrollo psicosocial. (...). Aunque tratamos por separado el desarrollo físico, cognoscitivo y psicosocial, son ámbitos interrelacionados: cada aspecto del desarrollo afecta a los demás.

La pobreza, sobre todo si es duradera, es perjudicial para el bienestar físico, cognoscitivo y psicosocial de los niños y su familia. Los niños en condiciones de pobreza tiene más

probabilidades de sufrir problemas emocionales o conductuales, además de que su potencial cognoscitivo y su rendimiento académico tiende a disminuir (Evans, 2004)

Papalila et al (2010) cita los principios del enfoque del desarrollo del ciclo vital de Baltes, comprenden los enunciados de que 1. El desarrollo dura toda la vida, 2. El desarrollo es multidimensional, 3. El desarrollo es multidireccional, 4. La influencia relativa de la biología y la cultura cambia con el ciclo de vida, 5. El desarrollo consiste en modificar la distribución de recursos, 6. El desarrollo es plástico y 7. El contexto histórico y cultural influye en el desarrollo.

» Bien-estar

El objetivo básico del desarrollo es crear un ambiente propicio para que los seres humanos disfruten de una vida prolongada, saludable y creativa. (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2014)

Entender el desarrollo como un proceso de realización del bienestar humano ha sido la propuesta de quienes presentan el desarrollo humano como paradigma. Esto significa que el desarrollo se enfoca en las personas. (p.13)

Muchas veces se confunde bienestar y bien-estar, lo cual es importante hacer la distinción entre estos dos términos:

La palabra bienestar está asociada, en la mayoría de casos, a la asistencia social en un Estado de bienestar. Es decir a las políticas de bienestar social, que pretenden reducir las desigualdades propias de las sociedades capitalistas por medio de servicios de ciertas necesidades básicas; también se refiere a la economía del bienestar, en donde el análisis parte de la idea de bienestar social.

Sin embargo, aquí se hará hincapié en el bien-estar (well-being). Los orígenes del concepto bien-estar se remontan a la antigüedad. Eudaimonia es un término griego clásico comúnmente traducido como 'felicidad'. Sin embargo para Aristóteles la eudaimonia no es justamente la sensación de felicidad. El ser humano tiene muchas más facultades que sentir felicidad, placer o dolor. Es capaz de razonar, imaginar, crear vínculos sociales, tener una identidad, etc. El vocablo eu puede traducirse como 'bien', 'bueno' y daimón puede entenderse como el ser humano en su esencia: well-being: well (bien) y being (existencia) (Arriola Quan, 2007)

» Educación

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo en su Informe Nacional del Desarrollo Humano (2011/2012) describe:

La educación es una dimensión fundamental del desarrollo humano. Por medio de ella se aprende a conocer, hacer, convivir y ser. Entre estos aprendizajes se incluyen los que permiten el desarrollo personal, la participación en la toma de decisiones individuales y colectivas (agencia), el ejercicio de la ciudadanía y la generación de un ingreso para una vida digna. (p.83)

El conocimiento es, por lo tanto, uno de los pilares del desarrollo humano. En Guatemala, si bien casi se ha universalizado el acceso a la educación primaria, todavía persisten grandes desafíos en la cobertura educativa del nivel secundario y del universitario. Además, la calidad de la educación aún constituye un tema pendiente que repercute en las opciones de

.....

"El desarrollo es y debe ser integral, es sistemático, coherente y organizado. Es adaptativo, su fin es enfrentar las condiciones internas y externas de la vida."

.....
"Por medio de ella se aprende a conocer, hacer, convivir y ser."

vida de las y los jóvenes, pues se encuentra muy alejada de los estándares latinoamericanos. El acceso a las tecnologías de información y comunicación (TIC) refleja las desigualdades de la sociedad. El conocimiento, como se entiende en el paradigma del desarrollo humano, es una capacidad de las personas para construir su libertad y su ciudadanía. Un sistema educativo que uniformiza y relega el pensamiento crítico está lejos de construir capacidades, a pesar de transferir abundante información o, incluso, capacidades para el trabajo. (p.12)

» Exclusión educativa

La exclusión educativa ".no se refiere únicamente a la falta de acceso a la educación y al analfabetismo, o a la baja escolaridad. Este concepto también comprende formas de exclusión que afectan a niños, niñas y jóvenes que, estando dentro del sistema educativo, no acceden a un servicio de calidad. El ingreso tardío y la sobre edad, el ausentismo, la repitencia, la no promoción, las actitudes y prácticas discriminatorias —como el machismo y el racismo—, la conflictividad escolar (bullying y otros) inciden en el abandono y el desempeño escolares. Asimismo, los resultados de aprendizaje por debajo de las competencias esperadas también constituyen exclusión educativa".. (UPND, 2011/2012)

» Educación Alternativa

Ocho (2014), indica que ".la educación alternativa o emergente, o como se le quiera llamar, es un concepto que re-

fleja que es alternativa frente a otros proyectos educativos formales y oficiales, en consecuencia su metodología podría responder a procesos de buscar más libertad, más participación y de involucramiento de los sectores sociales frente a sus propias encrucijadas o problemáticas. (...) De hecho, el concepto de educación alternativa no tiene todavía una definición conceptual precisa y definitiva, más bien se pretende irlo construyendo desde la experiencia práctica del proceso de acompañamiento. Sin embargo se visualizan componentes fundamentales como: implementación de metodologías dinámicas y la construcción de nuevas oportunidades de formación en lo técnico-vocacional y en lo lúdico-artístico-cultural, también una educación relacionada (conformación de redes solidarios) (en contraposición de una educación de proyectos aislados"..



Fotografía 6. Valladares, M. 2014

.....

"El conocimiento, como se entiende en el paradigma del desarrollo humano, es una capacidad humana que posibilita la agencia de las personas para construir su libertad y su ciudadanía"

2.2 Dimensión estética

» Conceptos fundamentales II

DISEÑO GRÁFICO

DISEÑO WEB

» Diseño Gráfico

El diseño por el diseño es algo vacío. Para que un diseño tenga éxito, necesita estar respaldado por una idea y una finalidad. El diseño gráfico consiste en representar visualmente mensajes específicos para un público determinado. Para ello es fundamental tener en cuenta el significado atribuido a los distintos elementos visuales (por ejemplo, el texto, las imágenes y las ilustraciones".(Ambrose & Aono-Billson, 2011)

La función del diseñador consiste en resolver problemas de comunicación relativos a productos, conceptos, imágenes y organizaciones, haciéndolo de forma original y precisa.

Diseño es la conjunción de diversos elementos en una misma área con objeto de lograr una interacción que transmitirá un mensaje dentro de un contexto determinado. (Olcina, 1990)

» Diseño Web

» World Wide Web

La World Wide Web (WWW) o Red informática mundial comúnmente conocida como la web, es un sistema de distribución de documentos de hipertexto o hipermedios interconectados y accesibles vía Internet. Con un navegador web, un usuario visualiza sitios web compuestos de páginas web que pueden contener texto, imágenes, vídeos u otros contenidos multimedia, y navega a través de esas páginas usando hiperenlaces. (Wikipedia, 2014)

El Instituto Superior de Formación y Recursos en Red para el Profesorado en su sitio web define lo siguiente:

Es el sistema de presentación de la

información más utilizado en Internet. Sus principales características son:

- Hipertexto: Es texto o imagen que se muestra en la pantalla vinculada a otras páginas del mismo sitio o de sitios ajenos. Al situar el puntero del ratón sobre él, éste toma el aspecto de una mano. Al hacer clic se mostrará la página vinculada al mismo.
- Multimedia: En la pantalla aparece texto, imágenes, videos, audios, animaciones, etc.
- Universalidad: Se puede acceder desde cualquier tipo de equipo o sistema operativo (Windows, Linux, Mac), usando cualquier navegador y desde cualquier parte del mundo.
- Pública: Toda su información está distribuida en miles de ordenadores (servidores) que ofrecen su espacio para almacenarla. Es información pública y normalmente accesible por cualquier usuario.
- Dinámica: Mucha información, aunque está almacenada, puede ser actualizada por el público que la consulta sin que el usuario necesite conocer detalles técnicos de su mantenimiento. Son las páginas activas: asp, php o jsp. (Profesorado, 2008)

» Sitio web vrs. Página Web

En inglés website o web site, un sitio web es un sitio (localización) en la World Wide Web que contiene documentos (páginas web) organizados jerárquicamente. Cada documento (página web) contiene texto y o gráficos que aparecen como información digital en la pantalla de un ordenador. Un sitio puede contener una combinación de gráficos, texto, audio, vídeo, y otros

materiales dinámicos o estáticos. Una web está formada por varias páginas entrelazadas. (Jamie, 2008)

» Conceptos generales

El Instituto Superior de Formación y Recursos en Red para el Profesorado en su sitio web define también:

• Navegador

Es el programa que se utiliza para acceder a los contenidos de Internet. Debe ser capaz de comunicarse con un servidor y comprender el lenguaje de todas las herramientas que manejan la información de Web. Los navegadores más populares son Internet Explorer, Mozilla Firefox, NetScape, Opera, Safari, etc.

• Servidor

Es el ordenador encargado de proporcionar al navegador del cliente los documentos y medios que éste solicita.

• HTTP (HyperText Transfer Protocol)

Es el protocolo de comunicación utilizado para transmitir las peticiones y archivos a través de Internet entre el servidor y el navegador. El protocolo `http://` se indica en el inicio de la dirección. Si no se teclea este prefijo, el navegador lo añade de forma automática.

• URL (Universal Resource Locator)

Es la dirección donde se encuentra un recurso en Internet. Ejemplo: `http://www.google.es`. Si no se indica página html, el servidor enviará la página índice (index) o bien por defecto (default). Durante la navegación por Internet. El usuario, situado en el equipo cliente, teclea la URL en la casilla dirección del navegador y pulsa la tecla <enter>. La petición se dirige a

los servidores DNS que traducen esta URL a una dirección IP. Por ejemplo: `www.cnice.mec.es -> 195.53.123.85`. Es posible situar en el navegador esta dirección aunque resulte más complicada e ininteligible. La petición llega al servidor que tiene esa IP. El servidor devuelve la página solicitada. El archivo HTML y los multimedia referenciados se almacenan en la carpeta caché del navegador (disco duro del equipo cliente). Cuando se han descargado estos activos entonces el usuario visualiza la página y todos sus elementos.

• HTML (HyperText Markup Language)

Es el lenguaje en el que se diseñan las páginas que se visualizan a través del navegador. Este lenguaje se basa en etiquetas (instrucciones que le dicen al navegador como deben mostrarse) y atributos (parámetros que dan valor a la etiqueta). Una página HTML contiene texto con un cierto formato y referencias a archivos externos que contienen imágenes, sonidos, animaciones, etc.

• Archivo HTML

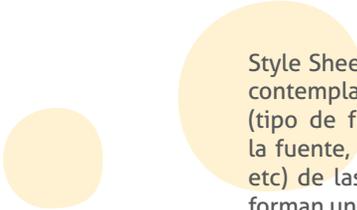
El lenguaje HTML se utiliza para definir un documento que se visualizará a través del navegador. Este documento se guarda en un archivo con extensión `.htm` ó `.html`

Básicamente los documentos escritos en HTML constan de texto y etiquetas. Las etiquetas permiten definir el formato del texto, el título que mostrará en la barra de título del navegador, los elementos multimedia que aparecerán incrustados en el documento pero que se almacenan en archivos externos, etc.

• Hoja de estilo

Una hoja de estilo es un archivo de extensión `*.CSS` (CSS, Cascading

.....
"El diseño por el diseño es algo vacío. Para que un diseño tenga éxito, necesita estar respaldado por una idea y una finalidad"



Style Sheets = Hojas de estilo) que contempla definiciones de formato (tipo de fuente, tamaño, color de la fuente, color de fondo, párrafos, etc) de las distintas etiquetas que forman una página *.HTML.

Su principal ventaja es definir un mismo aspecto para todas las páginas de un sitio web. Se crea una hoja de estilo y se vinculan todas las páginas del sitio web a este archivo. Cualquier cambio efectuado en la hoja de estilo afecta instantáneamente al formato de todas las páginas vinculadas a la misma.

Cuando desde el editor HTML visual se asocia un formato a un fragmento de texto o bien se convierte en un enlace lo que realmente se está haciendo es situar ese texto entre etiquetas HTML para que el navegador lo interprete y visualice adecuadamente.

• Script

Un script es un programa insertado dentro del documento HTML y que es interpretado y ejecutado por el navegador del usuario. Por tanto estos programas se ejecutan en el ordenador del usuario bien sea directamente (al leer la página) o cuando se produce un suceso o evento particular, como puede ser el pulsar sobre un enlace o mover el ratón o cargar una imagen.

Estos scripts permiten crear páginas dinámicas, modificar el comportamiento normal del navegador, validar formularios, realizar pequeños efectos visuales, etc...Sin embargo, conviene recordar que se ejecutan en el navegador del usuario y no en la máquina donde estén alojadas, por lo que

no podrán realizar cosas como manejar bases de datos. Esto hace que los contadores (por ejemplo) se deban realizar de otra manera, utilizando programas CGI (escritos en lenguajes como Perl o PHP).

El primer lenguaje usado para crear scripts fue el JavaScript de Netscape. Nacido con la versión 2.0 de este navegador y basado lejanamente en la sintaxis de Java, su utilidad y el casi absoluto monopolio que entonces ejercía Netscape en el mercado de navegadores permitieron que se popularizara y extendiera su uso.

• Usabilidad

El término 'Usabilidad', importado del mundo anglosajón, puede traducirse como 'facilidad de uso'. Es un concepto más general. Sin embargo 'Accesibilidad' es un término más específico y se refiere al requisito que debe reunir un documento web para que las personas con discapacidades puedan alcanzar la información que contiene. Por otro lado la 'Navegabilidad' alude a la definición de una estructura que permita al usuario moverse con facilidad por un sitio web.

Tener en cuenta estos conceptos cuando se aborda el diseño de un sitio web es una declaración de intenciones que excede cuestiones de estilo y trata de ponerse en el punto de vista de los potenciales visitantes con intención de facilitarles el acceso a la información. (Profesorado, 2008)





Fotografía 7. Valladares, M. 2014

2.3 Dimensión estética y funcional

» Transformación para el cambio a través del diseño



Ambrose & Aono-Billson (2011) definen en su libro Bases del Diseño lo siguiente:

En los últimos años, los diseñadores han empezado a mostrar su mayor necesidad de tener voz propia. En su artículo 'El diseñador como autor' (1986), Michael Rock afirma que "el concepto de autoría puede sugerir nuevos enfoques del proceso de diseño en una profesión que se ha relacionado tradicionalmente con la comunicación más que con la creación de mensajes

(...)El diseño gráfico permite reflejar con facilidad las actitudes sociales, la disidencia y la provocación de una época, desde el agit pop (la propaganda) de la Revolución rusa hasta el manifiesto Lo primero es lo primero (1964) de Ken Garland, quien hizo en él un llamamiento a todos los diseñadores gráficos y creativos para que evaluaran y reconsiderasen su postura. Adoptar una posición crítica frente al mundo comercial, la brillantez social y las ventas también forma parte de la práctica del diseño. Además, el diseñador gráfico también ostenta una posición de poder y de responsabilidad social que le da el poder de persuadir, educar e informar. ¡y no sólo el poder vender detergente o comida para gatos! (...) El diseño gráfico y sus canales de comunicación afines, como la publicidad, pueden desempeñar un papel importante en la promoción de políticas nacionales e internacionales y en la representación de problemas globales, movimientos de liberación y acciones benéficas. (..) Los creativos del mundo son cada vez más conscientes del papel que desempeñan como autores y creadores de mensajes a través de su obra visual.

» Fundraising

"De forma general podemos definirlo como la captación de fondos privados. Así lo indica la etimología de este término procedente del inglés: 'fund' viene de 'fondo' y 'to raise' significa 'conseguir o captar'.

(...)El término, que tuvo su origen en los Estados Unidos, fue definido por HAIBACH como la creación de una estrategia de comunicación para recaudar fondos económicos y, especialmente recursos, que no tienen formas estables de financiación ni llegan de forma continuada. KIM KLEIN lo aclara de forma más simple: ".fundraising is the principle of asking, asking again and asking for more".. Desde otra perspectiva lo aprecia HANK ROSSO: ".Fundraising is the gentle kind of teaching people the joy of giving".. (Burkardt, 2005)



.....

"Aprender *diseño gráfico* significa comprender cómo comunicar visualmente; *tener una voz y algo que comunicar*; tener un mensaje y saber con quién debe comunicarse y tener un público"

-Ambrose & Aono-Billson-



Fotografía 8. Valladarés, M., 2014



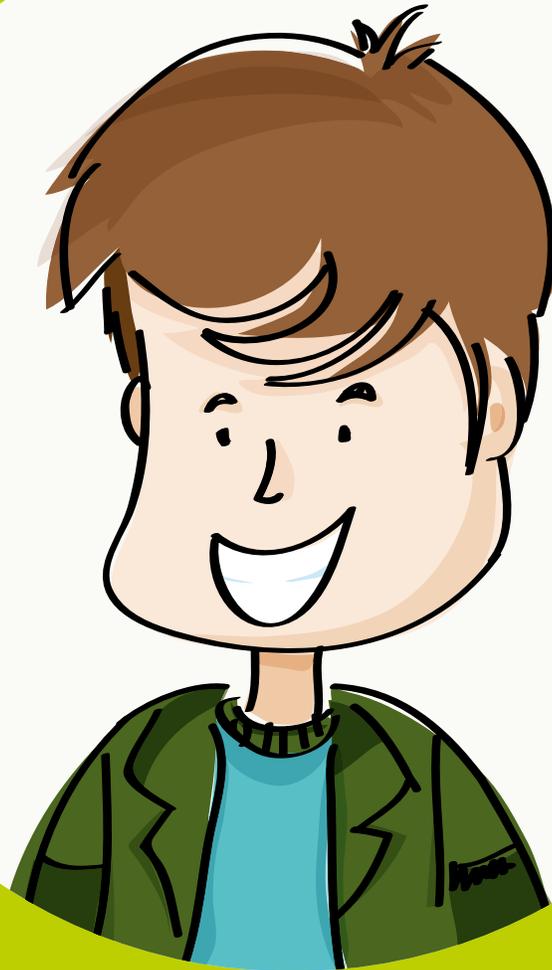
Capítulo tres

Proceso creativo

- » Retrato del consumidor
- » Insight y concepto creativo
- » Reproducción
- » Manifiesto: ejes temáticos
- » Ficha técnica



Hola, soy
Santiago



.....
Figura 1. Valladares, M. 2014

.....

RETRATO DEL CONSUMIDOR

Para garantizar el cumplimiento de los objetivos planteados al inicio del informe, es necesario realizar una investigación de mercado a través de herramientas metodológicas.

3.1 Retrato del consumidor

» Perfil del Grupo objetivo

Para garantizar el cumplimiento de los objetivos planteados al inicio del informe, es necesario realizar una investigación de mercado.

La investigación de mercados consiste en el diseño, la recopilación, el análisis y el reporte de la información y de los datos relevantes del mercado (Kotler & Keller, 2006).

En la guía Generación de Modelos de Negocio, Osterwalder y Pigneur (2010) afirman que "el éxito de la innovación se basa en una profunda comprensión de los clientes, su entorno, sus rutinas diarias, sus preocupaciones y sus aspiraciones".

Voluntarios:

/ Nacionales:

Personas que no cuentan con la capacidad económica para aportar a la Asociación, pero cuentan con la disponibilidad de tiempo para apoyar presencialmente los programas a través de sus conocimientos, habilidades y talentos.

-  • **Edades:** 13 – 35 años
-  • **Género:** Femenino y masculino
-  • **Estado civil:** Solteros, casados y viudos.
-  • **Nacionalidad:** Guatemalteca
-  • **Religión:** Cristiana evangélica la mayor parte, católica apostólica romana la minoría.
-  • **Idioma:** Español, un porcentaje menor habla inglés.
-  • **Área geográfica:** Los voluntarios permanentes la mayoría vive en Zaragoza, el resto es de la ciudad capital.
-  • **Grado académico:** Alfabetos, según su rango de edad se encuentran actualmente estudiando en una institución pública o privada según su nivel socioeconómico o son profesionales en un área específica.
-  • **Nivel socioeconómico D1-C2:**
Un nivel de ingresos desde los Q.7,200.00 a los Q.17,500 aproximadamente, tiene un nivel de vida básico, cubren sus necesidades básicas y se dan unos cuantos lujos. (Hurtado, 2013)

Tienen un nivel de vida bastante holgado. Estudiantes, profesionales técnicos o grado universitario que laboran en empresas privadas o públicas también pueden ser dueños de negocios medianos. Viven en sectores residenciales o en colonias. Las casas poseen al menos 3 habitaciones.

Disponen de la mayoría de los bienes de confort (lavadora de ropa, estufa, refrigeradora, radio, televisión a color, aparatos eléctricos, cable, internet) Poseen más 1 automóvil propio no necesariamente recientes, ni de agencia a crédito o al contado. La educación de sus hijos: realmente importante, se esfuerzan por que vayan a colegios y universidades del país. Manejan varias cuentas en los bancos, tarjetas de crédito. Poseen algunos artículos de uso personal con acceso a internet no necesariamente al punto más alto de la tecnología: Smartphone con línea y e internet, tabletas, computadora de escritorio o portátil, la marca que se ajuste a su bolsillo.

Asisten a clubes, gimnasio que se ajuste a su economía, viajan a lugares turísticos en el interior y en un algún momento al extranjero, o lugares de descanso.

 **Perfil psicológico:**

Altruistas, con un sentimiento de preocupación por los demás y los comportamientos de dedicación y entrega a los otros. Prestan servicios constructivos a los demás, lo que suele resultar gratificante para la persona que lo realiza, se exigen esfuerzo extra y renuncia a las comodidades. Cuentan con vocación de servicio, pasión y entrega. Ordenan prioridades y organizan su tiempo para poder apoyar como voluntarios. Extrovertidos la mayoría, con convicciones fuertes y claras, comprometidos socialmente con su realidad.

/ Extranjeros:

Personas que cuentan con la capacidad económica y disponibilidad de tiempo para apoyar presencialmente los programas a través de sus conocimientos, habilidades y talentos. Están vinculados a una organización misionera que opera en Guatemala con sede en su país. Generalmente reciben sostenimiento de la organización misionera con la que se encuentran vinculados. Su estancia en Guatemala es temporal, la mayoría de veces un máximo de 2 años.

-  **Edades:** 18 – 35 años
-  **Sexo:** Femenino y masculino
-  **Estado civil:** Solteros, casados y viudos.
-  **Nacionalidad:** Un porcentaje mayor son europeos, le siguen los americanos y por últimos de otros continentes.
-  **Religión:** Cristiana evangélica.
-  **Idioma:** Inglés en su mayoría, aprendiendo español, un porcentaje menor habla español como lengua materna.
-  **Área geográfica:** Los voluntarios provienen principalmente de Europa, América Latina y Estados Unidos.
-  **Grado académico:** Alfabetos, los que son estudiantes han pausado sus estudios o han finalizado una etapa escolar o universitaria. Los profesionales han pausado su carrera o han sido jubilados.
-  **Perfil psicológico:**

Altruistas, con un sentimiento de preocupación por los demás y los comportamientos de dedicación y entrega a los otros. Prestan servicios constructivos a los demás, lo que suele resultar gratificante para la persona que lo realiza, se exigen esfuerzo extra y renuncia a las comodidades. Cuentan con vocación de servicio, pasión y entrega. Ordenan prioridades y organizan su tiempo para poder apoyar como voluntarios. Renuncian a sus vidas cotidianas, relaciones y comodidades de su lugar de origen. Extrovertidos la mayoría, con convicciones fuertes y claras, comprometidos e inconformes con la realidad guatemalteca que conocieron anteriormente de alguna manera.

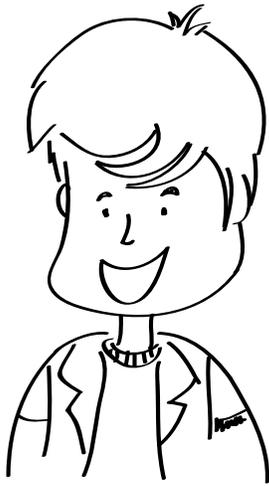


Figura2. Valladares, M. 2014

» Spice

Herramienta que permite identificar aspectos relevantes y significativos del grupo objetivo, a partir del conocimiento de sus necesidades más profundas permitiendo emitir juicios de valor y establecen empatía con el mismo para luego definir el retrato del consumidor en forma gráfica y descriptiva. Sus siglas se refieren a los aspectos social, physical, identity, communication y emotional que en español se traducen en aspectos social, físico, identidad, comunicación y emocional. (Roman, 2013)

» Poems

Permite por medio de la investigación observacional dar sentido a los elementos presentes en un contexto. Sus siglas se refieren a los aspectos people, objects, environments, messages & media y services que en español se traducen a personas, objetos, ambientes, mensajes & medios y servicios. La aplicación de POEMS anima a los investigadores a examinar estos elementos de forma independiente, así como su sistema interrelacionado, permitiendo pensar estrategias de comunicación donde los mensajes llegan a los usuarios dentro de su entorno diario. (Roman, 2013)



SOCIAL

Necesito ser escuchado sin ser juzgado, que sean sinceros y honestos conmigo. Ser apoyado por mi familia y amigos, que estén pendientes de mí, que se preocupen por mi bienestar. Quisiera poder abrirme y contar lo que sucede dentro de mí, al mismo tiempo ser aceptado. Quiero conocer personas que compartan la misma visión y convicciones que yo. Amar y sentirme amado. Disfruto ser parte de una comunidad, ser tomado en cuenta y compartir la vida con otros. La lealtad para mí es clave. Quiero dedicar más tiempo a mi relación con Dios, mi familia y mis amigos. Me preocupa, estoy inconforme y al mismo tiempo me siento responsable de la realidad social de Guatemala, no me quedo sentado a esperar que las cosas cambien, soy parte del cambio, propongo y llevo a cabo acciones. Trato de rodearme de personas con los que aprendemos unos de otros.



FÍSICO

Trato de cuidarme lo más que puedo comiendo saludable, evitando productos dañinos para mi cuerpo, no tengo ninguna adicción, práctico deporte y si no procuro caminar todo los días. Aunque es difícil apartar el tiempo y encontrar comida saludable siempre, trato de hacerlo. Me cuesta respetar las horas de dormir y hacerlo en las horas apropiadas.



PERSONAS

Paso más tiempo con mis amigos, compañeros y colegas de misión que con mi familia, pero no por ello deja de ser más importante. Me gusta conocer gente nueva, hacer amigos y compartir tiempo de calidad.



OBJETOS

Lo que siempre llevo conmigo es mi teléfono, definitivamente no puede faltar. El reloj, llaves, mochila y mi reproductor de música, no faltan aunque a veces olvido uno que otro.



IDENTIDAD

Soy una persona responsable, determinada, altruista, compasiva, solidaria, honesta, proactiva, amigable y sensible a la realidad. Soy emprendedor e independiente. Comprometida con Dios, la misión y su justicia. Procuero ser agente de transformación. No me rindo fácilmente cuando tengo un objetivo claro. Me conmueve la realidad guatemalteca, mi deseo es contribuir al desarrollo del país. Desarrollar mi liderazgo y poner al servicio mis talentos y habilidades.



COMUNICACIÓN

Estoy al tanto de cómo está mi familia y amigos. Estoy interesado en diversos temas que van desde el arte, cultura, tecnología, deportes llegando a temas relacionados con educación, desarrollo humano, movimientos e iniciativas de proyección social y misión integral. Trato de informa de temas acerca de mi carrera. Me mantengo al tanto del acontecer diario guatemalteco. Es importante para mí aprender cosas nuevas constantemente a través de cualquier medio.



EMOCIONAL

Me hace feliz el compartir en familia y con amigos. Estoy agradecido por lo que tengo y por lo que hago. Disfruto servir y compartir lo que he recibido. Me siento satisfecho al saber que estoy aportando un granito de arena para el cambio. Me emociono el pensar en lo que viene, en el futuro.



AMBIENTE

La mayor parte del tiempo lo paso en la U, en la institución donde sirvo como voluntario, en la Iglesia y visito de vez en cuando un Centro Comercial.



MENSAJES Y MEDIOS

Usualmente utilizo Whatsapp para comunicarme, si es algo urgente e importante, prefiero llamar. Facebook, Twitter y correo son otros medios que frecuento constantemente. Si necesito saber o conocer de alguna personalidad relevante, una institución, producto, etc. Visito primero la fanpage y luego me voy al sitio. La radio usualmente la escucho cuando voy de camino hacia algún lugar. Para la TV no ocupo mucho tiempo.



SERVICIOS

El servicio más importante para mí es la telefonía celular y el internet, necesito estar conectado y comunicado.

Patrocinadores

/ Nacionales:

Organizaciones nacionales, empresas y personas individuales que cuentan con la capacidad económica para apoyar a la Asociación, no cuentan con la disponibilidad de tiempo para apoyar presencialmente los programas, pero se sienten identificados con la misión y visión de la Asociación.

-  • **Edades:** 30 – 60 años
-  • **Género:** Femenino y masculino
-  • **Estado civil:** Solteros, casados y viudos.
-  • **Nacionalidad:** Guatemalteca
-  • **Religión:** Cristiana evangélica la mayor parte, católica apostólica romana la minoría.
-  • **Idioma:** Español, un porcentaje considerable habla inglés.
-  • **Área geográfica:** La mayoría reside en la ciudad capital.
-  • **Grado académico:** Alfabetos, profesionales en un área específica, un porcentaje considerable cuenta con estudios de postgrado.
-  • **Nivel socioeconómico C1/B**
Un nivel de ingresos más alto, y una vida óptima. 1.8% son de este tipo.

Ingreso mensual aproximado de Q. 25,600 a Q. 61,200, lo que les permite satisfacer sus necesidades sin problema alguno. (Hurtado, 2013)

Vivienda propia y lujosa con más de 6 habitaciones y jardín amplio en zonas y colonias residenciales.

Disponen todos los bienes de confort (lavadora de ropa, estufa, refrigeradora, radio, televisión a color, aparatos eléctricos, cable sky, internet, sistema de vigilancia), 1 o 2 Servicios domésticos.

Poseen más de 3 automóviles propios costosos y modelos recientes, al contado. Frecuentemente viajan al extranjero.

La educación de sus hijos: Colegios privados de renombre, y costosos, colegios en el extranjero, universitarios, y con post-grados.

Manejan varias cuentas en los bancos, tarjetas de crédito, seguro de vida y médico. Poseen todos los artículos de uso personal con acceso a internet lo último en tecnología: Smartphone con línea y minutos e internet ilimitado, tabletas, computadora de escritorio y portátil, las mejores marcas del mercado. Asisten a clubes privados, gimnasios costosos, lugares turísticos extranjeros, tienen una casa de fuera de la ciudad para descanso.



Perfil psicológico:

Altruistas, con un sentimiento de preocupación por los demás y los comportamientos de dedicación y entrega a los otros. Prestan servicios constructivos a los demás, lo que suele resultar gratificante para la persona que lo realiza, se exigen esfuerzo extra y renuncia a las comodidades pero se ven limitados por el tiempo.

Cuentan con vocación de servicio, pasión y entrega. Organizados y ordenados financieramente, elaboran un presupuesto y se ajustan a él. Sus convicciones son fuertes y claras, comprometidos socialmente con su realidad y tienen un alto interés de lo que sucede en el acontecer nacional.

/ Extranjeros:

Organizaciones internacionales, empresas y personas individuales que cuentan con la capacidad económica para apoyar a la Asociación, la distancia es una limitante enorme, pero se sienten identificados con la misión y visión de la Asociación.



Edades: 25 – 60 años



Sexo: Femenino y masculino



Estado civil: Solteros, casados y viudos.



Nacionalidad: Un porcentaje mayor son europeos, le siguen los americanos y por últimos de otros continentes.



Religión: Cristiana evangélica.



Idioma: Inglés en su mayoría, un porcentaje menor habla español como lengua materna.



Área geográfica: Residen principalmente de Europa, América Latina y Estados Unidos.



Grado académico: Alfabetos, profesionales, un porcentaje menor cuenta con estudios de post grado.



Personalidad: Altruistas, con un sentimiento de preocupación por los demás y los comportamientos de dedicación y entrega a los otros. Prestan servicios constructivos a los demás, lo que suele resultar gratificante para la persona que lo realiza, se ven limitados por el tiempo y distancia. Tienen un fuerte interés por lo que sucede en los países tercermundistas y creen firmemente que una pequeña donación es un gran aporte que puede cambiar una vida.

Cuentan con vocación de servicio, pasión y entrega.

Organizados y ordenados financieramente, elaboran un presupuesto y se ajustan a él.

Sus convicciones son fuertes y claras.

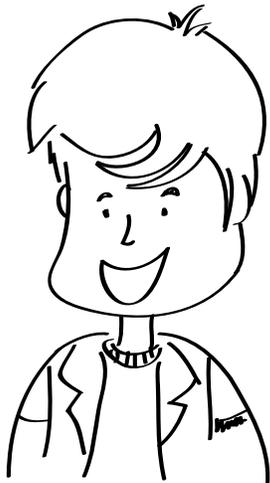


Figura 3. Valladares, M. 2014

» Spice

Patrocinadores



SOCIAL

Necesito ser apoyado por mi familia principalmente, luego por mis amigos. Amar y sentirme amado por ellos. El bienestar de mi familia y la empresa es algo que me preocupa constantemente. Ser aceptado por mis colegas, ser respetado y admirado, la lealtad es clave para mí. Disfruto pasar tiempo con las personas que comparten la misma visión y convicciones que yo, nos unimos para plantear soluciones antes las problemáticas que viven los "menos afortunad"...Me preocupa, estoy inconforme y al mismo tiempo me siento responsable de la realidad social de Guatemala, pero debo pasar más tiempo en mi empresa con mis colegas y otros empresarios.



FÍSICO

Trato de cuidarme lo más que puedo comiendo saludable, evitando productos dañinos para mi cuerpo y procuro caminar un poco todos los días. Me hago un chequeo médico constantemente para revisar que todo ande bien.

» Poems

Patrocinadores



PERSONAS

Quisiera dedicarle más tiempo a mi familia y un poco más a amigos, la mayor parte del tiempo la paso con colegas, reuniones de negocios, etc.



OBJETOS

Es indispensable llevar siempre conmigo mi teléfono, Tablet (allí va mi agenda también), algo donde apuntar, lapiceros, tarjetas de presentación, las llaves de la casa y agua pura.



IDENTIDAD

Soy una persona emprendedora, activa, sociable, responsable, servicial, determinada, altruista, compasiva, solidaria, honesta, amigable y sensible a la realidad. Comprometida con Dios, la misión y su justicia. Me planteo metas y dirijo mis esfuerzos para cumplirlas. Me considero alguien visionario, inversionista, previsor, sobresaliente, buen negociante e innovador. No soy fan de la rutina, me gusta hacer cosas diferentes.



COMUNICACIÓN

Me interesan las noticias diarias de lo que sucede en mi país y en el mundo. Me interesan los temas relacionados con negocios, emprendimiento también otros temas como educación, desarrollo humano, movimientos e iniciativas de proyección social y misión integral. Trato de informarme de temas que estén relacionados con lo que hace mi empresa.



EMOCIONAL

Estoy feliz y agradecido de haber ya alcanzado algunas metas, por las que vienen y por las que no. Me hace feliz el compartir en familia y con amigos. Disfruto servir y compartir lo que he recibido. Me siento satisfecho al saber que estoy aportando un granito de arena para el cambio.



AMBIENTE

La mayor parte del tiempo lo paso en la empresa o realizando asuntos de la empresa. Al salir voy a casa con mi familia, todas las semanas visito la Iglesia.



MENSAJES Y MEDIOS

El teléfono para mí es el medio de comunicación más efectivo y rápido, para comunicarme con personas a larga distancia usualmente utilizo el correo electrónico, con menor frecuencia utilizo whatsapp y las redes sociales. Me gusta leer revistas, el periódico y usualmente veo las noticias al terminar el día por televisión. Visito sitios web casi siempre relacionados a la empresa.



SERVICIOS

El servicio más importante para mí es la telefonía celular y el internet, necesito estar conectado y comunicado. Recibo el periódico diariamente. Recibir cursos, seminarios es algo que acostumbro para estar actualizado y desarrollarme con éxito. Prefiero que sean presenciales, de no ser posible no hay problema con que sea en línea.

»6W

Esta herramienta es un modelo de análisis del consumidor que se enfoca en seis aspectos claves del proceso de acercamiento de un cliente a un producto y que en este caso se adaptó para encontrar los factores que determinan la estrategia de comunicación con el grupo objetivo. Estos aspectos son what, where, when, why, who y to whom. Que en español se refiere a qué, dónde, cuándo, porqué, quién y para quién. El desarrollar las 6W ayudan a comprender de mejor manera el entorno del grupo objetivo, las necesidades de comunicación existentes y los medios disponibles para transmitir dicho mensaje, ayuda además a visualizar los posibles costos para alcanzar a los segmentos de mercado definidos. (Roman, 2013)

¿qué?

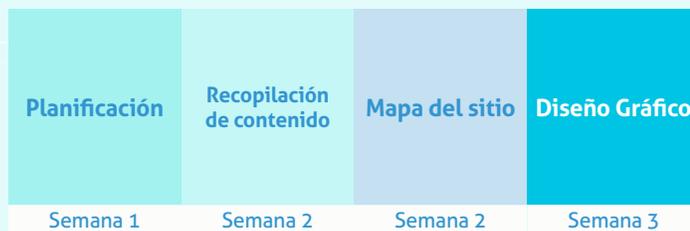
Cada vez son más los niños y familias que participan de los programas de la Asociación, la necesidad del involucramiento de más voluntarios es evidente así como la recaudación de fondos para sostener los programas existentes y nuevos programas. Aunque la Asociación ha planificado los programas de manera que sean autosostenibles, ahora se ve en la necesidad de recaudar fondos para que la labor sea más eficiente.

Desarrollar un sitio web que facilite información a guatemaltecos y extranjeros acerca de la asociación para agilizar la participación de voluntarios y patrocinadores.

¿POR qué?

El desconocimiento de su labor dentro de la comunidad, dentro del país y en el extranjero es un problema, el desconocimiento afecta la participación de voluntarios y recaudación de fondos. No se han aprovechado las nuevas tecnologías y medios de comunicación. La solución más viable y efectiva es crear un sitio web informativo que dé a conocer la labor de la Asociación y la manera en que se puede aportar o participar o ambas.

¿cuándo?



¿Dónde?

Crear un espacio en la World Wide Web, donde las personas interesadas puedan encontrar la información de la labor que realiza y apoyar de alguna manera.

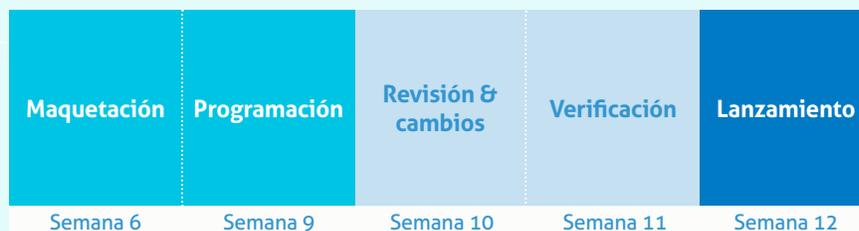
A través de redes sociales promocionar el sitio web y su lanzamiento.

¿Con quiénes?

- Facilitadores:
Asociación Educando para la Vida
- Acercamiento al grupo objetivo:
Asociación Educando para la Vida
- Programación y maquetación:
Obed Morales
- Asesor en sitios web:
Axel Barrios.

¿Para quién?

El sitio web está dirigido a posibles voluntarios y patrocinadores del país y del extranjero.



Proceso creativo y producción gráfica

3.3 Insight & Concepto creativo

Preproducción

» ¿Qué es?

.....

Un insight debe ser algo que las personas no sabían que sabían de sí mismas. El insight busca revelar el por qué la gente piensa lo que piensa, hace lo que hace o siente lo que siente. O también cuando esa revelación ayude a entender todo lo contrario, el por qué la gente no piensa, hace o siente algo concreto. (Roman, 2013)

A partir de encontrar el *Insight* se crea un concepto, es decir, la manera de representar, presentar y divulgar el insight, de manera verbal, gráfica y audiovisual.

Insight

"No cambiaré el mundo, pero si puedo aportar al cambio de una vida".

El grupo objetivo se siente indignado por la realidad que se vive en el país y al mismo tiempo responsable de hacer algo al respecto. Esta muy conciente que no puede lograr este cambio solo ni transformar la realidad completa, sabe que un aporte, un granito de arena contribuye a cambiar la realidad de una persona.

.....

Concepto

"Soy y seré agente de cambio".

Cada día es una oportunidad, cada día existe la posibilidad de cambiar algo. Ahora y mañana se pueden hacer cambios, transformar su familia, comunidad y su país.

Proceso creativo y producción gráfica

3.4 Manifiesto, ejes temáticos

Pre-producción

» ¿De qué se trata?

.....

El objetivo del sitio es ser informativo. La información que abordará el sitio son los siguientes:

¿Quiénes son?

Una breve descripción de la Asociación, misión, visión, desafíos, retos que enfrenta y la razón de ser de la misma.

¿Qué hacen?

Descripción de los programas que desarrolla la Asociación.

¿Cómo involucrarse?

Información acerca de los requisitos, maneras de aportar a la Asociación.

Campamento / Programa de principal interés para un voluntario

El Campamento es el programa más relevante que se realiza durante el año, en el mismo participan voluntarios de todo el mundo y todos los niños beneficiarios, siendo así el programa más atractivo.

Ubicación y contacto

Descripción del lugar donde se encuentran y datos de contacto.

Proceso creativo y producción gráfica

3.5 Ficha técnica

Pre-producción

» Sitio Web

.....

» Dirección URL

www.educandoparalavida.org

» Características

Sitio web informativo
Diseño Web adaptable

» Efecto

Scroll up

» Lenguajes

HTML5
CSS3
JavaScript

» Número de páginas dentro del sitio

· 1 página principal
· 15 páginas

» Tamaño de archivo

8 megabytes

» Idiomas

Inglés & español

» Recursos

Formulario de contacto
Google maps



.....

3.6 Mapa del sitio & maqueta

» Mapa del sitio

.....

1 / Inicio /

2 / ¿Quiénes somos? /

» Visión

» Misión

3 / Nuestra razón de ser /

4 / Desafíos /

5 / ¿Qué hacemos? /

» Educación alternativa
cristiana para niños en riesgo

» Desarrollo integral de
liderazgo e incidencia
comunitaria

» Salud preventiva y
comunitaria

» Educación para el desarrollo
integral de la familia

6 / ¿Qué puedes hacer? /

» Voluntariado

» Patrocina un niño

7 / Campa Internacional de
Voluntariado /

8 / Galería /

9 / Ubicación /

10 / Contacto/

.....

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

9.

10.

Maqueta

Inicio ¿Quiénes somos? ¿Qué hacemos? ¿Qué puedes hacer? Campa Contacto

Ventanas estáticas

Educando para la Vida

¿Quiénes somos?

• Somos una asociación civil, cultural, cristiana, no lucrativa de desarrollo humano integral para la niñez y la juventud. Una asociación interdisciplinaria, enfocada en la creación de oportunidades de desarrollo a través de la educación transformadora que integra la fe cristiana en todos los aspectos de la vida de la persona.

• **Visión:** Una digna, con educación integral para los niños y niñas en riesgo. Que lleguen a ser hombres y mujeres, productivos con una visión cristiana de la vida y que sean agentes de cambio integral de su familia, su comunidad y su país.

• **Misión:** Educar para la vida, creando oportunidades de desarrollo integral para los niños, niñas y adolescentes en riesgo.

Nuestra razón de ser

• Pretendemos impulsar oportunidades de desarrollo y capacitación profesional a niños y jóvenes en el interior del país preparándolos para una vida digna incorporada a la sociedad en forma productiva y transformadora.

• Realizamos un cambio hacia una vida digna con valores éticos personales, familiares, sociales, cívicos y culturales renovados a la luz del Evangelio de Jesucristo.



¿Qué hacemos?

Aulas Abiertas Foto/Breve descripción Leer más...	Campa Foto/Breve descripción Leer más...
Agua para todos Foto/Breve descripción Leer más...	Educafe Foto/Breve descripción Leer más...
Educante Foto/Breve descripción Leer más...	Educación adultos Foto/Breve descripción Leer más...
Mujer sabia Foto/Breve descripción Leer más...	Jornadas médicas Foto/Breve descripción Leer más...

¿Qué puedes hacer?

Voluntariado

Patrocina un niño

Campa
Contenido en construcción.

Contacto

Programas de la Asociación

Aulas Abiertas

Campa

Contenido en construcción
No hay plantilla aún

¿Qué puedes hacer?

Voluntariado

La falta de educación impide las oportunidades de romper el círculo vicioso del subdesarrollo personal, familiar, comunitario y nacional. La falta de educación impide las oportunidades de romper el círculo vicioso del subdesarrollo personal, familiar, comunitario y nacional. La falta de educación impide las oportunidades de romper el círculo vicioso del subdesarrollo personal, familiar, comunitario y nacional. La falta de educación impide las oportunidades de romper el círculo vicioso del subdesarrollo personal, familiar, comunitario y nacional. La falta de educación impide las oportunidades de romper el círculo vicioso del subdesarrollo personal, familiar, comunitario y nacional. La falta de educación impide las oportunidades de romper el círculo vicioso del subdesarrollo personal, familiar, comunitario y nacional.

¿Qué puedes hacer?

Patrocinadores

La falta de educación impide las oportunidades de romper el círculo vicioso del subdesarrollo personal, familiar, comunitario y nacional. La falta de educación impide las oportunidades de romper el círculo vicioso del subdesarrollo personal, familiar, comunitario y nacional. La falta de educación impide las oportunidades de romper el círculo vicioso del subdesarrollo personal, familiar, comunitario y nacional. La falta de educación impide las oportunidades de romper el círculo vicioso del subdesarrollo personal, familiar, comunitario y nacional. La falta de educación impide las oportunidades de romper el círculo vicioso del subdesarrollo personal, familiar, comunitario y nacional.

Contenido en construcción
No hay plantilla aún

Contenido en construcción
No hay plantilla aún

Proceso creativo y producción gráfica

3.7 Bocetaje & Piezas finales

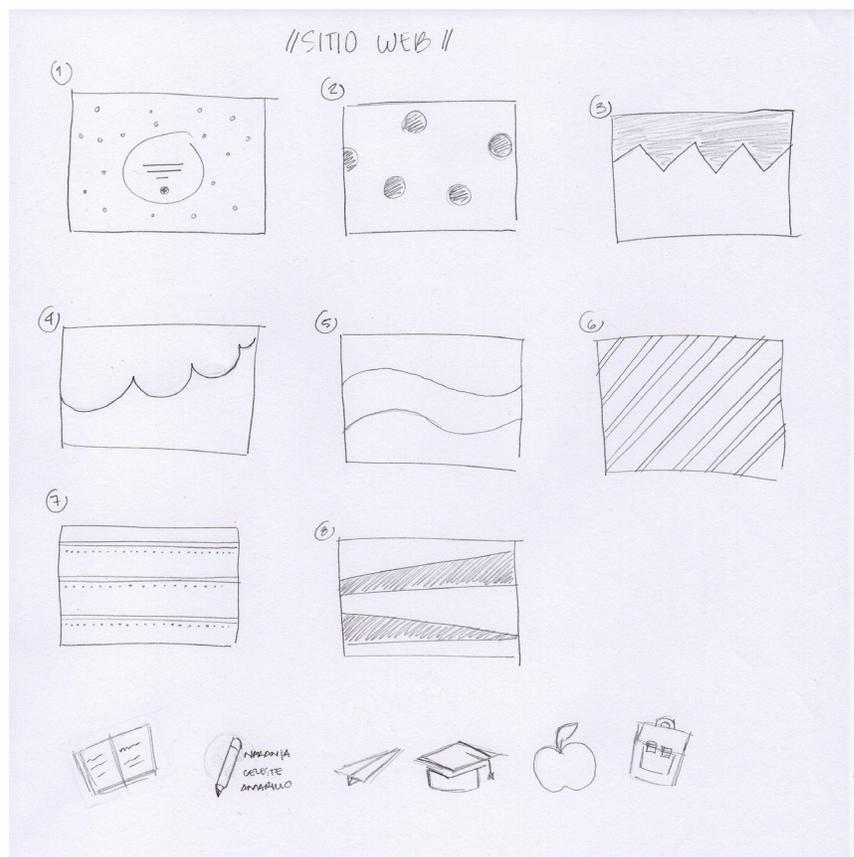
Pre-producción

» Sitio Web

.....

» Técnica de bocetaje:
Manual

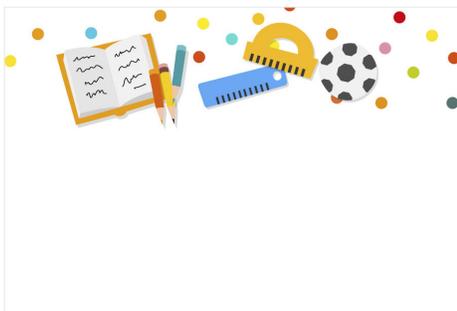
» Técnica de piezas finales
Ilustración digital



Piezas finales

Fondos

A continuación serie de fondos utilizados para el sitio web. Un fondo por cada página, en el siguiente capítulo se mostrarán las piezas finales (contenido y fondo) de cada página.



Programa

Educación alternativa cristiana para niños en riesgo



Programa

Desarrollo integral de liderazgo e incidencia comunitaria



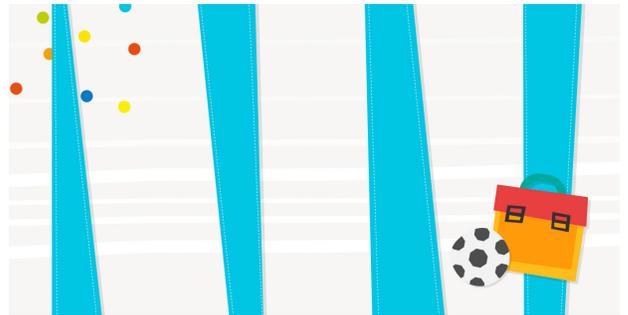
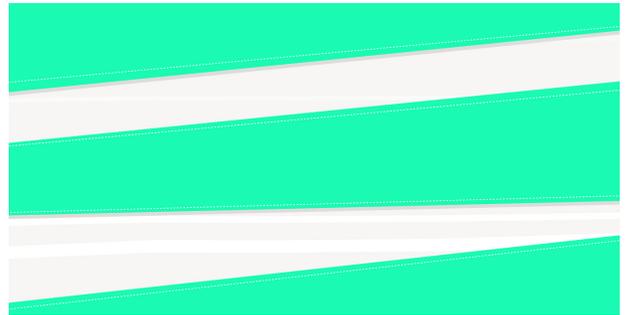
Programa

Salud preventiva y comunitaria



Programa

Educación para el desarrollo integral de la familia



Handwriting practice area with multiple sets of horizontal lines. Each set consists of a solid top line, a dashed midline, and a solid bottom line.



Fotografía 9. Valladarés, M., 2014



Capítulo cuatro

Comprobación de la eficacia y propuesta gráfica final

- » Objetivos
- » Tema y métodos
- » Perfil del informante
- » Instrumentos
- » Interpretación de resultados

Comprobación de la eficacia y propuesta gráfica final

4.1 Validación

» Método

.....

Test de Usabilidad

» Objetivos

La Usabilidad es una disciplina que nace en los años 80 y que se desarrolla más formalmente a partir del trabajo de Jacob Nielsen (www.useit.com) en la década de los 90, con la aparición de las aplicaciones comerciales de Internet.

La usabilidad siempre busca el mismo objetivo, esto es, lograr que una persona pueda interactuar con el contenido y funcionalidades de una página web de manera simple y directa, los elementos medidos pueden variar dependiendo de las características que tengan las interfaces que se estén evaluando.

.....

» Temas

La Prueba de Usabilidad que se utilizó para comprobar la funcionalidad del sitio, está enfocada a los siguientes ámbitos, cada uno de los cuales se mide por separado:

• Identidad

Las preguntas en este ámbito buscan establecer si el sitio logra diferenciarse de otros y establecer para efectos del usuario, la imagen corporativa de la institución propietaria del sitio web.

Por ello, las preguntas se enfocan especialmente a determinar si a primera vista el usuario ha entendido en qué espacio ha ingresado.

• Contenido

Su objetivo es determinar la calidad que le asigna a los contenidos y si la forma de presentarlos le permite al usuario hacerse una idea concreta de la información que se le está entregando través del sitio web.

• Navegación

Las preguntas de esta sección permiten establecer si la forma de organizar la información dentro del sitio web es adecuada de acuerdo a la experiencia, conocimientos y expectativas que tenga el usuario que visite el sitio web.

• Gráfica Web

Las preguntas de esta sección buscan establecer si al usuario le ayuda la información gráfica que se le ofrece a través de las pantallas del sitio web, como

también su percepción acerca de la velocidad de despliegue de información

• Búsqueda

Las preguntas de esta sección buscan establecer si el sistema de búsqueda cubre las necesidades de acceso a información que tiene el usuario.

• Feedback

Las preguntas de esta sección buscan establecer si el usuario encuentra la forma de ponerse en contacto con la institución.

• Utilidad

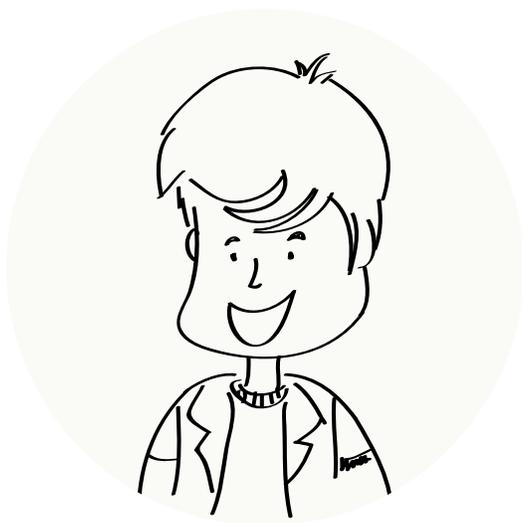
Las preguntas de esta sección son las finales de la prueba y tienen el objetivo de establecer una especie de resumen general de la experiencia de navegar el sitio.

» Instrumento / Escenario

Encuesta en línea, cubriendo cada uno de los temas o ámbitos mencionados anteriormente (Ver anexos)

No existe un escenario físico, ya que es a través de la web.

» Perfil del informante



Hombres y mujeres pertenecientes al grupo objetivo, entre 13 y 35 años.

Participantes: 20 personas

.....

» Interpretación de resultados (Ver anexos)

En la escala de 1 al 100, porcentaje cumplido.

Identidad
89%

Contenido
92%

Navegación
96%

Gráfica Web
98%

Búsqueda
76%

Feedback
90%

Utilidad
98%



Fotografía 10. Valladolid, M. 2014



Capítulo cinco

Propuesta Gráfica final

- » Previsualización de proyecto
- » Código icónico
- » Código tipográfico
- » Código lingüístico
- » Composición visual

Propuesta gráfica final fundamentada

5.1 Previsualización

» Descripción general

Sitio web informativo con el fin de dar a conocer la labor de la Asociación, agilizar la participación de voluntarios y la recaudación de fondos. Es accesible y navegable en cualquier dispositivo móvil, es decir es adaptable la apariencia a cualquier dispositivo que se este utilizando para visualizarla. La mayor parte de usuarios serán jóvenes de 18 a 35 años, una menor cantidad será de 35 años en adelante. El efecto de desplazamiento por la página es denominado *scroll roll up*, creando así un espacio dinámico y atractivo para el usuario, una manera inusual de la transición entre contenidos. El sitio se encuentra en dos idiomas, español e inglés.

» Pantalla de inicio

.....



Backgrounds

.....



Background 1: Página: ¿Quiénes somos?



Background 2: Página: ¿Qué hacemos?



Background 3: Página: Misión



Background 4: Página: ¿Qué puedes hacer?



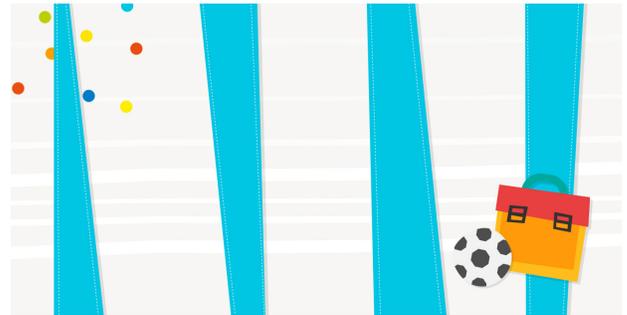
Background 5: Página: Visión



Background 6: Página: Galería



Background 7: Página: Nuestra razón de ser



Background 8: Página: Campamento Interaccional de Voluntariado

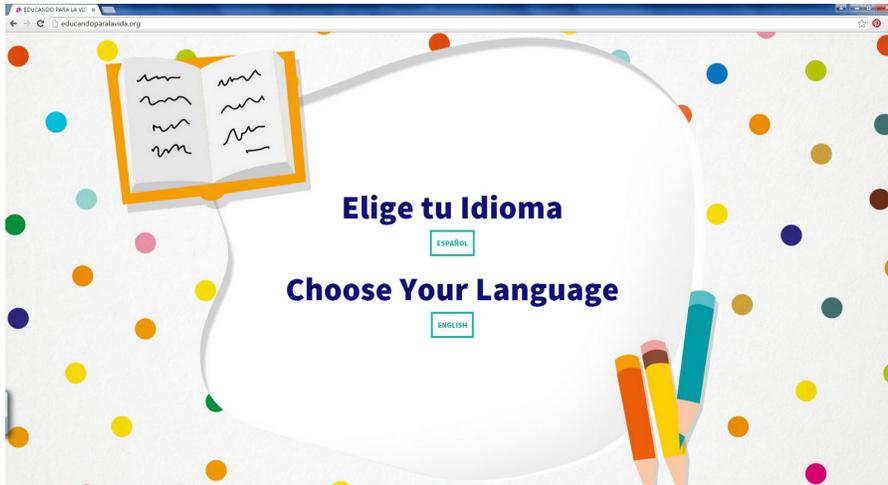


Background 9: Página: Inicio

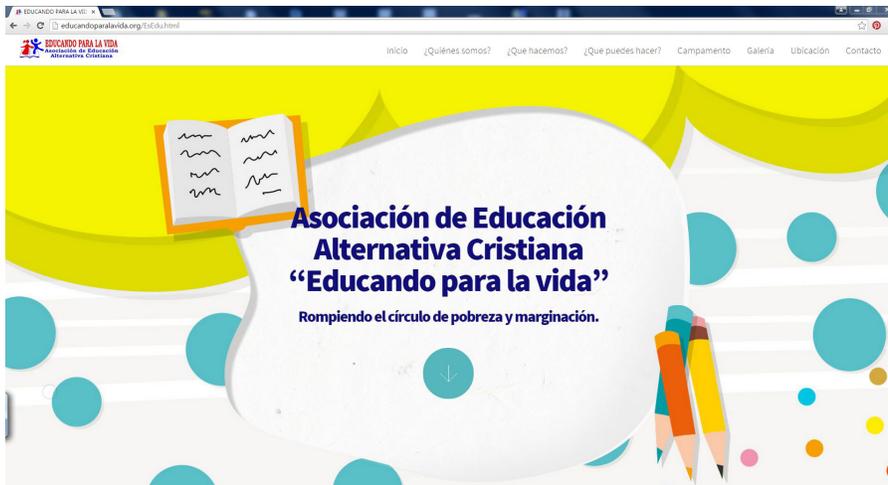


Background 10: Página: Programas

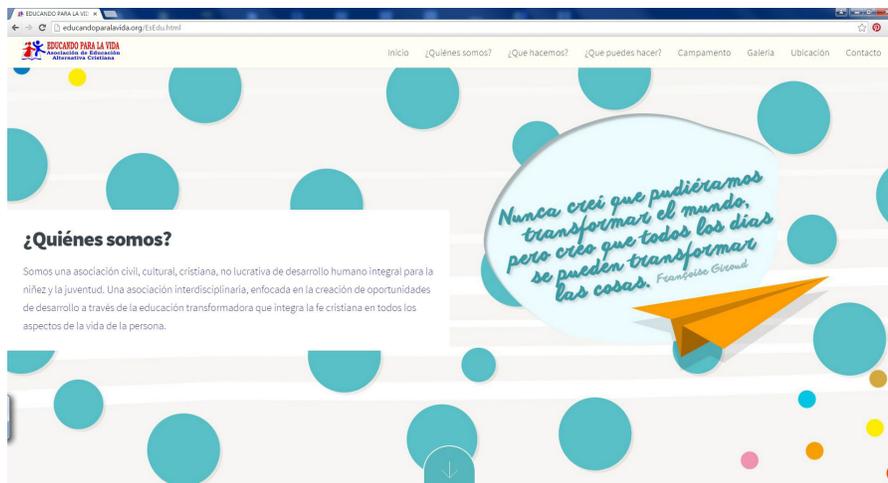
» Sitio web final



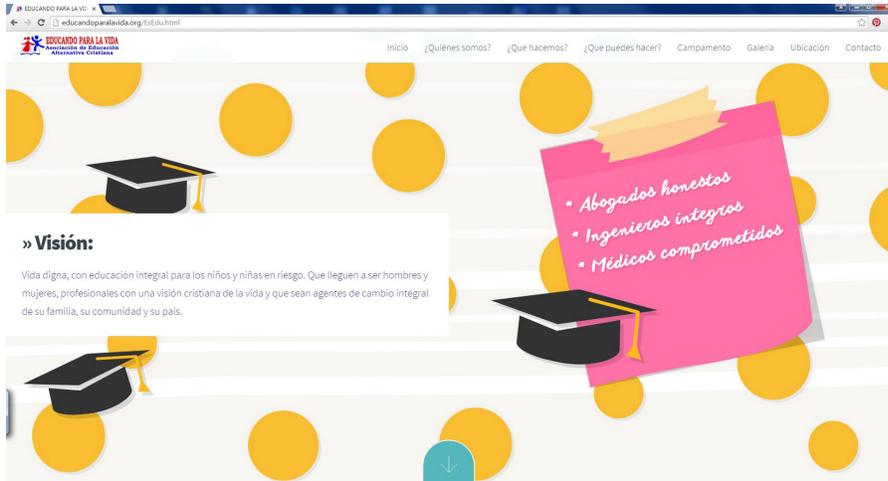
Página 1: Selección de idioma



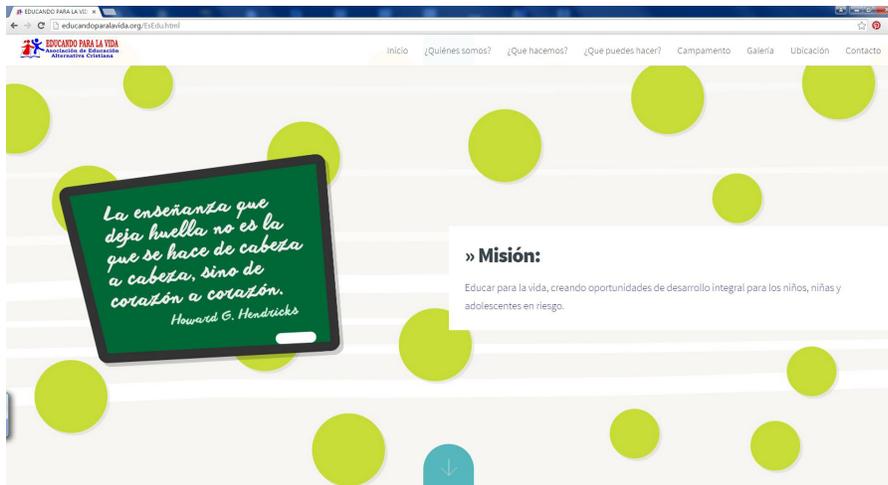
Página 2: Inicio



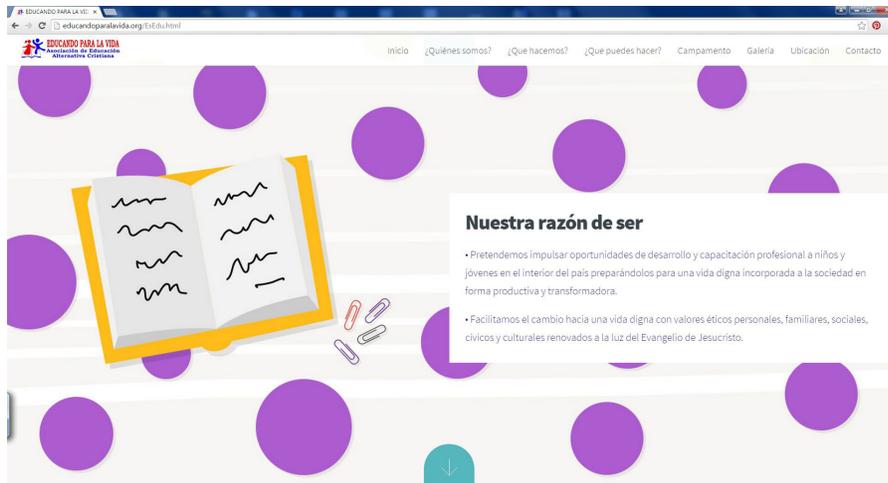
Página 3: ¿Quiénes somos?



Página 4: Visión

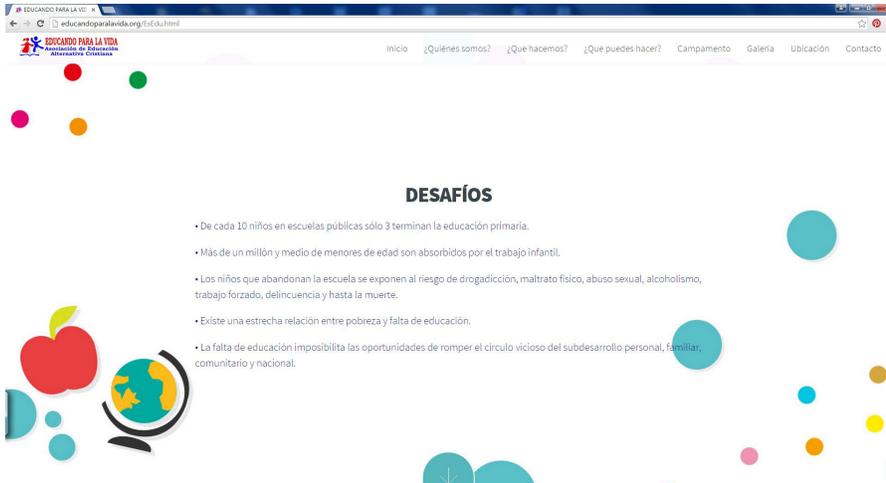


Página 5: Misión

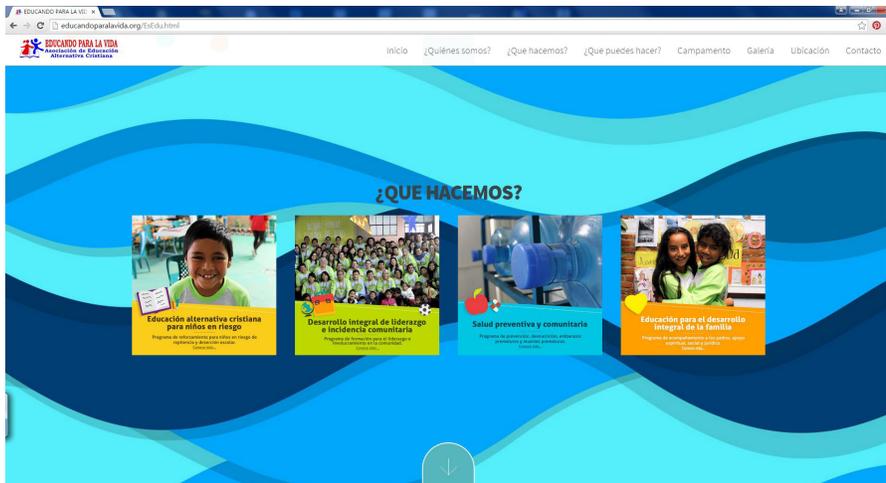


Página 6: Nuestra razón de ser

» Sitio web final



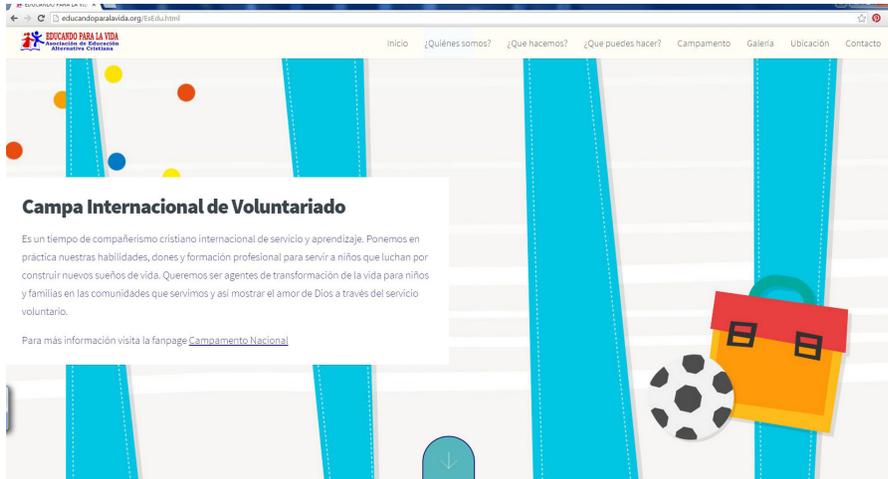
Página 7: Desafíos



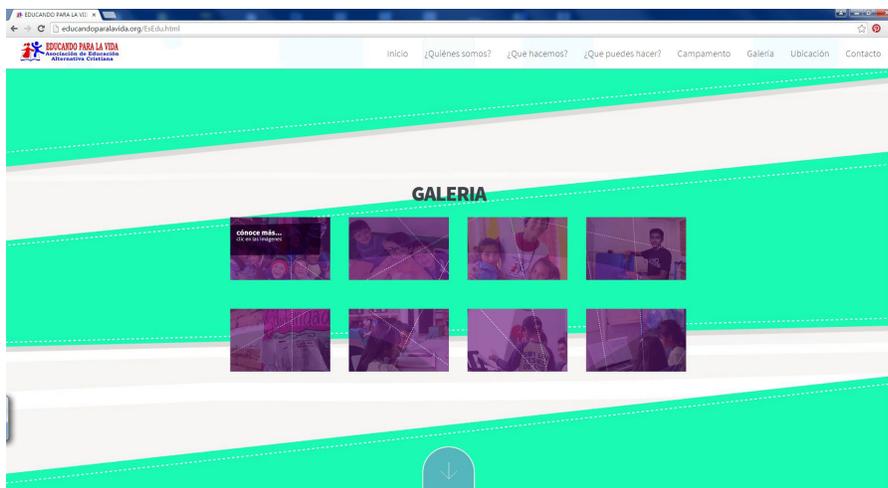
Página 8: ¿Qué hacemos?



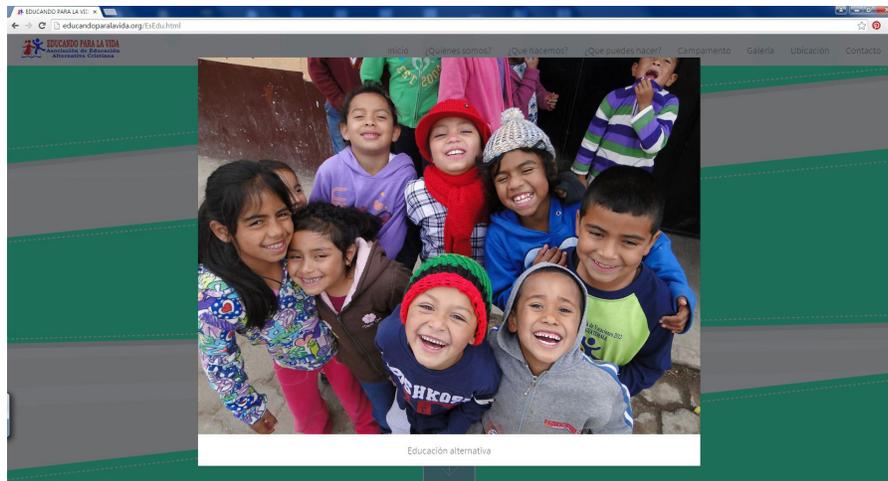
Página 9: ¿Qué puedes hacer?



Página 10: Campamento Internacional de Voluntariado

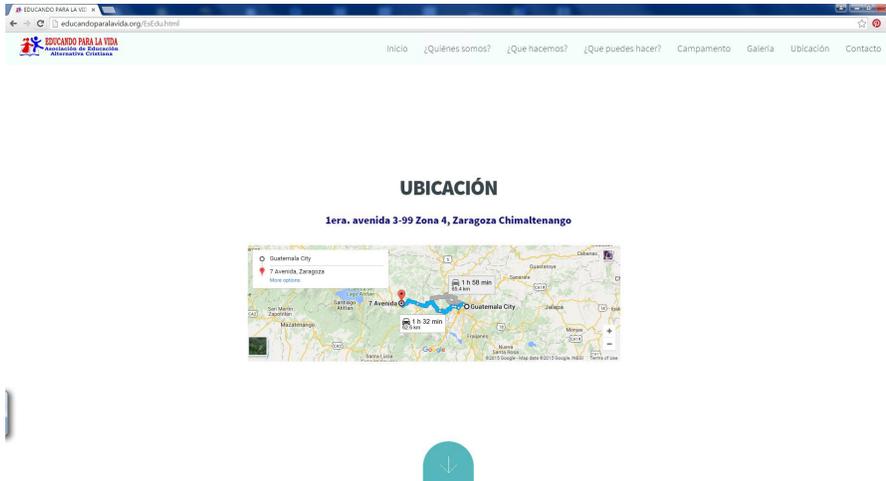


Página 11: Galería

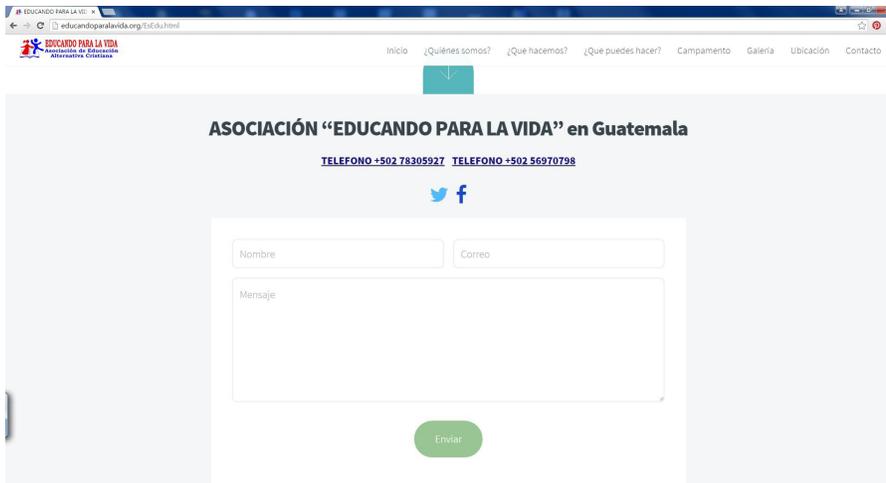


Navegación por galería

» Sitio web final



Página 12: Ubicación



Página 13: Contacto



Página 14: Programa 1

Programa de reforzamiento dirigido a los niños en riesgo de repitencia y deserción escolar. Inculcando valores espirituales cristianos; para una mejor calidad de vida

Al finalizar el ciclo escolar se lleva a cabo el campamento, una manera de premiar a los niños por su participación dentro del programa. El objetivo es premiar y estimular su continuidad en la educación primaria para liberarlos del trabajo infantil explotador. A través del campamento los niños aprenden valores espirituales cristianos, conocen a Dios y el propósito para sus vidas. Desarrollan nuevas habilidades en el arte, canto, teatro, narración y convivencia comunitaria.

Viajes a diferentes puntos del país con el fin de recrear, educar e integrar. El objetivo es fortalecer la participación y convivencia de padres de familia en el proceso educativo de los niños.

Escuela bilingüe
Este programa ofrece a las escuelas públicas reforzamiento en el idioma inglés.

Belén viviente
Se realiza al final del Campamento escuela de vacaciones, donde participan los niños que asistieron, recreando el nacimiento de Jesús. Es un testimonio público de la fe cristiana. Los niños aprenden y comunican a la comunidad el valor de la vida y la paz que el nacimiento de Jesús trae para la humanidad.

Club de lectura
A través de sesiones intencionadas con los niños, se pretende desarrollar en ellos el interés por adquirir el buen hábito de la lectura. Reforzar la lectura, escritura, memorización y reflexión de manera creativa.

Página 14: Programas / Contenido

EDUCANDO PARA LA VIDA
Asociación de Educación Alternativa Cristiana

VOLUNTARIADO



Voluntariado

Puedes ser parte del cambio, ¡Únete a esta misión! Aporta a la transformación de una vida, mostrando el amor de Dios a través del servicio voluntario. Vive el compañerismo internacional estudiantil y profesional aprendiendo a servir sirviendo.

Página 15: Voluntariado

EDUCANDO PARA LA VIDA
Asociación de Educación Alternativa Cristiana

APADRINA A UN NIÑO



Apadrina un niño

¡Únete a esta misión! Aporta a la transformación de una vida, apadrinando a un niño multiplicas las posibilidades de su desarrollo integral. Estarás ayudando a romper el círculo de la pobreza y la marginación. Aportando económicamente apoyos para financiar los programas.

Página 16: Apadrina un niño

» Sitio web final



Página 17: Programa 2

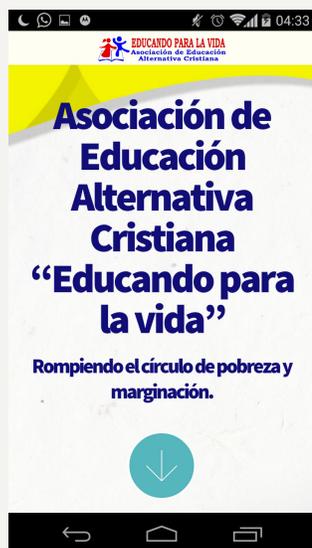


Página 18: Programa 3



Página 19: Programa 4

» Sitio web adaptable a dispositivos móviles



Propuesta gráfica final fundamentada

5.2 Códigos

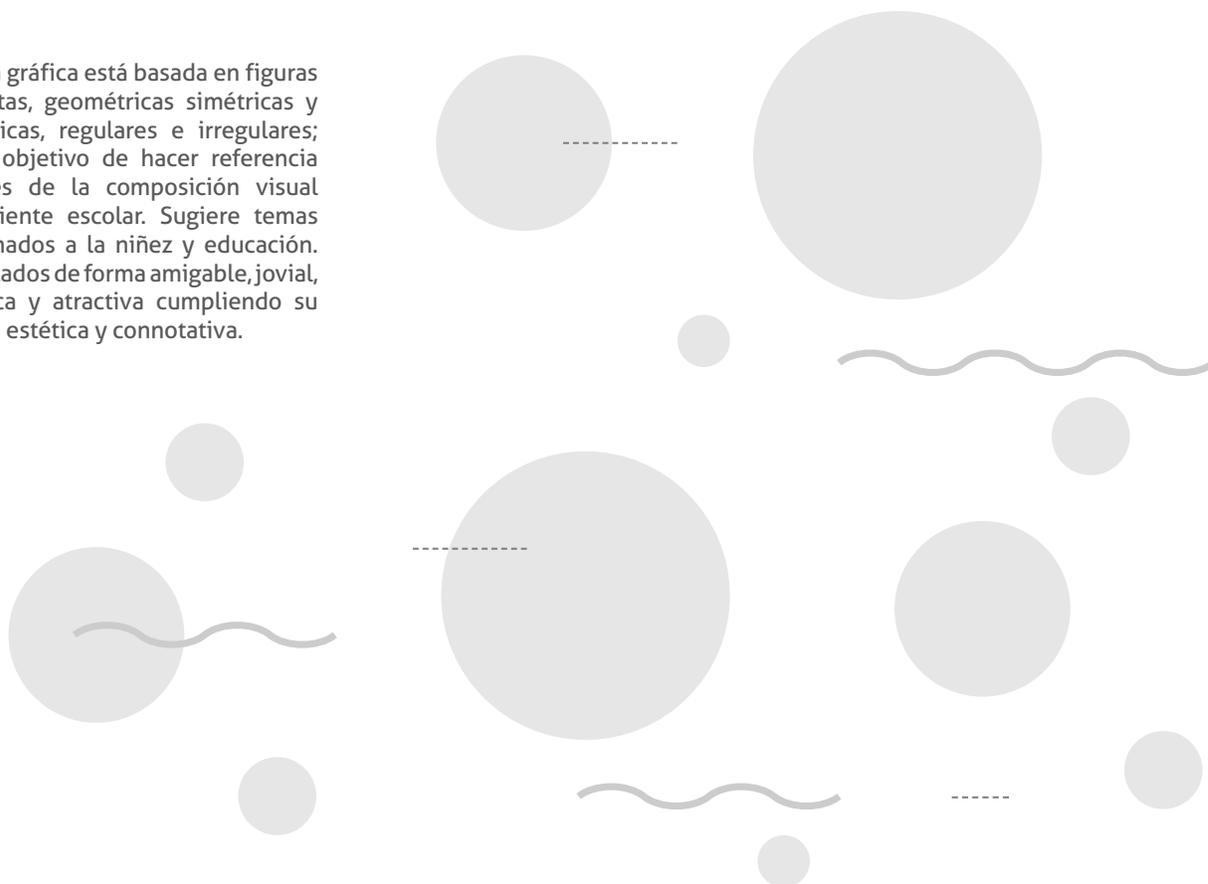
» Código icónico

.....

La esencia de la Asociación son los niños y el papel fundamental que tiene la educación en su desarrollo. Con el fin de denotar dicha esencia se utilizaron objetos que se encuentran en el aula o están relacionados con la educación y desarrollo, la ilustración sugiere estar realizada por niños. De esta manera el usuario automáticamente se familiariza con la labor que realiza la asociación.



La línea gráfica está basada en figuras abstractas, geométricas simétricas y asimétricas, regulares e irregulares; con el objetivo de hacer referencia a través de la composición visual al ambiente escolar. Sugiere temas relacionados a la niñez y educación. Presentados de forma amigable, jovial, dinámica y atractiva cumpliendo su función estética y connotativa.



» Código tipográfico



Las tipografías utilizadas reflejan la personalidad del sitio. Por un lado **Aller** clara y legible, refleja la solidez y formalidad de la información presentada. Por otro lado **Another Shabby** sugiere los trazos de los niños, logrando así un equilibrio.

Tipografía palo seco sin serifas o patines, sobria y neutra. Facilita la lectura de textos largos. Refleja una imagen moderna, limpia, y minimalista.

Aller

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

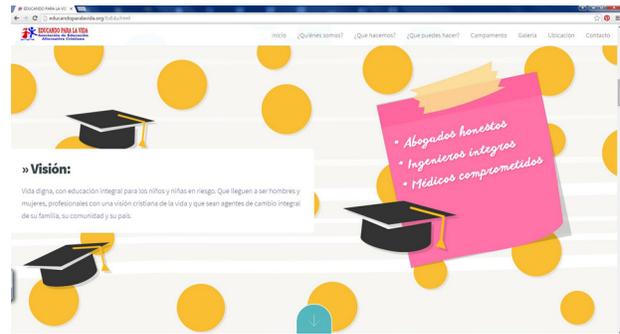


Tipografía de la categoría manuscrita o script caligráfica, seleccionada para acentuar el título principal o utilizada en las ilustraciones.

Another Shabby

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Aplicación de tipografías



» Código lingüístico

El lenguaje utilizado es sencillo, de fácil comprensión, adecuado para el grupo objetivo. Dentro del sitio se incluyen frases dichas por personajes importantes y relevantes dentro de la historia, que han hecho reflexiones profundas acerca de transformación, la educación e influencia en el desarrollo. Dichas frases refuerzan el insight y concepto.

"Nunca creí que pudiéramos transformar el mundo, pero creo que todos los días se pueden transformar las cosas".
Françoise Giroud

"Educar a un joven no es hacerle aprender algo que no sabía, sino hacer de él alguien que no existía".
John Ruskin

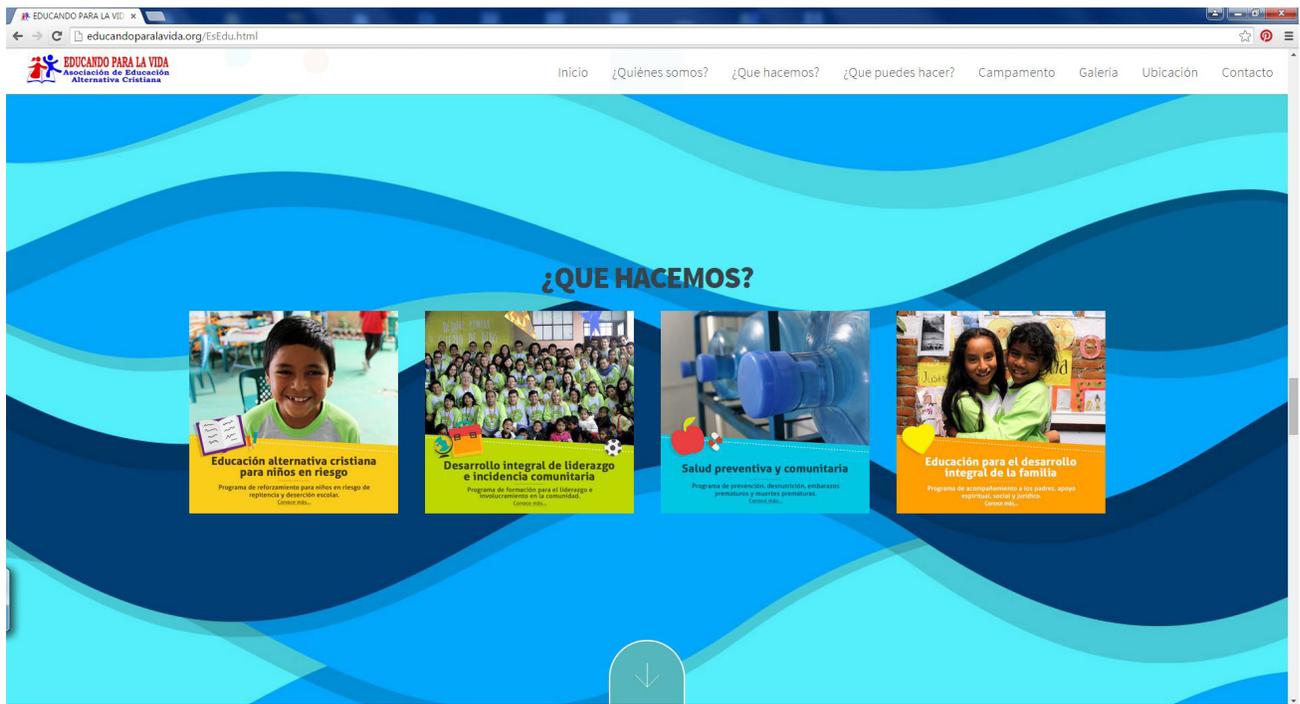
"La enseñanza que deja huella no es la que se hace de cabeza a cabeza, sino de corazón a corazón".
Howard G. Hendricks

Propuesta gráfica final fundamentada

5.3 Composición visual

El uso de figuras geométricas y abstractas es esencial para crear un equilibrio entre las ilustraciones y los fondos. La composición visual incluye textos informativos los cuales contrastan y alcanzan ser relevantes para la lectura del usuario.

La composición sugiere dinamismo y jovialidad. La paleta de colores es muy amplia, pues al hablar de niñez, educación y desarrollo es indispensable hacer uso de una amplia gama de colores, de otro modo se alejará demasiado del objetivo de familiarizar al usuario con la esencia de la Asociación.



Handwriting practice lines consisting of multiple sets of horizontal lines. Each set includes a solid top line, a dashed midline, and a solid bottom line.



Fotografía 11. Valladolid, M. 2014



Capítulo seis

Especificaciones técnicas y lineamientos para la puesta en práctica.

- » Medios y usos sugeridos
- » Presupuesto
- » Manual de uso

Especificaciones técnicas y lineamientos para la puesta en práctica

6.1 Medios y usos sugeridos

» Medio recomendado

El medio más utilizado y frecuente de los usuarios que pertenecen al grupo objetivo es la red social de Facebook, por lo tanto se convierte en el medio más eficaz para la difusión y lanzamiento del sitio web.

Se debe elaborar una planificación estratégica adecuada para el lanzamiento, considerando una fase expectación para generar interés en los medios.

La asociación cuenta con una fanpage y un perfil en facebook, a través de estas cuentas debería realizarse el lanzamiento.



6.2 Presupuesto

» COSTOS FIJOS

Gastos administrativos
Q. 2,500 Alquiler de instalaciones (oficina)
Q. 600.00 Energía eléctrica
Q. 100.00 Agua potable
Q. 450.00 Internet
Q. 3,650.00 Subtotal gastos administrativos

» COSTOS VARIABLES

Q. 1,744 Web hosting por un año

» Servicios profesionales

Q. 7,000.00 Programación de 15 páginas
Q. 12,000.00 Creatividad, diseño y maquetación de 15 páginas
Q. 4,500.00 Fotografía
Q. 23,500.00 Sub total costos variables

» Viáticos

Q.500.00 Gasolina para 2 vehículos
Q.250.00 Alimentación equipo (Q.150.00 diarios)
Q.750.00 Subtotal viáticos

Q.29,644.00 TOTAL DE SITIO WEB

APORTE DE LA ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO, FACULTAD DE ARQUITECTURA,
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Cotización de Referencia

MilknCookies



XS

\$750

- 1 LANDING PAGE
- SOCIAL
- CONTACT
- ANALYTICS
- 1 YEAR HOSTING

S

\$1,800

- 5 PAGES MAX
- SOCIAL
- CONTACT
- ANALYTICS
- 1 YEAR HOSTING

M

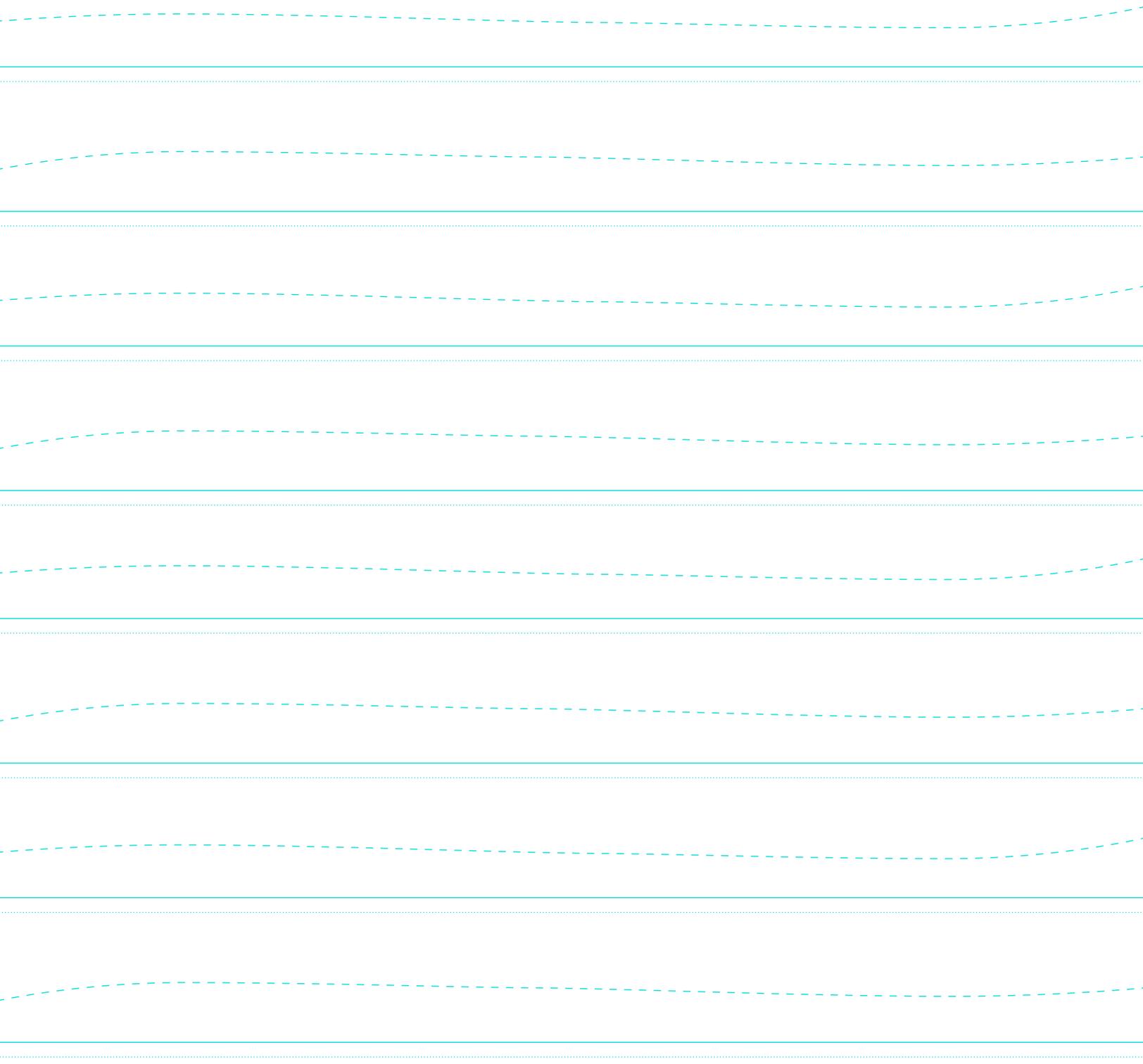
\$2,700

- 8 PAGES MAX
- SOCIAL
- CONTACT & DATABASE
- ANALYTICS
- 1 YEAR HOSTING
- COMMERCE (USA)

L

\$3,600

- 8 PAGES MAX
- SOCIAL
- CONTACT & DATABASE
- ANALYTICS
- 1 YEAR HOSTING
- COMMERCE (INTL)

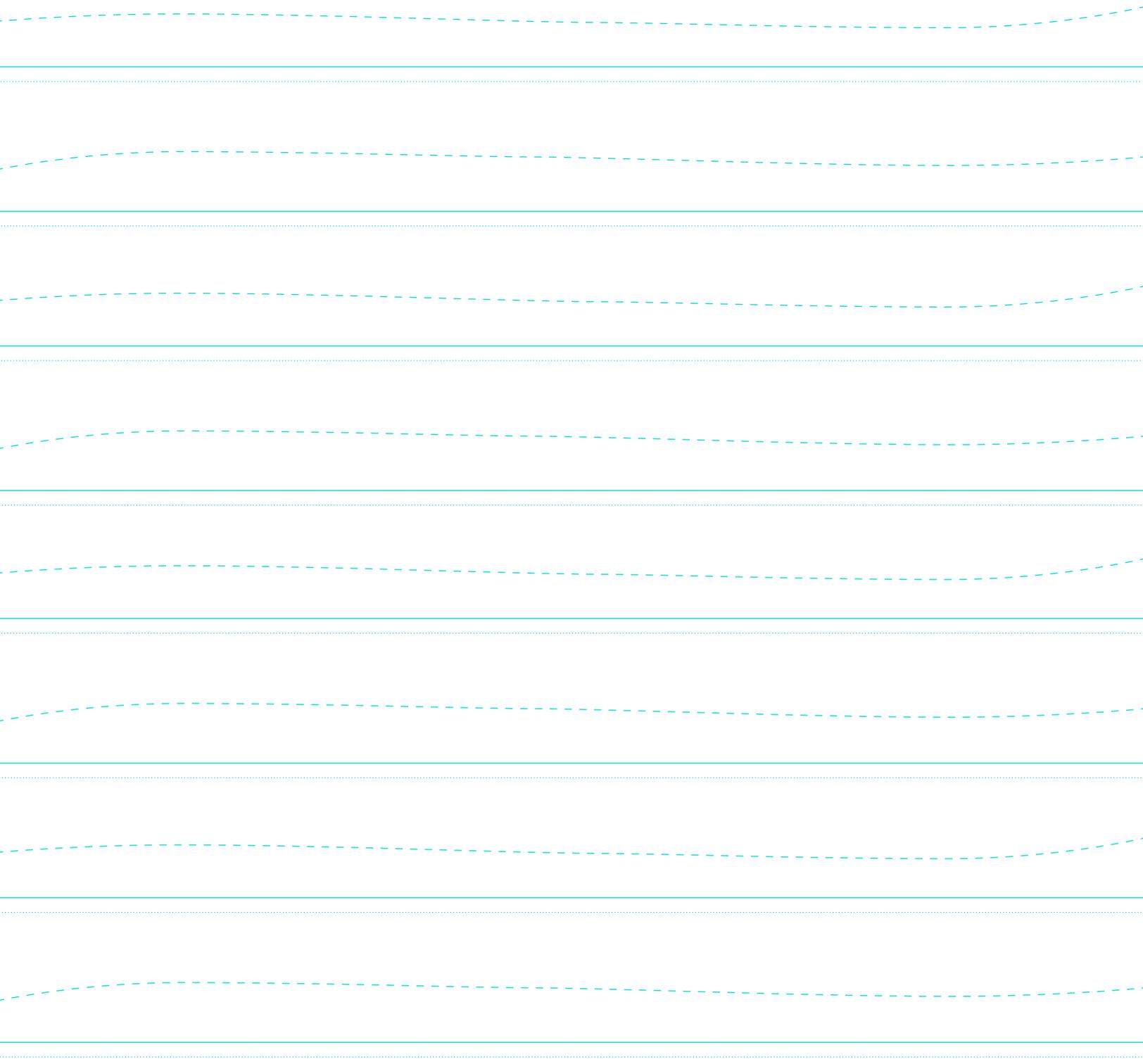




CONCLUSIONES

El acceso a la educación en Guatemala, es un privilegio. Miles de niños y niñas no asisten a la escuela, dejan la escuela o se encuentran trabajando en condiciones precarias para ayudar a su familia. La educación como pilar del desarrollo es un derecho y obligación, y el Estado debería de garantizarlos. El participar en procesos educativos de calidad y alternativos es indispensable, mas no posible para muchos, gracias a la labor de la Asociación Educando para la Vida, más de 90 niños de la Escuelita Cantonal de Zaragoza, Chimaltenango están siendo formados con valores cristianos, metodologías alternativas educativas, convirtiéndose así en hombres y mujeres con una visión amplia, comprometidos a la transformación de su familia, su comunidad y su país.

La Asociación podría alcanzar más niños y niñas, pero los voluntarios y fondos no son suficientes para poder hacerlo. El poder aportar a la solución de dicha problemática es también un privilegio, como diseñadores gráficos nuestra responsabilidad social es grande, tenemos el poder de promover el cambio de actitudes y llevar a acciones. La incidencia del diseñador en los temas sociales es significativa, a través de una previa investigación se propone un sitio web con la finalidad de agilizar la participación de voluntarios y patrocinadores para aportar así a la problemática. Luego de combinar métodos de diseño y de investigación se elabora la propuesta, se comprueba su eficacia con una muestra del grupo objetivo y se propone su lanzamiento.





Recomendaciones

1. De la Temática

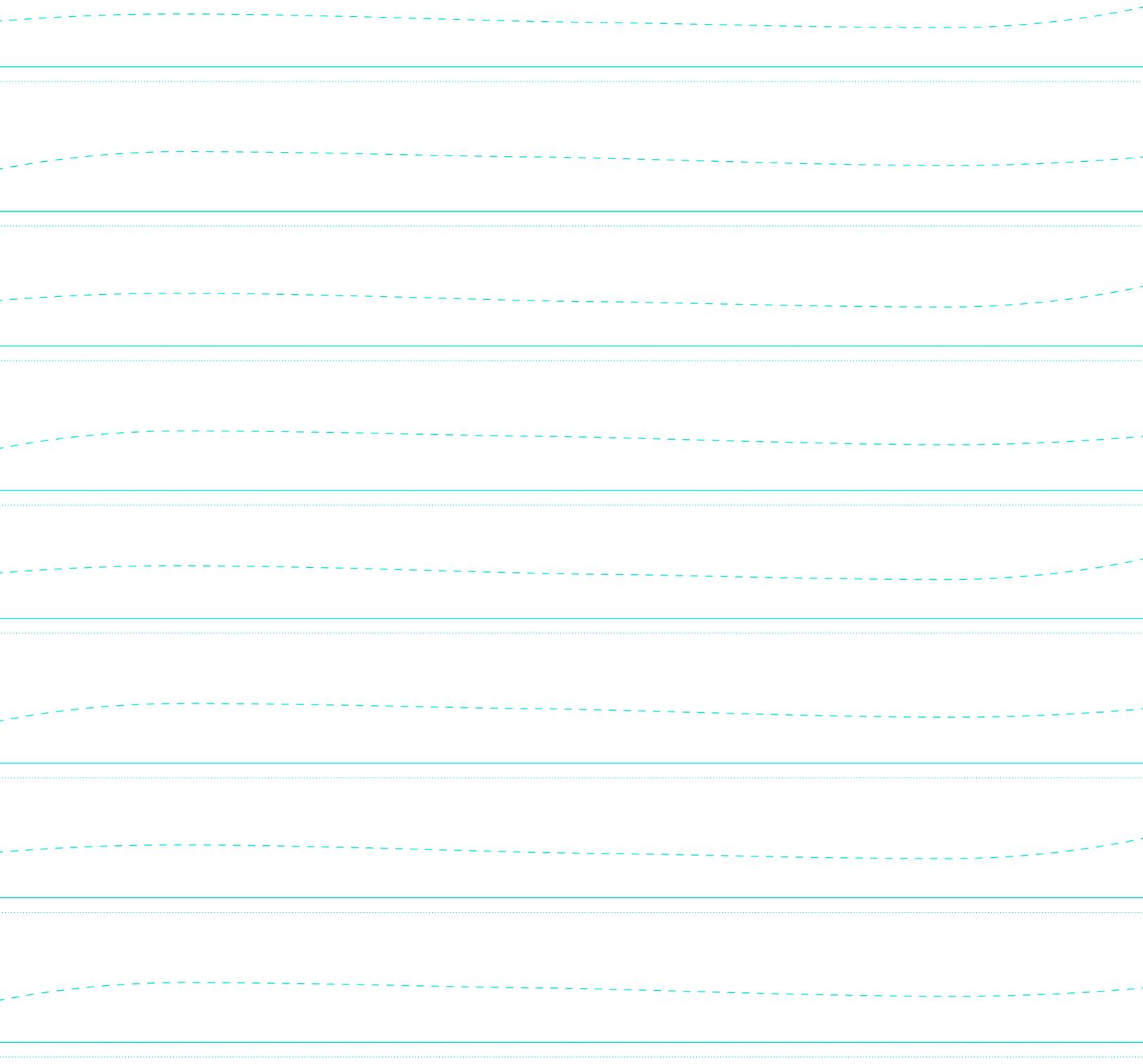
- Al abordar esta temática es necesario tomar en cuenta que la investigación debe ser exhaustiva, las problemáticas son causa y efecto de otras problemáticas. Se debe tener claridad y definir tan sola una problemática y no tratar de abarcar varias para así enfocarse en una y ofrecer una solución efectiva y pertinente.

2. Del Proceso de Graduación

- Se debe realizar una planificación con fechas reales y apegarse a ellas. Dedicarse completamente al proyecto y evitar involucrarse en otros.
- Seguir los lineamientos dados por los asesores, consultarles en cada fase del proyecto.
- Organizar la papelería que va surgiendo de manera accesible y ordenada.

3. Del Tipo de Proyecto

- Desarrollar un sitio web implica varios desafíos, para el diseñador es un reto respecto a los aspectos de programación. Debe apoyarse en un especialista y ser realista respecto a lo que permite la programación.
- Investigar exhaustivamente los aspectos técnicos de un sitio web, las últimas tendencias y facilidades en la web.
- Visitar sitios web catalogados como los mejor de la web, para conocer las exigencias del medio.





Lecciones aprendidas

1. De la Temática

- La realidad social, económica y cultural de nuestro país es muy compleja y dura. La niñez guatemalteca tiene muchos desafíos y dificultades que vencer, las cifras son escandalosas. El desarrollo humano es integral y este no puede darse en un ambiente sin oportunidades, en donde el cumplimiento de los derechos y obligaciones es nulo. Todas las problemáticas están conectadas una con otra, son causa y efecto una de otra. Si se desea aportar, el aporte debe ser integral.

2. Incidencia del Diseño Gráfico Multimedia en el Contexto

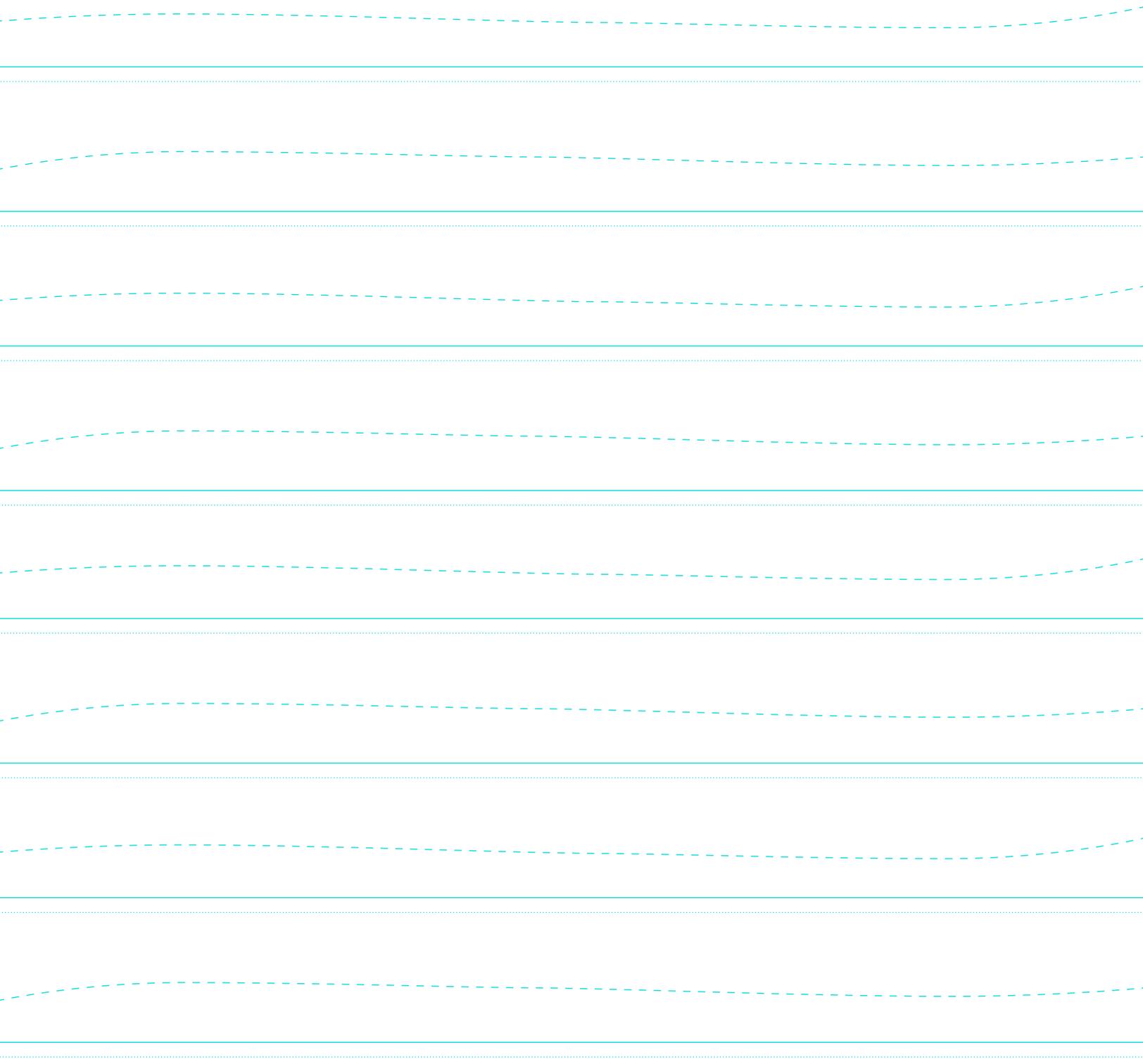
- El acercamiento a la realidad y sus datos estadísticos marcan un antes y después del quehacer profesional. El diseñador gráfico multimedia tiene la responsabilidad de construir mensajes que afecten o aporten a la solución de un problema. El desconocimiento de organizaciones que trabajan en los temas de desarrollo humano no permite que cumplan su labor debido a la falta de presupuesto y voluntariado. A través de un sitio web o audiovisuales se puede aportar a la promoción de dichas instituciones.

3. Del Proceso de PDG

- El proceso integra las herramientas de la investigación con las técnicas de Diseño Gráfico, para el aporte de una solución a cierta problemática. Es un proceso complejo que requiere de tiempo, dedicación y esfuerzo por integrar dichas herramientas. Una correcta planificación y puesta en marcha de la misma asegura que los resultados sean efectivos.

4. Experiencia Personal

- La experiencia de poder servir con una profesión aparentemente dedicada al consumismo es muy linda, es un reto, es sorprendente, es una responsabilidad y es la mejor manera de ejercer la profesión. La incidencia del diseñador en la sociedad es muy importante, ostenta una posición de poder respecto a que comunicar, persuadir y hacia donde llevar al público. Tiene la responsabilidad social de persuadir, educar e informar, debe existir una reflexión de hacia donde enfocar nuestra profesión.



FUENTES CONSULTADAS

REFERENCIAS PARTE 1

Ambrose, G., & Aono-Billson, N. (2011). Bases del Diseño Gráfico. Barcelona, España: Parramón Ediciones, S. A. .

Arriola Quan, G. (2007). Desarrollo humano: una introducción conceptual. Guatemala: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

Burkardt, U. (2005). El concepto de fundraising y su aplicación a las donaciones monetarias procedentes de particulares. Barcelona: Universidad de Barcelona.

Hurtado, Pahola. (2013). CONTRAPODER Guatemala. Recuperado el miércoles 14 de mayo de 2014, de <http://contrapoder.newscoop.pro/es/edicion21/actualidad/739/El-nivel-social-y-econ%C3%B3mico-del-guatemalteco-urbano.htm>

Jamie, F. (2008). Trucos, sugerencias y técnicas para webs. Barcelona, España: Index Book, S. L.

Julieta, R. (2014). Video institucional para difundir la labor y sensibilizar a la población sobre la problemática que aborda el Programa de Aprendizaje Integral para el Desarrollo Sociolaboral -PAIDOS -. Guatemala: USAC.

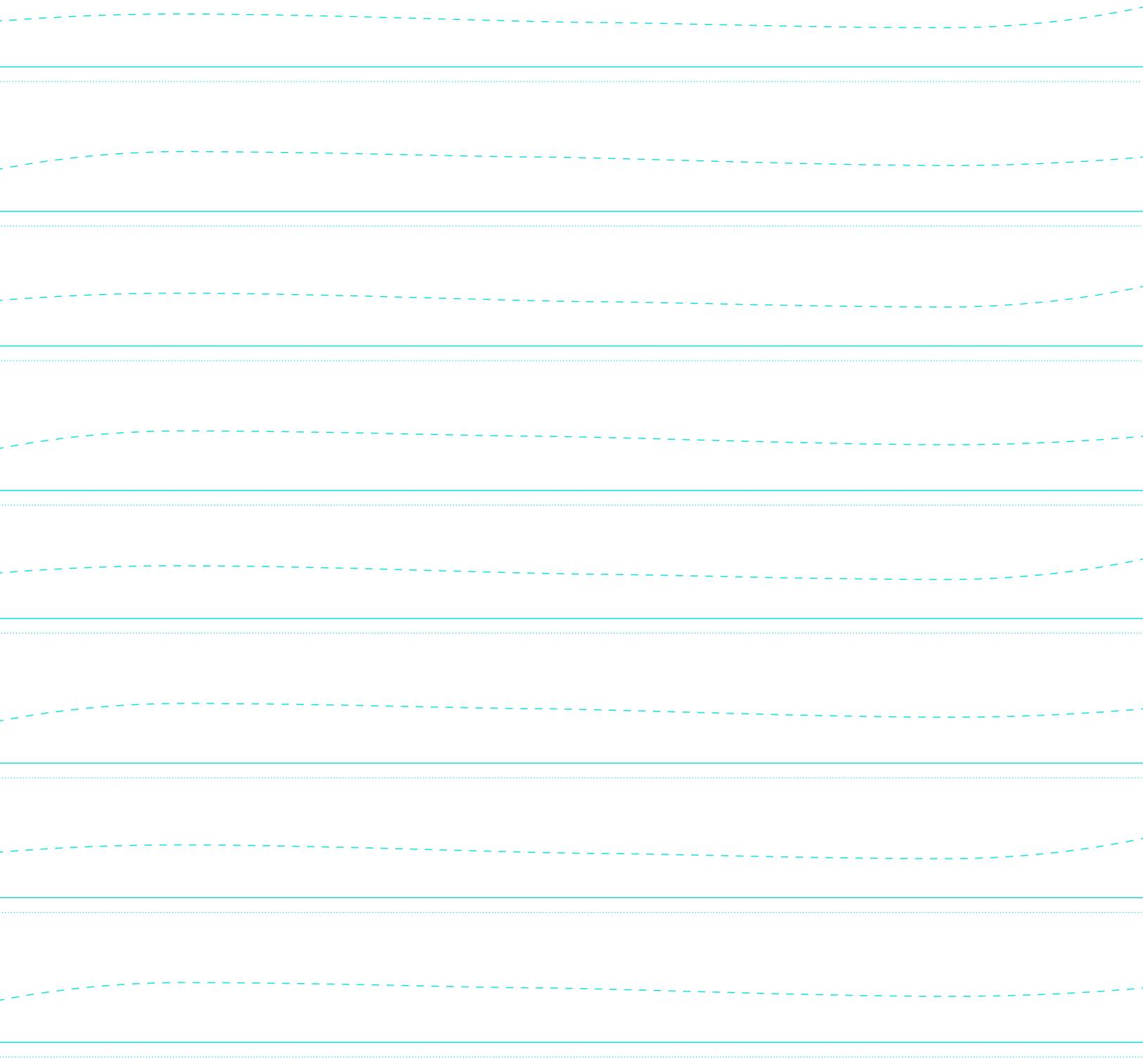
Latino, E. (s.f.). Crea tu web. Recuperado el 10 de Octubre de 2014, de <http://creatuweb.espaciolatino.com/tutorhtml/tema18.html>

Ochoa, M. (2014). Aprendizajes basados en actitudes cooperativas - ABACO. Recuperado el 22 de Agosto de 2014, de <http://abacoenred.com/-Educacion-alternativa,177-.html>

Olcina, E. (1990). Bases del diseño gráfico. Barcelona: Gustavo Gili.

PNUD. (2013). Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo en Guatemala. Recuperado el 9 de Mayo de 2014, de Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo en Guatemala: <http://www.gt.undp.org/content/guatemala/es/home/ourwork/overview.html>

PNUD. (2013). Programas de las Naciones Unidas para el Desarrollo en Guatemala. Recuperado el 10 de Mayo de 2014, de Programas de las Naciones Unidas para el Desarrollo en Guatemala: <http://www.gt.undp.org/content/guatemala/es/home/ourwork/partners/>





FUENTES CONSULTADAS

REFERENCIAS PARTE 2

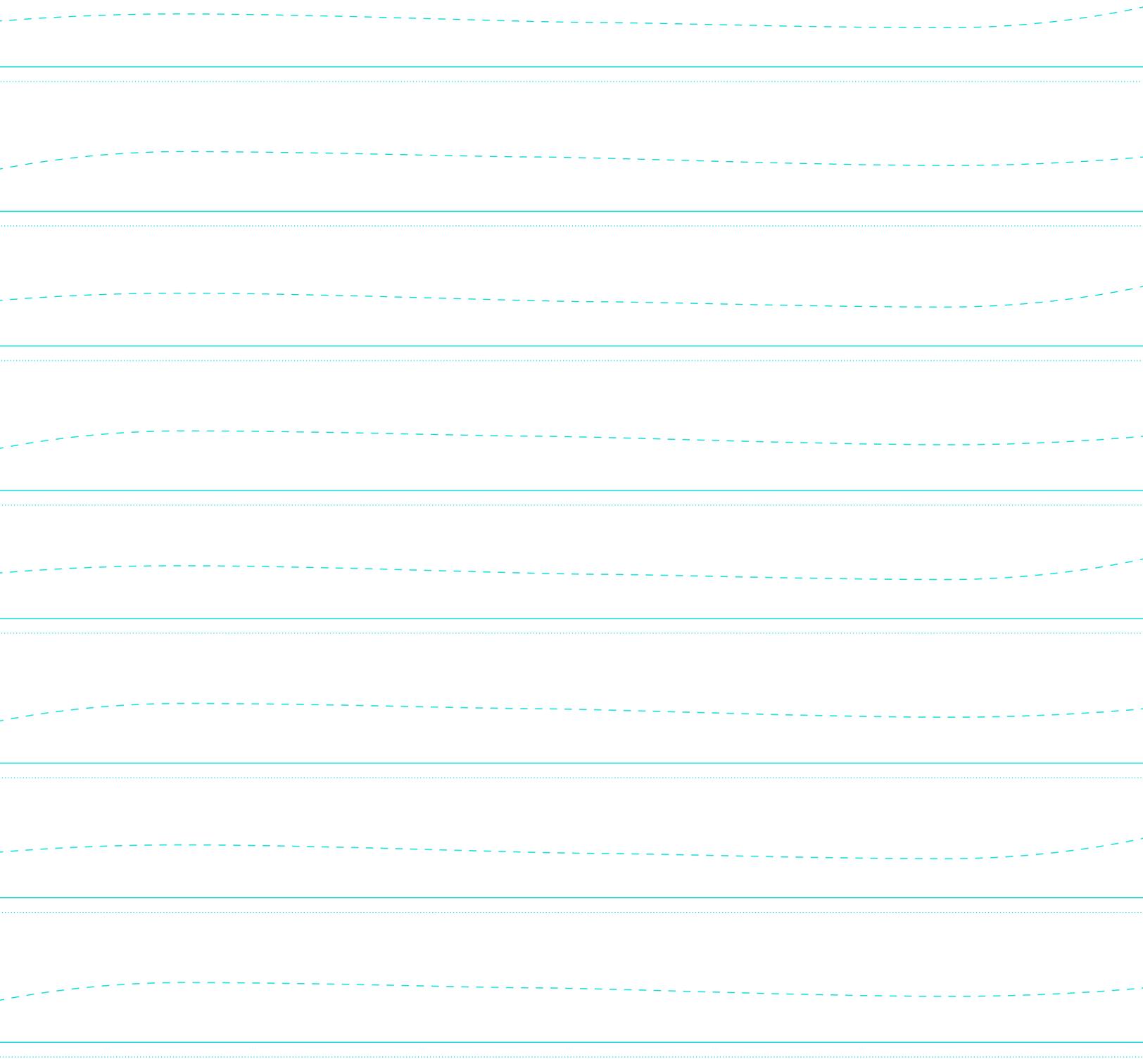
Profesorado, I. S. (2008). Diseño de materiales multimedia_Web 2.0. Recuperado el 20 de Octubre de 2014, de <http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/107/cd/html/html0101.html>

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, I. N. (2014). Sinopsis del Desarrollo Humano en Guatemala. Guatemala.

RAE (2014) Real Academia Española: www.rae.es

UNICEF. (2007). La niñez guatemalteca en cifras: Compendio estadístico sobre las niñas, niños y adolescentes guatemaltecos.

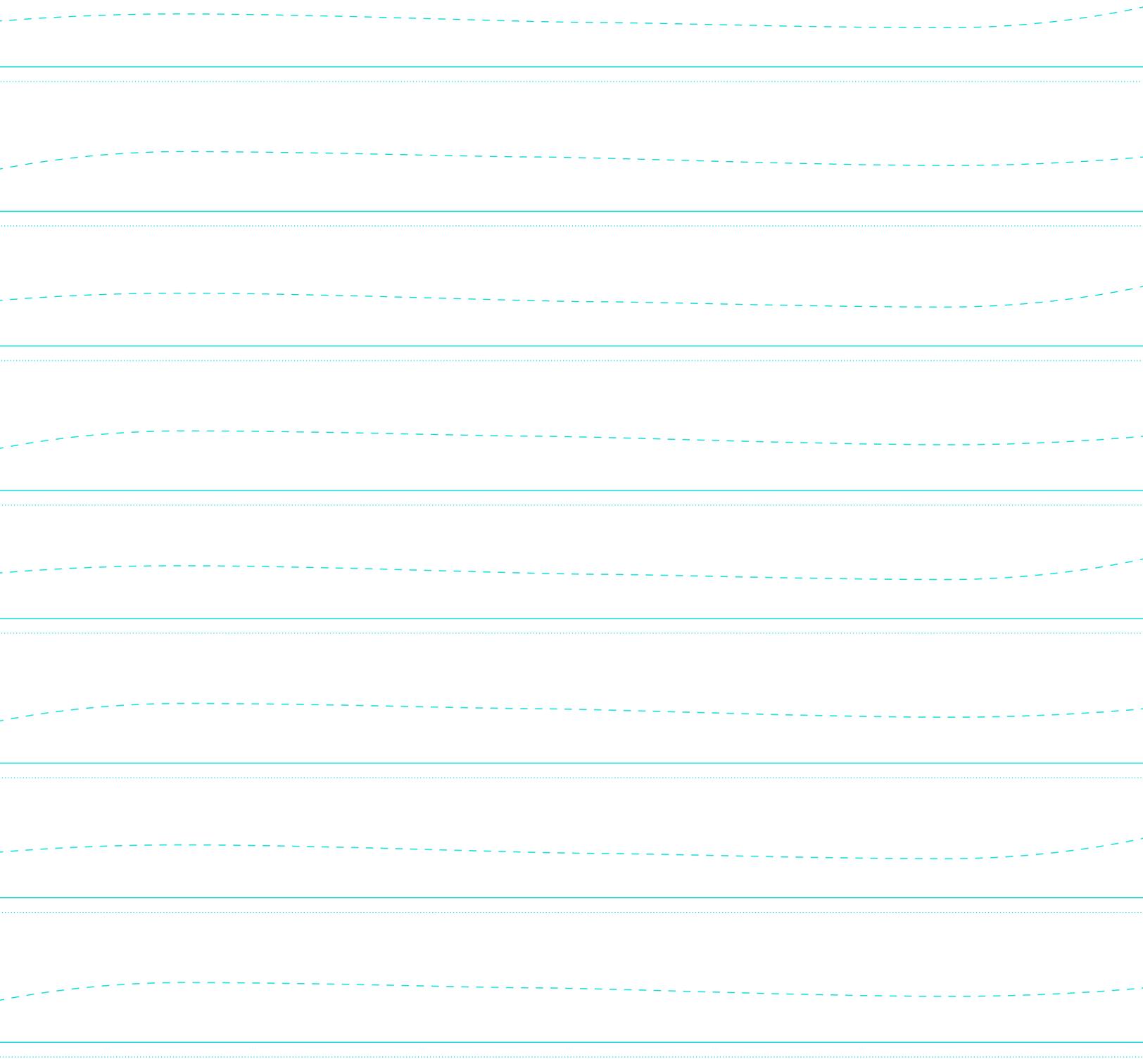
UPND. (2011/2012). Guatemala: ¿Un país de oportunidades para la juventud? Informe Nacional de Desarrollo Humano 2011/2012. Guatemala, Guatemala: Ediciones Don Quijote, S.A.





GLOSARIO

- **Archivo:** Espacio que se reserva en el dispositivo de memoria de un computador para almacenar porciones de información que tienen la misma estructura y que pueden manejarse mediante una instrucción única.
- **Boceto:** Esquema o proyecto en que se bosqueja cualquier obra.
- **Conceptualizar:** Forjar conceptos acerca de algo.
- **Comunicación:** Acción y efecto de comunicar o comunicarse.
- **Editor:** Dicho de un programa: Que permite redactar, corregir, archivar, etc.
- **Empoderar:** Hacer poderoso o fuerte a un individuo o grupo social desfavorecido.
- **Estilo:** conjunto de características que individualizan una obra.
- **Gráfico:** Perteneciente o relativo a la escritura y a la imprenta. Dicho de una descripción, de una operación o de una demostración: Que se representa por medio de figuras o signos.
- **Metodología:** Conjunto de métodos que se siguen en una investigación científica o en una exposición doctrinal.
- **Multimedia:** Que utiliza conjunta y simultáneamente diversos medios, como imágenes, sonidos y texto, en la transmisión de una información.
- **Paradigma:** Ejemplo o ejemplar.
- **Persuadir:** Inducir, mover, obligar a alguien con razones a creer o hacer algo.
- **Promoción:** conjunto de actividades cuyo objetivo es dar a conocer algo.





.....
anexos

ENCUESTA EN LÍNEA / GRUPO OBJETIVO

Encuesta 01

HOLA, mi nombre es Virginia Yakobovs, estudiante de Diseño Gráfico de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Estoy desarrollando un proyecto de comunicación audiovisual en beneficio del desarrollo integral de los niños de Zaragoza, Chimaltenango, Guatemala. Para dicho proyecto es necesario realizar un estudio previo por lo que necesito de tu colaboración, por favor responde el siguiente cuestionario, esta información no se divulgará.

Muchas gracias por tu tiempo.

***Requisit:**

Edad *

Genero *
 Femenino
 Masculino

Estado civil *
 Soltero (a)
 En una relación
 Casado (a)
 Viudo (a)

País de origen *

País en el cual actualmente vives *

Idioma (s) *
 Español
 Inglés
 Francés
 Alemán
 Other:

Religión *

Nivel académico *

Ocupación *

Positividad *

¿Te gusta leer? ¿Tienes el hábito de la lectura? *
 Sí
 No

¿Practicas algún deporte? Si tu respuesta es sí, ¿cuál? *

¿Estás involucrado como voluntario en algún movimiento, iniciativa, organización, etc.? *
 Sí
 No

Si tu respuesta es sí, ¿Cuáles son tus motivaciones? *

Si tu respuesta es no, ¿Porqué? *

Ocupación *

Positividad *

RESPUESTAS DE ENCUESTA / GRUPO OBJETIVO

Encuesta 01 (Responses)

Timestamp	Nombre	Estado civil	País de origen	País en el cual actualmente vive	Lingua	Matrón	Nivel académico	Ocupación
8/29/2014 1:09:25	23 Femenina Sofiero (a)		Guatemala	Guatemala	Español, inglés	Católica	Universidad	Diseñadora Gráfica / Estudiante
8/29/2014 1:34:51	23 Femenina Sofiero (a)		Guatemala	Guatemala	Español, inglés	Católica	Universidad	Diseñadora Gráfica
8/29/2014 7:49:27	20 Femenina Sin una nueva		Puerto Rico	Puerto Rico	Español	Cristiana	Universidad	Estudiante
8/29/2014 9:47:36	23 Masculino Sofiero (a)		Guatemala	Guatemala	Español, inglés	Cristiano	Diversificado, Universidad	Estudiante
8/29/2014 9:57:39	24 Masculino Sofiero (a)		Guatemala	Guatemala	Español	Cristiano	Diversificado	Voluntario Educador
8/29/2014 9:06:50	23 Masculino Sofiero (a)		Honduras	Honduras	Español	Evangel	Universidad	Estudiante
8/29/2014 9:31:46	26 Femenina Sofiero (a)		Guatemala	Guatemala	Español	Evangel	Universidad	Asistente Administrativo
8/29/2014 10:05:47	19 M Femenina Sofiero (a)		Guatemala	Guatemala	Español, inglés	Cristiano	Diversificado	Estudiante
8/29/2014 10:39:51	25 Masculino Sofiero (a)		Nicaragua	Honduras	Español	Católica	Universidad	Psicólogo
8/29/2014 10:39:02	26 Masculino Sofiero (a)		Guatemala	Guatemala	Español	Evangel	Universidad	Estudiante
8/29/2014 10:46:17	30 Masculino Casado (a)		Guatemala	Guatemala	Español	Evangel	Universidad - Pasado	Conductor público y auditor
8/29/2014 12:30:52	23 Femenina Sofiero (a)		Guatemala	Guatemala	Español	Evangel	Diversificado, Universidad	Estudiante
8/29/2014 12:31:43	25 Femenina Sofiero (a)		Costa Rica	Costa Rica	Español	Católica	Universidad	Estudiante
8/29/2014 13:18:40	25 Femenina Sin una nueva		Puerto Rico	Puerto Rico	Español, inglés	Católica	Universidad - Pasado	Estudiante
8/29/2014 13:26:42	23 Masculino Sofiero (a)		Dominica	Guatemala	Español, inglés	Cristiano	Diversificado, Universidad	Voluntario

Encuesta 01 (Responses)

Timestamp	Ocupación	¿Te gusta leer?	¿Tienes el hábito de la lectura?	¿Practicas algún deporte?
8/29/2014 1:09:25	Diseñadora Gráfica / Estudiante	En mi tiempo libre me gusta mucho leer y ver películas extranjeras (no necesariamente sus Actores?)	Si	No
8/29/2014 1:34:51	Diseñadora Gráfica	Leer, ver películas, jugar videojuegos, salir con mis amigos.	Si	No
8/29/2014 7:49:27	Estudiante	Comparar con amigos y familia.	Si	Si, Fútbol
8/29/2014 9:47:36	Estudiante	Lectura, videojuegos, deportes.	Si	Deportes
8/29/2014 9:57:39	Voluntario Educador	Pasar tiempo con mis amigos.	Si	No
8/29/2014 9:06:50	Estudiante	ver películas, tomar guineas, leer libros y tv. bola.	Si	Si, practico Fútbol (sober)
8/29/2014 9:31:46	Asistente Administrativo	Escuchar Música.	Si	No
8/29/2014 10:05:47	Estudiante	Tomar Fotografías.	Si	No
8/29/2014 10:39:51	Estudiante	Leer, soy voluntario en Educando para la vida, enseñar, compartir con amigos.	Si	Si, zomer.
8/29/2014 10:39:02	Psicólogo	Escuchar música, hacer ejercicios, leer y escribir poesía.	Si	No
8/29/2014 10:46:17	Estudiante	Música, Internet.	Si	Actualmente no.
8/29/2014 12:30:52	Conductor público y auditor	Escuchar, leer, redes sociales.	Si	Solo caminar.
8/29/2014 12:31:43	Estudiante	Leer, caminar, voluntariado, trabajar con niños.	Si	No.
8/29/2014 13:18:40	Estudiante	Me gusta leer, escuchar música, conversar y pasar tiempo con mis amigos.	Si	No.
8/29/2014 13:26:42	Voluntario	Ir al gym, ver series, conocer lugares, turismo, trabajo voluntario, leer.	Si	estafeta.
8/29/2014 13:26:42	Voluntario	Salir, leer, escuchar y pasar.	Si	Si, Karate, Taekw y B.

Encuesta 01 (Responses)

Timestamp	¿Tienes acceso a internet en tu respuesta es si, tenes acceso a internet en?	¿Cuáles son los redes sociales y sitios web de tu preferencia?	¿Cuáles son tus canales de TV de preferencia?	¿Cuáles son tus canales de TV de preferencia?
8/29/2014 13:26:42	Si	Facebook, Instagram, Youtube, Flickr.	Warner, Disney, Netflix, Investigation Discovery, B/O, 92.5, 96.5	Warner, Disney, Fox, TNT, Channel HBO.
8/29/2014 13:26:42	Si			94.5, Amazon, Netflix.

RESPUESTAS DE ENCUESTA / GRUPO OBJETIVO

Timestamp	AD	AC	AD	AC
1	¿A cuántas quieres dedicarte más tiempo? (¿Qué opciones ves y cuáles levas siempre contigo?)	¿Qué lugares frecuentas y cuántas veces a la semana?	¿Si necesitas o quieres comunicarte con alguien, no	
2	A mis amigos	Mi teléfono, un lapicero, dinero	Centro comercial, 2 o 3 veces a la semana	Enviar un mensaje por whatsapp, Enviar un mensa
3	amigos y amigos	Cafetería, café, perfume, libros, películas	La universidad, una vez a la semana, El trabajo, 5 días a la semana, El centro comercial, 2 veces al mes Supermercado, 4 veces al mes	Enviar un mensaje por whatsapp, Enviar un mensa
4	Mi novia	Cafetería y botella de agua	La universidad, 5 días a la semana	Enviar un mensaje, Enviar un mensaje por whatsapp
5	Familia	Tableta celular, pen drive, audífonos, tableta	Universidad, una vez a la semana, Iglesia, dos veces a la semana	Enviar un mensaje, Enviar un mensaje por facebook
6	Amigos	Tableta, reloj, teléfono, laptop	Iglesia - 4 veces por semana	Enviar un mensaje, Enviar un mensaje por whatsapp
7	compañeros de universidad	Nófono	ni trabajo, iglesia y universidad	Llamar
8	Mi Familia	Tableta	La iglesia, 4 veces a la semana	Enviar un mensaje por facebook, Enviar un comen
9	Amigos	Tableta, botella de agua, lapicero, libro	Universidad, cuatro veces a la semana, EPV, una vez a la semana	Enviar un mensaje por whatsapp
10	Compañeros	Tableta, botella de agua, lapicero, libro	Mi trabajo, 5 días a la semana, Iglesia, 1 vez a la semana	Enviar un mensaje por whatsapp
11	A mi familia amigos en Honduras	Botella de agua, cuaderno de notas, lapicero, celular	Iglesia Católica 1 vez a la semana, Iglesia evangélica 1 vez a la semana	Llamar, Enviar un mensaje por whatsapp
12	A mi familia y amigos cercanos	Pen drive, últimamente botella de agua	La universidad, todos los días, La iglesia, una vez a la semana, La sede de un grupo al que perteneces por lo menos 2	Enviar un mensaje por facebook
13	Familia y amigos	Celular, Computadora, Llavero, Cables y pasta de dientes	Iglesia, Restaurantes, 1 vez a semana	Enviar un mensaje por whatsapp
14	Mi familia, novia, amigos	Botella de agua, teléfono, gafetas, dulces	La universidad (3 días a la semana), casa de mis tíos (2 días)	Llamar
15	a mi familia	botella de agua, teléfono, bolso con suéter, cepillo de dientes	La universidad, iglesia, comunidad donde seay reuníanse	Enviar un mensaje, Enviar un mensaje por whatsapp
16				
17	A mi familia	La cartera	El gym, el trabajo, la iglesia y la universidad	Llamar, Enviar un mensaje
18	Novia	Tableta y un libro	Dinero, academia de ballet y culto	Enviar un mensaje por whatsapp, Enviar un mensa

Timestamp	AD	AC	AD	AC
1	¿Si necesitas o quieres comunicarte con alguien, no es urgente, prefieres	Si quieres informarte de lo que sucede o actualiz	Si deseas aprender algo nuevo o reforzar lo que ya sabes, prefieres	
2	Enviar un mensaje por whatsapp, Enviar un mensaje por facebook	Visitas facebook y/o la página de un noticiero	Capacitación, cursos, talleres, on-line	
3	Enviar un mensaje por whatsapp, Enviar un mensaje por facebook	Visitas facebook y/o la página de un noticiero	amigos	
4	Enviar un mensaje, Enviar un mensaje por whatsapp	Visitas un sitio web de noticias	Capacitación, cursos, talleres, etc. presencial	
5	Enviar un mensaje, Enviar un mensaje por facebook, Enviar un comen	Visitas facebook y/o la página de un noticiero	Capacitación, cursos, talleres, etc. presencial	
6	Enviar un mensaje, Enviar un mensaje por whatsapp, Enviar un mensaje	Visitas facebook y/o la página de un noticiero	Capacitación, cursos, talleres, etc. presencial	
7	Llamar	Visitas un sitio web de noticias	Capacitación, cursos, talleres, on-line	
8	Enviar un mensaje por facebook, Enviar un comen	Visitas facebook y/o la página de un noticiero	Capacitación, cursos, talleres, etc. presencial	
9	Enviar un mensaje por whatsapp	Visitas un sitio web de noticias	Capacitación, cursos, talleres, etc. presencial	
10	Llamar, Enviar un mensaje por whatsapp	Visitas un sitio web de noticias	Capacitación, cursos, talleres, etc. presencial	
11	Enviar un mensaje por facebook	Visitas facebook y/o la página de un noticiero	Capacitación, cursos, talleres, etc. presencial	
12	Enviar un mensaje por whatsapp	Visitas el noticiero por T.V.	Capacitación, cursos, talleres, etc. presencial	
13	Llamar	Visitas un sitio web de noticias	Capacitación, cursos, talleres, etc. presencial	
14	Enviar un mensaje, Enviar un mensaje por whatsapp, Enviar un mensaje	Visitas el noticiero por T.V.	Capacitación, cursos, talleres, etc. presencial	
15				
16	Llamar, Enviar un mensa	Visitas el periódico	Capacitación, cursos, talleres, etc. presencial	
17	Enviar un mensaje por whatsapp, Enviar un mensaje por facebook, Enviar un mensa	Escucho de algunos todos son amiguitos y deo para escribir	Capacitación, cursos, talleres, etc. presencial	

INSTRUMENTO / TEST DE USABILIDAD

En caso de haber informado previamente con la que estamos siendo, ¿se te ofrece de manera simple? (¿Te resulta que estar a recoger para nosotros?)

¿Puedes ver en la pantalla y los demás páginas, la fecha en que se usaba por el sitio? ¿Se distingue fácilmente?

¿Existen elementos dentro de las páginas, que te permitan saber exactamente cómo te encuentras dentro de este sitio y cómo volver atrás sin usar los botones del programa navegador?

¿Cada vez que desde cualquier página del sitio a la página de inicio? ¿Hay alguna forma de hacerlo, que se sea personalizable o también de hacerlo? ¿Le parece claro?

¿La información que se te ofrece en pantalla te parece adecuada para entender cómo está ubicado en cualquier momento? ¿En las sesiones previas dentro del sitio? ¿En la versión, recuerda en qué área está? ¿En la versión, qué elemento del sitio sería que se ayude a entenderse?

¿Conocen alguna forma web y sitio de gobierno en contacto con la institución para hacer sugerencias o comentarios?

¿Crees que las estadísticas y estadísticas que se ofrecen en este sitio son de utilidad para tu caso personal?

¿Qué es lo que más te gusta de asociarte positivamente o negativamente de la utilidad que ofrece este sitio web?

Server: Apache/2.4.18 (Ubuntu) PHP/5.2.9-1ubuntu4

Powered by  Google Forms

This content is visible because you're logged in. Report Abuse | Terms of Service | Additional Links



Guatemala, octubre 15 de 2015.

Señor Decano
Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala
Msc. Arq. Byron Alfredo Rabé Rendón
Presente.

Señor Decano:

Atentamente, hago de su conocimiento que con base en el requerimiento de la estudiante de la Escuela de Diseño Gráfico - Facultad de Arquitectura: **MARÍA VIRGINIA VALLADARES MORALES**, Carné universitario: **2010 16547**, realicé la Revisión de Estilo de su proyecto de graduación titulado: **SITIO WEB PARA LA ASOCIACIÓN EDUCANDO PARA LA VIDA EN BENEFICIO DEL DESARROLLO INTEGRAL DE NIÑOS Y NIÑAS DE LA ESCUELA CANTONAL DE ZARAGOZA, CHIMALTENANGO**, previamente a conferírsele el título de Licenciada en Diseño Gráfico con énfasis Informático Visual Especialidad Multimedia.

Y, habiéndosele efectuado al trabajo referido, las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta, cumple con la calidad técnica y científica que exige la Universidad.

Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente,



Lic. Maricella Saravia
Colegiada 10804

Lic. Maricella Saravia de Ramírez
Colegiada 10,804

Maricella Saravia de Ramírez
Licenciada en la Enseñanza del Idioma Español y de la Literatura
Especialidad en corrección de textos científicos universitarios

Teléfonos: **3122 6600** - 5828 7092 y 2232 9859 - maricellasaravia@hotmail.com

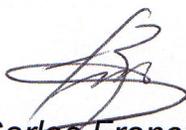
Sitio web para la Asociación "Educando para la Vida" en beneficio del desarrollo integral de niños y niñas de la escuela cantonal de Zaragoza, Chimaltenango

Proyecto de Graduación desarrollado por:



Maria Virginia Valladares Morales

Asesorado por:



Lic. Carlos Franco Roldán
No. de Colegiado 22053



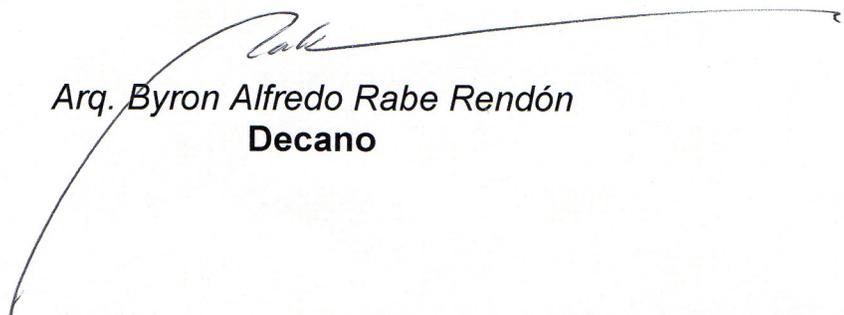
Lic. Fernando Fuentes
No. de Colegiado 9942



Lic. Axel Barrios
No. de Colegiado 67

Imprímase:

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"



Arq. Byron Alfredo Rabe Rendón
Decano