



**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE  
ARQUITECTURA  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
FACULTAD DE ARQUITECTURA  
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

# PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PARA DIVULGAR LA LABOR QUE

WILDLIFE CONSERVATION SOCIETY, PROGRAMA PARA  
GUATEMALA REALIZA EN EL MARCO DE  
LA CONSERVACIÓN DE ESPECIES EN EXTINCIÓN  
EN EL DEPARTAMENTO DE PETÉN



**PROYECTO DE GRADUACIÓN POR:**

MAX RODRIGO PENADOS BURGOS

**AL CONFERÍRSELE EL TÍTULO DE:**

LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO CON  
ÉNFASIS INFORMÁTICO VISUAL





FACULTAD DE  
ARQUITECTURA  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**  
**FACULTAD DE ARQUITECTURA**  
**ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO**

# **PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PARA DIVULGAR LA LABOR QUE**

WILDLIFE CONSERVATION SOCIETY, PROGRAMA PARA  
GUATEMALA REALIZA EN EL MARCO DE  
LA CONSERVACIÓN DE ESPECIES EN EXTINCIÓN  
EN EL DEPARTAMENTO DE PETÉN



**PROYECTO DE GRADUACIÓN POR:**  
MAX RODRIGO PENADOS BURGOS

**AL CONFERÍRSELE EL TÍTULO DE:**  
LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO CON  
ÉNFASIS INFORMÁTICO VISUAL

Guatemala, octubre de 2015

El autor es responsable de las doctrinas sustentadas, originalidad y contenido del Proyecto de Graduación, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos



# NÓMINA DE AUTORIDADES

---

## JUNTA DIRECTIVA

---

MCs. Arq. Byron Alfredo Rabe Rendón  
**Decano**

Arq. Gloria Ruth Lara Cordón de Corea  
**Vocal I**

Arq. Edgar Armando López Pazos  
**Vocal II**

Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras  
**Vocal III**

Br. Héctor Adrián Ponce Ayala  
**Vocal IV**

Br. Luis Fernando Herrera Lara  
**Vocal V**

MCs. Arq. Publio Rodríguez Lobos  
**Secretario**

## TERNA DE ASESORES

---

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo

Lic. Axel Barrios Lara  
**Asesor gráfico**

Lic. Carlos Franco Roldán  
**Asesor metodológico**

M.Sc. Rony García Anleu  
**Tercer asesor**

Arq. Alejandro Muñoz Calderón

**“A MENOS QUE, ALGUIEN COMO TÚ  
SE INTERESE DE VERDAD,  
NADA VA A CAMBIAR JAMÁS.”**

— ◦ —  
DR. SEUSS

# DEDICATORIA



A Dios, por permitirme llegar hasta esta etapa en mi vida. Por darme la fortaleza, salud y capacidad de superar todos los obstáculos que se han presentado

A mis padres, por siempre estar a mi lado y apoyarme en todo momento, por brindarme valores que me han ayudado a ser lo que soy el día de hoy.

A mis hermanos, por su cariño y apoyo, por estar siempre ahí.

A mis mascotas, por su amor incondicional y ser la compañía en mis desvelos.

A la Escuela de Diseño Gráfico y sus docentes, por brindarme de todos los conocimientos necesarios para desenvolverme en el ámbito profesional.

A mis amigos, que me han acompañado a lo largo de este camino y han formado parte de mis risas y enojos, por compartir sus experiencias y hacer de este camino algo mucho más divertido.

A todas las personas que participaron en la realización de este proyecto, sin su ayuda esto no hubiera sido posible.





# ÍNDICE

---

Presentación	11
Introducción	13
Objetivos	15
Capítulo 1: Planteamiento del problema	17
1.1 Antecedentes de comunicación	20
1.2 Identificación del problema	21
1.3 Justificación del problema	22
1.3.1 Magnitud	22
1.3.2 Trascendencia	23
1.3.3 Factibilidad	23
1.4 Perfil de la Institución	24
1.4.1 Datos generales	24
1.4.2 Misión	24
1.4.3 Visión	24
1.4.4 Objetivos	24
1.5 Perfil del grupo objetivo	25
Capítulo 2: Marco teórico	27
2.1 Diseño gráfico	29
2.2 Diseño audiovisual	29
2.2.1 Signos del lenguaje verbal	29
2.2.2 Signos del lenguaje auditivo	29
2.2.3 Signos del lenguaje visual	30
2.3 Animación	30
2.3.1 Motion graphics	30
2.3.1.1 Motion graphics informativo	30
2.3.1.2 Motion graphics corporativo	30
2.3.2 Efectos visuales	31
2.4 Biodiversidad	31
2.5 Vida silvestre	31
2.5.1 Conservación de la vida silvestre	32
2.6 Áreas protegidas	32
2.6.1 SIGAP	32
2.7 Reserva de la Biósfera Maya	33
Capítulo 3. Proceso creativo y producción gráfica	35
3.1 Las 6W del periodismo	38
3.2 Mapas de empatía	39
3.3 Concepto creativo	45

3.3.1 Insight	45
3.3.2 Concepto creativo	45
3.4 Pre producción	46
3.4.1 Manifiesto, ejes temáticos	46
3.4.2 Preguntas generadoras de contenido	46
3.5 Ficha técnica	47
3.5.1 Sinopsis	47
3.5.2 Argumento	47
3.6 Guión técnico	48
3.7 Casting de entrevistados	50
3.7.1 Perfil de entrevistados	50
3.7.2 Perfil de presentador, voz en off	50
3.8 Locaciones	51
3.9 Fotografía y arte	52
3.10 Producción y sonido	53
3.10.1 Necesidades de producción	53
3.10.2 Necesidades de sonido	53
Capítulo 4: Comprobación de eficacia y propuesta gráfica final	55
4.1 Validación con grupo objetivo	57
4.1.1 Método focus group	57
4.1.2 Instrumento de validación	58
4.1.3 Interpretación de resultados	59
Capítulo 5: Propuesta gráfica final fundamentada	61
5.1 Propuesta final	63
5.1.1 Código icónico	70
5.1.2 Código tipográfico	70
5.1.3 Código cromático	70
5.1.4 Código lingüístico	71
5.1.5 Composición visual	71
5.2 Puesta en práctica	72
5.3 Muestra para redes sociales	74
5.4 Reproducción y presupuesto	83
5.4.1 Reproducción	83
5.4.2 Presupuesto por trabajo técnico	83
5.4.3 Presupuesto por servicios profesionales	84
Conclusiones	85
Fuentes Consultadas	86
Glosario de referencias	88
Anexos	89

# PRESENTACIÓN

Guatemala es uno de los países megadiversos del planeta, esto quiere decir que, junto a otros 8 países de América, 4 de África y 6 de Asia albergan aproximadamente más del 70% de la biodiversidad del planeta.

Esto es una gran noticia para el país, sin embargo esta diversidad biológica se ha ido perdiendo con el tiempo debido a la caza furtiva y la deforestación, la caza furtiva es la tercera ocupación que más dinero deja debajo de la venta de armas y drogas.

Existen organizaciones nacionales e internacionales que trabajan conjuntamente para la protección del hábitat natural y así lograr conservar la biodiversidad del país y del mundo.

WCS es una organización que se dedica a la vida silvestre y reservas naturales alrededor del mundo. Protegiendo muchas de las más icónicas criaturas del mundo.



# INTRODUCCIÓN

---

Uno de los principales problemas para la biodiversidad en Guatemala es la deforestación y la caza furtiva, muchas veces se recurre a este tipo de actos por el desempleo y pobreza, incurriendo a actos desesperados, además de que la desinformación es muy grande por lo que no se es conciente de las repercusiones que la deforestación y caza pueden llegar a tener, destruyendo el hábitat se destruyen las especies.

En Guatemala, la Sociedad para la Conservación de la Vida Silvestre inició sus labores en 1992 y su trabajo se enfoca principalmente en la conservación de la tortuga blanca, tortuga de río y única sobreviviente de su tipo. La lucha por la conservación de guacamayas rojas características de la región así también como el monitoreo de jaguares y otras especies como pumas, tapires, etc.

Es entonces cuando, en conjunto con WCS, programa para Guatemala se propone la iniciativa de crear material audiovisual que logre informar a las personas y al mismo tiempo involucrarlos en los programas de conservación que se manejan con la misión de salvar la vida en la tierra a través de la ciencia, la educación, acciones de conservación que aportan para que este planeta se conserve con sus especies emblemáticas y que le dan belleza al mismo.



# OBJETIVOS

---

## OBJETIVO GENERAL

Colaborar con Wildlife Conservation Society, programa para Guatemala en la gestión y desarrollo de procesos de comunicación visual que permitan informar a la población guatemalteca acerca de la conservación de especies en peligro de extinción.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Desarrollar material audiovisual para divulgar los proyectos que la institución realiza y lograr conciencia en la sociedad y apoyo de otras instituciones.

Presentar de forma clara y amigable la información necesaria para contribuir a la educación y la conciencia ambiental.

Contribuir mediante el material audiovisual para facilitar la recaudación de fondos para la continuidad y éxito de programas de conservación.





# 1

## ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

---

1. Antecedentes del problema

1.1 Antecedentes de comunicación

1.2 Identificación del problema

1.3 Justificación del problema

1.4 Perfil de la institución

1.5 Perfil del grupo objetivo.



# 1

## ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

---

Según el artículo “Las causas de la extinción de especies” (2013) Guatemala es un país muy rico en biodiversidad y diversidad cultural, actualmente alberga aproximadamente a 9 mil especies de plantas y animales vertebrados. La fauna de aves está compuesta por especies migratorias, el 20% de sus especies.

El centro de nacimiento de muchas de las especies de plantas se encuentra en la región compartida entre México y Guatemala. Guatemala es considerada como uno de los centros de diversidad genética más ricos del mundo.

Estos son números elaborados por la Unión Mundial para la Naturaleza (UICN), entidad que además agrega que debido al comercio fraudulento de animales y plantas protegidos se esta eliminando la biodiversidad en el mundo.

Esto lleva a que más de 700 especies de fauna y flora estén a punto de extinguirse en el mundo y que un total

de 2.300 especies animales y 24.000 plantas, se encuentran ya amenazadas y en peligro de extinción.

En Guatemala existen instituciones que se dedican al cuidado de la biodiversidad animal, el cuidado y conservación de las especies en peligro tratando de crear una cultura responsable hacia el ambiente.

Algunas de las instituciones dedicadas a esta labor son: CONAP (Consejo Nacional de Áreas Protegidas) que fue creada en 1989, es una institución dependiente de la Presidencia de la República, su labor esencial es asegurar la conservación y el uso sostenible de la diversidad biológica y áreas protegidas de Guatemala diseñando y velando por la aplicación de políticas y estrategias para su fin ultimo, la conservación.

CONAP (s.f.) hace referencia a otras instituciones preocupadas por la biodiversidad en el país, como Arcas que es una organización no gubernamental formada también en 1989 por un

grupo de guatemaltecos que se preocuparon al ver la vida silvestre desaparecer rápidamente.

Su principal labor es el rescate y rehabilitación de animales silvestres que han sido confiscados del mercado negro por el gobierno guatemalteco. Actualmente reciben entre 300 y 600 animales de más de 40 especies al año.

Por otro lado, WCS Guatemala es una asociación internacional sin fines de lucro que se enfoca en la conservación de la vida silvestre en la región de la biosfera maya de Guatemala, mayormente trabajan con la tortuga blanca, y guacamayas rojas características de la región, ambas especies se encuentran en grave peligro de extinción.

También trabajan en el monitoreo de jaguares y otras especies de la región como pumas y tapires entre otros proyectos de conservación, monitoreo y educación.

# 1.1 ANTECEDENTES DE COMUNICACIÓN

WCS cuenta con poco material gráfico que sea público ya que no trabaja con un equipo que se dedique a la realización de material, y el existente no tiene unidad ya que todos poseen un diseño y estilo muy distinto.

La última campaña lanzada en 2014 fue acerca de la conservación de la tortuga blanca, es una tortuga emblemática del país sin embargo muy poca gente conoce de su importancia y el peligro en que se encuentra. (figura 1.)

Otro material gráfico es el convenio con el jaguar para ganaderos para incentivar y capacitar a ganaderos y lograr convivir con la especie en tierras de ganado concientizando a no atacar a la especie. (figura 2.)

El material audiovisual trata sobre el trabajo que realiza la organización, este material fue elaborado por Routers, una cadena de noticias inglesa y muestra el trabajo de la institución, material doblado al inglés el cual no fue realizado para audiencia local. (figura 3.)

## Resultados de Diagnóstico



figura 1. Mupi y afiche para sensibilización sobre la tortuga blanca.



figura 2. Material Editorial sobre convenio para ganaderos.



figura 3. Material multimedia realizado por Routers, sobre trabajo de campo.

## 1.2 IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

---

Según el artículo “Diversidad biológica, lo que representa” (s.f.) La pérdida de biodiversidad tiene causas directas e indirectas. Cuatro de las cinco principales amenazas directas, que impactan sobre la biodiversidad mundial, se consideran como las causas más importantes de la pérdida de recursos biológicos en Guatemala, siendo estas la pérdida, degradación y fragmentación de hábitats, la sobreexplotación de recursos vivos y no vivos, la contaminación y la degradación ambiental y las invasiones propiciadas por especies introducidas.

La deforestación es uno de los problemas que más aquejan a esta biodiversidad tan rica. Una de las principales causas de esta deforestación es la falta de trabajo, Guatemala es el país más rural de Latinoamérica y su fuente de ingresos está basada mayoritariamente en la agricultura. El aumento de la población es otro aspecto que plantea la necesidad de más tierra por lo que la quema o tala de las zonas de bosques o selvas para la práctica agrícola o ganadera.

“El 39% de las extinciones de especies se debe a la introducción de especies en un hábitat ajeno, un 36% a la destrucción del hábitat en donde vive, y un 23% a la caza furtiva y exterminación premeditada por parte del hombre.”

También como se comenta en “Causas de la extinción de especies, (2013) El comercio ilegal de especies es el tercer negocio mas rentable económicamente en el mundo, y según el Fondo Mundial para la Naturaleza, se ubica por detrás de la venta de armas y de drogas, y mueve de forma anual la suma de 160.000 millones de euros.

Una de las causas principales es la desinformación acerca de la vida salvaje y su hábitat natural.

La falta de canales de difusión es un factor generador de desconocimiento del tema ya que al no tener un canal específico, la población muy difícilmente llegará a obtener el conocimiento y la conciencia sobre sus acciones por lo que es necesario un medio de difusión de la información.

Con respecto al material gráfico de la institución, es muy limitado y algunos obsoletos, se cuenta con afiches inculcando el cuidado de la tortuga y el jaguar, dando énfasis a la identidad que estos dan a Guatemala, guías que proporcionan a ganaderos, esto un convenio e información sobre el cuidado del jaguar.

El material audiovisual realizado en la institución esta creado por organizaciones internacionales, pero no están hechas para la institución sino para reportajes y producciones extranjeras, el material no está mediado para la población guatemalteca.

El material audiovisual con el que cuenta esta institución es únicamente interno, es decir, no cuenta con material para la promoción de sus actividades, solamente con reportajes extranjeros publicados en la página oficial pero ninguno en páginas nacionales.

## 1.3 JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

### 1.3.1 MAGNITUD



figura 4. Adaptado de: mapa de reserva de la biosfera maya, Laguna del Tigre, Petén, Guatemala. Fuente: Imágenes Google

El desconocimiento de la responsabilidad ambiental afecta a toda la población, al destruir el hábitat también se destruye el equilibrio del planeta lo que genera problemas como el calentamiento global y la desaparición de la diversidad de especies en el planeta, específicamente el tema tratado es afectado en el área de la selva petenera, en donde las especies silvestres están en grave peligro en toda ocasión por a la caza furtiva y la deforestación, generando la migración y eventualmente la extinción.

WCS trabaja en la Reserva de la Biosfera Maya, específicamente en el área del parque laguna del tigre.

Constituye un área de anidación de tortuga blanca muy importante, y registrando una de las densidad de tortuga blanca más altas del área de Petén. En el extremo sureste se encuentra el Peñón de Buena Vista que también está registrado como un sitio muy importante de anidación de la guacamaya roja, sin embargo en los últimos años debido a problemas de

governabilidad en el área, la abundancia de guacamayas y nidos activos ha disminuido dramáticamente, y es hasta el año 2012 que se ha vuelto a registrar presencia de nidos activos en el área.

El extremo este del parque forma parte del área de anidación de guacamaya roja en Guatemala, conteniendo dos de los sitios más importantes para la anidación de esta especie tan amenazada, El Perú y Peñón de Buena Vista.

### 1.3.2 TRASCENDENCIA

La destrucción del hábitat y la caza furtiva de animales silvestres ya sea para su consumo o para la venta ilícita de los mismos son una problemática que nos afecta a toda la población, actos mayormente realizados debido a la pobreza de las familias y la búsqueda de oportunidades de trabajo.

Según WCS respecto a la tortuga blanca, su distribución se ha ido restringiendo y su población se ha desplomado debido a su explotación para consumo humano, así como la pérdida de hábitat. Está incluida en la lista de las 25 tortugas más amenazadas del mundo según la Turtle Conservation Coalition (2011) y en la categoría 3 de las especies amenazadas de CONAP (2009) 5 (Tortuga blanca, s.f.)

La Guacamaya roja es otra especie que está en gran riesgo de extinción. Actualmente se estima una población de solamente 300 guacamayas viviendo en su hábitat natural. 6 (Assisting conservation efforts in the Mayan Biosphere of Guatemala, s.f.)

### 1.3.3 VULNERABILIDAD

La intervención del diseño puede ayudar mediante la inclusión de material audiovisual que pueda presentarse a la población para lograr crear conciencia de la responsabilidad que deben tener para con el ambiente y las especies puede lograr un cambio en la mentalidad de las personas y crear tan necesaria responsabilidad ambiental.

La intervención del audiovisual como medio de difusión permite que la problemática se transmita al público generando el cambio.

### 1.3.4 FACTIBILIDAD

El apoyo de la institución hacia el profesional de diseño gráfico es muy grande.

Se cuenta con la disponibilidad del epesista para la producción y gestión de contenidos referentes a diseño, la institución (WCS) muestra el apoyo con la logística y disponibilidad para brindar información pertinente al material a realizar.

El apoyo económico es clave para el funcionamiento y realización de labores en la institución, algunos de los principales donantes son:

- **Liz Claiborne Art Ortenberg Foundation**
- **USAID/ Rainforest Alliance Disney Wildlife Fund**
- **COYPU**
- **Christian Rossel; Pizzería Romano**

t

## 1.4 PERFIL DE LA INSTITUCIÓN

### 1.4.1 DATOS GENERALES



figura 5. Logotipo de la institución  
Fuente: WCS

#### Nombre de la Institución:

Wildlife Conservation Society,  
programa para Guatemala.

#### Dirección:

Avenida 15 de Marzo, Casa  
#3, Ciudad Flores Petén-  
Guatemala, Frente al Juzgado  
de Paz.

#### Tipo de Institución:

No gubernamental sin fines  
de lucro

#### Descripción:

Wildlife Conservation Society  
fue fundada en 1895, tiene  
la clara misión de salvar a  
la vida silvestre y reservas  
naturales alrededor del

mundo. Protegen muchas de  
las más icónicas criaturas del  
mundo.

En Guatemala inició sus  
labores en 1992 y su trabajo  
se enfoca principalmente  
en la conservación de la  
tortuga blanca, tortuga de  
río y única sobreviviente  
de su tipo. La lucha por la  
conservación de guacamayas  
rojas características de la  
región así también como  
el monitoreo de jaguares y  
otras especies como pumas,  
tapires, etc.

Durante diez años se ha  
trabajado en la protección  
del hábitat, monitoreo  
de anidación, educación  
ambiental en comunidades  
locales e involucramiento de  
miembros de comunidades  
locales en esfuerzos de  
conservación.

Atención veterinaria,  
alimentación suplementaria  
y manejo de pichones  
silvestres durante temporada  
de anidación. Se ha logrado  
aumentar el número de  
pichones silvestres que vuelan  
de los nidos cada año, los  
resultados indican éxito en la  
promoción de la recuperación  
de la población.

### 1.4.2 MISIÓN

WCS salva la vida silvestre y  
paisajes silvestres a través  
de la ciencia, acciones de  
conservación, educación e  
inspirando al ser humano a  
valorar la naturaleza.

### 1.4.3 VISIÓN

WCS imagina un mundo  
donde la vida silvestre  
prospera en tierras y mares  
saludables, valorado por  
sociedades que adoptan y se  
benefician de la diversidad y  
la integridad de la vida en la  
tierra.

### 1.4.4 OBJETIVOS

Como objetivo está la  
reducción de la demanda de  
carne y mejorar la aplicación  
de la ley. La degradación  
del hábitat es una amenaza  
importante; la deforestación  
alrededor de cuerpos de  
agua reduce la disponibilidad  
de alimento y destruye los  
terrenos de anidación. En  
Guatemala la amenaza más  
importante es la cacería.



## 1.5 PERFIL DEL GRUPO OBJETIVO

---

### 1.5.1 DATOS GENERALES

Posibles donantes, profesionales y personas de comunidades urbanas de Petén y de la ciudad de Guatemala.

### 1.5.2 SOCIODEMOGRÁFICO

Adultos de ambos sexos entre las edades de 25 a 50 con nivel de escolaridad a nivel diversificado y/o títulos profesionales, Habitantes de áreas urbanas peteneras y de toda el área guatemalteca para los posibles donantes, conocimiento y conciencia ambiental pero sin conocimiento o alternativas en donde participar.

### 1.5.3 SOCIOECONÓMICO

Clase social media, media alta y alta. Profesionales independientes o cargos ejecutivos dentro de empresas varias, con vehículo propio para movilizarse.

### 1.5.4 PSICOGRÁFICO

Son personas con deseo de superación, conciencia social y ambiental, vida cómoda sin dificultades económicas, su comunicación interpersonal la llevan mediante redes sociales y en lugares de recreación, buscan la recreación para distraerse de la rutina de trabajo y estudios.



# 2

## MARCO TEÓRICO

---

2.1 DISEÑO GRÁFICO

2.2 DISEÑO AUDIOVISUAL

2.3 ANIMACIÓN

2.4 BIODIVERSIDAD

2.5 VIDA SILVESTRE

2.6 ÁREAS PROTEGIDAS

2.7 RESERVA DE LA BIOSFERA MAYA



# 2

## MARCO TEÓRICO

---

### 2.1 DISEÑO GRÁFICO

Según Ramírez (s.f.), El diseño gráfico es una de las disciplinas que se enfocan mayormente en satisfacer necesidades de comunicación visual, a partir de un concepto o motivo para que el mensaje llegue al receptor y cumpla con la transmisión eficiente de información, esta información es dada por un emisor con una necesidad. Esta necesidad debe ser planteada de una manera concisa para que el diseñador logre investigar de manera adecuada y llegue a una solución final que cumpla satisfactoriamente la función para la que fue desarrollado el diseño, un propósito o planteamiento claro va a garantizar en gran medida una ejecución eficaz y satisfactoria.

Para lograr que el mensaje sea aceptado y llegue a las personas que se quieren, se debe estudiar al grupo objetivo, un grupo de personas cuyas características se acoplen a la necesidad que se quiere suplir, de esta manera el mensaje será más eficiente y certero.

### 2.2 DISEÑO AUDIOVISUAL

Como se explica en el artículo “Diseño Audiovisual” (2007), El diseño audiovisual es un sistema de comunicación que se basa en la capacidad de expresar a través de significados, su forma básica son los signos visuales y se interrelacionan con lo verbal y lo auditivo

Los signos se transmiten simultáneamente para lograr su objetivo de comunicación a través del sistema semántico (significado y la información) y la estética audiovisual.

Esta información que se transmite debe tener un discurso con sentido y coherencia del audiovisual

“La comunicación en el diseño audiovisual se produce por: signos del lenguaje verbal, signos del lenguaje visual, y signos del lenguaje auditivo.”

Estos signos necesitan de ser interpretados y esto es algo muy subjetivo ya que depende de cada espectador y el objetivo principal es que la mayoría de personas compartan un mismo significado, esto

claro dependerá mucho de las vivencias y formación de cada persona.

#### 2.2.1 SIGNOS DEL LENGUAJE VERBAL

En el diseño audiovisual los signos verbales pueden ser transmitidos explícitamente por medio de textos como también a través de la pronunciación del habla. Estos textos son usados para mensajes más precisos de la comunicación, aquellos que necesariamente queremos que quede claro, predominando la función de informar al receptor del mensaje.

#### 2.2.2 SIGNOS DEL LENGUAJE AUDITIVO

El lenguaje oral es la principal herramienta para la transmisión de información eficiente. Los sonidos que no son musicales, los efectos de sonido) pueden tener propios significados o ser asociados a determinada imagen o suceso del momento, creando emociones o llevando a la deducción de cierto suceso.

Los signos que no están codificados, como la música, tienen una transmisión de

contenidos más ambigua pero generalmente aportan a la emoción del momento o de la escena, introduciendo más al audiovisual y creando un vínculo mayor entre el material y el espectador.

### 2.2.3 SIGNOS DEL LENGUAJE VISUAL

Estos signos son el ícono, el símbolo y la metáfora. El ícono y el símbolo tienen un significado asociado, los íconos tienen parecido con su representación que hace asociarlos directamente con el mensaje que se quiere transmitir. Los símbolos necesitan interpretación, debe conocerse un código para la interpretación de la misma. La metáfora es aquello que leemos o escuchamos pero está atado a una interpretación personal.

Para que un audiovisual tenga un discurso, las imágenes y sonidos deben formar parte de una unidad de comunicación con sentido en el tiempo y un discurso con significado, estos discursos se van a dar simultáneamente por lo que es el cerebro el que interpretará y le dará un sentido coherente.

Bohorquez (s.f.) nos cuenta que la relación entre el diseño gráfico y el diseño audiovisual siempre ha estado muy ligado, llegando al momento en que las producciones audiovisuales fusionan el diseño gráfico con el audiovisual. Están tan ligados

que en las producciones audiovisuales los elementos de diseño gráfico son indispensables, como el color, la tipografía y el grafismo son elementos básicos dentro de la narrativa visual. El diseño audiovisual no es más que el diseño gráfico incorporado en un medio audiovisual.

En la evolución de la publicidad se ve también muy involucrado el diseño gráfico y el diseño audiovisual con fines de persuasión a las masas y conseguir mediante estas herramientas una respuesta positiva. El videoclip desde su nacimiento en la década de los 80 es otro campo donde, mediante la televisión, se ha fusionado y encontrado un nicho donde experimentar.

## 2.3 ANIMACIÓN

Bohorquez (s.f.) explica que la animación está comprendida por la capacidad de recrear el aparente movimiento de objetos en una pantalla, emulando movimientos y características del mundo real con su física.

### 2.3.1 MOTION GRAPHICS

La traducción literal al español sería “gráficos en movimiento” trata básicamente de una animación en la que el diseño gráfico forma parte fundamental aunque se pueden incluir diferentes disciplinas como la fotografía, video y audio con el fin último de comunicar un mensaje.

El artículo ¿Qué es un motion Graphics? (2014) Explica que el Motion Graphics es una herramienta multidisciplinaria en donde el diseño gráfico es la base, pero incluye la mayoría de veces material audiovisual, al momento de incluirlo en material audiovisual sirve mayormente para la complementación de información mediante signos de lenguaje escrito, para brindar datos que complementen lo audiovisual. Existen distintas formas de clasificar al Motion Graphics según su aplicación.

#### 2.3.1.1 MOTION GRAPHICS INFORMATIVO

Mediante esta técnica se hará mucho más sencillo explicar algún proceso o algún concepto, es más sencillo entender el contenido de estadísticas o teorías, para explicar cualquier cosa que lleve algún proceso o datos que simplemente de forma oral o escrita costarían un poco más comprender.

### 2.3.1.2 MOTION GRAPHICS CORPORATIVO

Al igual que el informativo, sirve para dar a conocer algún producto o servicio de una forma diferente a lo convencional, las empresas optan muchas veces por este tipo de audiovisual debido a que el costo es menor y puede llegar a ser mucho más dinámico e impactante, lo que lleva a que el mensaje a transmitir llegue de una manera más eficaz creando mayor impacto y posicionamiento en la mente del posible consumidor o comprador.

### 2.3.2 EFECTOS ESPECIALES

Al hacer uso de los Motion Graphics abrimos las posibilidades para hacer más dinámico algún audiovisual, ya sea incluyendo animación a videos o para hacer correcciones a los mismos, las oportunidades son muy variadas y la creatividad puede ser explotada de la mejor manera.

## 2.4 BIODIVERSIDAD

El término puede referirse al número determinado de especies presentes en un espacio determinado, es decir la riqueza biológica de un lugar pero también de sus factores históricos y geográficos, como topográficos y climáticos, todos estos factores son de suma importancia. (CONAP, 2008,p23-24)

Con este término se hace referencia a la amplia variedad de seres vivos sobre la Tierra, la diversidad que se observa actualmente es el fruto de millones de años de evolución, esta diversidad es la red vital donde todos los seres vivos habitan y de la cual se depende profundamente.

Según las Naciones Unidas, a la fecha se han identificado aproximadamente 1,75 millones de especies, mayormente especies pequeñas, los científicos reconocen que hay cerca de 13 millones de especies.

Según Primack et al. (2001) "la biodiversidad tiene un papel muy importante en el funcionamiento de los ecosistemas. La integración de las perspectivas de ecosistemas, centradas en los flujos de energía y materia, y la de los ecólogos de poblaciones y comunidades, centradas en las interacciones entre especies o pobladores, es muy valiosa para la investigación y la aplicación en la biología de la conservación." (p.95)

Los ecosistemas forman parte también de la biodiversidad, estos son los desiertos, bosques, humedales, montañas, lagos, ríos, entre otros. En estos ecosistemas conviven todas las especies, incluyendo a los humanos compartiendo el aire, el agua y la tierra que los rodea.

La interacción entre los distintos componentes dentro de la diversidad biológica se logra únicamente con el suministro correcto de los diversos servicios que la naturaleza brinda y que son imposibles de reemplazar.

La importancia de la conservación de la biodiversidad es muy grande ya que todos los seres humanos dependemos de esta ya que la vida sobre el planeta la que sustenta los procesos de vida en la tierra.

## 2.5 VIDA SILVESTRE

El concepto de vida silvestre es muy amplio ya que no solo incluye a los animales sino también a las plantas, es decir a la flora silvestre y la fauna silvestre de la región. También se cuenta como vida silvestre a los ecosistemas en donde la flora y fauna conviven. La flora silvestre son las plantas de la región que crecen sin que el hombre las cultive.

La fauna silvestre es todo el grupo de animales que no han sido criados o domesticados por el hombre, también se considera fauna salvaje a aquellos animales que hayan escapado o han sido liberados a la naturaleza como proyectos de repoblación de alguna especie.

## 2.5.1 CONSERVACIÓN DE LA VIDA SILVESTRE

Este término se refiere a la búsqueda de la regulación de animales y plantas silvestres para que estos continúen en la naturaleza de forma natural, el uso y manejo de los recursos naturales para que las próximas generaciones puedan disfrutar de estos recursos que no son renovables

Una de las principales maneras para lograr la conservación de las especies es empezar por la conservación de su hábitat, sus lugares en donde conviven, se alimentan y se reproducen. Pero muchas veces estos hábitats ya han sido dañados, principalmente por el hombre, la reparación de estos hábitats normalmente son procesos muy lentos. Una de las formas de conservación de la vida silvestre es la implementación de reservas o refugios que dan protección y la infraestructura para que animales logren reproducirse de forma controlada evitando caza furtiva facilitando la reproducción de vida silvestre. (Preservación de la vida silvestre, 2011)

## 2.6 ÁREAS PROTEGIDAS

“Son las que tienen por objeto la conservación, el manejo racional y la restauración de la flora y fauna silvestre, recursos conexos y sus interacciones naturales y culturales, que tengan alta

significación por su función o sus valores genéricos, históricos, escénicos, recreativos, arqueológicos y protectores; de tal manera de preservar el estado natural de las comunidades bióticas, de los fenómenos geomorfológicos únicos, de las fuentes y suministros de agua, de las cuencas críticas de los ríos, de las zonas protectoras de los suelos agrícolas, de tal modo de mantener opciones de desarrollo sostenible” (CONAP, s.f.)

Primack et al (2001) habla acerca de los acuerdos para la protección del hábitat comentando que: Las convenciones sobre el hábitat a nivel internacional complementan las convenciones sobre especies y enfatizan características únicas de los ecosistemas que necesitan protección. Dentro de los hábitats pueden ser protegidas cientos de especies individuales. Tres de los más importantes son la Convención sobre los Humedales (Ramsar Convention on Wetlands), La convención sobre el Patrimonio Mundial (World Heritage Convention) y el Programa el Hombre y la Biosfera o el Programa de Reservas de la Biósfera (MAB, UNESCO Man and the Biosphere Program, o el Biosphere Reserves Program). Los países que designan áreas protegidas bajo estas convenciones acuerdan administrarlas según los

términos de las convenciones; los países no delegan la sobe (p.627)

En 1989 el Congreso de la República de Guatemala crea al Consejo Nacional de Áreas Protegidas, CONAP, como la institución encargada de la conservación y el uso correcto de la biodiversidad en Guatemala como también la institución rectora del Sistema Guatemalteco de Áreas Protegidas SIGAP cuya función principal es la conservación de recursos y bienes naturales que puede ofrecerse para el beneficio de las personas.

### 2.6.1 SIGAP

Está conformado por todas las áreas protegidas del país y las entidades que las administran. Los Parques Nacionales se establecieron en el año 1955 pero fue hasta la década de los 70 que se llevaron a cabo los primeros encuentros para discutir el desarrollo de las áreas protegidas.

Dentro de sus objetivos esta el mejoramiento de la protección de los patrimonios naturales del país para mejorar la calidad de vida de las personas. La conservación y administración de recursos naturales, buscar la disminución de desastres naturales en suelos agrícolas con la protección de cuencas estratégicas. (Conservación Internacional, 1999. p.8, 10)



## 2.7 RESERVA DE LA BIOSFERA MAYA

Petén ha sido conocido como el territorio que alberga las selvas más extensas de Guatemala, La Reserva de la Biósfera Maya es compartida por Guatemala, Belice y México, en Guatemala consta con mas de 21,000 km<sup>2</sup>, es el área protegida más grande Mesoamérica. (CONAP, 2001, p.3)

La Reserva de la Biosfera Maya (RBM) fue decretada en 1990 por el Congreso de la República para garantizar que las generaciones futuras disfruten de uno de los patrimonios naturales más grandes del mundo. (...) “La intención principal fue combinar aspectos de conservación y uso sostenible de los recursos naturales y culturales, y así maximizar los beneficios ecológicos, económicos y sociales para Guatemala.” (CONAP, 2001, p.9)

Dentro de los objetivos por los cuales la RBM fue creada está la conservación de la biodiversidad para el mantenimiento del equilibrio de los ecosistemas dentro de la Selva Maya.

La conservación de los patrimonios culturales dentro del área es de suma importancia para que las tradiciones y la historia dentro de las comunidades siga viva y no sea corrupta por agentes externos. Para que dentro de las mismas comunidades se logre el manejo de los recursos naturales del lugar.

Existen muchos factores por los cuales es necesaria la conservación de los recursos naturales y la biodiversidad en la RBM, como el aprovechamiento de maderas o uso de plantas medicinales para el uso de las comunidades, la producción de oxígeno es una de los factores de mayor importancia de esta región ya que es uno de los pulmones de América entre muchos otros aspectos que son importantes para el país. Las Reservas de la Biósfera tienen como fin la conservación de la diversidad biológica que vive en el área a proteger



# 3

## PROCESO CREATIVO

---

3.1 LAS 6W DEL PERIODISMO

3.2 MAPAS DE EMPATÍA

3.3 CONCEPTO CREATIVO

3.4 PRE PRODUCCIÓN

3.5 FICHA TÉCNICA

3.6 GUIÓN TÉCNICO

3.7 CASTING DE ENTREVISTADOS

3.8 LOCACIONES

3.9 FOTOGRAFÍA Y ARTE

3.10 PRODUCCIÓN Y SONIDO



## 3.1 LAS 6W DEL PERIODISMO

---

Según Alvarez (2012) en su presentación “La pirámide invertida y las 6 w” Las 6 w es una técnica del periodismo clásica utilizada para organizar la información.

Estas famosas 6 W son un clásico del aprendizaje periodístico, surgidas de la escuela anglosajona. El periodismo anglosajón se caracteriza por su pretensión de objetividad y por su aspiración a contar “la verdad”.

Las 6 w son siglas en inglés que son:

### **What/Qué:**

sirve para exponer el punto principal de la nota, de qué se va a hablar.

### **Where/Dónde:**

delimita el área geográfica del evento.

### **When/Cuándo:**

especifica el tiempo en el que se dio o se dará el evento.

### **Who/Quién:**

especifica las personas involucradas.

### **Why/ Por qué:**

explica las causas del suceso o la actividad.

### **How/Cómo:**

v explica las circunstancias en las que se da un hecho.

## WHAT / QUÉ

WCS programa para Guatemala cuenta con dificultades para el desarrollo de diversos proyectos de conservación debido a la poca recaudación de fondos, por lo tanto, se realiza una producción audiovisual que muestre las actividades que realizan para obtener apoyo.

## WHERE / DÓNDE

La difusión del material conforme al grupo objetivo se dará mediante plataformas de video e interacción en línea para facilitar su reproducción sin necesidad de un espacio físico. Durante reuniones con asociados y posibles donantes, mostrando el material en forma directa al público.

## WHY / POR QUÉ

El video institucional, como herramienta de comunicación para informar y causar la suficiente conciencia para identificarse con los problemas y promover la participación motivando el apoyo a la institución.

## HOW / CÓMO

Durante reuniones con empresarios, simposios, actividades relacionadas con temáticas similares al que la organización desarrolla, durante todo el año mediante redes sociales, en donde el acceso a la información es más sencillo.

## TO WHOM / A QUIÉN

El principal grupo objetivo de la organización es la recaudación de fondos para lograr un mejor desarrollo de actividades y proyectos de conservación.

## WHEN / CUÁNDO

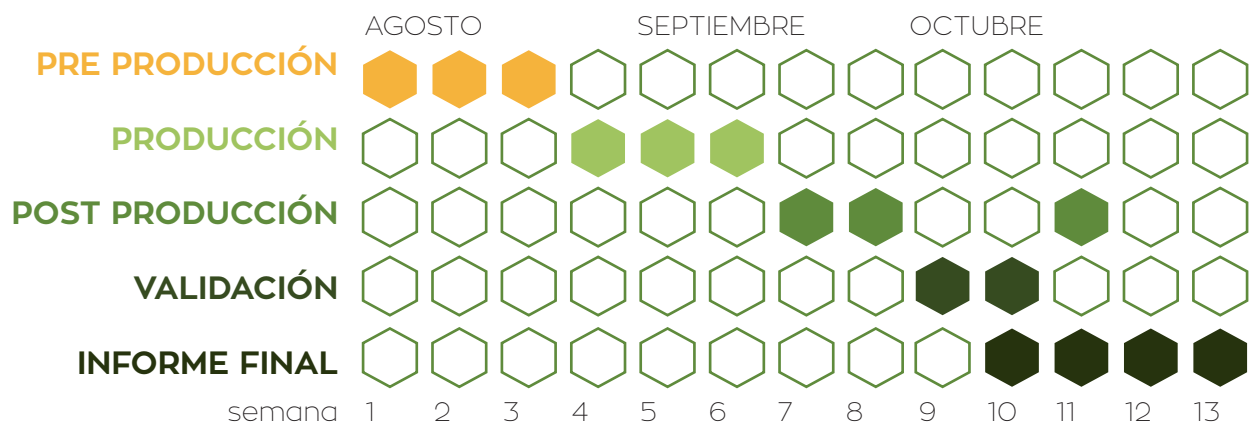
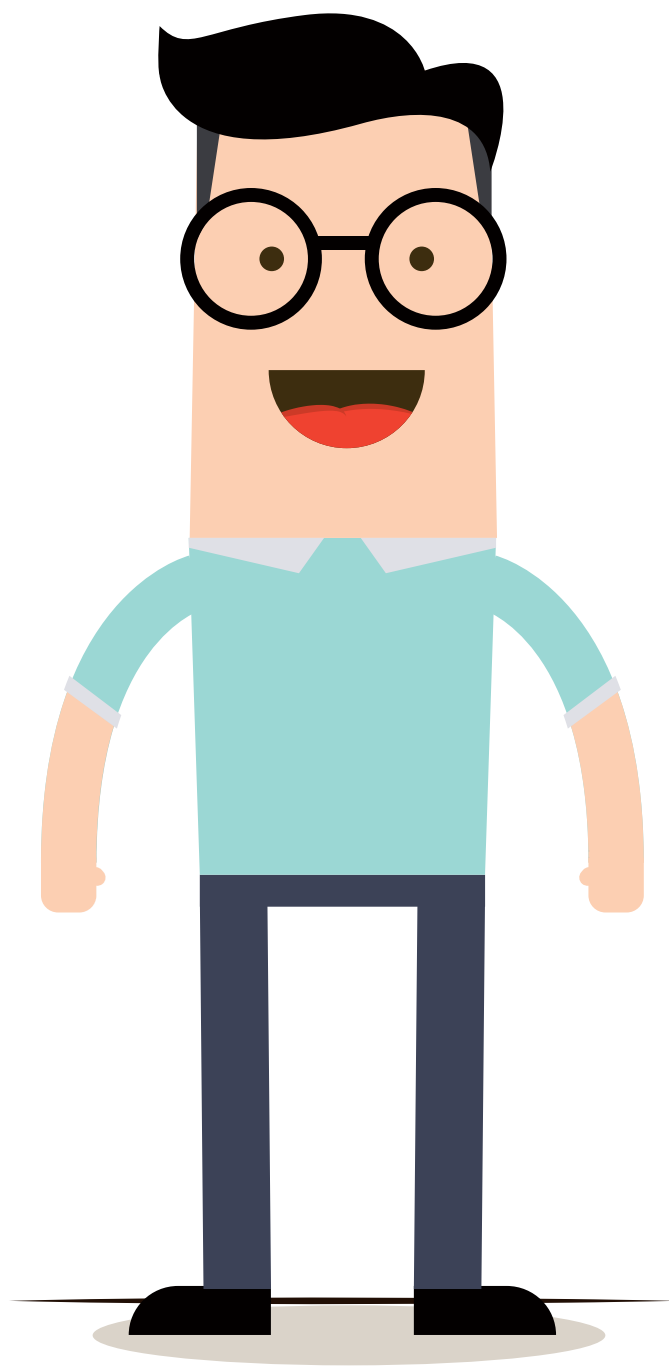


figura 6. cronograma de actividades durante proyecto de graduación.

## 3.2 MAPAS DE EMPATÍA



### POSIBLES DONANTES

Personas de 25 años en adelante, empresarios de medianas o grandes empresas como empresarios independientes, de cualquier género. Casa propia, viven con comodidades, personal de servicio, se transporta en automóvil propio y puede llegar a tener personal de seguridad

Cuenta con servicios básicos más comodidades, tecnología de alta gama, prefiere comprar por marca y no por promoción, interactúa con familia, socios y empresarios. Sus relaciones se dan en reuniones en búsqueda de nuevos negocios.



figura 7. ilustración de perfil del grupo objetivo

## SPICE Y POEMS

El SPICE y POEMS son técnicas para identificar y lograr segmentar de mejor manera a nuestro grupo objetivo y facilitar la identificación de características de los mismos.

## SPICE

Por sus siglas en inglés SPICE se refiere a Social, Physical, Identity, Communication Emotional que se traducen como social, físico, identidad, comunicación y emocional el cual es un cuadro comparativo para encontrar características de nuestro segmento de mercado.

## SOCIAL

Política, temáticas sociales y ambientales, la economía personal de su empresa y el posicionamiento en la mente del consumidor, el bienestar de su familia, siempre al tanto de las noticias, alianzas estratégicas.

## FÍSICO

Sedentario debido al trabajo de oficina, buscan actividades al aire libre en tiempos de ocio para contrarrestar el tiempo sin actividad física, tienen hábitos alimenticios irregulares ya que comen a deshoras, normalmente comen fuera de casa.

## IDENTIDAD

Son líderes en el ambiente en el que se rodean, profesionales y responsables, buscan apoyar causas benéficas y sociales, tratan de cuidar el medio ambiente, buscan invertir en proyectos que tengan proyección al futuro y el mejoramiento de su hábitat.

## COMUNICACIÓN

Mantienen mucha relación con tecnología para mantenerse en contacto y al día con información reciente, utilizan televisión por cable o satelital, acostumbran a ver canales como NatGeo, History, Discovery como también entretenimiento de películas y de series de televisión, mayormente televisión extranjera.

## EMOCIONAL

Buscan brindar tranquilidad económica y emocional a su familia, se capacita constantemente para mantener sus conocimientos a la vanguardia de lo que sucede mundialmente. Normalmente su personalidad es muy jovial y entusiasta tratando siempre de reflejar una buena imagen aunque manejen alto nivel de estrés laboral.



## PERSONAS

Profesionales y empresarios nacionales, aunque también empresas u organizaciones internacionales, gerentes de empresas comerciales y de servicios, organizaciones con responsabilidad ambiental.

## OBJETOS

Revistas de negocios, brochures, medios impresos, aunque actualmente es mayor la atención que se presta a medios de información digital, videos, la interactividad es muy importante.

## AMBIENTES

Instalaciones de oficinas o salones de juntas o eventos en donde se pueda vender la idea o crear alianzas y negocios. Para cambiar de ambientes promover lugares al aire libre.

## MENSAJES Y MEDIOS

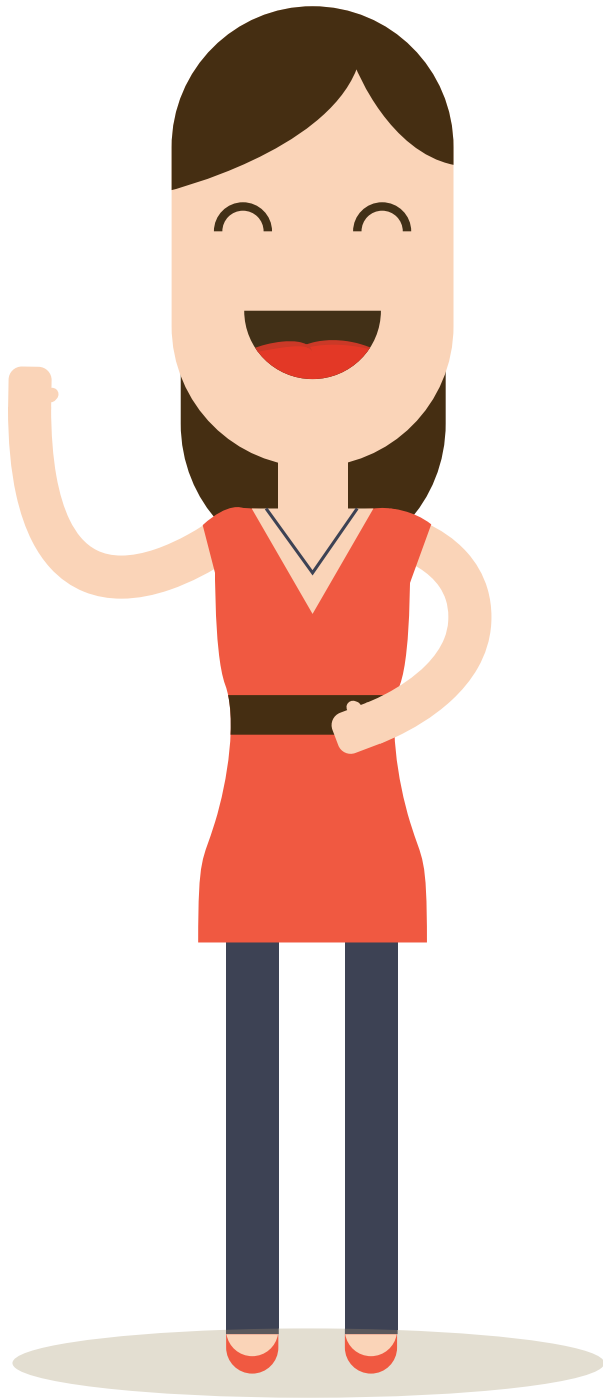
Los mensajes son presentados mediante videos, cápsulas en donde se muestre el trabajo que se realiza y por lo que se trata de encontrar alianzas.

## SERVICIOS

Se brinda el servicio de campañas de concientización para la adecuada convivencia en el medio ambiente, actividades saludables en pro del medio ambiente y su biodiversidad.

## POEMS

POEMS por sus siglas en inglés se refiere a People, Objects, Environment, Messages, services que quieren decir Personas, Objetos, Ambientes, Mensajes y Servicios. los cuales son funcionales para lograr llegar al grupo de mejor manera al estudiarlos previamente.



## JÓVENES ESTUDIANTES

Jóvenes estudiantes de 13 años en adelante, estudiantes de áreas rurales y urbanas, viven con servicios básicos y algunos logran tener comodidades extra, casa propia o alquilada, tecnología básica para realizar tareas, prefiere la promoción a la marca, sus reuniones se dan en los centros de educación y lugares al aire libre, buscan el reconocimiento dentro de su grupo social.



## **SOCIAL**

Les interesa mucho ser aceptados dentro de su círculo social, están buscando estar siempre a la moda para poder sobresalir sobre sus demás compañeros, esto lo hacen por la búsqueda de pertenencia a un grupo.

## **FÍSICO**

Llevar un estilo de vida activo, buscan siempre estar en actividades con sus amigos y conocer gente nueva,

## **IDENTIDAD**

Les gusta verse como personas integra que buscan la superación para un futuro próspero propio y de su familia, proactivos, innovadores en su ambiente laboral, buscan sobresalir en sus actividades para ganar reconocimiento y obtener más logros.

## **COMUNICACIÓN**

Están conectados con la tecnología, teléfonos inteligentes, whatsapp y facebook son grandes redes para comunicación entre sus compañeros.

## **EMOCIONAL**

Buscan tener estabilidad emocional como económica para proveer tranquilidad a su familia por medio de servicios básicos con comodidades adicionales.

## PERSONAS

Personas de ambos sexos, adolescentes entre 13 a 20 años, estudiantes de escuelas o colegios de clase media y media baja.

## OBJETOS

La información puede ser brindada mediante material impreso en bochures o promocionales en redes sociales, memorias usb ya que es una herramienta útil para su trabajo, lapiceros y material promocional para posicionarse en su mente.

## AMBIENTES

Se puede llegar en ambientes de clase, durante períodos de clase para sacarlos un poco de la rutina, mostrar interés y olvidar un momento el estrés de la escuela.

## MENSAJES Y MEDIOS

Los materiales impresos en prensa y brochures, mediante videos o presentaciones digitales, en donde sea más dinámico y logre captar la atención de las personas, spots pequeños mediante youtube difundido en las redes sociales para lograr convertirse en mensajes virales.

## SERVICIOS

Principalmente serán expediciones a lugares al aire libre para que estén en contacto con la biodiversidad del país, informando sobre la importancia del cuidado y la responsabilidad ambiental. Información dinámica para llegar e implantarse en la mente de las personas.

## 3.3 CONCEPTO CREATIVO

### 3.3.1 INSIGHT

Guatemala es un país diverso en fauna y flora, sus especies son símbolo de identidad nacional, razón por la cual resulta importante promoverlas y protegerlas dando a conocer la labor que se realiza creando aún más identidad por estas especies únicas en el mundo y se encuentran en nuestro país, Guatemala.

Una de las especies “símbolo” en cuestión es el jaguar, que prácticamente se ha convertido en una especie de símbolo patrio, siendo una especie tan bella e imponente y era una de las especies más veneradas por la civilización maya, cuyo centro se encontraba en Guatemala.

La tortuga blanca es una especie de río que se encuentra únicamente en Guatemala, Belice y México en muy pocas áreas, es la única especie de tortuga sobreviviente a su familia (*dermatemys*) por lo que es indispensable su protección.

Otra especie emblemática en el territorio guatemalteco es la guacamaya roja, especie endémica, que quiere decir que solamente vive en áreas específicas, en este caso en la selva de petén y que está en grave peligro de extinción, se contemplan aproximadamente solo 300 guacamayas viviendo libremente.

### 3.3.2 CONCEPTO CREATIVO

Conociendo lo anterior, se presentan distintos conceptos sobre los cuales trabajar:

El futuro en tus manos  
El cambio eres tu  
Protegiendo lo nuestro  
**Guatemala, para siempre**  
Esto es lo nuestro  
Protegiendo la vida.  
Conservando la vida.

Como línea gráfica se utiliza el “flat design” que debido a su simpleza en trazos es muy sencillo de comprender y amigable a la vista, creando un vínculo de amistad y energía positiva.

Guatemala, para siempre es una frase en la que se centra el trabajo de la organización, con la misión de salvar la vida alrededor del mundo, en este caso, Guatemala. Buscando formas de conservar la vida tanto animal como vegetal del país y así poder decir que el país es rico en biodiversidad, y gracias a la labor de todas las personas, esta riqueza estará para siempre.

## 3.4 PRE PRODUCCIÓN

---

### 3.4.1 MANIFIESTO: EJES TEMÁTICOS

Dentro de los ejes temáticos que se toman en cuenta para enfatizar en la realización del material audiovisual está:

La organización interna de la institución, dando a conocer a la institución y la labor que realiza para la conservación de la biodiversidad, enfocándose en proyectos del departamento de investigaciones biológicas, mostrando sus necesidades como organización e invitando a la inclusión y apoyo de personas externas a la misma.

### 3.4.2 PREGUNTAS GENERADORAS DE CONTENIDO

#### Preguntas generales

¿En cuántos países trabaja?

¿Cuál es su misión y visión?

¿Cuándo fue fundado WCS en Guatemala y cuál es su objetivo primordial?

¿Cómo busca incidir en las personas, cuáles son sus metas como organización?

¿Con quienes trabajan principalmente?, (sus asociados o comunidades en las que trabajan)

¿Cómo es el funcionamiento de WCS, como obtienen sus fondos?

¿De qué forma se puede aportar a WCS?

¿Qué es el departamento de inv. Biológicas?

¿Cuáles son los principales proyectos en que trabajan?

### Encargados de programas

¿De qué se trata este proyecto? (dependiendo del proyecto del que se esté hablando)

¿Por qué es tan importante este proyecto?

¿Cuál es el objetivo de este proyecto?

¿Cómo lo realizan, cuáles son los procesos para su desarrollo?

¿Cuál ha sido su experiencia con este proyecto?

### Técnicos de campo

¿Cómo es trabajar en los proyectos de campo?

¿Qué problemas han encontrado?

TODOS

Describa su experiencia al trabajar con WCS.

## 3.5 FICHA TÉCNICA

### Título:

Guatemala, para siempre

### Duración:

7 minutos

### Formato:

1920 x 1080 HD

### Formato sin compresión:

MOV.

### Formato para redes:

h.264/mp4

### Año:

2014

### Audiencia:

jóvenes y adultos entre 18 y 60 años

### Canales de difusión:

redes sociales, en reuniones con clientes y asociados

### Personal técnico:

Max Penados  
Guión/ producción/ dirección/  
fotografía/ arte/ edición

Camarógrafos

Audio

Iluminación

### 3.5.1 Sinopsis

Producción audiovisual que será utilizada como material de presentación de la organización WCS programa para Guatemala, para dar a conocer sus proyectos principales en Guatemala, con el fin de buscar donantes y personas que estén interesadas en participar en la obra que WCS realiza.

### 3.5.2 Argumento

En el video institucional se presentará de forma documental el trabajo que WCS realiza en el programa para Guatemala, específicamente el departamento de investigaciones biológicas dentro de la organización, por parte del director y sus colaboradores, se presentan los principales proyectos que trabaja el departamento y la incidencia que esta labor tiene en la sociedad y en la biodiversidad guatemalteca, se muestra básicamente como es el funcionamiento y recaudación de fondos, invitando a la participación de las personas a unirse a la causa de la conservación de la vida silvestre en Guatemala.

## 3.6 GUIÓN TÉCNICO



ESCENA	DESCRIPCIÓN	IMAGEN	COLOR	SONIDO/VOZ	ENLATADO
<b>Escena 1 segmento 1</b>	Paisaje natural y camino a laguna del Perú	Tomas del paisaje, localidad, introducción entorno en donde se trabaja.	vívido con saturación de colores	ambiente y fondo	no
<b>Escena 2 segmento 1</b>	Motion Graphics presentando a la ONG	Motion Graphics con imagen minimalista "flat"	colores pastel	voz en off donde se presenta a la organización y datos básicos de la misma, fondo	no
<b>Escena 3 segmento 1</b>	imágenes de relleno	tomas de animales silvestres	vívidos con saturación de colores	voz en off presentando	no
<b>Escena 4 segmento 1</b>	Motion Graphics presentando a la ONG	datos sobre la ONG	colores pastel	voz en off presentando	no
<b>Escena 5 segmento 2</b>	cortinilla presentando el programa de conservación de tortugas	video de relleno de fondo con cintillo presentando proyecto	colores pastel y calidos para sensación de empatía	voz en off presentando proyecto	no
<b>Escena 6 segmento 3</b>	paisaje y tomas de tortugas introduciendo al proyecto	tomas de proyecto en lugar de trabajo	vívidos con saturación de colores	voz en off presentando proyecto	no



<b>Escena 7 segmento 3</b>	entrevista donde se presenta el proyecto de tortugas	entrevista con personal a cargo del proyecto en lugar de trabajo.	vívido con saturación de colores	entrevistado música de fondo	no
<b>Escena 8 segmento 3</b>	imagenes de relleno mientras habla el entrevistado	imagenes de relleno mientras habla el entrevistado	vívido con saturación de colores	entrevistado y fondo	imágenes sobre tratamiento de tortugas
<b>Escena 9 segmento 4</b>	cortinilla en motion Graphics presentando proyecto de guacamayas	imagen de fondo prey cortinilla de proyecto de guacamayas	vívido con saturación de colores	voz en off presentando proyecto, música de fondo	no
<b>Escena 10 segmento 4</b>	paisaje y tomas de tortugas, introduciendo al proyecto	tomas de guacamayas en el lugar de trabajo	vívido con saturación de colores	voz en off presentando proyecto, música de fondo	no
<b>Escena 11 segmento 4</b>	entrevista personal a cargo de proyecto de guacamayas	entrevista en lugar de trabajo	vívido con saturación de colores	entrevistado y fondo	no
<b>Escena 12 segmento 5</b>	Motion graphics dando a conocer la forma en que funciona la organización	datos sobre el funcionamiento y formas de ayudar a la organización	colores pastel	voz en off brindando datos y un cierre amigable invitando a participar en el proyecto	no
<b>Escena 13 segmento 6</b>	imágenes del personal técnico de campo	imágenes de personal sonriendo	vívido con saturación de colores	música de fondo	no

Tabla 1: guión técnico para el desarrollo del audiovisual

## 3.7 CASTING DE ENTREVISTADOS

### 3.7.1 PERFIL DE ENTREVISTADOS

Directores de departamentos, colaboradores que trabajen en la institución en el desarrollo de los diferentes proyectos, hombres y mujeres de cualquier edad que sean participes en los proyectos, trabajadores de campo.

### 3.7.2 PERFIL DE PRESENTADOR, VOZ EN OFF

Mujer de 20-30 años de nacionalidad guatemalteca, carismática que refleje optimismo, dicción correcta y velocidad de habla moderada, no es necesario el título de licenciado en ámbitos de la comunicación pero la facilidad de expresión debe ser evidente, que no suene mecanizado, sin muchos modismos pero al mismo tiempo suene coloquial y amigable.



Figura 8: fotografía de entrevistada  
fuente: elaboración propia

**Gabriela Ponce**  
Edad: 33 años  
Ocupación: Bióloga



Figura 9: fotografía de entrevistada  
fuente: elaboración propia

**Alejandra Penados**  
Edad: años  
Ocupación: Veterinaria

## 3.8 LOCACIONES

Para la grabación de actividades y entrevistas que dan una continuidad al audiovisual se utilizaron dos locaciones.

Sede de la organización, WCS Flores, Petén.

Sede de campamento, laguna del Perú, Reserva de la Biósfera Maya.



Figura 10: sede de la sede de WCS, programa para Guatemala  
Fuente: elaboración propia



Figura 11: sede de campamento WCS, programa para Guatemala  
Fuente: elaboración propia

## 3.9 FOTOGRAFÍA Y ARTE

Predominación de tonos cálidos y saturados, dando a entender alegría y calidez en el trabajo, se utilizarán planos medios y medios cortos para la elaboración de entrevistas mostrando expresiones al momento de las entrevistas, se utilizarán planos a detalle para mostrar especies como: las guacamayas y tortugas con expresión y movimiento

En la post producción se saturarán las tomas para dar mayor intensidad a los colores creando contrastes más llamativos.

Los textos de apoyo y cintillos serán utilizados de forma minimalista, utilizando fuentes sans serif y de gran legibilidad para mejor entendimiento, colores apastelados y cálidos para dar armonía en la narrativa visual



Figura 12: río San Pedro, San Andrés Petén  
Fuente: elaboración propia



Figura 13: cintillo para presentación de programa de conservación  
Fuente: elaboración propia

## 3.10 PRODUCCIÓN Y SONIDO

— o —

### 3.10.1 NECESIDADES DE PRODUCCIÓN

Cámara de video en formateo HD (2)  
Micrófono de solapa y audífonos (1)  
Trípode (1)  
Difusor de luz (1)  
Guión/producción/ dirección/ fotografía/ arte (1)  
Asistentes de producción (2)  
Material enlatado, fotografías y videos captados con anterioridad por la organización.

### 3.10.1 NECESIDADES DE SONIDO

Sonido natural de ambiente  
Micrófono de escopeta, con boom  
Micrófonos de solapa  
  
Sonidos de fondo para ambientar a la temática, melodías alegres para dar sensación de entusiasmo al realizar el trabajo de la organización.



# 4 VALIDACIÓN CON GRUPO OBJETIVO



## 4.1 VALIDACIÓN CON GRUPO OBJETIVO





# 4.1 VALIDACIÓN CON GRUPO OBJETIVO

## 4.1.1 MÉTODO FOCUS GROUP

Según EuropeAID (s.f.), El focus group o grupo focal es un tipo de entrevista de grupo compuesto por personas que estén dentro del grupo objetivo sobre el tema a tratar, tiene como función obtener información sobre sus opiniones, actitudes y experiencias, se trata de un método de encuesta rápida donde se recauda información para la evaluación de proyectos o programas, permite comprender, analizar y diseccionar el fundamento de las opiniones expresadas por los participantes.

### Objetivos de la validación

A través del focus group se pretende medir distintos parámetros del audiovisual para comprobar su eficacia, estos son:

- **comprensión del mensaje**
- **aceptación**
- **atracción**
- **involucramiento**
- **persuasión**

### Grupo de discusión:

La mecánica consiste en presentar el material audiovisual a los participantes del focus group, seguidamente de una pequeño cuestionario para obtener evidencia escrita sobre sus comentarios, seguidamente se inicia una pequeña discusión acerca del material para retroalimentación con los participantes.

### Perfil de los participantes

Adultos de ambos sexos entre las edades de 25 a 60 con nivel de escolaridad a nivel profesional, habitantes de áreas urbanas peteneras y de toda el área guatemalteca para los posibles donantes, conocimiento y conciencia ambiental pero sin conocimiento o alternativas en donde participar.

### Moderador

Max Rodrigo Penados Burgos, estudiante de Diseño Gráfico, énfasis multimedia.

### Instrumento

Se utilizó un cuestionario de 9 preguntas abiertas para total expresión de sentimientos y comentarios acerca del audiovisual



Figura 14: muestra de realización de validación con grupo objetivo  
Fuente: elaboración propia

## 4.1.2 INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN



The image shows a validation instrument form for a video. At the top, there are logos for USAC (Universidad de San Carlos de Guatemala) and ARQUITECTURA Diseño Gráfico. The title is 'INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN VIDEO INSTITUCIONAL WCS'. Below the title is an introductory paragraph explaining the purpose of the form. The form includes several questions and a signature line.

**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala

**ARQUITECTURA**  
Diseño Gráfico

### INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN VIDEO INSTITUCIONAL WCS

Después de ver el video de WCS, programa para Guatemala, es importante saber tu opinión al respecto para hacer todos los cambios necesarios. Es por eso que todas las preguntas son abiertas para que expreses con toda libertad, todo tipo de comentario es bienvenido y será de mucha utilidad para lograr un producto final efectivo.

**Nombre:** \_\_\_\_\_ **Edad:** \_\_\_\_\_

**Profesión:** \_\_\_\_\_

¿El video logra llamar su atención?

¿Qué es lo que más logra llamar su atención?

¿Cuál es el mensaje que percibe del video?

¿El lenguaje utilizado es correcto para transmitir el mensaje?

¿Tuvo dificultad para entender alguna parte del video?

¿En dónde le gustaría ver publicado este tipo de videos?

¿Compartiría este video? ¿con quiénes?

Describe el video en una oración

\_\_\_\_\_

**firma**

Figura 15: herramienta para validación con grupo objetivo  
Fuente: elaboración propia

## 4.1.3 INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

### ¿El video logra llamar su atención?



100%

La totalidad de las personas involucradas en el focus group indicaron que el audiovisual capta su atención desde el inicio ya que los adentra al paisaje en donde los animales se desenvuelven en su hábitat natural, los colores que se presentan logran llamar su atención ya que son muy vivos y las tomas muy dinámicas.

### ¿Se logra comprender el mensaje?



100%

El mensaje llegó de forma clara y sencilla a las personas, con un lenguaje no muy técnico que transmite confianza. El mensaje percibido fue el de la importancia de la conservación de las especies en peligro de extinción y la necesidad de colaborar para la continuidad y éxito de los programas de conservación.

### ¿El video logra su objetivo de persuasión?



80%

En la mayoría de casos logra el involucramiento y conciencia en la necesidad de ayuda para la continuidad de los programas para la conservación y comentaron que se interesarían en conocer más del tema para apoyar en el mismo.

### ¿Hubo aceptación al ver el audiovisual?



100%

Todos los participantes se presentaron interesados en la temática que se trató al ver a estas especies en peligro de extinción sin mucha información al respecto para apoyar este tipo programas que realizan distintas organizaciones.

### Comentarios de los participantes

Uno de los comentarios recibidos para mejorar el audiovisual fue colocar el nombre de la institución en español también ya que solo se menciona al principio y luego se comenta con su abreviatura, la dicción de la voz en off necesita mejoramiento y la revisión de el volumen en ciertas partes de las entrevistas

**Después de la participación y comentarios realizados en el focus group se hicieron los arreglos pertinentes para el mejoramiento del audiovisual final.**



# 5

## PROPUESTA GRÁFICA FINAL

---

5.1 PROPUESTA GRÁFICA FINAL

5.2 MUESTRA PARA REDES SOCIALES

5.3 PUESTA EN PRÁCTICA

5.4 REPRODUCCIÓN Y PRESUPUESTO



# 5.1 PROPUESTA FINAL

El audiovisual se caracteriza por tener elementos de motion graphics an film, lo que significa se utilizan recursos tanto de animación como de filmación. El video tiene como finalidad dar a conocer la labor que WCS, programa para Guatemala realiza en el marco de la conservación de especies en peligro de extinción, específicamente los programas de conservación de la tortuga blanca y de la guacamaya roja. Al dar a conocer la labor que realizan se insta a la participación e involucramiento en la conservación de tan bellas especies.

A continuación se presentan escenas de la propuesta final.

Recorrido Visual en Z



Presentación de proyecto



Tomas recorrido hacia el campamento



Tomas recorrido hacia el campamento



Tomas recorrido hacia el campamento



Llegada al inicio de recorrido por tierra



Presentación de logotipo de institución



Paneo de oficina en Flores, Petén.



Rushes de animales silvestres



Tomas de trabajo de la institución



Tomas de actividad de reforestación



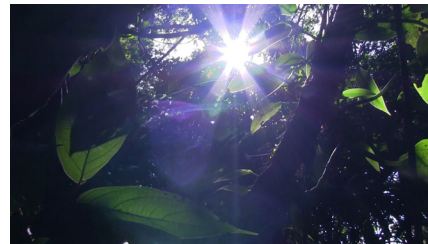
Infografía con información institucional



Infografía con información institucional



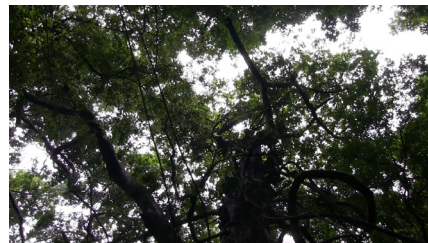
Infografía con información institucional



Rushes de el hábitat en la reserva



Rushes de animales silvestres



Rushes de el hábitat en la reserva

Presentación de la organización con datos que informan sobre la historia de la misma.





## INVESTIGACIÓN BIOLÓGICA Y MONITOREO

Texto infográfico institucional



Rushes del campamento de la ONG



Cintillo para programa de tortugas



Tomas de tortugas en cautiverio



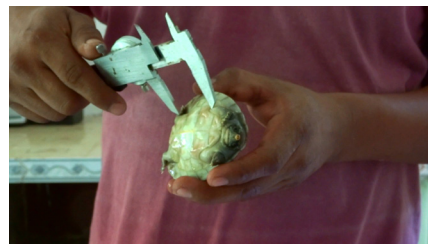
Rushes de área del campamento



entrevista con encargada de proyecto



Tomas de tortugas en cautiverio



Técnico midiendo a las tortugas



Técnico midiendo a las tortugas



Fotografía de liberación de tortugas

Inicio de la presentación del proyecto de conservación de la tortuga blanca, con datos sobre el mismo y entrevista con encargados del proyecto.



Fotografía de liberación de tortugas



Rushes de área de campamento



Tomas de actividad de reforestación



Discurso en actividad de reforestación



Toma con el representante de CONAP



Imagen de afiche realizado por la ONG



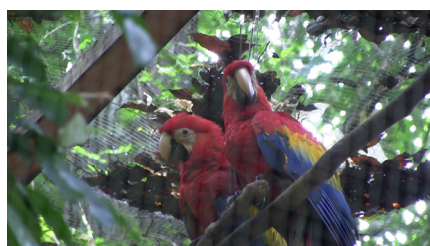
Concientización en escuelas



Charla con organizaciones



Cintillo para programa de guacamayas



Tomas de guacamayas en cautiverio

Datos del programa de conservación de la tortuga blanca e inicio de segmento de programa de conservación de la guacamaya roja.



Cintillo para programa de guacamayas



Tomas de recorrido de los técnicos



Tomas del recorrido de los técnicos



Tomas de supervisión de nidos



Trabajo de técnicos con especialistas



Trabajo de nidos artificiales



Entrevista con encargada de proyecto



Guacamayas siendo alimentadas



Tomas guacamayas en cautiverio



Guacamayas siendo examinadas

Datos y entrevista a encargada de programa de conservación de la guacamaya roja.



Datos del programa de conservación



Técnicos alimentando a guacamayas



Guacamayas siendo examinadas



Hábitat de los animales silvestres



Rushes de guacamayas en cautiverio



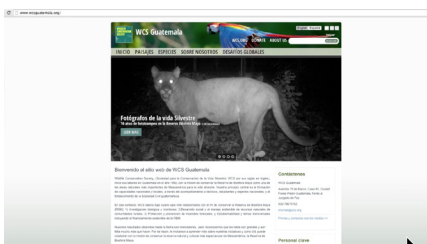
Rushes de guacamayas en cautiverio



Rushes de aves en estado silvestre



Fotografía de los técnicos de campo



Información de la página de internet



Pasos para hacer donaciones en línea

Datos y entrevista sobre programa de conservación de la guacamaya roja, información de los problemas principales que enfrenta la organización para llevar a cabo su trabajo.



**TU PUEDES AYUDAR  
ECONÓMICAMENTE O  
DIFUNDIENDO INFORMACIÓN**

Datos para realizar donaciones



Toma presentando al personal técnico

**MÁS INFORMACIÓN EN  
[www.wcsguatemala.org](http://www.wcsguatemala.org)  
o al correo [rmcnab@wcs.org](mailto:rmcnab@wcs.org)**

Datos para realizar donaciones



Toma presentando al personal técnico



Toma presentando al personal técnico



Toma presentando al personal técnico



Toma presentando al personal técnico



Toma presentando al personal técnico



Toma presentando al personal técnico



Cierre con el logotipo de la ONG

Información general para el apoyo hacia la organización y despedida del video, presentando al personal técnico que trabaja en el campo.

### 5.1.1 CÓDIGO ICÓNICO

Inspirado en los globos de texto en los cómic dando la sensación de dinamismo y tonalidad amigable, se utilizaron para la elaboración de cintillos tanto para presentar a los entrevistados como para presentar a los programas de conservación.

### 5.1.2 CÓDIGO TIPOGRÁFICO

“Zona Pro” es una tipografía sans serif que por su simpleza es agradable y fácil de leer, es utilizada en su versión “bold” para titulares y en “thin” para textos complementarios.

### 5.1.3 CÓDIGO CROMÁTICO

Verde: por su connotación a la naturaleza y la esperanza, es un color positivo que crea comodidad y empatía, en este caso con la naturaleza.

Rojo: Es el color de la vitalidad y la energía, se utiliza en este caso para dar referencia de color a la guacamaya roja.za

Beige: Es un color muy sobrio que da la sensación de estabilidad, también es un color terroso lo que lo refiere con la naturaleza.

Morado: El color muy sobrio da tranquilidad y crea contraste con el dinamismo del audiovisual.

PROGRAMA DE CONSERVACIÓN DE:

**GUACAMAYA ROJA**

#### ZONA PRO BOLD

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ; : ! ¿ ? “ ” % / ( ) = ‘ ’

#### ZONA PRO THIN

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ; : ! ¿ ? “ ” % / ( ) = ‘ ’



C 67 M 27 Y 100 K 9  
R 98 G 135 B 38



C 41 M 6 Y 80 K 0  
R 98 G 135 B 38



C 0 M 89 Y 89 K 0  
R 229 G 56 B 40



C 0 M 89 Y 89 K 0  
R 229 G 56 B 40



C 89 M 100 Y 33 K 32  
R 50 G 26 B 63

## 5.1.4 CÓDIGO LINGÜÍSTICO

### Código lingüístico oral

Para las narraciones en off y la expresividad en las entrevistas se propuso que fuera lo más natural, sin muchos tecnicismos y espontáneo, invitando para que el espectador se sienta cómodo al recibir el mensaje propuesto.

### Código lingüístico escrito

El tipo de lenguaje escrito utilizado es, al igual que el oral, de forma muy coloquial y sin tecnicismos mostrando los nombres como comúnmente lo diría cualquier persona, utilizando abreviaturas en los nombres ya que es la forma en que se utiliza cuando hay confianza entre las personas, y es lo que se quiere transmitir en el audiovisual.

## 5.1.5 COMPOSICIÓN VISUAL

### Encuadre

Se utilizan planos medios para las entrevistas, mostrando más expresividad corporal de los expertos del tema a tratar, planos detalle para mostrar a los animales y su vivacidad acompañado de tomas abiertas para observar el ambiente en donde se realizan las actividades.

### Movimiento

Los movimientos de cámara se utilizan para seguimiento de las especies, para dar dinamismo a las escenas, utilizando paneos y dando continuidad al movimiento de los presentes en el audiovisual, tanto personas como animales.

### Motion Graphics

Se utiliza la tendencia del “flat design” que es un tipo de diseño minimalista que trata de quitar todo tipo de efectos extra a las piezas, dejando únicamente lo esencial.

## 5.2 PUESTA EN PRÁCTICA

---

Para garantizar una mayor trascendencia y eficacia en el audiovisual se recomienda su proyección en eventos o reuniones con posibles donantes como con asociados, se recomienda el uso de cañonera para llegar a más personas, el uso de equipo auxiliar de audio es indispensable para obtener toda la información necesaria, la audiencia deberá estar directamente frente a la pantalla donde se tenga total visibilidad de la proyección.

El material deberá difundirse en redes sociales para llegar a mayor audiencia, las redes sociales son una herramienta muy útil por su gran alcance y de forma gratuita. Enviar el link de youtube, que es la red más grande de videos en línea, a asociados para ayudar a la difusión del material.

### Grupo objetivo

Jóvenes estudiantes de 13 a 25 años.  
Adultos y padres de familia de 25 a 60 años

### Medios

Facebook, Youtube, Mailing,  
Reuniones en escuelas o  
posibles donantes.

### Contenidos

Con respecto al contenido a subir a las redes sociales nos referimos no solamente a imágenes, sino también texto y videos, es recomendable la combinación de estos tres para dar más valor a la relación entre la organización y la audiencia dentro de los contenidos que se recomienda subir a las redes está:

Video institucional de la organización (adultos) para dar a conocer la labor que se realiza en la organización y poder captar la atención de posibles donantes o participación en los proyectos.

Infografía animada sobre la tortuga blanca (jóvenes) donde se brinda información sobre esta tortuga emblemática del país que sin embargo no es conocida por la mayoría de la población.

Material gráfico informativo sobre las especies en peligro de extinción y proponiendo formas para ayudar a su conservación.

### Recomendaciones

Se recomienda publicar el material audiovisual en un canal de Youtube para difundir de una manera más fácil tanto en Facebook como al momento de enviar correos a posibles clientes y asociados.

Publicar las actividades realizadas por la organización, subiendo fotografías de los mismos. Subir material relacionado a la conservación de las especies, trabajo o artículos realizados por otras instituciones o personas relacionadas al tema, manteniendo información relevante.

Las imágenes de portada son muy importantes para llamar la atención de la audiencia, por lo que es recomendable colocar fotografías que impacten, como de especies con las que se trabaja, una herramienta muy fácil de utilizar para la elaboración de estas imágenes, agregando texto sin necesidad de software de edición y diseño es la herramienta de la página [www.pagemodo.com](http://www.pagemodo.com), sitio gratuito para elaboración de fotos de portada para tus redes sociales.



Se sugiere la contratación de Facebook como plataforma para promocionar a la institución, es un método no muy costoso que genera grandes beneficios y logra llegar a más audiencia al publicarse en los muros de las amistades de personas que le han dado “me gusta” a la página, generando más tráfico en la página.

Para la elaboración de una campaña exitosa en Facebook se deben seguir pasos para no cometer errores.

El primer paso para la elaboración de una campaña es la observación de publicaciones de otras páginas similares y ver que contenido suben, es necesario saber que se va a hacer antes de abrir la página.

## Publicaciones

Las publicaciones deben estar segmentadas, esto quiere decir que se debe incluir material propio como publicaciones de terceros que sean de interés para las personas a las que se quiere llegar, esto se puede dividir en diferentes fases:

Material propio como fotografías de reuniones y talleres realizados para dar a conocer la labor que se está realizando.

Fotografías de especies en peligro de extinción, incitando al apoyo para su conservación, no comprando animales silvestres ya que su tráfico es ilegal.

Publicaciones de instituciones asociadas a la conservación de especies y temas en común a la biodiversidad, artículos científicos, entre otros; proporcionando un enlace hacia la publicación original.

## 5.3 MUESTRA PARA REDES SOCIALES

### Piezas educativas

estas son piezas utilizadas para brindar información a la audiencia e incentivar su participación por medio de comentarios dentro de las redes.



Figura 16: muestra de piezas informativas para facebook.  
Fuente: elaboración propia

## Frases de conciencia

Son piezas utilizadas para crear conciencia mediante citas de personajes importantes en la historia, estas citas fomentan el cuidado y conciencia hacia los animales.



Figura 17: muestra de frases para facebook.

Fuente: elaboración propia

## Muestra de portadas de página

son muestras de imágenes para colocar como portada de la página, es recomendable cambiarlas periódicamente para mantener el dinamismo en la página



Figura 18: muestra de fotos de portada

Fuente: realización propia

Las imágenes de portada manejan un formato de 851 x 315 píxeles y es una medida a tomar en cuenta para no obtener distorsión al subirlas a la página.

Para la elaboración de nuevas imágenes de portada se recomienda la utilización de la página [www.pagemodo.com](http://www.pagemodo.com) ya que es una página que permite su realización de forma gratuita. Además se recomienda la búsqueda de imágenes de uso libre o creative commons que son imágenes de uso gratuito siempre y cuando se de crédito al autor.

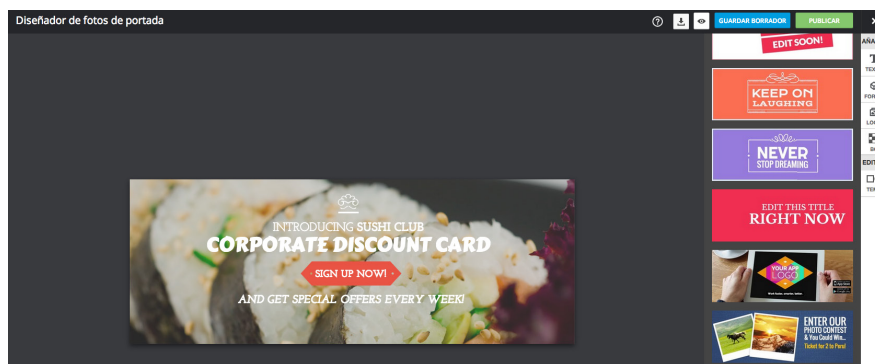


Figura 19: muestra de página para realización de fotos de portada

Fuente: [pagemodo.com](http://pagemodo.com)

## Mailing

El mailing será utilizado por medio del correo electrónico para enviar a posibles donantes y promover su participación en los distintos proyectos.



**WILDLIFE CONSERVATION SOCIETY**

**LA SOCIEDAD PARA LA CONSERVACIÓN DE LA VIDA SILVESTRE**  
PROGRAMA PARA GUATEMALA

La Sociedad para la Conservación de la Vida Silvestre fue fundada en 1895, con la misión de salvar a la vida silvestre y reservas naturales alrededor del mundo. Protegen muchas de las más icónicas criaturas del mundo.

En Guatemala inició sus labores en 1992 y su trabajo se enfoca principalmente en la conservación de la tortuga blanca, tortuga de río y única sobreviviente de su tipo. La lucha por la conservación de guacamayas rojas características de la región así también como el monitoreo de jaguares y otras especies como pumas, tapires, etc.

Durante diez años se ha trabajado en la protección del hábitat, monitoreo de anidación, educación ambiental en comunidades locales e involucramiento de miembros de comunidades locales en esfuerzos de conservación.

Dentro de su trabajo está la atención veterinaria, alimentación suplementaria y manejo de pichones silvestres durante temporada de anidación. Se ha logrado aumentar el número de pichones silvestres que vuelan de los nidos cada año, los resultados indican éxito en la promoción de la recuperación de la población.

La labor de WCS es muy amplia, conoce un poco más del trabajo que realizan.

Conoce a la tortuga blanca, única en el mundo y vive contigo.

**conoce más sobre nuestros proyectos de conservación y ayúdanos a decir**  
#guatemalaparasiempre

Facebook WCS YouTube Email

La sociedad para la Conservación de la Vida Silvestre, programa para Guatemala.  
Avenida 15 de Marzo, casa #3, Ciudad Flores, Petén, Guatemala. Frente al Juzgado de Paz.  
Flores, Petén, Guatemala. C.A.

Figura 20: muestra de diseño de mailing a utilizar

Fuente: elaboración propia en mailchimp.com

## Video educativo animado

El video educativo animado se caracteriza por la técnica de motion graphics, tiene como finalidad dar a conocer a la tortuga blanca, tortuga poco conocida por la población incentivando al no consumo ni comercialización de la misma. Al dar a conocer dicha especie se insta a la participación e involucramiento en la conservación de tan bellas especies.

A continuación se presentan escenas de la propuesta final del material infográfico:

Recorrido Visual en Z 



Presentación de la organización



Datos científicos de la especie



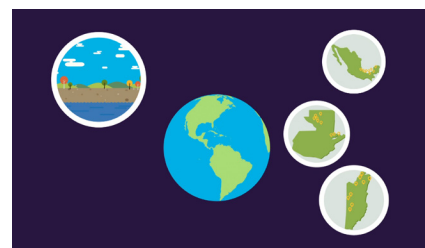
peso y medidas de la especie



características específicas



características específicas



localización de la tortuga blanca

Información básica sobre la familia de la tortuga blanca y su nombre científico, se presentan características específicas de esta especie y el porqué es llamada “tortuga blanca”.

Recorrido Visual en Z



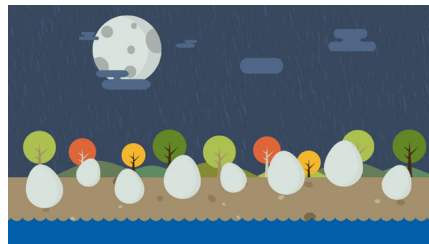
localización de la tortuga en el país



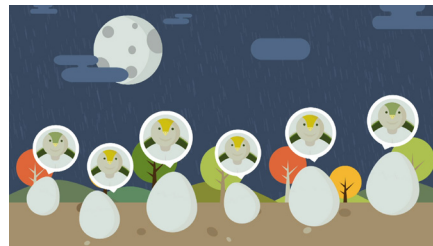
Reserva de la Biósfera Maya



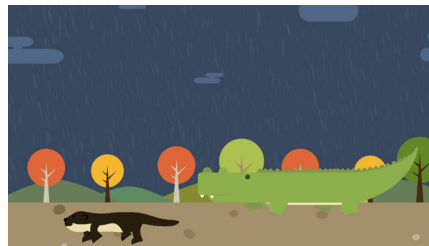
alimento de la tortuga blanca



amenazas de la tortuga blanca



amenazas de la tortuga blanca



amenazas de depredación



amenaza de comercio y consumo



instituciones involucradas



cierre de video

Se muestra el lugar en donde habita la especie, su dieta y las amenazas que tiene de desaparecer, se insta al no consumo de su carne para ayudar a su conservación.

## Montajes

Se presentan para dar un visual de la forma a utilizar las piezas realizadas para redes sociales.



Figura 21: muestra de montaje de publicaciones en facebook  
Fuente: elaboración propia





Figura 22: muestra de montaje para mailing a base de datos

Fuente: elaboración propia

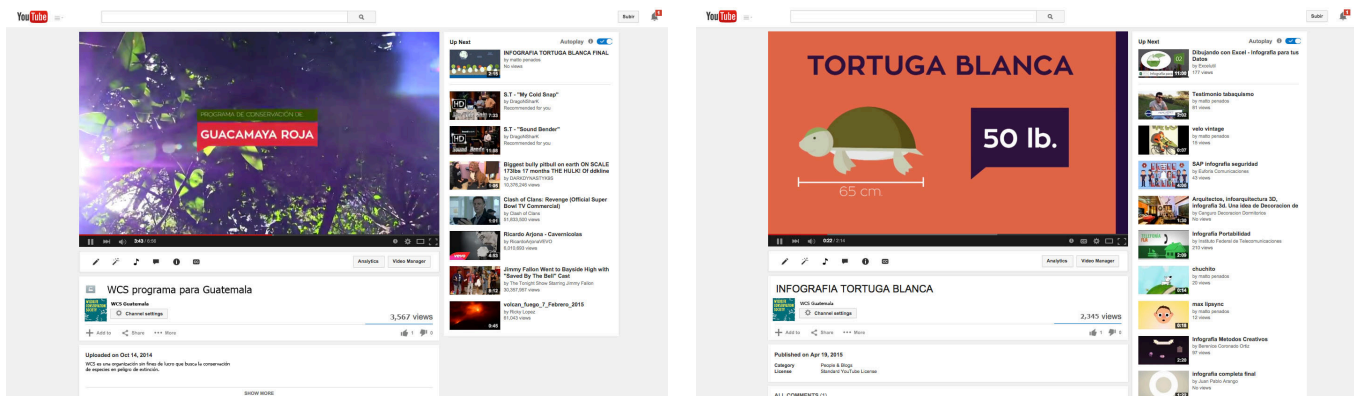


Figura 23: muestra de montaje de video institucional en youtube

Fuente: elaboración propia

## Publicaciones

Estas publicaciones deben darse en horarios en los que las personas tienen más interacción con las redes sociales, en este caso, el grupo objetivo son personas trabajadoras adultas pero también existe el nicho para jóvenes, ambos grupos son personas con conciencia ambiental y están interesados en conocer acerca de temáticas de conservación y el cuidado del planeta tierra.

El grupo objetivo es del tipo trabajador, por lo que es recomendable publicar en horas de la tarde que es el momento que revisan sus redes después de volver del receso de medio día.

## Calendario:

El día recomendado para iniciar una campaña es el miércoles ya que es mitad de semana hay más afluencia en redes, después de iniciada la campaña subir material mínimo 1 vez cada dos días para no saturar al espectador intercalando entre publicaciones propias y de terceros, esto para mantener a la audiencia interesada.

## Horarios:

Es recomendable subir el material en horario entre 13:00 y 17:00 horas en donde se ha registrado el pico más alto en afluencia en las redes sociales.

Evitar publicaciones de las 20:00 horas en adelante ya que son momentos en los que el público objetivo principal no tiene interacción con las redes sociales.

## Recomendaciones:

La comunicación con los participantes es muy importante al responder dudas o consultas que se tenga sobre la labor que la organización realiza. Es recomendable la contratación de un Community Manager para el manejo de redes sociales.

## 5.4 REPRODUCCIÓN Y PRESUPUESTO

### 5.4.1 REPRODUCCIÓN

El material se ha realizado con el fin de informar e involucrar a posibles asociados a la causa de conservación, brindando la información necesaria para lograr obtener ayuda para la continuidad y éxito de los programas.

El formato de reproducción recomendado es el H264 / mp4. ya que es un tipo de archivo muy fácil de transportar por USB o CD, así como su fácil publicación en la Web o en cualquier red social.

### 5.4.3 PRESUPUESTO PARA TRABAJO TÉCNICO

Viaje 1: aproximadamente 12 horas de cobertura

Viaje 2: aproximadamente 4 horas de cobertura

Viaje 3: aproximadamente 4 horas de cobertura

Viaje 4: aproximadamente 2 horas de cobertura

22 horas de cobertura de eventos en total

Costo de 22 horas de cobertura a 2 cámaras Full HD (Q10,000 c / viaje)

Q40,000

**Subtotal trabajo técnico**

**Q40,000**

#### 5.4.4 PRESUPUESTO POR SERVICIOS PROFESIONALES

Pre producción	Q8,000
Dirección y producción	Q10,000
Dirección de fotografía y arte	Q8,000
Edición	Q8,000
Motion Graphics	Q7,000
Viáticos	Q6,350

**Subtotal Servicios  
profesionales Q47,350**

**Subtotal trabajo técnico Q40,000**

**Sutotal servicios  
profesionales Q47,350**

**TOTAL PRESUPUESTO Q87,350**

**Colaboración de la Escuela de Diseño Gráfico de la Universidad de San Carlos de Guatemala en brindando los servicios del alumno cursando el Ejercicio Profesional Supervisado y Proyecto de Graduación.**

# CONCLUSIONES Y LECCIONES

## CONCLUSIONES

Guatemala es uno de los países megadiversos a nivel mundial, sin embargo la desinformación y poca educación de la población desembocan en la caza furtiva y la desaparición de especies emblemáticas.

Se logró la documentación de dos de los programas de conservación más importantes, para difundir e incentivar a las personas al apoyo e inclusión en proyectos que velan por la conservación de las especies endémicas de Guatemala

El material logra la su finalidad de involucramiento a programas de conservación, informando acerca de los mismos ya que no existen canales de difusión en el país por lo que la desinformación es elevada.

## RECOMENDACIONES

### A los estudiantes

Ser perseverantes y mantener un trabajo constante para cumplir a cabalidad horarios y estar preparados para inconvenientes que puedan surgir.

### A la Escuela

Facilitar la realización de proyectos fuera de la capital, la descentralización del trabajo resulta con el apoyo a más instituciones que necesitan la ayuda profesional del diseño.

### De diseño

El proceso de bocetaje llevarlo siempre con su debido orden para un diseño mejor fundamentado.

### Del proyecto

Planificar el tiempo para la visita a la institución y mantener un cronograma para mayor orden y evitar inconvenientes en el camino.

## LECCIONES APRENDIDAS

### ¿Qué sabía?

Conocimientos técnicos sobre producción y diseño gráfico. Conocimientos vagos sobre las especies en peligro de extinción en Guatemala.

### ¿Qué aprendí?

La problemática en el país acerca de las especies silvestres es muy importante de tratar

Conceptos de producción y elementos del diseño más técnicos como la elaboración de motion graphics

La importancia en la realización del focus group como herramienta para validación y mejoramiento de material.

### ¿Qué necesito mejorar?

Las técnicas de investigación.

La organización y planificación de actividades

La eficiencia en el tiempo de trabajo y al mismo tiempo el manejo de estrés.

# FUENTES CONSULTADAS

Áreas protegidas, (s.f.) CONAP, recuperado de: <http://www.conap.gob.gt/index.php/sigap/areas-protegidas.html>

Assisting conservation efforts in the Mayan Biosphere of Guatemala with a focus on the Scarlet Macaw, Jaguar and Mesoamerican River Turtle. (s.f.) recuperado de: <https://www.indiegogo.com/projects/guatemala-project--2>

Biodiversidad, sosteniendo la vida en la tierra. (s.f.) recuperado el 20 de agosto de 2014 de: <http://www.un.org/es/events/biodiversityday/biodiversity.shtml>

CONAP. Primera edición. 2008. Guatemala y su Biodiversidad, enfoque histórico, cultural, biológico y económico. Guatemala. Editorial Serrviprensa.

CONAP. Primera edición. 2001. Plan Maestro de la Reserva de la Biósfera Maya 2001-2006. Guatemala. Editorial Serviprensa.

Conservación Internacional. 1999. Trece Maneras de Contemplar una Selva Tropical, La Reserva de la Biósfera Maya de Guatemala. Guatemala.

Diseño Audiovisual (s.f.) recuperado el 20 de agosto de 2014 de: [http://mediosavanzados.files.wordpress.com/2007/07/clase04\\_disenoaudiovisual.pdf](http://mediosavanzados.files.wordpress.com/2007/07/clase04_disenoaudiovisual.pdf)

El diseño audiovisual (s.f.) Bohorquez, Miguel. Recuperado el 20 de agosto de 2014 de: <http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/10893/2247/1/DISENO%20AUDIOVISUAL.pdf>

Diversidad biológica, lo que representa. (s.f.) Conap, Recuperado de <http://www.conap.gob.gt/index.php/diversidad-biologica/guatemala-pais-megadiverso/lo-que-representa.html>

Las causas de la extinción de especies (2013). En extinción, Recuperado de <http://www.enextincion.com/las-causas-de-la-extincion-de-especies.html>

La megadiversidad en Guatemala. (s.f.) Conap, Recuperado de <http://www.conap.gob.gt/index.php/diversidad-biologica/guatemala-pais-megadiverso/la-megadiversidad-de-guatemala.html>

Preservación de la vida silvestre, 2011, recuperado el 20 de agosto de 2014 de: [http://www.slideshare.net/vidasilvestre\\_17/vida-silvestre-diapositiva](http://www.slideshare.net/vidasilvestre_17/vida-silvestre-diapositiva) )

Primack, Richard. Rozzi, Ricardo. Feinsinger, Peter. Dirzo, Rodolfo. Massardo Francisca. Primera edición. 2001. Fundamentos de Conservación Biológica. México. Fondo de Cultura Económica.

¿Qué es el diseño gráfico?, Ramírez Moguel, (s.f.) recuperado el 20 de agosto de 2014 de: [http://www.graphia.com.mx/de\\_interes\\_diseno.htm](http://www.graphia.com.mx/de_interes_diseno.htm)

¿Qué es un Motion Graphics?. 2014. Recuperado el 20 de agosto de 2014 de: <http://www.planetmotiongraphics.com/que-es-un-motion-graphics/>

Tortuga blanca. (s.f.) WCS Guatemala, Recuperado de: <http://www.wcsguatemala.org/es-es/especies/tortugablanca.aspx#.U3bkIVh5NhF>

# GLOSARIO DE REFERENCIA

## Adobe Premiere Pro

Es un programa de edición de video en tiempo real y es parte de la empresa Adobe que se dedica a la elaboración de software de edición y diseño

## Adobe After Effects

Es un programa para la elaboración de efectos especiales y animación multimedia, es parte de la empresa Adobe.

## Concepto creativo

el planteamiento contruido, físico que resume toda la informacion que tenemos en el cerebro y la interpretamos para concebir una invención en el mensaje publicitario.

## Contraste

se define como la diferencia relativa en la intensidad entre un punto de una imagen.

## Diagramación

es un oficio del diseño editorial que se encarga de organizar en un espacio, contenidos escritos, visuales y en algunos casos audiovisuales (multimedia)

en medios impresos y electrónicos, como libros, diarios y revistas.

## Donante

Persona que voluntariamente cede algo de su pertenencia para otra persona o institución.

## Insight

Es un término en inglés que significa “destello de la conciencia” y se usa particularmente en psicología para designar la comprensión intuitiva de algo, son los aspectos ocultos de la forma de pensar, sentir o actuar de los consumidores de productos, estrategias y comunicación.

## Material enlatado

Es el material dentro de un audiovisual que no es de producción propia, fue obtenido por terceras personas o grabaciones propias hechas antes de iniciar cierto proyecto

## Motion graphics

Es un vídeo o animación digital que crea la ilusión de movimiento mediante

imágenes, fotografías, títulos, colores y diseños. Resuminedo, un Motion Graphic se define como una animación gráfica multimedia en movimiento.

## Multimedia

se utiliza para referirse a cualquier objeto o sistema que utiliza múltiples medios de expresión físicos o digitales para presentar o comunicar información. De allí la expresión multimedios. Los medios pueden ser variados, desde texto e imágenes, hasta animación, sonido, video, etc

## Pre producción

etápa comprendida desde la concepción de la idea hasta el primer día de grabación.

## Producción

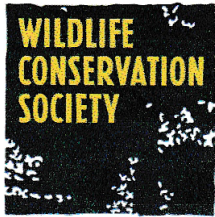
etápa de grabación y recolección de material para un audiovisual.

## Post producción

Es el momento en el cual ya tenemos todo el material grabado y enlatado para el inicio de la edición del material audiovisual



# ANEXOS




Wildlife Conservation Society  
Programa para Guatemala  
Avenida 15 de Marzo, Casa No. 3  
Frente al Juzgado de Paz,  
Ciudad de Flores, Petén. CP. 17001  
(502) 7867-5152, 7867-5256

Wildlife Conservation Society  
Latin-American Program  
2300 Southern Boulevard  
Bronx, NY 10460

[www.wcs.org](http://www.wcs.org) / [www.savingwildlifeplaces.com](http://www.savingwildlifeplaces.com)

Ciudad de Flores, Petén,  
8 de agosto de 2014

Lic. Francisco Chang  
Director de Escuela de Diseño Gráfico  
Universidad de San Carlos de Guatemala

  
RECIBIDO 09/08/14

Por medio de la presente me permito saludarle cordialmente y desearle éxitos en sus labores cotidianas. De igual forma, me dirijo a usted para informarle que tengo conocimiento y apruebo el Ejercicio Profesional Supervisado del estudiante de Diseño Gráfico Max Rodrigo Penados Burgos, identificado con el carnet universitario 200917718, en el Departamento de Investigaciones Biológicas de la Wildlife Conservation Society, Programa para Guatemala.

Agradeciendo de antemano su tiempo, me despido de usted. Si necesita mayor información, no dude en contactarme en [rgarcia@wcs.org](mailto:rgarcia@wcs.org) o al teléfono 7867-5256.

Atentamente,





M.Sc (c) Rony García Anleu  
Director Depto. de Investigaciones Biológicas  
WCS-Programa para Guatemala  
[rgarcia@wcs.org](mailto:rgarcia@wcs.org)

Carta de aceptación de EPS en institución



Wildlife Conservation Society  
Programa para Guatemala  
Avenida 15 de Marzo, Casa No. 3  
Frente al Juzgado de Paz,  
Ciudad de Flores, Petén. CP. 17001  
(502) 7867-5152, 7867-5256

Wildlife Conservation Society  
Latin-American Program  
2300 Southern Boulevard  
Bronx, NY 10460  
[www.wcs.org](http://www.wcs.org) / [www.savingwildlifeplaces.com](http://www.savingwildlifeplaces.com)

Flores, 08 de Septiembre de 2014

Licenciado  
Francisco Chang  
Director, Escuela de Diseño Gráfico  
FACULTAD DE ARQUITECTURA  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
Ciudad Universitaria, Zona 12

Estimado Licenciado Chang:

Por este medio me dirijo a usted para hacer de su conocimiento que he aceptado asesorar en forma Ad-Honorem al estudiante de la Licenciatura en Diseño Gráfico, énfasis Informático Visual, especialidad Multimedia: MAX RODRIGO PENADOS BURGOS, con Carné: 200917718, para desarrollar el Proyecto de Graduación titulado: "Producción audiovisual para divulgar la labor que Wildlife Conservation Society programa para Guatemala realiza en el marco de la conservación de especies en extinción."

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Rony Alberto García Anleu".

Licenciado  
Rony Alberto García Anleu  
COLEGIADO No. 2052  
COLEGIO QUIMICOS Y FARMACEUTICOS DE GUATEMALA

Adjunto: Hoja de Vida

Carta del tercer asesor

**ACUERDO DE DECANATO LDG-27-2014**

El Decano de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala, en uso de las facultades que le confiere el artículo 5, numeral 5.6, Capítulo II del Normativo para el Sistema de Graduación de la Licenciatura en Diseño Gráfico.

**CONSIDERANDO:**

Con base en el Normativo para el Sistema de Graduación de la Licenciatura en Diseño Gráfico, Capítulo II, Artículo 5, subinciso 5.5, el Comité de Aprobación del Tema de Estudio de la Licenciatura en Diseño Gráfico, ha revisado los protocolos de los estudiantes del décimo ciclo, con énfasis Creativo – especialidad Publicidad, énfasis Informático Visual – especialidad Multimedia y énfasis Editorial Didáctico Interactivo – especialidad Editorial.

**ACUERDA:**


Aprobar el Tema de Estudio de la asignatura Desarrollo de Proyectos, del décimo ciclo de Licenciatura en Diseño Gráfico con énfasis **Informático Visual** – especialidad **Multimedia**, presentado por el estudiante **Max Rodrigo Penados Burgos**, carné **200917718**, titulado: **"Producción Audio Visual para divulgar la labor que Wildlife Conservation Society programa para Guatemala, realiza en el marco de la conservación de especies en extinción."**, el cual, según su Tema Sinodal, cumple con los requisitos establecidos.

Tema Sinodal  
Lic. Carlos Franco Roldán– Asesora Metodológico  
Lic. Axel Barrios– Asesor Gráfico  
Lic. Rony García Anleu– Tercer Asesor

Notificar al señor Secretario Académico, Director de la Escuela de Diseño Gráfico e interesado.

Se extiende el presente acuerdo en la ciudad de Guatemala, a los veintitrés días del mes de septiembre del año dos mil catorce.

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"



Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo  
Decano





## INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN VIDEO INSTITUCIONAL WCS

Después de ver el video de WCS, programa para Guatemala, es importante saber tu opinión al respecto para poder hacer todos los cambios necesarios. Es por eso que todas las preguntas son abiertas para que expreses con toda libertad, todo tipo de comentario es bienvenido y será de mucha utilidad para lograr un producto final efectivo.

Nombre: Candina Richter Edad: 53  
Profesión: Quince Bidaço

¿El video logra llamar su atención? Si

¿Qué es lo que más logra llamar su atención?  
la fotografía, paisajes. → animales

¿Cuál es el mensaje que percibe del video?  
la ayuda hacia las aves, la conservación silvestre el ecosistema del Peten

¿El lenguaje utilizado es correcto para transmitir el mensaje?  
Si. mejorar un poco la pronunciación

¿Tuvo dificultad para entender alguna parte del video?  
No

¿En dónde le gustaría ver publicado este tipo de videos?  
Noticieros.

¿Compartiría este video? ¿con quiénes?  
Si, colegas, amigos.

Describe el video en una oración  
Sensibilización hacia la naturaleza solicitud de apoyo a "los que ayudan"

Candina Richter  
firma

Herramienta de validación

**Guatemala, 29 de octubre de 2014**

De una parte D. Max Rodrigo Penados Burgos con Documento Personal de Identificación (DPI) No. 1691 39034 0101 y domiciliado en la Ciudad de Guatemala en adelante el realizador.

Y de otra D. Gabriela Ponue Santizo con DPI No. 2518 71762 0101 domiciliado en San Benito, Peten en adelante el figurante-entrevistado.

**Por este contrato y expresamente:**

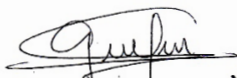
El figurante-entrevistado autoriza al realizador, así como a todas aquellas terceras personas físicas o jurídicas a las que el realizador pueda ceder los derechos sobre la explotación de las imágenes, o parte de las mismas, a que indistintamente pueda utilizar todas las imágenes o parte de las mismas, en las que intervengo como figurante-entrevistado.

Mi autorización no tiene ámbito geográfico determinado por lo que el realizador y otras personas físicas o jurídicas a las que el realizador pueda ceder los derechos de explotación sobre las imágenes, o partes de las mismas, en las que intervengo como figurante-entrevistado, podrán utilizar esas imágenes en todos los países del mundo sin limitación geográfica de ninguna clase.

Mi autorización se refiere a la totalidad de usos que puedan tener las imágenes, o parte de las mismas, en las que aparezco como figurante-entrevistado utilizando los medios técnicos conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, y para cualquier aplicación.

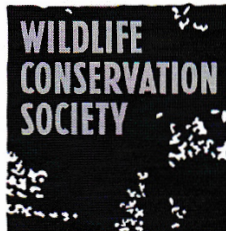
Mi autorización no fija ningún límite de tiempo para su concesión ni para la explotación de las imágenes, o parte de las mismas en las que aparezco como figurante-entrevistado, por lo que mi autorización se considera concedida por un plazo de tiempo ilimitado.

Aceptando estar conforme con el citado acuerdo y teniendo capacidad legal para adoptarlo:

  
Firma del figurante entrevistado

Firma del realizador

Cesión de derechos de imagen



Wildlife Conservation Society  
Programa para Guatemala  
Avenida 15 de Marzo, Casa No. 3  
Frente al Juzgado de Paz,  
Ciudad de Flores, Petén. CP. 17001  
(502) 7867-5152, 7867-5256

Wildlife Conservation Society  
Latin-American Program  
2300 Southern Boulevard  
Bronx, NY 10460  
[www.wcs.org](http://www.wcs.org) / [www.savingwildlifeplaces.com](http://www.savingwildlifeplaces.com)

Ciudad Flores, Petén 29 de Octubre del 2014

Licenciado  
Francisco Chang  
Director, Escuela de Diseño Gráfico  
FACULTAD DE ARQUITECTURA  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
Ciudad universitaria, zona 12

Estimado Licenciado Chang:

Por este medio me dirijo a usted para hacer conocimiento que el alumno Max Rodrigo Penados Burgos con carné No. 200917718 cumplió satisfactoriamente con todas las solicitudes de diseño gráfico que se le plantearon dentro del tiempo que duró su Ejercicio Profesional Supervisado.

De la misma forma se hace constar que el estudiante hizo una presentación final de su trabajo y entregó a la institución artes finales de todos los materiales producidos durante el tiempo que duró la práctica, la cual se da por finalizada dentro de la institución.

Cordialmente,



M.Sc. Rony García Anleu  
Director Depto. de Investigaciones Biológicas  
WCS-Programa para Guatemala  
[rgarcia@wcs.org](mailto:rgarcia@wcs.org)

cc/ Depto. Investigaciones Biológicas WCS

Carta de satisfacción



Facultad de  
**Arquitectura**  
Universidad de San Carlos de Guatemala

MSc. Arquitecto  
Byron Alfredo Rabe Rendón  
Decano Facultad de Arquitectura  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Señor Decano:

Por este medio hago constar que he leído y revisado el Proyecto de Graduación, previo a optar al Grado de Licenciado en Diseño Gráfico, Énfasis Informático Visual, del estudiante **MAX RODRIGO PENADOS BURGOS**, carné **200917718**, titulado **"PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PARA DIVULGAR LA LABOR QUE WILDLIFE CONSERVATION SOCIETY, PROGRAMA PARA GUATEMALA, REALIZA EN EL MARCO DE LA CONSERVACIÓN DE ESPECIES EN EXTINCIÓN"**.

Dicho trabajo ha sido corregido en el aspecto ortográfico, sintáctico y estilo académico; por lo anterior, la Facultad tiene la potestad de disponer del documento como considere pertinente.

Extiendo la presente constancia en una hoja con los membretes de la Universidad de San Carlos de Guatemala y de la Facultad de Arquitectura, a los dieciocho días de mayo de dos mil quince.

Agradeciendo su atención, me suscribo con las muestras de mi alta estima,

Atentamente,

Lic. Luis Eduardo Escobar Hernández  
Profesor Titular No. de Personal 16861  
Colegiado Activo 4,509

Lic. Luis Eduardo Escobar Hernández  
COL. No. 4509  
COLEGIO DE HUMANIDADES

Revisión de estilo





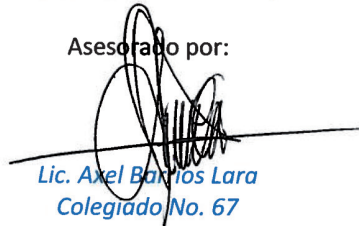
**PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PARA DIVULGAR LA LABOR QUE WILDLIFE  
CONSERVATION SOCIETY, PROGRAMA PARA GUATEMALA REALIZA EN EL MARCO  
DE CONSERVACIÓN DE ESPECIES EN EXTINCIÓN**

Proyecto de Graduación desarrollado por:



*Max Rodrigo Penados Burgos*

Asesorado por:



*Lic. Axel Barrios Lara*  
Colegiado No. 67



*Lic. Carlos Franco Roldán*  
Colegiado No. 2205



*Msc. Rony García Anleu*  
Colegiado No. 2052



Imprímase:

**"ID Y ENSEÑAD A TODOS"**



*Arq. Byron Alfredo Rabe Rendón*  
**Decano**

Imprímase



