



DISEÑO GRÁFICO EDITORIAL PARA CAPTAR NUEVOS PATROCINADORES QUE FINANCIEN LAS ACCIONES DE ENACTUS GUATEMALA

(Guatemala, Guatemala)

Proyecto de Graduación presentado por
Sergio Andrés Aroche Moreira

Al conferírsele el título de Licenciado en
Diseño Gráfico con énfasis en Editorial



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA



DISEÑO GRÁFICO EDITORIAL PARA CAPTAR NUEVOS PATROCINADORES QUE FINANCIEN LAS ACCIONES DE ENACTUS GUATEMALA

(Guatemala, Guatemala)

Proyecto de Graduación presentado por
Sergio Andrés Aroche Moreira

Al conferírsele el título de Licenciado en Diseño
Gráfico con énfasis en Editorial

El autor es responsable de las doctrinas
sustentadas, originalidad y contenido del
Proyecto de Graduación, eximiendo de cualquier
responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de
la Universidad de San Carlos

Guatemala, Octubre 2015

Nómina de Autoridades

Decano Msc. Arq. Byron Alfredo Rabe Rendón

Vocal I Arq. Gloria Ruth Lara de Corea

Vocal II Arq. Edgar Armando López Pazos

Vocal III Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras

Vocal IV Br. Héctor Adrián Ponce Ayala

Vocal V Br. Luis Fernando Herrera Lara

Secretario Msc. Arq. Publio Rodríguez Lobos

Tribunal Examinador

Msc. Arq. Byron Alfredo Rabe Rendón

Msc. Arq. Publio Rodríguez Lobos

Lic. Marco Antonio Morales Tomas

Asesor Metodológico

Licda. Miriam Isabel Meléndez

Asesora Gráfica

Ing. Otto Leonel Blanco Montenegro

Tercer Asesor

Guatemala, Octubre 2015

DEDICATORIA

Dedico este proyecto, primero que nada, a Dios, por haberme dado no solo la vida, sino también la oportunidad de estudiar lo que me apasiona y de haber logrado una de mis mayores metas. Siendo este el último paso importante para convertirme totalmente en un profesional.

Quiero agradecerle también a mi familia, por haberme apoyado incondicionalmente a lo largo de estos 5 años de carrera, aguantar mis desvelos y siempre motivarme a dar lo mejor de mi para conseguir mis sueños.

A los catedráticos, que al final de este ciclo, algunos de ellos han llegado a convertirse en más que solo profesores, y que también me han brindado su apoyo.

A mis amistades por hacer de este tiempo algo agradable y en especial, a una persona que desde hace ya 4 años me ha brindado todo su amor, confianza y apoyo incondicional, acompañándome en todo momento de estrés y felicidad; mi novia.

A todos y cada uno de ellos, muchas gracias por formar parte de mi vida, y estar en este último tramo tirando siempre hacia adelante hasta el final.

ÍNDICE

CAPÍTULO 1	11
Introducción	
1.1 Problema	13
1.2 Justificación	14
1.3 Objetivos	15
CAPÍTULO 2	17
Perfil del cliente	
2.1 Perfil del cliente	19
2.2 Grupo Objetivo	27
CAPÍTULO 3	31
Definición Gráfica	
3.1 Análisis y Selección de pieza gráfica a diseñar	33
3.2 Concepto Creativo	37
3.3 Códigos Visuales	43
CAPÍTULO 4	47
Planeación Operativa	
4.1 Flujograma y Cronograma	49
CAPÍTULO 5	53
Marco Teórico	
5.1 Relevancia Social del Contenido a Comunicar	55
5.2 Características, funcionalidad, ventajas y desventajas de la pieza gráfica	57
5.3 Incidencia del Diseño Gráfico Editorial a la Organización de Enactus Guatemala	59
CAPÍTULO 6	61
Proceso de Producción Gráfica y Validación	
6.1 Nivel 1 de visualización	63
6.2 Nivel 2 de visualización	67
6.3 Nivel 3 de visualización	72
6.4 Pieza Gráfica Final	81
CAPÍTULO 7	95
Lecciones Aprendidas	
CAPÍTULO 8	99
Conclusiones	
CAPÍTULO 9	103
Recomendaciones	
BIBLIOGRAFÍA	107
GLOSARIO	111
ANEXOS	115

THE WORLD OURS

the world is full of opportunity. We
y objects or the people that surrou
we choose to see. So what do you
students or a generation of young
change the world?

tus.

PRESENTACIÓN

Este Proyecto de Graduación pretendió ayudar a una organización que dedica su esfuerzo a intentar mejorar la realidad de muchas personas en las comunidades de Guatemala, por medio capacitar y promocionar el emprendimiento y trabajo duro de jóvenes de las universidades del país.

El objetivo de este proyecto es la de crear material editorial, en este caso, una revista que de a conocer más a cerca de quién es Enactus Guatemala y lo que hace por medio de una breve descripción de los proyectos que presentaron los equipos participantes en la Competencia Nacional 2014, y lo que es la Competencia Mundial del mismo año, y los valores que maneja Enactus.

Los resultados que este proyecto pretendió conseguir, cumpliendo con las necesidades de Enactus, no solo radican en la falta de conocimiento de la gente acerca de la organización, sino también en el área de diseño editorial, que como Diseñador Gráfico Editorial previo a ser profesional, se aplican los conocimientos que se han adquirido a lo largo de la carrera, permitiendo presentar un trabajo que hable por sí solo y represente a la entidad de Enactus Guatemala de forma clara y concisa.

CAPÍTULO I

Introducción



1.1 Problema

En Guatemala existen muchas comunidades que por sus escasos recursos, no tienen la oportunidad de lograr un desarrollo importante o significativo para el resto del país. Es por eso, que desde el año 2004, Enactus Guatemala entra en acción y decide apoyar a dichas comunidades con proyectos que utilizan sus propios medios para crecer y obtener una mejor calidad de vida. Pero la organización no siempre logra alcanzar a toda la población, por lo que no todos saben que existe o qué es lo que hace.

Es por eso que la organización necesita el aporte del diseño gráfico, debido a que el medio por el que se ha promocionado no logra llegar e impactar en su totalidad a la población. Ya que la finalidad de esta es reunir, capacitar, ayudar e impulsar a jóvenes para que sean emprendedores, es necesario contar con una forma adecuada de comunicación.

Hasta el día de hoy, en lo que se refiere a la difusión de los eventos, en especial de la Competencia Nacional 2014, solo se había abarcado por medio de las redes sociales, por lo que se les ha propuesto la creación de material gráfico editorial que abarque temas como ¿Qué es Enactus?, los equipos que conforman las universidades, los proyectos que cada uno realizó y la preparación para la Competencia Mundial. Todo esto con el fin de lograr que más gente pueda conocer lo que Enactus Guatemala ha logrado realizar junto al esfuerzo de jóvenes universitarios para la comunidad guatemalteca. Además, actualmente cuentan con 13 equipos dentro de todas las universidades de Guatemala, la meta es alcanzar a 16, por lo tanto, la creación del material publicitario ayudaría a lograr este objetivo.

Las causas del problema son claras: La falta de un departamento de diseño que los ayude a generar ese impacto visual y gráfico para alcanzar a una mayor cantidad de personas. Así como también la falta de creatividad a la hora de realizar la creación y presentación de documentos de suma importancia. Por lo tanto, las consecuencias de esto es el bajo alcance que algunas veces pueden llegar a tener, o el no poder alcanzar a los patrocinadores de la forma en que ellos quisieran. Por lo tanto, a veces deben recurrir a la duplicación de los materiales que se usan en el exterior para hacerse notar y difundir lo que son.

Esta situación, afecta enteramente a la organización de Enactus Guatemala, pues aunque se auxilien de las fundaciones externas (es decir, de otros países) no es lo mismo una pieza gráfica que funciona en el exterior a una que llegue a funcionar como se debe en la ciudad de Guatemala o incluso en los departamentos.

Al mismo tiempo, si no se consigue alcanzar el público como se espera, y a los patrocinadores deseados, puede acarrear aún más problemas, impidiendo que logren cumplir con los objetivos que esta se plantean de forma interna y con las metas a alcanzar a nivel mundial. Puesto que al final, no solo debe demostrar ser capaz la fundación de cumplir y de mostrar su eficacia acá en el país, sino también con las de nivel mundial, puesto que hay que dar una buena imagen en ambos casos.

1.2 Justificación

El apoyo que será brindado con la realización de este proyecto serán de gran aporte, debido a que en el nivel de lo gráfico se pretenderá mejorar lo que ya se tiene trabajado, dándole un nuevo aspecto, mas moderno, quizás más minimalista, pero fresco y directo a lo que se pretende comunicar.

Sabiendo esto, y que parte del problema a trabajar es la rama editorial; se puede llegar a reducir al presentar diferentes opciones de trabajo gráfico, permitiendo así la realización de la pieza gráfica, en este caso una revista que será la primera edición, que ayudará a la organización Enactus Guatemala a darse a conocer con las personas que no sepan de ellos, y mostrarle a quienes ya conocen y están involucrados, los alcances y la calidad de trabajo que proveen los estudiantes de las diferentes universidades, siendo presentado a dos sectores de un mismo grupo objetivo, representando a uno de dichos sectores, los mismos estudiantes y el otro, a personas profesionales que, o ya forman parte de Enactus, o perfilan como potenciales patrocinadores.

Sin embargo, existe un tercer segmento del grupo objetivo, que se cree es el más importante y más beneficiado dentro de este proyecto; la misma organización. Debido a que el trabajo, ayudará de gran manera a la imagen de Enactus Guatemala, tanto gráfica, visual como comunicacional. Además, como plus, el proyecto a realizarse también servirá como un tipo de rendición de cuentas a los patrocinadores, puesto que estos podrán ver a través de este material de que forma su apoyo y recursos brindados a la organización son utilizados y los resultados alcanzados.

Con la ayuda que se les proporcionará como un proyecto a menor escala, se le podrá auxiliar de forma publicitaria y así alcanzar a la población guatemalteca e incentivar a más jóvenes universitarios a que se adopte una actitud emprendedora y ayuden a sus comunidades por medio de la organización y luego, por méritos propios y/o colectivos.

1.3 Objetivos

GENERAL

- » Presentar los resultados y logros de Enactus Guatemala a los patrocinadores que han ayudado y a los que podrían estar interesados en apoyar a la fundación en un futuro.

ESPECÍFICOS

- » Sintetizar gráficamente los logros de Enactus Guatemala durante el año 2014 gracias al aporte realizado por parte de los patrocinadores.
- » Diseñar gráficamente la primera revista de Enactus Guatemala, conteniendo el evento que realiza la organización anualmente tanto nacional como mundialmente, dirigida principalmente a estudiantes universitarios.
- » Presentar a los patrocinadores, los resultados y alcance logrados luego del año laboral para afianzar su continuidad y apoyo a lo largo de un nuevo año.

The background of the entire page is a dense, overlapping collage of numerous triangular pieces of paper. The colors are primarily bright yellow and vibrant orange, with some pieces appearing to be layered on top of others, creating a sense of depth and texture. The triangles are scattered across the frame, with some pointing towards the viewer and others pointing away.

CAPÍTULO 2

Perfil del cliente

2.1 Perfil del cliente

Nombre:

Enactus Guatemala

Dirección:

Vía 4, 1-30 zona 4, Quinto Nivel, Oficina 501 dentro de las instalaciones de Solución Web, Edificio Campus Tecnológico

Teléfono:

5558-0813 / 3040-0851

Tipo de institución:

No Lucrativa

Estructura Organizativa:

Están organizados por equipos en diferentes campus universitarios y su enfoque es desarrollar proyectos empresariales en comunidades, para que ellos puedan salir adelante con su trabajo y desarrollando su propio talento.

Dentro de esta no hay un género ni cultura restrictivo, ya que al abarcar no solo la ciudad, sino también los departamentos, y a grandes rasgos, varios países del mundo, tienen una extensa gama racial, cultural y social.

Su identidad visual, basada en la unión de las palabras EN. ACT. US toma como principal objetivo el desarrollar a Guatemala por medio de actos de emprendimiento a través de los mismos jóvenes de cada comunidad, departamento y la ciudad.

Antecedente Histórico:

Hablando exclusivamente de esta organización, en Guatemala inició sus funciones en el año 2004 con el nombre de SIFE, desde entonces, el año 2012 cambia su nombre al de Enactus Guatemala, manteniendo siempre su propósito de desarrollar Guatemala, transformando la vida de jóvenes y sus comunidades a través de la acción emprendedora.

Visión

Ser la organización líder que uniendo empresarios, estudiantes universitarios, catedráticos y comunidades, trabajemos por elevar el nivel y calidad de vida de nuestro país.

Misión

Desarrollamos Guatemala, transformando la vida de jóvenes y sus comunidades a través de la acción emprendedora.

Objetivos

Estratégico:

Alcanzar a 16 equipos de universitarios en el país, logrando con eso 400 estudiantes involucrados y un promedio de 35 estudiantes por universidad.

Objetivos de Fondos

Mantener e involucrar a patrocinadores, para que con los fondos recaudados se realicen proyectos de desarrollo comunitario y talleres para estudiantes universitarios.

Estratégico:

Tener en el año 15 patrocinadores que sean empresas nacionales e internacionales de renombre.

Lograr que el 70% de los patrocinadores renueven.

Lograr que el 50% de los donantes actuales incrementen su donación.

Lograr una recaudación anual de \$165,000.

Código de Conducta

En la organización Enactus, donde las fronteras entre países están volviéndose cada vez más transparentes, los principios que añaden cada uno de los participantes se están convirtiendo en un criterio necesario para la construcción de una buena reputación en la comunidad internacional de negocios.

Los siguientes principios son la base sobre la que se forman y mantienen relaciones de calidad. Este Código de Conducta se debe aplicar de buena fe, con criterio comercial razonable, para permitir que Enactus pueda cumplir su misión en el marco de la legislación de cada país participante. Se aplica a todas las personas que participan en la red, en cualquier calidad (incluyendo, pero no limitado a: empleados, miembros del equipo de los estudiantes, asesores docentes, jueces en Enactus concursos, ex alumnos

CAPÍTULO 2

y miembros de la Junta Enactus y Consejos Asesores de Negocios). Estas personas se conocen como participantes de la red dentro de este Código de Conducta.

Enactus espera que todos los participantes de la red se traten unos a otros y todas las personas con dignidad y respeto constante. Vamos a valorar las diferencias entre los individuos de todo el mundo.

La conducta abusiva, de acoso u ofensiva es inaceptable, ya sea verbal, física o visual. Esta consideración prohibiría a cualquier participante de la red en cualquier momento desde física o verbalmente abusar de otra persona; de hablar negativamente de otros miembros de la red mientras que representa a sí mismos como un miembro oficial de la red; de usar lenguaje profano o gestos vulgares; desde degradante o menospreciar a otra persona o hacer comentarios despectivos sobre su raza, sexo, religión, edad, discapacidad, origen nacional u orientación sexual; así como de tomar una conducta intencional, o tan imprudente como para ser susceptibles de causar daño a otro.

Enactus espera que todos los participantes demuestren honestidad e integridad en sus declaraciones y acciones. Todos los participantes deberán cumplir con los ideales de honestidad, justicia y “hacer lo correcto” sin compromiso, aun cuando las circunstancias hacen que sea difícil.

Al hablar con los medios de comunicación y en otras declaraciones públicas y similares, los participantes deben comportarse con respeto y dignidad, y no deben degradar la organización u otros participantes de la red. Si, en el contexto de las declaraciones públicas y similares, los participantes desean hablar como individuos privados, deberán dejar en claro su intención de hacerlo.

Los participantes de la Red deben mostrar y utilizar el logotipo Enactus sólo de acuerdo con las Directrices de Marca y de una manera adecuada al propósito de la organización.

Es responsabilidad personal de cada individuo que trabaja dentro y a través de la red el observar altos estándares de ética comercial y personal en todas las relaciones, ya sea dentro o fuera de las actividades de la red.

Enactus busca ser muy apreciada en todo el mundo. Queremos ganar y conservar una buena reputación por la búsqueda de la excelencia en todo lo que hacemos. Como participante en la red, sus acciones son un reflejo de la organización mundial de Enactus en todo momento.

Cualquier miembro de la red que crea que otro miembro ha actuado en violación de este código debe reportar dicha violación por escrito al Presidente y CEO. Cualquier reclamación no presentada de esta manera será descartada.

Estructura Organizacional

Enactus Guatemala está estructurada de la siguiente manera:

Presidente

Silvia Penados
CEO Solución Web

Tesorero

Arturo Aldana
KPMG

Director

Miguel Gaitán
Fundación Pantaleón

Anabella de Freeman

Edgar Reynoso

Jose Carlos Paiz
Grupo Delta

Walter de la Cruz
Café Barista

José Berdardo Zepeda
Grupo Mapreco

Carlos Sluman
Livsmart

Fernando Safie
Burger King

Cristían Rodríguez
Soluciones Analíticas

Rodrigo Cordón
CPS Transportation & Logistic

Cristian Pemuelier
Berger, Pemuelier y Asociados

Antonio Minondo Ayau
Perenco

Juan de Dios Aguilar
Inforum

Director

Rodolfo Artilés
Clorox Centroamérica

Carlos Revolorio
Berger, Pemuelier y Asociados

Peter Kuestermann
Hoteles Porta

Rafael Borjes
Metros y Varas

CAPÍTULO 2

Valores

Asociación:

“No hay fuerza más grande para el cambio, que un equipo de personas que estén personalmente invirtiendo una en la otra, y en la vida de las personas para quien está destinado su trabajo”

Coraje:

“El coraje de intentar, fallar y aprender en el viaje hacia crear algo nuevo es tan importante como la pasión de tener éxito. Tener coraje es saber luchar especialmente cuando el territorio en donde se trabaja es nuevo y el resultado incierto”

Curiosidad:

“Somos apasionados en la búsqueda de nuevas perspectivas, y asumimos retos de largo plazo porque sabemos que el liderazgo efectivo requiere de aprendizaje continuo”

Determinación:

“Un cambio significativo no es fácil, se requiere la capacidad de superar obstáculos y enfrentar grandes retos. Tenemos la perspectiva de hacer lo que sea necesario hasta lograr los resultados que buscamos”

Imaginación:

“Cada crisis genera oportunidades, cada lucha ofrece la oportunidad de redescubrir. Todo lo que hacemos hace de la capacidad de ver el potencial donde otros no lo ven”

Responsabilidad:

“Cada iniciativa o proyecto que emprendemos será juzgado por la única medida que importa: la eficiencia con que creamos progreso duradero y significativo en la vida de aquellos a quienes servimos”

Aspectos de Diseño Gráfico en la Institución

Enactus ha desarrollado un logo de equipo para ayudar a los equipos crear un logo que sea consistente con los lineamientos de la marca de Enactus. La plantilla universitaria, instrucciones de personalización, y lineamientos de logo se pueden encontrar en la sección de ingreso de enactus.org.

Lineamientos de la marca

Los lineamientos de uso de la marca Enactus contienen los términos completos y condiciones para el uso del nombre y el logotipo Enactus para equipos individuales y sus países. Se definen los elementos visuales y verbales que conforman la marca Enactus incluyendo explicaciones, lineamientos y ejemplos de como producir de forma profesional y correcta los materiales comunicacionales y de marketing.

Estrategias de comunicación

Comunicación Interna:

Internet/páginas web, redes sociales, planificación anual (metas a alcanzar)

Comunicación Externa:

Internet/página web, redes sociales, espacios impresos (donados o patrocinados), entrevistas radiales o televisivas, correos electrónicos, eventos de donación, afiches.

Cultura comunicacional interna/externa

- » Inculcar los valores que representan a Enactus
- » Desarrollo personal y del país
- » Cultura empresarial y de emprendimiento
- » Divulgación de actividades realizadas por la organización, entrevistas, eventos e información de equipos y su desarrollo.

CAPÍTULO 2

Divulgación y promoción de contenido Fanpage -Facebook-



Captura de pantalla: Fanpage Facebook Enactus Guatemala

Divulgación y promoción de contenido Fanpage -Twitter-

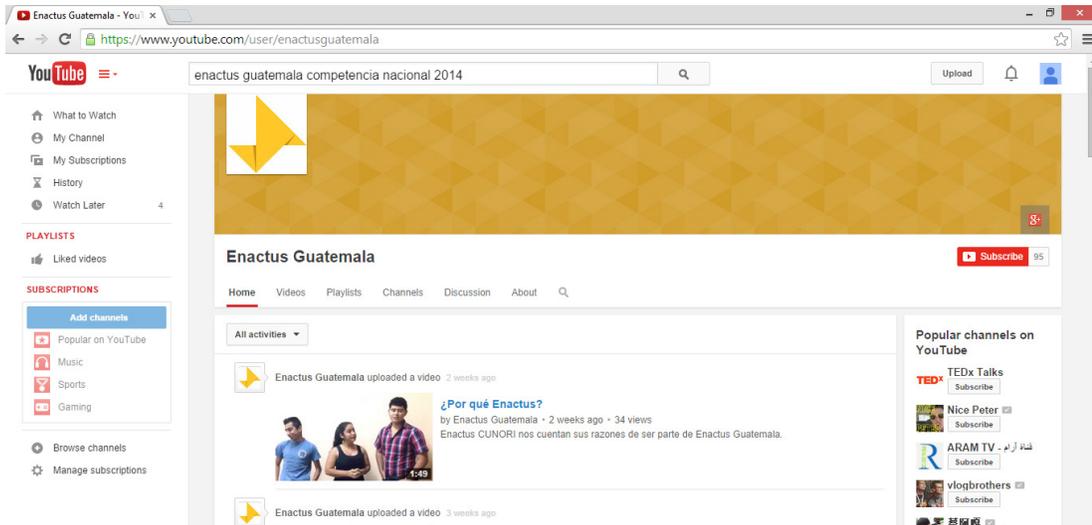


Captura de pantalla: Pagina de Twitter Enactus Guatemala

Contenido postado en Fanpage -Facebook-

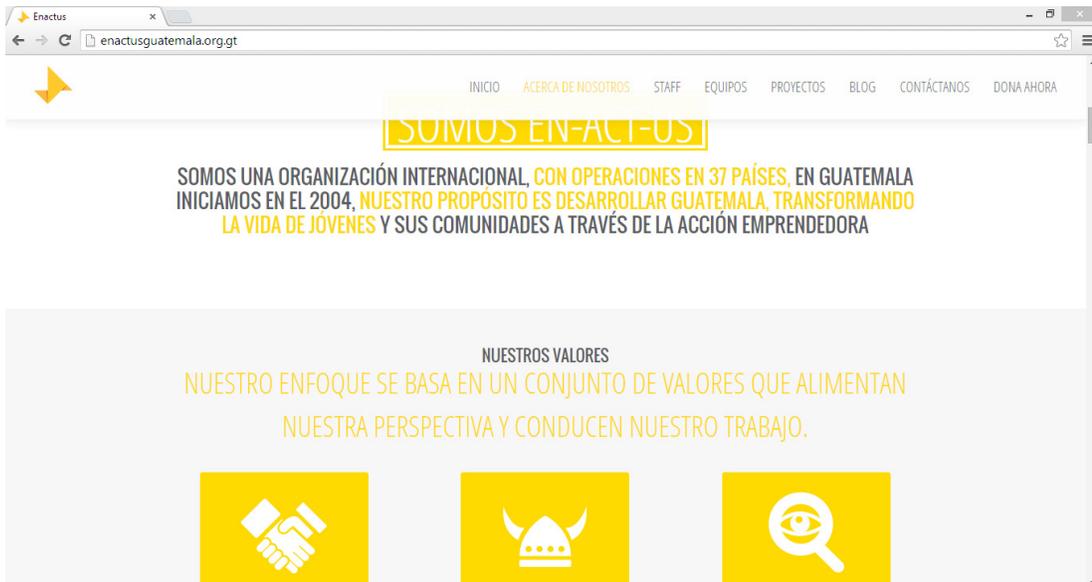


Divulgación y promoción de contenido -Youtube-



Captura de pantalla: Canal Enactus Guatemala

Divulgación y promoción de contenido página oficial -Enactus Guatemala-



Captura de pantalla: Sitio Web Enactus Guatemala

2.2 Grupo Objetivo

Características Socio-demográficas

Lo ocupan estudiantes universitarios como voluntarios, entre las edades de 20 a 24 años, teniendo una media de hombres en 47% y mujeres en 53%.

Empresarios de entre los 30 a 60 años, dueños de empresas o personas que puedan tomar decisiones dentro de las mismas, brindando apoyo en el área de entrenamiento a los estudiantes universitarios para la creación de proyectos de desarrollo empresarial en las comunidades.



Características Socio-económicas

Dentro de los niveles socio económicos de la fundación se pueden mencionar los siguientes rangos:

- Alto
- Medio alto
- Medio

Así mismo, empresarios de clase social alta, o media alta que puedan ser capaces de tomar decisiones dentro de la empresa para realizar donaciones a la organización Enactus.

Características Psicográficas

Personas que buscan mejorar el desarrollo de nuestro país mediante el enfoque empresarial dentro de las comunidades. Así mismo, que no solo busquen aportar de manera profesional, sino que también deseen apostar y ayudar al cambio del país junto

con la organización, por medio de donaciones y apoyo personal.

Empresarios capaces de tomar decisiones importantes tanto fuera como dentro de su lugar de trabajo. Con amplios valores y aptitudes, que estén dispuestos siempre a realizar cambios y a formar parte importante de ellos. Por tanto, se busca a gente que esté comprometida al 100% con su país y labores, con el afán de buscar siempre lo mejor para su persona y por ende, el lugar donde vive.

Relación entre grupo objetivo y la institución

La relación existente entre el grupo objetivo y la institución, por parte de los jóvenes, es muy estrecha, puesto que ellos son los que de cierta forma alimentan la fuerza que representa Enactus, formando equipos de trabajo y desarrollando los proyectos que con la ayuda de la organización, ponen en práctica y ayudan a las comunidades del país.

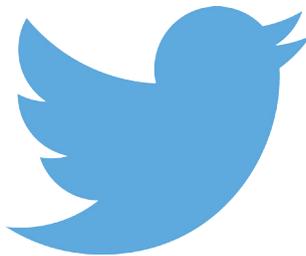
En lo referente a empresarios, la relación llega a ser igualmente estrecha, ya que serán ellos los que aporten el apoyo financiero, patrocinando las actividades de la organización, y aportando el conocimiento profesional a los jóvenes. A estos se le suman los profesionales que funjan como jueces de la actividad anual realizada por Enactus Guatemala, evaluando y calificando el desarrollo de los trabajos realizados por los equipos universitarios.

Por tanto, Enactus Guatemala es una organización hecha por y para el grupo objetivo, logrando así una relación muy importante de profesionalismo y emprendimiento juntos.

Páginas web frecuentadas por el grupo objetivo



Facebook



Twitter



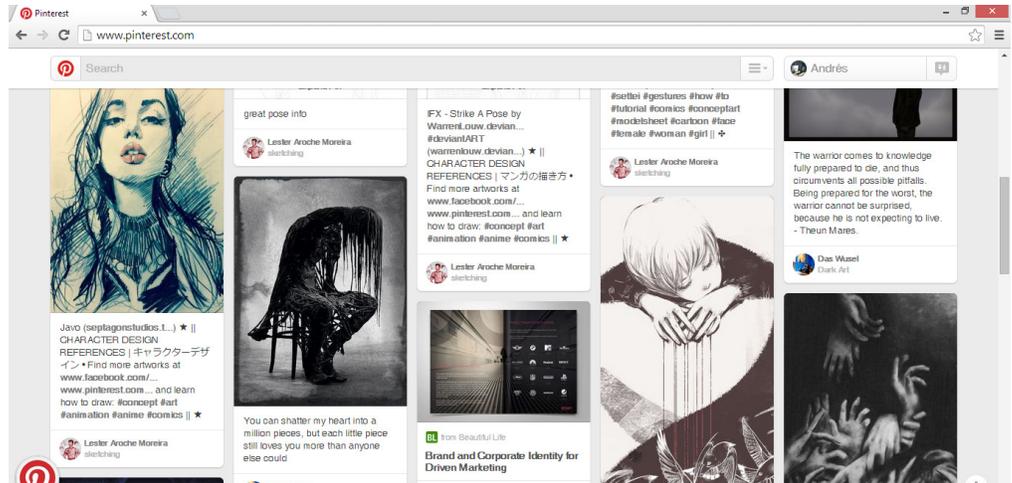
Gmail



Youtube

CAPÍTULO 2

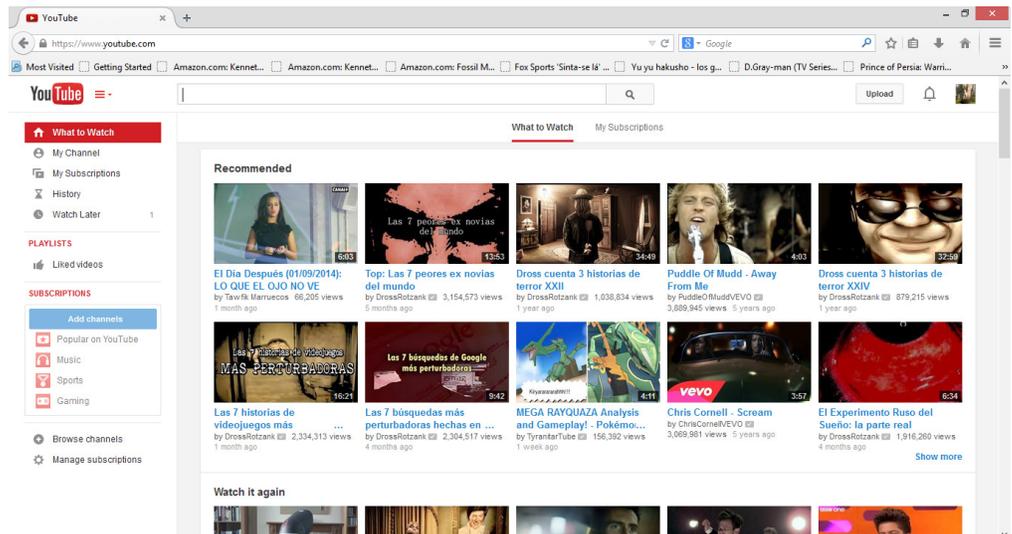
Páginas web más visitadas



Captura de pantalla: Sitio web Pinterest



Captura de pantalla: Sitio Web Instagram



Captura de pantalla: Sitio Web Youtube

A large indoor event, possibly a conference or festival, with a dense crowd of people. Many individuals are holding flags, including the flag of the Dominican Republic. The scene is illuminated by a complex lighting rig with numerous spotlights and stage lights. In the background, there are large screens displaying text, including "OP...G CERE".

CAPÍTULO 3

Definición Gráfica

Análisis y Selección de 3.1 pieza gráfica a diseñar

Se realizó un análisis y selección de la mejor opción a trabajar dentro del campo del diseño editorial. Tomando en cuenta que el medio impreso es de los más utilizados por la organización, presentando documentos, informes anuales y memorias de labores.

REVISTA

La revista es un medio de publicación en forma periódica, con intervalos mayores a un día, a diferencia de los diarios o periódicos, que están orientados a ofrecer principalmente noticias de la actualidad de manera más o menos inmediata, la revista ofrece una segunda y más exhaustiva revisión de los sucesos, ya sea de interés general sobre un tema en específico.

Se imprimen en papel de mayor calidad, con una encuadernación más cuidada, y una mayor superficie destinada a la gráfica.



VENTAJAS

Se imprimen en papel de mayor calidad lo que permite una excelente fidelidad en colores y reproducción de fotos.

Tienen una audiencia específica ya que existen de opinión, de moda, deportes y así es mucho más fácil encontrar un tema de interés.

Su Diseño y formato permiten que la publicidad que se presenta en ella sea muy creativa.

DESVENTAJAS

Debido a la calidad del material con el que se imprime, su costo es más elevado.

El cierre de las revistas es un mes o dos antes de la fecha de publicación. Esto significa que el anunciante debe trabajar en el arte del anuncio mucho antes de que sea visto por su audiencia.



REVISTA INTERACTIVA

Este tipo de publicaciones nos ofrecen un contenido que va más allá de la simple digitalización de la versión impresa de la revista. El formato plano deja de ser para convertirse en un formato totalmente interactivo. El usuario puede interactuar con las escenas que se proponen en la revista, así como visualizar el contenido de un vídeo relacionado con el artículo en cuestión. Existen también funciones extra de búsqueda integrada, favoritos o la opción de publicar en Facebook lo que leemos. En cuanto al precio, es similar a la edición en papel.



VENTAJAS

Se puede añadir contenido multimedia a la publicación digital de la revista.

Pueden ser vistas desde cualquier parte del mundo, solo es necesario una conexión a Internet.

Se evita el uso de papel y tintas para su producción, por lo cual es un medio ecológico.

DESVENTAJAS

Dependiendo del tamaño de la pantalla, así se reflejará la calidad de lectura.

Si no se tiene acceso a una red de Internet, no es posible su visualización.

Sus costos son similares a la versión impresa, a veces, un poco más altos.

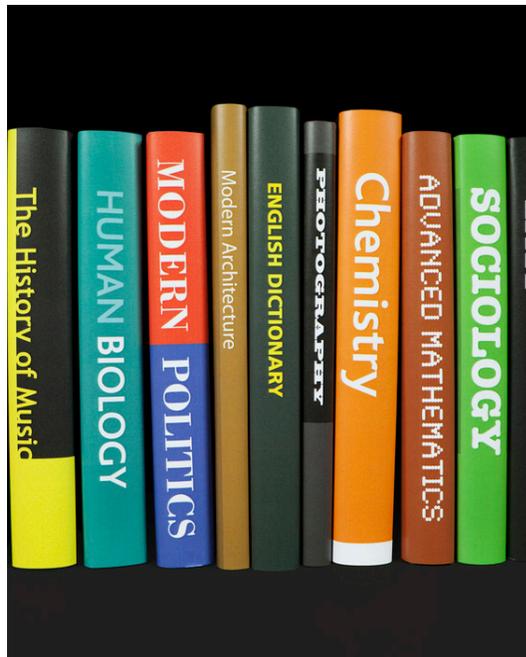


CAPÍTULO 3

LIBRO

Un libro es una obra impresa, manuscrita o pintada en una serie de hojas de papel, unidas por un lado y protegidas con tapas, también llamadas cubiertas. Un libro puede tratar sobre cualquier tema.

Según la Unesco, un libro puede poseer 49 o más páginas (25 hojas o más), pues desde 5 hasta 48 páginas sería un folleto (desde tres hasta 24 hojas), y desde una hasta cuatro páginas se consideran hojas sueltas (una o dos hojas).



VENTAJAS

Se tiene acceso a la lectura a cualquier hora.

No se necesita energía eléctrica para hacer uso de él.

El libro nos da una experiencia tangible y motiva y despierta el interés.

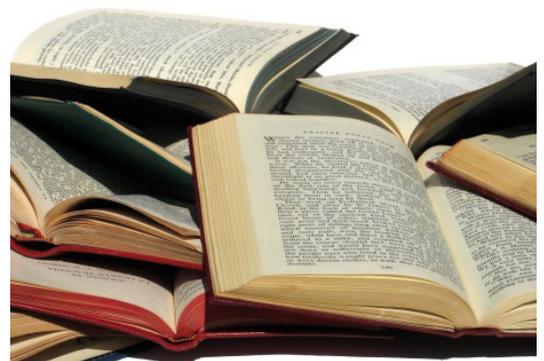
Favorece el aprendizaje y se puede usar en condiciones ambientales adversas.

DESVENTAJAS

El costo de los libros puede ser elevado.

No se pueden copiar ni compartirse fácilmente.

Ocupan mucho espacio y derriba en una excesiva tala de árboles.



Conclusión de la pieza gráfica a diseñar

Realizada la investigación y analizadas las opciones para poder trabajar, se elige la revista como pieza gráfica, ya que, dada la libertad para trabajar con ella, permite darle un diseño más moderno, actual y agradable a la vista del grupo objetivo. Además, permite contener diversidad de temas, sin llegar a ser convertirse en una lectura tediosa ni tener un excesivo volumen de páginas. A esto, se le puede agregar que para la organización de Enactus, le es más viable la presentación de una revista a los patrocinadores, ya que permitirá mostrarles de manera tangible, los logros que han alcanzado con su aporte, proyectos de los equipos y el crecimiento que Enactus Guatemala tiene cada año.

Además, por medio de la creación de la revista, puede demostrarse el nivel tanto profesional como gráfico que posee el estudiante de la Escuela de Diseño Gráfico, permitiéndose así mostrar un trabajo que será valorado, aportando también nuevos conocimientos a la organización y solucionando en el camino la problemática que se genera en el entorno gráfico de Enactus Guatemala.

Aspectos principales de la revista

Accesibilidad: Al ser un medio impreso, podrá accederse a ella en cualquier momento y lugar donde sea que se encuentre y se lleve consigo mismo, esto, permitiéndole a patrocinadores como estudiantes, poder recordar experiencias vividas en el año en curso, así como resultados y alcances logrados a lo largo del mismo. Para contrarrestar la falta de publicaciones, se optará también por una versión digital de la misma, más no interactiva. Esta versión digital podrá ser enviada a todo aquel que la desee.

Actualización: Debido a que será una publicación de forma anual, no contará con una actualización inmediata, más sin embargo, en lo referente a diseño y tendencia, buscará la forma de estar siempre a la vanguardia.

Costos: Los costos de producción dependerán de cuantos ejemplares se creen, así como del tipo de papel y tintas en que será impresa.

Diversidad de Formatos: Al ser una revista ya normada a formato estándar, se recomienda que permanezca de dicha forma, de lo contrario, habrá que re diseñar desde cero la pieza gráfica.

Estrategia comunicacional

Para la organización Enactus Guatemala se trabajará como pieza primordial, una revista, que enmarcará los temas de relevancia, como ¿Qué es Enactus? y como funciona, así como también acerca de la Competencia Nacional, los equipos que participaron, sus proyectos (una breve explicación) y la Competencia Mundial de este año, también se hará mención a los valores que maneja Enactus.

El objetivo será el de comunicar lo que Enactus Guatemala representa y la ayuda que brinda a las comunidades del país a través de los proyectos, para que la gente que aún no conozca esta fundación se interese por ella, más estudiantes universitarios se involucren con los respectivos equipos de sus universidades y empresarios que ya sean patrocinadores, mantengan el apoyo o lo aumente, y atraer a nuevos patrocinadores para que apoyen una buena causa para el cambio y mejor desarrollo de Guatemala. La forma en que será distribuida la revista, será, un determinado número de ejemplares impresos, y, para lograr el alcance deseado, será subida a SOHO y el link se enviará a aquellos que lo deseen

3.2 Concepto Creativo

Con el propósito de crear y diseñar la pieza gráfica editorial, en este caso, la primera edición y publicación de la Revista Enactus Guatemala, se propone con este proyecto el dar mayor alcance a la organización con la comunidad de el país, conteniendo este material las actividades realizadas a lo largo del año de forma resumida, el crecimiento y alcance de Enactus en Guatemala. Por lo tanto, es necesario que esta pieza cumpla con un alto nivel de diseño editorial, tanto lo referente al diseño visual como el diseño funcional. Por lo que para llegar a este resultado, se trabajaron bajo distintas técnicas creativas las cuales se presentan a continuación:

S.R.A.M.E.R

Brainstorming

Técnica Da Vinci

S.C.R.A.M.E.R

Se utilizó la técnica del SCRAMER para analizar y obtener resultados de forma diferente, dándonos la libertad de reemplazar, adaptar, modificar, reordenar, reutilizar y minimizar las opciones con las que se trabajará el proyecto.

Esta técnica permite pensar más allá de solo una pieza gráfica o concepto, ya que incluso se le puede dar una orientación totalmente diferente a la pensada originalmente, aún si las propuestas suenan descabelladas o sin sentido, todas son válidas, puesto que ayudarán a llegar a la definición final del concepto que se busca.

Sustituir	Sustituir la revista por un libro, un epub, una serie de folletos pequeños, tomos, enciclopedia
Combinar	Combinar la revista con testimoniales de jueces, de estudiantes, de gente que ha sido ayudada por Enactus, ¿una revista más personal? Que contenga emociones.
Reutilizar	¿Utilizar las memorias laborales para realizar la revista, o viceversa?
Adaptar	¿Adaptar la revista solo a jóvenes? ¿sólo para profesionales? ¿Para ninguno de los dos, sino para gente en general?
Modificar	¿Una revista sin demasiado texto pero informativa? ¿Una revista sin texto o muy escaso y sólo imágenes? ¿Un libro solo de lectura para las memorias? ¿Una revista con despleables?
Eliminar	: ¿Y si no funciona el libro de lectura? ¿Y si solo imágenes no es suficientemente informativo?
Reordenar	¿Y si entonces una revista informativa, pero con imágenes? ¿Se podrán incluir anuncios? ¿Quizás un desplegable incluido? ¿Una revista juvenil pero a la vez profesional?

CAPÍTULO 3

Brainstorming

Siendo esta una de las técnicas más usadas, nos permite, como bien lo dice el nombre, realizar una lluvia de ideas frescas que nos permitan pensar en nuevas formas de alcanzar el concepto que se busca. Esta técnica, al igual que la anterior, puede ser realizada de forma individual como grupal; de ambas formas se puede conseguir un buen resultado, pero es recomendable que se realice en grupo, puesto que habrá formas de pensar distintas y por lo tanto, ideas diferentes a las que una sola persona podría llegar a tener.

Tema:
Emprendimiento y desarrollo

Jóvenes - Trabajo - Cambiar vidas - Formación - Oportunidad - Profesionalismo - Transformación - Crecimiento - Esfuerzo - Éxito - Futuro - Motivación - Agente de cambio - Mejorar - Emprender - Explorar - Amistad - Proyectos - Visión - Pensar más allá - Avanzar - Emociones - Humanidad - Vida - Inspiración - Valores - Ideas - Ideología - Unión - Ética - Pensamientos - Acción - Impacto Social - Dedicación

Pieza gráfica a realizar:
Revista

Legible - Diseño - Modernidad - Simple - Estética - Compresión - Imágenes - Fotografía - Calidad impresión - Tipografía - Tamaño - Diagramación - Enfoque - Distribución - Ilustraciones - Secciones - Minimalismo - Llamativa - Funcional - Comunicación - Entretenida - Seriedad - Partes - Secciones - Estilo - Instrucción - Educación - Conocimiento - Colores

Grupo Objetivo:
Jóvenes universitarios - Profesionales y empresarios

Jovial - Estudios - Activos - Profesionalismo - Creatividad - Chispa - Ideas frescas - Liderazgo - Negocio - Emprendedor - Pro activo - Decisiones - Poder - Capacidades - Práctico - Nuevos horizontes - Seriedad - Apoyo - Visión empresarial

Técnica Da Vinci

La técnica Da Vinci, aunque muy diferente a muchas de las técnicas conocidas, nos permite llegar a una solución de una forma más artística. Esto puesto que después de concentrarse durante unos minutos en el problema o el planteamiento, pide relajación y luego, que se dibuje todo lo que venga a la mente, sin importar el estilo o precisión de lo que se dibuje. Esto pues, una vez realizados todos los dibujos, se analiza los mismos para tratar de encontrar información que tal vez no resulte fácil poner en palabras.



Crecimiento - Desarrollo - Vida - Alcance - Nacer - Crear -
Oportunidad - Joven - Acción de crecer - Semilla - Nueva vida
- Avanzar - Luchar - Frutos - Echar raíces

Selección de ideas y análisis de las mismas

Luego de analizar las palabras que se obtuvieron con la ayuda de las técnicas para conseguir el concepto de diseño, se eligen una serie de las mismas, siendo estas las que más representativas de la pieza gráfica pueden llegar a ser.

Jóvenes: Debido a que la organización está representada mayoritariamente por jóvenes, se decide seleccionar la palabra, debido a que esto es algo de lo que se busca reflejar en la revista.

Luchar: Se elige esta palabra, ya que indica la lucha que se hace al crear todos estos proyectos con el fin de ayudar a desarrollar a las comunidades a mejorar su calidad de vida.

Acción: Por que por medio de la acción de todos los jóvenes al crear sus proyectos, es que la organización de Enactus Guatemala realiza la transformación de vidas en el país.

Emprendimiento: su elección representa la decisión de cada uno de los estudiantes universitarios que deciden transformar la vida de muchas personas, es por esto que esta palabra se debe de ver reflejada en la pieza gráfica por medio del concepto.

Activos: Esta palabra se refiere a lo que la revista o su diagramación podría llegar a presentar, puesto que se uno de igual forma con la actitud de cada uno de los integrantes de la organización.

Jovial: Representa el contexto en el que se tiene previsto diseñar la pieza gráfica, debido a que esta dirigida a jóvenes universitarios, actuales y, como se mencionó anteriormente, activos.

Modernidad: La selección de esta palabra, se enfocará más a como será el diseño de la revista, por ser un grupo objetivo que vive en una era donde es muy importante estar al tanto de todas las tendencias y lo actual, se buscará diseñar de igual forma la pieza gráfica.

Minimalismo: Se enfoca mucho más a la tendencia que por su estilo y simplicidad, se aplicará a la pieza gráfica, dándole un toque más llamativo para todo el grupo objetivo.

Comunicación: Siendo esta una de las cosas más importantes que deberá de lograrse con la pieza gráfica, debido a que es fundamental transmitir el trabajo que realiza la organización y la capacidad de alcance que esta tiene en todo el país y el mundo.

Desarrollo: Dentro de las bases de este proyecto, se puede decir que esta palabra es de mucha importancia, porque refleja no solo como crece cada uno de los proyectos, sino como cada joven se desenvuelve y desarrolla su profesionalismo y dedicación.

Concepto Creativo

Antes de seleccionar las palabras que conformarán el concepto creativo, se determina una pequeña serie de frases para llegar al que será el más adecuado para la creación del concepto.

Luego de ya formadas dichas frases, se selecciona una, siendo esta “**Jóvenes en Acción y Emprendimiento**” debido a que representa lo que la esencia de Enactus Guaetmala es, invitando así a más jóvenes a participar de esta organización y a los empresarios a que formen parte de los patrocinadores que apoyan el crecimiento y desarrollo de los proyectos realizados por los estudiantes.

Jóvenes Creativos

Lucha por el Desarrollo

Modernidad y Emprendimiento

Acción por el Desarrollo

Jóvenes en Acción

Emprendimiento por Jóvenes

Jóvenes en Acción y Emprendimiento

Emprendimiento Jovial



3.3 Códigos Visuales

Esta sección abarcará el resultado obtenido luego de una investigación por medio de la observación y visualización de ejemplos acerca de la organización y el grupo objetivo, permitiendo así una mejor comprensión acerca de los mismos.

Códigos Lingüísticos y Tipográficos

Todo lo referente al contenido escrito de la pieza gráfica se trabajará bajo el contexto de conocimiento, debido a que por ser una organización que se encarga de desarrollar, junto a jóvenes universitarios, proyectos que ayuden a las comunidades del país a crecer y mejorar.

Se crean diferencias de tamaño en los textos, o jerarquías, para enfatizar entre los títulos y subtítulos (si existiesen) así como también énfasis agregando diferentes tipos de “peso” a las palabras que reflejen importancia o sean de interés para los lectores. Todo con la finalidad de que el grupo objetivo se interese más por la organización y decida formar parte, ya sea como patrocinador o como integrante de algún grupo universitario.

Además, se utilizará entre 2 y 3 (máximo) tipos de tipografías, incluyendo la delimitada por la organización, la Source Sans Pro (en diferentes pesos), Cafeta, para algunos títulos Streetwear para citas de los equipos e Ignite the Light, dándole énfasis a ciertos títulos de la revista.

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890'¿?!' +*{}[]-_,;:.

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890'¿?!' +*{}[]-_,;:.

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890'¿?!' +*{}[]-_,;:.

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890'¿?!' +{}[]-_,;:.*

Códigos Icónicos

Buscando la igual en el diseño de la pieza gráfica, se usarán imágenes que denoten un contexto expresivo y descriptivo, sirviendo de apoyo visual para cada uno de los textos que se trabajaran para la revista.

En algunos casos se trabajarán con imágenes publicitarias, siendo estas anuncios de cada uno de los patrocinadores que ayudaron a la organización en la Competencia Nacional 2014.



Somos una organización internacional, con operaciones en 37 países, en Guatemala iniciamos en el 2004, nuestro propósito es desarrollar Guatemala, transformando la vida de jóvenes y sus comunidades a través de la acción emprendedora.

Estamos organizados por equipos en diferentes campus universitarios. Nuestro enfoque es desarrollar proyectos empresariales en comunidades, para que ellos puedan salir adelante con su trabajo y desarrollando su propio talento, no solo planeamos sino ejecutamos con la comunidad las ideas de negocios.

NUESTRO IMPACTO EN EL PAÍS

66866

PERSONAS IMPACTADAS

340

ESTUDIANTES COMPROMETIDOS

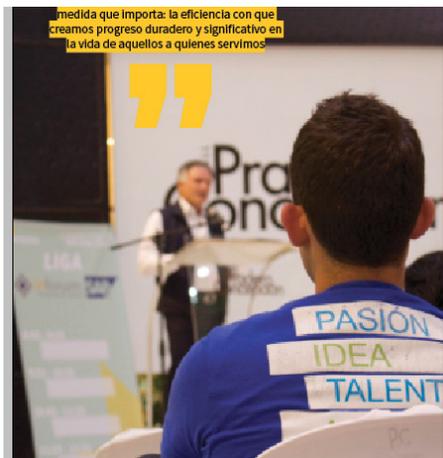
23

PROYECTOS EN EJECUCIÓN

15

EQUIPOS ENACTUS

enactusguatemala@gmail.com @enactusgt /ENACTUSGUATE enactusguatemala.org.gt



Fotografías utilizadas en la pieza gráfica Revista Enactus Guatemala

CAPÍTULO 3

Códigos Cromáticos

Los colores que se utilizaron para el diseño y diagramación de la pieza gráfica a presentar son los representativos de la organización normados por los Lineamientos de Logo para Universidades al igual que en los Lineamientos de Uso de la Marca Enactus. Además, se agregarán colores que han sido usados en conjunto con Enactus, como el color celeste.

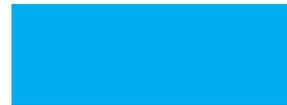
Pantone 7408C



Pantone 425C

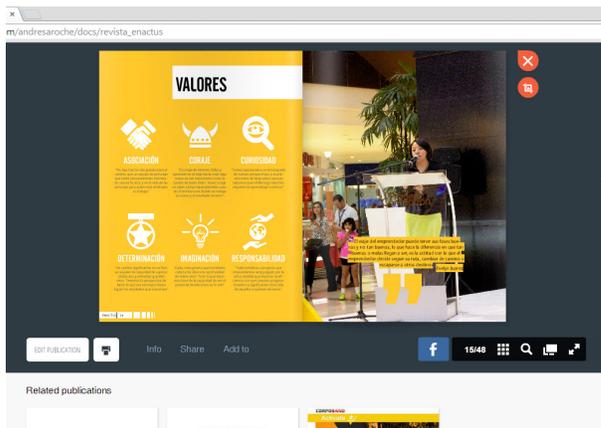


C:100 M: 0 Y: 0 K: 0

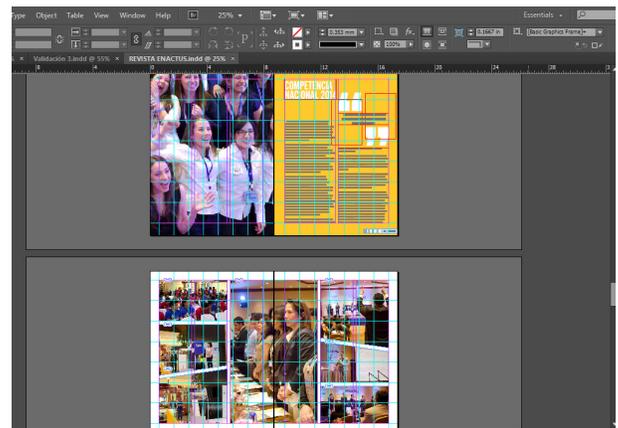


Formato

El formato a trabajar para la pieza gráfica será tamaño vertical, carta (8.5 in x 11 in) siendo este estándar y legible. Así como de igual manera se presentará de forma impresa y digital, permitiendo esta última versión, una mayor distribución del trabajo entregado. Cada una de las versiones contará con la gama de colores respectivos, siendo estos CMYK para la impresión y RGB para la versión digital.



Pieza gráfica Revista Enactus Guatemala -digital-



Pieza gráfica Revista Enactus Guatemala -a imprimirse-

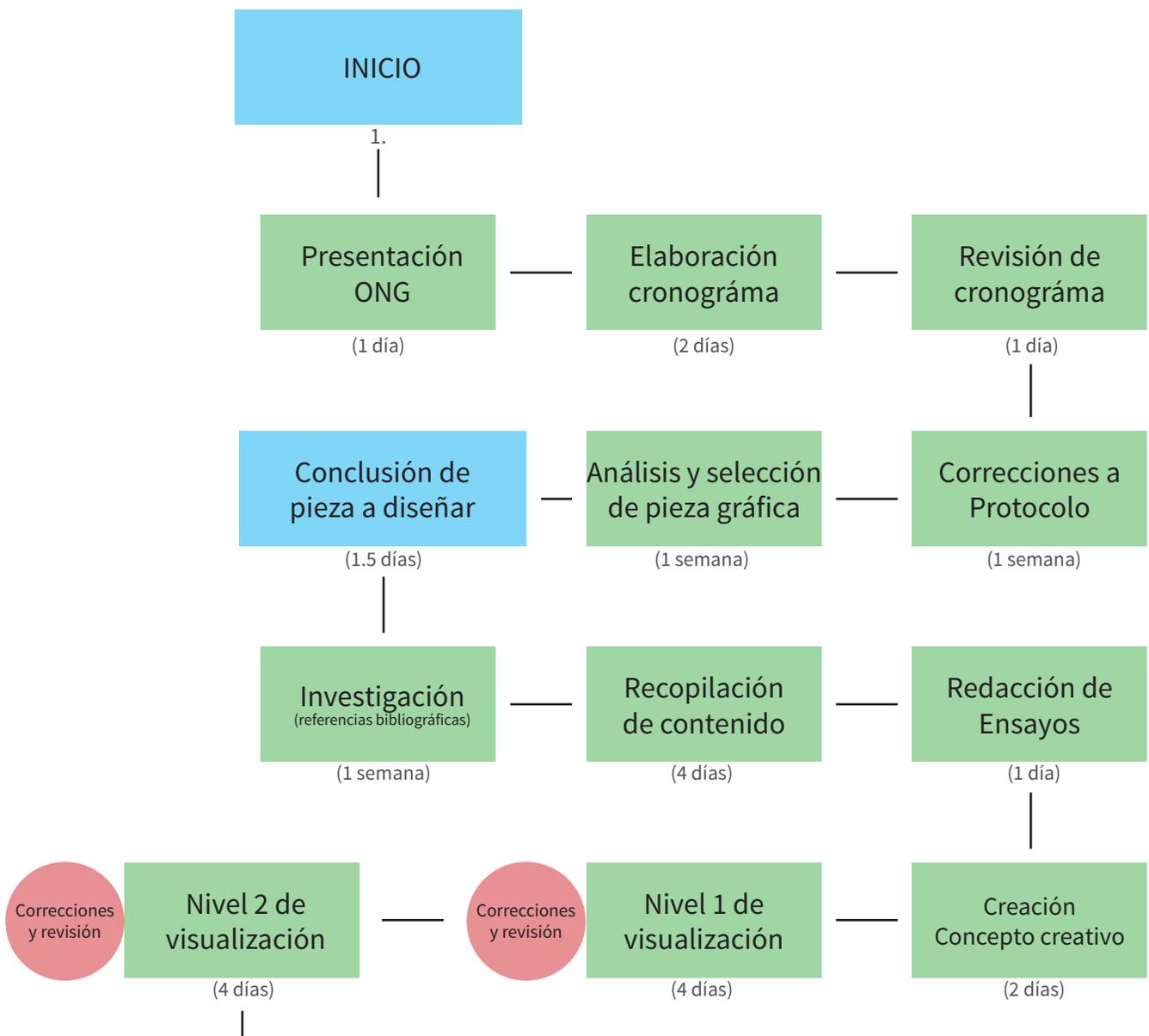
CAPÍTULO 4

Planeación Operativa

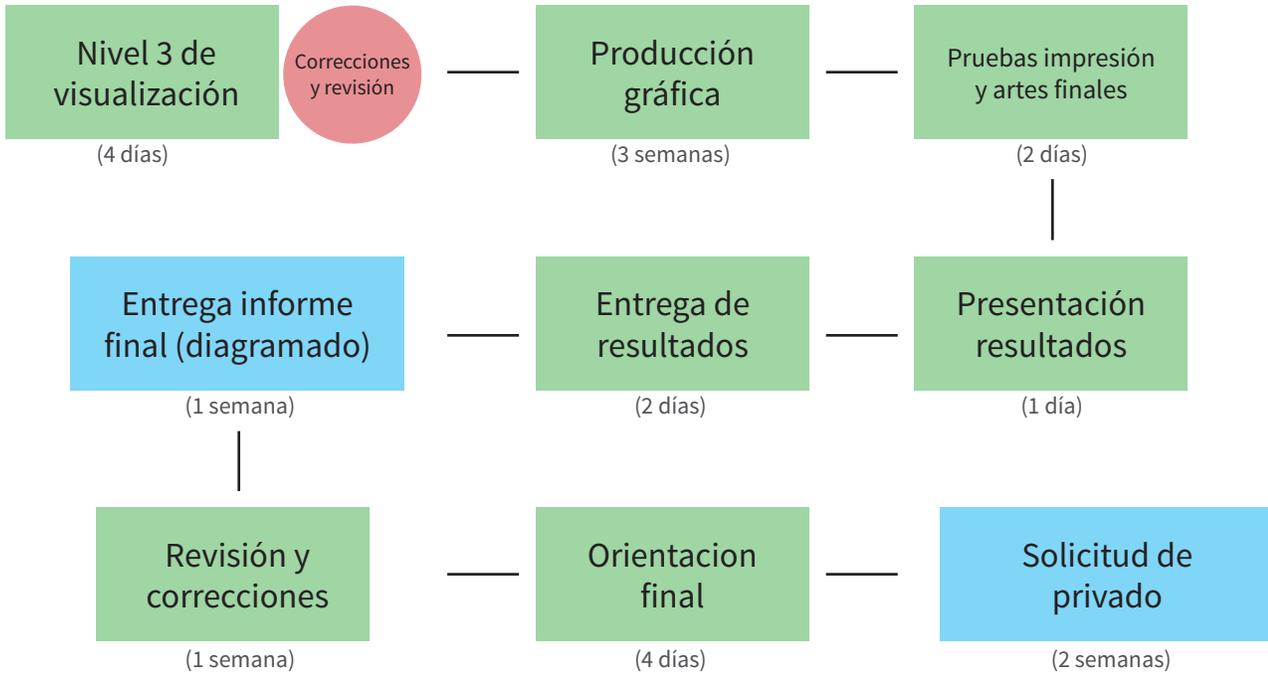


4.1 Flujoograma y Cronograma

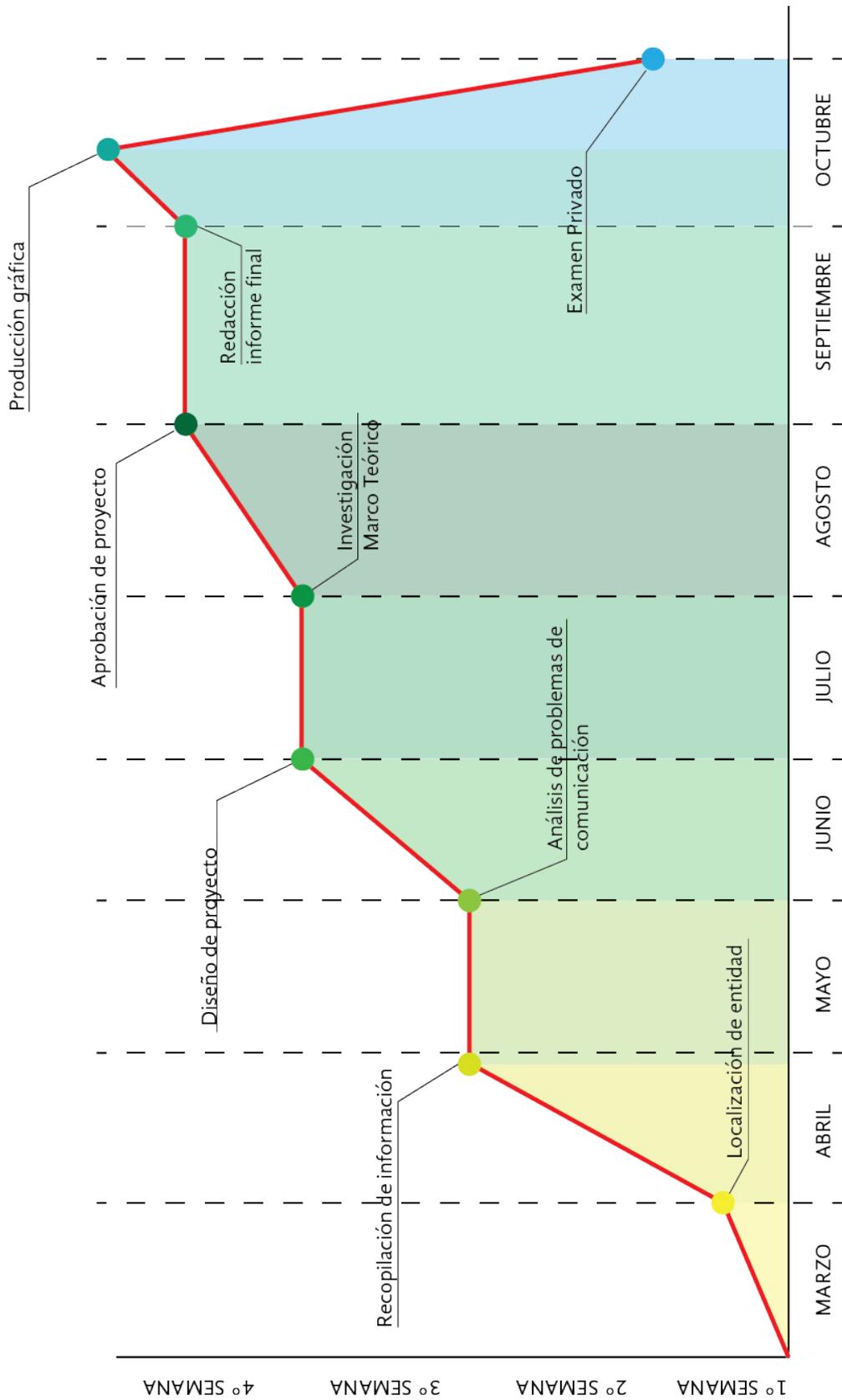
Usando el flujoograma se presenta la evolución en la realización del proyecto, desde el inicio hasta la finalización del mismo, en forma ordenada. Detallando los pasos que se siguieron para alcanzar el objetivo de entrega.



Continuación -



CAPÍTULO 4



CAPÍTULO 5

Marco Teórico



Este capítulo consta de la fundamentación teórica que se relaciona con la investigación realizada, sustentando así el proyecto a realizar por medio de la información bibliográfica consultada acerca del tema y la organización.

Relevancia Social del 5.1 Contenido a Comunicar

¿Qué es Enactus Guatemala y su Competencia Nacional?

De acuerdo a los documentos consultados acerca de Enactus (Presentación de Enactus Guatemala)¹, así como también sus páginas de Internet, siendo una Enactus Guatemala² y la página de Enactus Mundial³, se puede decir que Enactus Guatemala es una organización que vela por el desarrollo del país a través del emprendimiento de los jóvenes creando proyectos que ayuden a las comunidades para salir adelante. Enactus Guatemala está regido por seis valores, los cuales definen el camino a seguir cuando se forma parte de la organización, siendo estos: asociación, coraje, curiosidad, determinación, imaginación y responsabilidad; cada uno siendo “explotado” en cada joven estudiante universitario para alcanzar su máximo potencial y convertirse en una persona de cambio.

No solo basta con decir “yo quiero formar parte del equipo de la Universidad X” para decir que ya se es una persona diferente; sino también demostrar que se es esa persona, demostrar que se tiene todo lo necesario para alcanzar las metas que se proponen, la capacidad de crear, junto a un grupo de personas que se llegan a convertir como hermanos, ideas que luego evolucionarán a proyectos que serán puestos en marcha con el solo propósito de ayudar a su país a salir adelante. Pero no bastando con eso, ayudarlos a iniciar dichos proyectos, a guiarlos paso a paso del funcionar y luego, dejarlos “volar” por si solos.

En total son 15 ya los equipos que conforman a Enactus Guatemala, todos con el sueño de lograr crear una gran diferencia en el país. Cada uno de estos grupos representa a una universidad diferente y algunos a las sedes en el interior del país; y es que todos buscan demostrar que son ese equipo que revolucionará la forma en la que las personas de los departamentos, municipios y comunidades lograrán sobresalir con creaciones de su propio lugar (Reportes Anuales de cada equipo)⁴. Cada año, se ha hecho una competencia, donde los equipos luchan por demostrar quién ha hecho el proyecto más prometedor. Este año no ha sido la diferencia, y con la asistencia a dicha competencia, se puede decir con toda certeza, que cada equipo participante es invadido con gran emoción presentan sus trabajos, esperando que uno de ellos alcance la oportunidad de ser llamado el campeón.

No todos los equipos llegan a participar, algunos demuestran ser más activos que otros, o más prometedores que unos más, pero cada uno de los que si se logra meter

en la competencia, deberá de estar seguro que su proyecto estará a la altura de la exigencia de cada uno de los jueces que estará presente para juzgarlos, tanto por su factibilidad como de sí en verdad vale la pena invertir en ellos. Al final de cada ronda, los equipos, no todos, son cuestionados de forma directa sobre sus trabajos, es acá donde los nervios pueden traicionar más, puesto que al tener que “rendir cuentas” a los jueces, la mente de estudiante puede jugarle una mala pasada.

Algunos pudieron defender muy bien sus proyectos, contestando con hechos, datos reales (o al menos así parecieran) y con seguridad de sí mismos, otros, invadidos por los nervios, interrumpieron al juez mientras formulaba aún su pregunta. Pero así es esto, así es la vida real y profesional, algunos podrán ser capaces de defender sus ideas y trabajos, y otros; otros deberán de pagar el precio.

Los proyectos, para ser considerados valiosos o por lo menos más relevante que los demás (pues cada proyecto es valioso para la comunidad donde se desarrolla) deberá cumplir con ciertos requisitos -de los cuales aún no tengo conocimiento, aunque se podría decir con certeza que uno de esos es que pueda valerse por si solo cuando el equipo ya no esté presente- que los jueces evaluarán y consideraran luego.

Esto porque significa invertir monetariamente, como a la vez, poner su marca en uno de estos proyectos, y no se pueden permitir patrocinar un proyecto que significaría una mala imagen o un desastre financiero para ellos. Al final, son solo tres los equipos que luchan por ser el mejor del país y por lo tanto, ser los dignos de representar al país en la competencia mundial. Que es acá donde se enfrentarán a una prueba aún mucho más dura que la vivida en la Competencia Nacional.

La finalidad de esto no es que un equipo gane le quite mérito a los demás, al contrario, sirve de motivación para reforzar sus proyectos, para unirse más como equipos, y tratar de luchar para alcanzar esa meta que tanto anhelan el siguiente año. Mientras tanto, el que ha pasado de ronda este año, se prepara mentalmente para intentar alcanzar el éxito del otro lado del mundo, en esta oportunidad, en Beijin.

Fuentes Consultadas

1. Presentación Enactus (2014), Archivo PDF. Presentación Institucional
2. Enactus Guatemala. Extraído del sitio web <http://enactusguatemala.org.gt/>
3. Enactus. Extraído del sitio web www.enactus.org.
4. Reportes Anuales (2014), Equipos Enactus Guatemala

5.2 Características, funcionalidad, ventajas y desventajas de la pieza gráfica

Diseño y distribución - Revista Enactus-

Considerando que las características de la revista reforzarán su funcionalidad, se puede decir que una (las características) dictará a la otra (la funcionalidad), formando una revista accesible y adaptable a las necesidades del usuario. No se puede hablar de funcional si no se tienen en mente cuales serán las características que contendrá el trabajo.

La revista, para ser considerada funcional deberá contener información que no solo atraiga al lector, sino también, deje algún tipo de aprendizaje y mantenga un balance entre lo gráfico y textual. Que sea capaz de resolver y sintetizar todas las dudas existentes acerca de quién y qué hace Enactus Guatemala y no todo lo contrario, con la finalidad de informar a la población que no sepa sobre ellos y reafirmar el conocimiento ya existente en la que se ha aventurado a participar y formar parte de esta organización.

Una de las características de esta revista, será la fácil transición de un tema a otro, permitiendo al usuario hallar un orden y coherencia en su lectura, con la ayuda de Max Weber y su libro *The Layour Book*¹, se puede buscar y tratar de lograr esta finalidad. Que sea tanto profesional como juvenil; características que le darán su esencia principal, permitiendo desarrollar un trabajo que no decepcione a los jóvenes así como no deje de atraer a los empresarios. La idea de esto, es abarcar ambos “mercados”, Charlotte Rivers en *Mag-Art: Innovation in Magazine Design*² nos da ejemplos de como la revista puede llegar a impactar de muchas formas y ayudarnos a atrapar a ambos sectores del grupo objetivo.

El ser impresa y digital, son dos características importantes a resaltar, puesto que con ellas hablamos de capacidad de alcance, forma de distribución y de reproducción (otras características a mencionar) ya que esto influirá de gran manera a la población y grupo objetivo a cubrir.

El objetivo de ser una revista impresa se da gracias a que, por ser un medio convencional, no deja de ser efectivo y permite una mejor apreciación tanto de la info como de las imágenes contenidas dentro de la misma. Dandole una experiencia más “real” al usuario y permitiendole gozar de forma más personal cada tema; además de crear un “recuerdo” de lo acontecido este año que podrá ser guardado o coleccionado.

A la hora de hablar de digital, hablamos de una nueva era, la de total información a través de redes sociales, Internet, facebook, twitter, etc., Una era donde todo el mundo está conectado entre sí y puede compartir las cosas con mayor facilidad. Se toma esta versión digital de la revista como una ventaja, que nos permitirá un mejor alcance, mayor y más fácil distribución y una forma más accesible desde cualquier lugar donde se posea una conexión a Internet. Por otro lado, será una desventaja, si en el lugar no hay ningún tipo de conexión a la red, dificultad de lectura, y su coste, de ser albergada en páginas pagadas, puede ser igual o más cara que la versión impresa. Incluso así, se pretende cubrir esta área, puesto que habrán algunos que no gusten de un medio impreso, y consideren más rápido y accesible algo visto por medio de la computadora, tablet o medio móvil.

Al hablar sobre ventajas y desventajas, es imperativo conocer lo importante de ver los costos y facilidades, partiendo de eso, una gran desventaja del medio impreso, es el coste de reproducción, puesto que al ser una revista prácticamente donada por ser una organización sin fines de lucro, es imposible ponerles un precio de venta. Una ventaja muy importante de que sea impresa es que podrá presentar la información de forma táctil y visual, de más fácil lectura, y permite un rápido acceso, puesto que solo esta a un cambio de hoja cada tema, sin necesidad de tener que encender algún dispositivo electrónico.

Fuentes Consultadas

1. The Layout Look Book (2007), Max Weber
2. Mag-Art: Innovation in Magazine Design (2006), Charlotte Rivers

5.3 Incidencia del Diseño Gráfico Editorial a la Organización de Enactus Guatemala

Muchos pueden ser los aportes que el diseño gráfico de a esta organización y a la revista que se está por crear para la misma, y es que al no contar con un departamento de diseño o la ayuda de alguien calificado, han sufrido mucho en esta área. Desde el inicio del trabajo con Enactus Guatemala, se ha buscado la forma de presentarles diferentes propuestas de diseño, tanto para publicidad como para la revista y material para la próxima competencia. Pero habrá que delimitar algunos de estos aportes, para hacer constar, que el trabajo a entregar a final de semestre, será un trabajo profesional y dejando un buen sabor de boca para una futura nueva alianza con la organización.

Comenzando por la diagramación, se buscará darle ese sentido lógico y creativo que necesita cada artículo, publicidad y demás, para que se vea no solo de forma estética, sino que genere una buena proporción entre los elementos colocados en las páginas, es por eso que se citan los libros de Juan José Manjarrez de la Vega¹ y Jorge de Buen Unna²; (Diseño Editorial y Manual del Diseño Editorial, respectivamente). La diagramación es tan importante, que pueden determinar si una pieza es funcional o no, puesto que le dará orden a la lectura de la persona, y si esta no se adapta o no parece agradable a la vista, lo único que logrará será críticas y disgustos.

Una buena diagramación necesita de un detenido análisis del grupo objetivo, como se comporta y como algo les atrae, por lo tanto, es bueno consultar referencias de revistas ya existentes para tener un punto de partida y tomarlo como inspiración para crear algo nuevo pero adecuado tanto a público joven como adulto.

El texto, tan importante como lo es la diagramación; involucra la selección de la tipografía adecuada que ayudará a la atracción del grupo objetivo, y es que es importante usar una tipografía que ayude a una lectura más fácil, cómoda y adecuada para cuerpos de textos entre medianos y grandes. Una vez ya encontrada esa fuente, el trabajo consistirá en redactar cada uno de los textos y añadirlos a la diagramación ya escogida.

Además de esto, hay que tomar en cuenta que la tipografía, siendo la misma, deberá variar cuando se trata de un medio impreso y uno digital, ya que la vista trabaja de forma diferente viendo una revista en forma física a observar una pantalla por largos períodos de tiempo.

¿Fotos o ilustración? Pueden ser ambos ¿Por qué no? Habrá que pensar bien si es

adecuada para la revista la utilización de ambos, una combinación de foto ilustrada, o solo uno de estos dos elementos. Por eso es importante la realización de una pequeña investigación de que es lo que al grupo objetivo parece llamarle más la atención, determinando así cual de estos elementos es el más adecuado para el diseño de la pieza gráfica.

Si bien es cierto que se ha elegido trabajar con fotografías, hay que analizar bien cada una de ellas, pues deberán de tener concordancia junto con la información que las acompañará, así como también poder contar una historia si no se les añade texto. Es por eso que también hay que saber elegir los elementos gráficos.

Es importante que la selección de todos y cada uno de los elementos de diseño que acompañarán a la pieza gráfica, reflejen a la organización, tanto en los colores, como por las imágenes, tipografía o incluso frases que se incluyan en los textos. Como se menciona antes, las fotografías deberán de reflejar no solo el texto que le acompaña, sino ese sentimiento que en esa ocasión se vivió.

Todo esto, al final, se resume en el diseño editorial que ayudará a la creación del material que será entregado a la organización. Es gracias a este diseño que es posible crear una pieza importante, por ser la primera vez que se hace, que permitirá conocer ese mundo interesante que es Enactus Guatemala.

Es por eso que siendo esta la primera publicación de un material editorial de este tipo, es importante lograr un nivel de profesionalismo alto, y cumplir con las expectativas que tanto la organización como la Escuela de Diseño Gráfico esperan. Al final, lo que será entregado, además de una revista, irá incluido el machote de la misma, para la creación de futuros ejemplares, dándole cierta libertad del diseño al futuro diseñador que se comprometa a desarrollar dicho proyecto.

Fuentes Consultadas

1. Diseño Editorial, Compilador: L. D. G. Juan José Manjarrez de la Vega
2. Jorge de Buen Unna (Segunda Edición 2003, Primera reimpresión 2005)
Manual de diseño editorial

CAPÍTULO 6

Proceso de Producción Gráfica
y Validación



6.1 Nivel 1 de visualización

Dentro de este primer nivel de visualización gráfica de la pieza a trabajar, se bocetaron todos los elementos esenciales para la creación del proyecto, a lápiz y tinta, sin la aplicación del color, con el fin de crear un dummie o representación en borrador de lo que sería la revista, presentando varias opciones de diagramación, y eligiendo una en la cual se basará los siguientes niveles de producción.



Portada y Contraportada

Elementos Gráficos

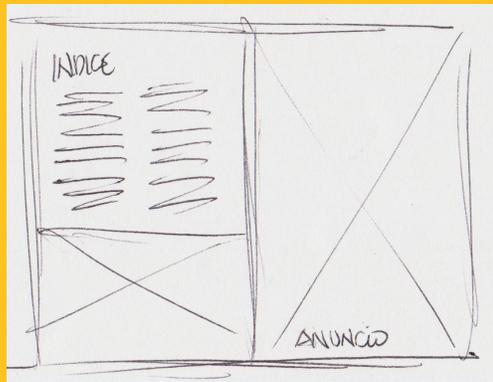
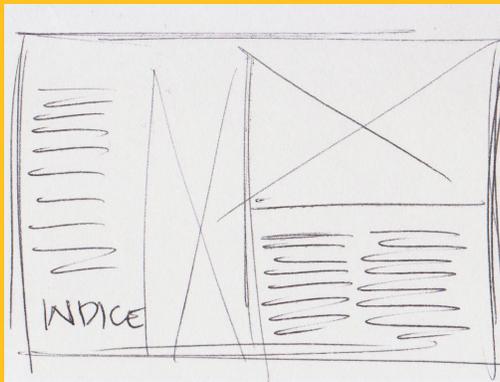
Se propone trabajar con fotografías de los equipos o proyectos de cada una de las universidades para generar el primer punto focal de la revista, sin restarle importancia al logo de organización y utilizando los colores representativos.

Tipografía

La tipografía seleccionada para la portada fue Source Sans Pro, con diferentes estilos o pesos de la misma, desde Regular hasta Bold o Black, dándole énfasis a ciertas palabras que se desearan resaltar o que resultaran de suma importancia por su significado.

Diagramación

Se trabajo bajo un diseño de dos a tres columnas, acompañado de líneas guías a partir de los márgenes, creando así, 5 filas y 7 columnas de espacio para una mejor distribución de los elementos tanto gráficos como tipográficos.



Propuestas de Índice y Editorial 1 y 2

Portada y Contraportada

Elementos Gráficos

El índice acompañado de fotografía o colores sólidos, se tratará de dar un poco más de punto focal al índice para denotar la importancia de esta sección.

Tipografía

La tipografía, al igual que en la propuesta de portada y contraportada, será como siempre la representativa Source Sans Pro para cada uno de los subtemas, y para cada uno de los temas, para darle diferenciación, se utilizará Cafeta, en alta.

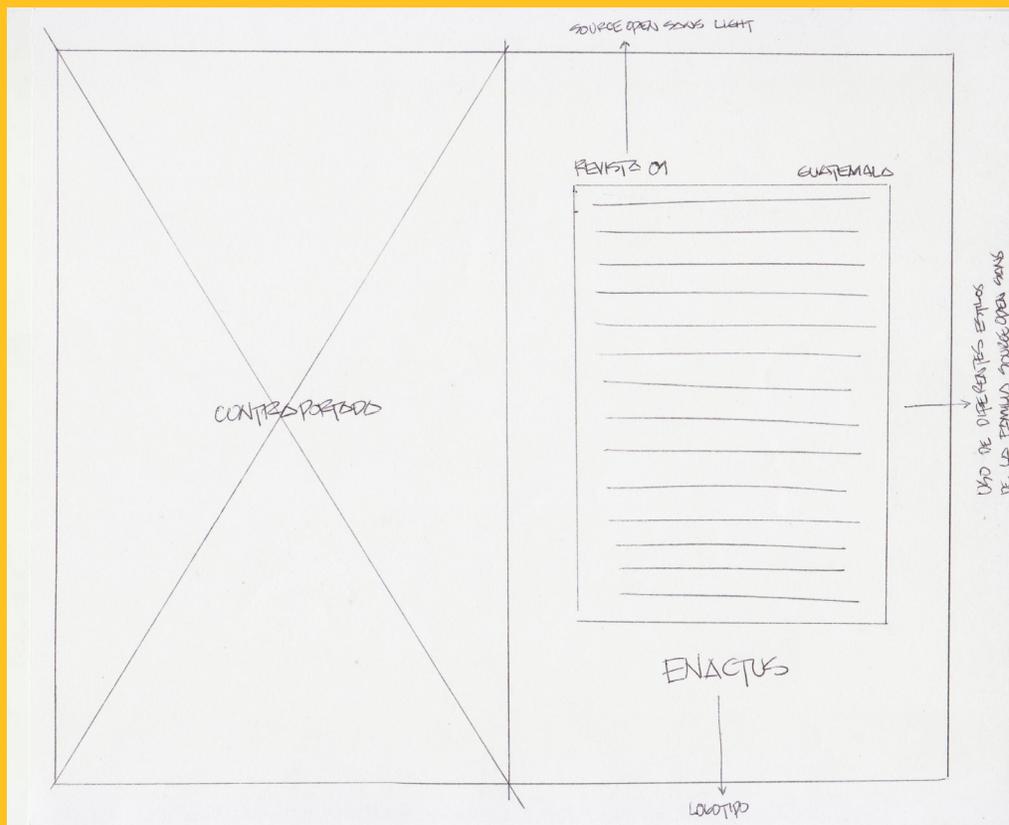
Diagramación

Trabajado de igual forma bajo el diseño de dos a tres columnas, se decidió utilizar dos columnas, una conteniendo el índice y la otra, más pequeña, los créditos correspondientes a los contribuyentes en la revista.

Elementos extras

En una de las opciones de diagramación, se decide incluir un anuncio, buscando liberar de cierta forma la carga de texto que podría incluirse en la página adyacente al índice.





Propuestas de Portada y Contra portada 1 y 2

Portada y Contraportada

Elementos Gráficos

De igual forma que en una propuesta anterior, se decide utilizar elementos escritos para la portada, dándole más protagonismo al texto, sin dejar en segundo plano al logo de la organización y en contraportada, una de las imágenes tomadas del evento de la Competencia Mundial 2014.

Tipografía

La tipografía utilizada en este caso, es enteramente Source San Pro, con variedad de pesos, enfatizando palabras relevantes o de importante significado en el caso de la portada.

Diagramación

Siempre trabajado a base de dos y tres columnas, se decide utilizar la extensión de 3 columnas para la portada, con los textos centrados y encajonados, dando la sensación de que se encuentra en el interior de un cuadro.

Justificación Nivel 1 de fundamentación y autoevaluación

La propuesta de bocetaje que resultó siendo la más idónea para la realización del material gráfico fue la número 3, siendo esta la que más se apegaba al concepto y a la tendencia en base a la cual se trabajaría el resto de la pieza.

Debido a que se hace énfasis en ciertas palabras de en dicha portada, se le da un sentido de lectura jerárquico, comenzando por aquellas frases que tiene mayor presencia dentro del cuerpo de texto y seguidas de aquellas que por color se lleguen a diferenciar.

Los colores utilizados para la representación de la portada, son los ya normados por Enactus Mundial, siendo uno el “Enactus Gold” o color oro de Enactus y una tonalidad de gris, ambos trabajados en Pantone, CMYK y RGB para facilitar su aplicación en cualquier programa de diseño.

La diagramación que se utilizó para la propuesta, se basó siempre de dos a tres columnas, aunque en este caso, para un mejor efecto de encajonado, se decidió utilizar solo los márgenes de la hoja, mientras que para la contraportada, se utilizó la diagramación de dos columnas.

Aunque se trabajase con tamaños y grosores de la tipografía, se trató siempre de darle un espacio al logo de la organización, permitiéndole protagonismo dentro de la portada. Sin embargo, se optó por no color una imagen de fondo para no restarle impacto a la tipografía y logo, así como evitar sobrecargar la portada y hacerla menos llamativa.

En la contraportada, por su parte, sí se colocará una imagen, siendo esta seleccionada de la galería de fotografías de la Competencia Mundial del presente año, dándole un cierre asociado a el último artículo dentro de la revista, dando así de igual manera, a una continuación no escrita para una próxima edición.

6.2 Nivel 2 de visualización

En este segundo nivel de visualización, ya previamente seleccionado el boceto que sería la mejor opción para realizar la pieza gráfica, se inicia el proceso de diagramación acorde a lo establecido anteriormente, permitiendo una buena lectura a lo largo de los textos. Se procede de igual forma a colocar las fotografías brindadas por la organización proporcionándole un mayor valor gráfico y estético, tratando de representar lo que es Enactus Guatemala.

El formato de la pieza gráfica a realizar se mantuvo en un estándar, siendo este hoja carta - 8.5 x 11 - con orientación vertical, full color y con una diagramación libre, es decir, no se justificaron algunos cuerpos de texto, permitiendo cierta fluidez e integración a contexto.

Respecto a la jerarquía de textos, se mantiene siempre un peso y tamaño mayor para los titulares, uno distinto para subtítulos, y un tipo distinto de tipografía para frases o dichos de los equipos.

Elementos Visuales

Dentro de la pieza gráfica a trabajar, se incluyeron elementos visuales en ciertas páginas, siendo los más notorios los que se encuentran en la sección de Valores, dándole una identidad visual a cada uno de estos valores con los que la organización de Enactus Guatemala trabaja.

Además, en frases de personas importantes, se colocan comillas de un tamaño considerable para resaltar la existencia de dicha frase y convertirlas en puntos focales a lo largo de la lectura.



Colores

Los colores, como siempre, son los representativos de la organización de Enactus Guatemala, además de una gama de colores contrastantes que acompañaran ciertas secciones de la pieza gráfica.

El color más importante que se utilizará será el Oro Enactus, representado en el origami del logo.

Pantone 7408C



Pantone 425C



C:100 M: 0 Y: 0 K: 0



Tipografía

La tipografía ya seleccionada para los cuerpos de texto es Source Sans Pro, y para títulos se utilizó Cafeta. A lo largo de la sección de equipos, se encuentra una serie de frases, para las cuales se eligió la tipografía Streetwear.

SOURCE SANS PRO

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890'?!'+*{}[]-_,;:.

CAFETA

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890'?!'+*{}[]-_,;:.

STREETWEAR

*ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890'?!'+*{}[]-_,;:.*

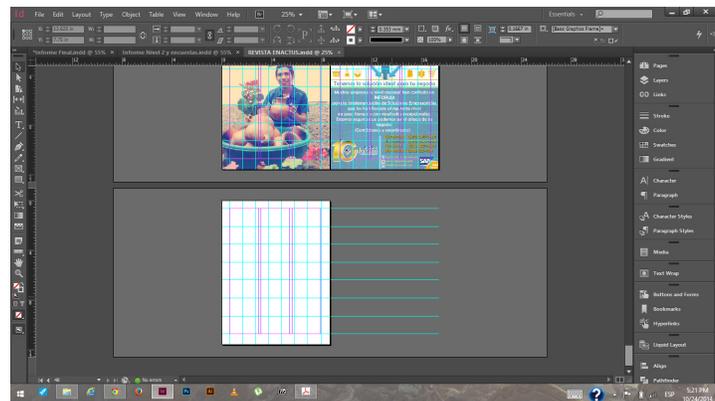
Contenido

El contenido dentro de la pieza gráfica a diseñar será variado, debido a que es una revista, los textos estarán acompañados de fotografías, e incluso se trabajará páginas solo con imágenes para evitar saturar de texto la revista.



Contraportada

Para el momento en que se hizo la co-evaluación, la portada aún no contaba con foto, debido a que en ese momento, la competencia mundial no había ocurrido.



CAPÍTULO 6

Resultados coevaluación y fundamentación

Luego de realizar la co-evaluación con los profesionales del diseño gráfico, se puede concluir que los cambios más significativos para ellos sucederían en la portada, trabajando una imagen o más color para hacerla más llamativa, así mismo, reducir los márgenes al rededor del texto para evitar dar la sensación de espacio perdido.

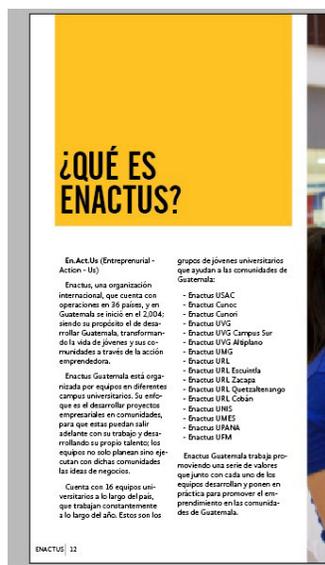
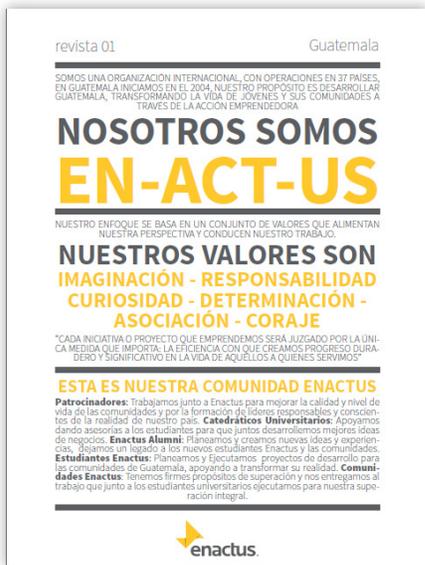
Por su parte, la diagramación, colores utilizados y tipografía, pareció cumplir con las expectativas que tenían ellos, siendo que los colores si les llamó la atención, la tipografía pareció ser lo suficientemente legible y las fotografías si se relacionaban con los textos.

Con respecto a la diagramación, si logró el cometido de crear y mantener una lectura con sentido y fluidez, permitiéndole al lector entender todo el contenido expuesto y no perderse en ningún momento.

A la hora de realizar cambio alguno dentro de la pieza gráfica, se optó por dejar la portada de la manera que estaba, cambiando la distancia de los márgenes únicamente, esto porque por la primera edición, es más importante dar a conocer lo que Enactus es, los valores que manejan, su enfoque y como es que funciona.

La diagramación, al ser bien recibida, permaneció siempre de dos a tres columnas, con variaciones entre grosores dentro de los capítulos. y siempre manteniendo esa facilidad de lectura.

Los colores, al igual que la diagramación, permaneció sin ser modificada en esta etapa, debido a que si cumplió con la finalidad de atraer la atención del lector, y como punto de ancla entre textos.



6.3 Nivel 3 de visualización

En este tercer nivel de visualización, habiendo realizado los cambios pertinentes a la pieza gráfica a diseñar, se prepara la misma para la validación, ahora con el grupo objetivo, presentando el proyecto por medio de una exposición y usando como método de validación, la encuesta, dándoles la oportunidad de al final de contestarla, dar sus comentarios escritos o en persona.

Durante el proceso de validación, le fue permitido a los invitados realizar preguntas, dudas o comentarios antes de seguir contestando la encuesta que se les fue entregada. Así mismo, se les daba determinado tiempo para que pudieran observar detenidamente la pieza gráfica, evaluar el contenido y luego realizar su respuesta.

Elementos Visuales a validar

Debido a que la validación se realizó con toda la pieza gráfica, se mostrarán algunos de los elementos que más fueron observados, comentados y a los que se les solicitó los cambios.

Sección de valores

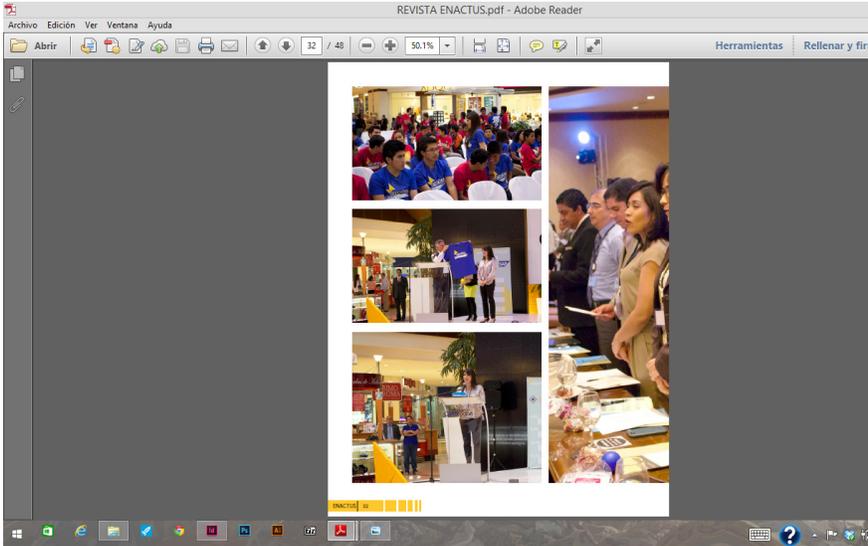


Frases en imagen



En el caso de este cambio, se solicitó intervenir la fotografía para eliminar los textos del fondo y agrandar el entre comillado para hacerlo resaltar más.

CAPÍTULO 6



Imágenes internas

Imágenes que relatan escenas de lo sucedido en los días Uno y Dos de la Competencia Nacional 2014.



Enactus UVG Campus Sur

Una idea sin acción, es como un arco sin flecha

Martin Luther King

Enactus UVG Campus Sur, con 5 iniciativas, 4,700 horas trabajadas, 3,579 personas que han sido impactadas y con ingresos de Q148,624; es un equipo comprometido a ayudar a desarrollar y mejorar Guatemala de la mejor forma posible.

Con 50 enacters activos, 2 faculty advisor, 1 bussines advisor, 3 asesores técnicos, 4 alianzas estratégicas, 5 municipios con impacto, y muchas horas de trabajo, se han encargado de desarrollar proyectos que ayudarán a Guatemala y sus comunidades para salir adelante, por mano propia y utilizando los recursos que los pobladores de estas comunidades producen. En esta ocasión, el equipo presentó dos proyectos en la Competencia Nacional 2014, el primero:

GRANJA INTELIGENTE - Un modelo de innovación agrícola que a través del aprovechamiento de los recursos disponibles, crea productos nuevos y organiza a

los impactados (los pobladores) para comercializar con ellos y así provean una mejora en su nivel y calidad de vida.

El segundo:

CAP - Sistema de Captación de Agua Pluvial - Sistema que aprovecha el recurso hídrico del país, en este caso, la lluvia; para luego de su purificación poder brindar agua en cantidad y calidad a personas que no tienen acceso a este vital líquido.

Proyectos que con el tiempo, llegarán a ser autosostenibles y no necesitarán que el equipo esté en forma física para que estos funcionen. Demostrando así que son iniciativas capaces de sacar adelante a la gente de las comunidades donde se trabajaron (Xebaj, Santa Apolonia Chimaltenango y Nueva Concepción, Escuintla por parte de la Granja Inteligente y Siquinalá, Santa Lucía Cotzumalguapa, y Nueva Concepción de Escuintla por el CAP) y que es posible realizar grandes cambios y desarrollo con un poco de esfuerzo y trabajo en equipo impactando en el camino a muchas personas.

Cuerpo de Textos

Los textos colocados en todas las secciones de la revista, fueron analizados y sugeridos cambios.

RESULTADOS VALIDACIÓN NIVEL 3

Luego de realizada la validación por medio de la encuesta, se procedió a recopilar todas las respuestas y analizar los cambios pertinentes solicitados por los encuestados. Así como tomadas en cuenta las observaciones o recomendaciones dadas.

1. ¿Considera que la revista ayudará a informar de una manera adecuada a la gente sobre Enactus Guatemala y lo que hace?

Los comentarios acerca del porqué consideran que la revista si ayudará a Enactus Guatemala a informar resultan siendo variados, pero todos concuerdan en que si cumple con su cometido.

2. ¿Considera que la revista es llamativa y adecuada para jóvenes y empresarios?

Realizada la revisión de cada una de las respuestas, el 90% de los encuestados concuerda en que si es adecuada y llamativa para el grupo objetivo.

3. ¿Cree que el diseño logra captar su atención a lo largo de la revista y los contenidos del tema?

De igual manera que la respuesta anterior, el 90% concordó que el diseño sí llamaría su atención y por tanto, si le interesaría obtenerla.

4. ¿Cree que el diseño responde al nivel académico de estudiantes universitarios de cualquier carrera así como también de empresarios que podrían llegar a ser patrocinadores?

De forma unánime, todos estuvieron de acuerdo en que si cumple con el nivel académico de estudiantes universitarios y empresarios que podrían llegar a ser futuros patrocinadores.

5. ¿Considera las fotos adecuadas a cada uno de los temas?

El 90% de los encuestados refleja que las fotografías si son adecuadas a para cada uno de los temas representados en la revista.

6. ¿Cree que el diseño es adecuado a la actualidad?

A pesar de que una persona encuestada contestó que no; no hubo opinión o comentario del por qué, el resto del grupo considera que sí.

7. ¿Cree que la tipografía (estilo de letra) es la adecuada y además, legible?

El 70% de las personas dicen que la tipografía es la adecuada y es legible, mientras que el 30% informó que el tamaño o la separación de letras crea cierta confusión.

8. ¿Cree las dimensiones de la revista son las adecuadas para presentar la información y las fotografías del tema?

La respuesta de forma unánime fue que sí, ya que por se un formato estándar es adecuada para la realización de la pieza gráfica.

9. ¿Ve ordenada y clara la estructura de la información?

Aunque siguió siendo mayoritaria la respuesta Sí, las personas que dijeron que no, fue debido a la separación entre letras y el estilo del justificado. Este último fue fundamentado.

10. ¿Considera aceptables los colores utilizados?

Aún siendo un 90% una respuesta positiva, la respuesta del 10% fue que debería de utilizarse más colores, sugerencia que fue tomada y aplicada.

11. ¿Qué características de la revista gráficas le parecieron más interesantes o atractivas?

Los elementos que más agradaron a la gente fueron las imágenes que se utilizaron para la revista, representando a los equipos y los temas de cada sección, así como también los colores utilizados dentro de la pieza gráfica. Una de las características que más llamo la atención fue la originalidad de la portada.

12. ¿Qué características gráficas de la revista considera que deben mejorar

Lo que el grupo objetivo cambiaría, se enfoca en la diagramación (referente a la justificación de los textos) y el tamaño de la tipografía. Aunque la alineación de los cuerpos de textos se mantuvo a la izquierda, si se tomó en cuenta el aumentar el tamaño de la tipografía, permitiendo una mejor lectura y más agradable al grupo objetivo.

Cambios Realizados a la Pieza Gráfica según la Validación



Uno de los cambios que se solicitaron por el grupo objetivo, fue la variación de colores, es por eso que se decide cambiar el color de la sección de valores.



Sección de Valores con el cambio de color solicitado

Otro de los cambios que se realizaron, fue la eliminación de la separación de palabras por el guión, dándole mejor lectura y más orden a los cuerpos de texto



Idea sin acción, es un arco sin flecha
Martin Luther King

Empus Sur, con 5 iniciativas, 4,700 beneficiarios, 3,579 personas que han sido impactadas de Q148,624; es un equipo com...

...activos, 2 faculty advisor, 1 bussines técnico, 4 alianzas estratégicas, 5 pacto, y muchas horas de trabajo, se desarrollan proyectos que ayudarán a las comunidades para salir adelante, por...

GENTE - Un modelo de innovación es del aprovechamiento de los recursos, crea productos nuevos y organiza...

Los impactados (los pobladores) para ellos y así proveen una mejora en su nivel de vida.

El segundo: CAP - Sistema de Captación de Agua que aprovecha el recurso hídrico del país la lluvia; para luego de su purificación por agua en cantidad y calidad a personas que acceso a este vital líquido.

Proyectos que con el tiempo, llegarán rentables y no necesitarán que el equipo físico para que estos funcionen. Demost...

COMPETENCIA NACIONAL 2014

“

Porque cuando competimos para mejorar la vida de otros, todos ganamos

”

En todo el mundo, los estudiantes ENACTUS forman sus equipos en las universidades y desarrollan proyectos de alcance social, los realizan teniendo en cuenta factores económicos, sociales y ambientales, facultando de manera efectiva a las personas en necesidad mediante la aplicación de conceptos económicos y empresariales para mejorar la calidad y nivel de vida.

Los proyectos ENACTUS que realizan los equipos en Guatemala, contribuyen al mejoramiento, innovación y aprovechamiento de los recursos para promover la cultura del reciclaje, capacitaciones y emprendimiento de nuevos productos en comunidades marginales, ampliación de los canales de distribución para micro y medianos empresarios, abastecimiento financiero e incluso conseguir los recursos necesarios (mediante alianzas estratégicas con empresas y otras organizaciones) para llevar al siguiente nivel proyectos productivos.

La firme creencia de que la educación e innovación es clave para promover el espíritu emprendedor y erradicar la pobreza de nuestro país, Fundación ENACTUS Guatemala, El día viernes 9 y 10 de Julio llevó a cabo la Competencia Nacional 2014, con la finalidad de que los jóvenes universitarios presenten los resultados de los proyectos que han trabajado con las comunidades desconocidos empresarios guatemaltecos, con el objetivo de mostrar el trabajo realizado junto con las comunidades, al mismo tiempo vivir la experiencia de defender sus ideas de negocios que dan solución a problemas reales. Los empresarios dan retroalimentación y disfrutaron del entusiasmo de los estudiantes por mejorar nuestro país.

Por séptimo año consecutivo, ENACTUS realizó este evento, en esta ocasión contaron con la participación

de 8 equipos. Todo el evento se organizó de la siguiente manera:

El día 9 de Julio, Centro Comercial Pradera Concepción de 17:00 a 19:00 Hrs. se contó con la participación de: Silvia Penados CEO de Solución Web y Presidente de la Junta Directiva Enactus Guatemala y con el Dr. Dionisio Gutiérrez Presidente Fundación Libertad y Desarrollo.

El día 10 de Julio, en el Hotel Real InterContinental de 7:30 am a 18:00 Hrs. Durante la mañana fueron las presentaciones simultáneas divididas en 2 ligas. 4 equipos presentando en Liga Livsmart, y 4 equipos presentando en Liga Inforum. (Patrocinadores de Ligas en la Competencia Nacional).

Los Jueces eligieron al mejor de cada liga para que luego presentasen en la ronda final patrocinada por Banco Industrial, la ronda final dio inicio con un Foro Empresarial en donde se tuvo la participación de los empresarios: Philip Wilson CEO Ecofiltros, Rosa María de Frade Directora de Asuntos Corporativos CBC Guatemala, entre otros. Los Jueces de ronda final eligieron a quien representará a Guatemala en la Competencia Mundial Enactus, que se llevará a cabo en Beijing China, del 22- 24 de Octubre en donde los estudiantes tendrán la oportunidad de presentar a un grupo de jueces internacionales.

Eliminación de la separación de textos para mejorar lectura



La forma en que se diagramaron algunas de las fotos se optó por cambiarla para darla más dinamismo a las mismas y a la revista.



Cambio en diagramación de fotografías

Fundamentación Nivel 3 de Visualización

Este proyecto se creó a partir de la aplicación, observación y validación de elementos gráficos que serán aplicados al diseño gráfico editorial, elaborando así la primera revista institucional de Enactus Guatemala. Ayudando a la organización a transmitir y comunicar lo que Enactus realiza con la ayuda de los jóvenes universitarios y el apoyo de los profesionales que funcionan como patrocinadores.

Para poder transmitir todo lo deseado, la pieza gráfica está elaborada entonces bajo una diagramación simple pero a la vez ordenada, que permite una buena lectura, con una estructura juvenil, sin perder de vista que también será un material para empresarios y patrocinadores.

La tipografía juega una parte muy importante en este proyecto, por lo que debe de ser lo suficientemente legible, por lo tanto también deberá de elegirse los colores adecuados para su fácil lectura, tanto en fondos blancos como de color.

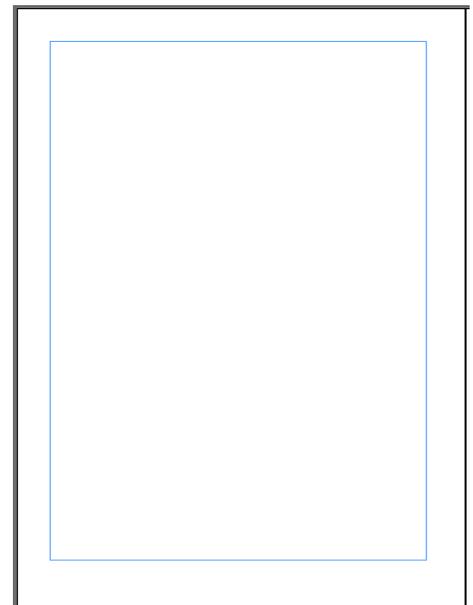
Dentro de los elementos gráficos, parte de ellos fueron diseñados de igual forma que los encontrados tanto en la página web como en las redes sociales, por lo tanto, se trata de mantener la identidad gráfica de ciertos elementos mientras que se proponen nuevos a lo largo del proyecto.

Por tanto, en conjunción con estos lineamientos creados, se pretende crear un proyecto formal, juvenil, atractivo y a su vez informativo.

Elementos Gráficos Principales de la Pieza Final

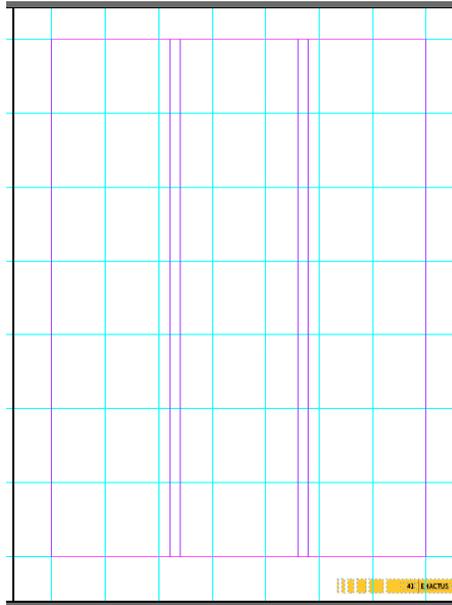
Tamaño y orientación del formato

En lo que se refiere a tamaño y orientación, la pieza final mantuvo el que se eligió desde el inicio, un tamaño de 8.5 x 11 pulgadas, orientación vertical, permitiendo una mejor lectura a la persona, así como también distribución de los textos e imágenes a trabajar dentro de cada una de las secciones.



Retícula de dos o tres columnas

A lo largo de la revista trabajada para Enactus Guatemala, se utilizó una distribución reticular de dos o tres columnas, variando dependiendo de las secciones. Así mismo, se añadieron líneas guías, cinco hacía abajo y siete hacía los lados. Este tipo de distribución, ayudará no solo a jugar más con la colocación de textos, sino también de imágenes.



Colores

Los colores, ya definidos con anterioridad, son los representativos de la organización de Enactus Guatemala. Esto con la connotación de siempre representara la organización sin la necesidad de color el nombre o logo a cada instante.

Pantone 7408C

C:100 M:0 Y:0 K:0



Pantone 425C



Tipografías

La tipografía, siempre reflejará a la entidad, por tanto, se utilizará la normada por la organización, siendo esta Source Sans Pro, con una altura de 11.5 en puntos, estilo Regular, a excepción de ciertas palabras, que presentarán mayor relevancia, que se utilizará un estilo Semi Bold o Bold.

Para titulares, Cafeta, ya sea en altas o bajas, el tamaño dependerá mucho del espacio a utilizar. Y para frases de equipos, se trabajó con Streetwear.

SOURCE SANS PRO - BLOQUES DE TEXTO

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890'¿?!' +*{}[]-_,;::

STREETWEAR - FRASES

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890'¿?!' +{}[]-_,;::*

CAFETA - TÍTULOS

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890'¿?!' +*{}[]-_,;::

6.4 Pieza Gráfica Final

Portada

revista 01 Guatemala

SOMOS UNA ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL, CON OPERACIONES EN 37 PAÍSES, EN GUATEMALA INICIAMOS EN EL 2004. NUESTRO PROPÓSITO ES DESARROLLAR GUATEMALA, TRANSFORMANDO LA VIDA DE JÓVENES Y SUS COMUNIDADES A TRAVÉS DE LA ACCIÓN EMPRENDEDORA

NOSOTROS SOMOS EN-ACT-US

NUESTRO ENFOQUE SE BASA EN UN CONJUNTO DE VALORES QUE ALIMENTAN NUESTRA PERSPECTIVA Y CONDUCEN NUESTRO TRABAJO.

NUESTROS VALORES SON IMAGINACIÓN - RESPONSABILIDAD CURIOSIDAD - DETERMINACIÓN - ASOCIACIÓN - CORAJE

"CADA INICIATIVA O PROYECTO QUE EMPRENDEMOS SERÁ JUZGADO POR LA ÚNICA MEDIDA QUE IMPORTA: LA EFICIENCIA CON QUE CREAMOS PROGRESO DURADERO Y SIGNIFICATIVO EN LA VIDA DE AQUELLOS A QUIENES SERVIMOS"

ESTA ES NUESTRA COMUNIDAD ENACTUS

Patrocinadores: Trabajamos junto a Enactus para mejorar la calidad y nivel de vida de las comunidades y por la formación de líderes responsables y conscientes de la realidad de nuestro país. **Catedráticos Universitarios:** Apoyamos dando asesorías a los estudiantes para que juntos desarrollemos mejores ideas de negocios. **Enactus Alumni:** Planeamos y creamos nuevas ideas y experiencias, dejamos un legado a los nuevos estudiantes Enactus y las comunidades. **Estudiantes Enactus:** Planeamos y Ejecutamos proyectos de desarrollo para las comunidades de Guatemala, apoyando a transformar su realidad. **Comunidades Enactus:** Tenemos firmes propósitos de superación y nos entregamos al trabajo que junto a los estudiantes universitarios ejecutamos para nuestra superación integral.



Páginas internas

1er anuncio patrocinador - Livsmart -



Editorial - 2do anuncio patrocinador - Inforum -

EDITORIAL

Soy Universitario Emprendedor y... ¿ahora qué?

¿Quéves de ustedes se han preguntado esta alguna vez?, seguro hemos leído, escuchado o visto respuestas como: "Dejar la universidad para hacer empresa", "no mejor no", "dejar la empresa para estar en la universidad" (primero debo estudiar). La Real Academia de la Lengua Española (RAE) define emprendedor como: "que emprende con resoluciones difíciles" y "universitario como: "pertenciente o relativo a la universidad".

ambas definiciones pueden parecer una tarea extremadamente compleja, pues cada uno de nosotros nos ubicamos en "ese" que implica estar en la "U", tareas, trabajos en grupo, investigaciones, exámenes, horarios no flexibles, prácticas, tesis, privados, etc., y si pensamos en "EMPRENDEDOR", es claro que implica, trabajo adicional, reuniones, clientes, dificultades de último momento, dinero y tiempo adicional, etc.

¿Tomaste la decisión de convertirte en universitario emprendedor?, no es fácil, pero tampoco imposible, te comparto 10 sugerencias que pueden ayudar a hacer mejor tu experiencia en este apasionante viaje que combina la universidad con los negocios en el mundo real:

- **Estar seguro que quieres aventurarte en ambos caminos a la vez, no te quiero hacer dudar, pero un buen emprendedor lucha por tener una misión y visión en la vida, esto es vital: sin importar la edad que tengas, hay algunas preguntas que te pueden ayudar a tener claro esto, por ejemplo: ¿Cuál es el sueño que te hace luchar todos los días? ¿En dónde está tu pasión? ¿Cómo te ves de hoy a 5 y 10 años?**
- **Pregúntate si los conocimientos que adquieres en la universidad aportan valor a tu idea de negocio, si es así, ¡EXCELENTE! y si no, tampoco debes frustrarte.**
- **Aprovecha los recursos que puedes encontrar en la universidad, busca dentro de tus cátedras**

INFORUM APOYA ENACTUS

Ingeniero Edgar Urzúa

"Nuestra visión es transformar empresas y a las personas que laboran en ellas y eso es lo que ENACTUS logra en las personas también!"

El papel de muchos universitarios, que, además de sus clases regulares y en forma completamente voluntaria, tienen estudios de diferentes disciplinas, para dar soporte y conocimiento, aplicándolo a comunidades necesitadas, enseñando como se puede no solo ganar la vida dignamente, sino como poder progresar sin esperar recibir ayuda del gobierno... ¿cuánta muy bueno para ser cierto?

Bueno, ¡pues lo es!

Es ENACTUS (que significa **Entrepreneur Action**) una red mundial que busca formar equipos de emprendedores que accionen para mejorar su entorno. En Guatemala es una realidad y un grupo de empresarios ha hecho posible que el movimiento no solo se haya establecido sino que sea con equipos de más universidades se unan a este movimiento.

Tuve recientemente el honor de ser juez en la competencia nacional organizada por el eficiente staff de ENACTUS, es donde los equipos de Universidades Livsmart, San Carlos, Del Valle, De Valle, Link y Marcano Galvez presentaron sus proyectos sus ideas, sus resultados, y sus maneras en su creatividad, enfoque y logros.

El papel de veces fuimos todos empresarios con experiencia quienes tuvimos la responsabilidad de calificar diversos aspectos de los proyectos. No fue una tarea fácil pues lo que más nos impresionó en estos muchachos de verdad en muchas ocasiones nos dejó gratamente sorprendidos. Y me puse a pensar... Sobre el efecto multiplicador que movimientos como ENACTUS pudieran tener en el país si lo pudieran replicar diferentes rincones, sin duda nos pondría a la mayoría de gustar al menos en un corto plazo y se podrían alcanzar nuevos niveles de productividad.

ENACTUS es concreto, es audaz, no solo se trata de recibir proyectos y ejecutivos, sino empoderar a las comunidades para que puedan seguir solos, sin necesidad de guía posterior. Si los enseña cómo se trabaja en los negocios, reales, a largo plazo. ¡fantástico!

Si busca alguna... INFORUM de pagar parte de este movimiento.

CAPÍTULO 6

3er anuncio patrocinador - Fundación Pantaleon -



SOMOS
una organización privada, apática y sin fines de lucro, fundada en 1992 por iniciativa de los accionistas de Grupo Pantaleon para elevar al propósito de la organización de promover el desarrollo de una manera responsable.

Desde entonces Fundación Pantaleon se dedica a impulsar proyectos en sus tres ejes de trabajo:

educación salud
medio ambiente

Actualmente se desarrollan programas en Guatemala, Honduras, Nicaragua y México, países donde opera Grupo Pantaleon.

MISIÓN
Apoyar proyectos en educación, salud y medio ambiente, que brinden oportunidades para mejorar el nivel y calidad de vida.

VISIÓN
Promover el desarrollo de las personas en los cuales nosotros operamos, mejorando su presencia, apoyando así el crecimiento de la capacidad productiva.





135,560
PACIENTES ATENDIDOS EN LAS CLÍNICAS DEL NIÑO SANO Y QUEMADURAS INFANTILES DEL HOSPITAL ROOSEVELT



12,315
NIÑOS, JÓVENES Y ADULTOS BENEFICIADOS EN LOS DIFERENTES PROGRAMAS DE EDUCACIÓN



ANUALMENTE SE REALIZAN PROGRAMAS DE SIEMBRA DE **ÁRBOLES** Y CULTIVO DE HUERTOS ESCOLARES



www.fundacionpantaleon.org Fundación Pantaleon
TEL: (502) 2377-9131

Índice, hoja de créditos y anuncio diseñado para revista

ÍNDICE

¿QUÉ ES ENACTUS? 12

VALORES 14

LOS EQUIPOS 16

- Enactus UNS 18
- Enactus UMG 19
- Enactus UWS Campus Sur 20
- Enactus UWS Altiplano 21
- Enactus CUNOC 22
- Enactus USAC 23
- Enactus URL 24
- Enactus UWS 25

COMPETENCIA NACIONAL 2014 29

CAMPEÓN 2014 37

COMPETENCIA MUNDIAL BEIJING 38

Revista **ENACTUS** Guatemala

Enactus Guatemala
Revista Enactus Guatemala
Primera Edición
Año 2014

Editorial Enactus Guatemala
Editor: Enactus Guatemala
Corrección de Textos:
Isabel Hernández
Corrección de Diagramación:
Isabel Hernández
Diseño y Diagramación: Sergio Aroche
Portada: Sergio Aroche
Fotografía: Edmundo Maldonado y Eduardo Mancilla



Somos una organización internacional, con operaciones en 37 países, en Guatemala iniciamos en el 2004, nuestro propósito es desarrollar Guatemala, transformando la vida de jóvenes y sus comunidades a través de la acción emprendedora.

Estamos organizados por equipos en diferentes campus universitarios. Nuestro enfoque es desarrollar proyectos empresariales en comunidades, para que ellos puedan salir adelante con su trabajo y desarrollando su propio talento, no solo planeamos sino ejecutamos con la comunidad las ideas de negocios.

NUESTRO IMPACTO EN EL PAÍS

66866 PERSONAS IMPACTADAS

340 ESTUDIANTES COMPROMETIDOS

23 PROYECTOS EN EJECUCIÓN

15 EQUIPOS ENACTUS

enactusguatemala@gmail.com @enactusg /ENACTUSGUATE enactusguatemala.org.gt



4to anuncio patrocinador - Banco Industrial -

Innovando con la Nueva Guatemala

Porque creemos que un país que se proyecta positivamente hacia el futuro, necesita un banco que lo acompañe y se adapte a sus nuevas necesidades, en Banco Industrial innovamos día a día para ofrecerte la banca más moderna del país.

Real busca el mejor talento "tecnológico" y profesional de la zona Sur de la ciudad, que busca oportunidades de crecimiento en el sector de servicios.

Lore Quiñones y María Polanco son representantes de la comunidad de jóvenes emprendedores de la zona Sur de la ciudad.

Juan Carlos Robles y Guillermo Carrasco son representantes de la comunidad de jóvenes emprendedores de la zona Sur de la ciudad.

Esteban de Dios es un emprendedor que busca oportunidades de crecimiento en el sector de servicios.

Diego Barrios, estudiante de la Universidad de San Carlos, busca oportunidades de crecimiento en el sector de servicios.

Diego Barrios, estudiante de la Universidad de San Carlos, busca oportunidades de crecimiento en el sector de servicios.

Primer artículo - ¿Qué es Enactus?

¿QUÉ ES ENACTUS?

En Act Us (Empresarial-Action - Us) es una organización internacional que cuenta con operaciones en 36 países, y en Guatemala se inició en el 2004, siendo su propósito el de desarrollar Guatemala, transformando la vida de jóvenes y sus comunidades a través de la acción emprendedora.

Enactus Guatemala está organizada por equipos en diferentes campus universitarios. Su enfoque es el desarrollo de proyectos empresariales en comunidades, para que estas puedan salir adelante con su trabajo y desarrollando su propio talento; los equipos no solo planean sino ejecutan con dichas comunidades las ideas de negocios.

Cuenta con 16 equipos universitarios a lo largo del país, que trabajan constantemente a lo largo del año. Estos son los grupos de jóvenes universitarios que ayudan a las comunidades de Guatemala:

- Enactus USAC
- Enactus Cuscatlan
- Enactus UG
- Enactus UG Campus Sur
- Enactus UG Altiplano
- Enactus UMG
- Enactus URL
- Enactus URL Escuintla
- Enactus URL Zacapa
- Enactus URL Quetzaltenango
- Enactus URL Cobán
- Enactus UNIE
- Enactus UMES
- Enactus UPANA
- Enactus UFM

Enactus Guatemala trabaja promoviendo una serie de valores que junto con cada uno de los equipos desarrollan y ponen en práctica para promover el emprendimiento en las comunidades de Guatemala.

PASIÓN
IDEA
TALENTO
ACCIÓN

ENACTUS | 12

CAPÍTULO 6

Segundo artículo - Valores - Frase motivacional

VALORES

ASOCIACIÓN
"No hay fuerza más grande para el cambio, que un equipo de personas que están personalmente involucradas en la obra, y en la vida de las personas para quien está destinado su trabajo"

CORAJE
"El coraje es intentar, fallar y aprender en el viaje hacia crear algo nuevo en un momento como la pasión de tener éxito. Tener coraje es saber luchar especialmente cuando el territorio es donde se trabaja en nuevos y el resultado incierto"

CURIOSIDAD
"Somos apasionados en la búsqueda de nuevas perspectivas, y asumimos retos de largo plazo porque sabemos que el liderazgo efectivo requiere de aprendizaje continuo"

DETERMINACIÓN
"Un cambio significativo no es fácil, se requiere la capacidad de seguir adelante y enfrentar grandes retos. Tenemos la perspectiva de hacer lo que sea necesario hasta lograr los resultados que buscamos"

IMAGINACIÓN
"Cada cita genera oportunidades, cada lucha ofrece la oportunidad de rediseñarse. Todo lo que hacemos hace de la capacidad de ver el potencial donde otros no lo ven"

RESPONSABILIDAD
"Cada iniciativa o proyecto que emprendemos será juzgado por la única medida que importa: la eficiencia con que creamos progreso duradero y significativo en la vida de aquellos a quienes servimos"

El viaje del emprendedor puede tener sus fases buenas y no tan buenas, lo que hace la diferencia en qué tan buenas o malas llegan a ser, es la actitud con la que el emprendedor decide seguir su ruta, cambiar de camino o escaparse a otros destinos.
Evelyn Juárez

Tercer artículo - Los Equipos -

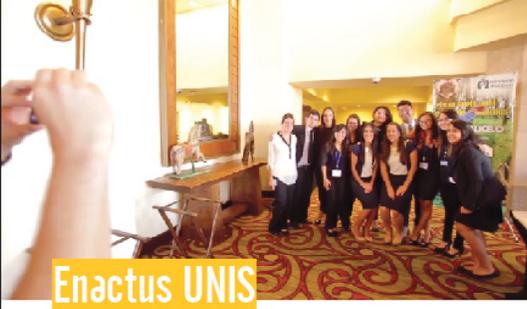
LOS EQUIPOS

enactus COMPETENCIA NACIONAL 2014

LIGA livsmart
liv-smart.com

8:40 - 9:25	ENACTUS UNIS
9:25 - 10:10	ENACTUS UMG
10:40 - 11:25	ENACTUS UVG Campus Sur
11:25 - 12:10	ENACTUS UVG Altiplano
8:40 - 9:25	ENACTUS CUNOC
9:25 - 10:10	ENACTUS USAC
10:40 - 11:25	ENACTUS URL
11:25 - 12:10	ENACTUS UVG

Equipos 1 y 2



Enactus UNIS

Enactus UNIS cuenta con 21 miembros activos de cuales la misión es desarrollar líderes proactivos, creativos e innovadores que con responsabilidad y esfuerzo mejoran la calidad y nivel de vida de la comunidad en donde desarrollan sus proyectos "Desarrollo Frajaneco"

Desarrollo Frajaneco - proyectos que se lleva a cabo en la "Escuela de Capacitación María Antonia Álvarez de Meda" ubicada en el municipio de Fraijanes trabajando con mujeres que buscan una oportunidad de estudiar en los centros de Corte y Confección y de Culturas de Belleza. Obteniendo conocimientos básicos que les permiten apoyar al desarrollo de su familia el proyecto consiste en 3 fases.

Fase 1. Se imparten capacitaciones de temas agregados y especializados a sus carreras que les permitan brindar asesoría a sus clientes, también se imparten temas de negocios y empresariales para que puedan ser capaces de administrar su propio negocio.

Fase 2. Esta fase se inició con 14 mujeres que ya manejan los conceptos básicos de negocios y empresariales elaborando un manual con los temas: definiciones básicas de mercado, importancia de la publicidad, información para anuncios de publicidad, importancia y propuestas de imagen corporativa y registro de marca.

Fase 3. Con esta fase se logrará finalizar el proyecto realizando el lanzamiento de las mujeres empresarias a quienes se apoyaron con asesoramiento cuando empiecen su propio negocio.





Enactus UMG

Enactus UMG es un equipo de jóvenes estudiantes de todas las facultades de la Universidad Mariano Gálvez con el propósito de proveerles una herramienta de trabajo a las comunidades en donde trabajan permitiendo su crecimiento económico, emocional e intelectual en la administración de sus propios negocios.

Siendo un equipo multidisciplinario Enactus UMG busca que cada uno de sus integrantes puedan desarrollar sus habilidades junto con la ejecución de los proyectos, haciendo así que cada uno aporte sus conocimientos a los proyectos designado. Hasta la fecha el equipo desarrolla 3 proyectos que se describen a continuación.

Construyendo un Hogar - Proyecto con enfoque ambiental, este proyecto se encuentra en proceso de constitución y consiste en construir 7 viviendas que albergaran a 7 madres y 49 niños con el fin de no solo darles un lugar donde vivir sino que también poder impartir clases, talleres de arte y música para el crecimiento integral de cada uno. Las casas están construidas con los acrílicos que se fabrican a base de Una botella PET rellenas con hasta 300 envolturas.

Proyecto Wipe - Proyecto con enfoque en el emprendimiento, se identificó una necesidad de mercado del wipe que fabricaba una comunidad ya que lo vendían a pequeña escala de forma ambulante, el equipo vio y creó un modelo de negocio que inicio con la búsqueda de clientes para vender masivamente el wipe y así poder generar un ingreso sostenible a sus familias empoderando a los miembros de la comunidad con capacitaciones de costos fijos y variables.

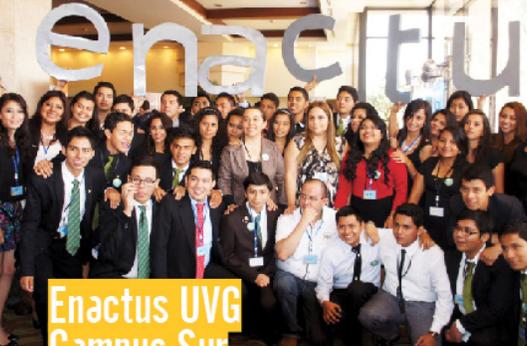
Quiero ser empresario - Proyecto con enfoque en emprendimiento, este proyecto consiste en empoderar a los graduandos con edades comprendidas entre los 16 y 19 años con temas de emprendimiento, el propósito es sembrar en ellos una semilla que cambie su forma de pensar de las condiciones de la vida en un futuro.







Equipos 3 y 4



Enactus UVG Campus Sur

Una idea sin acción, es como un arco sin flecha

Mano Lucha Arco

Enactus UVG Campus Sur, con 5 iniciativas, 4,700 horas trabajadas, 3,578 personas que han sido impactadas y con ingresos de Q148,524, es un equipo comprometido a ayudar a desarrollar y mejorar Guatemala de la mejor forma posible.

Con 50 enacteros activos, 2 faculty advisor, 1 business advisor, 3 asesores técnicos, 4 alianzas estratégicas, 5 municipios con impacto, y muchas horas de trabajo, se han encargado de desarrollar proyectos que ayudarán a Guatemala y sus comunidades a salir adelante, por mano propia y utilizando los recursos que los pobladores de estas comunidades producen. En esta ocasión, el equipo presentó dos proyectos en la Competencia Nacional 2024, el primero:

GRANJA INTELIGENTE - Un modelo de innovación agrícola que a través del aprovechamiento de los recursos disponibles, crea productos nuevos y orgánicos a los productores (los pobladores) para comercializar con ellos y así proveer una mejora en su nivel y calidad de vida.

El segundo:

CAP - Sistema de Captación de Agua Pluvial - Sistema que aprovecha el recurso hídrico del país, en este caso, la lluvia; para luego de su purificación poder brindar agua en cantidad y calidad a personas que no tienen acceso a este vital líquido.

Proyectos que con el tiempo, llegarán a ser autosostenibles y no necesitan que el equipo esté en forma física para que estos funcionen. Demostrando así que son iniciativas capaces de sacar adelante a la gente de las comunidades donde se trabajan (Escalaj, Santa Apolonia Chimaltenango y Nueva Concepción, Escuintla por parte de la Granja Inteligente y Siquinalá, Santa Lucía Cotzumalguapa, y Nueva Concepción de Escuintla por el CAP) y que es posible realizar grandes cambios y desarrollo con un poco de esfuerzo y trabajo en equipo impactando en el camino a muchas personas.



Enactus UVG Altiplano

Equipo formado por 13 estudiantes emprendedores de las diferentes facultades de la Universidad del Valle de Guatemala Campus Altiplano brindando herramientas de negocios a sus comunidades, usando el poder de la acción emprendedora el equipo ha desarrollado un proyecto llevando como misión impactar tantas vidas como sea posible llegando a aquellos lugares necesitados desarrollando su proyecto para mejorar la calidad y nivel de vida de las personas.

Proyecto Zea Pinus - el nombre del proyecto se origina del termino científico del maíz y el pin, este proyecto se lleva a cabo en dos comunidades: Antigua Santa Catarina Ixtahuacán y Aldes del Tablón del departamento de Solalá. ambas comunidades han sido afectadas grandemente por el huracán Mitch y Stan, su principal fuente de generación de ingresos en la agricultura por ello se desarrollo el proyecto con ellos ya que cuentan con la material prima para la elaboración de artesanías a base de pino seco tuza.

El proyecto inicia el mes de febrero del presente año, antes de esto la comunidad no tenía ninguna fuente de generación de ingresos por lo que es muy importante mencionar que en este proyecto se elaboran 30 productos semanales siendo el costo de producción de Q25.00 por cada uno recompensado con un precio de venta de Q55.00 esto hace que el ingreso semana para cada beneficiado les de la oportunidad de genera mejor y mayores ingresos para la siniestralidad de su familia. Hasta el momento el proyecto a impactado directamente a 45 personas y a 305 personas indirectamente, esperando incrementar el numero de beneficiados y empresas aliadas para la circulación de estos productos.







CAPÍTULO 6

Equipos 5 y 6



Enactus CUNOC, un equipo consciente de las carencias que sufre la gente en Guatemala, y que busca cambiar esta realidad para muchas de estas personas por medio del ingenio, la creatividad y, como todo equipo Enactus, mucho esfuerzo y trabajo duro. Formado por 15 integrantes activos, más 6 meses de actividad, y con más de 220 horas invertidas en trabajo, presenta un proyecto cuya inversión es de Q2,000 versus Q24,000 de gasto en un horno convencional.

Es por esto que Enactus CUNOC decidió enfocarse en el área donde la problemática se ve reflejada en los escasos niveles de educación técnica, empresarial y barreras capitalistas que crean estigmas negativos en la mente de las personas que quieren llegar a transformarse en emprendedores.

Así nace el proyecto de ECONOVEM, un horno 9L67% más barato que uno convencional, ayudando a gente de escasos recursos a poder optar a un medio para trabajar y mejorar su nivel económico.

El horno, que incluye en su elaboración al rededor

de un 60% de materiales reciclados, evita al excesivo consumo de leña a la hora de ser utilizado.

Por lo tanto no solo ayuda económicamente a la población, sino también a poder desarrollarse dando así un enfoque de producción mayor en su entorno, cubriendo necesidades.

Así mismo aporta un ejemplo a seguir trabajando por lo que a futuro cada familia y cada individuo desea, logrando su superación personal y aportando a su país.



ENACTUS 22



Enactus USAC

Pasión - Cultura - Compromiso

Enactus USAC, un equipo más que demuestra lo que ser un enacter es, con dedicación, trabajo y esfuerzos, siempre apunando lejos y pensando en nuevas formas de lograr el desarrollo que Guatemala y sus comunidades necesita.

Ganadores del Mejor Reporte del Año 2014 en la Competencia Nacional de este mismo año, vinieron a presentar dos proyectos en los que creen lograrán comenzar a generar ese cambio que Guatemala tanto necesita. El primero de estos proyectos es:

KI-EM - Un proyecto que ayuda a la sensibilización de más de 300 niños y jóvenes en las escuelas públicas de la comunidad y dentro del consorcio de Santiago Atitlán sobre el cuidado del medio ambiente, cultura de reciclaje, manejo de residuos sólidos y primeros auxilios; además de crear un ambiente de colaboración mutua entre las artesanas para alcanzar mayores beneficios y aprovechar mejor las oportunidades de desarrollo. La idea es alentar al sector artesano a que en conjunto, logren aumentar su nivel de ingresos económicos por medio



del trabajo que ellos y realizan, pero uniendo un mejor proceso de producción y de un buen plan de estrategia, logrando un mejor impacto dentro del mercado y muchos mejores resultados a la hora de las ventas.

BIOCOMPOST - Segundo proyecto, enfocado al 32% de la población que se dedica a la actividad agropecuaria, este proyecto está destinado a combatir la productividad deficiente en los suelos de la comunidad de Morelia, San Pedro Yepocapa, Chimaltenango, y la falta de apoyo institucional para reducir el impacto ambiental negativo. Además de proporcionarles un trabajo estable a padres de familia de dicha comunidad y darles un mejor desarrollo y productividad anual.

Es así como Enactus USAC, busca mejorar su país y la vida de cada uno de sus habitantes.

23 ENACTUS

Equipos 7 y 8



Enactus URL, un equipo más decidido a cambiar la historia de muchas personas en las comunidades de nuestro país, con iniciativa, positivismo, esfuerzo y trabajo en equipo realizan proyectos que ayudarán, así como los demás grupos, a Guatemala y a impulsar su desarrollo.

EL PROYECTO QUE ENACTUS URL PRESENTA ESTE AÑO
IMPULSANDO COMUNIDADES 5 - Proyecto cuyo objetivo es el de impulsar el incremento de ingresos a las comunidades más necesitadas de Guatemala, a través de la comercialización de productos orgánicos ayudando así a mejorar su nivel y calidad de vida.

Este programa se caracteriza por ser auto sostenible debido a que se toma en cuenta tanto las características específicas de las comunidades como el contexto que las rodea para lograr su aceptación, obtener el mayor apoyo de los diversos sectores que se encuentran dentro de la sociedad y generar un verdadero impacto.

El programa se realizó en Los Tablonés y Los Achotes, Zacapa; Concepción El Cerdo, Escuintla y Purullán, Baja Verapaz con la opción y capacidad de ser replicable en cualquier otro municipio de Guatemala gracias a la metodología utilizada.

En la fase 2 del proyecto se utilizaron técnicas de investigación como censo y mapeo así como

diagnósticos cualitativos para conocer factores económicos, sociales, ambientales e institucionales para identificar la problemática y necesidad de la comunidad.

En la fase 2, se realizó una capacitación para el buen manejo de los desechos sólidos, con el fin de hacerles ver la oportunidad de negocio que representa la separación de basura desde sus hogares.

Fase 3, se implementó la técnica Takakura para realizar el compostaje, demostrando que es 6 veces más rápido, 3 veces más económico, práctico y con mejor aceptación en la comunidad que el lombricompostaje.

Para la fase 4 se realizó un estudio de suelos para conocer las condiciones y un cultivo de prueba; que luego daña paso a la creación de huertos familiares con el compost creado en el paso anterior.

Llegando a la fase 5, se realiza y promueve el establecimiento de grupos comunitarios y alianzas con instituciones o/entidades para canalizar los esfuerzos para crear un mayor desarrollo y que permita la sostenibilidad del programa.

Y para la fase 6 realizando un estudio de mercado para identificar el mejor mercado objetivo, que ayudará a potenciar la comunidad y darles mejores oportunidades de vida y crecimiento.

ENACTUS 24



Enactus UVG

ENACTUS UVG es el equipo ENACTUS de la Universidad del Valle de Guatemala, es un equipo de jóvenes emprendedores provenientes de diversas disciplinas. Juntos implementan proyectos donde enseñan los principios de la libre empresa a miembros de nuestras comunidades, permitiendo que puedan desarrollarse e implementar proyectos rentables y autosostenibles amigables con el ambiente.

El equipo cuenta con 5 proyectos que 48 estudiantes activos trabajan junto con las comunidades. La idea principal de cada proyecto es desarrollar las habilidades de cada una de las comunidades para cubrir sus propias necesidades. Los estudiantes de Enactus UVG desarrollan sus conocimientos en el área en la que trabajan dentro del equipo pudiendo así romper la brecha que existe entre la vida real y los libros, es decir poniendo en práctica los conocimientos aprendidos en la universidad.

Ecowaving - Proyecto que se desarrolla con mujeres que convierten desechos de sus negocios como una oportunidad de negocios que permite que las beneficiadas den un aporte económico a su familia;

algunos de los productos que realizan son: pulseras, separadores, llaveros entre otros.

AguaPac - Proyecto que empodera a microempresarios beneficiando a sus comunidades a través de la venta de mochilas AguaPac, que es un producto que reduce el tiempo de carro de agua y facilitando el acceso al agua diariamente.

Reciclacion - proyecto que busca educar a la población sobre la cultura del reciclaje, este proyecto forma parte de las fuentes de ingresos del equipo permitiendo financiar los nuevos proyectos y expandirlos. Se trabaja el reciclaje en colegios, comunidades y puntos verdes de la ciudad.

Life - Proyecto ejecutado como parte del taller de emprendimiento de negocios de la Universidad del Valle de Guatemala campus central, los miembros del equipo implementan laboratorios que fomentan el liderazgo y emprendimiento en los estudiantes mediante herramientas de casos reales y simulación de empresas.

Tzununa - Proyecto que se lleva a cabo en una comunidad con mayores índices de desnutrición y pobreza en Guatemala, el equipo forma parte del equipo empresarial de la iniciativa de la Fundación Castillo Córdoba.

25 ENACTUS

Fotografías



Sección Campeón Nacional



CAPÍTULO 6

Fotografía y descripción del evento



COMPETENCIA NACIONAL 2014



Porque cuando competimos para mejorar la vida de otros, todos ganamos



En todo el mundo, los estudiantes ENACTUS conforman sus equipos en las universidades y desarrollan proyectos de alcance social, los realizan tomando en cuenta factores económicos, sociales y ambientales, facultando de manera efectiva a las personas en necesidad mediante la aplicación de conceptos económicos y empresariales para mejorar su calidad y nivel de vida.

Los proyectos ENACTUS que realizan los equipos en Guatemala, contribuyen al mejoramiento, concienciación y aprovechamiento de los recursos para promover la cultura del reciclaje, capacitaciones y emprendimiento de nuevos productos en comunidades marginales, ampliación de los canales de distribución para micro y medianos empresarios, alfabetización financiera e incluso conseguir los fondos necesarios (mediante alianzas estratégicas con empresas y otras organizaciones) para llevar al siguiente nivel proyectos productivos.

de 8 equipos. Todo el evento se organizó de la siguiente manera:

9 de Julio, Centro Comercial Pradera Concepción de 11:00 a 12:00 Hrs. se contó con la participación de: Silvia Penados CEO de Solución Web y Presidente de la Junta Directiva Enactus Guatemala y con el Dr. Dionisio Gutiérrez Presidente Fundación Libertad y Desarrollo.

Con la firme creencia de que la educación y formación es clave para promover el espíritu emprendedor y erradicar la pobreza de nuestro país, Fundación ENACTUS Guatemala, El día Jueves 9 y 10 de Julio llevó a cabo la Competencia Nacional 2014, con la finalidad de que los jóvenes universitarios presenten los resultados de los proyectos que han trabajado con las comunidades a reconocidos empresarios guatemaltecos, con el objetivo de mostrar el trabajo realizado junto con las comunidades, al mismo tiempo vivir la experiencia de defender sus ideas de negocios que dan solución a problemas reales. Los empresarios dan retroalimentación y disfrutan del entusiasmo de los estudiantes por mejorar nuestro país.

El día 10 de Julio, en el Hotel Real InterContinental de 7:30 am a 12:00 Hrs. Durante la mañana fueron las presentaciones simultáneas divididas en 2 ligas. 4 equipos presentaron en Liga Livemart, y 4 equipos presentando en Liga Indivimar. Patrocinadores de Ligas en la Competencia Nacional.

Por décimo año consecutivo, ENACTUS realizó este evento, en esta ocasión contaron con la participación

Los Jueces eligieron al mejor de cada liga para que luego presentasen en la ronda final patrocinada por Banco Industrial, la ronda final dio inicio con un Foro Empresarial en donde se tuvo la participación de los empresarios: Philip Wilman CEO Ecoflitas, Rosa María de Frade Directora de Asuntos Corporativos CBC Guatemala, entre otros. Los Jueces de ronda final eligieron a quien representará a Guatemala en la Competencia Mundial Enactus, que se llevará a cabo en Beijing China, del 22-24 de Octubre en donde los estudiantes tendrán la oportunidad de presentar a un grupo de jueces internacionales.

Fotografías del evento



Fotografías y frase motivacional



Competencia Mundial 2014 - Beijing -



CAPÍTULO 6

Interior Sección Competencia Mundial 2014



Frase motivacional y publicidad redes sociales



Imágenes del evento



Frase equipo y 5to anuncio patrocinador - Inforum -

Porque no me basta luchar por mis sueños,
también lucho por los de los demás

Tenemos la solución ideal para tu negocio

Muchas empresas a nivel regional han confiado en **INFORUM** para la implementación de Soluciones Empresariales que los han llevado al siguiente nivel en poco tiempo y con resultados excepcionales. Estamos seguros que podemos ser el aliado de tu negocio.

¡Contáctanos y sorpréndete!

Guatemala (502) 2417-2400
El Salvador (503) 2245-0568
Honduras (504) 2557-8451
Dominicana (849) 925-7314

10 años inforUm
Transformando negocios

Únete a la red de Inforum
www.inforumsol.com
info@inforumsol.com

SAP Gold Partner

CAPÍTULO 6

Contraportada





CAPÍTULO 7

Lecciones Aprendidas

Lecciones Aprendidas

1. Durante el trabajo realizado con Enactus Guatemala, se aprendió que el proceso para el diseño de una pieza gráfica como lo es la revista, conlleva un extenso trabajo de investigación, tanto del contenido como del diseño que se le dará al proyecto.
2. Gracias a lo que se vivió junto a Enactus Guatemala, en especial la Competencia Nacional de este año, se pudo observar la forma en la que los jóvenes de Guatemala luchan por hacer un gran cambio en su país. Por tanto, fue necesario hacer que la pieza gráfica reflejara dicho esfuerzo y fuera fácil de comunicar a las personas.
3. Durante el proceso de realización del proyecto, se hicieron pruebas de impresión, revisando así, la calidad de fotos, tamaños de fuente y colores integrados en la revista. Por lo que en ese transcurso se aplicaron los cambios pertinentes y necesarios para mejorar la calidad de la misma.
4. Después de las validaciones, tanto con los profesionales, el grupo objetivo y el mismo personal de Enactus Guatemala, se puede decir que la opinión externa es muy valiosa, ya que al final serán ellos los que obtendrán el producto final.
5. Al final del proyecto, se puede decir que se ha creado una buena relación con Enactus Guatemala, tanto a nivel profesional como personal, ya que por ser primera vez que se creaba una revista, la ayuda brindada profesionalmente y la convivencia que se creó, ayudaron al desarrollo adecuado de la pieza gráfica y a la finalización sin problemas del mismo.
6. Queda en la memoria, la calidad de personas con la que se trabajó, y la capacidad que todas y cada una de ellas, dando así una nueva esperanza para que el país llegue a tener un mejor futuro de la mano de los jóvenes de todas las universidades de Guatemala.
7. Dentro de las cosas que también es importante resaltar, es el ingenio y el emprendurismo que muchos jóvenes de Guatemala obtienen y ponen en práctica para ayudar a las comunidades de su país para salir adelante.
8. Finalizado el proyecto, no significa que la relación con Enactus Guatemala termine, ya que siempre se estará dispuesto a ayudar a la organización tanto por lo que representa, como por el valor que representa brindar la ayuda, aun siendo solo en el medio gráfico, a una causa que busca el cambio de Guatemala para bien, y por medio de emprendimiento y esfuerzo de jóvenes guatemaltecos.



REGISTRATION

CAPÍTULO 8

Conclusiones



FIRST FLOOR



MY DREAM,
OUR DREAM FORUM

FOURTH FLOOR



OPENING CEREMONY

FOURTH FLOOR



enactus. World Cup

Conclusiones

1. La convivencia con Enactus Guatemala permitió observar desde otro punto de vista cómo Guatemala tiene la necesidad y capacidad para crecer y generar un mejor cambio en la vida de sus habitantes, y es acá donde entran los estudiantes universitarios que por medio del emprendimiento generan proyectos que son capaces de hacer ese cambio que necesitan algunas comunidades del país.
2. Este proyecto beneficia a la organización Enactus Guatemala, ya que no solo permite darse a conocer con personas que no saben de su existencia, sino también captar a posibles futuros patrocinadores por medio de la información de cada uno de los trabajos que los equipos realizaron, así como también en ser una forma de rendir cuentas a los patrocinadores que ya apoyan a la fundación, mostrándoles los resultados y alcances que Enactus a generado.
3. El proyecto, aunque comprime la información de Enactus Guatemala y lo que ésta representa, tiene como finalidad principal, el que las personas de Guatemala se interesen más por una organización que genera cambios positivos y necesarios en muchas comunidades, no necesariamente fuera de la capital, y en despertar ese sentimiento de querer ayudar e involucrarse en el cambio de muchas vidas.
4. El desarrollo de este proyecto, también invita a los profesionales, dueños de empresas, y con capacidades y deseos de ayudar, a formar parte de la larga lista de patrocinadores que cree en el cambio de un país que tiene mucho que brindar y que con la ayuda necesaria puede crecer y generar mejores resultados.
5. Luego de terminar este proyecto, se ha podido observar que en Guatemala existen muchos jóvenes con grandes capacidades para crear proyectos que ayudarán a desarrollar y hacer crecer a muchas comunidades en el país, que en el momento podrán parecer simples, pero que a largo plazo significarían un gran progreso. Por tanto, es necesario involucrarse más en una organización como esta, que no solo actúa en Guatemala, sino es todo el mundo, buscando mejorar la vida de muchas personas.

CAPÍTULO 9
Recomendaciones

enactusTM

World Cup



Recomendaciones

A la institución Enactus Guatemala

1. Para la futura creación y reproducción se recomienda que el encargado sea diseñador gráfico, con especialidad en la rama Editorial, debido a que es necesario mantener la calidad y buena estructuración de la pieza gráfica.
2. Este material, debido a que no es financiado por patrocinadores, se recomienda limitar su reproducción impresa solo a patrocinadores existentes, así como los potenciales, y al resto, una distribución digital.
3. Para mantener el apoyo a Enactus Guatemala y lo que representa, es necesario que quién se llegue a encargar de la revista, cree una buena relación con la organización y se adentre en los eventos que se realicen, tal como la Competencia Nacional de los próximos años.
4. Tomar en cuenta que este proyecto se realizó sin costo alguno, sin embargo, se recomienda revisar los costos en la sección de anexos para próximos trabajos.

A los futuros estudiantes del curso Proyecto de Graduación

1. Tomar muy en cuenta que la investigación para realizar cada proyecto será de gran ayuda, así como también cada una de las validaciones realizadas. Ya que será el grupo objetivo quién recibirá el producto final de la clase, y su opinión vale mucho e influencia en la creación final de la pieza a lo largo del curso.
2. La buena organización de tiempo, y recursos es muy importante para poder avanzar y terminar con tranquilidad el proyecto, debido a que al trabajar con organizaciones, el tiempo de ellos será fluctuante y no se adaptará al que posee el estudiante, por tanto, es necesario que se cree un buen cronograma y se apegue a el.

A la escuela de Diseño Gráfico

1. Realizar una mejor organización tanto de tiempos como de distribución de trabajo, para evitar los “atrasos” y llevar un mejor orden de los trabajos, permitiendo al estudiante organizarse de mejor manera y tanto el licenciado como el mismo estudiante, vayan al mismo tiempo y no se creen problemas a la hora de entregar las tareas o ensayos.
2. Es importante que en el curso se integren no solo conocimientos editoriales, multimedia o publicitarios, sino también ya empresariales, saber cuanto vale el tiempo de uno, así, no solo se crean futuros licenciados en diseño gráfico, sino también profesionales competitivos que sean capaces de enfrentar el mundo actual y cambiante, y tenga una mejor oportunidad de éxito.



BIBLIOGRAFÍA

Referencias bibliográficas

1. Presentación Enactus (2014), Archivo PDF
2. Pagina Web Enactus Guatemala
<http://enactusguatemala.org.gt/>
3. Pagina Web Enactus Mundial
<http://enactus.org/who-we-are/our-story/>
4. Reportes Anuales
Equipos Enactus Guatemala
5. Programa Fortalecimiento Institucional del sector juvenil en Guatemala
<http://www.slideshare.net/JaimeVelilla/cultura-emprededora-guatemala>
6. Enactus Mundial 2014 - Página web oficial
<http://enactus.org/worldcup/>
7. Diseño Editorial, Compilador: L. D. G. Juan José Manjarrez de la Vega
8. Jorge de Buen Unna (Segunda Edición 2003, Primera reimpresión 2005)
Manual de diseño editorial
9. The Layour Look Book (2007), Max Weber
10. Mag-Art: Innovation in Magazine Design (2006), Charlotte Rivers

A photograph of three young women wearing red and white floral crowns and red shirts. They are smiling and looking towards the camera. The woman on the left has long brown hair and is smiling broadly. The woman on the right has long blonde hair and is smiling gently. A third woman is partially visible in the background. A white rectangular box with the word 'GLOSARIO' in bold black letters is centered over the image.

GLOSARIO

Emprendedor: 1. [persona] Que tiene decisión e iniciativa para realizar acciones que son difíciles o entrañan algún riesgo. 2. Que es propio de estas personas.

Coevaluación: Consiste en la evaluación del desempeño de un alumno a través de la observación y determinaciones de sus propios compañeros de estudio.

Incidencia: 1. Cosa que se produce en el transcurso de un asunto, un relato, etc., y que repercute en él alterándolo o interrumpiéndolo. 2. Influencia de determinada cosa en un asunto o efecto que causa en él.

Trascendencia: Consecuencia o resultado de carácter grave o muy importante que tiene una cosa.

Cronograma: Representación gráfica de un conjunto de hechos en función del tiempo.

Flujograma: Muestra visual de una línea de pasos de acciones que implican un proceso determinado.

Patrocinador: [persona, entidad] Que patrocina.

Pantone: Sistema de Color dentro de la industria gráfica, para la igualación de color en impresos.

Retícula: Conjunto de líneas o elementos dispuestos en forma de red.

Bocetaje: 1. Estudio o ensayo en el que se trazan las líneas generales y la composición que tendrá una pintura. 2. Esquema o proyecto que contiene solamente los rasgos principales de una obra artística o técnica.

ANEXOS



Herramienta de Validación con Profesionales

Para iniciar el proceso de validaciones, se realiza una encuesta dirigida a los profesionales del diseño, para que estos observen, califiquen y critiquen el trabajo a presentarse.

FARUSAC

PROYECTO DE GRADUACIÓN

DISEÑO GRÁFICO EDITORIAL PARA CAPTAR NUEVOS PATROCINADORES QUE FINANCIEN LAS ACCIONES DE ENACTUS GUATEMALA

INSTRUCCIONES: Después de haber observado la pieza gráfica (revista impresa) de la organización Enactus Guatemala, siendo esta su primera edición, se solicita que ejerza su opinión como profesional del diseño gráfico contestando las siguientes preguntas. Se agradece su participación.

1. ¿Considera Ud. que el diseño de la revista impresa transmite el concepto de Jóvenes universitarios y emprendedores?

SI

NO

2. ¿Considera que la información que se encuentra en la revista le ayuda a entender cómo impacta Enactus Guatemala al país y cómo es que esta funciona?

SI

NO

3. ¿Cree que la información contenida en la revista es suficiente para captar su atención y querer aprender más acerca de Enactus Guatemala?

SI

NO

4. ¿Cómo calificaría la diagramación y distribución de los textos e imágenes en la revista?

Excelente

Muy Buena

Buena

Debe Mejorar

5. ¿Cree que por el estilo (tendencia) en que fue diseñada la revista atraerá más a los jóvenes?

SI

NO

6. ¿Cree que también atraería a profesionales (empresarios)?

SI

NO

7. ¿Cree necesario realizar algún cambio al diseño de la revista?

SI

NO

8. ¿Qué cambios le haría? ¿Por qué?

9. En relación a los colores ¿Cree ud son los suficientes para atraer su atención?

SI

NO

10. De ser NO la respuesta a la pregunta anterior ¿Qué colores llamarían más su atención?

Herramienta de Validación con Grupo Objetivo

Luego de haber sido validada la o las piezas gráficas con los profesionales en el área de diseño gráfico, se realiza una nueva encuesta, esta vez para dirigida al grupo objetivo, para quién se realizó el trabajo, con los mismos fines de observación, calificación, crítica y opiniones. En base a las cuales se realizaron los cambios pertinentes.

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico
Proyecto de Graduación

VALIDACIÓN
Grupo Objetivo

Ocupación: _____ Sexo: F _____ M _____ Edad: _____

Instrucciones: Luego de haber observado la pieza gráfica realizada para Enactus Guatemala, en este caso una revista, se le solicita responder las siguientes preguntas marcando con una X la casilla y explicando brevemente el porqué de su respuesta.

1. ¿Considera que la revista ayudará a informar de una manera adecuada a la gente sobre Enactus Guatemala y lo que hace?

Sí No

Por favor indique por qué: _____

2. ¿Considera que la revista es llamativa y adecuada para jóvenes y empresarios?

Sí No

Indique por qué: _____

3. ¿Cree que el diseño logra captar su atención a lo largo de la revista y los contenidos del tema?

Sí No

4. ¿Cree que el diseño responde al nivel académico de estudiantes universitarios de cualquier carrera así como también de empresarios que podrían llegar a ser patrocinadores?

Sí No

Indique por qué: _____

5. ¿Considera las fotos adecuadas a cada uno de los temas?

Sí No



Indique por qué: _____

6. ¿Cree que el diseño es adecuado a la actualidad?

Sí No

7. ¿Cree que la tipografía (estilo de letra) es la adecuada y además, legible?

Sí No

Indique por qué: _____

8. ¿Cree las dimensiones de la revista son las adecuadas para presentar la información y las fotografías del tema?

Sí No

Indique por qué: _____

9. ¿Ve ordenada y clara la estructura de la información?

Sí No

Indique por qué: _____

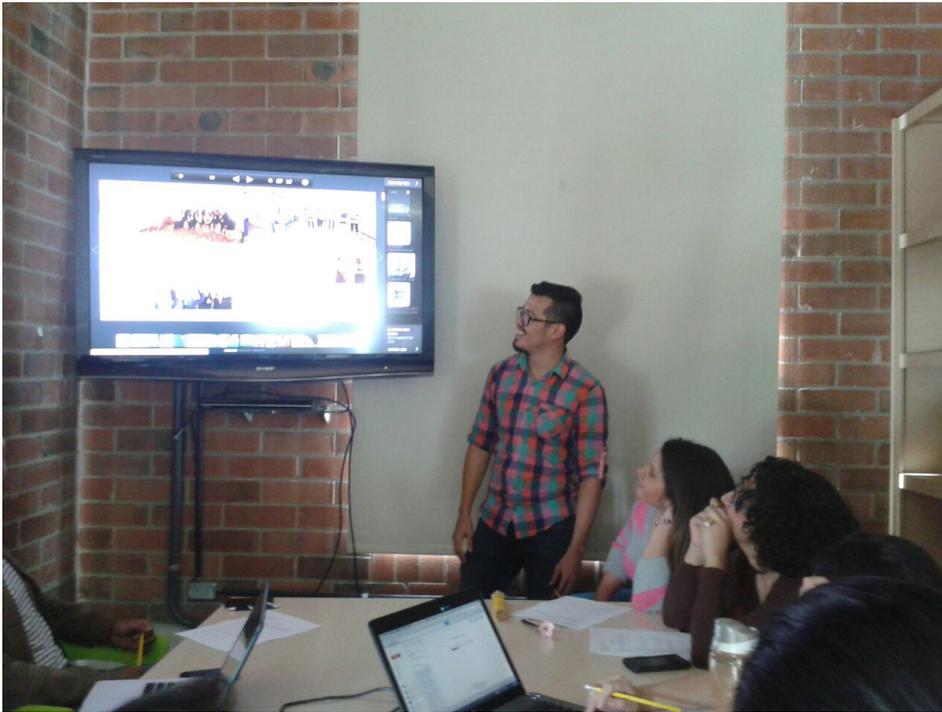
10. ¿Considera aceptables los colores utilizados?

Sí No

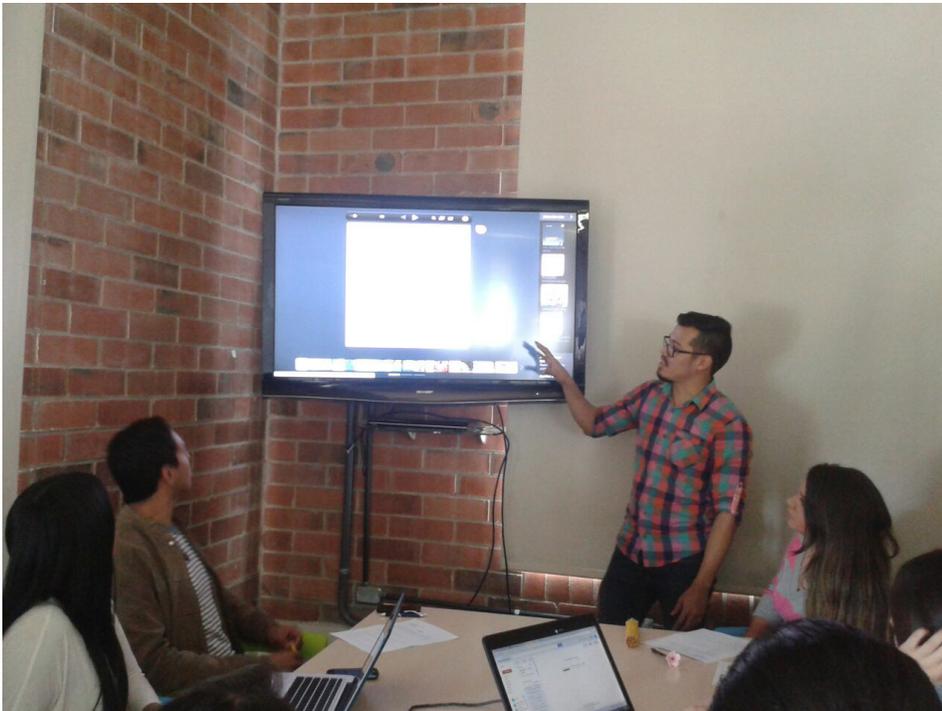
11. ¿Qué características de la revista gráficas le parecieron más interesantes o atractivas?

12. ¿Qué características gráficas de la revista considera que deben mejorar?

Fotografías validación con el grupo objetivo



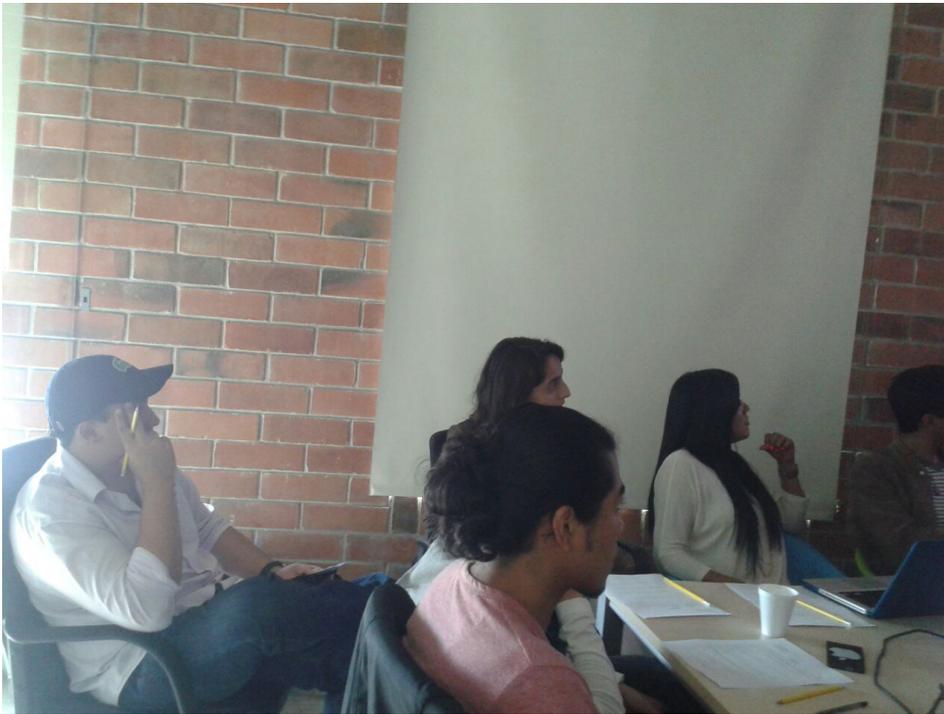
Fotografía: Stephany Blanco - Solución Web /Validación de pieza gráfica



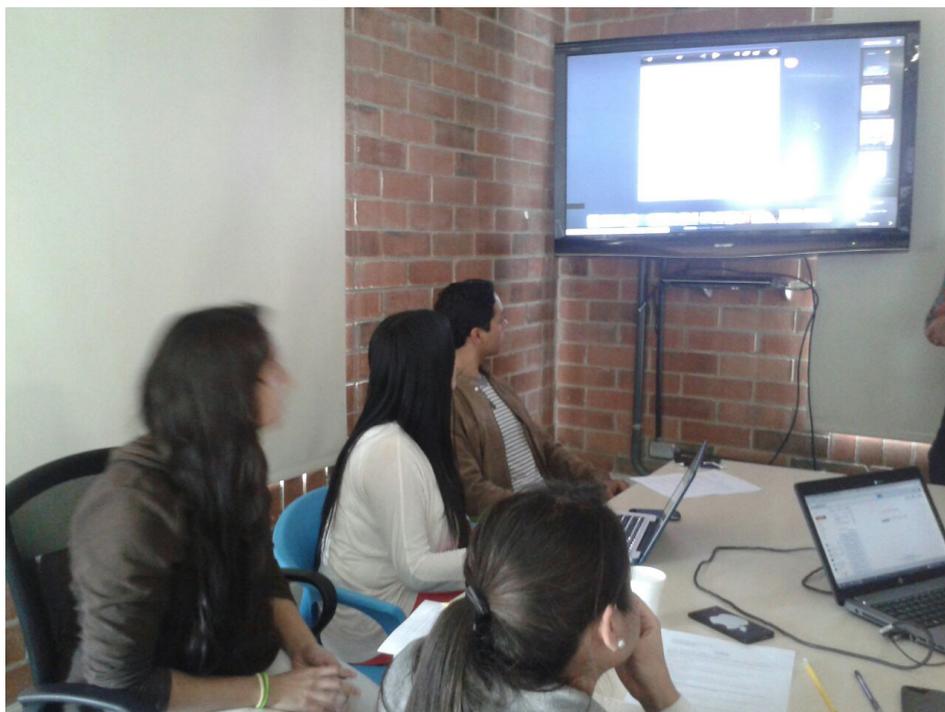
Fotografía: Stephany Blanco - Solución Web /Validación de pieza gráfica



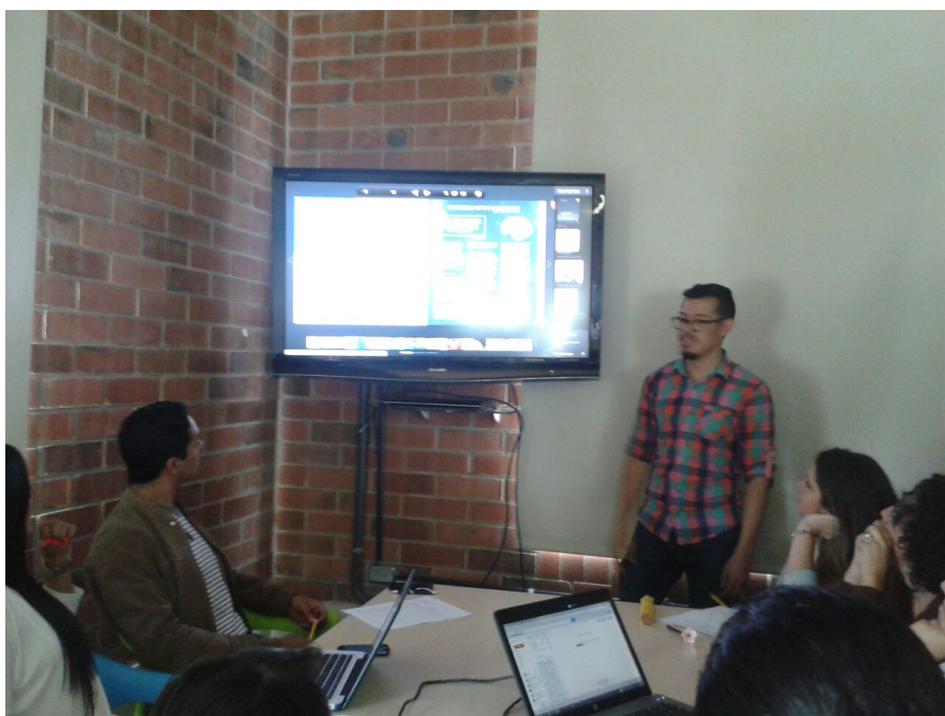
Fotografía: Stephany Blanco - Solución Web / Validación de pieza gráfica



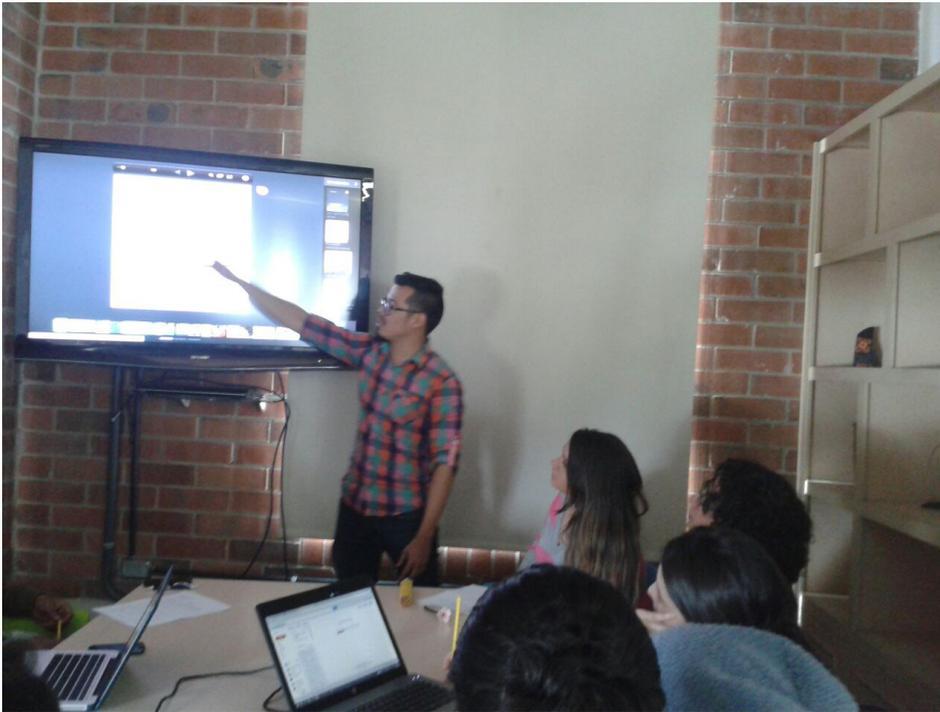
Fotografía: Stephany Blanco - Solución Web / Validación de pieza gráfica



Fotografía: Stephany Blanco - Solución Web / Validación de pieza gráfica



Fotografía: Stephany Blanco - Solución Web / Validación de pieza gráfica



Fotografía: Stephany Blanco - Solución Web /Validación de pieza gráfica



Fotografía: Stephany Blanco - Solución Web /Validación de pieza gráfica

Costos proyecto

El desarrollo del proyecto se llevó a cabo a lo largo de tres meses, comprendidos entre agosto, septiembre y octubre. Periodo durante el cual, todo lo que se realizó, fue donado a la organización.

Si el proyecto hubiese sido cobrado como un trabajo de carácter profesional de diseño gráfico, estos serían los costos a evaluar:

Descripción	Cantidad de días y horas laborados	Costo
<p>Proceso de investigación</p> <ul style="list-style-type: none">- Antecedentes del problema de comunicación que posee la institución- Identificación del problema- Justificación del proyecto (magnitud, trascendencia, viabilidad)- Objetivos de la pieza- Perfil del cliente- Selección G.O.- Definición creativa- Análisis y selección de pieza a diseñar- Planeación operativa- Flujograma y cronograma	20 días a razón de 4 horas diarias (80 horas en total)	Q 12,000

Descripción	Cantidad de días y horas laborados	Costo
Concepto Creativo - Investigación técnicas creativas - Aplicación - Conceptualización	4 días a razón de 5 horas diarias (20 horas en total)	Q 3,000
Marco Teórico	3 días a razón de 6 horas diarias (18 horas en total)	Q 2,700
Proceso de producción gráfica - Nivel 1 de visualización - Nivel 2 de visualización - Nivel 3 de visualización	20 días a razón de 5 horas diarias (100 horas en total)	Q 10,000
Producción gráfica - Primera edición Revista impresa (y versión digital) - Diagramación, formato, tipografía, retícula, aplicación cromática, redacción de información	15 días a razón de 5 horas diarias (75 horas en total)	Q 10,000
Insumos - Luz (Q 525) - Internet (Q 347) - Transporte (Q 700) - Comida (Q 420) - Impresiones (Q 500) - Depreciación (Q 250)		Q 2,742
Subtotal	62 días 293 horas	Q 40,442
IVA 5%		Q 2,022.10
	TOTAL	Q 42,464.10

ACTION LEADERS FORUM & OPENING ROUND AWARD CEREMONY

I SEE THE WORLD

INNOVATE



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA