



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA



Campaña multimedia para promover el *turismo comunitario* y la protección ambiental, además de contribuir en la erradicación de la pobreza en diversas comunidades del departamento de Izabal, en la República de Guatemala.

Douglas Ricardo Rodas López



Campaña multimedia para promover el *turismo comunitario* y la protección ambiental, además de contribuir en la erradicación de la pobreza en diversas comunidades del departamento de Izabal, en la República de Guatemala.

Proyecto desarrollado por *Douglas Ricardo Rodas López* para optar al título de Licenciado en Diseño Gráfico

“Guatemala, octubre, 2015”

Universidad de San Carlos de Guatemala -
Facultad de Arquitectura - Escuela de Diseño Gráfico

“El autor es responsable de las doctrinas sustentadas, originalidad y contenido del Proyecto de Graduación, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos”

●● Junta Directiva

Decano

Msc. Arq. Byron Rabe Rendón

Vocal I

Arq. Gloria Ruth Lara Cordón de Corea

Vocal II

Arq. Edgar Armando López Pazos

Vocal III

Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras

Vocal IV

Br. Héctor Adrián Ponce Ayala

Vocal V

Br. Luis Fernando Herrera Lara

Secretario

Msc. Arq. Publio Rodríguez Lobos

●● Tribunal Examinador

Decano

Msc. Arq. Byron Rabe Rendón

Asesor Gráfico

Lic. Fernando Fuentes R.

Asesor Metodológico

Lic. Carlos Franco R.

Tercer Asesor

Lic. Luis Gustavo Jurado D.

Secretario

Msc. Arq. Publio Rodríguez Lobos

Dedicatoria

A Dios

Por permitirme venir a esta tierra a crecer y aprender como persona, darme vida y fuerza para poder llegar a esta etapa de mi preparación académica.

A mis padres - Douglas y Elsy

Por enseñarme principios correctos y darme las herramientas básicas para poder seguir adelante.

A mi esposa - Ana Gabriela

Por su paciencia y apoyo durante toda la carrera, dándome ánimos y siendo una inspiración para aspirar a alcanzar el éxito en esta vida.

A mis hijos - José Ricardo y Ana Belén

Por darme una motivación para crecer intelectualmente y ser un ejemplo en sus vidas.

A mis mentores

Por compartirme sus conocimientos y apoyarme durante mi proceso académico en la licenciatura, para poder desarrollarme como profesional.



PRESENTACIÓN	10
INTRODUCCIÓN	11
OBJETIVOS	12
CAPÍTULO I	
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
1.1 Antecedentes de la institución	
1.2 Antecedentes de comunicación visual	
1.3 Problema de comunicación visual	
1.4 Justificación (magnitud, trascendencia, vulnerabilidad y factibilidad del proyecto.	
1.5 Perfil de la Institución	
1.6 Perfil del grupo objetivo	
CAPÍTULO II	21
MARCO TEÓRICO	
2.1 Diseño gráfico	
2.2 Internet	
2.3 ONG	
2.4 Pobreza	
2.5 Turismo	
2.6 Protección ambiental	
CAPÍTULO III	27
PROCESO CREATIVO Y PRODUCCIÓN GRÁFICA	
3.1 Retrato del consumidor	
3.2 Las 6 W	
3.3 Mapas de empatía (spice y poems)	
3.4 Insight	
3.5 Concepto creativo	
3.6 Pre producción - encuesta	
3.7 Lugares a visitar	
3.8 Diagrama de flujo del sitio	
3.9 Esquema de diseño del sitio	
3.10 Maqueta del sitio, diseño	

CAPÍTULO IV **39**
**COMPROBACIÓN Y EFICACIA DE LA
PROPUESTA GRÁFICA**

- 4.1 Prueba de usabilidad
- 4.2 Escenario y desarrollo de la sesión
- 4.3 Local y materiales
- 4.4 Perfil del informante
- 4.5 Tema y objetivos de la validación
- 4.6 Reclutamiento de usuarios
- 4.7 Planificación de la prueba
- 4.8 Preguntas por clasificación
- 4.9 Interpretación de resultados

CAPÍTULO V **47**
**PROPUESTA GRÁFICA FINAL
FUNDAMENTADA**

- 5.1 Aplicación de concepto creativo – pre visualización del proyecto
- 5.2 Código icónico
- 5.3 Código de color
- 5.4 Código tipográfico
- 5.5 Composición visual

CAPÍTULO VI **59**
**ESPECIFICACIONES TÉCNICAS Y
LINEAMIENTOS PARA LA PUESTA EN
PRÁCTICA DE LA PROPUESTA**

- 6.1 Medios y usos sugeridos
- 6.2 Presupuesto
- 6.3 Manual de uso

CONCLUSIONES **65**

RECOMENDACIONES **66**

LECCIONES APRENDIDAS **67**

FUENTES CONSULTADAS **68**

GLOSARIO **70**

ANEXOS **71**

Especificaciones para adquirir dominio y hosting para sitio web de turismo comunitario Izabal, Guatemala

Encuesta preproducción

Encuesta validación

Acuerdo de decanato LDG-18-2014

Carta de tres asesores

Declaración Jurada

Solicitud de examen privado

●●● Presentación



El proyecto surgió en base a un árbol de problemas que se realizó en uno de los cursos de semestres anteriores, donde haciendo un análisis me percaté que existen dos grandes inconvenientes en Guatemala: el primero es la pobreza, el cual en muchas ocasiones es origen de desnutrición, falta de educación, poco desarrollo entre muchos otros más y conociendo un poco sobre los proyectos llevados en la organización CISP (Comitato Internazionale per lo sviluppo dei popoli) me vi interesado en brindar el apoyo para algunos de sus ideales.

La segunda problemática identificada es el deterioro ambiental, y de la capa de ozono, ya que en muchas ocasiones se buscan soluciones para algunos tipos de cáncer, apoyo durante catástrofes naturales, protección de especies en peligro de extinción y diversas enfermedades que si se busca un origen se concluye en contaminación, es por eso que se debe prestar atención a este tema dándole un alto grado de prioridad.

Me percaté que el proyecto de turismo comunitario va más allá que incrementar las visitas de turistas a Guatemala y aumentar el flujo de dinero en el país, el proyecto se enfocaba en dos grandes ramas, la preservación de áreas protegidas con el apoyo de habitantes de estos mismos sectores quienes además de proteger el medio ambiente recibirían sus propios ingresos en el momento de atender al turista. Y de ahí es donde nace la idea de desarrollar un proyecto que fomente el turismo comunitario en sectores protegidos de la región.





Introducción

En este proyecto se presenta una breve historia de la organización CISP, la cual se ha dedicado principalmente a la erradicación de la pobreza y sus diferentes consecuencias como desnutrición, analfabetismo, enfermedades, etc., apoyando comunidades en diferentes sectores del mundo; entre estos, ciertos departamentos de Guatemala. Una de las formas que se utiliza para contribuir a la causa es desarrollar planes de negocios, para que sus sistemas de trabajo puedan incrementarse tomando en cuenta los aspectos ambientales.

Actualmente se tiene un proyecto apoyado por ASOPROGAL y WWF, para apoyar el turismo comunitario en ciertas comunidades de Izabal, de manera que los pobladores puedan mejorar sus ingresos al mismo tiempo que se les instruye como proteger el medio ambiente.

Los grupos con los que se va a trabajar con turismo comunitario son Boquerón el Estor; Lagunita Salvador, Cayo Quemado, Agua Caliente y Plan Grande Quehueche de Livingston y Estero Lagarto y Santa Isabel de Puerto Barrios,

El objetivo es desarrollar un sitio web en conjunto con las instituciones antes mencionadas, con el fin de facilitar la información al turista tanto extranjero como nacional, incrementar el turismo para ayudar en el desarrollo de las comunidades en los sectores citados en el párrafo anterior a la vez de que se les apoye en la protección del medio ambiente.

Se hizo un estudio previo de lo que al turista más llama la atención, de acuerdo con esto se desarrolló un sitio web que posteriormente fue evaluado con algunos usuarios dentro del grupo objetivo para definir si el sitio es funcional o qué mejoras debe tener.



Objetivos

Objetivo General

Desarrollar una campaña multimedia para colaborar con la organización CISP, en un proyecto que permita implementar un plan de sistemas de negocio por medio del turismo comunitario en Izabal, con comunidades indígenas, ladinas y garifunas; para disminuir el índice de pobreza a través de proyectos que a su vez permitan la protección del medio ambiente.

Objetivos Específicos

Desarrollar un sitio web para dar a conocer las comunidades del sector y aumentar el turismo de modo que los pobladores aumenten sus ingresos.

Producir un video informativo que promueva el turismo comunitario y permitir dar a conocer las actividades y sitios turísticos.

Crear un spot publicitario para que sea transmitido en los canales de esa localidad para dar a conocer el turismo comunitario en Izabal e incrementar la participación de sus servicios.

Desarrollar una campaña para redes sociales (Facebook) como medio de publicación para aumentar el tráfico en el sitio web.

CAPÍTULO I



Planteamiento del Problema

- 1.1 Antecedentes de la institución
- 1.2 Antecedentes de comunicación visual
- 1.3 Problema de comunicación visual
- 1.4 Justificación (magnitud, trascendencia, vulnerabilidad y factibilidad del proyecto.
- 1.5 Perfil de la institución
- 1.6 Perfil del grupo objetivo



1.1 Antecedentes de la Institución

La pobreza en ocasiones se define como la falta de ingresos, pero en realidad esta definición se puede ampliar mucho más, existen dos tipos de pobreza, la pobreza de renta y la pobreza debido a la privación de capacidades y depende de la forma en que se puedan cubrir las necesidades básicas.

El Comité Internacional para el Desarrollo de los Pueblos (CISP) es una Organización No Gubernamental (ONG) creada en 1983, con sede en Roma. Los principios y objetivos de CISP se resumen en su declaración de Intención y el Código de Conducta para la Cooperación Canales disponibles en su página web (www.sviluppodeipopoli.org). La Declaración de Intención titulado " Por los Derechos y contra la pobreza. Los enfoques y prioridades operativas del CISP - Desarrollo de los Pueblos " fue redactado con la colaboración de la Oficina de Roma y todas las oficinas nacionales.

En colaboración con varios socios locales, CISP ha realizado y realiza proyectos en las esferas de la asistencia humanitaria, rehabilitación y desarrollo en más de 30 países de África, América Latina, Oriente Medio, Asia y Europa del Este.

CISP comenzó a trabajar en Guatemala en 1992, canalizando sus esfuerzos hacia la asistencia a las personas internamente desplazadas, refugiados, y las víctimas de los conflictos internos. El objetivo ha

sido desde entonces crear, a través de los años, una estrategia para mejorar el desarrollo rural y la seguridad alimentaria, apoyar la rehabilitación y el desarrollo de las zonas rurales, así como la educación y las cuestiones relacionadas con los niños .

Los sectores prioritarios de trabajo en el país han sido: la erradicación de la pobreza, los programas de alfabetización, la reducción de la mortalidad infantil, y la sostenibilidad ambiental. Se ha trabajado en la mejora de los niveles de vida mediante el fortalecimiento de las asociaciones locales que se crearon durante el proceso de paz del país; en particular, quienes están comprometidos con la creación de nuevas oportunidades para los niños y los jóvenes , y para proteger los derechos de las poblaciones indígenas. Por otra parte, se ha centrado en los programas de educación para adultos con el fin de mejorar la seguridad alimentaria y las pequeñas empresas en la agricultura,

la ganadería, la pesca, productos de artesanía, actividades de ecoturismo y manejo de áreas protegidas.

El Turismo comunitario es uno de los aspectos de importancia a tratar, la razón es que es de beneficio en diferentes aspectos, por un lado es un sistema de negocio que utilizan ciertas comunidades para subsistir, pero por otro lado el buen manejo del mismo permite que estos mantengan en buen estado las áreas protegidas lo cual contribuye con la protección del medio ambiente, además se apoya a que se conserve la cultura desde cosas como textiles y objetos ornamentales además de la importancia de conservar el idioma que en este caso se aportaría principalmente al q'eqchí.

CISP

COMITATO INTERNAZIONALE
PER LO SVILUPPO DEI POPOLI



1.2 Antecedentes de Comunicación Visual

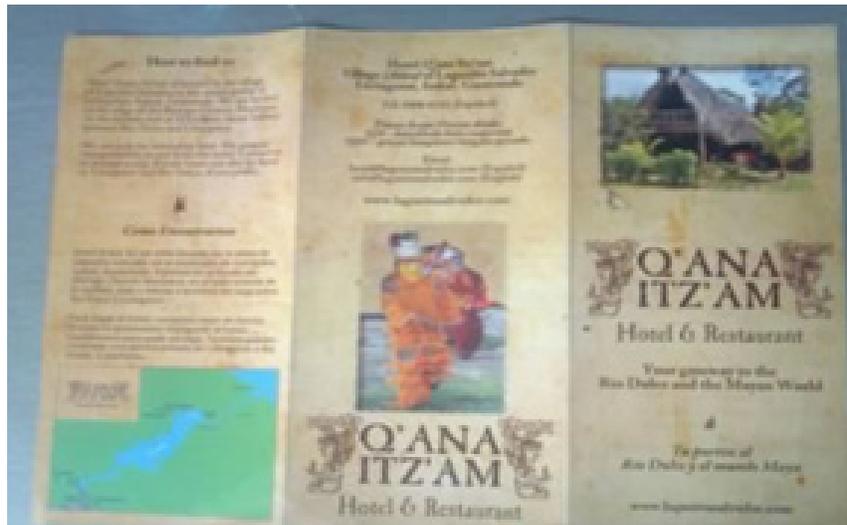


Imagen: Fotografía por Ricardo Rodas a Trifoliar informativo Lagunita Salvador

CISP produce una variedad de publicaciones, como trifoliales, afiches y sitios web para dar a conocer el trabajo realizado, además de material informativo sobre las organizaciones a las que se les brinda apoyo y constantemente necesita la producción de elementos nuevos conforme se van desarrollando nuevos proyectos en distintos puntos del país.

1.3 Problema de Comunicación Visual

Actualmente existe un Plan de Negocios para la organización de Turismo comunitario. Debido a que estas comunidades son de muy escasos recursos no poseen una identidad gráfica, con el apoyo de CISP, Asoprogl, Unión Europea entre otros, se han creado algunos materiales como trifoliales y sitios web.

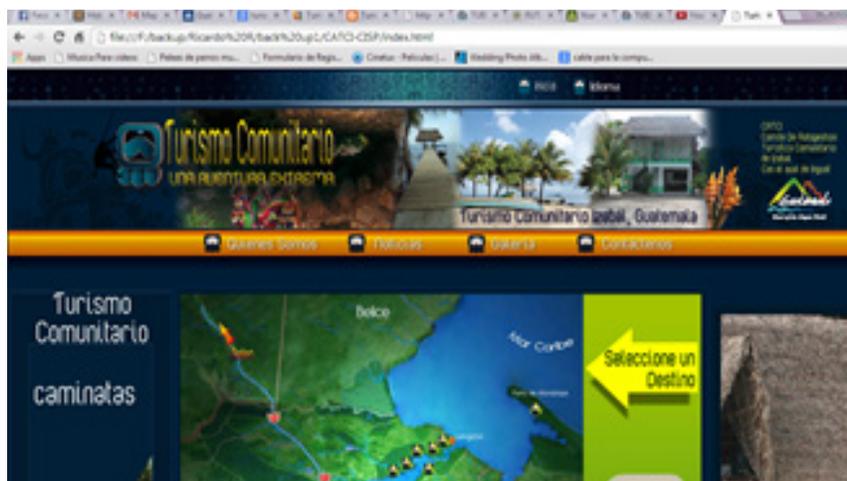


Imagen: Fotografía por Ricardo Rodas Sitio Web Antiguo, CATCI Guatemala

Los objetivos de las organizaciones de apoyo es permitirles desarrollarse y ser más productivos y que las comunidades tengan un mayor alcance para llevar turismo tanto extranjero como nacional, para esto ellos requieren de más herramientas Gráficas que les permitan darse a conocer fuera del territorio de Izabal y de esta manera ampliar sus ingresos, aumentar su capacidad y prestar un mejor servicio. La ausencia de estos recursos gráficos y el enfoque de los sitios web anteriormente creados no ha permitido que todos puedan darse a conocer en los sectores a turistas que podrían verse interesados en visitar los sitios turísticos y permitirles administrarse contable y financieramente de manera correcta.

1.4 Justificación del Proyecto

1.4.1 Magnitud del problema

Se determina pobreza en Guatemala a las personas que reciben un ingreso anual máximo de Q 8,282.90, mientras que se determina pobreza extrema a quienes reciben un ingreso anual máximo de Q 4,380.00.



Imagen: Caracterización de la Pobreza, Encuesta Nacional de Condiciones de Vida

-ENCOVI 2011-

Según censo de 2011 Guatemala posee una población total de 14636487. Dividido en área urbana 7096381 = 48.48% y área rural 7540106 = 52.52% y posee un promedio de 4.91 habitantes por hogar.



Demografía Izabal: Izabal tiene una población de 364 924 personas, de los cuales un 58.66 por ciento vive bajo la línea de pobreza -214 062 personas- y un 19.64 por ciento es considerado dentro de la categoría de pobreza extrema -71 671-. Se divide en urbana con un 3.78 por ciento de pobreza extrema y un 36.10 en pobreza no extrema, mientras que en el área rural de Izabal un 36.72 por ciento de la población se encuentra en pobreza extrema y un 40.20 por ciento en pobreza no extrema, para un total de 71.60 por ciento de personas con pobreza (Encuesta Nacional de Condiciones de Vida, 2011).

Pobreza en Izabal



División Política: Izabal tiene cinco municipios (Diccionario Municipal de Guatemala, 2001): Puerto Barrios, El Estor, Livingston, Los Amates, Morales.

Economía: Izabal es uno de los departamentos que ofrece mayor riqueza al país, por la fertilidad de su suelo, los recursos minerales, accesibilidad por las vías de comunicación, los puertos marítimos y alternativas dentro del sector turístico (Lanuza, s.f.).

Hay además muchos bosques, los cuales han sido objeto de tala inmoderada (Diccionario Municipal de Guatemala, 2001).

Entre las artesanías que se elaboran en Izabal se encuentran la fabricación de instrumentos musicales, joyas, cestería, utensilios de cocina, artículos decorativos, máscaras para danzas y rituales, chinchines y artículos para la pesca.

Problemas ambientales de Guatemala

Los problemas ambientales la mayoría de las veces no se generan de manera natural, siendo los humanos quienes los provocan, por falta de educación y conciencia ecológica, Guatemala cuenta también con problemas de índole social, deforestación, erosión acelerada del suelo, contaminación por el uso de agroquímicos, contaminación de la atmósfera, contaminación del agua y contaminación de los alimentos.

La Deforestación: La tala de árboles es mayor que la recuperación natural y artificial, lo cual se debe sobre todo al alto consumo de madera para leña y, en menor grado, a los incendios y plagas forestales.



Contaminación del agua: Causada por el depósito de desechos de todo tipo en ríos, lagos y mares, entre los que se destacan principalmente los desechos generados por los humanos.

Necesidad del agua en Guatemala: El agua dulce es vital para las personas, así como para la agricultura, la industria, el desarrollo urbano, la piscicultura, el transporte, la generación hidroeléctrica y otras actividades.

En muchas zonas del mundo se observa la escasez generalizada del agua, la destrucción y la contaminación de los ríos y lagos, lo que en parte se debe a la falta de conciencia y de educación de la población sobre la necesidad de proteger este recurso.

El turismo comunitario ha sido una herramienta que se ha utilizado también para la protección ambiental de ciertos sectores, en este caso siete comunidades se dedican a esto como medio para proveer a sus familias.

Las comunidades en las que se desarrollara el proyecto y que se ven afectadas con la problemática en el departamento de Izabal son: Estero Lagarto y Santa Isabel en Puerto Barrios, luego en Livingston, Lagunita Salvador, Cayo Quemado, Agua Caliente y Plan Grande Quehueche y el Boquerón en el Estor.

1.4.2 Trascendencia del problema

Además de la protección a los recursos naturales, los habitantes de este sector viven en condiciones de pobreza relativa y algunos en pobreza extrema, por lo cual necesitan de herramientas adicionales que les per-

mitan administrar, ampliar su mercado, expandirse y mejorar su sistema de turismo sin descuidar el ecosistema. Pero debido a su falta de conocimiento y de recursos no logran cumplir dichos objetivos, aun cuando sus intereses sean positivos.

1.4.3 Vulnerabilidad del problema

Debido al limitado acceso a internet, además de la falta de recursos y conocimiento de las comunidades a nivel de pobreza relativa; según lo determina la investigación previa, se llega a la conclusión que el darse a conocer como comunidades organizadas dispuestas a superarse en turismo comunitario puede ser de alto beneficio un sitio web, ya que su ubicación dificulta en gran manera el contacto con personas del sector urbano o extranjeros por lo cual este material sería un vínculo informativo entre la comunidad y las personas que no conocen de ella, por otra parte un video informativo que permita llevar el mensaje que la comunidad quiera transmitir y que llegue a través del sitio web al conocimiento de personas interesadas además de una pequeña campaña para redes sociales que ayuden a generar tráfico en el portal, y para los posibles visitantes en Izabal un spot publicitario que los de a conocer y direcciona los contactos al sitio web.

1.4.4 Factibilidad del proyecto

Para desarrollar el proyecto se cuenta con el conocimiento y la experiencia necesarios para desarrollar un sitio web correctamente estructurado y funcional.

Existe toda la disposición de la ONG para brindar fondos para transporte y hospedaje. En caso de que esto no se lograra llevar a cabo el proyectista está dispuesto a correr con esos gastos con apoyo económico de familiares cercanos, asimismo cuenta con un grado de flexibilidad en la institución donde labora, quienes le permiten tomar sus vacaciones con forme él lo vaya necesitando, aparte de permisos especiales para el desarrollo personal e intelectual.

En los sectores de las comunidades algunos de los pobladores poseen transporte acuático, el cual también se requiere para llegar al sector con quien se va a trabajar, dichos pobladores están en toda la disposición de apoyar hasta donde se les sea posible en proyectos que confían, puedan ser de beneficio para ellos y sus familias.

Se cuenta con material de grabación y fotografía básicos para cubrir las necesidades técnicas del proyecto, y fácil acceso a equipo para la edición del mismo.

1.5 Perfil de la Institución

CISP se caracteriza principalmente por apoyar a personas de escasos recursos en la erradicación de la pobreza, los programas de alfabetización, la reducción de la mortalidad infantil, y la sostenibilidad ambiental.

El Comité Internacional para el Desarrollo de los Pueblos (CISP) es una Organización no Gubernamental (ONG) creada en 1983, con sede en Roma. Los principios y objetivos de CISP se resumen en su Declaración de Intención y el Código de Conducta para la Cooperación canales disponibles en su página web (www.sviluppodeipopoli.org). La Declaración de Intención titulado "Por los Derechos y contra la pobreza. Los enfoques y prioridades operativas del CISP - Desarrollo de los Pueblos" fue redactado con la colaboración de la Oficina de Roma y todas las oficinas nacionales.

CISP
COMITATO INTERNAZIONALE
PER LO SVILUPPO DEI POPOLI



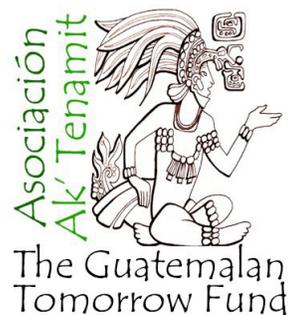
En cooperación con varios socios locales, CISP ha realizado y realiza proyectos en las esferas de la asistencia humanitaria, rehabilitación y desarrollo en más de 30 países de África, América Latina, Oriente Medio, Asia y Europa del Este.

La forma que utiliza para apoyar en el desarrollo de los pueblos es capacitándolos en diferentes aspectos, ya sea de forma en que se puedan organizar y trabajar en conjunto, brindándoles algunas herramientas para apoyar su negocio, capacitándoles en cuanto a temas de administración, economía, protección ambiental y así contribuir en el crecimiento de pequeños negocios educándolos de una forma ecologista y ambientalista.

CISP posee un sitio web Italiano que se encuentra en Inglés e italiano pero según el director es necesaria la construcción de un sitio web para Guatemala. Publican un informe anual en forma de trífoliar tamaño carta cerrado, poseen trífoliares de varios de los proyectos realizados, y algunos documentales que se realizaron para otros proyectos. Este material se va desarrollando progresivamente según el proyecto en curso, lo elaboran personas subcontratadas freelance o temporales, esto adhiriéndose a un presupuesto que otros donadores les asignan.



Unión Europea



1.6 Perfil del Grupo Objetivo (Turistas)

1.6.1 Características sociodemográficas

El grupo al que va dirigido son hombres y mujeres entre 25 y 35 años que se interesan en sitios turísticos como lugares de relajación y entretenimiento.

1.6.2 Características socioeconómicas

Quienes frecuentan estos lugares en su mayoría son jóvenes, grupos de estudiantes en periodos de vacaciones en ciclos universitarios, del sector nacional es la clase media y clase alta.

1.6.3 Características psicográficas

No existe predominancia de género, entre las nacionalidades están: Beliceños, colombianos, italianos, españoles, alemanes, estadounidenses, austriacos. En edades de 25 a 35 años, además de personas mayores de 50 años que generalmente son jubilados. En semana santa predominan las familias guatemaltecas, Los jóvenes extranjeros el mayor porcentaje es de estudiante que llegan en grupos.



Foto: 2014, Ricardo Rodas

1.6.4 CISP y el grupo objetivo (Turistas)

CISP ha desarrollado una serie de proyectos en el área de Izabal, la mayoría de estos relacionados con pobreza, donde apoyan a pescadores en el mar, pescadores de cultivo, productores artesanales, turismo comunitario, todo en sectores de los alrededores de Izabal, llegando a conocer muy a fondo todas sus necesidades y apoyándolos constantemente.

La Organización CISP no tiene una relación directa con el grupo objetivo, esta organización se encarga de encontrar las necesidades de las comunidades analizar en qué pueden mejorar y los capacita para que ellos puedan dar un mejor servicio al turista, además de brindarles algunas herramientas de comunicación para que el turismo aumente en este sector.

Las personas con contacto directo con los turistas son los habitantes de dichas comunidades, quienes prestan los servicios de restaurante, hospedaje y recreación, pero debido a todas las limitantes que poseen se les hace difícil poder crecer y darse a conocer en nuevos mercados.



Foto: 2014, Amilcar Miranda



CAPÍTULO II



Marco Teórico

- 2.1 Diseño gráfico
- 2.2 Internet
- 2.3 ONG
- 2.4 Pobreza
- 2.5 Turismo
- 2.6 Protección ambiental



2 Marco Teórico

2.1 Diseño gráfico

El Diseño gráfico es una disciplina altamente creativa que se enfoca a resolver necesidades específicas de comunicación visual lo cual lleva un proceso estudiado, analizado y evaluado para cumplir sus objetivos.

2.1.1 Diseño multimedia

Dentro del diseño gráfico existen varias ramas con distintas especialidades, una de estas es el diseño multimedia que en la actualidad se está desarrollando fuertemente debido a que la tecnología avanza constantemente, este énfasis se enfoca en la producción de diseño en un soporte digital, entre los elementos que se trabajan en esta especialidad se encuentran: Desarrollo de diseño web, producción audiovisual, producción fotográfica, animación y sonido entre otros que también utilicen un soporte digital.

2.1.1.1 Diseño web

En el diseño web además de la imagen gráfica también se deben tomar en cuenta una serie de aspectos técnicos para que este sea funcional, entre estos la utilidad, la navegación, una estructura clara, información actualizada y resumida, rapidez de descarga, pocos clics, interactividad e información de contacto.

2.1.1.2 Fotografía

Actualmente la fotografía además de ser usada para fines artísticos también se utiliza para fines comerciales. Existen diversas aplicaciones de la fotografía, entre estas encontramos: reportaje fotográfico, documental, documentación social, periodismo gráfico, comercial y publicitaria, artística, la fotografía como forma de arte alternativa, sesión fotográfica, fotografía manipulada, fotografía directa. En el diseño web las fotografías a utilizar deben manejar buena calidad pero resoluciones bajas para una rápida descarga.

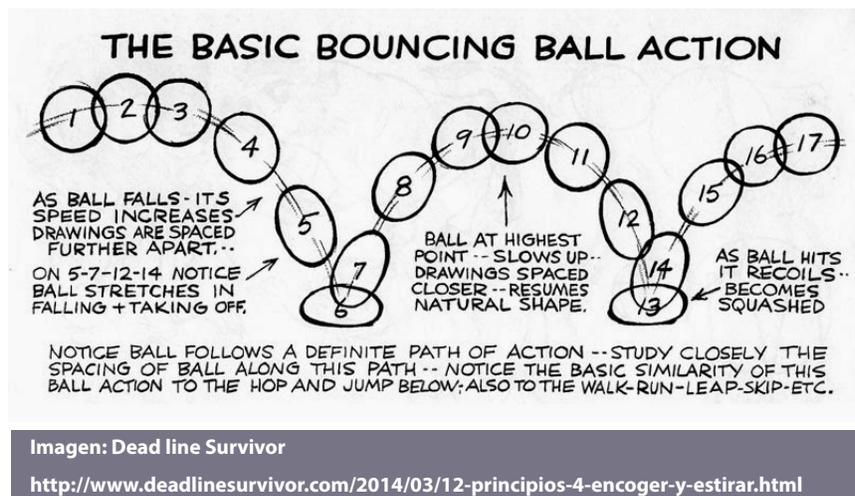


2.1.1.3 Producción audiovisual

Es la producción de contenidos para medios a base de video, principalmente se utilizan en cine y televisión pero actualmente se ha posicionado fuertemente en internet por medio de las redes sociales, entre estas la más fuerte es YouTube que es una plataforma diseñada específicamente para subir a un servidor videos y poder reproducirlos y compartirlos. La producción audiovisual debe tener bien definido antes de iniciar su producción los siguientes puntos: Tipo de proyecto, duración y categoría, público meta y recursos .

2.1.1.4 Animación

La animación es el proceso de simular o diseñar los movimientos de elementos, objetos o personajes. La animación tradicional dependía de una secuencia de dibujos reproducidos a cierta velocidad uno detrás del otro, a una velocidad constante de modo que generaban la sensación de movimiento, en la animación digital el principio se conserva con la diferencia que en la mayoría de casos la computadora facilita el proceso del movimiento del objeto ya que esta permite programarlo.



2.1.2 Tipografía

La tipografía es el arte de componer y modificar los Tipos (Modelo o diseño de una letra), también se encarga en el estudio de distintas fuentes y familias tipográfica. Fuente tipográfica es la que se define como estilo o apariencia de un grupo completo de caracteres, números y signos, regidos por características comunes. Familia tipográfica, significa un conjunto de tipos basado en una misma fuente, con algunas variaciones, por ejemplo, en el grosor y anchura, pero manteniendo características comunes. Los miembros que integran una familia se parecen entre sí pero tienen rasgos propios. Originalmente las tipografías en web debían ser las preestablecidas en los ordenadores, actualmente existen herramientas que permiten utilizar una amplia gama de tipografías.

2.1.3 Color

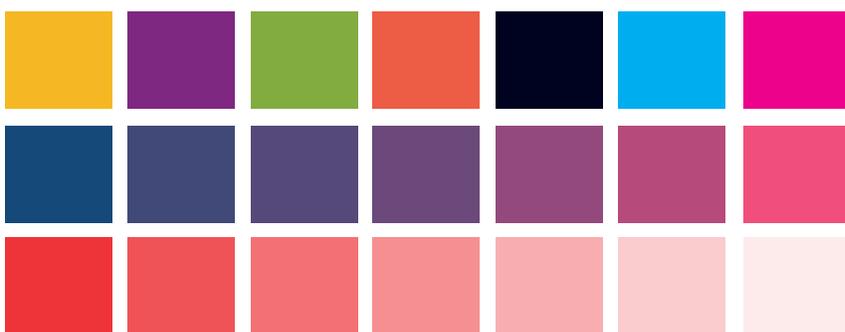
El color es una percepción visual que se genera por los objetos en su capacidad de absorber ciertas longitudes de onda y reflejar otras, dichas longitudes de ondas reflejadas llegan a la retina del ojo y ahí los fotorreceptores envían las señales nerviosas, finalmente el cerebro interpreta cada señal nerviosa como un color específico. Para que el color pueda existir se necesita del sentido de la vista y la capacidad de análisis del cerebro. La luz dado que si no hay reflexión en el objeto el color no se produce y las propiedades químicas de los objetos que permitan la reflexión de la luz en su longitud de onda específica.

Clasificación de color

Existen tres tipos de color, los colores naturales que son los más conocidos por primarios, rojo, amarillo y azul, para impresión se utilizan los colores proceso o sustractivos, que sus co-

lores son cian, magenta, amarillo y negro,(CMYK) y los colores utilizados en dispositivos digitales son los colores luz o aditivos, que sus primarios son rojo, azul y verde (RGB). Los colores en la web se usan por código hexadecimal, aunque actualmente se puede usar el código en RGB.

Las paletas de color son los colores que se utilizan en un diseño u obra de arte, estos son una selección de colores que hacen armonía entre sí, ya sea una armonía monocromática que es cuando un solo color se utiliza en distintos tonos o también existen otras formas de seleccionarlos, estas pueden ser: armonía de análogos, colores complementarios o contraste, de complementarios, divididos, doble armonía de complementarios, triada o armonía de tres colores, además existen también por familias de color, como colores cálidos o fríos, y la selección hará dependiente el mensaje y grupo al que se quiera dirigir.



2.1.4 Diagramación

Cuando se habla de diagramación se refiere a la estructura estética y ordenada de elementos como texto e imágenes, estos influyen en un recorrido visual para que al lector le sea más fácil obtener la información en el texto, esto se aplica en una revista, libro o incluso un afiche o elemento de diseño gráfico. Actualmente la importancia de posicionarse en el internet ha sumado gran importancia al mercadeo y la publicidad, por esta razón en la mayoría de casos como organización o empresa es indispensable un sitio web agradable y claro, es por eso que el diseño repercute fuertemente en estas herramientas, y se implementa nuevamente lo que es la diagramación, para que un sitio sea funcional el recorrido debe ser fácil y no tornarse aburrido para invitar al usuario a permanecer más tiempo dentro del sitio, además para su construcción se debe tomar en cuenta que el sitio web será visualizado en monitores de diferentes dimensiones para que dicha diagramación conserve su funcionalidad sin importar el dispositivo a utilizar.

2.2 Internet

Internet es una gran red de redes internacional de ordenadores. Permite, como todas las redes, compartir recursos. Es decir: mediante el ordenador, establecer una comunicación inmediata con cualquier parte del mundo para obtener información sobre un tema que nos interesa, ver los fondos de la Biblioteca del Congreso de los Estados Unidos, o conseguir un programa o un juego determinado para nuestro ordenador. Es establecer vínculos comunicativos con millones de personas de todo el mundo, bien sea para fines académicos o de investigación, comerciales o personales.

2.3 ONG

Por las siglas de Organización no Gubernamental, estas son instituciones dedicadas a dar un beneficio sin fines de lucro, estas están financiadas por empresas grandes que donan fuertes cantidades de dinero, gobiernos internacionales y nacionales, generalmente los directores de dichas organizaciones son personas particulares. Las ONG se dedican a actividades como la protección ambiental, erradicación de la desnutrición, desarrollo de pueblos, turismo, música entre muchas otras actividades de beneficio para un país.

2.4 Pobreza

La ONU ha definido a la pobreza como "la condición caracterizada por una privación severa de necesidades humanas básicas, incluyendo alimentos, agua potable, instalaciones sanitarias, salud, vivienda, educación e información. La pobreza depende no sólo de ingresos monetarios sino también del acceso a servicios". Este proyecto está enfocado a contribuir en la erradicación de esta problemática por medio de un sistema de negocios en base al turismo comunitario.

2.5 Turismo

Según la Organización Mundial del Turismo, a las actividades que las personas realizan durante sus viajes ya sea por negocios, por ocio o estudios pero que sean inferiores a un año se les denomina turismo, muchas de las comunidades guatemaltecas dependen del turismo para sostenerse y debido a esto la necesidad de promoverlo en áreas específicas.

2.5.1 Turismo Comunitario

El turismo comunitario surge como una actividad alternativa para muchas comunidades rurales, entre estas indígenas, garífunas, mestizas, la mayoría son campesinos del área rural. El objetivo de CISP (Comité internacional del desarrollo de los pueblos) dentro de lo que es el turismo comunitario es incrementar el turismo en Guatemala, instruyendo a los pobladores a conservar las áreas protegidas, de este modo se tiene un beneficio de protección ambiental y de desarrollo de los pueblos.



Foto: 2014, Amílcar Miranda

2.5.2 Ecoturismo

Entre las actividades que se ofrecen de turismo está el ecoturismo, que consta de apreciar la naturaleza, buscar paz y tener una relación positiva con el medio ambiente, teniendo caminatas entre ríos, cuevas y senderos dentro de la naturaleza, esto contribuye en el deseo de los pobladores a conservar el medio ambiente, ya que esto conserva el turismo.

2.5.3 Turismo Sostenible

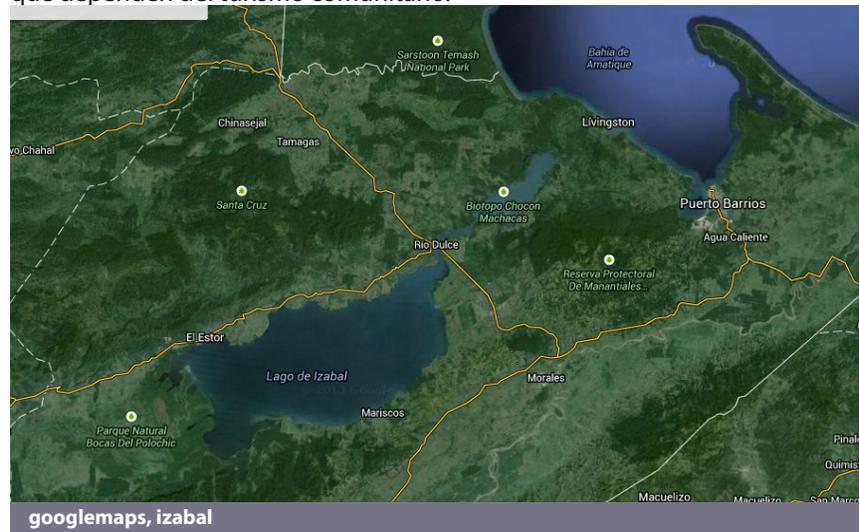
A estos medios de turismo también se les puede llamar turismo sostenible, lo cual es una industria comprometida a hacer bajo impacto en el medio ambiente, promoviendo y conservando el ámbito cultural.

2.6 Protección Ambiental

La protección ambiental es un conjunto de medidas que se toman para proteger nuestro hábitat natural, estas acciones deben ser tomadas tanto a nivel privado como a nivel público, son prácticas como no arrojar basura, no talar árboles, tener una pesca controlada, entre muchas otras. Dentro del turismo comunitario además de que la protección del medio ambiente ayude a conservar el área donde vivimos, también se toma en cuenta que estas acciones ayudarán a conservar el turismo, que es la fuente de ingresos para dichas comunidades.

2.6.1 Áreas protegidas

Existen espacios protegidos por la sociedad, para proteger el medio ambiente, especies animales, vegetales, y condiciones de bienestar, mantener un equilibrio ecológico en estos sectores contribuirá en la conservación de ciertas especies y al desarrollo humano. Actualmente existen arrecifes y selvas protegidas en el sector de Izabal, Guatemala, las cuales la WWF actualmente aumentará sus esfuerzos para su protección trabajando con comunidades que dependen del turismo comunitario.



CAPÍTULO III

Proceso Creativo y Producción Gráfica

- 3.1 Retrato del consumidor
- 3.2 Las 6 W
- 3.3 Mapas de empatia (spice y poems)
- 3.4 Insight
- 3.5 Concepto creativo
- 3.6 Pre producción - encuesta
- 3.7 Lugares a visitar
- 3.8 Diagrama de flujo del sitio
- 3.9 Esquema de diseño del sitio
- 3.10 Maqueta del sitio, diseño



●● 3 Proceso Creativo y Producción Gráfica

●● 3.1 Retrato del Consumidor

Durante la investigación de los mercados, se realizan una serie de pasos que permiten saber cómo el consumidor actúa, entender cuáles son sus gustos y preferencias lo cual permite enfocar una campaña o proyecto a las necesidades e intereses de un grupo objetivo.

A continuación se utilizan 3 tipos de herramientas que permiten comprender mejor el mercado, la primera son las 6W, luego la herramienta conocida como SPICE y el POEMS.

●● 3.2 Las 6W

6W

Las 6W es una herramienta que se utiliza para definir una estructura de los factores relevantes de un problema, en una noticia como en un proyecto se debe determinar previamente para entender el tema y poder definir objetivos, y esto se compone de seis preguntas, en inglés que su traducción es ¿Qué?, ¿Por qué?, ¿Dónde?, ¿Quién?, ¿Cuándo?, ¿Para quienes? .

What / Problema

No se cuenta con la suficiente promoción sobre el turismo comunitario para que los pobladores puedan incrementar sus ingresos y proteger el medio ambiente.

Why / Justificación

Ellos no han tenido fondos y la guía para poder manejarlo.

Where / Contexto-Medios

Las comunidades están ubicadas en Izabal, Puerto Barrios, Livingston y El boquerón.

Who / Socios Estratégicos

Las personas que apoyarán son las Organizaciones, CISP, Asoprogal y WWF. Y también se mantendrá contacto con los presidentes y encargados de cada comunidad representantes de turismo comunitario.

Whom / Grupo Objetivo

Va dirigido a turistas nacionales y extranjeros. Dentro de los nacionales se compone principalmente de familias jóvenes, en su mayoría en algunas ocasiones también son jóvenes estudiantes que viajan por diversión, y dentro de los extranjeros la mayoría son jóvenes recién graduados y grupos de estudiantes.

When / Cronograma

- Asesorías en clase
- Visitas a Izabal
- Visitas a ONG
- Definición de Grupo Objetivo
- Preproducción
- Producción
- Post producción

Véase Cronograma Adjunto



3.3 Mapas de Empatía - SPICE Y POEMS

POEMS

Perfil del Usuario Extranjero

GENTE

Compañeros universitarios, compañeros de cuarto, familia, vecinos, vendedores en centros comerciales, catedráticos.

OBJETOS

Redes sociales, sitio web, fotografías de paisajes, aventuras, comida y culturas.

AMBIENTE

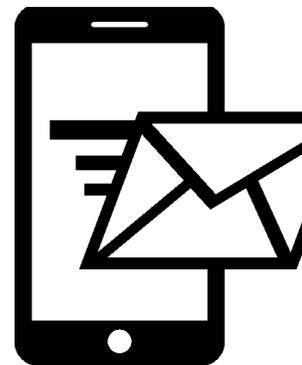
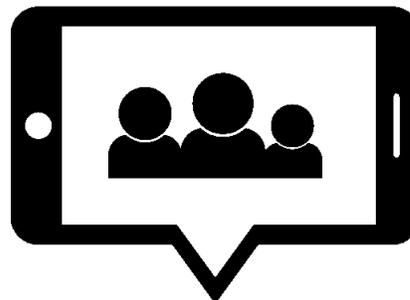
Universidad, calles, autobuses, apartamento, centros recreativos, lugares de aventuras extremas, centros comerciales, restaurantes.

MENSAJES Y MEDIOS

Social media, smartpones, television, web, banners web, spots, correo electrónico,

SERVICIOS

Redes sociales, sitio web, videos informativos, comunicación.



POEMS

Perfil del Usuario Local

GENTE

Compañeros de trabajo, jefes, vecinos, familiares, hijos y esposa, ocasionalmente amigos.

OBJETOS

Redes sociales, sitio web, lugares familiares, comida y paisajes.

AMBIENTE

Calles, centros comerciales, casa, trabajo, vecindarios.

MENSAJES Y MEDIOS

Social media, smartpones, televisión local, web, banners web, spots, correo electrónico,

SERVICIOS

Redes sociales, sitio web, videos informativos, comunicación.

SPICE

Perfil del Usuario Extranjero

Hombres y Mujeres de 25 a 35 años

SOCIAL

Me gusta mantenerme en las redes sociales, tener amigos universitarios platicar y salir con ellos, me gusta tener experiencias nuevas que compartir.

FÍSICO

Soy joven y me gusta compartir con la naturaleza, relajarme y liberarme del estrés de la vida cotidiana, me gusta conocer lugares nuevos y nuevas culturas, tengo buena estabilidad económica.

IDENTIDAD

Soy estudiante universitario, ya trabajo, para las vacaciones me gusta ir a conocer otros países con grupos de amigos, tengo pocas preocupaciones y me gusta divertirme, mis padres me apoyan aun.

COMUNICACIÓN

Manejo bastante las redes sociales, me gusta mucho la fotografía y compartirla, además investigo mucho en internet, utilizo smartphones para platicar desde cualquier parte que me encuentre, me gusta conocer de la naturaleza y nuevas culturas.

EMOCIONAL

Tengo un apoyo familiar, no tengo ninguna relación amorosa formal, conozco amigos por temporada salgo con más de alguien, aun no tengo familia que dependa de mí, me gusta conocerme y tener un tiempo con migo mismo, pero también hacer cosas de las que en un futuro no me atrevería a hacer.

SPICE

Perfil del Usuario Local

SOCIAL

Necesito cuidar de mi familia preocuparme por su entretención y recreación, aparte de sus estudios, tener una buena relación con mi pareja me permite apoyar más a mis hijos, me esfuerzo por tener buena comunicación en el trabajo.

FÍSICO

Soy joven, acabo de empezar mi familia, me gusta distraerme con ellos en lugares cercanos por los costos, ir a lugares a desconectarme de la vida cotidiana y ver a mis hijos convivir con la naturaleza y conocer su país.

IDENTIDAD

Trabajo, tengo ingresos un poco arriba del promedio de la sociedad guatemalteca, en una clase media, para nosotros es importante recrearnos como familia y buscamos lugares nuevos y naturales que conocer.

COMUNICACIÓN

Uso las redes sociales moderadamente, manejo el internet para buscar información, veo televisión local y cable para informarme de las noticias y distraerme en canales de entretención.

EMOCIONAL

Tengo una familia, esposa e hijos, ellos estudian y compartimos en viajes familiares, manejo un poco de estrés en el trabajo y es por eso que utilizamos un tiempo para distraernos en vacaciones como semana santa o fin de año.



3.4 Insight

El insight se entiende como aquello que crea un vínculo emocional entre un concepto y nuestro grupo objetivo generalmente se entiende como algo que la persona no sabe que necesita, es por eso que se debe identificar y tenerlo muy claro para poder captar la atención del espectador y crear una reacción en él y así tener resultados positivos en el proyecto.

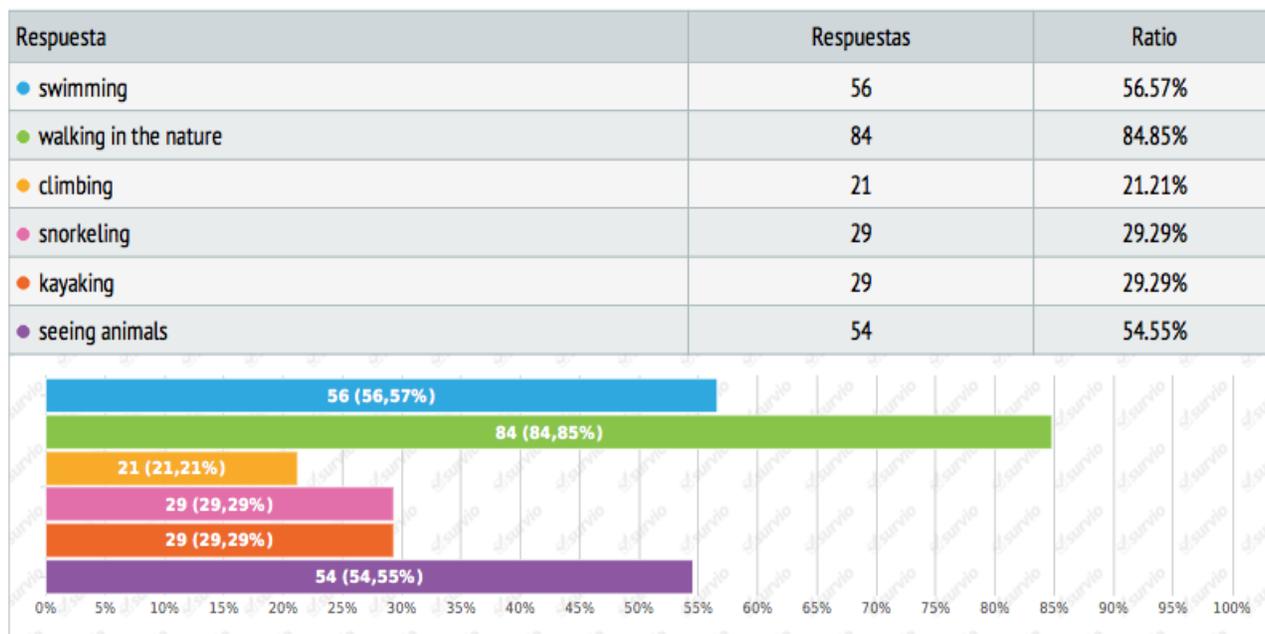
Para identificar el insight, se utilizó una encuesta que se pasó a 99 personas en diversos países, se les solicitó que escribieran que era lo que buscaban en unas vacaciones, dentro de todo lo que respondieron se recopiló una lista de palabras más utilizadas o que coincidían en algún aspecto, finalmente con esto se determina lo que las personas muchas veces inconscientemente buscan en un paseo, aun cuando en ocasiones aparente ser obvio.

Palabras Clave:	Lago	Recreación
Naturaleza	Bosque	Turismo
Hábitat	Paz	Recuerdos
Comunidades	Humano	Respiro
Cultura	Áreas Protegidas	Lejos de la ciudad
Plantas	Protección Ambiental	Caminata
Rio	Vínculo	

Todos necesitan un respiro de la ciudad con recuerdos de la belleza en la naturaleza.

What do you like to do when you are visiting a natural environment?

Elección múltiple, respuestas 99x, no respondida 0x



Encuesta realizada por Ricardo Rodas 2014

3.5 Concepto Creativo

El concepto creativo es la idea y la esencia del tema que se va a tratar la campaña o elemento gráfico todas las frases y fotografías, deberán enfocarse en esta frase o frases.

Para poder definirlo se utilizó una encuesta, la cual también se utilizó para definir el insight que contiene una serie de preguntas que guiaban a comprender los intereses del grupo objetivo.



Foto: 2014, Ricardo Rodas

Lluvia de ideas en base a encuesta:

Un vínculo entre la naturaleza y el ser humano.

Cultura Guatemalteca protegiendo el medio ambiente.

Turismo comunitario en conjunto con la Naturaleza.

Turismo comunitario protegiendo el medio ambiente.

Nos gustaría tenerte aquí

Un día entre naturaleza y cultura.

Con la comunidad dentro la naturaleza y su cultura.

Un mundo de cultura y protección ambiental.

Conviviendo con la naturaleza y la comunidad.

Conviviendo con la naturaleza y la cultura en Izabal.

En armonía con la naturaleza.

Comunidades llenas de cultura protegiendo la naturaleza.

Concepto Creativo

En base a la construcción del insight, apoyándose en la encuesta realizada a 99 personas, se define el concepto creativo como:

Un respiro entre naturaleza y cultura.

3.6 Pre producción

Durante el proceso del sitio web, primero se hizo un análisis sobre por qué es necesario el sitio web y se determina lo siguiente:

1. Será visible a nivel mundial, lo cual es de suma importancia para atraer turismo externo.
2. Facilita el contacto entre organizaciones y da acceso al contacto de las comunidades.
3. Da a conocer de una forma amigable y muy gráfica las bellezas turísticas de las localidades.
4. Facilita ubicar los sitios y recorridos turísticos.
5. Ayuda a conocer un estimado de los costos.

6. Permite dar a conocer los servicios y las cosas que se necesitan para visitar la localidad.

En base a este se determina la estructura del sitio.

Se toma como prioridad mostrar los paisajes y atractivos del lugar para captar la atención del turista e invitarlo a continuar el recorrido del sitio, segundo se muestran los servicios y ubicación, por último el quiénes somos.

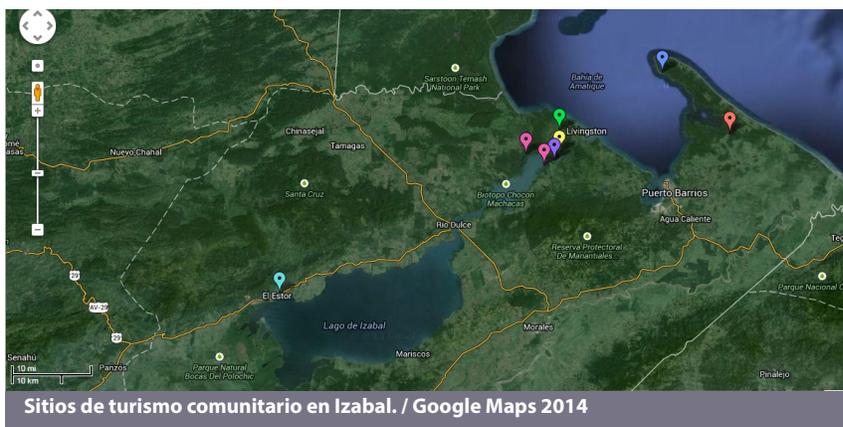
Encuesta

Se realiza una encuesta a 99 personas extranjeras para determinar qué es lo que más les llama la atención de un lugar turístico, esta entrevista fue utilizada previamente para determinar el insight y concepto creativo, con esta información se determina que elementos fotográficos mostrar como elementos principales en el sitio web.

Véase imagen Página 34

3.7 Lugares a Visitar

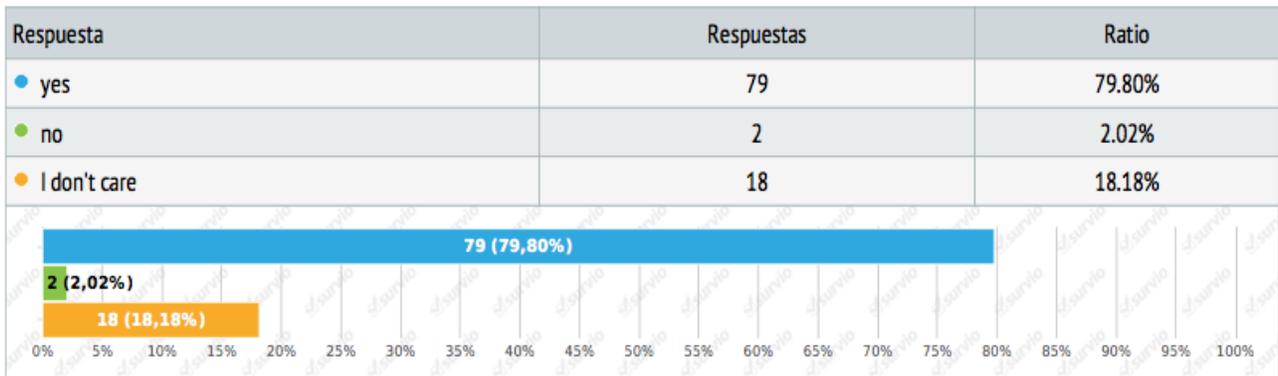
Livingston: Agua caliente, Plan Grande Quehueche, Cayo quemado, lagunita salvador, aktenamit.
Puerto Barrios: Estero Lagarto, Laguna Santa Isabel.
El Estor: Boquerón.



Encuesta para identificar, los elementos principales a utilizar en una web

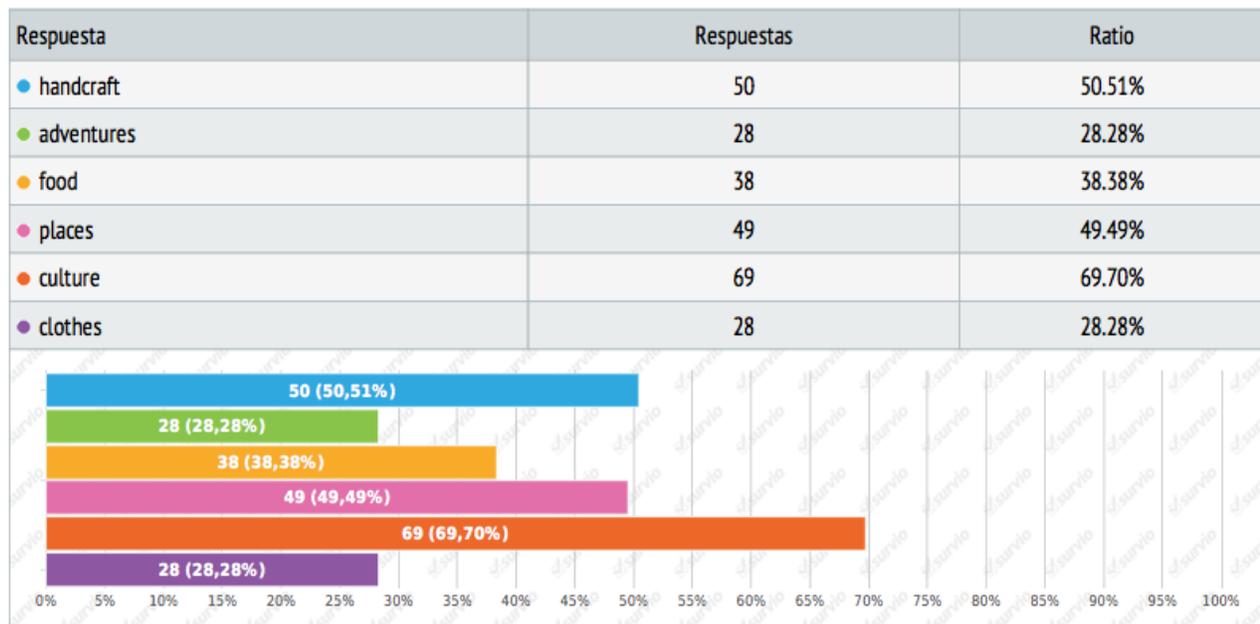
Would you like to visit a place in order to support a community which is dependent of tourism?

Elección simple, respuestas 99x, no respondida 0x



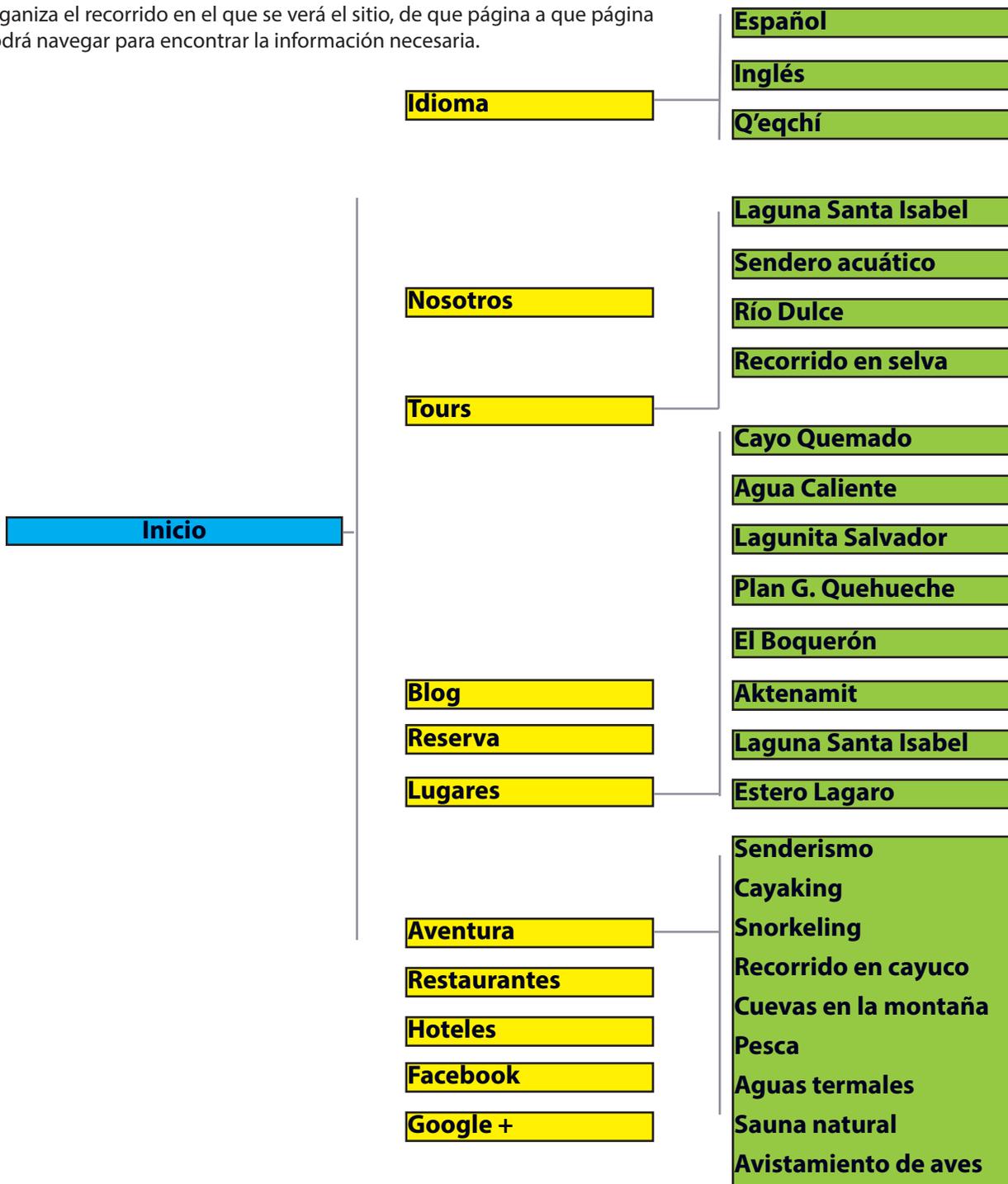
what aspect of the Mayan/indigenous culture is of most interest to you ?

Elección múltiple, respuestas 99x, no respondida 0x



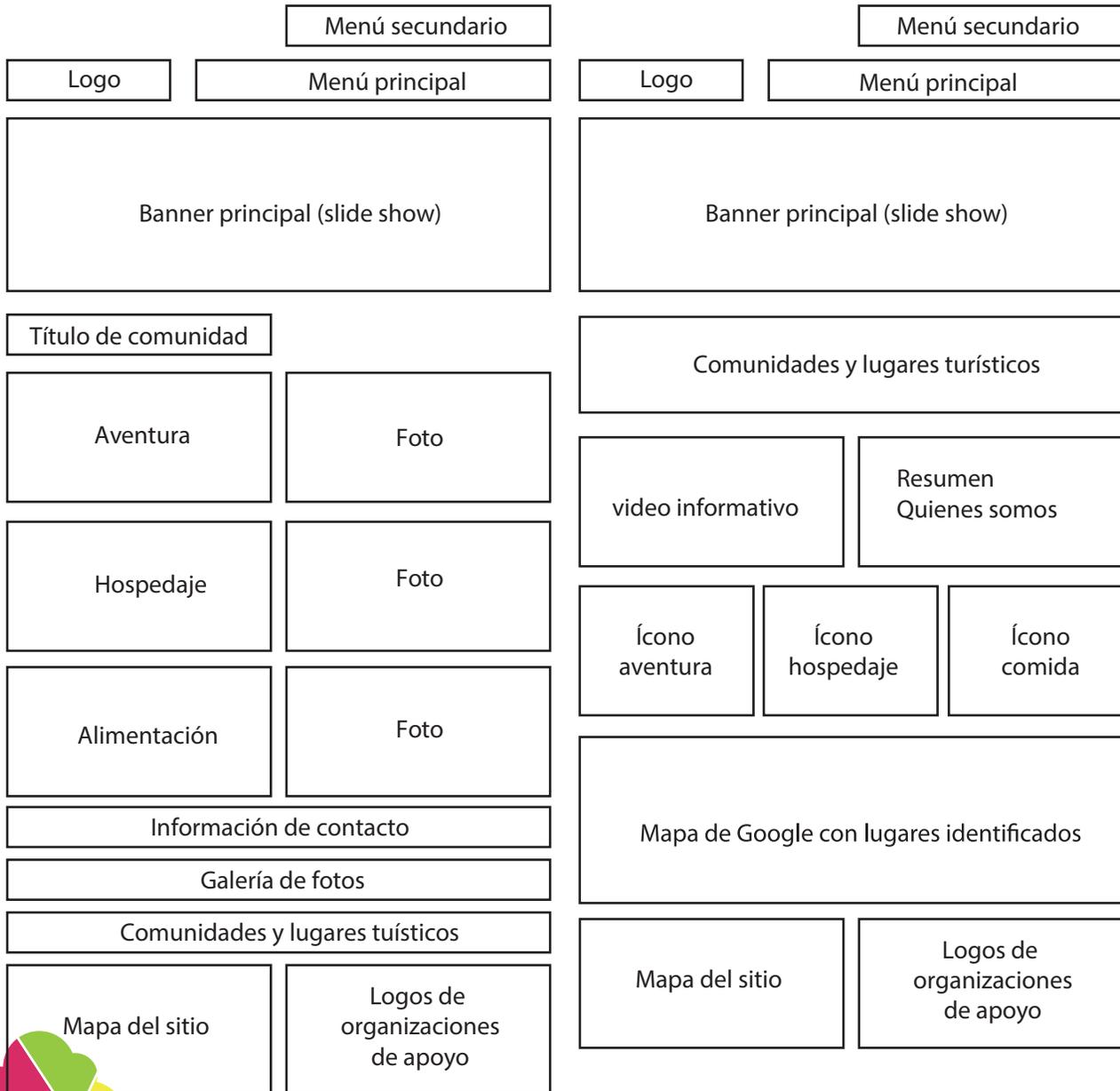
3.8 Diagrama de Flujo del Sitio.

Se organiza el recorrido en el que se verá el sitio, de que página a que página se podrá navegar para encontrar la información necesaria.



3.9 Esquema del Sitio

Aquí se determina la estructura del home y de las páginas interiores.



3.10 Maqueta del Sitio, Diseño



Este es el diseño y la maqueta del sitio para poder guiar la programación, puede estar sujeto a cambios dependiendo de las necesidades de programación de un sitio web y principalmente con modalidad responsivo (que se ajusta a distintos dispositivos).



CAPÍTULO IV

Comprobación y eficacia de la propuesta gráfica

- 4.1 Prueba de Usabilidad
- 4.2 Escenario y Desarrollo de la Sesión
- 4.3 Local y Materiales
- 4.4 Perfil del Informante
- 4.5 Tema y Objetivos de la Validación
- 4.6 Reclutamiento de Usuarios
- 4.7 Planificación de la Prueba
- 4.8 Preguntas por Clasificación
- 4.9 Interpretación de Resultados



●● 4 Comprobación y eficacia de la propuesta gráfica

●● 4.1 Prueba de Usabilidad

La prueba de usabilidad también llamada test del usuario, es una herramienta utilizada para evaluar un sitio web en diversos aspectos como diseño, navegabilidad, contacto, información entre otros. Existen dos tipos de test, test de usuarios formal y pruebas informales o también llamada test guerrilla. Los test formales deben ser realizados en un laboratorio pero por los altos costos se utilizan las pruebas informales, las cuales pueden ser llevadas a cabo por una persona particular fuera de un laboratorio pero siempre con una buena efectividad.

Estas evaluaciones son similares a lo que llamamos un grupo focal, a diferencia de que interactuará con el sitio y contestarán preguntas individualmente, no de una forma grupal.

●● 4.2 Escenario y Desarrollo de la Sesión

Debido al sector al cual el sitio va dirigido se tomó la decisión de realizar la prueba por medio de conexión de internet a personas que cumplieran con el perfil en otros países; por esta razón no fue presencial pero se analizó el comportamiento y las opiniones de cada uno, usando como herramienta una encuesta.



4.3 Local y Materiales

Para realizar la evaluación, se necesita de un lugar donde las personas tengan acceso a internet y no se les interrumpa en la realización de la misma de preferencia se debe grabar al usuario.

En este caso por el tipo de usuario, ya que no todo es nacional, la evaluación se realizó en línea, siempre solicitando que se dedique el tiempo necesario para realizarla sin que tenga interrupciones.

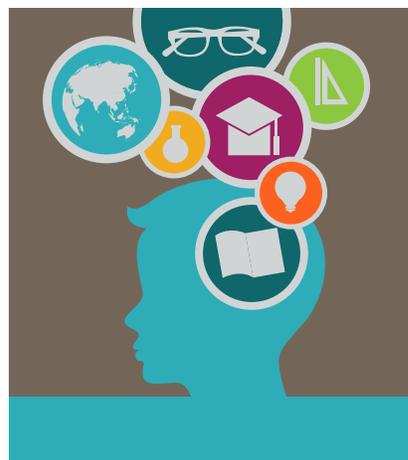
4.4 Perfil del Informante

Personas entre 25 y 50 años de edad.

Sus ocupaciones no tienen relación con desarrollo web o procesos de programación y sistemas.

Debe hablar el idioma español y poder escribirlo ya que la prueba se realiza en este idioma de la misma manera que el sitio web.

Debe utilizar de forma intermedia o avanzada el acceso a internet y redes sociales, esto debido a que es el sector de personas al que va dirigido, son quienes van a buscar estos datos a través de la red.



4.5 Tema y objetivos de la validación

El tema del test es la evaluación de un sitio web de turismo comunitario en Izabal.

El objetivo es analizar el funcionamiento y la usabilidad del sitio web para que este sea efectivo en transmitir la información necesaria para facilitar al turista la visita a los lugares turísticos que se estarán promocionando.

●● 4.6 Reclutamiento de Usuarios

El número ideal para trabajar este tipo de evaluaciones es de por lo menos cinco personas que no estén relacionadas con el desarrollo web, y que tengan el tiempo disponible para realizar la encuesta, además de poseer las características del grupo objetivo.

Por lo que se determina que sean mayores de 25 años y por ser un grupo amplio al cual va dirigido se permite la segmentación hasta 50 años, ya que mayor a eso el nivel de comprensión web en muchos casos es menor y alteraría el resultado de la prueba.

Método: Test del usuario

Encuestador: Ricardo Rodas

Fecha: 10/16/2014

Dirección web temporal:
http://turismocomunitario.twomini.com/sitio_turismo/index.html

Dominio a utilizar: www.turismocomunitarioguatemala.com

●● 4.7 Planificación de la Prueba

Con anterioridad se colocó el sitio en un servidor de prueba, para que los usuarios puedan navegar el sitio desde cualquier punto.

Se seleccionó una serie de preguntas que permitan analizar diversos aspectos del sitio web, entre estos se analizaron los siguientes temas: Presentación del usuario, preguntas de identidad, preguntas de contenido, preguntas de navegación, grafica web, feedback y utilidad.

Presentación del usuario: esto permite identificar el nivel de manejo de internet que el usuario posee, tomando en cuenta su ocupación, su experiencia en navegación de internet su edad y los sitios que más conoce.

Preguntas de identidad: Estas permiten definir si el usuario percibe que tipo de organización es el propietario del sitio y si va acorde con su imagen.

Preguntas de contenido: Ayuda a identificar si el contenido que el sitio tiene es el que el usuario esperaría encontrar y que podría necesitar para poder llevar a cabo el objetivo del sitio web.

Preguntas de navegación: Estas ayudan a identificar si el usuario logró encontrar y recorrer fácilmente el sitio, navegarlo y poder ir a cada punto de interés.

Gráfica Web: Ayuda a determinar si visualmente el sitio funciona, si es atractivo y si invita a conocer más sobre el tema a través de su imagen, también ayuda a determinar si la carga de elementos visuales es la ideal.

Feedback: ayuda a determinar si el usuario logra identificar en el sitio como contactar a la organización y poder gozar de los beneficios.

Utilidad: Permite identificar si al usuario le es útil la información encontrada en el sitio o si es irrelevante.

Se seleccionaron y modificaron las siguientes preguntas para crear la evaluación, de modo que las personas que la realicen les sea fácil comprenderla y realizarla dependiendo del contexto que ellos manejan.



4.8 Preguntas por Clasificación

Presentación del Usuario

¿Cuál es su ocupación?

¿Cuál es su edad?

¿Cuánto tiempo navega en internet?

5 horas al día

1 hora al día

3 horas a la semana

1 hora a la semana

¿Cuándo necesita algo de internet como lo busca?

Google

Redes Sociales

Otro (especifique)

¿Cuáles son los 3 sitios que más visita?



Preguntas de Identidad

Ingrese a este link y vea solo la página inicial rápidamente

¿Entiende sobre qué es este sitio?

¿Qué le ayudó a identificarlo?

¿Qué es lo que entiende usted por este sitio?

¿Relaciona los colores utilizados con el título del sitio?

¿Hay algo que usted siente que está fuera de lugar?

¿Hacia qué grupo de gente cree que está dirigido?

Preguntas de Contenido

¿Cree que tiene la información necesaria?

¿Si usted fuera a visitar estos sitios que información le gustaría encontrar?

¿Los textos usados en los contenidos de los enlaces son suficientemente descriptivos de lo que se ofrece en las páginas?

¿Le fue fácil encontrar la información que el sitio ofrece?



Preguntas de Navegación

¿Ve una forma fácil de navegar el sitio?

¿Le fue fácil navegar y encontrar más información?

¿Cree que es fácil identificar cómo llegar de un punto a otro y cómo regresar?

¿La información en pantalla de cada parte del sitio le permite saber en qué parte del sitio esta ubicado?

Gráfica web

¿Le pareció adecuada la forma en que se muestran las imágenes en el sitio web?

¿Les gustó el tipo de letra?

¿Qué opina de los colores?

¿Los textos son claros y rápidos de entender?

¿Le pareció atractivo visualmente?

¿Qué fue lo que más le llamó la atención?

¿Gráficamente está bien el sitio, muy cargado o muy vacío?



Feedback

¿Qué haría usted para contactar la organización?

Utilidad

¿Tras una primera mirada, le queda claro cuál es el objetivo del sitio? ¿Qué contenidos y Servicios ofrece? ¿Los puede enumerar?

¿Cree que los contenidos y servicios que se ofrecen en este sitio son de utilidad para su caso personal?

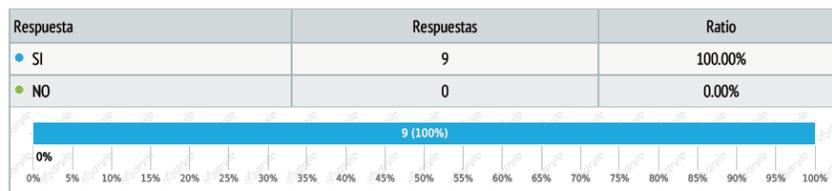
¿Qué es lo que más le llamó la atención positivamente o negativamente de la utilidad que ofrece el sitio web?

4.9 Interpretación de resultados

El 100% de los evaluados indicó que entendió el tema principal del sitio. Los elementos que les ayudaron a comprenderlo fueron los íconos de restaurante, hotel y aventura y el manejo fotográfico en el sitio.

¿Entiende sobre que es este sitio?

Elección simple, respuestas 9x, no respondida 0x



80% ✓

Un 80% entendió a detalle el objetivo del sitio, mientras que el 20% no lo entendió como una herramienta para promover el turismo comunitario.

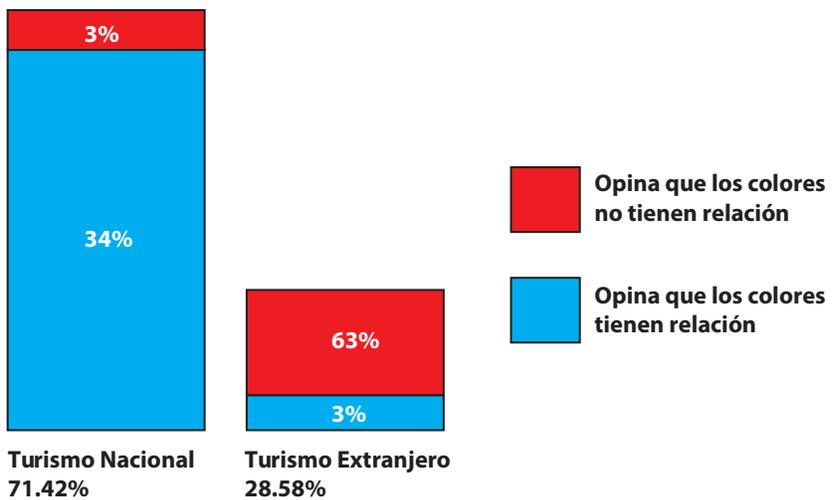


La información que contiene, las fotografías y gráficas principalmente permiten reconocer al usuario el tema del sitio web, que es turismo en Guatemala.

Es necesario reforzar que el objetivo del sitio es invitar al turista a conocer los lugares, que son áreas protegidas y que son administradas por las comunidades del lugar determinándolo como turismo sostenible.

La mayoría de personas indica que los colores no hacen referencia al título del sitio, pero todos indican que les agrada la composición de los colores, se analizó al grupo que indicó que no hacía relación a los colores del título y estos no conocían Guatemala, el resto ya sean extranjeros o nacionales que si sentían relación en el tema como el color, si conocían de Guatemala.

Se determina conservar los colores, debido a que según las estadísticas de las personas que visitan estos sectores un 71.42% son Nacionales, que son quienes identifican Guatemala con estos colores.



Todos identificaron correctamente al sector que está dirigido el sitio web.



Se determina que es pertinente agregar información sobre costos paquetes y formas de acceso, además de tiempos y transportes. Además de lo antes mencionado están satisfechos con la información encontrada.

El 100% indica que le fue fácil navegar en el sitio web.

El 71,4% sintió adecuado el tipo de letra utilizado.

Se necesita reforzar la visibilidad del área de contacto, aunque la mayoría identificó distintas formas disponibles de contacto, como el área de reserva, el área de mensajes, o las redes vinculadas, esto es positivo debido a que el sitio da diversas formas de contacto para que el usuario utilice la que más le convenga o con la que mejor se sienta.





CAPÍTULO V



Propuesta gráfica final fundamentada

- 5.1 Aplicación de concepto Creativo – pre visualización del proyecto
- 5.2 Código Icónico
- 5.3 Código de Color
- 5.4 Código Tipográfico
- 5.5 Composición Visual



●● 5 Propuesta Gráfica Final Fundamentada

●● 5.1 Aplicación de Concepto Creativo – Previsualización del Proyecto

En Base al concepto creativo definido en el capítulo 3 el cual se define como “un respiro entre naturaleza y cultura”, se llega a la conclusión, según la encuesta realizada que lo que más impacto causa en el usuario es el manejo de imágenes, dado que el explotar la belleza y la riqueza que se encuentra en los sitios turísticos, se convierte en una poderosa herramienta para captar la atención del turista.

Se utilizan fotografías de los lugares turísticos donde se percibe tranquilidad y se aprecie la ausencia de tecnología y civilización; enfatizando, que según

resultados de la encuesta realizada, la mayoría de turistas busca un lugar para relajarse y alejarse de la vida cotidiana, según los resultados más del 90% busca un lugar entre la naturaleza, es por eso que se manejan fotografías mostrando la riqueza natural.



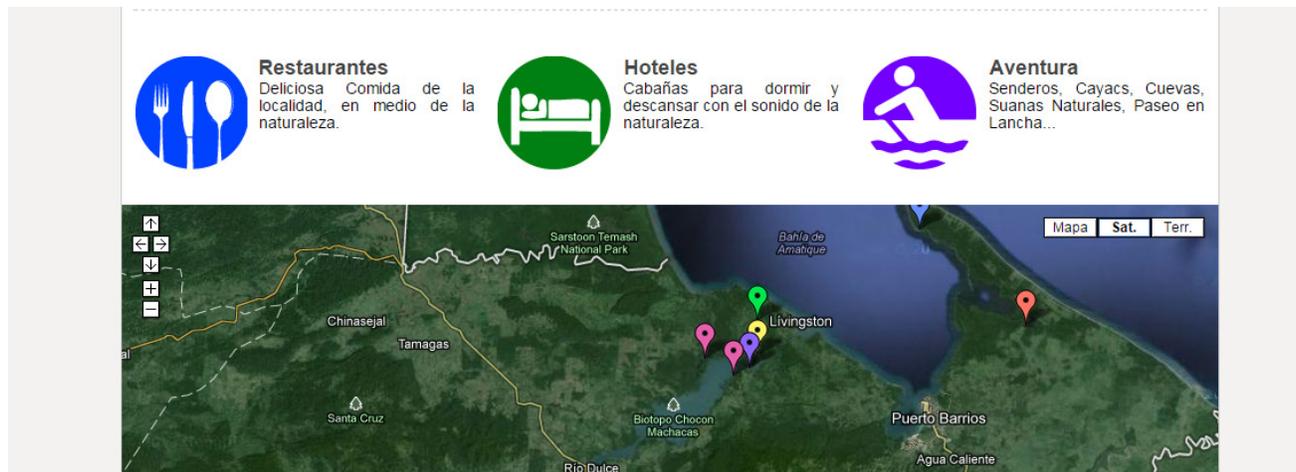
5.2 Código Icónico

En cuanto al código icónico utilizado, cabe resaltar que en su mayoría el sitio está compuesto de fotografías, a excepción del área de restaurantes, hospedaje y aventura que son los tres principales elementos que se pretende resaltar, se utilizan círculos para crear un contraste visual, ya que la mayoría del sitio se compone por cuadrados y rectángulos, esto permite captar la atención del usuario para que éste visite estos tres niveles de la página web.

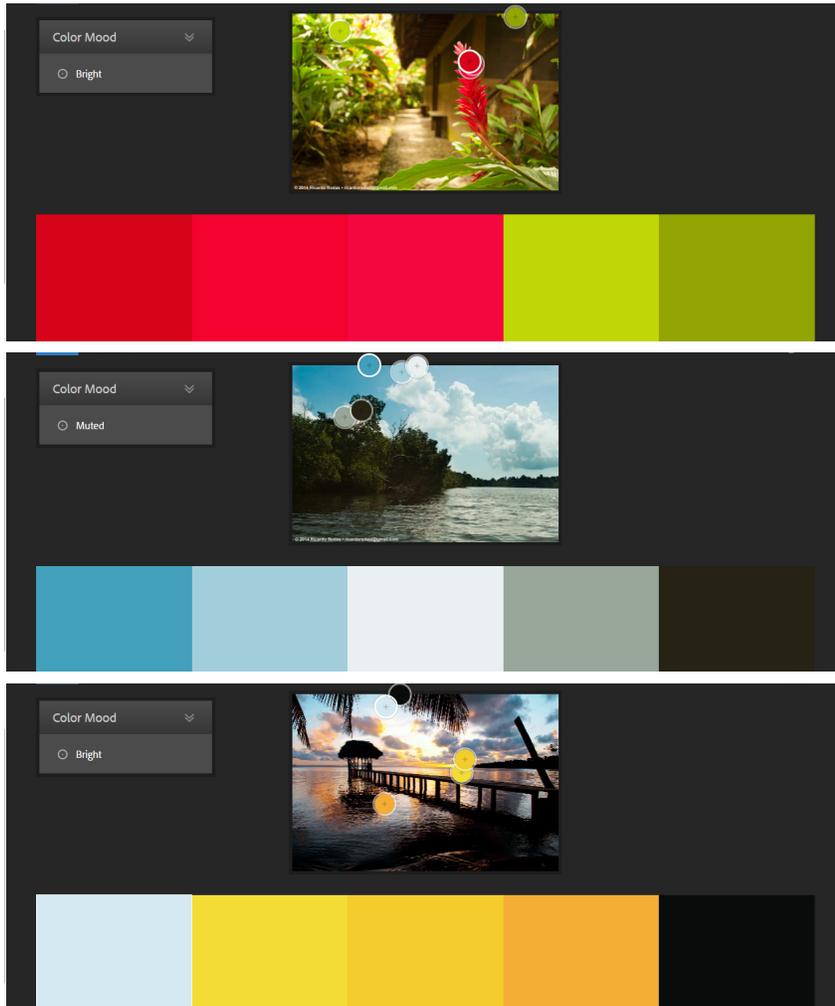
Los siguientes íconos son los logotipos de las redes sociales que son conocidos entre las distintas capacidades para navegar en internet, desde una persona que lo utiliza muy poco hasta alguien que lo usa constantemente.

Se hace una selección de fotografías, debido a que se llega a la conclusión de que el mostrar los sitios turísticos a través de fotografías, permitiría dar un mayor impacto al turista, ya que la belleza de los sitios es el principal atractivo del lugar se decide no representarlo con símbolos, debido a que esto perdería la esencia de la fotografía del lugar, es por eso que el sitio es construido a base de fotografías con una edición básica de modo que permita el realismo de la imagen.

Según la institución el turista que visita Guatemala lo identifica como un país lleno de color y alegría, esto principalmente por los textiles y vestimentas que la cultura maya fabrica y utiliza, es por eso que dentro de los textos utilizados se manejan una combinación de colores vivos y llamativos contrastados con tonos oscuros sobre las fotografías, con una barra negra que con transparencia cree un efecto de desaturación, para que los textos realcen.



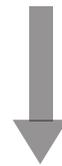
5.3 Código de Color



Para determinar los colores se seleccionaron tres fotografías llenas de color, que representan muy bien los paisajes de Izabal, principalmente de las comunidades con las que se trabajó, debido a que el principal atractivo del sitio es la fotografía que posee, se toman muestras de color de dichas fotografías utilizando la herramienta "Kuler" de Adobe, luego de tomar una muestra de estas tres fotografías se creó una composición de color que también represente lo colorido de los textiles de Guatemala.

Los elementos de diseño creados en la mayor parte del sitio utilizan un fondo oscuro casi negro para crear un alto contraste y resaltar así los colores utilizados.

Turismo
Comunitario
Izabal, Guatemala



Tu	t	-	C	i	u	n	o	a	Iz
HEX: 278FAB	HEX: A0CCD9	HEX: 91A31B	HEX: BFCF20	HEX: F5E739	HEX: EA8818	HEX: E31734	HEX: E41E48	HEX: 865619	HEX: B5BDB2
R:39 G:143 B:171	R:164 G:204 B:217	R:145 G:164 B:27	R:191 G:207 B:32	R:245 G:230 B:57	R:234 G:136 B:24	R:227 G:23 B:52	R:228 G:30 B:72	R:134 G:86 B:25	R:181 G:189 B:178



●● 5.4 Código Tipográfico

Se utilizan dos tipografías, la primera es utilizada en los titulares y algunas frases que deben sobresalir, esta tipografía es llamada Courgette y su proveedor es google fonts, quien distribuye la licencia libremente, esta tipografía es inspirada en la práctica de la escritura manuscrita de letras comerciales de 1950, fue seleccionada para mostrar dinamismo, por otro lado y la principal razón por la cual este tipo estilo manuscrito se seleccionó es debido a que estos lugares no poseen tecnología, y se acopla mejor a la imagen de los sitios una tipografía de este estilo que por el contrario uno digital no transmitiría. La segunda tipografía utilizada es la familia de Arial, Helvetica, sans-serif esto debido a que es una tipografía agradable y muy legible, la cual se utiliza para los textos y contenidos del sitio.

courgette

COURGETTE

Arial Arial

Arial

Helvetica

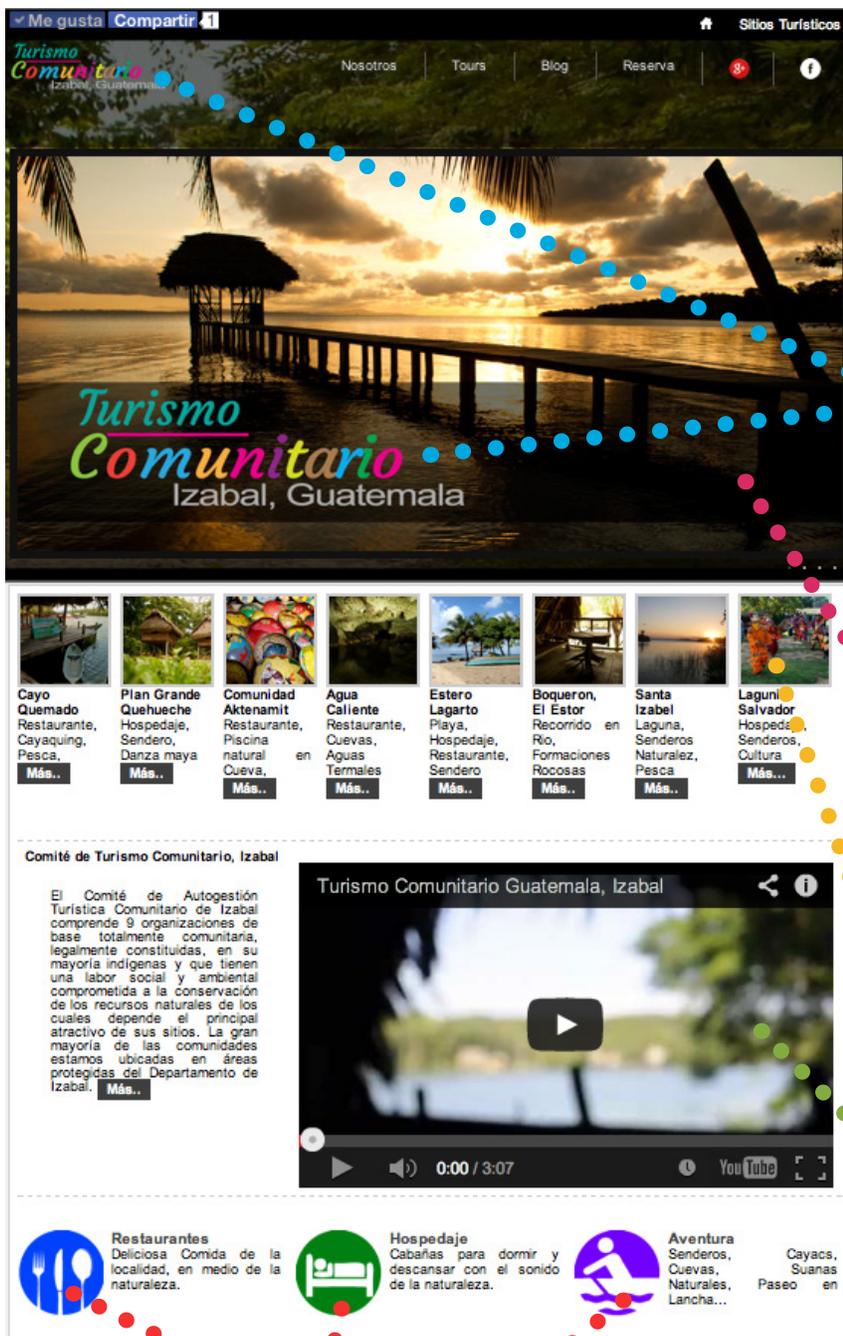
Helvetica

Turismo

Comunitario

Izabal, Guatemala

5.5 Composición Visual



Se maneja la estructura del sitio según el recorrido visual en que se pretenda guiar al usuario, ofreciendo un menú general en la parte superior del sitio, únicamente con los idiomas y el regreso al inicio, luego un segundo nivel de menú, dado que es de mayor importancia se incrementa el tamaño, este permite navegar en el contenido del sitio.

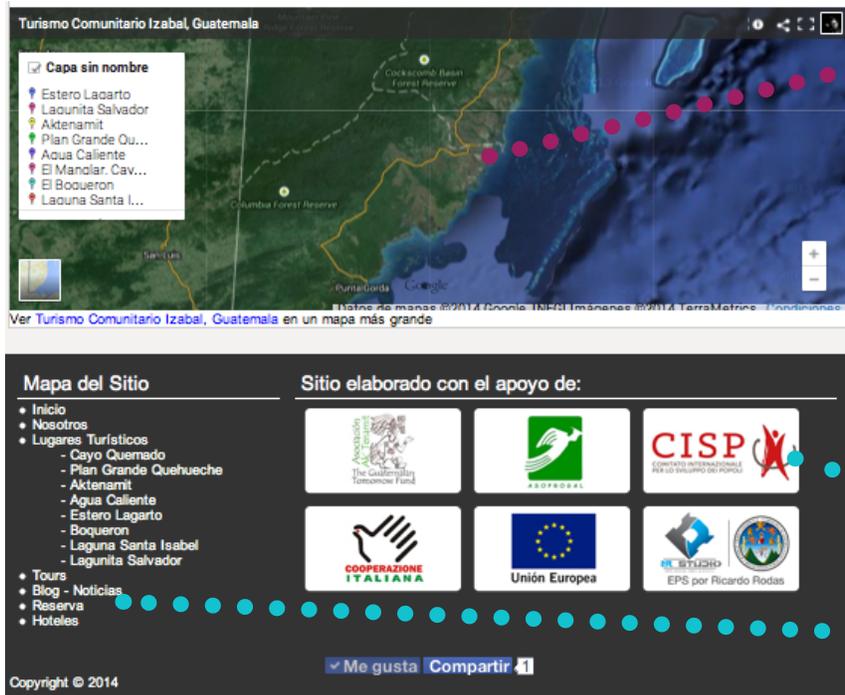
Se utiliza un logotipo simple con texto ya que por la diversidad de turistas a los que está dirigido el sitio web, para algunos puede representar una información distinta. Los íconos que se pudieran utilizar en este logotipo permiten presentar el sitio web, anunciando que el tema es turismo comunitario, y el sector donde se ubica.

Bajo el menú y el logotipo un slideshow con fotografías impactantes para dar a conocer sobre qué es el sitio reforzándolo con frases que inviten a conocerlo, y presenten de forma general los ejes temáticos principales.

Luego se utilizan de forma icónica fotografías de cada sitio turístico, la más llamativa y relevante con una breve descripción sobre cada uno de los lugares.

Se ofrece un video promocional, el cual dará un poco más de detalle de los lugares de una forma visual a través de fotografía.

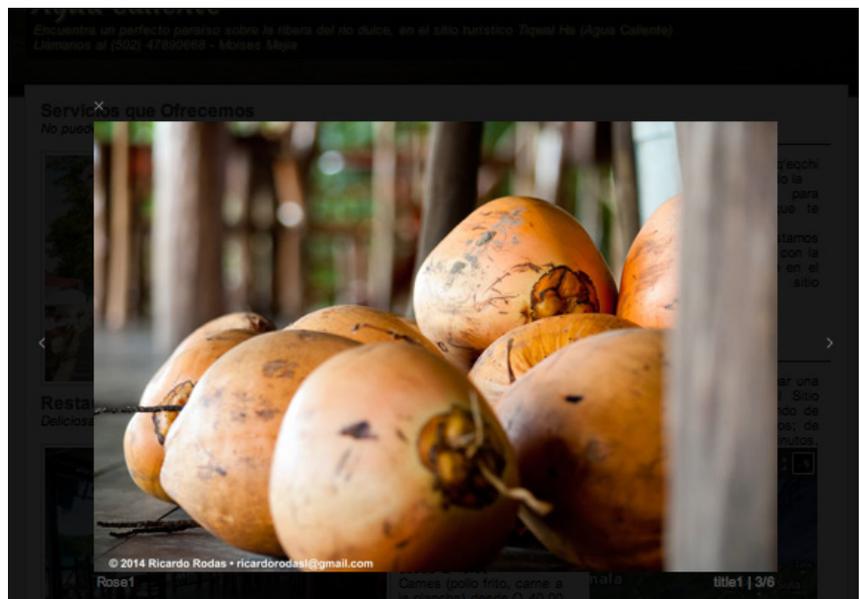
Para identificar los servicios que se ofrecen, se utilizaron íconos circulares para que contrasten con los demás elementos cuadrados y rectangulares, con elementos minimalistas ya que el nivel de lectura gráfica que el grupo objetivo tiene, es alto según los sitios que suelen utilizar y la experiencia de navegación que tienen.



Se adjunta un mapa de google maps, el cual permite ver la ubicación exacta de los lugares turísticos, el objetivo de manejar un mapa es que de forma universal un mapa puede identificarse fácilmente para encontrar algún lugar, el contar con un mapa dentro del sitio crearía la sensación y seguridad de conocer el destino que se deseara visitar. Dicho mapa posee una lista con todos los sitios turísticos para la fácil localización.

En el pie del sitio, se colocan los logotipos de todas las organizaciones involucradas en el proyecto en cualquier aspecto junto con un mapa del sitio para facilitar el recorrido del mismo.

Para mostrar las fotografías, se utilizó un sistema conocido como lightbox o shadowbox, que por su traducción es caja de luz o caja de sombra. El funcionamiento de éste es que oscurece o aclara todo el fondo de modo que genere contraste con la fotografía permitiendo apreciarla de mejor forma, este mecanismo se utilizó en dos niveles, lightbox para las fotografías dentro del contenido y shadowbox para las fotografías de las galerías, esto con el fin de facilitar al usuario identificar y diferenciar las fotografías que esté visitando en el momento que haga clic en ella.



Páginas Interiores



Para mostrar las comunidades y sus servicios se utiliza una estructura similar a la del home para conservar unidad visual, con la diferencia de que el banner principal es estático, sin animación para que la carga y velocidad del sitio sean más rápidos, pero el enfoque principal por el cual se utiliza de esta forma es para evitar que el usuario se confunda y pueda identificar una imagen con cada sitio, esto facilita la navegación dentro del mismo.

Bajo el banner se muestra el nombre de cada comunidad y bajo el nombre, el slogan que la representa.

Servicios que Ofrecemos

No puedes perderte la oportunidad de conocer Agua Caliente



- 1) Preparación de desayunos y almuerzos
- 2) Baño en aguas termales
- 3) Recorrido en cuevas
- 4) Visita a sauna natural
- 5) Venta de artesanías de coco, madera y fibras naturales.
- 6) Venta de bebidas: Gaseosas, cocos, cervezas.

Restaurante

Deliciosas comidas de la Región, al lado de Río Dulce.



Nuestra especialidad son los pescados y mariscos:
Desayunos (Chapín y sándwiches) desde Q 30.00
Almuerzos mariscos (robalo, mojarra y Tapado) desde Q 45.00
Carnes (pollo frito, carne a la plancha) desde Q 40.00

Quiénes Somos

Somos un grupo de indígenas q'eqchi organizados que hemos formado la Asociación Agua Caliente para construir las instalaciones que te permiten disfrutar de la naturaleza. Estamos preocupados y comprometidos con la protección del medio ambiente en el que se encuentra nuestro sitio turístico.

¿Cómo llegar?

De Livingston o Río Dulce, tomar una lancha privada o colectiva al Sitio Turístico Agua Caliente. Saliendo de Livingston se hacen 40 minutos; de Río Dulce, 30 minutos.



Ver Turismo Comunitario Izabal, Guatemala en un mapa más grande

La información que contiene cada comunidad son los servicios más representativos, comidas, recorridos turísticos, y un área de quienes somos para explicar un poco sobre la comunidad. El mapa siempre está visible más pequeño para que se pueda identificar la comunidad.

Nombre Completo*

Apellido*

País*

Correo Electrónico*

Numero de teléfono

Comentarios*

El área de contacto posee un sistema de programación php, la cual envía un correo directo, al correo que poseen quienes estén a cargo de hacer reservaciones y dar información. En esta área se inserta el nombre, correo electrónico, y los datos más relevantes de contacto, con una breve explicación.



El sitio de recorridos turísticos es de suma importancia dado que es la forma comercial de presentar los sitios turísticos, dando un estimado de costos y tiempos para conocer cada comunidad.

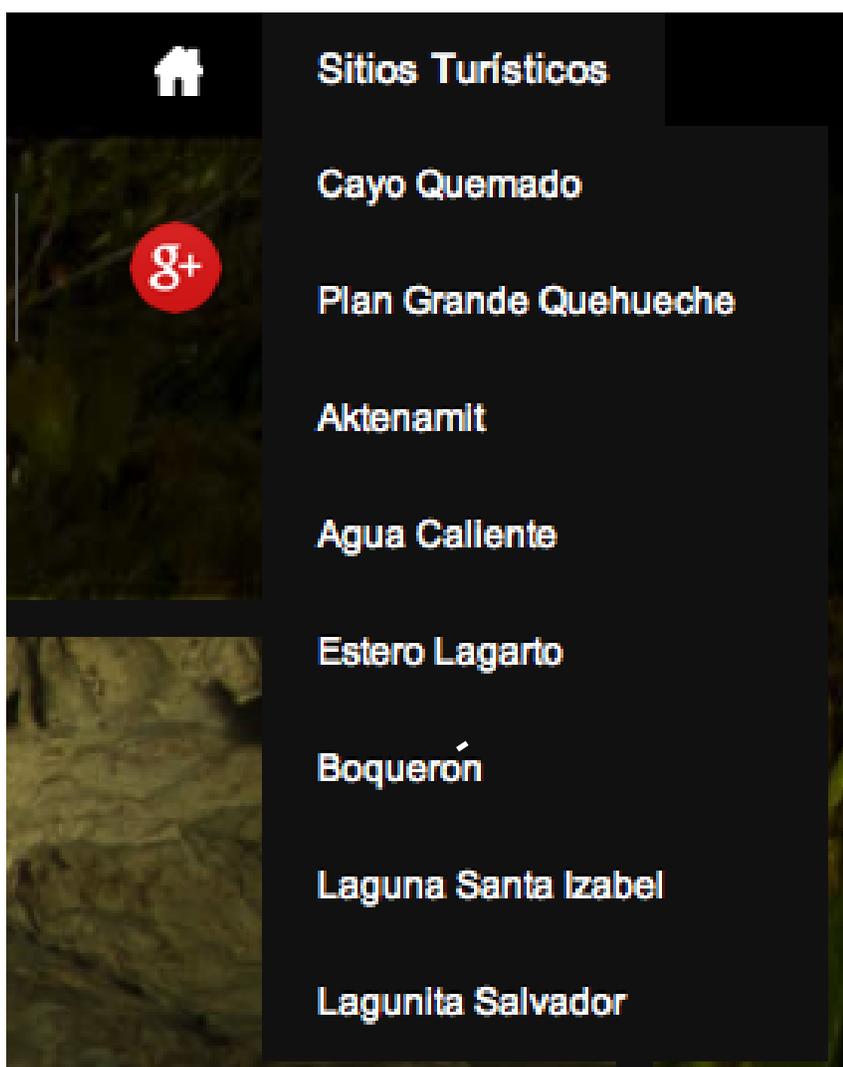


Se integra un área de blog alimentada por publicaciones de blogger, lo cual permite una forma fácil de crear publicaciones y noticias para la persona que lo administre.



El área de reservación contiene un formulario similar de contacto que permite enviar correos pero tiene visibles todos los números telefónicos de las comunidades debido al difícil acceso a internet en las comunidades.

Menú y navegabilidad



Para la navegabilidad entre la información de las comunidades se utiliza un menú desplegable, el cual es fácil de utilizar y por su ubicación fácil de encontrar, en caso de que el usuario no lo percibiera también puede navegar por las imágenes de cada comunidad.

En la barra superior del menú también se encuentra un ícono de una casa "home" lo cual indica que es para regresar al inicio del sitio. En la página principal, se maneja únicamente un ícono, igual que el acceso a las redes sociales ya que el grupo al que va dirigido identifica fácilmente este nivel icónico.

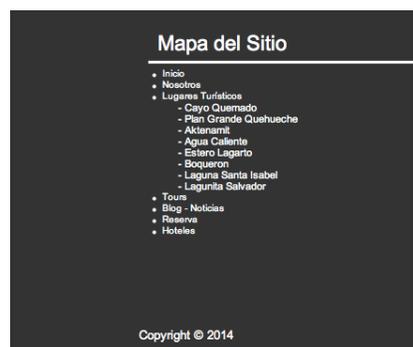


Se incorpora también un área de Me gusta o like, y compartir esto ayuda a promover la difusión del sitio a través de la red social conocida como facebook.



Créditos

El sitio web posee los créditos siempre visibles de las organizaciones que brindan o que han brindado apoyo en el desarrollo del CAT (Comité de Autogestión Turística) comunitario de Izabal, al dar click en uno de los logos, el link le permite visitar el sitio web de dicha organización.



Del lado izquierdo se muestra un mapa del sitio, el que permite entender la estructura del sitio y tiene el funcionamiento de un índice, permitiendo navegar en el sitio desde ese punto.



CAPÍTULO VI



Especificaciones técnicas y lineamientos para la puesta en práctica de la propuesta

- 6.1 Medios y Usos Sugeridos
- 6.2 Presupuesto
- 6.3 Manual de Uso



●● 6 Especificaciones Técnicas y Lineamientos para la Puesta Práctica de la Propuesta

●● 6.1 Medios y Usos Sugeridos

El sitio web se almacenara en un hosting en los estados unidos direccionado al dominio www.turismocomunitarioguatemala.com o en su forma corta turismocomunitarioguatemala.com, el cual también será reconocido por el navegador.

Se utilizó una integración de google analytics lo cual permite también la fácil búsqueda en google siendo este el buscador más utilizado a nivel mundial.

Se propone que los spots y videos informativos tengan como finalidad dirigir al usuario al sitio web para que pueda encontrar toda la información necesaria en el mismo, que sea un área de contacto para que pueda hacer sus reservaciones y aumentar el compromiso en una reservación y que éste haga uso de los sitios turísticos, servicios y sus atractivos.

El 93% de los marketers usan las redes para los negocios, y se basan en que actualmente una red social ya no es una opción sino que es una obligación.

Es por eso que se promocionara en cuatro redes sociales principalmente, Google Plus, Facebook, Blogger y Youtube .

En google plus y Facebook se manejará la misma estrategia, post constantes de fotografías con frases inspiradoras invitando constantemente a visitar los lugares turísticos, cada post deberá incluir la dirección del sitio web para que cada una de las personas que se vea interesada y vea la fotografía a través de las redes aun cuando no conozca el autor pueda dirigirse a una fuente de información más completa.

Blogger será una herramienta alterna, la cual se incorporó al sitio web para que en esta área se puedan actualizar noticias, e información reciente ya que el manejo de una página web puede ser más complejo para muchos, blogger es una herramienta más amigable en la cual solo deberán subir las imágenes y actualizar las publicaciones y automáticamente se publicaran dentro de la página web.

Youtube será únicamente la plataforma donde se cargarán los videos, spots y otros videos con relación a las comunidades que se quieran utilizar, ya que es una de las plataformas de video más estable y amigable en la red.

Los post en Facebook deberán incluir la dirección Web.



6.2 Presupuesto

El presupuesto se divide en distintas categorías:

Investigación de mercado

Se toma el costo del estudio para hacer el retrato del consumidor.

Almacenamiento

Esto cubre lo que es la dirección web a la que lleva al sitio web, lo cual se le conoce como dominio, el que actualmente tiene un costo de \$15.00 anuales.

Y basado en las necesidades de la organización y los requerimientos del sitio web se propone el plan de alojamiento intermedio, el cual es de \$53.88 al año, el cual permite alojar dominios ilimitados, con capacidad de almacenamiento ilimitado, un ancho de banda ilimitado, un uso de hasta 500 direcciones de correo.

Diseño

Se maneja el precio del diseño en general de Q2500

Fotografías

Para obtener el impacto visual se necesitan fotografías profesionales, las cuales se cobran individualmente sin tomar en cuenta viáticos para la toma de las mismas.

Programación del sitio

Debido a que un sitio web requiere de conocimientos en HTML5, CSS3, javascript y php, esto incluirá un costo por página interior, el sitio contiene un total de 15 páginas interiores además de la página de inicio.

Mantenimiento

Este se puede acordar por medio de un contrato, ya que puede ser un pago anual lo cual cubra lo que es dominio y almacenamiento, y verificación de funcionalidad del sitio, o se puede acordar un mantenimiento mensual con actualizaciones constantes, en este caso por el tipo de proyectos de la organización no se tomará en cuenta este segmento.

Mobiliario y Equipo

Alquiler de cámara para uso durante 9 días.
Computadora

Viáticos

Esto incluye transporte, hospedaje y comida para visitar durante 13 semanas la ONG y viajes a Izabal.

Vea presupuesto página siguiente.



●● Desglose de Presupuesto

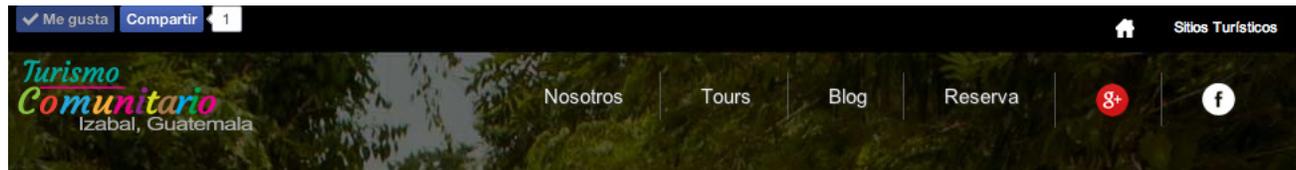
Fecha del presupuesto: octubre 2014

Investigación de Mercado				
No	Descripción	Costo x tiempo	Tiempo	Total Q
1	Retrato del consumidor	Q5000 X sesión	1 sesión	Q5,000
	Subtotal			Q5,000
Almacenamiento y dominio Véase Anexos Página 72				
1	Almacenamiento	Q120 anual	1 año	Q120
1	dominio	Q447 anual	1 año	Q447
	Subtotal	.		Q567
Diseño				
1	Sitio Web	Q2500.00 un pago	único	Q2,500
110	Fotografías profesionales	Q220 x unidad		Q24,200
	Subtotal			Q26,700
Programación				
16	páginas	Q400.00 X pagina		Q6,400
	Subtotal			Q6,400
Mantenimiento				
1	Mantenimiento anual	Q500		Q500
	Subtotal			Q500
Mobiliario y equipo				
1	Cámara DSLR Nikon D5000	Q1,600 X día	6 días	Q9,600
1	Trípode	Q240 X día	6 días	Q1,440
1	micro SD 16GB	Q240 X día	6 días	Q1,440
1	Computadora	Q600 X semana	13 semanas	Q7,800
	Subtotal			Q20,280
Viáticos				
1	Gasolina visitas a ONG	Q40 x visita	13 visitas	Q520
1	Gasolina visita Izabal	Q400 x visita	2 visitas	Q800
1	Transporte en lancha	Q800 x visita	2 visitas	Q1,600
1	Hospedaje Izabal	Q200 X noche	4 noches	Q800
1	Alimentación Izabal	Q120 X día	6 días	Q720
	Subtotal			Q4,440
			Total	Q63,887

La Universidad de San Carlos de Guatemala por medio de Ejercicio Profesional Supervisado hace un aporte a la organización del CAT comunitario de Izabal, con el apoyo de CISP de: **Q63,887**

6.3 Manual de Uso

La opción de inicio es un ícono de una casa, en el mismo menú es lugares, este permite encontrar la información de cada uno de los sitios turísticos que se pueden visitar en la región.



Menú principal, está en la segunda línea ya que permite una mejor visibilidad del mismo.

El área de nosotros, únicamente muestra información general sobre las comunidades y la organización del CAT.

Luego la opción de tours, este muestra los recorridos que se ofrecen para conocer diversos lugares en el sector.

El área de blog es importante de conocer debido que este puede ser actualizado constantemente a través de blogger, se ha creado una cuenta de blogger que automáticamente se publica en este espacio, el sitio permitirá ver los últimos 10 post en el blog, y puede ser utilizado para noticias u otras publicaciones.



Luego se encuentra un banner con slideshows para captar la atención de los usuarios.

El menú de lugares turísticos se repite con fotografías, para facilitar su acceso y crear un mayor impacto visual.

El mapa de google puede ser actualizado y posee la información de todas las comunidades.





En el pie del sitio se encuentra un mapa del mismo, el cual ayuda a ubicar todos los sectores y navegar a través de ellos. Allí mismo se muestran los logotipos de las organizaciones que participan.

Debido a que la información en su mayoría no varía de manera constante, los sitios no son administrables, únicamente el área de blog como se explicó con anterioridad.

Para publicar nuevos contenidos se debe acceder al blog abajo descrito, y las últimas 10 publicaciones se mostrarán en el sitio web.

Accesos:

La página web tiene una serie de vínculos a redes sociales y servicios que permiten el monitoreo, estos están administrados por un correo.



Correo Electrónico:
turismocomunitariogt@gmail.com
 Nombre: Turismo Comunitario Izabal, Guatemala



Correo Electrónico:
turismocomunitariogt@gmail.com
 Fan Page:
<https://www.facebook.com/turismocomunitarioguatemala>
 Nombre: Turismo Comunitario Izabal, Guatemala



Correo Electrónico:
turismocomunitariogt@gmail.com
 Pagina:
<https://plus.google.com/103845452602596609802/posts/p/pub>
 Nombre: Turismo Comunitario Izabal, Guatemala



Correo Electrónico:
turismocomunitariogt@gmail.com
 Nombre del Canal: Turismo Guatemala



Conclusiones

Una de las principales fuentes de ingresos en Guatemala es el turismo, y una de las herramientas que los pobladores de áreas protegidas tienen para su desarrollo es el turismo comunitario, es por eso la importancia de la protección del medio ambiente y de conocer estos bellos lugares turísticos y así poder contribuir en un sistema de publicidad orgánica a través de fotos y redes sociales.

El deterioro del medio ambiente es causa de una serie de enfermedades en seres humanos, extinción de especies, y desaparición de sitios turísticos naturales; Es de suma importancia el aporte de distintas organizaciones para contrarrestarlo así como difusión de información en la población guatemalteca.

Existe un gran número de sitios turísticos en Guatemala que ni los mismos guatemaltecos conocen, los cuales deben ser promovidos y apoyados.

Un sitio web bien administrado y con una estructura correctamente planificada para este tipo de proyectos, como lo es el turismo comunitario, abre una oportunidad más para poder apoyar a comunidades que dependen del turismo, y estos ingresos apoyan a las comunidades a que puedan mejorar la protección del medio ambiente.

El desarrollo de un proyecto de ejercicio profesional supervisado es una excelente herramienta que brinda un aporte a la comunidad pero también al profesional, brindándole herramientas que le permiten mejorar la autosuficiencia durante las metas y proyectos personales.

●●● Recomendaciones

●● A la institución

Continuar con el esfuerzo y la inversión de recursos para dar seguimiento a los programas que se han llevado a cabo y evitar que estos decaigan.

Asignar personal que tenga el conocimiento de mantener activas las redes sociales para permitir la difusión de información de los proyectos desarrollados.

Debido a la ubicación y los accesos a medios de comunicación como, internet, redes sociales y teléfono, se recomienda que la organización que de apoyo y seguimiento al proyecto, manteniendo actualizadas las redes sociales y el blog sea Aktenamit, ya que también posee un centro educativo y otros servicios que les facilitan la operación.

●● A los futuros diseñadores

Organizarse correctamente tomando en cuenta cronogramas detallados de todas las actividades que deban llevar a cabo para concluir el proyecto.

Trazarse metas diarias, semanales y mensuales que permitan el cumplimiento de cada una de las etapas en el debido tiempo y con la calidad esperada.

Tener un cuaderno de notas donde se pueda llevar anotado todo lo que se debe hacer y todo lo que se hizo para poder llevar un control visible del proceso.

Tener una agenda de contactos que le permita comunicarse con varias organizaciones que estén relacionadas con el tema, todos los contactos que puedan apoyar técnicamente y contactos que puedan apoyar con información del tema.

●● A la Escuela de Diseño Gráfico

Mantener un manual de proyectos actualizado anualmente, para que la información que los estudiantes necesiten y los lineamientos ya estén establecidos previamente.

Generar reuniones integrando todas las secciones para aclarar fechas, lineamientos, procedimientos para que la información sea unificada y evitar confusión entre compañeros.



●●● Lecciones Aprendidas

●● Lo que sabía

Conocimientos sobre diseño gráfico, con relación a diagramación, cromatología y los temas relacionados con esto.

Conocimiento básico en desarrollo web estructura, funcionamiento, HTML y CSS.

Conceptualización, perfil del cliente, validación.

●● Qué aprendí

Construcción de sitios web con modalidad responsiva.

Planificación y organización en base a metas y cronogramas.

Nuevos manejos de Google analytics, integración de códigos, fuentes etc.

Importancia de la validación, y como implementar mejoras a un proyecto.

●● Qués necesito mejorar

Estructuras web para el mejor funcionamiento.

Planificación y verificación de que esta sea funcional antes de echar a andar el proyecto.

Constancia y organización.

Fuentes Consultadas

ABADÍA, J. M. (1997). Introducción a la tecnología audiovisual; Televisión, vídeo, radio. Barcelona: Paidós Comunicación.

Almazán, F. (s.f.). Universidad de Chile. Recuperado el 16 de 10 de 2014, de <http://www.uchile.cl/>: http://www.guiadigital.gob.cl/guiaweb_old/guia-v2/capitulos/05/anexos/pauta-test-usuario.pdf

Cañas, A. C. (s.f.). II. Estudio de Pobreza. Universidad Politécnica de Madrid. CFAME .

Casas, J. (2014). TENDENCIAS EN REDES SOCIALES 2014: DATOS, INFOGRÁFICOS Y ESTADÍSTICAS. Recuperado el 22 de 10 de 2014, de <http://postcron.com/>: <http://postcron.com/es/blog/todas-las-tendencias-en-redes-sociales-2014-infograficos-estadisticas-y-tips/>

CISP (Comitato Internazionale per lo sviluppo dei popoli). (s.f.). sviluppo dei popol. Obtenido de <http://www.sviluppodeipopoli.org/English/Home/Frameset.html>

Cuadra, E. d. (s.f.). INTERNET: CONCEPTOS BÁSICOS. Servicio de Documentación Multimedia .

Flores, J. J., Moran, J. J., & Rodriguez, J. J. (08 de 2009). Boletín electrónico de la Unidad de Virtualización Académica - UVA. Recuperado el 22 de 08 de 2014, de Las Redes Sociales: http://mc142.uib.es:8080/rid%3D1HY8TVCBB-15599LW-1S6Z/redes_sociales.pdf

FotoNostra. (2011). <http://www.fotonostra.com/>. Recuperado el 21 de 8 de 2014, de <http://www.fotonostra.com/grafico/partescaracter.htm>

Hassan Montero, Y. M. (09 de Diciembre de 2003). No solo usabilidad. Recuperado el 17 de 10 de 2014, de <http://www.nosolousabilidad.com/>: http://www.nosolousabilidad.com/articulos/test_usuarios.htm

Instituto Nacional de Estadística. (30 de 04 de 2013). Guatemala: en 44% de los municipios rurales, tres de cada cuatro personas viven en pobreza. Obtenido de banco muntial: <http://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2013/04/30/mapa-de-pobreza>

Milenium, Informatica. (2014). EL CONCEPTO DE LOS SITIOS WEB. Recuperado el 22 de 08 de 2014, de Informatica Milenium: <http://www.informaticamilenium.com.mx/es/informacion/conceptos-basicos/el-concepto-de-los-sitios-web.html>

MIRELES, D. G. (MAYO-JUNIO de 2014). Universidad Autonoma de nuevo Leon. Recuperado el 21 de 08 de 2014, de Animación digital y realidad virtual: <http://cienciauanl.uanl.mx/?p=1763>

OMT. (1994). El turismo como actividad económica. Organizacion mundial del Turismo.

ONU. (1995). The Copenhagen Declaration and Programme of Action. Organización de las Naciones Unidas. Nueva York: Organización de las Naciones Unidas.

Promoción, K. O. (2012). Diagnóstico de Comercialización y Atención al Cliente. CISP / Union Europea / Asoprogal.

Toldos, A. B. (2010). Curso de Fotografía Digital.

Typephases Design. (2000-2005). Manual de Diseño Grafico. Recuperado el 22 de 08 de 2014, de http://www.vectoralia.com/manual/html/armonias_de_color.html

Universidad Autónoma de San Luis Potosí. (s.f.). Facultad de Hábitat. Obtenido de Universidad Autónoma de San Luis Potosí : <http://habitat.uaslp.mx/academica/ofertaeducativa/Dgrafico/Paginas/DGrafico.aspx>

Universidad Nacional de San Luis. (2014). DEPARTAMENTO DE INFORMÁTICA. Recuperado el 21 de 8 de 2014, de http://www.dirinfo.unsl.edu.ar/introdg/wp-content/apuntes/Clase_4_-_Color.pdf

Wikipedia. (s.f.). Google Inc. Recuperado el 22 de 08 de 2014, de Wikipedia: <http://es.wikipedia.org/wiki/Google>

Glosario

Comunidad

Conjunto de personas que viven juntas bajo ciertas reglas o que tienen los mismos intereses.

Concepto Creativo

El planteamiento construido, físico que resume toda la información sobre una idea para desarrollar una campaña publicitaria u otro proyecto similar.

Contraste

Es la diferencia que existe entre un elemento y otro que permite que uno de los dos sobresalga visualmente.

Diagramación

Es la estructura de un documento, pieza gráfica o sitio web que permite la fácil lectura y entendimiento del mismo.

Dominio

Es la dirección utilizada para traducir la ip donde un sitio web esté almacenado.

Extranjero

Persona que no reside en el mismo país.

Formulario

Documento digital que permite la recolección de datos con un objetivo específico.

Focus Group

Herramienta de análisis del mercado que permite verificar si una propuesta publicitaria es funcional o no.

HTML

Siglas de HyperText Markup Language («lenguaje de marcas de hipertexto»), hace referencia al lenguaje de marcado para la elaboración de páginas web

Internet

Es una red mundial que permite la transmisión y almacenamiento de datos.

IP (Internet Protocol Address)

Es la dirección virtual que permite ubicar un servidor.

JPEG:

Por sus siglas Joint Photographic Experts Group este es un formato que permite la compresión de imágenes.

Navegación

Acción de dirigirse de un sitio a otro en un ordenador a través del internet.

Sitio Web

Documento almacenado en un servidor de internet que posee información y la facilidad de contacto.

Servidor

Es un dispositivo de almacenamiento de datos masivo.

Turismo

Es la acción de conocer y hacer uso de lugares con sus servicios en un lugar ajeno al área donde reside.

Turismo comunitario

Es el turismo que está administrado por personas de una comunidad específica que vive de estos servicios, si este tiene áreas protegidas también se le llama turismo sostenible.



ANEXOS



Especificaciones para adquirir dominio y hosting para sitio web de turismo comunitario Izabal, Guatemala

Fan page

Videos

Encuesta preproducción

Encuesta validación

Acuerdo de decanato LDG-18-2014

Carta de tres asesores

Declaracion jurada

Solicitud de examen privado

Aprobación de correcciones

Constancia de revisión de estilo

Autorización de impresión del proyecto



Especificaciones para adquirir Dominio y Hosting para sitio web de Turismo Comunitario Izabal, Guatemala

Seleccionar plan [Deluxe](#).

Economy	Deluxe	Ultimate
Perfecto para iniciar con un sitio básico	Ideal para diseñar y administrar varios sitios	Más potencia y seguridad Es bueno para un tráfico mayor. El doble de potencia, memoria, correo electrónico y más
A partir de \$3.49/mes	A partir de \$4.49/mes	A partir de \$7.49/mes
\$6.99 AHORRA 50%	\$8.99 AHORRA 50%	\$14.99 AHORRA 50%
12 meses \$3.49/mes EN OFERTA	12 meses \$4.49/mes EN OFERTA	12 meses \$7.49/mes EN OFERTA
Agregar al carrito	Agregar al carrito	Agregar al carrito
1 sitio web	Sitios web ilimitados	Sitios web ilimitados
100 GB de almacenamiento	<u>Almacenamiento</u> ilimitado	<u>Almacenamiento</u> ilimitado
Ancho de banda ilimitado	Ancho de banda ilimitado	Ancho de banda ilimitado
100 direcciones de correo electrónico	500 direcciones de correo electrónico	1000 direcciones de correo electrónico
Dominio gratis con un plan anual	Dominio gratis con un plan anual	Dominio gratis con un plan anual
-	-	<u>Memoria y potencia de procesamiento de 2X</u> (Disponible para Linux/cPanel únicamente)
-	-	Herramienta de administración de <u>DNS Premium</u>



Seleccionar plan **Deluxe**, 12 meses o más, y servidor **Linux con panel de control cpanel**.

¡OFERTA ESPECIAL! ¡.COM a solo \$1.49* por año! ¡.COM adicionales a solo \$9.99* por año! [Limitaciones de la oferta](#)

Estados Unidos - Español ▼ usd ▼ 24/7 Asistencia técnica (480) 463-8300 [Inicio de sesión](#) [Registrar](#)

 [Todos los productos](#) [Dominios](#) [Sitios web](#) [Hosting & SSL](#) [Correo electrónico & herramientas](#) [Asister](#)

Personalizar tu plan Web Hosting.

Solicita tu tipo de plan

Deluxe - Aloja múltiples sitios web ▼

Selecciona tu plazo

¡Guarda tus ahorros mucho más tiempo!

12 meses **\$4.49/mes** En oferta ▼

Selecciona un sistema operativo ?

Linux con panel de control cPanel ▼

Asegure su sitio y los datos del cliente, y aumente su posicionamiento en las búsquedas de Google. ?

Agrega un Certificado SSL: \$69.99/año

Proteja su sitio de piratas & y malware ?

Agregar Seguridad del sitio web SiteLock - \$17.88/año

[Continuar >](#)

Ingresar el Dominio [turismocomunitarioguatemala](https://www.godaddy.com/turismocomunitarioguatemala) y luego ir.

¡OFERTA ESPECIAL! ¡.COM a solo \$1.49* por año! ¡.COM adicionales a solo \$9.99* por año! [Limitaciones de la oferta >](#) [X](#)

Estados Unidos - Español [usd](#) 24/7 Asistencia técnica (480) 463-8300 [Inicio de sesión](#) [Registrar](#) [Pagar ahora](#)

Estados Unidos **GoDaddy** [Todos los productos](#) [Dominios](#) [Sitios web](#) [Hosting & SSL](#) [Correo electrónico & herramientas](#) [Asistencia técnica](#)

Eres elegible para un dominio GRATIS

! [Agrega tu dominio gratis](#) ?

[Ir](#)

[No quiero mi Dominio GRATIS >](#)

¿NECESITAS AYUDA? Llama a la asistencia técnica galardonada a toda hora al **(480) 463-8300**

[Acerca de GoDaddy](#) [Asistencia técnica](#) [Recursos](#) [Mi cuenta](#) [Compras](#)



una vez muestre disponible y verificado que esta bien escrito continuar.

The screenshot shows the GoDaddy website interface. At the top, there is an orange banner with a special offer: "¡OFERTA ESPECIAL! ¡.COM a solo \$1.49* por año! ¡.COM adicionales a solo \$9.99* por año!". Below this is a dark navigation bar with "Estados Unidos - Español", "usd", "24/7 Asistencia técnica (480) 463-8300", "Inicio de sesión", "Registrar", and a shopping cart icon. The main navigation menu includes "Todos los productos", "Dominios", "Sitios web", "Hosting & SSL", "Correo electrónico & herramientas", and "Asistencia".

The main content area features the heading "Eres elegible para un dominio GRATIS". Below it, a green callout says "¡ Agrega tu dominio gratis". A search bar contains "turismocomunitarioguatemala" and ".com", with a green "Ir" button. Below the search bar, the text "turismocomunitarioguatemala.com está disponible." is shown in green. Two red arrows point to the buttons "No quiero mi Dominio GRATIS >" and "Agregar y continuar >".

At the bottom, a green banner reads "¿NECESITAS AYUDA? Llama a la asistencia técnica galardonada a toda hora (480) 463-8300". The footer contains links for "Acerca de GoDaddy", "Asistencia técnica", "Recursos", "Mi cuenta", and "Compras".

Verificar que el pedido sea el correcto, debe ser linux, 12 meses o el que se seleccionó, y dominio de un año, este es gratuito en la compra del hosting, luego proceder al pago.

Estados Unidos - Español ▼ usd ▼ 24/7 Asistencia técnica (480) 463-8300 Inicio de sesión Registrar **Pagar ahora**

Estados Unidos
GoDaddy Todos los productos Dominios Sitios web Hosting & SSL Correo electrónico & herramientas Asistencia técnica

1 Carrito 2 Facturación y pago 3 Hacer tu pedido 4 Gracias

Revisar tu pedido actual

¡Calificaste para varias ofertas de ahorro! Hemos aplicado automáticamente la mejor oferta, dándote el precio más bajo. ✕

Producto	Periodo	Precio unitario	Subtotal
 Hosting Deluxe Linux con cPanel Linux ▼	12 Meses ▼	\$4.49/mes Ahorra \$54.00	\$53.88 Ⓞ Eliminar
 turismocomunitario guatemala.com .COM registro de dominio 100% de descuento. Dominio gratis <small>* Tarifa adicional de la ICANN de \$0.18/año</small>	1 Año ▼	\$0.00/año* Ahorra \$14.99	\$0.00 Ⓞ Eliminar

Proceda al pago >

Costo total usd \$ ▼
Guatemala
Tarifas ICANN* **\$0.18**
\$54.06
Total de ahorros **\$68.99**

En Nuevos Clientes se selecciona continuar para proceder ingresar los datos de la cuenta, facturación y pago.



[← Regresar al carrito](#)

24/7 Asistencia técnica (480) 463-8300



Nuevos clientes

¿Nuevo en GoDaddy? Continúa con Finalización de la compra.

[Continuar >](#)

Cientes recurrentes

¿Ya tiene una cuenta? Inicio de sesión.

Nombre de usuario o N.º de cliente

Contraseña

[¿Olvidó su contraseña?](#)

[Inicio de sesión >](#)

Resumen del pedido

Tarifas ICANN*	\$0.18
Costo total	\$54.06
Total de ahorros	\$68.99

Ingresar todos los Datos personales para crear una cuenta.

Información de facturación

Nombre

Apellido

País/Región
Estados Unidos ▾

Dirección 1

Dirección 2 (opcional)

Código postal:

Ciudad

Estado:
Seleccionar una... ▾

Número de teléfono
US ▾ +1.

[Utilizar](#) información de contacto del registrante del dominio alternativa

Información de cuenta

Use la información de facturación anterior para la información de su cuenta.

Dirección de correo electrónico (Completar este campo nos da autorización para comunicarnos con usted.)

Nombre de usuario

Contraseña

[Mostrar contraseña](#)

PIN

Información de pago

Tarjeta de crédito/débito/prepagada

Número de tarjeta: Código de seguridad (opcional)

Nombre en la tarjeta:

Expiración:
01 - Enero ▾ 2014 ▾

Utilizar como **Pago rápido** para futuras compras. ⓘ

Hacer este Método de pago alternativo para mi cuenta

PayPal

Tarjeta de regalo

Cuenta de cheque

[← Regrese al carrito](#) Aún no se facturará a tu tarjeta de crédito. [Continuar >](#)

Luego de esto se continua con los sistemas de pago he información que prefiera utilizar.

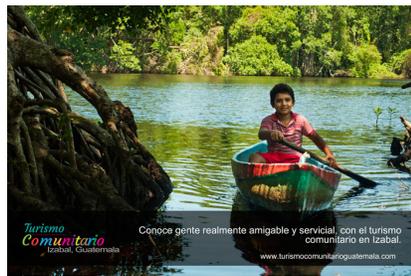
Al finalizar el proceso debe recibir un correo de confirmación de pago y también los datos de acceso.



Fan page



Post facebook





<http://youtu.be/Qkndw7G-Kb0>



●● Encuesta para determinar insight, y concepto creativo

Tourism

Hi,

Thanks for visit us. Completing this survey you will help us to provide a better service.

for spanish (puedes llenarla en español o ingles)

what is your age?

- 17 or younger
- 18-20
- 21-29
- 30-39
- 40-49
- 50-59
- 60 or older

Male or Female?

- Male
- Female

Where are you from?

How often do you travel for fun?

- Weekly
- Monthly
- A few times a year
- Less than a few times per year

When you travel, where do you like to stay?

- luxury hotel
- Amusement park
- community tourism
- ecotourism

What do you like to do when you are visiting a natural environment?

- swimming
- walking in the nature
- climbing
- snorkeling
- kayaking
- seeing animals

Would you like to visit a place in order to support a community which is dependent of tourism?

- yes
- no
- I don't care

When you are in a different country, what kind of food do you prefer?

- traditional dishes
- fast food
- food stalls in the street

would you like to visit a environment friendly location?

- yes
- no
- I don't care

what aspect of the Mayan/indigenous culture is of most interest to you ?

- handcraft
- adventures
- food
- places
- culture
- clothes

how do you prefer to stay at night?

- camping
- hotel
- small cottage

say in a few words, what do you look for when traveling.



tell us in one word , ¿what do you expect in an ecotourism travel?



●● Encuesta para validar propuesta

Sitio Web Turismo Comunitario

Hola, gracias por tu ayuda.

Al llenar esta encuesta nos ayudas a mejorar el servicio del sitio.

¿Cuál es su ocupación?

¿Cuál es su edad?

- 18-22
- 23-28
- 29-35
- 36-50
- 50-más

¿Cuánto tiempo navega en internet?

- 5 horas al día
- 1 hora al día
- 3 horas a la semana
- 1 hora a la semana
- menos de una hora por semana

¿Cuándo necesita algo de internet como lo busca?

- Google
- Redes Sociales
- Otra

¿Cuáles son los 3 sitios que más visita?

Ingrese a este link y vea ÚNICAMENTE la página inicial rápidamente

[Turismo Comunitario](#)



¿Entiende sobre que es este sitio?

- SI
- NO

¿Qué le ayudo a identificarlo?

¿Qué es lo que entiende usted por este sitio?

¿Relaciona los colores utilizados con el título del sitio?

- SI
- NO

¿Hacia qué grupo de gente cree que está dirigido?

Ingrese nuevamente al Sitio y ahora navegue viendo la información que contiene

[Turismo Comunitario](#)

¿Cree que tiene la información necesaria?

¿Si usted fuera a visitar estos sitios que información e gustaría encontrar?

¿Los textos usados en los contenidos de los enlaces son suficientemente descriptivos de lo que se ofrece en las páginas?

¿Le fue fácil encontrar la información que el sitio ofrece?

¿Ve una forma fácil de navegar el sitio?



¿Le fue fácil navegar y encontrar más información?

¿Cree que es fácil identificar como llegar de un punto a otro y como regresar?

¿La información en pantalla de cada parte del sitio le permite saber en qué parte del sitio esta ubicado?

¿Le pareció adecuada la forma en que se muestran las imágenes en el sitio web?

¿Les gusto el tipo de letra?

¿Qué opina de los colores?

¿Los textos son claros y rápidos de entender?

☆☆☆☆☆ / 5

¿Le pareció atractivo visualmente?

☆☆☆☆☆ / 5

¿Qué fue lo que más le llamo la atención?

¿Gráficamente sitio bien el sitio o muy cargado o muy vacío?

- Muy Cargado
- Cargado
- Ideal
- Falta un poco de elementos
- Se ve muy vacío



¿Qué haría usted para contactar la organización?

¿Tras una primera mirada, le queda claro cuál es el objetivo del sitio? ¿Qué contenidos y servicios ofrece? ¿Los puede enumerar?

¿Cree que los contenidos y servicios que se ofrecen en este sitio son de utilidad para su caso personal?

¿Qué es lo que más te llamó la atención positiva-mente o negativamente de la utilidad que ofrece el sitio web?



●● Acuerdo de decanato LDG-18-2014



ACUERDO DE DECANATO LDG-18-2014

El Decano de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala, en uso de las facultades que le confiere el artículo 5, numeral 5.6, Capítulo II del Normativo para el Sistema de Graduación de la Licenciatura en Diseño Gráfico.

CONSIDERANDO:

Con base en el Normativo para el Sistema de Graduación de la Licenciatura en Diseño Gráfico, Capítulo II, Artículo 5, subinciso 5.5, el Comité de Aprobación del Tema de Estudio de la Licenciatura en Diseño Gráfico, ha revisado los protocolos de los estudiantes del décimo ciclo, con énfasis Creativo – especialidad Publicidad, énfasis Informático Visual – especialidad Multimedia y énfasis Editorial Didáctico Interactivo – especialidad Editorial.

ACUERDA:

Aprobar el Tema de Estudio de la asignatura Desarrollo de Proyectos, del décimo ciclo de Licenciatura en Diseño Gráfico con énfasis **Informático Visual** – especialidad **Multimedia**, presentado por el estudiante **Douglas Ricardo Rodas López**, carné **200611120**, titulado: **"Campaña multimedia para promover el turismo comunitario y la protección ambiental, además de contribuir en la erradicación de la pobreza de diversas comunidades del departamento de Izabal en la República de Guatemala."**, el cual, según su Terna Sinodal, cumple con los requisitos establecidos.

Terna Sinodal
Lic. Carlos Franco Roldán– Asesora Metodológico
Lic. Fernando Fuentes– Asesor Gráfico
Ing. Oscar Rosales– Tercer Asesor

Notificar al señor Secretario Académico, Director de la Escuela de Diseño Gráfico e interesado.

Se extiende el presente acuerdo en la ciudad de Guatemala, a los veintitrés días del mes de septiembre del año dos mil catorce.

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
Decano



Excelencia académica acreditada Internacionalmente con más de 50 años de experiencia



Carta de aprobación de los tres asesores



Guatemala, 13 de noviembre de 2014

Arquitecto
Carlos Valladares C.
Decano
Facultad de Arquitectura
Presente

Estimado Arq. Valladares:

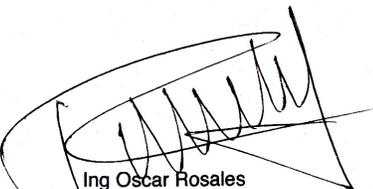
De conformidad con el Acuerdo de Decanato No. LDG-018-2014, procedimos; a revisar y asesorar el proyecto de graduación: "Campaña Multimedia para promover el turismo comunitario y la protección ambiental, además de contribuir en la erradicación de la pobreza de diversas comunidades del departamento de Izabal en la república de Guatemala." de la estudiante Douglas Ricardo Rodas López, carné: 200611120.

Dicho proyecto ha sido concluido a mi satisfacción y el contenido cumple lo que exige el artículo 17 del Normativo para el Sistema de Graduación, por lo que solicito se haga el trámite respectivo para el nombramiento del Tribunal Examinador y se fije fecha y hora para el examen privado de sustentación del mismo.

Atentamente,


Lic. Carlos Enrique Franco
Roldán
Asesor


Lic. Fernando Fuentes Ríos
Asesor


Ing Oscar Rosales
Asesor externo

OSCAR JOEL ROSALES LEMUS
INGENIERO AGRÓNOMO
Colegiado No. 1911

Guatemala, 5 de Noviembre de 2014

Licenciado
Francisco Chang
DIRECTOR
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO
Facultad de Arquitectura
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Ciudad Universitaria, Zona 12

Señor Director:

Por este medio me dirijo a usted; para hacer constar que revisé en la Biblioteca de la Universidad de San Carlos de Guatemala, y no encontré ningún Trabajo de Graduación (Tesis), del tema **““Campaña multimedia para promover el turismo comunitario y la protección ambiental, además de contribuir en la erradicación de la pobreza de diversas comunidades del departamento de Izabal en la República de Guatemala””**, el cual desarrollé previo a sustentar la Revisión Final (Examen Privado), para obtener el título de Licenciado en Diseño Gráfico énfasis Informático Visual con especialidad en Multimedia.

Sin otro particular, me suscribo;

Atentamente,



DOUGLAS RICARDO RODAS LÓPEZ
CARNÉ: 200611120
NÚMERO TELEFÓNICO: 41611072

●● Solicitud de examen privado

Guatemala, 11 de noviembre de 2014

Licenciado
Francisco Chang
DIRECTOR
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO
Facultad de Arquitectura
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Ciudad Universitaria, Zona 12

Señor Director:

Por este medio solicito fecha para llevar a cabo mi Examen Privado, previo a obtener el título de Licenciado en Diseño Gráfico, énfasis Informático Visual con especialidad en Multimedia del proyecto de Graduación (tesis) titulado: **"Campaña multimedia para promover el turismo comunitario y la protección ambiental, además de contribuir en la erradicación de la pobreza de diversas comunidades del departamento de Izabal en la República de Guatemala"**.

Mi terna examinadora está integrada por:

- Lic. Carlos E Franco Roldán
- Lic. Fernando Fuentes Ríos
- Ing. Oscar Joel Rosales Lemus

Adjunto la papelería correspondiente.

Atentamente,


DOUGLAS RICARDO RODAS LÓPEZ
CARNÉ 200611120
TELÉFONO 41611072

●● Solicitud de aceptación de epesista en la institución



Ref.: EDG-471-2014
Guatemala,
30 de Julio 2014

Licenciado Melvin Teni
DIRECTOR
**CISP – Comitato Internazionale
per lo Sviluppo dei popoli**
Ciudad

Al desearles éxitos en sus labores profesionales y personales, reciban un cordial saludo.

Por este medio hacemos de su conocimiento que el estudiante DOUGLAS RICARDO RODAS LÓPEZ, Carné 200611120, con número de DPI: 1819 74274 0101, actualmente cursa el Décimo Ciclo de estudios de la carrera de Licenciatura en Diseño Gráfico énfasis Informático Visual, con especialidad en Multimedia.

En este semestre académico, previo a obtener el título correspondiente, el alumno **Rodas López** tiene que desarrollar su Proyecto de Graduación, equivalente a Tesis y su Ejercicio Profesional Supervisado (EPS), por lo que solicito su apoyo a través de concederle el permiso para realizar ambos requisitos en esa prestigiada Organización.

Al agradecer su valiosa colaboración, me suscribo;

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

Lic. José Francisco Chang Meneses

DIRECTOR

Escuela de Diseño Gráfico
Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala



c.c. Archivo

lcrm

●● Aceptación de epesista en la institución



3ª Calle 34-60 Zona 11, Colonia Utatlán II, Ciudad de Guatemala, Guatemala C.A.

Tel. / Fax (502) 24346746 - 24393629 - 22215238 E-mail teni@cisp-ngo.org Web: www.cisp-ngo.org

Guatemala, 01 de agosto de 2014

Licenciado:
José Francisco Chang Meneses
Director
Escuela de Diseño Gráfico
Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala

Asunto: **Aceptación para realizar EPS**

Licenciado Chang Meneses:

Reciba un cordial saludo de Comitato Internazionale per Lo Sviluppo dei Popoli-CISP-.

El motivo de la presente es comunicarle la aceptación del alumno Douglas Ricardo Rodas López, Carné 200611120, de la Carrera Profesional en Diseño Gráfico para que realice su Ejercicio Profesional Supervisado (EPS), en nuestra organización.

Hemos priorizado que el énfasis de su EPS sea el mejoramiento de la imagen y promoción de las actividades de Turismo Comunitario que nuestra entidad apoya en Guatemala. Se ha definido el periodo para esta labor del 04 de agosto al 31 de octubre de 2014.

Sin más a que referirme, agradezco la atención a la presente.

Atentamente,

Melvyn Allan Teni Cu
Responsable País
CISP Guatemala



VIA GERMANICO 198 - 00192 ROMA, ITALIA
T. (+39) 06 321 54 98 - F. (+39) 06 321 61 63
CISP@CISP-NGO.ORG - WWW.CISP-NGO.ORG

●● Carta de satisfacción por EPS



3ª Calle 34-60 Zona 11, Colonia Utatlán II, Ciudad de Guatemala, Guatemala C.A.,

Tel. / Fax (502) 24346746 - 24393629 - 22215238 E-mail teni@cisp-ngo.org Web: www.cisp-ngo.org

Guatemala, 04 de noviembre 2014

Licenciado
José Francisco Chang Meneses
Director
Escuela de Diseño Gráfico
Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala

Licenciado Chang Meneses:

En el marco del Ejercicio Profesional Supervisado del alumno Douglas Ricardo Rodas López, manifestamos nuestra satisfacción por el producto entregado para promover las actividades de Turismo Comunitario en el departamento de Izabal.

Así mismo agradecemos a la Universidad de San Carlos de Guatemala por el aporte brindado para el beneficio de las comunidades rurales.

Sin más a que referirme, me despido de usted.

Atentamente.

Melvyn Allan Teni Cú
Responsable País
CISP Guatemala



VIA GERMANICO 198 - 00192 ROMA, ITALIA
T. (+39) 06 321 54 98 - F. (+39) 06 321 61 63
CISP@CISP-NGO.ORG - WWW.CISP-NGO.ORG

●● Aceptación de 3er Asesor

Asociación Programas de Gestión Ambiental Local ASOPROGAL

15 Calle 9ª. Avenida Esquina, Calzada Justo Rufino Barrios, 3er. Nivel, Puerto Barrios, Izabal – Guatemala
Telefax: 7948-0744, E-mail: asoprogal@gmail.com

Guatemala 6 de agosto de 2014.

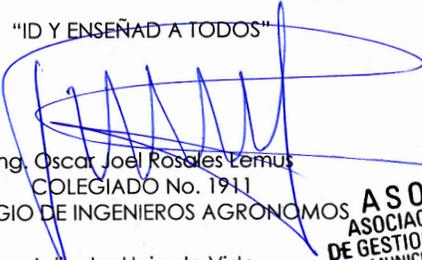
Licenciado
Francisco Chang
Director, Escuela de Diseño Gráfico
FACULTAD DE ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Ciudad Universitaria, Zona 12

Estimado Licenciado Chang:

Por este medio me dirijo a usted para hacer de su conocimiento que he aceptado asesorar en forma Ad-Honorem al estudiante de la Licenciatura en Diseño Gráfico, énfasis Multimedia: **Douglas Ricardo Rodas López** con Carné: **2006 11120**, para desarrollar el Proyecto de Graduación titulado: *"Campaña multimedia para promover el turismo comunitario, y contribuir en la erradicación de la pobreza de diversas comunidades del departamento de Izabal en la República de Guatemala"*.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"



Ing. Oscar Joel Rosales Lemus
COLEGIADO No. 1911
COLEGIO DE INGENIEROS AGRONOMOS

ASOPROGAL
ASOCIACION PROGRAMAS
DE GESTION AMBIENTAL LOCAL
DEL MUNICIPIO DE PUERTO BARRIOS
DEPARTAMENTO DE IZABAL

Adjunto: Hoja de Vida

Hoja de vida con los datos: Nombre y apellidos, título universitario, No. colegiado, Institución donde labora, dirección, No. de teléfono, dirección electrónica, No. de Teléfono del tercer asesor (**si es profesor de la Facultad, no debe entregar hoja de vida**).



Guatemala, 13 abril de 2015

Arquitecto
Byron Alfredo Rabe Rendón
Decano
Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala

Arquitecto Rabe:

Le informamos que *el estudiante Douglas Ricardo Rodas López, de la Licenciatura en Diseño Gráfico con énfasis en multimedia, carné No. 2006 11120, ha cumplido con implementar las correcciones indicadas a su Proyecto de Graduación: “Campaña multimedia para promover el turismo comunitario y la protección ambiental, además de contribuir en la erradicación de la pobreza en diversas comunidades del departamento de Izabal, en la República de Guatemala.”* señaladas en el Acta número 008-2015 de exámenes privados.

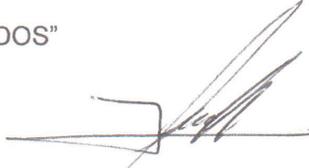
En virtud de lo anterior emitimos dictamen favorable para que pueda realizar su examen público.

Atentamente,

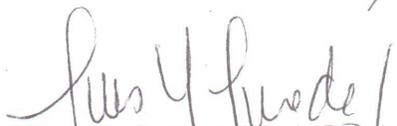
“ID Y ENSEÑAD A TODOS”



Lic. Carlos Enrique Franco Roldán
No. de Colegiado 22053



Lic. Fernando Fuentes Ríos
No. de Colegiado 9942



Mcs. Luis Gustavo Jurado Duarte
No. de Colegiado 4401

Campus Central Zona 12, Edificio T-2, Primer Nivel. Tel.: 2418-9000

Guatemala, 29 septiembre de 2015

Señor
Melvyn Teni
Director
3a Calle 34-60 Zona 11
Colonia Utatlán II, Ciudad de Guatemala, Guatemala
Presente

Estimado Señor Teni:

Adjunto a la presente le estoy remitiendo un ejemplar y una copia en digital del proyecto de graduación: **“Campaña multimedia para promover el turismo comunitario y la protección ambiental, además de contribuir en la erradicación de la pobreza en diversas comunidades del departamento de Izabal, en la República de Guatemala.”** elaborado por el estudiante **Douglas Ricardo Rodas López**, previo a optar al título de *diseñador gráfico*.

Conociendo que este proyecto es de beneficio para el desarrollo de esa institución, estamos en la mejor disposición de colaborar en las gestiones que realice para su implementación.

Aprovecho la oportunidad para saludarle con muestras de consideración y estima.

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”



Arq.
Arq. Byron Alfredo Rabe Rendón
Decano

Guatemala, abril 22 de 2015.

Señor Decano
Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala
Msc. Arq. Byron Alfredo Rabé Rendón
Presente.

Señor Decano:

Atentamente, hago de su conocimiento que con base en el requerimiento del estudiante de la Escuela de Diseño Gráfico - Facultad de Arquitectura: **DOUGLAS RICARDO RODAS LÓPEZ**, Carné universitario **2006 11120**, realicé la Revisión de Estilo de su proyecto de graduación titulado: **CAMPAÑA MULTIMEDIA PARA PROMOVER EL TURISMO COMUNITARIO Y LA PROTECCIÓN AMBIENTAL, ADEMÁS DE CONTRIBUIR EN LA ERRADICACIÓN DE LA POBREZA EN DIVERSAS COMUNIDADES DEL DEPARTAMENTO DE IZABAL, DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA**, previamente a conferírsele el título de Licenciada en **DISEÑO GRÁFICO, ÉNFASIS MULTIMEDIA**

Y, habiéndosele efectuado al trabajo referido, las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta, cumple con la calidad técnica y científica requerida, por lo que recomiendo darle continuidad a los procesos correspondientes, antes de que se realice la impresión de dicho documento de investigación.

Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente,



Lic. Maricella Saravia de Ramírez
Colegiada 10804

Lic. Maricella Saravia de Ramírez
Colegiada 10,804

Maricella Saravia de Ramírez
Licenciada en la Enseñanza del Idioma Español y de la Literatura
Especialidad en corrección de textos científicos universitarios

Teléfonos: **3122 6600** - 5828 7092 y 2232 9859 - maricellasaravia@hotmail.com

(“Campaña multimedia para promover el *turismo comunitario* y la protección ambiental, además de contribuir en la erradicación de la pobreza en diversas comunidades del departamento de Izabal, en la República de Guatemala.”)

Proyecto de Graduación desarrollado por:


Douglas Ricardo Rodas López

Asesorado por:

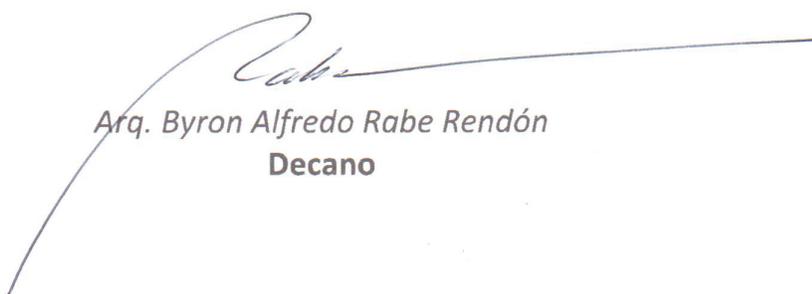

Lic. Carlos Franco R.


Lic. Fernando Fuentes R.


Ing. Oscar Rosales L.
OSCAR JOEL ROSALES LEMUS
INGENIERO AGRONOMO
Colegiado No. 1911

Imprímase:

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”


Arq. Byron Alfredo Rabe Rendón
Decano



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA