



**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE  
ARQUITECTURA  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Universidad de San Carlos de Guatemala  
Facultad de Arquitectura  
Escuela de Diseño Gráfico



para informar acerca de la existencia de oficinas del RENAP a los padres de los neo natos dentro de los hospitales públicos en la ciudad de Guatemala

Nancy Magdalena Rivera Sandoval



Guatemala, octubre 2015.





**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE  
ARQUITECTURA  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Universidad de San Carlos de Guatemala  
Facultad de Arquitectura  
Escuela de Diseño Gráfico



para informar acerca de la existencia de oficinas del RENAP a los padres de los neo natos dentro de los hospitales públicos en la ciudad de Guatemala

Proyecto desarrollado por Nancy Magdalena Rivera Sandoval previo a conferírsele el título de Licenciada en Diseño Gráfico  
Guatemala octubre 2015

“El autor es responsable de las doctrinas sustentadas, originalidad y contenido del Proyecto de Graduación, eximinedo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos”



MIEMBROS DE LA JUNTA DIRECTIVA

Msc. Arq. Byron Alfredo Rabe Rendón	Decano
Arq. Gloria Ruth Lara Cordón de Corea	Vocal I
Arq. Edgar Armando López Pazos	Vocal II
Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras	Vocal III
Br. Héctor Adrián Ponce Ayala	Vocal IV
Br. Luis Fernando Herrera Lara	Vocal V
Msc. Arq. Publio Rodríguez Lobos	Secretario

ESCUELA DE DISEÑO  
GRÁFICO

Lic. Gustavo Jurado Duarte	Director
Lic. Claudia Leal.	Coordinadora de Proyecto de Graduación
Lic. Carolina Aguilar	Coordinador de Ejercicio Profesional Supervisado

TRIBUNAL  
EXAMINADOR

Msc. Arq. Byron Rabe Rendón	Decano
Msc. Arq. Publio Rodríguez Lobos	Secretario
Licda. Claudia Leal	Examinador
Licda. Carolina Aguilar	Examinador
Licda. Margarita Tobar	Examinador

*Nómina  
de autoridades*



5

Nómina de Autoridades  
Agradecimientos y Dedicatoria  
Presentación

Capítulo I:

13

Capítulo II:

23

**Perfil de la organización que demanda  
el servicio y público destinatario**

Perfil de la organización y el servicio que brinda 24  
Grupo Objetivo 32

**Planteamiento del Problema**

Antecedentes	14
Problema	15
Justificación	
Magnitud	16
Trascendencia	17
Vulnerabilidad	18
Factibilidad	19
Objetivos	20

Capítulo III:

33

Capítulo IV:

81

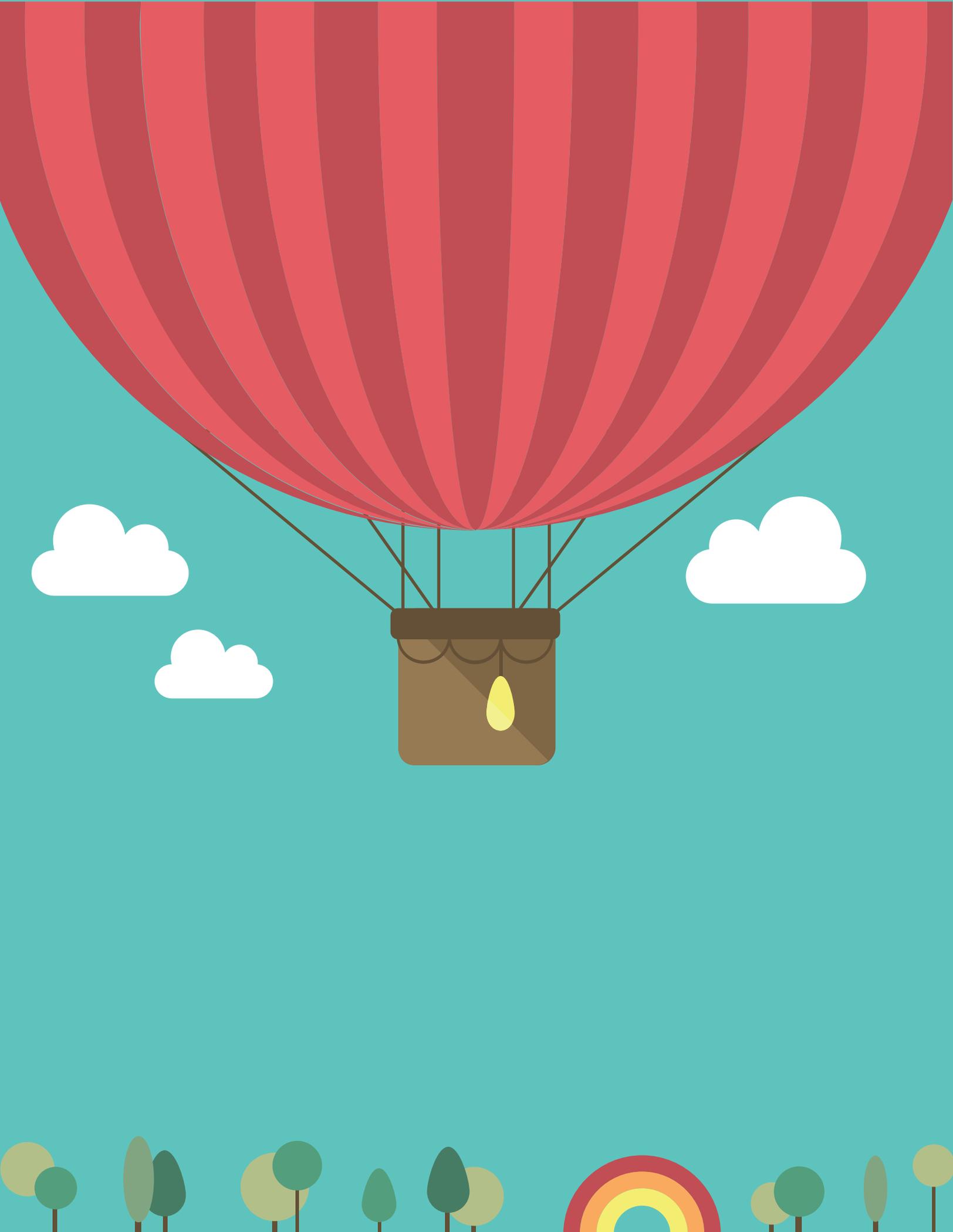
**Validación y propuesta gráfica final**

Validación	82
Propuesta Gráfica Final y Fundamentación	85
Conclusiones	97
Lecciones Aprendidas	98
Recomendaciones	99
Especificaciones Técnicas de Reproducción y Presupuesto	100
Medios y Formas de Distribu- ción	101
Referencias bibliográficas	102
Anexos	103

**Concepto de Diseño y Bocetos**

Conceptos Fundamentales	34
Proceso Creativo	37
Spice & Poems	38
Insights	42
Conceptualización	46
Selección de Medios	50
Bocetaje y Propuesta Gráfica Preliminar	53

Índice



## A DIOS

Por haberme dado la oportunidad de convivir con personas de las que he aprendido a lo largo de mi carrera universitaria. Proveerle a mi papá para pagarme los estudios, darle a mi mamá la paciencia para ser mi eterna maestra.

## A LA ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

Por haber tenido la oportunidad de completar una meta más en mi vida, graduarme de la Universidad y poder ejercer la carrera que disfruto, sin sentir que es un trabajo.

## A LOS LICENCIADOS

Margarita Tobar, por ser más que una Licenciada, haber sido amiga y asesora, uniéndose a esta meta cumplida.

Claudia Leal, por ser tan paciente, tener siempre una sonrisa y estar presente en el proceso del Proyecto de Graduación.

Carolina Aguilar, por compartir su conocimiento, ser un apoyo en todo momento para completar el Ejercicio de Práctica Supervisado y especialmente por compartir valiosos recuerdos para la realización del Proyecto de Graduación.

## A MI FAMILIA

A mis padres y hermanos, por ser los compañeros de este viaje. Por aguantarme después de 24 horas sin dormir, sé que no fue fácil.

A mi papá y mi mamá por ser mi principal inspiración.

A mis abuelos, los padres de mi papá por sus sabios consejos, aunque ya no estén aquí conmigo sé que estarán orgullosos del buen trabajo que hizo mi papá.

A mi abuelita, la madre de mi mamá por siempre hecharme porras y hacerme reír aunque estuviera estresada haciendo algún proyecto.

A mis hermanos, por ser las principales víctimas de mis malos humores por los desvelos, por ser mis jueces y jugar a ser mis licenciados todo el tiempo.

## A MIS AMIGOS

Por hacer el rol de hermanos, escuchar mi estrés, ser mi apoyo y confiar en que todo esto iba a ser posible.



*Agradecimientos  
y Dedicatoria*



La CONACMI es la Comisión Nacional Contra el Maltrato y Abuso Sexual e Infantil, la cual vela por los derechos de los niños y la juventud, incluyendo la disminución y prevención de trata de personas en Guatemala.

El problema del presente proyecto se planteó basándose en la necesidad de informar a los padres de los recién nacidos acerca de la importancia de registrar a los neo natos, planteando una solución con mensajes positivos de comunicación. Con éstos se pretende aumentar el registro de los neo natos desde el día de su nacimiento.

El presente proyecto contine el proceso y la propuesta final de la estrategia de comunicación para informar a los padres de los neo natos acerca de la existencia de oficinas auxiliares del RENAP dentro de los hospitales de la ciudad capital. Se realizó con el fin de dar a conocer la relevancia que tiene este trámite para sus hijos y Guatemala.

Los resultados obtenidos fueron satisfactorios ya que el mensaje es claro y comunican el mensaje directamente al grupo objetivo. Las piezas gráficas fueron creadas para ser comunicadas en medios estratégicos.

Los padres de los recién nacidos al tener la información clara del proceso y de la importancia del registro de sus bebés, registrarán a sus hijos dentro o fuera del hospital, contribuyendo así a la disminución de la trata de personas por medio de secuestros y adopciones ilegales.



*Presentación*



*Planteamiento  
del problema*  
*Capítulo I*

# Antecedentes

La trata de personas o comercio de personas se refiere al comercio ilegal de personas con fines de esclavitud, explotación sexual, trabajos forzados, extracción de órganos, etc.

En Guatemala se facilita la trata de personas por ser un país céntrico y por la falta de cumplimiento de los derechos Humanos y por ignorancia.

Cada año nacen más de 61,842 niños en el departamento de Guatemala. Septiembre es el mes en el que hay más nacimientos registrados con un total de 5,708. (Instituto Nacional de Estadística, Guatemala, IDE)

El RENAP es el Registro Nacional de Personas en Guatemala. Muchas veces los neonatos no son registrados en el RENAP ya que las colas son largas y los padres y madres no tienen el tiempo o la disposición para hacer la cola y registrar a sus hijos. El que no registren a sus bebés facilita la trata de personas ya que no se cuenta con un registro legal del neonato, por lo tanto ante la ley no existe en el país. Actualmente el Registro Nacional de Personas (RENAP) cuenta con oficinas dentro de los hospitales, esto para facilitar el registro de los recién nacidos ya que no hay tanto tiempo de espera como en un RENAP ubicado fuera de los hospitales públicos.

La CONACMI es la Comisión Nacional Contra el Maltrato y Abuso Sexual Infantil, la cual vela por los derechos de los niños y la juventud, incluyendo la disminución y prevención de trata de personas en

Guatemala por medio de charlas en centros de salud en los cuales es común ver a niños y adolescentes maltratados. Realizan talleres para informar a los médicos y enfermeras que atienden los centros para que sepan identificar las situaciones de maltrato y explotación y presenten las denuncias ante la Procuraduría de Derechos Humanos de Guatemala (PDH). Los padres de familia también son informados en estos talleres los cuales se imparten en escuelas e institutos.

Para la CONACMI es importante informar a los padres de familia sobre la trata de personas y la importancia de registrar a los neonatos, es por ello que participan en la divulgación de la existencia de las oficinas del RENAP dentro de los hospitales públicos para facilitar el registro de los neonatos.



## Problema

**A**ctualmente la CONACMI no cuenta con la herramienta de comunicación con la que puedan informar sobre la existencia de las oficinas del RENAP dentro de los hospitales públicos. Tampoco cuenta con material que fomente en los padres de los neo natos la importancia del registro de sus hijos y toda esta falta de información que existe dentro de los hospitales públicos provoca la falta de registro de neo natos en Guatemala facilitando la trata de personas en Guatemala.





*Justificación*

*Magnitud*

Con la campaña se pretende llegar a más de 60,000 personas que residen en la Ciudad de Guatemala y asisten a consulta externa para chequeos del progreso del embarazo y al momento del parto, ya que dentro de éstas no solamente se tomará en cuenta a los padres y madres de los neo natos sino también a los abuelos de los recién nacidos. Debido a que el grupo objetivo incluye a padres menores de edad (17 años) que viven en la casa de sus padres debido a que por ser jóvenes aún no cuentan con los recursos suficientes para poder pagar por su vivienda.

# Trascendencia

**G**uatemala es un país en el que se facilita la trata de personas por la ignorancia de la importancia del registro de los neo natos. “La población indígena guatemalteca es especialmente vulnerable al trabajo forzoso. En la zona fronteriza con México, se explota a los niños guatemaltecos obligándolos a mendigar y vender en las calles así como a trabajar en la mayoría de los basureros municipales del país.

Las mujeres y los niños de otros países de la región, como El Salvador, Honduras, Colombia y Nicaragua, son explotados sexualmente en Guatemala. El turismo con fines de explotación sexual de menores predomina en ciertas zonas turísticas como Antigua, Puerto Barrios, Río Dulce, alrededor del lago Atitlán y en Tecún Umán en la frontera con México.

Los turistas involucrados en la explotación sexual de menores provienen principalmente de Canadá, Alemania, España y los Estados Unidos. De acuerdo con las ONG y los funcionarios del gobierno, las redes delictivas organizadas continúan participando en algunos casos de trata de personas, y las pandillas reclutan a los niños para cometer los actos ilícitos, algunas veces con el uso de fuerza o coacción.” (Embajada de los Estados Unidos, Informe Anual Sobre Trata de Personas 2012, <http://spanish.guatemala.usembassy.gov/tipguate2012.html>)

Los embarazos indeseados, provenientes de violaciones de familiares o extraños a

menores o mayores de edad también son causa principal de la falta del registro de personas, ya que las secuelas psicológicas hacen que las madres no quieran dejar rastro de ese momento traumático. Con esto en mente, las madres piensan que no es necesario registrar a sus neo natos, sin pensar que esto puede traer consecuencias incluso peores; ya que la vida de sus hijos puede quedar en manos de traficantes de personas y pueden ser explotados sexualmente, esclavizados a trabajos forzosos y cualquier otro tipo de maltrato.



## Vulnerabilidad

**F**rascara (2007) indica que cuando no hay recursos para lo más básico, sólo el diseño puede ofrecer una salida. El Diseño Gráfico es importante como solución al problema de comunicación ya que por medio de una campaña se puede informar de la importancia del registro de los neo natos. Y que el RENAP está facilitando las inscripciones de los recién nacidos habiendo instalado oficinas dentro de los hospitales públicos. Reduciendo de esta manera las posibilidades de la trata de los niños nacidos en los hospitales por falta de registro.



## Factibilidad

Este proyecto se puede llevar a cabo, ya que se cuenta con los recursos económicos difundirla. Existe el espacio aprobado para trabajar dentro de los hospitales y fuera de ellos y por medio de la organización se gestionarán los medios para publicarla y así validar el proyecto. Así mismo se cuenta con la computadora y los recursos para comunicarse con posibles patrocinadores para llevar a cabo el proyecto.





## Objetivos

### Objetivo General

**D**iseñar una campaña informativa para promover la importancia del registro de los neo natos en las oficinas de RENAP ubicadas dentro de los hospitales públicos nacionales en la ciudad capital, dirigida a padres de familia de 17-36 años de edad, de la ciudad capital de Guatemala.

## Objetivos Específicos

**D**iseñar material gráfico impreso para ser entregado en las consultas externas de chequeo médico ya que de esta manera se asegura que los padres, o al menos la madre reciba el material informático.

Diseñar material gráfico impreso para colocar en las instalaciones porque de esta manera los padres pueden tener acceso a la información incluso antes de ingresar a la consulta externa.

Creación de material promocional para entregar a las madres en la consulta externa, este material servirá de recompensa al momento de presentar el registro ya completado.





*Perfil de la  
organización que  
demanda el  
servicio público y  
destinatario*

*Capítulo II*

*Perfil de la  
organización  
y el servicio que brinda*

Comisión Nacional Contra el Maltrato y  
Abuso Sexual Infantil (CONACMI)

Teléfono: 22 20 74 00 - 22 30 21 99

Dirección: 2a. Avenida 5-45, Zona 1  
Ciudad de Guatemala

Historia:

La CONACMI, es una organización civil que desde 1994 viene desarrollando acciones para la prevención y la atención de la Niñez y Adolescencia violentada en sus derechos en diferentes regiones del país.

Desde sus inicios, la CONACMI ha articulado esfuerzos con diferentes instituciones gubernamentales y no gubernamentales. Su conformación se da a partir de que un grupo de personas representantes de diferentes organizaciones, discuten sobre la magnitud de la problemática de maltrato y abuso sexual y deciden generar acciones coordinadas.

Como CONACMI consideramos que la única forma de tener incidencia en el trabajo que realizamos, es a través de la articulación de esfuerzos. Es por eso que la coordinación entre diferentes organizaciones tanto gubernamentales como no gubernamentales, lo consideramos como un eje transversal en todas nuestras acciones. Experiencia acumulada de CONACMI a través de sus 15 años y de su estructura actual.

(Comisión Nacional Contra el Maltrato y Abuso Sexual Infantil CONACMI 2014)



Servicios que maneja:

Principales Áreas de Trabajo de CONACMI:

- Prevención y atención a través de la coordinación interinstitucional.
- Atención directa a Niñas y Niños Maltratados y/o Abusados sexualmente, a través del centro de atención psicosocial.
- Investigación directa e indirecta de la problemática de Maltrato y Abuso Sexual Infantil.
- Sistemas de información.
- Capacitación en servicio.
- Incidencia a través de la articulación con otros actores institucionales.

Componentes:

- Maltrato Infantil
- Abuso Sexual Infantil
- Explotación Sexual Comercial de Niños y Niñas
- Crianza con Cariño
- Niñez Callejizada
- Áreas de Cobertura

Actualmente CONACMI trabaja en los siguientes departamentos:

- Capital de Guatemala
- Municipio de San Pedro Sacatepequez, - Guatemala
- Jalapa
- Escuintla
- Baja Verapaz

(Comisión Nacional Contra el Maltrato y Abuso Sexual Infantil CONACMI, 2014)

Competencia:

La CONACMI no cuenta con competencia, ya que trabaja en conjunto con otras organizaciones gubernamentales y no gubernamentales y juntos forman una red. Esta red es el apoyo que se brindan entre ellos ya que ayudan a gestionar proyectos conjuntamente.





#### Estudio Gráfico:

Actualmente CONACMI no cuenta con un manual de normas gráficas, el logo fue editado en 2011 y desde entonces no hay lineamientos para que el mismo sea utilizado.

En el logotipo que utilizan actualmente destaca el color amarillo, los elementos que se mantienen son los niños; ya que es una organización dedicada a la niñez y juventud de Guatemala, la línea gráfica y los dibujos de los niños son simples para comunicar el mensaje directo.

Los niños visten con camisas blancas, uniforme que usualmente se utiliza en las instituciones educativas públicas.



En Noviembre de 2010, en el VII Congreso Nacional de Prevención de las violencias contra la niñez, fueron utilizadas estas piezas gráficas.

Se puede observar que no hay unidad visual, ya que la organización trabaja con voluntarios para realizar las piezas gráficas. El logotipo no está presente en ambos artes por lo que se pierde la marca y pareciera que no hubiera presencia de la ONG en el congreso.



Queremos contribuir, mediante la información y sensibilización, a prevenir y erradicar los problemas del maltrato y abuso sexual infantil que han permanecido ocultos debido a sus dimensiones y efectos.

Asociación Nacional Contra el Maltrato Infantil  
  
[www.conacmi.com](http://www.conacmi.com)

Las fotografías de los eventos no dejan ver claramente el material, se le da mucho énfasis a las personas que están dando la conferencia o el taller y no al material. Dentro de la imagen se pierde el contenido.



En esta fotografía se puede observar que el logotipo de la CONACMI no está en formato .PNG. Lo que causa ruido visual en el montaje y desvía la atención al mensaje que se encuentra al pie de la foto con fondo blanco.



*Iniciando nuevo proyecto de Terapia Asistida con Animales en conjunto con CONACMI  
 Comisión Nacional Contra el Maltrato y Abuso Sexual Infantil*





La Juventud Obrera Cristiana de Guatemala invita al Encuentro de Jovenes trabajadores

**“Organización para un mejor trabajo”.**

Un espacio para convivir con jóvenes de San Juan y San Pedro Sacatepequez.

**Fecha:** domingo 27 de julio de 2014.

**Lugar:** Casa Recuerdos (9a. calle 0-73 zona 4 San Juan Sacatepequez).

**Hora:** a partir de las 8:30 a.m.



The image shows two logos at the bottom. On the left is the CONACMI logo, which features a yellow sun with a face and the text 'CONACMI' below it. On the right is the logo for Juventud Obrera Cristiana JOC Guatemala, which consists of a black and white graphic of a person's face with the text 'Juventud Obrera Cristiana JOC Guatemala' to its right.

El texto se pierde en la imagen, el logotipo mantiene un fondo blanco y la información no es atractiva para el grupo objetivo. Son jóvenes y la invitación no es lo suficientemente llamativa para captar la atención de un joven trabajador, ya que tiene mucho texto y pocas imágenes que expliquen el texto.

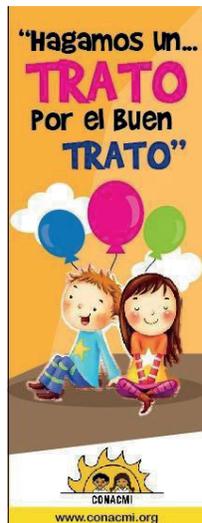


En este afiche informativo, el cual fue utilizado para proveer los pasos a los médicos y/o enfermeras que vean a un niño lastimado o maltratado y que lo denuncien, se ve claramente el título, aunque los cuadros tapando a los niños crean ruido visual. Quitando así, la atención a los 5 simples pasos.

La información no se ve clara y se ve saturado de flechas, algunas detrás de los cuadros, dejando así el recorrido visual incompleto.

Diseño de una estrategia de comunicación visual para la CONACMI





Estas tres piezas gráficas mantienen más o menos la unidad visual. Aunque, en uno de los artes no se muestra el logotipo de CONACMI una vez más. Evitando así, posicionarse en la mente de quien lo ve. Ya que esto está publicado en la página de Facebook no hay manera que las personas se pierdan que éste pertenece a la CONACMI.

De igual manera las imágenes son muy estáticas para el sentimiento que quieren transmitir.

En el caso del arte que habla acerca de inscribir, es a los bebés a quienes los padres tienen que inscribir y este mensaje no se comprende del todo. Por otro lado, está publicado en la red social que no sabemos si llega a todas las personas que queremos que llegue.



<p><b>Biblioteca de Descargas</b></p> <p><b>Clasificación:</b></p> <p> <b>Piezas Gráficas:</b></p> <p>Material de descarga disponible como, afiches, hojas, postales, separadores, entre otras piezas gráficas referentes a la temática del Maltrato Infantil con el fin ser utilizadas como material de apoyo e informativos.</p> <p> <b>Padres y Madres:</b></p> <p>Aquí encontrarás material de apoyo y ayuda para fortalecer los conocimientos de la temática del Maltrato Infantil en niñas, niños y adolescentes, material educativo e informativo para aplicarlo en el entorno familiar.</p> <p> <b>Investigación e Informes:</b></p> <p>Material tales como libros, guías, entre otros acerca de investigaciones realizadas, desglosamiento de la temática del Maltrato y Abuso Infantil y de Adolescentes, resultados de proyectos realizados, guías metodológicas, marco legal, entre otros temas de importancia.</p>	<p><b>VII Congreso Nacional Por el Buen Trato de la Niñez y Prevención de las Violencias contra la Niñez</b> 20,21 y 22 de noviembre. Profesionales Q.150.00 Estudiantes Q.100.00 <a href="#">Ver más...</a></p> <p>congreso</p> <p></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Guía de prevención y detección al abuso sexual infantil.</li> <li><input type="checkbox"/> Guía para las familias, comunicarse con los hijos y las hijas.</li> </ul> <p><a href="#">Ver más...</a></p> <p></p>
--	---

Actualmetne la página de la CONACMI está siendo trabajada, por lo que no es posible descargar el material como piezas gráficas, material de apoyo e investigación e informes.



# Grupo Objetivo

## Demográfico

Mujeres y hombres de 17-36 años, guatemaltecos, residentes de la ciudad de capital de nivel socioeconómico D+ y D. Madres y padres jóvenes. Nivel de estudio alcanzado tercero básico y diversificado, trabajan y muchos de ellos no les queda tiempo para estudiar. Regularmente tienen una rutina de salir de casa temprano por la mañana para llegar a trabajar, en bus como Transurbano, Transmetro y bus urbano o extra urbano, ya que comúnmente trabajan en maquilas, asistentes de ferretería, empacadoras o cartoneras. Regresan a sus hogares después de una jornada de trabajo de 8-10 horas.

Debido al reducido presupuesto que tienen para vivir día con día, asisten a hospitales públicos cuando presentan problemas de salud. En este caso las madres asisten a la consulta externa de hospitales como San Juan de Dios o Roosevelt para el chequeo del progreso de su embarazo y cuando nacen sus hijos.

## Psicográfico

Se dedican a trabajar y a pasar tiempo con su familia. Los hombres son más extrovertidos que las mujeres ya que ellos son quienes salen de la casa a trabajar y las mujeres conviven más con sus madres, quienes las acompañan a cuidar a los neonatos o viven con ellas. Se interesan en construir un futuro sólido para su familia, que sus hijos puedan tener educación, vivienda y alimentación estable.

## Cultura visual

Realizan sus compras eventualmente en supermercados y en mercados municipales, la mayoría de veces van de compras en quincena o fin de mes. Hacen los pagos con efectivo. Los productos que compran son parte de la canasta básica y no tienen la oportunidad de comprarse productos de tercera necesidad frecuentemente. Los lugares en donde compran esto es en mercados cercanos a sus viviendas, Maxi bodega, La Despensa y Walmart.

Las mujeres socializan con otras madres, comparten consejos de cocina y de bebés. Los hombres socializan con personas del trabajo, la mayoría tiene un equipo de fútbol, el cual practican los domingos. Ven canales televisivos como canal 7, TV Azteca Guatemala y México, Canal 3 y canales de telenovelas. Escuchan radio sonora, ya que se mantienen informados de las últimas noticias y escuchan los partidos, La grande, Radio Ranchera y Radio Disney. Se informan también por medio de mupis que hay en las paradas de Transmetro o dentro de los televisores que hay en los buses de Transmetro.



*Concepto de  
diseño y  
bocetos*

*Capítulo III*

# Conceptos Fundamentales

La trata de personas se refiere al comercio ilegal de personas con fines de esclavitud, explotación sexual, trabajos forzados, extracción de órganos, etc. se estima que alcanza entre 600 mil y 800 mil víctimas a nivel mundial. La mayoría corresponde a niños y mujeres menores de edad. Muchos de ellos son explotados sexualmente la cual se refiere a la actividad ilegal mediante la cual una persona (mayoritariamente mujer o menor de edad) es sometida de forma violenta a realizar actividades sexuales sin su consentimiento, por la cual un tercero recibe una remuneración económica.

López (2012) indica que cada año se estima que al menos 10 mil guatemaltecos podrían ser víctimas de trata de personas, principalmente en la frontera con México en donde las mujeres y niños son los más afectados. Según la Organización Internacional del Migrante (OIM), en ese punto convergen idiomas y nacionalidades con un común denominador: el sufrimiento por explotación.

En Guatemala se ignoran las consecuencias de la falta del registro de personas como ejemplo, están al tanto de la delincuencia que se vive en Guatemala, sin embargo no consideran que esto no se limita únicamente a asaltos también incluye el secuestro de menores. Si los neo natos no están registrados no existen en Guatemala.

Esto complica la búsqueda de los menores y dificulta el proceso para encontrarlos.

El procedimiento para registrar a un neo nato normal refiriéndose así a padres mayores de edad es dentro de los 60 días hábiles siguientes al nacimiento de la persona que se desea inscribir. Es importante conocer también: que de acuerdo a la Ley 90-2005 de Renap, la inscripción de un(a) niña(o) debe hacerse con la presencia de los dos padres (ARTÍCULO 73). Si en dado caso solo uno puede realizar la inscripción, luego podrá realizarse el reconocimiento respectivo por el otro padre que no haya asistido en dicha inscripción. Así quedará registrado el(la) niño(a) con ambos apellidos. Si se tratara de una madre soltera, el menor inscrito, adoptará los dos apellidos de ella. (Registro Nacional de las Personas, RENAP)

Los requisitos son los siguientes:

Si la inscripción es realizada por los papás de la persona menor, deben entregar los siguientes documentos para realizar la inscripción:

- Informe de Nacimiento en original y fotocopia
- DPI o Cédula de Vecindad de los Papás en original y fotocopia

Si la mamá es soltera, debe entregar los siguientes documentos para realizar la inscripción:

- Informe de Nacimiento en original y fotocopia
- DPI o Cédula de Vecindad en original y copia



Sí la mamá es menor de 14 años, debe entregar los siguientes documentos para realizar la inscripción:

- Informe de nacimiento
- Certificado de nacimiento reciente de la mamá
- DPI o Cédula de Vecindad de los abuelos maternos en original y fotocopia
- DPI o Cédula de Vecindad del compareciente en original y fotocopia

Si la mamá tiene entre 14 y 17 años debe entregar los siguientes documentos para realizar la inscripción:

- Certificado de Nacimiento reciente en original y fotocopia
- Informe de Nacimiento en original y fotocopia

Si la mamá es extranjera deberá entregar los siguientes documentos para realizar la inscripción:

- Pasaporte vigente de la mamá en original y fotocopia
- Informe de Nacimiento
- Sí el Pasaporte no está vigente, entregar Carta de Generalidades

Para poder divulgar y promover el registro de los neonatos es necesario tomar en cuenta criterios éticos, antes de diseñar.

El diseñador gráfico debe tener la precaución de no colocar fotografías de menores sin el consentimiento de los padres. Esto debido a que las piezas gráficas incluirán neo natos. De esta manera se respeta la decisión de cada padre de familia al querer o no que su bebé esté incluido en las piezas gráficas.

El tema de la trata de personas si bien no se aborda en la propuesta gráfica, busca peveerla por medio del registro de los recién nacidos.

La campaña debe de publicarse en MUPI (Mueble Urbano para la Presentación de Información.) ubicados en las paradas del

Transmetro ya que éstos son los lugares en los que ellos toman el bus para dirigirse a los hospitales públicos o en el caso de los padres de familia, para transportarse a su lugar de trabajo. Dentro de los hospitales deben de existir afiches, trifoliales que se encuentren dentro y fuera de las clínicas de la consulta externa, de esta manera quienes están esperando turno para tener su cita médica lo puedan ver y quienes ya estén dentro de las clínicas lo puedan leer. Esto también servirá para los médicos y enfermeras, que se encarguen de difundir la importancia del registro de sus neo natos. La CONACMI trabaja por medio de charlas y talleres, en los cuales también se mencionará a los médicos y enfermeras que deben de enfatizar la existencia de las oficinas del RENAP dentro de los hospitales públicos y que han sido creadas para que registren a sus hijos de ser posible el mismo día del nacimiento o cuando sean dadas de alta.

El mensaje debe de ser claro y directo para que se comprenda ya que será en su mayoría, transmitido por medios convencionales como trifoliales dentro de los hospitales públicos, afiches y los artes digitales serán transmitidos en los televisores de las salas de espera. El diseño será con colores en tonos de azul y amarillos. Azul porque le dará unidad visual con el logotipo e imagen de RENAP, la cual utiliza el color azul, amarillo ya que es un color contrastante con el azul, será utilizado como fondo para dar énfasis a las partes importantes dentro de las piezas gráficas.





La tipografía sin serif debido a que se puede considerar una tipografía de razón social, esto porque es de fácil comprensión por su claridad sin adornos ni acentos. imágenes que con las que el target se identifique, ya que una fotografía realista sería de fácil comprensión porque su cultura visual incluye procesar imágenes reales en documentos informativos o de prevención.

La retícula se utilizará con orientación vertical para demostrar el progreso que se logrará si uno a uno comienzan a registrar a sus hijos una vez estén de alta en el hospital. Esto será, sin tener que hacer largas colas en las distintas sedes del RENAP.

## Proceso Creativo

Para el proceso creativo se hizo una aproximación con el grupo objetivo por medio de mapas de empatía, estos tienen como objetivo establecer puentes cognitivos entre la investigación y el análisis.

Identificar aspectos relevantes y significativos del grupo objetivo, emitir juicios de valor y establecer empatía con el grupo objetivo, definir el retrato del grupo objetivo en forma gráfica y descriptiva, organizar y categorizar la información (Mapas de empatía SPICE POEMS, Pérez, Barrios, Mendoza)

(Ver anexos)

SPICE son siglas que incluyen diferentes aspectos. Social, se pregunta ¿qué es lo que necesita esta persona de las personas a su alrededor?, Physical, responde a ¿qué es lo que esta persona necesita en un nivel práctico y funcional. Identity, ¿cómo esta persona necesita definirse a sí mismo?, Communication ¿qué información necesita esta persona? y emotional, ¿qué es lo que esta persona necesita emocional y psicológicamente?

En este caso, se realizaron dos SPICE, esto porque el grupo objetivo incluye madres y padres (hombres y mujeres). A continuación se presentan los SPICE de cada uno:





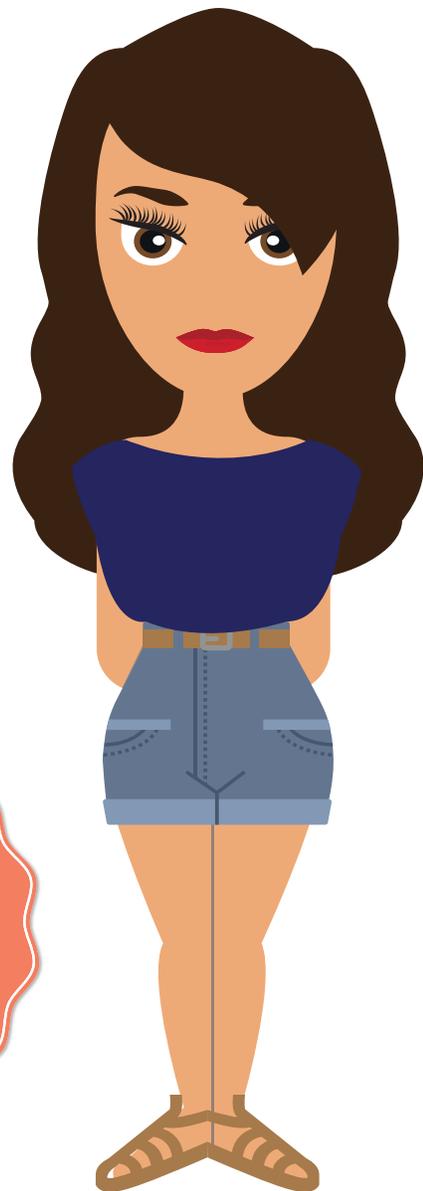
**S** Necesita tener a sus padres, suegros, hermanos viviendo en la misma casa o cerca, ya que son personas que la apoyan con su hijo.

**P** Cuida de su salud, cubriéndose con suéter y alimentándose sanamente ya que cuida a su bebé y lo alimenta con leche materna.

**I** Se identifica como una madre responsable que quiere lo mejor para su hijo, no asiste ni pertenece a un grupo de la iglesia ya que no le queda tiempo, sin embargo se reúne con personas al momento de ir a hacer las compras para la comida y se identifica con sus preocupaciones y consejos.

**C** Le presta atención a las noticias nacionales ya que su pareja sale a trabajar todos los días.

**E** Necesita la seguridad de tener un hogar estable económica y emocionalmente, sin conflictos de infidelidad con su pareja y sentir que tiene un apoyo en él.



**S** Necesita tener amigos/hermanos en los que pueda confiar y con quienes pueda contar.

**P** Cuida de su salud alimentándose sanamente y abrigándose, tomando pastillas para la gripe y desparasitándose y la de su familia ya que necesita ir a trabajar todos los días.

**I** Se identifica como un padre que quiere ver a su hijo ser alguien exitoso. Se reúne con amigos del trabajo con los que se siente afín a las actividades que realizan, la música que escuchan y los lugares que frecuentan. Procura escuchar consejos de mayores, por lo que se siente identificado con ellos.

**C** Le gusta estar informado por medio de las noticias ya que se puede enterar de los beneficios que puede obtener como en el área de salud, por ejemplo para poder gozar de ellos.

**E** Necesita comprensión por parte de su esposa, positivismo, que lo motiven, ver que sus esfuerzos están valiendo la pena para ver a su hijo crecer sano.





Con la parte de POEMS, los pasos a seguir son:

- Pensar en el desafío inicial
- Plantear la experiencia desde la perspectiva del grupo objetivo
- Imaginar una nueva experiencia radical
- Definir y comprender las necesidades del usuario
- Visualizar al usuario en un viaje a través del tiempo  
(Mapas de empatía SPICE POEMS, Pérez, Barrios, Mendoza)

POEMS significa People, ¿quiénes van a estar en contacto con la experiencia?, Objects ¿qué cosas físicas pueden ser creadas?

Continuando con la definición de POEMS, la sigla E significa environments lo cual responde al tipo de locación o en qué lugar se lleva a cabo, message and media se refiere al tipo de información que puede ser proveída y cómo puede ser transmitida. Sevices, son los servicios y soportes que pueden ser proveídos. A continuación se muestran las propuestas de POEMS:



### People

P

Dentro del hospital:estudiantes, enfermeras, médicos, personas de mantenimiento. Fuera del hospital: personas que abordan el transporte público, que están expuestas a la publicidad como mupis, vallas y anuncios en buses urbanos.

### Objects

O

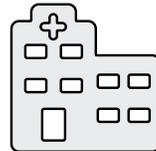
Mensajes/objetos que ayuden a recordar el mensaje, como biberones, frazadas, pañales de tela.



### Environments

E

Clínicas del hospital público, entradas a los hospitales, baños, laboratorios. Mupis en paradas de camionetas, vallas en principales arterias de la ciudad, personas que asistan a las charlas y talleres que se impartan.



### Media

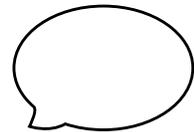
M

Vallas, mupis, trifoliales, afiches y prensa.

### Services

S

Los talleres y las charlas son considerados sistemas de soporte ya que le darán una introducción y un seguimiento a la importancia del registro.





*Insight*



**E**l desarrollo de un insight significa captar una idea o comprender una situación, se adquiere realizando algo real o simbólicamente, o viendo lo que sucede. Para llevar a cabo la propuesta gráfica final se idearon 3 insights distintos. (Mapas de empatía SPICE POEMS, Pérez, Barrios, Mendoza)

# INSIGHT 1

Yo amo a mi hijo y por eso busco ponerle mi apellido.

Con este insight se pueden identificar los padres de familia, ya que el bebé es algo que fue creado entre los dos, que lo aman y que quieren identificarlo con sus apellidos.



## INSIGHT 2

Por mi hijo soy capaz de todo como pasar parada horas en la cola del RENAP para registrarlo.

Significa que el amor de un padre por el hijo es tan grande que es capaz de faltar a su trabajo y hacer cola todo un día para registrar a su bebé.



## INSIGHT 3

Yo no voy al RENAP a registrar a mi hijo porque me queda muy lejos y siempre hay cola.

Este insight se refiere a que los padres por necesidad de mantenerlos deben de trabajar y no pueden llevar a sus hijos a registrarlos.



## Conceptos Creativos

Diseño de una estrategia de comunicación visual para la CONACMI



**E**n base a los insights se obtuvieron tres conceptos creativos, uno para cada uno de los insights.

# BRAIN STORM

- **apellido**
- ayudar
- mantener económicamente
- nombres
- **identificación**
- **perder**
- confundir
- muerte
- compartir
- existir
- ignorancia
- mantener económicamente

## Concepto

### MI HIJO ES EL AMOR DE MI VIDA

El concepto "Mi hijo es el amor de mi vida" está relacionado con el insight: Yo amo a mi hijo y por eso busco ponerle mi apellido, ya que cualquier padre se enamora de sus hijos al nacer. Quieren lo mejor para ellos y por eso se utilizó la técnica de magnificar la cual consta de exagerar el elemento elegido de la lluvia de ideas.

Para este concepto y los demás se utilizó la lluvia de ideas es una técnica en donde se escriben ideas para luego elegir la adecuada, en este caso se eligió el amor fraternal. Las propuestas de este concepto serán fotografías con acercamientos (close ups) a bebés que inspiren ternura y evoquen momentos cotidianos que viven los padres con los hijos.





# BRAIN STORM

- **no existe**
- listado
- persona
- apellido
- educación
- **oportunidades**
- **familia**
- país
- pasar meses pensando en el nombre
- **hacer lo que sea necesario**

## Concepto

### CUANDO LE VAN A PONER NOMBRE

El concepto "Cuando le van a poner nombre" está relacionado con el insight: "Por mi hijo soy capaz de todo como pasar parada horas en la cola del RENAP para registrarlo." ya que muchos padres pasan meses pensando en el nombre del bebé y finalmente no lo registran. El no registrar a los bebés les quita la oportunidad de existir oficialmente en el país, es por ello que se utilizó la técnica de eliminar.

Esta técnica, como el nombre lo indica, elimina todo para quedarse con lo esencial y lo más importante del mensaje.

Se eligió el eliminar el nombre, porque se elimina el derecho a tener un nombre y ser reconocido al no registrarlos. Las propuestas incluirán mujeres embarazadas con padres a su lado.

# BRAIN STORM

- familia/país
- hospital/niños
- padres/responsabilidad
- salud/registro
- amor/identificación
- niños/apellidos
- propiedad/niños
- legado/apellido
- amor/nombre

## Concepto

### TU APELLIDO ES TU LEGADO

El concepto "Tu apellido es tu legado" está relacionado con el insight: "Yo no voy al RENAP a registrar a mi hijo porque me queda muy lejos y siempre hay cola. ya que los padres muchas veces piensan en el futuro que esperan para sus hijos y no se dan cuenta que si no los registran por una excusa como que hay mucha cola, pueden afectarles a sus hijos en un futuro. En este concepto se utilizó la técnica de combinar, luego se eligió el combinar apellido con el legado. Las propuestas serán de manos de padres tomando las de un bebé para graficar el legado.



# Estrategia de comunicación

Se utilizó la estrategia de posicionamiento. El objetivo es dar a la marca un lugar en la mente del consumidor, frente a las posiciones de la competencia, a través de asociarle una serie de valores o significaciones positivas afines a los destinatarios; o si es posible, apoyándonos en una razón del producto o de la empresa, que tenga valor e importancia para los consumidores. (TIPOS DE ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS)

Es por esto que las propuestas de insight y conceptos creativos se basaron en técnicas creativas como magnificar el amor del padre hacia el hijo, eliminar para hacer conciencia de que alguien que no está registrado no existe en el país lo que lo excluye de derechos como la educación; la técnica de combinar también se utilizó para dirigirse a los padres que piensan en un futuro para sus hijos teniendo como concepto que el apellido es el legado que dejan a sus hijos.

El grupo objetivo se informa por medios auxiliares o complementarios, esto por los medios de transporte que utilizan a diario para llegar a el trabajo, están expuestos a vallas, mupis, anuncios que transmiten en el transmetro y se gestionará la posibilidad de utilizar los transurbanos como medio de

comunicación.

La idea es que en la parte de en medio de los buses se pueda colocar el anuncio a lo largo del bus. En las charlas y talleres se entregarán trifoliales a los médicos y padres de familia. A los médicos con el objetivo de que los entreguen al momento que las madres lleguen a la consulta externa, esto para informarles antes del parto.



# Selección de medios

medios	ventajas	desventajas	justificación/selección
--------	----------	-------------	-------------------------

## Masivo

MUPI	Mientras se espera el transporte puede ser leído y comprendido. Si pasan por esa parada de bus todos los días el mensaje se quedará en la mente del grupo objetivo.	Puede pasar desapercibido ya que hay demasiado ruido visual en la ciudad de Guatemala.	Se encuentran ubicados en paradas de transporte urbano y Transmetro, el grupo objetivo utiliza este como su único medio de transporte por lo que les será posible verlo.
Afiche	Habla directamente con el grupo objetivo y puede ser leído varias veces ya que esta ubicado en lugares visibles mientras hacen colas de espera los pacientes.	No puede llevar demasiada información o no lo leerán y deberá pasar mucho tiempo en un lugar para que sea comprendido al 100%.	En los hospitales siempre hay colas largas, por lo que da tiempo a que se lea un promedio de dos a tres veces.
Banner roll-up	La ubicación del banner roll up será cercana a la oficina auxiliar del RENAP.	Puede pasar desapercibido ya que el acceso a la información podría estar restringido por personas haciendo fila para algún servicio dentro del hospital.	La ubicación es eficaz ya que puede ser en la entrada del hospital en el área de maternidad o frente a las oficinas del RENAP, como incluirán los requisitos será fácil para el grupo objetivo llevarlos el día del registro.





*medios*

*ventajas*

*desventajas*

*justificación/  
selección*

*Auxiliares  
complementarios*

Trifoliales

Son entregados directamente a las madres por los médicos y ellos indican dentro de los trifoliales la importancia que tiene el registro de los bebés.

Después de que son entregados puede que los tiren y no los vean más.

Regularmente cuando un médico hace entrega de algún documento prestan más atención a lo que éstos dicen.

*Alternativos*

Promocionales

Fácil distribución se logra una entrega directamente al Target.

No son elementos de campaña, son artículos de uso personal.

Complementan la campaña, el mensaje se difunde fácilmente el mensaje del registro.

## Bocetaje y Propuesta gráfica preliminar

**E**l proceso de bocetaje se utiliza con el fin de tener diferentes opciones de las cuales poder elegir la mejor propuesta y llevarla a cabo para el desarrollo de la campaña.

A continuación se presenta los diferentes niveles de bocetaje utilizados para la campaña del Registro de los neonatos para la Organización CONACMI.



# Nivel I

**E**n el nivel uno de bocetaje se recibió asesoría y se recomendó experimentar con 9 bocetos, 3 propuestas por cada concepto creativo. Experimentar con distintas líneas y técnicas para que exista variedad no solamente con el texto sino también con las imágenes. Adicional a esto se recomendó que se hablara en tercera persona refiriéndose a el grupo objetivo de "usted" y no de "tú" o de "vos".



MI HIJO ES EL  
AMOR DE MI VIDA

SABEMOS QUE TU HIJO  
ES LO MÁS IMPORTANTE

es por eso que nuestras oficinas ahora las encuentras  
dentro de los hospitales públicos de la ciudad

Regístralo el día de su nacimiento en



Diseño de una estrategia de comunicación visual para la CONACMI



# ENTENDEMOS QUE NO TE QUIERES ALEJAR DE ÉL NI POR UN SEGUNDO

es por eso que nuestras oficinas  
ahora las encuentras  
dentro de los hospitales públicos de la ciudad

Regístralo el día de su nacimiento en





SI AMAS A TU  
HIJO REGÍSTRALO  
EL DESDE SU  
PRIMER DÍA DE VIDA

ahora encuentras nuestras oficinas  
dentro de los hospitales públicos de la ciudad

Regístralo en  
 **RENAP**  
Registro Nacional de las Personas



# CUANDO LE VAN A PONER NOMBRE



*Registra  
a tu hijo*

ahora encuentras  
nuestras oficinas  
dentro de los hospitales  
públicos de la ciudad

Diseño de una estrategia de comunicación visual para la CONACMI





*Darle un nombre  
es lo principal*

es por eso que nuestras oficinas  
ahora las encuentras  
dentro de los hospitales  
públicos de la ciudad





*Registra a tu hijo  
desde su primer  
día de vida*

ahora encuentras  
nuestras oficinas  
dentro de los hospitales  
públicos de la ciudad

**RENAP**  
Registro Nacional de las Personas

# TU APELLIDO ES TU LEGADO



*Identifica a tu hijo, pónale tu apellido*  
ahora encuentras nuestras oficinas  
dentro de los hospitales públicos de la ciudad

Diseño de una estrategia de comunicación visual para la CONACMI





*Tu apellido es tu legado*  
Regístralo el día de su nacimiento, ahora  
encuentras nuestras oficinas  
dentro de los hospitales públicos de la ciudad



*Tu apellido es tu legado*  
Regístralo el día de su nacimiento, ahora  
encuentras nuestras oficinas  
dentro de los hospitales públicos de la ciudad

**RENAP**  
Registro Nacional de las Personas

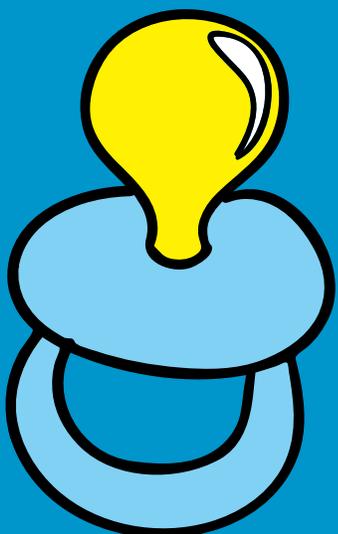
Diseño de una estrategia de comunicación visual para la CONACMI



## Nivel II



**E**n el nivel dos de bocetaje se presentaron nuevas propuestas con distinta diagramación y líneas gráficas. Se recomendó que el diseño fuera más simple, con diferente diagramación para que sea llamativo y claro. También se recomendó utilizar ilustraciones y no fotografías, cambiar la tipografía que esta fuese más gruesa y no condensed (se refiere a la tipografía alargada y de línea delgada).



**Su hijo es lo más importante**

**Regístrelo  
el día de su  
nacimiento**

En las nuevas oficinas del RENAP  
ubicadas dentro de los hospitales  
públicos de la ciudad





**No se aleje de su hijo  
ni por un segundo**

**Regístrelo  
el día de su  
nacimiento**

En las nuevas oficinas del RENAP  
ubicadas dentro de los hospitales  
públicos de la ciudad





**Si ama a su  
hija**

**Regístrela  
el día de su  
nacimiento**

En las nuevas oficinas del RENAP  
ubicadas dentro de los hospitales  
públicos de la ciudad





**No espere  
tanto  
tiempo**



**REGISTRE  
A SU HIJO**

**el día de su  
nacimiento**

En las nuevas oficinas del RENAP ubicadas dentro de los hospitales públicos de la ciudad



**Darle un  
nombre es  
lo  
principal**



**REGISTRE  
A SU HIJO**

**el día de su  
nacimiento**

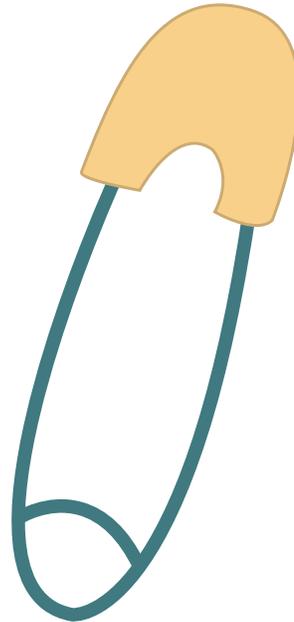
En las nuevas oficinas del RENAP ubicadas dentro de los hospitales públicos de la ciudad





REGISTRE  
A SU HIJO

desde su  
primer día  
de vida



En las nuevas oficinas del RENAP ubicadas dentro de los  
hospitales públicos de la ciudad





# Identifique a su hijo

**Regístrelo con su apellido**

En las nuevas oficinas del RENAP  
ubicadas dentro de los hospitales  
públicos de la ciudad





# Su apellido es su legado

## Regístrelo

En las nuevas oficinas del RENAP  
ubicadas dentro de los hospitales  
públicos de la ciudad





# Su apellido es su legado

## Regístrelo

En las nuevas oficinas del RENAP  
ubicadas dentro de los hospitales  
públicos de la ciudad



## Nivel III



**E**n el nivel tres de bocetaje se realizó una validación previa con diseñadores gráficos. De esta validación se concluyó que se incluirán fotografías una vez mas dentro de las piezas gráficas ya que el grupo objetivo se sentirá más identificado y se mantendrá la tipografía y la diagramación utilizada en las propuestas que se muestran a continuación.

**Su hijo es lo más importante**  
**regístrelo**  
*el día de su nacimiento*  
**en las nuevas oficinas del RENAP ubicadas  
dentro de los hospitales públicos de la ciudad**



Diseño de una estrategia de comunicación visual para la CONACMI





A graphic design for a public communication campaign. It features a dark blue background with a light blue dotted pattern. On the left, there are vertical stripes in shades of orange and brown. At the top, a yellow scalloped-edged badge contains a white wheel icon and the text 'IDENTIFIQUE a su hijo'. Below this, a grey ribbon banner reads 'regístrelo con su apellido'. In the center is a photograph of a baby's hand in a light blue sweater. At the bottom right, there is a small illustration of a giraffe and a gift box. A grey box at the bottom contains the text 'en las nuevas oficinas del RENAP ubicadas dentro de los hospitales públicos de la ciudad' and the RENAP logo (Registro Nacional de Personas).

• IDENTIFIQUE •  
a su hijo

regístrelo con su apellido



en las nuevas oficinas del  
**RENAP** ubicadas dentro de los  
hospitales públicos de la ciudad





## Su apellido es su legado

Ahora RENAP cuenta con  
oficinas dentro de los  
hospitales Roosevelt y San  
Juan para que registre a su  
bebé y sea identificado con su  
apellido



Registrando lo más valioso  
de Guatemala, su gente



# Identifique a su hijo

Regístrelo  
en las nuevas oficinas del RENAP  
ubicadas dentro de los hospitales públicos  
de la ciudad



**RENAP**  
Registro Nacional de las Personas

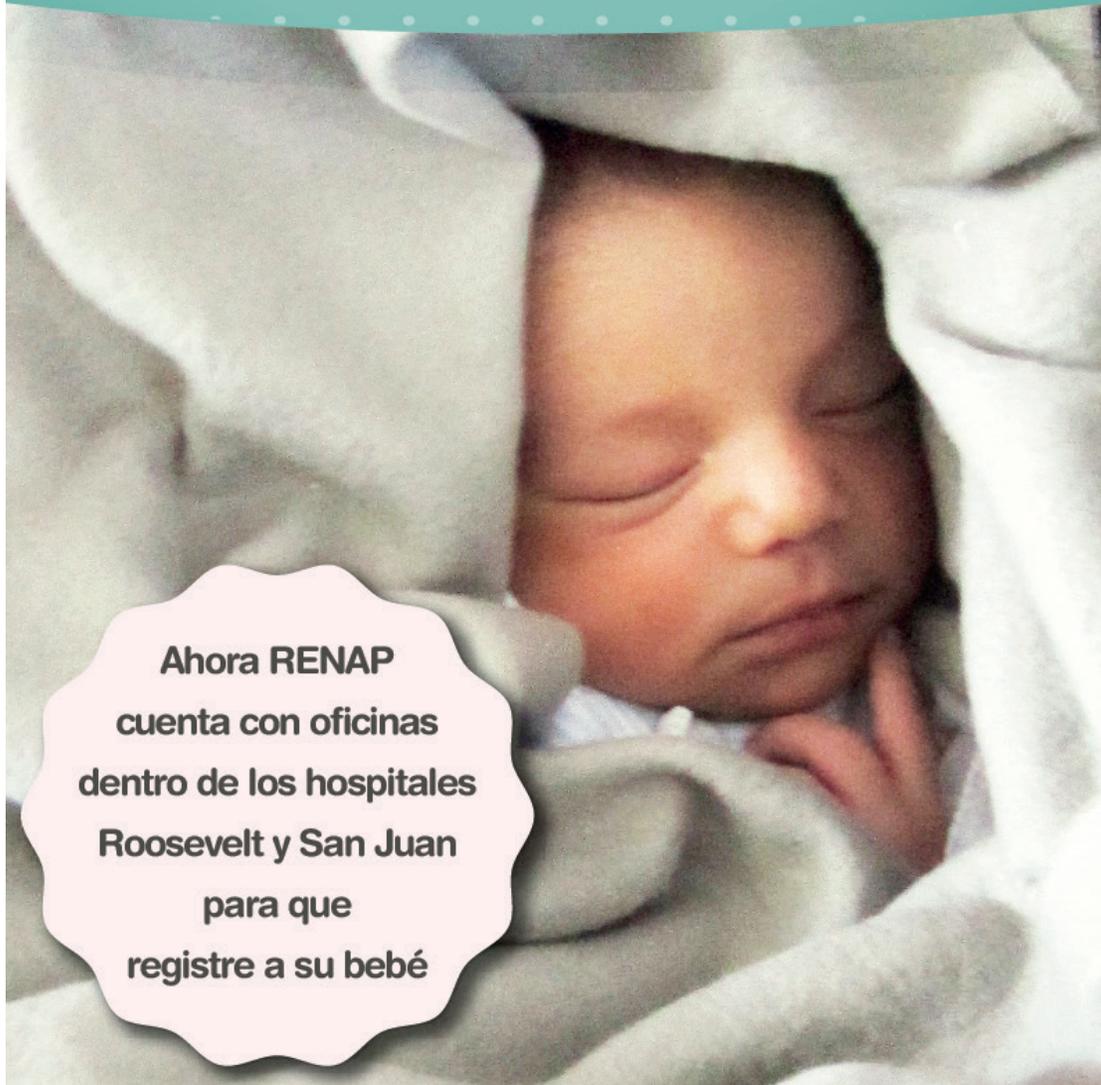


## Propuesta gráfica preliminar

**E**n la propuesta gráfica preliminar se realizó una pre validación con el grupo objetivo, en la cual se eligió la línea gráfica a utilizar. A continuación se presenta la línea gráfica seleccionada ésta se utilizará para todas las piezas finales.



# Identifique a su hijo



**Ahora RENAP  
cuenta con oficinas  
dentro de los hospitales  
Roosevelt y San Juan  
para que  
registre a su bebé**



**Registrando lo más valioso de Guatemala, su gente**



*Validación  
y propuesta  
gráfica final*  
*Capítulo IV*

# Validación

Para la validación de la campaña, se utilizará la técnica del grupo focal. Según Korman define un grupo focal como: “una reunión de un grupo de individuos seleccionados por los investigadores para discutir y elaborar, desde la experiencia personal, una temática o hecho social que es objeto de investigación” (Korman 2009). Erróneamente, los grupos focales generalmente son considerados una modalidad de talleres participativos por lo cual es importante hacer una distinción entre ellos. Los talleres participativos implican la participación de un número de personas y el énfasis está puesto en el desarrollo de unas preguntas y unas respuestas entre los talleristas y los participantes.

Los grupos focales requieren de procesos de interacción, discusión y elaboración de unos acuerdos dentro del grupo acerca de unas temáticas que son propuestas por el investigador. Por lo tanto el punto característico que distingue a los grupos focales es la participación dirigida y consciente y unas conclusiones producto de la interacción y elaboración de unos acuerdos entre los participantes.

La técnica del grupo focal se aplica al proyecto ya que para validar las piezas gráficas es necesaria la interacción directa con el grupo objetivo y la institución. Como se menciona anteriormente, esta validación se llevará a cabo con un moderador, el cual será el Diseñador de la campaña.

## Validación con el grupo objetivo

Para la validación con el grupo objetivo, se tomó una muestra de 15 personas para realizar el focus group. Las personas fueron reunidas dentro de un cuarto con únicamente una mesa y sillas para que pudieran sentarse y las piezas gráficas fueran vistas mientras contestaban preguntas cerradas.

Los resultados del focus group fueron que el 45% de las personas si conocían de la existencia de las oficinas del RENAP dentro de los hospitales y el 55% no sabían que existieran. El 100% de los participantes opinaron que la información se debe de encontrar dentro y fuera de los hospitales.

Todos los participantes respondieron que el mensaje es claro y directo. El 80% de los participantes opinaron que las piezas gráficas son llamativas por las fotografías. El 20% opina que si se ubica en lugares con más publicidad alrededor difícilmente daría tiempo a verla mientras van en la camioneta o Transmetro.

El 100% de los participantes se identificaron con el mensaje de las piezas gráficas.

Para la validación con diseñadores gráficos se utilizó el instrumento de Inventario (Prácticas), este es un instrumento multidimensional y multidireccional, los diseñadores respondieron eligiendo su posición ante el conjunto de piezas gráficas.



Ésto se llevó a cabo dentro de un salón de clases en la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Ninguna respuesta es calificada como correcta o incorrecta. El inventario se utiliza para clasificar a un grupo de individuos en alguna posición como los test de orientación vocacional, o los test de personalidad. Los inventarios pueden estar conformados por cuestionarios y/o escalas.

### **Valicación con diseñadores gráficos**

El grupo de diseñadores está conformado por personas dentro del rango de edad de 24-36 años. Se utilizó el focus group para llevar a cabo el instrumento de inventario. Se realizaron 5 diferentes preguntas (ver anexos) mientras las piezas eran presentadas en el proyector del salón.

Los resultados fueron que el 40% sabían acerca de la existencia de las oficinas del RENAP dentro de los hospitales y el 60% no estaban enterados acerca de ésto. El 60% de los participantes opinaron que la existencia de las oficinas dentro del RENAP facilita el registro de los neo natos. El 40% opinaron que no ya que en la capital los padres dejan el trámite de registro para hacerlo más adelante.

El 70% de los participantes opinaron que las propuestas gráficas comunican la importancia del registro de los recién nacidos y el 30% opinan que el MUPI no enfatiza lo suficiente la importancia del registro. El 100% de los participantes opinaron que los colores van acorde al tema de los recién nacidos. Todos los participantes opinaron que las imágenes de bebés son ideales para que se identifiquen los padres.

### **Valicación con la institución**

La validación con la institución se llevó a cabo dentro de la CONACMI ubicada en la zona 1, se reunió a 17 miembros de la institución conformados por mujeres y hombres con un rango de edad de 26-40 años de edad. Son miembros que interactúan diariamente con personas incluídas en el grupo objetivo. Las preguntas cerradas se realizaron a manera de votación con las piezas impresas y digitales.

Los resultados fueron exitosos ya que el 100% de los participantes opinaron que el mensaje es claro para el grupo objetivo. Al 100% le pareció que el texto es legible y acorde a su función dentro de la pieza que es informar. Todos opinaron que los colores utilizados son los indicados, ya que dentro de los hospitales éstos son colores utilizados en el área de maternidad.

El 100% opinó que las fotografías son representativas de bebés guatemaltecos. Por último el 100% de los participantes opinaron que las piezas gráficas serán de gran ayuda para ilustrar los pasos y la importancia del registro de los neo natos.





## Propuesta gráfica final y fundamentación

El concepto creativo es **tu apellido es tu legado**, éste se ve aplicado dentro de las piezas ya que habla directamente con el grupo objetivo, con palabras clave como la identificación. Evoca a la reflexión de que el recién nacido pertenece a los padres y por tanto debe de llevar su apellido, y la manera de que el bebé tenga el apellido es por medio del trámite del registro para que este identificado como su hijo.

La frase de campaña se tomó del slogan existente del RENAP, es apropiado para las piezas ya que se está informado acerca del registro por lo que fue el complemento ideal para el cierre del mensaje.

Luego de realizar la validación se crearon las piezas finales.

Se realizaron cambios al color y la fotografía ya que la fotografía utilizada en la propuesta preliminar estaba en baja resolución y en la impresión se notaba pixelada.





La mezcla tipografías con una calidad de línea similar, siempre ofrece diferentes texturas dentro de la pieza gráfica.

Las tipografías trabajan sobre la precisión, aunque cada una tiene una textura diferente. Hanging letters logra dar la percepción infantil a través de las líneas que cuelgan, combina muy bien con la geometría de HelveticaRounded Bold ya que aporta la solidez que se intenta lograr por medio de esta estrategia de comunicación.

### Hanging letters Regular

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
1234567890

### HelveticaRounded Bold

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
1234567890



Se utilizaron fotografías, ya que el grupo objetivo se identifica con ellas.

Al incorporar fotografías a las piezas gráficas, facilita la comunicación ya que se comprende que se está comunicando acerca de los hijos, por lo que se capta la atención y leen la pieza principal, la cual es el MUPI.



Fotografía por Carolina Aguilar



Fotografía por Yadira Aguilar



Fotografía por Yadira Aguilar

# Fotografías





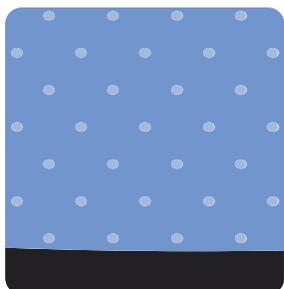
C - 0%  
M - 9.38%  
Y - 14.84%  
K - 0%

C - 56.4%  
M - 34.51%  
Y - 0%  
K - 0%

Se usaron colores pastel porque son representativos cuando se comunica un tema infantil. Sobre todo para bebés, a los padres les inspira confianza y calidez.

El azul, representativo del área de salud, fue utilizado en tono pastel para mantener la paleta de colores.

Color



Los íconos adicionales se incorporaron para complementar el diseño y combinarlos con las fotografías para poder incluir texto sin afectar la foto.

Facilitan la diagramación de la pieza ya que proporciona espacios para incorporar el texto dándole jerarquía.



# MUPI

Se eligió el MUPI como pieza principal ya que se encuentra fuera del hospital, y para padres que aún no han asistido a la consulta externa será factible que el mensaje llegue a ellos por este medio.

Diseño de una estrategia de comunicación visual para la CONACMI



MUPI 33.89''x 49.44''



# Banner roll - up

El banner roll-up fue seleccionado como pieza para ubicarla afuera del hospital en el área cercana a Maternidad ya que en las colas éste puede ser leído desde cualquier distancia. De esta manera los padres serán informados acerca de los requisitos para que puedan registrar a su bebé el día del nacimiento.

**Su apellido es su legado**

**Registrando a su bebé usted:**

- Evita que sean víctimas de actos ilícitos.
- Ayuda en la búsqueda de menores de edad desaparecidos.
- Da acceso a educación, salud, programas sociales, participación ciudadana y otros.

**Los requisitos para inscripción normal son:**

- Documento Personal de Identificación (DPI) en original y fotocopia del padre y de la madre, o sólo de la madre en su caso si el DPI es la madre en Insomnada.
- Busto de emblema en original y fotocopia de cualquiera de los padres.
- Informe Médico del nacimiento en original y fotocopia si Conadortas previamente registradas en el Registro Civil.
- En caso de ser Conadortas no registradas, presentar Informe con legalización de forma de vida o de los padres o sólo de la madre en su caso.
- Si están casados cualquiera de los dos puede realizar el trámite presentando copia del Certificado de Matrimonio.
- Cuando no estén casados deben presentarse los dos juntos.
- DPI en original y fotocopia del Conpadre/a.
- Presentar: Vigente si es hijo de Padres Extranjeros.
- En caso de ser Condonacionarios, Pasaporto Vigente, o en su defecto acreditar Carta de Gobernabilidades que le otorga la respectiva Consulado.

**Los requisitos de Inscripción de Nacimiento si es madre menor de edad son:**

- Si la Madre es menor a 18 años podrá realizar la inscripción sola.
- Presentando ella su Certificado de Nacimiento en original y fotocopia.
- Informe Médico del nacimiento en original y fotocopia si Conadortas previamente registradas en el Registro Civil.

**Los requisitos de Inscripción de Nacimiento si es padre menor de edad son:**

- El Padre debe presentar certificado de nacimiento en original y fotocopia.
- Debe comparecer el Padre del menor (abuelo Paterno) con DPI en original y fotocopia.
- El Padre del menor debe presentar boleto de emblema en original y fotocopia.
- Informe Médico del Nacimiento en original o fotocopia.

**Regístrelo aquí el día de su nacimiento**

**RENAP Registrando lo más valioso de Guatemala, su gente**



Diseño de una estrategia de comunicación visual para la CONACMI



# Trifoliar

Al informar a los padres con el banner roll-up y el afiche, el trifoliar es una pieza gráfica clave debido a que ya se llamó la atención de los padres con las otras piezas y ésta detalla el trámite y importancia del registro de los neo natos.

**¿Qué es la inscripción de nacimiento?**

La inscripción de nacimiento es un acto jurídico que debe realizarse ante el Registro Nacional de las Personas - RENAP, dentro de los sesenta (60) días siguientes al alumbramiento y se podrán registrar en el lugar donde se ocurrió el nacimiento o en el lugar donde tengan asentada su residencia los padres o las personas que ejercen la patria potestad.

**¿Por qué es importante registrar a su bebé?**

Registrando a su bebé usted evita que sean víctimas de actos ilícitos como secuestro, trata de personas. Ayuda en la búsqueda de menores desaparecidos y le da acceso a educación, salud, pensiones sociales, participación ciudadana y otros beneficios.

**Registre a su bebé el día de su nacimiento**

Aquí encontrará información acerca del registro de los recién nacidos para reconocer a su bebé desde las recién nacidas para reconocer a su bebé desde las nuevas oficinas antes ubicadas dentro de los hospitales nacionales.

RENAP Registrando la más valiosa de Guatemala

**Requisitos para la inscripción normal**

Documento Personal de Identificación (DPI) en original y fotocopia del padre de la madre, o sólo de la madre en su caso (el DPI de la madre es indispensable)

Boleto de emate en original y fotocopia de cualquier de los padres

Informe Médico del nacimiento en original y fotocopia si Comadrona previamente registrada en el Registro Civil

En caso de ser Comadrona no registrada, presentar Informe con legalización de ella y de los padres o sólo de la madre en su caso

Si están casados cualquiera de los dos presentará el trámite presentando copia del Certificado de Matrimonio

Cuando No están casados deberán presentarse los dos padres

DPI en original y fotocopia del Compañero

Pasaporte Vigente si se trata de Padres Extranjeros

En caso de ser Centroamericanos, Pasaporte Vigente o en su defecto acompañar las actas de nacimiento que le extiende sus Consulados

**-18**

**Los requisitos de Inscripción de Nacimiento si es madre menor de edad son:**

Si la Madre es mayor a 14 años podrá iniciar la inscripción sola

Presentando ella su Certificado de Nacimiento en original y fotocopia

Informe Médico del nacimiento en original y fotocopia si Comadrona previamente registrada en el Registro Civil

**-18**

**Los requisitos de Inscripción de Nacimiento si es padre menor de edad son:**

El Padre debe presentar certificado de nacimiento en original y fotocopia

Debe comparecer el Padre del menor (Boleto Paterno) con DPI en original y fotocopia

El Padre del menor debe presentar boleto de emate en original y fotocopia

Informe Médico del nacimiento en original o fotocopia



Trifoliar 8.5" x 11"



# Afiche

Por medio del afiche se comunica no solamente a las personas que se avocan al área de maternidad dentro de los hospitales sino al hospital completo. Esto porque puede que las madres no vayan a consulta pero al acompañar a alguien más puedan informarse acerca de la importancia y el trámite correspondiente al registro de los recién nacidos.

**Registre a su hijo**

**Registrando a su bebé usted:**

- Evita que sean víctimas de actos ilícitos.
- Ayuda en la búsqueda de menores de edad desaparecidos.
- Da acceso a educación, salud, programas sociales, participación ciudadana y otros.

**Los requisitos para inscripción normal son:**

- Documento Personal de Identificación -DPI- en original y fotocopia del padre y de la madre, o sólo de la madre en su caso (el DPI de la madre es indispensable)
- Boleto de omiso en original y fotocopia de cualquiera de los padres
- Informe Médico del nacimiento en original y fotocopia o Comadrona previamente registrada en el Registro Civil
- En caso de ser Comadrona no registrada, presentar informe con legalización de firma de ésta y de los padres o sólo de la madre en su caso
- Si están casados cualquiera de los dos puede realizar el trámite presentando copia del Certificado de Matrimonio
- Cuando No están casados deben presentarse los dos padres
- DPI en original y fotocopia del Comparciente
- Pasaporte Vigente si se trata de Padres Extranjeros
- En caso de ser Centroamericanos, Pasaporte Vigente o en su defecto acompañar Carta de Generalidades que lo extiende su respectivo Consulado

**-18**

Los requisitos de Inscripción de Nacimiento si es madre menor de edad son:

- Si la Madre es mayor a 14 años podrá realizar la inscripción sola
- Presentando ella su Certificado de Nacimiento en original y fotocopia
- Informe Médico del nacimiento en original y fotocopia o Comadrona previamente registrada en el Registro Civil

**-18**

Los requisitos de Inscripción de Nacimiento si es padre menor de edad son:

- El Padre debe presentar certificado de nacimiento en original y fotocopia
- Debe comparecer el Padre del menor (abuelo Paterno) con DPI en original y fotocopia
- El Padre del menor debe presentar boleto de omiso en original y fotocopia
- Informe Médico del Nacimiento en original o fotocopia

**Encuentre nuestras nuevas oficinas dentro de los hospitales Roosevelt y San Juan de Dios, regístrelo el día de su nacimiento**

**RENAP** Registrando lo más valioso de Guatemala, su gente



Afiche 11"x 17

Diseño de una estrategia de comunicación visual para la CONACMI



# Calcetas

Diseño de una estrategia de comunicación visual para la CONACMI



# Colcha



Diseño de una estrategia de comunicación visual para la CONACMI



# Material promocional



Estos materiales promocionales no son parte de piezas gráficas, sin embargo forman parte importante de la campaña por dos razones la primera, las calcetas representan el legado que es el concepto creativo que se eligió y recibirlo será la recompensa si los padres de los recién nacidos registran a sus hijos el día de su nacimiento al presentar el certificado de nacimiento se les estará entregando esta caja con calcetitas y una mantita que dice "Bienvenido".



## Conclusiones

El proyecto de diseñar una campaña informativa para promover la importancia del registro de los neo natos en las oficinas de RENAP ubicadas dentro de los hospitales públicos nacionales en la ciudad capital, dirigida a padres de familia de 17-36 años de edad, de la ciudad capital de Guatemala concluyó tras realizar las distintas validaciones con los diseñadores gráficos, institución y grupo objetivo, se concluye que el 42.5% de los participantes no conocían la existencia de las oficinas auxiliares del RENAP dentro de los hospitales nacionales.

En la selección de medios se consideraron los alcances y limitaciones de los diferentes medios de comunicación, ya que estos dependen del grupo objetivo al que la campaña va dirigida. Debido a que es un grupo objetivo que dentro de lo limitado es ampliamente variado.

El mensaje es claro y los elementos colocados en las piezas como las fotografías e íconos adicionales fueron del agrado del grupo objetivo, transmitiendo claramente el mensaje de la existencia de las oficinas del RENAP dentro de los hospitales.





## Lecciones aprendidas

**D**urante la realización del proyecto, recordé y apliqué el conocimiento adquirido en la carrera de Diseño Gráfico, aprendí cosas nuevas.

Al realizar el proyecto de graduación recordé los fundamentos del diseño aprendidos en el primer año de la carrera, desde recordar los tipos de interrelaciones hasta saber acerca del plan de medios, aprendido en las clases teóricas de la carrera.

Comprendí que todo lo que sea realizado tiene que tener un objetivo general y objetivos específicos. Todo lo que se diseñe tiene que tener una fundamentación para que tenga sentido y realmente cumpla con su cometido, realizar el objetivo general establecido.

Las técnicas creativas son el fundamento de cualquier diseño, ya que por medio de éstas es posible plantear una idea de manera lógica y complementarla con el insight y el concepto creativo.

## Recomendaciones

**A** los estudiantes de la carrera de la Licenciatura en Diseño Gráfico se les recomienda elegir su tema de Proyecto de graduación basándose en la necesidad de la ONG, ésto para facilitar la realización de EPS debido a que estarían relacionando ambos, el proyecto con el ejercicio profesional supervisado.

De igual manera se recomienda a los estudiantes investigar la ONG antes de elegirla para llegar a comprender el porqué del proyecto que se realizará, esto facilitará el planteamiento del problema, objetivos y el resto del proceso.

A los licenciados se les recomienda que le hagan saber a los estudiantes la importancia que éste proyecto tendrá en la ONG, sin importar que sea un proyecto que únicamente propone o que se llevará a cabo para su publicación.

A la Facultad de Diseño Gráfico se le recomienda crear una lista de ONG a las cuales los estudiantes pueden avocarse sin preocupación que a mitad de su proyecto éstas cerrarán o decidirán no tenerlos más dentro de la Organización. De esta manera se evitará que se interrumpa el EPS para los estudiantes que están realizándolo en la ONG.



*Especificaciones técnicas de reproducción y presupuesto*

<i>medio</i>	<i>detalles</i>	<i>costo unidad</i>	<i>cantidad</i>	<i>costo total</i>
<i>medios impresos</i>				
MUPI	Material retroiluminado de 120x170 cm., full color (impresión y alquiler).	Q. 575.005	00	.28, 750.00
Afiche	Afiches 11x17", impresión full color, papel Texcote, protección UV.	Q. 10.00	400	Q. 4,000.00
Trifoliar	Trifoliales 8.5 x 11"; impresión full color, tiro y retiro, papel couche	Q. 6.00	1,000	Q. 6,000.00
Bolsa blanca con cintillo y logotipo	Bolsa	Q5.00	1,000	Q,5,000.00
Cobro por servicio de Diseño Gráfico				Q. 8,000.00

*medios alternativos*

serigrafía		Q250.00	1	Q250.00
artículos promocionales		Q 5.00	1,000	Q 5,000
calcetas de bebé con serigrafía		Q 19.50	1,000	Q 19,500
colcha bordada				

*Total de costos Q 76, 500.00*



# Plan estratégico de medios

Pieza	Medio	Distribución		
		Quién	Duración	Como / Lugar
MUPI	Impreso	Empresas dedicadas al alquiler de MUPI	2 semanas a partir de marzo 2015	Alquilar los espacios en donde hay paradas de Transmetro afluencia vehicular en horas pico para que pueda ser leído.
Afiche	Impreso	Dentro de los hospitales públicos en los pasillos de la consulta externa	A partir de marzo 2015	Serán colocados dentro de los hospitales públicos, esto con el fin de que puedan ser leídos por los futuros padres al momento de asistir a la consulta externa.
Banner roll-up	Impreso	Personal de los hospitales	Alternados 1 vez al mes durante 2-3 semanas cada Banner Rollup	Ubicados dentro de los hospitales, se colocarán cercanos a las oficinas del RENAP para que puedan ser identificados y que sirvan como recordatorio al mismo tiempo.
Promocionales	Impresos/Serigrafía	Madres	El día del nacimiento del bebé con certificado de nacimiento en mano	Cuando lleven el certificado de nacimiento se les hace entrega del paquete de regalo
Trifoliar	Impreso	Futuras madres	En la consulta externa en el 6-8 mes de gestación.	Dentro de los hospitales se entregará al momento del chequeo mensual.



## Referencias Bibliográficas

Instituto Nacional de Estadística,  
Guatemala, IDE

Instituto Nacional de Estadística  
Guatemala, IDE, Principales documentos:  
Nacimientos, 2012, Nacimientos por  
departamento de residencia de la madre,  
según departamento de ocurrencia

[http://www.ine.gob.gr/index.php/  
estadisticas-continuas/vitales2](http://www.ine.gob.gr/index.php/estadisticas-continuas/vitales2)

---

Comisión Nacional Contra el Maltrato y  
Abuso Sexual Infantil (CONACMI), 2014

[http://www.conacmi.org/antecedentes.  
html](http://www.conacmi.org/antecedentes.html)

---

Comisión Nacional Contra el Maltrato y  
Abuso Sexual Infantil CONACMI, 2014

[http://www.conacmi.org/areas%20de%20  
trabajo.html](http://www.conacmi.org/areas%20de%20trabajo.html)

---

Academia diplomática y consular

[http://www.mre.gov.py/V1/Adjuntos/  
revista-diplomatica.pdf](http://www.mre.gov.py/V1/Adjuntos/revista-diplomatica.pdf)

Registro Nacional de las Personas, RENAP

Inscripción de nacimiento, Inscripción de  
nacimiento normal

[http://www.renap.gob.gt/inscripcion-de-  
nacimiento](http://www.renap.gob.gt/inscripcion-de-nacimiento))

---

Mapas de empatía SPICE POEMS

Lourdes Pérez, Lic. Axel Barrios y Licda.  
Larisa Mendoza

---

TIPOS DE ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS

[https://webs.uvigo.es/abfsouto/  
estratpublicitarias.doc](https://webs.uvigo.es/abfsouto/estratpublicitarias.doc)

---

TIPOS DE INSTRUMENTOS DE VALIDACIÓN

([http://ricoveri.ve.tripod.com/  
ricoverimarketing2/id48.html](http://ricoveri.ve.tripod.com/ricoverimarketing2/id48.html))



# Anexos

## Mapa de empatía



**ESFUERZOS**

- Dejar de estudiar
- El salario no es suficiente

**RESULTADOS**

- Desvelos
- Ahorros
- Negocios
- Lograr graduarse recibiendo clases de noche



# Preguntas realizadas a los diseñadores gráficos para validación

1. ¿Sabe el significado de la trata de personas?

Si o No

2. ¿Sabe cuál es la causa principal de la trata de personas?

Si o No

Si la respuesta es si coloque una breve descripción: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

3. ¿Piensa que el registro de los recién nacidos contribuiría a que disminuya la trata de personas en Guatemala?

Si o No

4. Coloque una causa por la que los padres de los neo natos no asisten a registrarlos al RENAP:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

5. ¿Cuál de las siguientes piezas gráficas piensa que sería la indicada para informar acerca de la importancia del registro de los neo natos en el RENAP y que comunique acerca de la existencia de oficinas del Registro Nacional de Personas dentro de los hospitales públicos?



# Cotizaciones



Artículos Promocionales y Textiles

Atención: Srta. Nancy Rivera

Cantidad	Descripción	Valor Uni.	Total
1,000	Colchitas para bebe, 90 X 70 cms. en tela franela con 1 logotipo bordado, según el logo enviado por el cliente.	Q.15.00	Q.15,000.00
1,000	Bordados, según el logo enviado por el cliente.	Q.4.50	Q.4,500.00
1	Muestra	Q.125.00	Q.125.00
<p>Forma de pago: 50% de Anticipo 50% contra Entrega.</p> <p>Tiempo de entrega 8 días hábiles después de Confirmar pedido.</p> <p>Licda. Verónica López B. Gerente Comercial Cel. 5404-0623 movistar Cel. 5534-8843 claro</p>			

Diseño de una estrategia de comunicación visual para la CONACMI





Saludos Cordiales:

Es un gusto para nuestra empresa presentarle el precio del trabajo de impresión offset S/muestra

### COTIZACION

CANTIDAD	DESCRIPCION	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
400	<i>unds. Afiche 11x17" full color texcote protección UV</i>	Q 10.00	Q 4,000
1,000	<i>unds. impresión tiro y retiro papel couche</i>	Q 6.00	Q 6,000
1,000	<i>unds. Fabricación e impresión bolsa blanca con agarradores blancos</i>	Q 5.00	Q 1,000
<a href="mailto:cvimpresos@gmail.com">cvimpresos@gmail.com</a>			
<b>INCLUYE:</b>			
<b>FORMA DE PAGO:</b>		<b>A NEGOCIAR</b>	
<b>TIEMPO DE ENTREGA:</b>		<b>8 DIAS HABILES, DESPUES DE APROBADO EL ARTE</b>	
<b>CHEQUE A NOMBRE DE:</b>		<b>¡VICTOR CARRETO</b>	
<b>AGRADECIENDO ANTICIPADAMENTE LA PREFERENCIA QUE TENGAN HACIA NUESTRO SERVICIO QUEDAMOS ESPERANDO SU RESPUESTA.</b>			

Diseño de una estrategia de comunicación visual para la CONACMI



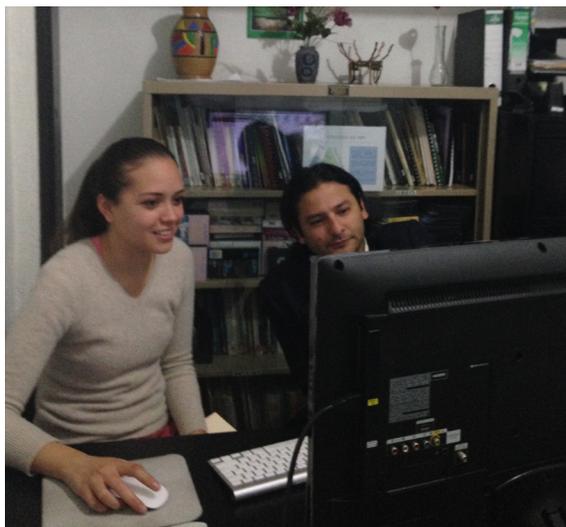
Validación con grupo objetivo



Validación con diseñadores



Validación con institución



Diseño de una estrategia de comunicación visual para la CONACMI





**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Facultad de  
**Arquitectura**  
Universidad de San Carlos de Guatemala

MSc. Arquitecto  
Byron Alfredo Rabe Rendón  
Decano Facultad de Arquitectura  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Señor Decano:

Por este medio hago constar que he leído y revisado el Proyecto de Graduación de la estudiante **NANCY MAGDALENA RIVERA SANDOVAL**, carné **200917159**, al conferírsele el título de Licenciada en Diseño Gráfico; énfasis creativo (publicidad) titulado **“DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN VISUAL PARA CONACMI para informar acerca de la existencia de oficinas del RENAP a los padres de los neonatos dentro de los hospitales públicos en la ciudad de Guatemala, en el período de julio a noviembre de 2014.”**

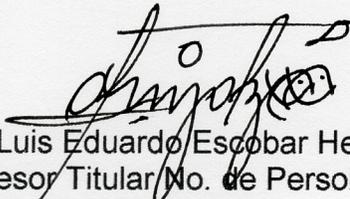
Dicho trabajo ha sido corregido en el aspecto ortográfico, sintáctico y estilo académico; por lo anterior, la Facultad tiene la potestad de disponer del documento como considere pertinente.

Extiendo la presente constancia en una hoja con los membretes de la Universidad de San Carlos de Guatemala y de la Facultad de Arquitectura, a los once días de agosto de dos mil quince.

Agradeciendo su atención, me suscribo con las muestras de mi alta estima,

Atentamente,

*Lic. Luis Eduardo Escobar Hernández*  
COL. No. 4509  
COLEGIO DE HUMANIDADES

  
Lic. Luis Eduardo Escobar Hernández  
Profesor Titular No. de Personal 16861  
Colegiado Activo 4,509

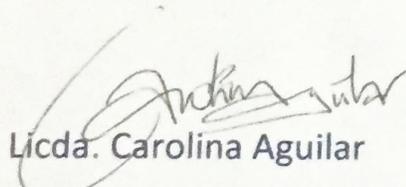
***“Diseño de una estrategia de comunicación visual para la CONACMI, para informar acerca de la existencia de oficinas del RENAP a los padres de los neo natos dentro de los hospitales públicos en la ciudad de Guatemala y promover el registro de sus recién nacidos.”***

Proyecto de Graduación desarrollado por:

Nancy Magdalena Rivera Sandoval

Asesorado por:

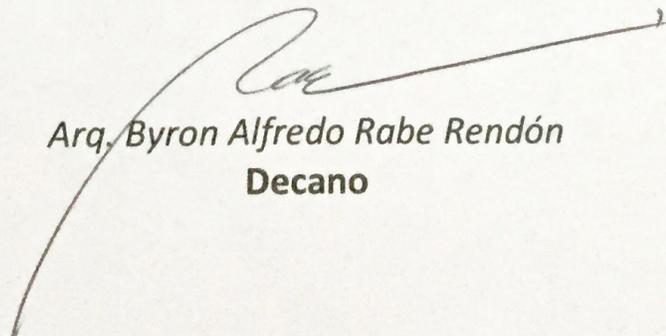
  
Licda. Claudia Leal

  
Licda. Carolina Aguilar

  
Margarita Tobar

Imprímase:

**“ID Y ENSEÑAD A TODOS”**

  
Arq. Byron Alfredo Rabe Rendón  
Decano



