

# RESPLANDECE

GUATEMALA



Desarrollo de estrategia publicitaria para dar a conocer el trabajo que realiza la organización Resplandece Guatemala en el municipio de Amatitlán, Guatemala.

Proyecto de Graduación presentado por  
Diego Luis Antonio García Martínez  
Previo a optar el título de  
Licenciado en Diseño Gráfico con Énfasis Creativo.

Guatemala, febrero de 2016





FACULTAD DE  
ARQUITECTURA  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

**Universidad de San Carlos de Guatemala**  
Facultad de Arquitectura  
Escuela de Diseño Gráfico

**Título: Desarrollo de estrategia publicitaria para dar a  
conocer el trabajo que realiza la organización  
Resplandece Guatemala en  
el municipio de Amatitlán, Guatemala.**

Proyecto presentado por:  
**Diego Luis Antonio García Martínez**  
**200610703**

Para optar por el título de Licenciado en Diseño Gráfico con Énfasis Creativo,  
Guatemala, febrero de 2016

"El autor es responsable de las doctrinas sustentadas, originalidad y contenido del Proyecto de Graduación,  
eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos"



# Nómina de autoridades

Msc. Arq. Byron Alfredo Rabé Rendón  
**Decano**

Arq. Gloria Ruth Lara Cordón de Corea  
**Vocal I**

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini  
**Vocal II**

Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras  
**Vocal III**

Br. Héctor Adrián Ponce Ayala  
**Vocal IV**

Br. Luis Fernando Herrera Lara  
**Vocal V**

Msc. Arq. Publio Alcides Rodríguez Lobos  
**Secretario**

# Miembros del tribunal examinador del examen privado

Msc. Arq. Byron Alfredo Rabé Rendón  
**Decano**

Licda. Margarita del Carmen Tobar Arriola  
**No. de Colegiado 117**

Lic. Luis Gustavo Jurado Duarte  
**No. de Colegiado 4401**

Dr. Carlos Alberto Rivas Paiz  
**No. de Colegiado 3050**

Msc. Arq. Publio Alcides Rodríguez Lobos  
**Secretario**



**Desarrollo de estrategia publicitaria  
para dar a conocer el trabajo que realiza la  
organización Resplandece Guatemala  
en el municipio de Amatitlán**





# Tribunal examinador

Lic. Gustavo Jurado  
**Asesor Metodológico**

Licda. Margarita Tobar Arriola  
**Asesora Gráfica**

Dr. Carlos Alberto Rivas Paiz  
**Tercer Asesor**



# Dedicatoria

Este proyecto es dedicado a Dios principalmente.

A mi madre Mayra Martínez, por ser mi principal apoyo en el proceso de de mi vida.

A mi abuela Bertha Paiz por ser mi guía moral.

A mis hermanos Francisco, Rodrigo y Alejandrina por siempre creer en mí y darme de su cariño.

A mis amigos Eleázar, César y la familia Paiz Paz por ser parte importante de mi vida.

A cada uno de mis compañeros, catedráticos y personal administrativo de esta casa de estudios.

A los que creyeron que me podía desarrollar en esta carrera y como profesional.

A esta Universidad por brindarme el conocimiento y formar profesionales como lo hizo conmigo.

A la organización Resplandece Guatemala y a Marcela Olivet, especialmente, por apoyar al futuro de Guatemala.



# Índice

Nómina de autoridades	ii
Tribunal examinador	iii
Dedicatoria	iv
Presentación	17
<b>CAPÍTULO 1</b>	<b>19</b>
Introducción	21
Antecedentes	22
Problema	23
Justificación	24
Magnitud	24
Trascendencia	24
Vulnerabilidad	24
Factibilidad	24
Objetivos	25
Objetivo general	25
Objetivo específicos	25
Objetivo comunicacional	25
Objetivo de Diseño Gráfico	25
<b>CAPÍTULO 2</b>	<b>27</b>
Perfil de la organización	29
Antecedentes	29
Misión	29
Visión	29
Valores	30
Objetivos	31
Cobertura	32
Principales proyectos	32
Población meta	32
Principales fuentes de financiamiento	33
Cultura organizacional	33
Análisis del recurso humano	33

Estructura de la organización	34
<i>Croquis de Ubicación de Casa Resplandece, Guatemala</i>	35
Análisis del grupo objetivo	36
Perfil demográfico	36
Perfil socio – económico	36
Perfil psicográfico	36
Perfil conductual	36
<b>CAPÍTULO 3</b>	<b>39</b>
Conceptos fundamentales	40
Creación de <i>insights</i>	49
Conceptos creativos	50
Niveles de validación	56
Autoevaluación	57
Grupos en clase	58
<i>Focus group</i>	59
Evaluación de especialistas	59
Comprobación de eficacia	59
<b>CAPÍTULO 4</b>	<b>61</b>
Propuesta gráfica y fundamentación	63
Lineamientos	75
Presupuesto de productos	78
Presupuesto de medios	78
Presupuesto general	78
Conclusiones	79
Recomendaciones	79
Lecciones aprendidas	81
Bibliografía	82
Glosario	83
Anéxos	86







# Presentación

Resplandece Guatemala es una organización que busca soluciones para la falta de educación, salud, oportunidades laborales y falta de hogares, no solo físicos, sino íntegros y morales que contribuyan con la formación de las personas para el bienestar de la sociedad.

Quiere transformar las áreas afectadas por la pobreza brindando oportunidades que colaboren con el desarrollo de la comunidad; implementando oportunidades escolares, facilidades de salud para el bienestar de las comunidades donde tengamos presencia y buscando oportunidades laborales.

Con el programa de becas, Resplandece brinda apoyo con el material educativo y útiles escolares mientras los niños presenten resultados positivos en comportamiento y calificaciones. Cuenta con un establecimiento en Villas del Río, Amatitlán, que brinda albergue, alimentación, educación y ayudar psicológica a niños en situación de calle.

Los servicios de psicología y educación se brindan también a miembros de la comunidad que no tienen acceso a ellos. El programa de tutorías para refuerzo escolar se ofrece también para los niños aldeanos que necesiten ayuda en la escuela sin costo alguno.

Resplandece también ofrece becas escolares a niños y jóvenes aunque no pertenezcan a la Casa Resplandece.



Niño jugando en una actividad de la organización.  
Fotografía por Onofre Marroquín





RESPLANDECE  
GUATEMALA

# Capítulo I





# Introducción



Actividad del Día del Niño 2013

Fotografía por Onofre Marroquín

El presente trabajo describe un proyecto comunicacional, desarrollando una solución a un problema de comunicación de la organización no gubernamental Resplandece Guatemala. Esta es una organización dedicada a la mejora de la sociedad, enfatizando su trabajo en las áreas de educación, vivienda y planificación familiar. Resplandece Guatemala cuenta con un establecimiento en Villas del Río, Amatlán, que brinda albergue, alimentación, educación y ayuda psicológica a niños en situación de calle y de escasos recursos.

Casa Resplandece cuenta con los servicios de psicología y educación. Estos se brindan también a miembros de la comunidad que no tienen acceso a ellos. El programa de tutorías para refuerzo escolar se ofrece también para los niños aldeanos que necesiten ayuda en la escuela, sin costo alguno.

Para la solución, se propone el desarrollo de una estrategia comunicacional para dar a conocer a la organización. Creemos que al solucionar este problema se abriría un canal de comunicación directa con el cual se espera que la organización tenga una mayor recaudación de material para poder ayudar a más personas. El tiempo de la campaña fue de dos semanas las cuales dieron inicio el 10 de agosto de 2015 y finalizaron el domingo 29 de agosto del mismo año.



# Antecedentes

Resplandece Guatemala empezó en el 2012 como un proyecto de ayuda social. Desde entonces se han organizado distintos eventos para recolectar ayuda e intercambiar contactos con otras organizaciones no gubernamentales a nivel internacional. Actualmente, ha ayudado a más de 20 niños que estudian en Escuela El Prado en Cerro Dorado, Amatitlán, a una señorita becada estudiante de Secretariado Bilingüe en La Florida, Mixco, y a varios niños de la comunidad de escasos recursos.

La busca la ayuda de profesionales, recaudación de materiales para ayuda básica o voluntarios para reforzar las áreas de vivienda, educación, salud, apoyo psicológico, programas laborales, programas de alimentación o apoyo médico a niños con necesidades.



# Problema

**La carencia de material visual y de estrategias comunicacionales para dar a conocer a la organización y el trabajo que realizan para beneficio de la sociedad.**

# Justificación

## Magnitud

La sociedad guatemalteca, como en todos los países latinoamericanos, tiene el problema de la falta de recursos básicos por los niveles de pobreza de estos países. Esto es causa de que muchas de estas familias no se puedan desarrollar en el aspecto educativo, lo que se refleja en los índices de violencia por la frustración de trabajo y desarrollo de la comunidad, como demuestra en las estadísticas de todos estos países latinoamericanos. Al no contar con los recursos básicos necesarios para tener una calidad de vida aceptable se ven en la necesidad de buscarlos por su cuenta. Muchas veces a cometen delitos y se exponen a arruinar su expediente policiaco y su vida.

## Trascendencia

Ya que el problema tiende a incrementar los índices de violencia y desempleo es necesario prestar atención a las nuevas generaciones para el cambio de nuestra sociedad, educando y cambiando la mentalidad desde temprana edad para un cambio positivo en la comunidad. De no recibir apoyo como el que brinda la organización, estos niños no podrían asistir a un centro educativo, por ende no podrán tener una educación que refuerce su conocimiento y entendimiento de la sociedad y que generen un cambio positivo en esta.

## Vulnerabilidad

Para que la comunidad tenga el apoyo necesario, es importante que se conozca de la problemática que existe y cómo la organización está dispuesta a apoyarlos a resolver el problema, porque cuenta con el apoyo necesario para hacerlo.

Para esto es necesario mejorar la imagen de la organización y crear una campaña publicitaria para que la comunidad comprenda el apoyo que les proporciona. Si la imagen de la organización es buena la credibilidad en ella va a crecer, a alcanzar los requisitos que muchas personas estipulan para brindarle el apoyo. Si la campaña cumple con los requisitos necesarios, la comunidad se va a ver beneficiada por el apoyo que la organización les puede brindar.

## Factibilidad

La organización Resplandece Guatemala cuenta con el equipo y con el apoyo de algunas empresas, de la municipalidad y de la comunidad para llevar a cabo la ejecución del proyecto.

Se cuenta con el apoyo económico y con los canales de producción para la realización del soporte visual del mismo.





Banner del sitio web. [www.resplandeceguatemala.org](http://www.resplandeceguatemala.org)

Arte por Diego García

# Objetivos

## Objetivo general

Aumentar el apoyo a los proyectos de Resplandece Guatemala a través de una estrategia publicitaria que permita dar a conocer la labor que se realiza en beneficio de las familias pobres del municipio de Amatitlán.

## Objetivos específicos

### Objetivo comunicacional

Desarrollar una estrategia de comunicación y material visual según un lineamiento gráfico acorde a las necesidades de la organización para que esta pueda proyectar una imagen positiva a nuestro sector objetivo y crear un flujo de comunicación para incrementar la audiencia.

### Objetivo de Diseño Gráfico

Elaborar una campaña publicitaria dirigida a adultos guatemaltecos que permita el incremento de apoyo a las familias más necesitadas ya sea económico, con servicios o con donativos.





RESPLANDECE  
GUATEMALA

## Capítulo II







Actividad del Día del Niño 2013

Fotografía por Onofre Marroquín

## Perfil de la organización

La organización busca soluciones para la falta de educación, salud, oportunidades laborales y falta de hogar, no solo física sino íntegra y morales, que contribuyan con la formación de personas y su identidad para mejorar la calidad de vida.

### *Antecedentes*

Resplandece Guatemala empezó en el 2012 como un proyecto de ayuda social, dirigido por Marcela Olivet Ponce. Desde entonces se han organizado distintos eventos para recolectar ayuda e intercambiar contactos con otras organizaciones no gubernamentales a nivel internacional. Actualmente, ha ayudado a más de 20 niños que estudian en la Escuela El Prado en Cerro Dorado, Amatlán; y una señorita becada que estudia Secretariado Bilingüe en La Florida, Mixco.

Se busca la ayuda de profesionales o voluntarios para reforzar las áreas de vivienda, educación, salud, apoyo psicológico, programas laborales, programas de alimentación o apoyo médico a niños con necesidades.

### *Misión*

Ser una herramienta de acción y función ante los sectores más afectados por el círculo de la pobreza y sus repercusiones, tales como la desnutrición, falta de educación y salud, violencia y la falta de oportunidades laborales; complementar la sanidad no solo física, sino espiritual y emocional.

### *Visión*

Nuestra visión es la de una sociedad donde se asegure a todas las personas una educación de calidad de vida, en el que la igualdad de oportunidades y la equidad estén garantizadas. Resplandece Guatemala trabaja para el desarrollo de la sociedad guatemalteca.

# Valores

## VALORES COMO ORGANIZACIÓN

### Agradecimiento

Por toda la ayuda recibida, se fomenta el agradecimiento como una forma de demostrar la gratitud.

### Respeto

Para poder demostrar que se puede convivir sin tener que ofender ni dañar.

### Dignidad

Para valorar y respetar la vida propia, animal y vegetal, para tener una vida basada en la libertad.

### Honestidad

Para encontrar esa justicia, para actuar y llevar una vida digna.

### Humildad

Para tener un pensamiento con conciencia social y poder tener una personalidad digna de un ciudadano correcto.

### Laboriosidad

Este valor es uno de los mas importantes ya que en el encontramos la productividad laboral y todo lo que se puede crear fisicamente a base de una idea bien definida.

### Lealtad

Es para tener un carácter bien definido y tener una idea clara del pensamiento existencial, para serle fiel a una idea constructiva.

### Responsabilidad

Es el valor que nos permire reflexionar, para poder administrar u orientar el valor que le damos a los actos y a la moral.

## VALORES SOCIALES

### Bondad

Como sociedad se necesita del valor de la bondad para realizar algo de forma natural que tenga una intención positiva.

### Generosidad

Para ser una organización social se necesita inculcar el valor de la generosidad ya que es un valor con el cual uno entrega sin esperar nada a cambio.

### Justicia

El valor de justicia es necesario para el desarrollo de una relacion personal y social sana. Esto representa lo que corresponde a cada uno.

## Amistad

El valor de la amistad representa la confianza hacia otro individuo con el cual se facilita la influencia hacia el carácter de otra persona.

## Solidaridad

Este valor representa la lealtad hacia una entidad o persona la cual necesita de una ayuda circunstancial para la causa.

## VALORES INDIVIDUALES

### Libertad

Esto es porque cada individuo nace libre y tiene derecho a tener esa idea de libertad y hacer uso de su libertad para tener una vida próspera. La Declaración Universal de los Derechos Humanos de la ONU establece que:

“Los seres humanos nacen libres e iguales en dignidad y derechos y que tienen derecho a la vida, la libertad y la seguridad de su persona, a la libertad de expresión, a no ser esclavizados, a un juicio justo y a la igualdad ante la ley. También a la libertad de circulación, a una nacionalidad, a contraer matrimonio y fundar una familia así como a un trabajo y a un salario igualitario.”

Representantes de procedencias legales y culturales de todo el mundo.

Declaración Universal de los Derechos Humanos, Paris 1948, [Fecha de Consulta, 14 de Octubre 2014]

<http://www.un.org/es/rights/overview/>

## Paz

La tranquilidad hace que uno disfrute de su libertad y hace la convivencia con los suyos más agradable.

## Prudencia

Cuando uno actúa de forma responsable se pueden evitar problemas que generan estrés. Hay que saber manejar el valor de prudencia para ir aprendiendo de una forma cautelosa en el proceso de la vida.

## Amor

Este valor es un amor que nos es establecido por un sentimiento puro con el cual la humanidad ha logrado trascender. Este valor es la base de todos ya que el amor es aquello por lo que uno está dispuesto a vivir.

## Perseverancia

Para cumplir con los objetivos hay que tener en cuenta que en el proceso van a haber dificultades, aprender de estas dificultades ejercita la mente para la resolución de problemas de forma eficaz y eficiente.

## OBJETIVOS

Resplandece es una organización que lucha por buscar soluciones ante los problemas del círculo de la pobreza y sus repercusiones, tales como: Falta de educación, falta de salud, falta de

oportunidades laborales, falta de hogares físicos, íntegros y morales, que contribuyen a la formación e identidad.

## COBERTURA

La principal cobertura se encuentra en el pueblo de Amatitlán, este se encuentra en el departamento de Guatemala en el municipio de Amatitlán al sur de la ciudad por la salida principal, la carretera CA-9 o autopista al Pacífico, que conecta con la Ciudad Capital y municipios vecinos como Villa Nueva, Villa Canales, San Miguel Petapa, Mixco, San Vicente Pacaya, Palín y Escuintla.

Actualmente, Resplandece Guatemala cuenta con un establecimiento en Villas del Río, Amatitlán; que brinda albergue, alimentación, educación y ayudar psicológica a niños en situación de calle.

Casa Resplandece alberga hoy a varios niños. Los servicios de psicología y educación se brindan también a miembros de la comunidad que no tienen acceso a ellos. El programa de tutorías para refuerzo escolar se ofrece también para los niños aldeanos que necesiten ayuda en la escuela sin costo alguno.

Cualquier niño en situación de calle o peligro es candidato para Resplandece Guatemala, ya que buscamos abrir puertas a quienes se encuentren bloqueados de oportunidades.

Resplandece también ofrece becas escolares a niños y jóvenes aunque no pertenezcan a la Casa Resplandece,

como Andrea y Mónica, quienes se encuentran estudiando básicos y secretariado bilingüe en la Capital.

El próximo año Quilo entra a estudiar, el tiene 4 años y es huérfano, por lo que apoyará con sus estudios e implementos.

También eventualmente trabajamos con jóvenes que viven en la calle brindándoles ropa, alimentación e implementos personales.

## PRINCIPALES PROYECTOS

Por ser una organización dedicada a mejorar la calidad de vida de los niños, uno de los principales proyectos que se tienen de forma anual es el día del niño, cada año se organiza una fiesta para todos los niños del área y así poder ayudar a la comunidad con una celebración popular. A esta actividad llegan mas de cien niños que salen beneficiados con sorpresas y comida para ellos y sus padres.

## POBLACIÓN META

Jovenes y adultos que estén en la capacidad de ayudar a la organización ya sea con donativos, voluntariado o apadrinamiento, el rango de edad es de 18 a 35 años por ser una edad de la cual uno se identifica con las personas que sufren de estas dificultades existenciales y son los más vulnerables para ofrecer cualquier tipo de ayuda.





Niño jugando en una actividad de la organización.  
Fotografía por Onofre Marroquín

## PRINCIPALES FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Aliados al proyecto Resplandece Guatemala: La organización Resplandece EUA, Organización Iniciativa Guatemala, socios activos de la organización Resplandece Guatemala, voluntariado y la iglesia Resplandece.

## CULTURA ORGANIZACIONAL

Los valores morales y la educación son los que dan la capacidad de mejorar la calidad de vida personal y por ende de la población. Esto se logra apoyando a

las áreas más vulnerables que son los niños de la comunidad cuyas familias no cuentan con recursos para mejorar su situación. Se refuerza a la sociedad con educación se garantiza el mejoramiento de la calidad de vida de cada generación.

## ANÁLISIS DE RECURSO HUMANO

La organización cuenta con un equipo limitado, sin embargo dicho equipo cumplen con las expectativas, las cuales son:

- Liderazgo
- Valores éticos
- Valores morales

El equipo con el que cuenta la organización limita a está a sólo poder ayudar a un número limitado de personas. El objetivo es crear una cultura de ayuda para involucrar a más personas al proyecto, para brindar mas espacio para más personas y crear una comunidad de ayuda.

Una de las actividades más importantes que se tienen de forma anual es el día del niño, cada año se organiza una fiesta para todos los niños del área y así poder ayudar a la comunidad con una celebración popular donde hay mas de cien niños que salen beneficiados junto a los padres, ellos tienen diferentes juegos con el apoyo de voluntarios capacitados y el apoyo del personal de la casa hogar.

# Estructura de la organización

## Junta Directiva



## Área Administrativa



# Ubicación Casa Resplandece



Ruta Interamericana

RESPLANDECE  
GUATEMALA



3a. Avenida 6-57 Residenciales Villa del Rio, Amatitlán



Fotografía por Marcela Olivet  
Actividad de la organización, 2012.

# Análisis del grupo objetivo

POBLACIÓN META

## Variables demográficas

Edad: 18-45 años

Sexo: ambos sexos

Nacionalidad: guatemaltecos y personas involucradas de afuera del país.

Idioma: español e inglés

## Variables socio-económicas:

Ingreso:

Q3,700 – Q40,000 mensuales

Ocupación:

Estudiantes, trabajadores y profesionales, usuarios de redes sociales, con deseo de una mejor sociedad

Educación:

Nivel Básico, Diversificado, estudiantes universitarios, profesionales

Nivel socioeconómico:

Clase media, clase media-alta.

## Variables psicográficas:

*Percepción* - Profesionalismo, buena voluntad para estar dispuestos a colaborar, amabilidad, ambiente sano.

*Confianza* - La confianza de que la ayuda va a ser entregada a las personas que realmente la necesitan.

*Preferencias* - Tecnología, prefieren ayudar económicamente, prefieren lo que les ahorre tiempo pero los haga sentir bien de la conciencia.

*Gustos* - Tienen preferencia por las redes sociales, noticias, entretenimiento.

*Valores* - El respeto, la bondad, la generosidad son los valores que resaltan más en el sector objetivo.

## Variables conductuales

Buscamos crear una lealtad de marca. Esto se logra dando una percepción de profesionalismo al proyecto, para generar más actividad y dar una mejor calidad de vida a los niños a los que ayuda la organización. Se espera que el voluntariado ayude con las actividades por programar de la organización en el transcurso de tiempo que el voluntariado esté dispuesto a trabajar y un aumento en la recopilación de donaciones.

Los niños de la organización solicitan ayuda de personas en cuanto a apadrinamiento, donaciones, voluntariado para proyectos o actividades de la organización o servicios profesionales como de psicología, dentistería y medicina.



Niñas jugando en una actividad de la organización.  
Fotografía por Onofre Marroquín

Nuestro grupo objetivo es la persona de clase media, de cualquier sexo. Es el tipo de persona que se levanta temprano para ir a estudiar o trabajar, usa rutas principales y alternas para hacer recorrido. Viaja a horas pico en tráfico, escucha radio o pone música en reproductores, habla por teléfono con familiares y amigos, lee noticias y se mantiene informados con el uso del *smartphone*. Cuando usan el *smartphone* usa las aplicaciones de: cámara, video, Internet, *Facebook*, *Twitter*, *Youtube*, *Instagram*.

El horario en el que usa más el *smartphone* es en el horario durante el descanso, el almuerzo y de regreso a la casa por la noche. En el lugar de trabajo o de estudio, es moderado el uso, pero el uso se mantiene en aumento en

el transcurso del día hasta llegar aproximadamente a las 10p.m. que es cuando empieza la decaída de uso diario. Toma sus alimentos principalmente en casa o con comida rápida como McDonalds, Burguer King, TacoBell, Dominos. Por la tarde luego del trabajo o estudio, hace diferentes actividades sociales, recorridos por el tráfico.

Si tiene hijos la ayuda que puede brindar sería de aspecto económico, por el tiempo que le dedica a la familia. Los fines de semana los dedica a actividades sociales, las cuales podrían ser de carácter de voluntariado. Utiliza lenguaje profesional en el trabajo y coloquial guatemalteco con modismos como “mano”, “chilero”, “vaá”, “muchá”.

## Cultura comunicacional visual

### *Disposición y tendencia al consumo*

El mercado meta, utiliza redes sociales e internet con frecuencia. Es vulnerable a los mensajes de forma viral mediante estímulo audiovisual y publicidad urbana. Utiliza vías de acceso a zonas urbanas mediante calles y avenidas principales como la Calzada Roosevelt, Periférico, Bulevar Liberación, Bulevar Los Próceres, Carretera a El Salvador.

### *Expectativas*

Se espera que se genere un vínculo entre donantes y personas que apoyan la causa. Que se den a conocer los niños mediante internet.





RESPLANDECE  
GUATEMALA

## Capítulo III



# Conceptos fundamentales

## Diseño

“Si bien la tarea central de los empresarios y directores no es debatir sobre cuestiones de colores, formatos, etc, en la práctica hay mucho que aprender de los diseñadores.

El diseño en sí mismo es una poderosa herramienta de diferenciación de productos y servicios, pero además de ello hoy se impone como el principal camino hacia la innovación, la mejora de procesos, la creación de nuevos modelos de negocios y la colaboración de alto desempeño.

La mayoría de las personas cree que el diseño se limita a lo tangible o visible, pero en realidad ésta es una visión reduccionista del diseño; Tim Brown expresa que “todos los elementos del mundo que nos rodea, del mundo hecho por el hombre, han sido diseñados por el hombre”.

Para incursionar en el Pensamiento de Diseño (Design Thinking) , no se trata de poner al mando de una empresa a diseñadores, sino que todos podamos convertirnos en diseñadores: de procesos, de experiencias, de servicios, etc.

En definitiva, el diseño está cambiando los cimientos de la gestión tradicional; la práctica del diseño es decir, cómo abordan un problema los diseñadores y la metodología que aplican puede ayudar a profesionales, empresarios y emprendedores a generar ideas, resolver problemas creativamente y ampliar el horizonte.”

MEA, Guiselle Delia. Pensamiento de diseño, una atmósfera... [En línea], Uruguay 10 noviembre, 2011 [Fecha de consulta, 14 de Octubre 2014]

<http://3vectores.com/pensamiento-de-diseno-una-atmosfera-para-innovar/>

Actualmente, se está experimentando un cambio en la cultura de la innovación. Este cambio consiste en pasar de una cultura de innovación basada en la eficiencia y la optimización a una forma de innovar que trae múltiples posibilidades. Esta forma de innovar se origina en el pensamiento creativo y en especial, en la forma particular como los di-señadores resuelven los problemas.

Desde sus inicios, el diseño tiene como objetivo resolver problemas. Esta definición crea una definición contraria al estilismo que es una actividad enfocada en la estética y que tiene como objetivo atraer al consumidor mediante la captación de atención. Por eso se dice que el estilismo es por naturaleza efímero.

“El diseño, por el contrario, busca necesidades o problemas en los usuarios de un servicio o producto para encontrar soluciones a dichos problemas mediante una aproximación que ha ido evolucionando con el tiempo y tiene como característica principal la de ser centrada en el usuario. Esto significa que busca comprender las necesidades de quien lo utiliza y de los diversos grupos de interés para entregar una solución que sea apropiada desde el punto de vista tecnológico, operativo y que satisfaga las necesidades del usuario final.

Ese es el origen teórico de lo que se conoce como Pensamiento de Diseño, un término que ha sido utilizado en diversos momentos pero que hoy toma una relevancia especial dado a que



está llevando la metodología de la creatividad al nivel estratégico de los negocios. Esta nueva orientación tiene origen en especial en el trabajo de personas como David Kelley. El Pensamiento de Diseño está compuesto por procesos que determinan una metodología, técnicas que indican unos métodos, aptitudes que se sustentan en unos roles y un ambiente que permite que estas entidades anteriores funcionen. En términos generales los procesos de diseño están compuestos por una fase divergent otra convergente. La primera se hace preguntas, plantea, observa, identifica los problemas y encuentra inspiración para la creación de alternativas de solución. La segunda, sintetiza

tensión en la forma de un nuevo modelo que contiene elementos individuales de ambos pero que es superior a los dos”.

CANO, Felipe Jiménez, CÓMO FUNCIONA EL PENSAMIENTO DE DISEÑO [En Línea], Mexico 2009, [Fecha de Consulta, 14 de Octubre 2014] <http://www.jimenezcano.com/PDF/PD2pensamientoityde-dis.pdf>

Diseño es la percepción y la interpretación de nuestro entorno, la forma en que armonizamos nuestro contexto con el placer de vivir, el diseño es la forma de comunicación más básica del ser humano, el humano diseña cosas que imagina que son parte de la solución a una necesidad.

## Mercadotécnica

La mercadotécnica es el estudio que se le da a un mercado específico, buscando una solución a un objetivo. Esto es mediante el estudio de resultados y experiencias en cuanto a transacciones económicas ya sea por compra/venta o por trueques.

“La mercadotecnia implica el análisis de la gestión comercial de las empresas. Su intención es retener y fidelizar a los clientes actuales que tiene una organización, mientras que intenta sumar nuevos compradores.

Las técnicas y metodologías de la mercadotecnia intentan aportar las herramientas necesarias para conquistar un mercado. Para eso, deben atender a las cuestiones conocidas como las Cuatro P: Producto, Precio, Plaza (referido a la distribución) y Publicidad (o promoción).

La mercadotecnia pretende posicionar un producto o una marca en la mente de los consumidores. Para eso, parte de las necesidades del cliente para diseñar, ejecutar y controlar las actividades de comercialización de una empresa.



Trofeos de la actividad de la organización.  
Fotografía por Onofre Marroquín

los hallazgos, evalúa, desarrolla, prueba y ejecuta una solución definitiva. Otro término referente al mismo tema, acuñado por Roger Martin en Rotman School of Management, es el de Pensamiento Integrador, el cual define de la siguiente manera: “La habilidad de enfrentar constructivamente la tensión entre dos modelos opuestos en vez de escoger uno a expensas del otro, degenerar una resolución creativa a la

Las campañas de mercadotecnia suponen una inversión en la relación de la empresa con sus clientes, proveedores y hasta con sus propios empleados. También pueden incluir publicidades en los medios de comunicación. Por lo tanto, las acciones de mercadotecnia pueden ser consideradas desde un punto de vista de la rentabilidad a corto o a largo plazo.

Los especialistas afirman que puede tener distintas orientaciones: al mercado (para adaptar las necesidades de un producto a los requerimientos del consumidor), a las ventas (su intención es aumentar la participación de la empresa en el mercado) o al producto (en los casos en que la empresa ya monopoliza el mercado y su atención sólo se centra en la mejora del proceso productivo).”

Autor desconocido, Concepto y definición de mercadotecnia [En Línea], Mexico  
2011, [Fecha de Consulta, 14 de Octubre 2014]  
<http://definicion.de/mercadotecnia/>

## Diseño y comunicación

Cada mensaje cuenta, incluso si este no tiene la facilidad de ser percibido al primer instante, por eso es que se estudia cada variante de la comunicación para lograr enviar un mensaje claro con un objetivo contundente.

“La visión define el acto de ver en todas las dimensiones. Se requiere de un esfuerzo mental para lograr ver con detalle y nitidez el objeto visual. El entorno visual es nuestro mejor maestro, y como seres pensantes memorizamos los objetos y las cosas externa e internamente.

Establecemos la relación experiencial, (en algunos casos sobrepasa la experticia) con los objetos, los reconocemos y codificamos. Como producto de la evolución y la historia vemos el mundo que nosotros mismos hemos construi-

do, moldeado y transformado.

Debemos entender que una gran parte de nuestro aprendizaje es de carácter visual. Hemos pasado de ser homo sapiens a homo visuales.

### Percepción y comunicación visual

Expresamos y recibimos mensajes visuales en tres niveles:

**Nivel representacional:** Aquello que vemos y reconocemos desde el entorno y la experiencia.

**Nivel abstracto (abstractamente):** cualidad genérica de un hecho visual reducido a sus componentes visuales y por los significados emocionales en la construcción del mensaje.

**Nivel simbólico (simbólicamente):** El amplio universo de los sistemas de símbolos codificados que el hombre ha creado arbitrariamente y al que describe un significado.

Estos términos se mantienen siempre interconectados con la comunicación.

### El modo visual

Constituye todo el cuerpo de datos los cuales están situados a diferentes niveles de utilidad, desde el puramente funcional a las más elevadas expresiones del mundo del arte.

### ¿Cuánto y cómo vemos?

Esta simple pregunta abarca un amplio espectro de procesos, actividades, funciones y actitudes como comprender, contemplar, observar, visualizar, descubrir y reconocer, examinar, leer, relacionar. Interpretar el pensamiento que va de lo inductivo a lo deductivo.

Relacionemos algunos aspectos:

La visión como experiencia directa en el reconocimiento del universo. La apreciación y visualización para establecer la comparación y la diferenciación. Los componentes visuales de los objetos en la comunicación visual.

Cuando se ve un objeto que es agradable para quien lo contempla, dice que tiene buen diseño que invita a ser poseído.

Los objetos con buen diseño hacen que la existencia humana resulte más grata con su presencia o pudiendo ser no más que una apariencia, imposición o moda.

(Ejemplo: la belleza femenina y sus cambiantes cánones, el vestuario y lo efímero de la moda, etc.)

Nada se crea, nada se fabrica, nada se hace, nada se expande que no haya sido antes diseñado, proyectado o estudiado en cada uno de sus aspectos simples y complejos. El buen diseño es señal inequívoca de éxito y por lo tanto tendrá una buena aceptación aunque sean públicos muy exigentes.

¿Qué acontece cuando hay más de un buen objeto? ¿Qué es lo que hace queelijamos a unos productos más que otros? ¿Cuál es el marco comparativo en esta múltiple elección de objetos y cosas? La estrategia de la información, difusión y la persuasión son algunos de los factores.

Algo sí debe quedar en claro, que la funcionalidad del objeto de uso al igual que su forma, (ergonomía, tamaño, proporción, disposición) no deben estar al margen de la estética que son su complemento.

## Estética y función

La psicología humana nos indica que el instinto de reproducción es el estímulo básico en los seres vivos por lo cual las relaciones de interpretación según los mensajes que queremos transmitir varían. Para cumplir con una campaña limpia, usamos elementos visuales que representan limpieza. Según la percepción humana de belleza, esta puede ser subjetiva o social.

“Los objetos se relacionan por sus características externas y aparentes en sí. La vista se siente atraída y complacida por el orden, la armonía, proporción y coherencia entre las formas, texturas y colores presentes en ellos, es decir, por connotaciones de tipo estético, luego vendrá el deseo de poseerlo.

Desde el punto de vista práctico suele afirmarse que el objeto del diseño a nivel primario es atender básicamente los aspectos funcionales y su uso, pero hay otros aspectos por tener en cuenta:

Seleccionamos los objetos por la presencia de la información, si la publicidad no existiera no podríamos hablar de marca, se elegirían los objetos por las mejores circunstancias estéticas que por otros factores.

La publicidad genera un mundo de mayor competencia haciendo que los objetos y cosas sean cada vez mejores.

## Función en el diseño

Los aspectos funcionales se dan por supuestos al adquirir un objeto.

Los objetos y diseños se crean para cubrir necesidades muy concretas de un público y no solo para admiración o contemplación, satisfacer gustos y exigencias al igual que un buen servicio para el disfrute y mejor calidad de vida humana sin el atropello o deterioro del

medioambiente, teniendo en cuenta el desarrollo sostenible y atendiendo a las necesidades de los consumidores con responsabilidad social.

Diseño gráfico y comunicación visual son como el ordenamiento, composición y combinación de formas, figuras, imágenes y textos que permiten una lógica interpretación de lo que vemos, leemos u observamos; son conductores de comunicación gráfica y visual. Se elaboran con el fin de ser impresos en cualquier medio escrito o medio de comunicación, o visualizados por procesos multimediales informáticos para ser escuchados y vistos.

Entendemos que el diseño gráfico es una parte del mundo global del diseño y al ser una disciplina como tal, debe cumplir unos objetivos o funciones que están relacionados básicamente con la interpretación de la imagen y su comunicación.

Gran parte de la historia del diseño gráfico esta ligado con el arte y la ilustración, y a su vez la ilustración ha servido como complemento narrativo en manuscritos y libros desde documentos ilustrados antiguos (libro egipcio del *papyrus*, el libro de los celtas, los escritos chinos, la narrativa griega y romana) hasta la documentación de escritos de la edad media al renacimiento y los tiempos modernos.

La ilustración y el diseño deben realizar una función basada en razones definidas de existencia. Según Milton Glaser, el diseño debe comunicar una información basada en los conocimientos previos de un público que reclama unas exigencias definidas del objeto del diseño.

El diseño es una herramienta básica del engranaje para la movilización de la industria moderna, la tecnología y globalización del comercio. Escuelas



Luis y Marcela, Directora de Resplandece Guatemala  
Fotografía por Diego Garcia

del diseño como el constructivismo, cartelismo, la *bauhaus* y minimalismo hace parte de estos procesos inacabados en al búsqueda de nuevas alternativas de comunicación gráfica y publicitaria. El diseño se concibe como un plan destinado a la configuración de una obra de carácter formal, un sistema visual o audiovisual, bidimensional o tridimensional.

Es una forma expresión y creación continua, inacabada, en constante proceso de evolución y ninguna forma de diseño tiene la última palabra en cuanto a características y tendencia. El diseño se traduce en un producto con una forma determinada pero inacabada.

La palabra diseño es un anglicismo de: *desing*, que significa plan mental, proyecto, programa. Lo que define la idea de diseño es el hecho de que las formas resultantes, surgen de un plan, un programa, de una estrategia de abordaje que cumple objetivos precisos.

La justificación de la existencia del di-



Niños jugando en una actividad de la organización.  
Fotografía por Onofre Marroquín

seño se fundamenta en la solución de problemas. La forma más adecuada de cómo entrar a resolverlos, es decir, desarrollar un plan mental para llegar a la solución más acertada. Es una estrategia y una táctica de la mente (conectar el cerebro) fundamentada en el manejo de unas herramientas, hasta lograr la concreción final. Forma, estética y función son una sola expresión.”

CARDONA JARAMILLO, Orlando Esteban, Diseño, comunicación visual y publicidad. Conceptos generales: el entorno visual, la estética y función. [En Línea], Colombia, 2007 [Fecha de Consulta 14 de Octubre 2014]  
[http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/publicacionesdc/visita/detalle\\_articulo.php?id\\_libro=11&id\\_articulo=5484](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/visita/detalle_articulo.php?id_libro=11&id_articulo=5484)

Para cumplir con los factores de comodidad visual es necesaria la estética en cada soporte. Esto es para lograr transmitir un mensaje claro y que el canal de distribución cumpla con los requisitos del grupo objetivo y su conducta.

### Diseño publicidad y economía

La comunicación ha pasado a ser inmediata mediante la tecnología. Este poder nos trae responsabilidades grandes a los comunicadores, ya que volvemos de inmediato el mensaje que necesitamos transmitir, por ende si logramos

hacer un mensaje funcional para un objetivo específico, puede que este genere un motor de iniciativa y que se logre recaudar ayuda con más facilidad.

“Hay una relación directa entre publicidad y economía. Solo tenemos que ver, el dinero que nos costaría publicar un anuncio en el periódico, y dependiendo del día de la semana, de la extensión del anuncio etc... todavía más.

Dentro de los tipos de publicidad, la que más cara resulta es la publicidad audiovisual, que sería la menos económica, en cuanto a inversión, pero a su vez la más llamativa y la que mejor nos persuade de comprar el producto, con lo cual es con la que se consiguen más compras. Por otra parte, la publicidad visual de los carteles, anuncios en periódicos, folletos, es más barata, aunque menos impactante. Pasa lo mismo con los anuncios radiofónicos. Además existen periódicos gratuitos, que se mantienen solo gracias a la publicidad que anuncian.

Las estrategias que utilizan los publicistas son diversas, dependen sobre todo del día y de los horarios. Colocar anuncios en domingo en el periódico, no cuesta lo mismo que publicarlos un martes. Además, según la clase social, se publican distintos tipos de producto en unos periódicos y en otros. Por ejemplo en EL PAÍS se anunciaría un “rolex” mientras que en una revista de prensa rosa como podría ser la revista HOLA, no veríamos esta clase de anuncios.

En cuanto a televisión, los horarios también son muy estratégicos. Los coches, colonias, telefonía se emiten por la noche, porque más adultos son los que ven la televisión. Las empresas publicitarias conocen muy bien el mercado y al público, y si se gastan tanto en la realización y en que se muestren su publicidad, será porque consiguen una rentabilidad.

Hay casos en los que algún periódico, cadena de televisión, emisora de radio etc.. como empresa, no son rentables, sin embargo siguen activas porque lo que interesa a los grupos económico-ideológicos que representan, es crear un estado de opinión más que vender un determinado producto.”

BERENÉ, Virginia. Publicidad y economía [En Línea] Mexico, Enero 2011 [Fecha de Consulta 14 de Octubre del 2014] <http://virginiaberne.blogspot.com/2011/01/publicidad-y-economia.html>

## Diseño social

El protagonismo de la vida humana es el comportamiento social. Cuando ayudamos a la comunidad nos estamos ayudando a nosotros mismos, ya que como seres humanos formamos pieza de un sistema más grande llamado sociedad. El humano es un ser social; por ende deberíamos buscar el bienestar para el prójimo y unificarnos como sociedad para ser una comunidad más fuerte en todos los aspectos.

“La importancia social del diseño ha dado ya con el «diseño social», el cual, pese a que carece de una definición clara, ya perfila la temática que le da cuerpo. En efecto, muchos entienden al diseño social como el ejercicio ético y responsable del mismo, o bien como diseño militante al lado de movimientos políticos y sociales, o como un esfuerzo que se suma al mejoramiento social mundial. En realidad, el diseño social más que una práctica, es una tendencia que ciertamente puede dar con el ejercicio ético o con el diseño militante, pero lo que lo define es el conocimiento y ejercicio del impacto social del diseño. Tal cual se ejerce en sus diversas acepciones. El diseño social apunta a definirse como el estudio de las relaciones del diseño y la sociedad.

En tal sentido, el conocimiento del diseño social comprende tres grandes

campos. En primer lugar, dado el impacto social profundo del diseño, su largo alcance y duración en el tiempo, este refuerza necesariamente el imaginario social y por consiguiente la representación que la sociedad tiene de ella misma. Por lo que el diseño social tiene como primer objetivo el estudio de la autorrepresentación social general, grupal e individual. Es decir, un primer objetivo del diseño social consiste en conocer qué es, cómo se genera esa autorrepresentación social, y cómo la impacta el diseño, tanto para efectos de comunicación como de conocimiento de los efectos que produce.

Un segundo objetivo que se delinea para el diseño social, es el estudio de la influencia del diseño en las pautas culturales y en las estructuras de una sociedad, ya sea para influirlas, cambiarlas o desambiguarlas. Por su naturaleza, el diseño comunica; al hacerlo, difunde consignas que operan como ciertas o como algo investido de un alto grado de certidumbre. En tal sentido, dichas consignas operan como pautas culturales o como refuerzo de pautas. Esto se conoce ampliamente en el diseño comercial y aún en el institucional, y bien pudiera utilizarse en apoyo de la comunicación humana además de su necesaria aplicación en el ámbito social.

Un tercer y primerísimo objetivo del diseño social sería la facilitación de la comunicación humana. Si se tiene un buen conocimiento de las relaciones sociales, de la cultura en que se mueven y del modo de ser de grupos y clases sociales, además de los componentes técnicos y artísticos del diseño gráfico, entonces se puede coadyuvar a la comunicación humana.

Es ya tema común el hecho de la in-comunicación existente, toda vez que cada individuo percibe de acuerdo con su estructura perceptual, además de

que la comunicación difícilmente rebasa la difusión de consignas, debido precisamente al condicionante perceptual individualizado. El diseño podría ser el paradigma del siglo XXI en el contexto de la comunicación humana. Pero el tema del diseño social desprendido



Niños quebrando piñata en una actividad de la organización.  
Fotografía por Onofre Marroquín

del contexto social del diseño da para mucho; por lo que el diseñador debería resolver si quiere ser apéndice publicitario o vanguardia de la sociedad en que vive. Es decir, limitarse a los cam-

pos de trabajo comercial e institucional por ser los más lucrativos o junto con ellos internarse en las posibilidades de comunicación del diseño.”

MUÑOZ, José Luis. Qué es el diseño social. [En Línea] México, Noviembre 2011 [Fecha de Consulta: 14 de Octubre del 2014]

<http://foroalfa.org/articulos/que-es-el-diseno-social>

## Factores evolutivos

La economía global ha decaído por muchos factores. Es Guatemala un país en desarrollo, esto nos afecta directamente, los niveles de violencia aumentan creando inseguridad y haciendo más vulnerables a las clases sociales más bajas para contribuir con los delitos y a la violencia.

La falta de infraestructura en el país hace que crezcan las necesidades básicas de vivienda y de planificación familiar.

Por otro lado, la clase media sigue siendo la que apoya a la economía del país haciendo mayores los ingresos para la recaudación de impuestos. Al mismo tiempo, vivimos una ola de corrupción a gran escala por parte de las autoridades del país, dejando en el olvido a las clases sociales más bajas. Las estadísticas de ENCOVI (Encuesta Nacional de Condiciones de Vida) dicen que más del 50% de los guatemaltecos viven en pobreza y más del 13% viven en pobreza extrema. Cada individuo que vive al margen de la pobreza soluciona su situación a su manera y muchas veces esto es incentivo para el aumento en los índices de criminalidad y violencia.

Encuesta Nacional de Condiciones de Vida, Guatemala 2011 [En Línea]

[Fecha de Consulta: 14 de Octubre del 2014]

[http://www.wikiguate.com.gt/w/images/2/2d/Encovi\\_Resumen\\_2011.pdf](http://www.wikiguate.com.gt/w/images/2/2d/Encovi_Resumen_2011.pdf)

## Normas sociales

Las normas sociales son las reglas de convivencia comunitaria. Esta se rige por los valores y las conductas que los miembros de una sociedad imponen. Las reglas son acopladas dentro de una sociedad pero las cuales sirven para desempeñar las labores de manera que no afecten a otros miembros del conjunto social. Estas normas sirven para la convivencia armónica y se dejan influenciar por lo que son las normas legales y las normas morales ya sean religiosas o de manera imparcial.

En esta época, la situación económica hace que sea un poco más complicado percibir ayuda, ya que es una época en la cual la situación económica y de seguridad hace que los guatemaltecos busquemos protegernos por nuestra cuenta, ya que el gobierno brinda una cantidad muy limitada de ayuda en estos casos.

## Fuentes de influencia

Cada uno que ayuda a su prójimo puede ser tomado como una fuente de influencia. La cultura de ayudar es inculcada por mentes líderes en la sociedad y que buscan mejorar la calidad de vida de cada individuo. Estas personas son generadoras de influencias, cuando son acciones positivas las personas se involucran con más facilidad.



Niños de la organización Resplandece Guatemala.

Fotografía por Marcela Olivet



# Creación de *insight*

## ¿Qué se quiere lograr?

Se quiere lograr crear conciencia para un cambio en la respuesta de las personas para que la organización tenga un apoyo por los usuarios.

## ¿Cómo se quiere lograr?

Creando una campaña publicitaria que informe acerca de la organización y el trabajo que realizan en el área de Amatitlán y sus alrededores, con la comunidad.

## ¿Quién es el beneficiado?

Los niños, jóvenes y las familias de la comunidad que son los beneficiarios de la ayuda que pueda llegar a captar la organización.

## ¿Cuándo se quiere realizar?

El trabajo del proyecto está estipulado para agosto de 2015.

## Proceso

Para poder llegar al concepto creativo, usamos tres métodos conocidos en el mundo de la publicidad, estos son:

1. SCAMPER
2. Walt Disney
3. Listado de atributos

“ **Comparte oportunidades para nuestros niños y jóvenes** ”

# Conceptos creativos

**Objetivo:** Dar a conocer a la organización Resplandece Guatemala y el trabajo que realizan en el área de Amatitlán para captar ayuda de voluntariado y donantes.

## Concepto 1

### Método SCAMPER

“Técnica de creatividad o de desarrollo de ideas creativas elaborada por Bob Eberle a mediados del siglo XX, publicada en su libro con el mismo nombre. Básicamente es una lista de chequeo, donde se generan nuevas ideas al realizar acciones sobre una idea base.

Se debe, primero, identificar el elemento que se desea mejorar. Este generalmente será un producto, un servicio o un proceso, pero puede ser cualquier tipo de objeto de estudio que pueda ser mejorado. Luego que se posee bien definido el objetivo, se comienza a buscar ideas basándose en preguntas que derivan de las acciones que plantea la técnica. Luego se aplican estas al objetivo y se toman notas de las ideas que surgen para poder desarrollarlas. A modo de ejemplo: se puede preguntar que se puede sustituir, qué se puede combinar internamente, qué se puede combinar con un factor exterior, etc.”

<http://www.educadictos.com/herramientas-creativas-i-metodo-scamper/>



**S: ¿Sustituir?** (Sustituir cosas, lugares, procedimientos, gente, ideas...)

*Si quienes tuvieran que recibir ayuda fueran los adultos que le dan limosna a los niños.*

**C: ¿Combinar?** (Combinar temas, conceptos, ideas, emociones...)

*Tu ayuda no es solo para ellos, sino también para el bien de la sociedad.*

**A: ¿Adaptar?** (Adaptar ideas de otros contextos, tiempos, escuelas, personas...)

*Ayúdame y resplandece conmigo.*

**M: ¿Modificar?** (Añadir algo a una idea o un producto, transformarlo)

*¿Quién ayuda a quién?*

**P: ¿Utilizarlo para otros usos?** (Extraer las posibilidades ocultas de las cosas)

*Tu donativo es llevado al mundo de oportunidades.*

**E: ¿Eliminar o reducir al mínimo?** (Sustraer conceptos, partes, elementos del problema)

*La mejor parte del ayudar es cuando tu ayuda hace efecto en la sociedad.*

**R: ¿Reordenar? ¿Invertir?** (o invertir elementos, cambiarlos de lugar, roles...)

*Tu ayuda te ayuda a ser mejor ciudadano.*

### Conceptos:

1. Tu ayuda no es solo para ellos sino para todos.
2. ¿Quién ayuda a quién?

**Justificación:** Se utiliza esta técnica creativa para crear estructuras comunicacionales relacionadas con el fin de persuadir con el *insight* al sector objetivo. El mensaje por transmitir es de ayuda a los necesitados con un tiempo de pensamiento consciente en la realidad guatemalteca.

# Concepto 2

## Método Walt Disney

El método Walt Disney es una técnica para evaluar ideas que se realiza en tres fases:

1. Etapa soñadora: Relacionada con el todo vale.
2. Etapa realista: Momento de evaluación para descartar y elegir.
3. Etapa crítica: Ruptura con las ideas de las etapas anteriores, buscando debilidades y amenazas para posteriormente tratar de aportar soluciones.

A través de la crítica, se pueden evaluar ideas. Por cada idea, hay que escribir el máximo de críticas posible. A continuación, se desarrollan posibles soluciones para superar cada debilidad. Por último, se selecciona la idea con el menor número de debilidades insuperables.”

[http://www.eoi.es/wiki/index.php/Evaluaci%C3%B3n\\_de\\_las\\_ideas\\_en\\_Innovaci%C3%B3n\\_y\\_creatividad](http://www.eoi.es/wiki/index.php/Evaluaci%C3%B3n_de_las_ideas_en_Innovaci%C3%B3n_y_creatividad)



### Etapa soñadora

Se crea una campaña para que cada uno de los niños logre hermandad para que, cuando crezcan, se sientan identificados con la organización.

### Etapa realista

El Gobierno es el que debería de intervenir en la educación y salud de la población en general, pero por la situación económica se arrincona al necesitado y este se ve obligado a cometer algo de lo que luego se puede arrepentir.

### Etapa crítica

El gobierno no está en la capacidad física o económica para brindar la ayuda a cada uno de los niños. Se crea un plan estratégico para recaudar fondos o víveres para la casa hogar. Esto obliga a la organización a recaudar fondos para poder brindarle ayuda a los niños.

Listado de relaciones: Donativo, resplandece, asistencia, protección, defender, reforzar, imaginación, obsequiar, ceder, conceder, dar, obsequiar, auxilio, fomentar, caridad, compasión, humanidad, libertad, generosidad, oportunidades, piedad, interés, contribución, plata, riqueza, mente, patrocinar, defender, cuidar, educar, amar, nuestro, tú, Guatemala.

### Conceptos:

1. Resplandece con nosotros
2. La generosidad fomenta la educación.

Justificación: Se utiliza la técnica Walt Disney para poder crear frases con las que se logre identificar el sector objetivo para que interactúe con la organización.

# Concepto 3

## Método Listado de atributos

“La Lista de atributos, técnica creada por Robert P. Crawford el 1954, persigue la generación de ideas creativas con el objetivo de modificar y mejorar cualquier producto, servicio o proceso.

Mediante este método se identifican los atributos de un producto, servicio o proceso, con la finalidad de considerarlos cada uno como una fuente de modificación y perfeccionamiento. Se pueden hacer listas de características físicas, usos, sinónimos, antónimos, partes, connotaciones, etc. Los atributos pueden ser muy numerosos hasta hacer difícil su tratamiento, lo que obliga a reducir su número. Por esto, el método distingue los atributos esenciales del resto, para quedarse sólo con los primeros.

# Legado de Vida



Tu ayuda no es solamente para ellos,  
es para toda una sociedad



## Procedimiento:

En general, el procedimiento consiste en:

1. Identificar el producto, servicio o proceso por mejorar o el problema por resolver.
2. Analizarlo y hacer una lista de tantos atributos como sea posible.
3. Coger cada atributo y pensar en la forma de cambiarlo o mejorarlo.

La eficacia de la técnica se hace más patente en aquellos problemas susceptibles de ser descompuestos en atributos concretos y definidos. Si hablamos de un producto envasado, podríamos considerar los atributos: forma, color, sistema de cierre, materiales, ilustración, texto, etc. En cambio, cuando se trata de mejorar procesos, resulta más difícil identificar los atributos, aunque el método es aplicable.”

[http://www.innovaforum.com/tecnica/atributs\\_e.htm](http://www.innovaforum.com/tecnica/atributs_e.htm)

1. Identificar servicio, recaudación y administración de bienes donados por otras personas con el fin de mejorar la calidad de vida.
2. Lista de atributos la organización crea mejor calidad de vida, ayuda a los necesitados en momentos de su vida los cuales son importantes para el desarrollo correcto. Manejar los recursos para crear un sistema para el bienestar de los niños.
3. Cambiarlo o mejorarlo. Da educación a alguien quien será parte de una mejor sociedad. Si ayudar es felicidad, la felicidad es gratis. Todos necesitamos un hermano el cual nos da apoyo. Deja tu huella de amor en la sociedad. Nosotros nos encargamos de darle un mejor futuro con tu ayuda.

## Conceptos:

1. No es tu culpa, así como tu corazón no es de piedra.
2. Ayudar es fácil cuando sabes lo importante que es.
3. Impulsar oportunidades.
4. Legado de amor

Justificación: Se utiliza la técnica de listado de atributos para crear un concepto con base en los atributos de la organización. Se utilizan las palabras “ayudar”, “hermano” y “amor” como significantes de una campaña para dar a conocer y crear conciencia.

# Niveles de validación



1



2



3



4



5

En este primer nivel de autoevaluación, se utilizaron cinco conceptos distintos para ver cuál pasaba a la siguiente fase. Para la validación, se utilizó una tabla de valores para calificar a el concepto que pasa a siguiente fase (Anexo 1). Con esto logramos filtrar los tres seleccionados para la siguiente fase los cuales son: 2, 3 y 4. Fue la tercera opción la preferida.



# Grupo objetivo

En esta evaluación se colocaron las tres piezas calificadas en la primera fase y se sometieron a una evaluación del grupo en la organización. Ellos pasaron por la hoja de valuación de propuestas para calificar al concepto que pasaron a la siguiente fase.



1



2



3

Posteriormente, se evaluaron las tres propuestas. Dicha evaluación fue realizada por tres personas parte de la organización y dos compañeros de clase. Ellos trabajaron en las autoevaluaciones (Anexo). Se llegó a la conclusión de que se puede trabajar mejor con el concepto “Resplandece con nostoros”.

Los comentarios para estas piezas fueron los siguientes:

- Esta mejor pero todavía falta.
- El *copy* no convence.
- No dice a quién ayuda.
- Falta información.



# Focus Group

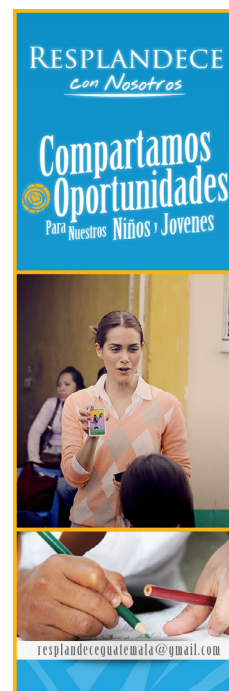


Se realizarón los cambios sugeridos por el personal de la organización y por las validaciones realizadas en el focus group de la clase. Algunos de los cambios sugeridos fueron el cambio de tipografía y de fotografía.

La validación por parte de la asesoría en clase y de parte de los especialistas, como la licenciada María Gutiérrez, el licenciado Jorge Fernández, licenciado Juan Carlos Carpio y de parte de la organización la arquitecta Marcela Olivet, Josué Porta y Saulo Hernández, dio como resultado cambios sugeridos como lo son:

- El logo de la campaña.
- El copy de la campaña.
- Ubicación de información.

A continuación, se muestra el resultado de los cambios.



# Comprobación de eficacia

## GRUPO OBJETIVO

Para presentar la pieza gráfica al grupo objetivo, se hicieron las correcciones con respecto a las propuestas anteriores. Se comprobó la eficacia del arte mediante una evaluación y se presentó la propuesta final para ser lanzada al público.

La pieza fue evaluada por jóvenes de 18-30 años, personas que han ayudado a organizaciones con anterioridad y dio como resultado la aceptación de dicho trabajo. Con estos resultados, se corrigieron aspectos como uso de colores, el uso de la fotografía, combinación de colores y sombras.



Miembros de la organización externa.  
Fotografía por Marcela Olivet



Miembros de la organización Resplandece Guatemala  
Fotografía por Marco Tulio Ambrosio

El grupo objetivo tiene gusto por las imágenes y resalta el valor del logo con el eslogan “con nosotros”. El resultado del sitio web y de las redes sociales se ve en el incremento de ayuda que recibe la organización por ser un punto de contacto directo con el sector objetivo, así es como se comprueba que fue aceptable el trabajo realizado.





RESPLANDECE  
GUATEMALA

# Capítulo IV





## LOGOTIPO

RESPLANDECE  
*con nosotros*

## COPY



*El copy fue formulado con base en lo que busca la asociación con su objetivo, se quiere que se compartan oportunidades de una mejora calidad de vida.*

# Propuesta gráfica y fundamentación

## Facebook

*Facebook* es una empresa dedicada a crear una comunidad de micro-sitios administrados por usuarios. Estos pueden ser: empresas, organizaciones no gubernamentales y públicas. En estos sitios, se puede compartir información del momento e interactuar con otros usuarios del sitio. El trabajo realizado en el sitio *web* [www.facebook.com](http://www.facebook.com) fue de crear una imagen más adecuada para la organización, también se reestructuró la dirección del sitio en *facebook a*:

[www.facebook.com/ResplandeceGUA](http://www.facebook.com/ResplandeceGUA)

### Matriz de contenido

Se creó una matriz de contenido para *facebook* la cual indica cuándo es el inicio de la campaña, qué se va a publicar, a qué hora se va a publicar, cuál es el contenido de dicha publicación entre otros. Para esta matriz contamos con el cambio del arte de imagen de perfil y de portada. Aparte se programó la publicación de once artes en el período de campaña.





## Artes para la imagen de perfil y de portada

### SOPORTE

Se crearon los artes para la imagen de perfil y de portada del sitio en *facebook*. Estos se cambiaron en el área de edición de perfil, se publicaron ambos artes el 10 de agosto, se removieron el día 24 de agosto y se regresó a los artes que había con anterioridad.



Tamaño: 800 x 800px  
Color: RGB



Tamaño: 851 x 315px  
Color: RGB



Montaje de los elementos visuales.



*Twitter* es una empresa dedicada a crear una comunidad de *microblog*. Es una herramienta que tiene gran influencia en la sociedad actual.

Los usuarios envían y reciben *updates* de otros usuarios a través de breves mensajes que no deben superar los 140 caracteres, vía *web*, teléfono móvil, mensajería instantánea o a través del correo electrónico; e incluso desde aplicaciones de terceros, como pueden ser *Twitterrific*, *Facebook*, *Twitterlicious*, *Twinkle*, y muchas otras.

[www.twitter.com/ResplandeceGUA](http://www.twitter.com/ResplandeceGUA)

## Matriz de contenido

Se crea una matriz de contenido (la cual se encuentra en los anexos) para *twitter* paralela a la matriz de contenido de *facebook*. En esta hacemos distintas publicaciones con las mismas imágenes que se publican en el sitio en *facebook*. Esto es para concentrar la información que se enseña al público. Se utiliza el *hashtag* para empezar una tendencia.

#ResplandeceConNosotros

## Artes para la imagen de perfil y de portada

Se crearon los artes para la imagen de perfil y de portada del sitio en *twitter*. Estos se cambiaron en el área de edición de perfil, se publicaron ambos artes el 10 de agosto. Se removieron el 24 de agosto y se regresó a los artes que había con anterioridad.



Tamaño: 800 x 800px  
Color: RGB



Tamaño: 1500 x 500px  
Color: RGB



Montaje de los elementos visuales.

# Artes matriz de contenido

Se realizó una serie de once artes para la matriz de contenido de la campaña “Resplandece con nosotros”. Estos artes son realizados para cada fecha y hora especifica de publicación descrita el archivo de Microsoft Excel de la Matriz de Contenido.



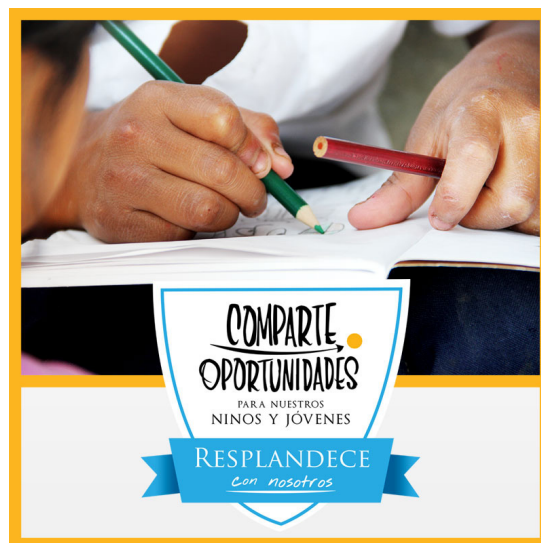
1. Lunes 10 de agosto de 2015, 10:00 a. m.



2. Martes 11 de agosto de 2015, 3:00 p. m.



3. Jueves 13 de agosto de 2015, 10:00 a. m.



4. Viernes 14 de agosto de 2015, 9:00 a. m.



5. Sábado 15 de agosto de 2015, 1:00 p. m.



6. Lunes 17 de agosto de 2015, 1:30 p. m.



7. Martes 18 de agosto de 2015, 10:30 a. m.



8. Miércoles 19 de agosto de 2015, 8:00 p. m.



9. Jueves 20 de agosto de 2015, 10:30 a. m.



10. Viernes 21 de agosto de 2015, 10:30 a. m.



11. Domingo 23 de agosto de 2015, 10:30 a. m.

#### NOTA

Descripción general de la serie de once artes.

Tamaño: 800 x 800px

Color: RGB

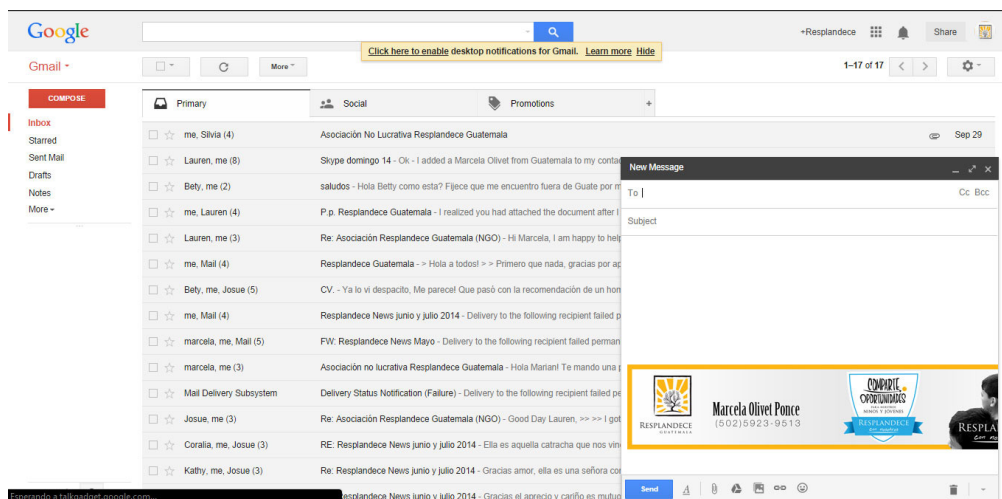
# Firma digital

Cuando se habla de firma digital, nos referimos a la imagen con información del remitente del correo electrónico que está en el pie de dicho mensaje.

Para la temporada de campaña, se realiza el cambio de la firma digital. Para poder incrustar la imagen de la firma es necesario contar con un soporte de guardado aparte, entonces subimos la imagen al perfil de *Google Plus* y utilizamos el *link* de la imagen. Ya que contamos con la dirección de la imagen es el momento de ir a la configuración del correo electrónico, configuración-general-firma. Esta firma se espera que tenga un lapso de uso de dos meses, para luego regresar a la firma anterior.



Tamaño: 1692 x 493px  
Color: RGB



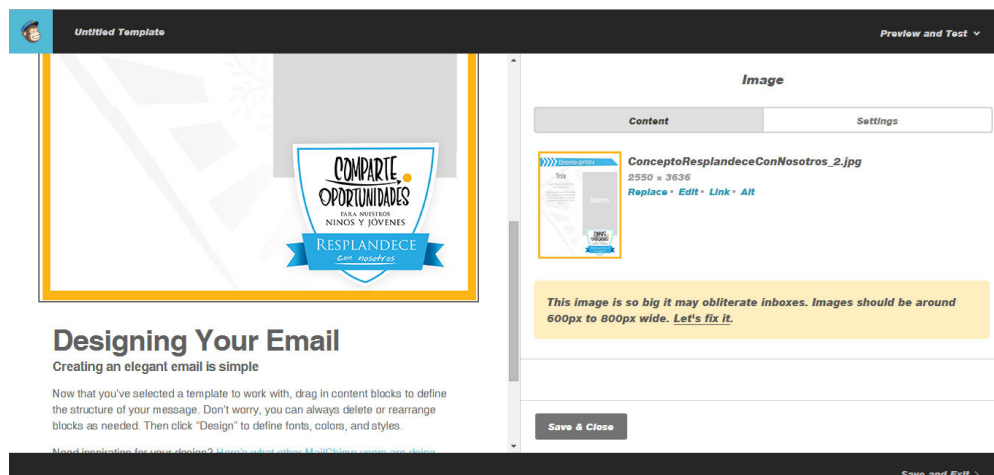
# Mailing

Se realizó un arte para la temporada de campaña para uso de dos meses, agosto y septiembre, se remueven el 24 de Agosto. Estos se usaron editando en *photoshop* la imagen con la información que necesaria. Aparte, se agregó información en el correo desde el perfil en el sitio en [www.mailchimp.com](http://www.mailchimp.com). Esto fue para captar ayuda o donaciones.



Tamaño: 2550 x 3300px  
Color: RGB

*En este, se tienen elementos de diseño que el sitio no deja personalizar. Aparte se pueden utilizar fuentes personales e imagenes montadas.*





# Artes para sitio *web*

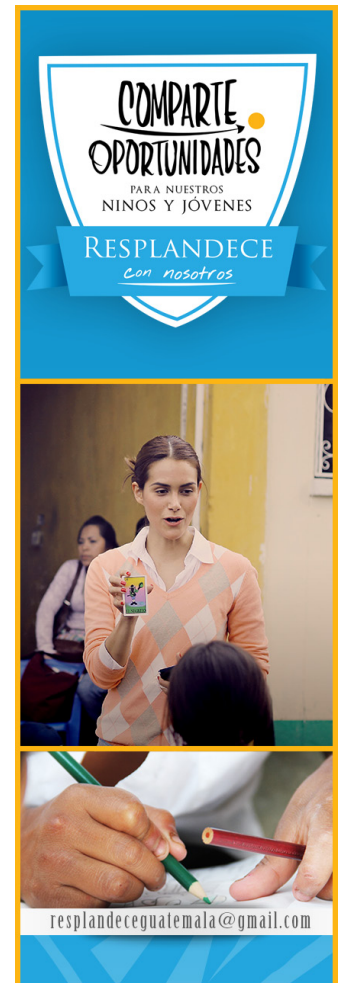
Se realizan artes para el sitio *web* de la organización.

- *Titular para el área de Donaciones.*
- *Banner para el área de Donaciones.*
- *Banner para el área de Quiénes Somos.*



Tamaño: 900x272px  
Color: RGB

*Para el montaje de estos elementos, se realiza desde el perfil de la organización en el sitio [www.wix.com](http://www.wix.com), el cual cuenta con un menú del lado izquierdo donde deja cargar imágenes.*



Tamaño: 423x1292px  
Color: RGB



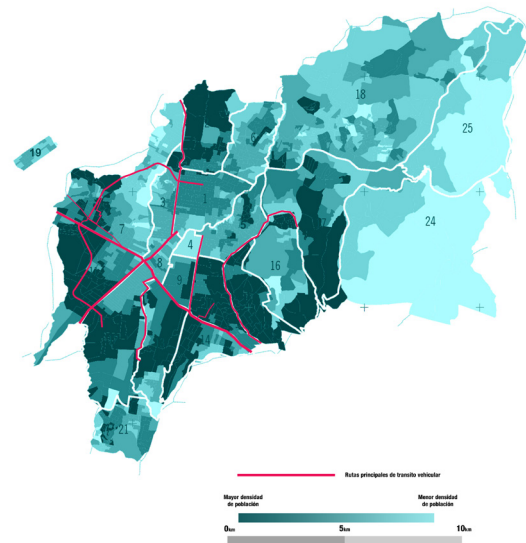
Tamaño: 871x225px  
Color: RGB

# Mupi

Se realizó un arte para *mupi*, se planeó colocar en paradas de buses para captar a nuestro mercado meta que se moviliza en transporte público. Se analizó la circulación de nuestro mercado meta y se trazó un mapa para saber donde colocarlo.



Tamaño: 120X175cms  
Color: CMYK



*Un mupi tiene la ventaja de un uso tanto para peatones como para usuarios de vehiculos.*



# Cromatología



C 70  
M 16  
Y 0  
K 0

C 0  
M 32  
Y 100  
K 0

C 6  
M 0  
Y 90  
K 0

R 39  
G 170  
B 226

R 253  
G 181  
B 20

R 249  
G 237  
B 50

27aae2

fdb514

f9ed32

Se utilizó la gama de colores de la organización, que son negro, amarillo y blanco, pero se agregaron dos colores más para el uso en el período de campaña. El amarillo “*fdb514*” y el azul “*27aae2*”.

Estos dos colores, se encuentran en la naturaleza; entonces son molestos para el ojo humano pero sí llamativos para el tipo de campaña que necesitamos. La razón del uso del azul es por la necesidad de pertenencia por ser el color que usa el gobierno nacional para uso internacional.



# Tipografías

Se utilizan familias de serif y de palo seco, las cuales se utilizan en diferentes soportes según el propósito de este. El objetivo es que se logre leer claramente y que tengan una estética correcta.

## Birch Std

Se utilizan como parte de la familia de serif. Esta se usa para el *copy* y para titulares, como es en el sitio *web* o en la diagramación de textos. Esta tipografía usa un 25 por ciento más de tamaño que una tipografía estándar.

## Helvética 65-Medium 35-Thin

Se utilizan como parte de la familia de palo seco. Esta se usa como parte de textos impresos o de textos de fácil lectura.

## Arial

Se utilizan como parte de la familia de palo seco como la Helvetica53-Thin. La utilización de esta tipografía es básicamente para el uso en *web*, ya que es una fuente estándar de fácil lectura que es una tendencia en la generación en la *web*.

Para el uso en *web* el número de tamaño es de 16 a 20 puntos para titulares y subtítulos, de 14 a 16 puntos para textos normales.

Para el uso en impresión de lectura cercana, el uso de la tipografía es de 14 a 18 puntos en titulares y subtítulos, de 9 a 12 puntos para textos normales.

Para el uso en impresión de lectura lejana de menos de 5 metros de distancia, el tipo de letra de titulares y subtítulos, como máximo, es de 35 puntos y mínimo es de 25 puntos. Y para textos normales es de 12 a 25 puntos.

Birch Std  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

Helvetica35-Thin  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

Arial (web)  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

# Imágenes



Se utilizan imágenes como fotografías y vectores para el uso de fondo y de elementos visuales para la campaña. Estos se utilizan dependiendo del soporte y del objetivo; si es un lugar donde transita parte del *target* femenino o masculino o si es de ambos.

Se muestran dos grupos de personas y dos parejas para tener variedad para el uso en soportes, aparte las combinaciones de fondo y de elementos fotográficos que pueden variar según el uso que se le vaya a dar.

# Presupuesto de producto

## Campaña “Resplandece con nosotros”

Detalle	Cantidad	Costo Unidad	Costo Total
Logotipo	1	Q 1,200.00	Q 1,200.00
Artes para la imagen de perfil y de portada para cada micrositio.			Q -
Foto de perfil	3	Q 200.00	Q 600.00
Portada	3	Q 200.00	Q 600.00
Una Matriz de Contenido para redes sociales.	1	Q 1,500.00	Q 1,500.00
11 artes para Facebook y Twitter	11	Q 150.00	Q 1,650.00
- Un arte para Firma Digital para el correo electrónico:			Q -
resplandeceguatemala@gmail.com	1	Q 300.00	Q 300.00
Un arte para mailing en MailChimp.com		Q 500.00	Q -
Artes para el Sitio Web de la organización.			Q -
Titular para el área de Donaciones.	1	Q 100.00	Q 100.00
Banner Vertical para el área de Donaciones.	1	Q 300.00	Q 300.00
Banner Horizontal para el área de Quiénes Somos.	1	Q 300.00	Q 300.00
Un arte para Mupi	1	Q 1,000.00	Q 1,000.00
<i>Total</i>			Q 6,350.00

## Costo de mupi

Detalle	Cantidad	Costo Total
Estándar	2 Meses	Q 2,900.00
Premium	2 Meses	Q 4,205.00
Exclusivo	2 Meses	Q 6,097.25

## Costo de sitio web

### Resumen:

Unlimited Anualmente Pago

US\$149.00 (US\$12.42/mes)

**Total:**

**US\$149.00**

Al hacer clic en Enviar compra, aceptas nuestros [Términos de uso](#)

**Enviar Compra**

Para hacer un aproximado de Q 1,920

Total de campaña: **Q11,170**

# Conclusiones

Este proyecto publicitario fue creado para cumplir el objetivo, la resolución del problema según la necesidad planteada. Este fue analizado y asesorado para llevar a cabo la práctica correspondiente. El proceso de diseño para la organización concluyó con resultados positivos. La parte administrativa de la organización quedó satisfecha con lo cual salen beneficiados jóvenes, niños y familias de ellos, que necesitan de la ayuda de la sociedad para tener una mejor calidad de vida.

El apoyo que se le puede brindar a la organización ayuda a mejorar la sociedad dando resplandor a la vida de quienes pasan por esta organización. Con esta

renovación de imagen, la organización da una percepción de mejor calidad de trabajo y más profesional, con lo cual el grupo objetivo será persuadido a ayudar a la organización.

Es necesario resaltar la importancia de la tecnología en cuanto a comunicación y diseño. Esta hace cada vez más efectivas y eficientes las campañas publicitarias por estar en comunicación directa con el usuario.

# Recomendaciones

## A LOS ESTUDIANTES DE DISEÑO

Recomiendo tener en cuenta el tiempo para el trabajo por realizar, manejar adecuadamente los recursos limitados. No existe ninguna corrección por gusto, porque aunque sea errónea nos enseña el camino de la solución. Aprendamos de nuestros errores y de los errores de los demás para lograr trascender con el trabajo que realizamos como guatemaltecos. La mente es nuestro motor y la única forma de liberarse de cualquier

atadura es por medio de las ideas. Sigamos adelante y a lo que sea que se vayan a dedicar en la rama de diseño y publicidad, no olviden que nuestra carrera es la que tiene el poder de convencimiento a primera impresión, usen la estética y las validaciones a su favor para desarrollar proyectos de calidad.



Facultad de Arquitectura, Actividad  
Fotografía por Diego García

## A LOS ASESORES DE PROYECTO DE GRADUACIÓN

Les recomiendo tener paciencia con los estudiantes ya que es una carrera que requiere de mucha atención y detalle, ya que esto es lo que hace la diferencia entre un diseño común y un diseño pensado, estudiado, llevado a la práctica y analizado. Al final, está en sus manos el futuro de los diseñadores que representan a la Universidad. Vamos por buen camino pero nos hace falta entrar más en la tecnología. Los proyectos a futuro de la tecnología solo hacen que se vea más abierta la brecha para nuestra carrera.

## A LA ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

Les recomiendo seguir alentando a los estudiantes a convertirse en investigadores, apoyar más el área tecnológica ya que esta carrera se basa en la tecnología como muchas otras carreras. Como parte de la Universidad de San Carlos me siento orgulloso en decir que

formo parte de la Escuela de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura. Traten de inculcar el pensamiento de identidad como lo han hecho en el transcurso de mi carrera.

## A LA FACULTAD DE ARQUITECTURA

Les recomiendo seguir el apoyo a la Escuela de Diseño Gráfico y a cada uno del personal y de los estudiantes de esta. Somos un grupo pequeño pero que respresenta a la Universidad igual que los arquitectos. Recomendando el apoyo a nivel internacional ya que es el nivel en el que se encuentran los estudiantes.

Les recomiendo practicar lo que enseñan en la Facultad para el uso en el edificio, de forma eficiente y con base en un estudio y un lineamiento gráfico pertinente.



# Lecciones aprendidas

Con la realización de este proyecto, aprendí muchas cosas sobre todo humanas. El diseño gráfico, al final, es un trabajo para las personas, y este se convierte en una ventaja por ser el medio para emisión de mensajes. La principal ventaja es la utilización de símbolos que hacen que una idea se transforme en una acción. Esta acción puede llegar a cambiar la vida de otro ser humano si es bien utilizada, o crear controversia si es utilizada con ese fin. Al final, el medio en que se publica el mensaje y el concepto que este debe tener tiene que ser muy puntual y preciso para que el mensaje sea recibido de forma correcta.

Aprendí a ser una persona condescendiente ya que hay personas que tienen menores oportunidades que otras. Estas personas muchas veces logran desarrollarse adecuadamente y superar los traumas para tener una mejor calidad de vida.

Aprendí la importancia de una buena estrategia de medios y los soportes necesarios para cubrir toda el área que se necesita.



Fotografía por Diego García

# Bibliografía

MEA, Guiselle Delia. *Pensamiento de diseño, una atmósfera...* [En línea], Uruguay 10 noviembre, 2011 [Fecha de consulta, 14 de octubre 2014]  
<http://3vectores.com/pensamiento-de-dise-no-una-atmosfera-para-innovar/>

CANO, Felipe Jiménez, CÓMO FUNCIONA EL PENSAMIENTO DE DISEÑO [En línea], México 2009, [Fecha de consulta, 14 de Octubre 2014]  
<http://www.jimenezcano.com/PDF/PD2pensamientointydedis.pdf>

MUÑOZ, José Luis. *Qué es el diseño social. [En Línea] Mexico*, Noviembre 2011 [Fecha de Consulta: 14 de Octubre del 2014]  
<http://foroalfa.org/articulos/que-es-el-dise-no-social>

<http://www.un.org/es/rights/overview/>

Encuesta Nacional de Condiciones de Vida, Guatemala 2011 [En línea]  
[Fecha de Consulta: 14 de Octubre del 2014]  
<http://www.wikiguate.com.gt/w/>

[images/2/2d/Encovi\\_Resumen\\_2011.pdf](images/2/2d/Encovi_Resumen_2011.pdf)

CARDONA JARAMILLO, Orlando Esteban, *Diseño, comunicación visual y publicidad. Conceptos generales: el entorno visual, la estética y función.* [En línea], Colombia, 2007 [Fecha de Consulta 14 de octubre 2014]  
[http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/publicacionesdc/vista/detalle\\_articulo.php?id\\_libro=11&id\\_articulo=5484](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_libro=11&id_articulo=5484)  
*mercado y su atención sólo se centra en la mejora del proceso productivo).*”

BERENÉ, Virginia. *Publicidad y economía* [En línea] México, enero 2011 [Fecha de consulta 14 de octubre de 2014]  
<http://viriniaberne.blogspot.com/2011/01/publicidad-y-economia.html>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Scamper>

[http://www.eoi.es/wiki/index.php/Evaluaci%C3%B3n\\_de\\_las\\_ideas\\_en\\_Innovaci%C3%B3n\\_y\\_creatividad](http://www.eoi.es/wiki/index.php/Evaluaci%C3%B3n_de_las_ideas_en_Innovaci%C3%B3n_y_creatividad)

[http://www.innovaforum.com/tecnicatributs\\_e.htm](http://www.innovaforum.com/tecnicatributs_e.htm)

# Glosario

**acabados.** El conjunto de procesos de acabado se llama a veces postimpresión o postprensa (en oposición a los procesos de preprensa o preimpresión). También se puede llamar “acabados”, en plural.

**alcance.** En periodismo, noticia de última hora que se añade en el último momento o en una segunda edición.

**alinear.** Hacer que dos o más objetos sigan un mismo eje visual (un borde superior, un centro físico o visual, etc...).

**anunciante.** Persona o empresa que encarga y paga un anuncio.

**armonía.** En diseño gráfico y arte, la combinación de elementos de forma equilibrada sin que ninguno predomine de forma que parezca inapropiada. Una composición o diseño armonioso provocan sensación de unidad, de que todo fluye apropiadamente y que todo está en el lugar adecuado. Lo contrario de armonía es descompensación, desequilibrio o disonancia. No todos los diseños u obras artísticas precisan armonía para alcanzar su objetivo. Muchas veces es al contrario.

**boceto.** Dibujo rápido y esquemático que se hace para representar las líneas generales de una obra, una idea o un plan. Al hacer un boceto se intenta plasmar la esencia de lo que se dibuja para ver si se puede capturar su imagen o ver si lo que se va a hacer es viable y cómo. De ese modo, un boceto puede ser un apunte que un pintor hace de forma rápida de algo para “capturar” lo que considera esencial y, si viene al caso, desarrollarlo posteriormente en un dibujo o pintura más elaborado.

**capitular.** En composición tipográfica latina, un caracter especialmente grande con el que se comienza un párrafo. En buena tipografía, es costumbre no usar signos de puntuación como capitulares. Sin embargo, en algunos casos, se dejan de lado las comillas, que se colocan a un cuerpo más reducido (aunque en español la costumbre es no ponerlas).

**CMYK.** Tipo de técnica para imprimir usando cuatro colores, *cyan*, magenta, amarillo y negro, mezclando estos colores se puede obtener una alta gama de colores.

**firma digital.** Pie de correo electrónico donde se pone el autor del correo.

**opacidad.** Capacidad de un material de impedir el paso de la luz a través suyo. Es lo contrario de transparencia: A mayor opacidad, menos luz puede pasar (cuando un material deja pasar la luz pero la difumina de forma que impide a un observador que vea lo que hay más allá, estaramos hablando de algo tránslucido). La opacidad está en relación con la densidad óptica y otras propiedades ópticas afines. A mayor densidad óptica, mayor opacidad.

**RGB.** Modelo aditivo de representación del color que usa algún tono de Rojo, Verde y Azul como primarios. Por costumbre, se suele usar en español las siglas inglesas RGB (Red, Green and Blue) y no las RVA o RVZ (Rojo, Verde y Azul). Los espacios de color RGB son generalmente dependientes de los dispositivos, no independientes, aunque hay excepciones.

**texto.** En tipografía y diseño gráfico, el elemento visual formado por letras, cifras, signos ortográficos o cualquier otro símbolo tipográfico con la intención de transmitir un significado (aunque en un momento dado no lo tenga, como el llamado texto falso). Desde el punto de vista del diseño gráfico, un texto no tiene porqué tener sentido aunque, como el valor al soldado en combate, se le supone. Lo único necesario para que un texto sea texto es que esté formado por símbolos propios de algún sistema de escritura conocido y la voluntad de que en algún momento tenga un contenido, por mínimo que sea.

**vector.** En dibujo, fragmento de línea al que se atribuye una orientación y forma gracias a unos datos de origen, desarrollo y final. En dibujo digital, las ilustraciones vectoriales son las que se realizan con vectores como los arriba descritos. Los principales tipos de vectores usados son las *splines* y las curvas *Bézier*.





RESPLANDECE  
GUATEMALA

# Anexos







# Aspectos evaluados en la autoevaluación

Cada uno de los aspectos tiene un valor en la tabla de autoevaluación, Al final, está la parte de observaciones donde se dejan los aspectos más importantes por resaltar de uno de los factores.

## Pertinente

Las pieza es adecuada, oportuna y conveniente a lo que se quiere transmitir.

## Memoriabilidad

Califica si el diseño es captado por el usuario. Asimismo, si recuerda el mensaje fácilmente, para crear una imagen estable en su mente.

## Fijación

El mensaje muestra posicionamiento en la mente del grupo objetivo, incluyendo colores, imágenes y mensajes para facilitar lo que se quiere transmitir.

## Legibilidad

Cualidad para que un texto pueda ser leído fácilmente, para que pueda ser percibido claramente al leerlo, así mismo respecto a su forma, presentación y disposición.

## Comprensión visual

Criterio respecto a que toda la pieza tenga un valor armónico, agradable y estético, reuniendo los puntos necesarios como composición.

## Abstracción

Es una simplificación de todo lo percibido en la imagen visual. Cuando la imagen visual es más abstracta, más específica en su referencia.



Niños de la organización Resplandece Guatemala.  
Fotografía por Marcela Olivet

## Estilización

Muestra si se le dio un correcto tratamiento a las imágenes, textos y colores; ya que toda la composición debe resultar estética, agradable y crear armonía entre todos los elementos.

## Diagramación

La composición presenta un orden lógico y no presenta desorden, así mismo el lector puede entenderlo claramente.

## Diseño tipográfico

La composición de las letras, así como las familias seleccionadas son adecuadas, legibles y relacionadas al diseño, creando nexos.

## Uso de colores

Indica si la paleta de colores seleccionada responde en función del grupo objetivo, el tema de la campaña y acerca de la institución; tomando en cuenta los valores del color estético y psicológico.



Niños estudiando con material donado.

Fotografía por Josúe Porta

## Autoevaluación Etapa I

**Instrucciones:** Deberá autoevaluar la propuesta gráfica realizada a base de los criterios que aparecen

	Excelente	Bueno
<b>Pertinente:</b> Las piezas es adecuada, oportuna y conveniente a lo que se quiere transmitir.		
<b>Memoriabilidad:</b> Califica si el diseño es captado por el usuario. Asimismo, si recuerda el mensaje fácilmente, para crear una imagen estable en su mente.		
<b>Fijación:</b> El mensaje muestra posicionamiento en la mente del grupo objetivo, incluyendo colores, imágenes y mensajes para facilitar lo que se quiere transmitir.		
<b>Legibilidad:</b> Calidad para que un texto pueda ser leído fácilmente, para que pueda ser percibido claramente al leerlo, así mismo respecto a su forma, presentación y disposición.		
<b>Comprensión Visual:</b> Criterio respecto a que toda la pieza tenga un valor armónico, agradable y estético, reuniendo los puntos necesarios como composición.		
<b>Abstracción:</b> Es una simplificación de todo lo percibido en la imagen visual. Cuando la imagen visual es más abstracta, más específica en su referencia.		
<b>Estilización:</b> Muestra si se le dio un correcto tratamiento a las imágenes, textos y colores; ya que toda la composición debe resultar estética, agradable y crear armonía entre todos los elementos.		
<b>Diagramación:</b> La composición presenta un orden lógico y no presenta desorden, así mismo el lector puede entenderlo claramente.		
<b>Diseño tipográfico:</b> La composición de las letras, así como las familias seleccionadas son adecuadas, legibles y relacionadas al diseño, creando nexos.		
<b>Uso de Colores:</b> Indica si la paleta de colores seleccionada responde en función del grupo objetivo, el tema de la campaña y acerca de la institución; tomando en cuenta los valores del color estético y psicológico.		

**Observaciones:**

# Matriz de contenido de Facebook



Cliente: 
 Plataforma:

Producto: 
 F. Entrega:

Semana: DEL:  AL:

RECOMENDACIÓN DE CONTENIDO PARA EL LANZAMIENTO DE COMPAÑIA RESPLANDECE CON NOSOTROS							
FB							
DIA	FECHA	EVENTOS DEL DIA	HORA	CATEGORIA	TEMA	PCST	LINKS
Lunes	10/Aug	Lanzamiento del área de resplandece con nosotros.	10:00:00 AM	Institucional	Resplandece con nosotros	Si quieres ser parte del equipo de voluntarios para distintas actividades, donar para la causa. Vistanos y #ResplandeceConNosotros resplandeceguatemala.org	Imagen 1
			1:00:00 PM	Motivacional	Motivame	Dar amor, constituye en sí, dar educación. #ResplandeceConNosotros resplandeceguatemala.org	
			9:00:00 PM	Resplandece con nosotros	Educación	La educación se transmite mediante valores morales y éticos, involucrando a los niños en los programas de ayuda e implementando en ellos el rol de liderazgo. Con el programa de becas, Resplandece brinda apoyo con el material educativo y útiles escolares mientras ellos presenten resultados positivos en comportamiento y calificaciones.	
Martes	11/Aug		10:30:00 AM	Institucional	Misión	Tenemos como misión brindar oportunidades a todos por igual para convertirlos en miembros activos de su comunidad. resplandeceguatemala.org	
			1:00:00 PM	Motivacional	Motivame	La única educación posible sea esta: estar lo bastante seguro de una cosa para atreverse a decirse a un niño. resplandeceguatemala.org	Imagen 2
			8:00:00 PM	Resplandece con nosotros	Donación económica	Donaciones económicas: Cuenta monetaria BI Resplandece: 149-010610-9 a nombre de Asociación Resplandece Guatemala. #ResplandeceConNosotros resplandeceguatemala.org	
Miércoles	12/Aug		10:00:00 AM	Institucional	Quiénes somos	Resplandece es una organización que lucha por buscar soluciones ante los problemas del círculo de la pobreza y sus repercusiones, tales como: Falta de educación, Falta de Salud, Falta de oportunidades laborales y Falta de hogares físicos, íntegros y morales, que contribuyan a la formación e identidad. #ResplandeceConNosotros resplandeceguatemala.org	
			1:30:00 PM	Cultural	Norma Torres	La senadora de California de origen guatemalteco, Norma Torres, buscará convertirse este martes en la primera mujer centroamericana en ocupar una curul en el Congreso de EE. UU., después de que en junio pasado ganó de forma contundente las elecciones primarias del Partido Demócrata en el distrito 35 de California. #ResplandeceConNosotros resplandeceguatemala.org	<a href="http://www.prensallibre.com/noticias/migrantes/ Norma_Torres_elecciones-senadora-california_0_1241876035.html">http://www.prensallibre.com/noticias/migrantes/ Norma_Torres_elecciones-senadora-california_0_1241876035.html</a>
			9:00:00 PM	Motivacional	Motivame	Donde hay buena educación no hay distinción de clases. #ResplandeceConNosotros resplandeceguatemala.org	
Jueves	13/Aug		10:30:00 AM	Resplandece con nosotros	Donación	Apadrina a un niño por la cantidad mensual deseada por el padrino, puedes ayudarnos con los programas de becas y las necesidades básicas de un niño. #ResplandeceConNosotros resplandeceguatemala.org	Imagen 3
			1:00:00 PM	Motivacional	Motivame	Quien no admite consejos, no puede ser ayudado. #ResplandeceConNosotros resplandeceguatemala.org	
			9:00:00 PM	Institucional	Visión	Crear Centros Comunitarios que faciliten accesos a salud, educación y albergue, capacitando a las personas para ser miembros activos de la comunidad y alcanzar un ciclo perpetuo de oportunidades. #ResplandeceConNosotros resplandeceguatemala.org	
Viernes	14/Aug		10:00:00 AM	Motivacional	Motivame	La educación no crea al hombre, le ayuda a crearse a sí mismo. #ResplandeceConNosotros resplandeceguatemala.org	Imagen 4
			1:00:00 PM	Cultural	Destacados Chapines	La NASA certificó el 24 de septiembre de 2014 a Vinicio Montoya de León como el primer astronauta guatemalteco, habilitándolo para viajar al espacio en el 2015. Este valeroso chapin también ha escalado el Monte Everest y ostenta el título del primer guatemalteco en llegar al Polo Norte. resplandeceguatemala.org	<a href="http://www.dequote.com/artman/publish/personajes_otros/Vinicio-Montoya-de-Leon-astronauta-guatemalteco.shtml">http://www.dequote.com/artman/publish/personajes_otros/Vinicio-Montoya-de-Leon-astronauta-guatemalteco.shtml</a>
			9:00:00 PM	Institucional	Resplandece con nosotros	Brindar a la comunidad fuentes de empleo, elaborando microempresas que los haga responsables de la dirección del negocio, creando así, familias auto sostenibles y trabajadoras; abriendo las puertas que la sociedad les ha cerrado debido a su condición social o aspecto físico. resplandeceguatemala.org	
Sábado	15/Aug		10:30:00 AM	Institucional	A quienes ayudamos?	Cualquier niño en situación de calle o peligro es candidato para Resplandece Guatemala, ya que buscamos abrir puertas a quienes se encuentren bloqueados de oportunidades. Envíanos su perfil a nuestro correo. resplandeceguatemala@gmail.com resplandeceguatemala.org	Imagen 5
			1:00:00 PM	Motivacional	Motivame	La educación es el arte de construir, edificar y dar las formas necesaria. resplandeceguatemala.org	
			8:00:00 PM	Institucional	Que queremos?	Queremos transformar las áreas afectadas por la pobreza brindando oportunidades que colaboren con el desarrollo de la comunidad; implementando oportunidades escolares, facilidades de salud para el bienestar de las comunidades donde tengamos presencia y buscando oportunidades laborales. resplandeceguatemala.org	
Domingo	16/Aug		10:30:00 AM	Institucional	Maensualidades	Alimenta a un niño por la cantidad mensual deseada por el donante puedes ayudarnos con la alimentación de un niño o una familia. resplandeceguatemala.org	
			1:00:00 PM	Motivacional	Deja que te ayuden	Quien no admite consejos, no puede ser ayudado. resplandeceguatemala.org	
			9:00:00 PM	Cultural	Dato Curioso	Más de la mitad de los guatemaltecos forman parte de algún tipo de organización civil. resplandeceguatemala.org	
Lunes	17/Aug		10:00:00 AM	Institucional	Visita nuestro Sitio Web	Se parte de la familia resplandece. #ResplandeceConNosotros resplandeceguatemala.org	
			1:30:00 PM	Motivacional	Motivame	Si un hombre vacía su monedero en su cabeza, nadie se lo podrá quitar. La inversión en el conocimiento siempre paga el mejor interés. #ResplandeceConNosotros resplandeceguatemala.org	

					resplandeceguatemala@gmail.com	
Martes	18/Aug	10:30:00 AM	Motivacional	Motiva a los demás	La lectura engrandece el espíritu del hombre. #ResplandeceConNosotros	
		1:00:00 PM	Institucional	Que hacemos?	Para el bienestar de la comunidad, nos basamos siempre en la sanidad trifásica: Sanidad emocional, sanidad física y sanidad espiritual; utilizando a Dios como centro y base de todos nuestros objetivos. #ResplandeceConNosotros resplandeceguatemala.org	
		9:00:00 PM	Resplandece con nosotros	Donde?	Resplandece también apoya a niños de la comunidad de Amatitlán y a un grupo de niños y jóvenes en la capital y a pesar de las dificultades hemos logrado con pequeños pasos grandes resultados que han cambiado la vida de estos niños. #ResplandeceConNosotros	Imagen 7
Miércoles	19/Aug	10:00:00 AM	Institucional	Resplandece con nosotros	Médicos voluntarios que prioricen los tratamientos adecuados para la desnutrición que el 90% de los niños de escasos recursos presentan. Nuestro deseo es implementar clínicas médicas con las herramientas adecuadas para atender a la comunidad.	
		1:00:00 PM	Motivacional	Motivame	Lo peor es educar por métodos basados en el temor, la fuerza, la autoridad... porque se destruye la sinceridad y la confianza y sólo se consigue una falsa sumisión.	
		9:00:00 PM	Institucional	Donativos	Si tienes algun donativo para hacer comunicate con nosotros. Por MD o a nuestro correo electrónico. resplandeceguatemala@gmail.com	Imagen 8
Jueves	20/Aug	10:30:00 AM	Cultural	Marco Pappa	El volante Guatemalteco Marco Pappa está nominado para ser el Mejor Latino del año 2014 en la MLS por su buen desempeño con el Seattle Sounders, equipo del que se ha convertido en un referente. La votación inicio este lunes.	<a href="http://www.prensalibre.com/deportes/futbol_internacional/MLS-Marco_Pappa-Pappa-bij_pappa_0_1241875923.html">http://www.prensalibre.com/deportes/futbol_internacional/MLS-Marco_Pappa-Pappa-bij_pappa_0_1241875923.html</a>
		1:00:00 PM	Institucional	Resplandece con nosotros	Hay estudiantes que no aprenden a distinguir lo que es importante sino hasta mucho después de haber dejado la escuela. #ResplandeceConNosotros	
		8:00:00 PM	Motivacional	Motivame	La ambición sin conocimientos es como un barco fuera del agua. #ResplandeceConNosotros	Imagen 9
Viernes	21/Aug	10:30:00 AM	Institucional	Resplandece con nosotros	A quien teme preguntar, le avergüenza aprender. #ResplandeceConNosotros	
		1:30:00 PM	Cultural	Oscar Isaac	Isaac nació en Guatemala, de padre cubano, Óscar Gonzalo Hernández y de madre guatemalteca, María. A los cuatro meses de edad se trasladó a Miami, Florida, donde se crió. Tiene ascendencia francesa e israelí. En Miami, tocaba la guitarra y cantaba para su banda "The Blinking Underdogs". Se ha definido como una persona "muy cristiana". #ResplandeceConNosotros resplandeceguatemala.org	
		8:00:00 PM	Motivacional	Motivame	No podemos ayudar a otro a subir una montaña sin acercarnos a la cima nosotros mismos. #ResplandeceConNosotros resplandeceguatemala.org	Imagen 10
Sábado	22/Aug	10:00:00 AM	Resplandece con nosotros	Resplandece con nosotros	La educación es necesariamente un punto muy importante en la vida porque con ella, mucha gente sabe lo que eres y lo que vales. #ResplandeceConNosotros resplandeceguatemala.org	
		1:00:00 PM	Motivacional	Pensamiento positivo	Solo es útil el conocimiento que nos hace mejores. #ResplandeceConNosotros resplandeceguatemala.org	
		9:00:00 PM	Cultural	Chapines Destacados	Gaby Moreno: Talentosa por tener la habilidad de crear y escribir sus propias canciones también es amante de los instrumentos musicales debido a que también toca la guitarra. #ResplandeceConNosotros resplandeceguatemala.org	<a href="http://www.dequate.com/artman/publish/personajes_musicos/Gaby_Moreno_7516.shtml#VFmU3_mG-So">http://www.dequate.com/artman/publish/personajes_musicos/Gaby_Moreno_7516.shtml#VFmU3_mG-So</a>
Domingo	23/Aug	10:30:00 AM	Motivacional	Motivame	Los niños son el recurso más importante del mundo y la mejor esperanza para el futuro. #ResplandeceConNosotros resplandeceguatemala.org	
		1:30:00 PM	Institucional	Resplandece con nosotros	Resplandece toma como base la sanidad trifásica: sanidad física, sanidad alímica-espiritual y sanidad emocional para lograr mantener la sanidad humana en el equilibrio. #ResplandeceConNosotros resplandeceguatemala.org	Imagen 11
		8:00:00 PM	Cultural	Estados emocionales	ResplandeceResplandece Guatemala tiene actualmente a más de 20 niños estudiando en Escuela El Prado en Cerro Corado, Amatitlán. Se parte de nuestra familia. #ResplandeceConNosotros resplandeceguatemala.org	<a href="http://resplandeceguatemala.org">resplandeceguatemala.org</a>



# Matriz de contenido de *Twitter*

PROGRAMACION SEMANAL PARA EL LANZAMIENTO DE CAMPANA RESPLANDECE CON				
TW				
DIA	FECHA	HORA	TWEET	LINKS
Lunes	10/Aug	10:00:00 AM	Divertirse es lo que importa. Si quieres ser parte del equipo Resplandece, no dudes en preguntar. #ResplandeceConNosotros	Imagen 1
		1:00:00 PM	A las plantas las endereza el cultivo; a los hombres, la educación. #ResplandeceConNosotros	
		9:00:00 PM	Educad a los niños y no será preciso castigar a los hombres.	Imagen 2
		10:30:00 AM	<a href="http://Visitanos.resplandeceguatemala.org">Visitanos resplandeceguatemala.org</a> #ResplandeceConNosotros	
Martes	11/Aug	1:00:00 PM	Todos merecemos un abrazo y un #TodoVaAestarBien #ResplandeceConNosotros	
		8:00:00 PM	Cada cual debe aplicarse a la educación propia hasta el último día de su vida. #ResplandeceConNosotros	
		10:00:00 AM	Dar amor, constituye en sí, dar educación. #ResplandeceConNosotros	Imagen 3
		1:30:00 PM	<a href="http://Visitanos.resplandeceguatemala.org">Visitanos resplandeceguatemala.org</a> #ResplandeceConNosotros	
Miércoles	12/Aug	9:00:00 PM	El buen maestro defiende a sus alumnos contra su propia influencia personal. #ResplandeceConNosotros	
		10:30:00 AM	Educar es dar al cuerpo y al alma toda la belleza y perfección de que son capaces. #ResplandeceConNosotros	
		1:00:00 PM	Donde hay buena educación no hay distinción de clases. #ResplandeceConNosotros	
Jueves	13/Aug	9:00:00 PM	El arte supremo del maestro es despertar el placer de la expresión creativa y el conocimiento. #ResplandeceConNosotros	Imagen 4
		10:00:00 AM	El hombre que hace que las cosas difíciles parezcan fáciles es el educador. #ResplandeceConNosotros	
		1:00:00 PM	El principio de la educación es predicar con el ejemplo. #ResplandeceConNosotros	
Viernes	14/Aug	9:00:00 PM	Enseñar es aprender dos veces. #ResplandeceConNosotros	
		10:30:00 AM	Estudia como si fueras a vivir siempre, vive como si fueras a morir mañana. #ResplandeceConNosotros	
		1:00:00 PM	La educación es el arte de construir, edificar y dar las formas necesaria. #ResplandeceConNosotros	Imagen 5
Sábado	15/Aug	8:00:00 PM	La educación no crea al hombre, le ayuda a crearse a sí mismo. #ResplandeceConNosotros	
		10:30:00 AM	La única educación posible sea esta: estar lo bastante seguro de una cosa para atreverse a decírsela a un niño.	
		1:00:00 PM	Los educadores son artistas. La educación es una obra de arte. #ResplandeceConNosotros	
Domingo	16/Aug	9:00:00 PM	Procura en tus estudios no saber más que los otros, sino saberlo mejor. #ResplandeceConNosotros	
		10:00:00 AM	Quien no admite consejos, no puede ser ayudado. #ResplandeceConNosotros	
		1:30:00 PM	Todos los problemas son problemas de educación. #ResplandeceConNosotros	Imagen 6
Lunes	17/Aug	9:00:00 PM	Un solo día de la gente instruida dura más que la vida más larga para los ignorantes.	
		10:30:00 AM	La inversión en el conocimiento siempre paga el mejor interés. #ResplandeceConNosotros	
		1:00:00 PM	Uno de los más serios problemas del mundo actual es que muchas personas creen que, porque han estudiado, no tienen que pensar.	
		9:00:00 PM	<a href="http://Visitanos.resplandeceguatemala.org">Visitanos resplandeceguatemala.org</a> #ResplandeceConNosotros	
Martes	18/Aug	10:00:00 AM	La lectura engrandece el espíritu del hombre.	
		1:00:00 PM	Habla para que yo sepa que existes. #ResplandeceConNosotros	
		9:00:00 PM	De todas las victorias humanas le compete al maestro en gran parte el mérito. De todas las derrotas en cambio, su responsabilidad.	

Miércoles	19/Aug	10:30:00 AM	Los libros son como los amigos, el contenido es mejor que la portada. #ResplandeceConNosotros	Imagen 7
		1:00:00 PM	<a href="http://Visitanos.resplandeceguatemala.org">Visitanos resplandeceguatemala.org</a> #ResplandeceConNosotros	
		8:00:00 PM	Lo peor es educar por métodos basados en el temor, la fuerza, la autoridad... porque se destruye la sinceridad y la confianza.	
		10:30:00 AM	Educar es amar, cuidar con ternura y dedicación una semilla, con la ilusión que un día dará sus frutos.	
Jueves	20/Aug	1:30:00 PM	El cerebro no es un vaso por llenar, sino una lámpara por encender. #ResplandeceConNosotros	
		8:00:00 PM	Hay estudiantes que no aprenden a distinguir lo que es importante sino hasta mucho después de haber dejado la escuela.	Imagen 8
		10:00:00 AM	La ambición sin conocimientos es como un barco fuera del agua. #ResplandeceConNosotros	
		1:00:00 PM	<a href="http://Visitanos.resplandeceguatemala.org">Visitanos resplandeceguatemala.org</a> #ResplandeceConNosotros	
Viernes	21/Aug	9:00:00 PM	A quien teme preguntar, le avergüenza aprender.	
		10:30:00 AM	El futuro del mundo pende del aliento de los niños que van a la escuela. #ResplandeceConNosotros	Imagen 9
		1:30:00 PM	No podemos ayudar a otro a subir una montaña sin acercarnos a la cima nosotros mismos.	
Sábado	22/Aug	8:00:00 PM	La educación es necesariamente un punto muy importante en la vida porque con ella, mucha gente sabe lo que eres y lo que vales	
		9:00:00 PM	Solo es útil el conocimiento que nos hace mejores. #ResplandeceConNosotros	
		10:30:00 AM	Un consejo es algo que pedimos cuando ya conocemos la respuesta pero quisieramos no conocerla.	Imagen 10
		1:30:00 PM	<a href="http://Visitanos.resplandeceguatemala.org">Visitanos resplandeceguatemala.org</a> #ResplandeceConNosotros	
Domingo	23/Aug	8:00:00 PM	Los niños son el recurso más importante del mundo y la mejor esperanza para el futuro.	
		9:00:00 PM	Si quieres una sociedad creativa dale tiempo para divertirse. #ResplandeceConNosotros	
		10:30:00 AM	La infancia es un privilegio de la vejez. No sé por qué la recuerdo actualmente con más claridad que nunca.	Imagen 11





Guatemala, 8 de octubre de 2015

Arquitecto  
Byron Alfredo Rabé Rendón  
Decano  
Facultad de Arquitectura  
Universidad de San Carlos de Guatemala

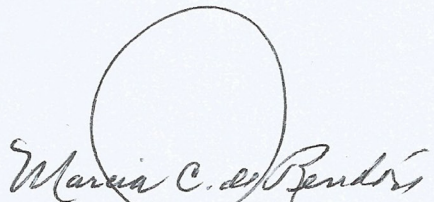
Señor decano:

Atentamente, hago de su conocimiento que he realizado la revisión de estilo del proyecto de graduación DESARROLLO DE ESTRATEGIA PUBLICITARIA PARA DAR A CONOCER EL TRABAJO QUE REALIZA LA ORGANIZACIÓN RESPLANDECE GUATEMALA EN EL MUNICIPIO DE AMATITLÁN, del estudiante Diego Luis Antonio García Martínez, de la Facultad de Arquitectura, carné universitario número 200610703, previamente a conferírsele el título de Licenciatura en Diseño Gráfico con Énfasis Creativo.

Luego de las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta, cumple con la calidad técnica y científica requerida.

Al agradecer a la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente,

*Marcia Claudina Dardón Veliz de Rendón*  
LICENCIADA EN LETRAS  
Colegiada 575

  
Marcia Claudina Dardón Veliz de Rendón  
~~Licenciada en Letras, Colegiada 575~~

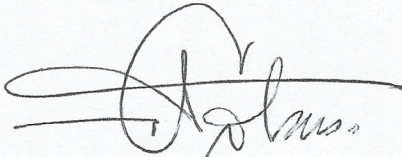


**Desarrollo de estrategia publicitaria para dar a  
conocer el trabajo que realiza la organización  
Resplandece Guatemala en  
el municipio de Amatitlán, Guatemala.**

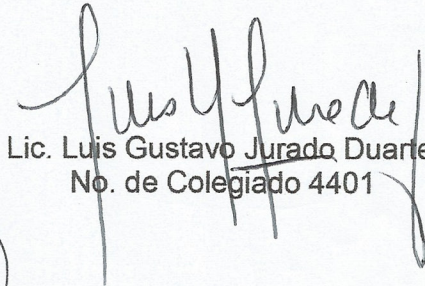
Proyecto de Graduación desarrollado por:

*Diego Luis Antonio García Martínez*

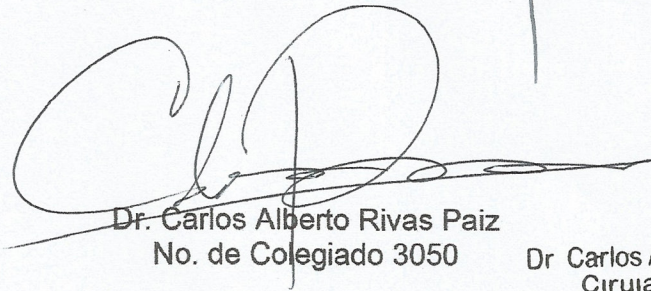
Asesorado por:



Licda. Margarita del Carmen Tobar Arriola  
No. de Colegiado 117



Lic. Luis Gustavo Jurado Duarte  
No. de Colegiado 4401



Dr. Carlos Alberto Rivas Paiz  
No. de Colegiado 3050

Dr. Carlos Alberto Rivas Paiz  
Cirujano Dentista  
Colegiado 3050

Imprimase:

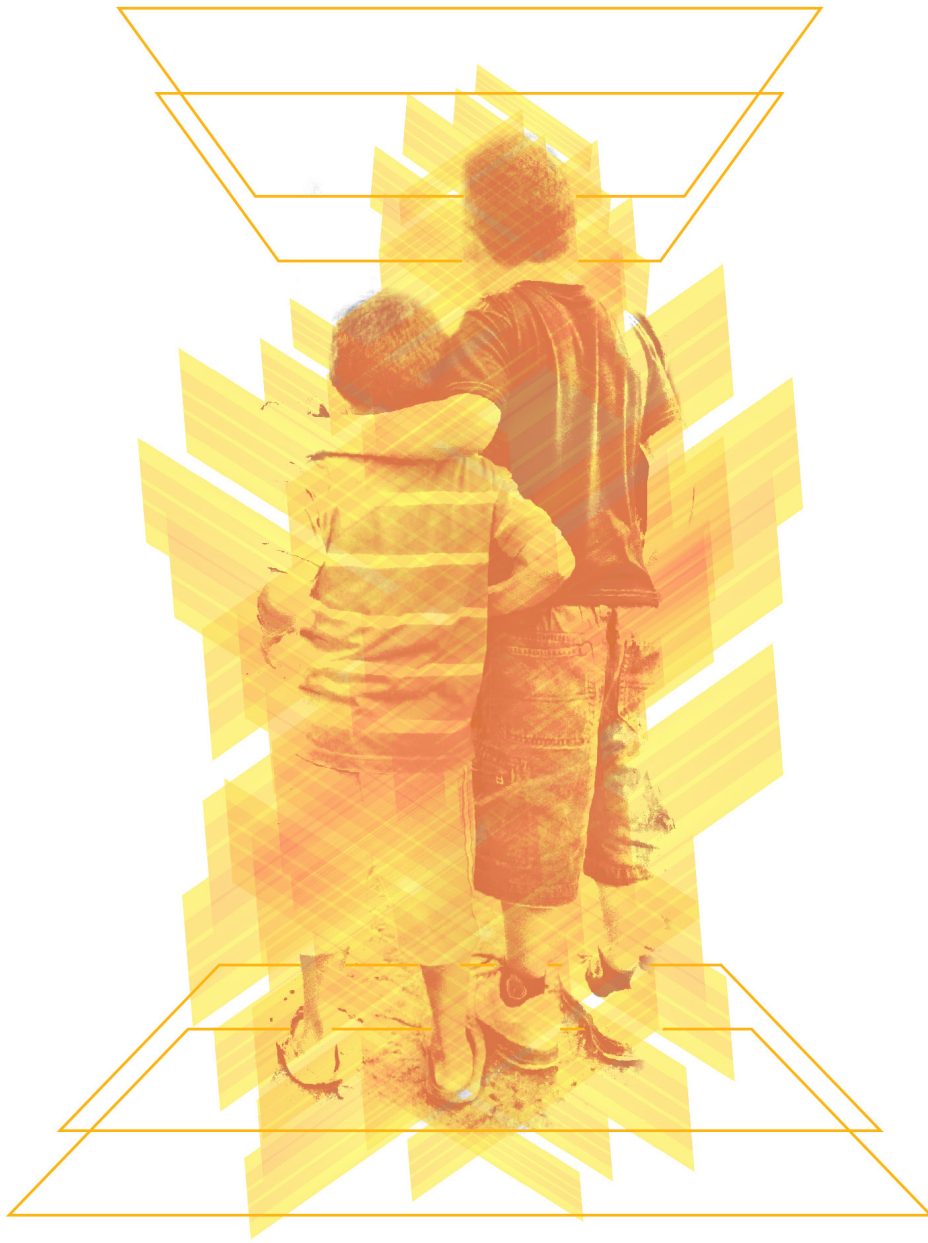
**"ID Y ENSEÑAD A TODOS"**



Arq. Byron Alfredo Rabé Rendón  
Decano







RESPLANDECE  
GUATEMALA

Guatemala 2016