



Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico



Diseño Editorial de un Manual para la Enseñanza de Valores dirigido a maestros de la Fundación Junkabal

Presentada por:
Ana Julia Chitay
Previo a optar al título de
Licenciada en Diseño Gráfico
con énfasis Editorial Didáctico Interactivo
Especialidad Editorial
Guatemala, Guatemala



Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico



Diseño Editorial

de un Manual para la

Enseñanza de Valores

dirigido a maestros de la

Fundación Junkabal

Presentada por:
Ana Julia Chitay
Previo a optar al título de
Licenciada en Diseño Gráfico
con énfasis Editorial Didáctico Interactivo
Especialidad Editorial
Guatemala, Guatemala

Guatemala, Marzo 2016

"El autor es responsable de las doctrinas sustentadas, originalidad y contenido del Proyecto de Graduación, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos"

Nómina de Autoridades

Miembros De Junta Directiva

Msc. Arq. Byron Alfredo Rabe Rendón	Decano
Arq. Gloria Ruth Lara Cordón de Corea	Vocal I
Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini	Vocal II
Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras	Vocal III
Br. Héctor Adrián Ponce Ayala	Vocal IV
Br. Luis Fernando Herrera Lara	Vocal V
Msc. Arq. Publio Alcides Rodríguez Lobos	Secretario

Asesores del Proyecto

Msc. Arq. Byron Alfredo Rabe Rendón	Decano
Msc. Arq. Publio Alcides Rodríguez Lobos	Secretario
Lic. Marco Antonio Morales	Asesor Metodológico
Licda. Isabel Meléndez	Asesora Creativa
Sonia Lucrecia Rivera Castillo de Méndez	Tercera Asesora

Presentación

En este proyecto de diseño gráfico, se busca apoyar a la institución Junkabal a través del diseño de material gráfico, lograr unificar a todas las maestras en conocimientos de valores y poder transmitirlos a sus alumnos, mediante actividades variadas, hojas de trabajo, historias o cuentos infantiles, y en las actividades diarias de la vida, tanto en el colegio como en el hogar.

Este informe se inició partiendo de la propuesta final, pasando por la identificación del problema, identificación del grupo objetivo, el desarrollo de los objetivos que el material elaborado pretende satisfacer, según las necesidades de la institución, entre otros.

Para poder elaborar el material fue necesario tener varias fuentes de consultas, realizar investigación, técnicas para la elección del concepto creativo entre otras cosas.

Por lo que a continuación podrá ver el proceso de gestión y producción que se llevó durante la elaboración del material de una forma más detallada.

Índice

Índice	
Nómina de Autoridades	5
Presentación	7
Dedicatoria	13
Capítulo 1: Introducción	15
1.1. Identificación del Problema de Comunicación Visual de la Institución	
1.2. Justificación	
1.3. Trascendencia del Proyecto	
1.4. Incidencia del Diseño Gráfico en la reducción del problema comunicacional	
1.5. Factibilidad	
1.6. Objetivos	
Capítulo 2: Perfiles	23
2.1. Perfil del Cliente	
2.2. Grupo Objetivo: (General y Específicos)	
Capítulo 3: Definición Creativa	31
3.1. Estrategia de Comunicación Visual	
3.2. Concepto creativo de Diseño	
Capítulo 4: Planeación Operativa	45
4.1. Flujograma	
4.2. Cronograma de Trabajo	

Capítulo 5: Marco Teórico	51
5.1. ¿Qué sería una educación sin valores? (Relevancia Social del contenido a comunicar)	
5.2. Piezas Gráficas en Aplicación (Características, funcionalidad, ventajas y desventajas de la pieza a diseñar)	
5.3. ¿Qué, cómo, cuándo? El Diseño Gráfico (Aportes del diseño gráfico editorial en el contexto del proyecto)	
Capítulo 6: Producción Gráfica y Validación	61
6.1. Nivel 1 de Visualización, Bocetos Roof a mano (Análisis de las partes finales de Bocetaje Fase 1)	
6.2. Nivel 2 de visualización, Bocetos Digitales (Análisis de las partes finales de Bocetaje Fase 2)	
6.3. Nivel 3 de visualización, Prototipos a escala 100% y Validación (Informe Nivel 3: Bocetaje y Validación)	
Capítulo 7: Lecciones Aprendidas	97
7.1. Lecciones Aprendidas durante el proceso de gestión y producción del diseño gráfico.	
Capítulo 8: Conclusiones	103
8.1 Conclusiones	
Capítulo 9: Recomendaciones	107
9.1 Recomendaciones (A la Institución, a futuros estudiantes, a la Escuela)	
Fuentes Consultadas	113
Anexos	117

Dedicatoria

A toda mi familia que me ha apoyado en todo momento, a mis amigas que siempre están ahí para mí. A todos los maestros que he tenido en toda mi carrera universitaria. Y a toda las personas que han confiado en mi persona.



Capítulo 1

Introducción

1.1. Identificación del Problema de Comunicación Visual de la Institución

Educar y comunicar de forma gráfica y eficaz los valores de la institución dentro de las clases que se imparten. Adecuándolas al nivel que el niño se encuentre según el grado de educación.

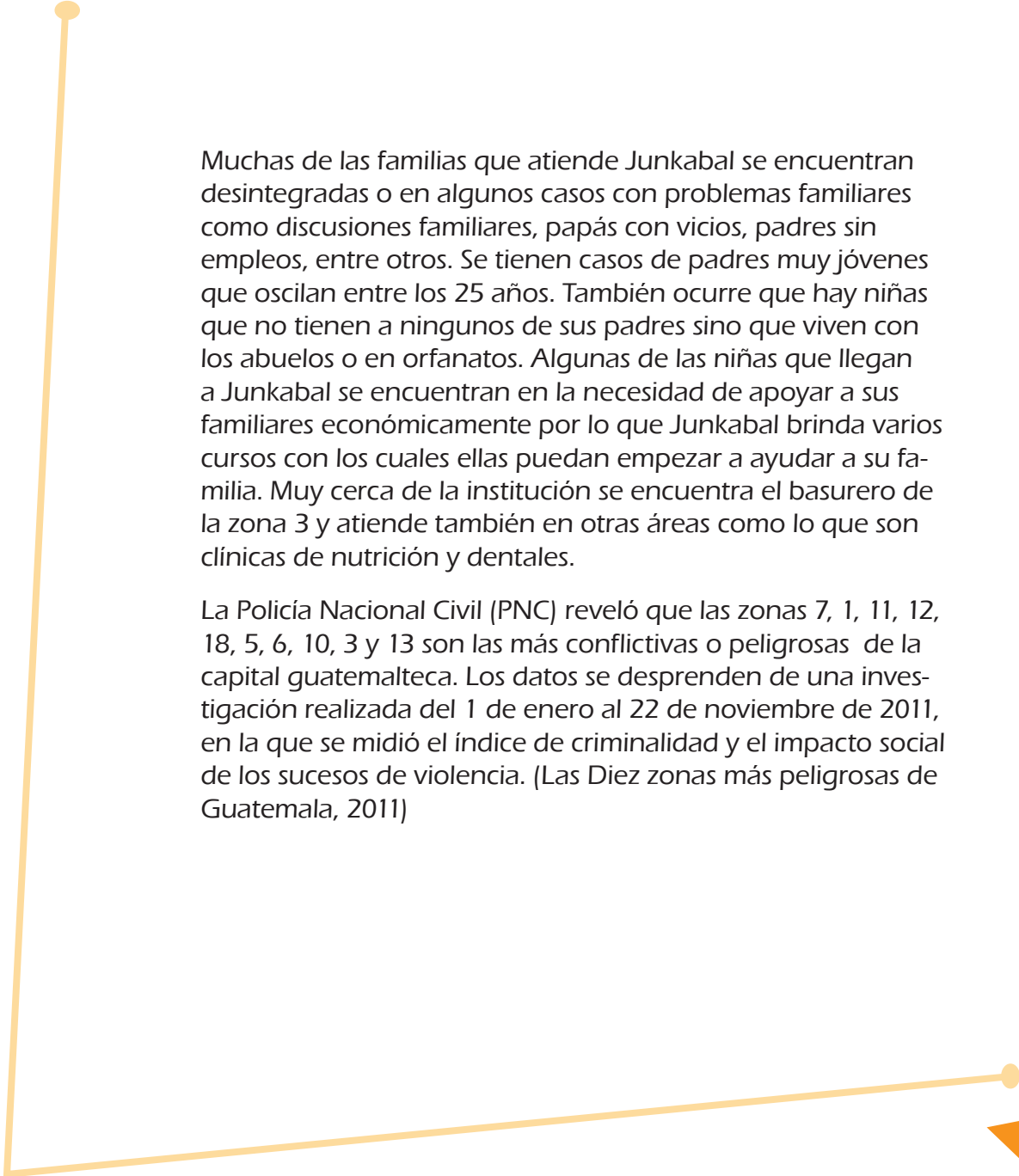
Comenzando con instruir y capacitar a las maestras de la institución, mostrándoles el significado y la forma en que se pueden vivir dichos valores dentro de una materia académica. Ya que la institución debe apoyar al educador en dicho tema, aunque si brinde un listado de valores, estos no necesariamente saben cómo aplicarlos en las aulas.

Provocando que los valores de la institución no se vivan como debería ser, afectando tanto a la institución, personal que labora y personas a las cuales atiende. La institución solo tiene propuestas de posibles soluciones, sin embargo no ha procurado brindar una que se implemente, y resuelva el problema.

1.2. Justificación

Dentro de la institución el problema es comunicar y reforzar los valores no solo que la institución implementa como parte de su educación sino los que se adquieren desde el hogar. Estos valores se deberán comunicar principalmente a las maestras de la institución y todo el personal que labora en la institución, luego a las alumnas y finalmente a los padres de familia, que a través de sus hijas la información que se transmite a las niñas pueden llegar hasta los hogares de cada una de ellas. Ya que por la zona en que se encuentra la institución y las situaciones o casos que se viven con las alumnas son actitudes sin valores éticos y morales. Estamos hablando de incluso el área está declarada como zona roja, es decir que es peligrosa.

Las personas que atiende la institución, principalmente son de las zonas 3, 7 y 8 de la ciudad capital de Guatemala. Muchos de ellos son de escasos recursos y se encuentran en una clase social baja, media baja y media. Sin embargo hay excepciones donde se encuentran muy pocas personas en un nivel medio alto o alto.



Muchas de las familias que atiende Junkabal se encuentran desintegradas o en algunos casos con problemas familiares como discusiones familiares, papás con vicios, padres sin empleos, entre otros. Se tienen casos de padres muy jóvenes que oscilan entre los 25 años. También ocurre que hay niñas que no tienen a ningunos de sus padres sino que viven con los abuelos o en orfanatos. Algunas de las niñas que llegan a Junkabal se encuentran en la necesidad de apoyar a sus familiares económicamente por lo que Junkabal brinda varios cursos con los cuales ellas puedan empezar a ayudar a su familia. Muy cerca de la institución se encuentra el basurero de la zona 3 y atiende también en otras áreas como lo que son clínicas de nutrición y dentales.

La Policía Nacional Civil (PNC) reveló que las zonas 7, 1, 11, 12, 18, 5, 6, 10, 3 y 13 son las más conflictivas o peligrosas de la capital guatemalteca. Los datos se desprenden de una investigación realizada del 1 de enero al 22 de noviembre de 2011, en la que se midió el índice de criminalidad y el impacto social de los sucesos de violencia. (Las Diez zonas más peligrosas de Guatemala, 2011)

1.3. Trascendencia del Proyecto

La ausencia de material gráfico visual para la enseñanza y reforzamiento de los valores morales y éticos puede afectar en el diario vivir de los estudiantes, ya que como es algo que se ha estado perdiendo con el paso de los años, el no practicarlos se ha vuelto algo normal. Cada día vemos más violencia, más faltas de respeto hacia las personas y muchas cosas más que son causa de la falta de valores que vive la gente hoy en día. Además las familias muchas veces ya no consideran parte importante a los valores dentro de la educación académica y son muy pocos los colegios o escuelas que tienen una educación integral o que por lo menos se interesen en el bienestar moral y ético de sus estudiantes.

Al platicar con algunas personas de la institución se pudo notar que consideran que la vida con valores, educación y conocimientos es mucho más valiosa que solo con tener títulos académicos. Que se debe tratar de cambiar la forma de vivir de las alumnas para que ellas en casa puedan dar el ejemplo a sus familias y que de esta forma se pueda llegar a más personas.

Sería bueno capacitar al personal para que empezando por ahí se pueda dar el ejemplo a las alumnas, que además de la capacitación se tenga un apoyo gráfico que ayude a las maestras a emplearlo en clase, a vivir los valores junto a sus alumnas dentro de cualquier materia, tratando de hacerlo parte de todo momento, sin importar el nivel de madurez de las alumnas, empezando desde los más pequeños de preprimaria, hasta las más grandes de Bachillerato. Y así las maestras podrán apoyarse en un material para un mejor aprendizaje y enseñanza de los valores tanto para las maestras como para los alumnos y sus familias.

1.4. Incidencia del Diseño Gráfico en la reducción del problema comunicacional

El diseño gráfico puede aportar de varias formas una de ellas es facilitar la comunicación del tema, realizando material de apoyo para las maestras de dicha clase, material didáctico donde pueda interactuar el alumno y realización de actividades sobre el tema para una mayor comunicación del tema y un aprendizaje significativo.

1.5. Factibilidad

Dentro de la institución existe disponibilidad de parte de las autoridades, ya que podrán brindarme la información en el momento que se requiera, brindan apoyo en cualquier momento que se necesite, tienen a una persona únicamente para supervisar las piezas gráficas que puede atender a las personas incluso los días sábados.

No tienen espacio para realizar la práctica sin embargo se encuentran en la disponibilidad que la práctica se realice a distancia y que se realicen visitas a la institución para mostrar los avances o las piezas finalizadas y ver si es necesario hacer modificaciones a las propuestas.

Además en caso de ser necesario visitar y permanecer un día completo pueden ubicar al estudiante de diseño gráfico en el área de calidad e innovación para realizar su trabajo. También se cuenta con un presupuesto para algunas de las piezas que se elaborarán y otras están en gestión para futuras propuestas.

1.6. Objetivos

General:

Diseñar material gráfico que facilite la comunicación maestro alumno en el nivel de preprimaria para la enseñanza de valores dentro del aula.

Específicos:

Comunicación Visual:

Comunicar y unificar los valores institucionales en los niveles de preprimaria y transmitir cómo se pueden vivir en todo momento a través de un material gráfico para la maestra.

Diseño Gráfico:

Diseñar material gráfico para un nivel académico preprimaria sobre los valores institucionales que se quiere transmitir.



Capítulo 2

Perfiles

2.1. Perfil del Cliente

Fundación Junkabal es una promoción humana, social y espiritual de la mujer. Se le prepara para que se desarrolle personalmente y descubra el valor de su vida y de su trabajo. La labor formativa tiene como referencia una visión cristiana de la vida, de acuerdo con los principios fundamentales de la doctrina católica y un respeto exquisito a la libertad de las conciencias.

Actualmente se encuentra trabajando tres diferentes áreas. El área de educación con el Colegio Junkabal, El área de Cursos y Carreras y el área e promoción social donde entran las clínicas.

El nombre Junkabal quiere decir Calor de Hogar y se inició en 1963 por un grupo de señoras que deseaban dar capacitación a muchas mujeres para que se superan. Y ellas tenían como ejemplo las enseñanzas de San Josemaría Escrivá, quien era el fundador del Opus Dei, que decía que se podía llegar a Dios a través de las actividades diarias siempre y cuando se realizara con amor y dedicación. A partir de ahí Junkabal ha ido creciendo con sus programas.

La filosofía que Junkabal maneja es la del Opus Dei, ya que la fundación es un obra corporativa del Opus Dei.

La visión es: Formar integralmente y con sentido cristiano de la vida a la mujer, para que sea agente de cambio en su familia y la sociedad.

La misión es: Desarrollar programas de educación a nivel formal, técnico e informal que logren crear en las alumnas o beneficiarias la aspiración al progreso personal y social.

Sin embargo se enfocó en el área de colegio y sus objetivos primordiales son:

- » Proporcionar una educación personalizada y una formación integral atendiendo a cada alumna por medio de la Preceptoría, para ayudarla a desarrollar todas las potencialidades de su personalidad femenina.
- » Desde preprimaria preparar a los alumnos con el desarrollo de destrezas y competencias necesarias para ingresar al nivel primario.
- » Ofrecer estudios en básicos y diversificado orientados hacia una rama ocupacional, de manera que cuando las alumnas terminan sus estudios, están en condiciones de desempeñar un trabajo remunerado.
- » Ofrecer en el pensum de estudio religión, inglés y computación.
- » Dar la formación humana, técnica y cultural necesaria para que las alumnas se desempeñen con competencia en la profesión que elijan.
- » Facilitar los medios para que las alumnas adquieran una sólida formación moral y espiritual que les permita enfrentar serenamente todas las circunstancias de su vida.
- » Fomentar la participación activa y responsable de los padres de familia en la tarea educativa.
- » Fomentar en las docentes la actualización constante.

En cuanto a Cursos y Carreras su objetivo principal es:

Ofrecer cursos y/o carreras técnicas de alta demanda en el mercado (innovadoras, atractivas, actualizadas) que atraigan al mayor número de alumnas deseosas de adquirir conocimientos técnicos en las distintas áreas, y aprovechar este interés para transmitirles formación humana con sentido cristiano de la vida y para enseñarles a trabajar.

Algunas de las áreas que se trabajan en Cursos y Carreras son:

- » Culinaria
- » Cocina básica y profesional
- » Formación para chef
- » Pastelería
- » Repostería
- » Panadería
- » Belleza
- » Cultora de belleza
- » Estilista profesional
- » Flores
- » Arreglos florales
- » Organización y montaje de eventos
- » Manualidades
- » Bisutería
- » Costura
- » Pintura en tela, pintura en vidrio
- » Computación
- » Inglés, impartido por el Instituto Guatemalteco Americano, I.G.A.
- » Servicio
- » Asistente de pacientes

Así mismo el objetivo del programa social es:

Desarrollar proyectos que promuevan la educación, capacitación y formación de la mujer por medio del acercamiento con las comunidades que rodean Junkabal, especialmente los grupos de población más vulnerable.

Existen programas específicos para mujeres y niñas en situación de pobreza y pobreza extrema de 0 a 10 años y de 13 años en adelante. Estos programas son el vehículo para convencer a estas mujeres de capacitarse en algún oficio que les permita salir del círculo de miseria en el que viven.

Cuenta con dos tipos de clínicas:

- » Clínica dental
- » Clínica nutricional

La institución cuenta con un Logo donde se ve el nombre Junkabal y cuenta con un escudo, que muestra una fogata y un techo para definir lo que la palabra Junkabal significa.

No tiene piezas gráficas palpables solo algunas como bolantes o trifoliales. Pero si cuenta con redes sociales, página web, boletines electrónicos y algunas otras cosas.

Su cultura visual no es tan actualizada y es un poco tradicional pero si está abierta al cambio. No tienen estrategia visual pero está en proyecto, sin embargo no le dan prioridad a su comunicación visual.

2.2. Grupo Objetivo:

Maestras del nivel Preprimario y Primario Inicial

» **Características Sociodemográficas:**

Sexo: Mujeres

Edad: 18 a 50 años

Profesión: Maestras de Preprimaria, Maestras de Primaria.

Estudios: La mayoría estudia en la universidad carreras en educación o u otra carrera a fin.

Zonas donde Viven: 1, 3, 5, 6, 7 y 8 de la ciudad capital de Guatemala

Estado Civil: Solteras y Casadas, algunas ya tienen hijos.

» **Características Socioeconómicas:**

El grupo objetivo se encuentra entre diversas clases sociales, sin embargo prevalecen las siguientes: clase baja baja, baja, media baja y media.

Sus ingresos generalmente son el mínimo y en algunos casos de las familias que atiende la institución son muy bajos. Algunas de las alumnas deben ayudar a su familia económicamente por lo que desde el momento que aprenden un oficio como parte de su educación escolar comienzan a trabajar.

» **Características Psicográficas:**

Son maestras que se dedican mucho en su trabajo, les gusta estar actualizándose constantemente. A la mayoría les gusta leer libros, revistas, documentos con información de temas de educación, farándula, entretenimiento, música, etc.

Les gusta estar con sus amigas, con su familia y con sus alumnas. Casi todas tienen redes sociales, como facebook, twitter, instagram, correo electrónico.

Salen con sus amistades, asisten en su mayoría a la universidad, tanto privadas con la del estado. Todas cuentan con un celular inteligente y tienen acceso fácilmente a internet. Todas cuentan con un correo institucional donde se les envía boletines, circulares, anuncios, etc. Sobre el calendario del colegio y otros temas.

» **Relación entre el grupo objetivo con la Institución:**

El grupo objetivo se relaciona porque las niñas y adolescentes llegan a recibir clases, cursos y algunas veces llegan a las clínicas. Las alumnas se mantienen toda la mañana en la institución y algunas otras pasan también parte de la tarde según sea su horario de clases.

Las maestras laboran con las alumnas en la institución y cada mes reciben capacitación para saber tratar los problemas que se presentan en diario vivir del colegio. Además reciben temas sobre valores para aplicarlos en la vida de trabajo y personal, tanto las alumnas como el personal. La formación principalmente es católica pero la institución acepta a distintas religiones, sin embargo si les explica la filosofía del colegio y los requisitos que el colegio pide como el perfil de ingreso y el perfil de egreso de una estudiante de Junkabal.



Capítulo 3

*Definición
Creativa*

3.1. Estrategia de Comunicación Visual

Una estrategia de comunicación visual nos sirve para realizar un plan que ayude a cumplir ciertas metas u objetivos planteados por el diseñador y el cliente. Por lo que se realizó un análisis y selección de piezas a diseñar para responder a preguntas que se redactan a continuación:

» **¿Qué?**

El tema el cual se tratará será el de educación y los valores, dos contenidos que se unirán para poder unificarlos como educación en valores, donde se incluirán también los valores institucionales de la organización y su aplicación dentro y fuera de las aulas.

» **¿Para qué?**

Para que las maestras y niños vivan los valores en sus vidas no solo académicamente sino también socialmente y así no perderlos en la sociedad, porque son importantes para todos.

» **¿Con qué?**

Se realizará un manual de valores, donde se definirán los valores, se colocarán algunas frases célebre sobre cada uno de los valores incluidos. Además se realizarán una serie de folletos para la aplicación de valores, donde también se incluirán historias o cuentos para los valores, que se ilustrarán para una mejor demostración.

» **¿Con quiénes?**

Estará dirigido principalmente a las maestras de educación preprimaria y primaria del colegio Junkabal entre las edades de 18 a 50 años, y en una parte menor a los niños y niñas de

la misma institución, que se encuentran entre los 4 años hasta los 12 años de edad.

» **¿Cuándo?**

Esta pieza se utilizará en el colegio Junkabal, se pretende que las maestras de todos los grados lo utilicen diariamente o cómo mínimo una vez a la semana, durante todo el año. Ya que los valores no cambian sino se mantienen, ya que son institucionales y son valores fijos que no se pueden modificar.

» **¿Cómo?**

Las maestras del colegio le darán uso al manual según su planificación que realizarán. Donde incluirán los valores dentro de sus materias o posiblemente se les dé un tiempo específico para reforzar dichos valores utilizando el manual que se elaborará.

» **¿Dónde?**

Se aplicará en el colegio Junkabal en distintos niveles educativos, este colegio se encuentra en la zona 3 de la capital de Guatemala, se encuentra en un área declarada como zona roja, donde muchas de las personas no tienen estudios académicos, son de una clase social baja, carecen de una economía estable y cómo es de esperarse no viven los valores diariamente.

3.2. Concepto creativo de Diseño

El concepto creativo es la idea principal que se elige para el desarrollo del diseño o proyecto, el cual permitirá desarrollar un código de diseño que se mantendrá en toda la pieza a diseñar. Para llegar a un concepto creativo fue necesario sacar conceptos del mensaje a comunicar entre los cuales se pudieron elegir las siguientes:

Frases simples (preliminares)

- » Los valores en la educación.
- » Educación en valores.
- » Los valores una forma de educar.
- » Educación una parte de los valores.
- » Los valores parte esencial de la educación y la vida.
- » Sin valores no hay educación.
- » Sin educación no hay valores.
- » Los valores definen la educación.
- » Practicar los valores nos hacen mejores personas.
- » La práctica de valores en el aula.
- » La educación se complementa con la educación.

Concepto Creativo:

Después de tener varias ideas de lo que se quiere comunicar se prosiguió a la elección de concepto creativo. (La idea que dará unidad a lo gráfico)

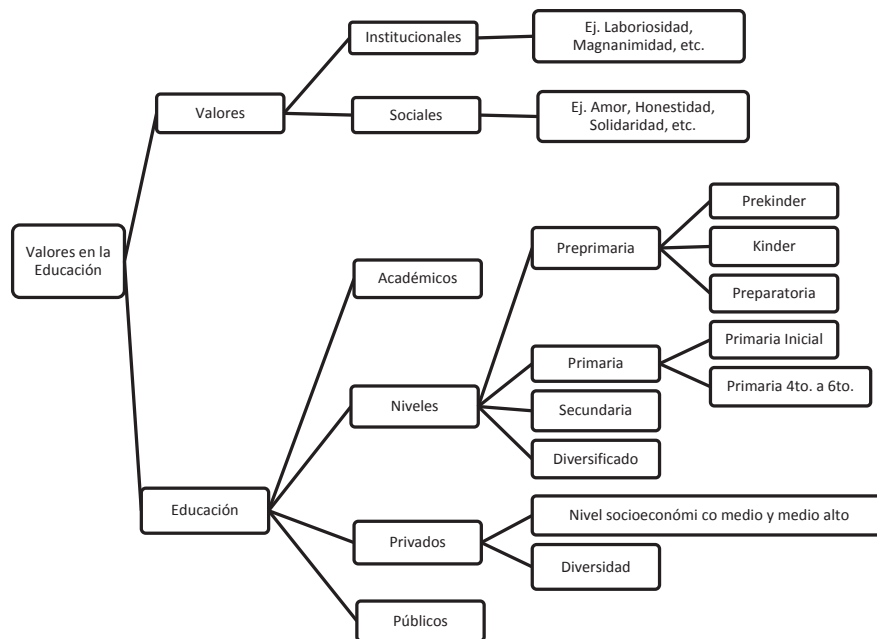
Por lo tanto, se llegó a la conclusión que lo que se quiere comunicar es:

La aplicación de los valores dentro del aula, vida diaria académica y todo momento. Así como la práctica en cada una de las materias. Por lo que el manual que será para dicho mensaje deberá ser llamativo no solo para el maestro sino que sea fácil de comprender para poder cumplir con el objetivo el cual es involucrarlos dentro de sus clases.

Se trabajó varias técnicas para la elección de concepto creativo entre los cuales tenemos mapa mental para poder elegir el mensaje a comunicar y en base a este mensaje se realizó:

1. Volcado Visual
2. Asociaciones forzadas
3. Icono, Indicio y Símbolo

Mapa mental:



1. Volcado Visual

Todos los dibujos guardan relación sobre los valores y educación, donde juegan un papel importante los niños y elementos que se ven en el colegio. Se pueden asociar un objeto para cada valor y diferenciarlos uno de otro.

Conceptos Finales de Técnica Volcado Visual

Los valores encontrados por los niños en la educación.

2. Asociaciones Forzadas

Se relacionaron los temas de juegos infantiles, pintura, colegio, jardín, útiles escolares, valores y niños.

Conceptos Finales de Técnica Asociaciones Forzadas

Jugando y pintando los valores.

En el colegio de los valores.

Pintando valores.

Cada uno es un valor que brilla en el colegio.

3. Icono, Indicio y Símbolo

Se realizaron varios dibujos para representar cada tema del mensaje que llevará el proyecto. Y algunas sobre las palabras claves del mensaje.

Conceptos Finales de Técnica Icono, Indicio y Símbolo

Trabajar con valores.

Dibujando valores.

Representando valores sencillos.

Actividades con valores en los niños.

Concepto Creativo Final

En base a las tres técnicas elaboradas y en los conceptos sintetizados, se llegó al concepto creativo final el cual es:

Jugando y pintando aprendo los valores en la educación.

Se eligió este concepto ya que jugando puede ser una forma lúdica en que los niños aprenden diversos temas al igual que pintando que es una actividad que generalmente practican en el colegio sin importar la edad que tengan ya que les permiten ir experimentando con cosas que lo rodean y de esta manera puedan ir asociando algunos objetos de su alrededor con cada uno de los valores que se les enseñarán en el colegio. Por lo que se complementó con la palabra educación, ya que es la que reciben en el colegio, una enseñanza integral, lo que quiere decir académica y moral.

Definición de códigos visuales

Códigos de Diseño

Código Tipográfico

Familias Tipográficas elegidas.

1. La familia tipográfica es Contemporáneos también se conoce como Sans Serif y se caracterizan por:
 - » No tener adornos ni remates.
 - » Sin variaciones de grosor en sus astas, sino más bien un grosor homogéneo a todo lo largo.

- » Sin variaciones de verticalidad.
- » Se usa para expresar actualidad, fuerza, industria. Su legibilidad mejor cuando su interlineado es aumentado un poco.
- » Algunos tipos representativos son Century Gothic, Helvética, Futura, Folio, Univers, Avant Garde, Optima y Venus.

2. La familia tipográfica es Egipcios

Estos estilos se caracterizan por:

- » No ofrecer contraste entre rasgos gruesos y delgados a lo largo de sus astas.
- » Los remates se tornan más pesados con forma rectangular y se unen a las astas por medio de ángulos redondeados.
- » El eje es ligeramente oblicuo.
- » Esta familia se caracteriza por ser de alta legibilidad y por ello es muy recomendado para los libros de lectura infantil.
- » Algunos tipos representativos son Century Expanded, Clarendon y Memphis.

Además el tipo de letra que se encuentra en la familia tipográfica contemporánea es la que utilizan para aprender a escribir y leer, en el nivel preprimario. Así como en el de primario sin embargo también utilizan el tipo de familia tipográfica caligráfica. Sin embargo esta familia tipográfica contemporánea es la mejor opción para el mensaje a transmitir.

La elección de la tipografía:

Son letras palo seco, sencilla, sin serif, tiene variaciones como

negrita, cursiva, etc. Las tres son muy parecidas, con diferencias mínimas de separación de letra y letra. Varía un poco la intensidad de la definición del trazo pero es muy poquito.

Se eligió estas fuentes ya que esta letra es la que utilizan desde los grados más pequeños hasta los más altos en especial para la lectura principalmente la century gothic. Además es una tipografía muy completa ya que tiene variaciones de estilos para su implementación. Y para la portada se eligieron otras, pero siempre fueron palo seco.

Para el texto general de la pieza se utilizó:

- » Century Gothic
- » AvantGarde Bk Bt
- » AvantGarde Md Bt

Para el texto de la portada se utilizó:

- » Helvetica Rounded Lt Std
- » Kindergarten
- » **Código Cromático**

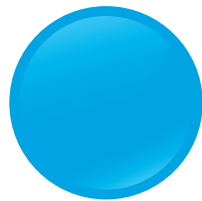
Cualquier color puede afectar los sentimientos y producir emociones. Sin embargo para esta ocasión se utilizarán la mayoría de colores, ya que se tratará de asociar un color con cada valor como por ejemplo:

- » Rojo para el valor de la Amistad
- » Café para el valor de Laboriosidad.

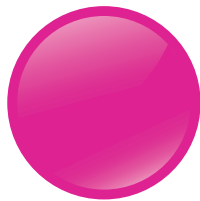
Los colores que predominaran serán los colores primarios. Pero como será una publicación impresa se utilizará los colores pigmento (tintas de impresión) más conocidos como colores proceso o CMYK.

Los colores para dicho proyecto son:

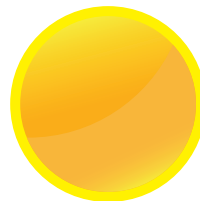
» CMYK:



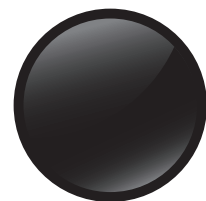
Cyan



Magenta



Yellow



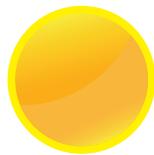
Black

En base a los colores cmyk se mezclaran para obtener los siguiente colores:

» Colores Primarios



Rojo



Amarillo

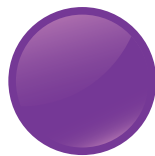


Azul

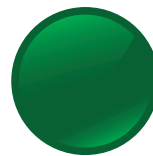
» Colores Secundarios



Anaranjado



Morado

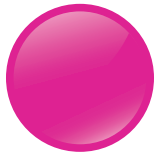


Verde Oscuro

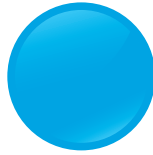


Verde Claro

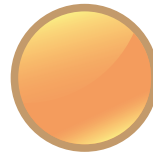
» Colores Pastel



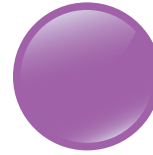
Rosado



Celeste

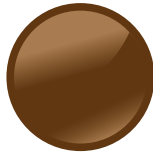


Piel

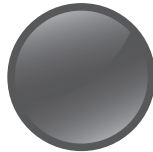


Lila

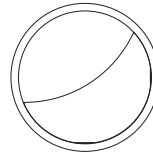
» Colores Neutros



Café



Gris



Blanco



Negro

» **Código Sonoro**

En este caso no se utilizará ningún tipo de sonido para el proyecto.

» **Código Formato**

Posiblemente sea un formato tamaño carta vertical o media carta. Ya que si es tamaño carta nos da la sensación de ser un libro con más cantidad de texto sin embargo se está considerando que sea media carta para que sea fácil de transportar y con el mensaje más concreto y compacto.



Vertical



Horizontal

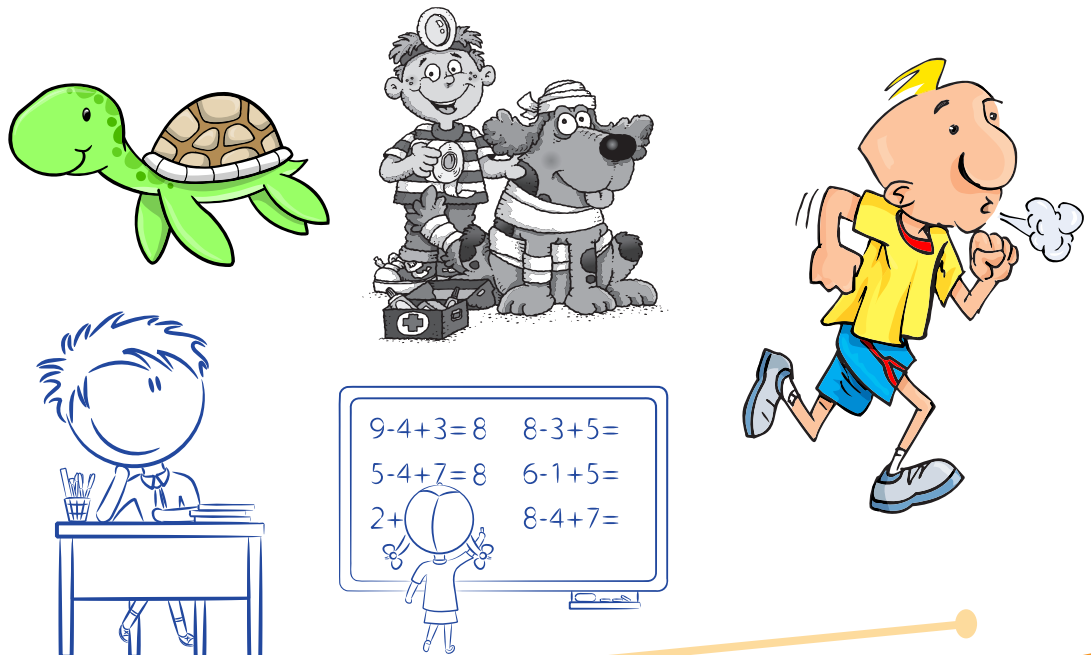
» **Código Lingüístico**

Se utilizará lenguaje escrito, ya que será texto e historias que serán desarrolladas y plasmadas dentro del manual en forma descriptiva, es decir con texto. Pero también habrá algunas ilustraciones que complementarán el texto, para una mejor comprensión del mensaje a comunicar.

» **Código Icónico Visual**

Las imágenes que se utilizará variará según la parte del manual, ya que en la parte de inicio llevará algunas ilustraciones decorativas para hacer más amena la vista dentro del manual, así mismo llevará algunas ilustraciones de visualizadores gráficos para representar algunas sección del manual, y tendrán ilustraciones demostrativas para las historias que se colocaran, ya que describirán algunas escenas de los cuentos.

Ejemplos de referencia para las ilustraciones:







Capítulo 4

Planeación Operativa

4.1. Flujograma

Se describe de forma concisa el proceso que se ha llevado durante el proyecto de graduación.

Visita a Institución

Estudio de necesidades de la institución.
Elaboración de protocolo.
Análisis de piezas a elaborar.
Ventajas y desventajas de las piezas analizadas.

Proceso de Conceptualización

Esquematización de conceptos con técnicas diversas.

Primer Nivel de Bocetaje

Elaboración de bocetos de la pieza a mano.
Elección de bocetos finales a mano.
Digitalización de propuesta final.

Validación con otros Profesionales del Diseño

Elaboración de instrumento para validación.
Pasar la validación a tres diseñadores gráficos.

Segundo Nivel de Bocetaje

Digitalización de los bocetos a mano.
Elaboración de bocetos digitales de la pieza a elaborar.

Visita a Institución para Validación

Elaboración de instrumento para validación con grupo objetivo.
Pasar el instrumento en la institución el grupo objetivo para la validación del proyecto, es decir, la pieza elaborada.

Presentación de Propuesta Final

Visitar la institución para la presentación final de la pieza.
Realizar últimos cambios en la pieza final.

Tercer Nivel de Bocetaje

Elaboración del informe del nivel 3.
Graficar los resultados de la validación.
Elaboración de cambios en la pieza final.

Flujograma

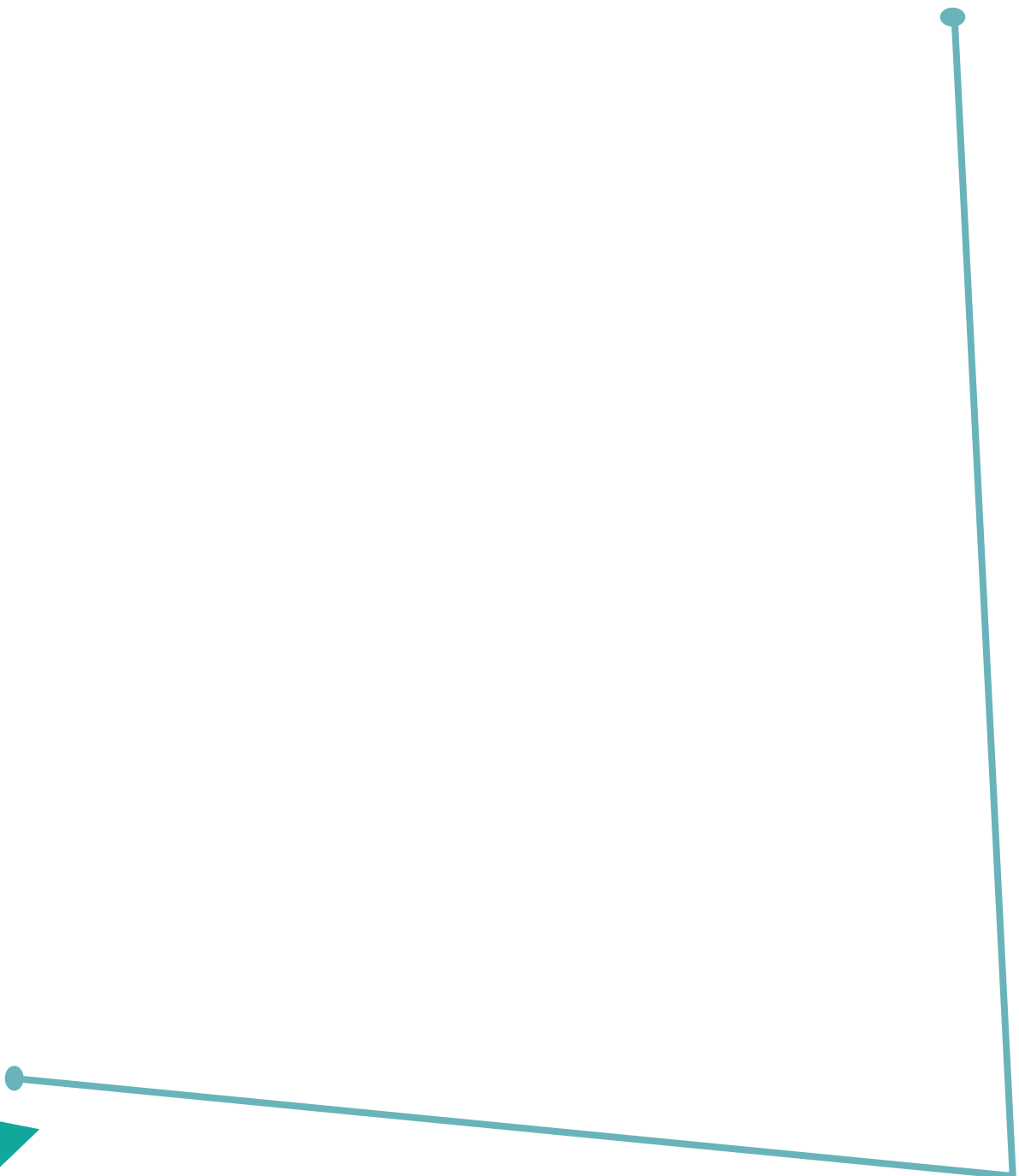
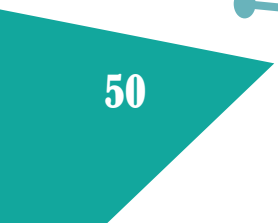
4.2. Cronograma de Trabajo

Para la Elaboración del manual se realizó un cronograma de actividades, el cual permite tener una visión completa del tiempo con que se cuenta para cada uno de los procesos que son necesarios para la elaboración del producto final.

Calendario de Actividades

Día	Semana	Mes	Actividades
4	1	Agosto	Reunión con las autoridades de la institución. Recolección de Información en institución. Lectura de la información para la organización de informacion. Búsqueda de frases célebres.
5			
6			
7			
8			
9			Perfil del Cliente
11	2	Agosto	Búsqueda de alguna información faltante. Levantado de Texto y Lectura de cuentos. Elección de escenas para ilustrar de los cuentos. Empezar a bocetar algunas ilustraciones.
12			
13			
14			
15			
16			Cronograma de Actividades
18	3	Agosto	Completar búsqueda de algunos cuentos faltantes. Levantado de texto de los últimos cuentos. Bocetar ilustraciones para analizar cual utilizar.
19			
20			
21			
22			
23			
25	4	Agosto	Bocetar ilustraciones, iniciar conceptualización de proyecto base, bocetar el manual, busqueda de familia tipográfica.
26			
27			
28			
29			
30			Conceptualización de Diseño (Presentación de técnicas utilizar.
1	5	Septiembre	Bocetar manual, con elección de tipografías, diferentes retículas.
2			
3			
4			
5			
6			Primer nivel de bocetaje

Día	Semana	Mes	Actividad	
8	6	Septiembre	Bocetar ya con estilo de ilustración, manual y folletos de actividades	
9				
10				
11				
12				
13	7	Septiembre	2do. Nivel de Bocetaje, Fundamentación de familia tipográfica, estilo de ilustración.	
15				
16			Bocetaje final ya digitalizado	
17				
18			Elección final de tipografía y colores.	
19	8	Septiembre	3er. Nivel de bocetaje, digitalización, elección de tipografía, paleta de colores.	
20				
22			Corrección de bocetaje final, agregar ultimos anexos a la pieza final, y finalización de manual.	
23				
24				
25				
26				
27	9	Septiembre	Pieza Final	
29				
30			Prevalidación	Correcciones
1				
2				
3				
4				
6	10	Octubre	Presentación de 1ra. Validación	
7			Validación	
8			Correcciones	
9			Validación	
10			Correcciones	
11			Validación Final	
12			Entrega de Resultado de Validación Final	
13	11	Octubre	Últimos retoques para una presentación final del proyecto con fundamentación consistente.	
14				
15				
16				
17				
18	12	Octubre	Presentación Final con Fundamentación	
19				
20			Visita a institución para poner fecha en esta semana para entrega de pieza final en sede donde se realizó el eps.	
21				
22				
23				
24				
25	Presentación Entrega Final en sedes			





Capítulo 5

Marco Teórico

5.1. ¿Qué sería una educación sin valores? (Relevancia Social del contenido a comunicar)

Guatemala ha ido cambiando con el paso del tiempo. Ha cambiado tanto que se han perdido varias actitudes positivas, modales y formas de pensar y ver la vida.

Cada día nos encontramos con noticias de violencia, corrupción, fraudes, entre otras cosas que incluso cada día lo vemos como algo normal, cuando en realidad no lo es. Cada cambio que ha evolucionado para bien o para mal, ha causado efectos dentro de la sociedad guatemalteca como en la educación y los valores.

Por lo que es necesario reforzarla tomando como base una educación integral, donde no solo se abarca la formación académica sino también la moral, donde incluirían los valores.

Según Carlos Aldana, en su libro *Pedagogía para nuestro tiempo*, la educación es una opción de vida en el sentido que la tarea de educar es la tarea de vivir, y de contribuir a que la vida se expanda, se abra camino, se desarrolle en todo sentido y para todo ser en el planeta. Ya que la educación no puede separarse de la realidad, porque cada persona que empieza a ser parte de una escuela lleva consigo problemas externos que afectan en sus actitudes, en sus modales, en su concentración y en muchos aspectos de su vida. Ya que ejercen influencia en los pensamientos, acciones y actitudes. (Aldana, 2005).

Y es aquí donde los valores pueden llegar a ser un apoyo indispensable para la forma de expresarse en una persona. Ya que puedo decir que los valores o virtudes son aspectos positivos en una persona. Como se menciona en el libro de los valores, donde se expone que un valor es todo aquello bueno, digno de aprecio y estimación. (Serie de Folletos *El Libro de los Valores*, 2002) Además en dichos documentos sobre los valores nos mencionan que existen diversas clasificaciones de valores que en ocasiones pueden llegar a ser complejas de entender pero

que tienen como mismo fin ayudarnos en nuestra vida diaria y en las actitudes y reacciones ante los problemas que se nos presente.

En el libro Educación en virtudes de David Isaacs pude darme cuenta que los valores no solo se trata de adquirirlos sino también de ponerlos en práctica en cualquier aspecto de la vida. Y para ello este libro nos muestra cuales son las virtudes necesarias para cada etapa de la vida de una persona, como es el caso de un niño del nivel preprimario los principales valores o virtudes que debe adquirir son el orden, la obediencia y la generosidad. Valores que si se aplican desde pequeños no serán tan fáciles de perderlos. (Isaacs, 2000)

Es así como yo creo que es necesario practicarlos no solo en casa, sino en cualquier lugar donde nos encontremos. Como en el colegio, donde según el Ministerio de educación, considera que los valores orientan a objetivos educativos porque son la motivación última de toda conciencia humana. Por lo que en el manual para construir de Valores y Formación Ciudadana nos hace referencia que se debe propiciar un ambiente pedagógico donde el aprendizaje llegue a las raíces del comportamiento de los alumnos y alumnas. (Manual para Construir de Valores y Formación Ciudadana, Aprendo y del Proyecto Construyendo Ciudadanía, 2005)

En conclusión puedo decir que la educación y los valores van entrelazados, ya que todos somos influenciados por nuestro contexto que nos rodea y en cierta parte nuestras actitudes muestran nuestra educación y los modales que se adquieren desde pequeños. Que tanto nuestros padres como nuestros maestros han dejado sembrados en nuestro ser para toda la vida.

Por lo que a mi parecer los valores y virtudes son fundamentales que se enseñen desde pequeño, no solo a aplicarlos en algunos momentos sino en toda situación difícil o sencilla.

5.2 Piezas Gráficas en Aplicación

(Características, funcionalidad, ventajas y desventajas de la pieza a diseñar)

Al referirnos a piezas gráficas no necesariamente debe ser referente a publicidad, ya que mucha gente aún sigue pensando que el producto final de un diseño son dirigidas a anuncios. Sin embargo actualmente se están empezando a abrir puertas para no encasillar el diseño. Dando así un espacio amplio para la definición de piezas gráficas.

En donde no solo pueden ir volantes, trifoliales, bifoliales, etc. Sino también podemos incluir manuales de distinta índole, libros de texto, material de apoyo y didáctico, juegos didácticos, entre otras cosas. A continuación no solo se hablará de la función de algunas piezas sino se mencionaran ciertas características que nos servirán para dar una idea general de lo que la pieza gráfica pueda significar.

Cómo se mencionaba anteriormente la gente cree que el diseño es únicamente para poner un anuncio bonito pero puedo decir que es más que eso. Como se menciona en un plan de estudios del pregrado de Comunicación Gráfica en la Universidad de Medellín donde nos menciona que puede ser la realización de diagnósticos y pronósticos de comunicación visual y publicitaria. Esto nos pone a pensar que lo más importante en un diseño es comunicar una idea para que la gente lo comprenda y en ocasiones se identifique con el producto o el mensaje. (Comunicación Gráfica Publicitaria, Universidad de Medellín, 2014)

En el caso de un manual de valores, no solo se tratará de comunicar una idea sino un varios mensajes que podrán ser aplicados principalmente en colegios o escuelas. Por lo que se analizó el Manual para Construir de Valores y Formación Ciudadana que presentó el ministerio de educación y el Manual de Base Unitarios por Tipología Constructiva, donde las principales características son la misión y visión de la institución, le sigue los objetivos o metas a cumplir con dicho material.

La definición de algunos términos necesarios para el desarrollo del contenido, la aplicación y el modo de utilización del material. (Manual para Construir de Valores y Formación Ciudadana de Aprendo y del Proyecto Construyendo Ciudadanía, Guatemala 2005) (Manual de valores base unitarios por tipología constructiva, Órgano De Normalización Técnica, 2013, Ministerio de Hacienda Costa Rica) Pero profundizando un poco más pude informarme que un manual sea el tema que fuera siempre exponen de forma genera un tema, además son considerados como documentos didácticos sobre algún tema específico. En la actualidad podemos encontrar del tipo de métodos y técnicas, resultados de investigación, exposición de teorías, etc.

Sin embargo sus principales características son que tienen una estructura fácil de comprender, suelen ser de un solo volumen, están redactados por especialistas, son prácticos, usan gráficos, ilustraciones, imágenes como fotografías o ejemplos y por supuesto son accesibles y organizados. (Fundació per a la Universitat Oberta de Catalunya, http://www.edukanda.es/mediatecaweb/data/zip/627/PID_00143755/web/main/m3/v3_5_1.html)

Para finalizar puedo decir que un manual debe ser un documento que apoye a las personas que le darán uso a entender el tema, conocer como poder aplicarlo en ciertas situaciones que en mi caso sería en la vida y dentro de un aula. Así mismo deberá llevar gráficos o algún otro tipo de ilustración que complemente la información escrita y principalmente que sea entendible y accesible al grupo objetivo. Para la realización de un manual se debe tener mayor cuidado con el contenido ya que debe ser información concreta, sencilla y veraz. Por dicha razón es necesario que se cuente con alguien experto en el tema para la realización de cualquier manual.

5.3. ¿Qué, cómo, cuándo? El Diseño Gráfico (Aportes del diseño gráfico editorial en el contexto del proyecto)

Día con día el Diseño Gráfico se va abriendo paso en la sociedad, ya que a pesar que muchos creen que para realizar diseño no es necesario estudiar sobre el tema, es claro que ahora ya muchos se han dado cuenta y han comprobado que el Diseño Gráfico es algo serio y tiene impacto en la sociedad. Ya que los aportes que este brinda son importantes y necesarios, ya sea para posicionar marcas, comunicar información, transmitir mensajes, entre otras cosas.

En Guatemala el diseño gráfico ha ido avanzando poco a poco y a ido desarrollándose como una profesión como todas las demás. Que a pesar de tener tan poco tiempo en las universidades ha sabido establecerse como algo importante en la comunicación de mensajes e ideas.

La historia del diseño gráfico en la universidad de San Carlos de Guatemala viene desde de 1987 donde se inició con el primer diseño curricular y desde entonces ha venido avanzando poco a poco, fue difícil que se lograra establecer como una escuela pero finalmente se logró y en 1995 tuvo una readecuación curricular para ir mejorando más la carrera, actualizando los temas y clases y que los estudiantes fueran saliendo mejor preparados para ejercer su profesión en la sociedad guatemalteca. Actualmente tuvo una adecuación curricular en donde se han mejorando las clases y el pensum completo, han integrado los tres énfasis que tenía la carrera de Diseño Gráfico que eran multimedia, editorial y creativo para que sea una carrera más completa y los futuros diseñadores salgan mejor preparados. (Diseño Gráfico)

Cómo menciona María Eugenia Sánchez Ramos, el diseño gráfico es una disciplina facilitadora de las comunicaciones, que funciona como un nexo entre el emisor y el receptor que

motiva a la convivencia humana favoreciendo la vida diaria y el contacto con las otras personas. (El Diseño Gráfico y su aportación a la divulgación científica, Sánchez Ramos, María Eugenia, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, Actas de Diseño N°13 , VII Encuentro Latinoamericano de Diseño 'Diseño en Palermo', Comunicaciones Académicas, Año VI, Vol. 13, Julio 2012, Buenos Aires, Argentina http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista_detalle_articulo.php?id_libro=396&id_articulo=8520)

Pero que tiene como principal objetivo transmitir mensajes a un determinado grupo de personas. Que de forma directa o indirectamente los ayuda a que la información sea sencilla, resumida y gráfica.

Con esto me refiero a que el diseño gráfico puede ayudarnos a que la información que posiblemente pueda ser extenso y compleja, la convirtamos en algo más sencillo y fácil de entender para las personas, ya que dicha información la podremos colocar de forma gráfica como una fotografía, una ilustración, una gráfica numérica, etc.

De esta misma manera puedo decir que a través del diseño gráfico la información que va resumida, sencilla y gráfica se puede fijar para un mejor posicionamiento en caso de ser una marca o temas que sean necesarios fijar en la mente del

consumidor. Además permite poder informar a la gente sobre los temas que sean necesarios y principalmente a través del trabajo de un diseñador se puede llegar a millones de guatemaltecos para hacer consciencia sobre temas sociales como lo es el machismo, violencia contra la mujer, el bulling entre otros. Por lo que puedo terminar concluyendo que el diseño

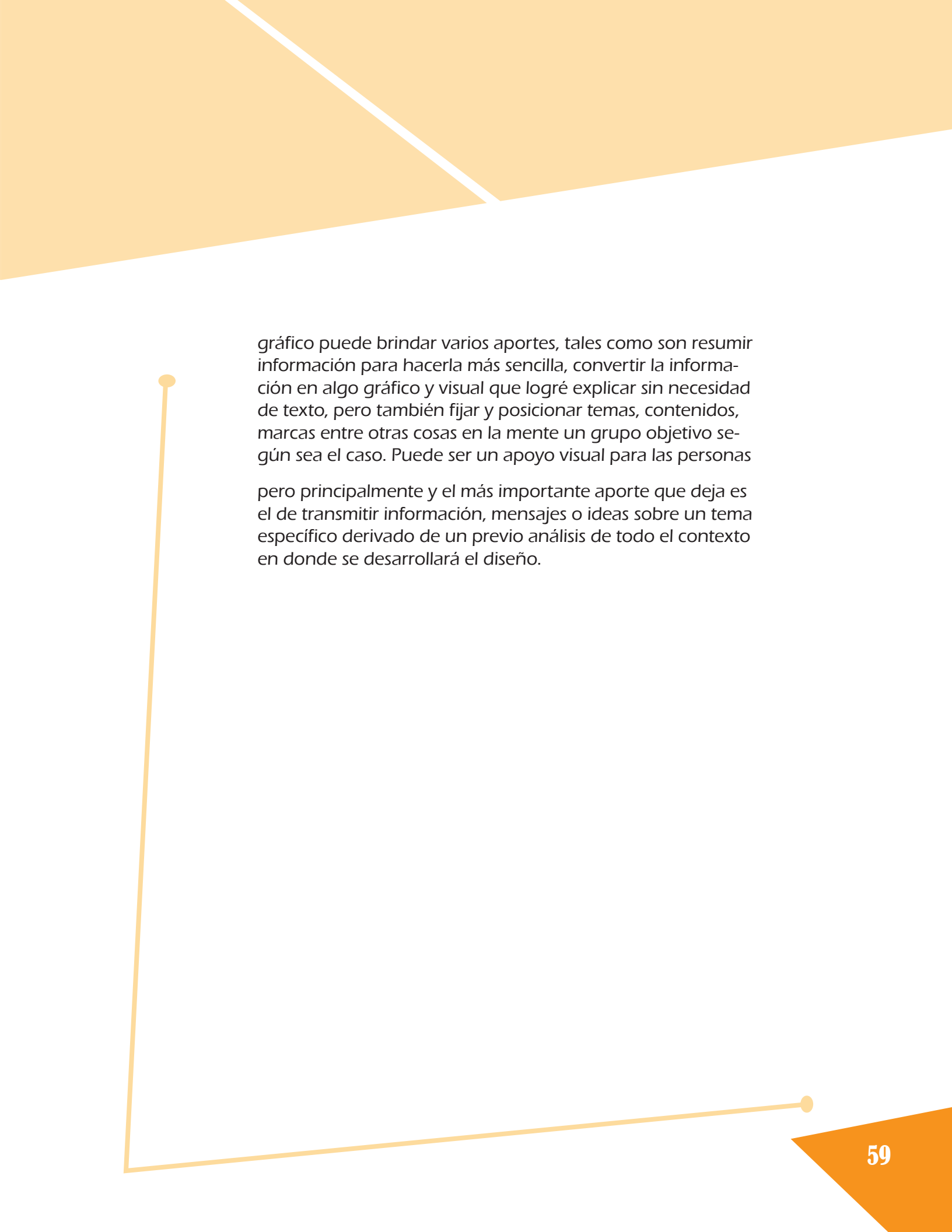


gráfico puede brindar varios aportes, tales como son resumir información para hacerla más sencilla, convertir la información en algo gráfico y visual que logre explicar sin necesidad de texto, pero también fijar y posicionar temas, contenidos, marcas entre otras cosas en la mente un grupo objetivo según sea el caso. Puede ser un apoyo visual para las personas pero principalmente y el más importante aporte que deja es el de transmitir información, mensajes o ideas sobre un tema específico derivado de un previo análisis de todo el contexto en donde se desarrollará el diseño.





Capítulo 6

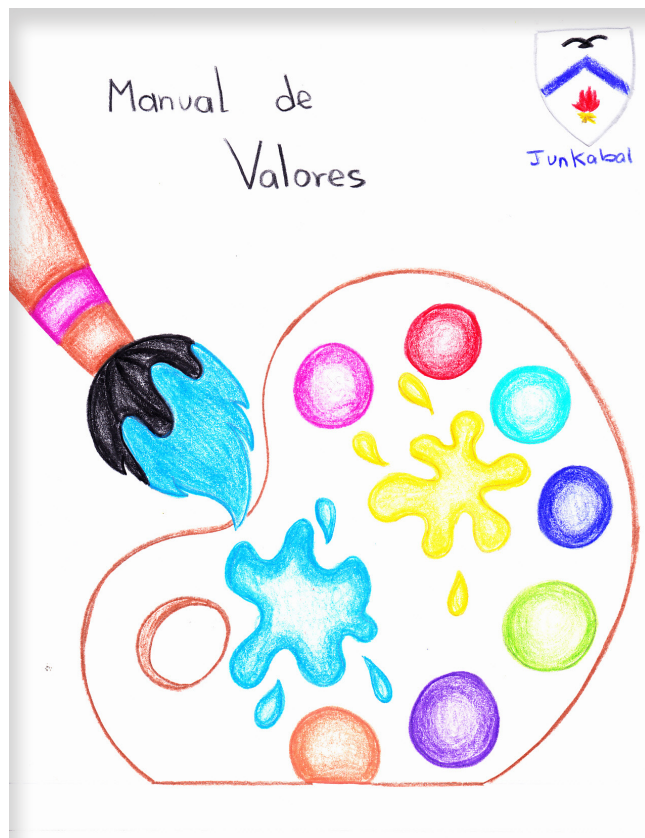
Producción Gráfica y Validación

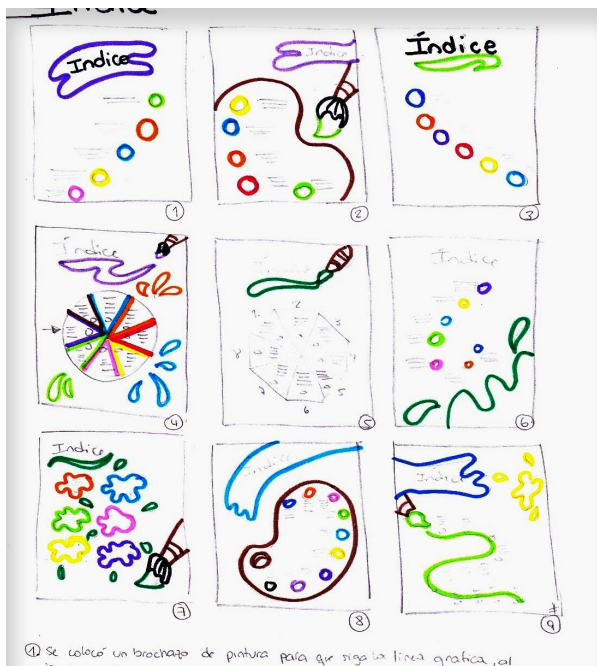
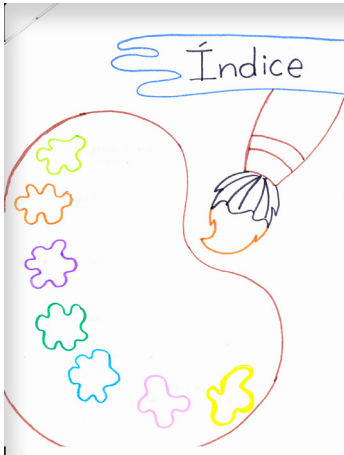
6.1. Nivel 1 de Visualización, Bocetos Roof a mano (Análisis de las partes finales de Bocetaje Fase 1)



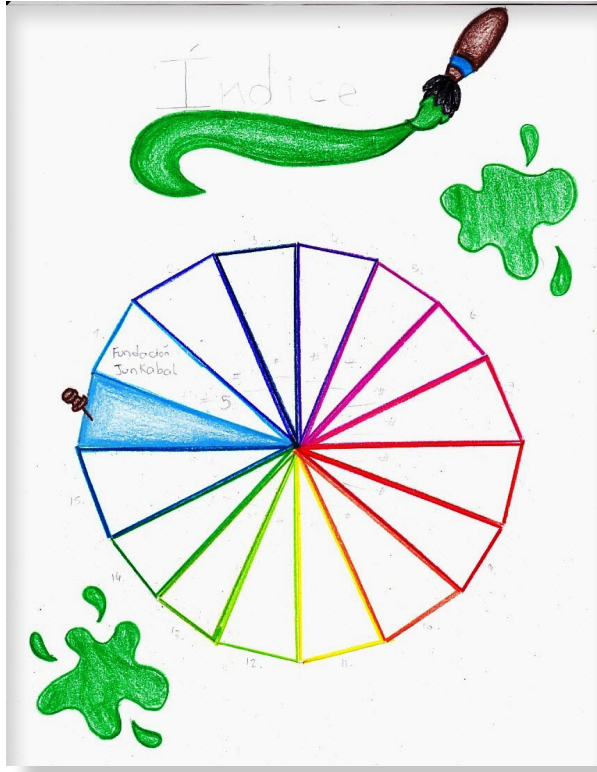
Portada

En la portada se tomó la decisión que cómo nuestro concepto creativo es jugando y pintando aprendo los valores en el colegio utilicé una paleta de colores que en la mayoría de boceto aparece y colocarla con los colores que tendrá cada valor para que desde este espacio se inicie la asociación de cada color.





④ Se colocó un brochazo de pintura para que siga la línea gráfica, al igual que el resto.



Índice

Coloqué una figura tipo círculo cromático para que cada color sea una parte de cada tema con número de página. Y siga manteniendo la relación con el concepto creativo.

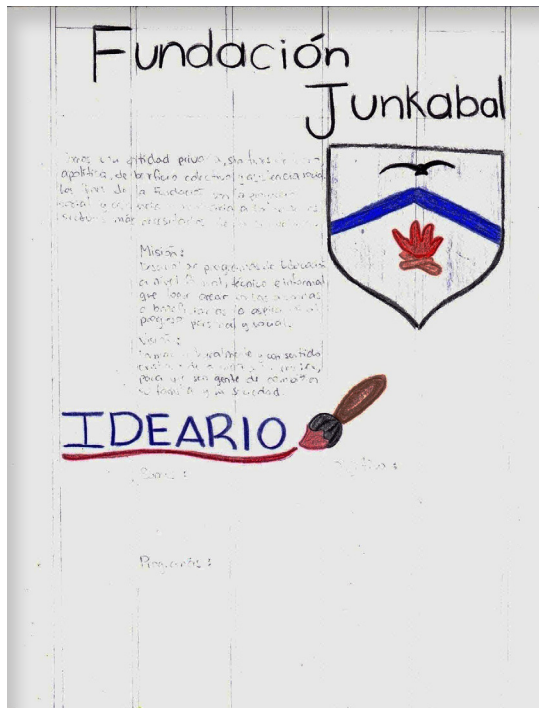


Portadillas

Cada portadilla tiene un icono para cada valor tratando de representar el valor con un dibujo, es decir de forma gráfica. De esta misma manera se colocó un pincel donde se ve que está pintando el dibujo con el color que identificará a cada valor.

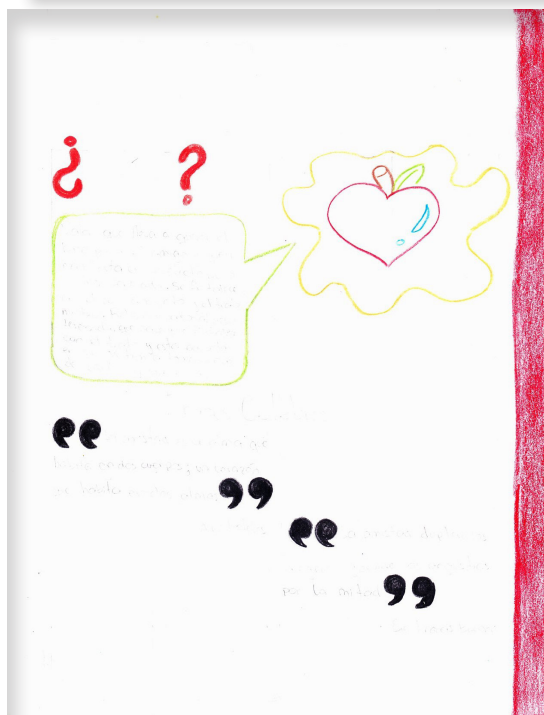
Página Principal con información de institución

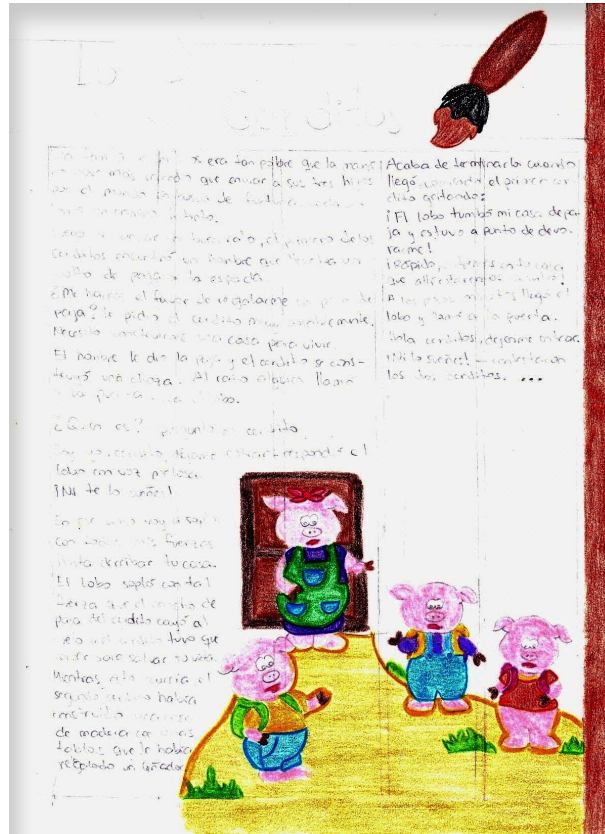
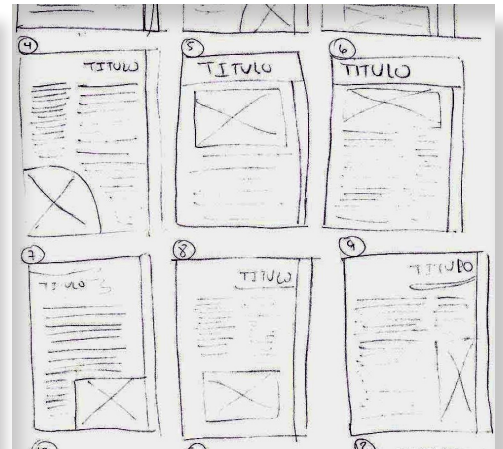
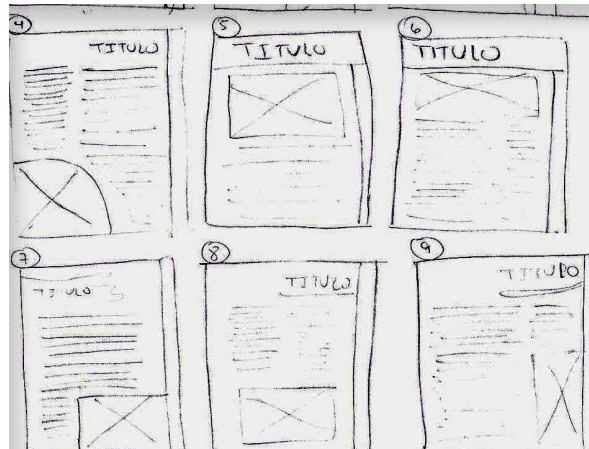
Se colocó el logo de la fundación para que tenga un mayor impacto y se pueda asociar que fundación es la que se está exponiendo. Así mismo se colocó la información de misión, visión, etc. Para un mejor conocimiento de lo que pretende la fundación.



Página principal de cada valor

Finalmente elegí utilizar la franja a la orilla de cada hoja par identificar el valor con el color, así como colocar el icono para reforzar la asociación del valor con el dibujo. Se colocó las frases célebres dentro de comillas mucho más grandes de las que aparece con el texto para darle una mayor importancia.



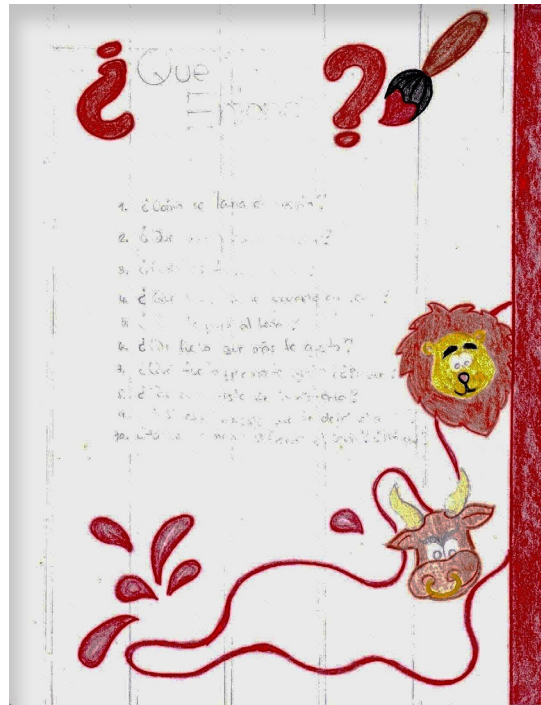


Página principal de historia

Se utilizó el boceto donde coloca la imagen al final en una esquina para que sea como un cierre a la historia y no distraiga la lectura al inicio.

Página de Preguntas


Se colocó una mancha de pintura en la esquina inferior pegada a la orilla. Para no interrumpir la vista de las preguntas que irán en el centro.



Contraportada

Se colocó una mancha de pintura para que dentro de ella se colocaran tres logos los de la usac, escuela de diseño gráfico y el de la fundación para dar a conocer que instituciones o partes están involucrados dentro del proyecto. Así mismo se colocaron algunas otras gotas de pintura para que muestre que al mismo tiempo que se pinta se puede realizar como un juego.



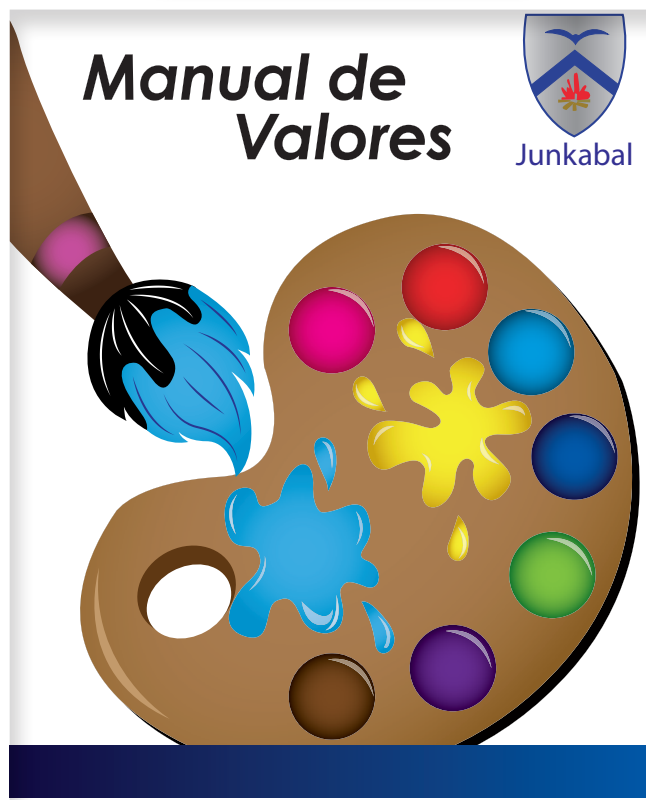


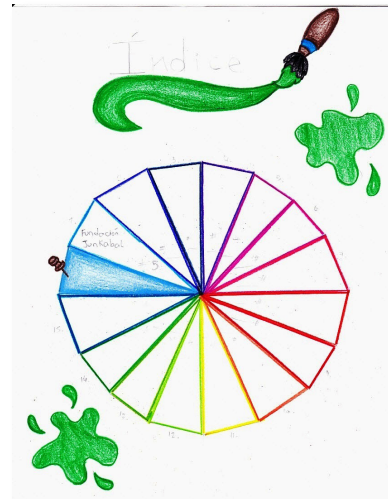
Al final se eligió la Century Gothic ya que es una fuente muy completa con sus variaciones las cuales permiten realizar variaciones en el texto de la pieza y poder jugar con ellas para una mejor utilización de la tipografía, además es la que se utiliza en la institución generalmente para trabajar en clase junto a la cursiva. Por otro lado se eligió el formato carta ya que contenía mucho texto cuando eran las historias por lo que para evitar tener un libro demasiado ancho se utilizó el formato carta para ocupar menos espacio y poder tener libertad de jugar más con la diagramación.

6.2. Nivel 2 de visualización, Bocetos Digitales (Análisis de las partes finales de Bocetaje Fase 2)

Portada

Se colocó una paleta con pintura y un pincel mostrando que cada valor es identificado con un color, dejando ver nuestro concepto creativo que es Pintando y jugando aprendo los valores en el colegio. Además se intervino el título para que tuviera un poco más de dinamismo y no fuera tan simple. En la paleta de colores no están todos los valores pero son solamente una base para mostrar un ejemplo. Además se colocaron dos manchas de pintura mostrando que cuando uno pinta también se divierte como si fuera un juego. Cuenta con una franja azul, para identificarlo con el color institucional y en dicha franja se colocará para que nivel o grados será dirigido. También se incluyó el escudo del colegio que es el que identifica que el manual será enfocado a dicha institución.





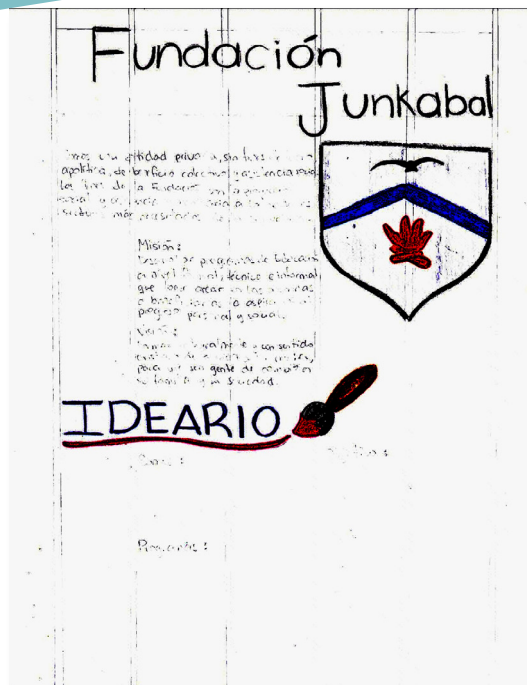
Índice

Se colocó el titular de índice con una línea cómo si el pincel lo estuviera escribiendo para darle asociación con el concepto creativo. Coloqué un círculo cromático con 16 espacios para que cada uno de los espacios sea un tema del manual y al centro colocarle la página en donde se puede encontrar, demás decidí que los temas fueran colocados centrados en cada espacio para guardar el orden sin embargo en algunos fue necesario dividir la palabra en algunas ocasiones porque no cabían dentro del espacio asignado. El color del texto varió un poco en algunos colores claros ya que no se lograban visualizar si se dejaban de la misma manera que las demás.

Portadillas

Las portadillas fueron realizadas con ilustraciones que cada una de las imágenes representaban el valor de forma gráfica y pudieran asociarla con algo visual y de esta forma mostrar de lo que se trataría en ese espacio del manual, se colocó como si un pincel los estuviera pintando, ya que es para llevar uniformidad con el concepto creativo y dando a entender cómo si este fuera a mejorar el dibujo como muestra de que se puede mejorar el valor en la vida de los demás y para poder mostrar que el color que está utilizando el pincel es el que representará dicho valor en el manual.





Fundación Junkabal

Somos una entidad privada, sin fines de lucro, apolítica, de beneficio colectivo y asistencia social. Los fines de la Fundación son la proyección social y asistencia humanitaria a favor de los sectores más necesitados de la comunidad.

Misión
Desarrollar programas de educación a nivel formal, técnico e informal que logren crear en las alumnas o beneficiarias la aspiración al progreso personal y social.

Visión
Formar integralmente y con sentido cristiano de la vida a la mujer, para que sea gente de cambio en su familia y la sociedad.

Ideario

Somos
Una identidad privada, sin fines de lucro, apolítica, de beneficio colectivo y asistencia social. Los fines de la fundación son la proyección social y asistencia humanitaria a favor de los sectores más necesitados de la comunidad.

Objetivo
Nuestro objetivo es la promoción humana, social y espiritual de la mujer; Se le prepara para que se desarrolle personalmente y descubra el valor de su vida y de su trabajo. La labor formativa tiene como referencia una visión cristiana de la vida, de acuerdo con los principios fundamentales de la doctrina católica y un profundo respeto a la libertad de las conciencias. La formación – doctrinal y espiritual – está a cargo de la Prelatura del Opus Dei, institución de la Iglesia Católica.

7

Página principal con información de institución

Se colocó el logo de la fundación para que tenga un mayor impacto y se pueda asociar que la información de la fundación es la que se está explicando. Así mismo se colocó la información de misión, visión, etc. Para un mejor conocimiento de lo que pretende la fundación. La diagramación de dichas páginas fue elegida para poder llevar un orden visual y no perder el orden de la lectura, también se resalto las palabras que identificaban cada bloque de información para saber diferenciar entre uno y otro.

Programas

Colegio, Cursos y Carreras y Programa Social. Además de los fondos generados por la operación de cada programa, la Fundación recauda fondos para becas y a través de la Oficina de Proyectos, busca financiamiento para implementar proyectos de Impacto social.

Proyecto Educativo

El proyecto es personalizado, cada alumna cuenta con el apoyo de una preceptora (en el colegio) o una tutora (en cursos y carreras). Se procura transmitir convicciones básicas que le ayuden a mejorar en el ámbito personal, familiar y social.

VIRTUDES EMBLEMÁTICAS

Alegría

Magnanimidad

Laboriosidad

Educación

La educación se concibe como un proceso sistemático e integral de desarrollo y perfeccionamiento personal en todas las dimensiones del ser humano: física, intelectual, volitiva, afectiva, espiritual y social, todo encaminado hacia el fin propio de cada alumna.

Fundamento

El fundamento del proyecto educativo es la excelencia académica y práctica. Fomenta el desarrollo de todas las virtudes como medio de perfeccionamiento e instrumento para lograr una actitud positiva ante la vida de cada alumna o colaboradora.

Solidaridad

Fortaleza

Sinceridad

Página con formato de planificación

Se colocó el titular con el nombre del nivel para identificar quienes son las que deberían usar dicho formato. Además se colocó de forma horizontal en esta etapa, ya que el formato así se encontraba para las maestras. Sin embargo interrumpía la vista al momento de verlo integrado dentro del manual.


Preprimaria

Colegio Viktor de Preprimaria Jurskajal
Semestre:
Grado:
Maestra:

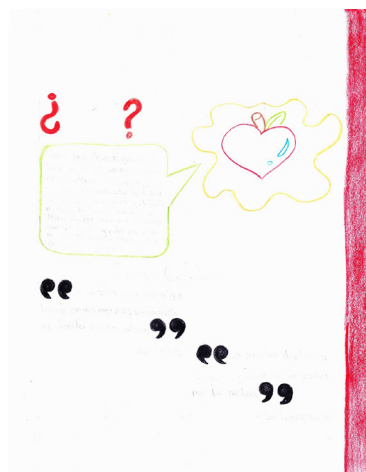
Plan de Valores

OBSERVACIONES	Competencia / Objetivos	VALOR:			Tiempo (Aprox. Min.)
		Actividades	Materiales	Indicador de Valor	
	Mediador: Historia: Otras Actividades:				

Jurskajal



12



Página principal de cada valor

Elegí colocar la orilla de cada hoja del color del valor para identificar de que tema se está hablando y así complementar la información con dicho color para que lo asocien con el tema. EL titular se colocó en la parte de arriba y de mayor tamaño para que fuera lo primero que se observara y darle mayor importancia al valor. Luego se colocó la definición dentro de un globo de texto del color del valor para que sea lo que se espera que cada persona identifique en cualquier momento y siga asociando con el color del valor al igual que con el icono del valor que se encuentra a un lado de la definición. También se colocaron tres frases dentro de comillas para darle una mayor importancia. Y reforzar el valor con dicho contenido.

AMISTAD

¿QUÉ ES ?



Valor que lleva a querer el bien para el amigo y que se manifiesta en un efecto puro y desinteresado. Se fortalece con el conocimiento y el trato mutuo. Relación personal desinteresada, que nace y se fortalece con el trato y está basada en un sentimiento recíproco de cariño y simpatía.

Frases Célebres

“

La amistad es un alma que habita en dos cuerpos; un corazón que habita en dos almas.

Aristóteles

”

“

La amistad duplica las alegrías y divide las angustias por la mitad.

Sir Francis Bacon

”

“

La amistad no puede ir muy lejos cuando ni unos ni otros están dispuestos a perdonarse los pequeños defectos.

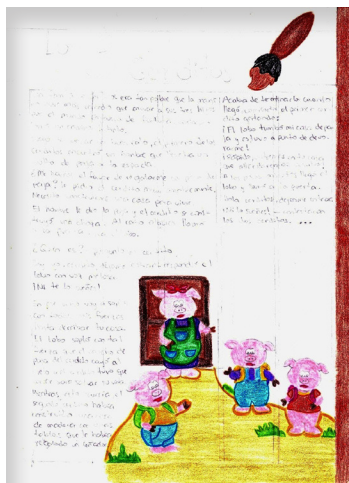
Jean de la Bruyere

”

1

Página Principal de historia

Se utilizó la diagramación a dos columnas para un mejor recorrido visual y no se pierda el orden de la lectura. Además se colocaron las imágenes en la parte inferior de la hoja tomando un espacio más alto del lado derecho para que complemente la historia y no sea muy marcado la delimitación del texto con la imagen, así mismo esto no interfiere con la lectura al inicio sino la completa al final.



El león y los tres toros

Una vez tres toros hicieron un pacto de amigos y juraron no romperlo, pasara lo que pasara. El pacto consistía en repartirse por partes iguales un pastizal que habían descubierto en los alrededores de un bosque, de tal manera que todos pudieran pasear y pastar a su antojo y ninguno invadiera la parte de terreno que les correspondía a los otros dos.

Todo iba muy bien hasta que un día un león hambriento descubrió el pastizal, con los tres gordos y cebados animales.

La boca se le hizo agua de solo verlos y se propuso darse tres succulentos banquetes.

El problema era que nada podría hacer mientras los toros, que eran animales fuertes y poderosos, se mantuvieron unidos. De modo que ideó un astuto plan para enemistarlos entre sí.

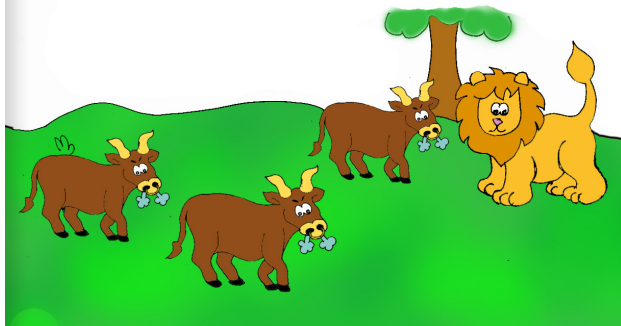
Adoptando un aire hipócrita y zalamero, atrajo la atención de cada uno de ellos por separado y lo

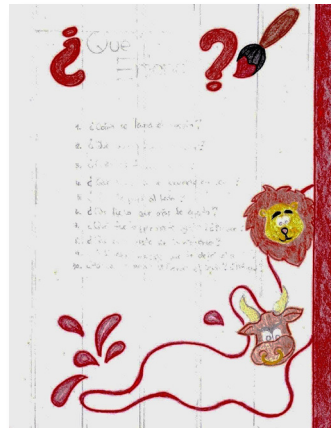
convenció de que los otros dos se habían aliado para quitarle su parte del terreno y apoderarse de sus pastos antes de que llegara el invierno.

Los toros ingenuamente le creyeron y se llenaron de desconfianza y recelo entre sí, hasta el punto de no moverse cada uno de su pastizal por temor a que los otros dos se lo quitaran.

En cuanto los vio separados, el león los atacó uno por uno y se dio los tres succulentos banquetes con que había soñado.

LA DISCORDIA QUE DIVIDE A LOS AMIGOS ES LA MEJOR ARMA PARA LOS ENEMIGOS. ESOFO





Página de preguntas sobre el cuento

Se eligió colocar las preguntas en una sola columna para no interrumpir la lectura y no cortar o dejar a medias las preguntas sino tratar de que en una sola línea pudiera escribirse la pregunta completa. Se colocó el título Qué entendí para saber que son preguntas y respuestas, y no necesariamente poner el titular de preguntas.

¿Qué entendí?




1. ¿Cuál era el nombre de la historia?
2. ¿Qué vio el león en el pastizal?
3. ¿Qué quería hacer el león?
4. ¿Cuál era la promesa de los tres toros?
5. ¿Qué hizo el león para cumplir con su objetivo?
6. ¿Qué pasó con los toros?
7. ¿Qué te gustó más de la historia?
8. ¿Harías lo mismo que los toros? ¿Por qué?

14

Contraportada

Se colocó una mancha de pintura para que dentro de ella se colocaran tres logos los de la usac, escuela de diseño gráfico y el de la fundación para dar a conocer que instituciones o partes están involucrados dentro del proyecto. Así mismo se colocaron algunas otras gotas de pintura para que muestre que al mismo tiempo que se pinta se puede realizar como un juego.






Al final se eligió la Century Gothic ya que es una fuente muy completa con sus variaciones las cuales permiten realizar variaciones en el texto de la pieza y poder jugar con ellas para una mejor utilización de la tipografía, además es la que se utiliza en la institución generalmente para trabajar en clase junto a la cursiva. También se eligió la Avant Garden ya que es similar a la descrita anteriormente por lo que algunas partes se utilizó dicha fuente.

Por otro lado se eligió el formato carta ya que contenía gran cantidad de texto en las historias por lo que para evitar tener un libro demasiado ancho se utilizó el formato carta para ocupar menos espacio y poder tener más flexibilidad de colocar el contenido. Sin embargo se vio la posibilidad de cambiar el formato para media carta pero no fue accesible ni conveniente para cambiarlo. El texto está en formato vertical para que sea algo más sencillo y fácil de llevar la lectura.

Se realizó unas encuestas con tres personas profesionales del diseño gráfico en donde se les preguntó sobre la pieza, como el color, la tipografía, la diagramación, las ilustraciones, y otros aspectos de diseño, al sacar la información de las encuestas, llegué a la conclusión que es necesario mejorar un poco más el titular principal, las ilustraciones debía digitalizarlas mejor, cómo dándole diferentes grosores a la línea, agregar sombras y luces a los dibujos, para que se vean mejor.



En cuanto al color está bastante bien, pero en los títulos y subtítulos me corrigieron que todos deben ser iguales, porque hay algunos que están más grandes y otros diferentes, ya que se logra ver una diferencia entre unos y otros, porque algunos el espaciado es diferente y se nota demasiado.

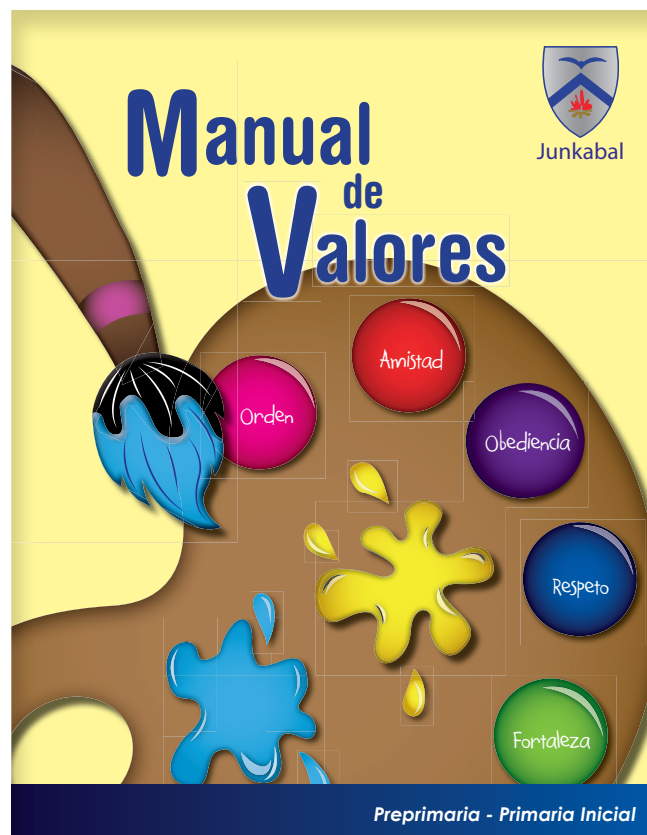
El formato tamaño carta les pareció muy bien al igual que la orientación vertical, aunque me mencionaron que ambas podrían ser bastante factibles, tanto la vertical como horizontal y con el formato solo una persona me mencionó que para su gusto sería mejor tamaño media carta pero que igualmente estaría bien el carta.

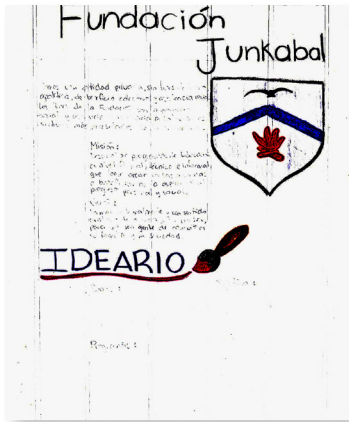
6.3. Nivel 3 de visualización, Prototipos a escala 100% y Validación (Informe Nivel 3: Bocetaje y Validación)



Portada

Para llegar a la portada final realicé en el nivel 1 un boceto final a mano el cual sería el que utilizaría para digitalizarlo luego tuve que realizar algunas correcciones que me sugirieron otros diseñadores como intervenir el titular ya que la letra estaba toda de un solo tamaño y finalmente en este nivel tuve que realizar algunos otros cambios como agregar los valores escritos en cada color ya que estos fueron observaciones que salieron de la validación, Utilizar un tipo de letra un poco más libre para cada uno de los valores, así como un color un poco más oscuro para el fondo. Y agrandar un poco lo que es la paleta de colores que se muestra en la portada para así disminuir el logo de Junkabal un poco.





Fundación Junkabal

Somos una entidad privada, sin fines de lucro, apostólica, de beneficio colectivo y asistencia social. Los fines de la Fundación son la proyección social y asistencia humanitaria a favor de los sectores más necesitados de la comunidad.

Misión
Desarrollar programas de educación a nivel formal, técnico e informal que logren crear en los alumnos o beneficiarios la aspiración al progreso personal y social.

Visión
Formar integralmente y con sentido cristiano de la vida a la mujer, para que sea agente de cambio en su familia y la sociedad.

Objetivo
Nuestro objetivo es la promoción humana, social y espiritual de la mujer. Se le prepara para que se desarrolle personalmente y descubra el valor de su vida y de su trabajo. La labor formativa tiene como referencia una visión cristiana de la vida, de acuerdo con los principios fundamentales de la doctrina católica y un profundo respeto a la libertad de las conciencias. La formación – doctrinal y espiritual – está a cargo de la Prelatura del Opus Dei, institución de la Iglesia Católica.

Programas
Colegio, Cursos y Carreras y Programa social. Además de los fondos generados por la operación de cada programa, la Fundación recauda fondos para becas y a través de la Oficina de Proyectos, busca financiamiento para implementar proyectos de impacto social.

Educación
La educación se concibe como un proceso sistemático e integral de desarrollo y perfeccionamiento personal en todas las dimensiones del ser humano: físico, intelectual, volitiva, afectiva, espiritual y social, todo encaminado hacia el fin propio de cada alumna.

Fundamento
El fundamento del proyecto educativo es la excelencia académica y práctica. Fomenta el desarrollo de todas las virtudes como medio de perfeccionamiento e instrumento para lograr una actitud positiva ante la vida de cada alumna o colaboradora.

VIRTUDES EMBLEMÁTICAS
Alegria, Solidaridad, Fortaleza, Sinceridad, Magnanimidad, Laboriosidad.

Página interior información institución

Llegué a la opción final, después de algunas correcciones al inicio solo lo había colocado en dos columnas con la propuesta a mano pero luego al pasarlo a digital continué con dos columnas sin embargo coloqué una parte de una sola columna pero al pasar con diseñadores gráficos tuve que mejorar la diagramación, ya que al inicio se dificultaba el recorrido visual y se perdía la lectura, así que cambié y le cambié a 4 columnas pero con distinta distribución del texto en algunas abarcando más de una columna para diferenciar que contenido debía leerse primero y que fuera más entendible y fácil de llevar la lectura. También tuve que realizar cambios de color en la letra de titulares y modificar o más bien refinar el trazado de algunas líneas de subrayado en títulos.

Fundación Junkabal

Somos una entidad privada, sin fines de lucro, apostólica, de beneficio colectivo y asistencia social. Los fines de la Fundación son la proyección social y asistencia humanitaria a favor de los sectores más necesitados de la comunidad.

Misión
Desarrollar programas de educación a nivel formal, técnico e informal que logren crear en los alumnos o beneficiarios la aspiración al progreso personal y social.

Visión
Formar integralmente y con sentido cristiano de la vida a la mujer, para que sea agente de cambio en su familia y la sociedad.

Objetivo
Nuestro objetivo es la promoción humana, social y espiritual de la mujer. Se le prepara para que se desarrolle personalmente y descubra el valor de su vida y de su trabajo. La labor formativa tiene como referencia una visión cristiana de la vida, de acuerdo con los principios fundamentales de la doctrina católica y un profundo respeto a la libertad de las conciencias. La formación – doctrinal y espiritual – está a cargo de la Prelatura del Opus Dei, institución de la Iglesia Católica.

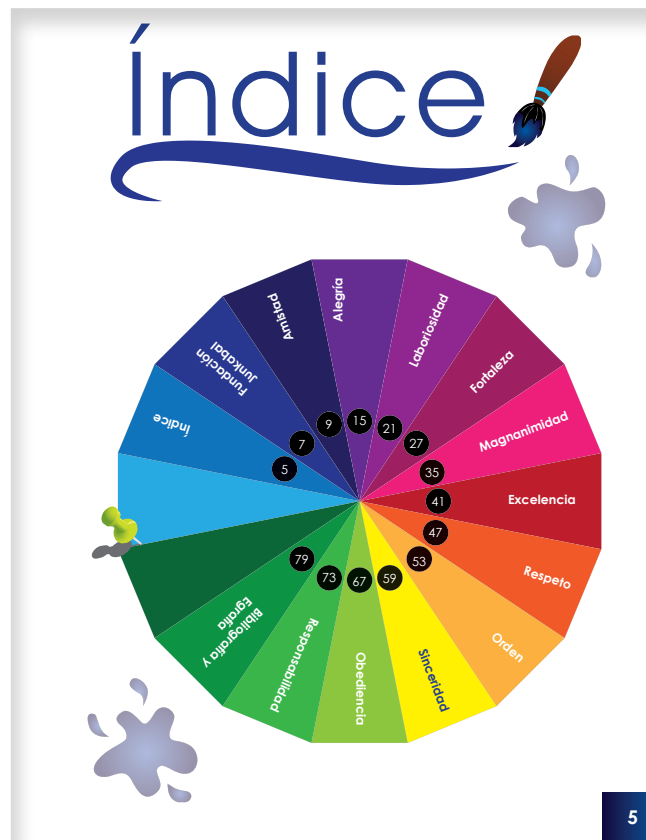
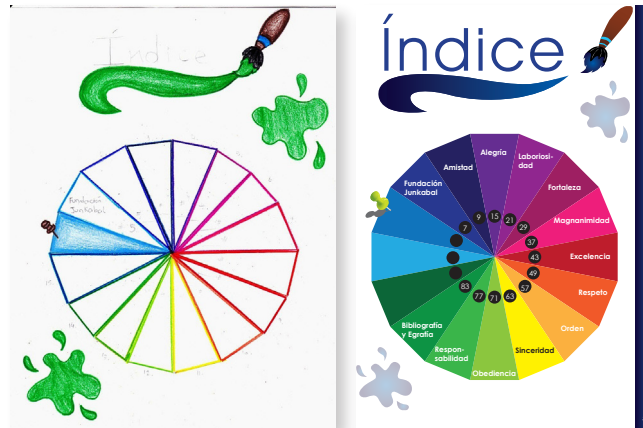
Programas
Colegio, Cursos y carreras y Programa social. Además de los fondos generados por la operación de cada programa, la Fundación recauda fondos para becas y a través de la Oficina de Proyectos, busca financiamiento para implementar proyectos de impacto social.

Educación
Se concibe como un proceso sistemático e integral de desarrollo y perfeccionamiento personal en todas las dimensiones del ser humano: físico, intelectual, volitiva, afectiva, espiritual y social, todo encaminado hacia el fin propio de cada alumna.

Fundamento
El fundamento del proyecto educativo es la excelencia académica y práctica. Fomenta el desarrollo de todas las virtudes como medio de perfeccionamiento e instrumento para lograr una actitud positiva ante la vida de cada alumna o colaboradora.

VIRTUDES EMBLEMÁTICAS
1. Alegria
2. Magnanimidad
3. Laboriosidad
4. Solidaridad
5. Fortaleza
6. Sinceridad

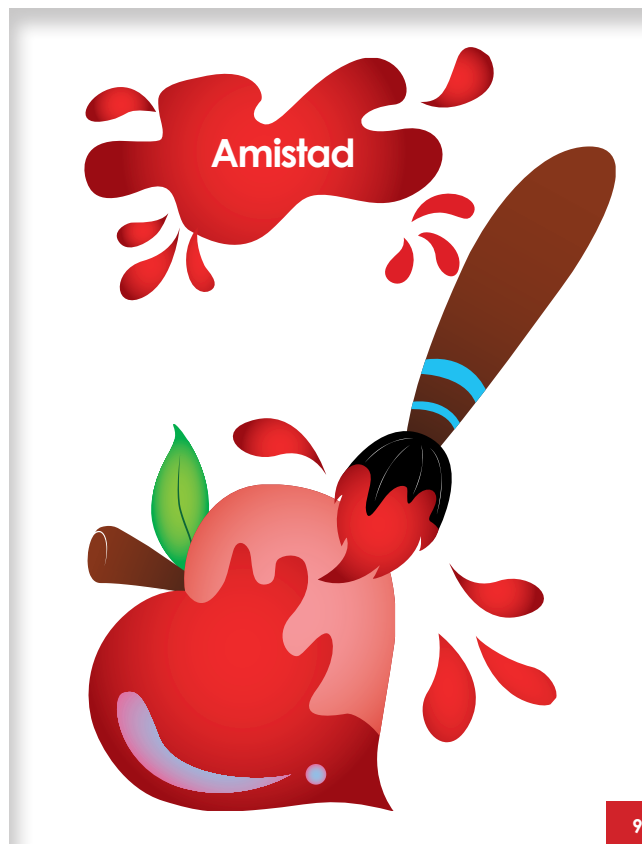
Índice

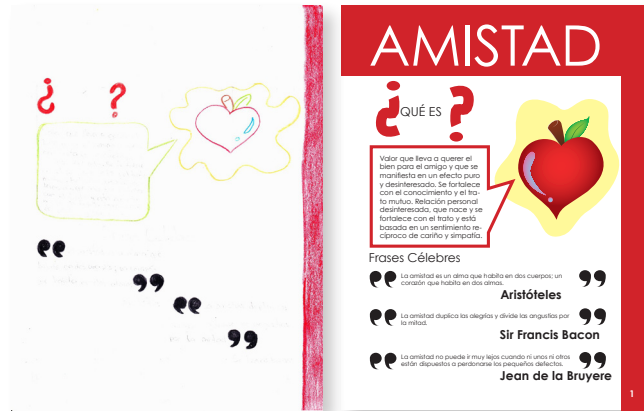


Al inicio en mi boceto a mano era un índice muy tradicional y cuadrado pero luego fue una línea de pintura que mostraría las páginas en la pintura mostrando desde iniciaba el pincel y terminando en la parte de abajo pero luego fui modificando siempre a mano y lo convertí en una rueda de colores que después sería mi opción final. Llegué al índice final en forma de ruleta de colores porque quería que fuera simulando un círculo cromático de los colores así asociarlo con el concepto creativo del proyecto al inicio lo había realizado con el texto entrecortado para algunos temas porque quería el texto de forma horizontal pero luego tuve que realizar la corrección de centrarlos en cada espacio y de adaptarlo a la forma que se necesitara según el lugar donde se colocaría como por ejemplo vertical, inclinado y horizontal para que no se cortaran las palabras y pudieran ir lo más legible posible. Además de refinar la línea que subraya la palabra índice.

Portadillas

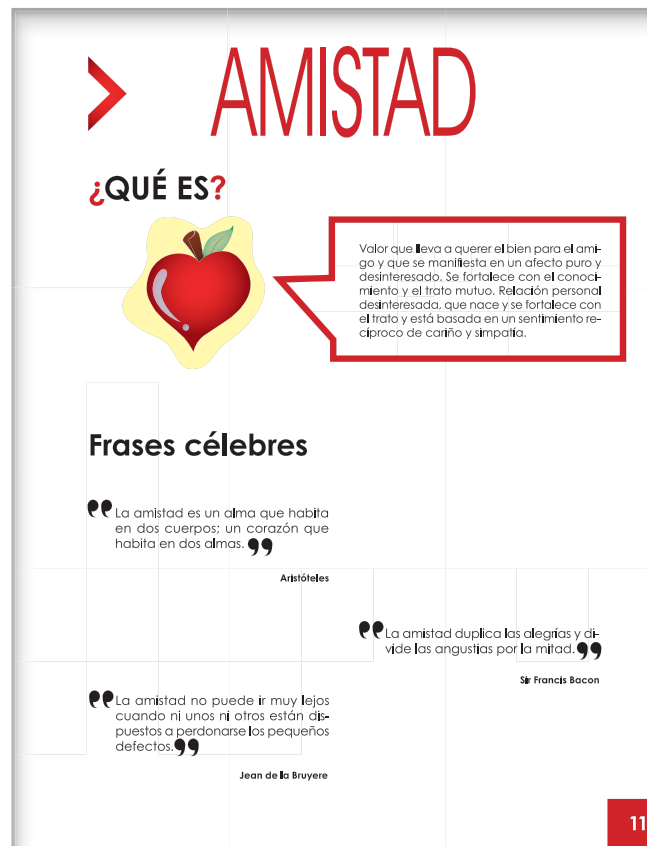
Para realizar las portadillas tuve que identificar cada valor con una imagen o ilustración que lo representara. Tuve algunas complicaciones con algunos valores pero luego llegué a las portadas finales después de pensar en cómo representar cada valor y finalmente elegí las mismas realizadas a mano para las digitales. Por ejemplo amistad un corazón, alegría una carita, fortaleza un escudo, laboriosidad un martillo, etc. Que luego fue de ir corrigiendo algunos aspectos, en el principio tenía muchas manchas que fue necesario quitar algunas que estaban de más, luego en la validación de profesionales tuve que cambiar el grosor de la letra y que cupieran dentro de la mancha que los encerraba, mientras que las ilustraciones si permanecieron como se había tenido la idea. Y finalmente llegué a las opciones finales porque son ilustraciones claras, hay mejor balance de los elementos que con todas las manchas de al inicio.





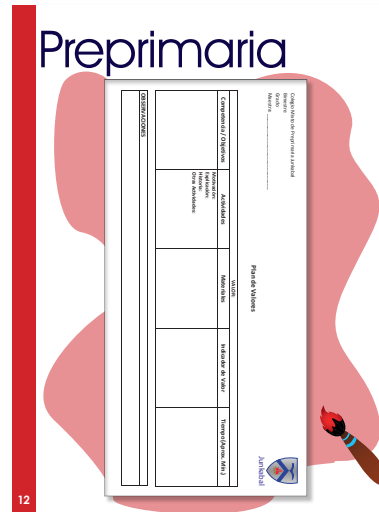
Página interior de valores

Finalmente llegué el último diseño porque al inicio le daba mayor importancia a algunos elementos que no debían resaltar tanto que competirían con el texto, por esa razón tuve que disminuir tamaños de las comillas, disminuir un poco el icono y la franja del color que se encontraba a la orilla. Luego en la siguiente fase tuve que separar un poco la definición de las frases para que no se juntara tanto texto en la parte de arriba de la hoja y que hubiera un equilibrio textual en la página así como disminuir más la franja porque aun seguía muy ancha. En la fase final tuve que cambiar un poco los títulos de los valores para que se unificaran todos, ya que algunos son demasiado extensos y debía quedar todos con las mismas características, se quito la franja de todos los lados y se cambió el icono para el lado derecho para un mejor equilibrio del texto y del recorrido visual.

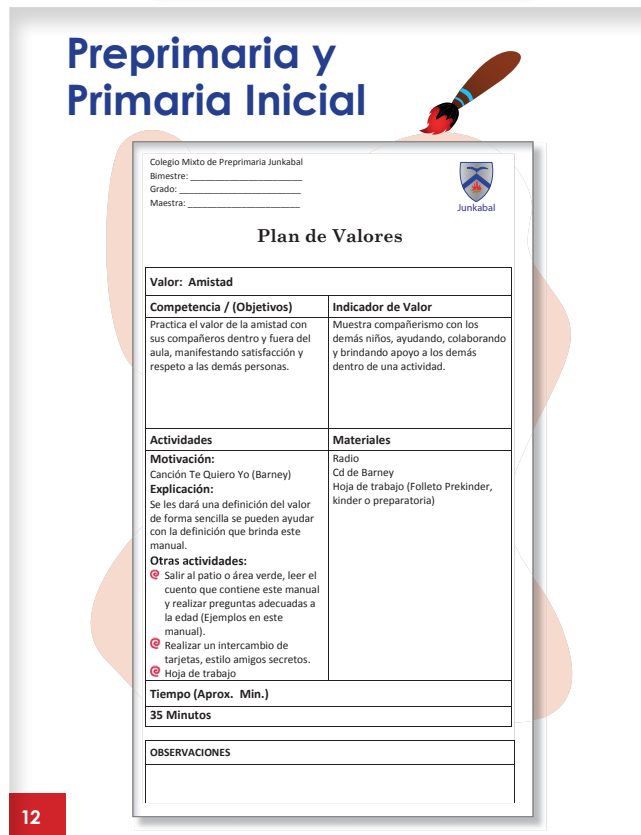


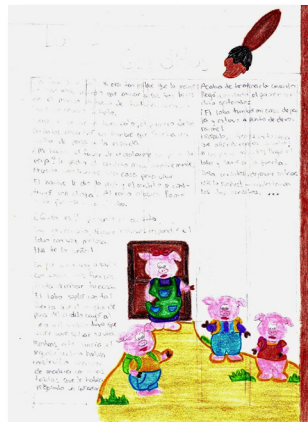
Página donde lleva el plan

En esta página al inicio tenía un formato horizontal y esto tuve que cambiarlo ya que no concordaba con todo el formato vertical que llevaba la pieza. Al igual que el formato del plan lo cambié para que llevara unidad con todo el manual. Luego también tuve que disminuir el color que llevaba el fondo de la página que era una mancha pero que al inicio llevaba mucho color que hacía llamar más la atención en lugar del plan. Y ahora tiene un formato vertical con la mancha más suave para no interrumpir la vista y sin la franja de color rojo que llevaba al lado izquierdo de la hoja.



Preprimaria y Primaria Inicial



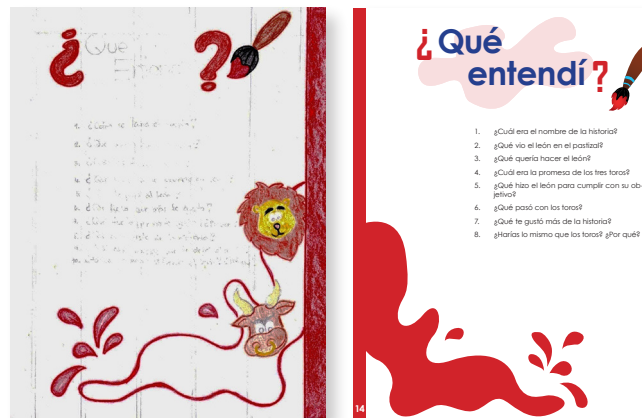


Página de Historia infantil

Al inicio tenía un tipo de letra palo seco que era muy delgada ahora se la cambié para que fuera más gruesa y pudiera ser más llamativa. Le agregué una capitular al primer párrafo y se le bajo al tamaño de letra, ya que estaba muy grande y hacía que el contenido se viera muy desordenado. Por esta razón la propuesta final quedó con sin franja de color a la orilla para no hacer perder la atención, las ilustraciones en la parte de abajo con una línea más refinada, un titular más sobrio y unificado con toda la pieza y una capitular en el primer párrafo de cada cuento. En la validación tuve que cambiar dos cuentos ya que se me informó que no eran adecuados para la filosofía del colegio y tuve que elegir otros.

Página de preguntas

Las preguntas sigue teniendo las mismas características a diferencia que la franja de la orilla también tuvo que disminuirle tamaño para que no distrajera el color en la fase uno. Pero luego tuve que elegir otro color que no fuera tan oscuro para la letra ya que el que se le había colocado al inicio había sido muy parecido al negro por lo que se lo cambié por un azul claro y esta vez quitar la franja de color que lleva a la orilla.



Bibliografía y E-grafía



- Libro de los Valores. Serie de folletos de El Siglo XXI. Fascículos gratuitos.
- Cuentos NQATOQUL
- La Educación de las Virtudes Humanas y su Evaluación. Autor: Jorge David Isaacs. Ediciones Universidad De Navarra S.A. (Eunsa), Navarra, España, Decimotercera Edición, Febrero Del 2000
- Introducción a los valores. Antonio Gallo Armahó, Guatemala, 2006. Programa de Fortalecimiento Académico
- <http://www.buscabiografias.com/frasealegria.htm>
- <http://www.buscalogratis.es/frases-lindas.htm>
- <http://www.pensamientos.org/pensamiento-salegria.htm>
- <http://pensamientoscelebres.blogspot.com/2008/09/10-la-laboriosidad.html>
- <http://www.esmas.com/fundaciontelevisa/valores/pages/esfuerzo-frases.html>
- <http://pensamientoscelebres.blogspot.com/2008/09/10-la-laboriosidad.html>
- <http://profesoragracia.com/2009-declaro-gos-positivos/declago-de-la-laboriosidad.html>
- <http://akifrases.com/frase/172608>
- <http://www.frasesypensamientos.com.ar/frases-de-solidaridad.html>
- http://www.frasesypensamientos.com.ar/frases-de-solidaridad_2.html
- <http://blog.litching.com/las-cinco-mejores-frases-sobre-la-solidaridad/>
- <http://www.frasesypensamientos.com.ar/frases-de-fortaleza.html>
- http://www.frasesypensamientos.com.ar/frases-de-fortaleza_2.html
- <http://www.misuperacionpersonal.com/frases-superacion/frases-superacion-fortaleza.htm>
- http://www.literato.es/frases_sobre_la_sinceridad/
- http://www.frasescelebre.net/Frases_De_Sinceridad.html
- <http://akifrases.com/frases/magnanimidad>
- <http://www.bajageeks.com/omaciu/frases-celebres/quote/la-magnanimidad-todo-lo-desprecia-soparathash.k4fkgwI.dpuf>
- <http://www.frasesde.biz/frases-de-magnanimidad/>

81

- <http://www.frasescelebres.mobi/Frases-Celebres-de-Virtudes/Frases-Celebres-de-Responsabilidad/>
- <http://www.frasescelebresde.com/responsabilidad/1/>
- <http://www.sabidurias.com/tags/responsabilidad/es/2980>
- <http://frases-citas.euroresidentes.com/2012/02/frases-de-responsabilidad.html>
- <http://www.proverbia.net/citastema.asp?tematica=340>
- http://www.frasescelebre.net/Frases_De_Respeto.html
- <http://www.sabidurias.com/tags/orden/es/4444>
- <http://www.sabidurias.com/tags/excelencia/es/1455>
- <http://www.frasesypensamientos.com.ar/frases-de-excelencia.html>
- http://www.literato.es/frases_sobre_la_generosidad/
- <http://citas-celebres.euroresidentes.com/2012/08/citas-celebres-de-honestidad.html>
- <http://lasfrasesmashermosas.blogspot.com/p/frases-de-honestidad.html>
- <http://www.sabidurias.com/tags/obedecer/es/1439>
- <http://www.pensamientos.org/pensamiento-sobediencia.htm>
- <http://www.proverbia.net/citastema.asp?tematica=2&page=8>

82

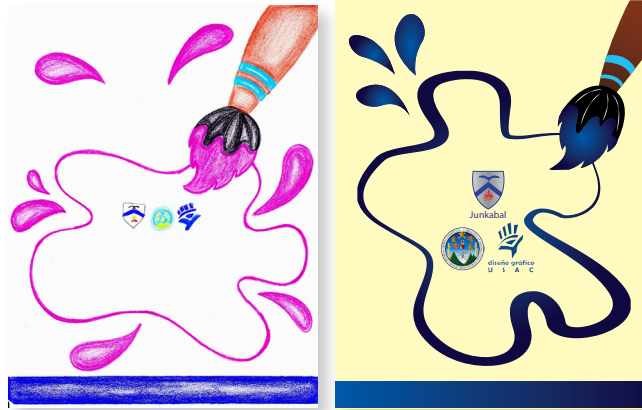
Página de Bibliografía y E-grafía

Para la bibliografía se continuó utilizando el mismo tipo de letra que se ha manejado en todo el manual.

Sin embargo el texto se encuentra a dos columnas para que las fuentes logren tener un orden y estar lo más completas posible al igual que los datos de los libros consultados.

Contraportada

La contraportada no ha llevado mayores cambios, únicamente que al inicio no tenía fondo de color y ahora tiene un color beige. Al inicio no tenía todos los logos sino únicamente el de la institución y ahora lleva el de la usac y el de la escuela. En los bocetos a mano la mancha era completa de todo el fondo con el color morado y digital cambió a ser solo la línea que tendría color azul y sin fondo. El beige ahora es amarillo con opacidad de 60 % para un tono más claro pero oscuro a comparación del beige elegido anteriormente.



Instrumento de Validación

Para la validación se eligieron la encuesta y el grupo focal. Primero se les pasó una encuesta para que individualmente la respondieran y luego se les pidió que estuvieran la mayoría para hacerles unas preguntas que sería el grupo focal y de esta manera poder observar actitudes y que pudieran explicar más sobre el material.

1. ¿Preguntas de la Encuesta?
2. ¿Comprende el contenido del Texto con leer el título?
3. ¿Los colores utilizados le llaman la atención?
4. ¿Comprende el tipo de letra utilizado?
5. ¿Logra llevar el recorrido visual del contenido?
6. ¿Comprende las ilustraciones utilizadas en las portadillas y cuentos?
7. ¿El tipo de ilustración es el más adecuado para representar los valores en la educación.?
8. ¿El tamaño carta le parece adecuado? ¿Qué otro formato recomendaría si no le parece el mencionado anteriormente?
9. ¿Considera que el manual es fácil y comprensible de utilizar?

Preguntas para grupo focal

Las preguntas que se realizaron para el grupo focal fueron:

- » ¿Qué opina del manual en general?
- » ¿De qué trata el manual?
- » ¿Qué parte recuerda más? ¿Por qué?
- » ¿Los colores son los adecuados para el tipo de manual? ¿Por qué?
- » ¿Hay alguna parte que le fue difícil de comprender? ¿Cuál y por qué?
- » ¿Hay algo que considera debería eliminarse o mejorar? ¿Por qué?
- » ¿Considera que esta información es útil para usted?
- » ¿Le parece ordenada y clara la estructura de la información?
- » ¿Considera que el tipo de letra es legible, atractiva y comprensible?
- » Sugerencias y dudas...

Manual de Valores (Pieza Final Completa)



¿Qué entendí?

¿Qué es el nombre de la actividad?
 ¿Qué se debe hacer en la actividad?
 ¿Qué se debe evitar hacer en la actividad?
 ¿Qué se debe hacer para que la actividad sea exitosa?
 ¿Qué se debe hacer para que la actividad sea divertida?
 ¿Qué se debe hacer para que la actividad sea interesante?



33

Magnanimidad



35

MAGNANIMIDAD

¿QUÉ ES?

Es la generosidad que consiste en hacer el bien sin esperar nada a cambio.

Frases célebres

«El que da, recibe»
 «El que siembra, cosecha»
 «El que da, da y se alegra»

37

Preprimaria y Primaria Inicial

Plan de Valores

Valor	Objetivo	Actividad	Observaciones
Magnanimidad
Excelencia
Respeto
Orden

39

“Mi mejor amiga”

Un día me acordé de mi mejor amiga y me acordé de lo que me enseñó a hacer y de lo que me enseñó a ser. Me acordé de lo que me enseñó a ser feliz y de lo que me enseñó a ser valiente. Me acordé de lo que me enseñó a ser fuerte y de lo que me enseñó a ser amorosa. Me acordé de lo que me enseñó a ser paciente y de lo que me enseñó a ser comprensiva. Me acordé de lo que me enseñó a ser humilde y de lo que me enseñó a ser modesta. Me acordé de lo que me enseñó a ser sencillo y de lo que me enseñó a ser sencillo.



41

¿Qué entendí?

¿Qué es el nombre de la actividad?
 ¿Qué se debe hacer en la actividad?
 ¿Qué se debe evitar hacer en la actividad?
 ¿Qué se debe hacer para que la actividad sea exitosa?
 ¿Qué se debe hacer para que la actividad sea divertida?
 ¿Qué se debe hacer para que la actividad sea interesante?



43

Excelencia



45

EXCELENCIA

¿QUÉ ES?

Es el nivel más alto de calidad que se puede alcanzar en una actividad.

Frases célebres

«El que quiere, puede»
 «El que cree, alcanza»
 «El que lucha, gana»

47

Preprimaria y Primaria Inicial

Plan de Valores

Valor	Objetivo	Actividad	Observaciones
Excelencia
Magnanimidad
Respeto
Orden

49

“La hormiga Estefanía”


Estefanía la hormiga era una hormiga muy trabajadora. Siempre estaba ocupada haciendo cosas para su colonia. Era muy organizada y siempre tenía todo en su lugar. Era muy responsable y siempre cumplía con sus deberes. Era muy amable y siempre ayudaba a los demás. Era muy valiente y siempre se enfrentaba a los peligros. Era muy fuerte y siempre podía hacer cosas que otros no podían hacer. Era muy inteligente y siempre encontraba soluciones a los problemas. Era muy simpática y siempre hacía reír a los demás. Era muy cariñosa y siempre estaba rodeada de amigos. Era muy feliz y siempre disfrutaba de su vida. Era muy amorosa y siempre estaba dispuesta a ayudar a los demás. Era muy generosa y siempre compartía lo que tenía. Era muy paciente y siempre esperaba a los demás. Era muy comprensiva y siempre entendía a los demás. Era muy humilde y siempre se consideraba a sí misma como una hormiga común. Era muy modesta y siempre se esforzaba por ser la mejor. Era muy sencilla y siempre vivía una vida sencilla. Era muy feliz y siempre disfrutaba de su vida.



51

¿Qué entendí?

¿Qué es el nombre de la actividad?
 ¿Qué se debe hacer en la actividad?
 ¿Qué se debe evitar hacer en la actividad?
 ¿Qué se debe hacer para que la actividad sea exitosa?
 ¿Qué se debe hacer para que la actividad sea divertida?
 ¿Qué se debe hacer para que la actividad sea interesante?



53

Respeto



55

RESPECTO

¿QUÉ ES?

Es el reconocimiento de los derechos y libertades de los demás.

Frases célebres

«Respeto a los demás y me respetan»
 «Respeto a los demás y me respetan»
 «Respeto a los demás y me respetan»

57

Preprimaria y Primaria Inicial

Plan de Valores

Valor	Objetivo	Actividad	Observaciones
Respeto
Excelencia
Magnanimidad
Orden

59

“La mesita de la abuela”


La mesita de la abuela era una mesita muy especial. Siempre estaba ocupada con cosas importantes. Era muy organizada y siempre tenía todo en su lugar. Era muy responsable y siempre cumplía con sus deberes. Era muy amable y siempre ayudaba a los demás. Era muy valiente y siempre se enfrentaba a los peligros. Era muy fuerte y siempre podía hacer cosas que otros no podían hacer. Era muy inteligente y siempre encontraba soluciones a los problemas. Era muy simpática y siempre hacía reír a los demás. Era muy cariñosa y siempre estaba rodeada de amigos. Era muy feliz y siempre disfrutaba de su vida. Era muy amorosa y siempre estaba dispuesta a ayudar a los demás. Era muy generosa y siempre compartía lo que tenía. Era muy paciente y siempre esperaba a los demás. Era muy comprensiva y siempre entendía a los demás. Era muy humilde y siempre se consideraba a sí misma como una abuela común. Era muy modesta y siempre se esforzaba por ser la mejor. Era muy sencilla y siempre vivía una vida sencilla. Era muy feliz y siempre disfrutaba de su vida.



61

¿Qué entendí?

¿Qué es el nombre de la actividad?
 ¿Qué se debe hacer en la actividad?
 ¿Qué se debe evitar hacer en la actividad?
 ¿Qué se debe hacer para que la actividad sea exitosa?
 ¿Qué se debe hacer para que la actividad sea divertida?
 ¿Qué se debe hacer para que la actividad sea interesante?



63

Orden



65

ORDEN

¿QUÉ ES?

Es el estado de estar organizado y limpio.

Frases célebres

«Orden y limpieza son la base de la salud»
 «Orden y limpieza son la base de la salud»
 «Orden y limpieza son la base de la salud»

67

Preprimaria y Primaria Inicial

Plan de Valores

Valor	Objetivo	Actividad	Observaciones
Orden
Respeto
Excelencia
Magnanimidad

69

“El zapato perdido”

El zapato perdido era un zapato muy especial. Siempre estaba ocupado con cosas importantes. Era muy organizado y siempre tenía todo en su lugar. Era muy responsable y siempre cumplía con sus deberes. Era muy amable y siempre ayudaba a los demás. Era muy valiente y siempre se enfrentaba a los peligros. Era muy fuerte y siempre podía hacer cosas que otros no podían hacer. Era muy inteligente y siempre encontraba soluciones a los problemas. Era muy simpática y siempre hacía reír a los demás. Era muy cariñosa y siempre estaba rodeada de amigos. Era muy feliz y siempre disfrutaba de su vida. Era muy amorosa y siempre estaba dispuesta a ayudar a los demás. Era muy generosa y siempre compartía lo que tenía. Era muy paciente y siempre esperaba a los demás. Era muy comprensiva y siempre entendía a los demás. Era muy humilde y siempre se consideraba a sí mismo como un zapato común. Era muy modesta y siempre se esforzaba por ser el mejor. Era muy sencillo y siempre vivía una vida sencilla. Era muy feliz y siempre disfrutaba de su vida.



71

¿Qué entendí?

¿Cuál es el nombre de la hembra?
¿Qué animal es el macho?
¿Qué animal es el macho?
¿Qué animal es el macho?
¿Qué animal es el macho?
¿Qué animal es el macho?
¿Qué animal es el macho?
¿Qué animal es el macho?



10

Sinceridad



11

> SINCERIDAD

¿QUÉ ES?

Es la honestidad y la verdad en las palabras y acciones.

Frasas célebres

«La sinceridad es el camino de la verdad»
«La sinceridad es el camino de la verdad»
«La sinceridad es el camino de la verdad»

12

Preprimaria y Primaria Inicial


Plan de Valores

Valor	Definición	Indicadores
Sinceridad
...

13

La sorpresa de las manzanas

M...



14



15

¿Qué entendí?

¿Cuál es el nombre de la hembra?
¿Qué animal es el macho?
¿Qué animal es el macho?
¿Qué animal es el macho?
¿Qué animal es el macho?
¿Qué animal es el macho?
¿Qué animal es el macho?
¿Qué animal es el macho?



16

Obediencia



17

> OBEDIENCIA

¿QUÉ ES?

Es el cumplimiento de las normas y reglas.

Frasas célebres

«La obediencia es el camino de la verdad»
«La obediencia es el camino de la verdad»
«La obediencia es el camino de la verdad»

18

Preprimaria y Primaria Inicial


Plan de Valores

Valor	Definición	Indicadores
Obediencia
...

19

El águila que quería volar

H...



20

¿Qué entendí?

¿Cuál es el nombre de la hembra?
¿Qué animal es el macho?
¿Qué animal es el macho?
¿Qué animal es el macho?
¿Qué animal es el macho?
¿Qué animal es el macho?
¿Qué animal es el macho?
¿Qué animal es el macho?



21

Responsabilidad



22

> RESPONSABILIDAD

¿QUÉ ES?

Es el cumplimiento de las obligaciones y deberes.

Frasas célebres

«La responsabilidad es el camino de la verdad»
«La responsabilidad es el camino de la verdad»
«La responsabilidad es el camino de la verdad»

23

Preprimaria y Primaria Inicial

Plan de Valores

Valor	Definición	Indicadores
Responsabilidad
...

24

La liebre y la tortuga

U...



25

¿Qué entendí?

¿Cuál es el nombre de la hembra?
¿Qué animal es el macho?
¿Qué animal es el macho?
¿Qué animal es el macho?
¿Qué animal es el macho?
¿Qué animal es el macho?
¿Qué animal es el macho?
¿Qué animal es el macho?



26

Bibliografía y E-grafía




27

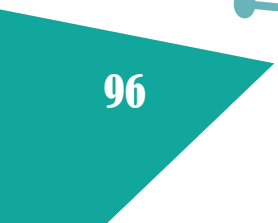
Bibliografía y E-grafía

...

28



29





Capítulo 7

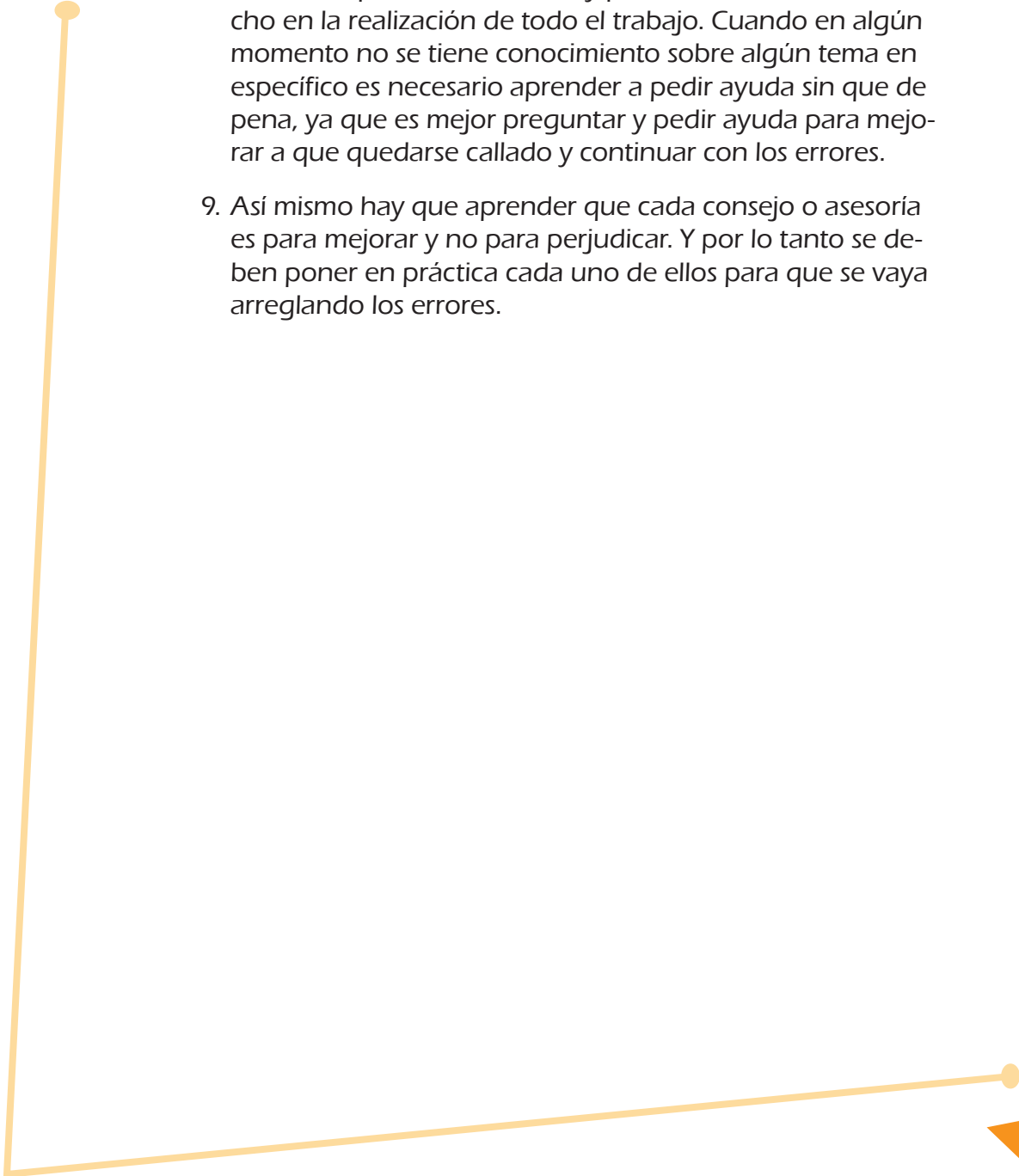
*Lecciones
Aprendidas*

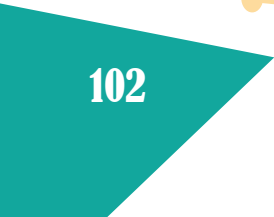
7.1. Lecciones Aprendidas durante el proceso de gestión y producción del diseño gráfico.

1. Durante la elaboración del proyecto de graduación se ha podido tener varias experiencias que en su mayoría han servido para ir mejorando no solo como personas sino como profesionales. Se puede decir que desde el semestre anterior se ha podido ir aprendiendo varios aspectos que se deben seguir practicando o que se deben mejorar.
2. Al inicio del protocolo varios de los estudiantes incluyendo mi persona, ya tenían una idea del lugar en donde podrían realizar el eps y proyecto de graduación, sin embargo cuando se fueron dando los lineamientos para poder realizar la solicitud en la institución y poder proseguir con todos los demás trámites. Una de las cosas que se aprendió durante este proceso fue perder el miedo de visitar lugares para solicitar una práctica, ya que algunos incluida yo, tienen la debilidad de que somos un poco tímidos y cuesta realizar este tipo de actividades, pero finalmente se logró solicitar el permiso en la institución prevista.
3. En el desarrollo del proyecto de graduación se ha aprendido que es necesario tener un orden tanto con las cosas como con el tiempo, ya que si es necesario llevar un cronograma de actividades que servirá como una guía. Que si no se cuenta con la suficiente información por parte de la institución es necesario iniciar con lo que se tiene, pero sin dejar de presionar a la organización para que brinden lo que sea necesario, ya que es bueno estar pendientes y no dejar en ningún momento de darle seguimiento a la institución, para evitar que después existan atrasos en el cronograma que se lleva o perder tiempo para poder ir adelantando con el proyecto.
4. Además al realizar cada paso del proyecto me fui dando cuenta que es necesario darle un tiempo a cada paso, ya

que si se trabajaba varias cosas a la vez, a veces no se avanza o casi al final se da cuenta que tenían errores en algunas partes y en ocasiones debían repetir. Por lo que se considera que si es necesario dedicarle tiempo a cada uno de los procesos para que sea mejor el contenido.

5. A lo largo del tiempo que se han realizado investigaciones se cree que no tenía mayor importancia dentro de cualquier trabajo, sin embargo ahora se dan cuenta que es algo importante para poder realizar uno u otro proyecto sin importar que sea diseño gráfico o de otra área. Ya que este sirve para la realización del concepto creativo del proyecto. En este mismo momento es necesario tener no solo una técnica para sacar la idea principal sino hay que contar con variedad de técnicas para que el concepto creativo sea más eficaz y se complementen unos con otros para que quede únicamente una sola.
6. Una de las cosas que es difícil de realizar es darle un costo o valor a cada proceso que se vaya realizando en todo el proyecto, ya que a la mayoría se le dificultó el poner un costo que no se considerara algo mínimo ni algo máximo.
7. Otras de las cosas que es importante aprender es el de colocar las fuentes de donde se saca la información, de una forma correcta, ya que no basta con colocar lo mínimo sino citar la fuente lo mejor posible.

- 
8. Es importante trabajar con mayor dedicación lo que se dificulta más, para evitar atrasos y procurar no distraerse mucho en la realización de todo el trabajo. Cuando en algún momento no se tiene conocimiento sobre algún tema en específico es necesario aprender a pedir ayuda sin que de pena, ya que es mejor preguntar y pedir ayuda para mejorar a que quedarse callado y continuar con los errores.
9. Así mismo hay que aprender que cada consejo o asesoría es para mejorar y no para perjudicar. Y por lo tanto se deben poner en práctica cada uno de ellos para que se vaya arreglando los errores.





Capítulo 8

Conclusiones

8.1. Conclusiones

1. El objetivo del trabajo se ha visto que ha sido funcional y que en general ha sido cumplido, ya que las maestras que lo han visto han comprendido el contenido y el mensaje que se quiere transmitir y creen que sí se podría poner en práctica, dándole un uso adecuado y durante todo el año no solo en una clase específica sino que todo momento del día, ya que piensan que es algo útil para el maestro el tener un manual donde se les informe cual es la definición del valor en general y así no tener diferentes puntos de vista sobre que significa cada uno de ellos, sino que todas estarían unificadas con el mismo contenido del valor y así poder aplicarlo en las clases de la manera más adecuada a cada grado. Dando diversas actividades con su dificultad adecuada a la edad del niño.
2. Se logró que le den utilidad al manual ya que el próximo año se podrá utilizar dicho manual debido a que quieren incluir la enseñanza específica de los valores a partir del 2015 por lo que el objetivo de que lo usen se ha cumplido. No en todo los niveles ya que la persona encargada del colegio considera que el manual será más útil para los niveles de preprimaria y primaria inicial, aunque los otros niveles si podría utilizarlo cuando sea necesario pero a quienes se les reproducirá será a los grados anteriormente mencionados, por lo tanto en esta parte el objetivo sería cumplido a la mitad ya que si lo utilizan en el colegio pero con algunos niveles no se pudo cubrir todos los niveles. Además la encargada del contenido prefirió que se enfocara en estos dos niveles principalmente porque son los grados iniciales donde se comienza con la base.

3. En cuanto al contenido del manual, se abarcó todo lo que es definición, plan, frases célebres e historia infantil sobre el valor, sin embargo se unificó todo el contenido para los dos niveles de preprimaria y primaria inicial para que no se vea como una división de grados, ya que lo que la institución pretende es que todas las maestras se unifiquen y se apoyen unas a otras dando el ejemplo de la práctica del valor. Además con la redacción de cada valor se dieron cuenta que es sencilla y fácil de comprender para ellas para poder explicárselos a los niños y niñas a su cargo, ya que si ellas no lo entendían, no podrían enseñarles ni mostrarles a los niños sobre cada uno de los valores.
4. Se logró que la mayoría de valores pudiera ser relacionado con un icono o ilustración al igual que con un color específico a diferencia que este si fueron todos. Porque cuando se validó, comprendieron que significaba cada dibujo, únicamente fueron dos ilustraciones que mostraron no ser tan claros como espera, sin embargo con el resto de los iconos si se pudo ver que relacionaban el dibujo con el valor por el tipo de ilustración que se utilizó. También los colores ayudaron ya que eso llama la atención y lo hace más atractivo para el grupo objetivo, que fue una de las cosas que más les llamó la atención y por esa razón lo miraban más.



Capítulo 9

Recomendaciones

9.1. Recomendaciones

A la Institución

1. Para poder continuar con el proyecto es necesario darle seguimiento a la nueva administración de la institución ya que durante este año ha habido nuevas directrices y posiblemente continuarán los cambios durante el próximo año, por lo que si se quiere continuar ampliando más el proyecto habría que tener más contacto con la institución, ver si se agregaría más información, más valores, más niveles, etc. También habría que ver sobre los nuevos intereses de las maestras para poder mejorar o cambiar la propuesta actual.
2. Cómo no se cuenta en la institución con los programas adecuados de diseño, los archivos nativos digitales, es decir los originales deberán guardarlos de preferencia en un Cd, pero esto no impediría que tuvieran un archivo en la computadora que se encuentra en el área donde se ve lo publicitario ya que la institución no cuenta con un área específica de diseño, además para evitar que por algún motivo se arruine o se pierda el documento tanto en la computadora, como el cd, sería bueno que mantuvieran una copia del cd y una copia en otra computadora.
3. Para su reproducción se les dejará un pdf para que no tengan problemas con buscar los programas de diseño, así reproducirlos adecuadamente y sin dificultades. Este pdf será con calidad para imprimir para que cuando se reproduzca salga con todos los elementos de la mejor manera. Pero antes deberán realizar una prueba de colores para asegurarse que se encuentran adecuadamente. También realizar una prueba de impresión para ver si se encuentra algún inconveniente previo a realizar las impresiones en gran medida.

4. Que mantengan la información que necesiten sobre algo en particular de manera que cuando alguna persona llegue a brindar sus servicios como Epesista en cualquier área no se le dificulte el obtener la información digital lo antes posible. En cuanto al apoyo seguir así con las personas que laboren para ustedes sea Epesista u otro caso, ya que esto facilita el trabajo de la persona.
5. En cuanto a los costos se detalla cual es precio de todo el proceso de investigación y producción gráfica. Desta forma ustedes como institución pueden realizar un presupuesto en futuros proyectos gráficos.

Proceso	Cantidad
Gestión de la Organización (Transporte, tiempo, solicitud de organización, búsqueda de institución)	Q 500.00
Protocolo (Investigación, diagnóstico, redacción, identificación de necesidades, problema, desarrollo de objetivos, justificación)	Q 5000.00
Recolección de Información (Tiempo, transporte, insumos, visitas a bibliotecas, búsqueda de diversas fuentes)	Q 1800.00
Organización de Información (Lectura, análisis, clasificación, organización, elección de información a utilizar y desechar la que no)	Q 1000.00
Levantado de Texto (Transcribir la información encontrada)	Q 1800.00
Concepto Creativo (Diagnóstico, Investigación, Insumos, transportes, análisis de grupo objetivo)	Q 8000.00

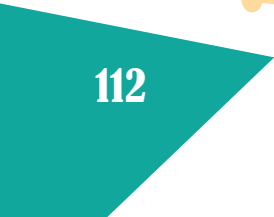
Proceso	Cantidad
Códigos de Diseño (Elección de elementos de diseño: color, formato, letra, ilustraciones, etc.)	Q 2000.00
Fase 1 Bocetos a mano (Portada, Contraportada, Páginas interiores, etc.)	Q 5000.00
Fase 2 Bocetaje digital (Portada, Contraportada, Páginas interiores, etc.)	Q 4000.00
Fase 3 Bocetaje Final digital (Portada, Contraportada, Páginas interiores, etc.)	Q 4000.00
TOTAL	Q 33100.00

A futuros estudiantes

1. A los próximos estudiantes les recomiendo que cuando se realice un proyecto, es necesario seguir cada paso de la mejor manera para que no se dificulte después la conclusión del proyecto. Así como de mantener un orden adecuado de sus prioridades y una organización de su tiempo, ya que este es el más difícil de alargar por qué no depende del estudiante, pero lo que si se puede hacer es adelantar cada cosa que se pueda y con la información que se cuente para ir avanzando y no quedarse atrasado.

A la escuela

1. Que en lo posible se trate que sean menos estudiantes por sección para que exista mayor atención a cada uno de los estudiantes dentro del aula. y de esta forma agilizar el proceso que se lleva tanto para el catedrático como para los estudiantes.





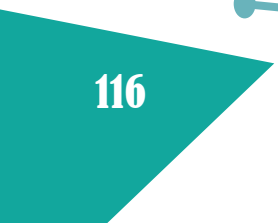
Fuentes Consultadas

10.1 Bibliografía

- » Cuentos NOATOOI, Universidad del Itsmo.
- » Guías metodológicas NOATOOI, Universidad del Itsmo.
- » La Educación de las Virtudes de Navarra S.A. (Eunsa), Navarra, España, Décimo tercera Edición, Febrero del 2000, Tesis sobre Educación en valores, Emma Angélica Estrada Hernández, Guatemala,, 14 de Febrero 2009, Itsmo.
- » Libro de los valores, Serie de folletos de Siglo 21.

10.2 Egrafía

- » Un manual para maestros (artículo en el periódico, Margarita de Klanderud, Guatemala 4 de Noviembre de 2010, <http://www.elperiodico.com.gt/es/20101105/opinion/181266/>
- » Manual para construir del área y del proyecto al aula, Mineduc, Unesco, Coperazone Italia, <http://www.oei.es/quipu/guatemala/construyendo/tercero.pdf>
- » Educación en valores, Publicado por Jorge Alfonso Cruz Morales el septiembre 10, 2012 a las 10:08 pm en Título Ejemplo, <http://www.aula20.com/forum/topics/educacion-en-valores>
- » Introducción a los valores, Antonio Gallo Armosino, Universidad Rafael Landívar, Guatemala, 2006, Programa de Fortalecimiento Académico, http://iblio3.url.edu.gt/Libros/2011/in_val.pdf






Anexos

Anexo 1.

Intrumento de Validación (Encuesta)

Decidí realizar primero una encuesta que ellas solas respondieron viendo el material para poder tener la opinión de cada una de ellas individualmente. Además esta me permitiría ver aspectos puntuales y específicos de con respuestas cerradas, sin embargo en algunas eran preguntas abiertas o ambas. En esta encuesta coloqué preguntas que me informaran si entendían algunos aspectos como las ilustraciones, si les parecía el formato, los colores, el tipo de letra, el contenido, si llevaba sentido la lectura, entre otros aspectos.

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Diseño Gráfico
Facultad de Arquitectura
Proyecto de Graduación



Encuesta para Validación

Sexo: ___ F ___ M ___ Edad: _____ Fecha: _____

Materia que imparte: _____

Grado encargado: _____

Código de opinión:
1 = No 2 = Poco 3 = Algunas 4 = Casi todo 5 = Sí

Instrucciones: Escriba una X en el cuadro que corresponde según su opinión. Y escriba el por qué de su punto de vista.

- Proyecto de Graduación: Manual de Valores
- Grupo Objetivo: Maestras del nivel preprimario y primario.
- Concepto Creativo: Jugando y pintando aprendo los valores en la educación.
- El manual de valores es un libro donde se colocará una cantidad de valores institucionales donde se explica la definición del valor, se colocará frases célebres relacionada con el valor, además cuenta con una historia o cuento infantil donde se ejemplifica el valor del que se está hablando y junto a esta historia se colocará una serie de preguntas que la maestra podrá realizar o tomar cómo ejemplo para realizarlo en su clase.

Aspectos a Evaluar	1	2	3	4	5
1. Comprende el contenido del texto con leer el título.					
• ¿Por qué?					
2. Los colores utilizados le llaman la atención.					
• ¿Por qué?					
3. Comprende el tipo de letra utilizado.					
• ¿Por qué?					

5. Comprende las ilustraciones utilizadas en cada portadilla y cuentos.						
<ul style="list-style-type: none"> ¿Por qué? 						
6. El estilo de ilustración es el más adecuado para representar los valores en la educación.						
7. El tamaño carta le parece adecuado para el texto?						
Qué otro tamaño recomendaría si no le parece el mencionado anteriormente.						
8. Considera que el formato vertical es el más adecuado.						
Qué otro formato recomendaría si no le parece el mencionado anteriormente.						
9. Considera que el manual es fácil y comprensible de utilizar.						
Escriba sus observaciones generales del material gráfico: Qué le pareció, qué le llamó más la atención, Lo encontró práctico, etc.						

Anexos 2.



Instrumento de Validación (Grupo Focal)

Luego de la encuesta decidí realizar un grupo focal en donde me pudieran decir o responder a las preguntas que se les haría. Estas preguntas fueron similares a las de la encuesta pero redactadas de diferente forma, ya que de esta forma podría ver sus reacciones y ellas podrían ampliar sus respuestas, ya que sería algo grupal que incluso me pudo dar la opinión que se daban entre ellas mismas.

Algunas de las preguntas eran diferentes para poder ver otros aspectos que en una encuesta sería más difícil de responder.

* Se adjuntarán imágenes de algunas de las encuestas a continuación y las respuestas apuntadas del grupo focal. (Se hizo una grabación de audio).

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico
Proyecto de Graduación



Grupo Focal

Maestras de Colegio Junkabál
Fecha: 10 de Octubre de 2014

¿Qué opina del manual en general?
Esta bastante bien, bonito, colorido, les gusta mucho el diseño que
amistoso, es útil de la información es clara y sencilla, fácil de entender

¿De qué trata el manual?
De los valores, historias de niños con temas o mensaje de valores.

¿Qué parte recuerda más? ¿Por qué?
Los nombres de los valores porque son llamativos, efectivos y originales.

¿Los colores son los adecuados para el tipo de manual? ¿Por qué?
Sí, todos son llamativos y efectivos porque se resalta
colores claros y los que son fuertes no son tan oscuros.

¿Hay alguna parte que le fue difícil de comprender? ¿Cuál y por qué?
Algunas sí.
Otro es solo el icono de sinceridad que me les queda duda porque no piensan
que es un icono.

¿Hay algo que considera debería eliminarse o mejorar? ¿Por qué?
Solo el icono de sinceridad por lo dicho anteriormente.

¿Considera que esta información es útil para usted?
Sí y mucho, porque creen que es bueno tener una base para que
la muestra.

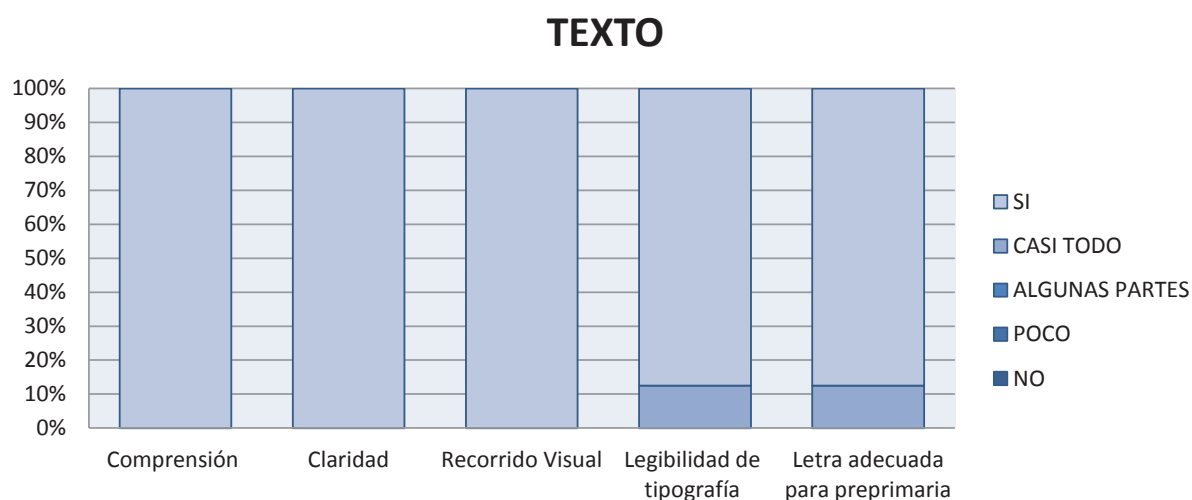
¿Le parece ordenada y clara la estructura de la información?
Sí, porque la entendieron y comprendieron los temas.

¿Considera que el tipo de letra es legible, atractiva y comprensible?
Sí,
falta de trabajo por hacer en la letra de cada.

Sugerencias y dudas...
* más actividades
* cambio de icono mejorando para comprenderlo más.

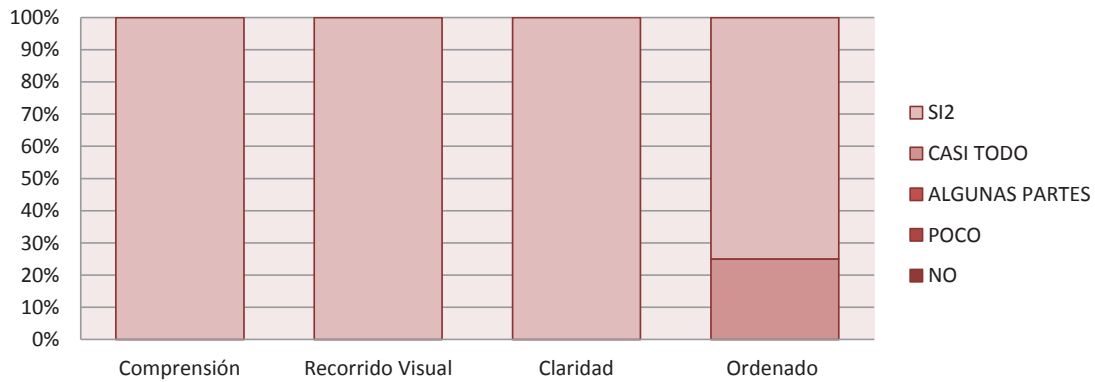
Anexo 3.

Gráficas de vaciado de información



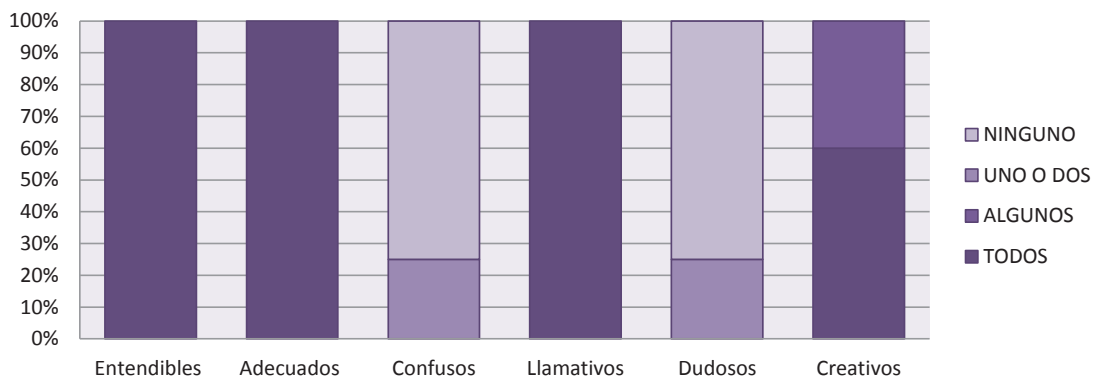
TEXTO: Con las preguntas realizadas, las expresiones de algunas maestras y analizando cada una de ellas, se llegó a obtener esta gráfica donde se puede observar que para todas de ellas el texto es comprensible y claro, ya que lograban llevar un recorrido visual y no se les dificultaba la lectura. Sin embargo algunas de ellas mencionaron que en algunos casos la letra consideraban que fuera un poco más gruesa en los títulos y si colocaría letra de carta mejor solo para algunos grados ya que en el caso de Prekinder no se veía ese tipo de letra.

CONTENIDO



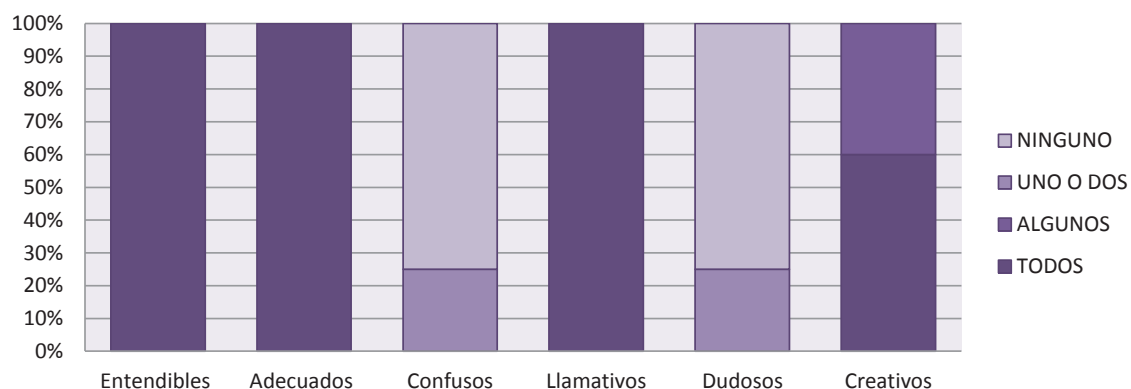
CONTENIDO: Con el contenido del manual todas las maestras comprendieron que el tema general era el de valores. Si lograron llevar una lectura fluida y con claridad sobre lo contenido en el manual. Solo en algunos pedazos me comentaron que la lectura si la entendían pero lo veían un poco desordenado porque en algunos casos el tamaño de letra no era el mismo.

ILUSTRACIONES



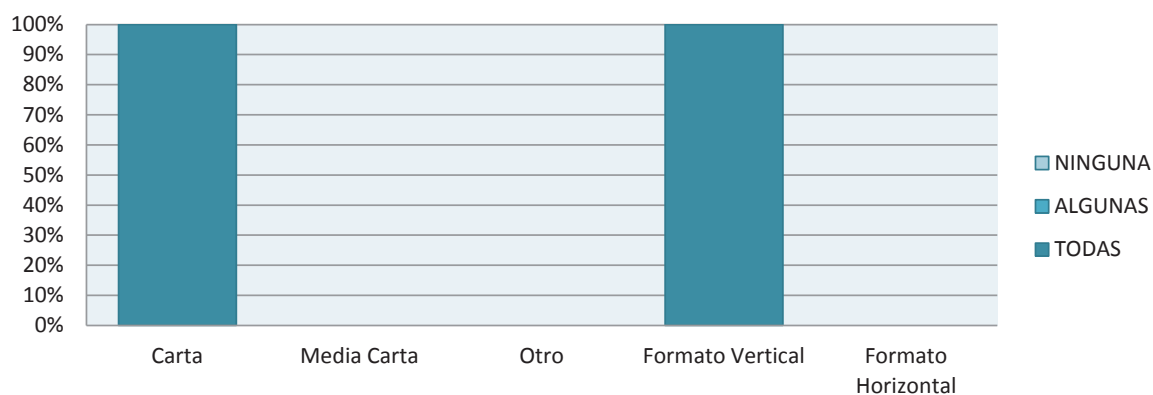
COLORES: En cuanto los colores todas las maestras coincidieron en que eran colores alegres, llamativos y adecuados para los temas de valores y les pareció bien que cada valor tuviera su propio color para identificar.

ILUSTRACIONES



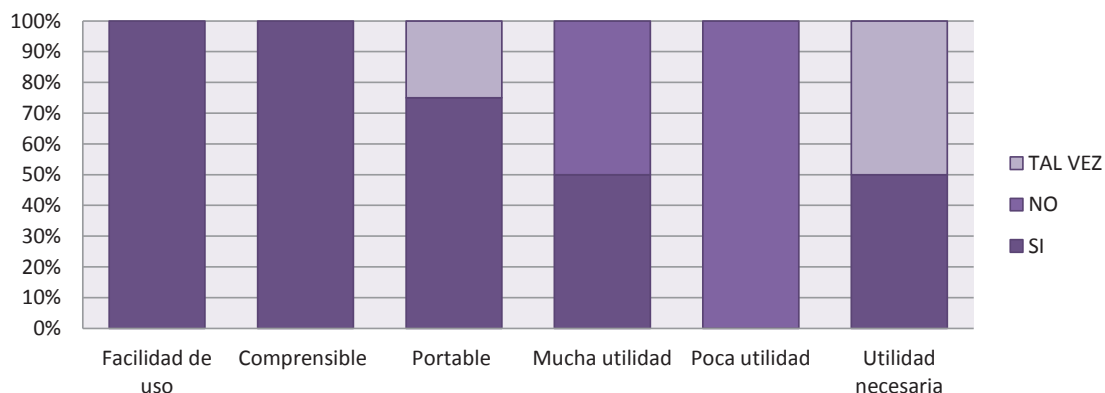
ILUSTRACIONES: Con las ilustraciones todas coincidieron en que las ilustraciones se entienden, que son adecuadas para identificar rápidamente y llamativas. Sin embargo si hubo algunas que se les dificultó identificar que significaban algunas ilustraciones, porque les quedaba duda de cómo se podían relacionar con el valor. También mencionaron que eran dibujos creativos y que fácilmente se les podía asociar con valor.

TAMAÑO Y FORMATO



TAMAÑO Y FORMATO: En cuanto al tamaño del manual todas mencionaron que estaban de acuerdo que fuera carta y con un formato vertical, ya que era el más cómodo para ellas.

UTILIDAD DEL MANUAL



UTILIDAD DEL MANUAL: En cuanto su utilidad todas mencionaron que lo encontraban fácil de utilizar y fácil de comprender, vieron que si podría llevarse de un lugar a otro por lo tanto era portable para ellas, algunas creyeron que tenía mucha utilidad y otras que tenía la utilidad necesaria para cubrir los valores que se les piden en la institución.

Conclusiones:

- » A la mayoría de las maestras se le hizo fácil de comprender el texto y el contenido de la pieza final, sabiendo llevar la lectura y mostrando poder llevar el recorrido visual.
- » Las ilustraciones se encuentran sencillas y asociadas a los valores, sin embargo debo mejorar un poco los trazos de algunas ilustraciones y analizar el icono de sinceridad que no a todas les quedo claro.
- » Los colores son los más adecuados, ya que logran su objetivo de llamar la atención y de asociarlos con cada valor y para recordarlos.
- » Debo trabajar en agregar más actividades sin que sean hojas de trabajo, para agregar dentro del plan que está de muestra dentro del manual, ya que las maestras mencionaron dentro de la validación que sería bueno tener un ejemplo de cómo aplicar dicho plan a la hora de dar una clase con el contenido del manual como la definición y las frases célebre.

Anexos 4.

Fotografías

En estas fotografías muestran el momento en que se encuentran viendo el material y respondiendo algunas preguntas de la encuesta. Para luego continuar con las preguntas del grupo focal.



Anexos 5.

Estado del Arte

El estado del arte nos sirvió para saber sobre los temas a tratar en todo el proyecto, así como tener bibliografías y dónde poder encontrarlas.

Título	Datos del Libro	Lugar donde se puede encontrar	Resumen del Título que interesa (Tema)
Guías metodológicas NQATOO	Universidad del Itsmo	Biblioteca de la universidad de la Unis	Habla de la clasificación de valores según la edad o período del niño.
La Educación de las Virtudes Humanas y su Evaluación	Autor: Jorge David Isaacs Ediciones Universidad De Navarra S.A. (Eunsa Navarra, España Decimotercera Edición Febrero Del 2000	Biblioteca de la universidad de la Unis	Habla de los valores y cómo poder educar a los alumnos en el ejercicio de las virtudes.
Tesis sobre educación en valores	Emma Angélica Estrada Hernández Guatemala, 14 de febrero 2,009 Itsmo	Biblioteca de la universidad de la Unis	Análisis y seguimiento de las guías metodológicas Nqatoqi.

Título	Datos del Libro	Lugar donde se puede encontrar	Resumen del Título que interesa (Tema)
Un manual para maestros (artículo en el periódico)	Margarita De Klanderud Guatemala 4 Noviembre 2010	Internet: http://www.elperiodico.com.gt/s/20101105/opinio/181266/	Opinión sobre la educación en valores.
Libro de los valores	Serie de folletos de siglo 21	Colegio Junkabal	En este libro se recuerda de manera cariñosa y amena, con un lenguaje sencillo y familiar dirigido de manera especial a los niños, padres y maestros, la importancia de los valores humanos.
Manual para construir del área y del proyecto al aula	Mineduc Unesco Coperazone Italiana	Internet: http://www.oei.es/quipu/guatemala/construyendo/tercero.pdf	Habla de los valores ciudadanos y su implementación en el aula.

Título	Datos del Libro	Lugar donde se puede encontrar	Resumen del Título que interesa (Tema)
Educación en valores	Publicado por Jorge Alfonso Cruz Morales el septiembre 10, 2012 a las 10:08pm en Título ejemplo	Internet: http://www.aula20.com/forum/topics/educacion-en-valores	Habla acerca de la clasificación de valores que hay en la actualidad.
Introducción a los valores	Antonio Gallo Armosino Universidad Rafael Landívar Guatemala, 2006 Programa de Fortalecimiento Académico	Biblioteca de Universidad Rafael Landívar Internet: http://biblio3.url.edu.gt/Libros/2011/in_val.pdf	Habla acerca de los valores, anécdotas, qué es un valor y su esencia.

Anexos 6.

Entrega de material gráfico

Para la entrega se realizó una breve presentación del material y el proceso llevado a cabo para el producto final.





Guatemala, 29 de Abril de 2015

Arquitecto
Byron Alfredo Rabe Rendón
Decano
Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala

Arquitecto Rabe:

Le informamos que la estudiante **Ana Julia Chitay**, de la *Licenciatura en Diseño Gráfico* con énfasis en Editorial Didáctico Interactivo, carné No. **201016558**, ha cumplido con implementar las correcciones indicadas a su Proyecto de Graduación: **Diseño Editorial de un Manual para la Enseñanza de Valores dirigido a maestros de la Fundación Junkabál** señaladas en el Acta número 015-2015 de exámenes privados.

En virtud de lo anterior emitimos dictamen favorable para que pueda realizar su examen público.

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

Lic. Marco Antonio Morales Tomas
No. de Colegiado G 127

Licda. Miriam Isabel Meléndez Sandoval
No. de Colegiado 39

Licda. Sonia Lucrecia Rivera Castillo de Méndez
No. de Colegiado 14012

Guatemala, julio 27 de 2015.

Señor Decano
Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala
Msc. Arq. Byron Alfredo Rabé Rendón
Presente.

Señor Decano:

Atentamente, hago de su conocimiento que con base en el requerimiento de la estudiante de la Escuela de Diseño Gráfico - Facultad de Arquitectura: ANA JULIA CHITAY, Carné universitario:201016558, realicé la Revisión de Estilo de su proyecto de graduación titulado: DISEÑO EDITORIAL DE UN MANUAL PARA LA ENSEÑANZA DE VALORES DIRIGIDO A MAESTROS DE LA FUNDACIÓN JUNKABAL, previamente a conferírsele el título de Licenciada en DISEÑO GRÁFICO, ÉNFASIS EDITORIAL DIDÁCTICO INTERACTIVO, ESPECIALIDAD EDITORIAL.

Y, habiéndosele efectuado al trabajo referido, las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta, cumple con la calidad técnica y científica requerida, por lo que recomiendo darle continuidad a los procesos correspondientes, antes de que se realice la impresión de dicho documento de investigación.

Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente,



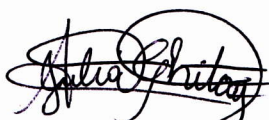
Lic. Maricella Saravia
Colegiada 10,804

Lic. Maricella Saravia de Ramírez
Colegiada 10,804

Maricella Saravia de Ramírez
Licenciada en la Enseñanza del Idioma Español y de la Literatura
Especialidad en corrección de textos científicos universitarios

Teléfonos: 3122 6600 - 5828 7092 y 2232 9859 - maricellasaravia@hotmail.com

**“Diseño Editorial de un Manual para la Enseñanza de Valores
dirigido a maestros de la Fundación Junkabál”**
Proyecto de Graduación desarrollado por:



Ana Julia Chitay

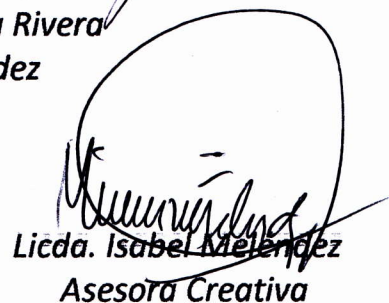
Asesorado por:



**Licda. Sonia Lucrecia Rivera
Castillo de Méndez**



**Lic. Marco Antonio Morales
Asesor Metodológico**



**Licda. Isabel Meléndez
Asesora Creativa**

Imprímase:

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”



**Arq. Byron Alfredo Rabe Rendón
Decano**

