

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura | Escuela de Diseño Gráfico
Licenciatura en Diseño Gráfico | Especialidad Editorial

Publicación Editorial Institucional acerca de las actividades y logros del proyecto Enlace Entre Barrios “Hoodlinks”

GUATEMALA, GUATEMALA

Jonathan Josué Mazariegos Saavedra



INTERNATIONAL
OLYMPIC
COMMITTEE

ENLACE
ENTRE
BARRIOS

HOODLINKS



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

*Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico*

Publicación Editorial Institucional acerca de las actividades y logros del proyecto Enlace Entre Barrios “Hoodlinks”

Proyecto realizado en *Fundación Olímpica Guatemalteca*,
Guatemala, Guatemala.

Desarrollado por Jonathan Josué Mazariegos Saavedra,
para optar al título de Licenciado en Diseño Gráfico

Guatemala, marzo de 2016.

“El autor es responsable de las doctrinas sustentadas, originalidad y contenido del Proyecto de Graduación, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos”.

Miembros de Junta Directiva

- **MCs. Arq. Byron Alfredo Rabe Rendón** *Decano*
- **Arq. Gloria Ruth Lara Cordón de Corea** *Vocal I*
- **Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini** *Vocal II*
- **Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras** *Vocal III*
- **Br. Héctor Adrián Ponce Ayala** *Vocal IV*
- **Br. Luis Fernando Herrera Lara** *Vocal V*
- **MCs. Arq. Publio Rodríguez Lobos** *Secretario*

Tribunal Examinador

- **Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo**
- **Licenciado Marco Antonio Morales**
Asesor Metodológico
- **Licenciada Miriam Isabel Meléndez Sandoval**
Asesora Gráfica
- **Licenciada Amapola Ruiz**
Consultora
- **Arq. Alejandro Muñoz Calderón**

Agradecimientos y Dedicatoria

En primer lugar a Dios por permitirme cerrar una etapa y alcanzar una meta más en mi vida, Él es quien me da la inspiración y fuerza para alcanzar todas mis sueños.

A mi familia, que ha estado presente apoyándome en todo momento y a todas las personas que han contribuido a lo largo de este camino.

Índice

Nómina de Autoridades	7
Terna Sinudal	7
Agradecimientos y Dedicatoria	9
Presentación	12
Capítulo 1	13
Identificación del Problema	15
Justificación del Proyecto	15
Objetivos	17
Capítulo 2	19
Perfil de la organización	21
Caracterización del grupo objetivo	23
Capítulo 3	25
Descripción de la estrategia de aplicación de la pieza a diseñar	27
Concepto creativo de diseño	29
Códigos del diseño	30
Capítulo 4	33
Flujograma del proceso	35
Cronograma de trabajo	36
Capítulo 5	37
Relevancia Social del Contenido a comunicar	39
Funcionalidad, ventajas y desventajas de la pieza a diseñar	41
Incidencia del diseño gráfico editorial en el contexto del proyecto.	43

Capítulo 6	45
Nivel 1 de visualización y autoevaluación.	47
Nivel 2 de visualización y coevaluación.	51
Nivel 3 de visualización y validación.	58
Descripción y fundamentación de la propuesta gráfica final.	61
Capítulo 7	81
Lecciones Aprendidas durante el proceso de gestión y producción del diseño gráfico.	82
Capítulo 8	87
Conclusiones	89
Capítulo 9	91
Recomendaciones	92
Fuentes Consultadas	94
Glosario	96
Anexos	98
Concepto creativo de diseño	99
Nivel 2 de visualización y coevaluación.	103
Nivel 3 de visualización y validación.	106

Presentación

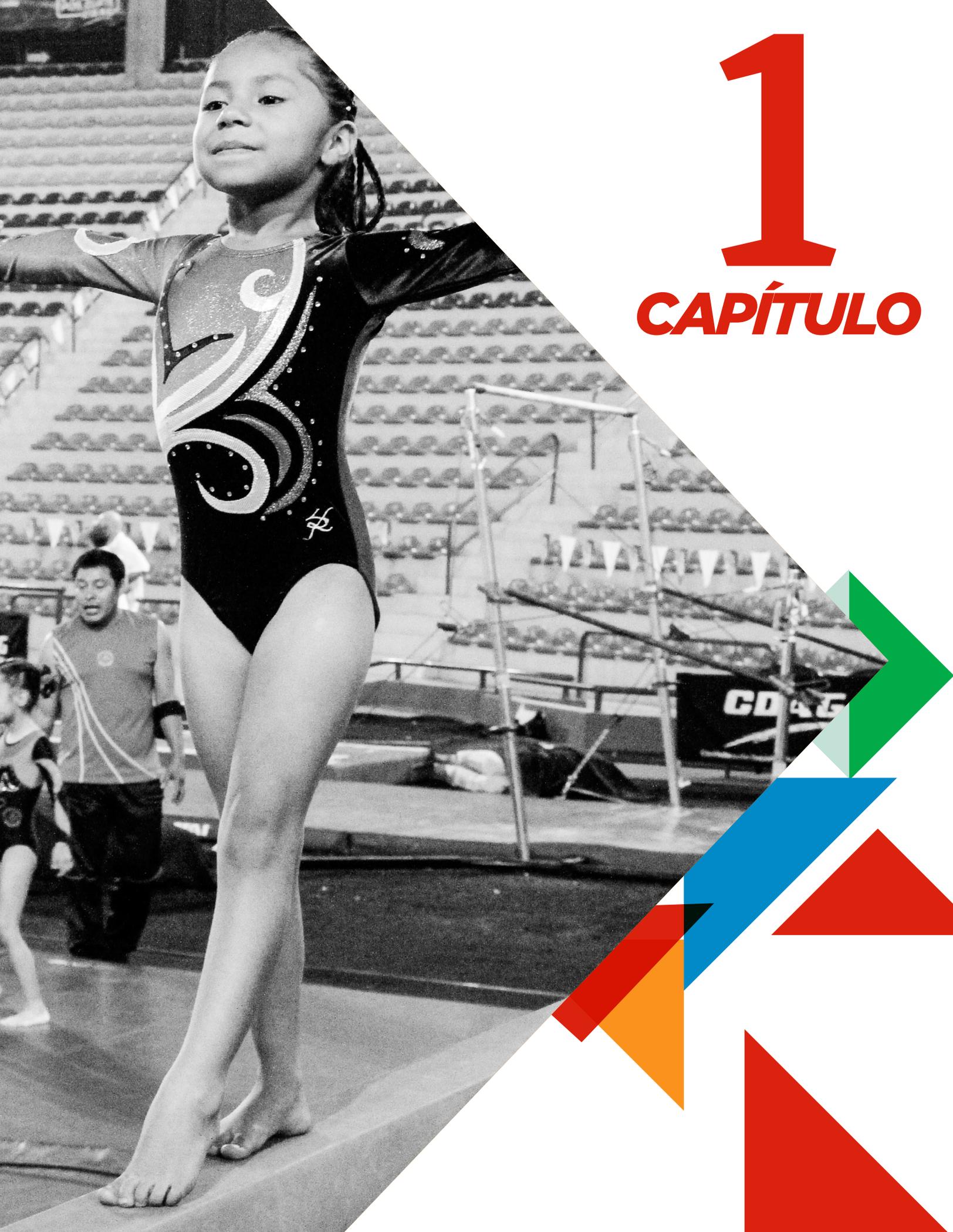
La falta de conocimiento a cerca de un producto o servicio hace que este no cause tal impacto como se debe, es allí donde el diseño grafico editorial juega una labor importante al dar a conocer la propuesta que a continuación se presenta.

La Fundación Olímpica Guatemalteca actualmente necesita dar a conocer las actividades y logros del proyecto Enlace Entre Barrios, para que este cree mayor impacto y así más empresas y organizaciones nacionales e internacionales se interesen en contribuir y poder lograr tener un proyecto más sólido, con mejores beneficios para los niños y que el mismo se logre expandir a otras áreas en riesgo del país, beneficiando así a más niños y jóvenes. Se busco solucionar el problema de comunicación visual diseñando una publicación editorial Insti-

tucional para dar a conocer las actividades y logros del proyecto Enlace Entre Barrios.

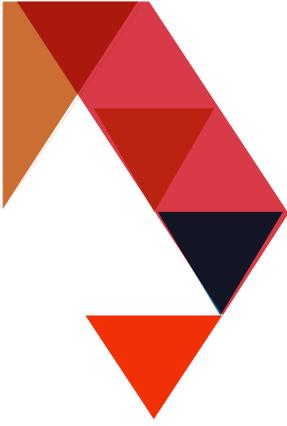
Dentro de este informe se presentan distintas áreas del proyecto Enlace Entre Barrios, las cuales van desde la planificación, investigación, hasta el proceso de diseño y validación.

Esto será un aporte social en beneficio del país ya que al promover el proyecto Enlace Entre Barrios "Hoodlinks" se logrará alcanzar a más niños vulnerables a la violencia y delincuencia y cambiar su forma de vida por medio del deporte a través del Diseño Gráfico y este proyecto.



1

CAPÍTULO

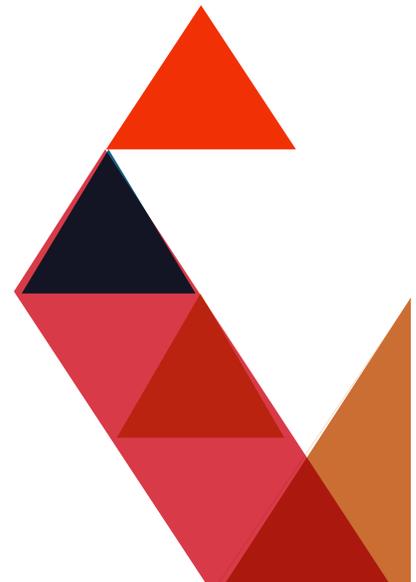


CAPÍTULO 1

Introducción

- ◆ Problema
- ◆ Justificación
- ◆ Objetivos

A continuación se presenta la introducción del proyecto, el cual va desde la identificación del problema de comunicación visual encontrada en la Fundación Olímpica Guatemalteca, la justificación del mismo y los objetivos que busca alcanzar a través de la realización de la publicación editorial.



Identificación del

Problema

de comunicación visual de la institución

La Fundación Olímpica Guatemalteca actualmente necesita dar a conocer las actividades y logros del proyecto Enlace Entre Barrios, para que este cree un impacto apropiado y así más empresas y organizaciones na-

cionales e internacionales se interesen en contribuir con el proyecto y poder que el mismo se expanda, beneficiando a más niños y jóvenes de distintas áreas del país.

Justificación

del proyecto

Trascendencia del proyecto de comunicación visual

(González, 2014) La Fundación Olímpica Guatemalteca a través del programa Enlace Entre Barrios, actualmente atiende a 105 niños entre las edades de 5 y 16 años del Asentamiento Las Torres zona 7, de la Ciudad de Guatemala.

Al existir una mejor promoción acerca de las actividades y logros de la de la Fundación Olímpica Guatemalteca, el proyecto Enlace Entre Barrios se dará más a conocer, logrando beneficiar a más niños y jóvenes del país.

Por tal motivo, se diseñará una publicación editorial institucional que refleje el trabajo realizado por la FOG, sus logros e importancia del proyecto, para que haya mayor probabilidad que distintos inversionistas se sumen al proyecto.

Se espera que con la implementación de este proyecto de diseño editorial se logre duplicar el número de personas atendidas a finales del próximo año.

Incidencia del diseño gráfico en la ejecución del proyecto

Por medio de la producción gráfica y del diseño de la publicación editorial institucional de la Fundación Olímpica Guatemalteca será resuelto el problema de comunicación visual, a través de un tratamiento profesional a la información poder lograr llegar a clientes potenciales que inviertan en el proyecto y así conseguiremos posicionar al

programa Enlace Entre Barrios y lograr así su expansión a otras áreas del País.

De no ser realizada ésta publicación, el proyecto seguirá siendo el mismo, apoyando siempre al mismo grupo, quedándose en un mismo lugar y no beneficiar a más gente de nuestro país por el factor económico.

Factibilidad del proyecto

La Fundación Olímpica Guatemalteca conoce formalmente la intervención del especialista en diseño grafico editorial y está dispuesta a brindar su apoyo, tiempo y recursos materiales para que el proyecto se lleve a cabo.

Han brindado información solicitada y demuestran un gran interés en que se les apoye, también han expresado que cualquier información pendiente con gusto la pueden entregar para lograr describir lo más relevante de la FOG en la publicación editorial institucional.

No cuentan equipo para llevar a cabo el proyecto, así que se trabajará el proyecto a distancia pero esto no implica ninguna debilidad, ya que la tecnología nos permite estar conectados en tiempo real.

Objetivos

General

Diseñar una publicación editorial acerca de las actividades y logros del proyecto Enlace Entre Barrios para dar a conocer el quehacer institucional y así poder ayudar a más niños y jóvenes de áreas en riesgo a cambiar su forma de vida alejándolos de la violencia y de la delincuencia por medio del deporte.

Específicos

De comunicación visual

- Dar a conocer nacional e internacionalmente el programa Enlace Entre Barrios por medio de la publicación editorial institucional.
- Mejorar el posicionamiento del proyecto Enlace Entre Barrios a través del diseño gráfico para que más personas hagan uso de los servicios que brinda el proyecto.
- Informar a través de la publicación a empresas e inversionistas potenciales para poder conseguir más presupuesto y así ampliar la cobertura del programa.

De diseño gráfico

- Diseñar una publicación editorial para llamar la atención de los empresarios y que estos aporten al proyecto.
- Diseñar un material profesional de diseño para su distribución nacional e internacional.

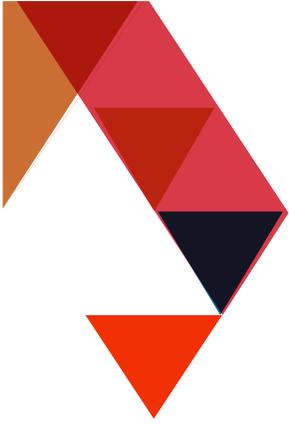




2

CAPÍTULO





CAPÍTULO 2

Perfiles

- ◆ Perfil de la organización
- ◆ Grupo objetivo

En el siguiente capítulo se presenta el perfil de la institución donde se desarrollo el proyecto y los servicios que brinda, esto para introducir al lector en el tema y también se describe el grupo objetivo al cual va dirigida la pieza gráfica final.



Perfil

(www.fundacionolimpicaguatemalteca.org)

Antecedentes

La Fundación Olímpica Guatemalteca se fundó el 27 de septiembre de 1994 por un grupo de dirigentes deportivos, con una larga trayectoria deportiva y empresarial.

Ha llevado a cabo sus operaciones ininterrumpidamente desde hace 13 años, y está reconocida por el Comité Olímpico Internacional.

Filosofía de la institución

Misión

Fomentar y promover las actividades de desarrollo del deporte a través de las diferentes organizaciones del deporte federado en el país, y otras instituciones afines, que contribuyan a la educación y fomento de los Valores Olímpicos.

Objetivos

- Contribuir en la construcción de instalaciones y demás obras de infraestructura deportiva necesarias.
- Administrar, equipar y dar mantenimiento a los centros deportivos de los programas del deporte olímpico.
- Cooperar y/o desarrollar proyectos de proyección social, enfocados en la práctica deportiva y la educación de los valores olímpicos como herramienta para la reducción de la violencia y la delincuencia.
- Contribuir a preparar técnicamente a los atletas para que desarrollen en forma armónica sus cualidades del cuerpo, la voluntad y el espíritu, para que participen en los eventos nacionales e internacionales. Prestar asistencia económica y proveer de implementos deportivos a los atletas designados por las Federaciones o Asociaciones Deportivas Nacionales.

Valores

Los valores que impulsan a Fundación Olímpica Guatemalteca son los instituidos por el Olimpismo, en la Carta Olímpica.

El Olimpismo es una filosofía de vida, que exalta y combina en un conjunto armónico las cualidades del cuerpo, la voluntad y el espíritu. Al asociar el deporte con la cultura y la formación, el Olimpismo propone crear un estilo de vida basado en la alegría del

esfuerzo, el valor educativo del buen ejemplo y el respeto por los principios éticos fundamentales universales.

Su objetivo es poner siempre el deporte al servicio del desarrollo armónico del hombre, con el fin de favorecer el establecimiento de una sociedad pacífica y comprometida con el mantenimiento de la dignidad humana.

El Movimiento Olímpico es la acción concertada, organizada, universal y permanente, ejercida bajo la autoridad suprema del Comité Olímpico Internacional (Lausana, Suiza), sobre todas las personas y entidades inspiradas por los valores del Olimpismo. Se extiende a los cinco continentes y alcanza su punto culminante en la reunión de los atletas del mundo en el gran festival del deporte que son los Juegos Olímpicos.

La práctica deportiva es un derecho humano. Toda persona debe tener la posibilidad de practicar deporte sin discriminación de ningún tipo y dentro del espíritu olímpico, que exige comprensión mutua, espíritu de amistad, solidaridad y juego limpio.

El Movimiento Olímpico, estimula y apoya responsablemente los problemás del medio ambiente, promueve el concepto de desarrollo durable en el deporte y exige que los Juegos Olímpicos y competencias, se celebren en consecuencia.

Beneficiarios

1. Atletas (Embajadores de Proyectos Específico) y Atletas Prospecto
2. Comité Olímpico Guatemalteco
3. Federaciones Deportivas Nacionales
4. Asociaciones Deportivas Nacionales
5. Selecciones Nacionales de los deportes oficiales y de las FI's reconocidas por el COI
6. Las demás personas que fueren calificadas para el efecto

Área de cobertura.

Asentamiento Las Torres, zona 7, de la Ciudad de Guatemala

Niños y jóvenes entre las edades de 5 y 16 años del Asentamiento Las Torres, zona 7, de la Ciudad de Guatemala. Se Trabaja con esa población ya que se considera como Prevención Fase 1, son personas vulnerables a involucrarse en delincuencia pero buscamos brindarles un mejor futuro, utilizando como medio el deporte con el fin de educar y transmitir valores.

Caracterización del Grupo Objetivo

de la Fundación Olímpica Guatemalteca

1. Características Sociodemográficas

Niños y Jóvenes de 5 a 16 años, ambos sexos, sin acceso a estudios, los padres prefieren que los niños trabajen o no se interesan en darles escolaridad, más los ven como una mano de obra, son familias de 6 a 8 integrantes.

2. Características Socioeconómicas

Clase social baja, familias que trabajan en la economía informal.

3. Características Psicográficas

Niños y jóvenes propensos a la violencia, a pesar de vivir en un asentamiento tienen acceso a varios servicios como lo es la televisión, la mayoría de ellos con servicio de cable, les gustan las caricaturas y a la mayoría de niños los programas de violencia.

Les gusta tomarse fotografías, en un principio era muy complicado pero ahora ya les gusta verse en las fotografías.

Les gustan las historietas, los dibujos animados, los comics, los personajes, las msacotas, las botargas.

Les atraen los colores vivos como el rojo, amarillo y naranja.

Les gusta las caricaturas de acción, y deporte.

Les cuesta compartir con el sexo opuesto, en sus casas las familias que viven con ambos padres la mayoría de veces hay gritos en las casas y faltas de respeto, otras son madres solteras.

Se busca implementar en ellos valores, cambiando su estilo de vida por medio del deporte, utilizando el deporte como un medio se busca que ellos aprendan a ver la vida de una mejor forma.

4. Relación entre el Grupo Objetivo con la Institución

Los niños y jóvenes que atiende la FOG son la esencia de la misma ya que el trabajo que realiza la fundación está enfocado a ellos y la manera de trabajo es que los instructores visitan a los niños en el asentamiento para entrenarlos y además de forma ocasional la fundación los lleva a realizar actividades diversas a parte de la enseñanza como a conciertos de música clásica, practicar golf, entre otras actividades.

Caracterización del Grupo Objetivo

Del Proyecto de Graduación

1. Características Sociodemográficas

Adultos Empresarios, ambos sexos, con estudios de nivel profesional, de grado y postgrado. Personas que se preocupan por el bienestar social.

2. Características Socioeconómicas

Clase social media alta y alta.

3. Características Psicográficas

Personas que les gusta apoyar las causas sociales.

Les gustan los documentos con un atractivo visual, donde encuentren orden y no saturación.

Les atrae el orden y la sencillez.

Buscan brindar un mejor futuro a las personas necesitadas por medio de sus organizaciones.

Realizan donativos a quienes lo necesitan.

Les atraen las imágenes.

Les gusta compartir.

Buscar crear valores en las personas necesitadas, cambiando su estilo de vida por medio del apoyo en distintas áreas.

Les gusta los ambientes amplios.

Les llama la atención las tendencias, como el minimalismo.

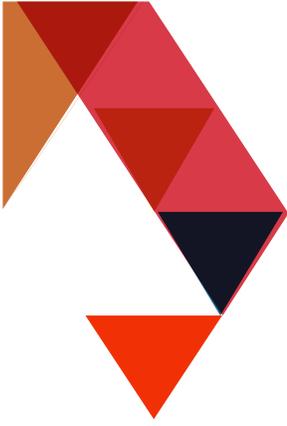
4. Relación entre el Grupo Objetivo con la Institución

La relación entre el grupo objetivo y la institución es clave, ya que el proyecto busca fortalecerse por medio de empresarios y patrocinadores que apoyen con la causa y así tener una mejor estabilidad y poder brindar a los niños un apoyo de calidad en todas las áreas, no solo deportivas sino también de educación.



3

CAPÍTULO

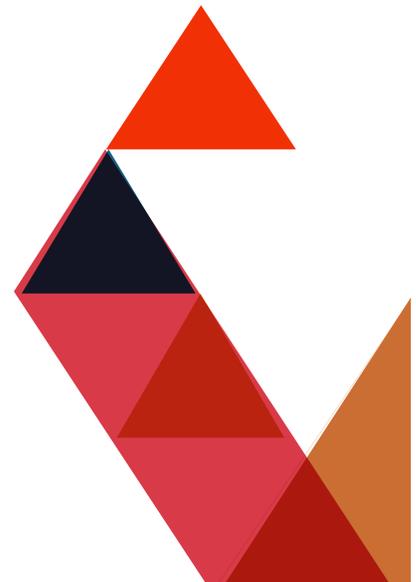


CAPÍTULO 3

Definición Creativa

- ◆ Descripción de la estrategia de aplicación de la pieza a diseñar
- ◆ Concepto creativo de diseño
- ◆ Propuesta de códigos visuales

Después de la recopilación e investigación acerca de la Fundación Olímpica Guatemalteca y su grupo objetivo, se procede a la elaboración del material gráfico. En el siguiente capítulo se presenta la evolución de las ideas por niveles desde el proceso de bocetaje hasta la pieza final, todo basado en el concepto creativo el cual le da un mismo enfoque al proyecto.



Descripción

A continuación encontramos la descripción de la estrategia de la pieza a diseñar con el objetivo de presentar el material que trabajamos, cual es su función, como se hará, cuando y donde.

Qué

Diseño de publicación editorial Institucional acerca de las actividades y logros del proyecto Enlace Entre Barrios

El contenido de la publicación será sobre las principales actividades y logros del proyecto, así también los deportistas más destacados del mismo, quienes han sobresalido en el deporte que practican, algunos de ellos con primeros lugares en Guatemala y otros también en competiciones fuera del País. Contará con la publicación de algunos deportistas destacados donde se incluyen sus breves testimonios de cómo lograron salir adelante, su edad, desde que año forman parte del proyecto, entre otros datos importantes.

Para qué

Diseñar una publicación editorial institucional acerca de las actividades y logros del programa Enlace Entre Barrios y con esto ayudar a niños y jóvenes de áreas marginales a cambiar su forma de vida alejándolos de la violencia y de la delincuencia.

Con quiénes

Niños y jóvenes entre las edades de 5 y 16 años del Asentamiento Las Torres, zona 7, de la Ciudad de Guatemala. Se Trabaja con esa población ya que se considera como Prevención Fase 1, son personas vulnerables a involucrarse en delincuencia pero se busca brindarles un mejor futuro utilizando como medio el deporte con el fin de educar y transmitir valores.

Con qué

A través de la Publicación Editorial que se diseñara especialmente para atender la necesidad de comunicación visual detectada.

Cuándo

La pieza gráfica será utilizada en el mes de diciembre de 2014 para presentar los logros obtenidos a lo largo del año a través de el proyecto Enlace Entre Barrios “Hoodlinks” a los patrocinadores y junta directiva de la fundación, y también servirá para presentar la fundación a empresas potenciales para buscar nuevos patrocinadores.

Cómo

Ésta publicación se trabajara en primer lugar, investigando y recopilando la información necesaria sobre el proyecto Hoodlinks y sobre los deportistas del proyecto, luego se estructurara el documento, contenidos, formato, layout, paleta de colores, tipografía, entre otras, hasta tener todo planeado.

Luego de esto se procederá al proceso de bocetaje y a las etapas que el proyecto así plantea. y luego la puesta en practica hasta obtener la pieza final.

Dónde

Se diseñara un material profesional para su distribución nacional e internacional para los fines mencionados en este documento anteriormente.

Descrito este proceso podemos tener una mejor visión del proyecto para dar paso al concepto creativo.

Concepto creativo de diseño

El objetivo de esta etapa es caracterizar un diseño. Saber qué se debe comunicar y encontrar una forma de comunicarlo de manera diferenciada.

Para encontrar el concepto creativo que le diera la fuerza y la caracterización que la publicación necesitaba se trabajó con 3 distintas técnicas:

- Asociaciones Forzadas.
- Lluvia de ideas y mapas mentales
- Referencia Creativa.

Obteniendo como resultado el Concepto:

“En busca del Oro con Esfuerzo y Perseverancia”

La intención del concepto es reflejar el esfuerzo y la perseverancia de los niños participantes en el proyecto Enlace Entre Barrios “Hoodlinks” a la hora de cualquier tarea, “En busca del oro” Es una frase que se acopla a los deportes ya que para obtener una medalla de oro hay que ser el mejor, de eso trata el concepto, ser el mejor, hacer las cosas siempre lo mejor que se pueda, con excelencia, no solo en la cancha, en el cuadrilátero o en el ring, sino que en cualquier aspecto de la vida, hacer las cosas siempre buscando el éxito con esfuerzo y perseverancia.

►
Ver técnicas utilizadas en la sección de anexos, pág. 99

Códigos del Diseño

Código Tipográfico



Ejemplo de tipografía palo seco

Tipografía Familia Palo Seco

(sans serif o sin remates)

Las letras de palo seco se usan normalmente para titulares, pero no para cuerpos o bloques de texto grandes; los remates ayudan a guiar la mirada a través de toda la línea de texto.

Cuerpo de texto

Serif / Familia de letras Romanas Antiguas

Se caracterizan por los siguientes detalles:

Son letras que tienen serif.

Su terminación es aguda y de base ancha.

Los trazos son variables y ascendentes finos y descendientes gruesos.

La dirección del eje de engrosamiento es oblicua.

El espaciado de las letras es esencialmente amplio.

Un peso y color intenso en su apariencia general.

Fuente Quiroga Serif Pro

Esta tipografía fue diseñada para texto continuo, con una lectura de mediano y pequeño tamaño, con un gran ahorro de espacio, optimizado para 6, 8, 10 y 12 puntos. La morfología es una mezcla entre la tradición y la innovación; que tiene un eje vertical, remates de espesor, altura x altura, modulación de luz y una gran cantidad de espacio interior entre las letras: la clave para mejorar la legibilidad en tamaños pequeños.



Ejemplo de tipografía Quiroga

Código Cromático

Colores de los Aros Olímpicos



Representan la unión entre los cinco continentes a través del deporte y la sana competición, el azul representa a Oceanía por el color de sus mares y el verde Europa por sus grandes extensiones de naturaleza; el negro y el amarillo representan a África y Asia respectivamente por el color de la piel de sus habitantes y el rojo evoca a América por los “piel roja”; y por último, con el blanco quiso simbolizar la paz en el mundo.

Paleta de color FOG



Representan los colores institucionales de la Fundación Olímpica Guatemalteca, utilizamos estos colores para plasmar la identidad de la fundación en la publicación editorial.

Código Lingüístico

Tipo social enfocado a la proyección de la institución en beneficio del País,

Código Icónico Visual

Fotografía

Descriptiva

Para comunicar a través de imágenes el trabajo de la fundación y el proyecto Enlace Entre Barrios.

Expresiva

Una imagen habla más que mil palabras.

Expresar a través de una fotografía sentimientos y transmitir e impactar por medio de imágenes.

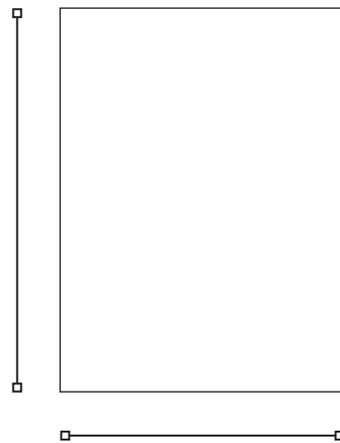


Ejemplo de fotografía descriptiva



Ejemplo de fotografía expresiva

Formato



Formato Carta

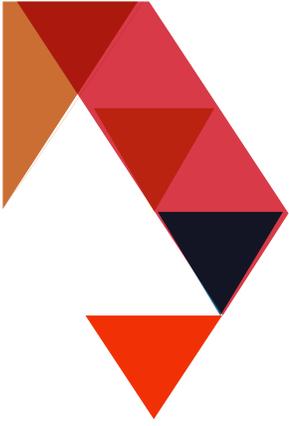
8.5" x 11"

21.59 cm x 27.94 cm



4

CAPÍTULO



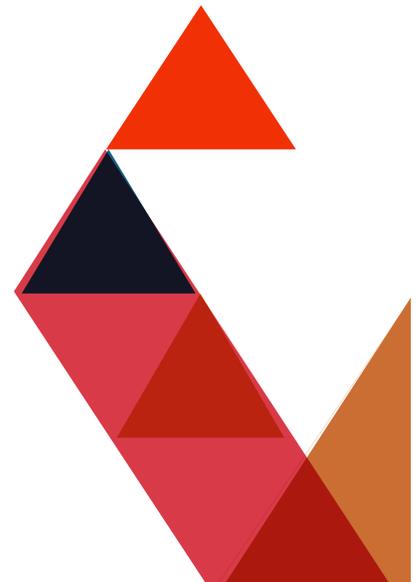
CAPÍTULO 4

Planeación Operativa

- ◆ Flujograma del proceso
- ◆ Cronograma de trabajo

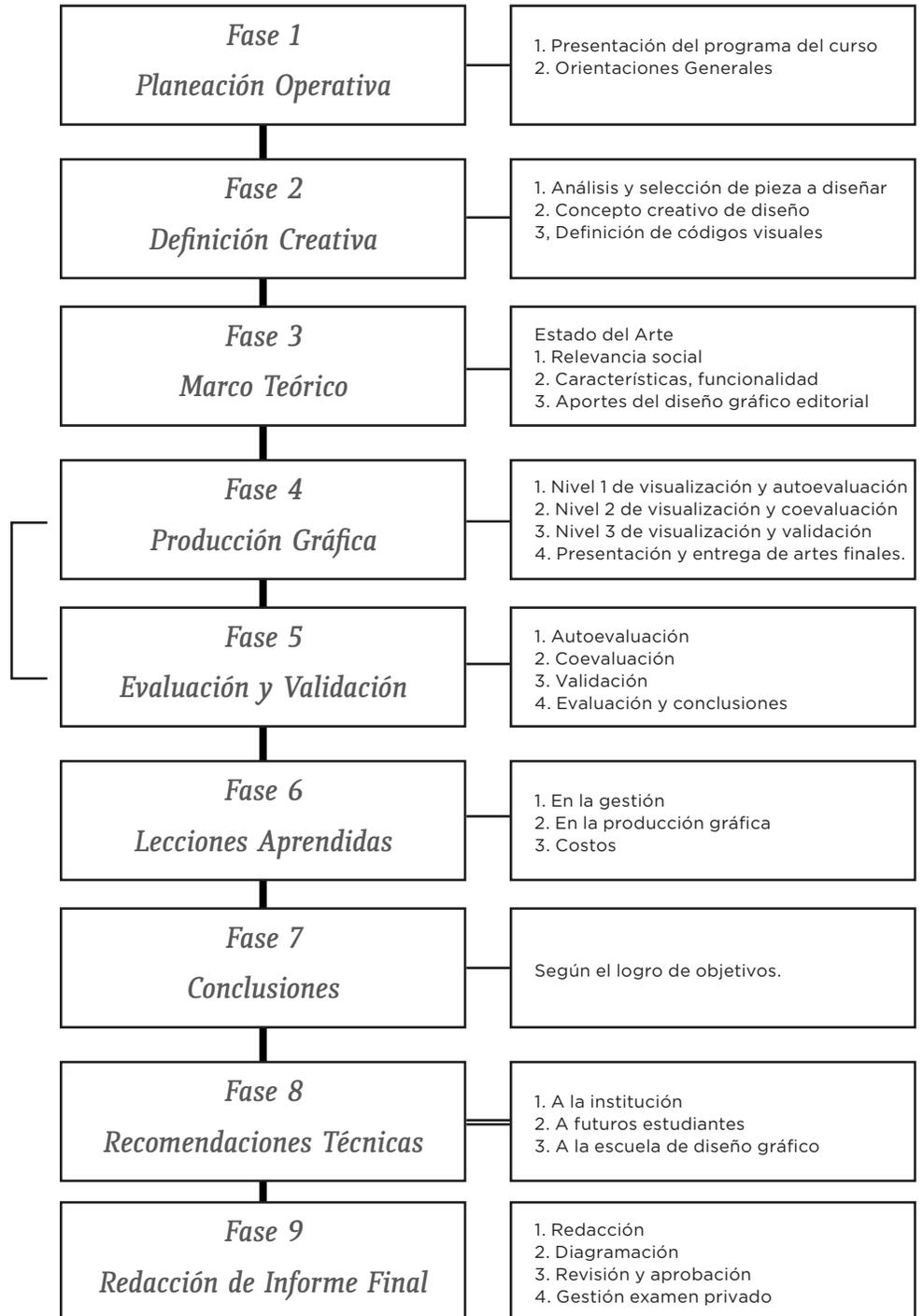
Después de la selección y fundamentación de a pieza gráfica a utilizar en el proyecto, se procede a la etapa de planeación operativa.

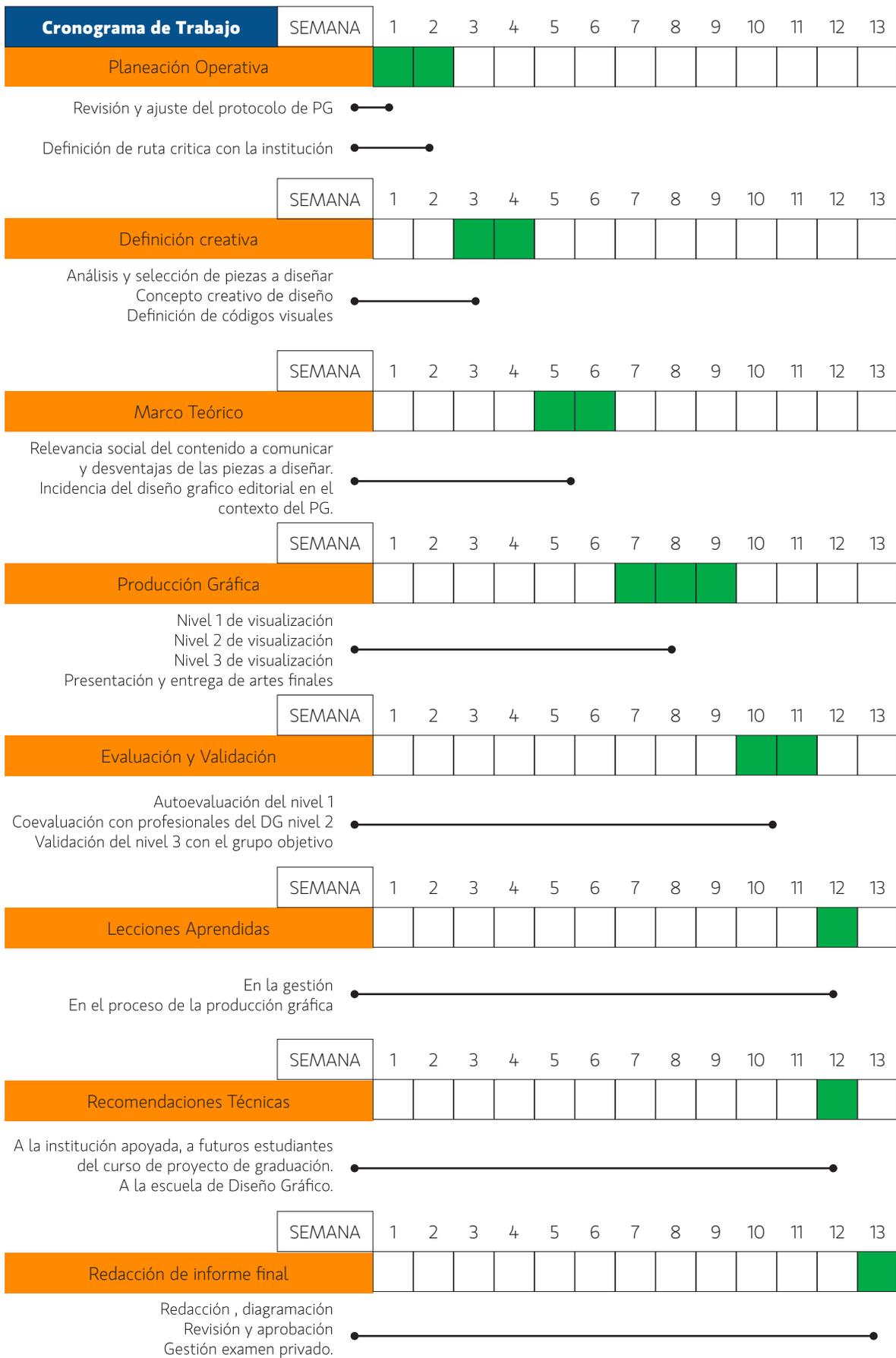
En este capítulo se plasman los tiempos estimados para la realización del proyecto, tomando en cuenta el tiempo de 13 semanas y distribuyéndolo de manera acorde a la planificación estipulada.



Flujograma del proceso

A continuación se presenta una muestra visual de una línea de pasos de acción que implican el proceso en que se desarrolla las fases del proyecto.



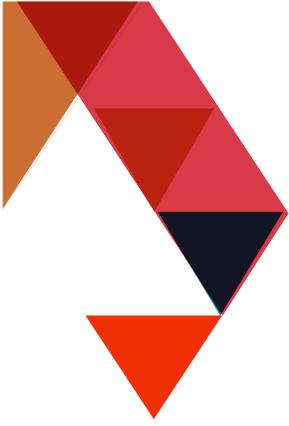


De esta manera se representó gráficamente la línea de tiempo del proceso del proyecto por fases y se plasmaron los tiempos de trabajo para llevarlo a la ejecución en un período de 13 semanas.



5

CAPÍTULO



CAPÍTULO 5

Marco Teórico

- ◆ Relevancia Social del Contenido a comunicar.
- ◆ Funcionalidad, ventajas y desventajas de la pieza a diseñar.
- ◆ Incidencia del diseño proyecto.

Es necesaria la fundamentación teórica que sustentará el proceso gráfico de la pieza editorial, es por eso que en el siguiente capítulo se presenta un grupo central de conceptos y teorías que se utilizan para formular y desarrollar el argumento del proyecto.



1. Relevancia Social del Contenido a comunicar.

El deporte tiene el poder de transformar el mundo

(Mandela, 1995)

El deporte competitivo es conquistado por seres que luchan, que se esfuerzan y que no se rinden, personas que, como indican García Uzquiano y Gabilondo (2014) “Tenían un sueño y les costó alcanzarlo”. Sin embargo estos atletas no solo alcanzan sus sueños sino sirven de inspiración para una sociedad que trata de imitarlos.

La disciplina, el esfuerzo y el no temerle al fracaso es parte de lo que los atletas viven y nos enseñan.

El 4 de agosto de 2012 el marchista Erick Barrondo conquistó la primera medalla (plata) para Guatemala en unos Juegos Olímpicos.

Cada paso que dio para llegar a la meta en un tiempo de 1h:18:46 tenía atrás horas y horas de entrenamiento, de lucha constante ante las más grandes adversidades, se había perdido de celebraciones, pero como dijo Nietzsche (2014), “Quien para vivir tiene un para qué, encontrará casi siempre un cómo”.

Barrondo, nacido en la aldea Chiyuc, San Cristóbal, Baja Verapaz, le enseñó a Guatemala que esforzándose, sin importar las limitantes, se puede llegar a un objetivo, eso sí, con mucho trabajo de por medio.

Este triunfo, sin precedentes, que se dio en el deporte, se puede aplicar a cualquier ámbito de la

vida y nos deja de lección que no importan las circunstancias sino que con trabajo, esfuerzo y disciplina se puede lograr aunque es necesario generar oportunidades.

El cambio de vida de este atleta fue grande y para bien. Sirvió de inspiración para muchos chicos que ahora sueñan con ser como el guatemalteco que conquistó Londres.

Algunas instituciones y fundaciones trabajan para darle esas oportunidades que en realidad son escasas en nuestro país para los niños.

A través del deporte, tienen un cambio radical en sus vidas, ocupan su mente en cosas positivas, se trazan sueños y metas, se amplía su visión hacia la vida. Conocen otras culturas, aprenden que se puede caer, pero la ganancia está en levantarse y seguir luchando. Algunos llegan a ser profesionales y otros simplemente aprenden a vivir de una forma sana.

Como dijo Mandela (1995), quien rompió la barrera entre jugadores de diferente color de piel al unir a la selección de su país, “el deporte tiene el poder de transformar el mundo. Tiene el poder de inspirar, de unir a la gente como pocas otras cosas... Tiene más capacidad que los gobiernos de derribar barreras raciales”.

Es por eso que apoyar cualquier institución que apele a cambiar la vida de los niños a través del deporte es bueno, ya que al cambiar la vida de un niño con bases de disciplina, se cambia además la vida de una familia.

Fuentes Consultadas:

Mandela, N. (1995) Un largo camino hacia la libertad. Sudáfrica: Segunda Edición

García Uzquiano, G y Gabilondo, A (2014) Sueños de Gol, Edición 1.

Aufgang, V.A. y Paterno, M. (2014) Entre Maquinas y zapatillas, Edición 1.

2. Funcionalidad, ventajas y desventajas de la pieza a diseñar.

Para viajar lejos, no hay mejor nave que un libro

Dickinson (11886)

Esta gran frase es la que da pauta a lo que hablaremos en este ensayo, porqué elegir un libro como pieza a diseñar, cual es su importancia, sus ventajas y desventajas, de que manera va a beneficiar esta pieza a la fundación la cual estamos apoyando.

El Libro

(King, L. 2012) Desde que Gutenberg introdujo los tipos móviles en el siglo xv, el libro ha sido un laboratorio para los escritores, los diseñadores y los tipógrafos. Ni la llegada de los medios digitales ha acabado con la letra impresa. John Piunkett, fundador y director creativo de la revista Wired, predijo que la información ordinaria gravitaría hacia los medios electrónicos, pero que los contenidos extraordinarios permanecerían en el dominio de lo impreso.

En una reunión con Encargados de la Fundación Olímpica Guatemalteca, comentaban sobre su proceso para comunicar a patrocinadores y junta directiva sobre las actividades y logros del proyecto Enlace Entre Barrios, “Lo que hacemos es copiarlo en Word y adjuntarle fotografías”. No es que sea una mala forma, de echo al contrario es una forma de comunicar de una manera sencilla que ellos han ideado por la falta de un diseñador grafico, es allí donde indicaban que han tenido que explotar sus ideas para lograr sus objetivos.

Basado en la necesidad de comunicación que ellos tienen se les dio apoyo en esa área por medio de una Publicación Editorial Institucional acerca de las Actividades y Logros del proyecto.

Para que el libro sea aceptado de la mejor forma por nuestro grupo objetivo es necesario que los contenidos del mismo sean certeros y de calidad, pero además tiene que contar con un diseño de calidad para que este sea atractivo y que invite a la lectura.

El diseño lo podemos describir de la siguiente forma:

Schutte, F. T. (1975) El diseño es un medio para el cumplimiento de objetivos finales tales como servir a los mercados y generar beneficios. Además, el diseño es un elemento de responsabilidad social. Un buen diseño permite “una manera de complementar el rendimiento”. La apariencia de las cosas no es irrelevante a la manera en que las cosas funcionan: como funcionan es como deben aparentar.

Y es que en un libro se pueden contar tantas historias, nos hacen viajar, imaginar en nuestra mente una realidad contada a través de palabras escritas en hojas, a través de ellos podemos imaginar el mundo entero, son vida, inspiración y el reflejo de lo que quiere expresar el autor.

Un libro, así como cualquier producto o servicio tiene sus cosas buenas y sus cosas negativas, entre ellas encontramos las siguientes:

(Zappaterra, Y. y Gili, G. 2008)

Ventajas:

- Tienes acceso a la lectura a cualquier hora.
- No se necesita energía eléctrica para hacer uso de él.
- El libro tradicional puede ser leído por cualquier persona.
- Se puede usar en condiciones ambientales adversas.

Desventajas:

- El costo de los libros puede ser elevado.
- Ocupan mucho espacio.

Es por eso que un libro siempre será bien recibido, nos ayuda a comunicar las ideas y dejarlas plasmadas para futuras generaciones, los contenidos son de fácil acceso y para todo público.

Fuentes Consultadas:

King, L (2012) 100 ideas que cambiaron el diseño grafico, Edición 1.

Schutte, F. T. (1975) The Art of Design Management, Design in American Business, Edición 1.

Zappaterra, Y. y Gili, G. (2008) Diseño Editorial Periódicos y Revistas, Edición 1.

3. Incidencia del diseño gráfico editorial en el contexto del proyecto.

Ya está empezando a ser un incendio incontrolable el talento de estos muchachos

D'amato, C. (1980)

Luego de una investigación sobre el tema nos sumergimos en diseñar la pieza gráfica que ayudara a solucionar un proceso deficiente de comunicación, pero esto para que?, en este documento conoceremos cuales son los aportes del diseño relacionado con el contexto del proyecto.

El diseño editorial es la rama del diseño gráfico y del diseño de la información que se especializa en la maquetación y composición de distintas publicaciones tales como libros, revistas o periódicos. Incluye la realización de la gráfica interior y exterior de los textos, siempre teniendo en cuenta un eje estético ligado al concepto que define a cada publicación y teniendo en cuenta las condiciones de impresión y de recepción. Ambrose, G. (2013)

Este proyecto tiene varios fines entre los cuales podemos mencionar:

Sensibilización en comunicar a la gente a participar en proyecto Hoodlinks

Mostrar el lado humano, sensibilizar a las personas por medio de la publicación editorial, e invitarlos a participar como patrocinadores en el proyecto, mostrar la forma de trabajo y la necesidad que hay en el proyecto.

Dan a conocer los logros del proyecto Hoodlinks

Dentro del trabajo realizado a lo largo de los años se han obtenido buenos resultados, resultados increíbles a favor de la institución ganando competencias a nivel nacional y participaciones a nivel internacional.

“Primero transformé la chispa en una llama. Esta se tornó en fuego, y el fuego en un incendio incontrolable”. Cus D’Amato, entrenador de boxeo, explicando cómo le dio forma al que fue monarca de los pesados: Myke Tyson.

Hay mucho talento en Hoodlinks y tal como lo dice Cus D’Amato, ha sido una capacitación constante que empezó con algo simple y que poco a poco ha ido creciendo y que ya está empezando a ser un incendio incontrolable el talento de esos muchachos.

Proporciona información

Muchas personas no conocen del proyecto y queremos con esto informar a la población en general que hace Hoodlinks, a que se dedica, mostrar estadísticas de cuantas personas han sido beneficiadas con el proyecto, mostrar resultados, objetivos, logros alcanzados, cuantas personas participan, que proyectos hay a futuro.

Este proyecto será de mucha ayuda para la fundación porque proporciona información esencial sobre el proyecto, sensibiliza a la personas y da a conocer los logros de Hoodlinks.

Fuentes Consultadas:

Ambrose, G. (2013) Bases del diseño gráfico : enfoque y lenguaje, Edición 2.

D’amato, C. (1980) Recuperado de: <http://izquierdazo.com/cus-damato-el-padre-de-la-primera-vez/>

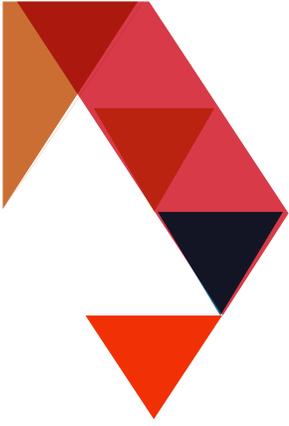


6

CAPÍTULO

**HOODLINKS
BALONMANO**



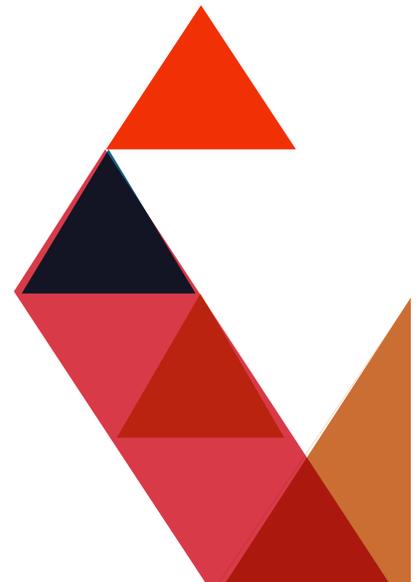


CAPÍTULO 6

Proceso de producción gráfica y validación

- Nivel 1 de visualización y autoevaluación
- Nivel 2 de visualización y coevaluación
- Nivel 3 de visualización y validación
- Descripción y fundamentación de la propuesta gráfica final

En el siguiente capítulo se presentan los resultados gráficos del material planteado, también el proceso de creación del diseño por etapas, las cuales fueron desde el bocetaje hasta la pieza gráfica final, con el fin de verificar el cumplimiento de los objetivos establecidos.



Producción Gráfica

Visualización
Nivel 1
y autoevaluación.

Boceto de Portada

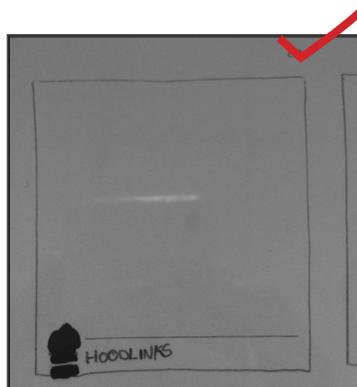
Utilizando cortes en diagonal para dar dinamismo al diseño y simbolizar movimiento, una fotografía, la cual representara esfuerzo y perseverancia como lo indica el concepto creativo y la utilización de triángulos los cuales representan: la base de la antorcha, la cual es el logo de la fundación, el triángulo hacia arriba representa el fuego, también el triángulo es la clave de la geometría y los colores utilizados son los colores del logo de la fundación olímpica.

La tipografía utilizada en el título será de la familia palo seco, ya que estas se usan normalmente para titulares, pero no para cuerpos o bloques de texto grandes; los remates ayudan a guiar la mirada a través de toda la línea de texto.

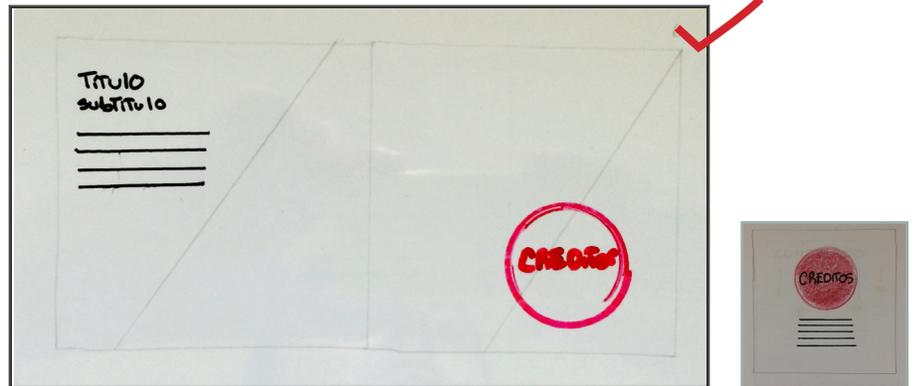


Boceto de Página Maestra

Utilizando el logo de la Fundación Olímpica Guatemalteca en miniatura y dentro contendrá el número de página, a un costado el nombre del proyecto Enlace Entre Barrios "Hoodlinks" y utilizaremos una familia tipográfica Romana Antigua, la cual es especial para cuerpos de texto.



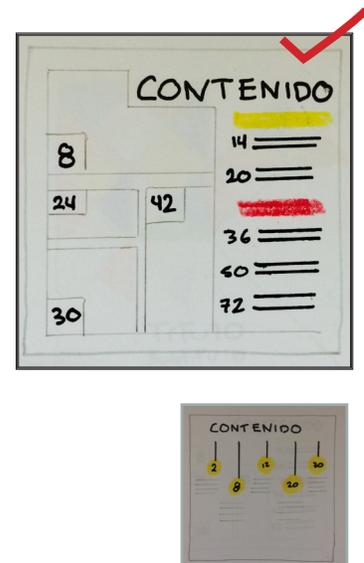
Boceto de página de Créditos



Fotografía de fondo en diagonal para representar movimiento, fotografía en blanco y negro, el título de créditos y la información que contendrá esta sección.

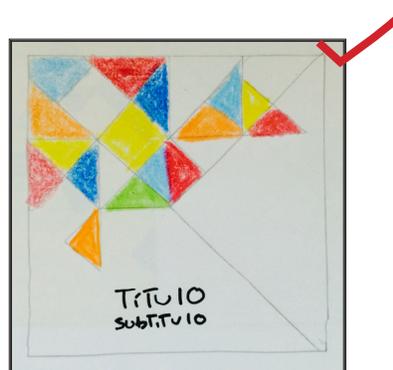
Boceto de página de Contenidos

Muchos espacios para colocar fotografía las cuales indicaran qué información se encuentra en esta publicación editorial, invitando al lector y atrayendo su atención por medio de imágenes para poder dar a conocer el proyecto, números grandes para que ubiquen la información de manera rápida y eficiente.



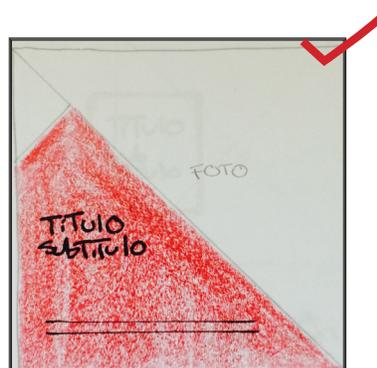
Boceto de Portadilla

Al igual que la portada, se utilizan los triángulos para llevar una misma línea de diseño, una imagen en grande y en blanco y negro sobre el deporte de la sección, con el fin de transmitir mensajes a través de las fotografías y en la parte inferior el nombre del deporte con una pequeña descripción.



Boceto de Contraportada

Utilizando siempre figuras geométricas, diseño liviano y no muy cargado para lograr llegar a nuestro grupo objetivo sin distracciones, mensajes directos a través de una imagen en blanco y negro y resaltando los textos los cuales dan fuerza a la imagen, utilizando el color rojo de fondo, el cual representa la pasión por el deporte.



Producción Gráfica

Visualización
Nivel 2
y coevaluación.

Visualización Nivel 2

Para dar seguimiento al proceso de diseño de la publicación editorial institucional acerca de las actividades y logros del proyecto Enlace Entre Barrios “Hoodlinks”, se procedió a trabajar en el siguiente nivel, en el nivel anterior se elaboró un proceso de bocetaje exhaustivo para lograr los mejores resultados, se trabajó por secciones realizando el bocetaje de cada área que conforman el proyecto tipo A, luego se realizó una autoevaluación de los diseños seleccionados en donde eran calificados en distintos aspectos para seleccionar el mejor de cada área.

El Nivel II Inicio a partir de esto, y se realizó un proceso de trasladar todos los bocetos seleccionados en la etapa anterior, que fueron elaborados a mano a una versión digital, para dar una mejor forma al diseño y un avance al proyecto y con esto ir llegando a la meta y cumplir los requisitos solicitados según programación.

Se trabajaron los bocetos digitales de las siguientes piezas:

- Portada
- Página Maestra
- Página de Créditos
- Página de Contenidos
- Portadas Internas



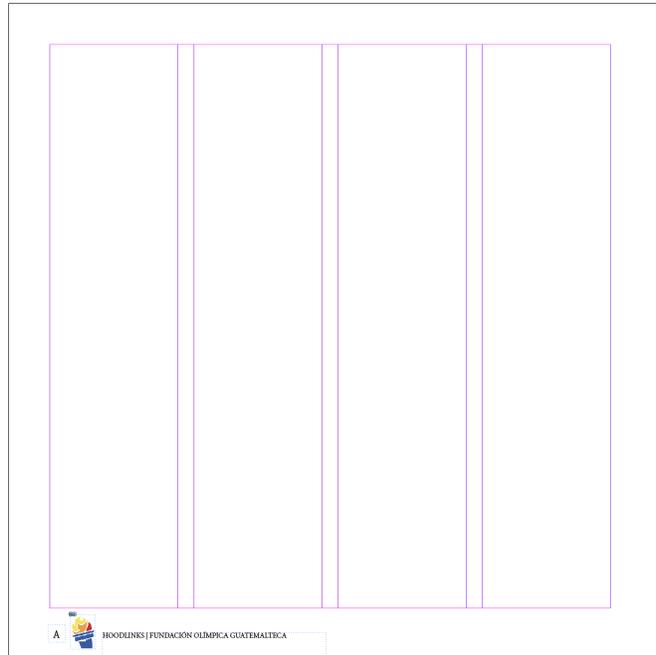
Digital >

Portada

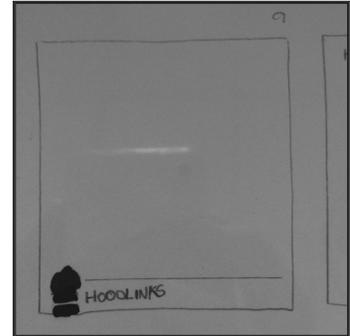


Boceto

Página Maestra



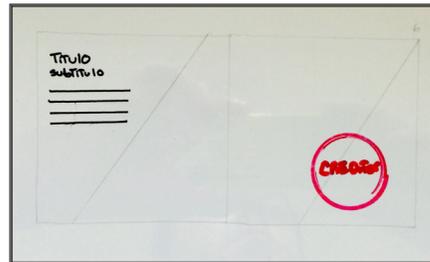
Digital >



Boceto

Se trabajó un diseño de página maestra de 4 columnas, en la parte inferior se colocó en miniatura el logotipo de la fundación olímpica guatemalteca junto con el número de página.

Página de Créditos



Boceto



Digital >

Página de Contenidos

Digital >



Boceto

Portadas Internas

Digital >



Boceto

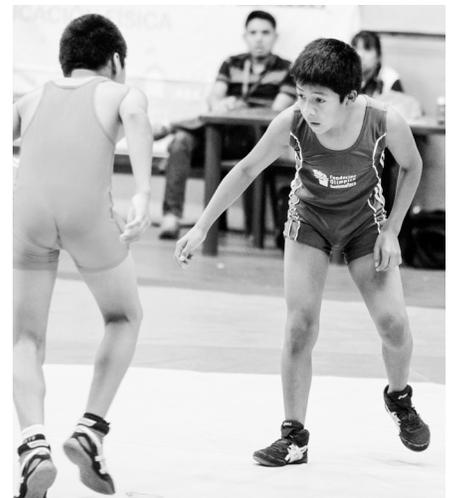
Se realizaron los diseños digitales y se elaboró todo el proceso de diseño dándole tratamiento a las fotografías que están incluidas en la publicación para adecuarlas al concepto creativo según la idea principal y transmitir sentimientos y expresiones por medio de las mismas, se trabajó también en la edición de imágenes y textos, recopilaciones de textos pendientes para la publicación, creación

de páginas maestras y portadas de sección, fue un proceso muy interesante y a la vez muy práctico ya que gracias al trabajo que se ha venido realizando a lo largo del semestre se logró el objetivo de la elaboración del diseño y diagramación del proyecto de una forma ordenada ya que ya se contaba con todas las ideas y todo el material a mano lo cual permitió un proceso más eficiente.

Tratamiento fotográfico

Acorde al Concepto creativo que es: En busca del oro con esfuerzo y perseverancia.

Adecuamos las imágenes a 2 tonos para crear más impacto y que las fotografías transmitan sentimientos y expresiones.



Visualización Nivel 2

►
Ver instrumento de evaluación en sección anexos, pág. 104

►
Ver perfil de expertos en sección anexos, pág. 105

Luego de esto y al tener la publicación terminada se elaboró un instrumento con 12 preguntas, el cual sirvió para verificar con expertos en la especialidad del diseño gráfico editorial la funcionalidad técnica y estética de nuestra propuesta.

Los expertos luego de la entrevista plantearon mejoras a nuestra propuesta para tener una pieza más funcional y estética.

Análisis de Coevaluación

Se tomó la opinión de varios expertos con el fin de verificar la eficiencia de la publicación editorial.

Luego de un vaciado de información de todas las entrevistas, se obtuvieron los siguientes resultados:

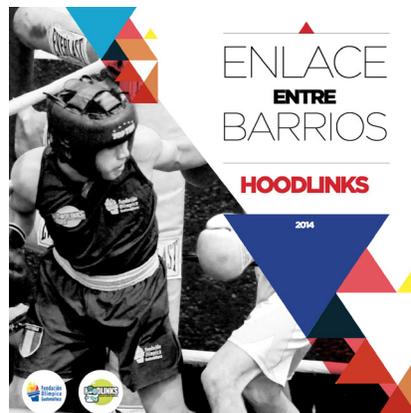
- La tipografía utilizada en los titulares es adecuada.
- La tipografía utilizada en el cuerpo de texto es legible y adecuada para la lectura.
- El diseño de la pieza gráfica es atractivo, las diagonales y triángulos utilizados le dan dinamismo y movimiento.
- El uso del color es agradable, hay contrastes y armonía.
- El tratamiento a las fotografías es bueno, proyectan el trabajo y el esfuerzo.
- El documento se ve ordenado y muestran un buen uso de retículas.
- El diseño refleja un uso apropiado y claro del concepto creativo.
- Buen uso de páginas maestras.
- Uso adecuado de espacios blancos lo cual permite descansar la vista al lector y le da un aspecto refrescante al diseño.

Mejoras al diseño

De acuerdo con las sugerencias dadas por los expertos, se realizaron algunos cambios en favor del mismo:

- Mejoras y estandarización en los niveles de títulos y subtítulos
- Cambios de viñetas en los títulos, del signo mayor que a triángulos.
- Aplicación de retícula en algunas páginas que no mostraban un orden adecuado.
- Mejoras a la portada, cambio de color de fondo e imagen principal.
- Mejoras al espacio de separación entre fotografía y grafías.

Portada anterior



Nueva portada con correcciones



Producción
Gráfica

Visualización
Nivel 3
y validación

Después de la etapa de bocetaje y evaluación y, realizados los ajustes de diseño gráfico editorial pertinentes, se continuó con la elaboración de prototipos más acabados y mucho más cercanos a la presentación final de las piezas, con el objetivo de validarlos con el grupo objetivo.

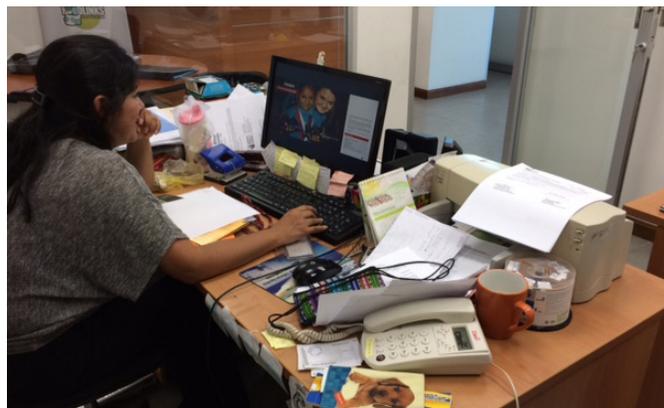
Se procedió a elaborar un instrumento de validación, esto con el fin de verificar la eficiencia y funcionalidad de la pieza.

Se realizó la validación con el grupo objetivo, la cual fue validada por 17 participantes. Para llevar a cabo dicha validación se utilizó el diseño de la pieza en formato PDF el cual fue proyectado en distintos equipos de cómputo para posteriormente contestar las preguntas planteadas en la herramienta de validación.

►
*Ver resultados
 de la
 validación en
 sección anexos,
 pág. 108*



Validación con grupo objetivo



Validación con grupo objetivo en Fundación Olímpica Guatemala

Visualización Nivel 3

Análisis de Resultados

Basado en las entrevistas se pueden obtener las siguientes conclusiones:

- Esta etapa de proyecto de graduación es muy importante para verificar que la pieza cumpla con los objetivos planteados y verificar su eficiencia y funcionalidad.
- Se puede verificar que el material es eficiente y apropiado para el grupo objetivo, se transmite un mensaje claro y se logran los objetivos previamente planteados.
- Se transmite el mensaje principal de la pieza el cual es: Actividades y logros del proyecto Enlace Entre Barrios “Hoodlinks”.
- Se muestran las historias de vida de los deportistas destacados las cuales llaman mucho la atención de las personas.
- Es una publicación editorial atractiva para el grupo objetivo.
- Se corrigio la sección de patrocinadores, ya que se mostraban muy juntos.v
- Ésta publicación ayudara a dar a conocer al proyecto Enlace Entre Barrios “Hoodlinks”
- Es un material que sensibiliza a las personas para acercarlos más a la realidad del proyecto e invitarlos a la colaboración con el mismo.
- Las personas con las que se trabajó la validación quedaron sorprendidas, al conocer las historias de vida de los niños y de saber el trabajo que la fundación realiza en beneficio de ellos, muchos de ellos se interesaron en apoyar al proyecto.
- La mayoría de las personas coincidió al momento de ver la historia de Jefferson Chajon (Lucha) y la frase que el dice: “Quiero escuchar el himno nacional de Guatemala en algún gimnasio de otro país y que suene porque yo gané el torneo”. Les pareció una parte del documento muy impactante y de mucho asombro al ver el patriotismo del niño y los sentimientos que transmite la fotografía.
- Muchas personas se interesaron en el tema y se admiraron del trabajo que realiza la Fundación Olímpica Guatemalteca a través del proyecto Hoodlinks.

Se transmite el mensaje principal



Correcciones a patrocinadores



Historias de vida



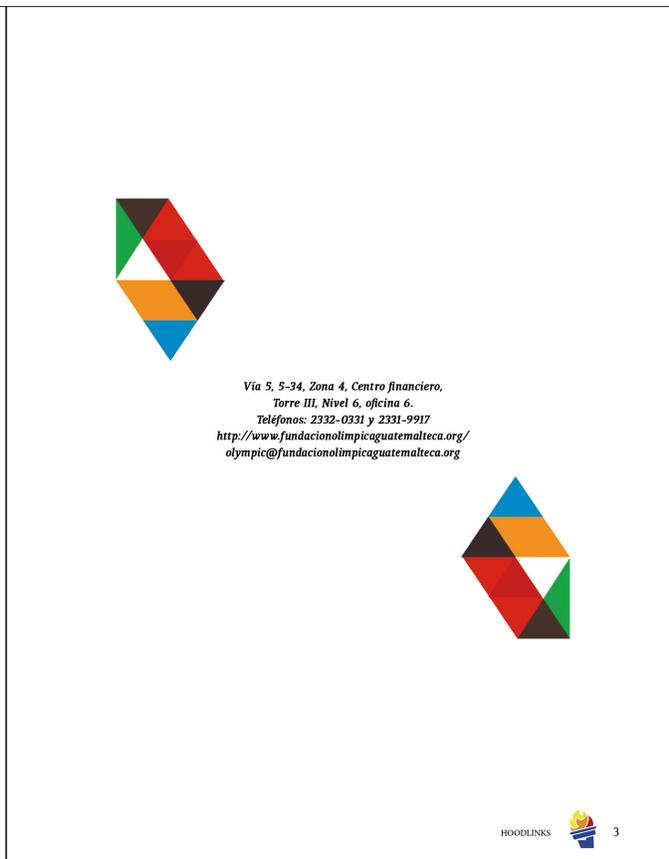
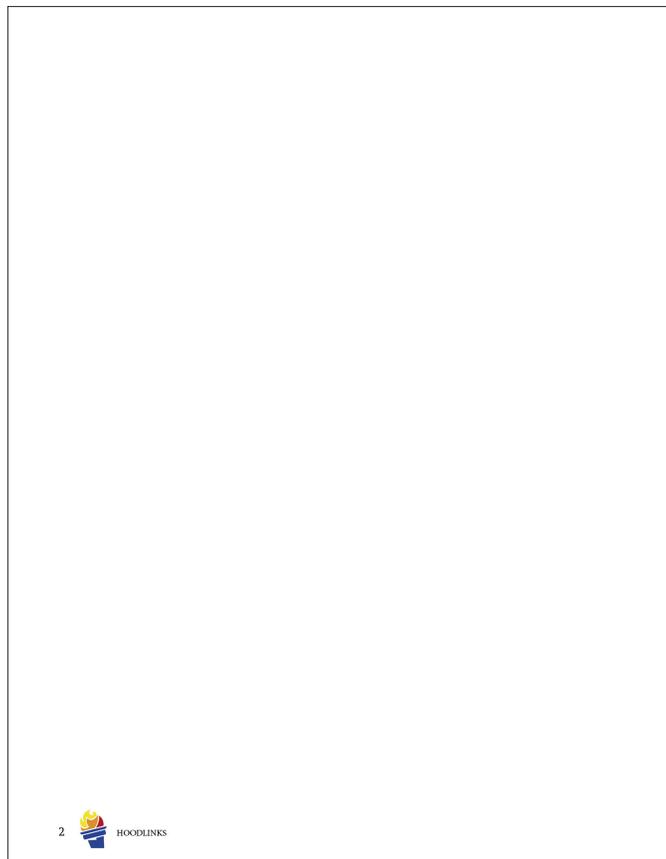
Descripción y fundamentación de la propuesta gráfica final

Pieza Final

Luego de validar la propuesta con el grupo objetivo se realizaron pequeños cambios sugeridos por los entrevistados:

- Mejorar el orden de los patrocinadores.
- Mejorar las fotografías en las actividades varias.
- Mejorar la fotografía de portada.
- Agregar colores olímpicos

Quedando el documento de la siguiente forma:





CRÉDITOS

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de diseño Gráfico
Proyecto de Graduación 2014
Jonathan José Mazariegos Saavedra
Diseño y Diagramación.

Foto de portada:
Prensa Libre

Fotografías:
Fundación Olímpica Guatemala
Textos:
Fundación Olímpica Guatemala





CONTENIDO



- 10**
Información General
- 20**
Resultados Deportivos
- 24**
Atletismo
- 30**
Badminton
- 34**
Balommano
- 38**
Boxeo



- 44**
Gimnasia
- 50**
Lucha
- 56**
Procesos de Selección
- 58**
Capacitaciones
- 60**
Actividades sociales y culturales
- 64**
Promoción



INFORMACIÓN GENERAL

- Fundación Olímpica
Guatemalteca
- Proyecto
Hoodlinks



► Antecedentes

Fundación Olímpica Guatemalteca se fundó el 27 de septiembre de 1994 por un grupo de dirigentes deportivos, con una larga trayectoria deportiva y empresarial. Ha llevado a cabo sus operaciones ininterrumpidamente desde hace 20 años, y está reconocida por el Comité Olímpico Internacional.

Es de carácter no lucrativo, apolítico, y con fines de apoyar el desarrollo del Deporte Olímpico Nacional. Se inspira en móviles de solidaridad humana y en consecuencia su objetivo fundamental es la prestación de beneficios o servicios dirigidos en pro del deporte.

Los objetivos y fines de la Fundación son: I) Colaborar en los programas y proyectos de desarrollo del deporte y Movimiento Olímpico en general. II) Cooperar y/o desarrollar proyectos de proyección social, enfocados en la práctica deportiva y la educación de los Valores Olímpicos. III) Realizar la construcción de instalaciones y demás obras de infraestructura deportiva necesarias para el desarrollo y fomento del deporte. IV) Contribuir a administrar, equipar y dar mantenimiento a los centros deportivos de los programas del deporte en general. V) Contribuir a preparar técnicamente a las atletas para

que desarrollen en forma armónica sus cualidades del cuerpo, la voluntad y el espíritu, a fin que participen dignamente en los eventos deportivos. VI) Prestar asistencia económica y proveer de implementos deportivos a los atletas designados para competir en eventos del Ciclo Olímpico y los avalados por el Movimiento Olímpico y otras competencias organizadas por las Federaciones Deportivas Nacionales e Internacionales, y atletas que integren los Programas de Proyección Social. VII) Cooperar con instituciones que tuvieren fines similares a los de esta Fundación; y VIII) Organizar todo tipo de actividades y programas deportivos.

"El deporte puede crear esperanza donde antes solo había desesperación" Nelson Mandela.



12

► Proyecto Enlace Entre Barrios

Justificación:

Guatemala es un país con una población estimada de 15 millones de personas, de los cuales el 56% vive por debajo del umbral de la pobreza local. Esto trae problemas sociales difíciles que requieren soluciones estratégicas y eficaces. Estos problemas afectan significativamente a los jóvenes guatemaltecos, ya que el 68% de la población es menor de treinta (30) años de edad.

La tasa de deserción escolar en Guatemala es del 47%, y sólo uno (1) de cada diez (10) jóvenes de entre quince (15) y diecinueve (19) años continúan con sus estudios de nivel básico y reciben un diploma de graduación. Esto significa que un tercio de la población activa de Guatemala no tiene ningún tipo de educación y sólo el 20% de los trabajadores han completado su educación primaria. En la actualidad, entre los jóvenes de quince (15) a veinticuatro (24) años, sólo el 14% tiene un empleo formal.

Esto está directamente relacionado con los índices de delincuencia. En el año 2012, el 27% de las detenciones por homicidio se encontraban entre los jóvenes menores de veintuno (21) años. Y el grupo más vulnerable como

victima de la violencia está entre dieciocho (18) y veinticinco (25) años de edad, que constituyen el 31.8% de las personas muertas. Un gran número de adolescentes y jóvenes (hombres y mujeres), recurren a las pandillas o grupos que existen, las drogas, el crimen y la violencia.

(Datos obtenidos del informe del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo en Guatemala -PNUD 2011-2012).

La prevención es la mejor estrategia ante estos hechos. Y la estrategia de prevención más eficaz es la educación a través del deporte, involucrando a los niños y jóvenes en valores positivos y el desarrollo de habilidades para la vida.

Beneficios que proporciona la práctica del deporte:

1. Destrezas de vida indispensables para una vida productiva en la sociedad.
2. Valores y habilidades positivas que ejercen una influencia rápida, pero duradera en los niños y jóvenes.
3. Las actividades deportivas y la educación física hacen que la escuela sea

más atractiva y que se incremente la asistencia de los estudiantes.

4. Promueve la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer.
5. Reduce la mortalidad infantil y mejora la salud materna.
6. Contribuye a contactar sectores de la población difíciles de alcanzar y a proporcionar modelos o ejemplos a seguir que transmitan mensajes de prevención.
7. Contribuye efectivamente a superar los prejuicios, la estigmatización y la discriminación al apoyar una mayor integración social.
8. Sensibiliza a las personas acerca de la necesidad de preservar el medio ambiente.

Es por todas estas razones que en el año 2012 Fundación Olímpica Guatemalteca creó el Proyecto Enlace Entre Barrios "Hoodlinks", dirigido a niños y jóvenes que viven en zonas de riesgo en Guatemala; partiendo de la idea que el deporte es un derecho humano para todas las personas sin importar la raza, la clase social y el sexo.



13

Proyecto Enlace Entre Barrios

Misión

Contribuir a la transformación de niños y jóvenes que viven en zonas de riesgo en Guatemala, a través de la educación de los Principios, Valores Olímpicos y la práctica deportiva como herramienta para la prevención de la violencia y la delincuencia, con el propósito de promover una cultura de paz y una sociedad mejor.

Visión

Ser un proyecto catalizador para la formación de alianzas público privadas en beneficio de las comunidades en desarrollo, en donde los ciudadanos participen activamente de la resolución de sus problemas.

Objetivos

General

Aplicar un modelo socio deportivo integrador en zonas de riesgo del departamento de Guatemala, enfocado en la niñez y juventud, que sea capaz de contrarrestar las tendencias hacia las disfunciones sociales y la exclusión, generando adultos comprometidos con su barrio o comunidad.

Específicos

1. Proporcionar a los niños y jóvenes que viven en zonas de riesgo, la oportunidad de practicar deporte de manera activa, para desarrollar su cuerpo, mente y voluntad en el espíritu olímpico, ocupando su tiempo libre.
2. Promover la práctica de los Principios y Valores Olímpicos, como una filosofía de vida, por medio del entrenamiento deportivo constante.
3. Beneficiar a las federaciones involucradas al masificar el deporte y buscar atletas prospecto.
4. Desarrollar programas de gestión de conocimiento dirigidos a:
 - a. Padres de familia, tutores y /o encargados; y
 - b. Niños y jóvenes que formen parte del Proyecto, a fin de formar líderes y deportistas que transformen su vida en beneficio de la comunidad y la sociedad guatemalteca.
5. Crear un punto de encuentro para compartir experiencias para la comunidad local, y las comunidades vecinas, para contribuir así al desarrollo social.



14

► Principios Fundamentales del Olimpismo

1. El Olimpismo es una filosofía de vida que exalta y combina en un conjunto armónico las cualidades del cuerpo, la voluntad y la mente. El deporte con la cultura y la educación, el Olimpismo se propone crear un estilo de vida basado en la alegría del esfuerzo, el valor educativo del buen ejemplo y el respeto por los principios éticos fundamentales universales.
2. El objetivo del Olimpismo es poner siempre el deporte al servicio del desarrollo armónico del ser humano, con el fin de favorecer el establecimiento de una sociedad pacífica y comprometida con el mantenimiento de la dignidad humana.
3. El Movimiento Olímpico es la acción concertada, organizada, universal y permanente, ejercida bajo la autoridad suprema de COI, sobre todas las personas y entidades inspiradas por los valores del Olimpismo. Se extiende a los cinco continentes y alcanza su punto culminante en la reunión de los atletas del mundo en el gran festival del deporte que son los Juegos Olímpicos. Su símbolo está constituido por los cinco anillos entrelazados.
4. La práctica deportiva es un derecho humano. Toda persona debe tener la posibilidad de practicar deporte sin discriminación de ningún tipo y dentro del espíritu olímpico, que exige comprensión mutua, espíritu de amistad, solidaridad y juego limpio.
5. Como el deporte es una actividad que forma parte de la sociedad, las organizaciones deportivas en el seno del Movimiento Olímpico tendrán los derechos y obligaciones de autonomía, que consiste en controlar y establecer libremente las normas del deporte, determinar la estructura y gobernanza de sus organizaciones, disfrutar del derecho de elecciones libres de toda influencia externa y la responsabilidad de garantizar la aplicación de los principios de la buena gobernanza.
6. Cualquier forma de discriminación contra un país o una persona basada en consideraciones de raza, religión, política, sexo o de otro tipo es incompatible con la pertenencia al Movimiento Olímpico.
7. La pertenencia al Movimiento Olímpico exige ajustarse a la Carta Olímpica y contar con el reconocimiento del COI.



15

► Valores Olímpicos

1. Alegría del Esfuerzo:

Los niños y jóvenes desarrollan y practican habilidades físicas, de comportamientos e intelectuales, retándose a ellos mismos y a otros por medio de actividades físicas, juegos y deportes.

2. Juego Limpio:

Es un concepto deportivo, pero es aplicado actualmente alrededor del mundo de muchas maneras diferentes. Aprender sobre el comportamiento del juego limpio en el deporte puede llevar al desarrollo y aplicación del comportamiento del juego limpio en la comunidad y en la vida.

3. Respeto por los Demás:

Cuando los niños y jóvenes que viven en un mundo multicultural aprenden a aceptar y respetar la diversi-

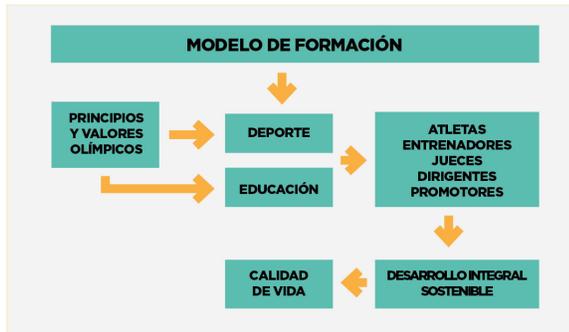
dad y practican comportamientos pacíficos, promueven la paz y el entendimiento internacional.

4. Búsqueda de la Excelencia:

Un enfoque sobre la excelencia puede ayudar a los jóvenes a hacer elecciones positivas y saludables, y a intentar ser lo mejor que pueden ser en cualquier cosa que hagan.

5. Balance entre Cuerpo, Voluntad y Mente:

El aprendizaje se lleva a cabo en todo el cuerpo, no solo en la mente. Enseñar este Valor Olímpico ayudará a los niños y jóvenes a entender que a través de la participación activa en el deporte y la actividad física se desarrollan y practican importantes habilidades cognitivas, emocionales y de vida.



► Financiamiento



Es gracias al aporte del Comité Olímpico Internacional, y a la sólida asociación con patrocinadores y colaboradores que proporcionan una fuente de ingresos sostenibles para garantizar la estabilidad financiera de la Fundación y sus programas de desarrollo deportivo.

Los patrocinadores y empresas colaboradoras de la Fundación, son empresas de reconocido prestigio en Guatemala.

En Fundación Olímpica Guatemala partimos de la idea que una colaboración en conjunto y organizada tendrá mejores resultados que los esfuerzos individuales.

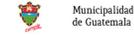
Socio Patrocinadores:



Empresas Patrocinadoras:



Entidades Gubernamentales:



Empresas colaboradoras:



Ministerio de Cultura y Deportes:



Instituciones Deportivas:



Federaciones Deportivas Nacionales:



- María José Paiz**
Directora Ejecutiva y de Mercadeo
- José Pedro Flores Mijangos**
Coordinador Técnico
- Lucrecia Paz Gallardo de González**
Encargada de Promociones y Asistente de Dirección Ejecutiva y de Mercadeo
- Pedro Herrarte Pineda**
Encargado de Logística
- Ada Sila Castañón Tzum**
Asistente Operativa
- Francisco Adolfo Lux Teo**
Entrenador Atletismo
- Cristian Loyo Ramírez**
Entrenador Bádminton
- Ronald Donald Sancé Monroy**
Entrenador Balonmano
- Cristian Antonio López Roldán**
Entrenador Boxeo
- Ricardo José Valenzuela Reyes**
Entrenador Gimnasia
- Hugo Rolando Figueroa De León**
Entrenador Lucha

► Personal Técnico-Administrativo

RESULTADOS DEPORTIVOS 2014

BOXEO
LUCHA
BALONMANO
ATLETISMO
BÁDMINTON
GIMNASIA



**El año 2014 estuvo
lleno de grandes
satisfacciones
para atletas,
entrenadores,
personal y
patrocinadores del
Proyecto Enlace
Entre Barrios
“Hoodlinks”**

Los niños y jóvenes deportistas con base en los valores instituidos en la Carta Olímpica desarrollaron una sana competencia, destacando contra rivales más experimentados, de quienes obtuvieron un importante aprendizaje.

Competencias
Cincuenta eventos: Diecisiete de atletismo, doce de bádminton, cinco de balonmano, siete de boxeo, cinco de gimnasia y cuatro de lucha.



ATLETISMO



1. Campeonato Nacional de Cross Country, organizado por la Federación Nacional de Atletismo, 10 y 11 de enero 2014, en Jalapa.

Resultados Destacados:

Los niños hicieron su mejor esfuerzo, su entrega y fuerza de voluntad fueron determinantes para terminar el recorrido, esta fue su primera participación en competencias de este tipo, que son muy difíciles.

2. Torneo Preparatorio para el Torneo de Atletismo juvenil A y B, organizado por la Federación Nacional de Atletismo, 7 y 8 de febrero.

Resultados Destacados:

Segundo lugar, como el mejor del departamento de Guatemala (28.34 metros).

3. Campeonato Nacional de Marcha de Infantil A hasta la Mayor, organizado por la Federación Nacional de Atletismo, 16 de febrero.

Resultados Destacados:

Mejoramiento de marcas personales.

4. Torneo Nacional de Atletismo Mayor, organizado por la Federación Nacional de Atletismo, 7 y 8 de marzo.

Resultados Destacados:

Lanzamiento de Disco: Quinto Lugar (18.40 metros).
Lanzamiento de Jabalina: Séptimo Lugar (21.40 metros).



5. Torneo Nacional de Atletismo Juvenil A y B, organizado por la Federación Nacional de Atletismo, 21 y 22 de marzo.

Resultados Destacados:

Lanzamiento de Disco: Octavo lugar (21.69 metros).

Lanzamiento de Jabalina: Séptimo lugar (30.94 metros).

6. Torneo Nacional de Miniatletismo, organizado por la Federación Nacional de Atletismo, 6 de abril.

7. Torneo Nacional Juvenil A y B, organizado por la Federación Nacional de Atletismo, 11 y 12 de abril.

Resultados:

Lanzamiento de Jabalina: Octavo lugar (19.27 metros).

Lanzamiento de Disco: Noveno lugar (19.30 metros).

8. II Ranking Nacional, organizado por la Federación Nacional de Atletismo, 26 de abril.



7



8



9



10

Resultados:

Segundo Lugar Lanzamiento de Disco (24.72 metros).

9. Torneo Día Mundial de Atletismo, Categoría C, 8 de mayo.

Resultado: Medalla de plata en 5000 metros, marcha atlética.

10. Torneo Cementos Progreso, Categoría Infantil C, 9 de mayo.

Resultado: Lilian Pérez, medalla de bronce en 500 metros planos.

11. III y IV Ranking Nacional Categoría Mayor, 10 de mayo y 14 de junio respectivamente.

Resultado: Segundo lugar en Lanzamiento de Jabalina (IV Ranking), marca de acceso para participar en los Juegos Nacionales de Atletismo, por resultados obtenidos en los ranking.

12. Torneo Cementos Progreso, Infantil B, 23 de mayo.

Resultado: Gustavo Chávez, medalla de bronce en 60 metros planos y medalla de plata en lanzamiento de pelota.

13. Torneo Cementos Progreso, Infantil A, 30 de mayo.

14. XXXIX Campeonato Nacional Mayor, organizado por la Federación Nacional de Atletismo, 8 de agosto.

Resultados Destacados:

En la competencia que compartió con exponentes de la categoría mayor, incluido Luis Mario Tarsaona, actual poseedor del récord nacional y que reveló su cetro como Campeón Nacional, Luis De León de Hoodlinks, alcanzó colocarse en el puesto 9 de la clasificación general, con una marca de 25.80 metros; con lo que concretó su primera participación en el atletismo a nivel mayor.





15. Campeonato Departamental Escolar Sub 13 y Sub 16, organizado por la Dirección General de Educación Física, del 27 al 29 de agosto.

Resultados Destacados:

Kevin Argüeta y Andrea Reyes, medalla de bronce en caminata 2000 metros

Gustavo Chávez, medalla de bronce en relevos mixtos 4 x 100 metros

Josselin Chávez, medalla de bronce en relevos mixtos 4 x 100 metros

16. I Campeonato Nacional de Miniatlético, categoría Infantil B, organizado por la Federación Nacional de Atletismo, 27 de septiembre.

Resultados:

27 puntos acumulados por equipos, los niños participaron en 9 estaciones (carrera de velocidad y vallas, salto largo con palo, lanzamiento de precisión, rebotes cruzados, lanzamiento de jabalina, fórmula 1, lanzamiento hacia atrás, y resistencia)

17. Campeonato Nacional de Atletismo, categorías Infantil A y Juvenil C, organizado por la Federación Nacional de Atletismo, 10 y 11 de octubre.

Resultados:

Josselin Chávez, medalla de plata en 60 metros vallas, y medalla de plata, en lanzamiento de pelota.

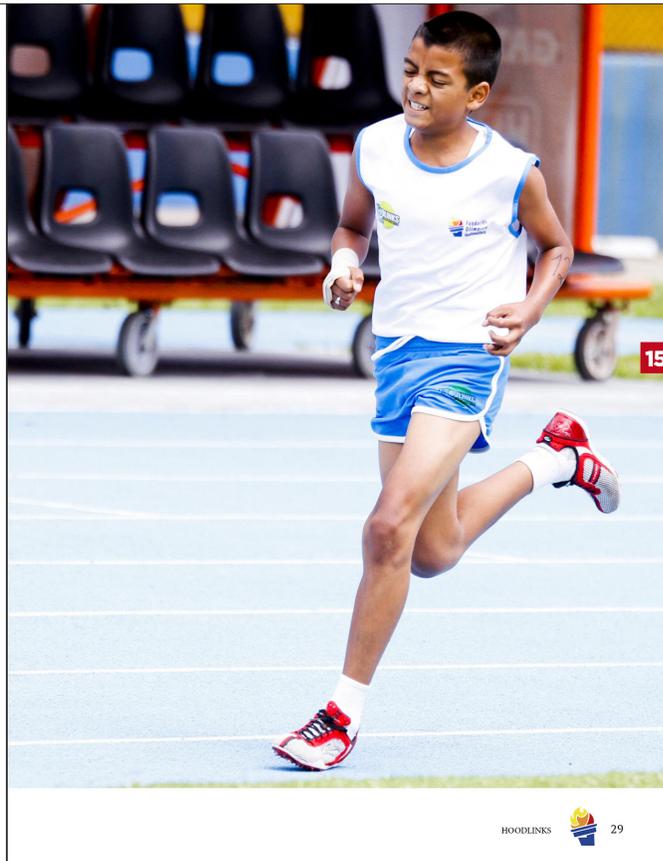
Cristian Soberanis, medalla de plata en 80 metros planos.



14



16



15

HOODLINKS  29




BADMINTON

30  HOODLINKS





1. I Liga de la Federación Nacional de Bádminton, 18 de enero.

Resultados Destacados:

Jonathan Xiquin, medalla de plata en individual (sub 13)
Esvin Xiquin, medalla de bronce en individual (sub 15)

2. II Liga de la Federación Nacional de Bádminton, 1 de marzo.

Resultados Destacados:

Yonathan Mendoza, medalla de oro (sub 15)
Esvin Xiquin, medalla de plata (sub 13)
Jonathan Xiquin, medalla de bronce (sub 15)
Elias Yuman, medalla de oro (sub 13)
Pedro Vicente, medalla de plata (sub 13)
Edgar Sosa, medalla de bronce (sub 13)
Andrea Mateo, medalla de oro (sub 11)
Jefferson Díaz, medalla de plata (sub 11)
Santos Vicente, medalla de bronce (sub 11)

3. I Liga Escolar, organizada por la Federación Nacional de Bádminton, el 15 de marzo 2014.

Resultados Destacados:

Tres jugadores subieron al podio en la categoría de sencillos, Jonathan Xiquin (plata, Sub-13) Bryan Mendoza (bronce, Sub-13) y Esvin Xiquin, (bronce, Sub-15).

4. Clasificatorio Regional, organizado por la Federación Nacional de Bádminton, 25 de abril.

Resultados Destacados:

Bryan Mendoza clasificó al regional, programado para el mes de diciembre en Quetzaltenango.

5. III Liga de la Federación Nacional de Bádminton, 26 de abril.

Resultados Destacados:

En la categoría Sub 13, tres integrantes del Proyecto Hoodlinks ganaron, Bryan Mendoza oro, Nelson Mateo plata; y Miguel Pérez bronce.

6. II Liga Escolar, 17 de mayo.

Resultados: Bryan Mendoza subió al podio en la categoría sencillos, plata (Sub-13)

7. Primer Campamento de Bádminton, del 22 al 25 de mayo, realizado por la Dirección General de Educación Física.

Resultado: Bryan Mendoza integró el equipo del departamento de Guatemala, ganando medalla de oro en dobles.

8. Juegos Nacionales Escolares, del 9 al 13 de junio, en Cobán, Alta Verapaz.

Resultados: Bryan y Jonathan Mendoza compartieron la medalla de bronce, en la categoría singles.

9. III Liga Escolar, 23 de junio

Resultados: Bryan y Jonathan Mendoza compartieron la medalla de bronce, en la categoría singles.

10. Campeonato Panamericano de Bádminton, categoría infantil y juvenil, organizado por la Federación Nacional de Bádminton, del 20 al 27 de julio.

Resultados Destacados:

En Singles perdió 0 a 2, contra el representante de Perú
En Dobles se enfrentó a la pareja de Brasil y Jamaica su resultado fue de 0 a 2
En Dobles mixtos, jugó contra Estados Unidos donde también obtuvo un resultado de 0 a 2

Es importante destacar que el nivel de este torneo es alto, y nuestro deportista se enfrentó a los mejores en su categoría, pero es así como se aprende, a competir, bajo presión del rival, público, y escenario, lo que sigue es prepararse más, mejorar la calidad del entrenamiento y seguir avanzando.



11. Ranking Escolar, categorías infantil y juvenil, organizado por la Federación Nacional de Bádminton, 23 de agosto.

Resultados Destacados:

Brayan Mendoza, medalla de oro
Jonathan Xiquin, medalla de plata
Nelson Mateo, medalla de bronce

12. Campamento de Entrenamiento, categorías infantil y juvenil, organizado por la Dirección General de Educación Física (del 21 al 24 de agosto).

Resultados Destacados:

Campamento de preparación en el cual los niños seleccionados entrenan concentrados en las instalaciones de la Dirección General de Educación Física DIGEF y se les brinda: Entrenamiento, alimentación, hospedaje y uniformes.

BALONMANO

HOODLINKS BALONMANO

HOODLINKS



1. Ranking Nacional, organizado por la Federación Nacional de Balonmano, 15 de marzo 2014

Resultados Destacados:

Henri Ochoa (número 4), destacó como seleccionado departamental de Guatemala, en la categoría para menores de 15 años, sobre la cancha Henri fue un gran aporte para que el equipo ganara la medalla de oro.

2. Henri Ochoa y Luis De León, participaron como refuerzo de la Escuela Villa de los Niños, en las Juegos Escolares Nacionales, realizados en Retalhuleu, del 25 al 30 de mayo, donde alcanzaron el Sub Campeonato Nacional.

3. Copa Escolar Juvenil Don Bosco, categoría Juvenil, organizado por el Colegio Don Bosco, 2, 4, 8, 10 y 19 de julio.

Resultados Destacados:

Juego por el Tercer Lugar (Hoodlinks 28, Liceo Javier 23)

De los 6 juegos disputados, se ganaron 4 y se perdieron 2, ambos juegos contra Villa de los Niños (en la fase de grupos y en la semifinal). Cabe mencionar que Villa de los Niños es el representante de Guatemala en los Juegos Estudiantiles Centroamericanos.

4. Copa Suizo Americano, categoría Juvenil, organizada por el Colegio Suizo Americano (9, 16 y 23 de septiembre 2014).

Resultados Destacados:

Un juego empatado (contra Colegio Suizo Americano), dos juegos perdidos (contra Colegio Salesiano Don Bosco y Villa de los Niños), no clasificaron a la fase final.

5. Dual meet con Villa de los Niños, categorías infantil y juvenil, 18 de noviembre.

Resultados Destacados:

Equipo juvenil, un juego ganado (30-25), y el equipo infantil un juego perdido (39 -45).



BOXEO

1. **Fogeo con jóvenes del Centro Deportivo Gerona, zona 1, 29 de marzo.**
2. **Fogeo con integrantes del programa "jóvenes Protagonistas" del Ministerio de Desarrollo Social, 22 de junio en Villa Canales.**
3. **V Copa Internacional "Cinturón de Oro", Quito, Ecuador, del 23 al 29 de julio.**

Deportista Participante: Willington Ramirez

Países participantes:

Guatemala, Argentina, Brasil, Estados Unidos, México, Trinidad y Tobago.

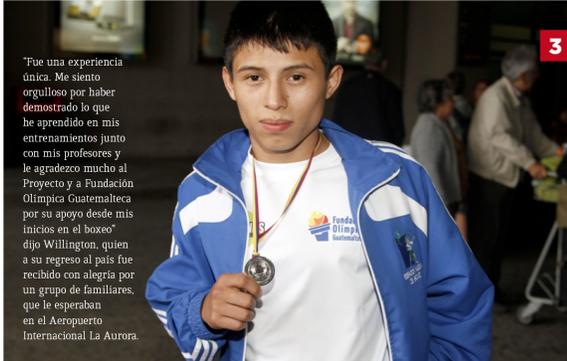
Resultados Destacados:

Medalla de plata, en la división de hasta 46 kilogramos.

4. **Juegos Nacionales, organizado por la Federación Nacional de Boxeo, 7 de agosto.**

Resultados Destacados:

Medalla de oro, en la división de hasta 46 kilogramos.



"Fue una experiencia única. Me siento orgulloso por haber demostrado lo que he aprendido en mis entrenamientos junto con mis profesores y le agradezco mucho al Proyecto y a Fundación Olímpica Guatemala por su apoyo desde mis inicios en el boxeo" dijo Willington, quien a su regreso al país fue recibido con alegría por un grupo de familiares, que le esperaban en el Aeropuerto Internacional La Aurora.

3

Durante el anuncio oficial del resultado del combate, Willington demostró gran clase y los valores aprendidos en el Proyecto Hoodlinks, al haber pedido aplausos para su oponente, a quien felicitó por la pelea y luego, caballerosamente le abrió paso entre las cuerdas para permitirle la salida.

5. **Clasificatorio al Campeonato Nacional Elite y Juvenil, organizado por la Federación Nacional de Boxeo (25, 26 y 28 de agosto).**

Resultados Destacados:

Clasificación de tres atletas a Juegos Nacionales, dos juveniles y uno en categoría mayor respectivamente, por haber ganado en las finales del clasificatorio.

Arnold Barrios (hasta 49 kilogramos)

Cristian Ortiz (hasta 52 kilogramos)

Erick Calel (64 kilogramos)



6. **Campeonato Nacional Elite y Juvenil, organizado por la Federación Nacional de Boxeo, (del 23 al 28 de septiembre).**

Resultados Destacados:

Arnold Barrios (49 kilogramos) medalla de plata

Cristian Ortiz (hasta 52 kilogramos) medalla de plata.

Erick Calel (64 kilogramos) medalla de plata

7. **Dual meet, organizado por la Asociación Departamental de Quetzaltepeque, 16 de noviembre.**

Resultados:

Se cumplieron los objetivos de la competencia: Concentración en la pelea, demostraron espíritu deportivo y valores, escucharon las instrucciones del entrenador, disfrutaron la pelea, respetaron a los espectadores y a las autoridades de la competencia.



6



“Nunca pensé llegar hasta aquí, pero ahora cada día me imagino algo mejor”.

Procedente del asentamiento Las Torres en la zona 7, ingresó al proyecto Enlace Entre Barrios "Hoodlinks" de la Fundación Olímpica hace tres años; probó varios deportes pero se enamoró del boxeo, deporte que asegura "hizo que fuera una nueva persona".

"El box me enseñó a ser disciplinado, a cumplir con mis deberes y con las cosas que tengo que hacer. Nunca pensé llegar hasta aquí pero ahora cada día me imagino algo mejor", explicó Ramirez quien sueña con "llegar a ser uno de los mejores a nivel nacional y a nivel internacional, quiero ser campeón mundial y olímpico".

Ya tuvo la oportunidad de pelear en Cuba, algo que considera una gran experiencia: "Nunca me imaginé viajar. Hice una excelente pelea y los cubanos me felicitaron. Me sentí muy orgulloso de mí y de mi país, además aprendí que hay boxeadores muy potentes en otros países y debemos de trabajar para llegar a ese nivel", explicó.

Entre sus cualidades está la defensa y el contraataque. Para su entrenador, Eddy Pedroza, entre las cualidades atléticas de Willington está su condición física y la inteligencia para manejar peleas muy técnicas y las de mucho arranque. El próximo lunes continuará su preparación para pulir su técnica y viajará junto a otros seleccionados juveniles a un campamento a República Dominicana. El deporte le cambió la vida, le enseñó nuevos horizontes y ahora su meta es triunfar en el cuadrilátero.

> **Ficha Técnica**

Nombre: Willington Ramirez López

Edad: 15 años

Fecha de Nacimiento: 25 de septiembre de 1998

Deporte: Boxeo

Experiencia: 3 años

Entrenador: Eddy Pedroza

Procedencia: Las Torres, zona 7.



GIMNASIA



1. I Festival Gimnástico, 21 de mayo
2. Copa Quetzal, organizado por Gimnasio Olympika, 29 y 30 de mayo.

Resultado: La precisión, la gracia y el esfuerzo que a diario dejan en sus entrenamientos sobre la colchoneta y a los aparatos ha marcado el camino para el equipo de gimnasia artística del Proyecto Enlace Entre Barrios "Hoodlinks", y dejaron resultados positivos: Helen Soberanis, medalla de oro en la viga de equilibrio, medalla de plata en todo evento individual y medalla de bronce en barras asimétricas.

3. Copa Internacional Marbella "Panama Classic", organizado por el Club Marbella de Panamá, 19 de septiembre.

Deportista Participante:



Hellen Elizabeth Soberanis España, como integrante de la delegación guatemalteca, siendo su primera participación internacional.

Resultados Destacados:

Dos medallas de oro (Barras Asimétricas y Piso) y dos medallas de plata (Salto y Todo Evento Individual)

4. II Festival Gimnástico, organizado por la Federación Nacional de Gimnasia, 25 de octubre.

Resultados Destacados:

Sandy Alvarado, medalla de oro (nivel 3)

Sara Soberanis, medalla de plata (nivel 3)

Angelita González, medalla de bronce (nivel 3)

5. Torneo Inter-Clubes "Gimnastas de Corazón", llevado a cabo en el Polideportivo de la Ciudad de Merlot, en San Salvador, 22 de octubre.

Deportista Participante:

Hellen Elizabeth Soberanis España

Resultados Destacados:

Tres medallas de oro en piso (9.62) barras asimétricas (9.60) y en el todo evento individual (38.02).





Helen

Soberanis España

“Me gusta mucho esto y quiero seguir ganando medallas”.

Una de las más pequeñas del proyecto Enlace Entre Barrios "Hoodlinks" es Helen Soberanis, de 8 años, quien practica gimnasia artística.

Es un poco tímida, pero en la pista se transforma y desde pequeña muestra su potencial en esa especialidad, pues en la recién pasada Copa Quetzal obtuvo varias medallas, entre ellas el primer lugar en Viga, segundo en Barra y plata en Todo Evento.

Es la hija más chica de siete hermanos, y mientras su padre vende discos de música en una pasarela y su madre comercializa ropa, Helen aprovecha la oportunidad y asiste a clases de gimnasia todos los tardes.

"Me gusta mucho esto y quiero seguir ganando medallas", comentó la pequeña atleta.

> Ficha Técnica

Nombre: Helen Soberanis España

Edad: 8 años

Fecha de Nacimiento:

Deporte: Gimnasia

Entrenador: Andrea Murúa

Proyecto: Enlace entre Barrios, Fundación Olímpica



LUCHA



1

1. Juegos Nacionales Escolares, organizado por la Dirección General de Educación Física, del 26 al 29 de marzo.

Resultados Destacados:

En la categoría escolar para 13 y 14 años, Jefferson Chajón Barrios, medalla de oro (hasta 35 kilogramos) y Jack García, medalla de bronce (57 kg).

En la categoría de promesas, Mariam Josefina Cardona (30 kg) ganó sus dos combates; Erick Giovanni Ixcotoyac (30 kg) ganó el único combate que tuvo; y la sorpresa sin duda fue Norley Reyes (60 kg) quien con dos meses de practicar este deporte, ganó dos peleas; una amistosa ante otra chica, y a la otra ante Victor Rodas, en un combate mixto de exhibición. Al final puso a Rodas espaldas planas en el segundo round, y lo derrotó.

El entrenador del Proyecto Hugo Rolando Figueroa, y a su asistente Estiv Ricardo García fungieron con éxito como árbitros en este evento.



2



4

2. Campamento Departamental de Lucha Olímpica, 10 de mayo

Resultado: 3 medallas de oro, 2 de plata y 1 de bronce.

3. Campamento Técnico Pedagógico, 31 de mayo, en la Asociación Departamental de Escuintla.

4. Copa Pat Shaw In Memoriam, organizada por la Federación Nacional de Lucha, del 5 al 7 de junio.

Resultado: Jefferson Chajón medalla de bronce. Ricardo García integrante del Proyecto participó como árbitro. Niños integrantes participaron como promesa de la lucha.



**Jefferson
Chajón Barrios**

“

Quiero escuchar el himno de Guatemala en algún gimnasio de otro país y que suene porque yo gané un torneo”.

“Jefferson se destaca por ser muy disciplinado. Es uno de los primeros que llega a los entrenos y el último que sale del gimnasio. No se conforma, es obediente y aplicado” fueron las características que expresó su entrenador, Hugo Figueroa sobre Chajón, además el entrenador añadió que el atleta ha crecido tanto en la lucha como en los estudios donde ahora obtiene mejores resultados.

Entrena 6 días a la semana, y lo que le gusta de la lucha son “las llaves y la emoción que se siente en un combate donde cada uno da todo de sí”.

En Jefferson se ve gran concentración y entusiasmo en cada lucha, un triunfo es algo muy especial para él. “Lo que pasa es que cada vez que peleo pienso que tengo que representar bien a mi proyecto y a mi bandera. Sin el proyecto (Enlace entre Barrios) no podría haber llegado a ser luchador como lo soy ahora” expresó Jefferson.

Entre sus sueños está el ser el campeón nacional y obtener títulos a nivel internacional. “Quiero escuchar el himno de Guatemala en algún gimnasio de otro país y que suene porque yo gané un torneo” expuso el luchador nacional.

Los frutos ya los está cosechando ya que el año pasado participó en la Copa Internacional Pat Chaw en la que obtuvo el primer lugar en la categoría escolar de los 32 kilogramos y en los Juegos Centroamericanos Codicader quedó en el segundo puesto.

> Ficha Técnica

Nombre: Jefferson Chajón

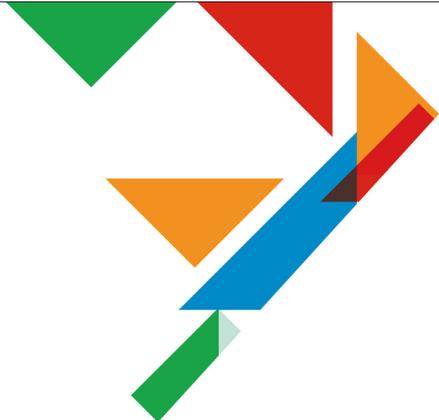
Edad: 14 años

Fecha de Nacimiento: 25 de diciembre de 2000

Deporte: Lucha Olímpica

Entrenador: Hugo Figueroa

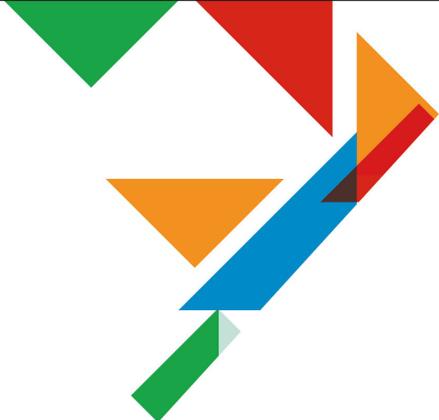
Proyecto: Enlace entre Barrios, Fundación Olímpica



PROCESOS DE SELECCIÓN

Hoodlinks ha aportado talentos a los programas de desarrollo de Federaciones y Asociaciones Deportivas:

1. **Balonmano:** Los jugadores de balonmano Luis De León y Henri Ochoa, se entrenaron tres veces por semana con la selección nacional de la categoría Sub-15. Fundación Olímpica Guatemalteca proporcionó el transporte.
 2. **Boxeo:** Desde el año 2013 Willington Ramírez forma parte de la selección escolar de la Federación Nacional de Boxeo, con los beneficios de hospedaje, alimentación, estudios, entrenamientos, psicólogo, y servicios médicos.
 3. **Gimnasia:** Helen Soberanis fue integrada al proceso de formación de selecciones nacionales a cargo de la Federación Nacional de Gimnasia, entrena de lunes a viernes, y Fundación Olímpica Guatemalteca está a cargo del transporte.
-



CAPACITACIONES

1. El crecimiento de Hoodlinks es en familia:

Padres y familiares como parte vital del desarrollo del proyecto, fueron convocados a dos charlas/desayuno, en febrero y julio, en donde se compartieron ideas, y conceptos sobre el apoyo y la importancia del reconocimiento al esfuerzo que los niños y jóvenes realizan día con día para concretar sus objetivos.

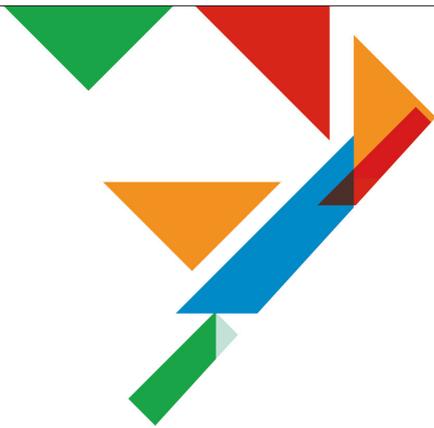


2. Entrenadores:

Como parte del crecimiento profesional, y compromiso que los entrenadores tienen con los niños y jóvenes, asistieron a 5 capacitaciones durante el año, en los meses de agosto, octubre y diciembre.

Temas: El ser humano, la libertad y responsabilidad; la personalidad (carácter y temperamento); valores de vida; life coaching; superación personal, psicología; relaciones públicas;

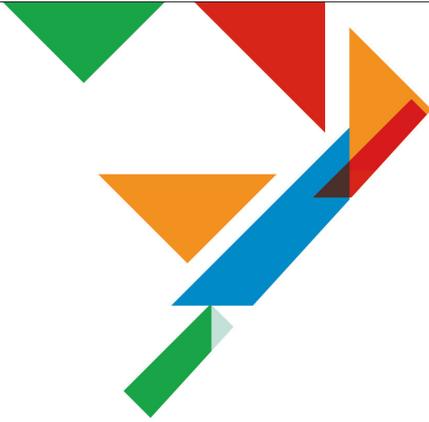




ACTIVIDADES SOCIALES Y CULTURALES

No.	Actividad	Fecha	Lugar
1.	Show de Panchorizo	21 de febrero	Asentamiento Las Torres
2.	Acto Cívico y celebración de cumpleaños	28 de febrero, 5 de abril y 7 de junio	Asentamiento Las Torres
3.	Taller de comprensión lectora	22 de marzo	Asentamiento Las Torres
4.	Concierto	3 de mayo	Conservatorio de Música
5.	Charla nutricional, impartida por Incaparina y Protomás	14 de junio	Asentamiento Las Torres
6.	Visita Museo	3 de julio	Museo de los Niños
7.	Función de cine "Como entrenar a tu Dragón 2"	2 de agosto	Albacinema Pradera Concepción
8.	Conferencia de Prensa Apoyo Iniclativa de Ley 4538	20 de agosto	Salón Torre III, Centro Financiero zona 4
9.	Antorcha Hoodlinks	14 de septiembre	Encendido de antorcha en Policía Nacional Civil
10.	Programa Cívico Permanente de Banco Industrial	12 de septiembre	Plaza central del Centro Financiero, zona 4
11.	Celebración Día del Niño	3 de octubre	Parque Mundo IRTRA Petapa
12.	Visita Zoológico	6 de noviembre	Zoológico La Aurora, zona 13
13.	Campeonato Nacional Infanto-Juvenil de Golf	12 de noviembre	Club San Isidro, zona 16
14.	Convivio Navideño	4 de diciembre	McDonald's Utaatlán



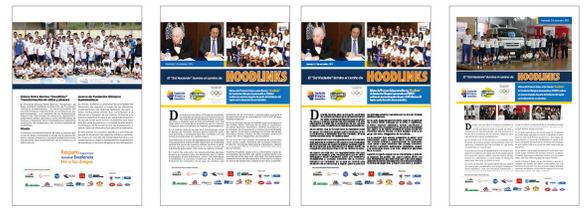
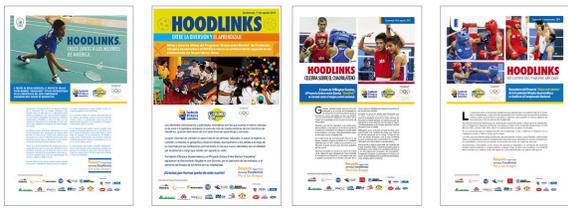


PROMOCIÓN

- a. 28 boletines de prensa
- b. 12 afiches
- c. Cobertura de Medios

Medio	Cantidad
Prensa	36
	5 Prensa Libre
	17 Siglo Veintiuno
	13 Nuestro Diario
1 Al Día	
Televisión	12
	4 Notisiete
	4 T13 Noticias
	2 reportajes Guatevisión
	1 TV Azteca
1 Canal Antigua	
Radio	1
Entrevista en Emisoras Unidas	
Medios Electrónicos	12
	1 video entrevista en línea en prensalibre.com,
	1 www.prensalibre.com.gt,
	2 Comotejeje.com,
	3 S21.com.gt,
	1 Siglo 21 facebook,
	3 Emisoras Unidas facebook, 1 CDAG facebook







PROYECTO

HOODLINKS

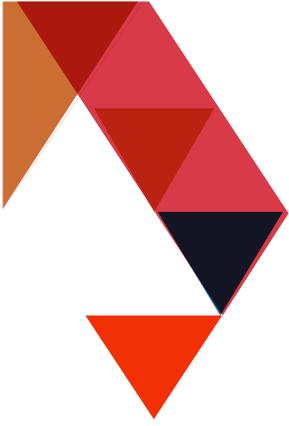




7

CAPÍTULO

adidas

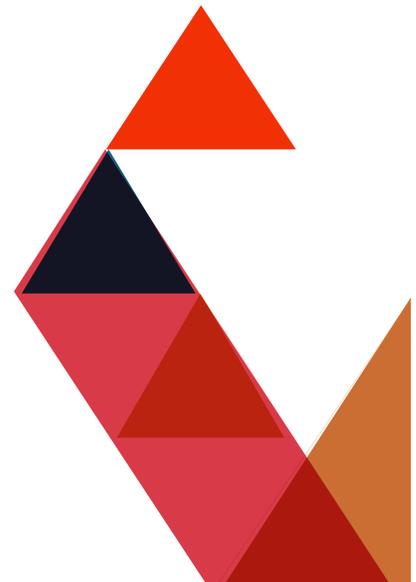


CAPÍTULO 7

Lecciones Aprendidas durante el proceso de gestión y producción del diseño gráfico

Durante el proceso de creación del proyecto existen una serie de lecciones implícitas en cada uno de los pasos realizados, los cuales van desde aspectos técnicos de diseño hasta aspectos relacionados con el cliente.

En el siguiente capítulo se presentan algunas de las lecciones aprendidas durante la realización del proyecto.



Marco Teórico

1. El alumno debe presentar sus ideas de forma ordenada, esto para tener una visión más clara de lo que se desea con el proyecto a futuro.
2. No olvidar entregar todo lo elaborado en clase, muchas veces el alumno elabora sus ideas en mapas mentales pero luego olvida adjuntarlo al trabajo.
3. Esta Fase del Proyecto de Graduación permite visualizar que alcance tendrá el contenido que se va a comunicar, también si la pieza que se diseñara será funcional o no, que ventajas y características tendrá.
4. El diseñador por cultura general debe hacer el hábito de lectura, con esto se elaboraran ensayos de más calidad y con mejor redacción.
5. Darle originalidad a los ensayos hace que cuando alguien lo lea sepa quien lo escribió, es como una canción que con solo escuchar una introducción ya se sabe de quien es por la originalidad que le dan.
6. Colocar títulos llamativos atrae e invita al lector a detenerse y revisar los ensayos.
7. Es conveniente que el diseñador se familiarice con las Normas APA, ya que serán de utilidad en esta etapa y etapas posteriores para facilitar al lector ubicar las referencias utilizadas para la realización del proyecto y las fuentes consultadas

Definición Creativa

Concepto Creativo y Códigos del Diseño

1. Informarse sobre este tema, hacer ejercicios, ponerlo en práctica, leer libros sobre concepto creativo, buscar ejemplos, referencias, es un poco de lo que el diseñador debe practicar ya que será fundamental en el proceso de proyecto de graduación y en la carrera en general.
2. Utilizar distintas técnicas para lograr el concepto creativo, y obedecer las instrucciones del docente de utilizar 2 o 3 técnicas como mínimo para lograr el mismo.

Producción Gráfica

Nivel 1 de visualización

El diseñador debe realizar un proceso de bocetaje exhaustivo de forma manual, para ir logrando plasmar sus ideas en papel.

Tener puntualidad a la hora de entregar los proyectos, esto para ir conforme a la agenda establecida y evitar atrasos.

Presentar calidad de expresión gráfica a mano.

Nivel 2 de visualización

1. El diseñador debe hacer buen uso del tiempo e ir trabajando día con día para lograr los mejores resultados en esta etapa y no dejarlo todo para unos días antes, solo así se obtendrá un trabajo de calidad.
2. Utilizar los conocimientos adquiridos a lo largo de los años para realizar un diseño atractivo y eficiente y con esto superar las expectativas de diseño de los docentes e ir acorde a los tiempos estipulados en la programación y evitar retrasos.
3. Trasladar los bocetos de manuales a digitales de tal forma que se evidencie el proceso del nivel 1 de visualización.

Nivel 3 de visualización

1. El diseñador debe esforzarse para presentar una propuesta lo más aproximada a su versión final.
2. Evaluar con muchas personas del grupo objetivo para verificar la eficiencia y funcionalidad de la pieza.

Evaluación y Validación

Autoevaluación del nivel 1

1. Realizar una autocrítica de la selección de los mejores diseños y ser objetivos para elegir los mejores diseños de acuerdo con los términos de la misma.
2. Evaluar los bocetos según criterios profesionales que aporten al proyecto para poder tener una propuesta de calidad y así poder avanzar a la siguiente etapa.

Coevaluación con profesionales del Diseño gráfico Editorial

1. Buscar los mejores profesionales o profesionales expertos en el área para lograr críticas constructivas y que sean de beneficio al proceso de diseño que se ha trabajado, esto con el fin de fortalecer el diseño del proyecto.
2. No quedarse solo con una o dos evaluaciones, sino tener varios puntos de vista de profesionales en el área, cada quien tiene algo que aportar en beneficio del proyecto, ya que son expertos y mientras evaluemos la pieza con más profesionales tendremos mejores resultados.

Validación del nivel 3 (Eficiencia de la pieza) con el grupo objetivo

1. Realizar un instrumento el cual valide la eficiencia de la pieza diseñada, no buscar un instrumento ya realizado ya que el instrumento debe evaluar los aspectos de la pieza individual de cada diseñador acorde al tema.
2. Evaluar con el grupo objetivo si la pieza es funcional, tomar en cuenta la reacción de las personas al ver la pieza, para ver si es de impacto y si atrae.

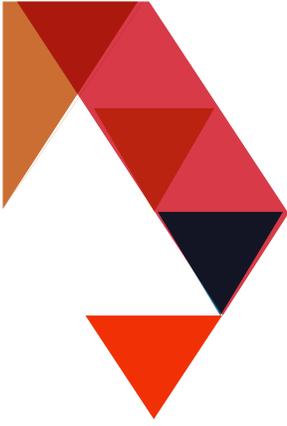




8

CAPÍTULO





CAPÍTULO 8

Conclusiones

En el siguiente capítulo se muestran las conclusiones del proyecto, verificando que se cumplan los objetivos planteados al inicio del mismo.



1. Se logró crear la publicación editorial institucional acerca de las actividades y logros del programa Enlace Entre Barrios “Hoodlinks” la cual servirá para que más personas se involucren en el mismo y poder expandir el proyecto a otras áreas en riesgo del país y de esta forma poder alcanzar a más a niños y jóvenes de áreas marginales a cambiar su forma de vida alejándolos de la violencia y de la delincuencia por medio del deporte y con esto cumplir con el objetivo general del proyecto de graduación.
2. El apoyo brindado hacia la Fundación Olímpica Guatemalteca y al Proyecto Enlace Entre Barrios “Hoodlinks” logro mejorar la comunicación con el grupo objetivo ya que se alcanzaron niveles que nunca se habían logrado, esto gracias al apoyo que se les brindo en el área de comunicación y diseño, se logro posicionar de una mejor forma logrando una presencia másiva en los medios de comunicación gracias a los boletines informativos trabajados en tiempo real y de esta forma cumplir con los objetivos planteados en el protocolo:

Mejorar el posicionamiento del proyecto Enlace Entre Barrios a través del diseño gráfico para que más personas se enteren del quehacer proyecto.

3. Se logró cumplir también con el objetivo de Informar a través de la publicación a empresas e inversionistas potenciales para poder conseguir más presupuesto ya que la pieza gráfica será presentada a patrocinadores, socios, junta directiva y futuros inversionistas para mejorar el proyecto a partir del 2015.
4. Se diseñò una pieza gráfica de calidad evaluada por distintos expertos en el diseño editorial para su distribución nacional e internacional y con esto se demostrará el trabajo realizado por la Fundación Olímpica Guatemalteca a lo largo del 2014.

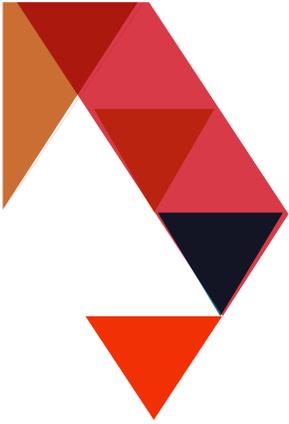




9

CAPÍTULO





CAPÍTULO 9

Recomendaciones

- A la institución cliente para la reproducción, difusión y aplicación de las piezas diseñadas.
- A futuros estudiantes del curso de proyecto de graduación.
- A la escuela de diseño gráfico.

En el siguiente capítulo se muestran una serie de recomendaciones, para el buen funcionamiento y uso adecuado del proyecto así también recomendaciones a la escuela de diseño gráfico.



Al curso de proyecto de Graduación

Es conveniente poder ampliar las asesorías, puesto que por la cantidad de alumnos por sección, es difícil recibir una asesoría detallada, por lo cual es conveniente crear más espacios de asesoría entre la semana.

Explicar al alumno desde un inicio de la forma más simple la metodología del curso, muchas veces no por culpa del docente sino que de los alumnos dejan todo para después por falta de conocimiento y luego vienen los contratiempos, es ideal plantear desde un inicio todas las fechas de entrega, en especial lo relacionado con las fechas de inicio de EPS y Proyecto de graduación en la Institución, si es posible desde el semestre anterior para que no se atengan.

A la Fundación Olímpica Guatemalteca

Es de suma importancia crear un área específica de diseño para dar a conocer las actividades y logros del proyecto Enlace Entre Barrios y actividades de la Fundación Olímpica Guatemalteca de una forma más eficiente y lograr así mejores resultados de posicionamiento de marca.

Se sugiere seguir trabajando los diseños (afiches, mailing, boletines) de una forma más ágil para no perder el contacto con los medios y seguir haciendo presencia para dar a conocer al proyecto y la fundación.

Se detalla una lista de costos en la sección anexos donde se evidencia el aporte económico del estudiante hacia la Fundación Olímpica Guatemalteca por medio de la Escuela de Diseño Gráfico de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

►
*Ver costos en
sección anexos,
pág. 113*

Recomendaciones Técnicas

De Impresión

Imprimir esta publicación en una imprenta y no en impresión digital, ya que las medidas y la calidad no son adecuadas para que se imprima en digital, es necesario imprimir el formato profesional en una medida de 8.5" x 8.5" a full color.

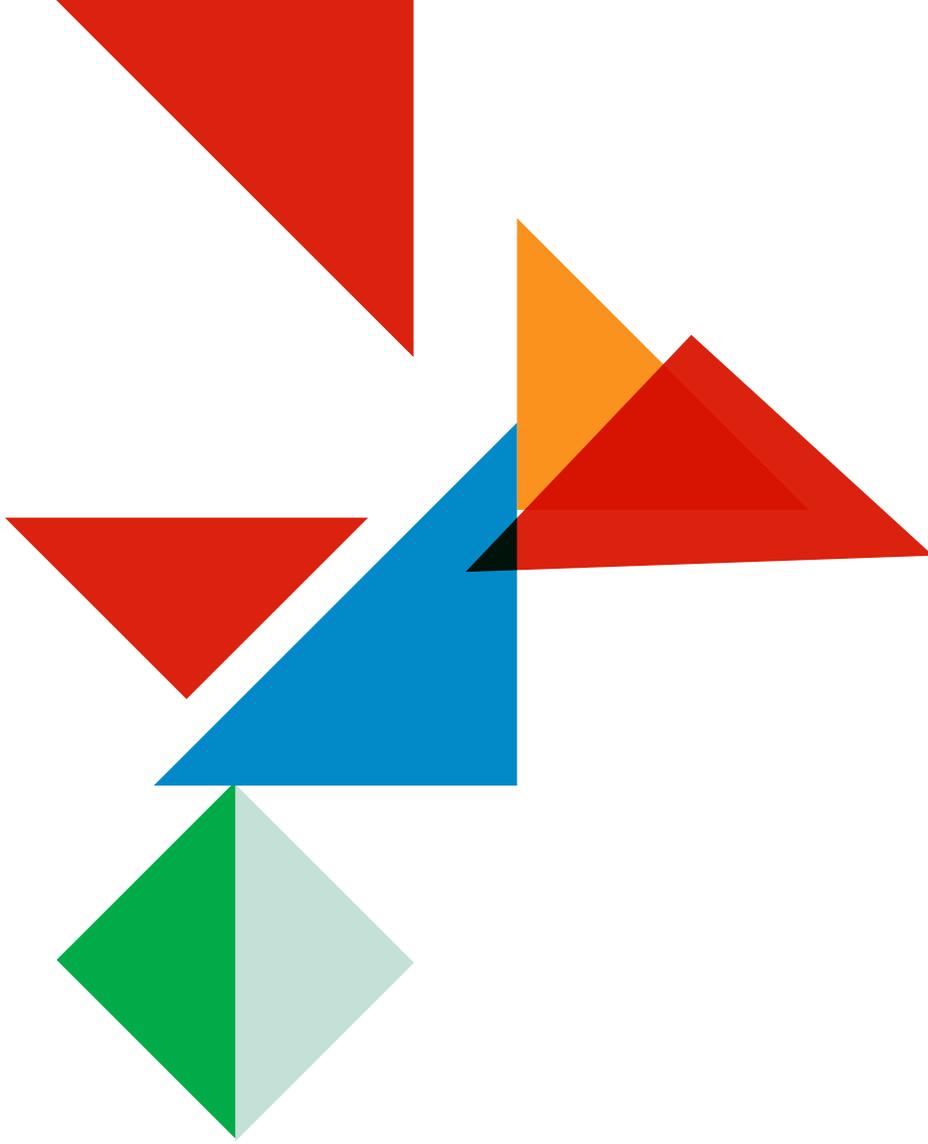
Entregar el disco que contiene el empaquetado con todas las imágenes a 300 dpi en formato CMYK, fuentes y archivos editables.

En el disco también va incluido el formato PDF ya que a veces las imprentas lo solicitan.

Tomar en cuenta los tiempos de entrega conforme a la necesidad de uso ya que algunas veces las imprentas tardan un poco en imprimir las publicaciones.

De uso

Para imprimir el documento se cuenta con un disco con todos los artes pero para mandar por correo electrónico para distintos usos se cuenta con un documento en formato PDF adecuado para socializarlo por esas vías por lo que si es de compartirlo por internet utilizar el archivo en formato PDF con nombre Hoodlinks 2014 web.



FUENTES CONSULTADAS

Capítulos 1 y 2

Fundación Olímpica Guatemalteca (2014) Guatemala Recuperado de: www.fundacionolimpicaguatemalteca.org

Marco Teórico

Mandela, N. (1995) Un largo camino hacia la libertad. Sudáfrica: Segunda Edición

García Uzquiano, G y Gabilondo, A (2014) Sueños de Gol, Edición 1.

Aufgang, V.A. y Paterno, M. (2014) Entre Maquinas y zapatillas, Edición 1.

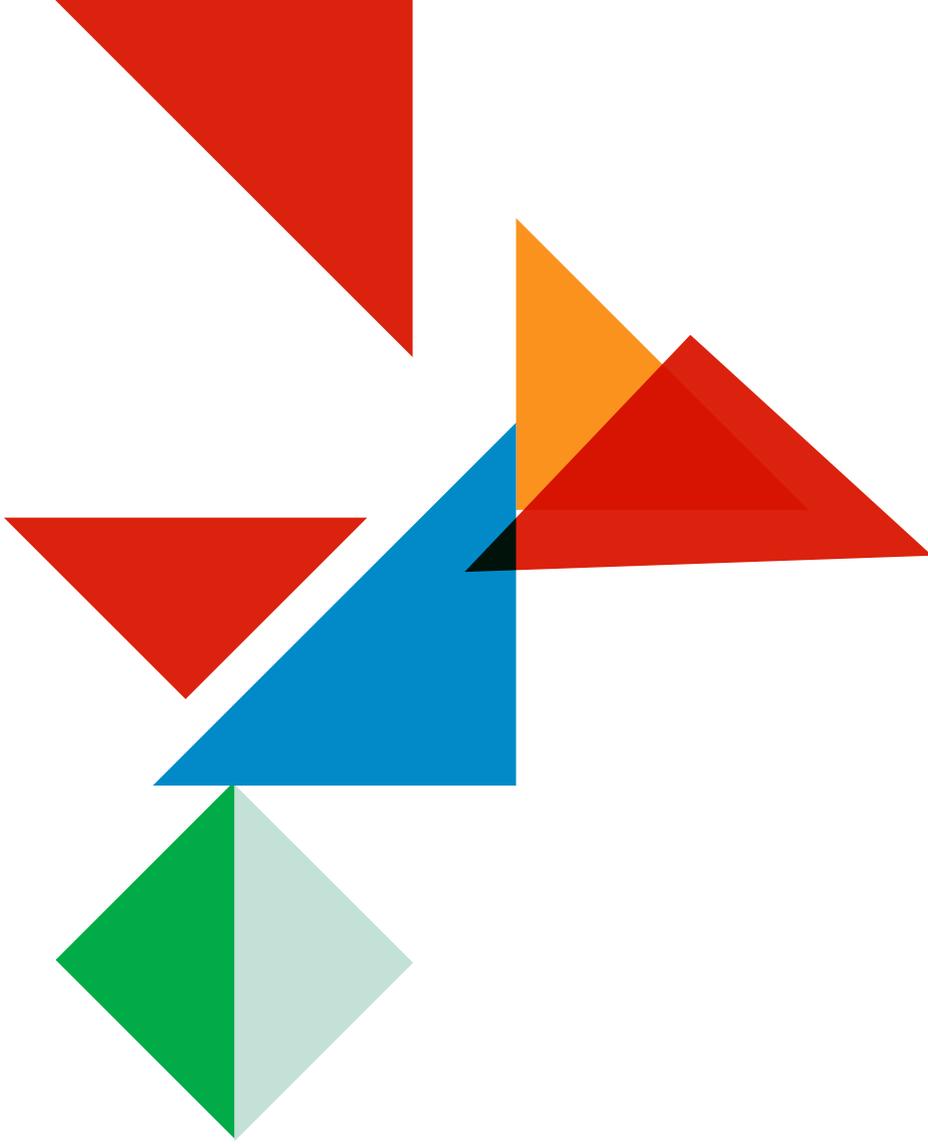
King, L (2012) 100 ideas que cambiaron el diseño grafico, Edición 1.

Schutte, F. T. (1975) The Art of Design Management, Design in American Business, Edición 1.

Zappaterra, Y. y Gili, G. (2008) Diseño Editorial Periódicos y Revistas, Edición 1.

D'amato, C. (1980) Recuperado de: <http://izquierdazo.com/cus-damato-el-padre-de-la-primera-vez/>

Ambrose, G. (2013) Bases del diseño gráfico : enfoque y lenguaje, Edición 2.



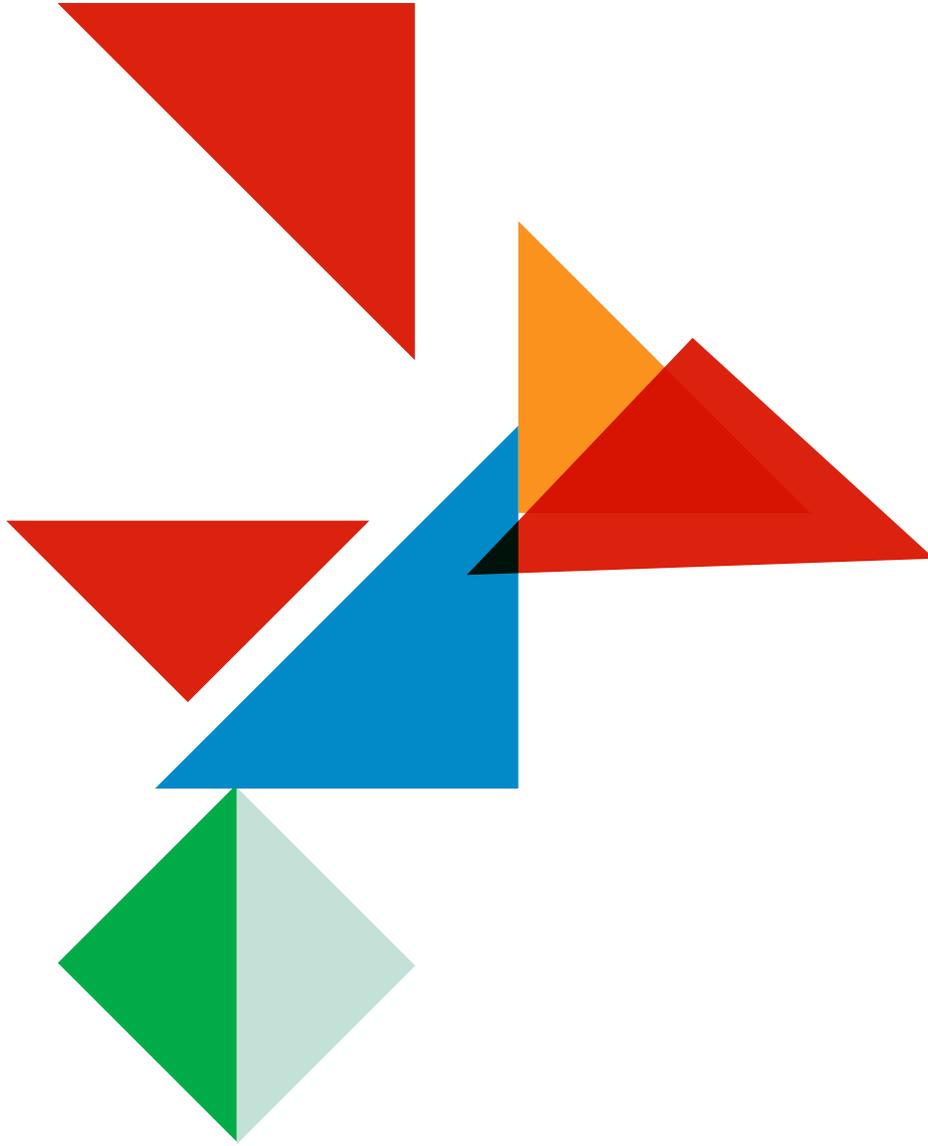
GLOSARIO

Hoodlinks

Hood es el nombre que se da a los barrios en Estados Unidos, Links significa Enlace, por lo cual Hoodlinks es el nombre en ingles que recibe el proyecto Enlace Entre Barrios.

Enlace Entre Barrios

Nombre del proyecto de la Fundación Olímpica Guatemalteca el cual se ejecuta en el asentamiento las torres zona 7, Guatemala.



ANEXOS

Concepto creativo de diseño

- Asociaciones Forzadas
- Lluvia de ideas y mapas mentales
- Referencia Creativa

Asociaciones Forzadas

Primer técnica utilizada en busca del concepto creativo de diseño, el cual dará uniformidad a la propuesta gráfica final.

1

Asociación

Educación + Deporte

Educación

- Lenguaje
- Formación
- Academia
- Excelencia
- Creatividad
- Futuro
- Bienestar
- Profesionales
- Visión
- Integridad
- Valores
- Creatividad
- Concursos
- Cuadro de honor
- Libros
- Cuadrenos
- Lápices
- Colores
- Búsqueda

Deporte

- Recreación
- Relajación
- Físico
- Metas
- Sueños
- Logros
- Medallas
- Trofeos
- Campeonatos
- Oro
- Plata
- Bronce
- Fútbol
- Reglas
- Normas
- Disciplina
- Carácter
- Responsabilidad
- Entrega

Resultados

Excelencia + Sueños

No basta solo con tener sueños, hay que luchar por ellos día con día, tener excelencia en todo lo que hacemos y tratar de ser los mejores para alcanzarlos lo más pronto posible.

Formación + Carácter

Para poder lograr sobresalir, se necesita una buena formación y carácter para vencer todos los obstáculos y poner el nombre de Guatemala en alto.

Visión + Oro

Para lograr un objetivo hay que apuntar siempre a lo más alto, tener visión y confianza que nada es imposible.

Futuro + Responsabilidad

Los niños son el futuro del país, se necesita de responsabilidad tanto de entrenadores como de los niños para alcanzar grandes resultados.

Concepto

Excelencia
+
Sueños

Cierre

Una técnica muy enriquecedora que nos proporciona formas alternativas de crear nuevos conceptos basada en asociaciones forzadas la cual nos permite un sin fin de posibilidades.

Lluvia de ideas y Mapas Mentales

Segunda técnica utilizada en busca del concepto creativo de diseño, el cual dará uniformidad a la propuesta gráfica final.

2

Mapas Mentales



Idea seleccionada

En Busca del Oro

Al plantear este concepto nos referimos no solo al deporte, partiendo que la fundación olímpica guatemalteca es parte del comité olímpico guatemalteco por eso hago referencia al oro que es lo más alto que puede obtener un deportista, el sueño de cada uno es apuntar a lo más alto o ganar el premio mayor, al referirme a este concepto me refiero a que cada niño, cada persona tiene que dar lo mejor de si, no solo en el deporte sino que en todo lo que haga, hacerlo con excelencia.

En Busca del Oro, hacia la excelencia.

En Busca del Oro, con esfuerzo y perseverancia.

En Busca del Oro, el cielo es el límite.

Lluvia de ideas

- Creando Campeones
- Formando Campeones
- En busca del Oro
- Aquí los sueños son realidades
- Sus Sueños nuestra Inspiración
- Soñando con un mejor país
- Por una Mejor Vida
- Hacia un mejor país
- Con excelencia
- El fuego del deporte
- Pasion
- Entrega
- Sacrificio
- Dedicación

Concepto

En Busca del Oro, con esfuerzo y perseverancia.

Cierre

Utilizando esta técnica logramos llegar al concepto: En Busca del Oro, con esfuerzo y perseverancia, el cual nos da una amplia variedad para plantear soluciones de comunicación por medio del diseño.

Referencia Creativa

Tercer técnica utilizada en busca del concepto creativo de diseño, el cual dará uniformidad a la propuesta gráfica final.

3

Referencias

Esta técnica trata de buscar proyectos, ideas, nombres o conceptos que te gustan y tomarlos como materia prima para tu creatividad: combinalos, mejoralos o reinventá sobre ellos.

Chile hace bien

El concepto “Chile hace bien” encabeza nueva campaña del país en el exterior.

Cuando decimos que Chile hace bien hablamos del talento, el ingenio, el sacrificio, el alcanzar imposibles, la resiliencia y la capacidad de innovar de su gente”, señaló Valdés, ex canciller chileno y ex jefe de la Misión de Naciones Unidas para la Estabilización de Haití (Minustah).

Resultados

Hoodlinks cambiando el futuro.

Cuando decimos Hoodlinks cambiando el futuro hacemos referencia al cambio de vida que tienen los niños participantes en el programa, al brindarles un cambio radical por medio de la fundación, se involucran en la educación por medio del deporte y se forman atletas que pongan en alto el nombre de Guatemala, algunos de ellos ganando medallas de oro en distintas participaciones.

Concepto

Hoodlinks
cambiando
el futuro.

Cierre

Tomando referencias de otras campañas logramos tener una idea más firme y que ha sido exitosa en otros países, tomamos esto como referencia para dar inicio a nuestro concepto.

Producción Gráfica

Visualización
Nivel 2
y coevaluación.

Instrumento de Evaluación

Se elaboró un instrumento, el cual sirvió como guía para la recopilación de información con el fin de evaluar el diseño de la pieza y buscar mejoras al mismo.

FICHA DE EVALUACIÓN
Proyecto de Graduación / Jonathan Josué Mazariegos Saavedra / 200917291 / Sección B
Facultad de Arquitectura, Escuela de Diseño Gráfico
Universidad de San Carlos de Guatemala
Marco Antonio Morales

Nombre del entrevistado:
Breve perfil del experto y experiencia:

1. La tipografía utilizada en los titulares es:

buena regular mala

Porque?

2. La tipografía utilizada en el cuerpo de texto es:

Buena regular mala

Porque?

3. La legibilidad de la tipografía en el documento es:

adecuada muy grande muy pequeña

Porque?

4. La pieza gráfica en general es:

atractiva interesante aburrida

Porque?

5. El uso del color es:

Agradable desagradable

Porque?

6. El tratamiento a las fotografías y la utilización de las mismas en el documento es:

excelente bueno original regular malo

Porque?

7. El documento muestra un orden y la utilización adecuada de una retícula:

si no

Porque?

8. El documento refleja el concepto creativo en las partes más relevantes de la pieza que es: en busca del oro con esfuerzo y perseverancia?

Perfil de expertos

Los expertos entrevistados fueron los siguientes:

Gerson Orozco Pineda

Director de arte, experto en artes finales, director creativo, asesor de imagen institucional, experto en diseño editorial con 16 años de experiencia en artes gráficas.

Rubén Flores

Editor de la sección deportiva del Periódico Siglo XXI

Periodista y Licenciado en Ciencias de la Comunicación (USAC); 23 años de carrera en medios escritos con especialización en Periodismo Deportivo.

Camlin Fuentes Mijangos

Licenciada en Sociología, con estudios de maestría en Investigación Socio-Política.

En el año 2002 colaboró en la elaboración del Informe anual sobre la Situación de la Niñez en Guatemala, publicado por la Oficina de Derechos humanos del Arzobispado de Guatemala (OD-HAG) y es autora del Libro: “La Lupita y su lucha contra la Pobreza: La construcción compartida de un proyecto de Vida. El Proceso de Desarrollo Socioeconómico de una Comunidad de Retornados” que fue publicado por FLACSO-Guatemala en el año 2008.

Nadia Leci de León Sazo

Psicóloga General, experiencia social, educativa y deportiva en el Programa de Olimpiadas Especiales Guatemala (2004-2009), programa deportivo enfocado en atender a niños, adolescentes y adultos con discapacidad intelectual. Las disciplinas deportivas que se atendieron fueron atletismo, natación, boliche, fútbol 5 y 11 y levantamiento de pesas.

Producción Gráfica

Visualización
Nivel 3
y validación.

Instrumento de Validación

Se elaboro un instrumento de validación el cual sirvió para evaluar la eficiencia y funcionalidad de la pieza gráfica final.

1. El Mensaje principal de la pieza gráfica es:

Actividades de Política

Actividades y logros del proyecto Enlace Entre Barrios

Actividades educativas

Otra.

2. ¿La pieza muestra deportistas destacados del proyecto Hoodlinks?

3. La atracción visual del documento es:

4. ¿Cree que ésta publicación puede ayudar a dar a conocer más al proyecto Hoodlinks y con esto conseguir más oportunidades de apoyo de patrocinadores y empresarios?

5. ¿Cree que al involucrar a más niños en el proyecto Enlace Entre Barrios “Hoodlinks” puede cambiar su forma de vida alejándolos de la violencia y de la delincuencia?

6. ¿Se da a conocer la fundación olímpica guatemalteca en el documento?

7. ¿Cree que es de beneficio expandir el proyecto a otras áreas de riesgo en el país?

8. ¿Hay alguna parte que le fue difícil de comprender?
¿Cuál? ¿Por qué?

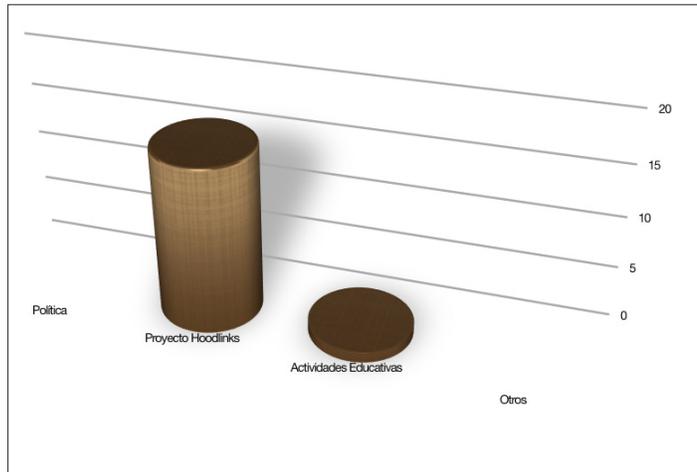
9. ¿Qué parte recuerda más? ¿Por qué?

10. ¿Qué opina del material en general?

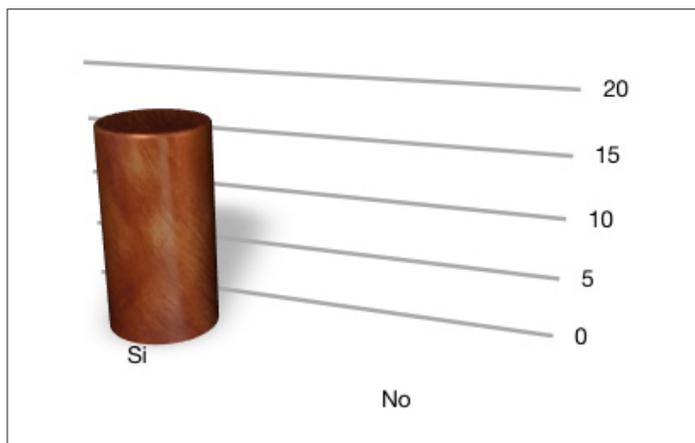
Presentación de Resultados

El instrumento consta de 10 preguntas las cuales son 7 de selección múltiple y 3 preguntas directas.

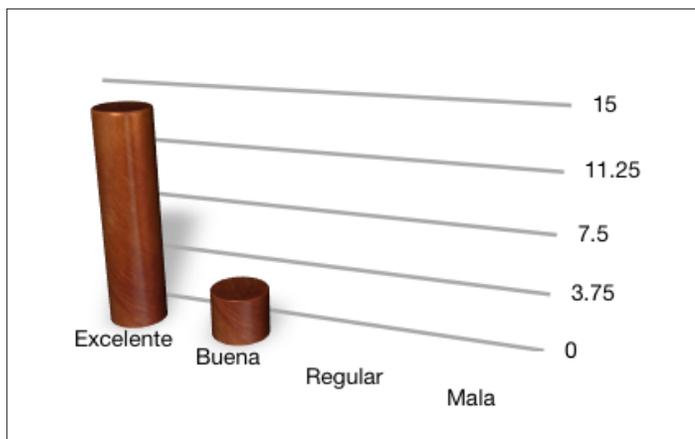
1. El Mensaje principal de la pieza gráfica es:



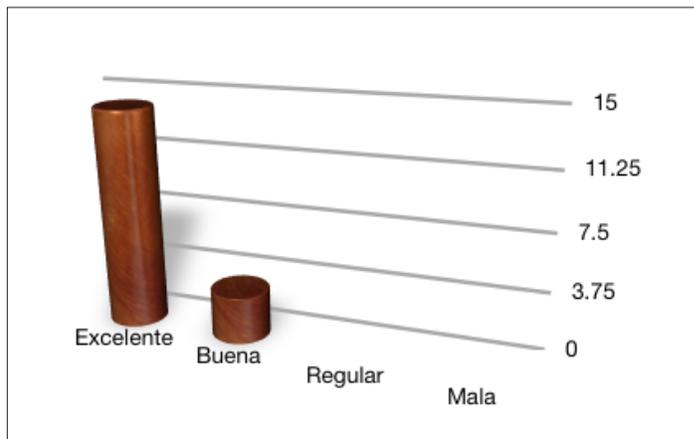
2. ¿La pieza muestra deportistas destacados del proyecto Hoodlinks?



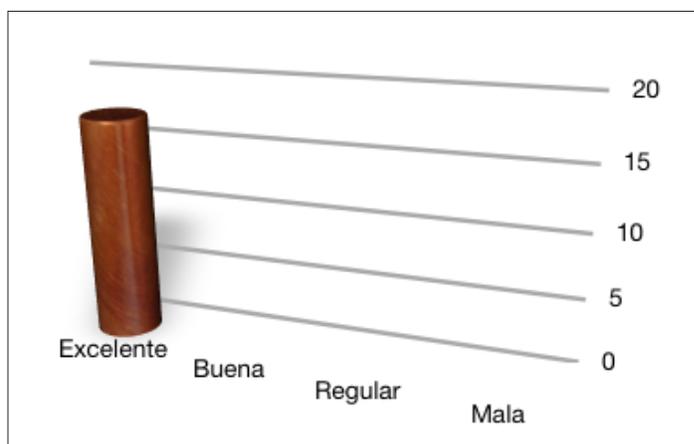
3. La atracción visual del documento es:



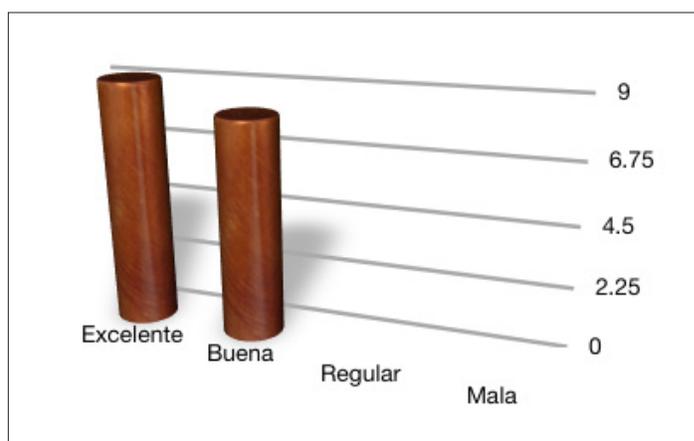
4. ¿Cree que esta publicación puede ayudar a dar a conocer más al proyecto Hoodlinks y con esto conseguir más oportunidades de apoyo de patrocinadores y empresarios?



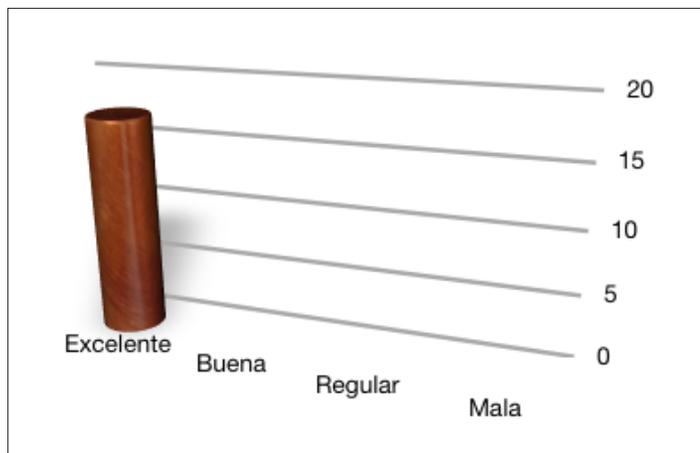
5. ¿Cree que al involucrar a más niños en el proyecto Enlace Entre Barrios “Hoodlinks” puede cambiar su forma de vida alejándolos de la violencia y de la delincuencia?



6. ¿Se da a conocer la fundación olímpica guatemalteca en el documento?



7. ¿Cree que es de beneficio expandir el proyecto a otras áreas de riesgo en el país?



Preguntas Directas:

8. ¿Hay alguna parte que le fue difícil de comprender? ¿Cuál? ¿Por qué?

15 personas contestaron que no les fue difícil, ya que todo el documento se comprende.

1 persona indicó que en área de financistas los patrocinadores están muy juntos.

1 persona indicó que en actividades varias hay que ordenar las fotografías conforme al texto.

9. ¿Qué parte recuerda más?

2 personas comentaron que recuerdan la fotografía de grupo, donde se ven a los integrantes del proyecto Hoodlinks

2 personas comentaron sobre las Historias de vida

4 personas recuerdan la Historia de Hellen Soberanis (Gimnasia)

El apoyo y el medio en que se desarrollan los niños

3 personas recuerdan la Historia de Wellington (Boxeo)

3 personas recuerdan los logros alcanzados por los deportistas

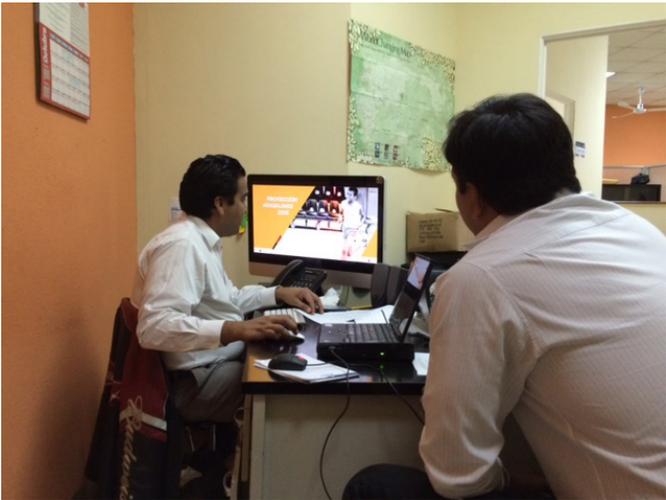
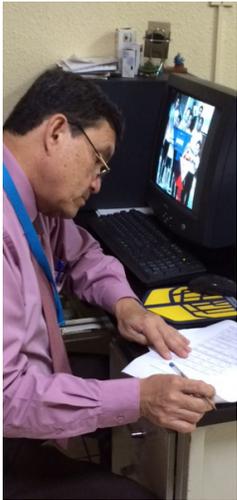
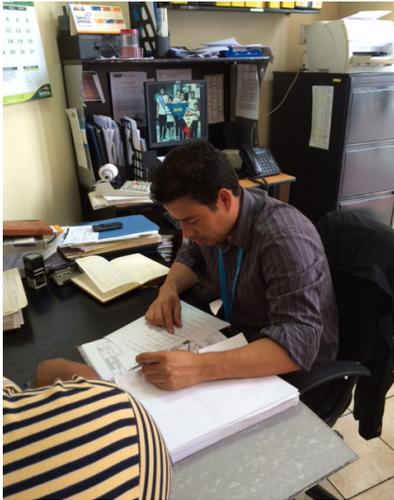
3 personas recuerdan la Historia de Jefferson (Lucha)

10. ¿Qué opina del material en general?

Las personas entrevistadas dieron las siguientes respuestas:

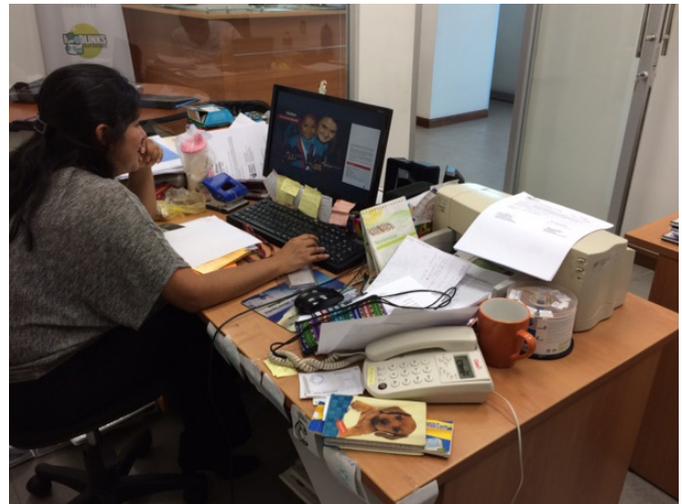
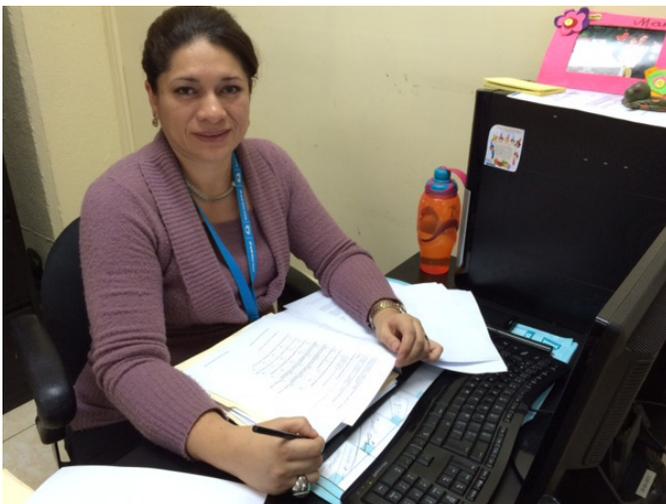
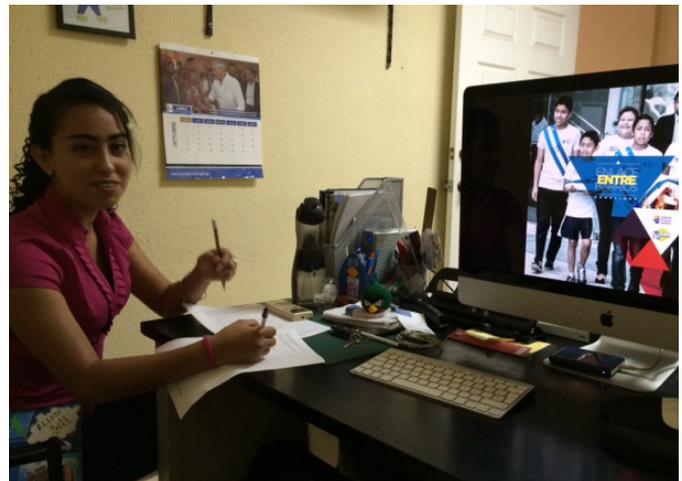
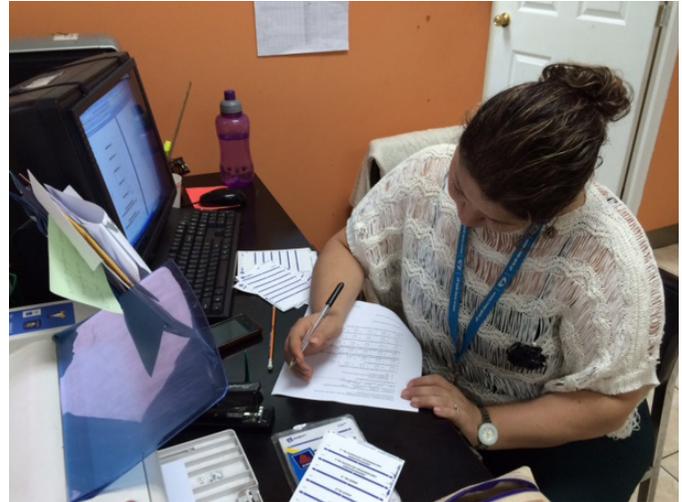
Muy buena, es precisa, es un documento muy interesante, claro y motivador, sensibiliza a las personas, muy bueno y hay que tratar que se difunda por todos los medios, su contenido es muy halagador, excelente, muy bueno, ya que se ayuda a los jóvenes a ser personas de bien, excelente material y excelente diseño, puede ayudar a dar a conocer y comprender lo que sucede y se puede lograr en estas áreas de riesgo, muy claro y visual, muy bueno el proyecto con enfoque social.

Grupos focales y Entrevistas:



Anexos

Grupos focales y Entrevistas:



Costos

Marco Teórico

Estado del Arte

1. Relevancia social del contenido a comunicar
2. Características, funcionalidad, ventajas y desventajas de la pieza a diseñar.
3. Aportes del diseño gráfico editorial en el contexto del proyecto.

Investigación y análisis: Q.1500.00

Mapas Mentales: Q.600.00

Uso de equipo, electricidad e internet: Q.200.00

Total Q. 2,300.00

Ensayos

Elaboración de 3 ensayos según etapas.

Investigación y análisis: Q.2,000.00

(Incluye tiempo invertido en visitas a bibliotecas y otras instituciones)

Uso de equipo, electricidad e internet: Q.800.00

Tiempo invertido para la redacción de ensayos: Q. 1,800.00

(Q.300.00 por hora invertida, un total de 6 horas)

Total: Q. 4,400.00

Definición Creativa

Concepto Creativo y Códigos del Diseño

Investigación y análisis: Q.2,000.00

(Incluye tiempo invertido en visitas a bibliotecas y otros medios)

Uso de equipo, electricidad e internet: Q.800.00

Tiempo invertido para la elaboración de conceptos: Q. 7,200.00

Total: Q. 10,000.00

Producción Gráfica

Nivel 1 de visualización

Tiempo invertido: Q. 8,400.00

Generación de propuestas: Q. 3,400.00

Insumos: Q.300.00

Total: Q.12,100.00

Nivel 2 de visualización

Tiempo invertido: Q. 8,700.00

Depreciación del equipo, uso de internet y energía eléctrica: Q.800.00

Total: Q. 9,500.00

Nivel 3 de visualización

Tiempo invertido: Q. 9,000.00

30 horas de trabajo

Depreciación del equipo, uso de internet y energía eléctrica: Q.800.00

Total: Q.9,800.00

Evaluación y Validación

Autoevaluación del nivel 1

Elaboración de Instrumento de Evaluación: Q.800.00

Insumos, impresiones y gastos varios (electricidad, pc) Q.200.00

Total: Q. 1,000.00

Coevaluación con profesionales del Diseño gráfico Editorial

Elaboración de Instrumento de Evaluación: Q.800.00

Insumos, impresiones y gastos varios (electricidad, pc) Q.200.00

Total: Q. 1,000.00

Validación del nivel 3 (Eficiencia de la pieza) con el grupo objetivo

Elaboración de Instrumento de Evaluación: Q.900.00

Insumos, impresiones y gastos varios (electricidad, pc) Q.250.00

Total: Q.1,150.00

Subtotal del Proyecto: Q.51,250.00

IVA: Q.6,150.00

Total: Q.57,400.00

Guatemala, octubre 14 de 2015.

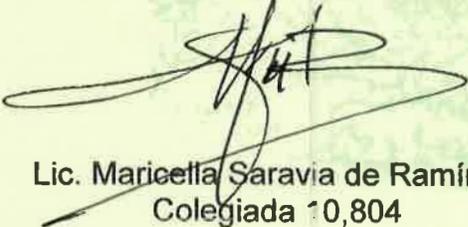
Señor Decano
Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala
Msc. Arq. Byron Alfredo Rabé Rendón
Presente.

Señor Decano:

Atentamente, hago de su conocimiento que con base en el requerimiento del estudiante de la Escuela de Diseño Gráfico - Facultad de Arquitectura: **JONATHAN JOSUÉ MAZARIEGOS SAAVEDRA** Carné universitario: **200917291**, realicé la Revisión de Estilo de su proyecto de graduación titulado: **PUBLICACIÓN EDITORIAL INSTITUCIONAL ACERCA DE LAS ACTIVIDADES Y LOGROS DEL PROYECTO ENLACE ENTRE BARRIOS "HOODLINKS"**, previamente a conferírsele el título de Licenciado en Diseño Gráfico con énfasis en Editorial.

Y, habiéndosele efectuado al trabajo referido, las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta, cumple con la calidad técnica y científica que exige la Universidad.

Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente,



Lic. Maricella Saravia de Ramírez
Colegiada 10,804

Maricella Saravia de Ramírez
Licenciada en la Enseñanza del Idioma Español y de la Literatura
Especialidad en corrección de textos científicos universitarios

Teléfonos: **3122 6600** - 5828 7092 y 2232 9859 - maricellasaravia@hotmail.com

**Publicación Editorial Institucional acerca de las actividades y logros del proyecto
Enlace Entre Barrios "Hoodlinks"**

Proyecto de Graduación desarrollado por:



Jonathan Josué Mazariegos Saavedra

Asesorado por:



Marco Antonio Morales



Miriam Isabel Meléndez Sandoval



Ana Amapola Arimany Ruiz

Imprímase:

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"



Arq. Byron Alfredo Rabe Rendón
Decano



ENLACE ENTRE BARRIOS

H O O D L I N K S

