



ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN VISUAL PARA MEDIOS VIRTUALES QUE INFLUYA EN LA
RECAUDACIÓN DE FONDOS EN BENEFICIO DEL CENTRO VOCACIONAL SAN JOSÉ
EN EL MUNICIPIO DE MIXCO, GUATEMALA

RICARDO ALEJANDRO PÉREZ PÉREZ

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN VISUAL PARA MEDIOS VIRTUALES QUE INFLUYA EN LA
RECAUDACIÓN DE FONDOS EN BENEFICIO DEL CENTRO VOCACIONAL SAN JOSÉ
EN EL MUNICIPIO DE MIXCO, GUATEMALA

PROYECTO DESARROLLADO POR RICARDO ALEJANDRO PÉREZ PÉREZ
PARA OPTAR AL TÍTULO DE LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO
GUATEMALA, MAYO DE 2015.

EL AUTOR ES RESPONSABLE DE LAS DOCTRINAS SUSTENTADAS, ORIGINALIDAD Y CONTENIDO DEL
PROYECTO DE GRADUACIÓN, EXIMIENDO DE CUALQUIER RESPONSABILIDAD A LA FACULTAD DE
ARQUITECTURA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS.

Junta Directiva

Msc Arq. Byron Rabe Rendón	Decano
Arq. Gloria Ruth Lara Cordón de Corea	Vocal I
Arq. Edgar Armando López Pazos	Vocal II
Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras	Vocal III
Tec. D.G. Wilian Josué Pérez Sazo	Vocal IV
Br. Carlos Alfredo Guzmán Lechuga	Vocal V
Msc. Arq. Publio Rodríguez Lobos	Secretario

Tribunal Examinador

Lic. Gustavo Jurado
Lic. Javier Donis Guerrero
Lic. Yadira Aguilar

Índice

C A P Í T U L O I

1.1 Antecedentes	10
1.2 Problema	11
1.3 Justificación	12
1.4 Objetivos de Diseño	13

C A P Í T U L O I I

2.1 Historia	16
2.2 Misión y Visión	17
2.3 Estructura Organizacional	20
2.4 Principales Proyectos	25
2.3 Grupo Objetivo	26

C A P Í T U L O I I I

3.1 Marco Conceptual	30
3.2 Bocejate y Previzualización	39
3.3 Estructura web	40
3.4 Bocetaje Rough	41
3.5 Storyboard web	50
3.6 Mapa de interactividad	58
3.7 Iconografía web	59
3.8 Tipografía	60
3.9 Cromatología	61
3.10 Guion Técnico	62
3.11 Bocetos Animación	64
3.12 Storyboard	65

Índice

C A P Í T U L O I V

4.1 Video Animado	68
4.2 Validaciones	72
4.3 Focus Group	75
4.4 Propuesta Final	80
4.5 Justificación Técnica	85
Puesta en Práctica	91
Conclusiones	97
Recomendaciones	99
Lecciones Aprendidas	101
Bibliografía	103
Anexos	105

Dedicatoria y Agradecimientos

La universidad. En el 2006 entrar era mi sueño, cuando no sabía a lo que me metía, cuando era un simple polluelo. Este fue un recorrido donde padecía más de sueño que de vida, donde conocí a increíbles amigos, algunos desaparecidos y otros con los que comparto esta meta. A todos ellos, gracias.

Mi querida familia, mis amados hermanos, gracias por aguantar mis enojos, por no apagar la luz temprano y aguantar la música a todo volumen a las 3 de la mañana. Y perdón por estar ausente estos últimos 6 años, porque a pesar de vivir juntos era sólo yo y mi computadora. Gracias por tenerme siempre como su hermano.

La palabra "gracias" no logra llenar, no logra recompensar, la increíble bendición de tener a un papá que siempre busca lo mejor para sus hijos, a su estilo claro, pero eso lo hace único, lo hace especial, lo hace un verdadero padre, un padre del que estoy sumamente orgulloso y muy agradecido. Gracias por la paciencia, sobre todo en las edades de 5 a 16 años.

Agradecimientos especiales a mi amigo, hermano y compañero Nelson Aldana. Gracias mijo por tu increíble apoyo en este proyecto. A Juancho, muchas gracias por tu tiempo y tus conocimientos en el desarrollo de este proyecto. A Edgar Osorio, por compartir tus dotes de locutor. A Daniel Grijalva, gracias por ser prácticamente mi chofer, creo que te debo una de gasolina, y perdón por hacerte salir de tu trabajo en horas laborales.

Por supuesto que todo esto no hubiera sucedido si no es gracias al creador de la tierra.

Una dedicatoria muy especial y profunda a mi querida madre, espero ser el hijo que siempre quisiste que fuera, espero que hasta aquí no te haya decepcionado, miles de gracias te mando al cielo.

Presentación

El Centro Vocacional San José, administrado por los Misioneros de la Divina Redención y fundado por Padre Arturo D'Onofrio, desde hace 25 años ayuda a jóvenes de escasos recursos, huérfanos de padre o madre, brindándoles una vida sana, religiosa y académica que los guía a un mejor futuro para el desarrollo del país, que es azotado por la violencia y la pobreza.

El Centro Vocacional San José mantiene, gracias a la colaboración y generosidad de personas y empresas donadoras, a 300 alumnos internos y externos.

Actualmente, el Centro Vocacional San José carece de una estrategia de comunicación que promueva la recaudación de fondos y brinde información a potenciales donadores. De esta manera se consolida la iniciativa para desarrollar una estrategia de comunicación que mantenga las donaciones ya existentes y promueva otras nuevas y así poder brindarles día a día las herramientas necesarias a los jóvenes que alberga.

CAPÍTULO I

Introducción

1.1 Antecedentes

El Centro Educativo Vocacional San José, administrado por los Misioneros de la Divina Redención, es una institución que ofrece sus servicios a la población guatemalteca desde hace veinticinco años. De esta manera brinda un apoyo efectivo a la necesidad urgente de facilitar el acceso a la educación a niños y jóvenes huérfanos de escasos recursos económicos, de diversos departamentos del país y de áreas marginales de la ciudad capital.

Al fortalecer su trabajo de apoyo a la población guatemalteca, el Centro Educativo Vocacional San José ofrece servicios educativos a hombres y mujeres en una perspectiva de coeducación coherente con las nuevas tendencias educativas, las cuales buscan una mejor orientación de los jóvenes para aprender a vivir fraternalmente. (Centro Vocacional San José, 2009).

Según el Padre Danilo Velásquez, Director y coordinador general del Centro Vocacional San José, entre los años 2000 y 2003 para la recaudación de fondos para el sostenimiento del Centro Vocacional San José, los Misioneros de la Divina Redención realizan varias actividades a lo largo del año, como celebraciones eucarísticas en parroquias y centros de culto donde reciben colaboración con un estipendio; la celebración de la Semana Santa en diferentes localidades del país en donde de la misma forma reciben algún aporte económico; distintas actividades, tales como baratillos y venta de alimentos, el almuerzo anual, rifas y los aportes mensuales y/o anuales de empresas y personas particulares. Las donaciones se consiguen enviando muchísimas cartas de solicitud de donación a muchas empresas y personas. Además, el centro subsiste dando a conocer las actividades que realiza por medio de la prensa, la radio y la televisión local, así como a través de trifoliales, revistas, calendarios y otros medios impresos que son enviados a amigos y bienhechores del Centro Vocacional.

Según Duglas Alonzo, actual profesor de computación y programación del Centro Vocacional San José, la página web <http://cvsj.org/> se lanzó en el año 2012 como proyecto de los jóvenes graduandos del Centro, con el fin de dar a conocer las actividades académicas extracurriculares de la institución. Sin embargo, dicha página carece de una estructura sólida y, por ser un proyecto de estudiantes que están en proceso de graduarse, la página aun no tiene el nivel profesional en cuanto a funcionalidad y usabilidad.

Además de la página web, la cual no tiene el nivel de una web 3.0, la red social facebook no es explotada para dar a conocer la institución a los actuales y a potenciales donantes, sean estos particulares o empresariales.

1.2 El Problema

Desconocimiento de las distintas actividades que realiza el Centro Vocacional San José debido a la falta de materiales de comunicación y una estrategia que informe eficaz y efectivamente a potenciales donantes sobre las actividades que realiza el centro, así como la forma en que pueden colaborar con el mismo.

1.3 Justificación

Magnitud

La falta de recursos económicos limita a que el centro preste sus servicios a 400 alumnos internos y externos, de los cuales anualmente se gradúan 30 jóvenes a nivel diversificado y hay una demanda de ingreso de un aproximado de 100 a 125 jóvenes por año.

Para el internado se reciben jóvenes de escasos recursos económicos de interior del país y áreas marginadas de la ciudad, y jóvenes externos en área de Mixco.

Trascendencia

La falta de fondos para el Centro Vocacional San José hace ineficaz la labor y los servicios que este presta a los jóvenes de escasos recursos económicos, huérfanos de padre o madre, del interior del país y zonas marginadas de la ciudad, limitando sus estudios y su contribución al desarrollo de la sociedad.

Vulnerabilidad

Se cuenta con la capacidad y nivel profesional para generar material de comunicación visual para medios virtuales y generar una estrategia eficaz.

Factibilidad Del Proyecto

La Facultad de Arquitectura brinda un asesor al diseñador gráfico para que obtenga una retroalimentación verídica sobre las propuestas de diseño, así mismo el estudiante cuenta con el conocimiento necesario para solucionar y comunicar visualmente. Por parte de la institución se cuenta con el apoyo a brindar la información necesaria para abordar el problema y dar solución de una forma efectiva.

1. 4 Objetivos de Diseño

Objetivo General

Diseñar una estrategia de comunicación visual a través de medios virtuales que informe sobre los servicios del Centro Vocacional San José e influya la actual recaudación de fondos y promueva su aumento entre potenciales donadores.

Objetivos Específicos

Diseñar y desarrollar visualmente un sitio web que informe a donadores potenciales sobre los servicios que el Centro Vocacional San José brinda a jóvenes de escasos recursos huérfanos de padre o madre.

Diseñar una infografía animada que informe sobre el Centro Vocacional San José dirigida a potenciales donadores y transmitida a través de redes sociales.

C A P Í T U L O I I

Perfil de la organización que demanda el servicio y público destinatario

2.1 Historia

En el año de 1987, el Padre Livio Pulita y el Padre Arturo D'Onofrio, acompañados de otros sacerdotes, iniciaron la construcción del proyecto Centro Vocacional San José. El terreno donde actualmente se encuentra este Centro fue donado gracias al corazón generoso del Arzobispo de Guatemala, Monseñor Próspero Penados del Barrio. Esta institución está dirigida por los padres Misioneros de la Divina Redención, bajo el insigne corazón amoroso de su fundador Padre Arturo D'Onofrio (1914 - 2006).

En el año de 1998, el Centro es instituido como Colegio. El principal objetivo de la institución es la formación espiritual, moral, intelectual, profesional y técnica de la juventud guatemalteca. La base del centro es una buena preparación por medio de una buena educación para lograr que Guatemala se coloque en un lugar preferente que sin lugar a duda todos anhelan. Esa educación está sustentada a través de bases sólidas como la religión, ciencia, técnica y principios humanos que mueven toda una sociedad.

Su mayor preocupación es el desarrollo educativo del país, ofreciendo los ciclos básico y diversificado (Bachillerato en Computación con Orientación Científica) a través de un novedoso sistema de enseñanza-aprendizaje, vanguardista e innovador con un gran espíritu de superación académica que hará del estudiante un profesional capacitado en disciplinas científicas, morales, religiosas y técnicas, enfocados en el sistema de calidad total.

Datos Generales

Centro Educativo Vocacional San José
Km. 15, Calzada Roosevelt, zona 7 de Mixco.
Depto. de Guatemala
centrovocacionalsanjose@gmail.com
Teléfono: 2432-1902 Fax: 2433-2239

Número de Estudiantes

La capacidad para cada grado y sección es de 35 estudiantes. Actualmente, el centro cuenta con 8 secciones en el ciclo básico y 2 en el ciclo diversificado. La totalidad de estudiantes para el ciclo escolar 2014 es de 400.

2.2 Visión

Contribuir en la construcción de una sociedad que practique justicia y fraternidad, formando personas con sentido crítico y cristiano; inspirados en la filosofía de los Misioneros de la Divina Redención, con competencia profesional, responsabilidad, compasión, libertad y dignidad de la persona humana, sin discriminación alguna, capaz de modificar sus estructuras, contribuyendo de esa forma al desarrollo y progreso de Guatemala. Están basados en las políticas actuales del MINEDUC, esto incluye la aplicación total del CNB, bajo la proyección de una calidad total en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Misión

El Centro Educativo Vocacional "San José" es una institución que presta sus servicios educativos a jóvenes de escasos recursos económicos, en los ciclos básico, diversificado y en áreas técnicas para el trabajo dentro de un proceso de desarrollo integral, preparándose para continuar sus estudios universitarios o para integrarse al mundo técnico laboral, en el Espíritu de los Misioneros de la Divina Redención, aquí en Guatemala.

Objetivos Pedagógicos

Formar personas con valores que dignifican a la persona humana, con capacidad para ser agentes transformadores de la sociedad desde la perspectiva del evangelio.

Satisfacer las necesidades y expectativas de enseñanza-aprendizaje de la comunidad educativa, a través de la formación integral de los educandos.

Alcanzar el perfil del estudiante responsable, activo, objetivo, investigador, flexible, definido, integral, sensible y con vocación cristiana, a través de acciones coordinadas de cambio permanente que privilegien a la persona humana.

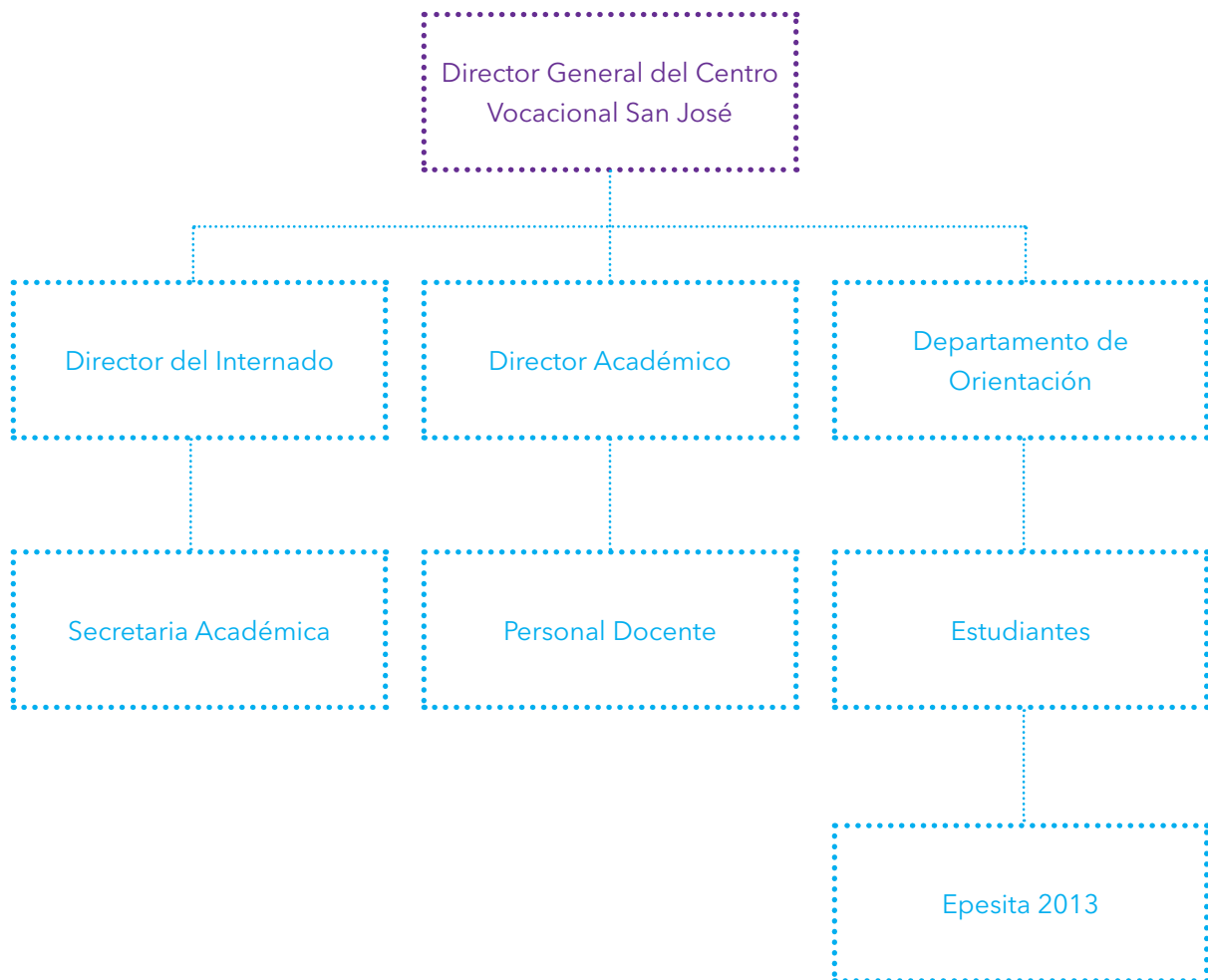
Ofrecer a la sociedad profesionales exitosos, con sentido humano y cristiano, que satisfagan las necesidades de crecimiento y desarrollo intelectual, ético y moral, cimentado en la honestidad y la honradez; capaces de transformar la sociedad, conservando todo aquello que siendo positivo, produzca satisfacción a sus miembros.

Atender los requerimientos que exige el Ministerio de Educación en el actual proceso de la Reforma Educativa.

Ejes Transversales en los que se basa la institución

Ejes transversales	Descripción	Aplicación en el aula
<i>Multiculturalidad e Interculturalidad</i>	Busca propiciar el desarrollo de las y los estudiantes como personas capaces de participar crítica y responsablemente en el aprovechamiento, conservación de los bienes del país, en la construcción de una nación pluralista, equitativa e incluyente, a partir de la diversidad étnica, social, cultural y lingüística.	Se busca la identidad nacional a través de la interrelación de la diversidad de etnias que conviven en un mismo salón de clases, es decir nuestra institución cuenta con esa riqueza que engloba esta transversalidad tan importante en la educación.
<i>Equidad de género, étnica y social</i>	Se refiere, fundamentalmente a la relación de justicia entre hombres y mujeres de los diferentes Pueblos que conforman el país. Requiere por lo tanto, del reconocimiento, aceptación y valoración justa y ponderada de todos y todas en sus interacciones sociales y culturales.	Dentro del curso de formación ciudadana, se trabaja el respeto, la integridad y la aceptación en la igualdad de derechos para hombres y mujeres, sin importar clase social, etnia, religión, entre otras. Se impulsan actividades que promueven la importancia ciudadana de este eje transversal en el ámbito del proceso de enseñanza-aprendizaje dentro de nuestra riqueza cultural.
<i>Educación en Valores</i>	El propósito de la educación en valores es afirmar y difundir los valores personales, sociales, cívicos, éticos, espirituales, culturales y ecológicos. Con ello se pretende sentar las bases para el desarrollo de las formas de pensamiento, actitudes y comportamientos orientados a una convivencia armónica en el marco de la diversidad sociocultural, los Derechos Humanos, la cultura de paz y el desarrollo sostenible.	Se imparten los cursos de Moral y Religión que permiten establecer una veracidad fiable en la aplicación de este importantísimo eje para educación guatemalteca.

2.3 Estructura Organizacional y Administrativa



Perfiles de los miembros de la comunidad Educativa

Perfil de ingreso de los Estudiantes

Reconoce su propio yo, sus potencialidades, diferencias y limitaciones.

Manifiesta interés por fortalecer su personalidad y ejercer autonomía.

Se reconoce y se valora a sí mismo(a) como persona con los mismos deberes y derechos.

Acepta que las personas son sujetos de derechos y responsabilidades.

Es respetuoso(a) de la identidad personal, cultural, religiosa, lingüística y nacional.

Manifiesta interés por organizar su tiempo en actividades socioculturales, deportivas, recreativas y artísticas.

Hace uso racional de su derecho a la libertad y posee conciencia crítica de la trascendencia de sus actos.

Cumple con honestidad y capacidad sus responsabilidades.

Es sensible, sin prejuicios y sin estereotipos, solidario(a) ante diversas situaciones.

Valora el trabajo intelectual, social y productivo como medio de superación personal.

Reconoce su capacidad para aprehender, modificar, adoptar, aplicar y producir nuevos conocimientos desde su vivencia en la comunidad, región o país.

Tiene dominio de su idioma materno y se interesa por aprender otros idiomas.

Resuelve problemas y toma decisiones aplicando sus conocimientos, habilidades y destrezas.

Manifiesta habilidad para el trabajo en equipo y para el ejercicio del liderazgo democrático y participativo.

Respeto, promueve los derechos, apoya actividades que benefician su salud personal y colectiva.

Perfil de Egreso de los Estudiantes

Ejerce derechos individuales y colectivos en el marco del respeto a los Derechos Humanos, los específicos de los Pueblos y los grupos sociales guatemaltecos.

Toma decisiones informadas, responsables, basadas en actitudes de confianza, honestidad y solidaridad.

Desarrolla un pensamiento lógico, reflexivo, crítico, propositivo y creativo en la solución de diversas situaciones y problemas cotidianos.

Manifiesta capacidad para comunicarse en dos idiomas nacionales y un idioma extranjero para transmitir conocimientos, habilidades y valores.

Aplica tecnología. Saberes de su propia cultura, otras culturas de los pueblos guatemaltecos y el mundo.

Utiliza la perspectiva de la diversidad cultural en la comprensión de los procesos históricos del país y el mundo.

Contribuye a la conservación del ambiente y al desarrollo humano sostenible desde los ámbitos familiar, escolar y comunitario.

Practica normas de salud y seguridad social que benefician el bienestar familiar y comunitario.

Promueve la participación ciudadana y el liderazgo participativo.

Valora las manifestaciones artísticas, científicas y tecnológicas de los distintos Pueblos y Culturas de Guatemala y del mundo, promoviendo su conservación.

Perfil de los Docentes

Conoce e impulsa la Reforma Educativa en el ámbito de su desempeño.

Conoce sus derechos y obligaciones como docente y la legislación laboral propia de su campo de trabajo.

Actúa en forma dinámica con sentido participativo y propositivo.

Manifiesta una actitud de constante autoformación y de mejora de la calidad educativa.

Demuestra el orgullo de su propia identidad cultural y respeta la identidad de los demás.

Utiliza el diálogo y la comunicación como solución de conflictos en el aula.

Propicia actividades de carácter educativo, artístico, deportivo y social.

Trabaja en equipo con otros docentes en forma coordinada.

Inculca valores, hábitos de trabajo y espíritu sano de competencia en forma leal y justa.

Practica y promueve la interculturalidad, fomentando principios de igualdad, equidad, justicia y respeto hacia los valores de otras culturas.

Orienta la investigación científica para fortalecer la capacidad analítica y crítica del conocimiento en todas sus fases.

Aplica principios básicos de la matemática Maya, Universal de las ciencias afines.

Domina y aplica los componentes básicos del área de su competencia.

Fomenta y participa activamente en la asesoría y formulación de planes, programas y proyectos con equidad de género dentro del marco de la Reforma Educativa.

Coordina, dirige, orienta y asesora innovaciones educativas propiciando la transferencia de procesos y experiencias pedagógicas.

Propicia un ambiente estimulante para el aprendizaje, centrado en el educando y en su cultura.

Desarrolla con sus estudiantes proyectos que mejoren la calidad de la enseñanza-aprendizaje y promueve el desarrollo comunitario.

Domina y aplica metodologías científicas y activas en su trabajo docente, apropiadas para contextos multilingües y pluriculturales.

Incrementa sus conocimientos, pericias y habilidades en el manejo de métodos de enseñanza en forma permanente.

Realiza actividades y cuestionamientos que exijan a los estudiantes comprender, analizar, sintetizar y aplicar y monitorea los logros de los mismos.

Manifiesta dominio lingüístico del idioma materno, de un segundo idioma nacional y de un tercero, ya sea nacional o extranjero.

Orienta el ejercicio de la investigación educativa, participativa y bibliográfica.

2.4 Principales proyectos

Almuerzo anual (Almuerzo del amor al niño huérfano)

Alquiler de la casa de retiros (casa de retiros Padre Arturo)

Fuentes de financiamiento

Apadrinamientos

Amigos y bienhechores

Sector privado (Olmeca, la carreta)

Mensualidades de Alumnos externos

Formas de Comunicación

Por medio de los sacerdotes en las distintas misas

Trifoliales

Medios de Comunicación, Radio, prensa, TV

Almanaques anuales

Redes Sociales (facebook)

Perfil del Grupo Objetivo

Potenciales donadores Son aquellas personas o empresas que tienen la capacidad y desean colaborar con el Centro Vocacional San José.

Perfil Demográfico

Edad: 25 a 50 años

Sexo: Hombres y Mujeres

Estado civil: Solteros o Casados

Ocupación: Ejecutivos, Administradores de empresas

Escolaridad: Profesional Universitario

Nacionalidad: Guatemaltecos

Perfil Socioeconómico

Clase Media

Ingreso Mensual: Q5,000.00 - Q9,000.00

Integrantes de la familia: Promedio de 5 personas.

Vehículo: Algunos tienen vehículo propio, otros viajan en autobús

Mobiliario y equipo: computadoras, televisores, celulares, refrigerador, electrodomésticos básicos.

Estilo de vida: Profesionales asalariados del sector público o privado, independientes o empleados con remuneraciones altas en sus empleos, son alfabetos, forman parte del público de restaurantes, eventos pagados, cines, tiendas de ropa en los

centros comerciales, poseen al menos una tarjeta de crédito, algunos poseen seguros médicos y saben otro idioma.

Perfil Psicográfico

Personalidad: Buscan la moda, no le ponen importancia a los precios, ser iguales a los perfiles de categoría alta, buscan estatus.

Estilo de vida: son participantes en las actividades sociales y culturales.

Gustos e intereses: Utilizan celulares inteligentes, así como la computadora con internet, para vacaciones viajan dentro o fuera del país, se interesan por la tecnología.

C A P Í T U L O I I I

Concepto de Diseño y Bocetos

3.1 Marco Conceptual

Comunicación visual

La comunicación visual suele ser directa, penetrable y universal. Es la relación que existe entre la imagen y el significado. Debido a que la imagen es un factor directo de reacción, simbolización y percepción, debe tener un significado fácil de comprender, que posee su propio significado.

La imagen es un objeto de percepción o simbolización. Ante ella, el ser humano percibe una sensación que manifestará con un sentimiento o actitud. Lo que el receptor sienta dependerá mucho de lo que el creador de dicha imagen quiera transmitir.

Lo más importante de la comunicación visual es que deja atrás idioma, lengua y nación, ya que son imágenes simples de entender. Una característica muy importante es que son muy rápidas de entender, además de expresarse mediante imágenes y transmitirlos a un receptor de una manera muy dinámica. Por ello, el mensaje debe de ser conciso, preciso y claro. Hay dos tipos importantes de la comunicación visual que son: el símbolo y el signo. La diferencia entre ambos es que el signo es una imagen mental o llamado también un significante y a la vez posee información que en este caso es llamada significado, un ejemplo de ello puede ser el signo de los baños para mujeres, que además es conocido en distintas partes del mundo, y el símbolo es un poco más abstracto que comunica valores, creencias o sentimientos (subcutaneocreative.com, 2013).

Diseño Gráfico

La palabra "diseño" se usa para referirse al proceso de programar, proyectar, coordinar, seleccionar y organizar una serie de factores y elementos con miras a la realización de objetos destinados a producir comunicaciones visuales, se usa también en relación con los objetos creados por esa actividad. El verbo "diseñar" se usa en relación con el proceso mencionado y no como sinónimo de dibujar, aunque esta acción pueda a veces ser parte de ese proceso. La palabra "gráfico" califica a la palabra "diseño" y la relaciona con la producción de objetos visuales destinados a comunicar mensajes específicos. Entonces, "gráfico" no significa dibujos, grabados, figuras, grafismos ni ornamentos, como puede ser el caso en otros contextos.

Entonces, en función de proponer una definición inicial, se podría decir que el "diseño gráfico", visto como actividad, es la acción de concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales, producidas en general por medios industriales y destinadas a transmitir mensajes específicos a grupos determinados. Un diseño gráfico es un objeto creado por esa actividad (taringa.net, 2013).

El Diseñador Gráfico y la comunicación

El diseñador gráfico trabaja en la interpretación, el ordenamiento y la presentación visual de mensajes. Su sensibilidad para la forma debe ser paralela a su sensibilidad para el contenido. Un diseñador de textos no ordena tipografía, sino que ordena palabras, trabaja en la efectividad, la belleza y la economía de los mensajes. Este trabajo, más allá de la cosmética, tiene que ver con la planificación y estructuración de las comunicaciones, con su producción y con su evaluación.

El Diseñador Gráfico y el redactor

En muy pocos casos, el diseñador gráfico trabaja en mensajes no verbales. A veces la palabra aparece brevemente, otras veces aparece en forma de textos complejos. El redactor es en muchos casos un miembro esencial del equipo de comunicación.

El Diseñador Gráfico y otros profesionales

El diseñador gráfico en muchos casos requiere la participación del fotógrafo o del ilustrador; en otros la del calígrafo o el dibujante técnico; muchas veces requiere la participación de otros especialistas menos afines con su trabajo visual. El diseñador, tanto en la concepción de la estrategia comunicacional como en la realización gráfica, más que un solista, es como un director de orquesta, que debe conocer las posibilidades de todos los instrumentos, sin necesariamente saber tocarlos, siendo su labor, fundamentalmente, la de un coordinador. El diseñador así coordina investigación, concepción y realización, haciendo uso de información o de especialistas de acuerdo con los requerimientos de los diferentes proyectos. El diseñador gráfico es un especialista en comunicaciones visuales y su trabajo se relaciona con todos los pasos del proceso comunicacional, en cuyo contexto, la acción de crear un objeto visual es sólo un aspecto de ese proceso. Este proceso incluye los siguientes aspectos:

- Definición del problema
- Determinación de objetivos
- Concepción de estrategia comunicacional
- Visualización
- Programación de producción
- Supervisión de producción
- Evaluación

Estos aspectos del proceso requieren del diseñador conocimiento íntimo de las siguientes áreas:

- Lenguaje visual
- Comunicación
- Percepción visual
- Administración de recursos
- Tecnología
- Medios
- Técnicas de evaluación

Dado que el trabajo del diseñador se relaciona, como ya se dijo con el de otros especialistas, el conocimiento de las áreas mencionadas debe complementarse con habilidad para trabajar en equipos multidisciplinarios y para establecer buenas relaciones interpersonales.

En último análisis, el diseñador gráfico es un especialista en comunicación humana, si bien su medio específico es el visual (concepto05.com, 2013).

Según el artículo de Jessica Rosado diseñadora web y gráfica de concepto05.com (2013), "Este año eso ha cambiado y ahora, en la época del gigante Google y su pingüino, los diseñadores nos encargamos de que los usuarios puedan interactuar con el contenido, siendo éste original, útil y de calidad" y resume en los siguientes ítems las tendencias de diseño y programación web en el 2013:

- Diseños planos o "flat"
- Diseños "responsive", sensibles o adaptativos
- Diseños centrados en la experiencia de usuario (UI)
- LandingPages minimalistas
- Scroll infinito
- Header fijo
- Sitios web de una única página
- Vídeos de fondo
- Imágenes de fondo grandes
- El contenido es el rey

Diseños centrados en la experiencia de usuario (ui)

Interfaces de usuario simples, limpias y atractivas con contenidos esquematizados y centrando la atención en la funcionalidad, usabilidad y claridad en los contenidos.

Estos diseños se desarrollan mirando a través de los ojos del usuario, creando una interacción cómoda, simple y eficiente.

Conseguir una buena experiencia de usuario no es algo que ocurra de la noche a la mañana, es un proceso continuo que se desarrolla de manera gradual, analizando regularmente la web, resolviendo problemas y optimizándola.

Diseños “responsive”, sensibles o adaptativos

Este tipo de diseños se desarrollan usando HTML5 y CSS3, y básicamente consisten en que los elementos de la web tengan un tamaño fluido y no uno fijo como solían tener.

Así se asegura que el diseño se adapte y se vea perfectamente en cualquier dispositivo, independientemente del tamaño de su pantalla. Con este tipo de diseños también se evita la aparición excesiva e innecesaria del scroll.

Vídeos de fondo

Usar un vídeo como fondo de una web impacta visualmente, llama la atención de los usuarios y les obliga a permanecer en ella. Fomenta la interacción con el usuario, crea experiencias distintas, capta la atención y ofrece la posibilidad de dar información de una forma amena. Hay que tener en cuenta que el vídeo debe tener una calidad alta, ser corto, tener el audio a un volumen que no moleste y un ritmo en la acción que lo haga fácilmente comprensible, porque si fuera demasiado rápido, podría llegar a desconcertar.

Fundraising

El Fundraising consiste en el conjunto de actividades a desarrollar para captar y gestionar fondos y bienes de personas, empresas, fundaciones y administraciones públicas con destino a finalidades no lucrativas. Los destinatarios de estas colectas, de estos donativos o campañas de socios, son generalmente asociaciones y fundaciones, aunque también se aplican sus técnicas en el ámbito de lo político. Cuando venden un boleto de la Cruz Roja, cuando se gestiona una subvención, un patrocinio, eso es Fundraising. Cuando piden un donativo, cuando solicitan hacerse socios, cuando se aportan alimentos a punto de caducar, ropa usada, todo ello es Fundraising. El campo de trabajo del fundraiser, el captador de fondos, es amplio. Tanto como las formas en que se puede llevar a cabo (elblogsalmon.com, 2013).

El equipo de fundraisers puede llevar a cabo su labor desde dentro de la propia ONG, del propio colectivo que los va a gestionar en última instancia. Siendo así, eso es independiente de que dichas personas sean voluntarias o asalariados de la organización. La clave está en que toda la gestión es interna, controlada hasta el último milímetro por la organización, independientemente de las consideraciones sobre el coste de dicha actuación.

Concepto de Diseño

Insight

Ayudar a alguien es felicidad, es sentirse bien, sentirse orgulloso.

Analogía

Descripción:

La analogía no es nada más que sustituir el atributo de un producto o situación por el de otro. Esta sustitución provoca la atribución de alguna característica de una cosa a un producto o situación determinados, produciendo una fusión comparativa. Su único requisito es el uso de un nexa comparativo.

Volver conocido lo extraño y extraño lo conocido.

Los niños y jóvenes necesitan ayuda para estudiar, vivir, divertirse, al tener estudios ellos pueden alcanzar metas y sueños, ellos aprenderán a volar.

¿Quiénes vuelan? Las aves.

¿Los pájaros padres enseñan a volar a sus pichones? Los alimentan y cuidan de ellos, hasta cierto tiempo, luego los echan del nido, no los votan, simplemente los sacan, y ellos aprenden a volar solos, o sea, al tirarlos del nido, ellos mueven sus alas por instinto y aprender a volar, es por instinto, ya que si no lo logran, se caen. Esto sucede con todos los padres de familia, solo esperan ver a sus hijos en un buen camino, quieren sentirse felices y orgullosos de ellos.

Concepto: Encuentra tu felicidad

Brainstorming

Descripción:

La lluvia de ideas es una técnica de creatividad en grupo. Los miembros del grupo aportan, durante un tiempo previamente establecido, el mayor número de ideas posibles sobre un tema o problema determinado. Interesa, en primer lugar, la cantidad de ideas; conviene que las aportaciones sean breves, que nadie juzgue ninguna, que se elimine cualquier crítica o autocrítica y que no se produzcan discusiones ni explicaciones.

Niños y jóvenes:

Energía	Hogar
Salud	Deporte
Adrenalina	Fantasía
Felicidad	Sueños
Adaptación	Juegos
Corrección	Dulces
Aprendizaje	Pelota
Estudio	Diversión
Ambiente	Exploración
Futuro	Búsqueda
	Regalo

Selección de ideas: Sueños, Felicidad, Regalo, Corrección

Concepto: Regala felicidad

Identificación

Descripción:

Consiste en ponerse en el lugar de otro ser. Ayuda a obtener otra percepción, otro punto de vista sobre un asunto.

Tras la definición del objetivo creativo y de haber generado nuevas ideas se busca una nueva percepción que abra caminos diferentes.

Soy un joven de escasos recursos:

Necesito un hogar, comida, vestimenta, felicidad, educación, orientación. Quiero tener un mejor futuro, quiero alcanzar mis sueños y mis metas.

Concepto: Construye el futuro.

Concepto Creativo seleccionado

Encuentra tu felicidad

Analogía:

Es algo que usamos en nuestro diario vivir para expresarnos no importando la temática, de esta manera nos hacemos entender mejor.

En la vida se pueden alcanzar las metas que se desean. Algunas se alcanzan sin ayuda, pero otras necesitan de cierta ayuda para alcanzarlas. El ayudar a otras personas es tener felicidad y satisfacción de aportar algo.

Bocetaje

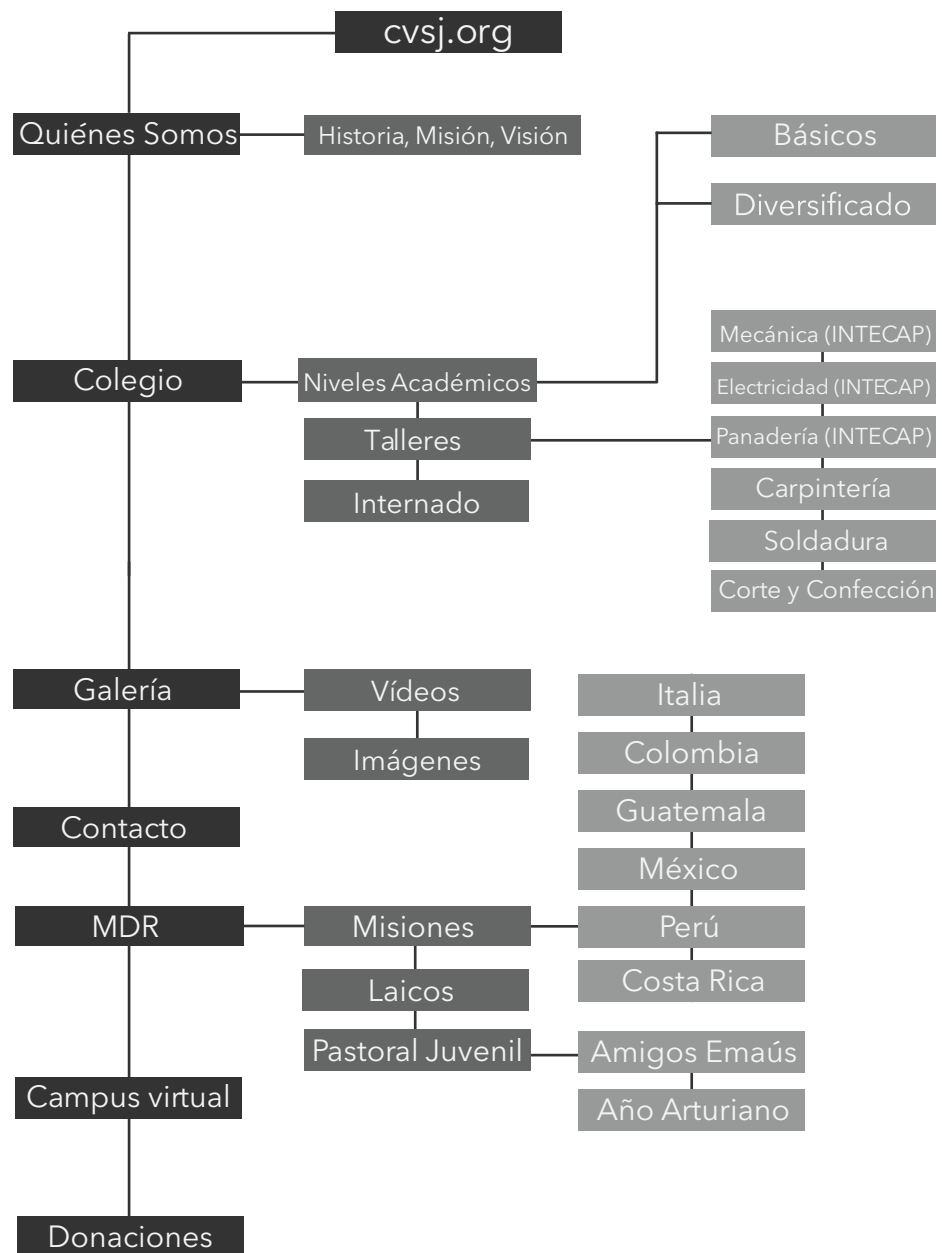
3.2 Previsualización

La página www.cvsj.org brinda información sobre los servicios y actividades que el Centro Vocacional San José realiza. El menú principal de la página está organizado de la siguiente manera. Inicio: Aquí está la información relevante del Centro Vocacional San José y el enlace hacia el contenido completo, slide de imágenes y video de infografía. ¿Quiénes somos?: Información sobre la historia, misión, visión y objetivos del Centro Vocacional San José. Colegio: descripción e información sobre los grados básico y diversificado, talleres que imparte el Centro Vocacional San José e información sobre el internado. Galería: Visualización de imágenes y videos de los eventos. Contacto: sección que brinda la dirección física del Centro vocacional San José, el mapa de cómo llegar a la institución, números de teléfonos, redes sociales y un formulario de contacto. MDR: Información sobre los Misioneros de la Divina Redención, cuáles son sus misiones y en qué países las realizan; esta sección también brinda información sobre el grupo juvenil del Centro vocacional San José. Donaciones: Información de cómo y cuáles son las formas de donación para el Centro Vocacional San José.

El sitio web está desarrollado con el soporte del cms Joomla maquetado con el lenguaje html5, css3. Las animaciones del sitio están desarrolladas con JavaScript y JQuery y cuenta con un diseño responsivo el cual permite que el sitio tenga fluidez y pueda adaptarse a cualquier dispositivo móvil. Además cuenta con google analytics que nos muestra las estadísticas de visitas e interacción con el usuario.

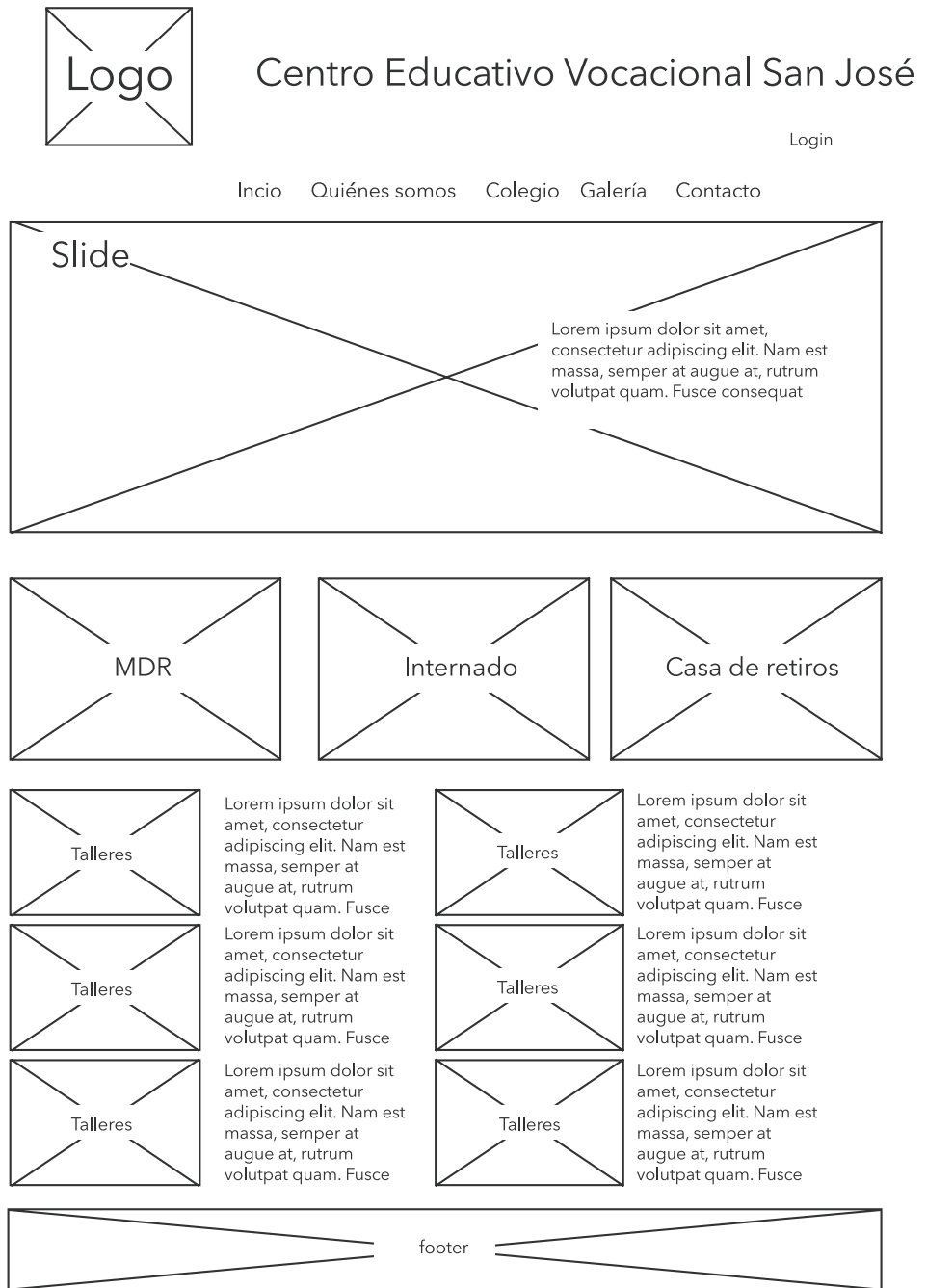
3.3 Estructura web

En esta fase se muestra en bocetaje rough la estructura de la página web, también se muestra la iconografía, cromatología y tendencia.



3.4 Bocetaje Rough

Interfaces de la web
Boceto Home



Bocetaje Rough

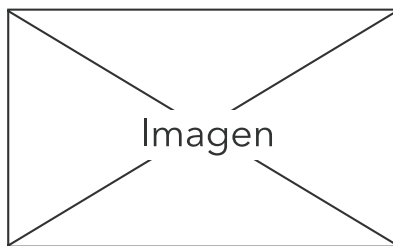
Boceto de Páginas de contenido



Centro Educativo Vocacional San José

Login

Inicio **Quiénes somos** Colegio Galería Contacto

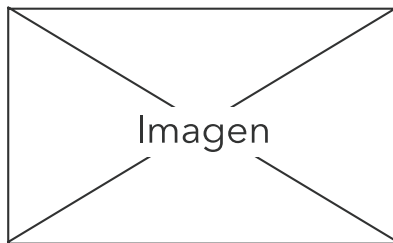


Lorem ipsum dolor sit

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam est massa, semper at augue at, rutrum volutpat quam. Fusce consequat libero id faucibus adipiscing. Sed sit amet facilisis libero, sed molestie libero. Fusce tellus mauris, luctus lobortis velit ac, facilisis accumsan nisl. Phasellus hendrerit magna vitae neque fringilla lobortis. Vivamus sit amet bibendum elit. Aenean sit amet pellentesque ante. Quisque a vulputate velit, sit amet volutpat mauris. Duis dapibus suscipit augue.

Lorem ipsum dolor sit

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam est massa, semper at augue at, rutrum volutpat quam. Fusce consequat libero id faucibus adipiscing. Sed sit amet facilisis libero, sed molestie libero. Fusce tellus mauris, luctus lobortis velit ac, facilisis accumsan nisl. Phasellus hendrerit magna vitae neque fringilla lobortis. Vivamus sit amet bibendum elit. Aenean sit amet pellentesque ante. Quisque a vulputate velit, sit amet volutpat mauris. Duis dapibus suscipit augue. Ut sollicitudin elit justo, sed lobortis neque aliquam vel. Fusce vehicula sit amet purus sed rhoncus. Mauris nec varius enim. Aenean facilisis lorem vitae leo adipiscing, congue consectetur ligula aliquet. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam est massa, semper at augue at, rutrum volutpat quam. Fusce consequat libero id faucibus adipiscing. Sed sit amet facilisis libero, sed molestie libero. Fusce tellus mauris, luctus lobortis velit ac, facilisis accumsan nisl. Phasellus hendrerit magna vitae neque fringilla lobortis. Vivamus sit amet bibendum elit. Aenean sit amet pellentesque ante. Quisque a vulputate velit, sit amet volutpat mauris. Duis dapibus suscipit augue. Ut sollicitudin elit justo, sed lobortis neque aliquam vel. Fusce vehicula sit amet purus sed rhoncus. Mauris nec varius enim. Aenean facilisis lorem vitae leo adipiscing, congue consectetur ligula aliquet.



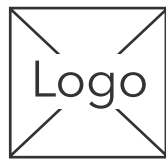
Lorem ipsum dolor sit

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam est massa, semper at augue at, rutrum volutpat quam. Fusce consequat libero id faucibus adipiscing. Sed sit amet facilisis libero, sed molestie libero. Fusce tellus mauris, luctus lobortis velit ac, facilisis accumsan nisl. Phasellus hendrerit magna vitae neque fringilla lobortis. Vivamus sit amet bibendum elit. Aenean sit amet pellentesque ante. Quisque a vulputate velit, sit amet volutpat mauris. Duis dapibus suscipit augue.



Bocetaje Rough

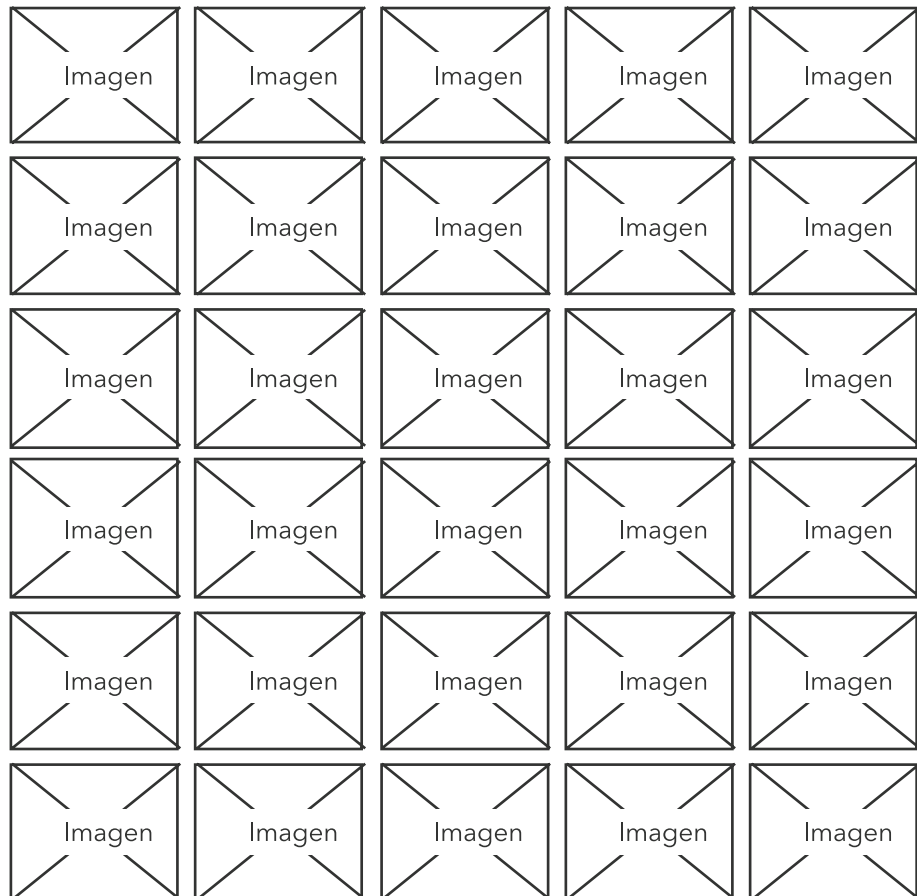
Boceto de Galería de imágenes



Centro Educativo Vocacional San José

Login

[Inicio](#) [Quiénes somos](#) [Colegio](#) [Galería](#) [Contacto](#)



Bocetaje Rough

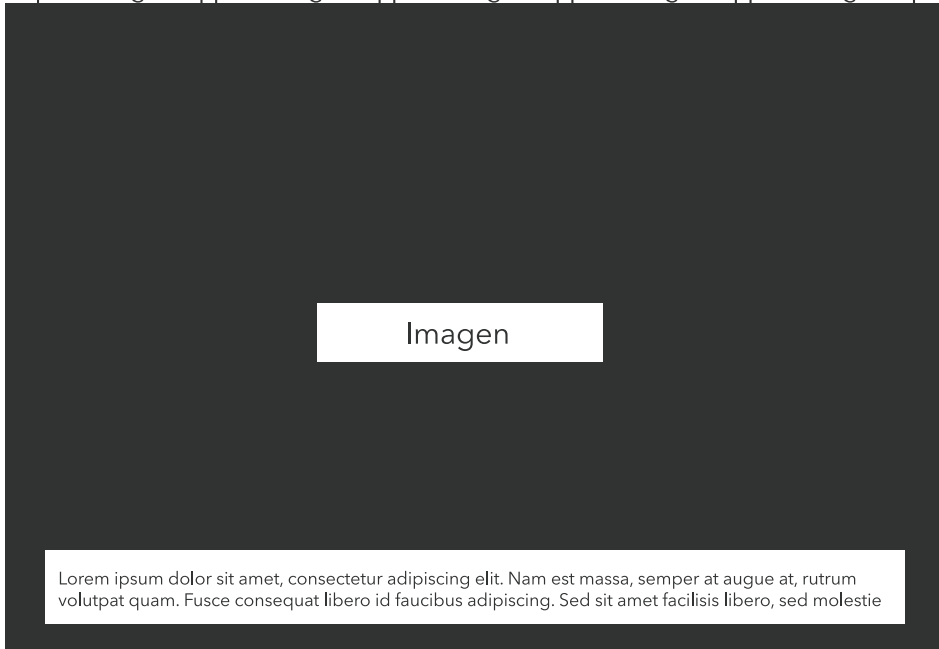
Boceto de Imagen seleccionada



Centro Educativo Vocacional San José

Login

Inicio Quiénes somos Colegio **Galería** Contacto



Bocetaje Rough

Boceto de Galería de videos



Centro Educativo Vocacional San José

Login

[Inicio](#) [Quiénes somos](#) [Colegio](#) [Galería](#) [Contacto](#)

Lorem ipsum dolor sit amet,



Lorem ipsum dolor sit amet,



Lorem ipsum dolor sit amet,



Lorem ipsum dolor sit amet,



Bocetaje Rough

Boceto de sección Contacto



Centro Educativo Vocacional San José

Login

- Inicio
- Quiénes somos
- Colegio
- Galería
- Contacto

Lorem ipsum dolor sit amet,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam est massa, semper at

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam est massa, semper at

Lorem ipsum dolor sit amet,

Lorem ipsum

Lorem ipsum

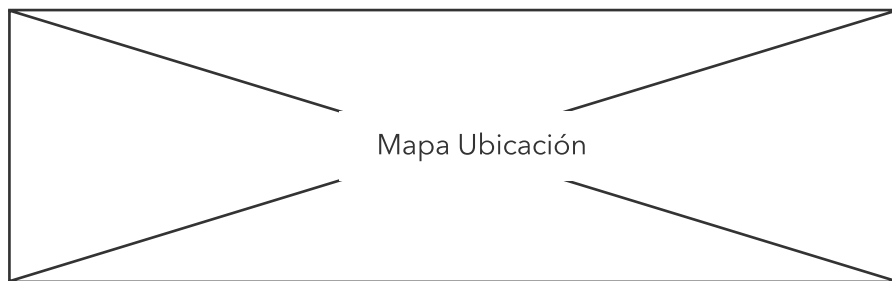
Lorem ipsum

Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet,



Lore



Bocetaje Rough

Boceto de Campus virtual



Centro Educativo Vocacional San José

Usuario Login

Contraseña

Entrar

[Inicio](#) [Quiénes somos](#) [Colegio](#) [Galería](#) [Contacto](#)

Mis cursos

Lorem ipsum dolor
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam est massa, semper at augue at, rutrum volutpat quam. Fusce consequat libero id faucibus

Lorem ipsum dolor
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam est massa, semper at augue at, rutrum volutpat quam. Fusce consequat libero id faucibus

Lorem ipsum dolor
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam est massa, semper at augue at, rutrum volutpat quam. Fusce consequat libero id faucibus

Lorem ipsum dolor
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam est massa, semper at augue at, rutrum volutpat quam. Fusce consequat libero id faucibus



Bocetaje Rough

Boceto de Campus virtual



Centro Educativo Vocacional San José

Usuario

Contraseña

Login

[Inicio](#) [Quiénes somos](#) [Colegio](#) [Galería](#) [Com](#)

Tareas

Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam est massa, semper at augue at, rutrum volutpat quam. Fusce consequat libero id faucibus adipiscing. Sed sit amet facilisis libero, sed molestie libero. Fusce tellus mauris, luctus lobortis velit ac, facilisis accumsan nisl. Phasellus hendrerit magna vitae neque fringilla lobortis. Vivamus sit amet bibendum elit. Aenean sit amet pellentesque ante. Quisque a vulputate velit, sit amet volutpat mauris. Duis dapibus suscipit augue. Ut sollicitudin elit justo, sed lobortis neque aliquam vel. Fusce vehicula sit amet purus sed rhoncus. Mauris nec varius enim. Aenean facilisis lorem vitae leo adipiscing, congue consectetur ligula aliquet.

Descargar Archivo
Descargar Archivo
Descargar Archivo

Death line



Bocetaje Rough

Boceto de Campus virtual



Centro Educativo Vocacional San José

Login

[Inicio](#) [Quiénes somos](#) [Colegio](#) [Galería](#) [Contacto](#)

Información de donación

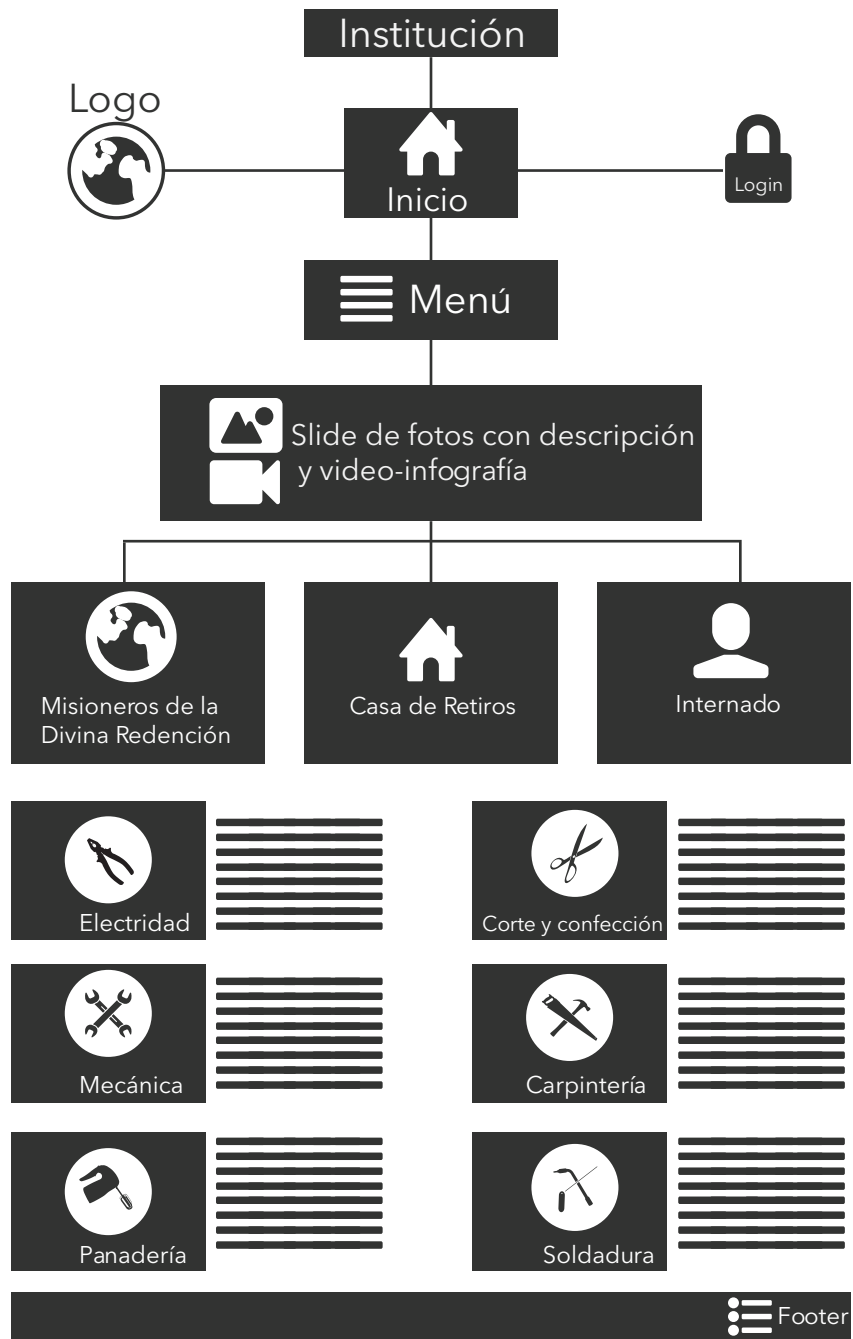
Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam est massa, semper at augue at, rutrum volutpat quam. Fusce consequat libero id faucibus adipiscing. Sed sit amet facilisis libero, sed molestie libero. Fusce tellus mauris, luctus lobortis velit ac, facilisis accumsan nisl. Phasellus hendrerit magna vitae neque fringilla lobortis. Vivamus sit amet bibendum elit. Aenean sit amet pellentesque ante. Quisque a vulputate velit, sit amet volutpat mauris. Duis dapibus suscipit augue. Ut sollicitudin elit justo, sed lobortis neque aliquam vel. Fusce vehicula sit amet purus sed rhoncus. Mauris nec varius enim. Aenean facilisis lorem vitae leo adipiscing, congue consectetur ligula aliquet.

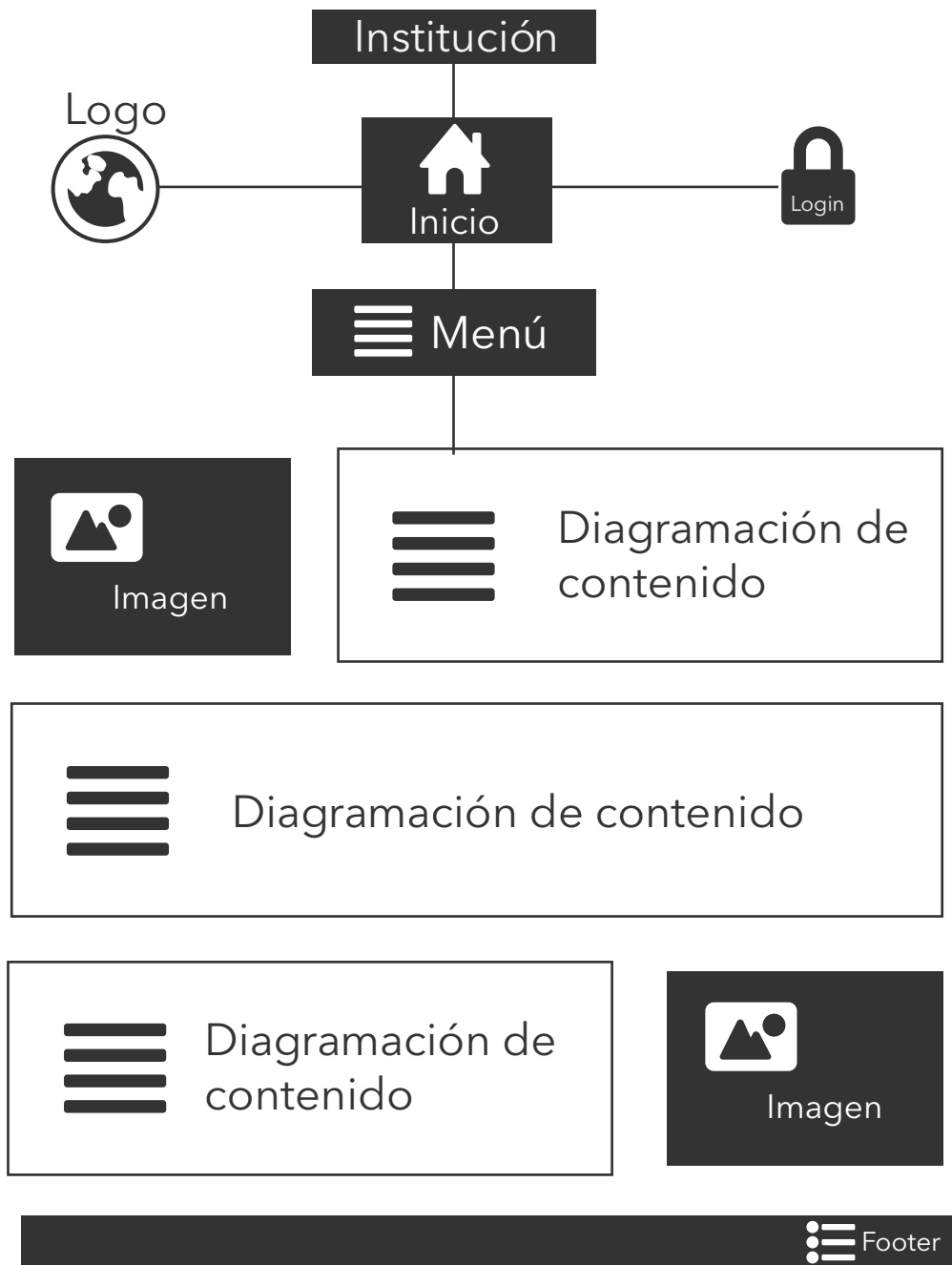
Lorem ipsum
 Lorem ipsum
 Lorem ipsum
 Lorem ipsum
 Lorem ipsum



3.5 Storyboard web



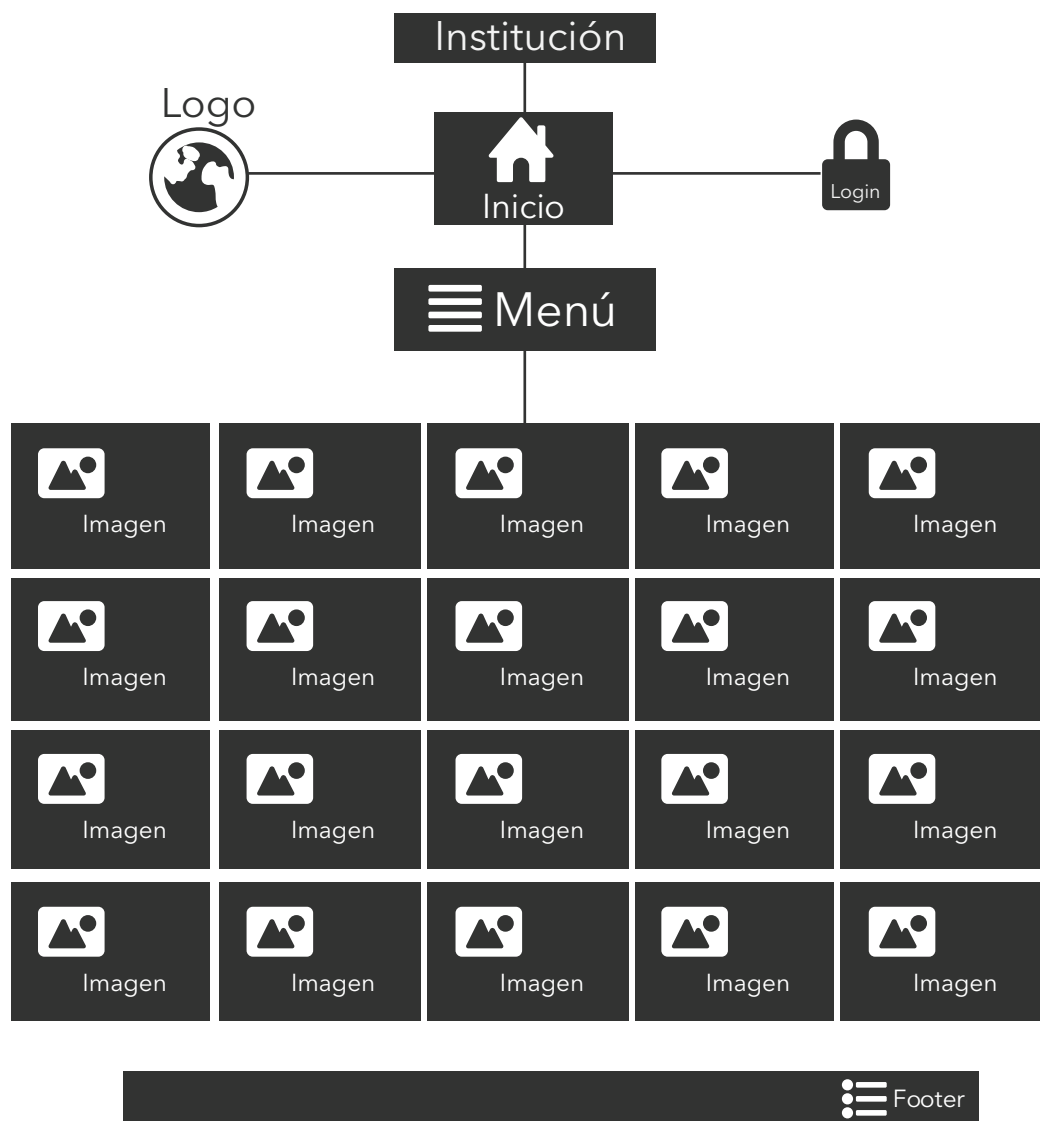
Storyboard web



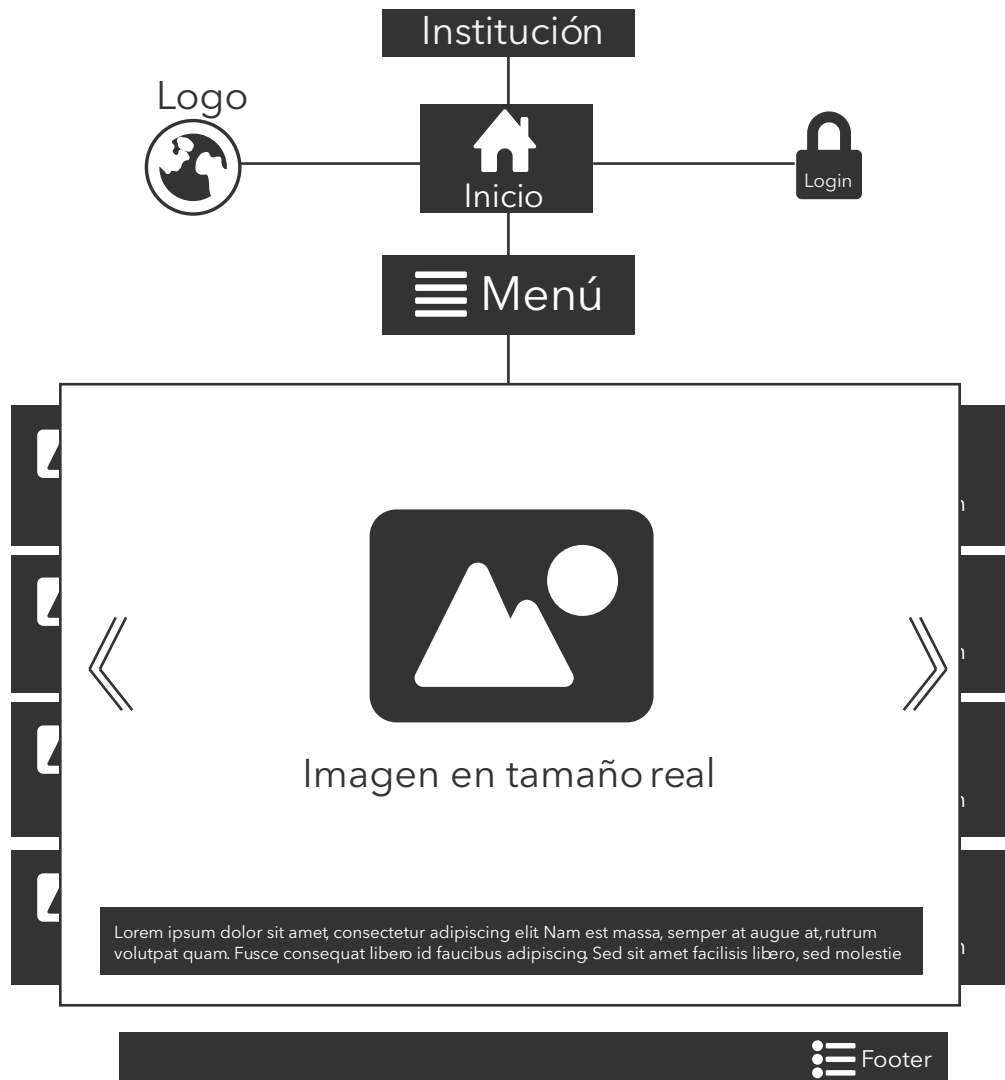
Storyboard web



Storyboard web



Storyboard web



Storyboard web



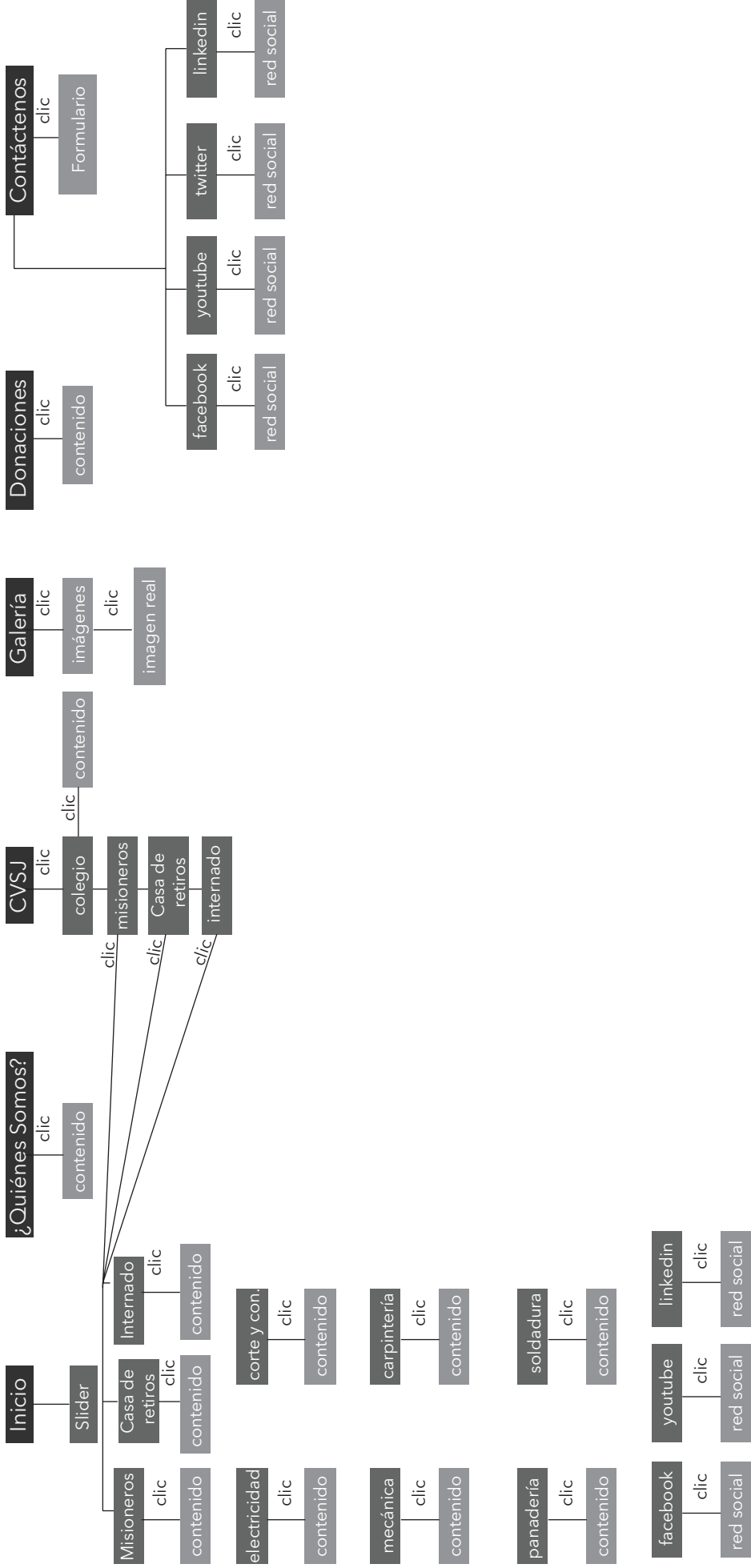
Storyboard web



Storyboard web

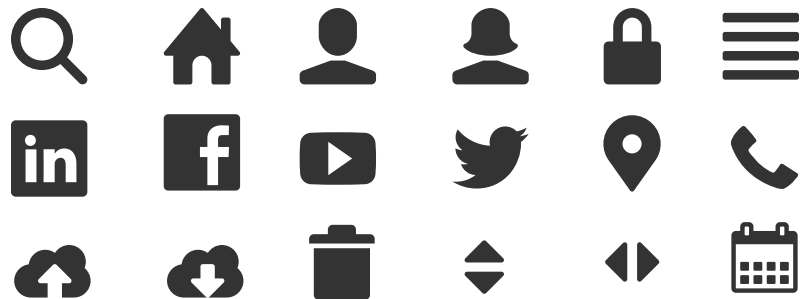


3.6 Mapa de interactividad



3.7 Iconografía Web

Botones e Iconografía: (UI) interfaces de usuario simple, iconos limpios y atractivos se adaptan al diseño minimalista de la web, centrados en la atención, funcionalidad, usabilidad y claridad en los contenidos.



Mecánica



Corte y confección



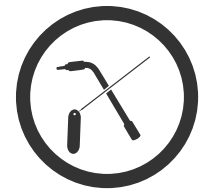
Carpintería



Panadería



Electricidad



Soldadura



3.8 Tipografía

La tipografía nunito, moderna y juvenil, es una tipografía palo seco, la cual es legible en una página web, es también una web Font que es el formato de letra para usarse en páginas web.

Nunito-Light

AaBbCcDd

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/()=?;

Nunito-Regular

AaBbCcDd

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/()=?;

Nunito-Bold

AaBbCcDd

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/()=?;

3.9 Cromatología

Se usan los colores eclesiásticos, colores que representan la iglesia católica.

#592D8F

R	G	B	C	M	Y	K
89	45	143	81	100	0	1

#EFCC38

R	G	B	C	M	Y	K
239	204	56	7	16	90	0

#40B981

R	G	B	C	M	Y	K
64	185	129	71	0	67	12

#0094CB

R	G	B	C	M	Y	K
0	148	203	79	28	4	0

#B91F25

R	G	B	C	M	Y	K
185	31	37	18	100	100	10

#FFFFFF

R	G	B	C	M	Y	K
255	255	255	0	0	0	0

#000000

R	G	B	C	M	Y	K
0	0	0	100	100	100	100

3.10 Guion Técnico

Animación

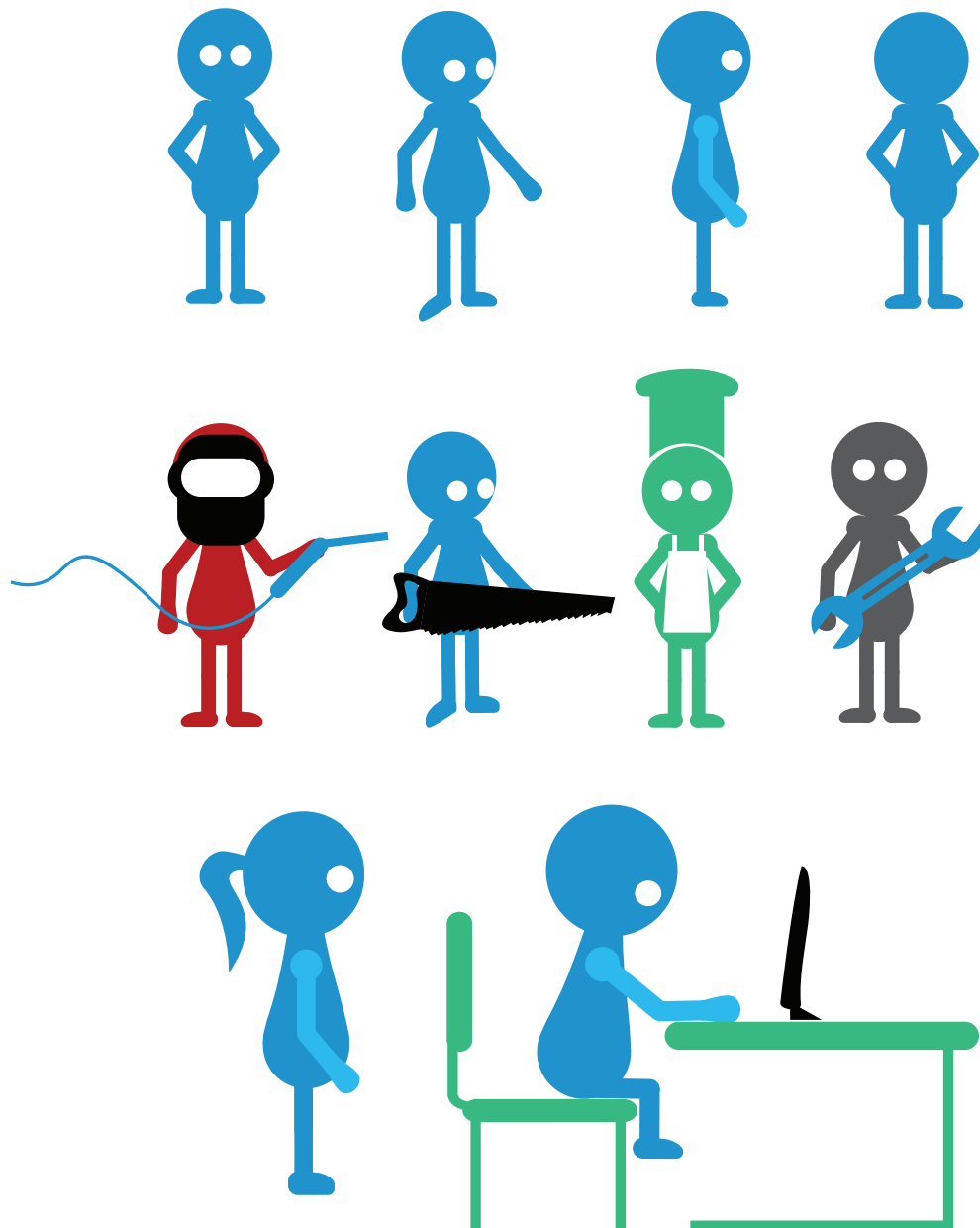
CLIENTE: Centro Vocacional San José
 TÍTULO: Infografía
 DURACIÓN: 1 minuto.
 REALIZACIÓN: Ricardo Alejandro Pérez.
 FECHA: Octubre 2013.

Audio		Video	Tiempo
	Música propia de animación		
El Centro Vocacional San José fue fundado por los misioneros de la Divina Redención.		Animación de logotipo de los Misioneros de la Divina Redención	4s eg
Da apoyo a jóvenes de escasos recursos, huérfanos de padre o madre.		Animación de sacerdote ayudando a los niños	6s eg
El Centro cuenta con un internado que brinda hospedaje		Animación de joven durmiendo	seg
Y alimentación a los jóvenes.		Animación de texto "Alimentación para los jóvenes"	1s eg
Además, los estudiantes internos comparten educación académica con jóvenes y señoritas de ciclos externos.		Animación de Jóvenes estudiando	8s eg

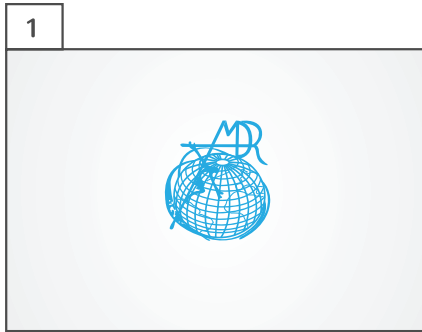
Guion Técnico Animación

Los alumnos del Centro también se involucran en carreras técnicas como: carpintería, soldadura, corte y confección. Y cursos avalados por el INTECAP: panadería, electricidad, mecánica automotriz.		Animación de personajes de distintas carreras técnicas	11 seg
El Centro Vocacional San José cuenta con una casa de formación para los jóvenes que sientan el llamado a la vida religiosa.	Música propia de animación	Animación de capilla del Centro Vocacional San José y personaje caminando.	7s eg
La institución posee una casa para retiros espirituales, que acoge a diversos grupos de personas.		Animación de texto " Se cuenta con una casa para retiros espirituales, la cual acoge a diversos grupos en el Centro vocacional San José"	6s eg
Uno de los principales pilares del Centro Vocacional San José, es infundir a la juventud los valores necesarios para la construcción de una mejor sociedad.		Animación de personajes profesionales.	3s eg
¡Colabora con el Centro Vocacional San José!		Animación de texto " Colabora con nosotros"	1 seg

3.11 Bocetos Animación

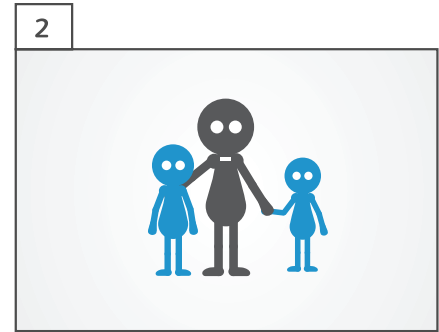


3.12 Storyboard



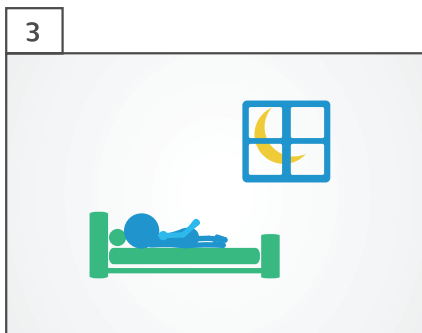
Plano General

Animación logotipo MDR



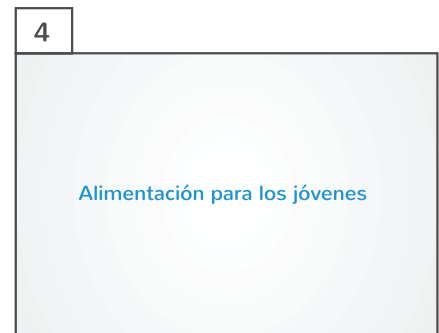
Plano General

Padre ayudando a jóvenes



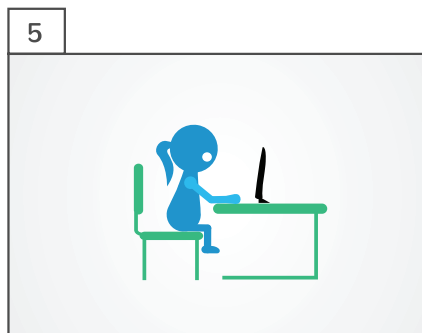
Plano General

Joven hospedado



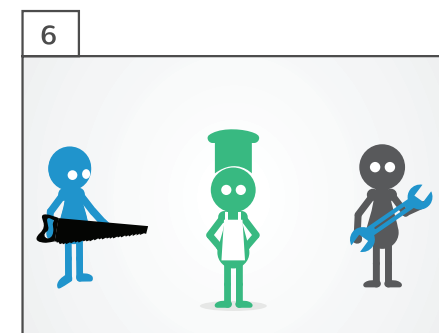
Plano General

Texto Alimentación para los jóvenes



Plano General

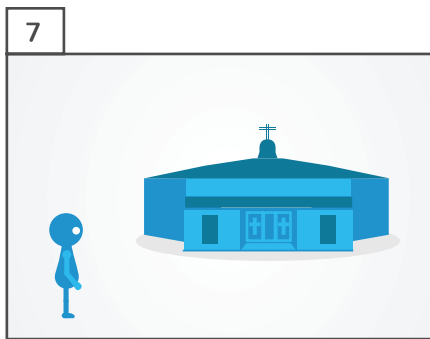
Slide de jóvenes y señoritas estudiando



Plano General

Slide de los distintos talleres que se imparten

3.12 Storyboard



7

Plano General

Joven caminando hacia el llamado de la vida religiosa.



8

Se cuenta con una casa para retiros espirituales, la cual acoge a diversos grupos en el C.V.S.J

Plano General

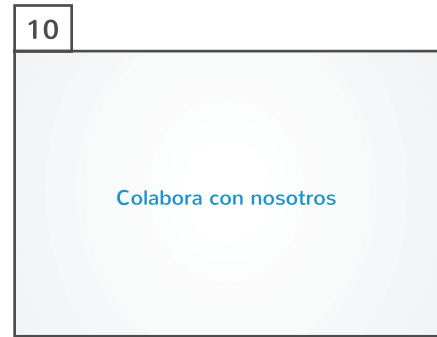
Textos sobre casa de retiros



9

Plano General

Profesionales que contribuyen al desarrollo



10

Plano General

Call to action

C A P Í T U L O I V

Comprobación de eficacia y propuesta final

Video Animado



<https://vimeo.com/76818942>

Herramientas para video Animación:

Adobe Illustrator: Utilizado para la creación e ilustración de personajes vectoriales manejando el minimalismo y colores sólidos.

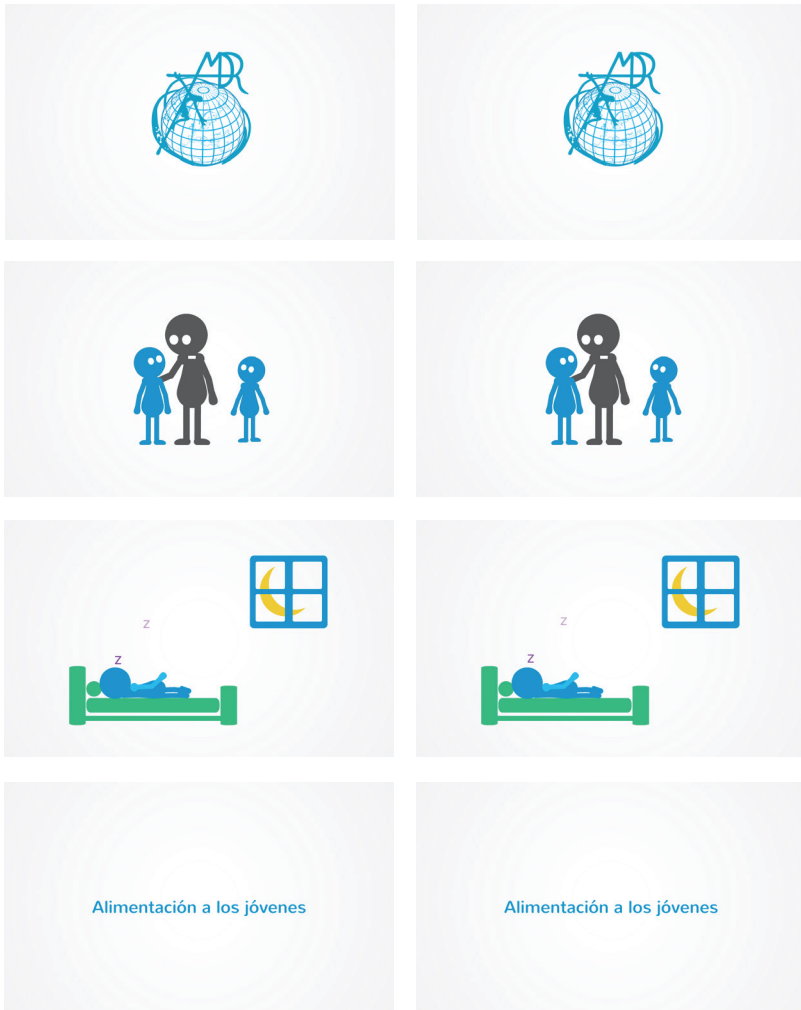
Adobe Flash: Utilizado para la animación de personajes, por la facilidad que da su herramienta de hueso, con esta se tiene un buen manejo de las articulaciones de los personajes.

Adobe After Effects: Utilizado por la facilidad de animación de elementos gráficos, imágenes y texto, su potencia es más alta que flash para la animación de imágenes y gráficos, es compatible con Illustrator, Photoshop y programas de 3D. Las animaciones están con una velocidad de 25 fps (fotogramas por segundo) para una mejor fluidez en las animaciones de personajes e imágenes.

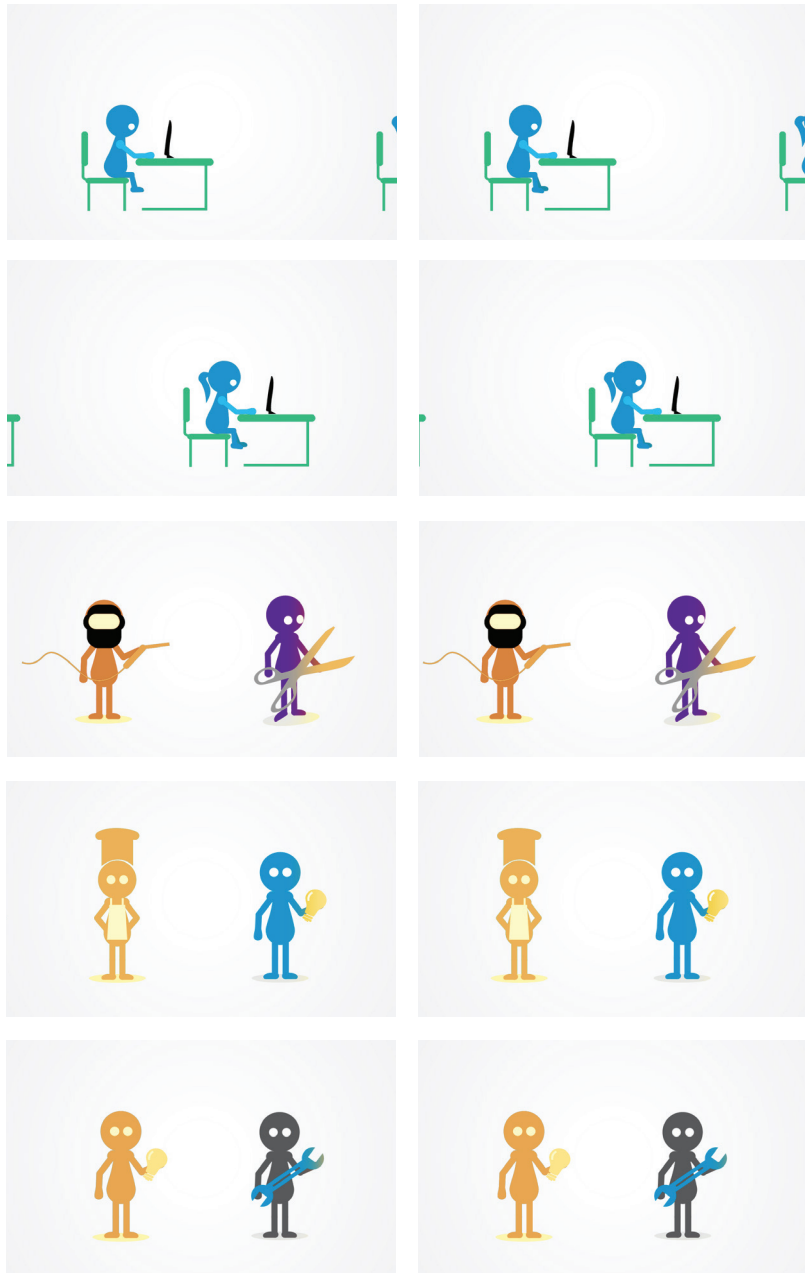
Adobe Premier: utilizado para la post producción del video animación, ya que es experto en video colerización y manejo de audio.

Video H.264: El video animación es exportado con el códec H.264 porque lo que se busca es tener una gran calidad de video con una alta tasa de compresión.

Secuencia de Video Animado



Secuencia de Video Animado



Secuencia de Video Animado



La institución posee una casa para retiros espirituales, que acoge a diversos grupos de personas

La institución posee una casa para retiros espirituales, que acoge a diversos grupos de personas



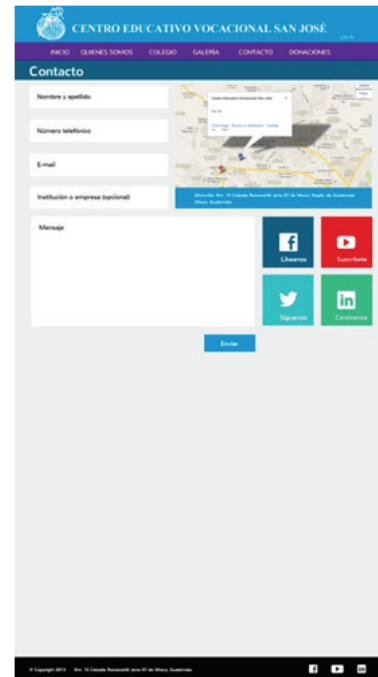
Colabora con el Centro Vocacional San José

Colabora con el Centro Vocacional San José

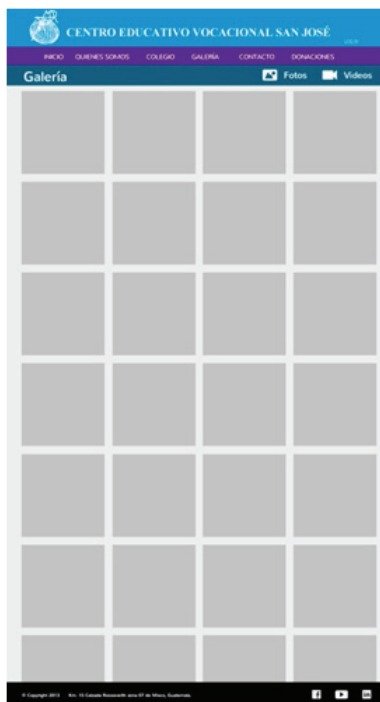
Validaciones

Primera etapa de Validación, 3 personas:

En esta etapa de validación se platicó sobre el concepto de la página, el concepto debe ir reflejado en el diseño de la página web. Los textos que están en las imágenes del slider interfieren en las fotografías. Los colores de la página tienen armonía y el diseño es bastante atractivo, ya que es minimalista.



Segunda etapa de Validación, 10 personas:
 Los contenidos de la páginas deben ser menos saturados, es decir que sea menos el contenido a poner, ya que esto hace que la página pierda el concepto que refleja el home.



Tercera etapa de validación, Profesionales:
 Los colores tienen una armonía y reflejan paz y alegría, el diseño es atractivo. Si el fin de la página web es informar y dar a conocer los servicios del Centro Vocacional San José, en el inicio se debería dar a conocer esa información al visitante en un solo vistazo, por ejemplo, un texto debajo del slider que diga algo como: "Te ofrecemos estos servicios" o "La institución te ayuda a ..." De esta manera el visitante tiene la información que se desea mostrar desde un principio y si necesita más información puede visitar las demás secciones.

En el menú principal de la página web, se sugirió colocar un botón llamado “¿Qué ofrecemos?” o “Nuestros servicios”, con la finalidad de ser más claros con los servicios que ofrece la institución y todos los medios posibles de comunicación con el centro, para tener la facilidad de comunicarse con la institución.

Se debe aclarar que el campus no es la metodología que el Centro Vocacional San José pueda utilizar debido a que los jóvenes internos que cursan ciclos básicos no tienen acceso necesario al laboratorio de computación para realizar tareas.



Focus Group

El grupo de personas son donadores y colaboradores del Centro Vocacional San José y fueron facilitados por la institución.

Criterios:

Objetivo: Sistematización de reacciones y experiencias sobre la página web del Centro Vocacional San José.

Número de participantes: 4 personas de edades entre 26 a 30 años.

Participantes:

1.	Nelson Aldana - Publicista	27 años
2.	Jacqueline Sandoval - Intérprete	26 años
3.	Werner Palencia - Arquitecto	30 años
4.	Elman Vargas - Fotógrafo	29 años

Todos graduados Universitarios, residentes en la ciudad capital, con ingresos entre Q5,000 y Q8,000

- Calidad de interacción: Completa
- Nivel de participación del moderador: bajo

Finalidad del Focus Group:

¿Qué se desea lograr? Sistematizar el proceso de evaluación, por parte del Grupo Objetivo de la página del Centro Vocacional San José.

¿Qué información se puede tener de este Grupo? Reacciones de las personas cuando navegan en la página web del centro Vocacional San José.

Página web		
Página en la que navega	Gestos no verbales	Gestos Verbales
Home	Miradas atentas, concentración en navegación del sitio.	Comentarios sobre las fotografías e iconografías. Tamaño de iconografía en smartphone
¿Quiénes somos? Talleres Colegio Misioneros de la Divina Redención Casa de retiros Donaciones	En ocasiones miradas atentas, miradas de aburrimiento por el contenido de la página, manos cruzadas.	Comentarios sobre la información y el máximo de contenido en una página. Los participantes dieron opiniones de cómo manejar el contenido, y sobre la cuenta de donaciones
Galería	Mirada desentendido y al entender mirada de asombro sobre el funcionamiento de la página.	Comentarios sobre RollOut de la galería, aaahhhh ahhhh al entender el rollOver
Contáctenos		Comentarios, el botón debería de ir de último en la barra de menú, después de donaciones

Comentarios

La reacción del focus group: El manejo de color, el diseño y la iconografía están bastante bien, la página es estable y carga rápido.

Las fotografías del slide deben de transmitir un mensaje. Los iconos sí representan cada taller, pero al darle clic al ícono debería de llevar al contenido de la página y no solo en la opción de leer más. El contacto debería ser la última sección. En donaciones debería aparecer la cuenta bancaria del centro. El sitio web debería ser más llamativo en las secciones del contenido, ya que el contenido es mucho y tiende a ser aburrido leer, nadie se pone a leer tanto texto, usar más fotografías o fotos con texto explicando las actividades. Con los íconos de los talleres reducirlos de tamaño. En smartphones los íconos no deben quedar alineados a la izquierda, deberían adaptarse a la pantalla del smartphone.

Las fotografías del slide deben ser fotos con mensaje y no fotos tomadas casualmente.

Reducir el tamaño de los íconos de los talleres y al darle clic que lleve al contenido.

En el menú pasar el botón de contacto de último.

Colocar número de cuenta bancaria en la sección de donaciones.

Arreglar el contenido de la página, reducirlo y hacer las secciones más atractivas y no aburridas.

Video Animación		
¿Qué hay en pantalla?	Gestos no verbales	Nivel de atención
Logotipo de los Misioneros de la Divina Redención	Miradas atentas, concentración en el video	Alto
Sacerdote ayudando a los jóvenes	Miradas atentas, brazos cruzados.	Alto
Personaje durmiendo y "texto alimentación a los jóvenes"	Atentos al video, Nelson tiene mirada y sonrisa de "qué interesante está el video".	Alto
Personajes estudiando	Atentos al video, Elman cambia de posición y sonríe.	Alto
Personajes de talleres	Jaqueline y Werner atentos, Elman con mirada extraña y Nelson con mano en la barbilla viendo el video.	Alto
Casa de formación y personaje caminando	Concentrados.	Alto
Final del video	Werner sonríe, el resto de participantes atentos al video, y Elman no satisfecho, sonrisas.	Alto

Comentarios

La línea gráfica es simple y limpia. El manejo de color está muy bien. La voz en off está genial. Elman no asocia al sacerdote con lo religioso. El audio va muy rápido, se deberían de manejar pausas en cada tema. Los ojos del personaje del panadero están muy grandes. El video les parece bastante bien (chilero), y la introducción está muy buena. En la parte de la formación religiosa podrían colocarse más personajes. El video da la idea clara de lo que es el centro. No se menciona a Padre Arturo que es el fundador de los Misioneros de la Divina Redención.

Cambios Sugeridos:

Pausas en la narración del video.

Que los personajes no se asocien con otra cosa que no tenga que ver con el centro.

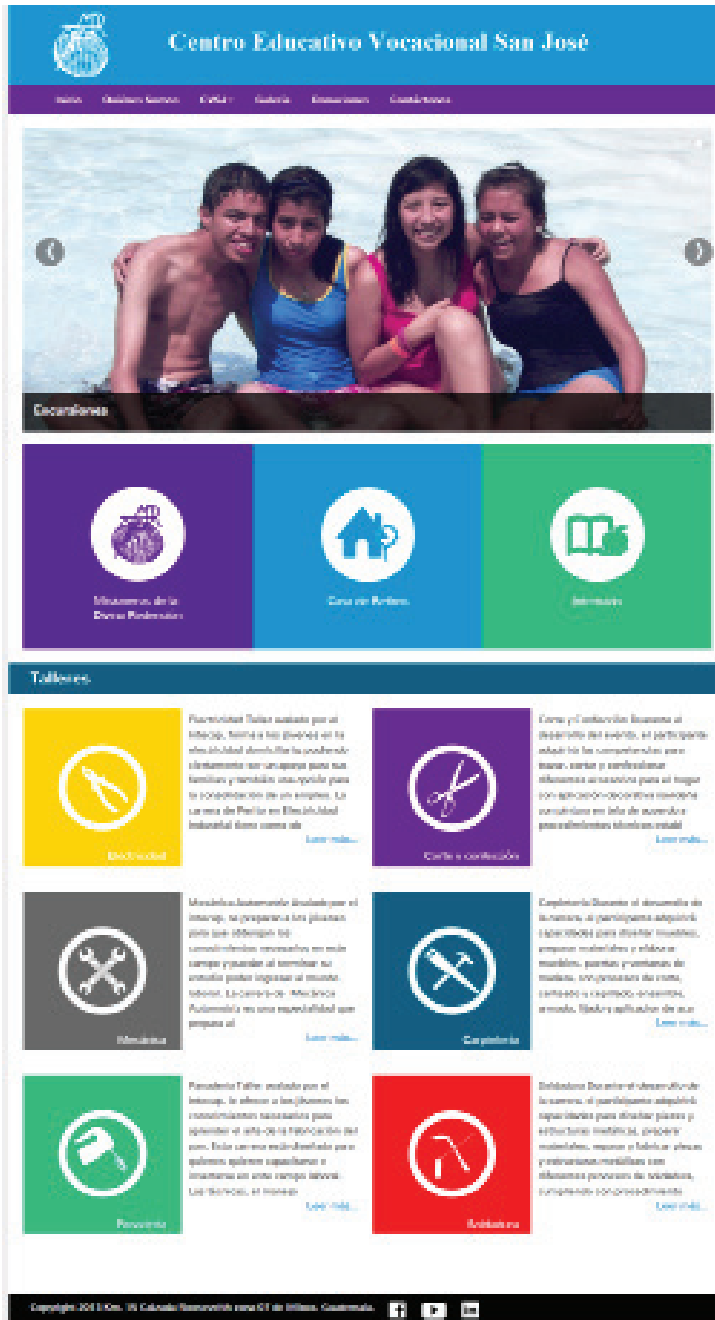
Reducir el tamaño de ojos del panadero.

Resaltar el lado religioso y el lado deportivo que tienen los jóvenes en el centro.

Mencionar a Padre Arturo que es el fundador.

Sitio Web Final

Dirección oficial del sitio web
www.cvsj.org



Sitio Web Final

Centro Educativo Vocacional San José

Inicio Quiéramos Ser EPSA Galería Datos sobre Contacto

Historia

Reseña Histórica

El 14 de mayo de 1954, Padre O'Donnell, acompañado de otros sacerdotes, iniciaron la construcción del entonces, Centro Vocacional "San José". Esta institución nació después de haberse retirado de la Diócesis Pastoral, bajo el auspicio canónico auspicio de su fundador, Padre Alonso O'Donnell (1914 - 2004).

Misión

El Centro Educativo Vocacional "San José" es una institución que presta sus servicios educativos a jóvenes de escasos recursos económicos, en los niveles básico, intermedio y en la formación profesional, buscando de un plan educativo integral, progresivo que permita el desarrollo intelectual y personal de los estudiantes, para que puedan integrarse al mundo laboral, que es el objetivo de los Ministros de la Educación, de la Costa Rica.

Visión

Contribuir a la construcción de una sociedad que promueva justicia y bienestar, formando personas con sentido crítico y espíritu de servicio en la búsqueda de las oportunidades de la Nueva Educación, con competencias profesionales, responsabilidades, compromiso, honestidad y dignidad de la persona humana, sin discriminación alguna, según las realidades socioculturales, mediante el uso de una forma de enseñanza y programas de capacitación. El desarrollo humano en las primeras etapas de la vida es el primer objetivo de la institución, para así, luego de proporcionar de una calidad educativa, iniciar el proceso de crecimiento espiritual.

Copyright © 2013. Todos los derechos reservados. Centro Educativo Vocacional San José, Costa Rica.

Sitio Web Final

Centro Educativo Vocacional San José

Inicio Quiénes Somos CVSJ - Galería Donaciones Contáctenos



Panadería

Taller avalado por el Intecap, le ofrece a los jóvenes los conocimientos necesarios para aprender el arte de la fabricación del pan.

Esta carrera está diseñada para quienes quieren capacitarse e insertarse en este campo laboral. Las técnicas, el manejo y la elaboración de los productos posibilitan una enseñanza artesanal y profesional con amplios conocimientos prácticos y teóricos que podrán ser utilizados en hoteles, restaurantes, panaderías, etc.


El egresado será capaz de integrar y liderar equipos en el área de la panadería. Tendrá las herramientas necesarias para poder crear, innovar diversas variedades de productos, utilizando técnicas modernas. Estará capacitado para diseñar, equipar, administrar negocios de panadería y afines.

Electricidad Corte y Confección Mecánica Carpintería Panadería Soldadura

Copyright 2013 Km. 15 Calzada Roosevelt zona 07 de Mixco, Guatemala.   

Inicio Quiénes Somos CVSJ - Galería Donaciones Contáctenos

Donaciones




Haz tu donación


No importa la cantidad, si no el amor con el que dones


09-0019589-1


Misioneros de la Divina Redención
Banco GYT


También agradecemos tus aportes de:


Becas


Viveres

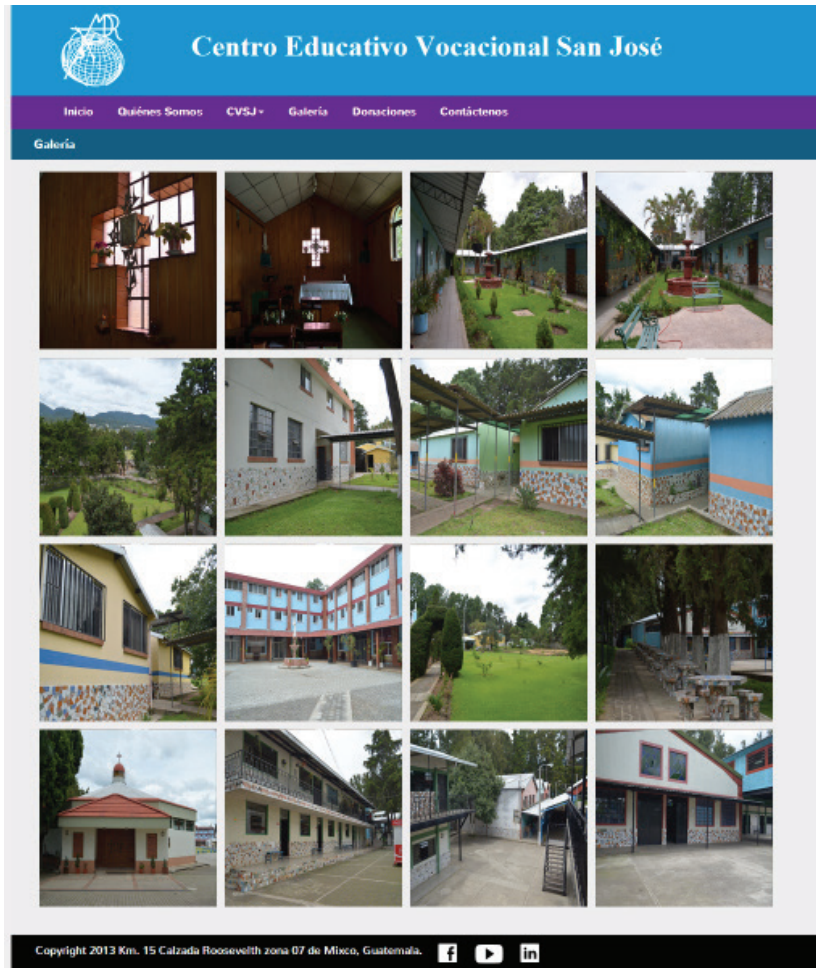

Pintura


Artículos de limpieza

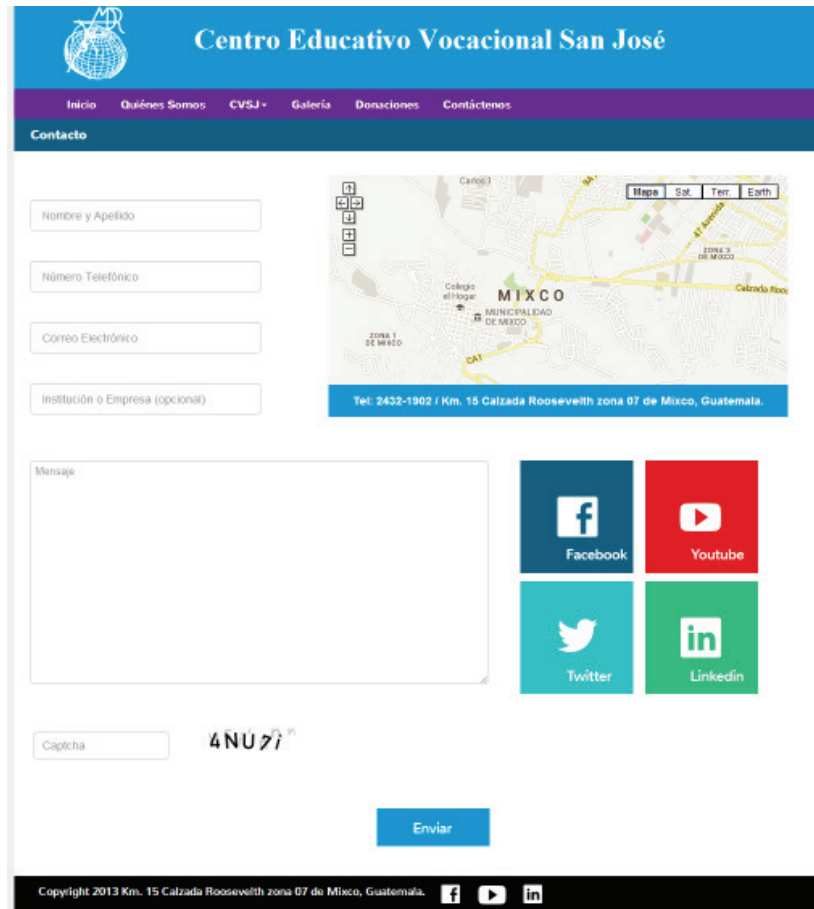

Medicina

Toda donación es de gran ayuda, trae tu aporte a:
Km 15 calzada Roosevelt zona 07 de Mixco

Sitio Web Final



Sitio Web Final



Justificación Técnica

Sitio web www.cvsj.org El objetivo del sitio web es brindar la información necesaria a potenciales donadores, colaboradores y voluntarios sobre los servicios que el Centro Vocacional San José ofrece a los jóvenes de escasos recursos, huérfanos de padre o madre, esto se debe hacer de una forma directa y simple. La página debe transmitir al usuario paz y alegría, esto hace encaje con el concepto creativo de la página "encuentra tu felicidad" que viene del insight: cuando se brinda ayuda a alguien se siente felicidad y alegría, dependiendo al tipo de ayuda también se siente paz.

La página está comprendida por la siguiente estructura:

Quiénes somos: Información sobre la historia, misión, visión y objetivos del Centro Vocacional San José. Colegio: información sobre los grados básico y diversificado, talleres que imparte el Centro Vocacional San José e información sobre el internado. Galería: Visualización de imágenes y videos de los eventos. Contacto: sección que brinda la dirección física del Centro vocacional San José, el mapa de cómo llegar a la institución, números de teléfonos, redes sociales y un formulario de contacto. MDR: Información sobre los Misioneros de la Divina Redención, cuáles son sus misiones y en qué países las realizan. Campus Virtual: Sección especialmente para alumnos y profesores del colegio, aquí los profesores suben contenido y tareas de cada asignatura, el estudiante puede descargar y subir tareas. Donaciones: Información de cómo y cuáles son las formas de donación para el Centro Vocacional San José.

Justificación Técnica


CENTRO EDUCATIVO VOCACIONAL SAN JOSÉ

INICIO QUIENES SOMOS COLEGIO GALERÍA CONTACTO DONACIONES





Misioneros de la Divina Redención



Casa de Retiros



Internado

Talleres



Electricidad

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

[Leer más...](#)



Corte y confección

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

[Leer más...](#)



Mecánica

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

[Leer más...](#)



Carpintería

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

[Leer más...](#)



Panadería

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

[Leer más...](#)



Soldadura

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

[Leer más...](#)

© Copyright 2013 Km. 15 Calzada Roosevelt zona 07 de Mixco, Guatemala.





Justificación Técnica

El diseño de la página www.cvsj.org es un diseño minimalista, sin sombras, degradados, elementos con volúmenes, relieves ni texturas puramente decorativas. El diseño minimalista se centra en su contenido informativo, con una variación de colores vivos. Los colores utilizados en la web deben reflejar el lado religioso de la institución y también deben reflejar el concepto creativo de la misma. Para lograr esto se utilizaron los colores eclesiásticos que son los colores representativos en la celebración litúrgica de la iglesia católica y a estos colores se les agregó una saturación haciéndolos más vivos, así se logra reflejar alegría y paz con estos colores utilizados.

La familia de tipografía nunito, moderna y juvenil, es una tipografía palo seco, la cual es legible en una página web, es también una web Font que es el formato de letra para usarse en páginas web.

Botones e Iconografía: (UI) interfaces de usuario simple, iconos limpios y atractivos se adaptan al diseño minimalista de la web, centrados en la atención, funcionalidad, usabilidad y claridad en los contenidos cada icono representa exactamente el tema a tratar.

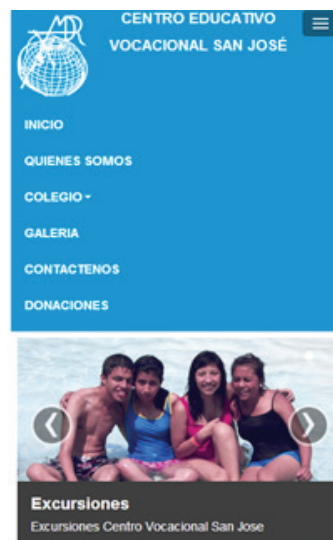


Justificación Técnica

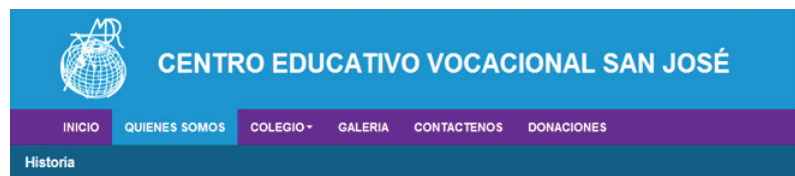
El contenido de la página web es actualizable por medio del cms Joomla, las secciones que se actualizan del sitio son: slide imágenes y video en el home, galería de imágenes, galería de video y contenido informativo.

Por qué Joomla: Es un potente gestor de contenidos web (CMS o Content Management System) que permite crear sitios web elegantes, dinámicos e interactivos. Por su diseño, potencia, flexibilidad y por sus enormes posibilidades de ampliación se está convirtiendo en el sistema de publicación preferido por muchos centros educativos y por millones de webmasters en todo el mundo para desarrollar su portal web.

Diseño responsivo: desarrollado en html5 y css3, básicamente consiste en que los elementos de la web tengan un tamaño fluido que permite adaptarse y visualizarse perfectamente en cualquier dispositivo móvil.



Todos los contenidos y titulares están definidos desde la hoja de estilos CSS, por ejemplo, CSS abarca cuestiones relativas a fuentes, colores, márgenes, líneas, altura, anchura, imágenes de fondo, posicionamiento avanzado y muchos otros temas de la web.



En el slide del home de la página hay un video, este informa sobre los servicios del Centro Vocacional San José de una forma directa y dinámica.

Herramientas utilizadas para el diseño de la página web:

Adobe photoshop: Es una herramienta potente para el manejo de imagen, tanto en resolución y retoque de imagen, además tiene facilidades de corte de imagen para la maquetación de las páginas web, cuenta con retículas para el diseño web y exporta las imágenes a la resolución exacta para una web.

Adobe Illustrator: Este programa es el experto en la rama vectorial, y especialista para el diseño de iconos, logotipos, redibujo de gráficos y diseño de personajes.

Tiene compatibilidad con photoshop y da facilidad de modificar los iconos estando dentro de photoshop.

Lenguaje HTML: Es el lenguaje con el que se definen las páginas web. Básicamente se trata de un conjunto de etiquetas que sirven para definir el texto y otros elementos que compondrán una página web.

Lenguaje CSS: Es un lenguaje de estilo que define la presentación de los documentos HTML.

Twitter bootstrap: Es una colección de herramientas de software libre para la creación de sitios y aplicaciones web responsive design.

P U E S T A E N P R Á C T I C A

Plan de Mercado Social

En el siguiente plan se determinan las estrategias a implementar en el proyecto para alcanzar el máximo beneficio para la institución.

Análisis del Cliente

Cómo es el cliente:

La institución ayuda a jóvenes de escasos recursos económicos, huérfanos de padre o madre, y se mantiene por medio de donaciones.

Principales problemas que busca resolver: brindar alimentación, hospedaje y educación a los jóvenes que alberga y contribuir con una sociedad de desarrollo.

Medio de lanzamiento:

Enviar Newsletter por Mailing a potenciales donadores y donadores activos para dar a conocer la nueva imagen de la página web.

Pauta en facebook dando a conocer la página web.

Cena con los amigos bienhechores para anunciar la nueva imagen de la página web, que la institución puede cubrir sin complicación.

Networking con alianzas estratégicas u organizaciones de la misma temática, generar post para que estos lo compartan dentro de su fanpage.

Estrategia a poner en marcha para alcanzar los objetivos

Fecha	Estrategia	Estrategia	Objetivo	Presupuesto
Enero 2014	Newsletter	Diseño de newsletter con información de la institución , video de servicios y dirección de página web	Que el donador o potencial donador conozca la nueva imagen del Centro Vocacional San José	Q.200.00 c/u
Febrero- Marzo 2014	Pauta en facebook	Promocionar publicaciones de la página	Que las personas vean e interactúen con tus mensajes importantes	Q. 800.00 mensuales
Febrero	Cena con donadores	Convivencia y presentación de nueva web	Que los donadores activos enterados de cómo va evolucionando el Centro Vocacional San José	Disposición del Centro Vocacional San José
Networking	Networking	Convivencia y presentación de nueva web	Que el mensaje llegue a más personas.	Presencia de marca dentro de la web del Centro Vocacional San José

Presupuesto de Proyecto Web

Plan Diseño de sitio web	Costo
Conceptualización Digitalización de logotipo Responsive design Slide de imágenes y video Diseño del sitio web Galería de imágenes sin límite de fotografías Mapa google earth Diseño de covers para facebook, vimeo Suite de administración web <ul style="list-style-type: none"> Módulo de estadísticas de visitas Módulo de administración de contenido Módulo de Usuarios Administradores Módulo de Administración de menús Módulo de administración de imágenes Sesión fotográfica de la institución Capacitación para administración de la página. *El sitio web es soportado por el cms Joomla 3.0 * Tiempo de vida: 2 años, pasados los 2 años se recomienda un rediseño del sitio web	
Total Web	Q. 20, 000.00

Plan Video Animación

Plan Diseño de sitio web	Costo
Conceptualización	Q 2000.00
Diseño de personajes	Q 4000.00
Animación	Q 7800.00
1 Minuto tiempo de duración	
Grabación de Audio	Q 3000.00
Estudio de grabación	Q 800.00
Edición de audio	Q 1800.00
Renderización	Q 1000.00
*tiempo de vida del video: 1 año, después de 1 año se debe hacer un nuevo video	
Total video animación	Q. 20, 400.00

Total de proyecto	Q 40, 400.00
IVA	Q 4,848.00
Total	Q 45,24800

C O N C L U S I O N E S

Conclusiones

Se diseñó una página web respaldada y basada en el insight "Ayudar a alguien es felicidad, es sentirse bien, sentirse orgulloso". Esto genera el concepto "Encuentra tu felicidad".

El sitio web llena las expectativas esperadas gracias a la estructura y diseño de interfaz minimalista, ya que esta ayuda a que la información sea breve y directa de lo que se quiere comunicar. Este también funciona para cualquier dispositivo móvil y es funcional tanto para donadores como para estudiantes y catedráticos.

La infografía animada se integra perfectamente al concepto de la página web, también con un diseño minimalista siendo directo en la información que brinda y así mismo puede compartirse dentro de las redes sociales para generar tráfico hacia la página web.

R E C O M E N D A C I O N E S

Recomendaciones

Los colores que se deben utilizar para el sitio web y video animado deben ser únicamente los colores eclesiásticos, para más información ir a la página 61.

Las imágenes del carrusel en el sitio web www.cvsj.org deben ser tres, las cuales representan a las secciones: Misioneros de la Divina Redención, Casa de Retiros e Internado, una imagen por sección.

Los videos que sean informativos o de mayor relevancia para la institución se deben colocar en el carrusel del sitio. Estos videos deben estar alojados en el canal del Centro Vocacional San José en www.vimeo.com, así se evita el spam de video cuando este finaliza y el usuario podrá seguir navegando en el canal del Centro Vocacional San José.

En www.youtube.com se alojarán los videos de actividades varias del Centro Vocacional San José, por ejemplo, actividades del día de la madre, fiestas patrias, etc.

LECCIONES

Lecciones Aprendidas

La experiencia del proyecto deja en el estudiante un aprendizaje de cómo generar estrategias y manejo de tiempos, tanto de entregas como de producción. El saber gestionar ayuda a facilitar muchas herramientas que son necesarias en un proyecto donde es necesario que sea trabajado con un mínimo de tres personas y no solo de una, de este modo los tiempos del proyecto pueden ser distribuidos y trabajados con calidad profesional.

La falta de organización de las autoridades no debe ser un obstáculo para que un proyecto pueda ser realizado con profesionalismo.

Dentro de la realización de un proyecto es necesaria una profunda investigación sobre el tema a tratar esto ayuda a tener ideas innovadoras, tener dominio del tema también es clave para la fundamentación del proyecto y saber a dónde se va y a donde se quiere llegar.

En la rama de animación es necesario seguir al pie los pasos para una producción, esto ayuda a mantener el orden de producción y poder fijar detalles que se lleva dentro de la realización del proyecto por ejemplo, si se tiene una narración de voz en off, saber perfectamente que dentro del guión técnico se deben establecer tiempos de animación y de narración para prevenir fallas en la post-producción.

BIBLIOGRAFÍA

Referencias bibliográficas

Centro Vocacional San José. (2009). Proyecto Educativo Institucional. Mixco, Guatemala.

subcutaneocreative:

www.subcutaneocreative.com/2013/03/concepto-la-comunicacion-visual.html

(2013). www.elblogsalmon.com

Concepto05:

www.concepto05.com/2013/06/tendencias-de-diseno-web-2013/

Taringa

www.taringa.net

A N E X O S

Anexos

PROPUESTA ECONÓMICA

A DISEÑO Y DESARROLLO DE SITIO WEB PARA MÓVILES Y DESKTOP

Analizando el beneficio principal del servicio o producto, se utilizan los pasos indicados para exhibir las fotografías e información de contacto.

- 1 Página principal
Slideshow, Links a redes sociales, Formulario de contacto emergente (sin cargar nueva página)
- 2 Páginas secundarias
Página informativa
Página de ubicación y contacto
- 1 Página de Blog actualizable, con suscripción a email
- 1 Galería de imágenes actualizable
- 1 Página de descargas actualizable

Diseño y Desarrollo **\$1255**
+ IVA

C HOSTING WEB PLAN ECONÓMICO (opcional)

- Servicio por arribahost.com
- 2 Gigabytes de espacio en disco duro
- 100 cuentas de correo
- 200 MB de transferencia mensual (ampliables)
- 2 cuentas FTP
- dominio por 1 año y migración de cuenta gratis

\$74
anuales
+ IVA

TOTAL

\$1329
+ IVA

Anticipo de 50% y 50% contra entrega, a menos de acordar diferente.
Sostenimiento de la oferta: 30 días calendario.



Anexos

e-MAGINACION.COM
Para soluciones... hace falta imaginación.



PAQUETE Web Personalizada

Este Paquete cuenta con el establecimiento de una línea gráfica personalizada, también cuenta con animación personalizada para algunas áreas. Alcanzando de forma efectiva su mercado objetivo al mismo tiempo logrará aumentar sus ventas, mejorar la comunicación con sus clientes y aliados, generando siempre Presencia de Marca .

Descripción

Nuestro Equipo de Desarrollo, brindará una asesoría completa en donde se definirán variables tales como:

- Administración Amigable
- Diagramación apta al contenido
- Estructuración óptima
- Diseño Único Gráfico apto para su Mercado Objetivo
- Carga liviana del sitio Web
- Compatibilidad entre Browsers
- Uso de estándares

Ventajas y Beneficios:

- Asesoría Profesional
- Genera Presencia de Marca
- Diseños en base a sus necesidades.
- Diseños personalizado.
- Acceso a un Sistema de Administración (Para la Actualización de su sitio).
- Acceso a un Sistema de Estadísticas de Visitas
- Hosting por un Año.
- Dominio por un Año.
- Correos electrónicos con capacidad de 7 GB

Anexos

Antecedentes:

Nuestra empresa cuenta con más de 8 años de experiencia en el Desarrollo, Asesoría y Diseño Sitios Web. Hemos trabajado con instituciones a nivel Internacional, como OEA (Organización de Estados Americanos), Naciones Unidas, Universidad de Michigan, con Instituciones apoyadas por USAID como Fundación Pasca, Fundación Preventiva del Sida, Instituciones gubernamentales como Ministerio Salud Pública y Asistencia Social de la República de Guatemala, Ministerio de Economía de Guatemala, Ministerio Público de Guatemala, Instituto de Previsión Militar, APROFAM y en proyectos comerciales como Anabelly, ESSO Lubricantes (Mercosul), Fogel-Group, Shell de latino América.

e-MAGINACION.COM

Nuestra Metodología

Los Proyectos Web desarrollados por Emaginacion, se planifican según las necesidades específicas de cada uno de nuestros clientes y de acuerdo a las funciones que este debe desempeñar para satisfacer las necesidades del cliente. Utilizando y aplicando técnicas de la más reciente en el mercado. Creamos estrategias exitosas mezclando creatividad, tecnología, cronogramas, recursos de producción y estadísticas. Comprendiendo las necesidades de su compañía y orientando esa estrategia hacia el público objetivo con procedimientos claramente establecidos que garantizan una completa satisfacción y el éxito del proyecto en un tiempo óptimo.

Calendarización Exacta

Contamos con un procedimiento de desarrollo, el cual garantiza contar con fechas detalladas de entrega de propuestas y finalización de fases. Si su empresa sigue correctamente dicho procedimiento sin duda podrá contar con una fecha exacta para la entrega del proyecto.

Comprendiendo Sus Necesidades

Creamos estrategias exitosas mezclando creatividad, tecnología, cronogramas, recursos de producción y estadísticas. Comprendiendo las necesidades de su compañía y orientando esa estrategia hacia su público objetivo con procedimientos claramente establecidos que garantizan su completa satisfacción y el éxito de proyecto en un tiempo óptimo.



YALOVIO PUNTO COM, S.A.

KM. 8.6 ANTIGUA CARRETERA A EL SALVADOR, C. CORPORATIVO MUXBÁ, TORRE OESTE, NIVEL 8, OF. 801
 TELS: 6 634-5519 / 6 634-5520 FAX: Ext. 103

Anexos

Metodología de Trabajo

Nuestro departamento de desarrollo se organiza en un sistema de seis capas, en donde los integrantes asociadas con cada una de estas capas llevan a cabo procesos de ejecución y control de calidad.

Dirección:

El director de proyectos designado define la calendarización de las tareas del departamento, y coordina las solicitudes y requerimientos, así también brinda la asesoría necesaria para garantizar el cumplimiento de los objetivos del proyecto.

Conceptualización:

Los creativos crearan la identidad del proyecto en base a al mercado objetivo, los requerimientos y los objetivos definidos. Esta conceptualización no solo involucra elementos visuales si no también elementos como interactividad, retroalimentación del visitante, navegación, y funcionalidad.

Diseño Gráfico:

Nuestros diseñadores gráficos plasmarán en una propuesta gráfica digital, cada una de las ideas planteadas por los creativos, dicha propuesta representara exactamente con el proyecto será visualizado por el usuario (como un screenshot del proyecto terminado)

Animación:

Personal de animación realizaran las animaciones, solicitadas por los creativos, utilizando la última tecnología disponible, y considerando variables importantes como tiempo carga, comodidad visual y auditiva, compatibilidad, interactividad.

Programación:

El área de programación desarrollaran e implementaran el software necesario para brindar la funcionalidad requerida, velando por contar con un software bien documentado, robusto, eficiente con el uso de los recursos del sistema, manteniendo una estructura de bases de datos apta.

Diagramación:

El webmaster asignado será el responsable de unir lo gráfico, la funcionalidad y las animaciones a través de los mejores métodos para guardar los estándares, compatibilidad entre buscadores, motores de búsqueda y mantener la escalabilidad.

Anexos

e-MAGINACION.COM

Acceso a un Sistema de Estadísticas de Visitas

En la suite de administración Web WMS usted contará con un módulo de estadísticas el cual le brindará diferentes datos que le ayudaran a conocer el posicionamiento del sitio Web e información para la toma de decisiones, con datos como visitas por paginas específicas, por países, por buscadores, navegadores y sistemas operativos utilizados por los visitantes, así también gráficas para las visitas temporales por hora, día, semanas o meses, y además estadísticas detallas del comportamiento del visitante a lo largo del

Administración Independiente

Usted tendrá acceso a hacer modificaciones a su sitio Web desde la Suite de Administración Web WMS (Web Management System), esta herramienta le permitirá mantener su sitio Web actualizado sin ningún costo adicional y sin depender de terceros usted mismo podrá agregar nuevas paginas, modificar textos, subir imágenes, etc. de

Asesoría Profesional

Al iniciar el proyecto se le asignará un asesor, que le ayudará a lo largo de todo el desarrollo del proyecto, el asesor tendrá constantes reuniones con usted para establecer la estructura del proyecto, definir objetivos del proyecto, definir contenidos, solicitar aprobaciones gráficas, revisión de textos e imágenes, etc. Con el apoyo de su asesor se garantizará el éxito del proyecto y su completa satisfacción.

Cuentas de Correo Electrónico

Todas sus cuentas de correo electrónico pueden ser personalizadas con su dominio por ejemplo: sunombre@sudominio.com. No hay limite en la cantidad de correo para envío y recepción, sus cuentas de correo serán corporativas y no es viable el dejar de enviar o recibir correos electrónicos, por eso a diferencia de otros proveedores, nosotros nunca bloqueamos la recepción o envío de correo incluso al sobrepasar la capacidad de almacenamiento de la cuenta, por el contrario únicamente el servidor le enviará a usted una notificación de que el espacio ha llegado a su limite. Limite reservaciones almacenadas en una base de datos, usted recibirá una notificación con los datos de la Solicitud de Reservación, a través de su Correo Electrónico.

Filtros ANTISPAM

El servicio de correo electrónico cuenta con un sistema de antispam que puede ser administrado por cada uno de los usuarios estableciendo el nivel de restricción de correos, además con la opción de agregar listas negras o listas blancas y la capacidad que el servidor elimine los correos no deseados antes de entrar en la casilla optimizando el uso de su espacio.

ANTIVIRUS

Cada una de las cuentas de correo electrónico cuenta con antivirus notificando automáticamente la recepción de un correo electrónico que contenga un virus permitiéndolo tener mayor protección en su computadora personal.

Tecnología de Punta

Tanto nuestro hardware como el software utilizadas en nuestros servidores cuentan con la última tecnología, brindándole mejores herramientas y funcionalidad más efectiva y versátil.

YALOID PUNTO COM, S.A.

KM. 8.6 ANTIGUA CARRETERA A EL SALVADOR, C. CORPORATIVO HUBBAL, TORRE OESTE, NIVEL 8, OF. 801
 TELS: 6 634-5519 / 6 634-5520 FAX: Ext. 103

Anexos

PLAN DISEÑO WEB PERSONALIZADA:

DISEÑO WEB PERSONALIZADA:

\$ 1,000.00

- **Diseño personalizado**
- Dominio por 1 año www.suempresa.com (.com, .net, .org)
- Hosting (Hospedaje) por un año con capacidad hasta de 500MB
- 50 cuentas de correo POP 3 que serán @suempresa.com
- Digitalización de Logotipo y adaptación al Sitio Web
- Introducción en Flash (Intro. Básica.)
- Página principal
- Formulario de contacto
- Diseño del Sitio Web (30 sub-páginas)
- No hay límites de fotografías
- Suite de Administración Web en línea, que le incluye:
 - Módulo de Estadísticas del sitio
 - Módulo de Administración Web (páginas y contenidos)
 - Módulo Usuarios Administradores
 - Módulo de Logs de Usuarios Administradores
 - Módulo de Administración de Menús
 - Módulo de Administración de Imágenes y Archivos

COSTOS:

PLAN DE DISEÑO PERSONALIZADO	USD \$ 1,000.00
Precio Contado	\$ 1,000.00
10 Visa Cuotas de	\$ 100.00

Aceptamos pagos por medio de Cuotas Credomatic y Visa Cuotas, según sea su conveniencia. **Los precios ya incluyen IVA**

e-MACINACION.COM

YALOVIO PUNTO COM, S.A.

KM. 8.6 ANTIGUA CARRETERA A EL SALVADOR, C. CORPORATIVO HUBBAL, TORRE OESTE, NIVEL 8, OF. 801
 TELS: 6 634-5519 / 6 634-5520 FAX: Ext. 103

Anexos

PÁGINA WEB PERSONALIZADA

CARACTERÍSTICAS	Incluye
Botones en Menú con Animación Básica	SI
Sub-Paginas Hasta	Ilimitadas
Formulario Electrónico Contacto	SI
Línea Gráfica Personalizada	1
Implementación y Animación de Logotipo	SI
Suite de Administración Web	SI
Introducción Flash (Personalizada Básica)	SI
Dominio	SI
Hospedaje	SI

CARACTERÍSTICAS DE CORREO ELECTRÓNICO

No. Cuentas de correo	50
Filtros Antispam	SI
Antivirus	SI
Agenda de contactos	SI
Acceso web (Webmail) con capacidad de 7gb en cada cuenta	SI
Soporte Técnico, para configuración de correo a Celular	
IMAP, IPASS	SI
Módulo de administración	SI
Acceso POP3	SI
Soporte Técnico	SI

CARACTERÍSTICAS DE HOSTING

Espacio en disco	500 MB
Transferencia mensual	Ilimitada
Backups Diarios	SI
Gráficas de estadística de visitas	SI
PHP 5.2.5	SI
Acceso vía FTP 24/7	SI
01 Cuenta FTP	SI
Secure Server (SSL)	SI
Disk Usage Meter	SI
Control Panel Administrador Hosting	SI
Soporte Técnico	SI

INVERSIÓN

CONCEPTO	PRECIO S.
PAQUETE WEB PERSONALIZADO	\$1.000.00

OTROS MÓDULOS:

Pagos en Línea a través de Tarjeta de Crédito
 Consiste en la asesoría necesaria y la implementación del Software adecuado para realizar cobros en línea a través de tarjeta de Crédito. Nuestro personal le dará la asesoría completa para que su Sitio Web pueda realizar este tipo de Transacciones, utilizando una logística eficiente.
Precio de Implementación US\$ 500.00

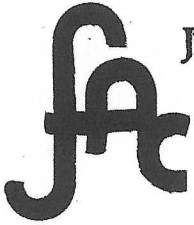
Idioma Adicional
 Si desea que su Sitio Web se visualice en más de 02 idiomas, nuestro equipo de Desarrollo, implementará el nuevo lenguaje, incluso sin importar la tipografía que este lenguaje utilice (Japonés, Coreano, Chino, Alemán, Árabe, Ruso, Etc)
Precio por Lenguaje Adicional US\$ 75.00

Animación Flash
 Para generar mayor impacto a sus visitantes, se podrá realizar Animaciones de tipo Flash de que permitan al visitante recordar y visualizar una página interactiva.
Precio por Sencilla Movimiento Flash desde US\$ 100.00

Mail List
 A través de este módulo, los visitantes podrán registrarse a un sistema de Envíos de Correo Electrónico, en donde usted podrá promocionar Eventos, Ofertas Especiales, etc., escribiendo un solo correo electrónico, el cual se enviará a cada uno de los correos electrónicos registrados en el sistema
Precio por Implementación US\$500.00

Otros Módulos:
 Módulo de Galería de Imágenes
 Carretila de Productos
 Módulo de Acceso Restringido
 Chat en línea
 Cotizadores en Línea
 Compra en Línea
 E-learning

YALOVIO PUNTO COM, S.A.
 KM. 8.6 ANTIGUA CARRETERA A EL SALVADOR, C. CORPORATIVO HUBBAL, TORRE OESTE, NIVEL 8, OF. 801
 TELS: 6 634-5519 / 6 634-5520 FAX: Ext. 103



JULIO FERNANDO AVENDAÑO C.
LICENCIADO EN LETRAS

Guatemala, 2 de febrero de 2015.

Escuela de Diseño Gráfico,
Facultad de Arquitectura,
Universidad de San Carlos de Guatemala.

A quien interese:

Tengo el honor de saludarlo y al mismo tiempo informarle que, en mi calidad de profesional en formalidades lingüísticas, he revisado la ortografía, la redacción y el estilo del proyecto de graduación titulado:

**Estrategia de comunicación visual
para medios virtuales
que influya en la recaudación de fondos
en beneficio del Centro Vocacional San José**

Asimismo, que he respetado la semántica y la metalingüística correspondientes al aspecto técnico de la especialidad, con el fin de conservar su contexto. Y que he ratificado en segunda revisión las correcciones realizadas en el trabajo presentado.

Por tanto, hago constar que:

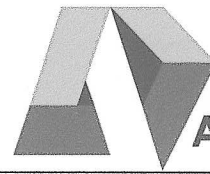
Ricardo Alejandro Pérez Pérez

Ha efectuado satisfactoriamente las correcciones requeridas por mi persona en los aspectos de ortografía, redacción y estilo en su proyecto de graduación.

Atentamente,

Julio Fernando Avendaño C.
Licenciado en Letras
Colegiado activo No. 13238

Julio Fernando Avendaño C.
LICENCIADO EN LETRAS
— Colegiado No. 13238 —



**ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN VISUAL PARA MEDIOS VIRTUALES QUE
INFLUYA EN LA RECAUDACIÓN DE FONDOS EN BENEFICIO DEL CENTRO
VOCACIONAL SAN JOSÉ**

IMPRÍMASE

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
DECANO

Lic. Luis Gustavo Jurado Duarte
ASESOR METODOLÓGICO

Ricardo Alejandro Pérez Pérez
SUSTENTANTE

