

DISEÑO DE
**CATÁLOGOS
PROMOCIONALES**
SOBRE **LOS PRODUCTOS** ELABORADOS
POR **FUNDAL** GUATEMALA



**PROYECTO DESARROLLADO POR
GLADYS LUCIA GUERRA LÓPEZ
PREVIO A OPTAR EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN DISEÑO GRÁFICO**



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

“Diseño de catálogos promocionales sobre los productos elaborados por y para personas con discapacidades múltiples, desarrollados por FUNDAL Guatemala”

Guatemala de la Asunción, 2016
Gladys Lucia Guerra López

Previo a obtener el título de
Licenciada en Diseño Gráfico.
Guatemala de la Asunción, Mayo 2016

El autor es responsable de las doctrinas sustentadas, el contenido y la originalidad del Proyecto de Graduación, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Junta Directiva

Msc. Byron Alfredo Rabé Rendón
Decano

Arq. Gloria Ruth Lara Cordón
Vocal I

Arq. Sergio Castillo Bonini
Vocal II

Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras
Vocal III

Br. Héctor Adrian Ponce Ayala
Vocal IV

Br. Luis Fernando Herrera Lara
Vocal V

Msc. Publio Rodríguez Lobos
Secretario Académico

Nómina

de autoridades

Tribunal Examinador

Msc. Byron Alfredo Rabé Rendón
Decano

Lic. José Francisco Chang Meneses
Asesor Metodológico

Licda. María Berthila Gutiérrez de Melgar
Asesora Gráfica

Lic. Carlos Enrique Franco Roldán
Tercer asesor

Msc. Publio Rodríguez Lobos
Secretario Académico

¿Cómo te comunicarías si no pudieras ver, oír ni hablar?



DISEÑO DE
CATÁLOGOS
PROMOCIONALES
SOBRE **LOS PRODUCTOS** ELABORADOS
POR Y PARA PERSONAS CON **DISCAPACIDADES**
MÚLTIPLES DESARROLLADOS POR
FUNDAL GUATEMALA

ÍNDICE

| | |
|--------------|----|
| Dedicatoria | 15 |
| Presentación | 17 |

01 CAPÍTULO 1

Protocolo

| | | |
|-------|-------------------------------------|----|
| 1. | Introducción | 21 |
| 1.1 | Antecedentes de la Institución | 23 |
| 1.2 | Antecedentes de Comunicación visual | 24 |
| 1.3 | Identificación del problema | 25 |
| 1.4 | Necesidad, propuesta y estrategia | 26 |
| 1.5 | Justificación | 27 |
| 1.5.1 | Magnitud | 28 |
| 1.5.2 | Trascendencia | |
| 1.5.3 | Vulnerabilidad | |
| 1.5.4 | Factibilidad | |
| 1.6 | Objetivos | 29 |
| | <i>General</i> | |
| | <i>Específico</i> | |

02 CAPÍTULO 2

Perfiles del proyecto

| | | |
|-------|---------------------------|-------|
| 2. | Perfil del proyecto | 33 |
| 2.1 | Perfil de la organización | 34 |
| 2.1.2 | Historial de FUNDAL | 35 |
| 2.1.3 | Filosofía | 36 |
| 2.1.4 | Cobertura | 37-38 |
| 2.1.5 | Programas que ejecuta | 39 |
| 2.2 | Diseños Adaptados | 40-41 |
| 2.2.2 | Talleres Productivos | 42 |

| | | |
|-----|---------------------------|----|
| 2.3 | Perfil Beneficiarios | 43 |
| 2.4 | Perfil Grupo Objetivo | 44 |
| 2.5 | Perfil de la Organización | 45 |

03 CAPÍTULO 3

Marco Téorico

| | | |
|-------|---|-------|
| 3 | La Sordoceguera una discapacidad singular | 49 |
| 3.1 | Implicaciones de la sordoceguera en el desarrollo | 51 |
| 3.1.2 | Clasificación de la sordoceguera | |
| 3.1.3 | Causas de la sordoceguera | 52-53 |
| 3.1.4 | Detectar la sordoceguera | 54 |
| 3.2 | Teorías para el diseño y la comunicación | 55 |
| 3.2.1 | Necesidades en el diseño | 56 |
| 3.3 | Como el diseño contribuye en el proyecto | 57-59 |
| | | 60 |

04 CAPÍTULO 4

Desarrollo Propuesta de diseño

| | | |
|-------|--|-------|
| 4 | Estrategias de aplicación a la pieza de diseño | 65 |
| 4.1 | Estrategia de diseño y comunicación | 66-67 |
| 4.2 | Desarrollo Creativo | 69-70 |
| 4.2.1 | Proceso Creativo/ Infografía | 71 |
| 4.2.2 | Insight | 72 |
| 4.2.3 | Concepto Creativo | 73 |
| 4.2.4 | Planeación operativa | 74-75 |
| 4.2.5 | Planeación Estratégica | 76-77 |
| 4.2.6 | Recursos de comunicación | 78 |

| | | |
|-------|---|-------|
| 4.3 | Primer Nivel de visualización | 79-80 |
| 4.3.2 | Autoevaluación | 81 |
| 4.3.3 | Análisis de autoevaluación y toma de decisiones | 82 |
| 4.4 | Segundo Nivel de visualización | 83-86 |
| 4.4.3 | Análisis de evaluación por pares | 87 |
| 4.5 | Tercer Nivel de visualización | 88 |
| 4.5.1 | Evaluación por G.O y organización | 89-90 |
| 4.5.2 | Análisis de evaluación | 91-92 |

05 CAPÍTULO 5

Propuesta Final de diseño

| | | |
|-------|---|---------|
| 5. | Propuesta Final de diseño | 97 |
| 5.1 | Catálogo Final (Diseños adaptados) | 98-103 |
| 5.1.2 | Catálogo Final (Despertando tus sentidos) | 104-110 |
| 5.1.3 | Material Didáctico | 111-112 |
| 5.2 | Elementos Gráficos | 113-115 |
| 5.3 | Grupo Focal | 116 |
| 5.3.1 | Análisis de resultados del instrumento de validación | 117-118 |
| 5.3.2 | Fundamentación de los criterios presentes en la propuesta final | 119-120 |
| 5.4 | Criterios técnicos para la puesta en marcha del proyecto | 121-122 |
| 5.5 | Cuantificación de inversión | 123-124 |

06

CAPÍTULO 6

Conclusiones y Recomendaciones

| | | |
|----|----------------------|---------|
| 6. | Conclusiones | 127 |
| | Recomendaciones | 128-130 |
| | Lecciones aprendidas | 131 |

| | | |
|--|--------------|---------|
| | Bibliografía | 132 |
| | Anexos | 134-143 |

Dedicatoria

y agradecimientos

A Dios

Por darme la oportunidad y la bendición de poder llegar a este momento y tener a mi familia a mi lado.

A mis padres Gladis y Saúl

Por ser mi mayor ejemplo de fortaleza y alegría en este camino de vida, de aprendizaje diario y de amor incondicional.

A mis hermanos

Por ser mi apoyo y ayuda durante estos años, por darme la oportunidad de aprender cosas nuevas de ustedes cada día.

A Josué Tojes

Osis por ser mi compañero, novio y amigo en este largo camino, por todo tu amor, apoyo y comprensión.

A mis mejores amigos

Jenny y Fabricio por su amistad y apoyo, por sus mensajes motivantes de cada semana y por estar conmigo en cada momento importante de mi vida.

A mis amigas

Sadie, Valentina y Majo por ser mi compañía en las noches de desvelo por que juntas iniciamos esta aventura queriendo cumplir esta meta y juntas lo estamos logrando.

A toda mi familia Guerra y López

Por ser parte de todo este proceso de estudio, a quienes de una u otra manera me ayudaron a lograr esta meta.

A mis maestros y asesores

Por compartir sus conocimientos su sabiduría, por su paciencia y dedicación en estos años de estudio.

A FUNDAL

Por darme la oportunidad de trabajar con ustedes mi proyecto de graduación por, toda la confianza y apoyo durante este proceso.

A la Universidad de San Carlos

Por la oportunidad de poder crecer de forma personal y profesional en esta casa de estudios.

Presentación

Partiendo de la realidad social y la problemática diaria que se vive en Guatemala la podemos encontrar diversos temas los cuales surgen para realizar investigaciones y soluciones a cada tipo de tema y problema, incluyendo distintas fases y procesos de desarrollo en investigación planteando una solución ante la falta de un medio de comunicación visual para conectar y brindar ideas de solución ante cualquier problema.

La Fundación elegida para realizar dicho proyecto fué la Fundación Guatemalteca para Niños con Sordoceguera Alex FUNDAL, diseñando material gráfico informativo, incluyendo productos realizados y fabricados por dicha institución.

En este caso el desarrollo de investigación de antecedentes y conocimiento de talleres, fueron parte importante para reconocer cualidades del grupo objetivo. Y así diseñar catálogos de productos fabricados por y para niños con discapacidades, facilitando el proceso de compra/promoción, ayudará a informar sobre los productos a clientes y así construyendo juntos una sociedad libre de exclusiones.

Para la elaboración del proyecto, se contó con el apoyo de asesores de los diferentes cursos de proyecto de graduación y el curso de Ejercicio Profesional Supervisado. Se contó también con el apoyo externo del tercer asesor para el diseño y elaboración de dicho material.

Dejando evidencia de cada etapa y proceso de investigación, en el siguiente informe se presenta todo el proceso necesario para la ejecución del proyecto, fundamentando los niveles de diseño y presentando resultados de validaciones de las piezas gráficas, los cuales son presentados en un contexto y problema social real, aportando material editorial de calidad para mejorar las condiciones y brindar ayuda en el desarrollo de niños/niñas con discapacidades múltiples.

El proyecto consta de distintos capítulos que permitieron desarrollar el proceso, de una manera ordenada y facilitar el control de los pasos a seguir para el éxito del mismo.

Fotografía

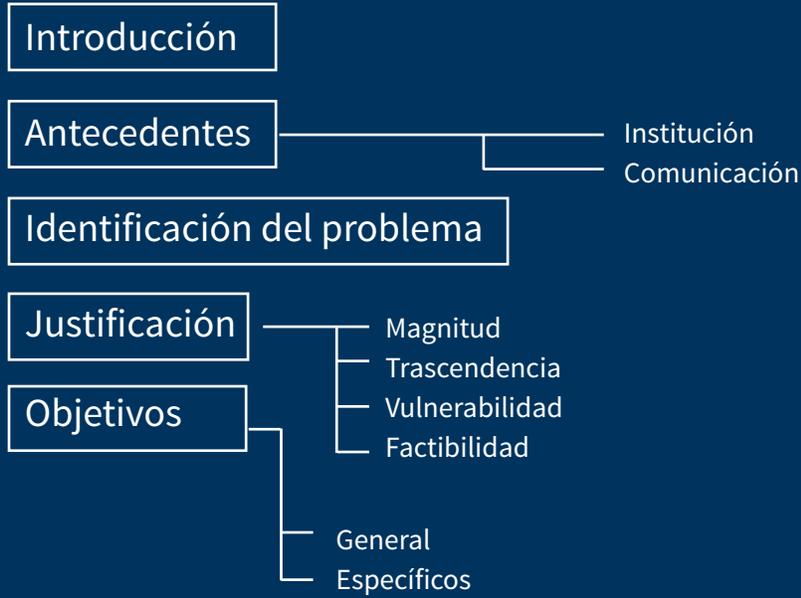
María José de León





01. PROTOCOLO

01



01.

Introducción

En la actualidad el diseño gráfico es fundamental para la comunicación, resulta ser mucho mas efectivo un proceso de comunicación incluyendo la creatividad, ya que esta rompe con todo lo tradicional dando un giro total a cualquier pieza gráfica de comunicación, y de esa forma llegar al grupo objetivo y dejar un recuerdo o pensamiento positivo.

La sordoceguera es una discapacidad que combina la deficiencia visual y auditiva en una misma persona, afectando su comunicación, movilidad, acceso a la información y al entorno.

Gracias a la colaboración de muchas personas, entidades y organizaciones se ha logrado la apertura de 3 sedes, una en la capital y dos en el occidente del país. Se ha logrado así mismo apoyar a otras instituciones y familias que se dedican a la atención de personas con discapacidad a través de los diferentes programas que cuenta FUNDAL, los cuales producen productos, los cuales son comercializados para obtener fondos. Los talleres con los que trabaja FUNDAL son: Diseños Adaptados el cual es un proyecto interno en el que trabajan buscando asegurar que los niños con discapacidad obtengan los materiales

y diseños de muebles o productos de uso diario para cada uno, y así ayudar en su desempeño y desarrollo que se necesita para alcanzar su completo desarrollo, potencial social y académico. Y los Talleres productivos en los que los alumnos participan fabricando velas y jabones.

La necesidad de material gráfico para promocionar los diferentes talleres en los que FUNDAL trabaja fue primordial, ya que no se contaba con material gráfico para promocionar los productos, se requirió de diferentes ideas y estrategias para implementar las nuevas propuestas, y así poder crear información mucho más efectiva y atractiva para lograr que el grupo objetivo adquiera los productos y conozcan los beneficios.

Como estudiante de diseño gráfico de la Universidad de San Carlos de Guatemala mi deber ante la sociedad Guatemalteca es ayudar por medio de mis conocimientos comunicar de forma visual, la necesidad que existe en la sociedad como lo es, los niños y personas con sordoceguera y discapacidades múltiples. Ya que muchas veces estas personas son de muy bajos recursos y la información no llega tan fácilmente.

Al momento de conocer los productos y el beneficio que estos brindan a las personas necesitadas, la conducta en el GO cambia ya que es muy común pensar en un niño sordociego no puede valerse por sí mismo y que no puede realizar actividades diarias. Cambia de forma positiva ya que se informan y conocen las actividades que pueden realizar, como parte de sus terapias y clases diarias.

1.1 Antecedentes de la institución

Fundación Guatemalteca para Niños con Sordoceguera Alex FUNDAL

Nace por el amor hacia Alex, un pequeño niño sordociego que en 1996 conquistó el corazón una familia guatemalteca y los motivó a iniciar la primera organización de esta naturaleza en Centro América. A mediados de 1996 nació en el corazón de una familia guatemalteca un sentimiento especial cuando conocieron y adoptaron a Alex, un niño de 4 años que no veía, no oía y tampoco hablaba: Era un niño con sordoceguera. Sus padres buscaron la ayuda de médicos especialistas, pero su pérdida visual y auditiva no era recuperable por el Síndrome de Rubéola Congénita.

Lo más difícil y doloroso para la familia era no poder comunicarse con él, por lo que llenos de amor hacia su hijo se dieron a la tarea de informarse e investigar cómo educarlo. En Guatemala la sordoceguera era desconocida. En su larga búsqueda supieron de Perkins School for the Blind en Massachussets y su Programa Hilton Perkins que apoya proyectos educativos para niños con sordoceguera.

Los contactaron y su respuesta fue generosa y abierta poniéndolos en comunicación con otros padres para poner en práctica todo lo aprendido. Al ver que estos pequeños milagros le proporcionaban bienestar no sólo a su hijo sino a toda la familia, consideraron que era necesario compartir con otros padres lo que ellos habían recibido. Así, en diciembre de 1997 con un grupo de amigos y colaboradores, y con el apoyo profesional del programa Hilton Perkins. Constituyeron legalmente La Fundación Guatemalteca para Niños con Sordoceguera Alex “FUNDAL” y su primer Centro Educativo improvisado en una bodega familiar para la atención de sus primeros alumnos. FUNDAL abrió sus puertas en enero de 1998 y en la actualidad cuenta con un equipo de trabajo que brinda servicios a 190 familias.

1.2 Antecedentes de la comunicación

Fundación Guatemalteca para Niños con Sordoceguera Alex FUNDAL

La comunicación visual describe como la transmisión de ideas e información en formas que se pueden percibir total o parcialmente con la vista. Si la vista no es el principal sentido para poderse comunicar, se emplean diferentes estrategias para que el mensaje pueda llegar de forma directa al receptor. La comunicación visual se suele presentar o expresar en imágenes bidimensionales, e incluye: carteles, tipografía, dibujo, diseño gráfico, ilustración, diseño industrial, publicidad, animación, color y recursos electrónicos.

Las diferentes formas de comunicación que utiliza la fundación son medios impresos y digitales ya que de esta forma abarcan a su grupo objetivo y pueden llegar de forma directa a el publico meta.

Actualmente cuentan con redes sociales las cuales son administradas por la fundación de forma interna, publicaciones creadas mensualmente con contenido relacionado a las actividades programadas, redes sociales como lo son (Facebook, twitter y youtube), creando asi material y contenido promocional.

Los materiales impresos son creados principalmente por personal interno de FUNDAL, cuentan con publicaciones y mensajes utilizados para dar a conocer los servicios que brinda FUNDAL.



Logotipo actual
Colores institucionales



Publicaciones en redes sociales
Linea Gráfica utilizada

Material audiovisual
Campaña de voluntariado

1.3 Identificación del problema

En Guatemala la sordoceguera era desconocida. Ya que no se prestaba demasiada atención a niños o jóvenes sordociegos, con el apoyo de FUNDAL muchas familias son beneficiadas, ya que pueden optar por una mejor vida para sus hijos y familia.

En Guatemala al igual que al redor del mundo existen personas con necesidades diferentes y discapacidades multiples es por ello que, Fundal trabaja con diferentes talleres como lo son el programa “Diseño Adaptados” es dedicada a este tipo de necesidades y las resuelve con diseños especiales para cada sueño.

La misión del programa Diseño Adaptados de FUNDAL es asegurar que los niños con discapacidad reciban las adaptaciones personalizadas que necesitan para alcanzar su potencial desarrollo, social y académico.

El taller de Velas y Jabones el cual es elaborado por los mismos estudiantes con el objetivo de estimular sus diferentes destrezas y que puedan realizar actividades por si solos. Ayudando a construir un mundo más humano.

La falta de promoción para los talleres es el principal problema ya que los talleres se realizan dentro de la organización y no son reconocidos por muchas personas externas, la falta de material gráfico promocional es indispensable, ya que al poder dar a conocer e invitar a que las personas compren los productos se genera fuente de ingresos para FUNDAL.

1.4 Necesidad

propuesta y estrategia

Promover y dar a conocer los diseño adaptados que FUNDAL construye con materiales reciclados y no reciclados para cumplir con las necesidades de niños y personas discapacitadas. Diseñándolos a la medida y necesidad de cada uno.

La estrategia de comunicación para resolver este problema se propone realizar material informativo impreso y digital sobre los proyectos internos de FUNDAL, con el objetivo de promocionar la importancia que tienen y como pueden beneficiarse al adquirir cualquiera de estos muebles, instrumentos o productos realizados por FUNDAL con materiales reciclados.

Utilizando medios impresos y promoción en medios digitales los cuales servirán para crear atención del G.O Así mismo como medio impreso el diseño de 2 catálogos, dividiendo por categorías, de diseños adaptados con velas y jabones.

Enfocada en el desarrollo del pensamiento de resolución de problemas “Design Thinking ya que es un enfoque para la innovación centrado en las personas, que utilizan herramientas de diseño para integrar las necesidades de las personas, las posibilidades de la tecnología, y los requerimientos para el éxito del proyecto.



Estrategia

Diseño de material impreso

- Diseño de catálogos promocionales
- Material didáctico
- Diseño etiquetas para productos



Estrategia

Promoción en medios digitales

- Catálogos disponibles en Página web
- Publicaciones en redes sociales

1.5 Justificación del proyecto

1.5.1 Magnitud

El proyecto beneficiará a diferentes personas necesitadas con discapacidades múltiples en Guatemala. La cantidad de personas beneficiadas por año serían de 500 a 1,000. Es un proyecto positivo ya que generaría fuentes de ingresos para FUNDAL. Al momento de realizar una adaptación se toman en cuenta la necesidad principal del niño o niña y se procede a diseñar y elaborar la adaptación que mejor se adecue y sea efectiva. En este taller también se realizan muebles y adaptaciones para las instalaciones de los centros educativos. De igual forma, la venta de velas y jabones son beneficiados los estudiantes quienes los fabrican ya que con las ventas y fondos obtenidos son utilizados para su educación.

1.5.2 Trascendencia

La trascendencia de este proyecto ayudará a las personas a informarse sobre los beneficios que brindan los diseños adaptados ya que son hechos a la medida y necesidad de cada persona. Y de esta forma, los problemas diarios para niños, y adultos discapacitados se reduce, y podrán llevar su vida mucho más cómoda y feliz.

El proyecto impacta de manera directa a los beneficiados y a la institución ya que al generar más productos para personas con discapacidades, se obtiene más trabajo, más ingresos y más vidas felices.

1.5.3 Vulnerabilidad

La promoción de los productos por medio de diseño de catálogos el cual es crear que el grupo objetivo se informe y pueda adquirir los productos para el beneficio propio y de los estudiantes de FUNDAL ya que muchos de ellos cuentan con pocos recursos para obtener materiales o artículos para cumplir con las necesidades que un niño o persona discapacitada requiere. Es por eso que el proyecto debe realizarse para poder llegar a más familias de bajos recursos para que puedan beneficiarse del programa que FUNDAL ofrece.

Utilizando las diferentes estrategias para medios impresos y digitales.

1.5.4 Factibilidad

Cuenta con un alto grado de factibilidad ya que al promover el programa la fundación se beneficia en sentido con los recursos realizados y económicamente los fondos son para el desarrollo de dicha fundación.

El proyecto se trabajará en conjunto con el departamento de desarrollo humano y comunicación de la institución ya que ayudarán a transmitir la información ya existente sobre el programa y que datos serían necesarios para la realización del proyecto. El proyecto es fundamental ya que actualmente no se cuenta con ningún tipo de publicidad para este programa, y por la misma razón no es reconocido y muchas personas necesitadas no pueden beneficiarse ya que no conocen la existencia de dicho programa.

El proyecto tendrá un ciclo de vida de 2 años, los cuales serán producidos y desarrollados por medios impresos y digitales, el material podrá ser actualizado ya que los productos pueden ir cambiando de esta forma la fundación puede crear material nuevo siempre siguiendo la misma línea gráfica de la propuesta actual, distribuidos con las estrategias de comunicación planteadas.

1.6 Objetivos

Objetivo General

- Realizar material gráfico impreso y digital para promocionar los diferentes programas y talleres en los que trabaja FUNDAL como lo son “Diseños adaptados” y “Velas y Jabones” elaborados con materiales reciclables y naturales.

Objetivos Específicos

- Dar a conocer por medio del material diseñado la información a las familias que tengan un integrante con discapacidades múltiples sobre los diseños adaptados realizados por FUNDAL, los cuales son hechos a la medida de la necesidad del discapacitado.
- Promocionar los productos elaborados por los estudiantes, aumentar el número de compras de los materiales y productos diseñados y de esa forma beneficiar a la fundación, con fondos para beneficio común.
- Trabajar en la creación de catálogos impresos y digitales que muestre los productos y diseños disponibles actuales para compra/venta de los mismos.

Fotografía

María José de León





02. PERFILES DEL PROYECTO

02

Perfil del proyecto

Perfil de la organización

Historial de FUNDAL

Diseños Adaptados

Talles Productivos

Perfil Beneficiarios

Perfil Grupo Objetivo

Perfil de la Organización

Historial de FUNDAL

Filosofía

Cobertura

Programas que ejecuta la organización

Infografía

Infografía

Infografía



02.

Perfil del proyecto

Dentro del desarrollo e investigación del proyecto fue necesario abarcar datos importantes de la fundación, grupo objetivo, para poder determinar las posibles soluciones, necesidades actuales y aportes técnicos para poder desarrollar el material gráfico.

Así poder descubrir nuevas posibilidades utilizando soluciones creativas de diseño, funcionales.

La creación de perfiles del grupo objetivo/beneficiarios y de la organización es esencial para poder conocer mucho más a fondo, sus características, preferencias y forma de vida.

2.1 Perfil de la organización

El Centro Educativo inició con dos alumnos y en la actualidad se benefician más de 140 familias en sus tres sedes: en la ciudad capital, Quetzaltenango y Huehuetenango; y en los programas de apoyo a instituciones afines y comunidades en diferentes puntos de la República. Obtiene sus recursos en base a donaciones y actividades de recaudación de fondos. Para cubrir el presupuesto anual, cuenta con el apoyo de agencias internacionales y realiza diferentes actividades de recaudación de fondos.

Ha realizado actividades de sensibilización, divulgación y prevención de la sordoceguera y discapacidades múltiples, dirigida a la población guatemalteca, por medio de campañas y acciones en los medios de comunicación, colegios, universidades, empresas, centros de salud y población en general. Actualmente realiza spots de televisión con artistas nacionales para la campaña “Embajadores de la Sordoceguera”, calendarios, boletines impresos, presentación en pdf acerca de FUNDAL.

(FUNDAL, 2012: 5-6)

2.1.2 Historial de Fundal Guatemala

A mediados de 1996 nació en el corazón de una familia guatemalteca un sentimiento especial cuando conocieron y adoptaron a Alex, un niño de 4 años que no veía, no oía y tampoco hablaba: Era un niño con sordoceguera. Sus padres buscaron la ayuda de médicos especialistas, pero su pérdida visual y auditiva no era recuperable por el Síndrome de Rubéola Congénita. Lo más difícil y doloroso para la familia era no poder comunicarse con él, por lo que llenos de amor hacia su hijo se dieron a la tarea de informarse e investigar cómo educarlo. En Guatemala la sordoceguera era desconocida. En su larga búsqueda supieron de Perkins School for the Blind en Massachusetts y su Programa Hilton Perkins que apoya proyectos educativos para niños con sordoceguera.

Los contactaron y su respuesta fue generosa y abierta poniéndolos en comunicación con otros padres para poner en práctica todo lo aprendido.

Al ver que estos pequeños milagros le proporcionaban bienestar no sólo a su hijo sino a toda la familia, consideraron que era necesario compartir con otros padres lo que ellos habían recibido.

Así, en diciembre de 1997 con un grupo de amigos y colaboradores, y con el apoyo profesional del programa Hilton Perkins, constituyeron legalmente La Fundación Guatemalteca para Niños con Sordoceguera Alex “FUNDAL” y su primer Centro Educativo improvisado en una bodega familiar para la atención de sus primeros alumnos.

FUNDAL abrió sus puertas en enero de 1998 y en la actualidad cuenta con un equipo de trabajo que brinda servicios a 190 familias.

Gracias a la colaboración de muchas personas, entidades y organizaciones se ha logrado la apertura de 3 sedes, una en la capital y dos en el occidente del país. Se ha logrado así mismo apoyar a otras instituciones y familias que se dedican a la atención de personas con discapacidad a través de su Programa a Distancia; y la capacitación y concientización de docentes del sector público, estudiantes de carreras afines, empresarios y público en general, por medio del Programa semilla y del Departamento de Desarrollo institucional.

2.1.3 Filosofía

FUNDAL Guatemala

Misión

Somos un equipo dinámico y comprometido, dedicado a desarrollar al máximo el potencial de las personas con sordoceguera y discapacidad múltiple, por medio de educación y formación para la vida, trabajando con amor y respeto, para que ocupen el puesto que por derecho les corresponde como miembros dignos de la sociedad.

Visión

Potencializar los talentos de las personas con Sordoceguera y Discapacidad Múltiple para que sus vidas sigan inspirándonos y juntos construir un futuro libre de exclusión y lleno de oportunidades.

Objetivos

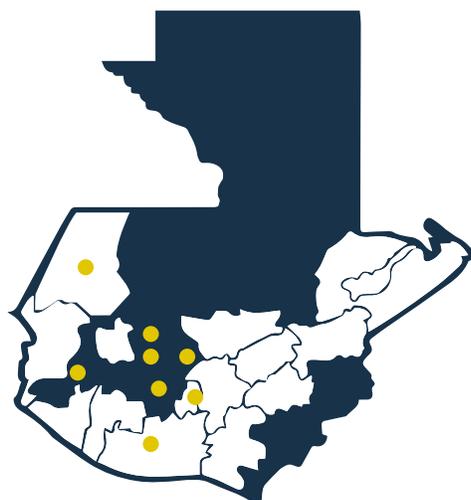
- Atender integralmente a las personas con sordoceguera y discapacidad múltiple mejorando su calidad de vida y la de sus familias.
- Atender la sordoceguera como discapacidad única, así como sus causas y cómo prevenirla.
- Cooperación e intercambio con personas e instituciones nacionales e internacionales que tengan fines similares.

Valores

- AMOR: Valor que inspira y fundamenta nuestra mística de trabajo.
- RESPETO: Reconocemos la dignidad de las personas con discapacidad, la de sus familias y la de nuestros colaboradores
- VOCACIÓN DE SERVICIO: Antepone el bien común a nuestros intereses particulares, buscando satisfacer las necesidades de los demás, trabajando con fe, entusiasmo y optimismo.
- SOLIDARIDAD: Padres, maestros, alumnos y colaboradores, trabajamos como un solo equipo, apoyándonos mutuamente, compartiendo ideales, objetivos y aspiraciones.
- HONESTIDAD: Trabajamos con transparencia y rectitud en todos los ámbitos de nuestra actividad.

2.1.4 Cobertura

Fundal Guatemala



1. Sede Central
2. Sede Quetzaltenango
3. Sede Huehuetenango
4. Obras Sociales (Antigua Guatemala, Sacatépquez)
5. Hogar Marina Guirola (Guatemala)
6. Enséñame a Pescar en San Juan Alotenango Sacatépquez
7. Hogar San Gerónimo Emiliani
8. Escuintla
9. Chimaltenango
10. Programa Semilla, en todo el país

Impacto Obtenido

| Año | FUNDAL Guatemala | Programa a distancia | Fundal Xela | Fundal Huehuetenango | Estudiantes Indirectos | Total Estudiantes Asendidos | Programa Semilla | Total |
|------|------------------|----------------------|-------------|----------------------|------------------------|-----------------------------|------------------|-------|
| 1998 | 5 | - | - | - | - | 5 | - | 5 |
| 1999 | 8 | 6 | - | - | - | 14 | - | 14 |
| 2000 | 11 | 7 | - | - | - | 18 | - | 18 |
| 2001 | 8 | 11 | - | - | - | 19 | - | 19 |
| 2002 | 10 | 23 | - | - | - | 33 | - | 33 |
| 2003 | 10 | 31 | 5 | - | - | 46 | - | 46 |
| 2004 | 10 | 30 | 12 | - | - | 52 | - | 52 |
| 2005 | 17 | 38 | 27 | - | - | 82 | - | 82 |
| 2006 | 21 | 43 | 24 | - | - | 88 | - | 88 |
| 2007 | 27 | 53 | 31 | - | - | 111 | - | 111 |
| 2008 | 33 | 49 | 30 | 7 | - | 119 | - | 119 |
| 2009 | 36 | 59 | 31 | 14 | - | 140 | 1293 | 1433 |
| 2010 | 40 | 61 | 40 | 16 | - | 157 | 907 | 1064 |
| 2011 | 43 | 72 | 43 | 22 | - | 180 | 1614 | 1794 |
| 2012 | 39 | 96 | 41 | 22 | 116 | 314 | 380 | 694 |
| 2013 | 39 | 91 | 35 | 34 | 377 | 576 | 1444 | 2020 |

Figura. 1 Impacto obtenido Fundal

Inclusión educativa

El trabajo de inclusión en escuelas regulares de los alumnos con retos múltiples de Fundal se ha llevado exitosamente, se han convertido en actores de cambio, ya que sus compañeros aprenden la forma de comunicarse con ellos, por medio del lenguaje de señas, el que poco a poco van aprendiendo, al mismo tiempo que son fuente de inspiración para los demás.

Al comprender las barreras que deben superar en su aprendizaje, sin embargo sus buenas calificaciones y desempeño, los motivan a que si ellos pueden, todos los demás que cuentan con sus sentidos intactos deben dar lo mejor en sus estudios, este respeto en el trascurso de su convivencia lo irán transfiriendo a otras personas con discapacidad construyendo juntos una sociedad libre de exclusiones.

Localización

Con el paso de los años y el apoyo de muchas personas, FUNDAL a logrado expandirse a los departamentos de Quetzaltenango, Huehuetenango y Guatemala. Los Centros Educativos reciben estudiantes de 0 a 25 años, integrando adecuaciones curriculares del Currículo Nacional Base del Ministerio de Educación. Cuentan con los servicios de fisioterapia, terapia ocupacional, orientación y movilidad, tecnología y actividades extra curriculares.

Ubicaciones:

FUNDAL Guatemala 1ª. Calle 0 – 20, Zona 1 de Mixco, Lomas de Portugal, Carretera Interamericana, Ciudad de Guatemala

FUNDAL Huehuetenango 14 Av. 7 – 56 Zona 5, Colonia Las Flores, Huehuetenango.

FUNDAL Xela 22 Ave. 10 – 51 Zona 3, Quetzaltenango

.....

Fuente

-Documento compartido por
Fundal Guatemala

2.1.5 Programas que ejecuta la organización

Programa de capacitación

El Programa Semilla se dedica a la capacitación y concientización de docentes del sector público, estudiantes de carreras afines, empresarios y público en general, con el apoyo del Departamento de Desarrollo Institucional. La capacitación y concientización en temas de sordoceguera y discapacidad múltiple asociados a discapacidad sensorial, se realiza para promover la inclusión educativa, social, cultural y recreativa para la niñez y adolescencia con estas discapacidades.

Interno: Por profesionales, del extranjero en su mayoría, al equipo de FUNDAL para ampliar y actualizar sus conocimientos profesionales. Los docentes de FUNDAL asisten a las instituciones y trabajan en coordinación con el personal y los alumnos con sordoceguera y/o discapacidad múltiple. El trabajo con esta población es semanal, quincenal o mensual, dependiendo la distancia.

Programa Diseños Adaptados

Se elaboran adaptaciones utilizando como materia prima el cartón, combinado con cola blanca y pintura. También se proyecta como una fuente de ingresos para FUNDAL.

Al momento de realizar una adaptación se toman en cuenta la necesidad principal del niño o niña y se procede a elaborar la adaptación que mejor se adecue y sea efectiva. En este taller también se realizan muebles y adaptaciones para las instalaciones de los centros educativos.

Talleres Productivos

FUNDAL, por ser una institución privada no lucrativa, está limitada de ejercer actividades comerciales, sin embargo se sostiene gracias a donativos en especie o monetarios. En una época competitiva en donde las donaciones no están aseguradas, es necesario desarrollar otras estrategias para la captación de fondos. Es por ello que se propuso iniciar con Talleres Productivos esto se refiere a Talleres especializados en Repostería y Manualidades.

El próximo paso es aumentar la capacidad de FUNDAL para realizar una producción de velas jabones y manualidades al por mayor y bajo pedido, brindando una gama más extensa opciones, para posicionarnos en el mercado.

Fuente

-Documento compartido por Fundal Guatemala

2.2 Diseños adaptados

Programa Institucional

En Guatemala al igual que al rededor del mundo existen personas con necesidades diferentes y discapacidades diferentes es por ello que, el programa “Adaptive Design” es dedicada a este tipo de necesidades y las resuelve con diseños especiales para cada sueño. El programa Adaptive Design, empieza con la idea de un profesor de la Escuela Perkins para Ciegos en Boston llamado Alex Truesdell, en 1981 la idea surge a raíz de un problema con un alumno que tenía dificultades para adaptarse en su día a día.

Así es como Alex Truesdell empieza “Con la ayuda de su tío Frank, un constructor experto, Alex Truesdell aprendió a trabajar con todo tipo de materiales, y juntos, transforman ideas y frustraciones en soluciones altamente personalizadas para sus alumnos. En los próximos años, Alex creó un pequeño taller en el sótano de su casa e hizo muchas más adaptaciones para los niños en su carga de trabajo.

En 1998, Alex se trasladó a la ciudad de Nueva York con el objetivo de replicar la práctica y la filosofía de diseño adaptativo, y la adición de un programa de pasantías para mujeres que se reincorporan a la fuerza laboral a través de alternativas diferentes.

Fuente

Historia Adaptive Design
www.adaptivedesign.com

Misión de diseño adaptados

La misión del programa Diseño Adaptados de FUNDAL es asegurar que los niños con discapacidad reciban las adaptaciones personalizadas que necesitan para alcanzar su potencial de desarrollo, social y académico.



Fotografías

Adaptive Design
www.adaptivedesign.com

Beneficios

Es una estrategia sobre cómo resolver problemas, no un compendio de “recetas” con instrucciones y medidas precisas para elaborar equipos prediseñados.

No se trata de adaptar a la persona a los equipos auxiliares, sino adaptar los equipos a la persona. Todas las personas involucradas adquieren nuevos aprendizajes sobre las necesidades individuales de los seres humanos y sus grandes potenciales.

Aporte a la Sociedad guatemalteca

Proporcionar instrumentos y materiales educativos para niños y niñas con discapacidades para su desarrollo diario, crear así fácil acceso a todo tipo de actividades que necesiten realizar.

La venta de estos productos favorecen a quienes los adquieren como a quienes los venden ya que es una ayuda para los dos tipos de personas.

Como se visualiza la institución

La organización se visualiza con áreas adecuadas en donde los estudiantes discapacitados puedan desenvolverse y desarrollar sus habilidades, esperando que cada año aumente el número de inscripciones de alumnos necesitados por educación especial los cuales pueden ser de cualquier edad.

2.2.2 Talleres productivos

Elaboración de Velas y Jabones

Los talleres productivos se crearon principalmente para crear un tipo de actividad diferente para los estudiantes, actividades en las cuales se ayuda y favorecen las distintas terapias de cada uno ya que al cambiar de actividad durante el día, cada estudiante se estimula. Es por eso que el taller de elaboración de velas y jabones los estudiantes conocen y aprenden diferentes métodos por los cuales realizar este tipo de productos. De la misma forma creando beneficios para quienes los fabrican como para quienes los compran, ya que cada producto fabricado por FUNDAL, está creado con productos y materiales naturales los cuales favorecen diferentes tipos de ayuda/o cura de forma natural.

Las velas aromáticas además de ser un bello adorno, brindar iluminación, crear ambientes especiales y ser un estupendo regalo, también contribuyen en beneficio de la salud.

¿Qué es la aromaterapia?

La aromaterapia es una rama de la medicina alternativa que utiliza aceites esenciales de varias plantas o frutos, con fines terapéuticos a favor de la salud física y anímica.

Estos aceites que se transforman en esencias son altamente concentradas, a su vez ligeras y de fina textura. Se extraen de las flores, hojas, tallos, raíces, frutas, resinas y musgos de los árboles, hierbas y plantas.

La aromaterapia brinda sus beneficios curativos a través de la inhalación o aplicación directa de los aceites esenciales. Dentro de los beneficios que las velas aromáticas brindan de acuerdo a las esencias utilizadas en su elaboración se encuentran:

Velas con esencias cítricas. Tienen un aroma dulce y refrescante, ayudan a bajar la presión sanguínea y calmar los nervios.

Velas con esencias de pino. Tienen un aroma ligero y fresco que alivia el estrés, el dolor muscular, el dolor de garganta, la tos, el resfriado y el reumatismo. Es ideal prenderlas al final del día, antes de dormir.

Velas con esencia de lavanda. El aroma de lavanda es el más usado en la aromaterapia. Calma todo tipo de dolor como el de la cabeza hasta la fiebre. Es ideal prender una vela de lavanda cuando un niño está enfermo.

Fuente

Documento compartido por Fundal Guatemala

2.3 Perfil Beneficiarios



NIVEL EDUCATIVO

Estudiantes

Llevar un sistema de educación, diferente ya que son personas especiales-discapacitadas con problemas de aprendizaje.

Padres de Familia

- Padres de familia con educación primaria y estudios inferiores a nivel básico.
- Padres de familia con nivel básico y universitario.



EMPLEO Y ACTIVIDADES

- Nivel Socioeconómico
- Medio Bajo-
- Padres de Familia
- Ingresos Mensuales de: Q.500 - Q.2000



FUNCIÓN Y RESPONSABILIDAD FAMILIAR

- Las familias están conformadas por padre, madre e hijos. Regularmente de 2 a 5 hijos cada una.
- El padre es el encargado de llevar los principales ingresos a la familia.
- En cada Familia uno o más miembros son quienes tienen capacidades especiales, y son quienes necesitan de la ayuda de FUNDAL.

Fuente

Investigación de beneficiados por medio de encuestas y entrevistas.

ESTUDIANTES Y BENEFICIADOS



Niñas
0-15 años
Jóvenes
15-21 años

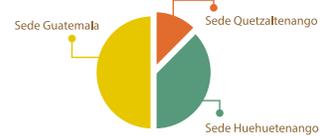


Niños
0-10 años
Jóvenes
15-21 años



1. Sede Central
2. Sede Quetzaltenango
3. Sede Huehuetenango
4. Obras Sociales (Antigua Guatemala, Sacatepéquez)
5. Hogar Marina Guirola (Guatemala)
6. Enséñame a Pescar en San Juan Alotenango Sacatepéquez
7. Hogar San Gerónimo Emiliani
8. Escuintla
9. Chimaltenango
10. Programa Semilla, en todo el país

COBERTURA DE ESTUDIANTES EN DIFERENTES SEDES DEL PAIS



SOCIALIZACIÓN

Escasa, su entorno social son sus familiares cercanos y personas de su mismo ciclo diario. Personas que hacen su mismo trabajo.



CONSUMO

Alimentos

-Consumen alimentos básicos que compran en el mercado más cercano.



Vestuario

-Visten ropa de segunda mano, y si es nueva la compran en tiendas de conveniencia.

HABITOS

- Tiempos de comida.
- Trabajo excesivo por el encargado de familia.
- Madre es el ama de casa encargada de los hijos.
- Algunos integrantes (hijos) trabajan para ayudar a la familia económicamente.



VIVIENDA

-Alquiler de bajo presupuesto Casa de un nivel con espacios necesarios y nada de lujos.

RECREACIÓN

No hay recreación en centros comerciales, ni en parques de diversión privados o públicos. La diversión las encuentran en parques municipales o campos de barrios.

SISTEMA DE VALORES

Familiar

- Solidaridad
- Empatía
- Tolerancia
- Esfuerzo
- Perseverancia y superación.

Comunidad

- Indiferencia ante la familia.
- Respeto y tolerancia.

Figura. 2

Infografía Beneficiarios
Diseño Propio, 2015.

2.4 Perfil Grupo Objetivo



NIVEL EDUCATIVO

Jóvenes

Estudiantes de nivel básico, bachillerato y universitarios.

Padres de Familia

-Padres de familia con nivel básico y universitario.

Empresarios

-Dueños de empresas pequeñas/grandes dispuestos a patrocinar, comprar los productos fabricados por fundal.



Vestuario

Ropa de marca, compran en tiendas reconocidas de centros comerciales.



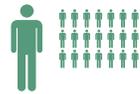
SOCIALIZACIÓN

Su nivel social es alto, ya que se relacionan con amigos de su mismo nivel económico, para realizar actividades

POSIBLES COMPRADORES



Jóvenes
15-24 años
Madres
25.50 años



Empresarios
Colaboradores
Voluntarios
internos y externos



CONSUMO

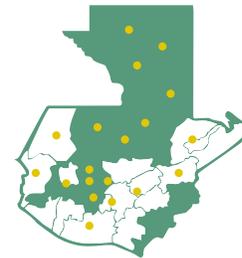
Alimentos

Consumen y compran alimentos en restaurantes reconocidos, de alta calidad.



VIVIENDA

Viviendas, de uno o dos niveles en su mayoría propias, en condominios o residenciales.



EMPLEO Y ACTIVIDADES

Nivel Socioeconómico

- Medio Alto
- Alto

Ingresos por Familia

- Ingresos Mensuales de: Q.2,000 - 25,000+

En cualquier parte del país se encuentra el grupo objetivo ya que los productos están disponibles de forma digital y pueden llegar a un grupo objetivo bastante extenso.

Incluso a países extranjeros quienes pueden tener la oportunidad de obtener los productos de FUNDAL Guatemala

SISTEMA DE VALORES

Familiar

- Solidaridad
- Empatía
- Tolerancia
- Esfuerzo
- Perseverancia y superación.

Comunidad

- Apoyo a quienes lo necesitan
- Colaboración para los más necesitados.

Figura. 3
Infografía Grupo Objetivo
Diseño Propio, 2015.

Fuente

Investigación de grupo objetivo por medio entrevistas y observación.

2.5 Perfil de la Organización

SECTOR AL QUE ATIENDE LA ORGANIZACIÓN

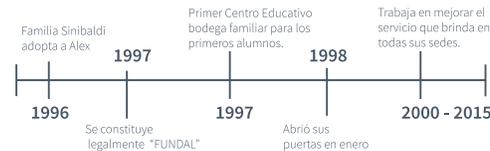


EDUCACIÓN

Educación para niños y jóvenes con discapacidades múltiples en diferentes áreas del país.

HISTORIA

Nace por el amor hacia Alex, un pequeño niño sordociego que en 1996 conquistó el corazón una familia guatemalteca y los motivó a iniciar la primera organización de esta naturaleza en Centro América.



| MISIÓN | VISIÓN | VALORES | OBJETIVOS |
|--|---|--|--|
| Potencializar los talentos de las personas con Sordoceguera y Discapacidades Múltiples | Ser un equipo dinámico y comprometido, dedicado a desarrollar al máximo el potencial de las personas por medio de la educación. | -Amor -Respeto -Vocación de servicio -Solidaridad y honestidad. | -Atender integralmente a las personas con sordoceguera. -Mejorando la calidad de vida de los estudiantes y la de sus familias |

- Sedes en todo el país **3 SEDES**
- Familias Beneficiadas **190 FAMILIAS**
- Estudiantes Inscritos **+ DE 500**
- Áreas en las que se desarrollan **12 ÁREAS**

Fuente
 Investigación de beneficiados por medio de encuestas y entrevistas.

CATEDRÁTICOS Y PERSONAL



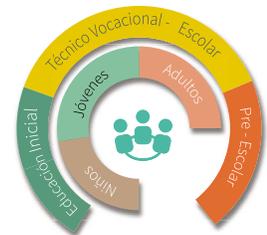
Mujeres
 20-50 años

UBICACIÓN

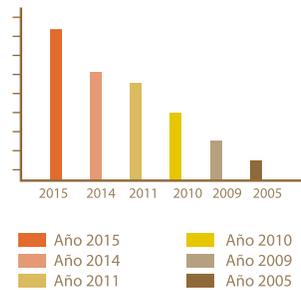


Sede Central Guatemala
 Sede Huehuetenango
 Sede Quetzaltenango

ÁREAS EN LAS QUE SE DESARROLLAN



ESTUDIANTES ATENDIDOS EN LOS ÚLTIMOS AÑOS



IDENTIDAD VISUAL



Logotipo

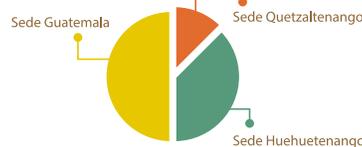
"Por un mundo más humano" en donde las cosas pequeñas, sin valor material son las que cuentan.

Slogan

MATERIALES UTILIZADOS



COBERTURA DE ESTUDIANTES



ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

Producción visual



Redes Sociales



Gaby Moreno Embajadora de la Sordoceguera para FUNDAL
 FundalGuatemala
 2,732 likes

Material Audiovisual

Figura.4
 Infografía Organización
 Diseño Propio, 2015.

Fotografía
FUNDAL Guatemala





03. MARCÓ

TEÓRICO

03

La Sordoceguera, discapacidad singular

Implicaciones de la sordoceguera en el desarrollo

Clasificación de la sordoceguera

Causas de la sordoceguera

Detectar la sordoceguera

Teorías para el diseño y la comunicación

Necesidades del diseño y la comunicación

Como el diseño contribuye al proyecto



03.

La sordoceguera una discapacidad singular

Entre las deficiencias concurrentes a la ceguera y a la deficiencia visual, existe una que presenta características muy especiales y complejas: la sordoceguera. Los profesionales la ven como un todo, por ello es utilizada la palabra «sordociego» y «sordoceguera». Esta discapacidad, generada por la combinación de déficit graves de visión y audición es única entre todas las demás discapacidades,

ya que una persona con cualquier otra discapacidad que no sea la sordoceguera puede utilizar la visión o bien la audición, o ambas. El acceso de una persona sordociega al contexto «real», al mundo que le rodea, viene determinado por su capacidad y habilidad para salvar las barreras y los espacios vacíos que se han producido por la falta de vista y oído.

Esta característica de la no conexión inmediata con el ambiente y la necesidad de utilizar el sentido del tacto para recibir la información y comunicarse con el medio y con los demás, hacen de la sordoceguera una minusvalía «única», que no puede contemplarse como «la suma de dos». De esto se deriva la necesidad de estrategias y técnicas específicas, tanto para educar a los niños con sordoceguera, como para facilitar la adaptación a su nueva situación de los adultos que han quedado sordociegos, es decir, se requieren servicios de calidad que posibiliten un acceso adecuado al medio.

Se puede afirmar que una persona es sordociega cuando siendo ciega o deficiente visual es también sorda o deficiente auditiva, de forma tal que le es difícil, cuando no imposible, comunicarse con los demás con normalidad. Esta idea casi obvia sobre quién es sordociego contrasta con la dificultad real para determinar cuantitativamente cuál es el grado de deficiencia visual que, combinado con determinado nivel de deficiencia auditiva, colocan a la persona en la situación de incomunicación que la convierte en sordociega. Los parámetros que definen una deficiencia visual o una deficiencia auditiva son diversos, y cada uno de ellos tiene una medida y un modo de medirse.

Concretar qué combinación numérica determina la realidad funcional de incomunicación es imposible, aun sin tener en cuenta otras variables individuales.

El óptimo funcionamiento conjunto de ambos sentidos de la distancia, la vista y el oído, en una persona sin ninguna deficiencia sensorial facilita la integración perceptiva de los estímulos que llegan desde los demás sentidos. Se puede decir que el aprendizaje se realiza, el mundo se interpreta, las personas se comunican, gracias al permanente proceso de asimilación sensorial de los estímulos que llegan desde los sentidos, y en este proceso tienen especial relevancia la vista y el oído, al ser, junto con el olfato, los sentidos que permiten percibir estímulos distales y los responsables de proporcionar la información principal en el entorno sonoro-visual en el que nos desenvolvemos. (Documento FUNDAL Guatemala 2011).

.....

3.1 Implicaciones de la sordoceguera en el desarrollo

“Una persona es sordociega cuando tiene un grado de deficiencia visual y auditiva grave que le ocasiona serios problemas en la comunicación y en la movilidad. Una persona sordociega necesita ayudas específicas para superar esas dificultades en la vida diaria y en actividades educativas, laborales y comunitarias”

Helen Keller (1888-1968)

La sordoceguera es una discapacidad que afecta de manera integral al desarrollo del ser humano. La incidencia de los diferentes factores determinantes genera unas diferencias individuales que hace que este colectivo sea muy heterogéneo. Sin embargo, todas las personas con sordoceguera comparten las dificultades comunicativas, la necesidad de utilizar el tacto como canal prioritario de entrada de información y, en consecuencia, precisan realizar un ajuste emocional a esta discapacidad.

Las principales implicaciones que dicha discapacidad provoca inciden de forma directa en la interacción con su entorno, en la forma de establecer y mantener las relaciones con los demás, en la manera de percibir el mundo, en el aprendizaje y desarrollo de habilidades, en su propia autonomía y en la forma de acceder a la información, entre los obstáculos más significativos.

Todas estas dificultades condicionan el progreso a través de las diferentes etapas del desarrollo. el objetivo es conocer cuáles son las implicaciones que esta discapacidad provoca en la persona que la sufre, analizando su incidencia en cada uno de los momentos de la vida: en la infancia, en la adolescencia, en la etapa adulta y en la tercera edad, además de conocer cuáles son las variables personales y ambientales que tienen mayor repercusión en la aceptación y adaptación a la sordoceguera.

.....

Fuente

Documento compartido por
Fundal Guatemala

3.1.2 Clasificación de la sordoceguera

Existen diferentes clasificaciones de origen de sordoceguera las principales pueden ser:

- Sordoceguera congénita
- Ceguera congénita con sordera adquirida
- Sordera congénita con ceguera adquirida
- Sordoceguera adquirida
- La sordoceguera en función del momento y orden de aparición (Álvarez Reyes, 2004)

Ventajas e inconvenientes de este modelo
 Fácil adscripción a uno de los grupos
 Carácter orientativo de cada grupo a la hora de planificar la atención educativa - En especial en lo relativo al sistema de comunicación
 El principal inconveniente la falta de información sobre el grado de resto visual y auditivo
 La sordoceguera puede ocurrir debido a problemas prenatales y pos-natales.

- PRENATALES: como infecciones virales, pre inmadurez, anormalidades genéticas, drogas o alcohol usadas por la madre, otras infecciones o accidentes.
- POS-NATAL: puede ser el resultado de meningitis, encefalitis, otras enfermedades de la niñez, o accidentes. El grupo es heterogéneo y complejo debido a las diferentes variables que determinan las características individuales motivadas por cada uno de los déficits:
- Tipo y grado de pérdida visual y auditiva: Momento en que se producen los déficits sensoriales.
- Orden de aparición de los déficits. Nivel madurativo y de comunicación. Experiencia o no de déficits añadidos. Retrasos mentales, déficits motor. Ambiente estimular, familia y entorno sociocultural en que se relacione.

A. Personas con sordoceguera congénita

Nacen con la visión y audición seria o totalmente afectada por causas de origen pre o perinatales o aquellos que quedan sordociegos a poco de nacer (causas postnatales). Causas: rubeola, SIDA, alcoholismo, partos complicados, meningitis. Características: si no hay intervención no desarrollan comunicación o se comunican de forma elemental mediante gestos naturales. Si hay resto auditivo pueden utilizar palabras aisladas o frases cortas.

B. Personas Sordociegas con deficiencia auditiva y una pérdida de visión adquirida durante el transcurso de la vida

Personas nacidos deficientes auditivos o que adquirieron dicha deficiencia a poco de nacer, y que por causas endógenas o exógenas adquieren una deficiencia visual. Causas: síndrome de Usher tipo I, desprendimiento de retina. Características: educados en centros para sordos. Su sistema de comunicación es principalmente la lengua de señas. En la medida que su visión es afectada, pierden la posibilidad de apoyarse en la lectura labial para comprender el mensaje oral. Necesitan ser entrenados en la comprensión de la lengua de signos a través del tacto.

.....

C. Personas Sordociegas con una deficiencia visual congénita y una pérdida de audición adquirida durante el transcurso de la vida

Son aquellas personas ciegas o con problemas serios de visión que por causas endógenas o exógenas pierden total o parcialmente su audición.

Causas: meningitis, diabetes, tumores. Características: han sido educados en centros para ciegos, conocedores en general del sistema Braille. Principal sistema de comunicación es el lenguaje oral. Necesitan entrenamiento de sistemas de comunicación alternativos que puedan ser percibidos a través del tacto, fundamentalmente alfabéticos.

D. Personas con sordoceguera adquirida: Personas nacidas sin deficiencias visuales ni auditivas y que sufren una pérdida de audición y visión durante el transcurso de su vida.

Causas: síndrome de Usher tipo II, diabetes, meningitis. Características: han recibido educación en centros ordinarios por lo que suelen tener un buen conocimiento del lenguaje oral y escrito. Su comunicación expresiva es oral. Si tienen restos auditivos, se resisten a aprender nuevos sistemas y manejarlos.

3.1.3 Causas de la sordoceguera

Causas más frecuentes de la sordoceguera Esta discapacidad según el Folleto de la Fundación para niños con Sordoceguera Alex, -FUNDAL- (2005), tiene causas perfectamente fundamentadas.

1. Puede deberse a organismos patógenos que pasan de la madre al feto por vía placentaria, como el caso de la rubéola, toxoplasmosis, sida, herpes y sífilis.
2. Postnatales, es decir por problemas propios del bebé como asfixia neonatal, encefalitis y derrame cerebral.
3. Causas genéticas, síndrome de Usher (sordera y retinitis pigmentosa), síndrome de Down y trisomía.
4. Y causas externas como la drogadicción y el alcoholismo en mujeres embarazadas. La causa principal de la sordoceguera es la rubéola contraída durante el primer trimestre de embarazo.

Criterios de elección del sistema de comunicación

| | Comunicación | Bajo Nivel | Nivel Medio | Alto Nivel |
|---|--------------|--|--|-----------------------------------|
| Sordoceguera Congénita | Receptiva | Gestos Naturales/Signos contextualización | Lenguaje de signos Lenguaje de signos contextualizada | Lengua de signos Dactilológico |
| | Expresiva | Gestos naturales Objeto de comunicación | Gestos naturales Lenguaje signado Tarjetas de comunicación | Lengua de signos Dactilológico |
| Deficiencia auditiva congénita y pérdida de visión adquirida | Receptiva | Gestos Naturales/Signos contextualización | Lenguaje de signos | Lengua de signos Dactilológico |
| | Expresiva | Gestos naturales Objeto de comunicación | Lenguaje de signado | Lengua de signos Dactilológico |

.....
Figura 5
 Gómez Viña (2000)
 Comunicación Sordoceguera

3.1.4 Detectar la sordoceguera

Durante los primeros meses de vida los signos son casi imperceptibles. Sin embargo, con el pasar del tiempo los padres empiezan a darse cuenta del problema, al observar que el niño no responde a estímulos visuales y auditivos.

1. Si el niño no se sobresalta con sonidos fuertes.
2. Si a los tres meses de edad no sigue con los ojos los movimientos de la madre.
3. Si no se comunica o es agresivo aún consigo mismo.
4. Si no muestra interés en la música o las conversaciones.
5. Si tiene movimientos repetitivos como aletear, mover las manitas a contraluz, darse golpecitos y mover las piernas durante horas.
6. Si le gusta fijar su mirada en fuentes de luz como el sol, linterna, bombillas entre otras.

Si recordamos que los recursos y estrategias que utilizan las personas que sólo han perdido uno de los dos sentidos se basan, precisamente, en la intensiva utilización del otro ser puede ver claramente la combinación de las dos lesiones hace de la sordoceguera una discapacidad única, que tenemos que ver como un todo, ya que crea problemas específicos, cuya solución requiere estrategias distintas y servicios específicos.

Estos problemas son fundamentalmente:

- La Movilidad
- El acceso a la información
- La comunicación

.....

Fuente

Documento compartido por
FUNDAL Guatemala

3.2 Teorías para el diseño y la comunicación

El diseño gráfico en la actualidad

El Diseño Grafico es hoy en día una parte fundamental del desarrollo de la economía de un país, este genera un nexo entre lo que una empresa/fundación quiere comunicar y el común de las personas, es parte esencial del éxito de un proyecto de diseño gráfico, ya que lo importante no es tener un mensaje “bonito” sino como es entregado este a las personas, y ahí donde el diseño juega un rol muy importante.

En la actualidad el diseño a ganado bastante importancia ya que una profesión en constante Desarrollo y movimiento, que va de la mano con las nuevas tecnologías, nuevos Software, y al mismo tiempo con los exigentes requerimientos del cliente, las tendencias y actualizaciones en medios digitales

3.2.1 Necesidades del diseño y comunicación

Herramientas y recursos de diseño

FUNDAL busca educar de forma diferente a los niños y niñas con discapacidades múltiples dándoles una forma de vida ideal y adecuada a sus necesidades. Siempre buscando que ellos tengan un derecho dentro de la sociedad, ya que en la actualidad es difícil contar con el respeto e igualdad para estas personas con necesidades diferentes. Fundal actualmente cuenta con materiales que buscan concientizar e informar sobre los proyectos y programas que realizan, pero no se encuentran enfocados en dar a conocer los productos, que trabajan y fabrican dentro de sus sedes, es ideal crear diferentes estrategias las cuales cumplan con los objetivos planteados para promocionar este tipo de talleres y proyectos ya que benefician a cualquier persona.

Para esta necesidad de comunicación se plantean diferentes estrategias las cuales constan de materiales gráficos promocionales, impresos/digitales ayudando a incrementar las ventas de productos e informar sobre los beneficios que estos brindan.

Piezas a diseñar

Se acordó realizar material gráfico impreso y digital en su mayoría informativo y didáctico el cual ayudará a promocionar los productos y a realizar de manera mucho más eficiente los talleres. La Fundación cuenta con 2 talleres los cuales son los más productivos y más utilizados, dividir el material por taller fue la forma más eficaz para poder informar y detallar la extensa información proporcionada.

El material diseñado cuenta con distintas piezas clave que se clasificaron de la siguiente manera:

Diseño y diagramación de catálogos:

De acuerdo a (J.Rodriguez) La diagramación, también llamada maquetación, es un oficio del Diseño editorial que se encarga de organizar en un espacio, contenidos escritos, visuales y en algunos casos audiovisuales (multimedia) en medios impresos y electrónicos, como libros, diarios y revistas.

Catálogos:

Dividido en 2 catálogos abarcando los 2 talleres más importantes y productivos de Fundal Guatemala

Diseños Adaptados, incluyendo productos clasificados por: Accesorios, Muebles, Posicionamiento. (Fotografías, características/beneficios de productos y precio)

1. Catálogo de: Velas y Jabones “Despertando tus sentidos” incluyendo jabones, clasificados por tipo de productos (Hidratantes, Humectantes, Exfoliante).

Toma de fotografías de productos para catálogos:

- Fotografías de productos que no se encontraban documentados, fotografías ya existentes y productos actualizados.

FUNDAL proporcionó las fotografías de diseños adaptados, no se dio la oportunidad de tomar nuevas ya que los productos no estaban disponibles y solo son fabricados al momento de compra.

- Diseño de Pasos Guiados, para elaboración de Jabones:
- 5 pasos con fotografía y numeración para mostrar gráficamente los pasos a seguir dentro del taller de jabones.

Fotografías Generales:

- Para uso interno y externo de Fundal. Para uso de redes sociales y documentación.
- Rediseño de la página web:

Una página web es el nombre de un documento o información electrónica capaz de contener texto, sonido, vídeo, programas, enlaces y muchas otras cosas, adaptada y que puede ser accedida mediante un navegador ... Charlie (2010)

- Rediseño de página web utilizando un layout actualizado, con tendencia minimalista utilizando fotografías de portada, para llamar la atención del grupo objetivo.
- Promocionar los catálogos en línea, estrategia digital dentro de la página y en las diferentes redes sociales.

- Incrementar las donaciones en línea, dando a conocer en que se utilizan los fondos recaudados.
- Diseño de etiquetas para jabones.
- Diseño de etiquetas con ingrediente y beneficios de cada producto.
- Publicaciones para facebook/Velas y Jabones.
- Publicaciones con fotografías, atractivas. Mostrando los diferentes productos.

3.3 Conocimientos que contribuyen al proyecto

Conociendo la teoría presentada sobre los factores que generan las diferentes discapacidades, sirve de apoyo para conocer a fondo, las diferentes razones y causas del porque o cual son las actitudes de los niños con estas discapacidades y , es mucho más sencillo al momento de trabajar para los niños de FUNDAL. Ya que conociendo sus formas de actuar o de pensar, estos conocimientos son de gran utilidad para construir comunicación y diseño, siendo este mucho más específico y funcional, creando así material ideal y que cumpla con las necesidades del Grupo Objetivo.

La investigación sobre cuales son sus gustos, pasatiempos y preferencias, ayuda a crear un contacto mucho más directo con la organización, el grupo objetivo y los beneficiarios . Para así poder cumplir y cubrir con todos los aspectos necesarios de comunicación y que el diseño llegue de forma positiva, y pueda cumplirse el principal objetivo que es informar y promocionar los talleres elaborados por y para niños con diferentes discapacidades.

3.4 Como el diseño contribuye al proyecto

Los aspectos más importantes a comunicar de las piezas gráficas para la institución, pueden ser asociados al siguiente esquema:



Informar: Por medio del material gráfico, sobre los talleres y beneficios que cada uno de estos brindan a los niños y niñas. Quienes reciben la adaptación como quien fabrica alas velas y jabones.

Promocionar: Por medios impresos y digitales sobre los talleres que se realizan dentro de FUNDAL. Publicaciones en redes sociales, y etiquetas informativas sobre ingredientes fabricados.

Vender: Los productos fabricados disponibles para la compra y venta de public externo e interno de fundal.

Ayudar: A que los niños puedan tener una vida normal libre de exclusiones y rechazos por la sociedad.

Fotografía

María José de León





04. DESARROLLO

PROPUESTA DE DISEÑO

04

Estrategia aplicada a la pieza a diseñar

Estrategia de diseño y comunicación

Desarrollo Creativo

Proceso Creativo

Planeación Operativa

Planeación Estratégica

Recursos de Comunicación

Primer Nivel de Visualización

Segundo Nivel de Visualización

Tercer Nivel de Visualización

Infografía

Insight

Concepto Creativo

Autoevaluación

Análisis de autoevaluación
y toma de decisiones

Análisis de evaluación por pares

Evaluación por grupo objetivo



04.

Estrategia de aplicación a la pieza a diseñar

La pieza a diseñar es afectada por distintos factores externos, que para poder ser eficaz y responder a las diferentes necesidades del grupo objetivo, se analizan variedad de aspectos de interés, tanto su funcionalidad, como será aceptada y las actuales tendencias y técnicas. El concepto creativo es clave en este proceso ya que al crear un concepto/idea funcional todo el proyecto se adapta a este concepto y resulta mucho más atractivo y vincula las emociones y reacciones con el grupo objetivo.

Para poder cumplir con los objetivos planteados se definieron aspectos a realizar dentro del proyecto y temas los cuales serán compatibles con las propuestas de conceptos desarrollados. Utilizando diferentes técnicas, para formular concepto creativo e insight.

4.1 Estrategias del diseño y comunicación

Desarrollo creativo de diseño

Se entiende como concepto creativo a la idea de comunicación que surge de diferentes estrategias para lograr una frase o pensamiento que ayuda a realizar el diseño y tener ese link relacionado al emisor o grupo objetivo.

El desarrollo creativo de un proyecto es un espacio que se debe de realizar para aplicar la creatividad a la concreción de proyectos personales, laborales, profesionales, vocacionales, artísticos y educativos. Es a la vez una oportunidad para llevar a la práctica y a la realidad los deseos, sueños, intereses que tenemos y por distintos motivos nos animamos a concretar como también un entrenamiento para el despliegue de nuestra capacidad creadora que suele estar latente o dormida.

Se empleará una metodología creada especialmente para estimular la creatividad, la inventiva, la generación de ideas, su evaluación con criterios pertinentes, y el diseño de un plan de acción para la implementación.

Se tiene en cuenta también la posible existencia de bloqueos a la creatividad y la aplicación de un método de desbloqueo para superarlos efectivamente. La propuesta abarca las dimensiones teóricas, metodológicas, lúdicas y reflexivas consteladas en una visión integral y ecológica. El proyecto a desarrollarse es complemento de un apoyo a la institución como principal material de comunicación para el uso interno y externo. Cumple con diferentes funciones ya que desarrollan un nuevo sentido, para los y las discapacitados y a su vez realizan un diseño con otro sentido totalmente diferente como lo es la ayuda personalizada con los diseños adaptados que fabrican y los materiales que utilizan para desarrollar dichos proyectos.

El proyecto a desarrollarse es complemento de un apoyo a la institución como principal material de comunicación para el uso interno y externo. Cumple con diferentes funciones ya que desarrollan un nuevo sentido, para los y las discapacitados y a su vez realizan un diseño con otro sentido totalmente diferente como lo es la ayuda personalizada con los diseños adaptados que fabrican y los materiales que utilizan para desarrollar dichos proyectos.

Para continuar con el proceso se realizó un análisis de posibles piezas de comunicación e informativas las cuales cumplen diferentes funciones y tienen diferentes objetivos, se optó por utilizar un catálogo tanto impreso como digital para el desarrollo del mismo se utilizaron algunas de las estrategias creativas para seleccionar concepto creativo.

Insight según Carlos Dulanto (2003) Los insights del consumidor son aspectos que se encuentran ocultos en su mente. Estos afectan la forma de pensar, sentir o actuar de los consumidores. Como lo dijo Mohanbir Sawhney.

“Un Insight es una comprensión fresca y no todavía obvia de las creencias, valores, hábitos, deseos, motivos, emociones o necesidades del cliente que puede convertirse en base para una ventaja competitiva”.

Para el insight teniendo los datos necesarios para el desarrollo del Brief que servirá de guía para el desarrollo del proyecto y piezas finales. Los materiales que actualmente utiliza la institución como medios informativos y de apoyo son: calendarios, bifoliares, manuales, guías educativas de contenido más extenso por mediación pedagógica y edición de contenidos, la revista “Despierta tus Sentidos”, material en redes sociales y medios impresos. La institución busca actualmente formas diferentes y medios actuales para poder concientizar a las personas y así lograr prevención, diferentes tipos de comunicación, la institución uno de sus objetivos es darse a conocer en distintos medios y el catálogo informativo y de producto “Sentido diferente” es una nueva estrategia que aumentaría el número de personas que conozcan y sepan como funciona y la misión de FUNDAL, y a su vez, proporcionar ingresos de forma directa, ya que los diseños adaptados pueden ser utilizados para todos los niños y niñas con diferentes discapacidades.

El objetivo principal es brindar información para el personal interno y externo que en algún momento necesitan o se relacionan con personas con discapacidad.

Design thinking

Es una metodología para generar ideas innovadoras que centra su eficacia en entender y dar solución a las necesidades reales de los usuarios. Proviene de la forma en la que trabajan los diseñadores de en cuanto a la creación de ideas de diseño y comunicación.

“Es una disciplina que usa la sensibilidad y métodos de los diseñadores para hacer coincidir las necesidades de las personas con lo que es tecnológicamente factible y con lo que una estrategia viable de negocios puede convertir en valor para el cliente, así como en una gran oportunidad para el mercado” -Según Tim Brown

La estrategia creativa

Estrategias Creativas: son formas que puede tomar parte de la comunicación. Para romper la barrera emocional del receptor o publico. Tiene una acción persuasiva en la audiencia meta. Es muy útil para generar ideas que complementan al Brainstorming cuando ya parece que el proceso se estanca, y no fluyen las ideas, las relaciones forzadas ayudan a tener relación con palabras fuera del lugar.

Brainstorming

Es una herramienta de trabajo tanto individual como grupal el cual que facilita el surgimiento de nuevas ideas sobre un tema o problema determinado. La lluvia de ideas es una técnica ideal para realizar conceptos creativos, frases o ideas específicas de un tema.

Relaciones Forzadas

Método creativo desarrollado por Charles S. Whiting en 1958. Su utilidad nace de un principio: combinar lo conocido con lo desconocido fuerza una nueva situación. De ahí pueden surgir ideas originales. Es muy útil para generar ideas que complementan al Brainstorming cuando ya parece que el proceso se estanca, y no fluyen las ideas, las relaciones forzadas ayudan a tener relación con palabras fuera del lugar.

4.2 Desarrollo creativo

Se realizaron dos estrategias creativas: brainstorming y relaciones forzadas, para encontrar diferentes conceptos creativos de los cuales se tomaron diferentes ideas y se trabajaron en base a el proyecto a realizar.

1. Brainstorming

Este tipo de estrategias dentro del proceso creativo ayuda en diseño gráfico para tener mejores resultados en cuanto a ideas.

Ya que ayuda a crear soluciones de problemas de forma rápida. Es un proceso espontáneo y creativo donde las ideas se vayan acumulando y transformando progresivamente hasta conseguir una solución válida.

- Mejor toma de decisiones
- Análisis en profundidad
- Va más allá de la planificación
- Nivel de tareas
- Organización visual

| | Comunicación | Contexto | Día a Día | Estudio |
|--------------|--------------|--|---|------------------------------------|
| Sordoceguera | | Discapacidad | Necesidades Preocupaciones Soluciones | Dinámico Didactico Especial |
| | | Diseños adaptados Necesidad Funcional | Materiales Ecología Fabricación | Utilidad Funcional Adaptable |

Palabras encontradas

-Diseño adaptados -especiales -necesidades -ajustarse -un nuevo sentido -Desarrollo -Funciones y diseño otro sentido para desarrollar nuevos materiales para ayudar -nuevos materiales -un solo objetivo -diferente forma de vida -por las necesidades -necesidades.

El reciclaje -nuevo sentido - nuevas alternativas -alternativas de vida -hacerlo de una forma diferente, para buscar las soluciones -ecologicos y funcionales.

.....
Figura. 6
 Estrategia Creativa
 Lluvia de Ideas

2. Relaciones Forzadas

La técnica consiste en comparar el problema con algo que tenga muy poco o nada en común con él y, como resultado producir nuevas ideas. Se utilizó para forzar una relación entre casi cualquier par de cosas, y obtener ideas nuevas y soluciones al tema o problema. Una manera útil de desarrollar relaciones es hacer una selección de objetos o palabras.

Palabras

| Sin relación | Relacionadas | Unión |
|--------------|-------------------|---------------|
| Libros | Educación | Sabiduría |
| Mesa | Diseños adaptados | Ayuda |
| Mantel | Necesario | Funcional |
| Celular | Comunicación | Indispensable |
| Lentes | Vista | Sentido |
| Audifonos | Oidos | Importante |
| Arbol | Naturaleza | Ecología |
| Periodico | Información | Día a día |

Figura. 7

Estrategia Creativa
Relaciones Forzadas

4.2.1

Proceso creativo

Técnica creativa utilizada para identificar:

Concepto Creativo
Insight



Figura.8

Proceso Creativo
Diseño Propio, 2015.

4.2.2 Insight

El insight a partir de la estrategia de relaciones forzadas se lograron 3 opciones:

“Dar para recibir”

“Todos por un mismo amor”

“Trabajando juntos”

La opción a trabajar como insight que se relaciona mejor con el grupo objetivo es:

“**Trabajando Juntos**”

Ya que el principal objetivo de los talleres de FUNDAL es crear esa relación de trabajo en equipo, utilizar la estrategia de ayuda y el compañerismo para así poder crear un mundo más humano.

Siendo así el insight a utilizar dentro de las piezas gráficas trabajadas. Reflejando el trabajo en equipo y apoyo incondicional.

4.2.3 Concepto creativo

El concepto creativo surge de las ideas generadas utilizando la estrategia de brainstorming, creando una lluvia de ideas de las palabras relacionadas con el proyecto y tomando ideas de casos análogos. Las propuestas para concepto creativo son:

“Juntos con una esperanza”
“Brindar amor”
“Todos por un mismo amor”

La opción a trabajar como insight que se relaciona mejor con el grupo objetivo es:

-Todos por un mismo amor-

Se seleccionó el concepto todos por un mismo amor ya que el objetivo principal no son las ventas si no que con la creación de los talleres es fabricar productos diseñados con dedicación y amor. Fabricados de forma especial de forma manual.

Para quien lo compre tenga un producto unico y de calidad.

4.2.4 Planeación operativa

Es importante establecer y planificar los tiempos, a utilizar durante el proceso creativo y de diseño por tal razón se utilizó un flujograma y un cronograma que servirá como guía dentro del proceso de elaboración del proyecto. Y así seguir un orden dentro de todo el proceso, los cuales se realizaron de la siguiente manera: (Flujograma página siguiente)

Segun Mike F. (2010) Flujograma, es una estrategia de muestra visual de una línea de pasos de acciones que implican un proceso determinado. Es decir, el flujograma consiste en representar gráficamente, situaciones, hechos, movimientos y relaciones de todo tipo a partir de símbolos.

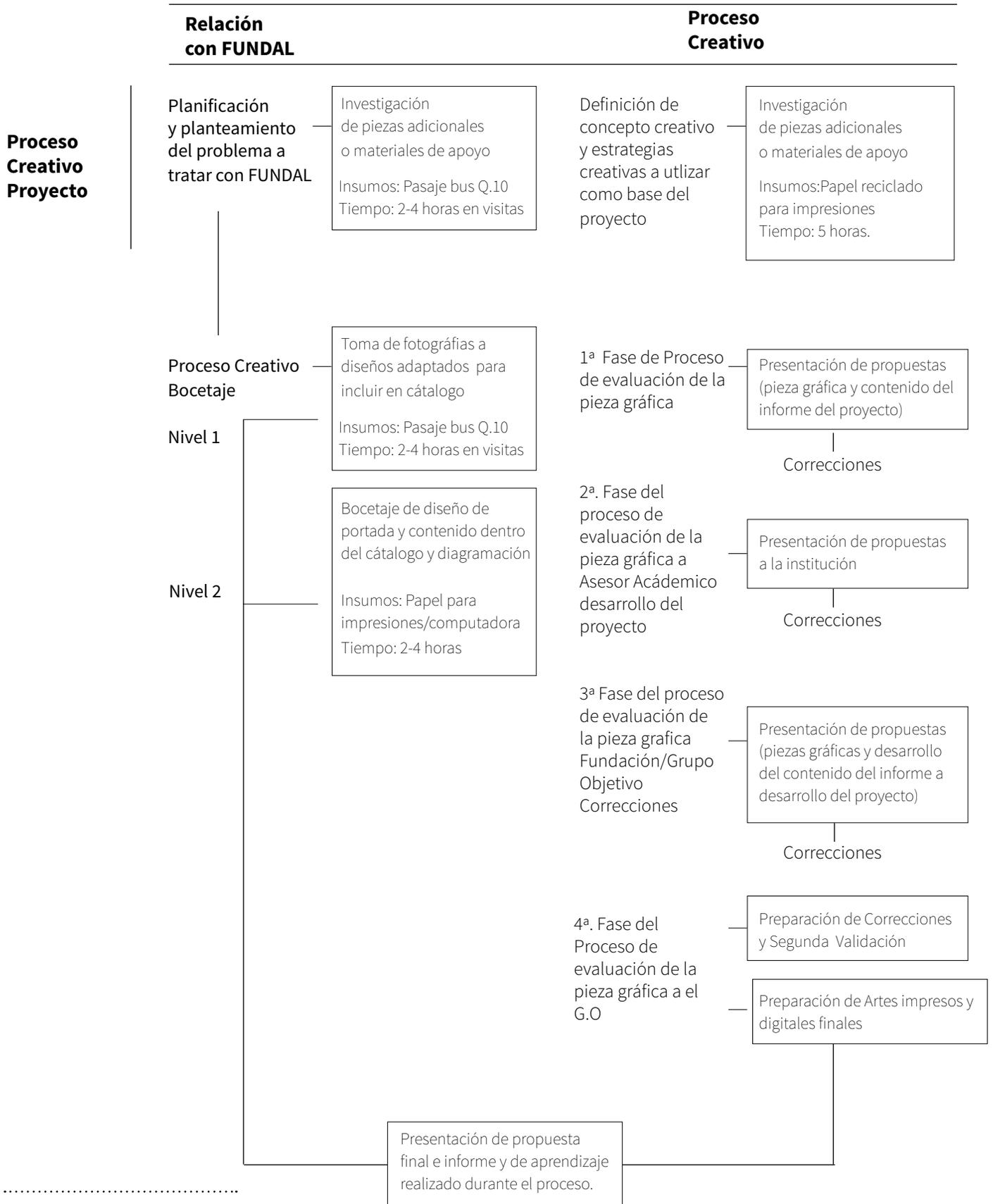


Figura.9
Flujograma planeación operativa
Diseño Propio, 2015.

4.2.5 Planeación estratégica

El proyecto a desarrollarse durante el tiempo establecido en el calendario dará lugar a diferentes métodos como lo son: En donde serán utilizados, distribuidos y difundidos los materiales a realizar. La institución actualmente cuenta con organizaciones o empresas que brindan su apoyo de forma directa, para el desarrollo de la fundación.

Estas son algunas de las organizaciones que apoyan con proyectos de cooperación internacional.

-Kinder Postzegels -Kinder Not Hilfe
-Cbm -Perkins -Liliane Fonds -Lavelle
-Friends of Fundal -Fundación MAPFRE

Colocados

Por su enorme aporte de comunicación, los catálogos es el elemento necesario para crear el medio, la unión de elementos creativos y de comunicación entre la fundación y la población guatemalteca, siendo de fácil comprensión y de contenido actualizado de los diferentes productos que elaboran en el taller y de los precios o materiales a utilizar en cada producto.

Difundidos

Lograr que la comunicación entre las personas sordociegas sea más efectiva y paciente dependerá del sistema de comunicación que se utilice, en este caso es el lenguaje de las manos, siendo una herramienta para la comunicación expresiva que logra el aprendizaje. Es así como FUNDAL requiere por medio de un material impreso y digital darse a conocer como institución que realiza actividades para el desarrollo e integración de las personas sordociegas a la vida cotidiana y a la sociedad misma. Es en este caso, los diseños adaptados como parte fundamental de los proyectos más importantes de FUNDAL.

Distribuidos

La estrategia de distribución para los catálogos y material informativo es crear una relación entre familias, para que puedan transmitir la información sobre los conocidos o sobre familias que tienen a un miembro con discapacidades, es así como el medio de distribución será impreso y digital.

Ya que de esta forma podrá llegar a todo tipo de familias que lo necesiten o cuenten con las necesidades que FUNDAL busca en sus alumnos, será de fácil acceso para las personas o familias que cuenten con computadoras, ya que la versión digital estará disponible dentro de la página web de la institución y el material impreso será distribuido en la institución y en diferentes puntos estratégicos los cuales sean aprovechados de una forma funcional.

Tiempo de distribución

El tiempo de distribución en la pieza impresa será de tiempo limitado, dependiendo las actualizaciones de productos ya que la primera edición será la que muestre los materiales actuales y los disponibles. Dentro de las piezas digitales se tendrá por tiempo ilimitado ya que por estar en un medio digital, es mucho más accesible modificar datos o fotografías utilizadas dentro del diseño y diagramación de los catálogos y material informativo.

4.2.6 Recursos de comunicación

Humanos

Dentro del plan de estrategias a utilizar se mencionan diferentes casos en que el grupo objetivo se encuentra vinculado con el proyecto, ya que el principal objetivo es informar y ofrecer bienestar a los niñas y niños necesitados, de algún tipo de diseño adaptado el cual cumpla con sus principales funciones para mejorarle la vida a estas personas. Se utilizaron fotografías del grupo objetivo para establecer ese link emocional con los estudiantes y beneficiados del taller y de la misma forma demostrar que a pesar de sus discapacidades se puede tener una vida ideal para cada necesitado.

Técnicos

Se utilizarán diferentes instrumentos técnicos y digitales los cuales servirán para realizar investigaciones, diseños y propuestas gráficas. El principal medio técnico es el medio digital/impreso ya que con estos materiales se tendrán beneficios tanto económicos como sociales.

Financieros

Se plantea trabajar con la ayuda de patrocinadores, para poder reproducir los catálogos para poder tener una mayor aceptación dentro del grupo objetivo y así dar a conocer las piezas gráficas y digitales.

4.3 Primer Nivel de visualización

4.3.1 Propuestas (bocetos)

Primer propuesta de diseño para portada y línea gráfica, utilizando un formato horizontal, tamaño carta, portadas con opción de fotografía y texto, principal indicando el nombre del catálogo.

Boceto Portadas 1



Las 3 opciones a evaluar fueron diseñadas, con el fin de dar una imagen mucho mas moderna y creativa y de esta forma llamar la atención del grupo objetivo.

Boceto Portadas 1.1



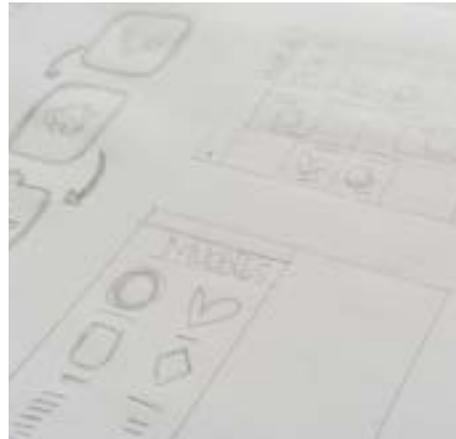
Segunda propuesta de diseño para portada y línea gráfica, utilizando un formato vertical, tamaño carta, portadas con opción de fotografía con módulos y texto, principal indicando el nombre del catálogo. Textos divididos por módulos indicando el contenido de las secciones que incluye el catálogo.

Boceto Portada 2



Las propuestas para la diagramación de paginas internas de las dos versiones se trabajaron con el objetivo de mostrar los productos a promocionar, incluyendo características y precios, identificándolos por espacios o cuadros, variando colores.

Boceto Portadas 2.2



Las propuestas de bocetos muestran opciones que pueden ser utilizadas para las diferentes diagramaciones las cuales son funcionales ya que fueron propuestas y diseñadas en base a poder mostrar los productos de la mejor manera.

Boceto Página interna 2



Propuesta 2 de diagramación interna mostrando los productos con titulares para identificar las características precios y titulares.

.....
Bocetos y Fotografías
 Diseño Propio

4.3.2 Autoevaluación

Principios a evaluar en propuestas de diseño

Figura.10
Matriz utilizada para
Autoevaluación

| | Pertinencia | Memorabilidad | Fijación | Legibilidad | Composición | Abstracción | Estilización | Diagramación | Diseño tipográfico | Uso del color | Resultado |
|-------------|-------------|---------------|----------|-------------|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------------|---------------|-----------|
| Propuesta 1 | 7 | 6 | 7 | 9 | 8 | 7 | 8 | 6 | 8 | | |
| Propuesta 2 | 6 | 5 | 6 | 7 | 8 | 6 | 6 | 6 | 5 | | |

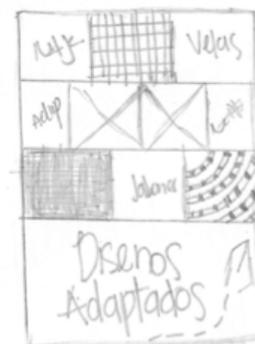
Las propuestas son autoevaluadas en función a sus diferentes características de diseño, como lo son: Pertinencia, Memorabilidad, Legibilidad, Composición, Abstracción, Estilización, Diseño Tipográfico.

La autoevaluación fue realizada en base a las propuestas antes planteadas eligiendo una opción de cada propuesta, las propuestas a evaluar fueron:

Propuesta 1



Propuesta 2



Tomando estas opciones como las más atinadas para su aceptación y creatividad para el grupo objetivo.

4.3.3 Análisis de autoevaluación y toma de decisiones

Luego de realizar la autoevaluación, los resultados muestran que la propuesta con más puntuación y que resulta ser mucho más funcional es la opción 1 ya que muestra de una forma mucho más organizada los productos a presentar y las fotografías se podrán apreciar de una mejor forma, mostrándolas por divisiones y el formato horizontal resulta ser diferente e innovador.

Los colores puestos para las opciones presentadas son los colores institucionales, es ideal utilizar esta guía de color ya que el grupo objetivo está familiarizado con esta gama de colores y fue una condición de la Fundación utilizarlos dentro de las propuestas a presentar.

Se tomarán en cuenta nuevas ideas que surgen durante el proceso ya que es importante la retroalimentación de propuestas e ideas, la idea principal de una autoevaluación es crear ideas, ver ventajas y desventajas de cada propuesta y realizar cambios necesarios en cada una de las propuestas.

Es ideal después de realizar una autoevaluación, tener claros cuales fueron los puntos fuertes y débiles de cada propuesta. En el caso de la propuesta 1, se mostraron las fotografías mucho más grandes, esto ayuda al grupo objetivo a visualizar mejor los productos reales, a diferencia de la segunda propuesta la cual solo mostraba detalles y no imagen completa de cada uno de estos.

Se seguirán utilizando las 2 propuestas, en la segunda validación para tener ideas/comentario sobre las propuestas.

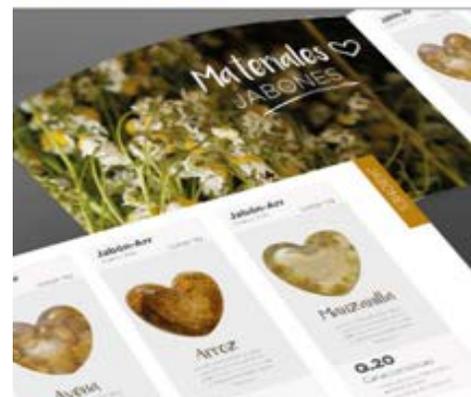
4.4 Segundo Nivel de visualización

4.4.1 Propuestas (bocetos)

Se realizó el diseño y diagramación digital de las propuestas, utilizando ya fotografías y material real, de la fundación, los materiales a utilizar fueron colocados, como se mostraban las propuestas en el primer nivel, estas ya son propuestas mucho más reales a las ideas propuestas.

Propuesta 1

Para la propuesta 1 se utilizaron los espacios y diagramación propuesta, páginas internas y colores institucionales, utilizando fotografía completa en las portadillas y en el contenido interno mostrando los productos, con título, fotografía y características.



Para la propuesta 2

Se utilizó formato vertical con módulos dentro de la diagramación propuesta, páginas internas y colores institucionales, utilizando fotografía cuadradas uniéndolas con colores y en el contenido interno mostrando los productos, con título, fotografía y características, el fondo utilizado es a un color siempre con colores institucionales.



4.4.2 Evaluación por pares

El cuadro siguiente muestra los diferentes aspectos a evaluar, los aspectos principales y de más relevancia son: Color, Tipografía y Tratamiento de la Imagen. Siempre cuestionando cual llama mucho más la atención y si el contenido despierta interés. Los resultados obtenidos fueron:

| Color | | Tipografía | | | Tratamiento de la imagen | |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------|-----------|--|----------------------|
| La paleta de colores propuesta | | Comparado con casos análogos la familia tipográfica propuesta | | | Comparado con casos análogos el tratamiento de la imagen muestra | |
| Llama y retiene la atención | Refleja el insight y concep- | Atractiva | Legible | Funcional | Despierta interes | Refiere al contenido |
| 3 2 1 | 3 2 1 | 3 2 1 | 3 2 1 | 3 2 1 | 3 2 1 | 3 2 1 |
| 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 |
| 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |

Propuesta 1

Propuesta 2



Propuesta 1



Propuesta 2

.....
Matriz para validación

Luego de realizar la autoevaluación, los resultados muestran que la propuesta con más puntuación y que resulta ser mucho más funcional es la opción 1 ya que muestra de una forma mucho más organizada los productos a presentar y las fotografías se podrán apreciar de una mejor forma, mostrándolas por divisiones y el formato horizontal resulta ser diferente e innovador.

Los colores puestos para las opciones presentadas son los colores institucionales, es ideal utilizar esta guía de color ya que el grupo objetivo está familiarizado con esta gama de colores y fue una condición de la Fundación utilizarlos dentro de las propuestas a presentar.

del corazón

Lucía Guerra

| Características a evaluar | Prop. 1 | | | Prop. 2 | | |
|--|---------|---|---|---------|---|---|
| | S | R | P | S | R | P |
| | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 1 |
| La propuesta refleja el Insight | | | | | | |
| El concepto propuesto favorece el logro de los objetivos | | | | | | |
| El diseño evidencia que se ha tomado en cuenta la características del G.O. | | | | | | |
| La línea de diseño es actual | | | | | | |
| La línea de diseño aporta elementos innovadores al tema | | | | | | |
| Comparado con casos análogos el diseño atrae y retiene la atención | | | | | | |
| La propuesta toma en cuenta las tecnologías pertinentes al tema | | | | | | |

Observaciones: Muy bonita la primera propuesta.

4.4.3 Analisis de autoevaluación por pares y toma de desiciones

Las principales características a evaluar dentro de la matriz presentada fueron:

- La propuesta refleja el insight.
- El concepto propuesto favorece el logro de los objetivos.
- El diseño evidencia que a tomado en cuenta las características del G.O La línea de diseño es actual.
- La línea de diseño aporta elementos innovadores al tema.
- Comparado con casos análogos el diseño atrae y retiene la atención.
- La propuesta toma en cuenta las tecnologías pertinentes al tema.

Los resultados ante las preguntas de la evaluación fueron variadas, teniendo en cuenta que la propuesta 1 fue la más aceptada, ya que en las respuestas de validación, las puntuaciones más altas indican que es la más acertada para el grupo objetivo ya que refleja el insight propuesto. Claramente el diseño refleja el concepto propuesto y favorece el logro de los objetivos planteados.

El diseño con mayor aceptación refleja un diseño actual ya que aporta elementos innovadores al tema y comparado con casos análogos atrae y retiene la atención del grupo objetivo.

Surgieron comentario positivos ante las 2 propuestas, pero la más aceptada es la numero 1, comentario constructivos en cuanto a cambios mínimos que podrían hacerse en el diseño, titulares y fotografías. Comentario que enriquecen el proceso creativo dándole una chispa creativa a todo este proceso, gracias a los comentario recibidos se podrá tener un mejor resultado.

Los comentarios serán tomados en cuenta al momento de modificar la propuesta para ser presentada a el grupo objetivo y personal de la fundación.

4.5 Tercer Nivel de visualización

4.5.1 Propuestas

Se presentaron diferentes propuestas de portadas, siempre utilizando la misma línea gráfica de la propuesta 1, utilizando fotografía en grande, para crear el link con los alumnos de la institución y el grupo objetivo. Las nuevas propuestas incluyen colores, diferentes a los institucionales. Para saber si el grupo objetivo los relaciona o reconoce.



Contenido Interior

Portada 1



4.5.1 Evaluación

por el grupo objetivo y la organización

El tercer nivel de visualización se realizó con el grupo objetivo, el instrumento utilizado fue la entrevista.

Se formularon diferentes tipos de preguntas las cuales fueron formuladas con el fin de obtener resultados positivos para validación de las propuestas.

Entrevista Validación Propuestas Gráficas [Catálogo Diseños Adaptados]

1. ¿De las siguientes propuestas de diseño para el Catálogo Diseños adaptados cual es de su agrado?

- Propuesta A
- Propuesta B

2. ¿Considera que los colores utilizados representan a la Institución y son un factor que llaman su atención?

Considerando 5 el más alto y 0 el más bajo

0 1 2 3 4 5

3. ¿De las siguientes propuestas cuál portada llama más su atención y recordaría?

- Propuesta A
- Propuesta B

3. ¿Considera que las fotografías utilizadas, lo invitan a ver y comprar el contenido del catálogo?

- Si
- No
- Otros:

4. ¿El contenido del catálogo preferiría verlo impreso o digital?

- Impreso
- Digital en página web
- Impreso y Digital

5. ¿Si los productos incluidos en el catálogo se encuentra en la página web, usted los compraría desde la página o en FUNDAL?

- Página Web
- FUNDAL

6. ¿Le parecen atractivos los productos presentados dentro del catálogo y estaría dispuesto/a a comprarlos, para ayudar a FUNDAL ?

- Si los compro
- Si quiero ayudar
- No los compro
- No me gustan
- No los necesito
- Otras razones

7. ¿Alguna recomendación para el diseño y desarrollo del proyecto "Diseños Adaptados"?

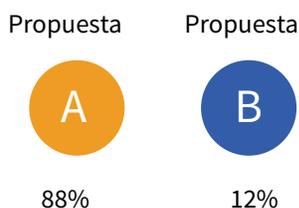
.....
Evidencia
(Fotografías en anexos)

.....
Instrumento utilizado
Validación G.O

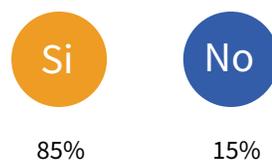
4.5.2 Análisis de evaluación G.O y toma de decisiones

Resultados

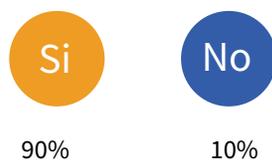
1. ¿De las siguientes propuestas de diseño para el catálogo de talleres cual es de su agrado?



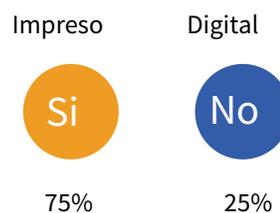
4. ¿Considera que las fotografías utilizadas, lo invitan a ver y comprar los productos?



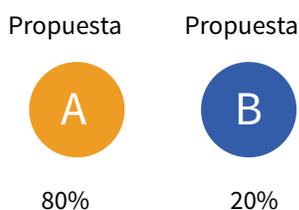
2. ¿Considera que los colores utilizados representan a la institución y son un factor que llaman su atención?



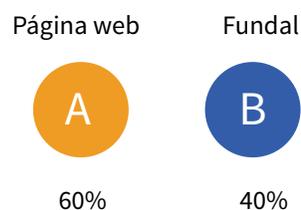
5. ¿El contenido del catálogo preferiria verlo impreso o digital?



3. ¿De las siguientes propuestas cuál portada llama más su atención y cual recordaría?



6. ¿En donde preferiria comprar los productos en la página web o en FUNDAL?



El resultado en las entrevistas realizadas al grupo objetivo y a la institución, tanto en entrevistas como por medio de correo electrónico, se muestran diferentes ideas propuestas por las versiones presentadas. En su mayoría resultados positivos y aceptación por las piezas gráficas, mostrando un alto grado de interés sobre las piezas.

Los comentarios más comunes sobre la pieza gráfica fueron, el diseño de la portada utilizar siempre fotografía de estudiantes realizando los talleres, para poder visualizar de forma real los proyectos que FUNDAL trabaja.

Se implementarán las fotografías de portada y portadillas internas las cuales estarán reforzadas con frases relacionadas con el contenido a mostrar. La idea surge de comentario de la institución. El tamaño y formato del catálogo es de 9.50 x 7in.



Fotografía
FUNDAL Guatemala





05. PROPUESTA 
FINAL DE DISEÑO

05

Propuesta Final de diseño

Catálogo Final Diseño Adaptados

Catálogo Final Despertando tus sentidos

Material Didáctico / Pasos

Elementos Gráficos

Grupo Focal

Criterios técnicos para
la puesta en marcha

Cuantificación de la inversión
del proyecto

Análisis de Resultados Validación

Fundamentación de los criterios
en propuesta gráfica



05.

Propuesta final de diseño

El resultado final de las piezas diseñadas en base a las investigaciones realizadas, validaciones, entrevistas y grupos focales, se presentan las propuestas fundamentadas con estrategias efectivas para el grupo objetivo.

Las piezas finales mostradas son el resultado de todo un proceso creativo realizado por pasos, los cuales sirvieron como base para crear estrategias, diseño y diagramación.

Catálogo 1

Diseños Adaptados

• **Portada**

Utilizando fotografía completa para la portada principal de cada catálogo , reforzando con titular, para identificar el nombre del catálogo incluyendo logotipo de FUNDAL.



• **Portadilla Interna (doble página)**

Pág. 2 y 3

Utilizando fotografías de las colaboradores que realizan las adaptaciones siempre trabajando en equipo, utilizando materiales reciclados y trabajando juntos.

Así de esta forma el grupo objetivo puede conocer más de cerca los talleres y proyectos de fundal.

Reforzando con una frase la fotografía.





• Portadas interiores/dobles
Pág. 4 y 5

Incluyendo información de cada uno de los proyectos, en este caso de diseños adaptados, cuales son los beneficios para quienes adquieren los productos y como es que funciona el taller en FUNDAL Guatemala.



• Portadillas interiores/dobles
Pág. 6 y 7



ACCESORIOS

Caja multi
Código: Da-01



Caja multitosos

Caja grande con agarrador para su fácil manejo.

| Medidas | Alto | Largo | Profundidad |
|---------|------|-------|-------------|
| Cm | 35 | 25 | 32 |

Variedad de colores y diseños

Precio unidad
Q80.00

Caja preque
Código: Da-02



Caja pequeña

Caja pequeña con tapa, decoración ecológica (collage).

| Medidas | Alto | Largo | Profundidad |
|---------|------|-------|-------------|
| Cm | 10 | 20 | 8 |

Variedad de colores y diseños

Precio unidad
Q25.00

Tab memos
Código: Da-03



Memos

Corcho para notas y recordatorios importantes.

| Medidas | Alto | Largo |
|---------|------|-------|
| Cm | 70 | 55 |

Variedad de colores y diseños

Precio unidad
Q30.00

Diseños adaptados - Accesorios

ACCESORIOS

Caja c1
Código: Da-04



Caja calendario

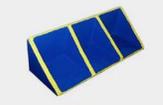
Caja calendario que permiten la organización y anticipación de actividades: 6 espacios

| Medidas | Alto | Largo | Profundidad |
|---------|------|-------|-------------|
| Cm | 15 | 41 | 15 |

Variedad de colores

Precio unidad
Q75.00

Caja c2
Código: Da-05



Caja calendario

Caja calendario que permite la organización y anticipación de las actividades: 3 espacios

| Medidas | Alto | Largo | Profundidad |
|---------|------|-------|-------------|
| Cm | 15 | 41 | 15 |

Variedad de colores

Precio unidad
Q25.00

Caja c3
Código: Da-06



Caja calendario

Caja calendario que permiten la organización y anticipación de actividades: 6 espacios

| Medidas | Alto | Largo | Profundidad |
|---------|------|-------|-------------|
| Cm | 15 | 41 | 15 |

Variedad de colores

Precio unidad
Q50.00

Diseños adaptados - Accesorios

- **Diseño contenido interno**
Pág. 8 y 9

Paginas internas con contenido mostrando los productos a promocionar, utilizando titular, código, fotografía, nombre y características. Para que sea identificado el producto y poder llevar un orden correlativo con código - nombre- precios.

ACCESORIOS

Caja multi
Código: Da-01



Caja multitosos

Caja grande con agarrador para su fácil manejo.

| Medidas | Alto | Largo | Profundidad |
|---------|------|-------|-------------|
| Cm | 35 | 25 | 32 |

Variedad de colores y diseños

Precio unidad

Caja preque
Código: Da-02



Caja pequeña

Caja pequeña con tapa, decoración ecológica (collage).

| Medidas | Alto | Largo | Profundidad |
|---------|------|-------|-------------|
| Cm | 10 | 20 | 8 |

Variedad de colores y diseños

Precio unidad

ACCESORIOS

Caja doble
Código: Da-07



Caja calendario doble

Caja calendario que permiten la organización y anticipación de actividades: 6 espacios

| Medidas | Alto | Largo | Profundidad |
|---------|------|-------|-------------|
| Cm | 15 | 41 | 15 |

Variedad de colores

Precio unidad
Q50.00

Atril tab
Código: Da-08



Atril para tablet

Atril que proporciona estabilidad al dispositivo, además de poder colocarlo horizontal y verticalmente

| Medidas | Alto | Ancho |
|---------|------|-------|
| Cm | 30 | 24 |

Precio unidad
Q50.00

Tarjeta cal
Código: Da-09



Tarjetas calendario

Tarjetas calendario, para anticipación de las actividades mediante objetos, utilizarlos para referencias.

| Medidas | Alto | Ancho |
|---------|------|-------|
| Cm | 16 | 10 |

Variedad de objetos

Precio unidad
Q10.00

Diseños adaptados - Accesorios



- **Diseño contenido interno**
Pág. 10 y 11

Paginas internas con contenido mostrando los productos a promocionar, utilizando portadillas al lado como complemento para mostrar las herramientas utilizadas en la elaboración.

ACCESORIOS

Caja doble
Código: Da-07



Caja calendario doble

Caja calendario que permiten la organización y anticipación de actividades: 6 espacios

| Medidas | Alto | Largo | Profundidad |
|---------|------|-------|-------------|
| Cm | 15 | 41 | 15 |

Variedad de colores

Atril tab
Código: Da-08



Atril para tablet

Atril que proporciona estabilidad al dispositivo, además de poder colocarlo horizontal y verticalmente

| Medidas | Alto | Ancho |
|---------|------|-------|
| Cm | 30 | 24 |

MUEBLES

Alza M
Código: Da-10



Alza para monitor

Base con o sin gavetas para el monitor

| Medidas | Alto | Ancho | Profundidad |
|---------|------|-------|-------------|
| Cm | 35 | 25 | 32 |

Variedad de colores

Precio unidad **Q100.00**

Curvo G
Código: Da-11



Mueble curvo con gavetas

Mueble con un exclusivo diseño curvo de dos gavetas

| Medidas | Alto | Ancho | Profundidad |
|---------|------|-------|-------------|
| Cm | 78 | 43 | 56 |

Variedad de colores

Precio unidad **Q375.00**

Asiento
Código: Da-12



Alza para asiento

Alza para escritorio que facilita mantener una adecuada postura sedentaria.

| Medidas | Alto | Ancho |
|---------|------|-------|
| Cm | 38 | 37 |

Variedad de colores y diseños

Precio unidad **Q75.00**

Mueble G
Código: Da-13



Mueble tipo gavetero

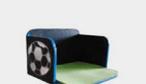
Mueble con 3 gavetas. útil para guardar objetos pequeños.

| Medidas | Alto | Ancho | Profundidad |
|---------|------|-------|-------------|
| Cm | 81 | 51 | 52 |

Variedad de colores

Precio unidad **Q375.00**

Silla E
Código: Da-14



Silla para escritorio

Adaptación para escritorio. ayuda a mejorar la postura y comodidad.

| Medidas | Alto | Ancho | Profundidad |
|---------|------|-------|-------------|
| Cm | 35 | 31 | 25 |

Variedad de colores y diseño

Precio unidad **Q100.00**

Repisa P
Código: Da-15



Repisa pequeña

Repisa de 2 entrapaños, varios colores. (negro, blanco, verde, café)

| Medidas | Alto | Ancho |
|---------|------|-------|
| Cm | 27 | 38 |

Precio unidad **Q75.00**

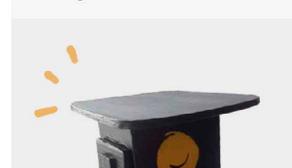
MUEBLES

12 Diseños adaptados - Muebles

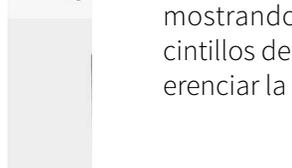
Diseños adaptados - Muebles 13

MUEBLES

Alza M
Código: Da-10



Curvo G
Código: Da-11



- Diseño contenido interno
Pág. 12 y 13

Paginas internas con contenido mostrando los productos utilizando cintillos de diferentes colores para diferenciar la utilidad de los mismos.

MUEBLES

Mueble p
Código: Da-16



Mueble tipo pelota

Mueble con un exclusivo diseño circular en forma de pelota de dos gavetas.

| Medidas | Alto | Ancho | Profundidad |
|---------|------|-------|-------------|
| Cm | 72 | 60 | 41 |

Variedad de colores

Precio unidad **Q375.00**

Estante bajo
Código: Da-17



Estante bajo

Estante de 4 entrapaños a lo largo. ideal para colocar objetos.

| Medidas | Alto | Ancho | Profundidad |
|---------|------|-------|-------------|
| Cm | 57 | 196 | 28 |

Variedad de colores y diseños

Precio unidad **Q450.00**

Gad G
Código: Da-18



Gradas grandes

Gradas grandes de 3 escalones, ideales para adaptaciones de altura y sillas.

| Medidas | Alto | Ancho | Profundidad |
|---------|------|-------|-------------|
| Cm | 70 | 65 | 70 |

Variedad de colores y diseños

Precio unidad **Q150.00**

Mu Flor
Código: Da-19



Mueble floreado

Mueble con dos gavetas en forma de flor. ideal para guardar objetos.

| Medidas | Alto | Ancho | Profundidad |
|---------|------|-------|-------------|
| Cm | 72 | 60 | 41 |

Variedad de colores

Precio unidad **Q275.00**

Caja C
Código: Da-20



Caja colores

Caja colores. ideal para utilizarla en actividades para posicionamiento.

| Medidas | Alto | Ancho | Profundidad |
|---------|------|-------|-------------|
| Cm | 40 | 40 | 15 |

Variedad de colores

Precio unidad **Q75.00**

Porta C
Código: Da-21



Porta cartapacios

Mantiene ordenados los cartapacios y fácil de clasificar.

| Medidas | Alto | Largo | Profundidad |
|---------|------|-------|-------------|
| Cm | 37 | 59 | 37 |

Variedad de colores

Precio unidad **Q50.00**

MUEBLES

14 Diseños adaptados - Muebles

Diseños adaptados - Muebles 15

- Diseño contenido interno
Pág. 14 y 15

Paginas internas con contenido mostrando los productos con características de los mismos y medidas como sugerencia.

Caja colores

res, ideal para utilizarla en des para posicionamiento.

| Medidas | Alto | Ancho | Profundidad |
|---------|------|-------|-------------|
| Cm | 40 | 40 | 15 |

Variedad de colores

Precio unidad **Q75.00**

Porta cartapacios

Mantiene ordenados los cartapacios y fácil de clasificar.

| Medidas | Alto | Largo | Profundidad |
|---------|------|-------|-------------|
| Cm | 37 | 59 | 37 |

Variedad de colores

Precio unidad **Q50.00**

ESTIMULACIÓN SENSORIAL

Bala m
Código: Da-22

Balancín tipo mecedora

Balancín anterior posterior que proporciona un medio útil para el entrenamiento de equilibrio.

| Medidas | Alto | Largo |
|---------|------|-------|
| Cm | 100 | 68 |

Precio unidad **Q350.00**

Cajas es
Código: Da-23

Cajas para estimulación sensorial

Caja pequeña con tapa, decoración ecológica (collage).

| Medidas | Alto | Ancho | Profundidad |
|---------|------|-------|-------------|
| Cm | 67 | 62 | 78 |

Variedad de colores y diseños

Precio unidad **Q200.00**

Base b
Código: Da-24

Base para bobath

Base para bobath, utilizado para terapias y estimulación.

| Medidas | Alto | Ancho | Profundidad |
|---------|------|-------|-------------|
| Cm | 63 | 21 | 63 |

Variedad de colores

Precio unidad **Q100.00**

16 Diseños adaptados - Integración Sensorial



17

- Diseño contenido interno
Pág. 16 y 17

Paginas internas con contenido mostrando los productos a promocionar, utilizando titular, código, fotografía, nombre y características.

ESTIMULACIÓN SENSORIAL

Bala m
Código: Da-22

Balancín tipo mecedora

Balancín anterior posterior que proporciona un medio útil para el entrenamiento de equilibrio.

| Medidas | Alto | Largo |
|---------|------|-------|
| Cm | 100 | 68 |

Precio unidad

Cajas es
Código: Da-23

Cajas para estimulación sensorial

Caja pequeña con tapa, decoración ecológica (collage).

| Medidas | Alto | Ancho | Profundidad |
|---------|------|-------|-------------|
| Cm | 67 | 62 | 78 |

Variedad de colores y diseños

Precio unidad

POSICIONAMIENTO

Féru 1
Código: Da-25

Férulas

Dispositivo ortésico que mantiene el posicionamiento correcto en tobillo y pie.

Medidas / Personalizadas
Variedad de colores

Precio desde **Q100.00**

Bloque
Código: Da-26

Bloqueadores

Permiten mantener sendadidas miembros inferiores o superiores

Medidas / Personalizadas
Variedad de colores

Precio desde **Q75.00**

Féru 2
Código: Da-27

Férulas

Dispositivo ortésico que mantiene el posicionamiento correcto en tobillo y pie.

Medidas / Personalizadas
Variedad de colores

Precio desde **Q75.00**

18 Diseños adaptados - Posicionamiento

POSICIONAMIENTO

Chaleco p
Código: Da-28

Chaleco de buena postura

Chaleco con broches al frente ajustables, que permite mantener una posición correcta.

| Tallas | Precio |
|--------|----------|
| S | Q 75.00 |
| M | Q 100.00 |
| L | Q 150.00 |
| XL | Q 200.00 |

Precio unidad

Plantilla
Código: Da-29

Plantillas

Plantillas ortopédicas que ayudan a corregir y mejora el arco plantar.

Medidas / Personalizadas
Variedad de colores

Precio unidad **Q50.00**

Vertical
Código: Da-30

Verticalizador

Verticalizador pequeño, que mantiene al niño en posición izpada, para fortalecimiento de la musculatura de miembros inferiores.

| Medidas | Alto | Ancho |
|---------|------|-------|
| Cm | 100 | 50 |

Precio unidad **Q150.00**

19 Diseños adaptados - Posicionamiento

- Diseño contenido interno
Pág. 18 y 19

Paginas internas con fotografías reales de los productos disponibles, identificandolos con nombre y código.

Féru 1
Código: Da-25

Férulas

Bloque
Código: Da-26

Bloqueadores

POSICIONAMIENTO

Silla w
Código: Da-31



Silla William con inclinación

Silla con inclinación y cabecera adaptada para hidrocefalia. Decoración ecológica (collage).

Medidas | Personalizadas
Variedad de colores y diseños

Precio unidad
Q250.00

Silla e
Código: Da-32



Silla ergonómica

Silla que se adapta a las características anatómicas de la persona, proporcionando así comodidad y confort al sentarse.

Medidas | Personalizadas
Variedad de colores y diseños

Precio unidad
Q300.00

Silla b
Código: Da-33



Silla para buena postura

Silla con inclinación en asiento para mantener buena postura en niños, incluye apoyo pies.

Medidas | Personalizadas
Variedad de colores y diseños

Precio unidad
Q200.00

Banco l
Código: Da-34



Banco inclinado

Banco con inclinación, en asiento (90°), que promueve la postura correcta, dando comodidad. Incluye apoyo codo.

Medidas | Personalizadas
Variedad de colores

Precio unidad
Q75.00

Apoya p
Código: Da-35



Apoya pies

Base para colocar los pies, evitando que estos queden colgando al estar en posición sedente.

Medidas | Personalizadas
Variedad de colores

Precio unidad
Q75.00

Silla c
Código: Da-36



Silla para comer

Silla para comer para niño con apoyo pies, y base para apoyar los brazos.

Medidas | Alto | Ancho | Profundidad
Silla | 47 | 35 | 26
Pies | Personalizadas

Precio unidad
Q250.00

POSICIONAMIENTO

20 Diseños adaptados - Posicionamiento

21 Diseños adaptados - Posicionamiento

- Diseño contenido interno
Pág. 20 y 21

Páginas internas con precios, de los diferentes productos, para que el grupo objetivo pueda saber la disponibilidad de estos.

Adaptación para silla de ruedas

Adaptación para silla de ruedas, con porta pies y espalda.

| Medidas | Alto | Ancho | Profundidad |
|---------|------|-------|-------------|
| Cm | 72 | 26 | 23 |

Variedad de colores

Precio unidad
Q25.00

Silla para lesión cerebral

Adaptación de silla para lesión cerebral, ayuda a mantener una postura correcta.

| Medidas | Alto | Ancho | Profundidad |
|---------|------|-------|-------------|
| Cm | 84 | 30 | 34 |

Variedad de colores

Precio unidad
Q275.00

POSICIONAMIENTO

Silla c2
Código: Da-37



Silla para control de cuello

Silla para control de cuello, adaptándose a las necesidades del niño o niña.

Medidas | Alto | Ancho | Profundidad
Cm | 72 | 26 | 23

Variedad de colores y diseños

Precio unidad
Q200.00

Ad sr
Código: Da-38



Adaptación para silla de ruedas

Adaptación para silla de ruedas, con porta pies y espalda.

Medidas | Alto | Ancho | Profundidad
Cm | 72 | 26 | 23

Variedad de colores

Precio unidad
Q25.00

Silla lc
Código: Da-39



Silla para lesión cerebral

Adaptación de silla para lesión cerebral, ayuda a mantener una postura correcta.

Medidas | Alto | Ancho | Profundidad
Cm | 84 | 30 | 34

Variedad de colores

Precio unidad
Q275.00

POSICIONAMIENTO

22 Diseños adaptados - Posicionamiento

Para adquirir los productos

Comunicarse a cualquiera de nuestras sedes para pedidos y cotizaciones de productos, a mayoristas beneficios especiales.
www.fundal.org.gt



Sede Central Guatemala

Dirección: 1 calle carretera interamericana
0-20 zona 1 de Mixco,
PBX: 1597 Correo: información@fundal.org.gt

Sedes Regionales

Huehuetenango

Dirección: 10a ave. 9-09 Colonia Alvarado, zona 5 Huehuetenango
Tel: (502) 7768-1810
fundalhue@fundal.org.gt

Quezaltenango

Dirección: 1ra ave. 6-53 Zona 1 Quezaltenango
Tel / fax: (502) 7763-2372
fundalxela@fundal.org.gt

- Diseño contenido interno
Pág. 22 y 23

Contraportada interna mostrando las ubicaciones y lugares donde se pueden adquirir los productos de los catálogos.



Sede Central Guatemala

Dirección: 1 calle carretera interamericana
0-20 zona 1 de Mixco,
PBX: 1597 Correo: información@fundal.org.gt

Sedes Regionales

Huehuetenango

Dirección: 10a ave. 9-09 Colonia Alvarado, zona 5 Huehuetenango
Tel: (502) 7768-1810
fundalhue@fundal.org.gt

Quezaltenango

Dirección: 1ra ave. 6-53 Zona 1 Quezaltenango
Tel / fax: (502) 7763-2372
fundalxela@fundal.org.gt

10a ave. 9-09 Colonia

Dirección: 1ra ave. 6-53

Catálogo 2
Despertando tus Sentidos

- Portada
Utilizando fotografía completa para la portada principal de cada catálogo , reforzando con titular, para identificar el nombre del catálogo incluyendo logotipo de FUNDAL.



- Portadilla Interna (doble página)
Pág. 2 y 3

Utilizando fotografías de los estudiantes trabajando en equipo, utilizando materiales para la elaboración de las velas y jabones.

Así de esta forma el grupo objetivo puede conocer más de cerca los talleres y proyectos de fundal.

Reforzando con una frase la fotografía.





- Portadas interiores/dobles
Pág. 4 y 5

Incluyendo información de cada uno de los proyectos, en este caso de diseños adaptados, cuales son los beneficios para quienes adquieren los productos y como es que funciona el taller en FUNDAL Guatemala.



- Portadillas interiores/dobles
Pág. 6 y 7



HUMECTANTE

| | | |
|---|---|---|
| <p>Naturaleza fresca Código: Jb-01</p>  <p>Rosas</p> <p>Rejuvenece, nutre, hidrata y regenera en profundidad, genial como antiarrugas y cicatrizante, con resultados potentes en quemaduras.</p> <p>Contribuye a desinflamar la piel sensible, a combatir la sequedad excesiva y a rejuvenecer.</p> <p>Precio unidad Q20.00</p> | <p>Esencias naturales Código: Jb-02</p>  <p>Manzanilla y canite</p> <p>Manzanilla es ideal para piel sensible y seca debido a sus propiedades descongestivas y suavizantes. Es antiséptica, anti-inflamatoria, cicatrizante y calmante.</p> <p>El Karité es un regenerador celular natural que previene el envejecimiento de la piel.</p> <p>Precio unidad Q20.00</p> | <p>Esencias naturales Código: Jb-03</p>  <p>Glicerina, canela y canite</p> <p>Mantiene la piel hidratada y reduce las alergias. También ayuda a combatir arrugas y estrías. La canela aporta propiedades suavizantes, relajantes y anti-estrés.</p> <p>El Karité es un regenerador celular natural que previene el envejecimiento de la piel.</p> <p>Precio unidad Q20.00</p> |
|---|---|---|

8 Jabones Naturales

HUMECTANTE

| | | |
|--|--|--|
| <p>Esencias naturales Código: Jb-04</p>  <p>Chocolate canite</p> <p>Por sus propiedades antioxidantes, el chocolate aporta emolientes y suavizantes que mejoran la elasticidad de la piel.</p> <p>El Karité es un regenerador celular natural que previene el envejecimiento de la piel.</p> <p>Precio 2 jabones Q35.00</p> | <p>Esencias naturales Código: Jb-05</p>  <p>Avena y canela</p> <p>La avena deja la piel suave, hidratada y nutrida. Ayuda a calmar la irritación, ayuda en el tratamiento del acné.</p> <p>La canela aporta propiedades suavizantes, relajantes y anti-estrés.</p> <p>Ideal para piel sensible.</p> <p>Precio 2 jabones Q25.00</p> | <p>Naturaleza fresca Código: Jb-06</p>  <p>Té verde maracuyá</p> <p>Propiedad anti bacteriol, su uso diario mantiene una piel sana, humectada y suave. Protege la piel del envejecimiento celular.</p> <p>El maracuyá tiene un efecto relajante y sirve como calmante para dolores musculares. Pese también un ligero efecto vasodilatador.</p> <p>Precio 2 jabones Q35.00</p> |
|--|--|--|

9 Jabones Naturales

• **Diseño contenido interno**
Pág. 8 y 9

Paginas internas con contenido mostrando los productos a promocionar, utilizando titular, código, fotografía, nombre y características. Para que sea identificado el producto y poder llevar un orden correlativo con código - nombre- precios.

HUMECTANTE

| | | |
|--|---|--|
| <p>Esencias naturales Código: Jb-07</p>  <p>Chocolate canite</p> <p>Propiedades antioxidantes, el chocolate aporta emolientes y suavizantes que mejoran la elasticidad de la piel.</p> <p>El Karité es un regenerador celular natural que previene el envejecimiento de la piel.</p> <p>Precio unidad Q20.00</p> | <p>Explosión cítrica Código: Jb-08</p>  <p>Té verde maracuyá</p> <p>Propiedad anti bacteriol, su uso diario mantiene una piel sana, humectada y suave. Protege la piel del envejecimiento celular.</p> <p>El maracuyá tiene un efecto relajante y sirve como calmante para dolores musculares. Pese también un ligero efecto vasodilatador.</p> <p>Precio unidad Q15.00</p> | <p>Esencias naturales Código: Jb-09</p>  <p>Avena y canela</p> <p>La avena deja la piel suave, hidratada y nutrida. Ayuda a calmar la irritación, ayuda en el tratamiento del acné.</p> <p>La canela aporta propiedades suavizantes, relajantes y anti-estrés.</p> <p>Precio unidad Q15.00</p> |
|--|---|--|

10 Jabones Naturales

HUMECTANTE

| | | |
|---|--|--|
| <p>Naturaleza fresca Código: Jb-10</p>  <p>Té verde exfoliante</p> <p>Propiedad anti bacteriol, su uso diario mantiene una piel sana, humectada y suave. Protege la piel del envejecimiento celular.</p> <p>Ideal para piel sensible.</p> <p>Precio 2 jabones Q35.00</p> | <p>Hidratación Código: Jb-11</p>  <p>Avena y miel</p> <p>La avena deja la piel suave, hidratada y nutrida. Ayuda a calmar la irritación, ayuda en el tratamiento del acné.</p> <p>Además, está enriquecido con miel que aporta propiedades antibióticas y antiinflamatorias.</p> <p>Ideal para piel sensible.</p> <p>Precio 2 jabones Q25.00</p> | <p>Naturaleza fresca Código: Jb-12</p>  <p>Té verde exfoliante</p> <p>Propiedad anti bacteriol, su uso diario mantiene una piel sana, humectada y suave. Protege la piel del envejecimiento celular.</p> <p>Ideal para piel sensible.</p> <p>Precio 2 jabones Q35.00</p> |
|---|--|--|

11 Jabones Naturales

• **Diseño contenido interno**
Pág. 9 y 10

Paginas internas con contenido mostrando los productos a promocionar, mostrando el nombre del jabone, sus beneficios.

| | |
|--|--|
| <p>Esencias naturales Código: Jb-09</p>  <p>Avena y canela</p> <p>La avena deja la piel suave, hidratada y nutrida. Ayuda a calmar la irritación, ayuda en el tratamiento del acné.</p> <p>Precio unidad Q15.00</p> | <p>Naturaleza fresca Código: Jb-10</p>  <p>Té verde exfoliante</p> <p>Propiedad anti bacteriol, su uso diario mantiene una piel sana, humectada y suave. Protege la piel del envejecimiento celular.</p> <p>Precio unidad Q35.00</p> |
|--|--|

HIDRATANTE

| | | |
|---|---|---|
| <p>Explosión cítrica Código: Jb-13</p>  <p>Glicerina y toronja</p> <p>La glicerina mantiene la piel hidratada y reduce las alergias, también ayuda a combatir arrugas y estrías.</p> <p>La toronja tiene un alto nivel de antioxidantes que aportan luminosidad a la piel.</p> <p>Beneficios para piel grasa</p> <p>Precio unidad Q20.00</p> | <p>Esencias naturales Código: Jb-14</p>  <p>Te verde exfoliante</p> <p>Propiedad anti bacterial, su uso diario mantiene una piel sana, húmeda y suave. Protege la piel del envejecimiento celular.</p> <p>Ideal para piel sensible</p> <p>Precio unidad Q20.00</p> | <p>Explosión cítrica Código: Jb-15</p>  <p>Glicerina y naranja</p> <p>La glicerina mantiene la piel hidratada y reduce las alergias, también ayuda a combatir arrugas y estrías.</p> <p>El aceite esencial de naranja refresco y poder antioxidante, antiséptico y depurativo.</p> <p>Ideal para piel sensible</p> <p>Precio unidad Q20.00</p> |
|---|---|---|

12 Jabones Naturales

HIDRATANTE

| | | |
|--|--|--|
| <p>Hidratación profunda Código: Jb-16</p>  <p>Avena y miel</p> <p>La avena deja la piel suave, hidratada y nutrida. Ayuda a calmar la irritación, ayuda en tratamiento del acné.</p> <p>El efecto combinado de avena y miel aporta luminosidad, reactiva la renovación celular y limpia los poros.</p> <p>Ideal para piel sensible</p> <p>Precio 3 jabones Q45.00</p> | <p>Naturaleza refrescante Código: Jb-17</p>  <p>Te verde exfoliante</p> <p>Propiedad anti bacterial, su uso diario mantiene una piel sana, húmeda y suave. Protege la piel del envejecimiento celular.</p> <p>Ideal para piel sensible</p> <p>Precio 4 jabones Q80.00</p> | <p>Explosión cítrica Código: Jb-18</p>  <p>Glicerina y toronja</p> <p>La glicerina mantiene la piel hidratada y reduce las alergias, también ayuda a combatir arrugas y estrías.</p> <p>El efecto combinado de avena y miel aporta luminosidad, reactiva la renovación celular y limpia los poros.</p> <p>Ideal para piel sensible</p> <p>Precio 3 jabones Q60.00</p> |
|--|--|--|

13 Jabones Naturales

- Portadas interiores/dobles Pág. 11 y 12

Los productos se muestran con fotografía real, para darle al grupo objetivo la relación que existe entre el producto que pueden adquirir.

HIDRATANTE

| | | |
|--|---|--|
| <p>Hidratación profunda Código: Jb-16</p>  <p>Avena y miel</p> <p>La avena deja la piel suave, hidratada y nutrida. Ayuda a calmar la irritación, ayuda en tratamiento del acné.</p> <p>El efecto combinado de avena y miel aporta luminosidad, reactiva la renovación celular y limpia los poros.</p> <p>Ideal para piel sensible</p> <p>Precio 3 jabones Q45.00</p> | <p>Naturaleza refrescante Código: Jb-17</p>  <p>Te verde exfoliante</p> <p>Propiedad anti bacterial, su uso diario mantiene una piel sana, húmeda y suave. Protege la piel del envejecimiento celular.</p> <p>Ideal para piel sensible</p> <p>Precio 4 jabones Q80.00</p> | <p>Explosión cítrica Código: Jb-18</p>  <p>Glicerina y toronja</p> <p>La glicerina mantiene la piel hidratada y reduce las alergias, también ayuda a combatir arrugas y estrías.</p> <p>El efecto combinado de avena y miel aporta luminosidad, reactiva la renovación celular y limpia los poros.</p> <p>Ideal para piel sensible</p> <p>Precio 3 jabones Q60.00</p> |
|--|---|--|

13

HIDRATANTE

| | | |
|---|--|---|
| <p>Esencias naturales Código: Jb-19</p>  <p>Glicerina y canela</p> <p>La glicerina mantiene la piel hidratada y reduce las alergias. También ayuda a combatir arrugas y estrías.</p> <p>La canela aporta propiedades suavizantes, relajantes y anti estrías.</p> <p>Ideal para piel sensible</p> <p>Precio unidad Q20.00</p> | <p>Explosión cítrica Código: Jb-20</p>  <p>Glicerina y naranja</p> <p>La glicerina mantiene la piel hidratada y reduce las alergias, también ayuda a combatir arrugas y estrías.</p> <p>El aceite esencial de naranja refresco y poder antioxidante, antiséptico y depurativo.</p> <p>Ideal para piel sensible</p> <p>Precio 3 jabones Q50.00</p> | <p>Esencias naturales Código: Jb-21</p>  <p>Avena y canela</p> <p>La avena deja la piel suave, hidratada y nutrida. Ayuda a calmar la irritación, ayuda en tratamiento del acné.</p> <p>La canela aporta propiedades suavizantes, relajantes y anti estrías.</p> <p>Ideal para piel sensible</p> <p>Precio unidad Q20.00</p> |
|---|--|---|

14 Jabones Naturales



- Portadillas interiores/dobles Pág. 13 y 14





- **Diseño contenido interno**
Pág. 15 y 16

Páginas internas con contenido mostrando los productos a promocionar, utilizando titular, código, fotografía, nombre y características.



- **Diseño portadillas internas**
Pág. 17 y 18

Portadillas interiores con frases, para invitar a comprar los productos.





Velas Aromáticas

Las velas aromáticas además de ser un bello adorno, brindar iluminación, crear ambientes especiales y ser un estupendo regalo, también contribuyen en beneficio de la salud.

¿Qué es la aromaterapia?

La aromaterapia es una rama de la medicina alternativa que utiliza aceites esenciales de varias plantas o frutos, con fines terapéuticos a favor de la salud física y anímica.

La aromaterapia brinda sus beneficios curativos a través de la inhalación o aplicación directa de los aceites esenciales.

20



Beneficios de Velas Aromáticas

Las velas aromáticas son una herramienta dentro de esta terapia, con el único fin de contribuir con la salud física y emocional.

Dentro de los beneficios que las velas aromáticas brindan de acuerdo a las esencias utilizadas en su elaboración se encuentran:

- Beneficios relajantes
- Presión sanguínea
- Calma los nervios
- Dolores de cabeza y migrañas
- Ambiente agradable y con aroma natural

21

- Diseño portadillas velas Pág. 19 y 20

Páginas internas con fotografías haciendo los talleres, con texto para informar los beneficios de la aromaterapia.



Las velas aromáticas además de ser un bello adorno, brindar iluminación, crear ambientes especiales y ser un estupendo regalo, también contribuyen en beneficio de la salud.

¿Qué es la aromaterapia?

La aromaterapia es una rama de la medicina alternativa que utiliza aceites esenciales de varias plantas o frutos, con fines terapéuticos a favor de la salud física y anímica.

La aromaterapia brinda sus beneficios curativos a través de la inhalación o aplicación directa de los aceites esenciales.

AROMÁTICAS

| | | |
|--|---|---|
| <p>Verano natural Código: Va-01</p>  <p>Canela y naranja</p> <p>El aroma a canela ayuda como estimulante mental.</p> <p>Con la combinación de canela y esencia de naranja refresca y elimina olores desagradables.</p> <p>Precio unidad Q35.00</p> | <p>Esfera aromática Código: Va-02</p>  <p>Canela y manzana</p> <p>Dos opciones a elegir entre Naranja, Vainilla, Canela y Manzana.</p> <p>La combinación de canela y esencia de manzana ayudan a reducir el dolor provocado por la migraña.</p> <p>Precio unidad Q35.00</p> | <p>Tarrito Código: Va-03</p>  <p>Aromas cítricos</p> <p>Parafina gel y aromas cítricos en base de vidrio.</p> <p>Tienen un aroma dulce y refrescante, ayudan a bajar la presión sanguínea y calmar los nervios.</p> <p>Precio unidad Q25.00</p> |
|--|---|---|

22 Velas Aromáticas

AROMÁTICAS

| | | |
|--|--|---|
| <p>Naranja cristal Código: Va-04</p>  <p>Naranja y canela</p> <p>Aromas cítricos de parafina gel con naranja y canela en base de vidrio.</p> <p>Tienen un aroma dulce y refrescante, ayudan a bajar la presión sanguínea y calmar los nervios.</p> <p>Precio unidad Q25.00</p> | <p>Naranja cristal Código: Va-05</p>  <p>Aromas cítricos</p> <p>Parafina gel y aromas cítricos en base de vidrio.</p> <p>Tienen un aroma dulce y refrescante, ayudan a bajar la presión sanguínea y calmar los nervios.</p> <p>Precio unidad Q25.00</p> | <p>Concha cristal Código: Va-06</p>  <p>Aromas frescos</p> <p>Parafina gel y aromas cítricos en base de vidrio.</p> <p>Tienen un aroma dulce y refrescante, ayudan a bajar la presión sanguínea y calmar los nervios.</p> <p>Precio unidad Q25.00</p> |
|--|--|---|

23 Velas Aromáticas

- Diseño contenido interno Pág. 21 y 22

Páginas internas con nombres y precios de cada uno de los productos.

| | | |
|---|--|---|
| <p>Canela y naranja</p> <p>El aroma a canela ayuda como estimulante mental.</p> <p>Con la combinación de canela y esencia de naranja refresca y elimina olores desagradables.</p> <p>Precio unidad Q35.00</p> | <p>Canela y manzana</p> <p>Dos opciones a elegir entre Naranja, Vainilla, Canela y Manzana.</p> <p>La combinación de canela y esencia de manzana ayudan a reducir el dolor provocado por la migraña.</p> <p>Precio unidad Q35.00</p> | <p>Aromas cítricos</p> <p>Parafina gel y aromas cítricos en base de vidrio.</p> <p>Tienen un aroma dulce y refrescante, ayudan a bajar la presión sanguínea y calmar los nervios.</p> <p>Precio unidad Q25.00</p> |
|---|--|---|

24



24 Velas Aromáticas



- **Diseño contenido interno**
Pág. 23y 24

Contraportada interna mostrando las ubicaciones y lugares donde se pueden adquirir los productos de los catálogos.



- **Contraportada**

Se diseño a un solo color, utilizando el morado como color externo con logotipo en blanco y redes sociales con icono.



Material Didáctico

Diseño de Material didáctico

Para realizar los pasos ordenados en el taller de Jabones. Se diseño material didáctico para reforzar el taller de elaboración de jabones con pasos a seguir sobre el proceso de elaboración de velas y jabones. La serie de pasos consta de 5 procesos los cuales se muestran con fotografías las herramientas o material a utilizar.

La cartilla del paso 1 muestra la fotografía de la herramienta y material a utilizar, agregando el valor institucional del logotipo. Utilizando fondo de un color diferente a los reconocidos por la institución.

Paso 1: La medida y preparación de la parafina, dividiéndola en cuadros para luego ser derretida.

Se utilizan solamente fotografía y número para representar el mensaje ya que los estudiantes quienes serán los que lo utilizarán, se identifican con la fotografía y de esta forma serán guiados. Sin necesitar texto o explicación del proceso.

Paso 1



Paso 2

La cartilla del paso 2 muestra la fotografía del recipiente con la parafina derretida, incluyendo logotipo y numeral.

Paso 2: El recipiente con la parafina lista para ser mezclada.



Paso 4

La cartilla del paso 4 muestra la fotografía uno de los principales ingredientes incluidos en la elaboración de velas y jabones, como lo es la manzanilla incluyendo logotipo y numeral.

Paso 4: Los diferentes ingredientes para los jabones.



Paso 3

La cartilla del paso 3 muestra la fotografía de la medidora y las botes de colorantes, incluyendo logotipo y numeral.

Paso 3: Las cucharas medidoras y botes de colorantes.



Paso 5

La cartilla del paso 5 muestra la fotografía del molde ya con la parafina, coloreada y la manzanilla, colocada en molde lista para enfriar. Incluyendo logotipo y numeral.

Paso 5: El molde con 6 espacios donde fueron colocados los ingredientes en los pasos anteriores.



5.2 Elementos gráficos

Propuesta de códigos visuales

Al momento de definir el concepto creativo es importante generar propuestas de diseño, es necesario crear y visualizar ciertos elementos o código gráficos los cuales nos ayudaran a que nuestro diseño y pieza tenga unidad, línea grafica e identidad visual.

Para el proceso de diseño del proyecto, se proponen diferentes tipos de códigos visuales los cuales refuerzan el material gráfico con elementos y combinaciones utilizando fotografía, iconos, tipografía y teorías del color en las cuales se encuentran:

Tipografía:

Se utilizaron 3 familias tipográficas dentro del diseño de los catálogos. Utilizando variedad para reforzar palabras clave, títulos, textos, y frases.

Para titulares en portadillas se utilizó la tipografía Luna, tipo manuscrito ya que se le dio un estilo muy atractivo y llamativo a las portadillas indicando el tipo de producto o material a presentar.

Luna

ABCDEF GHIJK LMNOPQ
 abcdefghijklmnopqr

Para frases/o mensajes en portadillas se utilizó la tipografía Bilius, tipo caligráfica/manuscrita ya que se le dio un estilo muy atractivo y llamativo a las frases para que pudieran destacarse y de esta forma crear un punto focal dentro del diseño creado.

Bilius

ABCDEF GHIJK LMNOPQ
 abcdefghijklmnopqrs

Para textos complementario y titulares en contenido interno utilizó la tipografía Source Sans Pro, todo tipo de variaciones tanto Light, Bold, Cursiva, dándole un toque clásico con esta tipografía ya que el grupo objetivo se siente familiarizado con esta familia tipográfica.

Source Sans Pro

ABCDEF GHIJK LMNÑOPQ
 abcdefghijklmnñopqrs
abcdefghijklmnopqrs
abcdefghijklmnopqrs

Fotografías De producto

Se utilizó fotografías para dar a conocer el producto real, por medio de esta herramienta visual. Fotografías, brindadas por la fundación y se tomaron los productos que faltaban.



De estudiantes realizando talleres

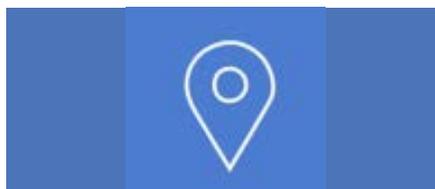
La utilización de fotografía en el material gráfico es un factor importante, ya que capta momentos reales de la situación/o actividad realizada por los estudiantes. De esta forma ayuda a conocer la forma en la que realizan los talleres y se conoce más de cerca sus actividades.



Iconografía

La utilización de iconos ayuda, facilita y refuerza la representación de ideas a mostrar.

Los iconos utilizados en portadillas internas refuerzan el contenido del mismo ya que es utilizado de forma lineal, para seguir con la misma línea gráfica de la tipografía.



Iconos utilizados

Reciclaje, Ubicación, Hojas (representando naturaleza), estrella (representativo) e iconos de redes sociales de la fundación, como contacto.



5.3 Grupo focal

La actividad se realizó en dos grupos, los cuales fueron divididos por grupo objetivo y personal de la fundación se mostraron los diferentes proyectos realizados, evaluando principalmente del proyecto A (Diseño de catálogos) se mostraron muestras de los catálogos impresos de las 2 propuestas para conocer las opiniones y comentario sobre los diseños realizados.

Se realizó el instrumento de validación incluyendo preguntas para el grupo focal, las cuales fueron formuladas y creadas estratégicamente para conocer las opiniones y comentario sobre las piezas graficas presentadas.

El instrumento utilizado es el siguiente:



Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Diseño Gráfico
EPS

Grupo Focal Instrumento de Validación

A continuación se presentan interrogantes de las piezas graficas mostradas.

1. ¿Considera que el contenido del catálogo le ha brindado información importante?
2. ¿Qué opina de la legibilidad de lectura de las piezas graficas mostradas?
3. ¿Considera que los titulares ayudan a identificar los productos y las secciones de contenido?
4. ¿Considera que las fotografías llaman su atención a la compra de productos?
5. ¿Cómo considera la calidad de las fotografías?
Tomando el numero 5 como excelente y 1 malo.
6. ¿Considera que el contenido e información es fácil de recordar?
7. ¿Considera que el contenido/diseño e información es presentada de manera creativa?

8. Comentario adicionales

.....
Evidencia
(Fotografías en anexos)

.....
Instrumento utilizado
Grupo Focal

5.3.1 Análisis de resultados del instrumento de validación

Resultados de la aplicación del instrumento de validación

Los resultados obtenidos en la actividad realizada (Grupo Focal) muestran la eficacia del material presentado y al mismo tiempo se conocen aspectos importantes los cuales fueron vistos por el grupo focal, y presentados en los siguientes resultados presentados gráficamente.

Resultados acerca de la relevancia del tema

La primera pregunta mostrada en el instrumento de validación presentada al grupo focal tiene como fin crear y conocer los comentarios sobre la relevancia del tema en la sociedad, ya que el principal objetivo es crear comunicar conciencia, informar y dar a conocer los diferentes talleres de FUNDAL Guatemala. Mostrando la relevancia y el impacto obtenido del contenido.

Relevancia del Contenido

Muy relevante Poco relevante



Legibilidad

Al momento de presentar el material se validó la legibilidad de las piezas gráficas ya que es uno de los factores más importantes al presentar materiales impresos o digitales.

Muy legible

Poco legible

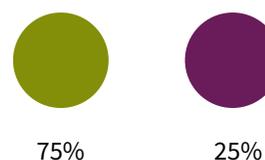


Títulos y subtítulos

Los títulos y subtítulos ayudan a diferenciar los diferentes temas presentados, identificando los productos y secciones de los catálogos, ayudan a tener un recorrido visual y conocer las características de los productos.

Muy utiles

Orientan la lectura



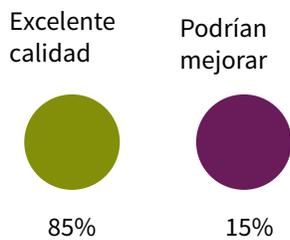
Coherencia de imágenes en relación a los textos

Se utilizó fotografía de productos para tener una idea mucho más real del material mostrado en los catálogos así teniendo relación con textos presentados para facilitar el orden de lectura.



Calidad de fotografías e imágenes

En el material gráfico presentado se incluyeron fotografías de alta calidad ya que estas transmiten al usuario una mejor aceptación del material al mismo tiempo el estimula el impacto visual de los productos y el deseo de compra.



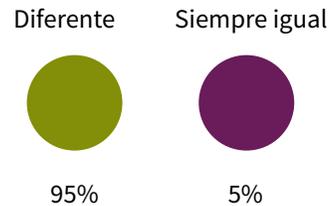
Memorabilidad del contenido

Para determinar si una pieza es funcional, el factor principal a evaluar es su memorabilidad ya que está ayuda a conocer si la información es recordada por el usuario y su contenido funcional.



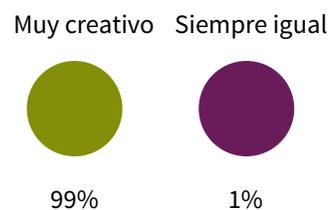
Como se comunica la información

Se comunica la información con un diseño diferente al conocido por el grupo objetivo con un diseño mucho más limpio y efectivo se desarrolló con el objetivo que fuera agradable y amigable para el usuario.



Presentación del material diferente y creativo

Al presentar un diseño y material de alta calidad su aceptación es mucho mayor al presentar un diseño poco convencional sin innovación ni creatividad. La idea es que el contenido mostrado sea funcional y recibido por el grupo objetivo de la mejor forma. Con aspectos creativos que lo diferencien de los demás diseños.



5.3.2 Fundamentación

de los criterios presentes en la propuesta final de diseño

Los resultados obtenidos por las validaciones realizadas durante el proceso creativo, ayudan a mejorar aspectos de la pieza final, estos se realizaron con el objetivo de mejorar y favorecer de forma positiva el impacto visual del mismo y así poder llenar todas las expectativas del grupo objetivo.

Los aspectos que se evaluaron en este proceso, fueron los siguientes:

Resultados acerca de la relevancia del tema

- Legibilidad
 - Títulos y subtítulos relacionados
 - Relación de fotografías y texto
 - Calidad de imágenes de productos
 - Memorabilidad del contenido de catálogos
 - Propuesta creativa y contenido importante
 - Aplicación de propuestas creativas y diseño
- Resultados acerca de la relevancia del tema

Los resultados demostraron que el material presentado está diseñado y diagramado de una manera adecuada para las divisiones de texto e información presentada.

Mostrando datos e información importante en los productos, las cuales son un punto de partida para que el grupo objetivo conozca y adquiera los productos.

Legibilidad

El grupo objetivo no tuvo ningún tipo de problema al momento de leer el material ni el contenido del mismo ya que el tamaño de la información presentada es la adecuada para ser entendida y comprendida.

Títulos y subtítulos

Los titulares y frases de portadillas fueron un punto de atención para el grupo objetivo ya que a partir de estas podía conocer el contenido presentado y guiarse por los colores de estos y los subtítulos de productos, código y precio ayudaron a mostrar de forma clara los productos y facilitar la lectura

Coherencia de imágenes en relación a los textos

Se relacionó bastante bien las imágenes con el contenido de textos e información presentada. Las fotografías son punto focal para la atención del grupo objetivo y mostraron interés por cada una de las partes de los 2 catálogos presentados.

Calidad de imagen

La calidad de las imágenes y fotografías dieron resultados favorables para la pieza gráfica presentada ya que las fotografías son la muestra real de los productos a mostrar, la utilización de fotografías en portadillas muestra un impacto positivo en el recorrido de lectura e interés por el grupo objetivo y personal de la institución.

Memorabilidad del contenido

El contenido total fue de fácil memorabilidad ya que la mayoría de personas al momento de conocer el catálogo podían recordar gran parte de la información presentada, colores y fotografías vistas en la pieza gráfica. Recordando características de productos, formas y precios de los mismos.

La forma de comunicar el contenido

La estrategia utilizada para comunicar el contenido de los catálogos ayudó a obtener resultados favorables ya que más del 90% de las personas entrevistadas mostraron alto grado de interés por los talleres, por la información presentada y por los productos.

Conclusiones de los resultados de la pieza final

Los aspectos analizados en las diferentes piezas presentadas en las validaciones realizadas, resultan favorables para la realización de la pieza final, ya que con los comentarios e ideas del grupo objetivo se puede llegar a un resultado mucho más acertado y funcional para ser recordado reconocido y aceptado para el grupo objetivo. Utilizando textos, tipografías, fotografías, diagramación ideal para una fácil comprensión del contenido presentado. Permitiendo visualizar y crear nuevas alternativas de diseño con tendencias mucho más actualizadas para mostrar los productos, sus características y beneficios. Utilizando la misma línea gráfica con las 2 piezas gráficas presentadas. Variando colores, portadillas, frases y productos entre si.

Es importante resaltar el impacto obtenido con las piezas finales presentadas ya que los resultados son del todo aceptadas y favorables para el grupo objetivo. El concepto creativo es totalmente funcional para transmitir el mensaje y la forma en la que las personas visualizan el contenido de las piezas.

5.4 Criterios técnicos

para la puesta en marcha del proyecto

Recomendaciones técnicas Catálogos impresos de productos

Al momento de presentar y reproducir un documento impreso se deben de tener en cuenta recomendaciones técnicas para el cuidado y reproducción del mismo. Ya que al ser un material impreso con el tiempo tiende a deteriorarse por el uso y manipulación. El uso y suciedad también son factores que afectan su calidad de vida. Los catálogos al ser impresos con material de alta calidad, con contenido de páginas internas de papel couché 90 gramos, tamaño 7.90 x 9 pulgadas. Las páginas internas diseñadas de forma horizontales tiene la ventaja de ser apreciadas sin ningún problema ya que son de doble página con portadillas siempre y cuando teniendo cuidado al momento de abrirlas y no estropear el encuadernado del material.

La cubierta de portada y contraportada impreso en un material mucho más resistente ayuda a mantener la protección del producto y así poder resistir al paso del tiempo.

Se mencionan aspectos a tomar en cuenta con el material:

- Evitar el uso incorrecto de las piezas impresas.
- Evitar la humedad y polvo al momento de guardarlo
- Guardarlo en un lugar seguro y cómodo como una librería o escritorio.
- Mantenerlo a la vista del público para ser mostrado fácilmente
- Evitar que sea manipulado por niños, y mantener supervisión.

Los catálogos tendrán la opción de ser editables presentando un formato digital ya que con el pasar del tiempo los productos se podrán actualizar, siempre y cuando manteniendo la misma línea gráfica presentada. Y así poder editar el material y contenido del proyecto.

Recomendaciones técnicas
Catálogos de productos
Digitales

El material será presentado tanto impreso como digital, para mantener una reproducción del material digital 100 efectivo se recomienda tener en cuenta los siguientes aspectos.

- Utilizar un formato ideal para su reproducción
- Contar con la versión actualizada del software utilizado /flash/swf
- Reproducir de forma continua el catálogo
- Actualizar los productos directamente desde el archivo editable original.

Se tendrá la opción de realizar cambios al momento que sea necesario para actualizar productos o características, se presentará el archivo editable en ID.

5.5 Cuantificación

de la inversión para la puesta en marcha del proyecto

Costos del Proceso de producción gráfica y validación

El proceso realizado para la construcción, diseño y realización del proyecto se encuentra conformado por diferentes procesos los cuales fueron trabajados en orden para así poder obtener los resultados y cumplir con los objetivos planteados.

Para poder crear la propuesta gráfica final, fue necesario realizar diferentes niveles de visualización de los bocetos y propuestas realizadas, los cuales incluyen costos para poder ser realizados.

Realizando material para la toma de fotografías, la reproducción de los instrumentos de validación, equipo técnico.

En el siguiente cuadro se detallan los datos exactos, del desarrollo del proyecto.

El costo total de reproducción impresa para la cantidad de 100 catálogos, cotización realizada en la litografía “la copia fiel” es de Q14,200, precio por unidad de 142 quetzales por catálogo.

Utilizando papel de alta resolución para las portadas, papel couche para el interior.

Encuadernado con cortes en excesos, y ajuste de detalles.

La cotización realizada tiene fecha de expiración y debe ser actualizada al momento de solicitar el pedido.

.....
Cotización en Anexos
Valor real

Aporte económico a la organización

| Trabajo Realizado | Precio Unitario | Cantidad | Total |
|---------------------------|-----------------|----------|------------|
| Horas de investigación | Q 100.00 | 12 | Q 1,200.00 |
| Horas de trabajo técnico | Q 80.00 | 10 | Q 800.00 |
| Horas de trabajo creativo | Q 120.00 | 24 | Q 2,880.00 |
| Viaticos | Q 1,500.00 | 1 | Q 1,500.00 |
| | | | Q 6,380.00 |

| Precio por catálogo | Precio Unitario | Cantidad | Total |
|-------------------------------|-----------------|----------|-------------|
| Portada/Contraportada | Q 750.00 | 2 | Q 1,500.00 |
| Portadillas | Q 200.00 | 5 | Q 1,000.00 |
| Páginas Interiores | Q 110.00 | 26 | Q 2,860.00 |
| Fotografías (incluye edición) | Q 50.00 | 200 | Q 10,000.00 |
| Validaciones | Q 12,000.00 | 1 | Q 12,000.00 |
| | | | Q27,360.00 |

| Tarjetas 5 pasos | Precio Unitario | Cantidad | Total |
|---------------------------|-----------------|----------|------------|
| Fotografías + edición | Q 100.00 | 5 | Q 500.00 |
| Diseño Gráfico | Q 80.00 | 10 | Q 800.00 |
| Horas de trabajo creativo | Q 100.00 | 5 | Q 500.00 |
| | | | Q.1,800.00 |

Total aporte a FUNDAL Q 40,900.00

.....
Inversión del proyecto
Valor real

Fotografía
María José de León





CONCLUSIONES

Y RECOMENDACIONES

06

Conclusiones

Recomendaciones

Lecciones Aprendidas

A la institución
A estudiantes
A los docentes



06.

Conclusiones

- El Material gráfico diseñado impreso y digital promociona e informa sobre los diferentes programas y taller en los que trabaja FUNDAL.
- Las familias que tienen un integrante con una necesidad especial puede informarse por medio del material realizado por medio del catálogo impreso adquirido por la organización o tener la información directa por medio de la página web que contiene el catálogo digital de los productos.
- La información es mucho más memorables y factibles ya que se utiliza un diseño fundamentado y conceptualizado, utilizando diferentes estrategias creativas para transmitir la información importante al grupo objetivo.
- Las ventas de los productos aumentan ya que la información es presentada de forma mucho más creativa y con diseño innovador, mostrando los diferentes productos con fotografía real de los productos, características/beneficios y precios.
- El interés del grupo objetivo se ve reflejado en la compra de los productos al momento de conocer los talleres por medio de los catálogos, y las estrategias digitales utilizadas.
- Al implementar una diagramación funcional facilita la comprensión lectora de la información, utilizando un diseño tipográfico y una retícula ideal para aumentar el interés del grupo objetivo.

Recomendaciones

- Trabajar en nuevas actualizaciones de material para poder promocionar nuevos productos, y así el grupo objetivo siempre esté interesado en la compra de productos.
- Distribuir el material impreso de forma directa a las familias con algún integrante que tenga diferentes discapacidades, para que se beneficie de forma directa con los talleres.
- Tener en existencia material impreso para poder distribuir en cualquier actividad que se relacione FUNDAL, para poder llegar a más familias necesitadas y para promocionar los productos.
- Utilizar la misma línea gráfica para que el diseño creado sea funcional y pueda cumplir con las expectativas y gustos del grupo objetivo como las está creando actualmente.

Mantener la página web actualizada de los productos en existencia para que las personas interesadas en comprar puedan conocer los productos, siempre utilizando fotografías reales del producto disponible.

- Trabajar siempre productos de calidad para que las ventas y promociones de los catálogos crezcan y sigan beneficiando a FUNDAL.

A la institución para la reproducción, distribución y aplicación del material

1. Para que las piezas de diseño tengan vigencia es necesario que se actualicen en diferentes periodos de tiempo dependiendo los cambios que requiera la fundación en cuanto a las actualizaciones de productos. Incluyendo el código correlativo indicado utilizando fotografías reales de los productos, características y precio actual del producto mostrado.
2. Al momento de reproducir el material o difundirlo por redes sociales es importante mantener los derechos de autor de diseño y fundación. Así como a las fotografías utilizadas y material adicional. Siempre complementando con información de contacto, de cada una de las sedes que tienen disponibles los productos.
3. Para futuras actualizaciones y modificaciones es importante tener la pieza de diseño en editable, la cual es proporcionada al momento de entrega del material final, es recomendable realizar copias del archivo, para no perder el diseño real. Para así poder darle continuidad al proyecto actualizando información siempre y cuando manteniendo la línea grafica utilizada. Por ser un material de primera edición es importante utilizar la misma línea grafica para no perder su funcionalidad y eficacia.
4. Para la reproducción de las piezas impresas es importante asegurarse de entregar el archivo empaquetado incluyendo link, fuentes, archivo con excesos y editable para no tener problemas al momento de impresión de la pieza de diseño.

Cuando se finalice la reproducción e impresión de diseño se debe de solicitar los archivos, para evitar copias o plagios.
5. Ya que el proyecto está diseñado para uso impreso y digital es importante revisar al momento de presentar en cualquiera de las 2 formas los ajustes pertinentes para impresión en CMYK y en digital RGB. Ya que los colores y definición del material cambia dependiendo el tipo de presentación utilizada.
6. Previo a reproducir el material impreso es importante solicitar una cotización y prueba de impresión para conocer la definición colores y calidad de imagen. Y así conocer los acabados de las opciones de impresión.

Para realizar modificaciones en el archivo original editable, es necesario realizarlas en el programa Adobe Indesign CC para no alterar retícula, diagramación y diseño.

Del material para reproducción

- El tamaño de las piezas de diseño es de 7.90 x 9 pulgadas.

Exportar en pdf a alta resolución para impresión en offset conservando 0.125 de excesos.

- A 300 dpi para conservar una resolución ideal en fotografías y textos. Se recomienda compaginar de forma manual para conservar el tamaño original.
- Para cortes manuales, se recomienda marcar líneas de corte en las 4 esquinas en una cara para realizar cortes mucho más precisos y sin equivocaciones.
- Para compartirlo en versión digital el documento se puede exportar a una resolución de 150 dpi en versión pdf interactivo a doble página o en archivo interactivo swf para poder visualizarlo como una revista virtual.

A los docentes

- Realizar un cronograma que el estudiante pueda seguir durante el proceso de investigación y creativo para tener un orden de trabajo establecido a fechas de entrega y asesorías.
- Brindar archivos o proyectos de referencia para guiarse de material ya realizado y poder conocer los diferentes temas ya presentados.

- Actualizar el método de trabajo para los estudiantes manteniendo información de apoyo tanto impresa como digital.

- Las entregas de asesorías o propuestas sean de forma digital, para evitar gastos y contribuir con el medio ambiente.

- Resolver dudas de los estudiantes por medio de asesorías y de forma digital por medio de correo o el campus virtual.

A los estudiantes

- Tener en cuenta que es importante trabajar bajo un cronograma de actividades las cuales sean planteadas por día semana y mes, creando metas para cumplir y de esta forma tener el material listo para entregas, presentaciones y entrega final.
- Realizar las validaciones, entrevistas y grupos focales con personas reales ya que al conocer las ideas y comentarios la propuesta se enriquece de material creado para que sea funcional y agradable para el grupo objetivo.
- Tomar fotografías de todos los procesos ya realizados para el momento de redactar el informe se cuente con suficiente material y evidencia de procesos.

Lecciones aprendidas

Lecciones aprendidas del proyecto

- Organizar el tiempo de trabajo disponible para la realización del proyecto, realizar diferentes cronogramas de actividades los cuales servirán para tener ordenadas las diferentes tareas a realizar por semana/mes. Utilizando recordatorios en calendarios tanto digitales como impresos.
- Al momento de ejecutar el proyecto agendar las actividades realizadas, documentando con fotografías los procesos, para tener evidencia de cada una de las actividades trabajadas.
- La relación de la Fundación y estudiante es muy importante ya que la comunicación es el principal factor para realizar los diferentes procesos. Mantener una buena comunicación con el encargado de la fundación por medio de reuniones y correo electrónico, siempre asistiendo como mínimo una vez a la semana para mostrar avances y propuestas.
- Realizar el proceso del proyecto siguiendo un orden establecido, facilitando la búsqueda de información tanto en el informe impreso como en digital, utilizando carpeta con nombre del contenido.
- Conocer proyectos y diseños relacionados en el tema trabajado para poder tener referencia de posibles soluciones a el problema planteado, conocer casos ya trabajados en Guatemala y en otros países.
- Dar a conocer por medio del proyecto la importancia que tiene un diseñador en la actualidad y como este ayuda a realizar un proyecto funcional de calidad.
- Convivir con diferentes profesionales, quienes de una forma directa o indirecta ayudan a realizar el proyecto conociendo sus funciones y así poder trabajar juntos por un mismo fin, el que es ayudar a mejorar nuestra sociedad.

Bibliografía

Digital

Material Impreso

Documentos Compartidos



Bibliografía

Medios impresos / digitales

- Karolina. (28 de enero de 2014). Principales características del diseño gráfico. Obtenido de <http://diseo456.blogspot.com/2010/11/principales-caracteristicas-del-diseno.html>
- Normal, L. g. (21 de 06 de 2010). Aportes del diseño gráfico a la sociedad. Recuperado el 30 de 09 de 2015, de <http://tipo-grafica-mente.blogspot.com/2010/06/aporte-del-diseno-grafico-la-sociedad.html>
- Video documental Alex, la inspiración de FUNDAL POR PAULA OZAETA · 02/07/2015 5:13 PM <http://www.guatevision.com/alex-la-inspiracion-de-fundal/>
- Centro de recursos, sordoceguera Consultado el 19/09/15) disponible en <http://www.sordoceguera.org/vc3/organizaciones/guatemala/fundal.php>
- Organización de Caridad We Guatemala, logremos el cambio unidos.(2002) Consultado el 04 de 07 del 2015) <http://weguatemala.org/es/ong/fundacion-guatemalteca-para-ni%C3%B1os-con-sordoceguera-alex-fundal>
- [Adaptivedesign] Adaptive Design [En Web] (Consultado el 20/03/15) disponible en <http://www.adaptivedesign.org/>
- Werner, D. (1999). Nada Sobre Nosotros Sin Nosotros. Colombia: Librería Carlos Césarman, S.A.
- Urbanit] Consultado 30 de julio Disponible en <http://weburbanist.com/2008/01/13/more-creative-furniture-for-cramped-urban-living-20-pieces-of-ingenious-flat->
- Documento proporcionado por FUNDAL, Power Point.(2010)
- Materiales institucionales internos de FUNDAL.

Anexos



Instrumentos de Validación

Resultados de Validaciones

Evidencia Grupo Focal

Fotografías

Evidencia de trabajo

Presentación de proyectos EPS

Entrega del material impreso



Anexos

Segundo Nivel de visualización
Instrumento utilizado

Lucía

| Características a evaluar | Prop. 1 | | | Prop. 2 | | |
|--|---------|---|---|---------|---|---|
| | S | R | P | S | R | P |
| | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 1 |
| La propuesta refleja el Insight | ✓ | | | ✓ | | |
| El concepto propuesto favorece el logro de los objetivos | ✓ | | | ✓ | | |
| El diseño evidencia que se ha tomado en cuenta la características del G.O. | ✓ | | | ✓ | | |
| La línea de diseño es actual | ✓ | | | ✓ | | |
| La línea de diseño aporta elementos innovadores al tema | ✓ | | | ✓ | | |
| Comparado con casos análogos el diseño atrae y retiene la atención | ✓ | | | ✓ | | |
| La propuesta toma en cuenta las tecnologías pertinentes al tema | ✓ | | | ✓ | | |

Observaciones:
* La primera línea de diseño es más limpia y sencilla.

Lucía Guerra

| Características a evaluar | Prop. 1 | | | Prop. 2 | | |
|--|---------|---|---|---------|---|---|
| | S | R | P | S | R | P |
| | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 1 |
| La propuesta refleja el Insight | ✓ | | | ✓ | | |
| El concepto propuesto favorece el logro de los objetivos | ✓ | | | ✓ | | |
| El diseño evidencia que se ha tomado en cuenta la características del G.O. | ✓ | | | ✓ | | |
| La línea de diseño es actual | ✓ | | | ✓ | | |
| La línea de diseño aporta elementos innovadores al tema | ✓ | | | ✓ | | |
| Comparado con casos análogos el diseño atrae y retiene la atención | ✓ | | | ✓ | | |
| La propuesta toma en cuenta las tecnologías pertinentes al tema | ✓ | | | ✓ | | |

Observaciones:

Lucía

| Características a evaluar | Prop. 1 | | | Prop. 2 | | |
|--|---------|---|---|---------|---|---|
| | S | R | P | S | R | P |
| | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 1 |
| La propuesta refleja el Insight | ✓ | | | ✓ | | |
| El concepto propuesto favorece el logro de los objetivos | ✓ | | | ✓ | | |
| El diseño evidencia que se ha tomado en cuenta la características del G.O. | ✓ | | | ✓ | | |
| La línea de diseño es actual | ✓ | | | ✓ | | |
| La línea de diseño aporta elementos innovadores al tema | ✓ | | | ✓ | | |
| Comparado con casos análogos el diseño atrae y retiene la atención | ✓ | | | ✓ | | |
| La propuesta toma en cuenta las tecnologías pertinentes al tema | ✓ | | | ✓ | | |

Observaciones:
La primera propuesta me parece muy llamativa y sobre todo refleja el insight.

Lucía

| Características a evaluar | Prop. 1 | | | Prop. 2 | | |
|--|---------|---|---|---------|---|---|
| | S | R | P | S | R | P |
| | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 1 |
| La propuesta refleja el Insight | ✓ | | | ✓ | | |
| El concepto propuesto favorece el logro de los objetivos | ✓ | | | ✓ | | |
| El diseño evidencia que se ha tomado en cuenta la características del G.O. | ✓ | | | ✓ | | |
| La línea de diseño es actual | ✓ | | | ✓ | | |
| La línea de diseño aporta elementos innovadores al tema | ✓ | | | ✓ | | |
| Comparado con casos análogos el diseño atrae y retiene la atención | ✓ | | | ✓ | | |
| La propuesta toma en cuenta las tecnologías pertinentes al tema | ✓ | | | ✓ | | |

Observaciones:

Instrumento utilizado
Validación en clase

Tercer nivel de visualización
Instrumento de Validación al G.O y
fundación.

Entrevista Validación Propuestas Gráficas [Catálogo Diseños Adaptados]

1. ¿De las siguientes propuestas de diseño para el Catálogo Diseños adaptados cual es de su agrado?

- Propuesta A
- Propuesta B

2. ¿Considera que los colores utilizados representan a la Institución y son un factor que llaman su atención?

Considerando 5 el más alto y 0 el más bajo

0 1 2 3 4 5

3. ¿De las siguientes propuestas cuál portada llama más su atención y recordaría?

- Propuesta A
- Propuesta B

3. ¿Considera que las fotografías utilizadas, lo invitan a ver y comprar el contenido del catálogo?

- Si
- No
- Otros:

4. ¿El contenido del catálogo preferiría verlo impreso o digital?

- Impreso
- Digital en página web
- Impreso y Digital

5. ¿Si los productos incluidos en el catálogo se encuentra en la página web, usted los compraría desde la página o en FUNDAL?

- Página Web
- FUNDAL

6. ¿Le parecen atractivos los productos presentados dentro del catálogo y estaría dispuesto/a a comprarlos, para ayudar a FUNDAL ?

- Si los compro
- Si quiero ayudar
- No los compro
- No me gustan
- No los necesito
- Otras razones

7. ¿Alguna recomendación para el diseño y desarrollo del proyecto "Diseños Adaptados"?

.....
Instrumento utilizado
Validación en clase

Evidencia
Validación
Grupo Objetivo



.....
Instrumento utilizado
Validación G.O

Evidencia
Validación
FUNDAL



.....
Instrumento utilizado
Validación Organización



Evidencia
Grupo Focal
Grupo Objetivo



.....
Fotografías
Grupo Focal y taller

Evidencia
Cotización
Para material impreso



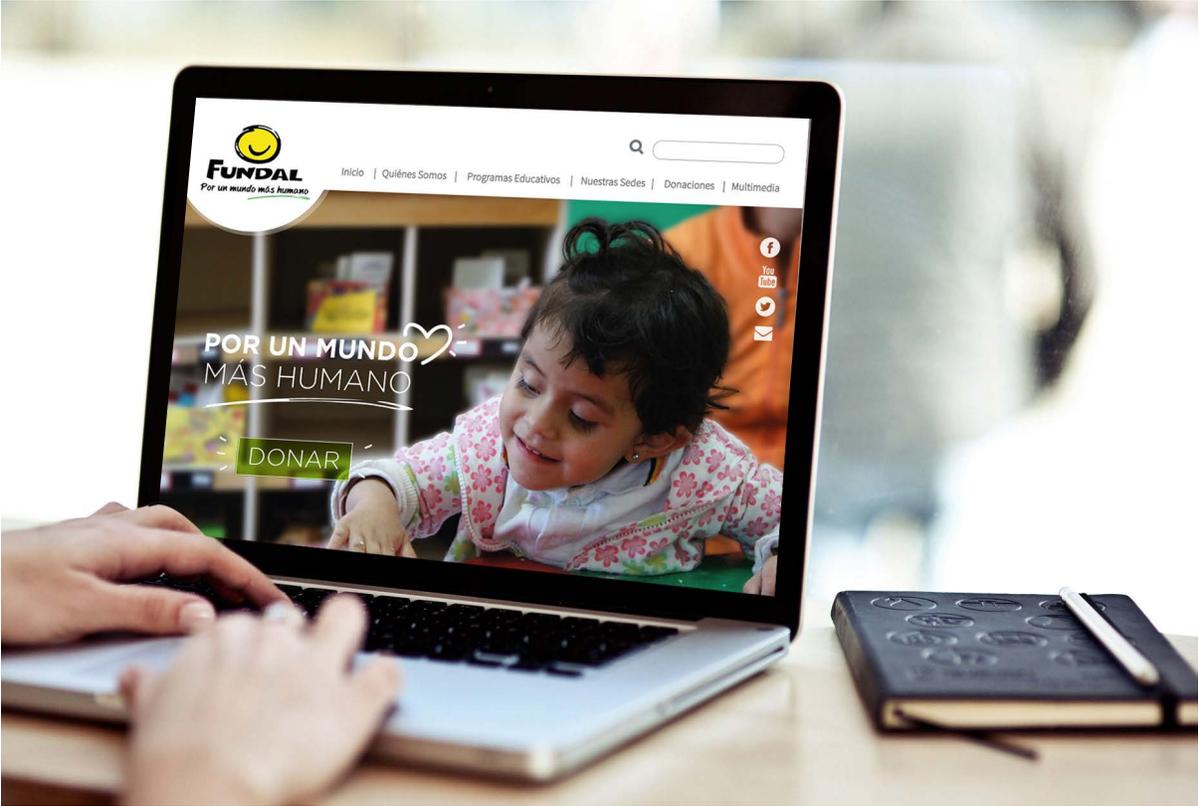
5a. Calle Oriente No.16
Antigua Guatemala
Tels. 7956-0300
E-mail: ventas3@copiafiel.com
info@copiafiel.com

| Fecha: 05/11/2015 | | COTIZACION |
|-----------------------|--|-------------------|
| Cliente: LUCIA GUERRA | | FJ 2015/11/ |
| Cantidad | DESCRIPCION | Valor |
| 100 | CATALOGOS DE 26 PAGINAS, MEDIDA 7.90*9 PULGADAS, PAPEL COUCHE, FULL COLOR, TIRO Y RETIRO, EMPASTADOS CON ESPIRAL | Q14,200.00 |
| TOTAL | | |

Los precios de los productos de la presente cotización tiene una validéz de 15 días hábiles a partir de la presente fecha y estan sujetos a cambio sin previo aviso.

.....
Fecha de cotización
Noviembre, 2015

Material adicional
Reforzando estrategias



Rediseño de Página Web

Home - Header



Rediseño de Página Web

Home - Header



Rediseño de Página Web

Diseño página interior



FUNDAL es una organización privada, no lucrativa, que desde 1998 brinda servicios educativos a bebés, niñas, niños y jóvenes con sordera y discapacidad múltiple con componente sensorial.



El trabajo de de nuestros programas para los alumnos con retos múltiples de Fundal se ha llevado exitosamente, se han convertido en actores de cambio, ya que los alumnos aprenden la forma de comunicarse con ellos, por medio del lenguaje de señas, el que poco a poco van aprendiendo, al mismo tiempo que son fuente de inspiración.



Rediseño de Página Web

FUNDAL Por un mundo más humano

Inicio | Quiénes Somos | Programas Educativos | Nuestras Sedes | Donaciones | Multimedia

NUESTRA INSPIRACIÓN

NUESTRA INSPIRACIÓN

FUNDAL nace por el amor hacia Alex, un pequeño niño sordoceguero que en 1996 conquistó el corazón una familia guatemalteca y los motivó a iniciar la primera organización de esta naturaleza en Centro América.



Lo más difícil y doloroso para la familia era no poder comunicarse con él, por lo que llenos de amor hacia su hijo se dieron a la tarea de informarse e investigar cómo educarlo. En Guatemala la sordoceguera era desconocida. En su larga búsqueda supieron de Perkins School for the Blind en Massachusetts y su Programa Hilton Perkins que apoya proyectos educativos para niños con sordoceguera.

FUNDAL

Así, en diciembre de 1997 con un grupo de amigos y colaboradores, y con el apoyo profesional del programa Hilton Perkins, constituyeron legalmente La Fundación Guatemalteca para Niños con Sordoceguera Alex "FUNDAL" y su primer Centro Educativo improvisado en una bodega familiar para la atención de sus primeros alumnos.

FUNDAL abrió sus puertas en enero de 2006 y en la actualidad cuenta con un equipo de trabajo que brinda servicios a 190 familias.

Así, en diciembre de 1997 con un grupo de amigos y colaboradores, y con el apoyo profesional del programa Hilton Perkins, constituyeron legalmente La Fundación Guatemalteca para Niños con Sordoceguera Alex "FUNDAL" y su primer Centro Educativo improvisado en una bodega familiar para la atención de sus primeros alumnos.

NUESTROS OBJETIVOS

- A** Brindar integralmente a las personas con sordoceguera, respondiendo su calidad de vida y la de sus familias.
- B** Atender la sordoceguera como discapacidad única, así como sus impactos y como personas.
- C** Cooperación e intercambio con personas con personas.

facebook | twitter | Youtube | Ubicación

q

Rediseño de Página Web

FUNDAL Por un mundo más humano

Inicio | Quiénes Somos | Programas Educativos | Nuestras Sedes | Donaciones | Multimedia

NUESTROS TALLERES

NUESTROS TALLERES

- Jabones y velas
- Repostería
- Diseños Adaptados



FUNDAL, por ser una institución privada no lucrativa, está limitada de ejercer actividades comerciales, sin embargo se sostiene gracias a donativos en especie o monetarios. En una época competitiva en donde las donaciones no están aseguradas, es necesario desarrollar otras estrategias para la captación de fondos.

VELAS Y JABONES

En este taller se elaboran materiales como: cajas multifuncionales, velas de hielo, velas de figuras, estuches multifuncionales, botellas de vidrio decoradas, especieros, memos y separadores.

El próximo paso es aumentar la capacidad de FUNDAL para realizar una producción de galletas al por mayor y bajo pedido, brindando una gama más extensa opciones, para posicionarnos en el mercado gracias a puntos de venta como: tiendas de colegios, universidades, empresas, entre otros, logrando la autosostenibilidad del taller.

VER CATÁLOGO DE PRODUCTOS

facebook | twitter | Youtube | Ubicación

q

Rediseño de Página Web
Catálogos disponibles en la web

Material adicional
Reforzando estrategias



Publicaciones en redes sociales
Promocionales

Presentación
de proyectos
EPS

El día 29 de octubre se realizó la exposición y presentación de proyectos de EPS donde se mostraron los catálogos finales con la presencia de asesores y organización.



.....
Fotografías
Mayrim Belem Meoño

MSc. Arquitecto
Byron Alfredo Rabe Rendón
Decano Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala

Señor Decano:

Por este medio hago constar que he leído y revisado el Proyecto de Graduación titulado **“DISEÑO DE CATÁLOGOS PROMOCIONALES SOBRE LOS PRODUCTOS ELABORADOS POR Y PARA PERSONAS CON DISCAPACIDADES MÚLTIPLES DESARROLLADOS POR FUNDAL GUATEMALA”**, de la estudiante de esta Facultad **GLADYS LUCÍA GUERRA LÓPEZ**, carné universitario **201122464**, al conferírsele el Título de Licenciada en Diseño Gráfico.

Dicho trabajo ha sido corregido en el aspecto ortográfico, sintáctico y estilo académico; por lo anterior, la Facultad tiene la potestad de disponer del documento como considere pertinente.

Extiendo la presente constancia en una hoja con los membretes de la Universidad de San Carlos de Guatemala y de la Facultad de Arquitectura, a los quince días de abril de dos mil dieciséis.

Agradeciendo su atención, me suscribo con las muestras de mi alta estima,

Atentamente,

Lic. Luis Eduardo Escobar Hernández
COL. No. 4509
COLEGIO DE HUMANIDADES



Lic. Luis Eduardo Escobar Hernández
Profesor Titular No. de Personal 16861
Colegiado Activo 4,509

Catálogos informativos y didácticos sobre los productos elaborados por “El Taller de Diseños Adaptados” fabricados para personas con discapacidades múltiples, utilizando materiales reciclados, desarrollado por FUNDAL.

Proyecto de Graduación desarrollado por:



Gladys Lucía Guerra López

Asesorado por:



Lic. José Francisco Chang Meneses



Lic. María Berthila Gutiérrez de Melgar



Lic. Carlos Enrique Franco Roldán

Imprímase:

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”



Arq. Byron Alfredo Rabe Rendón
Decano



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

