



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Universidad San Carlos de Guatemala

Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

Diseño de Identidad Visual y Manual de Marca
para el **Proyecto Arquitectura para la Emergencia**

Guatemala, Guatemala

Diana Sofía Gutiérrez Hernández



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Universidad San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

Diseño de Identidad Visual y Manual de Marca
para el proyecto **Arquitectura para la Emergencia**

Guatemala, Guatemala

Proyecto desarrollado por Diana Sofía Gutiérrez Hernández
para optar al título de Licenciada en Diseño Gráfico.
Guatemala, mayo 2016.

"El autor es responsable de las doctrinas sustentadas,
originalidad y contenido del Proyecto de Graduación,
eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de
Arquitectura de la Universidad de San Carlos"

Miembros de Junta Directiva

Msc. Arq. Byron Rabe Rendón
Decano

Arq. Gloria Ruth Lara Cordón de Corea
Vocal I

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini
Vocal II

Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras
Vocal III

Br. Héctor Adrián Ponce Ayala
Vocal IV

Br. Luis Fernando Herrera Lara
Vocal V

Msc. Arq. Publio Rodríguez Lobos
Secretario

Tribunal examinador

Msc. Arq. Byron Rabe Rendón
Decano

Licda. Erika Grajeda
Asesora Metodológico

Licda. Larisa Mendóza
Asesora Gráfica

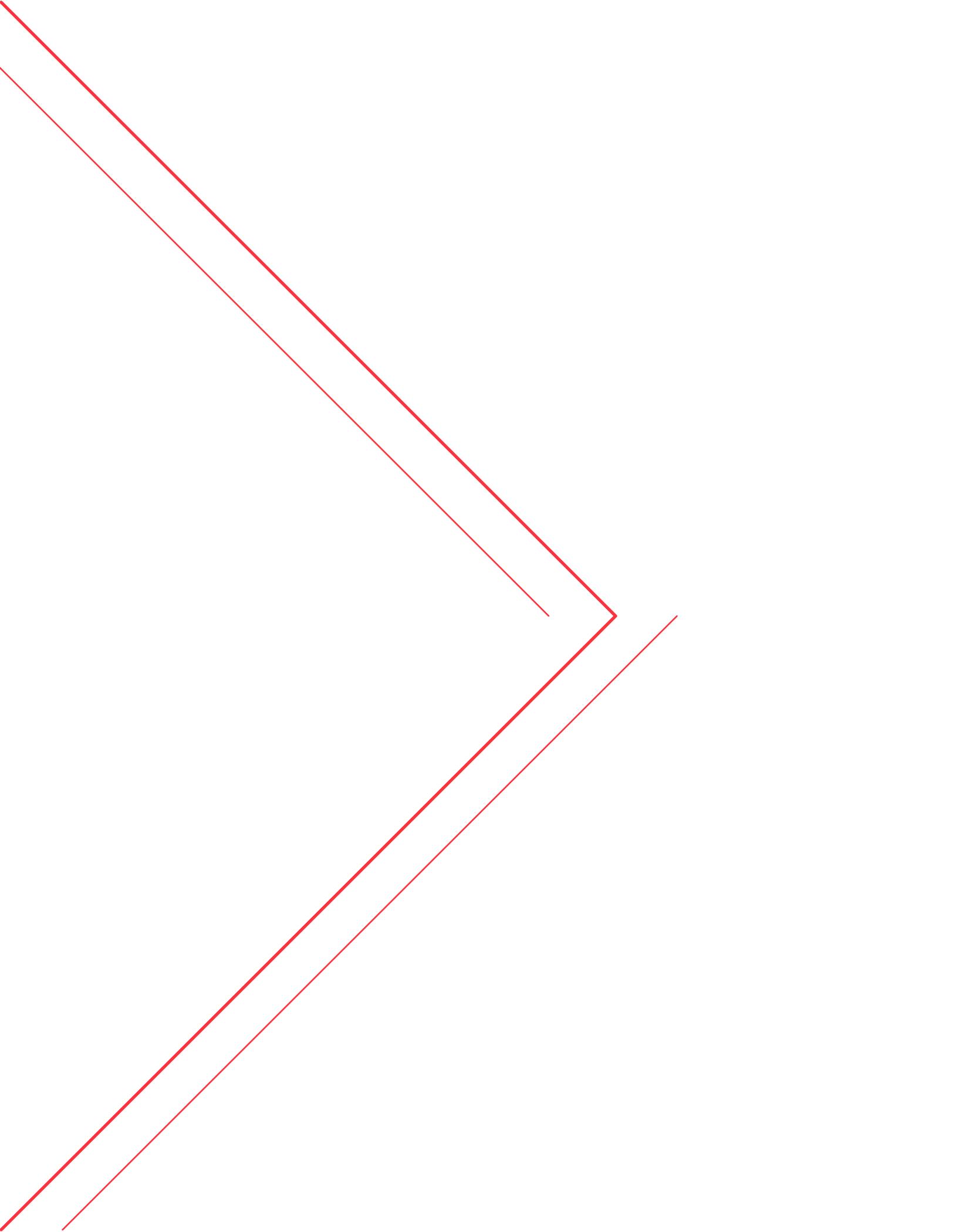
Arq. Sergio Bonini
Asesor Técnico

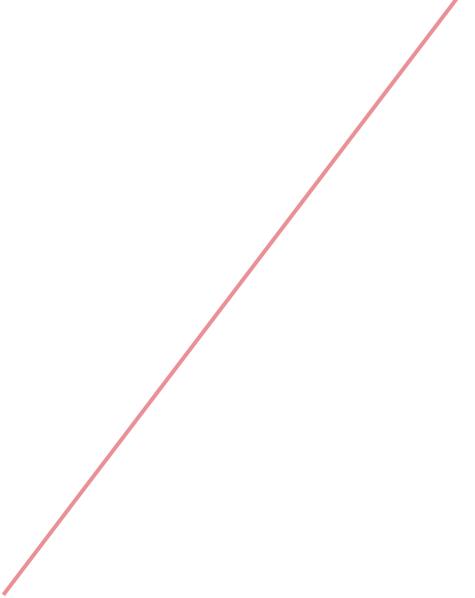
Msc. Arq. Publio Rodríguez Lobos
Secretario

ÍNDICE

Presentación	7
CAPÍTULO 1 Introducción	9
Antecedentes	11
Delimitación del problema	15
Justificación del proyecto	16
Trascendencia del proyecto	16
Incidencia del proyecto	16
Factibilidad del proyecto	16
Objetivos	
Objetivo general	17
Objetivos específicos	17
CAPÍTULO 2 Perfiles	19
Perfil del Cliente	
Características del sector social en que se encuentra inmersa la institución	21
Historia de la institución	22
Principios rectores. Misión y Visión	25
Identidad y producción visual	26
Caracterización del Grupo Objetivo	29
Características sociodemográficas	29
Características socioeconómicas	29
Características psicográficas	29
Cultura visual	30
Relación entre el grupo objetivo y la institución	30
Conociendo al grupo objetivo	31
CAPÍTULO 3 Definición Creativa	35
Elaboración del briefing	37
Cuadro comparativo	39
Estrategia de aplicación de la pieza a diseñar	42
Proceso creativo	43
Insight	43
Concepto creativo	43
Propuesta de códigos visuales	44
CAPÍTULO 4 Planeación operativa	49
Flujograma & Cronograma	51
Recursos	52
CAPÍTULO 5 Marco Teórico	55
Estructuración Arquitectónica, solución como prevención y recuperación en desastres	57

Imagen visual corporativa, ¿Huella digital personal?	63
CAPÍTULO 6 Proceso de producción gráfica	71
Nivel 1 de visualización	73
Bocetaje	74
Autoevaluación de propuestas	79
Nivel 2 De Visualización	80
Bocetaje	81
Propuesta 1	82
Propuesta 2	85
Propuesta 3	88
Validación de pieza gráfica con expertos en el tema y diseñadores gráficos	92
Nivel 3 de visualización	96
Bocetaje de portadillas	97
Bocetaje de piezas	99
Validación con grupo objetivo	105
Descripción y fundamentación de la propuesta gráfica final	106
Estrategia de implementación	124
Presupuesto	126
De elaboración diseño gráfico	126
De producción	127
CAPÍTULO 7 Lecciones aprendidas	129
Puliendo el Carbón	131
CAPÍTULO 8 Conclusiones	133
CAPÍTULO 9 Recomendaciones	137
A la institución	139
A futuros estudiantes del curso de Proyecto de Graduación	140
A la Escuela de Diseño Gráfico	141
Fuentes consultadas	143
Anexos	149





Presentación

El presente, es el Informe de Proyecto de Graduación para optar al Grado de Licenciado en Diseño Gráfico. En este se muestra a detalle el desarrollo metodológico y creativo de las piezas gráficas diseñadas como Identidad Visual Corporativa para el Proyecto **Arquitectura para la Emergencia** y el Manual de Normas Gráficas que este área conlleva a realizar.

Cada una de las piezas elaboradas para este proyecto tienen enfoque en fijar esta nueva imagen para que éste pueda ser identificado visualmente a nivel de otras organizaciones universitarias, gubernamentales y ONG's involucradas en el clúster de desastres, la prevención y reacción ante los mismos.

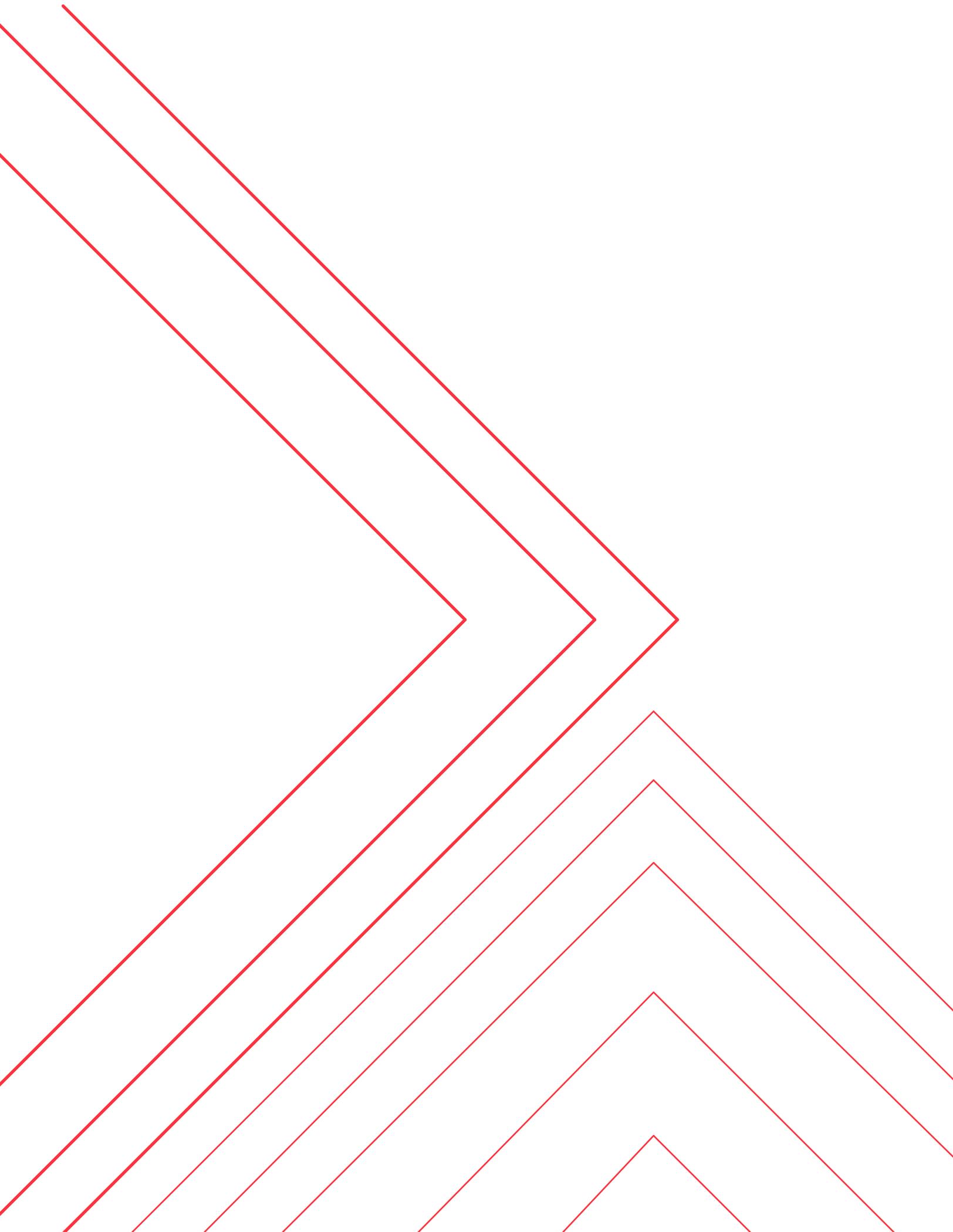
Este documento contiene cada uno los procesos que dieron paso a la creación de logotipo implicando el proceso que tomó desde la conceptualización del proyecto, hasta la aplicación y el regimiento de uso del mismo como la imagen gráfica que identificará a **Arquitectura para la Emergencia**.

Sin más que agregar y esperando que sea un aporte para el diseño gráfico presento el siguiente informe.





CAPÍTULO 1
Introducción



Antecedentes

Arquitectura de Emergencia FARUSAC se inicia después que en enero del año 2011 en el área de Diseño Arquitectónico, nivel de Formación Profesional General, la CONRED y la Secretaría Ejecutiva de Coordinación de la Presidencia (SECEP) solicitan a la FARUSAC el diseño de un **Alojamiento de Transición Unifamiliar de Emergencia** conocido por sus siglas (ATU) para dar respuesta al desastre producido en varias comunidades por la erupción de Volcán Pacaya.

Durante el primer ciclo del año 2011 se llevaron a cabo, entre las distintas secciones de Diseño Arquitectónico VII, diversas propuestas referentes al tema de Albergues como se denominó en su momento, hoy Alojamientos de Emergencia. En esa oportunidad se presentó a CONRED y a la SECEP las propuestas, de las cuales escogieron varias y que a solicitud del Secretario Ejecutivo de CONRED, se hicieron los planos constructivos, presentaciones digitales, hasta llegar al modelo a escala natural del prototipo denominado FARUSAC II, gracias a la cooperación de material para su elaboración, el proyecto posteriormente fue presentado y entregado a las mencionadas instituciones.

Este trabajo fue realizado por estudiantes en un tiempo de 45 días, contando con el apoyo de los profesores de los cursos de Prácticas Integradas y Cálculo Estructural II. El trabajo continuó y en Junio del 2012 a solicitud de CEDESUD USAC (Centro de Estudios para el Desarrollo Seguro y Desastres) de la Universidad de San Carlos, solicitaron el diseño y construcción del prototipo denominado Unidad Móvil de Salud. A su vez la Secretaria Ejecutiva de Coordinación de la Presidencia (SECEP) a través de la mesa técnica de vivienda solicitó que se trabajara en el diseño e implementación de una unidad denominada "Albergue de Transición Unifamiliar Progresivo". En Diciembre de ese mismo año se trabajó el diseño de "Vivienda de Transición Progresiva".

En el año 2013 se trabajaron varios proyectos entre ellos: "Módulo de Vivienda Unifamiliar Progresiva tras Desastre", "Vivienda Unifamiliar Progresiva Tras Desastre + Módulo de Saneamiento I y II", "Módulo Escolar de Emergencia (MEDE FARUSAC)", "Eco-Tecnología post Emergencia", "Módulo de vivienda Próspera Post Emergencia Urbana y no Urbana", "Área de Recreación y Esparcimiento post Emergencia", "Área de Comercio, intercambio y suministro de productos post emergencia". Dichos trabajos fueron expuestos a los pares de la agencia de acreditación dentro de las Modalidad de Tecnología e Innovación.

En el año 2014 se elaboraron los documentos siguientes: "Módulo de Saneamiento con lavaderos Públicos (MSE-60)", el tema de Tecnología Aplicada "piso Seguro", "Panel para el cuarto de pánico", "FARU-Block" y "Estructura prefabricada para Techo Seguro".

Se ha tratado de ir cubriendo los requerimientos con que debe contar un campamento y alojamiento de emergencia, para ello se retroalimentó de lecciones aprendidas después de cada evento natural que el país ha sufrido desde la Erupción del Volcán de Pacaya, Tormenta Agatha, E-12, deslizamientos en Sololá, Terremoto Cuilapa, Terremoto y heladas de San Marcos, inundaciones en Izabal e inundaciones en la costa de Jutiapa. Es de hacer la aclaración que todo

este trabajo se ha podido realizar por el apoyo de los estudiantes de la Facultad, profesores que han dedicado su tiempo libre y de vacaciones, la Dirección de Escuela de Arquitectura, la Dirección de Escuela de Diseño Gráfico, la Decanatura, la Dirección de Investigación, la Coordinación de Sistemas Constructivos, la Coordinación de Sistemas Estructurales, Coordinación de Sistema de Graduación, la Coordinación de la Escuela de Diseño Gráfico, el EPS de la Escuela de Diseño Gráfico y el EPS de la Escuela de Arquitectura.

Es importante mencionar que en el Segundo Ciclo del 2014, se tuvo la valiosa participación de un estudiante de Diseño Gráfico el cuál realizó su trabajo de graduación sobre el tema de "Estructuras para la Emergencia", este reúne en un libro digital la compilación de cuatro proyectos, este documento ya se encuentra a la disposición en la biblioteca de la facultad.

Actualmente trabaja un estudiante su tesis con el tema Diseño de Vivienda post Desastre acorde a una zona climática, de un total de cinco proyectos que se han impulsado para tener propuestas de vivienda acorde a las zonas climáticas de nuestro país y de la región. Asimismo se cuenta nuevamente para el 2do ciclo 2015, con la valiosa colaboración de una estudiante de la Licenciatura en Diseño Gráfico que estará realizando su Ejercicio Profesional Supervisado, con el tema "Identidad Visual del proyecto

Arquitectura para la Emergencia FARUSAC, gracias a la colaboración del Director de la Escuela de Diseño Gráfico.

Considerando que toda esta labor ha servido para proponer soluciones innovadoras y eficientes a problemas de las comunidades que quedan expuestas después de un desastre, con respuestas efectivas a los requerimientos de las instituciones. Se cumple así con el mandato de nuestra Facultad y de esta casa de estudios.

El volumen de trabajo y los proyectos han ido en aumento, así como el interés de los estudiantes de tal manera que la primera actividad realizada (año 2011) se contó con la participación de 3 estudiantes, para un proyecto. En la actividad realizada en junio-julio del 2014 se contó con la participación de 42 estudiantes, para un total de 7 proyectos. Involucrando además a los profesores del área ya mencionados de Arquitectura y de Diseño Gráfico. Los trabajos realizados han servido de marco y de prototipo a las instituciones nacionales y también fuera de fronteras guatemaltecas. Ya que en septiembre del año 2014, se tuvo la presentación de los proyectos realizados en el Proyecto Arquitectura para la Emergencia FARUSAC, representando a la Facultad en el taller organizado en Panamá por Shelter Clúster Américas, el cual coordina el sector vivienda en Latinoamérica.

Recabado de Informe ejecutivo de actividades dirigido a Junta Directiva de Facultad de Arquitectura por Arq. Sergio Bonini, mayo 2015.(Anexo 1)

Definición y delimitación del problema de comunicación visual

El proyecto *Arquitectura para la Emergencia* no tiene una unión del trabajo que desarrolla con su proyección visual a otras instituciones. Tiene muy poco registro de sus actividades y del desarrollo de avances en la creación de Alojamientos y Viviendas.

Justificación del proyecto

Trascendencia del proyecto

Con el desarrollo de este proyecto se logrará que los ciudadanos involucrados con el proyecto tanto como personas dentro de la sociedad, puedan reconocer visualmente a "Arquitectura para la Emergencia"; sus objetivos y cómo este proyecto interactúa en la sociedad. Con la implementación de una imagen institucional se podrá tener una cara ante instituciones internacionales como PNUD, ONU, CRUZ ROJA, OCHA y nacionales CONRED, SE CONRED entre otras. Esto ayudará a que "Arquitectura para la Emergencia" tenga una mayor presencia y **representatividad** como iniciativa nacional guatemalteca.

Incidencia del Diseño Gráfico en el proyecto

La práctica de este proyecto tendrá un gran impacto en la presentación y el **crecimiento** de "Arquitectura para la Emergencia", ésta contará con material editorial para diferentes funciones del proyecto, pero con un mismo fin que es comunicar el proceso y progreso de la institución, y hacer que esta comunicación sea más fluida y más confortable a la hora de presentarla frente a cualquier público, sea autoridades nacionales como internacionales que forman parte de clúster de organizaciones de ayuda humanitaria, acá en la facultad está conformado por personas interesadas en el tema del diseño de "Arquitectura para la Emergencia" y de **apoyo humanitario** factibilidad del proyecto.

Factibilidad del proyecto

Este proyecto es viable gracias a que se tiene una fluida comunicación con la coordinación de "Arquitectura para la Emergencia", esto ayuda en el desarrollo y recopilación de información y material requerido para lograr plasmar eficaz y efectivamente el **espíritu** de la empresa, tanto en **ayuda humanitaria** como administrativa y organizacionalmente. Con el beneficio de tener el tiempo y disponibilidad del estudiante a dar un aporte a la Guatemala, a la Tricentenario Universidad de Guatemala y la Facultad de Arquitectura.

OBJETIVOS

Objetivo general

Desarrollar material de identidad visual para ayudar a la institución a transmitir visualmente, a organizaciones afines a **Arquitectura para la Emergencia**, tanto nacionales como regionales, acerca de la temática de respuesta para la arquitectura en emergencia de desastres naturales en la región.

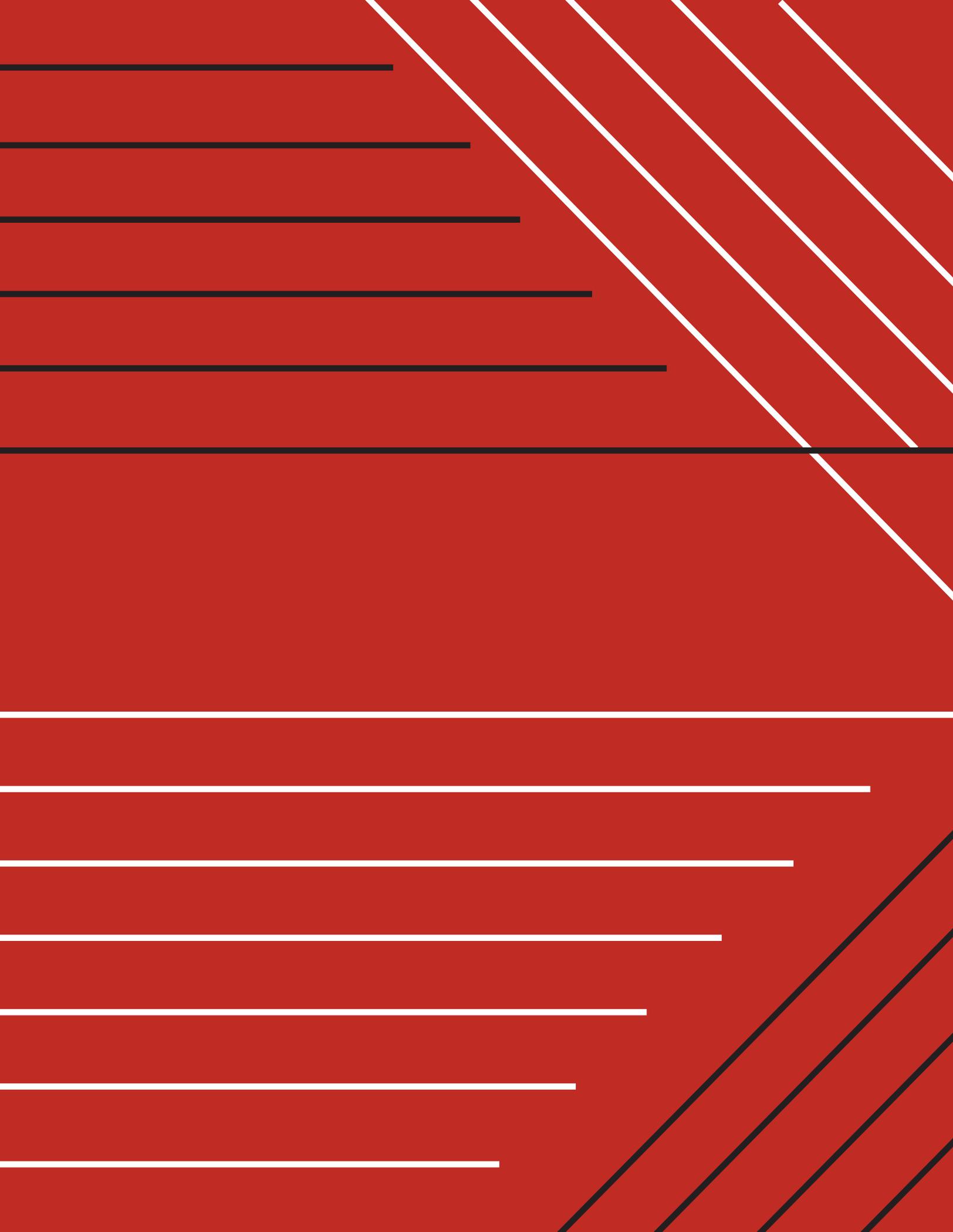
Objetivos específicos

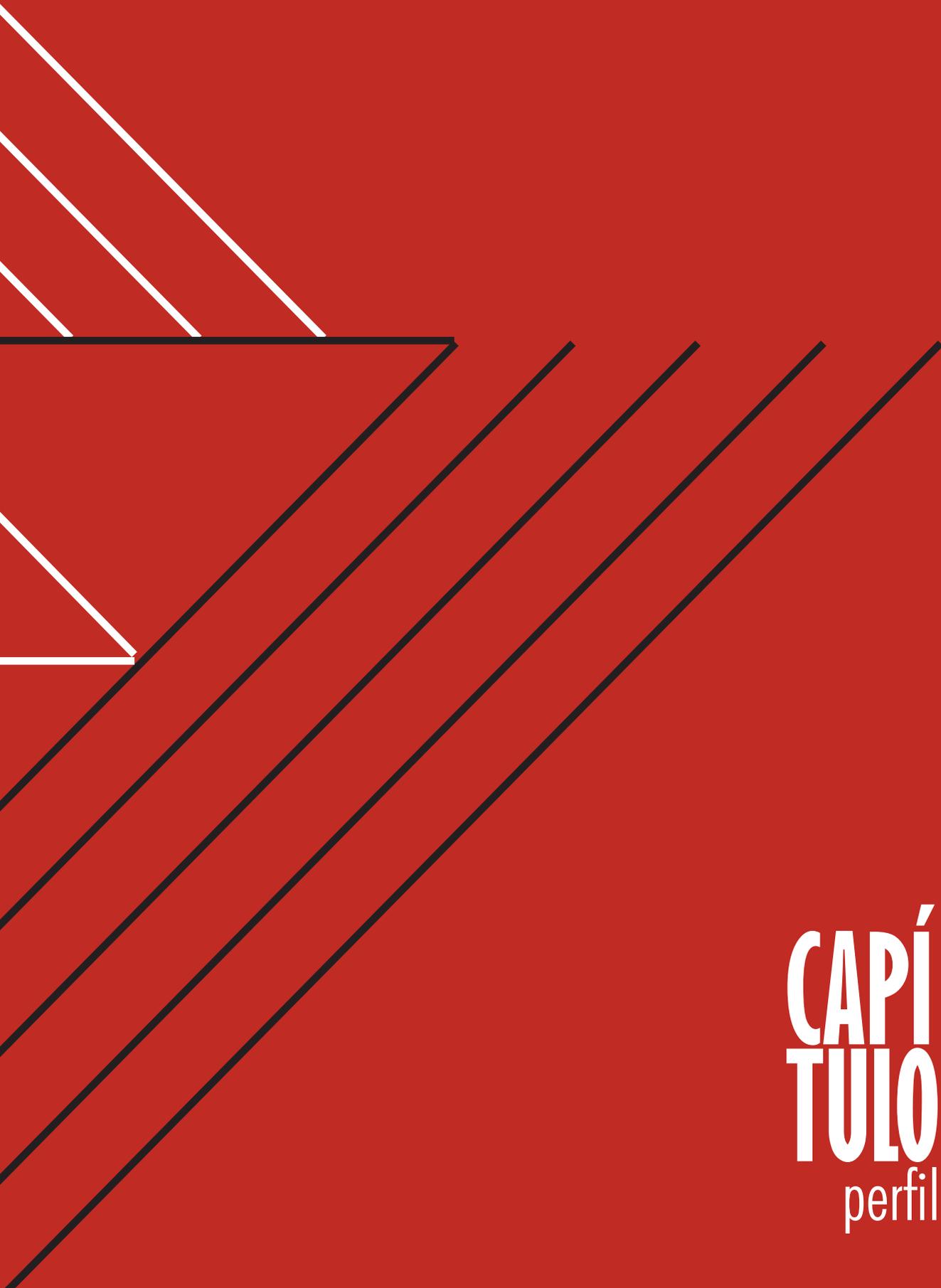
De comunicación

Comunicar estabilidad institucional del **Proyecto Arquitectura para la Emergencia**, para tener presencia frente a otras instituciones en su ambiente que contribuyen con el tema.

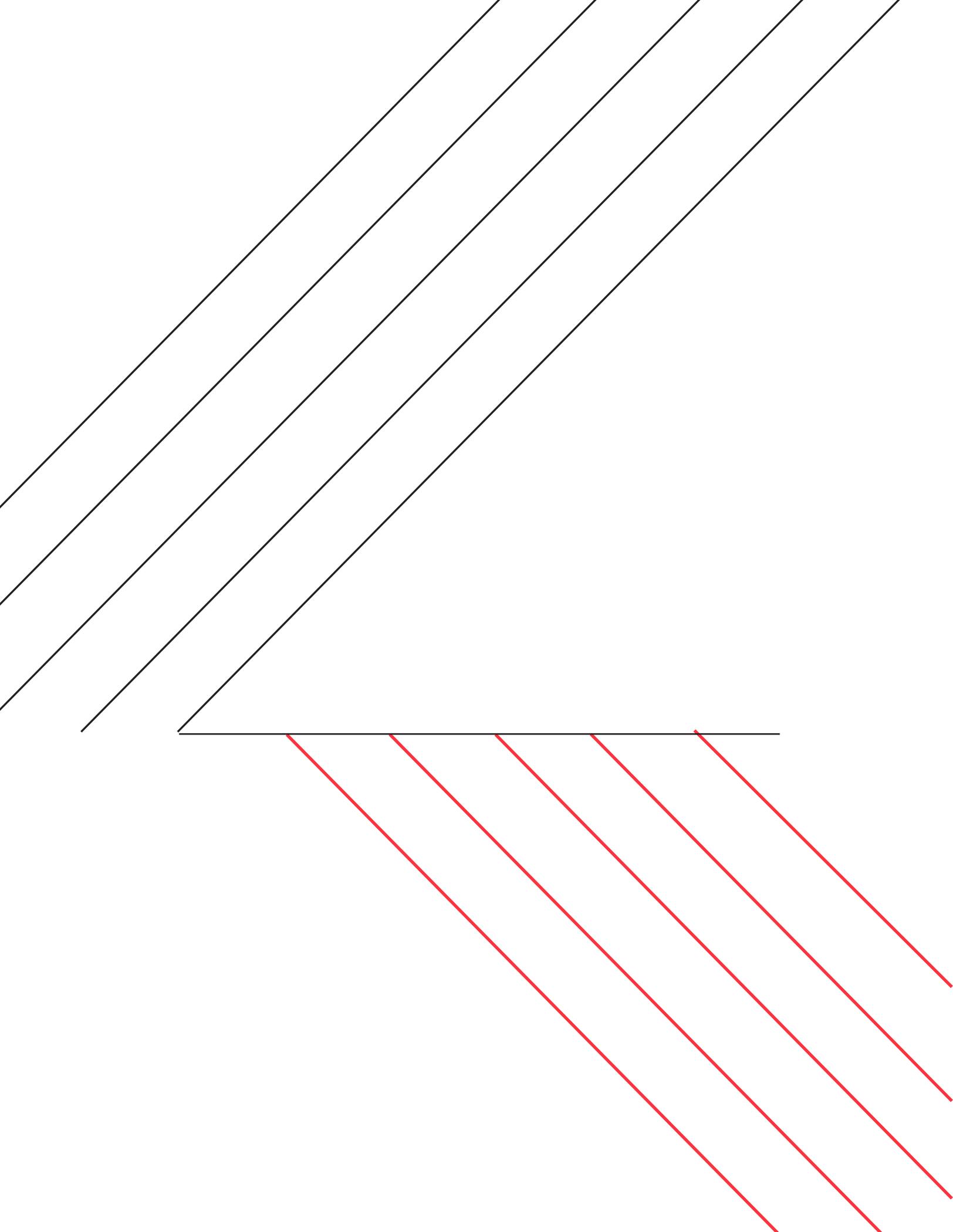
De diseño gráfico

Diseñar la identidad visual corporativa para generar un impacto positivo y responsable de **Arquitectura para la Emergencia**.





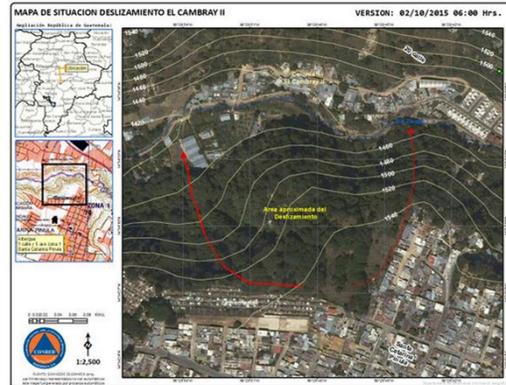
CAPÍ
TULO **2**
perfiles



El Cliente, características del sector social

en que se encuentra inmersa la institución

El sector social en el que actualmente desarrolla proyectos **Arquitectura para la Emergencia** es en lugares en alto riesgo de desastres, como los asentamientos, en donde las personas han llegado a poblar este territorio y con la lluvia y otros fenómenos naturales pueden provocarse accidentes trágicos en el territorio nacional. Que en conjunto a otras instituciones no gubernamentales trabajan en la prevención, acción y post desastre.



Historia de la institución

La información en este apartado fue recolectada principalmente del Informe laboral del proyecto **Arquitectura para la Emergencia** elaborado por el Arquitecto Sergio Bonini.

Arquitectura para la Emergencia

Nace en el año 2011 en colaboración con la CONRED, con el diseño de alojamiento para la emergencia, el modelo FARUSAC I y FARUSAC II terminan siendo muy pesados, difíciles trabajar y movilizar. Se re diseña como FARUSAC III, modelo más liviano, elaborado con PVC y con mayor facilidad al movilizarlo. Con el lanzamiento de este modelo el proyecto fue expuesto en conferencias en el 2012, causó un gran impacto a autoridades internacionales y hubo un pedido de 3,000 unidades. Por falta de capacidad de producción el proyecto no pudo llevarse a cabo.

A partir de esto se han construido alrededor de doce prototipos más, creando albergues de transición, con una evolución a albergue de progresividad que comprenden módulos de salud, módulo escolar, módulo de recreación, módulo de acopio (mercado de emergencia), módulo sanitario (lavaderos, baños y duchas), y un complejo de emergencia. Todo esto se ha logrado también incluyendo viviendas sostenibles y autosustentables.

Arquitectura para la Emergencia es un proyecto de apoyo técnico y de respuesta a la ayuda humanitaria. Su labor se realiza ad honorem, cuenta con el apoyo de la Junta Directiva de la Facultad de Arquitectura y la Decanatura de la misma facultad, proyecto por tanto no lucrativo, presta servicios de apoyo técnico en el tema de diseño principalmente a todos los organismos, instituciones nacionales e internacionales, ONG y grupos sociales organizados —COCODES —.

Es ayuda humanitaria

Cuya principal característica consiste en servir de apoyo técnico a través de la implementación del diseño Arquitectónico de estructuras livianas y móviles para la emergencia, y el desarrollo de Vivienda post desastre adecuada al contexto.

Integrada por

Un coordinador catedrático oficial de la Escuela de Arquitectura. En conjunto con estudiantes de las Practicas Técnicas I y II de la Escuela de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Como se definen los integrantes

Personas muy dedicadas a su rol dentro de cada una de los organismos, con muchos años de experiencia, instituciones de mucha trayectoria PNUD, ONU, CRUZ ROJA, OCHA entre otros en tema de la prevención, mitigación, preparación, desastre, respuesta, residencia, recuperación y reconstrucción, tomando en cuenta la sostenibilidad, el cambio climático y los ecosistemas.

Su filosofía

"Producir en silencio, a temperatura ambiente, Reutilizar, disminuir la adicción a los combustibles fósiles y una considerable humildad y respeto por la naturaleza. Con un uso inteligente de los Recursos".

"Contribuir con el desarrollo científico y social humanístico del país en el área de la arquitectura y diseño gráfico, por medio de sus programas de docencia, investigación y extensión, en función de las características del medio y oportunidades y necesidades sociales".

"Contribuir en la solución de los problemas y necesidades de la sociedad guatemalteca en el ámbito de la arquitectura y el diseño gráfico".

¿Qué alcance ha tenido el proyecto "Arquitectura para la Emergencia" en Guatemala?, a nivel Internacional?

Actualmente se trabaja a nivel internacional y forma parte del Shelter Clúster Américas, a nivel

nacional se forma parte de la mesa técnica de vivienda y se trabaja conjuntamente con la Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres.

Cómo se ha implementado internacionalmente y en Guatemala

Se ha trabajado hasta el momento en doce prototipos de estructuras para la emergencia, se trabaja actualmente en el **diseño de vivienda** progresiva para emergencia para cinco zonas de vida, tres temas de tesis, uno ya realizado y dos en proceso. Un modelo a escala natural de ATU (Albergue Transición Unifamiliar) FARUSAC II entregado a coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres (CONRED).

Queriendo transmitir

Una institución humanitaria, solidaria de ayuda, respaldo y apoyo técnico para la **disposición de modelos de arquitectura** para la emergencia que se puedan implementar después de un desastre.

Identidad visual

“Arquitectura para la Emergencia” no consta de ningún tipo de gráfica que le represente.

Cultura visual

Se ha realizado únicamente un Catálogo de Alojamientos de Transición (tomo I), no tiene ningún otro material de este índole.

Producción visual

Trabaja solamente con una presentación de PowerPoint para exposiciones del proyecto “Arquitectura para la Emergencia FARUSAC”, la cual carece de codificación visual para demostrar respetabilidad a la fuente de los datos y actividades que realizan.

Estrategias, políticas u objetivos de comunicación

Como meta se tiene por obtener una imagen que les represente, tanto como logotipo hasta la implementación de marca en papelería, uniformes, y demás instrumentos que se utilizarán para la formalización del proyecto “Arquitectura para la Emergencia”, ya que no cuenta con ninguna de las herramientas listadas.

En las siguientes páginas se presentan los gráficos con los que cuenta el proyecto “Arquitectura para la Emergencia”.

Principios rectores

Misión y Visión

El proyecto tiene los siguientes ejes transversales así como la misión y visión.

Ejes transversales:

Vivir con dignidad (niños, mujeres, VIH y SIDA, personas de edad)

Reducción del Riesgo de Desastres, limitando las exposiciones a las amenazas y paliando la vulnerabilidad de las personas.

Cambio Climático, Ecosistema y medio ambiente, estos inciden en la vida y medios de subsistencia de las poblaciones afectadas por un desastre.

Asistencia técnica que busca Salvar vidas y aliviar el sufrimiento de las personas desplazadas, **apoyo competente** para el desarrollo de la infraestructura necesaria para la provisión de alimentos, agua y saneamiento, atención a la salud, alojamiento, educación, apoyo Psicosocial, Recreación.

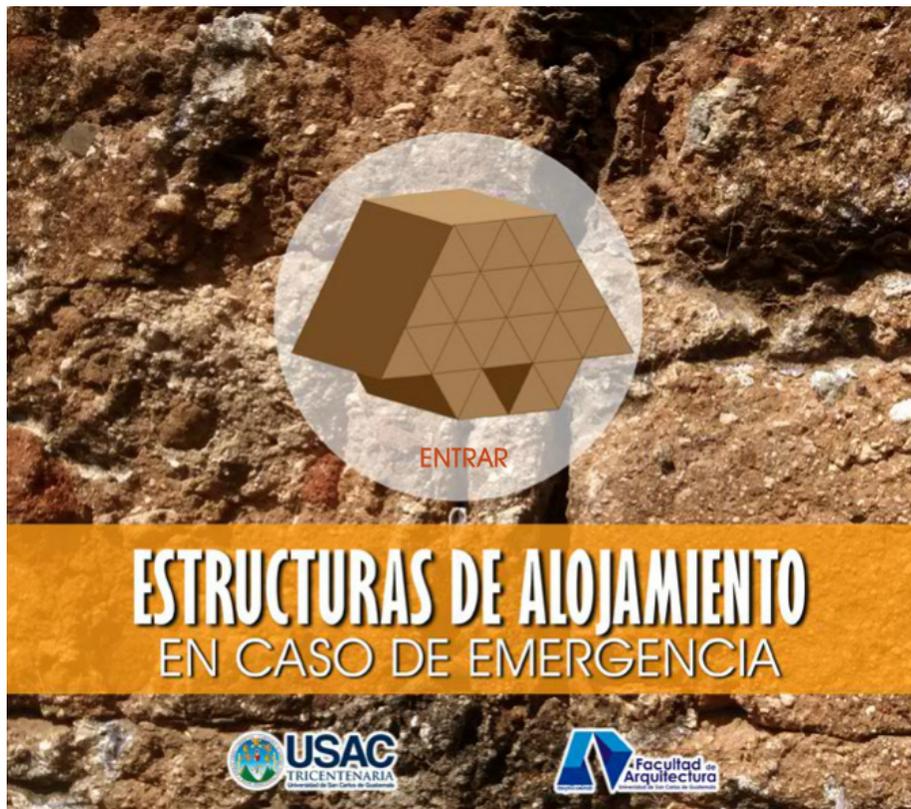
Ejes estratégicos del apoyo técnico del proyecto Arquitectura para la Emergencia FARUSAC:

Valoración del Riesgo, Preparación, Gestión, Resiliencia y Recuperación.

Objetivo

Promover el porqué de las **necesidades humanitarias** en materia de alojamiento de emergencia sea reconocido, considerado e incluido en los planes de contingencia, planes de acción, evaluaciones, mecanismos de respuesta y planes de estudios.

Identidad y producción visual



Catálogo I, Estructuras de Alojamiento en caso de emergencia. Por José Barrios.

Flash Player 11 Ver Control Ayuda

CRÉDITOS

Arq. Sergio Castillo Bonini
Coordinador y asesor

Arq. Cecilia Santisteban
Directora del Sistema de Investigación de la Facultad de Arquitectura DIFA

José Barrios
Diseño y Diagramación

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Sistema de Investigaciones -SIFA-

Edición 2014

GUÍA DE NAVEGACIÓN

- RETORNAR AL ÍNDICE
- RETORNAR A LA PORTADA DEL CAPÍTULO
- PÁGINA ANTERIOR
- PÁGINA SIGUIENTE
- DEPLEGAR INFORMACIÓN
- DEPLEGAR TABLA DE CONTENIDO

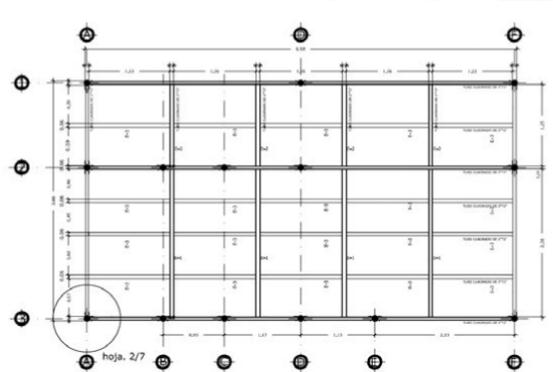
ÍNDICE

- Albergue de Transición Unifamiliar Progresivo
- Unidad móvil De salud
- Módulo escolar De emergencia
- Vivienda Unifamiliar Progresiva Post Desastre

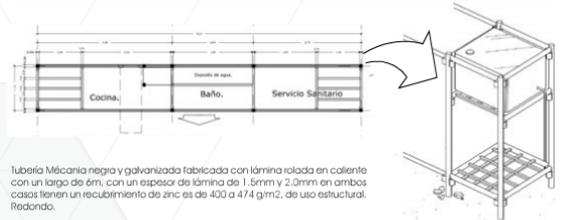
Catálogo I, Estructuras de Alojamiento en caso de emergencia. Por José Barrios.

PLANOS ⁱ

Planta Modulo de Emergencia



Planta Modulo de Servicios Básicos



Tubería Mecánica negra y galvanizada fabricada con lámina rollada en caliente con un largo de 6m, con un espesor de lámina de 1.5mm y 2.0mm en ambos casos tienen un recubrimiento de zinc de 400 a 474 g/m², de uso estructural Redondo.

Diámetro Nominal	Diámetro Exterior, Pulg.	Tramo		Peso de Unidad (lb)
		Calibre	Milímetros	
1"	1.315	16	1.50	15.825
1 1/2"	1.900	16	1.50	23.460
2"	2.375	14	2.00	38.823

Tubería Cuadrada estructural longitud de 6m.

Dimensiones Pulgadas	Espesor			Peso por Unidad (lb)
	Calibre	Pulgadas	Milímetros	
2"x2"	16	0.075	2.00	40.77

Se pretende que el módulo de vivienda móvil siga creciendo y que el mismo sea sostenible y lograr el desarrollo de prototipo de vivienda, y que el usuario pueda gozar de los servicios básicos de limpieza, baño y cocina.

Tras brindarle a la familia el primer módulo de emergencia se busca la ayuda económica para continuar con el módulo de servicios.

Cumple con las mismas características estructurales que el módulo de emergencia y los mismos materiales con cubierta de lámina.

Catálogo I, Estructuras de Alojamiento en caso de emergencia. Por José Barrios.



Catálogo I, Estructuras de Alojamiento en caso de emergencia. Por José Barrios.

.....



Arquitectura para la Emergencia

Alojamientos y Salud
Arq. Sergio Francisco. Castillo Bonini

Herramientas Para la Respuesta y Atención a desastres

Ciudad de Panamá
29 de Septiembre de 2014

Presentación de Alojamientos, Panamá Septiembre 2014. Por Arq. Sergio F. Castillo Bonini

CONCEPTOS COMPLEMENTARIOS

Es un país

Multiétnico



Captura de pantalla
Se ha actualizado la Diapositiva

CONCEPTOS

Guatemala país mega diverso, rico en recursos naturales, cuenta con 14 zonas de vida



Presentación de Alojamientos, Panamá Septiembre 2014. Por Arq. Sergio F. Castillo Bonini

Caracterización del Grupo Objetivo

Para la construcción de esta información se recurre a realizar una entrevista con el Arquitecto Sergio Bonini, focalizada en puntos claves para conocer datos importantes y útiles para la realización del perfil del grupo objetivo.

Esta parte es importante porque muchas de las decisiones de diseño que se toman en el momento de la producción gráfica, las siguientes características fueron recabadas con entrevistas y encuestas al coordinador del **Proyecto Arquitectura para la Emergencia**.

1. Características sociodemográficas

Comprendidos en un rango de 30-65 años (primario). 22-26 años (secundario/estudiantes). Sexos masculino y femenino.

De escolaridad universitaria, nivel maestría y/o doctorados.

Se desarrollan en el medio de arquitectura como profesionales en el campo, sobre todo con interés en la arquitectura para emergencias.

De caracteres multiprofesionales divididos en tres segmentos:

1. Médicos psicólogos, abogados.
2. Arquitectos e ingenieros.
3. Técnicos sísmicos, técnicos en vulcanología.

2. Características socioeconómicas

Sus ingresos pueden estar arriba de Q8,000 (+,-). Viven en apartamento o casa propia.

Poseen un vehículo para transportarse. Tienen familia esposa e hijos. No en todos los casos, pueden trabajar ambos padres.

Viajan frecuentemente por trabajo, pero también en familia a lugares turísticos, naturales y relajantes.

3. Características psicográficas

Son líderes, con espíritu de voluntariado. Les agrada el trabajo en campo y sobre eso la satisfacción de ayudar a los necesitados en

emergencias desde su profesión. Gente muy dedicada a su rol dentro de cada una de los organismos, con muchos años de experiencia, instituciones de mucha trayectoria PNUD, ONU, CRUZ ROJA, OCHA entre otros. En su mayoría utilizan redes sociales (facebook, twitter), comunicación gráfica por medio de boletines y artículos digitales de noticias, sesiones Online (skype).

4. Cultura visual

De caracteres **multiprofesionales** médicos, psicólogos, abogados, arquitectos e ingenieros y técnicos sísmicos, técnicos en vulcanología, otros. Líderes con **espíritu de voluntariado**. Les agrada el trabajo en campo y sobre eso la satisfacción de ayudar a los necesitados en emergencias desde su profesión.

En su mayoría utilizan redes sociales facebook y twitter, comunicación gráfica por medio de boletines y artículos digitales de noticias, sesiones Online en skype.

5. Relación entre el grupo objetivo y la institución

La institución necesita apoyo económico y presencial, existen diferentes tipo de foros nacionales e internacionales, donde principalmente se necesita presencia de marca y como institución para recibir apoyo de otras instituciones que tienen un amplio manejo en ayuda humanitaria en el momento que se produzcan desastres.

Conociendo al grupo objetivo

Instrumentos utilizados para la síntesis de datos del grupo objetivo.

SPICE

Social

Servir de apoyo técnico a través de la implementación del diseño arquitectónico de estructuras livianas y móviles para la emergencia, y el desarrollo de viviendas adecuadas al contexto y cultura.

Físico

Alcanzar la imagen corporativa firme y consecuente, así como la elaboración de todo el material gráfico que pueda dar a conocer la institución de una manera profesional.

Identidad

Ayuda humanitaria

Servir de apoyo técnico a través de la implementación del diseño arquitectónico de estructuras livianas y móviles para la emergencia, y el desarrollo de viviendas adecuadas al contexto.

Comunicación

Dar a conocer lo que se trabaja en el tema de la emergencia por parte de la institución a nivel de las organizaciones afines de la región.

Emocional

Seriedad, apoyo, solidaridad, respaldo, ayuda, responsabilidad, compromiso.

POEMS

Gente

Dentro de la institución: Un coordinador local que apoya al coordinador Regional y socios del Shelter Clúster, y a otras instituciones nacionales. Estudiantes de las Practicas Técnicas. Grupo objetivo: Forma parte de clúster internacional de organizaciones de ayuda humanitaria, acá en la facultad está conformado por personas interesadas en el tema del diseño arquitectónico para la emergencia y de apoyo humanitario.

Objeto

A nivel internacional y forma parte del Shelter Clúster Américas, a nivel nacional se forma parte de la mesa técnica de vivienda y se trabaja conjuntamente con CONRED.

Ambiente

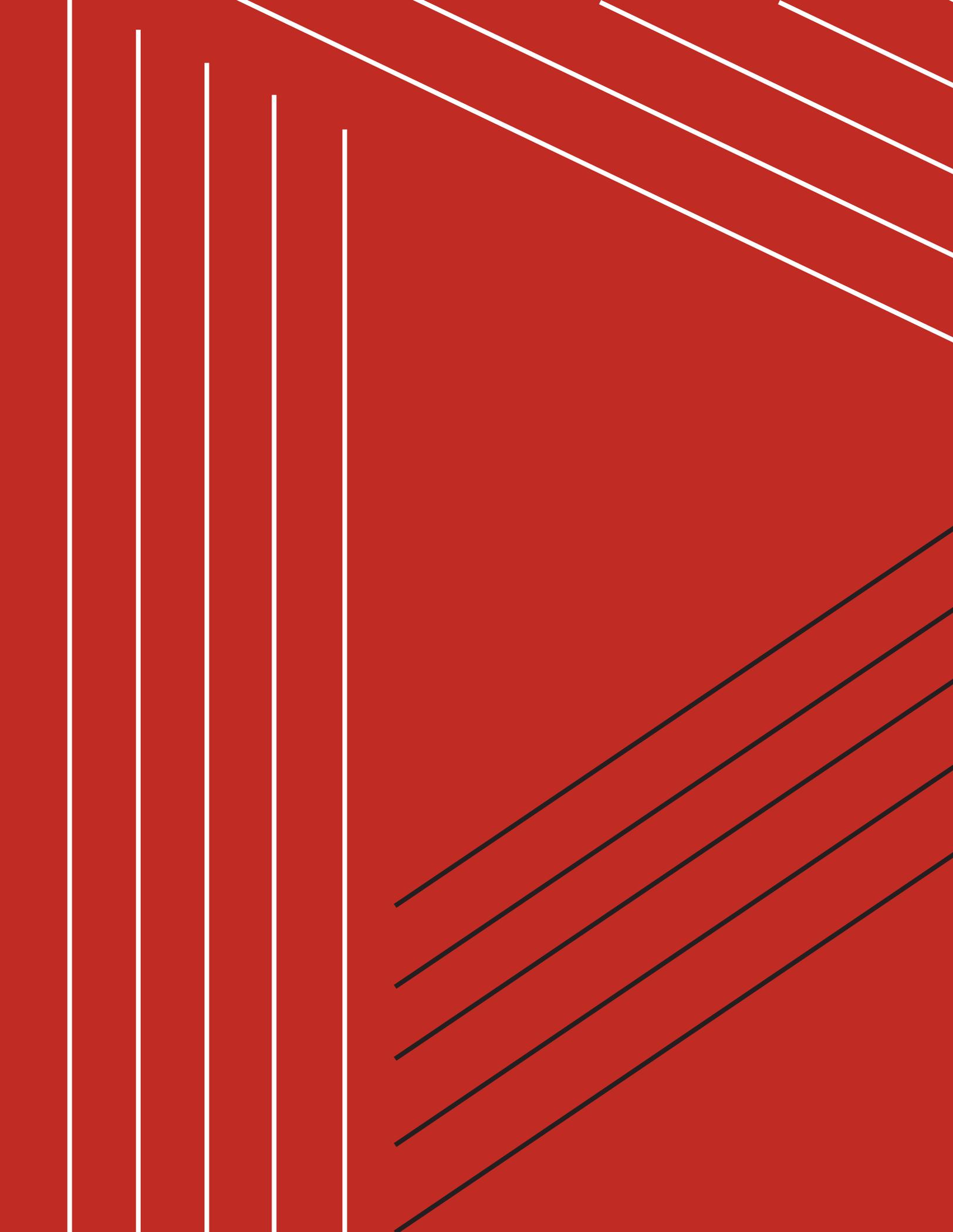
Trabaja conjuntamente con CONRED, la Facultad de Arquitectura de la USAC, a través del EPS con el programa de las Practicas Técnicas. La sede funciona en el edificio T-2 segundo nivel.

Medios

En primer lugar la marca, "Arquitectura para la Emergencia", luego material gráfico que servirá para la presentación del programa, sus logros, actividades actuales y próximos proyectos.

Servicios

Se trabaja de manera ad honorem, cuenta con el apoyo de la Junta Directiva de la Facultad de Arquitectura y el Decano, proyecto por tanto no lucrativo, presta servicios de apoyo técnico en el tema de diseño principalmente a todos los organismos, instituciones nacionales e internacionales, ONG's y grupos sociales organizados, COCODES. Se ha trabajado hasta el momento en doce prototipos de estructuras para la emergencia, se está desarrollando el diseño de vivienda progresiva para emergencia para cinco zonas de vida, tres temas de tesis, uno ya realizado y dos en proceso.





CAPÍTULO 3

Definición creativa

“Ideas proceden de la curiosidad”

WALT DISNEY

Elaboración del briefing

¿Cuáles son sus objetivos y principios?

Promover el porqué de las **necesidades humanitarias** en materia de alojamiento de emergencia sea reconocido, considerado e incluido en los planes de contingencia, planes de acción, evaluaciones, mecanismos de respuesta y planes de estudios.

Principios rectores

El proyecto tiene los siguientes ejes transversales así como la misión y visión integradora siguiente:

Ejes transversales:

- » Vivir con dignidad (niños, mujeres, VIH y SIDA, personas de edad).
- » Reducción del riesgo de desastres, limitando las exposiciones a las amenazas y paliando la vulnerabilidad de las personas.
- » Cambio climático, ecosistema y medio ambiente, estos inciden en la vida y medios de subsistencia de las poblaciones afectadas por un desastre.
- » Asistencia técnica que busca salvar vidas y aliviar el sufrimiento de las personas desplazadas, **apoyo competente** para el desarrollo de la infraestructura necesaria para la provisión de alimentos, agua y saneamiento, atención a la salud, alojamiento, educación, apoyo psicosocial, recreación.

Ejes estratégicos del apoyo técnico del Proyecto Arquitectura para la Emergencia FARUSAC: **Valoración del Riesgo, Preparación, Gestión, Resiliencia y Recuperación.**

Definiendo la empresa en una sola frase

“Es ayuda humanitaria”, apoyo técnico a través de la implementación del diseño Arquitectónico de estructuras livianas y móviles para la emergencia, y el desarrollo de vivienda adecuada al contexto.

Mercado meta y principales características

De caracteres multiprofesionales médicos, psicólogos, abogados, arquitectos e ingenieros y técnicos sísmicos, técnicos en vulcanología, otros. Líderes con espíritu de voluntariado. Les agrada el trabajo en campo y sobre eso la satisfacción de ayudar a los necesitados en emergencias desde su profesión.

En su mayoría utilizan redes sociales facebook y twitter, comunicación gráfica por medio de boletines y artículos digitales de noticias, sesiones Online en skype.

¿Cómo quiere ser percibido?

Una institución humanitaria, solidaria de ayuda, respaldo y apoyo técnico para la **disposición de modelos de arquitectura** para la emergencia que se puedan implementar después de un desastre.

¿Cuáles son los mandatarios para la elaboración del material?

Todo el material institucional debe tener dentro de la composición los logotipos de la Tricentenario Universidad San Carlos de Guatemala como el de Facultad de Arquitectura. El color que predominará será el rojo, connotando emergencia, implementando el negro o gris.

Material a elaborar según necesidades del cliente

El proyecto "Arquitectura para la Emergencia" cuenta con poca representatividad, por lo cual el material será el diseño gráfico de la **Identidad Visual Corporativa**, incluyendo un kit promocional para presentaciones y material informativo.

Objetivo del material

Como meta se tiene por obtener una imagen que les represente, tanto como logotipo hasta la implementación de marca en papelería, uniformes, y demás instrumentos que se utilizarán para la formalización del **Proyecto Arquitectura para la Emergencia**, ya que no cuenta con ninguna de las herramientas listadas.

Se ha implementado alguna estrategia de comunicación anteriormente con respecto al proyecto

No, **Arquitectura para la Emergencia** cuenta únicamente con un Catálogo de Alojamientos, que contiene información sobre sus labores.

Cuadro comparativo

Funcionalidad, ventajas y desventajas de las piezas a diseñar

Material DIGITAL

Ventajas	Desventajas
<ul style="list-style-type: none">» Respeto con suficiente grado de fiabilidad los aspectos formales y de contenido del documento de origen, sin necesidad de remitirse a la aplicación con que fue creado.» Es versátil, para presentación en pantalla, para su traslado al papel y para contenidos en Internet.» El tipo de documento PDF, es un medio estándar de trabajar artes gráficas y la transmisión de documentos.» Facilita la recuperación y actualización de información.» Eliminación de los procesos de impresión y gasto de papel.» Permite acceso Online a los documentos desde cualquier lugar del mundo a través de Internet.» Se puede duplicar con mayor facilidad.	<ul style="list-style-type: none">» El coste-soporte del autor no es notable, las descargas son fáciles de hacer y el autor puede llegar a perder el título de propiedad, ya que es material no virtual o digital.» Su consulta es mediante una máquina específica, una computadora que tenga la capacidad y el programa para su reproducción.» Se puede perder alguna información en el momento de migrar de una tecnología a otra.

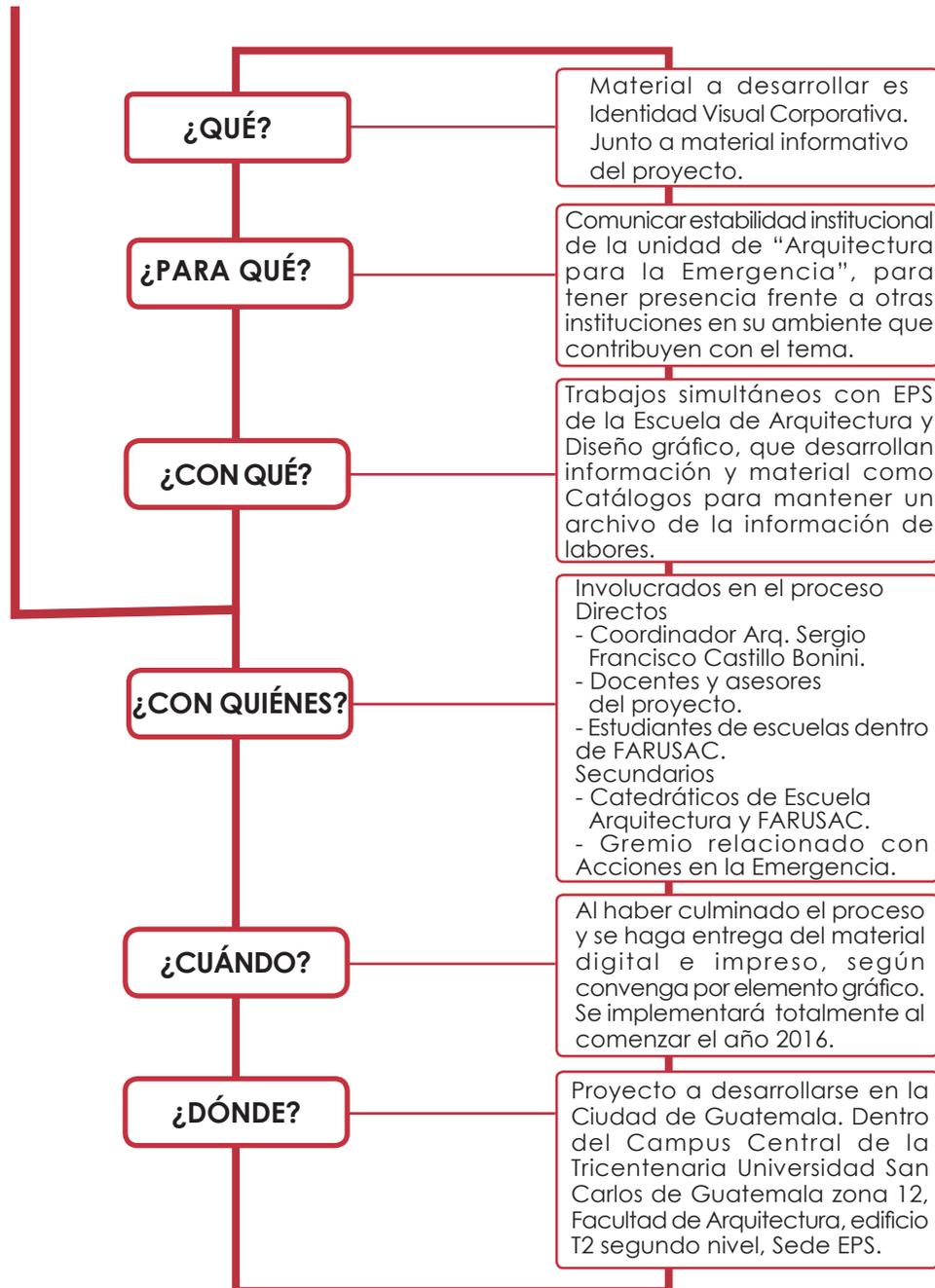
Ref. ÁLVARO SOBRINO, ¿Es el .PDF sólo un formato?,
Foro Alfa, 26/12/2006
Discute las ventajas, desventajas e impacto del
Uso de documentos electrónicos, 29/05/2012, inforsxt

Material IMPRESO

Ventajas	Desventajas
<ul style="list-style-type: none">» Los libros son portátiles. Su costo varía pero con la excepción de los libros de texto caros la mayoría son accesibles.» Los libros pueden ser una buena adquisición para una oficina, especialmente los de tapa dura encuadernada.» Es posible hacer notas en los márgenes de los libros de texto o manuales de diseño.» Al almacenar correctamente los libros pueden durar muchos años.	<ul style="list-style-type: none">» Una vez impresos su contenido es estático, nunca cambiará.» Actualizar libros requiere una tirada de impresión nueva que puede ser cara.» Los libros están sujetos al desgaste, a la erosión, las páginas pueden volverse amarillas y la tinta puede decolorarse.» Provocan desgaste natural, la mayoría de éstos se imprimen en papel hecho de celulosa, la cual proviene de los árboles, una fuente que tarda en renovarse.

Ventajas	Desventajas
<ul style="list-style-type: none">» Promueven la lectura y facilitan los procesos de investigación.» Facilitan la navegación y la ubicación de ciertos contenidos, en el caso de un índice de contenidos es más fácil llegar al contenido que chequear las páginas.» Se pueden buscar palabras, escribir notas, modificar el tipo y tamaño del texto, color, luminosidad de la pantalla, lectura con voz, etc. Se pueden imprimir los textos y las imágenes.» Fomenta a participación en comentarios, correcciones, a la experimentación y la retroalimentación.» Los contenidos audiovisuales aportan mejoras en la comprensión de conceptos.	<ul style="list-style-type: none">» Estos pueden funcionar en Internet como en el equipo sin conexión a la red.» Se pueden chequear en cualquier dispositivo y cualquier sitio solo si se tiene el programa decodificador.» Se debe tener precaución con el uso de iconografía para la navegación, pueden llegar a ser confusos y obsoletos.

Estrategia de aplicación de la pieza a diseñar



Ver anexo 4

Proceso creativo

Insight

Moldeando estructuras para la vida

Nace de la idea de la construcción de refugios, albergues y alojamientos a nivel técnico arquitectónico junto con la fusión de esfuerzos de respuesta al momento de desastres que aportan en la espiritualidad del individuo.

Concepto creativo

En base a las técnicas creativas utilizadas, uso de analogías, mapa mental y relaciones forzadas. Se llegó a la conclusión con el coordinador del proyecto que para expresar el espíritu de la institución era necesario la fusión de las frases “Enlazando hechos y fuerzas por la unión” y “Un todo por partes”.

Enlazando fuerzas

Enlazando hechos y fuerzas de personas unidas para lograr un bienestar social. Diversas fuerzas, lineales y paralelas que se unen para formar un todo, una sociedad que se levanta.

Ver anexo 5 Proceso de creación del concepto creativo

Propuesta de códigos visuales

Basado en el concepto creativo, la realización de casos análogos y el estudio del grupo objetivo que es bastante directo y visual. Podemos comenzar por la **forma**, partiendo de la línea como elemento de tensión. Formas abstractas, como tendencia de libre expresión con impulsos intuitivos y psicoanalíticos*. A su vez de formas múltiples, en cuanto a composición de líneas y su repetición o sus enlaces basadas en formas geométricas.

Códigos de diagramación

Formato para publicaciones digitales horizontal para mejor adaptación a cualquier tipo de proyección, mientras que para formatos impresos por la forma en que están realizados los planos y el tipo de imágenes que se manejan es conveniente continuar con un formato horizontal 8.5x11''.

Retícula

Modular-jerárquica, basada en el método de diagramación de diagonales.

Márgenes

Utilizando el método de diagramación de diagonales, el cual permite dar una distribución de la mancha tipográfica bastante equilibrada y con márgenes amplios. Independientemente de cuál sea el formato a utilizar.

Jerarquía

Se manejará sobre imágenes, el grupo objetivo primario es bastante gráfico.

Equilibrio

Equilibrio axial, partiendo de la distribución equitativa de peso visual dentro del formato será por medio de diagonales, la tensión se manejará por secuencias utilizando la continuidad y la relación entre texto-imagen o texto-texto para mantener una tensión total, evitando el reposo que significaría abandono de lectura del receptor.

Ritmo

Seriado

Peso

Liviano en relación a los demás elementos articulados en el formato.

*Elementos de teoría psicoanalítica de Freud
<http://www.xtec.cat/~lvallmaj/barrinou/freud/freument2.htm>

Códigos tipográficos

Tipos de letra

Contemporáneo, San serif

Serifada

Para textos de lectura se utilizará futura, con su respectiva jerarquía.

Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 "¡!"#\$%&/()=¿?*"[_:-{}+'"

Extended

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 "¡!"#\$%&/()=¿?*"[_:-{}+'"

LtCn Bt

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 "¡!"#\$%&/()=¿?*"[_:-{}+'"

Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 "¡!"#\$%&/
()=¿?*"[_:-{}+'"**

Proporciones

Para pies de imágenes y citas 9-10 pts, textos corridos 11 pts., se utilizarán itálicas y bolditas para resaltar textos al igual que anomalías en color.

Estilos a combinar

Contemporáneo, San serif

Serif

Códigos lingüísticos

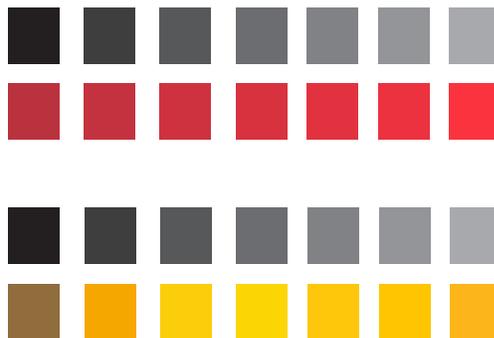
El material a realizar será un Catálogo de Alojamientos.

La temática del material de apoyo a realizar es seria, por lo cual el lenguaje a utilizar y sus formas serán técnicas propias del contexto de la arquitectura.

Códigos cromáticos

Al ser perteneciente a FARUSAC "Arquitectura para la Emergencia", los colores principales a utilizar son el amarillo y el negro ya que al ser parte de la Facultad de Arquitectura USAC el amarillo es el color que identifica a la misma, se sugiere la utilización del rojo y el negro relacionados con emergencia, ampliando su aplicación de estos colores con porcentajes de hasta 50% en el negro (gris).

En textos se aplicarán anomalías de color, utilizando un color diferente para resaltar palabras clave, este elemento ayudará a que el lector no pierda la atención y como refuerzo de fijación conceptual.

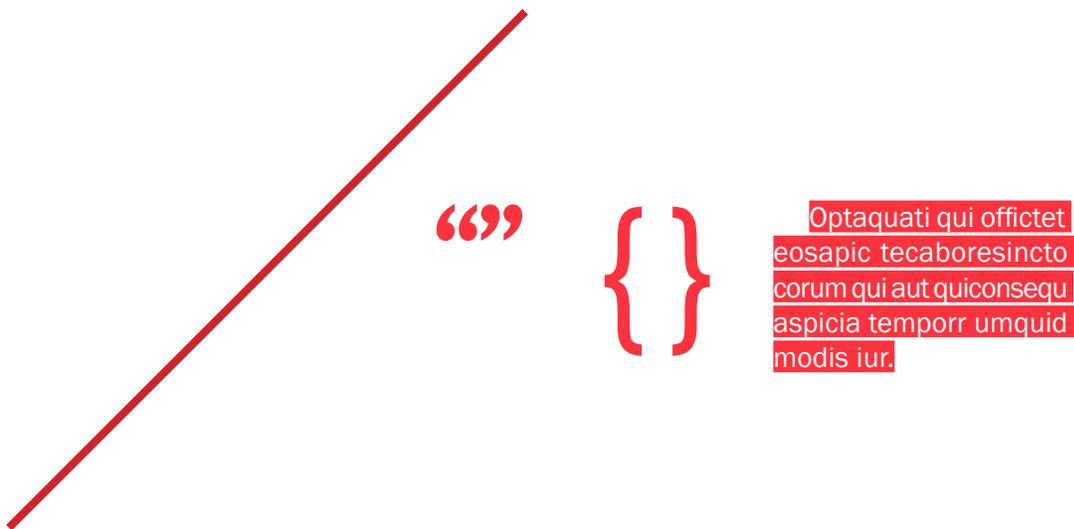


Códigos icónicos

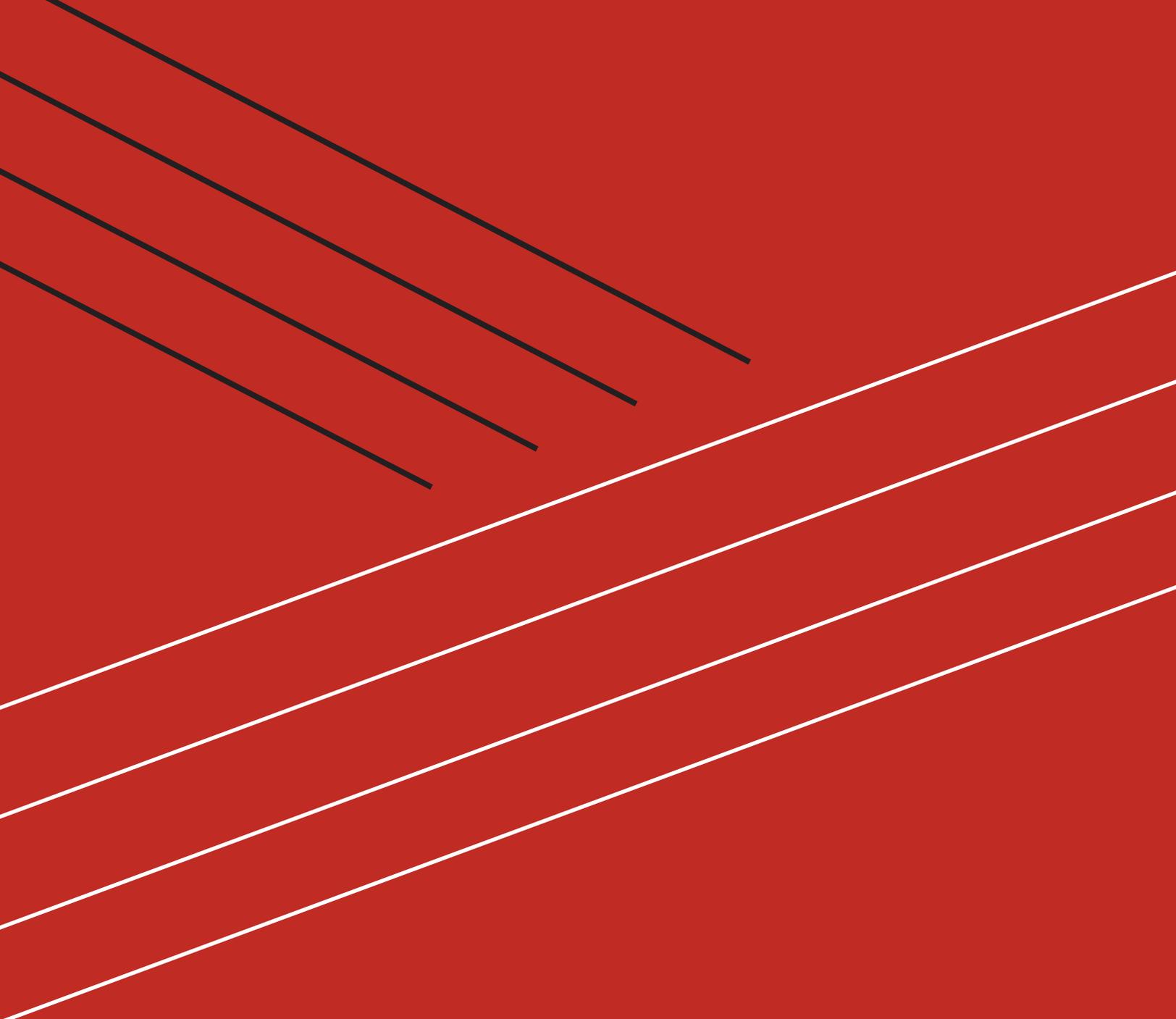
El tipo de imágenes a utilizar serán dibujos a línea de plantas y planos arquitectónicos, ilustraciones realistas de los alojamientos y fotografías de campo.

Códigos de elementos gráficos de apoyo

Espacios en blanco para respiración en la lectura, texturas de tierra o rocosas de fondo. Como otro recurso visual líneas de tensión perceptibles que servirán para dirigir la lectura o el recorrido visual de los elementos. Se utilizarán pantallas para resaltar citas o textos de mayor importancia, al igual que textos de apoyo entre comillas "gigantes".

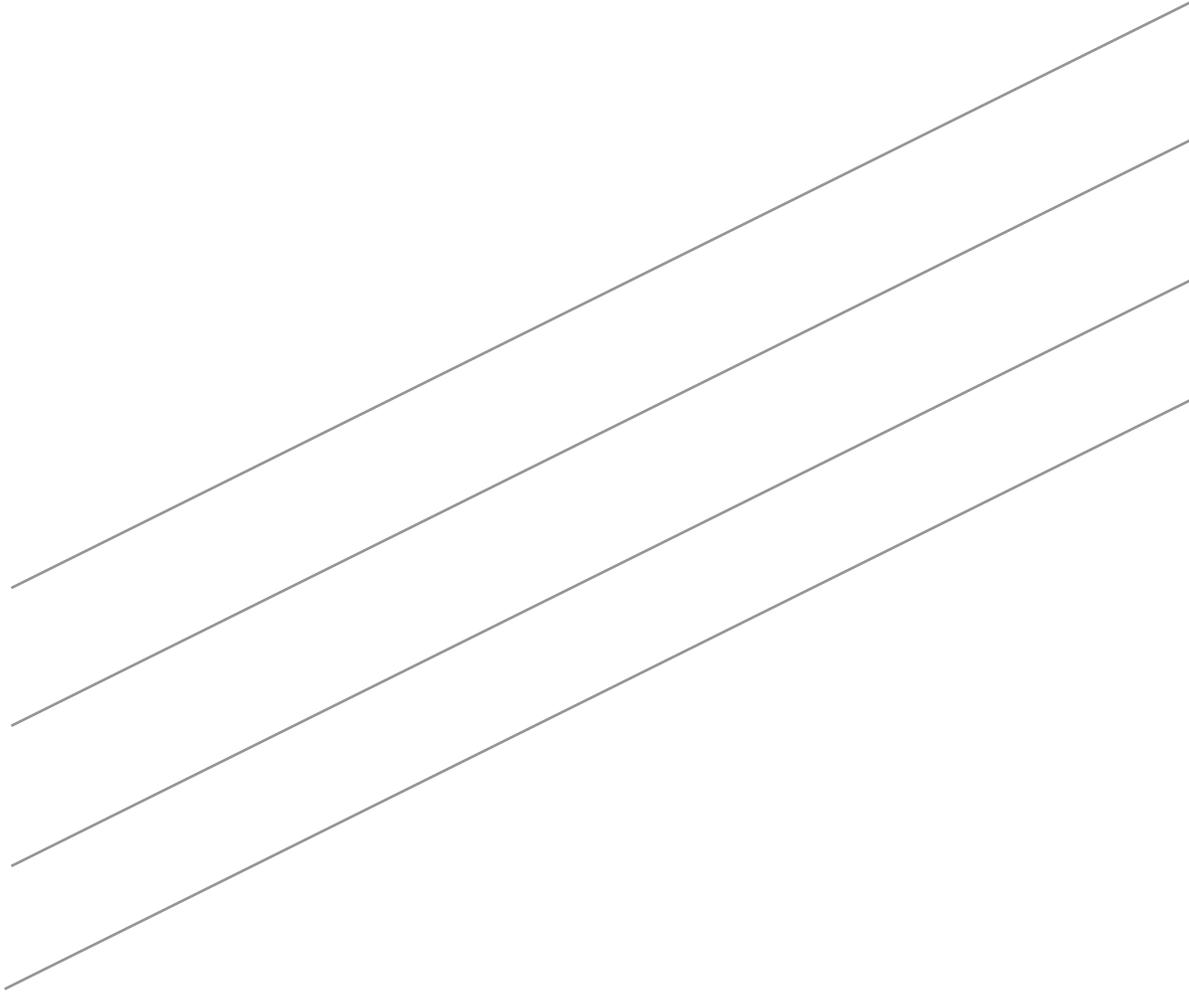
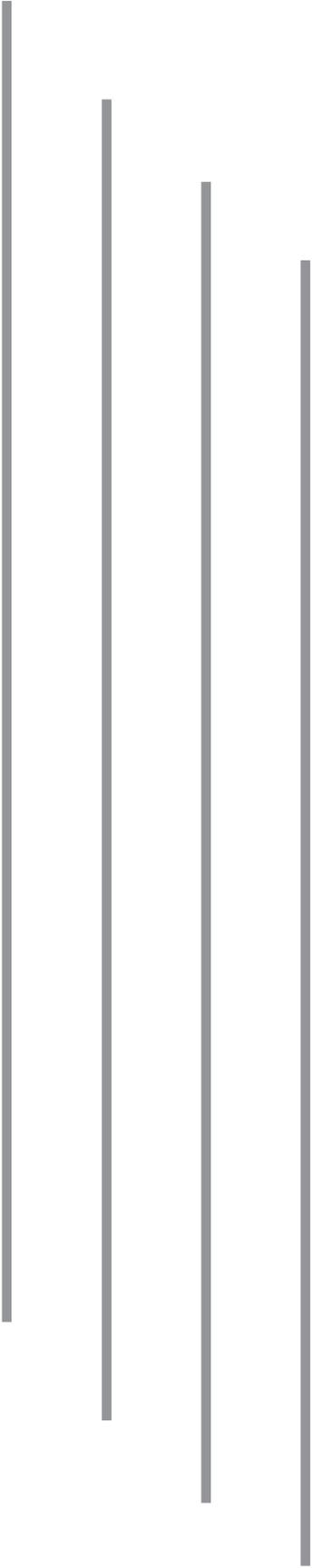




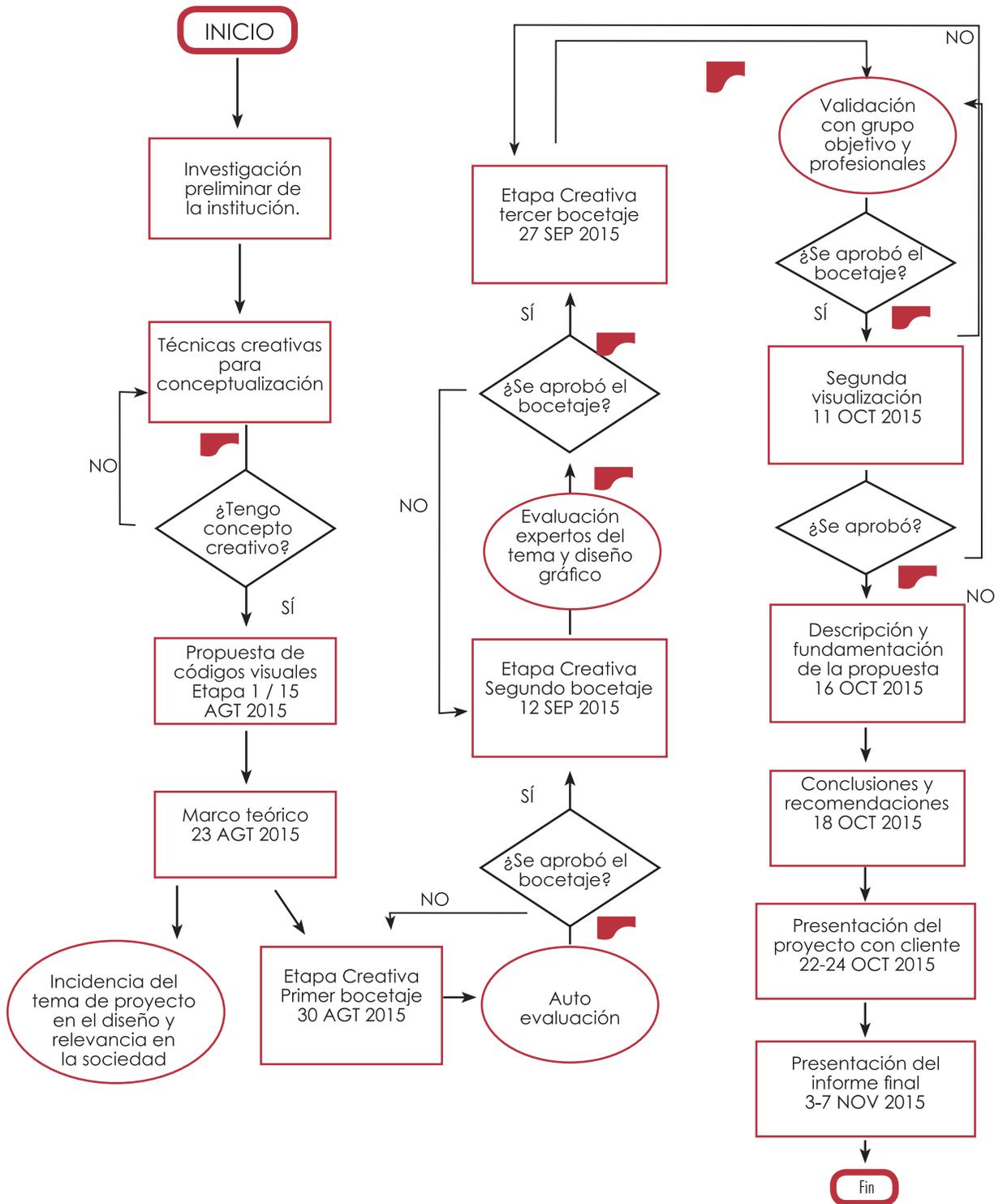


CAPÍTULO 4

Planeación operativa

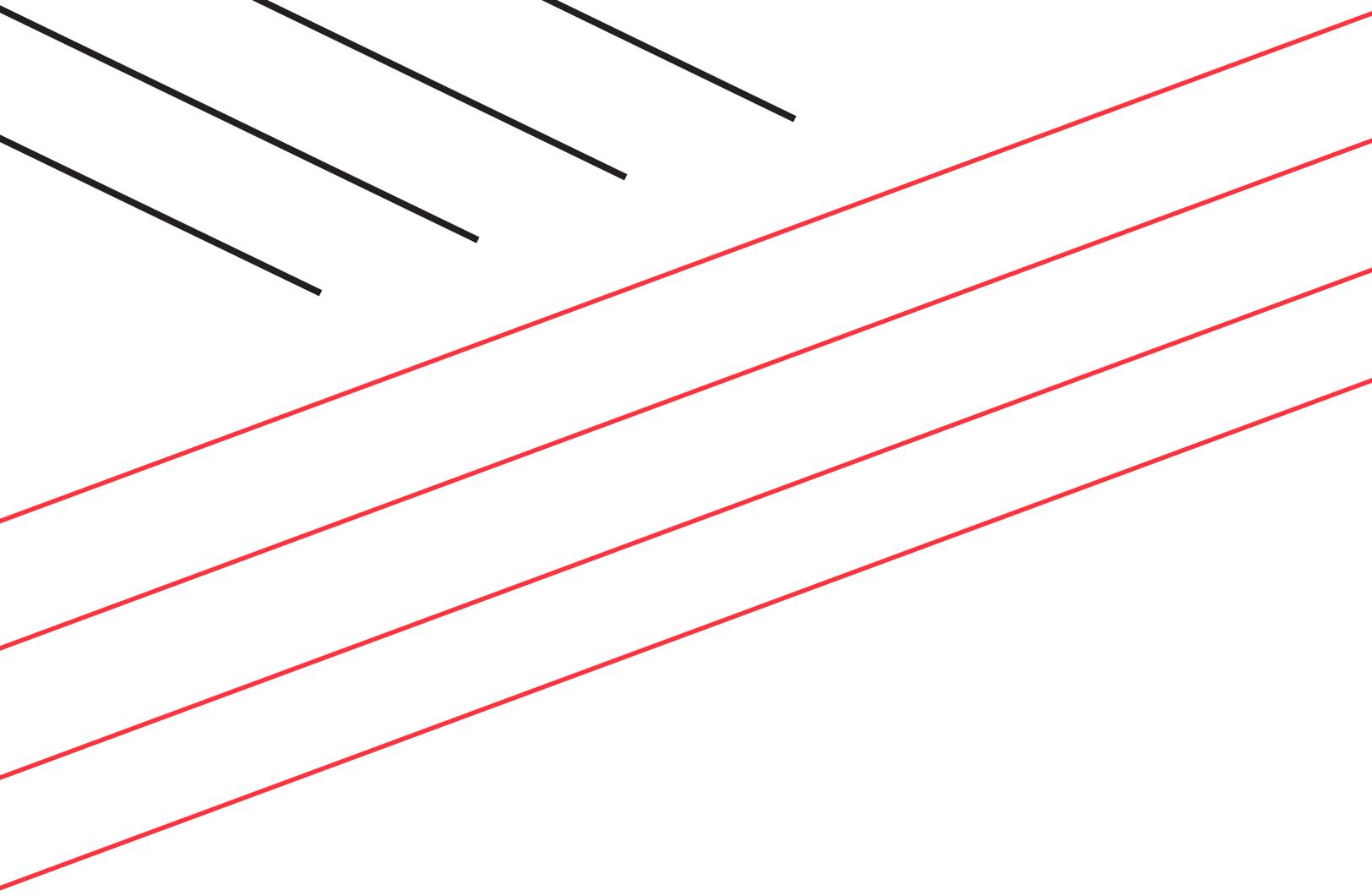
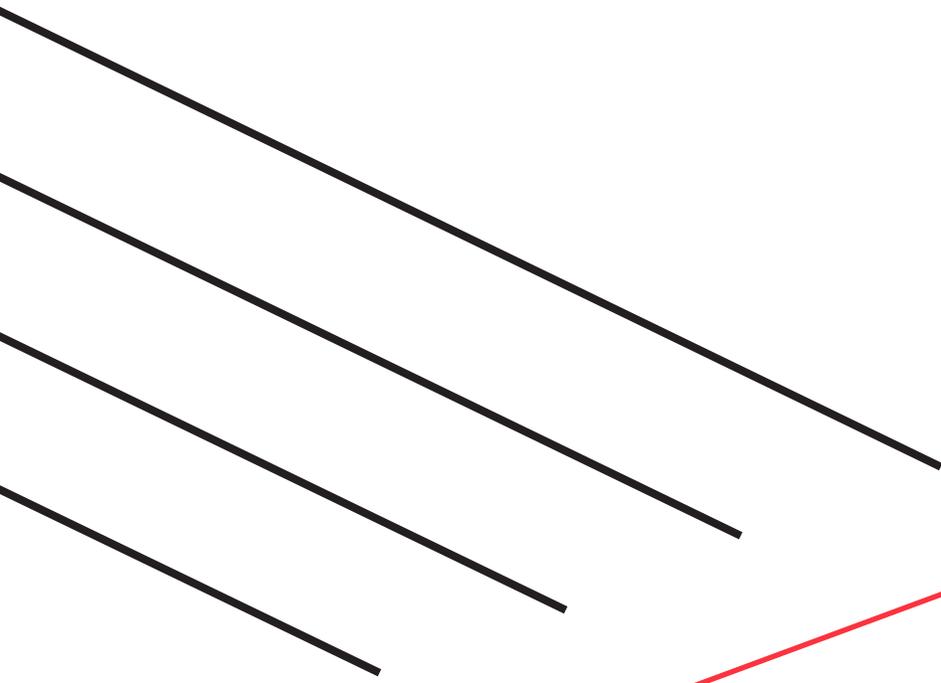


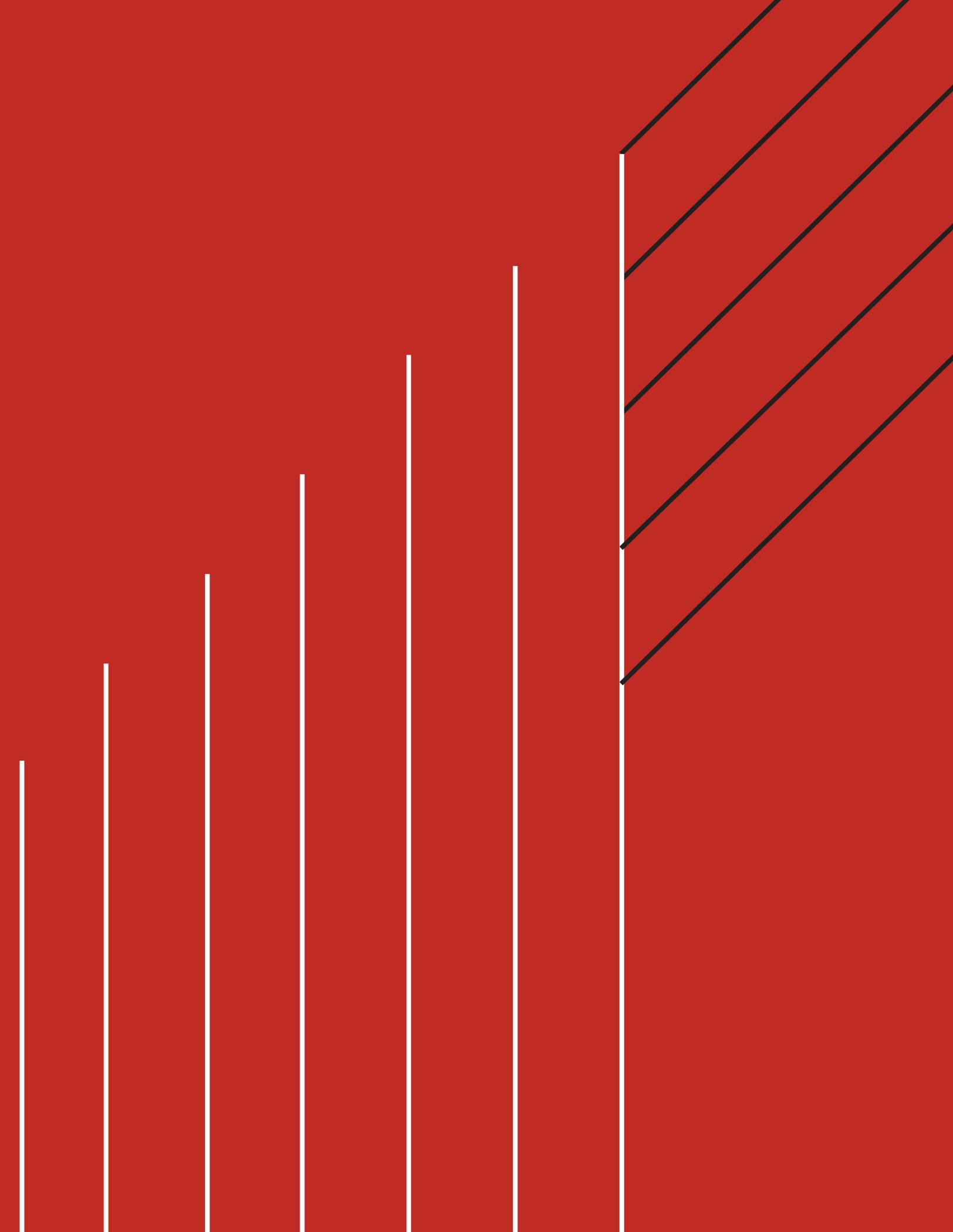
Flujograma & Cronograma



Recursos

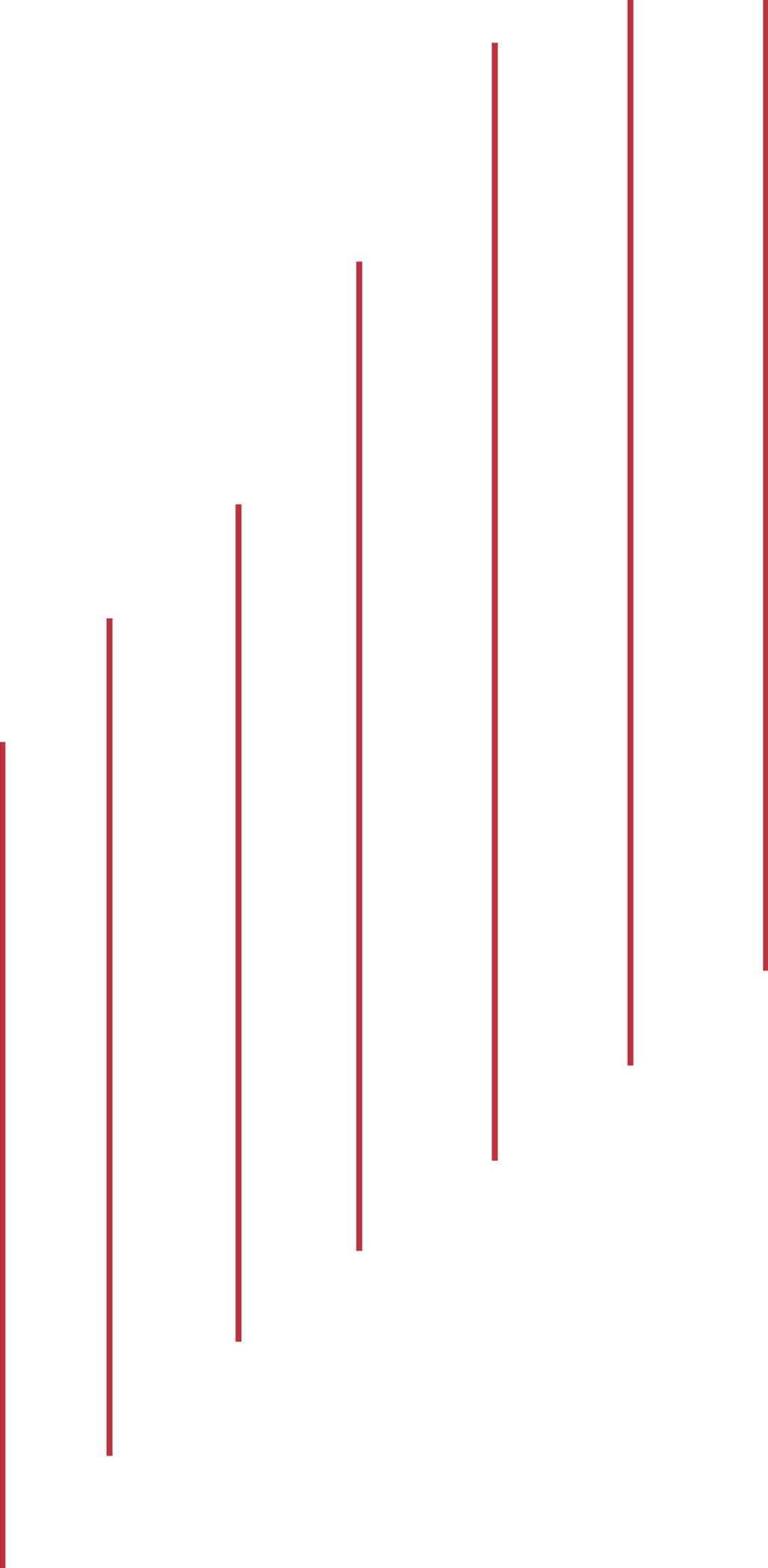
Hojas para impresión de entrevistas, Encuestas, cuestionarios- copias- impresiones	Q. 250.00
Lapiceros para validaciones	Q. 20.00
Gasolina - Transporte público	Q. 400.00







**CAPÍ
TULO 5**
Marco teórico



Estructuración Arquitectónica, solución como prevención y recuperación en desastres

Debido a su posición geográfica, geológica y tectónica, Guatemala está clasificada a nivel mundial como uno de los países con un alto potencial de múltiples amenazas naturales, además, que por su situación social, económica, deterioro ambiental y de desarrollo genera altas condiciones de vulnerabilidad, lo que provoca que un gran porcentaje de la población, su infraestructura y servicios, estén en permanente riesgo.

Según Naciones Unidas Guatemala es un país que se encuentra en alto riesgo por desastres naturales como deslaves, temblores y terremotos, erupciones volcánicas, inundaciones, fuertes lluvias y temporales. Estos han provocado riesgos extremos, especialmente a la población que vive en las orillas de los ríos o bien en laderas pronunciadas que puedan presentar algún tipo de agrietamiento, y que con la lluvia ocasionen los deslaves que pueden ser trágicos para la vida humana, agrícola y animal. Es importante que en las áreas marginales de la ciudad o bien en las áreas rurales de los municipios, las personas tengan instrucciones claras, concretas y coherentes para reaccionar adecuadamente ante las eventualidades que se puedan presentar.

Por lo que podemos comenzar estableciendo a qué nos referimos como Desastre, según la Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres (CONRED) es definido como la

“ Interrupción y alteración severa e intensa que trastorna gravemente el funcionamiento normal de una comunidad o sociedad, provocado por un evento físico potencialmente destructor, de origen natural o antrópico, determinado por condiciones de vulnerabilidad latentes en la sociedad, que puede causar importantes pérdidas de vidas humanas, materiales, económicas, productivas o ambientales que amenaza la forma de subsistencia y desarrollo de un territorio, comunidad, grupos de personas y ecosistemas. ”

(Glosario CONRED, pág. 10 s/f.)

La falta de planificación territorial y el deterioro de los recursos naturales hace de Guatemala un

país altamente vulnerable a desastres naturales; la desigualdad social es otro factor decisivo en la vulnerabilidad del país, esto junto a la pobre capacidad de respuesta del estado ante tales situaciones hacen que la recuperación del país sea cada vez más difícil. No es de extrañarse que desastres como inundaciones, deslizamientos, hundimientos, terremotos y erupciones volcánicas, provocan tanto daño y dejen en la zozobra e incertidumbre a más y más guatemaltecos.

Entonces para prevenir daños en un desastre natural se han creado diversas herramientas como planes de contingencia que norman la seguridad en la construcción, señalización en edificios públicos y privados esto se ha logrado con base del "Manual de uso para la NORMA DE REDUCCIÓN DE DESASTRES" creado por CONRED en apoyo del Centro de Coordinación para la Prevención de los Desastres Naturales en América Central (CEPRENAC) y el Gobierno de la República de China (TAIWAN); como de acción durante y después de dichos acontecimientos en los que también podemos citar documentos de CONRED, Cruz Roja como guías para la emergencia en temblores y terremotos. A esta planificación en conjunto se le llama gestión de riesgo a los desastres y gestión de emergencia. Estas ayudan a la planificación y desarrollo de acciones al momento de una emergencia en desastres naturales de cualquier índole.

En cuanto a temblores y terremotos que son frecuentes en nuestro país, Shigeru Ban (enero 2015) mencionó en una entrevista para Archiculture

"Un terremoto no mata a la gente, el derrumbe de un edificio mata a la gente",
realizada por Arbuttle Industries.

He aquí en estas sabias palabras la clave para decir que la Arquitectura es una responsabilidad enorme, no solo es la expresión de poder y negocios

presentados en un hermoso edificio moderno, sino debe ser construido con buenos cimientos y buen terreno. Ya que según documentales sobre movimientos sísmicos y terremotos, transmitidos en NatGeo en TV, si las tierras son blandas habrá más movimiento que en las tierras compactas, el movimiento de las placas tectónicas será más pronunciado en tierras blandas lo que provocará el derrumbe del edificio mientras que en tierras compactas el movimiento de placas tectónicas será con mayor frecuencia provocando solamente el movimiento de cimientos sin que choquen, se disloquen o se rompan los mismos. Tomando en cuenta que a mayor longitud el edificio deberá ser estable y con numerosas columnas de soporte, aunque en edificios de mediana altura corren mucho más riesgo ya que el movimiento de péndulo que provocan las placas tectónicas hará que la estructura del edificio colapse como se mencionaba anteriormente y en edificios de corta altura no peligran tanto aunque depende del diseño arquitectónico aplicado en ellos y la resistencia sísmica que tengan.

Lejos de factores demográficos, lo que es mortífero es el tipo de construcciones. En diferentes estudios consultados en múltiples fuentes como CONRED, NASA y algunos documentales de National Geographic, las casas de adobe de nuevo estilo tenían el mayor riesgo de lesión o muerte, mientras que en casas tradicionales de barro y palo tenían el menor riesgo. Las casas con estructura de concreto son generalmente seguras (tienen menos probabilidad de colapsar) pero también son vulnerables y cuando colapsan son considerablemente más letales y matan a sus ocupantes en un porcentaje mayor que las edificaciones de mampostería.

El Impacto de los desastres en la salud pública según la Organización Panamericana de la Salud, es "otro factor de riesgo estructural para morir o sufrir lesiones severas en los terremotos es la altura

de la vivienda. En el terremoto de Armenia en 1988, las personas dentro de edificaciones con 5 o más pisos tenían 3,65 veces más riesgo de ser lesionadas al comparar con quienes estaban dentro de edificios de menos de 5 pisos (IC95%: 2,12-6,33) y en el de Filipinas, las personas dentro de edificios con 7 o más pisos tenían 34,7 veces mayores probabilidad de lesiones (IC95%: 8,1-306,9). Salir de un edificio elevado para quienes viven en los pisos superiores es improbable antes de que colapse la construcción y si colapsa completamente, es posible que quede atrapado el 70% de los ocupantes. De otro lado, en los edificios bajos, que quizá tomen 20 a 30 segundos para colapsar, más de las tres cuartas partes de los ocupantes podrían escapar." (2000, 461 p)

Después de un desastre, durante el proceso de rehabilitación de los sistemas y normalización de los servicios básicos dañados, surge la necesidad de acoger a las familias que han sufrido pérdida total o parcial de sus viviendas por encontrarse en un sitio considerado de alto riesgo. El proceso de reasentamiento y la construcción de viviendas, en un alto porcentaje de los casos, no es una solución inmediata; al contrario, muchas veces presenta una etapa crítica en la que los albergues de emergencia son insostenibles y la vivienda definitiva no se visualiza a corto plazo. Ante esta situación surge la necesidad de proporcionar la infraestructura básica de albergue unifamiliar, cuyo objetivo fundamental es dotar de un espacio digno destinado a la espera de una solución habitacional definitiva.

Ahora cuando se va a crear e implementar el diseño arquitectónico en emergencias el reto actual no es solamente cumplir con la necesidad,

la facilidad de construcción, desmantelamiento, el traslado y la capacidad de adaptarse a diferentes contextos son algunas de las características del proyecto que busca principalmente entregar una vivienda digna a las familias en casos de emergencia.

Sino también la innovación en estructura y en la sustentabilidad ambiental que esta vivienda fuese a proporcionar, tomando en cuenta sobre todo tres principios estructurales que según el arquitecto Sergio Bonini son la funcionalidad, movilización y el cuidado del ambiente. (Entrevista, mayo 2015)

En la última década, la temporalidad en que ocurren desastres y el número de familias afectadas ha incrementado. Como consecuencia a esta situación, la falta de una política pública eficiente de atención a la población damnificada y la fragilidad financiera de las instituciones gubernamentales para dar una respuesta inmediata y acorde a esta situación, genera que año con año la población que vive en sitios de alto riesgo incrementa y se conviertan en sujetos potenciales a ser afectados con daño severo o pérdida definitiva de su vivienda. Desde lluvias que provocan derrumbes e inundaciones hasta erupciones volcánicas o terremotos la experiencia en los últimos años ha evidenciado que como mínimo, las instituciones públicas requieren de un año para proveer una solución definitiva a la población damnificada, en relación a su reubicación definitiva en un sitio seguro. Esta situación genera la necesidad casi permanente de proporcionar condiciones de alojamiento temporal.

Imagen visual corporativa, ¿Huella digital personal?

Al momento en que se crea una marca lo más importante es lo que se dará con la misma, cómo se transmita u codifiquen sus elementos para obtener así el feedback que se desea para la empresa, institución o proyecto. Es recomendable entonces que la marca y su imagen presente una visión clara de un futuro convincente, sea atractiva y transmita sostenibilidad, con la que respaldar el objetivo general de mejorar la situación política, económica, cultural de la sociedad y su bienestar, al tiempo que esta contribuya a mejorar el bienestar de otros lugares.

Una buena estrategia de place branding, es decir el posicionamiento de imagen de la marca, originará un claro sentido compartido de propósito, lo que ayudará a unir tres principales sectores el público, el privado y ONG's, y estimulará la participación de la población. A nivel externo, contribuirá a reforzar y consolidar vínculos con otros lugares y personas. Pero entonces, ¿Cómo lograr la creación de esos símbolos, sus significantes y este fuerte vínculo tan mencionado el "insight" que unirá a diferentes grupos de la sociedad y transmitir este interés por las acciones, productos o servicios que la institución o marca realiza?

La identidad en lenguaje coloquial la podemos definir como una huella, aquello que identifica, distingue de los demás y sobre todo nos hace únicos pero esta encierra temas como el comportamiento del empleado y empleador, el patrón de actuar de la empresa como sus políticas, su razón de ser, entre otros. Para cumplir este objetivo, se emplean una serie de herramientas visuales y psicológicas que pretenden incidir en el subconsciente del receptor, provocando el recuerdo y la consiguiente necesidad traducida al deseo por la marca, en otras palabras fidelización del consumidor. Hablamos de Identidad corporativa cuando combinamos la Identidad verbal (Naming) con la Identidad visual (marca + códigos de conducta).

Por lo que al hablar de imagen corporativa, Joan Costa la define como:

“ Imagen corporativa o Imagen global, es la imagen psicológica que una sociedad se representa mentalmente de una institución. Por consiguiente, a la imagen corporativa la configura todo el conjunto variado de actuaciones y mensajes de la institución a largo tiempo. (Costa, 1993)

Siendo entonces la principal huella o firma corporativa el logotipo, es entonces un identificador que une en conjunto de elementos y razón construyendo así una estructura significativa. Sintetizando la idea verbal de comunicación de los valores corporativos a través del logotipo. La comunicación entonces es transformada en un eje problemático en donde cada persona construye sus propios significantes y esto es clave para la sociedad como un fenómeno cambiante por la tecnología y codificaciones de nuevas simbologías en un intento de creación de nuevas ideas, que cierto receptor decodifique con la percepción intencionada desde el punto de vista del diseño y el marketing. Actuando así en el desarrollo acelerado de todas las disciplinas, técnicas científicas asociadas con idea, como lo son las teorías de comunicación, la semiología y lingüística, la sociología de la opinión como el conjunto de áreas auxiliares de la publicidad entre otros.

La disposición de los elementos en el plano da significado a la composición. Y dentro de la composición la metáfora espacial visual se construye creando la interacción del usuario con otros elementos y objetos dentro del diseño, por medio de relaciones espaciales entre el lienzo, los elementos dentro de la composición y el lector, activando así ideas. Este elemento gráfico narrativo se convierte entonces en eje de coherencia, motivo por el cual es más fácil semióticamente hablando fijar un conocimiento,

ya que la elección de una orientación en un elemento, supone la orientación opuesta dentro de la percepción del receptor, es decir que aunque otro elemento no esté dentro del logotipo o la imagen, este puede ser percibido por la dirección, la fuerza y la intuición.

“

Corporación es el cuerpo como integración de miembros. Asociación o comunidad de personas regida por la ley o estatuto

(Julio Cásares, diccionario ideológico de La Lengua española)

”

El logotipo entonces representa a una comunidad, y se compone por nombre “comercial”, la razón social y la imagen que es un isotipo, tratándose de imágenes estables y memorables al receptor, una figura simple compacta será fuerte y poco ambigua causando impacto sobre la participación mental de quien la perciba permitiendo así una identificación que no requiera lectura. Pero en la imagen visual corporativa no todo acaba en el logotipo, se debe tomar en cuenta la forma de intervención de la comunicación dentro de los medios a utilizar y cómo se plasma la imagen en los mismos, la estrategia que se está utilizando es la mixta para el desarrollo del proyecto, está conformada por modificaciones en el área comunicacional para que no se vean fuertemente respaldadas por cambios en la industria institucional. La sola necesidad de crear condiciones de gestión implica una intervención de tipo operativo, política de gestión interna y extra semiótica. Comprendiendo extra semiótica en la teoría de F. de Saussure (1985), como la semiótica inspirada en la lingüística de

naturaleza mental y lógica previa e independiente del uso que se le dé, determinando la lengua como un sistema de signos y nomenclaturas, catalogando nombres de objetos o estados del mundo basándose en la asociación. Adoptada esta vía, el programa de identificación institucional deberá ser acompañado por programas paralelos de optimización operativa y la comunicación deberá concertar con los respectivos aspectos técnico-internos y externos.

Mediante aquellos recursos que aportan a la imagen a través de su propia imagen, trazos, formas, comportamientos de la línea, para reforzar el concepto creativo, pilar de la imagen que se realiza. Se debe lograr una denotación correcta desde el símbolo, los supersignos que son el refuerzo semántico, es decir, una manera de fortalecer y acentuar el significado de una composición que se utilicen y toda la información en la cual su reconocimiento y su significante son intensos así entonces se reduce la posibilidad de tener otros significantes para un grupo más grande de personas, por ejemplo aplicándolo al color rojo lo primero que nos viene a la mente es ALTO, esto nos alerta, nos indica precaución o peligro y emergencia, las ambulancias llevan generalmente en rojo las letras ambulancia y emergencia, esto ayuda a la transmisión de un mismo mensaje en armonía y sintonía con los valores que cimientan la institución. Siguiendo todos estos elementos como fuerza en una sola orientación interna dentro del campo de diseño en aspectos comunicacionales, valiéndose de líneas de tensión invisibles para expresar cierta estructura dinámica o bien una estructura sólida y seria.

Es de prioridad, por lo tanto, concretar la definición de lo que se hará en cuanto a la imagen, para poder normarla y mantenerla firme en la práctica del diseño por quien sea que trabaje en ella, el

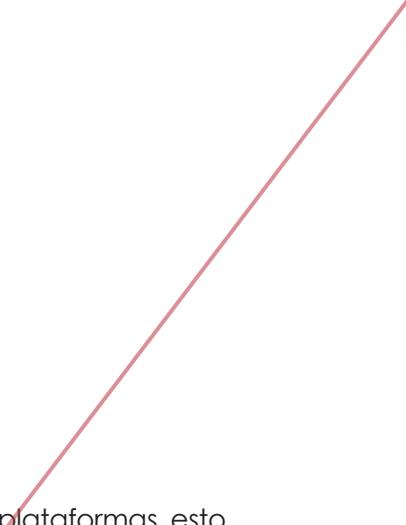


aspecto de administración de manuales gráficos "la dimensión formal y simbólica de sus respectivos objetos de trabajo, es decir, que en la práctica hayan redefinido su quehacer en términos de Diseño de Imagen... El diseño adquiere así mayor posibilidad de éxito, puesto que su creatividad está encauzada en franjas concretas y predeterminadas, produciéndose, por lo tanto, un ahorro de tiempo y aumentando la calidad de resultados." (Norberto Chaves, 2007, La imagen corporativa/ Teoría y práctica de la identificación institucional)

La combinación de colores, la realización de papelería corporativa y las impresiones a gran formato no es por sí sola una "estrategia", sino una parte importante del branding. El branding es un término anglosajón utilizado actualmente para referirse al "proceso de construcción de una marca. Se trata de la estrategia a seguir para gestionar los activos vinculados, ya sea de manera directa o indirecta, a un nombre comercial y su correspondiente logotipo o símbolo." (Definición de., 2008-2015,s/n.)

En dicho concepto se encuentra un conjunto de elementos y medios que darán representación a la empresa. De estos los elementos básicos deberán ser el logotipo, símbolo, colores, tipografías y el estilo estructural para lograr la identificación de los atributos característicos de la imagen visual. Exigiendo de esta forma la selección de dichos rasgos notables empresariales, adoptando la identidad visual, codificando los símbolos correctos para su adecuada asociación en significado-razón.

Para esto es importante estar al día en tendencias y formas-estilos de aplicación no solo a los medios sino al intelecto tanto de los usuarios internos a la organización como de los externos a la misma. Como uno de estas tendencias y estrategias, la priorización de contenidos y publicaciones en la web, el mundo de ahora se mueve constantemente y rápidamente, la comunicación de cualquier tipo de lenguaje (visual y lingüístico) se da a través de

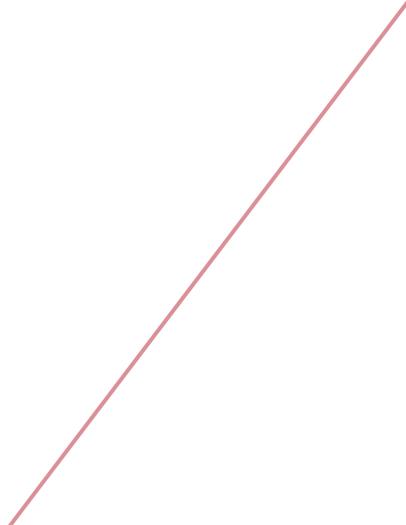


la web, redes sociales y diferentes plataformas, esto ocasiona en el medio la producción de material impreso y digital sobre los mismos tópicos para no perder comunicación constante hacia el usuario.

Otro aspecto a resolver con el desarrollo de un branding estratégico es cómo hacer esa distinción empresarial, que tendrá la organización de distinto a otras, para ello como en todo se debe de chequear a la competencia o a las otras instituciones con los mismos enfoques, y así no atacar como en una guerra de marketing entre marcas, sino dar ese plus, esta esencia y valor agregado que hará la distinción entre otras instituciones. Tomando en cuenta el cómo queremos que reaccione el usuario ante la percepción de la marca, qué emociones se quieran provocar y cuáles no se provocarán.

Como un tercer aspecto se puede mencionar la iniciativa para generar acciones de impacto positivo a la sociedad, sumándose a esta "causa" cada día más, empresas pequeñas e independientemente que, a pesar de no tener ningún tipo de "herencia", logran gran recepción debido a la expresión de personalidad propia en las causas que defienden y los puntos de conexión que crean para relacionarse con el usuario al que se dirigen. Adaptándose a la locación y rasgos del lugar, así como su cultura para denotar su presencia e identificación del usuario hacia la empresa. Este factor, el factor emocional del consumidor se transforma en el principal medio de generación de relaciones fieles, estables y duraderas, tanto en nuevos como en antiguos usuarios, con el objetivo de alcanzar más allá de emociones reconocidas como la alegría o felicidad, algún tipo de afecto o heroísmo, es la confianza que el usuario y las compañías en el medio tendrán en la institución, y está también inspirando ese espíritu y emoción en el núcleo de trabajo y colaboradores de la misma.

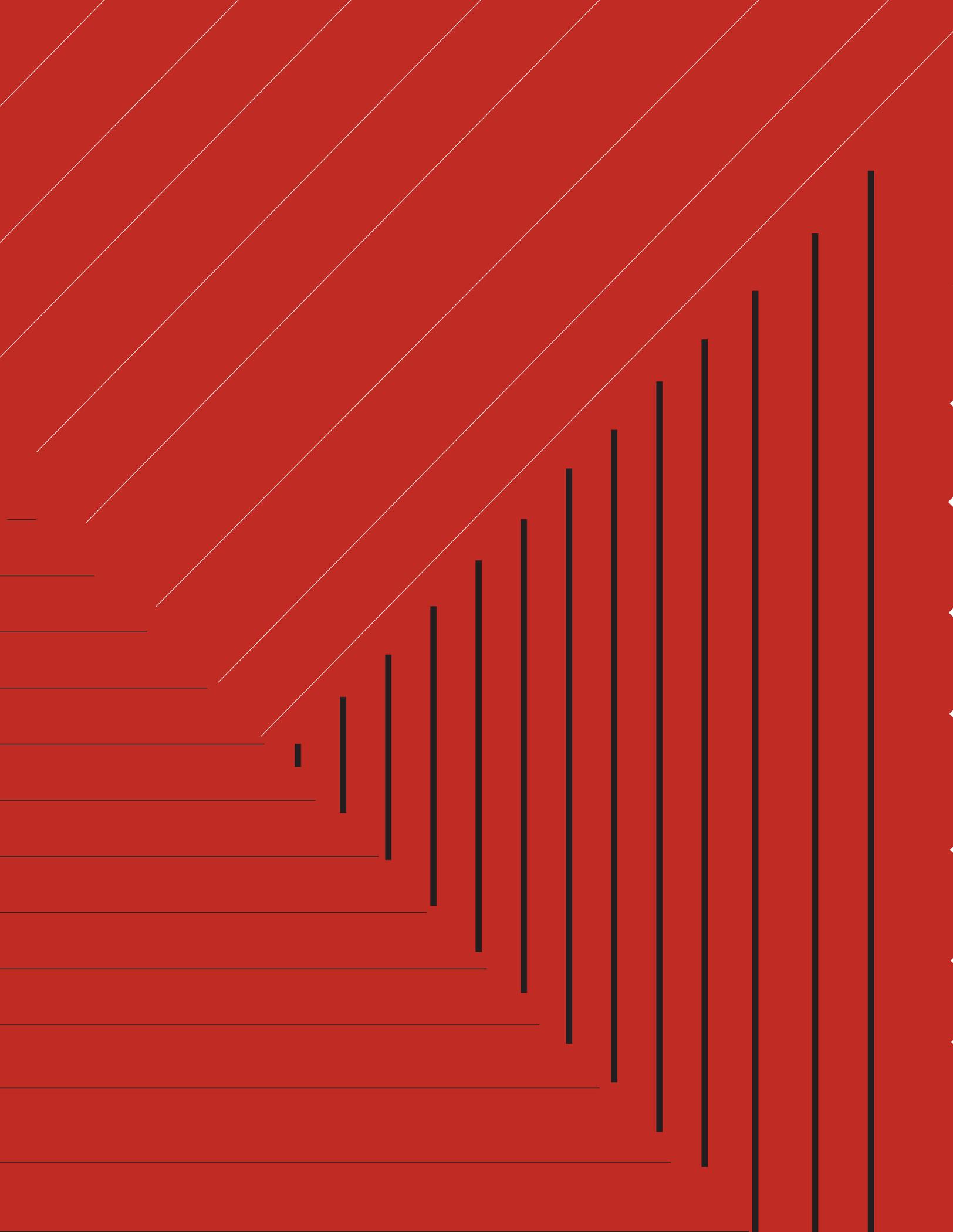
Actualmente otro de los principales factores estratégicos en el branding es el manejo de empaques, estos deben ser atractivos, estéticamente limpios que estos espacios libres den la sensación de libertad, creatividad y a su vez muestren la identidad de



la marca visualmente, sencillos y con un diseño funcional en cuanto a su estructura, es decir sin complejidades al destapar o re utilizar, visualmente atractivos y con bastante atención en los detalles sin tener la necesidad de exagerarlos. A estas características se debe de añadir la importancia de que estos sean amigables con el ambiente y el concepto de una “segunda vida” es decir la integración de elementos que permitan a los usuarios darle un uso posterior al empaque, después que se haya deshecho del producto original.

Existen campañas diseñadas en colaboración con grandes nombres en el mundo del arte, moda y el diseño que tendrán un gran impacto en el mercado. Pudiéndose transformar en algo útil o un objeto de colección, provocando que el usuario se convierta en el principal medio de promoción positiva de la marca.

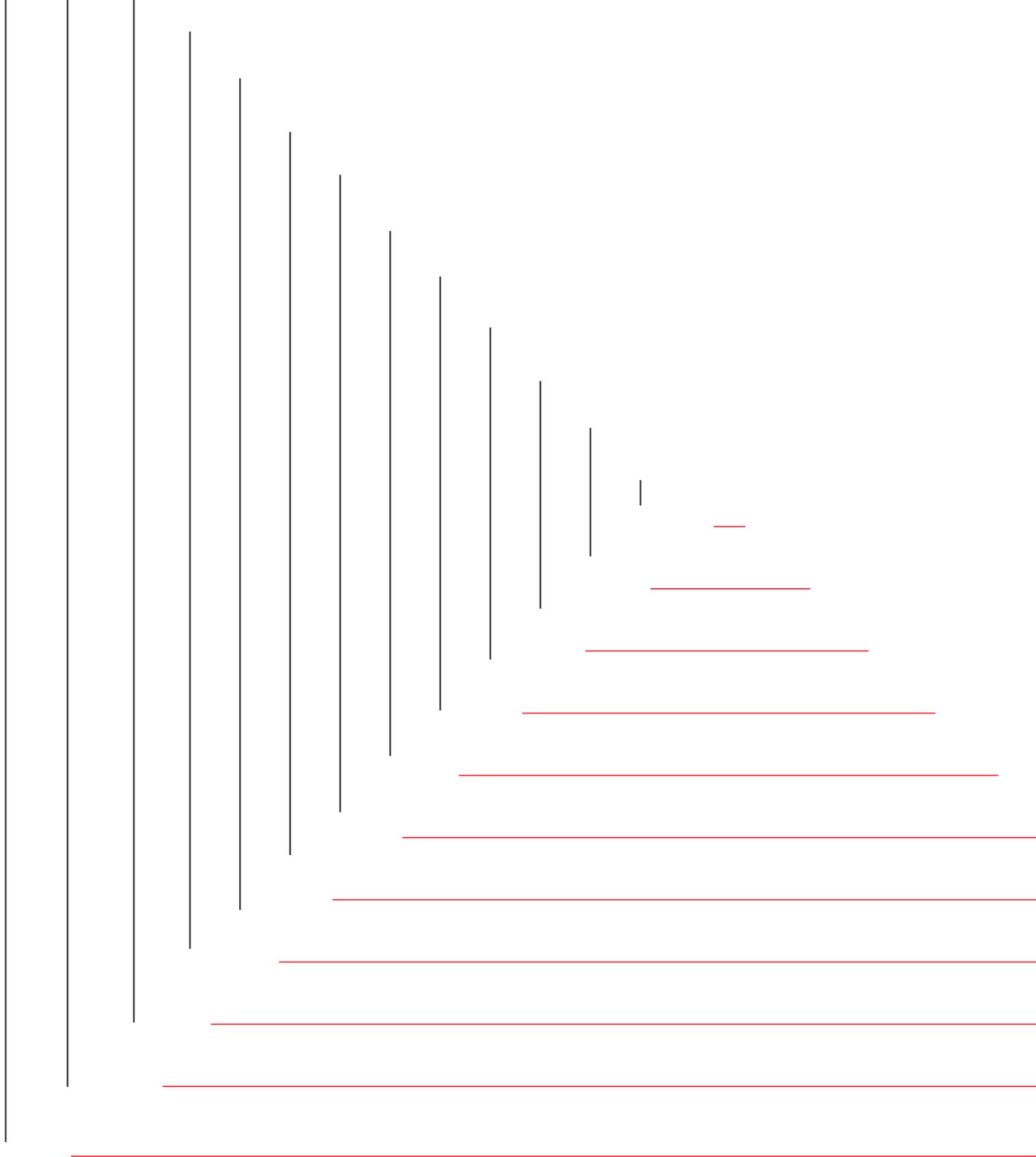
Ofrecer al consumidor una experiencia de marca para fidelizarlos es una estrategia que exige claridad pero que permite diferenciar a una marca y colocarla en el top of mind de los clientes. Detonar las sensaciones adecuadas determinará el comportamiento y la percepción de los usuarios alrededor de la marca, la inteligencia emocional de los usuarios actuará entonces de manera más rápida que su lado racional. Además, las emociones tienen la capacidad de generar atención en acciones de manera inmediata, por lo que usarlas en la comunicación de la corporativa es fundamental.





CAPÍTULO 6

Proceso de producción Gráfica

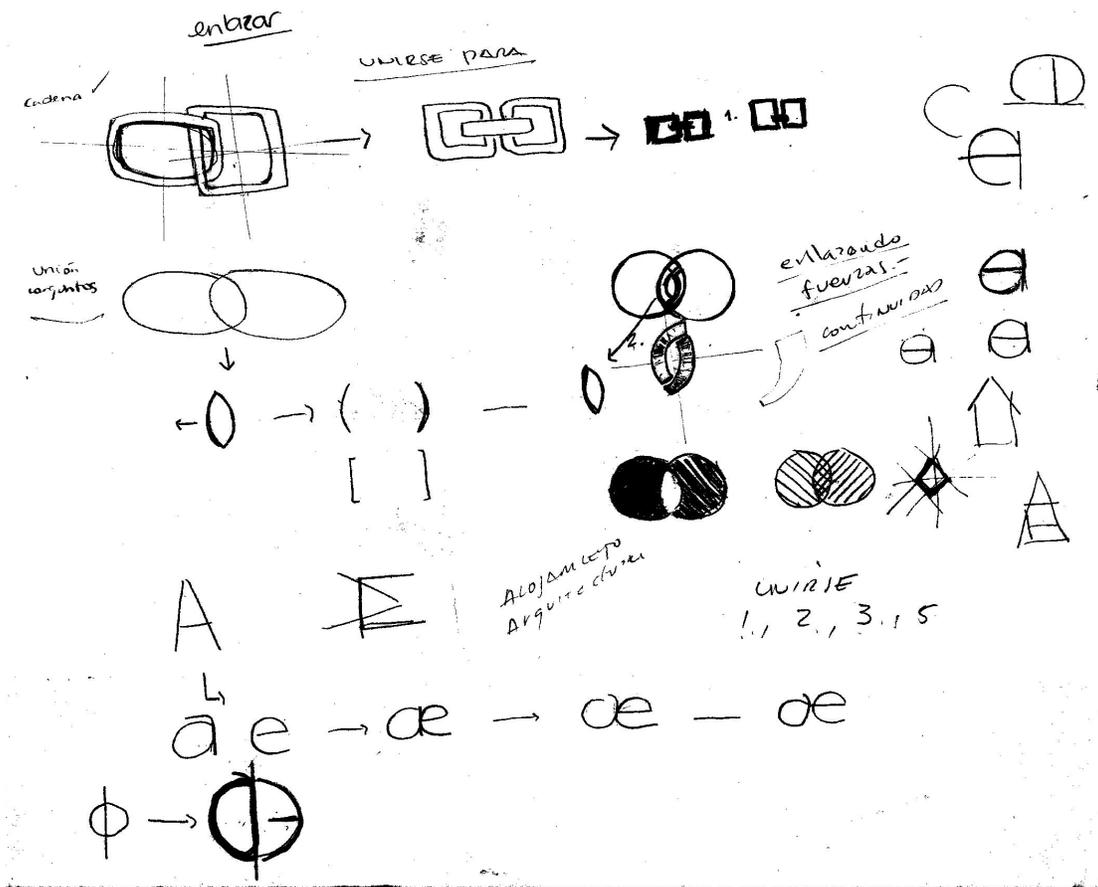




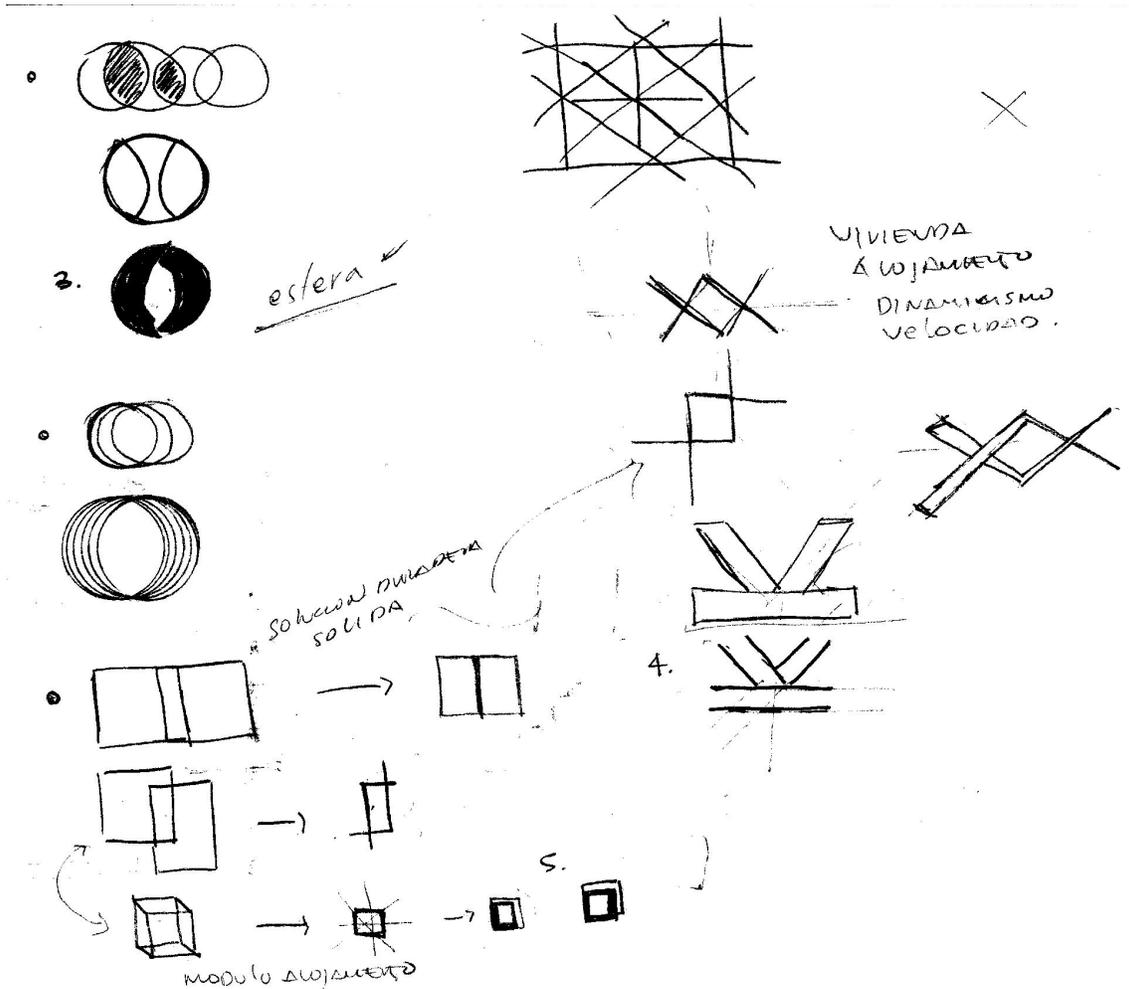
NIVEL 1 DE VISUALIZACIÓN

Bocetaje

Bocetaje a mano, luego de una presentación preliminar con mis tres asesores, se determinó seguir la digitalización de las tres piezas que se verán a continuación en la segunda etapa del bocetaje.



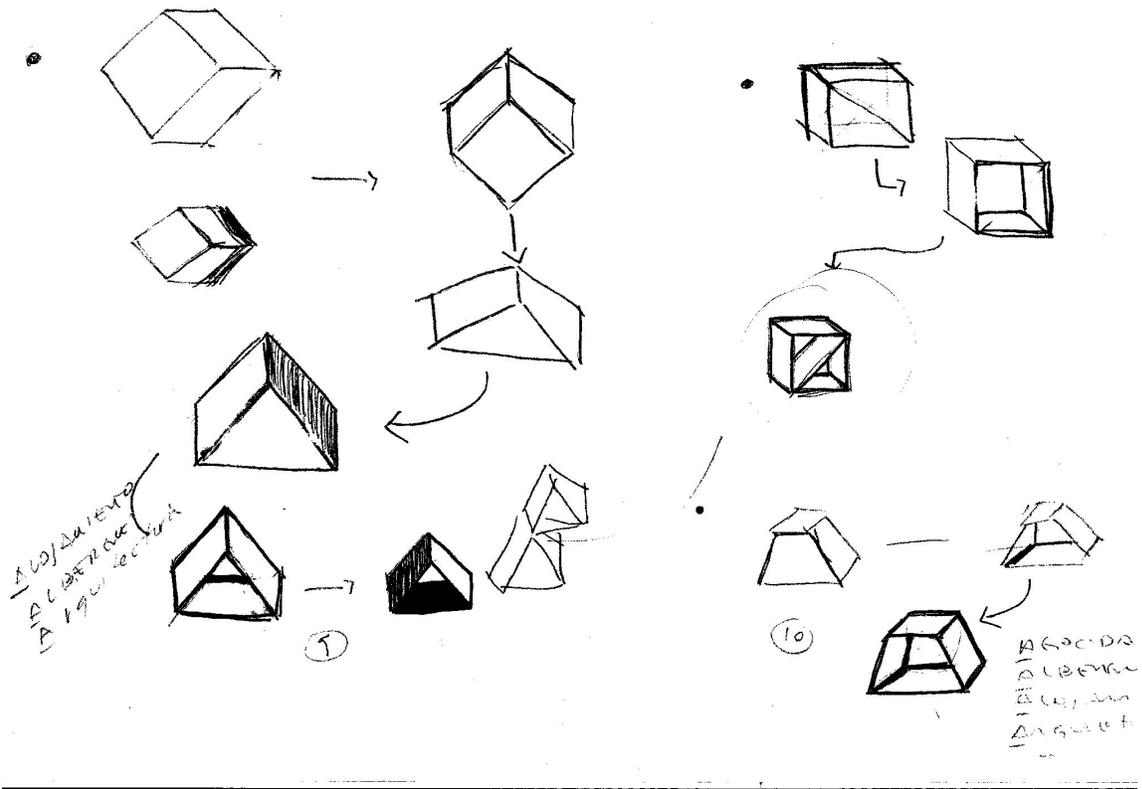
Se realiza entonces el bocetaje necesario para lograr llegar a las piezas que mejor expresen la labor de Arquitectura para la Emergencia, la imagen que observamos es una de las páginas en donde se encuentran las propuestas. Todas bajo el concepto creativo de "enlazando fuerzas", unas derivadas de la acción en cadena, se crea en esta propuesta ya que al momento de un desastre – emergencia, la ayuda no solo es de CONRED, o solo bomberos, todos médicos, nutricionistas, ingenieros, arquitectos, técnicos entre otros trabajan en cadena todos enlazan fuerzas para lograr un mismo objetivo.



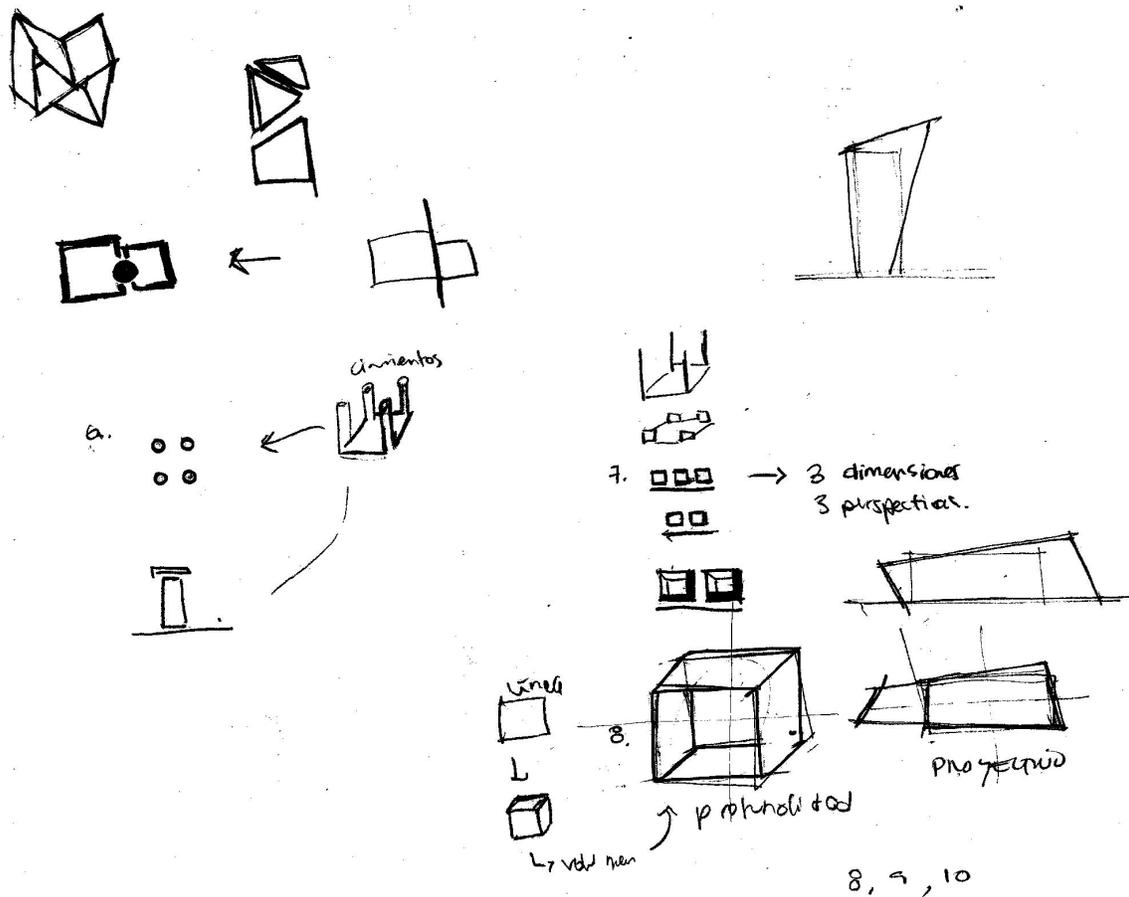
Estas propuestas aún se basan en la cadena, en la unión de fuerzas, por lo que se trata de lograr un símbolo partiendo del círculo como una unidad, un ciclo y la representación de unión en diagrama de ven entre otras connotaciones. Al analizar luego estas propuestas se identifica una debilidad sobre las mismas, el círculo no representa tanta estabilidad ni estructuras arquitectónicas como las figuras geométricas.

Entonces se desarrolla la propuesta de la derecha, con líneas que representa los cimientos de edificios, esa unión de columnas que da la solidez para levantar toda una casa, un edificio u otro elemento arquitectónico. Connotando vivienda, alojamiento, dinamismo o velocidad.

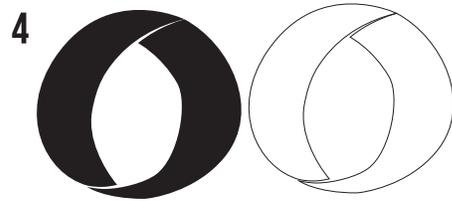
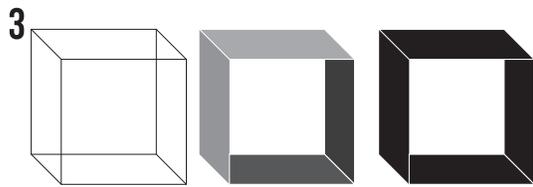
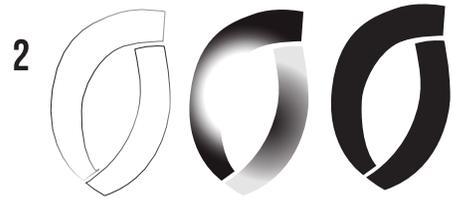
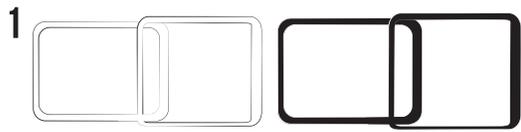
El espacio como un todo



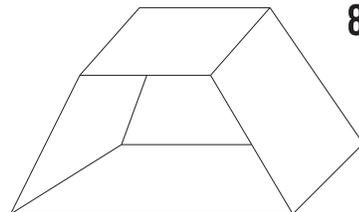
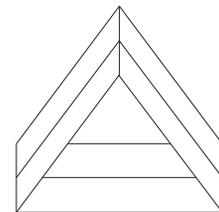
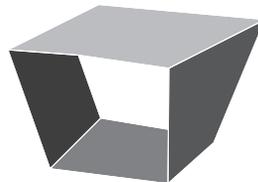
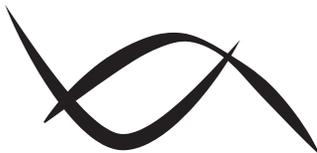
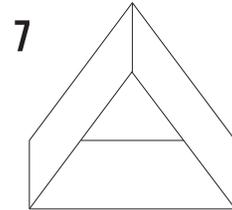
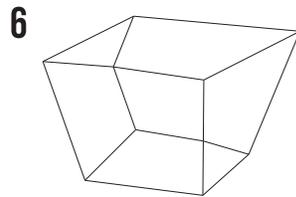
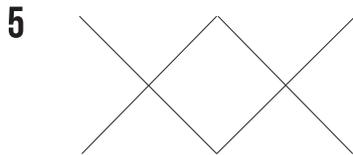
Siguiendo en la misma línea de la utilización de figuras geométricas, se continúa produciendo símbolos, como se observa basado en el cubo, como un módulo que tiene profundidad, dimensionalidad y juegos de planos al colocar color. Estos connotaron según opiniones de arquitectos (se consultó con amigos y conocidos), alojamientos, albergue, arquitectura. En el caso de la variación del extremo inferior derecho, se percibió como acogida, albergue, un alojamiento, un módulo de vivienda y arquitectura.



En estas variaciones de propuestas para el símbolo del logotipo, podemos observar figuras más estilizadas, en el caso de la primera se busca enlazar dos módulos triangulares, luego de busca otra forma de representar la cadena mediante dos planos y un círculo que los une, luego y derivado de los cimientos se observan columnas, posicionadas de diferentes formas y por el ultimo el cubo, que en la reunión en la que socializamos las propuestas con el arquitecto Bonini, se llegó a la conclusión de implementar la proyectividad arquitectónica, que consiste en las relaciones entre las figuras tridimensionales del espacio y sus proyecciones sobre un plano, analiza las propiedades que se conservan en una proyección. No se interesa por medidas de segmentos o ángulos, sino por las posiciones relativas de los elementos en el plano o en el espacio.



En relación a esfera, enlace, unión, fuerza y continuidad.



Estas son las variaciones a trazos que más se adecuan según el criterio en relación al concepto creativo y su connotación.

Autoevaluación de propuestas

Este es un procedimiento que pretende evaluar las propuestas del diseño de manera objetiva a través del cual el estudiante determina cuáles reúnen las condiciones necesarias para continuar trabajando en ellas. Se pondera de 0 a 5 puntos con los siguientes criterios de evaluación: excelente=5, muy bueno=4, bueno=3, regular=2, malo=1

No. Propuesta	Pertinencia	Memorabilidad	Fijación	Legibilidad	Composición	Abstracción	Estilización	Identidad visual	Diseño tipográfico	Uso de color	Total
1	3	4	3	3	3	3	3	2	0	2	25
2	2	3	3	3	2	4	3	2	0	2	24
3	3	4	3	3	4	3	4	1	0	2	27
4	3	3	3	4	3	4	3	3	0	2	31
5	3	2	2	3	3	2	2	3	0	2	22
6	4	3	3	3	4	3	3	3	0	2	28
7	3	3	3	3	3	2	3	4	0	2	26
8	4	4	3	3	4	4	3	4	0	2	31

Al analizar bajo mi criterio y algunas opiniones sobre la percepción y connotación de los símbolos anteriores para la construcción del logotipo, y según el resultado de la tabla las propuestas a trabajar serán las numero 4, 8 y 6. Para una mejor digitalización y personalización de esas propuestas que sobre salen en pertinencia, identidad visual, abstracción, legibilidad y sobre todo su posible significativo para personas ajenas a la institución tanto como internamente.

NIVEL 2 DE VISUALIZACIÓN

Bocetaje

Al realizar un bocetaje más amplio y completo para la producción de tres imágenes distintas para el proyecto Arquitectura para la Emergencia, podremos observar el cambio de orientaciones que se le dará a cada una de las propuestas, el posicionamiento del logotipo y sus variaciones en cuanto a su aplicación creando una versión preliminar en formato digital y soportes de reproducción más cercanos a cómo se espera que serán reproducidas las piezas.

A continuación se presentarán las tres propuestas que se eligieron para desarrollar un bocetaje más profundo hablando de su aplicación a las piezas en las que se planea reproducir el diseño de la Identidad Visual Corporativa.

Propuesta 1

Bajo el concepto de **enlazando fuerzas**, intentando construir un símbolo que defina la unión de esfuerzos en el momento de un desastre.

Esta propuesta se basa en la unión literalmente hablando, en ese elemento en común en la ayuda comunitaria que hace que diversidad de profesiones se unifican para un mismo fin. Y se eligió expresarlo con diagramas de Venn, como elemento la unión, luego de bocetaje a mano se determino que la figura en forma vertical no era funcional porque no expresaba lo que se pretendía transmitir, por lo que se coloca horizontalmente y según un grupo de 8 personas, estudiantes diseñadores gráficos y tres arquitectos, puede llegar a ser dos manos uniéndose.

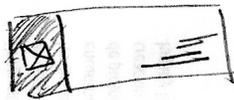
Al momento de integrarle tipografía, se logra tener un equilibrio. Integrándolo en papelería.



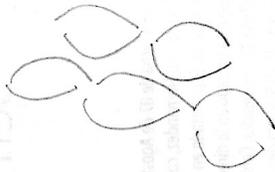
logo tipo curvado - según el movimiento y lectura en "Z"



para sobres,
resaltar logo en negro.



logo se dará prioridad -> es el centro para la fijación de marca en la mente del receptor. -> se reforzará con fondos en base al símbolo del logo como módulo - teselaciones.



se implementará para reforzar pertenencia de marca como fondo o marco para info.

El principal elemento de diseño en la imagen corporativa o institucional es el logotipo y cómo este se integre a los elementos y soportes en los que sea reproducido, apoyándonos en el logotipo utilizada en la formación de una teselación, la composición en esta propuesta será siguiendo la lectura de "Z", por lo que se prioriza el logotipo para la fijación del mismo facilitando así la identificación del proyecto **Arquitectura para la Emergencia**.

La retícula a utilizar será modular, ya que no se puede basar en el logotipo para su construcción, al ser este un logotipo circular no aplica su connotación debido a que una forma circular no cumple con la transmisión de solidez, estructuración arquitectónica o estabilidad.

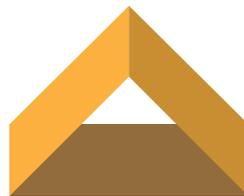
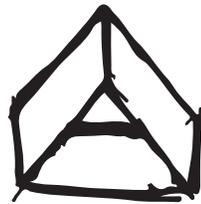
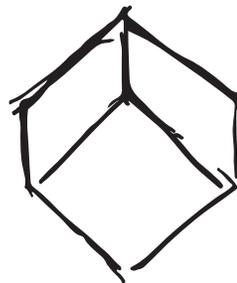


Montaje de aplicación de identidad visual según criterios ya mencionados.

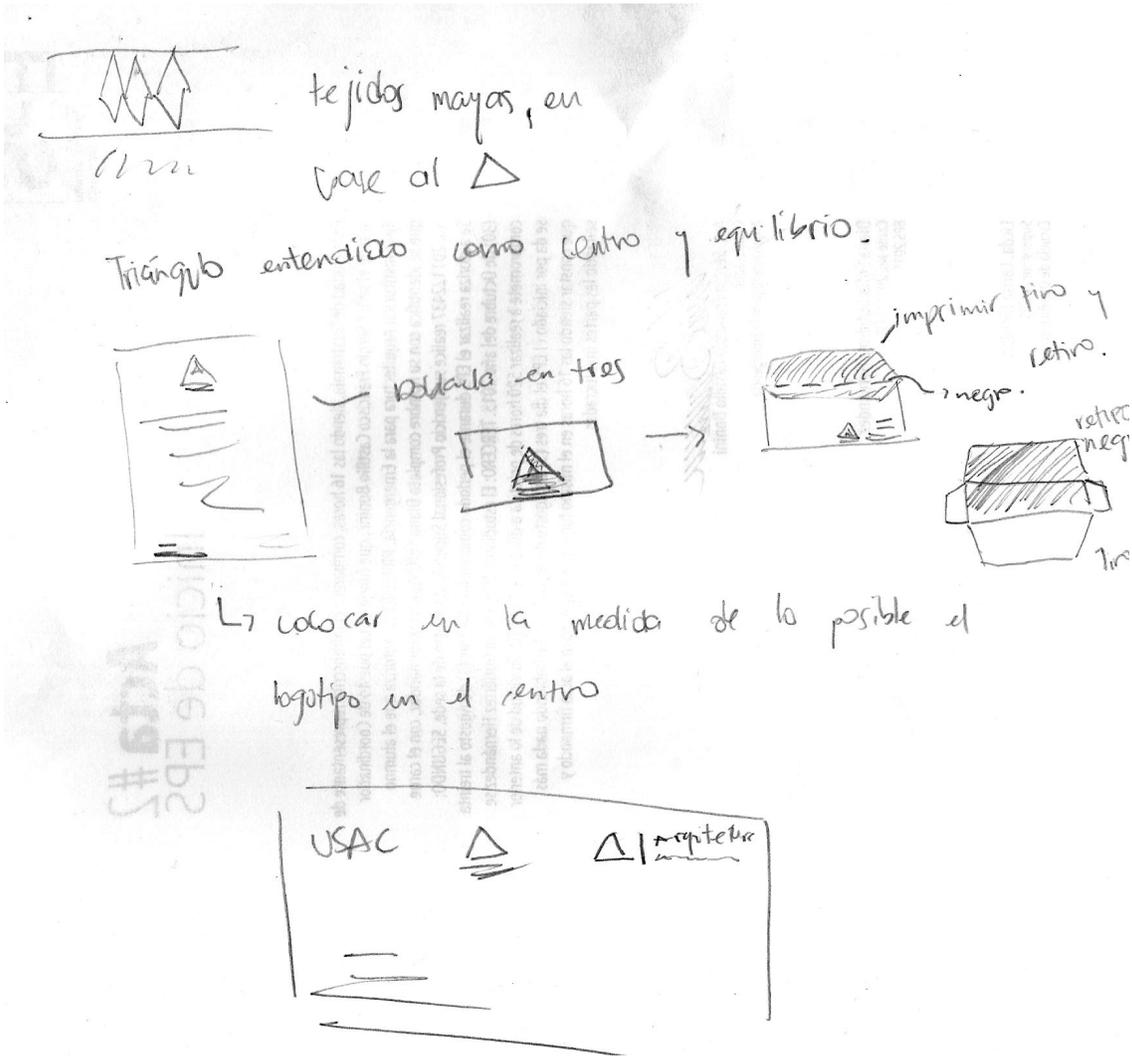
Propuesta 2

Bajo el concepto de **enlazando fuerzas**, esta propuesta está basada en conceptos como alojamiento, albergue, arquitectura y ayuda. La evolución en el bocetaje fue interesante.

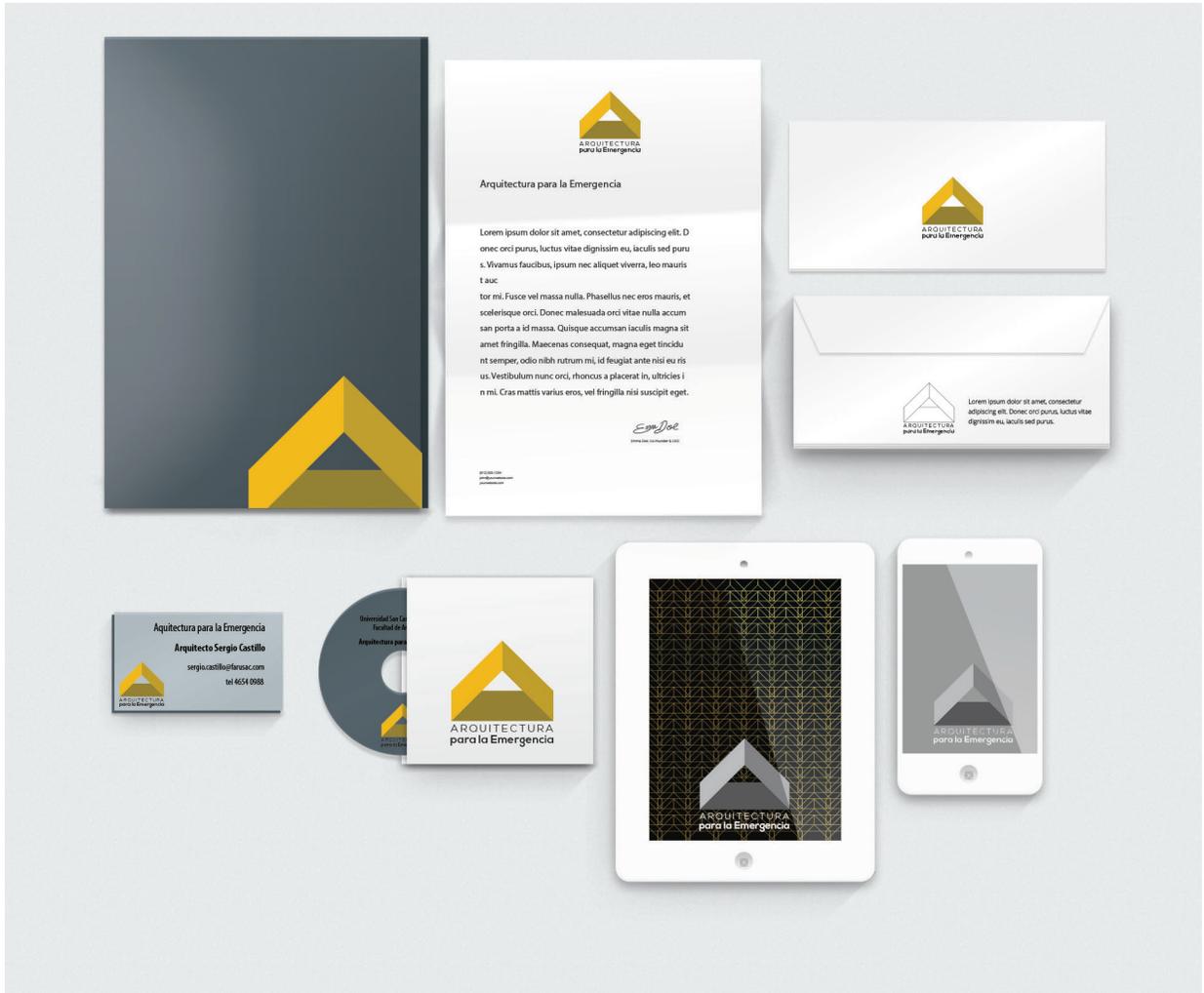
Se jugó con posiciones, perspectivas e inclinaciones de que lograron que el elemento tuviese profundidad. Llegando a obtener una figura que se asemeja a la A, sin querer serlo. Al estar compuesta por espacios blancos y diferentes tonalidades de color se convierte en una figura bi o tridimensional.



ARQUITECTURA
para la Emergencia



En base a tejidos mayas, como identidad guatemalteca se elabora un fondo, como recurso de diseño, fondo de pantalla, y para aplicar a medios en los que sea indicada la aplicación del mismo. El triángulo entendido como centro de equilibrio, se decide entonces colocarlo en medio de los formatos de reproducción (en los que se articula bien de esta forma), siendo así el centro del formato, seguido siempre del recorrido visual básico, (se coloca arriba centrado o abajo centrado), con altos contrastes para que el logotipo no se pierda y tenga un alto impacto, la retícula modular trazando un triángulo en el formato para posicionar los elementos importantes, obedeciendo al recorrido visual.

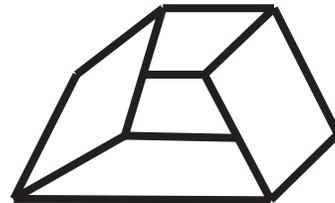
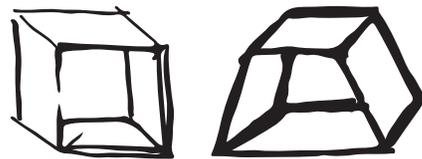


Montaje de aplicación de identidad visual según criterios ya mencionados.

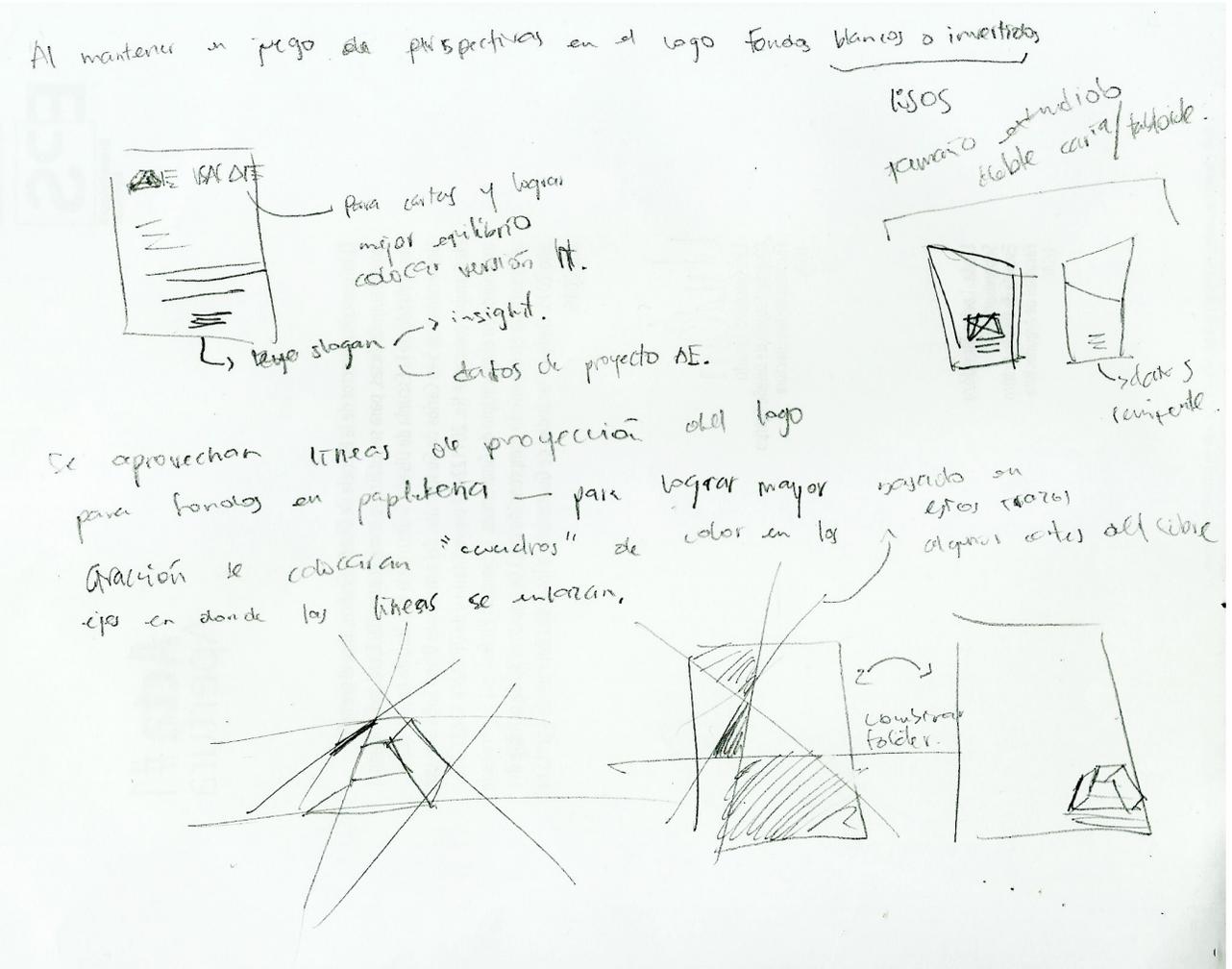
Propuesta 3

Bajo el concepto de **enlazando fuerzas**, y aplicando conceptos como la proyección como elemento arquitectónico y de diseño (consiste en la modificación de inclinación de los ejes para dar dinamismo al elemento), el boceto evoluciona y se convierte en un modulo, a este ser un módulo un alojamiento se busca hacer una figura imposible.

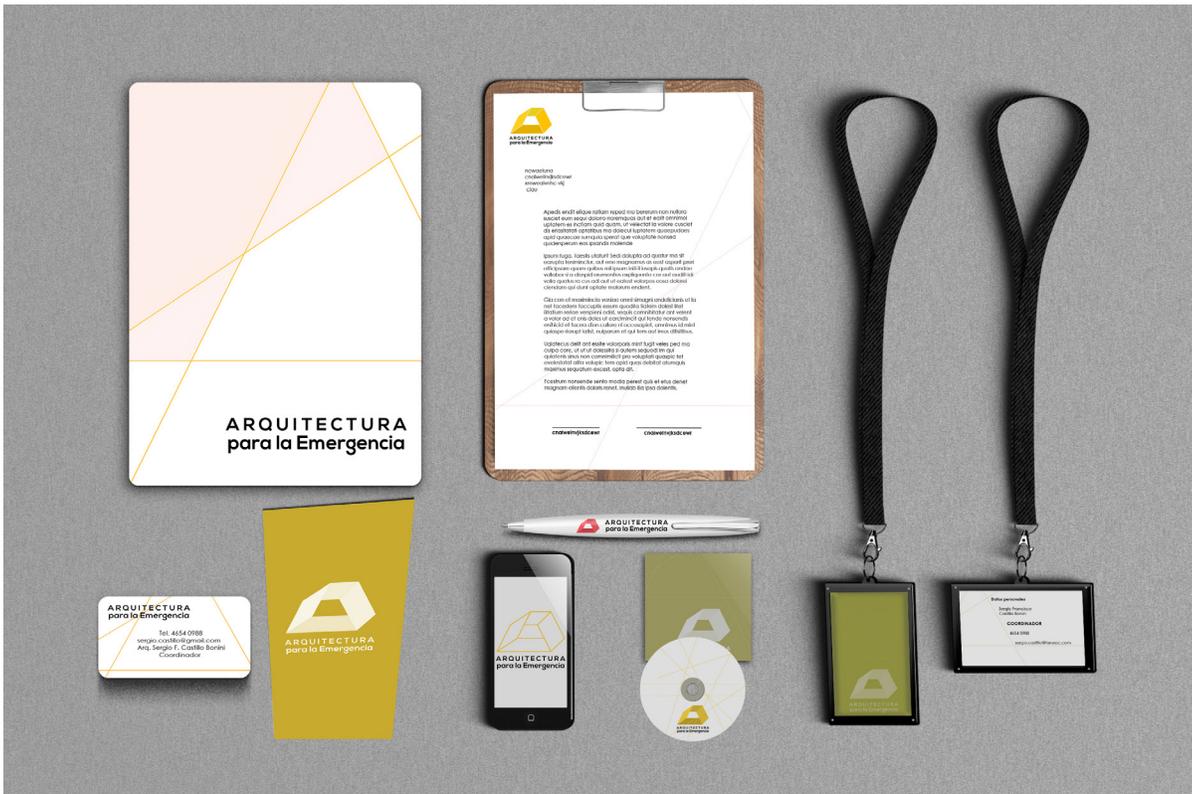
Que al reforzarla con color cambia de perspectivas, tiene dos direcciones, es una figura proyectual y por consiguiente dinámica. Que en base al espíritu de ayuda eficaz de "arquitectura para la Emergencia" encaja bastante en cuanto a concepto como en valores corporativos.



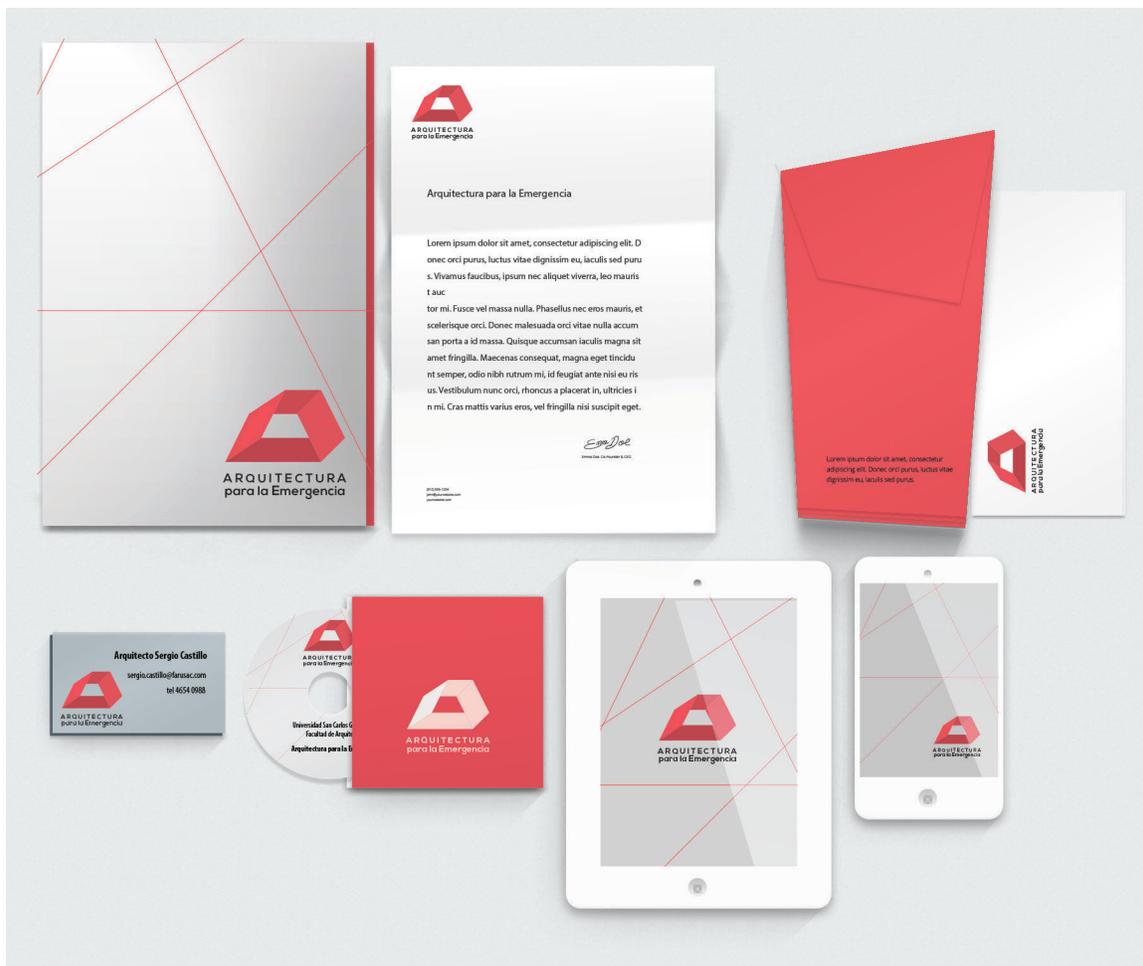
**ARQUITECTURA
para la Emergencia**



Este logotipo está formado por ejes proyectuales y aprovechándolos las líneas de tensión y de composición de los elementos de diseño se basan en las mismas. El tipo de retícula es modular, dando mayor énfasis al logotipo, en esta propuesta no se aplica implementar fondos muy saturados, ya que el logotipo tiene tres dimensiones y a su vez un juego de color con el que se logra una figura imposible, esto puede tender a confundir la dirección del logotipo, y si se carga con más elementos de mismo o mayor peso visual solo se obtendrá una pieza confusa, sin equilibrio y saturada. Adicional entonces se propone cambiar la forma del empaque de algunos elementos de la imagen institucional, aunque está pendiente la implementación de los mismos por su complejidad (no es convencional) y costos.



Al presentar esta propuesta a asesoría, se concluye que el amarillo no comunica emergencia, por lo que se desprende del principio de la utilización del amarillo por ser perteneciente a la Facultad de Arquitectura el proyecto y se implementa entonces la papelería en color rojo para validación con profesionales en el tema y a diseñadores gráficos.

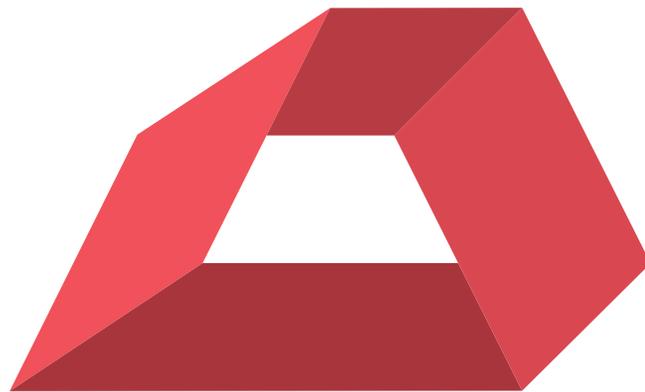


Montaje de aplicación de identidad visual según criterios ya mencionados.

Validación de pieza gráfica con expertos en el tema y diseñadores gráficos

Antes de llevar a cabo el proceso de validación se tuvo una reunión con el tercer asesor, el coordinador de Arquitectura para la Emergencia. Este con el material anteriormente presentado ya lo había compartido con colegas y se determinó que para la aplicación de un mejor significante, el color institucional a utilizar sería el color rojo que expresa alerta, emergencia entre otras connotaciones.

Se realizaron los cambios pertinentes y la pieza fue modificada de la siguiente manera. Con este logotipo se valida con diferentes instrumentos (encuestas). Validando a su vez aplicación en la papelería y en la navegación del manual digital de normas de imagen corporativa.



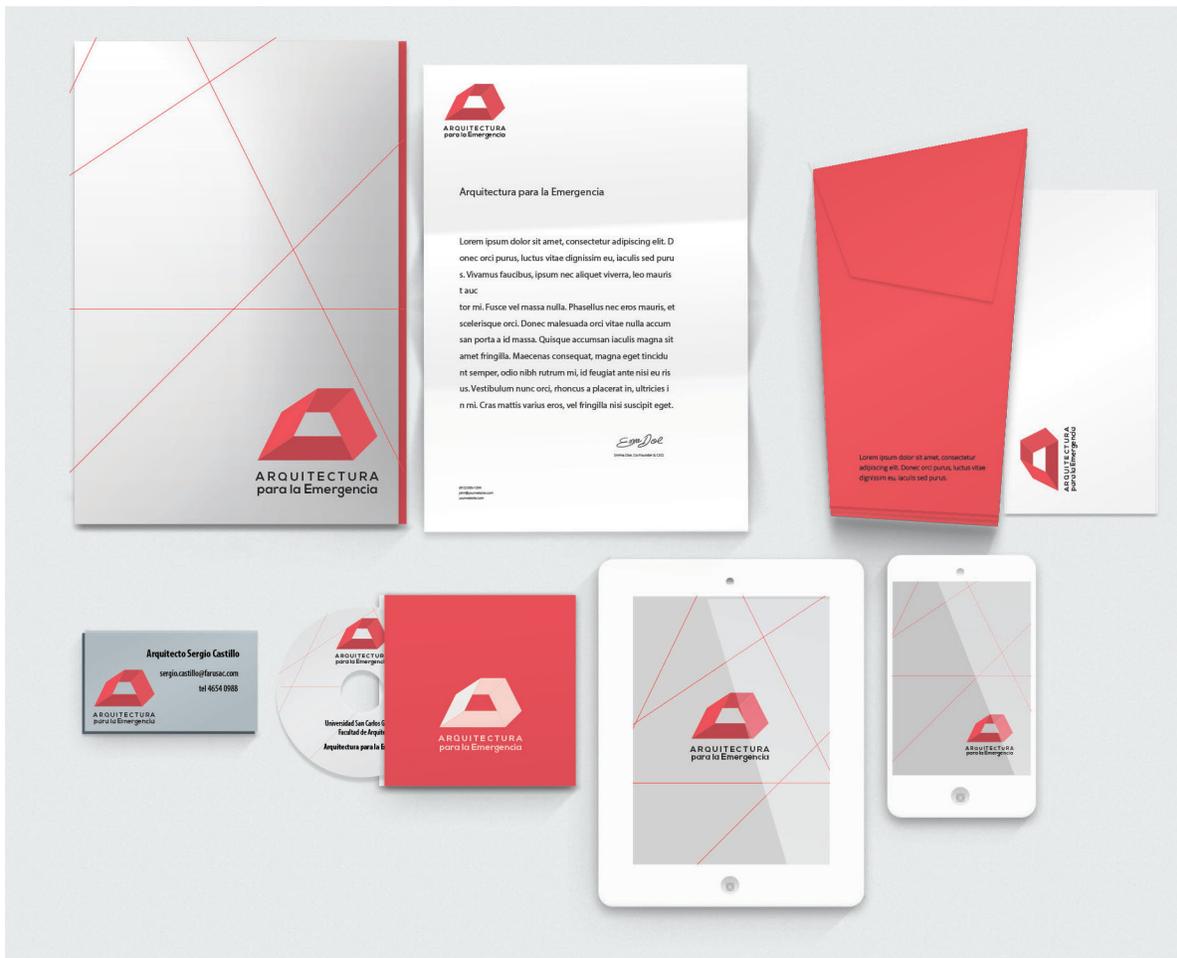
ARQUITECTURA
PARA LA EMERGENCIA

Ver anexos 6 y 7.

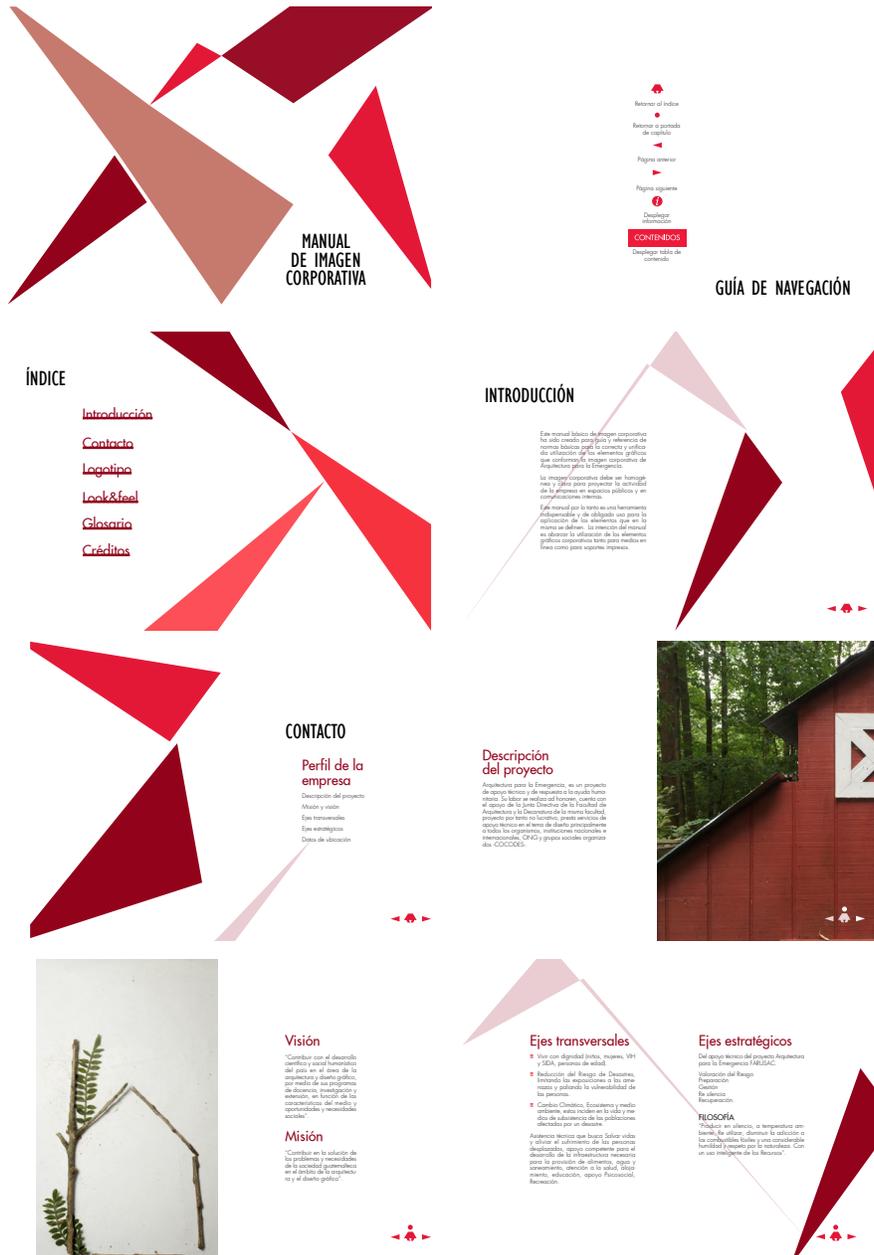
En cuanto al logotipo el resultado fue bastante positivo en cuanto al símbolo y el color, su estructura y su connotación. Todos los participantes de esta validación encontraron en su forma una figura imposible, si les connotó una estructura arquitectónica como también el mensaje de emergencia y alerta por el color rojo.

Analizando la tipografía a muchos les pareció que a un tamaño de 1.5'' sería confuso el cuerpo de la tipografía, por lo que sugieren cambiarla. En un 20% de los diseñadores percibieron que la tipografía causaba demasiada mancha gris y cargaba al símbolo por lo que a su vez; la encuesta de profesionales reflejaba un cambio tipográfico, para unificar este proyecto perteneciente a la Facultad de Arquitectura a la imagen de la misma.

Se toma la decisión de implementar en la papelería la tipografía FUTURA, como fue sugerido para unificar con la imagen de la Facultad de Arquitectura y a su vez tener una tipografía mas clara y liviana.



Para esta pieza se evaluó, que tanta pertenencia demostraban los diferentes elementos en la ilustración. Analizando ambos grupos en los que se evaluó están de acuerdo con la aplicación, el elemento inferior izquierdo no se comprende que es, se hizo la aclaración y con respecto a su forma está bien aplicada pero no sería funcional con respecto a costos. Otra de las sugerencias fue integrar de mejor manera el logotipo, no solo con las líneas proyectuales si no también colocar el logotipo, ya que al ser una marca nueva no tendrá una buena integración al proyecto.



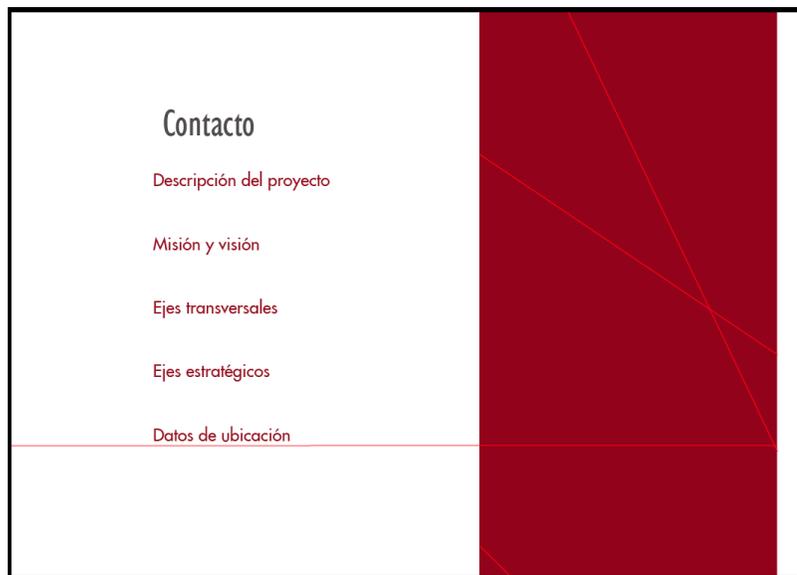
En cuanto a la aplicación de imagen, concepto, tipografía y demás elementos gráficos en el Manual Digital de Imagen Corporativa, los resultados fueron los respecto a la navegación en el documento es fácil de comprender, limpia y no crea confusión al momento de estar consultando en el manual.

La tipografía no causa ruido, el legible, adecuada pero su aplicación es muy pequeña, se sugiere aumentar el tamaño, ya que es una publicación digital.

El manejo de imágenes es buena y cómoda por la aplicación de figuras en diferentes posiciones, estas no causan ligeramente desorden, no dan ritmo y se percibe con dinamismo pero con poco equilibrio.

NIVEL 3 DE VISUALIZACIÓN

Bocetaje de portadillas



Contacto

Descripción del proyecto

Misión y visión

Ejes transversales

Ejes estratégicos

Datos de ubicación

Contacto

Descripción del proyecto

Misión y visión

Ejes transversales

Ejes estratégicos

Datos de ubicación

Contacto

Descripción del proyecto

Misión y visión

Ejes transversales

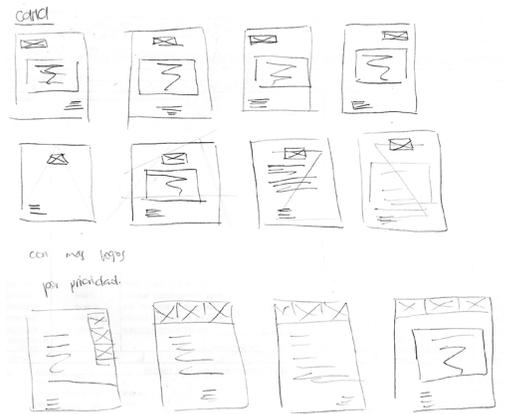
Ejes estratégicos

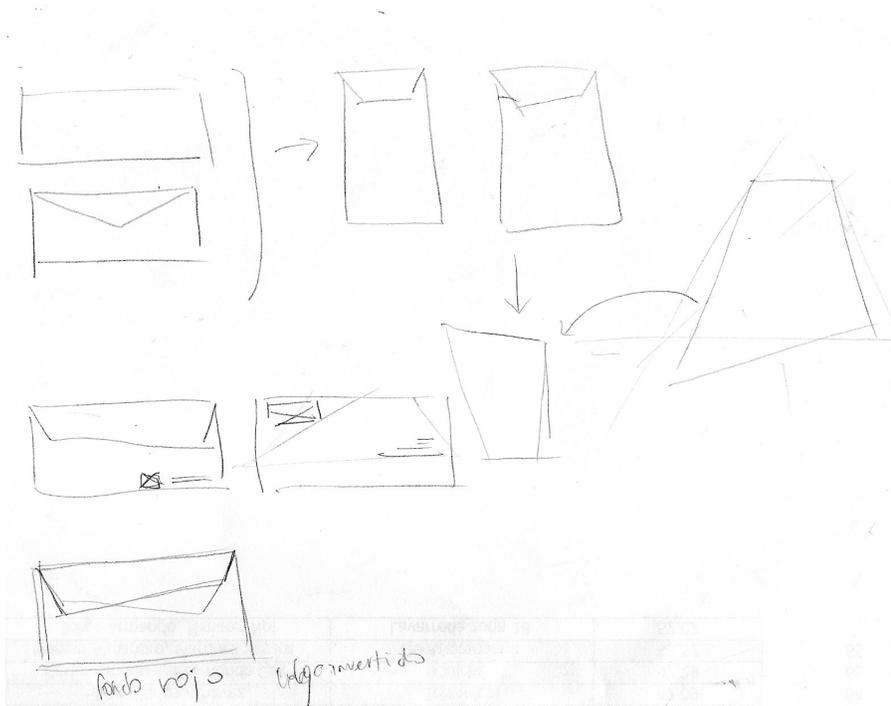
Datos de ubicación

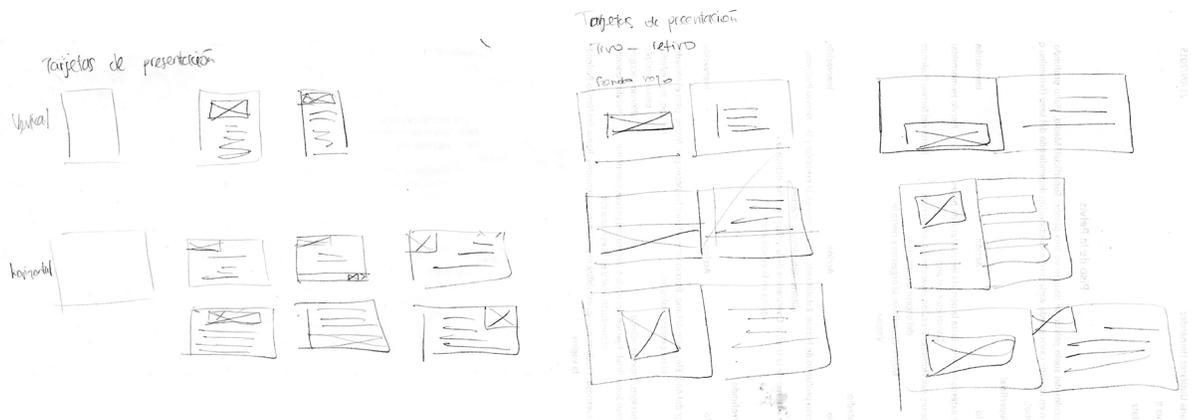
Bocetaje de piezas

A desarrollar como parte de identidad corporativa.

Impresos







Arquitectura para la Emergencia

Diana Gutiérrez



Telefono
Correo
Contacto

ARQUITECTURA
PARA LA EMERGENCIA



ARQUITECTURA
PARA LA EMERGENCIA

Arquitectura para la
Emergencia

Diana Gutiérrez

Telefono
Correo
Contacto



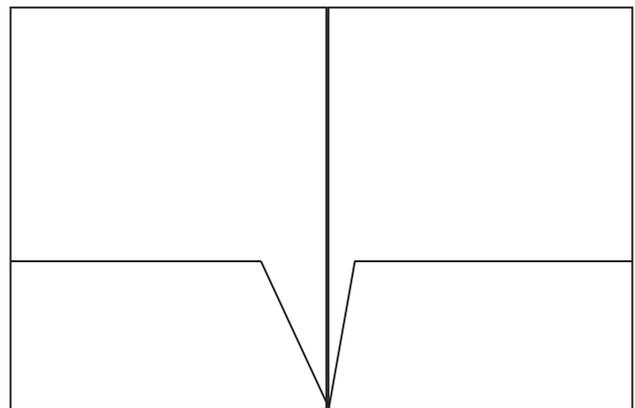
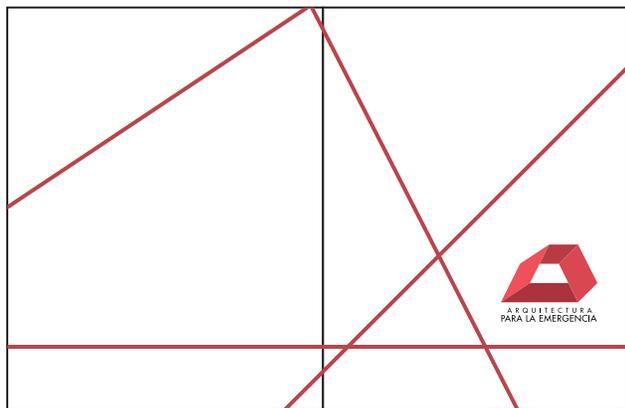
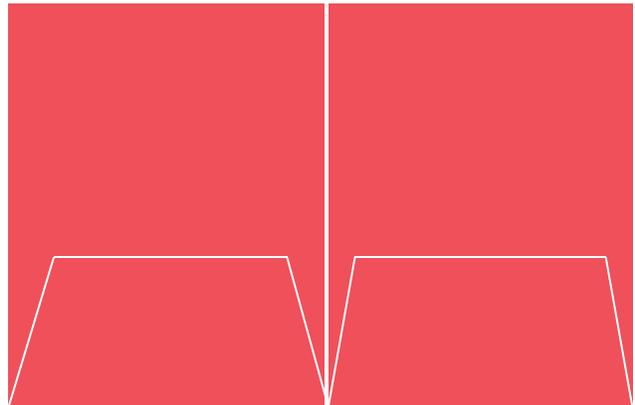
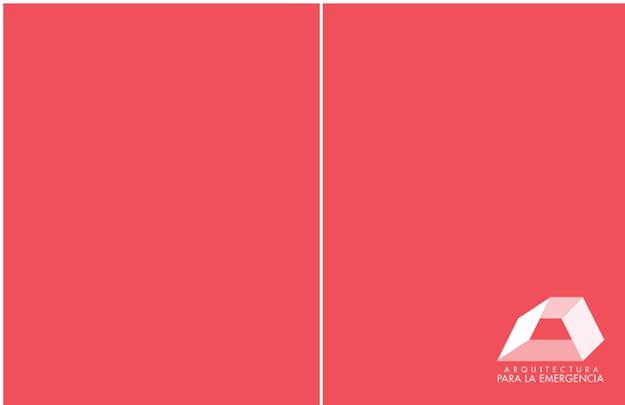
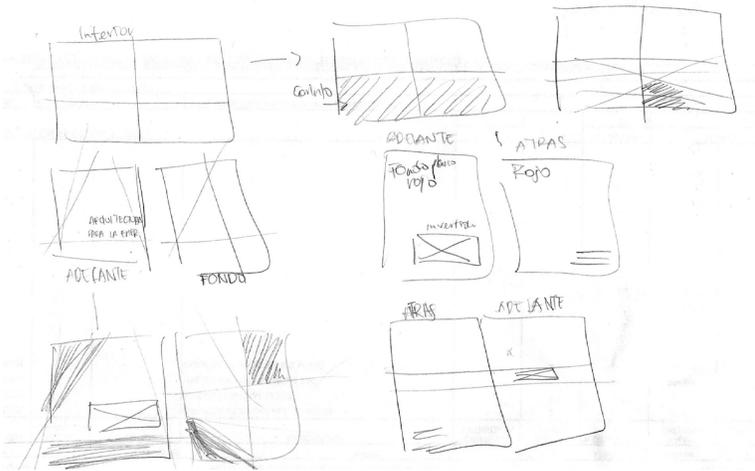
ARQUITECTURA
PARA LA EMERGENCIA

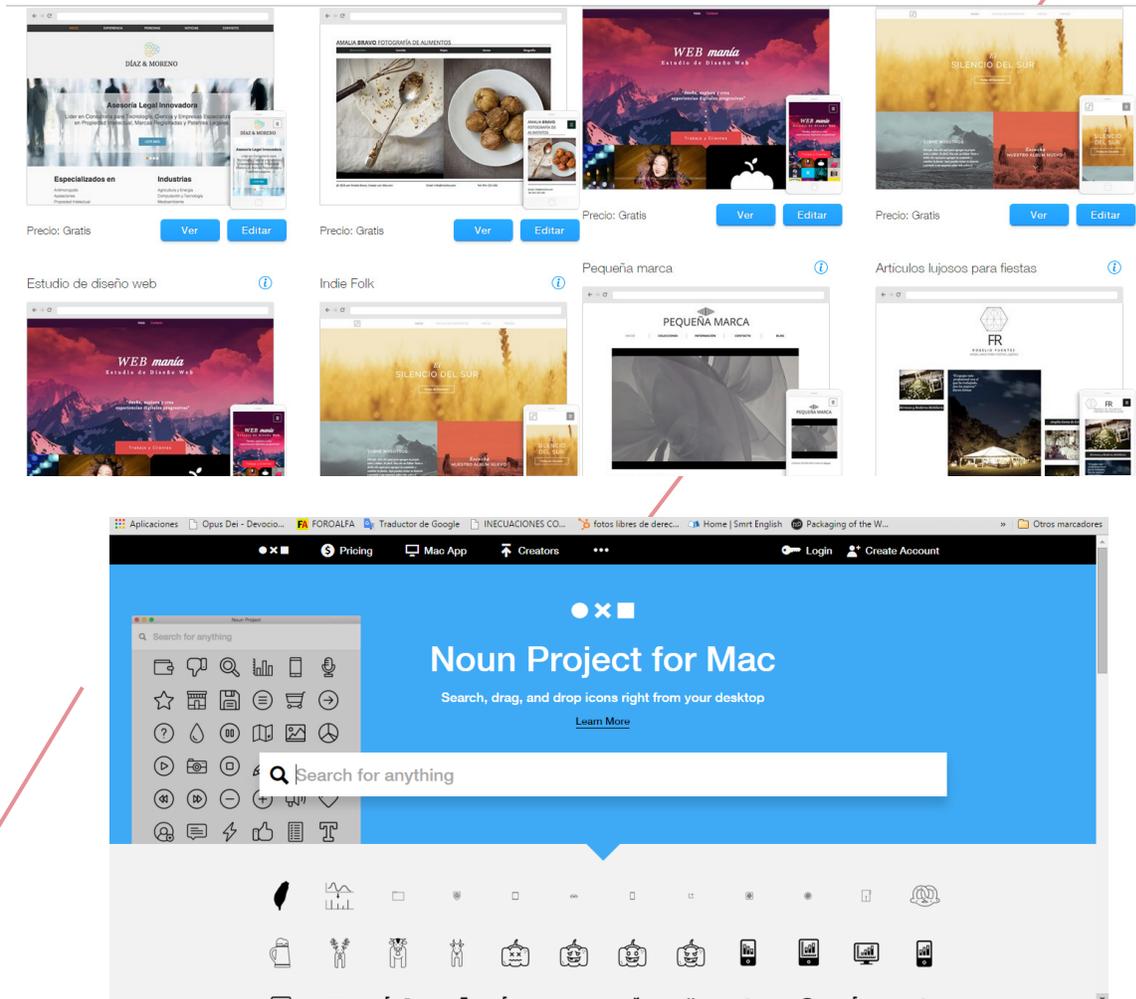
Arquitectura para la
Emergencia

Diana Gutiérrez

Telefono
Correo
Contacto

Folder / Kit P.





En cuanto al diseño de la página web se desarrolló una investigación y elaboración de casos análogos para construir un ambiente adecuado para el proyecto Arquitectura para la Emergencia.

Desarrollando una propuesta que mezcla algunas de las tendencias web de este año según el blog 40DEFIEBRE el cuál explica en unas de las aplicaciones al diseño web es el ambiente que se construye, tomando en cuenta sistema responsive e implementando imágenes en constante movimiento.

Este bocetaje ayudó a establecer como aplicar la imagen en relación a los medios más utilizados por **Arquitectura para la Emergencia**, estableciéndose el uso de trazos proyectuales como un recurso de diseño que puede aplicarse de diferentes formas en todos los elementos de reproducción, así como el logotipo a trazos sin colocarlo entero ya que si esto se hace puede ser devaluado el logotipo. Queda la posibilidad de utilizar el símbolo del logotipo fragmentado en sus cuatro componentes para dar diferentes apariencias a los recursos que se puedan utilizar para plasmar la identidad visual del proyecto.

Validación con grupo objetivo

En cuanto a navegación y estructura de el manual el grupo objetivo, expreso que era comprensible, fácil para ir de un lado a otro y que era bastante clara y que eso es agradable. En la estructura del logotipo fue un poco graciosa la respuesta del gurpo objetivo, se les preguntó lo mismo de diferente forma y contestaron lo contrario, por lo que aunque no era esta la intención, se puede concluir que el logotipo si es percibido como una figura imposible por lo que solamente utilizando el símbolo es un poco confuso ya que no saben en que dirección va el mismo, y por otro lado este mismo símbolo expresa estructura, un balance y arquitectura, por el color si connota emergencia, alerta o peligro por lo que los elementos mencionado anteriormente fueron bien aceptados.

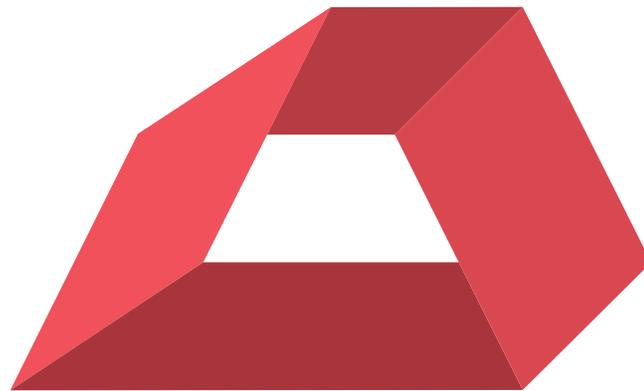
La tipografía es fácil de comprender y legible ya que no se colocó de un tamaño muy grande para que las personas de la muestra pudieran opinar sobre esta.

En cuanto a las portadillas se decide que es más conveniente eliminar los triángulos, que expresaban movimiento pero causaban un caos dentro de toda la composición, así se reemplazan por fondos y juego de imágenes con los trazos proyectuales para dar una misma unidad al manual con la imagen que ya está establecida para la institución.



Descripción y fundamentación de la propuesta gráfica final

La construcción inicial de la imagen en el desarrollo de la identidad visual del **Proyecto Arquitectura para la Emergencia** está basada en el enlace de esfuerzo humano y de estructuras arquitectónicas mediante el concepto “enlazando fuerzas”. Por lo que se implementa en forma fielmente en el logotipo, plasmando una abstracción de un modelo arquitectónico de albergue a su vez se implementan elementos como las dimensión 3d que posee el logotipo para reforzar en la mente de el espectador el símbolo que representa a **Arquitectura para la Emergencia**.

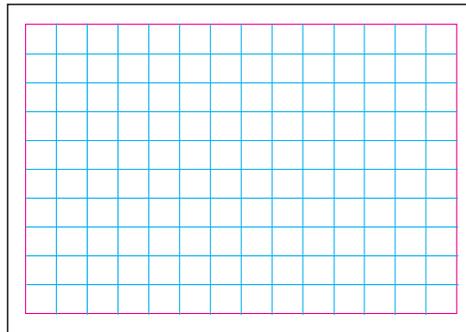
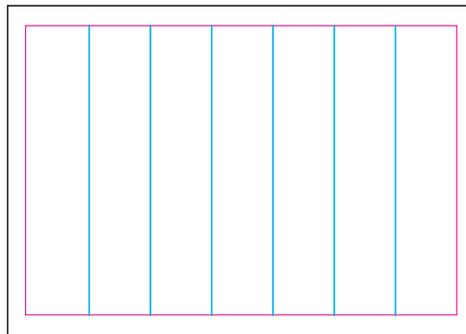
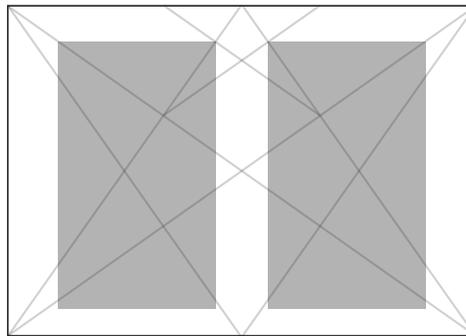


ARQUITECTURA
PARA LA EMERGENCIA

Basado en esta forma se establecen códigos visuales formados de los trazos proyectuales que consta el logotipo. La diagramación buscando el mejor equilibrio para focalizar la atención en los elementos de mayor importancia se establece:

- » La teoría de diagramación por medio de diagonales de Villard de Honnecourt en cuanto a la distribución de elementos gráficos como fotografías, planos, líneas de tensión por medio de trazos proyectuales en relación al texto.
- » Para textos se utilizó una unión de diagramación por columnas y modular, esto para darle mayor dinamismo al posicionamiento de textos. Sin crear caos o mancha gris en textos extensos.

Por otro lado la tipografía y jerarquías que se utilizan se basan en la implementación de las tipografías Gill Sans para titulares y subtítulos Futura, en textos extensos Century Gothic para tener una buena lectura y que en el momento de ser textos demasiado densos sea reducida la mancha gris siendo legibles y al utilizar Gill Sans Condensed se transmite cierto movimiento y sentimiento de rapidez.



Titulares / Titulares

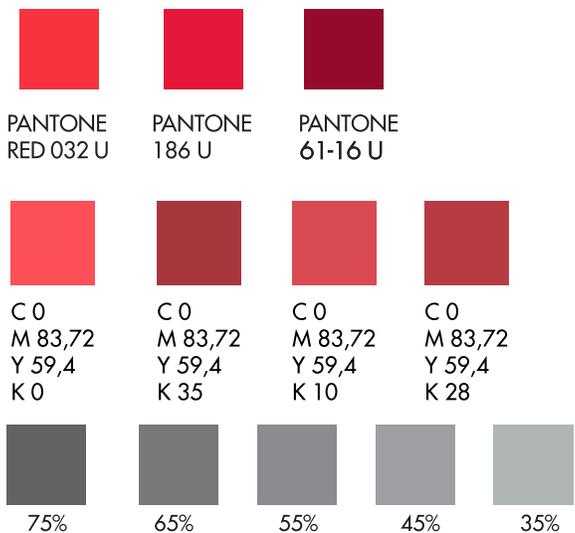
El símbolo

Cuadrícula de reproducción

Sobre una retícula o cuadrícula se detallan las medidas y proporciones exactas de cada uno de los elementos que componen la imagen corporativa. Sirve para evitar el uso distorsionado del logotipo, independientemente del tamaño o del medio en el que se vaya a reproducir.

Los colores utilizados tanto en elementos como en el manual se toma la decisión de sobre su colocación en cada uno según su funcionamiento, importancia y en base a la combinación de tonalidades y variaciones dentro del logotipo. Se propone en algunos de los soportes dos diferentes aplicaciones que variarán en costo a la hora de su reproducción y que de igual forma se integra a las demás propuestas en cuanto a su reproducción y visualización individual.

El color institucional establecido es el Pantone 186U, complementando con dos variaciones de tono del mismo que serán utilizados en el diseño institucional siendo los Pantone 032U.



En el manual de Normas gráficas de la Identidad Visual elaborado para el **Proyecto Arquitectura para la Emergencia**, se explica la construcción geométrica del logotipo que hace alusión a los módulos de albergue que trabaja la institución, a su vez se norma su uso y su aplicación en cuando a color.

Dentro del manual podemos observar que mediante los trazos proyectuales se logra mantener una unidad, una secuencia y un ritmo en el diseño tanto de sus portada, portadillas como de las páginas interiores a cada sección. En cuanto a la estructuración de elementos, en papelería institucional se establece la línea gráfica a utilizar, enfocándolo al uso de líneas de tensión o trazos proyectuales basados en la construcción del logotipo.

En cuanto a los fondos a utilizar, la estrategia de posicionamiento de marca permite que el uso del trazos proyectuales como el logotipo en trazos y sin relleno sean utilizándose como background, por ejemplo en el folder de carpeta, en el rollup y otros medios que pueda utilizar la institución en ocasiones futuras, siempre respetando las normas mencionadas en el material.

La información que se coloca en cada una de las secciones se hace por medio de una guía presentada por la Licda. Larisa Mendoza, impartida en el noveno ciclo y también tomando en cuenta la ampliación con un manual básico de normas gráficas en identidad corporativa compartido en la web perteneciente a ZIV. (www.ZIV.es, s/f, s/a).



Este manual de identidad visual ha sido creado para guía y referencia de normas básicas para la correcta y unificada utilización de los elementos gráficos que conforman la imagen corporativa de **Arquitectura para la Emergencia**.
La identidad visual debe ser homogénea y clara para proyectar la actividad de la empresa en espacios públicos y comunicaciones internas.
Este manual por lo tanto es una herramienta indispensable y de obligado uso para la aplicación de los elementos que en la misma se definen. La intención del manual es abarcar la utilización de los elementos gráficos corporativos tanto para medios en línea como para soportes impresos.



Contacto

- Arquitectura para la Emergencia**
Tel: 2418 9015
- Coordinador**
Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini
sergio.castillo@fauusc.com
Tel: 4654 0988
- Universidad San Carlos de Guatemala**
Ciudad Universitaria, Edificio 12, segundo nivel
oficinas, zona 12, Guatemala Centroamericana.

Contenidos

Descripción de la institución	6
Misión	7
Visión	8
Ejes transversales	9
Ejes estratégicos	10
Logotipo	11
El slogan	17
Elementos de diseño	20
Look&Feel	42
Estilo de imágenes	62
Glosario	67
Créditos	71

Descripción de la institución

Arquitectura para la Emergencia, es un proyecto de apoyo técnico y de respuesta a la ayuda humanitaria. Su labor se realiza ad honorem, cuenta con el apoyo de la Junta Directiva de la Facultad de Arquitectura y la Decanatura de la misma facultad, proyecto por tanto no lucrativo, presta servicios de apoyo técnico en el tema de diseño principalmente a todos los organismos, instituciones nacionales e internacionales, ONG y grupos sociales organizados. «COCCOCS».



Misión

Contribuir en la solución de los problemas y necesidades de la sociedad guatemalteca en el ámbito de la arquitectura y el diseño gráfico.



Visión

Contribuir con el desarrollo científico y social humanístico del país en el área de la arquitectura y diseño gráfico, por medio de sus programas de docencia, investigación y extensión, en función de las características del medio y oportunidades y necesidades sociales.



Tamaños especiales

Tanto para medios impresos como online se pueden establecer tamaños mínimos especiales, que obliagan al uso del logotipo únicamente en combinaciones de colores y en el logotipo horizontal.



Usos correctos del logotipo

Siempre que sea posible y como principal uso el logotipo se presentará como se lo propuso hasta el momento, es decir, símbolo en su tonalidad de rojo guardando un juego de color y perspectiva sobre fondo blanco.

Sin embargo se han de incluir en consideración las variaciones que a continuación se presentan, en una serie de combinaciones que pueden estar dentro de la norma, utilizadas obligatoriamente en distintos soportes que se puedan presentar.



Área de seguridad

Se entiende como área de seguridad al espacio que debe existir alrededor del logotipo sin que ningún otro elemento lo interfiera, consiguiendo así una correcta visualización del mismo e impidiendo, por tanto su contaminación visual.

La zona de seguridad del logotipo asegura la independencia visual respecto a los demás elementos gráficos, facilitando de esta forma su inmediata identificación.

Estará conformada por 24x14 bloques en cada uno de sus cuatro lados.



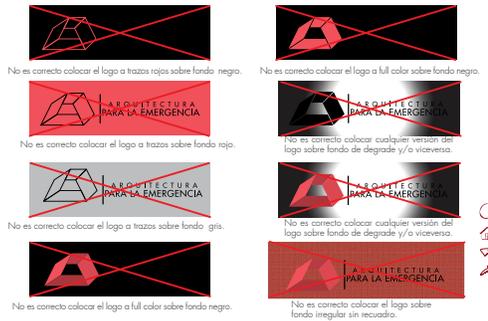
Usos incorrectos del logotipo

En general, cualquier uso distinto a los especificados en las páginas anteriores se puede considerar como uso incorrecto del logotipo.

En todo caso, son usos incorrectos los que incluyen colores diferentes a los corporativos o su combinación indebida, utilización de degradados en fondo o en el logotipo, efectos, implementación de sombras y los fondos irregulares o con imágenes.

No es permitido usar el logotipo transformado en tamaño sin aplicar la retícula especificada.



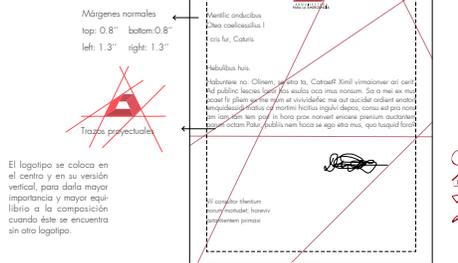


Colocación espacial

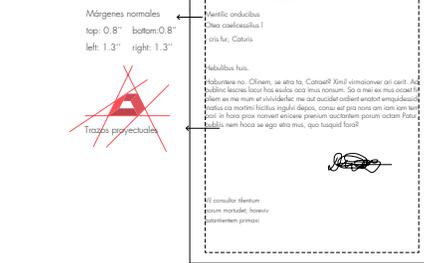


Matrices de aplicación

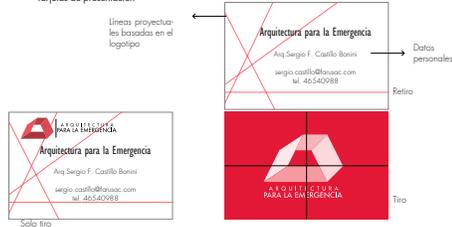
Encabezado de página



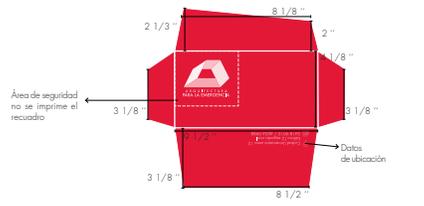
Encabezado de página con otros logos dentro del encabezado.



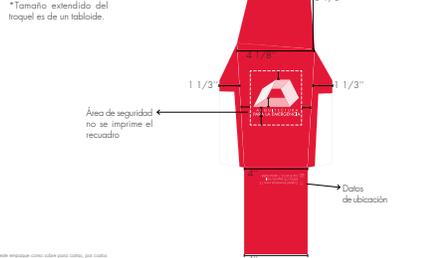
Tarjetas de presentación



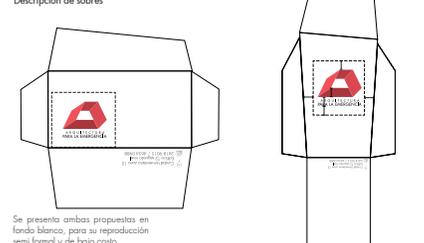
Descripción de sobres



Descripción de sobres



Descripción de sobres





Aplicación en medios impresos

Tomar en cuenta que para la unificación de línea gráfica se puede implementar el símbolo del logotipo a trazos, así como los módulos que componen el símbolo en multi-play/overlay/transparencia. Los trazos proyectivos son parte del diseño en la mayoría de las piezas, impresas como digitales como elemento de fondo en opacidad 60-95% en Pantone 32U/Pantone 186 o en corinto (color complementa).



Papelería



Triboliar y bochue



Papelería - sobres



CD y empaque, wallpaper, agenda, y lapicero

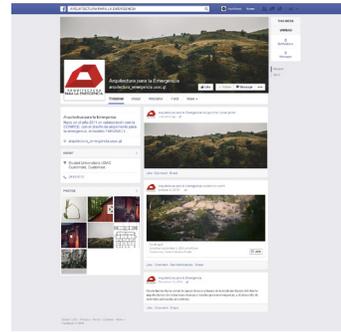


Banner, Roll Up, A4, Estantería

Aplicación en la web



Twitter



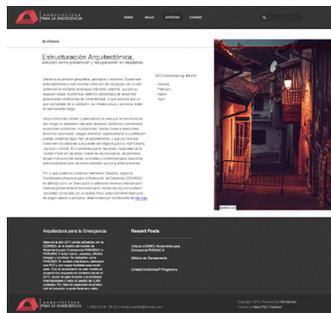
Facebook



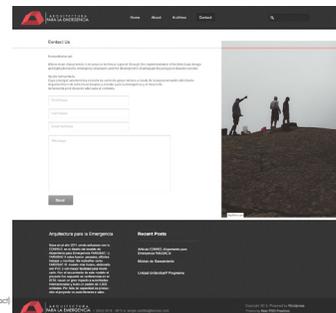
Página web (home)



Página web (about)



Página web (archivo/active)



Página web (contacto/contact)

Aplicación en medios no tradicionales



Uniforme - camisas



Gorra, gafas, playera, bolsa para kit protectoral y afiche



Unidades motorizadas



Plantilla en PowerPoint para presentaciones institucionales.

Portada



Plantilla en PowerPoint para presentaciones institucionales.

Página interior



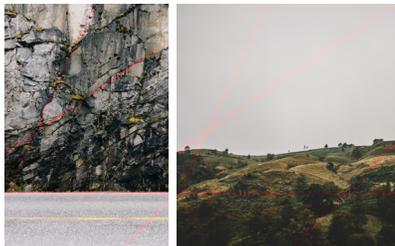
Estilo de imágenes

Utilización de fotografía	63
Iconos e ilustraciones	66



Utilización de fotografía

Para el manejo de fotografías es esencial tener establecido que las fotos tienden a impactar el sistema de distracción humana a varios niveles. La iluminación, el color, etcétera. Impactando a nivel sensorial, pueden ser el primer intento o calmar nuestras sensaciones, eventualmente atender nuestras sensaciones. Sobre todo tratándose de desastres y situaciones de emergencia, se debe saber manejar la luz, en este tema es indispensable no utilizar fotografías de cuerpo completo, o fotografías de hechos negativos para no crear situaciones poco positivas se manejará la fotografía en blanco y negro tratándose así hechos pasados con filtro de colores en (overlay o multiply) según convenga en el diseño y el medio de reproducción.



Parte de la Identidad Visual del **Proyecto Arquitectura para la Emergencia**, se crea un “Manual de Normas para entrega final de Proyectos de Emergencia” como forma de apoyo para plasmar la imagen visual creada, este contiene la forma de reproducción y utilización en el caso de entregas finales de proyectos desarrollados por parte de **Arquitectura para la Emergencia**.

Especificando desde el tamaño de formado del mismo, al igual que la forma de diagramación y colocación de elementos respetando los márgenes establecidos y el uso de imágenes.



Índice

Descripción	4
Tamaño	5
Columnas	6
Color	8
Tipografía	10
Elementos	12
Portada	12
Contraportada	14
Páginas interiores	15
Páginas interiores	17
Uso de imágenes	18

Descripción

Guía básica para entrega final de proyectos de emergencia

Este documento es una guía que contiene las bases sobre el uso correcto de los elementos que forman parte de los informes finales de proyectos realizados para el proyecto de Arquitectura para la Emergencia coordinado por el Arquitecto Sergio Francisco Castillo Bonini.

El propósito de la misma es normar la composición, para lograr la presentación de informes profesionales no solo desde el diseño de estructuras arquitectónicas sino también en el diseño y compilación de datos dentro del informe.

Tamaño

de formato de entrega

El tamaño a manejar para la entrega de proyectos de Arquitectura para la Emergencia, será en formato A3. La forma de uso de este formato es normada en diagramación de información como en la utilización del mismo en cuanto a planos y demás estructuras que sean necesarias para la composición de la estructura arquitectónica según normativo del Instituto Centroamericano de Investigación y Tecnología Industrial (ICAITI).

*Consultar Dibujo Constructivo, como parte del lenguaje Arquitectónico (Tesis), Ana Lucrecia Sosa Vázquez, febrero 2005.

4

5

Columnas

Diagramación de cajas de texto

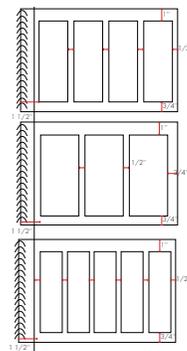
Se deberá guardar un margen por el espacio que ocupará el espiral metálico (no se debe utilizar otro tipo de encuadernado), este deberá ser mayor a 1" del lado del lomo (lado del espiral).

Al momento de colocar cajas de texto se deberá implementar una retícula de columnas, esta debe ser respetada tanto por el texto como por imágenes dentro del mismo.

Se podrán utilizar tipos de retículas:

- A tres columnas
- A cuatro columnas
- A cinco columnas

Como se muestra en la página siguiente.



6

7

Color

en el desarrollo de propuesta

El color institucional en relación a la Facultad de Arquitectura y a la Universidad San Carlos de Guatemala es el Azul.

C100, M87,
Y40, K40

Mientras que el color institucional de Arquitectura para la Emergencia el Pantone 32 en impresión y el Pantone 186 para publicaciones digitales y sus combinaciones.

PANTONE PANTONE
RED 032 U 186 U

El color por área de desarrollo de proyecto será:

Azul
En código de color C100, M87, Y40 K40. Este color se aplicará en proyectos institucionales, de educación y construcción de estructuras como puentes y demás relacionados en este tema.

Rojo
En código de color C100, M81, Y04 K0. Será implementado en proyectos de salud y saneamiento.

Naranja
En código de color C0, M80, Y100 K0. Será implementado para proyectos de alojamientos, albergues y temas afines a estos.

Verde
En código de color C75, M05, Y100 K0. Deberá ser implementado en el desarrollo de proyectos de mapeo, vulnerabilidad y riesgo.

Estos colores pueden ser utilizados solamente en las áreas especificadas.

8

9

Tipografía

Jerarquías primarias, secundarias y cajas de texto

Como tipografía primaria, para títulos de áreas o módulos dentro del desarrollo del informe de proyecto, se deberá utilizar la tipografía gill sans mt condensed bold, a 35 puntos.

Gill Sans Mt Condensed Bold

Como tipografía secundaria, para subtítulos se utilizará Century Gothic bold, a un tamaño de 22 puntos.

Century gothic

Por último para cajas de textos se deberá utilizar la tipografía Century Gothic a un tamaño de 12 puntos, en caso que existieran más incisos se deberá utilizar la misma tipografía en mismo tamaño, bold o italic según importancia. (Bold tiene más importancia que italic)

Century Gothic Bold- Century Gothic- Century Gothic

Para realizar la cita o referencia se deberá utilizar Century Gothic Regular, en un tamaño de 9-8 puntos según Normas APA.

Por ejemplo:

Título Subtítulo Características

Harum vendam re volupta tatiæ volende nimaion sequis doluptatem archidia diorem ererro debitis ea nonse imusa-pere exeris sequas esto bea erum illaborsi cum, errovidust, consequam dolupta fionet pe quo et lique salesi, cum dolo-rei caecum, sitatiscia quibus eiumquam quundoe dia vellaboribust doluptae earrit aut facisi minimod endis dolor autae sunt, iusam inctur autem se imetus, to maxima sae et duntum re laborati santibus eostem quiam ratio est, ulluptatur acia et ea de ni inus suntotam dollant.

Hillore peribus deit quuntem. Ita velent mo optatemporo exped equo veroes dloisund eriticia doluptamus earumet doluptatur?

10

11

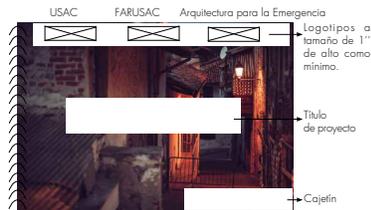
Elementos

Portada

En la portada deberá existir una imagen principal del tema del proyecto, esta será el fondo de la portada. Al ser esta una imagen irregular se deberá hacer uso de un cajetín para colocar los datos personales, este tendrá un fondo blanco con tipografía negra para que esta no se pierda.



Siguiendo este mecanismo con el titular y la colocación de logotipos.



12

13

Contraportada

Se deberá colocar una cartulina de papel arco iris liso de color azul o rojo oscuro, esto con la función de respaldar la portada y salvaguardar el trabajo del interior. Esta contra portada deberá ir detrás de la portada antes del demás contenido.



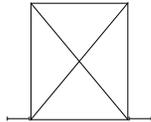
Páginas interiores

Luego de la contraportada, antes de colocar la guía de contenidos o índice se debe de colocar una foto tamaño cédula de cada uno de los integrantes que desarrollan el proyecto, colocandolo bajo a cada fotografía una breve descripción curricular del estudiante.

La colocación de estas fotografías debe estar centrada a la columna del texto. Como se indica en la siguiente página.

14

15



Nam et, omnim sum aped modi
ta asimole ssintissendis cum quis
re nuscialia qui dolo tem ut lace-
pedi doluptur?

El iniat, aut dunt unt versperenda
dolupta spindes quassila ipit vo-
lessinim re, conset et odit harum
aci te se sunt mi, conerum oligent-
tibus rem valet in cum id mosom
et vellendae pa dem essuntur, ut
fuga. Ut optate num abo. Erio
vendae molesedit eum re num
eotilber feraciu mendusant aliaui
omnilia sesequis apellentibus pro
tet valenditaque valetis oribus et
lam esequis dolor mo lo quias
(texto simulada)

Páginas interiores

Como se ha especificado anteriormente en cuanto a tipografía se debe respetar la jerarquía en los textos. Los títulos deberán ser del color al que pertenece el proyecto, los subtítulos en negro a un 80% y el texto en color negro 100%.

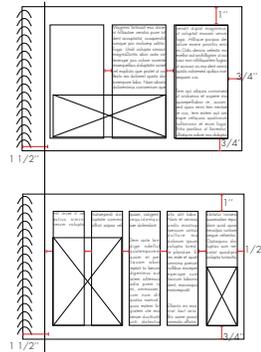
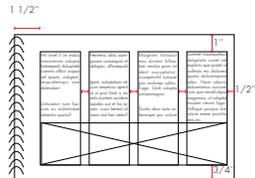
Al momento de presentar imágenes o textos extraídos de otros documentos se deberá citar y hacer referencia dentro del Normativo APA.

En cuanto a la implementación de planos, estos deberán respetar los márgenes establecidos, así como respetar la presentación de los mismos tal como lo indica la normativa ICATI para formatos, tanto en plantas como en prototipos.

Uso de imágenes

Como se ha especificado anteriormente al presentar imágenes o textos extraídos de otros documentos se deberá citar y hacer referencia dentro del Normativo APA.

Las imágenes deben ir alineadas al texto, respetando la retícula. No se deberán usar ningún tipo de efecto como sombras, reflejos o algún otro. La fotografía o imagen puede editarse de manera que esta sea clara en cuanto a lo que se quiera transmitir.



La creatividad, diseño, diagramación y proceso metodológico para la realización de esta publicación fue realizada por la estudiante Diana Sofía Gutiérrez Hernández como parte de los cursos de Proyecto de Graduación y Ejercicio Profesional Supervisado del décimo ciclo del año 2015 de la Licenciatura en Diseño Gráfico de la Escuela de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala para Arquitectura para la Emergencia.

Asesores del proyecto:

Licda. Larisa Méndez, Asesora Gráfica
Arquitecto Sergio Bonini, Asesor Técnico

Estrategia de implementación

En cuanto a navegación y estructura de el manual fácil para ir de un lado a otro y que era bastante estructura del logotipo fue un poco graciosa la respuesta, ya que se les preguntó lo mismo de diferente forma y contestaron lo contrario, por lo que aunque no era esta la intención se puede concluir que el logotipo si es percibido como una símbolo es un poco confuso ya que no saben en que dirección va el mismo, y por otro lado este mismo símbolo expresa estructura, un balance y arquitectura, por el color si connota emergencia, alerta o peligro por lo que los elementos mencionado.

La tipografía es fácil de comprender y legible ya que no se colocó de un tamaño muy grande para que las personas de la muestra pudieran opinar.

En cuanto a las portadillas se decide que es más conveniente eliminar los triángulos, que expresaban movimiento pero causaban un caos dentro de toda la composición, así se reemplazan por fondos para dar una misma unidad al manual con la imagen que ya esta establecida para la institución.

Se implementa también parte de la Identidad Visual creada el Manual para la entrega final de Proyectos de Emergencia, con la finalidad que este sirva de guía para quien desarrolle la documentación de este tipo de proyectos para **Arquitectura para la Emergencia** pudiendo así llevar un orden y unidad visual de la marca visual generada y ésta pueda ser reconocida en cualquier tipo de soporte en el que sea reproducida.



Fotografía de entrega de material a supervisor del proyecto.

Presupuesto

Presupuesto de elaboración diseño gráfico

Guatemala 2015

Arquitectura para la Emergencia
Arq. Sergio Bonini

Estimado Señor

El motivo de la presente es para establecer la negociación de su inversión en la realización de Identidad Visual para la institución Arquitectura para la Emergencia.

El costo total de su inversión es de treinta y cinco mil de quetzales exactos Q.35, 000.00. Los cuales incluyen el diseño de la identidad visual, aplicación de la imagen en medios impresos (papejería de oficina, unidades automóbiles y uniformes, dumys y versiones para imprenta del manual, catalogo y la guía de entregas), medios digitales (maquetación de página web y redes sociales) y medios publicitarios (roll-up/araña, afiches).

Solicitando que al momento de iniciar el proyecto, en el transcurso de la primera semana sea transferido el 20% (Q. 8, 200) del total del proyecto esto para tener los fondos necesarios para poner en marcha el trabajo.

El proyecto durará tres meses, teniendo una reunión semanal para conversar y presentar avances, conversando de posibles cambios o adaptaciones a los elementos gráficos. Por lo que en la primera quincena del segundo mes debería ser transferido el 30% (Q. 10,300) de su inversión.

Y al finalizar el proyecto en la última semana de trabajo sea transferido el 50% (17, 500) correspondiente al restante del total de su inversión.

Si se llegase a solicitar algún cambio luego del plazo de trabajo establecido, tendrá un costo adicional la inversión total establecida en la presente.

Sin nada más que agregar, y agradeciendo su confianza y colaboración.

Atentamente

Diana Gutiérrez
Diseño gráfico.

Rev. Anexo 9 y 10 Cotización

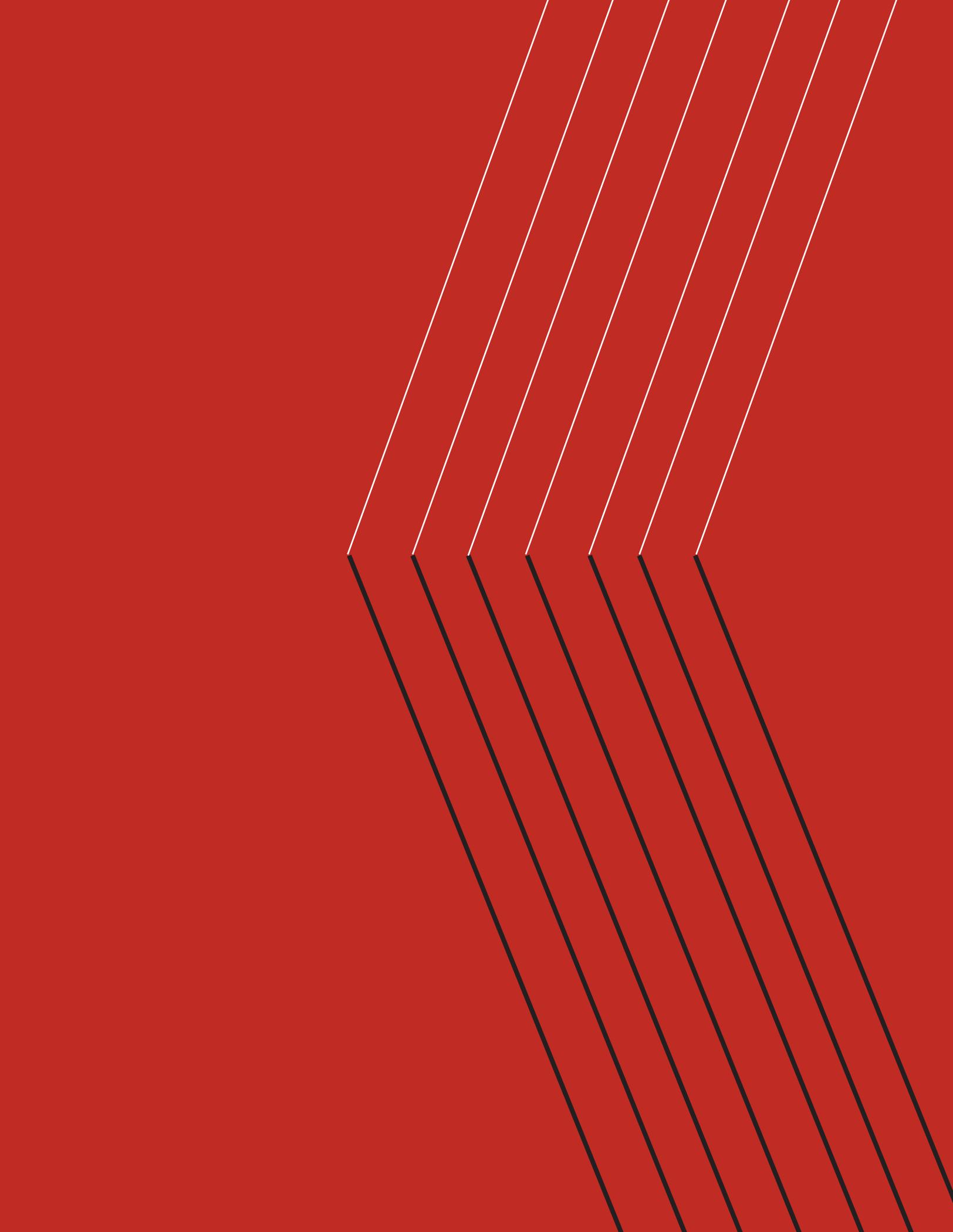
Presupuesto de producción

A continuación se presenta un aproximado de inversión en la reproducción del material esencial sugerido, parte de la Identidad visual realizada para "Arquitectura para la Emergencia":

Medio	Cantidad	Costo
Papel membretado full color bond	50-100 unidades	Q. 3.50 c/hoja
Tarjetas de presentación full color tiro y retiro en opalina	100 unidades	Q. 1.50 c/una
	50 unidades	Q. 1.65 c/una
Paquete de institucional (Camisa polo y gorras con serigrafía o bordado y un ciento de lapiceros)	100 unidades	Q. 85.00/ Q. 100 c/paquete Precio depende de serigrafía o bordado

Impresión digital

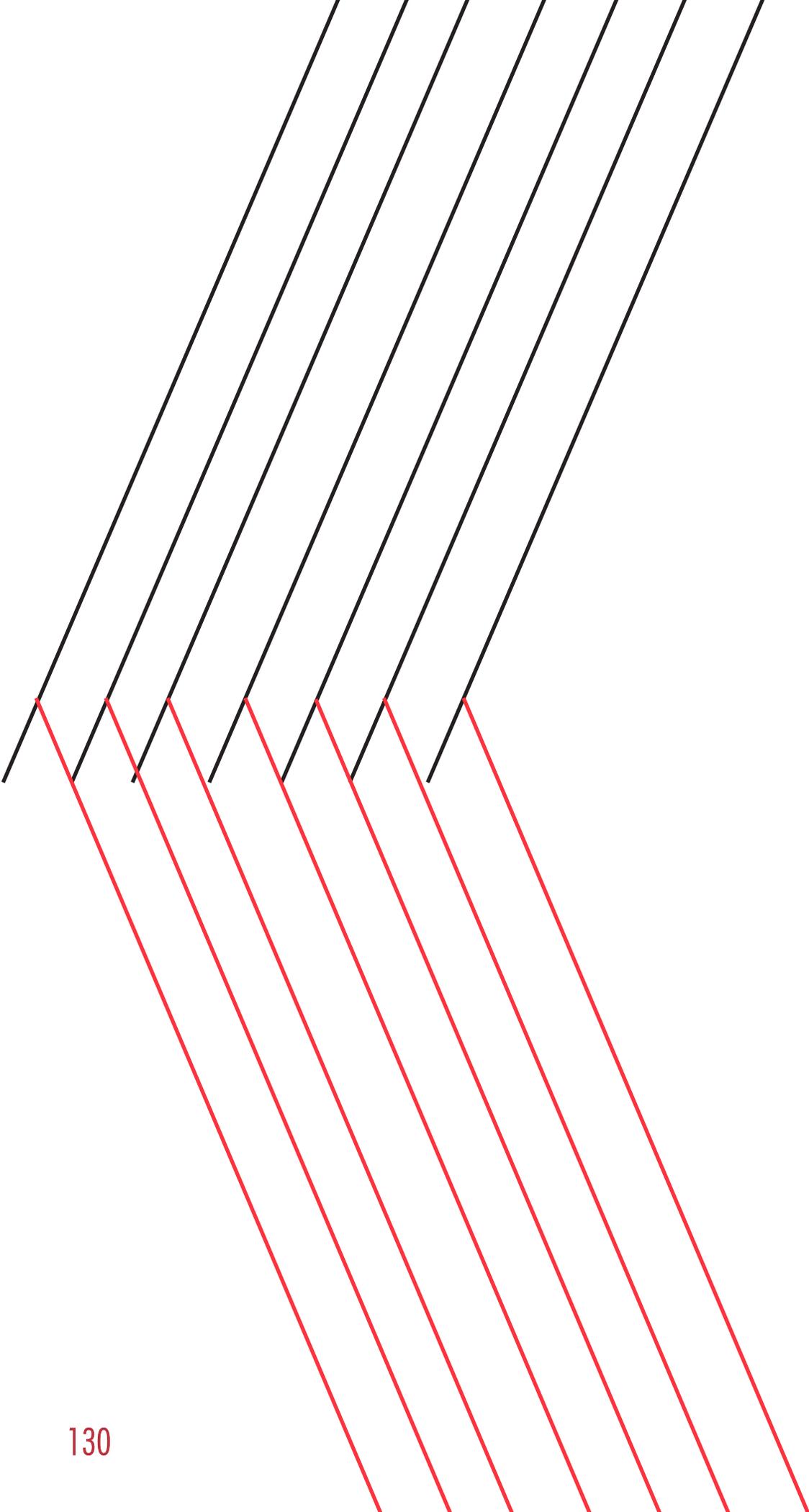
Esta es una cotización realizada como parte del Ejercicio Profesional Supervisado. Las empresas consultadas fueron Colorița impresión digital y a Technologi Soluciones Integradas. (NO ES OBLIGATORIA NI SUGERIDA LA IMPRESIÓN EN ESTOS LUGARES)





Capítulo 7

Lecciones aprendidas
durante el proceso de gestión
y producción de diseño gráfico



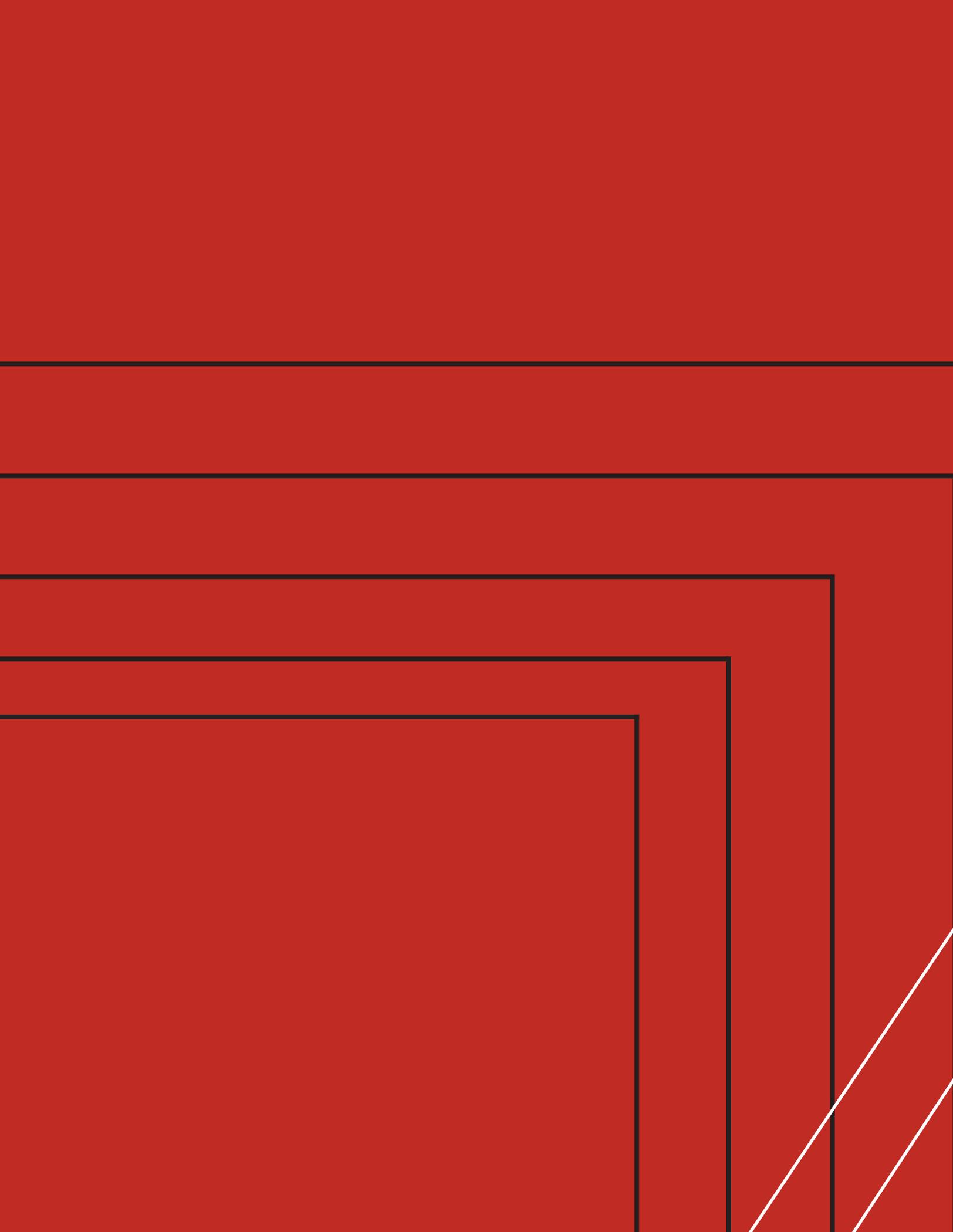
Puliendo el Carbón

Como en todo proyecto siempre existen cosas buenas, lecciones de vida y esa semilla que crece dentro de nuestro subconsciente que nos ayuda a mejorar, a no cometer los mismo errores que a veces pueden ser horrores y a tener un crecimiento en la convivencia y el trabajo en equipo.

A dónde va esto, pues quiero aprovechar la oportunidad para recordar un ejercicio de semestres anteriores, se que no hay que dar marcha atrás pero a veces no es marchar hacia atrás sino es fortalecernos con el pasado y aventurarnos a un mejor futuro. Retomando quiero mencionar a la Licenciada María Gutiérrez, quien fue alentadora a esta auto conceptualización. El ejercicio consistió en definirnos a nosotros mismos y luego de esto realizar nuestra propia imagen gráfica.

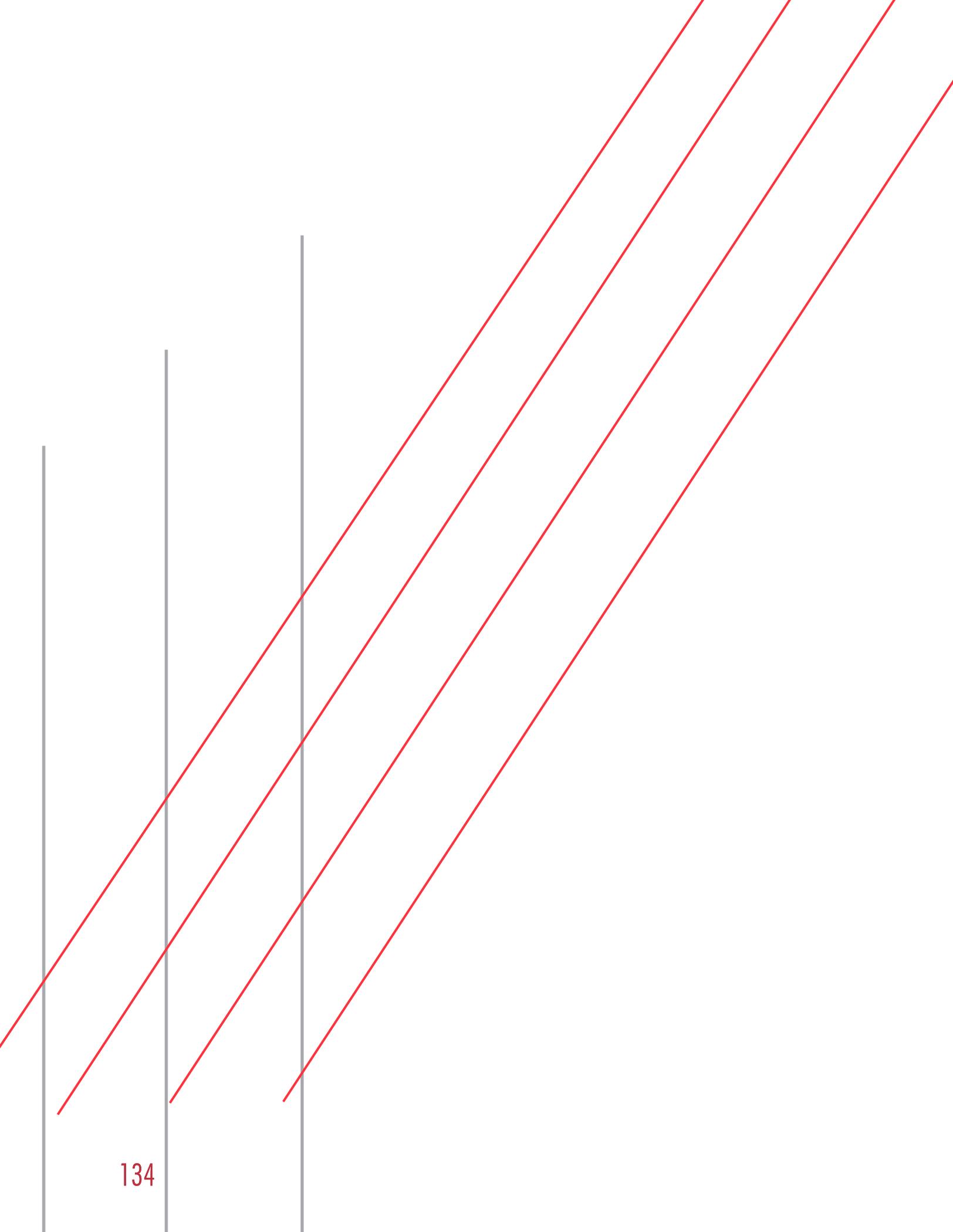
Fue todo un reto llegar a definirme como un diamante, no por ser perfecta mucho menos por tener un súper ego, sino por el hecho que para hacer los mejores diamantes hay que pulir el carbón, lijar y moldear todas esas asperezas que nos atan y nos detienen en el crecimiento profesional como personal.

Esta ha sido otra experiencia en la que con dificultad por poca comunicación, fallas técnicas con el computador y otros motivos personales, se fueron aplazando y atrasando entregas y como casi siempre pasa pues terminamos trabajando bajo presión. Pero esto no quiere decir coloquialmente "trabajar por salir del paso", sino pues echar a andar el proyecto y hacerlo dando siempre lo mejor, superando los obstáculos internos y ajenos a nuestro alcance y sobre todo con disciplina y voluntad para superar este nuevo reto.





Capítulo 8
Conclusiones

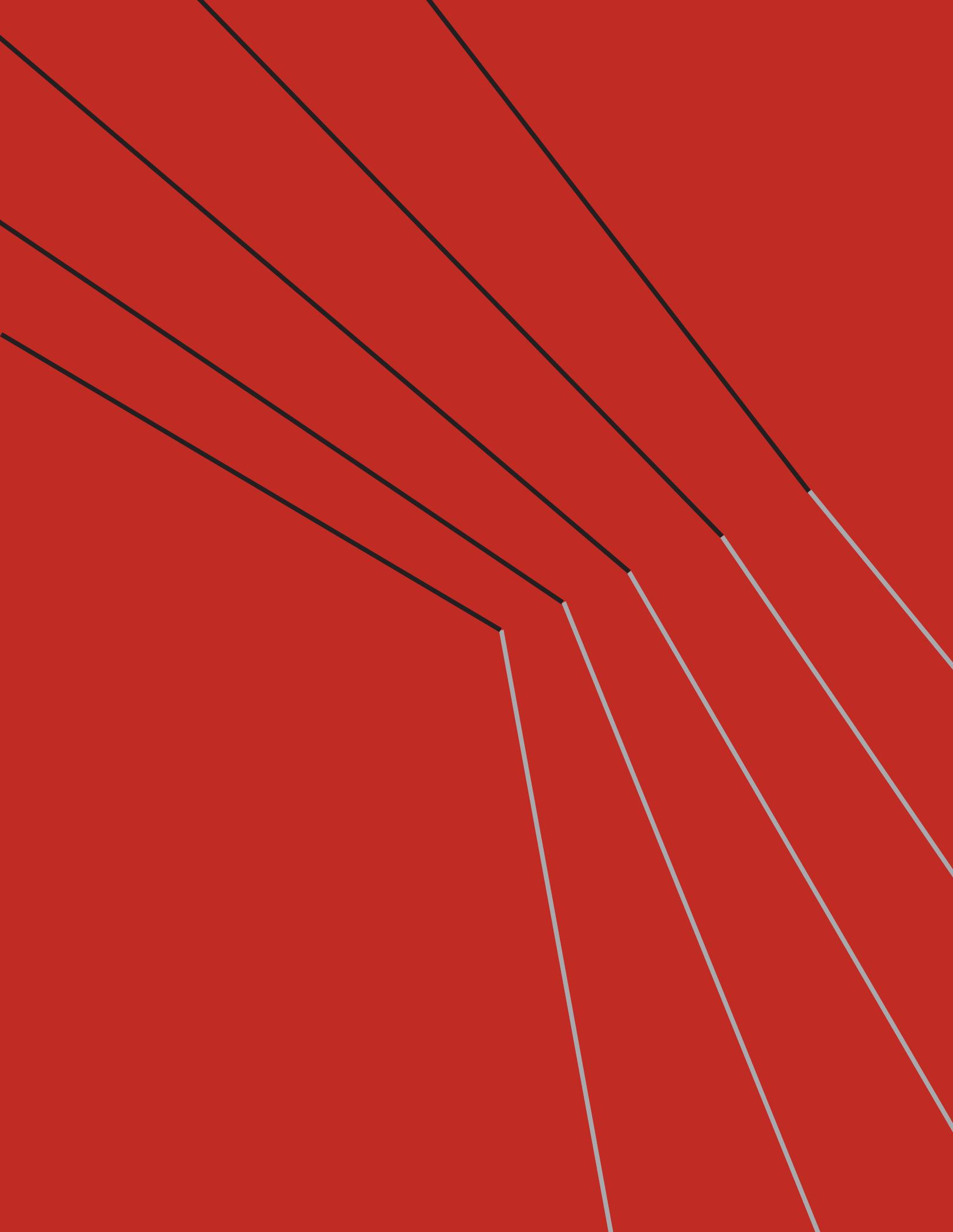


134

Como material editorial se desarrolló un manual de normas gráficas con la finalidad de establecer la identidad visual corporativa para el **Proyecto Arquitectura para la Emergencia**, en el cual están contenidos elementos gráficos que ayudan a transmitir visualmente la temática de respuesta de la institución basados en la estructura y composición del logotipo, por ejemplo la implementación de líneas proyectuales que reflejan dinamismo y movimiento por la forma en que están posicionados dentro de cada medio logrando guiar la vista o la lectura en diferentes puntos focales lo cual fortalece conceptos y puntos de interés de **Arquitectura para la Emergencia**.

Respondiendo a la necesidad primaria de la institución de ser percibida como una organización estable, se focaliza la identidad visual en el uso de formas geométricas basadas en la composición trapezoidal del isologotipo y las líneas de tensión por las que se estructura. A su vez reforzando el sentido de presencia institucional con el uso de color “rojo” el Pantone032U y sus múltiples variaciones en tonalidad y transparencias (su uso se detalla en el manual de normas gráficas), siendo esto posible ya que este color llama la atención tanto de personas del cluster como externas a la institución transmitiendo alerta o emergencia, que dada la solidez y el juego de dimensiones que tiene el símbolo que integra el isologotipo, no pasa por alto.

Para generar un impacto positivo y responsable se desarrollaron piezas de apoyo como la maquetación a utilizar en facebook, twitter y pagina web. Estos como medios y soportes de la transmisión de proyectos elaborados por **Arquitectura para la Emergencia**, documentando igualmente el espíritu solidario y profesional que esta institución genera al momento de presentarse un desastre o una emergencia.





Capítulo 9

Recomendaciones

A la institución

- » Para epesisas futuros sería recomendable establecer de una manera más organizada los parámetros para trabajo. Tanto en carga como en la cooperación del mismo.
- » También es recomendable que si se acepta un nuevo epesista, este tenga el correcto acceso a la información, tenga el mismo medio de transacción de archivos y los mismo programas, ya que esto generó un poco de conflicto.
- » Al momento de hacer el compromiso, ambas partes tanto epesista como asesor - supervisor tengan establecido un horario para consultas y asesorías y que este se cumpla a responsablemente y se adopte el compromiso de que un buen desarrollo de proyecto es cuando ambas partes cooperan y trabajan en equipo.

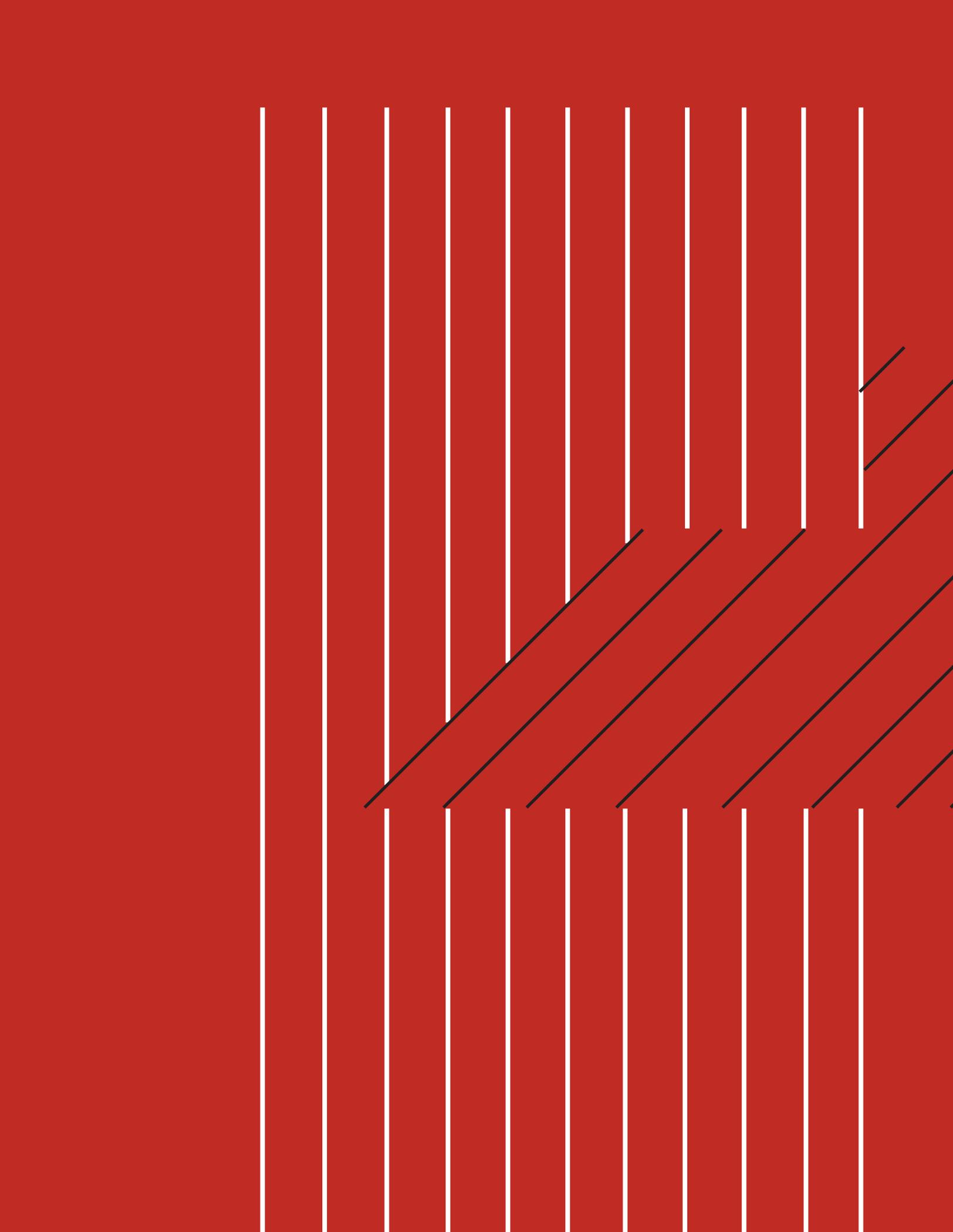
A futuros estudiantes

Del curso de Proyecto de Graduación

- » Estar en la mejor disposición de tiempo y esfuerzos para la realización del proyecto, tener una actitud positiva y estar claros en que todo problema tiene una solución.
- » Tener una mentalidad abierta a cambios de ambientes, trabajo y de parecer. Ser flexibles con las ideas y tener en cuenta que el bocetaje a mano es importante desarrollar cuanto sea necesario para obtener la mejor propuesta.
- » Estar siempre alerta, a cualquier situación que se presente antes y durante la realización del proyecto para adelantarse o tener un plan B y así no atrasarse en ninguna entrega.
- » Antes de comenzar el proyecto chequear tener todo el equipo que sea necesario para su elaboración y que este esté en la mejor condición posible para no sufrir ningún atraso o inconveniente durante la realización del proyecto.

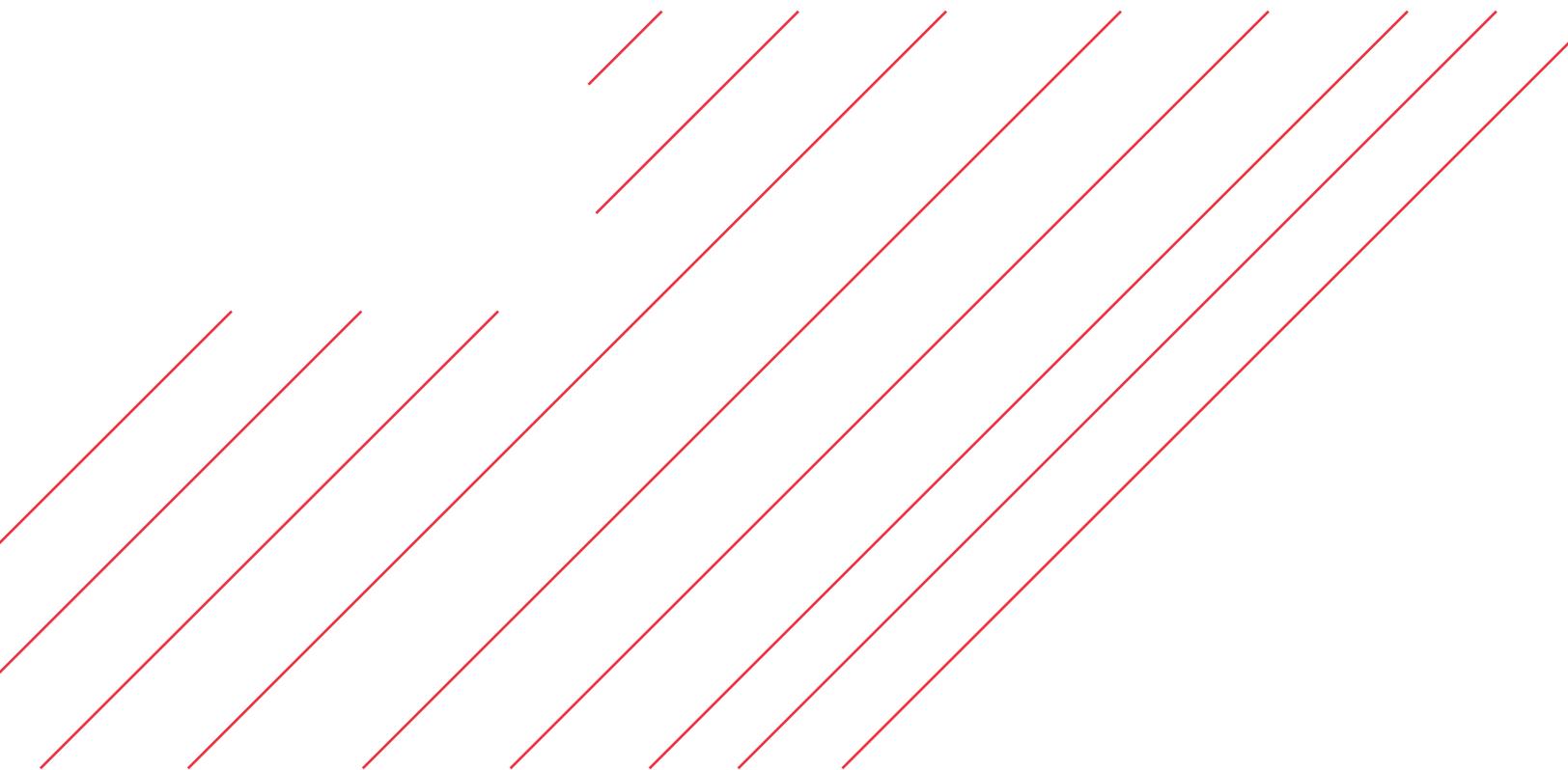
A la Escuela de Diseño Gráfico

- » Mantener un mismo canal de comunicación con las entidades que ya serán beneficiadas con el trabajo de los estudiantes y futuros profesionales en el diseño gráfico y abrir puertas para que nuevas entidades puedan también obtener este beneficio. Ya que por la falta de comunicación y seguimiento muchas entidades quedan fuera del radar al momento de buscar donde realizar el Proyecto de Graduación y/o EPS.
- » Informar al estudiante con mayor anticipación de los planes de trabajo, considero que teniendo una mejor comunicación entre asesores y estudiantes se podría realizar de una manera mas eficaz y eficiente.





**Fuentes
consultadas**



20MINUTOS, 15 mayo 2015

<http://www.20minutos.es/noticia/2461575/0/nepal/crece-altitud/terremoto/>

Aguilar, Carolina, 2012, Composición Visual, presentación DV.III

Barbosa, Juan Carlos basado en "Hacia una sociosemiótica de las interacciones digitales" Barcelona: Gedisa, 2004

http://cmap.javeriana.edu.co/servlet/SBReadResourceServlet?rid=1219334171725_1161632060_117951&partName=htmltext

Benveniste, Emile (1966): "Capítulo 3: Saussure después de medio siglo", "Cap. 4: Naturaleza del signo lingüístico", "Cap.7: Estructura en Lingüística" y "Cap.10: Los niveles de análisis lingüístico", en Problemas de Lingüística General. Siglo XXI. Madrid, Sazbón, José (1985): "Significación del saussurismo" en Saussure y los fundamentos de la Lingüística. Centro Editor de América Latina. Buenos Aires, 1987.] 1971.<http://unlfhucsemiotica.blogspot.com/2010/03/ferdinand-de-saussure.html>

Bonini, Sergio, Diana Gutiérrez, 2015 Entrevista, cuestionario a personas pertenecientes a la unidad académica de Arquitectura para la Emergencia

Bonini, Sergio, 2015, Informe ejecutivo Arquitectura para la Emergencia FARUSAC-CONRED. s/f

http://www.conred.gob.gt/www/index.php?option=com_content&view=article&id=4406&Itemid=227

Definición de branding - Qué es, Significado y Concepto

<http://definicion.de/branding/#ixzz3nINBFvvd>, 2008-2015

Díaz de Concuera,,. Glosario.

Mayo 14, 2009 <http://www.enlugardeotracosa.info/glosario.htm>

Directora: Constanza Moya, asesoría: Luz Amparo Fajardo, Bogotá 2004-2005, Universidad Externado de Colombia. <http://es.slideshare.net/olgarojas/metafora-visual>

Emprender negocios, 24 abril 2012, negocios-rentables.org

<http://www.negocios-rentables.org/que-es-el-branding-estrategico/>

Franco, José Tomás, 26 may 2011, "Proyecto Viviendas de Emergencia / DIA "

<http://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-90771/proyecto-viviendas-de-emergencia-dia>

Giles, Ricardo, 2013,

<http://thinkandstart.com/2013/branding-parte-2-branding-estrategico/>

Hermida y Serra.s/f, Administración y Estrategia. Hicks. Administración de Organizaciones De Bono. Seis Sombreros para Pensar. Grosman. Permiso, Yo soy Creatividad.

Ing. Grases José, s/f, Tomado de la Biblioteca Virtual de Desastres de la OPS
<http://www.angelfire.com/nt/terremotos/ingenieriaestructural.html>

<http://compobidimensional.blogia.com/2007/041302-equilibrio.php>, 13 DE ABRIL DE 2007 - 08:57 - UNIDAD II

<https://paulandrealp.wordpress.com/2013/05/25/348/ç>

<https://sites.google.com/site/identidadcorporativaweb/identidad-corporativa/problema/desventajas>

INSIVUMEH, 2015

<http://www.insivumeh.gob.gt/geofisica/indice%20sismo.htm>

Kastika, s/f, Técnicas de creatividad Desorganización Creativa, Organización Innovadora.

Lawrence, George | Traducido por Enrique Pereira Vivas, s/f

http://www.ehowenespanol.com/caracteristicas-ventajas-identidad-corporativa-info_279571/

Lupton, ellen, 2003 Graphic, design thinking

Morales, Marco Antonio, 2014, Guía metodológica para Proyecto de Graduación

Mendoza, Eva, s/f, Manual de técnicas gráficas y aplicación creativa de la letra, D.G.

Noji, Eric K., 2000,

Impacto de los desastres en la salud pública 461 p. ISBN 9275323321

<http://www.angelfire.com/nt/terremotos/factoresagravantes.html>

Pazmiño, Carmen, 22 de junio de 2012

<http://carmendelrosio123.blogspot.com/>

PLATAFORMA ARQUITECTURA, ENERO 2015
<http://www.plataformaarquitectura.cl/cl/tag/arquitectura-de-emergencia>

REFUERZO SEMÁNTICO. EL SÚPER SENTIDO DE UN SIGNO.
EL SUPERSIGNO. s/a, 31/03/2013
<http://patogiacomino.com/2013/03/31/refuerzo-semantico-el-super-sentido-de-un-signo-el-supersigno/>

Rodriguez, Andy, 2011 Aprender comunicación no verbal. Cap.3 El Paralenguaje
2011 Articulaciones de la imagen visual, D.G. Andy Rodríguez.

Romero, Fidel, 09 de septiembre de 2012.
http://es.slideshare.net/fidelromero/unidad-4-retculas?next_slideshow=1

Rosenfield, Karissa, 02 nov 2013, "Cine y Arquitectura: "Archiculture""
[Documentary on 'Archiculture' to Premiere at Newport Beach Film Festival].
<http://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-305808/cine-y-arquitectura-archiculture>

Sarmiento Arango, Santiago , 12 agosto 2015,
7 tendencias que están redefiniendo el futuro del Branding
<http://www.youngmarketing.co/7-tendencias-que-estan-redefiniendo-el-futuro-del-branding/#ixzz3nL4x464X>





Anexos

Anexo 1

Guatemala 18 de mayo de 2015

Honorables Miembros

Junta Directiva Facultad de Arquitectura

Estimados Representantes

Me permito enviarles el informe circunstanciado solicitado por ustedes a través del Secretario MSc Arq. Publio Rodríguez Lobos, Ref. SEJD-15-2015-1.8 **punto primero** sub inciso 1.8.2, en base al oficio Ref. EPS-042-2015 “solicitud con relación a *“prácticas Técnicas Intermedias, en comunidades atendidas por el EPS. En el cual se hace mención de lo siguiente: “paralelamente se han realizado proyectos coordinados por el Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini en instituciones en las cuales no hay presencia de estudiantes de EPS y que en su momento fueron validadas como Práctica Técnica para los Estudiantes. Ante Tal situación quiero hacerles de su conocimiento que de acuerdo al normativo vigente del ejercicio profesional supervisado, los proyectos realizados por el Arq. Bonini y los estudiantes no pueden ser avalados como prácticas técnicas según lo indicado en el capítulo VIII, Artículo 44.”.*

Antes de continuar con el contenido del presente informe quiero hacer mención de lo siguiente:

Que de acuerdo al normativo vigente y utilizando como base legal el Artículo 44 antes mencionado en el cual se lee: **“y/o todo trabajo de los estudiantes que apoye a la sociedad Guatemalteca, que provengan de una institución gubernamental, municipal, o de apoyo social sin fines de lucro, en las cuales no se obtenga remuneración por el trabajo (en este caso la Dirección de Escuela de Arquitectura esta designada para organizar dichos trabajos, validándolos para cualquiera o ambas prácticas.”** Así mismo en el artículo 49 inciso 49.2 sub inciso c indica lo siguiente: **“que un docente titular de la Facultad de Arquitectura este a cargo y evalúe el desempeño de los estudiantes”** en base a esto se ha venido desarrollando el trabajo del proyecto y actividades descritas a continuación.

En tal sentido presento a ustedes y de acuerdo a su solicitud un informe circunstanciado de las experiencias a mi cargo desde el año 2011, fecha en que se inició el proyecto **“arquitectura para la Emergencia FARUSAC”** para su conocimiento, análisis y consideración.

Agradezco de antemano su atención a la presente, así como la lectura del referido informe, el cual espero que aclare cuál ha sido la actuación, participación y apoyo técnico que ha prestado como institución la facultad de Arquitectura a través del Proyecto **“Arquitectura para la Emergencia FARUSAC”** coordinado por este servidor en el tema de la **prevención, mitigación, preparación, desastre, respuesta, residencia, recuperación y reconstrucción**, tomando en cuenta **la sostenibilidad, el cambio climático y los ecosistemas.**

Atentamente

Arquitecto

Sergio Francisco Castillo Bonini

Profesor titular V, coordinador Diseño Arquitectónico

Nivel de Formación Profesional General DANFPG

Introducción

“Proporcionar Asistencia Técnica para la protección y asistencia a las personas en situaciones de riesgo y desastre”

El Crecimiento demográfico y la exposición en áreas propensas a desastres: más que nunca muchas personas están viviendo en lugares expuestos a amenazas naturales, particularmente en áreas urbanas y peri-urbanas (normalmente las familias más pobres). – Urbanización e infravivienda: vivir en una vivienda que no puede soportar situaciones de peligro de menor escala, incluso previsibles, contribuye directamente al riesgo de desplazamiento. –

Un creciente número de personas afectadas por desastres luego puede enfrentar problemas específicos y prolongados debido a los desplazamientos.

Fenómenos meteorológicos cada vez más frecuentes, intensos y variables: a más largo plazo, el cambio climático inducido se espera que aumente la frecuencia y la gravedad de las amenazas relacionadas con el clima, como inundaciones, tormentas, incendios y sequías que contribuyen a los desplazamientos inducidos por desastres, erupciones volcánicas, fuertes heladas, torbellinos, entre otros.

Por ello el proyecto **“Arquitectura para la Emergencia FARUSAC”** tiene interés en participar como un aliado técnico estratégico y transversal dentro de los planes de preparación y planes de contingencia de la Facultad de arquitectura, la Universidad de San Carlos, del Gobierno Nacional y de otros Gobiernos de la Región, proveyendo herramientas para que estos puedan responder eficazmente a los desastres naturales. Ganando con esto importancia en la gestión de emergencias ya que los desastres se vuelven más recurrentes. Tomando en cuenta la comunidad de acogida, la participación del proyecto puede estar encaminada a los alojamientos temporales: Campamentos Planificados, Campamentos Espontáneos, Centros Colectivos, Centros de Evacuación, Albergues Unifamiliares, Albergues Multifamiliares.

El proyecto **“Arquitectura para la Emergencia FARUSAC”** forma parte en la base de los pilares de la Reforma Humanitaria como lo es la cooperación, cumpliendo con el enfoque de los grupos sectoriales (o cluster), **PREVENCIÓN, MITIGACIÓN, PREPARACIÓN, DESASTRE, RESPUESTA, RESILIENCIA, RECUPERACIÓN Y RECONSTRUCCIÓN**, coordinando y gestionando dentro del sistema de respuesta humanitaria el rol y la responsabilidad que le corresponde, como grupo técnico con el fin de aumentar la previsibilidad de la protección y bienestar de las personas.

Contenido:

- ✓ **Introducción**
- ✓ **Resumen Ejecutivo:**
- ✓ **Misión y Visión del proyecto “Arquitectura para la Emergencia”:**
- ✓ **Base legal:**
- ✓ **Actividades Realizadas:**
- ✓ **Actividades docentes de intercambio, Participación y Representación de la FARUSAC**
- ✓ **Actividades Realizadas: Investigación, Docencia, Extensión**
- ✓ **Documentos y Productos Realizados:**
- ✓ **Eventos de participación:**
- ✓ **Actividades Futuras: (Nuevas ideas y planes)**
- ✓ **Bibliografía Base para el desarrollo del Proyecto “Arquitectura para la Emergencia”**

Resumen Ejecutivo: informe de las experiencias

Quiero comentarles a manera de antecedentes que el proyecto “**Arquitectura de Emergencia FARUSAC**”. Se Inicia después que en enero del año 2011 en el área de Diseño Arquitectónico Nivel de Formación Profesional General, diseño arquitectónico 7 para ser más preciso. **CONRED** y la **Secretaria Ejecutiva de Coordinación de la Presidencia**.(SECEP) solicita a la FARUSAC el diseño de un **Alojamiento de transición unifamiliar** de emergencia conocido por sus siglas (ATU) para dar respuesta al desastre producido en varias comunidades por la erupción de Volcán Pacaya. Durante el Primer semestre del año 2011 se llevaron a cabo entre las distintas secciones de Diseño Arquitectónico 7 diversas propuestas, referente al tema de Albergues como se denominó en su momento, hoy alojamientos de emergencia. En esa oportunidad se presentó a CONRED y a la SECEP las propuestas, de las cuales escogieron varias, la cual a solicitud del Secretario Ejecutivo de CONRED, se hicieron los planos constructivos, presentaciones digitales, hasta llegar al modelo a escala Natural del prototipo denominado **FARUSAC II**, gracias a la cooperación del material para su elaboración, el proyecto posteriormente fue presentado y entregado a las mencionadas instituciones. Este trabajo fue realizado por los estudiantes en un tiempo de 45 días, contando con el apoyo de los profesores de los curso de Prácticas Integradas, Calculo Estructural 2.

El trabajo continuó, de tal manera que en Junio del 2012 a solicitud de **CEDESYD USAC** (centro de Estudios para el Desarrollo Seguro y Desastres) de la universidad de san Carlos, solicitaron el diseño y construcción del prototipo denominado Unidad Móvil de Salud. Y a su vez la **SECEP** (Secretaria Ejecutiva de Coordinación de la Presidencia) a través de la mesa técnica de vivienda solicitó que se trabajara en el Diseño e implementación de una unidad denominada “**Albergue de Transición Unifamiliar Progresivo**”. En Diciembre de ese mismo año se trabajó el diseño de “**Vivienda de Transición Progresiva**”.

En el año 2013 se trabajaron varios proyectos entre ellos: “**Módulo de Vivienda Unifamiliar progresiva tras desastre**”. “**Vivienda Unifamiliar Progresiva Tras Desastre + Módulo de Saneamiento**” 1 y 2”, “**Módulo Escolar de Emergencia (MEDE FARUSAC)**”, “**Eco-Tecnología post emergencia**”. **Módulo de vivienda Prospera Post Emergencia Urbana y no Urbana**”, “**Área de Recreación y Esparcimiento post emergencia**”. “**Área de Comercio, intercambio y suministro de productos post emergencia**”. Dichos trabajos fueron expuestos a los pares de la **agencia de acreditación** dentro de las Modalidad de Tecnología e Innovación.

En el año 2014 se ha elaboro los documentos siguientes: “**Módulo de Saneamiento con lavaderos Públicos (MSE-60)**”, el tema de **Tecnología Aplicada “piso Seguro”**”, “**Panel para el cuarto de pánico**”, “**FARU-Block**”, **Estructura prefabricada para**

Techo Seguro". En Resumen se ha tratado de ir cubriendo los requerimientos con que debe contar un campamento y alojamiento de emergencia, para ello se tomó en cuenta las lecciones aprendidas después de cada evento natural que el país ha sufrido desde la erupción Pacaya, Tormenta Agatha, E-12, deslizamientos en Sololá, Terremoto Cuilapa, Terremoto y heladas de San Marcos, e inundaciones en Izabal, e inundaciones en la costa de Jutiapa. Es de hacer la aclaración que todo este trabajo ha sido posible realizarlo por el apoyo de los **estudiantes** de la Facultad, **Profesores** que han dedicado su tiempo libre y de vacaciones, la **Dirección de Escuela de arquitectura**, la Dirección de **Escuela de Diseño Gráfico**, la **Decanatura**, la **Dirección de Investigación**, la coordinación de **Sistemas Constructivos**, la Coordinación de **Sistemas Estructurales**, Coordinación de **Sistema de Graduación**, la coordinación de la **Escuela de Diseño Gráfico**, el **EPS** de la **Escuela de Diseño Gráfico** y el **EPS de la Escuela de Arquitectura**. Quiero mencionar que el 2do. Semestre 2014, se tuvo la valiosa participación de un estudiante de Diseño Gráfico el cual realizó su trabajo de graduación sobre el tema de **"Estructuras para la Emergencia"**, el cual reúne en **un libro digital** la compilación de 4 proyectos, este documento ya se encuentra a la disposición en la biblioteca de la facultad. Actualmente se trabaja un estudiante su tesis con el tema Diseño de Vivienda post Desastre acorde a una zona climática, de un total de 5 proyectos que he venido impulsando para tener propuestas de vivienda acorde a las zonas climáticas de nuestro país y de la región. Así mismo se cuenta nuevamente para el 2do semestre 2015, con la valiosa colaboración de una estudiante de Diseño Gráfico que estará realizando su EPS, con el tema **"Imagen Institucional del proyecto Arquitectura para la Emergencia FARUSAC"**, gracias a la colaboración del Director de la Escuela de Diseño Gráfico.

Considero que toda esta labor ha servido para proponer soluciones innovadoras y eficientes a problemas de las comunidades que quedan expuestas después de un desastre, brindando respuestas efectivas a los requerimientos de las instituciones. Cumpliendo así con el mandato de nuestra Facultad y de esta casa de estudios.

El volumen de trabajo y los proyectos han ido en aumento, así como el interés de los estudiantes de tal manera que la primera actividad realizada (año 2011) se contó con la participación de 3 estudiantes, para un proyecto. En la actividad realizada en junio-julio del 2014 se contó con la participación de 42 estudiantes, para un total de 7 proyectos. Involucrando además a los profesores del área de las áreas mencionadas de Arquitectura y de Diseño Gráfico, Los trabajos realizados han servido de marco y de prototipo a las instituciones nacionales y también fuera de nuestras fronteras. Ya que en septiembre del año 2014, se tuvo la presentación de los proyectos realizados en el Proyecto **"Arquitectura para la Emergencia FARUSAC"**, representando a la Facultad en el **taller organizado en Panamá por Shelter Clúster Américas**, el cual coordina el sector vivienda en Latinoamérica.

Las actividades, desarrollo y producción de este proyecto ha llegado al punto en que se requiero contar con el espacio específico para poder realizar las actividades de manera adecuada, para atender a los representantes de las instituciones de Gobierno y Cooperantes, al recurso humano de apoyo (estudiantes y profesores), resguardar el

trabajo realizado, (carpetas, Maquetas, Documentos de Apoyo). Además realizar trabajo de gabinete en cuanto a la organización, sistematización, planificación, revisión, elaboración de modelos de estudio y análisis de los proyectos ejecutados y por ejecutarse, el cual necesita realizarse en las condiciones adecuadas., así como realizar exposiciones y presentaciones de las respectivas propuestas.

En tal sentido y confiando el apoyo brindado por la Junta Directiva de esta facultad, este servidor **Solicito** a los miembros de Junta Directiva lo siguiente: 1) Se **legalice la actividad para poder continuar** con el desarrollo del tema **“Arquitectura Para La Emergencia”** a través de las Practicas Técnicas 1 y 2 en los periodos correspondientes, creando el acuerdo respectivo. 2) Proveer y Autorizar el **espacio físico** dentro de las instalaciones de la Facultad de Arquitectura para poder realizar en mejores condiciones los proyectos y trabajos Prácticos, correspondientes al tema de **“Arquitectura para la Emergencia” y “Materiales Innovadores para la Arquitectura de emergencia”**. 3) solicitarles la aprobación de **mobiliario en uso** consistente en 1 mesa para reuniones de trabajo, 6 sillas, 2 mesas para ser usadas como escritorios, 1 pizarrón. En este sentido el 19 de noviembre de 2014 de acuerdo a la ref. SEJD-35-2014-1.7, sub incisos 1.7.1, 1.7.2, 1.7.3 Junta directiva acordó y aprobó lo antes solicitado. (Adjunto copia de Acuerdo Respectivo), quiero agradecer por este medio el apoyo recibido por la Junta directiva, haciendo la aclaración que el sub inciso 1.7.3 aún no ha sido efectivo.

Misión y Visión del proyecto “Arquitectura para la Emergencia FARUSAC”: Principios rectores

El proyecto tiene los siguientes ejes transversales así como la misión y visión integradora siguiente:

Ejes transversales:

- Vivir con dignidad (niños, mujeres, VIH y SIDA, personas de edad)
- Reducción del Riesgo de Desastres, limitando las exposiciones a las amenazas y paliando la vulnerabilidad de las personas.
- Cambio Climático, Ecosistema y medio ambiente, estos inciden en la vida y medios de subsistencia de las poblaciones afectadas por un desastre.

Asistencia técnica que busca Salvar vidas y aliviar el sufrimiento de las personas desplazadas, apoyo competente para el desarrollo de la infraestructura necesaria para la provisión de alimentos, agua y saneamiento, atención a la salud, alojamiento, educación, apoyo Psicosocial, Recreación.

Ejes estratégicos del apoyo técnico del proyecto “**Arquitectura para la Emergencia FARUSAC**”: Valoración del Riesgo, Preparación, Gestión, Re silencia y Recuperación.

Filosofía: “Producir en silencio, a temperatura ambiente, Reutilizar, disminuir la adicción a los combustibles fósiles y una considerable humildad y respeto por la naturaleza. Con un uso inteligente de los Recursos”.

“Contribuir con el **desarrollo científico y social-humanístico** del país en el área de la arquitectura y diseño gráfico, por medio de sus programas de docencia, **investigación** y extensión, en función de las características del **medio y oportunidades y necesidades sociales.**”

“**Contribuir en la solución de los problemas y necesidades** de la sociedad guatemalteca en el ámbito de la arquitectura y el diseño gráfico. “

OBJETIVO:

Promover el porqué de las **necesidades humanitarias en materia de alojamiento de emergencia** sea reconocido, considerado e incluido en los planes de contingencia, planes de acción, evaluaciones, mecanismos de respuesta y planes de estudios.

Base legal del proyecto “Arquitectura para la Emergencia FARUSAC”

Debemos conocer los principios humanitarios que deben guiar las actividades de respuesta, principalmente desde la perspectiva de los derechos humanos, garantizando la dignidad a las personas afectadas.

Vale la pena mencionar el marco jurídico de protección: Derechos Humanos, derecho Internacional Humanitario, convenciones para los refugiados así como la constitución y otras leyes Nacionales. Este inciso pretende transmitir a los lectores el espíritu del marco jurídico para la sustentación del proyecto “Arquitectura para la Emergencia”, a través del respeto por los principios de protección. No pretendo con ello hacer un enfoque histórico en materia de normas para la gestión sino más bien enumerar los instrumentos legales relacionados con esta actividad y ser participantes del proceso que nos corresponde como academia y mandato que nos concierne.

Normas Internacionales de Asistencia y Protección.

Principios, derechos y obligaciones comunes *carta humanitaria (1998)*

- “**Todas las personas tienen derecho a vivir con dignidad**”
- “**El derecho de Recibir Asistencia Humanitaria**”
- “**El derecho a la protección y a la seguridad**”

Naciones Unidas, Convenciones sobre derechos del niño, personas con discapacidad.

Normas mínimas para la Educación; preparación, respuesta, recuperación (INEE)

Normas mínimas para la Recuperación Económica de las crisis (SEEP)

Directrices y Normas mínimas de emergencia para el sector Ganadero (LEGS)

- “La Asistencia y la protección son pilares de la Acción Humanitaria” (1)
- “Aunque las personas hayan sido desplazadas, tienen derecho de recibir la protección y la asistencia que garanticen las condiciones Básicas para vivir con dignidad.

Normas Nacionales de Asistencia y Protección

Constitución Política de la Republica

Artículo 1° protección a las personas, Artículo 2° Deber del Estado, 3° Derecho a la vida

Decreto 109-96 Creación de CONRED

Finalidad de CONRED “impulsar **estudios multidisciplinarios** científicos, técnicos y operativos.”

Organismos de integración: sistema Nacional “**Entidades Autónomas**”

Creación del **Consejo Científico**: integrado por **Universidades** y centros de investigación.

Política Nacional para la Gestión de Riesgo:

Estrategia nacional y coordinación interinstitucional, líneas de acción, **responsabilidad institucional**

Manual de Organización, funciones, Normativos, de la Facultad de Arquitectura

Unidad académica de producir conocimientos, con responsabilidad en la sostenibilidad ambiental, para proponer soluciones a los problemas de la sociedad Guatemalteca. (**Misión**)

Institución líder en la formación de profesionales especialistas, con capacidad de proponer soluciones a los problemas nacionales. (**Visión**)

Formar Profesionales especializados en realizar evaluaciones de Riesgo, con un enfoque integrado y orientado al desarrollo sostenible, capacitando al egresado en aspectos técnicos de la gestión de riesgo. (**Programa en Gestión para la Reducción de Riesgo**)

Desarrollar investigaciones a corto y mediano plazo para generar conocimiento y brindar soluciones o necesidades de la Sociedad Guatemalteca, en el marco de las políticas de la Universidad de San Carlos (**Normativo de la Dirección de Investigación**)

Trabajar conjuntamente con los entes responsables y organizaciones comunitarias de los asentamientos urbanos y rurales del país en la búsqueda de propuestas para su desarrollo integral. Confrontar el estudiante con una actividad de enseñanza aprendizaje, investigación y servicio que le permita a la comunidad beneficiarse con los conocimientos técnicos y humanísticos de la academia, para contribuir al desarrollo de su equipamiento social urbano e infraestructura. (**Normativo Ejercicio Profesional Supervisado EPS**)

Realimentar el proceso de enseñanza aprendizaje por medio de experiencias de confrontación de la teoría con la práctica en actividades de campo. Concientizar a estudiante en su autoformación de su papel de agente de cambio en el proceso de desarrollo sostenible (**Capítulo VIII prácticas técnicas**)

Las **prácticas técnicas intermedias** son un programa de **extensión** de la FARUSAC, en la que el estudiante trabaja en actividades de investigación, enseñanza aprendizaje y servicio. A todo trabajo que el estudiante **apoye a la sociedad guatemalteca, sin fines de lucro**. En este Caso la **Dirección de Escuela de Arquitectura** esta designada para **organizar dichos trabajos, validándolos**, la forma de atención, calificación y acreditación **der ser en coordinación entre el Decanato, la Dirección de Escuela y la coordinación de EPS (Artículo 44 definición Prácticas técnicas Intermedias)**.

Capítulo VIII prácticas técnicas intermedias Artículo 49.2 inciso e. “*que un docente titular de la facultad de Arquitectura este a cargo y evalué el desempeño de los estudiantes*”

Actividades Realizadas 2011-2014

Investigación-Docencia y Extensión

Cuadro No. 1 Proyectos
Realizados

Año	Descripción del Proyecto	institución	No. De estudiantes participantes
2011	Alojamiento de Transición Unifamiliar ATU FARUSAC 2	SCEP-CONRED-FARUSAC	8
2012	Unidad Móvil de Salud UMS 4-45	CEDESYD-USAC	3
2012	Albergue De transición Unifamiliar Progresivo	SCEP	3
2012	Alojamiento de Transición Progresiva	SCEP	3
2013	Módulo de Vivienda Unifamiliar Progresiva post desastre	SCEP	3
2013	Vivienda unifamiliar progresiva + módulo de saneamiento	SCEP	3
2013	Modulo Escolar de emergencia (MEDE)	Mesa técnica de vivienda + MINEDUC	6
2013	Eco-tecnología para la emergencia	FARUSAC	6
2013	Módulo de Vivienda Unifamiliar Progresiva Prospera para reconstrucción Urbana y no Urbana	Mesa técnica de vivienda + UCCEEV	4
2013	Modulo para área de recreación y esparcimiento y apoyo psico social post emergencia	Mesa técnica de vivienda CONRED	3
2013	Área para Comercio, intercambio, y suministro de productos y medios de vida, productos no alimentarios	FARUSAC	3
2014	Módulo de Saneamiento y lavaderos Públicos	FARUSAC	4
2014	Eco-Tecnología aplicada: Piso Seguro, Panel cuarto de pánico, FARU-BLOCK, FARU-TEJA, FARU PANEL.	FARUSAC	6
2014	Estructuras para alojamientos	DISEÑO GRAFICO	1
2015	Propuesta vivienda sostenible para la Zona de Izabal	FARUSAC	1
SUB TOTAL DE ESTUDIANTES			57

Otras actividades realizadas de apoyo: junio-julio 2014 Invernadero para orquídeas Jardín Botánico CECON-USAC (6 estudiantes).

Junio julio 2014. Planificación y Diseño Parque Colonia Santa Isabel 1, Villanueva Guatemala COCODE. (8 estudiantes)

Actividades docentes de intercambio, Participación y Representación por nombramiento de la FARUSAC

Cargos Desempeñados en relación con el proyecto

Fecha	actividad	institución
Abril- junio 2011	Representante FARUSAC	CEDESUD
Junio-Nov. 2012	Representante FARUSAC	CEDESUD
Mayo -Nov. 2012	Representante Mesa técnica de vivienda	SCEEP
sep-14	Representante FARUSAC	Shelter Cluster
sep-14	Representante FARUSAC centro de estudios biológicos	DIGI FARUSAC
octubre- nov. 13	Representante FARUSAC centro de estudios biológicos	DDO-USAC
mar-15	Presentación trabajos de investigación	DIFA-FARUSAC

Capacitación Profesional en Relación con el proyecto

Fecha	actividad	institucion
mar-12	Educador Ambiental	MARN-FLACSO
ago-12	Taller introductorio Esfera	COOPI, RECHUM, Gobierno
mar-13	Peligrosidad Natural Tsunami	USAC
abr-13	Deslizamientos e inundaciones	Red Interuniversitaria C:A
ago-14	Planes de Contingencia y preparación Reconstrucción de Vivienda	Gobierno CONRED
feb-14	Evaluación de la Peligrosidad Sísmica	USAC
Nov. 2014	Taller Introductorio Esfera	Curz Roja

Reconocimientos en relacion con el proyecto

Fecha	actividad	institucion
mayo	Alojamiento de Emergencia FARUSAC 2	CONRED
30/112011	Alojamiento de Emergencia	FARUSAC
ene-13	Instituto de Ciencias de la vida	FARUSAC
Nov. 2013	Arquitectura para la emergencia	FARUSAC

Actividades Futuras: (Nuevas ideas y planes)

OBJETIVOS en el Plan de Trabajo	Resultados/Acuerdos	Actividades	Colaboradores /Responsable	Progreso
OBJETIVO 4: Promover el desarrollo y uso de herramientas regionales, globales, así como la coordinación para el desarrollo de políticas, guías y documentos relevantes relacionados con el sector	Especificaciones mínimas en LAC serán según los siguientes criterios: 1.Clima (adoptar 6 tipos de clima principales de los 14 identificados) 2. Urbano/rural 3.Contexto cultural 4.Tipo de evento 5. Fase de emergencia 6. Escala y magnitud del evento	Desarrollar la descripción de los tipos de vivienda por clima Organizar la documentación según los criterios acordados	Santiago Luengo Anna Pont PREDES Sergio Castillo: Uni de San Carlos HFH	Sergio (uni de San Carlos): preparar borrador de tipos de vivienda por clima para compartir con el grupo para desarrollar los criterios que usaremos en la región. Uni. De San Carlos preparado un plan de trabajo de su apoyo al cluster.
	Incrementar el discurso sobre la vivienda progresiva	Organizar un taller de aprendizaje sobre vivienda progresiva - llamando la atención a la diversidad de lo que se implementa en la región. Incluir el sector de agua y saneamiento y los observatorios indígenas en el discurso sobre vivienda progresiva.	GSC, USAID, Medair, GOAL, PREDES, Uni de San Carlos, OIM, FICR, UNICEF, Observatorios indígenas.	USAID compartirá lecciones aprendidas sobre vivienda progresiva y análisis de las barreras que se encuentran en la práctica. Uni. De San Carlos preparado un plan de trabajo de su apoyo al cluster.

Para junio-julio 2015 - 2016

- ✓ Anteproyecto Iglesia de Dios Etnia Garífuna de Livingston, Izabal
- ✓ Anteproyecto Residencia Estudiantil FARUSAC
- ✓ Modulo Multifuncional para la emergencia
- ✓ Guía para capacitación para el montaje de Alojamientos
- ✓ Unidad móvil para COE local, autoridades
- ✓ Vivienda sostenible para alta Verapaz (solución adaptada a la cultura)
- ✓ Programa de mejoramiento de pisos.
- ✓ Medios de vida, Huerto para Emergencias, Almacenaje de Alimentos
- ✓ Invernadero para la emergencia
- ✓ Alojamiento para Animales de Traspatio, corral y o granja.
- ✓ Salón de Educación comunal.
- ✓ Mapeo de Aéreas de mayor Exposición (zonas Marginales)
- ✓ Mapeo de sitios en La ciudad de Guatemala para ubicación de Alojamientos
- ✓ Vivienda para apoyo Mutuo

Para el resto del 2015-16 (documentos y publicaciones)

Imagen Corporativa del Proyecto "Arquitectura para la Emergencia FARUSAC", EPS Diseño Grafico

Tesis de Grado Estructuras de Emergencia libro 2. Unidad de Graduación Diseño Gráfico.

Tesis de Grado Propuesta De vivienda Sostenible para la Zona de Izabal, Unidad de graduación Escuela de Arquitectura.

Guía para la reparación y reforzamiento de albergues y viviendas.

Especificaciones mínimas para la construcción de alojamientos y vivienda post emergencia según los siguientes criterios:

1. Clima (adoptar 5 tipos de clima principales de los 14 identificados)
2. Diseño de alojamiento y vivienda post desastre Urbano/rural
3. Contexto cultural
4. Tipo de evento
5. Fases de emergencia
6. Escala y magnitud del evento

Investigaciones:

Organizar propuestas de diseños sobre **vivienda progresiva sostenible** - llamando la atención a la diversidad climática y cultural. (Con atención cultural de los **pueblos Mayas**)

Documento que aclarare que es '**vivienda adecuada**' en la **región**, usando como base los criterios establecidos en diferentes instancias: durable, seguro, acceso a servicios y materiales, sensibilidad, cultural, tenencia, accesibilidad y desarrollar una guía 'como medir una vivienda adecuada'

Tecnología: **desarrollo de materiales para la construcción** de los alojamientos y la vivienda.

- ✓ Material para muros,
- ✓ piso seguro,
- ✓ cubierta prefabricada.
- ✓ Muro-Tabique para divisiones internas

Bibliografía Base para el desarrollo del Proyecto “Arquitectura para la Emergencia FARUSAC”

Recursos Claves:

Kit para la Gestión de Campamentos
Normas Mínimas del Proyecto Esfera
Marco de Soluciones Duraderas
Manual de Genero
Principios Rectores para el desplazamiento Interno.
Directrices para centros colectivos.
Plan Acción Español
UNE ISO 22320 2013
Aplicabilidad de herramientas ISO 31010
Protocolo de Nagoya
Política Nacional Para la reducción de Riesgo a los desastres en Guatemala.
Decreto 12 2002 Código Municipal
Decreto 42-2011 Ley de desarrollo social y población
SEGEPLAN/DPES 2-2007 políticas publicas transversales
Perfil de Riesgo de Desastres en Guatemala.
Conceptos básicos Ciencia Cambio Climático, Dinámicas climáticas.

Paginas Web

www.campuscruz.roja.org

www.sheltercluster.americas.org

www.cccmcluster.org

Videos Youtube

ISO 22320 gestión de emergencias

Eventrisk ISO 22320 e ISO 22301

Home

11 hrs.

Anexo 2



ARQUITECTURA PARA EMERGENCIAS

Este instrumento será utilizado para recabar información y datos para la identificación de la necesidad que la institución tenga, así poder dar una solución gráfica a la situación actual.

1. ¿Qué ventajas ve usted en la implementación del diseño gráfico a la institución?

2. Beneficios que obtendrá

3. ¿En qué aspecto necesita material de diseño gráfico la institución?

4. ¿Qué busca transmitir?

5. ¿Cuál es el focus group de la institución?

6. ¿Con qué material gráfico se cuenta actualmente en la institución?

7. ¿Se ha implementado anteriormente material de diseño gráfico, se utiliza aún? si su respuesta es no, ¿por qué?

**ENTRE
VISTA**

Gracias por su colaboración

Diana Sofía Gutiérrez Hernández 201122437 Noveno ciclo de Licenciatura en Diseño Gráfico de la Tricentennial Universidad San Carlos de Guatemala.

Entrevista con Sergio F. Castillo Bonini, Coordinador, agosto 2015

Anexo 3



ARQUITECTURA PARA EMERGENCIAS

Este instrumento será utilizado para recabar información y datos para la identificación de la necesidad que la institución tenga, así poder dar una solución gráfica a la situación actual.

1. Defina la institución en una palabra

2. Indique la característica principal de la institución

3. ¿Consta con instalaciones propias?

4. ¿Quiénes son los integrantes de la institución?

5. ¿Cómo define a estos integrantes?

6. ¿Qué desea reflejar como institución a las demás personas?

7. ¿Qué mensaje quiere comunicar?

8. ¿Cómo piensa usted que es percibida la institución actualmente?

9. ¿Qué quisiera usted mejorar en el aspecto anterior?

10. Indique datos generales de la institución
11. Arquitectura para la Emergencia en Guatemala
Visión

Misión

Objetivo

**CUESTIO
NARIO**

Gracias por su colaboración

Diana Sofía Gutiérrez Hernández 201122437 Noveno ciclo de Licenciatura en Diseño Gráfico de la Tricentennial Universidad San Carlos de Guatemala.

Cuestionario con Sergio F. Castillo Bonini, Coordinador, agosto 2015

Entrevista:

1) Que ventajas ve usted en la implementación del diseño gráfico a la institución

Se necesita desarrollar la imagen de la institución, este mensaje debe transmitirse de una manera seria, mostrando profesionalismo, también sin olvidar la parte gráfica y formal

2) Beneficios que obtendrá

Alcanzar la imagen corporativa firme y consecuente, así como la elaboración de todo el material gráfico que pueda dar a conocer la institución de una manera profesional.

3) En que aspecto necesita material de diseño gráfico la institución

En primer lugar la marca, "Arquitectura para la Emergencia", luego material gráfico que servirá para la presentación del programa, sus logros, actividades actuales y próximos proyectos.

4) Que busca transmitir

Dar a conocer lo que se trabaja en el tema de la emergencia por parte de la institución a niveles de las organizaciones afines a nivel nacional y regional.

5) Cuál es el focus group de la institución

Forma parte de clúster internacional de organizaciones de ayuda humanitaria, acá en la facultad está conformado por personas interesadas en el tema del diseño arquitectónico para la emergencia y de apoyo humanitario.

6) Con que material gráfico se cuenta actualmente en la institución

Actualmente un libro electrónico de mucho apoyo, desarrollado recientemente por un estudiante de Diseño Gráfico y se tiene el nombre de la institución, precisamente el apoyo solicitado al EPS es para Realizar el material necesario para mostrar la imagen corporativa y el tomo número 2 de los trabajos realizados.

7) Se ha implementado anteriormente material de diseño gráfico, se utiliza aun

Si se ha implementado material de Diseño gráfico y ha tenido el uso apropiado, se trata de un libro electrónico que hasta el momento es que ha servido para dar a conocer que se hace en la institución.

Cuestionario:

1) Defina la institución

Ayuda Humanitaria

2) Indique la característica principal de la institución

Servir de apoyo técnico a través de la implementación del diseño Arquitectónico de estructuras livianas y móviles para la emergencia, y el desarrollo de Vivienda post desastre adecuada al contexto.

3) Consta de instalaciones propias

Si, Actualmente se trabaja conjuntamente con CEDESUD (centro De Desarrollo Seguro y Desastres de la USAC, la Facultad de Arquitectura de la USAC, a través del EPS con el programa de las Practicas Técnicas. La sede funciona en el edificio T-2 segundo nivel.

- 4) Quienes son los integrantes de la institución**
Un coordinador local que apoya al coordinador Regional y socios del Shelter Cluster, y a otras instituciones nacionales. Estudiantes de las Practicas Técnicas.
- 5) Como los define**
Gente muy dedicada a su rol dentro de cada una de los organismos, con muchos años de experiencia, instituciones de mucha trayectoria PNUD, ONU, CRUZ ROJA, OCHA entre otros.
- 6) Que desea reflejar como institución a las demás personas**
Seriedad, apoyo, solidaridad, respaldo, ayuda, responsabilidad, compromiso,
- 7) Que mensaje quiere comunicar**
Una institución humanitaria, solidaria de ayuda, respaldo y apoyo para la disposición de modelos de arquitectura para la emergencia que se puedan implementar después de un desastre.
- 8) Como piensa usted que es percibida la institución actualmente**
Ha tenido muy buena aceptación por parte de los organismos e instituciones donde se ha presentado lo actuado hasta el momento; las autoridades facultativas han brindado el apoyo necesario para desarrollar las diferentes actividades donde se ha participado.
- 9) Que quisiera usted mejorar en el aspecto anterior**
Bueno en primer lugar que la institución tenga desarrollada la marca, luego contar con material gráfico para poder mostrar lo que hasta el momento se ha elaborado y lo que está por venir.
- 10) Indique datos generales de la institución y definicion**
Unidad de apoyo técnico y de ayuda humanitaria. Se trabaja de manera a honoren, cuenta con el apoyo de la Junta directiva de la Facultad de Arquitectura y el Decano, unidad por tanto no lucrativa, presta servicios de apoyo técnico en el tema de diseño principalmente a todos los organismos, instituciones nacionales e internacionales, ONG. Y grupos sociales organizados. COCODES.
- 11) Que alcance ha tenido la institución en Guatemala? Internacionalmente?**
Actualmente se trabaja a nivel internacional y forma parte del Shelter Cluster Americas, a nivel nacional se forma parte de la mesa técnica de vivienda y se trabaja conjuntamente con CEDESVD (centro de Desarrollo Seguro y Desastres de la USAC).
- 12) Como se ha implementado internacionalmente y en Guatemala**
Se ha trabajado hasta el momento en 12 prototipos de estructuras para la emergencia, se trabaja actualmente en el diseño de vivienda progresiva para emergencia para 5 zonas de vida, 3 temas de tesis, uno ya realizado y dos en proceso. Un modelo a escala natural de ATU (Albergue Transición Unifamiliar) FARUSAC II entregado a coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres (CONRED)
- 13) Visión
14) Misión
15) objetivo

Anexo 4

Mapa de apoyo de desarrollo de material

Ayuda a priorizar objetividad del desarrollo del proyecto.

- Prevención
- Informar
- Auxiliar
- Ayuda humanitaria
- Alojamientos en emergencias por desastres naturales
- Albergues de progresividad
- Qué hacer antes, durante y en el después
- Viviendas móviles y fáciles de construir



Arquitectura para la Emergencia

- Cultura
- Valores
- Códigos visuales
- Quienes son
- Como interactúa con la comunidad
- Servicios
- Proyección social a nivel institucional
- Cognición-denotación de la imagen gráfica
- Características institucionales
- Insight



Identidad Institucional

- Análisis de situación
- Diagnóstico
- Viabilidad
- Orden de prioridades/datos
- Informar
- Qué va a comunicar
- Acceso
- Memorabilidad
- Legibilidad
- Caracterización
- Composición
- Estructuración
- Codificación gráfica
- Símbolo
- Slogan



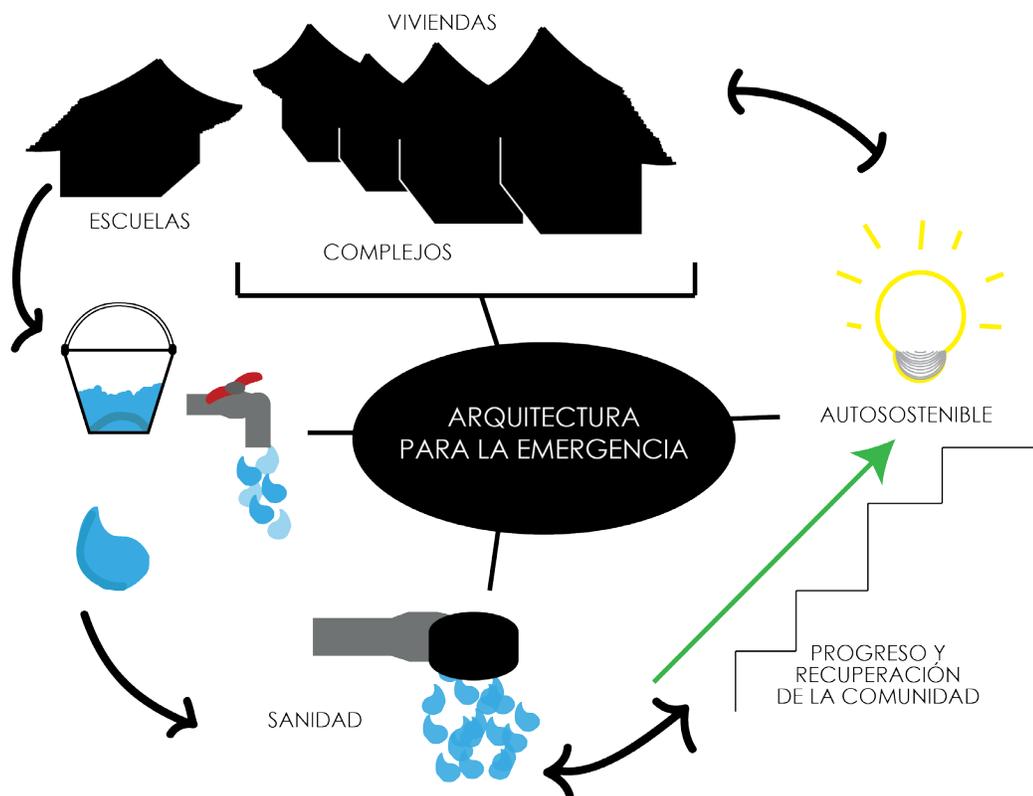
Imagen gráfica en el mundo actual

[APOYO EN DESARROLLO DE MATERIAL INSTITUCIONAL]
para Arquitectura para la Emergencia

Anexo 5

Técnicas creativas

Elaboración de mapa mental



Síntesis de Mapa Mental

Problema de Diseño
/no tiene presencia ni identidad como institución/

Aspecto maravilloso
/auto sostenible - reutilizar/

Aspecto atractivo
/recuperación/

Aspecto significativo
/desarrollo - progreso de la comunidad/

Filosofía
/uso inteligente de recursos para ayudar/

Palabras clave

REUTILIZAR / AYUDAR / DESARROLLO =
SOLUCIÓN AL DESASTRE NATURAL

Concepto seleccionado
Recursos para el desarrollo, de la comunidad.

Aplicándolo al diseño gráfico, reutilización, reciclaje y repetición como tendencia. Pudiendo este concepto basarse en figuras geométricas básicas para construir un bien mayor.

Uso de Analogías

Consignas fundamentales y aspectos distintivos

- Hacer familiar lo extraño.
- Hacer extraño lo familiar.
- Relaciona las lógicas de dos objetos, conceptos o situaciones totalmente distintos.

Basándonos en elementos por los que se levantan estructuras de alojamientos en emergencias:

Conocido	Extraño
Materiales viejos	Reutilización de recursos
Planos	Líneas-trazos
Ángulos	Medidas y grados
Láminas	Techo para todos
Salud	Bienestar

Concepto seleccionado

Enlazando hechos y fuerzas por la unión.

Partiendo en que una línea es la consecución de puntos. Y en un punto en que la consecución de labores logran formar un bien exponencial. Enlazando hechos y fuerzas de personas unidas para lograr un bienestar social.

Relaciones forzadas

El primer paso para la utilización de esta técnica consiste en elegir una palabra que represente nuestro problema.

Una vez elegida, debemos armar una matriz de tres columnas. El título de la columna de la izquierda será: "Conceptos y elementos estímulos", y su contenido serán esas palabras-estímulo elegidas al azar. La columna del medio, será la de "Características", donde se encontrarán las cualidades de los conceptos de la columna anterior. Finalmente, en la columna de la derecha, se ubican las nuevas ideas surgidas de relacionar las características anteriores con nuestro problema o tema principal.

Elementos	Característica	Idea/ conceptualización
planta	guía	orientación al desarrollo
planos	estructura	relación de partes para un todo
láminas	protección	mejorar condiciones
lona	lateral	diagonal, no en línea recta
tubos	cimientos	sostiene, funda- mentos o principios
uniones	fuerza	vitalidad, inten- sidad, robustez

Concepto seleccionado

Un todo por partes

Diversas fuerzas, lineales y paralelas que se unen para formar un todo, una sociedad que se levanta.

Anexo 6

Validación con Diseñadores

15/10/2015

Validación diagramación para manual de imagen corporativa digital

[Editar este formulario](#)

Validación diagramación para manual de imagen corporativa digital

La siguiente encuesta forma parte de la validación para el proyecto de graduación en el diseño de la imagen corporativa para el proyecto "Arquitectura para la Emergencia" perteneciente a la Facultad de Arquitectura de la Universidad San Carlos de Guatemala. Bajo el concepto "enlazando fueras".

Tomando en cuenta lo mencionado y luego de haber navegado en el archivo PDF interactivo conteste las siguientes preguntas

***Obligatorio**

Considera que la tipografía utilizada es *
puede elegir varias opciones

- pertinente
- no es pertinente
- adecuada
- no es adecuada
- Otro:

Considera que el tipografía es *
puede elegir varias opciones

- Legible
- Sin legibilidad
- Otro:

La tipografía le transmite *
puede elegir varias opciones

- Dinamismo
- Solidez
- Limpieza (en cuanto a mancha gris)
- Fuerza
- Modernidad
- Otro:

En cuanto a estructura *
puede elegir varias opciones

<https://docs.google.com/forms/d/1d3ZH182eqkFEajaB9EfqkBoNvSyWJf1CpXnWHK2K3g/viewform>

1/3

15/10/2015

Validación diagramación para manual de imagen corporativa digital

- Confortable
- Es confusa
- Favorece la lectura
- Limpia
- Dinámica
- Aburrida

En cuanto a jerarquía en tipografía

puede elegir varias opciones

- Buena
- No la entiende
- Se podría mejorar
- Otro:

Si su respuesta anterior requiere cambios, de su opinión constructiva aquí

La elección de tipografías es *

puede elegir varias opciones

- Adecuada
- No es adecuada
- Aburrida
- Otro:

La jerarquía es *

puede elegir varias opciones

- Adecuada
- No adecuada
- Complementaria
- Otro:

Considera que transmite *

puede elegir varias opciones

- Dinamismo
- Modernidad

15/10/2015

Validación diagramación para manual de imagen corporativa digital

- Aburrimiento
 Otro:

La navegación es

- Facil de comprender
 Comoda
 Inadecuada
 Adecuada
 Llamativa
 Otro:

Enviar

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

Con la tecnología de

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

[Informar sobre abusos](#) - [Condiciones del servicio](#) - [Otros términos](#)

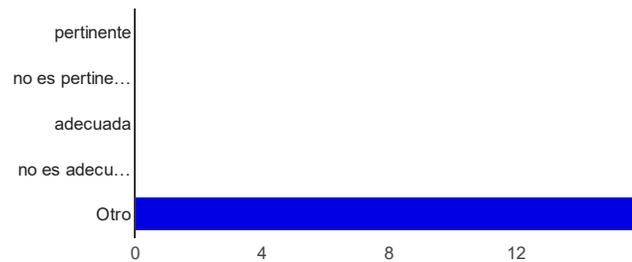
Se adjuntó portada, portadillas y paginas interiores de manual de identidad visual.

12 respuestas

[Ver todas las respuestas](#)
[Publicar datos de análisis](#)

Resumen

Considera que la tipografía utilizada es



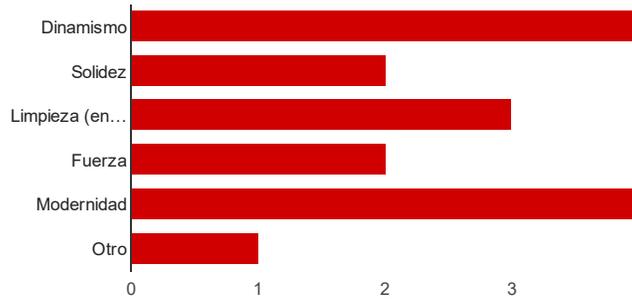
pertinente	0	0%
no es pertinente	0	0%
adecuada	0	0%
no es adecuada	0	0%
Otro	16	133.3%

Considera que el tipografía es



Legible	12	100%
Sin legibilidad	0	0%
Otro	0	0%

La tipografía le transmite

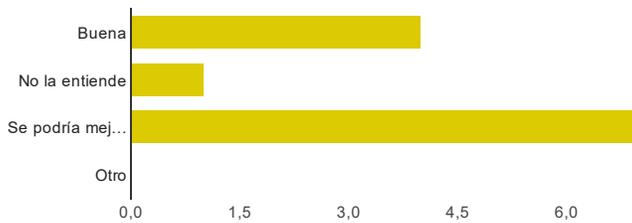


Dinamismo	4	36.4%
Solidez	2	18.2%
Limpieza (en cuanto a mancha gris)	3	27.3%
Fuerza	2	18.2%
Modernidad	4	36.4%
Otro	1	9.1%

En cuanto a estructura

Confortable	0	0%
Es confusa	0	0%
Favorece la lectura	0	0%
Limpia	0	0%
Dinámica	0	0%
Aburrida	0	0%

En cuanto a jerarquía en tipografía



Buena	4	33.3%
No la entiende	1	8.3%
Se podría mejorar	7	58.3%
Otro	0	0%

Si su respuesta anterior requiere cambios, de su opinión constructiva aquí

Cuidar la alineación del título con el subtítulo, el tamaño y el interletrado del subtítulo hacen una mancha tipográfica más pesada que la de la palabra "Arquitectura".

Mucha separación entre las letras me refleja inestabilidad a diferencia si estuvieran un poco más juntas me reflejaría solidez y algo más como el concepto "enlazado"

el primer logotipo es más pertinente, tiene más unidad visual, el segundo se ve como si las figuras estuvieran divorciadas.

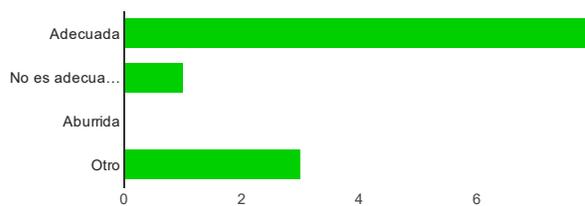
Nop lml :3

Usa tipo solo mayúscula con jerarquía de tamaño. La figura es interesante, cambia los colores para que vea hacia allá →, mostrará mejor la estructura o la A, así facilita la lectura visual.

Tal vez bajarle grosor a "para la emergencia" y que no compita tanto con ARQUITECTURA. y ver de qué manera se integra mejor el texto con el isotipo.

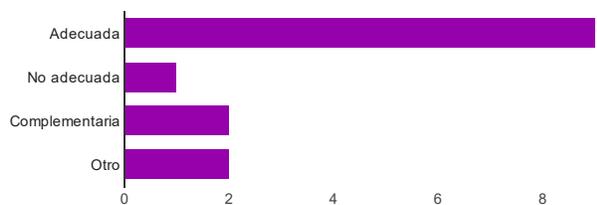
Otra tipografía dería mejor ya qye no le da seriedad al proyecto en sí... para ser lo que en realidad es.

La elección de tipografías es

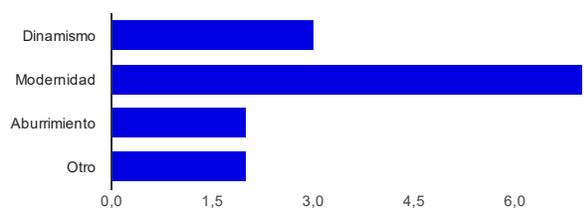


Adecuada	8	66.7%
No es adecuada	1	8.3%
Aburrida	0	0%
Otro	3	25%

La jerarquía es



Considera que transmite

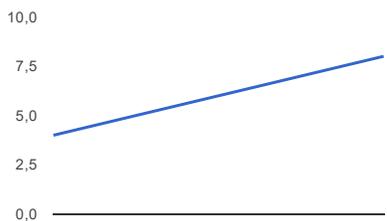


Dinamismo	3	25%
Modernidad	7	58.3%
Aburrimiento	2	16.7%
Otro	2	16.7%

La navegación es

Aún no hay respuestas para esta pregunta.

Número de respuestas diarias



Anexo 7

Validación con profesionales

15/10/2015

Validación diagramación para manual de imagen corporativa digital

[Editar este formulario](#)

Validación diagramación para manual de imagen corporativa digital

La siguiente encuesta forma parte de la validación para el proyecto de graduación en el diseño de la imagen corporativa para el proyecto "Arquitectura para la Emergencia" perteneciente a la Facultad de Arquitectura de la Universidad San Carlos de Guatemala. Bajo el concepto "enlazando fueras".

Tomando en cuenta lo mencionado y luego de haber navegado en el archivo PDF interactivo conteste las siguientes preguntas

***Obligatorio**

Considera que la tipografía utilizada es *

puede elegir varias opciones

- pertinente
- no es pertinente
- adecuada
- no es adecuada
- Otro:

Considera que el tipografía es *

puede elegir varias opciones

- Legible
- Sin legibilidad
- Otro:

La tipografía le transmite *

puede elegir varias opciones

- Dinamismo
- Solidez
- Limpieza (en cuanto a mancha gris)
- Fuerza
- Modernidad
- Otro:

En cuanto a estructura *

puede elegir varias opciones

<https://docs.google.com/forms/d/1d3ZH182eqkFEajaB9EfqkBoNvSyWJf1CpXnWHK2K3g/viewform>

1/3

- Confortable
- Es confusa
- Favorece la lectura
- Limpia
- Dinámica
- Aburrida

En cuanto a jerarquía en tipografía
puede elegir varias opciones

- Buena
- No la entiende
- Se podría mejorar
- Otro:

Si su respuesta anterior requiere cambios, de su opinión constructiva aquí

La elección de tipografías es *
puede elegir varias opciones

- Adecuada
- No es adecuada
- Aburrida
- Otro:

La jerarquía es *
puede elegir varias opciones

- Adecuada
- No adecuada
- Complementaria
- Otro:

Considera que transmite *
puede elegir varias opciones

- Dinamismo
- Modernidad

15/10/2015

Validación diagramación para manual de imagen corporativa digital

Aburrimiento

Otro:

La navegación es

Facil de comprender

Comoda

Inadecuada

Adecuada

Llamativa

Otro:

Enviar

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

Con la tecnología de

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

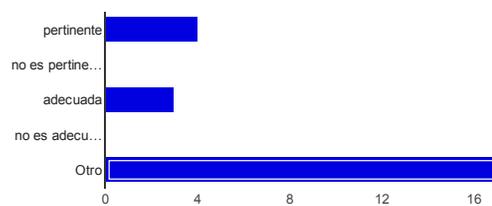
[Informar sobre abusos](#) - [Condiciones del servicio](#) - [Otros términos](#)

19 respuestas

[Ver todas las respuestas](#) [Publicar datos de análisis](#)

Resumen

Considera que la tipografía utilizada es



pertinente	4	21.1%
no es pertinente	0	0%
adecuada	3	15.8%
no es adecuada	0	0%
Otro	17	89.5%

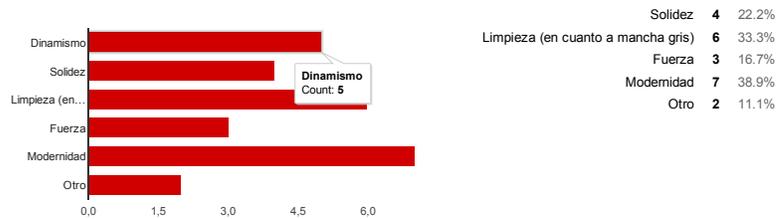
Considera que el tipografía es



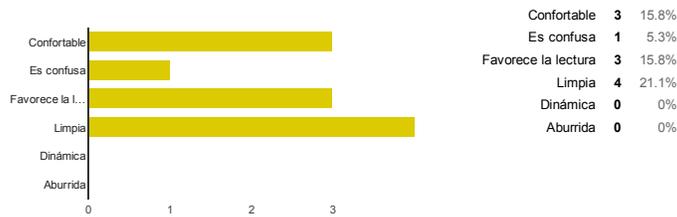
Legible	18	100%
Sin legibilidad	0	0%
Otro	1	5.6%

La tipografía le transmite

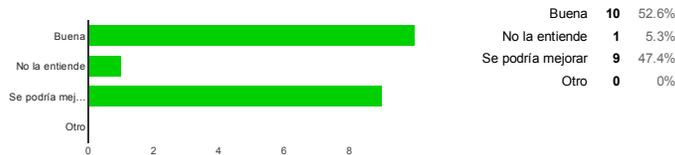
Dinamismo 5 27.8%



En cuanto a estructura



En cuanto a jerarquía en tipografía



Si su respuesta anterior requiere cambios, de su opinión constructiva aquí

Cuidar la alineación del título con el subtítulo, el tamaño y el interretado del subtítulo hacen una mancha tipográfica más pesada que la de la palabra "Arquitectura".

Mucha separación entre las letras me refleja inestabilidad a diferencia si estuvieran un poco más juntas me reflejaría solidez y algo más como el concepto "enlazado"

el primer logotipo es más pertinente, tiene más unidad visual, el segundo se ve como si las figuras estuvieran divorciadas.

La tipografía de textos podrías hacerla un poco más grande, lo mínimo para digital son 14 puntos, no sé si es de color negro, pero recordá que pesa. me encanta como te está quedando.

Nop lml :3

Usa tipo solo mayúscula con jerarquía de tamaño. La figura es interesante, cambia los colores para que vea hacia allá →, mostrará mejor la estructura o la A, así facilita la lectura visual.

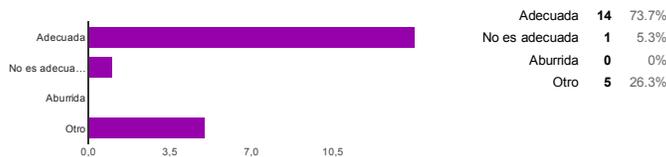
Tal vez bajarle grosor a "para la emergencia" y que no compita tanto con ARQUITECTURA. y ver de qué manera se integra mejor el texto con el isotipo.

Solo el tamaño de la tipografía de tus cajas de texto es muy pequeña por ser un material digital, por lo demás me parece ordenado y bien estructurado

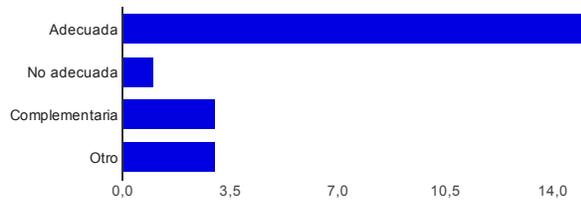
Otra tipografía dería mejor ya que no le da seriedad al proyecto en sí... para ser lo que en realidad es.

Pienso que se podría mejorar sobretodo en la parte de los índices y se puede ayudar con el uso de iconografía.

La elección de tipografías es

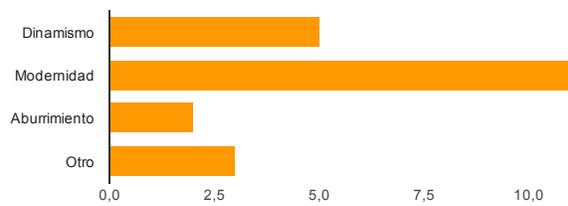


La jerarquía es



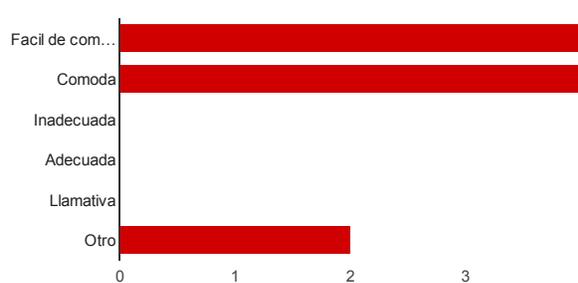
Adecuada	15	78.9%
No adecuada	1	5.3%
Complementaria	3	15.8%
Otro	3	15.8%

Considera que transmite



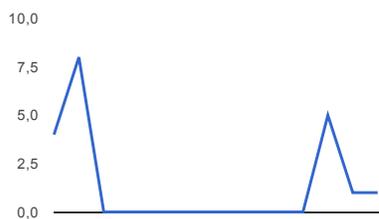
Dinamismo	5	26.3%
Modernidad	11	57.9%
Aburrimiento	2	10.5%
Otro	3	15.8%

La navegación es



Facil de comprender	4	57.1%
Comoda	4	57.1%
Inadecuada	0	0%
Adecuada	0	0%
Llamativa	0	0%
Otro	2	28.6%

Número de respuestas diarias



Anexo 8

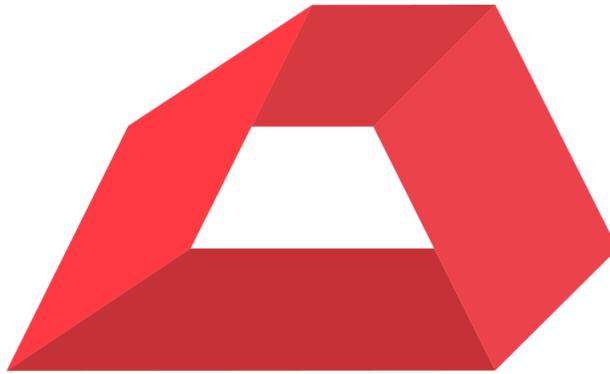
Validación con grupo objetivo

Validación Imagen Corporativa de "Arquitectura para la Emergencia"

La siguiente encuesta forma parte de la validación para el proyecto de graduación en el diseño de la imagen corporativa para el proyecto "Arquitectura para la Emergencia" perteneciente a la Facultad de Arquitectura de la Universidad San Carlos de Guatemala. Bajo el concepto "enlazando fueras".

Tomando en cuenta lo mencionado conteste las siguientes preguntas

*Obligatorio



1. **Considera que el símbolo del logotipo le da sensación de ***

puede elegir varias opciones
Selecciona todas las que correspondan.

- Equilibrio
- Desequilibrio
- Simétrico
- Asimétrico
- Otro:

2. **En cuanto a estructura ***

puede elegir varias opciones
Selecciona todas las que correspondan.

- Figura imposible
- Figura bidimensional
- Consta de diferentes planos
- Ejes de proyección
- Otro:

3. **El color del símbolo, ¿Qué representa para usted? ***

puede elegir varias opciones

Selecciona todos los que correspondan.

- Alerta
- Precaución
- Acción-dinamismo
- Peligro
- Otro:

4. **El símbolo representa para usted: ***

puede elegir varias opciones

Selecciona todos los que correspondan.

- Solidez
- Dinamismo
- Estructuras
- Arquitectura
- Módulo
- Otro:

En cuanto a composición de tipografía y forma



ARQUITECTURA
PARA LA EMERGENCIA



ARQUITECTURA
PARA LA EMERGENCIA

5. Considera usted que el logotipo tiene *

puede elegir varias opciones

Selecciona todos los que correspondan.

- Equilibrio
- No tiene equilibrio
- Proporción
- Simetría
- Ninguno de los anteriores
- Otro:

6. La tipografía le transmite *

puede elegir varias opciones

Selecciona todos los que correspondan.

- Dinamismo
- Solidez
- Limpieza (en cuanto a mancha gris)
- Fuerza
- Modernidad
- Otro:

7. Considera que el tipo es *

puede elegir varias opciones

Selecciona todos los que correspondan.

- Legible
- Sin legibilidad
- Otro:

8. En cuanto a jerarquía en tipografía

puede elegir varias opciones

Selecciona todos los que correspondan.

- Buena
- No la entiende
- Se podría mejorar
- Otro:

9. Si su respuesta anterior requiere cambios, de su opinión constructiva aquí

.....

.....

.....

.....

.....

Para diagramación en papelería y folletería en general de la institución





10. **Considera que transmite ***
 puede elegir varias opciones
Selecciona todas las que correspondan.

- Dinamismo
- Modernidad
- Aburrimiento
- Otro:

11. **Que le transmite en cuanto a símbolos para indicar la navegación en el documento y su posición ***

puede elegir varias opciones

Selecciona todos los que correspondan.

- Dinamismo
- Movimiento
- Se que es un boton
- Ir a un punto determinado

12. **Considera que la distincion de titulos y texto es ***

puede elegir varias opciones

Selecciona todos los que correspondan.

- Adecuada
- Agradable
- Se podría mejorar
- Indiferente
- Otro:

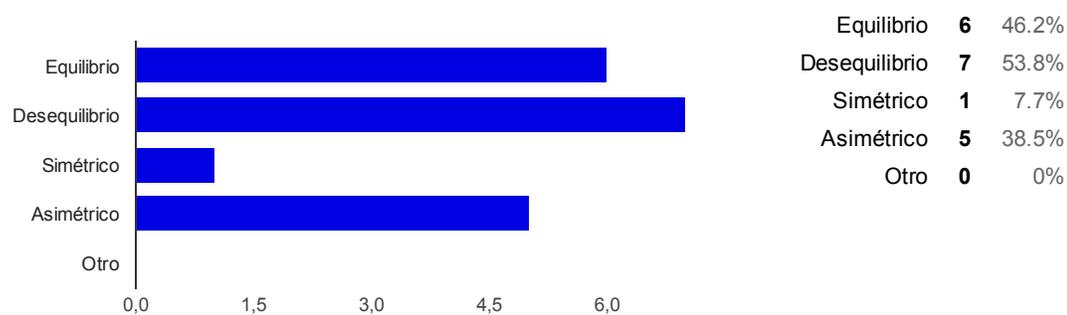
Con la tecnología de



Resumen

[Image]

Considera que el símbolo del logotipo le da sensación de



En cuanto a estructura

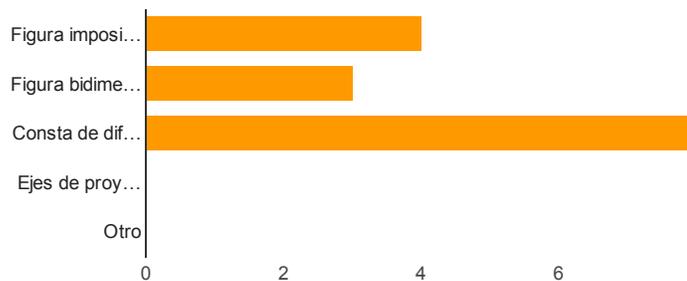
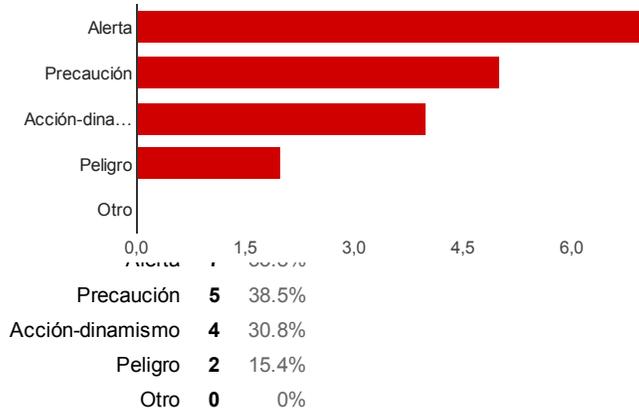
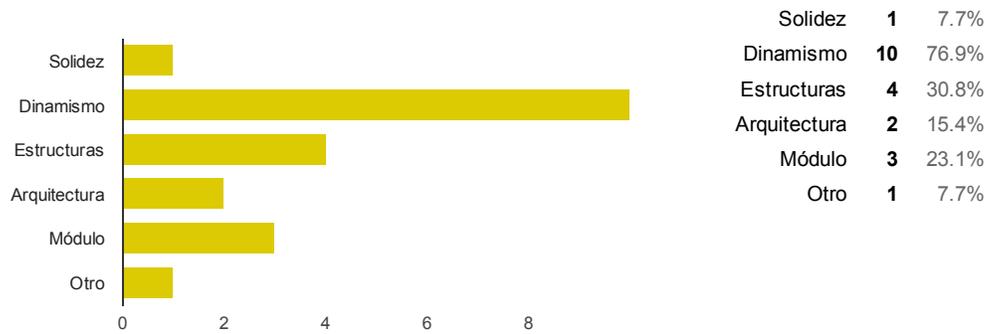


Figura imposible	4	30.8%
Figura bidimensional	3	23.1%
Consta de diferentes planos	8	61.5%
Ejes de proyección	0	0%
Otro	0	0%

El color del símbolo, ¿Qué representa para usted?

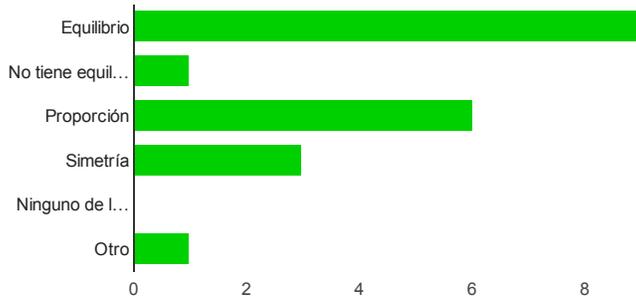


El símbolo representa para usted:



En cuanto a composición de tipografía y forma

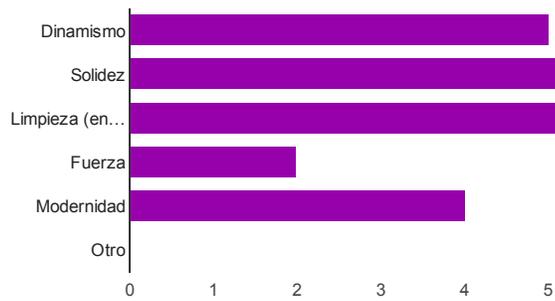
Considera usted que el logotipo tiene



Equilibrio	9	69.2%
No tiene equilibrio	1	7.7%

Proporción	6	46.2%
Simetría	3	23.1%
Ninguno de los anteriores	0	0%
Otro	1	7.7%

La tipografía le transmite



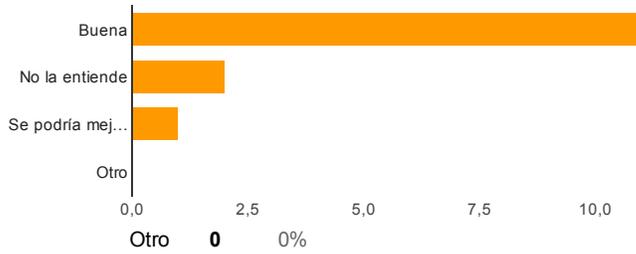
Dinamismo	5	38.5%
Solidez	6	46.2%
Limpieza (en cuanto a mancha gris)	6	46.2%
Fuerza	2	15.4%
Modernidad	4	30.8%
Otro	0	0%

Considera que el tipo es



Legible	12	92.3%
Sin legibilidad	1	7.7%
Otro	0	0%

En cuanto a jerarquía en tipografía



Si su respuesta anterior requiere cambios, de su opinión constructiva aquí

No tiene forma descriptiva geometrica, pareciera una cubierta en desequilibrio

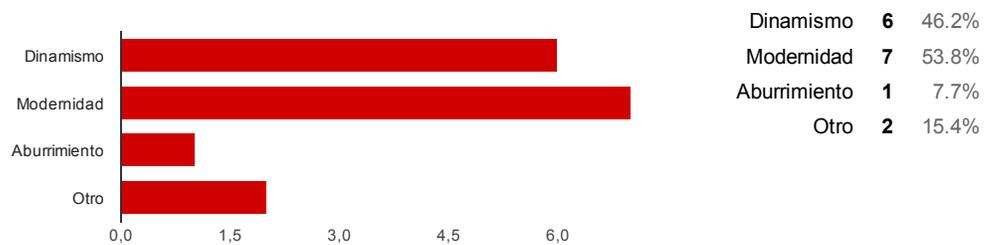
Para diagramación en papelería y folletería en general de la institución

[Image]

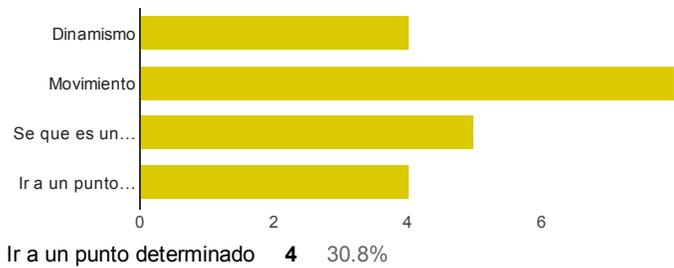
[Image]

[Image]

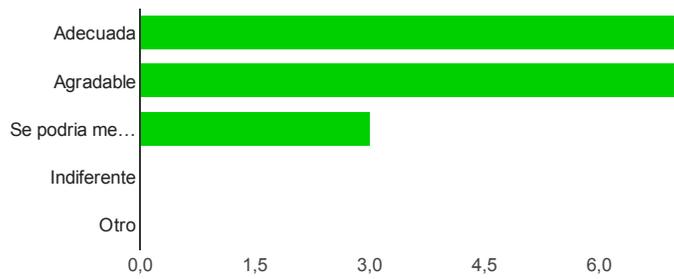
Considera que transmite



Que le transmite en cuanto a símbolos para indicar la navegación en el documento y su posición



Considera que la distinción de títulos y texto es



Adecuada	7	53.8%
Agradable	7	53.8%
Se podría mejorar	3	23.1%
Indiferente	0	0%
Otro	0	0%

Anexo 9

Cotización de diseño

Servicios profesionales

Producción de identidad visual de la institución "Arquitectura para la Emergencia"	Q. 15,000.00
Producción del Manual de Identidad Visual de "Arquitectura para la Emergencia"	Q. 3,000.00
Elaboración de complementos	Q. 8,000.00
	<hr/>
TOTAL	Q. 31,000.00

Equipo y recursos invertidos en el proyecto

Depreciación de equipo de computo	Q. 300.00
Servicio de Electricidad	Q. 250.00
Transporte (carro y reuniones)	Q. 500.00
Reproducción de material para presentación	Q. 800.00
	<hr/>
TOTAL	Q.1, 850.00

Anexo 10

Cotización

Para la reproducción de papelería se hicieron diferentes cotizaciones. La cotización más favorable fue en COLOrita con Rita Barnoya.

El papel membretado full color en Bond

Q 3.50 c/hoja de 50 a 100 unidades en adelante.

Las tarjetas de presentación

Full color, tiro/retiro opalina Q 1.50

cada una Q 150.00 el ciento

*Si hace solo 50 le cuesta Q 1.65



Respecto a la demás papelería y para obtener una mejor propuesta es más factible realizar la reproducción a tamaño de cada uno de los sobres e imprimir stickers para bajar costos y que tenga una buena presentación.



En cuanto a playeras, camisas, las gorras y lapiceros las cotizaciones que se realizaron fueron por paquetes, cada paquete tiene:

Camisa polo y gorra con serigrafía o bordado y un ciento de lapiceros Q.85 o Q.100 (dependiendo de serigrafía o bordado) haciendo un pedido de 100 unidades en adelante.



Guatemala, junio 01 de 2016.

Señor Decano
Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala
Msc. Arq. Byron Alfredo Rabé Rendón
Presente.

Señor Decano:

Atentamente, hago de su conocimiento que con base en el requerimiento de la estudiante de la Escuela de Diseño Gráfico - Facultad de Arquitectura: **DIANA SOFÍA GUTIÉRREZ HERNÁNDEZ**, Carné universitario: **2011 22437**, realicé la Revisión de Estilo de su proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE IDENTIDAD VISUAL Y MANUAL DE MARCA PARA EL PROYECTO ARQUITECTURA PARA LA EMERGENCIA**, previamente a conferírsele el título de Licenciada en Diseño Gráfico.

Y, habiéndosele efectuado al trabajo referido, las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta, cumple con la calidad técnica y científica que exige la Universidad.

Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente,



Lic. Maricella Saravia de Ramírez
Colegiada 10804

Lic. Maricella Saravia de Ramírez
Colegiada 10,804

Profesora Maricella Saravia de Ramírez
Licenciada en la Enseñanza del Idioma Español y de la Literatura

LENGUA ESPAÑOLA - CONSULTORÍA LINGÜÍSTICA
Especialidad en corrección de textos científicos universitarios

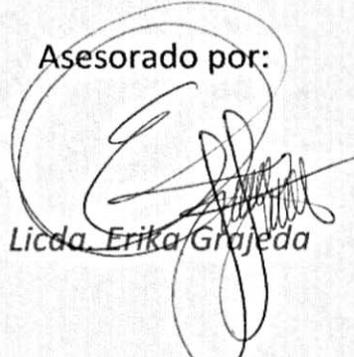
Teléfonos: 3122 6600 - 5828 7092 - 2252 9859 - - maricellasaravia@hotmail.com

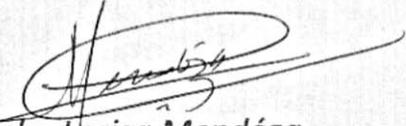
**“Diseño de Identidad Visual y Manual de Marca para el proyecto para
Arquitectura para la Emergencia”**

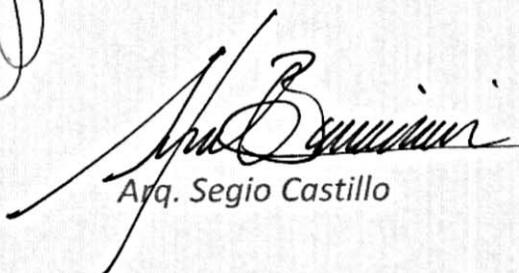
Proyecto de Graduación desarrollado por:
Diana Sofía Gutiérrez Hernández

Diana Gutierrez

Asesorado por:

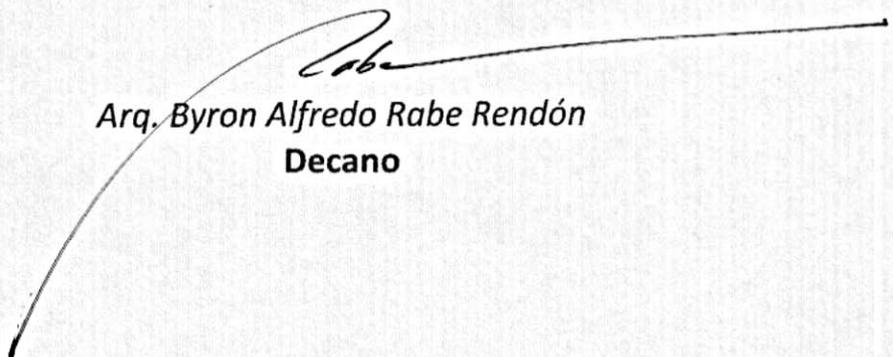

Licda. Erika Grajeda


Licda. Larisa Méndez


Arq. Sergio Castillo

Imprímase:

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”


Arq. Byron Alfredo Rabe Rendón
Decano