



CREACIÓN DE MANUALES EDUCATIVOS
DIRIGIDOS A PRESTATARIOS DE LA FUNDACIÓN
HÁBITAT PARA LA HUMANIDAD GUATEMALA

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

PROYECTO DE GRADUACIÓN
DESARROLLADO POR:

Andrea Victoria Ortega Lemus

al conferírsele el Título de
Licenciada en Diseño Gráfico

Guatemala, junio 2016.

CREACIÓN DE MANUALES EDUCATIVOS
DIRIGIDOS A PRESTATARIOS DE LA FUNDACIÓN
HÁBITAT PARA LA HUMANIDAD GUATEMALA

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

PROYECTO DE GRADUACIÓN
DESARROLLADO POR:

Andrea Victoria Ortega Lemus

al conferírsele el Título de
Licenciada en Diseño Gráfico

Guatemala, junio 2016.

EL AUTOR ES EL ÚNICO RESPONSABLE DE LAS DOCTRINAS SUTENTADAS, CONTENIDO Y ORIGINALIDAD DEL PROYECTO DE GRADUACIÓN, EXIMIENDO DE CUALQUIER RESPONSABILIDAD A LA FACULTAD DE ARQUITECTURA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA.

▶ **JUNTA DIRECTIVA**

Msc. Arq. Byron Alfredo Rabe Rendón - Decano
Arq. Gloria Ruth Lara Cordón de Corea - Vocal I
Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini - Vocal II
Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras - Vocal III
Br. Héctor Adrián Ponce Ayala - Vocal IV
Br. Luis Fernando Herrera Lara - Vocal V
Msc. Arq. Publio Rodríguez Lobos - Secretario

▶ **TRIBUNAL EXAMINADOR**

Msc. Arq. Byron Alfredo Rabe Rendón - Decano
Licda. Erika Grajeda Godínez, Asesora Metodológica
Licda. Larisa Caridad Mendoza, Asesora Gráfica
Lic. Carlos Javier Quintanilla, Asesor de la Institución
Msc. Arq. Publio Rodríguez Lobos - Secretario

Dedicatoria

A Dios, por bendecir cada uno de mis logros y ser la luz que me guía en el caminar de la vida.

A mis padres, por su amor incondicional, su lucha por brindarme un mejor futuro y por la confianza que depositan día con día en mis sueños.

A mis hermanas, por ser mi ejemplo, mis aliadas y las mejores amigas que Dios pudo regalarme. Gracias por ser como ángeles que me cuidan, me acompañan y le brindan más color a mi vida.

A mis catedráticos quienes han sido fundamentales en mi formación como profesional.

A mis amigos, que me llenan de momentos únicos que llevaré en mi corazón toda la vida.

A cada una de las personas que quizá hoy no están presentes, pero que fueron fundamentales en mi vida personal y profesional, de las cuales me llevo recuerdos y aprendizajes para toda la vida.

Gracias, porque todos ustedes son quienes me dan esperanza para construir un mundo mejor.

“UN DISEÑADOR TAMBIÉN PUEDE
CONSTRUIR UNA MEJOR GUATEMALA”

Índice

1 INTRODUCCIÓN	15	6 PROCESO DE PRODUCCIÓN GRÁFICA	57
Introducción		Nivel 1 de Visualización	
Antecedentes		Nivel 2 de Visualización	
Definición y delimitación del problema de comunicación visual		Nivel 3 de Visualización	
Justificación del proyecto		Fundamentación de la propuesta final	
Objetivos del proyecto		Estrategia de Implementación	
2 PERFILES	23	7 LECCIONES APRENDIDAS DURANTE EL PROCESO DE GESTIÓN Y PRODUCCIÓN DEL DISEÑO GRÁFICO	121
Perfil del cliente		Lecciones aprendidas	
Caracterización del grupo objetivo		8 CONCLUSIONES	123
3 DEFINICIÓN CREATIVA	31	Conclusiones	
Elaboración del briefing		9 RECOMENDACIONES	125
Cuadro comparativo		Recomendaciones	
Descripción de la estrategia de las piezas a diseñar		BIBLIOGRAFÍA	127
Proceso Creativo		GLOSARIO	129
Recopilación de Referentes Visuales		ANEXOS	131
4 PLANEACIÓN OPERATIVA	41		
Flujograma y cronograma			
5 MARCO TEÓRICO	45		
Ensayo 1: Problemática de la educación en Guatemala.			
Ensayo 2: Incidencia del diseño editorial en materiales educativos.			





Presentación

El diseño gráfico en Guatemala se ha vuelto una profesión sumamente importante en la sociedad, por el hecho de ser la comunicación, primordialmente, visual en su mayor expresión. Muchas veces los profesionales de diseño no se dan cuenta del impacto que su trabajo tiene y en cómo repercute en la sociedad.

La Universidad de San Carlos de Guatemala, se ha distinguido por su visión social a lo largo de los años, es importante que así como los estudiantes reciben del pueblo los recursos necesarios para sus estudios, devuelvan con creces y orgullo un poco de lo que se les ha brindado.

El presente proyecto de graduación de la licenciatura en Diseño Gráfico, es prueba de ello. Siendo un motor para aportar a distintos sectores vulnerables en Guatemala, que no tienen el acceso a adquirir los servicios que los profesionales ofrecen, contribuyendo así a construir un mejor país.



Capítulo I

INTRODUCCIÓN

Introducción
Antecedentes
Definición y delimitación del problema de comunicación visual
Justificación del proyecto
Objetivos del proyecto



1 *Introducción*

El presente proyecto se realizó como parte del proceso de graduación de la licenciatura de la Escuela de Diseño Gráfico, de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Se realizó en la institución Hábitat para la Humanidad Guatemala, la cual busca que todos los guatemaltecos habiten en una vivienda adecuada. El presente trabajo tiene el propósito de brindar una solución gráfica y de comunicación a la problemática de la vivienda que sabemos afecta a muchos de los sectores del país. Esperando así, contribuir a la misión de la institución y velar por el mandato de la Universidad San Carlos de Guatemala, “id y enseñad a todos”.

2 Antecedentes

En entrevista realizada con el Coordinador de Comunicación de la Fundación Hábitat para la Humanidad Guatemala, el 15 de Julio del 2015 cuenta que Guatemala es un país con muchos problemas, mismos que han evitado que se desarrolle en su totalidad, uno de ellos es la falta de vivienda adecuada para muchos guatemaltecos.

Más de la mitad de la población, no cuenta con este recurso básico, la cual afecta en muchos otros problemas y evita el desarrollo social y económico de los habitantes.

A lo largo de los años, muchas instituciones se han interesado por esta problemática, entre ellas Hábitat para la Humanidad Guatemala, que busca que todos los guatemaltecos habiten una vivienda adecuada. Pero al ser una institución que abarca 17 afiliados en todo el país, su mensaje no ha sido transmitido de la manera más adecuada, al no darse abasto un solo departamento de comunicación.

En Guatemala más de 1.5 millones de familias enfrentan un futuro sin esperanza por falta de un hogar adecuado para vivir. El 51% de los guatemaltecos está por debajo de la línea de la pobreza, lo cual los discrimina por su condición económica para poder adquirir una vivienda adecuada para poder desarrollarse.

La falta de vivienda, repercute en distintos aspectos al desarrollo de estas familias, lo cual delimita sus oportunidades de superación.

La realidad de Guatemala, es que cada familia se constituye por un mínimo de 6 personas aproximadamente. Esto sumado a la falta de vivienda que tienen las familias, conlleva a que encontremos con más del 50% de familias habitando en condiciones precarias, en donde todos duermen y comen en una misma habitación. Muchas veces en viviendas improvisadas, con pedazos de láminas oxidadas o cartón, con un suelo sin asfalto y sin las condiciones adecuadas para poder llamar hogar al entorno que los rodea.

3 *Definición* Y DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

DEFINICIÓN Y DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA DE COMUNICACIÓN VISUAL

Como parte de su programa, Hábitat brinda capacitaciones a los prestatarios de sus servicios y soluciones habitacionales, pero los materiales que utilizan para brindar las capacitaciones, no son adecuados para el grupo objetivo al que van dirigidos. Por esta razón, el objetivo para el cual están diseñados, no se cumple.

Las familias prestatarias, no se interesan en recibir las capacitaciones que brinda la fundación y asisten a ellas por requisito, pero la información no se transmite de manera adecuada al grupo objetivo al cual va dirigido.

4

Justificación DEL PROYECTO

▶ TRASCENDENCIA DEL PROYECTO

El coordinador de Comunicación de Fundación Hábitat para la Humanidad Guatemala, afirma que han impactado a más de 64,000 familias desde hace 36 años. Y solamente en el 2015, tienen la meta de impactar y celebrar las 75,000 soluciones habitacionales atendidas.

De esta manera, se sabe que el proyecto beneficiaría a un sector vulnerable en el país. El proyecto busca impactar a estas personas y mejorar así la educación guatemalteca en distintos temas. De esta manera, se logrará mejorar la salud en las distintas comunidades guatemaltecas así como su desarrollo y calidad de vida.

Hábitat para la Humanidad Guatemala, tiene capacitaciones en 17 afiliados alrededor de todo el país, por lo cual el proyecto llegará a cubrir una gran población guatemalteca. Contribuyendo a construir la Guatemala que todos deseamos, con mejor educación, mejora salud, mejor infraestructura de las viviendas guatemaltecas y la calidad de vida de todas esas familias que desean y esperan un mejor futuro.

▶ INCIDENCIA DEL DISEÑO GRÁFICO

El aporte de un diseñador gráfico es indispensable para poder apoyar y mejorar el proceso de comunicación de la institución. La institución no cuenta con material que facilite llegar al grupo objetivo y se hace necesaria la creación de una estrategia de comunicación visual que ayude a mejorar los procesos de concientización de la problemática, a los prestatarios que reciben las capacitaciones. De esta manera se dará a conocer mejor la labor de la institución y se causará más impacto a sus beneficiarios.

▶ FACTIBILIDAD DEL PROYECTO

La institución está en total apertura de recibir la ayuda de un diseñador que les brinde la estrategia más conveniente para mejorar su proceso. El diseñador gráfico cuenta con competencias que le permiten trabajar la propuesta de materiales gráficos que comuniquen y sean atractivos para el grupo objetivo al que van dirigidos, a través de una estrategia de comunicación eficaz.



5

Objetivos DEL PROYECTO

▶ OBJETIVO GENERAL

Elaborar una estrategia de comunicación visual a través de material educativo editorial, para que haya cambios positivos en la calidad de vida de los prestatarios de la Fundación Hábitat para la Humanidad Guatemala.

▶ OBJETIVOS ESPECÍFICOS

DE COMUNICACIÓN

Desarrollar un material que traslade la información requerida por la institución, de manera correcta sobre temas de salud, higiene, autoestima, prevención de desastres naturales y valores.

DE DISEÑO

Crear un material gráfico, cuyas características respondan a los aspectos conceptuales de lectura visual del grupo objetivo, a través de ilustración vectorial.



Perfiles

CAPÍTULO 2

Perfil del cliente
Caracterización del grupo objetivo



Perfil DEL CLIENTE

► CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR SOCIAL DE LA INSTITUCIÓN

Hábitat para la Humanidad Guatemala, trabaja en el sector más vulnerable del país, para darles a todas las familias guatemaltecas la oportunidad de acceder a una vivienda mejor. Su principal enfoque es la vivienda, pero se encargan a su vez de capacitar a las familias prestatarias en temas de salud, higiene, prevención de desastres, autoestima, entre otros.

► HISTORIAL DE LA INSTITUCIÓN

Habitat for Humanity, es un movimiento internacional que inició en Estados Unidos en 1976, por su fundador Millard Fuller y su esposa. Surge con la necesidad habitacional que se conoce a nivel mundial.

Habitat Guatemala, se establece en 1979, es decir que cuenta con 36 años de experiencia en viviendas de tipo social. Hasta la fecha, ha apoyado a más de 64,000 familias en todo el país brindando diferentes soluciones habitacionales.

Segunda Hábitat, ha logrado así una reducción del 4.6% del déficit habitacional del país. Se encuentra ubicado en 17 afiliados alrededor de toda la región guatemalteca, para lograr así una mejor distribución e impacto en el sector.

Su función actual, es brindar oportunidades a familias guatemaltecas, por medio de préstamos para construir o mejorar sus viviendas.

Las familias pagan por cuotas accesibles con los años, fondos que sirven para financiar a más familias.

Hábitat ve más allá de la vivienda social, ya que las familias prestatarias deben asistir a capacitaciones que les educan en temas de salud, higiene, educación financiera, autoestima, entre otros.

Además cuenta con más programas, tales como filtros de agua, letrinas, estufas mejoradas y huertos comunitarios que ayudan a la sostenibilidad de las familias guatemaltecas. Actualmente, cuento con 9 modelos de viviendas, las cuales tienen la función de ajustarse a las distintas necesidades de las familias.



► FILOSOFÍA DE LA INSTITUCIÓN

Misión: Hábitat para la Humanidad convoca a la gente para construir viviendas, comunidades y esperanza y así mostrar el amor de Dios en acción.

Visión: Que todas las personas en Guatemala habiten en una vivienda adecuada.

Principios: Hábitat Guatemala se rige por principios y valores cristianos entre los cuales se encuentran:

- Ministerio y movimiento cristiano.
- Misión global.
- Aboga por la causa de todos aquellos que necesitan una vivienda adecuada.
- Fortalecer y desarrollar comunidades.
- Diversidad y participación inclusiva.
- Asociación y servicio voluntario.
- Mayordomía responsable.
- Sin fines de lucro.

► SERVICIOS QUE PRESTA A DIVERSOS USUARIOS

El principal servicio que presta la institución son los préstamos para soluciones habitacionales.

Construcción de viviendas con financiamientos tradicionales

En este servicio las familias reciben el financiamiento el cual utilizarán para la construcción de su vivienda. Los préstamos son por tiempos de 8 a 10 años aproximadamente, con una tasa de interés baja.

Construcción de casas progresivas:

Estas construcciones son las más sencillas que ofrece la institución, las cuales pueden presentar ampliaciones en años futuros.

Mejoras habitacionales con micro-financiamiento

Estas mejoras tratan de mejorar las viviendas de las familias que adquieren el servicio, ya sea en techos, paredes, pisos, instalación de estufas mejoradas o letrinas.

Construcción de viviendas y adquisición de terrenos en colonias

Las colonias de viviendas son terrenos que Hábitat se encarga de comprar y construir, alrededor cuentan de 20 a 100 soluciones. Hábitat ofrece a las familias comprar el lote de tierra y la casa.

Capacitaciones a prestatarios

Hábitat Guatemala cuenta con un programa el cual capacita a todas las familias prestatarias de soluciones con la institución, en temas como salud, higiene, prevención de desastres naturales, educación financiera, construcción y valores, esto con el fin de brindarles la información que completará su desarrollo.

IDENTIDAD VISUAL

Hábitat for Humanity cuenta con un manual de normas gráficas, ya que al ser una institución internacional es necesario normar los usos de logotipo y colores.

Hábitat Guatemala ha intentado mantener una línea gráfica en los últimos años, lo cual ha sido un reto para la organización por estar dividido en 17 afiliados que tienen diferentes grupos objetivos a los cuales dirigirse.

Comunicación interna

La forma en la cual se comunican internamente, es a través de memos digitales, boletines mensuales, reuniones, pizzarras en las oficinas, video llamadas entre las distintas oficinas, correos electrónicos y llamadas.

Comunicación externa

Hábitat Guatemala utiliza las redes sociales para dar a conocer su labor: facebook, twitter, youtube e instagram.

Cuentan con una página web, la cual mantienen actualizada con eventos que se tengan mensualmente. Además de materiales gráficos como:

Memoria de labores

Afiches

Trifoliales

Volantes

Videos

Souvenirs

HISTORIAL DE LA INSTITUCIÓN

Habitat for Humanity, es un movimiento internacional que inició en Estados Unidos en 1976, por su fundador Millard Fuller y su esposa. Surge con la necesidad habitacional que se conoce a nivel mundial.

Habitat Guatemala, se establece en 1979, es decir que cuenta con 36 años de experiencia en viviendas de tipo social. Hasta la fecha, ha apoyado a más de 64,000 familias en todo el país brindando diferentes soluciones habitacionales.

Segunda Hábitat, ha logrado así una reducción del 4.6% del déficit habitacional del país. Se encuentra ubicado en 17 afiliados alrededor de toda la región guatemalteca, para lograr así una mejor distribución e impacto en el sector.

Su función actual, es brindar oportunidades a familias guatemaltecas, por medio de préstamos para construir o mejorar sus viviendas. Las familias pagan por cuotas

CULTURA VISUAL

Su normativa gráfica es solamente a nivel internacional, ya que a nivel nacional aún no cuentan con un manual que regule algunos aspectos técnicos.

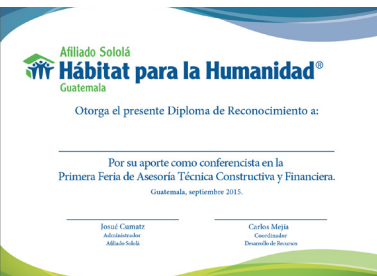
Dentro de la fundación, se comunican a través de mails, y aquí es donde hacen llegar artes cuando hay eventos internos o actividades especiales.

Sus colores institucionales son verde y azul.



Su logotipo, es regido por las normas de Hábitat Internacional, para los países en los que se encuentra la fundación y sus respectivos afiliados y programas.





► ESTRATEGIAS, POLÍTICAS Y OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN

El área de comunicación está dividido en atender la comunicación interna y la comunicación externa. Los principales objetivos de comunicación son:

- Estandarizar los materiales publicitarios de Hábitat para la Humanidad Guatemala.
- Realizar campañas de publicidad, orientadas a recaudación de fondos y posicionamiento de marca.
- Desarrollar materiales para capacitar a las familias prestatarias de la fundación.
- Efectuar campañas y promoción en los 17 afiliados.

Tienen una memoria de labores, el cual resume todos sus logros en metas anuales. A lo largo de los años, han ido estandarizando su identidad como Hábitat Guatemala, tratando de utilizar las mismas tipografías, estilos de fotografías, los colores institucionales, entre otros factores.

Por tener diferentes grupos objetivos alrededor de sus 17 afiliados, las propuestas de comunicación buscan uniformar sus mensajes, para ser aptos para cada uno de estos sectores, logrando así un mensaje efectivo.

2

Grupo
OBJETIVO▶ **CARACTERÍSTICAS
SOCIOECONÓMICAS**

- Clase social: Baja y Media Baja
- Ingresos económicos: Sueldo mínimo o alrededor de Q3,000.⁰⁰
- Varios miembros deben contribuir al ingreso familiar y al hogar.
- Usualmente viajan al interior del país.
- Sus hijos estudian en escuelas públicas.

▶ **CARACTERÍSTICAS
SOCIODEMOGRÁFICAS**

- Sexo: femenino y masculino
- Edad: de 20 a 45 años de edad.
- País: Guatemala
- Estado civil: en su mayoría casados
- Responsabilidad familiar: Con hijos a los cuales desean brindar un lugar adecuado para vivir
- Creencias religiosas: De preferencia cristianismo

▶ **CARACTERÍSTICAS
PSICOGRÁFICAS****Pérfil de prestatarios:**

- Su ingreso promedio mensual esta comprendido alrededor de los Q2,500.00
- Secundaria incompleta o primaria incompleta
- El jefe de la familia es el principal encargado del sustento de la familia, y realiza actividades en su mayoría obreras.

▶ **CULTURA
VISUAL**

El grupo objetivo no está acostumbrado a la lectura extensa. Su periódico predilecto es Nuestro Diario.

Acostumbrados a un 75% gráfico y un 25% de texto. Entre sus pasatiempos esta ver programas televisivos, en especial canales nacionales como 3, 7 y 13.

Estan acotumbrados a medios publicitarios como vallas o mantas. Los colores a los cuales se ven mayormente expuestos son rojo, azul y verde.



*Definición
creativa*
CAPÍTULO 3

Cuadro comparativo
Descripción de la estrategia de las piezas a diseñar
Proceso Creativo

1

Cuadro

COMPARATIVO**CUADRO COMPARATIVO**

	VENTAJAS	DESVENTAJA
Manuales educativos impresos y digitales	<ul style="list-style-type: none"> • Su formato es de un tamaño considerablemente grande para que pueda apreciarse bien las ilustraciones y el texto. • Su lectura puede hacerse en cualquier momento, ya que no necesita insumos digitales para su lectura. • Tiene un peso ligero que puede transportarse fácilmente. • Puede ser leído una vez y compartirse con otros miembros de la familia o comunidad. • Puede ser dividido en secciones. • Puede leerse de acorde al tiempo de la persona. • Es medianamente costoso. • Por sus colores e imágenes, es de fácil lectura. • La capacitación explicará paso a paso toda la información requerida. 	<ul style="list-style-type: none"> • El lector, puede no volver a usar el manual después de leerlo una vez. • Limitación en cuanto al número de páginas, por falta de presupuesto. • No todas las personas del grupo objetivo tienen facilidad de lectura.
Video animado	<ul style="list-style-type: none"> • Será algo más interactivo y lograría la atención de los prestatarios. • Es un material muy actualizado tecnológicamente. • Permite hacer animaciones que grafiquen de mejor forma algunos pasos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Por ser muy actualizado tecnológicamente, algunos prestatarios no contarán con equipo para volver a verlo. • No puede ser tan largo y pesado, pues la fundación no cuenta con buen equipo técnico. • El mismo equipo deforma algunos colores y si solo es algo digital, puede haber variación en los colores. • Puede perderse la dinámica que ya existe en las capacitaciones.
Folletos informativos	<ul style="list-style-type: none"> • Tiene un menor costo de impresión y podría hacerse un tiraje más grande. • Tendría poco texto, por lo cual sería de fácil lectura para el grupo objetivo. • Por ser de un tamaño más pequeño, sería fácil de compartir entre los usuarios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Por ser un folleto, es más probable que los usuarios no lo conserven. • Tenemos poco espacio para colocar toda la información que se desea. • El tamaño de la letra tendría que ser reducido para colocar más información y disminuiría la legibilidad.

2

Estrategias

DE LAS PIEZAS GRÁFICAS

¿QUÉ?

Los contenidos a comunicar son temas de higiene personal, autoestima, prevención a desastres naturales, construcción y valores.

¿PARA QUÉ?

El objetivo es comunicar el contenido a prestatarios de la Fundación hábitat para la Humanidad Guatemala, para mejorar el proceso de comunicación y hacer llegar la información de manera sintetizada.

Los indicadores de logro serán que el material sintetice la información ordenadamente y con impacto visual para la lecutra del grupo objetivo.

Los resultados esperados sobre los manuales, son tener la información de las capacitaciones en un solo documento para la uniformidad de los temas.

¿CON QUIÉNES?

Los involucrados en el proceso son:

▶ DIRECTOS:

Prestatarios de la Fundación Hábitat para la Humanidad Guatemala.

Personal del Departamento de Educación de la Fundación.



INDIRECTOS:

Familiares y conocidos de las personas capacitadas.

¿CUÁNDO?

El tiempo de vida de los manuales es de 5 años.

¿DÓNDE?

Los lugares dónde se distribuirán los manuales, será en los 17 afiliados de la Fundación Hábitat, en las distintas regiones de Guatemala.

3 Proceso CREATIVO

TÉCNICAS CREATIVAS

Para la realización del proyecto, se utilizaron 3 técnicas creativas que permitieran explorar a fondo, todas las alternativas para llegar a un concepto idóneo.

A continuación se presentan las técnicas creativas:

► FRASES INDUCTORAS

artículo + sustantivo + adjetivo

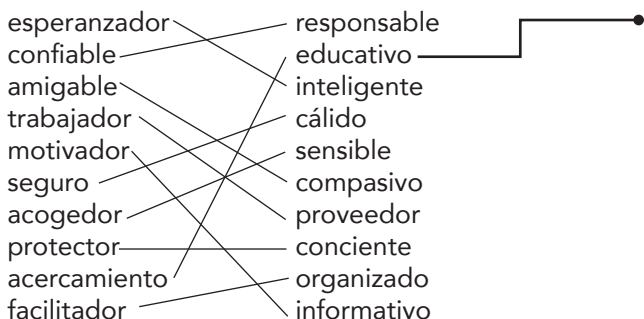
un desastre potente
 la vivienda esperanzadora
 una pared personal
 el ladrillo iluminado
 una casas transparente
 el dinosaurio privado
 un techo viejo
 una ayuda profunda
 la mano feliz
 el trabajo grande
 un equipo colgado
 el hombre posible
 un respaldo dulce
 la silla pequeña
 un cinturón persistente
 los pies fuertes
 la luz firme
 el árbol suave
 una información cansada
 el libro fortalecedor
 la superación animada
 una escalera espléndida

el libro fortalecedor

Para construir se necesita fuerza, en los sitios de construcción de Hábitat es un factor indispensable para llevar a cabo la obra. Con la educación pasa lo mismo, la fuerza la brindará el manual para construir un mejor futuro para las familias, para Guatemala.

► ATRIBUTOS

atributo 1 + atributo 2



acercamiento educativo

La construcción en Hábitat tiene el principio de ayuda mutua, que involucra a todos en el proceso de construcción, para un acercamiento entre voluntarios, prestatarios y la organización. Estos manuales integran y buscan el acercamiento del prestatario a vivirlo, a ponerlo las lecciones en práctica.

► SCAMPER

PROBLEMA: Creación de manuales educativos para prestatarios de Fundación Hábitat.

Sustituir: ¿Y si fueran niños a los que se dan las capacitaciones? ¿Y si no supieran leer? ¿Y si se recibieran capacitaciones en las casas de los prestatarios?

Deberían ser materiales con muy poco texto, y con ilustraciones que no necesitaran el acompañamiento tipográfico para entenderse.

Combinar: ¿Y si las capacitaciones fueran vivenciales? ¿Si utilizaran dramatizaciones para capacitar a las personas? Podrían haber elementos en los manuales, que el capacitador pudiera utilizar para dar las charlas.

Adaptar: ¿Y si los manuales se utilizaran en otro país? ¿Y si los manuales durarán 100 años? Deberían tener poco texto, para poder ser traducidos en otros idiomas. Usar íconos universales.

Modificar: ¿Cómo serían si se incluyeran más temas? ¿Cómo hacer un manual sin ilustraciones ni texto? Debe tenerse bien establecida una línea gráfica, para poder adaptarla a más temas. Colores que puedan adaptarse a más temáticas. Se pueden hacer pop ups.

Posibilidades: ¿Y si fueran manuales para empresarios? ¿Y si los manuales se utilizaran en colegios? Debe utilizarse una línea gráfica limpia y que no sea tan popular. Hacer uso de ilustraciones que sean entendidas por niños y adultos.

Eliminar: ¿Y si los manuales no tuvieran texto? ¿Y si los manuales no tuvieran hojas?

Debería considerarse su aplicación digital. O utilizar otro material como posters o publicaciones periódicas.

Reordenar: ¿Que pasaría si fueran para otra fundación? ¿Que pasaría si los temas fueran distintos?

Debería enfocarme más en que el contenido sea efectivo y logre su objetivo. Sea adaptable a otros colores. Utilizar una paleta amplia. Darle una personalidad a cada tema.

Evaluación de ideas:

Ilustración vivencial
Un color ilustrado
Los temas cobran color

Un color ilustrado

El grupo objetivo se basa en aprendizajes simples y sencillos, que sean fáciles de recordar como el color y las formas. Un color que ilustre la temática.



CONCEPTO

Color-Forma vivencial

El lenguaje universal son los números, el color y las señas. Una ilustración y un color que represente cada temática. Al ir dirigido a un grupo objetivo que no está acostumbrado a leer, necesitan vivir el manual como parte de ellos y sentirse identificados. Que envuelva al lector, permitiéndole aprender mientras experimenta y se identifica con el material.

INSIGHT

Regresando a lo básico

Se parte de la educación que se recibió en los primeros años de escuela, en la que nuestro aprendizaje se basaba en formas y colores. Como el significante del color rojo, amarillo y verde del semáforo, reconociéndolos como detenerse, precaución y avanzar.

Propuesta
DE CÓDIGOS VISUALES

► **CÓDIGO TIPOGRÁFICO**

Titulo

Mathilde - 75 puntos.

La tipografía seleccionada para el titular es una manuscrita con características tipográficas. El concepto creativo busca que el usuario se involucre con el manual, que sea una experiencia vivencial por lo cual el rasgo de escritura manuscrita refuerza el concepto y permite que el grupo objetivo vea el manual como un viejo cuaderno en el cual el hacía anotaciones cuando era pequeño.

Subtítulos

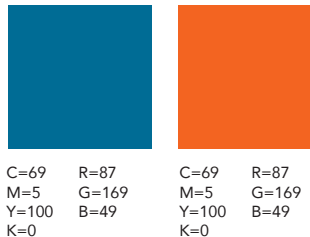
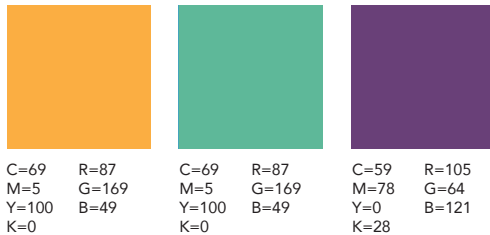
Avenir - 16 puntos.

Cuerpo de texto

Geosans light- 11 puntos.

Selección de una tipografía san serif, para lograr la legibilidad del manual. El concepto busca que la imagen y el texto logren la comprensión del manual a los prestarios.

► **CÓDIGO CROMÁTICO**



Se seleccionó un color cromático para cada uno de los distintas temas de los manuales, cada uno con su escala de porcentajes.



▶ **VALORES: AMARILLO**

En base a la psicología del color, el amarillo es el color de los optimistas, del positivismo y el dinamismo. Elegido para connotar el tema y lograr reforzarlo al momento de la lectura del grupo objetivo. Connotando el gozo de la luz que transmiten las personas cuando viven poniendo en práctica sus valores.

▶ **HIGIENE: CELESTE**

El celeste busca connotar confianza, salud y limpieza. Además es un color neutro que ayuda a la meditación y es lo que se busca en la lectura de los manuales educativos.

▶ **AUTOESTIMA: MORADO**

Busca connotar a los prestatarios la sensación de serenidad y armonía. Por ser un color íntimamente relacionado con todo lo natural, simboliza también la vida, la fertilidad y la buena salud.

▶ **CONSTRUCCIÓN: AZUL**

El azul representa uno de los colores de la organización, debido a que en el manual de construcción se muestran las soluciones habitacionales que brinda la fundación. Además de connotar la confianza y seriedad de la fundación.

▶ **DESASTRES NATURALES: NARANJA**

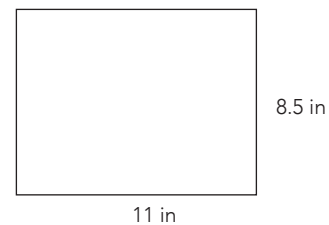
El color naranja resulta de mezclar rojo y amarillo, dos colores opuestos que se contraponen en muchos de sus significados. Por esta razón su significado busca connotar el equilibrio de lo que la economía representa en el hogar de las familias beneficiadas.

▶ **CÓDIGO LINGÜÍSTICO**

Versión impresa y digital.

Versión impresa y digital.

▶ **CÓDIGO DE FORMATO**

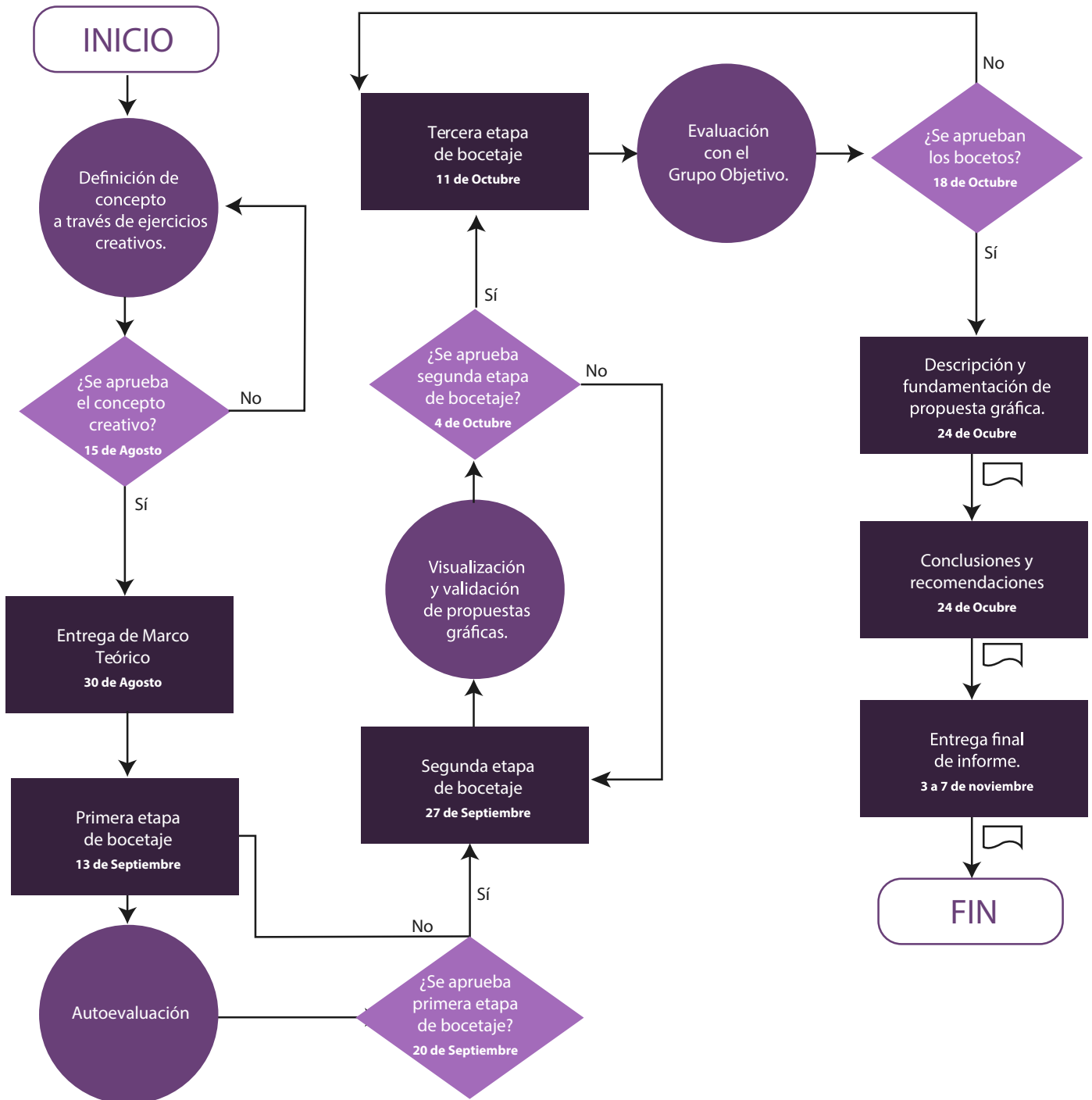




Planeación
Operativa
CAPÍTULO 4

Flujograma y cronograma

1 Flujoograma Y CRONOGRAMA





Problemática de la educación en Guatemala
Incidencia del diseño editorial en manuales educativos

1

Problemática de la educación EN GUATEMALA

Guatemala, país de la Eterna Primavera con un clima envidiable por muchos otros países hermanos. Aquí llueve y hace sol, la flora y fauna es una de las virtudes de las que se puede sentir orgulloso, pero como todo país, tiene sus problemas los que hay que tratar de combatir día con día.

Se sabe que más de un 50% de la población, no cubre su necesidad básica de tener un techo seguro para vivir. Según Hábitat, en Guatemala más de 1.5 millones de familias enfrentan un futuro incierto y sin esperanza, por la falta de un hogar para vivir.

Según la RAE, una vivienda se define como la habitación donde las personas se alojan, descansan y recuperan la energía que los impulse a trabajar y realizar sus labores diarias. Si las familias no cuentan con este tipo de refugio, su desempeño no será igual a una persona que tenga esta posibilidad. Muchas veces se habla del desarrollo del país, y de que se espera un cambio en él, pero realmente, Guatemala vivirá un verdadero desarrollo, cuando sus habitantes logren ese cambio.

¿Cómo se puede pedirle desarrollo a una familia, que ni siquiera cuenta con un techo dónde refugiarse cada noche? Muchas familias, nacen en condiciones precarias, que impiden este desarrollo y por la indiferencia de muchos guatemaltecos, no se les brindan estas oportunidades que podrían ser fundamentales para un cambio en sus vidas.

Según datos del BID (Banco Interamericano de Desarrollo), el porcentaje de la población que habitan en casas deficientes o que no poseen una vivienda digna, alcanza el 67% de la población guatemalteca.

Incluso afirman, que para aumentar la oferta de viviendas adecuadas, Guatemala debería mejorar su normativa de tenencia de tierra, además de ampliar medios de financiamiento y movilizar los recursos privados, pues por estas razones, esta población no tiene acceso a cubrir estas necesidades básicas.

La vivienda inadecuada, es un problema que afecta a toda la América Latina y el Caribe, los cuales encaran un considerable y creciente déficit habitacional, que podría ser fácilmente atendido si los gobiernos promovieran una mayor inversión en el sector privado, aumentando la oferta de viviendas adecuadas.

Según el periódico Central América Data, en el 2012, se afirmaba que una de cada tres familias de América Latina y el Caribe, que equivale a un total de 59 millones de personas, habitaba en una vivienda inadecuada o construida con materiales precarios. A esto se le suma la falta de acceso a servicios básicos, con los cuales estas familias no cuentan. Esto es más preocupante, si se considera que en la actualidad cada año ese dato va en aumento.

En la actualidad, existen una gran cantidad de empresas pertenecientes al sector privado, además del público, que están viendo una interesante oportunidad elaborando soluciones.

Son muchos factores los que influyen y afectan que estas familias guatemaltecas no tengan acceso a estos recursos. Y para poder formarse un concepto, se debe regresar a lo básico. Muchas instituciones y personas, afirman que el verdadero problema radica en la educación.

Confucio (478 AC) afirmaba “Donde hay educación no hay distinción de clases”.

Pues la problemática radica en que a pesar de los factores exteriores, estas familias no cuentan con las herramientas necesarias para tener acceso.

Es por esto que se analiza la educación en Guatemala, para poder considerar un impacto en el problema de la vivienda y otros de mayor magnitud.

Según la RAE, se define educación como “crianza, enseñanza y doctrina que se da a los niños y a los jóvenes”. Esto se complementa con el hecho que se necesita la intervención de una acción docente.

Y la docencia es el conjunto de disciplinas y ejercicios, que están encaminados a lograr el desarrollo de una persona. No es un secreto para todas las personas, que la educación empieza en el hogar. Desde que un niño ve la luz del mundo, todo en su vida es aprender y descubrir cosas nuevas.

Muchos teóricos afirman que existen varios niveles de educación. Iniciando con la educación inicial. Hay que considerar la educación inicial, aquella que inicia desde la concepción de un hijo, abarcando hasta alrededor de los cuatro años de edad. Esta educación se recibe en casa, y busca el desarrollo integral del niño, con el apoyo de su familia para su formación. La finalidad de esta educación es garantizar el desarrollo pleno de cada individuo, para que este cuente con las herramientas necesarias para habitar y adecuarse a sus condiciones familiares.

Los primeros años de vida en el ser humano son fundamentales para el desarrollo futuro de las habilidades requeridas, es por eso que la etapa infantil debe y requiere ser estimulada en todos los sentidos, crean-

do y generando aprendizajes que en la vida futura serán básicos para la vida.

Evidencia a lo largo de los años, reitera la importancia de invertir en el grupo etáreo de 0-6 años como un medio crítico para mejorar los resultados evolutivos y educativos de la niñez (Nores & Barnett, 2010)

La institución encargada en Guatemala, de velar por la educación, es el Ministerio de Educación de Guatemala (MINEDUC).

El MINEDUC afirma ser “la institución evolutiva, organizada, eficiente y eficaz, generadora de oportunidades de enseñanza-aprendizaje, orientada a resultados, que aprovecha diligentemente las oportunidades que el siglo XXI le brinda y comprometida con una Guatemala mejor”.

El Ministerio de Educación de Guatemala es el ente rector de la educación, y se encarga de proporcionar y facilitar la educación a sus habitantes sin hacer discriminación a ningún sector. Tiene como fin primordial el desarrollo integral de la persona humana y el conocimiento de la realidad y cultura nacional.

Y según su Plan Estratégico de Educación 2012-2016, contemplan cinco líneas de trabajo, como la base fundamental para mejorar los procesos de educación. Estas líneas abarcan desde mejorar la gestión de aulas para empoderar comunidades, fortalecer la labor docente, abarcar las necesidades de cobertura y calidad, para lograr así un cambio de cultura.

El docente es uno de los protagonistas para lograr el nivel de calidad de educación que se espera, y es que en Guatemala existe un nivel muy alto de demanda por maestros de preprimaria, para poder mejorar la educación.

La importancia de la inversión en educación es evidente a los ojos de todos. Según Nores y Barnett, reportes de investigación sobre la educación inicial y pre-primaria indican que la inversión en programas dedicados a este sector vulnerable, tienen un impacto positivo, no sólo en el desarrollo de la niñez, sino en el desarrollo de las naciones, dado el impacto que estos programas tienen en el capital humano.

Según UNESCO se estima que existen alrededor de 657.233 niños y niñas que no tienen el acceso a la educación, lo cual corresponde a un 26% de la población que tiene entre 7 y 14 años de edad.

Según el MINEDUC, “su esfuerzo está encaminado a desarrollar los procesos más elevados del razonamiento y a orientar en la interiorización de los valores que permitan la convivencia armoniosa en una sociedad pluricultural” (CNB-MINEDUC, 2005).

Según el presupuesto oficial de la Nación (2011), el MINEDUC financió 16,419 plazas docentes asignadas en la categoría de personal permanente (Renglón 011) y 2,953 plazas docentes en la categoría de personal su- pernumerario o temporal (Renglón 012).

La situación de educación en Guatemala es un tema muy complejo, y sobre todo preocupante para todos, cada año se estima que el 12% de los niños matriculados, abandonan sus estudios por ayudar a sus padres en el sustento de su hogar.

Y a pesar de estos datos, Guatemala es uno de los países en todo el mundo, que menos invierte en el área de educación, lo cual trae muchos otros problemas..

El gasto en educación como porcentaje del Producto Interno Bruto, PIB, de Guatemala es de aproximadamente 2.4%, en comparación al 4.4% del promedio de América Latina.

Muchos guatemaltecos afirman, que el problema más grave que cuenta el país, es el no invertir en la educación. Pues llega a ser la raíz de todos los otros problemas, seguridad, violencia, pobreza, y es aquí donde entra la falta de vivienda.

UNESCO afirma que el poder adquisitivo que posee el jefe de un hogar, con una educación primaria es de un 19.5%, más alto que el de aquellos que no terminaron de cursar su educación primaria.

Y es que la lógica dice, que las personas que tuvieron menos oportunidades de estudios, son más vulnerables a sufrir las consecuencias del desempleo y problemas socioeconómicos.

Más del 25% de las personas que actualmente no tienen trabajo no han completado la secundaria y sólo el 2.5% de los que terminaron sus estudios superiores están desempleados, según UNESCTO.

Además, agregan que por cada US\$1 invertido en educación preescolar, la sociedad recibe US\$7.16, esto demuestra que sería viable el invertir en la educación en lugar de pagar luego por los daños.

Cabe recordar, que a sumándole a estos problemas y datos, la calidad de la educación se ha puesto en tela de juicio muchas veces.

Un problema adicional es la calidad de la educación. Según el MINEDUC 66.5% de los graduandos del último año obtuvo una nota insatisfactoria en las pruebas estandarizadas de matemáticas y 74.7% en las pruebas de lectura. En cuanto a formación para el trabajo, únicamente alrededor del 10% de personas reportaron haber recibido algún tipo de capacitación laboral. Esto se debe a que la capacitación es ofrecida usualmente a trabajadores con un nivel mínimo de educación (MINECO, 2011) el país debe mejorar.

Adicionalmente, tanto la Agenda Nacional de Competitividad como la Política Nacional de Empleo mencionan que existe una brecha entre la oferta académica y la demanda de personal calificado que requieren actualmente las empresas, así como una brecha en la educación secundaria, que no llega a preparar a los jóvenes en actitudes y competencias para su desempeño laboral.

Según Benavides, Jorge; el grupo de personas menores de 30 años representan hoy casi el 70% de la población en Guatemala, siendo el segmento de la población en el cual tiene mayor impacto la formación académica.

Guatemala ha tenido históricamente un nivel muy bajo en el campo de la educación. El nivel de escolaridad en Guatemala es sumamente bajo, el Instituto Nacional de Estadística (INE) estima que el promedio es de solo 2.3 años. Incluso menor en los departamentos mayoritariamente indígenas (1.3 años). Afirma también que el porcentaje de analfabetismo en muchas de las áreas rurales de Guatemala es de 75%.

Hay que notar que el factor más importante en la determinación de los ingresos de las personas, es los años de escolaridad con los que cuenta, debido a que la experiencia laboral juega un papel secundario; siendo relevante el tipo de educación que reciben las personas.

Por tanto, el primer paso debería ser buscar una mejora en la calidad de la educación, y mantener los centros educativos preparados para mantener a niños y jóvenes que se estén preparando un tiempo suficiente para adquirir conocimientos que les brinden las herramientas para salir a ser competitivos y desarrollarse por si solos.

Es un hecho que la educación y la formación de capacidades laborales son esenciales para que una economía sea más productiva y competitiva.

Esto quiere decir, que es primordial la educación para la formación de trabajadores, y que existe una relación directa entre mejoras en educación y mejoras en productividad, para avanzar hacia un bienestar colectivo que desarrolle Guatemala.

Si bien con todos estos números en contra, se puede buscar una solución viable y factible para contrarrestarlos. Y es aquí donde se retoma esa primera educación, a la cual todas las familias deberían tener acceso. La educación que empieza en la casa y se expande a la vida de todos los habitantes de la misma.

Existen problemas graves que se deben solucionar, si Guatemala es un país que cada 4 años tiene cambio en el ámbito político, por lo cual, si se presentan posibles soluciones, no hay seguimiento a las propuestas y mejoras en la educación de algún Gobierno que las realice.

Por estos motivos, se debe buscar soluciones que vayan más allá del sector público o que recaiga en distintas instituciones únicamente.

El papel que juega la familia, en la educación de los hijos, es tan importante como los demás niveles de educación que se conocen.

Según el Acuerdo para el Reasentamiento de las Poblaciones Desarraigadas por el Enfrentamiento Armado, se comprometió a reconocer los niveles educativos formales e informales alcanzados por las personas de la población.

Cuando los padres se involucran en la formación, tanto personal como de sus hijos, aumenta la formación que estos puedan recibir, aunque estos no alcancen los estándares de la educación en el país. Pero el que ellos busquen esa superación, les abre las puertas al desarrollo y les brinda mejores y mayores oportunidades.

La familia es el primer contacto de todo ser humano, es la institución más estable de la historia del hombre.

Y eso se debe a que el hombre vive en sociedad, está acostumbrado a necesitar de ese contacto con su alrededor. Es innegable, que lo que se aprende en cada hogar, repercute en la vida de cada individuo.

Se puede comprobar, que el hombre está diseñado para vivir en familia, y es que si bien no la tiene, la familia llega a formarse con los individuos más próximos, o su sociedad más próxima.

Es por esta razón, que aquellas enseñanzas que se reciban en casa, son las más fundamentales para aportar a la educación de una persona.

Y aquí radicará, mucho de su desempeño y desarrollo que logre a lo largo de su vida, y en su sociedad.

Todos los miembros aportan a la familia, pues cada individuo aprende lecciones diferentes a lo largo de su propia vida, y es que no son sólo los padres los encargados de esta formación, muchas veces los hijos también pueden volverse educadores en su familia.

Todos somos educadores en nuestro perímetro más cercano. Es una cuestión de dar y recibir. Por esta razón, la educación sí inicia en el hogar y aunque pasen los años, no termina.

Y aquí radicará, mucho de su desempeño y desarrollo que logre a lo largo de su vida, y en su sociedad. Todos los miembros aportan a la familia, pues cada individuo aprende lecciones diferentes a lo largo de su propia vida, y es que no son sólo los padres los encargados de esta formación, muchas veces los hijos también pueden volverse educadores en su familia.

Por esta razón, la educación tiene sus inicios en el hogar y se encuentra en constante evolución.

El origen del analfabetismo en Guatemala se origina en el largo periodo colonial, la escuela fue privilegio de pocas personas siendo la mayoría explotada en el trabajo únicamente. (MINECO, 2011)

Es nuestra decisión, el querer seguir viviendo en una Guatemala en donde se ve que muchas personas no cuentan con una educación adecuada, lo cual impedirá el progreso de todos; o proponer el cambio en los hogares y llevar soluciones viables y que aporten al cambio del país.

2

Incidencia del Diseño Editorial EN LA EDUCACIÓN

En la actualidad, hay muchas organizaciones preocupadas por apoyar a las familias guatemaltecas en diferentes temas sociales. Se ven colectas para el medio ambiente, para mascotas abandonadas, para construcción de casas, entre muchos otros temas. Es aquí donde el aporte del diseñador cobra el valor que merece. La carrera de diseño muchas veces, puede pensarse como una carrera poco humanitaria y que destruye más en lugar de construir. Tal es el caso de las personas que siguen pensando y asociando la carrera, únicamente con contaminación visual.

Pero un diseñador y los verdaderos comunicadores visuales, conocen la importancia que tienen los mensajes que día a día transmiten. Es por esto que el diseñador es fundamental en cada una de las fundaciones que tratan de construir una mejor Guatemala. Pues será el encargado de desarrollar la estrategia ideal para transmitir el mensaje deseado.

El diseño editorial es la rama del diseño gráfico dedicada al diseño, maquetación y composición de publicaciones tales como revistas, periódicos, libros.

Aunque en la actualidad, se ha llegado a reconocer que el diseño editorial, abarca más que estas publicaciones, pues la diagramación es un aspecto relevante y de suma importancia en todas las piezas y materiales gráficos.

Entonces el diseño editorial está en todas las ramas, y abarca otros campos. El diseño editorial incluye muchos términos técnicos que pueden resultar muy complejos.

Incluso hay quienes afirman que las redes sociales es diseño editorial.

El profesional debe tener en cuenta el impacto e innovación constante que esta rama requiere.

En el campo editorial, hay distintos tipos de libros de enseñanza, novelas, ensayos, enciclopedias, libros, pero esta vez el objetivo es hablar de los manuales educativos.

Los cuales son una clasificación de libros que tienen el objetivo de enseñar algo, específicamente diseñado para contribuir al proceso de enseñanza.

En otras palabras los manuales educativos es el producto editorial construido específicamente para la enseñanza. En este trabajo se busca un aporte que se suma, a la idea de construir mensajes que realmente impacten la vida de otras personas, y por supuesto en una forma positiva.

Estos manuales pueden ser utilizados de distintas formas y en distintos lugares, escuelas, iglesias o centros de salud.

Desde la Edad Media se tienen indicios de manua-

les utilizados como recurso de enseñanza, pero desde que llegó la imprenta es cuando surgen ya los materiales editoriales.

Según la UNESCO en el año 1999, los valores esenciales ya no residen en los soportes físicos, sino en la producción creciente de bienes inmateriales y en el desarrollo del conocimiento que se convierte en un recurso estratégico.

Por lo cual, es importante usar la estrategia adecuada para el desarrollo del material y tomar en cuenta más allá de los factores de producción gráfica e ir más a fondo.

En un informe elaborado por las Cortes en 1999, el soporte impreso será siempre necesario, es deseable que así permanezca y de un modo muy especial en los niveles básicos de la enseñanza. Sin embargo, el diseñador gráfico no puede obviar el hecho incuestionable de que los materiales multimedia van a tener cada día más importancia en la enseñanza.

Es por esto, que en la actualidad en la enseñanza, se utilizan materiales audiovisuales que complementen el proceso. Los manuales estratégicamente serán trabajados, en dos versiones, la impresa y la digital, lo cual ayudará a que tenga un mejor alcance y se logre un impacto en el grupo objetivo.

Hay que tomar en cuenta, que los manuales no solo servirán para las personas que reciban capacitación con ellos, puesto que los manuales educativos también son utilizados como guía para quienes imparten los temas.

La función de los manuales educativos, es brindar directrices exactas para poder dar los cursos de manera sintetizada y ordenada. Sirven como una guía y un compañero para el educador.

Los manuales educativos, no solo jugarán un papel en la planificación de la enseñanza, sino en la acción práctica de los prestatarios capacitados. Pues serán responsables del cambio en su educación y aportarán de esta forma a elevar su nivel y calidad de vida, dándoles la oportunidad de educación que muchas veces no encuentran.

Así, se debe tomar en cuenta el papel que juega el educador, y la importancia que tienen en conocer y manejar los manuales, para hacer efectivo el método de enseñanza.

Por esto, debe conocer el tema y de esta forma, familiarizarse con el material, para hacer llegar la información al grupo objetivo.

Se debe cuidar el grupo objetivo al cual corresponde el material que se trabaje. Muchas ideas pueden ser muy buenas al momento de diseñar un manual, pero si el grupo objetivo no lo acepta la comunicación no cumple su objetivo. Por esta razón, el diseñador debe valerse de los fundamentos del diseño que lo ayuden a plantear una estrategia de comunicación pertinente.

Dentro del diseño, existen muchos elementos de los cuales se puede valer un comunicador.

Entre ellos el color, que suele ser un elemento que puede tener distintos significantes para el grupo receptor, lo cual depende de ciertos aspectos.

El color es uno de los elementos más relevantes y potentes, cargado de información propia.

Según Cecilia Arroyo, el color estudiado desde la psicología, las sensaciones implícitas generan una imagen mental en el consumidor con alta capacidad de distinción referencial; por otra parte, hay reacciones afectivas del consumidor frente a los colores, y es por ello que el uso de un color determinado no es arbitrario ni un simple recurso estético, sino que opera como recurso perceptivo de pregnancia y memorización muy importante, basado en las analogías, asociaciones o sensaciones provocadas por determinados colores y combinaciones.

Pero para lograr que el color lleve el significado que se desea, se debe tomar en consideración varios aspectos, entre ellos el entorno y contexto que rodea el mensaje.

Según Chaves (2013) el significado de un color sólo es unánime, o sea, comunicacionalmente eficaz, cuando su uso lo asocia de un modo unívoco a un contexto determinado, en el cual dicho color ya está socialmente codificado.

“Si yo veo, en Barcelona, a una persona con una camiseta verde y amarilla en la semana de los mundiales de fútbol, no tendré la menor duda de que estoy ante un brasileño: camiseta + mundiales + verde/amarillo = futbolero brasileño. Fuera de ese contexto puede significar simplemente «persona poco elegante»” (Chaves, 2013)

Por esto, si se desea que la psicología de color

que se utilice responda realmente a ciertos significantes, se debe lograr que toda la narrativa del mensaje, lo comunique.

No es que el color sea un signo que no signifique o no tenga una psicología tras el, pero se debe tener claro que no es el significado que se desea darle, es el que el contexto del grupo objetivo le haya asignado de acorde a sus costumbres, creencias y demás factores.

Entonces como diseñadores, se tiene la misión de revelar estos códigos y significados para construir mensajes que verdaderamente comuniquen.

Muchas veces se cree que definir una marca, se basa únicamente en el desarrollo propio de una identidad corporativa, pero los elementos editoriales también deben valerse de su propia marca, su propio estilo y el color, la forma, y el contraste logrado es lo que termina definiendo en conjunto el estilo tan propio y transformará en marca todo aquello que se diseñe. Y se crearán esas reacciones afectivas en el consumidor, que beneficiaran al material diseñado.

Se debe tomar muy en cuenta las nuevas tendencias del diseño, un ejemplo de tendencia que está impactando fuertemente el campo, es la ilustración.

La ilustración vive un momento de expansión, reflejado en número de libros ilustrados publicados cada año, en la cantidad de ilustradores que empiezan a surgir y ganar espacio en el diseño y en la presencia en la publicidad e incluso en medios audiovisuales (Mit, 2015).

Por esta razón, al hablar del desarrollo de materiales editoriales, en la actualidad, se habla de ilustración técnica para crear materiales atractivos para los grupos objetivos específicos y llevar mejor manejo de los elementos gráficos icónicos.

Otro factor que debe tomarse en cuenta, son las tendencias digitales y el medio en el que ahora estamos insertos.

Eréndida Mancilla (2015) señala que vivimos en una era de industria y mecanización. Las imágenes estandarizadas y al mismo tiempo las imágenes interminablemente diversificadas, no sólo simplifican las tareas diarias sino que además marcan el camino de la comprensión y el cumplimiento de la nueva estética, ritmo, construcción, concepción y composición.

Uno de los cambios más importantes que ha modificado la forma de concebir el diseño, es la inclusión del ordenador. Gran parte del trabajo de los diseñadores gráficos es asistido por herramientas digitales, especialmente en estos tiempos en el que el avance de la tecnología es diario.

El diseño gráfico se ha transformado enormemente por causa de los ordenadores —que se han convertido en herramientas imprescindibles— y, con la aparición del hipertexto y la web, sus funciones se han extendido como medio de comunicación; el crecimiento exponencial en el uso de dispositivos con conexión a internet como teléfonos, tabletas, relojes, laptops, etc., lo que lleva ya al establecimiento de una sociedad hiperconectada, cuya interconexión masiva propicia en gran parte la globalización. (Frascara, 2000, p. 18).

En Guatemala el cambio se está dando, el mayor diseño editorial que se puede observar son las redes sociales, las cuales se han convertido en los nuevos diarios y periódicos para jóvenes y adultos. El modo de lectura también cambia, si se ve como el proceso de comunicación, por cambiar el canal, cambia el receptor, cambia la decodificación, lo que no se puede permitir que cambie, es la esencia del mensaje.

Muchos periódicos ya poseen su versión digital, y muchos usuarios han hecho ya el cambio a la lectura en línea. Por esto como diseñadores, se debe aprender a manejar aquellas tendencias nuevas de lectura, para conocer recorridos visuales, colores, tamaños e iconografía a la cual ahora los usuarios se están acostumbrando.

Para hacer que el diseño editorial sea más acertado, se puede valer de las tendencias que rigen el diseño gráfico.

En estas, se puede observar que las figuras geométricas, siguen causando sensación en ellas. El color, forma parte fundamental y uso de colores pastel, y colores menos intensos. Lo cual ayuda a una mejor armonía cuando es necesario el uso de varios colores.

En cuanto a las fotografías, aún rige la tendencia de mostrar rostros de personas, dejando de lado los clichés, y mostrando personas con las que podamos sentirnos identificados.

El diseñador gráfico es un codificador de signos, el signo ha de cumplir, como mínimo, todas las funciones para las cuales ha sido creado.

Chaves (2009) afirma que el signo tiene valores que no pueden dejar de tomar en cuenta, como por ejemplo la estética, no pueden subordinar la eficacia del comunicado gráfico sino, por el contrario, potenciarla. El signo debe ajustarse al registro del vínculo comunicacional que se entabla entre emisor y receptor. Solo conociendo ese vínculo, es posible establecer el tono adecuado que cada ocasión amerita.

No basta con el mensaje como el mismo, sino debe identificarse con el receptor. El grupo objetivo debe sentirse identificado con el mensaje que se le está comunicando, y cuando se habla de identidad, se refiere a que se debe estar en los zapatos del otro y hablar el mismo idioma.

El secreto está, en utilizar estas tendencias para llegar a el grupo objetivo, y lograr una comunicación visual que sea 100% efectiva.

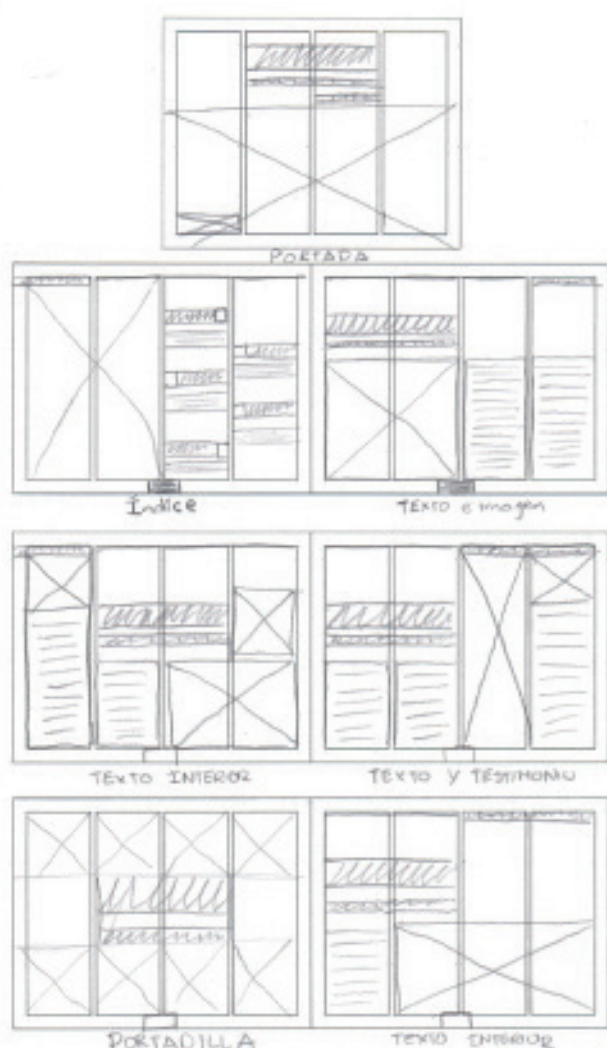


*Proceso
de Producción Gráfica*
CAPÍTULO 6

- Nivel 1 de visualización
- Nivel 2 de visualización
- Nivel 3 de visualización
- Fundamentación de la propuesta final
- Estrategia de Implementación

1 Nivel 1 DE VISUALIZACIÓN

► PROPUESTA NO. 1 DE DIAGRAMACIÓN



La diagramación seleccionada es de 4 columnas, en una orientación horizontal y en un formato de 8.5x11".

La portada de cada uno de los manuales, tendrá un color asignado al tema que le corresponda, y un personaje que se encargará de interactuar con el usuario.

El personaje será predominante en cada una de las páginas. La diagramación se complementará con la implementación de fotografías, que sean representativas de la labor que realiza la fundación.

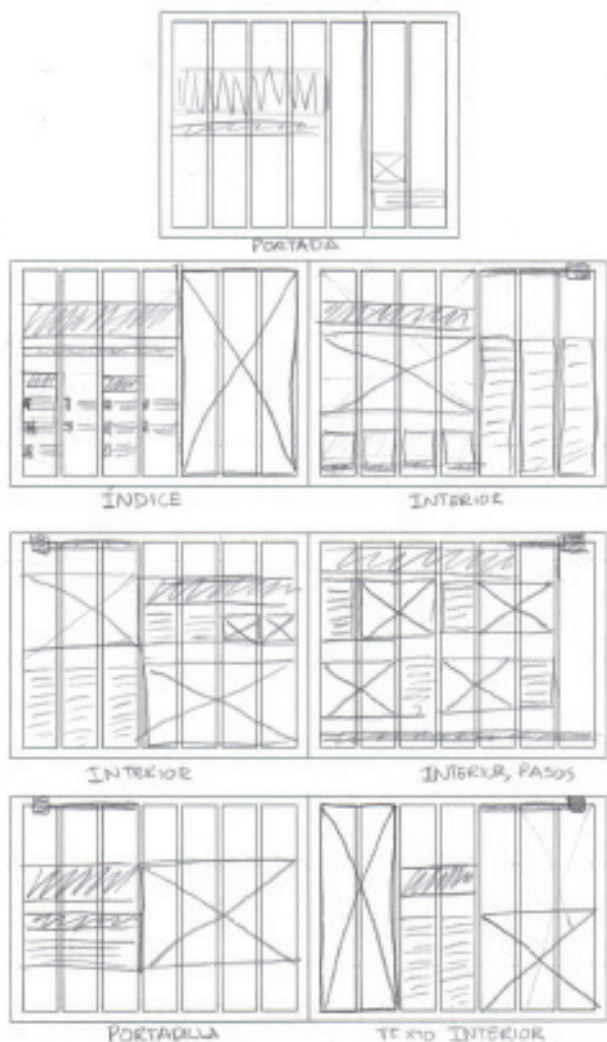
Las portadillas llevarán varias fotografías, que representarán la diversidad de personas que se suman a la causa. En todas las páginas, se utilizará un máximo de dos columnas de texto, para no hacer cansada la lectura de los usuarios, pues no están acostumbrados a los textos largos.

La jerarquía la llevarán las imágenes, ilustraciones, títulos y cuerpos de texto, respectivamente en ese orden.

Todo el manual tendrá predominancia de un solo color (el asignado) y su única combinación será la de su color complementario.



► PROPUESTA NO. 2 DE DIAGRAMACIÓN



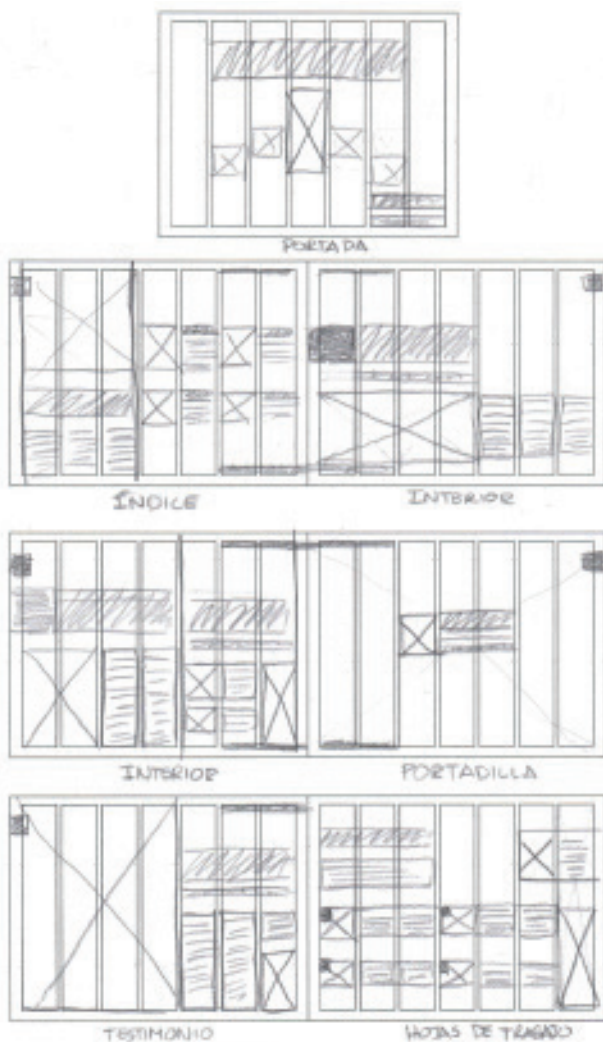
La propuesta realizada es en un formato horizontal con medidas de 8.5x11", con una diagramación de 7 columnas. Para lograr una disposición de elementos en módulos, que varía de acorde a cada manual.

La portadilla de cada tema a tratar, tendrá un cintillo de un color asignado al respectivo capítulo. La ilustración acompañará cada pliego de los manuales, y tendrá su espacio específico, sin interrumpir en los cuadros de texto, para no afectar a la legibilidad de los mismos. Se utilizarán ciertos módulos, para enfatizar aspectos importantes en las páginas, para darles mayor jerarquía.

Las portadillas llevarán al personaje, titular y un resumen de lo que se tratará en cada capítulo. Se incluirán fotografías de la fundación, en el recorrido de los capítulos, en módulos que no excedan de dos columnas. Para que sea el personaje, el que lleve el mayor énfasis.

Se utilizarán íconos con formas básicas, para numeraciones o algunos aspectos en índices.

► PROPUESTA NO. 3 DE DIAGRAMACIÓN



La disposición de elementos gráficos y de diagramación esta en una retícula de 7 columnas, que permita la inclusión de distintos módulos.

Se incluirán fotografías y personajes, como elementos principales y a los cuales se les dará mayor jerarquía. Las fotografías se utilizarán principalmente en portadillas y para complementar algunos textos.

Las ilustraciones serán vectoriales, y se utilizarán íconos, con formas básicas para reforzar el concepto creativo e insight, logrando un mejor impacto en el grupo objetivo.

El personaje aparecerá por lo menos una vez en cada dupla de páginas, interactuando con el texto o los módulos. Además, harán intervención en algunas columnas, para romper la monotonía de la diagramación, y enfatizar el dinamismo de los personajes.



► PRIMERA VISUALIZACIÓN DE PERSONAJES



La disposición de elementos gráficos y de diagramación esta en una retícula de 7 columnas, que permita la inclusión de distintos módulos.

Se incluirán fotografías y personajes, como elementos principales y a los cuales se les dará mayor jerarquía. Las fotografías se utilizarán principalmente en portadillas y para complementar algunos textos.

Las ilustraciones serán vectoriales, y se utilizarán íconos, con formas básicas para reforzar el concepto creativo e insight, logrando un mejor impacto en el grupo objetivo.

El personaje aparecerá por lo menos una vez en cada dupla de páginas, interactuando con el texto o los módulos. Además, harán intervención en algunas columnas, para romper la montomía de la diagramación, y enfatizar el dinamismo de los personajes.

Autoevaluación

Propuesta	Pertenencia	Memorabilidad	Fijación	Legibilidad	Composición	Abstracción	Estilización	Identidad visual	Diseño tipográfico	Uso de color	Resultados
No.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
1	3	3	3	5	4	5	4	3	4	5	39
2	4	4	3	3	3	3	3	4	3	5	35
3	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	44

La opción seleccionada es la **número 3**.

La memorabilidad tendrá mayor impacto en el grupo objetivo debido a su diagramación en 7 columnas y distribución de módulos, pues se podrá hacer énfasis en puntos específicos de los manuales.

La composición, por lo motivos anterioremente mencionados, será más ordenada y agradable a la vista de lo usuarios, logrando así una mejor legibilidad.

Por la utilización de módulos, el diseño es el más adecuado al grupo objetivo que prefiere la imagen y el color, al texto extenso.

La jerarquía, mejora la legibilidad teniendo como orden: ilustraciones, imágenes, titulares y por último texto.

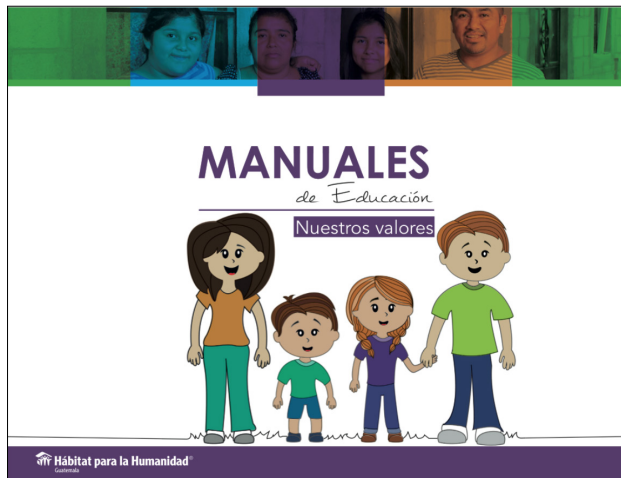
El uso del color constará de un color específico, asignado a cada temática, reforzando de esta manera el concepto creativo.

El diseño tipográfico es el adecuado pues mezclará una tipografía san serif, y una caligráfica, para darle la estética que el grupo objetivo busca.



2 Nivel 2 DE VISUALIZACIÓN

► PROPUESTA NO. 1 DE DIAGRAMACIÓN



PORTADA:

Ilustración de los personajes que aparecerán en los diferentes manuales.

Diagramación de 8 columnas.

Colorización de fotografía con los 5 colores de los diferentes manuales.

Utilización de elementos básicos como cuadrados y rectángulos, para reforzar el insight "regresar a lo básico".

Tipografía en color correspondiente al asignado para el tema, y negro para ayudar a la legibilidad.

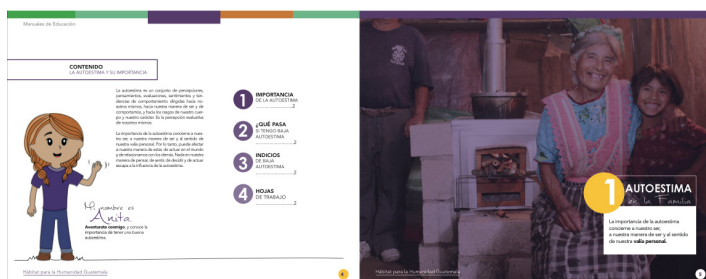


PORTADILLA:

Logotipo fundación y colores de todos los manuales.

Rectángulos de los colores de los distintos manuales.

Predominación del color de la temática que corresponda del manual.



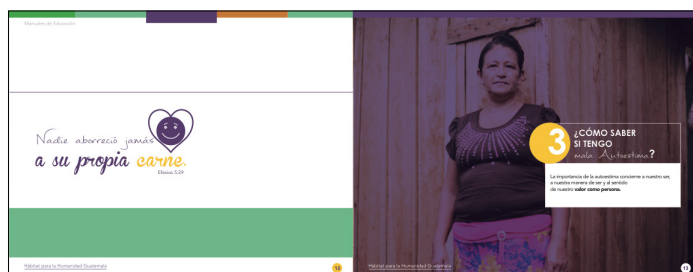
ÍNDICE:

Presentación del personaje correspondiente.

Diagramación de 7 columnas, para poder utilizar distintos módulos para la numeración. Color seleccionado en distintas tonalidades. Titulares encerrados en figuras básicas, para reforzar insight. Utilización de un detalle en color complementario.

PORTADILLAS:

Colorización de fotografía. Fotografías con personajes sonriendo y con algún elemento que represente a la fundación (casas, filtros, letrinas, estufas, voluntariado). Utilización de figuras básicas (círculos y rectángulos).

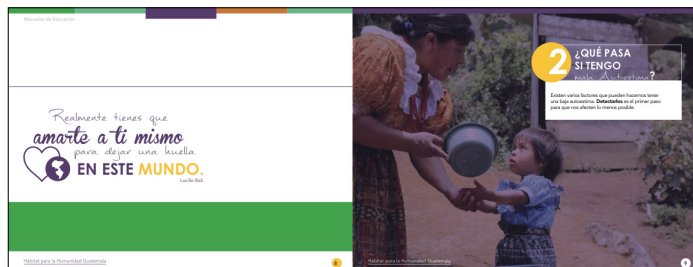


SEGUNDA OPCIÓN DE PORTADILLAS:

Frases de autoayuda para los lectores.

Diseño tipográfico con letra manuscrita y caligráfica.

Utilización de un color correspondiente a otro manual.



1 AUTOESTIMA
en la Familia

¿Qué es la autoestima? Es la valoración que hacemos de nosotros mismos. Depende de cómo nos sentimos y de cómo nos ven los demás.

¿Por qué es importante? Porque nos ayuda a sentirnos seguros y a afrontar los retos de la vida. Nos ayuda a ser más felices y a tener una vida más plena.

¿Cómo se desarrolla? A través de las experiencias que vivimos y de la valoración que los demás nos hacen. También a través de la educación que recibimos en casa y en la escuela.

¿Qué podemos hacer? Podemos trabajar en casa y en la escuela para que los niños se sientan seguros y valorados. Podemos enseñarles a reconocer sus emociones y a expresarlas de una manera adecuada.

1.1 Importancia de la autoestima

La autoestima es la valoración que hacemos de nosotros mismos. Depende de cómo nos sentimos y de cómo nos ven los demás.


Es importante porque nos ayuda a sentirnos seguros y a afrontar los retos de la vida. Nos ayuda a ser más felices y a tener una vida más plena.

Se desarrolla a través de las experiencias que vivimos y de la valoración que los demás nos hacen. También a través de la educación que recibimos en casa y en la escuela.

Podemos trabajar en casa y en la escuela para que los niños se sientan seguros y valorados. Podemos enseñarles a reconocer sus emociones y a expresarlas de una manera adecuada.

¿Cómo se llama?

Autoestima



PÁGINAS INTERIORES:

Personaje interactuando con el texto, y en distintas situaciones que ilustren la temática tratada

Iconografía con formas básicas, en color correspondiente al tema y con algunos detalles de su color complementario. Digramación de 7 columnas, para variar los módulos utilizados.

Titulares y numeración encerrados en formas básicas.

Imágenes utilizadas la primer página del capítulo, colorizada con el color correspondiente.

Detalles de trazo a mano, reforzando concepto.

2 ¿QUÉ PASA SI TENGO...?

¿Qué es la autoestima? Es la valoración que hacemos de nosotros mismos. Depende de cómo nos sentimos y de cómo nos ven los demás.

¿Por qué es importante? Porque nos ayuda a sentirnos seguros y a afrontar los retos de la vida. Nos ayuda a ser más felices y a tener una vida más plena.

¿Cómo se desarrolla? A través de las experiencias que vivimos y de la valoración que los demás nos hacen. También a través de la educación que recibimos en casa y en la escuela.



¿Qué podemos hacer? Podemos trabajar en casa y en la escuela para que los niños se sientan seguros y valorados. Podemos enseñarles a reconocer sus emociones y a expresarlas de una manera adecuada.

2.2 Niveles de autoestima

Autoestima alta: Se siente seguro, capaz y con confianza en uno mismo. Se enfrenta a los retos de la vida con optimismo y resiliencia.

Autoestima media: Se siente inseguro y con dudas de uno mismo. Se enfrenta a los retos de la vida con temor y ansiedad.

Autoestima baja: Se siente inseguro, incapaz y sin confianza en uno mismo. Se enfrenta a los retos de la vida con desesperanza y tristeza.

3 ¿CÓMO SABER SI TENGO...?

¿Qué es la autoestima? Es la valoración que hacemos de nosotros mismos. Depende de cómo nos sentimos y de cómo nos ven los demás.

¿Por qué es importante? Porque nos ayuda a sentirnos seguros y a afrontar los retos de la vida. Nos ayuda a ser más felices y a tener una vida más plena.

¿Cómo se desarrolla? A través de las experiencias que vivimos y de la valoración que los demás nos hacen. También a través de la educación que recibimos en casa y en la escuela.


¿Qué podemos hacer? Podemos trabajar en casa y en la escuela para que los niños se sientan seguros y valorados. Podemos enseñarles a reconocer sus emociones y a expresarlas de una manera adecuada.

3.1 Indicios de autoestima

Autoestima alta: Se siente seguro, capaz y con confianza en uno mismo. Se enfrenta a los retos de la vida con optimismo y resiliencia.

Autoestima media: Se siente inseguro y con dudas de uno mismo. Se enfrenta a los retos de la vida con temor y ansiedad.

Autoestima baja: Se siente inseguro, incapaz y sin confianza en uno mismo. Se enfrenta a los retos de la vida con desesperanza y tristeza.



3 ¿CÓMO SABER SI TENGO...?

¿Qué es la autoestima? Es la valoración que hacemos de nosotros mismos. Depende de cómo nos sentimos y de cómo nos ven los demás.

¿Por qué es importante? Porque nos ayuda a sentirnos seguros y a afrontar los retos de la vida. Nos ayuda a ser más felices y a tener una vida más plena.

¿Cómo se desarrolla? A través de las experiencias que vivimos y de la valoración que los demás nos hacen. También a través de la educación que recibimos en casa y en la escuela.

¿Qué podemos hacer? Podemos trabajar en casa y en la escuela para que los niños se sientan seguros y valorados. Podemos enseñarles a reconocer sus emociones y a expresarlas de una manera adecuada.

3.2 Señales de autoestima

Autoestima alta: Se siente seguro, capaz y con confianza en uno mismo. Se enfrenta a los retos de la vida con optimismo y resiliencia.

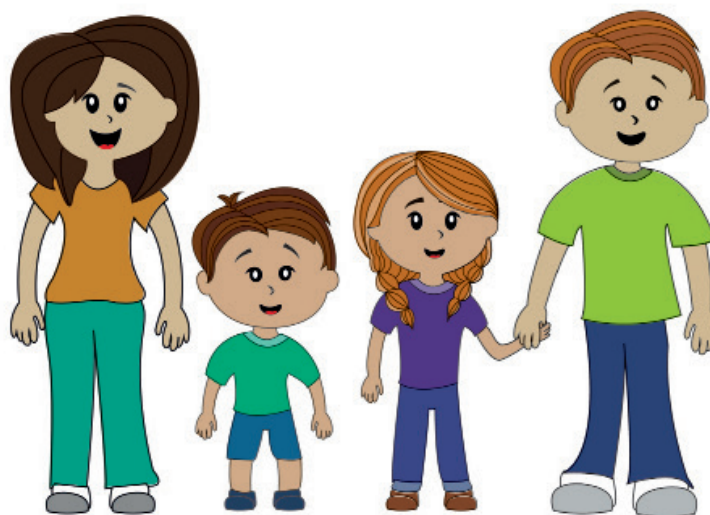
Autoestima media: Se siente inseguro y con dudas de uno mismo. Se enfrenta a los retos de la vida con temor y ansiedad.

Autoestima baja: Se siente inseguro, incapaz y sin confianza en uno mismo. Se enfrenta a los retos de la vida con desesperanza y tristeza.





► SEGUNDA VISUALIZACIÓN DE PERSONAJES



Con base a la validación con expertos de diseño gráfico y de la institución (véase Anexo 2) se determinó que las ilustraciones pueden ser mejoradas. Las sugerencias fueron agregar más detalles a los personajes y poder hacer más pruebas de color para la ropa de los personajes.

En cuanto a la validación con los expertos de la institución, existió una excelente aceptación con un puntaje de 4.8 (véase Anexo 1).

VALIDACIÓN CON EXPERTOS DE DISEÑO E INSTITUCIÓN

Se realizó la validación de profesionales de diseño, con 11 diseñadores gráficos. En base a los resultados obtenidos, se verificó que el concepto creativo está bien aplicado en la pieza gráfica. Las dos preguntas para determinarlas, eran la número 2, en base a verificar si las figuras representaban sencillez, reforzando el concepto creativo de regresar a figuras básicas, en donde se obtuvo un 54.5% a favor. Y la pregunta número 8, para lograr visualizar si el color tenía un protagonismo en el manual, obteniendo un 63.6% de respuestas a favor.

A esto sumándole las preguntas de la validación con profesionales de la institución, que concordaban con estos resultados en porcentajes más altos.

Toma de decisión: la aplicación del concepto en el manual es pertinente, por lo cual se considera seguir en la misma línea de formas básicas y en el manejo del color.

Así mismo, la utilización de color, también representó un 36.4% que afirmaban que los manuales se asociaban con el tema educativo.

Toma de decisión: aplicar el manejo del color, como se hizo en las fotografías de las portadillas.

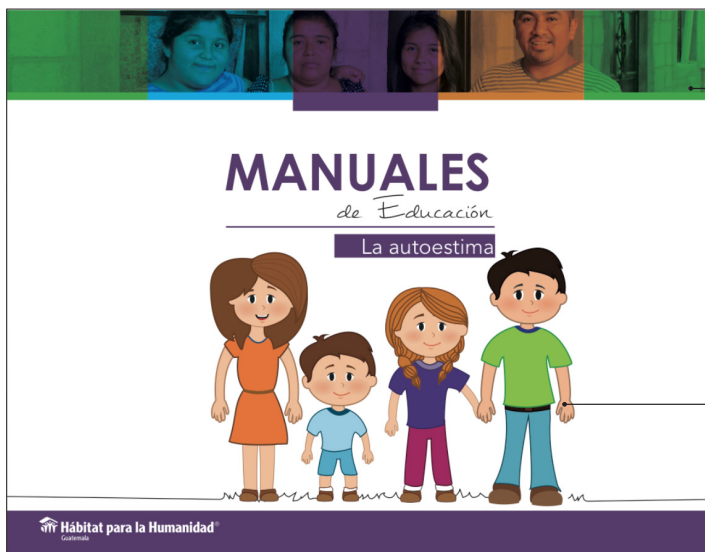
La tipografía dio un 45.5% de fácil lectura, seguida de estética con un 27.3%

Toma de decisión: Se recomendó reducir la cantidad de tipografías seleccionadas, como en el caso de las frases en portadillas. Se experimentara con un lettering para establecer una línea gráfica en todas ellas.

El único porcentaje en contra en las encuestas, es el de la evaluación de ilustraciones. En el que se obtuvo un 63.3% que consideraba podrían ser mejoradas.

Toma de decisión: Experimentar con otra línea gráfica, o bien mejorar algunos rasgos para darles más detalle a los personajes.

3 Nivel 3 DE VISUALIZACIÓN



PORTADA:

Los colores en el cintillo de arriba, corresponden a los asignados a los manuales.

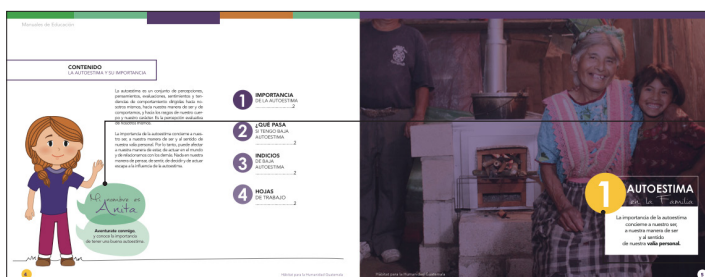
Ilustración de los personajes a base de vectores.

De acuerdo a la validación, se realizaron cambios en cuando a color y detalles.



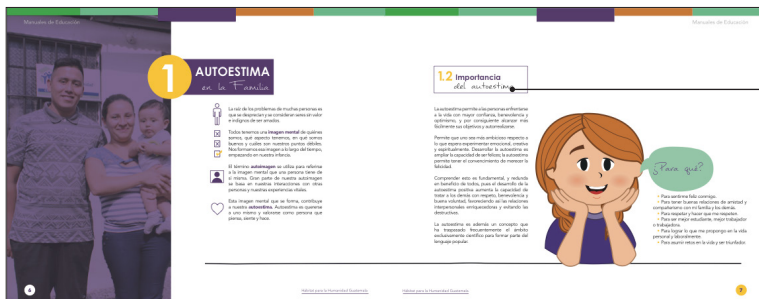
Color complementario para detalles en el manual.

La numeración y nombre de la institución se colocó en un número más pequeño.



Se colocaron cuadros de diálogo, que facilitarán la interacción del usuario con el manual.

Se centraron los números en las portadillas, para estandarizar cada una de ellas.



Variación en tamaño de subtítulos para mejorar el orden de lectura, y seguir la jerarquía del manual.



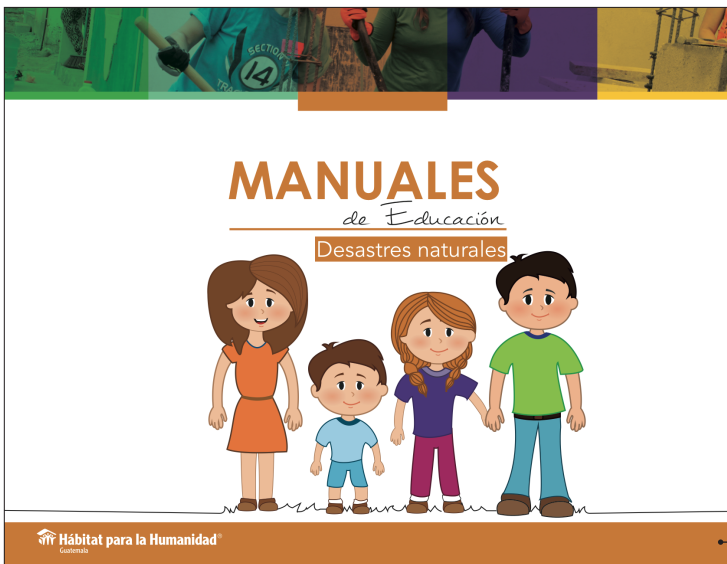
Reordenación de los párrafos de las segundas portadillas, para apoyar la comprensión lectora.



Se utilizaron distintas tonalidades del color del color asignado al manual, para aquellos íconos que tienen continuidad.



El color de las distintas portadillas que varía, es correspondiente a los otros manuales.

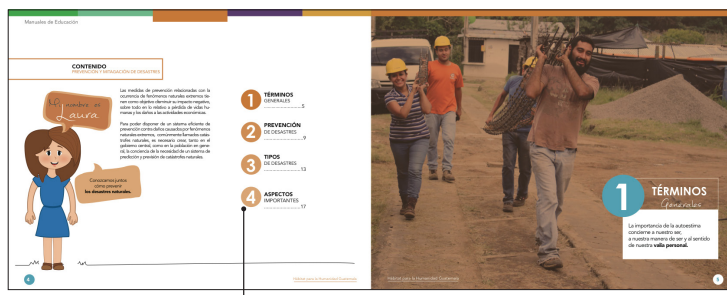


PORTADA:

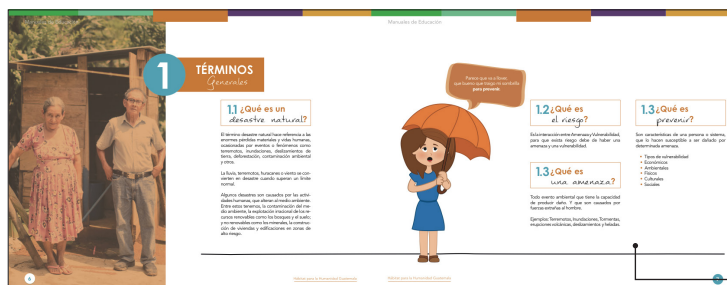
Color seleccionado para la temática de desastres naturales, naranja.



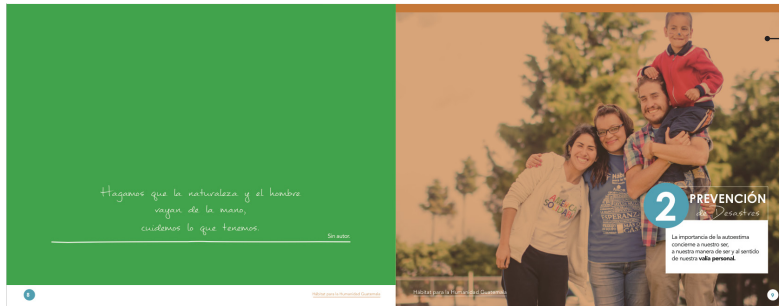
Color complementario del naranja, en base a insight "regresando a lo básico".



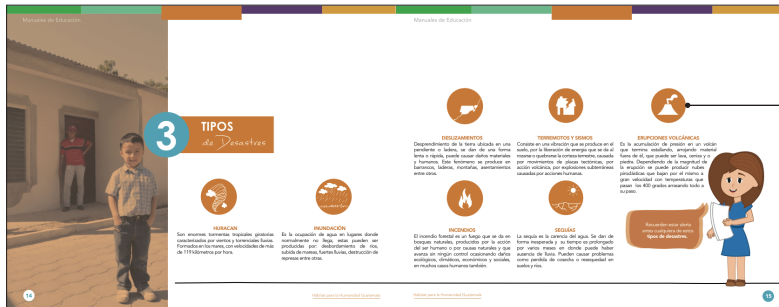
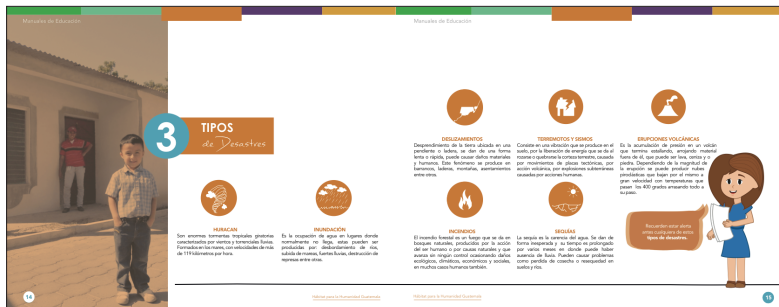
Distintas tonalidades de color naranja, en cuadros de diálogo, para predominar el color asignado a la temática.



Tabulación de viñetas, con color del manual.



Colorización de fotografías, correspondiente al tema asignado.



Íconos vectoriales para resaltar clasificaciones en ciertos capítulos.



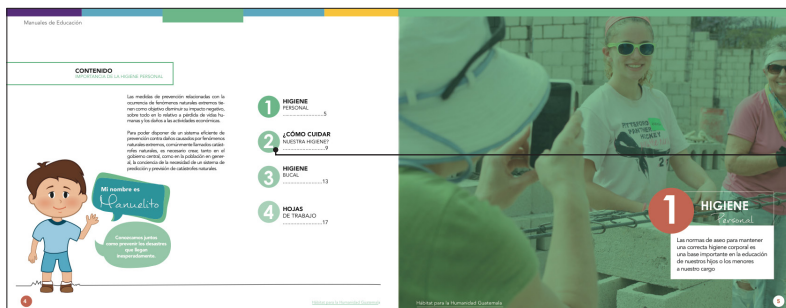


PORTADA:

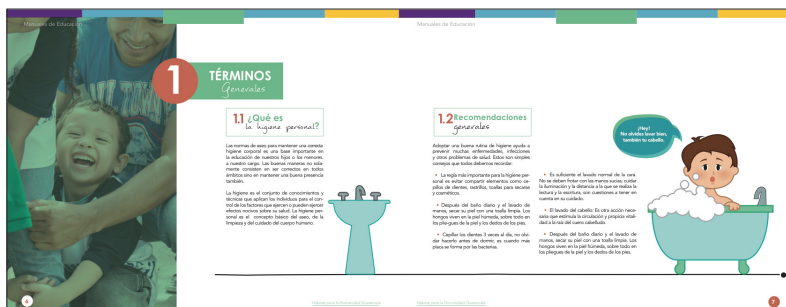
Color seleccionado para la temática de higiene, gama entre azul y verde por el tema de salud.



Color complementario para detalles.



Tonalidades de color.



Ilustraciones vectoriales.

*Debemos lavarnos las manos antes de cada comida.
Durante el día establecemos contacto
con miles de personas,
que transportamos en las manos.*

Tira No. 1



2 ¿CÓMO CUIDAR Nuestra Higiene

A continuación se describen las principales hábitos de **higiene personal** y su importancia.



2 ¿CÓMO CUIDAR Nuestra Higiene

Se entiende como **Higiene** las rutinas que las personas realizan para mantenerse sanos y libres de gérmenes, bacterias y virus. Para realizarlas correctamente se debe tener en cuenta:

A continuación se describen las principales hábitos de **higiene personal** y su importancia.



ROPA

Después de la ducha, también hay que lavarse a fondo el torso limpio. La ropa debe lavarse en la lavadora o a mano con agua jabonosa.



DUCHA

Con esta práctica se eliminan otros microbios que pueden estar en la piel. Es importante lavarse bien el cuerpo con jabón y agua corriente.



LABORES DE MANOS

Se debe lavar con agua y jabón. Se debe evitar tocar los superficies, las manos, o los objetos que se tocan con las manos.


CUANDO CUIDA NUESTROS CUERPOS

- Antes de abrazar a alguien.
- Antes de comer o beber.
- Después de ir al baño o alina.
- Después de tocar a alguien o un objeto.
- Antes y después de atender algún enfermo.




NAZES

La nariz debe estar limpia y libre de gérmenes. Se debe lavar con agua y jabón. Si hay secreción nasal, se debe limpiar con un paño limpio.



OÍDOS

Es importante mantener los oídos limpios. No se debe introducir objetos en los oídos.



BOCA

El mal aliento es una señal de alerta. Se debe lavarse los dientes con pasta de dientes y cepillo de dientes. También se debe usar hilo dental.

En esta forma también podemos algunos hábitos relacionados con el cuidado de la salud. El uso de mascarillas también ayuda a reducir la transmisión de gérmenes.



3 HIGIENE Bucal

La importancia de la autoevaluación constante es nuestra obligación. Nuestra manera de ser y el sentido de nuestra **valla personal**.



3 HIGIENE Bucal

¿CÓMO SON LOS DIENTES?

Son estructuras que sirven para masticar los alimentos. Están formados por una parte de esmalte duro y una parte de dentina más blanda. El esmalte es el tejido más duro del cuerpo humano.

El diente humano tiene tres partes: la corona, el cuello y la raíz. La corona es la parte visible del diente. El cuello es la parte que conecta la corona con la raíz. La raíz es la parte que se encuentra en el alveolo.

El uso correcto de la higiene bucal es esencial para mantener la salud de los dientes y las encías. Se debe cepillar los dientes con un cepillo de dientes suave y pasta de dientes fluorada. También se debe usar hilo dental para eliminar la placa bacteriana entre los dientes.





VEJIGALES DE CUIDAR NUESTROS DIENTES

- Cepillar los dientes con un cepillo de dientes suave y pasta de dientes fluorada.
- Usar hilo dental para eliminar la placa bacteriana entre los dientes.
- Evitar comer alimentos azucarados y ácidos.
- Evitar fumar y beber alcohol.
- Visitar al dentista regularmente.

*Una ducha diaria es una costumbre
que se debe establecer.
Los jabones adecuados garantizan
que nuestra piel esté libre de infecciones.*

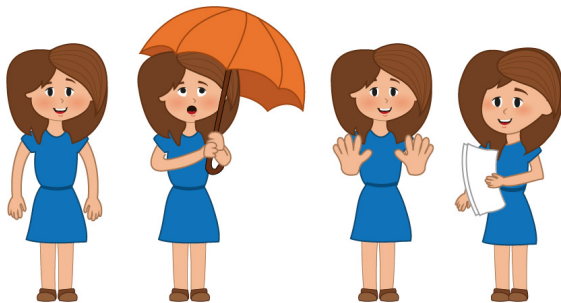
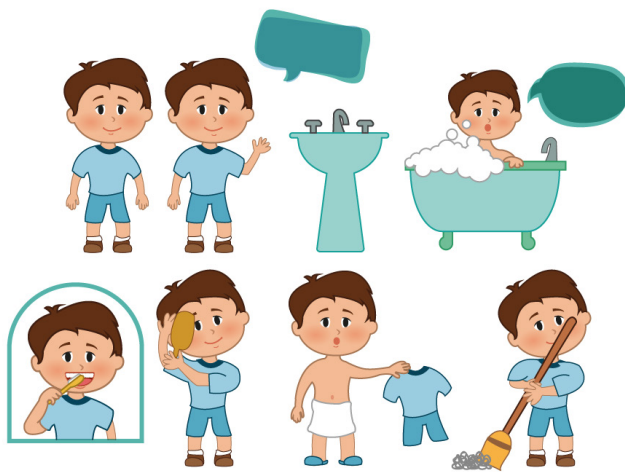
Tira No. 2



4 HIGIENE en el hogar

La importancia de la autoevaluación constante es nuestra obligación. Nuestra manera de ser y el sentido de nuestra **valla personal**.

► TERCERA VISUALIZACIÓN DE PERSONAJES



Se realizaron cambios en cuanto a las ilustraciones de los personajes, debido a sugerencias obtenidas en la validación con los expertos de diseño gráfico, en la que hacías referencia al cambio de color en la vestimenta y en agragar más detalles al rostro para mejorar las expresiones de los mismos.

VALIDACIÓN GRUPO OBJETIVO

Segun la validación realizada con el grupo objetivo, la portada de los manuales transmite un 61% de armonía, y lo primero que se ve es la imagen, seguida por el color, lo cual reafirma la jerarquía planteada.

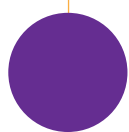
Estos datos son a favor, pues se complementa con la pregunta en la que el color, llega ser un elemento relevante en los manuales educativos. Por lo cual, la aplicación del concepto creativo "color-forma", cumple su objetivo para el grupo encuestado.

Los titulares son llamativos en un 43% y en un 38% fáciles de leer, por lo cual se puede plantear que se capta primero la atención, pero si es legible para un buen número de encuestados.

Las ilustraciones si representan el concepto de familia, lo cual hace que el grupo objetivo se sienta identificado en un 52%, y un 21% que podían significar unidad.

Además, se pudo observar que el orden de la lectura y jerarquía es: dibujos, titulares, fotografías y texto.

La funcionalidad del manual se determinó en la última pregunta, en la que el 83% de los encuestados, contestó que le gustaría obtener el manual y el resto contesto que si consultaría el material.



Fundamentación PROPUESTA FINAL

► CÓDIGO TIPOGRÁFICO

Título TÍTULOS

Mathilde - 75 puntos
Century Gothic-26 puntos

La tipografía seleccionada para los titulares es una combinación de una letra estrictamente sans serif y muy legible, como lo es la century gothic, con una manuscrita. Buscando reforzar el concepto creativo para que con el rasgo de escritura manuscrita, el grupo objetivo vea el manual como un viejo cuaderno como en los primeros años de escuela.

Debido a que el grupo objetivo necesita textos simples y de muy fácil lectura, tendrá mayor jerarquía la tipografía century gothic, siendo el balance para hacer cómoda la lectura del usuario.

TÍTULO

Avenir - 10 puntos

Selección de una tipografía sans serif, para lograr la legibilidad del manual. Nuestro concepto busca que la imagen y el texto logren la comprensión del manual a los prestatarios.

1 TÉRMINOS Generales

1.2 ¿Qué es el riesgo?

Es la interacción entre Amenaza y Vulnerabilidad, para que exista riesgo debe haber una amenaza y una vulnerabilidad.

1.3 ¿Qué es prevenir?

Son características de una persona o sistema, que lo hacen susceptible a ser dañado por determinada amenaza.

- Tipos de vulnerabilidad
- Económicos
- Ambientales
- Físicos
- Culturales
- Sociales

1.3 ¿Qué es una amenaza?

Todo evento ambiental que tiene la capacidad de producir daño. Y que son causados por fuerzas extrañas al hombre.

Ejemplos: Terremotos, Inundaciones, Tormentas, erupciones volcánicas, deslizamientos y heladas.



► CÓDIGO CROMÁTICO

Se seleccionó un color cromático para cada uno de los distintos temas de los manuales.



C=0 R=248
M=36 G=176
Y=84 B=54
K=0

C=58 R=89
M=0 G=168
Y=9 B=192
K=21

C=58 R=109
M=0 G=183
Y=46 B=153
K=7



C=100 R=0
M=0 G=100
Y=0 B=142
K=48

C=59 R=105
M=78 G=61
Y=0 B=122
K=28

Construcción-Azul

El azul representa uno de los colores de la organización, debido a que en el manual de construcción se muestran las soluciones habitacionales que brinda la fundación. Además de connotar la confianza y seriedad de la fundación.

Prevención de

Desastres naturales- Naranja

El color naranja resulta de mezclar rojo y amarillo, dos colores opuestos que se contraponen en muchos de sus significados. Por esta razón su significado busca crear esa inestabilidad, para mantener alerta al usuario, que es lo que busca el manual para prevenir desastres naturales.

Higiene-Verde celestre

El celeste busca connotar confianza, salud y limpieza. Además es un color neutro que ayuda a la meditación y tranquilidad, que es lo que se busca en la lectura de los manuales educativos.

Autoestima-morado

En base a la psicología del color, el morado representa la mezcla de lo masculino con lo femenino (rojo y azul), y representa la espiritualidad. Muchas veces para encontrar una buena autoestima, debemos encontrarnos con nuestro ser, primero.

Valores-amarillo

El color amarillo en el manual representa el dinamismo, el ánimo con el cual se debe hacer frente a la vida, para ser luz a través de nuestros valores.

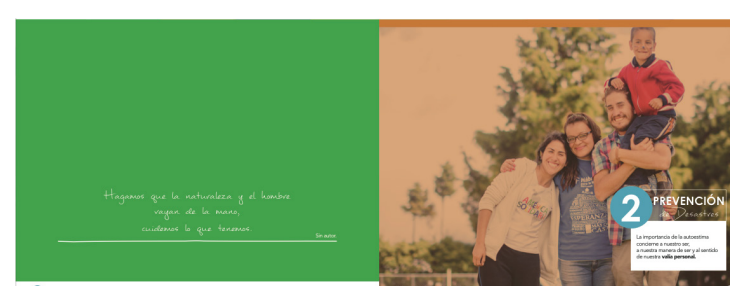
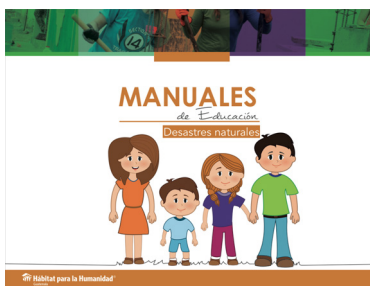
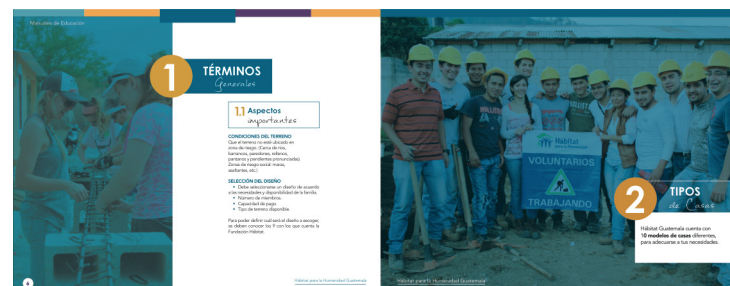
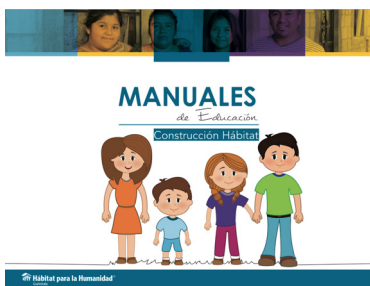
Colores complementarios

En cada manual, se utilizará el color complementario específico del color asignado, para detalles (numeraciones, bullets, recuadros, entre otros).

80

80

80



PORTADAS

Autoestima-morado

Cada manual, tiene el color específico, y la paleta de colores, se basa en los 5 colores del círculo cromáticos que fueron seleccionados.

Su combinación varía en cada manual, en la parte superior, para permitir ampliar la paleta de color, si la Fundación decidiera agregar otra temática.

PORTADILLAS

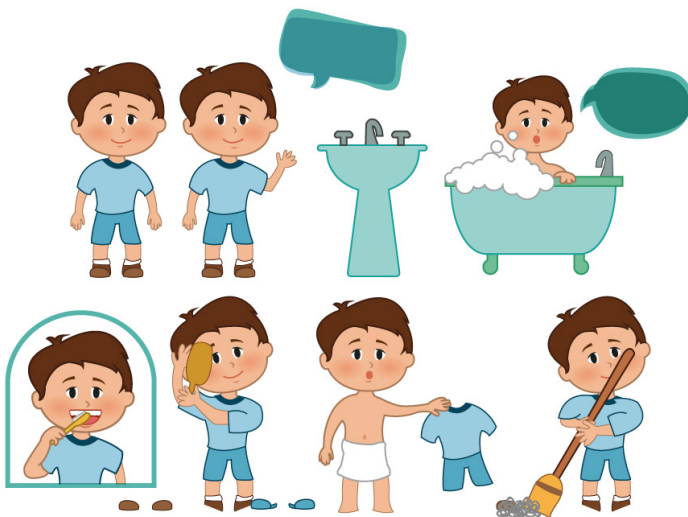
Colorización

Cada manual, incluye fotografías por requerimiento de la Fundación, las cuales se utilizarán en las portadillas.

Para reforzar el concepto, las mismas estarán colorizadas de acorde al tema y color asignado al manual.

PORTADILLAS 2

Existen 2 tipos de portadillas, de lado izquierdo se utilizarán los colores de la gama seleccionada en la portada, para incluir frases relacionadas a la temática.



► ILUSTRACIONES

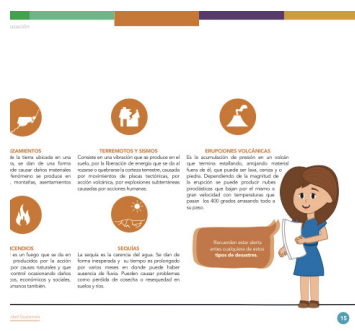
Familia

A cada manual, se le es asignado un personaje que se encargará de interactura a lo largo del discurso visual.

Las ilustraciones representan una familia, apoyando el sentido de pertinencia que nuestro grupo objetivo requiere y la funcionalidad.

Cuadros de diálogo

Para la interacción de personaje-usuario, se utilizarán burbujas de diálogo para presentar mensajes breves y así lograrla.



Elementos básicos

Nuestro insight “regreso a lo básico”, dicta que los íconos o elementos que complementen al manual y lo apoyen, deben ser elementos básicos. El uso de círculos, rectángulos, cuadrados y líneas, apoyan al mismo, para hacer un recorrido visual limpio.

Líneas y figuras

Uso de círculos en las numeraciones tanto de página, como de titulares.

Recuadros en subtítulos.

Recuadros en la parte superior con la gama de colores, referente a los demás manuales.

Líneas en pies de página y para darle superficie a los personajes.

Código lingüístico

Escrito en idioma español.


Escrito en tercera persona y el trato de tú cuando sea requerido para dar sentido de pertenencia al usuario del manual.

Propuesta
FINAL



Manuales de Educación

CONTENIDO
CONSTRUIR CON HÁBITAT GUATEMALA



La vivienda rural es uno de los ejes principales de nuestro programa. Tiene como objetivo reducir el déficit habitacional del país, ofreciendo a las familias guatemaltecas viviendas adecuadas a sus necesidades. Logramos esto por medio de una vivienda tipo social, la cual cuenta con paredes de bloques, piso de cemento y techo de lámina.

La construcción cuenta con un sistema pinado y sanfoneteado, lo cual garantiza la integridad de todos los miembros de la familia.

- 1** TÉRMINOS GENERALES 5
- 2** TIPOS DE CASAS 9
- 3** CONSEJOS DE CIUDADANO 13
- 4** ASPECTOS IMPORTANTES 17

Hábitat para la Humanidad Guatemala



1 TÉRMINOS *Generales*

Hay algunos términos que debes tomar en cuenta al momento de **construir una casa**.

Hábitat para la Humanidad Guatemala

Manuales de Educación

1 TÉRMINOS *Generales*

1.1 Aspectos importantes

CONDICIONES DEL TERRENO
 Que el terreno no está ubicado en zona de riesgo. (Cerca de ríos, barrancos, presedones, refensos, pendientes y pendientes pronunciadas. Zonas de riesgo social: maras, asilantes, etc.)

SELECCIÓN DEL DISEÑO

- Debe seleccionarse un diseño de acuerdo a las necesidades y disponibilidad de la familia.
- Número de miembros.
- Capacidad de pago.
- Tipo de terreno disponible.

Para poder definir cuál será el diseño a escoger, se deben conocer los 9 con los que cuenta la Fundación Hábitat Guatemala.

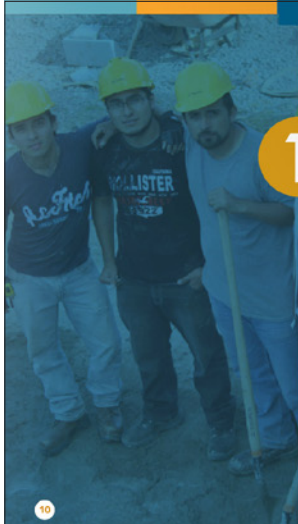
Hábitat para la Humanidad Guatemala



2 PRODUCTOS *Hábitat*

Hábitat Guatemala son más que casas. Te presentamos otras soluciones que puedes adquirir.

Hábitat para la Humanidad Guatemala



1

PRODUCTOS Habitat


1.1 Vivienda KLEVA

La vivienda nueva es uno de los ejes principales de nuestro programa, tiene como objetivo reducir el déficit habitacional del país, ofreciendo a las familias guatemaltecas viviendas adecuadas a sus necesidades. Logramos esto por medio de una vivienda de tipo social, la cual cuenta con paredes de block, piso de cemento y techo de lámina. La construcción cuenta con un sistema pintado y saneamiento. Lo cual garantiza la integridad de la familia.

Contamos con 9 diseños de vivienda Habitat, los cuales se adaptan para ofrecer comodidad a las familias, permitiéndoles desarrollarse en un ambiente seguro, ya que sabemos que una vivienda adecuada siempre es el inicio de una mejor calidad de vida.

Habitat para la Humanidad Guatemala

Módulos de Educación



1.2 Vivienda mejorada

En Guatemala el déficit habitacional se divide en déficit cuantitativo (falta de viviendas) y déficit cualitativo (mala calidad de viviendas), este último afecta a una gran cantidad de guatemaltecos, los cuales cuentan con una vivienda pero no en las condiciones adecuadas: paredes y techos de plástico, cartón y otros materiales, permiten el ingreso de lluvia, polvo, suciedad y animales. Los suelos de tierra son causantes de enfermedades gastrointestinales. Todas estas condiciones impiden que las familias se desarrollen y sean productivas.

Intervenimos para rehabilitar viviendas, efectuando construcción de paredes, colocación de pisos, instalación de techos y construcción de ambientes, con el objetivo de transformar viviendas y sobre todo transformar vidas.

Habitat para la Humanidad Guatemala

Módulos de Educación

1.3 Kit saludable

Este programa está enfocado en romper el ciclo de la pobreza, haciendo familias más sanas y productivas. Cuenta con tres elementos:



ESTUFA MEJORADA

Se construye de adobe y materiales locales, cuenta con una plancha que permite cocinar ollas, sartenes y tortillas, además cuenta con una chimenea que saca el humo de la vivienda. La inclusión de la estufa mejorada evita enfermedades respiratorias y quemaduras. También contribuye con la economía familiar, reduciendo hasta en un 50% el consumo de leña.



FILTRO DE AGUA

El uso de una letrina garantiza el saneamiento del entorno, ya que divide los desechos sólidos de las cosechas, fuentes de agua y ambientes comunes. Nuestra letrina cuenta con un sistema de piso ventilado, para evitar enfermedades.



LETRINA

Una de las principales causas de enfermedades digestivas en las personas es el consumo de agua contaminada. Este problema es la principal causa de mortalidad infantil, siendo los niños menores de 5 años los más afectados. Por esto es necesario contar con sistemas que permitan purificar agua para beber, lavarse las manos y lavar alimentos. Cuenta con una candela compuesta por carbón, la cual es la única en Guatemala con certificación internacional por parte de British Berkefeld.

Habitat para la Humanidad Guatemala




3

TIPOS de viviendas

Habitat Guatemala cuenta con **9 modelos de casas diferentes**, para adecuarse a tus necesidades.

Habitat para la Humanidad Guatemala

Manuales de Educación




14

2 TIPOS de Casas

1.1 Recomendaciones generales

En Fundación Hábitat para la Humanidad Guatemala se manejan 9 tipos de diseño, todos utilizando el sistema PNEACO.

Cada uno de ellos cuenta con un juego de planos aprobados para la ejecución en cada Afiliado de Hábitat. Es importante que al momento de adquirir una de nuestras soluciones, te comuniques con el afiliado correspondiente a tu región, y ellos te asesorarán para tener el hogar adecuado a tu necesidad.

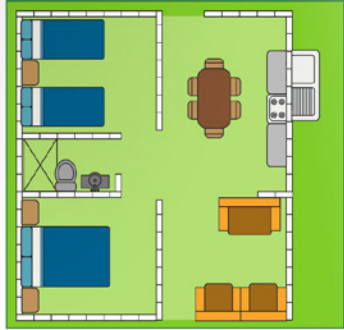


Hábitat tiene diversidad de planos para elegir el mejor hogar para mi familia.

1.2 Diseño tipo 1

CARACTERÍSTICAS

- 45,16 metros² de construcción.
- Baño interior.
- Ambientes: Sala, cocina-comedor.
- 2 dormitorios.



*Plano con líneas ilustrativas.

Manuales de Educación

15

Manuales de Educación

1.3 Diseño tipo 2

CARACTERÍSTICAS

- 45,96 metros² de construcción.
- Baño exterior.
- Ambientes: Sala, cocina-comedor.
- 2 dormitorios.



*Plano con líneas ilustrativas.

1.4 Diseño tipo 3

CARACTERÍSTICAS

- 43,42 metros² de construcción.
- Baño exterior.
- Ambientes: Sala, cocina-comedor.
- 2 dormitorios.




*Plano con líneas ilustrativas.

Manuales de Educación

17


Manuales de Educación




*Plano con tres habitaciones.

Que bieno que estas casas están preparadas para los días de diciembre.

Manuales de Educación



*Plano con tres habitaciones.



1.5 Diseño tipo 4

CARACTERÍSTICAS

- 43,42 metros² de construcción.
- Baño interior.
- Ambientes: Sala, cocina-comedor.
- 2 dormitorios.

1.6 Diseño tipo 5

CARACTERÍSTICAS

- 35,01 metros² de construcción.
- Baño exterior.
- Ambientes: Cocina-comedor.
- 2 dormitorios.

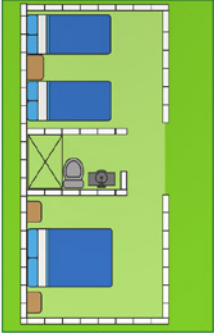
18

Hábitat para la Humanidad Guatemala

Hábitat para la Humanidad Guatemala

19

Manuales de Educación



*Plano con tres habitaciones.

Manuales de Educación



*Plano con tres habitaciones.

1.7 Diseño tipo 6

CARACTERÍSTICAS

- 25,28 metros² de construcción (Fase 1).
- 20,68 metros² de construcción (Fase 2).
- Baño interior.
- 2 dormitorios.
- (Avanza progresiva en 2 fases).

1.8 Diseño tipo 7

CARACTERÍSTICAS

- 40,35 metros² de construcción.
- Baño exterior.
- Ambientes: Sala, cocina-comedor.
- 2 dormitorios.

20

Hábitat para la Humanidad Guatemala

Hábitat para la Humanidad Guatemala

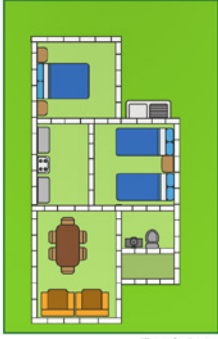
21

Manuales de Educación

1.9 Diseño tipo 8

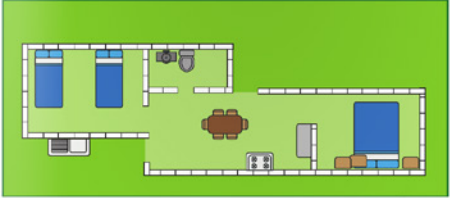
CARACTERÍSTICAS

- 43,21 metros² de construcción.
- Baño interior.
- Ambientes: sala, cocina-comedor, 2 dormitorios.



*Plano con tres baños.

Manuales de Educación




*Plano con tres baños.

1.9 Diseño tipo 9

CARACTERÍSTICAS

- 39 metros² de construcción.
- Baño interior.
- Para terrenos de 4 metros de frente.
- Ambientes: sala, cocina-comedor, 2 dormitorios.



Estas casas son perfectas para esos días de calor.

Hábitat para la Humanidad Guatemala

Hábitat para la Humanidad Guatemala

Manuales de Educación



Estoy listo para formar parte de la familia de Hábitat Guatemala

Manuales de Educación



CRÉDITOS

La creación, diseño, diagramación y proceso metodológico para la realización de esta publicación fue realizada por la estudiante Andrea Victoria Ortega Lemus como parte de los cursos de Proyecto de Graduación y Ejercicio Profesional Supervisado del décimo ciclo del año 2015 de la Licenciatura en Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala, para Fundación Hábitat para la Humanidad Guatemala.

Asesores responsables

Licda. Erika Orjedo, Asesora Metodológica
Licda. Lina Mariela, Asesora Gráfica
Lic. Carlos Quintanilla.

Fotografías

Fundación Hábitat para la Humanidad Guatemala
Andrea Victoria Ortega Lemus


Hábitat para la Humanidad Guatemala

Hábitat para la Humanidad Guatemala



Manuales de Educación

CONTENIDO
NUESTROS VALORES



La educación en valores es el proceso por el cual las personas incorporan normas éticas en su comportamiento habitual. Puede ser una actividad que tenga lugar en cualquier organización de enseñanza formal o no formal, donde las personas reciben pautas morales para una convivencia orientada en principios y valores humanos.

La educación en valores se basa en la experiencia individual y colectiva, para evaluar la eficacia de determinados comportamientos asociados con el bienestar y la reflexión.

A nivel de comunidad, la educación en valores, puede tener lugar en el hogar, así como en las escuelas, colegios, universidades, cárceles y organizaciones de diversa índole.

- 1** TÉRMINOS GENERALES5
- 2** VALORES MORALES7
- 3** VALORES SOCIALES11
- 4** VALORES NATURALES15
- 5** VALORES ESPIRITUALES19

Hábitat para la Humanidad Guatemala



1 TÉRMINOS *Generales*

La educación empieza en casa, y empieza aprendiendo normas de convivencia entre los miembros de la familia.

Hábitat para la Humanidad Guatemala

Manuales de Educación



1 TÉRMINOS *Generales*

La educación moral, el cual que las normas son de jurídicas, tienen el objetivo de colaborar con un comportamiento lógico a la responsabilidad. Sin embargo, no todas las conductas conducen a un comportamiento responsable.

La educación en valores puede contribuir a determinar el trabajo en equipo, los principios morales que regulan el comportamiento de los individuos y que están enfocados a lograr una mejor convivencia.

Existen distintas clasificaciones de los valores, entre las cuales encontramos las siguientes.

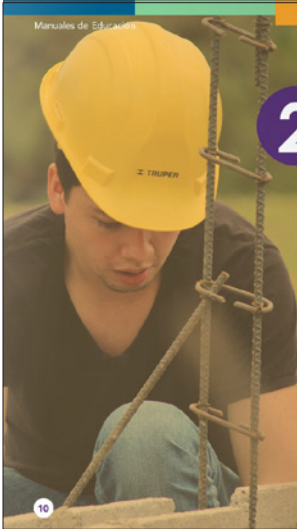
Hábitat para la Humanidad Guatemala



2 VALORES *Morales*

Los valores morales se modifican a lo largo de los años, en base a nuestras vivencias y experiencias.

Hábitat para la Humanidad Guatemala




2

VALORES Morales

2.1 ¿Qué son los valores morales?

Son todos los aspectos que permiten a la humanidad crecer y construir su dignidad. Los valores morales van modificándose con el paso del tiempo, en base a vivencias y experiencias se definen estos valores.

Los valores morales son aquellos que perfeccionan al hombre en lo más profundo de su ser, haciéndolo más humano y otorgándole una calidad extra como persona.



2.2

Ejemplos de valores morales

1.

RESPETO

El respeto es aceptar y comprender tal y como son los demás, aceptar y comprender su forma de pensar aunque no sea igual a la nuestra, aunque según nosotros, estén equivocados y no estemos de acuerdo.

2.

HONESTIDAD

La honestidad es uno de los valores y componentes más importantes de una personalidad saludable, si entendemos por ésta, la capacidad de obrar bien en todas las distintas relaciones y actividades que las personas sostienen.

3.

JUSTICIA

Ser justo es ser exacto, dar a cada uno según le corresponde. El valor de la justicia, es un valor moral que va más allá de darle a todos por igual, quien lo hace no siempre es justo. Es un principio que incita a obrar y jugar respetando la verdad.

4.

RESPONSABILIDAD

Una persona responsable toma decisiones conscientemente y acepta las consecuencias de sus actos, dispuesto a rendir cuenta de ellos. La responsabilidad es la virtud o disposición habitual de asumir las consecuencias de las propias decisiones.

"La felicidad es el estado de consciencia que procede del logro de los valores propios".


Ayn Rand.



3

VALORES Sociales

Es importante tener ciertas normas que regulen nuestras relaciones con las otras personas.



Manuales de Educación

3 VALORES Sociales

3.1 ¿Qué son los valores sociales?


Se denomina valores sociales al conjunto de pautas que sugiere una adecuada conducta para mantener buenas y armoniosas relaciones sociales. Existe un tipo de valor llamado valores socioculturales, son aquellos valores que se desarrollan en la sociedad con la que convivimos y compartimos.

Son la base para definir nuestras acciones en la sociedad. No se debe confundir con los valores personales, en muchos meses con los familiares, los cuales con el paso del tiempo pueden ir modificando nuestra conducta.

Hábitat para la Humanidad Guatemala

Manuales de Educación

3.2 Ejemplos de valores sociales



En casa me gusta dar siempre mi opinión

1. TOLERANCIA

2. SOLIDARIDAD

El valor de la tolerancia es la actitud de la persona que respeta las opiniones, ideas o actitudes de las demás personas aunque no coincidan con las propias.

3. ORGANIZACIÓN

4. PARTICIPACIÓN

La organización tiene mucho que ver con el orden. Organizar es mantener una congruencia en cada paso que se da, es saber el camino a recorrer y las puertas que atravesar para llegar a determinado fin.

La solidaridad en el aspecto social se entiende como la capacidad de entregarse a otros individuos pensando en ellos como semejantes; conlleva dar algo de uno sin pensar en su situación económica, tomando en cuenta también que los bienes no son sólo lo material.

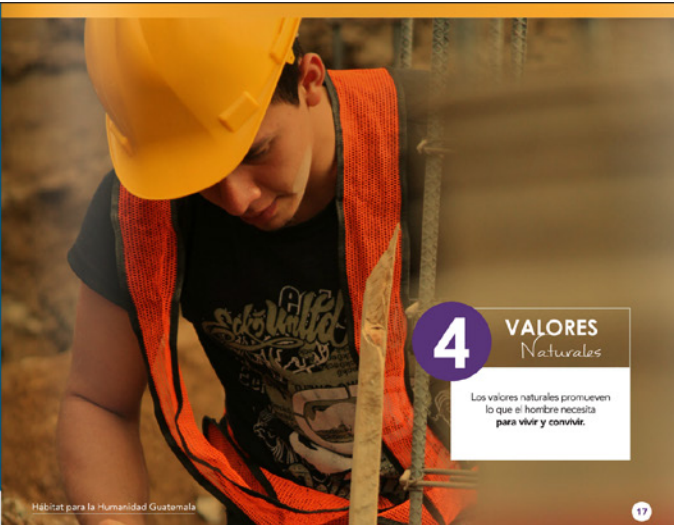
La participación es el actuar cuando podemos ser útiles dentro de un conjunto. Participar es aportar lo que podemos dar, cuando es necesario para llegar a un fin en conjunto y sobre todo, evitar problemas en la comunidad.

Hábitat para la Humanidad Guatemala

Hábitat para la Humanidad Guatemala

16

Hábitat para la Humanidad Guatemala



4 VALORES Naturales

Los valores naturales promueven lo que el hombre necesita para vivir y convivir.

Hábitat para la Humanidad Guatemala

17

Hábitat para la Humanidad Guatemala

16

Hábitat para la Humanidad Guatemala

17








Manuales de Educación

CONTENIDO
LA AUTOESTIMA Y SU IMPORTANCIA



La autoestima es un conjunto de percepciones, pensamientos, evaluaciones, sentimientos y tendencias de comportamiento dirigidas hacia nosotros mismos, hacia nuestra manera de ser y de comportarnos, y hacia los rasgos de nuestro cuerpo y nuestro carácter. Es la percepción evaluativa de nosotros mismos.

La importancia de la autoestima concierne a nuestro ser, a nuestra manera de ser y al sentido de nuestra vida personal. Por lo tanto, puede afectar a nuestra manera de estar, de actuar en el mundo y de relacionarnos con los demás. Nada en nuestra manera de pensar, de sentir, de decidir y de actuar escapa a la influencia de la autoestima.

1 IMPORTANCIA DE LA AUTOESTIMA 2

2 ¿QUÉ PASA SI TENGO BAJA AUTOESTIMA? 9

3 ¿CÓMO SABER SI TENGO BAJA AUTOESTIMA? 13

4 HOJAS DE TRABAJO 17

Hábitat para la Humanidad Guatemala




1 AUTOESTIMA en la Familia

La importancia de la autoestima concierne a nuestro ser, a nuestra manera de ser y al sentido de nuestra vida personal.

Hábitat para la Humanidad Guatemala

Manuales de Educación



1 AUTOESTIMA en la Familia

La raíz de los problemas de muchas personas es que se desprecian y se consideran seres sin valor e indignos de ser amados.

Todos tenemos una imagen mental de qué nos somos, qué aspecto tenemos, en qué somos buenos y cuáles son nuestros puntos débiles. Nos formamos esa imagen a lo largo del tiempo, empezando en nuestra infancia.

El término autómagen se utiliza para referirse a la imagen mental que una persona tiene de sí misma. Gran parte de nuestra autómagen se basa en nuestras interacciones con otras personas y nuestras experiencias vitales.

Esta imagen mental que se forma, contribuye a nuestra autoestima. Autoestima es cómo nos vemos a uno mismo y valorarse como persona que piensa, siente y hace.

Hábitat para la Humanidad Guatemala

Manuales de Educación

1.2 Importancia de la autoestima

La autoestima permite a las personas enfrentarse a la vida con mayor confianza, benevolencia y optimismo, y por consiguiente alcanzar más fácilmente sus objetivos y autorrealizarse.

Permite que uno sea más ambicioso respecto a lo que espera experimentar emocional, creativa y espiritualmente.

Desarrollar la autoestima es ampliar la capacidad de ser felices; la autoestima permite tener el convencimiento de merecer la felicidad.

Comprender esto es fundamental, y trae beneficio a todos, pues el desarrollo de la autoestima positiva aumenta la capacidad de tratar a los demás con respeto, benevolencia y buena voluntad, favoreciendo así las relaciones interpersonales enriquecedoras y evitando las destructivas.

La autoestima es además un concepto que ha traspasado frecuentemente el ámbito exclusivamente científico para formar parte del lenguaje popular.



¿Para qué?

- Para sentirse feliz conmigo.
- Para tener buenas relaciones de amistad y compartirme con mi familia y los demás.
- Para respetar y hacer que me respeten.
- Para ser mejor estudiante, mejor trabajador o trabajadora.
- Para lograr lo que me propongo en la vida personal y laboralmente.
- Para asumir retos en la vida y ser triunfador.

Hábitat para la Humanidad Guatemala

"La autoestima es tan importante para nuestro bienestar como las piernas para una mesa. Es esencial para la salud física, mental y para la felicidad."

Louise Hart

Hábitat para la Humanidad Guatemala

2 ¿QUÉ PASA SI TENGO mala Autoestima?

Existen varios factores que pueden hacernos tener una baja autoestima. Detectarlos es el primer paso para que nos afecten lo menos posible.

Hábitat para la Humanidad Guatemala

Manuales de Educación

2 ¿QUÉ PASA SI TENGO mala Autoestima?

A una persona con la autoestima baja, cualquier estímulo positivo, a lo más que podrá llegar, será a hacerla sentir cómoda o, a lo sumo, mejor con respecto a sí misma únicamente durante un tiempo. Por lo tanto, los bienes materiales, o las relaciones sexuales, o el éxito, o el aspecto físico, por sí solos, producen sobre esa persona comodidad, o bien un fallo y efímero desarrollo de la autoestima, pero no potencia de realmente la confianza y el respeto hacia uno mismo.

Un error común consiste en pensar que el amor a uno mismo es equivalente al narcisismo. Sin embargo, el narcisismo es un síndrome de baja autoestima, lo cual significa desamor por uno mismo. Una persona con una autoestima saludable se acepta y ama a sí misma incondicionalmente. Conoce sus virtudes, pero también sus defectos. A pesar de ello, es capaz de aceptar tanto las virtudes como los defectos y vivir amándose a sí misma.

Por el contrario, una persona narcisista no es capaz de conocer y/o aceptar sus defectos, que siempre trata de ocultar, al tiempo que intenta enfatizar sus virtudes ante los demás para, en el fondo, tratar de convencerse a sí misma de que es una persona de valor y tratar de dejar de sentirse culpable por sus defectos.

Hábitat para la Humanidad Guatemala

Manuales de Educación

2.2 Niveles de autoestima

Existen 3 niveles de autoestima:

Nivel bajo:
Es cuando en la persona siempre existe un sentimiento de inseguridad e incapacidad para la vida; es sentirse equivocado como persona, en este nivel la persona denota:

- Soledad
- Pesimismo
- Aislamiento
- Depresión
- Bajo rendimiento
- Demasiada timidez
- Inferioridad

Nivel Medio:
Este nivel se manifiesta cuando la persona dispone de un grado aceptable de confianza, sin embargo puede sentirse apto e inútil y manifiesta esto en la conducta al actuar en este nivel la persona denota:

- Acepta críticas pero sin cambio de actitud
- Inseguridad
- Variación en su forma de actuar y de pensar

Nivel Alto:
Es cuando la persona se siente confiado y apto para enfrentar la vida, se siente valioso, capaz y aceptado. En este nivel la persona denota:

- Se respeta y se siente responsable
- Se ama a sí mismo
- Hace lo que siente que es correcto
- Le gusta realizar bien las tareas
- Reconoce que todos podemos fallar
- Es creativo y no depende de las circunstancias
- Es activo, acepta críticas y trata de cambiar sus actitudes
- Escucha a las demás personas

Hábitat para la Humanidad Guatemala

*Tú mismo,
al igual que cualquier otra persona en el universo,
te mereces tu propio amor y afecto.*

Gautama Budha.

Hábitat para la Humanidad Guatemala

14



3

¿CÓMO SABER SI TENGO mala Autoestima?

Todos tenemos buenos y malos días, pero no por eso tienes **baja autoestima.**

Hábitat para la Humanidad Guatemala

13

Manuales de Educación



El día de hoy no me siento muy bien.

3

¿CÓMO SABER SI TENGO mala Autoestima?

En la práctica, la autoestima, se ve intensamente influida por las condiciones sociales. El concepto que una persona tiene de sí misma y de los demás, y lo que una persona siente por sí misma y por los demás, son la base de las relaciones humanas, y por lo tanto, decisivos para las consecuencias del ser humano.

Todos tenemos malos días, y es posible que nuestra autoestima no esté en el mejor de su momento. Ser conscientes de estos síntomas y analizarlos en la medida de lo posible, redunda en una mejora de nuestro bienestar físico y psicológico, armonizando con ello nuestra calidad de vida, no solo en el momento presente, sino en los días que están por llegar y desanotamos en nuestra vida cotidiana.

La cultura, la política, la economía, la sociedad, la historia misma, están determinadas por la autoestima de las personas, y al mismo tiempo son determinantes. Nació escape a la influencia de la autoestima, ni siquiera la propia concepción de la autoestima. Por ello, deberá valorarse el concepto de autoestima de forma diferente según cada psicología.

En otras palabras, la autoestima es la suma de la confianza y el respeto por uno mismo. La autoestima refleja el juicio implícito que cada uno hace de su habilidad para enfrentar los desafíos de la vida (para comprender y resolver de mejor forma los problemas) y de su derecho a ser feliz disfrutando la vida (respetar y defender sus intereses y necesidades).

Hábitat para la Humanidad Guatemala

14

3.1 **Indicios de baja autoestima.**

La persona con autoestima deficiente suele manifestar algunos de los siguientes síntomas:

- Autorica rigidez, tiende a crear un estado habitual de insatisfacción consigo misma.
- Hipersensibilidad a la crítica, la hace sentirse fácilmente atacada y a experimentar resentimientos contra sus críticos.
- Indecisión crónica, no tanto por falta de información, sino por tener un miedo exagerado a equivocarse.
- Deseo excesivo de complacer: no se atreve a decir no, por temor a desagradar.
- Culpabilidad neurótica se condona por conductas de exagerar sus errores.
- Hostilidad flotante, irritabilidad a flor de piel, siempre a punto de estallar aún por cosas de poca importancia.
- Tendencias defensivas, un negativismo generalizado, todo lo ve negro.
- Perfeccionismo e autovigilancia de hacer perfectamente, sin un solo fallo, todo cuanto intenta.



Hábitat para la Humanidad Guatemala

15

"Para establecer una verdadera autoestima, debemos concentrarnos en nuestros éxitos y olvidarnos de los fracasos y lo negativo en nuestras vidas".

Denis Waitley.



4


HOJAS DE TRABAJO
en casa

La autoestima la trabajamos día con día, en nuestro trabajo, en la escuela y en nuestro hogar. Siempre es un buen momento para ejercitarla.

18
Hábitat para la Humanidad Guatemala
17

Manuales de Educación
Manuales de Educación

4
HOJAS DE TRABAJO



1. SIÉNTATE EN TU CUARTO Y OBSERVA LO QUE TE RODEA

Ejemplo: "Me gusta esta cama, disfruto este silencio, me gusta como luce aquel perro, la temperatura es perfecta, ese libro es genial, la música de tal cantante es buenisimá, este es mi pantalón preferido, disfruto este ejercicio y ver las fotografías de mi familia."

2. LISTA DE COSAS QUE APRECIO DE MI MISMO

Ejemplo: "Soy responsable, me gusta mi pelo, soy capaz de amar, soy bueno en las matemáticas, sé ahorrarme por poco que sea, cuido bien, cuido las plantas con cariño, acepto mis debilidades, disfruto la compañía de tales amigos, vivo los platos muy bien..."

3. RECUERDO CUANDO...

Lista de nueve momentos en mi vida en que he tomado una decisión, asumiendo el control de mi vida.

"Aquella vez que le dije a mi padre que yo quería dejarme crecer la barba, cuando elegí cambiar de carrera, cuando me alejé de mis amigos porque queríamos cosas diferentes, el momento en que corté con aquella novia porque exigía toda mi atención, cuando decidí que ya era hora de cambiar..."

¿Puedo recordar la emoción que sentí en cada uno de esos momentos? ¿Puedo permitirme sentir esa emoción ahora -sentirme así en este instante? "


Si me siento bien he identificado algo bueno. Si me siento mal, lo suelto y busco otro ejemplo que me haga sentir bien. Lo importante es traer al presente esas emociones tan positivas.

4. EL SORTEO DE AUTORREGALOS

Para este ejercicio comenzaremos haciendo un listado de pequeñas cosas agradables que podemos hacer en el día a día.

Se trataría de cosas que impliquen "minutitos", cocinar y fomentar actividades agradables o que te causen bienestar.

Dedícale tiempo e intenta hacer la lista lo más larga que puedas. No se trata de poner grandes cosas sino temas cotidianos, por ejemplo: recordar un disco que te guste, ir al gimnasio algo que tengas que ver con cuidar la salud, probar un nuevo platillo, pasear un rato por un parque, llamar a algún amigo para charlar, preparar un plato que te guste, leer un rato... ¿qué se te ocurre? **Intenta que la lista sea bastante larga.**



20
Hábitat para la Humanidad Guatemala
21

Manuales de Educación

*El hombre que no se valbra a si mismo,
no puede valbrar cualquier cosa o cualquier persona.*
Ayn Rand.

4.1 EJERCITA TU AUTOESTIMA

Recorta las siguientes páginas y llena los espacios en blanco.

Hábitat para la Humanidad Guatemala

23

Manuales de Educación

1. SIÉNTATE EN TU CUARTO Y OBSERVA LO QUE TE RODEA

Ahora escribe aquí:



Hábitat para la Humanidad Guatemala

24

Manuales de Educación

Manuales de Educación

26


Hábitat para la Humanidad Guatemala

27

Hábitat para la Humanidad Guatemala

2. LISTA DE COSAS QUE APRECIO DE MI MISMO

Enamorate de ti mismo y escribe tu lista de:



A vertical dashed line with a scissors icon at the top is on the left side of the page. The illustration shows a girl with braided hair, wearing a white shirt and pants, holding a heart in her right hand. To the right of the girl are several horizontal lines for writing.

Manuales de Educación

Manuales de Educación

28


Hábitat para la Humanidad Guatemala

29

Hábitat para la Humanidad Guatemala

3. RECUERDO CUANDO...

Describe un momento en el que te tocó tomar una decisión:



A vertical dashed line with a scissors icon at the top is on the left side of the page. The illustration shows a girl with braided hair, wearing a white shirt and pants, with her hand on her chin in a thinking pose. Above her head is a thought bubble containing several horizontal lines for writing.





Manuales de Educación

CONTENIDO
PREVENCIÓN Y MITIGACIÓN DE DESASTRES



Hi, mi nombre es Laura

Conocamos juntos cómo prevenir los desastres naturales

Las medidas de prevención relacionadas con la ocurrencia de fenómenos naturales extremos tienen como objetivo disminuir su impacto negativo, sobre todo en lo relativo a pérdida de vidas humanas y los daños a las actividades económicas.

Para poder disponer de un sistema eficiente de prevención contra daños causados por fenómenos naturales extremos, comúnmente llamados **desastres naturales**, es necesario que, tanto en el gobierno central, como en la población en general, la conciencia de la necesidad de un sistema de predicción y prevención de catástrofes naturales.

- 1** TÉRMINOS GENERALES 5
- 2** PREVENCIÓN DE DESASTRES 9
- 3** TIPOS DE DESASTRES 13
- 4** ASPECTOS IMPORTANTES 17

Hábitat para la Humanidad Guatemala



1

TÉRMINOS
Generales

La importancia de conocer **los desastres naturales**, recae en poder prevenirlos.

Hábitat para la Humanidad Guatemala



1

TÉRMINOS

Generales

1.1 ¿Qué es un desastre natural?


El término **desastre natural** hace referencia a las enormes pérdidas materiales y vidas humanas, ocasionadas por eventos o fenómenos como terremotos, deslizamientos de tierra, deforestación, contaminación ambiental y otros.

La lluvia, terremotos, huracanes o viento se convierten en desastre cuando superan un límite normal.

Algunos desastres son causados por las actividades humanas, que alteran el medio ambiente. Entre estos tenemos, la contaminación del medio ambiente, la explotación irracional de los recursos renovables como los bosques y el suelo; y no renovables como los minerales, la construcción de viviendas y edificaciones en zonas de alto riesgo.

Hábitat para la Humanidad Guatemala

Manuales de Educación



Que bueno que traje mi sombrilla, parece que lloverá

1.2 ¿Qué es el riesgo?

Es la interacción entre **Amenaza** y **Vulnerabilidad**, para que exista riesgo debe de haber una amenaza y una vulnerabilidad.

1.3 ¿Qué es prevenir?

Son características de una persona o sistema, que lo hacen susceptible a ser dañado por determinada amenaza.

- Tipos de vulnerabilidad
- Económicas
- Ambientales
- Físicas
- Culturales
- Sociales

1.3 ¿Qué es una amenaza?

"Todo evento ambiental que tiene la capacidad de producir daño; y que son causados por fuerzas extrañas al hombre"

Ejemplos: terremotos, inundaciones, tormentas, erupciones volcánicas, deslizamientos, heladas, entre otros.

Hagamos que la naturaleza y el hombre
vayan de la mano,
cuidemos lo que tenemos.

Sin autor




2

PREVENCIÓN
de Desastres

Muchas veces no podemos impedir los desastres naturales, pero sí podemos **prevenirlos**.

10
Hábitat para la Humanidad Guatemala

Manuales de Educación




2

PREVENCIÓN
de Desastres

La prevención es el conjunto de medidas cuyo objeto es impedir o evitar que eventos naturales causen daños o desastres mayores.

Es mejor prevenir que lamentar.



Manuales de Educación

1.2 ETAPAS del ciclo

1

ANTES DEL DESASTRE

Es la fase previa al desastre que involucra actividades que corresponden a las etapas de Prevención, mitigación, preparación y alerta. Con ello se busca:

- Prevenir para evitar que ocurran daños mayores en el impacto del desastre.
- Mitigar para disminuir el impacto del mismo, ya que algunas veces no es posible evitar su ocurrencia.
- Preparar para organizar y planificar las acciones de respuesta. Alertar para notificar formalmente la presencia inminente de un peligro.

2

DURANTE EL DESASTRE

En esta fase se ejecutan las actividades de respuesta durante el periodo de emergencia o inmediatamente después de ocurrido el evento. Estas actividades incluyen la evacuación de la comunidad afectada, la asistencia, la búsqueda y rescate de las mismas.

También se inician acciones con el fin de restaurar los servicios básicos y de reparar cierta infraestructura vital en la comunidad afectada.

En la mayoría de los desastres este periodo pasa muy rápido, excepto en algunos casos como lo sequías, la hambruna y los conflictos civiles y militares. En estos casos este periodo se podría prolongar por cierto tiempo.

3

DESPUÉS DEL DESASTRE

A esta fase le corresponde todas aquellas actividades que se realizan con posterioridad al desastre. En general se ordena el proceso de recuperación a mediano y largo plazo. Esta fase se divide en rehabilitación y reconstrucción. Con ello se busca:

- Restablecer los servicios vitales indispensables y el sistema de abastecimiento de la comunidad afectada.
- Reparar la infraestructura afectada y restaurar el sistema productivo con miras a revitalizar la economía. Las actividades que se realizan en cada una de las etapas se caracterizan por tener una interacción.

12
Hábitat para la Humanidad Guatemala
13

"La prevención de desastros es vital para construir un futuro más equitativo y sostenible."

Helen Clark



3

TIPOS de Desastros

Existen diferentes tipos de desastros, cada uno con diferentes maneras de ser prevenidos.

14
Habitat para la Humanidad Guatemala
Habitat para la Humanidad Guatemala
15

Manuales de Educación



3

TIPOS de Desastros

Existen varios tipos de desastros naturales, en Guatemala hemos sufrido las consecuencias de muchos de ellos, a lo largo de los años.

Debemos guardar las medidas adecuadas por cualquier emergencia



HURACAN
Son enormes tormentas tropicales giratorias caracterizadas por vientos y torrenciales lluvias. Formadas en las mares, con velocidades de más de 119 kilómetros por hora.



INUNDACIÓN
Es la ocupación de agua en lugares donde normalmente no fluye, estas pueden ser producidas por: desbordamiento de ríos, subida de mareas, fuertes lluvias, destrucción de represas, entre otras.



DESLIZAMIENTOS
Desprendimiento de la tierra ubicada en una pendiente o ladera, se dan de una forma lenta o rápida, puede causar daños materiales y humanos. Este fenómeno se produce en barrancos, acacias, montañas, asentamientos, lugares elevados, entre otros.



TERREMOTOS Y SISMOS
Consiste en una vibración que se produce en el suelo, por la liberación de energía que se da al rozarse o quebrarse la corteza terrestre, causada por movimientos de placas tectónicas, por acción volcánica, por explosiones subterráneas, causadas por acciones humanas.



ERUPCIONES VOLCÁNICAS
Es la acumulación de presión en un volcán que termina estallando, arrojando material fuera de él, que puede ser lava, ceniza y o piedra. Dependiendo de la magnitud de la erupción se puede producir nubes productivas que bajen por el mismo a gran velocidad con temperaturas que pasan los 400 grados arrasando todo a su paso.



INCENDIOS
El incendio forestal es un fuego que se da en bosques naturales, producidos por la acción del ser humano o por causas naturales y que avanza sin ningún control ocasionando daños ecológicos, climáticos, económicos y sociales, en muchos casos humanos también.



SEQUÍAS
La sequía es la carencia del agua. Se dan de forma inesperada y su tiempo es prolongado por varios meses en donde puede haber ausencia de lluvia. Pueden causar problemas como pérdida de cosecha o sequedad en suelos y ríos.



14
Habitat para la Humanidad Guatemala
Habitat para la Humanidad Guatemala
17

"Compartimos la tierra,
no solo con los seres humanos,
sino con todas las demás criaturas".

Dalí Lama

4 ASPECTOS Importantes

Hay distintos aspectos que debemos tomar en cuenta cuando ocurre algún desastre natural.



14

Hábitat para la Humanidad Guatemala

Hábitat para la Humanidad Guatemala

17

Manuales de Educación

1. EN HURACANES:

ANTES	DURANTE	DESPUÉS
Revisar si la vivienda está en buenas condiciones. Proteger las ventanas y puertas con periódicos, costales de arena y cinta adhesiva evitando de esta manera la filtración de agua a la vivienda	Conservar la calma, manténgase informado y alejado de puertas y ventanas.	Conservar la calma y siga las instrucciones de las autoridades
Cubra con plástico los aparatos que se puedan dañar con el agua y cúbrelos con una caja de herramientas. (Fierro, radio y baterías)	Desconecte los servicios de luz agua y gas, utilice únicamente linterna.	Reporte a los heridos, revise los daños y la manera de repararlos, sino no se pudiera busque un refugio seguro.
Lleve a mano un botiquín, ropa impermeable y en bolsa sus documentos personales.	No haga caso de rumores, confíe en las instrucciones de socorro.	Limpie y desaloje las aguas estancadas y los derrames de medicinas, sustancias tóxicas o inflamables.
Almacene suficiente agua y víveres no perecederos, incluso para sus mascotas.	No consuma agua o alimentos de procedencia dudosa.	Mantenga desconectado el gas, la luz y el agua hasta asegurarse de que no haya fugas ni peligros de corto circuito.
Determinar un lugar para reunirse ahí, en caso de llegar a separarse y conozca refugios por si fuera necesario.	Vigile constantemente el nivel del agua cercano a su casa.	Utilice zapatos seguros y cerrados.

20

Hábitat para la Humanidad Guatemala

Manuales de Educación

2. EN INUNDACIONES

ANTES	DURANTE	DESPUÉS
No construya en terrenos afectados por desbordamientos: riberas de los ríos o causas de agua aunque estén secos.	Asegure lo que el agua pueda llevarse a su paso, ya que esto podría causar accidentes.	Reporte heridos y desaparecidos a los hospitales
Identificar las zonas que normalmente se inundan en su área de residencia.	No atraviese ríos crecidos, torrentes o lugares inundados.	Cuide su alimentación ya que podría afectar su salud.
Establezca rutas de salida rápidas a zonas altas o lugares seguros.	No cruce puentes en los que el nivel del río se acerque al borde del puente.	Hervia por 15 minutos el agua que beberá.
Limpie desagües para no crear problemas de inundaciones.	Si afecta algún recinto, asegúrese con cuerdas, salvavidas, utilizando lanchas.	Desajuste el agua estancada para evitar accidentes.
	Sea cuidadoso y recuerde que su vida corre riesgo.	Verifique y retire de la casa cualquier objeto que pueda causar accidentes.

21

Hábitat para la Humanidad Guatemala

Manuales de Educación

3 **DESIZAMIENTOS:**

ANTES	DURANTE	DESPUÉS
Evite construir en leceras y cercas de barrocas; no construya con materiales pesados.	Mantenga la calma.	Reporte heridos y desaparecidos a los hospitales.
Forme comités locales de emergencia, implemente medidas de evacuación con acción inmediata y realice simulacros.	Manténgase pendiente durante los lluvias, ya que la mayoría de los accidentes ocurren cuando la gente está dormida.	No se alimente de comida de dudosa procedencia.
Haga evaluaciones periódicas de los lugares donde habita.	Considere el evacuar su vivienda, si el lugar donde vive es un área propensa a deslizamientos.	Limpie y desinfecte el agua estancada, así como las sustancias tóxicas.
Sea consciente del peligro que corre y concientice a su comunidad.	Sea consciente del peligro que corre y concientice a su comunidad.	

Habitat para la Humanidad Guatemala

22

Manuales de Educación

4 **SISMOS:**

ANTES	DURANTE	DESPUÉS
Contar con Radio, lámpara, baterías adicionales, botiquín, agua pura, comida, pilas, flasheros, velas, agenda con no. de teléfonos de emergencias.	Si está bajo techo, busque refugio lejos de ventanas o puertas, colóquese a un lado de un mueble fuerte, en posición fetal y mantenga la calma.	Revise que el lugar en donde se encuentre no este debilitado, y aléjese de los lugares que se puedan caer/rubar.
Contar con acciones de emergencia familiar en caso de un sismo, conozca cual es el sitio más seguro y la ruta por donde evacuar.	Si está fuera de casa, manténgase alejado de cables de electricidad, árboles, edificios altos y puentes en mal estado.	Si está atrapado use señales visibles o sonoras, para facilitar el rescate.
Desconectar el gas, agua y electricidad.	No ubíquese en lugares que tengan pendientes, ni cerca de ríos ya que podría haber deslizamiento.	Localice heridos, fugas y avise a las autoridades o brinde primeros auxilios.
	Sea cauteloso para buscar salidas, ya que si se precipita podría tener accidentes.	Aléjese de las costas.

Habitat para la Humanidad Guatemala

23

Manuales de Educación

Habitat para la Humanidad Guatemala

24

Manuales de Educación

CRÉDITOS
 La motivación, diseño, diagramación y primera corrección para la realización de esta publicación fue realizada por la estudiante Andrea Victoria Ortega Lemus como parte de las cursos de Proyecto de Graduación y Ejercicio Profesional Supervisado del décimo ciclo del año 2015 de la Licenciatura en Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala, para Fundación Habitat para la Humanidad Guatemala.

Asesores responsables
 Licda. Erika Grajeda, Asesora Metodológica
 Licda. Larisa Mendocino, Asesora Gráfica
 Lic. Carlos Quintanilla.

Fotografías
 Fundación Habitat para la Humanidad Guatemala

Habitat para la Humanidad Guatemala

25



Manuales de Educación

CONTENIDO
IMPORTANCIA DE LA HIGIENE PERSONAL

La higiene es el conjunto de conocimientos y técnicas que aplican los individuos para el control de los factores que ejercen o pueden ejercer efectos nocivos sobre su salud. La higiene personal es el concepto básico del aseo, de la limpieza y del cuidado del cuerpo humano.

La higiene personal es más que lavarse las manos, el cuerpo y los dientes. También implica desde usar ropa limpia, cubrirnos la boca cuando tosamos hasta tener las uñas limpias y cortadas. Esto es esencial tanto para proteger nuestra salud como la de quienes nos rodean.

Mi nombre es Manuelito

Conozcamos juntos cómo cuidar nuestra higiene personal y nuestra salud

1 HIGIENE PERSONAL 5

2 ¿CÓMO CUIDAR NUESTRA HIGIENE? 9

3 HIGIENE BUCAL 13

4 HIGIENE EN EL HOGAR 17

Hábitat para la Humanidad Guatemala

1 HIGIENE Personal

Las normas de aseo para mantener una correcta higiene corporal son una base importante en la educación de nuestros hijos

Hábitat para la Humanidad Guatemala

Manuales de Educación

1 TÉRMINOS Generales

1.1 ¿Qué es la higiene personal?

Las normas de aseo para mantener una correcta higiene corporal son una base importante en la educación de nuestros hijos o los monitores a nuestro cargo.

La higiene es el conjunto de conocimientos y técnicas que aplican los individuos para el control de los factores que ejercen o pueden ejercer efectos nocivos sobre su salud. La higiene personal comprende el aseo, la limpieza y el cuidado del propio cuerpo.

Existen algunas normas básicas que la persona debe llevar a cabo para mantener el cuidado de su cuerpo y tener así una vida saludable.

Hábitat para la Humanidad Guatemala

Manuales de Educación

1.2 Recomendaciones Generales

Aceptar una buena rutina de higiene ayuda a prevenir muchas enfermedades, infecciones y otros problemas de salud. Estos son simples consejos que todos debemos recordar:

- La regla más importante para la higiene personal es evitar compartir elementos como cepillos de dientes, rasilllos, toallas para secarse y cosméticos.
- Después del baño diario y el lavado de manos, secar su piel con una toalla limpia. Los hongos viven en la piel húmeda, sobre todo en los pliegues de la piel y los dedos de los pies.
- Cepillar los dientes 3 veces al día, no olvidar hacerlo antes de dormir, es cuando más placa se forma por las bacterias.
- No se deben frotar la cara con las manos sucias para evitar la transmisión de gérmenes.
- El lavado del cabello es otra acción necesaria que estimula la producción y propicia vitalidad al cuero cabelludo.

¡Hey! No olvides lavar bien tu cabello!

Hábitat para la Humanidad Guatemala

Debemos lavarnos las manos antes de cada comida, durante el día establecemos contacto con miles de gérmenes que transportamos en las manos".

Tp. No. 1

Hábitat para la Humanidad Guatemala

2 ¿CÓMO CUIDAR Nuestra Higiene

A continuación se describen los principales hábitos de higiene personal y su importancia.

Hábitat para la Humanidad Guatemala

Utiliza un peine para desmenuar tu cabello.

2 ¿CÓMO CUIDAR Nuestra Higiene

Se entienden como higiene, los métodos que los individuos utilizan para estar limpios, como el uso de jabón, shampoo y agua. Pero también, puede referirse a las relaciones interpersonales.

A continuación, se describen los principales hábitos de higiene personal y su importancia:

Hábitat para la Humanidad Guatemala

Manuales de Educación

ROPA
Después de la ducha, también se debe dejar el baño limpio, la ropa sucia depositada en su lugar correspondiente (letra de la ropa sucia) y dejar todo como estaba.

DUCHA
Con esta práctica se controlan olores naturales de nuestro cuerpo que son producidos básicamente por la transpiración o el sudor. De igual forma, evitamos la presencia de gérmenes y bacterias que pueden afectar la salud de nuestra piel.

El lavado del cabello debe realizarse por lo menos una vez por semana, teniendo cuidado de usar un shampoo acorde al tipo de cabello. La cepa no es necesariamente sinónimo de falta de higiene, puede darse por seguridad en el cuero cabelludo.

LIMPIEZA DE MANOS

- Se deben frotar con agua y jabón.
- Se deben abarcar todas las superficies: las palmas, entre los dedos, por encima y las muñecas.
- Se acion muy bien con un toalla limpia para evitar la humedad.

CUANDO LAVAR NUESTRAS MANOS

- Antes de elaborar los alimentos.
- Antes de consumir algún alimento.
- Antes y después de ir al baño o letrina.
- Después de manipular basura o desechos.
- Antes y después de atender enfermos.

Hábitat para la Humanidad Guatemala

Manuales de Educación



NARIZ

La nariz deja entrar aire para que llegue a los pulmones con la temperatura y humedad adecuadas y libera de partículas extrañas. La producción de moco es un proceso natural que sirve como lubricante y filtro para el aire.

Sin embargo, es necesario retirarlos varias veces al día, pues además de la incomodidad que representan, contienen partículas y microorganismos filtrados que pueden propiciar enfermedades.



OÍDOS

Es conveniente evitar que el agua entre en los oídos y su aseo debe hacerse de manera periódica, teniendo en cuenta que no se debe introducir objetos en los oídos como: garchitos, corchos, palillos u otros objetos.



BOCA

El mal aliento constituye una de las principales causas de rechazo a las personas. La mejor forma de prevenirlo es haciendo un aseo adecuado y periódico lavado de los dientes. De esta forma también prevenimos algunas de las enfermedades que se producen en la boca.

El cepillado de los dientes tras cada comida y su limpieza con hilo dental es la medida de prevención más importante.

El uso de enjuagues bucales también fortalece la salud de la boca y evita contraer gérmenes.

Habitar para la Humanidad Guatemala




3

HIGIENE Bucal

La importancia de la **higiene bucal**, recae en la **apariencia física** y en la **salud**.

Habitar para la Humanidad Guatemala

Manuales de Educación



3

HIGIENE Bucal

¿QUÉ SON LOS DIENTES?

Son todas las piezas en nuestra boca, hasta los 6 años tenemos 20 dientes y se llaman dientes de leche, a partir de esa edad poco a poco vamos cambiando los dientes de leche por los dientes definitivos y cuando han salido todos tenemos 32 piezas, estos son para toda la vida.

Si nos fijamos, tenemos dientes con distinta forma, unos cortan los alimentos, otros los rasgan y otros los trituran o desmenuzan.

Es importante cuidarlos y así puedan cumplir perfectamente su función.

La higiene bucal es muy importante en dos niveles: a nivel estético y a nivel de salud.

Mantener una boca limpia evita caries, sarro y otros problemas bucales. Hay que acostumbrarnos a cepillar los dientes después de cada comida, y enseñarles a los más pequeños a hacerlo de forma correcta.

Habitar para la Humanidad Guatemala

Manuales de Educación



VENTAJAS DE CUIDAR NUESTROS DIENTES

- Evitamos que se pudran o formen caries.
- Evitamos dolor y mal aliento.
- Evitamos gastos innecesarios.
- Evitamos quejarnos sin dientes.
- Sonreímos mejor.

Habitar para la Humanidad Guatemala

Una ducha diaria es una costumbre que se debe establecer.
Los jabones adecuados garantizan que nuestra piel este libre de infecciones.

Tipo No. 2

Hábitat para la Humanidad Guatemala

4 HIGIENE en el hogar

Cualquier lugar puede ser idóneo para el desarrollo de bacterias peligrosas.

Hábitat para la Humanidad Guatemala

Materiales de Educación

4 HIGIENE en el hogar

La higiene es un hábito fundamental para reducir las posibilidades que nuestro organismo entre en contacto con gérmenes peligrosos para nuestra salud.

La higiene personal es un pilar básico para mantener nuestra salud, que se ve reforzada si además cuidamos la limpieza de los ambientes en que nos movemos y en especial el de nuestra propia casa.

Puede decirse que la higiene empieza en el hogar y es aquí donde mejor se practica.

Los gérmenes pueden desarrollarse en diferentes lugares y condiciones, pero hay ciertas situaciones que hacen más propicia su localización y transmisión. Suelen desarrollarse en el medio ambiente, en condiciones de temperatura normal, y el agua y el aire son sus ámbitos preferentes para crecer y propagarse.

Cualquier objeto puede convertirse en un ámbito idóneo para el desarrollo de bacterias peligrosas para nuestra salud. Los suelos, las alfombras, los muebles, los pomos de las puertas, el teléfono y hasta el control del televisor pueden ser refugio de virus o bacterias. Por ello, es necesario prestar atención a la higiene de todo el hogar.

Hábitat para la Humanidad Guatemala

Materiales de Educación

La cocina es el espacio en el que preparamos y cocinamos los alimentos que nos garantizan las energías para desarrollar nuestras actividades cotidianas. Pero si lo hacemos en un ambiente que no reúne las condiciones de salubridad adecuada, los alimentos pueden convertirse en transmisores de gérmenes que pongan en riesgo nuestra salud.

Además de limpiar regularmente estas superficies y objetos, es fundamental prestar mucha atención a la higiene de los alimentos, en especial de aquellos que comemos sin ningún tipo de cocción, como pueden ser las frutas y las verduras.

La cocina es una habitación en la que conviven un conjunto de elementos potencialmente peligrosos, como zonas húmedas (el fregadero y el escurridor), los elementos utilizados para la limpieza y hasta las mismas superficies en las que se preparan los alimentos (las tablas de cortar, la encimera y los utensilios).

Todos estos consejos, nos ayudarán a tener un hogar limpio y alejado de gérmenes que nos provoquen distintas enfermedades.

Hábitat para la Humanidad Guatemala





4 Estrategia DE IMPLEMENTACIÓN

La implementación del proyecto, debe abarcar los 17 afiliados de Fundación Hábitat para la Humanidad Guatemala, por lo cual se hacen las siguientes sugerencias para lograr el objetivo:

Impresión de 100 manuales educativos, 20 de cada temática, los cuales se repartirán en los 17 afiliados y oficinas nacionales, para que cada área cuente con su propio material.

Hábitat Guatemala, cuenta con 3 educadores para brindar las capacitaciones, los cuales serán los encargados de conocer los materiales y brindar las capacitaciones. De esta manera en cada afiliado, se deberá brindar las capacitaciones y dependiendo de la demanda de cada afiliado, buscar su distribución.

► PRESUPUESTO DE PRODUCCIÓN

Guatemala, octubre 2015

Andrea Victoria Ortega
Diseñadora gráfica
Guatemala, Guatemala
andyorle2@hotmail.com

Estimado licenciado Palma, por este medio le envío la cotización para la realización de 5 Manuales Educativos para Fundación Hábitat para la Humanidad Guatemala.

COTIZACIÓN DE MANUALES EDUCATIVOS

1) DETALLE DE PRODUCCIÓN GRÁFICA

Desarrollo de 5 manuales educativos de los temas: higiene personal, autoestima, prevención de desastres naturales, valores y construcción. Dirigida a prestatarios de Fundación Hábitat Guatemala. Para el desarrollo de los mismos se llevará a cabo:

- a) Investigación de grupo objetivo e institución, para desarrollo de la estrategia de comunicación adecuada para el material gráfico.
- b) Desarrollo de concepto creativo para la realización de los manuales.
- c) Diseño y diagramación de manuales.
- d) Ilustración de los personajes que guiarán la lectura de los manuales.
- e) Fotografías y edición de las mismas.

2) PLAZOS

- a) Tiempo estimado de investigación: 2 semanas
- b) Tiempo estimado desarrollo proceso creativo: 2 semanas
- c) Entrega de 3 propuestas a nivel bocetaje
- d) Cambios en base a primer visualización: 1 semana
- e) Validación con personal de la institución
- f) Cambios en base a validación: 1 semana
- g) Validación con grupo objetivo
- h) Cambios en base a validación con grupo objetivo: 1 semana
- i) Preparación de artes finales.

3) COBROS ADICIONALES

- CORRECCIONES: La tarifa propuesta supone las correcciones mencionadas anteriormente, en caso de solicitar más cambios, se hará un cobro adicional.

- GASTOS ASOCIADOS A PRODUCCIÓN OBRA: La tarifa propuesta tendrá un incremento de 5% al total, de imprevistos.

4) FORMA DE PAGO

- INICIO DEL PROYECTO: 50% de tarifa total en adelanto
- FIN DEL PROYECTO: pago del 50% restante, a contra-entrega

5) CONTRATO

Las condiciones señaladas en esta cotización quedarán escrituradas formalmente mediante Contrato de Prestación de Servicios Gráficos a Honorarios, documento que deberá ser firmado por ambas partes ante notario, previo al inicio de labores.

6) VIGENCIA

La presente cotización tendrá una vigencia de 2 meses contadas a partir de la fecha indicada.


7) COSTO DE PROYECTO

El proyecto tendera un costo de **Q24,837.75** este ya incluye IVA como impuestos

Andrea Ortega
Diseñadora Gráfica

Ivan Palma
Fundación Hábitat Guatemala

► **PRESUPUESTO**
DE PRODUCCIÓN



Docucentro
DISEÑOS Y EXPRESIONES DIGITALES, S.A.

Guatemala 04 de noviembre del 2015

Estimado(a) Señor(a): Andrea Ortega

Atte. _____

Esperando que sus labores sean tan productivas como lo deseado.
Me dirijo a usted para hacerle de su conocimiento
la cotización que nos fue requerida

Impresion y empastado de 5 documentos X 100 juegos de cada uno

Descripcion	Cantidad	Valor	Sub-Total
96 impresiones full color tamaño carta en papel bond x 100 juegos	960	Q 3.00	Q 2,880.00
32 impresiones full color tamaño carta en papel bond x 100 juegos	320	Q 3.00	Q 960.00
Empastado con pasta impresa full color	500	Q 40.00	Q 20,000.00
TOTAL			Q23,840.00

Favor emitir cheque a nombre de:
DISEÑOS Y EXPRESIONES DIGITALES S.A.

Silvia Alvarez
Atentamente

Docucentro zona 1
4ta avenida y 9 calle esquina Z.1.

Email:gwillatoro@docucentro.net
2232-7791 2220-4108



Lecciones Aprendidas

CAPÍTULO 7

Lecciones aprendidas
durante el proceso de diseño

1

*Lecciones aprendidas***DURANTE EL PROCESO DE DISEÑO**

- ▶ Reconocimiento del impacto positivo que puede hacer el diseñador gráfico y de la trascendencia que un proyecto puede llegar a tener.
- ▶ Aprender a aprovechar el tiempo completo de una jornada de trabajo, en caso de hacer un EPS a distancia, se debe tener mayor control de las horas y darles el uso adecuado para avanzar en el proyecto.
- ▶ Aprendizaje del trato con clientes reales, y aprender a escuchar ideas de personas de otra profesión, para lograr un trabajo que abarque diferentes puntos de vista.
- ▶ Prestar mucha atención a los detalles mínimos en los materiales que se trabajen, pues un pequeño cambio de interlineado puede variar todo el diseño al finalizar.
- ▶ Tener una metodología de trabajo ordenada, que facilite al diseñador llevar un control de todas las versiones que vaya teniendo un mismo proyecto.
- ▶ Ser muy autodidáctas, para conocer más de los programas de diseño, a pesar de tener años manejándolos, saber que siempre hay algo nuevo que aprender.
- ▶ Aprender a trabajar en equipo, y ser multidisciplinario, de acuerdo al tema que nuestro proyecto requiera, conocer a fondo la temática abrirá más puertas para solucionar el problema de comunicación.



Conclusiones

CAPÍTULO 8

Conclusiones

1 Conclusiones

- ▶ Para realizar cambios positivos en la calidad de vida de los prestatarios de la Fundación Hábitat para la Humanidad Guatemala, se desarrolló una estrategia de comunicación visual a través de 5 manuales educativos, en los que se aplicó elementos visuales tales como códigos de color, iconografía vectorial y caracterización de personajes, que son adecuados al nivel de lectura visual y de aprendizaje del grupo objetivo al que va dirigido.
- ▶ Para trasladar de manera adecuada la información requerida por la institución en temas de higiene, autoestima, prevención de desastres naturales, construcción y valores, se desarrolló un material educativo en el que se reduce la cantidad de texto y se le da preferencia al manejo de imagen y códigos de color que logran que el usuario pueda tener un orden de lectura, para apoyar la legibilidad de los contenidos por parte del grupo objetivo.
- ▶ Para que el material educativo responda a los aspectos conceptuales que están relacionados con la capacidad de lectura visual del grupo objetivo, se diseñó el material gráfico con el uso de personajes con técnica vectorial para lograr que los usuarios se identifiquen con el mismo, se utilizó un código de color que consiste en los colores morado, azul, naranja, verde y amarillo, para que se logre una fácil identificación y diferenciación a cada temática a tratar y apoye la legibilidad del material. Así mismo se hizo uso de fotografías cuyo contenido refleja aspectos representativos de la fundación para dar a conocer la labor de la misma.



Recomendaciones
CAPÍTULO 9

A la institución
A los futuros estudiantes
A la escuela de diseño gráfico

1

Recomendaciones

A LA INSTITUCIÓN

- ▶ Solicitar epesistas de Diseño Gráfico a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala, para llevar a cabo otros proyectos que beneficien a la organización.
- ▶ Velar por dar a conocer este tipo de proyecto, pues benefician tanto a la institución como al trabajo de los diseñadores.
- ▶ Contar con el material y la información necesaria para facilitar datos a futuros epesistas o miembros de la organización.
- ▶ Fortalecer su departamento de comunicación y darle importancia al desarrollo de materiales que comuniquen su labor social, para mejorar sus proceso de comunicación.

A LOS FUTUROS ESTUDIANTES

- ▶ Aprovechar las 8 horas diarias de EPS, para evitar contratiempos en la etapa final.
- ▶ Seguir la programación y estar verificando constantemente las fechas de entrega.
- ▶ Sentirse cómodos e identificados con la institución en la que trabajemos, esto para lograr un mejor acomplamiento y que se disfrute hacer el proyecto.
- ▶ Sentirse seguros del trabajo que se realiza, y aprender a escuchar distintos puntos de vista.
- ▶ Disfrutar nuestro trabajo, ponerle pasión y el corazón a nuestra carrera.

A LA ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

- ▶ Hacer obligatorio el EPS presencial, pues se tiene un mejor aprovechamiento de tiempo y se logran mejores resultados.
- ▶ Tener un mayor contacto con el tercer asesor, para lograr una mejor unión en cuanto a solicitudes.
- ▶ Permitir adelantar aspectos del proyecto en vacaciones, para tener mayor tiempo en el desarrollo propiamente gráfico.



Bibliografía

1 Fuentes CONSULTADAS

- ▶ Arroyo, Cecilia. El color como marca. Recuperado de: <http://foroalfa.org/articulos/el-color-como-marca>
- ▶ Benavides, Jorge. Guatemaltecos mejoremos Guatemala, 3era. Edición. Guatemala.
- ▶ Chavez, Norberto. (2009). Diez principios del diseño gráfico. Recuperado el 21 de octubre del 2015 de: <http://foroalfa.org/articulos/diez-principios-del-diseno-grafico>
- ▶ Chavez, Norberto. (2011). Marca cromática y semántica del color. Recuperado el 21 de octubre del 2015 de: <http://foroalfa.org/articulos/marca-cromatica-y-semantica-del-color>
- ▶ Frascara, Jorge (2000). Diseño Gráfico y Comunicación. Buenos Aires: Ediciones Infinito.
- ▶ Hábitat para la Humanidad Guatemala. Memoria de labores 2013. Guatemala, 2013.
- ▶ Hábitat para la Humanidad Guatemala. Quiénes somos. Recuperado el 23 de marzo de 2015 de: <https://www.habitatguate.org/acerca-de-habitat/>
- ▶ Mancilla, Eréndida. Diseño gráfico en el siglo XXI. Recuperado el 2 de agosto del 2015 de: <http://foroalfa.org/articulos/diseno-grafico-en-el-siglo-xxi>
- ▶ Mit, Gales. EME: Revista de investigación sobre ilustración y diseño. Recuperado el 2 de agosto del 2015 de: <http://foroalfa.org/articulos/eme-revista-de-investigacion-sobre-ilustracion-y-diseno>
- ▶ Morales T., Marco. Guía metodológica: Proyecto de graduación. Primera edición. Guatemala, 2014.
- ▶ Nores, M., & Barnett, W. S. (2010). Benefits of early childhood interventions across the world: (Under) investing in the very young. *Economics of Education Review*, 29, 271-282.
- ▶ OECD (2001), Education at a Glance - OECD Indicators 2001, Paris: OECD Miebach Consulting, 2010-2011, "Estudio Regional de Tendencias Logísticas"
- ▶ Spross, Fernando. La formación de capital humano como elemento clave para mejorar la competitividad. Guatemaltecos mejoremos Guatemala, 3era. edición, pág.11
- ▶ USAID. Reforma Educativa en el Aula. Pág. 8



Glosario

1

Glosario

COLOR

Impresión que producen en la retina los rayos de luz reflejados y absorbidos por un cuerpo, según la longitud de onda de estos rayos.

CONCEPTO

Representación mental de un objeto, hecho, cualidad, situación, etc.

DIAGRAMAR

Diseñar y realizar la maqueta de una revista, libro o periódico.

EDUCATIVO

Que sirve, es adecuado o está pensado para educar.

EVOLUCIÓN

Cambio o transformación gradual de algo, como un estado, una circunstancia, una situación, unas ideas, etc.

EVOLUTIVA

De la evolución o relacionado con ella.

DÉFICIT

Cantidad que falta a los ingresos para que se equilibren con los gastos.

DIAGRAMACIÓN

Realización del diagrama de las páginas de un libro, revista o periódico.

FORMA

Conjunto de líneas y superficies que determinan la planta, el contorno o el volumen de una cosa, en contraposición a la materia de que está compuesta.

INSIGHT

Son aspectos que se encuentran ocultos en la mente. Estos afectan la forma de pensar, sentir o actuar de los consumidores.

TIPOGRAFÍA:

Es el arte y la técnica de crear y componer tipos para comunicar un mensaje. También se ocupa del estudio y clasificación de las distintas fuentes tipográficas.

LIBRO

Conjunto de hojas de papel, pergamino, vitela, etc., manuscritas o impresas, unidas por uno de sus lados y normalmente encuadernadas, formando un solo volumen.

MANUAL EDUCATIVO

Libros de texto para la enseñanza reglada en contextos formales

MAQUETAR

Componer gráficamente las páginas de una publicación, distribuyendo los distintos elementos que van a formar parte de ellas, dando formato a las imágenes y a los diferentes tipos de letra, etc., a partir del esbozo o diseño inicial.

VIVENCIA

Experiencia, suceso o hecho que vive una persona y que contribuye a configurar su personalidad.

VIVIENDA SOCIAL

Se refiere a un término global que se refiere a la vivienda de renta (alquiler) a cargo y de propiedad del estado, de una organización sin fines de lucro, o de una combinación de ambas, en general con el objetivo de proveer vivienda económica.



Anexos



ANEXO 1

DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO

Diagnóstico: Necesidades de comunicación visual

Institución: Hábitat para la Humanidad Guatemala
Reseña Histórica:

Organización guatemalteca sin fines de lucro, afiliada con Habitat for Humanity, un movimiento internacional que inició en Estados Unidos en 1976. Inició su trabajo en Guatemala en 1979, por lo que cuenta con más de 35 años de experiencia en la construcción de vivienda social. La primera construcción fue la casa de Francisco Mendoza, el 3 de marzo de 1980 en Aguacatán, Huehuetenango. En los años siguientes, los voluntarios locales establecieron afiliados en todo el país para servir a las familias en sus áreas.

Actualmente, tiene sedes en todos los departamentos del país a través de 17 oficinas. La oficina principal se encuentra en Quetzaltenango y también cuenta con una sede en la Ciudad de Guatemala.

Su misión es apoyar a las familias guatemaltecas por medio de préstamos para construir o mejorar sus viviendas. Con los años, las familias pagan en cuotas accesibles los préstamos y los fondos recuperados se utilizan para apoyar a más familias. Brinda distintas oportunidades, ya que las familias prestatarias están involucradas por medio de la Ayuda Mutua, la cual implica su participación en el proceso de construcción y asistencia a capacitaciones.

En Guatemala se ha consolidado el programa más fuerte de Hábitat Internacional y el trabajo que se realiza en el país equivale el 10% del total de construcciones a nivel global de Hábitat para la Humanidad Internacional.

Ubicación: Oficina nacional Ciudad Guatemala
13 avenida, 6ª. calle zona 10.

Misión:
Hábitat para la Humanidad convoca a la gente para construir viviendas, comunidades y esperanza y así mos-

trar el amor de Dios en acción.

Visión:
Que todas las personas en Guatemala habiten en una vivienda adecuada.

Historia:
Hábitat para la Humanidad Guatemala se establece en 1979. Tiene más de 35 años de experiencia en vivienda tipo social. Hasta el 2014, ha servido a más de 64,000 familias guatemaltecas con sus soluciones habitacionales. Reduciendo un 4.6% de déficit habitacional del país.

A lo largo de los años, la fundación ha enfrentado grandes retos, entre ellos la necesidad de aumentar el voluntariado nacional e internacional, debido a la alta competencia de otros voluntariados en Guatemala. Hábitat aborda de forma directa las áreas urbanas, ya que se encuentra distribuida por afiliados en toda Guatemala, lo cual le permite expandir su misión a todas las regiones.

Valores:
Hábitat se rige por sus valores organizacionales:

Ministerio y movimiento cristiano.
Misión global.
Aboga por la causa de todos aquellos que necesitan una vivienda adecuada.
Fortalecer y desarrollar comunidades.
Diversidad y participación inclusiva.
Asociación y servicio voluntario.
Mayordomía responsable.
Sin fines de lucro.
Viviendas adecuadas y de bajo costo.
Selección de familias de escasos recursos económicos y capacidad de pago.
Ayuda mutua.
Organización de la fundación:

La organización cuenta con una oficina nacional en Quetzaltenango y una en la ciudad capital. Dividiéndose de la siguiente manera:

Oficina nacional Quetzaltenango:
 Departamento de Construcción
 Departamento de recursos humanos
 Departamento de desarrollo de recursos
 Departamento de educación
 Departamento legal
 Departamento de sistemas

Oficina nacional Ciudad Guatemala:
 Departamento de comunicación
 Departamento de desarrollo de recursos y voluntariado

La separación y distribución es estratégica, para que se pueda tener más movimiento de voluntarios capitalinos en las brigadas de construcción. Así mismo, los afiliados se encargan de conseguir los prestatarios para adquirir las soluciones habitacionales divididos en 17 afiliados.

¿Qué ofrecen?

Créditos para la construcción de casas nuevas, mejoras habitacionales, estufas ahorradoras de leña, filtros de agua, fosas sépticas o letrinas mejoradas.

Proyectos actuales:

Hábitat brinda distintos tipos de soluciones habitacionales, como casas completas, rehabilitaciones de vivienda, mejoras, filtros, letrinas, estufas, huertos comunitarios. De los cuales, no existe materiales que promocionen los mismos, y los pocos materiales que hay no son a largo plazo. Además se hacen varios eventos al año, para promocionar la fundación como para recaudar fondos. Como foros nacionales y regionales, eventos de golf, brigadas especiales y distintas actividades de ayuda social.

Algunos de sus productos permanentes:

Construcción de vivienda con financiamientos tradicionales.
 Construcción de casas progresivas
 Mejoras habitacionales con micro-financiamiento
 Construcción de viviendas y adquisición de terrenos en colonias.

Capacitaciones a familias:

La institución, tiene un departamento de educación, el cual se encarga de capacitar a todas las familias que adquieren una vivienda o un producto en Hábitat. El fin de estos, es capacitarlos en temas financieros, autoestima, nutrición y alimentación, asistencia técnica, construcción, entre muchos otros, los cuales ayudan al desarrollo de las comunidades guatemaltecas.

Departamento de Comunicación:

Grupo objetivo:

El departamento de comunicación tiene dos clientes importantes a los cuales atender, su comunicación interna (la institución) y la externa (afiliados).

Su objetivo primordial:

Hábitat para la Humanidad, busca hacer conciencia en la sociedad guatemalteca y atraer más voluntarios y prestatarios que adquieran las soluciones habitacionales.

Su función:

El departamento de comunicación, busca satisfacer las necesidades de comunicación de todos los afiliados, además de estandarizar la imagen institucional de la fundación. Lo cual es una misión difícil, debido a las distancias y distintas necesidades que existen en cada uno de los afiliados. A su vez, busca atraer donantes y voluntarios que se sumen a la causa.

Equipo y mobiliario:

El departamento de comunicación tiene el equipo básico para realizar sus materiales, cámara fotográfica, trípode, equipo de cómputo, espacio para trabajar, etc. El inconveniente es que para documentar, es necesario viajar al interior, puesto que ahí es donde más movimiento tienen las brigadas de construcción y las soluciones habitacionales.

Materiales:

Los materiales que utilizan para darse a conocer son afiches, mantas, trifoliales, rótulos, documentos para donantes, fotografías, posts en redes. Teniendo como inconveniente el que se respeta la línea gráfica de la institución. Hábitat Guatemala consta con un manual normativo gráfico, el cual da lineamientos para trabajar la marca de Hábitat.

Medios de comunicación:

A lo largo de los años y en la actualidad, Hábitat a logrado un buen impacto en redes sociales y medios. Han logrado alianzas con medios de comunicación para tener espacios, los cuales son donados en su mayoría. Cuentan con página en Facebook, twitter, canal de youtube y página web (en inglés y español).

Debilidades:

- No tienen mucho movimiento en voluntarios y donantes.
- El departamento de recaudación de fondos no ha llegado a sus metas y necesitan darse a conocer a más jóvenes.
- Falta de material gráfico editorial que explique los procesos de construcción de las soluciones habitacionales.
 - Falta de material audiovisual (videos y fotografías) que apoyen y den a conocer la labor de Hábitat.
 - Mucha competencia en la actualidad con otros voluntariados a nivel nacional.

Procesamiento de información recaudada:

Necesidades de comunicación detectadas:

- El departamento de comunicación de la institución, tiene demasiados departamentos a los cuales darles material y por no poder atenderlos a todos, no se respeta la línea gráfica que tienen establecida.

- Un Kit de material impreso que estandarice las necesidades de todos los afiliados para atender a sus clientes en cada región.
- Carencia de campañas que ayuden a movilizar más voluntarios y donantes a conocer de la fundación y sumarse a la causa.
- Carencia de materiales que estén regidos de una estrategia de comunicación para difundir información básica de la institución.
- Falta de material audiovisual que de a conocer la labor que se hace en las brigadas e historias de los prestatarios.

Factores que las causan:

- Distancia entre todos los afiliados de la institución y la carga de solicitudes para el departamento.
- Falta de diseñadores en los distintos departamentos de la institución que trabajen sus materiales.
- No se respeta la línea gráfica del normativo de la institución.
- Poco tiempo para atender a todos los afiliados y departamentos para trabajar material de alta calidad.

Soluciones propuestas por el profesional de Diseño Gráfico:

- Plantear soluciones de material gráfico para presentar a los afiliados y que cuenten con el material necesario para darse a conocer a su grupo objetivo.
- Realizar campañas publicitarias para dar a conocer la labor de la institución a donantes y voluntarios, ya que son ellos los que es más necesario mantener informados de la institución.
 - Realizar material audiovisual que muestre la labor que Hábitat hace en la vida de las familias guatemaltecas.
 - Realizar material editorial para dar a conocer los productos que pueden adquirir en la institución.

ANEXO 2

VALIDACIÓN CON DISEÑADORES

VALIDACIÓN CON EXPERTOS

MANUALES EDUCATIVOS

La presente encuesta tiene como objetivo el calificar la funcionalidad del proyecto de graduación de la Licenciatura en Diseño Gráfico de la alumna Andrea Victoria Ortega con carnet 201115082, de la Universidad de San Carlos de Guatemala. El cual consiste en un manual educativo para familias prestatarias de la fundación Hábitat para la Humanidad Guatemala. Grupo Objetivo: Familias guatemaltecas que adquieren soluciones habitacionales en la fundación.

CONCEPTO CREATIVO

Color-Forma vivencial. El material busca enseñar de forma fácil y sencilla, temas de higiene, autoestima, valores, educación financiera y construcción, a familias guatemaltecas. Buscamos regresar a la educación básica que recibimos todos en nuestros primeros años de estudio, cuando nuestros conocimientos se basaban en aprender colores y formas.

1.- Los colores utilizados los asocia con:

- Dinamismo Educación Niñez Otro

2.- Las figuras utilizadas le representan:

- Sencillez Calidez Armonía Otro

3.- Cree que la tipografía utilizada es:

- Estética De fácil lectura Poco legible Otro

4.- La distribución de elementos le parece:

- Ordenada Estética Confusa Otro

5.- La portada le transmite

- Calidez Diversión Orden Otro

6.- Las ilustraciones las considera

- Pertinentes Fáciles de recordar Podrías mejorarse Otro

7.- El uso del kerning le parece:

- Pertinente Mal utilizado Podría mejorarse

8.- El color le parece un elemento:

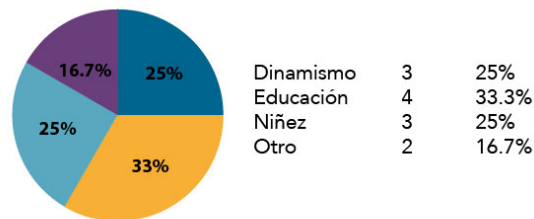
- Relevante Poco relevante Repetitivo y aburrido

9.- El recorrido visual del manual le parece:

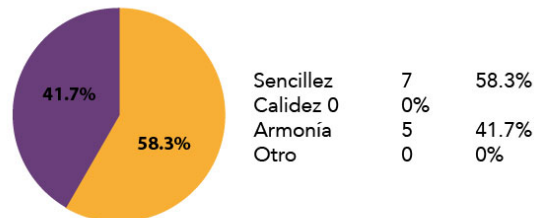
- Ordenado Dinámico Aburrido Otro

TABULACIÓN DE VALIDACIÓN CON EXPERTOS

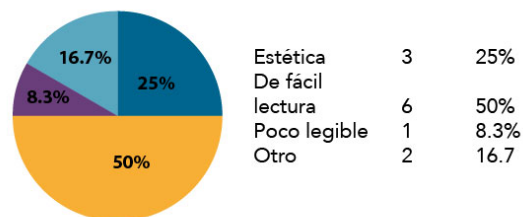
1.- Los colores utilizados los asocia con:



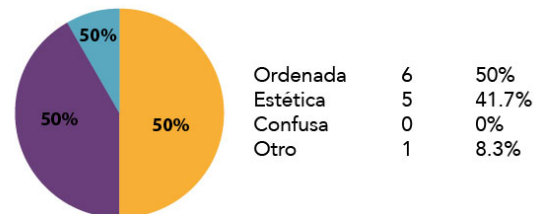
2.- Las figuras utilizadas le representan:



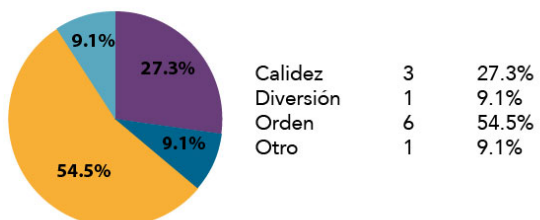
3.- Cree que la tipografía utilizada es:



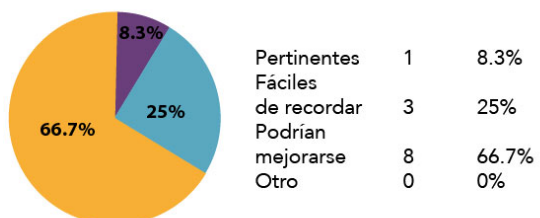
4.- La distribución de elementos le parece:



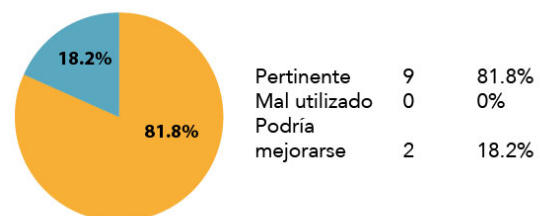
5.- La portada le transmite



6.- Las ilustraciones las considera



7.- El uso del kerning le parece:



8.- El color le parece un elemento:



9.- El recorrido visual del manual le parece:



ANEXO 3

VALIDACIÓN CON LA INSTITUCIÓN

VALIDACIÓN CON LA INSTITUCIÓN MANUALES EDUCATIVOS

La presente encuesta tiene como objetivo el calificar la funcionalidad del proyecto de graduación de la Licenciatura en Diseño Gráfico de la alumna Andrea Victoria Ortega con carnet 201115082, de la Universidad de San Carlos de Guatemala. El cual consiste en un manual educativo para familias prestatarias de la fundación Hábitat para la Humanidad Guatemala. Grupo Objetivo: Familias guatemaltecas que adquieren soluciones habitacionales en la fundación.

CONCEPTO CREATIVO

Color-Forma vivencial. El material busca enseñar de forma fácil y sencilla, temas de higiene, autoestima, valores, educación financiera y construcción, a familias guatemaltecas. Buscamos regresar a la educación básica que recibimos todos en nuestros primeros años de estudio, cuando nuestros conocimientos se basaban en aprender colores y formas.

1.- Los colores utilizados los asocia con:

- Dinamismo Educación Niñez Otro

2.- Las figuras utilizadas le representan:

- Sencillez Calidez Armonía Otro

3.- Cree que la tipografía utilizada es:

- Estética De fácil lectura Poco legible Otro

4.- Considera que la información es

- Ordenada Puntual Confusa Otro

5.- La portada le transmite

- Calidez Diversión Orden Otro

6.- Las ilustraciones las considera

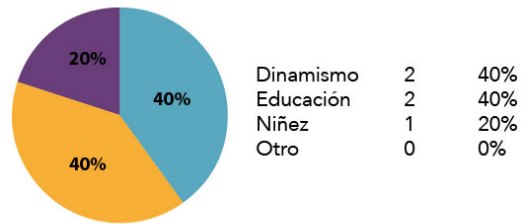
- Pertinentes Fáciles de recordar Podrías mejorarse Otro

7.- Califique de uno a 5 el diseño del manual (siendo 5 la puntuación más alta)

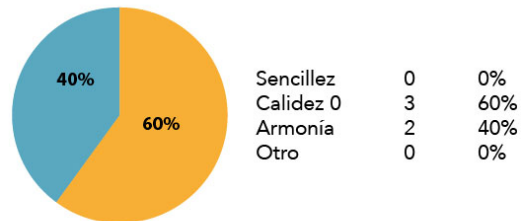
8.- Agregue algún comentario para mejorar el manual, si es que lo tuviera.

TABULACIÓN DE VALIDACIÓN CON LA INSTITUCIÓN

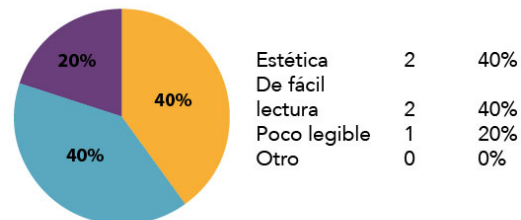
1.- Los colores utilizados los asocia con:



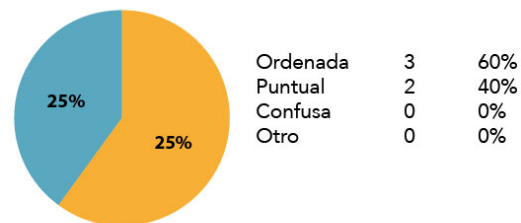
2.- Las figuras utilizadas le representan:



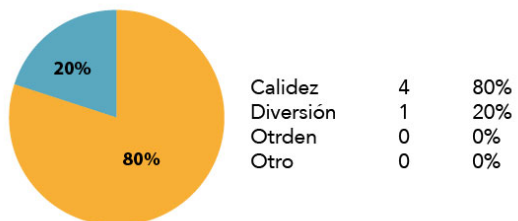
3.- Cree que la tipografía utilizada es:



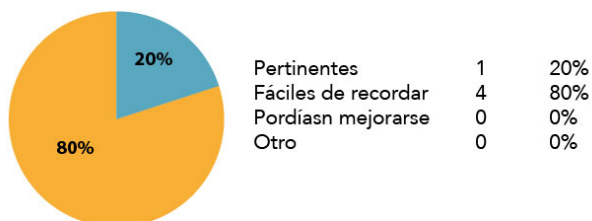
4.- Considera que la información es:



5.- La portada le transmite



6.- Las ilustraciones las considera



7.- Califique de uno a 5 el diseño del manual (siendo 5 la puntuación más alta)

Promedio de 4.8

8.- Agregue algún comentario para mejorar el manual, si es que lo tuviera.

Utilizar menos texto, recordando que los manuales se utilizan para persona con educación básicia

ANEXO 4

VALIDACIÓN CON GRUPO OBJETIVO

VALIDACIÓN CON GRUPO OBJETIVO

La presente encuesta tiene como objetivo el calificar la funcionalidad del proyecto de graduación de la Licenciatura en Diseño Gráfico de la alumna Andrea Victoria Ortega con carnet 201115082, de la Universidad de San Carlos de Guatemala. El cual consiste en un manual educativo para familias prestatarias de la fundación Hábitat para la Humanidad Guatemala. Grupo Objetivo: Familias guatemaltecas que adquieren soluciones habitacionales en la fundación.

CONCEPTO CREATIVO

Color-Forma vivencial. El material busca enseñar de forma fácil y sencilla, temas de higiene, autoestima, valores, educación financiera y construcción, a familias guatemaltecas. Buscamos regresar a la educación básica que recibimos todos en nuestros primeros años de estudio, cuando nuestros conocimientos se basaban en aprender colores y formas.

1.- Los colores le transmiten

- Calidez Armonía Confianza

2.- La imagen o fotografía le transmite

- Educación Unidad Armonía

3.- La portada le parece

- Llamativa Agradable Dinámica

4.- ¿Qué es lo primero que ve?

- La imagen El titular El color

5.- Al ver las imágenes pinesa en

- Educación Unidad Armonía

6.- La portada le parece

- Llamativa Agradable Dinámica

7.- A lo largo del manual la lectura es

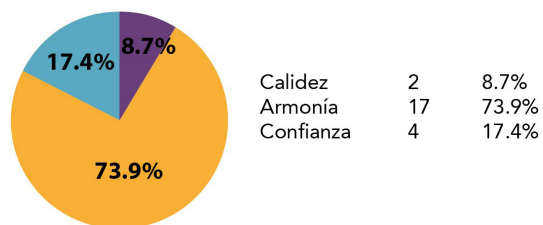
- Titulares Imágenes El color

8.- Luego de observar el manual

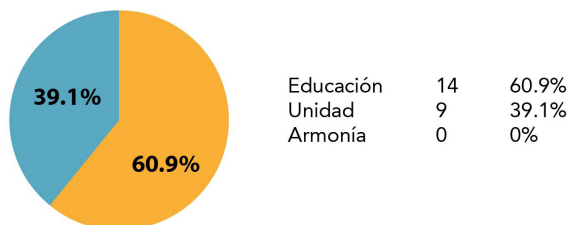
- Le gustaría obtenerlo Lo consultaría No lo leería nunca más

TABULACIÓN DE VALIDACIÓN CON GRUPO OBJETIVO

1.- Los colores le transmiten



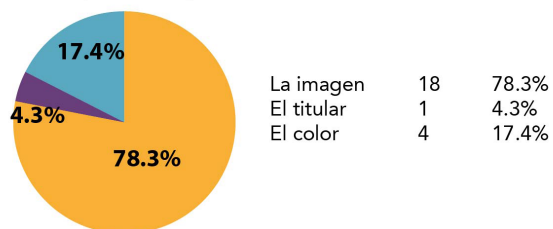
2.- La imagen o fotografía le transmite



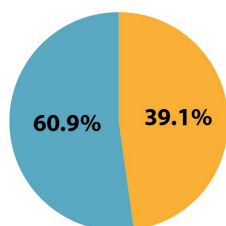
3.- La portada le parece



4.- ¿Qué es lo primero que ve?

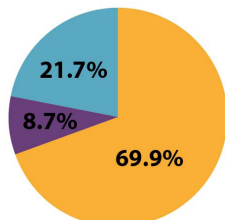


6.- Al ver las imágenes piensa en:



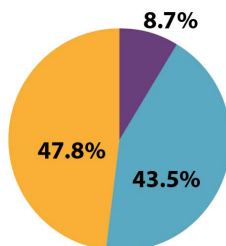
Educación	14	60.9%
Unidad	9	39.1%
Armonía	0	0%

3.- La portada le parece



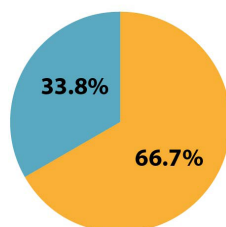
Llamativa	16	69.6%
Agradable	5	21.7%
Dinámica	2	8.7%

7.- A lo largo del manual la lectura es



Titulares	2	8.7%
Imágenes	10	43.5%
El color	11	47.8%

7.- Luego de observar el manual



Le gustaría obtenerlo	14	66.7%
Lo consultaría	7	33.8%
No lo leería nunca más	0	0%

ANEXO 5

DETALLE DE PRESUPUESTO

Costo por hora

Investigativa (Q75X21hrs)	1,575
Creativa (Q125x148hrs)	18,500
Arte final (Q100x22)	2,200

Gastos indirectos

luz, agua, teléfono, internet, depreciación de equipo	880
--	-----

Gastos directos

gasolina	500
----------	-----

Subtotal

23,655

Imprevistos 5%

1,182.75

TOTAL

24,837.75



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

MSc. Arquitecto
Byron Alfredo Rabe Rendón
Decano Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala

Señor Decano:

Por este medio hago constar que he leído y revisado el Proyecto de Graduación **“CREACIÓN DE MANUALES EDUCATIVOS DIRIGIDOS A PRESTATARIOS DE LA FUNDACIÓN HÁBITAT PARA LA HUMANIDAD GUATEMALA.”**, de la estudiante **ANDREA VICTORIA ORTEGA LEMUS**, de la Facultad de Arquitectura, carne universitario No. **201115082**, al conferírsele el Grado Académico de Licenciada en Diseño Gráfico.


Dicho trabajo ha sido corregido en el aspecto ortográfico, sintáctico y estilo académico; por lo anterior, la Facultad tiene la potestad de disponer del documento como considere pertinente.

Extiendo la presente constancia en una hoja con los membretes de la Universidad de San Carlos de Guatemala y de la Facultad de Arquitectura, a los veintisiete días de febrero de dos mil dieciséis.

Agradeciendo su atención, me suscribo con las muestras de mi alta estima,

Atentamente,

Lic. Luis Eduardo Escobar Hernández
COL. No. 4509
COLEGIO DE HUMANIDADES

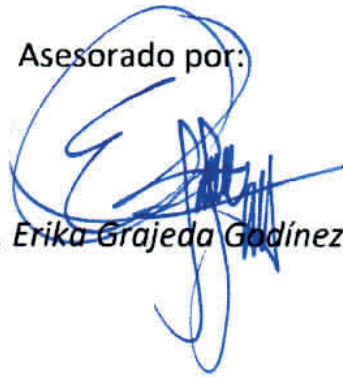

Lic. Luis Eduardo Escobar Hernández
Profesor Titular No. de Personal 16861
Colegiado Activo 4,509

**Creación de Manuales Educativos dirigidos a prestatarios
de la Fundación Hábitat para la Humanidad Guatemala**
Proyecto de Graduación desarrollado por:



Andrea Victoria Ortega Lemus

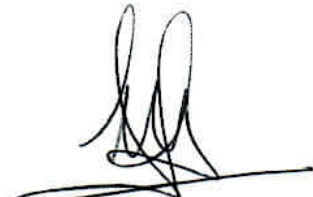
Asesorado por:



Licda. Erika Grajeda Godínez



Licda. Larisa Caridad Mendóza



Lic. Carlos Javier Quintanilla

Imprímase:

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"



Arq. Byron Alfredo Rabe Rendón
Decano



“UN DISEÑADOR GRÁFICO TAMBIÉN PUEDE CONSTRUIR
UNA MEJOR GUATEMALA”