



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

Creación de manual de normas gráficas
de La Asociación para el Avance
de las Ciencias Sociales de Guatemala,
AVANCSO

Presentado por: Luisa Gabriela García Cristiani



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

Creación de manual de normas gráficas
de La Asociación para el Avance
de las Ciencias Sociales de Guatemala,
AVANCSO

Proyecto desarrollado por: Luisa Gabriela García Cristiani
Para optar al título de Licenciada en Diseño Gráfico
Guatemala, julio 2016

"El autor es responsable de las doctrinas sustentadas, originalidad y contenido del Proyecto de Graduación, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos"

Nómina de autoridades y terna sinodal

Nómina de autoridades

Msc. Byron Alfredo Rabe Rendón

Decano

Arq. Gloria Ruth Lara Cordón de Corea

Vocal I

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini

Vocal II

Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras

Vocal III

Héctor Adrián Ponce Ayala

Vocal IV

Luis Fernando Herrera Lara

Vocal V

Msc. Arq. Publio Rodríguez

Secretario Académico

5

Terna sinodal

Msc. Byron Alfredo Rabe Rendón

Decano

Lic. Marco Antonio Morales

Asesor Metodológico

Licda. Larisa Mendóza

Asesora Gráfica

Licda. Elisa Colom Caballeros

Tercera asesora

Msc. Arq. Publio Rodríguez

Secretario Académico



Dedicatoria

A mis padres, hermanos y tía; por apoyarme en cada momento y mostrarme que siempre en la vida hay metas que alcanzar sin bajar la cabeza y siempre con la confianza puesta en las manos de Dios. Por ser mi apoyo y consejo en cada decisión. A hacerme saber y enseñarme que cuando se cae, se levanta y se sigue con más fuerza.

A la Juani, mi abuelita, quien fue esencial en mi vida, siempre estaba atenta a mis estudios y me animaba a seguir y sé que si estuviera aquí, estaría muy orgullosa de mí. "No habrá manera, mi rayo de luna, que tú te vayas". Besos al cielo.

Agradecimientos

Le agradezco a Dios por estar siempre guiándome a lo largo de la carrera, porque aferrándome a Él todo fue más fácil. Juntos siendo el mejor equipo.

Le agradezco a mis padres, Luis y Patty, quienes siempre fueron mi aliento y mi apoyo. Que a pesar de las caídas estuvieron conmigo y me alentaron a seguir adelante. Que sin ellos, seguramente esto, no hubiera sido posible, ¡gracias!

A mi tía Sonia, quien ha sido una columna esencial en mi vida, a quien admiro y su alegría y luz hizo que en los momentos más difíciles supiera que no estaba sola.

A mis hermanos, quienes siempre creyeron en mí y han sido mis compañeros y amigos a lo largo de la vida. Los primeros en saber de mi cambio de carrera y ser mis cómplices.

A Oscar, quien estuvo conmigo en toda la carrera. Quien me acompañaba en desvelos y animaba en cada fin de semestre. Quien aprendió sobre tipografías y retículas; me ayudó y fue mi compañero en momentos de triunfos y fracasos, te amo, ¿vamos por helados?

Mis amigos. Ellos que fui haciendo en el camino de la carrera y quienes siempre han estado. Que creyeron en mí después del cambio de Medicina a Diseño y decidieron acompañarme y animarme siempre en la decisión. Además de celebrar conmigo cada triunfo.

Agradezco a mis asesores de Diseño Gráfico, por ser guías esenciales en este último tramo. A mi asesora externa, Elisa, porque dijo sí a la petición de apoyarme en este proceso.

Y por último, pero muy importante, a AVANCSO, por darme la oportunidad de demostrar mi talento y potencial en la institución y sobre todo creer y confiar en mí.

Índice

Capítulo 1: Introducción 12

Delimitación del problema
Justificación
Objetivos del proyecto

Capítulo 2: Perfiles 16

Perfil de la institución apoyada
y servicios que brinda
Perfil del grupo objetivo

8

Capítulo 3: Definición Creativa 20

Estrategia de aplicación
de la pieza a diseñar
Concepto creativo de diseño
Propuesta de códigos visuales

Capítulo 4: Planeación Operativa 28

Flujograma del proceso
Cronograma de trabajo

Capítulo 5: Marco Teórico 32

Nivel 1 de visualización
Nivel 2 de visualización
Nivel 3 de visualización
Descripción y fundamentación
de la propuesta gráfica final

Capítulo 6: Proceso de producción gráfica y validación

38

Nivel 1 de visualización
Nivel 2 de visualización
Nivel 3 de visualización
Descripción y fundamentación de la propuesta gráfica final

Capítulo 7: Lecciones aprendidas durante el proceso de gestión y producción del diseño Gráfico

60

Capítulo 8: Conclusiones

64

Capítulo 9: Recomendaciones técnicas

66



A la institución que se apoya para la reproducción, difusión y aplicación de las piezas diseñadas
A futuros estudiantes del curso de proyecto de graduación
A la escuela de Diseño Gráfico
Costos del proyecto

Bibliografía

70

Glosario

72

Anexos

74



Presentación

El presente proyecto aborda la problemática encontrada en la Asociación para el Avance de las Ciencias Sociales de Guatemala (AVANCSO) y una alternativa de solución. La falta de un manual que rija la forma de utilización del logotipo y distinta marca corporativa, hace que las publicaciones sean desorganizadas y difíciles de identificar, por lo que AVANCSO y la proyectista desean realizar un manual de normas gráficas.

Durante la investigación de la problemática y la de AVANCSO como institución, se realizó una observación, encuesta y entrevista a distintos miembros de ésta, para llegar a la conclusión y poder definir el problema. Se pudo observar la falta de diseñador gráfico para la institución y la carencia de un espacio para éste; sin embargo se notó lo importancia que se le quiere dar al diseño y la manera de poderlo solventar.

El objetivo de el trabajo aquí descrito, es establecer una guía para la realización de material gráfico que permita a la institución AVANCSO a comunicarse de manera eficiente con su grupo objetivo y así, diseñar el manual de normas gráficas para facilitar la realización de materiales y piezas gráficas institucionales.

La razón académica de este proyecto radica en la posibilidad de aportar de forma significativa a este sector específico de la sociedad, devolviendo en cierta medida el provecho obtenido de la formación académica como estudiantes de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Y así poder ayudar a las distintas instituciones no lucrativas y sociales del país con lo que se ha aprendido durante la carrera de diseño gráfico.

1

Introducción





Capítulo 1 : Introducción

Se inicia con la producción metodológica del proyecto, en la cual se solventa el problema a desarrollar a partir de las necesidades planteadas por la institución, así como las metas a cumplir al finalizarlo.



Definición y delimitación del problema de comunicación visual organizacional

La Asociación para el Avance de las Ciencias Sociales de Guatemala, AVANCSO principalmente no cuenta con un equipo de diseño gráfico ni área para la creación de diseño visual; actualmente, los encargados de cubrir esta área son una comunicadora y un auditor.

14

AVANCSO solicita la realización de un manual en donde se establezca cómo y por qué de cada uno de sus elementos gráficos y cómo poder ser utilizados para ser identificado por su grupo objetivo, es decir un manual de normas gráficas.

La población afectada son los estudiantes, catedráticos, escritores, investigadores y académicos en general de la población de Guatemala, ya que es cierto que se conoce a AVANCSO por su logotipo, sin embargo requiere de atención para una mejor identificación.

Este problema ocurre con frecuencia a la hora de realizar volantes, publicaciones para redes sociales, publicaciones en medios externos e internos. También para la realización de página web, ya que no se tiene establecido un diseño definido. A nivel nacional, como ya se mencionó, el problema es la identificación tardía de las distintas publicaciones.

Las consecuencias que AVANCSO tiene por el problema ya reconocido, es el bajo alcance

que tienen sus informes. Y así, poca información de la audiencia por parte de AVANCSO.

Durante el tiempo que lleva AVANCSO, no se ha realizado un manual de normas gráficas, pero sí se ha querido definir los distintos elementos, sin tener un éxito total o normas que lo rijan para ser llevado como se establece y así lograr una unificación de diseño en todas sus publicaciones.

Justificación del proyecto

Trascendencia del proyecto de comunicación visual

Al tener el problema solucionado se espera un manejo adecuado de la marca de la asociación para los trabajadores internos. Como ventaja se conocerá a AVANCSO por personas ajenas al grupo objetivo, de manera rápida y tendrá un mayor alcance.

Tendrá una línea gráfica eficiente que permita identificar a la institución y con esto lograr posicionarse en la mente de su audiencia o grupo objetivo.

El impacto que el manual de normas gráficas tendrá para AVANCSO en sí, será regir y establecer los distintos elementos visuales y gráficos para las diferentes publicaciones y medios de divulgación visualmente estéticos.

Incidencia del diseño gráfico en la ejecución del proyecto

Principalmente se quiere tener un impacto en cuanto al diseño gráfico. Que el proyecto sea factible y memorable, que se utilice el manual de normas gráficas y que se consulte siempre que se requiera para cualquier publicación en medios digitales o impresos.

El manual de normas gráficas es un beneficio para AVANCSO ya que es una herramienta que consta con la información y especificaciones necesarias para la correcta implementación de la Identidad.

Se espera que como consecuencias positivas se tenga una mejor respuesta del público objetivo, un mayor alcance al que ya se tiene y un mejor conocimiento de AVANCSO en general.

Factibilidad del proyecto

AVANCSO y específicamente la encargada de la proyectista estuvo de acuerdo con la realización del manual de normas gráficas como proyecto de graduación.

La encargada y los demás trabajadores quienes conforman la institución están dispuestos a brindar la información requerida y el tiempo que sea necesario para la elaboración con éxito del proyecto. Se tiene en cuenta los beneficios que este proyecto tendrá en la institución por lo que se apoya totalmente.

Tendrá una factibilidad organizacional ya que estará apoyada y facilitada por los empleados y la proyectista, de tal manera que provoquen un mejor aprovechamiento de los recursos y una mayor eficiencia y coordinación.

Objetivos

Objetivo General

Contribuir, a través de los aportes del diseño gráfico institucional, con los objetivos de la investigación en Ciencias Sociales que realiza AVANCSO y que beneficia a los sectores populares de la sociedad guatemalteca.

Objetivo Específico de comunicación visual

Facilitar la identificación gráfica institucional en las publicaciones impresas y digitales de AVANCSO, por parte del grupo objetivo.

Objetivos Específico de diseño gráfico

Desarrollar la identidad gráfica de AVANCSO para unificar visualmente sus publicaciones impresas y digitales, a través del diseño de un manual de normas gráficas.

2



Perfiles



Capítulo 7: Perfiles

Conocer al emisor y al receptor durante el proceso de comunicación es una fase significativa en la cual el diseñador obtiene la primera información para el proceso de diseño, en este período de obtienen datos como cultura visual, pasatiempos, música, etc. los cuales brindan referencias de contenidos los que atraen la atención del grupo objetivo para una transmisión de información más directa.



Capítulo 2:

Perfiles

Perfil de la institución apoyada y servicios que brinda

La asociación AVANCSO se encuentra dentro del sector social de investigación de las ciencias sociales. Enfocada a tener una constante indagación por los hechos actuales y pasados de la sociedad guatemalteca.

Historias de la institución

AVANCSO es un centro de investigación en Ciencias Sociales que inició sus actividades en enero de 1986, luego de producirse la apertura política que condujo a la instauración en Guatemala de un gobierno civil electo. Desde su fundación, AVANCSO se ha mantenido fiel a su mandato de realizar investigación socialmente útil y relevante para los sectores populares, tanto en términos de las organizaciones sociales como de quienes tienen a su cargo el diseño de políticas públicas.

Los temas de investigación a lo largo de los años han respondido a la lectura del país que se hace en el instituto, pero ha permanecido como interés básico el estudio de la relación entre el Estado y la sociedad.

En los primeros años se exploraron los cambios que se daban en el Estado guatemalteco, y en especial lo concerniente a las políticas de desarrollo, para a finales de la década de 1980 entrar más concretamente a trabajos que dieran luces sobre la relación Estado/sociedad aludida y ha mantenido fiel a su mandato de realizar investigación socialmente útil y relevante para los sectores populares, tanto en términos de las organizaciones sociales como de quienes tienen a su cargo el diseño de políticas públicas.

Misión y objetivos de AVANCSO

La misión de AVANCSO es hacer investigación en Ciencias Sociales, útil para los sectores populares de la sociedad, privilegiando el trabajo de campo y la relación sostenida con las organizaciones de dichos sectores.

Sus objetivos fundacionales

- Desarrollar proyectos de investigación científica sobre los más

apremiantes problemas que enfrenta la sociedad guatemalteca;

- Dar oportunidad de formación a jóvenes investigadores
- Servir de recurso profesional en Ciencias sociales a instituciones de desarrollo y servicio que trabajan en el país;
- Dar oportunidades de investigar, sin condicionamiento intelectual, a profesionales y estudiantes avanzados en Ciencias Sociales, tanto nacionales como extranjeros.

AVANCSO es una asociación civil sin fines de lucro y con personalidad jurídica. Su órgano superior es la Asamblea de Asociados, que elige una Junta Directiva que debe llevar a la práctica sus decisiones y recomendaciones.

Perfil del grupo objetivo

Área de cobertura y población meta

AVANCSO tiene un alcance a la población guatemalteca enfocada a la investigación, estudiantes de ciencias sociales y catedráticos. En el nivel operativo, existen cuatro áreas de Estudio: sobre Imaginarios Sociales, sobre Campesinado, en Historia Local, Socio-urbanos, que son asistidos por tres unidades de apoyo: el Centro de Información –CENINF, la Unidad de Publicaciones y la Administración.

Los coordinadores de área y del CENINF se reúnen en una instancia, la Comisión de Investigación, que se encarga de asegurar la coherencia del conjunto de trabajos, de la calidad de los mismos, así como de la organización de los procesos internos que aseguran el logro de las metas institucionales.

Características sociodemográficas

Personas residentes en el departamento de Guatemala principalmente. Edades comprendidas de 18 a 70 años, de ambos sexos, tomando en cuenta cualquier etnia, cultura, sociedad, religión, interesados en el tema de las ciencias sociales.

Características socioeconómicas

Guatemaltecos, académicos, catedráticos y estudiantes de las distintas universidades de la capital, escritores, periodistas e investigadores de clase social tanto baja como media y alta, ya que existe diversidad de personas que acuden a AVANCSO ya sea como investigadores o académicos. Sin embargo se puede adecuar en su mayoría a una clase de nivel medio-alto.

Tienen un grado académico de estudios secundarios y universitarios completos.

La mayoría son estudiantes universitarios o profesionales dedicados a ciencias sociales.

Características psicográficas

El estilo de vida de las personas cotidiano es de relaciones familiares, laborales, trabajan 8 horas, algunos en ONG o empresas públicas y privadas, algunos aún son estudiantes y al mismo tiempo trabajadores; hay unos pocos que solamente estudian.

Están enterados de los sucesos tanto nacionales como internacionales, les gusta la lectura, se interesan por un mundo mejor.

Tienen acceso a la lectura, a bibliotecas y a la prensa diaria. Además se interesan siempre por aprender y documentarse. Cuentan con acceso a internet y medios de comunicación.

Viven el día a día con rapidez, son personas con un día agitado y tienen poco tiempo, pero siempre hacen un espacio para la educación.

Relación entre el G.O. con la Fundación

La relación se da cuando el grupo objetivo se ve interesado en distintos temas sociales y acude a AVANCSO como recurso a investigar, realizar encuestas o consultar distintos libros, además AVANCSO también es encargado de realizar eventos como charlas y presentaciones de libros siempre enfocados al tema de las ciencias sociales, en donde el grupo objetivo asiste y se da una comunicación más íntima.

3

Definición Creativa





Capítulo 3

: Definición Creativa

En esta etapa se analiza y se razona gráficamente los antecedentes, el proceso y la utilización de la pieza a diseñar. Se toma en cuenta el problema y así se toman decisiones institucionales. A continuación se plantean el proceso de estrategia y definición creativa, así también el concepto creativo y códigos visuales.



Capítulo 3:

Definición Creativa

Estrategia de aplicación de la pieza a diseñar

Antecedentes

Posterior al conocer las necesidades de la institución y elaborando las anotaciones, cada una de las decisiones se tomarán en cuanto el arte a trabajar, en este caso el manual de normas gráficas.

Durante la investigación de la problemática y la de AVANCSO como institución se realizó una observación, encuesta y entrevista a distintos miembros de ésta para llegar a la conclusión y poder definir el problema.

No se tiene una identidad la cual el público objetivo pueda identificar con facilidad y así mismo los comunicadores de la Asociación puedan dar a conocer. Además la línea gráfica entre publicaciones de distintos medios no es igual. Es una pieza urgente e indispensable en la Asociación para ser mejor conocida e identificada.

Se pudo observar la falta de diseñador gráfico para la institución, la carencia de un espacio para éste como se muestra en el cuadro a continuación; sin embargo se notó lo importancia que le quieren dar al diseño y de qué manera quieren solventarlo.

Antecedentes

- Ausencia de un régimen de diseño.
- Unidad gráfica entre los distintos medios de comunicación ausente. (Las publicaciones de la página web, facebook o publicaciones en medios escritos) el diseño no es igual.
- No existe un diseñador gráfico en la Asociación AVANCSO.
- Necesitan un rediseño del logotipo
- Unidad gráfica en papelería
- Unidad y relación con la imagen gráfica en TV Maya (canal en donde participa AVANCSO y tienen un programa)
- Unidad gráfica en portadas de series

Piezas a diseñar

La pieza fundamental y central a diseñar consta de un manual de normas gráficas para la identificación del público objetivo de AVANCSO.

Es necesario la investigación previa de códigos visuales y normas que se desean establecer. Para poder realizar un manual de normas gráficas es necesario la investigación de éstos y conocer qué es lo que lo contiene.

Pieza a diseñar

- Investigar sobre manuales gráficos
- Investigar al grupo objetivo y cliente
- Hacer validaciones
- Investigar sobre los elementos de diseño adecuados para un manual de normas gráficas de una asociación
- Realización de propuesta del manual

Consecuencias

- Dar formalidad a la institución
- Establecer un régimen para diseñar piezas gráficas (elementos técnicos)
- Evaluación de la pieza - Será utilizado por el área de comunicación de la Asociación.
- Que el público objetivo los identifique con facilidad

La estrategia de aplicación de la pieza a diseñar tienen los contenidos de un manual de normas gráficas, elementos necesarios para diseñar; los cuales son el color, la tipografía, tipo de fotografía, el branding, el espacio del logotipo, su forma de utilización, etc. Los objetivos de esta pieza es la unificación de las publicaciones en distintos medios y al mismo tiempo lograr que el grupo objetivo conozca rápidamente a la Asociación.

Los involucrados serán estudiantes, investigadores y trabajadores de AVANCSO quienes tendrán en sus manos dicho manual y lo

pondrán en práctica cada vez que necesiten realizar un diseño. El proyecto se realiza durante 4 meses y el manual servirá hasta que AVANCSO decida hacer un cambio. El proyecto lleva lugar en la ciudad de Guatemala.

Concepto creativo de diseño

En este proceso se necesita buscar distintas técnicas para encontrar el concepto creativo. Es necesario hacer varias pruebas y por último escoger el más adecuado para la pieza a diseñar.

Técnicas para obtener el concepto creativo:

1. Copia creativa. Busca proyectos, ideas, nombres o conceptos que te gustan y tómalos como materia prima para tu creatividad: combinalos, mejóralos sobre ellos.
2. Asociación forzada. Escribí una lista de palabras al azar, elegidas, por ejemplo, hojeando una revista o listando objetos a tu alrededor. Asocia cada palabra con tu problema o planteo para generar un idea.
3. Inspiración en la naturaleza. ¿A qué se asemeja el problema en el mundo natural? Así, por ejemplo, se creó el "velcro", observando cómo los abrojos se adhieren a la piel de los animales.
4. Galería de famosos. Has un listado de personalidades, reales o de ficción, que admires por diversos motivos (Einstein, Steve Jobs, Don Draper, El Chavo, etc.). ¿Cómo verían el problema? ¿Qué harían frente a esta situación? ¿Qué te aconsejarían? Puedes buscar frases inspiradoras, leer sus biografías o simplemente dejar volar tu imaginación para encontrar nuevos puntos de vista.
5. Inmersión en ambientes creativos. Visita un museo, navega sitios de imágenes, relea tus libros favoritos, mira una película, reúnete con gente diferente. Toma nota de observaciones, detalles, emociones, y todo lo que llame tu atención. Intenta luego relacionar tus anotaciones con tu desafío. Asegúrate también de que tu espacio de trabajo aliente la creatividad en el día a día.
6. Tormenta de ideas o brainstorming. Reuní

un grupo de personas y genera una “sesión de creatividad” para encontrar una gran cantidad de ideas, producto de la interacción. (ver más en “Tormenta de ideas: un soplo de creatividad”)

7. Técnica de Moliere, “ojos limpios” o llamada al profano. Una mirada fresca y nueva suele sacar del estancamiento que provoca el exceso de información o involucramiento. Invita a opinar a personas que no tenga nada que ver con el problema. Puede ser un niño, un extranjero, una persona mayor, un profesional de otro campo, etc.
8. Técnica de Da Vinci. Después de concentrarte durante unos minutos en el problema o planteo, relájate y dibuja lo que te venga a la mente, sin preocuparte por estilo o precisión. Analiza los dibujos después para encontrar información que tal vez no te resulta fácil poner en palabras.

Concepto creativo a elegir

Por medio de dos propuestas de técnicas para obtener el concepto creativo se llegó a los siguientes resultados.

Técnica de Da Vinci

La técnica de Da Vinci consiste en dibujar cosas relacionadas al problema o lo que se le venga a la persona a la mente. Y luego analizarlos poniendo todas las palabras que representa cada dibujo. Se hizo una lluvia de ideas y se obtuvieron las siguientes palabras:

24

Lupa, observación, ese es, distinto, idea, vía, imaginación, foco, figuras.

Concepto

¡Ellos son! // Ellos bajo la lupa

El concepto es que sea reconocido fácilmente AVANCSO, que la audiencia al verlo sepa quiénes son, que el grupo objetivo se sienta identificado, parte de la asociación y la distinga fácilmente sin tener que ver el logotipo.

Inspiración en la naturaleza

El problema se asemeja a:

En la naturaleza hay árboles, hay muchos tipos o clases de árboles, en este caso, sería realizar un folleto que describa y muestre cómo son un tipo específico de árbol; en donde se describa cada uno de los elementos y usos. Esto sería para que los animales supieran qué comer, qué árbol tocar o pueden usar.

¿Cómo se podría solucionar?

Por medio de investigación, conociendo y estudiando cada uno de los árboles. En este caso, sería conocer los elementos específicos del manual de normas gráficos y así poder al final realizarlo completo.

Concepto

Bajo de la lupa

El concepto proviene de la investigación que se realiza a la institución y lo que se puede encontrar. Debajo de la lupa es inspirar al grupo objetivo a adentrarse en la Asociación, ser curiosos y poner atención a lo que ésta investiga y por lo que lucha.

Se realizó una tabla comparativa con ambos conceptos para poder definir el más pertinente y así acordar el final en donde se presentaron los pros de cada uno de estos.

Y al finalizar se acordó con este concepto el cuál fue fusión de ambos, siendo así más completo:

Ellos bajo la lupa

En este nivel el concepto: "Ellos son y ellos bajo la lupa" fueron los primeros que se realizaron. Sin embargo, durante el proceso, exactamente luego de la validación con profesionales, se vio necesario el cambio de concepto para hacer el arte más pertinente para la Asociación por lo que se realizó lo siguiente y así se definió el concepto con el que se trabajó.

Por medio de el método de relaciones forzadas se integraron las palabras adecuadas para el nuevo concepto en donde se estableció:

"Fortaleciendo el tejido social"

en donde se refiere a darle fuerza a AVANCSO para ser más conocido y el tejido social es lo que ellos trabajan y se dedican a investigar.

Propuesta de códigos visuales

Los códigos visuales son referentes o piezas que tengan relación y sean pertinentes a la pieza que se diseña. Los códigos visuales inspiran al grupo objetivo y hacen más fácil su identificación.

Tipografía

Debe ser formal, ya que la Asociación lo amerita. Se podrá utilizar una tipografía con la que tienen el logotipo establecido, la cual es san serif:

Optima regular
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQ
RSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890
¡".\$%&/()*

O caligráfica para títulos.

Wolf in the City Light
ABCDEFGHIJKLM
MNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

Color

Los colores a utilizar serán los establecidos por la institución: violeta o corinto: No es un color ni cálido ni frío. Podría definirse como un matiz del azul (frío) y el rojo (caliente). Representa la curación psicológica, la paz y una actividad mental muy veloz.

El color violeta es muy efectivo para transmutar la energía y situaciones malignas, tales como la muerte, las separaciones, las pérdidas y las crisis económicas. Este color disminuye las preocupaciones ayudando a reponer las energías y también calma las tensiones nerviosas. Actúa como pacificador irradiando energía positiva. Es un tono muy beneficioso, ya que absorbe la negatividad.

26



Además se utilizan como colores complementarios los anteriores, utilizando la paleta que se muestra..

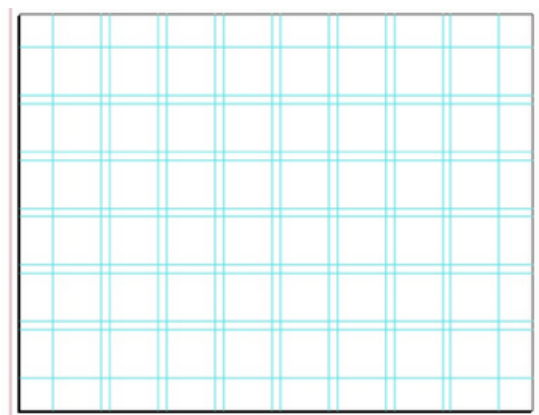
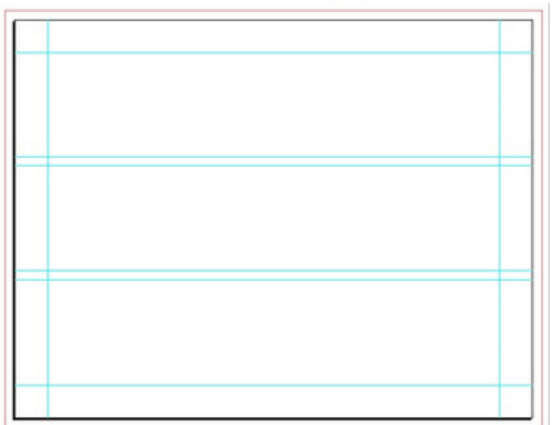
Ilustración

El tipo de ilustración será icónica, para tener una mejor comprensión y fácil. Además se adecúa con la simpleza y formalidad que refleja la asociación.



Fotografía

Las fotografías serán en su mayoría a color sin embargo cuando se requiera o se necesite se utilizará blanco y negro o con filtro morado, el que fue descrito en el área de color, ya que hace referencia a la línea gráfica que se necesita utilizar.



Textura

La textura tiene una sensación de costura en su portada, para hacer valer el concepto creativo, unos triángulos entre lazados que sugieren el tejido.

Reticula

La retícula será en columnas o basada en una retícula modular, minimalista, orientada de forma horizontal para la fácil lectura.

4

Planeación Operativa





Capítulo 4

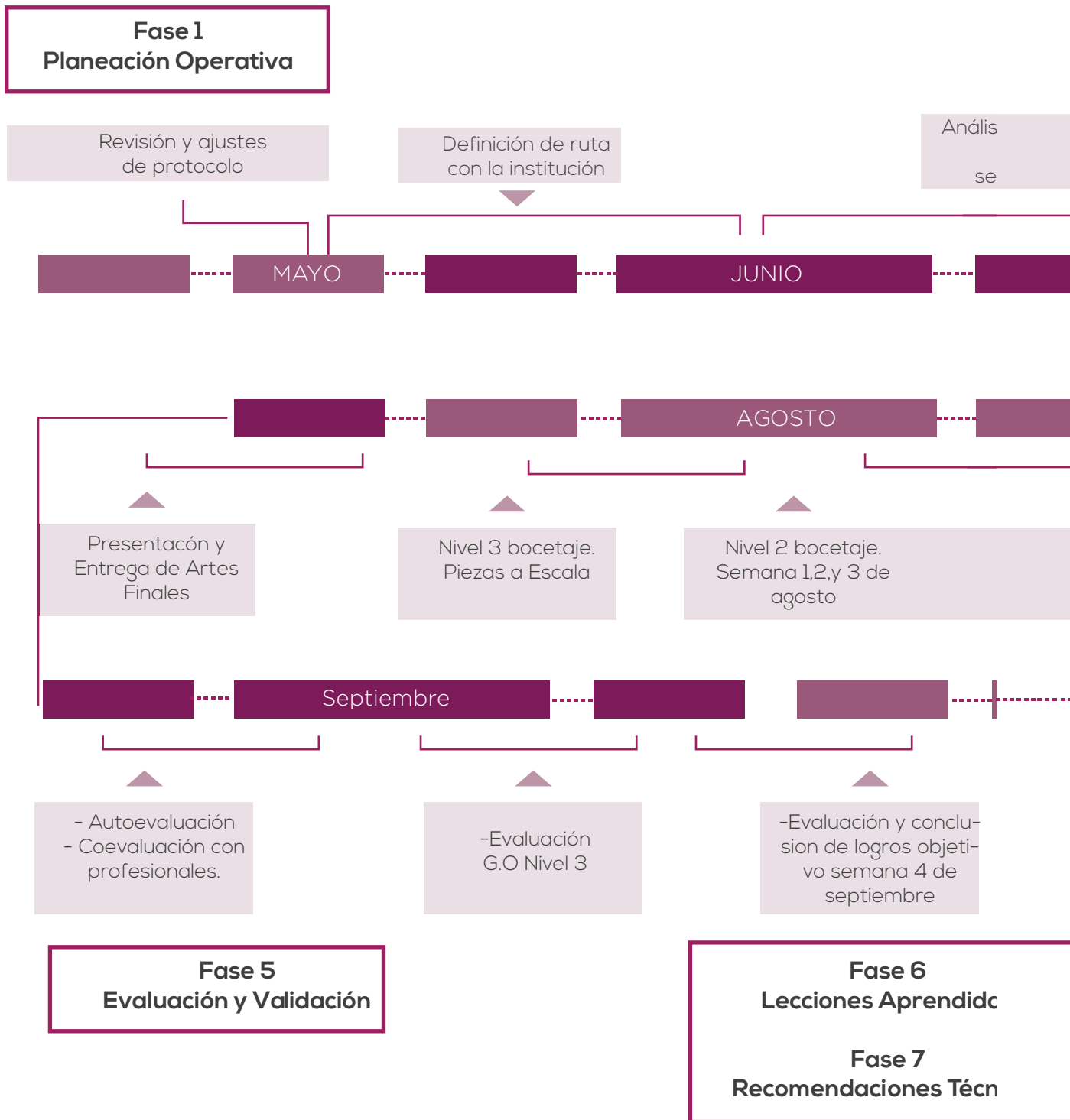
: Planeación Operativa

En el siguiente capítulo se observa desarrollado en tiempo y actividad, el proceso que va tomando el proyecto. Se desarrolla por medio de un flujograma del proceso para lograr la ejecución por medio de distintas fases y tareas.



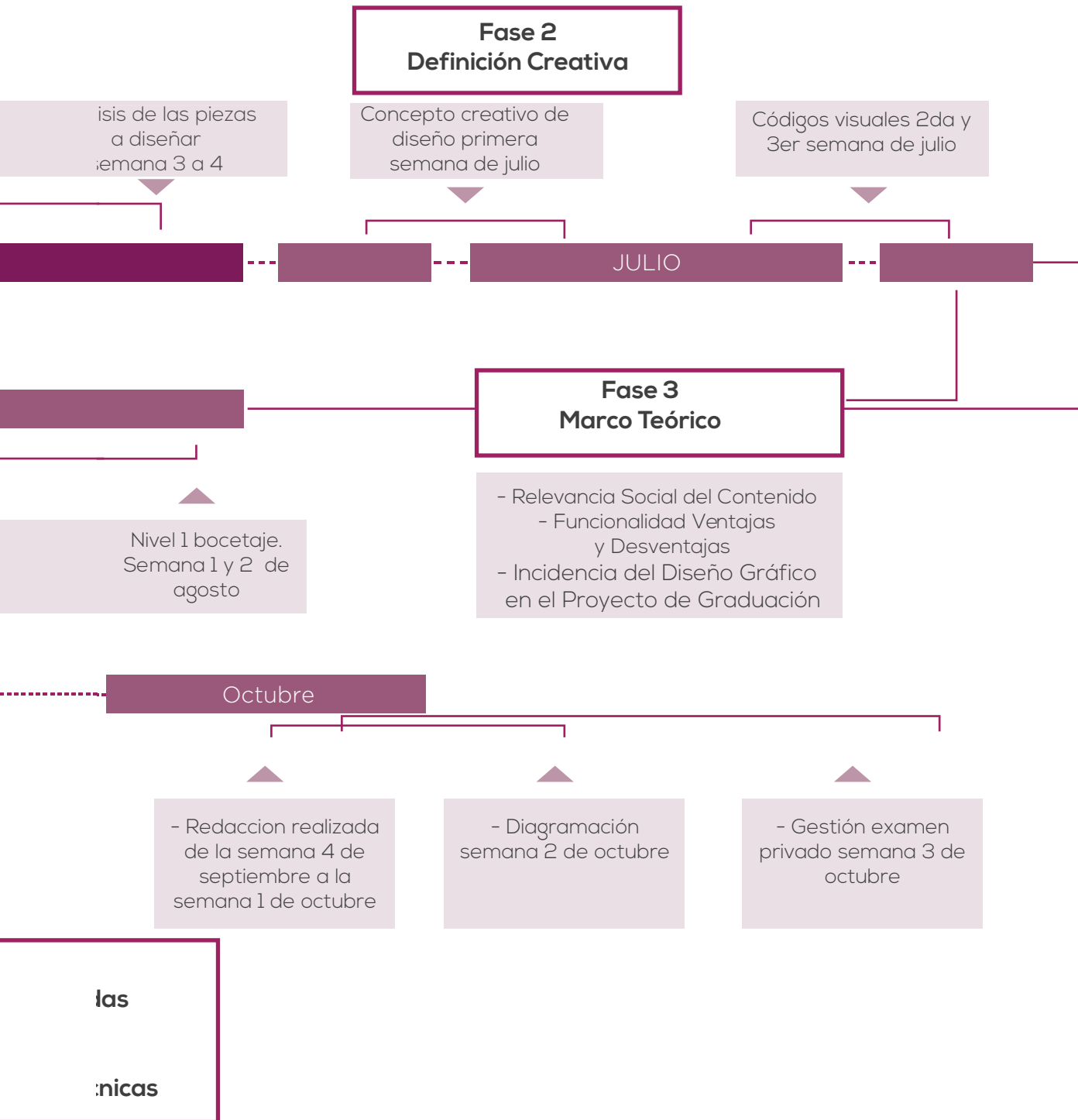
Cronograma del proceso

En el siguiente cronograma se visualiza cada actividad que se realizó por mes hasta llegar al resultado final del período de Proyecto de Graduación



Flujograma del proceso

Durante el período de 70 días se hizo un proceso en el que se llevó a cabo el trabajo; en el siguiente flujograma se podrá observar a detalle los pasos de éste.



A black and white photograph of an elderly woman with glasses, wearing a patterned blouse and dark pants, speaking into a microphone on a stage. A large, white, stylized number '5' is overlaid on the left side of the image. The background shows a stage with a microphone stand and some equipment.

5

Marco Teórico



Capítulo 5

: Marco Teórico

La etapa a continuación también es conocida como investigativa, conceptual o informativa, la cual consiste en un soporte técnico en donde se describe los temas a abarcar por medio de investigaciones o antecedentes válidos. Se realizó una investigación de referencias posibles a utilizar que abarcan los tres temas a tratar: La relevancia social del contenido a comunicar, funcionalidad: ventajas y desventajas de la pieza a diseñar e incidencia del diseño gráfico en el contexto del proyecto.



Capítulo 5:

Marco Teórico

Relevancia social del contenido a comunicar

AVANCSO es un centro de investigación de las ciencias sociales en donde los temas de investigación a lo largo de los años han respondido a la lectura de país que se hace en el instituto, pero ha permanecido como interés básico el estudio de la relación entre el Estado y la sociedad. (AVANCSO 2015)

AVANCSO mantiene la organización del trabajo en Áreas de Estudio. Las existentes sobre Campesinado y de Estudios Socio urbanos, se complementaron con el Área de Estudios sobre Imaginarios Sociales y el Área de Estudios sobre Historia Local. Se hace especial énfasis en la incidencia entendida como investigación y acción social.

El proyecto a realizar como parte del proceso de graduación es la creación de un manual de normas gráficas para AVANCSO. El contenido a

comunicar en éste son las normativas, las reglas de estética a presentar en sus distintos medios y publicaciones.

El proceso de construcción de un manual de normas gráficas consta de distintos pasos y dos grandes importantes; el diagnóstico y el proceso de diseño y validación.

En el diagnóstico podríamos incluir el conocer a la institución (su situación, comunicación institucional, percepción y características

visuales), investigación del grupo objetivo y analizar proyectos análogos tanto nacionales como internacionales. Por otra parte el proceso de diseño y validación consta de la creación de concepto creativo, proceso de bocetaje nivel 1 y 2, autoevaluaciones de éstos, validación, cambios requeridos y por último la presentación y reproducción de la pieza final.

En un manual de normas gráficas, también llamado de identidad corporativa, se establece de forma gráfica los parámetros que ayudarán a los trabajadores internos de la asociación a la correcta aplicación de las artes en distintos medios.

Según AVANCSO (2015) Los temas de investigación a lo largo de los años han respondido a la lectura de país que se hace en el instituto, pero ha permanecido como interés

básico el estudio de la relación entre el Estado y la sociedad. En los primeros años se exploraron los cambios que se daban en el Estado guate-

malteco, y en especial lo concerniente a las políticas de desarrollo, para a finales de la década de 1980 entrar más concretamente a trabajos que dieran luces sobre la relación Estado/sociedad aludida. e ha mantenido fiel a su mandato de realizar investigación socialmente útil y relevante para los sectores populares, en términos de las organizaciones sociales como del diseño de políticas públicas.

Los temas de investigación a lo largo de los años han respondido a la lectura de país que se hace en el instituto

En general, los trabajos de AVANCSO han tenido impacto en la discusión nacional de los temas que tocan. Merecen especial mención los estudios pioneros sobre los desplazados internos por el conflicto armado interno y la problemática de los retornados, coordinados por la antropóloga Myrna Mack a finales de la década de 1980, que le costaron su vida en septiembre de 1990. Perdió así AVANCSO a uno de sus cinco

asociados fundadores y el país a una investigadora capaz y comprometida con la suerte de los desposeídos.

No obstante, AVANCSO ha continuado en el esfuerzo por llevar los resultados de su trabajo de investigación a los ámbitos del movimiento social donde puedan ser de utilidad en la construcción social de alternativas. (AVANCSO 2015)

Características, funcionalidad, ventajas y desventajas de las piezas a diseñar

Como parte del proceso de graduación cada estudiante seleccionó una asociación no gubernamental para realizar el proyecto. En este caso se eligió AVANCSO para realizar un manual de normas gráficas además de varios proyectos pequeños como animación de un video, toma de fotografías, propuesta de portadas y presentaciones; las cuales lo complementan.

Para iniciar con las características de las piezas a diseñar, se comentará un poco el proyecto principal, el manual de normas gráficas. Según, Andrea Zamora (2015), los elementos gráficos que componen una imagen corporativa están especificadas en un manual de normas gráficas. Normalmente este documento está orientado a los medio

impresos, dejando de lado aspectos clave para su correcto uso en plataformas digitales.

Un manual es presentado muchas veces impreso como también digital, en éste se presentan elementos como el logotipo, sus variaciones y formas de presentación, los colores con los que podemos diseñar, fuentes o tipografía, adaptaciones para distintas plataformas, tipo de fotografías y/o ilustra-

ción según sea apto para el grupo objetivo. Según Maximiliano Martín (2015) para asegurarnos de que todo el equipo use los elementos visuales de forma transversal en Internet es fundamental contar con un manual de normas gráficas con una sección dedicada a los canales digitales.

Las características de los proyectos complementarios se basarán en el manual de normas gráficas, en la utilización de colores propuestos y distintos parámetros. Es decir, las fotografías tendrán un diseño establecido en el manual, por ejemplo. En donde la línea gráfica se hará notar en cada uno de los proyectos.

Ventajas planteadas para las piezas gráficas a trabajar:

- Definir claramente los usos de la marca en plataformas digitales.
- Asegurar la coherencia de la imagen de marca en Internet.
- Prevenir errores de visualización a través de la descripción en detalle de las características de cada elemento.
- Homologar los usos de la marca a través de la descripción de las distintas formas que puede tomar el logo.
- Establecer guías de uso para aplicaciones futuras.
- Funcionar como una guía de consulta para nuevos integrantes del equipo.
- Asegurar el correcto uso de elementos visuales de marca y mantendrá un alto nivel de calidad.

*Los elementos gráficos
que componen una imagen corporativa
están especificadas
en un manual de normas gráficas.*

- Zamora

Mientras las desventajas de estas piezas a diseñar podrían enfocarse en la no identificación del grupo objetivo, en dado caso sucediera, con la línea gráfica establecida. También, el tener parámetros establecidos en un manual de normas gráficos hace rígido el diseño y difícil de crear cosas nuevas o que se salgan de la línea planteada.

Para concluir se puede mencionar que un manual tiene como objetivo aclarar las dudas sobre cómo aplicar la marca en distintos proyectos gráficos. El uso correcto del manual de identidad visual, permitirá resolver adecuadamente la aplicación de la marca en diversos contextos y piezas gráficas.

Aportes del diseño gráfico en el contexto del proyecto

UNICEF (s.f.) considera que la comunicación para el desarrollo es uno de los métodos más eficaces con respecto a la potenciación del mejoramiento de la salud, alimentación y otros aspectos importantes para el mejoramiento del estilo de vida de una sociedad. La definen como un proceso estratégico y

planificado, basado en las pruebas que se emplea para fomentar cambios sociales y de comportamientos positivos y medibles a nivel individual.

Por otro lado, Arte Dinámico (2003) define el diseño gráfico como la acción de concebir, programar, proyectar, y realizar comunicaciones visuales, producidas en general por medios industriales y destinados a transmitir mensajes específicos a grupos determinados. También se coloca al diseño gráfico en una relación directa con la comunicación, ya que por medio del mismo, se interpretan, ordenan y presentan de manera visual los mensajes y advierten que su implementación va más allá de la cosmética, dado que tienen que ver con la planificación y estructuración del contenido a comunicar.

Entonces, es posible llegar a la conclusión que el diseño gráfico puede ser utilizado como una herramienta a la que se puede recurrir para hacer llegar un mensaje a través de diferentes medios. El diseño gráfico permite que los mensajes que desea emitir cierto individuo o institución, cuenten con una imagen, que además de apoyarse sobre la función estética de la comunicación, también tengan

el objetivo de utilizar el código y el formato físico de su presentación, para apelar de manera eficiente a la conciencia del receptor, buscando entonces una reacción consecuente, en un público delimitado.

Aplicando esta noción dentro del contexto y para el aprovechamiento de la Asociación para el Avance de las Ciencias Sociales en Guatemala –AVANCSO–, la cual se dedica a generar investigación útil para la sociedad y relevante para sectores populares, tanto en términos de las organizaciones sociales como para aquellas personas o instituciones encargadas del diseño de políticas públicas, el diseño gráfico puede ser tomado en cuenta como parte de las tácticas incluidas dentro de una estrategia de comunicación.

El diseño gráfico puede convertirse entonces en la base visual que de forma a los materiales de comunicación. Puede apoyar a la organización desde los ámbitos de imagen institucional en términos de divulgación y socialización de las actividades llevadas a cabo dentro de la misma; así como apoyo a la estética y estructuración de aquel material publicado, generado de la diversidad de investigaciones que se producen en dicha organización.

*El diseño gráfico
puede convertirse
en la base visual
que forma a los materiales
de comunicación*

6

**Producción Gráfica
y validación**

*Me siento
más cerca de
dijere mucho
y su tristeza,
pero se me
una lucha
por no dejarse
por la desesp
E Habra una l*

II JORNADA CONTRA LA IMPUN
Marcha 11 de septiembre de 1992
terminará en la Catedral Metropolitana con una misa a las 1



Capítulo 6

: Producción Gráfica y validación

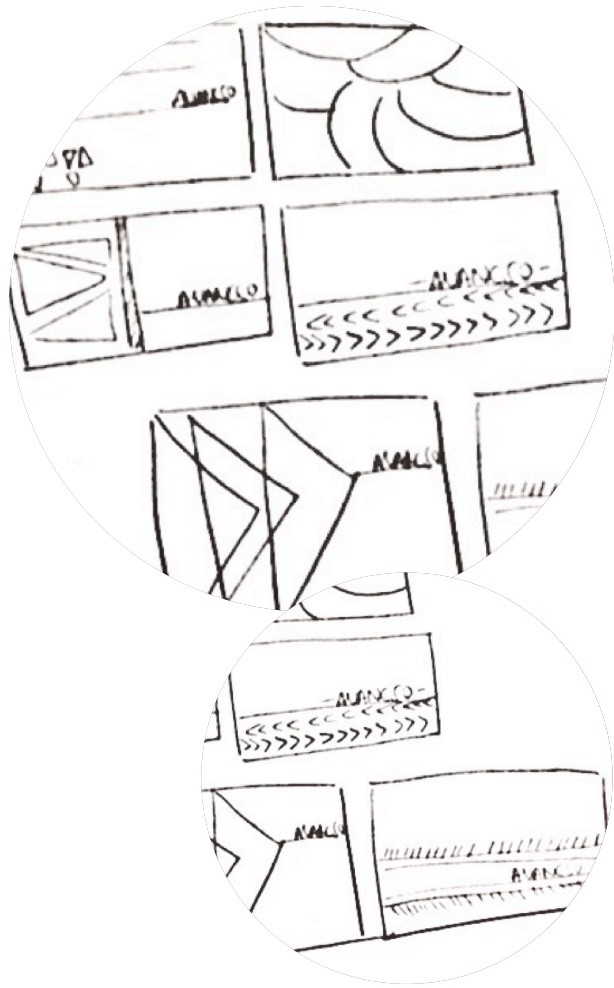
En este capítulo se desarrollan las piezas gráficas realizadas para la institución, las cuales parten del insight y concepto creativo establecido; estas iniciaron con bocetos básicos a lápiz, posteriormente se digitalizaron y fueron sometidas a diferentes niveles de evaluación, coevaluación y validación hasta llegar a la pieza final. A continuación se presentan las fases por las cuales se desarrolló.



Nivel 1 de visualización y autovalidación

En esta etapa se analiza y trazan distintos bocetos de las artes más relevantes del proyecto. Se muestra gráficamente cada parte del manual de normas gráficas para la asociación de las ciencias sociales, AVANCSO.

En las siguientes imágenes se observara el proceso de bocetaje y cómo se llega a la pieza final.



Propuesta de portada:

Categoría 1 Roof /sketch o rústico

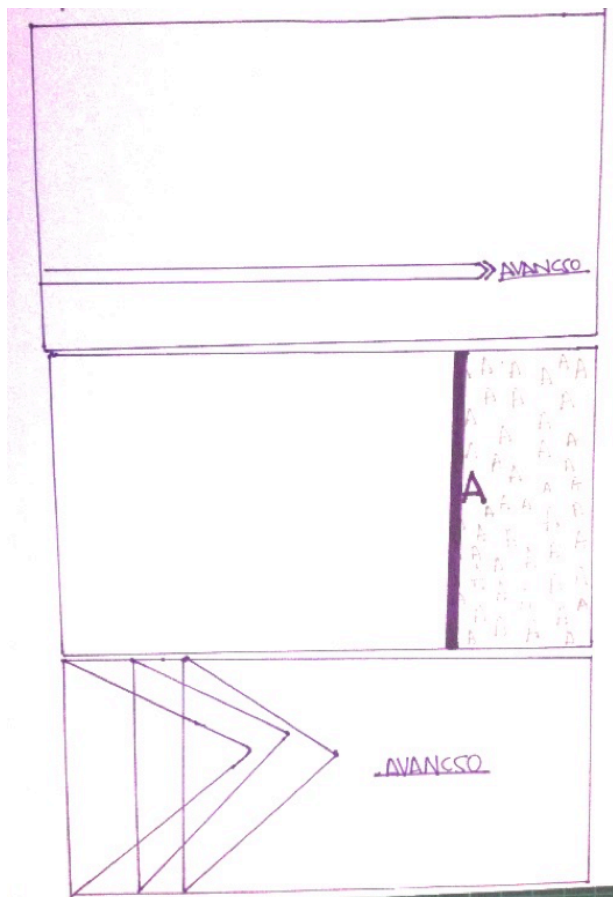
Se trabajaron bocetos de portada en roof en donde se quiso mostrar el concepto creativo "ellos bajo la lupa" haciendo referencia en la letra A de AVANCSO, haciendo unas más pequeñas que otras y así poder mostrar que dentro de la lupa los elementos se ven más grande que fuera. Además se trabajó el color institucional violeta.

Luego de la auto evaluación se presentaron las opciones más pertinentes y acertadas para el proyecto y se procede a la siguiente categoría; la definición intermedia de formas y composición.

Categoría 2 Definición intermedia de formas y composición (delineado)

Los bocetos en esta categoría se realizaron delineados con el color de marcador distinguido a AVANCSO. Se hicieron varias pruebas de las que se consideraron, fueron las mejores de la categoría número 1.

Al delinear los bocetos, se hicieron algunos cambios y los resultados se muestran en la imagen de al lado.



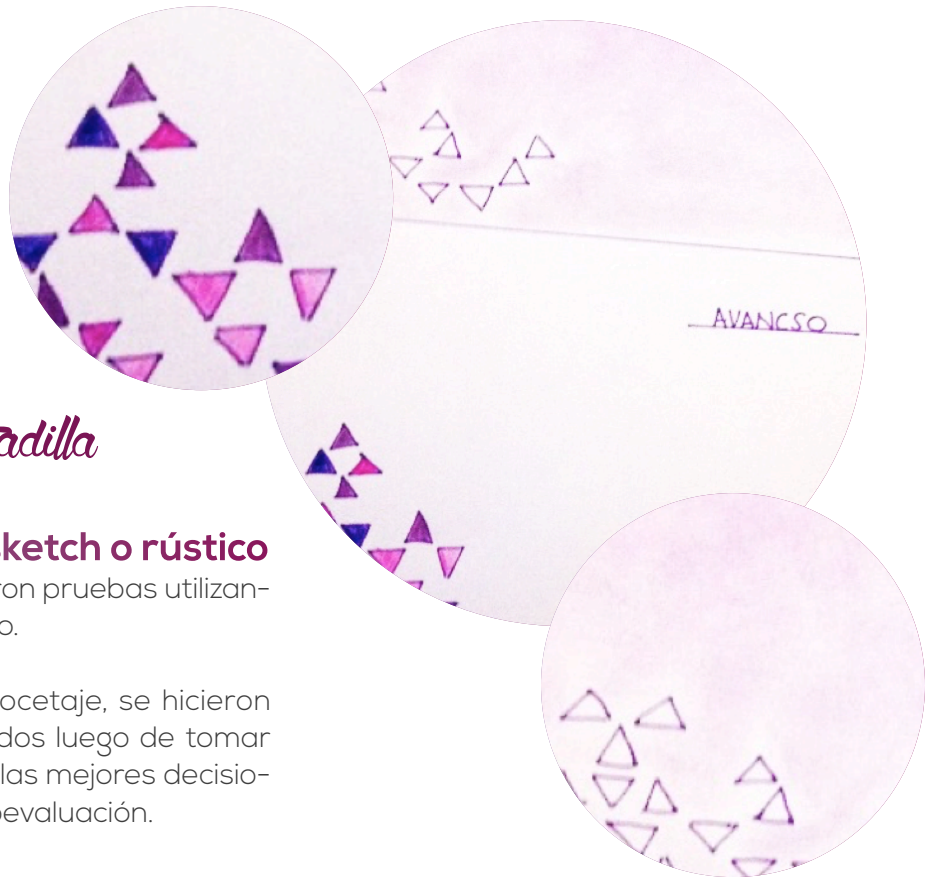
Categoría 3 Definición final

La definición final consistió en triángulos invertidos haciendo énfasis al inicio de la palabra AVANCSO (AVA) haciendo dos propuestas invertidas.

De igual manera se quiere dar a conocer el concepto. Además el diseño proviene de una abstracción de tela regional maya guatemalteca ya que AVANCSO trabaja para personas del interior del país.

Utiliza color violeta, el cual es perteneciente e identifica a la Asociación desde hace varios años ya.

Tiene una composición de forma horizontal siguiendo el formato, en donde el logotipo se encuentra en el centro así también el significado de sus siglas con una jerarquía mayor al título de manual de normas gráficas. Se utilizaron triángulos con distintas transparencias sobre un fondo sólido violeta el cuál hace referencia al concepto de fortalecer el tejido social.

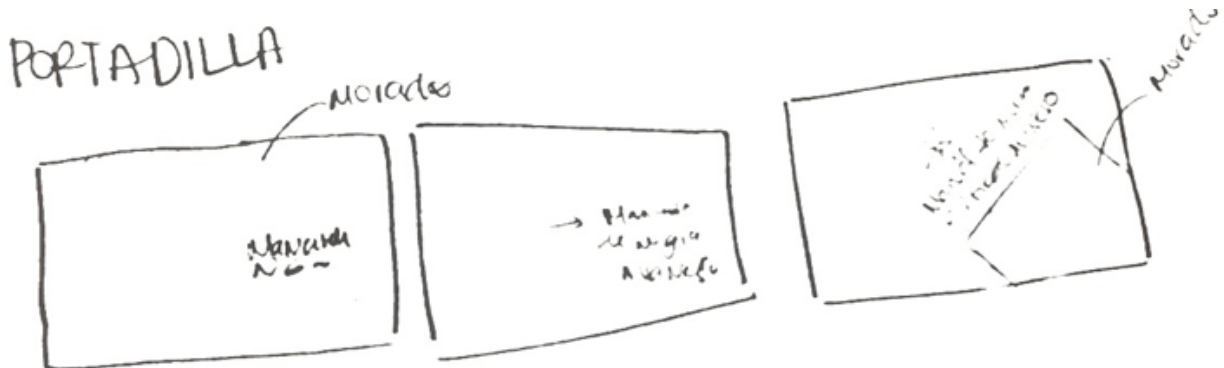


Propuesta de portadilla

Categoría 1 Roof/ sketch o rústico

Para la portadilla se hicieron pruebas utilizando el nombre del proyecto.

Después de realizar el bocetaje, se hicieron cambios en la categoría dos luego de tomar los mejores bocetos y así las mejores decisiones, por medio de la autoevaluación.

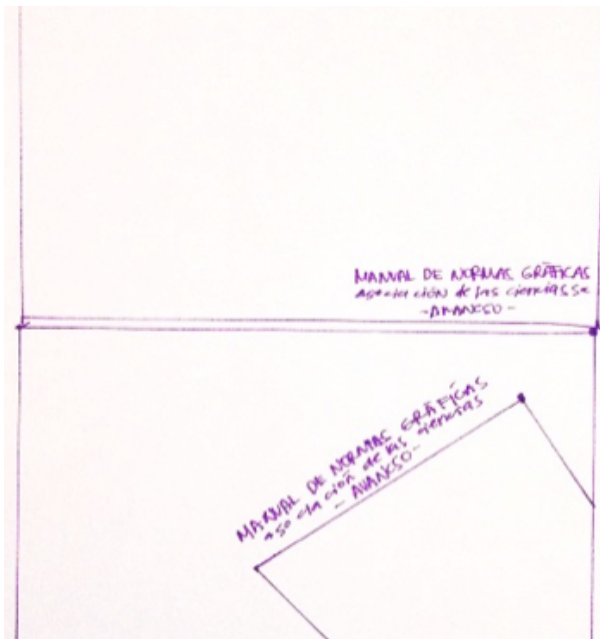
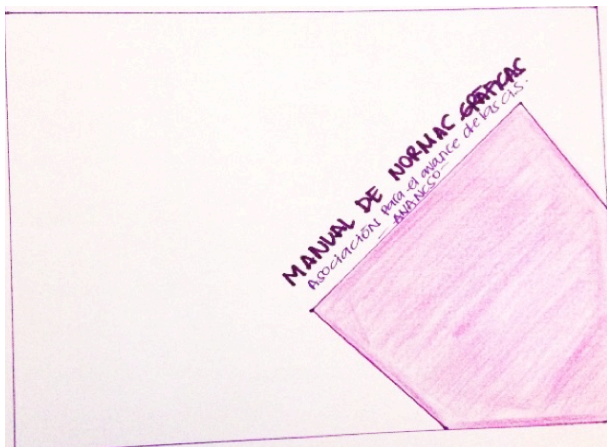


Categoría 2 Definición intermedia de formas y composición (delineado)

Al momento del delineado o definición intermedia se jugó con los elementos y se hicieron dos propuestas, como se ve en la imagen de al lado.

Categoría 3 Definición final

La definición final fue utilizando un triángulo invertido haciendo énfasis al avance y a los triángulos que se utilizan en la portada, con un mayor tamaño para hacer referencia al concepto "fortaleciendo el tejido social", además de lograr con los triángulos una abstracción de las primeras tres letras de AVANCSO.



el interés o impacto; entre otras. Las cuales sirvieron para tomar decisiones y poder pasar a la categoría 2 con un mejor diseño y así mismo eligiendo los bocetos más pertinentes para la institución. La evaluación hace referencia a los bocetos y es indispensable para continuar con el proceso de bocetaje.

Categoría 2 Definición intermedia de formas y composición (delineado)

Al delinear los bocetos de la categoría 2, estos fueron los resultados:

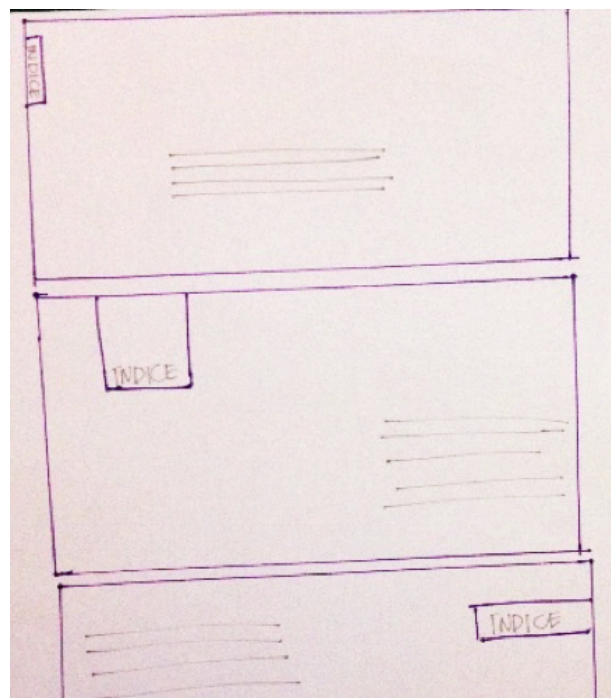
Propuesta de índice

Categoría 1 Roof / Sketch o rústico

El índice es una pieza fundamental, se realizaron bocetos del orden de los elementos como se muestra en la siguiente imagen:

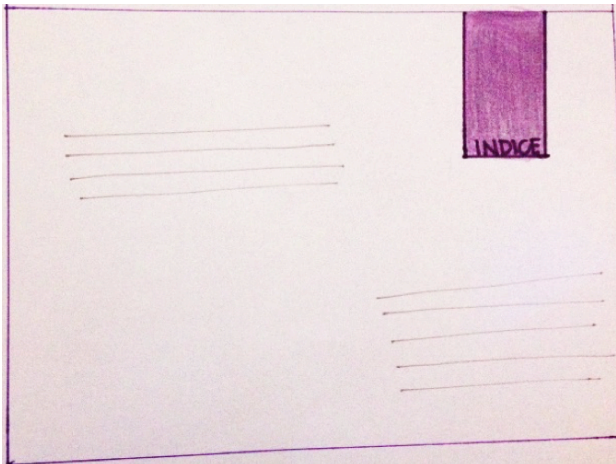


Se realizó una autoevaluación para realizar la categoría 2. En donde algunos de los temas a evaluar eran la memorabilidad, la forma, la fijación,



Categoría 3 Definición final

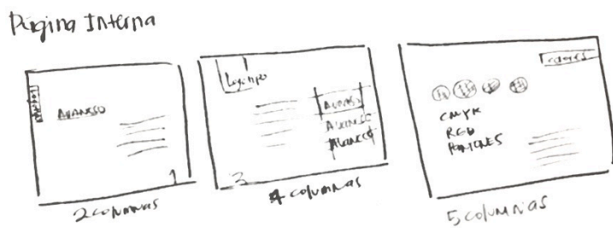
La propuesta definida final fue una unión de dos propuestas expuestas en la categoría 1 y 2.



Propuesta de página interna

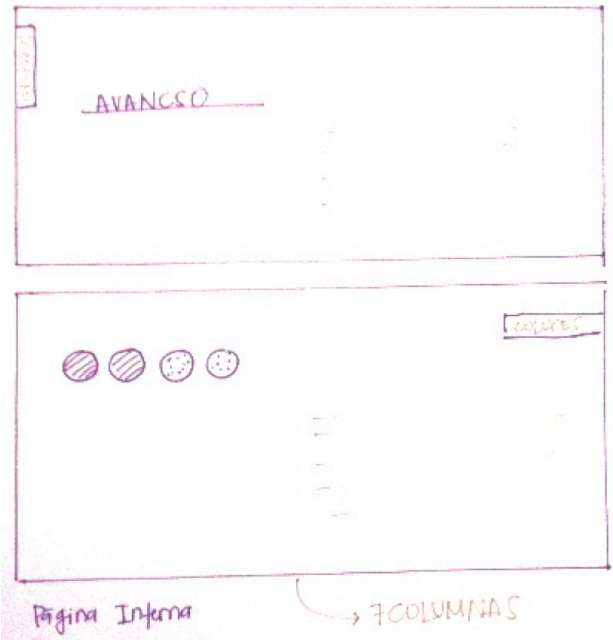
Categoría 1 Roof / Sketch o rústico

Por último se trabajó las propuestas de página interna, en esta propuesta se analizó retícula y composición de fotografías y elementos.



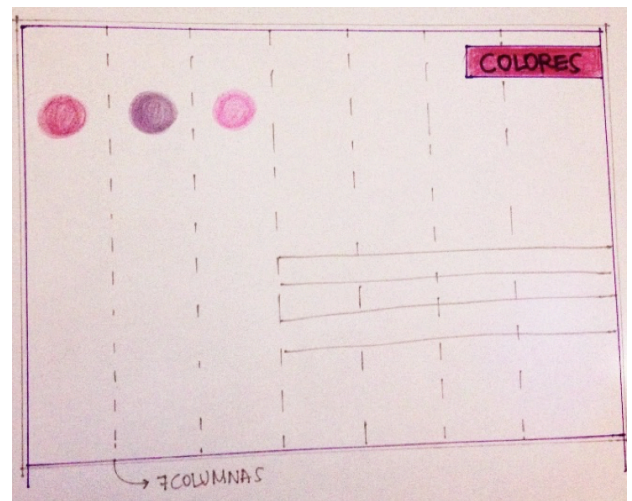
Categoría 2 Definición intermedia de formas y composición (delineado)

En el caso de las páginas internas se trabajaron las 3 propuestas de bocetos para realizar la categoría 2. El momento de la definición intermedia se especificaron las columnas que se utilizarían y así mismo se hizo un ejemplo de página.



Categoría 3 Definición final

La página interna final se analizó el espacio y se concluyó que se utilizará una retícula asimétrica de 5 columnas, en donde el espacio es perfecto para el tipo de proyecto. Y se define como la siguiente imagen:



Es necesario tener en cuenta lo que se requiere hacer para generar un manual de normas gráficas. Conocer el proceso general de éste, nos ayudará a poderlo realizar con éxito y sin olvidar ningún elemento importante.

A continuación en un esquema se visualiza el proceso general para la elaboración de un manual de normas gráficas:

Un proceso de la elaboración de un manual de normas gráficas es importante para tomar en cuenta cada uno de los pasos, sin saltarse algún elemento importante.

Proceso general para elaborar un manual de normas gráficas

Nivel 2 de visualización y coevaluación parcial

Diagnóstico

- Conocer a la institución
- Situación – comunicación institucional – percepción y características visuales
- Investigación del grupo objetivo
- Análisis de analogías nacionales e internacionales
- Estudio de la institución

Proceso de diseño y validación

- Creación de concepto creativo
- Proceso de bocetaje nivel 1 (a mano)
- Logotipo, tipografía y otros elementos que identifican.
- Verificar tamaño, color y proporciones
- Autoevaluación Cambios requeridos
- Proceso de bocetaje nivel 2 (digitalizados)
- Validación con grupo objetivo
- Cambios requeridos

En esta etapa se traslada el bocetaje a mano, de la fase anterior a una versión preliminar en formato digital en donde se verán cada una de las piezas de la siguiente manera:

Propuesta de portada

La portada se basa en un diseño en donde hay triángulos con distintas transparencias sobre un sólido violeta, los cuales son abstracciones de las primeras tres letras del nombre de la asociación -AVANCSO- por medio de triángulos invertidos y de forma natural. Además entrelazados se asocian con el concepto creativo de tejido social, formando una tela típica entre ellos.

La siguiente imagen muestra la propuesta de portada que fue el resultado de los bocetos anteriores, ésta se muestra de forma digital.



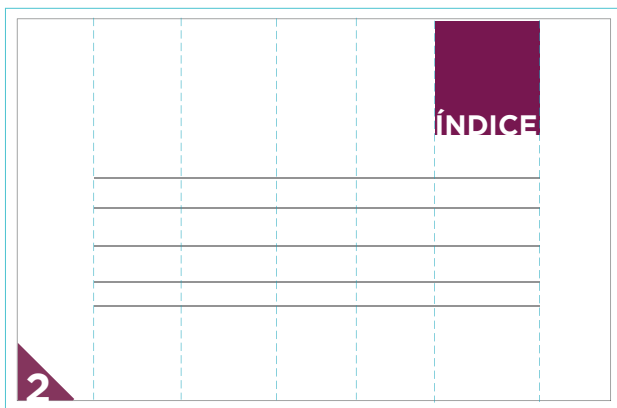
Propuesta de portadilla

La portadilla tiene la misma abstracción situada de forma diagonal, haciendo referencia a la esquina superior derecha para continuar la lectura.



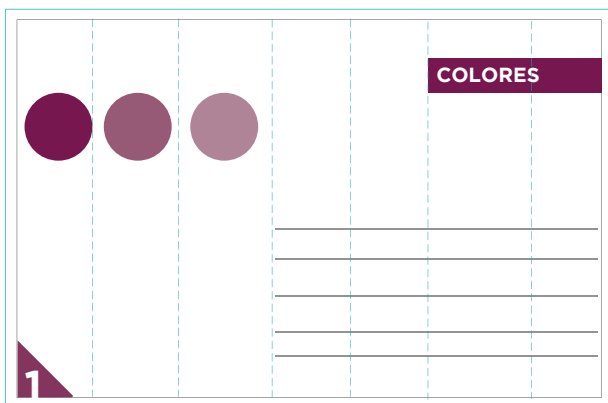
Propuesta de índice

El índice se basa en una retícula asimétrica de 7 columnas, en donde por el centro estaría la descripción de éste.



Propuesta de página interna

Por último, la página interna tendría también 7 columnas, dado el dinamismo de esta retícula, estaría distribuido en 3 y 4 columnas según sea necesario



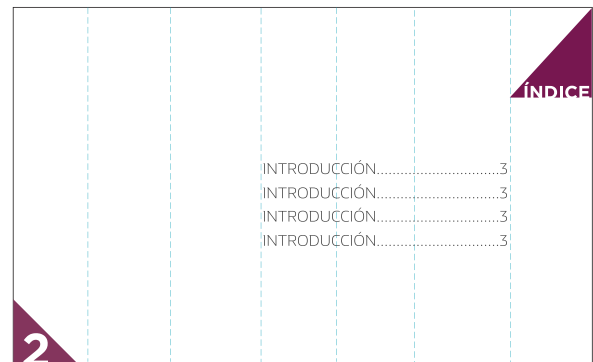
Pieza completa digital

Luego de la asesoría con los catedráticos se hicieron los siguientes arreglos en cada parte relevante de la pieza a diseñar de la siguiente manera:

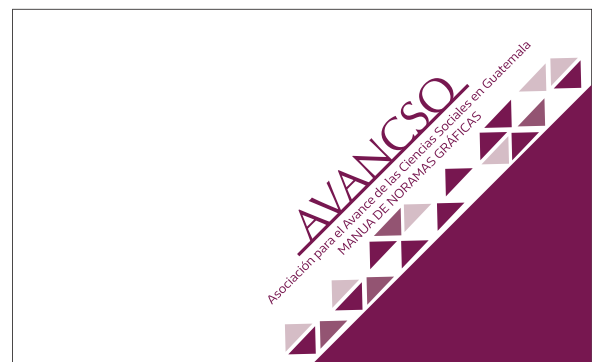
PORTADA



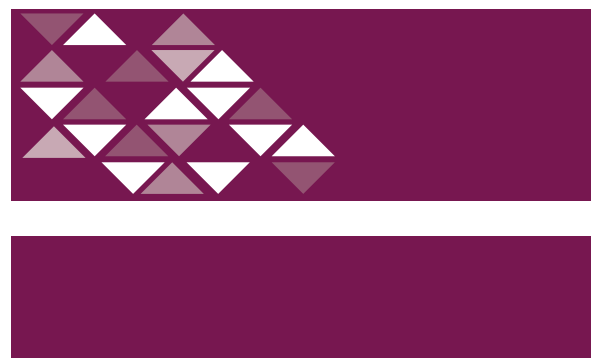
ÍNDICE



PORTADILLA



CONTRA PORTADA



Además se solicitó la ayuda de 3 profesionales quienes respondieron un instrumento de evaluación de la pieza.

El instrumento de evaluación fue realizada por 3 profesionales, una diseñadora gráfica, un mercadólogo y un diseñador.

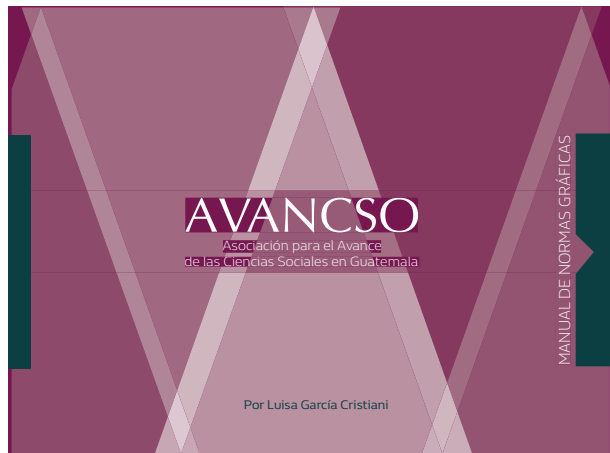
Revisión, ajuste y edición final de la pieza

Al obtener los resultados de los profesionales se realizaron los siguientes cambios en las piezas finales tomando en cuenta los comentarios que ellos hicieron.

Se decidió cambiar el concepto como se indicó en el capítulo 3 de la definición creativa, para ser más pertinente. Y en este momento es que se decide hacer el cambio y por consiguiente se cambia también el diseño.

Portada

En la portada se quitaron algunos elementos y se hicieron los triángulos más grandes, siempre dejando la idea de abstraer las primeras tres letras del nombre de la institución haciendo los triángulos en posición normal e invertidos. Además se hicieron modificaciones con las transparencias para lograr el tejido que se menciona en el concepto.



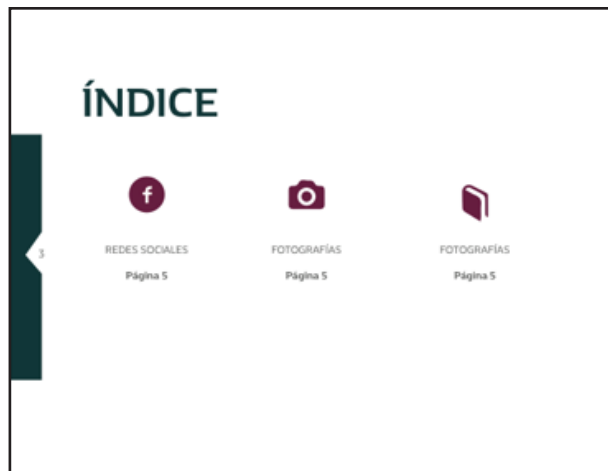
Portadilla

En la portadilla se unificó junto con la portada el mismo diseño, con más transparencia y se colocó un color verde en franja verde el cual es un color que combina con el violeta.



Índice

En el índice / página interna se estableció el ancho de las columnas y así mismo el texto en estas. Se realiza una diagramación en 7 columnas para darle movimiento y que sea una diagramación asimétrica. Utilizando los íconos fundamentales que hacen referencia al capítulo que representa.



Contraportada:

Por último la contraportada sólo tiene un color sólido en violeta y el mismo verde para hacer unión junto a la portada.



Nivel 3 de visualización y validación

A partir de culminar el nivel 2 de bocetaje, en el cual se realizaron los cambios sugeridos por los expertos tomando en cuenta las críticas constructivas, se procede al siguiente nivel de bocetaje.

En el nivel 3 se preparó la pieza gráfica para la reproducción del prototipo con el cual se validaría de forma tangible el material; para ello se compaginaron las páginas. El manual de normas gráficas para AVANCSO tiene un tamaño carta horizontal.

El hecho de no haber concluido totalmente la pieza, hizo que se colocaran hojas en blanco para simular el tamaño y grosor de éste.

La portada y contraportada tiene una impresión en un material más grueso que las páginas internas, éstas están impresas en papel HD full color. A continuación se puede observar la pieza completa para imprimir:





Contribuir a través de los aportes del diseño gráfico institucional, con los objetivos de la investigación en Ciencias Sociales que realiza AVANCSO y que beneficia a los sectores populares de la sociedad guatemalteca.

Facilitar la identificación gráfica institucional en las publicaciones impresas y digitales de AVANCSO, por medio de un manual de normas gráficas.

Desarrollar la identidad gráfica de AVANCSO para unificar visualmente sus publicaciones impresas y digitales, a través del diseño de un manual de normas gráficas.

3

Finalidad



5

Índice

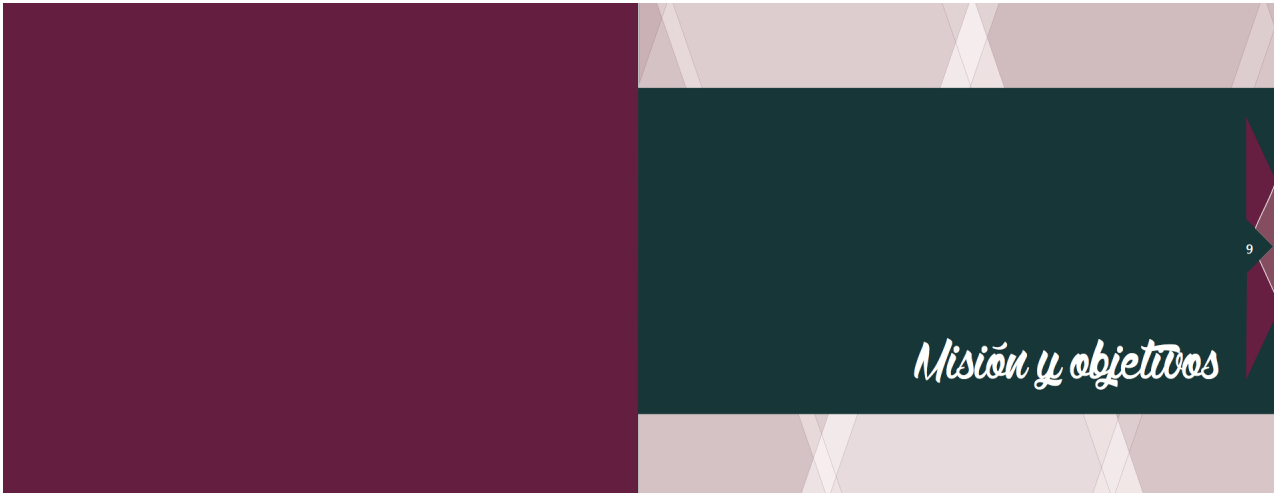
6

- MISIÓN Y OBJETIVOS
pág. 9
- HISTORIA
pág. 13
- LOGOTIPO
pág. 17
- ELEMENTOS GRÁFICOS
pág. 25

- LOOK AND FEEL
pág. 33
- TIPO DE IMÁGENES
pág. 43
- PRODUCTOS
pág. 47
- REDES SOCIALES
pág. 51

7

Índice



Misión y objetivos



Misión

La misión de AVANCSO es hacer investigación en Ciencias Sociales, útil para los sectores populares de la sociedad, privilegiando el trabajo de campo y la relación sostenida con las organizaciones de dichos sectores.

10

AVANCSO es una asociación civil sin fines de lucro y con personalidad jurídica. Su órgano superior es la Asamblea de Asociados, que elige una Junta Directiva que debe llevar a la práctica sus decisiones.

En el nivel ejecutivo, la Junta Directiva nombra a una(s) Director(a)l Ejecutiv(a), quien tiene la representación legal de AVANCSO para los asuntos ordinarios, y dirige las actividades cotidianas.

Sus objetivos fundacionales son:

- ▶ Desarrollar proyectos de investigación científica sobre los más apremiantes problemas que enfrenta la sociedad guatemalteca;
- ▶ Dar oportunidad de formación a jóvenes investigadores
- ▶ Servir de recurso profesional en Ciencias Sociales a instituciones de desarrollo y servicio que trabajan en el país;
- ▶ Dar oportunidad de investigar, sin condicionamiento intelectual, a profesionales y estudiantes avanzados en Ciencias Sociales, tanto nacionales como extranjeros.

11

Objetivos



Historia

AVANCSO es un centro de investigación en Ciencias Sociales que inició sus actividades en enero de 1986, luego de producirse la apertura política que condujo a la instauración en Guatemala de un gobierno civil electo. Desde su fundación, AVANCSO se ha mantenido fiel a su mandato de realizar investigación socialmente útil y relevante para los sectores populares.

Los temas de investigación a lo largo de los años han respondido a la lectura de país que se hace en el instituto, pero ha permanecido como interés básico el estudio de la relación entre el Estado y la sociedad.

En los primeros años se exploraron los cambios que se daban en el Estado guatemalteco, y en especial lo concerniente a las políticas de desarrollo, para a finales de la década de 1980 entrar más concretamente a trabajos que dieran luces sobre la relación Estado-sociedad actual. Ha mantenido fiel a su mandato de realizar investigación socialmente útil y relevante para los sectores populares, en términos de las organizaciones sociales como de quienes tienen a su cargo el diseño de políticas públicas.

En la década de 1990 se optó por estudiar esa relación a través del impacto de las medidas económicas de ajuste estructural; y a partir de 1994, en el marco de una estrategia institucional de seis años, se organizó el trabajo en Áreas de Estudio que responderían a sectores sociales. En el año 2000, se discutió una nueva estrategia institucional para el sexenio 2000-2005, que mantuvo la organización del trabajo en Áreas de Estudio.

Los trabajos de AVANCSO han tenido impacto en la discusión nacional. Especial mención los estudios pioneros sobre los desplazados internos por el conflicto armado interno y la problemática de los retornados, coordinados por la antropóloga Myrta Mack'a finales de la década de 1990, que le costaron su vida en septiembre de 1990.

No obstante, AVANCSO ha continuado en el esfuerzo por llevar los resultados de su trabajo de investigación a los ámbitos del movimiento social donde puedan ser de utilidad en la construcción social de alternativas.

Historia

50

Logotipo

AVANCSO

RECUADRO VIOLETA

SIGLAS DE LA ASOCIACIÓN

LÍNEA HORIZONTAL

El logotipo presente es el principal para la Asociación.
La identidad visual está compuesta por tres elementos principales: la tipografía Optima regular con las siglas AVANCSO, la línea debajo de las siglas con un punto de grosor y el recuadro en violeta (CMYK: 44% 100% 44% 28%)

AVANCSO

AVANCSO

Nuestro logotipo puede ser aplicado en un número limitado de materiales y piezas gráficas. Estas aplicaciones presentes, deberán utilizarse únicamente cuando la versión principal pueda tener problemas de visibilidad.

Logotipo

Tamaños MÍNIMOS

Impreso

1.5 x 0.58in

Digital

60 pxl

0.25in

Es importante que el logotipo de AVANCSO siempre conserve la legibilidad y sobresalga en las aplicaciones y distintas publicaciones y así se ha garantizado con las especificaciones mínimas en cada una de sus formas.

Siempre que se desee colocar un elemento, palabra, etc. externo al logotipo junto a éste, se debe siempre dejar una zona exclusiva del logotipo de 0.25in al rededor.

Espacio libre

Aplicación en colores

El logotipo podrá utilizarse sobre fondos de colores congruentes y que en una paleta de colores sean análogos o complementarios, sin embargo, no podrá usarse en colores que causen ruido o no hagan combinació con el violeta perteneciente al logotipo de AVANCSO.

El logotipo de AVANCSO no puede tener modificaciones por conveniencia.

1. El recuadro violeta del logotipo debe terminar al mismo ancho que la línea horizontal.
2. y 3. Estirarlo sin cuidar las proporciones debidas.
4. Utilizar un recuadro de distinto tono al violeta o cualquier otro color.

Uso inadecuado del logotipo

Elementos Gráficos

OPTIMA REGULAR
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890

RENAULT LIFE REGULAR
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890

OPTIMA BOLD
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890

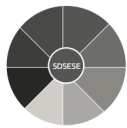
RENAULT LIFE BOLD
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890

Wolf in the City
 O L P O D O B O C H K J K L I N O P Q R S T U V W X Y Z
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1834567890

Tipografía

Colores

PRINCIPALES



R 93
 G 94
 B 94



R 93
 G 94
 B 94



R 167
 G 24
 B 135



C 45
 M 43
 Y 96
 K 18



R 132
 G 118
 B 49

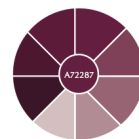


C 34
 M 92
 Y 52
 K 42

Colores

SECUNDARIOS

El color violeta



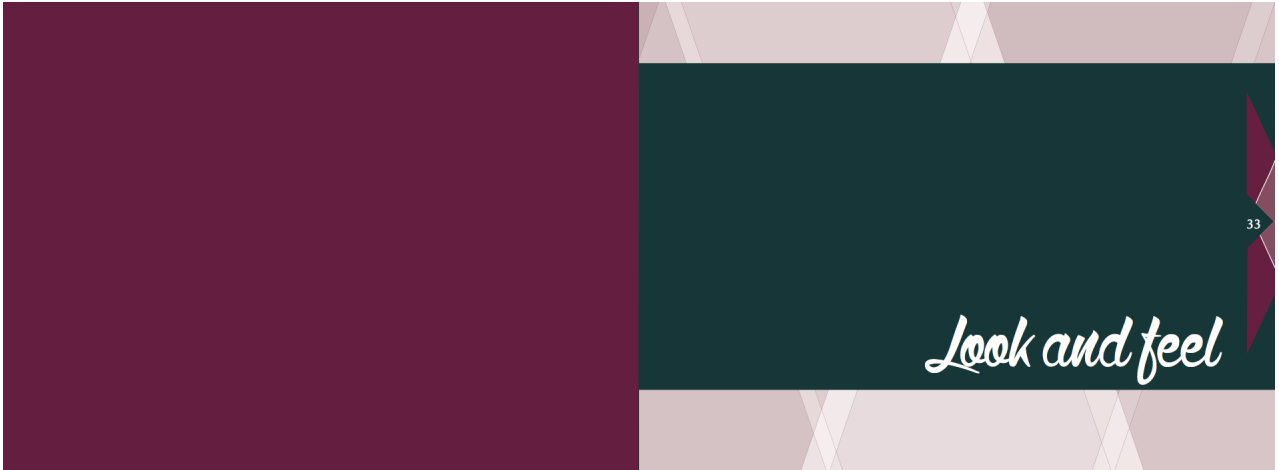
C 44
 M 100
 Y 44
 K 28

R 121
 G 23
 B 76

El color violeta es representativo de AVANCSO. No es un color ni cálido ni frío. Podría definirse como un matiz del azul (frío) y el rojo (caliente). Representa la curación psicológica, la paz y una actividad mental muy veloz.

El color violeta es muy efectivo para transmutar la energía. Este color disminuye las preocupaciones ayudando a reponer las energías y también calma las tensiones nerviosas. Actúa como pacificador irradiando energía positiva. Es un tono muy beneficioso, ya que absorbe la negatividad.

AVANCSO como institución lo toma parte de sí por el positivismo que transmite, además de ser llamativo y considerado un color que logra ser fácilmente identificado por las personas.



33

Branding

34

El branding hace referencia al proceso de construir la marca, en este caso, de **avanso**. Por medio de la papelería, los distintos productos y cómo se verán al ser impresos. En este ejemplo se ve papelería de oficina: folios, hojas membretadas, lápices y tarjetas de presentación. Las cuales tendrá cada uno de los que trabaja en **AVANCSO** para ser identificados y al mismo tiempo tener una unificación en el diseño.



35

53



36



37

38



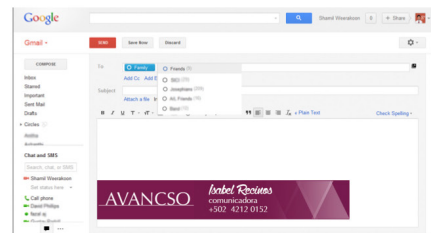
39



40



41



54



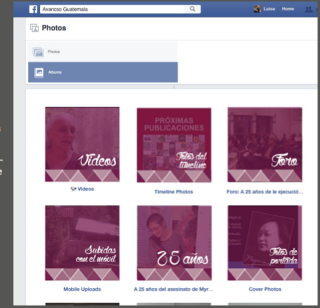
43

44



Las fotografías serán retratos de personas que participen en foros, así también como entrevistas y actividades que realicen, tendrán paisaje e imágenes demostrativas de la actividad que se esta viviendo. Se recomienda al menos postear 3 fotos por semana y utilizar el círculo sugerido.

Las fotografías de los álbumes tendrá una portada la cual abrirá el tema del cual trata el álbum.
El diseño siempre unificado con la línea gráfica establecida, con un cuadro al fondo en transparencia de 75% y la descripción de las fotografías.



45



47

55

48



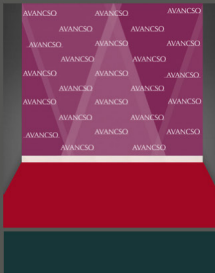
CARNET DE IDENTIFICACIÓN

SOBRES INSTITUCIONALES Y MEMBRETADOS AVANCSO



TAZA

PLAYERA PARA EVENTOS

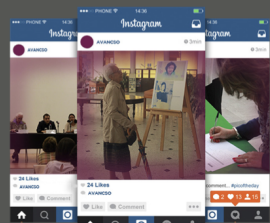


BACK PARA GRABACIONES

49

Redes sociales

Instagram



En las imágenes de Instagram se podrá utilizar un filtro violeta para el contorno de las fotografías, siempre haciendo referencia al color institucional, también podrán utilizarse en blanco y negro.



Facebook tendrá la libertad de utilizar cualquier fotografía en su cover, siempre y cuando se integre de alguna manera el violeta, ya sea como un filtro, degradé o por medio de un patrón (que puede ser el patrón de triángulos utilizados en la portada)

Se utilizará el cover y la fotografía de perfil unificada; haciendo que la fotografía del cover aún pueda verse en la fotografía de perfil.

Facebook

Créditos

La creatividad, diseño, diagramación y proceso metodológico para la realización de esta publicación fue realizada por la estudiante Luisa Gabriela García Cristiani como parte de los cursos de Proyecto de Graduación y Ejercicio Profesional Supervisado del décimo ciclo del año 2015 de la Licenciatura en Diseño Gráfico de la Escuela de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala para La Asociación para el Avance de las Ciencias Sociales en Guatemala -AVANCSO-

- Asesores del proyecto:
- Lic. Marco Antonio Morales / Asesor Metodológico
 - Licda. Larisa Méndez / Asesora Gráfica
 - Lic. Elisa Colom / Tercera Asesora




Prototipo impreso armado a escala real con el fin de que el G.O. pueda experimentar con el material gráfico a un nivel cercano al resultado final. El hecho es que el material sea funcional para proceder y realizar una validación real, y a la vez evaluar en base a un prototipo que permite interactividad con el usuario. Además de tener presente el tamaño y formato del documento.

La finalidad de esta actividad es verificar la aplicabilidad comunicativa en el diseño y que está en función de lograr la atracción visual y legibilidad del contenido.



Comprobación de la eficacia y herramienta de validación

Para la actividad se realizó una encuesta que constó de 3 series, cada serie tuvo una distinta forma de responder. A continuación se presenta el instrumento utilizado, los cuales están de forma extendida en el área de anexos:






INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN
GRUPO OBJETIVO

La guía a continuación son series relevantes del manual de normas gráficas para la Asociación para el Avance de las Ciencias Sociales en Guatemala -AVANCSO- en donde el concepto creativo es "Solidificando el tejido social" queriéndose reflejar en las distintas imágenes que se presenten. AVANCSO es una institución en donde se cuenta con un diseñador gráfico y siempre las publicaciones que se realizan en distintas medias han sido con un régimen alguno de diseño. Además se quiere incrementar la asistencia y fortalecer lo que se tiene. El grupo objetivo son estudiantes de Ciencias Sociales como antropología, política, sociología, economía, historia, psicología, etc. También escritores y personas interesadas en investigación sobre todo de Guatemala.

SERIE I
INSTRUCCIONES: En las siguientes preguntas, responda sí o no, según su criterio.

- 1.- ¿Considera usted que la portada hace alusión al concepto creativo?
 - SI
 - NO
- 2.- ¿Considera que la tipografía hace fácil la lectura?
 - SI
 - NO
- 3.- Sin haber leído la introducción, ¿el arte hace referencia con una asociación?
 - SI
 - NO
- 4.- Respecto a la tipografía (tipo de letra), ¿creo que es legible?
 - SI
 - NO
- 5.- ¿Considera usted que la tipografía es adecuada para una asociación de investigación social?
 - SI
 - NO

SERIE II
INSTRUCCIONES: En las siguientes preguntas responda con sus palabras lo que se solicita:

- 1.- Si tuviera la libertad de hacer algún cambio en el diseño y diagramación del manual de normas gráficas escriba...
- 2.- Considere la diagramación...
- 3.- La portada en particular me parece...
- 4.- Otros comentarios
- 5.- Las portadillas, el formato (carta) y el contenido en sí me parecen...

SERIE III
INSTRUCCIONES: En las siguientes preguntas seleccione la respuesta que según a su criterio es la correcta. *Puede elegir más de una respuesta.

- 1.- El diseño ...
 - Tiene relación entre sí
 - No tiene relación entre sí
 - Es desordenado
- 2.- En cuanto a los colores
 - Tienen armonía
 - No combinan
- 3.- ¿Con cuál de los siguientes términos relaciona a el color morado o violeta?
 - Violencia
 - Equilibrio
 - Estado
- 4.- Los iconos en el índice...
 - Son fáciles de entender
 - Necesitan texto para ser comprendidos
- 5.- Decidido a un lado la portada, el diseño/diagramación o forma de elaboración del manual en sí
 - Es útil para el tipo de manual para una asociación social y académica
 - Es comprensible
 - No tiene relación con el concepto creativo

Se realizó la encuesta al grupo objetivo de AVANCSO. Quienes son guatemaltecos enfocados a la investigación, estudiantes de ciencias sociales y catedráticos. Personas residentes en el departamento de Guatemala principalmente. Edades comprendidas de 18 a 70 años, de ambos sexos, tomando en cuenta cualquier etnia, cultura, religión, interesados en el tema de las ciencias sociales.

Realización de encuesta

Se realizó la encuesta al grupo objetivo en lugares como la misma institución y distintos lugares académicos.

Análisis de resultados

Los resultados obtenidos en la encuesta pasada a 24 personas del grupo objetivo fueron tabulados y se resumen en las gráficas de los anexos.

El concepto creativo, a diferencia de validaciones pasadas sí se vio aplicado en el diseño y sobre todo en la portada por lo que es útil. La tipografía es legible y hace fácil la lectura, además la mayoría también considera que es acorde a la institución. El 80% de las personas consideran que el arte sí hace notar que se trata de una institución.

22/24 personas consideran que el diseño tiene relación entre sí, lo cual hace que esté bien y se pueda quedar así. También consideran en su mayoría, que los colores tienen armonía; para la mayoría el color violeta significa equilibrio y luego estudio, lo que es pertinente ya que se quiere hacer notar eso.

Los íconos son comprensibles y por último la diagramación y el diseño es comprensible y útil para el tipo de manual para una asociación social y académica.

Se vio repetitivo el comentario de la tipografía cursiva, por lo que se cambió, siempre dejando una tipografía en ese mismo estilo pero más adecuada para la institución.

Dos personas comentaban el rechazo por esa paleta de colores, sin embargo el color violeta está establecido por la institución, además de tener un estudio de fondo con paletas de colores contrastantes y análogos por lo que se utilizó así.

Descripción y fundamentación de la propuesta gráfica final

Justificación

Luego de un acercamiento con parte del equipo de la Asociación para el Avance de las Ciencias Sociales en Guatemala –AVANCSO–, se pudo determinar la necesidad de crear un manual de normas gráficas el cual busca

generar un aporte a través de la metodología del diseño gráfico para la identificación gráfica institucional en toda publicación o material creado, tanto por medio impreso como digital.

El presente manual es entonces una herramienta que a través de la unificación y estandarización de las piezas gráficas que representan a la organización, desarrolla una identidad gráfica, reconocible y uniforme para AVANCSO.

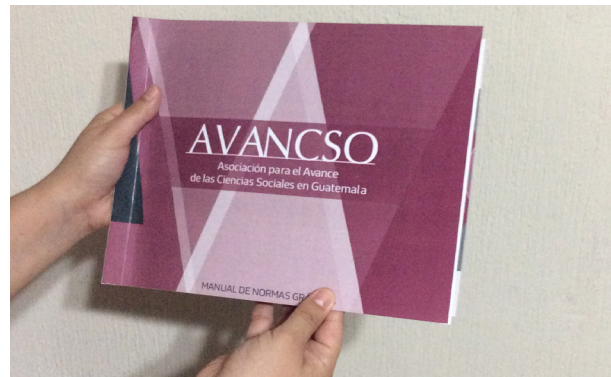
Concepto de diseño

El concepto creativo al que se recurrió en la creación del manual de normas gráficas gira en torno a la noción de “Tejido Social”. Se gestó esta idea a partir de la característica de AVANCSO como una organización que se dedica a impulsar y desarrollar las ciencias sociales, estando muy ligadas al estudio del ser humano y de colectivos que conforman sociedades, es decir, un tejido social.

Para reforzar este concepto se tomó como base el color violeta, previamente establecido por la organización, y se generó un juego de transparencias y formas que dan la idea de estar observando un lienzo que se asemeja a los tejidos regionales de las poblaciones indígenas de Guatemala.

Formato

Para facilitar el manejo y la lectura del documento, se ha utilizado un tamaño carta en formato horizontal. Esto permite una mejor visualización de todo el contenido incluido dentro del manual de normas gráficas, así como su navegación a través de las secciones que lo conforma. Además, el tamaño es bastante convencional y permite una familiarización más rápida y práctica.



Retícula

Se implementó una retícula compuesta por siete columnas. La utilización de un número impar de columnas es importante para la diagramación del manual de normas gráficas, ya que permite cierto dinamismo en la distribución del contenido y elementos utilizados en cada página del documento.

Código Lingüístico

La presentación del manual de normas gráficas es por medio de un documento escrito, por lo que el código es escrito y primordialmente útil solo para aquellas personas que sepan leer.

No obstante, si bien la utilización de texto es la principal herramienta para hacer llegar el mensaje, se utilizan ciertos elementos gráficos, como íconos, como método de reforzar la comunicación de las indicaciones e instrucciones contenidas dentro del manual, esto puede incidir en que para la correcta comprensión del documento, además de habilidades de lectura sólidas, también es necesaria cierta contextualización que permita la identificación y relación de los íconos por parte del receptor.

Código Tipográfico

Básicamente se utilizaron dos fuentes diferentes, la primera es Optima Regular, la cual juega un papel importante porque es la misma utilizada, previamente establecida por la organización, en el logo de AVANCSO. Se utiliza en el cuerpo de los textos y permite establecer fácilmente una relación con la identidad gráfica de la asociación. La segunda fuente utilizada es Wolf in The City, regular. Al ser una fuente caligráfica y manuscrita, permite crear cierta separación y contraste con la formalidad y sobriedad de Optima.

Código Cromático

El color predominante a través de todo el documento es el violeta, se consideró hacerlo de esta manera porque es el mismo utilizado previamente por la organización en el logo y otros elementos gráficos de AVANCSO.

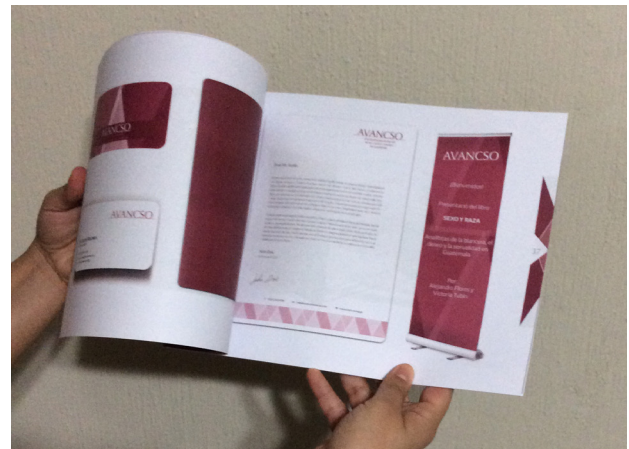
Para completar la composición, se utilizaron colores análogos y complementarios respecto al violeta, siendo estos el gris y un tono de verde azulado, además del blanco.

Código icónico

Se utilizaron íconos específicamente en la sección del índice del documento. Estos tienen la función de hacer que la identificación de los capítulos en los que se divide el resto del manual sea un tanto dinámica.

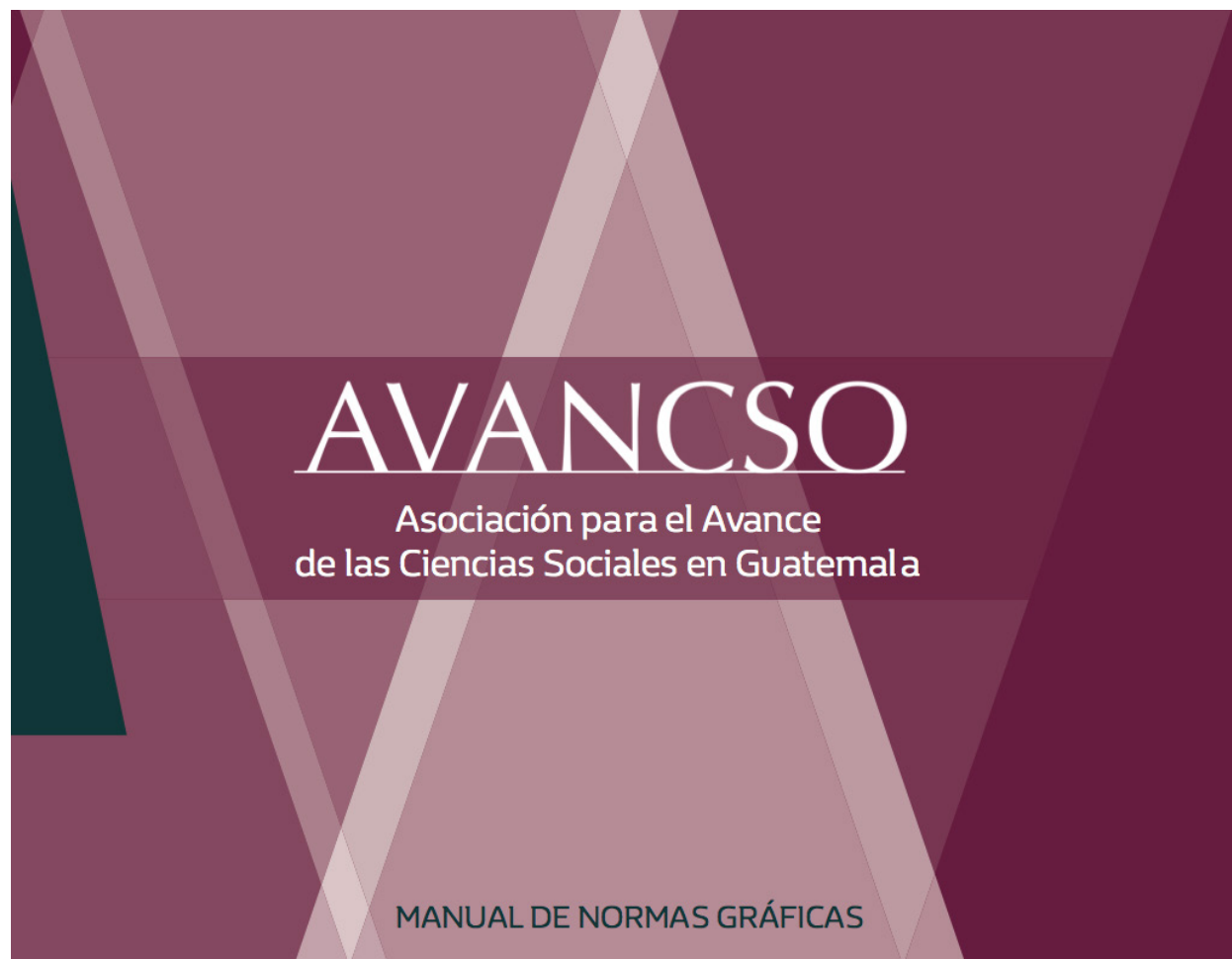
Fotografías

Las imágenes utilizadas son a color y tienen la función primordial de ejemplificar diferentes aplicaciones y usos de los elementos de la identidad gráfica de AVANCSO.



Resultados finales

Finalmente al realizar todas las evaluaciones con el grupo objetivo, profesionales y la autoevaluación se obtuvo este resultado final del manual de normas gráficas para AVANCSO.



Manual de Normas Gráficas

ASOCIACIÓN PARA EL AVANCE
DE LAS CIENCIAS SOCIALES
EN GUATEMALA

Contribuir, a través de los aportes del diseño gráfico institucional, con los objetivos de la investigación en Ciencias Sociales que realiza AVANCSO y que beneficia a los sectores populares de la sociedad guatemalteca.

Facilitar la identificación gráfica institucional en las publicaciones impresas y digitales de AVANCSO, por medio de un manual de normas gráficas

Desarrollar la identidad gráfica de AVANCSO para unificar visualmente sus publicaciones impresas y digitales, a través del diseño de un manual de normas gráficas.

3

Finalidad

Índice



MISIÓN Y OBJETIVOS

pág. 9



HISTORIA

pág. 13



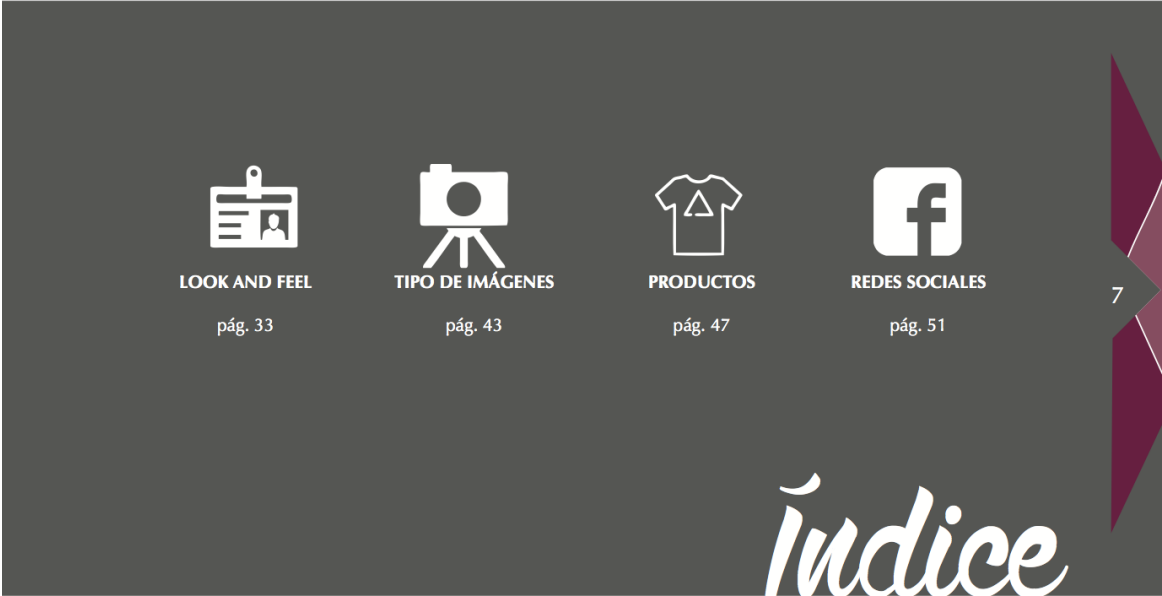
LOGOTIPO

pág. 17







ELEMENTOS GRÁFICOS

pág. 25



The 'Índice' section of the table of contents is presented on a dark grey background. It features four columns of content, each with a white icon, a title in all caps, and a page number. The icons are: a clipboard with a person icon, a camera on a tripod, a t-shirt with a triangle, and the Facebook 'f' logo. A large white number '7' is positioned on the right side of the section. At the bottom right, the word 'Índice' is written in a white, cursive font.

				7
LOOK AND FEEL	TIPO DE IMÁGENES	PRODUCTOS	REDES SOCIALES	
pág. 33	pág. 43	pág. 47	pág. 51	

Índice



The 'Misión y objetivos' section of the table of contents is presented on a dark teal background. It features a large white number '9' on the right side. At the bottom, the words 'Misión y objetivos' are written in a white, cursive font. The top and bottom of the page are decorated with a pattern of overlapping triangles in shades of pink and beige.

9

Misión y objetivos

Misión

La misión de AVANCSO es hacer investigación en Ciencias Sociales, útil para los sectores populares de la sociedad, privilegiando el trabajo de campo y la relación sostenida con las organizaciones de dichos sectores.

AVANCSO es una asociación civil sin fines de lucro y con personalidad jurídica. Su órgano superior es la Asamblea de Asociados, que elige una Junta Directiva que debe llevar a la práctica sus decisiones,

En el nivel ejecutivo, la Junta Directiva nombra a un(a) Director(a) Ejecutivo(a), quien tiene la representación legal de AVANCSO para los asuntos ordinarios, y dirige las actividades cotidianas.

10

64

Sus objetivos fundacionales son:

- ▶ Desarrollar proyectos de investigación científica sobre los más apremiantes problemas que enfrenta la sociedad guatemalteca;
- ▶ Dar oportunidad de formación a jóvenes investigadores
- ▶ Servir de recurso profesional en Ciencias Sociales a instituciones de desarrollo y servicio que trabajan en el país;
- ▶ Dar oportunidad de investigar, sin condicionamiento intelectual, a profesionales y estudiantes avanzados en Ciencias Sociales, tanto nacionales como extranjeros.

11

Objetivos

Historia

AVANCOSO es un centro de investigación en Ciencias Sociales que inició sus actividades en enero de 1986, luego de producirse la apertura política que condujo a la instauración en Guatemala de un gobierno civil electo. Desde su fundación, AVANCOSO se ha mantenido fiel a su mandato de realizar investigación socialmente útil y relevante para los sectores populares.

Los temas de investigación a lo largo de los años han respondido a la lectura de país que se hace en el instituto, pero ha permanecido como interés básico el estudio de la relación entre el Estado y la sociedad.

14

En los primeros años se exploraron los cambios que se daban en el Estado guatemalteco, y en especial lo concerniente a las políticas de desarrollo, para a finales de la década de 1980 entrar más concretamente a trabajos que dieran luces sobre la relación Estado/sociedad aludida, ha mantenido fiel a su mandato de realizar investigación socialmente útil y relevante para los sectores populares, en términos de las organizaciones sociales como de quienes tienen a su cargo el diseño de políticas públicas.

En la década de 1990 se optó por estudiar esa relación a través del impacto de las medidas económicas de ajuste estructural; y a partir de 1994, en el marco de una estrategia institucional de seis años, se organizó el trabajo en Áreas de Estudio que respondieran a sectores sociales. En el año 2000, se discutió una nueva estrategia institucional para el sexenio 2000-2005, que mantuvo la organización del trabajo en Áreas de Estudio.

Los trabajos de AVANCSO han tenido impacto en la discusión nacional. Especial mención los estudios pioneros sobre los desplazados internos por el conflicto armado interno y la problemática de los retornados, coordinados por la antropóloga Myrna Mack a finales de la década de 1980, que le costaron su vida en septiembre de 1990.

No obstante, AVANCSO ha continuado en el esfuerzo por llevar los resultados de su trabajo de investigación a los ámbitos del movimiento social donde puedan ser de utilidad en la construcción social de alternativas.

15

Historia

66

17

Logotipo

18

RECUADRO VIOLETA

SIGLAS DE LA ASOCIACIÓN

LÍNEA HORIZONTAL

El logotipo presente es el principal para la Asociación.

La identidad visual está compuesta por tres elementos principales; la tipografía Optima regular con las siglas AVANCSO, la línea debajo de las siglas con un punto de grosor y el recuadro en violeta (CMYK: 44% 100% 44% 28%)

19

Nuestro logotipo puede ser aplicado en un número limitado de materiales y piezas gráficas. Estas aplicaciones presentes, deberán utilizarse únicamente cuando la versión principal pueda tener problemas de visibilidad.

Logotipo

Tamaños

MÍNIMOS

20

Impreso

Digital

AVANCSO

1.5 x 0.58in

AVANCSO

60 pxl

68

Es importante que el logotipo de AVANCSO siempre conserve la legibilidad y sobresalga en las aplicaciones y distintas publicaciones y así se ha garantizado con las especificaciones mínimas en cada una de sus formas.

Siempre que se desee colocar un elemento, palabra, etc externo al logotipo junto a éste, se debe siempre dejar una zona exclusiva del logotipo de 0.25in al rededor.

0.25in

AVANCSO

21

Espacio libre

Aplicación en colores

22



El logotipo podrá utilizarse sobre fondos de colores congruentes y que en una paleta de colores sean análogos o complementarios, sin embargo, no podrá usarse en colores que causen ruido o no hagan combinación con el violeta perteneciente al logotipo de AVANCSO.

69

El logotipo de AVANCSO no puede tener modificaciones por conveniencia.

1. El recuadro violeta del logotipo debe terminar al mismo ancho que la línea horizontal.
- 2 y 3. Estirarlo sin cuidar las proporciones debidas.
4. Utilizar un recuadro de distinto tono al violeta o cualquier otro color.



23

Uso inadecuado del logotipo

Elementos Gráficos

OPTIMA REGULAR
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890

RENAULT LIFE REGULAR
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890

Wolf in the City
 G.A.B.C.D.E.F.G.H.I.J.K.L.M.N.O.P.Q.R.S.T.U.V.W.X.Y.Z
 a.b.c.d.e.f.g.h.i.j.k.l.m.n.o.p.q.r.s.t.u.v.w.x.y.z
 1234567890

OPTIMA BOLD
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890

RENAULT LIFE BOLD
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890

27

Tipografía

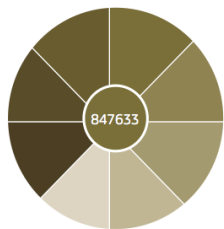
Colores
 PRINCIPALES

28

5D5E5E
 C 62
 M 54
 Y 56
 K 26
 R 93
 G 94
 B 94

013F43
 C 93
 M 57
 Y 59
 K 47
 R 1
 G 63
 B 67

A722B7
 C 38
 M 100
 Y 6
 K 0
 R 167
 G 34
 B 135



C 45
M 43
Y 96
K 18

R 132
G 118
B 49



C 73
M 03
Y 27
K 00

R 0
G 181
B 91



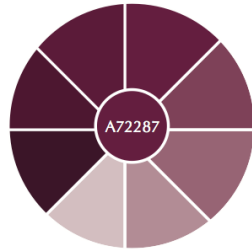
C 54
M 92
Y 52
K 62

R 67
G 14
B 42

Colores

SECUNDARIOS

El color violeta



C 44
M 100
Y 44
K 28

R 121
G 23
B 76

El color violeta es representativo de AVANCSO. No es un color ni cálido ni frío. Podría definirse como un matiz del azul (frío) y el rojo (caliente). Representa la curación psicológica, la paz y una actividad mental muy veloz.

El color violeta es muy efectivo para transmutar la energía. Este color disminuye las preocupaciones ayudando a reponer las energías y también calma las tensiones nerviosas. Actúa como pacificador irradiando energía positiva. Es un tono muy beneficioso, ya que absorbe la negatividad.

AVANCSO como institución lo toma parte de sí por el positivismo que transmite, además de ser llamativo y considerado un color que logra ser fácilmente identificado por las personas.

31

73

33

Look and feel

Branding

34

El branding hace referencia al proceso de construir la marca, en este caso, de avansco. Por medio de la papelería, los distintos productos y cómo se verán al ser impresos. En este ejemplo se ve papelería de oficina. Folder, hojas membretadas, lapiceros y tarjetas de presentación. Las cuales tendrá cada uno de los que trabaja en AVANCSO para ser identificados y al mismo tiempo tener una unificación en el diseño.

74



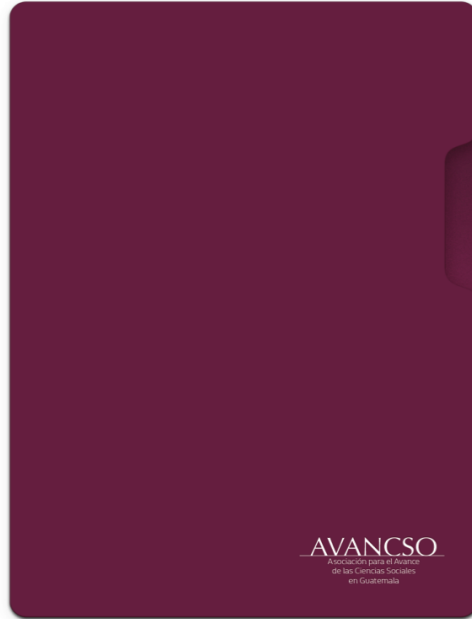
35



36



Ma. Isabel Recinos
Comunicadora
T: (502) 555-1234
M: isarecinos@avancso.com
W: www.avancso.org.gt



AVANCSO
Asociación para el Avance
de las Ciencias Sociales
en Guatemala



AVANCSO
Asociación para el Avance
de las Ciencias Sociales
en Guatemala

Dear Mr. Smith,

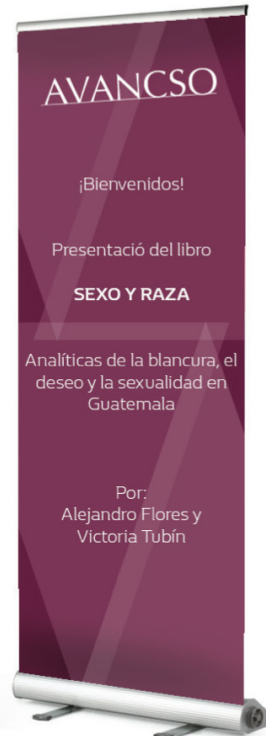
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec orci purus, luctus vitae dignissim eu, iaculis sed purus. Vivamus faucibus, ipsum nec aliquet viverra, leo mauris condimentum ligula, sit amet sagittis enim ligula quis arcu. Nam egestas tortor id nisi porttitor mattis. In tortor ante, ultricies in suscipit a, tempus non massa. Vivamus et auctor mi. Fusce vel massa nulla. Phasellus nec eros mauris, et scelerisque orci. Donec malesuada orci vitae nulla accumsan porta a id massa. Quisque accumsan iaculis magna sit amet fringilla. Maecenas consequat, magna eget tincidunt semper, odio nibh rutrum mi, id feugiat ante nisi eu risus. Vestibulum nunc orci, rhoncus a placerat in, ultricies in mi. Cras mattis varius eros, vel fringilla nisi suscipit eget.

Quisque scelerisque sagittis nulla at porttitor. Mauris a justo et tellus interdum tristique. Sed id augue vitae urna euismod commodo aliquet a quam. Pellentesque arcu velit, cursus et malesuada ut, consequat et diam. Nullam erat sem, rhoncus id ullamcorper vitae, rhoncus et arcu. In ultricies ultricies nulla, ut rutrum nisi iaculis at. Donec eu magna a metus ornare faucibus. Fusce aliquet faucibus ultricies. Morbi semper, est id tincidunt gravida, sem arcu adipiscing lacus, ac bibendum nulla leo eu purus. Quisque nec diam sed risus consectetur a cumsan quis quis nibh. Vestibulum id purus iorem.

John Doe
Co-Founder & CEO

John Doe

T: (502) 2345-6789 M: isabelechnos@avancso.com W: www.avancso.org.gt



AVANCSO

¡Bienvenidos!

Presentación del libro

SEXO Y RAZA

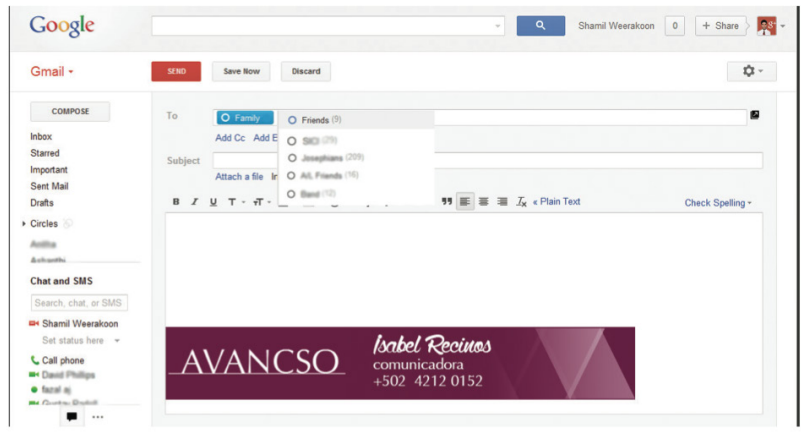
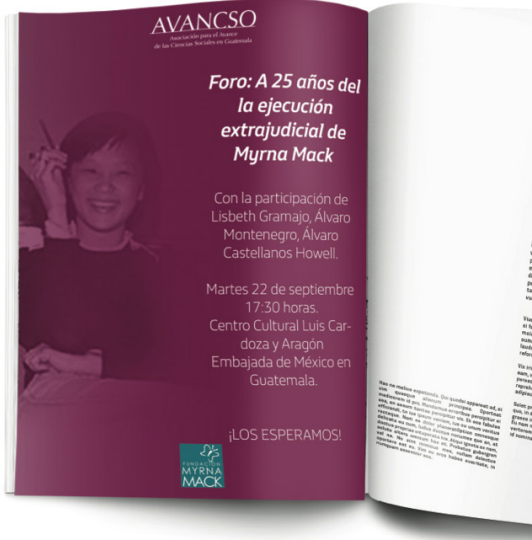
Analíticas de la blancura, el
deseo y la sexualidad en
Guatemala

Por:
Alejandro Flores y
Victoria Tubín



37





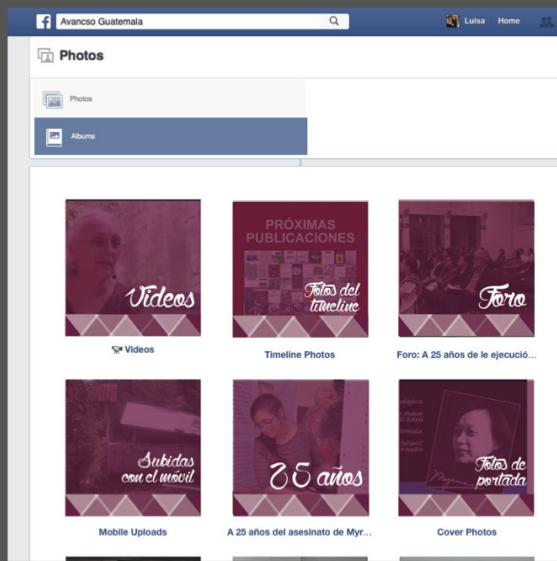
Tipo de imágenes



Las fotografías serán retratos de personas que participen en foros, así también como entrevistas y actividades que realicen, tendrán paisaje e imágenes demostrativas de la actividad que se esta viviendo. Se recomienda al menos postear 3 fotos por semana y utilizar el cintillo sugerido.

Las fotografías de los álbumes tendrá una portada la cuál abrirá el tema del cual trata el album.

El diseño siempre unificado con la línea gráfica establecida, con un cuadro al fondo en transparencia de 75% y la descripción de las fotografías.



45

79

47

Productos



CARNET DE IDENTIFICACIÓN

SOBRES INSTITUCIONALES Y MEMBRETADOS AVANCSO



PLAYERA PARA EVENTOS



TAZA

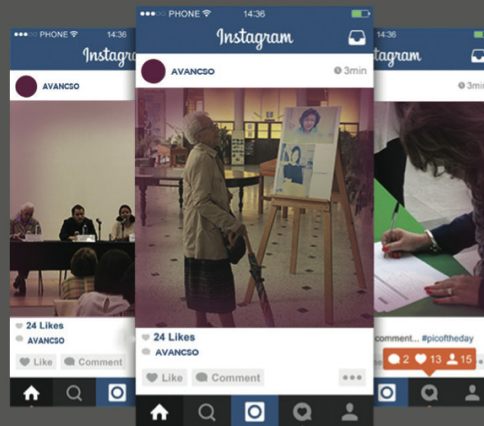


BACK PARA GRABACIONES

Redes sociales

Instagram

En las imágenes de Instagram se podrá utilizar un filtro violeta para el contorno de las fotografías, siempre haciendo referencia al color institucional, también podrán utilizarse en blanco y negro.





Facebook tendrá la libertad de utilizar cualquier fotografía en su cover, siempre y cuando se integre de alguna manera el violeta, ya sea como un filtro, degradé o por medio de un patrón (que puede ser el patrón de triángulos utilizados en la portada)



53

Se utilizará el cover y la fotografía de perfil unificada; haciendo que la fotografía del cover aún pueda verse en la fotografía de perfil.

Facebook

82

54

Créditos

La creatividad, diseño, diagramación y proceso metodológico para la realización de esta publicación fue realizada por la estudiante Luisa Gabriela García Cristiani como parte de los cursos de Proyecto de Graduación y Ejercicio Profesional Supervisado del décimo ciclo del año 2015 de la Licenciatura en Diseño Gráfico de la Escuela de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala para La Asociación para el Avance de las Ciencias Sociales en Guatemala -AVANCOSO-

Asesores del proyecto:

Lic. Marco Antonio Morales / Asesor Metodológico

Licda. Larisa Méndez / Asesora Gráfica

Lic. Elisa Colom / Tercera Asesora



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA



Lecciones Aprendidas



Capítulo 7 : Lecciones Aprendidas

Durante todo el proceso del proyecto de graduación se obtuvo un aprendizaje, no sólo académico sino también personal. A continuación se nombran algunos de éstos, divididos por capítulos.

Las lecciones aprendidas se pueden definir como el conocimiento adquirido a través de experiencias, exitosos o no, con la intención de mejorar la ejecución en futuros proyectos. Se trata de universalizar los aprendizajes desde la experiencia cotidiana.



Capítulo 1: Introducción

El primer capítulo fue la construcción del protocolo. En este capítulo se pudo aprender: Analizar qué tipo de investigación es útil para nuestro proyecto, a discernir entre información correcta y útil y así mismo a investigar a conocer distintos temas.

A entender varios temas y sobre todo a leer, a ser perseverante, ya que se recibieron varios cambios para llegar al protocolo final.

A escoger una problemática, en este caso de la institución que elegimos para realizar nuestro proyecto de graduación, y resolver gráficamente, poniendo en práctica nuestro conocimiento de diseño gráfico durante la carrera..

Capítulo 2: Perfiles

Capítulo basado en la segunda parte del protocolo que fue el buscar y crear el perfil del grupo objetivo y el perfil de la institución. Se pudo aprender:

- Conocer a las personas y generar conversaciones con personas desconocidas. En el momento de realizar encuestas era necesario conocer a las personas y adentrarse a lo que realizan diariamente y así poder concluir sobre sus preferencias, estudios y actividades.
- Indagar sobre los gustos y predilecciones para tener presente el grupo objetivo en el que se basaría el proyecto de graduación y así las piezas gráficas.

- Lidiar con personas ocupadas, que tienen el tiempo contado y necesitan que uno sea puntual y sobre todo rápido al realizar las encuestas, ya que es necesario tener paciencia, para obtener respuestas deseadas.

Capítulo 3: Definición Creativa

En la definición creativa se realizó una propuesta creativa, se generó el concepto creativo y la estrategia de aplicación de la pieza en donde se aprendió que:

- Todo proceso es necesario realizar varios bocetos y no quedarse con la primer idea.
- Tener paciencia, ya que en varios momentos se mostró dificultad al comprender a varios asesores y solventar el problema gráfico y así lograr acuerdo total.
- Es importante no quedarse con la primera idea y que a veces es necesario regresar al inicio para lograr un diseño más pertinente y adecuado al grupo objetivo.

Capítulo 4: Planeación Operativa

En el proceso de planeación operativa se trabajó el cronograma y flujograma, se pudo aprender a:

- Organizar el tiempo.
- Ser puntual con cada una de las activida-

des a realizar. Que si en momentos es posible atrasarse, tener la capacidad de actualizarse con el trabajo pendiente.

- Cumplir horarios y cumplir tiempos adecuados para lograr lo que se es propuesto.

Capítulo 5: Marco teórico

Este proceso que requiere tiempo y cuidado ya que es de mucha investigación y sobre todo opinión

- Analizar temas y así plasmarlos en ensayos, tomando en cuenta la investigación y pensamiento creativo.
- A ser más analítica, a poner atención en distintos temas.
- Saber que cualquier detalle es importante.

Capítulo 6:

Proceso de Producción Gráfica y validación

El proceso de producción gráfica y validación es un proceso que nos hace aprender a:

- Cuidar los detalles, a bocetar
- Realizar muchas pruebas para encontrar el mejor diseño o más adecuado.
- Se aprendió a tener paciencia a lograr lo que se es propuesto y luchar por lo que se quiere, a no caer y si se cae continuar y seguir
- Aceptar comentarios que nos harán retroceder o cambiar distintos elementos, pero nos harán ser mejores.



Conclusiones

Las conclusiones indican los resultados del plan, la eficiencia comunicativa y si los objetivos establecidos son alcanzados en el proyecto de graduación.

- Se cumple el objetivo general con los aportes generados del diseño gráfico institucional a AVANCSO, los cuales serán establecidos en publicaciones que la institución realice y serán beneficiados los sectores populares de la sociedad guatemalteca.
- Al realizar un manual de normas gráficas se cumple el objetivo específico de comunicación visual, ya que facilita la identificación gráfica institucional en las publicaciones impresas y digitales por medio de su grupo objetivo o audiencia.
- Se cumple con el objetivo específico de diseño gráfico ya que se generó y se cumplió con el tiempo establecido de la creación del manual de normas gráficas y así mismo AVANCSO unifica visualmente sus publicaciones. El tener los elementos gráficos de manera

ordenada hace comprensible en el manual de normas gráficas, por lo que facilita a las personas encargadas de la comunicación de AVANCSO a unificar sus artes.

- Un manual de normas gráficas para la asociación, hace un manejo adecuado de la marca tanto para los trabajadores internos como externos y colaboradores de la institución.
- En un proyecto de esta magnitud es necesaria la investigación de la pieza a diseñarse, a conocer el impacto que se quiere lograr como diseñador gráfico y la factibilidad que puede tener el proyecto al ser ejecutado. Además de sus beneficios y consecuencias.
- Siempre se debe trabajar la pieza basada en un concepto y adecuada para el público objetivo para lograr resultados positivos y mejores respuestas en éste por medio de la buena utilización del diseño de las piezas por medio de AVANCSO.

9

Recomendaciones

Técnicas



Capítulo 9 **: Recomendaciones Técnicas**

Las recomendaciones son consejos dirigidos a distintas personas o entidades que funcionan para mejorar en una futura ocasión la planificación, ejecución y resultados de un proyecto en gestión. la experiencia cotidiana.

Recomendaciones a la institución

- Se recomienda a la institución ser siempre apoyado en el manual de normas gráficas para regir las normativas gráficas de cada una de sus publicaciones en los distintos medios. Considerar la investigación de fondo del epesista al momento de querer hacer un cambio.
- Al momento de reproducir el material o difundirlo digitalmente se debe conservar derechos de autor de la pieza en su totalidad. De igual forma conservar los créditos institucionales, al ser publicado indicando lugar, fecha, dirección, contactos.
- Cuando se desee realizar un cambio al arte principal o cualquiera de las piezas, consultar a la diseñadora para evaluar los cambios o bien si es necesaria la ayuda de ella.

A futuros estudiantes del curso de Proyecto de Graduación

- Investigar. Tener varias fuentes de información y no sólo internet para lograr los objetivos con facilidad y así también tener siempre la certeza que cada una de las fuentes son verdaderas.
- Consultar a los asesores cualquier duda, no siempre quedará todo claro pero es clave llevar anotaciones necesarias para resolver cada uno de los procesos cómo lo solicitan. Además de solicitar su teléfono en dado caso se necesite.

- Ser organizados, no faltar a clases. Siempre es necesario llevar apuntes y considerar que un día ausente es perder mucha información por lo que se debe poner al día si en dado caso faltar. La organización es clave en este semestre. Organización de tiempo y espacio en el lugar de trabajo.

A la Escuela de Diseño Gráfico

Es conveniente una introducción al último semestre como parte de una conferencia por parte de la escuela para todos quienes terminen satisfactoriamente el noveno semestre, ya que muchas veces el estudiante se ve confundido con la papelería o trámite que necesita realizar durante este periodo de graduación.

Costos del proyecto

Los costos del proyecto son tanto materiales como el proceso de realización de este, dividido por capítulos:

Capítulo 1

Los primeros costos fueron bajos, impresiones y luz podrían conocerse en este capítulo que fueron los costos más tangibles, sin embargo hubo investigación de la institución.
– Q3,900.00

Capítulo 2

Indagar en tema a investigar, conocer la pro-

blemática de la institución, además costos más tangibles como teléfono, gasolina, impresiones y luz – Q5,300.00

Capítulo 3

Es necesario considerar el costo de una estrategia, concepto creativo y propuesta creativa. Tomando en cuenta los 3 elementos anteriormente mencionados, se considera un costo de Q17,000 (tomando en cuenta tiempo, honorarios y papelería)

Capítulo 4

El costo de este capítulo se puede considerar en cuanto al tiempo, papelería y gasolina tendría un total de Q6,000.00

Capítulo 5

Costos relevantes: gasolina, luz, papelería, tiempo y ensayos – Q8,000.00

Capítulo 6

En este capítulo los costos son elevados ya que un proceso gráfico el cual se puede observar y es lo que se hace notar, ya que es lo que se le entrega al cliente, en este caso, la asociación. Se tomó un poco más de tiempo y por consiguiente de luz y gasolina. Tomando en cuenta todos estos elementos se puede aproximar un costo total de Q45,000.00

Costos de impresión del arte

Los costos de la impresión del prototipo y la aproximación del resultado final del manual de normas gráficas con las siguientes:

Insumos

Prototipo impreso en bond full color y encuadernado en pasta dura:	Q145
Pieza final impresa en papel HD, portada y contra portada en opalina laser calibre 14 + empastado:	Q350
<i>Total</i>	Q85,695.00

Bibliografía



- AVANCSO Asociación para el Avance de las Ciencias Sociales en Guatemala. (s.f.) AVANCSO. Recuperado el 30 de marzo, 2015 <http://avancso.org.gt/queesavancso/>
- AVANCSO GUATEMALA (enero 22, 2013) Recuperado el 31 de marzo, 2015. Información de Facebook. <https://www.facebook.com/Avancso.Guatemala?fref=ts>
- Crónica (Noviembre 29, 2013) UGAP presenta estudio sobre nivel socioeconómico del consumidor. Recuperado el 31 de marzo, 2015 https://www.cronica.com.gt/cronica-deldia/ugappresentaestudiosobre-nivel-socioeconomico-del-consumidor_2e4f77
- Asociación para el Avance de las Ciencias Sociales en Guatemala. Recuperado el 2 de abril de 2015. <http://avancso.codigosur.net/>
- Recuperado de: www.artedinamico.com/portal/sitio/articulos_mo_comentarios.php?it=718 fecha 25 de septiembre 2015
- Recuperado de www.unicef.org/spanish/cbsc/index_42329.html fecha 25 de septiembre 2015
- <http://www.rae.es/>
- Recuperado de <http://www.ida.cl/blog/disenio/manual-normas-graficas-digitales/> fecha 10 de septiembre 2015
- Recuperado de <http://www.staffcreativa.pe/blog/manual-marca/> fecha septiembre 9, 2015
- Recuperado de <http://avancso.org.gt/areas-de-estudio/> fecha septiembre 9, 2015
- Recuperado de http://www.e-marketingevolution.net/_blog/blog-emarketing/post/importancia-de-un-manual-de-marca-integral/ fecha septiembre 10, 2015

Glosario



Manual de normas gráficas

Documento en el que se diseñan las líneas maestras y normas de la imagen de una compañía o servicio.

Bocetaje

Apuntar o dibujar vagamente algo simulando un borrador.

Grupo objetivo

En el ámbito de la publicidad, los anglicismos target, target group y target market, se utilizan como sinónimos para designar al destinatario ideal de una determinada campaña, producto o servicio.

Concepto creativo

Conjunto de información para sintetizar elementos que permiten transmitir y comunicar al público objetivo el mensaje elegido de manera visual y creativa.

Tipografía

Estudio, diseño y clasificación de las letras y las fuentes con características comunes. Comunicado ideas por medio de palabras escritas.

Retícula

Herramienta que permite asegurar con mayor equilibrio la composición de un elemento.

Diagramación

Realización del diagrama de las páginas de un libro, revista o periódico.

Pertinencia

Hace referencia a lo perteneciente a algo o a aquello que viene a propósito.

Validación

Dar fuerza o firmeza a algo específico y luego hacerlo válido.

Segmentación de mercado

División de éste en conjuntos más pequeños cuyos integrantes comparten determinadas características y requerimientos.

*Me siento
mas cerca de
delle much
y su bisera,
pero se re qu
una lucha
por no dejame
por la desusp
E Habra una l*



Anexos

II JORNADA CONTRA LA IMPUN
Marcha 11 de septiembre de 1992
terminará en la Catedral Metropolitana con una misa a las 1

Anexo No. 1: Estado del arte

Cuadro que fue útil para la investigación de los temas en el marco teórico

ÁREA	TEMA	REFERENCIA
Relevancia Social del contenido a comunicar	Identificación de una marca	http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_articulo=8214&id_libro=378
	Manual de Normas gráficas	https://es.wikipedia.org/wiki/Manual_de_identidad_corporativa
	Identidad Gráfica	http://www.enfoque5.com/Grupo_Enfoque_5/Identidad_Grafica.html
	Importancia de un manual de marca	http://es.slideshare.net/emersonbalderas/identidad-grafica
Funcionalidad: ventajas y desventajas de piezas a diseñar	Elementos en un manual de normas gráficas	http://www.impulsapopular.com/marketing/5729-importancia-de-tener-un-manual-de-identidad-corporativa/
	Ventajas de la pieza a diseñar	https://blogpyc.wordpress.com/2008/04/09/%c3%a1para-que-me-sirva-un-manual-de-identidad-corporativa/
	Desventajas de la pieza a diseñar	http://www.h2e.es/blog/detalle/ventajas-de-una-buena-identidad-corporativa
		http://www.ida.cl/blog/diseño/manual-normas-graficas-digitales/
Incidencia del DG en el contexto del proyecto	Grupo objetivo	https://es.wikipedia.org/wiki/Grupo_objetivo
	Diseño Gráfico y sociología	http://es.scribd.com/doc/43885110/Apuntes-de-sociologia-de-la-comunicacion-Diseño-Gráfico#scribd
	Utilización de la metodología del diseño gráfico para normar y crear estrategias para la identidad gráfica y la difusión de información derivada de las investigaciones realizadas en AVANCSO.	http://avancso.org.gt

Cuadro de evaluación de los mejores bocetos a mano del nivel 1 en capítulo 6:

VERSIÓN	EVIDENCIA DE	MEMORABLE	FIJACIÓN	LEGIBLE	COMPOSICIÓN	ABSTRACCIÓN	ESTILIDAD	ID. VISUAL	TIPOGRAFÍA	COLOR	TOTAL
1	4	4	2	5	5	4	3	2	4	4	33
2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	4	22
3	4	3	3	2	3	4	3	3	3	4	30
4	3	2	3	5	4	4	4	2	3	4	30
5	4	3	2	4	2	2	2	2	5	4	32
★ 6	5	4	4	3	3	3	5	3	3	4	38

★ Mejor puntuación. Fueron elegidos para la fase 2: logotipos digitalizados

El siguiente instrumento sirvió de validación en el nivel 2 del capítulo 6, el cual fue realizado por:

Ma. Isabel Corado Palacios
Diseñadora Gráfica
USAC – 2014

Oscar Villeda Ceballos
Comunicador
URL – 2012

Guillermo de León
Mercadólogo
Mesoamericana – 2010

Anexo No.2;

Instrumento de validación Diseñadores Gráficos profesionales

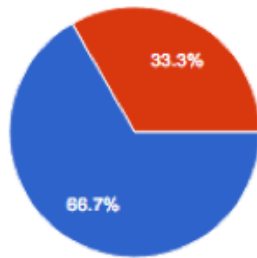
INSTRUCCIONES: Favor responder con sinceridad la siguiente encuesta. De antemano, muchas gracias.

- 1.- ¿Considera usted que la portada hace alusión al concepto creativo "ellos bajo la lupa"?
- 2.- ¿Con cuál de los siguientes términos relaciona a el color morado o violeta?
- 3.- sin conocer el título, ¿el arte hace referencia con una asociación?
- 4.- Respecto a la tipografía, ¿cree que es legible?
- 5.- ¿Considera usted que la tipografía es adecuada para una asociación de investigación social?
- 6.- COMENTARIOS:

Resultados

Los resultados de la encuesta anterior a profesionales diseñadores fueron los siguientes:

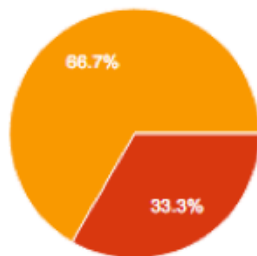
¿Considera usted que la portada hace alusión al concepto creativo "ellos bajo la lupa"?



Sí	2	66.7%
No	1	33.3%

100

¿Con cuál de los siguientes términos relaciona a el color morado o violeta?



Violencia	0	0%
Equilibrio	1	33.3%
Estudio	2	66.7%
Other	0	0%



SI	3	100%
NO	0	0%

Respecto a la tipografía (tipo de letra), ¿cree que es legible?



SÍ	3	100%
NO	0	0%

Considera usted que el diseño



Tiene relación entre sí	3	100%
No tiene relación entre sí	0	0%
Es desordenado	0	0%

¿Considera usted que la tipografía es adecuada para una asociación de investigación social?



SI	3	100%
NO	0	0%

El siguiente instrumento sirvió de validación en el nivel 3 del capítulo 6:

Anexo No.3 Instrumento de evaluación Grupo objetivo

La pieza a continuación son artes relevantes del manual de normas gráficas para la Asociación para el Avance de las Ciencias Sociales en Guatemala -AVANCSO- en donde el concepto creativo es "Solidificando el tejido social" queriéndose reflejar en las distintas imágenes que se presentan. AVANCSO es una institución en donde no se cuenta con un diseñador gráfico y siempre las publicaciones que se realizan en distintos medios han sido sin un régimen alguno de diseño. Además se quiere incrementar la audiencia y fortalecer la que se tiene. El grupo objetivo son estudiantes de Ciencias Sociales como antropología, política, sociología, economía, historia, psicología, etc. También escritores y personas interesadas en investigación sobre todo de Guatemala.

SERIE I

INSTRUCCIONES: En las siguientes preguntas, responda sí o no, según su criterio.

¿Considera usted que la portada hace alusión al concepto creativo?

- SÍ
- NO

¿Considera que la tipografía hace fácil la lectura?

- SÍ
- NO

Sin haber leído la introducción, ¿el arte hace referencia con una asociación?

- SÍ
- NO

Respecto a la tipografía (tipo de letra), ¿cree que es legible?

- SÍ
- NO

¿Considera usted que la tipografía es adecuada para una asociación de investigación social?

- SÍ
- NO

SERIE II

INSTRUCCIONES: En las siguientes preguntas responda con sus palabras lo que se solicita.

1. Si tuviera la libertad de hacer algún cambio en el diseño y diagramación del manual de normas gráficas sería...
2. Considero la diagramación...
3. La portada en me parece...
4. Otros comentarios
5. Las portadillas, el formato (carta) y el contenido en sí me parece...

SERIE III

INSTRUCCIONES: En las siguientes preguntas seleccione la respuesta que según a su criterio es la correcta * Puede elegir más de una respuesta.

El diseño

- Tiene relación entre sí
- No tiene relación entre sí
- Es desordenado

En cuanto a los colores

- Tienen armonía
- No combinan

¿Con cuál de los siguientes términos relaciona a el color morado o violeta?

- Violencia
- Equilibrio
- Estudio

Los íconos en el índice...

- Son fáciles de entender
- Necesitan texto

5.- Dejando a un lado la portada, el diseño/ diagramación o forma de elaboración del manual en sí

- Es útil para el tipo de manual para una asociación social y académica
- Es comprensible
- No tiene relación con el concepto creativo

Los siguientes resultados fueron consecuencia de la encuesta anterior:

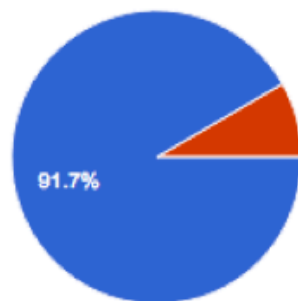
¿Considera usted que la portada hace alusión al concepto creativo?	¿Considera que la tipogr	Sin haber leído la introdu	Respecto a la tipografía (¿Consider
SI	SI	SI	SI	SI
NO	NO	NO	SI	No
NO	SI	NO	SI	SI
SI	SI	SI	SI	SI
SI	SI	SI		SI
SI	SI	SI	SI	SI
SI	SI	SI	SI	SI
SI	SI	SI	SI	
SI	SI	SI	SI	SI
SI	SI	SI	SI	SI
SI	SI	SI	SI	SI
SI	SI	SI	SI	SI
SI	SI	SI	SI	SI
NO	NO	NO	NO	No
SI	SI	SI	SI	SI
SI	SI	NO	SI	SI
SI	SI	SI	SI	SI
SI				
SI	SI	SI	SI	SI
SI	SI	SI	SI	SI
SI	SI	SI	SI	SI

¿Considera usted que la portada hace alusión al concepto creativo?



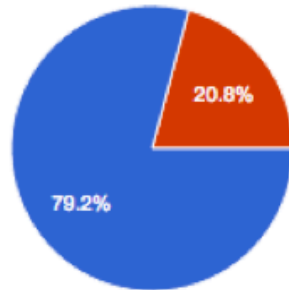
SI 21 87.5%
NO 3 12.5%

¿Considera que la tipografía hace fácil la lectura?



SI 22 91.7%
NO 2 8.3%

Sin haber leído la introducción, ¿el arte hace referencia con una asociación?



SI	19	79.2%
NO	5	20.8%

El diseño



Tiene relación entre sí	22	91.7%
No tiene relación entre sí	2	8.3%
Es desordenado	0	0%

En cuanto a los colores



Tienen armonía	20	83.3%
No combinan	4	16.7%

104

¿Con cuál de los siguientes términos relaciona a el color morado o violeta?



Violencia	2	8.7%
Equilibrio	15	65.2%
Estudio	9	39.1%

Los íconos en el índice...



Son fáciles de entender	19	79.2%
Necesitan texto para ser comprendidos	6	25%

Dejando a un lado la portada, el diseño/diagramación o forma de elaboración del manual en sí



Es útil para el tipo de manual para una asociación social y académica	16	66.7%
Es comprensible	10	41.7%
No tiene relación con el concepto creativo	3	12.5%

En cuanto a las preguntas con respuesta libre de la misma encuesta anterior:

Si tuviera la libertad de hacer algún cambio en el diseño y diagramación del manual sería...

- No le haría cambios, ya que se entiende perfectamente.
- Me imagino que es una institución seria y entiendo que las ciencias sociales no son algo monótono y aburrido, por lo que me gusta el diseño divertido y los colores. Sin embargo cambiaría el tipo de letra para los títulos a algo menos cursivo y mas serio para que se diera a entender que realmente hablan en serio en cuanto a sus objetivos.
- La tipografía del cuerpo funciona, es legible. Por otro lado, las tipografías de los titulares que es una cursiva tipo "hand-made", no la considero correcta para este uso. (Sin embargo, parece ser parte de su identidad corporativa? Si se pudiera cambiar, lo haría)
- Los colores seleccionados hace alusión a una institución que se especializa en temas sociales. La tipografía de los títulos es poco legible e informal para el tipo de institución.
- Me gusta y lo veo bastante bien
- Este manual está orientado a que cualquier persona pueda interpretarlo no solo diseñadores y cumple ese propósito por ser muy técnico, especialmente con la nomenclatura de los colores.
- Creo que esta muy bien de esa manera En La página que hace referencia al color violeta no queda claro si es un color primario o secundario, no entendí porqué está en otra página.
- No, me parece que esta bien.
- Me parece que todo está bien de esta manera
- me encanta como está
- Yo le cambiaría la paleta de colores y la tipografía porque la verdad no es muy agradable a la vista y le agregaría alguna imagen relacionada con la empresa a la que se le realizó este arte final, algo que llame la atención, que llame al lector, valga la redundancia, a leerlo.
- Creo que está bien.

- Todo bien Solo cambiaría el color de la letra por color negro.
- Se podrían agregar fotografías en la parte de misión, visión, historia. Podría servir para fortalecer más la empatía con la organización. .

Considero la diagramación...

- Que es la correcta para poder entender el proyecto.
- Tiene un diseño que hace agradable leer y atrae la vista.
- Adecuada para el documento.
- La diagramación está bastante bien. Funciona, es legible, y hay un orden.
- Cuando hay mucho texto, deja muy poco espacio entre el margen del recuadro y el cuadro de texto.
- Ineficiente, cara.
- El texto se ve apretado a la orilla dejarle un poco mas de margen a la orilla.
- Perfecta
- Adecuada.
- Muy buena
- En general diseño y diagramación muy llamativo de manera positiva
- Adecuada y correcta Hace mas sencilla la lectura.
- Muy dinámica y legible, en la parte de historia le quitaría texto
- La diagramación está bien pero creo que se podría mejorar un poco.
- Bien.
- Ordenada Bonita y atractiva
- Amigable y sobria, los colores se acoplan bien y se aprovecha muy bien los espacios. Los lugares en donde están ubicados los temas de cada sección me parece adecuado ya que es lo primero que ven los ojos al cambiar de página. No se ve todo muy junto sino que da una lectura cómoda y con ritmo.
- Me parece bien.
- Adecuada

La portada me parece...

- Que da a entender el proyecto sin necesidad de leer el texto.
- Es lo que más me gustó de todo.
- Me gusta el color, es un color que se asocia con integración social.

- No es frío ni cálido, es muy atinado.
- Diferente a cosas que he visto con anterioridad en el área corporativa.
- La veo, y se vincula rápidamente con el concepto.
- Es formal y funciona.
- Lo único que si está fuera de lugar, es el titular dónde dice "MANUAL DE IDENTIDAD". No recomiendo colocarlo verticalmente. A primera instancia, ni lo vi. Es el único elemento fuera de lugar.
- Limpia, sutil y atractiva.
- Femenina.
- Atractiva la combinación de los rectángulos parece un bordado típico
- Linda Llamativa, interesante.
- Que llama la atención.
- Simple, sencilla y efectiva como debe ser
- Creativa en primer lugar. Segundo muy atractiva Sobria, ideal para una asociación.
- Formal y sobria excelente referente al concepto como un tejido
- La portada no me gusta para nada, creo que el principal problema es el color.
- Bastante aceptable y sus colores adecuados.
- Limpia y Bonita.
- Agradable, con mucha armonía, a pesar de tener varios elementos y degradados, no se ve saturada
- Utilizaría algo a fin al desarrollo, considero que el rosa no se asocia con una asociación.
- Llamativa

Las portadillas, el formato (carta) y el contenido en sí me parece...

- Que nos informan de lo que necesitamos saber para conocer la situación de AVANSCO
- Eso me parece que esta bien, me gusta q sea con orientación horizontal. Cuando un folleto esta en horizontal siempre da más curiosidad leerlo.
- El contenido es conciso y claro.
- Legible, se entiende y se presenta con creatividad.
- Están bastante bien.
- Funcionan, van de acuerdo al concepto y respetan los colores corporativos de la institución.
- Limpio, sobrio.
- Es muy atractiva la combinación de colores.
- si me parece Adecuados.
- El adecuado.
- Me parece que el diseño fluye, invita a voltear la página y seguir leyendo
- Acorde a lo que aborda dentro del manual.
- El contenido es el adecuado.
- Perfecto, el tamaño es ideal para una fácil lectura y el contenido es importante para saber a que se dedica la asociación.
- Muy práctico y fácil de entender muy buen tamaño y buen formato

- El contenido está bien pero tal vez habría que resumir un poco para que no sea mucha información.
- Muy bueno.
- Manejable el formato carta.
- Contenido mostrado muy bien.
- Bien.
- Sin comentarios.
- Me gusta que la presentación sea así, ya que le da una vista diferente y dinámica al contenido.
- El contenido me parece suficiente, ya que el uso del libro será para algo más práctico y de consulta, por lo que me parece correcto que no tenga tanto contenido."
- Si me parece Adecuados para una asociación de investigación

Otros comentarios...

- La verdad los colores, la tipografía del diseño y diagramación nos facilita el entendimiento del proyecto
- Es un documento que resalta innovación.
- El índice hace referencia a contenido que no existe y la numeración está repetida.
- La estética de este proyecto solo existe por sí mismo dentro del formato de su relativo atractivo visual.
- Bonito diseño.
- Ninguno
- No entendí la parte del índice ya que no representa el contenido del manual y no entendí porqué repite fotografías y redes sociales y después no aparece ese material en el manual.
- Tal vez se debería de considerar el uso secundario más significativo de un color gris o negro.
- Muy linda elección de colores
- Me agrada la diagramación manual, la paleta de colores.
- Todo súper bien
- Tal vez quitar la palabra "logotipo" de la página 14 para dejar ese espacio libre y ya aparece antes en la 12
- Ninguno
- Con un cambio de colores todo va a ser mejor sinceramente.
- En general me parece bien y adecuado para el tipo de institución que presenta. ...
- Buen trabajo.
- Lo único que no entendí fue el índice, no se si es porque es solo una muestra ya que tienen el mismo número todas las opciones.

En las siguientes fotografías se evidencia la realización de encuestas para el nivel 3 del capítulo 6.





USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

MSc. Arquitecto
Byron Alfredo Rabe Rendón
Decano Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala

Señor Decano:

Por este medio hago constar que he leído y revisado el Proyecto de Graduación **“CREACIÓN DE MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS DE LA ASOCIACIÓN PARA EL AVANCE DE LAS CIENCIAS SOCIALES DE GUATEMALA, AVANCSO.”**, de la estudiante **LUISA GABRIELA GARCÍA CRISTIANI** de la Facultad de Arquitectura, carné universitario No. **200710220**, al conferírsele el Título de Diseñadora Gráfica en el Grado Académico de Licenciatura.

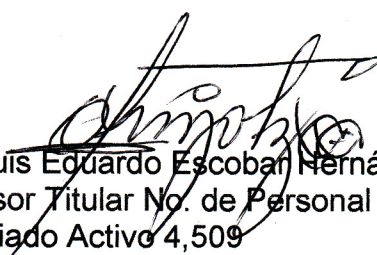
Dicho trabajo ha sido corregido en el aspecto ortográfico, sintáctico y estilo académico; por lo anterior, la Facultad tiene la potestad de disponer del documento como considere pertinente.

Extiendo la presente constancia en una hoja con los membretes de la Universidad de San Carlos de Guatemala y de la Facultad de Arquitectura, a los ocho días de julio dos mil dieciséis.

.Agradeciendo su atención, me suscribo con las muestras de mi alta estima,


Atentamente,

Lic. Luis Eduardo Escobar Hernández
COL. No. 4509
COLEGIO DE HUMANIDADES


Lic. Luis Eduardo Escobar Hernández
Profesor Titular No. de Personal 16861
Colegiado Activo 4,509

“Creación de manual de normas gráficas de La Asociación para el Avance de las Ciencias Sociales de Guatemala, AVANCSO”


Proyecto de Graduación desarrollado por:


~~Luisa Gabriela García Cristiani~~

Asesorado por:


Licda. Larisa Caridad Mendóza Alvarado
Asesora Gráfica


Lic. Marco Antonio Morales Tomas
Asesor Metodológico


Abogada y Notaria Elisa Colom Caballeros
Tercer Asesora

Imprímase:

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”


Arq. Byron Alfredo Rabe Rendón
Decano

