



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

Diseño Editorial
de *Material Didáctico*
facilitado por la Digeuca del MINEDUC
para el área de Comunicación y Lenguaje, Nivel de Educación Media

Presentado por:

Ana Isabel Tejeda Oliva

Al conferírsele el título de Licenciada en Diseño Gráfico
egresada de la Facultad de Arquitectura
de la Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala julio 2016





FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

Diseño Editorial
de *Material Didáctico*
facilitado por la Dgeduca del MINEDUC
para el área de Comunicación y Lenguaje, Nivel de Educación Media.

Presentado por:

Ana Isabel Tejeda Oliva

al conferírsele el título de **Licenciada en Diseño Gráfico**
egresada de la **Facultad de Arquitectura**
de la **Universidad de San Carlos de Guatemala**

"El autor es responsable de las doctrinas sustentadas, originalidad y contenido del Proyecto de Graduación, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos"

Guatemala, julio 2016.

Nómina de autoridades

Msc. Byron Alfredo Rabé Rendón

Decano

Arq. Gloria Ruth Lara Cordon

Vocal I

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini

Vocal II

Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras

Vocal III

Br. Héctor Adrián Ponce Ayala. D.G.

Vocal IV

Br. Luis Fernando Herrera Lara

Vocal V

Msc. Publio Rodríguez

Secretario Académico

Tribunal examinador

Msc. Byron Alfredo Rabé Rendón

Decano

Msc. Publio Rodríguez

Secretario Académico

Lic. Marco Antonio Morales

Asesor Metodológico

Licda. Larisa Caridad Mendoza

Asesora Gráfica

Lic. Jorge Eduardo Ávila

Consultor Experto

Dedicatoria

A Dios

En agradecimiento por su ***infinita misericordia***, por ser mi guía y apoyo en todo lo que me propongo, permitiéndome crecer en el ámbito académico y profesional con su ***amor, bendición, gracia y fortaleza***; superando todos los obstáculos que la vida me ha presentado, guardando mi corazón y bendiciéndome con grandes experiencias llenas de alegría y amor.

A mis padres

José Miguel Tejada Rodas y María de Lourdes Oliva, por su apoyo, amor y paciencia en cada una de las etapas de mi vida, en especial por su ejemplo de perseverancia; por motivarnos a mí y a mis hermanos a superarnos para ser grandes profesionales. Mil gracias por su dedicación y esfuerzo.

A mis hermanos

María José Tejada y José Alejandro Tejada por su cariño y paciencia en el desarrollo de todos mis proyectos, por formar parte de mis metas apoyándome y enseñándome con sus éxitos a nunca rendirme, a crecer cada día más para superarme a mí misma, gracias por todo.

Agradecimientos

A la Santísima Trinidad y a la Virgen María

Por la sabiduría, amor, gracia y bendición que me brindaron durante toda la carrera universitaria y que me brindan día con día.

A la Universidad San Carlos de Guatemala

Por abrirme las puertas de tan prestigiosa casa de estudios permitiéndome crecer como profesional guatemalteca, capacitada para desarrollarme en el medio competitivo y demandante del Diseño.

Por los valores, ética profesional y dedicación de los docentes de la Escuela de Diseño Gráfico que formaron parte del proceso académico.

A mis asesores

Maco Morales, Larisa Mendoza y Eduardo Ávila por sus conocimientos y preocupación en el desarrollo del proyecto de grado, mil gracias por su tiempo, apoyo, paciencia y atención durante este proceso.

A Digeduca

Por permitirme desarrollar el proyecto de grado en dicha institución, gracias a todos aquellos con los que compartí ésta experiencia, de manera especial a quienes se preocuparon por mi proceso, me apoyaron y respaldaron en todo momento.

A mi familia y amigos

Por todo su cariño y ánimos en éste difícil proceso, valoro todo lo que hicieron por mi ya que fue gracias a sus acciones, motivación y apoyo que logre culminar esta etapa de mi formación.

A Jorge de León por creer en mi en todo momento, motivándome a no rendirme, brindándome su amor incondicional, apoyo, tiempo y paciencia durante este proceso.

Índice

<i>Presentación</i>	17
---------------------	----

01

INTRODUCCIÓN	19
---------------------	----

<i>Problema</i>	21
-----------------	----

Definición y delimitación

<i>Justificación</i>	22
----------------------	----

Trascendencia del proyecto

Incidencia del diseño gráfico editorial

Factibilidad del proyecto

<i>Objetivos</i>	23
------------------	----

General

Específicos

De Comunicación

De Diseño

02

PERFILES	25
-----------------	----

<i>Perfil del cliente Digeduca</i>	27
------------------------------------	----

Antecedentes

Funciones

Filosofía

Visión

Misión

Objetivos

Objetivo General

Principios

Comunicación Visual Institucional -Digeduca-

Servicios

Población Meta

Identidad Visual

<i>Perfil del Grupo Objetivo Primario</i>	31
Aspectos geográficos	
Características demográficas	
Características socioeconómicas	
Características psicográficas	
<i>Grupo Objetivo Secundario</i>	32
Aspectos geográficos	
Características demográficas	
Características socioeconómicas	
Características psicográficas	
<i>Relación del grupo objetivo con la institución</i>	33



DEFINICIÓN CREATIVA	35
----------------------------	-----------

<i>Estrategias de aplicación de la pieza a diseñar</i>	37
---	-----------

Antecedentes	
Piezas a diseñar	

<i>Concepto Creativo</i>	39
---------------------------------	-----------

Verbos en Acción	
Volcado de Ideas	
Un mundo de palabras	

<i>Códigos Visuales</i>	42
--------------------------------	-----------

Código tipográfico	
Código cromático	
Código Formato	
Código lingüístico	
Código icónico visual	



PLANEACIÓN OPERATIVA	45
-----------------------------	-----------

<i>Flujograma de procesos</i>	47
--------------------------------------	-----------

<i>Cronograma</i>	49
--------------------------	-----------



MARCO TEÓRICO

53

Relevancia Social de la escritura en el Sistema Educativo

55

¿Por qué es importante aprender a escribir?

Características, funcionalidad, ventajas y desventajas del Material didáctico

58

Incidencia de la imagen en Material Didáctico

Aportes del Diseño gráfico en la educación guatemalteca

60

Diseño Editorial en Material Didáctico



PRODUCCIÓN GRÁFICA

63

Primer nivel de visualización

65

Imagen principal de las series

Portada El portafolio del escritor

Portada El portafolio del escritor creativo

Contraportada

Ilustraciones

Personajes Docentes y estudiantes

Páginas principales e internas

Segundo nivel de visualización

72

Portada “El portafolio del escritor”

Carpeta El portafolio del escritor

Portada “El portafolio del escritor creativo”

Carpeta El portafolio del escritor

Infografía (ficha de resultados)

Módulos Educativos

Tercer nivel de visualización


80

Piezas a Validar

Validación con docentes

Validación con estudiantes

Cambios en base a la validación

<i>Descripción y fundamentación de la propuesta gráfica final</i>	88
<hr/>	
<i>Piezas Gráficas</i>	88
<hr/>	
Carpetas	
El portafolio del escritor	
El portafolio del escritor creativo	
<hr/>	
Folletos	
Folleto 01 Escritura y uso del portafolio	
Folleto 02 La carta y el correo electrónico	
<hr/>	
Infografías (fichas de resultados)	
Ficha 01 ¿Saben escribir los estudiantes del nivel media?	
Ficha 02 ¿Los estudiantes del Nivel de Educación Media escriben textos con cohesión textual y ortografía?	
Ficha 03 ¿Los estudiantes de Educación Media consideran el proceso de escritura y redactan textos con concordancia?	
Ficha 04 ¿Los estudiantes del Nivel de Educación Media escriben textos utilizando correctamente el léxico?	
Ficha 05 ¿Los estudiantes del Nivel de Educación Media redactan con coherencia textual (estructura)?	
<hr/>	
<i>Fundamentación</i>	101
<hr/>	
Código tipográfico	
Código cromático	
Código de formato	
Código icónico visual	
<hr/>	
	
LECCIONES APRENDIDAS	105
<hr/>	
<i>Proceso de análisis y Diagnóstico institucional</i>	
<hr/>	
<i>Definición Creativa</i>	
<hr/>	
<i>Planeación Operativa</i>	
<hr/>	
<i>Marco Teórico</i>	
<hr/>	
<i>Producción gráfica</i>	
<hr/>	

08

CONCLUSIONES

113

09

RECOMENDACIONES

115

Al ministerio de Educación y a la Dgeduca

*A futuros estudiantes del curso
de Proyecto de Graduación*

A la escuela de Diseño Gráfico

Costos

10

GLOSARIO

123

11

BIBLIOGRAFÍA

129

12

ANEXOS

131

Marco Teórico	133
Estado del arte	
Producción gráfica	134
Primer nivel de visualización Autoevaluación	134
Segundo nivel de visualización Validación con profesional del diseño	138
Tercer nivel de visualización Validación con el grupo objetivo	150
Costos detallados del Proyecto	158

Presentación

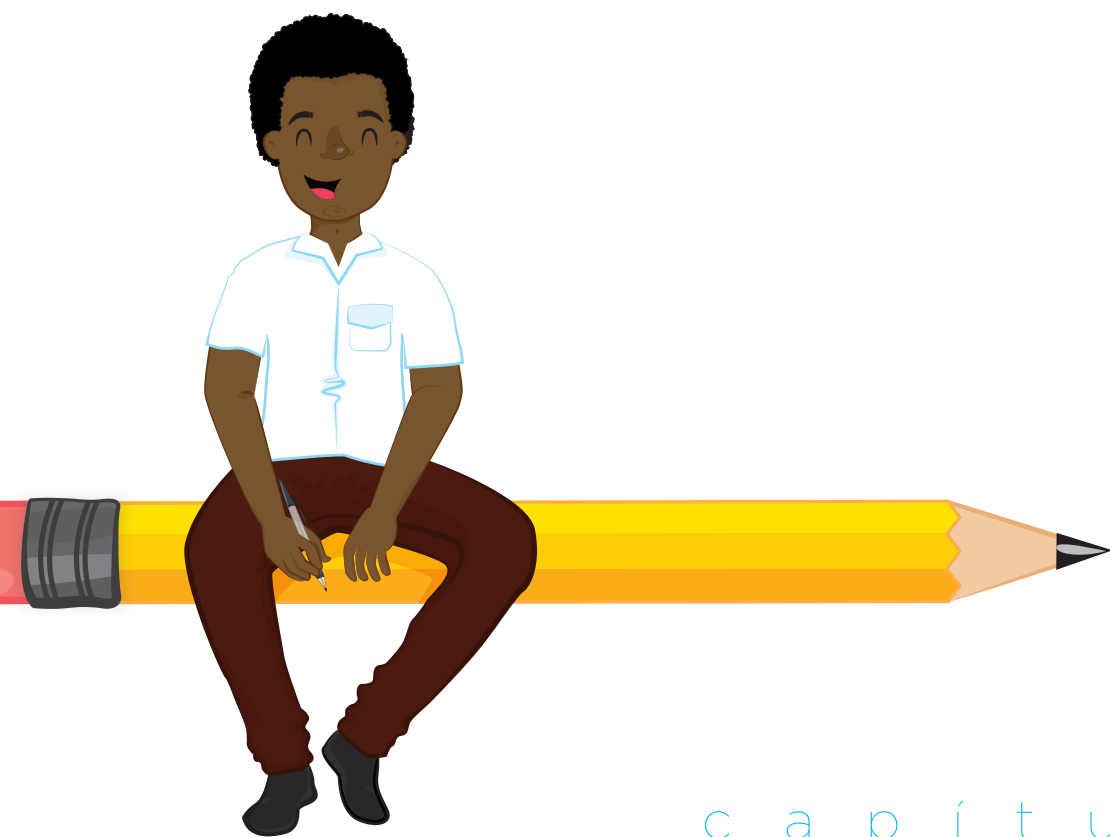
El Diseño Gráfico en la sociedad guatemalteca representa un aporte significativo a su desarrollo, no únicamente desde el lado creativo, sino también didáctico aportando a la educación del país; el proyecto desarrollado enmarca la importancia del diseño gráfico y su incidencia en la comunidad educativa, el cual consiste en la intervención editorial e ilustrada del “Portafolio del Escritor” y “Portafolio del Escritor Creativo” compuesto por diez folletos correspondientes al área de Comunicación y Lenguaje regida por el Currículum Nacional Base -CNB-, el cual define la metodología de la educación guatemalteca en base a competencias.

El área de Comunicación y Lenguaje -L1- hace énfasis en el desarrollo de habilidades comunicativas tanto de expresión oral como de expresión escrita, *El portafolio del escritor* y *El portafolio del escritor creativo* tienen como propósito facilitar el ejercicio de la escritura, basados en una investigación realizada en el 2010 sobre las destrezas de escritura de los estudiantes del Nivel de Educación Media, investigación desarrollada por la Dirección General de Evaluación e Investigación Educativa -Digeduca- del Ministerio de Educación de Guatemala.

Digeduca es la dirección encargada de ejecutar evaluaciones e investigaciones con el propósito de generar información objetiva que establezca el desempeño y capacidades de los estudiantes, contribuyendo a la toma de decisiones en la comunidad científica-educativa del país en pro de mejorar la calidad del sistema educativo nacional.

Los portafolios están dirigidos a los docentes con el fin de ser utilizados como un material didáctico de apoyo,

“estimulando la expresión escrita de los estudiantes, articulando su propio código lingüístico, enriqueciendo su vocabulario y planteándole criterios conceptuales que le permitan apreciar y evidenciar la variedad idiomática del país, motivándolo a cultivarla y ser parte de la misma.”



c a p í t u l o

Introducción

El proceso de diseño se caracteriza por abordar los problemas de manera innovadora y creativa, buscando soluciones fuera del modo lineal, para generar soluciones eficientes es necesario conocer a fondo la problemática, visualizar posibles directrices a seguir, definiendo los objetivos y metas a alcanzar durante todo el proceso de gestión y producción gráfica.

Problema

Definición y delimitación

Guatemala es un país subdesarrollado, afectado por diversidad de problemas y deficiencias sociales, siendo la educación uno de ellos, según la UNICEF (Guatemala 2003) se estima que cada año 204.593 niños y niñas abandonan la escuela (12% de matriculados). El Ministerio de Educación de Guatemala a través de la Dirección General de Evaluación e Investigación Educativa -Digeduca- realizan evaluaciones e investigaciones en la comunidad científica-educativa del país con el fin de generar información válida para reflexionar, tomar decisiones y acciones de cambio en pro de mejorar el sistema Educativo.

Según resultados de las evaluaciones desarrolladas por la Digeduca de 100 alumnos de tercero básico, únicamente 19 alcanzan un desempeño satisfactorio o excelente en el dominio de habilidades, destrezas y conocimientos en lectura y escritura (resultados nacionales 2009) y a nivel diversificado de 100 alumnos solo 24 alcanzan el logro (resultados nacionales 2012) en base a dichos resultados la Digeduca busca aumentar las cifras de estudiantes capaces, con un desempeño satisfactorio presentando el proyecto del *Taller del escritor* dirigido al Nivel de Educación Primaria y como parte del mismo *El portafolio del escritor* y *El portafolio del escritor creativo* dirigido al Nivel de Educación Media, buscando incentivar el desarrollo de habilidades y destrezas en escritura.

Evidentemente el área de Comunicación y lenguaje es básica en la formación académica de todo estudiante; el proyecto de grado busca comunicar efectivamente los diferentes componentes de dicha área basado en los resultados de la investigación *Evaluando las destrezas de escritura* (2010), generando material didáctico que permita mejorar la calidad y estándares educativos.

El proyecto dirigido a docentes de nivel básico y diversificado que busca facilitar instrumentos y contenidos que permitan evaluar las competencias de escritura en los estudiantes, Digeduca cuenta con la unidad de Divulgación encargada de generar material didáctico en base a los resultados del resto de unidades integrales de la institución, sin embargo por la demanda de material muchas veces el diseño editorial implementado no contiene un trasfondo de investigación y análisis del grupo objetivo limitando el alcance y efectividad de dicho material ante sus consumidores finales y beneficiarios, haciendo precisa la intervención del diseño gráfico por parte del proyectista.

Aportando a la efectividad del material didáctico, facilitando una propuesta gráfica que, complementada con ilustraciones acordes y contextualizadas logren el objetivo del material, velando por colaborar con la educación de calidad, aspirando a una sociedad ideal de trabajo en conjunto y beneficios colectivos.

Justificación

Trascendencia del proyecto

Los niños y adolescentes guatemaltecos serán los futuros profesionales del país, se ha demostrado a través de estudios que la lectura y escritura son componentes básicos en el desarrollo del éxito profesional por lo que el área de Comunicación y Lenguaje es de gran importancia en su educación y formación académica, cabe resaltar que un factor definitivo en el aprendizaje significativo es el docente, y ya que el material didáctico a desarrollar será distribuido en todos los institutos educativos del país es oportunidad de generar diseño editorial capaz de impactar a la población docente del nivel medio y diversificado, brindando las herramientas necesarias para la formación académica de los estudiantes con el fin de formar profesionales con destrezas y criterio.

Incidencia del diseño gráfico editorial

Un diseño editorial atractivo y funcional, con una diagramación fluida y equilibrada entre la mancha tipográfica e ilustración que sirva como respiro entre la lectura, brindará información al docente facilitando técnicas, herramientas e instrumentos para la evaluación de competencias y desarrollo de destrezas y habilidades de escritura en los estudiantes del nivel medio y diversificado aportando al ejercicio formativo en el aula del área de Comunicación y Lenguaje, área de aprendizaje primordial en todos los niveles educativos ya que el lenguaje ha sido fundamental en los procesos de transmisión de la experiencia humana, su conocimiento y capacidad de transmitir información entre personas, generaciones y culturas, toda base cultural y científica está formado con palabras evidenciando la importancia del ejercicio de la escritura y su desarrollo.

Factibilidad del proyecto

Con la experiencia del desarrollo de diversos proyectos durante la formación académica de la Licenciatura en Diseño Gráfico el proyectista contó con las competencias y capacidades para gestionar y desarrollar el proyecto planteado, así también posee el apoyo por parte de La Dirección General de

Evaluación e Investigación Educativa -DIGEDUCA- para facilitar la información brindada por una consultora pedagógica que conformarán el contenido del material didáctico, al igual que la asesoría de docentes con experiencia en el desarrollo de proyectos de calidad.

Objetivos

General

Facilitar la práctica y desarrollo de las habilidades de escritura en estudiantes del nivel medio y diversificado a través del diseño editorial de material didáctico para el área de Comunicación y Lenguaje del CNB.

Específicos

De Comunicación

Facilitar gráficamente estrategias didácticas para la evaluación de competencias y desarrollo de habilidades de escritura en estudiantes del nivel medio y diversificado.

De Diseño

Generar aceptación del material ante docentes y estudiantes del nivel básico y diversificado, por medio de ilustraciones, elementos gráficos, personajes y recursos visuales que aumenten su efectividad.



c a p í t u l o

Perfiles



Al tener el conocimiento de la problemática a abordar y de los objetivos del proyecto es necesario conocer a quién va dirigido con el fin de obtener información útil que permita generar soluciones factibles para el mismo, sustentado la toma de decisiones sobre una base investigativa, además de conocer a quién va dirigido es indispensable conocer las especificaciones técnicas e institucionales de quien lo solicita, teniendo conocimiento de los objetivos propios de la institución, su misión, visión y la identidad visual que los rige.

Perfil del cliente

Dirección General de Evaluación, Investigación y Estándares Educativos –Digeduca–

Antecedentes

El 10 de agosto de 2007 bajo el Acuerdo Gubernativo 377-2007, el Ministerio de Educación dio origen a la Dirección General de Evaluación, Investigación y Estándares Educativos –Digeduca– responsable de evaluar el desempeño de la población estudiantil y divulgar tal información, así como de proveer información sobre la calidad de los aprendizajes basada en criterios y estándares sistemáticos que aseguran un alto grado de objetividad, permitiendo al MINEDUC tomar decisiones y planificar las acciones correspondientes.

La digeduca es la encargada de velar y ejecutar los procesos de evaluación e investigación educativa, para asegurar la calidad educativa por medio del acopio de información puntual y apropiada para la toma de decisiones. Es una Dirección Ejecutora del Vicedepacho de Diseño y Monitoreo de la Calidad.

27

“ La principal meta de la institución es mejorar el sistema educativo del país basándose en los resultados obtenidos en las evaluaciones realizadas a estudiantes y docentes para generar el material editorial didáctico necesario, que aporte al mejoramiento de la efectividad del sistema educativo. ”

Funciones

Evaluar el Sistema Educativo Nacional y los programas del Ministerio de Educación que lo requieran, mediante la medición del desempeño de los estudiantes de acuerdo con los estándares educativos.

Analizar las evaluaciones que permitan la dirección y magnitud de los cambios del sistema, en términos del desempeño de los estudiantes y que proporcionen insumos con los cuales se puedan desarrollar estrategias para mejorar el desempeño de los actores educativos.

Establecer los lineamientos, la reglamentación y la implementación de mecanismos para evaluar las competencias y el desempeño de docentes y directores, en las áreas curriculares y de competencias lingüísticas.

Desarrollar investigaciones de variables directa e indirectamente asociadas con el aprendizaje (factores asociados).

Efectuar evaluaciones diagnósticas del recurso humano docente.

Filosofía

Visión

Ser una Dirección con una metodología pertinente y validada, basándose en procesos sistematizados y operaciones logísticas desconcentradas, para facilitar la generación de información accesible y útil para las audiencias interesadas sobre la realidad educativa del país, fomentando así la cultura de evaluación.

Misión

La Dirección General de Evaluación e Investigación Educativa provee información objetiva, transparente y actualizada, siguiendo en todo momento rigor científico y criterios de reconocimiento internacional. Esta información permite a la comunidad educativa tomar decisiones, diseñar políticas, evaluar el cumplimiento de las mismas y diseñar nuevas estrategias. Para ello, elabora pruebas basadas en los estándares y los evalúa para retroalimentar el Currículo Nacional Base -CNB-, investigando variables que afecten el logro de los estándares con una perspectiva basada en principios de pertinencia que atiendan a la diversidad individual, cultural, lingüística y socio demográfica apoyándose en los principios que la rigen.

Objetivos

General

Proveer información sobre la calidad de los aprendizajes, basada en criterios y estándares sistemáticos que aseguran un alto grado de objetividad, que permita al Ministerio de Educación planificar acciones y tomar decisiones para efectos de:

Diagnóstico de los aprendizajes; Mejoramiento de las prácticas educativas; Rendición de cuentas; Provisión de insumos para el desarrollo de evaluaciones de impacto de políticas y programas.

Principios

Perspectiva técnica: regirse por el rigor científico y aproximarse a la objetividad basándose en las metodologías más recientes que sean pertinentes al contexto nacional.

Validez: buscar validez y concordancia con las características nacionales, buscando con ello que la evaluación capture información certera de los constructos bajo indagación.

Relevancia: responder a las necesidades de información del sistema educativo proveyéndole de insumos necesarios para tomar decisiones.

Complementariedad con los objetivos educativos: realizar acciones que contribuyan a que las estrategias implementadas en el ámbito educativo nacional sean eficientes y certeras.

Disponibilidad de información: cumplir con estrictos directivos éticos y estar abiertos al conocimiento para extraer la información y utilizar los medios de investigación. Se realizan esfuerzos de comunicación y disseminación para que la información sea útil a todos los actores relevantes de la comunidad educativa.

Visión de desarrollo social global: tomar en cuenta factores relacionados y otros indicadores para escudriñar la relación de éstos con la actividad educativa ya que se reconoce que el sistema educativo no es autosuficiente.

Pertinencia y equidad: dar pertinencia a la evaluación, investigación y estándares como su grado de adecuación a las necesidades nacionales para asegurar la calidad de los aprendizajes. Se entiende por equidad la capacidad de la evaluación, investigación y estándares de considerar las condiciones de los individuos para extraer sus conclusiones. Por ello se busca establecer procedimientos que sean sensibles a la heterogeneidad de la población guatemalteca.

Comunicación Visual Institucional -Digeduca-

Servicios

La Digeduca busca brindar al lector información pertinente referente a las subdirecciones y unidades que la conforman, así como las evaluaciones de estudiantes y docentes de Guatemala velando por la calidad educativa.

Población Meta

La población meta a la que se dirige la Digeduca son directores, docentes, estudiantes, personal administrativo, padres de familia y comunidad científica y educativa de la sociedad guatemalteca.

Identidad Visual

DIGEDUCA rige su identidad corporativa con base al manual de identidad del Gobierno, por ser parte del Ministerio de Educación sin embargo no existe un manual que norme y regule los lineamientos gráficos específicos del material Digeeduca, la institución posee únicamente un logotipo que identifica al departamento, no obstante, todo material se estructura en base al número de páginas establecidas por material educativo, los aspectos técnicos a tomar en cuenta al desarrollar los proyectos son, el uso de dos tintas, diagramaciones que motiven una lectura fluida, inclusión en las ilustraciones en cuanto género, diversidad de etnias, contexto y caracterización de detalles propios del área rural, aspecto físico común, accesorios y ropa según el contexto en el que se narra el contenido.

Como se puede observar en la figura 01 es requerimiento técnico del material impreso de la Digeeduca, el uso de dos tintas, que se manejan según el área de aprendizaje al que el material didáctico va dirigido, las cuales están definidas en el Currículum Nacional Base.

Figura 01

Digeeduca

Serie Aprender del error

Lógica Matemática

SERIE APRENDER DEL ERROR
Graduandos N.º 5 - Área de Matemáticas

LÓGICA MATEMÁTICA

Presentación

La evaluación es un elemento fundamental en el modelo de la calidad educativa, sin embargo, por sí misma, no mejora los aprendizajes. Es el uso que se haga de los resultados lo que impacta el alcance de las metas educativas del país. Con el objetivo de facilitar la vinculación de los resultados de la Evaluación Nacional de Graduandos con los procesos de enseñanza-aprendizaje que se dan en el aula, la Dirección General de Evaluación e Investigación Educativa—DIGEDUCA—del Ministerio de Educación, plantea este material como un instrumento para que docentes y directores puedan reflexionar acerca de los resultados obtenidos en el 2013. Se espera que esta reflexión incida en la tarea que cada docente realiza en cualquiera de las áreas curriculares del Nivel de Educación Media, del Ciclo de Educación Diversificada.

Evaluación de Graduandos

Actualmente todos los estudiantes que cursan el último año del ciclo diversificado participan en la Evaluación Nacional de Graduandos. El objetivo del proceso es determi-

nar el nivel de los aprendizajes alcanzados por los alumnos al finalizar su paso por el sistema educativo. Para medir las habilidades desarrolladas, se evalúan contenidos declarativos y procedimentales en el contexto de competencias básicas para la vida.

El área curricular de Matemáticas se incluye en la Evaluación Nacional de Graduandos ya que promueve el desarrollo de los procesos cognitivos necesarios para la comprensión cuantitativa de la realidad. Dentro de esta área se consideran destrezas relacionadas con análisis, razonamiento y comunicación pertinente y eficaz de ideas, a partir del planteamiento, resolución e interpretación de problemas matemáticos (DIGECALC, 2010; DIGECURT, 2013a; DIGECURT, 2013b). Está vinculada directamente con la competencia básica 3, el uso del pensamiento lógico-matemático para la resolución de problemas de la vida cotidiana.

Las pruebas de Matemáticas evalúan contenidos de sistemas numéricos, aritmética, geometría, trigonometría, álgebra, lógica matemática y estadística. En este documento se analizan, desde los procesos cognitivos, errores comunes que los estudiantes evaluados en el 2013 cometieron al resolver ítems de proposiciones complejas.

Competencias básicas para la vida

Conjunto de aprendizajes (conocimientos, procedimientos y actitudes) imprescindibles y fundamentales para que todas las personas se realicen personalmente, se incorporen a la vida adulta de manera satisfactoria y participen activamente como miembros de la sociedad.
Cfr. USAID, 2009, p. 6.

¿Cómo usar este documento?

- Lea**: Lea la teoría que sustenta y justifica el contenido evaluado.
- Analice**: Analice el ítem evaluado y su descripción.
- Identifique**: A través del análisis del error, identifique posibles debilidades de los estudiantes.
- Implemente**: Decida estrategias a implementar para contribuir al desarrollo de la competencia matemática.

30

Perfil del G.O.

Grupo objetivo primario

Docentes de Nivel de Educación Media de la comunidad educativa-científica del país.

Aspectos geográficos

Área rural (departamental) y urbana (metropolitana) de la Ciudad de Guatemala, municipios aledaños y departamentos del interior del país.

Características demográficas

Edad: 20-50 años.

Género: masculino y femenino

Escolaridad: nivel diversificado, universitario

Ocupación: docentes de nivel medio o diversificado

Estado Civil: Solteros y Casados

Creencias religiosas: Cristianos Católicos, Cristianos Evangélicos en su mayoría.

Características socioeconómicas

Clase social medio, medio baja.

Ingresos económicos estimados de Q 1,800 a Q 3,500

Características psicográficas

Docentes de la comunidad educativa nivel medio y diversificado del país, pasan generalmente medio tiempo impartiendo cátedra en la los diferentes institutos y establecimientos públicos de la región.



Son docentes proactivos, con ideales, buscan apoyar y motivar a sus estudiantes a finalizar sus estudios y a aspirar a grandes oportunidades.



Disfrutan del tiempo en familia y amistades, socializan y visitan lugares de entretenimiento, en cuanto a su alimentación la mayoría prefiere alimentos caseros.

La lectura es parte importante de su profesión, buscan estar al tanto de lo tecnológico e innovador, interactúan en redes sociales y utilizan el internet como una herramienta didáctica, gustan de programas de tv por cable y/o noticieros nacionales.

Grupo Objetivo Secundario

Estudiantes del Nivel de Educación Media de la comunidad educativa-científica del país.

Aspectos geográficos

Área rural (departamental) y urbana (metropolitana) de la Ciudad de Guatemala, municipios aledaños y departamentos del interior del país.

Características demográficas

Edad: 12 – 19 años.

Género: masculino y femenino

Escolaridad: nivel básico y diversificado

Estado Civil: Solteros

Creencias religiosas: Cristianos Católicos, Cristianos Evangélicos en su mayoría.

Características socioeconómicas

Clase social media, media baja y baja.

Ingresos económicos estimados de Q 1,500 a Q 2,500

Características psicográficas

Estudiantes de comunidades de todo el país que buscan superarse para optar a mejores oportunidades laborales, manejan dos lenguas, el español y su lengua materna (indígena).

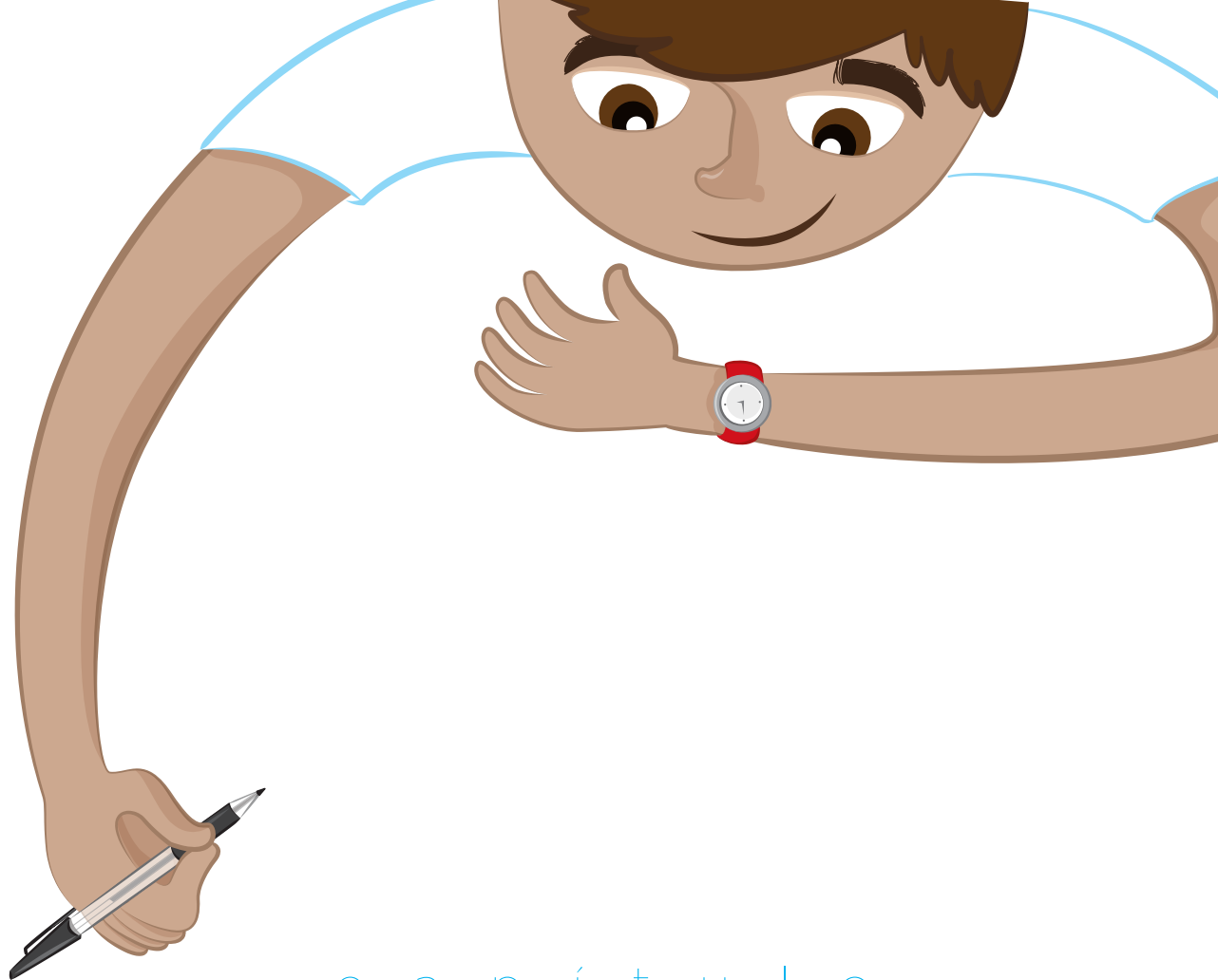
“ Son emprendedores con grandes ideales, perseverantes, responsables y luchan día con día para alcanzar sus metas para superarse. ”

Experimentan cambios tanto físicos como emocionales por la etapa de la pre adolescencia y adolescencia.

No todos cuentan con un núcleo familiar compuesto por ambos padres por lo que se preocupan por su familia y disfrutan de realizar actividades juntos, buscan estar en contacto con la tecnología y desarrollarse en la sociedad virtual. La educación es de suma importancia ya que es su oportunidad de superarse.

Relación del grupo objetivo con la institución

Ambos grupos objetivos está ligado a la Dgeduca debido a las evaluaciones del sistema educativo realizadas periódicamente en pro de mejorar el sistema educativo que los forma.



c a p í t u l o

Definición creativa

“Todo proceso creativo depende para su gestación, desarrollo y puesta en práctica de una previa conceptualización, un detenido análisis de factores y condicionantes, de los cuales su aparición debe su todo” «Decálogo del perfecto creativo»

Pues bien como se cita todo proceso creativo necesita de una previa conceptualización y aquí recae la importancia del análisis de todos los elementos a integrarse al proyecto, desde los antecedentes del mismo hasta las estrategias y técnicas a implementar, a continuación se presentan las etapas establecidas para dicha concepción.

Estrategias

de aplicación de la pieza a diseñar

Antecedentes

La DIGEDUCA es la dirección del Ministerio de Educación encargada de velar y ejecutar los procesos de evaluación e investigación educativa, para asegurar la calidad educativa por medio del acopio de información puntual y apropiada para la toma de decisiones. Es una Dirección Ejecutora del Vice despacho de Diseño y Monitoreo de la Calidad.

Según resultados de las evaluaciones desarrolladas un mínimo de alumnos de tercero básico y diversificado alcanzan un desempeño satisfactorio o excelente en el dominio de habilidades, destrezas y conocimientos en lectura y escritura, en base a los alarmantes resultados la DIGEDUCA busca aumentar las cifras de estudiantes capaces, en pro de mejorar su desempeño, presentando el proyecto del “Taller del Escritor” y como parte del mismo el Portafolio del Escritor y Portafolio del Escritor Creativo estimulando el desarrollo de las destrezas y habilidades en escritura.

En base al análisis de los antecedentes y resultados de las evaluaciones anuales al sistema educativo se definen las piezas a diseñar.

Piezas a diseñar

En la formación académica a todo nivel el área de Comunicación y lenguaje es básica y en base a los resultados obtenidos en la evaluación desarrollada anualmente por la Dige-duca dicha área necesita contar con material didáctico que plantee actividades pedagógicas que permitan aumentar la efectividad del sistema educativo; y con ello es indispensable la intervención del diseño gráfico en el aspecto editorial y comunicación visual del proyecto gestionado, generando piezas gráficas acordes a las necesidades del proyecto aportando al logro de los objetivos planteados.

Las piezas a diseñar consisten en dos carpetas que contienen cinco módulos cada una, una carpeta correspondiente la serie “El portafolio del escritor” con un módulo introductorio y cuatro restantes de sinopsis, noticia, artículo de opinión y ensayo; la segunda carpeta correspondiente a la serie “El portafolio del

escritor creativo” esta igualmente con un módulo introductorio y cuatro restantes de cuento, poema, leyenda e historieta.

Dichas piezas son impresas y digitales para su disponibilidad en la página oficial del Ministerio de Educación, así también deben incluirse todas las piezas gráficas correspondientes a la difusión del proyecto, en las que se incluyen:

Anuncio web:

- Home página oficial
- Pre-lanzamiento
- Lanzamiento.

Social Media:

- Firma de correo
- Home de la página oficial
- Perfil y portada de facebook
- Perfil y portada de twitter
- Adaptación de anuncios para redes sociales

Uno de los elementos esenciales de todas las piezas a diseñar es la ilustración, ya que tanto las carpetas, como los módulos y publicaciones deben complementarse con las ilustraciones, las cuales deben facilitar la lectura y comunicación del documento.

“ Las ventajas del material didáctico ilustrado es que facilita al usuario a informarse visualmente, buscando la minimización en la saturación de texto complementando el mismo para su correcto entendimiento y ejecución, además de hacer más dinámico y atractivo el material. ”

Cada uno de los módulos ya mencionados cuentan con un sección que muestra los resultados de la investigación “Explorando las destrezas de la escritura” de la cual nacieron los contenidos de los mismos, dicha sección se pretende presentar con infografías o fichas técnicas, facilitando la información publicada y manifestando los resultados obtenidos en las evaluaciones del sistema educativo a nivel medio en el país.

Todas las piezas web integrantes del material promocional o de difusión buscan comunicar a la comunidad científica y educativa del país la existencia del material y su disponibilidad en la página oficial del Ministerio de Educación promoviendo el material para su descarga, uso e implementación.

Las piezas a diseñar plantean un instrumento dirigido al docente de Comunicación y lenguaje con el propósito de ser utilizados como un material pedagógico de apoyo, buscando aumentar el índice de estudiantes con desempeño satisfactorio en el dominio de habilidades, destrezas y conocimientos en lectura y escritura.

Concepto Creativo

Ariel Bianchi define a la creatividad como “el proceso que compromete la totalidad del comportamiento psicológico de un sujeto y su correlación con el mundo, para concluir en un cierto producto, que puede ser considerado nuevo, valioso y adecuado a un contexto de realidad, ficción o identidad”

El **concepto creativo** es el generador de todo proyecto de diseño, es la esencia que permite comunicar e influir al receptor, y en caso del presente proyecto permite integrarlo en el mismo.

Existen varias técnicas creativas que permiten generar ideas que conformarán luego el concepto creativo, entre ellas se encuentran el “**Volcado de ideas**” (Luba Lukova), “**Verbos en acción**” (Alex F. Osborn) las cuales se plantearon para la concepción de las ideas generadoras del concepto creativo.

Antes de implementar las técnicas creativas se buscaron diferentes proyectos de referencia, sin embargo se hizo de manera diferente ya que en vez de buscar proyectos de diseño editorial en material didáctico se buscaron referentes de otras áreas, como construcción, ambiente, señalética, tipografía, entre otros, con el fin de abrir la mente y evaluar como dichos proyectos se concibieron gráficamente.

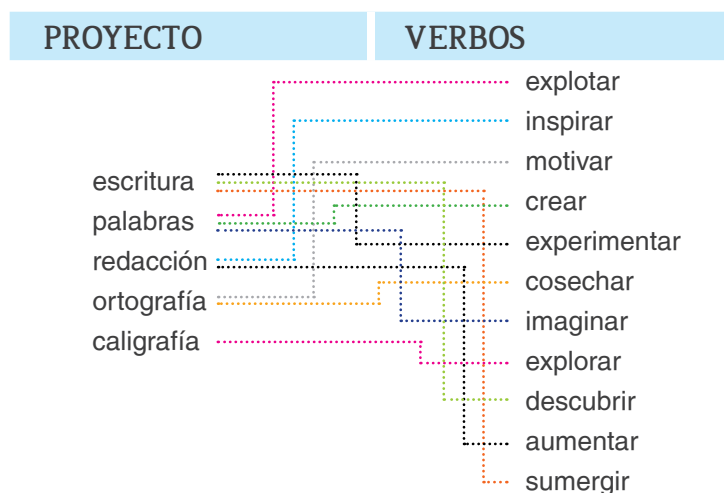
39

Verbos en Acción

Alex F. Osborn, propuso un proceso que consiste en partir de una idea inicial y aplicarle diferentes verbos como “aumentar”, “redistribuir”, “alterar”, “modificar”, entre otros; dichos verbos incitan a la acción mediante la manipulación de la idea central de proyecto, en éste caso la idea principal o central del proyecto es el ejercicio de la escritura por lo que se escribieron las palabras claves del proyecto y varios verbos para conjuarlas.

PROYECTO	VERBOS
escritura	explotar
palabras	motivar
redacción	crear
ortografía	descubrir
caligrafía	sumergir
	vivir
	imaginar

Ya escritas en una tabla las palabras clave del proyecto y verbos se conjugaron, obteniendo diversos resultados.



- » explotar palabras
- » inspirar la redacción
- » motivar la escritura
- » crear palabras
- » experimentar la escritura
- » cosechar la ortografía
- » imaginar palabras
- » explorar la caligrafía
- » descubrir la escritura
- » aumentar la redacción
- » sumergirse en la escritura
- » motivar palabras

40

En base a las conjugaciones se buscó aumentar el panorama creativo del proyecto implementando el resultado de los verbos en acción con el *-Volcado de ideas-*.

Volcado de Ideas

A diferencia de la tradicional técnica de la lluvia de ideas, la técnica del volcado de ideas consiste en transformar la actividad verbal de la lluvia de ideas en un método visual que en el caso del proyecto *El portafolio del escritor* y *El portafolio del escritor creativo* aplica por ser material ilustrado, esta técnica consiste en generar pequeños bocetos en un límite de tiempo, en vez de quedarse en un boceto puliéndolo se pasa al siguiente con la misma idea aproximándose a lo pensado, al final del bocetaje se revisan los conceptos y se elige el que más represente la esencia del proyecto.

En base a las conjugaciones resultantes de la técnica creativa Verbos en Acción, se bocetaron diferentes ideas, como se puede observar tanto las palabras como la escritura, instrumentos para escribir y libros son un factor común, dando lugar a la idea de un mundo de letras, palabras y escritura; naciendo así el concepto creativo de un mundo surrealista de escritura.



Un mundo de palabras

La Pre-adolescencia y adolescencia son etapas que marcan el comienzo del desarrollo de procesos de pensamiento más complejos. Cada adolescente elabora un punto de vista propio acerca del mundo y cuenta con la capacidad de razonar a partir de principios conocidos, construyendo por él mismo nuevas ideas. El *insight* “**mi mundo, mi vida**” enmarca la dinámica característica de dicha etapa, en donde los estudiantes empieza a formar y verbalizar sus propios pensamientos y puntos de vista acerca de diversos temas.

A pesar que el material a diseñar tiene como principal grupo objetivo docentes del nivel medio, los consumidores finales del contenido terminan siendo los estudiantes, el concepto propone darle la libertad de crear su propio mundo con la escritura como herramienta, auto evaluándose, enriqueciendo sus conocimientos y mejorando sus destrezas y habilidades comunicativas. “*Cada cabeza es un mundo*” y cada quien posee sus propios ideales y formas de expresión “**Un mundo de palabras**” es el mundo que invita a explorar la escritura, descubrirla, vivirla y sumergirse en ella.

Códigos Visuales

En base al concepto creativo se plantearon diferentes códigos visuales a implementar en la propuesta.

Código tipográfico

En la actualidad el uso de la tecnología y redes sociales han afectado los hábitos de escritura, perdiendo en ella la esencia de la comunicación, por lo que se propuso el uso de una familia tipográfica caligráfica en el título representante del proyecto, haciendo referencia a la escritura manuscrita de tiempo atrás en donde la comunicación era por medio de cartas y la escritura guardaba su valor y esencia.

Aa
Allura

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
12345670 ¡!¿? á é í ó ú

Aa
Dancing Script

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
12345670 ¡!¿? á é í ó ú

Aa
Alex Brush

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy
Zz 12345670 ¡!¿? á é í ó ú

Para el cuerpo de texto de texto ya que es un material enfocado en el nivel medio se propuso familias tipográficas palo seco que facilite la legibilidad, evaluando que la misma no presente trazos redondeados más característicos de materiales infantiles.

Aa
Helvetica

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
12345670 ¡!¿? á é í ó ú

Aa
Gotham

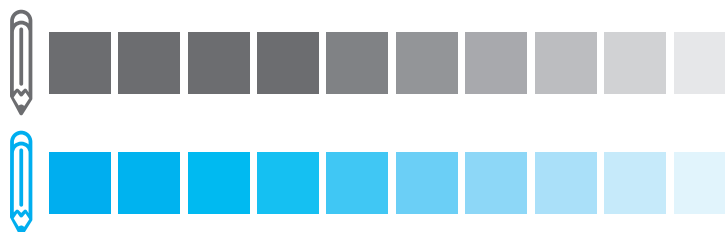
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz 12345670 ¡!¿? á é í ó ú

Aa
Benton Sans

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx
Yy Zz 12345670 ¡!¿? á é í ó ú

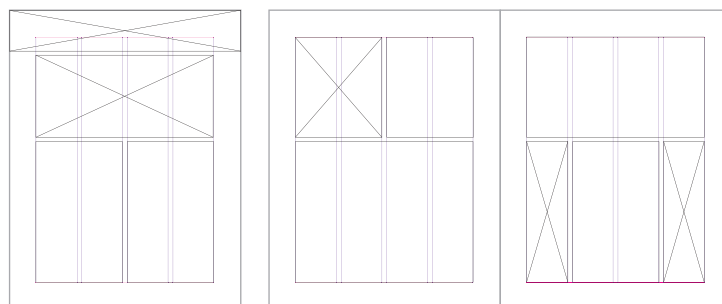
Código cromático

El código cromático para los módulos de la serie fue establecido por Dgeduca como parte de un requerimiento específico en el que se manejan dos tintas una correspondiente al negro y la otra al área de aprendizaje trabajada establecido por el CNB (Currículum Nacional Base), que es el color cian correspondiente a Comunicación y Lenguaje.



Código Formato

El código de formato fue definido por la Dgeduca como requerimiento del proyecto estableciendo un formato vertical para los módulos y carpetas.



Código lingüístico

El código lingüístico se estableció por medio de los titulares de cada uno de los módulos así como sus secciones, estructurando el contenido jerárquicamente dentro del documento permitiendo establecer su valor e importancia.

Código icónico visual

Los códigos icónico visual se establecieron por iconos representativos de las diferentes secciones de los módulos (teoría, actividades, notas, evaluación, investigación) asociándolos con herramientas e instrumentos de uso diario en el ámbito educativo, así también el uso de ilustraciones descriptivas que complementen el texto, las ilustraciones presentarán persona-

jes con diversidad de rasgos físicos y culturales procurando abarcar la variedad étnica y cultural de la población guatemalteca, expresando sensaciones y emociones por medio de acciones y movimiento dentro del contexto correspondiente y uso de gráficas (infografía) para la representación de resultados.

Iconos lineales de herramientas y recursos escolares.



Propuesta de Ilustraciones.





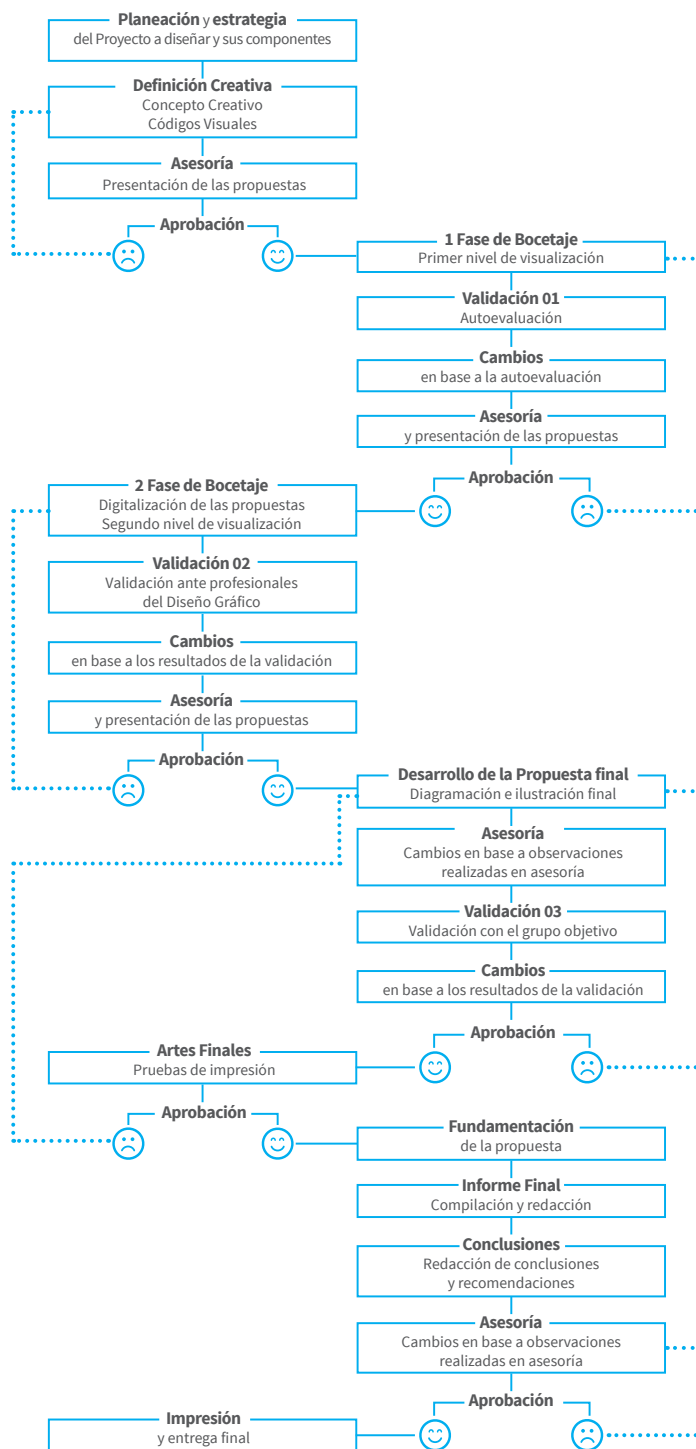
c a p í t u l o

Planeación operativa

El proceso creativo que cuenta con recursos, fuerza y energía es activo y funcional, ya planteado el concepto creativo es preciso determinar el proceso metódico a seguir por medio de una línea de acciones representadas gráficamente mediante el flujograma de procesos con tiempo estipulado regido por la calendarización del proyecto que permite el desarrollo eficiente del mismo, como se presenta a continuación.

Flujograma de procesos

47



Cronograma

Desarrollo de Proyecto

I Semana -03 al 07 de agosto-

Investigación y Análisis del contenido del proyecto y sus integrantes.

Estrategia de las piezas a diseñar.

Desarrollo de técnicas creativas para la generación del concepto creativo.

Concepto Creativo.

II Semana -10 al 14 de agosto-

Primera fase de bocetaje, sketch de ilustraciones a implementar en el material editorial.

Bocetaje de línea gráfica de personajes.

Definición de elementos visuales a complementar la línea gráfica y estructura del proyecto.

III Semana -17 al 21 de agosto-

Desarrollo de personajes, portada y contraportada en base a las propuestas de línea gráfica presentadas.

Presentación de las propuestas ante personal integral del proyecto, asesoría de las mismas.

Primera fase de bocetaje, maquetación e ilustraciones complementarias.

Presentación de avances de EPS –Desarrollo Creativo–

IV Semana -24 al 28 de agosto-

Definición de los códigos visuales en base al concepto creativo.

Asesoría en avances del informe final.

Desarrollo de ilustraciones.

Pruebas de maquetación en InDesign del material.

Segunda fase de bocetaje: segundo nivel de visualización de elementos

Validación –Autoevaluación–

V Semana -31 de agosto al 04 de septiembre-

Reajustes y cambios en los códigos visuales establecidos.

Cambios en las propuestas de maquetación y línea gráfica a implementar.

Asesoría en avances del informe final.

Avances y asesoría en proyectos A, B, C.

Segunda fase de bocetaje: segundo nivel de visualización

VI Semana -07 al 11 de septiembre-

Definición de línea gráfica aprobada por autoridades de la institución de EPS y asesores.

Avances y asesoría en proyectos A, B, C.

Documentación de avances.

Segunda fase de bocetaje: segundo nivel de visualización

Validación –Piezas validadas con profesionales del diseño-

VII Semana -14 al 18 de septiembre-

Reajustes y cambios en base a validación.

Avances y asesoría en proyectos A, B, C.

Documentación de avances.

Presentación de avances de EPS –Línea gráfica–

VIII Semana -21 al 25 de septiembre-

Avances y asesoría en proyectos A, B, C.

Documentación de avances.

Reajustes en las piezas en base a resultados de asesoría.

IX Semana -28 de septiembre al 02 de octubre-

Avances y asesoría en proyectos A, B, C.

Documentación de avances.

Reajustes en las piezas en base a resultados de asesoría.

X Semana -05 al 09 de octubre-

Avances y asesoría en proyectos A, B, C.

Documentación de avances.

Reajustes en las piezas en base a resultados de asesoría.

XI SEMANA -12 al 16 de octubre-

Validación con el grupo objetivo

Avances y asesoría en proyectos A, B, C.

Documentación de avances.

Reajustes en las piezas en base a validación y asesoría.

XII Semana -19 al 23 de octubre-

Cambios en la propuesta

Presentación ante las autoridades de la institución y feedback del material.

Cambios por parte de las autoridades de la institución.

Presentación ante el cliente para aprobación final con cambios realizados.

Generación de artes finales a entregar al cliente e impresión de 4 folletos de muestra física del resultado del proyecto.

Presentación de avances de EPS –resultados-

XIII Semana -26 al 30 de octubre-

Últimos cambios en base a pruebas de impresión y observaciones finales.

Compilación y redacción de informe final.

Justificación y fundamentación gráfica de la propuesta.

Redacción de conclusiones y recomendaciones.

Presentación previa de informe final para asesores.

Cambios y requerimientos en base a las observaciones de los asesores.

Impresión y presentación de informe final.

En la gestión y planeación del proyecto se estableció un cronograma ideal, anteriormente presentado, en el cuál debían regirse y estipularse los tiempos específicos para cada una de las fases del proceso, sin embargo debido a atrasos ajenos al proyectista en el proceso de generación de contenidos del proyecto se reajustaron tiempos, permitiendo desarrollar el proyecto con las siguientes variantes en las últimas semanas:

XII SEMANA -19 al 23 de octubre-

Cambios en la propuesta en base a resultados con el grupo objetivo, generación del material de difusión e infografías.

Compilación y redacción de informe final.

Justificación y fundamentación gráfica de la propuesta.

Redacción de conclusiones y recomendaciones.

Presentación previa de informe final para asesores.

XIII SEMANA -26 al 30 de octubre-

Presentación ante las autoridades de la institución y feedback del material.

Presentación ante el cliente para aprobación final en base a cambios sugeridos.

Generación e impresión de artes finales.

Cambios en base a pruebas de impresión y observaciones de los asesores.

Impresión y presentación de informe final.



c a p í t u l o

Marco teórico

Para establecer la base teórica del proyecto de grado que permita fundamentar y respaldar la toma de decisiones en el proceso de diseño es esencial el análisis de las temáticas integrales del contenido a diseñar, así como antecedentes que delimiten los alcances del proyecto, su relevancia dentro de la sociedad y la incidencia de la intervención del diseño gráfico editorial en la producción gráfica de material didáctico.

A continuación se exponen puntos críticos coherentes al proceso, metodología y objetivos del presente proyecto.

Relevancia Social de la escritura en el Sistema Educativo

¿Por qué es importante aprender a escribir?

En el marco nacional el Ministerio de Educación a través de la Dirección de evaluación e Investigación Educativa –Digeduca evalúa el sistema educativo y la red curricular a fin de obtener información válida que permita la generación de material didáctico como recurso para apoyar el desarrollo de competencias. En acción por cumplir con éste propósito Digeduca llevó a cabo una investigación en el año 2010 sobre las destrezas de escritura en los estudiantes del Nivel de Educación Media (Ciclo básico y Diversificado) llamada Explorando las destrezas de escritura.

Para conocer y analizar cuáles son las destrezas de expresión escrita de los estudiantes se aplicó una prueba de escritura y los resultados obtenidos evidenciaron la necesidad de fortalecer las destrezas escritoras en los estudiantes del Nivel de Educación Media.

La educación tiene como objetivo la consolidación de la enseñanza-aprendizaje de las habilidades comunicativas, según *Backhoff, Peon, Andrade y Rivera (2006)*

“ la lengua escrita es una herramienta de pensamiento muy poderosa, ya que permite reflexionar sobre las experiencias, valores y sentimientos. ”

Escribir es algo más que poner las ideas por escrito, supone intentar resolver un problema mediante un proceso durante el cual el autor debe determinar si el producto que va logrando se ajusta a sus objetivos, a la selección y aplicación de estrategias que permitan desarrollar de manera eficaz sus ideas (Martínez, 2004).

La enseñanza de la escritura se contempla en el área del CNB (Currículum Nacional Base) de Comunicación y Lenguaje la misma puede favorecer el aprendizaje en el resto de áreas curriculares, ya que a través del código escrito es posible adquirir y procesar nuevos conocimientos así como fortalecer el aprendizaje de los mismos, pero la escritura así como lo mencionado por Martínez en la cita anterior va más allá de la forma (ortografía, gramática, caligrafía o tipografía) la escritura requiere del seguimiento de un proceso dinámico que consiste en planificar, redactar y revisar, capacitando a los estudiantes no solo en el aprendizaje de la escritura sino en el seguimiento de un proceso.

Es allí donde recae la relevancia de la escritura en el Sistema Educativo Nacional, Guatemala es un país con un alto grado de analfabetismo, por tanto es justo y necesario que la población que tiene acceso a la educación sea formada de la mejor manera, y es la escritura una de las herramientas que puede promover mejoras en el sistema educativo, ya que resulta poco significativo que tengan acceso a educación si los resultados obtenidos por las evaluaciones e investigaciones anuales realizadas por el Ministerio de Educación a través de Dgeduca evidencian que los estudiantes formados no son capaces.

A partir del año 2006 Dgeduca evalúa el desempeño de los estudiantes del último año del Ciclo de Educación Diversificada y tercer grado del Ciclo de Educación Básica, con el propósito de conocer el nivel de Logro alcanzado por los estudiantes en las habilidades y destrezas al finalizar su formación en el Ciclo de Educación Básica y en el Sistema Educativo Nacional e identificar y comparar las brechas que existen en los aprendizajes.

“ Los resultados de las evaluaciones de desempeño evidencian no solo en nivel de logro alcanzado por los estudiantes sino también la efectividad del proceso enseñanza-aprendizaje facilitado por la comunidad docente del país. ”

A nivel diversificado de 100 alumnos solo 24 alcanzan el logro en el área de Comunicación y Leguaje (resultados nacionales 2012) es decir que únicamente 24 estudiantes mostraron dominio en las habilidades, destrezas y conocimientos esperados al finalizar su formación en el Sistema Educativo Nacional (Dgeduca 2012) y en tercero básico únicamente 19 de 100 (resultados nacionales 2009) alumnos alcanzaron el logro en el área curricular de Comunicación y Lenguaje. Los resultados mencionados son alarmantes, ya que ni siquiera el 50% de la población estudiantil está capacitada además de evidenciar la deficiencia de la enseñanza ya sea por falta de docentes con vocación y pedagógicamente capaces o bien la falta de material de apoyo didáctico dentro y fuera del aula, sin embargo en la evaluación del área de Comunicación y Lenguaje en la evaluaciones de desempeño anuales le dan prioridad a las destrezas lectoras, por tanto, para plantear un panorama más amplio, Dgeduca llevó a cabo en el año 2010 la investigación “Explorando las destrezas de escritura”, investigación ya mencionada.

Según el análisis de los resultados establecidos por Dgeduca dicha investigación puede decirse que:

- » En tercero básico y cuarto diversificado 5 de 10 estudiantes aplican el proceso de escritura, realizando un borrador del texto y una versión final mejorada.

- » La mayoría de los estudiantes en ambos niveles es capaz de redactar textos correspondientes a un tema en específico (adecuación del tema), redactando una conclusión coherente al texto (coherencia textual) utilizando conectores en el texto (cohesión textual), con concordancia de número y género (concordancia); sin embargo muchos de los estudiantes escriben como hablan y el error del docente en el interior es que no realiza correcciones ya que justifica su léxico o vocabulario como propio del habla de la comunidad que habita, por lo que según ellos realizar correcciones en su léxico o vocabulario sería atentar contra su identidad cultural, pero en realidad se predispone al estudiante que al entrar a la universidad se vea afectado por los errores que desde la primaria debieron ser corregidos.
- » El mismo caso en el Nivel de Educación Media es el del correcto uso de signos de puntuación y acentuación de las palabras, ya que según resultados de la investigación ejecutada por Dgeduca, en tercero básico 0 de cada 10 estudiantes son capaces de escribir correctamente y en diversificado únicamente 1 de cada 10; es más que evidente la importancia del papel docente dentro de la formación académica, ya que por más trabajos que el estudiante realice si el docente no los califica a conciencia y realiza las correcciones necesarias el estudiante seguirá cometiendo los mismos errores.

Asker-A´Rnason, Wengelin, y Sahle´N (2008) plantean que para dominar la escritura se deben conocer y manipular las unidades lingüísticas así como desarrollar una multiplicidad de macrohabilidades (organización y estructura del texto) y microhabilidades (aspectos convenciones de la lengua tales como el cumplimiento de las normas de ortografía y gramática) para la construcción de un texto con significado. Esto se debe a que la escritura es una tarea multidimensional, que incluye un alto nivel de abstracción, elaboración y reflexión constante, por lo que los aspectos de escritura evaluados durante la investigación desarrollada por Dgeduca son fundamentales para estimular las destrezas escritoras en los estudiantes del Nivel medio y para generar material didáctico que brinde al docente las herramientas necesarias para instruirlo y evaluarlo.

Uno de los aspectos evaluados más importante es el proceso de escritura, ya que requiere la participación activa del escritor, en dicho proceso se definen según *Cassany, Luna y Sanz (2000) tres etapas: planificación, redacción y revisión en la composición escrita*; el proceso de escritura se considera uno de los aspectos más importantes porque en la sociedad toda actividad conlleva procesos y la intervención de la escritura dentro de los mismos, ya sea para registrarlos, gestionarlos o generarlos; y desarrollo de macrohabilidades y microhabili-

des que implica un proceso que conlleva a la reflexión y análisis constante, obteniendo recursos necesarios para plantear objetivos que guíen un procedimiento así como las posibles soluciones o metodologías a seguir.

Si un estudiante es capaz de trabajar en base al modelo procesual de la escritura, no sólo será un escritor competente, sino también un elemento de la sociedad capaz de planificar, revisar y corregir los procesos y pensamientos de su vida cotidiana, asegurándose que los resultados finales sean los esperados,

“ convirtiéndose en un futuro profesional capaz de enfrentar y resolver problemas. ”

Características, funcionalidad, ventajas y desventajas del Material didáctico

Incidencia de la imagen en Material Didáctico

Una herramienta educativa-didáctica utilizada desde hace varios siglos es la imagen; el uso de ilustraciones, fotografías y obras de arte permiten comprender, analizar y facilitar nuevos conocimientos o bien reforzar los ya adquiridos.

En el artículo *El diseño y el desarrollo de la inteligencia*, Martha Gutiérrez Miranda enuncia que

“ el diseño y la expresión gráfica ayuda a tener una mejor recepción de la información y proporcionan motivación para la asimilación general del mundo y la realidad. ”

Gutiérrez afirma que el aprendizaje y la comprensión se facilitan si la información se acompaña de elementos visuales que ofrecen un nivel más alto de comunicación y una forma de interpretación más completa.

El uso de la imagen en el material didáctico incide en la funcionalidad y efectividad del mismo. El diseño gráfico ésta presente en todo aspecto que rodea a la sociedad, por lo que la imagen inevitablemente se encuentra presente como estímulo de inteligencia y emociones.

El hecho que el diseño gráfico sea capaz de influir en una sociedad representa una gran responsabilidad, así también una gran oportunidad para aportar positivamente a su desarrollo y superación.

Una gran deficiencia en la comunidad educativa científica del país es la falta de interés y gusto por la lectura, sin generalizar algunos docentes son muchas veces quienes no disfrutan del ejercicio de la lectura y por lo mismo no lo motivan en sus estudiantes; la lectura y escritura van de la mano, por tanto, el desarrollo de una estimula a la otra, las cuales son la base de todo proceso de enseñanza- aprendizaje.

“ El diseño gráfico y el uso de la imagen son recursos efectivos en el material didáctico tanto para motivar al docente como al estudiante. ”

Estudios experimentales confirman que, al utilizar medidas de retención y de solución de problemas, estudiantes logran una mejor ejecución con el uso de imágenes, haciendo más efectivo el estímulo y adquisición de nuevas capacidades y conocimientos. Confirmando que el diseño gráfico y la imagen en el material didáctico juega un papel importante.

Según Alonso Tapia (2005), García Morales (2012), Llorente Cámara (2000), Otero y Greca (2003), Sánchez Benítez (2009) la imagen es un soporte funcional, un recurso pedagógico que contribuye a la comprensión de contenidos, así como también al fomento de una comunicación auténtica en el aula y vida cotidiana por medio de la estimulación de la imaginación y expresión de emociones.

El uso de la imagen debe ir más allá de la estética del contenido, cada uno de los elementos gráficos debe tener un objetivo que contribuya a que la imagen cumpla con su función didáctica dentro del contenido, ésta debe ser lo suficientemente atractiva y clara para mantener la atención de la audiencia a la que está dirigida, pero sobre todo, codificar el mensaje para que sea claramente leído.

El uso de esquemas dentro del contenido permite influir en la comprensión del docente, si bien el docente es capaz de comprender el contenido apoyado por esquemas y gráficas será capaz de facilitarlo a sus estudiantes, además de contar con herramientas para evaluarlos, corregirlos y guiarlos en su formación académica.

La aplicación de la imagen representa grandes ventajas didácticas sin importar el nivel de educación o área curricular que se esté desarrollando.

Rodríguez Diéguez expresa que “*la dialéctica entre lenguaje verbal y lenguaje icónico constituye el núcleo básico del acto sémico-didáctico*” Aunque existan conocimientos que no necesiten apoyo para ser transferidos, actualmente es imposible pensar en la facilitación de ciertos contenidos sin el auxilio de la imagen.

Aportes del Diseño gráfico en la educación guatemalteca

Diseño Editorial en Material Didáctico

Actualmente existen una variedad de fuentes informativas que resaltan los porcentajes de pobreza en el país, según CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) en el informe “Panorama social de América Latina” presentado en enero 2015, la situación de pobreza multidimensional en Guatemala se estima en un 70.3%. El Gobierno guatemalteco debería enfocarse principalmente en la población con dicha situación. Aunque los informes anuales de gobierno presenten “avances” y “mejoras”, éstas no inciden notoriamente en los porcentajes negativos del contexto.

A partir de las estadísticas de pobreza surge la interrogante: ¿por qué la pobreza nacional? Aunque existen diversidad de factores como la violencia, falta de cultura, corrupción, entre otras, la educación es uno de los más importantes, porque una sociedad analfabeta es fácil de manipular. La educación es un derecho, pero este no enmarca únicamente el acceso a la misma, sino el derecho a una educación de calidad. Por ello que el Ministerio de Educación cuenta con varias direcciones que velan por mejorar el Sistema Educativo Nacional, Dgeduca es la Dirección de Evaluación e Investigación Educativa que aparte de proveer información objetiva, transparente y actualizada, ésta permite a la comunidad educativa tomar decisiones, diseñar políticas, evaluar el cumplimiento de las mismas, diseñar nuevas estrategias y generar material que sirva como apoyo facilitando contenidos y herramientas que contrarresten las deficiencias evidenciadas en los resultados.

A partir de allí es esencial el trabajo en conjunto, desde la mediación pedagógica, la edición y el diseño del material didáctico siendo el papel del diseñador gráfico fundamental ya que es ya que es quien ejecutará y esquematizará los contenidos para facilitar su comprensión y aceptación.

El diseño gráfico es una profesión capaz de influir en una sociedad, el diseño editorial es uno de esos medios. Más allá del contar con criterio estético y aporte creativo, es necesario que el diseñador gráfico editorial comprenda el contenido que está diseñando para que tanto la estructura como la ilustración esquemática del mismo aporten a su funcionalidad.

Victor Leyva en el artículo “*El diseño gráfico de materiales educativos*” establece que



para trabajar en el diseño de materiales educativos es necesario profundizar en elementos de ergonomía

cognitiva; ser capaz de comprender cómo un ambiente puede promover ciertos aprendizajes en los estudiantes a partir del uso de colores, tipografía y fotografías particulares.



Como lo menciona Leyva, es necesario no sólo contar con las habilidades estéticas para diseñar material didáctico y comprender el contenido diseñado, sino también conocer y analizar al grupo objetivo al que va dirigido. El análisis brindará información para la toma de decisiones de diseño, aportando a la generación de un diseño funcional que más que estético sea capaz de comunicar el mensaje con la intención que fue concebido.

En el diseño de material didáctico el análisis del grupo objetivo es fundamental, ya que el material debe motivar al docente a enseñar o bien al estudiante a aprender. En el marco de la sociedad actual han sobresalido jóvenes emprendedores; si se brindará educación de calidad que motivara al resto de jóvenes, estimulando su autonomía y perseverancia, viviríamos en una sociedad aunque no perfecta si capacitada para enfrentar, sobrellevar y aportar en la solución de problemáticas sociales nacionales.

Con la gran demanda de educación y sobre población en algunos centros educativos nacionales, el material didáctico se convierte en un instrumento potencializador del proceso enseñanza-aprendizaje, sin embargo en Guatemala no basta la gestión y generación de material didáctico de calidad, ya que muchos docentes desarrollan su labor únicamente por cumplimiento y retribución económica y no por vocación.

La docencia va más allá de facilitar conocimientos, es el interés del docente por la superación y aprendizaje del estudiante. Un buen libro en manos de un mal docente no significa aporte. Aunque el material proporcionado cumpla los estándares de calidad, si no se aprovecha al máximo es como si el mismo no existiera.



El material que estimula la función de los sentidos permite acceder de manera más precisa la adquisición de conceptos, habilidades, actitudes o destrezas.



el docente interesado por facilitar contenidos, darles seguimiento y evaluarlos, aportará a la funcionalidad del material didáctico y así, del Sistema Educativo Nacional.



c a p í t u l o

06

Producción gráfica

La producción dentro de un proyecto con propuestas gráficas está segmentado en diferentes etapas, a continuación se presentan las diferentes fases que conlleva realizar una producción gráfica, previsualizando las posibles soluciones, auto evaluando la más apta para el grupo objetivo y validando los diferentes niveles de visualización obteniendo resultados que respalden la toma de decisiones finales velando por la funcionalidad del material.

Producción gráfica

Primer nivel de visualización

Utilizando las técnicas creativas de **verbos en acción** y **volcado de ideas**, se generó al concepto creativo “Un mundo de palabras” posterior a la definición creativa se inició el proceso de bocetaje para explorar las posibles soluciones gráficas, en base al concepto creativo, el cual busca invitar a explorar la escritura, descubrirla, vivirla y sumergirse en ella.

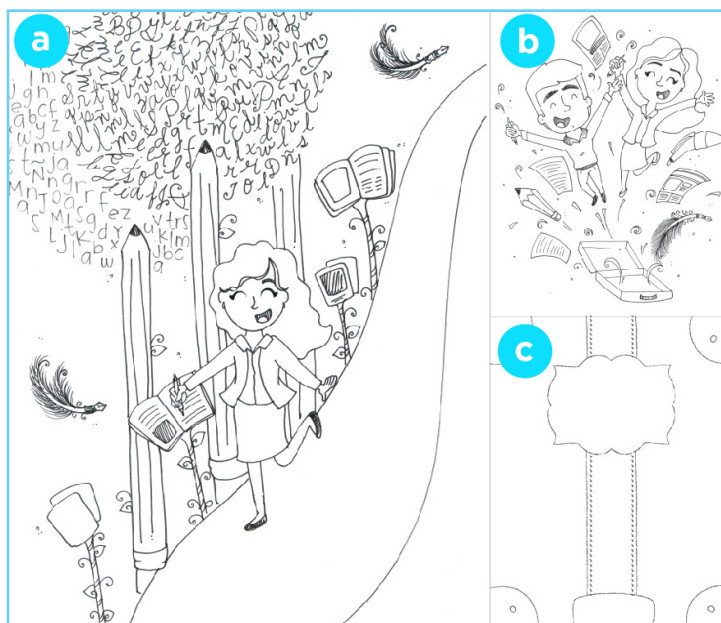
Imagen principal de las series

Todo material didáctico gestionado por la Dgeduca debe contar con una imagen representativa de la serie o bien un logotipo, para el proyecto de *El portafolio del escritor* y *El portafolio del escritor creativo* en base a los códigos visuales previstos se bocetaron diferentes letterings con pincel y acuarela, utilizando la tipografía caligráfica haciendo alusión a la escritura manuscrita reforzando el contenido central de las series.

65



Portada El portafolio del escritor



Cada uno de los bocetos de la portada buscó reflejar el concepto creativo de una manera particular, se exploraron diferentes soluciones gráficas, presentando únicamente los más relevantes del proceso de bocetaje.

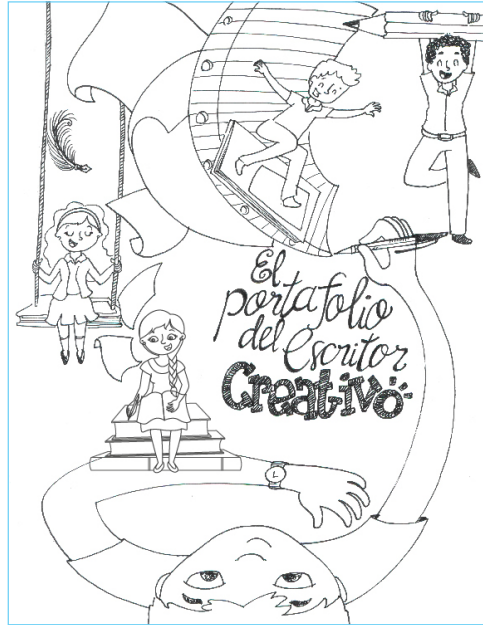
- » El **boceto A** presenta un mundo de palabras literal como un mundo paralelo, connotándoles a los docentes que ya que los estudiantes están en la etapa de su vida en la que empiezan a definir sus ideales, así los motiven a crear su propio mundo de palabras.
- » El **boceto B** presenta un portafolio haciendo alusión al titular de la serie y de él salen los estudiantes, herramientas de escritura, hojas y letras, una explosión que representa la esencia de los estudiantes, explotar el mundo de las palabras y sorprenderse.
- » El **boceto C** es una propuesta más sobria que representa el diario de un viajero, haciendo la analogía que el docente es el capitán de la embarcación dentro del aula y debe guiar a los estudiantes a emprender el viaje de un mundo de palabras y dentro de su diario encontrará las herramientas y recursos para motivar a los estudiantes a embarcarse en dicho viaje.

Posterior a la fase de bocetaje se realizó una auto evaluación, los indicadores evaluados y resultados se encuentran en la sección de anexos, dichos resultados fueron la base para hacer la toma de decisiones, conjunto con los comentarios de las autoridades y personal integral del proyecto, inclinándose

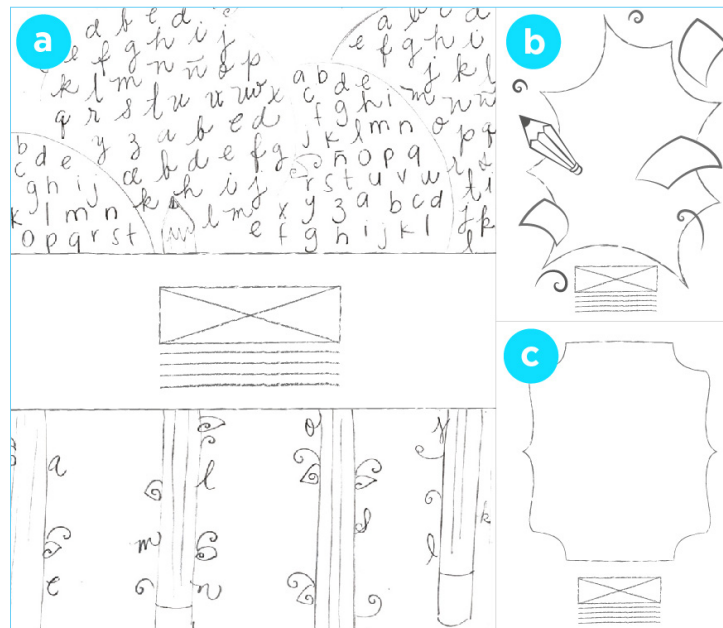
a guiar la línea gráfica de las series en base al **boceto A** y la forma como el mismo aborda el concepto creativo.

Definida la dirección a tomar en conceptualización e imagen se llevó a cabo el boceto para la portada de la serie “El portafolio del escritor creativo” presentada a continuación.

Portada El portafolio del escritor creativo



Contraportada



Contraportada

Cada una de las contraportadas guarda relación con las propuestas de portadas correspondientes, buscando connotar el concepto creativo y a su vez cumplir con requisitos técnicos solicitados por la institución.

Los resultados registrados en la autoevaluación adjuntos en los anexos de igual manera muestran una cantidad superior en el **boceto A** visualizada como la de mayor impacto visual, y aunque la **propuesta B** muestra más dinamismo, en base a la selección de la **portada A** es lógico que su contraportada guarde relación gráfica.

Ilustraciones

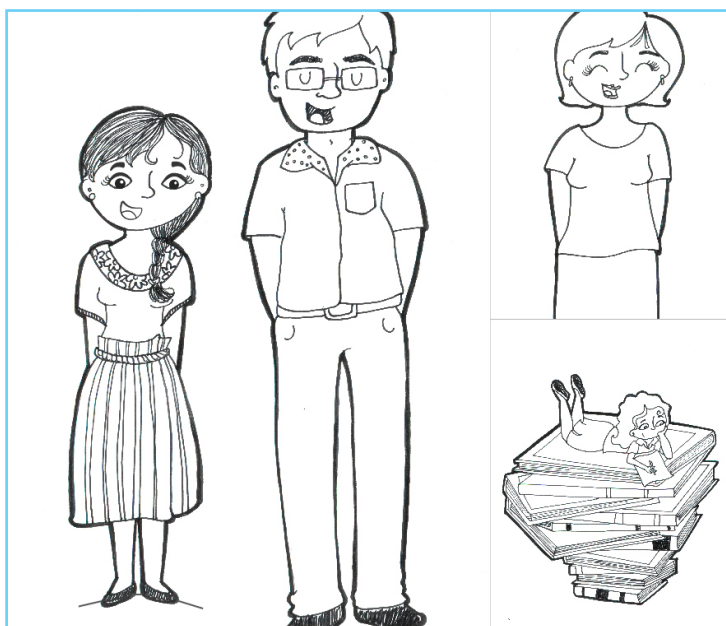


En el diseño de personajes se experimentó con diferentes estructuras físicas, dimensión y proporción, la **propuesta C**, es un estilo más alargado con detalles lineales visualizado como una ilustración artesanal tipo grabado con detalles de color en acuarela, la **propuesta B** plantea personajes cuyas proporciones guardan lógica pero no se apegan a la figura humana real, la **propuesta A** en base a la autoevaluación y comentarios del personal integral del proyecto la que generó mayor aceptación y en base al estilo de ilustración definido se desarrolló la familia de personajes para complementar los contenidos de los folletos para las series *El portafolio del escritor* y *El portafolio del escritor creativo*.

Personajes Docentes y estudiantes

La familia de personajes cuenta con ocho docentes (maestro y maestra ladinos, xincas, garífunas e indígenas) y ocho estudiantes (adolescentes hombres y mujeres ladinos, xincas, garífunas e indígenas)

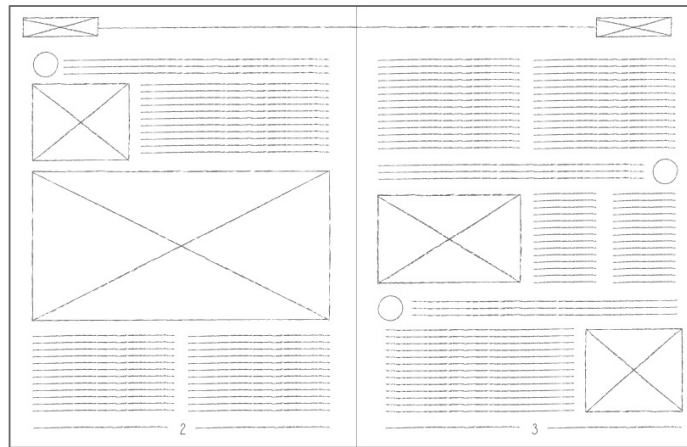
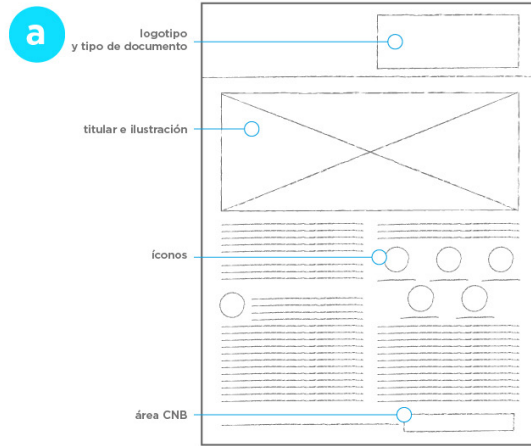




Páginas principales e internas

En base a la autoevaluación se optó por utilizar la retícula del boceto A ya que cada uno de los folletos de las series de *El portafolio del escritor* y de *El portafolio del escritor creativo* tendrán un contenido específico, en la página inicial se busca que el titular esté acompañado de una ilustración que haga alusión a dicho contenido, así también dicha página debe incluir un encabezado con el titular de la serie y tipo de material, por lo que el boceto que se presenta cumple con las especificacio-

nes técnicas de la institución, además de utilizar íconos para identificar cada una de las secciones estructurando de mejor manera el contenido.



71

Para las páginas internas se presenta un formato vertical, cada contenido manejará ilustraciones o esquemas específicos e independientes, es decir que los esquemas del folleto 01 variaran en forma con el resto de folletos por lo que el uso de una retícula de cuatro columnas permitirá manejar la información e ilustraciones en paralelo generando más opciones de la estructura de las mismas dentro de dicha retícula, generando equilibrio y armonía visual, ya que únicamente se permite el uso del color cian y negro dentro de los folletos debe cuidarse no abusar del uso excesivo de cualquiera de los dos, al igual del uso de detalles y elementos que decoren las hojas ya que únicamente sobrecargaran en contenido, es por ello que el boceto A es el más apropiado ya que busca utilizar eficientemente el espacio.

Segundo nivel de visualización

A pesar que el boceto A en base a la autoevaluación y a comentarios del personal integral del proyecto fue la más aceptada es requerimiento de la institución presentar dos propuestas finales ante las autoridades por lo que se digitalizaron la propuesta A y la propuesta C ya que a pesar que la propuesta B es dinámica y llamativa presenta una línea gráfica parecida al boceto A, ambas propuestas presentadas se encuentran adjuntas en la sección de anexos del presente.

Posterior a la presentación del boceto A y C ante las autoridades y hecha la toma de decisión de la línea gráfica a seguir se desarrollaron las piezas integrantes del proyecto en base a la línea gráfica del boceto A y buscando que el proyecto se desarrollara con la más alta calidad técnica cada una de las partes importantes del mismo fueron expuestas ante profesionales de Diseño Gráfico con años de experiencia con el fin de validar cada uno de los elementos gráficos y mejorar la funcionalidad del material, cada una de las encuestas se encuentra adjunta en los anexos del presente informe.

Portada “El portafolio del escritor”

Para el desarrollo de la portada de la serie “El portafolio del escritor” se presentó el reto de ilustrar adolescentes, se realizaron varias versiones de la señorita se llegó a la conclusión de la caracterización más acorde en base a comentarios del personal de Digeeduc (Coordinador, Editora, Mediadora Pedagógica y Diseñador gráfico de la unidad de Divulgación)

72



Al validarse con profesionales la aceptación del material fue muy positiva, el uso del color y la tipografía como un elemento de textura permiten reforzar el concepto creativo, al igual que el resto de elementos que integran la escritura e instrumentos escolares en el contexto presentado.

“ El uso de la tipografía dentro de la ilustración es ingenioso y fortalece el concepto creativo y el tema de la publicación. ”

Diseñadora gráfica y docente de la Escuela de Diseño USAC. Validación con profesionales.

Contraportada “El portafolio del escritor”

Se trabajaron dos versiones de portadas ya que aún no estaba definido si las carpetas incluirán “palabras para los docentes” exponiendo los objetivos del material, sin embargo en ambas se mantuvo la línea gráfica y se implementaron los elementos gráficos con el fin de reforzar el concepto creativo.

73



Carpeta El portafolio del escritor



Portada “El portafolio del escritor creativo”

Para la carpeta de “El portafolio del escritor creativo” se buscó presentar los personajes de las diferentes etnias que habitan el país, buscando que cada uno de ellos no “tuviese los pies sobre la tierra” ya que se busca connotar la libertad que el estudiante puede dar a su creatividad para convertirse en un gran escritor, como se presenta un estudiante quien es el que está escribiendo y creando el mundo de escritura se implementó textura de madera en el mismo color que el fondo para connotar la sensación de que se encuentra sobre una mesa de madera escribiendo, el estudiante en la silla de rueda se colocó sobre las hojas voladoras buscando enfatizar que las discapacidades no son una limitación para la creatividad y para lograr grandes metas.



Contraportada “El portafolio del escritor creativo”

En la contraportada se buscó mantener elementos gráficos de la portada como las hojas voladoras y los pájaros pluma que enlazan “El portafolio del escritor” con “El portafolio del escritor creativo”.



Carpeta El portafolio del escritor



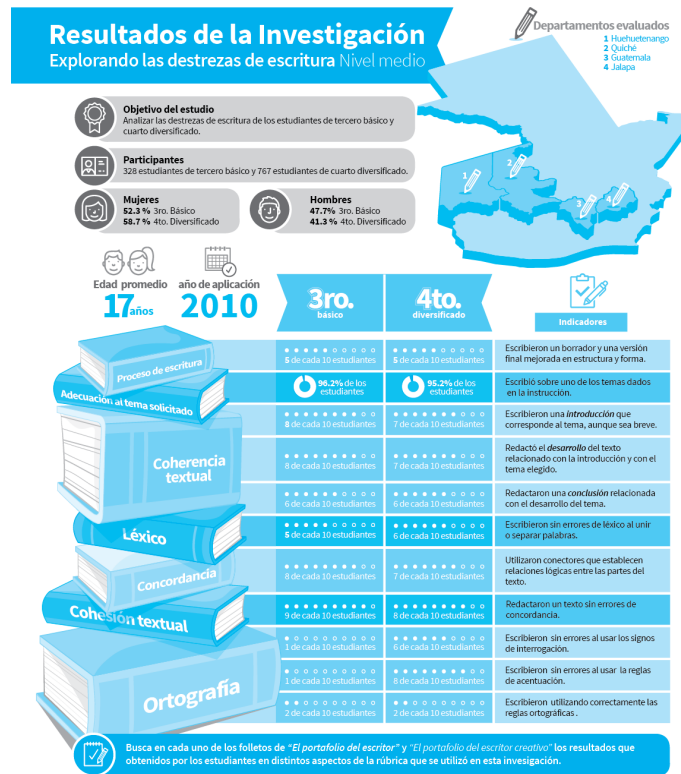


“ Se puede apreciar la edad de los personajes, sus expresiones y posturas reflejan comodidad y gozo por la actividad que realizan, los colores utilizados tienen armonía, lo cual ayuda a crear una portada llamativa, los personajes se desenvuelven en un mundo ficticio que refleja claramente el concepto y motivo del material.”

*Diseñador gráfico y docente diseño gráfico URL.
Validación con profesionales*

Infografía (ficha de resultados)

Cada uno de los módulos de las series “El portafolio del escritor” y “El portafolio del escritor creativo” contienen una sección de resultados que presenta los resultados de la investigación “Explorando las destrezas de escritura” se propuso presentar- la los mismos como una infografía.



78

Sin embargo, durante la validación con profesionales se obtuvieron comentarios objetivos en pro de mejorar la misma, por lo que se reestructuraron los datos y se utilizaron dos páginas para presentarla, correspondiendo la primera página a la presentación de los datos técnicos de la infografía como la muestra y objetivos y en la segunda página los resultados obtenidos.

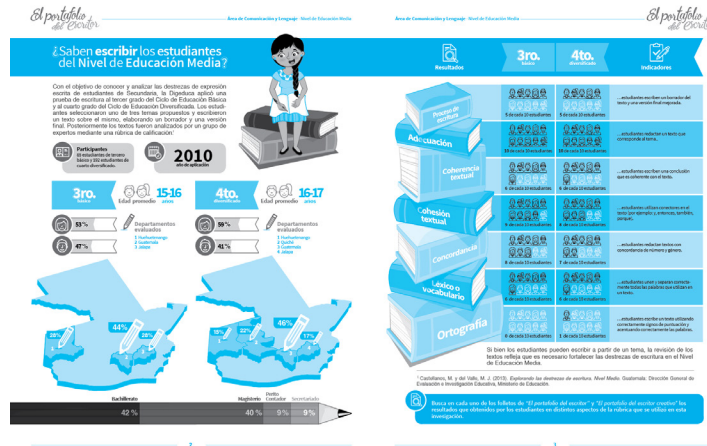
“ El usar el texto de “departamentos evaluados” en la infografía en la esquina superior derecha, muy cerca del header, puede confundir a que el texto no pertenezca a esa gráfica del mapa si no que de la hoja en general ”

Diseñador gráfico y docente URL.
Validación con profesionales.

“ Hay partes donde tienes demasiado texto y eso hace que no sea una infografía tan gráfica. ”

Diseñadora gráfica y docente, Diseño Visual USAC. Validación con profesionales.

En base a diferentes comentarios se presenta la información y contenido de la misma de la siguiente manera,



79

Módulos Educativos

1

El portafolio del escritor
Nivel de Educación Media, Área de Comunicación y Lengua

Escritura y uso del portafolio

Uno de los objetivos de la educación en la consolidación de habilidades de comunicación escrita (leer y escribir), el docente tiene el reto de formar lectores y escritores autónomos que sean capaces de utilizar la lengua escrita tanto para acceder a nuevos conocimientos y aprender como para expresarse. Es por ello que el Ministerio de Educación a través de la Dirección General de Evaluación e Investigación Educativa (Digeduec), partiendo de los resultados de una investigación sobre destrezas de escritura realizada en el Nivel de Educación Media, ha elaborado El portafolio del escritor y El portafolio del escritor creativo como un recurso para apoyar el desarrollo de competencias de escritura en el aula.

Utilice este documento para:

- Identificar que deben lograr los estudiantes al escribir.
- Conocer destrezas de escritura de estudiantes del Ciclo de Educación Básica y Diversificada.
- Aprender sobre el uso del portafolio para evaluar y fortalecer habilidades de escritura.

¿Qué es escribir?

Escribir es comunicarse coherentemente por escrito. Va más allá de representar palabras o ideas con letras, es una acción que tiene una intencionalidad, una forma de usar el lenguaje para conseguir objetivos.

El término «escritor» puede evocar la idea de un periodista, un narrador, un novelista, un poeta, o de alguien con un talento nato para las letras. Sin embargo, un escritor también es aquella persona que redacta trabajos, exámenes, resúmenes, apuntes de clase, cartas, anotaciones, consultas, felicitaciones, emails, mensajes, correos electrónicos... De manera que tanto estudiantes como docentes, son escritores y no sólo en el ámbito académico.

La escritura se adquiere, se aprende a escribir se puede aprender a mejorar los textos, y la manera de hacerlo es escribiendo.

El portafolio del escritor incluye los folletos:

- Escritura y uso del portafolio
- La carta y el correo electrónico.
- El resumen
- La noticia
- El ensayo

Los siguientes ítems se incorporan para señalar la información contenida en el folleto:

- Temas
- Ejemplos
- Resultados
- Sugerencias
- Evaluación

Área de Comunicación y Lengua Nivel de Educación Media

En cada uno de los módulos educativos se pretende tener una portadilla por lo que se manejó una ilustración conjunta con el título del folleto haciendo alusión al mismo.

En general la realimentación del material presentado ante profesionales estableció que el material es legible y que hay un equilibrio entre texto e imagen.

“ Los elementos juegan bien con los textos y hace limpia la lectura ”

*Diseñador gráfico y docente URL.
Validación con profesionales*

Tercer nivel de visualización

Posterior a modificar las propuestas en base a sugerencias de profesionales se diseñó un instrumento para validar con el grupo objetivo primario (docentes del nivel medio) y otro para el grupo objetivo secundario (estudiantes del nivel medio) adjuntos en anexos en la sección correspondiente a la producción gráfica y validación.

Se planeó y estableció la logística de dicha validación, en la Dirección General de Evaluación e Investigación Educativa – Dgeduca- es necesario generar oficios para informar a todas las autoridades educativas, desde enlaces departamentales hasta los docentes.

Se inició el tercer nivel de visualización con la gestión de la validación, tabulación de datos y análisis de resultados, que aportaron a la toma de decisiones en las piezas diseñadas.

Se realizó una convocatoria para solicitar la participación de 30 docentes y 16 estudiantes, dicha convocatoria se lanzó para el departamento de Chimaltenango ya que es uno de los departamentos más participativos de la región, el evento se llevó a cabo en el Colegio Cristiano Verbo Chimaltenango, en donde la dirección y administración del mismo mostró hospitalidad y simpatía para con todos los participantes, la convocatoria sobrepasó expectativas ya que asistieron más de 30 docentes y 25 estudiantes, durante la mañana se atendieron a los docentes (9:00 am. 12:30 pm.) y a los estudiantes durante la tarde (2:00 pm. 3:00 pm.).

Para iniciar se expresó la metodología del evento se prosiguió a la presentación de los objetivos de la validación, finalidad y objetivos del proyecto desarrollado, se presentaron a los docentes las primeras cuatro páginas del folleto 01 de la serie “El portafolio del escritor” para que interactuaran con él, los docentes anotaron sus sugerencias y cambios en las páginas, resaltando el porqué de sus sugerencias, al finalizar se les compartieron las portadas de cada una de las carpetas y el troquel de la misma para su análisis, al igual que con el folleto realizaron sus anotaciones, se entregaron las encuestas para completarlas y pasar a la refacción preparada, posterior

a la refacción se llevó a cabo un grupo focal en el que se resaltaron los comentarios más importantes y aportes a los documentos presentados.

Al igual que con los docentes a los estudiantes se les compartió el material realizando en cada uno sus anotaciones y respondiendo la encuesta, con ellos no se llevó a cabo el grupo focal debido a que en Chimaltenango se vive un ambiente de tensión debido a los últimos ataques y disturbios entre pandillas, la preocupación de los padres de familia evidenció su preocupación por lo que se procuró reducir el tiempo de la actividad y desarrollar la misma de manera eficiente.

Validación con la comunidad docente del Nivel de Educación Media de la Región de Chimaltenango.

Después de interactuar con los materiales se observaron varios comentarios en común durante el grupo focal, entre los comentarios positivos para con las portadas fue el agrado ante la inclusión de razas y capacidades especiales en ambas carpetas.

A pesar de que la ilustración y el material mostrado presentaba calidad técnica e ilustrativa evidenciado en los resultados en los que 56% de la muestra consideró en una escala de 1 a 10 atractivas las ilustraciones con punteos de 7 a 10 y un 69% consideró atractivo el color en una escala de 1 a 10 con punteos de 7 a 10, generando interés la conceptualización de la imagen, expresaron que el material no era común para su nivel ya que el uso de variedad de colores es asociado con un nivel más infantil.

Se propuso durante el grupo focal que se les dieran un enfoque más formal a las carpetas, aunque algunos docentes discutieron al respecto la mayoría concluyó que para su nivel las ilustraciones de los personajes reflejaban niños del nivel primario, indicando mejorar las expresiones de los personajes, diseño de sus manos procurando darles un aspecto más juvenil.

Así también algunos docentes manifestaron su preferencia por fotografías sin embargo fueron alrededor de tres a cinco participantes de los 38 docentes.

En cuanto a la estructura del folleto la mayoría considera la iconografía clara y precisa para la presentación de la información, así también la presentación de los resultados mediante la infografía tuvo gran impacto, ya que en la pregunta de memorabilidad la mayoría de docentes colaboradores marcó la ficha técnica (infografía) como la que recordaba más, sin embargo plantearon que en la página 03 correspondiente a la misma se le cambiara el color de fondo y aumentara el punto de la tipografía de los resultados, puntualizando no abusar del color cyan.

La actividad con los docentes fue enriquecedora ya que se abordaron diferentes temas de interés en la gestión y uso del material didáctico dentro del aula, sin embargo se perdió la objetividad de la actividad desviándose y mostrando mayor interés en el contenido que en la forma, y era de esperarse ya que es lo que mayormente les concierne como formadores, así también se presentaron las sugerencias ante el personal encargado de la generación del material para tomar nota y mejorar en su totalidad el proyecto.

Validación con estudiantes del Nivel de Educación Media de la Región de Chimaltenango

Al igual que con los docentes se diseñó un instrumento específico para validar los productos diseñados adjunta en la sección de anexos.

Se presentaron a los estudiantes las portadas anotando atrás de las mismas sus observaciones, al igual que con el folleto, de forma participativa completaron así también la encuesta presentada.

En conclusión únicamente 2 de los 25 estudiantes consideraron el color y carpeta infantil y 7 de los 25 no se identificaron con los personajes debido a que no muestran empatía por la escritura más bien por la lectura, proponiendo que se ilustraran estudiantes leyendo en vez de estar escribiendo.

En relación con la memorabilidad del proyecto lo más recordado fueron los resultados de la investigación presentados en la infografía que evidencian las destrezas de los estudiantes, haciendo evidente la importancia del uso de esquemas y gráficas para facilitar la comprensión.

Tomando en cuenta los resultados de la validación con el grupo objetivo se gestionó una reunión con todo el personal institucional integral del proyecto, presentando los resultados y haciendo la toma de decisiones en base a los mismos, durante dicha reunión las autoridades concluyeron que a pesar de que para algunos docentes el material tenía apariencia infantil eran los comentarios de sólo un segmento de la totalidad de la población meta, la imagen es subjetiva por lo que la aceptación de la misma dependerá de las comunidades a las que se les presente concluyendo que se seguiría trabajando en la misma línea gráfica tomando en cuenta las sugerencias del grupo objetivo que se podían aplicar en pro de mejorar el material y su funcionalidad.

Cambios con base a la validación

Portadas de Carpetas

En base a los resultados de la validación se adaptaron los personajes dándoles un aspecto más juvenil y colocando la pestaña interna en ambos lados inferiores en vez de una pestaña lateral derecha dentro de la carpeta, aportando a la funcionalidad de la misma.

Carpeta **El portafolio del escritor**

Se estilizó el personaje femenino con el fin de darle una apariencia más juvenil y menos infantil, se le agrego el texto que simula la escritura del personaje femenino, se corrigió la sombra del personaje masculino ya que estaba detrás de las hojas de papel y no era lógico, finalizando con el texto para identificar el material.



Carpeta **El portafolio del escritor creativo**

Se estilizó la hoja en la que se desliza el personaje ya que la asociaban con la luna, el personaje garífuna se cambio de posición ya que indicaron que al estar colgado del lápiz connotaba un castigo o que era un mono, se les dio una apariencia más juvenil a los personajes, agregando el texto que identifi-

ca el tipo de material y cambiando el color del titular para que resaltara del fondo.



Estilización de Personajes

Considerando las sugerencias del grupo objetivo se estilizaron los personajes de las series dándoles un aspecto más juvenil, alargando sus torsos y estilizando las proporciones de sus articulaciones para así connotar la anatomía propia de estudiante del Nivel de Educación Media (pre-adolescentes y adolescentes), así también se caracterizaron los personajes femeninos para darles la apariencia de señoritas.

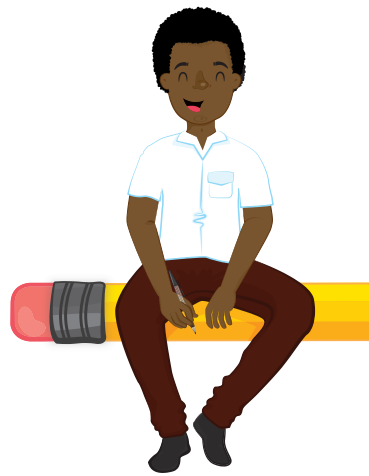
Personajes El portafolio del escritor

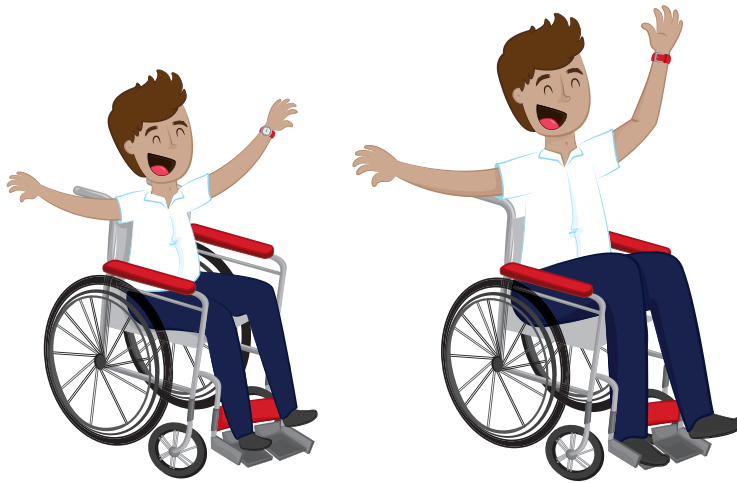


Personajes El portafolio del escritor creativo



85





Folleto 01 El portafolio del escritor

1

El portafolio del escritor

Nivel de Educación Media - Área de Comunicación y Lenguaje
Material de apoyo para el docente

Escritura y uso del portafolio

Uno de los objetivos de la educación es la consolidación de habilidades de comunicación escrita (leer y escribir); el docente tiene el reto de formar lectores y escritores autónomos que sean capaces de utilizar la lengua escrita tanto para acceder a nuevos conocimientos y aprender, como para expresarse. Es por ello que el Ministerio de Educación a través de la Dirección General de Evaluación e Investigación Educativa - Digeeduc - partiendo de los resultados de una investigación sobre destrezas de escritura realizada a estudiantes del Nivel de Educación Media, ha elaborado *El portafolio del escritor* y *El portafolio del escritor creativo*, como recursos para apoyar el desarrollo de competencias de escritura en el aula.

Utilice este documento para:

- Identificar** qué deben lograr los estudiantes al escribir.
- Conocer** las destrezas de escritura de los estudiantes del Ciclo de Educación Básica y Diversificada.
- Aprender** sobre el uso del portafolio para evaluar y fortalecer habilidades de escritura.

¿Qué es escribir?

Escribir es comunicarse coherentemente por escrito. Va más allá de representar palabras o ideas con letras; es una acción que tiene una intencionalidad, una forma de usar el lenguaje para conseguir objetivos.^{1,2}

El término «escritor» puede evocar la idea de un periodista, un literato, un novelista, un poeta, o de alguien con un talento nato para las letras. Sin embargo, un escritor también es aquella persona que redacta trabajos, exámenes, resúmenes, apuntes de clase, cartas, anotaciones, consultas, felicitaciones, avisos, mensajes, correos electrónicos, entre otros. De manera que tanto estudiantes como docentes, son escritores y no solo en el ámbito académico. La escritura se adquiere; debido a que se aprende a escribir, se puede aprender a mejorar los textos, y la manera de hacerlo es **escribiendo**.

Material de apoyo para el docente - Nivel de Educación Media

El portafolio del escritor incluye los folletos:

1. Escritura y uso del portafolio
2. La carta y el correo electrónico
3. El resumen
4. La noticia
5. El ensayo

Los siguientes íconos se incorporan para señalar información contenida en el folleto:

Teoría

Ejemplos

Resultados

Sugerencias

Evaluación

Se solicitó el uso más discreto del color cian por lo que se cambió el encabezado y se agregó la información del tipo de material.

El titular con tipografía mezclando familias tipográficas no generó aceptación con el grupo objetivo principal (docentes del Nivel de Educación Media) por lo que se mantuvo una tipografía caligráfica haciendo referencia a la escritura manuscrita.

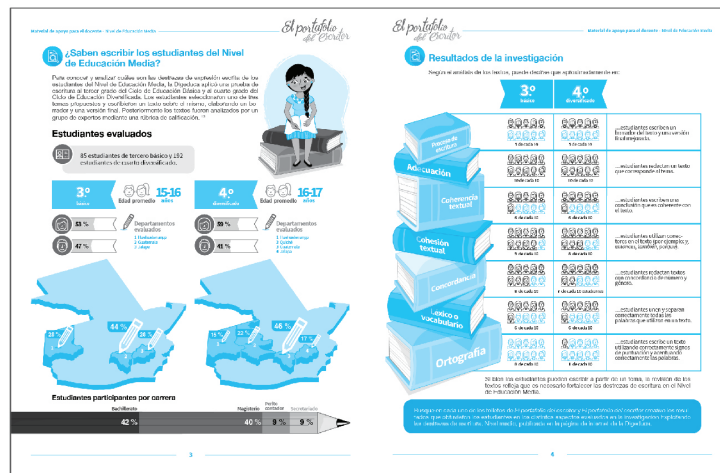
En la tabla de contenido de cada folleto se resalta la temática abarcada en el mismo.

El grupo objetivo expresó que el cuaderno cerrado del ícono representante de la sección de ejemplo no connotaba un ejemplo como tal por lo que se agregó texto dentro del cuaderno para connotar que está abierto.

La separación del texto entre tres columnas no permitía fluidez en la lectura por lo que se maquetó utilizando las cuatro columnas completas.

Infografía (ficha de resultados)

En la ficha de resultados el grupo objetivo expresó que se abusaba del uso del color cian por lo que se utilizó el color cian únicamente para resaltar la información relevante o notas de interés permitiendo que los resultados se presenten de forma clara, legible y agradable para el observador.



Piezas Gráficas

Carpetas

Se desarrollaron dos carpetas una para cada serie correspondientes a *El portafolio del escritor* y *El portafolio del escritor creativo*, cada una contendrá cinco folletos con herramientas y contenidos de apoyo para el docente del Nivel de Educación Media.



El portafolio del escritor

88





Nivel de Educación Media Comunicación y Lenguaje
Material de apoyo para el docente

El portafolio del escritor



DIGEDUCA
Asesoría Pedagógica S.A.S. Vía 3
Km 2, El Valle
Calle 1000, Cali, Colombia
Tels. 3242003, 31, 31 331 434, Rm. 3
www.mineduc.gov.co/digeduca

El portafolio del escritor creativo



90





91

Folletos

Folleto 01 Escritura y uso del portafolio

En el folleto 01 **Escritura y uso del portafolio** se presentan los contenidos correspondientes a la escritura, su proceso y evaluación, las ventajas y consideraciones del portafolio de escritura dentro del aula, estructura del mismo y una rúbrica para su evaluación.



1

El portafolio del escritor

Nivel de Educación Media - Área de Comunicación y Lenguaje
Material de apoyo para el docente

Escritura y uso del portafolio



Uno de los objetivos de la educación es la consolidación de habilidades de comunicación escrita (leer y escribir), el docente tiene el reto de formar lectores y escritores autónomos que sean capaces de utilizar la lengua escrita tanto para acceder a nuevos conocimientos y aprender, como para expresarse. Es por ello que el Ministerio de Educación a través de la Dirección General de Evaluación e Investigación Educativa -Digeduca-, partiendo de los resultados de una investigación sobre destrezas de escritura realizada a estudiantes del Nivel de Educación Media, ha elaborado *El portafolio del escritor* y *El portafolio del escritor creativo*, como recursos para apoyar el desarrollo de competencias de escritura en el aula.

El portafolio del escritor incluye los folletos:

1. Escritura y uso del portafolio
2. La carta y el correo electrónico
3. El resumen
4. La noticia
5. El ensayo

Los siguientes íconos se incorporan para señalar información contenida en el folleto:



Utilice este documento para:

- Identificar qué deben lograr los estudiantes al escribir.
- Conocer las destrezas de escritura de los estudiantes del Ciclo de Educación Básica y Diversificada.
- Aprender sobre el uso del portafolio para evaluar y fortalecer habilidades de escritura.

¿Qué es escribir?

Escribir es comunicarse coherentemente por escrito. Va más allá de representar palabras o ideas con letras; es una acción que tiene una intencionalidad, una forma de usar el lenguaje para conseguir objetivos.^{1,2}

El término «escritor» puede evocar la idea de un periodista, un literato, un novelista, un poeta, o de alguien con un talento nato para las letras. Sin embargo, un escritor también es aquella persona que redacta trabajos, exámenes, resúmenes, apuntes de clase, cartas, anotaciones, consultas, felicitaciones, avisos, mensajes, correos electrónicos, entre otros. De manera que tanto estudiantes como docentes, son escritores y no solo en el ámbito académico. La escritura se adquiere, debido a que se aprende a escribir, se puede aprender a mejorar los textos, y la manera de hacerlo es **escribiendo**.

La escritura es un proceso

La escritura requiere de la participación activa del escritor en un proceso dinámico de planificación, redacción y revisión. Basado del funcionamiento del código escrito ya que involucra otras destrezas lingüísticas: comprensión oral, expresión oral y escrita, e implica tanto conocimientos como habilidades y actitudes.^{1,2,3}

Conocimientos

- Reconocimiento fonológico
- Conocimiento ortográfico
- Conocimiento gramatical
- Conocimiento léxico
- Conocimiento sintáctico
- Conocimiento pragmático
- Conocimiento del medio
- Recursos lingüísticos

Habilidades

- Análisis de información
- Organización del texto
- Selección de palabras
- Selección de recursos lingüísticos
- Selección de ideas
- Organización de ideas

Actitudes

- Interés por escribir
- Uso del lenguaje escrito
- Uso del lenguaje oral
- Uso del lenguaje escrito

Entrega al lector

Al entender la escritura como proceso es posible identificar que los estudiantes, además de los conocimientos propios del código escrito, necesitan aprender el primer nivel de escribir y reescribir escrito, considerando la información que tienen y que les es necesario. Surgen así preguntas a qué dirige su escritura y cuál es el propósito del texto; organizar y organizar el texto; elaborar borradores; editar el escrito y reescribir si es necesario; saber que se aplica a los objetivos y características del texto, así como utilizar el medio para que el texto final llegue al lector y cumple con su función comunicativa.

La comunicación escrita es una dimensión clave de la competencia básica Comunicarse en un medio multimedial y plurilingüe (competencia comunicativa). Según el Currículo Nacional Base -CNB- del área de Comunicación y Lenguaje^{4,5,6,7,8,9,10,11} el estudiante del Nivel de Educación Media, considerando las fases del proceso de la composición escrita, debe:

- Competencia 4 y 6 (3° básico)** Redactar textos con adecuación, coherencia y cohesión, atendiendo a la intención comunicativa del texto; así como, argumentar, evaluar, persuadir... y aplicando normas de gramática y ortografía.
- Competencia 5 (diversificada)** Escribir por medio de textos, resúmenes, informes y propuestas, con autonomía y partiendo de un pensamiento crítico y reflexivo.

¿Saben escribir los estudiantes del Nivel de Educación Media?

Para conocer y evaluar cuáles son las destrezas de expresión escrita de los estudiantes del Nivel de Educación Media, la Digeduca aplicó una prueba de escritura al tercer grado del Ciclo de Educación Básica y al cuarto grado del Ciclo de Educación Diversificada. Los estudiantes seleccionaron uno de tres temas propuestos y escribieron un texto sobre el mismo, elaborando un borrador y una versión final. Posteriormente los textos fueron analizados por un grupo de expertos mediante una rúbrica de calificación.¹²

Estudiantes evaluados

85 estudiantes de tercer básico y 192 estudiantes de cuarto diversificada.

Grado	Edad promedio	Participantes	Participantes involucrados
3° Básico	15-16 años	85	53 %
4° Diversificada	16-17 años	192	99 %

Participantes involucrados

País	Participantes involucrados
Chile	41 %
Perú	59 %

Estudiantes participantes por carrera

Carrera	Participantes involucrados
Bachillerato	42 %
Magisterio	40 %
Secundario	9 %
Primario	9 %

Folleto 02 La carta y el correo electrónico

En el folleto 02 se abarcan los contenidos correspondientes al concepto de la carta y el correo electrónico, su estructura y proceso de escritura así como la rúbrica correspondiente a la evaluación del contenido.

Cada uno de los folleto incluye una ficha técnica que presenta los resultados obtenidos por los estudiantes del Nivel de Educación Media en las evaluaciones ejecutadas durante el desarrollo de la investigación *Explorando las destrezas de escritura*.

2

El portafolio del escritor

Nivel de Educación Media - Área de Comunicación y Lenguaje
Material de apoyo para el docente

La carta y el correo electrónico



Uno de los objetivos de la educación es la consolidación de habilidades de comunicación escrita (leer y escribir), el docente tiene el reto de formar lectores y escritores autónomos que sean capaces de utilizar la lengua escrita tanto para acceder a nuevos conocimientos y aprender, como para expresarse. Es por ello que el Ministerio de Educación a través de la Dirección General de Evaluación e Investigación Educativa -Digeeduc-, partiendo de los resultados de una investigación sobre destrezas de escritura realizada a estudiantes del Nivel de Educación Media, ha elaborado *El portafolio del escritor* y *El portafolio del escritor creativo*, como recursos para apoyar el desarrollo de competencias de escritura en el aula.

Utilice este documento para:

- Identificar** las características de la carta y el correo electrónico como textos funcionales.
- Conocer** los resultados de cohesión textual y ortografía de los estudiantes del Ciclo de Educación Básica y Diversificada.
- Aprender** sobre el proceso de escritura de la carta y el correo electrónico para fortalecer habilidades de escritura.

¿Qué son la carta y el correo electrónico?

La carta es un escrito que "una persona envía a otra persona para comunicarse con ella". La versión digital de la carta es el correo electrónico, que se define como un sistema que transmite "mensajes por computadora a través de redes informáticas".

Tanto en la **carta** como en el **correo electrónico** el objetivo básico es comunicar. Un emisor busca informar a un receptor a través del escrito, por eso se conocen como **textos funcionales**. Suelen ser expositivos y argumentativos, y siguen fórmulas convencionales en su estructura.

Material de apoyo para el docente - Nivel de Educación Media

El portafolio del escritor incluye los folletos:

1. Escritura y uso del portafolio
2. La carta y el correo electrónico
3. El resumen
4. La noticia
5. El ensayo

Los siguientes íconos se incorporan para señalar información contenida en el folleto:

Teoría

Ejemplos

Resultados

Sugencias

Evaluación



94

El portafolio del escritor

Material de apoyo para el docente - Nivel de Educación Media

El portafolio del escritor

Material de apoyo para el docente - Nivel de Educación Media

Se establece una relación de "emisor", "receptor" y "mensaje" que supone una transferencia de información entre una persona y otra. Mediante esta relación se redacta la carta o el correo electrónico, de manera que ambos textos sirven para comunicar y transmitir una información desde el emisor al receptor y al receptor, los principios de redacción de las cartas se aplican también a la redacción de correos electrónicos.

Los contextos en los que se utilizan estos escritos varían del ámbito personal, al laboral y académico. No son cartas personales, cartas comerciales, cartas administrativas, cartas de agradecimiento, solicitudes, solicitudes de permisos, presentaciones, invitaciones, quejas, reclamos, entre otros. En igual manera, los correos electrónicos pueden darse en contextos formales o no formales, estando como personales, profesionales, institucionales, comerciales, públicas, listas, de cadenas de mensajes, etcétera.

Tip Una pequeña investigación puede ayudar a los estudiantes a conocer los distintos tipos de carta y correo electrónico que se utilizan. Ejemplos de cartas y sus miembros de la comunidad, pueden ser un profesional de su área de interés. Y procurar responder ¿qué tipo de carta recibe o envía?, ¿cómo es una carta electrónica?, ¿qué datos de correo recibe o envía electrónicamente?

Pueden aplicarse copia de algunas cartas o correo electrónico para leer como muestra y a la clase. Si el grado de dificultad lo requiere, comparete información acerca de cada tipo de texto, y se orienta a los estudiantes para que encuentren elementos comunes y elementos distintivos.

Textos funcionales y currículo

La comunicación escrita es una herramienta clave de la competencia básica Comunicativa en un mundo multicultural y plurilingüe (competencia comunicativa) según el Currículo Nacional Base (CNB) del área de Comunicación y Lenguaje (CML) del estudiante del Nivel de Educación Media, considerando la escritura como un proceso que implica planificación, redacción y revisión, debe:

Competencias y 3° grado	Redactar textos con adecuación, coherencia y cohesión, teniendo en cuenta la intención comunicativa. Utilizar recursos de gramática y ortografía.
Competencias y 4° grado	Escribir por escrito ideas, sentimientos, opiniones y propuestas que expresen y permitan su entendimiento en los contextos.

Se considera como:

Redacción de la Carta (Redacción de la Competencia y 3° grado)	Que el estudiante redacte párrafos coherentes y fluidos, antes o con el uso de una planilla o cuadro de redacción.
Contenido	La redacción de textos funcionales: correo electrónico.

Entre otros aspectos, los textos funcionales como las cartas y los correos electrónicos, deben tener cohesión y ser escritos con correcta ortografía.

2

El portafolio del escritor

Material de apoyo para el docente - Nivel de Educación Media

El portafolio del escritor

Material de apoyo para el docente - Nivel de Educación Media

¿Los estudiantes del Nivel de Educación Media escriben textos con cohesión textual y ortografía?

Para conocer y analizar mejor los resultados de la investigación se realizó una prueba de escritura en el cuarto grado del Ciclo de Educación Básica y el cuarto grado del Ciclo de Educación Diversificada. Entre los resultados de escritura evaluados se consideraron los siguientes:

Cohesión textual

Se tomó en cuenta el uso de conectivos que relacionan ideas, entre distintos elementos del texto.

Ortografía

La aplicación de reglas ortográficas, así como de puntuación y acentuación.

Según el análisis de los textos, puede decirse que aproximadamente:

3° grado	4° grado	Resultados
<p>10 estudiantes</p>	<p>10 estudiantes</p>	...estudiantes utilizan conectivos (y, entonces, luego, también, porque, entre otros) para establecer relaciones lógicas entre oraciones y párrafos.
<p>10 estudiantes</p>	<p>10 estudiantes</p>	...estudiantes redacta un texto utilizando adecuadamente signos de puntuación y acentuación.
<p>10 estudiantes</p>	<p>10 estudiantes</p>	...estudiantes escriben un texto aplicando correctamente las reglas ortográficas.

La mayoría de estudiantes utiliza conectivos para dar cohesión a sus textos. Sin embargo, muy pocos tienen una puntuación escrita que cumple con las reglas de ortografía.

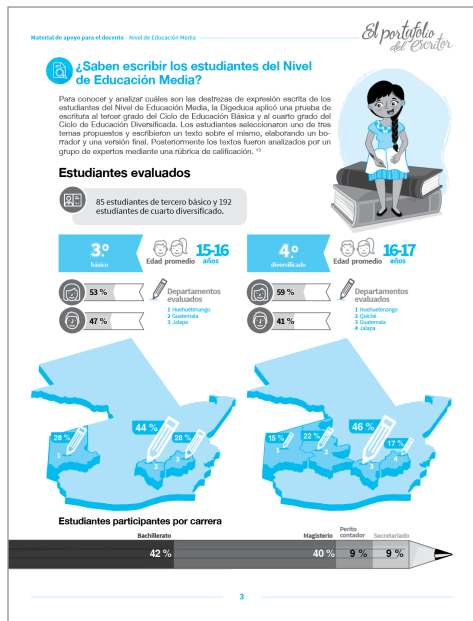
El estudio 1° y 2° se propuso una investigación sobre los estudiantes matriculados y los resultados de escritura. El objetivo de los estudios, que conforman la serie, se detalla a continuación en el apartado de la investigación.

3

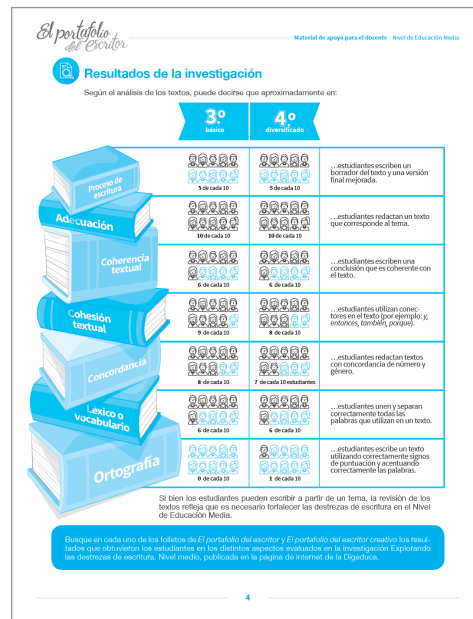
Infografías (fichas de resultados)

Ficha 01 ¿Sabén escribir los estudiantes del nivel medio?

Esta ficha presenta un panorama general del nivel de logro en el que se encuentran los estudiantes en los diferentes aspectos que intervienen en el ejercicio de la escritura.



96



Ficha 02 ¿Los estudiantes del Nivel de Educación Media escriben textos con cohesión textual y ortografía?

Como lo expresa el título de la misma en dicha ficha se abarcan los resultados obtenidos en los aspectos de cohesión textual y ortografía.

El portafolio del Escritor

Material de apoyo para el docente - Nivel de Educación Media

¿Los estudiantes del Nivel de Educación Media escriben textos con cohesión textual y ortografía?

Para conocer y analizar cuáles son las destrezas de expresión escrita de los estudiantes del Nivel de Educación Media, la Digeeduca aplicó una prueba de escritura al tercer grado del Ciclo de Educación Básica y al cuarto grado del Ciclo de Educación Diversificada. Entre los aspectos de escritura evaluados se consideraron los siguientes¹¹:

Cohesión textual

Se tomó en cuenta el uso de conectores que establecen relaciones entre distintos elementos del texto.

Ortografía

La aplicación de reglas ortográficas, normas de puntuación y acentuación.

Según el análisis de los textos, puede decirse que aproximadamente en:

3º básico	4º diversificado	Resultados
 9 de cada 10	 8 de cada 10	...estudiantes utilizan conectores (y, entonces, luego, también, porque, entre otros) para establecer relaciones lógicas entre oraciones y párrafos.
 0 de cada 10	 1 de cada 10	...estudiantes redacta un texto utilizando adecuadamente signos de puntuación y acentuación.
 2 de cada 10	 2 de cada 10	...estudiantes escriben un texto aplicando correctamente las reglas ortográficas.

La mayoría de estudiantes utiliza conectores para dar cohesión a sus textos. Sin embargo, muy pocos estudiantes logran una composición escrita que cumpla con las normas de ortografía.

En el folleto N.º 1 encuentra más información sobre los estudiantes evaluados y los resultados generales de escritura. En el resto de los folletos que conforman la serie se detallan otros resultados específicos de la investigación.

1

Ficha 02 ¿Los estudiantes del Nivel de Educación Media escriben textos con cohesión textual y ortografía?

Ficha 03 ¿Los estudiantes de Educación Media consideran el proceso de escritura y redactan textos con concordancia?


En la ficha 03 a parte de definir los conceptos del proceso de escritura y concordancia, se presentan los resultados obtenidos por los estudiantes en dichos aspectos durante la investigación Explorando las destrezas de escritura.

El portafolio del Escritor

Material de apoyo para el docente · Nivel de Educación Media

¿Los estudiantes del Nivel de Educación Media consideran el proceso de escritura y redactan textos con concordancia?

Para conocer y analizar cuáles son las destrezas de expresión escrita de los estudiantes del Nivel de Educación Media, la Digeuca aplicó una prueba de escritura al tercer grado del Ciclo de Educación Básica y al cuarto grado del Ciclo de Educación Diversificada. Entre los aspectos de escritura evaluados se consideraron los siguientes¹:





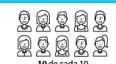
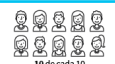


Proceso de escritura

Evidencia de **planificación, redacción y revisión** en la composición escrita.

Concordancia

Se refiere a las palabras relacionadas en el texto que concuerdan en género y número.

Según el análisis de los textos, puede decirse que aproximadamente en:

3 ^o básico	4 ^o diversificado	Resultados
 5 de cada 10	 5 de cada 10	...estudiantes escriben un borrador del texto y una versión final mejorada, evidenciando procesos de planificación, redacción y revisión de su escritura.
 10 de cada 10	 10 de cada 10	...estudiantes eligen un tema planteado en la instrucción y redactan un texto que corresponde al mismo.
 8 de cada 10	 7 de cada 10	...estudiantes redactan textos en los que las palabras y oraciones tienen concordancia de género y número.

Si bien los estudiantes redactan un texto a partir de un tema, y en general escriben con concordancia gramatical, no todos consideran los procesos de escritura. Solo la mitad de los estudiantes elabora un borrador y lo utiliza para mejorar su texto, y de esta manera entrega al lector una versión final.

En el folleto N.º 1 encuentra más información sobre los estudiantes evaluados y los resultados generales de escritura. En el resto de los folletos que conforman la serie se detallan otros resultados específicos de la investigación.

1

Ficha 03 ¿Los estudiantes de Educación Media consideran el proceso de escritura y redactan textos con concordancia?

Ficha 04 ¿Los estudiantes del Nivel de Educación Media escriben textos utilizando correctamente el léxico?

El Léxico o vocabulario se refiere al uso correcto de las palabras según su significado, presentando en la ficha 04 los resultados de la muestra evaluada (estudiantes del Nivel Educación Media) en los departamentos de Huehuetenango, Guatemala, Jalapa y Quiché.


Material de apoyo para el docente - Nivel de Educación Media El portafolio del Escritor

¿Los estudiantes del Nivel de Educación Media escriben textos utilizando correctamente el léxico?









Para conocer y analizar cuáles son las destrezas de expresión escrita de los estudiantes del Nivel de Educación Media, la Digeeducación aplicó una prueba de escritura al tercer grado del Ciclo de Educación Básica y al cuarto grado del Ciclo de Educación Diversificada. Entre los aspectos de escritura evaluados se consideró:

Léxico o vocabulario

Utilizar las palabras según su significado, unir o separar correctamente las palabras en el texto y escribir las palabras sin suprimir sonidos ni hacer transcripción fonética (es decir, escribir la palabra como se habla).



Según el análisis de los textos, puede decirse que aproximadamente en:

3° básico	4° diversificada	Resultados
 9 de cada 10	 9 de cada 10	...estudiantes utilizan en el texto las palabras según su significado.
 6 de cada 10	 7 de cada 10	...estudiantes unen y separan correctamente las palabras en el texto.
 7 de cada 10	 7 de cada 10	...estudiantes no suprimen sonidos al escribir palabras.
 9 de cada 10	 8 de cada 10	...estudiantes no realizan transcripciones fonéticas al escribir palabras.

Los textos de la mayoría de estudiantes reflejan un uso adecuado de aspectos léxicos. Sin embargo, es necesario favorecer el vocabulario para evitar errores como: utilizar «pasamano» con el significado de la palabra «pasarela», escribir «ami» en lugar de «a mí», «con tigo» por «contigo», «ciuda» en vez de «ciudad», o «pior» por «peor».

En el folleto N.º 1 encuentra más información sobre los estudiantes evaluados y los resultados generales de escritura. En el resto de los folletos que conforman la serie se detallan otros resultados específicos de la investigación.

1

Ficha 04 ¿Los estudiantes del Nivel de Educación Media escriben textos utilizando correctamente el léxico?

Ficha 05 ¿Los estudiantes del Nivel de Educación Media redactan con coherencia textual (estructura)?

En general los estudiantes redactan textos con estructura coherente, los resultados que respaldan dicho enunciado se presentan a través de una tabla gráfica en la ficha 05.

¿Los estudiantes del Nivel de Educación Media redactan con coherencia textual (estructura)?



Para conocer y analizar cuáles son las destrezas de expresión escrita de los estudiantes del Nivel de Educación Media, la Digeuca aplicó una prueba de escritura al tercer grado del Ciclo de Educación Básica y al cuarto grado del Ciclo de Educación Diversificada. Entre los aspectos de escritura evaluados se consideró:



Se entiende como la organización lógica del contenido y la estructuración de la información en **introducción, desarrollo y conclusión.**

Según el análisis de los textos, puede decirse que aproximadamente en:

3º básico	4º diversificado	Resultados
<p>8 de cada 10</p>	<p>7 de cada 10</p>	...estudiantes redactan una introducción de acuerdo al tema del texto.
<p>8 de cada 10</p>	<p>7 de cada 10</p>	...estudiantes escriben un texto en el que se identifica claramente el desarrollo del tema.
<p>6 de cada 10</p>	<p>6 de cada 10</p>	...estudiantes redactan una conclusión de acuerdo al tema del texto.

En general los estudiantes redactan textos con una estructura coherente. En cuanto a coherencia textual de las composiciones escritas, los estudiantes dominan más el desarrollo del tema y la escritura de una introducción relacionada, que el incluir una conclusión.

En el folleto N.º 1 encuentra más información sobre los estudiantes evaluados y los resultados generales de escritura. En el resto de los folletos que conforman la serie se detallan otros resultados específicos de la investigación.

Ficha 05 ¿Los estudiantes del Nivel de Educación Media redactan con coherencia textual (estructura)?

Fundamentación

Código tipográfico

Como se estableció desde un inicio el uso de tipografía caligráfica busca hacer referencia a la escritura manuscrita y a la libertad de expresión que implica el concepto creativo motivando a los estudiantes a generar escritos capaces de transportar a un mundo paralelo de palabras y escritura, además de asociar la escritura manuscrita con la labor docente dentro del aula, implementándose en la imagen principal de las series y en el titular de cada uno de los folletos.

Imagen de las series

101

El
portafolio
del Escritor

El
portafolio
del Escritor
Creativo

Titular principal de las series

Aa
Allura

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
12345670 ¡! ¿? á é í ó ú

Cuerpo de texto

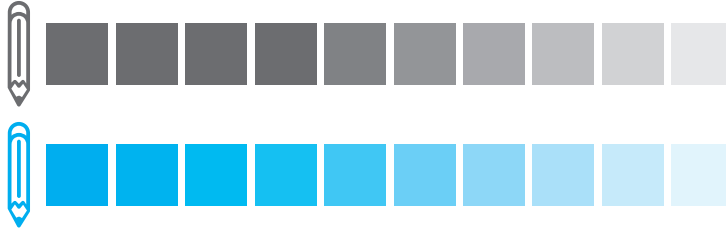
Debido a que el material está enfocado para el nivel medio se utilizó una tipografía palo seco con trazos alargados connotando formalidad y facilitando la legibilidad del contenido.

Aa
Helvetica

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx
Yy Zz 12345670 ¡! ¿? á é í ó ú

Código cromático

Los folletos del material de apoyo para el docente se manejan en dos tintas, negra y cyan esta última correspondiente al área de Comunicación y Lenguaje según el CNB oficial del MINEDUC, posterior a la validación con profesionales y grupo objetivo se evidenció la necesidad del equilibrio entre ambas tintas utilizándolas moderadamente, generando un material agradable para la lectura.



Como lo folletos se trabajaron a dos tintas se implementó una paleta de color llamativa en las carpetas que aportó dinamismo a las propuestas basándose en la necesidad de motivar al docente a desarrollar su labor con dedicación y vocación.

Código de formato

El formato vertical distribuido en cuatro columnas permitió estructurar la información e ilustraciones con pertinencia, presentándolas en paralelo sin saturar la composición facilitando la comprensión del contenido presentado.

102

El portafolio del escritor

Módulo 02

La carta y el correo electrónico.

Código icónico visual

Los códigos icónico visual se establecieron para resaltar secciones o notas importantes dentro del contenido, presentados dentro de círculos en color cian para guiar la lectura, se utilizaron elementos con los que los docentes están en contacto diario en el ámbito educativo. Se desarrollaron diferentes esquemas que aportan a la comprensión del contenido, las ilustraciones de las carpetas e implementación de elementos gráficos dentro de las mismas evidencian el concepto creativo así como también buscan la inclusión cultural presentando personajes con diversidad de rasgos físicos y culturales procurando abarcar la variedad étnica y cultural de la población guatemalteca, expresando satisfacción y emociones por las actividades que desarrollan.

Durante la validación se evidenció la importancia del uso de gráficas e ilustraciones ya que aportan a la efectividad del producto cumpliendo con los objetivos de comunicación y diseño, los resultados de dichas validaciones se encuentran adjuntos en los anexos del presente.



Teoría



Sugerencias en el aula



Ejemplo



Evaluación



Resultados





capítulo

Lecciones Aprendidas

Las Lecciones Aprendidas pueden definirse como el conocimiento o entendimiento ganado por medio de la reflexión sobre una experiencia o proceso, o un conjunto de ellos.

Recuperado: <http://boru.pbworks.com/f/Lecciones+Aprendidas+11-18-08.pdf>

A continuación se presentan las lecciones aprendidas adquiridas durante el desarrollo del proyecto “El portafolio del escritor” y “El portafolio del escritor creativo” demostrando los conocimientos adquiridos y experiencias vividas durante el tiempo de desarrollo del proyecto.

Lecciones Aprendidas

Cada una de las fases del proceso y desarrollo de Proyecto de grado fueron esenciales y las mismas enriquecieron en conocimiento y experiencia.

Proceso de análisis y Diagnóstico institucional

- 01.** Previo a realizar el diagnóstico institucional y definir el instrumento a utilizar es necesario realizar una investigación de la institución para que el instrumento contenga interrogantes específicas sobre dudas e información institucional que no se disponga en el sitio web de la institución ya que generalmente el tiempo del que dispone el personal entrevistado es limitado y debe aprovecharse al máximo.
- 02.** A la hora de exponer las debilidades de la institución y establecer las propuestas de apoyo en dichas deficiencias es importante contar con la capacidad de exponerlas profesionalmente, para que lo expuesto no sea tomado ofensivamente ya que se debe mantener una buena relación con la institución quién será la que brindará el contenido para el desarrollo del proyecto.
- 03.** En las diferentes reuniones y acercamientos previos al desarrollo del proyecto se pudo observar y conocer los diferentes materiales desarrollados por la institución, así como sus requerimientos técnicos y fue importante notar el trabajo de otros estudiantes proyectistas sancarlistas dentro de la institución, que aportaron valor gráfico a diferentes materiales funcionales que hoy forman parte de los recursos pedagógicos del sistema educativo.
- 04.** En todas las fases del proyecto es necesario contar con varios días “extras” es decir calendarizar todas las etapas y procesos eficientemente, para poder contar con un lapso por cualquier inconveniente que se presente.
- 05.** Con instituciones como Dgeduca del MINEDUC por ser organizaciones gubernamentales ahora ya es de conocimiento para futuros proyectos a desarrollar con dichas instituciones que la toma de decisiones puede variar de un instante a otro, en especial con los diversos movimientos políticos y administrativos que inciden en el proceso de los materiales planificados.

107

Definición Creativa

06. La definición creativa pauta los códigos visuales que permiten el desarrollo de las diferentes etapas de producción gráfica, es necesario experimentar con diferentes técnicas creativas; en la gestión del concepto creativo del proyecto de grado se aprendieron diferentes técnicas creativas como siendo el “volcado de ideas” y “verbos en acción” con las que nunca antes se había experimentado con el fin de generar ideas fuera de lo común permitiendo generar más asociaciones e ideas generadoras que inspiraron a crear e implementar elementos gráficos para el material didáctico desarrollado.
07. Más que definir el concepto creativo es importante tener claro el insight de trasfondo que integrado al concepto serán la guía gráfica del proyecto, así también no únicamente anunciarlo sino fundamentarlo, por qué el grupo objetivo se identifica con dicho insight y porqué se considera capaz de generar ideas y elementos gráficos el concepto creativo definido.
08. Al redactar un informe ya que el lector no se ha encontrado dentro del proceso de desarrollo del proyecto es muy importante manejar una breve introducción con la definición de los términos a utilizar, además de que el registro de la información sea clara y exprese las actividades realizadas para concebir el concepto creativo o algún otro elemento gráfico del material.

Planificación Operativa

09. El ser eficientes consiste en cumplir los objetivos utilizando la menor cantidad de recursos, para ello es esencial conocer el proceso para alcanzarlos un instrumento de gran utilidad en la planificación operativa del proyecto presentado fue el Flujo de procesos que presenta gráficamente las actividades de cada procedimiento y la incidencia de los resultados de cada uno en el procedimiento siguiente, permitiendo pautar tiempos, velando por cumplir los objetivos de manera estructurada, profesional y responsable.
10. En la mediación y generación de material didáctico cada una de las personas involucradas en el proceso incide en el trabajo del resto, ya que si existe un atraso por alguna de las partes involucradas todo el proceso se estanca o atrasa, por razones ajenas al proyectista los contenidos necesarios para las series El portafolio del escritor y El portafolio del escritor creativo no se generaron en los tiempos pautados, sin embargo a raíz de ello el proyectista tuvo la oportunidad de conocer el proceso y elementos que conlleva la generación de un contenido, desde

la estructura del mismo así como la necesidad de contar con diversas fuentes de información para los conceptos, habilidades, experiencia y capacidad necesaria para la generación de ejemplos, sugerencias y rúbricas de evaluaciones que incluyen cada uno de los folletos.

Marco Teórico

11. El estado del arte permitió tener un banco de información con variedad de fuentes de referencia que brindaron herramientas para generar la discusión en cada uno de los ensayos presentados, discusión con base teórica que facilitaron nuevos conceptos y conocimientos acerca de temáticas con las que el diseñador gráfico no está en contacto directo, como lo fue la educación e importancia de la escritura y relevancia del proyecto.

Producción gráfica

12. La primera fase de bocetaje a lápiz permitió experimentar diferentes estructuras y estilos en cuanto a la ilustración y caracterización de los personajes y la composición dentro del formato, además permitir visualizar las posibles técnicas para digitalizar las propuestas; el proceso de bocetaje con pincel y acuarela para el lettering del proyecto permitió generar diferentes composiciones, estilos tipográficos y trazos asimétricos que permitieron connotar y hacer alusión a la escritura manuscrita que se buscaba.
13. Todo diseñador debe conocer sus habilidades y así también sus puntos débiles, generar variedad de posibles soluciones en la fase de bocetaje, ser consciente y autoevaluar dichas soluciones planteadas; con los conocimientos adquiridos durante la carrera y la constante exposición ante gráficas en el medio hacen capaces al proyectista de objetivamente evaluar sus propuestas y redireccionarlas si es necesario velando por la funcionalidad del proyecto.
14. El experimentar con diferentes técnicas de y la fusión entre vectores y pintura digital en el segundo nivel de visualización permitieron presentar ante profesionales piezas con el nivel propio para un proyecto de graduación y dicho esfuerzo y solución gráfica se evidenció en los comentarios de los participantes de la validación con profesionales, además de motivar al proyectista a conocer a fondo su trabajo, saber fundamentarlo y aceptar las críticas en pro de mejorar profesionalmente.
15. Muchas veces el proceso gráfico se puede desarrollar de la mejor manera pero quienes tendrán la última palabra será el grupo objetivo quienes expresarán si dicho material es funcional; durante la validación con el grupo objetivo el proyectista adquirió experiencia en la dirección de

grupos focales, aunque bien se desvió el tema principal de la discusión se obtuvieron datos que permitieron mejorar la propuesta y elementos que aportaron a la solución gráfica del proyecto y a la fundamentación de la misma.



c a p í t u l o

Conclusiones

Al finalizar todo proceso de investigación o producción en cualquier medio, las conclusiones son fundamentales ya que es allí donde se evidencia el éxito de los resultados, si el desarrollo del proyecto alcanzó las expectativas y se alcanzaron los objetivos.

En base a todas las fases anteriormente presentadas que describen el desarrollo del proyecto se presentan las conclusiones finales producto del análisis de los resultados y experiencia adquirida.

Conclusiones

113

01. Se facilitaron herramientas y contenidos para el estímulo y desarrollo de habilidades en estudiantes del Nivel de Educación Media, a través de la generación de esquemas e iconografía que guiaron la estructura de contenidos y herramientas dentro de material didáctico de apoyo para el docente, facilitando la comprensión de los mismos y velando por colaborar con la educación de calidad, aspirando a una sociedad ideal de trabajo en conjunto y beneficios colectivos.
02. El material didáctico cumplió las expectativas de los representantes de la Digeeduca, quienes tienen experiencia en la generación de materiales de éste tipo y trabajo en conjunto con profesionales del diseño, basados en las propuestas de conceptualización y dirección gráfica del proyecto presentadas por el proyectista y la elección propia de los códigos visuales, estructura de los folletos didácticos, tratamiento de la composición y recorrido visual que permite que el material sea legible facilitando su comprensión.
03. Cada folleto cuenta con una sección de evaluación que explica a los docente el uso de la rúbrica para la evaluación de los estudiantes así como esquemas del proceso de escritura, evaluación del proceso de escritura y de los diferentes componentes de la misma brindándole al docente estrategias didácticas para la evaluación de competencias y desarrollo de habilidades de escritura en los estudiantes a fin de motivarles a ser escritores competentes y autónomos.
04. Durante el proceso de generación materiales didácticos se concluyó necesaria la comunicación constante y planificada entre mediador pedagógico, editor y diseñador gráfico, concluyendo que las partes integrales generadoras del contenido deben trabajar en conjunto para que dichos contenidos sean estructurados y graficados con la misma intención con la que fueron concebidos, en el desarrollo del presente posterior al diseño de cada sección de los folletos se requirió presentarla ante la mediadora pedagógica y editora para que dicha estructura y grafica fuera correcta.
05. Los elementos gráficos generaron mayor aceptación ante docentes y estudiantes del Nivel de Educación Media, gracias a la estructuración y presentación de contenidos, siendo las **fichas de resultados** unas de las más efec-

tivas, concluyendo que el conocer la situación académica específica de un Nivel de Educación,

“

motiva la participación no solo de la comunidad docente sino también estudiantil por mejorarla, aportando a mejorar el proceso enseñanza-aprendizaje dentro del aula.

”



c a p í t u l o

Recomendaciones

Posterior a finalizar el desarrollo del proyecto y concluidos los resultados es preciso que el proyectista brinde una serie de recomendaciones que permitan mejorar futuros proyectos que se desarrollen en el medio del diseño editorial de materiales educativos, así como también las recomendaciones propias para la institución en base a toma de decisiones que incidieron en el proyecto en pro de facilitar posibles soluciones para situaciones similares presentadas en un futuros proyectos.

Recomendaciones

Al ministerio de Educación y a la Digeduca

- 01.** Gestionar la participación de jóvenes profesionales que permitirán darle seguimiento a proyectos como el presente que por causas ajenas al proyectista no se lograron concluir en el tiempo establecido, para seguir obteniendo resultados funcionales con alto nivel conceptual y técnico, beneficiándose mutuamente.
- 02.** Realizar un cronograma conjunto con el proyectista y personal integral del proyecto en el que se definan los roles, responsabilidades y obligaciones de cada una de las partes, comprometiéndose y velando por generar soluciones viables en conjunto procurando evitar retrasos o inconvenientes en el desarrollo del proyecto.
- 03.** En la futura gestión de proyectos se recomienda un acercamiento previo con el grupo objetivo para que en la puesta en común con el mismo se puedan definir las temáticas necesarias o material a implementar; ya que es el docente quien conoce las necesidades y faltas dentro del aula, y así generar material didáctico que aporten mayormente a su labor docente.
- 04.** Debido a que por la situación que atravesó el país a nivel político y movimientos administrativos internos de la Digeduca no fue posible la generación de los diez contenidos, sino de únicamente dos, se recomienda hacer uso de la maqueta predeterminada, respetando la retícula, iconografía y estructura, ya que la misma fue validada con éxito, así también hacer uso del banco de ilustraciones procurando utilizar la diversidad de las mismas en cada folleto evitando que se repitan, ya que generalmente solo se opta por realizar variantes en posición o dirección.
- 05.** Dentro de la maqueta establecida se definieron los diferentes estilos de párrafo y carácter así también los porcentajes de color para las notas relevantes e información de interés y un banco de ilustraciones, se recomienda respetar lo establecido con el fin de que las piezas a diseñar guarden relación y unión visual con las ya desarrolladas.

A futuros estudiantes del curso de Proyecto de Graduación

- 06.** Todo profesional del diseño debe poseer la capacidad de desarrollar eficientemente su labor dentro de un proyecto, así como comprometerse con el mismo y respetar los tiempos pautados dentro del proceso, estableciendo una calendarización realista y objetiva, se recomienda que si existen retrasos por alguna parte o personal integral del proyecto el diseñador respetuosamente exprese la necesidad del cumplimiento de entrega de contenidos o respuesta con aprobación para asegurar que el proceso del proyecto se desarrolle en el tiempo establecido y cumpla con las expectativas institucionales y requerimientos técnicos.
- 07.** Dentro de la ejecución del proyecto es indispensable que como profesionales fundamenten y defiendan las propuestas presentadas ante las autoridades institucionales, basando siempre la toma de decisiones en el concepto creativo y resultados de las validaciones en los diferentes niveles de visualización buscando la funcionalidad del producto final y la aceptación ante su consumidor final más que ante el cliente (institución).
- 08.** Así también se recomienda contar con un banco de información con variedad de fuentes bibliográfica que brinden diversidad de nuevos conocimientos invitando al análisis de los mismos que serán la base teórica del proyecto, además de aportar a la calidad del mismo, así también se recomienda previo a desarrollar material didáctico o cualquier tipo de material estar en contacto con materiales de ese tipo desarrollados por la propia institución o bien entidades ajenas a la institución para poder visualizar el panorama del medio y los puntos en común que evidencian la efectividad del producto.
- 09.** En la Digeduca la mayoría de materiales se desarrollan en dos tintas, negro y la tinta que identifique el área del CNB que se esté desarrollando, en el caso del presente proyecto era el color cyan, se recomienda solicitar el modo de impresión para desde el inicio establecer si será impresión en cuatricromía o con PANTONE, ya que se esperaba poder utilizar la tinta cyan mezclada con porcentajes de negro para obtener una paleta de color más variada, pero se indicó que por el tipo de impresión únicamente podían manejarse ambas tintas con sus matices en porcentajes de 100% reducidos al 10%.
- 10.** En el proceso de validación de productos didácticos los cuales tienen como consumidores finales un grupo o b -

jetivo exigente por ser docentes, se recomienda manejar los grupos focales y actividades de validación con profesionalismo guiando el diálogo y puesta en común para que no se desvíe del tema principal de la validación, expresando desde el inicio el propósito y fines de la misma, buscando que las respuestas de la validación sean objetivas y tengan una razón de trasfondo.

11. Aceptar las críticas, comentarios y sugerencias, teniendo criterio propio para evaluar cuáles aportan a la funcionalidad del proyecto y llevando a cabo dichas decisiones en conjunto con el resto del personal integral del proyecto, ya que en el caso de estructura de algún esquema implica el contenido y la comprensión del mismo por lo que debe ser una labor en conjunto la definición de los cambios viables y propios para el proyecto.
12. En caso de continuar con el desarrollo de un proyecto en el que ya se establecieron los lineamientos gráficos del mismo se recomienda apegarse a la maqueta, estilos e ilustraciones establecidas velando por que el material mantenga unidad visual con el resto y proponiendo cambios en base a razones de validez que aporten a mejorar la efectividad del producto editorial.

A la escuela de Diseño Gráfico

13. Durante el desarrollo de proyecto de graduación se recomienda que todo estudiante tenga la oportunidad de aportar a instituciones que posean gran alcance en la comunidad y/o sociedad, como lo es el caso de las dependencias gubernamentales como el Ministerio de Educación y Direcciones del mismo, sin embargo que también velen por el compromiso de dichas entidades con el proyectista para que el pueda llevarse eficientemente a cabo el desarrollo del proyecto siendo de beneficio mutuo.
14. Paralelo al desarrollo de la definición creativa se recomienda desarrollar el marco teórico para que todos los nuevos conocimientos adquiridos durante la gestión del mismo permitan establecer un panorama más amplio del contexto del proyecto, facilitando la generación de diversas propuestas de solución gráfica.
15. El proceso creativo puede desarrollarse por medio de diferentes técnicas y estrategias, se recomienda continuar motivando y estimulando a los estudiantes a experimentar con técnicas creativas diferentes para concebir soluciones gráficas innovadoras, saliendo de su zona de confort y generando nuevas ideas que evidenciaran el nivel metodológico, técnico y gráfico de la Escuela de Diseño.

Costo Total del proyecto

El costo estimado del proyecto fue de **Q 50,000**; incluyendo honorarios por investigación, planificación, conceptualización, producción gráfica y validación de las piezas desarrolladas.

Así como el material para la validación, pruebas de impresión, la impresión de un ejemplar del proyecto desarrollado; la realización del informe final, el diseño, diagramación e impresión del mismo.

En los anexos se encuentra el costo total del proyecto detallado por etapas en tablas con descripciones específicas.

c a p í t u l o

10

Glosario



Glosario

CNB Curriculum Nacional Base

El curriculum es una herramienta pedagógica, es la herramienta de trabajo del docente. Está organizado en competencias, ejes y áreas para el desarrollo de los aprendizajes. Cada área tiene sus competencias, indicadores de logro, y contenidos organizados en declarativos, procedimentales y actitudinales.

Código Formato

Forma, tamaño y modo de presentación de una cosa, especialmente de un libro o publicación semejante.

Código icónico-visual

sistema de representación tanto lingüístico como visual, representación de la realidad a través de las imágenes.

Código lingüístico

Tipo de discurso oral y escrito aplicado.

Códigos Cromático

Conjunto de colores y tonalidades existentes o elegidas para decorar, pintar, colorear algún objeto o superficie.

Códigos Tipográficos

Familias de fuentes tipográficas conocidas como tipos de letra utilizados.

Códigos Visuales

Imágenes utilizadas para la transmisión de ideas, conceptos, emociones e información.

Comunicación Visual

El lenguaje visual hace referencia al conjunto de elementos gramaticales y sintácticos que operan en cualquier imagen visual. Podríamos entender por lenguaje visual, al conjunto de principios que rigen las imágenes y que pueden ser de gran utilidad a quienes la producen.

123

Conceptualización

Elaboración detallada y organizada de un concepto a partir de datos concretos o reales.

Connotar

Sentido o valor secundario que una palabra, frase o discurso adopta por asociación.

Contraportada

Última página de un periódico, revista o publicación semejante.

Diagnóstico Institucional

Un diagnóstico institucional es un proceso de reflexión y análisis que tiene por objetivo identificar las principales fortalezas y oportunidades de mejora de un establecimiento.

Digitalización

Proceso de introducir imágenes o información al computador, por medio del teclado, cámara fotográfica, escáner y posterior a esto la manipulación de las mismas por medio de algún software de edición.

Estilo de párrafo

Atributos de formato de párrafo y carácter a aplicar a un párrafo seleccionado o a un intervalo de párrafos

Estilo de carácter

Conjunto de atributos de formato de carácter que se puede aplicar a un texto en un solo paso.

Flujograma de procesos

Un flujograma, también denominado diagrama de flujo, es una muestra visual de una línea de pasos de acciones que implican un proceso determinado.

Logotipo

Es un signo gráfico que identifica a una empresa, un producto comercial o, en general, cualquier entidad pública o privada.

Maqueta

Composición de una página o de una publicación en la que se distribuyen los distintos elementos gráficos que van a formar parte de ella y que sirve de modelo antes de imprimir.

Portada

Primera página de un libro, en que se pone el título completo, el nombre del autor y, a menudo, el pie de imprenta.

Soporte

Material sobre el que se ejecuta un arte.

Troquel

Forma con la que se desea cortar el soporte de un diseño impreso.

Validación

La validación de procesos es establecer evidencia documentada que proporciona un alto grado de seguridad de que un proceso específico, consistentemente produce un producto que cumple las especificaciones y características de calidad predeterminados.



c a p í t u l o

Bibliografía

Bibliografía

Asker-Arnason, L.; Wengelin, A. y Sahle, B. (2008). *Process and product in writing: a methodological contribution to the assessment of written narratives in 8 a 12-year-old*. Swedish children using Script Log. Logopedics Phoniatrics Vocology.

Backhoff, E., Peon, M., Andrade, E., y Rivera, S. (2006). *El aprendizaje de la expresión escrita en la educación básica en México: sexto primaria y tercero de secundaria*. México: Instituto Nacional para la evaluación de la educación.

Cassany, D.; Luna, M. y Sanz, G. (1998). *Enseñar lengua* (4.a ed.). Barcelona, España: Graó.

Castellanos, M. y del Valle, M. J. (2013). *Explorando las destrezas de escritura. Nivel Medio*. Guatemala: Dirección General de Evaluación e Investigación Educativa, Ministerio de Educación.

CNB *Comunicación y Lenguaje Curriculum Nacional Base* | SF. (Consultado el día 16 de marzo de 2015) http://cnbguatemala.org/index.php?title=%C3%81rea_de_Comunicaci%C3%B3n_y_Lenguaje_-_Nivel_B%C3%A1sico

DIGEDUCA Dirección General de Evaluación e Investigación Educativa *¿Quiénes somos?* | SF. (Consultado el día 16 de marzo de 2015) www.mineduc.gob.gt/digeduca

DIGEDUCA Dirección General de Evaluación e Investigación Educativa *Fichas técnicas de resultados evaluaciones tercero básico 2009* | SF. (Consultado el día 16 de marzo de 2015) www.mineduc.gob.gt/digeduca/

DIGEDUCA Dirección General de Evaluación e Investigación Educativa *Fichas técnicas de resultados evaluaciones diversificado 2012* | SF. (Consultado el día 16 de marzo de 2015) www.mineduc.gob.gt/digeduca/

Gutiérrez Miranda, Martha (2015). *El diseño y el desarrollo de la inteligencia*. Recuperado de : <http://foroalfa.org/articulos/el-diseno-y-el-desarrollo-de-la-inteligencia>.

Leyva, Victor (2015) *El diseño gráfico de materiales educativos*. Recuperado de: <http://foroalfa.org/articulos/el-diseno-grafico-de-materiales-educativos>

Martínez, M. (2004). *Estrategias de lectura y escritura de textos*. Cali: Cátedra UNESCO-Universidad del Valle.

Méndez Martínez , J. (1997). *Dimensiones asociadas con el papel de la imagen en material didáctico*. Perfiles Educativos, (75) Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=13207506>



Anexos

Capítulo 05 Marco teórico

Estado del arte

El estado del arte es una tabla que contiene un banco de información el cual funcionó como base teórica investigativa para el desarrollo del marco teórico.

A continuación se presenta únicamente una muestra de la estructura del estado del arte, sin embargo se realizó una extensa investigación facilitando conocimientos de los temas acordes al proyecto.

Tema	Resumen	Referencia
<i>¿Por qué es importante aprender escritura?</i>	Producto de escritura Para dominar la escritura se deben conocer y manipular las unidades lingüísticas así como desarrollar una multiplicidad de macro habilidades y micro habilidades para la construcción de un texto con significado. Esto se debe a que la escritura es una tarea multidimensional, que incluye un alto nivel de abstracción, elaboración y reflexión constante (Asker-A'Rnason, Wengelin, y Sahle'N, 2008).	Asker-A'Rnason, L.; Wengelin, A. y Sahle, B. (2008). Process and product in writing: a methodological contribution to the assessment of written narratives in 8 a 12-year-old. Swedish children using Script Log. <i>Logopedics Phoniatics Vocology</i> , 33 (1), 143-152.
	Las macrohabilidades se refieren a la organización y estructura del texto, mientras que las microhabilidades son aquellos aspectos convenciones de la lengua tales como el cumplimiento de las normas de ortografía y gramática (Braslavsky, 2005).	<i>Braslavsky, B. (2005). Enseñar a entender lo que se lee. La alfabetización en la escuela y en la familia. México: Fondo de Cultura Económica.</i>
<i>¿Por qué es importante evaluar la escritura?</i>	Importancia de la evaluación de la escritura El principal propósito de la evaluación de la escritura es proporcionar información al estudiante para que pueda mejorar su desempeño como escritor. Es decir, que pueda corregir los errores, modificar y mejorar el texto, desarrollar estrategias de composición y tomar conciencia sobre el proceso de producción (Caldera y Escalante, 2006).	

133

Capítulo 06 Producción gráfica y validación

Primer nivel de visualización

Instrumento de Autoevaluación

Los elementos presentados a continuación no se aplican todos a la vez, hay que analizar si son necesarios para la pieza que estamos produciendo. La ponderación puede variar, no es necesario que sean 10 elementos sobre 10 y que finalmente tengamos necesariamente 100 puntos.

Esta autoevaluación se ha de hacer con cada una de las partes más relevantes de la pieza que se está realizando.

- » **Evidencia del Concepto** El concepto creativo nace a partir de una idea en su estado abstracto, se desarrolla en la mente y aplica gráficamente, se evalúa si la propuesta refleja el concepto generando impacto en el grupo objetivo. Tomar en cuenta los códigos predeterminados, se pueden variar pero con fundamento y debe quedar constancia de estos cambios en el informe final del proyecto.
- » **Interés o impacto visual** Se evalúa si los componentes de la propuesta impactan visualmente, focalizando la atención del observador y despertando su interés. Tomar en cuenta las características psicográficas del grupo objetivo, así como el insight
- » **Pertenencia** Hace referencia a la forma en la que la producción gráfica guarda relación con el tema que se está tratando. La pertenencia del diseño establece también si el mensaje contenido en el diseño gráfico es adecuado para el grupo objetivo.
- » **Memorabilidad** Un diseño es memorable si el receptor logra:
a) Asociarlo con un recuerdo o evento importante, b) Recuerda repetidamente el mensaje y le sirve como referente. Tomar en cuenta las características psicográficas del grupo objetivo, así como el insight.
- » **Fijación** La fijación de un mensaje visual es la capacidad que éste tiene, gracias a su construcción, de posicionarse en la mente del grupo objetivo. El uso de colores, imágenes y mensajes adecuados facilita la fijación de los mensajes. Tomar en cuenta las características psicográficas del grupo objetivo, así como el insight.
- » **Legibilidad** La legibilidad es el conjunto de características tipográficas y lingüísticas del texto escrito que permiten leerlo y comprenderlo con facilidad. Que un texto o ilustración sean legibles ayuda a que el contenido sea más fácil y fluido de leerse

y comprenderse, en especial para las personas con discapacidades para la lectura o cognitivas.

- » **Composición** Se evalúa si la composición, es decir los criterios fundamentales de colocación u ordenamiento de los elementos gráficos, se presentan en forma armónica, agradable o estética. Aquí tomar muy en cuenta el concepto creativo.
- » **Estilización** La estilización se refiere a la imagen en boceto, a la que se le aplica el procedimiento de estilización para dotarla de valor comunicativo más allá de una representación realista. El tratamiento que se le da a las imágenes y textos debe resultar estético, agradable y armónico, capaz de generar una vinculación emocional en el grupo objetivo.
- » **Diseño Tipográfico** Más allá de elegir las fuentes tipográficas adecuadas, el diseño es la forma en la que se ha incorporado la tipografía al diseño. La adecuación del tema, legibilidad y comprensión de los contenidos, se debe evaluar para establecer el aporte del componente en el diseño.
- » **Uso del color** La selección de la paleta de colores debe evaluarse en función de la adecuación al perfil del grupo objetivo y la temática que se está trabajando. Se debe evaluar desde el punto de vista estético, técnico y psicológico.
- » **Otros** Pueden evaluarse, la retícula, el formato o soporte, las ilustraciones, los personajes, el sexismo en el lenguaje o ilustración, la equidad de género y etnia, comprensión del todo y cada una de sus partes, el ritmo, encuadres, ángulos, tomas, factibilidad, cantidades de tiempo y espacio, etc.

Las propuestas con mayor puntaje son las que técnica y objetivamente se ajustan de mejor manera a los requerimientos del proyecto.

Resultados Autoevaluación -Portada-

A los bocetos de la portada se les aplicó el instrumento ya presentado registrando los resultados en la siguiente tabla.

Boceto	Evidencia de concepto	Interés o imacto visual	Pertenencia	Memorabilidad	Fijación	Legibilidad	Composición	Estilización	Diseño Tipográfico	Uso del color	TOTAL
A	10/10	10/10	10/10	10/10	10/10	8/10	9/10	10/10	10/10	-/10	87/100
B	7/10	10/10	10/10	10/10	10/10	8/10	10/10	10/10	-/10	-/10	75/100
C	7/10	7/10	10/10	10/10	10/10	10/10	10/10	10/10	10/10	-/10	84/100

Resultados Autoevaluación -Contraportada-

Boceto	Evidencia de concepto	Interés o impacto visual	Pertenencia	Memorabilidad	Fijación	Legibilidad	Composición	Estilización	Diseño Tipográfico	Uso del color	TOTAL
A	10/10	10/10	10/10	10/10	10/10	8/10	9/10	10/10	10/10	10/10	87/100
B	7/10	10/10	10/10	10/10	10/10	8/10	9/10	9/10	-/10	10/10	83/100
C	7/10	7/10	10/10	10/10	8/10	8/10	10/10	10/10	-/10	10/10	82/100

Resultados Autoevaluación -Página principal e internas-

Boceto	Evidencia de concepto	Interés o impacto visual	Pertenencia	Memorabilidad	Fijación	Legibilidad	Composición	Estilización	Diseño Tipográfico	Uso del color	TOTAL
A	5/10	8/10	10/10	8/10	7/10	8/10	10/10	-/10	-/10	-/10	56/100
B	5/10	6/10	10/10	5/10	6/10	8/10	8/10	-/10	-/10	-/10	48/100
C	5/10	6/10	10/10	5/10	6/10	7/10	8/10	-/10	-/10	-/10	47/100

Instrumento de Autoevaluación Ilustración

- » **Arquetipo de personajes** La elección del arquetipo de cada uno de los personajes evaluando si la morfología de los mismos es acorde al grupo objetivo.
- » **Interés o impacto visual** Se evalúa si los componentes de la propuesta impactan visualmente, focalizando la atención del observador y despertando su interés. Tomar en cuenta las características psicográficas del grupo objetivo, así como el insight
- » **Lógica y proporción** El diseño de los personajes sin importar el arquetipo del mismo debe guardar proporción y lógica apegada a la realidad, esencialmente en el diseño de personajes humanos.
- » **Pertenencia** Hace referencia a la forma en la que la producción gráfica guarda relación con el tema que se está tratando. La pertenencia del diseño establece también si el mensaje contenido en el diseño gráfico es adecuado para el grupo objetivo.
- » **Memorabilidad** Un diseño es memorable si el receptor logra:
 - a) Asociarlo con un recuerdo o evento importante,
 - b) Recuer-

da repetidamente el mensaje y le sirve como referente. Tomar en cuenta las características psicográficas del grupo objetivo, así como el insight.

- » **Fijación** La fijación de un mensaje visual es la capacidad que éste tiene, gracias a su construcción, de posicionarse en la mente del grupo objetivo. El uso de colores, imágenes y mensajes adecuados facilita la fijación de los mensajes. Tomar en cuenta las características psicográficas del grupo objetivo, así como el insight.
- » **Encuadre y Perspectiva** El uso de encuadres y perspectivas que connoten la acción de los personajes y su contexto.
- » **Composición** Se evalúa si la composición, es decir los criterios fundamentales de colocación u ordenamiento de los elementos gráficos, se presentan en forma armónica, agradable o estética. Aquí tomar muy en cuenta el concepto creativo.
- » **Estilización** La estilización se refiere a la imagen en boceto, a la que se le aplica el procedimiento de estilización para dotarla de valor comunicativo más allá de una representación realista. El tratamiento que se le da a las imágenes y textos debe resultar estético, agradable y armónico, capaz de generar una vinculación emocional en el grupo objetivo.
- » **Uso del color** La selección de la paleta de colores debe evaluarse en función de la adecuación al perfil del grupo objetivo y la temática que se está trabajando. Se debe evaluar desde el punto de vista estético, técnico y psicológico.

Las propuestas con mayor puntaje son las que técnica y objetivamente se ajustan de mejor manera a los requerimientos del proyecto.

Resultados Autoevaluación -Ilustración de personajes-

Boceto	Evidencia de concepto	Interés o impacto visual	Pertenencia	Memorabilidad	Fijación	Legibilidad	Composición	Estilización	Diseño Tipográfico	Uso del color	TOTAL
A	5/10	8/10	10/10	8/10	7/10	8/10	10/10	-/10	-/10	-/10	56/100
B	5/10	6/10	10/10	5/10	6/10	8/10	8/10	-/10	-/10	-/10	48/100
C	5/10	6/10	10/10	5/10	6/10	7/10	8/10	-/10	-/10	-/10	47/100

Segundo nivel de visualización

Como requerimiento de las autoridades de la Dgeduca se digitalizaron dos propuestas, **la propuesta A** y **la propuesta C**; a continuación se presenta la **propuesta C** de *El portafolio del escritor*.

El diario del viajero

La **propuesta C** era más sobria y representaba el diario de un viajero, haciendo la analogía que el docente es el capitán de la embarcación dentro del aula.

Es quien debe guiar y motivar a sus estudiantes a sumergirse en el mundo de la escritura y palabras. Con su “diario” lleno de experiencia y conocimiento el docente contaría con las herramientas, contenidos y recursos necesarios para facilitar a sus estudiantes el ejercicio de la escritura.

Carpeta

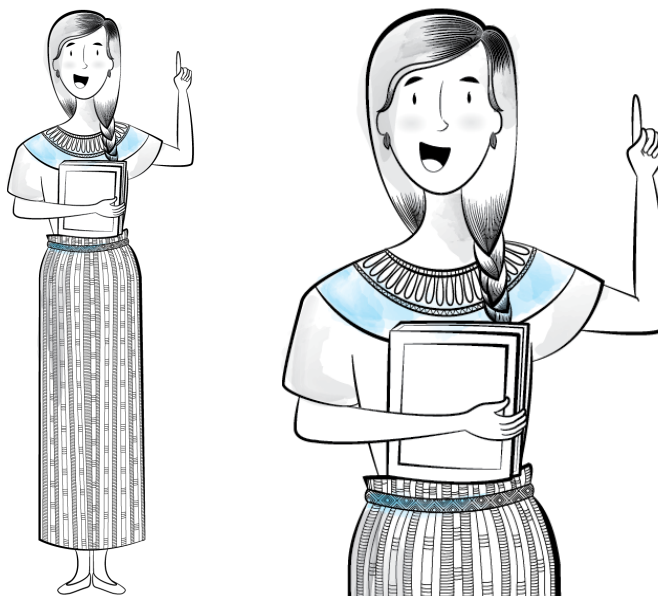


Visualización de la carpeta



139

Propuesta de ilustración



Propuesta de los módulos educativos

Tanto la ilustración como los elementos gráficos de la **propuesta C** gira en la idea de un diario de viaje, por lo que el estilo de ilustración es más alargado con detalles lineales simulando la ilustración artesanal tipo graado con detalles en acuarela.

El portafolio del Escritor

El Portafolio

un instrumento para la evaluación de competencias.

La Dirección General de Evaluación e Investigación Educativa -Digeuca- del Ministerio de Educación realizó en el año 2010 una investigación sobre las destrezas de escritura de los estudiantes del Nivel de Educación Media, tanto del Ciclo Básico como de Diversificado. Con base en los resultados de esta investigación se elaboró **El portafolio del escritor** y **El portafolio del escritor creativo**.

La serie **El portafolio del escritor** consiste en cinco folletos:

- ✓ El portafolio, un instrumento para la evaluación de competencias de escritura.
- ✓ La sinopsis
- ✓ La noticia
- ✓ Artículo de opinión
- ✓ El ensayo

Propósitos y Objetivos

Los portafolios están dirigidos al docente de Comunicación y lenguaje con el propósito de ser utilizados como un material pedagógico de apoyo. Los folletos que contiene cada portafolio tienen los siguientes objetivos:

- ✓ **Informar** al docente sobre los resultados de la evaluación externa de la escritura de los jóvenes cursando el Nivel Medio.
- ✓ **Facilitar** la puesta en práctica del portafolio como herramienta de evaluación formativa en el aula.
- ✓ **Desarrollar** habilidades de escritura en los estudiantes utilizando distintas modalidades de redacción.



Este folleto introductorio inicia definiendo la escritura y abordando cómo se evalúa. Se enfoca en explicar en qué consiste un portafolio y cómo puede ser utilizado para evaluar de manera formativa la redacción de los estudiantes, así como una guía para su elaboración. Incluye también información sobre el uso de la rúbrica para sistematizar la calificación de los textos producidos por los estudiantes y presenta los resultados sobre el uso de la rúbrica, obtenidos en la investigación de escritura realizada por la DIGEDUCA con los estudiantes del nivel medio.

Se incluye un modelo de rúbrica para utilizar con los distintos textos que los estudiantes escribirán en estos portafolios.

Por otra parte, la serie **El portafolio del escritor creativo** contiene también cinco folletos en los que se también sugiere el uso del portafolio para desarrollar habilidades de escritura y se abordan diversos géneros literarios.

Nivel Medio Comunicación y Lenguaje

140

Validación con profesionales

Para la validación con profesionales se solicitó por correo la asistencia de 6 profesionales del Diseño, ya que bien de requerimiento debían ser 3 se optó por tener más posibilidades en caso alguno de los convocados no pudiera llevar a cabo la encuesta, se diseñó un instrumento de validación con la herramienta de encuestas de Google Drive y se adjuntó un PDF con las partes más relevantes del proyecto.

Presentación del proyecto

A continuación se presenta una muestra del PDF adjuntado e instrumento de validación.

Material Didáctico

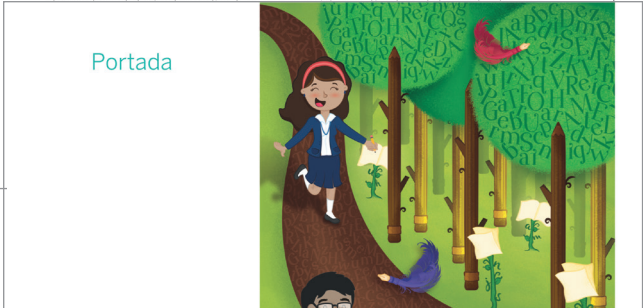
-DIGEDUCA- **MINEDUC 2015**

Concepto Creativo

Un mundo de palabras

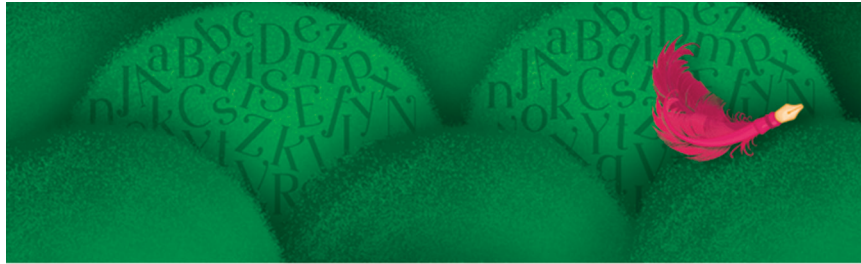
La Pre-adolescencia y adolescencia son etapas que marcan el comienzo del desarrollo de procesos de pensamiento más complejos.

A pesar que el material a diseñar tiene como principal grupo objetivo



Instrumento de Validación

Posterior a convocar a los profesionales se les envió un correo con la presentación del proyecto adjunto y un link, llevándose a cabo la validación con el apoyo de las herramientas de google drive.



Material Didáctico DIGEDUCA -Validación con Profesionales-

La presente encuesta tiene como fin validar la propuesta gráfica de las series "El portafolio del escritor" y "El portafolio del escritor creativo" material didáctico dirigido a estudiantes del nivel medio (tercero básico y cuarto diversificado) gestionado por DIGEDUCA -MINEDUC- Guatemala, se agradece antes de contestar abrir el pdf adjunto para visualizar las propuestas.

En base a las propuestas presentadas en el pdf responda con la mayor objetividad y sinceridad posible.

Gracias por su participación.

•Obligatorio

Nombre *

Género *

- Femenino
 Masculino

Edad *

Profesión *

Años de experiencia profesional en el medio *

¿Considera que las portadas son llamativas y acordes al grupo objetivo y consumidores finales del material (docentes y estudiantes de 3ro. Básico y 4to. Diversificado)? Si, No, ¿Por qué? *

¿Se refleja el concepto creativo "Mundo de palabras" en las propuestas? Si, No, ¿Por qué? *

¿De 01 a 10 con cuanto califica el impacto visual de la propuesta? ¿Por qué? *

¿La composición tipográfica en las portadas es legible y acorde al concepto? Si, No, ¿Por qué? *

¿El peso, composición y paleta de color en las portadas refuerza el concepto creativo y es propia para el grupo objetivo? Si, No, ¿Por qué? *

¿Considera que las ilustraciones son propias para la institución (MINEDUC) y su contenido didáctico? Si, No, ¿Por qué? *

Con respecto a la diagramación, ¿Considera que se establece jerarquía visual entre títulos, ilustraciones y el texto? Si, No, ¿Por qué? *

¿El material es legible? *

- sí
- no

¿La composición y diagramación invita a la lectura? Si, No, ¿Por qué? *

¿El estilo de ilustración es propio para el grupo objetivo, tomando en cuenta que el material es educativo por lo que la institución busca guardar en lo posible las proporciones y caracterización lógica con la figura humana? Si, No, ¿Por qué? *


¿La composición y elementos gráficos de la infografía facilitan la comprensión de los datos? Si, No, ¿Por qué? *

Observaciones generales sobre la propuesta

Enviar

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

144

Con la tecnología de
 Google Forms

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.
[Informar sobre abusos](#) - [Condiciones del servicio](#) - [Otros términos](#)

Resultados de la Validación con profesionales

Los profesionales que respondieron a la validación fueron seis, todos diseñadores gráficos con años de experiencia; entre ellos cuatro catedráticos universitarios, dos correspondientes a la Escuela de diseño de la Universidad San Carlos de Guatemala y dos de la Universidad Rafael Landívar.

En general el material cumplió con la calidad y funcionalidad esperada. Las observaciones de los profesionales fueron tomadas en cuenta, aplicando cambios para mejoras del material.

A continuación se enlistan las respuestas correspondientes a cada una de las interrogantes de la validación en línea.

¿Considera que las portadas son llamativas y acordes al grupo objetivo y consumidores finales del material (docentes y estudiantes de 3ro. Básico y 4to. Diversificado)? Si, No, ¿Por qué?

- » Sí, ya que la gama de colores impactan a la vista. El uso de ilustraciones las perspectivas , formas y demás que interactua, da una sensación amigable.
- » Si, se puede apreciar la edad de los personajes, sus expresiones y posturas reflejan comodidad y gozo por la actividad que realizan. Los colores utilizados tienen excelente armonía, la cual ayuda a crear una portada llamativa. Los personajes se desenvuelven en un mundo ficticio que refleja claramente el concepto y motivo del material.
- » Sí, el uso de la tipografía dentro de la ilustración es ingenioso y fortalece el concepto creativo y el tema de la publicación.
- » Si, posee dinamismo en la composición. Habría que verificar la integración de la textura tipográfica a manera que no se mire solo colocada encima, quizás darle profundidad o hacer una integración con el ambiente.
- » Son muy atractivas pero de acuerdo al grupo objetivo podría evaluarse la posibilidad de una portada en donde solo se aprecie el ambiente planteado (sin los personajes) ya que este incluye excelentes detalles que conectan al lector con el tema que trata el libro sin problema.
- » Si, tienen mucho color y eso lo vuelve atractivo visualmente.

¿Se refleja el concepto creativo “Mundo de palabras” en las propuestas? Si, No, ¿Por qué?

- » Sí.
- » Si, los elementos incorporados en la ilustraciones se pueden relacionar con elementos de la vida real. La manera en que están utilizados y mezclados logran crear un mundo balanceado entre la realidad y lo ficticio. Como por ejemplo los lápices de troncos y las letras como hojas de árboles.
- » Sí, se refleja más en la primer portada (bosque). En la segundo se refleja más escritor que mundo de palabras.
- » Si, la forma en la que se integra la tipografía o el uso de papeles como expresando la escritura.
- » Si, se refleja en mayor parte por en el empleo de letras como recurso para complementar los elementos que forman parte del ambiente (árboles y plantas).

- » Si, por la tipografía colocada en los árboles y en los lápices de los troncos. Esta portada esta linda.

¿De 01 a 10 con cuánto califica el impacto visual de la propuesta? ¿Por qué?

- » **9.** Todo interactua bien tiene varios elementos pero ala misma vez no se ve cargado. Es limpio para la vista “
- » **10.** Me motiva a quere explorar el interior del material.
- » **10.** Es excelente.
- » **10.** Es interesante como integró las distintas etnias en la portada de la carpeta.
- » **10.** La manera en como se aprovecha la ilustración para complementar al tema apoya a que la lectura sea más entretenida y la diagramación del contenido sea menos monótona.
- » **8.** Hay algunas partes que podrías mejorar:
Infografía: El color blanco en el texto no se lee bien, hay que incluir algunos iconos en la parte de abajo, hay mucha información y debe ser más gráfico. En el mapa podrías agregar las líneas divisoras de los demás departamentos. En las páginas interiores podrías manejar un duotono y quitar un poco de las sombras en la ilustración porque en los libros da la sensación de que están sucios porque tienen demasiada sombra.

146

¿La composición tipográfica en las portadas es legible y acorde al concepto? Si, No, ¿Por qué?

- » Si. En las dos son legibles.
- » Sí, El uso de la tipografía script apoya el concepto que fue escrito por un persona y no impreso por una maquina.
- » Sí, aunque el color debería contrastar más. Es muy monocromático y se funde con el background de la ilustración.
- » Si, es acorde al concepto ya que expresa que fue escrito de forma manual
- » Si, unicamente cuidar en el caso de la primera portada que esta contraste con el fondo/entorno un poco más, y en la portada de la carpeta que no luzca saturada debido a que incorpora bastantes elementos.
- » Si.

¿El peso, composición y paleta de color en las portadas refuerza el concepto creativo y es propia para el grupo objetivo? Si, No, ¿Por qué?

- » Si , son colores vivos, fuertes y llamativos para la vista.
- » Si, la tonalidad de los colores es alegre y motivadora, que inspira a la imaginación y a la creación
- » Sí, solo en la segunda portada habría que utilizar la tipografía como en la primer propuesta, es decir, integrada como elemento de la ilustración para generar texturas.
- » Si, las composiciones colaboran a una integración multicultural y refuerza el concepto a través de los trazos tipográficos y la paleta elegida.
- » Paleta de color súper. En cuanto a la portada de carpeta, cuidar la composición de los personajes, ya que se aplican diferentes perspectivas. El niño grande me gusta mucho pero no estoy seguro como se ve junto con los libros que tiene encima donde esta sentada la niña indígena.”
- » Si, porque los niños se ven atraídos por colores fuertes y vibrantes.

¿Considera que las ilustraciones son propias para la institución (MINEDUC) y su contenido didáctico? Si, No, ¿Por qué?

- » Si. Considero que las ilustraciones van de acuerdo al grupo objetivo.
- » Si, reflejan gente saludable y alegre, disfrutando la actividad que hacen e incorporando varias etnias
- » Son mejores que la mayoría de publicaciones de esta institución. Considero que es un aporte valioso y un proyecto de alta calidad.
- » No puedo argumentar esta pregunta ya que no tengo experiencia en la ilustración de materiales didácticos.
- » Si. Ya que buscan no excluir a ningún sector, ni capacidad (niños de ambos sexos, niña indígena, niño moreno, niño en silla de ruedas) Son muy amigables.
- » Si.

Con respecto a la diagramación, ¿Considera que se establece jerarquía visual entre títulos, ilustraciones y el texto? Si, No, ¿Por qué?

- » Si. Los elementos e iconos interactúan con el texto esto hace que den más ganas de leer la información.”
- » Si. Solo sugiero no usar el subtítulo en alineación curvas, en esta sección ya no nos interesa que se “venda” o sobre llame la atención el título. Aquí queremos prestar atención, leer y entender el contenido. Por esto mismo utilizaría el texto en línea recta y la ilustración levemente más pequeña .”
- » Sí. Un trabajo altamente profesional. Quienes lo utilicen tendrán acceso a un material didáctico de alta calidad.
- » Si, guía al ojo del usuario a una lectura agradable.
- » Si. Por tamaño y ubicación.
- » Si, pero hay aspectos que mejorar.

¿El material es legible?

- » Todos los profesionales respondieron que sí.

¿La composición y diagramación invita a la lectura? Si, No, ¿Por qué?

- » Si. Los elementos juegan bien con los textos y hace limpia la lectura
- » Si. A excepción del uso excesivo del color azul en la infografía. Balancear el uso de tintas en las páginas, que no se perciba saturación.
- » Los cuerpos de texto son bloques muy pesados. Puede ser más dinámica la diagramación. Titulares y subtulares con diferente tipo y color (siempre monocromático).
- » Si, es bastante llamativa la infografía y la forma en la que utiliza los bloques del color.
- » Si, debido a que se equilibra contenido con ilustración y no se busca saturar una página solo con bloques de texto.
- » En la infografía el texto blanco no invita a la lectura.

¿El estilo de ilustración es propio para el grupo objetivo, tomando en cuenta que el material es educativo por lo que la institución busca guardar en lo posible las proporciones y caracterización lógica con la figura humana? Si, No, ¿Por qué?

- » Si, las ilustraciones estan bien proporcionadas ademas que el juego de perspectivas estan bien usadas. “
- » Si
- » No, considero que la ilustración es más acorde para el Nivel Primaria.
- » A nivel general las veo bastante proporcionadas.
- » Si. Me resultó muy llamativa el estilo de ilustración para el titular de “el portafolio, un instrumento para evaluación de competencias”, podría evaluarse incluir más así.
- » Si.

¿La composición y elementos gráficos de la infografía facilitan la comprensión de los datos? Si, No, ¿Por qué?

- » Si. Ya que deja ver todos los datos sin ser una forma tediosa, es mas llamativa para el lector.
- » Sí. A excepción del texto de departamentos evaluados en la infografía en la esquina superior derecha.

El usar el texto en esa área muy cerca del header, pude confundir a que el texto no pertenezca a esa gráfica del mapa si no que de la hoja en general.
- » Sí, es dinámico, capta la atención, tiene recorrido visual.
- » Si, guía al lector y establece jerarquía en el contenido.
- » Si. Únicamente cuidar no saturar mucho con el color azul/celeste podría probarse con mayores descansos en blanco. En general, muy buena.
- » No mucho, porque hay partes donde tienes demasiado texto y eso hace que no sea una infografía tan gráfica.

Validación con el grupo objetivo

Para la validación con el grupo objetivo se diseñaron dos instrumentos uno para docentes del nivel medio y el otro para estudiantes del mismo nivel.

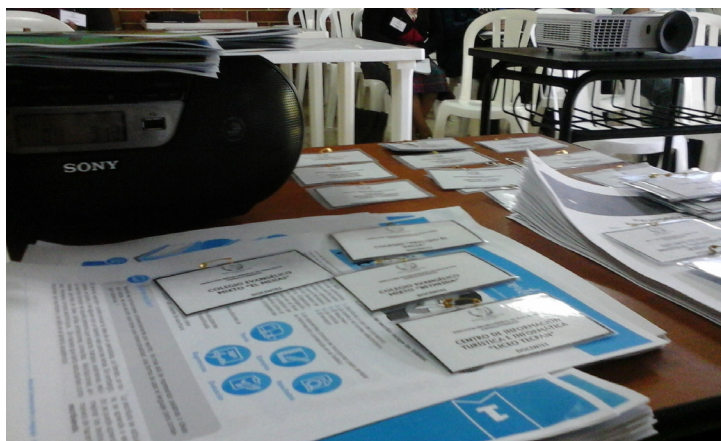
Con el apoyo de Digeduca se imprimieron a color las portadas de las carpetas en hojas tamaño cartas al igual que las páginas que ya se tenían diagramadas de los módulos educativos.

Digeduca apoyo de igual manera en la impresión de los instrumentos de validación y por parte de la Departamental Educativa de Chimaltenango se contó con gafetes que identificaban a los docentes y estudiantes por nivel y establecimiento.

Para la validación se imprimieron tres carpetas de cada una de las series para que el grupo objetivo pudiera visualizarlas en su totalidad, evaluar la funcionalidad del troquel y hacer sus comentarios.



Armado de carpetas para la validación.



Material a validar, gafetes e instrumentos de validación.

Instrumento de validación docentes



“El portafolio del escritor” “El portafolio del escritor creativo”

Validación de la propuesta gráfica para el material didáctico gestionado por la Dirección General de Evaluación e Investigación Educativa -Digeduca- del Ministerio de Educación de Guatemala.

La siguiente encuesta tiene como **objetivo** validar las ilustraciones, tipo de letra, legibilidad y colocación del contenido del material didáctico de las series “El portafolio del escritor” y “El portafolio del escritor creativo” para el Nivel de Educación Media.

Le agradecemos responder objetivamente la información solicitada a continuación, **gracias** por su tiempo y participación. Los comentarios adicionales puede anotarlos al final en la sección de Observaciones.

Datos Personales

Edad: _____ años Género: femenino masculino

Nombre del establecimiento en el que imparte clases: _____

Grados que imparte: _____

Validación material didáctico para el Nivel de Educación Media

1. ¿Con cuánto califica las ilustraciones del material de 1 a 10, siendo 1 poco atractivo y 10 muy atractivo?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

¿Por qué? _____

2. ¿De 1 a 10 con cuánto califica el color utilizado en las carpetas?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

¿Por qué? _____

3. ¿De 1 a 10 que tan atractivo considera el material para leerlo, siendo 1 poco atractivo y 10 muy atractivo?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

¿Por qué? _____

Instrumento de validación docentes. *página 2 / 3*

4. ¿De 1 a 10 cómo le parecen las ilustraciones, tipo de letra, color y organización del contenido de la carpeta de “El portafolio del escritor”?

- 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

¿Por qué?

5. ¿De 1 a 10 cómo le parecen las ilustraciones, tipo de letra, color y organización del contenido de la carpeta de “El portafolio del escritor creativo”?

- 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

¿Por qué?

6. ¿Considera que las ilustraciones reflejan o representan estudiantes guatemaltecos del nivel medio?

- sí no

¿Por qué?

7. ¿Los íconos presentados en la primera página del folleto 1 utilizados para señalar la información en el contenido son comprensibles y adecuados?

- sí no

¿Por qué?

8. Después de ver el folleto 01 considera que...

- No contiene muchas ilustraciones.
- El texto es muy cargado.
- Contiene la cantidad apropiada de texto e ilustraciones.

9. ¿La forma en la que se organiza la información es adecuada, facilita la lectura y su comprensión?

- sí no

¿Por qué?

10. Vea la página 04 ¿El esquema del proceso de escritura se comprende correctamente?

- sí no

¿Por qué?

11. ¿La letra del contenido es legible?

sí no

¿Por qué?

12. Vea la ficha técnica de las páginas 02 y 03 del folleto 01

	sí	no	¿Por qué?
¿Se comprenden las gráficas que presentan la cantidad de participantes, grado, género, edad, ubicación y carreras de los estudiantes?			
¿El tamaño de la letra de la tabla de resultados es legible?			
¿Se comprenden las gráficas que presentan la cantidad de cuántos de cada 10 estudiantes poseen destrezas y habilidades en escritura?			

13. ¿Le parece que el material será útil para desarrollar habilidades de escritura en los estudiantes?

sí no

¿Por qué?

14. ¿Qué es lo que más recuerda del material presentado? (puede seleccionar una o varias opciones.)

los personajes ficha técnica los esquemas el contenido textual

¿Por qué?

15. ¿Cuál de las siguientes ideas asocia más con el material presentado?

- El alumno capaz de crear un mundo de palabras con la escritura.
- El alumno del nivel medio como un escritor.
- La escritura como una herramienta educativa.

Observaciones:

.....
.....
.....
.....

Gracias por su participación

Éxitos en sus labores

Instrumento de validación estudiantes



“El portafolio del escritor” “El portafolio del escritor creativo”

Validación de la propuesta gráfica de material didáctico gestionado por la Dirección de Evaluación e Investigación Educativa -Digeduca- del Ministerio de Educación Guatemala.

La siguiente encuesta tiene como **objetivo** validar las ilustraciones, tipo de letra, legibilidad, y colocación del contenido del material didáctico de las series “El portafolio del escritor” y “El portafolio del escritor creativo” para el Nivel de Educación Media.

Responde las siguientes preguntas, si deseas agregar un comentario puedes hacerlo al final en la sección de Observaciones, **gracias** por tu tiempo y colaboración

Datos Personales

Edad: _____ años Género: femenino masculino

Nombre del establecimiento en el que estudias: _____

Grado que cursas: _____

154

Validación material didáctico para el Nivel de Educación Media

1. ¿De qué crees que trata el material al ver las portadas?

.....

¿Por qué?

.....

2. ¿Consideras que los colores de las portadas son atractivos para ti?

sí **no**

¿Por qué?

.....

3. ¿Cómo ves a cada personaje? *puedes seleccionar una o varias opciones.*

- | | |
|-----------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="radio"/> responsable | <input type="radio"/> tranquilo |
| <input type="radio"/> divertido | <input type="radio"/> aventurero |
| <input type="radio"/> estudioso | <input type="radio"/> otro: |
| <input type="radio"/> aburrido | |

155

4. ¿Te identificas con algún personaje?

sí no

¿Con cuál y por qué?

.....

.....

5. Al ver el material...

- Me llama la atención.
- Me gustaría leerlo.
- No me llama la atención.

¿Por qué?

.....

.....

5. Después de ver el primer folleto tu crees que...

- No tiene muchas ilustraciones.
- El texto es muy cargado.
- Tiene una buena cantidad de texto e ilustraciones.

7. ¿Qué es lo que más recuerdas del material o lo que más llamó tu atención?

.....

.....

¿Por qué?

.....

.....

8. ¿De 1 a 10 con cuántos puntos calificas el material según sus ilustraciones, colores y diseño?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

¿Por qué?

.....

.....

Observaciones:

.....

.....

.....

.....

.....

Gracias por tu participación
Éxitos en tus actividades

Registro fotográfico

Validación con docentes

Se llevó a cabo la actividad en el Colegio Cristiano El Verbo de Chimaltenango con docentes del Nivel de Educación Media de la regiones aledañas a la Chimaltenango.



Interacción de los docentes con el material a validar.



Discusión y comentarios en las encuestas.

Registro fotográfico

Validación con estudiantes

Se llevó a cabo la actividad en el Colegio Cristiano El Verbo de Chimaltenango con estudiantes del Nivel de Educación Media de instituciones públicas y privados de la región de Chimaltenango.



Interacción de los estudiantes con el material a validar.



Discusión y comentarios en las encuestas.

Capítulo 09 Recomendaciones

Costos del Proyecto

El proyecto se desarrollo en diferentes fases establecidas en tiempos específicos, a continuación se detallan las actividades desarrolladas en cada una de las fases y el costo de las mismas.

- » **Proceso de análisis y diagnóstico institucional**
Se llevaron a cabo diferentes reuniones con las autoridades institucionales y personal integral del proyecto para definir las necesidades de comunicación visual, requerimientos y especificaciones técnicas institucionales.

Clasificación	Descripción	Valor	Cantidad	Total
Recopilación de datos	Visita a la institución y entrevistas con el personal	Q 83.30 Valor diario	1	Q.83.30
Fase diagnóstica institucional	Diagnóstico institucional, investigación del grupo objetivo, análisis de datos y conclusión de resultados recabados	Q 2,530.34 mensual	4	Q.10,121.36
Equipo y transporte	Depreciación de bienes	Q500 semanales	16	Q.8,000.00
	Energía eléctrica	Q.200 mensuales	4	Q.1,600.00
	Gasolina	Q.200 semanales	16	Q.3,200.00

- » **Definición Creativa**
Con el fin de generar una solución funcional para la necesidad presentada por la situación institucional y propia para el grupo objetivo se experimentaron diversas técnicas creativas con el objetivo de desarrollar el concepto creativo, códigos visuales y línea gráfica a implementar en la propuesta, a partir de ésta fase se inicio a trabajar de manera presencial en la institución por lo que se incluyen gastos de transporte y alimentación omitiendo la depreciación de equipo y energía eléctrica proporcionada por la institución.

Clasificación	Descripción	Valor	Cantidad	Total
Definición creativa	Análisis y selección de la pieza a diseñar, concepto creativo, Definición de códigos visuales	Q 83.30 diario	15	Q.1,249.50
Transporte y alimentación	Depreciación de bienes	Q300 semanales	3	Q. 900.00
	Gasolina	Q.200 semanales	3	Q. 600.00
	Alimentación	Q.125 Almuerzo semanal	3	Q.375.00

» **Planeación operativa**

Se estableció un cronograma de actividades para organizar los tiempos en procesos específicos, así también se generó un Flujo de procesos para detallar los pasos a seguir en cada una de las fases del desarrollo de proyecto.

Clasificación	Descripción	Valor	Cantidad	Total
Planeación operativa	Definición de cronograma de actividades y Flujo de trabajo	Q 83.30 diario	3	Q. 249.90
Transporte y alimentación	Depreciación de bienes	Q300 semanales Q.60 diarios	3	Q. 900.00
	Gasolina	Q.200 semanales Q.40 diarios	3	Q. 600.00
	Alimentación	Q.125 semanal Q.25 diarios	3	Q.375.00

» **Producción gráfica**

Se llevó a cabo un proceso de producción gráfica con tres niveles de visualización garantizando la funcionalidad de las piezas y haciendo la toma de decisiones en base a información válida y útil proporcionada por profesionales de diseño, el grupo objetivo y las autoridades institucionales.

Clasificación	Descripción	Valor	Cantidad	Total
Producción gráfica	Bocetaje nivel 01 de visualización	Q 83.30 Valor diario	10	Q. 833.00
Ilustración	Página completa (Portada y contraportada de las carpetas)	Q. 750.00	4	Q.3,000
	Media página (internas de carpetas)	Q. 375	2	Q.750
	Cuarto de página (Ilustraciones de primera página de módulo)	Q.187.50	10	Q.1875
Infografía	Página Completa	Q.750	2	Q. 1,500
Diagramación y maquetación	Carpetas troqueladas	Q.100	2	Q.200.00
	Módulos 8 páginas	Q.500	2	Q.1,000.00
Validación	Diseño de instrumento y validación con profesionales, autoridades y cambios.	Q 83.30 diario	3	Q. 249.90
Validación g.o	Diseño de instrumento y validación con grupo objetivo, cambios	Q 83.30 diario	10	Q.883.00
Refacción para grupo objetivo	Jugos y galletas	Q 4.50 por persona	50	Q.225.00
Materiales validación	Lapiceros	Q 10. 30 paquete de 12	3	Q 30.90

Clasificación	Descripción	Valor	Cantidad	Total
Materiales validación	Impresión de carpetas a escala	Q 25.00 por carpeta	6	Q 150.00
Adaptaciones a medios	Banners, publicaciones, fotos de perfil, firmas de correo.	Q.100	15	Q.1,500.00
Diagramación y maquetación	Informe final	Q.5,000.00	1	Q.5,000.00
Impresión y encuadernado	Informe final	Q. 200.00	1	Q.200.00
Transporte y bienes	Depreciación de bienes	Q300 semanales	2	Q.750
	Gasolina	Q.200 semanales	10	Q.1875
	Alimentación	Q.125 semanales	2	Q. 1,500

**el costo fue establecido en base al mínimo de sueldo de Q 2,280.34 más bonificación de Q250 establecida por el gobierno, total de Q 2,530.34 estableciendo como sueldo diario Q 83.30.*



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

MSc. Arquitecto
Byron Alfredo Rabe Rendón
Decano Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala

Señor Decano:

Por este medio hago constar que he leído y revisado el Proyecto de Graduación **“DISEÑO EDITORIAL DE MATERIAL DIDÁCTICO PARA EL ÁREA DE COMUNICACIÓN Y LENGUAJE (DEL CNB NIVEL BÁSICO Y DIVERSIFICADO), FACILITADO POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE EVALUACIÓN E INVESTIGACIÓN EDUCATIVA DIGEDUCA DEL MINEDUC,”**, de la estudiante **ANA ISABEL TEJEDA OLIVA** de la Facultad de Arquitectura, carné universitario No. **201114964**, al conferírsele el Título de Diseñadora Gráfica en el Grado Académico de Licenciatura.


Dicho trabajo ha sido corregido en el aspecto ortográfico, sintáctico y estilo académico; por lo anterior, la Facultad tiene la potestad de disponer del documento como considere pertinente.

Extiendo la presente constancia en una hoja con los membretes de la Universidad de San Carlos de Guatemala y de la Facultad de Arquitectura, a los dos días de junio dos mil dieciséis.

Agradeciendo su atención, me suscribo con las muestras de mi alta estima,

Atentamente,

Lic. Luis Eduardo Escobar Hernández
COL. No. 4509
COLEGIO DE HUMANIDADES


Lic. Luis Eduardo Escobar Hernández
Profesor Titular No. de Personal 16861
Colegiado Activo 4,509

**"Diseño editorial de Material Didáctico para el área de Comunicación y Lenguaje
(del CNB Nivel Básico y Diversificado), facilitado por la Dirección General
de Evaluación e Investigación Educativa DIGEDUCA del MINEDUC"**

Proyecto de Graduación desarrollado por:



Ana Isabel Tejeda Oliva

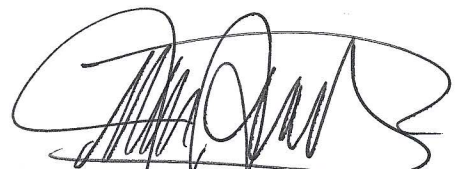
Asesorado por:



Lic. Marco Antonio Morales Tomas
Asesor Metodológico



Licda. Larisa Caridad Mendóza Alvarado
Asesora Gráfica



Lic. Jorge Eduardo Avila
Consultor experto

Imprímase:

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"



Arq. Byron Alfredo Rabe Rendón
Decano

