

**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE  
ARQUITECTURA  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
FACULTAD DE ARQUITECTURA  
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

**MATERIAL EDUCATIVO PARA INFORMAR A LAS PERSONAS SOBRE LOS  
CUIDADOS BÁSICOS, VACUNACIÓN Y CASTRACIÓN DE LOS ANIMALES**

ANIMAL AWARE, ASOCIACIÓN PARA EL BIENESTAR DE LOS ANIMALES

AIMEE ANDREA CANO SOLÍS







**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE  
**ARQUITECTURA**  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
FACULTAD DE ARQUITECTURA  
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

**MATERIAL EDUCATIVO PARA INFORMAR A LAS PERSONAS SOBRE LOS  
CUIDADOS BÁSICOS, VACUNACIÓN Y CASTRACIÓN DE LOS ANIMALES**

ANIMAL AWARE, ASOCIACIÓN PARA EL BIENESTAR DE LOS ANIMALES

Proyecto de Graduación presentado por  
AIMEE ANDREA CANO SOLÍS  
para optar al título de Licenciada en Diseño Gráfico  
Guatemala, julio de 2016.

La autora es responsable de las doctrinas sustentadas, originalidad y contenido del Proyecto de Graduación, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos.

## **JUNTA DIRECTIVA**

---

MSC. BYRON ALFREDO RABÉ RENDÓN  
DECANO

ARQTA. GLORIA RUTH LARA CORDÓN DE COREA  
VOCAL I

ARQTO. SERGIO FRANCISCO CASTILLO BONINI  
VOCAL II

ARQTO. MARCO VINICIO BARRIOS CONTRERAS  
VOCAL III

BR. GLADYS JEANHARIE CHACÓN GARCIA  
VOCAL IV

BR. CARLOS RUBÉN SUBUYUJ GÓMEZ  
VOCAL V

MSC. PUBLIO RODRÍGUEZ LOBOS  
SECRETARIO ACADÉMICO

## **TRIBUNAL EXAMINADOR**

---

MSC. BYRON ALFREDO RABÉ RENDÓN  
DECANO

MSC. PUBLIO RODRÍGUEZ LOBOS  
SECRETARIO ACADÉMICO

LICDA. MARÍA BERTHILA GUTIÉRREZ DE MELGAR  
EXAMINADOR

LICDO. JOSÉ FRANCISCO CHANG MENESES  
EXAMINADOR

LICDA. BRENDA ELIZABETH ROMERO GUARDADO  
EXAMINADOR - ASESORA EXTERNA



# DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS

---

## **A DIOS**

Porque en sus planes ha estado mi vida entera y como dice mi frase favorita: "Todo triunfo sin Cristo, es un verdadero fracazo".

*Tus ojos vieron mi cuerpo en gestación: todo estaba ya escrito en tu libro; todos mis días se estaban diseñando, aunque no existía uno solo de ellos.  
Salmos 139:16 NVI*

*Yo sé los planes que tengo para ustedes, planes para su bienestar y no para su mal, a fin de darles un futuro lleno de esperanza. Yo, el Señor, lo afirmo.  
Jeremías 29:11 DHH*

## **A MI PAPÁ, MAMÁ Y HERMANO**

Porque he visto todo lo que ellos se han esforzado por darme lo mejor y hacerme una mejor persona, porque vi muchos de los sacrificios que hicieron por mí y que seguramente son solo una parte de lo que realmente hicieron. Porque han sufrido y celebrado a mi lado, porque se que esto solo lo hace el gran amor que me tienen, por toda la paciencia que me han tenido y porque juntos estamos llegando a esta meta.

## **A MI FAMILIA**

Porque siempre me apoyaron y estaban al pendiente para alentarme en todo momento, sobre todo en los más difíciles, para hacerme ver al futuro creyendo en mí y también por ser los que me dieron mis primeros trabajos remunerados.

## **A MIS AMIGOS**

Porque fueron un oasis en esta etapa de mi vida, desde el cambio de vivir en la capital, hasta toda la responsabilidad que significa la Universidad. Buenas y malas amistades, cortas y duraderas, todo tuvo un por qué y le agradezco a Dios por cada uno de ustedes.

## **A LA FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DOCENTES**

Por darme la oportunidad de convertirme en profesional en la Universidad de San Carlos de Guatemala, por todo el conocimiento y asesorías que me hicieron esforzarme cada vez más y por instruirme profesionalmente para lo que será, si Dios quiere, el resto de mi vida.

## **A ANIMAL AWARE**

Por la oportunidad de realizar mi EPS y Proyecto de graduación con ustedes, fué el último proyecto de mi Licenciatura y no pude haber escogido mejor lugar para hacerlo.





# ÍNDICE



<b>CAPÍTULO 1 PROTOCOLO</b>	<b>11</b>
1.1 Introducción	13
1.2 Antecedentes	15
1.3 Problema	17
1.4 Justificación	18
1.4.1 Magnitud	19
1.4.2 Trascendencia	19
1.4.3 Vulnerabilidad	20
1.4.4 Factibilidad	20
1.5 Objetivos	21
<b>CAPÍTULO 2 PERFILES</b>	<b>23</b>
2.1 Grupo objetivo	24
2.2 Organización	25
<b>CAPÍTULO 3 MARCO TEÓRICO</b>	<b>27</b>
3.1 Conceptos de temas sobre el proyecto	28
3.1.1 Cuidados básicos	28
3.1.2 Castración y esterilización	30
3.1.3 Problemática	32
3.1.4 Adopciones	33
3.1.5 Vacunación	33
Reflexión	34
3.2 Conceptos sobre la comunicación del proyecto	35
3.2.1 ¿Qué es educar?	35
3.2.2 Informar	35
3.2.3 Provocar	35
3.2.4 Difundir	36

3.2.5 Evitar	36
3.2.6 Material educativo	36
3.3 Conceptos de diseño desarrollados en el proyecto	37
3.3.1 Color	37
3.3.2 Psicología del color	37
3.3.3 Fotografía	38
3.3.4 Afiche	39
3.3.5 Brochure	40
3.3.6 Calendario	40
3.3.7 Campaña educativa	41
<b>CAPÍTULO 4 DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE DISEÑO</b>	<b>43</b>
4.1 Estrategia de comunicación	45
4.1.1 Canales, tiempo, frecuencia, recursos	46
4.2 Desarrollo creativo	48
4.2.1 Mapas de empatía SPICE y POEMS	49
4.2.2 Insights y conceptos creativos	50
4.3 Primer nivel de visualización	51
4.3.1 Propuestas (bocetos)	52
4.3.2 Autoevaluación	58
4.3.3 Análisis de autoevaluación y toma de decisiones	59
4.4 Segundo nivel de visualización	60
4.4.1 Propuestas (bocetos)	61
4.4.2 Evaluación por pares	66
4.4.3 Análisis de evaluación y toma de decisiones	67
4.5 Tercer nivel de visualización	68
4.5.1 Propuestas (bocetos)	69
4.5.2 Evaluación por el grupo objetivo y organización	74
4.5.3 Análisis de evaluación y toma de decisiones	75



<b>CAPÍTULO 5 DISEÑO FINAL</b>	<b>77</b>
5.1 Propuesta final de diseño	78
5.2 Grupo focal (descripción, resultados, evidencia)	98
5.3 Fundamentación	104
5.4 Criterios técnicos	106
5.5 Cuantificación de la inversión	107
5.6 Cuantificación del aporte económico	108
Conclusiones	109
Recomendaciones	111
Lecciones aprendidas	113
Referencias bibliográficas	115
Anexos	117
Anexo 1 Herramienta de evaluación	117
Anexo 2 Encuesta a grupo objetivo y resultados	118
Anexo 3 Validación focus group con grupo objetivo	126
Anexo 4 Cotizaciones	130





# PROTOCOLO

PROYECTO  
ANIMAL AWARE

1

CAPÍTULO



# INTRODUCCIÓN



La problemática del descuido y abandono hacia los animales ha avanzado con los años en Guatemala. Como en todo el mundo, no se puede definir una sola causa relacionada con este problema; pero sí sabemos que el no informar a las personas acerca de los cuidados para el bienestar animal hace que este se prolongue y se haga más grande.

En Guatemala existen diferentes instituciones no lucrativas que se encargan de brindar ayuda para resolver este tipo de problemas, ya sea que las personas lo soliciten debido a falta de recursos o que los animales ya hayan sido abandonados, heridos o estén enfermos.

Animal Aware es una organización sin fines de lucro, que por más de 15 años ha trabajado por medio de la educación y campañas de castración para cambiar la forma de vida de los animales.

En este proyecto se quiere abordar el tema de informar por medio de material gráfico educativo a las personas sobre diferentes precauciones y cuidados hacia los animales evitando soluciones negativas, como abandonarlos, maltratarlos y matarlos.





# ANTECEDENTES

## HISTORIA, UBICACIÓN Y DATOS IMPORTANTES DE ANIMAL AWARE

Organización sin fines de lucro, que por más de 15 años ha trabajado para cambiar la forma de vida de los animales que han sufrido maltrato, por medio de la educación y campañas de castración.

Ubicación: a 800 metros al sur de la carretera Panamericana en el kilómetro 40, cerca del pueblo de Sumpango, sector conocido como Pachaj.

Su publicidad ha sido únicamente por la página web y microcampañas que los donantes y voluntarios han hecho. Con ello ha logrado obtener ayuda de algunas personas y que los interesados en proyectos como este se informen sobre esta organización, ya que la información que la página web contiene es muy completa.

Actualmente tienen 326 perros, 61 gatos y de 15 a 20 pollos o gallinas y algunos conejos. Cuando un animal es adoptado, Animal Aware recibe una donación de Q200 que es lo que cubre los gastos de castración y vacunación que ya están hechas.

Animal Aware ha enviado perros que han sido adoptados a lugares fuera de Guatemala como Noruega, Francia, Estados Unidos, España, entre otros. Ellos se encargan de hacer lo necesario para su traslado, por ejemplo en Noruega necesitan un chip especial para poder ingresar, luego especialistas se encargan de hacerle al perro los exámenes necesarios para llenar su papelería; este proceso toma de 2 a 3 meses.

Han tenido voluntarios de países como Suiza, Estados Unidos, Guatemala y otros países trabajando con ellos. En Guatemala hay doctores que son voluntarios en este tipo de trabajo que consiste en el tratamiento u operación y los cuidados de recuperación de los gatos. Animal Aware cuenta con una clínica en Sumpango, donde está el refugio.

Una vez al mes realizan campañas de castración en el refugio en Sumpango y ofrecen el servicio a personas que quieran llevar sus mascotas y hacerles este procedimiento.

Cuentan con patrocinadores para las operaciones (médicos), pero no para comprar los utensilios necesarios (jeringas, anestecia, etc.), por lo mismo es que cobran una cantidad simbólica para hacerse de estas herramientas.

El material gráfico que han realizado ha sido poco y lo reproducen en hojas tamaño carta u oficio como volantes, en blanco y negro. Purina es uno de los patrocinadores que les ha dado material para que ellos puedan repartir con las personas, el cual tiene una mejor calidad de diseño e impresión.

# PROBLEMA

## PROBLEMA Y NECESIDAD


### PROBLEMA

Animal Aware no tiene los medios para educar a las personas a no maltratar a los animales y a que sepan que existen métodos como la castración y la esterilización para evitar que sus mascotas tengan crías y no poder sostenerlas después, ya sea por falta de recursos económicos o desinterés de los mismos dueños y que las abandonen, maltraten o inclusive lleguen a matarlas. Además de enseñar los cuidados básicos que las mascotas necesitan y promover la adopción.

La organización no cuenta con el material de apoyo educativo que pueda ofrecer a patrocinadores para que ellos reproduzcan el material y así informar a las personas sobre las opciones que tienen para enfrentar problemas con sus mascotas, como enfermedad, esterilidad, cuidados y castración.

Tampoco cuenta con alguien que los apoye en la creación de material gráfico educativo para reproducirlo por medio de patrocinadores y así informar a las personas sobre temas de importancia acerca de sus mascotas.

# JUSTIFICACIÓN



MAGNITUD  
TRASCENDENCIA  
VULNERABILIDAD  
FACTIBILIDAD

## 1.4.1

# MAGNITUD

La problemática sobre animales que han sido abandonados en Guatemala es muy grande. Según investigaciones no hay una base de datos para conocer los números cercanos a la situación a la que nos enfrentamos con respecto a animales abandonados y callejeros, aunque se ha estimado que en perros no es menor a 4 millones (año 2013 y la cantidad continúa en ascenso).

Actualmente, Animal Aware recibe únicamente a los animales que estén en un estado muy delicado debido a que ya no tienen espacio porque la demanda es mucha y las adopciones son menos en el año 2015; lo cual no les deja espacio para seguir rescatando y se limitan a prestar servicios como castración, vacunación y esterilización. Actualmente tienen resguardados a 326 perros, 61 gatos y de 15-20 pollos/gallinas y algunos conejos.

Existen organizaciones como Animal Aware que, aunque no sean 100% fundadas por guatemaltecos, sí proporcionan a Guatemala una gran ayuda, por lo que deben seguir funcionando y nosotros como guatemaltecos conocerlas y aportar para que crezcan y mejoren. Algunos datos del 2014:

Las estadísticas aumentaron a 138 perros y 24 gatos rescatados.

Se dieron en adopción 78 perros y 12 gatos.

Tuvieron 453 castraciones entre gatos y perros que ellos cuidan y otros que llegaron con sus dueños a solicitar el servicio.

## 1.4.2

# TRASCENDENCIA

Mientras más apoyo se pueda conseguir para esta organización, menos animales veremos abandonados en las calles o maltratados.

En este tema toma relevancia no solamente rescatar a los animales sino que la gente se irá educando acerca de cómo tratarlos.

Seguramente Aware no podrá solucionar por completo este tema en el corto plazo, pero sí podrá beneficiar a una gran parte de los animales afectados al brindarle un cuidado especial a los que ya tienen algún problema, y al mismo tiempo, al castrar a los animales y educar a las personas, vaya disminuyendo la problemática.

Actualmente tienen más de 350 animales, los cuales se ven beneficiados porque les dan un lugar donde vivir sin ser maltratados, alimento y lugar donde refugiarse mientras son adoptados por familias. Si necesitan ser operados o darles algún tratamiento, hacen todo lo posible por dárselo.

### 1.4.3

## VULNERABILIDAD

Tener patrocinadores tanto para el cuidado de los animales como para producir el material que se desarrolle y entregarlo a las personas para informarlas sobre temas relacionados con el cuidado de los animales.

Animal Aware es una organización sin fines de lucro y así ha sido su política por más de 15 años, lo mismo reflejan sus intereses: Lo más importante es crear conciencia en las personas educándolas brindando información para saber cuál es el proceso para castrar a un animal, cuáles son las opciones que una persona tiene cuando su mascota se encuentra en problemas, que la solución no es botarlo a la calle, maltratarlo o hasta matarlo. Aware quiere educar a las personas a saber qué hacer ante estas situaciones negativas, como también a mantener en buen estado a una mascota que no tiene estos problemas.

### 1.4.4

## FACTIBILIDAD

Al crear campañas en redes sociales de este mismo material para informar a las personas, se está alcanzando una mayor cantidad utilizando pocos recursos económicos, ya que la institución no cuenta con medios suficientes sino que lo hace por medio de patrocinadores.

La distribución de información en redes sociales puede tener mayor tiempo de vida y ser renovada constantemente de manera efectiva según las necesidades del proyecto.

Existen empresas que han apoyado a Animal Aware para la realización de proyectos de información, concientización y educación de las personas sobre los animales, como PURINA, American Humane Association, Ministerio de Salud, Municipalidad, entre otras. Por lo que sí es posible realizar material educativo para esta organización y conseguir patrocinio.



# OBJETIVOS

## GENERAL Y ESPECÍFICOS

### GENERAL

Informar a las personas por medio de material gráfico educativo sobre diferentes precauciones y cuidados de su mascota evitando que los maltraten, abandonen o maten.

### ESPECÍFICOS

Realizar material educativo para informar a las personas sobre qué pueden y deben hacer con sus mascotas al momento de querer adoptar o comprar una, castrarlas o en caso de que estén en algún tipo de riesgo.

Producir material educativo que se pueda distribuir en escuelas, clínicas y directamete en la asociación.



# PERFILES

ORGANIZACIÓN Y  
GRUPO OBJETIVO



2

CAPÍTULO

## PERFIL SOCIOECONÓMICO

Las personas que solicitan ayuda en Aware son de escasos recursos la mayoría, ya que por lo mismo no pueden cuidar a los animales o curarlos de alguna enfermedad.

Nivel socioeconómico B y C.

## PERFIL DEMOGRÁFICO

Aware ha recibido animales provenientes mayormente de Sumpango y Chimaltenango, pero también de San Lucas o desde la Capital les han llegado a dejar animales en mal estado y/o abandonados para cuidado o prestar algún otro servicio como castración o vacunación.

Las campañas de castración que realizan las hacen en su clínica en Sumpango.

## PERFIL PSICOGRÁFICO

Personas que:

No tienen los recursos económicos para sanar a un animal o alimentarlo y cuidarlo bien.

No saben qué cuidados se le debe dar a un animal en estado crítico o cuidados básicos a una mascota.

No saben qué es la castración.

Quieren que su familia, mascotas y todo lo que les importa esté bien, con salud y una buena manera de vivir.

## RELACIÓN CON EL SECTOR

La realidad social que vive Guatemala en cuanto al abandono de animales es crítica. Se ven muchos casos de animales utilizados para tener crías y venderlas y después son abandonados. También animales que han nacido y crecido en las calles que viven en muy malas condiciones y muy poca gente se ocupa de ellos. Al ver que existen organizaciones no lucrativas que ayudan en estas situaciones son muy bien aceptadas por las personas aunque únicamente una tercera parte de ellos ayude o done para la organización.





## SECTOR

Refugio de animales.

Población en general (han recibido casos de todo el país).

Sumpango (municipio).

## HISTORIA

Asociación para el bienestar de los animales. Rescate / Educación. Es una organización sin fines de lucro, para el rescate y el bienestar de animales abandonados o agredidos.

Fue fundada en Guatemala en 1998 por Xenii Nielsen (EE.UU.), Gina Illescas (Guatemala), y Pamela Hirst-Prins (Inglaterra).

## SERVICIOS

La actividad principal de Aware es realizar campañas de esterilización y castración de animales (gatos y perros). Cada mes con la ayuda de los voluntarios que son veterinarios, trabajan para informar a las personas sobre el bienestar animal en Guatemala.

Otras de las actividades que realizan es rescatar y rehabilitar animales lastimados o abandonados. Y, por supuesto, encontrar buenos hogares para los animales que cuidan.

## FILOSOFÍA

### MISIÓN

Realizar jornadas de castración y campañas de vacunación para los animales abandonados. Educar a las personas a no maltratar a los animales y cuidarlos.

### VISIÓN

Ser la institución que fomente el bienestar animal en Guatemala.

Identificamos dos aspectos de nuestra visión general:

-La educación a los niños para ayudarlos en una mejor forma a entender su papel como protectores del ambiente, para que sean mejores dueños de sus mascotas y para entender y tratar mejor a los animales.

-El compromiso con la comunidad local para llevar a cabo campañas de esterilización y vacunación contra la rabia.

Nuestra visión es que los animales dejen de sufrir enfermedades y una muerte lenta en las calles de Guatemala.

### VALORES

Responsabilidad  
Honestidad  
Caridad  
Proactividad

### FILOSOFÍA

"Hasta que se extienda el círculo de compasión a todos los seres vivos, el hombre jamás tendrá paz eterna." Estas palabras del gran Albert

Schweitzer, médico y filántropo alsaciano, son la base de nuestra filosofía.

Creemos que cuidar de los animales no es sólo importante para ellos mismos, sino que también para los humanos.

Si un niño puede aprender a amar y a cuidar de un animal, entonces la raza humana está un paso más cerca de lograr lo que Albert Schweitzer se refería como 'paz.' Schweitzer, médico y filántropo.

## POLÍTICAS

Aware maneja el mayor refugio de animales no-muerte en América Central. Esto significa que no aplican eutanasia a ningún animal que llega a sus instalaciones, si les parece que todavía es capaz de vivir una vida razonablemente normal y agradable.

Todos los animales que no han sido adoptados se quedan con ellos y se encargan de cuidarlos.

### IDENTIDAD visual

Todo se hace por medio de la página web y página de facebook. Algunos patrocinadores les dan material para repartir pero es de la empresa del patrocinio, no de Aware.

### PRODUCCIÓN visual

Esporádicamente han reproducido material informativo en presentación económica (hojas bond, impresión blanco y negro o poco color) debido a que no han tenido material gráfico de alta calidad para buscar un proveedor para reproducirlo ni quién les haga el material.

### CULTURA visual

Informar a las personas sobre el bienestar animal en Guatemala

Recaudación de fondos.

Contribuir al desarrollo.







**MARCO**  
TEÓRICO

PROYECTO  
ANIMAL AWARE

3

CAPÍTULO



## 3.1

# CONCEPTOS DE TEMAS SOBRE EL PROYECTO

## MARCO TEÓRICO

### 3.1.1

#### CUIDADOS BÁSICOS PARA LOS ANIMALES DE COMPAÑÍA

La tenencia de un animal de compañía en nuestro hogar implica una serie de responsabilidades relativas a su cuidado y atención que debemos conocer. A continuación se detalla una serie de estas recomendaciones:

#### ELECCIÓN DE LA MASCOTA Y LA LLEGADA A CASA

Para pensar en comprar o adoptar a una mascota usted deberá estar dispuesto a dedicarle parte de su tiempo, ser paciente y perseverante, compartir parte de su tiempo libre con el animal y saber actuar con firmeza ante su posible comportamiento.

Para lograr que la convivencia con su mascota sea lo mejor posible es fundamental tener en cuenta las características propias de cada raza y proporcionarle los cuidados adecuados.

Los accesorios que debe adquirir antes de la llegada a casa del nuevo animal son una cama, comedero y bebedero, complementos como correa y collar en el caso de los perros y cubeta de plástico para la arena de deposiciones en el caso de los gatos.

#### ALIMENTACIÓN

Es muy importante que nuestros animales de compañía ingieran una dieta equilibrada que

satisfaga sus necesidades y proporcione los nutrientes adecuados.

Lo ideal, tanto para perros como para gatos, es que consuman alimento seco, adaptado a cada etapa de crecimiento y a cada necesidad. Nunca deben consumir alimentos crudos, ya que estos podrían ser fuente de enfermedades parasitarias.

Es conveniente prevenir la obesidad. Un animal normal debe tener las costillas palpables y forma de reloj de arena visto desde arriba. Actualmente existen numerosas dietas comerciales en el mercado que pueden ayudarnos a evitar la obesidad.

En periodos de gestación o lactancia se debe proporcionar a las perras y gatas un alimento comercial de gama alta, sobre todo durante las tres o cuatro últimas semanas de gestación y durante toda la lactancia.

#### HIGIENE

**Baño:** En general esta no deberá ser inferior a una vez al mes. Algunos autores señalan que se debe hacer cuando lo necesitan, por ejemplo cuando el pelo está sucio. Aunque los gatos suelen ser menos tolerantes que los perros con el baño es posible hacer que el gatito lo acepte y que se acostumbre a ello.

**Cepillado:** La mejor manera de mantener su higiene sin alterar su piel es el cepillado diario.

**Oídos:** Se deben limpiar con una gasa. Hay productos específicos que se echan en el

conducto auditivo y se masajea la zona, para después limpiarlo con la gasa.

Uñas: En perros que no desgasten bien hay que cortarlas, sobre todo en los espolones. Para los gatos existen accesorios para arañar de forma que así los gatos mantienen las uñas en perfecto estado.

Revisión dental: Oprimiendo suavemente la articulación de la boca con los dedos hará que su gato abra la boca y así podrá ver el estado de sus dientes. Los dientes se limpian solos al morder juguetes especiales. El sarro y el mal aliento han de ser tratados por el veterinario.

## **EDUCACIÓN**

Los perros son animales sociales y jerárquicos, esto significa que necesitan desde que son cachorros conocer y asumir su "puesto" en la familia y fuera de ella (en el parque, ante la presencia de personas extrañas en casa, en los lugares habituales de paso como la clínica veterinaria, en casas de familiares, etc.) Existe un periodo fundamental en el desarrollo de la conducta denominado "periodo de sensibilización" que abarca desde las 3 a las 10 semanas y durante el cual el cachorro debe asimilar todo lo que ocurre en su entorno.

La socialización del animal hace que acepten mejor a otros animales, tanto de su propia especie como de otras, y la habituación les hace capaces de enfrentarse a los estímulos ambientales que se van a encontrar a lo largo de su vida.

Les debemos enseñar unas normas de convivencia básicas mediante el aprendizaje de conductas de obediencia muy sencillas. Para ello se debe decir su nombre antes de darle una orden usando una frase corta. Siempre se debe trabajar con refuerzos positivos. Por ejemplo si tira de la correa, acórtela la distancia y prémiele cuando no tire, enséñele el "sit" (sentarse) presionando suavemente su parte trasera y para hacer que se tumbe en el suelo puede apretar su lomo hacia abajo y tirar de sus patas delanteras hacia delante.

Debemos darle importancia a que se corrijan comportamientos indeseables como es la mordida. Para ello sujete el hocico del perro con una mano por encima y ejerza más o menos fuerza según la situación y la raza del perro.

El lenguaje de los gatos es más complicado, si bien existen posturas típicas que obedecen a sus instintos y que son muy fáciles de conocer (esconderse bajo algo, estiramiento y bostezo, postura de caza, etc.). Los gatos además tienen un lenguaje vocal que debemos aprender a conocer y un instinto de marcaje mediante la eliminación de orina.

## **CICLO SEXUAL**

Las perras pueden tener su primer celo entre los 6 y 10 meses de edad. Las gatas pueden tener varios celos seguidos y sus ciclos están influidos por la temperatura ambiental y la luz solar. El sangrado vaginal es un hecho normal en las perras y ocurre en la primera fase del ciclo. Esta fase dura 10 días de media pero

puede variar entre 3 días y 3 semanas. En esta fase los machos se sienten atraídos, pero las hembras todavía no son receptivas.

Cuando una gata está en celo se muestra inquieta, va de un lado a otro, apenas come, se frota contra el suelo y maúlla constantemente. Cuando está dispuesta para el apareamiento lo realizará varias veces, generalmente con varios otros gatos.

## VISITAS AL VETERINARIO

En general tanto los gatos como los perros precisan ser desparasitados y vacunados. El calendario de vacunaciones lo establecerá su veterinario siendo las dosis anuales para la mayoría de las vacunas en animales adultos y para cachorros variará según cada protocolo.

Como norma general y en ausencia de síntomas de enfermedad se debe acudir como mínimo una vez al año al veterinario. Es importante que en esa visita se haga una exploración completa del animal. Tome nota de las recomendaciones del veterinario. Si detecta que su mascota no come o se muestra decaída, acuda al veterinario. Al ir al veterinario anote los síntomas anormales que haya podido observar en su perro o su gato, trásládelos en un transportín y no los deje sueltos en la sala de espera.

## EJERCICIO FÍSICO

Para que la mascota esté sana y en forma, debe hacer ejercicio periódicamente.

Sin embargo, hay que evitar las horas del día

en que hace más calor; ya que el perro tiende a pasarlas durmiendo.

Además, como las personas, los perros sufren lesiones, tirones, esguinces, por lo que habrá que controlar su actividad física y procurar que no se exceda en el ejercicio ni realice actividades peligrosas.

El ejercicio es necesario para permitir a las mascotas expresar conductas normales como explorar, seguir rastros olorosos, etc. Además se puede aprovechar ese tiempo para mejorar el entrenamiento y estrechar las relaciones mascota-propietario. Cuando el gato permanece continuamente dentro de la casa, el propietario debe proporcionar al animal una actividad de juego que satisfaga sus necesidades físicas y mentales.

Olga Gracia García. Jefe de Unidad Técnica del Centro de Protección Animal. *Cuidados básicos para los animales de compañía.* ([www.madridsalud.es](http://www.madridsalud.es))

## 3.1.2

### CASTRACIÓN Y ESTERILIZACIÓN QUÉ ES Y PARA QUÉ SIRVE

Tanto en animales como en humanos, es la técnica quirúrgica destinada a retirar los órganos sexuales, los testículos de un macho o los ovarios en las hembras. Esto causa la esterilización, con lo que se impide la reproducción; se reduce drásticamente, en consecuencia, la producción de las hormonas generadas básicamente en dichos órganos, como la testosterona o los estrógenos.

La castración es común tanto en grandes como en pequeños animales, donde se desea favorecer un desarrollo dado, un cambio en sus hábitos o para prevenir sobrepoblación.

Existen otros métodos de control de la reproducción basados en la aplicación de fármacos orales o inyectados. El método de mayor elección es la castración por tres razones: para prevenir gestaciones no deseadas, para prevenir el desarrollo de enfermedades antes mencionadas y para controlar o eliminar la conducta relacionada con las hormonas sexuales.

Enciclopedia libre. *Castración*.

## **10 MOTIVOS PARA CASTRAR ANIMALES ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS**

Primero, su mascota hembra vivirá una vida más larga y más sana. La esterilización ayuda a prevenir las infecciones uterinas y el cáncer de mama, el cual es fatal en alrededor del 50 por ciento de los perros y 90 por ciento de los gatos. Esterilizar a su mascota antes de su primer celo ofrece la mejor protección de estas enfermedades.

Segundo, la castración da mayores beneficios de salud para su mascota macho. Además de prevenir crías no deseadas, la castración de su compañero animal previene el cáncer a los testículos, si se lo realiza antes de los seis meses de edad.

Tercero, la hembra esterilizada no entrará en celo. Aunque los ciclos pueden variar, las felinas por lo regular entran en celo cuatro

a cinco días cada tres semanas durante la temporada reproductiva. Si entran en celo, con la intensión de llamar la atención de los machos, aullarán y orinarán más, algunas veces por toda la casa.

Cuarto, su perro macho no querrá vagar fuera de casa buscando una compañera, esto incluye excavar debajo de la cerca y hacer acrobacias para escapar de la casa, una vez que está libre para vagar, puede ser lastimado por el tráfico e involucrarse en peleas con otros machos.

Quinto, su perro castrado se comportará de mejor manera. Los perros y gatos castrados enfocan su atención en sus familias humanas. Por otro lado, los gatos y perros no castrados pueden marcar su territorio rociando orina de fuerte olor por toda la casa. Muchos problemas de agresión pueden ser evitados con la castración temprana.

Sexto, la falta de ejercicio y la demasiada comida hará que su mascota aumente libras extras, más no la castración.

Séptimo, es muy económico. El costo de la cirugía de esterilización/castración de su mascota es mucho menos que el costo de tener y cuidar a una cría.

Octavo, esterilizar y castrar a su mascota es bueno para la comunidad. Los animales callejeros presentan un problema real en varias partes del país. Pueden vivir de la vida salvaje, causar accidentes de carros, dañar la fauna local y espantar a los niños.

La esterilización y castración es un arma poderosa para reducir el número de animales en las calles.

Noveno, su mascota no necesita tener una cría para que sus hijos aprendan sobre el milagro de la vida. Permitir que su mascota tenga crías cuando usted no tiene intención de criarlas no es una buena lección para sus hijos, en especial cuando demasiados animales no deseados terminan en los refugios. Existen muchos libros y vídeos disponibles para enseñar a sus hijos sobre el nacimiento de una forma responsable.

Décimo, la esterilización y castración ayuda con el exceso de población de mascotas. Cada año millones de gatos y perros de todas las edades y razas sufren como animales callejeros o son sometidos a la eutanasia. Estos altos números son el resultado de las crías no planificadas que pudieron haber sido prevenidas por la esterilización o castración.

ASPCA. *Razones principales para castrar o esterilizar a los animales.* ([www.aspca.org](http://www.aspca.org))

### 3.1.3

#### PROBLEMÁTICA DE LOS ANIMALES ABANDONADOS EN GUATEMALA

En Guatemala, existen asociaciones y grupos de voluntarios que velan por el bienestar animal. Las personas que las conforman buscan reformas legales para que las leyes con respecto a la tenencia y trato animal, no sólo se actualicen sino que también sean aplicadas. Realizan jornadas de castración para perros y gatos, ofrecen educación para fomentar protectores responsables, además rescatan animales abandonados y maltratados; les dan atención médica veterinaria y luego son reubicados en hogares que les proporcionarán los cuidados y amor que necesitan. El rescate se logra gracias a la colaboración de las personas que ofrecen hogar temporal mientras los animales son adoptados.

Lamentablemente, Guatemala no posee una base datos para conocer los números cercanos a la situación a la que nos enfrentamos con respecto a animales abandonados y callejeros. Se preguntó al Ministerio de Salud, a la municipalidad, a distintos albergues y se buscó información, pero no se pudo encontrar nada al respecto, aunque se ha estimado que en perros no es menor a 4 millones (año 2011 y la cantidad continúa en ascenso).

Guatepets. *Estadísticas sobre la problemática de animales abandonados en Guatemala* ([www.guatepets.com](http://www.guatepets.com))

### 3.1.4

#### ADOPCIONES

En Guatemala, no es raro encontrar un animal callejero. Los que más se ven son los perros, ya que los gatos suelen ser más discretos.

En muchas ocasiones, por ignorancia y falta de prevención, las comunidades evitan la sobrepoblación de ambos utilizando veneno, el cual no sólo es inhumano sino insalubre para las mismas personas que han causado el daño. La muerte por veneno es dolorosa y lenta.

Los animales que escapan a este trágico final vagan por las calles propensos a accidentes, maltrato y enfermedades causadas por una simple infección; y mueren con sufrimiento. Además producen descendencia que deberá soportar las mismas condiciones que sus progenitores.

Por esto los voluntarios rescatan a los animales para esterilizarlos y encontrarles un hogar, pero no se dan abasto. Por eso es necesario encontrar adoptantes.

Cada vez que una mascota es adoptada se le está dando la oportunidad a otro animal que aún está en las calles y que no ha sido rescatado por falta de espacio y otras razones.

Guatepets. *Estadísticas sobre la problemática de animales abandonados en Guatemala* ([www.guatepets.com](http://www.guatepets.com))

### 3.1.5

#### VACUNACIÓN

##### QUÉ ES, FRECUENCIA, IMPORTANCIA

Las mascotas pueden ser protegidas de ciertas enfermedades por medio de la vacunación. Su médico veterinario es la mejor fuente de información para darle consejos con respecto a las necesidades de sus mascotas.

#### ¿Qué son las vacunas?

Son productos para la salud que provocan respuestas inmunoprotectoras en los animales y los preparan para combatir infecciones futuras producidas por agentes causantes de enfermedad. Las vacunas pueden disminuir la severidad de las enfermedades futuras y ciertas vacunas pueden evitar definitivamente las infecciones.

#### ¿Es importante vacunar?

Las mascotas deben ser vacunadas para protegerlas contra muchas enfermedades altamente contagiosas y de consecuencias fatales.

#### ¿La vacunación asegura protección?

Para la mayoría de los animales, la vacunación es efectiva y prevendrá la enfermedad en el futuro. Ocasionalmente, un animal que haya sido vacunado no puede desarrollar una inmunidad adecuada y, aunque es raro, es posible que estas mascotas se enfermen.

#### ¿Hay riesgos?

Aunque la mayoría de los animales responden bien a las vacunas, cualquier procedimiento médico como la vacunación lleva consigo

algunos riesgos. Las respuestas adversas más comunes son leves y a corto plazo, estas incluyen fiebre, postración y disminución en el apetito.

También las mascotas pueden experimentar dolor temporal o una ligera hinchazón en el sitio de aplicación. Aunque la mayoría de las respuestas adversas son resueltas dentro de uno o dos días.

### **¿Que vacunas deberá recibir mi mascota?**

Explique a su veterinario el comportamiento y tipo de actividad de su mascota, acceso a otros animales y viajes a diferentes regiones geográficas, porque todos estos factores afectan el riesgo y la exposición a diferentes tipos de enfermedad. No todas las mascotas deberán ser vacunadas con todas las vacunas simplemente porque estas

vacunas estén disponibles. Las vacunas básicas son recomendadas para la mayoría de las mascotas por cada región en particular. Vacunas que no son esenciales se reservan para animales con necesidades específicas.

### **¿Con que frecuencia su animal debe ser vacunado?**

Su médico veterinario seleccionará un programa de vacunación adaptado a las necesidades específicas de su mascota. La inmunidad producida por algunas otras vacunas puede no alcanzar a cubrir un año completo, es por ello que es factible más de un programa efectivo de vacunación.

Asociación de médicos veterinarios de EEUU. *Que Debería Saber Usted Acerca De La Vacunación Para Su Mascota.* ([www.avma.org](http://www.avma.org)).

---

## **REFLEXIÓN**

### **LA IMPORTANCIA DE LOS CONCEPTOS**

Los conceptos desarrollados anteriormente son fundamentales para el desarrollo del proyecto debido a que tenemos que conocer el tema que estamos abordando en dicho proyecto, tanto desde el punto de vista interno como externo.

Para el desarrollo de este proyecto se contó con asesoría de diferentes personas que tienen conocimientos y experiencia profesional en estos temas, pero para construir comunicación visual no podemos quedarnos con ese conocimiento únicamente.

Es fundamental que cada proyecto conlleve una investigación acerca del tema o temas que se estén abarcando, que se hará antes de empezar a crear comunicación visual, pero también a la hora de crear material visual simultáneamente se irán dando situaciones que nos darán la pauta de qué es necesario investigar, esto quiere decir, que no porque ya se haya continuado en las etapas del proyecto, la investigación ha terminado.



## 3.2

# CONCEPTOS SOBRE LA COMUNICACIÓN DEL PROYECTO

## MARCO TEÓRICO

### 3.2.1

#### ¿QUÉ ES EDUCAR? SIGNIFICADO

Se conoce el término educar a la actividad que consiste en transmitir determinados conocimientos y patrones de comportamiento con el fin de garantizar la continuidad de la cultura de la sociedad. La palabra educar es de origen latín "ducere" que significa "guiar o conducir" en el conocimiento.

Educación consiste en enseñar a temprana edad valores, conocimientos, costumbres y formas de actuar, que permiten a un individuo vivir en sociedad. Consiste en estimular, desenvolver y orientar aptitudes del individuo, de acuerdo con las ideas de una sociedad determinada. En virtud de lo anterior, la educación se debe de llevar a cabo principalmente en los hogares, luego en las escuelas, las universidades, entre otras instituciones.

#### FORMAR Y EDUCAR DIFERENCIAS

La gran mayoría de las veces, se usa indistintamente los términos formar y educar, pero ambos poseen una diferencia. Formar, es de origen latín "formare", es dedicarse a crear habilidades o virtudes que no poseía el individuo. En cambio, educar es guiar u orientar a un individuo para desarrollar facultades intelectuales y morales. Un buen maestro es un buen educador y formador.

### 3.2.2

#### INFORMAR DEFINICIÓN

Esta palabra es un término que empleamos con frecuencia en nuestro idioma para expresar aquella acción a través de la cual una persona da cuenta de algún hecho, evento, acontecimiento, a otra que lo desconoce, es decir, nos pone en conocimiento de alguna noticia.

Consiste en mostrarle, poner en conocimiento de la audiencia, del público, determinadas situaciones, cuestiones, que afectan el bien común y la vida de la sociedad en la cual viven.

La actividad de informar transmite lo que se conoce como información, que implica a un conjunto de datos que sufrieron un proceso de edición y que se convirtieron en un mensaje que se dará a conocer a través de un medio de comunicación masiva. Obviamente, la información incrementará el conocimiento de una persona acerca del tema sobre el cual se informa.

### 3.2.3

#### PROVOCAR REFIRIÉNDOSE A REACCIONAR EN BASE AL MATERIAL EDUCATIVO

Provocar una cosa que ocurra otra como reacción o respuesta a ella. Inducir, incitar. Causar alguna cosa.

### 3.2.4

#### **DIFUNDIR** REFIRIÉNDOSE A LA DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN A TRAVÉS DE MATERIAL EDUCATIVO

Extender por todas partes.

Decir públicamente algo, hacerlo conocer.

Dar a conocer una cosa a un gran número de personas.

*Diccionario Enciclopédico Vox 1. © 2009 Larousse Editorial, S.L.*

*Diccionario Manual de la Lengua Española Vox. © 2007 Larousse Editorial, S.L.*

### 3.2.5

#### **EVITAR** CONCEPTOS

Impedir que ocurra algo perjudicial o molesto. Impedir que una persona sufra o tenga que hacer algo desagradable o molesto. Impedir que ocurra algo malo. Procurar o evitar conflictos. Impedir que alguien sufra o padezca situaciones desagradables.

*Diccionario Manual de la Lengua Española Vox. © 2007 Larousse Editorial, S.L.*

### 3.2.6

#### **MATERIAL EDUCATIVO** PIEZAS GRÁFICAS QUE SE REALIZARÁN

Este término hace referencia a una amplia variedad de dispositivos comunicacionales producidos en diferentes soportes que son utilizados con intencionalidad pedagógica con el objetivo de ampliar contenidos, facilitar la ejercitación o completar la forma en que se ofrece la información. Mariana Landau diferencia el material educativo de los materiales didácticos, porque estos últimos están elaborados por especialistas en diseño instruccional para que respondan a una secuencia y a los objetivos pedagógicos previstos para enseñar un contenido a un destinatario.

Puede ser utilizado con fines pedagógicos, no ha sido originalmente diseñado para este fin sino que fue elaborado en otro contexto comunicacional.

LANDAU, Mariana (2007) *Análisis de Materiales Digitales. En Posgrado del Proyecto en Educación y Nuevas Tecnologías*, Flacso Argentina. Recuperado el 12 de agosto.

### 3.3

# CONCEPTOS DE DISEÑO DESARROLADOS EN EL PROYECTO

## MARCO TEÓRICO

### 3.3.1

#### COLOR

El color es la impresión producida por un tono de luz en los órganos visuales, o más exactamente, es una percepción visual que se genera en el cerebro de los humanos y otros animales al interpretar las señales nerviosas que le envían los fotorreceptores en la retina del ojo, que a su vez interpretan y distinguen las distintas longitudes de onda que captan de la parte visible del espectro electromagnético. Todo cuerpo iluminado absorbe una parte de las ondas electromagnéticas y refleja las restantes. Las ondas reflejadas son captadas por el ojo e interpretadas en el cerebro como distintos colores según las longitudes de ondas correspondientes.

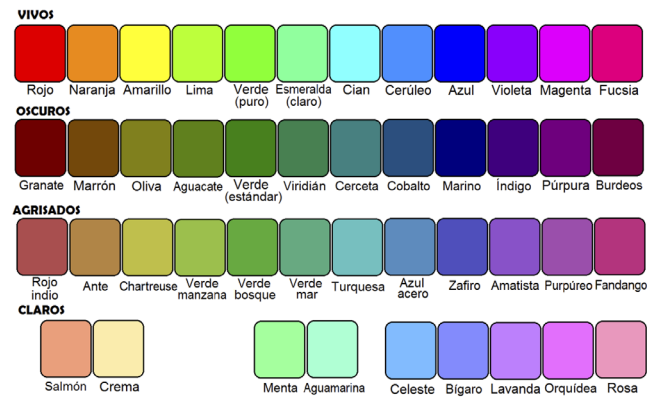
El ojo humano sólo percibe las longitudes de onda cuando la iluminación es abundante.

La luz blanca puede ser descompuesta en todos los colores del espectro visible por medio de un prisma (dispersión refractiva). En la naturaleza esta descomposición da lugar al arco iris.

#### COLORES ELEMENTALES

Los ocho colores elementales corresponden a las ocho posibilidades extremas de percepción del órgano de la vista. Las posibilidades últimas de sensibilidad de color que es capaz de captar el ojo humano. Estos resultan de las combinaciones que pueden realizar los tres tipos de conos del

ojo, o lo que es lo mismo las posibilidades que ofrecen de combinarse los tres primarios. Estas ocho posibilidades son los tres colores primarios, los tres secundarios que resultan de la combinación de dos primarios, más los dos colores acromáticos, el blanco que es percibido como la combinación de los tres primarios (síntesis aditiva: colores luz) y el negro es la ausencia de los tres.



(Küppers, op. cit., p.33-35)

### 3.3.2

#### PSICOLOGÍA DEL COLOR

Goethe intentó deducir leyes de armonía del color, incluyendo los aspectos fisiológicos del tema, de qué forma nos afectan los colores, y en general el fenómeno subjetivo de la visión. En este campo, analizó por ejemplo los efectos de la post-visión, y su consecuencia en el concepto de colores complementarios, deduciendo que la complementariedad es una sensación que como tal, no se origina en cuestiones físicas relativas a la incidencia

lumínica sobre un objeto, sino por el funcionamiento de nuestro sistema visual.

Johann Eckermann refiere una cita de los últimos años de Goethe mostrando la importancia que éste le asignaba a la cuestión: "De todo lo que he hecho como poeta, no obtengo vanidad alguna. He tenido como contemporáneos buenos poetas, han vivido aún mejores antes que yo y vivirán otros después. Pero haber sido en mi siglo el único que ha visto claro en esta ciencia difícil de los colores, de ello me vanaglorio, y soy consciente de ser superior a muchos sabios".

Según Deane B. Judd hay tres razones para una lectura actual de la teoría del color de Goethe: Por la belleza y amplitud de sus conjeturas relacionando el color con la filosofía, que si bien en muchos casos representan sólo fantasías que deben ser evaluadas a la luz del conocimiento del siglo XIX, en otros llevan al lector a tomar conciencia de la armonía, de la estética y de la importancia y el significado del arte.

Goethe, J.W.; *Zür Farbenlehre*, 1810

Johann Eckermann, *Conversaciones con Goethe*, Océano, ISBN 84-494-1710-4. Recuperado en septiembre de 2015

Deane B. Judd. *Ensayo sobre la Teoría del color de Goethe*. Recuperado en septiembre de 2015.

### **¿Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón?**

Según el estudio de Eva Heller (1948-2008) es la relación con nuestros sentimientos y demuestra cómo ambos no se combinan de

manera accidental, pues sus asociaciones no son mera cuestión de gusto, sino experiencias universales que están profundamente enraizadas en nuestro lenguaje y en nuestro pensamiento.

Subjetivamente, el color ha de permitir no solo a través de su simbolismo hacer comprender, entender o comunicar mejor dentro del marco artificial o reducir temor tanto de lo no artificial como de lo artificial. Especialmente porque no solo muchas personas sino artistas encuentran difícil el expresar sentimientos en sus obras, por medio del lenguaje del color, donde la distracción no tiene ningún efecto duradero.

El color es una herramienta de comunicación útil a lo funcional, por ejemplo la estética y la belleza es un ideal cultural cuya herramienta puede ser la estética. Quien escoge un color para belleza no piensa necesariamente en el color.

Eva Heller (1948-2008) fue socióloga, psicóloga y profesora de teoría de la comunicación y psicología de los colores. Entre sus obras destacan diversas publicaciones para niños: " *La verdadera historia de los colores*" (2006), así como novelas:

"*A la tercera va la vencida*" (1990)".

### **3.3.3**

#### **FOTOGRAFÍA**

La fotografía es el arte y la técnica de obtener imágenes duraderas debidas a la acción de la luz.

Proceso de proyectar imágenes y capturarlas, bien por medio del fijado en un medio sensible a la luz o por la conversión en señales electrónicas.

Real Academia española de la Lengua. *Fotografía*. Diccionario de la Lengua Española 22ª edición. Consultado el 4 de marzo de 2012.

## FOTOGRAFÍA COMO ARTE

La fotografía no fue siempre considerada un arte. Su integración al arte fue un proceso muy discutido que comenzó con los fotógrafos retratistas. El retrato fotográfico tuvo gran acogida como reemplazo del retrato pintado, ya que aquel era mucho más barato. Como el retrato fotográfico reemplazaba al retrato pintado, gran cantidad de pintores decidieron convertirse en fotógrafos retratistas para sobrevivir. Además estos pintores fueron algunos de los que lucharon por que la fotografía sea considerada un arte.

El naturalismo fue la puerta que se abrió para dar a la fotografía una verdadera importancia en el arte, ya que al imitar de una forma casi perfecta la realidad, superaba ampliamente a la pintura en este aspecto. Por otra parte, el constante desarrollo de la fotografía en esa época, básicamente con las nuevas técnicas sobre la utilización de la luz del sol, dio origen a fotos con un mayor significado estético, lo que llevó a un nuevo acercamiento de la fotografía hacia el arte.

La fotografía como arte, ciencia y experiencia humana fue evolucionado en paralelo durante este tiempo. En cuanto fue posible

hacer de la cámara un dispositivo móvil fácil de manejar, apareció la posibilidad de influir en el espectador mediante la posición de la cámara y su enfoque, lo que permitía trasladar la subjetividad del fotógrafo a la fotografía, además de ir construyendo un lenguaje artístico.

En la actualidad, la fotografía artística en sí tiene un carácter muy subjetivo y la manipulación de las imágenes se ha convertido en una herramienta fundamental en su expresión artística.

Hoy la fotografía es practicada por millones de personas en todo el mundo armados con buenas cámaras fotográficas. Prefiriéndose actualmente las cámaras con una buena óptica y muchas opciones que añadan flexibilidad, frente a las cámaras orientadas al consumidor, donde la óptica y el obturador es dirigida por la electrónica restando al hecho de hacer una foto gran parte de su imprevisibilidad.

Kathrin Peters (2013) *Fotografía como arte*. Consultado el 26 de septiembre de 2013.

### 3.3.4

#### AFICHE DEFINICIÓN Y CARACTERÍSTICAS

Afiche es un término que hace referencia a un cartel. Se trata, por lo tanto, de una lámina de papel o de otro material que cuenta con textos o figuras que se exhiben con diversos fines.

Todo material impreso que transmite algún

tipo de mensaje visual y que sirve como anuncio para la difusión de una cierta información puede definirse como afiche.

Puede ser una lámina que promociona un producto, un servicio o un evento. En este sentido, tenemos que exponer además que afiche no sólo se trata de una imagen sino que ese mismo término se emplea para hacer referencia al texto que lo que hace es promocionar algo.

Este tipo de texto hay que exponer que cuenta con unas claras señas de identidad que le diferencian de otros documentos:

Se puede leer de manera rápida, ya que es un texto breve, es claro y también conciso.

Irá acompañado de una imagen gráfica que será la encargada de enfatizar y de convencer aún más.

Tiene que estar realizado en un lenguaje sencillo para que sea entendido por el mayor número de personas posible.

Es importante que tenga una estructura claramente jerarquizada, donde lo más importante esté al principio.

Debe plantearse el afiche con una tipografía legible, llamativa y que atraiga la atención.

Debe colocarse en lugares públicos para que sea visto por un elevado número de personas.

Anónimo. (2008-2015) Definición de afiche. ([www.definicion.de](http://www.definicion.de)) Recuperado en agosto de 2015.

### 3.3.5

#### BROCHURE DEFINICIÓN

El brochure es un documento informativo de una empresa, en el que debe incluir sus productos, servicios o información.

Todas las empresas lo mencionan, todos los blogs de diseño gráfico lo mencionan, es un término conocido en cualquier lenguaje y es una norma no escrita de los requerimientos publicitarios para una empresa en desarrollo, expansión o simplemente comenzando operaciones.

Generalmente es diseñado con las medidas de 8" [ancho] x 11"[alto], dividido en 2 (bifoliar) o 3 (trifoliar) columnas informativas, se acostumbra dejar la portada para presentar la empresa con una imagen de impacto, y la contra-portada con información de contacto de la empresa.

Walter Alvarez. Blogger, diseñador web. Bifoliales. ([www.Photoshopytutoriales.com](http://www.Photoshopytutoriales.com)) Recuperado el 20 de octubre de 2015.

### 3.3.6

#### CALENDARIO DEFINICIÓN

El calendario es una cuenta sistematizada del transcurso del tiempo, utilizado para la organización cronológica de actividades. Se

trata de un conjunto de reglas o normas que tratan de hacer coincidir el año civil con el año trópico. En la actualidad, la mayor parte de los calendarios tienen por referencia el ciclo que describe la Tierra alrededor del Sol y se denominan calendarios solares.

### 3.3.7

#### **CAMPAÑA EDUCATIVA** **PUBLICIDAD SOCIAL**

Es el conjunto de acciones que se orientan a enseñar al consumidor el producto, su uso, aplicación, novedades, beneficios.

Dentro de una Campaña social se realizan Campañas Educativas que constan de exposiciones de expertos, Talleres, Publicidad de todo tipo orientado a lograr un fin: Que el público objetivo entienda el mensaje y realice las acciones que se le proponen.

Anónimo. Campaña educativa. ([www.todoexpertos.com](http://www.todoexpertos.com)) Recuperado el 12 de octubre de 2015.

Son actividades que buscan informar y sensibilizar al ciudadano sobre la importancia de corregir o cambiar actitudes inadecuadas en la comunidad, generando disciplina y control social, con el objetivo de concebir una cultura de convivencia y seguridad ciudadana en el sector.

Es más que una simple actividad de divulgación, pues se constituye como un programa por su objetivo transformador de cultura. Este debe ser sostenible y con un objetivo específico, donde se utilice cualquier medio posible para que el mensaje quede en el receptor más como reflexión, que como información.

Las campañas buscan fortalecer el conocimiento ciudadano en temas específicos, generar cambios en los comportamientos habituales inadecuados de los ciudadanos, contrarrestar causas facilitadoras y factores socioculturales de los delitos y contravenciones. Educar a la ciudadanía en temas de valores cívicos, patrióticos, urbanidad, solidaridad, empatía social y participación ciudadana. Contribuir a la solución de problemas de convivencia y seguridad ciudadana que se identifiquen en el diagnóstico de seguridad, tomado como primer acción la educación a la ciudadanía.

Portal de la Policía Nacional de Colombia. Campaña educativa en la publicidad social. ([portal.policia.gov.co](http://portal.policia.gov.co)) Recuperado el 20 de octubre de 2015.





# DISEÑO

DESARROLLO DE  
LA PROPUESTA  
DE DISEÑO

4

CAPÍTULO





4.1

# ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

PLANTEAMIENTO  
ESTRATÉGICO



## 4.1

# PLANTEAMIENTO ESTRATÉGICO

## ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

El proyecto es una campaña educativa que enseñe a las personas sobre cuidados básicos de las mascotas, métodos como castración y esterilización y temas importantes referentes a las mascotas para así bajar la estadística de animales abandonados en las calles de Guatemala. Al mismo tiempo promover la adopción de mascotas.

### FORMA EN QUE LOS PRODUCTOS SERÁN COLOCADOS, DISTRIBUIDOS Y DIFUNDIDOS

Actualmente se hace una actividad en el municipio de Sumpango mensualmente, que sirve para vacunar y castrar animales que las personas llevan y pagan una módica cantidad que cubre únicamente los gastos de los utensilios necesarios. Es una actividad no lucrativa y en pro de la ayuda a minimizar este problema a un bajo costo.

### AFICHES

Estarán ubicados en diferentes puntos del municipio de Sumpango, se hablará con la municipalidad para pedir permiso y también se colocarán en las clínicas de los veterinarios que son voluntarios en la asociación Animal Aware si así lo permiten.

Los voluntarios se encargan de ir a dar pláticas sobre los animales a las escuelas donde también se van a colocar para que desde que son niños, las personas se eduquen sobre estos temas.

### BIFOLIARES

Serán distribuidos por medio de los voluntarios en los lugares que ellos frecuentan para dar pláticas educativas y en la asociación a las personas que llegan a prestar sus servicios.

### CALENDARIO

Este producto gráfico tiene dos objetivos, el primero es seguir educando a las personas por medio de pequeños consejos que se pueden encontrar mes a mes en el calendario; los cuales van de la mano con la iconografía diferente de cada mes y su respectiva fotografía.

El segundo objetivo es que sirva como un ingreso de recursos económicos que sirvan para las diferentes necesidades de Animal Aware, como comida, ropa, accesorios, limpieza, medicinas, etc.

### REDES SOCIALES

Toda esta campaña educativa estará también disponible en versión digital, por lo que se convertirá también en una campaña viral en redes sociales y contenido en su página web.

#### 4.1.1

### CANALES / TIEMPO / FRECUENCIA / RECURSOS

### CANALES DE COMUNICACIÓN

Correos electrónicos  
Redes sociales  
Tableros

Bifolios impresos  
Página web  
Afiches informativos tiendas de conveniencia  
Afiches educativos

## TIEMPO DE EXPOSICIÓN

A partir del momento en que estén listos los productos (afiches, volantes, calendarios, libros, etc. impresos) se “promocionarán” durante 6 meses en los diferentes puntos donde se encontrarán ubicados y luego de ese tiempo se hará una evaluación para verificar el resultado positivo o negativo de dicha campaña educativa.

## FRECUENCIA

La frecuencia en la exposición de los mensajes será diariamente en cuanto a los afiches y volantes ubicados en las clínicas, 1 a 2 veces se colocarán mensualmente los banners en los puestos de información de la jornada de vacunación y castración y de martes a viernes y domingos en el albergue se estarán entregando volantes y vendiendo calendarios educativos a las personas que lo visiten, igualmente se tendrán en la jornada de vacunación y castración de animales en Sumpango. La alimentación de las redes sociales también será dos veces al día en cuanto a lo educativo, pueden haber más publicaciones pero sobre información propiamente de la asociación.

## RECURSOS

**Humanos:** Se necesitan dos personas mínimo en las jornadas para ubicar stand,

puestos de información con banners, volantes, calendarios, libros, etc. y para dar la información pertinente sin dejar de atender a todo el público concurrido.

Para la distribución del demás material en el albergue o la alimentación de las redes sociales se necesita únicamente una persona que lleve el orden y frecuencia de la información.

**Técnicos y financieros:** Para realizar todo este proceso creativo se necesita hacer un estudio de la población del G.O. en Sumpango, materiales para realizar la visita y estudio, y luego de que los productos ya estén se necesitará cotizaciones de cada producto y conseguir donantes, como por ejemplo PURINA que los ha ayudado y están dispuestos a seguirlo haciendo, también otras instituciones, pero esto se hará en el momento de tener los productos y cotizaciones. Para esto también se venderán los calendarios para recaudar fondos y está pendiente si el libro para colorear será gratuito o tendrá un costo.

Algunas de las utilidades necesarias durante el proceso de diseño e investigación del G.O. son:

Transporte y gasolina  
Computadora  
Cuaderno  
Lapiceros  
Cámara fotográfica  
Celular

Datos que tiene Animal Aware de contactos



4.2

## DESARROLLO CREATIVO

MAPAS DE EMPATÍA  
(SPICE Y POEMS)  
INSIGHT  
CONCEPTO CREATIVO



## 4.2.1

# MAPAS DE EMPATÍA SPICE Y POEMS

## DESARROLLO CREATIVO



### SPICE

- S** necesito ayuda, amor, comprensión, soluciones
- P** no se preocupa tanto por su aspecto físico sino que le importa sentirse bien y que su familia esté bien
- I** trabajamos duro en lo que cada quien puede hacer, algunos viajamos bastante para nuestros trabajos diariamente, soy una persona de mi familia
- C** quiero saber lo que pasa en mi país, en mi municipio, conocer qué puedo hacer para mejorar y que mis hijos alcancen mejores cosas que yo
- E** quiero salud, vivir bien y tranquilo, sentirme satisfecho con mi vida

- social **S** **P** personas
- physical - físico **P** **O** objetos
- identidad **I** **E** environments - ambientes
- comunicación **C** **M** mensajes y medios de comunicación
- emocional **E** **S** servicios

### POEMS

- P** voluntarios veterinarios, voluntarios que ayudan en el refugio, voluntarios para hacer pláticas educativas, todos estos pueden ser nacionales e internacionales, maestros, doctores
- O** cosas que le importan a sus hijos, padres, familia en general, que le recuerden su casa y sus raíces
- E** tiendas de artículos de primera necesidad, mercados, casa, redes sociales, escuelas, parque, iglesias
- M** revistas, afiches, internet (redes sociales y música), volantes, periódicos
- S** asesorías, citas, tutorías, visitas

## 4.2.2

# INSIGHTS Y CONCEPTOS CREATIVOS

## PLANTEAMIENTO ESTRATÉGICO

### INSIGHT 1

Todos los que me importan tendrán de mí todos los cuidados necesarios para que siempre estén bien.



### INSIGHT 2

Mi familia es lo más importante para mí, lucho para que siempre estemos unidos, no importando la situación.



**INSIGHT Y CONCEPTO CREATIVO**  
DESARROLLO CREATIVO



### INSIGHT 3

Mi familia y las personas queridas no dejan de ser importantes por la edad que tengan, desde que nacen hasta que mueren yo respeto, cuido y quiero a los que me importan.



4.3

## PRIMER NIVEL



DE VISUALIZACIÓN

4.3.1

### PROPUESTAS (BOCETOS)

PRIMER NIVEL DE VISUALIZACIÓN





TRIFOLIAR PROPUESTA 1  
TIRO



TRIFOLIAR PROPUESTA 1  
RETIRO



Animal Aware es una organización sin fines de lucro, que por más de 15 años ha trabajado para cambiar la forma de vida de los animales que han sufrido maltrato, por medio de la educación y campañas de castración que realizan una vez al mes en su clínica ubicada en Sumpango.

Si deseas adoptar una mascota con nosotros visítanos o contáctanos:

Dirección: Km. 40 de la carretera Interamericana, cerca del pueblo de Sumpango; sector conocido como Pachaj, Guatemala.

Teléfono: (502) 5401-3148

Email: [aware.guatemala@gmail.com](mailto:aware.guatemala@gmail.com)

Tener una mascota es una gran responsabilidad, te vamos a mencionar algunas cosas que debes tomar en cuenta:

- No la vistas cuando hace calor porque se sienten incómodos y puedes provocarles alguna alergia.
- Dale de comer a los perros adultos 1 ó 2 veces al día y a los cachorros 4.
- Siempre manten un recipiente limpio con abundante agua.
- Nunca la dejes dentro de un automóvil.
- Procura mantenerla en un lugar con sombra.
- Evita pasearla en horas de calor.
- Ponle todas sus vacunas.
- Dale un hogar limpio y con las condiciones adecuadas según el clima para que pueda refugiarse en cualquier momento.

¡Tu mascota depende de ti, cuidala!



No te dejes llevar por las razas, hay muchas mascotas que necesitan de ti y que no tienen un hogar.

El hecho de que estés pensando en adoptar un animal de un refugio significa que eres una persona responsable y humanitaria. Pero antes de tomar la decisión de traer un amigo peludo a tu vida, tómate un momento para pensar en estos puntos:

- ¿Porqué quieres compartir tu vida con un animal?
  - ¿Tienes tiempo?
  - ¿Puedes permitirte económicamente una adopción?
  - ¿Estás preparado para ocuparte de los problemas que puede ocasionar?
  - ¿Puedes tener uno en el lugar donde vives?
  - ¿Son tus hábitos de vida adecuados para el animal que tienes en mente?
  - ¿Sabes quién cuidará de él cuando estés de viaje o de vacaciones?
- ¡Recuerda que debes ser un ADOPTANTE RESPONSABLE!



## BIFOLIAR PROPUESTA 2 TIRO



## BIFOLIAR PROPUESTA 2 RETIRO

### Cuidados especiales

Nuestros peludos amigos llegarán, si bien las veamos a los 15 años y eso si no padecen de ninguna enfermedad que termine con su vida antes, cada perro, según su raza, puede llegar a vivir una cierta cantidad de años. Por lo general, los perros de raza pequeña viven más tiempo que los de raza grande.

Un perro adulto no puede hacer muchas de las actividades que realizaba cuando era más joven, con el paso del tiempo las articulaciones, músculos, tendones y demás componentes del aparato locomotor tienen un desgaste, te recomendamos que tomes en cuenta estos datos:

- Realiza caminatas con tu mascota no máximo de 20 minutos, que sean caminatas tranquilas y sin estrés.
- No permitas que sea manipulado de manera brusca por personas en especial niños.
- Acariciarlo suavemente, de ser posible y si tu perro lo permite, da masajes en su espalda, patas (delanteras y traseras) y rostro para que se relaje antes de dormir.



No importa la edad de tu mascota, siempre te amará tanto como quiere que tu la ames.



**ANIMAL AWARE**

Organización sin fines de lucro, que por más de 15 años ha trabajado para cambiar la forma de vida de los animales que han sufrido maltrato, por medio de la educación y campañas de castración que realizan una vez al mes en su clínica ubicada en Sumpango.

Si deseas adoptar una mascota con nosotros visítanos o contáctanos:

Dirección: Km. 40 de la carretera Interamericana, cerca del pueblo de Sumpango; sector conocido como Pachaj, Guatemala.

Teléfono: (502) 5401-3148  
Email: [aware.guatemala@gmail.com](mailto:aware.guatemala@gmail.com)



**AFICHES PROPUESTA 1**  
**CONCEPTO: PROTECCIÓN**



# ALIMENTA *a tus mascotas*

Alimenta a tus perros 1 ó 2 veces al día si son adultos y 4 veces si son cachorros.

Siempre manten un plato limpio con abundante agua para cuando tengan sed.

ANIMAL AWARE Km. 40 de la carretera Interamericana, cerca del pueblo de Sumpango; sector conocido como Pachaj, Guatemala.

(502) 5401-3148  
aware.guatemala@gmail.com  
Animal Aware



# NO COMPRES *uno de raza*

# ADOPTA *uno sin casa*

ANIMAL AWARE Km. 40 de la carretera Interamericana, cerca del pueblo de Sumpango; sector conocido como Pachaj, Guatemala.

(502) 5401-3148  
aware.guatemala@gmail.com  
Animal Aware



# *tu mascota*

# DEPENDE DE TI


No la vistas cuando hace calor.  
Dale de comer y abundante agua.  
Nunca la dejes dentro de un automóvil.  
Procura mantenerla en un lugar con sombra.  
Evita pasearla en horas de calor.  
Ponle todas sus vacunas.

ANIMAL AWARE Km. 40 de la carretera Interamericana, cerca del pueblo de Sumpango; sector conocido como Pachaj, Guatemala.

(502) 5401-3148  
aware.guatemala@gmail.com  
Animal Aware



**AFICHES PROPUESTA 2**  
**CONCEPTO: GENERACIONES**




**MASCOTAS**

ALIMÉNTALOS Y DALES ABUNDANTE AGUA

**Alimentación**

Nuestros peludos amigos llegarán, si bien les va, a los 15 años y eso si no padecen de ninguna enfermedad que termine con su vida antes. Cada perro, según su raza, puede llegar a vivir una cierta cantidad de años. Por lo general, los perros de raza pequeña viven más tiempo que los de raza grande.

**ANIMAL AWARE**  
 (502) 5401-3148  
 aware.guatemala@gmail.com  
 Animal Aware



**MASCOTAS**

EN LA VEJEZ NECESITAN OTRO TIPO DE CUIDADOS

**Cuidados especiales**

Un perro adulto no puede hacer muchas de las actividades que realizaba cuando era más joven, con el paso del tiempo las articulaciones, músculos, tendones y demás componentes del aparato locomotor tienen un desgaste, te recomendamos que tomes en cuenta estos datos:

- Realiza caminatas con tu mascota no máximo de 20 minutos, que sean caminatas tranquilas y sin estrés.
- No permitas que sea manipulado de manera brusca por personas en especial niños.
- Acarícialo suavemente, de ser posible y si tu perro lo permite, da masajes en su espalda, patas (delanteras y traseras) y rostro para que se relaje antes de dormir.

**ANIMAL AWARE**  
 (502) 5401-3148  
 aware.guatemala@gmail.com  
 Animal Aware



**MASCOTAS**

CADA AÑO SU AMOR Y COMPAÑIA VALEN MÁS

**Generaciones**

Nuestros peludos amigos llegarán, si bien les va, a los 15 años y eso si no padecen de ninguna enfermedad que termine con su vida antes. Cada perro, según su raza, puede llegar a vivir una cierta cantidad de años. Por lo general, los perros de raza pequeña viven más tiempo que los de raza grande.

**ANIMAL AWARE**  
 (502) 5401-3148  
 aware.guatemala@gmail.com  
 Animal Aware

AFICHES PROPUESTA 3  
CONCEPTO: UNIÓN



mi  
mascota  
es  
mi *familia*

Yo la llevo a pasear  
y nos divertimos juntos.



ANIMAL AWARE  
(502) 5401-3148  
awara.guatemala@gmail.com



mi  
mascota  
es  
mi *familia*

Yo la cuido y alimento  
para que siempre esté bien.



ANIMAL AWARE  
(502) 5401-3148  
awara.guatemala@gmail.com



mi  
mascota  
es  
mi *familia*

Cuando están enfermos  
necesitan más de ti.



ANIMAL AWARE  
(502) 5401-3148  
awara.guatemala@gmail.com

# CALENDARIO PROPUESTA 1



**ANIMAL ADVANCE** Martes 10:00 AM - 10:00 PM

## enero 2017

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				



## febrero 2016

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29					



## Julio 2016

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						



## 4.3.2

# AUTOEVALUACIÓN

## PRIMER NIVEL DE VISUALIZACIÓN

El primer nivel de visualización se presentó a los asesores, conformado por bocetos digitales de las primeras propuestas para los afiches y brochures. Se escucharon las críticas de cada proyecto y se tomó nota de todos los aspectos a mejorar.

En este nivel de visualización también se tiene que tomar en cuenta la capacidad que el diseñador tiene en base al nivel académico que se ha logrado a raíz de sus años de estudio universitario. Debido que aunque todas sean propuestas nuestras, siempre tenemos que ser críticos a la hora de autoevaluarnos y ver si cada una de las propuestas cumple con los requisitos necesarios.

### AFICHES Y TRIFOLIAR PROPUESTA 1

El concepto que se utilizó con tratamiento de colores fuertes sobre las fotografías es muy bueno, pero no para tratar este tema. Se necesita mostrar las fotografías reales y no con tanto tratamiento de ningún tipo. El uso de la tipografía tiene muy buen movimiento y acoplación entre ambas tipografías utilizadas en los titulares.

### AFICHES Y BIFOLIAR PROPUESTA 2

Da mucho lugar a la fotografía real de los animales del refugio. Esto tuvo mucha aceptación, pero las fotografías que se usaron muestran tristeza. El estado físico y el tipo de fotografía muestra un estado anímico muy deficiente, además de los colores que se usan que son opacos y neutros.

### AFICHES PROPUESTA 3

Esta propuesta combina un poco de las dos anteriores, colores fuertes aunque solo en una parte y da lugar a la fotografía que ocupa el mayor lugar en la pieza gráfica. Aunque hace un buen contraste la franja de color con la fotografía en blanco y negro, puede connotar un sentimiento de tristeza, luto y decaimiento, por lo que habrá que hacer un análisis de este aspecto y ver si es pertinente utilizarlo así o si debe cambiarse.

### CALENDARIO

La propuesta en diagramación es prometedora, un diseño muy limpio en el área de información (fechas) y un espacio amplio para la fotografía. Hay que evaluar si el margen negro es un detalle de diseño o se puede utilizar de mejor manera.

Faltan detalles, se podría intentar textos como consejos, mejor ubicación del logotipo y otros elementos que como diseñador gráfico se puede ofrecer.

### 4.3.3

# ANÁLISIS DE AUTOEVALUACIÓN Y TOMA DE DECISIONES

## PRIMER NIVEL DE VISUALIZACIÓN

### TRIFOLIAR Y BIFOLIAR

Ya sea trifoliar o bifoliar el que se utilice, se necesita que tenga la misma línea gráfica de los afiches que sería el material principal de esta campaña, por lo que después de definir un diseño en los afiches se puede proceder a hacer propuestas en base a dicha línea gráfica.

La información que este material contenga tiene que abarcar todos o la mayoría de temas que abarquen los afiches, como lo presenta la propuesta del trifoliar para que se cumpla el objetivo que este material debe alcanzar.

### AFICHES

Hacer una combinación de la propuesta 1 tomando de ella los títulos combinando tipografías y la propuesta 2 tomando la barra lateral de color y la fotografía en gran plano de la pieza gráfica.

La opción 2 debe mostrar más el logotipo, está ubicado en un lugar poco visible en el sentido de recorrido visual y está muy pequeño. Necesita tener un color de base para unificar los afiches que podría ser un color oscuro, jugando con los textos de colores vivos y claros. También se deben utilizar fotografías que no reflejen los problemas que pueden presentar los animales que están en el refugio sino que se reflejen las cosas buenas que ellos pueden traer y muestran a nuestra vida.

### CALENDARIO

Hacer pruebas con un margen más pequeño en el área de la fotografía y la fotografía abarcando todo el espacio.

Proponer una iconografía que vaya acorde a los temas que se están abordando en el demás material de la campaña, colocando también consejos que tengan relación entre fotografía-consejo-ícono.

Agregar color al diseño, todo es muy sobrio y se necesita mostrar esa vida que una mascota refleja en la vida de todos.

*Es importante hacer ver que este nivel, siendo el primer nivel que se puede evaluar desde un punto de vista personal e interno con los catedráticos y compañeros colegas es muy importante debido a que, en el caso de estudiantes, nosotros llevamos ya una carrera casi terminada en el estudio de aspectos importantes a la hora de la toma de decisiones en la construcción de cualquier tipo de material visual de comunicación y los catedráticos ya tienen un alto nivel de experiencia en esta rama, por lo que esos conocimientos son los que tenemos que utilizar de primero como herramientas principales de evaluación antes de mostrarle a un público definido lo que estamos trabajando, ya que este público suele ser totalmente variado y susceptible a todo lo que se le presente, pero no necesariamente tener un feedback positivo o realmente el feedback deseado.*

4.4

## SEGUNDO NIVEL



DE VISUALIZACIÓN

4.4.1

### PROPUESTAS (BOCETOS) SEGUNDO NIVEL DE VISUALIZACIÓN





# BIFOLIAR PROPUESTA 1 TIRO



# BIFOLIAR PROPUESTA 1 RETIRO

<p>Las vacunas para perros y gatos son una de las herramientas de la medicina preventiva más eficaces para proteger a los perros de enfermedades que, inclusive, pueden costarles la vida. Deben aplicarse en pequeños ó adultos sanos, ya que funcionan estimulando una respuesta del organismo como si fuera una enfermedad real, para que produzcan anticuerpos que protejan al perro contra los virus ó bacterias que se desea proteger.</p>	<p><i>tu mascota</i> <b>DEPENDE DE TI</b></p>	<p>Existen formas de evitar que las mascotas tengan crías no deseadas ya sea por falta de recursos, espacio ó otras razones. La esterilización y la castración son dos de ellas, puedes ir a una veterinaria ó lugares donde realicen este procedimiento si lo que deseas es tener una mascota y cuidar bien de ella pero que no tenga crías.</p> <p>Sé una persona responsable y antes de pensar en abandonar ó matar a las crías esteriliza a tu mascota.</p>	<p><b>ALIMENTA</b> <i>a tus mascotas</i></p>
<p><i>una mascota con</i> <b>VACUNAS</b> <i>siempre estará</i> <b>PROTEGIDA</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No la vistas cuando hace calor.</li> <li>- Dale de comer y abundante agua.</li> <li>- Nunca la dejes dentro de un automóvil.</li> <li>- Procura mantenerla en un lugar con sombra.</li> <li>- Evita pasearla en horas de calor.</li> <li>- Ponle todas sus vacunas.</li> </ul>	<p><i>antes de pensar</i> <i>en abandonar</i> <b>ESTERILIZA</b></p>	<p>Alimenta a tus perros y gatos 1 ó 2 veces al día si son adultos y 4 veces si son cachorros.</p> <p>Siempre manten cerca de ellos un plato limpio con abundante y fresca agua para cuando tengan sed.</p> <p>Las mascotas suelen tener mucha sed debido a que hacen ejercicio ya sea jugando, caminando, saliendo a pasear contigo ó merodeando por la casa; están siempre en constante movimiento.</p>

## BIFOLIAR PROPUESTA 2 TIRO



*antes de pensar  
en abandonar*  
**ESTERILIZA**

Existen formas de evitar que las mascotas tengan crías no deseadas ya sea por falta de recursos, espacio u otras razones. La esterilización y la castración son dos de ellas, puedes ir a una veterinaria o lugares donde realicen este procedimiento si lo que deseas es tener una mascota y cuidar bien de ella pero que no tenga crías.

Si eres una persona responsable y antes de pensar en abandonar o matar a las crías esteriliza a tu mascota.

*una mascota con*  
**VACUNAS**  
*siempre estará*  
**PROTEGIDA**

Las vacunas para perros son una de las herramientas de la medicina preventiva más eficaces para proteger a los perros de enfermedades que, inclusive, pueden costarles la vida. Las vacunas para perros deben aplicarse en cachorros o perros adultos sanos, ya que funcionan estimulando una respuesta del organismo como si fuera una enfermedad real, para que produzcan anticuerpos que protejan al perro contra los virus o bacterias que se desea proteger.

✉ aware.guatemala@gmail.com

☎ (502) 5401-3148

📱 Animal Aware

✉ aware.guatemala@gmail.com

☎ (502) 5401-3148

📱 Animal Aware

## BIFOLIAR PROPUESTA 2 RETIRO



**ALIMENTA**  
*a tus mascotas*

Alimenta a tus perros y gatos 1 ó 2 veces al día si son adultos y 4 veces si son cachorros.

Siempre manten cerca de ellos un plato limpio con abundante y fresca agua para cuando tengan sed.

Las mascotas suelen tener mucha sed debido a que hacen ejercicio ya sea jugando, caminando, saliendo a pasear contigo o merodeando por la casa; están siempre en constante movimiento.

*tu mascota*  
**DEPENDE DE TI**

- No la vistas cuando hace calor.
- Dale de comer y abundante agua.
- Nunca la dejes dentro de un automóvil.
- Procura mantenerla en un lugar con sombra.
- Evita pasearla en horas de calor.
- Ponle todas sus vacunas.

✉ aware.guatemala@gmail.com

☎ (502) 5401-3148

📱 Animal Aware

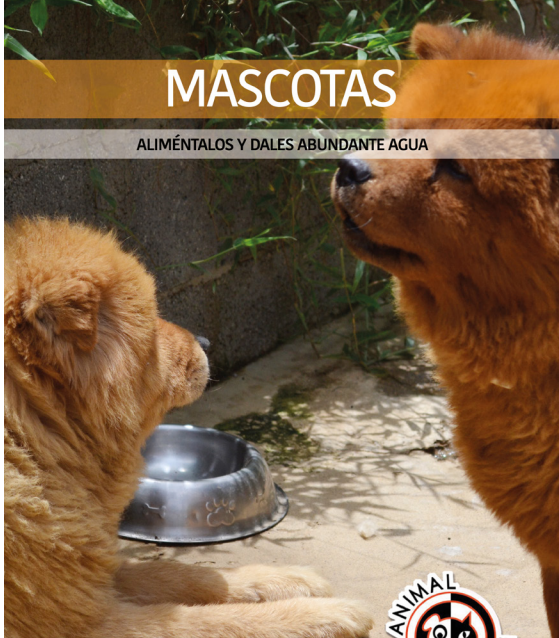
✉ aware.guatemala@gmail.com

☎ (502) 5401-3148

📱 Animal Aware




AFICHES PROPUESTA 1  
CONCEPTO: GENERACIONES



## MASCOTAS

ALIMENTALOS Y DALES ABUNDANTE AGUA



### Alimentación

Nuestros peludos amigos llegarán, si bien les va, a los 15 años y eso si no padecen de ninguna enfermedad que termine con su vida antes. Cada perro, según su raza, puede llegar a vivir una cierta cantidad de años. Por lo general, los perros de raza pequeña viven más tiempo que los de raza grande.

ANIMAL AWARE  
(502) 5401-3148  
aware.guatemala@gmail.com  
f Animal Aware



## MASCOTAS

EN LA VEJEZ NECESITAN OTRO TIPO DE CUIDADOS



### Cuidados especiales

Con el paso del tiempo las articulaciones, músculos, tendones y demás componentes del aparato locomotor se desgastan, te recomendamos: Realizar caminatas con tu mascota no máximo de 20 minutos, que sean caminatas tranquilas y sin estrés. No permitas que sea manipulado de manera brusca. Acarícialo suavemente y de ser posible da masajes en su espalda, patas y rostro para que se relaje antes de dormir.

ANIMAL AWARE  
(502) 5401-3148  
aware.guatemala@gmail.com  
f Animal Aware



## MASCOTAS

CADA AÑO SU AMOR Y COMPAÑIA VALEN MÁS



### Generaciones

Nuestros peludos amigos llegarán, si bien les va, a los 15 años y eso si no padecen de ninguna enfermedad que termine con su vida antes. Cada perro, según su raza, puede llegar a vivir una cierta cantidad de años. Por lo general, los perros de raza pequeña viven más tiempo que los de raza grande.

ANIMAL AWARE  
(502) 5401-3148  
aware.guatemala@gmail.com  
f Animal Aware



**AFICHES PROPUESTA 2**  
**CONCEPTO: PROTECCIÓN**



**tu mascota**  
**DEPENDE DE TI**

- No la vistas cuando hace calor.
- Dale de comer y abundante agua.
- Nunca la dejes dentro de un automóvil.
- Procura mantenerla en un lugar con sombra.
- Evita pasearla en horas de calor.
- Ponle todas sus vacunas.

ANIMAL AWARE  
☎ (502) 5401-3148  
✉ aware.guatemala@gmail.com  
f Animal Aware



**ALIMENTA**  
**a tus mascotas**

Alimenta a tus perros 1 ó 2 veces al día si son adultos y 4 veces si son cachorros.

Siempre manten un plato limpio con abundante agua para cuando tengan sed.

ANIMAL AWARE  
☎ (502) 5401-3148  
✉ aware.guatemala@gmail.com  
f Animal Aware



**NO COMPRES**  
**uno de raza**  
**ADOPTA**  
**uno sin casa**

ANIMAL AWARE  
☎ (502) 5401-3148  
✉ aware.guatemala@gmail.com  
f Animal Aware



# CALENDARIO



**Siempre frescos** enero 2016

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

En los meses calientes hay que prestar atención a la hidratación de los animales.



**Un hogar** febrero 2016

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29					

El bienestar que el animal tenga en su hogar depende de cómo se encuentre.



**¡Adoptemos!** marzo 2016

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Adoptar es el mejor regalo que se puede hacer a un animal.



**Alimentación** mayo 2016

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Los perros deben recibir entre 1.5 y 2 veces más comida que los gatos.



**Creciendo sano** junio 2016

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

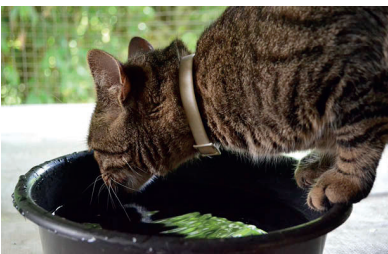
Para evitar el sobrepeso que causa problemas de salud, asegúrate de darles la ración adecuada.



**Jugueteros** julio 2016

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Señalar que el animal debe jugar con juguetes para evitar el aburrimiento y el estrés.



**Agua** septiembre 2016

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

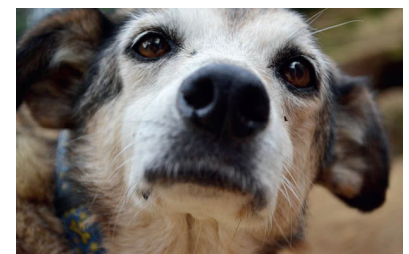
El agua fresca es esencial para mantener a los animales hidratados y saludables.



**Enfermedades** octubre 2016

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

El cuidado veterinario regular es esencial para prevenir enfermedades.



**Viejitos** noviembre 2016

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Los animales mayores necesitan cuidados especiales y atención veterinaria.

## 4.4.2

# EVALUACIÓN POR PARES

## SEGUNDO NIVEL DE VISUALIZACIÓN

### BIFOLIAR PROPUESTA 1

En la parte de enfrente, a pesar de que es un espacio relativamente grande para la fotografía, por el hecho de estar vertical no se puede apreciar bien, se ven muy recortadas las fotografías y no tiene recorrido visual.

La parte de adentro es mucho más llamativa, tanto por los colores como por el texto, pero son demasiados módulos que pueden crear confusión a la hora de leer y comprender el texto.

### BIFOLIAR PROPUESTA 2

Es una propuesta muy limpia, tiene mucha relación con la línea gráfica de los afiches por el espacio para la fotografía, el tipo de títulos y diagramación de los elementos.

En cuanto a los colores, aunque tienen un toque de color los textos, el cuadro negro tras el título y en la franja de contactos se baja mucho el impacto visual por el hecho de estar todo de color negro. En la línea gráfica tienen la franja de color y no hay cuadros sólidos, se puede utilizar un degradé.

### AFICHES PROPUESTA 1

El cambio de color de fondo negro contrastando con los colores de la franja de arriba y los textos hace que todas las piezas se vean con una misma línea gráfica, fue

un buen cambio, pero se debe evaluar esa franja de color con opacidad, hay fotografías en las que se pierde y por lo tanto también el texto. Las fotografías muestran diferentes situaciones, unas tristes y otras de cuidado, habría que definir un concepto que se quiere reflejar con ellas y unificarlo.

### AFICHES PROPUESTA 2

La combinación entre los títulos de la primera propuesta y la línea gráfica de la tercera quedan muy bien. Las fotografías a color cambiaron completamente el impacto visual. Lo que necesita un estudio es la barra lateral, podría colocarse horizontal en la parte inferior y el logotipo y datos de contacto necesitan una mejor posición.

Se puede evaluar que las fotografías tengan un tratamiento que haga que el texto tenga una mejor legibilidad sin tener que cortar o disminuir en tamaño la imagen.

### CALENDARIO

Un cambio excelente. La iconografía que se utilizó está muy clara en cuanto al mensaje y comprensión de la actividad que se quiere mostrar. La fotografía está bien abarcando todo el espacio sin margen al rededor.

Evaluar si el tamaño del calendario es suficiente o si se puede hacer una versión más grande para contar con ambos.

### 4.4.3

# ANÁLISIS DE EVALUACIÓN Y TOMA DE DECISIONES

## SEGUNDO NIVEL DE VISUALIZACIÓN

### BIFOLIARES

La propuesta 2 es la mejor lograda, tiene buen impacto visual y va muy acorde a las líneas gráficas propuestas en el demás material.

Se debe cambiar la franja negra que tiene abajo porque tiene mucho peso y no connota la vida y espontaneidad que se quiere reflejar. El cuadro negro tras los títulos puede variar con un degradado en la fotografía y no un color sólido.

### AFICHES

En la propuesta 1 se deben hacer diferentes pruebas con la franja en colores sólidos en la posición y tamaño que está llegando al borde de la pieza gráfica.

La opción 2 podría verse mejor con un tratamiento en las fotografías. La franja puede variar de posición vertical a horizontal. El logotipo y datos de contacto necesitan una mejor ubicación y tamaño.

### CALENDARIO

Evaluar el tamaño del calendario, está bien resuelto todo el tema de diseño, pero podrían proponerse dos tamaños.

La herramienta que se utilizó para esta evaluación fue una exposición frente a los compañeros de clase y los asesores correspondientes. Se explicó el problema de la organización y la solución que estábamos proponiendo, se mostraron bocetos de las piezas gráficas y dieron su opinión acerca de los bocetos presentados.

Luego de esto, se hizo un análisis personal de la situación en base a los comentarios escuchados y el nivel de estudio que tenemos hasta el momento.

Ver: Anexo 1 donde se encuentra la herramienta que se utilizó para esta evaluación.

*Después de realizar y evaluar el primer nivel de visualización desarrollándolo en base a los conocimientos previos que hemos adquirido y evaluar en conjunto las diferentes propuestas de cada estudiante, pasamos a una evaluación más detallada donde es posible estudiar cada aspecto de las diferentes propuestas y enfocarse sólo en un tema. Se hace un mejor análisis de las mismas y se pueden definir una o dos líneas gráficas a presentar en el siguiente nivel de evaluación que pasa a un público determinado. Esto, como mencionamos, es importante, ya que nuestro público aceptará lo que le presentemos. Por lo mismo, debemos de ser muy estratégicos a la hora de presentarles un material visual de comunicación que está en busca de un objetivo específico para poder efectivamente, alcanzarlo.*



4.5

## TERCER NIVEL



DE VISUALIZACIÓN

4.5.1

### PROPUESTAS (BOCETOS)

TERCER NIVEL DE VISUALIZACIÓN



## BIFOLIAR PROPUESTA 1 TIRO

	
<p><i>antes de pensar en abandonar</i> <b>ESTERILIZA</b></p>	<p>Existen formas de evitar que las mascotas tengan crías no deseadas, ya sea por falta de recursos, espacio u otras razones. La esterilización y la castración son dos de ellas. Puedes ir a una veterinaria o lugares donde realicen este procedimiento si lo que deseas es tener una mascota y cuidar bien de ella pero que no tenga crías.</p> <p>Sé una persona responsable y antes de pensar en abandonar o matar a las crías de tu mascota, esteriliza.</p>
<p><i>una mascota con</i> <b>VACUNAS</b> <i>siempre estará</i> <b>PROTEGIDA</b></p>	<p>Las vacunas son herramientas muy efectivas de la medicina preventiva para proteger a las mascotas de distintas enfermedades, algunas pueden inclusive costarles la vida.</p> <p>Deben aplicarse en las mascotas perrunas o adultas sanas, ya que estas funcionan estimulando una respuesta del organismo como si fuera una enfermedad real, para que produzcan anticuerpos que las protejan contra los virus o bacterias que se desea proteger.</p>
<p>aware.guatemala@gmail.com (502) 5401-3148 Animal Aware</p>	<p>aware.guatemala@gmail.com (502) 5401-3148 Animal Aware</p>

## BIFOLIAR PROPUESTA 1 RETIRO

	
<p><b>ALIMENTA</b> <i>a tus mascotas</i></p>	<p>Alimenta a tus perros y gatos 1 ó 2 veces al día si son adultos y 4 veces si son cachorros.</p> <p>Siempre manten cerca de ellos un plato limpio con abundante y fresca agua para cuando tengan sed.</p> <p>Las mascotas suelen tener mucha sed debido a que hacen ejercicio, ya sea jugando, caminando, saliendo a pasear contigo o merodeando por la casa; se encuentran en constante movimiento.</p>
<p><i>tu mascota</i> <b>DEPENDE DE TI</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No la vistas cuando hace calor.</li> <li>- Dale de comer y abundante agua.</li> <li>- Nunca la dejes dentro de un automóvil.</li> <li>- Procura mantenerla en un lugar con sombra.</li> <li>- Evita pasearla en horas de calor.</li> <li>- Ponle todas sus vacunas.</li> </ul>
<p>aware.guatemala@gmail.com (502) 5401-3148 Animal Aware</p>	<p>aware.guatemala@gmail.com (502) 5401-3148 Animal Aware</p>



## BIFOLIAR PROPUESTA 2 TIRO



**antes de pensar en abandonar ESTERILIZA**

Existen formas de evitar que las mascotas tengan crías no deseadas, ya sea por falta de recursos, espacio u otras razones. La esterilización y la castración son dos de ellas. Puedes ir a una veterinaria o lugares donde realicen este procedimiento si lo que deseas es tener una mascota y cuidar bien de ella pero que no tenga crías.

Se una persona responsable y antes de pensar en abandonar o matar a las crías de tu mascota, esteriliza.

aware.guatemala@gmail.com (502) 5401-3148 Animal Aware



**una mascota con VACUNAS siempre estará PROTEGIDA**

Las vacunas son herramientas muy efectivas de la medicina preventiva para proteger a las mascotas de distintas enfermedades, algunas pueden inclusive costarles la vida.

Deben aplicarse en las mascotas pequeñas o adultas sanas, ya que estas funcionan estimulando una respuesta del organismo como si fuera una enfermedad real, para que produzcan anticuerpos que las protejan contra los virus o bacterias que se desea proteger.

aware.guatemala@gmail.com (502) 5401-3148 Animal Aware

## BIFOLIAR PROPUESTA 2 RETIRO




**ALIMENTA a tus mascotas**

Alimenta a tus perros y gatos 1 ó 2 veces al día si son adultos y 4 veces si son cachorros.

Siempre manten cerca de ellos un plato limpio con abundante y fresca agua para cuando tengan sed.

Las mascotas suelen tener mucha sed debido a que hacen ejercicio ya sea jugando, caminando, saliendo a pasear contigo o merodeando por la casa; se encuentran en constante movimiento.

aware.guatemala@gmail.com (502) 5401-3148 Animal Aware



**tu mascota DEPENDE DE TI**

- No la vistas cuando hace calor.
- Dale de comer y abundante agua.
- Nunca la dejes dentro de un automóvil.
- Procura mantenerla en un lugar con sombra.
- Evita pasearla en horas de calor.
- Ponle todas sus vacunas.

aware.guatemala@gmail.com (502) 5401-3148 Animal Aware



AFICHES PROPUESTA 1  
CONCEPTO: GENERACIONES

## MASCOTAS

ALIMENTALOS Y DALES ABUNDANTE AGUA




### Alimentación

Nuestros peludos amigos llegarán, si bien les va, a los 15 años y eso si no padecen de ninguna enfermedad que termine con su vida antes. Cada perro, según su raza, puede llegar a vivir una cierta cantidad de años. Por lo general, los perros de raza pequeña viven más tiempo que los de raza grande.

ANIMAL AWARE  
(502) 5401-3148  
aware.guatemala@gmail.com  
f Animal Aware

## MASCOTAS

EN LA VEJEZ NECESITAN OTRO TIPO DE CUIDADOS




### Cuidados especiales

Con el paso del tiempo las articulaciones, músculos, tendones y demás componentes del aparato locomotor se desgastan, te recomendamos: Realizar caminatas con tu mascota no máximo de 20 minutos, que sean caminatas tranquilas y sin estrés. No permitas que sea manipulado de manera brusca. Acarícialo suavemente y de ser posible da masajes en su espalda, patas y rostro para que se relaje antes de dormir.

ANIMAL AWARE  
(502) 5401-3148  
aware.guatemala@gmail.com  
f Animal Aware

## MASCOTAS

CADA AÑO SU AMOR Y COMPAÑIA VALEN MÁS




### Generaciones

Nuestros peludos amigos llegarán, si bien les va, a los 15 años y eso si no padecen de ninguna enfermedad que termine con su vida antes. Cada perro, según su raza, puede llegar a vivir una cierta cantidad de años. Por lo general, los perros de raza pequeña viven más tiempo que los de raza grande.

ANIMAL AWARE  
(502) 5401-3148  
aware.guatemala@gmail.com  
f Animal Aware

## AFICHES PROPUESTA 2

### CONCEPTO: GENERACIONES

**MASCOTAS**  
EN LA VEJEZ NECESITAN OTRO TIPO DE CUIDADOS




**Cuidados especiales** 🐾

Con el paso del tiempo las articulaciones, músculos, tendones y demás componentes del aparato locomotor se desgastan, te recomendamos: Realizar caminatas con tu mascota no máximo de 20 minutos, que sean caminatas tranquilas y sin estrés. No permitas que sea manipulado de manera brusca. Acicalalo suavemente y de ser posible da masajes en su espalda, patas y rostro para que se relaje antes de dormir.

ANIMAL AWARE  
(502) 5401-3148  
aware.guatemala@gmail.com  
f Animal Aware

**MASCOTAS**  
ALIMÉNTALOS Y DALES ABUNDANTE AGUA




**Alimentación** 🐾

Nuestros peludos amigos llegarán, si bien les va, a los 15 años y eso si no padecen de ninguna enfermedad que termine con su vida antes. Cada perro, según su raza, puede llegar a vivir una cierta cantidad de años. Por lo general, los perros de raza pequeña viven más tiempo que los de raza grande.

ANIMAL AWARE  
(502) 5401-3148  
aware.guatemala@gmail.com  
f Animal Aware

**MASCOTAS**  
CADA AÑO SU AMOR Y COMPAÑÍA VALEN MÁS




**Generaciones** 🐾

Nuestros peludos amigos llegarán, si bien les va, a los 15 años y eso si no padecen de ninguna enfermedad que termine con su vida antes. Cada perro, según su raza, puede llegar a vivir una cierta cantidad de años. Por lo general, los perros de raza pequeña viven más tiempo que los de raza grande.

ANIMAL AWARE  
(502) 5401-3148  
aware.guatemala@gmail.com  
f Animal Aware



**AFICHES PROPUESTA 3**  
**CONCEPTO: PROTECCIÓN**



## *tu mascota* **DEPENDE DE TI**

- No la vistas cuando hace calor.
- Dale de comer y abundante agua.
- Nunca la dejes dentro de un automóvil.
- Procura mantenerla en un lugar con sombra.
- Evita pasearla en horas de calor.
- Ponle todas sus vacunas.

(502) 5401-3148   aware.guatemala@gmail.com   Animal Aware



## **ALIMENTA** *a tus mascotas*

Alimenta a tus perros 1 ó 2 veces al día si son adultos y 4 veces si son cachorros.

Siempre manten un plato limpio con abundante agua para cuando tengan sed.

(502) 5401-3148   aware.guatemala@gmail.com   Animal Aware



## **NO COMPRES** *uno de raza* **ADOPTA** *uno sin casa*

(502) 5401-3148   aware.guatemala@gmail.com   Animal Aware



## 4.5.2

# EVALUACIÓN POR EL GRUPO OBJETIVO Y ORGANIZACIÓN

## TERCER NIVEL DE VISUALIZACIÓN

### BIFOLIAR

Las dos propuestas que se presentaron fueron muy bien aceptadas. La franja de color cambió completamente el impacto visual al principio de la evaluación. Existe una fuerte competencia entre el degradé y el cuadro negro sólido que está detrás del título, lo cual quedará a criterio del diseñador.

Se le da un buen crédito al hecho de que todos los lados del bifoliar tengan los datos de contacto y el logo de Animal Aware.

Se deben evaluar los márgenes y alineaciones.

### AFICHES

Las tres propuestas son muy aceptadas por el grupo objetivo y la organización. Lo que genera un poco de conflicto es el hecho de que una propuesta sea vertical y la otra horizontal. Es un tema que no puede interferir, ya que cualquier formato utilizado es correcto.

El recorrido visual es claro en las tres propuestas. El título en las dos primeras propuestas genera un poco de conflicto por el hecho de que puede que no sea un punto visual que atraiga la atención de la mayoría, al contrario de la tercera propuesta en la que ese gancho visual sería la fotografía.

Se deben evaluar los márgenes y alineaciones.

Ver: Anexo 2 donde se encuentra la encuesta que se utilizó para esta evaluación.

### 4.5.3

## ANÁLISIS DE EVALUACIÓN Y TOMA DE DECISIONES

### TERCER NIVEL DE VISUALIZACIÓN

#### BIFOLIAR

Evaluar márgenes y alineaciones de la propuesta utilizando degradé, ya que deja mejor visibilidad de la fotografía y no dirige el peso a la parte inferior del bifoliar.

#### AFICHES

Las propuestas mejor aceptadas son la 2 con la franja hasta el borde superior con color sólido y la 3 con la línea gráfica en formato horizontal.

La propuesta 3 muestra en su mayoría la fotografía, lo que causa un impacto visual importante. Esta propuesta debe evaluarse cambiando las fotografías originales con un tratamiento de obscurecimiento en la parte donde se muestra el texto.

En ambas propuestas se deben revisar las alineaciones, márgenes y tamaños de texto.

*Llegando casi a la culminación de nuestro proyecto pasamos a la última evaluación antes de presentar la propuesta final. Esta es muy importante por el hecho de que ya se presenta ante nuestro grupo objetivo y el cliente, que en este caso es la organización a beneficio del bienestar animal, Animal Aware, para la que trabajamos. Se valida en base a la percepción que ellos tuvieron al momento de ver las piezas gráficas que se les presentaron. Es muy importante tener el conocimiento de lo que ellos pudieron entender, percibir, qué los mueve a hacer, si está funcionando acorde a nuestros objetivos este proyecto. Si no hiciéramos esta evaluación antes de presentar una pieza final, no podríamos tener resultados comprobados de que esta campaña educativa o cualquier otro material gráfico presentado al grupo objetivo está funcionando, está alcanzando objetivos y por lo tanto no ha sido en vano todo el proceso de trabajo en cuanto a desarrollo, análisis y evaluación que requirió hacer el proyecto.*





# DISEÑO FINAL

PROPUESTA FINAL  
DE DISEÑO  
FUNDAMENTADA

5

CAPÍTULO



# 5.1

# PROPUESTA FINAL DE DISEÑO

## TODAS LAS PIEZAS

### BIFOLIAR



**antes de pensar en abandonar ESTERILIZA**

Existen formas de evitar que las mascotas tengan crías que no son deseadas, ya sea por falta de recursos económicos, espacio u otras razones. La esterilización y la castración son dos de ellas. Puedes ir a donde se realice este procedimiento como por ejemplo una veterinaria si lo que deseas es tener mascotas y cuidar bien de ellas pero que no tengan crías.

Si una persona responsable y antes de pensar en abandonar o matar a las crías de tu mascota, esterilízala.

aware.guatemala@gmail.com (502) 5401-3148 Animal Aware



**una mascota con VACUNAS siempre estará PROTEGIDA**

Las vacunas son herramientas muy efectivas de la medicina preventiva para proteger a los diferentes tipos de mascotas de enfermedades, algunas pueden inclusive costarles la vida si no se les trata a tiempo.

Deben aplicarse en mascotas pequeñas o adultas sanas, ya que funcionan estimulando una respuesta del organismo como si fuera una enfermedad real, para que produzcan anticuerpos que las protejan contra virus y bacterias.

aware.guatemala@gmail.com (502) 5401-3148 Animal Aware



**ALIMENTA a tus mascotas**

Alimenta a tus perros y gatos 1 ó 2 veces al día si son adultos y 4 veces si son cachorros.

Siempre manten cerca de ellos un plato limpio con abundante y fresca agua para cuando tengan sed.

Las mascotas suelen tener mucha sed debido a que hacen ejercicio ya sea cuando juegan, caminando, saltando a pasear contigo o merodeando por la casa; ellas se encuentran en constante movimiento.

aware.guatemala@gmail.com (502) 5401-3148 Animal Aware



**tu mascota DEPENDE DE TI**

- No la vistas cuando hay calor.
- Dale de comer y siempre ten cerca abundante agua.
- Nunca la dejes dentro de un automóvil sola.
- Procura mantenerla en un lugar con sombra.
- Evita los paseos o caminatas en horas de calor.
- Ponle todas sus vacunas.

aware.guatemala@gmail.com (502) 5401-3148 Animal Aware



MOCKUPS  
BIFOLIAR







## *tu mascota* DEPENDE DE TI

- No la vistas cuando hace calor.
- Dale de comer y abundante agua.
- Nunca la dejes dentro de un automóvil.
- Procura mantenerla en un lugar con sombra.
- Evita pasearla en horas de calor.
- Ponle todas sus vacunas.

[aware.guatemala@gmail.com](mailto:aware.guatemala@gmail.com)    (502) 5401-3148    Animal Aware



## *tu mascota* DEPENDE DE TI

- No la vistas cuando hace calor.
- Dale de comer y abundante agua.
- Nunca la dejes dentro de un automóvil.
- Procura mantenerla en un lugar con sombra.
- Evita pasearla en horas de calor.
- Ponle todas sus vacunas.

[aware.guatemala@gmail.com](mailto:aware.guatemala@gmail.com)    (502) 5401-3148    Animal Aware



## ALIMENTA *a tus mascotas*

Alimenta a tus perros 1 ó 2 veces al día si son adultos y 4 veces si son cachorros.  
Siempre manten un plato limpio con abundante agua para cuando tengan sed.

[aware.guatemala@gmail.com](mailto:aware.guatemala@gmail.com)    (502) 5401-3148    Animal Aware



al pasar los años  
tu mascota necesita

## CUIDADOS ESPECIALES

Cuando los años van pasando, las articulaciones, músculos, tendones y demás componentes del aparato locomotor se desgastan. Recomendamos:

- Realizar caminatas máximo de 20 minutos.
- Las caminatas deben ser tranquilas y sin estrés.
- No manipularlos de manera brusca.
- De ser posible da masajes en su espalda, patas y rostro para que se relaje antes de dormir.

aware.guatemala@gmail.com

(502) 5401-3148

Animal Aware



al pasar los años  
tu mascota necesita

## CUIDADOS ESPECIALES

Cuando los años van pasando, las articulaciones, músculos, tendones y demás componentes del aparato locomotor se desgastan. Recomendamos:

- Realizar caminatas máximo de 20 minutos.
- Las caminatas deben ser tranquilas y sin estrés.
- No manipularlos de manera brusca.
- De ser posible da masajes en su espalda, patas y rostro para que se relaje antes de dormir.

aware.guatemala@gmail.com

(502) 5401-3148

Animal Aware



al pasar los años  
tu mascota necesita

## CUIDADOS ESPECIALES

Cuando los años van pasando, las articulaciones, músculos, tendones y demás componentes del aparato locomotor se desgastan. Recomendamos:

- Realizar caminatas máximo de 20 minutos.
- Las caminatas deben ser tranquilas y sin estrés.
- No manipularlos de manera brusca.
- De ser posible da masajes en su espalda, patas y rostro para que se relaje antes de dormir.

aware.guatemala@gmail.com

(502) 5401-3148

Animal Aware







# ALIMENTA *a tus mascotas*

Alimenta a tus perros 1 ó 2 veces al día si son adultos y 4 veces si son cachorros.

Siempre manten un plato limpio con abundante agua para cuando tengan sed.

[aware.guatemala@gmail.com](mailto:aware.guatemala@gmail.com) (502) 5401-3148 Animal Aware



# NO COMPRES *uno de raza* ADOPTA *uno sin casa*

[aware.guatemala@gmail.com](mailto:aware.guatemala@gmail.com) (502) 5401-3148 Animal Aware



# NO COMPRES *uno de raza* ADOPTA *uno sin casa*

[aware.guatemala@gmail.com](mailto:aware.guatemala@gmail.com) (502) 5401-3148 Animal Aware







*una mascota con*  
**VACUNAS**  
*siempre estará*  
**PROTEGIDA**

[aware.guatemala@gmail.com](mailto:aware.guatemala@gmail.com) (502) 5401-3148 Animal Aware



*no abandones*  
*no mates*  
**CASTR**  
*a tus mascotas*

[aware.guatemala@gmail.com](mailto:aware.guatemala@gmail.com) (502) 5401-3148 Animal Aware



*no abandones*  
*no mates*  
**CASTR**  
*a tus mascotas*

[aware.guatemala@gmail.com](mailto:aware.guatemala@gmail.com) (502) 5401-3148 Animal Aware





*antes de pensar  
en abandonar*  
**ESTERILIZA**

[aware.guatemala@gmail.com](mailto:aware.guatemala@gmail.com) (502) 5401-3148 [Animal Aware](#)



*antes de pensar  
en abandonar*  
**ESTERILIZA**

[aware.guatemala@gmail.com](mailto:aware.guatemala@gmail.com) (502) 5401-3148 [Animal Aware](#)





MOCKUPS  
AFICHES











una mascota con  
**VACUNAS**  
siempre estará  
**PROTEGIDA**

aware.guatemala@gmail.com (02) 5401-3148 Animal Aware

no abandones  
no mates  
**CASTR**  
a tus mascotas

aware.guatemala@gmail.com (02) 5401-3148 Animal Aware

no abandones  
no mates  
**CASTR**  
a tus mascotas

aware.guatemala@gmail.com (02) 5401-3148 Animal Aware





antes de pensar  
en abandonar  
**ESTERILIZA**

[sware.guatemala@gmail.com](mailto:sware.guatemala@gmail.com) (02) 567-3148 Animal Aware



antes de pensar  
en abandonar  
**ESTERILIZA**

[sware.guatemala@gmail.com](mailto:sware.guatemala@gmail.com) (02) 567-3148 Animal Aware



# CALENDARIO



## Contando los años

## enero 2016

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Viven aproximadamente 15 años los de raza pequeña más tiempo que los de raza grande.



## Relajación

## febrero 2016

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29					

Acordados: da masajes en su espalda, patas y rostro para que se relaje antes de dormir.



## Un hogar

## marzo 2016

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Es importante que los mascotas tengan un lugar seguro y cómodo donde refugiarse.







## abril 2016

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Realiza caminatas no máximo de 20 minutos que sean caminatas tranquilas y sin estrés.



## MAYO 2016

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

No permitas que sea manipulado de manera brusca por personas, en especial niños.



## junio 2016

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

Cuando los saques a pasear procura hacerlo en la tarde o noche y no en horas de calor.



## Julio 2016

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Siempre manten a su alcance un plato limpio con abundante y fresca agua.







**Creciendo sano**

**AGOSTO 2016**

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Ponle todas sus vacunas y dale una buena alimentación para que crezca sano y fuerte.



**Juguetones**

**SEPTIEMBRE 2016**

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

Siempre van a querer tener compañía para jugar, ya seas tú u otro de su especie.



**Alimentación**

**OCTUBRE 2016**

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Los perros adultos deben comer 1 ó 2 veces al día mientras que los cachorros 3 ó 4.



**Siempre frescos**

**NOVIEMBRE 2016**

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

No los vistas cuando hace calor y nunca los dejes dentro de un automóvil.





 ¡ Adoptemos !

diciembre 2016

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Recomendación del mes: No compres uno de raza, mejor adopta uno sin casa!



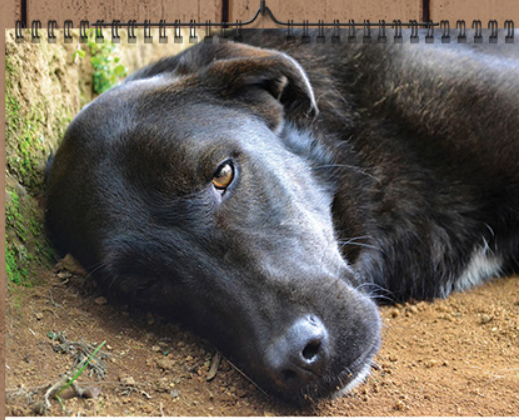
Animal Aware  
 Asociación para el bienestar de los animales - Rescate/Educación  
 Tel. Suripango: (502) 5941-349  
 correo electrónico: aware.suripango@gmail.com



MOCKUPS  
CALENDARIO







 **Relajación**

febrero 2016

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29					

Acercados, da masajes en su espalda, patas y rostro para que se relajen antes de dormir.



 **Un hogar**

marzo 2016

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Es importante que las mascotas tengan un lugar seguro y cómodo donde refugiarse.







*Llevarlos a pasear*

Junio 2016

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

Cuando los saques a pasear procura hacerlo en la tarde o noche y no en horas de calor.



*Creciendo sano*

agosto 2016

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Evita todas las vacunas y dale una buena alimentación para que crezca sano y fuerte.







Juguétones

septiembre 2016

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

Siempre van a querer tener compañía para jugar, ya sea a ti o a otro de su especie.



ANIMAL AWARE  
ASOCIACIÓN PARA EL BIENESTAR DE LOS ANIMALES - RESCATE Y EDUCACIÓN  
TEL. SURFONERO (502) 8401-3412  
correo electrónico: aware.surfonero@gmail.com



## 5.2

# GRUPO FOCAL (DESCRIPCIÓN, RESULTADOS, EVIDENCIA)

## PROPUESTA FINAL DE DISEÑO

### 5.2.1

#### DESCRIPCIÓN DE GRUPO FOCAL Y ACTIVIDAD

El grupo focal es una técnica cualitativa de estudio de las opiniones o actitudes de un público, utilizada en ciencias sociales y en estudios comerciales. Consiste en la reunión de un grupo de personas, con un moderador, investigador o analista; encargado de hacer preguntas y dirigir la discusión. Su labor es la de encauzar la discusión para que no se aleje del tema de estudio y, de este modo, da a la técnica su nombre en inglés (“grupo con foco”). Las preguntas son respondidas por la interacción del grupo en una dinámica en que los participantes se sienten cómodos y libres de hablar y comentar sus opiniones. Normalmente los grupos focales requieren cerca de dos horas para cumplir su tarea.

Se realizó esta actividad en diferentes días. Se hicieron grupos pequeños de personas que comprenden el grupo objetivo y la asociación, se les presentó el material y se plantearon diferentes preguntas para observar la aceptación que tenían las piezas gráficas.

Esta actividad dio lugar a discusión entre las personas de opiniones personales que dejaban ver diferentes aspectos que llamaban su atención, comprobar si había una retroalimentación al ver el material y validar las propuestas gráficas.

Un factor negativo fue el hecho de que la mayoría no daba la oportunidad de tomar

fotografías, porque prefieren mantener un bajo perfil en redes sociales, así fueron sus palabras, pero estuvieron muy participativos en esta actividad y colaboraron en todo lo que se les solicitó.

### 5.2.2

#### RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD

Todo el material presentado tuvo una excelente aceptación y retroalimentación, se logró captar la atención de las personas y que exteriorizaran lo que pensaban del material; qué los hacía sentir, qué pensaban, si captaba su atención, si entendían el mensaje y si tenían algún comentario u observación.

Al igual que el grupo objetivo, la asociación extendió una felicitación por los logros obtenidos y por todo el proceso que a lo largo de estos meses se ha ido construyendo hasta llegar a las piezas gráficas finales que estaban desde ya, cumpliendo objetivos.

### 5.2.3

#### EVIDENCIA DEL PROCESO

Para que la actividad fuera algo espontáneo y ganar la confianza de las personas se hizo en los lugares donde se sentían más cómodos, haciendo diferentes actividades mientras se realizaban las preguntas, como tomar fotografías, jugar con los animales, ver las piezas gráficas, etc.

Como se dijo anteriormente, la mayoría de personas preferían no hacer públicas sus fotografías y se respeta su privacidad, pero a continuación podemos mostrarles parte de lo que fue esta actividad.

Ver: Anexo 3 donde se encuentra la encuesta que se utilizó para las preguntas en el focus group.





















## 5.3

# FUNDAMENTACIÓN

## PROPUESTA FINAL DE DISEÑO

### 5.3.1

#### CÓDIGO ICÓNICO

Las piezas gráficas que comprenden todo el material de la campaña educativa tienen imágenes claras, conmovedoras y son utilizadas en planos donde podemos sentirnos cerca de lo que está pasando en cada una de ellas.

Las imágenes permiten transmitir al público esa sensibilización que queremos lograr, respeto y amor hacia los animales.

Aunque los textos que se presentan son de información, prevención, consejos, los animales no se muestran de una manera que se vean maltratados, dañados o abandonados; al contrario, se trata de mostrar la mejor parte de las mascotas, la parte sensible de la vida de mascotas para así atraer a las personas, concientizarlas e informarlas acerca de aspectos importantes que les conciernen.

Las fotografías fueron tomadas en el ambiente donde ellos viven en la asociación que los protege en la cual se pudo desarrollar este proyecto.

### 5.3.2

#### CÓDIGO TIPOGRÁFICO

El tratamiento de la tipografía como recurso gráfico es determinante para la legibilidad del mensaje en cualquier tipo de diseño,

sobre todo si es informativo. Una tipografía legible unida con la estética para un recorrido visual funcional hizo posible la elección.

Las tipografías seleccionadas transmiten seriedad y legibilidad, pero hablando de un tema tan dinámico también se escogieron tipografías de este tipo para transmitir esta sensación, romper con la monotonía y llamar la atención del grupo objetivo.

#### AFICHES Y BIFOLIAR

*Pacifico Regular*  
A B C D E F G H I J K L M N Ñ  
O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s  
t u v w x y z  
1234567890

**NORWESTER REGULAR**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**1234567890**

Kohinoor Devanagari Book  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

#### CALENDARIO

*Olivier Regular*  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

KG Shake it Off Regular  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890

Opificio Neue Regular  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890

### 5.3.3

#### CÓDIGO LINGÜÍSTICO

Al realizar la investigación del grupo objetivo y observar el medio en que se desenvuelven, se procedió a la construcción de las frases que finalmente servirán para apoyar el mensaje visual. A través de las mismas se acentúa el mensaje icónico de las imágenes que se proponen.

### 5.3.4

#### CÓDIGO CROMÁTICO

La gama de colores seleccionada para las piezas son colores vivos, con mucha luz para que hagan contraste con el color negro que tienen las imágenes en forma de viñeta para resaltar el texto. Es sabido que los colores vivos se asocian al optimismo. ¿Qué decir del rojo pasión, del naranja motivador o del alegre amarillo?

Se utilizan también colores marrones y naranjas, por ser los colores del logotipo de la Asociación.

C 50 M 0 Y 100 K 0  
 R 149 G 193 B 31

C 2 M 77 Y 0 K 0  
 R 232 G 91 B 156

C 35 M 100 Y 35 K 10  
 R 162 G 25 B 91

C 0 M 80 Y 95 K 0  
 R 232 G 78 B 27

C 85 M 50 Y 0 K 0  
 R 29 G 112 B 183

C 15 M 100 Y 90 K 10  
 R 190 G 22 B 33

C 25 M 28 Y 97 K 9  
 R 191 G 163 B 21

C 90 M 30 Y 95 K 30  
 R 0 G 101 B 50

C 50 M 70 Y 80 K 70  
 R 66 G 41 B 24

C 80 M 10 Y 45 K 0  
 R 0 G 160 B 154

C 0 M 35 Y 85 K 0  
 R 249 G 178 B 51

C 70 M 15 Y 0 K 0  
 R 54 G 169 B 224

C 100 M 100 Y 100 K 100  
 R 0 G 0 B 0

C 0 M 0 Y 0 K 0  
 R 255 G 255 B 255



## 5.4

**CRITERIOS TÉCNICOS****PARA LA PUESTA EN MARCHA DEL PROYECTO**

PIEZA DE DISEÑO	PUBLICACIÓN	DESCRIPCIÓN	PRECIO	LINEAMIENTOS
Afiches	Medio impreso.  Estarán colocados durante 6 meses debido al desgaste que puedan tener por los lugares donde se colocarán que serán escuelas y al aire libre en su mayoría.	Tamaño tabloide (11"x17"), 14 diseños diferentes, tiro, impresión full color, papel husky.	1,000 unidades, con un valor unitario de Q. 5.80 da un total Q. 5,800.00	Se propuso la colocación de este material en las escuelas, clínicas veterinarias, tiendas de artículos de primera necesidad y otros lugares que lo permitan o soliciten.
Bifoliales	Medio impreso.  Serán parte del material para dar las charlas educativas de los voluntarios y estarán también en Animal Aware para las personas que llegan al lugar a visitar o a prestar servicios. Se propuso utilizar el material por un año y al finalizar hacer un estudio de su eficacia y dependiendo de los resultados renovar el material o seguirlo utilizando.	Tamaño carta (8.5"x11"), tiro y retiro, impresión full color, papel couche calibre 80.	500 unidades, con un valor unitario de Q. 7.60 da un total de Q. 3,800.00	Este material de apoyo servirá también para que la campaña sea más conocida, está diseñado para poder cortarlo a la mitad y compartir el contacto de Animal Aware y algunos temas.
Calendario	Medio impreso.  Estará a la venta 3 meses. Noviembre y diciembre 2015 y enero 2016.	Tamaño tabloide (11"x17"), 7 hojas, tiro y retiro, impresión full color, papel husky. 12 meses, portada y contraportada.	500 unidades con un valor unitario de Q. 7.20 da un total de Q. 3,600.00	Se venderán en las actividades que se realicen dentro y fuera de la institución con el objetivo de recaudar fondos para las diferentes necesidades.



## 5.5

# CUANTIFICACIÓN DE LA INVERSIÓN PARA LA PUESTA EN MARCHA DEL PROYECTO

PIEZA DE DISEÑO	TIPO DE PUBLICACIÓN	CANTIDAD	PRECIO TOTAL
Afiches	Medio impreso. 14 diseños diferentes.	1000	Q. 5,800.00
Bifoliales	Medio impreso.	500	Q. 3,800.00
Calendario	Medio impreso. Año 2016	500	Q. 3,600.00
<b>TOTAL</b>	Para esta inversión se propone darles a patrocinadores potenciales una presentación del material impreso esperando que puedan donar para esta causa.		<b>Q. 13,200.00</b>

Ver: Anexo 4 donde se encuentran cotizaciones a diferentes empresas que nos proporcionaron estos valores.

## 5.6

# CUANTIFICACIÓN DEL APORTE ECONÓMICO

## LO QUE EL PROYECTO REPRESENTA PARA LA ORGANIZACIÓN

PRODUCTO	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	TOTAL
Horas de trabajo de investigación	Para realizar este proyecto, primero se hizo una investigación de los temas relacionados con los temas del proyecto y los temas sobre la comunicación del proyecto, además se investigó al grupo objetivo y la institución.	Q. 110	248	Q. 27,280.00
Horas de trabajo creativo	Toda la producción del material gráfico, tiempo de toma de fotografías, ilustraciones, diseño, diagramación.	Q. 125	270	Q. 33,750.00
Fotografías	Se hicieron 4 sesiones de fotografías en la asociación, de las cuales se escogieron algunas, se toma en cuenta únicamente el precio de las fotografías utilizadas en los productos finales. Se toma en cuenta la toma, elección y postproducción.	Q. 150	21	Q. 3,150.00
Viáticos (galones de gasolina aprox.)	Se toma en cuenta los viajes que se hicieron a la asociación durante el transcurso del proyecto para mostrar avances, hacer estudios, tomar fotografías, etc.	Q. 25 galón	35	Q. 875.00
<b>TOTAL</b>				<b>Q. 65,055.00</b>

# CONCLUSIONES



Al investigar a la Asociación Animal Aware, la población a la que atiende y nuestro grupo objetivo se obtuvo la información necesaria para crear una campaña educativa eficiente, comprobada a través de un grupo focal con el grupo objetivo, personal de la Asociación, diseñadores colegas y los asesores de proyecto y diseño correspondientes.

Las piezas de diseño, afiches, bifoliar y calendario, incluidas en el presente proyecto tienen el objetivo informar claramente al grupo objetivo sobre la importancia que tiene el respeto hacia los animales de compañía, cuidados especiales que se le deben dar y procedimientos por los que las mascotas en determinado momento pasan.

Todas las piezas gráficas tuvieron un proceso de investigación y diseño para llevarlas a cabo, como también su respectivo proceso de evaluación, análisis y cambios. Cuando se obtuvieron las piezas finales se sometieron a validación tanto del grupo objetivo como de la asociación.

Todo el proceso de investigación, proceso creativo, experiencia adquirida, conocimientos obtenidos y en sí, las vivencias que todo este proyecto significó son invaluable, no sólo por el aporte de índole educativa sino también por valor moral en el aprendizaje del tema e integridad personal.





# RECOMENDACIONES



Proponer un período de tiempo en el que se estará divulgando esta campaña educativa, luego de eso hacer una comprobación de eficacia de las piezas con la interpretación respectiva de resultados para determinar su continuidad y cumplimiento de objetivos.

Colocar las piezas gráficas en lugares públicos como escuelas, clínicas, parques, tiendas de artículos de primera necesidad, etc., primeramente para llegar a más personas y así informarlas de los temas tratados en esta campaña, como también para dar a conocer a la asociación Animal Aware y el trabajo que realizan.

Utilizar el recurso del calendario como una fuente de ingresos que pueden permitir que se elabore un plan de mantenimiento y de continuidad de la campaña y/o utilizar esos recursos para medicamentos y herramientas que se necesiten en el refugio, ya que necesita patrocinadores para mantenerse.

Promover actividades para dar a conocer el material que se está promocionando y lograr el objetivo de informar a las personas acerca de estos temas cruciales en la vida de una mascota.





# LECCIONES APRENDIDAS



Es importante hacer campañas de educación para tratar estos temas que la población muchas veces desconoce y podrían hacer un gran cambio en Guatemala si los pusiéramos en práctica.

Por muy básicos que parezcan los principios para los cuidados a animales, existe un grupo de población que los desconoce y no sabe cómo informarse al respecto.

La investigación del grupo objetivo es significativa en toda la realización del proyecto, ya que si no conocemos a las personas que van a recibir el mensaje y en las que queremos provocar una retroalimentación del mismo, no cumpliremos los objetivos definidos.

No se debe continuar el proceso de creación de material gráfico si no pasa por las debidas validaciones con el grupo objetivo, organización, asesores gráficos, etc., ya que siempre es importante escuchar lo que las diferentes personas opinan sobre el trabajo gráfico y sobre el mensaje que se quiere trasladar.



# REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS



Anónimo. Wikipedia. *Calendario*. Recuperado el 12 de octubre de 2015.

Anónimo. *Campaña educativa*. ([www.todoexpertos.com](http://www.todoexpertos.com)) Recuperado el 12 de octubre de 2015.

Anónimo. (2008-2015) *Definición de afiche*. ([www.definicion.de](http://www.definicion.de)) Recuperado en agosto de 2015.

Anyie Katherine Espinosa Romero. Noviembre 2014. *La esterilización o castración en los animales domésticos* ([www.notasdemascotas.com](http://www.notasdemascotas.com)) Recuperado en mayo 2015.

Asociación de médicos veterinarios de EEUU. *Que Debería Saber Usted Acerca De La Vacunación Para Su Mascota*. ([www.avma.org](http://www.avma.org)).

ASPCA. *Razones principales para castrar o esterilizar a los animales*. ([www.aspca.org](http://www.aspca.org)) Recuperado en mayo de 2015.

Carolina Pinedo. Enero 2012. *Esterilizar o castrar, diferencias y ventajas*. ([www.consumer.es](http://www.consumer.es)) Recuperado en junio 2015.

Deane B. Judd. *Ensayo sobre la Teoría del color de Goethe*. Recuperado en septiembre de 2015.

Diccionario Enciclopédico Vox 1. © 2009 Larousse Editorial, S.L.

Diccionario Manual de la Lengua Española Vox. © 2007 Larousse Editorial, S.L.

Enciclopedia libre. *Castración*. Modificada por última vez el 17 mar. 2009. Recuperado el 17 de mayo de 2015.



Eva Heller (1948-2008) fue socióloga, psicóloga y profesora de teoría de la comunicación y psicología de los colores. Entre sus obras destacan diversas publicaciones para niños: "La verdadera historia de los colores" (2006), así como novelas: "A la tercera va la vencida" (1990)".

Goethe, J.W.; Zür Farbenlehre, 1810.

Guatepets. *Estadísticas sobre la problemática de animales abandonados en Guatemala* (www.guatepets.com) Recuperado en mayo del 2015.

HSI. *La importancia de esterilizar o castrar*. (www.hsi.org) Recuperado en mayo de 2015.

Johann Eckermann. *Conversaciones con Goethe*. Océano, ISBN 84-494-1710-4. Recuperado en septiembre de 2015.

Kathrin Peters (2013) *Fotografía como arte*. Consultado el 26 de septiembre de 2013.

LANDAU, Mariana (2007) *Análisis de Materiales Digitales*. En Posgrado del Proyecto en Educación y Nuevas Tecnologías, Flacso Argentina. Recuperado el 12 de agosto de 2015.

Olga Gracia García. Jefe de Unidad Técnica del Centro de Protección Animal. *Cuidados básicos para los animales de compañía*. (www.madridsalud.es) Recuperado en agosto de 2015.

Portal de la Policía Nacional de Colombia. *Campaña educativa en la publicidad social*. (portal.policia.gov.co) Recupreado el 20 de octubre de 2015.

Walter Alvarez. Blogger, diseñador web. *Bifoliales*. (www.Photoshopytutoriales.com) Recuperado el 20 de octubre de 2015.

# ANEXOS

## ANEXO 1

# HERRAMIENTA EVALUACIÓN

## PRESENTACIÓN CON COMPAÑEROS Y ASESORES

Características a evaluar	Prop. 1			Prop. 2		
	S	R	P	S	R	P
	3	2	1	3	2	1
La propuesta refleja el Insight						
El concepto propuesto favorece el logro de los objetivos						
El diseño evidencia que se ha tomado en cuenta la características del G.O.						
La línea de diseño es actual						
La línea de diseño aporta elementos innovadores al tema						
Comparado con casos análogos el diseño atrae y retiene la atención						
La propuesta toma en cuenta las tecnologías pertinentes al tema						

Observaciones:

## ANEXO 2

# ENCUESTA GRUPO OBJETIVO Y RESULTADOS

## ENCUESTA ON LINE

### Encuesta: Material educativo para Animal Aware

La siguiente encuesta se realiza con la finalidad de cuestionar y validar el proyecto de graduación, que trata sobre el diseño de material educativo con temas relacionados a las mascotas;

#### OPCION A

**MASCOTAS**  
ALIMENTACIÓN Y DALES ABLONDANTE AGUA

**Alimentación**

Nuestros peludos amigos Begard, si bien les va, a los 15 años y eso si no padecen de ninguna enfermedad que termine con su vida antes. Cada perro, según su raza, puede llegar a vivir una cierta cantidad de años. Por lo general, los perros de raza pequeña viven más tiempo que los de raza grande.

ANIMAL AWARE  
TEL: (503) 5421-1642  
WWW.ANIMALAWARE.COM  
F: ANIMALAWARE

**MASCOTAS**  
CADA AÑO SU AMOR Y COMPAÑIA VALEN MÁS

**Generaciones**

Nuestros peludos amigos Begard, si bien les va, a los 15 años y eso si no padecen de ninguna enfermedad que termine con su vida antes. Cada perro, según su raza, puede llegar a vivir una cierta cantidad de años. Por lo general, los perros de raza pequeña viven más tiempo que los de raza grande.

ANIMAL AWARE  
TEL: (503) 5421-1642  
WWW.ANIMALAWARE.COM  
F: ANIMALAWARE

**MASCOTAS**  
EN LA VEJEZ NECESITAN OTRO TIPO DE CUIDADOS

**Cuidados especiales**

Con el paso del tiempo los artroscelosis, molestias, tendones y demás componentes del cuerpo comienzan a disminuir. Se recomienda: Medica controlada con la supervisión de un médico, que sea cuidadosa, tranquila y sin estrés. No permita que sea manipulado de manera brusca. Escucha sus gemidos y de ser posible de transpase su espacio, pelus y ropa que sea de fácil acceso de ellos.

ANIMAL AWARE  
TEL: (503) 5421-1642  
WWW.ANIMALAWARE.COM  
F: ANIMALAWARE

#### OPCION B

**tu mascota DEPENDE DE TI**

- No le vistas cuando hace calor.
- Cuida de comer y aborizonto agua.
- Manténlo alejado de otros animales.
- Manténlo en un lugar con sombra.
- Evita pasarlo en horas de calor.
- Manténlo alejado de otros.

ANIMAL AWARE  
TEL: (503) 5421-1642  
WWW.ANIMALAWARE.COM  
F: ANIMALAWARE

**NO COMPRES uno de raza ADOPTA uno sin raza**

ANIMAL AWARE  
TEL: (503) 5421-1642  
WWW.ANIMALAWARE.COM  
F: ANIMALAWARE

**ALIMENTA a tus mascotas**

Alimentar a los perros, 1 litro de agua al día o 1 litro de agua al día.

Siempre mantén un plato de agua fresca y limpia para que siempre tengan agua.

ANIMAL AWARE  
TEL: (503) 5421-1642  
WWW.ANIMALAWARE.COM  
F: ANIMALAWARE



A simple vista, ¿qué propuesta de diseño le llamó más la atención?

Opción A

Opción B

¿Qué le llamó más la atención de esta propuesta de diseño?

Color

Fotografía

Todos los elementos

Ninguno en especial

¿Cree que la disposición de colores está bien utilizada?

Sí

No

Utilizaría otros colores

¿Por qué?

¿Considera que el tipo de letra utilizado es el adecuado?

Sí

No

Cambiaría de tipo de letra

¿Por qué?

¿Qué le cambiaría a la propuesta de diseño que escogió para que se vea mejor?

Tipo de letra

Colores

Fotografías

Posición de los elementos

Nada

¿Entiende el los temas que queremos abarcar en estos afiches sobre las mascotas?

Sí

No

Si su respuesta es no, ¿por qué?

¿Adoptaría una mascota?

Sí

No

Si su respuesta es no, ¿por qué?

Para usted, ¿qué palabra describe mejor a su mascota?

Animal

Amigo

Familia

Compañía

Guardián

Otro:

¿Este afiche le provoca leerlo y poner en práctica lo que nos enseña?

- Mucho
- Regular
- Poco
- Nada

¿Ha visto usted publicidad que le enseñe los cuidados básicos o datos importantes de las mascotas?

- Sí
- Algunos
- No

Cuando veo este diseño quiero

- Seguir sin mascotas
- Adoptar una mascota
- Comprar una mascota
- Cuidar a la mascota que ya tengo
- Nada

¿Tiene algún otro comentario?

Referencia encuesta online

### Encuesta: Material educativo para Animal Aware

La siguiente encuesta se realiza con la finalidad de cuestionar y validar el proyecto de graduación, que trata sobre el diseño de material educativo con temas relacionados a las mascotas; sus cuidados y la adopción de las mismas. Para esto contamos con el apoyo de la Organización Animal Aware ubicada en Sumpango y estudiantes de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

¿Tiene usted mascotas?

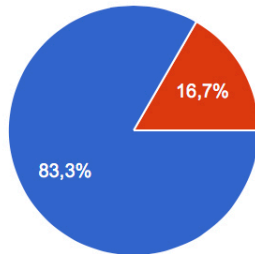
- Sí
- No





## Resultados

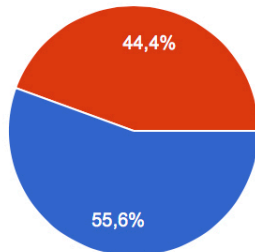
### ¿Tiene usted mascotas?



Sí	15	83.3%
No	3	16.7%

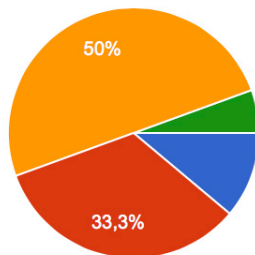
[Image]

### A simple vista, ¿qué propuesta de diseño le llamó más la atención?



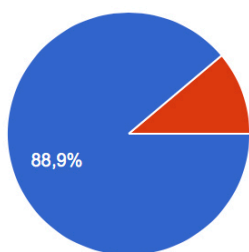
Opción A	10	55.6%
Opción B	8	44.4%

### ¿Qué le llamó más la atención de esta propuesta de diseño?



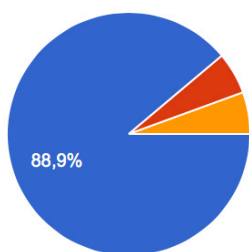
Color	2	11.1%
Fotografía	6	33.3%
Todos los elementos	9	50%
Ninguno en especial	1	5.6%

**¿Cree que la disposición de colores está bien utilizada?**



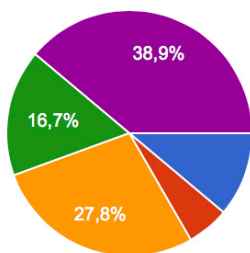
Sí	16	88.9%
No	2	11.1%
Utilizaría otros colores	0	0%

**¿Considera que el tipo de letra utilizado es el adecuado?**



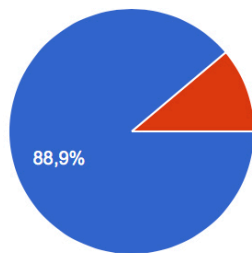
Sí	16	88.9%
No	1	5.6%
Cambiaría de tipo de letra	1	5.6%

**¿Qué le cambiaría a la propuesta de diseño que escogió para que se vea mejor?**



Tipo de letra	2	11.1%
Colores	1	5.6%
Fotografías	5	27.8%
Posición de los elementos	3	16.7%
Nada	7	38.9%

**¿Entiende el los temas que queremos abarcar en estos afiches sobre las mascotas?**

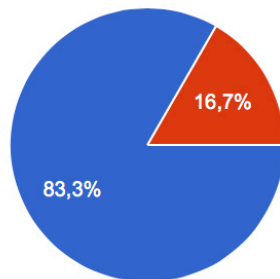


Sí	16	88.9%
No	2	11.1%

**Si su respuesta es no, ¿por qué?**

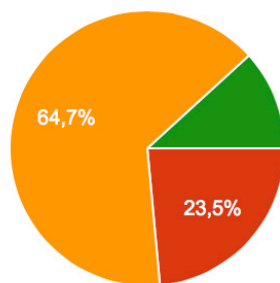
No es legible en el celular

**¿Adoptaría una mascota?**



Sí	15	83.3%
No	3	16.7%

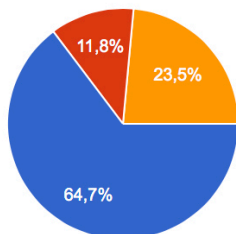
**Para usted, ¿qué palabra describe mejor a su mascota?**



Animal	0	0%
Amigo	4	23.5%
Familia	11	64.7%
Compañía	2	11.8%
Guardián	0	0%
Otro	0	0%

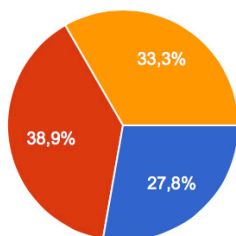


**¿Este afiche le provoca leerlo y poner en práctica lo que nos enseña?**



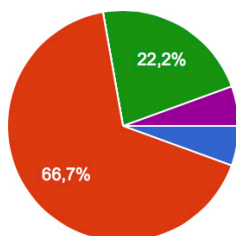
Mucho	<b>11</b>	64.7%
Regular	<b>2</b>	11.8%
Poco	<b>4</b>	23.5%
Nada	<b>0</b>	0%

**¿Ha visto usted publicidad que le enseñe los cuidados básicos o datos importantes de las mascota**



Sí	<b>5</b>	27.8%
Algunos	<b>7</b>	38.9%
No	<b>6</b>	33.3%

**Cuando veo este diseño quiero**



Seguir sin mascotas	<b>1</b>	5.6%
Adoptar una mascota	<b>12</b>	66.7%
Comprar una mascota	<b>0</b>	0%
Cuidar a la mascota que ya tengo	<b>4</b>	22.2%
Nada	<b>1</b>	5.6%

**¿Tiene algún otro comentario?**

Sólo sugiero que los cintillos de la opción A (específicamente el diseño número 1) no intervenga con el rostro del perrito. Siento que la fotografía es genial y siento el interés de verla completa, pero el cintillo la tapa. Por lo demás está genial el diseño :)

Estaría bien poder alentar a las personas a que puedan aportar alguna ayuda a organizaciones sin fines de lucro, si en dados casos ya contamos con mascotas y no podemos hacer más adopciones o bien no podemos tener mascotas por otras razones.

Mejorar, tipos de letra, la palabra central es la que debe de llamar mas la atención, los colores deben de connotar la emoción que quieren transmitir, al igual que los tipos y tiene que ser mas claro el mensaje que quieren comunicar.

## ANEXO 3

# VALIDACIÓN FOCUS GROUP GRUPO OBJETIVO

## FOCUS GROUP ENTREVISTA

### Validación: Material educativo de Animal Aware

La siguiente encuesta se realiza con la finalidad de validar el proyecto de graduación, que trata sobre el diseño de material educativo con temas relacionados a las mascotas; sus cuidados y la adopción de las mismas. Para esto contamos con el apoyo de la Organización Animal Aware ubicada en Sumpango y estudiantes de la Universidad de San Carlos de Guatemala.



**ALIMENTA**  
*a tus mascotas*

Alimenta a tus perros 1 ó 2 veces al día si son adultos y 4 veces si son cachorros.

Siempre manten un plato limpio con abundante agua para cuando tengan sed.

aware.guatemala@gmail.com (502) 5401-3148 Animal Aware



*tu mascota*  
**DEPENDE DE TI**

- No la vistas cuando hace calor.
- Dale de comer y abundante agua.
- Nunca la dejes dentro de un automóvil.
- Procura mantenerla en un lugar con sombra.
- Evita pasearla en horas de calor.
- Ponle todas sus vacunas.

aware.guatemala@gmail.com (502) 5401-3148 Animal Aware



*una mascota con*  
**VACUNAS**  
*siempre estará*  
**PROTEGIDA**

aware.guatemala@gmail.com (502) 5401-3148 Animal Aware



*al pasar los años*  
*tu mascota necesita*  
**CUIDADOS ESPECIALES**

Cuando los años van pasando, las articulaciones, músculos, tendones y demás componentes del aparato locomotor se desgastan. Recomendamos:

- Realizar caminatas máximo de 20 minutos.
- Las caminatas deben ser tranquilas y sin estrés.
- No manipularlos de manera brusca.
- De ser posible da masajes en su espalda, patas y rostro para que se relaje antes de dormir.

aware.guatemala@gmail.com (502) 5401-3148 Animal Aware







antes de pensar  
en abandonar  
**ESTERILIZA**

Existen formas de evitar que las mascotas tengan crías que no son deseadas, ya sea por falta de recursos económicos, espacio u otras razones. La esterilización y la castración son dos de ellas. Puedes ir a donde se realice este procedimiento como por ejemplo una veterinaria si lo que deseas es tener mascotas y cuidar bien de ellas pero que no tengan crías.

Sé una persona responsable y antes de pensar en abandonar o matar a las crías de tu mascota, esterilízala.

aware.guatemala@gmail.com

(502) 5401-3148

Animal Aware



una mascota con  
**VACUNAS**  
siempre estará  
**PROTEGIDA**

Las vacunas son herramientas muy efectivas de la medicina preventiva para proteger a los diferentes tipos de mascotas de enfermedades, algunas pueden inclusive costarles la vida si no se les trata a tiempo.

Deben aplicarse en mascotas pequeñas o adultas sanas, ya que funcionan estimulando una respuesta del organismo como si fuera una enfermedad real, para que produzcan anticuerpos que las protejan contra virus y bacterias.

aware.guatemala@gmail.com

(502) 5401-3148

Animal Aware



**ALIMENTA**  
a tus mascotas

Alimenta a tus perros y gatos 1 ó 2 veces al día si son adultos y 4 veces si son cachorros.

Siempre manten cerca de ellos un plato limpio con abundante y fresca agua para cuando tengan sed.

Las mascotas suelen tener mucha sed debido a que hacen ejercicio ya sea cuando juegan, caminando, saliendo a pasear contigo o merodeando por la casa; ellas se encuentran en constante movimiento.

aware.guatemala@gmail.com

(502) 5401-3148

Animal Aware



tu mascota  
**DEPENDE DE TI**

- No la vistas cuando hay calor.
- Dale de comer y siempre ten cerca abundante agua.
- Nunca la dejes dentro de un automóvil sola.
- Procura mantenerla en un lugar con sombra.
- Evita los paseos o caminatas en horas de calor.
- Ponle todas sus vacunas.

aware.guatemala@gmail.com

(502) 5401-3148

Animal Aware



## Preguntas

A simple vista, ¿llamaron su atención las piezas gráficas que se le presentaron?

Sí  
No  
Regular

¿Qué le llamó más la atención de esta propuesta de diseño?

Color  
Fotografía  
Todos los elementos  
Ninguno en especial

¿Le gustan los colores utilizados?

Sí  
No

¿Considera que el tipo de letra utilizado es el adecuado?

Sí  
No

¿Le cambiaría a la propuesta de diseño algún elemento para que se vea mejor?

Tipo de letra  
Colores  
Fotografías  
Nada, me parece adecuado todo

¿Entiende el los temas que queremos abarcar en estos afiches sobre las mascotas?

Sí  
No

Si su respuesta es no, ¿por qué?

Si tuviera las condiciones necesarias, ¿adoptaría una mascota?

Sí  
No

¿Cree usted que es una gran responsabilidad tener una mascota?

Sí  
No necesariamente  
Me es indiferente

¿El contenido de estas piezas gráficas le provocan dudas o comprende todo claramente?

Sí, muchas dudas  
Algunas  
Ninguna

¿Considera que es importante la educación acerca de estos temas antes de tener una mascota?

Sí  
No

¿Tiene algún otro comentario?

## ANEXO 4

# COTIZACIONES IMPRENTAS Y CENTROS DE IMPRESIÓN PARA LA PUESTA EN MARCHA DEL PROYECTO



**Editorial Artgrafic Internacional**

NOMBRE: Escuela de Diseño Gráfico

ATN.: Aimee Cano Solís

DIRECCION:

TELS.:

FAX:

2:24:30 AM

NIT:

Cotización	
No.:	48284
FECHA:	octubre 12 2016

REF.:

COD.:

CANTIDAD	DESCRIPCION	IMPORTE
1000	Ejemplares tamaño tabloide 11" x 17" Impresión full color tiro, papel husky .	Q.5,800.00
500	Ejemplares tamaño carta 8.5" x 11" Impresión full color tiro y retiro, papel couche calibre 80.	Q.3,800.00
500	Ejemplares tamaño tabloide 11" x 17" 7 hojas por calendario, impresión tiro y retiro, full color, en papel husky.	Q.3,600.00
<b>Tiempo de Entrega:</b> A convenir.		
<b>Condiciones de Pago:</b> 50% de anticipo, saldo contra entrega.		
<b>Total</b>		<b>Q.13,200.00</b>

Atentamente: \_\_\_\_\_

Ma. Eugenia Reyes  
4128-0062

Señores:

**Editorial Artgrafic Internacional**

Por medio de la presente acepto la cotización y sus condiciones. Y autorizo la elaboración de lo cotizado lo antes posible

Firma y Sello Cliente: \_\_\_\_\_ Fecha de Autorización: \_\_\_\_\_



**Fecha: 21 de octubre de 2015**

**ATENCIÓN:** Aimee Andrea Cano  
**FORMA DE PAGO:** Contado

DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO	UNIDADES	TOTAL
Impresión a full color solo tiro de afiches 12*18 en texcote reciclado	<b>Q13.00</b>	<b>14</b>	<b>Q182.00</b>
Impresión a full color solo tiro de afiches 12*18 en texcote, opalina o husky	<b>Q16.00</b>	<b>14</b>	<b>Q224.00</b>
Calendario a full color tamaño 12*18. 7 hojas husky	<b>Q100</b>	<b>1</b>	<b>Q100.00</b>
hojas tamaño carta duplex full color papel husky o texcote	<b>Q17.50</b>	<b>3</b>	<b>Q52.50</b>
hojas tamaño carta duplex couche 80	<b>Q17.50</b>	<b>5</b>	<b>Q87.50</b>

**Tiempo de entrega: 24 horas**

**Atentamente,**

**Nancy Alvarado**  
**Tel. 2419-3817/18**  
**Cel. 5616-5708**



**Impresiones Print It** <impresiones@printit.com.gt>

21 oct. (hace 10 días) ☆



para mí ▾

Buen día le ofrecemos husky que es brillante de los dos lados y opalina que es mate de los dos lados en cualquiera de los dos los precios son los siguientes:

- los afiches 12x18" le salen en Q.23.00 C/U
- las paginas para el calendario de 12x18" le salen en Q23.00 cada pagina
- las hojas duplex carta para la memoria le sadria en Q17.00 cada hoja
- las de los bifoliares le saldrían en Q16.00 cada uno en couche





JULIO FERNANDO AVENDAÑO C.  
LICENCIADO EN LETRAS

0 CALLE "B" 4-88 ZONA 3  
SAN BARTOLOMÉ MILPAS ALTAS  
SACATEPÉQUEZ  
(502) 5994 4872

Guatemala, 25 de julio de 2016.


Arquitecto  
Byron Alfredo Rabe Rendón  
Decano  
Facultad de Arquitectura  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Señor Decano:

Atentamente hago de su conocimiento que he realizado la revisión de redacción y estilo del proyecto de graduación **MATERIAL EDUCATIVO PARA INFORMAR A LAS PERSONAS SOBRE LOS CUIDADOS BÁSICOS, VACUNACIÓN Y CASTRACIÓN DE LOS ANIMALES. ANIMAL AWARE, ASOCIACIÓN PARA EL BIENESTAR DE LOS ANIMALES** de la estudiante **AIMEE ANDREA CANO SOLÍS** de la Escuela de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura, identificada con el carné universitario número **2009 19852**, previamente a conferírsele el título de **DISEÑADORA GRÁFICA** en el grado de **LICENCIADA**.

Luego de las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta, cumple con la calidad técnica y científica requerida.

Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente,

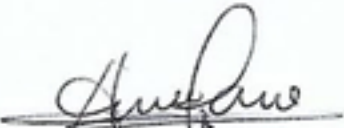
  
Julio Fernando Avendaño C.  
Licenciado en Letras  
Colegiado activo No. 13238

Julio Fernando Avendaño C.  
LICENCIADO EN LETRAS  
— Colegiado No. 13238 —



**“Material educativo para informar a las personas sobre los cuidados básicos, vacunación y castración de los animales.”**

Proyecto de Graduación desarrollado por:

  
Aimee Andrea Cano Solís

Asesorado por:

  
Licda. María Berthilia Gutiérrez de Melgar

  
Lic. José Francisco Chang Meneses

  
Brenda Elizabeth Romero Guardado

Imprimase:

**“ID Y ENSEÑAD A TODOS”**

  
Arq. Byron Alfredo Rabe Rendón  
Decano





MAS A DIOS GRACIAS, EL CUAL NOS LLEVA SIEMPRE EN TRIUNFO EN CRISTO JESÚS.

2 CORINTIOS 2:14 (RVR1960)