



*Sitio Web para casa "Hogar Madre Anna Vitiello" en beneficio
de niños y niñas huérfanos portadores de VIH*

Sumpango, Sacatepéquez

Poyecto de Graduación presentado por
Leydy Makdalia Xiquín Jiménez



Previo a optar por el título de: Licenciada en Diseño Gráfico
Énfasis Informático-Visual especialidad Multimedia



Sitio Web para casa "Hogar Madre Anna Vitiello" en beneficio de niños y niñas huérfanos portadores de VIH Y SIDA .

Sumpango, Sacatepéquez

Proyecto de Graduación presentado por
Leydy Makdalia Xiquín Jiménez
para optar al título de: Licenciada en Diseño Gráfico

Guatemala, julio 2016

Nómina de Autoridades

Msc. Arq. Byron Alfredo Rabe Rendón

Decano

Arq. Gloria Ruth Lara Cordón de Corea

Vocal I

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini

Vocal II

Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras

Vocal III

Br. Héctor Adrián Ponce Ayala

Vocal IV

Br. Luis Fernando Herrera Lara

Vocal V

Msc. Arq. Publio Rodríguez Lobos

Secretario Académico

Tribunal Examinador & Terna de Asesores

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo

Arq. Alejandro Muñoz Calderón

Lic. Carlos E. Franco R.

Asesor Metodológico

Lic. Fernando Fuentes Rios

Asesor Gráfico

Lic. Axel Eulalio Barrios Lara

Asesor Especialista

Agradecimientos y Dedicatoria

“ *El éxito de tu vida depende del lugar que Dios ocupe en ella* ”

Mis agradecimientos a Dios sobre todas las cosas.

A mi Padre y familia por ser mi motivación y por todo el apoyo.

A Peter Pixtún Lara por compartirme sus conocimientos.

A Sigma y Hogar Madre Anna Vitiello por permitirme realizar este proyecto y finalizarlo con éxito.

Y a todos mis amigos que colaboraron en el transcurso de este proyecto.

Índice

9/	Presentación
11/	Objetivos
12-13/	Capítulo 1: Introducción
14-15/	1.1 Antecedentes
16/	1.2 Identificación del problema
17-18/	1.3 Justificación
19-21/	1.4 Perfil de la institución
22-24/	1.5 Grupo objetivo
25/	Capítulo 2: Marco Teórico
26-32/	2.1 Dimensión social
33-35/	2.2 Dimensión estética
36-38	2.3 Dimensión estética y funcional
39/	3. Capítulo 3: Proceso creativo y producción Gráfica
40-49/	3.1 Conceptos Y retrato del consumidor
50-53/	3.2 Insight & concepto creativo
54-61/	3.3 Preproducción (bocetaje,maquetación)
62-64/	3.4 Producción (Ficha técnica y programación)
65-74/	Capítulo 4: Comprobación de la eficacia y propuesta gráfica final
75/	Capítulo 5: Propuesta gráfica final fundamentada
76-78/	5.1 Aplicación de Conceptos
79/	5.2 Previsualización del Proyecto
80-89/	5.3 Fundamentación y Sitio web(Código crómico y lingüístico)
90/	5.4 Funcionalidad del contenido
91/	Capítulo 6: Especificaciones técnicas y lineamientos para la puesta en práctica
92-93/	6.1 Medios y usos sugeridos
94-95/	6.2 Presupuesto
96-97/	Conclusiones
98/	Recomendaciones
99/	Lecciones aprendidas
100-101/	Referencias
102/	Glosario
103-115/	Anexos

Presentación

Las consecuencias que sufre un niño por el abandono de sus progenitores con el transcurso del tiempo se complica. Esta situación ocasiona problemas en el bienestar físico y mental de los niños; aún más cuando es portador del Virus de Inmunodeficiencia humana VIH. Gracias a las investigaciones de Hogar Madre Anna Vitiello se comprueba que un niño portador de VIH puede tener una vida saludable y restaurada si cuenta con los cuidados necesarios.

Hogar Madre Anna Vitiello realiza una labor muy especial y admirable, ya que tratan a los niños con mucho afecto, además de brindarles todos los medicamentos necesarios.

Esta situación me motiva a apoyar y difundir la labor social que las hermanas realizan desde el ámbito de diseño gráfico. Con el fin de recaudar fondos, concientizar la labor social e informar acerca de la inversión que se realiza año con año (salud, educación y bienestar).

Por lo que se solicita la colaboración a la USAC, Escuela de Diseño Gráfico, realizar el Ejercicio Profesional Supervisado (EPS) en el "Hogar Madre Anna Vitiello".

“La conclusión universal ha de ser que el respeto por los derechos humanos es más que un criterio humano: es el único criterio capaz de combatir con eficacia el SIDA”.

-Alicia Rovella-

Objetivo General

Impulsar la participación empresarial y de la población guatemalteca a través de la difusión de información por medios virtuales orientados a la concientización del labor social, con el fin de contribuir a "Hogar Madre Anna Vitiello."

Objetivos Específicos

-Objetivo de comunicación-

Diseñar un sitio web para difundir información a la población guatemalteca y empresarial, acerca del labor social que la institución realiza en beneficio de niños y niñas huérfanos portadores de VIH.

-Objetivo de Diseño-

Desarrollar una estrategia de comunicación que integre redes sociales para promover el voluntariado y recaudación de fondos.

Introducción

UNICEF demuestra que las personas son capaces de ayudar y proteger a la niñez que ha sido devastada por el VIH/ SIDA, niños que han perdido a sus padres por la epidemia y necesitan apoyo para recuperar su bienestar físico, emocional y saludable.

Según informes han demostrado que las catástrofes han dado a conocer que las personas son capaces de proporcionar apoyo coordinado a gran escala y responder a las necesidades inmediatas, por lo que debe ponerse en manifiesto la capacidad colectiva de la gente para colaborar con el fin de cuidar y proteger a la infancia. (UNICEF, Sección de Protección de la Infancia , 2006).

Está atención la cubre el Hogar Madre Anna Vitiello, pero por la falta de recurso económico y carencia de comunicación se dificulta la recaudación de fondos.

El proyecto que se presenta a continuación, evidencia el desarrollo del Ejercicio Profesional Supervisado realizado en Hogar Madre Anna Vitiello, durante el período comprendido de agosto a noviembre del año 2014, con el apoyo y respaldo de la Escuela de Diseño Gráfico y Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala; donde se propone crear un medio de difusión virtual eficiente como un sitio web, que facilite sus procesos de comunicación, e impulse al público a hacer conciencia sobre la labor social, y la importancia de sus donativos.

Cap.1

Antecedentes

- 1.1 ANTECEDENTES
- 1.2 IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA
- 1.3 JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA
- 1.4 PERFIL DE LA INSTITUCIÓN
- 1.5 PERFIL DEL GRUPO OBJETIVO

1.1

Antecedentes

Cuando uno de los progenitores muere, los factores culturales determinan quién cuidará de los niños y niñas, y esto influye en su vulnerabilidad.

El profundo trauma de perder a uno o a los dos progenitores tiene implicaciones devastadoras a largo plazo, no sólo para el desarrollo y el bienestar del niño, sino también para la estabilidad de algunas comunidades. Las familias ampliadas, sustitas y orfanatos son a menudo quienes están capacitadas para atender a los niños que han perdido a uno o ambos progenitores. (UNICEF, 2013, p.1)

Sobre todo si los niños huérfanos han sido infectados de VIH, la sociedad, los excluye y discrimina por temor a ser contagiados; la falta de conocimiento acerca del tema los hace vulnerables, según investigaciones el VIH es un virus crónico pero manejable, significa que el niño puede crecer, llevar una vida feliz y productiva. El medicamento bien administrado y una buena alimentación balanceada reducen el riesgo de transmisión. Aún con toda la información la sociedad, los familiares, y la mayoría de los padres rechazan a los niños VIH Positivo, de esta forma quedan expuestos a delincuencia, explotación, violación, propagación del virus e incluso la muerte.

1.1.1 Comunicación Visual



Hogar Madre Anna Vitiello a contado con el Apoyo de bienhechores, que han realizado material gráfico.

Según el diagnóstico realizado se identificó que el logotipo no tiene una composición gráfica, por lo que la imagen del hogar se ve deficiente, y dificulta la comunicación.

En 2008 se realizó un blog que por falta de actualizaciones ha sido irrelevante, ya que no tienen el mismo impacto de cuando fue creado, no se delimitó un espacio exacto, ni hubo un layout atractivo que ayude a la vista para la lectura, ni la redacción.

El Hogar se comunica por vía internet (correo y facebook) vía telefónica y presencial.

Figura 1. Algunos de los materiales que se han desarrollado dentro o en colaboración con Hogar Anna Vitiello.



1.2

Identificación del problema

"Guatemala se ha caracterizado como un país de alto impacto de contagio del VIH, lo que implica una importante movilización de recursos técnicos y financieros para apoyar y mejorar la respuesta".

-Onusida-

1.2.1 Problema

Según UNICEF la pandemia del VIH/SIDA no sólo amenaza la salud física y la supervivencia de millones de niños y niñas en todo el mundo, sino que destruye a sus familias, les priva de un hogar, de la atención y la protección. El estigma y la discriminación que a menudo provoca la infección por VIH pueden ser motivo de exclusión y aislamiento de los niños. En Guatemala según cifras oficiales 26 mil 978 personas son infectadas con VIH, lo que coloca al país como el primero en Centroamérica en términos de contagio. (2006,s/n)

Se puede brindar ayuda de forma colectiva, así permitir a los niños aprovechar sus derechos.

En el "Hogar Madre Anna Vitiello" la manutención de los menores requiere un presupuesto aproximado de cincuenta mil al mes. La cual se ha visto limitada por la falta de insumos.

Con la recaudación de fondos se podrá conseguir, solicitudes de donaciones de particulares, empresas, fundaciones benéficas, o agencias gubernamentales, para poder ampliar la estructura del hogar y mantener a los niños en condiciones óptimas.



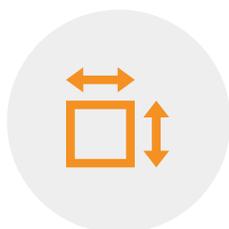
Es necesario difundir el trabajo que las catorce hermanas de hogar Madre Anna Vitiello realizan para orientar y motivar a la concientización del labor social; no existe el manejo de imagen en redes sociales, ni un espacio para informar a las personas de que formas pueden apoyar, no hay interacción, porque no se han enfocado en la temática.

Es necesario la participación de más donadores para cubrir el presupuesto. Por la falta de recurso económico, no se ha realizado ningún medio de difusión, por esta razón el diseñador debe incidir en la colaboración de construir un sitio web óptimo, de contenidos organizados, cuya estructura sea fácil de recorrer y eficaz en lo que se comunicará, para atraer e incluso fidelizar a donadores, voluntarios y empresas que desean colaborar.

Tasa de incidencia de VIH

Cerca de 1.500 infecciones nuevas entre niños menores de 15 años, la mayoría de ellos por transmisión del VIH de madre a hijo.

(WordBank AIDS, 2006,s/n)



1.3.1 Magnitud

Guatemala es uno de los seis países con la más alta relevancia de infección por VIH en América Latina. Un 62% de los jóvenes en Guatemala mueren infectados con el VIH y un 80% de los niños huérfanos con SIDA viven en orfanatos. (Mundial, 2006)

Con el Sitio Web se beneficiarán 27 niños y 19 niñas por el momento, Cinco de ellos son recién nacidos, y tres padecen trastornos físicos como: parálisis, retardo mental, o problemas de habla y de aprendizaje, tres adolescentes internos en el hogar que fueron víctimas de explotación sexual o violación. Todos provienen de la comunidad local de Chimaltenango y lugares cercanos como La Antigua Guatemala.

Así mismo las 11 hermanas del hogar que contarán con apoyo externo. El target podrá encontrar y descargar toda la información necesaria para poder hacer sus aportaciones.



1.3.2 Trascendencia

En palabras de Sor Ilse (2008) la mayoría de los menores actualmente internos adquirió, durante su nacimiento, el virus de sus madres, es decir, lo que se le denomina en términos médicos "transmisión vertical". Por lo general, muchos de estos pequeños eran remitidos a centros estatales, donde no recibían cuidado especializado y su esperanza de vida era mucho menor. Mariel Castro (2008), directora del Programa Nacional contra el Sida, del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social (Blog, 2008)

El sitio web tendrá un alcance a personas que puedan apoyar no sólo monetariamente sino como voluntariado que estará comprometido en brindar sus servicios gracias a que la información que se mantiene online y pública (Doctores, internistas, odontólogos, etc), así mismo tendrá un espacio para las futuras madres afectadas con el VIH.



1.3.3 Vulnerabilidad

La asociación "Hogar Madre Anna Vitiello" es una institución con personal organizado, y apto para el cuidado de los niños, sus objetivos y metas se han ido cumpliendo gracias a su caridad, solidaridad y perseverancia; pero se necesita dar a conocer esa labor tan especial que realizan las hermanas, además se dificulta la comunicación y no existen recursos económicos que la sustenten. La participación del diseñador es dar a conocer los esfuerzos de la institución por medio de un sitio web, ya que se reducen los costos de publicidad y la difusión es global, además de promover la imagen en redes sociales.



1.3.4 Factibilidad

Casa "Hogar Madre Anna Vitiello es puntual en su organización y trabajo, brinda facilidad de información y apoyo.

Recursos Humanos: Participación de personal de la organización, asesores profesionales de metodología y gráficos visual, capacitadores web.

Recursos Económicos: Se cuenta con el patrocinio del 50% del costo del hosting y dominio. (SINGMA).

Recurso Infraestructura: Accesos a la institución sin limitantes.

Recursos materiales: se cuenta con una computadora, programas de edición, medios de almacenamiento, recursos fotográficos, cámara, micrófono, automóvil.

Recurso Temporal: La variante del tiempo, de 13 semanas (520 horas) para la realización del proyecto, apoyo de departamento de publicidad Creativo 502. Se cuenta con un recurso que es muy amplio y concreto, lo cuál es la Internet una interfaz que comunica con el GO y difunde de forma global.

1.4.1 Perfil del Hogar



Hogar Madre Anna Vitiello

Km.46.5 carretera a Chimaltenango, Sumpango, casa no.1-70

Nombre de la Organización:

Hogar Madre Anna Vitiello niños con VIH/SIDA.

•Tipo de institución:

Organización no gubernamental

•La asociación constituida por:

-Pequeñas apóstoles de la redención

-Hogar de las niñas Santa rosa de Nuestra señora consoladora

-Casa Hogar Anna Vitiello

slogan **"Viviendo el amanecer con Esperanza"**



(502) 5517-6468 (502) 5855-7864



E-mail: [hogarvitiello@gmail.com/](mailto:hogarvitiello@gmail.com)

[Http: hogarmadreannavitiello.obolog.com](http://hogarmadreannavitiello.obolog.com)

¿Quiénes Somos?



Misión

• Proteger y dar un hogar a los niños y niñas que viven con VIH/SIDA, cubriendo sus necesidades básicas en forma integral, además participando en una relación de respeto, amor, tolerancia e interacción con miembros de la Asociación, hermanas, personal de servicio, maestros, niñas, niños y otros. Buscando ejercer un liderazgo en los niños, niñas en la sociedad como verdaderos hijos de Dios.

Metas

Meta # 1:
Proporcionar alimentación y vivienda a la población asistida.

Meta # 2: Proporcionar atención médica y educativa a la población asistida.

Meta # 3: Financiamiento de la institución y su personal.



Visión

• Ser una institución que brinde una mejor calidad de vida a los niños que son portadores del VIH, formándoles una educación integral para que puedan incorporarse a la sociedad siendo proactivos, en un ambiente sano de cordialidad y armonía, con métodos modernos de enseñanza para conducir al niño o a la niña al perfeccionamiento humano, extrayendo y facilitando el ejercicio de sus potencias, ayudándoles a seguir lo justo, el bien, la verdad, y la felicidad.

Políticas

✓ Principio y compromiso: Velar por la salud integral y bienestar de los niños VIH positivo.

✓ Responsabilidad compartida: hospitales, médicos voluntarios y hermanas.



✓ Protegiendo y apoyando a la familia ampliada y familiares cercanos de los menores como apadrinos de bautizo.

✓ Construyendo mecanismos de apoyo mutuo.

✓ Movilizando redes y alianzas.

✓ Cuidado institucional.

✓ Un reto especial para cuidado de niños y niñas infectados por el VIH.

Apoyo económico / tiempo

✓ de bienhechores.

✓ Atención y apoyo de niños y niñas vulnerables que vivan con el VIH y el SIDA.

Valores



Amor



Vocación



Servicio



Devoción

1.4.2 Historia

El proyecto del Hogar nace de la entrega profunda del fundador Padre Arturo D'Onofrio y Co- Fundadora Madre Anna Vitiello que tenían la voluntad de ayudar y atender a los más pobres y necesitados, excluidos de la sociedad. El 13 de noviembre de 2005 se inaugura y se abren las puertas del hogar para acoger a los niños y niñas VIH positivos que buscaban personas que se solidarizaran con ellos ante su difícil situación.

En homenaje al gran corazón y bondad que caracterizaba a la Madre Anna Vitiello el hogar orgullosamente lleva su nombre.

1.4.3 Organización

La institución se sostiene de donaciones que se invierten para la alimentación, vestuarios, medicamentos, etc. de los niños beneficiados. El personal administrativo, de enfermería, niñeras, docente y asistente, son miembros de la Asociación Pequeñas Apóstoles de la Redención, los cuales están a tiempo completo en todos los servicios y no devengan ningún salario, su trabajo es a honorem y voluntariado.

¿Cómo lo hacemos?

La labor social que el hogar realiza, la hace mediante donaciones, y caridad de personas que conocen el hogar con: donativos en efectivo, en especie, medicamentos, voluntariado T./completo u ocasional y apadrinamiento

¿Quiénes lo hacen?

Personas caritativas, iglesias, bancos, fabricas, embajadas, fundaciones, asociaciones, entidades bancarias, movimientos de la Iglesia, grupos humanitarios.

Servicios que Presta:

- ✓Espiritual
- ✓Material
- ✓Educación
- ✓Médica
- ✓Alimentación
- ✓Vivienda
- ✓Vestuario
- ✓Recreación
- ✓Terapias
- ✓Hogar

1.5

Grupo Objetivo

1.5.1 Perfil del Grupo Objetivo



Área geográfica

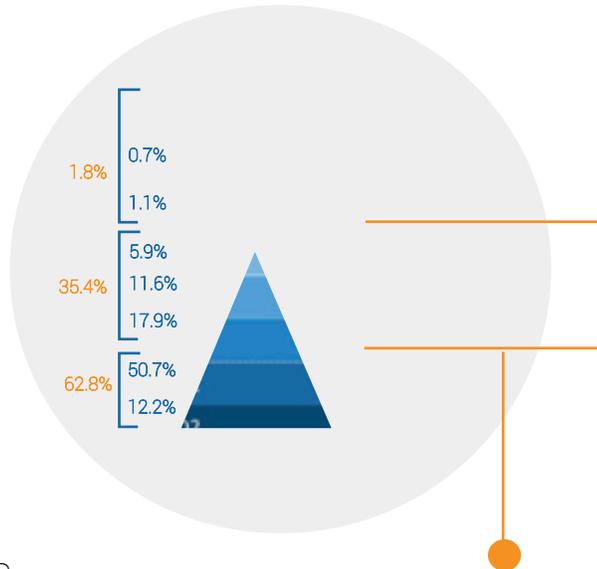
Voluntarios:
Sumpango Sacatepéquez,
La Antigua Guatemala,
Chimaltenango,
y lugares aledaños.

Para la población en general:
Ciudad de Guatemala,
área urbana

El "Hogar Madre Anna Vitiello" es una institución que ofrece un hogar a niños abandonados portadores de VIH/sida. Brinda atención integral, social, de salud, educación, alimentación, puericultura y psicología. Busca el apoyo y colaboración de parte de los ciudadanos y empresas, para la recolecta de fondos, material de construcción y donaciones en especie necesarios para el sustento y desarrollo de la misma para beneficiar a los niños del hogar. Además convoca a voluntarios y realizan programas para que las personas se integren a la causa.



1.5.2 Donadores Individuales



NSE: MEDIO C / 35.4%
Según Ugap (2013)

Perfil Demográfico:

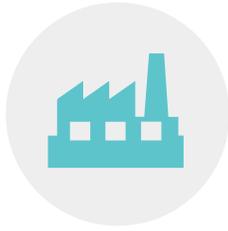
- Edad: 18 a 38 años.
- sexo: Hombres y mujeres.
- Estado civil: Solteros / casados.
- Ocupación / profesión: Ejecutivos de empresas, mandos medios, empleados del comercio y servicios.
- Escolaridad: Secundaria completa / Profesional universitario.
- Población urbana.
- Religión: Indiferente
- Idioma: Español e inglés.

Características Psicográficas:

Personas caritativas, sensibles, altruistas, que brindan apoyo a los demás, cuentan con vocación de servicio, con valores morales (amor, respeto, bondad, generosidad, tolerancia, responsabilidad, prudencia, solidaridad, lealtad, humildad), exigen un esfuerzo, líderes, comprometidos con la sociedad, personas que no discriminan.

Perfil Socioeconómico:

- Un nivel de ingresos desde los Q.4,000.00 a los Q. 11,000 mensuales, aproximadamente.
- Educación: primaria, nivel medio, graduado universitario.
- Actividad laboral: Secretarías, gerentes de medianas empresas, licenciados, ingenieros, empresario de medianas empresas, médicos, enfermeras, psicólogos.
- Responsabilidad Familiar: Mantienen un hogar de 1 a 6 personas. Casa propia o alquiler.
- Disponen de bienes de confort
- Poseen más de 1 automóvil propio o viajan en autobús.
- La educación de sus hijos: realmente importante.
- Flujo de efectivo: cuentas en los bancos, tarjetas de crédito.
- Servicios de salud a su disposición: pública y algunos utilizan seguros médicos de atención nacional.
- Tecnología: acceso a internet, Smartphone con línea o internet, tablets, computadora de escritorio o portátil.



1.5.3 Donadores Institucionales

NSE: ALTO A-B/ 1.8%

Según Ugap (2013)

Perfil Demográfico:

- Edad: 20.-60 años.
- Sexo: Femenino y masculino
- Educación: Bachiller o secretariado, Graduado universitario, incluso con posgrado.
- Actividad laboral: Empresarios, industriales, agricultores, diplomáticos, gerentes de empresas, licenciados, ingenieros, doctores, jóvenes en proceso de finalizar licenciatura, mínimo bachilleres.
- Estado civil: solteros, divorciados, casados
- Grupo Étnico: Ladinos
- Religión: Indiferente
- Idioma: Español e inglés, y un tercero.
- Población urbana.

Características Psicográficas

- Personas e instituciones de apoyo, caritativas, sensibles, altruistas.
- valores :amor, respeto, bondad, generosidad, tolerancia, responsabilidad
- .
- Exigen un esfuerzo, líderes.
- Instituciones representadas por un gerente o director.
- Personalidad: personas que buscan el reconocimiento social entre sus grupos de referencia, buscan marcas o lugares de moda.

Perfil socioeconómico

- Responsabilidad Familiar: Mantienen un hogar de 2 a 6 personas-Casa propia.
- Ingreso mensual: a partir de Q25,000.00.
- Escolaridad de los integrantes de la familia: profesional universitario
- Número de vehículos a su servicio: más de 3, para otros usos y en numerosos casos, helicópteros, avionetas y lanchas de motor.
- Equipamiento de la casa: disponibilidad de televisores de última generación, computadoras, electrodomésticos.
- Acceso a toda la tecnología.

Cap.2

Marco Teórico

2.1 DIMENSIÓN SOCIAL

2.2 DIMENSIÓN ESTÉTICA

2.3 DIMENSIÓN ESTÉTICA Y
FUNCIONAL

2.1

Dimensión Social



2.1 VIH-SIDA

2.1.2 Enfermedades de transmisión Sexual

Las enfermedades de transmisión sexual (ETS) son un conjunto de enfermedades causados por diferentes agentes infecciosos que se transmiten principalmente de una persona a otra durante una relación sexogenital. Puede diseminarse mediante sexo vaginal, anal y oral. (Health-care United, 2012, s/n)

2.1.3 Concepto de Sistema Inmunitario

Parham (2006) lo define como el sistema que está conformado por células dedicadas a la defensa que oponen resistencia ante enfermedades infecciosas causadas por micro-organismos que ventajosamente se reproducen y evolucionan mucho más rápido que sus huéspedes humanos.(p.1)

2.1.4 VIH /Virus de Inmunodeficiencia Humana

"Es el virus causal de la enfermedad del SIDA" El VIH ataca todo el sistema inmunológico o de defensa de un ser humano, dejando el cuerpo a la interperie de agentes dañinos como bacterias, virus, hongos, protozoarios, etc. (Ibarra Aguilar, 2013,s/n)

ONUSIDA (2011) lo define como: Retrovirus que infecta las células del sistema inmunitario, principalmente las células T CD4 positivas y los macrófagos, componentes clave del sistema inmunitario celular y destruye o daña su funcionamiento. La infección por este virus provoca un deterioro progresivo del sistema inmunitario, lo que deriva inmunodeficiencia. (p.1)

2.1.5 ¿Qué significa ser VIH positivo?

Significa que es posible transmitir el virus a otras personas, en una mujer existe el riesgo de contagiar a un hijo. Una vez que se ha infectado con el VIH, este nunca saldrá. No hay cura para el VIH. Es una enfermedad infecciosa grave que puede conducir a la muerte si no se trata. Pero muchos de los avances científicos y tecnológicos han hecho del VIH una enfermedad crónica manejable. Muchas personas con VIH pueden llevar una vida sana, feliz, productiva y logran aprender a convivir con la enfermedad.

Por esto es importante conocer el estatus/resultado de las pruebas de VIH (positivo o negativo).

Saber si es VIH positivo da la capacidad de proteger la salud, ser VIH positivo no significa que existe el síndrome de inmunodeficiencia adquirida (SIDA). El SIDA es la etapa más avanzada de la enfermedad por VIH. El tratamiento adecuado y temprano puede evitar que desarrolle síndrome de inmunodeficiencia adquirida (SIDA) (GEOSALUD, 2013,s/n)

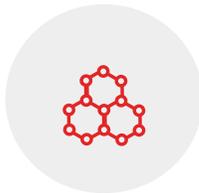
Fig.2 Ciclo de Vida del VIH

Las tres fases de infección por el VIH son:

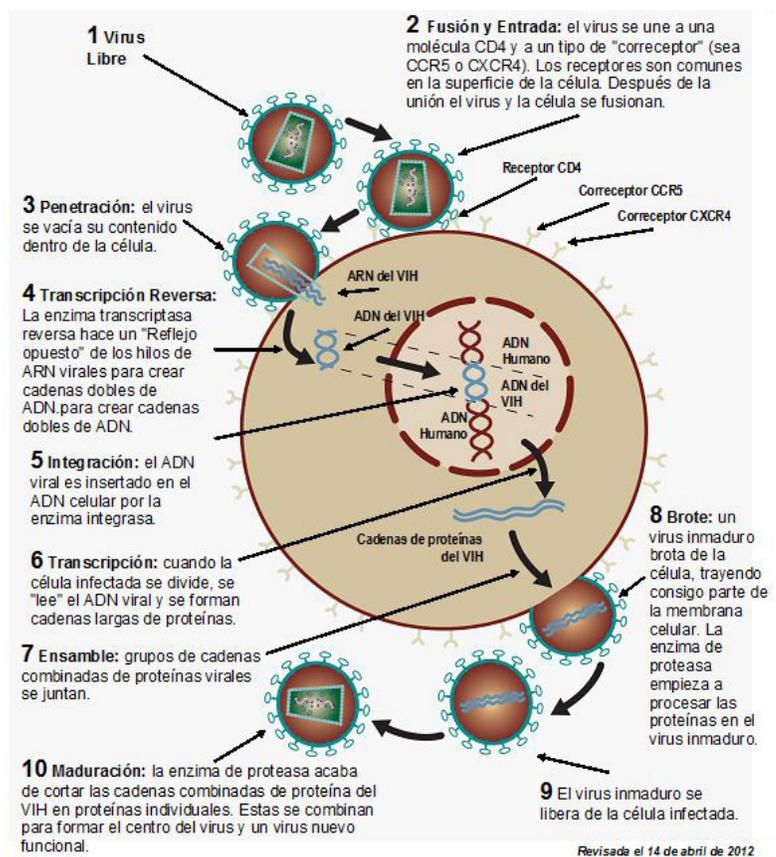
1 -Infección aguda,



2 -Infección crónica



3 -SIDA/ Síndrome de inmunodeficiencia adquirida.



Nota: Etapas del virus VIH, en una persona positiva
Fuente: Vida del VIH aidsinfonet

2.1.6 Puntos importantes

Sin tratamiento, la infección por el VIH evoluciona en fases y empeora con el transcurso del tiempo. No hay cura para esta infección, pero los medicamentos contra el VIH pueden evitar que evolucione a SIDA. Esos medicamentos ayudan a las personas seropositivas (que tienen el virus) a vivir una vida más larga y sana; además, reducen el riesgo de transmisión (propagación) del virus a otras personas.

(Avert Org, 2014,s/n)

Un sistema inmunológico saludable tiene entre 600 y 1.200 células por milímetro cúbico de sangre. Si se reduce a 200, se considera que el paciente tiene SIDA.

La "carga viral" es el número de partículas de virus por mililitro de sangre. Inicialmente, llega a su apogeo a medida que el virus se reproduce rápidamente en el torrente sanguíneo. Algunas personas con VIH pueden vivir durante varios años sin desarrollar el SIDA, sintiéndose saludable y sin señales obvias del virus. Otras pueden padecer de síntomas como la pérdida de peso, fiebres y sudores, frecuentes infecciones fúngicas, erupciones cutáneas y pérdida de la memoria.

(Avert Org, 2014,s/n)

2.1.7 SIDA

Es una enfermedad causada por un virus llamado VIH que ocasiona la destrucción del sistema inmunitario de la persona que la padece. Sus siglas significan Síndrome de Inmunodeficiencia Adquirida.

Síndrome es un conjunto de manifestaciones que caracterizan una enfermedad, e inmunodeficiencia es un estado de falla del sistema normal de defensas que tiene el organismo para combatir múltiples agresiones e infecciones.

La palabra adquirida significa que no se trata de una condición innata (congénita), sino que el individuo la ha "adquirido" o "recibido" del ambiente que lo rodea. Sin respetar edad, raza, o sexo, el VIH/ sida mantiene en estado de alarma a las autoridades de Salud, que ven cómo muere una persona a diario, víctima de la pandemia.

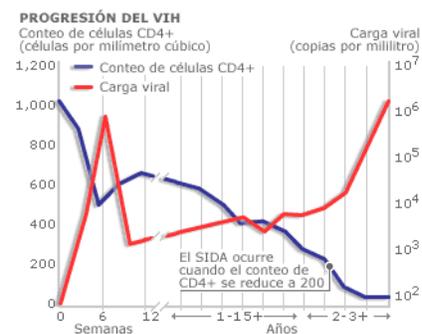
(Portillo Tobar & Pérez Ajanel, 2009, p.29)

A pesar de esta situación, se han determinado algunas manifestaciones que pueden estar relacionadas con esta fase de la enfermedad, tales como sudoración nocturna excesiva, fiebres recurrentes, pérdida de más del 30% del peso corporal en menos de un mes, diarrea e

inflamación de ganglios. Es muy importante enfatizar que estos síntomas son comunes en casi todos los tipos de infecciones y que cuando son característicos de infección por el VIH, se deben presentar como mínimo dos de ellos por un período de dos o tres meses consecutivos.

La siguiente gráfica muestra el proceso de una infección típica del VIH a través del tiempo. El conteo de células CD4+ representa el número de células CD4+ por milímetro cúbico de sangre. Este número se reduce a medida que el virus progresa.

Fig.2.1 Estado progresivo del VIH



Nota: Indicador de Celulas D4, fases de infección.
Fuente: La biología del SIDA, BBC mundo.



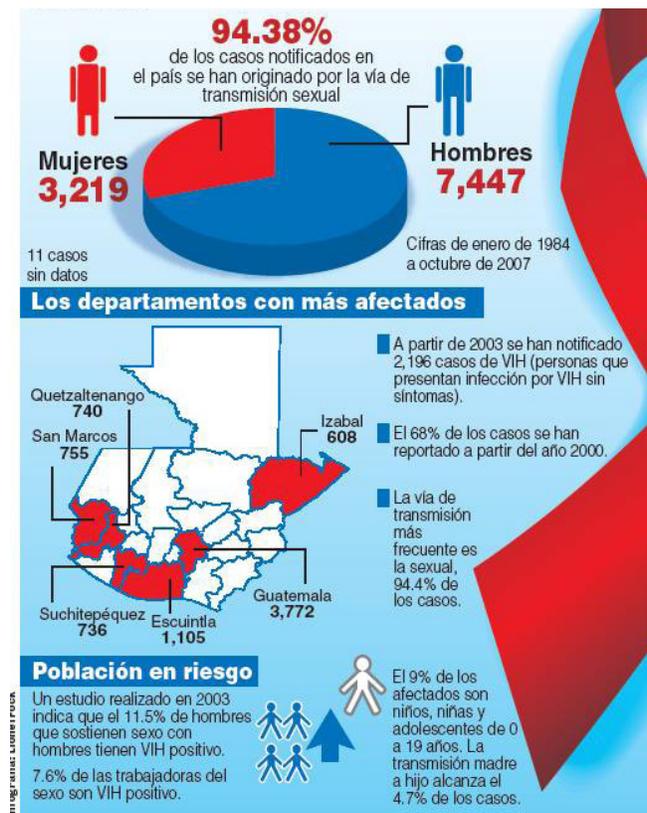
2.1.8 Formas de Transmisión:

Según Daniels Victor (2009) en su libro SIDA, indica que las formas de transmisión son las siguientes:

- Por la sangre que en la actualidad es el principal modo de transmisión de sida ya que la mayoría de portadores de anticuerpos VIH, son UDVP (usuarios de drogas vía parenteral), las jeringas y agujas contaminadas que son compartidas pueden transmitir el VIH.
- Transfusiones de sangre
- Relaciones Sexuales con penetración vaginal o anal, contacto oro-genitales (contacto boca-órgano-genital).
- Vía perinatal: Se refiere a la transmisión madre-hijo que puede producirse durante el embarazo, durante el período de gestación, en el momento del parto, o durante la lactancia, ya que la leche materna tiene pequeñas partículas de virus (p.24)

“Hoy el SIDA es una enfermedad crónica pero tratable; con el medicamento adecuado puede compararse con la hipertensión o la diabetes”. (ONUSIDA, 2011,s/n)

Fig.2.2 Cifras Guatemala



Nota: Estadísticas de infección de SIDA en Guatemala. Fuente: Nuestro Diario, Revista acerca de infecciones.

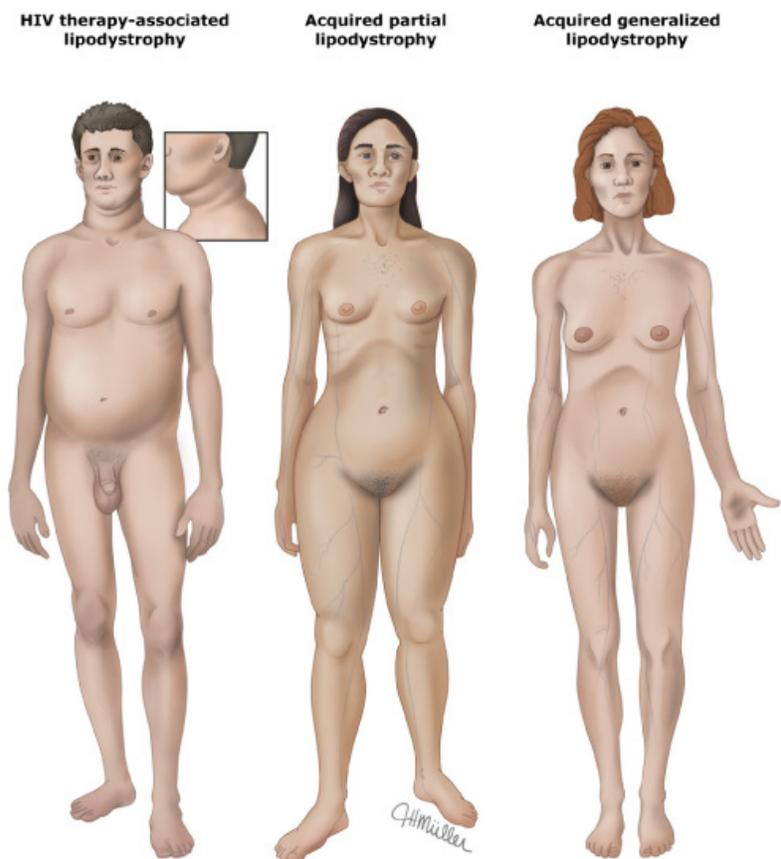
2.1.9 Lipodistrofía

Fig.2.3 Persona con Lipodistrofía.

La lipodistrofia: es un trastorno del metabolismo de las grasas y azúcares que puede provocar pérdidas o acumulación de grasa de distintas partes del cuerpo. Se manifiesta como pérdida de grasa en la cara, piernas, brazos y una acumulación de grasa en el abdomen o en la parte baja del cuello, crecimiento del pecho, venas sobresalientes y más enterradas.

Además puede provocar el aumento de colesterol y otras grasas en la sangre y riesgo de diabetes y otras enfermedades del corazón. Conocida también como el cambio en el cuerpo causado por la enfermedad y el tratamiento con los medicamentos contra el virus. La lipodistrofia se puede evitar manteniendo una dieta balanceada baja en grasas y sin azúcar.

(Vitiello,2014,s/n).



Fuente:Entre os Harrison's, Cecil's blog.



2.1.10 NIÑOS Y NIÑAS HÚERFANOS CON VIH SIDA

Todos saben lo que es ser h́erfano, aunque quizás no a la idea de lo que significa vivir sin padres. Además del impacto emocional y la tristeza, muchos niños y niñas tienen que enfrentarse a situaciones muy duras, sin apenas apoyo. Por si fuera poco los familiares de personas con VIH o han muerto a causa del sida son discriminados, lo que empeora su situación. Los h́erfanos de SIDA, sin protecci3n, pueden verse cada vez en situaci3n peor:

Problemas emocionales y sociales: traumas psicol3gicos que se pueden agravar porque muchas comunidades consideran que el VIH es un estigma y una vergüenza. Dificultades ec3nomicas: como los padres no pueden trabajar, los niños se ven con frecuencia, obligados a sostener econ3micamente a la familia, y abandonan la escuela, desnutrici3n y enfermedades: los niños y niñas aún si no tienen estudios suelen ser explotados en el trabajo y reciben salarios bajos.

La pobreza hace que no puedan alimentarse adecuadamente ni recibir tratamientos m3dicos

adecuados; p3rdida de los Derechos Sociales: muchos h́erfanos pierden derechos de propiedades familiares y el dinero que les correspondería heredar. Miedo y aislamiento: sin padres, sin casa, muchos niños y niñas se ven obligados a vivir en la calle o en lugares donde se encuentran su sitio". Reportaje hist3rico la infancia afectada por el VIH SIDA (agosto, 2008) (enredate.org).

El SIDA, como cuestionador social: La Organizaci3n Panamericana de la Salud, establece que los niños infectados no pueden ser excluidos del sistema escolar. En la realidad a trav3s de investigaciones, estudios y trabajos realizados, las manifiestas actitudes de rechazo a enfermos o portadores, de abandono en los niños no infectados, lo que en suma significa que la situaci3n de lo mismo se refuerza en cuanto a la discriminaci3n y desamparo que llegan a padecer.

La ley nunca abarcará más allá de los confines de espacio y acci3n posibles. En el interior solo la 3tica puede guiar el comportamiento y como fin un cambio.

No se puede permitir que el pesimismo perturbe los

posible adelantos futuros. Actualmente, la inclinaci3n a negar la existencia de la enfermedad, tanto por parte de particulares como de gobiernos, va cediendo lugar poco a poco, a la comprensi3n y el esclarecimiento.

Para esto nada mejor que educar y prevenir: una cosa es informar y otra es fomentar a cambios de comportamiento (eso se hace por medio de un proceso de socializaci3n de la familia a la escuela).

No se trata de estipular y manejar elecciones de vida, sino de buscar represivas de "Crear modelos de comportamiento".

Este concepto apunta no a la imposici3n de normas, sino a una posibilidad reflexiva y dial3gica que logre la formaci3n de conciencia del hecho social y estimular el desarrollo de los conocimientos, valores y actitudes que determinan cambio de comportamiento positivo.

Todo esto forma parte del ejercicio de la libertad de conciencia y no debe confundirse con los desafíos estrictamente sanitarios que plantea el SIDA.

(Rovella, 1996, p.32)

2.1.11 Los más afectados

Según un informe de conjunto de varias agencias de la Organización de las Naciones Unidas (2011), las poblaciones de adolescentes y jóvenes afrontan un riesgo de infección desproporcionadamente alto debido a la vulnerabilidad biológica y a la exclusión e inequidad social y destaca que un 60% de jóvenes con la enfermedad son mujeres. Los niños pueden nacer infectados si la madre posee el virus y no toma medicamentos maternos para prevenir la transmisión de VIH durante el embarazo, el trabajo de parto o alumbramiento.

(Avert Org, 2014,s/n)

2.1.12 Sistema de Apego

Es la capacidad de establecer lazos emocionales íntimos en otros individuos. Un Vínculo afectivo intenso, duradero, de carácter singular, desarrollado y consolidado entre un niño y la persona que está a cargo de su cuidado por medio de su interacción recíproca. Esto significa que el bebé o niño llegará a vincularse con su cuidador principal como si fuera su madre.

Satisfacer las necesidades de alimentación e higiene de los niños no es suficiente para conseguir un desarrollo normal o para convertirse en una figura de apego.

(Orozco Juaréz, 2012,s/n)



Manifestación Psicológica

Las manifestaciones psicológicas, son formas de expresar las diferentes emociones que el niño presenta en determinada situación las cuales manifiestan miedo, angustia y depresión. TREC (Terapia Racional Emotivo Conductual) define las emociones respecto a los objetivos y valores de los consultantes. Los trastornos psicológicos del niño con infección por VIH SIDA aparecen como conductas de desobediencia, ira, enojo, agresión, y otras conductas disruptivas.

La depresión en los niños, los síntomas son diversos y en ocasiones cambiantes pero en cuanto al aspecto cognitivo tiene las mismas características que un adulto deprimido. Entre los diversos síntomas de posible depresión del niño son los siguientes: Retraimiento, apatía, llanto fácil, aspecto triste, excesiva timidez, bajo rendimiento escolar en niños con inteligencia normal o incluso superior, poca inclinación al juego, aburrimiento, distracción, tendencia a estar solo o con pocos amigos y masturbación excesiva. Existe la posibilidad de que síntomas tales como: hiperactividad, agresividad, desobediencia, trastornos del apetito y del sueño, etc. Puese estar enmascarado en depresión.

(Portillo Tobar et. al 2009,p.8-10).



2.2.1 Diseño Gráfico

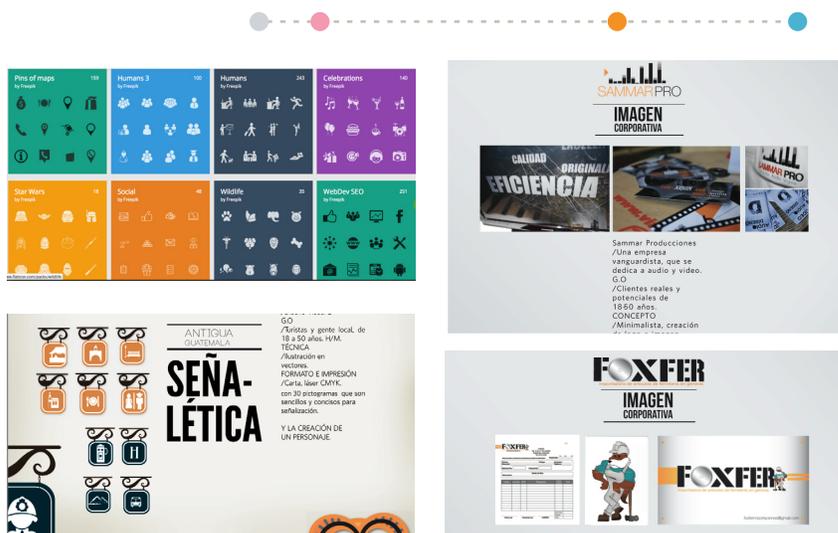
El Internacional Council of Communication Design (ICOGRADA) (2013) Se refiere al Diseño Gráfico como una actividad intelectual, técnica y creativa involucrada no solamente con la producción de imágenes sino con el análisis, la organización y los métodos de representación de soluciones visuales a los problemas de comunicación.

El Diseño Gráfico es una disciplina inminentemente creativa que da respuesta mediante impactos visuales a necesidades específicas de comunicación a través de un proceso intelectual, analítico y deductivo.

(Vilet Espinosa, 2014,s/n)

Recalcan que la información y la comunicación son las bases de una vida interdependiente alrededor del mundo, actuando en las esferas del intercambio económico,cultural o social, la tarea del diseñador gráfico es la de proveer las respuestas concretas a los problemas de comunicación visual de cualquier orden en cualquier sector de la sociedad. (p.2)

Fig.2.4 Diseño Gráfico aplicado.



Fuente: Figura iconos por IconFlat, material de elaboración propia.



2.2.2 Diseño Gráfico Multimedia

Para iniciar como término multimedia significa "múltiples medios" y utilizada en el contexto de las tecnologías de la información, hace referencia a que existen múltiples intermediarios o medios para almacenar, transmitir, mostrar o percibir la información entre la fuente y el destino de la información. Específicamente se le llama multimedia a cualquier combinación de texto, sonido, animación, imágenes o gráficos estáticos o en movimiento (fotografía y video).

Es la capacidad que poseen los ordenadores de mostrar en un monitor o medio visual, textos y gráficos, así como de producir sonido, puede considerarse como la técnica profesional de combinar diferentes medios para lograr comunicar un mensaje. Entiéndase como medios aplicables al caso a todas aquellas formas de comunicación y, en este contexto, las relacionadas con la publicidad o la promoción.

Hoy en día el diseño multimedia toma la forma en bibliotecas virtuales, archivos, campus universitarios, sitios web, cines y teatros, aeropuertos, videojuegos e

incluso en la vía pública y es cada vez más reconocido e implementado en Guatemala. El contenido visual generado brinda medios o interfaces sencillas de comprenderse por el usuario, algunas por su puntualidad y sencillez o por la interacción que efectúan con este. (Universidad de Murcia, 2004/2005, s/n).

2.2.3 Diseño Interactivo

El diseño interactivo es el arreglo de gráficos, texto, video, fotos, ilustraciones, sonidos, animación, imágenes tridimensionales (3D), realidad virtual y otros medios en un documento interactivo.

Un documento interactivo puede ser una página web con texto y unos cuantos enlaces a otras páginas web.

2.2.4 Internet

Internet es una red de redes que permite la interconexión descentralizada de computadoras a través de un conjunto de protocolos denominado TCP/IP. El desarrollo de Internet ha superado ampliamente cualquier previsión y constituyó una verdadera revolución en la sociedad moderna.

Internet se ha convertido en una herramienta principal, las empresas lo utilizan para publicitarse y posicionarse, debido a la gran cobertura que tiene este medio y a lo económico que resulta ser. (Definiciones, 2013)

2.2.5 WWW

Uno de los servicios que más éxito ha tenido en Internet ha sido la World Wide Web (WWW o la Web), a tal punto que es habitual la confusión

Fig.2.5 Diseño Gráfico Multimedia aplicado en videojuegos.



Fuente: utp.edu. Diseño Multimedia, Ingeniería.



2.2.7 Diseño Web

entre ambos términos. La WWW es un conjunto de protocolos que permite, de forma sencilla, la consulta remota de archivos de hipertexto. Esta fue un desarrollo posterior (1990) y utiliza Internet como medio de transmisión.

2.2.6 Lenguaje HTML

HTML sus siglas significan HyperText Markup Language. Es el lenguaje en que se escriben los millones de documentos que hoy existen en el World Wide Web. Los documentos HTML son ficheros de texto plano (también conocidos como ASCII) que pueden ser editados con cualquier editor de texto (como Vim o el "Bloc de notas" de Windows). El nombre de los ficheros escritos en lenguaje HTML suelen tener la extensión html o htm.

(I.E.S, 2013,s/n)

Un sitio web, es un espacio virtual en Internet. Se trata de un conjunto de páginas web que son accesibles desde un mismo dominio o subdominio de la World Wide Web (WWW). Los sitios web incluyen documentos HTML,

fotografías, sonidos, vídeos, animaciones Flash y otro tipo de contenidos que pueden compartirse en línea. La URL raíz del sitio web se conoce como portada o homepage.

(Definiciones, 2013)

¿Qué es un "Web Site" y una Página Web?

"Sitio web" esta formado por un conjunto de "paginas web". Un "Web Site" o "Sitio Web" puede ser definido como un conjunto de documentos electrónicos con capacidad de atender peticiones por si mismos, y ofrecerán como mínimo, tanto información grafica como escrita.

(ALEGSA.AT, 1987- 2014,s/n)

¿De qué elementos consta un sitio web?

Un dominio o subdominio: es el nombre por el que se tendrá acceso al sitio web. Dicho nombre debe ser sencillo, fácil de recordar y escribir para que sea funcional.

Este nombre formara parte de la URL del sitio web. Por lo que debe llevar el nombre de la organización. Ej. www. annavitiello.com

Un hosting o espacio

para "almacenar" la web; que seria un espacio para poder publicar (colocar) el sitio web en la unidad de almacenamiento de un servidor. El servidor es el elemento que posibilita que el sitio web sea visible desde cualquier parte del mundo. El e-mail o correo electrónico.- Que será la vía gratuita de contacto entre los visitantes de su sitio web y su empresa. (UTERRA, 2013,s/n)

¿Qué es la interfaz?

Se refiere a todo sistema que permite el contacto y la funcionalidad entre dos sistemas diferentes, el conjunto gráfico que permite la presentación y la navegación del sitio. Esto se consigue con la inclusión de elementos gráficos comunes a toda la web que son estándares, haciendo que los usuarios tengan completo control sobre las funcionalidades del sitio desde el momento mismo de entrar a él sin que para ello deba tener amplios conocimientos ni preparación anterior alguna.

Una página web cuyos contenidos sean de menor calidad, sin perder diseño, la interfaz permite que sus usuarios naveguen en forma sencilla, y tengan acceso inmediato al contenido

(Milán, 2006,s/n).

2.3

Dimensión Funcional

Procura el desarrollo y adaptación de un individuo, mediante una acción dinámica e interacción, el individuo desarrolla su espíritu de solidaridad, y conciencia, es decir que en un momento dado dá su apoyo al compañero que está en dificultades, y a la vez se esfuerza por lograr su superación personal". (Salaverria de Rios, 1976,s/n). De esta manera se traduce la labor social como una actividad o acción de un individuo que se implementa en la sociedad para ayudar a distintas personas, cercanas o entidades públicas, así mismo para sensibilizar y enseñar a los jóvenes del futuro a tener una conciencia sobre los distintos problemas, y el por qué deben realizar trabajos sociales que aporten a su comunidad.



2.3.1 Labor social

"La conclusión universal ha de ser que el respeto por los derechos humanos es más que un criterio humano; es el único criterio capaz de combatir con eficacia el SIDA" (Rovella, 1996, p.32).



2.3.2 El Diseño Web

Es una actividad que consiste en la planificación, diseño e implementación de sitios web. No es simplemente una aplicación de diseño convencional, ya que requiere tener en cuenta la navegabilidad, interactividad, usabilidad, arquitectura de la información y la interacción de medios como el audio, texto, imagen, enlaces y video.

La unión de un buen diseño con una jerarquía bien elaborada de contenidos, aumenta la eficiencia de la web como canal de comunicación e intercambio de datos, que brinda posibilidades como el contacto directo entre el productor y el consumidor de contenidos.

A menudo la web se utiliza como medio de expresión plástica en sí. Artistas y creadores hacen de las páginas en Internet un medio más para ofrecer sus producciones y utilizarlas como un canal más de difusión de su obra

2.3.3 Cápsula Informativa

Es una estrategia metodologica dada por una institucion o programa educativo, con el fin de presentar graficamente, oral o textualmente un tema de interes, a sus estudiantes , grupo objetivo o comunidad, (Wikia, 2012,s/n)

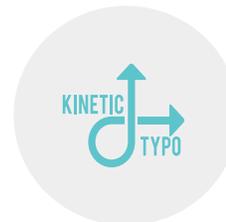
2.3.4 Motion Graphics

Gráficos en movimiento. El término Motion Graphics hace referencia a la animación gráfica digital multimedia .

Digital porque se realiza con un software (After Effects en este caso) y de forma no lineal.

Multimedia porque reúne en una misma producción, elementos de distinta naturaleza. Gráficos Vectoriales (Ilustraciones & Tipografías), gráficos Mapas de bits (Fotografías, montajes),recursos de video (Capturas y clips d películas), recursos de audio (Efectos especiales y música).

La gráfica que se usa en soportes de video o animación para crear la ilusión de movimiento" (Taringa, 2014,s/n) <http://goo.gl/ieawuV>



2.3.5 Kinetic Typography

Tipografía cinética es nombre técnico para "texto en movimiento". Es una técnica de animación combinando movimientos y texto.

Este texto es presentado con el fin de expresar o invocar una idea o emoción en particular. Suelen ser de líneas claras y sencillas, y las palabras que forman el texto van apareciendo consecutivamente utilizando vistosos efectos de animación o y movimiento. Las tipografías cinéticas se pueden usar para transmitir textos complejos o extensos de una forma dinámica y atractiva, con un estilo muy cercano al videoclip, que hace que el espectador se enganché a la lectura de un texto, que de otra forma la obviaría.

(Villalobos & Tatchel, 2011,s/n)

2.3.6 Programas de Edición multimedia

Un software de animación de vídeo, Adobe After Effects: por su versatilidad, facilidad de edición de keyframes, disponibilidad con plug-ins y compatibilidad.

2.3

Dimensión Funcional

2.3.7 *El Diseño Gráfico Multimedia- Interactivo*

Los productos multimedia brindan un marco especial para captar la atención del grupo objetivo; con el fin de crear novedosas maneras de explicar procedimientos, expresar ideas de forma dinámica, transmitir significado y comunicar interactivamente.

(Eva, 2013,s/n).

El diseño interactivo logra que la información que se va difundir sea organizada y dinámica, con el fin de promoverla por medios digitales y virtuales, de esta forma se usa como una herramienta para asociar el uso de computadoras y tecnologías.

La importancia de la Multimedia y las tecnologías de la información y la comunicación es que facilitan el desempeño laboral de la institución y así mismo, la interacción con los usuarios; adquieren conocimientos externos y complementarios lo que facilita el acceso de la información, y ayuda a impulsar la participación empresarial y de la población guatemalteca.

2.3.8 *Redes sociales y su impacto*

El impacto de redes sociales en la actualidad se basa en que el 99.9% de jóvenes y adultos que utilizan el internet lo hacen principalmente para conectarse y mantener comunicación con otras personas, ya sean conocidas o no; otra principal tendencia de utilizar las Redes Sociales es conseguir amigos nuevos, establecer relaciones a larga distancia, mantener contacto con familiares o amigos en distintos lugares del mundo.

Un servicio de red social es un medio de comunicación social que se centra en encontrar gente para relacionarse en línea, Están formadas por personas que comparten alguna relación, principalmente de amistad, mantienen intereses y actividades en común, o están interesados en explorar los intereses y la actividades de otros, estas se dan a conocer por medio de fotografías, videos, o estados. Las redes sociales con más relevancia son: facebook, twitter, wapp.

(Duarte, Gamboa & Arguello 2013,p.11)

Cap.3

Proceso Creativo y Producción Gráfica

- 3.1 *RETRATO DEL CONSUMIDOR*
Donantes Individuales e Institucionales
- 3.2 *CONCEPTO CREATIVO*
Insigh + Concepto creativo
- 3.3 *PREPRODUCCIÓN*
Bocetaje, paneación de Material Gráfico, recopilación de Información, preguntas generadoras de contenido, layout-diagramación, maquetación, Mapa de Sitio Web,
- 3.4 *CARPETA DE PRODUCCIÓN*
Programación.

3.1

Retrato del Consumidor Conceptos



Grupo Objetivo

3.1.2. Retrato del Consumidor

En la guía Generación de Modelos de Negocio, Osterwalder y Pigneur (2010) afirman que "el éxito de la innovación se basa en una profunda comprensión de los clientes, su entorno, sus rutinas diarias, sus preocupaciones y sus aspiraciones" (p.128).

Para la elaboración de un buen retrato del consumidor es necesario emplear las metodologías de S.P.I.C.E & POEMS, junto con el método de las 6W y los Mapas de Empatía.

3.1.3 Las 6 W's del Periodismo

Las 6 W siguen siendo una regla de oro, tanto para estructurar con ellas el arte de la pregunta periodística como el de la redacción de la noticia. Es imprescindible conocerlas, aplicarlas y dominarlas. Sin ellas no hay narración periodística.

Se traduce y adapta para estructurar la narración visual e informática que se desea con el proyecto.

3.1.4 Mapas de Empatía

Acerca de la creación de mapas de empatía, Osterwalder y Pigneur (2010) exponen:
El mapa de empatía, una herramienta desarrollada por la empresa de pensamiento visual XPLANE, es un buen punto de partida.

Esta herramienta, a la que nos gusta llamar «perfi labor de clientes extremadamente sencillo», sirve para ampliar la información demográfica con un conocimiento profundo del entorno, el comportamiento, las inquietudes y las aspiraciones de los clientes.
(Tillit, Evelyn, 2014, p.38)

3.1.5 *SPICE*

Herramienta que permite identificar aspectos relevantes y significativos del grupo objetivo, a partir del conocimiento de sus necesidades más profundas permitiendo emitir juicios de valor y establecen empatía con el mismo para luego definir el retrato del consumidor en forma gráfica y descriptiva. Sus siglas se refieren a los aspectos social, physical, identity, communication y emotional que en español se traducen en aspectos social, físico, identidad, comunicación y emocional. (Román Fernández, 2014, p.32)

3.1.6 *POEMS*

Permite por medio de la investigación observacional dar sentido a los elementos presentes en un contexto. Sus siglas se refieren a los aspectos people, objects, environments, messages & media y services que en español se traducen a personas, objetos, ambientes, mensajes & medios y servicios . La aplicación de POEMS anima a los investigadores a examinar estos elementos de forma independiente, así como su sistema interrelacionado, permitiendo pensar estrategias de comunicación donde los mensajes llegan a los usuarios dentro de su entorno. (Román Fernández, 2014, p.32)

3.1

Las 6 W's del Periodismo

Fig.3 Iconografía de las 6 W's.



¿What?

-El Problema_

La Fundación "Hogar Madre Anna Vitiello" cuenta con apoyo de donantes, pero no los suficientes para cubrir el presupuesto, ya que carecen de una imagen institucional que promueva la labor social que realizan; la falta de material impreso y digital obstaculiza que se pueda difundir información, lo cual dificulta la captación de fondos y voluntariado.



¿Where?

-Contexto_

La información se va difundir en medios digitales, y virtuales ya que internet es una interfaz rentable y adecuado al target:

- Sitio Web
- Canal de Youtube
- Plataformas de video en línea
- Redes Sociales sociales (facebook,twiter,instagram, entre otras.)

Es una propuesta basada en el estudio del grupo objetivo.



¿Why?

-Justificación_

Internet es uno de los medios publicitarios con menor costo y limitación. Un sitio web es un medio de difusión interactivo con el fin de promover a la institución por toda la ciudad y lugares afines a Guatemala, con el beneficio de alcanzar un nivel global. La imagen que da un sitio web es de seriedad y profesionalismo, los donantes podrán conocer a detalle la labor social que realizan y ser motivados a apoyar.

Fuente: Elaboración propia.



¿Who?

-Socios_

- El proyecto y EPS será realizado como colaboración a Hogar "Madre Anna Vitiello".
- La gestión con bienhechores de patrocinar el sitio web.
- La colaboración y asesoría de Axel Barrios y Creativo 502.
- El apoyo de voluntariado de MÁXIMO NIVEL.
- Apoyo de redes sociales gratis por internet.
- La terna examinadora.
- Los asesores académicos Lic. Fernando Fuentes y Lic. Carlos Franco



¿Whom?

-Quiénes_

- El grupo objetivo de la institución y en base al estudio realizado por el estudiante:
1. Donantes individuales/ voluntarios.
 2. Donantes Institucionales o bienhechores.



¿When?

-Tiempo_

- El proyecto para el sitio web es de 560 horas, que inicia el 11 de agosto al 8 de noviembre, con un total de 13 semanas.



3.1

Spice



3.1.8 Donadores Institucionales

- Edad: 20-60 años.
- sexo: Femenino y masculino
- Educación: Graduado universitario, incluso con posgrado.
- Actividad laboral: Empresarios, diplomáticos, jóvenes en proceso de finalizar licenciatura.
- Estado civil: solteros, casados, divorciados



Identity:

Identidad definida, ha visto culminada todas sus metas, lidera un grupo, es solidario, entusiasta, serio, siempre esperan la comodidad y espacio.



Social:

Temas de innovación, economía administración. Viajes al extranjero, busca ideas innovadoras que ayuden al crecimiento de su empresa Responsable, disfruta de su vida y entorno, tiene círculos sociales grandes, suele ser líder; cuenta con el amor necesario.



Comunicación:

Tecnología Celular, laptop, tablet, smartphone, T.V. Programas de T.V: NAT-GO Superbowl, discovery home&healt, canales de economía, las noticias nacionales e internacionales, ESPN, CNN, UNIVISIÓN, Hbo, Sony, Fx, Warner, Cinecanal, Fox.

Libros de su interés, la prensa, las noticias. Las redes sociales le parecen un medio indispensable de comunicación, pero no son para ocio buscan adquirir un beneficio extra de ellos.



Physical:

Su estado físico contribuye a su estado mental. Dieta sana, Actividades: deportes: golf, natación, fútbol, volley-ball, basketball o hobbies montar caballo, viajar en lanchas, botes, cruceros, volar.



Emotional:

Responsable, comprometido con su familia y empresa, estabilidad económica y laboral; espera que su trabajo sea reconocido; analiza y piensa, no solo se basa en lo que escucha sino en datos específicos y reales.

Fig.3.1 Retrato del consumidor/ Institucional





Sumpango Sacatepéquez,
La Antigua Guatemala,
Chimaltenango, lugares
aledaños.
Ciudad Guatemala, Área
Urbana



People:

Instituciones alimenticias
médicas, psicológicas, de
ropa, de agua, de luz, de
hogar, etc. Personas con
altos mandos, ingenieros,
licenciados, gerentes,
autodidáctas, extranjeros
agricultores, padres de familia
dueños de microempresas,
administradores, etc.



Objects:

Publicidad: volantes, cartas
institucionales, videos,
correos, banners en facebook,
cápsulas institucionales.



Environment:

Casa, trabajo, iglesia, en
redes sociales, en su
circulo de amigos, canales
de youtube, campus
universitario, bibliotecas, la
internet.
El espacio donde se grabarán
las cápsulas informativas.



Media & messages:

El material informativo
médico VIH y sus tabús.
Consejos de que ofrecer o dar
en donación para un niño.
Información dinámica con
mensajes positivos para
motivar y promover la labor
social, y recaudación de
fondos, que sera por medios
virtuales /sitio web y redes
sociales.
Como apadrinar a un niño.



Services:

- Información importante e
interactiva que puede servir
como apoyo para informar
acerca del VIH/SIDA.
- Interactuar y compartir con
los niños y niñas del Hogar.
- Compartir la experiencia en
la labor social.
- Satisfacción mental y
psicológica.
- Formar parte del curriculum.

Fuente: Elaboración propia.

3.1



Mapa de Empatía

NSE: ALTO A-B/ 1.8%
Según Ugap, 2013

Mantener socios.
No gastar dinero propio sino crear estrategias para promover a patrocinio.
La educación es importante.
La salud es muy necesaria.
Sobre su futuro y el futuro de su familia.
Disciplina y solidaridad.

¿Qué Piensa?



¿Qué Ve?



Su cultura visual es bastante amplia.
Innovadores.
Costumbre de usar la vía internet, para investigar y focalizar temas.
Prefieren los colores vivos e imágenes simples pero elegantes.

Donadores Institucionales



¿Qué Oye?



¿Qué Hace o Dice?

Influencias para crear sinergías.
Informes sobre desarrollo.
Oradores que motiven.
Peticiónes de trabajo.
Peticiónes sociales.
Necesidades del país.

Apoya a proyectos innovadores.
Apoya a proyecciones sociales.
Controla y ejecuta programas.
Crea trabajo laboral para terceras personas.
Cuida su administración.
Hace planes para patrocinio, y proveedores.
Crea alianzas.



Redes Sociales





3.1.9 Donadores Individuales

- Edad: 18 a 38 años.
- sexo: M-F
- Solteros o casados.
- Ocupación: Profesionales, Trabajadores, estudiantes.



Identity:

Mantien una identidad muy definida, sabe cuáles son sus objetivos ,es una persona que normalmente lidera un grupo, es solidario, altruista, empático, entusiasta, motivador y educador.



Social:

Temas de innovación, tecnología, economía administración. Mantienen relaciones muy estrechas con los amigos, y en contacto con las personas de su interés, buscan superación personal y tienen contactos importantes. Esta dispuesto a apoyar y educar.



Comunication:

Esta interesado en nuevas tendencias, utiliza la tecnología que pueda tener al alcance como una herramienta productiva: Celular, laptop,tablet, smartphone. Las redes sociales le parecen un medio indispensable de comunicación.



Physical:

Su estado físico contribuye a su estado mental. Dieta sana, Actividades: deportes: fútbol, volley-ball, basquetball.



Emotional:

Es bastante responsable de sus actos, si es un individuo de 18-24 años buscan su independencia; si es mayor de 25 busca una estabilidad económica y laboral; normalmente es quién da la motivación a seguir adelante, en el interior esperan que su trabajo sea reconocido, su círculo de amigos es muy importante, algunas veces sus decisiones decaen en sus creencias y religiones.

Fig.3.2 Retrato del consumidor/ Individual



3.1

Poems



Área geográfica
Voluntarios:
Sumpango Sacatepéquez,
La Antigua Guatemala,
Chimaltenango, lugares
aledaños.
Para Donadores:
Ciudad Guatemala, Área
Urbana.



People:

En su mayoría son jóvenes estudiantes universitarios, Padres de familia, amas de casa, líderes en iglesias, comunidades, grupos de trabajo, comerciantes, pequeños empresarios, dueños de negocios propios, doctores o enfermeras, psicólogos, pedagogos, administradores de empresas, jefes de pequeñas asociaciones no lucrativas, y lucrativas.



Objects:

Afiches, banners, volanteo, mantas, pequeños libros de información de la labor social y del tema (VIH/SIDA).



Environment:

Se puede llevar a cabo la interacción con el GO desde su casa, del trabajo, su iglesia, en sus redes sociales, en su círculo de amigos, canales de youtube, campus universitario, bibliotecas, la internet.
El espacio donde se grabarán las cápsulas informativas.



Media & messages:

El material informativo médico VIH y sus tabús. Consejos de que ofrecer o dar en donación para un niño. Información dinámica con mensajes positivos para motivar y promover la labor social, y recaudación de fondos, que será por medios virtuales /sitio web y redes sociales.



Services:

- Capacitaciones para los voluntarios de parte del hogar.
- Información importante interactiva que puede servir como apoyo para informar acerca del VIH/SIDA.
- Interactuar y compartir con los niños y niñas del Hogar.
- Compartir la experiencia en la labor social.
- Satisfacción mental y psicológica.
- Formar parte del curriculum.
- Sitio web informativo.



NSE: MEDIO C / 35.4%
Según Ugap, 2013

Mapa de Empatía

Ser solidario(a).
Compartir.
Ayudar con conocimientos.
Terminar y ver sus meta finalizadas.
Salir y elevar sus conocimientos.
Ser importante en la vida.

¿Qué Piensa?



¿Qué Ve?



Su cultura visual se basa en lo que ve en la T.V y su entorno.
Costumbre de usar la vía internet, para investigar.
Prefieren los colores vivos e imágenes simples y fuertes.
Ve canales de T.V. NAT-GO Investigation Discovery, Discovery Channel, Animal Planet, Home&health.
Y para su entretenimiento ven la programación actual en canales como Hbo, Sony, Fx, Warner, Cinecanal, Fox.

Donadores Individuales

Informes sobre desarrollo.
Oradores que motiven.
Noticias breves.
Consejos.



¿Qué Hace o Dice?

Caridad, labor Social.
Estudia, Trabaja para alguien.
en otros casos, es dueño.
Crea canales de trabajo.
Crea fuentes de financiamiento extra.
Se capacitan para poder apoyar y compartir de sus conocimientos.
Es responsable, trabajador y generoso.



Redes Sociales



3.2

Proceso Creativo Conceptualización Creativa



3.2.1 Concepto Brainstorming

Es una técnica de creatividad en grupo. Los miembros del grupo aportan, durante un tiempo previamente establecido el mayor número de ideas posibles sobre un tema o problema determinado. Interesa, en primer lugar, la cantidad de ideas; conviene que las aportaciones sean breves, que nadie juzgue ninguna, que se elimine cualquier crítica o autocrítica y que no se produzcan discusiones ni explicaciones. (Palomino Ledesma, 2014,s/n)



3.2.2 Concepto Insight

“Los insights son las verdades humanas que derivan de la forma de pensar, sentir o actuar de los consumidores y que generan oportunidades de nuevos productos, estrategias y comunicación accionable para las empresas” (una revelación o descubrimiento) (Wikimedia, 2014,s/n)



3.2.3 Concepto

Es lo que trae la marca, está en la esencia de su oferta o propuesta. Es el diferencial que quiere mostrar en el mercado, el porque cree que la pueden elegir, y aquello que se distancia de la competencia de algún modo. Y que una vez comunicado, puede atraer a los clientes e influir en su decisión.

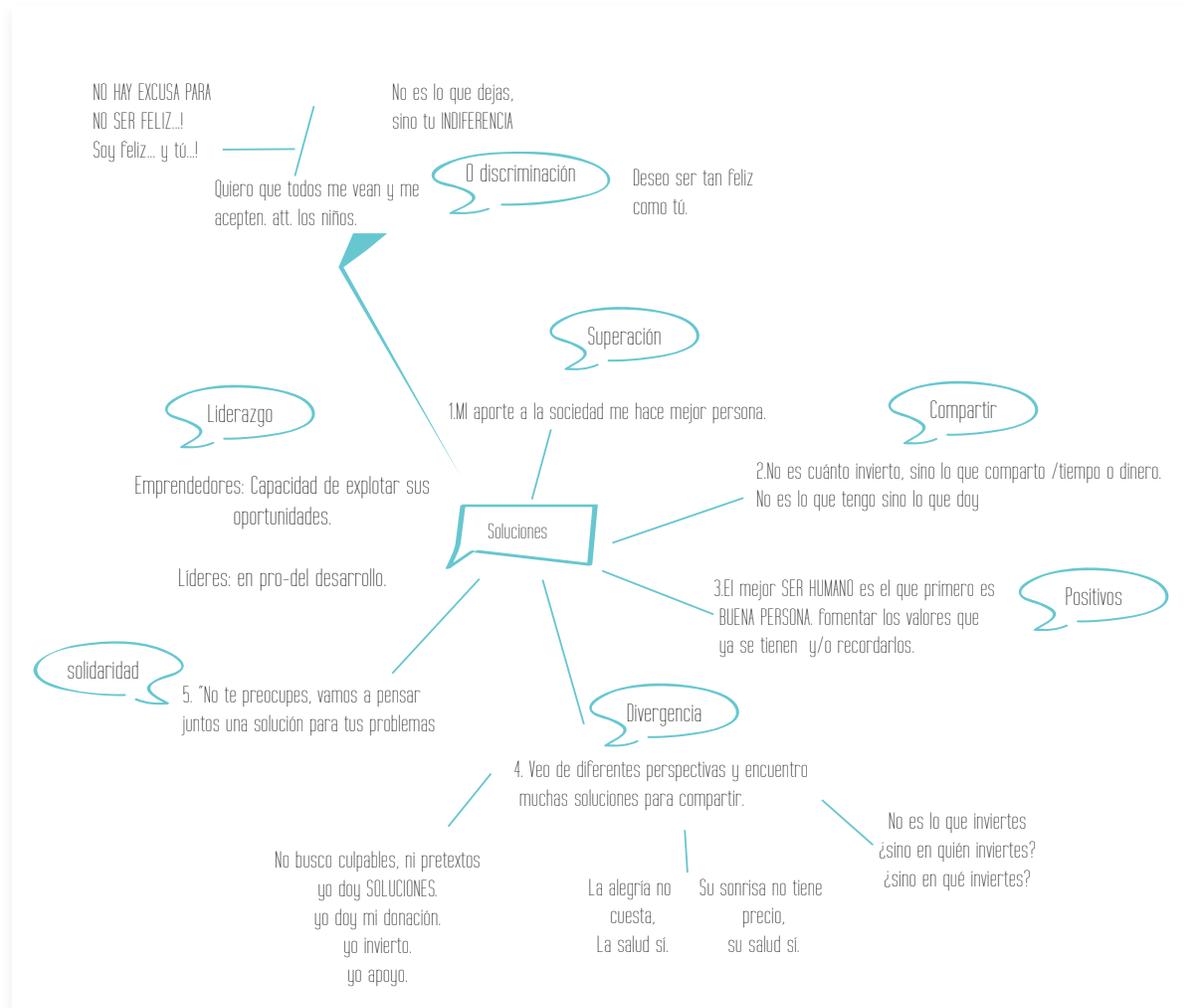
Concepto creativo, es la traducción de ese concepto, pero en algo “que llame la atención”.

(Diego, 2013,s/n)

3.2

Brainstorming

Fig.3.3 Lluvia de Ideas para Insight



La información obtenida por medio de las metodogías utilizadas en los items anteriores, dieron como resultado: 6 w's delimitar el problema de la institución y su funcionalidad, (Ver item 3.1.7); los SPICE Y POEMS permiten conocer el comportamiento del usuario y grupo objetivo con el fin de centrarse en lo más

importante, dar un mensaje claro. (Ver item 3.1.8 y 3.1.11), en conjunto para encontrar un Insight es necesario los procesos anteriores. asi mismo la tormenta de ideas permite al generador de ideas focalizarse en el idioma del usuario, y crear un concepto creativo y funcional.

3.2

Insight



3.2.4 *Insight*

No busco culpables,
No busco excusas,
busco SOLUCIONES.

Es importante motivarlos a través de su conciencia, al recordarles de que forma pueden mantener esos valores.

EXPRESA EL GO QUE MUCHAS VECES NO TIENEN TIEMPO, NO SABEN CÓMO, NI DÓNDE APOYAR, "BUSCO SOLUCIONES" es efectivo no solo para el beneficio de los niños, sino para responder al target de que hacer para ayudar, o colaborar de distintas maneras, y mantenerlos informados.



3.2.5 Concepto Creativo

“SOY DIVERGENTE”

“El Pensamiento Divergente” no se restringe a un plano único, mira desde diferentes perspectivas y encuentra más de una solución frente a un desafío o problema.

El grupo objetivo vive su día a día, trabajando, estudiando rodeados de problemas algunos con solución y otros indiscutiblemente sin cura como lo es el SIDA.

Un tema bastante controversial, pero Ellos no se limitan a pensar en una solución, analizan y ven diferentes planos, extienden el problema y encuentran más de una solución.

Este pensamiento es lo que se necesita, esa motivación a buscar soluciones, quizá no logran ser 100% efectivas, pero poco a poco se disipa el problema; es justo lo que pasa en el Hogar de niños con VIH/SIDA, no existe una vacuna que revierta o destruya el virus del VIH, sin embargo existe la oportunidad de darle al niño una vida feliz y productiva, ya que es un virus crónico pero manejable, un tratamiento le permite al niño vivir el amanecer con esperanza.

3.3

Preproducción

3.3.1 Recopilación de Información

Para la recopilación de información se utilizaron las siguiente preguntas generadoras de contenido:

- ¿Cómo inicio el hogar?
- ¿Cuáles son las necesidades que atiende el hogar?
- ¿Cómo llegan los niños al hogar?
- ¿Quiénes colaboran con el hogar?
- ¿Quién fundo el Hogar?
Información acerca del Hogar, desde la historia, Misión- Visión, filosofía, valores,
- ¿Qué labor realizan las hermanas dentro del hogar?
- ¿Qué sufren los niños del hogar? se habla acerca del VIH/ SIDA.
- ¿Cómo se puede ayudar a los niños del hogar?
Acerca de donativo, apadrinamiento y voluntariado.

PERFIL DE LOS ENTREVISTADOS

Hombre o Mujer
Edad de 20-55 años.

Trabajador del hogar.
Administrador.
Hermanas.
Servicio de Limpieza
Maestros.
Niños del hogar
Bienhechores del hogar.

Material informativo por parte del hogar acerca de los inicios del hogar, así mismo con el diagnóstico institucional se logro conocer las necesidades de dicho hogar.

Material Gráfico a utilizar
-Fotografías
-Iconos
-Tipografía
-Color
-Infografía
-Mensajes

3.3.2 Logotipo e imagen gráfica

Bajo la necesidad de difundir la labor que las hermanas realizan, se trabajo en la imagen del hogar, con la creación del "Logotipo"asi mismo de la línea gráfica a utilizar.

La presentación consta de 3 propuestas, de la cuál la tercera fue la aprobada, una imagen minimalista, formal, elegante e icónica.

La cual da lugar a crear un sitio web, esquematizado, con tipografías legibles, con una imagen positiva y llamativa.

(Ver anexos)

1



2



3



3.3

Mapa del Sitio



Mapa del Sitio Web

¿De que se trata?

El objetivo del sitio web es totalmente informativo pero muy dinámico.

¿Quiénes somos?

Una breve descripción de la Organización, misión, visión, historia

¿Labor Social?

Que hacen las hermanas y voluntarios que trabajan ad honorem dentro del hogar en pro de los niños.

¿Apóyanos?

Descripción de las formas en que se puede apoyar, desde donaciones a Voluntariado.

¿Contáctanos?

Formas y vías de contacto.

¿Perfil del Hogar?

Información de admisión de los niños, dirigido a padres o familiares de niños VIH POSITIVO.

¿Infórmate?

Una breve explicación del VIH SIDA y los tabús que enfrentan los niños, además las formas en que se puede cuidar a un niño, y como prevenir el contagio.

1-Inicio

Contiene botones que llevan a todas las páginas interiores
Videos dentro de shadowbox
Carta del hogar
Contáctanos

2- Quiénes Somos

Misión
Visión
Políticas
Historia

3-Labor Social

3.1 Hogar
3.2 Laura Vicuña
3.3 Calenarización

4-Apóyanos

4.1 Donativos
4.2 Voluntariado
4.3 Apadrinamiento
4.4 Programas

5-Contáctanos

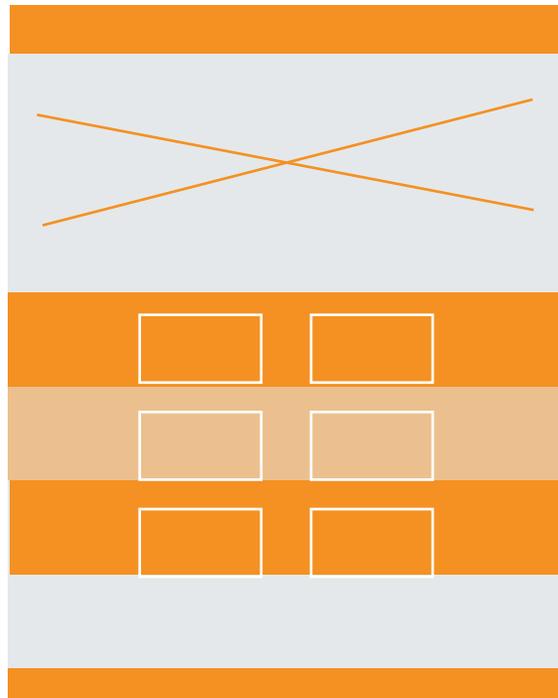
6-Perfil del Hogar
7-Infórmate VIH(SIDA)
8-Políticas de Privacidad

3.3.1 Bocetaje de estructura para home

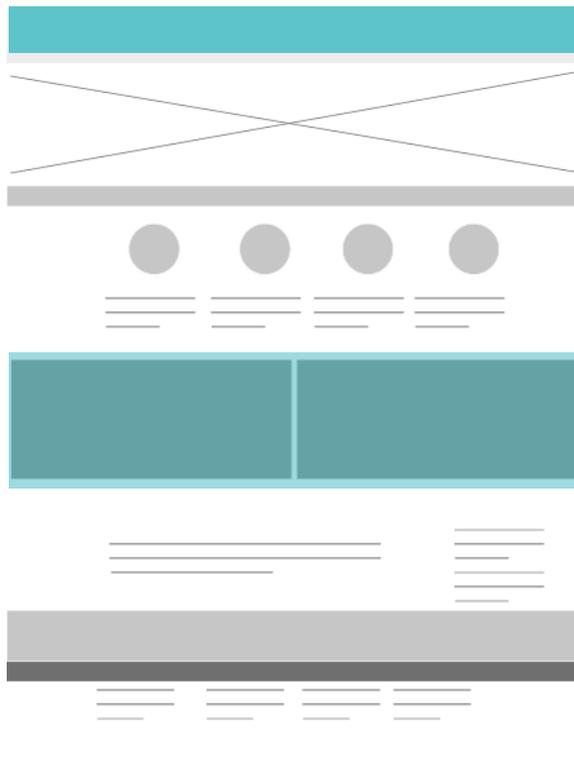
Se realizaron 2 propuestas, de las cuales 1 fueron pertinentes a lo que el hogar desea promover.

La primera no fue eficaz para el grupo objetivo por la saturación de naranja,

La segunda opción, llamó la atención, ya que



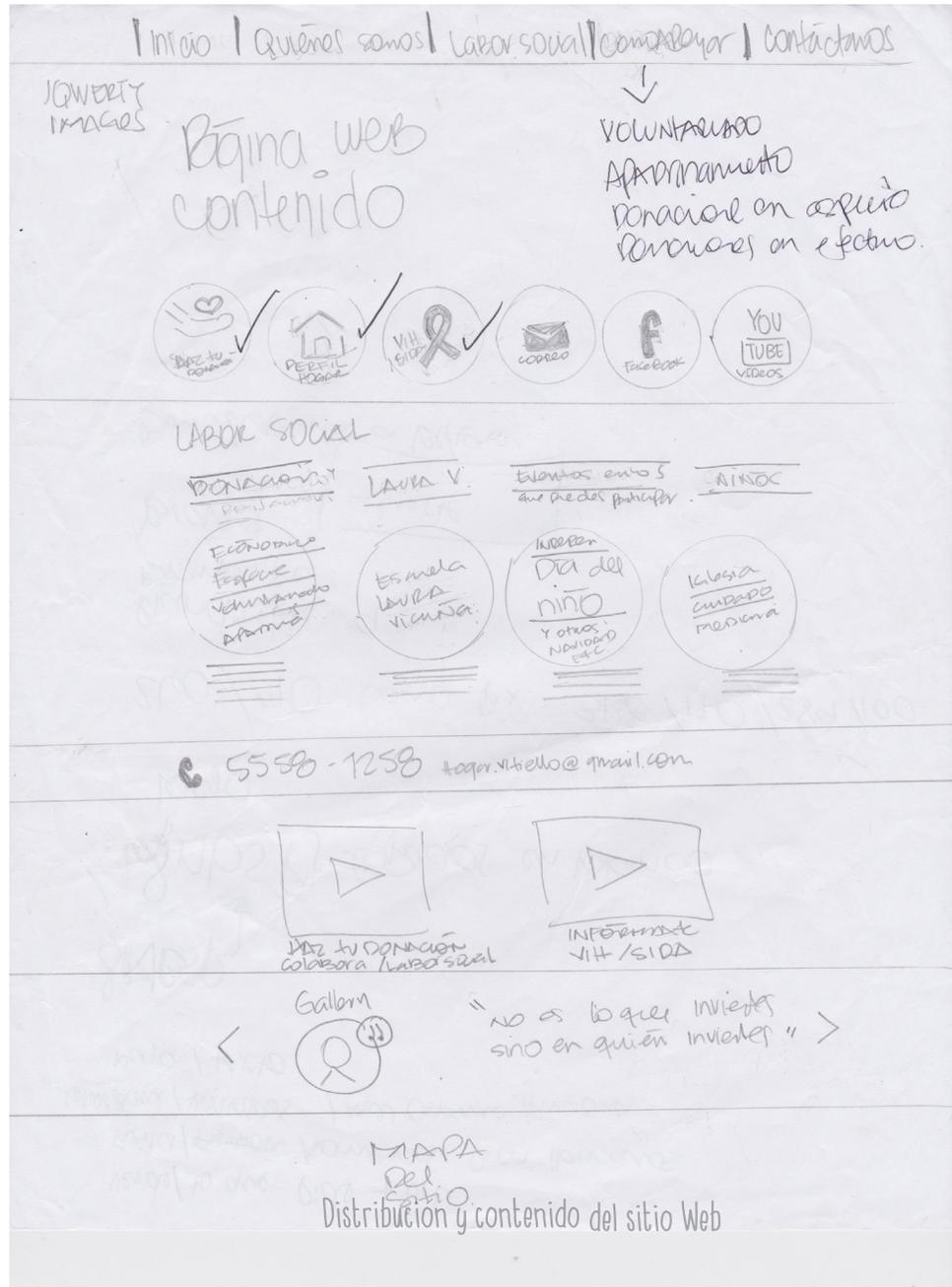
la distribución de material gráfico era equilibrada, el hogar junto al Diseñador tomaron decisiones acerca de la imagen del Sitio y se hicieron cambios.

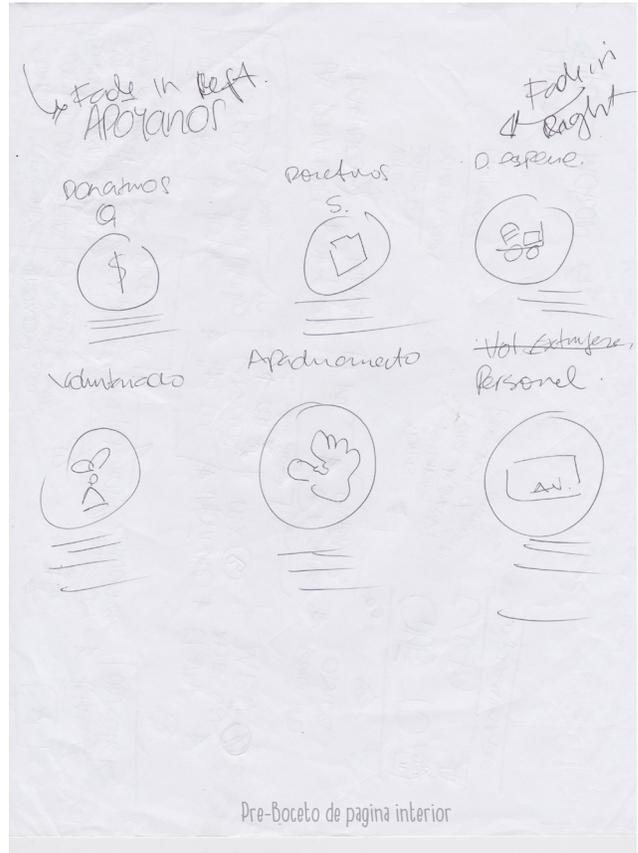
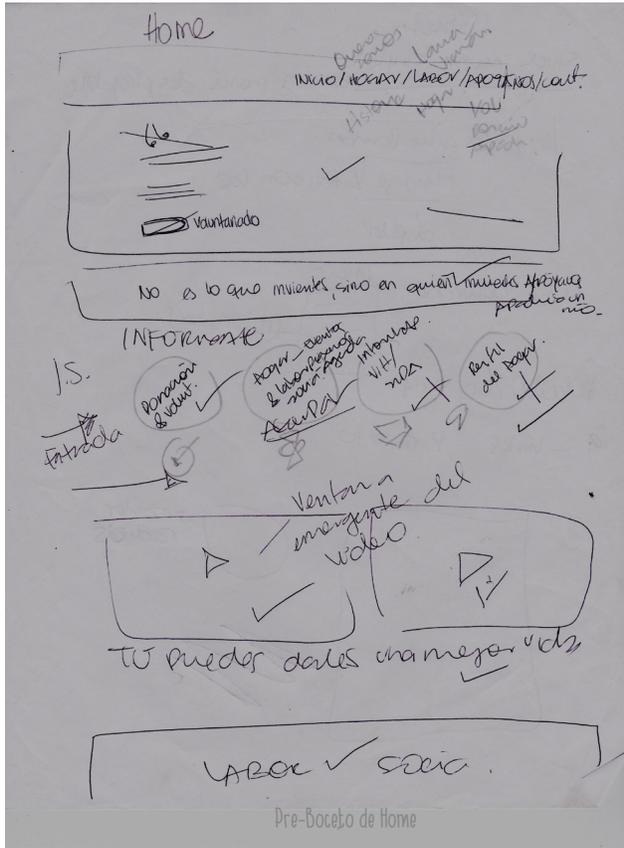


3.3

3.3.2 Prebocetaje página interiores

Bajo la línea del home aprobado se inicia con un layout a mano, con el fin de facilitar el manejo de contenido y distribución del mismo.

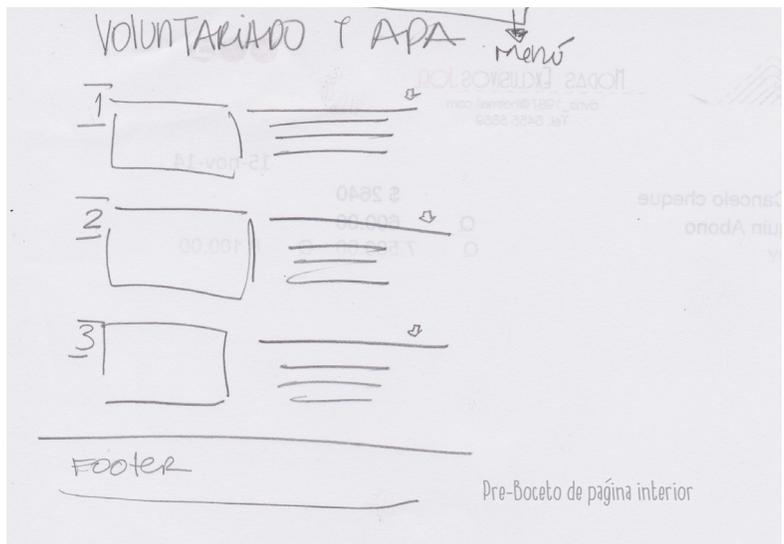




Prebocetaje
Un borrado a mano.

Bocetaje
A tinta o digital

Bocetaje Final
Un borrado a tiempo real,
color, texto y fotografía.



3.3

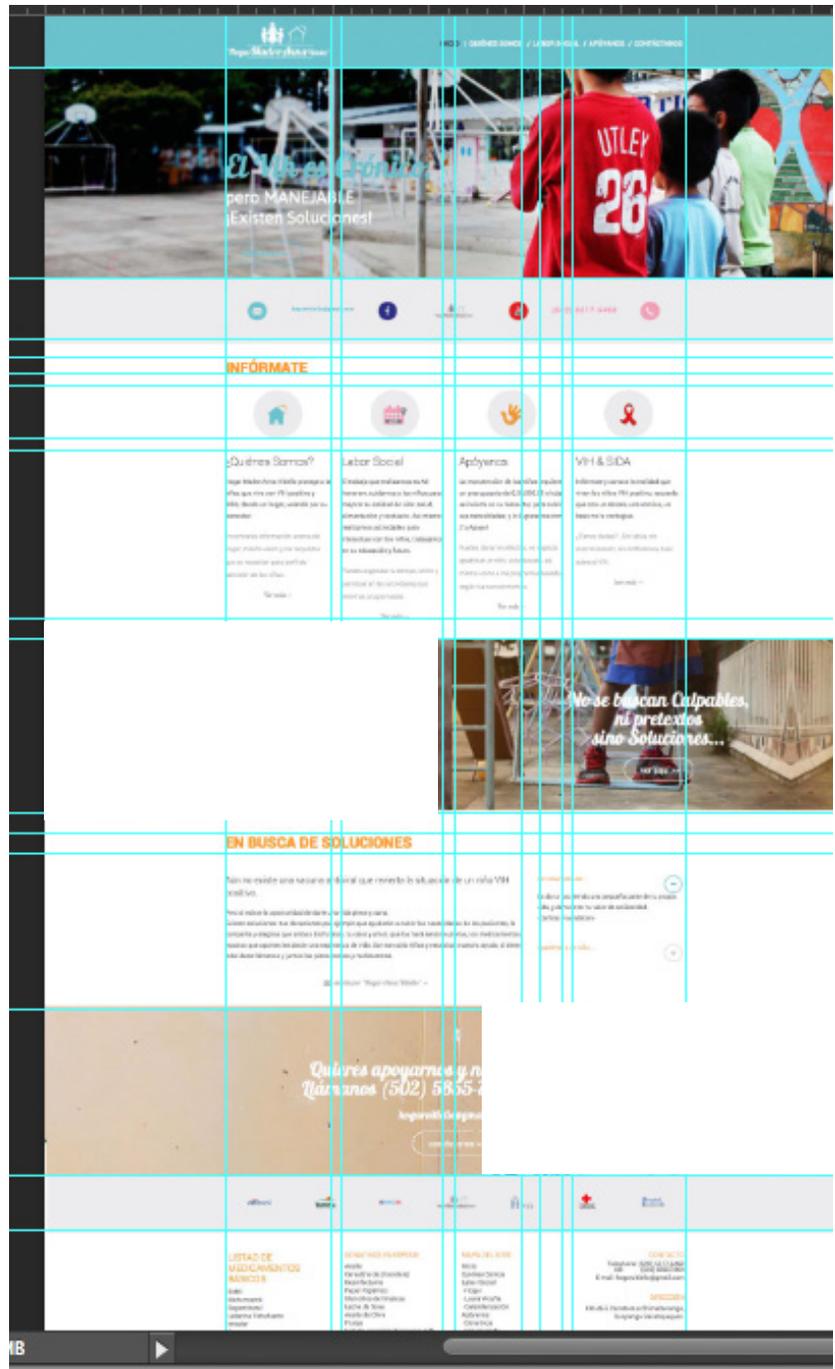
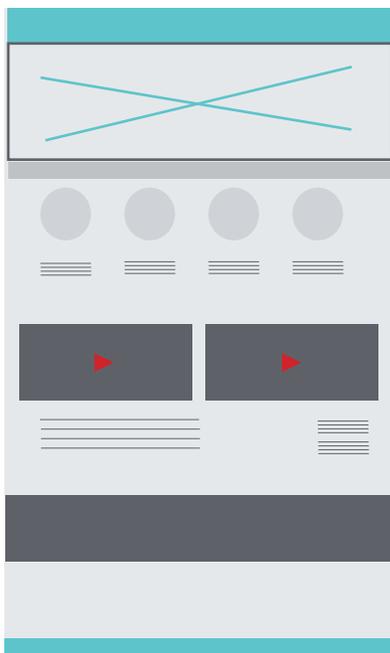
3.3.3 Bocetaje página interiores

Se realizó la premaquetación del sitio web realizado en paths:

Layout 2 columnas subdivididas en 2, que se utiliza como base para las páginas interiores.

Después se procede a un diseño digital en PSD. / photoshop. para bocetaje final y aprobación de todas las ventanas del sitio donde el usuario navegará.

Boceto en paths-HOME

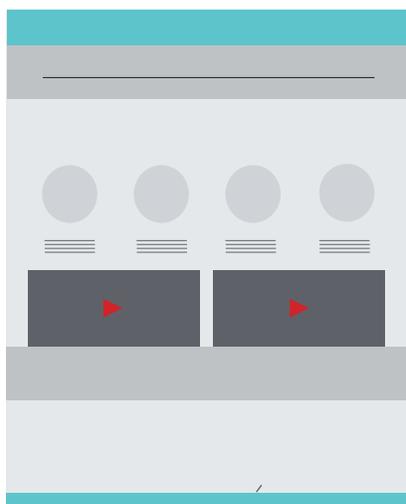


Bocetaje Digital

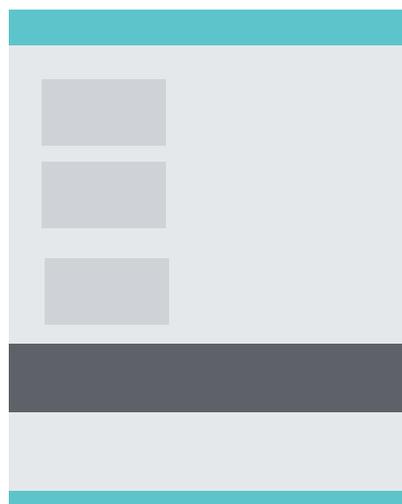
De acuerdo al home, se trabajó una de las partes más importantes de la página como lo es Apóyanos, donde el usuario podrá encontrar de que formas y soluciones puede asistir a los niños del hogar.

Ver artes finales en inciso 5.3

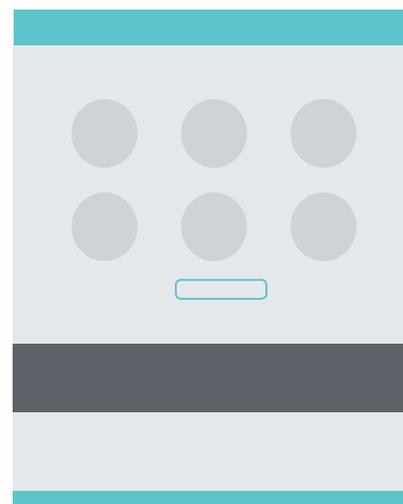
Boceto en paths-APOYANOS



Boceto en paths-VOL. Y APAD.



Boceto en paths-LABOR SOCIAL



3.4

Producción y programación 3.4.1 Maquetación en Dreamweaver

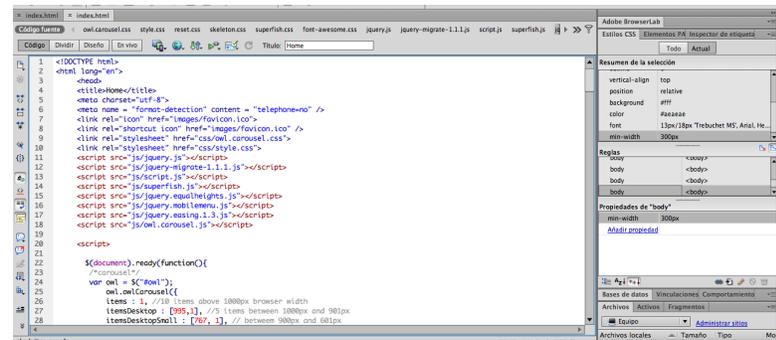
La estética y dimensiones de los DIV son los grid, que contienen la información. A este proceso se le denomina maquetación (distribución de los elementos dentro de un sitio web).

La creación de header, footer, content, etc.

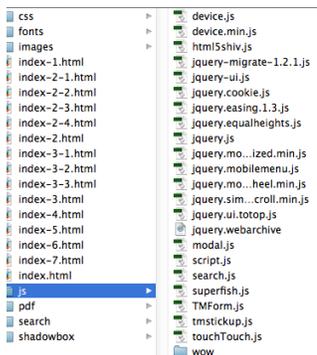
Se crean y programan los HTMLs, que tendrán como nombres y contenido.

Quénes somos
Labor Social
Apóyanos
Contáctanos
Voluntariado

Cada uno contiene subventanas para una navegación ordenada y eficiente.



Se realizan los js. para las animaciones.
Asimismo los css.styles.



```

Código fuente  grid.css  style.css  font-awesome.css  stylesheet.css  animate.
Código  Dividir  Diseño  En vivo
1  @import "font-awesome.css";
2  @import "animate.css";
3  @import url(http://fonts.googleapis.com/css?family=Cut
4  @import url(http://fonts.googleapis.com/css?family=Sar
5  @import url(http://fonts.googleapis.com/css?family=Asq
6  @import url(http://fonts.googleapis.com/css?family=Lati
7  @import url(http://fonts.googleapis.com/css?family=Lob
8  @import url(http://fonts.googleapis.com/css?family=Rob
9  /*
10  =====
11  Main layout styles
12  =====
13  body {
14  background: #ffffff;
15  font: normal 14px/30px 'Roboto', sans-serif;
16  }
17  a {
18  font: inherit;
19  color: inherit;
20  text-decoration: none;
21  -webkit-transition: all 0.3s ease;
22  transition: all 0.3s ease;
23  border-radius: 500px;
24  }
25  a:hover {
26  text-decoration: none;
27  border-radius: 500px;
28  }
29  a:active {
30  background: inherit;
31  border-radius: 500px;

```



Con el css. Fixed se agregaron los menus desplegables en el sitio.

```

<script src="js/jquery.js"></script>
<script src="js/jquery-migrate-1.2.1.js"></script>
<script src="search/search.js"></script>
<script src="js/jquery.equalheights.js"></script>
<!--[if (gt IE 9)]!(IE)]>
<script src="js/jquery.mobile.customized.min.js"></script>
<script src="js/wow/wow.js"></script>
</script>

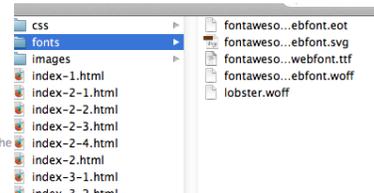
```

Con font-awesome.css se incrustan las tipografías para que sea adaptable a cualquier medio o aparato electrónico.

```

Código  Dividir  Diseño  En vivo
1  @import url("lobster/stylesheet.css");
2  /*
3  * Font Awesome 4.0.3 by @davegandy - http://fontawesome.io - @fontawesome
4  * License - http://fontawesome.io/license (Font: SIL OFL 1.1, CSS: MIT License)
5  */
6  /* FONT PATH
7  * ----- */
8  @font-face {
9  font-family: 'FontAwesome';
10  src: url('../fonts/fontawesome-webfont.eot?v=4.0.3');
11  src: url('../fonts/fontawesome-webfont.woff?v=4.0.3') format('embedded-opentype'),
12  url('../fonts/fontawesome-webfont.woff?v=4.0.3') format('woff'), url(
13  url('../fonts/fontawesome-webfont.ttf?v=4.0.3') format('truetype'), url(
14  url('../fonts/fontawesome-webfont.svg?v=4.0.3#fontawesomeregular') format('svg');
15  font-weight: normal;
16  font-style: normal;
17  }
18  .fa {
19  display: inline-block;
20  font-family: FontAwesome;
21  font-style: normal;
22  font-weight: normal;
23  line-height: 1;
24  -webkit-font-smoothing: antialiased;
25  -moz-osx-font-smoothing: grayscale;
26  }
27  /* makes the font 33% larger relative to the parent element
28  .fa-lg {
29  font-size: 1.3333333333333333em;
30  line-height: 0.75em;

```



3.4

3.4.2 Diseño Responsive

Con la ayuda de Javascript se crean los siguientes js. y css para que el diseño web sea adaptable a cualquier medio electrónico, Celular, laptop, tablet, animation.css. mobile.css.

Todo el proceso de programación se trabajó en el programa de DREAMWEAVER Y EN LENGUAJE HTML5.

FICHA TÉCNICA

Características: Diseño Responsive/adaptable

Animación: HTML plus JS

Layout: 2 Columnas/3 Columnas

Width: 1920 px.

Lenguaje: Español

Características Adicionales: Sliced PSD, Back to top Button, Dropdown, Favicon, Google Map, Google Web Fonts.

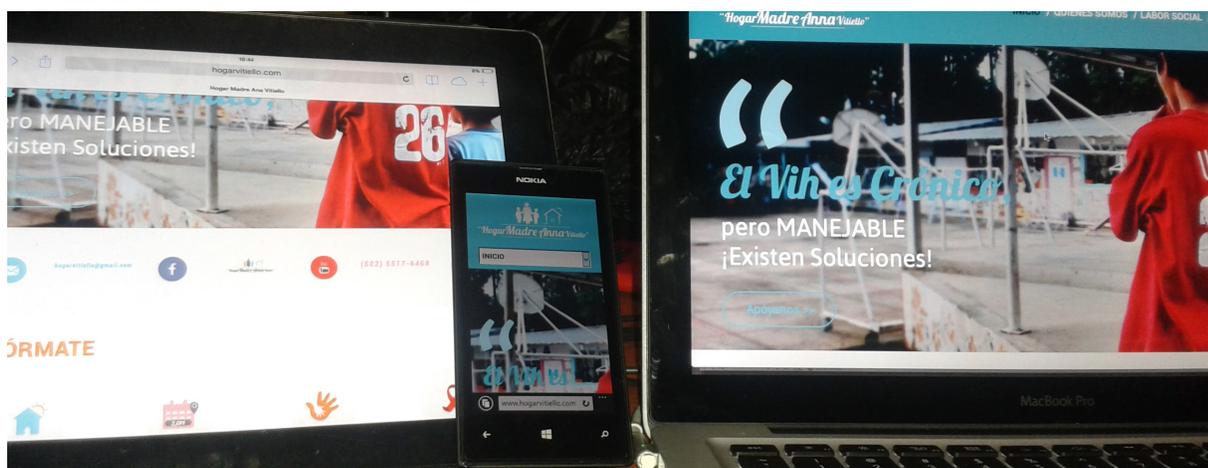
Formulario Web: Contáctanos

Código: css3, HTML5, JQuery, LESS, Semantic Code, Valid Coding, Gallery Script: TouchTouch

» Tamaño de archivo

8 megabytes

» Recursos: Formulario de contacto Google maps



Cap.4

Comprobación de la eficacia y Propuesta Gráfica Final.

4.1 ESCENARIO Y DESARROLLO DE LA SESIÓN

4.2 TEMA, METODO Y OBJETIVOS DE LA
VALIDACIÓN

4.3 INSTRUMENTO (TEST DE UTILIDAD)
Perfil del informante
Moderador
Instrumentos

4.4 INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS
Análisis de Propuesta Gráfica Final

4.1

Comprobación de la eficacia



4.1.2 Escenario de la Sesión

4.1.3 TEST DE USUARIO

Consiste en la aplicación de una prueba en la que se le hace una serie de preguntas a un usuario y de acuerdo a sus respuestas y a las acciones que realice ante el computador, se determinan las características usables de la interfaz que se esté probando. (Almazan & Calmez, Juan, 2013)

cambios que deben hacer para que el sitio sea eficiente.

Las preguntas sobre adaptabilidad serán para manejar de manera más clara la información en los diferentes medios electrónicos sin que el diseño se pierda.

4.1.5 -PROCEDIMIENTO-

- Búsqueda
- Feedback
- Utilidad

Con el fin de no aburrir al usuario y que sea sincero a la hora de contestar, al finalizar se abre un espacio para escuchar sus opiniones y tips.

4.1.4 EVALUACIÓN DEL TEST

Con esta metodología conocemos que tan factible y usable va ser el sitio web para el usuario, la información será evaluada por el moderador, se priorizarán los temas con más relevancia para conocer como le fue al usuario navegando en el sitio web, se tomarán notas de los

Se debe tomar en cuenta que se dividirán en dos grupos, unos contestarán acerca de:

- Grupo no.1
- Identidad
 - Información y contenido eficaz
 - Navegación
- Grupo no.2
- Gráfica Web



4.1.6 Desarrollo de la Sesión

4.1.6 DESARROLLO

FASE 1/NOCHE DE LUNES/

Por medio del celular/ casa,
calle, universidad/amigos y

Colegas
Posibles Voluntarios
Voluntarios de otras
organizaciones
Jóvenes de Iglesia Central
palabra Miel

Doctores
Ingenieros
Psicologos
Empresarios
Voluntarios
Público en General

FASE 2/ MARTES/
PERSONAL

- Para la organización el el test del usuario en la mañana se hará un debate dónde se harán las mismas preguntas, pero se harán observaciones y se tomarán decisiones en conjunto. Se tendrán en la sala Directora general del hogar Personal del hogar Empresarios Lic. de la sInstitución

FASE 3/TARDE DE LUNES/



Fecha: Lunes 13 de Octubre
Fecha: Martes 14 de Octubre
Fecha: Miércoles 15 de Octubre
<<duración:
10 a 15 min.>>

4.2

Metodología



4.2 Metodología

4.2.1

MÉTODO: TEST DE UTILIDAD

“La Usabilidad es una disciplina que nace en los años 80 y que se desarrolla más formalmente a partir del trabajo de Jacob Nielsen en la década de los 90, con la aparición de las aplicaciones comerciales de Internet.

Dado lo anterior, el área de trabajo de la disciplina está íntimamente ligada al diseño y desarrollo de los contenidos digitales, dado que en estos espacios los usuarios habitualmente se desempeñan solos y deben contar con pantallas autoexplicativas que les permitan completar sin problemas las tareas que deban realizar.

Debido a que dichos estándares cuentan con especificaciones concretas, es posible medir su cumplimiento y hacer sugerencias orientadas

a mejorar las interfaces mediante ajustes adecuados.

No obstante, el estudio de la Usabilidad no termina en la aplicación de dichos estándares, sino que avanza más allá, en la interrelación entre dichas normas y la calidad de los mensajes y la experiencia que se desee ofrecer al visitante del sitio web.

Esa “experiencia” puede ser medida a través de las Pruebas de Usabilidad, que se enfocan en medir la manera en que el usuario se relaciona con las interfaces ofrecidas por el sitio web en estudio y en su capacidad para cumplir con las metas que haya tenido al momento de visitarlo”. (Almazan & Calmez, Juan, 2013)

4.2.2 TEMAS Y OBJETIVOS

Se utilizará esta metodología como base, algunos items han sido corregidos, ya que se desea evaluar otros rasgos además de los mencionados. Cada uno de ellos se medirá por separado:

- Identidad
- Información y contenido eficaz
- Navegación
- Gráfica Web
- Búsqueda
- Feedback
- Utilidad
- Código Crómico
- Código Icónico

4.2.3 PERFIL DEL USUARIO

Nivel medio/presencial o a distancia/ Individual
Nivel alto /presencial o por internet./ Institucional

Ver perfil del G.O "Retrato del Consumidor" desglosado en este documento<<Pag.44>>

4.2.4 PERFIL DEL MODERADOR

Moderador 1: Leydy X.
Asistente 2: Peter P.

Amplio conocimiento del tema, contenido y los procesos que se llevaron a cabo sobre el sitio web.

Código URL:
www.hogarvitiello.com

- Explica y da las instrucciones de forma simple y repetitiva.
- Mantiene una actitud profesional.
- Ve y anota todo lo que pasa mientras se hace el test.
- Aparte de las instrucciones necesarias para completar la prueba, no debe entregar pistas al usuario de lo que tiene que hacer cuando navegue el sitio web.
- Acompañan al usuario el encargado de la prueba y un asistente que toma notas.



<Nombre del entrevistado o encuestado>,

Buen día agradezco el tiempo y la disposición para cooperar con el "test del usuario" que nos ayudará a detectar problemas en el sitio que desarrollaré.

Y se procede a preguntar ya sea oral o de forma escrita.

Puede ser presencial, o en línea.

4.3

Instrumento



4.3 Instrumento

4.3.1 TEST DE UTILIDAD

Se inicia con algunas preguntas que permitirán saber quién es el usuario y cómo utiliza Internet. para crear confianza con el usuario, puede ser en línea o físicamente.

-TEST DE UTILIDAD.-
ver en Anexos.

4.4 ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

Atributos cuantificables de forma objetiva: como son la eficacia o número de errores cometidos por el usuario durante la navegación en el sitio web, y eficiencia o tiempo empleado por el usuario para la consecución de una tarea.

Atributos cuantificables de forma subjetiva: como es la satisfacción de uso, medible a través de la interrogación al usuario, y que tiene una estrecha relación con el concepto de Usabilidad Percibida. (Yusef Hassan, Fernández Martín, & Iazza, 2012)



Fotografía por Leydy Xiquin.



Fotografía por Leydy Xiquin.



Fotografía por Leydy Xiquin.

Fotografía: Usuarios del Sitio Web



80%

IDENTIDAD

El grupo objetivo percibe con un grado de dificultad a que se dedica la institución, ya que la imagen de fondo no comunica, sin embargo los colores y el copy fueron alusivos al tema, les pareció el combinar la tipografía en tono rojo con la imagen de fondo. Sin embargo para la institución no es atractivo.

Se recomienda una imagen que aluda al tema que se esta tratando/ y cambiar colores en titulares.

El contenido en esta página es muy relevante, el código icónico es atractivo, alusivo, y ubica al usuario en todo el recorrido.

96%

GRÁFICA WEB

Los iconos son importantes, ya que son legibles y fáciles de entender, comunican una idea clara, como aporte los usuarios prefieren que sean botones que los lleven a las demás páginas en lugar de bajar y dar click en leer más.

INFÓRMATE

			
<p>Apóyanos & Únete</p> <p>Desees ayudar y no sabes ¿Cómo?, a continuación te presentamos nuestros programas.</p> <p>Y sino cuentas con tiempo, te invitamos a hacer tu donación.</p> <p style="text-align: right;">Leer más >></p>	<p>Calendarización & Labor Social</p> <p>Si quieres vivir una experiencia diferente que cambie tu manera de ver la vida, esta es tu oportunidad.</p> <p>Tenemos una solución: Ven a convivir con los niños y niñas del hogar.</p> <p style="text-align: right;">Leer más >></p>	<p>VIH & SIDA</p> <p>Sin tabú, sin discriminación, sin indiferencia.</p> <p>Infórmate y conoce la realidad que viven los niños VIH positivo.</p> <p style="text-align: right;">Leer más >></p>	<p>Perfil del Admisión</p> <p>Hogar Anna Vieillo protege a la niñez en situación de infancia que vive con VIH positivo.</p> <p>Encuentras requisitos y perfil de admisión de los niños, entre otros.</p> <p style="text-align: right;">Leer más >></p>

TÚ ERES LA RESPUESTA

Aún no existe una vacuna antiviral que revierta la situación de un niño VIH positivo.

Pero sí existe la oportunidad de darle una vida plena y sana.

Busca soluciones, las donaciones por espíritu que ayudan a cubrir las necesidades de los pacientes, lo con respecto que antes del parto lo bebé y antes que los haya envenenados, los medicamentos reactiva que a una esperanza de vida. Don con sólo niños y necesitan nuestra ayuda, si leses más cosas llámanos y juntos lo realizamos.

[Escrito por "Hogar Anna Vieillo" >>](#)



LISTADO DE MEDICAMENTOS BÁSICOS

Kidli
Nark-crezink
Dayaminal
Lafarina Extrafuerte
Insufar
Sergenor
Listado-Descargar más info .pdf.

APÓYANOS

Voluntariado
Apadrinamiento

DONATIVOS EN ESPECIE

Acete
Cerveza (de alcoholate)
Desinfectante
Papel Higiénico
Utensilios de limpieza
Cafete de Sopa
Acete de Olla
Frutas
Listado-Descargar más info .pdf.

MATERIAL EDUCATIVO

Libros para colorear
Cuadernos a líneas
Crayones

MAPA DEL SITIO

Inicio
Quiénes Somos
Labor Social
Hogar
Laura Vicuña
Calendarización
Apóyanos
Donativos
Voluntariado
Apadrinamiento
Quiénes somos
Perfil de Admisión
Contactanos
Políticas de Seguridad

SIGUENOS

Facebook
Youtube

CONTACTO

Telephone (502) 5817-8488
Cel. (502) 58557864
E-mail: hogarvieillo@gmail.com

DIRECCIÓN

KM.45.5 Carretera a Chimaltenango,
Bunzango Sacatepequez.

4.4

Análisis de Información

88%

CONTENIDO

"El contenido de las páginas es bastante limpia, y ordenada, sin embargo el tener que utilizar el scroll para bajar y ver todas las opciones lo vuelve tedioso y aburrido; la animación de entrada es muy atractiva sin embargo va muy rápida" (Joel Juárez, Ingeniero.)

Es importante resaltar los donativos, sin tener tantas opciones. más concreto.

Se proponen las siguientes maquetas para la opción de apóyanos. Un diseño más simple y con menos opciones.

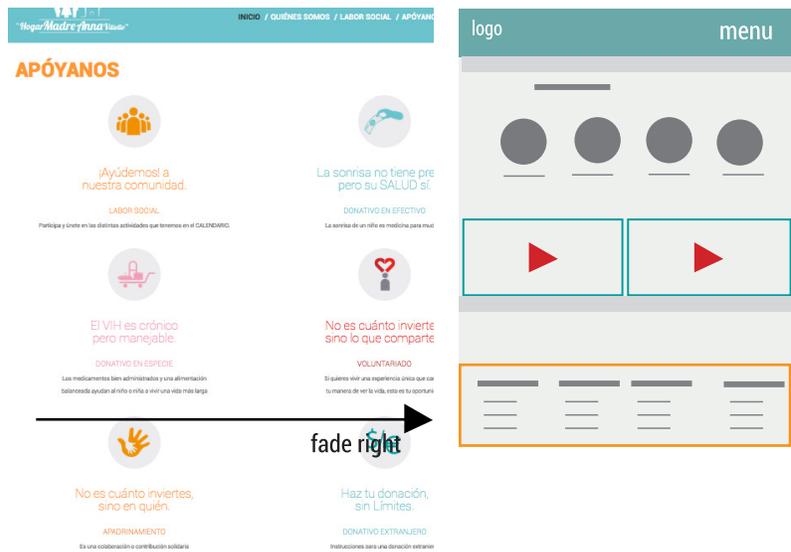


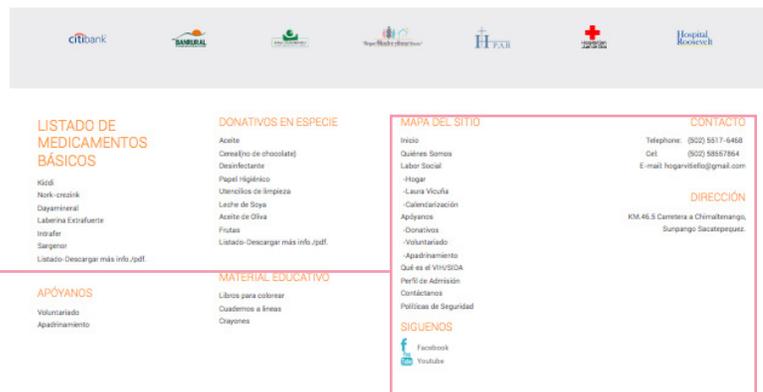
Fig. 4 Maquetación de página Apóyanos

68%

CÓDIGO TIPOGRÁFICO

La tipografía juega un papel muy importante, para los usuarios es legible, comentan que es necesario resaltar los números, correos y redes sociales.

Se propone crear botones en el home de redes sociales y la información de contacto.

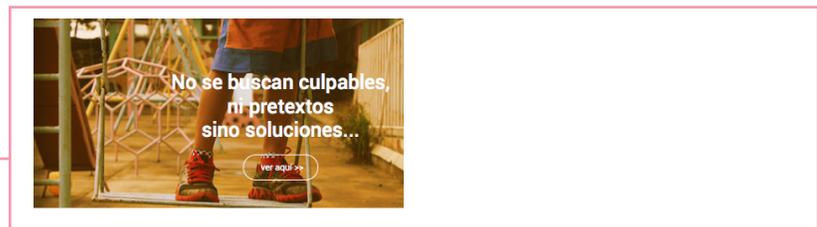


68%

IMÁGENES

Toda la imagen y el entorno del sitio es muy equilibrada, los colores son apropiados, y se logra transmitir el interés por atender el problema.

“Las imágenes con filtro no son agradables a la vista. No utilizar fotografía de niños tristes, es importante dar a conocer que son niños saludables, a pesar de ser VIH positivos” (Cinthy Solorzano, Personal del hogar.)

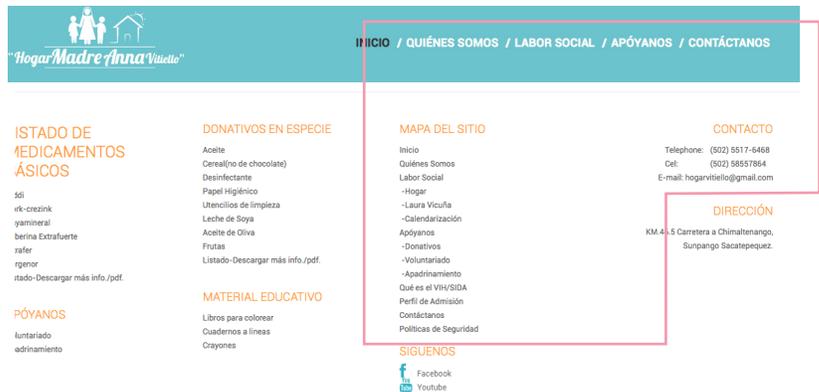


92%

NAVEGACIÓN Y UTILIDAD

“Redundar en la información suele ser desagradable, pero el usuario mayor de 40 años lo ve necesario ya que siempre busca en el footer el mapa de sitio y la información más breve, desglosada y a su alcance sin tanta imagen.” (Sor Silvia Sitavi)

Es necesario el footer y mapa de sitio para el uso en Smartphones, el fixed del menú que sigue al usuario en todo el recorrido no es pertinente, no por falta de recursos, sino por ofrecer una navegación eficiente.



TÚ ERES LA RESPUESTA

Aún no existe una vacuna antiviral que revierta la situación de un niño VIH positivo.

Pero sí existe la oportunidad de darle una vida plena y sana.

Existen soluciones: tus donaciones por ejemplo que ayudarán a cubrir las necesidades de los pacientes, la compañía y alegrías que ambos disfrutarán, tu calor y amor, que los hará sentirse plenos, los medicamentos exactos que aportes les darán una esperanza de vida. Son tan sólo niños y necesitan nuestra ayuda, si tienes más ideas llámanos y juntos los planearémos y realizaremos.

Ser voluntario es...

Es dar a los demás una pequeña parte de tu propia vida, y demostrar tu valor de solidaridad.

© 2016 Hogar Vitiello

Apadrinar a un niño...

[escribe por "Hogar Vitiello" >>](#)

"El manejo del sitio web es fácil sin embargo, la programación del scroll no permite ver toda la página."
(Axel Barrios)

"Todas las herramientas están al alcance, el recorrido es bastante amplio, y la información interesante. Las animaciones de ampliar la información en el signo más, logran captar la atención agregado con un buen Titular."
(Pamela-Psicóloga)

84%

FEEDBACK

- Los participantes reaccionaron positivamente a la gráfica web del sitio, sus comentarios positivos de dar a conocer una imagen diferente del hogar.
- Se expresan ciertas actitudes y expresiones afines al objetivo del sitio.
- Los jóvenes ven el contenido muy exacto y breve, lo cual llama su atención para continuar a la lectura e investigación.
- Es necesario adjuntar imágenes de los niños afectados recibiendo medicación, y ver el lado oscuro del virus, se recomienda facebook, para crear un contraste con el sitio.
- La organización del Hogar se ve muy atractiva; la propuesta de crear programas de apoyo, como social, psicológico, etc.
- A nivel Profesional el proveedor del hosting ve el sitio web muy interesante, crea sensación de labor social, con su respuesta ofrece el 50% de patrocinio.

Cap.5

Propuesta Gráfica Final fundamentada

5.1 APLICACIÓN DEL CONCEPTO CREATIVO

5.2 PREVISUALIZACIÓN DEL PROYECTO

Código icónico

Código Cromático

Código tipográfico

Composición visual

Animación de Material Gráfico

5.3 FUNDAMENTACIÓN Y SITIO WEB

5.4 FUNCIONALIDAD DE CONTENIDO

5.1

Aplicación del Concepto



5.1.2 Aplicación del Concepto Creativo

Basado en el concepto creativo Cap.3.2.5
"Pensamiento Divergente"

Se persuade al Target por medio de mensajes, fotografías (Fig.5) con el objetivo de informar e involucrar al GO



Fig. 5 Página/Home contiene Videos.

EN BUSCA DE SOLUCIONES

Aún no existe una vacuna antiviral que revierta la situación de un niño VIH positivo.

Pero si existe la oportunidad de darle una vida plena y sana.

Existen soluciones: tus donaciones por ejemplo que ayudarán a cubrir las necesidades de los pacientes, la compañía y alegrías que ambos disfrutarán, tu calor y amor, que los hará sentirse plenos, los medicamentos exactos que aportes les darán una esperanza de vida. Son tan sólo niños y necesitan nuestra ayuda, si tienes más ideas llámanos y juntos las planearemos y realizaremos.

Ser voluntario es...



Es dar a los demás una pequeña parte de tu propia vida, y demostrar tu valor de solidaridad.

-Canfrac Foundation-

Apadrinar a un niño...



✉ escrito por "Hogar Anna Vitiello" >>

Fig. 6 Página/Home, una forma de atraer al contáctanos.

Se conecta con el GO desde su conciencia, ya que ser divergente: es buscar soluciones a problemas, el

compromiso es: dar e ilustrar el problema, para que aporten sus soluciones. (Fig.6).

INFÓRMATE



¿Quiénes Somos?

Hogar Madre Anna Vitiello protege a la niñez que vive con VIH positivo y SIDA, dando un hogar, velando por su bienestar.

Encontrarás información acerca del hogar, misión-visión y los requisitos que se necesitan para perfil de admisión de los niños.

[Ver más >>](#)



Labor Social

El trabajo que realizamos es Ad honorem, cuidamos a los niños para mejorar su calidad de vida: salud, alimentación y vestuario. Así mismo realizamos actividades para interactuar con los niños, trabajamos en su educación y futuro.

Puedes organizar tu tiempo, unirte y participar en las actividades que tenemos programadas.

[Ver más >>](#)



Apóyanos

La manutención de los niños requiere un presupuesto de Q.50,000.00 el cual se invierte en su bienestar, para cubrir sus necesidades; y lo lograremos con ¡Tu Apoyo!

Puedes donar en efectivo, en especie, apadrinar un niño, voluntariado, así mismo unirte a los programas basados según tus conocimientos.

[Ver más >>](#)



VIH & SIDA

Infórmate y conoce la realidad que viven los niños VIH positivo, recuerda que con un abrazo, una sonrisa, un beso no te contagias.

¿Tienes dudas?...Sin tabús, sin discriminación, sin indiferencia, todo sobre el VIH.

[Leer más >>](#)

Fig.7 Página/Home.

De esta manera se aplica en las demás páginas, informando sobre como se invertirán sus aportes, y de que formas pueden apoyar además de las opciones dadas.

1. Una breve explicación del contenido de toda la página, inicio del Home. (Fig. 7)

<<VIH crónico pero manejable>> significa que los menores son capaces de vivir una vida saludable si tienen su medicamento adecuado y una alimentación balanceada, además reducen el riesgo de transmisión, con tu aporte... ¡Lo lograremos!

APÓYANOS



DONATIVOS

Puedes hacer tus donaciones de diferentes formas, en efectivo, con tiempo, o con viveres.

[Leer más >>](#)



VOLUNTARIADO

Es donar una parte de tu tiempo, ya sea temporal u ocasional.

[Leer más >>](#)

No es cuánto inviertes,



APADRINAMIENTO

Es una colaboración o contribución solidaria.

[Leer más >>](#)

No es cuánto inviertes



PROGRAMAS

Con tu conocimiento, tu tiempo, podemos capacitar y educar a los niños del hogar y si trabajamos juntos... ¡LO LOGRAREMOS!

[Leer más >>](#)

Fig 8 Página/Apóyanos

LABOR SOCIAL



Labor Social del Hogar

El Hogar es la segunda institución a nivel del área metropolitana de la Ciudad Capital de Guatemala, que



Escuela Particular Laura Vicuña

La labor que se realiza en la Escuela particular es dar una educación integral, no sólo en los niños del hogar, sino en



Calendario-Eventos Especiales

A continuación encontrarás el calendario de los eventos, celebraciones, y actividades que tenemos programadas en

Fig.9 Página/Home de Labor Social.

2. Apoyar con donativos. (Fig.8)
 3. Apoyar y conocer acerca de la Labor Social. (Fig.9)
 Son soluciones brindadas por la institución.

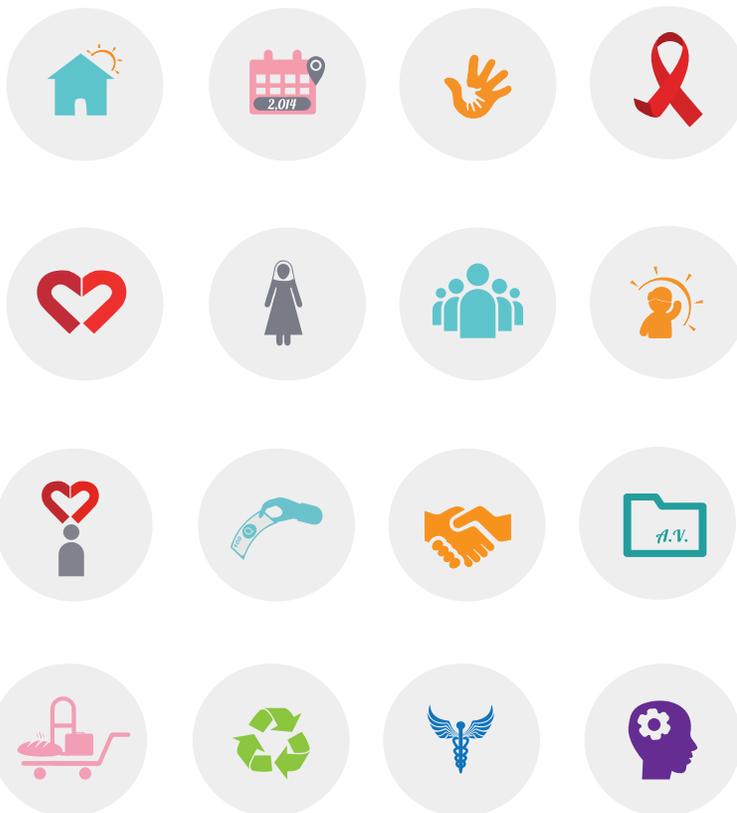


5.2 Previsualización

5.2.1 Código icónico

En el sitio web se hace uso de gráficos que representan ideas, conceptos, mensajes, de una forma sintetizada, como lo iconos. Su diseño va de lo más simple, y el color forma parte de la composición.

La práctica informática dispone que el usuario clickeará en el icono de su interés para activar una o una serie de funciones específicas.



5.2.2 Código Cromático

Es el estudio del color como uno de los constituyentes fundamentales de la forma del signifiante icónico.

P>PANTONE

#> html

Se utilizó esta paleta de colores institucionales para no perder la línea gráfica, así mismo los colores de complemento, en un tono más oscuro.

TURQUESA
R:107 G:195 B:205
C:060 M:001 Y:020 K:000
#6BC3CD



GRIS NEUTRO
R:129 G:129 B:141
C:050 M:040 Y:030 K:015
#81818D



NEGRO /RGB:000
/CMYK:100/#0000000



ROSA
R:242 G:158 B:182
C:000 M:050 Y:010 K:000
#F29FB6



NARANJA
R:242 G:145 B:000
C:000 M:050 Y:100 :000
#F29100

El color rosa terroso inspira:

- Suavidad
- Delicadeza
- Comodidad
- Integración
- Nostalgia



El naranja inspira:

- Diversión
- Niñez
- Felicidad
- Vida
- Sociabilidad
- Amistad
- Bondad
- Seguridad



Azul turquesa inspira:

- Calma
- Paciencia
- Quietud
- Paz
- Frescura.
- Confianza
- salud



El negro inspira:

- Poder y elegancia
- Sofisticación
- Misterio
- Fuerza y sobriedad
- Prestigio
- Estilo
- Modernidad



El color gris neutro inspira:

- Sobriedad
- Practicidad
- Quietud
- Neutralidad
- Lógica



5.2.3 Código Tipográfico

La tipografía utilizada es de la familia slab serif/ script, de redondez muy elegante, moderna y corporativa.

Se utiliza para titulares, mensajes relevantes, así mismo para el logotipo. (Ver. Cap.3)

Utilizado en textura, fondos, combinado con colores naranja, rojo, turquesa, blanco. Desde 18 pts. a 60 pts.

LOBSTER 1. 4

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Tipografía complementaria

Se utiliza una tipografía complementaria ya que es legible en todos los tamaños desde 6pts.

Juega un papel importante con la imagen gráfica del sitio web.

Desde 8 Pts. hasta 20Pts.

Es una tipografía de la familia san serif, que acompaña a la tipografía principal, permitiendo no cargar el diseño, con sus hastas rectas es legible y de fácil lectura.

Roboto

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

Roboto Bold Condensed black

Roboto Thin

Roboto Light Italic

Roboto Black

Roboto Italic

Roboto Medium Italic

Roboto Bold

Misión

"Proteger a la niñez dándole un hogar a los niños y niñas que viven con VIH/SIDA, cubriendo sus necesidades básicas en forma integral, además participando en una relación de respeto, amor ,tolerancia e

Visión

"Ser una institución que brinde una mejor calidad de vida a los niños que son portadores del VIH, formandoles una educación integral para que puedan incorporarse a la sociedad siendo

5.2.4 Composición Visual

Se utiliza las imágenes en círculo por el impacto y la tendencia que han enmarcado las redes sociales, (Fig. 10) con el fin de que el target se identifique y su experiencia dentro del sitio sea parecida a la de una red social, un círculo connota espacios sociales, grupos, etc. Además que estéticamente centra la vista en un solo objetivo.

Un círculo se cierra sobre sí mismo y por ello representa la unidad, lo absoluto, la perfección. Su imagen proviene del disco solar. El Sol, Creador de la Luz es el elemento crucial para la existencia de vida en la tierra. (Significados, 2012) Por esa razón se utiliza el círculo como un símbolo a la idea de un sol: dar un amanecer con esperanza.

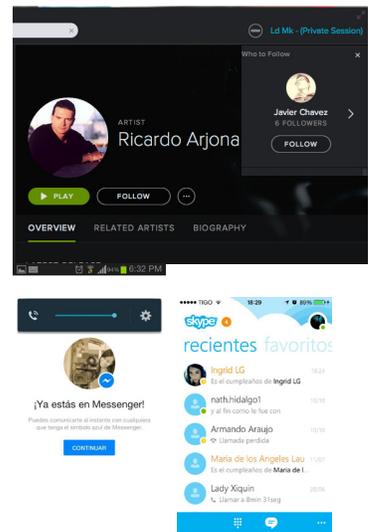
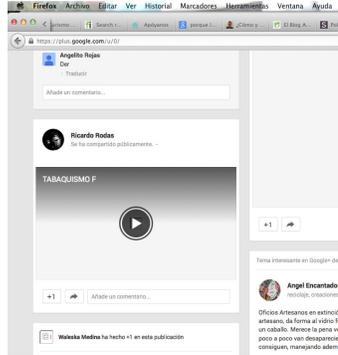


Fig. 10 Ejemplo de Redes Sociales

ESCUELA PARTICULAR LAURA VICUÑA



Fig. 11 Página/ de labor Social del Hogar Anna Vitiello

5.2

Composición Visual

Color y fotografía

Las imágenes con filtro son para persuadir al Target, los tonos rosas son sinónimo de ternura y por el tono resalta los rojos propios de la lucha contra el SIDA, los tonos turquesa que connotan educación los naranja y amarillo por la razón de un amanecer con esperanza, cada imagen va acompañada de un mensaje.

Los textos se encuadran en blanco para mantener un equilibrio. y viceversa.

5.2.4.1 Color y Fotografía

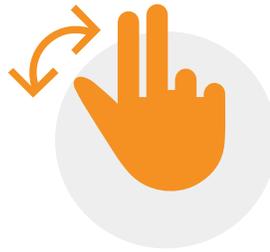


5.2.4.2 Textos y Ribbon



Un ribbon es un elemento de las interfaces gráficas que consta de una tira o franja (simil cinta) con distintas terminaciones en sus extremos que suele ser utilizada en banners.

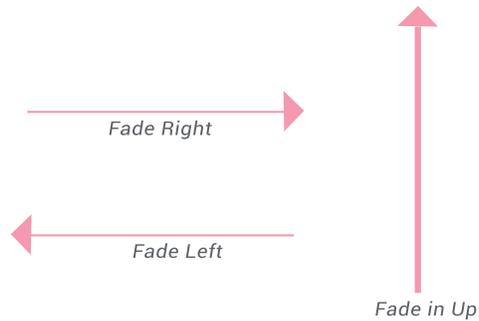
Se utilizó como complemento para destacar una frase, con un tono blanco en transparencia para no perder la imagen que se quiere dar a conocer.



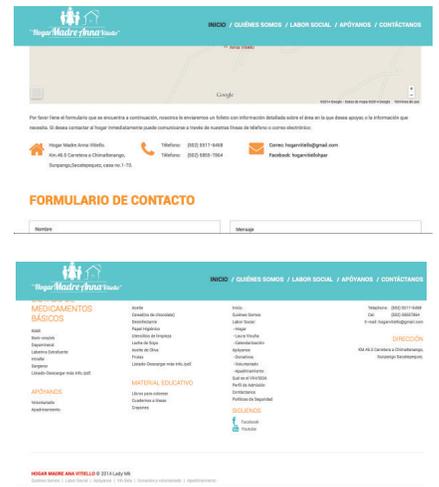
5.2.5 Animaciones

Las animaciones utilizadas en el sitio web son para las entradas de los iconos, textos, imágenes con el fin de que el usuario interactúe con el sitio de una forma dinámica.

Fade right-Fade left-Fadein up.



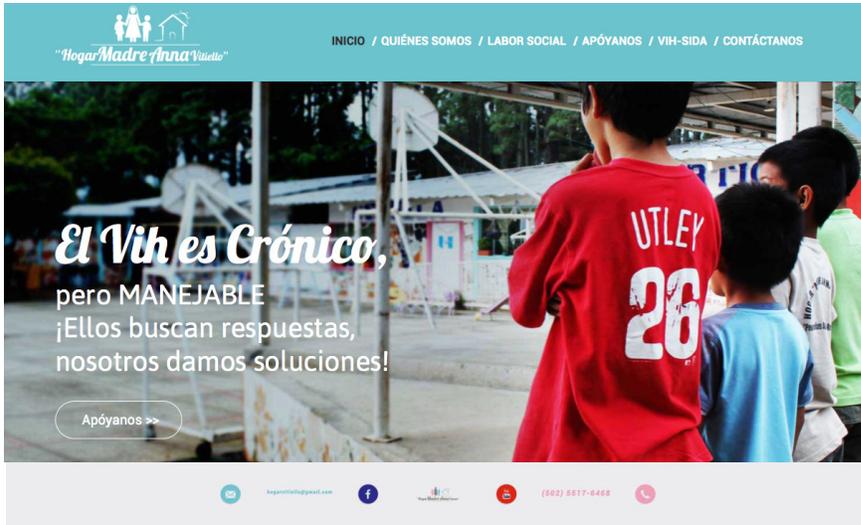
El menú acompaña al usuario en su recorrido por medio de una programación denominada fixed, para que el usuario tenga una mayor rapidez y facilidad en adquirir información.



5.2.5.1 Composición Visual

Las galerías en labor social / Hogar/ Laura Vicuña/ utilizan una animación de despliegue de información, denominada "shadowbox" con el fin de separar la información textual. Y dar al espectador una imagen limpia, y una forma de descarga rápida.





INFÓRMATE

 <p>¿Quiénes Somos?</p> <p>Hogar Madre Anna Vitiello protege a la niñez que vive con VIH positivo y SIDA, dando un hogar, velando por su bienestar.</p> <p>Encuentra información acerca del hogar, misión visión y los requisitos que se necesitan para perfil de admisión de los niños.</p> <p>Ver más >></p>	 <p>Labor Social</p> <p>El trabajo que realizamos es Ad honorem, cuidamos a los niños para mejorar su calidad de vida: salud, alimentación y vestido. Así mismo realizamos actividades para interactuar con los niños, trabajamos en su educación y futuro.</p> <p>Puedes organizar tu tiempo, escribir y participar en las actividades que tenemos programadas.</p> <p>Ver más >></p>	 <p>Apóyanos</p> <p>La mantención de los niños requiere un presupuesto de 0,50.000.00 el cual se invierte en su bienestar, para cubrir sus necesidades, y lo logramos con ¡Tu Apoyo!</p> <p>Puedes donar en efectivo, en especie, apadrinar un niño, voluntariado, así mismo unirse a los programas educativos según tus conocimientos.</p> <p>Ver más >></p>	 <p>VIH & SIDA</p> <p>Infórmate y conoce la realidad que viven los niños VIH positivo, recuerda que con un abrazo, una sonrisa, un beso no te contagias.</p> <p>¿Tienes dudas?... Sin tabos, sin discriminación, sin indiferencia, todo sobre el VIH.</p> <p>Ver más >></p>
--	--	---	---



EN BUSCA DE SOLUCIONES

Aún no existe una vacuna antiviral que revierta la situación de un niño VIH positivo.

Pero si existe la oportunidad de darle una vida plena y sana.

Existen soluciones, los donaciones por ejemplo que ayudan a cubrir las necesidades de los pacientes, la compañía y el amor que ambos disfrutamos, tu color y amor que los hará sentirse plenos, los medicamentos exactos que aportes les darán una esperanza de vida. Son tan sólo niños y necesitan nuestra ayuda, si tienes más ideas llámanos y juntos las planearemos y realizaremos.

[Ver más por "Hogar Madre Anna Vitiello" >>](#)



- | | | | |
|---|---|--|--|
| <p>LISTAD DE MEDICAMENTOS BÁSICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> Kidil Nokicresol Bayemirnal Laborina Extrafuerte Intelar Bargator Listado completo Descargar(pdf). <p>APÓYANOS</p> <ul style="list-style-type: none"> Voluntariado Apadrinamiento | <p>¡DONATIVOS EN ESPEDE!</p> <ul style="list-style-type: none"> Azúcar Cereal(no de chocolate) Deslactosarina Papel Higiénico Identidad de Inésias Leche de Soya Azúcar de Oliva Frutas Listado completo Descargar(pdf). <p>MATERIAL EDUCATIVO</p> <ul style="list-style-type: none"> Libros para colorear Cuadernos a línea con cuadros en blanco, doble línea Crayones Todo tipo de material Educativo | <p>MAPA DEL SITIO</p> <ul style="list-style-type: none"> Inicio Quiénes Somos Labor Social Hogar Laura Vitiello Calendarización Apadrinamiento Quintines Voluntariado Apadrinamiento Programas de Voluntariado Quiénes son VIH POSITIVO Perfil de Admisión Contactanos Políticas de Seguridad <p>SOLUCIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> Facebook Youtube | <p>CONTACTO</p> <p>Telephone: (502) 5517-6468
Cel: (502) 5855-7864
E-mail: hogarvitiello@gmail.com</p> <p>DIRECCIÓN</p> <p>KM.66.5 Carretera a Chimel, Manangón,
Burgos Sacatepéquez.</p> <p>CON EL APOYO DE:</p> <p>SISMA
www.sigma.com</p> |
|---|---|--|--|

-HOME-

El proyecto Sitio Web hogar Madre Anna Vitiello consta de 15 páginas.

-PÁGINA DE LABOR SOCIAL-

Hogar Madre Anna Vitiello

INICIO / QUIÉNES SOMOS / LABOR SOCIAL / APÓYANOS / VIH-SIDA / CONTACTAMOS

LABOR SOCIAL

Vivienda de una niñera con SIDA VIH

Trabajo que realizamos

Nuestro hogar cuenta con: 27 niños y 19 niñas.

Hogar "Madre Anna Vitiello"

La comunidad local donde se encuentra el hogar es una comunidad de personas en extremo pobres, la mayoría indígenas que se dedican a trabajos agrícolas para poder llevar el sustento a sus familiares que en su mayoría es conformada por 4 a 10 hijos.

TRABAJO que realizamos.

A parte de brindar un hogar a los niños, la población cuenta en beneficio del hogar con trabajo psicológico, espiritual y con algunos talleres que se dan a las personas más necesitadas del lugar. El objetivo principal es brindar a los niños: vivienda, alimentación nutritiva-balanceada, cuidado, atención médica, educación integral, terapia física, tratamiento psicológico y recreación.

Nuestro hogar cuenta con: 27 niños y 19 niñas.

Este proviene de todas partes de la república de Guatemala. Los familiares viven con el VIH y las condiciones de salud, económicas y de apoyo basadas en el estigma y discriminación no permiten hacerse cargo de sus hijos e hijas, por lo que el hogar los recibe por medio del trabajo social de sus voluntarios/as, de personas o instituciones que conocen el caso. El hogar no cuenta con recursos del estado.

Fechas especiales

Compartiendo como niños

Voluntariado y Donativos

FECHAS ESPECIALES

Junto a los niños del hogar niños de la escuela Laura Mardueña se celebró el día del niño el 15 de Septiembre. día del niño con una serie de actividades por la mañana, así como las actividades de tarde. María Blanca, Dina, Elizabeth, Dina, Independencia, etc.

COMPARTIENDO como niños:

Cada día, en 1 de Octubre se celebró y se recrea con muchos amigos, los niños del hogar junto a los niños de la comunidad y la escuela, realizan un rally donde la única regla es jugar y divertirse, y gracias al apoyo de estudiantes como Magdaleno que donan juguetes a los niños, y la Familia Muñoz quienes brindan la comida.

Voluntariado y Donativos

Gracias a los corazones bondadosos que deciden solidarizarse con nuestros niños y apoyar la escuela, dando insumos, y charlas sobre la prevención del VIH, así como Múltiple Nivel por los voluntarios que envían cada año.

[siguenos en Facebook >>](#)

-PÁGINA PARA PADRINOS-

Hogar Madre Anna Vitiello

INICIO / QUIÉNES SOMOS / LABOR SOCIAL / APÓYANOS / CONTACTAMOS

APADRINAMIENTO

01 PASO

¿QUÉ ES APADRINAR?

Es dar colaboración o contribución solidaria que implica una aportación mensual, que no solo ayuda a mejorar las condiciones de salud del niño que se apadrina, sino de abrir las puertas a más niños VIH positivo que no cuentan con un hogar. Los padrinos reciben la satisfacción de saber que su dinero se invierte en el futuro y en un amanecer con esperanza para los niños que son afectados por el VIH/ SIDA. Además puede visitar el hogar y llevarse una experiencia diferente, con mucho cariño será recibido(a).

02 PASO

¿PAPELERÍA PARA APADRINAR A UN NIÑO(A)?

- Datos Personales completos
- Carta de motivo de apadrinamiento
- Monto con el cual desea ayudar
- Carta de Solicitud dirigida a SOR SILVIA STAVI.

03 PASO

GRACIAS POR EL APOYO

Con toda la papelería completa, enviarlo a cualquiera de los correos hogarvitiello@gmail.com / hogamadreannavitiello@hotmail.com. Nosotros le llamaremos o puede contactarnos a los teléfonos (502)517-6468, (502) 5855-7864 para confirmar. Se enviará un correo con las normas con las que se trabajará y toda la información, puede realizar su depósito en cualquiera de los bancos, o puede entregar toda la papelería y su aportación de forma personal.

Hogar Madre Anna Vitiello

INICIO / QUIÉNES SOMOS / LABOR SOCIAL / APÓYANOS / CONTACTAMOS

Para la manutención de los menores es necesario un Presupuesto mínimo de Q.50.000.00 al mes. Si juntos apoyamos a la causa, ¡LO LOGRAREMOS!

DONATIVOS



DONATIVO EN EFECTIVO

Tu donación les ofrece a los niños vih positivo tener una mejor calidad de vida. Puedes realizar tu depósito a través de los siguientes bancos:

Ver aquí >>

CITIBANK GUATEMALA
 A nombre de: Asociación Pequeñas Apostoles de la Redención.
 Cuenta de ahorro
 NO. 11 01 50 30 510

BANRURAL
 A nombre de: Asociación Pequeñas Apostoles de la Redención.
 Cuenta de ahorro
 NO. 36 03 02 41 54

BANCO INMOBILIARIO
 A nombre de: Asociación Pequeñas Apostoles de la Redención.
 Cuenta de ahorro
 NO. 11 01 50 30 510

DONATIVO EN ESPECIE

Con tu caridad nos permites dar a los niños del hogar: buena salud, alimentación y medicamentos, para que continuen con su futuro.

Ver aquí >>

Lista de Medicamentos básicos/pdf.
 Lista de Viveres/pdf.
 Lista de Mobiliario/pdf.
 Listado de Comidas y refacciones/pdf.
 Listado de Juegos de destrezas mentales/pdf.

• **Listado Completo.pdf/descargar aquí.**

DONATIVO EXTRANJERO

Puedes hacer tu donación dónde quiera que estes, solo sigue las instrucciones:

Ver aquí >>

-DOLARES-
 Banco Intermediario
 CITIBANK N.A. NEW YORK, N.Y.
 ABA: 021000089
 SWIFT: CITIUS33

BANCO BENEFICIARIO
 CITIBANK DE GUATEMALA, S.A.
 15 CALLE 1-04, ZONA 10
 Guatemala, Ciudad
 SWIFT: BACUGT0C

Beneficiario Final:
 Pequeñas Apostoles de la Redención

Cuenta NO 419-430-00-0002061

Se cobrarán \$15.00 de comisión.

DONATIVO EXTRANJERO

Puedes hacer tu donación dónde quiera que estes, solo sigue las instrucciones:

Ver aquí >>

-EUROS-
 Banco Intermediario
 CITIBANK GB
 Dirección: LONDON, ENGLAND
 SWIFT: CITIGB2L

BANCO BENEFICIARIO
 CITIBANK DE GUATEMALA, S.A.
 15 CALLE 1-04, ZONA 10 DE
 Guatemala, Ciudad
 Cuenta No. 118-28-738
 SWIFT: BACUGT0C

Beneficiario Final:
 Pequeñas Apostoles de la Redención

Cuenta No. 419-430-00-0002061

-APÓYANOS

¿QUIÉNES SOMOS? NUESTROS VALORES



Amor & Cariño



Vocación & Entrega



Servicio & Solidaridad



Devoción

Misión

"Proteger a la niñez dándole un hogar a los niños y niñas que viven con VIH/SIDA, cubriendo sus necesidades básicas en forma integral, además participando en una relación de respeto, amor, tolerancia e interacción con miembros de la Asociación, hermanas, personal de servicio, maestros, niñas, niños y otros. Buscando ejercer un liderazgo en los niños/niñas en la sociedad como verdaderos hijos de Dios".

Visión

"Ser una institución que brinde una mejor calidad de vida a los niños que son portadores del VIH, formándoles una educación integral para que puedan incorporarse a la sociedad siendo proactivos, en un ambiente sano de cordialidad y armonía, con métodos modernos de enseñanza para conducir al niño o a la niña al perfeccionamiento humano, entregando y facilitando el ejercicio de sus potencias, ayudándoles a seguir lo justo, el bien, la verdad, y la felicidad".

Políticas

Principio y compromiso: Velar por la salud integral y bienestar de los niños VIH positivo. Responsabilidad compartida: hospitales, médicos voluntarios y hermanas. Protegiendo y apoyando a la familia ampliada y familiares cercanos de los menores como padrinos de bautizo. Construyendo mecanismos de apoyo mutuo. Movilizando redes y alianzas. Cuidado institucional. Un neo-especial para cuidado de niños y niñas infectados por el VIH. Apoyo económico / tiempo de bienhechores. Atención y apoyo de niños y niñas vulnerables que viven con el VIH y el SIDA.

Historia

El proyecto del Hogar Madre Anna Vitiello nace de la entrega profunda que nuestra fundadora Madre Anna Vitiello tenía, ayudar y atender a los más pobres y necesitados excluidos de la sociedad. Por eso en el año 2001 decide esta gran mujer con la inspiración divina construir un albergue para los niños y niñas afectados e infectados con el VIH/SIDA. El 13 de noviembre de 2005 se inaugura y se abren las puertas del hogar para acoger a estos niños y niñas que buscaban personas que se solidarizaran con ellos ante su difícil situación.

Meta # 1: Proporcionar vivienda y alimentación a la población asistida.

Meta # 2: Proporcionar atención médica y educativa a la población asistida.

Meta # 3: Financiamiento de la institución y su personal.

-QUIÉNES SOMOS-

INFORMACIÓN DE CONTACTO



-CONTACTANOS-

Por favor llene el formulario que se encuentra a continuación, nosotros le enviaremos un folleto con información detallada sobre el área en la que desea apoyar, o la información que necesita. Si desea contactar al hogar inmediatamente puede comunicarse a través de nuestras líneas de teléfono o correo electrónico:



Hogar Madre Anna Vitiello,
Km.46.5 Carretera a Chimaltenango,
Sunpango, Sacatepequez, casa no.1-70.



Teléfono: (502) 5517-6468
Teléfono: (502) 5855-7864



Correo: hogarvitiello@gmail.com
Facebook: hogarvitiellohpar

FORMULARIO DE CONTACTO

Nombre	Mensaje
E-mail	
Móvil	

[Send] enviar -->

5.4

Funcionalidad del contenido

INFÓRMATE -VIH POSITIVO/SIDA

10

OCT, 2014



POR HOGAR MADRE ANNA VITIELLO ■ DESCARGAR MÁS INFO.PDF.

¿Qué significa ser VIH positivo?

*Significa que es posible transmitir el virus a otras personas, en una mujer existe el riesgo de contagiar a un hijo. Una vez que se ha infectado con el VIH, este nunca saldrá. No hay cura para el VIH. Es una enfermedad infecciosa grave que puede conducir a la muerte si no se trata. Pero muchos de los avances científicos y tecnológicos han hecho del VIH una enfermedad crónica manejable. Muchas personas con VIH pueden llevar una vida sana, feliz, productiva y logran aprender a convivir con la enfermedad. Por esto es importante conocer el estatus/resultado de las pruebas de VIH (positivo o negativo).

11

OCT, 2014



POR HOGAR MADRE ANNA VITIELLO ■ DESCARGAR MÁS INFO.PDF.

Formas de Transmisión

Según Daniels Victor (2009) en su libro SIDA, indica que las formas de transmisión son las siguientes: •Por la sangre que en la actualidad es el principal modo de transmisión de sida ya que la mayoría de portadores de anticuerpos VIH, son UDVP (usuarios de drogas vía parenteral), las jeringas y agujas contaminadas que son compartidas pueden transmitir el VIH. •Transfusiones de sangre •Relaciones Sexuales con penetración vaginal o anal, contacto oro-genitales (contacto boca-órgano-genital). •Vía perinatal: madre-hijo.

12

OCT, 2014



POR HOGAR MADRE ANNA VITIELLO ■ DESCARGAR MÁS INFO.PDF.

Lo que debes saber acerca del VIH/SIDA.

*Todos saben lo que es ser huérfano, aunque quizás no a la idea de lo que significa vivir sin padres. Además del impacto emocional y la tristeza, muchos niños y niñas tienen que enfrentarse a situaciones muy duras, sin apenas apoyo. Por si fuera poco los familiares de personas con VIH o han muerto a causa del sida, o son discriminados por sus propias situaciones. Los huérfanos de SIDA, en cualquier caso, necesitan una...

La información y el contenido del sitio fue una investigación exhausta, que se simplifica y resume, pero cubre todos los puntos necesarios que apoyan al mensaje y la proyección del sitio web.



¿QUÉ ES SER VOLUNTARIO?

Ser voluntario es dar a los demás una pequeña parte de tu propia vida. Es por elección propia, ofrecer libremente el tiempo, conocimientos, experiencia, esfuerzo, una acción solidaria.

Si quieres vivir una experiencia única que cambie tu manera de ver la vida, esta es tu oportunidad, tenemos una solución: ven a convivir con niños y niñas del hogar, ellos te recibirán con mucho amor, Recuerda * De cierto te digo: En cuánto lo hiciste a uno de mis pequeños, a mí me lo hiciste"

-VOLUNTARIADO-

Cap.6

Especificaciones Técnicas y lineamientos para la puesta en práctica

6.1 MEDIOS Y USOS SUGERIDOS

6.2 PRESUPUESTACIÓN

6.1

Especificaciones Técnicas Medios y Usos sugeridos



6.1 Estrategia de Comunicación

6.1.2 La estrategia de comunicación

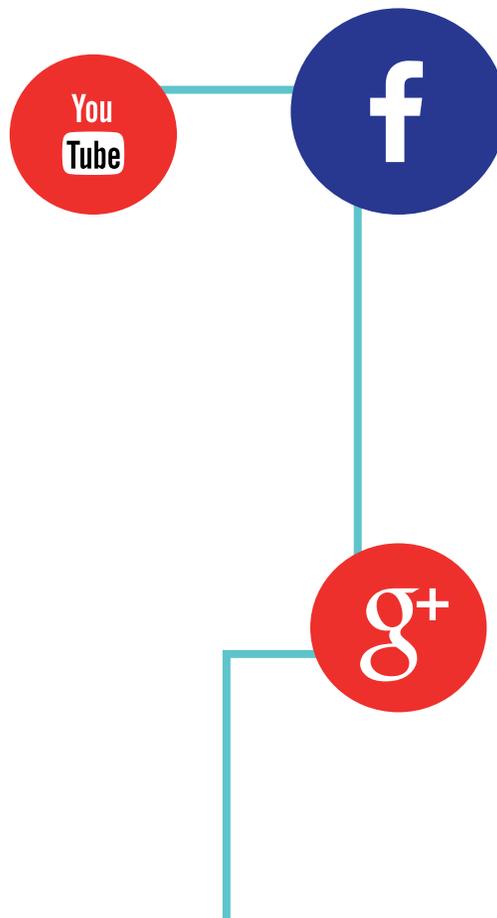
Se sugiere utilizar los medios de redes sociales: Facebook, Youtube.

La información se difundirá principalmente en facebook por ser la vía más amplia y utilizada por el GO.

Se postearán en horarios adecuados por el community de la página con el fin de hacer viral la información.

Para adquirir el hosting es importante un patrocinador que cubra el 50% del costo total.

Todo este proceso como una vía para enlazar al Sitio web.

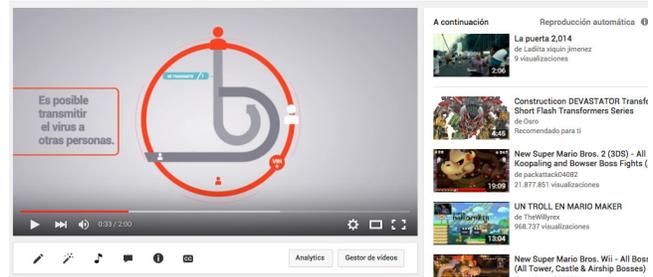


6.1.2 Reproducción

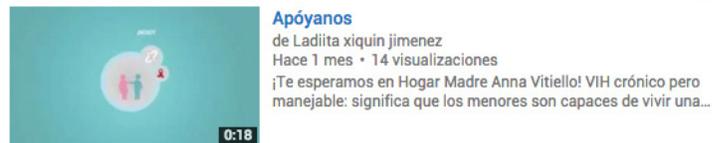
El sitio web se utiliza mediante la interfaz de internet, ya que es global no es necesario portarlo, lo importante es promover el dominio www.hogarvitiello.com y contar con acceso a internet, desde cualquier medio electrónico, sin ningún costo,

6. 1.3 Estrategia de publicaciones en redes sociales:

1. Crear cuentas en las redes sociales, un canal en youtube y subir a la plataforma los videos realizados.



2. Post y vídeos en el perfil de hogar Madre Anna Vitiello.



3. REDES FB Y GOOGLE+ Publicar banners cover y profile picture con información sobre la consulta en el sitio web.



4. GALERÍA DE FACEBOOK Publicación de imágenes sobre las soluciones que ofrece el hogar así mismo las actividades que se realizan. Cada post llevará información básica que los traslade a la página.



6.2

Presupuestación de Sitio Web



6.2 Presupuesto

6.2.1 Modelo de Presupuesto

Presupuesto para la creación del sitio web

Paso 1.

Compra del dominio:
www.hogarvitiello.com
dominio disponible para la compra. Plazo aproximado de entrega 48 horas

Paso 2.

Alquiler de un servidor web con direcciones de correo del tipo info@hogarvitiello.com ilimitadas, con opción de ver el correo desde una pagina web en cualquier ordenador.
- 80 MB de espacio en disco para alojamiento de paginas web.

- 1 lista de correo donde los visitantes se pueden suscribir para recibir noticias.
- Soporte para base de datos.
- Monitorización 24/7

Paso 3.

-Planeación del Proyecto-
El proyecto consistirá en plasmar un sitio web que promueva la labor social, y las opciones que existen para apoyar al hogar.

Paso 4.

Contenido de la Pagina
Se crearon 15 páginas realizadas en Dreamweaver y por medio de html.5

- Home una breve explicación de todo el sitio
- Quiénes Somos
- Que hacemos
 - /Home de labor Social/ Hogar / Laura Vicuña/
- Calendarización
- Apóyanos
 - /Home de Apóyanos/ Donativos/Voluntariado/ Apadrinamiento/Programas
- Contáctanos
- Perfil de hogar
- Infórmate

Presupuesto /1 año/

Descripción		Costo
Dominio	Anual	Q.1,000.00
Alquiler de Servidor	Anual	Q.500.00
Diseño Página	15 páginas	Q.4,000.00
Fotografía	Fotografo/ 1 sesión	Q.1,500.00
Ilustraciones	Diseñador (paquete de 5)	Q. 2,000.00
Creación de Páginas	en html5, capas y javascript.	Q.8,000.00
Mantenimiento de pag.	Anual	Q.200.00
Gastos Varios		
Transporte	Gasolina para viajar al hogar 20 días	Q.2,000.00
Alimentos	Durante las 13 Semanas	Q.1,000.00
Luz	Durante las 13 Semanas	Q.1,000.00
Equipo y mobiliario		
1 Computadoras	Macbook Pro/4 Memoria RAM/300 GB memoria/5	Q.9,000.00
Cámara Fotográfica	D5000 NIKON MEMORIA USB 16 GB CD	Q.6,000.00
Trabajo Técnico	Diseño de imagen Gráfica Logotipo Guía de Normas Gráficas Papelería Diseño Web	Q12,000.00

Total: Q.46,200.00

*Colaboración de la Escuela de Diseño Gráfico de la Universidad de San Carlos de Guatemala, a través del Ejercicio Profesional Supervisado y Proyecto de Graduación.

Conclusiones

Lecciones Aprendidas y puesta en práctica de la propuesta

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

LECCIONES APRENDIDAS

FUENTES CONSULTADAS

GLOSARIO

ANEXOS

Conclusiones

Se finalizó con éxito el proyecto de sitio web, ya que difunde la labor social que realiza el "Hogar Madre Anna Vitiello", contando desde ya con el apoyo de diversas asociaciones que se interesan por el bien de los niños; gracias a la simplificación de la información, se logró impulsar que empresas como Modas Exclusivos Joel, hicieran donaciones para los niños, en efectivo y víveres.

Labor social es programar actividades con un fin social, a diferencia del voluntariado, no requiere de una gestión, sino de una actitud voluntaria y positiva.

La interfaz de la Internet es global, por esa y muchas razones más se espera que la necesidad de los niños se difunda, y sus soluciones provengan de todas partes, sin límites.

Se recaudaron fondos para la creación del sitio web y su cuota anual; se logró gracias a una estrategia muy eficaz, el proveedor SINGMA quedó fascinado del trabajo y diseño del sitio web, por lo que decidió ser el patrocinador oficial de dicha página.

Recomendaciones

A los profesores de la Escuela de Diseño Gráfico, crear material para EPS: cronogramas exactos, papelería exacta y sobre todo, ser específicos en lo que se requiere para el proyecto.

A la Escuela de Diseño Gráfico, proponer más proyectos acerca del diseño web, asimismo cursos que traten de programación y lenguaje HTML5, para que los estudiantes adquieran más experiencia y conocimiento en el ámbito.

A los jóvenes que deseen apoyar, aportar sus conocimientos.

Al lector de este informe, crear conciencia, porque es un tema que afecta a todos, ya que los niños son nuestro futuro.

A un programador web, aportar sus conocimientos a la asociación Hogar Madre Anna Vitiello, con el fin de capacitar al personal interno.

Lecciones Aprendidas

Aprendí que es mejor analizar antes de actuar, y tomar decisiones.

Crear conciencia sobre la problemática que se vive día a día, y ver de qué manera puedo aportar, no solo con mis conocimientos sino con mi tiempo.

Aprendí mucho sobre el lenguaje HTML, y javascript. La realización de este proyecto ha sido mucho más que una clase, una tesis, una licenciatura, me llevó a vivir el problema como parte de mi vida cotidiana.

Comprendí que el diseño gráfico ya está hecho, yo puedo crear una versión diferente, además que no puedo inventar algo que ya está hecho, el reto es superarlo, ser constante, y sobre todo que no es sólo un diseño, ni arte, es un medio de comunicación, que dará resultados positivos, o negativos.

Fuentes Consultadas

- Avert Org.** (2014). Advert HIV AND AIDS. Retrieved 19 de AGOSTO de 2014
- Almazan, F., & Calmez, Juan. (2013). Guia Digital-Test de Usuario. Retrieved 6 de Octubre de 2014 from Guia Digital: www.guiadigital.gob.cl
- Blog, M. A.** (2008). Hogar de Niños. (T. m. mano, Producer, & Toma mi mano) Retrieved 16 de Mayo de 2014 from Hogar: madreanavitiello.blogspot.com
- CONTRAPODER.** Retrieved 16 de Mayo de 2014 from www.contrapoder.com.gt
- Definición.** (2008). Definicion de Internet. Retrieved 22 de Agosto de 2014 from Definiciones: <http://definicion.de/internet/Definiciones>. (2013). Definicion de sitio web, sinonimos y antonimos. Retrieved 22 de Agostos de 2014 from Definición. de: <http://goo.gl/DJPXOg>
- Duarte, Galboa, A., & Arguello, S.** (2013). Impacto de Redes sociales. Retrieved 22 de Agosto de 2014 from Docs.google: <https://goo.gl/vwVF20>
- Diego.** (Marzo de 2013). Marketingyestrategia. Retrieved 10 de Octubre de 2014 from Marketing-Concepto Creativo: www.marketingyestrategia.com
- Eva, N.** (Abril de 2013). Diseño Multimedia. Retrieved 21 de Agosto de 2014 from Importancia del diseño: www.disenomultimediafer4.blogspot.com
- GEOSALUD.** (2013). Que significa ser VIH POSITOV. (A. MERCADEO, Producer) Retrieved 21 de Agosto de 2014 from GEOSALUD, su sitio de la salud en la web: www.geosalud.com
- I.E.S.** (2013). Documento HTML y su párametros. Retrieved 22 de Agosto de 2014 from I.E.S GAVIOTA: <http://goo.gl/Q6CtUy>
- Ibarra Aguilar, L. G.** (2013). Divulgación de las consecuencias que sufren las personas infectadas de VIH/SIDA a través de un material audiovisual. Guatemala: 2013.
- Milán, V.** (2006). Diseño de interfaz. Retrieved 10 de Septiembre de 2014 from La webera: www.lawebera.es
- ODM.** (2013). Combatir el sida VIH. (INFORME ODM) From www.undp.org
- ONUSIDA.** (2011). Orientaciones terminológicas de ONUSIDA. Ginebra.
- Palomino Ledesma, R. F.** (Octubre de 2014). Brainstorming. Retrieved 12 de Octubre de 2014 from Calidad y Medioambiente: www.cge.es
- Portillo Tobar, R. N., & Perez Ajanel, B. E.** (2009). "Manifestaciones en el plano psicológico que representan los niños y niñas de 8 a 12 años con VIH SIDA" (COPICENTRO DANIELITA ed., Vol. 1). (B. Perez, Ed.) Guatemala: julio.

Salaverria de Rios, G. R. (1976). Labor Social del Patronato. Escuela de Servicio Social del I.G.S.S, Guatemala, ciudad.

Rovella, A. S. (1996). El SIDA como cuestionador social. In D. A. Kunz. Argentina, Buenos Aires.

Taringa. (2014). ¿Que es motion Graphics? Retrieved 22 de Agosto de 2014 from Taringa: <http://goo.gl/6E7ftW>

UGAP, C. (29 de NOVIEMBRE de 2013). Estudio sobre nivel socioeconómico. (R. CRÓNICA/UGAP, Producer) Retrieved 27 de AGOSTO de 2014 from Revista Crónica, UGAP. <http://goo.gl/juLUJD>

UNESCO-OIE. (1995-2014). UNESCO ORG. (OIE, Producer, & UNESCO) Retrieved 13 de 05 de 2014 from Oficina Internacional de Educación: <http://goo.gl/4iWsBj>

UNICEF. (2013). UNICEF. Retrieved 2014 de Mayo de 16 from Únete por la niñez: <http://goo.gl/YhQHeG>

UNICEF. (Mayo de 2006). Sección de Protección de la Infancia . (childprotection, Producer) Retrieved 13 de Mayo de 2014 from División de Programas, UNICEF, NuevaYork: www.unicef.org/spanish

United, C. H. (2012). Enfermedades Venereas. (UnitedHealthCare.Inc., Producer) From UnitedHealthcare: www.uhclatino.com

Vilet Espinosa, M. A. (2014). Facultad de Habitat. (U. A. Potosí, Producer) Retrieved 15 de Octubre de 2014 from Facultad de Habitat,UASLP. habitat.uaslp.mx

Villalobos, E., & Tatchel, T. (11 de Noviembre de 2011). Kinetic Typo. From MUSE.

Vitiello, H. A. (2014). Hogar Anna Vitiello, Chimaltenango.

Vitiello, H. A. (2008). Escuela particular Laura Vicuña. (S. Ilse, Producer) Retrieved 15 de Mayo de 2014 from <http://goo.gl/auSOLb>

Wikia. (Marzo de 2012). Rw, Wiki respuestas. Retrieved 22 de Agosto de 2014 from Wiki respuestas.

Wikimedia, F. (Julio de 2014). Wikipedia org. Retrieved 10 de Octubre de 2014 from Insight: www.wikimedia.inc

wordBank (2006). Programa Global de VIH/Sida (www.worldbank.org/AIDS ed.). Centroamerica, Guatemala: Diciembre .

Yusef Hassan, Fernández Martín, J., & Iazza, G. (2012). Diseño Web Centrado en el usuario. (U. d. Granada, Producer) Retrieved 8 de octubre de 2014 from Hiperte.net: www.hipertext.net

Glosario



CANAL DE INFORMACIÓN VISUAL

La imagen se recuerda mejor que la palabra, El estudiante puede mejorar notablemente su proceso de memorización utilizando al mismo tiempo la memoria verbal y la memoria visual. A través de un canal de información.

DIFUSIÓN

Proceso de propagación o divulgación de conocimientos, noticias, actitudes, costumbres, modas, etc.

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

Es una serie de acciones programadas y planificadas que se implementan a partir de ciertos intereses y necesidades, en un espacio de interacción humana, en una gran variedad de tiempos. La estrategia lleva un principio de orden, de selección, de intervención sobre una situación establecida.

PUERICULTURA

Disciplina médica y actividad que se ocupa de prestar cuidados a los niños para su mejor desarrollo durante los primeros años de vida.

IMAGEN VISUAL

La imagen visual, es toda aquella representación que vemos de la realidad, indistintamente de su categoría y si posee o no algún reconocimiento oficial del arte. Se utiliza como un instrumento para generar identidad.

MEDIOS VIRTUALES

Los medios virtuales son aquellas herramientas que permiten una buena comunicación, por medio del computador, el teléfono, etc. a través de una red de internet.

MEDIOS MASIVOS

Son los medios de comunicación recibidos simultáneamente por una gran audiencia, equivalente al concepto sociológico de masas o al concepto comunicativo de público. La finalidad de estos medios de comunicación podría ser, según la fórmula acuñada específicamente para la televisión, formar, informar y entretener al público que tiene acceso a ellos. Atendiendo a los intereses que defienden, buscan el beneficio económico del empresario o grupo empresarial que los dirige.

PANDEMIA

Expresión que significa enfermedad de todo un pueblo es la afectación de una enfermedad infecciosa de los humanos a lo largo de un área geográficamente extensa.

SITIO WEB

Es una colección de páginas de internet relacionadas y comunes a un dominio de Internet o subdominio en la World Wide Web en Internet. Una página web es un documento HTML/XHTML que es accesible generalmente mediante el protocolo HTTP de Internet.

Anejos

Test de usuario-Identidad

-ID-

Test del Usuario

Ingrese al sitio www.hogarvitiello.com, Vea el home completo del sitio, solo el contenido sin dar click a nada. y conteste a conciencia las siguientes preguntas:

1.-¿Con la información que se ofrece en pantalla, es posible saber a qué institución corresponde el sitio?

SI NO

¿Cómo lo sabe? _____

2.- ¿Hay algún elemento gráfico o de texto que le haya ayudado a entender más claramente a que institución o empresa pertenece el sitio?

SI NO

3.- ¿Relaciona los colores predominantes en el sitio web con la institución? ¿Relaciona la dirección del sitio web con la institución?

4.-¿De los elementos que muestra esta pantalla, hay algo que usted crea que está fuera de lugar, porque no pertenece a la institución o empresa que usted identifica como propietaria?

5.- ¿Distingue alguna imagen que represente a la institución?

¿Cree que aparece en un lugar importante dentro de la página?

SI NO

¿Puede leer el nombre de la institución?

SI NO

¿Es claro?

SI NO

6.- ¿Hacia qué tipo de audiencia cree usted que está dirigido este sitio?

¿Por qué?

7.- Si tuviera que tomar contacto telefónico o enviar una carta tradicional a la institución o empresa propietaria del sitio web, ¿se ofrece información de números o direcciones? ¿Son útiles como para hacer esa tarea?

¿Le costó encontrar esa información?

SI NO

-CONT-

Test del Usuario

Ingrese al sitio www.hogarvitiello.com, Vea el home completo del sitio, solo el contenido sin dar click a nada. y conteste a conciencia las siguientes preguntas:

1.- ¿Le parece adecuada la selección de contenidos destacados en la portada o usted echó de menos otras áreas de información que le habría gustado ver destacadas?

2.- ¿Al ver la portada del sitio, pudo distinguir de una sola mirada cuál era el contenido más relevante que se ofrecía? ¿Cómo logró hacer esa distinción?

3.- ¿Es fácil distinguir los nuevos contenidos que presenta el sitio web? ¿Por ejemplo, es posible saber cuándo fue la última actualización del sitio?

4.- ¿Los textos usados en los contenidos de los enlaces son suficientemente descriptivos de lo que se ofrece en las páginas hacia las cuales se accede a través de ellos?

5.- ¿En caso de que los contenidos ofrecieran archivos adjuntos, fue fácil saber su peso o si eran de un formato diferente al de una página web? ¿Le ayudó la información ofrecida por el sitio sobre dichos archivos? ¿O no recibió ninguna información?

6.- En caso de haber información relacionada con la que estaba viendo, ¿se le ofreció de manera simple? ¿O tuvo que volver a navegar para encontrarla?

Test de usuario-Contenido

Test de usuario-Navegación

-NAV-

Test del Usuario

Ingrese al sitio www.hogarvitiello.com, Vea el home completo del sitio, solo el contenido sin dar click a nada, y conteste a conciencia las siguientes preguntas:

1.- ¿Puede ver en la portada y las demás páginas, la forma en que se navega por el sitio? ¿Se distingue fácilmente?

2.- ¿Existen elementos dentro de las páginas, que le permitan saber exactamente dónde se encuentra dentro de este sitio y cómo volver atrás sin usar los botones del programa navegador?

3.- ¿Cómo vuelve desde cualquier página del sitio a la página de inicio? ¿Ve alguna forma de hacerlo, que no sea presionando el botón del buscador?

¿Le parece claro?

SI NO

4.- ¿Habitualmente, cómo logra acceder directamente a los contenidos sin tener que navegar? ¿Usa el buscador? ¿Usa el Mapa del Sitio? ¿Los puede ver en este sitio? ¿Echa de menos alguno? NAVEGACIÓN

5.- ¿Logra distinguir gráficamente los enlaces visitados de aquellos que no ha visitado aún?

6.- El sitio tiene varios niveles de navegación y Usted ha ingresado y salido de varios de ellos. ¿La información que se le ofrece en pantalla le parece adecuada para entender dónde está ubicado en cualquier momento?

7.- ¿Se ha sentido perdido dentro del sitio? ¿Si lo ha sentido, recuerda en qué área fue? ¿Si no lo ha sentido, qué elemento del sitio cree que le ayudó más a orientarse?

Test de usuario-Usabilidad

BUSCADOR

1.- ¿Utiliza normalmente un buscador al acceder a un sitio web?

SI NO

2.- ¿Cree que es necesario un buscador dentro del sitio web?

SI NO

3.- <antes de usar un buscador> ¿Cómo haría la operación de buscar? ¿Qué escribiría? ¿Dónde lo escribiría?

NAVEGACIÓN

1.- ¿Encuentra alguna forma online y offline de ponerse en contacto con la empresa o institución, para hacer sugerencias o comentarios?

2.- <Tras la operación de enviar algún formulario vía web> ¿Al mandar datos mediante un formulario, el web le avisa si los recibió correctamente o no?

3.- Cree que es necesario recibir si su mensaje ha sido recibido? SI NO

UTILIDAD

1.- ¿Tras una primera mirada, le queda claro cuál es el objetivo del sitio? ¿Qué contenidos y servicios ofrece? ¿Los puede enumerar?

2.- ¿Cree que los contenidos y servicios que se ofrecen en este sitio son de utilidad para su caso personal?

3.- ¿Qué es lo que más le llamó la atención positivamente o negativamente de la utilidad que ofrece el sitio web?

Test de usuario-Gráfica Web

-G.W-

Test del Usuario

Ingrese al sitio www.hogarvitiello.com, Vea el home completo del sitio, solo el contenido sin dar click a nada, y conteste a conciencia las siguientes preguntas:

1.- ¿Le pareció adecuada la forma en que se muestran las imágenes en el sitio web? ¿Son nítidas? ¿Son adecuadas para representar el contenido del que trata el sitio?

2.- ¿Las imágenes grandes se demoraron más de lo esperado?

SI NO

¿Tuvo que seguir navegando sin que llegaran a mostrarse completamente?

SI NO

¿Cree que el sitio es muy lento?

SI NO

3.- ¿Se fijó si el sitio tenía gráficas con animaciones? ¿Hay alguna que le haya llamado la atención? ¿Ninguna?

4.- ¿Considera que gráficamente el sitio está?

Equilibrado Muy simple Recargado

5.- ¿Recuerda si el sitio tenía banners (avisos) publicitarios?

6.- ¿Tuvo intención o llegó a hacer clic sobre alguno? ¿Por qué le hizo clic? ¿Qué le llamó la atención?

Test del Usuario

Ingrese al sitio www.hogarvitiello.com, Vea el home completo del sitio, solo el contenido sin dar click a nada, y conteste a conciencia las siguientes preguntas:

Comprobación de la Eficacia



BASADO EN
25 personas

80%

IDENTIDAD
20 Personas

96%

GRÁFICA WEB
24 Personas

88%

CONTENIDO
22 Personas



68%

CÓDIGOS T. - I.V
17 Personas

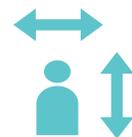
92%

NAVEGACIÓN
23 Personas

84%

FEEDBACK
21 Personas

ABC





Representación de una persona con el hábito o vestido propio del hogar.
Expresa: protección, compañía, amor fraternal, y sobre todo una madre.



Niños de la mano siguiendo a una madre o hermana del hogar.



Representación de un sol como amanecer.



La misión de Madre Anna Vitiello es proteger a los niños dandoles un Hogar.

Se realizó 1 abstracción de lo que representa una casa, hogar, un refugio.

Bajo esta línea gráfica icónica se trabajaron todos los icónos dentro de la página web.



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



ACUERDO DE DECANATO LDG-09-2014

El Decano de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala, en uso de las facultades que le confiere el artículo 5, numeral 5.6, Capítulo II del Normativo para el Sistema de Graduación de la Licenciatura en Diseño Gráfico.

CONSIDERANDO:

Con base en el Normativo para el Sistema de Graduación de la Licenciatura en Diseño Gráfico, Capítulo II, Artículo 5, subinciso 5.5, el Comité de Aprobación del Tema de Estudio de la Licenciatura en Diseño Gráfico, ha revisado los protocolos de los estudiantes del décimo ciclo, con énfasis Creativo – especialidad Publicidad, énfasis Informático Visual – especialidad Multimedia y énfasis Editorial Didáctico Interactivo – especialidad Editorial.

ACUERDA:

Aprobar el Tema de Estudio de la asignatura Desarrollo de Proyectos, del décimo ciclo de Licenciatura en Diseño Gráfico con énfasis **Informático Visual** – especialidad **Multimedia**, presentado por la estudiante **Leydy Makdalia Xiquin Jiménez**, carné **200917316**, titulado: **“Sitio Web para Hogar Madre Anna Vitiello en beneficio de niños y niñas huérfanos portadores de VIH.”**, el cual, según su Terna Sinodal, cumple con los requisitos establecidos.

Terna Sinodal
Lic. Carlos Franco Roldán– Asesora Metodológico
Lic. Fernando Fuentes– Asesor Gráfico
Lic. Axel Barrios– Tercer Asesor

Notificar al señor Secretario Académico, Director de la Escuela de Diseño Gráfico e interesada.

Se extiende el presente acuerdo en la ciudad de Guatemala, a los veintitrés días del mes de septiembre del año dos mil catorce.

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
Decano



Excelencia académica acreditada Internacionalmente con más de 50 años de experiencia





USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

ARQUITECTURA
Diseño Gráfico

Ref.: LDG-198-2014
Guatemala,
29 de julio de 2014

Hermana
Silvia Sitaví
Directora
Hogar Madre Anna Vitiello
Presente

Estimada hermana Sitaví:

Reciba un cordial saludo de parte de la Escuela de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura, Universidad de San Carlos de Guatemala.

Por este medio le informo que la estudiante **LEYDY XIQUIN JIMÉNEZ** carné 200917316, con número de DPI: 2555 43220 0101, actualmente cursa el décimo ciclo de estudios de la carrera de Licenciatura en Diseño Gráfico con énfasis Multimedia, especialidad Informático Visual.

En este semestre académico, previo a obtener el título correspondiente, la alumna **XIQUIN JIMÉNEZ** debe desarrollar a partir del mes de agosto, su Proyecto de Graduación, equivalente a Tesis y Ejercicio Profesional Supervisado (EPS), por lo que solicito su apoyo a través de concederle el permiso para realizar ambos requisitos en esa prestigiada Organización.

Al agradecer su valiosa colaboración, me suscribo;

Atentamente,
"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

Lic. José Francisco Chang Meneses
Director

Escuela de Diseño Gráfico
Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala



Cc: archivo

1987 - 2014 27 años de Diseño Gráfico



Guatemala, 18 de noviembre de 2014

Arquitecto
Carlos Valladares C.
Decano
Facultad de Arquitectura
Presente

Estimado Arq. Valladares:

De conformidad con el Acuerdo de Decanato No. LDG-009-2014, procedimos; a revisar y asesorar el proyecto de graduación: "Sitio Web para Hogar Madre Anna Vitiello en beneficio de niños y niñas huérfanos portadores de VIH." de la estudiante Leydy Makdalia Xiquin Jiménez, carné: 200917316.

Dicho proyecto ha sido concluido a mi satisfacción y el contenido cumple lo que exige el artículo 17 del Normativo para el Sistema de Graduación, por lo que solicito se haga el trámite respectivo para el nombramiento del Tribunal Examinador y se fije fecha y hora para el examen privado de sustentación del mismo.

Atentamente,

Lic. Carlos Enrique Franco
Roldán
Asesor

Lic. Fernando Fuentes Ríos
Asesor

Lic. Axel Efraim Barrios Lara
Asesor



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Guatemala, 15 de Enero de 2016

Arquitecto
Byron Alfredo Rabe Rendón
Decano
Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala

Arquitecto Rabe:

Le informamos que la estudiante **Leydy Makdalia Xiquin Jiménez** de la Licenciatura en Diseño Gráfico con énfasis informático visual especialidad multimedia, carné No. **200917316**, ha cumplido con implementar las correcciones indicadas a su Proyecto de Graduación: **Sitio web para casa "Hogar Madre Anna Vitiello" en beneficio de niños y niñas huérfanos portadores de VIH** señaladas en el Acta número **088-2014** de exámenes privados.

En virtud de lo anterior emitimos dictamen favorable para que pueda realizar su examen público.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Lic. Carlos Franco Roldán
No. de Colegiado 2205


Lic. Fernando Fuentes
No. de Colegiado 9942


Lic. Axel Barrios
No. de Colegiado 67

Guatemala, junio 03 de 2016.

Señor Decano
Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala
Msc. Arq. Byron Alfredo Rabé Rendón
Presente.

Señor Decano:

Atentamente, hago de su conocimiento que con base en el requerimiento de la estudiante de la Escuela de Diseño Gráfico - Facultad de Arquitectura: **LEYDY MAKDALIA XIQUIN JIMÉNEZ**, Carné universitario: **2009 17316**, realicé la Revisión de Estilo de su proyecto de graduación titulado: **SITIO WEB PARA CASA "HOGAR MADRE ANNA VITIELLO" EN BENEFICIO DE NIÑOS Y NIÑAS HUÉRFANOS PORTADORES DE VIH**, previamente a conferírsele el título de Licenciada en Diseño Gráfico.

Y, habiéndosele efectuado al trabajo referido, las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta, cumple con la calidad técnica y científica que exige la Universidad.

Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente,



Lic. Maricella Saravia de Ramírez
Colegiada 10804

Lic. Maricella Saravia de Ramírez
Colegiada 10,804

Profesora Maricella Saravia de Ramírez
Licenciada en la Enseñanza del Idioma Español y de la Literatura

LENGUA ESPAÑOLA - CONSULTORÍA LINGÜÍSTICA
Especialidad en corrección de textos científicos universitarios

Teléfonos: 3122 6600 - 5828 7092 - 2252 9859 - - maricellasaravia@hotmail.com

Imprímase



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

**Sitio web para casa "Hogar Madre Anna Vitiello" en beneficio
de niños y niñas huérfanos portadores de VIH**

Proyecto de Graduación desarrollado por:

Leydy Makdalia Xiquin Jiménez

Asesorado por:


Lic. Carlos Franco Roldán
No. de Colegiado 2205


Lic. Fernando Fuentes
No. de Colegiado 9942


Lic. Axel Barrios
No. de Colegiado 67

Imprímase:

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Arq. Byron Alfredo Rabe Rendón
Decano

☞ *Más bienaventurado
es dar que recibir.* ☞
Hechos 20:35



www.hogarvitiello.com



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala