

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

Desarrollo de nueva plataforma web autoadministrable para La Asociación Civil no Lucrativa para el Desarrollo Aj Waklesinel -ADAWA-

Santa Lucía Lachua, Alta Verapaz

Sandy Eugenia Revolorio Coloma
200319535



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Universidad San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

Desarrollo de nueva plataforma web autoadministrable para
La Asociación Civil no Lucrativa para el Desarrollo
Aj Waklesinel - ADAWA - Santa Lucía Lachua, Alta Verapaz

Proyecto desarrollado por
Sandy Eugenia Revolorio Coloma

Para optar al título de
Licenciada en Diseño Gráfico

Guatemala, junio 2016

El autor es responsable de las doctrinas sustentadas, originalidad y contenido del Proyecto de Graduación, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos

Nómina de **Autoridades**

Integrantes Junta Directiva

Decano

Msc. Arq. Byron Alfredo Rabe Rendón

Vocal I

Arq. Gloria Ruth Lara Cordón de Corea

Vocal II

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini

Vocal III

Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras

Vocal IV

Br. Gladys Jeanharie Chacón García

Vocal V

Br. Carlos Rubén Subuyuj Gómez

Secretario Académico

Msc. Arq. Publio Alcides Rodríguez Lobos

Tribunal Examinador

Asesor Metodológico

Lic. Carlos E. Franco R.

Asesor Gráfico

Lic. Fernando Fuentes Ríos M.D.E

Tercera Asesora

Licda. Mildred Fabiola Corona Figueroa

Secretario Académico

Msc. Arq. Publio Alcides Rodríguez Lobos

Decano

Msc. Arq. Byron Alfredo Rabe Rendón

Secretario Académico

Msc. Arq. Publio Alcides Rodríguez Lobos

Agradecimientos & Dedicatoria

A todas las personas que colaboraron conmigo de forma directa o indirectamente, a cada uno de ustedes les dedico todo el esfuerzo entregado en este proyecto.

A Dios

Por bendecirme y permitirme llegar hasta este punto
en mi carrera.

A mis padres y hermanos

Quienes a pesar de todo, siempre confiaron en mí y
me brindaron su apoyo incondicional.

A mis catedráticos

Por compartir sus conocimientos, guiarme a lo largo
de todo este proceso y en especial por la paciencia
que me tuvieron.

Jacobo, Ana y Mario

Gracias por el apoyo constante y sincero durante el
desarrollo de este proyecto, por su ayuda invaluable,
pero más importante aún, por la amistad que ha
crecido entre nosotros a lo largo de estos años.

Presentación

El presente proyecto muestra los procesos de investigación, análisis, toma de decisiones, producción y validación para el desarrollo de una nueva plataforma web autoadministrable en HTML5, con diseño responsive, apta para ser visualizada en diferentes dispositivos, por medio del cual los usuarios de distintas edades y diversos niveles de conocimiento tecnológico, podrán involucrarse en los proyectos impulsados por ADAWA.

Comunicarse a través de la red es una tarea que se realiza diariamente miles de veces y, si tenemos en cuenta las características de accesibilidad y globalidad, se convierte en el medio de comunicación más potente que el usuario haya tenido jamás en sus manos.

El desarrollo de la nueva plataforma está pensado para aprovechar las ventajas que ofrece el ordenador, los recursos de internet con el fin de que sea útil y que favorezca a la comunicación y distribución de información de la organización.

Introducción

El desarrollo y crecimiento de las Organizaciones No Gubernamentales (ONG) es uno de los fenómenos más significativos de los últimos años en el panorama de la cooperación internacional, por su rapidez en movilizar recursos y llegar a los sectores más necesitados de la población. Otro factor a destacar es el alto índice de motivación del personal que trabaja en estas organizaciones.

La imagen es uno de los principales activos con el que puede contar una ONG, ya que ayuda a determinar el comportamiento de las personas en relación con la institución, facilitando la fidelidad de sus voluntarios y donantes e impulsando un espíritu de unión entre sus colaboradores.

Con este proyecto y por medio de los distintos canales de comunicación se dará a conocer la realidad de la organización, en este caso ADAWA, con el fin de obtener más adhesiones a la causa social que se promueve y un mayor acceso a fondos y a voluntarios. Esta sencilla definición incluye tareas muy distintas, porque dar a conocer quiere decir cosas tan diferentes, como educar, informar, conseguir ayuda, entusiasmar. Además, implica evolucionar en el tiempo, haciendo evolucionar también el estilo y los instrumentos de comunicación, y seguir educando, informando y actuando en el futuro.

Actualmente ADAWA cuenta con un sitio web desactualizado, con falta de lineamientos gráficos digitales, optimización de carga y no apto para diferentes dispositivos, obligando al usuario a acceder directamente desde una computadora, siendo un factor de deficiencia para la comunicación que desean transmitir, por lo que con este proyecto se desarrollará un sitio web autoadministrable y actualizado en cuanto a tendencias digitales, que facilite la actualización de información y pueda ser manejada dentro de la asociación.

Objetivos

Objetivo General

Desarrollar una nueva plataforma web autoadministrable con las nuevas tendencias digitales, creando un diseño Responsive para poder ser visto de manera amigable en computadoras, tablets y smartphones.

Objetivos Específicos

- Dar a conocer los proyectos en proceso y realizados de una manera más eficiente y atractiva; permita difundir y documentar las iniciativas de desarrollo dentro de la comunidad.
- Captar e integrar nuevos voluntarios a los diferentes proyectos, y a la recaudación de fondos para la ejecución de los proyectos que la asociación tiene contemplados a corto y largo plazo.

Índice

Capítulo 01

1.1	Planteamiento del Problema	1
1.2	Justificación del Problema	2
1.2.1	Magnitud	2
1.2.2	Trascendencia	4
1.2.3	Vulnerabilidad	4
1.2.4	Factibilidad	4
1.3	Antecedentes	5
1.4	Perfil del Cliente	8
1.4.1	Antecedentes de Comunicación Visual	10
1.5	Grupo Objetivo	13

Capítulo 02

2.1	Comunicación	17
2.2	Diseño	18
2.3	Breve Historia del Internet	19
2.4	Internet	20
2.5	World Wide Web	20

2.6	Pobreza	21
2.7	Página Web	22
2.8	Diseño Web Adaptable	22
2.9	Sitio web	24
2.10	Pobreza Humana	24
2.11	Desarrollo Social	24
2.12	Desarrollo Sostenible	25

Capítulo 03

3.1	Retrato del Consumidor	29
	3.1.1 SPICE & POEMS	30
	Voluntarios	30
	Donantes	32
	3.1.2 Las 6w del Periodismo	34
3.2	Concepto Creativo	36
	3.2.1 Insight	36
	3.2.2 Concepto Creativo	38
3.3	Preproducción	40
	3.3.1 Bocetos	40
	3.3.2 Primer Nivel de Visualización	41
	3.3.3 Segundo Nivel de Visualización	42

Capítulo 04

4.1	Comprobación de la Eficacia	53
4.1.1	Descripción del Proceso	53
4.1.2	Tema y Objetivos de la Validación	53
4.1.3	Método Utilizado	53
4.1.4	Perfil de los participantes	54
4.1.5	Moderador	54
4.1.6	Escenario y desarrollo de la sesión	54
4.1.7	Instrumento	55
4.1.8	Interpretación de los resultados	56
4.2	Propuesta Gráfica Final	57

4.2.1	Fundamentación	57
4.2.2	Código Lingüístico	57
4.2.3	Dimensiones	57
4.2.4	Imágenes	57
4.2.5	Código Tipográfico	58
4.2.6	Código Cromático	59
Conclusiones		III
Recomendaciones		IV
Lecciones Aprendidas		V
Lineamientos para la puesta en práctica		VI
Bibliografía		XI
Glosario		XII

Capítulo 01

Planteamiento del Problema

- 1.1** Planteamiento del Problema
- 1.2** Justificación del Problema
- 1.3** Antecedentes
- 1.4** Perfil del Cliente
- 1.5** Grupo Objetivo

Problema

Dentro de las definiciones que se pueden mencionar de la palabra pobreza se puede decir que es la ausencia de o la privación del mínimo de bienes que debe poseer una persona o un determinado grupo para poder sobrevivir o satisfacer las necesidades primordiales.

En casi la mitad de los municipios rurales en Guatemala (44%), la mayoría de su población (más del 75%) vive en pobreza, según los resultados del Mapa de Pobreza Rural 2011, presentado por el Instituto Nacional de Estadística (INE) y el Banco Mundial.

De acuerdo con el Mapa de Pobreza Rural 2011, al contrastar los resultados de brecha y severidad de la pobreza, la población rural que vive en Alta Verapaz es la que se encuentra en peores condiciones. En el departamento, 89.6% de la población rural vive en pobreza, mientras que 46.7% vive en extrema pobreza.

La comunicación entendida como elemento estratégico del quehacer de toda organización tiene como función que la misión sea conocida, la imagen es una variable estratégica para las organizaciones sin fines de lucro, dado que permite

crear y mantener una posición sólida frente a otras formas organizacionales.

ADAWA nace como resultado ante las distintas problemáticas que se presentan en la región de Santa Lucía, Lachuá, tales como infraestructura, falta de educación, falta de servicios médicos entre otros. El problema al que se enfrentan actualmente, es que no cuentan con un medio de comunicación que sirva como transmisor de su labor, un claro ejemplo es el sitio web actual de la asociación, el cuál no cuenta con una plataforma optimizada y que sea fácil de administrar, por lo que la actualización de datos no es constante, debido a la falta de lineamientos gráficos y tendencias digitales no es posible la adaptación a los diferentes dispositivos.

Para darle solución a este problema se desarrollará una nueva plataforma web autoadministrable basada en las nuevas tendencias digitales, la cual está pensada para aprovechar todas las ventajas que ofrece el ordenador y los recursos de internet con el fin dar a conocer la labor dentro de la organización de una manera más eficiente y que al mismo tiempo permita difundir y documentar las iniciativas de desarrollo dentro de la comunidad.

1.2

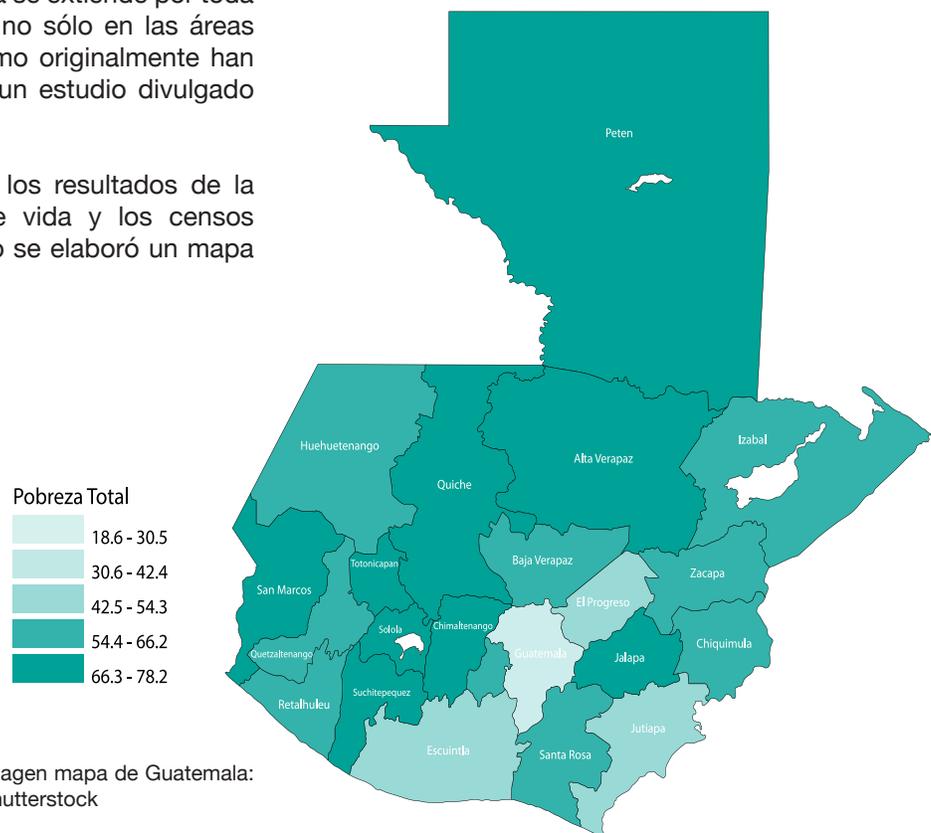
Justificación

1.2.1 Magnitud

Dentro de las definiciones que se mencionan de la palabra pobreza, se puede decir que es la ausencia de o la privación del mínimo de bienes que debe poseer una persona o un determinado grupo, para poder sobrevivir o satisfacer las necesidades primordiales.

La pobreza rural en Guatemala se extiende por toda la nación centroamericana y no sólo en las áreas Centrales u Occidentales como originalmente han creído los gobiernos, según un estudio divulgado por el Banco Mundial.

El análisis tomó como base los resultados de la encuesta de condiciones de vida y los censos municipales y como resultado se elaboró un mapa de pobreza.



En casi la mitad de los municipios rurales en Guatemala (44%), la mayoría de su población (más del 75%) vive en pobreza, según los resultados del Mapa de Pobreza Rural 2011, presentado por el Instituto Nacional de Estadística (INE) y el Banco Mundial.



Población de los municipios rurales que viven en pobreza

.....

Imagen:
Sandy Revolorio

De acuerdo con el Mapa de Pobreza Rural 2011, al contrastar los resultados de brecha y severidad de la pobreza, la población rural que vive en Alta Verapaz es la que se encuentra en peores condiciones. En el departamento, 89.6 por ciento de la población rural vive en pobreza, mientras que 46.7% vive en extrema pobreza. En varios municipios de Alta Verapaz, más de la mitad de la población rural vive en extrema pobreza, por ejemplo en Panzós (76%), Tukurú y Chisec (ambos con 65%), Santa Catalina La Tinta (61%) y San Cristóbal Verapaz (54%).

Javier Báez, economista del Banco Mundial, dijo que entre las principales razones para la pobreza en Guatemala figura el bajo capital humano ya que en las áreas con mayor incidencia de pobreza, sólo el 15% de los jefes de hogar tienen un máximo de 9 años de estudios.

Esto significa que la relación directa entre la pobreza y la educación, podría determinar un curso de acción para combatirla.

1.2.2 Trascendencia

El desarrollo social es un proceso que, en el transcurso del tiempo, conduce al mejoramiento de las condiciones de vida de toda la población en diferentes ámbitos: salud, educación, nutrición, vivienda, vulnerabilidad, empleo, principalmente. Implica también la reducción de la pobreza y la desigualdad en el ingreso.

ADAWA respalda la organización y el empoderamiento de las comunidades para la búsqueda de soluciones a las necesidades comunes, la superación de las restricciones y de esta forma contar con servicios más eficaces, eficientes, transparentes y con mayor capacidad de respuesta. Esta estrategia ayuda a las comunidades a enfrentar una serie de crisis y tendencias negativas, sin importar si estas son económicas, políticas o ambientales.

Con el desarrollo y actualización del sitio web la asociación ADAWA podrá dar a conocer sus diferentes proyectos en nuevos países para promover el desarrollo de las comunidades de Guatemala (Santa Lucía), con el fin de obtener más adhesiones a dichas causas sociales, generando interés en personas que estén dispuestas a invertir su tiempo y recursos monetarios en los distintos proyectos autosostenibles que se llevan a cabo.

1.2.3 Vulnerabilidad

La mejora al sitio web será de gran beneficio para la asociación, ya que esta es una herramienta que facilitará la comunicación entre el cliente y el grupo objetivo al que desean llegar, esto tomando en cuenta la frecuencia con la que es divulgada la información y actualización constante que mantiene un sitio web. Al contar con un sitio que posea una estructura comprensible para los visitantes y un sistema adecuado para la actualización de información se logrará hacer de conocimiento público los diferentes proyectos llevados a cabo por la organización.

Por ello es necesario el acercamiento entre dicha asociación y su público objetivo a través de una comunicación eficiente, para eso es vital contar con una persona encargada del mantenimiento del sitio web.

1.2.4 Factibilidad

La base para lograr que la asociación administre su información de forma eficaz, se dará por medio del desarrollo de un sitio web bien estructurado y autoadministrable, la construcción gráfica eficiente del sitio servirá para que el visitante se familiarice rápido con la organización y pueda conocer los diferentes proyectos y estar al tanto de las distintas actividades que se realizan en la comunidad.

Antecedentes

La región de Santa Lucía Lachuá carece de una infraestructura básica en general; de las 34 comunidades que la conforman en la región, cinco de ellas cuentan con acceso por una carretera pavimentada; solamente dos cuentan con servicio eléctrico y en ninguna de ellas se tiene acceso a el agua potable.

Las condiciones de vida en la región varían desde familias en extrema pobreza que viven en chozas, hasta familias más pudientes que viven en casas construidas con blocks de concreto, madera y láminas. Las familias con mejores posibilidades cuentan con los medios para construir pozos dentro de sus hogares, mientras que el resto de la población obtiene el agua de los ríos y riachuelos cercanos que se encuentran altamente contaminados.

Las condiciones precarias de las carreteras hacen que el transporte de materiales para construcción hacia las comunidades sea costoso y difícil lo que complica los esfuerzos de las familias por mejorar la infraestructura de sus hogares.

Existen únicamente 10 clínicas médicas que brindan servicio a los 15,000 residentes de la región. Como en muchos de los servicios médicos públicos de Guatemala, estas clínicas no cuentan con personal médico capacitado, suministros médicos y medicamentos básicos para tratar enfermedades y salvar vidas.

La mayoría de estas clínicas están abiertas solamente uno o dos días por semana; en ninguna de ellas se ofrecen cuidados preventivos o educación de ninguna clase a los pacientes. Las comunidades se ven altamente afectadas por la mortalidad infantil y materna, así como también altos índices de diabetes tipo 2.

Es también un problema complejo la falta de educación en estas comunidades, ya que no existen escuelas secundarias en la región; y debido a lo marginal y rural del área donde se encuentran las escuelas estas no cuentan con docentes calificados.



Las condiciones de vida en la región varían desde familias en extrema pobreza que viven en chozas, hasta familias más pudientes que viven en casas construidas con blocks de concreto, madera y láminas.

La falta de profesores en cada grado académico es perjudicial para los jóvenes y muchos estudiantes se ven obligados a dejar de estudiar al cumplir 12 o 13 años ya que no tienen donde continuar sus estudios. Por esta razón, solamente una minoría de estudiantes continúan con la educación secundaria o diversificado, pero deben hacerlo fuera de la comunidad. Incluso para los estudiantes que completan su formación escolar, existen pocas o ninguna posibilidad de empleo en la región.

Las familias se mantienen económicamente gracias a la agricultura de la región mientras los más pudientes son dueños de pequeñas extensiones de tierra en las que cultivan y cosechan productos para venderlos al mercado local. Pero, a pesar de contar con acceso a tierras fértiles, los campesinos del lugar carecen de información sobre el tipo de cultivos que pueden cosechar, cómo cosecharlos y a quién venderlos para obtener mayores ganancias. Esta falta de conocimiento sobre cosechas y el escaso acceso al mercado de ventas de productos ha llevado al fracaso muchos proyectos agrícolas.

Como resultado a esta problemática nace ADAWA (Asociación civil no lucrativa para el desarrollo Aj Waklesinel), asociación guatemalteca sin fines de lucro que se esfuerza por mejorar el nivel de vida en Santa Lucía Lachuá, Alta Verapaz y las 34 comunidades que la rodean.

La asociación fue fundada colaborativamente por líderes de distintas comunidades y está comprometida con los miembros de la herencia Maya Q'eqchi' de la región.

Muchos de estos líderes cuentan con más de una década de experiencia trabajando con proyectos de desarrollo nacionales o extranjeros, proyectos locales y del gobierno, que han tratado de brindar un desarrollo significativo a la región y en donde los han visto fracasar.

Las iniciativas que desarrollan actualmente tienen como objetivo mejorar la infraestructura local, promover el turismo en la región, diversificar la economía, mejorar el acceso a la salud pública y a la educación; empoderando y alentando al crecimiento de la comunidad y el desarrollo de la misma desde su interior.

La meta es convertir la región de Santa Lucía Lachuá y sus alrededores en un ejemplo de lo transparente, colaborativo y sustentable que el desarrollo puede llegar a ser.

1.4

Perfil del Cliente

ADAWA (Asociación civil no lucrativa para el desarrollo Aj Waklesinel) es una asociación de la comunidad local de la región de Santa Lucía Lachúa, no partidista, apolítica y no religiosa, que fue fundada por líderes de distintas comunidades. Muchos de los líderes cuentan con más de una década de experiencia trabajando con proyectos de desarrollo nacionales o extranjeros, los cuales han visto fracasar a lo largo de los años, así como también proyectos locales y por parte del gobierno, que han tratado de brindar un desarrollo significativo a la región.

ADAWA está encabezada por Ramiro Tox como presidente de la asociación, quien es un agricultor local que cuenta con más de 20 años de experiencia en prestar servicios públicos dentro de su comunidad, ha trabajado con varias ONG locales y a su vez mantiene el cargo de Alcalde de su comunidad.

La ONG se convirtió en una entidad legal en marzo de 2013 a través de fondos que fueron proporcionados por el Proyecto Arqueológico Salinas Nuevos Cerros, el cual ha estado excavando activamente una ciudad precolombina en la región desde el año 2009 y tiene como doble objetivo la investigación científica y el desarrollo comunitario.

Actualmente ADAWA se encuentra trabajando para formalizar sus objetivos a largo plazo. En este momento los objetivos generales son:

- Incrementar el acceso a la educación y al agua potable.
- Mejorar la infraestructura de las viviendas.
- Generar empleo y oportunidades económicas a lo largo de la región.



Una de las metas concurrentes de ADAWA, dada la gran importancia en la planificación de cada iniciativa ya sea relacionada a infraestructura o educación, es empoderar a la comunidad local a trabajar juntos y cooperación en todos los niveles para encontrar soluciones a los problemas que enfrentan.

El lema informal de ADAWA, que es leído en cada reunión llevada a cabo en la comunidad y está siendo escrita en cada uno de los materiales que se utilizan es:

“No somos una organización trabajando por la comunidad – somos la comunidad organizada y trabajando junta”.

Visión

Tenemos la visión de una red de comunidades organizadas y empoderadas que trabajan cooperativamente para obtener soluciones significativas y sustentables a los problemas que afectan a la comunidad, de esta forma estimular el desarrollo regional desde el interior.

Misión

Estamos trabajando para hacer de nuestra visión una realidad al invitar a nuestros vecinos de toda la región a que se unan colaborando e implementando iniciativas de desarrollo centradas en la comunidad, que aborden los problemas que son importantes para todos nosotros.

1.4.1 Antecedentes de Comunicación Visual

Nawal Tijax

Pájaro Raxón. Pez. Pedernal, objeto cortante, obsidiana, sufrimiento. Nawal de la medicina.

Este es un día muy propicio para curar y realizar operaciones físicas y psicológicas; para protegerse y defenderse de los problemas, la calumnia y el sufrimiento; para pronosticarlos y prevenirlos.

Quienes nacen es este día, fueron engendrados en Tz'i', son generalmente luchadores incansables, serviciales, capaces, solidarios, tienen el don de la curación y pueden llegar a ser buenos deportistas, médicos y guías espirituales. Es importante cuidarse de chismes y pleitos.

Aj Waklesinel

Del libro sagrado de los Mayas, El Popol Vuh, que significa "levantar al pueblo, estar unidos, ninguno está por su cuenta y avanzar todos juntos".

Paleta de Colores

Amarillo

Expresa la igualdad con el maíz amarillo, negro, rojo y blanco, también la producción de excelentes cosechas y la familia.

Verde

Encarna la naturaleza, la zona verde de los valles y todo tipo de plantaciones.

Azul o celeste

Representa a los grandes ríos, lagos, mares y el color del cielo.

Logo Actual



Sustainable and Self Sustaining Community Development

Rediseño de logo



Sitio Actual

Fanpage

facebook.com

Guatemalan sustainable development | ABOUT US

ADAWA - Timeline | Facebook

facebook

Email or Phone Password [Log In](#)

ADAWA is on Facebook. To connect with ADAWA, sign up for Facebook today. [Sign Up](#) [Log In](#)

 **ADAWA**
Non-Profit Organization

[Timeline](#) [About](#) [Photos](#) [Likes](#) [Videos](#)

PEOPLE [>](#)

541 likes

ABOUT [>](#)

- We strive to empower the Q'eqchi' community of Santa Lucia Lachua and region to become a model of self sufficiency, empowerment, and sustainability.
- <http://adawagt.wix.com/adawa>

PHOTOS [>](#)

PUBLICACIONES DE LA PAGINA [>](#)

ADAWA
16 de diciembre de 2014 · 🌐

ADAWA has many faces... From left, this is Erlinda, 12, Matilda, 8, and their grandfather, Manuel. Erlinda and Matilda lived with their mother and father in Coban (the department capital) until their father began drinking and abandoned the family 2 years ago. Matilda's mother moved to Guatemala City to find better-paying work and left the girls in the care of a close friend and neighbor a year ago so they could continue at their school. The neighbor neglected them, their hou... [Ver más](#)

[Ver traducción](#)



Grupo Objetivo

A través del análisis y observación del funcionamiento de la ONG se determinaron dos grupos objetivos: donantes y voluntarios.

Voluntarios

Jóvenes adultos, hombres y mujeres entre 18 y 30 años de nacionalidad extranjera (Estados Unidos). Estudiantes o profesionales egresados de la Universidad, estudios diversificados.

Pertencen a la clase media (26% de la población, ganando de \$46,000 a \$75,000 por año) a este grupo social pertenecen personas con puestos directivos de nivel medio o posiciones profesionales relativamente bajos dentro del estado, como maestros de escuelas secundaria y los propietarios de pequeñas empresas

Constituyen una demanda económica poderosa cuyo consumo la diferencia de manera particular. Leen y en el nivel superior hablan uno o dos idiomas a parte de su lengua natal.

El principal medio de esparcimiento tecnológico es la internet; sus usos más reportados son las redes sociales, trabajo, correo electrónico, escuchar música, descargar programas, informarse de noticias, leer libros, jugar y ver películas o videos. Son jóvenes solidarios con el deseo de colaborar brindando su tiempo involucrándose como

personajes activos en las diferentes actividades que realizan las organizaciones de beneficio social en sus diferentes áreas de acción ya que no cuentan con la capacidad económica para sustentar la causa de la organización.

Donantes

Pertenecen a la la clase alta (3% de la población) la cual se divide en la clase alta-alta (1% de la población, ganando cientos de millones a billones de dólares por año) y la clase baja-alta (2% ganando millones de dólares al año. Tienen una vasta riqueza acumulada y un control significativo sobre las empresas y las instituciones políticas, y su estatus generalmente se hereda; la élite corporativa consiste en accionistas asalariados, como presidentes de empresas, que no heredan necesariamente privilegio pero han alcanzado un alto estatus a través de sus carreras.

A este tipo de personas les gusta el agradecimiento hacia acciones elaboradas por ellos hacia otras personas, les emociona la aceptación de personas desconocidas, crear nuevos lazos de amistad no importando raza, sexo o estilo de vida, les gusta ver proyectos terminados en donde fueron involucrados, son personas emprendedoras, empresarios, líderes, profesionales.

Capítulo 02

Marco Teórico y Conceptual

- 2.1** Comunicación
- 2.2** Diseño
- 2.3** Breve Historia del Internet
- 2.4** Internet
- 2.5** World Wide Web
- 2.6** Página Web
- 2.7** Diseño Web Adaptable
- 2.8** Pobreza
- 2.9** Sitio de Internet
- 2.10** Pobreza Humana
- 2.11** Desarrollo Social
- 2.12** Desarrollo Sustentable

2.1 Comunicación

Un primer acercamiento a la definición de comunicación puede realizarse desde su etimología. La palabra deriva del latín *communicare*, que significa “compartir algo, poner en común”. Por lo tanto, la comunicación es un fenómeno inherente a la relación que los seres vivos mantienen cuando se encuentran en grupo. A través de la comunicación, las personas o animales obtienen información respecto a su entorno y pueden compartirla con el resto.

Los elementos o factores de la comunicación humana son seis: emisor, mensaje, receptor, código, canal, contexto.

- **Emisor:** Es quien elige y selecciona los signos adecuados para transmitir su mensaje; es decir, los codifica para poder llevarlo de manera entendible al receptor. En el emisor se inicia el proceso de comunicación.

- **Mensaje:** Es el contenido de la información, el conjunto de ideas, sentimientos, acontecimientos expresados por el emisor y que desea transmitir al receptor para que sean captados de la manera que desea el emisor.

- **Receptor o decodificador:** Es a quien se destina el mensaje, realiza un proceso inverso al del emisor, ya que en él está el descifrar e interpretar lo que el emisor quiere dar a conocer. Existen dos

tipos de receptor, el pasivo que es el que sólo recibe el mensaje, y el receptor activo o perceptor ya que es la persona que no sólo recibe el mensaje sino que lo percibe y lo almacena. El mensaje es recibido tal como el emisor quiso decir, en este tipo de receptor se realiza el *feedback* o retroalimentación.

- **Código:** Es el conjunto de reglas propias de cada sistema de signos y símbolos que el emisor utilizará para transmitir su mensaje, para combinarlos de manera arbitraria porque tiene que estar de una manera adecuada para que el receptor pueda captarlo. Un ejemplo claro es el código que utilizan los marinos para poder comunicarse; la gramática de algún idioma; los algoritmos en la informática, todo lo que nos rodea son códigos.

- **Canal:** Es el medio a través del cual se transmite la información-comunicación, estableciendo una conexión entre el emisor y el receptor. Mejor conocido como el soporte material o espacial por el que circula el mensaje. Ejemplos: el aire, en el caso de la voz; el hilo telefónico, en el caso de una conversación telefónica.

- **Contexto:** Es todo el universo que rodea y envuelve la codificación, transmisión y decodificación del mensaje. Es extracomunicativo, vale decir, que existe independientemente de una comunicación particular. Es objetivo, tiene existencia propia fuera de la comunicación.

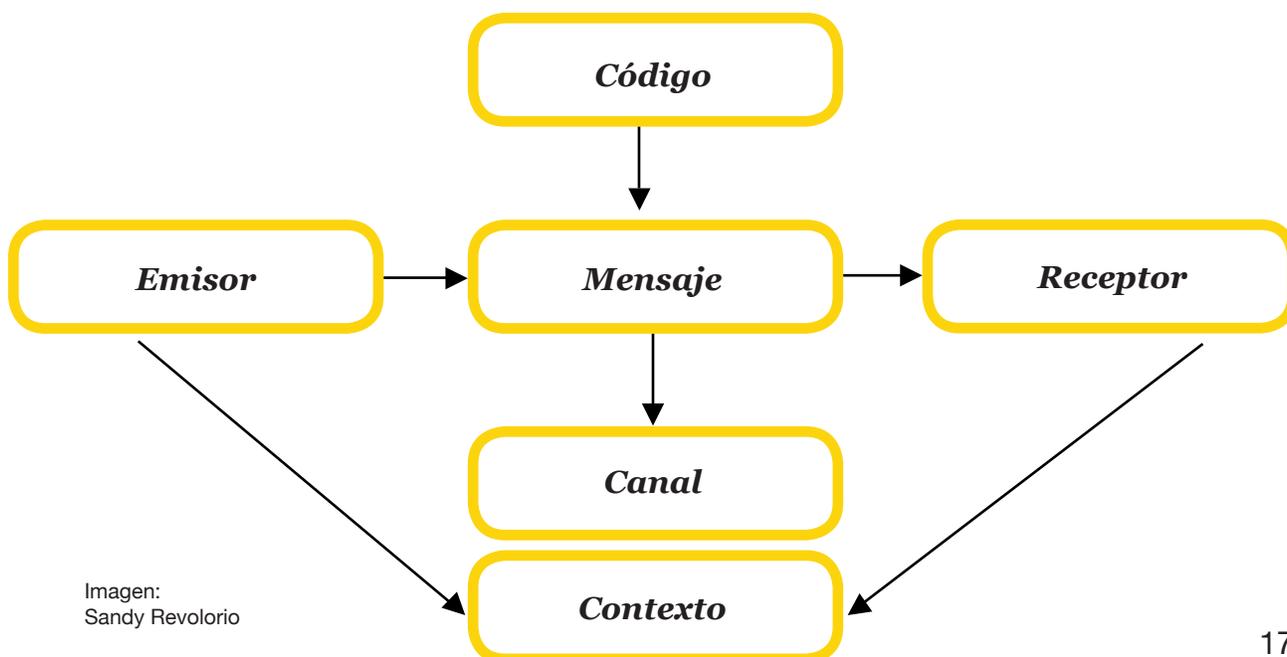


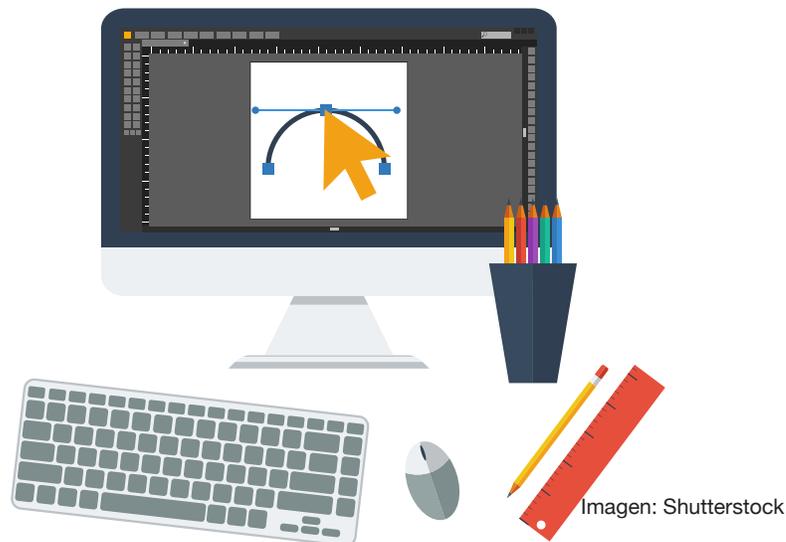
Imagen:
Sandy Revolorio

2.2 Diseño

La palabra Diseño tradicionalmente significa la configuración de objetos bi y tridimensionales, fabricados en serie por procesos industriales. Según André Ricard (1982), *“El Diseño interpreta y sirve a aquellas necesidades humanas que pueden ser cubiertas dando formas a productos, mensajes o servicios. La función de estos productos es la de ayudar al hombre en el mejor disfrute que él mismo cree”*.

La palabra Gráfico proviene del vocablo “grafi” que deriva del griego *graphé* que significa escritura. La grafía es el modo de escribir o representar los sonidos.

Diseño Gráfico es una actividad intelectual, técnica y creativa involucrada no solamente con la producción de imágenes, sino con el análisis, la organización y los métodos de presentación de soluciones visuales a los problemas de comunicación. La información y la comunicación son las bases de una vida interdependiente alrededor del mundo, ya sea en las esferas del intercambio económico, cultural o social. La tarea del diseñador gráfico es la de proveer las respuestas correctas a los problemas de comunicación visual de cualquier orden en cualquier sector de la sociedad. ¹



Diseño Gráfico, según Jorge Frascara, visto como una actividad, es la acción de concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales, producidas en general por medios industriales y destinadas a transmitir mensajes específicos a grupos determinados.

¹ Consejo Internacional de Asociaciones de Diseño Gráfico (Icograda) es la entidad profesional mundial para el diseño gráfico y la comunicación visual. Fundada en Londres en 1963, Icograda es la unión voluntaria de las asociaciones relacionadas con el diseño gráfico, la gestión del diseño, la promoción del diseño y la enseñanza del diseño. Icograda promueve la función esencial del diseñador gráfico en la sociedad y el comercio. Icograda une las voces de los diseñadores gráficos y los diseñadores de la comunicación visual alrededor del mundo.

2.3 Breve Historia del Internet

Internet, como lo conocemos actualmente, es una infraestructura de información muy difundida, el prototipo inicial de lo que se llama a menudo la Infraestructura de Información Nacional (o Global, o Galáctica). Su historia es compleja e implica muchos aspectos: tecnológicos, organizativos y comunitarios. Y su influencia no solo alcanza los campos técnicos de las comunicaciones informáticas, sino también a toda la sociedad, ya que nos movemos hacia un uso mayor de las herramientas en línea para el comercio electrónico, la obtención de información y las operaciones comunitarias.

La primera descripción registrada de las interacciones sociales que se podían habilitar a través de la red fue una serie de memorandos escritos por J.C.R. Licklider, del MIT, en agosto de 1962, en los que describe su concepto de "Red galáctico". Imaginó un conjunto de ordenadores interconectados globalmente, a través de los que todo el mundo podría acceder rápidamente a datos y programas desde cualquier sitio.

Leonard Kleinrock, del MIT, publicó el primer documento sobre la teoría de conmutación de paquetes en julio de 1961 y el primer libro sobre el tema en 1964, Kleinrock convenció a Roberts de la factibilidad teórica de comunicarse usando paquetes en vez de circuitos, lo que fue un gran paso en el viaje hacia las redes informáticas. El otro paso clave fue conseguir que los ordenadores hablaran entre sí.

Para explorar esta idea, en 1965 mediante una línea telefónica conmutada de baja velocidad, creando la primera (aunque pequeña) red de área amplia del mundo. El resultado de este experimento fue la constatación de que los ordenadores con

tiempo compartido podían trabajar bien juntos, ejecutando programas y recuperando datos según fuese necesario en el equipo remoto, pero que el sistema telefónico de conmutación de circuitos era totalmente inadecuado para esa tarea. Se confirmó la convicción de Kleinrock de la necesidad de la conmutación de paquetes.

A finales de 1966, Roberts entró en DARPA para desarrollar el concepto de redes informáticas y rápidamente creó su plan para "ARPANET". que publicó en 1967.

En agosto de 1968, después de que Roberts y la comunidad financiada por DARPA redefinieran la estructura general y las especificaciones de ARPANET, DARPA publicó una solicitud de presupuesto para desarrollar uno de los componentes clave, los conmutadores de paquetes llamados procesadores de mensajes de interfaz (IMP).

Debido al temprano desarrollo de Kleinrock de la teoría de conmutación de paquetes y a su trabajo en el análisis, el diseño y la medición, su Network Measurement Center de UCLA fue seleccionado como el primer nodo de ARPANET. Se recogió el fruto de estos esfuerzos en septiembre de 1969, cuando BBN instaló el primer IMP en UCLA y se conectó el primer host. Un mes más tarde, cuando el SRI se conectó a ARPANET, se envió el primer mensaje de host a host desde el laboratorio de Kleinrock hasta el SRI. De esta manera, a finales de 1969, había cuatro hosts conectados en la ARPANET inicial, e Internet iniciaba su trayectoria.

2.4 Internet

El Internet es una red mundial de computadoras conectadas todas entre sí. Puede decirse que es un conjunto de redes (conexión de varias computadoras entre sí) publicas donde cada computadora que este conectada tiene acceso a cualesquier otra computadora a la vez conectada.

Veamos al Internet como la librería de recursos más grande del mundo pues en él encontramos información de todo tipo ya que conectados a ella se encuentran Oficinas Gubernamentales, Compañías y Empresas Privadas, Escuelas y Universidades, productores y prestadores de servicios así como profesionistas y publico en general. Con la capacidad de publicación que encierra, se ha convertido en el medio ideal para dar a conocer su información así como sus productos y servicios.



Imagen:
Sandy Revolorio

2.5 World Wide Web

En informática, la World Wide Web (WWW) o Red informática mundial¹ es un sistema de distribución de información basado en hipertexto o hipermedias enlazados y accesibles a través de Internet.

Con un navegador web, un usuario visualiza sitios web compuestos de páginas web que pueden contener texto, imágenes, vídeos u otros contenidos multimedia, y navega a través de ellas usando hiperenlaces.

La Web fue creada alrededor de 1989 por el inglés Tim Berners-Lee con la ayuda del belga Robert Cailliau mientras trabajaban en el CERN en Ginebra, Suiza, y publicado en 1992. Desde entonces, Berners-Lee ha jugado un papel activo guiando el desarrollo de estándares Web (como los lenguajes de marcado con los que se crean las páginas web), y en los últimos años ha abogado por su visión de una Web semántica.



Imagen:
Sandy Revolorio



2.6 Pobreza

El Banco Mundial define la pobreza como “un fenómeno multidimensional, que incluye incapacidad para satisfacer las necesidades básicas, falta de control sobre los recursos, falta de educación y desarrollo de destrezas, deficiente salud, desnutrición, falta de vivienda, acceso limitado al agua y a los servicios sanitarios, vulnerabilidad a los cambios bruscos, violencia y crimen, falta de libertad política y de expresión”.(THE WORLD BANK GROUP,1999: 2).

2.7 Página Web

Una página web se define como un documento electrónico el cual contiene información textual, visual y/o sonora que se encuentra alojado en un servidor y puede ser accesible mediante el uso de navegadores. Una página web forma parte de una colección de otras páginas webs dando lugar al denominado sitio web el cual se encuentra identificado bajo el nombre de un dominio.

La creación y desarrollo de una página web se realiza bajo un lenguaje de programación capaz de ser interpretados por los navegadores, lenguajes como el HTML, PHP, ASP, JSP o RUBY son ejemplos entre otros. Al inicio de la era de internet accesible, sobre los años 90, era necesario el conocimiento de algún lenguaje de programación para el desarrollo de una web, siendo una tarea encomendada a personas con altos conocimientos informáticos, actualmente contamos con software especializado capaz de trabajar como un editor de texto ,estilo Word, que transforman toda la información insertada en un lenguaje de programación capaz de ser interpretado por los navegadores, de esta forma se liberalizó y se globalizó la creación de páginas webs con apenas unos escasos conocimientos informáticos, programas como Dreamweaver, Amaya, Sharepoint Designer o Mozilla Composer son entre otros los denominados WYSIWYG (acrónimo del inglés “ lo que ves es lo que obtiene”.capaces de crear complejas páginas webs con el entorno de un simple editor de texto.

Una vez que hemos creado y desarrollado nuestras páginas webs es necesario alojarlas en un servidor el cuál lo podemos definir como un ordenador conectado constantemente a la intranet privada o a internet cuyo objetivo es poder disponer de la página web a cualquier hora del día. Para poder acceder al servidor es necesario el uso de programas denominados clientes FTP, los cuales conectan el ordenador personal donde se ha desarrollado la página con el servidor donde se alojará, Filezilla, FileFTP o Cute FTP son entre otros ejemplos de clientes FTP.

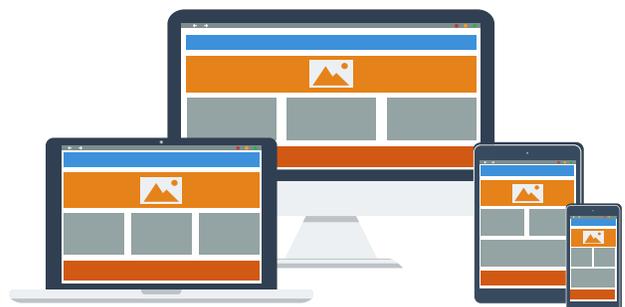
Por último, una vez alojadas nuestras páginas webs estas son accesibles mediante el uso de navegadores los cuales permiten visualizar correctamente la información alojada y desarrollada, Chrome, Mozilla, Internet Explorer y Safari son entre otros ejemplos de navegadores ampliamente utilizados.

2.8 Diseño Web Adaptable

El diseño web adaptable o adaptativo, conocido por las siglas RWD (del inglés, Responsive Web Design) es una filosofía de diseño y desarrollo cuyo objetivo es adaptar la apariencia de las páginas web al dispositivo que se esté utilizando para visualizarla. Hoy día las páginas web se visualizan en multitud de tipos de dispositivos como tabletas, smartphones, libros electrónicos, portátiles, PCs.

Además, aún dentro de cada tipo, cada dispositivo tiene sus características concretas: Tamaño de pantalla, resolución, potencia de CPU, capacidad de memoria, etc. Esta tecnología pretende que con un sólo diseño web tengamos una visualización adecuada en cualquier dispositivo.

El Responsive Web Design se hace posible gracias a la introducción de las Media Queries en las propiedades de los Estilos CSS en su versión número 3. Las Media Queries son una serie de órdenes que se incluyen en la hoja de estilos que indica al documento HTML cómo debe comportarse en diferentes resoluciones de pantalla.



2.9 Sitio Web

Millenium (2003), nos dice que es un conjunto de archivos electrónicos y páginas Web referentes a un tema en particular, que incluye una página inicial de bienvenida generalmente denominada home page, con un nombre de dominio y dirección en Internet específicos. Estos sitios son empleados por las instituciones públicas y privadas, organizaciones e individuos para comunicarse con el mundo entero. Un Sitio Web para LaQuey, y Ryer (1995), no necesariamente debe localizarse en el sistema de cómputo de su negocio. Los documentos que integran el Sitio Web pueden ubicarse en un equipo en otra localidad, inclusive en otro país. El único requisito es que el equipo en el que residan los documentos esté conectado a la red mundial de Internet. Este equipo de cómputo o Servidor Web, como se le denomina técnicamente, puede contener más de un sitio Web y atender concurrentemente a los visitantes de cada uno de los diferentes sitios. Al igual que los edificios, oficinas y casas, los Sitios Web requieren de una dirección particular para que los usuarios puedan acceder a la información contenida en ellos; como se mencionó anteriormente. Estas direcciones, o URLs (por sus siglas en inglés Uniform Resource Locutor), aparecen cotidianamente en todos los medios de comunicación como son prensa escrita, radio, televisión, revistas, publicaciones técnicas y en el propio Internet a través de los motores de búsqueda (por su denominación en inglés search engines). Los nombres de estos sitios Web obedecen a un sistema mundial de nomenclatura y están regidos por el Internet Corporation for Assigned Names and Numbers (ICANN).

Los Sitios Web pueden ser de diversos géneros, destacando los sitios de negocios, servicio, comercio electrónico en línea, imagen corporativa, entretenimiento y sitios informativos. Por otro lado una página Web es una pieza electrónica de información que es vista a través de una computadora que esta permanentemente conectada a la Internet, dejando que los navegadores la vean.

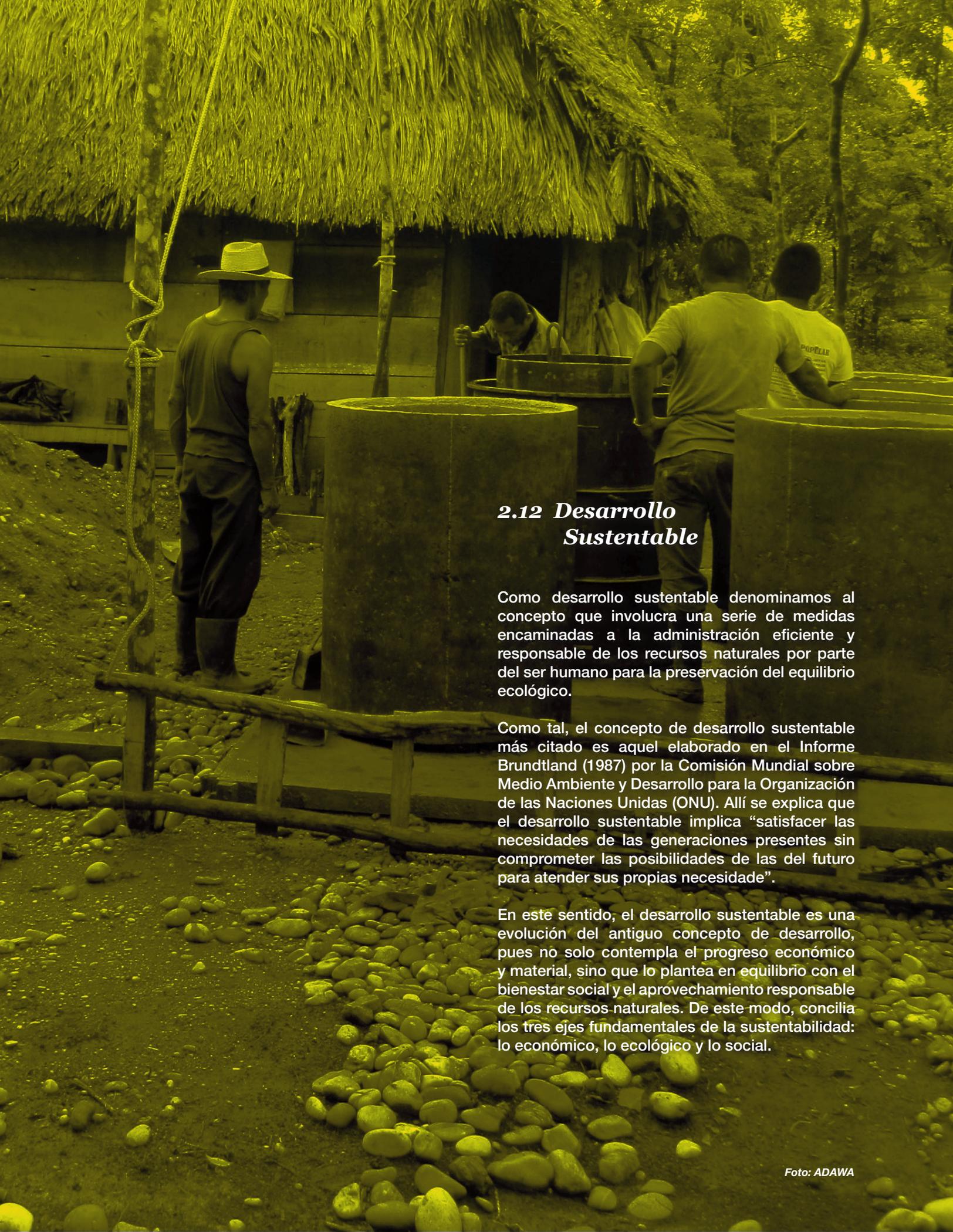
2.10 Pobreza Humana

Este enfoque se refiere a la privación en cuanto a tener una vida larga y saludable; poder acceder al conocimiento; alcanzar un nivel de vida decente y a acceder a la participación. Este concepto se diferencia de la definición de pobreza de ingreso, que parte de la privación de un solo factor: el ingreso, “ya sea porque se considera que ese es el único empobrecimiento que interesa o que toda privación puede reducirse a un denominador común”. De acuerdo con el PNUD, “el concepto de pobreza humana considera que la falta de ingreso suficiente es un factor importante de privación humana, pero no el único”. y que por lo tanto no todo empobrecimiento puede reducirse al ingreso. “Si el ingreso no es la suma total de la vida humana, la falta de ingreso no puede ser la suma total de la privación humana”.(PNUD, 2000: p.17).

2.11 Desarrollo Social

De acuerdo con James Midgley el desarrollo social es “un proceso de promoción del bienestar de las personas en conjunción con un proceso dinámico de desarrollo económico”. El desarrollo social es un proceso que, en el transcurso del tiempo, conduce al mejoramiento de las condiciones de vida de toda la población en diferentes ámbitos: salud, educación, nutrición, vivienda, vulnerabilidad, seguridad social, empleo, salarios, principalmente. Implica también la reducción de la pobreza y la desigualdad en el ingreso. En este proceso, es decisivo el papel del Estado como promotor y coordinador del mismo, con la activa participación de actores sociales, públicos y privados.

Si bien actualmente se acepta que el desarrollo social debe adecuarse a las condiciones económicas y sociales particulares de cada país, existen estándares internacionales que se consideran “metas sociales deseables”. La Organización de las Naciones Unidas (ONU) y sus diferentes organismos asociados son el referente principal en esta materia.

A photograph of a rural water filtration station. Several large, cylindrical concrete filters are arranged in a row. A man in a hat and tank top stands on the left, looking towards the filters. Other people are visible in the background, some working with the filters. The scene is set outdoors with a thatched roof structure and trees in the background. The ground is covered with small stones.

2.12 Desarrollo Sustentable

Como desarrollo sustentable denominamos al concepto que involucra una serie de medidas encaminadas a la administración eficiente y responsable de los recursos naturales por parte del ser humano para la preservación del equilibrio ecológico.

Como tal, el concepto de desarrollo sustentable más citado es aquel elaborado en el Informe Brundtland (1987) por la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo para la Organización de las Naciones Unidas (ONU). Allí se explica que el desarrollo sustentable implica “satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las del futuro para atender sus propias necesidad”.

En este sentido, el desarrollo sustentable es una evolución del antiguo concepto de desarrollo, pues no solo contempla el progreso económico y material, sino que lo plantea en equilibrio con el bienestar social y el aprovechamiento responsable de los recursos naturales. De este modo, concilia los tres ejes fundamentales de la sustentabilidad: lo económico, lo ecológico y lo social.



Capítulo 03

*Proceso Creativo y
Producción Gráfica*

3.1 Retrato del Consumidor

3.1.1 SPICE & POEMS

3.1.2 Las 6w del Periodismo

3.2 Concepto Creativo

3.2.1 Insight

3.2.2 Concepto Creativo

3.3 Preproducción

3.3.1 Bocetos

3.3.2 Primer Nivel de
Visualización

3.3.3 Segundo Nivel de
Visualización



Foto: ADAWA

Retrato del Consumidor

Para definir el retrato del consumidor en forma gráfica y descriptiva, se utilizó la metodología SPICE & POEMS, los cuales se llevan a cabo por medio de un análisis sistemático de los factores internos y externos a los que se ve expuesta determinada muestra de la población de interés, junto con el método de las 6W.

Con esta metodología se establecen puentes cognitivos para organizar y secuenciar la información obtenida en el proceso de investigación, asimismo el análisis del proyecto, de esta manera se van identificando aspectos relevantes y significativos del grupo objetivo, a partir del conocimiento de sus necesidades más profundas.

Se emiten juicios de valor y establece empatía con el grupo objetivo, se organiza y categoriza información obtenida en el proceso de investigación y análisis.

3.1.1 SPICE & POEMS

Voluntarios

Sentir satisfacción personal con el apoyo brindado hacia gente necesitada, luchan por el desarrollo de una comunidad.

S

Social

Personas interesadas en el cuidado físico, les gusta realizar actividades al aire libre, conocer gente nueva en actividades sociales no importándoles las comodidades de hospedaje y alimentación.

P

**Physical
Físico**

Sentirse involucrados en actividades relacionadas a una actividad con bienestar social, satisfacción al aporte hacia personas necesitadas, sentirse independientes y seguros de si mismo capaces de superar retos.

I

**Identity
Identidad**

Utiliza tecnología diariamente, aficionados a la lectura sobre diferentes culturas, tiene la habilidad de desenvolverse en diferentes grupos sociales.

C

**Communication
Comunicación**

A este tipo de personas les gusta el agradecimiento hacia acciones elaboradas por ellos hacia otras personas, les emociona la aceptación de personas desconocidas, crear nuevos lazos de amistad no importando raza, sexo o estilo de vida, les gusta ver proyectos terminados en donde fueron involucrados.

E

**Emotional
Emocional**

Son jóvenes estudiantes, trabajadores que les gusta viajar y apoyan a distintas causas sociales.

P

**People
Gente**

Les gusta encontrar información haciendo uso de laptops, tablets y smartphones acerca de organizaciones por medio del internet.

O

**Objects
Objetos**

Centros universitarios, programas de voluntariado, grupos familiares.

E

**Environments
Ambientes**

Redes sociales y página web.

M

**Messages
& Media
Mensajes
y Medios**

Apoyo a trabajos a realizar en las distintas comunidades.

S

**Services
Servicios**



Donadores

Ser pilares para la elaboración de nuevos proyectos.

S

Social

Sedentarios, rutinarios, cultos, conocimiento en negocios, preocupados por su salud y bienestar, trabajadores, disfrutan las reuniones familiares y sociales, aficionados a alguna actividad como caza, pesca o golf.

P

**Physical
Físico**

Caritativo, importante, agradecidos, visionarios, exitosos, inteligentes.

I

**Identity
Identidad**

Rentabilidad de nuevos proyectos, logros, estado de proyectos desarrollados, temas relacionados a la economía.

C

**Communication
Comunicación**

Tener la posibilidad de compartir algo propio, entregar felicidad y una mejor calidad de vida.

E

**Emotional
Emocional**

Personas emprendedoras, empresarios, líderes, profesionales.

P

**People
Gente**

Se mantienen enterados sobre nuevos proyectos mediante laptops, tablets, smartphones y correos electrónicos.

O

**Objects
Objetos**

 Reuniones de negocios en distintas ciudades, convenciones, actividades de beneficencia.

E

**Environments
Ambientes**

 Noticias online, correos electrónicos, revistas en línea, blogs.

M

**Messages
& Media
Mensajes
y Medios**

Aporte financiero para el desarrollo de proyectos.

S

**Services
Servicios**

3.1.2 Las 6w del Periodismo

Esta herramienta es un modelo de análisis del consumidor que se enfoca en seis aspectos claves del proceso de acercamiento de un cliente a un producto y que en este caso se adaptó para encontrar los factores que determinan la estrategia de comunicación con el grupo objetivo. Estos aspectos son what, where, when, why, who y to whom. Que en español se refiere a qué, dónde, cuándo, porqué, quién y para quién. El desarrollar las 6W ayudan a comprender de mejor manera el entorno del grupo objetivo, las necesidades de comunicación existentes y los medios disponibles para transmitir dicho mensaje, ayuda además a visualizar los posibles costos para alcanzar a los segmentos de mercado definidos.

What/Qué

Actualmente ADAWA no cuenta con un canal adecuado para la difusión de su labor, lo cual dificulta la captación de fondos para poner en marcha los proyectos para el desarrollo dentro de las comunidades. Para ayudar a solucionar este problema se actualizará el sitio web, haciéndolo auto administrable y funcional.

Where/Dónde

- Sitio web
- Redes Sociales
- Material Impreso
- Presentaciones ppt institucionales

Why/Por qué

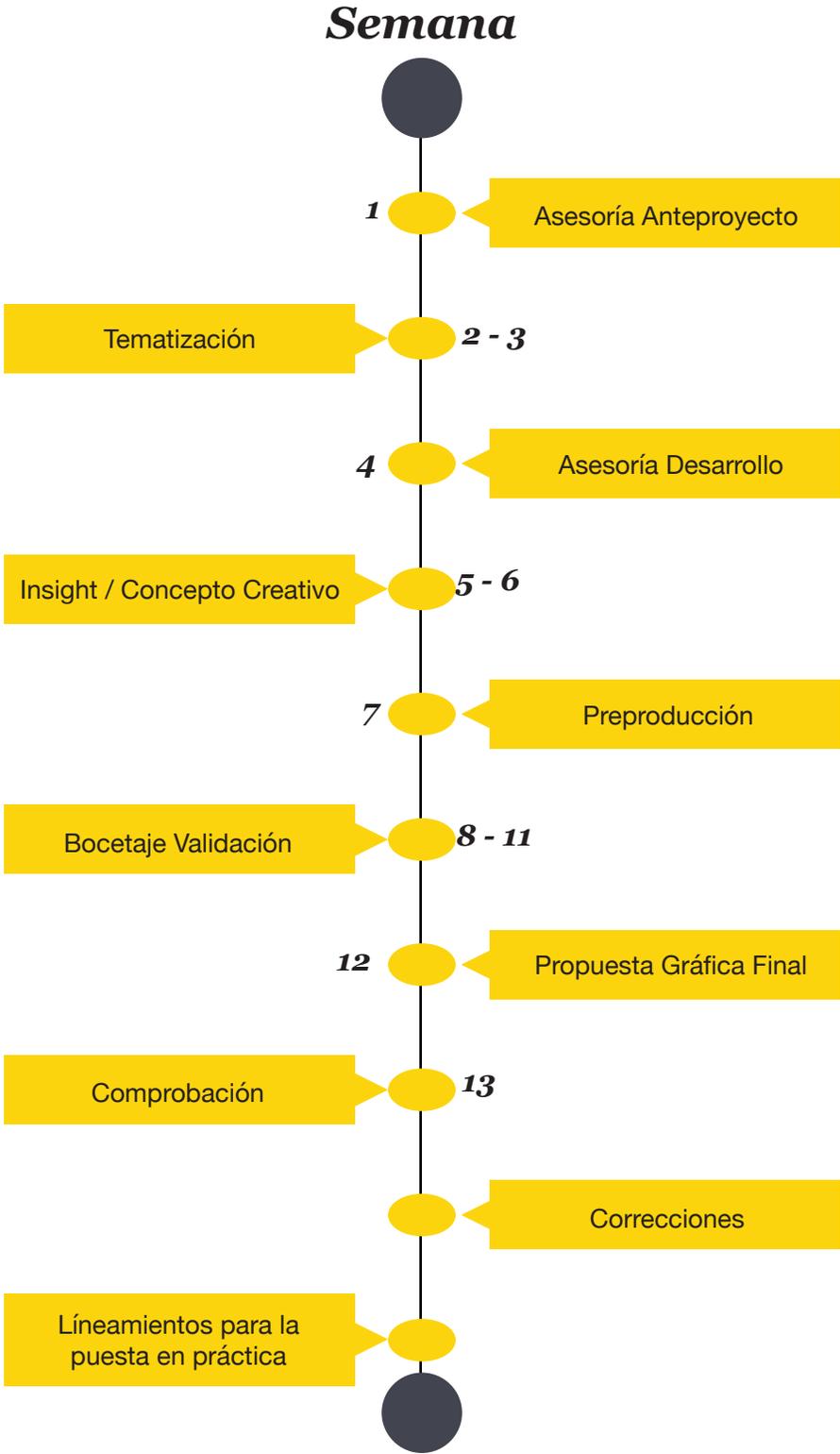
No cuentan con recursos suficientes para la creación de un sitio web que cumpla con las necesidades de la organización, por lo que la implementación de un sitio web actualizado y auto administrable servirá como plataforma para dar a conocer su labor dentro de las comunidades, facilitando la recaudación de fondos y atrayendo a posibles inversionistas.

Who/Quién

Colaboradores actuales:

- Proyecto Arqueológico Salinas de los Nueve Cerros
- Ecofiltro
- InHerit (UNC Chapel Hill)
- Alphawood foundation
- Casasito

When/Cuando



3.2

Insight y Conceptualización

Para obtener el concepto creativo y desarrollar el nuevo sitio se utilizaron algunas técnicas de diseño para concebir la idea central, método más utilizado en este caso cuando se hicieron las visitas a la organización es la lluvia de ideas.

Lluvia de Ideas

La lluvia de ideas es una técnica de grupo que permite la obtención de un gran número de ideas sobre un determinado tema de estudio.

Las reglas a seguir para su realización favorecen la obtención de ideas innovadoras.

Estas son en general, variaciones, reordenaciones o asociaciones de conceptos e ideas ya existentes.

La lluvia de ideas es una puesta en común de las ideas de los componentes de un grupo sobre un tema en estudio. La información que de su utilización se extrae es una lista de posibilidades que serán el punto de partida para continuar el análisis.



Imagen:
Sandy Revolorio

Lluvia de Ideas

- Optimización
 - Internet
 - Branding
 - Empoderamiento
 - Economía
 - Empleo
 - Beneficios
 - Desarrollo
 - Desarrollo Social
 - Sustentabilidad
 - Comunidades
 - Diseño Responsive
- Pobreza
 - Pobreza extrema
 - Educación
 - Oportunidades
 - Fortalecimiento
 - Capacitaciones
 - Involucrar
 - Recursos
 - Trabajo en equipo
 - Responsabilidad
 - Metas y Objetivos

Con esta lluvia de ideas se seleccionaron palabras clave relacionadas al tema y se fueron desarrollando mapas conceptuales, esto para ayudar a generar el insight y con esto el concepto creativo.

Mapa Conceptual



3.2.1 Insight

Para hablar de insights tenemos que pensar en necesidades, expectativas, frustraciones, que la publicidad canaliza en productos y marcas para generar satisfacciones racionales y emocionales a nivel consciente e inconsciente.

Los insights surgen luego de una indagación a profundidad de los aspectos ocultos, profundos, inconscientes o inconfesables del consumidor.

El insight elegido refleja la labor que ADAWA realiza por las comunidades:

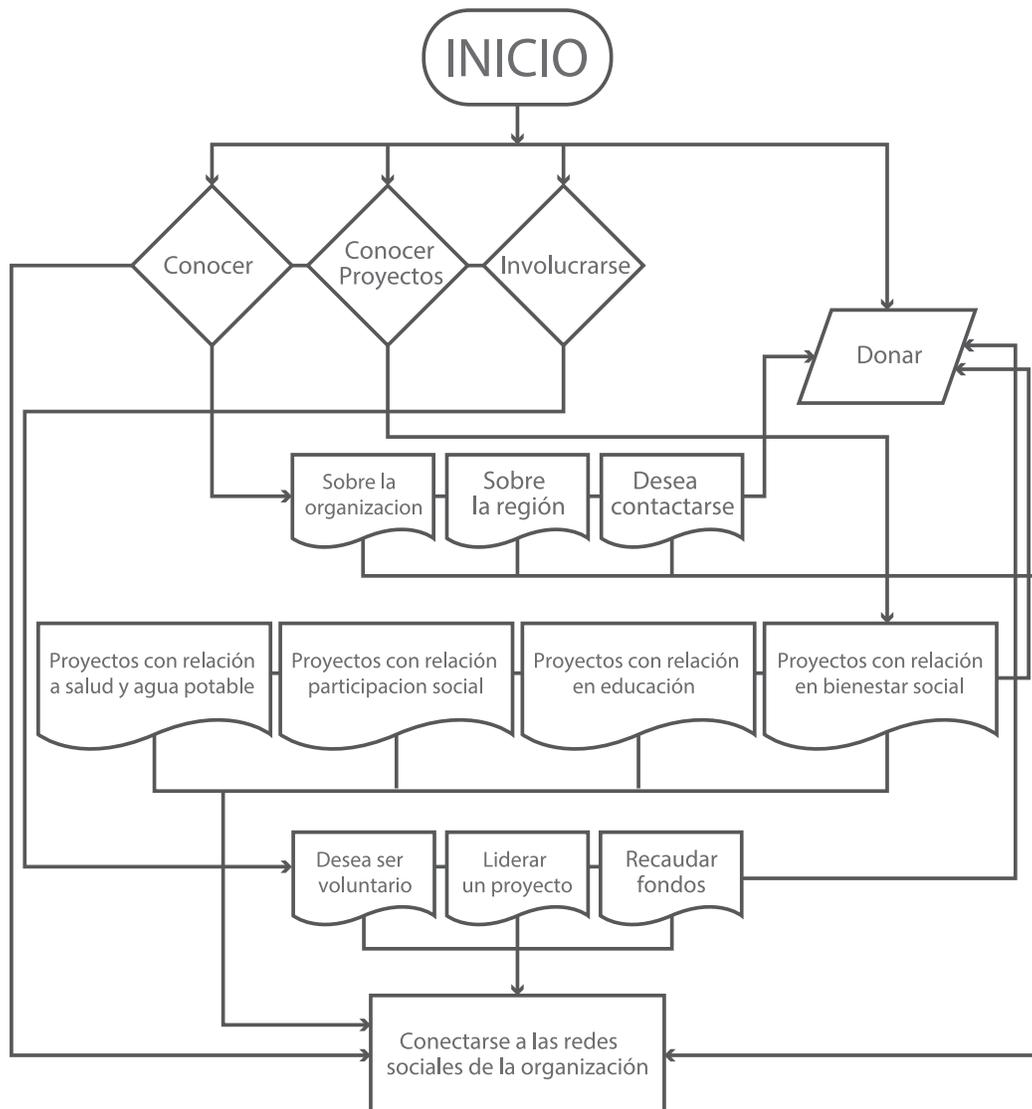
“Ayudando al desarrollo de las comunidades, un bloque a la vez”.

3.2.2 Concepto Creativo

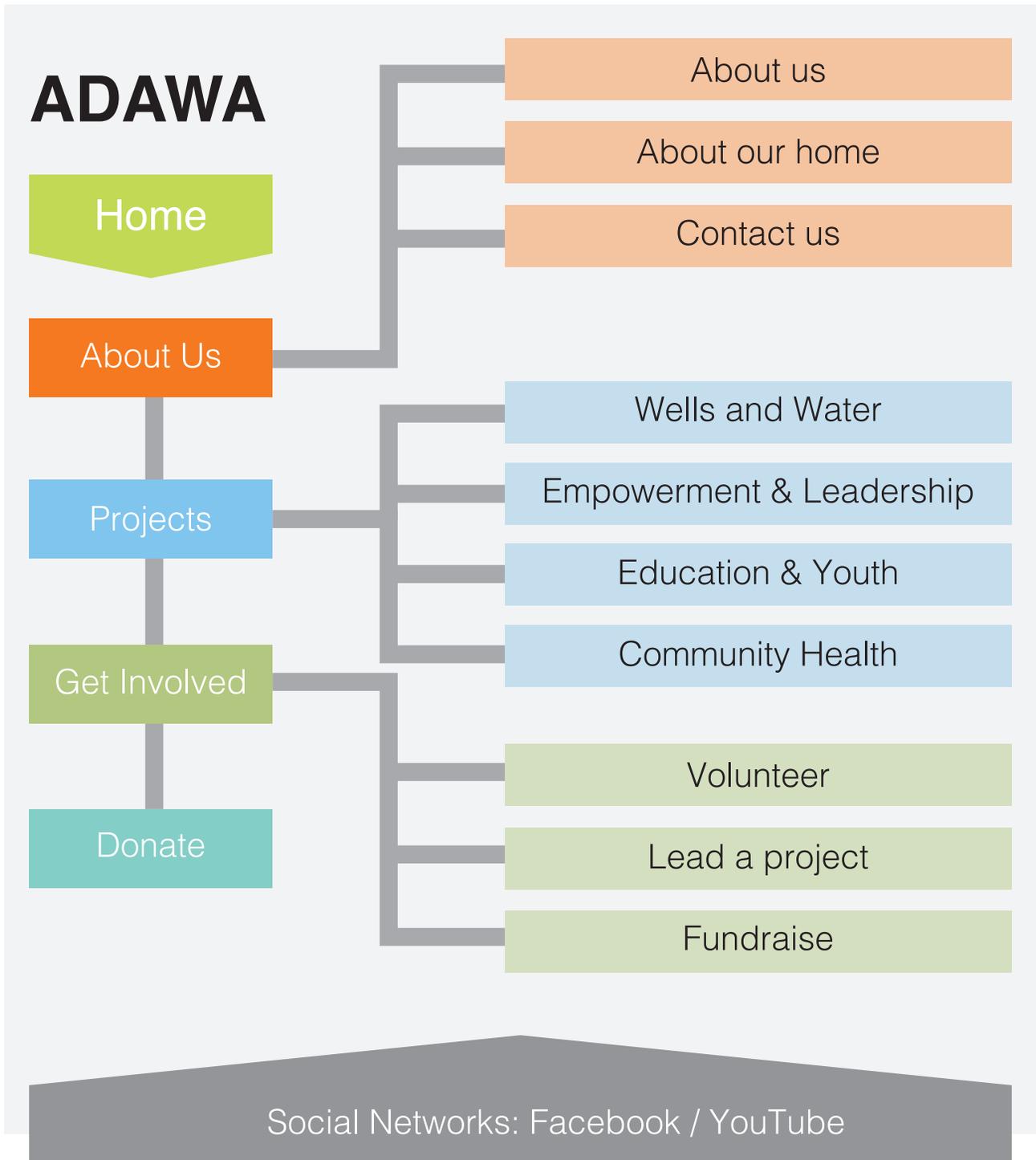
El concepto creativo es un conjunto de información recogida para sintetizar todos los elementos que nos permiten transmitir la información necesaria y comunicar a nuestro público objetivo el mensaje deseado.

Media vez tenemos identificado el problema de comunicación y nuestro insight, surgen ideas que nos van guiando a la solución adecuada del mismo, siendo este el desarrollo de una nueva plataforma web bien estructurada que ofrezca a sus visitantes la información de manera ordenada sin caer en la monotonía, basado en el concepto:

“Siendo parte del desarrollo, generamos desarrollo”.



SITEMAP



3.3

Preproducción

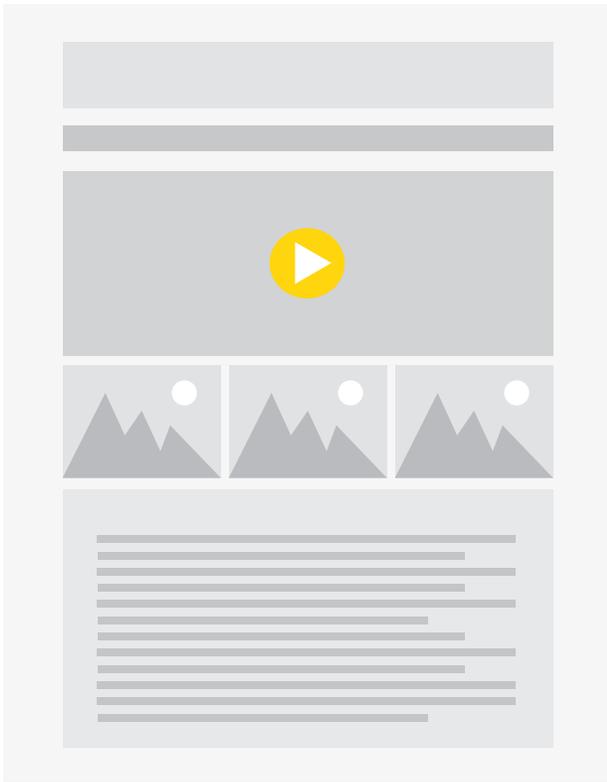
3.3.1 Bocetos

Para el proceso de bocetaje del nuevo sitio web de ADAWA se llevo a cabo una planificación de la estructura, así como también el diseño e implementación de sitios web, ya que se requiere tomar en cuenta ciertos lineamientos tales como navegabilidad, interactividad, usabilidad, jerarquía de la información y la interacción que está tendrá con los distintos medios, como lo son el audio, texto, imagen y video.

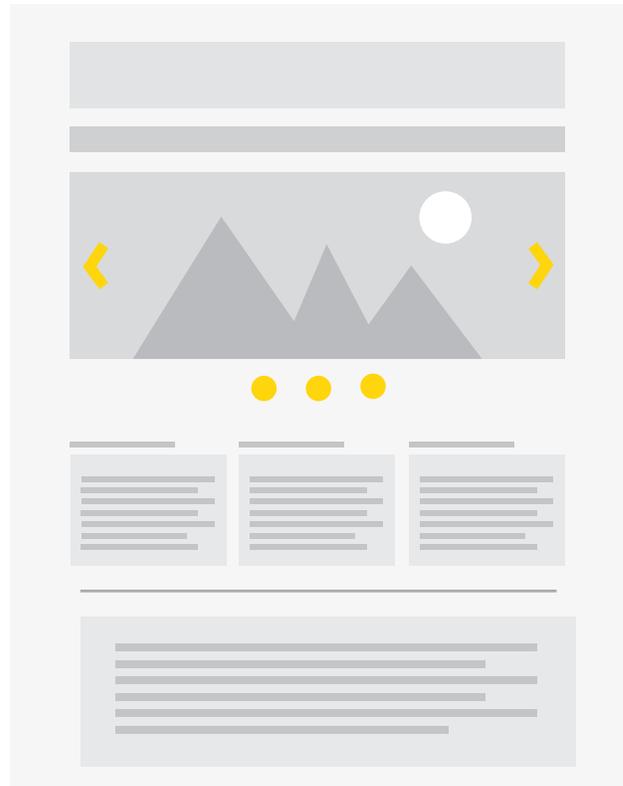
En los bocetos a continuación se busco la mejor manera de diagramar la información con la que se cuenta y se desea dar a conocer, se realizaron distintas propuestas en cuanto a jerarquía de imágenes, textos, etc.



Propuesta para home con slider de imágenes bajo el encabezado y bloques de texto



Propuesta para home con opción para video con imágenes distribuidas a lo ancho del sitio y opción para texto.



Propuesta para home con slider como único elemento visual acompañado con bloques de texto



Propuesta para home con imagen y texto bajo el encabezado y serie de imágenes con breve texto introductorio en cada uno.

3.3.2 Primer Nivel de Visualización

Para el primer nivel de visualización se realizó un diseño sencillo pero funcional, con una estructura básica y sus elementos de navegación colocados de forma ordenada y fáciles de visualizar.

El espacio y disposición del contenido dentro de la misma facilita la lectura y es agradable a la vista.

Se creó un equilibrio simétrico para disponer las imágenes y textos según su peso visual dentro de la composición, la cual se distribuye uniformemente en torno a un eje central vertical. (Fig. 3.1)

3.3.3 Segundo Nivel de Visualización

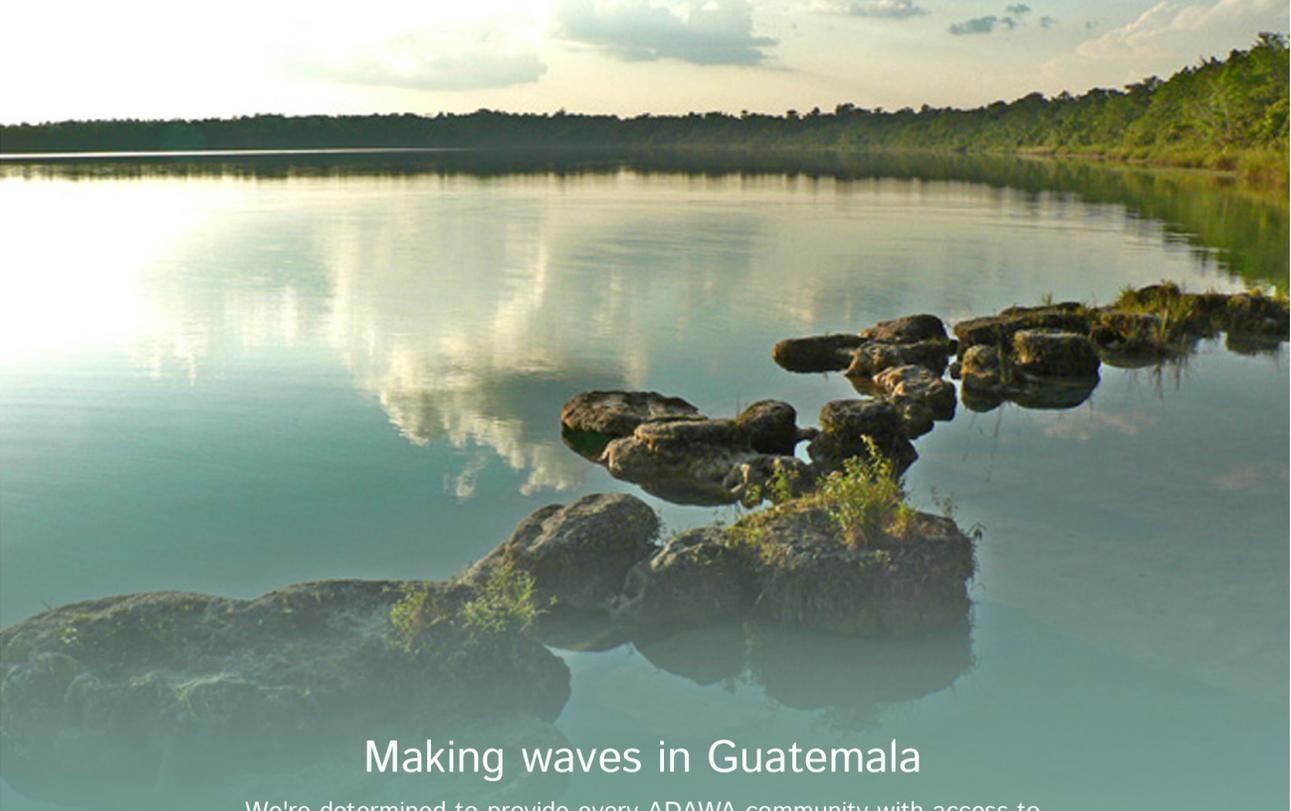
Luego de presentar la primera propuesta con el cliente, este hace la observación de querer algo más sencillo y minimalista, un sitio donde el usuario pueda navegar con facilidad y no se vea saturado de información y contenido.

Se optó por un diseño más estructurado visualmente, en donde el diseño por módulos es el predominante y el contenido se mantuvo breve y claro.

En esta etapa se toman decisiones de equilibrio por ejemplo, para lograr un sitio que transmita armonía, que se adecúe a las necesidades de la asociación, el uso correcto de las tipografías en titulares y cuerpo del texto, etc. (Fig. 3.2, 3.3, 3.4).

Figura 3.1

ADAWA HOME ABOUT US PROJECTS GET INVOLVED DONATE



Making waves in Guatemala

We're determined to provide every ADAWA community with access to a safe, reliable source of water



[GET INVOLVED](#)

Interested in sponsoring a well?

\$125 covers the cost of one well and gives the gift of water to a community

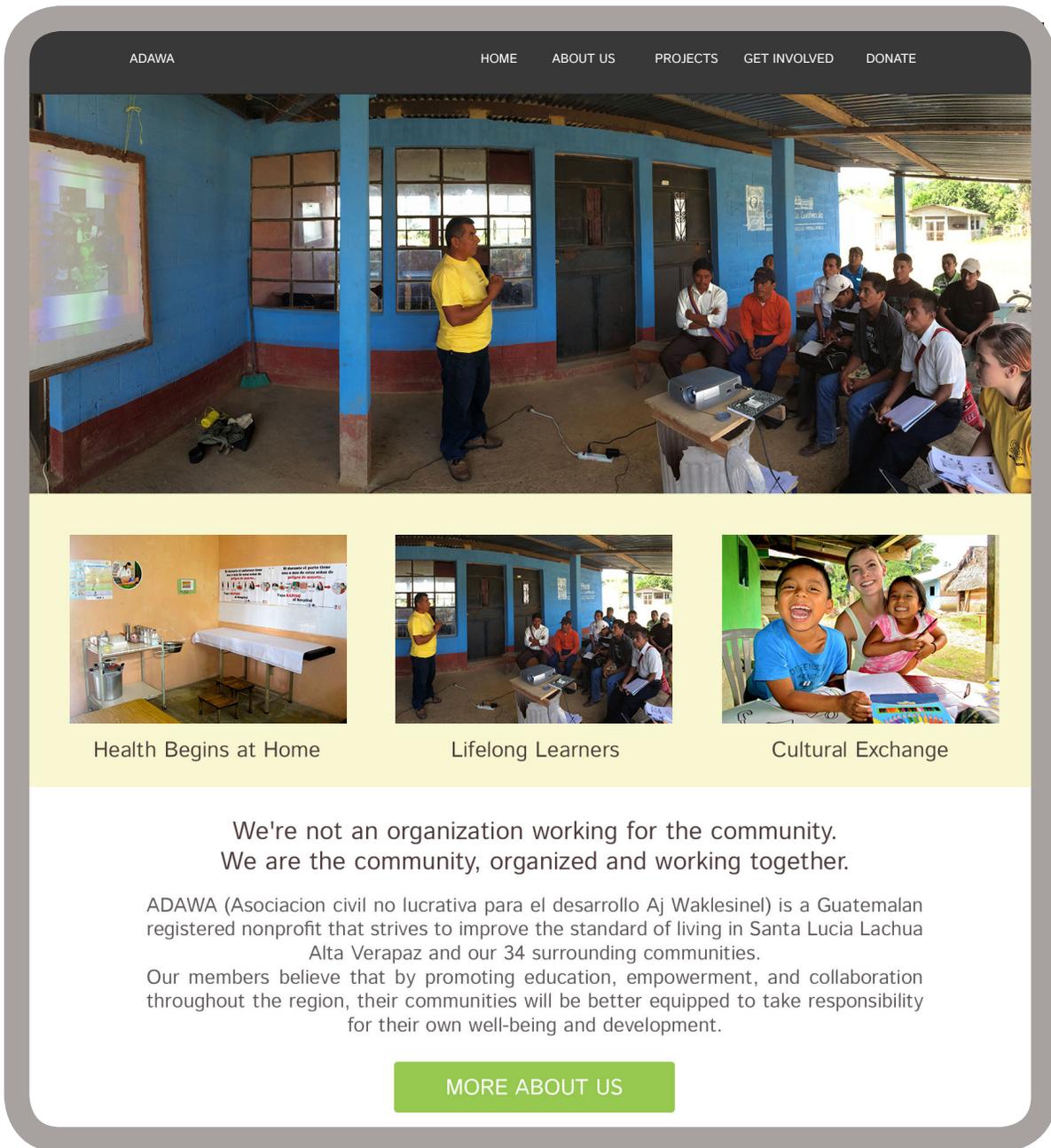
[SPONSOR A WELL](#)

Figura 3.2



En la figura de 3.2 se muestra el diseño de la sección del home del sitio actual de Adawa, en donde se puede ver que no existe una jerarquía visual ordenada, las fotografías se encuentran una encima de otra y tampoco existe una jerarquía en cuanto al tamaño de las tipografías, esto se puede ver en los menús y títulos de la sección del home.

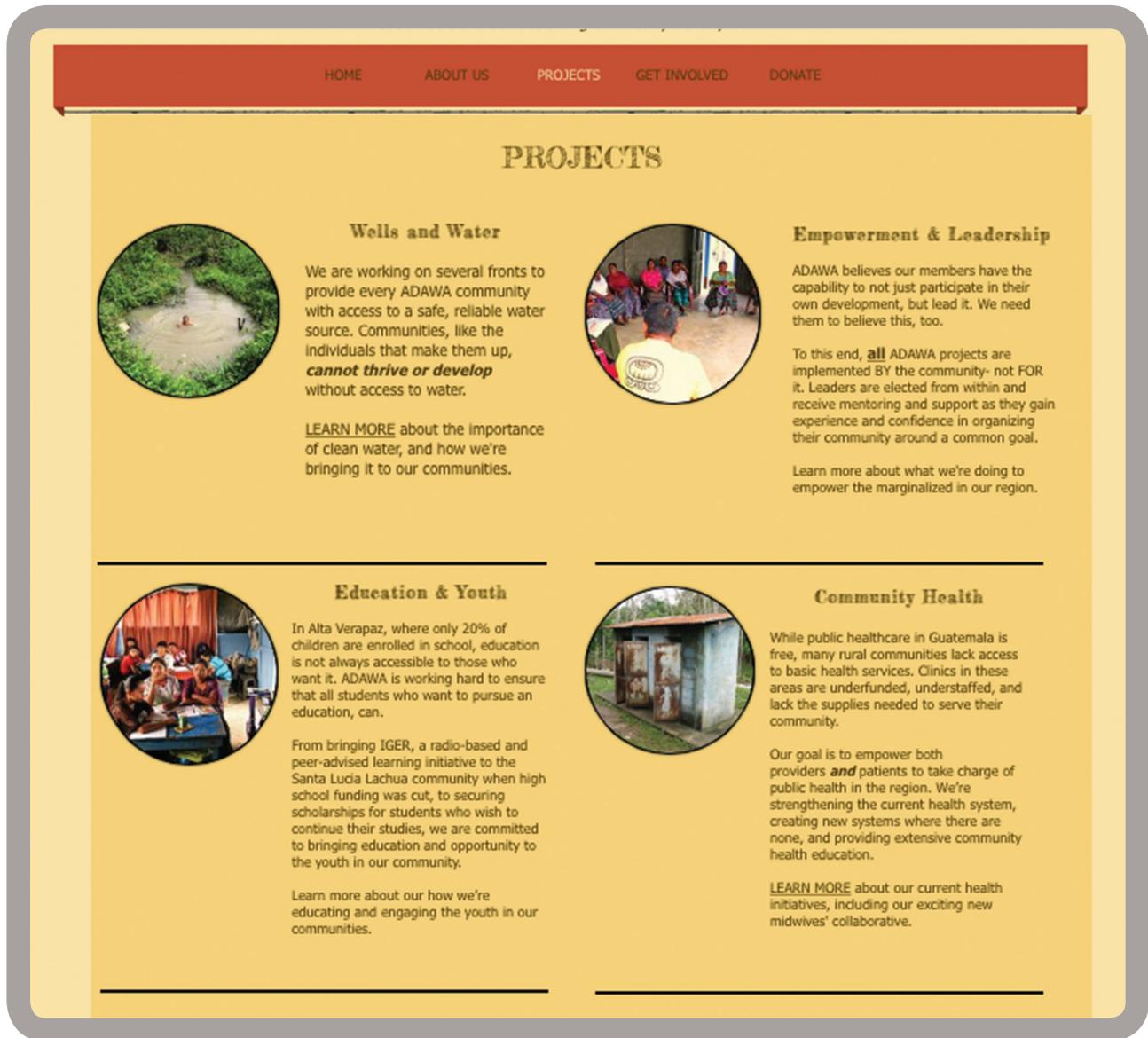
Figura 3.3



Aquí podemos ver como se crea un orden a los elementos del sitio, se crea un solo menú para no crear confusión dentro de los usuarios, se disponen las imágenes de acuerdo con la sección que corresponden y la misma jerarquía trata de crear una guía visual para visualizar el sitio.

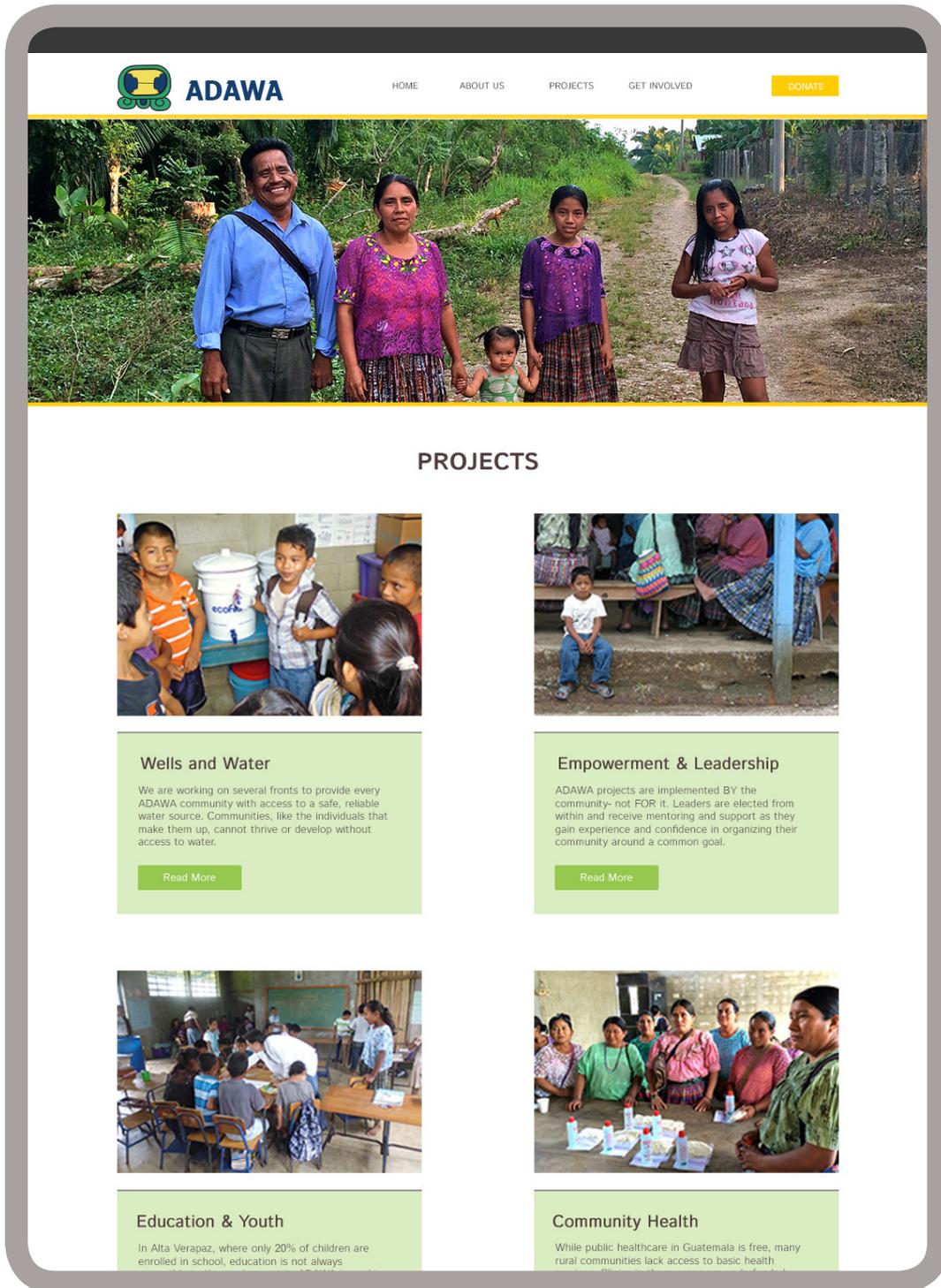
Propuesta 2

Figura 3.4



En la sección de Proyectos del sitio actual nos podemos dar cuenta que se maneja demasiado contenido para ejemplificar cada uno de los proyectos que se llevan a cabo dentro de las comunidades, algunos cuentan con un botón para más información en donde pueden encontrar aún más texto, lo cuál satura de información al visitante.

Figura 3.5



En el nuevo diseño para la sección de proyectos se manejó una pequeña cantidad de información para cada uno de ellos y en caso de que el usuario quiere saber más acerca de uno en particular puede dirigirse a los links en cada uno de ellos. También se dispusieron en forma más ordenada y limpia para no saturar visualmente la sección.

Imagen actual

HOME ABOUT US PROJECTS GET INVOLVED DONATE

HEALTH EDUCATION



'An ounce of prevention is worth a pound of cure,' and in rural communities such as ours where childhood malnutrition, type 2 diabetes, and preventable illnesses are widespread and poorly understood, **health education is worth its weight in gold.**

We deliver health education that empowers our members to better care for themselves and their families. We're simultaneously educating local health workers while training them to provide the workshops they're attending. In communities where medical care and medication are not consistently available and too costly for many, we're teaching members how to protect their health through improved nutrition, sanitation and hygiene.

We are happy to announce our 3-day health education series will take place from April 9th - 11th. Workshops include Prenatal Nutrition for midwives, as well as "General Nutrition," and "Hygiene, Sanitation, & the Role of Water in Protecting Health" for teachers, clinic workers, and women's group leaders.

We are always looking for healthcare professionals interested in delivering health education or trainings to our community. Please email us for more information or visit our [Get Involved](#) page to learn more.

COMADRONA COLLABORATIVE

What's a comadrona, and why do they need our help?

In rural Guatemala, comadronas (midwives) have been delivering prenatal care, labor support, and post-natal follow-up to women for centuries. While many women now choose to receive care in one of the nation's free public hospitals, impoverished women living in rural areas continue to rely on the care, dedication, and experience of their local comadrona.

Comadronas wake at all hours of the night, travel 2 hours on foot in the dark, and attend births alone without any supplies to protect themselves or their vulnerable patients from potentially life-threatening infections- **without any compensation whatsoever.** These women selflessly provide their services, according to one, "for love of the community... and the fact that someone has to do it."

27 of our 30 comadronas were mentored by those that preceded them, and have not had the opportunity to complete even basic medical training. Our comadronas cannot afford to purchase gloves or masks, let alone costly items like stethoscopes or blood pressure cuffs. **Many are admittedly unsure of how to monitor for complications, let alone save a hemorrhaging mother or baby born in distress.**



ADAWA HOME ABOUT US PROJECTS GET INVOLVED DONATE



Wells and Water

We're determined to provide every ADAWA community with access to a safe, reliable source of water.

In developing countries, 1 in 5 deaths under the age of 5 is caused by a waterborne illness. 2,195 children die daily from diarrhea- the equivalent of 32 school buses full of children. What's the main cause of diarrhea in the developing world? You guessed it- contaminated water.

While most children and adults who contract a waterborne illness survive, the effects are felt throughout the community. Older children suffering from these illnesses miss school, and adults lose days of work and desperately-needed income. Women spend hours each day finding and preparing water for consumption and household use.

We aim to build a public well at each of the regions' 34 schools, and put an Ecofiltro water filter in every home. Wells ensure that kids no longer have to drink water from rivers contaminated with fecal matter and pesticides at lunchtime, and that each community has a well for public use. Filters ensure that the water they drink is 100% safe for consumption and will no longer put them at risk for contracting waterborne illnesses.

We're also improving sanitation and educating our communities surrounding the roles water and hygiene play in health and nutrition. To ensure our youth form lifelong healthy habits, we're training teachers to promote healthy hygiene in their curriculum.

In keeping with our commitment to promote collaboration and teamwork throughout the region, communities that have already built wells send a team to train and assist the next community that receives the funds for their own well. Leaders of women's group leaders in participating villages also serve as Ecofiltro's community liaison, responsible for collecting payments and communicating with the company.

Communities, like the individuals that make them up, cannot thrive without access to water. Healthy communities that aren't fighting to survive preventable illnesses have the energy and attention to devote to their own long-term, sustainable development. Our communities want to- and we want to make sure they're able.

Wells and Water

Empowerment & Leadership

Education & Youth

Community & Health

Find Us  

[About Us](#) [Blog](#) [Tell a Friend](#) [Donate](#) [Contact Us](#)

ADAWA (502) 5991-9665 adawa.gt@gmail.com ©2014 by ADAWA

Por último cada enlace a los proyectos se mantuvo muy ordenado, con una jerarquía visual y que invita a leer la información de forma clara.

Capítulo 04

*Comprobación de la Eficacia y
Propuesta Gráfica Final*

- 4.1** Comprobación de la Eficacia
 - 4.1.1** Descripción del Proceso
 - 4.1.2** Tema y Objetivos de la Validación
 - 4.1.3** Método Utilizado
 - 4.1.4** Perfil de los participantes
 - 4.1.5** Moderador
 - 4.1.6** Escenario y desarrollo de la sesión
 - 4.1.7** Instrumento
 - 4.1.8** Interpretación de los resultados
- 4.2** Propuesta Gráfica Final
 - 4.2.1** Fundamentación
 - 4.2.2** Código Lingüístico
- 4.2** Propuest Gráfica Final
 - 4.2.1** Fundamentación
 - 4.2.2** Código Lingüístico

Comprobación de la Eficacia

4.1.1 Descripción del Proceso

Para saber si los objetivos se han cumplido, el material debe ser presentado al grupo objetivo, ya que esto nos ayudará a saber si el nuevo sitio web cumple su función de comunicación. Existen varios métodos de validación, pero para este proyecto el elegido fue el focus group o grupo de enfoque.

4.1.2 Tema y Objetivos de la Validación

El objetivo primordial de la validación era comprobar que el diseño planteado para el sitio web sea accesible y usable, que cumpla con los estándares actuales, su adaptación a navegadores y dispositivos móviles y a la vez mismo comprobar su funcionalidad.

4.1.3 Método Utilizado

El método utilizado para la validación en el funcionamiento del sitio web fue el focus group o grupo de enfoque, el cual consiste en reunir en un lugar más o menos aislado y controlado, a un grupo de personas, el número puede variar aunque lo aconsejable es que no sean menos de 6 ni más de 14 personas, además de un moderador quien se encarga de estimular la discusión y regular la participación de cada integrante.

La mecánica consiste en que quien desempeña el papel de moderador lanza una pregunta relativa al producto que se está evaluando con el fin de que cada uno de los participantes exprese su punto de vista.

4.1.4 *Pérfil de los Participantes*

Para el proceso de validación se trabajó directamente con personas extranjeras que residen actualmente en La Antigua Guatemala, ya sea temporalmente o que ya se encuentran instalados, y que han viajado al país con la intención de participar en proyectos de desarrollo social o de beneficio social, con características ya descritas en el capítulo 3.1.1

Participantes:

- Katie Ferman
- Ron Fortin
- Luke Armstrong
- Reinhard Prosch
- Dan Terzuola

4.1.5 *Moderador*

La moderación de dicha comprobación estuvo bajo el cargo de dos personas con conocimientos en Diseño Gráfico, para poder tener una mejor interpretación de los resultados y observar las reacciones de los participantes ante el material que se les estaba presentando.

Moderadora:

- Sandy Revolorio

Apoyo:

- Ana Quezada

4.1.6 *Escenario y Desarrollo de la sesión*

La sesión de validación realizada con el focus group se llevo a cabo con un grupo de siete personas que han estado involucradas con las ONG en distintas ocasiones ya sea como voluntarios o a cargo de proyectos de desarrollo.

Para obtener información más fidedigna, la dinámica fue grabada, y en ella se expusieron los aspectos más importantes del proyecto y como se quiere alcanzar la solución por medio de tales aspectos.

4.1.7 Instrumento



**EPS DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA
SANDY EUGENIA REVOLORIO COLOMA
EVALUACIÓN SITIO DE INTERNET**

Nombre: _____ Edad: _____

Profesión: _____ Teléfono: _____

Correo electrónico: _____

¿Cuál es su opinión personal del nuevo sitio de internet para la organización ADAWA?

¿Cuál considera usted que es el objetivo del sitio de internet de la organización?

¿Cuál es su opinión acerca del diseño del sitio de internet de la organización?

¿Cuáles son los elementos que más sobresalen del sitio de internet?

En pocas palabras describa el sitio de internet:

¿Cree usted que los colores utilizados para el sitio de internet son los adecuados?

sí no ¿Por qué? _____

¿El tipo de letra utilizada en el sitio, tanto para menús, títulos y textos en general es agradable y comprensible para usted?

sí no ¿Por qué? _____

Considera en términos generales que la presencia gráfica del sitio de internet es para:

- Generar identidad con ADAWA
- Informar sobre la organización
- Para crear interés en inversionistas, voluntarios y público en general
- Todas las anteriores

Si usted cree necesario, por favor aporte sugerencias para mejorar el sitio de internet de la organización con respecto al diseño, estructura, color, tipografía, enlaces o aspectos que usted considere relevantes.

4.1.8 Interpretación de Resultados

Las respuestas, actitudes y comentarios obtenidos fueron determinantes para comprobar que el sitio de internet diseñado para la organización puede brindar correctamente la información y a su vez invitar a los usuarios a participar junto con la organización.

Estas respuestas clave fueron respondidas afirmativamente, por lo que se puede determinar que los resultados son satisfactorios y que sí presentan una solución a la problemática.

Esto se da puesto que el grupo al que se dirigió la dinámica proporcionó una retroalimentación positiva, expresando que la página cumple con los requerimientos que sirven para lograr una página eficiente.

Se llegó a las siguientes conclusiones:

- El sitio es totalmente navegable
- Es fácil acceder a la información
- Información breve y clara
- Invita a indagar más
- Busca aliados
- Diseño contemporáneo
- Invita a la participación
- Buen balance entre los elementos

De acuerdo con los resultados y comentarios por parte del grupo se realizaron algunos cambios respecto al diseño de las diferentes secciones, cambios en cuanto a color y al uso de imágenes, ya que a pesar de ser un diseño funcional las imágenes saturaban visualmente algunas de las secciones por lo que se optó a un diseño más limpio en cuanto al background y al uso de las imágenes.



Propuesta Gráfica Final

4.2.1 Fundamentación

Se desarrolló el nuevo sitio web para ADAWA con la intención de facilitar el acceso directo a la labor y gestión de proyectos que se realizan en dicha asociación.

Para poder llegar a desarrollar dicho sitio se llevo a cabo un proceso que empezó con generar un concepto, prebocetaje, bocetaje, diagramación, elaboración de contenido, validaciones y cambios hasta llegar a la propuesta final.

El sitio web se vuelve una herramienta funcional, fácil de administrar, en la que el grupo objetivo podrá navegar a acceder a la información de forma fácil y clara.

4.2.2 Código Lingüístico

El contenido colocado en cada una de las secciones del sitio, se elaborará en conjunto con Amy Gridley, quién es la Coordinadora de Proyectos de ADAWA y fue la encargada de validar dicha información.

Dicha información se deriva de un análisis realizado del trabajo que la asociación ha ejecutado desde su fundación y de los resultados obtenidos año con año.

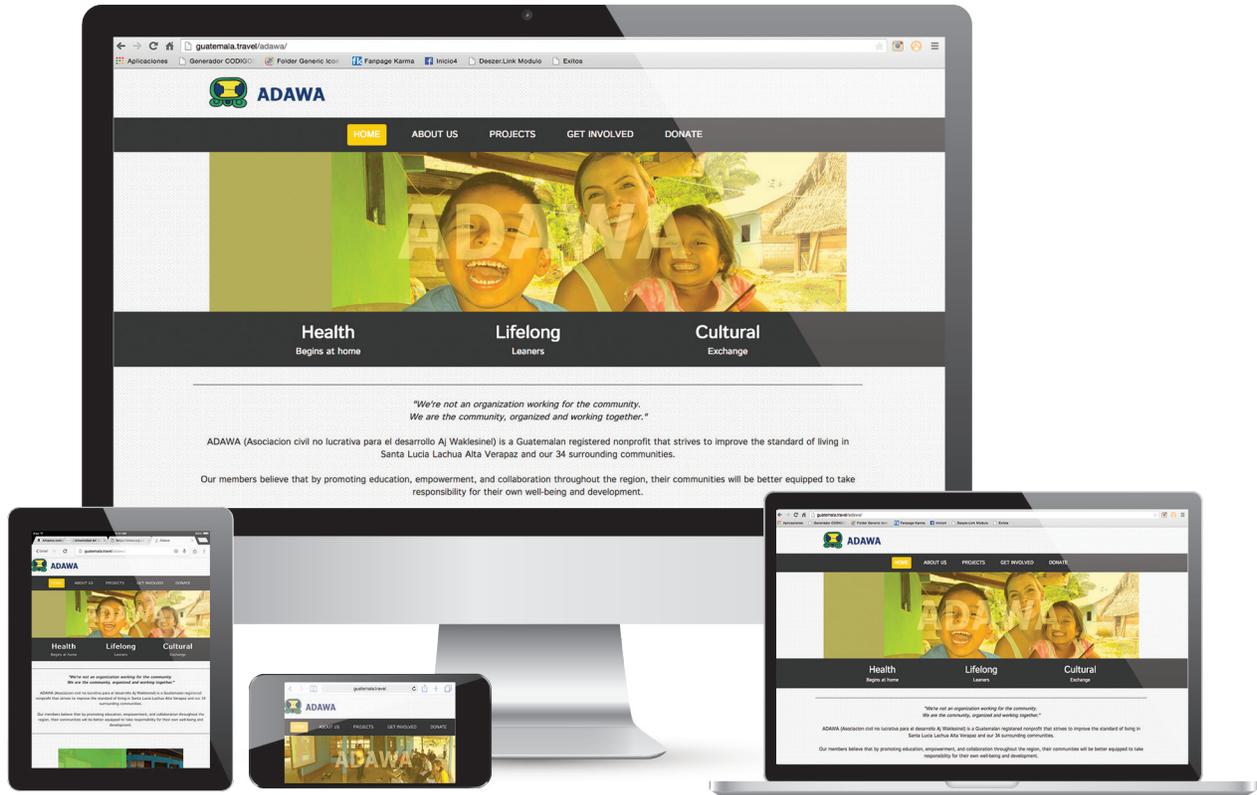
4.2.3 Dimensiones

Para el desarrollo del sitio web se utilizó una retícula web adaptable o Responsive Web Design, la cual es una serie de practicas aplicadas al diseño web que le permiten al usuario acceder a un sitio web desde diferentes medios como dispositivos móviles, tablets, pantallas wide y diferentes resoluciones en los computadores.

Esto se hizo con el propósito de generar un mejor posicionamiento a la organización y ofrecer una mejor experiencia a sus usuarios y visitantes.

4.2.4 Imágenes

El diseño del sitio web se complementa con imágenes representativas de los distintos proyectos y talleres realizados por la ADAWA, estas imágenes sirven como refuerzo visual de la información que es proporcionada en el sitio.



4.2.4 Código Tipográfico

Para el diseño del sitio se utilizaron tipografías denominadas web safe o seguras para web, estas fuentes son mostradas correctamente en todos los navegadores, ya sea que estén corriendo en un ordenador Windows o Mac. El tamaño de fuente es regular 13px, tamaño con el que se logra una lectura legible y agradable a la vista.

Nombre de la fuente: Istok

Istok

The quick brown fox
jumps over the lazy dog.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

4.2.5 Código Cromático

Para el diseño del nuevo sitio se utilizó una gama de colores análogos, los cuales ocupan posiciones inmediatamente próximas en la rueda de colores. En razón de su parecido, armonizan bien entre sí y este tipo de combinaciones es frecuente en la naturaleza.

Verde

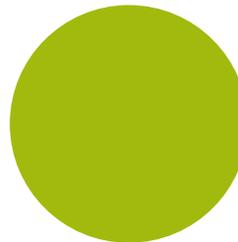
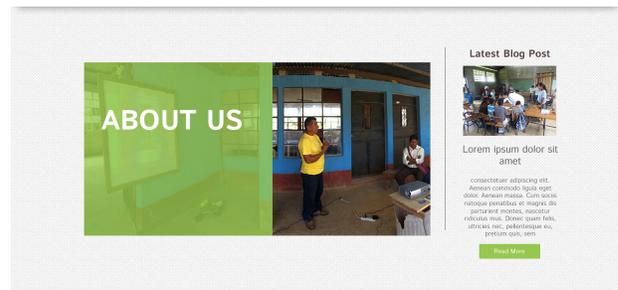
Es el color de la vida, del renacimiento de la primavera. Simboliza la esperanza, la fe y la regeneración, el frescor, tranquilidad. Color sedante e hipnótico que produce calma, quietud, frescura y paciencia. Se lo relaciona con la estabilidad y la seguridad.

Es el color de la juventud la fertilidad, la realidad, el crecimiento, la esperanza y la compañía, es un color fresco y húmedo, es útil para equilibrar las emociones y liberar el espíritu, evoca la razón y la lógica.

Amarillo

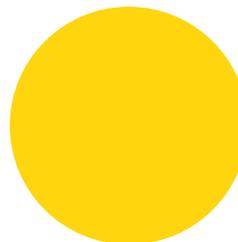
Es un color de vitalidad extrema, ya que hace referencia a la energía solar, la luz incandescente, el sol, el color de la energía del ser humano, es el color que da vida.

Color que representa a la creatividad, el poder, la verdad, la Felicidad, sabiduría, de la iluminación, oro. Color que está íntimamente ligado a la riqueza. Produce irritabilidad y opresión, es un color que no es tolerable durante mucho tiempo de exposición.



R: 162
G: 186
B: 14

#ffcc00

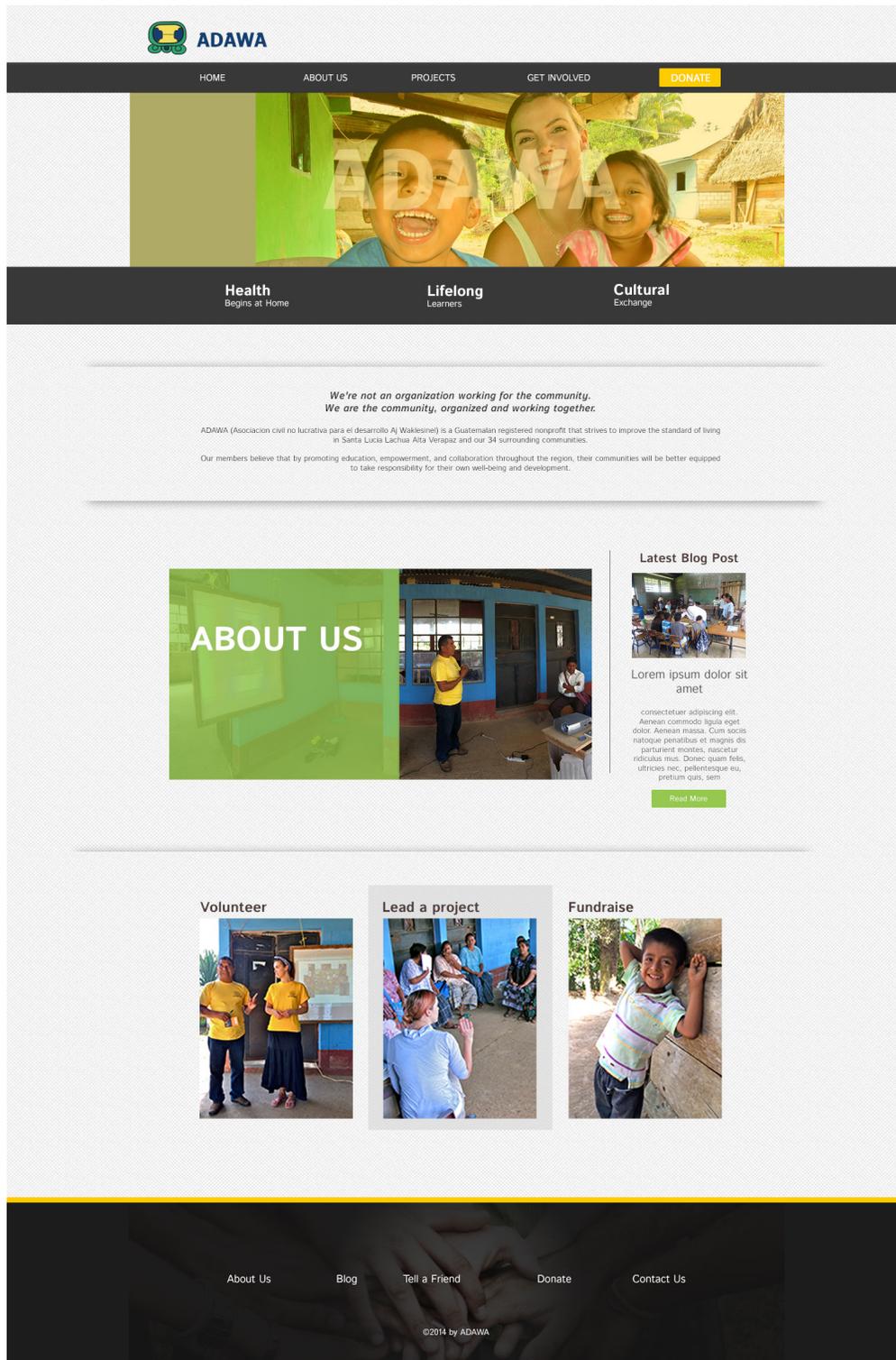


R: 255
G: 213
B: 13

#96c84e



Propuesta Final





Health
Begins at Home

Lifelong
Learners

Cultural
Exchange

Wells and Water

Empowerment & Leadership

Education & Youth

Community & Health

Community Health

'An ounce of prevention is worth a pound of cure,' and in rural communities such as ours where childhood malnutrition, type 2 diabetes, and preventable illnesses are widespread and poorly understood, health education is worth its weight in gold.

We deliver health education that empowers our members to better care for themselves and their families. We're simultaneously educating local health workers while training them to provide the workshops they're attending. In communities where medical care and medication are not consistently available and too costly for many, we're teaching members how to protect their health through improved nutrition, sanitation and hygiene.

We are always looking for healthcare professionals interested in delivering health education or trainings to our community. Please email us for more information or visit our Get Involved page to learn more.

COMADRONA COLLABORATIVE

What's a comadrona, and why do they need our help?

In rural Guatemala, comadronas (midwives) have been delivering prenatal care, labor support, and post-natal follow-up to women for centuries. While many women now choose to receive care in one of the nation's free public hospitals, impoverished women living in rural areas continue to rely on the care, dedication, and experience of their local comadrona.

Comadronas wake at all hours of the night, travel 2 hours on foot in the dark, and attend births alone without any supplies to protect themselves or their vulnerable patients from potentially life-threatening infections without any compensation/whatever. These women selflessly provide their services, according to one, "for love of the community... and the fact that someone has to do it."

27 of our 30 comadronas were mentored by those that preceded them, and have not had the opportunity to complete even basic medical training. Our comadronas cannot afford to purchase gloves or masks, let alone costly items like stethoscopes or blood pressure cuffs. Many are admittedly unsure of how to monitor for complications, let alone save a hemorrhaging mother or baby born in distress.

Comadronas also counsel expectant and nursing mothers in pre-natal nutrition, breastfeeding, and infant feeding. The information mothers receive varies greatly depending upon the experience and understanding of her local comadrona. One comadrona informed us that she was trained by her predecessor to tell women that the a pregnancy diet of water, bread, and soda was best to ensure that "the baby does not grow too big and put the mother's life at risk." In a country where as many as 8 out of 10 children growing up in indigenous communities are chronically malnourished and many do not live to see age 5, this misinformation can carry grave consequences for the tiny, frail babies they deliver.

Conclusiones

El desarrollo de la nueva plataforma en el sitio web de ADAWA se llevo a cabo con el fin de facilitar el acceso a la información sobre su labor. El desarrollo de la misma esta basado en características minimalistas, las cuales se ven estructuradas en la fácil interacción que el usuario tendrá al navegar en ella.

Con el manejador de contenido que se aplicó en el nuevo sitio, ADAWA podrá actualizar la información constantemente y mantener a los usuarios al tanto del desarrollo dentro de la comunidad. Esto representa una gran ventaja para la organización, ya que ofrece el soporte ideal para mantener una página segura y actualizada, cumpliendo con los estándares modernos.

Lecciones Aprendidas

Desarrollar este proyecto me sirvió para poder poner en práctica las distintas habilidades aprendidas a lo largo de la carrera de Diseño Gráfico, asimismo, durante el proceso fui aprendiendo y adquiriendo nuevos conocimientos en lo que respecta a la programación de páginas web, con el apoyo de compañeros especializados en el tema para conocer y entender sobre las distintas plataformas. Para la realización de este proyecto también se consultaron video tutoriales de apoyo para comprender y manejar la programación en la web.

Al realizar este proyecto nos podemos dar cuenta cómo la teoría y práctica que hemos aprendido en la carrera es útil y necesaria a la hora de desarrollar proyectos como este, ya que se necesita la base para justificar nuestros diseños.

En el ámbito social, se tuvo la oportunidad de conocer más a fondo la problemática que afecta a la región de Lachuá, lo cual motiva a querer ser participe del cambio y desarrollo de estas comunidades, ya que a largo plazo esto genera un cambio y progreso en nuestro país.

Recomendaciones

Es preferible que la información sea actualizada constantemente y que las secciones de noticias y actividades, para mantener una información veraz para los usuarios que deseen informarse sobre los proyectos realizados por la organización.

Debe tomarse en cuenta que al actualizar la información del sitio se deben utilizar las imágenes adecuadas si es que se requiere el uso de dicho recurso, puesto que las imágenes representan tiempo de carga en internet, por lo cual una imagen con el peso y tamaño ideal es la solución más inteligente para la actualización de información.

Para la difusión del nuevo sitio de internet se recomienda compartir la ruta en las diferentes redes sociales, esto dará a conocer a la organización a muchas más personas. También se recomienda proporcionar el enlace a la página cuando se realicen medios impresos de publicidad de la organización o de las actividades en las cuales participa.

Para que el sitio sea encontrado por los diferentes motores de búsqueda se recomienda llenar los campos de metadata, que ofrece al editor manejados de contenido.

Utilizando tags referentes al contenido se lograra que la página se pueda ofrecer en las diferentes búsquedas realizadas por el público en general, abarcando un mayor número de personas, las cuales podrán visitar el sitio y conocer la organización.

Lineamientos para la puesta en práctica de la propuesta

El nuevo sitio de internet para la organización nacional puede ser visualizado en un gran número de dispositivos, por lo cual no es necesario modificar tamaño de contenidos, permitiendo a la organización colocar la información como crea sea de mayor conveniencia.

Las imágenes utilizadas para el sitio preferiblemente deben poseer el tamaño final que se va a utilizar dentro del sitio y de igual manera deben poseer una resolución para pantalla de 72 dpi, para que el contenido de la página sea liviano.

La resolución de las pantallas estándar hace algunos años era de 800 x 600 pixeles. Sin embargo estadísticas recientes, demuestran un incremento consistente y cada vez más importante en el uso de resoluciones de 1024 x 768 ó mayores. Es necesario considerar esta evolución como el nuevo estándar para los sitios de Internet.

La resolución de 1024 x 768 debe considerar un área de seguridad, ya que los navegadores de internet utilizan espacio vertical para componentes como la barra de herramientas, y espacio horizontal para elementos como las barra de desplazamiento.

La estructura o layout del sitio web define la ubicación de los espacios de información y navegación, considerando fundamentos de usabilidad (consistencia, jerarquización, fácil reconocimiento y aprendizaje de los espacios de información, etc.

Presupuesto

Será una página web creada con el fin de presentar información general de la empresa, la cual deberá presentar dentro de la estructura los siguientes elementos:

- Diseño gráfico totalmente renovado
- Galerías fotográficas
- Optimización para motores de búsqueda
- 1 formulario de contacto con campos requeridos enviados a email
- Inscripción en google.com, yahoo.com y bing.com para la mejor integración a los motores de búsqueda
- Adaptación para que pueda visualizarse en dispositivos móviles

La solución tiene dentro de sus beneficios, los siguientes:

- Presencia profesional
- Desarrollada sobre tecnología de punta (HTML5 y CSS3) soporta móviles

Esta propuesta incluye los siguientes servicios:

- Diseño moderno del sitio web
- Integración conforme al diseño de la estructura, que se presentará una vez aprobada la propuesta.
- Se desarrollará en un tamaño de 1280píxeles de ancho, que es el estándar actualmente manejado.
- El sitio estará desarrollado basado en los estándares de la W3C, lo que se traduce en el buen funcionamiento en los browsers más comunes como Internet Explorer 7.x, Mozilla Firefox, Safari, Opera.
- Ingreso de palabras claves en relación al enfoque del proyecto.
- Optimización para motores de búsqueda y la publicación en los tres buscadores más importantes de internet (Google, Bing y Yahoo).
- Instalación e interpretación de la herramienta Google Analytics, para tener el control estadístico de las visitas que tenga su página web.

Tiempo de desarrollo y entrega:

	Semanas		
	1-3	4-7	7-8
Diseño y Diagramación			
Programación			
Publicación del sitio y contenido			

Descripción	Precio	Requiere Renovación
Conceptualización, diseño y desarrollo de página web administrable, Informativa en HTML5: Home, hasta 10 páginas interiores	Q. 3800.00	No
Integración de carrusel de imágenes en el Home	Q 600.00	
1 Formulario de Contacto	Q 800.00	
1 Galería fotográfica	Q 500.00	
Optimización para motores de búsqueda (Google, Yahoo, Bing)	Q 450.00	
Inscripción de página en Google Analytics para medir estadísticas de visitas a la página web	Q 400.00	
Opción para crear páginas interiores adicionales	Q 0.00	
Capacitación de administración de página web	Q 0.00	
Hospedaje de página web	Q 1200.00	Si, anual
Nombre de dominio .org	Q 450.00	Si, anual
Total	Q. 8,200.00 \$. 1,066.00	

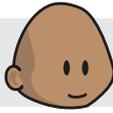
*Tipo de cambio del día (09/06/2015)

Cotización externa

Desarrollo de sitio web avanzado	Q12,500.00
Incluye:	
<ul style="list-style-type: none">- Diseño 100% personalizado- Plantillas desarrolladas en HTML, CSS y Javascript- Responsive- Múltiples secciones- Formularios de contacto- Formulario de captura de suscriptores- Enlaces a redes sociales- Funcionalidad para compartir contenidos- Guía de accesos y uso (PDF)- Contenidos administrables (textos, imágenes)- Soporte y asistencia	
Secciones	
<ul style="list-style-type: none">- Inicio- Nosotros- Servicios- Catálogo de productos- Noticias- Contacto	
Proceso (Fases)	
<ul style="list-style-type: none">- Planificación- Diseño- Maquetado- Integración- Beta Testing- Publicación y entrega	
Hosting Premium	Q1,800.00
Espacio de disco: Ilimitado	
<ul style="list-style-type: none">-Tráfico mensual: Ilimitado-Correos electrónicos: Ilimitados-Mantenimiento: 99.9% uptime-Acceso FTP-Acceso cPanel-Acceso phpMyAdmin-Mantenimiento y monitoreo de cuenta-Manuales para configuración de correos-Soporte técnico (email / teléfono)	
Total	Q14,300.00 \$ 1,860.00

*Tipo de cambio del día (09/06/2015)

Cotización externa



COTIZACIÓN / JOSUE DE LA CRUZ

DISEÑO/HTML/CSS/JOOMLA

Guatemala, Abril/2015

• DISEÑO DE WEB SITE

Creación de bocetos del Web Site, con distintas propuestas gráficas a elección. Los diseños se presentan como imágenes JPG **NO FUNCIONALES**.

• CODIFICACIÓN DE SITIO WEB

Elaboración de todas las secciones del sitio Web, así como de las optimización de imágenes. Se digitalizan y editan los elementos multimedia. Se programan los servicios interactivos – como formularios, foros u otros. Se integra todo el contenido disponible.

• EVALUACIÓN Y CORRECCIONES

El sitio Web terminado es sometido a pruebas y a la evaluación del cliente. Se corrigen eventuales errores y modifican aspectos a solicitud del cliente. Se integra el contenido restante de la etapa anterior. Finalmente se entrega el Web Site listo para su publicación en Internet.

El tiempo de creación de un sitio web puede variar según su complejidad y/o requerimientos.

UX DESIGN / HTML+CSS MARKUP

• Investigación	USD \$20
• UX Design	USD \$125
• Programing	USD \$250
• Optimización	USD \$165

USD \$560.00

Este precio es por servicio web y no incluye otros servicios como: hosting, domaing o configuracion de correos electronicos.

El proyecto se inicia al recibir el 50% del precio acordado.

Nota: Puede solicitar los cambios o variantes necesarias en el diseño elegido, máximo 4. Después de los primeros 4 cambios. debe agregar **Q25** al presupuesto por cada cambio menor en el diseño (Eje.: márgenes, imágenes, posiciones) y **Q250** por cada cambio mayor (reestructuración de secciones, añadir o quitar secciones y layout). **Recuerde que los cambios pueden influir en el tiempo de entrega.**

joshisadesigner.com

+502 4276-8065 | Skype name: joshisadesigner | info@joshisadesigner.com

Bibliografía

Boizard Piwonka, A. Pérez Arata, M. A. Internet en acción. Chile, McGrawHill/Interamericana de Chile L.T.D.A. 1996

García, Juan. Fernández, René. Difusión y divulgación científica en internet, 2011
<http://blogs.ujaen.es/cienciabuja/wp-content/uploads/2013/06/Difusion-y-divulgacion-cientifica-en-Internet.pdf>

Polo, Luciano «World Wide Web Technology Architecture: A Conceptual Analysis». New Devices, 2003 <http://www.newdevices.com/publicaciones/www/>

<http://www.portaleducativo.net/pais/es/septimo-basico/300/Factores-Comunicacion-Emisor-Mensaje-Receptor-Codigo-Canal-Contexto>

<http://www.internetsociety.org/es/breve-historia-de-internet>

Banco Mundial, Instituto Nacional de Estadística. (2013). Mapas de Pobreza Rural en Guatemala 2011, Resumen ejecutivo. Aspectos metodológicos de investigación. Metodología de medición de la pobreza en Guatemala. (Pág.3). Guatemala

Instituto Nacional de Estadística (INE). (2011). Encuesta Nacional de Condiciones de Vida (ENCOVI) 2011. Guatemala, Guatemala, Guatemala.

Glosario

Buscador: Herramienta que permite encontrar contenidos en la Red, buscando a través de palabras clave. Se organizan en buscadores por palabra (como Lycos, Google o Altavista) y directorios o índices (como Yahoo!).

Dirección Electrónica: Serie de caracteres que identifican unívocamente un servidor o un recurso. Pueden ser una dirección IP, un URL, o una dirección de correo electrónico.

Dominio: El dominio, o nombre de dominio, sirve para identificar cada servidor conectado a Internet con un nombre que sea más fácil de recordar (para un humano) que una dirección IP. Un nombre de dominio está compuesto de varias partes que suelen dar una idea de la localización física de la máquina. Un ejemplo de dominio puede ser usac.com.edu.

Enlace: Conexión entre dos documentos web, que puede ser a través de un texto, gráfico, o botón, y permiten al usuario saltar a otro documento (en el mismo sitio o en otro) al hacer clic sobre él.

Sitio Web (Web Site): Colección de archivos creados para Internet (páginas, gráficos, multimedia) sobre un mismo tema. Se puede acceder a un Sitio Web a través de su dirección o URL, que llevará a su Home Page, desde donde se puede llegar a las demás páginas o archivos en su sitio.

Diseño Responsive: El diseño web responsive o adaptativo es una técnica de diseño web que busca la correcta visualización de una misma página en distintos dispositivos. Desde ordenadores de escritorio a tablets y móviles.

Guatemala, mayo 30 de 2016.

Señor Decano
Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala
Msc. Arq. Byron Alfredo Rabé Rendón
Presente.

Señor Decano:

Atentamente, hago de su conocimiento que con base en el requerimiento de la estudiante de la Escuela de Diseño Gráfico - Facultad de Arquitectura: **SANDY EUGENIA REVOLORIO COLOMA**, Carné universitario: **2003 19535**, realicé la Revisión de Estilo de su proyecto de graduación titulado: **DESARROLLO DE NUEVA PLATAFORMA WEB AUTOADMINISTRABLE PARA LA ASOCIACIÓN CIVIL NO LUCRATIVA PARA EL DESARROLLO AJ WAKLESINEL -ADAWA**, previamente a conferírsele el título de Licenciada en Diseño Gráfico.

Y, habiéndosele efectuado al trabajo referido, las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta, cumple con la calidad técnica y científica que exige la Universidad.

Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente,



Lic. Maricella Saravia de Ramírez
Colegiada 10,804

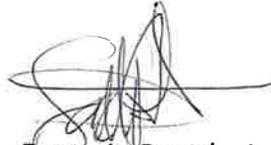
Lic. Maricella Saravia de Ramírez
Colegiada 10,804

Profesora Maricella Saravia de Ramírez
Licenciada en la Enseñanza del Idioma Español y de la Literatura

LENGUA ESPAÑOLA - CONSULTORÍA LINGÜÍSTICA
Especialidad en corrección de textos científicos universitarios

Teléfonos: 3122 6600 - 5828 7092 - 2252 9859 - - maricellasaravia@hotmail.com

Desarrollo de nueva plataforma web auto administrable para
La Asociación Civil no Lucrativa para el Desarrollo
Aj Waklesinel - ADAWA -
Proyecto de Graduación desarrollado por:



Sandy Eugenia Revolorio Coloma

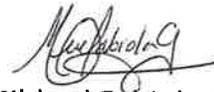
Asesorado por:



Lic. Carlos Enrique Franco Roldán



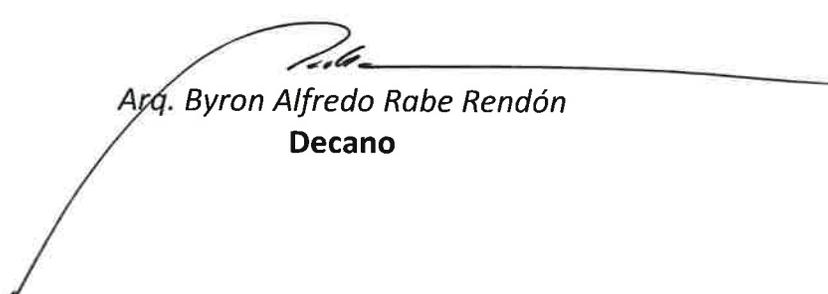
Lic. Fernando Fuentes Ríos



Licda. Mildred Fabiola Corona Figueroa

Imprímase:

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”



Arq. Byron Alfredo Rabe Rendón
Decano