



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

*Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico*

Página Web

***para la Cadena Agro-Productiva
del Limón de PROFRUTA***

Mabeth Cristina Sánchez Bendfeldt





FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

*Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico*

Guatemala, octubre de 2016



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

*Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico*

Página Web

para la Cadena Agro-Productiva del Limón de PROFRUTA

*Proyecto desarrollado por: Mabeth Cristina Sánchez Bendfeldt
para optar al título de Licenciada en Diseño Gráfico*

Guatemala, octubre 2016

“El autor es responsable de las doctrinas sustentadas, originalidad y contenido del Proyecto de Graduación, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos”.



Nómina de Autoridades

Junta directiva de Arquitectura

<i>DECANO</i>	<i>Msc. Arq. Byron Rabe Rendón</i>
<i>VOCAL I</i>	<i>Arq. Gloria Ruth Lara Cordón de Corea</i>
<i>VOCAL II</i>	<i>Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini</i>
<i>VOCAL III</i>	<i>Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras</i>
<i>VOCAL IV</i>	<i>Br. Gladys Jeanharie Chacón Garcia</i>
<i>VOCAL V</i>	<i>Br. Carlos Rubén Subuyuj Gómez</i>

Tribunal Examinador

<i>DECANO:</i>	<i>Msc. Arq. Byron Alfredo Rabe Rendón</i>
<i>SECRETARIO:</i>	<i>Msc. Arq. Publio Rodríguez Lobos</i>
<i>EXAMINADORES:</i>	<i>Lic. Miriam Isabel Meléndez Sandoval</i>
	<i>Lic. Annabella Yaeggy Mejía</i>
	<i>Lic. Erlin Renaldo Ayala Ramos</i>



Dedicatoria

ACTO QUE DEDICO

A Dios: *Por ser mi apoyo, mi guía y el sustentador de mi vida.*

A mis padres: *Otto Rene Sánchez Higueros
Alma Elizabeth B. de Sánchez*

Por el amor, paciencia, comprensión y ayuda incondicional que me han brindado durante toda mi vida y sin los cuales nunca hubiera alcanzado este éxito.

A mi hermana: *Sonia Elizabeth Sánchez B.*

Por siempre motivarme a seguir adelante y brindarme su amor incondicional.

A mis abuelos: *Eduardo Bendfeldt, Julieta de Bendfeldt
Carlos E. Sánchez y Juanita de Sánchez*

Por sus sabios consejos.

A mis tíos y primos: *Por su apoyo.*

A mis compañeros de clase y amigos:

En especial a Magda, Jorge Flor y Elisa, porque sin su ayuda y amistad no hubiera podido terminar mi carrera.

Agradecimientos

A la Universidad de San Carlos de Guatemala, Facultad de Arquitectura,
Escuela de Diseño Gráfico

Centro de Sabiduría y enseñanza que me permitió alcanzar el presente éxito.

A PROFRUTA

Proyecto Desarrollo de la Fruticultura y Agroindustria

Por darme la oportunidad de trabajar en la institución, aprender tantas cosas y realizar un proyecto de ayuda para la comunidad productora del Limón.

A CADENA AGROPRODUCTIVA DEL LIMÓN

Por brindarme la información necesaria para el desarrollo del proyecto.

A MIS ASESORES:

Lic. Isabel Meléndez

Por su sabios consejos, guía y motivación en todo el proceso de desarrollo de proyecto de graduación.

Lic. Erlin Ayala *Por su colaboración y apoyo en todas las actividades realizadas*

Lic. Annabella Yaeggy

Por su ayuda incondicional y motivarme siempre a dar mi mejor esfuerzo.

Página Web

para la Cadena Agro-Productiva del Limón de PROFRUTA

Trabajo realizado con el apoyo del Proyecto Desarrollo de la Fruticultura y Agroindustria -PROFRUTA- y del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación -MAGA-, en la ciudad de Guatemala, en el período de agosto a noviembre del año 2008.




***Cadena Agroproductiva del
Limón produciendo limones
de alta calidad en
Guatemala con el trabajo
conjunto de productores,
viveristas, comercializadores
y exportadores.***





Índice

<i>Presentación</i>	5
CAPÍTULO 1: NOTAS INTRODUCTORIAS	
<i>Antecedentes</i>	7
<i>Perfil del cliente</i>	7
<i>Problema</i>	8
<i>Justificación</i>	9
<i>Objetivos</i>	10
CAPÍTULO 2: MARCO REFERENCIAL	
<i>Marco contextual y análisis de audiencia</i>	11
<i>Marco conceptual</i>	12
<i>Concepto creativo</i>	14
<i>Estrategias de comunicación</i>	14
CAPÍTULO 3: PROPUESTA GRÁFICA	
DISEÑO DE LOGOTIPO	
<i>Descripción del proceso de bocetaje</i>	15
<i>Criterios de Jerarquización</i>	16
<i>Selección de la propuesta final</i>	16
<i>Fundamentación</i>	16
<i>Propuesta gráfica final</i>	17
<i>Especificaciones técnicas</i>	18



Índice

DISEÑO DE PÁGINA WEB

<i>Descripción del proceso de bocetaje</i>	<i>19</i>
<i>Criterios de Jerarquización</i>	<i>20</i>
<i>Selección de la propuesta final</i>	<i>20</i>
<i>Fundamentación</i>	<i>20</i>
<i>Propuesta gráfica final</i>	<i>21</i>
<i>Especificaciones técnicas</i>	<i>22</i>

CAPÍTULO 4: VALIDACIÓN

CAPÍTULO 5: PROPUESTA OPERATIVA

<i>Plan estratégico de medios</i>	<i>38</i>
<i>Presupuesto de la propuesta</i>	<i>39</i>
CONCLUSIONES	41
BIBLIOGRAFÍA Y CITAS	42
GLOSARIO	43
ANEXOS	44

Presentación

El presente Proyecto de Graduación desarrolla una propuesta gráfica multimedia para la Cadena Agro-Productiva del Limón y su principal objetivo se centra en dar a conocer su valioso trabajo, ya que esta cadena agro-productiva busca unir a los diferentes involucrados en el proceso del limón, para elevar los estándares productivos; permitiendo que se un fruto de exportación, que genere desarrollo y progreso para todos.

La temática es una respuesta ante la carencia de medios que brinden información de la Cadena Agro-Productiva del Limón, así como la falta de accesibilidad de la misma para los diferentes involucrados, desarrollando no solo un espacio de conocimiento; sino una oportunidad de atraer nuevos miembros y darse a conocer ante potenciales exportadores.

Para lograr los mejores resultados se ha utilizado la Propuesta metodológica para la elaboración de Proyecto de Graduación de la Licenciatura en Diseño Gráfico, 2008. Se procedió a recabar información relacionada con la investigación para tener los fundamentos teóricos necesarios para el desarrollo gráfico del tema tratado. La eficacia del material realizado, fue establecida por medio de encuestas a personas involucradas, quienes contribuyeron con el desarrollo de la pieza mediante sus comentarios.

El proyecto está conformado por seis fases; estructuradas en cinco capítulos. El primer capítulo presenta las notas introductorias que incluyen los antecedentes, el perfil del cliente, el problema, la justificación y los objetivos. El segundo capítulo denominado Marco Referencial se conforma por marco contextual y análisis de audiencia, marco conceptual, concepto creativo y estrategias de comunicación. En el capítulo tres se presenta la propuesta gráfica desde el proceso de bocetaje, los criterios de jerarquización, la fundamentación, la propuesta gráfica final hasta las especificaciones técnicas. El cuarto capítulo presenta la validación del proyecto y el quinto la propuesta operativa.

Al terminar los capítulos, se presentan las conclusiones y recomendaciones que nacieron del presente proyecto de investigación para luego proceder con la bibliografía y finalmente los anexos donde se incluyen los cuestionarios de encuesta utilizados en la validación del material. Para que la realización de este proyecto fuera posible, se contó con la valiosa colaboración de un grupo de ingenieros perteneciente a PROFRUTA, así como de los representantes de la Cadena Agro-Productiva del Limón, quienes en todo momento estuvieron prestos a opinar sobre el material y orientar el desarrollo del mismo.



Antecedentes



PROFRUTA -Programa de Desarrollo de la Fruticultura y Agroindustria- es una entidad ejecutora de varias cadenas agro-productivas, dentro de la que encontramos la cadena del limón, la que se ha dado a conocer únicamente en capacitaciones y por llamadas a algunos interesados, teniendo una cobertura limitada. Por ello, este programa considera necesaria la creación de piezas de comunicación multimedia. Estas piezas serán diseñadas incluyendo aspectos tanto técnicos como informativos con los que puedan alcanzar a los involucrados en el proceso de desarrollo de este fruto, tanto nacional como internacionalmente.

Perfil del Cliente

El presente proyecto es desarrollado para la Cadena Agro-Productiva del Limón, la cual es un proyecto ejecutado por PROFRUTA que a su vez es un proyecto creado por MAGA, por lo que a continuación se hace referencia de algunos de los aspectos más importantes de cada una de estas instituciones:

El Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación –MAGA-

Es un ministerio del Gobierno de Guatemala creado por el Decreto Legislativo No. 1042, fecha 21 de mayo de 1920.

Su Misión es ser la “Entidad encargada de consensuar y administrar políticas y estrategias que propicien el desarrollo sustentable del sector agropecuario, forestal e hidrobiológico; a través de regulaciones claras y estables, acceso a recursos productivo, promoción de la empresarialidad, organización, competencia y modernización; sobre la base de principios de subsidiaridad, transparencia, eficiencia y eficacia”.

Proyecto Desarrollo de la Fruticultura y Agroindustria –PROFRUTA-

El MAGA (Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación) trabaja conjuntamente con varios proyectos como PROFRUTA, el cual fue creado en 1989 con el propósito de impulsar y propiciar el desarrollo integral de la industria frutícola en el país.

Su misión es promover y facilitar a los productores de la agroindustria hortofrutícola actuales y potenciales, los procesos tecnológicos para elevar su capacidad en el desarrollo de las cadenas productivas y convertir sus unidades productivas en empresas competitivas para el mercado globalizado.

Su visión es ser un proyecto que propicie el desarrollo integral de la agroindustria frutícola en el país, sostenible, protegiendo el ambiente, descentralizada e incluyente; de tal manera que satisfaga la demanda nacional e internacional en forma competitiva y contribuya progresivamente al crecimiento económico del país y al bienestar de productores y consumidores.

La actividad principal del proyecto es dar una atención integrada en toda la cadena de producción de los cultivos que atiende, basada en conocimientos tecnológicos, logrando producir frutas de calidad que cumplan con los estándares del mercado. Cuentan con equipo técnico bien capacitado y respaldan también a los productores para la gestión de financiamientos.

Los servicios que brinda son:

- Investigación aplicada
- Asistencia técnica y capacitación en:
 - Producción de campo
 - Agroindustria
 - Comercialización
 - Gestión de proyectos

Cultivos que desarrolla:

Aguacate, Limón Criollo y persa, Mandarina, Melocotón, Rambután, Mango, Papaya, Piña, Pitaya y en menor escala Guanaba, Naranja, Zapote, Chicozapote y otros con potencial que sean identificados.

Algunos de estos han sido organizados en cadenas agro-productivas, para mejorar la producción y organizarse efectivamente.

El presente proyecto pretende crear piezas de comunicación multimedia que se utilicen como piezas claves en la resolución de algunas problemáticas que la cadena del limón presenta.

Cadena Agro-Productiva del Limón

Su visión es posicionarse organizadamente en el mercado de cítricos a nivel nacional e internacional propiciando y promoviendo soluciones a la producción nacional a efecto de potencializar la capacidad competitiva de las cadenas productivas, a través del trabajo coordinado de sus actores principales. Para el alcance de esta visión, se requiere el desarrollo de los objetivos estratégicos como el acceso a servicios informativos, así como la participación activa de sus diferentes eslabones conformados por: viverista, productores, comercializadores, industrializadores y exportadores.

Problema



El Maga trabaja conjuntamente con PROFRUTA para apoyar diversas cadenas agro-productivas siendo una de estas la cadena del limón. Dicha cadena busca la manera de mejorar la producción del limón para que este fruto alcance los cánones internacionales convirtiéndose en productos de alta rentabilidad para Guatemala; lo cual según sus estudios podrá lograrse solo con el trabajo conjunto de los diferentes protagonistas. Por esto han detectado la necesidad de crear un medio virtual visualmente atractivo, de sencilla utilización y accesible para unificar y dar a conocer datos tanto comerciales como productivos; para lograr relacionar a las organizaciones de productores de limón, viveristas, comercializadores y exportadores, profesionales de entidades públicas y privadas estrechamente vinculadas a esta actividad económica, abriendo de esta forma un espacio de participación conjunto para compartir conocimientos y experiencias así como crear medios de apoyo y financiamiento a aquellos que lo necesiten.

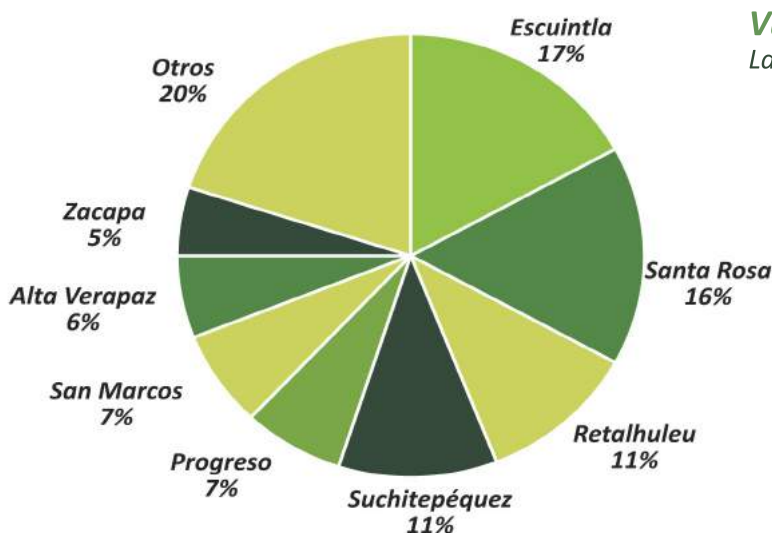
Por estas razones es necesario lograr a través de la tecnología, la creación de un espacio informativo que incluya datos estadísticos, de comercialización, beneficios y usos del limón. Dicho proyecto nacerá de la investigación y visita de campo a los lugares de cultivo y procesamiento del limón, conversaciones con los diferentes involucrados así como datos estadísticos que dicha cadena maneja.

El proyecto es dirigido a todas las personas y entidades que trabajan en Guatemala, relacionadas con el limón tanto criollo como persa.

Justificación

Magnitud

Este proyecto de comunicación beneficia a representantes de organizaciones de productores de limón, viveristas de organizaciones de productores de limón, viveristas, comercializadores y exportadores, así como por profesionales de entidades públicas y privadas estrechamente vinculadas a esta actividad económica. También toma en cuenta que el área de cultivo actual del limón en Guatemala es de lima persa (5,000 ha) y lima criolla (650 ha), y que los cultivos se encuentran en los departamentos de Escuintla 17%, Suchitepéquez, 11% Retalhuleu 11%, Zacapa 5%, El Progreso 7%, Santa Rosa 16%, Alta Verapaz 6%, San Marcos 7% y 20% otros.



(Fuente: INE, Censo Agropecuario)

Trascendencia

La producción del limón es una industria creciente, que promete desarrollo, progreso y grandes ingresos económicos para el país.

Investigaciones recientes han detectado que las principales problemáticas que enfrenta son: falta de recursos económicos y la poca accesibilidad y uniformidad de información tanto de producción, post-cosecha, exportación, atributos, usos y procesamiento. Aquí es donde el diseño gráfico se vuelve una herramienta muy importante, ya que mediante la creación de piezas de comunicación multimedia, se dará la participación a los interesados, presentando la diferente información requerida en una manera sencilla, accesible e interactiva que permita que a través de PROFRUTA y la cadena del limón puedan mejorar la comunicación.

Vulnerabilidad

La comunicación es importante para el desarrollo y progreso de la cadena del limón. Por ello con base en la investigación y el acercamiento a productores y directores de la cadena, se desarrollarán piezas de comunicación multimedia con la que puedan organizar de manera creativa, sencilla, accesible, todos aquellos datos que puedan mejorar la producción y exportación de limón criollo y persa.

Factibilidad

La cadena del limón conjuntamente con PROFRUTA está buscando la cooperación y apoyo de los beneficiados e interesados para poner en marcha procesos que mejoren la comunicación. La implementación de piezas de diseño multimedia es una necesidad específica que ellos se han planteado, por lo que buscan desarrollarla, dando todo el apoyo posible, con visitas de campo, acceso a la información y recursos para implementar las propuestas de diseño que les sean proporcionadas.

Objetivos

Objetivo General



Desarrollar una pieza de comunicación multimedia para la Cadena Agro-Productiva del Limón con la que pueda informar y comunicarse con diferentes organizaciones de productores, viveristas, comercializadores y exportadores del limón, así como profesionales de entidades públicas y privadas en Guatemala, para lograr dar a conocer criterios unificado de producción que eleven la calidad de los cultivos logrando posicionarse organizadamente en el mercado de cítricos a nivel nacional e internacional convirtiendo de este modo al limón en un fruto de alta rentabilidad comercial para el país.

Objetivos Específicos

Diseñar, ilustrar y diagramar el logotipo que utilizará Cadena Agro-Productiva del Limón para darse a conocer ante los diferentes eslabones de trabajo que la conforman.

Realizar un mapa estructural de la información que contendrá la página Web de la Cadena Agro-Productiva del Limón, tomando en cuenta los intereses principales de los diferentes componentes de la misma.

Diseñar una página Web con la información seleccionada y los diferentes elementos gráficos determinados que sean de fácil utilización y acceso.



Marco contextual

PROFRUTA es un proyecto del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación creado con el propósito de impulsar y propiciar el desarrollo integral de la industria frutícola del país; pretende impulsar la situación económica del país generando fuentes de trabajo y mejores ingresos en el área rural, así como divisas por medio de las exportaciones, sin olvidar el apoyo a la sostenibilidad del medio ambiente.

Para la realización de su trabajo cuenta con un conocimiento tecnológico para producir frutas de calidad que demanda el mercado; equipo técnico bien capacitado; reconocimiento y liderazgo en la labor del fomento de frutales; 15 años de experiencia en la manejo de los frutales y proporciona una atención al usuario integral en toda la cadena de producción.

Está conformado por una Dirección Ejecutiva, la cual tiene a su cargo: Área Administrativa financiera, Área Introducción y Evaluación de Frutales (Jardines clónales), Área Fomento y Asistencia Técnica, Área Poscosecha, Área Gestión, Área Agroindustria, Área Mercadeo, Cuenca y Viveros. Sus oficinas centrales se encuentran en la 7ª. Avenida 6-30 zona 13.

PROFRUTA ejecuta un programa de incentivos a la Fruticultura denominado PINFRUTA, que se enmarca dentro de la Política del MAGA. Con este pretende desarrollar una fruticultura competitiva, desarrollando fuentes de empleo y mejorar los ingresos de los agricultores en el área rural.

Debido a esto, PROFRUTA motivó al desarrollo de diversas cadenas agro-productivas entre la que se encuentran; le cadena del limón, la cadena del rambután, la cadena del mango, la cadena del aguacate y recientemente la cadena de deciduos. Con estas se pretende organizar de mejor manera a todos aquellos eslabones que intervienen desde el abastecimiento de insumos, viveristas, fincas, poscosecha, comercialización e industrialización hasta llegar a los mercados internos y externos.



En la temática específica de este proyecto de investigación, se estudiará la problemática comunicacional de la Cadena del Limón. Dicha cadena se dedica al impulso de Limón Persa y Limón Criollo en varias regiones del país. Está conformada por un representante titular, el Licenciado Bernabé Salvador De León; un suplente, Oscar Castillo Pérez y nueve representantes de los diferentes eslabones de la cadena.

No cuentan con una sede física, sino realizan reuniones en los diferentes puntos de trabajo según la necesidad de la temática a desarrollar. En cuanto a material gráfico, poseen solamente un informe diagnóstico y una Propuesta del Plan de Actividades de la cadena. No poseen logotipo ni ninguna pieza de comunicación estructurada.

En el área económica, el desarrollo del Limón ha manifestado ser una industria creciente, ya que según datos proporcionados por la cadena, la producción nacional en los últimos 10 años ha sido suficiente para abastecer el mercado nacional, anulando la necesidad de importación de este producto. Esto genera oportunidades de trabajo para los guatemaltecos en la participación de las diferentes actividades y procesos de la Cadena Agro-Productiva del Limón, así como un crecimiento agrícola, el reconocimiento a nivel internacional mejorando los estándares de producción y aumentando los ingresos económicos para el país. Por ello se ve la necesidad latente de proveer de un medio de comunicación en el cual se brinde información, asesoría y se invite a los diferentes interesados en la producción de Limón a ser partícipes del desarrollo del mismo.



Análisis de audiencia

Grupo objetivo

El proyecto de comunicación será dirigido a una población en su mayoría masculina entre los 30 y 45 años aproximadamente, sin distinción de raza ni religión, de clase social media-alta, nivel escolaridad técnicos universitarios y profesionales del ramo agrícola, con conocimientos en agricultura y en el cultivo del limón, con accesos a internet, que tienen el interés de actuar conjuntamente para mejorar la producción guatemalteca. Persona dedicadas, trabajadoras, que disfrutan de la vida del campo, de su colorido, sus aromas, sus texturas, acostumbrados al trabajo fuerte desde muy tempranas horas de la mañana, con deseo de superación e interés de elevar el nivel de la producción del Limón en Guatemala, compartiendo sus conocimientos, experiencias y recursos. Comprometidos con su labor en las diferentes actividades que realizan dentro de la cadena agro-productiva, tanto en sus industrias, como en el campo.

Con base en dichas características, se determina que la utilización de piezas de comunicación multimedia dará solución a las problemáticas de accesos a la información, unificación e integración de los diferentes eslabones de la Cadena del Limón, dándola a conocer.

Marco Conceptual

El problema se genera a partir de la necesidad que la Cadena del Limón tiene de darse a conocer y crear un medio de comunicación para el trabajo conjunto de los que intervienen en el proceso del cultivo del Limón en Guatemala. Por ello es necesario conocer acerca de la realidad de este producto.

Según lo que se indica en el DIAGNÓSTICO Y PROPUESTA DE PLAN DE ACCIÓN DE LA CADENA DEL LIMÓN EN GUATEMALA (Motta 2008), la producción de limón durante los últimos 10 años ha crecido de gran manera llegando a poder satisfacer los mercados nacionales por completo e introduciéndose en el mercado internacional con una demanda bastante considerable.

Observando dicha realidad se ve la necesidad de apoyar este creciente productor utilizando la tecnología como una herramienta de comunicación y desarrollo.

Los diferentes eslabones que conforman la cadena son producción, comercialización, industria y oferentes de servicios, equipo e insumos.

La Cadena Agro-Productiva del Limón considera que Guatemala es una zona natural adecuada para cultivar el limón, siendo este un producto explotable por su alta sostenibilidad, variedad de usos y porque los frutos buenos de calidad así como los defectuosos pueden utilizarse con diferentes fines:

El limón persa y criollo se da especialmente en la región sur y sur oriente; aunque se encuentran plantaciones en casi todo el territorio guatemalteco. Aproximadamente el 97% de la producción es para consumo nacional y el 3% restante para exportación. Estados Unidos es actualmente el principal destino, llegando a consumir el 55%.

Las mayores debilidades que ellos han detectado en la producción nacional son que existen bajos niveles de tecnología, inadecuado manejo de post-cosecha, casi nula investigación, organizaciones de productores débiles en los aspectos sociales y económicos, insuficiente asistencia técnica, entre otras. En Guatemala, el limón se utiliza en la preparación de refrescos, para preparar jaleas y mermeladas; condimentar comidas y bebidas, así como en la elaboración de la mayonesa. Una vez procesado se utiliza como materia prima para perfumes, elaboración de jabones como in anti caspa, cicatrizante, contra la acidez estomacal, para limpiar el hígado, como blanqueador de manos y en medicina natural. Dentro de la cosmética también tiene su lugar, ya que es recomendado como astringente contra poros dilatados, puntos negros, uñas quebradizas e incluso para conservar los dientes blancos. Además en perfumería su cáscara es utilizada y en gastronomía su aroma es muy usado especialmente con confitería y pastelería. El desarrollo de las cadenas no es un proyecto originario de Guatemala; ya que pueden encontrarse cadenas del limón en otros países. México desarrolló este proyecto desde 2000, según hacen mención en el Seminario de Expertos FODEPAL, México 2004. Así mismo se encontró mención de otra cadena de Limón en Argentina.

La conformación de cadenas agro-productivas en Guatemala tiene la finalidad de ser un ente que propicie el trabajo en equipo de todos los involucrados, tanto para hacer más fácil la labor productiva, como para elevar los estándares de los cultivos convirtiéndolos en productos de alta competitividad que generan desarrollo y crecimiento de todos los involucrados, así como del país.

Por lo tanto, para la problemática comunicacional que presenta la cadena del limón, deberán generarse mensajes gráficos y lingüísticos basados en los principio de trabajo, unidad, progreso y compromiso. También se tendrá como elementos muy importantes la creatividad y el seguimiento del proceso creativo del diseñador gráfico como los plantea Sandra Monterroso en sus documentos, *Creatividad 2007 y Procesos de diseño (2007)*.

Ella considera que la creatividad gira en torno de la concepción o solución de problemas y manifiesta que el considerar de una manera sistemática la creatividad ayuda a entender el proceso creativo planteado, por ello la recopilación, análisis e interpretación de información de la Cadena Agro-Productiva del Limón darán origen al diseño piezas gráficas funcionales, con características acordes al grupo objetivo y a las necesidades comunicacionales encontradas.

La Cadena Agro-Productiva del Limón es un proyecto colectivo, de cooperación y trabajo, que pretende coordinar el trabajo de sus actores principales; propiciando y promoviendo soluciones que potencialicen la producción nacional. La creación de piezas gráficas comunicacionales, por lo tanto guardará lineamientos de respeto a las diferentes labores que desempeñan los eslabones que conforman la cadena, manejando información veraz, funcional que esté avalada por los diferentes interesados en el cultivo, dando la oportunidad de participación a todos por medio de sus representantes y no plagiando ideas de otras piezas existentes.

El respeto al ambiente es otra aspecto importante, pues la labor esencial de la cadena está en el campo, existiendo la necesidad de orientar para promover un buen uso, respeto y aprovechamiento que mejore la producción del limón, haciéndolo un producto que genere mayor beneficio no solo a una comunidad específica, sino en general al país.

La información contenida en el material multimedia se transmitirá en una forma clara, resumida, evitando la redundancia y apoyándose en todo momento de elementos gráficos, con lo que se logrará la identificación y comprensión de los diferentes temas. Con esto se pretende llevar al grupo objetivo la información básica para atraer su atención y promover su contacto con la cadena del limón y será el propio grupo objetivo quien ampliará los temas específicos consultados, adecuándolos a la realidad de la necesidad específica del grupo o persona que lo consulte, creando la oportunidad de integración a la cadena del limón.

Debido al grupo objetivo al que se dirigen los mensajes de comunicación, se evidencia la necesidad de crear una pieza de diseño con una estructura que facilite el acceso a la información. Por ello se utilizará la fotografía como elemento gráfico-ilustrativo, textos con tipografía sencilla y clara, colores verdes, cafés y amarillos, pues están íntimamente ligados a los diferentes procesos de cultivo del limón.

Para contextualizar la pieza, se integrarán detalles típicos como elemento representativo de la cultura guatemalteca, cuidando que la utilización de los colores se integre al diseño para evitar que se convierta en un elemento distractor.



Concepto Creativo

El verde que da vida y desarrollo con la unidad de trabajo. El fruto verde, el limón guatemalteco, es una oportunidad de vida, pues es un fruto rico en vitaminas, curativo, eliminador de toxina y lleno de bondades. Su cultivo da oportunidad de desarrollo al consumirse fresco, deshidratado así como procesado, produciendo aceites y materia prima para otros productos tanto en Guatemala como en el extranjero. Por ello es un fruto que debe ser dado a conocer, resaltando su color, sus bondades y promoviendo de este modo el trabajo conjunto de diferentes involucrados para producir los mejores frutos verdes, los mejores limones que pongan en algo el nombre de la tierra guatemalteca.

Unidos, cosechando vida y progreso.

Estrategias de comunicación

La Cadena del Limón necesita tener un medio por el cual se dé a conocer y pueda transmitir información a sus miembros reales y potenciales. Por lo tanto se iniciará con el diseño de un logotipo determinando los colores que los caracterizarán, así como sus posibles utilidades.

Con base en esto se procederá a la diagramación y diseño de una página web, ya que se considera este el mejor medio para alcanzar a un grupo grande de personas, haciendo uso de la comunicación interactiva y global. Esta podrá ser consultada en muchas regiones del país, según la tecnología lo permita y llegará a los que no tienen acceso a esta, por medio de los representantes de cadenas ubicados en diferentes puntos del país. En ella se incluirán herramientas de conocimiento, así como referencias de enlaces con diferentes eslabones que propicien el trabajo conjunto.



Segundo nivel de graficación



Opción 1

Se presenta la ilustración de un limón en cuyo interior se observa un poco agrandado, a manera de una lupa, el interior del limón para representar la riqueza tan grande que este producto ofrece. Son utilizados varios colores verdes semejante al color del limón original que al mismo tiempo simbolizan vida y esperanza. La hojas se ven entrelazadas simulando los diferentes eslabones de la cadena del limón.



Opción 2

Se guarda la utilización del color verde por ser el color representativo del cultivo. Se presentan unidos un limón entero con un rodaje entrelazados a su vez con las hojas, simbolizando la unidad que debe existir en todos los eslabones de la cadena para mejorar la producción. Los trazos son simples y básicos para facilitar su reproducción por varios medios.



Opción 3

En este diseño se integra la simplicidad de trazos que representa tanto el interior como el exterior del limón uniéndolo con la tipografía de nombre de la cadena. El tipo de letra fue cambiado por uno más elegante y más estilizado.



Jerarquización y selección

La Cadena del Limón necesita un elemento gráfico con el cual pueda darse a conocer y se identifique con facilidad ante el grupo objetivo. Los aspectos más importantes que deben ser transmitidos son la unidad, la vida y el desarrollo.

Se toma en cuenta la simplicidad y utilización de iconos para que sea tractivo llegando a ser recordado con facilidad por los observadores.

La utilización del color deberá relacionarse íntimamente a los colores de la naturaleza, del fruto y de la tierra, para contextualizar el mismo creando un elemento acorde a las necesidades comunicacionales existentes.



Fundamentación de la propuesta

Por consenso con diferentes representantes de la cadena y personas involucradas en el trabajo de la misma se seleccionaron dos propuestas.

En ellas se simboliza la unión de sus diferentes eslabones al entrelazar los dos limones y sus hojas. Con la utilización del color verde se relaciona a la vida y a la naturaleza, tomando en cuenta que este color, según la teoría del color, provoca efectos optimistas y esperanzadores. Se presentan dos frutos: uno pequeño y otro más grande, que simbolizan el crecimiento generado por el trabajo conjunto, logrando de esta manera el progreso.

La tipografía utilizada se llama Maianda GD; es dinámica y al mismo tiempo fuerte por su grosor, lo que la relaciona con el trabajo en el campo que es dinámico y fuerte a la vez. Los serif son pequeños dándole a la letra elegancia y un cierto toque de formalidad que identifica a la cadena.



Propuesta gráfica final y especificaciones técnicas

El logotipo final seleccionado es una mezcla de los elementos más representativos que se habían incluido en todas las propuestas. Se integran unos puntitos en el limón más grande para representar la textura del mismo fruto. La tipografía utilizada es Maiandra considerando tres tamaños para lograr la integración con los íconos del limón. En la utilización del logotipo se coloca la tipografía en una relación de 100% del tamaño de la letra para la palabra "Limón", un 62% de esta para el tamaño de la palabra "Cadena" y un 16% para las palabras "agropecuaria del". Los colores pantone a utilizar son: verde oscuro pantone 354 y verde claro 382. Las líneas internas del limón pequeño tienen una pantalla al 30% del pantone 382.

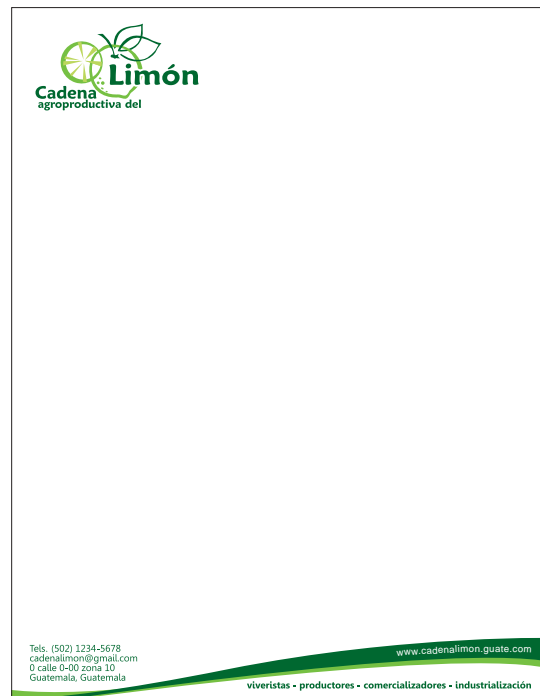
Con base en este logotipo se desarrollaron varias piezas para que puedan ser utilizadas por la Cadena Agro-Productiva del Limón. Estas son: tarjetas presentación, hojas membretadas, sobres, block de notas, sobre de correspondencia, marca libros y un volante electrónico.

Se integra la utilización de dos cintillos que se entrelazan los que simbolizan los surcos de la tierra donde la semilla es depositada para que dé vida y crezca.



TARJETAS PRESENTACIÓN
2" x 3.5"

A dos tintas: pantone 354 – 382
Cartulina Laid blanca



HOJA MEMBRETADA

8.5" x 11"

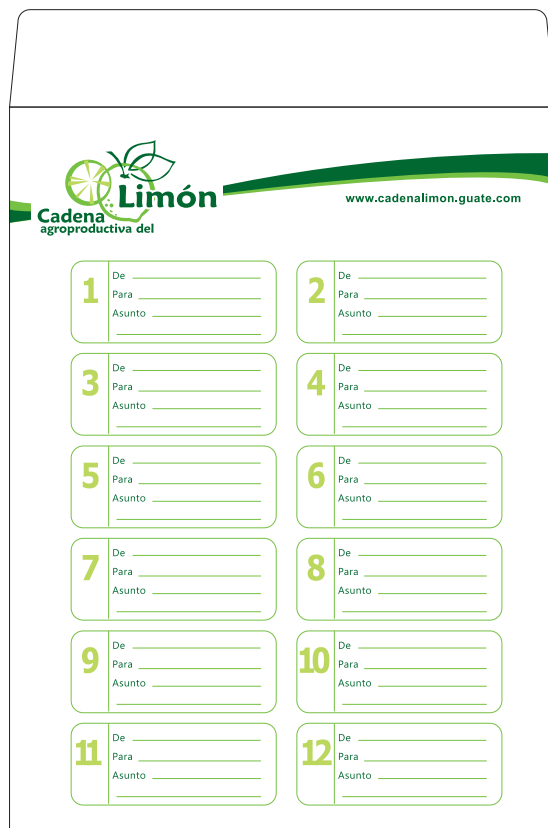
A dos tintas: pantone 354 – 382

Papel Laid blanco o bond 80 gramos

Especificaciones técnicas



BLOCK DE NOTAS
 4" x 4"
 A dos tintas: pantone 354 – 382
 Papel bond 80 gramos



SOBRE DE CORRESPONDENCIA
 9" x 12"
 A dos tintas: pantone 354 – 382
 Cartulina index blanca



SOBRE OFICIO
 9" x 4"
 A dos tintas: pantone 354 – 382
 Papel Laid blanco o bond 80 gramos

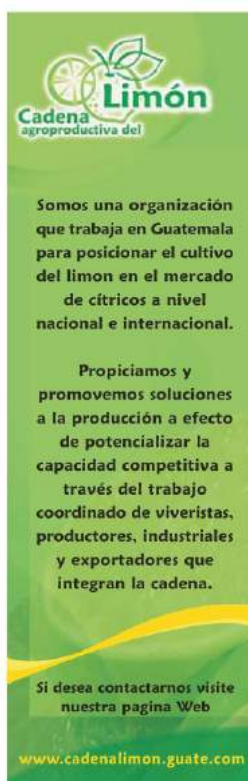
Especificaciones técnicas

SEPARADOR

8.5" x 2.75"

Full color

Opalina 100 gramos.



VOLANTE ELECTRÓNICO

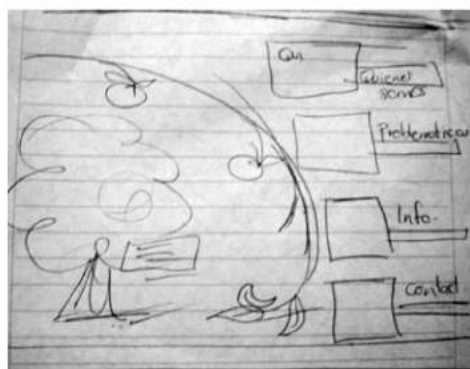
Archivo jpg

100 dpi x pulgadas de resolución



Proceso de bocetaje

Con base en el logotipo ya diseñado y a las consideraciones de necesidad de información detectadas en la cadena del limón, se procede a la creación de una página web como un medio de comunicación multimedia que brinde fácil acceso para los diferentes interesados.



Segundo nivel de graficación

INICIO: Página principal (botón para regresar al inicio y acceder a los otros botones).

NOSOTROS: Misión, Visión, Objetivos y Organigrama de los eslabones que conforman la cadena.

ORIGEN: Historia del fruto, procedencia, cómo llegó al país, especies que se dan en Guatemala y aspectos importantes del fruto.

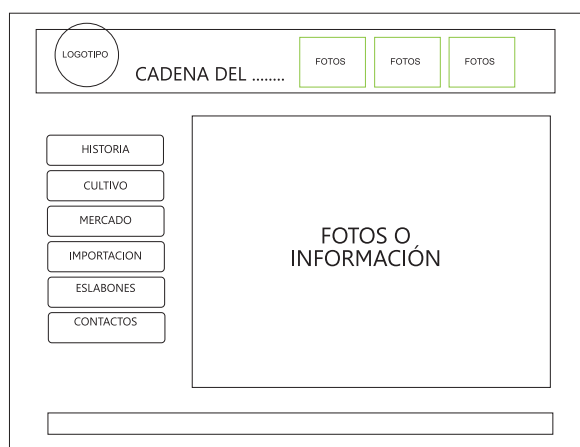
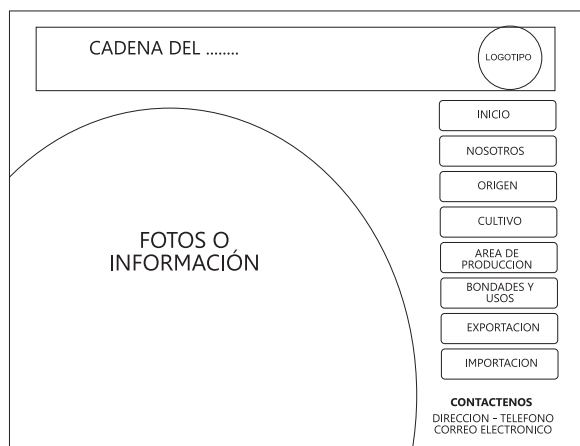
CULTIVO: Aspectos importantes; viveros, plagas, terrenos, etc. Una síntesis de lo que se desea dar a conocer y posibles contactos para asesorías.

ÁREA DE PRODUCCIÓN: Mapa de Guatemala con estadísticas, regiones de producción y cultivo.

BONDADES Y USOS: Descripción de las principales bondades de los frutos y cómo se utilizan en Guatemala incluyendo tabla nutricional.

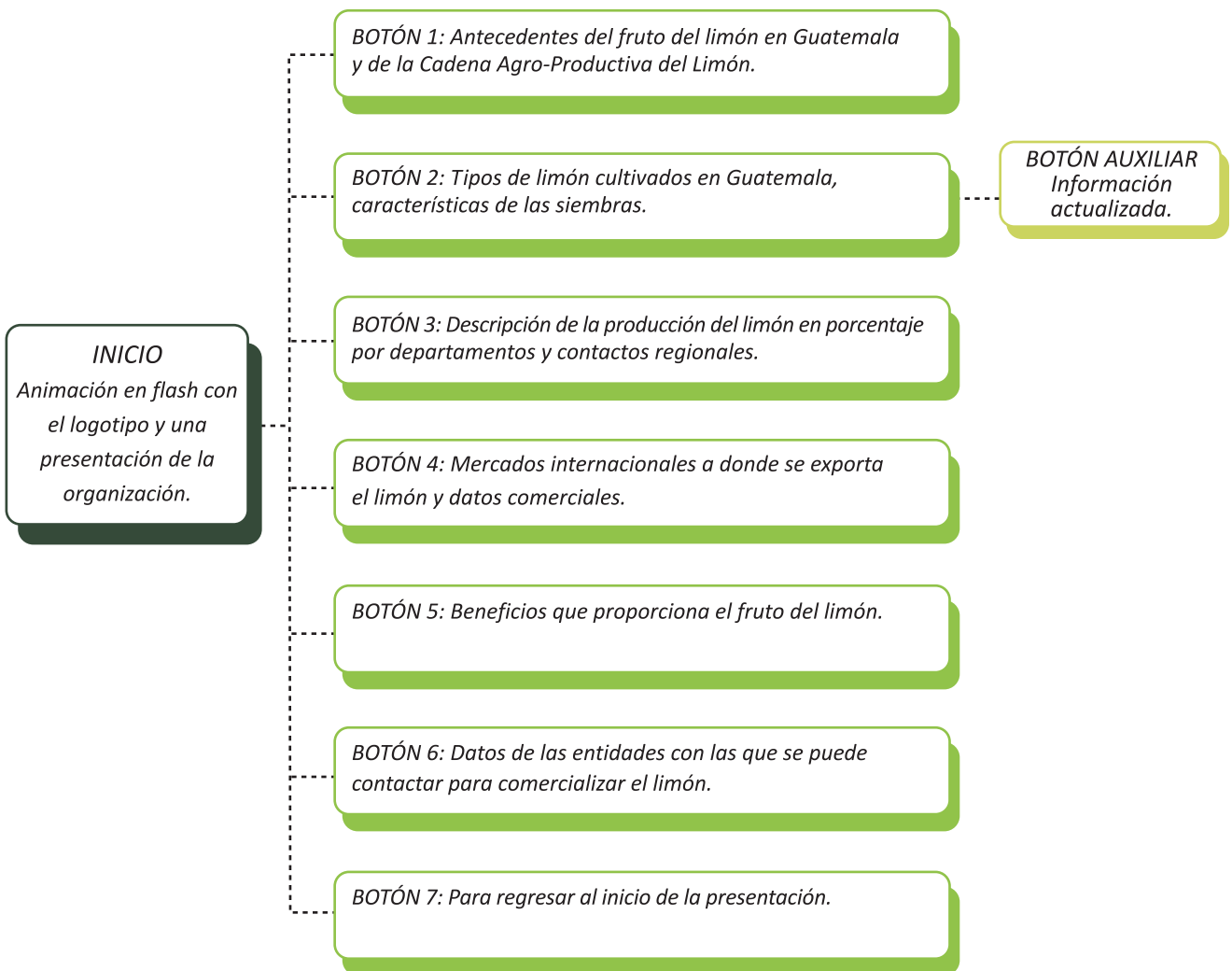
EXPORTACIÓN: Tabla de lugares a donde se exporta con datos lo más actualizado posible.

IMPORTACIÓN: Tabla de lugares de donde se importa con datos lo más actualizado posible.



Mapa estructural

La información que incluirá en la página se organizará de esta manera.



Jerarquización y selección

La página Web de la Cadena Agro-Productiva del Limón es una herramienta multimedia para darse a conocer no solo en Guatemala, sino con todo el mundo que se contacta por medio de la red electrónica, con lo que se pretende abrir espacios de comercialización e información.

Los elementos más importantes que se darán a conocer, se presentarán en forma concisa, clara y breve para que los que ingresen a la misma no la consideren aburrida y puedan darle lectura.

Los botones cambiarán de color para identificar el área de información a la que se accede. Los colores se deben relacionar a la vida, la naturaleza y al color del fruto del limón. Se integra el logotipo para darlo a conocer y crear unidad con las demás piezas creadas.

La utilización de fotografías que refuercen la información dada es muy importante, por lo que se realizarán composiciones con las imágenes más importantes.



Fundamentación de la propuesta

Considerando los elementos importantes, tanto gráficos como de información, se desarrolla la propuesta final compuesta por una página Web para la Cadena Agroproductiva del Limón, conformada por 7 botones.

Fondo: *Es de color verde, atravesado por varias líneas curvas que simbolizan los gajos de limón, una textura del limón al fondo para relacionarla al fruto y en una esquina el logotipo como elemento identificador.*



Propuesta gráfica final y especificaciones técnicas

Considerando los elementos importantes tanto gráficos como de información, se desarrolla la propuesta final compuesta por una página Web para la Cadena Agroproductiva del Limón, conformada por 7 botones.

Fondo: Es una composición con varias tonalidades de color verde relacionado íntimamente al color del fruto y a los cultivos, este es atravesado por varias líneas curvas que simbolizan los gajos del limón. Como fondo se presenta la textura de un limón como elemento gráfico que representa el fruto con el que trabaja la cadena. Además se presenta un recuadro de color más claro donde se colocarán los diferentes contenidos a los que hacen mención cada botón.

Botones: Tienen forma rectangular, horizontales que representan estabilidad rodeados por una línea blanca para llamar la atención hacia los mismos y darles dinamismo. Estos botones cambian de color verde a amarillo representando el cambio de color del fruto del limón en su proceso de maduración.

Tipografía: Se utilizó el tipo de letra Maiandra a 16 puntos, la misma utilizada en el logotipo, para que exista unidad con el mismo. Este tipo de letra posee astas gruesas que generan un contraste visual con los trazos un poco más delgados; terminan serif, elementos ornamentales que le dan a la letra dinamismo y al mismo tiempo sensación de estabilidad. El ojal se presenta en el descendente de la g siendo un rasgo elegante.

Cintillo de fotografías: En la presentación es de colores vivos representando diferentes labores de los eslabones de las cadenas y después se integra con un color verde, volviéndolo pantalla colocando fotos de la flor, el fruto, el proceso de desinfectado, el empaque y la exportación como aspectos importantes. Se bajó la tonalidad para que no distraiga la atención de la información presentada.

Diagramación: La diagramación se presenta en forma horizontal a tres columnas. Una para los botones, otra de la información y la última con las fotografías. Los bloques de información se integran a las ilustraciones alineándose a la derecha o a la izquierda para dar lugar a las mismas y mantener equilibrio de la página. En cuanto a la utilización de tipos de letra, para titulares se utiliza letra Maiandra en color amarillo a 42 puntos y con sombra negra para llamar la atención del mismo facilitando la lectura. Los bloques de texto

están escritos en tipos de letra alta y baja con tipo de letra Gisha. Tanto los subtítulos y cuerpo de texto tienen 9 o 10 puntos según la cantidad de información y se diferencia por presentarse con tipo de letra normal y otros en negritas con cambio de color según se considera necesario. Existen dentro de la página elementos gráficos que representan los tejidos típicos guatemaltecos para contextualizar e identificar la misma. Estos elementos son dos quetzales extraídos de un güipil típico de Santa Catarina Palopó, que representan al quetzal, ave símbolo de Guatemala que a su vez simboliza libertad.

Fotografías: Son utilizadas para reforzar las informaciones dadas. Todas las fotografías se tomaron en diferentes cultivos de Guatemala (Progreso, Escuintla) y son originales, no se han utilizado en otras publicaciones. Se presenta en algunos casos fotomontajes para ilustrar los aspectos más importantes.

Uso de color: Se utiliza una gama de colores verdes que simbolizan esperanza, vida, naturaleza y representan el color del limón. El color amarillo que sugiere luz solar, alegría, acción, voluntad así como es un color que el fruto presenta en su proceso de maduración. Para la selección del color tomó en cuenta también el aspecto visual que es atractivo llamando la atención del observador.

Ilustraciones: En el botón de producción, se integra un mapa de Guatemala interactivo que, al tocar cada una de las regiones marcadas con el color verde, revela el porcentaje de producción e indica el enlace con las personas que pueden ayudar con asesoría técnica e información según la región señalada.

Este elemento fue integrado para hacer dinámica la presentación de estadísticas.

Animación: al ingresar a la página se presenta una animación en flash con líneas de fotografías que se entrelazan, en estas se presentan los aspectos más importantes del limón. Al finalizar el ingreso de las filas aparece el logotipo de la cadena del limón con un blur blanco alrededor, para centrar la atención en el mismo. Al pie aparece la frase: "Produciendo en Guatemala limones de calidad con el trabajo de viveristas, productores y comercializadores", como una síntesis del trabajo de la cadena.

Especificaciones técnicas

Página Web – 800 x 600 pixels – página en html
Diseñada en Dreamweaver CS3

Para poder ser utilizada, la página se necesita un computador con conexión a internet, que posea un explorador como Internet Explorer, Mozilla o Safari en el caso de las Mac. Para poder visualizar las animaciones se necesita contar con el programa que visualiza los flash movie y desactivar el bloqueo de scripts o controles activex que aparecen en algunos casos como una barra flotante en la parte superior de la página.



INICIO: Animación de inicio que muestra con imágenes de los principales aspectos de la producción del limón, terminando con la presentación del logotipo de la cadena y una frase que identifica la labor principal de la misma.



Antecedentes

Cultivo

Producción

Mercado

Beneficios

Contáctanos

Inicio

Guatemala

Antecedentes

El **limón** es un fruto originario del Sudeste de Asia, probablemente en el archipiélago Indo-Malayo, de donde fue llevado a la India para extenderse por todo el viejo mundo.



Recién diez siglos después reaparecen con los árabes que lo volvieron a plantar en España, fue introducida en América desde los primeros viajes de Colón.

La República de Guatemala, cuenta con regiones naturales óptimas para el desarrollo del cultivo del limón, especialmente en las zonas sur y sur-oriental del país, sin embargo este cultivo se encuentra en la mayoría de departamentos del país.

En los últimos 10 años la demanda extranjera del limón nacional ha tenido un crecimiento bastante considerable, lo cual es una clara muestra de la importancia que ha adquirido el limón como producto de exportación y el aumento consecuente de su producción ha disminuido las importaciones hasta llegar a tal punto de que en el 2006 no se registraron importaciones.

La conformación de **La Cadena Agroproductiva del Limón en Guatemala**, con el apoyo de PROFRUTA, es un proyecto colectivo, de cooperación y trabajo, que pretende coordinar el trabajo de sus actores principales, viveristas, productores, comercializadores y exportadores; propiciando y promoviendo soluciones que potencialicen la producción nacional.

ANTECEDENTES: Presenta de manera resumida la historia del Limón en Guatemala y de la Cadena Agroproductiva del Limón.



Antecedentes

Cultivo

Producción

Mercado

Beneficios

Contáctanos

Inicio

Guatemala

Cultivo

Guatemala cumple con los requisitos para una siembra de primera contando incluso con plantaciones certificadas a nivel internacional, las cuales monitorean las plantaciones por medio de dispositivos conectados a computadoras con las

que se supervisan las características climáticas, del suelo y del agua para que el desarrollo de los frutos sea excelente.

En algunas regiones se tiene cosecha todo el año si se cuenta con riego, pero se concentra su producción entre los meses de agosto a noviembre con disponibilidad de una tercera cosecha entre los meses de febrero y marzo.

En Guatemala, se producen dos tipos de limón:

Limón Criollo (*Citrus Aurantifolia S.*) Es muy productivo y espinoso, sus frutos presentan mucha semilla, en Guatemala se cultiva en las regiones de la costa sur y parte del oriente, utilizada como fruta fresca e industrializada (deshidratada y procesada para extraer aceite esencial).

Limón Persa (*Citrus Latifolia Tan.*) Son frutos de mayor tamaño, sin semilla y de más fácil recolección por su menor espinosidad. Esta variedad se ha incrementado en Guatemala debido a su demanda en el mercado exterior y es altamente productivo.

Información
Actualizada

CULTIVO: Descripción de las cualidades climáticas y de tierra que posee Guatemala, así como los dos tipos de limón que se producen.



Antecedentes

Cultivo

Producción

Mercado

Beneficios

Contáctanos

Inicio

Guatemala

Producción

La mayor producción guatemalteca es de **limón Persa** y se encuentra en la región sur y sur oriente (Retalhuleu, Suchitepéquez, Escuintla, Santa Rosa y Jutiapa), y el **limón criollo** se presenta en los departamentos de Zacapa, Progreso y Chiquimula.



Producción departamental del Limón en Guatemala y contactos regionales

Señale los departamentos verdes para conocer el porcentaje de producción.



PRODUCCIÓN: *Describe las zonas y departamentos principales de producción del limón y los contactos regionales para obtener asesoría e información.*



Antecedentes

Cultivo

Producción

Mercado

Beneficios

Contáctanos

Inicio

Guatemala

Mercado

En los últimos 10 años la demanda extranjera del limón guatemalteco ha tenido un crecimiento bastante considerable, lo cual es una clara muestra de la importancia que ha adquirido el limón como producto de exportación y el aumento consecuente

de su producción ha disminuido las importaciones hasta llegar a tal punto de que en el 2006 no se registraron las mismas. Según datos de BANGUAT para el 2007 las exportaciones en dólares ascendieron a **\$2,492,844.00** siendo esto 5,627.04 toneladas métricas. Las exportaciones de Guatemala se hacen especialmente hacia:

- Estados Unidos
- Centroamérica
- Arabia Saudita
- Bahrein
- Jordania

Mucho del limón exportado es deshidratado, pues es muy utilizado en los países orientales para preparar infusiones y como condimento. Los precios internacionales del limón calibre 150, en Miami en el mes de marzo de 2008 se obtenía a un precio de **2.21 dolar el kilo**. En Guatemala en el mercado La Terminal se consigue con el precio al consumidor de **2.50 quetzales** los seis limones o sea cada uno 0.4166 de quetzal.



MERCADO: Hace referencia de los ingresos económicos que genera el limón y los principales lugares de exportación.



Antecedentes

Cultivo

Producción

Mercado

Beneficios

Contáctanos

Inicio

Guatemala

Beneficios

El limón es un fruto curativo, preventivo, gran eliminador de toxinas, un poderoso bactericida y tiene un gran aporte vitamínico que actúa en más

de 150 enfermedades. Ayuda en la formación de colágeno, huesos y dientes; favoreciendo la absorción del hierro y resistencia a las infecciones.



En **Guatemala** el limón se utiliza en la preparación de refrescos, para preparar jaleas y mermeladas; condimentar comidas y bebidas así como en la elaboración de la mayonesa. Una vez procesado se utiliza como materia prima para perfumes, elaboración de jabones como un anti caspa, cicatrizante, contra la acidez estomacal, para limpiar el hígado como blanqueador de manos y en medicina natural. Dentro de la cosmética también tiene su lugar, ya que es recomendado como astringente contra poros dilatados, puntos negros, uñas quebradizas e incluso para conservar los dientes blancos. Además en perfumería su cáscara es utilizada y en gastronomía su aroma es muy usado especialmente en confitería y pastelería. Posee **vitamina C** en abundancia que refuerza las defensas del organismo para evitar enfermedades, sobre todo de las vías respiratorias. La vitamina C o ácido ascórbico posee gran poder desinfectante y tiene además una acción antitóxica frente a los venenos microbianos y medicamentosos.

BENEFICIOS: Síntesis de los principales beneficios que se obtienen del limón y su utilización tanto para consumo como en la industria.



Antecedentes

Cultivo

Producción

Mercado

Beneficios

Contáctanos

Inicio

Guatemala

Contáctanos



CONTÁCTANOS:

MINISTERIO DE AGRICULTURA
GANADERÍA Y ALIMENTACIÓN
7av. 12-90, zona 13, Edificio Monja Blanca
Tel. 1413-7000
www.maga.gob.gt

PROFUTA
7av. 6-80, zona 13 Guatemala C. A.
Teléfono: 2440-1826
<http://www.profruta.gob.gt>

CADENA DEL LIMON
7av. 6-80, zona 13 Guatemala C. A.
Teléfono: 2440-1826
cadenalimon@gmail.com / bernabesalvador@hotmail.com

CONTÁCTANOS: *Presenta los ministerios e instituciones a donde se puede contactar para obtener más información del fruto del limón y su cadena Agro-productiva.*

El primer paso desarrollado en el presente proyecto fue el diseño de logotipo para la cadena agroproductiva del Limón. Una vez terminado según las modificaciones sugeridas por representantes de la cadena así como por ingenieros de PROFRUTA, se valida el mismo mediante una investigación de campo, llevando a cabo una prueba grupal de investigación. Para ello se utiliza una encuesta de 8 preguntas ordenadas de la siguiente manera: de la pregunta uno a la tres se investigan datos sobre contenidos de la misma; de la cuatro a la siete, trata sobre los elementos gráficos, los textos, utilización del color; la pregunta ocho se dejó abierta para los comentarios y sugerencias de los encuestados.

LOGOTIPO DE LA CADENA AGROPRODUCTIVA DEL LIMÓN

CUADRO No.1

CONOCIMIENTO SOBRE DEL TEMA

Repuestas	%
Conoce mucho	60%
Conoce poco	5%
No conoce nada	35%
TOTAL	100%

El 60% de los encuestados manifestó conocer mucho sobre la Cadena Agroproductiva del Limón, siendo este el grupo de ingenieros de PROFRUTA encuestados, el 5% que conoce poco representa a otros involucrados en la producción del limón y un 35% manifestó no conocer nada, grupo constituido por los diseñadores consultados.

CUADRO No.2

COMPRESIÓN DEL TEMA

Repuestas	%
Sí comprende	97%
No comprende	3%
TOTAL	100%

La presentación del logotipo al grupo muestra evidenció que en un 97% se comprendía con claridad que el mismo representaba a una organización que trabaja con el cultivo del fruto del limón. Solo un 3% manifestó que podrían incluirse otros elementos para que se comprendiera mejor.

CUADRO No.3

IMPORTANCIA DE LA UTILIZACIÓN DEL LOGOTIPO

Repuestas	%
Mucha importancia	100%
Poca importancia	0%
Nada importante	0%
TOTAL	100%

El 100% del grupo encuestado manifestó la importancia de la utilización de un logotipo como elemento identificador de la cadena, que puede ser utilizado en una diversidad de elementos.

CUADRO No.4

CLARIDAD DE ELEMENTOS UTILIZADOS

Repuestas	%
Muy claros	97%
Poco claros	3%
Nada claros	0%
TOTAL	100%

Los elementos presentados en el logotipo fueron calificados en un 97% como claro. Solo un 3% consideró que eran poco claros y nadie manifestó que fueran nada claros. Por ello se considera que los elementos utilizados presentan con claridad la organización que sea representar.

CUADRO No.5

LEGIBILIDAD DE LOS TEXTOS

Repuestas	%
Muy legibles	100%
Poco legibles	0%
Nada legibles	0%
TOTAL	100%

La letra utilizada para identificar que el logotipo es de la Cadena Agroproductiva del Limón fue considerada por el 100% como legible, por su tamaño, presentación y la unidad que guardan con el diseño presentado.

CUADRO No.6

UTILIZACIÓN DEL COLOR

Repuestas	%
De acuerdo	90%
Medianamente de acuerdo	10%
Medianamente en desacuerdo	0%
En desacuerdo	0%
TOTAL	100%

Siendo el limón un fruto verde, la utilización de este color y algunas variantes de tonalidad fue considerada de acuerdo al tema por el 90% de las personas encuestadas. Solo un 10% manifestó estar medianamente de acuerdo por considerarlo muy uniforme, pero comentaron que sí era representativo al tema que se relaciona.

CUADRO No.7

TIPO DE LETRA APROPIADO PARA EL TEMA

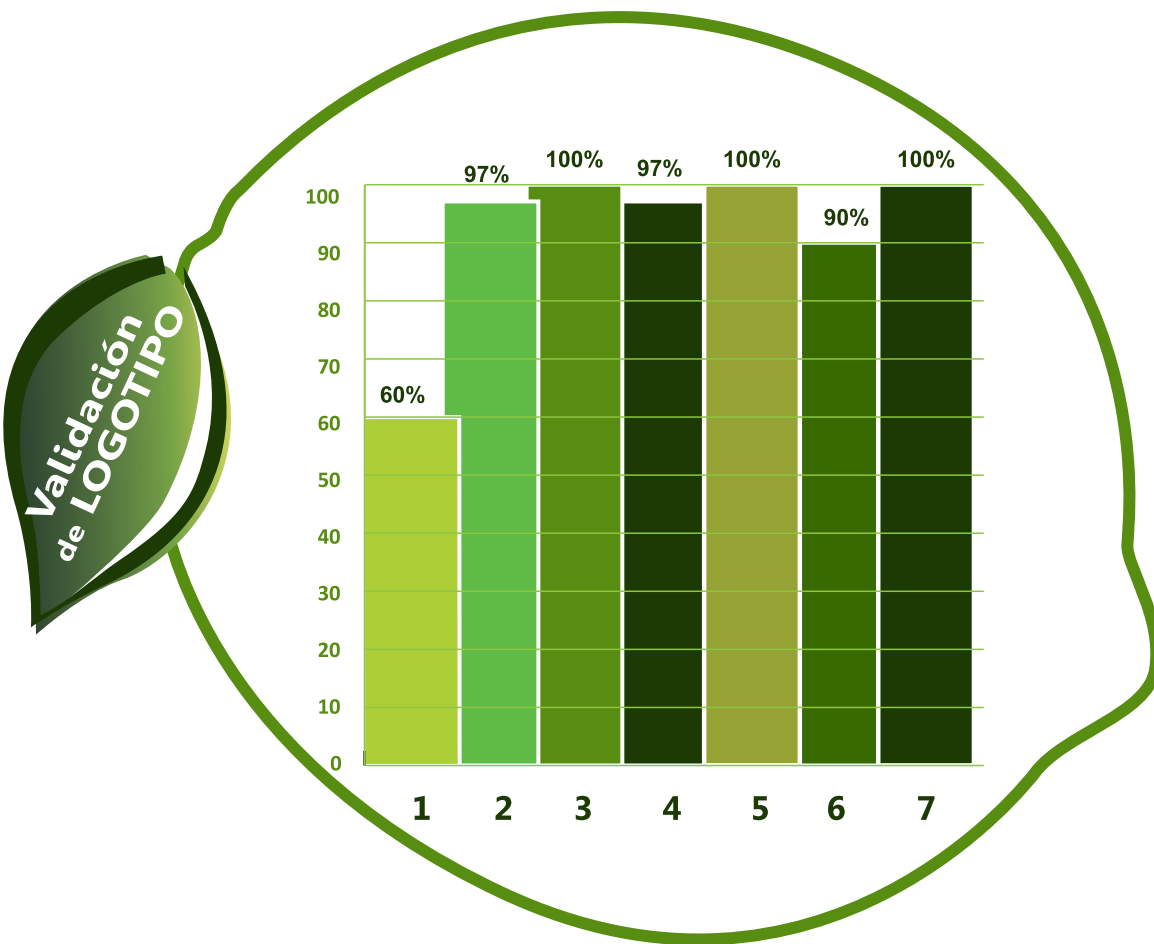
Repuestas	%
Sí es apropiado	100%
No es apropiado	0%
TOTAL	100%

El tipo de letra utilizado es Maiandra en bold, siendo una letra de astas. El 100% dijo que sí resultaba apropiado para el tema presentado confirmando su utilización en el logotipo.

Comprobación de la eficacia de la pieza

El logotipo de la Cadena Agroproductiva del Limón se considera eficaz como se evidencia en la gráfica siguiente, pues todos los porcentajes afirmativos obtenidos de las respuestas a los cuestionarios fueron superiores al 85%.

1. Conocimiento sobre el tema
2. Comprensión del tema
3. Importancia de la utilización del logotipo
4. Claridad de elementos utilizados
5. Legibilidad de textos
6. Utilización del color
7. Tipo de texto apropiado para el tema



Validación

Ya realizada la propuesta final de la página Web para la Cadena Agroproductiva del Limón, es necesario validar la pieza gráfica multimedia mediante una investigación de campo; por lo que se lleva a cabo una prueba grupal de investigación que abarca tanto aspecto de conocimientos y funcionalidad así como elementos específicos de diseño.

El instrumento utilizado para la misma es una encuesta de diez preguntas ordenadas de la siguiente manera: de la pregunta uno a la cuatro se investigan datos sobre contenidos de la misma; de la cinco a la nueve, trata sobre los elementos gráficos, los textos, utilización de fotografías, utilización del color y la diagramación; la pregunta diez se dejó abierta para los comentarios y sugerencias de los encuestados.

PÁGINA WEB DE LA CADENA AGROPRODUCTIVA DEL LIMÓN

CUADRO No.1

CONOCIMIENTO SOBRE DEL TEMA

Repuestas	%
Conoce mucho	70%
Conoce poco	10%
No conoce nada	20%
TOTAL	100%

El 20% de los encuestados manifestó que no conocía nada acerca del tema de la Cadena Agroproductiva del Limón, el 70% conoce mucho constituyendo estos al grupo de ingenieros que trabajan tanto para la institución como para la cadena y el 10% manifestó conocer poco.

CUADRO No.2

COMPRESIÓN DEL TEMA

Repuestas	%
Sí comprende	100%
No comprende	0%
TOTAL	100%

La presentación de la página web de la Cadena Agroproductiva del Limón ante el grupo de muestra encuestado, logró que el 100% comprendiera el tema con facilidad. Esto pone en evidencia que la pieza multimedia diseñada es efectiva para dar a conocer la Cadena Agroproductiva del Limón.

CUADRO No.3

IMPORTANCIA DE LA UTILIZACIÓN DEL MATERIAL MULTIMEDIA

Repuestas	%
Mucha importancia	100%
Poca importancia	0%
Nada importante	0%
TOTAL	100%

El 100% del grupo encuestado consideró de mucha importancia la utilización del material multimedia como medio para darse a conocer tanto nacional como internacionalmente.

CUADRO No.4

CLARIDAD DE CONTENIDOS

Repuestas	%
Muy claros	100%
Poco claros	0%
Nada claros	0%
TOTAL	100%

Los contenidos presentados en cada uno de los diferentes botones que conforman el sitio web fueron calificados en un 100% como claros.

Por ello se considera que la información transmitida llegó correctamente a su grupo objetivo.

CUADRO No.5
LEGIBILIDAD DE LOS TEXTOS - TITULARES

Repuestas	%
Muy Legibles	100%
Poco Legibles	0%
Nada Legibles	0%
TOTAL	100%

Los titulares utilizados para la presentación de cada tema tratado fueron considerados por el 100% como legibles, por tamaño y presentación y la unidad que guardan con todo el diseño presentado.

CUADRO No.6

LEGIBILIDAD DE LOS TEXTOS - CUERPO DEL TEXTO

Repuestas	%
Muy Legibles	90%
Poco Legibles	10%
Nada Legibles	0%
TOTAL	100%

El cuerpo del texto presentado en la página fue muy legible para un 90% de los encuestados, solamente el 10% dijo que era poco legible. Conviene indicar que un factor influyente pudo ser el lugar de ubicación en el momento de la presentación.

Con esto puede indicarse que la información fue recibida de manera eficaz.

CUADRO No.7

CLARIDAD Y EFECTIVIDAD DE LAS FOTOGRAFÍAS

Repuestas	%
De acuerdo	90%
Medianamente de acuerdo	10%
Medianamente en desacuerdo	0%
En desacuerdo	0%
TOTAL	100%

Las fotografías utilizadas como elementos gráficos de apoyo en la presentación de la página web fueron consideradas de la siguiente manera: Un 90% de los encuestados opinó estar de acuerdo con que eran claras y representativas, solo un 10% manifestó estar medianamente de acuerdo. Por ello se considera que son elementos eficaces para la transmisión del mensaje.

CUADRO No.8

UTILIZACIÓN DEL COLOR

Repuestas	%
De acuerdo	80%
Medianamente de acuerdo	20%
Medianamente en desacuerdo	0%
En desacuerdo	0%
TOTAL	100%

La utilización del color en toda pieza gráfica es muy útil para llamar la atención y lograr relacionar al grupo objetivo con el producto. Del grupo encuestado, un 80% estuvo de acuerdo en la utilización del mismo manifestando que se relacionaba totalmente con el producto y daba una sensación de frescura, un 20% estuvo medianamente de acuerdo, ninguno dijo esta medianamente en desacuerdo ni en desacuerdo.

CUADRO No.9

TEXTO APROPIADO PARA EL TEMA

Repuestas	%
Sí es apropiado	100%
No es apropiado	0%
TOTAL	100%

El tipo de letra utilizado es Maiandra normal y en bold, según la intención de los temas, incluyendo letra arial para los cuerpos de los textos. El 100% dijo que sí resultaba apropiado para el tema presentado, lo que confirma que la elección de tipo de letra fue apropiado.

CUADRO No.10

ORDEN DE PRESENTACIÓN DE CONTENIDOS

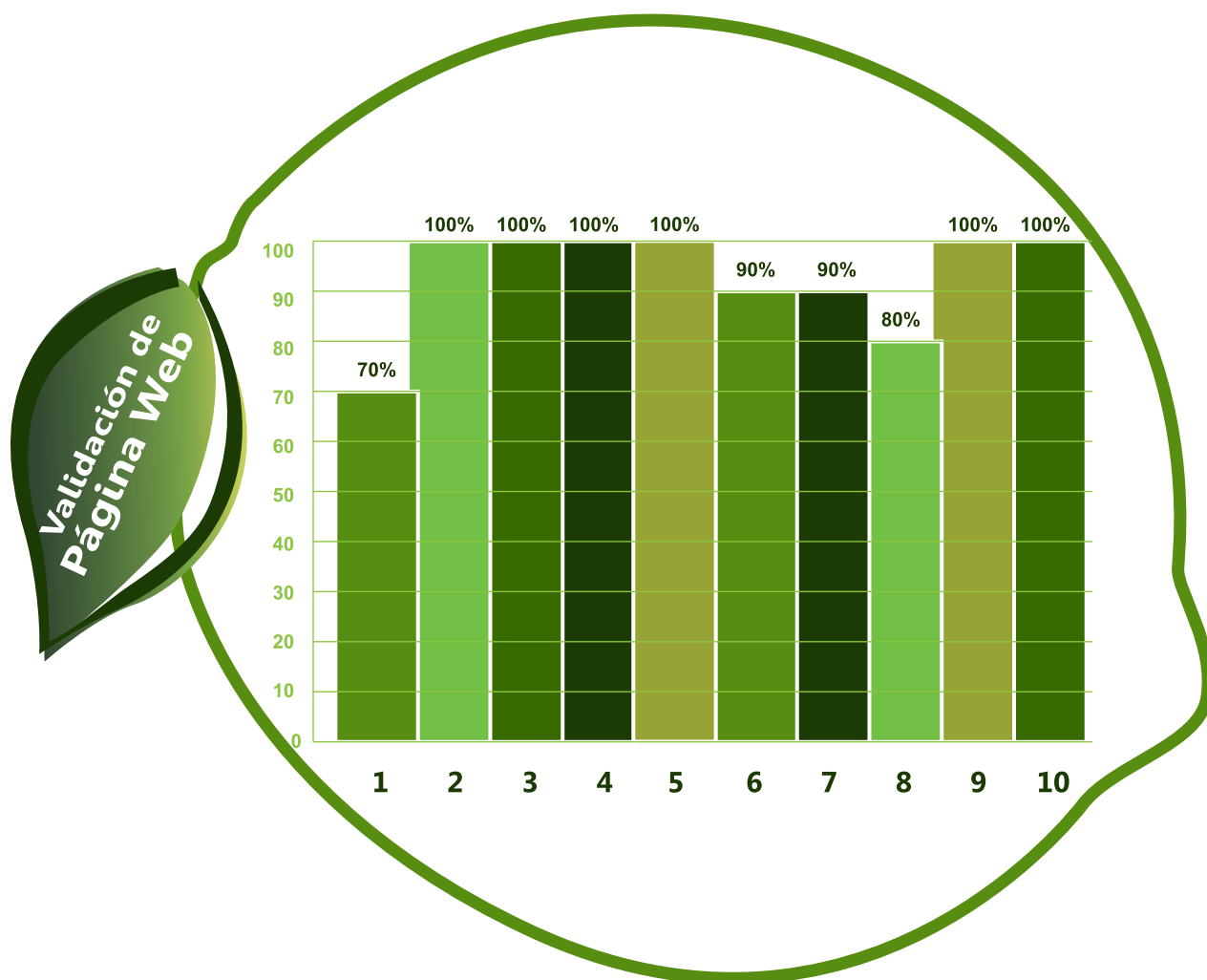
Repuestas	%
Sí es apropiado	100%
No es apropiado	0%
TOTAL	100%

El 100% de los encuestados manifestó que el orden de presentación de los contenidos es apropiado, lleva secuencia desde la historia hasta datos actuales y de interés. Por ello se determina que sí se facilita la lectura y acceso a la información.

Comprobación de la eficacia de la pieza

Comprobación de la eficacia de la pieza La página Web de la Cadena Agroproductiva del Limón se considera eficaz como se evidente en la gráfica siguiente, pues todos los porcentajes afirmativos obtenidos de la respuestas a los cuestionarios fueron superiores al 80%.

1. Conocimiento sobre el tema.
2. Comprensión del tema.
3. Importancia de la utilización de material.
4. Claridad de contenidos.
5. Legibilidad de textos – titulares.
6. Legibilidad de textos – cuerpo del texto.
7. Claridad y efectividad de las fotografías.
8. Utilización del color.
9. Tipo de texto apropiado para el tema.
10. Orden de presentación de contenidos.





Plan estratégico de medios

El presente Proyecto de Graduación tiene entre sus resultados el diseño de un logotipo que identifica claramente a esta organización y el producto con el que se trabaja, tal como se evidenció en la validación. Utilizando este logotipo como elemento integrador, se diseñó una página Web, donde se presentan los aspectos importantes de forma resumida pues el propósito es interesar al lector para que entre en contacto con los representantes de la misma.

Para dar a conocer la página Web se sugiere realizar una mezcla de promoción utilizando varios instrumentos para cumplir los objetivos de comunicación:

- Relaciones Públicas

Es de gran importancia darse a conocer ante otras entidades y organizaciones para crear una imagen positiva.

Se inicia con una actividad de lanzamiento. En esta se invitará a representantes de la Cadena Agroproductiva del Limón, representantes de PROFRUTA, representantes del MAGA y otras personas involucradas en la producción del Limón en Guatemala, dando a conocer la página Web diseñada.

A los asistentes se les hará entrega de marcalibros con información de la cadena y la dirección de página Web.

Para el fortalecimiento de la imagen de la Cadena Agroproductiva del Limón, se utilizará la papelería membretada en todo informe o trabajo realizado por los diferentes miembros.



- Mercadeo electrónico

Este es dirigido a una persona específica y los mensajes llegan con gran rapidez. Este será un medio muy efectivo para dar a conocer la existencia de la Página Web.

Se enviará el volante electrónico diseñado a una lista de contactos proporcionada por los diferentes representantes de los eslabones, de modo que se vuelva una cadena de comunicación.

También se publicarán noticias importantes en la página del MAGA, para que den a conocer el lanzamiento de la página y diversas actividades realizadas.

Cronograma de actividades a realizar para actividad de lanzamiento

SEMANAS	SEMANA 1							SEMANA 2						
	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D
1. Elaboración de invitaciones	■													
2. Distribución de invitaciones			■											
3. Confirmación con los invitados vía telefónica					■									
4. Diseño y organización del decorado y ambientación del salón			■											
5. Contratación de refrigerio			■											
6. Impresión de marcalibros con la información de la página					■									
7. Elaboración de programa	■													
8. Repaso general para probar equipo y distribución de los puntos a tratar									■					
9. Decoración y preparación del lugar de la presentación										■				
10. Designación de los diferentes puestos de trabajo de los colaboradores									■					
11. Realización actividad de lanzamiento											■			
12. Llamadas a algunos asistentes para recabar comentarios												■		
13. Evaluar comentarios y proponer posible mejoras a la página												■		

Presupuesto

LOGOTIPO: Para que el logotipo cumpla su objetivo de ser un elemento identificador de la Cadena Agroproductiva del Limón, se evidencia la necesidad de utilizarlo en diferentes elementos impresos, como hojas membretadas, sobres, tarjetas, blocks, sobres de correspondencia. A continuación se presenta la cotización para la reproducción de los mismos.



Imprenta JIT
Imprenta & Litografía
 28 Calle 20-63, zona 5, Guatemala, C. A.
 Telyfax: **2383-3201 2385-0189 2385-1188**
 ventasjit@gmail.com

Guatemala, 14 de noviembre de 2008

Señores
 Cadena Agroproductiva del Limón
 Licenciado Bernabé Salvador
 Presente

Un cordial saludo,
 Deseándole un buen día, le presento nuestra cotización por el siguiente trabajo de imprenta:

- HOJAS MEMBRETADAS tamaño carta impreso a 2 tintas en papel bond blanco 80g EcoImpresión
 200 Hojas Membretadas Q. 195.00
- SOBRES MEMBRETADOS oficio tamaño 4x9 impreso a 2 tintas de papel bond blanco 80g Ecoimpresión
 200 Sobres Membretados Q. 240.00
- BLOCK DE NOTAS, cubos de 100 hojas de 4x4 impresos a 1 tinta, de papel bond blanco 100Q. 650.00
- TARJETAS PRESENTACIÓN impresión digital a todo color tiro en cartulina opalina 100 Q. 130.00
- SOBRES PARA CORRESPONDENCIA tamaño carta 9x12 a 2 tintas 200 Q. 750.00

FORMA DE PAGO: 50% Anticipo 50% Contra Entrega Cotización **VALIDA** por 5 días.
 • El cheque debe emitirse a favor de **INVERSIONES JIT, S. A.**

ENTREGA EN: 4 a 8 días hábiles después de aprobado el arte y recibido 50% anticipo.
Revise esta cotización y envíe su Orden de Compra ó Realice el pedido firmando la **ACEPTACION** que aparece a continuación. **Envíela** x FAX o E-mail ventasjit@gmail.com
Entregas parciales según sea el caso. Precios ya incluyen IVA

Cualquier consulta, estamos para ayudarle. Con el agrado de poder atenderle, esperamos su comunicación. Muy atentamente, su departamento de imprenta...

Jose Antonio Espinoza
Luis Pedro Rodriguez
 Ventas

Enviar junto con la cotización: **ACEPTACION**

FACTURAR A: _____ NIT: _____

DIRECCION: _____

CANTIDAD: _____ UNITARIO Q. _____ TOTAL Q. _____

APROBADO POR: _____

Nombre Teléfono oficina y celular

Firma Sello

Presupuesto

PÁGINA WEB: La página web se constituirá como una valiosa herramienta de comunicación interactiva con la que la Cadena Agroproductiva del Limón, se dará a conocer, por lo que para ponerla en funcionamiento se presenta la siguiente cotización:



COTIZACION

Cliente:	Cadena agroproductiva del limón. MAGA		
Producto:	Hosting y Dominio		
Campaña:	Cadena Agroproductiva del Limón		
Contacto:			
Fecha:	29 de Septiembre de 2008		
TRABAJOS A REALIZARSE:			
Cantidad	Descripción	Precio Unitario	PrecioTotal
1	Hosting y Dominio comercial con capacidad de 1 Gb. Incluye 10 correos electrónicos. Sin diseño	Q600,00	Q600,00
1	Dominio .gt (trámite en la Universidad del Valle)	Q175,00	Q175,00
1	Hora de Asesoría o soporte técnico (presencial)	Q150,00	Q150,00
1	Revisión de información del sitio web, previo a colorcalo en línea		Q450,00
		SUBTOTAL	Q0,00
		IVA	Q0,00
		TOTAL	Q775,00

PRECIOS YA INCLUYEN IVA
Tiempo de entrega 2 días.

Se solicita 50 % de anticipo

La cotización tiene vigencia de 15 días.

Luis García

Firma aprobación cliente

Conclusiones

Toda organización puede darse a conocer, utilizando un logotipo que integre elementos gráficos que sean fáciles de recordar e identificar.

Del conocimiento de los intereses y principales necesidades comunicacionales de una organización, se obtiene la información con la que se realiza el mapa estructural de la página web que ordena y hace efectivo el diseño de la misma.

En el diseño de una página Web, la utilización adecuada del color según su significado y de los elementos gráficos contextualizados influye en la percepción del observador, convirtiendo esta en un medio útil y accesible.

Recomendaciones

- 1. Revisar periódicamente la información contenida en la página Web para realizar las actualizaciones necesarias, por los menos cada seis meses.*
- 2. Al terminar un año de estar la página en internet reevaluar el proyecto para ampliar temas de interés y adjuntar nuevas imágenes según sea necesario.*
- 3. Al reproducir cualquier material impreso que utilice el logotipo de la Cadena Agroproductiva del Limón proporcionar los números de pantone para conservar la unidad.*

Bibliografía

Manual del cultivo de Cítricos
2006 – PROFRUTA – Proyecto Desarrollo de la
Fruticultura y Agroindustria
MAGA – Ministerio de Agricultura, Ganadería
y Alimentación

Rabé Byron
2008 Folleto fotocopiado, Propuesta
Metodológica para la Elaboración del Proyecto
de Graduación de la Licenciatura en Diseño
Gráfico. Universidad de San Carlos de
Guatemala. Facultad de Arquitectura. Escuela
de Diseño Gráfico.

Sergio Martínez
24 al 26 de agosto, 2004 “La Experiencia de
la Cadena de Valor Global del Limón Mexicano”
Seminario de Experto FODEPAL
“Alianzas, Cadenas Productivas y
Competitividad para un Desarrollo Rural
Sustentable” – Campus Mederos, UANL,
Monterrey, México (inédito)

Agr. Sánchez Motta Edwin Abel
Febrero 2008 DIAGNÓSTICO Y PROPUESTA DE
PLAN DE ACCIÓN DE LA CADENA DEL LIMÓN
EN GUATEMALA, MAGA Ministerio de
agricultura, ganadería y alimentación. (inédito)

Agr. Sánchez Motta Edwin Abel
Abril 2008 PROPUESTA DE PLAN DE
ACTIVIDADES DE LA CADENA DEL LIMÓN EN
GUATEMALA – MAGA
Ministerio de agricultura, ganadería y
alimentación (inédito)

Encuesta Nacional Agropecuaria 2003 – 2006. Extraído
el 10 de agosto: <http://www.ine.gob.gt>

Informe de importación y exportación de frutas de
Guatemala: Extraído el 20 de agosto
<http://www.banguat.com.gt/> Banco de
Guatemala

Cadena agroproductiva del limón en México:
Extraído el 12 de agosto
<http://www.sitt.org.mx/>

Cadena agroproductiva del limón en México:
Extraído el 12 de agosto
<http://www.alimentosargentinos.gov.ar/>

Glosario

Agroindustria

Conjunto de operaciones ejecutadas para la obtención, transformación o transporte de materias primas agropecuarias y forestales; con el fin de satisfacer las necesidades de consumo humano y animal. Es la oportunidad de aumentar el valor agregado a la producción agrícola y pecuaria, una forma de reducir el aspecto perecedero de productos en fresco y prepararlos para su comercialización, una considerable fuente de trabajo para la población rural que ayude a disminuir la migración hacia los centros urbanos.

Cadena Agro-productiva

Es un sistema interdependiente de actividades, las cuales se integran para obtener ventaja competitiva sobre sus competidores y debe de desempeñar dichas actividades al más bajo costo, y desempeñarlas de tal manera que conduzca a una diferenciación de los productos y servicios ofrecidos, que tenga por resultado mejores precios. La responsabilidad mayor de la administración de la cadena es observar y coordinar cada actividad para que exista una permanente interacción.

Empresarialidad

Despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea. Es la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencias empresariales.

Fruticultura

Es el cultivo de todas aquellas plantas que producen frutos. También se define como el arte que enseña los métodos de ese cultivo. En sentido amplio, el término incluye la preparación de los frutos y su posterior comercialización.

Hidrobiológico

Recursos hidrobiológicos se refieren a los organismos que pasan toda su vida o parte de ella en un ambiente acuático y son utilizados por el hombre en forma directa o indirecta, sólo una pequeña fracción es explotada comercialmente.

Subsidiaria

Dispone que un asunto deba ser resuelto por la (normativa, política o economía) más próxima al objeto del problema.

Vivero

Un vivero es un conjunto de instalaciones en el cual se plantan, germinan, maduran y endurecen todo tipo de plantas.

HOSTING

Es la acción del Servidor HOST de guardar la página web.

Internet

Es un conjunto descentralizado de redes de comunicación interconectadas que utilizan la familia de protocolos TCP/IP, garantizando que las redes físicas que la componen funcionen como una red lógica única, de alcance mundial.

Página web (hoja electrónica)

Es una fuente de información adaptada para la (WWW) y accesible mediante un navegador de internet. Esta información se presente generalmente en formato HTML y puede contener a otras páginas web, constituyendo la red enlazada de la World Wide Web. Las páginas web pueden consistir en archivos de texto estático o se pueden leer una serie de archivos con código que instruyan al servidor como construir el HTML para cada página que es solicitada.

Servidor Web

Es el ordenador o computador local o remoto desde donde las páginas web pueden ser cargadas, este sirve de HOST.


WWW, o "la Web"

Uno de los servicios que más éxito ha tenido en el internet ha sido World Wide Web, hasta tal punto que es habitual la confusión entre ambos términos. La WWW es un conjunto de protocolos que permite de forma sencilla, la consulta remota de archivos que pueden contener texto, imágenes, videos u otros contenidos multimedia, y navegar a través de esas páginas usando hiperenlaces.



Anexos

Encuestas de validación de piezas



PAGINA WEB CADENA DEL LIMON

La presente página Web de la Cadena del Limón se realiza para lograr una comunicación visual con la que se facilite darla a conocer y mejorar la comunicación entre los diferentes eslabones que la conforman.

INSTRUCCIONES: Después de observar la página Web que se presentó, marque con una x sobre la línea, la alternativa que a usted le parezca correcta.

1. ¿ Conocía usted los contenidos presentados en la página Web?

Mucho _____ Poco _____ Nada _____

2. ¿La página le hizo comprender con facilidad el tema?

Si _____ No _____

3. ¿ Cree usted que es importante la utilización de este material multimedia?

Mucho _____ Poco _____ Nada _____

4. ¿Los contenidos presentados son claros?

Mucho _____ Poco _____ Nada _____

5. ¿Los textos son suficientemente legibles?

Titulares Mucho _____ Poco _____ Nada _____
Cuerpo del texto Mucho _____ Poco _____ Nada _____

6. ¿ Son las fotografías suficientemente claras y representativas?

De acuerdo _____ Medianamente de acuerdo _____
Medianamente desacuerdo _____ Desacuerdo _____

7. ¿ Los colores de los diferentes elementos son adecuados para el tema?

De acuerdo _____ Medianamente de acuerdo _____
Medianamente desacuerdo _____ Desacuerdo _____


8. ¿El tipo de letra utilizado es apropiado al tema de la página Web?

Si _____ No _____ Porque _____

9. ¿El orden de presentación de los contenidos por botones, facilita la lectura y acceso a la información ?

Si _____ No _____ Porque _____

10. Comentarios o sugerencias:



LOGOTIPO CADENA DEL LIMON

El presente logotipo de la Cadena del Limón se realiza para lograr una comunicación visual con la que se facilite la identificación de la misma.

INSTRUCCIONES: Después de observar la propuesta de logotipo que se presentó, marque con una x sobre la línea, la alternativa que a usted le parezca correcta.

1. ¿ Conocía usted la cadena Agro-productiva del Limón?

Mucho _____ Poco _____ Nada _____

2. ¿El logotipo le hizo comprender con facilidad el proyecto que representa?

Si _____ No _____

3. ¿ Cree usted que es importante la utilización de un logotipo como elemento identificador?

Mucho _____ Poco _____ Nada _____

4. ¿La abstracción diseñada del fruto del limón se presenta con claridad?

Mucho _____ Poco _____ Nada _____

5. ¿El texto es suficientemente legible?

Mucho _____ Poco _____ Nada _____

6. ¿ Los colores de los diferentes elementos son adecuados para el tema?

De acuerdo _____ Medianamente de acuerdo _____
Medianamente desacuerdo _____ Desacuerdo _____

7. ¿El tipo de letra utilizado es apropiado al tema?

Si _____ No _____ Porque _____

8. Comentarios o sugerencias:



JULIO FERNANDO AVENDAÑO C.
LICENCIADO EN LETRAS

0 CALLE "B" 4-88 ZONA 3
SAN BARTOLOMÉ MILPAS ALTAS
SACATEPÉQUEZ
(502) 5994 4872

Guatemala, 24 de octubre de 2016.

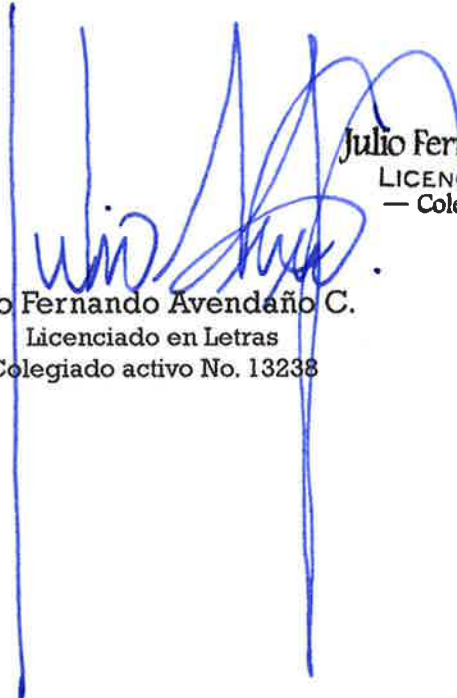
Arquitecto
Byron Alfredo Rabe Rendón
Decano
Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala

Señor Decano:

Atentamente hago de su conocimiento que he realizado la revisión de redacción y estilo del proyecto de graduación **PÁGINA WEB PARA LA CADENA AGRO-PRODUCTIVA DEL LIMÓN DE PROFRUTA** de la estudiante **MABETH CRISTINA SÁNCHEZ BENDFELDT** de la Escuela de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura, identificada con el carné universitario número **1995 14651**, previamente a conferírsele el título de **DISEÑADORA GRÁFICA** en el grado de LICENCIADA.

Luego de las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta, cumple con la calidad técnica y científica requerida.

Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente,


Julio Fernando Avendaño C.
Licenciado en Letras
Colegiado activo No. 13238

Julio Fernando Avendaño C.
LICENCIADO EN LETRAS
— Colegiado No. 13238 —

Página Web para la Cadena Agro-Productiva del Limón de PROFRUTA

Proyecto de Graduación desarrollado por:

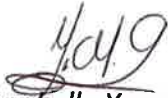


Mabeth Cristina Sánchez Bendfeldt

Asesorado por:



Licda. Isabel Meléndez Sandoval de Villalta



Licda. Annabella Yaeggy Mejía



Lic. Erlin Renaldo Ayala Ramos

Imprímase:

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"



Arq. Byron Alfredo Rabe Rendón
Decano