



Universidad de San Carlos De Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

Diseño de Identidad Corporativa y elaboración de Material Audio Visual
para promover al Ministerio La Fuerza de los Frágiles

Otilia Magali Villegas de León



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Universidad de San Carlos De Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

Diseño de Identidad Corporativa y elaboración de Material Audio Visual
para promover al Ministerio La Fuerza de los Frágiles

Proyecto desarrollado por
Otilia Magali Villegas de León
para optar el título de Licenciada en Diseño Gráfico

Guatemala, octubre de 2016.

"El autor es responsable de las doctrinas sustentadas,
originalidad y contenido del Proyecto de Graduación,
eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura
de la Universidad de San Carlos"



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

NÓMINA DE AUTORIDADES

Miembros de Junta Directiva 2do. Semestre 2016

<i>Msc. Arq. Byron Alfredo Rabe Rendón</i>	<i>Decano</i>
<i>Arq. Gloria Ruth Lara Cordón de Corea</i>	<i>Vocal I</i>
<i>Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini</i>	<i>Vocal II</i>
<i>Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras</i>	<i>Vocal III</i>
<i>Br. Gladys Jeanharie Chacón Garcia</i>	<i>Vocal IV</i>
<i>Br. Carlos Rubén Subuyuj Gómez</i>	<i>Vocal V</i>
<i>Msc. Arq. Pabilio Rodriguez Lobos</i>	<i>Secretario</i>

Tribunal Examinador

<i>Msc. Arq. Byron Alfredo Rabe Rendón</i>	<i>Decano</i>
<i>Msc. Arq. Pabilio Rodriguez Lobos</i>	<i>Secretario</i>
<i>Lic. Annabella Yaeggy Mejía</i>	<i>Examinadora</i>
<i>Lic. María Emperatriz Pérez</i>	<i>Examinadora</i>
<i>Lic. Ariana de Sanders</i>	<i>Examinadora</i>

Rostros que usted debe conocer



Actividades del Ministerio con grata compañía



“Sin prisa... pero sin pausa”.
Para los jóvenes que forman parte del Ministerio La
Fuerza de los Frágiles es una constante en su diario
vivir. Respeto y admiración para ellos.

Rostros que usted debe conocer



Una luz de esperanza en los ojos de Mynor

Dedicatoria y agradecimientos	9
Presentación	11

Capítulo 1

Antecedentes	14
Problema	15
Justificación	16
Objetivos	18

Capítulo 2

Perfil del Ministerio	
La Fuerza de los Frágiles	20
Objetivos del Ministerio	20
Historia	21
Grupo objetivo	22
Perfil demográfico	23
Perfil Psicográfico	24

Capítulo 3

Ensayo	26
Proceso creativo	29
Concepto creativo	31
Proceso de bocetaje	33
Propuesta final	43

Capítulo 4

Validación	49
Propuesta gráfica final	63
Fundamentación	72

Lineamientos para la puesta en práctica	79
Costos	80
Conclusiones	81
Recomendaciones	82
Referencias	83
Glosario	84
Anexos	85

Rostros que usted debe conocer



La compañía perfecta: Estela Medina, Telma Cajas y
Katrin Burgbacher

DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS

A Dios, por ser quien inspira mis pensamientos y acciones, por acompañarme en el recorrer de mi vida, y en especial, porque no ha dejado que las desavenencias me hicieran desviarme de mis metas trazadas a corto, mediano y largo plazo. Todo esto no sería posible sin ti.

A mis queridos padres, por ser mi motor de arranque, mi cobijo, mi esencia. Sin su paciencia, amor y apoyo esto no sería posible... gracias por no dejarme sola y sobre todo por creer y apostar por mí.

A mis Hermanas Mashi, Kelly y Siomi, por ser unas personas espectaculares y regalarme el privilegio de tenerlas como hermanas: Son mi ejemplo de amor incondicional, de respeto, de coraje y sobre todo, el sentido de una familia en unidad.

A mis hermanos Angel, Noe y Jefry, por acompañarme en esta aventura de tantas maneras, acompañando a mi papi a traerme de madrugadas, por acompañar y ser maestros de mis hijos cuando estaba ausente por cumplir con mis clases. Todo su apoyo es algo que agradezco profundamente.

A Marco, Nichy y Rodris, por terminar conmigo este capítulo de mi vida, este logro es también de ustedes. Lo hemos logrado juntos, como la familia que somos...los amo.

A mis sobrinos Bryan, Ale y Dylan, por la alegría en mi vida.

A mis amigos, en especial a Annabella y Victor, amigos hermanos de incontables aventuras de vida, ustedes han llenado de alegría este trayecto.

A mis maestros, por compartir sus conocimientos, sabiduría y experiencia.

Finalmente a mi casa de estudios Universidad de San Carlos de Guatemala, por ser multi-étnica, sin esta experiencia de vida, mi carrera profesional no estaría completa... gracias USAC.

Agradezco al Ministerio La Fuerza de los Frágiles por abrirme sus puertas y permitir realizar esta tesis sobre su destacada labor y por la entrega sin límites que tienen para ayudar a jóvenes con capacidades diferentes.

Rostros que usted debe conocer



Hugo David Juárez

PRESENTACIÓN

El Ministerio La Fuerza de los Frágiles es un proyecto que nació con el propósito de hacer partícipes a los jóvenes y adultos con discapacidades en la sociedad, permitiéndoles comunicarse y hacerles ver que son parte de ella, que pueden aportar y dar ideas a pesar de sus limitaciones.

Por medio de este proyecto se busca, en primer lugar, darle una identidad a la institución y en segundo lugar, pero no menos importante, proveer de material audiovisual que pueda promover sus actividades y logros que han tenido estos jóvenes al ser parte de este proyecto de inclusión.

De esta manera se hará el aporte creativo a la institución con el afán de seguir dándose a conocer y seguir creando conciencia social en el medio guatemalteco, porque hoy por hoy, se sigue dando la indiferencia, la discriminación y sobre todo la desvalorización de la persona como tal.

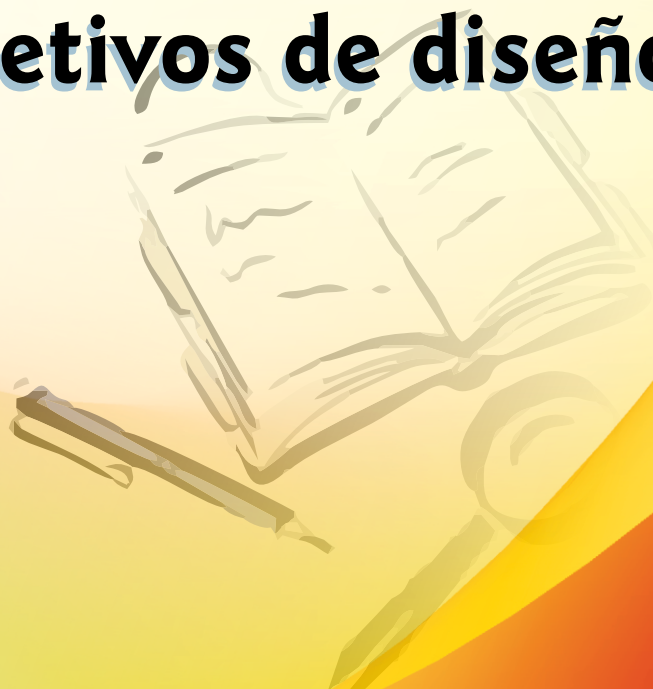
Rostros que usted debe conocer



Diego López y Gaby Cumez

Capítulo 1

- **Antecedentes**
- **Problema**
- **Justificación**
- **Objetivos de diseño**



ANTECEDENTES

Autoridades del Ministerio señalan que La Fuerza de los Frágiles un grupo de jóvenes y adultos con necesidades educativas especiales, asesorados por profesionales, cristianos y voluntarios de diferentes especialidades. El Ministerio nace en el año 2001 con reuniones cada tercer sábado del mes y con el nombre inicial de Grupo Josué, en memoria de uno de los jóvenes especiales y miembro fundador que lamentablemente falleció.

Así mismo, en el año 2004 se crea una propuesta curricular formal dirigida a la población que por su fragilidad física o mental se enfrenta a desventajas educativas, por exclusión, marginación, rechazo social, etc.

En esta propuesta se busca ofrecer a todos los alumnos, sin discriminación de ninguna clase, una educación sana, integradora con el resto de sus compañeros y compañeras, atendiendo a sus necesidades educativas, adecuándose a estas, incorporando a los padres, familia y sociedad. Por primera vez estas personas con discapacidades serían atendidas, aceptadas y promovidas de acuerdo a sus necesidades educativas específicas.

El programa contempla tres ejes curriculares:

Formación para el trabajo: Responde a las necesidades de los padres de familia de que sus hijos especiales puedan contar con un trabajo remunerado.

Socialización: Son todos aquellos procesos en los cuales se fortalecen las áreas de habilidades de adaptación, comunicación, autocuidado, vida del hogar, habilidades sociales, autodirección, salud y seguridad.

Desarrollo de capacidades cognitivas: Son las que se generan en las áreas programáticas de capacidades relacionadas con matemática, escritura y lectura básica, tecnológicas de lenguaje y servicios.

Los logros alcanzados para el año 2005, se centraron primordialmente en la graduación de los cinco primeros estudiantes del ministerio, siendo estos la primera promoción de estudiantes del programa de integración en el Instituto América Latina.

También se logra que dos fábricas ofrezcan trabajo para los graduados de la primera promoción del programa de integración.

Además se alcanza la organización y gestión de un grupo de madres de familia de jóvenes del ministerio para actividades específicas (educación sexual, procesos legales).

Con estos logros alcanzados, el Ministerio sigue en la línea de establecer programas de formación para el cambio de actitudes hacia la población con capacidades diferentes, en respuesta a la necesidad que presenta esta población que es víctima continuamente de actitudes indiscretas, discriminación y exclusión social y falta de un trato socialmente adecuado.

Con estos antecedentes resulta pertinente la elaboración de identidad gráfica para la reproducción de diferentes materiales gráficos como también material promocional, ya que el Ministerio la Fuerza de los Frágiles organiza

constantes actividades en las que se divulga de una manera u otra su imagen.

También resulta pertinente la elaboración de un material audiovisual que les permita comunicar las experiencias personales de los integrantes del grupo, así como el impacto que la inclusión social ha tenido en sus vidas gracias a su participación en el Ministerio La Fuerza de los Frágiles.

Estas propuestas gráficas serán un aporte para dar a conocer lo que el ministerio realiza en pro de la sociedad con discapacidad en Guatemala.

PROBLEMA

El Ministerio La Fuerza de los Frágiles es una agrupación que fue fundada en el año 2001, ha acogido a cientos de jóvenes con discapacidades para que se integren a la sociedad, por medio de su modelo de inclusión social que demuestra resultados positivos en los jóvenes discapacitados que forman parte de él.

El material que utiliza hoy por hoy no es suficiente como para promover dicho modelo, se necesita incorporar nuevas estrategias que permitan atraer a más jóvenes con discapacidades y a la vez voluntarios que quieran ser parte de dicho equipo de inclusión.

En Guatemala, la población de discapacitados no es atendida adecuadamente, no se tiene la cultura para tratar a los discapacitados como personas que sí pueden llevar una vida normal, una vida útil y este proyecto de inclusión ya se está aplicando a una población de 18 jóvenes directamente, indirectamente a una población de 500 personas, en la ciudad de Guatemala, pero se necesita de más apoyo para expandir los alcances de este proyecto que ha dado excelentes resultados.

Capítulo 1

MAGNITUD

La población afectada con algún tipo de discapacidad registrada en la Encuesta Nacional del Discapacitado -ENDIS- del año 2005 es de 135,482 personas a nivel nacional, de las cuales el 46.2 % pertenece al territorio urbano.

Según datos del INE, el 27% de las personas con discapacidad es debido a causas congénitas. La enfermedad es causa de discapacidad en un 34 %, y los accidentes, laborales y de tránsito, son responsables por el 29% de la población con discapacidad. Esa realidad nos pone a todas y todos como potenciales candidatos a padecer en el futuro de alguna discapacidad.

Actualmente, el Ministerio La Fuerza de los Frágiles ayuda a unos 18 jóvenes directamente a incorporarse a sociedad, involucrándolos en diferentes actividades, pues es el mismo personal del Ministerio quien facilita las capacitaciones de cómo tratar a las personas con diferentes discapacidades para que se integren de una manera u otra con la sociedad.

TRASCENDENCIA

Se define el término "discapacidad" como una deficiencia física, mental o sensorial, ya sea de naturaleza permanente o temporal, que limita la capacidad de ejercer una o más actividades esenciales de la vida diaria, que puede ser causada o agravada por el entorno económico y social.

En Guatemala, el nivel de ignorancia hacia el tema de discapacitado es bastante alto, no se cuenta con un registro reciente de la magnitud de pobladores que padecen de alguna discapacidad, a nivel urbana y rural. Equivocadamente se considera a las personas con discapacidad como un grupo

homogéneo, con necesidades y comportamientos comunes, pero es indudable que dentro de estas personas existen grandes diferencias.

Los familiares y entorno al joven discapacitado, crean situaciones que determinan muchas veces que estos mismos no logre integrarse por completo a la sociedad, pues los mismos familiares por una u otra razón sobreprotegen a estos jóvenes con tantos talentos que muchas veces terminan mutilando su desarrollo. Generalmente a las personas con discapacidad se les niega la posibilidad de educación o de desarrollo

VULNERABILIDAD

profesional, se les excluye de la vida cultural y las relaciones sociales normales, se les ingresa innecesariamente en instituciones y tienen acceso restringido a edificios públicos y transporte debido a sus limitaciones físicas.

En el área educativa, los discapacitados piden inclusión, que sean tratados por igual, no ser un punto de referencia de bromas y burlas.

Hoy en día hay programas para la educación especial, tanto del Ministerio de Educación como de la Secretaría de Bienestar Social de la Presidencia de la República, pero son escasos y además están concentrados en la Ciudad Capital, para lo que los discapacitados piden con toda justicia, un trato más respetuoso que les brinde más atención y menos burlas, un trato igualitario que reconozca sus posibilidades y potencialidades, una mayor sensibilización y solidaridad.

Dar a conocer el Ministerio La Fuerza de los Frágiles a través de material gráfico, tanto impreso como digital, que informe a las personas sobre las experiencias y vivencias dentro del Ministerio, de las actividades y ayuda que presta la institución y tener un contacto más directo con los posibles colaboradores.

Mediante el Diseño Gráfico, se puede obtener mayores resultados de los que ya se tiene en este momento, se puede obtener reconocimiento así como la colaboración activa de los miembros del Ministerio La Fuerza de los Frágiles.

Actualmente es muy difícil para las autoridades encargadas mostrar de una manera visual las muchas ventajas de ser un miembro activo, cuentan con poco material gráfico, limitando sensiblemente sus propuestas visuales.

Por medio del Diseño Gráfico es posible transmitir conceptos importantes que conduzcan a la independencia, confianza en sí mismo, formación de capacidades cognitivas básicas (lectura, escritura, principios bíblicos), servicio a la comunidad, liderazgo en jóvenes especiales y sobre todo mostrar las capacidades que puede desarrollar una persona con discapacidad.

FACTIBILIDAD

Este ministerio se sostiene de ofrendas voluntarias, aportes de instituciones extranjeras eventualmente y sobre todo de voluntarios (familiares, profesionales, personas individuales) que permitirán reproducir el material gráfico.

OBJETIVO GENERAL

Diseñar piezas gráficas y audiovisuales para promover las actividades que realiza el Ministerio La Fuerza de los Frágiles.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Definir la identidad corporativa del Ministerio por medio del diseño de un manual de normas gráficas donde se definan las reglas básicas del uso del logotipo.
2. Grabar un video institucional de 8 minutos para dar a conocer las actividades del Ministerio en reuniones de presentación y para distribuirlo por la internet.
3. Diseñar una firma electrónica para identificar a los miembros del Ministerio La Fuerza de los Frágiles por correo electrónico.
4. Elaborar una invitación electrónica para dar a conocer el video institucional del Ministerio La Fuerza de los Frágiles a los miembros activos de dicha institución.
5. Diagramar un trifoliar con información específica sobre el Ministerio.

Capítulo 2

- Perfil del Cliente
- Grupo Objetivo



PERFIL DEL MINISTERIO LA FUERZA DE LOS FRÁGILES

El Ministerio La Fuerza de los Frágiles es un grupo que nace con jóvenes mayores de edad con el síndrome X frágil.

Iniciaron su grupo con apoyo de jóvenes de una iglesia Evangélica. Actualmente en el grupo hay personas con síndrome Down, Autismo y otros síndromes no definidos genéticamente.

El grupo cuenta con 18 jóvenes con algún síndrome y, por su característica de inclusividad, también participan jóvenes sin ningún síndrome como voluntarios, todos mayores de edad.

Visión del Ministerio: Formar parte activa en el ámbito eclesial, académico, laboral.

Misión del Ministerio: Vivir el evangelio con frágiles y no frágiles.

OBJETIVO DEL MINISTERIO

Lograr el cambio de actitudes, de la sociedad en general, hacia la población con necesidades educativas especiales.

Implementar círculos sociales con la población con necesidades educativas especiales.

Crear las vías que fomenten Integración e inclusión eclesial, académica y laboral.

SERVICIOS DEL MINISTERIO

Compañerismo y comunión cristiana
Terapia Cognitiva
Capacitación a docentes
Intermediación Laboral
Modelo Educativo

HISTORIA

El Ministerio La Fuerza de los Frágiles nace por el deseo de jóvenes frágiles de participar en reuniones de comunión cristiana. Las reuniones se iniciaron desde el mes de febrero del 2001. Desde esa fecha se han reunido el tercer sábado de cada mes.

Estos jóvenes dan el nombre de Josué al grupo, en memoria de uno de los jóvenes especiales que participó como miembro fundador y que falleció en el 2002.

El Ministerio La Fuerza de los Frágiles nació con el propósito de hacer partícipes a los jóvenes y adultos con discapacidades en la sociedad, permitirles comunicarse y hacerles ver que son parte de la sociedad, que pueden aportar a pesar de sus limitaciones.

Para el año del 2005, 50 jóvenes de diferentes iglesias participaron en reuniones con el grupo Josué del Ministerio La Fuerza de los Frágiles.

Se asesoró la acreditación del programa de integración por el Ministerio de Educación en el Instituto Evangélico América Latina.

Se gradúan cinco fundadores del ministerio en la primera promoción de estudiantes del programa de integración en el Colegio América Latina.

Tres fábricas incluyen a estudiantes del programa de integración en jornadas de trabajo, durante un mes.

Dos fábricas ofrecen trabajo a los graduandos de la primera promoción del programa de integración.

Talleres para los grupos de jóvenes de 10 iglesias.

Jornadas de servicio a la comunidad (iglesias, escuelas, otros).

Patrocinadores de terapia educacional para niños de escasos recursos.

GRUPO OBJETIVO

Referencia

Datos basados en la entrevista con la coordinadora del Ministerio La Fuerza de los Frágiles, la licenciada Telma Regina Cajas.

Grupo Primario

En su mayoría personas adultas (hombre, mujer), de 22 años en adelante, residentes guatemaltecos del área urbana del país.

Personas con trabajo, psicológicamente estables, con sentido social humanitario, para dedicar un tiempo a jóvenes con discapacidades y darles oportunidades de involucrarse en actividades que puedan compartir, aportar y enseñar a la sociedad una manera distinta de inclusión social.

Grupo Secundario

En su mayoría personas responsables de la persona con discapacidad (padres de familia, hermanos, abuelos, tíos, amigos, tutores legales), residentes en la ciudad capital de Guatemala.

Encargados con interés en que la personas con discapacidad desarrolle todo su potencial, y sea incluido e influya de una manera positiva en la sociedad.

PERFIL DEMOGRÁFICO

	EDAD	GÉNERO	NACIONALIDAD	EDUCACIÓN	ESTADO CIVIL	OCUPACIÓN
Grupo Voluntario	22 años en adelante	Masculino y femenino	Guatemaltecos y extranjeros	Educación media, universitarios y profesionales	Indiferente	Indiferente
Grupo Persona responsable	Mayores de edad	Masculino y femenino	No hay discriminación de nacionalidad	Indiferente	Casado (a), soltero (a)	Indiferente

	NIVEL SOCIOECONÓMICO	RAZAS O GRUPOS ÉTNICOS	TRANSPORTE	UBICACIÓN	TIPO DE VIVIENDA	INGRESO SALARIAL
Grupo Voluntario	Media, Media Alta	Indiferente	Colectivo, propio, familiar	Ciudad capital	Urbana, vivienda formal	-----
Grupo Persona responsable	Media baja, media, media alta, alta	Indiferente	Colectivo, personal, familiar	Ciudad capital	Indiferente	Indiferente

PERFIL PSICOGRÁFICO

	PERSONALIDAD	ESTILO DE VIDA	INTERESES	APRENDIZAJE
Grupo Voluntario	Personas luchadoras, serviciales, altruistas, líderes, extrovertidas, con creatividad, flexibilidad y pensamiento divergente, visionarias sin prejuicios de ninguna especie.	Personas con vida social activa y vida espiritual cultivada, trabajadoras, buenas administradoras de sus recursos (tiempo, dinero).	Socializar, aportar a la sociedad, estudios, innovar en la educación especial, luchar con las barreras culturales que la sociedad ha creado hacia las personas con discapacidad.	Descubrimiento significativo-cognitivo, constructivismo, socio-constructivismo. Competencias enfáticas, cambio de paradigma.
Grupo Persona responsable	Personas responsables, amorosos, leales, condescendientes, tolerantes.	Dedicadas, con convicciones, búsqueda permanente de aprendizaje a favor de las personas con discapacidad.	Que la persona que está bajo su responsabilidad, sea tomada en cuenta en la vida social, académica y espiritual.	Descubrimiento significativo-cognitivo, constructivismo, socio-constructivismo.

	OPINIONES	VALORES	ACTITUDES	INQUIETUDES
Grupo Voluntario	Constructivas, educativas, productivas, convicciones firmes en las diferentes capacidades del ser humano.	Nobleza, responsabilidad, compañerismo, respeto, civismo, gratitud, espiritualidad, bondad, honestidad, emprendimiento, superación, positivismo, humildad. Integridad, confianza.	Responsables y comprometidos con las metas que se proponen. Se esfuerzan y son positivos, afectuosos, carismáticos, líderes serviciales, visionarios, íntegros, confiables.	Descubrir nuevas formas de convivencia y relación humana. Nuevas formas de investigación y de aprendizaje. Nuevas y diversas formas de enseñar. Aprender el enfoque social en la discapacidad.
Grupo Persona responsable	Constructivas, educativas, productivas, fe en el potencial del ser humano.	Honestidad, servicio, responsabilidad, honradez, respeto, tolerancia, paciencia, discreción, ingenio, bondad.	Afectuosos, positivos, amigables, alegres, dinámicos, íntegros, confiables, con sensibilidad social y carisma.	Hacer cambios positivos en el entorno. Inclusión social.

Capítulo 3

- Ensayo
- Concepto Creativo
- Proceso Creativo
- Proceso de Desarrollo
- Justificación

ENSAYO

Hoy en Día, Guatemala aún toma el tema de la discapacidad como un tabú, no hay vías de comunicación que permitan conocer más a fondo este tema.

En la realidad, la discapacidad está a la vuelta de la esquina, en la que uno está propenso a tenerla. Algunas personas sufren una discapacidad física; otras, una discapacidad psíquica, como el autismo; otras más, una discapacidad sensorial, como la ceguera y la sordera.

Uno de los factores que perjudican a la persona con discapacidad es el hecho de que lo ven como un tema clínico a resolver. No ven a la persona como persona, con anhelos, con deseos, con impulsos, con el deseo de ser y hacer cosas por su sociedad como tal.

Y es que hace falta compromiso de parte de todos, incluir a estas personas

a la vida cotidiana, personas que en ningún momento deberían de ser aisladas o excluidas, pues poseen tanto potencial como una de las personas llamadas "normales".

A las personas que nacen con discapacidad erróneamente les vetan la oportunidad de experimentar, de desarrollar sus habilidades como persona normal, lo cual hace que sea aún más notorio que algo no está bien en ellas. Se dice que entre más conocimientos tengan, más fácil será su inclusión.

Se sabe de jóvenes con discapacidad que han logrado cosas increíbles. Como el joven Daniel Cajas que tiene una discapacidad cerebral, pero tiene la capacidad de hablar y escribir dos idiomas. Como Estela Arce joven destacada que tiene tantas habilidades desarrolladas como una retentiva increíble, sabe nadar perfectamente hasta el punto de ser instructora, es maestra de escritura rítmica, toca piano entre otras. También figura el caso de un joven famoso con síndrome de down llamado Pablo Pineda que alcanzó su primer hito, por el que recibió un gran reconocimiento social: se convertía en el primer europeo con Síndrome de Down que conseguía un título universitario: licenciado en magisterio.

Hace falta educarnos desde la casa, donde el respeto por las personas diferentes debe existir, donde inculquemos la sensibilización y compromiso. En nuestra cultura posiblemente no apostamos a personas con discapacidad, pero si realmente uno tuviera ese tipo de oportunidades donde uno logra entrar en la vida de estas personas, aprenderíamos más de lo que uno pudiera imaginarse, personas con tanta inocencia, pureza, que no ven maldad, no tienen envidia, mucho menos sentimientos que usualmente invaden el cuerpo de las

personas con todas sus capacidades y miembros.

Estas personas muchas veces lo único que quieren es compañía, una mano amiga, una persona que tenga el deseo de enseñar y aprender al mismo tiempo, porque aprende uno tanto de ellos como ellos de nosotros.

Burbano (2011) indica que no estamos preparados para atender las diferencias, regularmente solemos ser discriminativos con lo que es diferente. De alguna manera debemos tratar que la corriente anterior, que el joven con discapacidad se adaptara a la sociedad, sea reemplazada por la corriente actual que propone que la sociedad debe adaptarse a estos jóvenes, que debe haber equidad.

En la sociedad es bien difícil, porque tendemos a evitar lo que no podemos manejar. De

alguna manera el no saber cómo comportarnos frente a personas con discapacidad es lo que nos hace ser indiferentes.

Guatemala ha hecho bastantes avances, hay una política nacional de la discapacidad. Guatemala cuenta con suficiente base legal nacional e internacional, pues ratificó sus derechos en la Convención del Derecho a la Persona con Discapacidad.

Ahora ya existe la educación especial, coordinadoras de educación especial, asesores pedagógicos, ya hay instituciones que se dedican a jóvenes con discapacidad. Existe sociedad civil organizada. Falta empatía en el ramo laboral.

Debemos quitarnos de la mente la persona que no puede, el término de inválido, el término de minusválido. Guatemala ya ratificó en la convención que se tiene que hablar de personas con discapacidad, ese es el término que se comprometieron a utilizar en ENDIS.

El Diario de Centro América (2010) informa que "De los 1.2 millones de personas que padecen diversas discapacidades en el país, solo el 1% está trabajando".

Ante ello, el Consejo Nacional para la Atención de Personas con Discapacidad (Conadi) ha implementado un plan piloto para insertarlas en el ámbito del trabajo.

El plan incluye la impartición de cursos en el Instituto Técnico de Capacitación y Productividad (Intecap) de acuerdo a las

oportunidades que ofrece el mercado laboral, indicó Marta Juliana de Acajabón, representante del Conadi. Los cursos no serán pagados por los estudiantes, sino por instituciones que apoyan el plan.

También se contempla el lanzamiento de campañas de información y sensibilización al sector privado, la gestión de cooperación técnica y financiera y otro tipo de acciones para garantizar la inserción y promoción de las personas con discapacidad a diversos campos laborales.

Vamos en el camino indicado, simplemente debemos ser más flexibles. Generalmente a las personas con discapacidad se les niega la posibilidad de educación o de desarrollo profesional, se les excluye de la vida cultural y las relaciones sociales normales, se les ingresa innecesariamente en instituciones y tienen acceso restringido a edificios públicos y transporte debido a sus limitaciones físicas.

No se trata de adoptar una postura compasiva para este colectivo de personas, sino de potenciar las políticas activas de sensibilización y promoción de actividades tendentes a tal fin; pero no solamente las personas con discapacidad sufren. La sociedad pierde la oportunidad de aprovechar el enorme potencial de las personas con discapacidad.

PROCESO CREATIVO

Se desarrolla la técnica de pensamiento lateral para la creación del concepto creativo con base en la palabra "Capacidad", tomando en cuenta las indicaciones hechas por la coordinadora del Ministerio La Fuerza de los Frágiles, que buscan enfatizar en el potencial, mas no en las deficiencias que tienen los jóvenes que forman parte de este ministerio.

De ahí parte una lluvia de ideas que permita encontrar diversas soluciones que nos lleven a una maduración de las ideas. Este proceso se realiza con diversos métodos creativos, donde manifestemos diferentes soluciones según las necesidades encontradas.

Para desarrollar las ideas se utiliza una lista de palabras para luego poder crear un concepto lateral de ellas mismas.

A continuación las palabras que se tomaron en cuenta:

esfuerzo	dedicación	actitud
fortaleza	empeño	iniciativa
compromiso	responsabilidad	servicio
deseo	inteligencia	talento
aptitud	contrariedad	separación
negación		

Para Cave (1994) "El concepto de pensamiento lateral consiste en buscar la solución de un problema mediante métodos no ortodoxos o aparentemente ilógicos". El término "Pensamiento Lateral" puede ser utilizado en dos sentidos:

- Específico: En conjunto de técnicas sistemáticas utilizadas para cambiar conceptos y percepciones y generar unos nuevos.
- General: Explorando múltiples posibilidades y aproximaciones el lugar de persistir en una única aproximación.

En este caso se ha utilizado el pensamiento lateral específico que después de hacer una lista de posibles combinaciones de las mismas palabras, facilitará una frase lógica nueva:

Concepto original	Pensamiento Lateral	
1. + que una Aptitud		
2. + que un talento		
3. irónicas Aptitudes		
4. más que una fortaleza		
5. La otra cara de la discapacidad		
6. ... vidas ejemplares		
7. Pasos agigantados		
8. Con paso firme por vida		
9. Razones para seguir creciendo		
10. Mi manera de ser		
	1. Todos somos iguales 2. Retos especiales 3. Sin prisa por la vida 4. Una pausa en nuestras vidas	Sin prisa... pero sin pausa.

Con base al proceso se llega a cuatro posibles propuestas de pensamiento lateral. La primera resultaba demasiada estrambótica para poderla manejar en el ambiente, ya que no se tiene una postura abierta de parte de la población a quien irá dirigida la información.

La segunda, "Retos especiales", tenía una buena forma de expresión, más no la idónea. De las dos últimas opciones se obtuvo una fusión interesante, que permitiría dar un mensaje de reflexión, que es precisamente lo que queríamos dar a entender: Sin prisa... pero sin pausa, dos frases que nos pueden dejar un pensamiento positivo, como las convivencias con los jóvenes que pertenecen al Ministerio La Fuerza de los Frágiles.

CONCEPTO CREATIVO

Sin prisa... pero sin pausa.

Como el pensamiento de los jóvenes que pertenecen al Ministerio La Fuerza de los Frágiles, que se establecen día a día un nuevo reto por lograr.

DIMENSIÓN CONCEPTUAL

Se quiere transmitir una imagen institucional que permita llegar a los posibles voluntarios así como nuevos miembros al ministerio.

Por medio de este pensamiento se hará un llamado a la población que comparta de una manera muy particular el deseo de ser una persona perseverante, que no se dé por vencido ante las adversidades, que hay un beneficio interior de crecer como persona ante las diferentes experiencias que pueden experimentar siendo voluntarios así como personas con discapacidad.

DIMENSIÓN ÉTICA

Los posibles voluntarios y personas con discapacidad ven el beneficio de pertenecer al ministerio cuando interactúan con los miembros, para lo que se colocará imágenes fotográficas así como videos sobre las actividades que realizan los jóvenes que pertenecen a la institución, donde es tangible ver cómo se han desarrollado a base de perseverancia y deseos de ser cada día mejor, aun con todas sus limitaciones.

DIMENSIÓN ESTÉTICA

La imagen del video institucional deber ser dinámica para demostrar la inquietud, inocencia y la alegría de estos jóvenes con discapacidad así como los voluntarios que pertenecen al ministerio.

Se busca reforzar conceptos con especialistas para darle mayor credibilidad a la importancia que tienen los padres de familia así como los voluntarios.

La tipografía debe ser legible, tanto en los títulos dentro del video y en la parte gráfica, como en el trifoliar informativo, invitación y firma electrónica.

El diseño debe ser dinámico pero a la vez reservado pues los jóvenes se divierten, pero a la vez toman con mucha seriedad el rol de ser educadores y educados.

En cuanto al color, se respetarán los colores institucionales rosado y azul, que representan la equidad del género entre hombre y mujer.

DIMENSIÓN FUNCIONAL

Lo principal es que el mensaje sea captado con facilidad por el grupo objetivo, debe darse a entender por sí solo, siendo este un medio de difusión que exprese la labor del Ministerio La Fuerza de los Frágiles.

El video institucional debe ser reproducido en un formato práctico y fácil de manejar, para que la información sea transmitida con éxito al grupo objetivo.

El mensaje del video

institucional "Sin Prisa... pero sin pausa" permite conocer cómo influye el Ministerio La Fuerza de los Frágiles en los jóvenes que lo conforman, y así cómo puede aportar una persona individual de diversas maneras a este grupo de personas con discapacidades. Se hace la invitación, motivando a las personas a que sean parte de este grupo que tiene como único objetivo lograr un cambio de actitudes por parte de la sociedad en general hacia la población con necesidades educativas especiales, así como implementar círculos sociales.

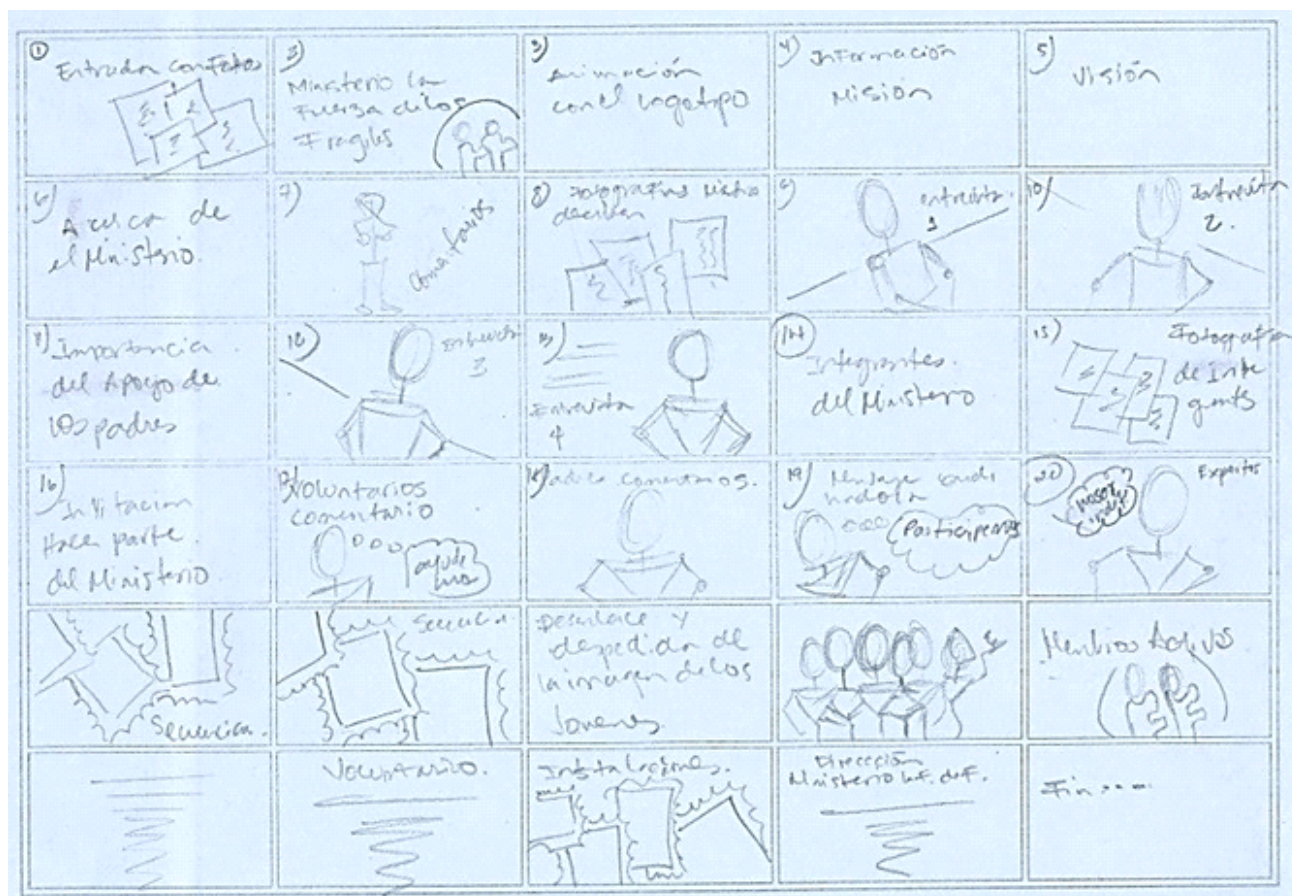
En cuanto a la imagen corporativa, firma electrónica y material impreso deberá hacerse presente la imagen del Ministerio La Fuerza de los Frágiles para seguir posicionando en la mente de las personas la distinción de este grupo de personas.

Primer Nivel de Bocetaje

DESARROLLO DE LA PRIMERA ETAPA DE BOCETAJE

En el primer nivel de graficación se comienza con el diseño de ideas para la pieza principal, que es el video institucional, buscando un estilo determinado según el concepto creativo. "Sin prisa... pero sin pausa".

Se desarrolló un guion gráfico, basado en simples trazos, y se diseñó una secuencia de cómo podrían estar formadas las diferentes escenas del video, mostrando en cada viñeta o cuadro la estructura de los elementos que se tomarán en cuenta para dar a conocer al Ministerio La Fuerza de los Frággiles.



DESCRIPCIÓN DEL GUIÓN GRÁFICO

1. Se inicia con la introducción del logotipo del Ministerio La Fuerza de los Frágiles
2. Se proyecta el lema para promover la institución
3. Se hace un collage de fotografías
4. Primer plano con el nombre de la institución
5. Se presenta la misión de la institución
6. Presentación de la visión de la institución
7. Estrategia de la institución
8. Descripción general de la institución
9. Descripción general de la discapacidad por experto
10. Texto: "¿Qué tan importante es el apoyo de los padres?" sobre un fondo acorde a la institución
11. Respuesta 1: experto
12. Respuesta 2: una madre entrevistada
13. Respuesta 3: otra madre entrevistada
14. Texto: "¿Cómo trabajamos en el Ministerio La Fuerza de los Frágiles?" según el formato determinado para presentar textos
15. Respuesta 1: Descripción de la metodología utilizada
16. Respuesta 2: información de otra persona entrevistada
17. Testimonio de voluntario (entrevista) con mezcla de fotografías mientras corre la entrevista
18. Texto con la información cómo se siente ser parte del Ministerio La Fuerza de los Frágiles. Referencia de los miembros y voluntarios
19. Testimonio de uno de los integrantes (entrevista)
20. Testimonio de uno de los voluntarios (entrevista)
21. Testimonio de otro voluntario (entrevista)
22. Testimonio de otro integrante (fotografías respecto a lo que están relatando)
23. Texto de motivación para ser parte activa del Ministerio La Fuerza de los Frágiles
24. Experto opina sobre la importancia
25. Mensaje de voluntario
26. Secuencia de la pregunta a experto
27. Mensaje de uno de los padres de familia
28. Mensaje de la coordinadora del Ministerio La Fuerza de los Frágiles
29. Despedida con mensaje de los jóvenes activos del Ministerio La Fuerza de los Frágiles
30. Una secuencia de fotografías mostrando las instalaciones
31. Proyección con la lista de los miembros activos del Ministerio La Fuerza de los Frágiles
32. Proyección de la lista con los voluntarios activos del Ministerio La Fuerza de los Frágiles
33. Animación final con la dirección y logotipo del Ministerio La Fuerza de los Frágiles

Primer Nivel de Bocetaje

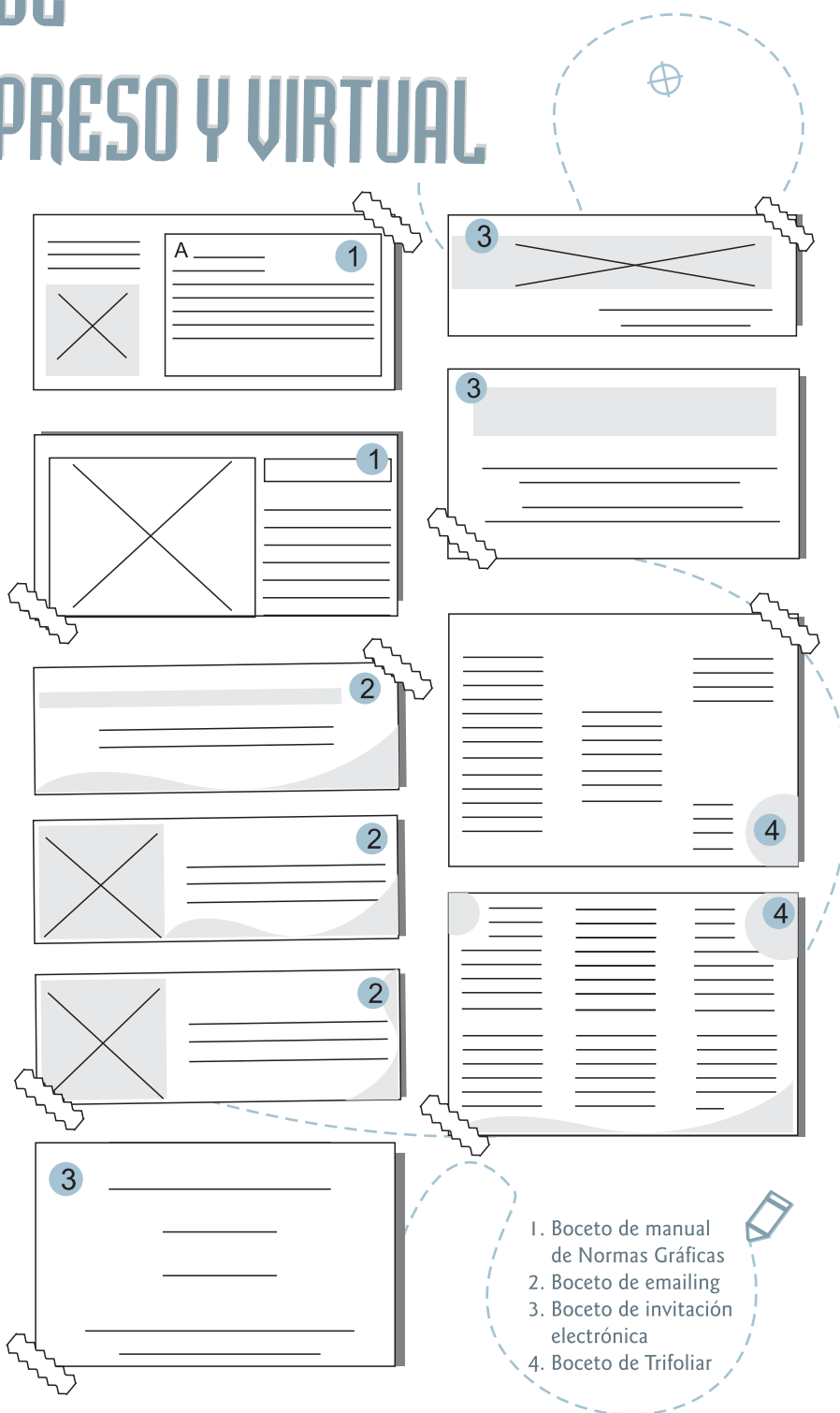
GRAFICACIÓN DE MATERIAL IMPRESO Y VIRTUAL

En cuanto a la imagen corporativa, se ha buscado un diseño propicio para presentar el manual de normas gráficas, tamaño, forma, retícula apropiada para el contenido, colores a utilizar.

El e-mailing debe hacerse con el tamaño adecuado por el hecho de ser un medio electrónico, el tamaño estándar a utilizarse es de 700x650 pixeles.

Para la elaboración de la invitación electrónica se debe tomar en cuenta el formato y la resolución a utilizar, ya sea jpg, png o pdf, con la información requerida para dar a conocer el evento.

El trifoliar debe contener información acerca de la institución, misión, visión cronograma de actividades, por lo que se decidió utilizar el formato tradicional de un trifoliar con las dimensiones de 8.5" X 11".



Segundo Nivel de Bocetaje

DESARROLLO DE LA SEGUNDA ETAPA DE BOCETAJE

Se diseñó un StoryBoard más elaborado, con elementos y descripciones específicas para su mejor comprensión, tomando en cuenta que el Storyboard es una herramienta indispensable para llevar a cabo el proceso de pre-producción y producción del video, y así llegar a resultados finales de diseñar y crear un video institucional funcional para el Ministerio La Fuerza de los Frágiles.

La estructura del storyboard se elaboró con descripciones de

las posibles escenas a utilizar, marcaje del tiempo estipulado de duración entre cada una de ellas para poder disponerlas adecuadamente, elección de escenas y tiempos de duración en los que se pudiera transmitir de una manera ordenada y clara la información que se requería fuera proyectada.

En el storyboard se describe las diferentes secuencias y las transiciones que pueden utilizarse entre escenas. También se detalla el audio en on y off donde es

recomendable su utilización. Y además se dan a conocer los planos y encuadres que se deben emplear para el proceso de grabación. Y también se incluyen los momentos en los que se refuerza los diálogos con fotografías para no hacer monótono el video.


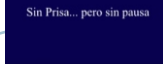

Con los elementos anteriores descritos, se genera la idea visual básica de una manera ordenada, armónica y creativa del video institucional del Ministerio La Fuerza de los Frágiles.

Story Board

Cliente: Ministerio La Fuerza de los Frágiles
Producto: Video Institucional
Duración: 9 Minutos Aproximadamente
Fecha: noviembre 2011

Planos y encuadres: - P.P: Primer plano - G.P.P: Gran Primer Plano
P.M.: Plano medio - P.M.A. Plano medio Americano- P.G.: Plano General

Tema musical Introducción: Chill Out Intérprete: La música de los Dioses, Tema musical: Asian Dream Intérprete: David Lowe

	Secuencia No. 1	Secuencia No. 2	Secuencia No. 3
Video	Entrada: logotipo del Ministerio en movimiento, con efecto	Lema de la institución Sin Prisa... pero sin Pausa fade out en azul	Entrada: logotipo del Ministerio en movimiento, Secuencia de fotografías de miembros del Ministerio La Fuerza de los Frágiles
Imageh			
Audio	On: Chill Out, música de los Dioses On: sonido de Efecto	On: Chill Out, música de los Dioses sonido de efecto	On: Chill Out, música de los Dioses

Segundo Nivel de Bocetaje


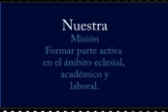

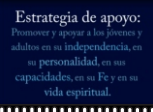





Story Board

Pág. 2

Cliente: Ministerio La Fuerza de los Frágiles
 Producto: Video Institucional
 Duración: 9 Minutos Aproximadamente
 Fecha: noviembre 2011

Planos y encuadres: - P.P: Primer plano - G.P.P: Gran Primer Plano
 P.M.: Plano medio - P.M.A. Plano medio Americano- P.G.: Plano General

Tema musical Introducción: Chill Out Intérprete: La música de los Dioses, Tema musical: Asian Dream Intérprete: David Lowe

Video ↓ Imagen ↓ Audio ↓	Secuencia No. 4 Nombre de la institución	Secuencia No. 5 Misión de la institución fade out en azul	Secuencia No. 6 Visión de la institución fade out en azul
			
	On: Chill Out, música de los Dioses	On: Chill Out, música de los Dioses sonido de efecto	On: Chill Out, música de los Dioses
Video ↓ Imagen ↓ Audio ↓	Secuencia No. 7 Estrategias del Ministerio fade out en azul	Secuencia No. 8 Entrevistado 1 Plano medio Americano fade out en negro Tiempo aproximado: 00:20 s	Secuencia No. 9 Entrevistado 2 punto de vista Plano medio Americano fade out en negro Tiempo aproximado: 00:30 s
			
	On: Chill Out, música de los Dioses	On: Voz del entrevistado	On: Voz del entrevistado
Video ↓ Imagen ↓ Audio ↓	Secuencia No. 10 Entrevistado 2 importancia de apoyo padres Plano medio Americano fade out en azul Tiempo aproximado: 00:09 s	Secuencia No. 11 Entrevistado 3 madre de integrante de grupo Plano medio americano fade out en blanco Tiempo aproximado: 00:17 s	Secuencia No. 12 Entrevistado 4 madre de integrante de grupo Plano medio fade out en blanco Tiempo aproximado: 00:25 s
			
	On: Voz del entrevistado	On: Voz del entrevistado	On: Voz del entrevistado

Segundo Nivel de Bocetaje

Story Board

Pág. 3

Cliente: Ministerio La Fuerza de los Frágiles
 Producto: Video Institucional
 Duración: 9 Minutos Aproximadamente
 Fecha: noviembre 2011

Planos y encuadres: - P.P: Primer plano - G.P.P: Gran Primer Plano
 P.M.: Plano medio - P.M.A. Plano medio Americano- P.G.: Plano General

Tema musical Introducción: Chill Out Intérprete: La música de los Dioses, Tema musical: Asian Dream Intérprete: David Lowe

Video 	Secuencia No. 13 Título: ¿Cómo trabajamos en el Ministerio La Fuerza de los Frágiles? fade out en azul Tiempo aproximado: 00:03 s	Secuencia No. 14 Entrevistado 3 explica cómo trabajan en MFF Plano medio fade out en azul Tiempo aproximado: 00:32 s	Secuencia No. 15 Entrevistado 4 explica cómo trabajan en MFF Plano medio fade out en azul Tiempo aproximado: 00:32 s
	Imagen 		
	Audio 	On: Asian Dream	On: Voz del entrevistado
Video 	Secuencia No. 16 Entrevistado 5 explica cómo trabajan en MFF Plano medio fade out en azul Tiempo aproximado: 00:17 s	Secuencia No. 17 Título: ¿Cómo nos sentimos siendo parte del Ministerio La Fuerza de los Frágiles? fade out en azul Tiempo aproximado: 00:03 s	Secuencia No. 18 Entrevistado 6 punto de vista Plano medio Americano fade out en negro Tiempo aproximado: 00:14 s
	Imagen 		
	Audio 	On: Voz del entrevistado	On: Asian Dream
Video 	Secuencia No. 19 Entrevistado 5, cómo se siente ser parte del grupo Plano medio Americano fade Tiempo aproximado: 00:11 s	Secuencia No. 20 Entrevistado 7, cómo se siente parte del grupo Plano medio americano fade Tiempo aproximada: 00:29 s	Secuencia No. 21 Entrevistado 8, integrante comenta Plano medio fade Tiempo aproximado: 00:11 s
	Imagen 		
	Audio 	On: Voz del entrevistado	On: Voz del entrevistado

Segundo Nivel de Bocetaje

Story Board

Pág. 4

Cliente: Ministerio La Fuerza de los Frágiles
 Producto: Video Institucional
 Duración: 9 Minutos Aproximadamente
 Fecha: noviembre 2011

Planos y encuadres: - P.P: Primer plano - G.P.P: Gran Primer Plano
 P.M.: Plano medio - P.M.A. Plano medio Americano- P.G.: Plano General

Tema musical Introducción: Chill Out Intérprete: La música de los Dioses, Tema musical: Asian Dream Intérprete: David Lowe

Video └─▶ Imagen └─▶ Audio └─▶	Secuencia No. 22 Título: Un mensaje motivador para ser miembro del Ministerio la F.F. fade out en azul Tiempo aproximado: 00:05 s	Secuencia No. 23 Entrevistado 2, experto comenta Plano medio Americano fade Tiempo aproximado: 00:29 s	Secuencia No. 24 Entrevistado 5, comentario motivador Plano medio fade Tiempo aproximado: 00:32 s
	On: Asian Dream	On: Voz del entrevistado	On: Voz del entrevistado
Video └─▶ Imagen └─▶ Audio └─▶	Secuencia No. 25 Entrevistado 2, comentario Plano medio fade out en azul Tiempo aproximado: 00:17 s	Secuencia No. 26 Entrevistado 3, comentario final Ministerio la Fuerza de los Frágiles fade out en azul Tiempo aproximado: 00:32 s	Secuencia No. 27 Entrevistado 1, comentario final Plano medio fade Tiempo aproximado: 00:24 s
	On: Voz del entrevistado	On: Voz del entrevistado	On: Voz del entrevistado
Video └─▶ Imagen └─▶ Audio └─▶	Secuencia No. 28 Despedida Primer Plano fade Tiempo aproximado: 00:11 s	Secuencia No. 29 Título: Nuestras instalaciones, Miembros activos y Voluntarios fade out en blanco en cada sección Tiempo aproximado: 00:21 s	Secuencia No. 30 Dirección del Ministerio la F.F. fade out en blanco Tiempo aproximado: 00:10 s
	On: Voz de grupo	On: Asian Dream	On: Asian Dream

Segundo Nivel de Bocetaje

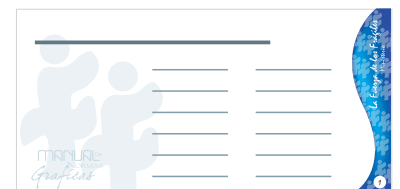
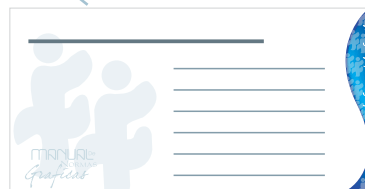
MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

En cuanto a la propuesta del manual de normas gráficas se busca un diseño adecuado que funcione como la idea principal para poder desarrollar las piezas de diseño, como lo es la papelería (tarjeta de presentación, sobre,

hoja membretada), el emailing, trifoliar e invitación electrónica. Se toma como idea primordial los iconos del emblema del Ministerio La Fuerza de los Frágiles que simboliza la figura de dos personas.

En cuanto a la diagramación de la misma se ha buscado tipografía adecuada para que sea de fácil lectura y colores suaves para la vista y sin saturar cada página.

Se han respetado las especificaciones del logotipo



Segundo Nivel de Bocetaje

TRIFOLIAR, FIRMA ELECTRÓNICA E INVITACIÓN ELECTRÓNICA

En el trífoliar se busca unificar ya el concepto seleccionado, con imágenes que nos transmitan la calidez del Ministerio La Fuerza de los Frágiles. Se diseña un formato tradicional, sencillo para las reproducciones futuras.

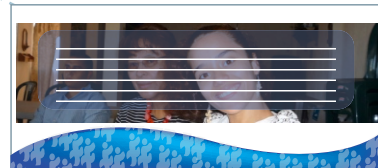
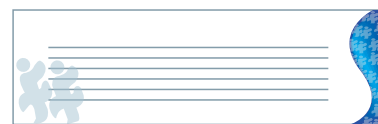
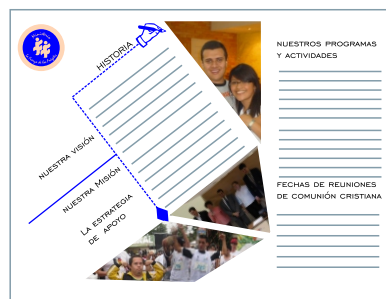
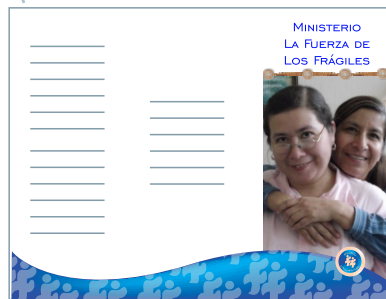
En cuanto a la firma electrónica debe tener un buen impacto visual, porque muchas veces los usuarios pueden confundirlo como spam, lo que causaría un problema para recibir mensajes de forma efectiva.

Se busca utilizar íconos que se identifiquen con el Ministerio La Fuerza de los Frágiles.

En cuanto a la invitación electrónica debe representar de una manera positiva al Ministerio La Fuerza de los Frágiles, se busca fotografías que nos transmitan esa convivencia, alegría y fraternidad que se percibe estando en dicho grupo.

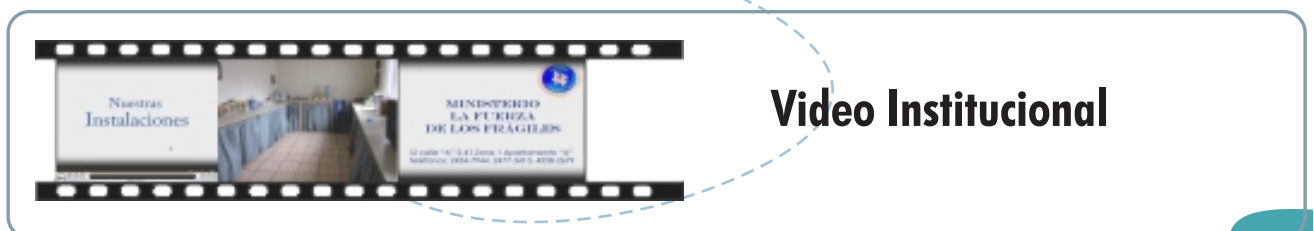
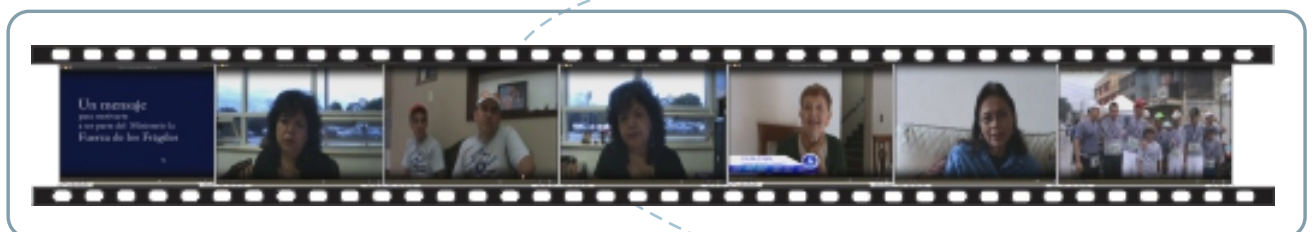
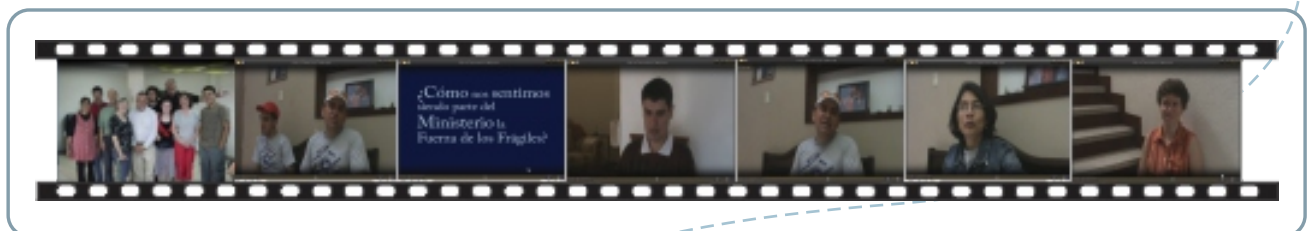
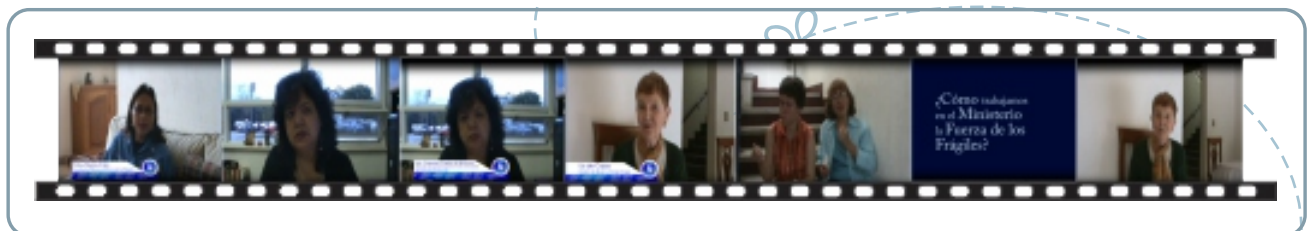
En las propuestas digitales se trata de unificar las piezas de diseño, porque ayudan de forma

positiva a la identificación de la institución, con lo cual lograremos una identidad propia e inconfundible.



Propuesta Gráfica Final

DESARROLLO DE LA PROPUESTA FINAL



Video Institucional

Propuesta Gráfica Final

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

MANUAL de NORMAS Gráficas

INTRODUCCIÓN AL USO DE ESTE MANUAL

Este manual tiene como objetivo establecer las normas gráficas para la presentación de los trabajos de los estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad de Ciego de Ávila, en el marco de la asignatura de Normas Gráficas.

Este manual es un documento de carácter normativo y tiene como finalidad establecer las normas gráficas que deben seguirse en la elaboración de los trabajos de los estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad de Ciego de Ávila, en el marco de la asignatura de Normas Gráficas.

PRESENTACIÓN

Este manual de Normas Gráficas es un guía para la presentación gráfica de los trabajos de los estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad de Ciego de Ávila, en el marco de la asignatura de Normas Gráficas.

Este manual de Normas Gráficas es un documento de carácter normativo y tiene como finalidad establecer las normas gráficas que deben seguirse en la elaboración de los trabajos de los estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad de Ciego de Ávila, en el marco de la asignatura de Normas Gráficas.

REGlamento PARA LA UTILIZACIÓN DE LOS ARCHIVOS DE ESTE MANUAL

Este manual de Normas Gráficas es un documento de carácter normativo y tiene como finalidad establecer las normas gráficas que deben seguirse en la elaboración de los trabajos de los estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad de Ciego de Ávila, en el marco de la asignatura de Normas Gráficas.

INDICE

Introducción	1
Presentación	2
Tipografía	3
Logotipo	4
Uso del color	5
Construcción del logotipo	6
Reglamento para la utilización de los archivos de este manual	7
Otros usos del color	8
Uso del color	9
Otros usos del color	10
Otros usos del color	11
Otros usos del color	12
Otros usos del color	13
Otros usos del color	14
Otros usos del color	15

LOGOTIPO

Este manual de Normas Gráficas es un documento de carácter normativo y tiene como finalidad establecer las normas gráficas que deben seguirse en la elaboración de los trabajos de los estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad de Ciego de Ávila, en el marco de la asignatura de Normas Gráficas.

TIPOGRAFÍA

Este manual de Normas Gráficas es un documento de carácter normativo y tiene como finalidad establecer las normas gráficas que deben seguirse en la elaboración de los trabajos de los estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad de Ciego de Ávila, en el marco de la asignatura de Normas Gráficas.

USO DEL COLOR

Este manual de Normas Gráficas es un documento de carácter normativo y tiene como finalidad establecer las normas gráficas que deben seguirse en la elaboración de los trabajos de los estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad de Ciego de Ávila, en el marco de la asignatura de Normas Gráficas.

CONSTRUCCIÓN DEL LOGOTIPO

Este manual de Normas Gráficas es un documento de carácter normativo y tiene como finalidad establecer las normas gráficas que deben seguirse en la elaboración de los trabajos de los estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad de Ciego de Ávila, en el marco de la asignatura de Normas Gráficas.

USO DEL COLOR

Este manual de Normas Gráficas es un documento de carácter normativo y tiene como finalidad establecer las normas gráficas que deben seguirse en la elaboración de los trabajos de los estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad de Ciego de Ávila, en el marco de la asignatura de Normas Gráficas.

OTROS USOS DEL COLOR

Este manual de Normas Gráficas es un documento de carácter normativo y tiene como finalidad establecer las normas gráficas que deben seguirse en la elaboración de los trabajos de los estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad de Ciego de Ávila, en el marco de la asignatura de Normas Gráficas.

OTROS USOS DEL COLOR

Este manual de Normas Gráficas es un documento de carácter normativo y tiene como finalidad establecer las normas gráficas que deben seguirse en la elaboración de los trabajos de los estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad de Ciego de Ávila, en el marco de la asignatura de Normas Gráficas.

OTROS USOS DEL COLOR

Este manual de Normas Gráficas es un documento de carácter normativo y tiene como finalidad establecer las normas gráficas que deben seguirse en la elaboración de los trabajos de los estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad de Ciego de Ávila, en el marco de la asignatura de Normas Gráficas.

OTROS USOS DEL COLOR

Este manual de Normas Gráficas es un documento de carácter normativo y tiene como finalidad establecer las normas gráficas que deben seguirse en la elaboración de los trabajos de los estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad de Ciego de Ávila, en el marco de la asignatura de Normas Gráficas.

OTROS USOS DEL COLOR

Este manual de Normas Gráficas es un documento de carácter normativo y tiene como finalidad establecer las normas gráficas que deben seguirse en la elaboración de los trabajos de los estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad de Ciego de Ávila, en el marco de la asignatura de Normas Gráficas.

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

OTROS USOS DEL COLOR

MANUAL Gráficas

TAMAÑO PERMITIDO DEL LOGOTIPO

MANUAL Gráficas

USOS NO PERMITIDO DEL LOGOTIPO

MANUAL Gráficas

USOS NO PERMITIDO DEL LOGOTIPO

MANUAL Gráficas

USOS NO PERMITIDO DEL LOGOTIPO

MANUAL Gráficas

USOS DEL LOGOTIPO SOBRE FOTOGRAFÍA

MANUAL Gráficas

USOS DEL LOGOTIPO SOBRE FOTOGRAFÍA

MANUAL Gráficas

MATERIAL Publicitario

LLAVEROS Y BOTONES

MANUAL Gráficas

VASOS Y TAZAS

MANUAL Gráficas

BOLSOS

MANUAL Gráficas

CHUMPIAS

MANUAL Gráficas

Propuesta Gráfica Final

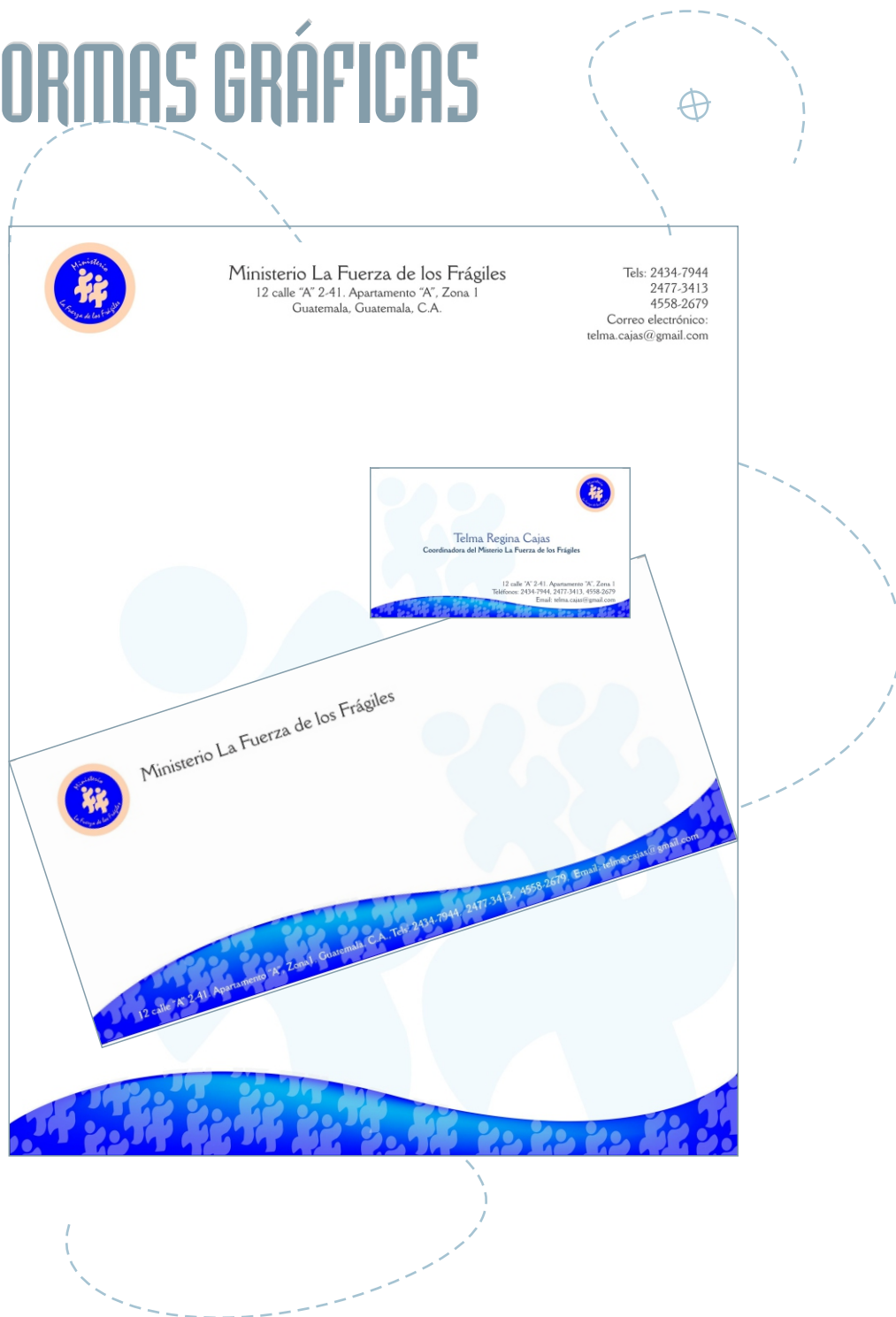
MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS



Hoja Membretada
Tamaño carta
8.5 X 11 pulgadas
Papel Blanco

Sobre Membretado
Sobre No. 10
9.297 X 4.12 pulgadas

Tarjeta de Presentación
3.71 X 2.169 pulgadas



Propuesta Gráfica Final

FIRMA ELECTRÓNICA



Ministerio La Fuerza de los Frágiles
12 calle "A" 2-41. Apartamento "A"
Teléfonos: 2434-7944, 2477-3413, Celular de oficina: 4558-2679

Sin prisa... Pero sin pausa

INVITACIÓN ELECTRÓNICA



**TE INVITAMOS AL ESTRENO
DEL VIDEO INSTITUCIONAL DEL MINISTERIO
LA FUERZA DE LOS FRÁGILES**

No faltés!!!

Ministerio La Fuerza de los Frágiles
12 calle "A" 2-41. Apartamento "A", Zona 1
el Sábado 19 de noviembre



Propuesta Gráfica Final

Trifoliar

HISTORIA
Un proyecto llegó desde el extranjero, fue llevado a la iglesia por un pastor todos los domingos.
Cierta día el pastor respondió a la pregunta: ¿Dónde está el verdadero responsable con esta pregunta? ¿Dónde está el verdadero responsable con esta pregunta? ¿Dónde está el verdadero responsable con esta pregunta?

NUESTRA VISIÓN
Formar para servir.

NUESTRA MISIÓN
Vivir y servir con fe y esperanza.

LA ESTRATEGIA DE APOYO
Promover y apoyar a los miembros y personal en sus necesidades, en su fe y en su vida espiritual.

Un miembro de la iglesia le preguntó: ¿cómo se puede hacer un trabajo significativo fuera de la iglesia? ¿cómo se puede hacer un trabajo significativo fuera de la iglesia? ¿cómo se puede hacer un trabajo significativo fuera de la iglesia?

También le explicó que en la iglesia le pedirían a crecer.

Después de unos días de esta conversación llegó el día de la publicación de la información para asistir a la reunión.

Hasta la fecha hemos tenido un año de que el programa ha tomado un camino exitoso.

Hasta el día de hoy cuando el programa se comenzó a publicar: "No me he dado cuenta... como que está muy bien."

NUESTROS PROGRAMAS Y ACTIVIDADES

- Compañerismo y comunión cristiana reuniones mensuales (el 3er. Sábado cada mes)
- Terapia cognitiva y ocupacional. Lunes a Viernes
- Desarrollo Físico.
- Capacitación a docentes, en colegios e iglesias.
- Intermediación laboral
- Campamento (diciembre)

FECHAS DE REUNIONES DE COMUNIÓN CRISTIANA

- Compañerismo y comunión cristiana reuniones mensuales (el 3er. Sábado cada mes)
- Terapia cognitiva y ocupacional. Lunes a Viernes
- Desarrollo Físico.
- Capacitación a docentes, en colegios e iglesias.

LA FUERZA DE LOS FRÁGILES

¿¿ ??

Quiénes...

Cómo...

Qué hacen...

Cuándo...

Ministerio
La Fuerza de los Frágiles

12 calle "A" 2-41, zona 1
apartamento "A"
(Sede del ministerio)

Teléfonos:
2477-3413, 2434-7944, 5709-8666

Correo electrónico:
lafuerzadelosfragiles@gmail.com

MINISTERIO LA FUERZA DE LOS FRÁGILES



formato tradicional
de tamaño
8.5"x 11"
Full color

Capítulo 4

- Validación
- Propuesta
Gráfica Final
- Fundamentación



HERRAMIENTAS

La obtención y recopilación de los resultados se desarrolló por medio de encuesta, la cual se utilizó para comprobar, analizar e interpretar el impacto de la propuesta visual.

Esta técnica de investigación facilitó la recopilación de información mediante preguntas de tipo cerrado y de selección múltiple, con posibles respuestas, donde el informante elige según su opinión.

Esta actividad fue realizada en la semana del 17 al 21 de octubre, periodo en el cual se encuestaron tres grupos (25 personas cada grupo), con el fin de obtener información acerca de la propuesta gráfica con el grupo objetivo, para confirmar la eficacia e identificar las reacciones de las personas al observar la nueva imagen del Ministerio La Fuerza de los Frágiles.

Grupo Primario:

En su mayoría personas adultas hombres y mujeres, de 22 años en adelante, residentes guatemaltecos del área urbana del país.

Personas con trabajo, psicológicamente estables, con sentido social humanitario, para dedicar un tiempo a jóvenes con discapacidades y darles oportunidades de involucrarse en actividades que puedan compartir, aportar y enseñar a la sociedad, una manera distinta de inclusión social.

Grupo Secundario:

En su mayoría adultos responsables de la persona con discapacidad (padres de familia, hermanos, abuelos, tíos, amigos, tutores legales), residentes en la ciudad capital de Guatemala.

Encargados con interés en que la persona, con discapacidad, desarrolle todo su potencial y sea incluida e influya de una manera positiva en la sociedad.

Diseñadores Gráficos:

Diseñadores en la especialidad de multimedia y especialidad en editorial.

Profesionales:

Licenciados educación, en psicología, psicopedagogía, docentes de problemas de aprendizaje y educación especial.

Piezas Utilizadas en la Validación:

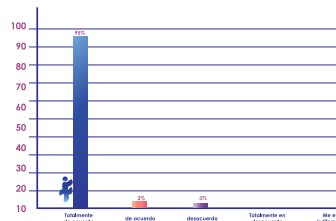
Antes de pasar la encuesta se mostraron las diferentes piezas de diseño que conformaban el siguiente paquete: papelería institucional, trifoliar, invitación electrónica, e-mailing, video institucional.



GRUPO OBJETIVO

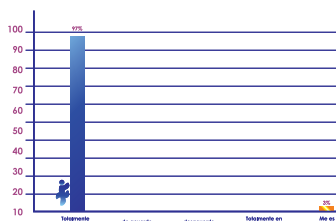
1. ¿Los colores utilizados en las piezas de diseño le parecen atractivos y agradables? +

El 95% de los encuestados consideró que son apropiados, agradables a la vista. un 2 % consideró aceptable, y un 3% en desacuerdo, pues creen que debería mezclar más colores.



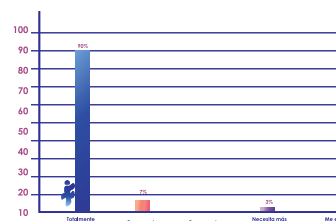
2. ¿El tipo de letra utilizado en el material impreso es legible? +

El 97% de los encuestados consideró que el tipo de letra no confunde ni cansa la vista al leer. Un 3% de los encuestados le fue indiferente qué tipo de letra pudiera utilizarse.



3. ¿La información proporcionada en el material impreso es suficiente? +

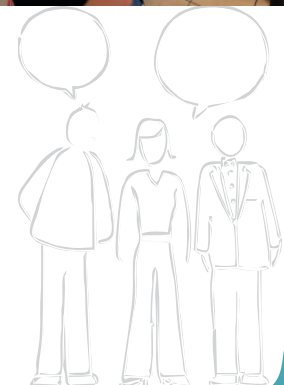
El 93 % está totalmente de acuerdo en que la información es precisa y directa. Un 7 % está de acuerdo con la información impresa. Un 3% cree que se debería agregar más información.



Tabulación

Resultados de la tabulación (Grupo Objetivo):

A continuación se detalla las preguntas de la encuesta, acompañadas de una gráfica para una mejor comprensión.

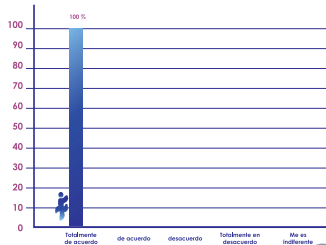




GRUPO OBJETIVO

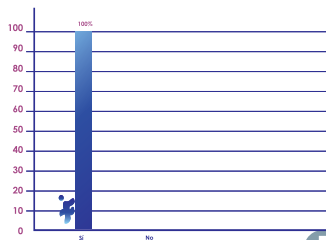
4. ¿La portada del trifoldier le parece representativa del Ministerio La Fuerza de los Frágiles?

El 100% de los encuestados está totalmente de acuerdo con la portada, pues cree que la elección de la fotografía dice mucho de lo que se realiza en el Ministerio.



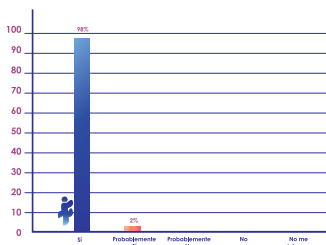
5. ¿Utilizaría la firma electrónica como firma personal, para promover al Ministerio La Fuerza de los Frágiles?

El 100% de los encuestados indicó que sí pondría la firma electrónica como firma personal.

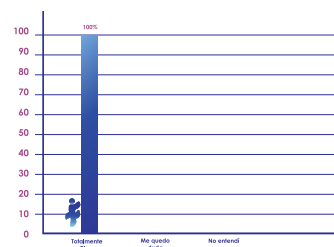


6. ¿La invitación electrónica le motivaría a ir al evento y conocer más del Ministerio La Fuerza de los Frágiles?

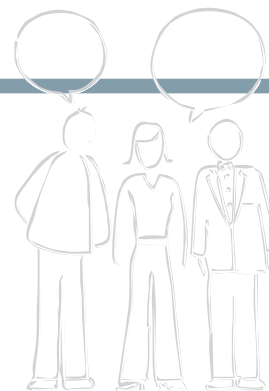
El 98% de los encuestados contestó que sí les motivaría ir al evento para conocer más del Ministerio. Un 2% de los encuestados indicó que probablemente sí asistiría al evento.



7. ¿Considera que el video institucional transmite con claridad el mensaje de a qué se dedica el Ministerio La Fuerza de los Frágiles?



El 100% de los encuestados contestó que estaba totalmente claro el mensaje de a qué se dedica el Ministerio La Fuerza de los Frágiles.

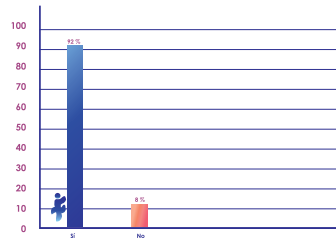




GRUPO OBJETIVO

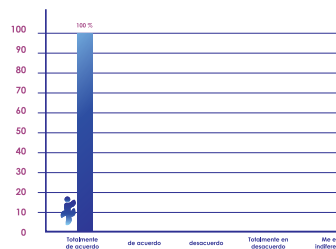
8. ¿Considera que la duración del video es adecuada para presentar al Ministerio La Fuerza de los Frágiles?

El 92% de los encuestados consideró que sí era el tiempo prudente para presentar al Ministerio La Fuerza de los Frágiles. Un 8% no estuvo de acuerdo, considera que debe ser más tiempo.



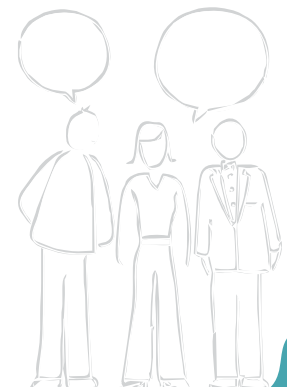
9. ¿Es adecuada la música utilizada en el video institucional?

El 100 % de los encuestados está totalmente de acuerdo en que la música es la indicada para el video institucional.



10. Indique su valoración sobre el video en una escala de 0 a 10, en donde 0 es "no me gustó" y 10 "me ha gustado mucho".

Los encuestados coincidieron en que era de su agrado en un nivel 9





COMENTARIOS OBTENIDOS DE LA VALIDACIÓN

Los comentarios obtenidos por el grupo objetivo respecto a las piezas gráficas indican que es un material de fácil comprensión y agradable a la vista, que hay unidad entre las piezas presentadas, así como en el video institucional, que ha sido del agrado y motivación para los posibles voluntarios para ser parte del proyecto que tiene el Ministerio La Fuerza de los Frágiles.

INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

En términos generales, el material gráfico ha sido aceptado positivamente, tomando en cuenta los colores, la tipografía, fotografías, colocación de los elementos. En cuanto al video institucional, los resultados fueron positivos aunque se hicieron algunas sugerencias en cuanto a la música de fondo, algunas escenas que parecieran no ser tan concisas en cuanto al mensaje que queremos transmitir.

Los elementos que se tomaron en cuenta fueron: música, comprensión del mensaje, duración y en términos generales, si fue o no del agrado de los posibles voluntarios.

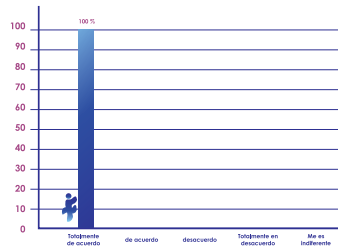
Otra de las impresiones que dieron las piezas de diseño fue la clara intervención de la parte humana, que caracteriza al Ministerio La Fuerza de los Frágiles, que se centra en darle oportunidades a personas con diferentes discapacidades, y es parte de los objetivos de dar a conocer, como bien lo dice el eslogan, Sin prisa... pero Sin pausa.



Diseñadores

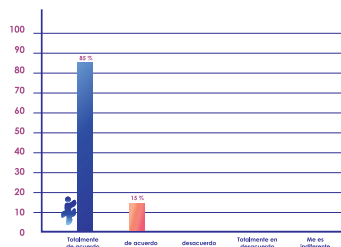
1. ¿Los colores utilizados en las piezas de diseño, le parecen atractivos y agradables? +

El 100 % de los encuestados consideró que son apropiados, agradables a la vista.



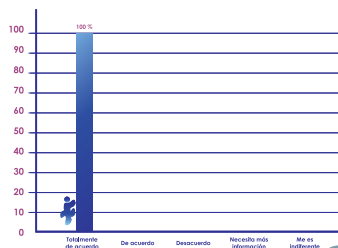
2. ¿El tipo de letra utilizado en el material impreso es legible? +

El 85% de los encuestados consideró que el tipo de letra no confunde ni cansa la vista al lector. Un 15% de los encuestados estuvo de acuerdo con la letra seleccionada.



3. ¿La diagramación del manual de normas gráficas está bien distribuida? +

El 100 % estuvo totalmente de acuerdo con la dinámica que se utilizó para diagramar dicho manual.



Tabulación

Resultados de la tabulación (Grupo de Diseñadores):

A continuación se detalla las preguntas de la encuesta, acompañadas de una gráfica para una mejor comprensión.



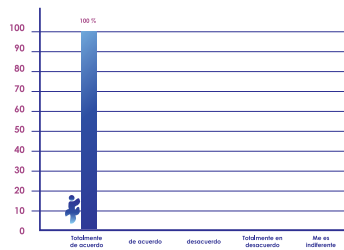


Diseñadores

4. ¿El manual de Normas Gráficas cumple con todos los requerimientos?



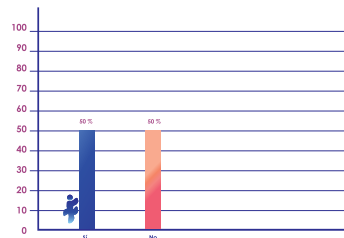
El 100% de los encuestados está totalmente de acuerdo que el manual abarca todos los requerimientos que se necesitan para un manual de normas gráficas.



5. ¿El tamaño y peso del archivo de la firma electrónica es el apropiado para subirlo como firma electrónica?



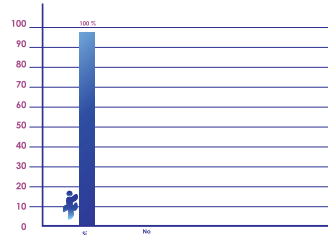
El 50% de los encuestados indicó que sí estaba de acuerdo tanto con el tamaño y peso del archivo, un 50% no estuvo de acuerdo ya sea por el tamaño o bien el peso.



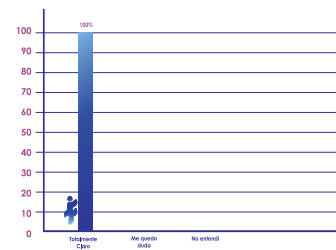
6. ¿Considera que están bien distribuidos los elementos que conforman la invitación electrónica?



El 100% está de acuerdo con la manera en la que se distribuyó cada elemento (tipografía, diagramación, fotografía).



7. ¿Considera que el video institucional transmite con claridad el mensaje de a qué se dedica el Ministerio La Fuerza de los Frágiles?



El 100% de los encuestados contestó que estaba totalmente claro el mensaje de a qué se dedica el Ministerio La Fuerza de los Frágiles.

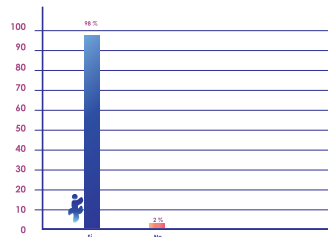




Diseñadores

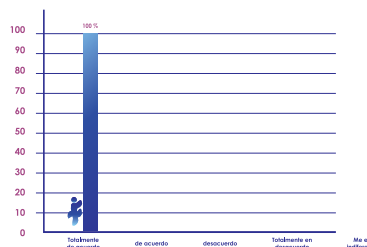
8. ¿Son adecuadas las tomas que se muestran en el video institucional? +

El 98% de los encuestados consideró que sí eran adecuadas las tomas realizadas para dicha institución, mientras que un 2% de los encuestados consideró que no.



9. ¿Es adecuada la música utilizada en el video institucional? +

El 100% de los encuestados está totalmente de acuerdo en que la música es la indicada para el video institucional.



10. Indique su valoración sobre el video en una escala de 0 a 10, en donde 0 es "no me gustó" y 10 "me ha gustado mucho". +

Los encuestados coincidieron en que era de su agrado en un nivel 9.





COMENTARIOS OBTENIDOS DE LA VALIDACIÓN

Los comentarios obtenidos por el grupo de diseñadores se enfocaron en la parte técnica de las piezas de diseño, por lo que en un porcentaje mayoritario coincidieron en que se utilizaron las técnicas, conceptos, elementos vistos en la carrera, de una manera uniforme creando la armonía que se espera en esta clase de proyectos.

INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

En términos generales, el material gráfico ha sido aceptado positivamente. En cuanto al manual de normas gráficas fue aprobado tanto la diagramación, retícula utilizada, tipografía, con un contenido bastante fácil de manejar en cuanto a conceptos y manera de utilizar adecuadamente el logotipo de la institución. La recomendación para este tipo de piezas fue para la impresión final.

En cuanto a la firma electrónica se hicieron las modificaciones necesarias, puesto que un 50% estaba a favor y otro 50% en contra, por lo que se decidió rebajar un 10 % al tamaño real para que fuera una pieza que no ocupara tanto espacio al momento de adjuntarlo como firma electrónica.

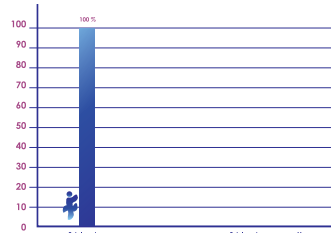
En cuanto al video institucional, se hizo cambio de algunas imágenes que estaban fuera de lugar, y reemplazadas por otras más representativas alusivas a lo que se estaba narrando.



PROFESIONALES

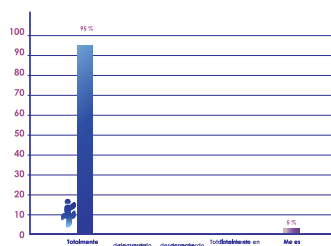
1. ¿Los colores utilizados en las piezas de diseño, le parecen atractivos y agradables?

El 100 % de los encuestados consideró que son apropiados, agradables a la vista.



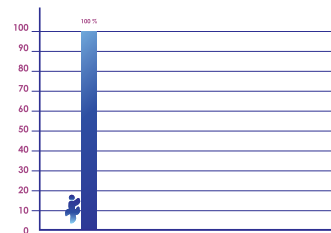
2. ¿El tipo de letra utilizado en el material impreso es legible?

El 95% de los encuestados consideró que el tipo de letra no confunde ni cansa la vista al lector. A un 5% de los encuestados le pareció indiferente la letra seleccionada.



3. ¿El material impreso es representativo de una identidad que presta servicio comunitario?

El 100 % estuvo totalmente de acuerdo con la dinámica que se utilizó para diagramar dicho manual.



Tabulación

Resultados de la tabulación (Grupo de Profesionales):

A continuación se detalla las preguntas de la encuesta, acompañadas de una gráfica para una mejor comprensión.



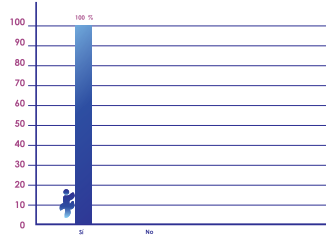


Capítulo 4

PROFESIONALES

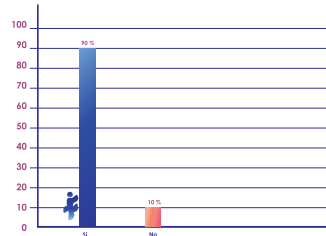
4. ¿Utilizaría la firma electrónica para promover al Ministerio La Fuerza de los Frágiles? +

El 100 % de los encuestados indicó que sí utilizaría la firma electrónica en su cuenta de correo para promocionar e indicar que también apoya al Ministerio La Fuerza de los Frágiles.



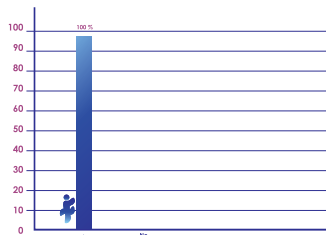
5. ¿Considera que el tiempo del video institucional es el indicado? +

El 90% de los encuestados está totalmente de acuerdo en que el mensaje es de fácil asimilación; el vocabulario utilizado, lo suficientemente comprensible para el público en general.

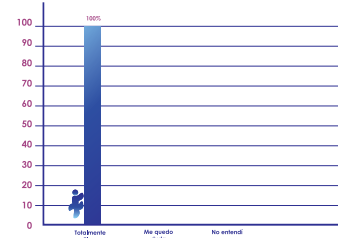


6. ¿Cree que el video institucional tiene la música adecuada? +

El 100% está de acuerdo con el tipo de música utilizada, pues logra esa armonía que complementa lo que se está exponiendo.



7. ¿Considera que el video institucional transmite con claridad el mensaje de a qué se dedica el Ministerio La Fuerza de los Frágiles? +



El 100% de los encuestados contestó que estaba totalmente claro el mensaje de a qué se dedica el Ministerio La Fuerza de los Frágiles.

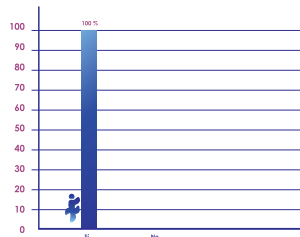




PROFESIONALES

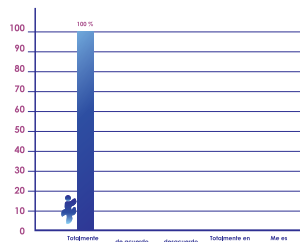
8. ¿Son adecuadas las tomas que se muestran en el video institucional? +

El 100 % de los encuestados consideró que sí eran adecuadas las tomas realizadas para dicha institución.



9. ¿El vocabulario utilizado es de fácil comprensión? +

El 100 % de los encuestados está totalmente de acuerdo en que el nivel de lenguaje utilizado es adecuado para toda audiencia.



10. Indique su valoración sobre el video en una escala de 0 a 10, en donde 0 es "no me gustó" y 10 "me ha gustado mucho". +

Los encuestados coincidieron en que era de su agrado en un nivel 9





COMENTARIOS OBTENIDOS DE LA VALIDACIÓN

Los comentarios obtenidos por el grupo de profesionales (Psicólogos, sociólogos, Licenciados en educación con especialidad en problemas de aprendizaje) recalcan que es muy importante dar a conocer instituciones como el Ministerio La Fuerza de los Frágiles, que la opción del video institucional inclusive podría circular en diversas entidades para que la población esté enterada de que hay un lugar en donde puede ser uno un voluntario y también que hay un lugar en donde se pueden desenvolver las personas con discapacidades diferentes, con métodos diferentes.

INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

En términos generales, el material gráfico ha sido aceptado positivamente, algunas observaciones en cuanto algunos fotografías colocadas en el video institucional, agrandar los títulos de quién es cada persona que se entrevista, bajarle la música en algunos momentos del video.

La mayoría está conciente que la educación especial se requiere de mucha entereza y paciencia, por lo que al conocer de la labor que realiza el Ministerio La Fuerza de los Frágiles, es aún más interesante y les ha permitido estar más al contacto de la realidad guatemalteca.

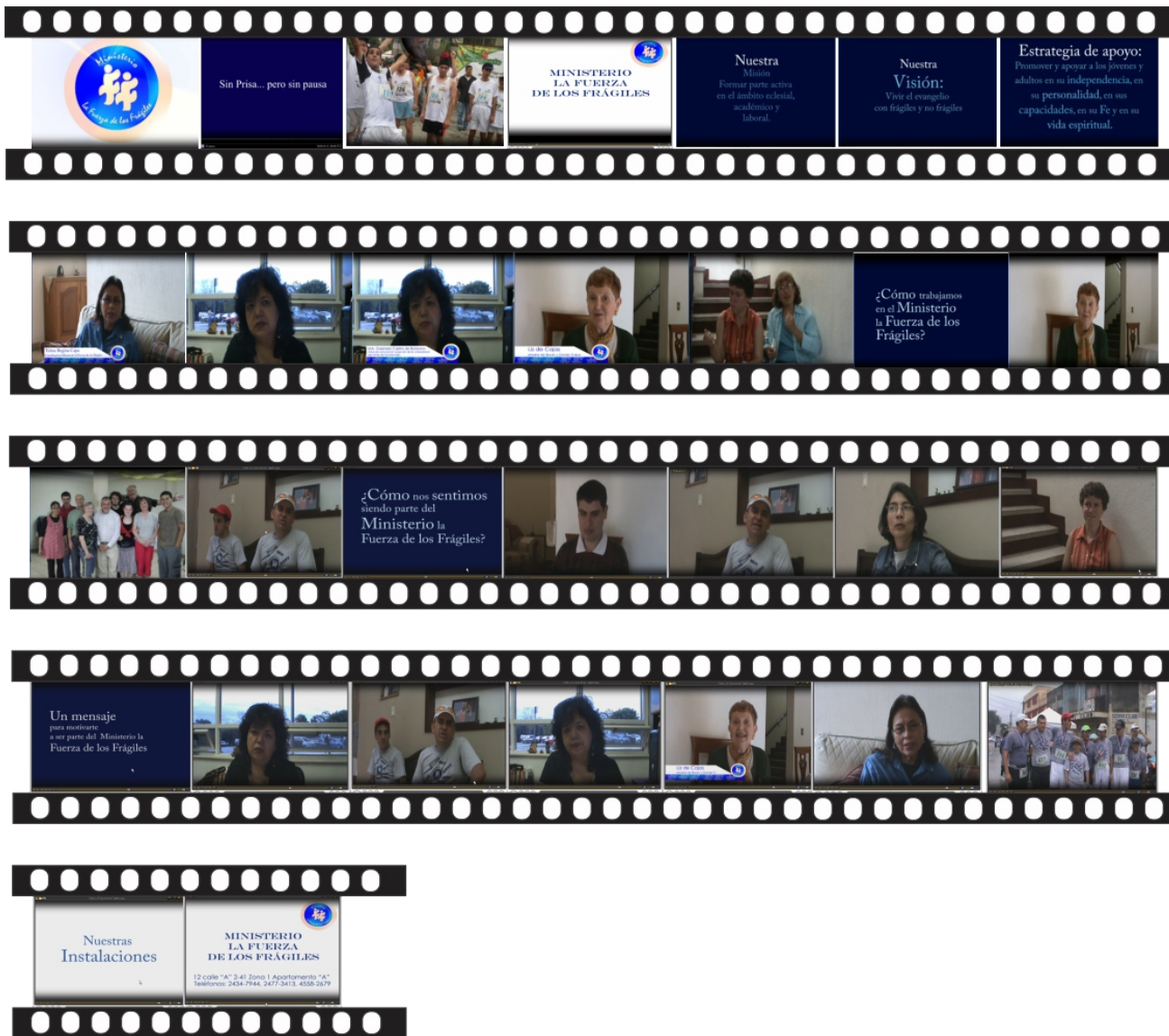
El video institucional fue al que le pusieron más interés, pues muestra claramente el trabajo que desempeñan los propios miembros de dicha institución.

Capítulo 4

**- Propuesta
Gráfica Final**

Capítulo 4

VIDEO INSTITUCIONAL



MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

MANUAL de NORMAS Gráficas



INTRODUCCIÓN AL USO DE ESTE MANUAL

Este manual de normas gráficas tiene como objetivo establecer un lenguaje gráfico común para todos los documentos de la institución, así como definir el uso de los colores y tipografía que se utilizarán en todos los documentos de la institución.

Este manual de normas gráficas tiene como objetivo establecer un lenguaje gráfico común para todos los documentos de la institución, así como definir el uso de los colores y tipografía que se utilizarán en todos los documentos de la institución.

PRESENTACIÓN

Este manual de normas gráficas tiene como objetivo establecer un lenguaje gráfico común para todos los documentos de la institución, así como definir el uso de los colores y tipografía que se utilizarán en todos los documentos de la institución.

Este manual de normas gráficas tiene como objetivo establecer un lenguaje gráfico común para todos los documentos de la institución, así como definir el uso de los colores y tipografía que se utilizarán en todos los documentos de la institución.

REGLAMENTO PARA LA UTILIZACIÓN DE LOS ARCHIVOS DE ESTE MANUAL

1. Los usuarios deben utilizar los archivos de este manual de normas gráficas de acuerdo con el propósito para el que fueron creados.
2. Los usuarios deben utilizar los archivos de este manual de normas gráficas de acuerdo con el propósito para el que fueron creados.
3. La reproducción de este manual de normas gráficas, en su totalidad o en parte, sin el consentimiento escrito de la institución, está expresamente prohibida.
4. Este manual de normas gráficas es un documento vivo que se actualizará de acuerdo con las necesidades de la institución.

ÍNDICE

Introducción	1
Construcción del logotipo	2
Tipografía	3
Uso del color	4
Logotipo	5
Construcción del logotipo	6
Tipografía	7
Uso del color	8
Otros usos del color	9
Otros usos del color	10
Otros usos del color	11

LOGOTIPO

El logotipo de la institución es un elemento clave que representa la identidad de la institución. Este manual de normas gráficas establece las reglas para su uso en todos los documentos de la institución.

CONSTRUCCIÓN DEL LOGOTIPO



Este manual de normas gráficas establece las reglas para la construcción del logotipo de la institución. El logotipo debe ser utilizado de acuerdo con las especificaciones de este manual.

TIPOGRAFÍA

Este manual de normas gráficas establece las reglas para el uso de la tipografía en todos los documentos de la institución. La tipografía debe ser utilizada de acuerdo con las especificaciones de este manual.

USO DEL COLOR

Este manual de normas gráficas establece las reglas para el uso de los colores en todos los documentos de la institución. Los colores deben ser utilizados de acuerdo con las especificaciones de este manual.

USO DEL COLOR



Este manual de normas gráficas establece las reglas para el uso de los colores en todos los documentos de la institución. Los colores deben ser utilizados de acuerdo con las especificaciones de este manual.

OTROS USOS DEL COLOR



OTROS USOS DEL COLOR



OTROS USOS DEL COLOR



OTROS USOS DEL COLOR



OTROS USOS DEL COLOR



MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

<p>OTROS USOS DEL COLOR</p>  <p>Se permite el uso del logotipo en blanco y negro en cualquier medio de comunicación.</p>	<p>TAMAÑO PERMITIDO DEL LOGOTIPO</p>  <p>El tamaño mínimo del logotipo autorizado para su uso es el que se muestra en esta imagen.</p>	<p>USOS NO PERMITIDO DEL LOGOTIPO</p>  <p>Se prohíbe el uso del logotipo con cruces rojas en cualquier medio de comunicación.</p>
<p>USOS NO PERMITIDO DEL LOGOTIPO</p>  <p>Se prohíbe el uso del logotipo con cruces rojas en cualquier medio de comunicación.</p>	<p>USOS NO PERMITIDO DEL LOGOTIPO</p>  <p>Se prohíbe el uso del logotipo con cruces rojas en cualquier medio de comunicación.</p>	<p>USOS NO PERMITIDO DEL LOGOTIPO</p>  <p>Se prohíbe el uso del logotipo con cruces rojas en cualquier medio de comunicación.</p>
<p>USOS DEL LOGOTIPO SOBRE FOTOGRAFÍA</p>  <p>Se permite el uso del logotipo sobre fotografías y videos, siempre que no se distorsione ni se altere su apariencia original.</p>	<p>USOS DEL LOGOTIPO SOBRE FOTOGRAFÍA</p>  <p>Se permite el uso del logotipo sobre fotografías y videos, siempre que no se distorsione ni se altere su apariencia original.</p>	<p>MATERIAL Publicitario</p> 
<p>LLAVEROS Y BOTONES</p>  <p>Se permite el uso del logotipo en llaves y botones.</p>	<p>VASOS Y TAZAS</p>  <p>Se permite el uso del logotipo en vasos y tazas.</p>	<p>BOLSOS</p>  <p>Se permite el uso del logotipo en bolsos.</p>
<p>CHÉVITAS</p>  <p>Se permite el uso del logotipo en chévit.</p>		

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS



Hoja Membretada
Tamaño carta
8.5 X 11 pulgadas
Papel Blanco

Sobre Membretado
Sobre No. 10
9.297 X 4.12 Pulgadas

Tarjeta de
Presentación
3.71 X 2.169 pulgadas



Ministerio La Fuerza de los Frágiles
12 calle "A" 2-41. Apartamento "A", Zona 1
Guatemala, Guatemala, C.A.

Tels: 2434-7944
2477-3413
4558-2679
Correo electrónico:
telma.cajas@gmail.com



Ministerio La Fuerza de los Frágiles

12 calle "A" 2-41. Apartamento "A", Zona 1. Guatemala, C.A. Tels: 2434-7944, 2477-3413, 4558-2679. Email: telma.cajas@gmail.com

Capítulo 4

FIRMA ELECTRÓNICA



Dimensiones:
2483 X 373 Pixeles
Peso: 138 KB
Formato: PNG Y JPG

INVITACIÓN ELECTRÓNICA



Dimensiones:
7.689 X 3.147
Peso: 261 KB
Formato: JPG

TRIFOLIAR = TIRO Y RETIRO

NUESTROS PROGRAMAS Y ACTIVIDADES

- Compañerismo y comunión cristiana reuniones mensuales (el 3er. Sábado cada mes).
- Terapia cognitiva y ocupacional.
- Lunes a Viernes.
- Desarrollo Físico.
- Capacitación a docentes, en colegios e iglesias.
- Intermediación laboral.
- Campamento (diciembre).

Ministerio
La Fuerza de los Frágiles

12 calle "A" 2-41, zona 1
apartamento "A"
(Sede del ministerio)

Teléfonos:
2477-3413, 2434-7944, 5709-8666

Correo electrónico:
lafuerzadelosfragiles@gmail.com

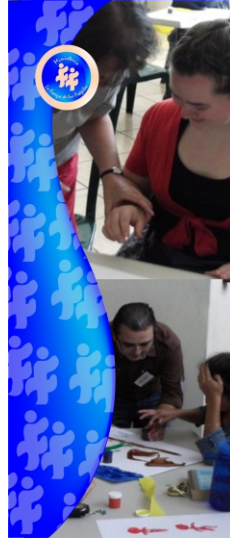
**MINISTERIO
LA FUERZA DE
LOS FRÁGILES**



+

+

Formato tradicional
de tamaño 8.5" x 11"
Impresión Full color y
a un color



HISTORIA

Un jovencito frágil desde que nació, fue llevado a la iglesia por sus padres todos los domingos.

Certo día el tío que responde a la pregunta ¿Has aceptado a Jesucristo?

El jovencito respondió con otra pregunta: ¿Qué pasa si yo acepto a Jesús?

Un voluntario de su familia le explicó que levantar la mano en una iglesia significaba tomar la decisión de empezar una nueva vida.

También le explicó que en la iglesia le ayudarían a crecer como un joven cristiano.

Después de unos días de esta conversación llegó el día especial. El joven se levantó y levantó la mano cuando el predicador hizo la invitación para aceptar a Jesucristo.

Hasta ese momento por él y su familia ocurrió en la iglesia.

Ya ha pasado más de un año desde que el joven frágil tomó su decisión.

Hoy día él se ha convertido en conversión, expresa: "Yo me he dado nada... pero que están muy ocupados?"

NUESTRA VISIÓN
Formar parte activa en el ámbito social, académico, laboral.

NUESTRA MISIÓN
Vivir el evangelio con frágiles y sus familias.

LA ESTRATEGIA DE APOYO
Promover y apoyar a los jóvenes y adultos en su independencia, en su personalidad, en sus capacidades, en su fe y en su vida espiritual.

LA FUERZA DE LOS FRÁGILES

???

Quienes...
Cómo...
Qué hacen...
Cuándo...

Rostros que usted debe conocer



Indira Cobar con su Mami

Capítulo 4

- Fundamentación

ANÁLISIS DE LAS PIEZAS GRÁFICAS

VIDEO INSTITUCIONAL

Para el video institucional se desarrolló un diseño sencillo y limpio para dar a conocer al Ministerio La Fuerza de los Frágiles. Este video busca promover a la institución, dando testimonio personas que lo conforman, tanto beneficiarios como benefactores (voluntarios).

Se hace uso de los cuadros para proyectar dichas actividades de una manera profesional y certera. Con respecto a la tipografía, se utilizaron algunas familias Sand Serif, Palo seco que permitieron una visualización clara dentro de los contenidos del video que requerían de una explicación.

Tipografía

Para el cintillo de Identificación:
ENGRAVERS-GOTHIC BT

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTU
VWXYZ
ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTU
VWXYZ
Z

Para títulos y párrafos:
CHARLESWORTH

ABCDEFGHIJKLMN OPQRS
TUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuv
wxyz

Se optó por estas tipografías para brindar al lector comprensión de los textos. Es una tipografía sugestiva que invita a la lectura y no cansa la

vista. Fue utilizada en diferentes tamaños según la dimensión del espacio, tanto para la información que se proporciona, así como la información del cintillo que se utiliza para identificar a cada entrevistado.

Colores

Se emplearon colores neutrales que no cansaran la vista, así como los colores institucionales que están registrados en el manual de normas gráficas.

Se utilizaron ambientes familiares que permitieran proyectar una imagen hogareña y que a la vez no distrajera al observador.

Tomas Generales

Las tomas se realizaron dentro y fuera de las instalaciones del ministerio. Se optó por un ambiente conocido para los entrevistados para que se proyectaran relajados y en la comodidad ya sea de sus hogares o lugar de trabajo, esto con el fin de que las personas tuvieran la libertad de expresarse sin forzar ni verse comprometidos.

Se tomaron medios planos por lo general y se hizo uso de las fotografías para respaldar algunas situaciones que se describían en dichas entrevistas.

Musicalización

Se utilizó un tipo de música para artes escénicas en el ámbito teatral que genera tranquilidad y expectación a la vez.

Al inicio se utilizó música sugestiva que motivara al espectador a que siguiera viendo el video por Chill Out, interpretado por Música de los Dioses.

En la segunda intervención musical se utilizó la canción Asian Dream, de David Loweld, este tipo de música mantiene la atención sobre lo que se está proyectando, sin llegar a la ignorancia de la misma.

Imágenes

Se utiliza el logotipo de la institución como parte representativa del video, fotografías alusivas a las diferentes temáticas que se desarrollan en el video, entre ellas: actividades grupales, dentro y fuera de la institución.

TIPOGRAFÍA DEL MATERIAL GRÁFICO

CARLETON

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Este tipo de letra pertenece a la familia Sans Serif, la cual es tradicional y estilizada, ideal para proyectar formalidad y sutileza.

CANDARA

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Pertenece a la familia Palo Seco, tipo de letra utilizado para los textos y párrafos dentro del manual de normas gráficas. Es un tipo de letra que posee un alto grado de legibilidad.

BREAK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Pertenece al grupo Misceláneo, un tipo de letra muy actual que permite darle riqueza visual.

DEAR JOE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Pertenece a la familia caligráfica, permitiendo un toque de movimiento al diseño elaborado para el manual de normas gráficas.

Capítulo 4

TIPOGRAFÍA DEL MATERIAL GRÁFICO

Mistral

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Este tipo de letra pertenece a la familia Caligráfica, utilizada para destacar, como un llamado de atención.

DellaRobbia BT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Pertenece a la familia Sans Serif, utilizada por su forma versátil y elegancia, brinda legibilidad al texto.

TW Cen MT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Pertenece al grupo Palo Seco, es utilizada principalmente por su alta legibilidad.

CopprplGoth BdCn BT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

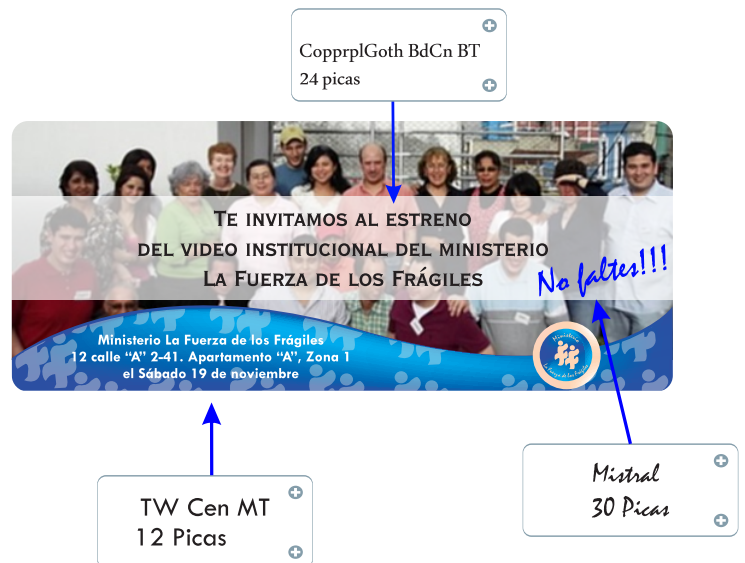
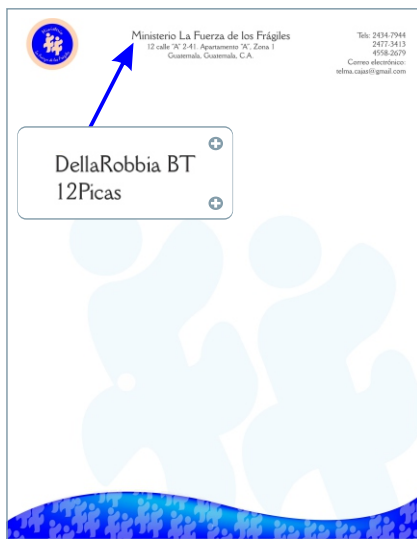
Pertenece a la familia Palo Seco, proyecta fuerza, interés, proyecta personalidad y formalidad.

Calibri Normal

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Pertenece a la familia Miscelánea, utilizada para párrafos, ya que es un tipo de letra liviana que no cansa la vista.

TIPOGRAFÍA DEL MATERIAL GRÁFICO ELABORADO



Capítulo 4

NUESTROS PROGRAMAS Y ACTIVIDADES

- Compañerismo y comunión cristiana reuniones mensuales (el 3er. Sábado cada mes).
- Terapia cognitiva y ocupacional.
- Lunes a Viernes.
- Desarrollo Físico.
- Capacitación a docentes, en colegios e iglesias.
- Intermediación laboral.
- Campamento (diciembre).

Ministerio
La Fuerza de los Frágiles

12 calle "A" 2-41, zona 1
apartamento "A"
(Sede del ministerio)

Teléfonos:
2477-3413, 2434-7944, 5709-8666

Correo electrónico:
lafuerzadelosfragiles@gmail.com

**MINISTERIO
LA FUERZA DE
LOS FRÁGILES**



ENGRAVERS Gothic BT
DIFERENTES TAMAÑOS

Calibri
14 picas

CARLETON
24 PICAS

Candara
12 Picas

BRENK

Dear Joea

INTRODUCCIÓN AL USO DE ESTE MANUAL



MANUAL De
NORMAS
Gráficas

El trabajo documentado en este Manual Normativo de uso del logotipo de el Ministerio La Fuerza de los Frágiles, está basado en la concepción de un "Plan Visual" que exprese la imagen corporativa de nuestra institución fielmente a como este se ha proyectado.

Todos los elementos diseñados son visibles y la imagen resultante de su articulación no es casual ni se rige tan solo por códigos estéticos, sino también funcionales.



RETÍCULA



Se utilizó una retícula simple de dos columnas, por página, porque permite una distribución equilibrada.

La orientación del papel es horizontal, la separación que se utilizó entre cada columna es de 0.5 centímetros.

En el layout, se utilizó un cintillo con motivo institucional que tiene un estampado con la iconografía que identifica la institución, al final de ella se coloca el número de página sobre un círculo.

La alineación de los textos está justificada para que se vea ordenado y sectorizado por párrafos.

Se incluyen imágenes dentro de la diagramación como apoyo a lo que se está describiendo.

ESTRATEGIA DE MEDIOS Y FORMAS DE DISTRIBUCIÓN

FOTOGRAFÍA

En cuanto a la fotografía, fueron utilizadas en su mayoría en el video institucional, como soporte gráfico.

Las fotografías utilizadas para el video fueron proporcionadas por la institución con motivos sobre reuniones, actividades y eventos a los que han participado los miembros del Ministerio La Fuerza de los Frágiles.

Por medio de las fotografías se enriquece las entrevistas que se hicieron para el video, destacando en ellas las múltiples habilidades que tienen los miembros que lo frecuentan.

Otra razón de exponer fotografías es para respaldar y evidenciar las actividades que realizan tanto los voluntarios como los benefactores.

PIEZA GRÁFICA	FORMATO	MATERIAL	SOPORTE
			Este material es exclusivo para los encargados del Ministerio La Fuerza de los Frágiles. Ya que es un material para la reproducción de materiales con el logotipo (papelería y material publicitario).
Presentación Digital Video Institucional	AVI, MPG4,	Digital	Este material servirá para ser distribuido ya sea a entidades interesadas en los servicios del Ministerio, como a voluntarios y padres de familia que visiten o bien cuando el Ministerio esté de visita en los lugares que les inviten, como parte de su presentación inicial a cualquier evento.
Portadas de CD	12 centímetros de diámetro, impresión láser	Sobre CD o bien en calcomanía para CD	Servirá para identificar tanto el CD para el manual de normas gráficas como el video institucional.
Folleto impreso de Manual de Normas Gráficas	28 X 14 cm, en orientación horizontal	Se recomienda Papel de 90 gramos, en color blanco de la marca Verge Plus, para el contenido de dicho manual, carátula en pasta dura, se recomienda texcote, opalina o fotográfico satín.	Este material se queda directamente con los encargados del Ministerio para los usos que corresponda.
Emailing	700X600 Pixeles	Será distribuido por vía electrónica	Este anuncio será enviado a la página de facebook y como un correo electrónico masivo.
Firma Electrónica	2483X373 pixeles	Digital	Esta firma electrónica se colocará al pie del correo electrónico de los miembros del Ministerio.
Invitación	Electrónico JPG en RGB tamaño de 19.53 X 7.992	Digital	Esta invitación será distribuida por medio del Facebooky correo electrónico.
Trifoliar	8.5 x 11 pulgadas, horizontal, tiro y retiro	Digital e impreso, se recomienda papel bond o couche, impreso en tiro y retiro, preferentemente a full color, en digital en formato pdf, Jpg	Este trifoliar se entregará a personas individuales y empresas interesadas en colaborar con el Ministerio, ya sea monetaria, como voluntariados o bien como clientes de sus servicios.

LINEAMIENTOS PARA LA PUESTA EN PRÁCTICA PLAN DE MEDIOS

Es importante difundir la imagen del Ministerio La Fuerza de los Frágiles, por lo que se consideran alternativas tentativas para llevar a cabo este proyecto.

Debido a esto se realizaron piezas gráficas tanto impresas como digitales de fácil reproducción y sobre todo de bajo costo.

Entre los materiales impresos están: Trifoliar, impresión de carátulas para CD.

Material Digital: Video institucional, invitación electrónica y firma electrónica.

Objetivo para el Plan de Medios:

Que la institución tenga medios tangibles que den a conocer su labor en pro de la sociedad guatemalteca, por lo que elegir los medios adecuados es vital.

Tomar en consideración: aspectos como el presupuesto de la institución y cuáles son los medios que llegarán de mejor forma al grupo objetivo.

PIEZA	ESPECIFICACIONES	MATERIAL	PLAN DE MEDIOS	VENTAJA	DEESVENTAJA
Video Institucional	Formato MPG4, AVI	Material digital, impresión sobre CD	El CD es un material que facilitará el traslado de información	Fácil de reproducir. Se puede compartir la información con mucha facilidad	El CD con el tiempo puede desgastarse y hacer que se pierda la información.
Impresión de Etiquetas para CD	Carátula de discos impresión sobre CD full color	Dependiendo si se utiliza etiquetas sobre el CD o directamente			
Firma Electrónica	2483X373 pixeles	Material digital	Se recomienda enviárselos a los voluntarios y benefactores para irse identificando	Personalizar firma electrónica	Puede confundirse con spam
Invitación Electrónica	Electrónico JPG en RGB tamaño de 19.53 X 7.992	Material digital	Se recomienda enviarlo como un correo masivo, a todos los conocidos, amistades o personas que puedan estar interesadas tanto en dar voluntariado o bien recibir ayuda		
Trifoliar	8.5 X 11, en full color preferentemente	papel bond, de 90 gramos, couché 80.	Será repartido cuando hayan eventos especiales	Tendrán las fechas de actividades anualmente las personas e información de la institución	Pueda que se deteriore el trifoliar por el material

Capítulo 4

COSTOS

MEDIOS IMPRESOS

MEDIO	ESPECIFICACIONES	UNIDADES	COSTO
Manual de Normas Gráficas	Folleto con 32 páginas a full color tamaño 27.9 X 13.9, en material Papel de 90 gramos, en color blanco de la marca Verge Plus, carátula en pasta dura, material Texcote u opalina, engargolado	1	Q. 2500.00
Quemado de CD	Carátula de discos impresión sobre CD full color	10	Q. 150.00
Impresión de trifoliar	8.5 x 11 pulgadas, horizontal, tiro y retiro, impreso a full color, material, papel bond o couche de 80	1000	Q. 1250.00

MEDIOS DIGITALES

MEDIO	ESPECIFICACIONES	UNIDADES	COSTO
Video Institucional	Formato MPG4, AVI	10	Q. 150.00
Impresión de Etiquetas para CD	Carátula de discos impresión sobre CD full color	10	Q. 50.00
Firma Electrónica	2483X373 pixeles	----	----
Invitación Electrónica	Electrónico JPG en RGB tamaño de 19.53 X 7.992	----	----

CONCLUSIONES

Con base a los objetivos planteados para promover al Ministerio La Fuerza de los Frágiles, se presentan a continuación las conclusiones a las que se llegó después de la validación:

Se elaboró un video institucional que trasmite la labor que realiza el Ministerio La Fuerza de los Frágiles, con escenas que describen claramente la satisfacción de ser voluntario como benefactor.

Se elaboró un Manual de Normas Gráficas que permitirá darle una imagen institucional al Ministerio La Fuerza de los Frágiles, diseñándose tres piezas básicas (Hoja membretada, sobre y tarjeta de presentación).

Se diseñó una firma electrónica para los miembros activos del Ministerio La Fuerza de los Frágiles, que les permitirá no solo promover al mismo, sino también ser parte de un grupo distintivo.

Se diseñó una tarjeta que promovería la fecha de lanzamiento del video institucional, dirigida a los miembros activos del Ministerio La Fuerza de los Frágiles.

Se diseñó un trifoliar que informara las actividades del año del Ministerio La Fuerza de los Frágiles, así como una breve reseña de la institución.

RECOMENDACIONES

Realizar videos cortos de cada actividad que realiza el Ministerio para empezar a tener un banco memorial de las mismas.

Cambiar la información del trifoliar anualmente, sobre todo por las actividades que ya tiene calendarizadas.

Realizar e-mailing para seguir promoviendo al Ministerio en las redes sociales y por correo electrónico.

Utilizar continuamente la firma electrónica.

REFERENCIAS

Búrbano, M. G. (16 de 10 de 2011). Directora del Departamento de Educación Especial, de la Facultad de Educación. Entrevista respecto a la discapacidad en Guatemala . Guatemala, Guatemala, Ciudad, Zona 15 Vista Hermosa III: Universidad del Valle de Guatemala.

Cajas, T. (2005). Informe. Guatemala.

Cajas, Telma. (2006, Noviembre). Primera Presentación Ministerial. Guatemala.

Cave, C. (10 de 1994).

http://members.tripod.com/hdo_zorrilla/creatividad/pensamiento_lateral.htm. Recuperado el 16 de 10 de 2011

dca.gob.gt<http://creo-en-guatemala.over-blog.org/article-opciones-laborales-para-personas-con-discapacidad-42966123.html>

Dirección General CONADI. (2006). POLÍTICA NACIONAL EN DISCAPACIDAD CONADI. Guatemala.

ENDIS2005Presencia del tema de la discapacidad en la información estadística Encuesta Nacional de Discapacidad --ENDIS-Guatemala2005

Ministerio La Fuerza de los Frágiles. (2004). Programa de Integración en el Nivel Básico. Guatemala.

sobre, D. M.-C. (s.f.). <http://www.eduquemosenlared.com/es/index.php/educacion-sociedad/103-discriminacion-discapacidad>. Recuperado el 20 de agosto de 2011, de <http://www.eduquemosenlared.com>:

<http://www.eduquemosenlared.com/es/index.php/educacion-sociedad/103-discriminacion-discapacidad>

GLOSARIO

A

Audiovisual

Pertenciente o relativo a los materiales, como películas y grabaciones, que presentan información audible y pictórico.

Avi

Formato de video estándar para aplicaciones bajo Windows, es el más conocido y utilizado por los codificadores de edición DV, como la Pinnacle, Microsoft, DV, Radius, etc.

B

Boceto

También llamado esbozo o borrador, es un dibujo realizado de forma esquemática y sin preocuparse de los detalles o terminaciones para representar ideas, lugares, personas u objetos.

C

Concepto Creativo

Es una frase o consigna que figura en una o más piezas de comunicación.

D

Discapacidad

Cualquier restricción o impedimento de la capacidad de realizar una actividad en la forma o dentro del margen que se considera normal para el ser humano. La discapacidad se caracteriza por excesos o insuficiencias en el desempeño de una actividad rutinaria, los cuales pueden ser temporales o permanentes, reversibles o surgir como consecuencia directa de la deficiencia o como respuesta del propio individuo, sobre todo la psicológica, a diferencia de la físicas, sensoriales o de otro tipo.

E

Educación

Es el proceso por el cual el ser humano aprende diversas materias inherentes a él. Por medio de la educación, es que sabemos cómo actuar y comportarnos la sociedad.

Escena

Es la toma que coincide con la entrada y salida del marco de filmación. Es una unidad de tiempo y de acción que viene reflejada en el guion cinematográfico.

S

Secuencia

Serie de escenas que forman parte de una misma unidad narrativa.

T

Tipografía

Fuentes que se utilizan para escribir textos en la computadora, imprenta, arte a imprimir.

GRUPO OBJETIVO

Encuesta

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura, Diseño Gráfico

Instrucciones: Marque con una "X" la respuesta que le parezca la más adecuada.

1. ¿Los colores utilizados en las piezas de diseño, le parecen atractivos y agradables?

Totalmente de acuerdo de acuerdo desacuerdo Totalmente en desacuerdo Me es indiferente

2. ¿El tipo de letra utilizado en el material impreso es legible?

Totalmente de acuerdo de acuerdo desacuerdo Totalmente en desacuerdo Me es indiferente

3. ¿La información proporcionada en el material impreso es suficiente?

Totalmente de acuerdo de acuerdo desacuerdo Totalmente en desacuerdo Me es indiferente

4. ¿La portada del tríptico le parece representativa del Ministerio La Fuerza de los Frágiles?

Totalmente de acuerdo de acuerdo desacuerdo Totalmente en desacuerdo Me es indiferente

5. ¿Utilizaría la firma electrónica como firma personal, para promover al Ministerio La Fuerza de los Frágiles?

Sí No

6. ¿La invitación electrónica le motivaría a ir al evento y conocer más del Ministerio la Fuerza de los Frágiles?

Sí Probablemente sí Probablemente No No No me interesa

7. ¿Considera que el video institucional, trasmite con claridad el mensaje a que se dedica el Ministerio La Fuerza de los Frágiles?

Totalmente Claro Me quedo duda No entendí

8. ¿Considera que la duración del video es adecuado para presentar al Ministerio la Fuerza de los Frágiles?

Sí No

9. ¿Es adecuada la música utilizada en el video institucional?

Totalmente de acuerdo de acuerdo desacuerdo Totalmente en desacuerdo Me es indiferente

10. Indique su valoración sobre el video en una escala de 0 a 10, en donde 0 es "No me gustó" y 10 "Me ha gustado mucho".

○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

11. ¿Desea agregar algún comentario adicional?

Gracias por su colaboración

DISEÑADORES Encuesta

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura, Diseño Gráfico

Instrucciones: Marque con una "X" la respuesta que le parezca la más adecuada.

1. ¿Los colores utilizados en las piezas de diseño, le parecen atractivos y agradables?

Totalmente de acuerdo de acuerdo desacuerdo Totalmente en desacuerdo Me es indiferente

2. ¿El tipo de letra utilizado en el material impreso es legible?

Totalmente de acuerdo de acuerdo desacuerdo Totalmente en desacuerdo Me es indiferente

3. ¿La diagramación del manual de normas gráficas esta bien distribuida?

Totalmente de acuerdo De acuerdo Desacuerdo Me es indiferente Necesita más información

4. ¿El manual de Normas Gráficas, cumple con todo los requerimientos?

Totalmente de acuerdo de acuerdo desacuerdo Totalmente en desacuerdo Me es indiferente

5. ¿Utilizaría la firma electrónica como firma personal, para promover al Ministerio La Fuerza de los Frágiles?

Sí No

6. ¿Considera que están bien distribuidos los elementos de la invitación electrónica?

Sí No

7. ¿Considera que el video institucional, trasmite con claridad el mensaje a que se dedica el Ministerio La Fuerza de los Frágiles?

Totalmente Claro Me quedo duda No entendí

8. ¿Son adecuadas las tomas que se muestran en el video institucional?

Sí No

9. ¿Es adecuada la música utilizada en el video institucional?

Totalmente de acuerdo de acuerdo desacuerdo Totalmente en desacuerdo Me es indiferente

10. Indique su valoración sobre el video en una escala de 0 a 10, en donde 0 es "No me gustó" y 10 "Me ha gustado mucho".

○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

11. ¿Desea agregar algún comentario adicional?

Gracias por su colaboración

PROFESIONALES Encuesta

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura, Diseño Gráfico

Instrucciones: Marque con una "X" la respuesta que le parezca la más adecuada.

1. ¿Los colores utilizados en las piezas de diseño, le parecen atractivos y agradables?

Totalmente de acuerdo de acuerdo desacuerdo Totalmente en desacuerdo Me es indiferente

2. ¿El tipo de letra utilizado en el material impreso es legible?

Totalmente de acuerdo de acuerdo desacuerdo Totalmente en desacuerdo Me es indiferente

3. ¿El material impreso es representativo de una identidad que este al servicio comunitario?

Totalmente de acuerdo de acuerdo desacuerdo Totalmente en desacuerdo Me es indiferente

4. ¿Utilizaría la firma electrónica para promover al Ministerio la Fuerza de los Frágiles?

Sí No

5. ¿Considera que el tiempo del video institucional es el indicado?

Sí No

6. ¿Cree que el video institucional tiene la música adecuada?

Sí No

7. ¿Considera que el video institucional, trasmite con claridad el mensaje a que se dedica el Ministerio La Fuerza de los Frágiles?

Totalmente Claro Me quedo duda No entendí

8. ¿Son adecuadas las tomas que se muestran en el video institucional?

Sí No

9. ¿El vocabulario utilizado es de fácil comprensión?

Totalmente de acuerdo de acuerdo desacuerdo Totalmente en desacuerdo Me es indiferente

10. Indique su valoración sobre el video en una escala de 0 a 10, en donde 0 es "No me gustó" y 10 "Me ha gustado mucho".

○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

11. ¿Desea agregar algún comentario adicional?

Gracias por su colaboración



Guatemala, 24 de octubre del 2011.

Señor
Ministerio la Fuerza de los Frágiles
Attn: Telma Cajas
Ciudad

Estimados señores

Nos es grato presentarles nues tra cotización por lo requerido con anterioridad:

Trifoliales :

Producto 1 : Impresión 4 colores t iro y retiro

Papel Couche, medidas 8.5 x 11 x "

1000..... Q 1250.00

Producto 2 : Impresión 4 colores t iro y retiro

Papel Papel Couche 27.9 X 13.9 cts

Portada de pasta dura Texcotex

1 Q 500.00

Estamos para servirles y en espera de su pronta respuesta, cualquier duda o comentario.

DANIELA CARTAGENA SAPPER
Ejecutiva de ventas



JULIO FERNANDO AVENDAÑO C.
LICENCIADO EN LETRAS

0 CALLE "B" 4-88 ZONA 3
SAN BARTOLOMÉ MILPAS ALTAS
SACATEPÉQUEZ
(502) 5994 4872

Guatemala, 17 de octubre de 2016.

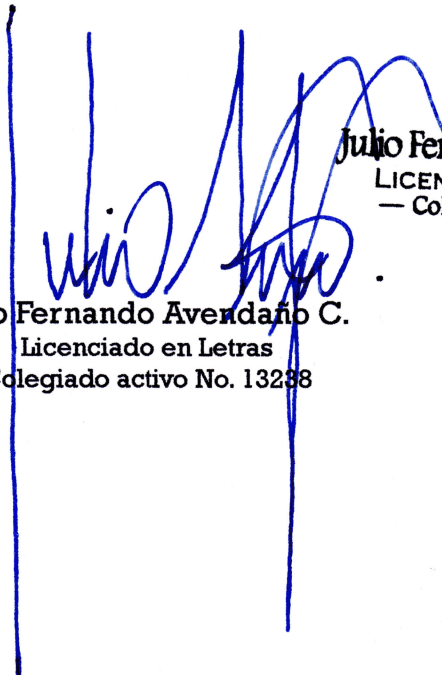
Arquitecto
Byron Alfredo Rabe Rendón
Decano
Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala

Señor Decano:

Atentamente hago de su conocimiento que he realizado la revisión de redacción y estilo del proyecto de graduación **DISEÑO DE IDENTIDAD CORPORATIVA Y ELABORACIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL PARA PROMOVER AL MINISTERIO LA FUERZA DE LOS FRÁGILES** de la estudiante **OTILIA MAGALI VILLEGAS DE LEÓN** de la Escuela de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura, identificada con el carné universitario número **1995 14707**, previamente a conferírsele el título de **DISEÑADORA GRÁFICA** en el grado de LICENCIADA.

Luego de las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta, cumple con la calidad técnica y científica requerida.

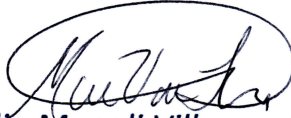
Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente,


Julio Fernando Avendaño C.
Licenciado en Letras
Colegiado activo No. 13238

Julio Fernando Avendaño C.
LICENCIADO EN LETRAS
— Colegiado No. 13238 —

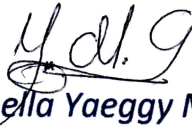
“Diseño de Identidad Corporativa y Elaboración de Material Audiovisual para Promover al Ministerio La Fuerza de los Frágiles”

Proyecto de Graduación desarrollado por:



Otilia Magali Villegas de León

Asesorado por:



Annabella Yaeggy Mejía



Ariana de Sanders



María Emperatriz Pérez

Imprímase:

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”



Arq. Byron Alfredo Rabe Rendón
Decano