

# Estrategia de comunicación y marketing digital para Friends of FAFG Guatemala

• • • •

Presentado por *María José Aguilar Xil*



**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE  
ARQUITECTURA  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Universidad de San Carlos de Guatemala  
Facultad de Arquitectura  
Escuela de Diseño Gráfico



Amigos de la Fundación de Antropología  
Forense de Guatemala



# Estrategia de comunicación y marketing digital para Friends of FAFG Guatemala • • • •

Guatemala Octubre de 2016



**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE  
ARQUITECTURA  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

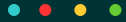
Universidad de San Carlos de Guatemala  
Facultad de Arquitectura  
Escuela de Diseño Gráfico

Proyecto de Graduación presentado por **María José Aguilar Xil**, para optar al título de Licenciada en Diseño Gráfico, egresada de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

El autor es responsable de las doctrinas sustentadas, originalidad y contenido del Proyecto de Graduación, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala.



# Nómina de autoridades



## Junta directiva Farusac

Msc. Byron Alfredo Rabé Rendón  
Arq. Gloria Ruth Lara Cordón de Corea  
Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini  
Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras  
Br. Gladys Jeanharie Chacón García  
Br. Carlos Rubén Subuyuj Gómez  
Arq. Publio Rodríguez Lobos

**Decano**  
**Vocal I**  
**Vocal II**  
**Vocal III**  
**Vocal IV**  
**Vocal V**  
**Secretario Académico**

## Tribunal examinador

Msc. Byron Alfredo Rabé Rendón  
Arq. Publio Rodríguez Lobos  
Licda. María Gutiérrez  
Lic. Francisco Chang  
Julio César Loarca Del Valle

**Decano**  
**Secretario Académico**  
**Examinador**  
**Examinador**  
**Examinador**



- Dedicado a la lucha incansable de todas aquellas familias que conservan la esperanza de encontrar a sus seres queridos y la verdad.



Al Universo Infinito, Espíritu de Amor, quien me dio la oportunidad de nacer en esta tierra bendita de maíz y frijol. Me dio el privilegio de contar con ejemplos extraordinarios de lucha y trabajo: mi madre, por quien aprendí a valorar mis raíces mayas y quien fuera mi inspiración para realizar este proyecto; y mi padre, quien me enseñó que hay que hacer lo que en verdad te apasiona.

A mis hermanos, Mike y Diego, por su paciencia y apoyo incondicional y a mis padrinos, Inés y Juancho, por su ayuda durante mi formación.

A mis catedráticos y catedráticas por su valioso aporte a mi personalidad profesional.

A Valentina, Sadie y Lucia quienes me han demostrado el significado de la verdadera amistad, y a Alexis por todo su apoyo.

A la honorable Fundación de Antropología Forense de Guatemala, por permitirme ser parte de su labor social y contribuir en mi desarrollo profesional y personal; en especial a Erica Henderson, por su apoyo durante todo el proceso.

Agradecimiento especial a todos los amigos, familiares y personas conocidas que directa o indirectamente han contribuido al desarrollo de este proyecto.





La Fundación de Antropología Forense de Guatemala (FAFG) es una institución no gubernamental que se dedica a la dignificación de las víctimas del Conflicto Armado Interno en Guatemala, a través de la identificación de los cuerpos y la devolución de los mismos a sus seres queridos para poder tener un entierro digno; contribuyendo de esta manera, a la reconstrucción de la historia actual y al fortalecimiento del sistema de justicia y de los derechos humanos.

Actualmente, la FAFG está desarrollando la cuarta fase de su campaña institucional, cuyo objetivo es recaudar la mayor cantidad posible de muestras de ADN de los familiares de las víctimas desaparecidas durante el Conflicto Armado Interno ocurrido entre 1960 y 1996. Por ser una organización sin fines de lucro para contar con presupuesto para sus campañas y lograr la sostenibilidad de la Fundación, la FAFG precisa de las donaciones y el apoyo de otras organizaciones y personas.

Hoy por hoy, la FAFG desea “compartir sus experiencias y aplicar su experiencia en otros campos para lograr un alcance global, como lo es el tema actual relacionado con el tema de migrantes no identificados en México y a lo largo de la frontera de EE.UU”. Por tal razón, en el 2011 constituyó a *Friends of FAFG* en Estados Unidos directamente, para apoyar y abogar por la Fundación de Antropología Forense de Guatemala (FAFG). Y con este mismo deseo y haciendo uso de las nuevas tecnologías, busca ampliar su comunicación visual considerando la importancia de la misma, con la creación de un sitio web para dar a conocer la experiencia de la organización fuera de las fronteras, alcanzar a los migrantes desaparecidos y sus familiares y poder lograr el apoyo de las organizaciones internacionales, principalmente, aquellas que se encuentran en los Estados Unidos.

Sin embargo, teniendo el conocimiento de las nuevas formas de comunicación, que en la actualidad son principalmente virtuales, se propone una estrategia digital que abarque no solamente el sitio web y las interacciones dentro de la misma, sino también, las principales redes sociales de la Audiencia (Facebook, Twitter, Youtube) para tener un mayor alcance. Así también, la creación de una identidad visual pertinente.



# Índice



## Contenido

Pág.

### 01 Introducción

Antecedentes .....	3
Sobre la Fundación de Antropología Forense de Guatemala (FAFG) .....	3
Antecedentes de comunicación visual FAFG ...	4
Friends of FAFG .....	6
Antecedentes de comunicación visual Friends of FAFG .....	6
Definición del problema .....	8
Justificación .....	9
Magnitud .....	9
Trascendencia .....	9
Vulnerabilidad .....	9
Factibilidad .....	9
Objetivos .....	10
Objetivo general .....	10
Objetivos específicos .....	10

### 02 Perfiles

Perfil de la organización .....	13
Perfil del público que atiende .....	14
Perfil del grupo objetivo .....	15
Primario .....	15
Secundario .....	15

### 03 Marco teórico

Los Desaparecidos .....	19
El conflicto armado interno .....	19
Desapariciones forzadas .....	21
Los Acuerdos de Paz .....	22
Migrantes desaparecidos .....	24
Desastres naturales .....	26
Seguridad ciudadana .....	28
La labor de la FAFG .....	30
1598 .....	30
Sistema multidisciplinario de identificación humana .....	32

# Índice

••

Contenido	Pág.
<b>03</b>	
Investigación y documentación de víctimas .....	32
Antropología forense .....	32
Arqueología forense .....	33
Genética forense .....	33
¿El por qué de la labor de FAFG? .....	34
Componentes .....	34
Empoderamiento y dignificación .....	35
Acceso a la Justicia .....	35
Friends of FAFG .....	36
Acerca de Friends of FAFG .....	36
Ejes de acción .....	36
La Tanatología .....	37
<hr/>	
Conceptos fundamentales de Diseño .....	38
Diseño gráfico .....	38
Etapas del proceso de diseño gráfico .....	38
Diseño web .....	38
Diferencia entre sitio web y página web ..	39
La comunicación digital .....	39
Ventajas de la comunicación digital .....	40
¿Por qué una estrategia digital? .....	40
Estrategia de comunicación .....	40
Estrategia de marketing .....	41
La función social del diseño gráfico .....	41
Técnicas de creatividad .....	42
SPICE .....	42
Lluvia de ideas .....	43
Mapas mentales .....	43
Relaciones forzadas .....	43
Microdibujos .....	43
<b>04</b>	
<b>Desarrollo creativo</b>	
Planteamiento estratégico .....	47
Desarrollo creativo .....	51
Aplicación de técnicas de creatividad .....	51
SPICE .....	51
Insight .....	52
Lluvia de ideas .....	53
Mapas mentales .....	54
	55





## Contenido

Pág.

# 04

Relaciones forzadas .....	55
Concepto creativo .....	55
Nivel de visualización 1 .....	56
Propuesta gráfica .....	56
Códigos visuales .....	59
Autoevaluación .....	61
Análisis .....	61
Nivel de visualización 2 .....	62
Propuesta gráfica .....	62
Coevaluación .....	64
Análisis .....	64
Nivel de visualización 3 .....	65
Propuesta gráfica final .....	65
Evaluación grupo objetivo y asesores .....	68
Análisis .....	68

# 05

## Producción gráfica

Comprobación de la eficacia .....	71
Grupo focal .....	71
Ejercicio de validación .....	71
Instrumento de validación No. 1 .....	71
Propuesta gráfica final .....	78
Visualización en distintos dispositivos .....	87
Fundamentación del alfabeto visual .....	90
Otros materiales realizados .....	94
Lineamientos para la puesta en práctica .....	97
Cuantificación .....	101
De la inversión para la puesta en marcha del proyecto .....	101
Del aporte económico .....	102

# 06

<b>Conclusiones</b> .....	106
<b>Recomendaciones</b> .....	107
<b>Lecciones aprendidas</b> .....	109
<b>Fuentes consultadas</b> .....	110
<b>Anexos</b> .....	112




01

Introducción



# 01.

Antecedentes  
Sobre la Fundación de Antropología  
Forense de Guatemala (FAFG)  
Friends of FAFG  
Definición del problema





## Sobre la Fundación de Antropología Forense de Guatemala (FAFG)

La Fundación de Antropología Forense de Guatemala, por sus siglas FAFG, surge por iniciativa del Doctor estadounidense Clyde Snow (1928-2014) en 1992, quien al venir a Guatemala a investigar el asesinato de Mirna Mack observa la necesidad de ayudar a esclarecer los asesinatos y las desapariciones que estaban ocurriendo en el país (La Tribuna Guatemala, 2014).

En 1992 el Dr Snow apoya la formación del primer equipo de antropólogos de la FAFG y en 1997 contribuye a establecer la Fundación siguiendo tres objetivos:



**Dignificar** a las víctimas y a sus familiares a través de la identificación y la entrega del ser querido.



Brindar **elementos probatorios** al sistema de Justicia.



**Documentar** la historia reciente del país a través de la ciencia.

La FAFG es una organización sin fines de lucro no gubernamental, autónoma, de carácter técnico-científica, que a través de su labor “contribuye al fortalecimiento del sistema de justicia y al respeto de los derechos humanos; a través de la investigación, la documentación, la divulgación, la formación y la sensibilización de los hechos históricos de violaciones al derecho a la vida y de casos de muerte no esclarecidos. Asimismo, la FAFG conduce peritajes e investigaciones científicas, aplicando las ciencias forenses y sociales tanto a nivel nacional como internacional” (ALAF, 2011).

Las investigaciones que la FAFG realiza son esenciales para reconstruir la memoria histórica del país; información fundamental para comprender el presente que rodea a la sociedad guatemalteca. En tal sentido, realiza investigaciones antropológicas forenses para evidenciar las violaciones al derecho fundamental a la vida, y de esa forma, contribuir a la lucha contra la impunidad y el proceso de pacificación que se inició con la Firma de los Acuerdos de Paz (ALAF, 2011).

## Antecedentes de comunicación visual FAFG

La FAFG cuenta con un Área de Comunicación, encargada del desarrollo de material gráfico y audiovisual, impreso y digital (sitio web y redes sociales). Una de las campañas de comunicación social sobresalientes es “Mi nombre no es xx”.

### **Mi nombre no es XX**

Es una campaña publicitaria y social que provee el número 1598 para que los guatemaltecos puedan llamar para reportar algún familiar desaparecido durante el conflicto armado o para que puedan hacer preguntas sobre el proceso que se realiza para la búsqueda de las personas. Es un servicio gratuito para la población en general. Su principal objetivo es recaudar el mayor número posible de muestras de ADN.

La estrategia creativa para esta campaña consta de tres estados:

### **01 Sensibilizar**

El tiempo ha hecho que el conflicto armado sea olvidado en sus características específicas y por tanto sus víctimas, en particular los desaparecidos, son omitidas de esa historia.

### **02 Motivar a la acción**

Existe un vacío que debe cerrarse en las familias de las víctimas desaparecidas. Debe existir un capítulo final y una sanación interna o espiritual. La historia familiar debe estar completa.

### **03 Concientizar**

Los desaparecidos merecen ser encontrados, y los nombrados como XX tienen una historia y una familia. La población debe solidarizarse con los familiares de estas víctimas, el conflicto fue en un país y no en un sector determinado.

Mi nombre NO es  
**"XX"**  
 tu ADN puede identificarme

Llama al  
**1598**

La toma de MUESTRA DE SALIVA es gratis y totalmente CONFIDENCIAL

45,000 desapariciones forzadas entre 1960 y 1996

FAFG Fundación de Antropología Forense de Guatemala  
 www.fafg.org  
 Iniciativa Latinoamericana para la Identificación de Personas Desaparecidas

UNIÓN EUROPEA

¿Tienes un familiar DESAPARECIDO?  
 con ADN los estamos identificando

Llama al  
**1598**

32 años después  
**¡Ya los encontramos!**

**30 años después... el ADN permite identificar a los desaparecidos.**

Durante el Conflicto Armado Interno, miles fueron enterrados como "XX". Más de 4000 cuerpos han sido recuperados por la FAFG y con el ADN de sus familiares pueden ser identificados.

Una muestra de saliva es suficiente.

Llama al  
**1598**

La toma de muestra es GRATIS y se realiza en:  
 - Cementerio de Escuintla  
 - Sede FAFG en Ciudad de Guatemala  
 - Cementerio La Verbena  
 - Sede Nebaj y Huehuetenango

Banco Genético Nacional de Familiares y Víctimas de Consecuencias Forzadas  
 Mi nombre NO es **XX** tu ADN puede identificarme

Fundación de Antropología Forense de Guatemala  
 www.fafg.org

Con el apoyo de Creative Learning

¿Tienes un familiar DESAPARECIDO?

Llama al  
**1598**  
 con ADN los estamos identificando  
**¡YA los encontramos!**

www.fafg.org xx@fafg.org

FAFG  
 Fundación de Antropología Forense de Guatemala  
 Oficinas Centrales: Av. La 13 2da. y 3ra. Ciudad de Guatemala - Tel. Fax: (502) 4642 1200 2017 y 2018 4674

¿Tienes un familiar DESAPARECIDO  
 entre 1960 y 1996?

Llama al  
**1598**  
 con ADN los estamos identificando

Una muestra de saliva es suficiente

www.fafg.org

Banco Genético Nacional de Familiares y Víctimas de Consecuencias Forzadas  
 Mi nombre NO es **XX** tu ADN los estamos identificando

Fundación de Antropología Forense de Guatemala

## Aplicaciones

1. Vallas
2. Mupis
3. Anuncios televisivos
4. Anuncios en Transmetro

Material gráfico proporcionado por la FAFG.

## Friends of FAFG

Friends of FAFG surge con el objetivo de compartir la labor de la Fundación de Antropología Forense de Guatemala (FAFG) a nivel global y poder aplicar su experiencia en otros ámbitos como las desapariciones por migraciones, desastres naturales e inseguridad ciudadana, tanto a nivel nacional como internacional. Se establece en el 2011, en Estados Unidos directamente para “apoyar y abogar por la Fundación de Antropología Forense de Guatemala (FAFG) y promover la verdad, la justicia y la dignidad a través de la aplicación de las ciencias forenses” (No More Missing, 2014).

*“Promover la verdad, la justicia  
y la dignidad”*

## Antecedentes de comunicación visual Friends of FAFG

### **No More Missing (No más desaparecidos)**

Una de las campañas destacadas de Friends of FAFG fue “No More Missing”. La Fundación de Antropología Forense de Guatemala, a través de Friends of FAFG y la campaña “No More Missing”, desea crear una presencia sólida en Estados Unidos, concientizando acerca de la importancia de la búsqueda e identificación de las víctimas desaparecidas del conflicto armado en Guatemala.

Asimismo, se motiva a la acción apoyando la campaña, ya sea a través de donaciones y/o compartiéndola con los contactos y uniéndose

como un amigo de FAFG; de tal forma que la persona u organización pueda expresar su solidaridad con las familias que buscan a su ser querido, demostrar que se cree en la posibilidad de transformar Guatemala y que se apoya el fortalecimiento de la justicia, el Estado de derecho y los Derechos Humanos para todos.

Es importante mencionar que para poder colaborar con la campaña, se pueden adquirir artículos como bolsas típicas y series fotográficas de Guatemala, así como también material POP de la FAFG.

1.



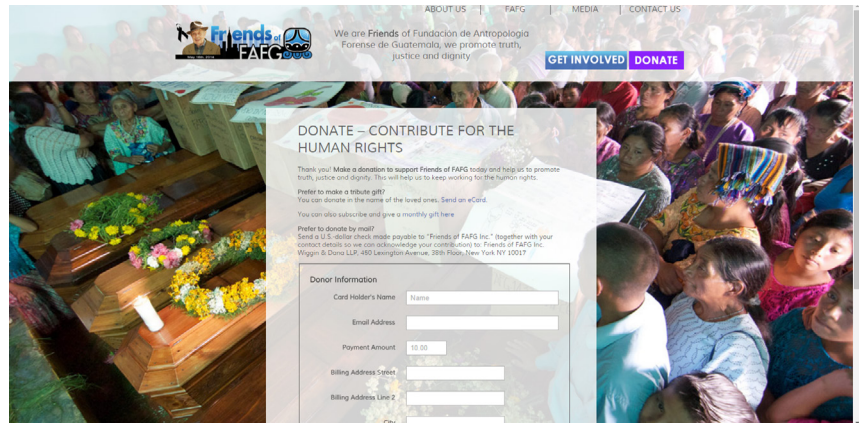
2.



3.



4.



## Aplicaciones

1. Logotipo Friends of FAFG
2. Material POP
3. Campaña Indie GoGo
4. Sitio web
5. Banner digital

5.



Material gráfico proporcionado por la FAFG.

# Definición del problema



Conociendo las tendencias de comunicación actual, donde los medios digitales están en auge, Friends o FAFG busca lograr un alcance global, compartiendo digitalmente la información y el trabajo de la FAFG para llegar a organizaciones y personas que puedan contribuir con la labor. Sin embargo, su presencia en medios digitales se encuentra dispersa en un sitio web que no es propio de la organización y su página en Facebook. No poseen una identidad visual definida y solamente cuentan con el dominio del sitio web principal.

En la actualidad la FAFG ha realizado:



**1,207**  
Exhumaciones.



**2,133**  
Personas  
identificadas



**14,239**  
Perfiles  
genéticos de los  
familiares de las  
víctimas.



**5,557**  
Restos óseos  
recuperados.



**1,259**  
Inhumaciones.

## Justificación

### **Magnitud**

A través de una estrategia de comunicación y de marketing, que involucrará únicamente medios digitales: un sitio web acorde a las tendencias de comunicación visual actual y las redes sociales en auge; se pretende lograr posicionamiento dentro de los Estados Unidos, alcanzando a organizaciones y personas que apoyen la labor de la FAFG, y a las víctimas desaparecidas del conflicto armado que se encuentren en ese país y en otras regiones fuera de las fronteras de Guatemala.

### **Factibilidad**

El no precisar de ningún material impreso aumentan considerablemente la realización y el cumplimiento de los objetivos del proyecto.

### **Trascendencia**

Al realizar la comunicación en medios virtuales se asegura que la información esté disponible para todo público, en donde quiera que este se encuentre, logrando así, un mayor alcance que es precisamente uno de los objetivos. Además, la información no está sujeta a desaparecer por alguna cuestión del ambiente físico.

### **Vulnerabilidad**

La Fundación de Antropología Forense de Guatemala es una organización no gubernamental y sin fines de lucro, por lo que su presupuesto es reducido. La ayuda es sumamente importante, ya que gracias a las donaciones es posible agilizar los procesos, esclareciendo un mayor número de desaparecimientos y contar con mejores tecnologías. Es fundamental que la ayuda sea lo más inmediata posible, ya que el tiempo puede convertirse en uno de los principales problemas para la fundación, debido a que muchos de los familiares de las víctimas desaparecidas han ido falleciendo, reduciendo las posibilidades de identificarlas y cumplir con la misión y la visión de la FAFG.

## Objetivos

### Objetivo General

Desarrollar una estrategia de comunicación y de marketing, involucrando las tendencias de comunicación actuales, para lograr el apoyo en donaciones de personas particulares y organizaciones internacionales, especialmente aquellas que se encuentran dentro de los Estados Unidos.

### Objetivos Específicos

#### No.01

Diseñar el sitio web de Friends of FAFG para informar y sensibilizar sobre la labor de Friends of FAFG y FAFG y compartir las experiencias de los mismos a nivel global.

#### No.02

Promover Friends of FAFG en las nuevas comunicaciones como lo son las redes sociales; principalmente Facebook, Twitter y Youtube; que son las que tienen mayor alcance con el grupo objetivo.

#### No.03

Realizar una identidad visual pertinente para Friends of FAFG, para lograr la identificación y posicionamiento de la fundación dentro del grupo objetivo.




02  
Perfiles



# 02.

Perfil de la organización  
Perfil del público que atiende  
Perfil del grupo objetivo

The page features a solid yellow background. In the bottom right corner, there is an abstract graphic consisting of several white, curved lines that sweep across the page, creating a sense of movement and depth. The lines are thin and elegant, contrasting with the vibrant yellow.

# Perfil de la organización

## Fundación de Antropología Forense de Guatemala

# 1992

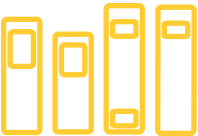
Dr. Clyde Snow (1928-2014), de Estados Unidos, contribuye a la formación del primer equipo.

*Nace por la necesidad de ayudar a esclarecer asesinatos y desapariciones que estaban ocurriendo en el país.*

# 1997

Año en que se establece la FAFG.

### La FAFG es



Técnico-científica



Organización no gubernamental



Justicia y respeto de los derechos humanos



Sin fines de lucro

# 4

Departamentos científicos son los que posee.

**Investigación y documentación de víctimas**

**Arqueología Forense**

**Antropología Forense**

**Genética Forense**



### Visión

Ser el mayor referente regional en investigación forense, y la primera opción para familiares en la búsqueda de sus desaparecidos.



### Misión

Aplicar las ciencias forenses al servicio de la vida y la realización de los derechos humanos.



### Valores

- ✓ Respeto
- ✓ Integridad
- ✓ Justicia
- ✓ Constancia
- ✓ Objetividad
- ✓ Solidaridad
- ✓ Excelencia

# Perfil del público que atiende

## Comunidades y/o familiares de las víctimas desaparecidas durante el Conflicto Armado Interno

### Edad

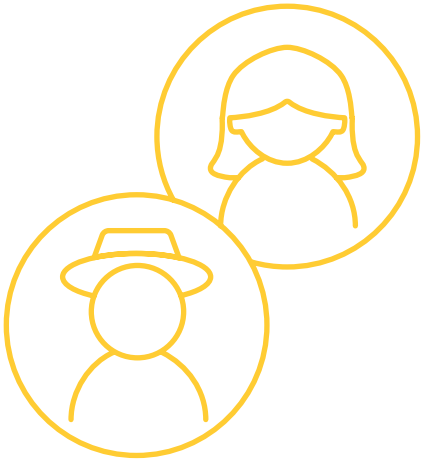
40 años +



En promedio, cuentan con educación primaria, en algunos casos, completa.

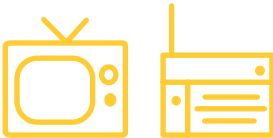
### NSE (Nivel Socioeconómico) D/E

Personas con un nivel de vida austero e ingresos bajos.



### Perfil del hogar

Poseen un inmueble propio o rentado.



### Tener un familiar desaparecido es...\*

- Vacío interminable y continuo que nada puede llenar...
- Ansia interminable de querer saber dónde está...
- Tristeza interminable, guardada en lo más íntimo...
- Impotencia interminable y querer hacer algo con todas las fuerzas...

### ¿Que cambia cuando un ser amado desaparece? \*

Él era nuestro pilar, el que nos guiaba, nos enseñaba el mejor camino...  
 Por ella teníamos que comer y vestir... después ya no teníamos nada...  
 Era el mejor de los hermanos, el mejor de los amigos, siempre tenía una respuesta a todo...  
 Mi hijo era mi tesoro, mi motivación para vivir, el que me llenaba de alegría...  
 Cuando ella estaba, la casa era diferente, con música, algarabía, risas...  
 Siempre me decía yo te voy a cuidar cuando estés viejito papá... ahora no está...  
 No lo conocí, yo era muy pequeño cuando desapareció, solo me queda una foto...  
 No tuvimos papás que nos enseñaran a vivir, ni nos ayudaran a salir adelante...  
 Cada noche dejo encendida una luz por si regresa... lo tengo en la mente siempre...  
 Mis hijos agarraron mal camino, no tenían la guía de su papá y yo tuve que trabajar...

\* Información proporcionada por la FAFG.

# Perfil del grupo objetivo



Primario

## Organismos Internacionales

Toda asociación constituida por un conjunto de personas con objetivos y valores comunes, regularizada por normas propias.

Entre sus funciones se encuentra velar por la cooperación internacional.



Se dividen en

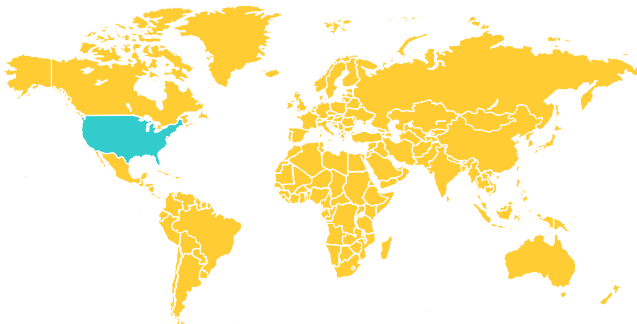
### OIG

Por sus siglas Organización Intergubernamental (OIG) u Organización Internacional Pública.

### ONG

Por sus siglas Organización No Gubernamental (ONG) u Organización Internacional Privada.

### Ubicación



Comunidad internacional, principalmente en los Estados Unidos.

Secundario

## Personas que puedan contribuir con la labor



### Demografía

Hombres y mujeres de 18 años en adelante, habitantes de Guatemala y otros países (Estados Unidos y México principalmente).



Muestran interés por las causas sociales, o bien, es miembro activo de alguna o parte del equipo de trabajo de una organización social.

### NSE

C2 / C1 / B / A



Cursan estudios superiores o ya los han finalizado.

### Estilo de vida



Las nuevas tecnologías de comunicación digital forman parte importante de su vida diaria.





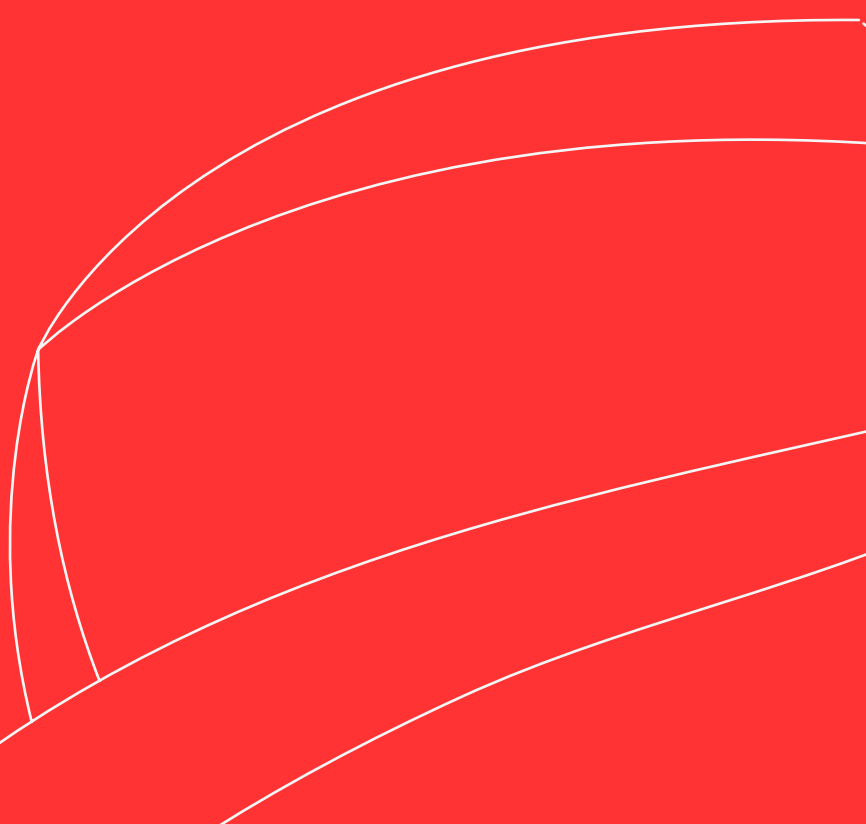
# 03

## Marco teórico



# 03.

Los Desaparecidos  
La labor de la FAFG  
¿El por qué de la labor de la FAFG?  
Acerca de Friends of FAFG  
Conceptos fundamentales de  
Diseño





## El Conflicto Armado Interno en Guatemala



Guerrillera guatemalteca, Boletín DOCSDF (2010)

Para un mejor entendimiento del contexto de los desaparecidos por el conflicto armado, se presenta un extracto del texto “Después de la Guerra” (Osorio, Tamara y Aguirre, Mariano):

En Guatemala, el conflicto armado interno comenzó el 13 de noviembre de 1960 tras un fallido levantamiento de militares nacionalistas en contra del poder instaurado por la contrarrevolución de 1954. En 1962 se fundaron las Fuerzas Armadas Rebeldes (FAR), una coalición de movimientos rebeldes que incluía a oficiales disidentes del Ejército y a estudiantes y activistas políticos de la izquierda. Las FAR adoptaron la teoría guevarista del foquismo y empezaron a construir su base social en las comunidades campesinas no indígenas del oriente del país. Después de 1966, el ejército guatemalteco, asesorado por militares norteamericanos, lanzó su primera campaña contrainsurgente contra las FAR, que arrojó unos 8.000

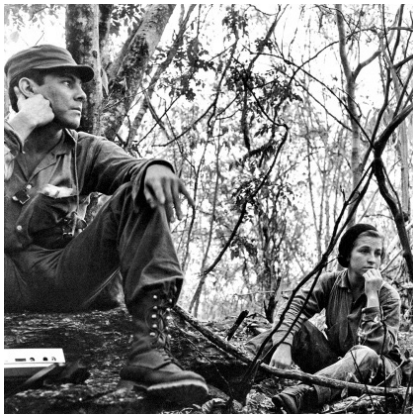


Foto César Montes y la guerrillera Rosa María. Prensa Comunitaria Km.169 (2013)

muertos, la mayoría de ellos civiles. Sin embargo, la guerrilla sobrevivió a esta primera derrota y se formaron nuevas organizaciones. En los años setenta se hizo pública la existencia del Ejército Guerrillero de los Pobres (EGP) y la Organización del Pueblo en Armas (ORPA). El EGP, el grupo más numeroso, tuvo su base de apoyo en Huehuetenango. La presencia de la ORPA se centró en el occidente del país, especialmente en San Marcos y alrededor del lago de Atitlán. Mientras tanto, las FAR se habían reestructurado y establecieron su base de apoyo en El Petén.

En su momento de auge, en 1978-1980, el movimiento guerrillero contó con aproximadamente de seis a ocho mil combatientes y alrededor de medio millón de simpatizantes activos en todo el territorio nacional. En 1982 los grupos guerrilleros y el comunista Partido Guatemalteco del Trabajo (PGT) se unieron para formar un comando único bajo el nombre de Unidad Revolucionaria Nacional Guatemalteca (URNG). Sin embargo, ya para 1982 la guerrilla había sido fuertemente golpeada por la represión militar y no fue capaz de proteger a sus simpatizantes en el altiplano rural, quienes se convirtieron en el blanco principal de la contrainsurgencia militar.

El conflicto armado en Guatemala tuvo su mayor impacto en la población civil no combatiente.

En los años ochenta la campaña contrainsurgente utilizó un alto nivel de violencia, particularmente en las áreas mayoritariamente indígenas del altiplano pero también en contra del movimiento popular en el área urbana. Aproximadamente **150,000** personas murieron como consecuencia del conflicto, y entre ellos hay de cuarenta mil a cincuenta mil desaparecidos (...) Comunidades enteras fueron arrasadas en los años ochenta; centenares de aldeas y caseríos fueron quemados y sus habitantes asesinados o forzados a exiliarse. Más de un millón de personas fueron desplazadas (hoy en día existen todavía unos treinta mil refugiados guatemaltecos en México), se estima que aproximadamente 500,000 personas fueron desplazadas dentro del país, muchas de las cuales se vieron obligadas a trasladarse de las áreas rurales a los centros urbanos, particularmente a la capital.

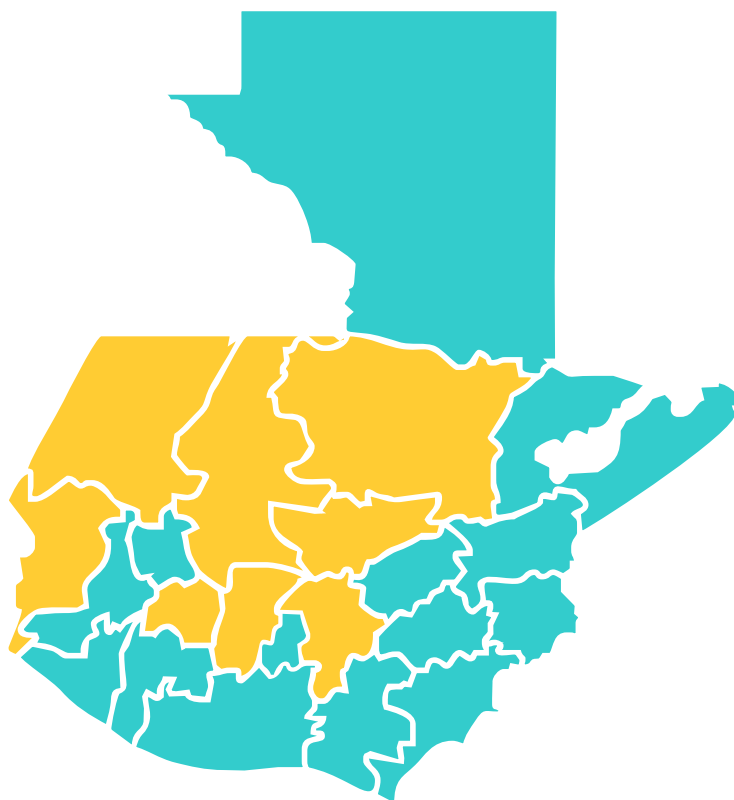
### Desapariciones forzadas

Durante la guerra interna que duró 36 años (1960 – 1996) las consecuencias fueron calamitosas. La Comisión para el Esclarecimiento Histórico (CEH) cuenta con un registro de 669 masacres cometidas y 40,000 víctimas de desaparición forzada. El informe de CEH revela que “La Desaparición Forzada fue el resultado de la puesta en práctica de la estrategia contrainsurgente implementada en Guatemala por el Estado a través del Ejército, las PAC (Patrullas de Autodefensa Civil), Comisionados Militares, Guardia de Hacienda, Policía Nacional, Judicial y Escuadrones de la Muerte. Este tipo de violación de derechos humanos se registró a lo largo de todo el período de duración del enfrentamiento armado” (FAFG, 2015).

Según datos de la CEH el 93% de las violaciones fueron cometidas por el Estado y las fuerzas armadas y 83% de las víctimas fueron indígenas.

● Áreas más afectadas

Alta y Baja Verapaz, Quiché, Huehuetenango, San Marcos, Chimaltenango, Sololá y Ciudad de Guatemala.



### Los Acuerdos de Paz

Constituyen un convenio de doce acuerdos firmados entre 1988 y 1996 por el Gobierno de Guatemala y la Unidad Revolucionaria Nacional Guatemalteca (URNG) como representante de los grupos guerrilleros; con la finalidad de “reconocer que nuestro Estado-Nación no debe continuar siendo centralista, autoritario y racista sino que debe ser descentralizado, democrático y pluralista. De esa forma se expresará la diversidad étnica y cultural de nuestro país en la que todos (...) convivamos en paz, en armonía y en el respeto mutuo” (Guatemala Ayer y Hoy, 2007).

Los Acuerdos de Paz son los siguientes:

LOS ACUERDOS DE PAZ			
No.	Nombre	Fecha	Lugar de la Firma
1	Acuerdo marco para la reanudación del proceso de negociación entre el gobierno de Guatemala y la Unidad Revolucionaria Nacional Guatemalteca (URNG).	10 enero 1994	México D.F.
2	Acuerdo global sobre Derechos Humanos.	29 marzo 1994	México D.F.
3	Acuerdo para el reasentamiento de las poblaciones desarraigadas por el enfrentamiento armado.	17 junio 1994	Oslo
4	Acuerdo sobre el establecimiento de la Comisión para el Esclarecimiento Histórico de las violaciones a los Derechos Humanos y los hechos de violencia que han causado sufrimiento a la población guatemalteca.	23 junio 1994	Oslo
5	Acuerdo sobre identidad y derechos de los pueblos indígenas.	31 marzo 1995	México D.F.
6	Acuerdo sobre identidad y derechos de los pueblos indígenas.	31 marzo 1995	México D.F.
7	Acuerdo sobre fortalecimiento del poder civil y función del Ejército en una sociedad democrática.	19 septiembre 1996	México D.F.

LOS ACUERDOS DE PAZ			
No.	Nombre	Fecha	Lugar de la Firma
8	Acuerdo sobre el definitivo cese al fuego.	4 diciembre 1996	Oslo
9	Acuerdos sobre reformas constitucionales y Régimen Electoral.	7 diciembre 1996	Estocolmo
10	Acuerdo sobre bases para la incorporación de la URNG a la legalidad.	12 diciembre 1996	Madrid
11	Acuerdo sobre cronograma para la implementación, cumplimiento y verificación de los Acuerdos de Paz.	29 diciembre 1996	Ciudad de Guatemala
12	Acuerdo de paz firme y duradera.	29 diciembre 1996	Ciudad de Guatemala

Tabla de Los Acuerdos de Paz  
(Guatemala Ayer y Hoy, 2007).

## Migrantes desaparecidos



Migrantes centroamericanos, Observatorio de Criminalidad Organizada Transnacional.

La búsqueda de oportunidades o de seguridad en países como Estados Unidos es un fenómeno recurrente entre las sociedades de América Central, principalmente entre las personas de escasos recursos. Las estadísticas del Centro de Estudios de Migración (CEM) de México indican que entre 1995 y 2010 un promedio de 218,000 centroamericanos cruzaron la frontera sur de México por año, con el objetivo de llegar a Estados Unidos.



Los procedentes de Guatemala, Honduras, El Salvador y Nicaragua, conforman entre el 92% y el 95% del total de los presentes en las estaciones migratorias (2005-2010).

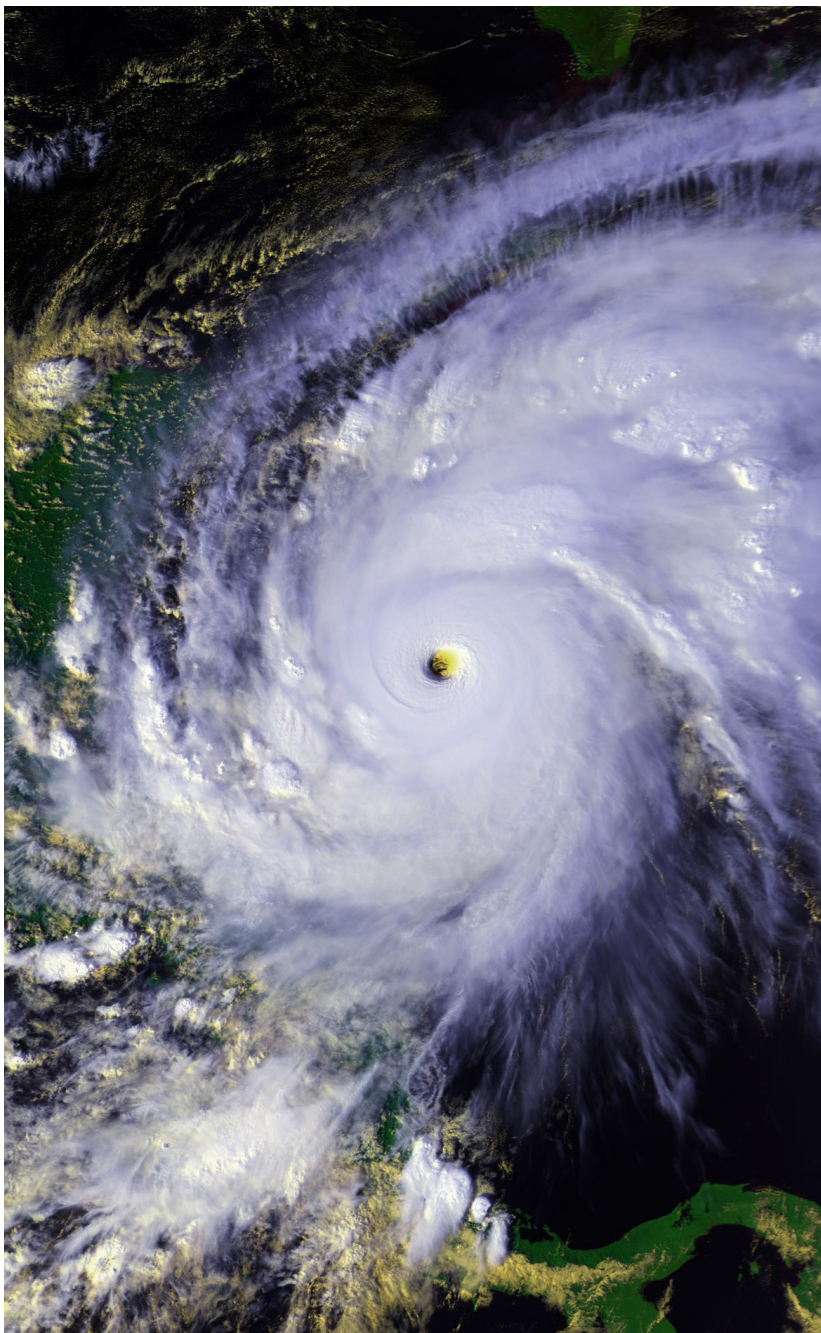
Los migrantes deben sortear incontables obstáculos en su camino hacia los Estados Unidos: dificultades de carácter económico, alimenticio, violencia e inseguridad que pueden llegar hasta la muerte. En caso de lograr llegar a Estados Unidos los reciben políticas de inmigración cada vez más rigurosas.

“En caso de desaparición de personas en la ruta migratoria, sus familias resultan fuertemente afectadas. Además de la ausencia de sus seres queridos desaparecidos, los familiares deben afrontar problemáticas legales, económicas, sociales y emocionales, que demandan atención prioritaria y necesitan ser atendidas por el gobierno y la sociedad civil en su conjunto” (FAFG, 2015).

La acción de la FAFG en este contexto es la identificación de los migrantes desaparecidos, tomando como prioridad los casos de niños/as, mujeres e indígenas desaparecidos, debido a su situación de mayor vulnerabilidad. La contribución de la FAFG se planifica con la puesta en marcha de un banco genético de familiares de migrantes desaparecidos, que tendrá acceso a muestras o perfiles genéticos de los cuerpos

de migrantes no identificados para compararlos con el banco genético de familiares (FAFG, 2015).

Entre los cursos de acción para socializar esta información se encuentra una campaña de divulgación cuyo público objetivo son los familiares de las víctimas, tanto de Guatemala como de Centroamérica para recopilar sus muestras. También se impartirán cursos de capacitación de investigadores técnicos para el desarrollo de entrevistas y la toma de muestras en los consulados de Estados Unidos y México.



Huracán Mitch, NOAA, 1998.

## Desastres naturales

Nuestro planeta es cambiante y constantemente se ve afectado por fenómenos naturales. Guatemala es un país vulnerable ante desastres naturales como deslaves, derrumbes, erupciones volcánicas o terremotos, ya que el área geográfica donde se encuentra situado cuenta con numerosos accidentes geográficos causando numerosas víctimas.

Tal es el riesgo que según la Conferencia Mundial de Cambio, Durban en el 2011, calificó a Guatemala como el segundo país del mundo entre los más vulnerables ante los posibles efectos negativos del cambio climático.

Antes estos desastres naturales, tanto el Estado como la sociedad en su conjunto deben contribuir en los procesos de búsqueda e identificación de las víctimas.

Es sumamente importante realizar un manejo apropiado de procesos clave como el conocimiento del lugar, la recuperación, traslado, identificación y disposición transitoria y final de las víctimas. Del correcto desenvolvimiento de estas acciones resulta el respeto de los derechos humanos de víctimas y sus familias, por lo que deben realizarse con planes, protocolos y técnicas que aseguren el pleno respeto de la dignidad humana (FAFG, 2015).



La FAFG ha apoyado en la identificación de los desaparecidos en casos de desastres naturales. Uno de los casos sobresalientes es la recuperación e identificación de 111 víctimas mortales de un total de 136 reportadas durante los deslaves que afectaron las aldeas Cuá y Tacaná en San Marcos y Panabaj en Santiago Atitlán Sololá por la tormenta Stan (2005).

*De esta manera, puede proveerse a los familiares la oportunidad de un sepelio digno de sus seres queridos.*



En este contexto la FAFG coloca a disposición toda su experiencia para contribuir en:

- a) Manejo del área afectada;
- b) Recaudación de información antemortem;
- c) Recuperación de cuerpos;
- d) Atención a familiares;
- e) Análisis postmortem de víctimas recuperadas;
- f) Análisis y comparación de ADN;
- g) Devolución de las víctimas a familiares para que puedan sepultarlos dignamente.

## Seguridad ciudadana



La Prensa, 2015

El índice Anual de Paz Global sitúa a Guatemala entre los países más violentos, ocupando el puesto No. 118 en el 2014, es uno de los países de América Latina con más criminalidad. 15.7 homicidios diarios se reportan durante el primer semestre del año en curso (2015) según cifras divulgadas por el Instituto Nacional de Ciencias Forenses (INACIF).

Según los datos del Ministerio Público (MP), "Guatemala sufre un alto índice de impunidad de alrededor del 70% que afecta la calidad de vida de sus ciudadanos" (Zervoudaki, comunicado de prensa, 2014), lo que agrava la situación de violencia, evitando el esclarecimiento y la condena por los crímenes violentos que se comenten diariamente.

Acorde a la FAFG “En los últimos 15 años, los enterrados como “XX” (personas no identificadas) en el cementerio La Verbena de la capital de Guatemala, suman 21 mil, entre los cuales 8 mil son víctimas de la violencia. Como una muestra de la búsqueda existente entre los familiares, cada día, entre 8 y 10 personas llegan a la morgue de INACIF a buscar a sus seres queridos”.

La FAFG contribuye a la realización de los derechos humanos y el fortalecimiento del estado de derecho, promoviendo la participación social activa y la colaboración con el Estado, específicamente con el sistema de Justicia, en la promoción de la Seguridad Ciudadana; poniendo la investigación Forense a su servicio, en particular, para prevenir la violencia contra las mujeres, uno de los grupos más vulnerables y cuya violencia en contra ha alcanzado índices alarmantes.

La Fundación de Antropología Forense de Guatemala brinda sus servicios a las instituciones estatales (MP, OJ, INACIF principalmente) en tres aspectos elementales: i) política criminal; ii) tratamiento de la escena del crimen y iii) tratamiento de casos de XX, con el objetivo de establecer los mecanismos, procedimientos, deficiencias y fortalezas que tengan las instituciones encargadas de la investigación criminal en el país (FAFG, 2015).

La FAFG también funge como un refuerzo para aumentar las probabilidades de la correcta resolución de los casos, cuando los familiares consideran que la investigación oficial no es suficiente.

*Tener conocimiento de esta información es vital para poder entender la problemática de las víctimas desaparecidas y la situación actual de sus familias. Así también, tener una valoración especial de los esfuerzos que se realizan por cambiar esta realidad. Durante el proceso de diseño la teoría es la base que sustenta la producción gráfica, ya que a partir de ella se obtienen insights, conceptos e ideas.*

# La labor de la FAFG



1598

01



Las personas con algún familiar desaparecido pueden llamar al 1598, donde un trabajador de la FAFG atenderá la llamada, tomará los datos de la persona. Más adelante, un investigador se estará comunicando para dar seguimiento al caso correspondiente.

02



Luego de obtener la información básica, el investigador procede a tomar la muestra de ADN mediante un hisopo bucal a cada uno de los miembros de la familia inmediata.

03



La muestra es enviada al Laboratorio de Genética Forense de la FAFG para su análisis.

04



Simultáneamente los arqueólogos de la FAFG trabajan en la búsqueda y exhumación de personas no identificadas que han sido enterradas como "XX".

05



Después de la exhumación, los antropólogos forenses proceden a analizar los restos recuperados. Ellos toman una muestra de médula de cada esqueleto y la envían al Laboratorio de Genética Forense para su análisis.

06



En el Laboratorio de Genética Forense, empleando un sistema computarizado especializado (MFISys) que se encarga de generar los perfiles genéticos, se procede a realizar la comparación entre la muestra de los restos óseos no identificados y el ADN de los familiares que viven potenciales.

07



La identificación positiva después de una cuidadosa revisión y confirmación de todo el proceso.



08

Con la confirmación del ser querido identificado, los familiares pueden darle un entierro digno según sus creencias y costumbres.

Fotografías proporcionadas por la FAFG.

## Sistema multidisciplinario de identificación humana

### Investigación y Documentación de Víctimas



Departamento encargado del registro de la información y la recopilación de los testimonios. Realizan el primer acercamiento con los familiares estableciendo un vínculo con la fundación. Es el inicio de todo el proceso para la identificación de las personas desaparecidas.

### Antropología Forense



Su función es el análisis de los restos óseos por medio de radiografías estableciendo el perfil biológico de la víctima y comparándolo con los testimonios de los familiares.

Fotografías proporcionadas por la FAFG.

### Arqueología Forense



Ubicado en la sede secundaria de FAFG la función principal de este departamento es realizar las exhumaciones, registrando todo el trabajo de campo que se realiza para posteriormente realizar un informe sobre los restos óseos recuperados.

### Genética Forense



Departamento encargado de generar el perfil genético, tanto de las osamentas como de los familiares, a través de la limpieza de las muestras y la extracción de ADN de las mismas.

Fotografías proporcionadas por la FAFG.

# ¿El por qué de la labor de la FAFG?



## Componentes

El trabajo de la FAFG responde a 4 diferentes componentes:

### Verdad

A través de la reconstrucción de los hechos y la historia del país, la FAFG contribuye al fortalecimiento del sistema de justicia y los procesos legales apoyando a través de las investigaciones y proveyendo evidencia sustancial de los crímenes cometidos.

### Reparación

La FAFG fomenta una reparación integral para los familiares de las víctimas del CAI, promoviendo al Estado como parte activa con actos afirmativos y la creación de procesos de reconciliación. En el momento en que la FAFG retorna a los familiares la información recopilada y la que los familiares brindaron, provee un nuevo medio de reparación al reintegrar su historia y la verdad, promoviendo una comunicación de doble vía que genere más procesos de reparación y la construcción de la verdadera democracia.

### Justicia

Una de las principales aflicciones de los familiares con un familiar desaparecido es desconocer lo que sucedió con sus ser(es) querido(s); por tanto, la FAFG busca responder este clamor de verdad ante lo ocurrido a través de la búsqueda de las personas desaparecidas y brindando, a su vez, atención especial a los familiares.

### No repetición

Como lo indica su título, el enfoque principal es evitar que vuelva a ocurrir lo sucedido durante el Conflicto Armado Interno, compartiendo la verdad revelada en las investigaciones. "Se busca que la sociedad se apropie de su historia, se conozca la verdad, que se entienda la dimensión de la problemática de víctimas y familiares del CAI, y se comprenda cómo la historia ha sido determinante en acrecentar la brecha de marginación y racismo hacia los pueblos indígenas" (FAFG, 2015). Realizándose diferentes acciones como una base de datos pública y accesible o eventos educativos sobre el CAI, por ejemplo.



## Empoderamiento y dignificación

El significado de empoderar, según la Real Academia de la Lengua Española es “Hacer poderoso o fuerte a un individuo o grupo social desfavorecido”. Es precisamente el empoderamiento una de los motivos principales de la labor de la FAFG. El empoderamiento se evidencia a lo largo de todo el proceso de búsqueda e identificación, desde el momento en el que el familiar da su testimonio, otorgándole esa percepción de reconocimiento, hasta el momento de la inhumación donde las víctimas desaparecidas reciben un entierro digno.

Para los familiares presenciar y ser parte de este proceso, además de ser una experiencia enriquecedora y reparadora, los conduce a tener otra percepción sobre la realidad política y social; y tener una mayor conciencia y reflexión de que pueden ser agentes de cambio para sus comunidades, y consecuentemente, para el país.

*“Fortalecer a un individuo o grupo social desfavorecido”*

## Acceso a la justicia



No cabe duda que a través de las investigaciones y la entrega de elementos probatorios a los procesos legales, la FAFG contribuye al fortalecimiento del sistema nacional de justicia. “La FAFG ha aportado elementos probatorios al Sistema de Justicia de Guatemala, proporcionando evidencia forense al Ministerio Público en 1,400 informes periciales antropológicos relacionados a casos legales del CAI, entre 1992 y 2013” (FAFG, 2015). Su participación y aportes han sido claves en casos emblemáticos como Gudiel Álvarez y otros (Diario Militar) vs. Guatemala y el de genocidio Ixil, en el cual se juzga a Efraín Ríos Montt y Mauricio Rodríguez; por mencionar algunos.

Además de conducir diversos estudios o evaluaciones a nivel nacional, la FAFG ha conducido varios peritajes internacionales, adquiriendo reconocimiento y prestigio por el éxito en los informes y asistencias técnicas en las que ha participado.

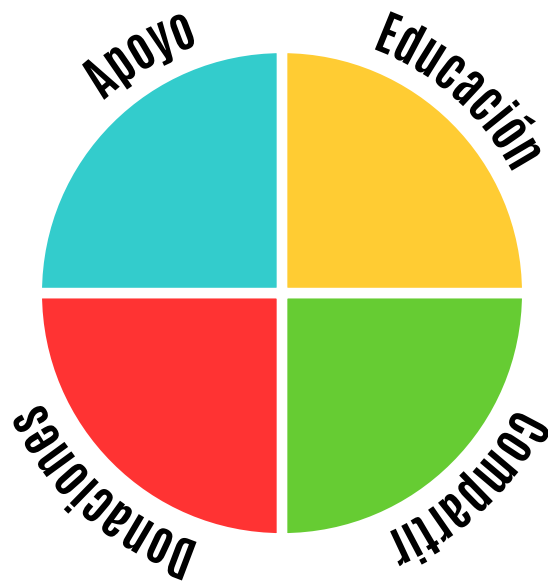
## Acerca de Friends of FAFG

Friends of FAFG es una organización sin fines de lucro, formada en el 2011 en Nueva York, Estados Unidos, que apoya y aboga directamente a la Fundación de Antropología Forense de Guatemala.

Su función principal es la retroalimentación con organizaciones y personas que puedan colaborar con donaciones y servicios para los programas, actividades y proyectos para dar a conocer y apoyar la labor que realiza la Fundación de Antropología Forense de Guatemala.

### Ejes de acción

Promueve cuatro ejes de trabajo:



Etimológicamente el término tanatología proviene del griego *thanatos*, que significa muerte y *logos* que significa estudio o tratado, por tanto la tanatología es el estudio de la muerte, o en una definición más completa el estudio de la vida que incluye la muerte. Fue aceptada como ciencia a partir de los años 50.

La tanatología consiste también en brindar ayuda a las personas que se encuentran en etapa terminal y a sus familiares. Las personas afectadas atraviesan 5 etapas las cuales son:

## 01

### Negación

En esta etapa las personas no aceptan el diagnóstico. Buscan otras opiniones sobre la enfermedad diagnosticada negando los nuevos resultados. Afirman que es un error.

## 02

### Ira o enojo

Los pacientes y los familiares se encuentran molestos e irritados, todo les enoja, con nada logran sentirse bien y aparecen preguntas como ¿por qué a mí? ¿por qué yo?

## 03

### El pacto y la negociación

Etapa en la que el paciente busca prolongar su vida. Tiene el pensamiento de que negociando con la vida, dejando de hacer ciertas actividades va a alargar su tiempo de vida.

## 04

### Depresión

Es una de las fases más críticas y una de las últimas. En esta etapa las personas se vuelven dependientes de ciertas actividades.

## 05

### La aceptación

Es la última etapa. Tanto pacientes como familiares prefieren estar solos, tienden a dormir mucho. No existe el dolor ni la felicidad.

*Conocer acerca de este tema fue muy enriquecedor para poder comprender el dolor de la pérdida y cómo poder cerrar este ciclo. Muchas veces las personas que cuentan con un ser querido desaparecido permanecen en alguna de las etapas previas a la aceptación, viviendo con una herida emocional que no logra sanar; es por ello, que los procesos que lleva a cabo la Fundación de Antropología Forense de Guatemala son altamente reparadores para las familias, ya que les ayuda a cerrar dichas heridas despejando la incertidumbre que los agobia.*

# Conceptos fundamentales de diseño

•

## Diseño Gráfico

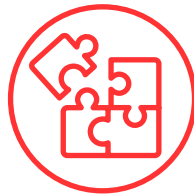
El diseño gráfico es una disciplina y profesión que tiene el fin de idear y proyectar mensajes a través de la imagen.

Al diseño gráfico se le llama también “de la comunicación visual” y esto es así puesto que entraña una íntima relación con la comunicación como ciencia teórica y disciplina gráfica. Se entiende por diseño gráfico a la práctica de desarrollo y ejecución de mensajes visuales que contemplan aspectos informativos, estilísticos, de identidad, de persuasión, tecnológicos, productivos y de innovación.

### Etapas del proceso de diseño gráfico



Planificación



Creatividad



Ejecución



Evaluación

## Diseño web

El diseño web consiste en la planificación, diseño e implementación de sitios web. Debe tomar en cuenta diferentes aspectos como la navegabilidad, interactividad, usabilidad, arquitectura de la información y la interactividad de elementos multimedia como el audio, texto, imagen, enlaces y vídeo.

El diseño web abarca tanto funcionalidad como estética, es preciso encontrar un punto medio entre gráficos impresionantes, que transmitan confianza en la empresa o institución, y una interfaz simple y sencilla que facilite a los usuarios encontrar lo que están buscando.

### Diferencia entre sitio web y página web

Es común confundir estos términos, y utilizarlos como sinónimos, pero sus significados son distintos.

Un sitio web es una ubicación dentro de la World Wide Web, que comprende varios documentos (páginas web) ordenados de forma jerárquica. A su vez, las páginas web contienen información en distintos formatos como imágenes, texto, animaciones, entre otros soportes digitales.

Por lo tanto, se puede concluir, en palabras del sitio web Definicion.de, que “Un conjunto de páginas web forman un sitio web. Las páginas suelen estar reunidas bajo un dominio común para que el sitio en cuestión sea accesible desde una misma dirección en Internet”.

*“Sitio web y página web son distintos”*

## La comunicación digital



Al consultar en Internet, a través de Google, acerca del significado de comunicación digital, nos indica que: “La comunicación digital es un fenómeno que ha calado en la vida cotidiana del hombre. Surge como efecto de las nuevas tecnologías que se introducen de manera vertiginosa en el campo de la comunicación social.”

En la actualidad, más del 80% de la comunicación se ha convertido en digital. Nos encontramos constantemente comunicándonos a través de dispositivos como las computadoras, las tablets y/o los celulares inteligentes gracias a Internet, el invento gracias al cual la comunicación digital está en auge.

## ¿Por qué una estrategia digital?

### Ventajas de la comunicación digital

Esta nueva forma de comunicación posee varias ventajas:

**La gran rapidez** para la transmisión de la información.

**La distancia no es una barrera.** La comunicación digital puede tener un alcance global.

**Estimula la colaboración y la interactividad** entre los usuarios, tal como lo explica Zambrano (2013) en su blog sobre comunicación digital: "Un sitio cobra vida y se desarrolla, en la medida que los usuarios empiezan a intervenir, preguntar, responder y hasta denunciar el tema que se trata". Cada vez es más accesible, permitiendo que más personas tengan la oportunidad de comunicarse, expresarse, transmitir información e informarse.

Como se mencionaba anteriormente, la comunicación digital se ha vuelto imprescindible en la actualidad e incluye una serie de factores como la inmediatez, su alcance global y la accesibilidad, sin mencionar que puede representar un menor costo. En especial, para las empresas e instituciones, es importante tener presencia en las nuevas tecnologías y plataformas digitales de comunicación pero con un objetivo establecido.

Clark Gavilán, gerente de AmericanInternet, señala: "El marketing digital o una estrategia digital integral es más que hacer una cuenta en Facebook o posicionarse en internet: es contemplar e incluir lo digital en tu plan y modelo de negocios, como una parte permanente y fundamental para el desarrollo y crecimiento de tu empresa. No

como un complemento, sino en la base de tus operaciones."

Para asegurar el éxito de una estrategia digital es fundamental determinar el rumbo que queremos que tome la comunicación, estableciendo qué canales digitales (sitios web, redes sociales, plataformas audiovisuales, blogs, aplicaciones, blogs, etc.) vamos a utilizar y de qué forma se van a relacionar logrando coherencia y brindando una verdadera experiencia a nuestra audiencia meta.

### Estrategia de comunicación

La estrategia de comunicación determina la manera de atraer y retener la atención de la audiencia y transmitir el mensaje en forma eficiente.

### **Estrategia de marketing**

El marketing o mercadeo consiste en un conjunto de actividades destinadas al intercambio de productos y servicios, tomando en cuenta los elementos de producto, precio, distribución y promoción; por tanto, una estrategia de marketing se centra en organizar estas acciones para alcanzar los distintos objetivos comerciales de la empresa u organización.

### **La función social del diseño gráfico**

El actuar del diseño gráfico va más allá de sólo vender un producto o un servicio. En la actualidad, la comunicación visual es una herramienta poderosa para llevar a la reflexión, concientizar y sensibilizar acerca de las problemáticas sociales que afectan a las distintas regiones del mundo.

Generalmente, las campañas sociales además de pretender una respuesta a nivel cognitivo buscan una respuesta en el plano conductual, buscando el apoyo directo de las personas a las causas sociales que presentan, haciendo más eficaz la labor de comunicación, ya que, existe una retroalimentación.

Al aportar el diseñador gráfico su trabajo a causas benéficas o sociales, contribuye a construir un mundo más humano.



## SPICE

SPICE Siglas en inglés de social, physical, identity, communication, emotional que en español significan social, físico, identidad, comunicación, emocional es una técnica empleada para reconocer las necesidades más profundas del usuario. Se piensa en la persona como un individuo visualizándolo en el contexto real formulando las siguientes preguntas:

**S**

### Social

¿Qué es lo que necesita esta persona de las relaciones a su alrededor?

**P**

### Físico

¿Qué es lo que esta persona necesita en un nivel práctico y funcional?

**I**

### Identidad

¿Cómo esta persona necesita definirse a sí mismo?

**C**

### Comunicación

¿Qué información necesita esta persona?

**E**

### Emocional

¿Qué es lo que esta persona necesita emocional y psicológicamente?



### Lluvia de ideas

Conocida también como *brains-torming* o tormenta de ideas, esta técnica de creatividad fue desarrollada por Alex Osborn y consiste en generar ideas a partir de un tema específico. Todas las ideas son bienvenidas.

### Mapas mentales

Socializada por Tony Buzan, es una técnica creativa para la generación de ideas e indagar en el problema. Es aconsejable para tener diferentes perspectivas del mismo.

### Relaciones forzadas

Técnica creativa que nace del principio: "Combinar lo conocido con lo desconocido fuerza una nueva situación" (Whiting, 1958). Útil para complementar las ideas generadas en la lluvia de ideas.

### Microdibujos


Planteada por Kepa Landa, esta técnica consiste en "la generación e interpretación de imágenes basadas en la actividad del subconsciente" (Neuronilla, 2013).





# 04.

Planteamiento estratégico  
Desarrollo creativo  
Nivel de visualización 1  
Nivel de visualización 2  
Nivel de visualización 3

The image features a solid green background. In the bottom right corner, there are several white, curved lines that sweep upwards and to the left, creating a sense of movement and depth. These lines are layered, with some appearing closer to the viewer than others, suggesting a three-dimensional or multi-level structure. The lines originate from the right edge and curve towards the left, ending near the text area.

# Planteamiento estratégico



## Retomando los objetivos

### General

Desarrollar una estrategia de comunicación y de marketing, involucrando las tendencias de comunicación actuales para lograr el apoyo en donaciones de personas y organizaciones internacionales, especialmente aquellas que se encuentran dentro de los Estados Unidos.

### Específicos

**1.**

Crear un sitio web y el contenido del mismo para informar sobre los objetivos de Friends of FAFG y la labor de FAFG.

**2.**

Promover Friends of FAFG en las nuevas comunicaciones como lo son las redes sociales; principalmente Facebook, Twitter y Youtube; que son las que tienen mayor alcance con el grupo objetivo.

**3.**

Realizar una identidad visual pertinente para Friends of FAFG, para lograr la identificación y posicionamiento de la fundación dentro del grupo objetivo.

## Plataformas digitales



### Sitio web

Espacio virtual en internet que contiene documentos (páginas web), organizados de forma jerárquica. Cada página web contiene texto y/o gráficos que aparecen como información digital en la pantalla de un ordenador.

## **Audiovisual**

### *Infografía animada*

Una infografía es una representación visual de un texto determinado, en la que intervienen descripciones, narraciones o interpretaciones, presentadas de manera gráfica normalmente figurativa, que pueden o no coincidir con grafismos abstractos y/o sonidos.

## **Redes Sociales**

### *Facebook*

Red social creada por Mark Zuckerberg, que marca los antecedentes y las condiciones que deben cumplir las demás. Se ha convertido en un medio para la masificación de la comunicación en Internet. Ofrece gran variedad de servicios: perfil personal, fanpages, juegos, aplicaciones, por mencionar algunos.

### *Twitter*

Es una aplicación web gratuita de microblogging que reúne las ventajas de los blogs, las redes sociales y la mensajería instantánea.

## **Plataformas digitales**

### *Youtube*

Es un sitio web en el cual los usuarios pueden subir y compartir vídeos. Alberga una variedad de clips de películas, programas de televisión y vídeos musicales, así como contenidos amateur como videoblogs.

## Temporalidad

### Tiempo de exposición

#### *Sitio web*

Contenido con mayor permanencia. Muchos de los sitios web funcionan como un archivo para la información.

#### *Redes sociales*

El contenido tiene un tiempo de vida corto, ya que las personas buscan inmediatez; sin embargo, actualmente constituyen un medio de comunicación masiva.

### Frecuencia

El material visual con mayor frecuencia es la infografía animada, ya que se estima que además de encontrarse dentro del sitio web, esté en diferentes plataformas como Youtube y Facebook para lograr que el mensaje llegué al mayor número de personas posible. Así también, el material audiovisual se enlazará al sitio web para que aumenten las visitas al mismo.

En el sitio web se espera contar con un apartado de noticias que se actualice según la información relevante lo requiera.

*Equilibrio de permanencia de la información  
entre el sitio web y las redes sociales*

Recursos y responsables		
<b>Humanos</b>	Erica Henderson	Supervisora FAFG
	Nancy Vela	Recursos Humanos FAFG
	Nancy Valdéz	Comunicación Institucional FAFG
	Jorge Ramírez	Director de comunicación FAFG
	María Gutiérrez	Supervisora de EPS
	Francisco Chang	Supervisor Metodológico
	María Aguilar	Epesista
<b>Físicos</b>	Dispositivos de almacenamiento	Epesista
	Computadora	Epesista
		FAFG
Cámara fotográfica y de video	Epesista	
<b>Digitales</b>	Información para incluir en el sitio web y otros materiales	Erica Henderson
		FAFG
		Epesista
	Diseño de sitio web	Epesista
Programación de sitio web	Programador	



# Desarrollo creativo



## Aplicación de técnicas de creatividad

### SPICE

Para el desarrollo de esta técnica se tomó como sujeto al grupo que atiende la fundación, ya que al profundizar en el sentir de las personas que tienen algún ser querido desaparecido podemos encontrar el link emocional (insight) para sensibilizar y concientizar.

#### S

##### Social

¿Qué es lo que necesita esta persona de las relaciones a su alrededor?

APOYO  
ACOMPAÑAMIENTO  
RETROALIMENTACIÓN  
TANATOLOGÍA

#### P

##### Físico

¿Qué es lo que esta persona necesita en un nivel práctico y funcional?

DARLE UNA MUERTE Y SEPELIO **DIGNO** A SUS SERES QUERIDOS DESAPARECIDOS.

#### I

##### Identidad

¿Cómo esta persona necesita definirse a si mismo?

QUE ES IMPORTANTE SU PARTICIPACIÓN DENTRO DEL PROCESO, QUE SU TESTIMONIO ES VALIOSO, QUE ESTÁ HACIENDO ALGO, RECONOCIMIENTO, **VALORACIÓN**, ACTIVISTA.

#### C

##### Comunicación

¿Qué información necesita esta persona?

SABER LO QUE SUCEDIÓ CON SUS SERES QUERIDOS, DÓNDE ESTÁN, **VERDAD ANTE LO OCURRIDO**, RETROALIMENTACIÓN.

#### E

##### Emocional

¿Qué es lo que esta persona necesita emocional y psicológicamente?

GUARDAR Y CERRAR SU CICLO DE DUELO, APROPIARSE DEL PROCESO, BÚSQUEDA DE JUSTICIA Y DE VERDAD ANTE LO OCURRIDO.

Las letras resaltadas en verde son aquellas que se utilizaron más adelante para formar los insights.

A través del ejercicio de SPICE and POEMS se obtuvieron los siguientes insights, seleccionando el insight en negritas.

Verdad esperanzadora  
Verdad que dignifica  
Mi dignidad cuenta  
Digno de verdad  
**Mi dignidad no muere,  
mi dignidad vive**  
Perfil de dignidad

## Insight

*Mi dignidad no muere,  
mi dignidad vive*



Insight que engloba el espíritu de lucha de las miles de personas y familias por encontrar a las víctimas desaparecidas y dignificarlas. Saber que, a pesar de ya no contar con la presencia física del ser querido, su dignidad es un elemento intangible e inherente a todo ser humano que no desaparece, que está presente, que pide verdad, que clama por justicia.

**Lluvia de ideas**

*Derechos humanos*

Inherente  
 Derecho  
 Universal  
 Vida  
**Justicia**  
 Paz  
 Condición  
 Igualdad  
 Libertad  
 Expresión  
 Integridad

---

*Valores*

Familia  
**Verdad**  
 Testimonio  
 Vínculo  
 Búsqueda  
 Apoyo

*Sistema multidisciplinario*

Expediente  
 Exhumación  
 Osamenta  
 Genealogía  
 Familia  
 Acompañamiento  
 Testimonios  
 Vínculo  
 Muestra  
**ADN**  
 Molécula  
 Genética  
 Antropología  
 Búsqueda  
 Registro  
 Recuperación  
 Evidencia  
 Identidad

*Tanatología*

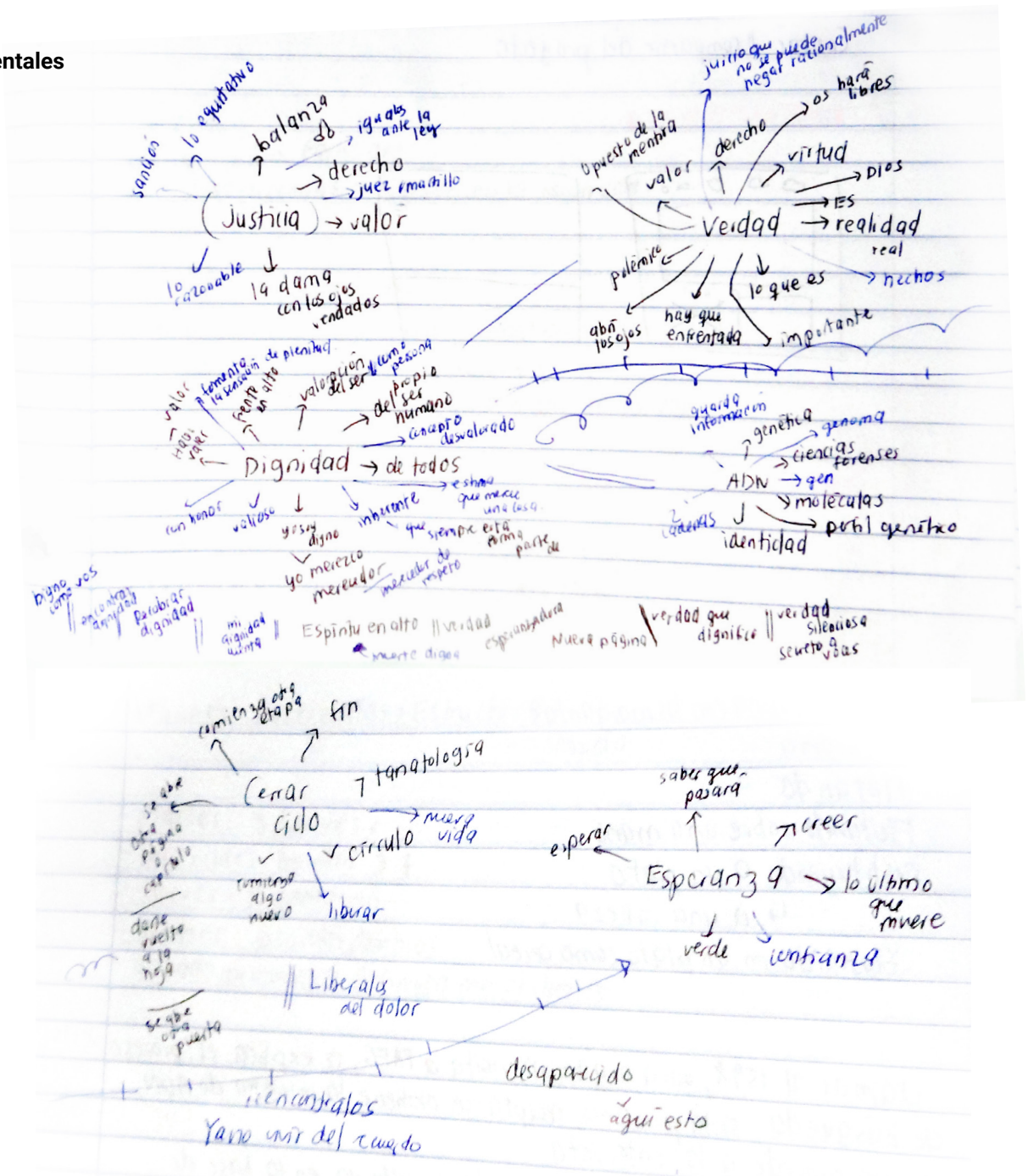
Negación  
 Ira  
 Aceptación  
**Cerrar ciclo**  
 Muerte digna  
 Calidad de vida  
 Atención  
 Educar  
 Ayudar  
 Entender  
**Esperanza**  
 Vida

De la lluvia de ideas destacaron las siguientes palabras:

JUSTICIA  
 VERDAD  
 CERRAR CICLO  
 DIGNIDAD  
 ESPERANZA  
 ADN

A partir de la lluvia de ideas se elaboraron mapas mentales por cada una de las palabras sobresalientes.

Mapas mentales



**Relaciones forzadas**

Después de haber realizado los mapas mentales, en el mismo espacio de trabajo se procedió a realizar el ejercicio de relaciones forzadas.

<b>Dignidad</b>	<b>Dignidad</b> Espíritu en alto	
<b>Verdad</b>	<b>Verdad</b> Abrí los ojos	<b>Dignidad-Verdad</b> Digna de verdad
<b>Ciclo</b>	<b>Ciclo</b> Nueva página	<b>Dignidad-Ciclo</b> Ciclo de dignidad
		<b>Dignidad-ADN</b> Cadena de dignidad

**Concepto creativo**

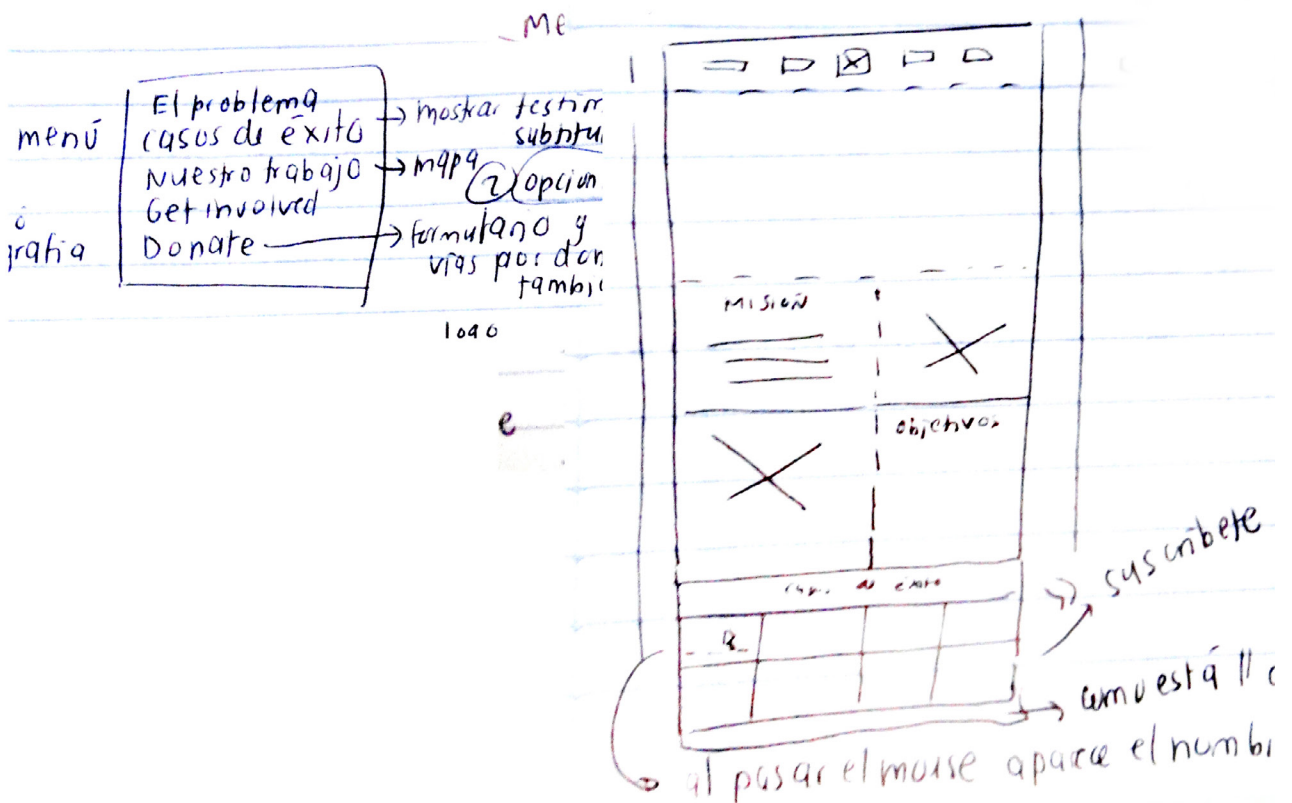
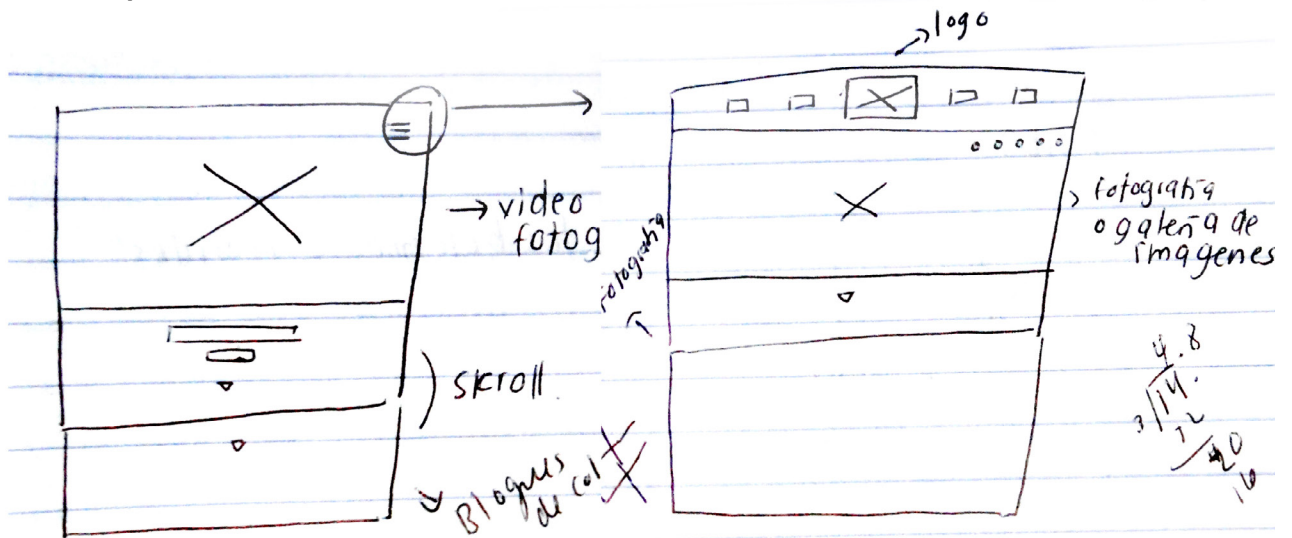
..... *Cadena de dignidad* .....

La búsqueda de un ser querido es una lucha incansable de verdad, de justicia y de dignidad. Al aplicar las ciencias forenses en la búsqueda de las víctimas desaparecidas y recobrar su identidad se reconstruye la historia en aras de la justicia y se restaura la dignidad de la persona desaparecida, de sus familiares, de la comunidad, y progresivamente, de la nación formando una "cadena de dignidad".

# Nivel de visualización 1

## Propuesta gráfica

### Bocetos a lápiz



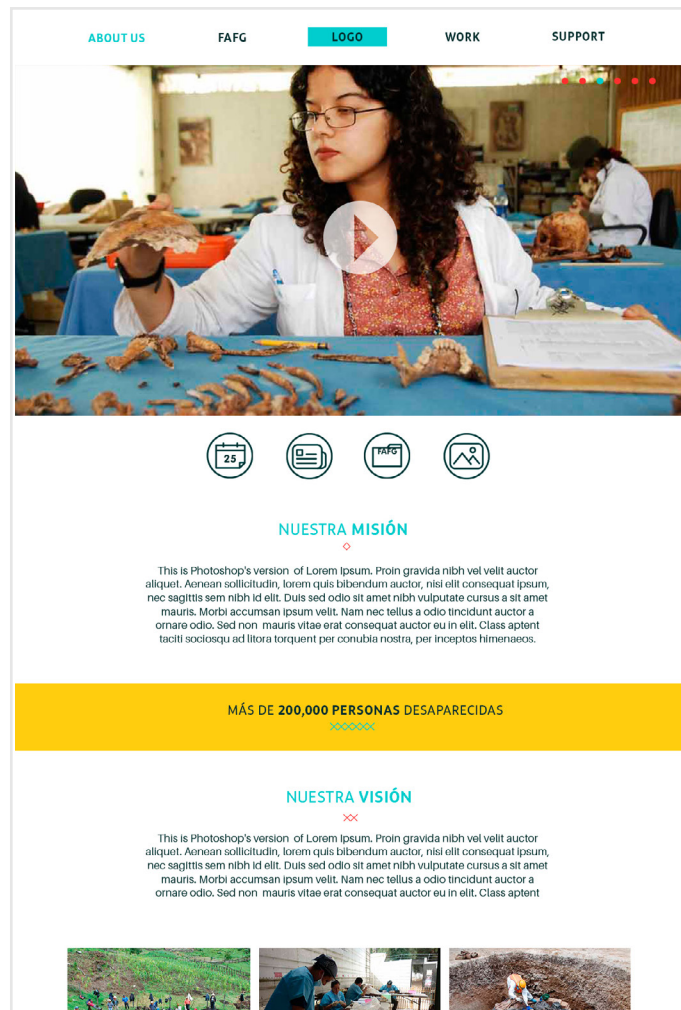
# 01.



# 02.



## 03.



La tercera propuesta gráfica corresponde a una variante de la primera, cambiando también el uso de fotografía por video en el encabezado.



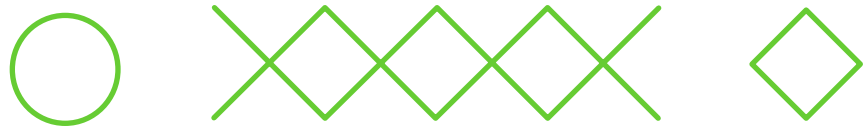
## Códigos visuales

En el textil típico se tomó el uso de los módulos de repetición para emplear el concepto en la estructura de la página y las formas empleadas.



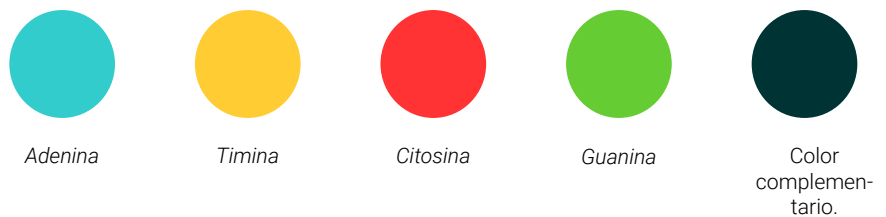
### Formas

Las formas corresponden a la abstracción de ciertos elementos y se encuentran presentes en detalles estéticos del diseño e interviniendo fotografías en algunos casos. El círculo: las moléculas de ADN. Líneas entrelazadas en zig-zag y rombo: cadenas de ADN y textil típico.

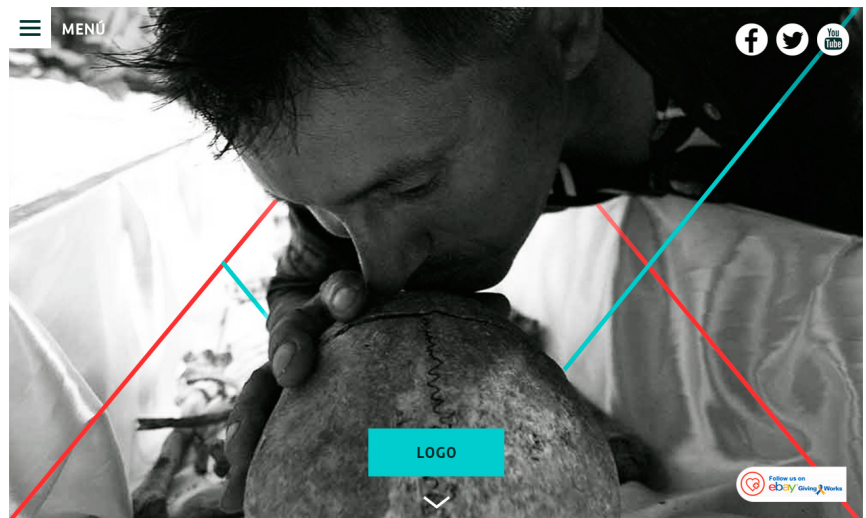


### Colores

La paleta de color se seleccionó haciendo alusión a los colores empleados por la ciencia para distinguir a los distintos elementos que conforman el ADN. Se seleccionaron dos colores complementarios siempre en la misma gama pero más oscuros para los textos más extensos.



### Fotografía



En la segunda propuesta las imágenes son intervenidas por la abstracción de las cadenas de ADN.

## Autoevaluación

### Análisis

Se determinó trabajar en la segunda gráfica ya que se aplicaba de mejor forma el *branding* desarrollado a partir de la propuesta de códigos visuales de color y forma.

Una de las metas para alcanzar los objetivos del proyecto, es crear un sitio web que vaya acorde a las tendencias de diseño web, algunas tendencias son las páginas de inicio que contienen imágenes o videos que ocupan la primera impresión de la pantalla, un diseño que sea responsive, el uso de menú "hamburguesa"; por tanto, se decidió trabajar en la 2da. propuesta, ya que cumplía con la mayor parte de los requisitos.

### *Diseño versátil, diseño responsive*



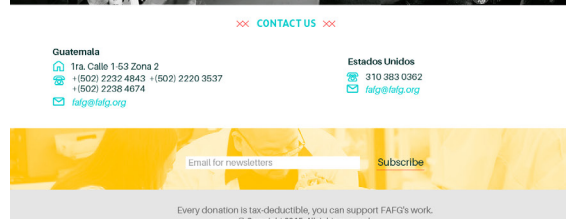
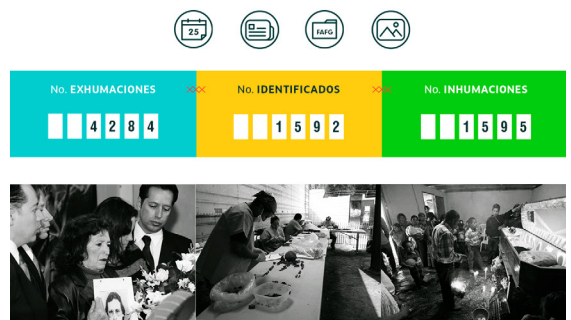
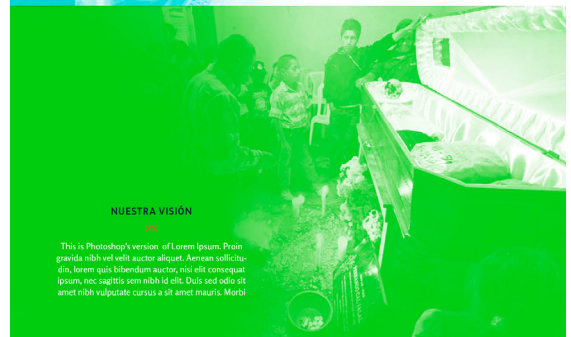
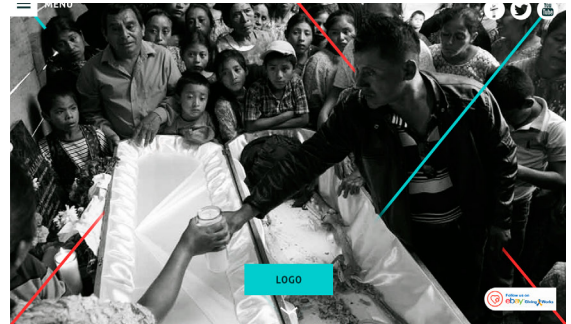
La segunda propuesta fue mejor aceptada al consultar con otros profesionales del diseño gráfico. Es un sitio web moderno y que marca un diferencial para Friends of FAFG, ya que se trabajó en una identidad visual que tuviera coherencia.

También se seleccionó en base a su versatilidad para convertirse en un sitio web responsive.

Otro de los motivos por los que se seleccionó la segunda propuesta es porque tiene los íconos de redes sociales en la primera impresión del sitio y las redes sociales (Facebook, Twitter) y la plataforma de video YouTube, forman parte importante de la estrategia digital de marketing y comunicación.

# Nivel de visualización 2

## Propuesta gráfica



La propuesta gráfica corresponde a la página de inicio del sitio web de Friends of FAFG.

### Propuestas de logotipo

1.



FRIENDS  
of FAFG

2.



FRIENDS  
of FAFG

3.



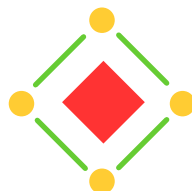
FRIENDS of FAFG

4.



Friends  
of FAFG

5.



FRIENDS  
of FAFG

6.

FRIENDS *of* FAFG

El desarrollo de la línea gráfica para el sitio web va de la mano del logotipo generado, razón por la cual se incluyó en este apartado.

## Coevaluación

### Análisis

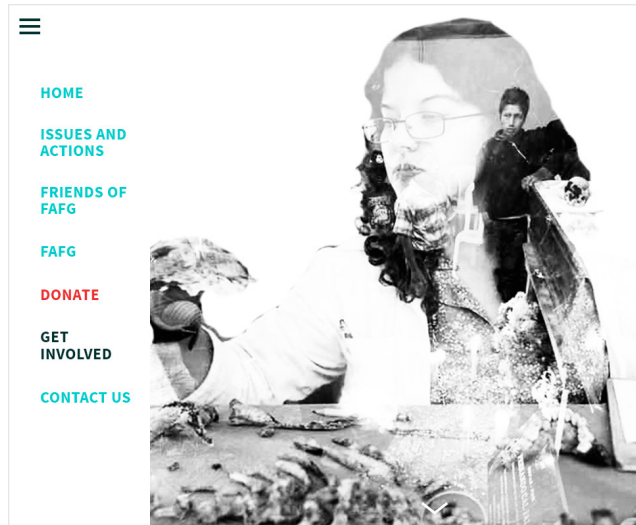
Entre las recomendaciones de los compañeros se encuentran unificar las formas y los trazos empleados en todos los íconos, cuidar el tamaño de cada una de las partes en las que se divide la página de inicio y analizar qué fotografías se van a utilizar, ya que algunas podrían llegar a catalogarse de amarillistas.

Como sugerencia previa de la fundación, se incluyeron contadores con el número de exhumaciones, identificados e inhumaciones que la FAFG ha realizado. Anteriormente se encontraban ciertos datos pero de manera dispersa. Organizar los datos estadísticos de la forma descrita anteriormente, según distintos artículos de diseño web, aporta confiabilidad a la organización propietaria del sitio web. Además, contar con un botón de donación visible en todo momento.

Como sugerencia de los asesores se recomienda eliminar elementos que no aportan visualmente ni funcionalmente al diseño; como el uso de las formas abstractas en ciertos detalles, así como también reconsiderar el uso de la abstracción de la cadena de ADN, ya que también evoca las dos x que utilizan para nombrar a las personas no identificadas. Así también, cuidar el uso de la tipografía blanca sobre los fondos de color, ya que se pierde la legibilidad.

En cuanto al logotipo se sugiere realizar cambios en la tipografía, ya que la identidad visual se percibe informal.

# Nivel de visualización 3



Visualización del menú desplegable

## Propuesta gráfica final



La propuesta gráfica abarca la página de inicio del sitio web de Friends of FAFG y las páginas internas.

MENÚ

## DONATE - SUPPORT

**Contribute for the Human Rights**

Thank you! Make a donation to support Friends of FAFG today and help us to promote truth, justice and dignity. This will help us to keep working for the human rights.

**Prefer to make a tribute gift?**

You can donate in the name of the loved ones. [Send an eCard.](#)  
You can also subscribe and give a [monthly gift here](#)

**Prefer to donate by mail?**

Send a U.S.-dollar check made payable to "Friends of FAFG Inc." (together with your contact details so we can acknowledge your contribution) to: Friends of FAFG Inc. Wiggan & Dana LLP, 450 Lexington Avenue, 38th Floor, New York NY 10017

**Donor information**

Card Holders Name:

Name:

Email Address:

Payment Amount:

Billing Address Street:

Billing Address Line 2:

City:

State:

Zip:

Card Number:

Card Expiry Day:  /

Card CVV:

[DONATE NOW](#)

Every donation is tax-deductible, you can support FAFG's work. © Copyright 2015. All rights reserved.

Events News FAFG database Donate - Support Get involved Make a montly gift Friends Media gallery Contact us

MENÚ

**EXHUMATIONS**

[View Gallery](#)

**FORENSIC GENETICS**

[View Gallery](#)

**FORENSIC ANTHROPOLOGY**

[View Gallery](#)

**BURIALS**

[View Gallery](#)

[DONATE](#)

[Video Gallery](#)

Events News FAFG database Donate - Support Get involved Make a montly gift Friends Media gallery Contact us

Every donation is tax-deductible, you can support FAFG's work. © Copyright 2015. Realizado por Maria Jose Aguilar Xil

MENÚ

## FORENSIC ANTHROPOLOGY

**Function**

The Department of Forensic Anthropology (DAF) is where experts analyze the skeletal remains, develop a biological profiles and determine the cause of death of each victim.

[DONATE](#)

Events News FAFG database Donate - Support Get involved Make a montly gift Friends Media gallery Contact us

Every donation is tax-deductible, you can support FAFG's work. © Copyright 2015. All rights reserved.

MENÚ

## ISSUES AND ACTIONS

The Friends of FAFG, INC. work to support the Guatemalan Forensic Anthropology Foundation (FAFG) to address issues of disappeared and missing people in Guatemala and elsewhere.

A disappeared or missing person affects multiples levels from the family, to community, to society. No matter the context in which the disappearance occurred, the ruptures in the family and social fabric are deep and permanent until the individual's whereabouts and fate are known.

Cases of disappearances are especially disturbing for family members as there is no truth or answers for the fate of their loved one, if they are dead or alive, and the crime is continuously repeated as family members live with the ambiguity of the situation. Disappeared and missing persons is the common thread through the FAFG's four themes: Transitional Justice, Migration, Citizen Security, and Natural Disasters.

**TRANSITIONAL JUSTICE**

**THE MIGRANTS**

**NATURAL DISASTERS**

**CITIZEN SECURITY**

[DONATE](#)

Events News FAFG database Donate - Support Get involved Make a montly gift Friends Media gallery Contact us

Every donation is tax-deductible, you can support FAFG's work. © Copyright 2015. All rights reserved.

## Páginas internas

Donativos  
Galería de imágenes  
Sistema multidisciplinario  
El problema



Para validación de logotipo de Friends of FAFG



**Logotipo seleccionado**



Logotipo final con cambios respectivos brindados en las asesorías.

## Evaluación grupo objetivo y asesores

### Análisis

Tras los resultados obtenidos en la evaluación anterior se realizan cambios sustanciales en la propuesta gráfica, trabajando una nueva estructura y *key visual*. Se mantienen ciertos elementos como el tratamiento de las imágenes secundarias y complementarias.

El nuevo key visual logra hacer un vínculo emocional entre la labor que realiza la Fundación de Antropología Forense de Guatemala aunado al concepto creativo (Cadena de Dignidad) y la lucha de los familiares por encontrar al ser querido desaparecido y por encontrar la verdad. Solamente se recomienda cuidar la doble exposición de algunas composiciones para no perder detalles de las fotografías y así, lograr transmitir el mensaje de forma eficiente.

*“Si buscas resultados distintos,  
no hagas siempre lo mismo”*

*- Albert Einstein*

Respecto al sitio web, se sugiere cambiar el color de los íconos a un gris 70% y probar manejar las fotografías en duotono por considerarse que en ciertos colores como el verde, se pierde información de la imagen.

Se recomienda colocar un menú fijo que aparezca al momento de hacer scroll en la página y analizar la colocación del botón de donar en ciertas páginas internas.

Se sugiere mantener la coherencia de colores entre la palabra que dirige a alguna página interna y la página interna a la cual está redireccionando.

En cuanto al logotipo, se sugiere analizar el tamaño de la tipografía.

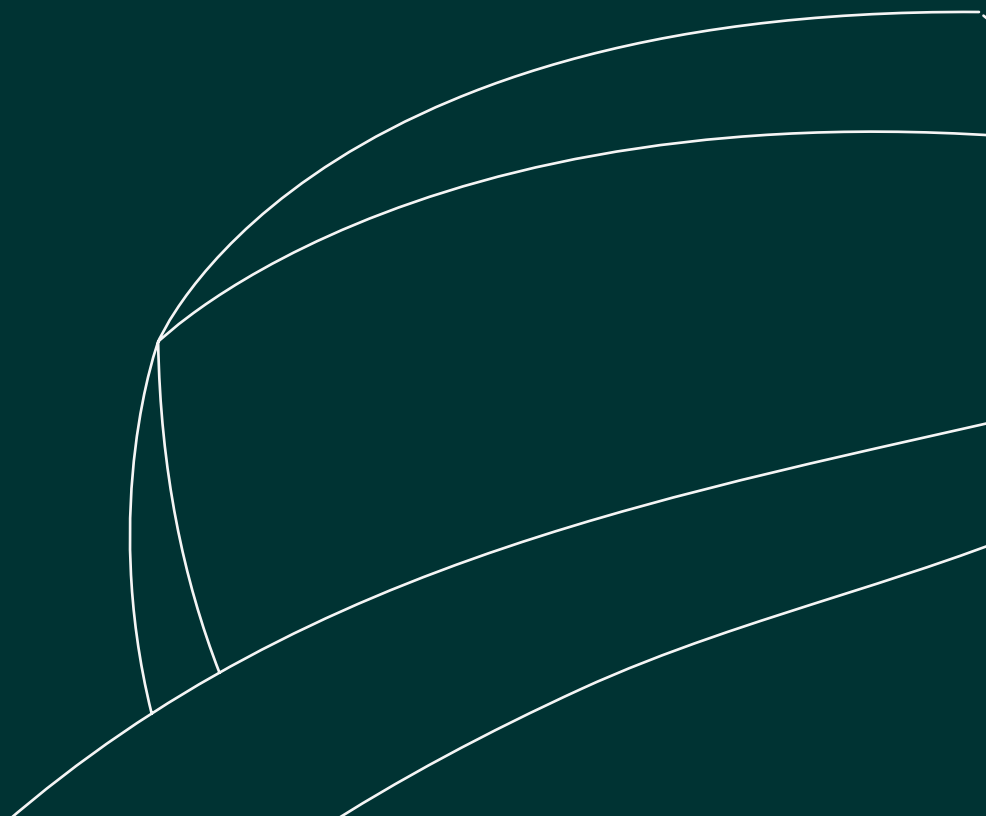
05

Producción gráfica



# 05.

Comprobación de la eficacia  
Grupo focal  
Ejercicio de validación  
Propuesta gráfica final  
Cuantificación



# Comprobación de la eficacia

## Grupo focal

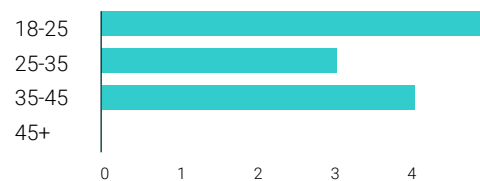
Se utilizaron dos formularios para realizar la validación. El primero para validar el key visual, que corresponde a las fotografías con doble exposición y el segundo para validar directamente la propuesta para el sitio web de Friends of FAFG. La validación se realizó de forma digital a través de formularios de Google Docs.

Se tomó una muestra de 12 personas entre los 18 y 45 años de edad guatemaltecos, el 25% de la muestra se encuentra en Estados Unidos y México y el 75% habitan en la Ciudad de Guatemala. NSE (Nivel Socio-económico): C2, C1, B. Cuentan con estudios superiores culminados o son estudiantes universitarios. Cuentan con la mayoría de los bienes de confort como estufa, refrigeradora, smart tv, equipo de sonido, computadora, *tablets*, teléfonos inteligentes, servicio de cable e Internet. En su estilo de vida las tecnologías de comunicación son parte importante en su cotidianidad, ya que se encuentran informándose y comunicándose constantemente por medio de aplicaciones como Facebook, Twitter y Whatsapp; utilizan también sitios como YouTube para visualizar videos. Buscan superarse profesional, laboral y personalmente. Muestran interés por las causas sociales, o bien, son miembros activos o parte del equipo de trabajo de alguna organización social. Son personas emprendedoras, que además de ocuparse de la estabilidad económica de su familia, disponen de tiempo para realizar pasatiempos y actividades de esparcimiento con amigos y familiares.

## Ejercicio de validación

Instrumento de validación  
No. 1

### Edad



## 01

### ¿Qué imágenes puede identificar en la fotografía?

Al mostrar el key visual, los encuestados pudieron reconocer a las personas que se fusionan en la imagen indicando que se trataba de un campesino, un señor con un cuadro, una persona indígena y que la otra figura era un señor limpiando huesos, una persona realizando un estudio, un antropólogo, un forense o un médico.

### Conclusión

El 25% de la muestra pudo reconocer que existía una relación entre la persona campesina y el cuadro, sin tomarlos como sujetos aislados. Solamente el 33% de las personas encuestadas utilizaron el término antropólogo o forense para referirse a la figura del antropólogo de la FAFG, mientras que el 41% pudo reconocer lo que estaba realizando el antropólogo; sin embargo, esto indica que los términos antropólogo o forense no son palabras con las que se encuentren familiarizados.

### Recomendación

Dentro de la estrategia de redes sociales, en Facebook en el pilar de conversación sobre FAFG, incluir una publicación sobre el glosario básico que se utiliza en la FAFG para que la audiencia vaya familiarizándose con la terminología. Así también, se puede incluir dentro del sitio web algún apartado sobre términos forenses para informar y educar a la población acerca de dichos temas.

## 02

### Según su criterio ¿Cuál es el tema de la fotografía?



### Conclusión

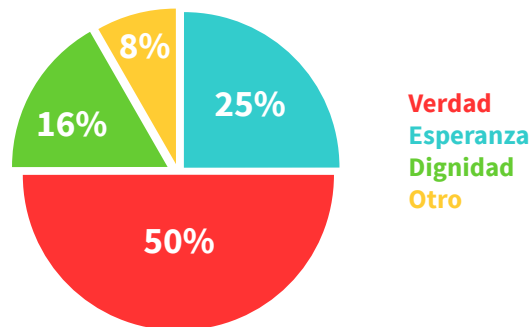
Los resultados son positivos, ya que los temas señalados están ligados a la memoria histórica de Guatemala y a las actividades que se realizan en la Fundación de Antropología Forense de Guatemala.

### Recomendación

Procurar que las fotografías manejadas con la técnica de doble exposición involucren el sentir de los familiares que tienen algún ser querido desaparecido y la labor que realiza la FAFG, cuidando los detalles para evitar perder información importante de las imágenes.

## 03

¿Con cuál de las siguientes palabras asocia la imagen?



### Conclusión

La imagen logra reflejar principalmente verdad, uno de los valores que Friends of FAFG promueve y uno de los componentes primordiales de la FAFG. Además de que encontrar la verdad se encuentra implícito en la búsqueda del ser querido desaparecido, todas las personas tienen derecho de exigir y conocer la verdad de lo ocurrido.

### Recomendación

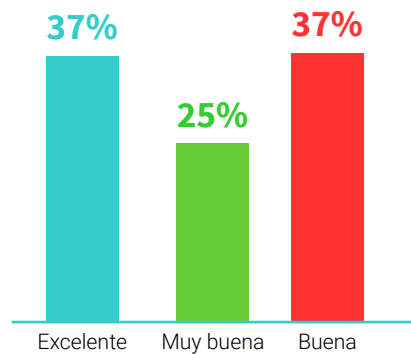
Friends of FAFG es una organización que promueve la verdad, la justicia y la dignidad, por lo que es recomendable proyectar en las demás imágenes estos valores, así como también el empoderamiento.

## Ejercicio de validación (continuación)

La siguiente parte de la validación corresponde al sitio web. Para realizar la validación, además del formulario de Google, se envió una carpeta con el archivo HTML del sitio web y una carpeta con JPGs de los diseños de las páginas internas destacadas. De la muestra de 12 personas, 8 de ellas realizaron este ejercicio de validación.

### 04

**¿Cómo calificaría la legibilidad de la información del sitio web?**

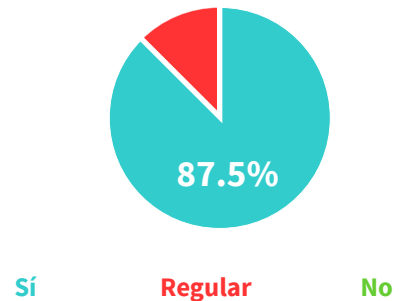


#### Conclusión

La legibilidad del sitio web tuvo buena aceptación por parte de la muestra. Las respuestas se mantuvieron en el rango de buena a excelente.

### 05

**¿Considera que es fácil navegar en el sitio web?**



#### Conclusión

La navegación en el sitio web es adecuada, sencilla y cómoda para los usuarios.

### 06

**¿Considera que el sitio web despierta algunas emociones?**

Todas las personas indicaron que el sitio web despertaba emociones en ellas. Los sentimientos son encontrados en muchos casos, pues indicaban que a pesar que el tema causaba dolor, indignación y tristeza



podían sentir también esperanza, empatía y un fuerte deseo porque se esclarezca lo ocurrido durante el Conflicto Armado en Guatemala. También existe una valoración especial para el equipo de trabajo de la FAFG, ya que reconocen el gran esfuerzo que realizan y esto provoca esperanza.

### **Conclusión**

Los datos sobre el número de exhumaciones, inhumaciones y personas identificadas tuvieron un gran impacto, indicando que son datos acerca de los cuales todos los guatemaltecos deberían estar pendientes; sin embargo, la manera en que se presentan puede percibirse fría.

### **Recomendación**

Trabajar en la forma de presentar las estadísticas, ya que puede llegar a causar la sensación de que las personas se redujeron solamente a cifras. Utilizar algún material gráfico como una fotografía o figura humana puede ayudar a diseminar esa sensación.

## 07

### **¿El sitio web le transmite confianza en la fundación?**



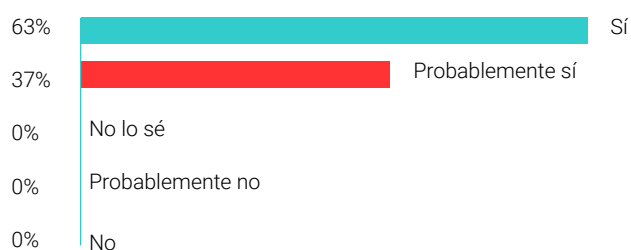
### **Recomendación**

Editar y revisar nuevamente el texto inglés y colocar los reportes anuales de la Fundación.

### **Conclusión**

Los contadores que aparecen en la página principal es uno de los elementos principales que hacen que las personas sientan confianza en la organización, ya que reflejan el trabajo que se realiza y también transparencia. El hecho de que la organización se encuentre registrada en el estado de Nueva York (Estados Unidos) y sea reconocido por el gobierno de Guatemala es otro factor de confianza.

## 08

**¿Recomendaría el sitio web a otras personas?****Conclusión**

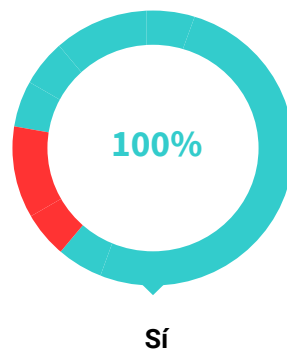
Más de la mitad de las personas expresó que sí recomendaría el sitio web porque presenta un tema que necesita ser conocido, ya que es fundamental que se reconozca la historia porque solamente de esta forma se puede entender el presente. Hay muchos guatemaltecos que desconocen que se realiza este tipo de trabajo.

Quienes comentaron que probablemente la compartirían exponen que lo harían en caso de conocer a alguien con algún familiar desaparecido o que se limitarían a compartirla con personas que entiendan la historia de Guatemala, ya que es un tema que consideran muy fuerte.

**Recomendación**

El diseño debe contribuir a sensibilizar y concienciar a las personas que visitan el sitio web para que sean los motores de que más personas puedan conocer la verdad, conocer la FAFG y que sepan que pueden contribuir a que los esfuerzos por encontrar a los desaparecidos se multipliquen y formar parte de un verdadero movimiento de dignidad, verdad y justicia.

## 09

**¿Volvería a visitar el sitio web?**

Solamente una persona indicó que no volvería a visitar el sitio web, ya que considera que no necesita de una organización como Friends of FAFG, los demás participantes indicaron que sí lo volverían a visitar en caso de querer donar, porque les parece un sitio importante de consulta sobre el tema de los desaparecidos por el conflicto armado. Manifestaron interés en matenerse al tanto de los resultados e informarse sobre las actualizaciones de los eventos y las noticias.

**Conclusión**

Existe una intención de visitar el sitio nuevamente para donar, pero principalmente para ver el avance que tiene la Fundación.

**Recomendación**

Impulsar más a través del diseño del sitio web las diferentes formas en que las personas pueden contribuir con la Fundación.

## 10

**¿Hay algo que cambiaría, añadiría o eliminaría para hacer el sitio web más fácil de utilizar/navegar?**

El 25% de la muestra indicó que no cambiaría nada del sitio web, mientras que el otro 75% indicó que sí y entre las sugerencias se encuentran cambiar algunos íconos o acompañarlos con alguna leyenda para que sean más comprensibles, señalar de mejor forma donde se puede redireccionar a la página de inicio (*home*) y que el diseño sea responsive para poder visualizarlo de forma adecuada en todos los dispositivos.

# Propuesta gráfica final



## Sitio web

**MENÚ**

**Friends of FAFG**

**DONATE**

**ABOUT US**

- We are an Organization under Section 402 of the Not-for-Profit Corporation Law, registered in the State of New York. Friends of FAFG liaisons with organizations and individuals who can contribute funds, and services for programs, activities and projects to raise awareness of and support the activities carried out by the Guatemalan Forensic Anthropology Foundation.

**OUR MISSION**

- To raise awareness and support for the application of forensic sciences to the investigation of human rights abuses and war crimes in Guatemala and elsewhere, as carried out by the Guatemalan Forensic Anthropology Foundation (FAFG). FAFG focuses on investigation, recovery and identification of victims of human rights abuses buried in clandestine gravesites during Guatemala's 36-year internal armed conflict, devolving hope, dignity and truth to the victims and their families.

**OUR VISION**

- Friends also facilitates, initiates, and supports programs, activities, and projects with the purpose of raising awareness of the application of forensic anthropology to the investigation of human rights abuses and war crimes in Guatemala and elsewhere. Focuses on the recovery and identification of victims of human rights abuses buried in clandestine.

**Events** **News** **Database** **Gallery**

**No. EXHUMATIONS** 4 2 8 4

**No. IDENTIFIEDS** 1 5 9 3

**No. BURIALS** 1 5 9 5

**CONTACT US**

- Guatemala**  
1ra. Calle 1-53 Zona 2  
+(502) 2232 4843 +(502) 2220 3537  
+(502) 2238 4574  
fafg@fafg.org
- Estados Unidos**  
310 383 0362  
fafg@fafg.org

**CONTACT US**

Every donation is tax deductible, you can support FAFG's work.  
© Copyright 2015. Realizado por Maria José Aguilar XII

**USAC** **Asamblea**

Menú  
Diapositivas

Acerca de  
Misión

Menú íconos  
Visión

Contadores  
Contacto



HOME

ISSUES AND ACTIONS

FRIENDS OF FAFG

FAFG

DONATE

GET INVOLVED

CONTACT US



### ABOUT US

- We are an Organization under Section 402 of the Not-for-Profit Corporation Law, registered in the State of New York, Friends of FAFG liaisons with organizations and individuals who can contribute funds and services for programs, activities and projects to raise awareness of and support the activities carried out by the Guatemalan Forensic Anthropology Foundation.



### OUR MISSION

To raise awareness and support for the application of forensic sciences to the investigation of human rights abuses and war crimes in Guatemala and elsewhere, as carried out by the Guatemalan Forensic Anthropology Foundation (FAFG). FAFG focuses on investigation, recovery and identification of victims of human rights abuses buried in clandestine gravesites during Guatemala's 36-year internal armed conflict, devolving hope, dignity and truth to the victims and their families.



Events



News



Database



Gallery

### OUR VISION

Friends, also facilitates, initiates, and supports programs, activities, and projects with the purpose of raising awareness of the application of forensic anthropology to the investigation of human rights abuses and war crimes in Guatemala and elsewhere. Focuses on the recovery and identification of victims of human rights abuses buried in clandestine.



#### No. EXHUMATIONS

4 2 8 4

#### No. IDENTIFIEDS

1 5 9 3

#### No. BURIALS

1 5 9 5

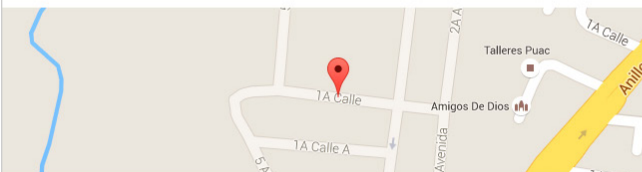
### CONTACT US

#### Guatemala

1ra. Calle 1-53 Zona 2  
 +(502) 2232 4843 +(502) 2220 3537  
 +(502) 2238 4674  
[fafg@fafg.org](mailto:fafg@fafg.org)

#### Estados Unidos

310 383 0362  
[fafg@fafg.org](mailto:fafg@fafg.org)



Every donation is tax-deductible, you can support FAFG's work.  
 © Copyright 2015. Realizado por María José Aguilar Xil



## ISSUES AND ACTIONS



[DONATE](#)

The Friends of FAFG, INC. work to support the Guatemalan Forensic Anthropology Foundation (FAFG) to address issues of disappeared and missing people in Guatemala and elsewhere.

A disappeared or missing person affects multiples levels from the family, to community, to society. No matter the context in which the disappearance occurred, the ruptures in the family and social fabric are deep and permanent until the individual's whereabouts and fate are known.

Cases of disappearances are especially disturbing for family members as there is no truth or answers for the fate of their loved one, if they are dead or alive, and the crime is continuously repeated as family members live with the ambiguity of the situation. Disappeared and missing persons is the common thread through the FAFG's four themes: Transitional Justice, Migration, Citizen Security, and Natural Disasters.



[Events](#)  
[News](#)  
[FAFG database](#)

[Donate - Support](#)  
[Get involved](#)  
[Make a montly gift](#)

[Friends](#)  
[Media gallery](#)  
[Contact us](#)



Every donation is tax-deductible, you can support FAFG's work.  
© Copyright 2015. Realizado por María José Aguilar Xil



### Issues and actions



FAFG

**INVESTIGATION AND VICTIM DOCUMENTATION**

**Function**

The Department of Investigation and Victim Documentation is in charge of recording documents and conducting interviews with the relatives, neighbors and witnesses to reconstruct the history of what occurred in the communities or areas under investigation. The investigators ascertain who the victims were, what they were like (features) and what happened to them. They also coordinate genealogies and collect DNA samples from the victim's relatives.

**FORENSIC GENETIC**

**Function**

The Department of Forensic Genetics (DFG) was created in order to generate DNA profiles from skeletal samples from the victims and DNA reference samples from their living relatives. The comparison of these DNA profiles leads to the identification of the disappeared. Furthermore the genetic laboratory has the ability to analyse forensic samples of any kind.

**FORENSIC ARCHAEOLOGY**

**Function**

The Department of Forensic Archaeology (DFA) is in charge of locating, excavating and recovering clandestine graves as indicated by testimonies from witnesses or family members. Forensic archaeologists are responsible for the recovery of the remains of the victims and the documentation of the entire process.

**FORENSIC ANTHROPOLOGY**

**Function**

The Department of Forensic Anthropology (DFA) is where experts analyze the skeletal remains, develop a biological profile and determine the cause of death of each victim.

**MENÚ**

**FAFG**

**Friends of FAFG**

**DONATE**

The Guatemalan Forensic Anthropology Foundation, FAFG is a scientific, autonomous, non-profit NGO, whose aim is to strengthen the Guatemalan justice system and respect for human rights by gathering evidence, investigating, documenting, and raising awareness about past and present human rights violations. Its main tools in pursuing this goal are a multi-disciplinary approach that applies forensic and social sciences to exhumations of clandestine graves and the analysis of human remains in order to reveal each victim's identity and possible cause of death.

FAFG offers support to society in the reconstruction of recent history, provides dignity to the victims and their families by means of presenting evidence to the justice system.

FAFG's laboratories and resources also contribute to the identification of missing people from mass disaster contexts as well as current human rights violations.

In order to reach their goals, FAFG has an integrated approach to their work that involves four scientific departments:

- INVESTIGATION AND VICTIM DOCUMENTATION
- FORENSIC ARCHAEOLOGY
- FORENSIC ANTHROPOLOGY
- FORENSIC GENETIC

As a result, the FAFG recovers and documents the evidence, identifies the disappeared, determines cause of death and reconstructs the events, which contributes to the justice system via expert reports to the Public Ministry.

The FAFG has taken part in international human rights missions in Rwanda, Bosnia-Herzegovina, Serbia, Croatia, Haiti, Honduras, Iraq and Peru, among others.

**Events**  
News  
FAFG database

**Donate - Support**  
Get involved  
Make a montly gift

**Friends**  
Media gallery  
Contact us

Every donation is tax-deductible, you can support FAFG's work.  
© Copyright 2015. Realizado por María José Aguilar Xil




Get involved  
Friends of FAFG  
Our friends  
Events


MENU

OUR FRIENDS


Meet the Friends of FAFG.



Unión Europea



PDH Guatemala



DONATE

Events  
News  
FAFG database

Donate - Support  
Get involved  
Make a montly gift

Friends  
Media gallery  
Contact us

Every donation is tax-deductible, you can support FAFG's work.  
© Copyright 2015. Realizado por Maria José Aguilar XII



MENU

25

2016 FEBRUARY

D	L	M	M	J	V	S
31	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	1	2	3	4	5

EVENTS

- 25 de febrero Día de la Dignificación de las víctimas del conflicto armado interno.



DONATE

Events  
News  
FAFG database

Donate - Support  
Get involved  
Make a montly gift

Friends  
Media gallery  
Contact us

Every donation is tax-deductible, you can support FAFG's work.  
© Copyright 2015. Realizado por Maria José Aguilar XII



MENU

GET INVOLVED

Friends of FAFG

DONATE

Get social

Start a fundraiser

Lessons plans

Show your support

Events  
News  
FAFG database

Donate - Support  
Get involved  
Make a montly gift

Friends  
Media gallery  
Contact us

Every donation is tax-deductible, you can support FAFG's work.  
© Copyright 2015. Realizado por Maria José Aguilar XII



MENU

FRIENDS OF FAFG

Friends of FAFG

DONATE


Our Friends

Events  
News  
FAFG database

Donate - Support  
Get involved  
Make a montly gift

Friends  
Media gallery  
Contact us

Every donation is tax-deductible, you can support FAFG's work.  
© Copyright 2015. Realizado por Maria José Aguilar XII



Noticias

Sección de noticias con mayor número de imágenes, lo que aporta gran atractivo visual.

**Exhumation related to the case of Myrna Mack**

[Read More](#)

☰ MENÚ

**Collaboration agreement signed between FAFG, PNR and AHPN**

On June 25th, the Ministry of Culture and Sports, representing the Historical Archive of the National Police (AHPN), the Guatemalan [Read More](#)

[DONATE](#)

**Exhumation related to the case of Myrna Mack**

[Read More](#)

**Burial of Comala victims**

[Read More](#)

**Burial in Nebaj**

[Read More](#)

**Former Guatemalan soldier convicted over role in dos erres massacre**

[Read More](#)

**Exhumation in San Marcos**

[Read More](#)

**Forensic experts meet in El Salvador on the Mozote massacre**

[Read More](#)

◀ 1 2 3 4 5 ▶

Events  
News  
FAFG database

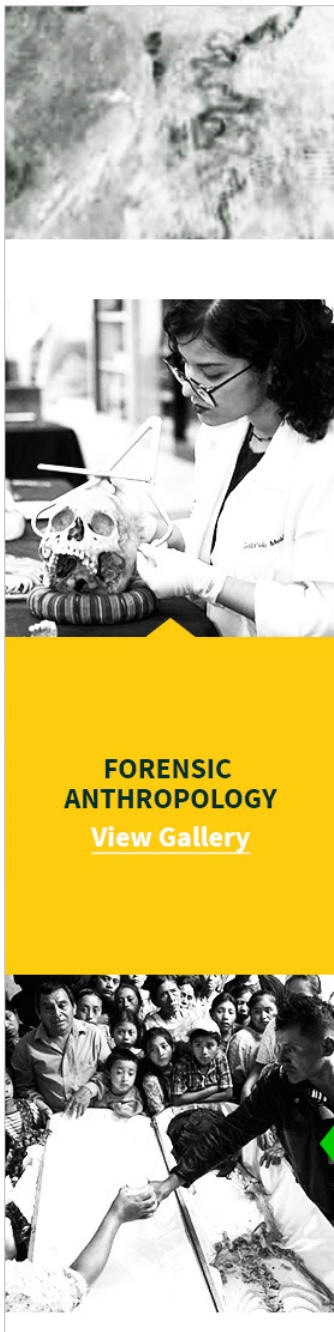
Donate - Support  
Get involved  
Make a montly gift

Friends  
Media gallery  
Contact us

Every donation is tax-deductible, you can support FAFG's work.  
© Copyright 2015. Realizado por Maria José Aguilar XII

Galería

Apariencia moderna y fresca, que invite al visitante a indagar en el contenido.



☰ MENÚ

**EXHUMATIONS**  
[View Gallery](#)

**FORENSIC GENETICS**  
[View Gallery](#)

**Friends of FAFG**

DONATE

**FORENSIC ANTHROPOLOGY**  
[View Gallery](#)

**BURIALS**  
[View Gallery](#)

[Video Gallery](#)

Events  
News  
FAFG database

Donate - Support  
Get involved  
Make a montly gift

Friends  
Media gallery  
Contact us

follow us on

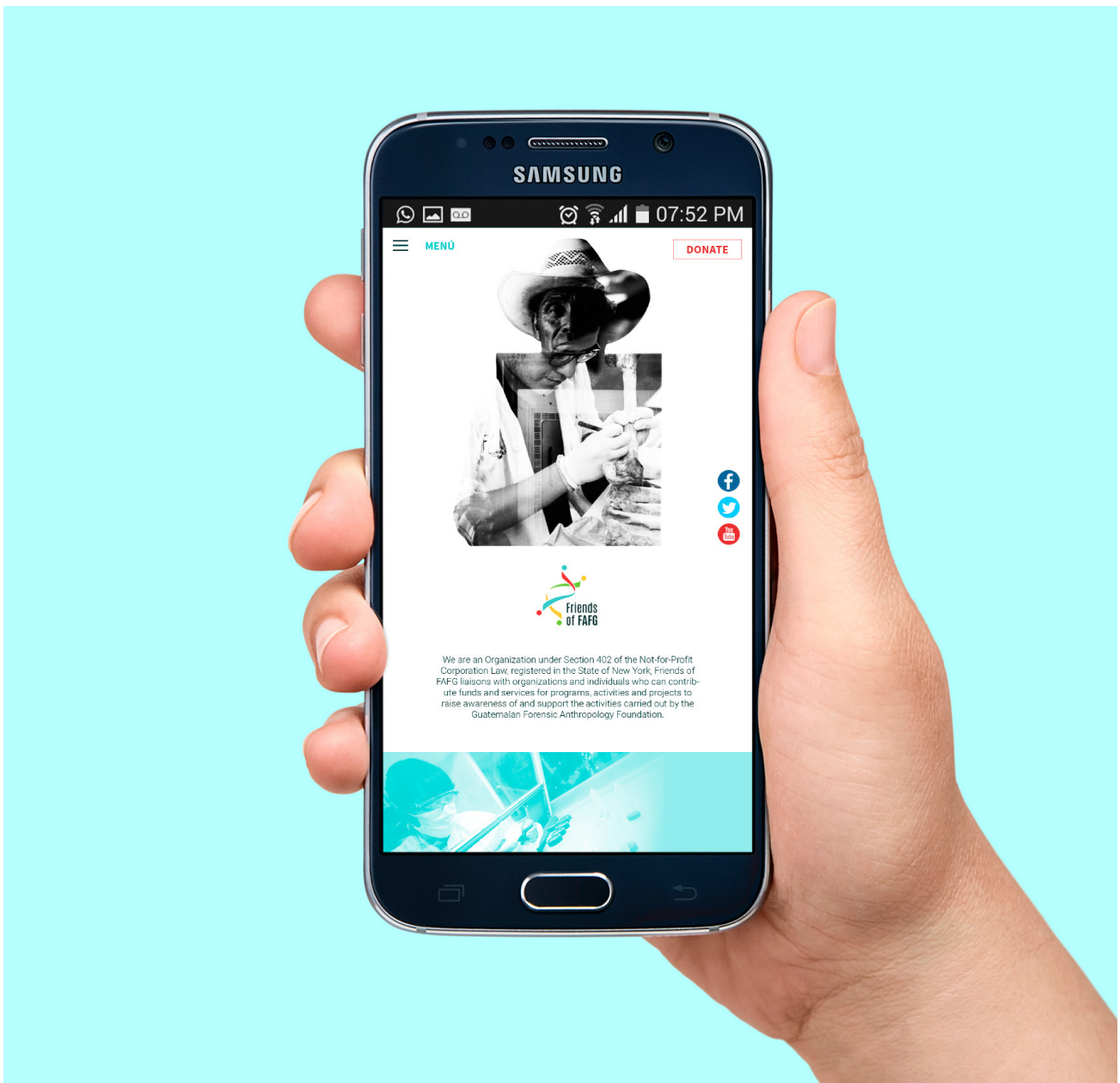
Every donation is tax-deductible, you can support FAFG's work.  
© Copyright 2015. Realizado por Maria José Aguilar XII

**USAC**  
TRICENTENARIA

**ARQUITECTURA**



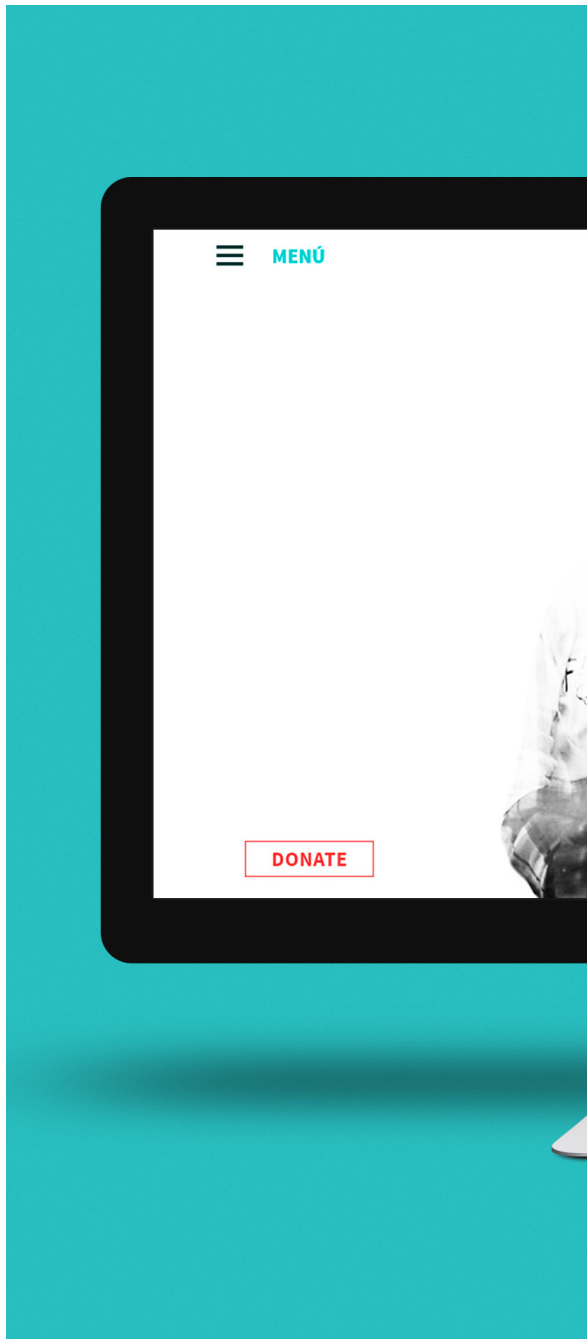
## Visualización en distintos dispositivos



Dispositivo móvil



Visualización en *tablet*



En computadora



# Fundamentación del alfabeto visual



## El key visual



El tratamiento de imágenes es la exposición doble. Se seleccionó esta técnica porque logra transmitir en una sola imagen dos mensajes poderosos: la labor y el esfuerzo que realiza la FAFG y la esperanza y la lucha de los familiares por encontrar a sus seres queridos, integrándose con el concepto creativo de que todos los participantes del proceso forman una Cadena de Dignidad.





## El color

La inspiración para la paleta de color fueron los tonos con los que en el área científica se designan los elementos que forman el ADN (Timina, Guanina, Citosina, Adenina). Estos se aplican tanto en el logo como en las imágenes utilizando Mapa de Gradiente. Se utilizan en los textos en poca proporción. El azul verdoso oscuro y el gris oscuro se utilizan como complementarios para cualquier estado de texto (Título, subtítulo y cuerpo de texto). Los colores también reflejan la multiculturalidad característica de Guatemala.



## La tipografía

Se seleccionaron tipografías san serif para dar una imagen moderna. Las tipografías son libres de derechos y están disponibles en Google Fonts, lo cual es una ventaja para el diseño, ya que se pueden visualizar en una mayor cantidad de dispositivos digitales.

**Ab**

**Source Sans  
Pro Bold**

**Ab**

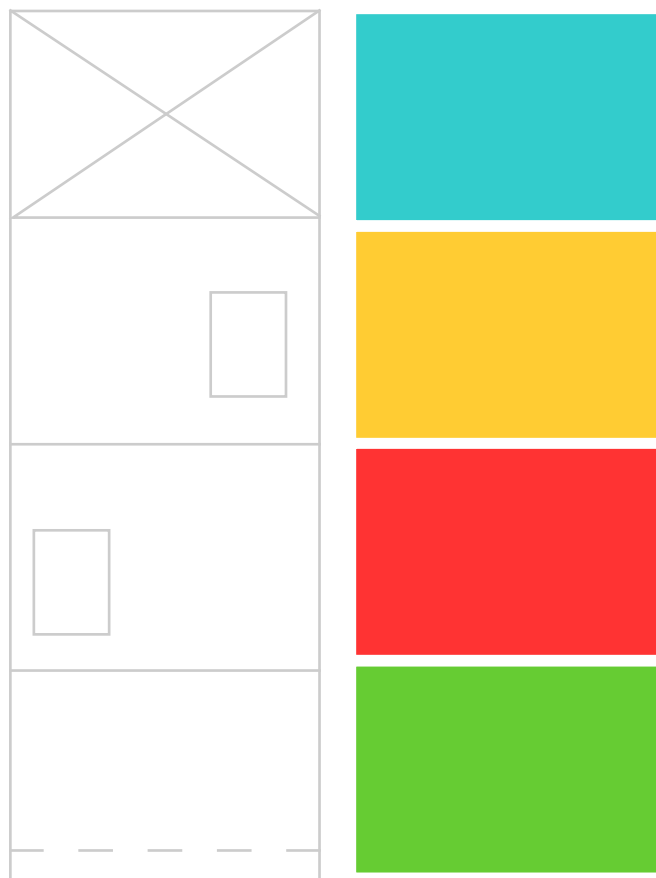
**Roboto Bold**

Ab

Roboto Light

## La retícula

La retícula se encuentra dividida en cuatro bloques con una altura de 800px para que se adapte a las pantallas. La intención del diseño es que las imágenes ocupen la totalidad del espacio del navegador; una de las tendencias de diseño web 2015. También se realizó de esta forma para incluir otras tendencias modernas de diseño web como el *scroll down* y en lugar de un menú tradicional, se empleó un menú desplegable lateral.



Para las páginas internas también se sigue la tendencia de utilizar imágenes de gran tamaño para elementos como el fondo, o bien en la galería.

## Las formas

Las formas que predominan son los rectángulos para contener imágenes y los círculos que están presentes en elementos como los íconos o detalles que dan estética al diseño en general.



## Estilo de fotografía

Se utilizan también bordes redondeados en los íconos a excepción del logotipo. Además de las fotografías en doble exposición se emplean fotografías aplicando los colores como se mencionaba en dicha sección; a través de la herramienta mapa de gradiente.



## Otros materiales realizados



### El logotipo

*Todos los proyectos realizados integran la estrategia digital de marketing y de comunicación*



Es importante presentar algunos de los diferentes proyectos realizados, ya que cada pieza es parte importante de la estrategia digital de marketing y de comunicación para Friends of FAFG.



El logotipo es el eje para el desarrollo de la identidad visual de Friends of FAFG.

## Infografía animada (Video)

Elementos propios de la cultura guatemalteca fueron inspiración para la composición del video animado.

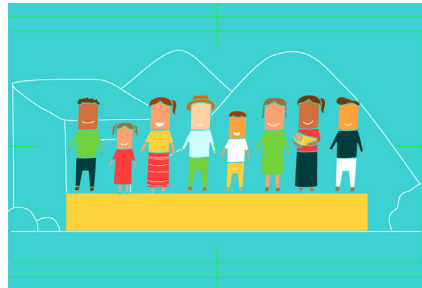
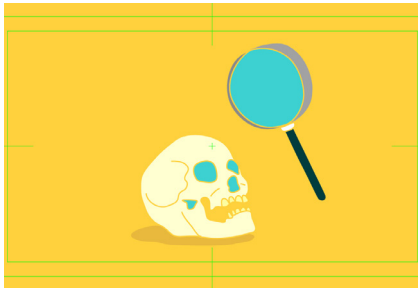
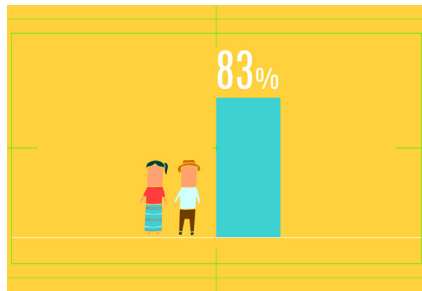
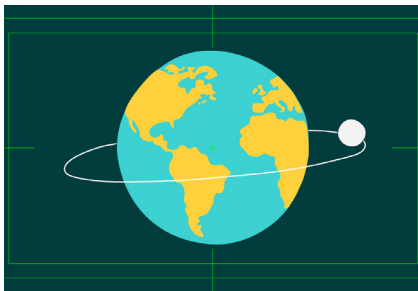


El video utiliza una de las técnicas de comunicación audiovisual más efectivas de hoy en día: *motion graphics*.



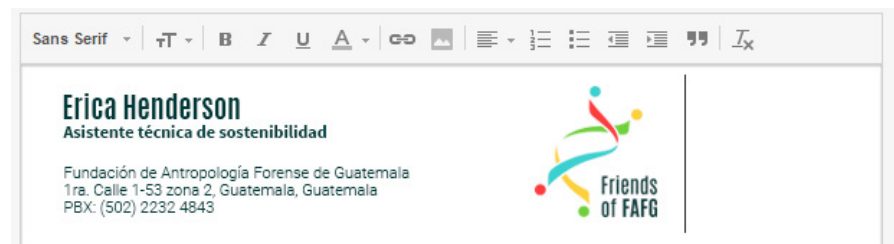
El video cumple una función educativa sumamente importante. Es un material que al ser impulsado en las distintas plataformas puede llegar a convertirse en un contenido viral que ayude a que más personas conozcan la verdad y a la Fundación de Antropología Forense de Guatemala.

Se emplearon los matices de la paleta de color para reflejar la identidad de Friends of FAFG y por la viveza de los tonos que buscan proyectar emociones positivas como optimismo, esperanza, empatía.



## Integración de la identidad visual

Los detalles hacen la diferencia. Siguiendo esta premisa, se ha integrado la identidad visual inclusive en materiales como las firmas electrónicas de correo, las cuales son animadas para continuar con el vanguardismo y dinamismo del resto de las piezas gráficas.



# Lineamientos para la puesta en práctica

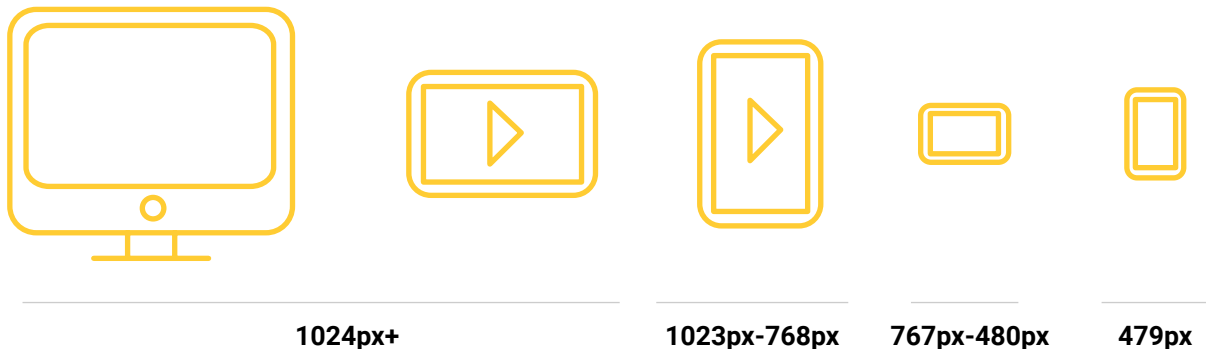


## Ruta de comunicación

### Sitio web

Para poner en marcha la Estrategia digital de marketing y comunicación para Friends of FAFG es clave tener presente la ruta de comunicación para el cumplimiento eficaz y eficiente de los objetivos.

El diseño del sitio web se encuentra elaborado de tal forma que los componentes gráficos puedan adaptarse de manera sencilla a distintos dispositivos digitales (computadora, *tablets* y celulares inteligentes); es decir, un diseño responsive empleando funciones modernas que facilitan la navegación como el *scroll down*, menú desplegable y menú fijo. El diseño responsive mejora considerablemente la experiencia del usuario. Los tamaños estándar para el diseño responsive en los diferentes medios de comunicación digital son los siguientes:



Es importante que el programador tenga en cuenta que el diseño responsive utiliza código media-queries de CSS3. Algunos de los programas que pueden emplearse para la programación son Adobe Dreamweaver y Adobe Muse.

Otro criterio a tener en cuenta al momento de realizar la programación es la metodología *mobile first*, la cual privilegia los tamaños de visualización en los teléfonos inteligentes, yendo de la menor resolución a la mayor, con lenguajes de programación como min-width (mayor que o mínimo ancho).

### Sitio web y redes sociales

Una de las funciones importantes del sitio web es redirigir al usuario a las redes sociales de Friends of FAFG (Facebook, Twitter) y Youtube, los cuales, a su vez, redirigen al sitio web.

Debe mantenerse una misma comunicación visual en todos los materiales que se coloquen en el sitio web y redes sociales, ya sean publicaciones, fotos del perfil, portadas o inclusive en la forma de comunicación escrita, para lo que puede consultarse el Manual de Identidad Visual de Friends of FAFG.

#### Facebook

En esta red social se concentra la estrategia principal de redes sociales, ya que es considerada la madre de todas las demás redes sociales. Se han desarrollado cinco diferentes pilares de conversación para realizar una publicación cuatro veces a la semana (Lunes, Martes, Jueves y Viernes).



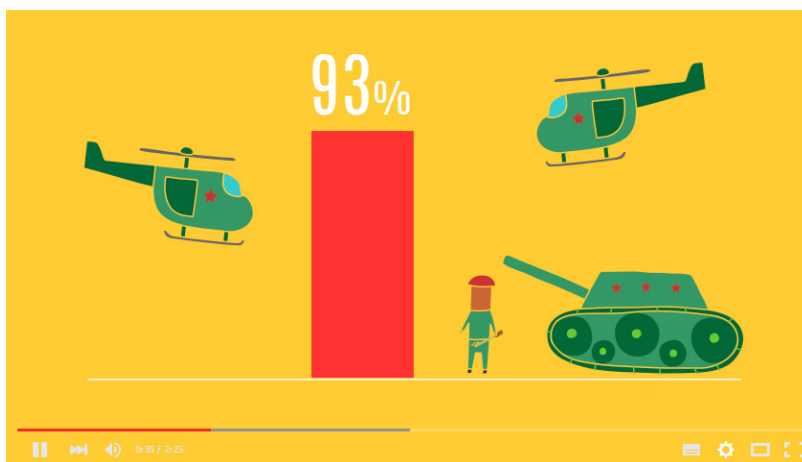
Varias de las publicaciones redirigiran hacia el sitio web, ya sea incluyendo la dirección en la imagen o en la descripción. Así también, se propone utilizar el hashtag #CadenaDeDignidad invitando a las personas a unirse al movimiento de dignificación.





### Twitter

Twitter es una red social que se caracteriza por dar información de manera inmediata y de forma breve; por tanto, es una excelente opción para mantener a las personas informadas acerca de los últimas noticias y actualizaciones de Friends of FAFG. Se propone utilizar el hashtag #CadenaDeDignidad, al igual que en Facebook.



### YouTube

Así también, incluir enlaces que redirijan a el sitio web, a Facebook y a YouTube, para lograr la integración de toda la estrategia de comunicación.

YouTube, a diferencia de Facebook y Twitter, no es esencialmente una red social, sino un portal donde cualquier persona que posea una cuenta puede subir o ver videos. Es un sitio web que también puede funcionar como un archivo audiovisual.

Es importante que todo el material audiovisual que se suba al sitio web tenga una visualización que permita abrirlo en YouTube, ya que de esta forma, al ir a éste portal, el usuario podrá ver otros videos relacionados con Friends of FAFG o FAFG de una manera más directa y sencilla.

### **Contenido viral**

Según el sitio web 40 de fiebre, uno de los sitios web especializados sobre Marketing de Contenidos e Inbound Marketing, expone que el contenido viral es "aquel que se difunde de forma multitudinaria en Internet, ya sea a través de redes sociales, correo electrónico, mensajería instantánea, etc". Un contenido viral se divulga de forma masiva porque las personas consideran que amerita ser compartido.

Los contenidos virales pueden ser un punto importante en la estrategia digital. El contenido debe ser novedoso, único y apelar a las emociones. Actualmente el material audiovisual cuenta con gran

potencial para ser viral gracias a sitios web como YouTube, por lo que, la infografía animada podría llegar a convertirse en un contenido de este tipo con una correcta promoción a través de los otros medios de comunicación digital.

*Contenido viral es  
igual a contenido  
único, novedoso y  
emocional*





## De la puesta en marcha del proyecto

Para la puesta en marcha del proyecto se deben contemplar los servicios de un programador web y de un community manager. Los costos se aproximaron según los costos estándar del mercado en Guatemala. La organización ya cuenta con un dominio y un *hosting*, por lo que no se incluyeron dentro del presupuesto.

PRESUPUESTO PARA LA PUESTA EN MARCHA DEL PROYECTO		
Producto o servicio	Descripción	Costo
Programación del sitio web	Servicios que contemplen la programación, actualizaciones semanales y el soporte técnico de el sitio web.	Q.15,000 (con IVA incluido)
Manejo de redes sociales	Realización de 4 publicaciones semanales en Facebook. Cambio de foto de portada y de foto de perfil mensuales, seguimiento de mensajes y comentarios en Facebook, Twitter y Youtube.	Q.4,250 (con IVA incluido)
<b>TOTAL DE LA INVERSIÓN</b>		<b>Q.19,250</b>

## Del aporte económico

Los costos del proceso serán por hora tomando en cuenta la siguiente operación para definir el precio:

$Q.7,500$  (sueldo mínimo de Licenciado en Diseño Gráfico)  $\times 14$  (Número de sueldos anuales, incluyendo bono y aguinaldo)  $+ Q.3,000$  (12 bonificaciones mensuales de  $Q.250$ )  $= Q.108,000 / 49$  (número de semanas laborales al año)  $= Q.2,204 / 40$  (Número de horas de trabajo semanales)  $= \mathbf{Q.55 \text{ la hora.}}$

COSTOS DEL PROCESO			
Producto o servicio	Descripción	Costo	Tiempo
Protocolo - Investigación	Recopilación, documentación y análisis de la información, definición del problema de diseño y de comunicación, realización de objetivos.	Q.6,380	1 mes: Del 10 de abril al 20 de mayo, 4 horas diarias.
Protocolo - Perfiles	Realización de perfil de la organización, del público que atiende la fundación, perfiles del grupo objetivo primario y secundario.	Q.3,300	2 semanas: Del 18 al 29 de mayo, 6 horas diarias.
Marco Teórico	Investigación, documentación y análisis de los temas claves para el desarrollo del proyecto.	Q.6,380	1 mes: Julio, 4 horas diarias.
Desarrollo creativo	Planteamiento estratégico	Q.1,100	2 semanas: Del 7 al 21 de agosto, 2 horas diarias.
	Insights y concepto creativo	Q.5,940	1 mes y 1 semana: Del 24 de agosto al 18 de septiembre, 4 horas diarias.
	Primer nivel de visualización (propuestas gráficas, propuesta de códigos visuales, análisis de la propuesta)	Q.3,250	1 semana y media: Del 16 al 25 de septiembre, 8 horas diarias.
	Segundo nivel de visualización	Q.3,080	1 semana y media: Del 16 al 25 de septiembre, 8 horas diarias.

Producto o servicio	Descripción	Costo	Tiempo
	Tercer nivel de visualización	Q.2,750	1 semana: Del 04 al 09 de octubre, 10 horas diarias.
Producción Gráfica	Propuesta gráfica final (Últimas correcciones y validación con grupo focal)	Q.4,400	2 semanas: Del 12 al 23 de octubre, 8 horas diarias.
<b>TOTAL</b>		<b>Q.36,850</b>	

\* Solamente se toman en cuenta los días laborales.

Para el siguiente apartado se tomaron como base los precios estándar del mercado guatemalteco. Se colocaron los precios de otras piezas de diseño ya que forman parte de la estrategia digital.

COSTOS DE OTRAS PIEZAS DE DISEÑO			
Cant.	Producto o servicio	Descripción	Costo
1	Identidad Visual	Logotipo	Q.4,000
		<i>Logo Guide</i>	Q.2,000
		Papelería (Tarjeta de presentación, hojas y sobres membretados, folder).	Q.1,600
2	Infografía animada	Video 1:30 minuto, <i>motion graphics</i>	Q.6,000
3	Estrategia digital	Facebook, Twitter, Youtube	Q.2,500
<b>TOTAL</b>			<b>Q.23,700</b>

A continuación, otros gastos a tomar en cuenta durante el proceso:

OTROS GASTOS	
Producto o servicio	Costo
Transporte	Q.400
Energía Eléctrica	Q.400
Teléfono celular	Q.150
Internet	Q.300
USB/CDS	Q.150
<b>TOTAL</b>	<b>Q.1,400</b>

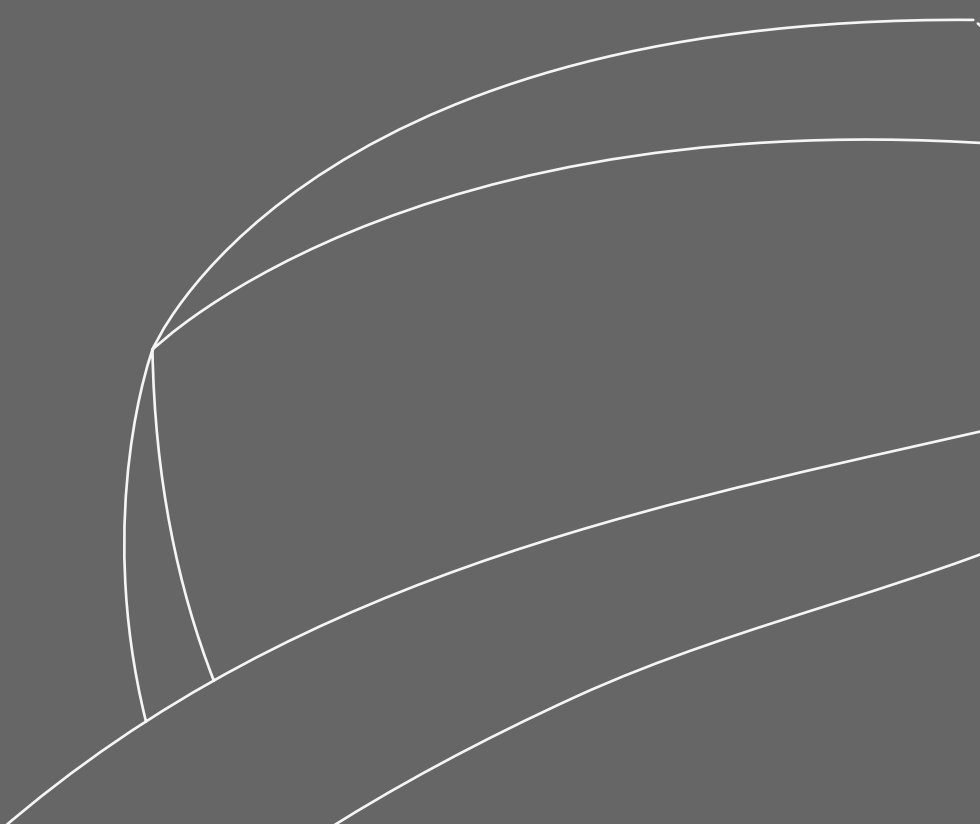
#### Gran total

Costo total de aporte económico del proyecto para Friends of FAFG:

GRAN TOTAL	
Componente	Costo
Costos del proceso	Q.36,850
Costos de otras piezas de diseño	Q.23,700
Otros gastos	Q.1,400
5% imprevistos	Q.3,097.50
12% IVA	Q.7,434
<b>TOTAL</b>	<b>Q.72,482</b>

# 06.

Conclusiones  
Recomendaciones  
Lecciones aprendidas  
Fuentes consultadas  
Anexos





Una estrategia digital es un medio eficaz para llegar tanto al grupo meta que se encuentra fuera del país, como para llegar a los mercados potenciales que se encuentran dentro de Guatemala y en otros países. Hoy en día, los distintos grupos objetivos se encuentran inmersos en el mundo de las nuevas tecnologías de comunicación digital a través de dispositivos como la computadora, la computadora portátil, las tabletas y los teléfonos inteligentes.

La estrategia digital desarrollada para Friends of FAFG logra que todos los medios de comunicación digitales empleados se interrelacionen entre sí y el desarrollo de una identidad visual pertinente genera una coherencia gráfica entre ellos, logrando que Friends of FAFG comience a marcar un diferencial que más adelante lo posicione en la mente de los usuarios como un referente sobre el tema de las personas desaparecidas, principalmente por el Conflicto Armado Interno en Guatemala.

El diseño del sitio web logra inspirar confianza en la organización. La estética, que sigue las tendencias de diseño web, transmite modernidad y profesionalismo. Incluir datos cuantitativos logra que las personas perciban que la organización es seria, legítima y que su trabajo da resultados.

Las fotografías en doble exposición (*key visual*) son de alta convencionalización y logran expresar en una sola imagen el sentir de las personas que tienen seres queridos desaparecidos y la misión, la visión y los valores de FAFG y de Friends of FAFG.

Casi en su totalidad, las impresiones del sitio web fueron positivas, tanto en el contenido como en el diseño y la navegación. Inclusive hubo personas que indicaron que estarían pendientes del sitio web para poder sumarse a apoyar la causa; así como también expresaron su agradecimiento por el trabajo que realiza la FAFG, ya que es una gran ayuda para reconstruir la verdad de Guatemala.





### A la Fundación de Antropología Forense de Guatemala

El grupo objetivo primario cuenta con distintos dispositivos digitales como computadora, *tablet* y teléfono inteligente, por lo que el diseño del sitio web deber ser responsive para trasladar su visualización a estos aparatos electrónicos. El hacer un sitio web responsive depende en gran parte de la programación. El programador debe tomar en cuenta los distintos formatos de visualización, así como también las nuevas metodologías para programar como el *mobile first*.

En una estrategia digital que involucra medios de comunicación como las redes sociales, es importante que se esté generando frecuentemente contenido único, diferente, actualizado y de calidad gráfica e informativa, por lo que se recomienda contar con el trabajo y el apoyo de un administrador de redes sociales (usualmente conocido como *community manager*), una persona que sepa sobre las nuevas tecnologías de comunicación. Es necesario que la persona que labore como administrador de redes sociales esté informado adecuadamente sobre todos los temas relacionados con la FAFG y Friends of FAFG por lo que se sugiere brindar una capacitación sobre la labor que realiza la Fundación.

Continuar con las infografías animadas (*motion graphics*) sobre los distintos contextos de los desaparecidos para crear una serie de videos informativos, educativos y de sensibilización que puedan ser compartidos en los distintos medios de comunicación masiva digital.

Organizar digitalmente la información sobre Friends of FAFG, ya que esto facilitaría el poder compartirla con las personas que la soliciten.

Crear un correo electrónico empresarial para facilitar la comunicación entre el equipo de trabajo de la FAFG. Existen aplicaciones como Gmail de Google que ofrecen este servicio. Un correo electrónico empresarial refleja formalidad y profesionalismo y genera mayor confianza en la organización.

Dentro de la comunicación se utiliza el correo [fafg@fafg.org](mailto:fafg@fafg.org), se recomienda cambiarlo a [info@fafg.org](mailto:info@fafg.org), ya que la abreviatura info comunica que a través de esa vía se puede obtener información relacionada con la FAFG.

### A la Escuela de Diseño Gráfico (Farusac)

Fomentar otras vías de comunicación más inmediatas con los asesores de EPS y proyecto de graduación como grupos en Facebook o correo electrónico en lugar del campus virtual, que suele presentar problemas con los cursos y el proceso de retroalimentación es lento o inexistente.

Promover que las asesorías se realicen de forma digital y que todos los docentes adopten esta metodología, exceptuando aquellos casos en los que sea realmente necesario entregar material impreso. Así también, para la entrega del informe final de proyecto de graduación; procurar que el formato sea digital para motivar la conciencia ecológica y cuidar el ambiente.

### A los estudiantes de diseño gráfico

Encontrar un tema que despierte pasión. Realizar lluvias de ideas y mapas mentales sobre gustos, *hobbies* e intereses pueden ser ejercicios creativos de mucha ayuda para este fin.

Organizar el tiempo y cumplir lo que se ha determinado. Los checklists son un gran apoyo para establecer tiempos.

Procurar estar al día con las actas y la agenda diaria para evitar presiones a último momento que se pueden evitar.

Mantener la motivación en todo momento, seguramente existe una institución relacionada con el tema de interés; para encontrarla es

importante investigar y compartir con los catedráticos, los compañeros, los familiares, los amigos, entre otras personas, el tema que les gustaría tratar.

Socializar en todo momento nuestro trabajo gráfico, esto nos ayudará a tener puntos de vista sobre percepciones que probablemente no habíamos notado.

Establecer prioridades y disfrutar esta última etapa de la carrera universitaria.

Al diseñar para una causa social es importante presentar datos o estadísticas como respaldo de la labor que se realiza. Esto además genera confianza en la audiencia.



El conocimiento adquirido durante este período es invaluable. Es un aprendizaje que contribuye a aumentar nuestra cultura general y nuestra formación tanto profesional como personal. Colabora a construir ese banco de información que tanto necesita el diseñador y que más adelante puede ser de gran ayuda.

Al trabajar el EPS y Proyecto de Graduación en una institución u organización nueva, pasamos a formar parte de un equipo de trabajo con personas con las que de uno u otro modo llegamos a compartir una misión, visión y objetivos en común. Las experiencias y el material que estas personas nos pueden llegar a compartir se pueden convertir en información clave para llevar a cabo un proyecto eficiente.

### *Período de gran crecimiento profesional y personal*



Establecer prioridades es sumamente importante. Debemos tener claro qué es lo que realmente queremos en ese momento.

La investigación es clave. Es un proceso que se debe realizar a conciencia, ya que la información obtenida contribuye a realizar de mejor forma los procesos de conceptualización y de toma de decisiones de diseño.

Es fundamental siempre tener en la mira los objetivos del proyecto.

Al tenerlos siempre presente es probable que durante el camino vayamos cambiando los proyectos que habíamos determinado en un inicio o bien, que estos vayan evolucionando, logrando un proyecto eficiente: estético y funcional.



## Egrafía

Asociación Latinoamericana de Antropología Forense (ALAF), 2011. Fundación de Antropología Forense de Guatemala (FAFG). Recuperado de: [www.alafforense.org/fundacion-de-antropologia-forense-de-guatemala-fafg/](http://www.alafforense.org/fundacion-de-antropologia-forense-de-guatemala-fafg/)

Blog Migración Guatemalteca. Migración Guatemalteca (2010). Comunicación para el desarrollo, USAC. Recuperado de: [www.migracionguatemalteca.blogspot.com/](http://www.migracionguatemalteca.blogspot.com/)

Conflicto Armado en Guatemala. Sala de Redacción. Recuperado de: [www.saladeredaccion.com/revista/2011/10/conflicto-armado-en-guatemala/](http://www.saladeredaccion.com/revista/2011/10/conflicto-armado-en-guatemala/)

Conflicto Armado Interno. Recuperado de: <https://4tousac.files.wordpress.com/2012/04/conflicto-armado-interno.pdf>

¿Cuáles son los Derechos Humanos?. Procuraduría de los Derechos Humanos. Recuperado de: <http://www.pdh.org.gt/derechos-humanos/cuales-son.html>

Después de la Guerra, Osorio Tamara y autores varios. Recuperado el 30 de octubre de 2015 de: [www.books.google.com.gt/books?id=RbU05l-MX9mgC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false](http://www.books.google.com.gt/books?id=RbU05l-MX9mgC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false)

Diseño Audiovisual. Recuperado de: [https://mediosavanzados.files.wordpress.com/2007/07/clase04\\_disenoaudiovisual.pdf](https://mediosavanzados.files.wordpress.com/2007/07/clase04_disenoaudiovisual.pdf)

Diseño Gráfico. Definicion ABC <http://www.definicionabc.com/comunicacion/diseño-gráfico-2.php>

Diseño Multimedia. Recuperado de: [http://escritorioalumnos.educ.ar/datos/recursos/diseño\\_multimedia\\_1.pdf](http://escritorioalumnos.educ.ar/datos/recursos/diseño_multimedia_1.pdf)

Diseño Web. Recuperado de: <http://es.ccm.net/contents/781-webmastering-diseño-web>

Fases del Diseño Gráfico. Recuperado de: <https://alejandrozarcero.wordpress.com/2013/11/02/el-diseño-gráfico-y-sus-fases/>

Fundación de Antropología Forense de Guatemala (FAFG), 2015. Recuperado de: <http://www.fafg.org/es/>

Gisella Gellert. Las migraciones como estrategias de sobrevivencia de los excluidos y sus determinantes territoriales (2000). Recuperado de: <http://incedes.org.gt/Master/gellerttreintasiete.pdf>

La ONU y los Derechos Humanos. Recuperado de: <http://www.un.org/es/rights/overview/>

La técnica de relaciones forzadas. Recuperado de: <http://www.rinconpsicologia.com/2011/10/la-tecnica-de-las-relaciones-forzadas.html>

Lluvia de Ideas. <http://www.definicionabc.com/comunicacion/lluvia-de-ideas.php>

Página de Facebook de Fundación de Antropología Forense de Guatemala. Recuperado de: <https://www.facebook.com/fundacion.a.guatemala>

Presentación digital "Mi Nombre no es XX" Campaña de comunicación Social para la toma de muestras de ADN, FAFG, Abril 2015.

Semanario La Tribuna Guatemala, 2014. Artículo sobre ciencia. Recuperado de: <http://www.latribunaguatemala.com.gt/la-labor-de-la-fundacion-de-antropologia-forense-de-guatemala/>

Wikipedia (2015). Organización Internacional. Recuperado de: [http://es.wikipedia.org/wiki/Organizaci%C3%B3n\\_internacional](http://es.wikipedia.org/wiki/Organizaci%C3%B3n_internacional)

Metodología del diseño, Lourdes Pérez <https://theandreavalle.files.wordpress.com/2015/03/mapas-de-empac3ada-spice-poems.pdf>

Silo creativo (2014). Mobile First Diseñando la web para el futuro. Recuperado el 25 de octubre de 2015 de: [www.silocreativo.com/2014/01/mobile-firts-diseno-web-para-el-futuro/](http://www.silocreativo.com/2014/01/mobile-firts-diseno-web-para-el-futuro/)

40 de Fiebre. Diccionario Inbound marketing: ¿Qué es viral? Recuperado el 25 de octubre de 2015 de: [www.40defiebre.com/que-es/viral/](http://www.40defiebre.com/que-es/viral/)

## Bibliografía

Contreras, Daniel y varios autores. *Guatemala Ayer y Hoy* (2007). Editorial Piedra Santa, Guatemala.

## Instrumentos de validación

### 01.

#### Validación EPS - Friends of FAFG

El siguiente formulario consiste en una encuesta para la validación de proyecto de EPS de diseño gráfico. Dicho proyecto comprende el diseño del sitio web de la organización Friends of FAFG. Después de haber observado la propuesta de diseño, por favor, responda las siguientes preguntas.

##### Edad

- De 18 a 25 años
- De 25 a 35 años
- De 35 a 45 años
- De 45 años en adelante

##### Fotografía

Observe la siguiente imagen y luego responda.



01.

Escriba en el recuadro: ¿Qué imágenes puede identificar en la fotografía?

Según su criterio ¿Cuál es el tema de la fotografía?

¿Con cuál de las siguientes palabras asocia la imagen?

Esperanza

Verdad

Dignidad

Otros:

Enviar

*Nunca envíe contraseñas a través de Formularios de Google.*

## 02.

## Validación EPS - Friends of FAFG

El siguiente formulario consiste en una encuesta para la validación de proyecto de EPS de diseño gráfico. Dicho proyecto comprende el diseño del sitio web de la organización Friends of FAFG. Después de haber observado la propuesta de diseño, por favor, responda las siguientes preguntas.

**\*Obligatorio**

**Edad**

- De 18 a 25 años
- De 25 a 35 años
- De 35 a 45 años
- De 45 años en adelante

**Ocupación**

**Sitio web**

En base a la propuesta presentada, por favor, responda.

**¿Cómo calificaría la legibilidad de la información del sitio web? \***

- Excelente
- Muy buena
- Buena
- Regular
- Deficiente

**¿Considera que es fácil navegar en el sitio web?**

- Sí
- Regular
- No

**¿Considera que el sitio web despierta algunas emociones? \***

Por favor, escriba en el recuadro su respuesta. Si su respuesta es sí, por favor indique cuál es el sentimiento y por qué.

**¿El sitio web le transmite confianza en la fundación? \***

- Sí
- No (por qué)



## 02.

¿Recomendaría el sitio web a otras personas? \*

- Sí, definitivamente
- Probablemente sí
- No lo sé
- Probablemente no
- No

\*

Por favor, justifique su respuesta anterior:

¿Volvería a visitar el sitio web? \*

- Sí
- No

\*

¿Por qué?

¿Hay algo que cambiaría, añadiría o eliminaría para hacer el sitio web más fácil de utilizar/navegar? \*

Enviar

*Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.*

## Guión infografía animada

### Guión Infografía Animada

#### Desaparecidos por el conflicto armado

Guatemala es un país de gente trabajadora, un país de abundantes riquezas naturales y culturales. Un país, que entre 1960 y 1996 vería una de sus épocas más oscuras, el conflicto armado interno. Un enfrentamiento que tuvo su mayor impacto en la población civil no combatiente. Una guerra de 36 años que causó la desaparición de más de 200,000 personas. 83% de las víctimas fueron indígenas y 93% de los crímenes fueron cometidos por el Estado y las fuerzas armadas.

Padres de familia, hermanos, futuros ciudadanos, comunidades enteras fueron desplazadas, torturadas o desaparecidas; cometándose múltiples violaciones hacia los derechos humanos y la justicia.

Ante la necesidad de las familias afectadas de encontrar a sus seres queridos y el clamor popular de justicia por los crímenes cometidos, en 1997 el Dr. Clyde Snow establece la Fundación de Antropología Forense de Guatemala, quienes a través de la búsqueda e identificación de las víctimas del conflicto armado, han contribuido a dignificar a miles de personas desaparecidas, a sus familias, a las comunidades y consecuentemente, al país.

Aún hay mucho trabajo por hacer, miles de personas permanecen sin ser reconocidas. Necesitamos tu ayuda. Tu puedes cambiar estas cifras convirtiéndote en una amiga de la FAFG. Para más información ingresa a [www.friendsoffafg.com](http://www.friendsoffafg.com)

Guatemala, nunca más.

*“Siembra verdad y justicia y  
cosecharás reconciliación”  
- Mons. Juan José Gerardi (†)*

