



Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico
Campaña Publicitaria de Divulgación para
El Fondo de Educación Ambiental Federico Fahsen
La Asociación de Reservas Naturales en Guatemala

Ana Izabel Berducido Galich
200321214

Previo a obtener el título de
Licenciatura en Diseño Gráfico
Guatemala 2016



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



Escuela de
Diseño Gráfico
Arquitectura



Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico
Campaña Publicitaria de Divulgación
para El Fondo de Educación Ambiental Federico Fahsen
La Asociación de Reservas Naturales en Guatemala

Ana Izabel Berducido Galich
Previo a obtener el título de Licenciatura en Diseño Gráfico
con énfasis en Publicidad
Guatemala 2016

“El autor es responsable de las doctrinas sustentadas, originalidad y contenido del Proyecto de Graduación, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos”



NOMINA DE AUTORIDADES

Junta Directiva

Msc.Arq. Byron Alfredo Rabe Rendón
Vocal I Arq. Gloria Ruth Lara Cordón de Corea
Vocal II Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini
Vocal III Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras
Vocal IV Br. Gladys Jeanharie Chacón Garcia
Vocal V Br. Carlos Rubén Subuyuj Gómez
Msc. Arq. Publio Alcides Rodríguez Lobos

Tribunal Examinador

Msc.Arq. Byron Alfredo Rabe Rendón
Arquitecto. Gabriel Eugenio Barahona For
Licenciada. Ana Luisa Garcia
Arquitecto. Julio Roberto Tórtola Navarro
Msc. Arq. Publio Alcides Rodríguez Lobos



AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecerle a Dios por todo lo que tengo hasta el día de hoy, por la vida y por darme la oportunidad de llegar hasta donde he llegado.

A mis papás por su apoyo a lo largo de estos años, por enseñarme a luchar por mis metas y gracias por la vida que me han dado llena de felicidad y por siempre estar cuando los necesito en los buenos y en los malos momentos.

Mis hermanas gracias por apoyarme siempre y no soltarme.

Mis amigos, aunque algunos se nos han adelantado Juan Pis gracias por todo lo que me enseñaste cuando estuviste en cuerpo y alma. Sylvana, Ingeborg, Débora, Luisa, Edelmira, Mely, Félix, Toño, Rodrigo, Titi, Wicha y todos los que me han enseñado muchísimo en mis años de universidad, gracias por sus conocimientos, por su apoyo y por hacer de estos años los mejores en mi vida.

Andrea y Dulce gracias por siempre apoyarme y aconsejarme y estar para mi.

A mi esposo Alejandro, mi amor gracias por todo tu apoyo, ayuda, consejos, desveladas, por siempre compartir mis triunfos y no dejarme sola en mis momentos más difíciles. Gracias por estar a mi lado y ser mi apoyo incondicional.

A doña Martita de Suarez por su apoyo en este proyecto.

A mis catedráticos, muchas gracias por sus enseñanzas y por su comprensión en estos años. Al Lic. Stuardo Samayoa gracias por sus palabras y enseñanzas, Licda. Emperatriz Pérez gracias por todo su apoyo durante su dirección y por sus enseñanzas en sus clases y fuera de ellas. Licda. Ana Luisa Garcia, Arq. Julio Tórtola y Arq. Gabriel Barahona por su ayuda en este ultimo trabajo tan importante de mi licenciatura.

A mi centro de estudio en especial la Universidad de San Carlos de Guatemala por darme la oportunidad de formarme como profesional.

A la Asociación de Reservas Naturales Privadas por haberme dado la oportunidad de realizar mi proyecto de graduación en su institución y por toda la información brindada así como el apoyo para que este proyecto se realizara.

Muchas gracias a todos por su apoyo...



ÍNDICE

Nómina de Autoridades	3
Agradecimientos	5
Presentación	9
CAPÍTULO I	
Antecedentes de la Institución	14
Organigrama Asociación	16
Antecedentes del proyecto	17
Justificación del Problema	18
Justificación	19
Objetivos	
CAPÍTULO II	
Perfil y Servicios de la Asociación	22
Análisis Gráfico	23
Grupo Objetivo	24
CAPÍTULO III	
Conceptos Fundamentales	28
Conceptos Fundamentales de Diseño Gráfico	29
Objetivos de Concepto Creativo	30
Concepto Creativo y Concepto Elegido	31
Análisis de Material Gráfico	32
Análisis y Selección de Piezas de Diseño	33
Piezas	33
CAPÍTULO IV	
Concepto de Diseño (Educación Ambiental)	36
Proceso de Bocetos	37
Fundamentación	38-43
Proceso de bocetos pre-encuesta	46-51
Bocetos y Propuesta Final	54
Validación y Modelo Encuestas	54
Validación Grupo en General	55
Validación Grupo Objetivo	56-57
Costos, Especificaciones y Plan de Medios	58-60
Conclusiones	61
Recomendaciones	62
Bibliografía	63
Glosario	64
Anexos	66-71



ÍNDICE SIGLAS

ANACAFÉ	Asociación Nacional del Café
LIC	Licenciado
ARNPG	Asociación de Reservas Naturales Privadas de Guatemala
RNP	Reserva Natural Privada
CONAP	Comisión Nacional Áreas Protegidas



PRESENTACIÓN

El presente trabajo se ha realizado para la asignatura de Proyecto de Graduación de la Licenciatura de Diseño Gráfico en la Universidad de San Carlos de Guatemala. En el mismo se encuentra la investigación de grupo objetivo para la Campaña Publicitaria de Divulgación y obtener el patrocinio para el Fondo de Educación Ambiental Federico Fhasen.

En este caso es relevante destacar que el trabajo de investigación del grupo objetivo es importante para saber a quienes nos dirigimos con la Campaña y a donde debemos llegar con la misma. A lo largo de nuestra carrera de Licenciatura en Diseño Gráfico pudimos conocer y aprender como se realiza una Campaña completa y como podemos dirigirnos dependiendo de cual sea nuestro grupo objetivo.

Uno de los objetivos más importantes de la Campaña sería Comunicar lo que ya se ha realizado y lo que quieren lograr para educar a los niños y estos crezcan con una conciencia ambiental más definida y poder heredar a los más pequeños un ambiente mejor. Con el fin de conseguir este objetivo, el presente trabajo se ha estructurado paso a paso para lograr un proyecto de graduación elaborado como se requiere así como también al final del mismo las recomendaciones, conclusiones y bibliografía del mismo.

Título del Proyecto:

Campana Publicitaria de Divulgación para
El Fondo de Educación Ambiental Federico Fahsen
de la Asociación de Reservas Naturales de Guatemala



Capítulo I

Presentación



1. Antecedentes del problema de la Institución

En el documento Manual de Eco-Instructores de la Ingeniera Stephanie Rodriguez¹, establece que, “la Asociación de Reservas Naturales Privadas de Guatemala (ARNPG) es una organización no gubernamental, no lucrativa, no religiosa y apolítica, cuyo principal objetivo es contribuir al adecuado manejo de los recursos naturales de nuestro país en particular y nuestra región en general a través del concepto de desarrollo sustentable, cómo medio de apoyo a las Reservas Naturales Privadas (RNP’s). La Asociación cuenta un total 164 reservas naturales privadas entre ellas hay individuales y comunitarias. Las cuáles cubren 12 de las 14 zonas de vida a nivel nacional.”

Conocemos como RNP’s como áreas destinadas a la conservación y protección de hábitats para la flora y fauna, pertenecen legalmente a personas individuales, jurídicamente particulares o comunitarias que **VOLUNTARIAMENTE OTORGAN SU ÁREA DE BOSQUE POR EL TIEMPO ESTIMADO.**

Con el apoyo de la **ARNPG** los propietarios logran tener el apoyo de **CONAP** para poder mantener y conservar los bosques. De igual manera existen propietarios que solamente trabajan con la **ARNPG.**

Debido a los problemas que amenazan a las reservas naturales privadas y otras áreas protegidas

¹ Manual de Eco-Instructores de la Ingeniera Stephanie Rodriguez. Primera Edición Guatemala 2012

en general, problemas de contaminación por basura, cacería, tala ilegal, incendios forestales provocados, entre otros.

Juntos buscan concientizar a las futuras generaciones en temas ambientales. La Asociación a puesto en marcha el programa de educación ambiental, el cual pretende formar personas consientes en tema ambiental en el largo plazo.

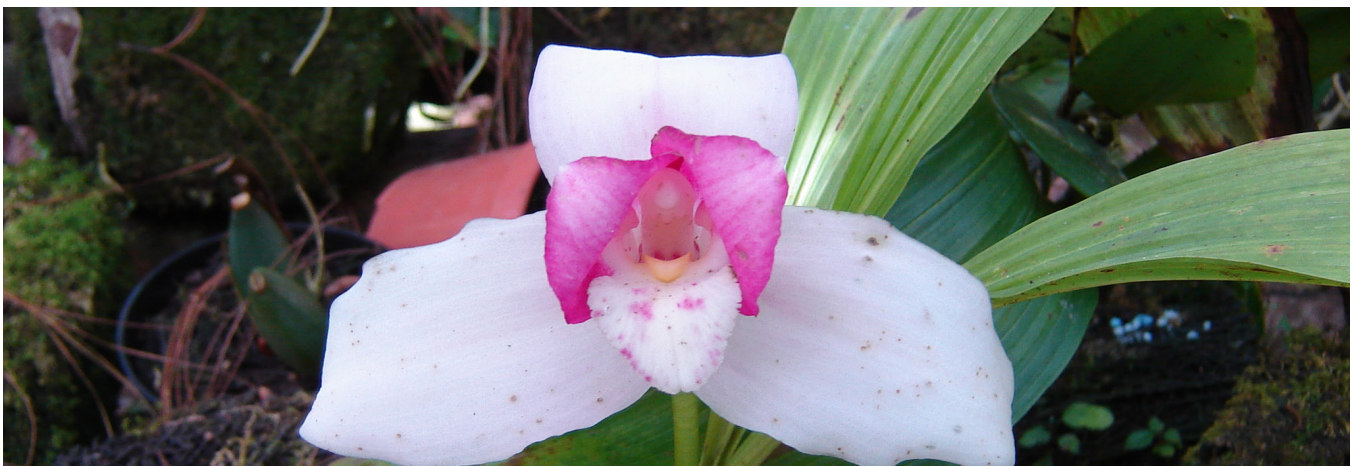


1.1 Antecedentes del Proyecto Fondo de Educación Ambiental Federico Fahsen

METODOLOGÍA

Según la ARNPG las charlas en temas ambientales a niños de 5 a 13 años a través de profesionales en cada tema como:

- Aprovechemos los deshechos.
- Las reservas naturales son nuestro escudo.
- Sin agua, no hay vida!
- Prefiero un mundo verde.
- El mar es un paraíso.
- Primeros auxilios.
- Huertos familiares, comida saludable.
- ¿Como acampar?
- Importancia de los hongos comestibles.
- Relación de manglar y fauna.
- El colorido de aves.
- Se acaban las especies ¡SALVEMOLAS!



Fotografía proporcionada por ARNPG

Cada charla es acompañada de dinámicas y manualidades de acuerdo a cada tema.

- **Giras de Campo:** visita a reservas naturales privadas para que conozcan en la práctica lo que en cada charla se les imparte y conocer ejemplos como: lombricultura, agricultura orgánica, manejo de desechos sólidos y sobre todo la importancia de conservar el medio ambiente.

El Fondo de Educación Ambiental cuenta ya con un logo el cual es la imagen del mismo. No cuentan con material informativo para poder solicitar patrocinio y para difundir su labor. Este material puede ayudar a poder llegar a más escuelas con el programa.

Cuentan con una serie de folletos impresos en los que se puede obtener información de las reservas. No cuentan con publicaciones periódicas y anuncios en revistas.

- **Institución que presenta el proyecto:** Asociación de Reservas Naturales Privadas de Guatemala –ARNPG–.
- **Localización geográfica del proyecto:** El proyecto tendrá injerencia en escuelas del área de Atilán y en la ciudad.
- **Contacto principal:** Lic. Martin Federico Keller Bock, Presidente ARNPG y Licda Claudia García, Directora Ejecutiva. Dirección: 5ª calle 0-50, Edificio ANACAFE, 2º nivel. Telefax. 24213761, móvil 42659636. Dirección electrónica: info@reservasdeguatemala.org



Fuente: Asociación de Reservas Naturales Privadas de Guatemala.

- **Caracterización de los grupos de beneficiarios:** Según la ARNPG los niños y niñas entre las edades de 5 a 13 años de escuelas aledañas a reservas naturales privadas en donde la ARNPG tiene injerencia. Un promedio de 150 niños del área rural y urbana.

Este grupo será beneficiado tendrá charlas y actividades para aprender a cuidar el Ambiente, con el objetivo de crear conciencia y a su vez que comprendan las consecuencias de no cuidar el Ambiente en el que vivimos. Los temas sobre los cuáles han girado los talleres son: áreas protegidas, reservas naturales privadas, animales en peligro de extinción, las aves, mundo marino, primeros auxilios, reciclaje, hongos, reptiles, manejo de serpientes, Etc.



Fuente: Asociación de Reservas Naturales Privadas de Guatemala.

FONDO FEDERICO FAHSEN PROGRAMA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL



Coordinadora



**Proyección
Técnica-Ambiental**



**Proyección
Técnica-Ambiental**



**Elaboración de material
eco-ambiental**



Eco - Instructores



Voluntarios

Temas de Talleres

- Aprovechemos los deshechos.
- Las reservas naturales son nuestro escudo.
- ¡Sin agua, no hay vida!
- Prefiero un mundo verde.
- El mar es un paraíso.
- Primeros Auxilios.
- Huertos familiares, comida saludable.
- ¿Cómo acampar?
- Importancia de los hongos comestibles.
- Relación de manglar y fauna.
- El colorido de aves.
- Se acaban las especies ¡Salvemolas!

**Club Herederos de un
Mejor Ambiente**

**Escuelas Urbanas y
Rurales**

**Cursos, Talleres y
Giras de Campo**



*RNP Reservas Naturales Privadas



1.1.1 Antecedentes del Proyecto

La **ARNPG** busca desarrollar y crear una difusión de información efectiva de la conciencia de la problemática que se genera con el impacto de los ecosistemas a través del Fondo de Educación Ambiental Federico Fahsen junto con Herederos de un Mejor Ambiente.

Para lograr el objetivo se necesita aproximadamente Q.30,000 para 5 meses efectivos del año en una escuela en el área rural y urbana, se debe contar con más patrocinadores que ayudaran a cubrir más escuelas con diferentes actividades como:

- Giras de campo a RNP cercanas
- Actividades dinámicas
- Charlas
- Talleres
- Manualidades
- Descubriendo la naturaleza- experimentos



Fotografía proporcionada por ARNPG



1.2 Identificación del Problema de Comunicación



1.2.1 Necesidad

La Asociación de Reservas Naturales Privadas de Guatemala necesita difundir información acerca del Fondo Educación Ambiental Federico Fahsen para el área Rural y Urbana. A través de los talleres impartidos a niños y niñas con temas relacionados con el ambiente se busca fomentar en la niñez el compromiso de convertirse en un Heredero de un Mejor Ambiente.

Con la campaña se desea conseguir patrocinio para que el programa pueda llegar a más escuelas y fortalecer el Fondo Federico Fahsen para la Educación Ambiental con la divulgación de información efectiva para captar patrocinio para proporcionar educación ambiental a una mayor cantidad de personas en Guatemala.



1.2.2 Problema

Después de varias reuniones con la Asociación de Reservas Privadas de Guatemala se pudo encontrar que no se cuenta con el capital necesario para poder abarcar más lugares por ello se propone realizar una Campaña de Divulgación Publicitaria por medios impresos y digitales para llegar al grupo objetivo rápidamente y con información específica.

Actualmente la información está solamente digitalizada la cual no esta diagramada. No se cuentan con los fondos necesarios para poder abarcar las áreas deseadas. El tiempo que las personas estan dispuestas a invertir es reducido, por lo cual la institución necesita diversos materiales para poder transmitir el mensaje de manera eficiente.



1.2.3 Propuesta

Campaña de divulgación. Investigación a realizarse en la ciudad de Guatemala, de Agosto a Noviembre del 2012. Con esta se pretende llegar a Empresas Privadas para obtener patrocinio y seguir desarrollando el programa. Para el diseño de la campaña se realizaran diferentes piezas de diseño, específicas para inducir patrocinadores potenciales.



1.3 Justificación



1.3.1 Magnitud

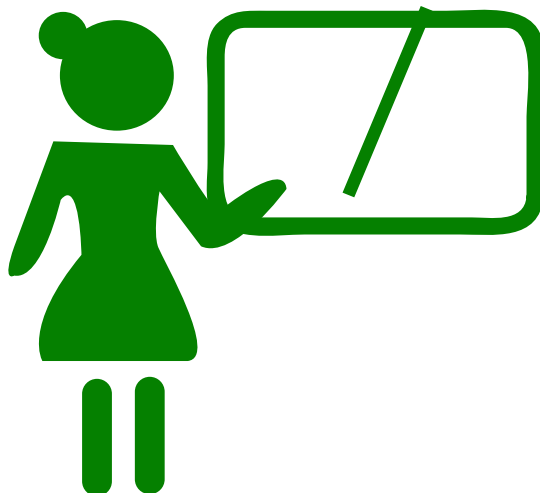
Los beneficiados directos por la solución del problema y logrando el patrocinio de las Empresas Privadas mas que la ARNPG es un promedio de 150 por escuela, entre las edades de 5 a 13 años de escuelas aledañas y dentro de las reservas naturales privadas donde la Asociación de Reservas Naturales Privadas tiene injerencia. Siendo así las reservas naturales las principales beneficiadas, ya que con la educación que recibirán los niños, cuidarán más de ellas.



1.3.2 Trascendencia

La ARNPG se ha organizado a través de 10 nodos (nodo: grupos de propietarios unidos con el fin común de conservación y búsqueda de oportunidades y soluciones mutuas.) de los cuáles se ha estimado llegar a 8 de ellos, sin embargo con escasos recursos el programa de educación ambiental ha llegado a escuelas en 3 nodos.

Con el patrocinio logrado con la Campaña de Divulgación ayudará a obtener una mayor conciencia de como debemos cuidar el ambiente desde que uno es un niño y a medida de que van haciendo actividades y se les informe a los posibles patrocinadores con la Campaña, se logrará así, educar a una cantidad mayor de niños para que en un futuro estos sean herederos de un ambiente mejor.



Fondo Federico Fahsen Programa de Educación Ambiental

Ilustración Realizada por Ana Izabel Berducido



1.3.3 Vulnerabilidad

En el momento de entregar el proyecto a la ARNP se debe tomar en cuenta que solamente se puede imprimir en formato tamaño carta, o lo más grande tabloide. Es por eso que las piezas se proponen no mas grandes que formato Tabloide. Habrán momentos en los que solo se podrá imprimir en blanco y negro lo cual es una amenaza para la pieza pues no tendría el mismo impacto si está esta a color.



1.3.4 Factibilidad

La ARNPG cuenta con limitantes de troquelados y formatos no más de tabloide, así como impresiones en blanco y negro cuando es necesario, pues estos generarían un gasto adicional. Es por eso que en las piezas se proponen no más grandes de tabloide.



Fotografía proporcionada por ARNPG



1.4 Objetivos



1.4.1 General

Realizar una campaña publicitaria para dar a conocer el Fondo Federico Fahsen Programa de Educación Ambiental para alcanzar el patrocinio y mejorar la posición del Ambiente ante la población en este caso niños. Dejar información actual de lo que se desea informar a los posibles patrocinadores del fondo de educación ambiental.



1.4.2 Específicos

Realizar tantas piezas de apoyo al alcance de patrocinadores con una Campaña Publicitaria de Divulgación del Fondo de Educación Ambiental Federico Fahsen, para conseguir o incidir en patrocinadores. Actualizar la información con lo que ya se ha realizado para educar a los niños y lo que se desea y se necesita para seguir llegando a las áreas deseadas con el patrocinio.



Fotografía proporcionada por ARNPG



Capítulo II Perfil de la Organización



2 Perfil de la Organización y Servicios que brinda

Asociación de Reservas Naturales privadas de Guatemala 5 calle 0-50 zona 14 edificio Anacafé Código Postal 04014 Guatemala, Centro América ANACAFÉ: proporciona instalaciones para charlas el último sábado de cada mes y apoyo de bus durante giras de campo.

“La Asociación de Reservas Naturales Privadas de Guatemala (ARNPG) fue fundada el 3 de agosto de 1998 por seis propietarios de Reservas Privadas en su mayoría cafetaleros, interesados por la conservación de la biodiversidad y en asociarse para la búsqueda de ese propósito común.

Dicho grupo reconocía que muchas fincas cafetaleras de Guatemala poseen significantes cantidades de bosque natural útiles como reservas de agua, madera, materiales para construcción, refugio de flora y fauna silvestre, que la convierten en sitios importantes de ser conservados.

Desde entonces, la organización ha promovido el establecimiento de Reservas Naturales Privadas. Desde 1995 se inicia la declaratoria de reservas privadas en los departamentos de Petén e Izabal y Escuintla con 2862.00 ha. El objetivo principal de esta organización es la conservación y manejo sostenible de la biodiversidad por medio de las reservas naturales privadas de Guatemala.

La ARNGP (Asociación de Reservas Naturales privadas de Guatemala) es una organización no gubernamental, no lucrativa, no religiosa y apolítica, cuyo principal objetivo es contribuir al adecuado manejo de los recursos naturales de nuestro país en particular nuestra región en general, a través del concepto de desarrollo sustentable y de su programa de educación ambiental, para promover la conciencia ambiental en niños de 5 a 13 años.

Logrando así garantizar el uso efectivo de nuestros recursos en el futuro; ha promovido educación ambiental en escuelas dentro de reservas naturales privadas y aledañas a las mismas.

Misión: es la conservación y manejo sostenible de la biodiversidad en tierras privadas, a través de nuestra acción conjunta, inspirada en las convicciones que compartimos, beneficiamos a nuestros miembros y a la sociedad. Con ello propiciamos la continuidad de la vida para las actuales y futuras generaciones.

Visión: ser un foro líder y autónomo descentralizado, que representa la mayor diversidad de ecosistemas y propietarios de reservas privadas. Dedicados al desarrollo de procesos de conservación y uso sostenible de la diversidad biológica, producción sostenible y otros bienes y servicios ambientales. Su acción efectiva es innovadora, basada en principios y mística de trabajo, le permite influir positivamente en la formulación de políticas ambientales y en las iniciativas y acciones privadas y publicas.

ESTRUCTURURA ORGANIZACIONAL
ASOCIACIÓN DE RESERVAS NATURALES PRIVADAS
DE GUATEMALA



Fuente: www.reservasdeguatemala.org



2.1 Análisis Gráfico



Asociación de Reservas Naturales
Privadas de Guatemala
-ARNPG-

La institución cuenta con un logotipo el cual es parte de su identidad corporativa. También cuentan con una página web en la que ellos abordan información de todo tipo para los voluntarios o bien para las personas interesadas en conocer acerca de ellos. El slogan de la Asociación es:

¡Conservando vida para generar más vida!

Tipografía está establecida para la mayoría de los diseños.

Cuentan con una serie de folletos impresos en los que se puede obtener información de las reservas. Carecen de publicaciones periódicas y anuncios en revistas. Poseen un material de entrevistas y artículos de lo que acontece en la Asociación. Cuentan con membresías con diferentes beneficios para cada tipo de socio.



Fuente: www.reservasdeguatemala.org

La página web es muy sencilla y amigable para navegar, la información es directa y los colores son agradables a la vista. Trabajan los colores del logotipo en todo el diseño de la Web. Aquí pueden observar de catálogos y de información específica de cada región en la que se encuentran.



Fotografía proporcionada por ARNPG



<http://www.google.com.gt/imgres?q=anacafe+guatemala&num>



2.3 Grupo Objetivo

Edad:

Rango de edad de 30 a 40 años de edad.

Nacionalidad:

Guatemaltecos, residentes en el área metropolitana.

Escolaridad:

Cierre de pensum a nivel Licenciatura, en su mayoría con estudios universitarios a nivel maestría.

Estado Civil:

En su mayoría casados.

Nivel Socioeconómico:

A,B y B-.

Ocupación:

Gerentes de medianas y grandes empresas las cuales no son únicamente empresas familiares o personal sino también pueden ser franquicias o transnacionales.

Transporte:

Automóvil en la ciudad o en áreas rurales.

Avioneta cuando necesitan realizar alguna visita o gira.

Tipo de vivienda:

Urbana. Construcciones Tipo A.

Idiomas:

Inglés y español.

Nivel contemplado de clase alta según los estatus sociales definidos dentro de nuestra sociedad.



Ubicación Demográfica:

Ciudad de Guatemala.

Perfil psicográfico a nivel sociedad y conductual:

Empresarios con un nivel alto de vida, asisten a restaurantes reconocidos, viajan muy seguidos y son un grupo de empresarios con ingresos muy por encima del promedio de la sociedad. Asisten a reuniones de alta y mediana sociedad a convivir con los demás propietarios.

Cultura Visual:

Conocen las vallas, TV, bifoliales, volantes y todo tipo de material impreso. También van al cine que conocemos como otro tipo de cultura visual. Tienen acceso al internet donde son bombardeados de publicidad Web.



Capítulo III

Conceptos Fundamentales



DISEÑO GRÁFICO

Según el libro Métodos del Diseño para Diseñadores Gráficos elaborado por el Arquitecto Julio Roberto Tórtola Navarro, el Diseño Gráfico es una actividad que tiene como función crear obras cuyo destino es la impresión.

CAMPAÑA PUBLICITARIA

La campaña debe responder a lo siguiente. ¿Qué queremos que sienta? ¿Por qué nos tiene que creer? ¿Qué queremos que haga el cliente?

CAMPAÑA DE DIVULGACIÓN

Tiene por fin enviar un determinado mensaje al público. Si se prepara concienzudamente, permitirá transmitir el mensaje que modificará la conducta del público en el sentido que se desea.

TIPOGRAFÍA

La siguiente descripción es tomada de apuntes en la clase magistral de la Licenciada Isabel Menéndez (Catedrática de la asignatura de Tipografía en la Universidad de San Carlos) Se conoce como tipografía a la destreza, el oficio y la elección y el uso de tipos (las letras diseñadas con unidad de estilo). También se refiere a “tipos” de letra, utilizados en cualquier soporte escrito.

MAQUETACIÓN

La maquetación, también llamada diagramación, es un oficio del diseño editorial que se encarga de organizar en un espacio, contenidos escritos, visuales y en algunos casos audiovisuales (multimedia) en medios impresos y electrónicos, como libros, diarios y revistas.

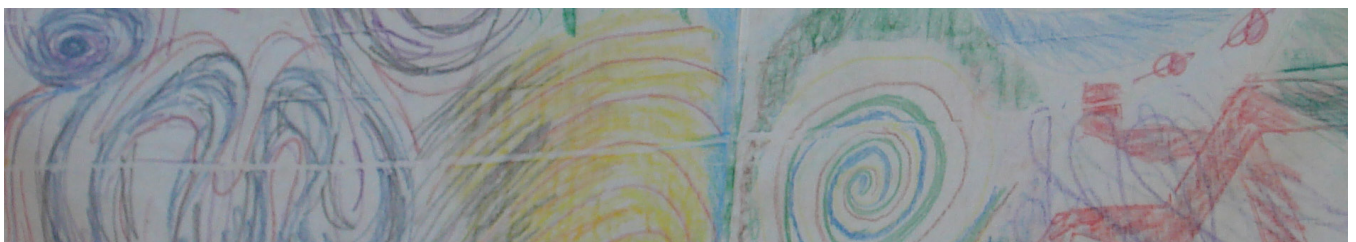
PSICOLOGIA DE COLOR EN PUBLICIDAD

El siguiente texto es tomado libro Métodos del Diseño para Diseñadores Gráficos elaborado por el Arquitecto Julio Roberto Tórtola Navarro nos dice, que la técnica es el conjunto de principios, métodos y medios para el estudio y transformación de la realidad.

La correcta utilización del color es una técnica fundamental. Según la página de internet www.slideshare.net/pruebamaxgt/ el color es muy fundamental a la hora de lanzar una campaña publicitaria en la parte gráfica, porque detrás de estos hay muchos significados que atraerán al consumidor a que compre o adquiera dicho servicio.

El color sirve también para persuadir y estimular a que nuestro target consuma lo que se ofrece, porque está cargado de información penetrante en la cual incidirá tener ventas exitosas por la forma adecuada en que se maneja.

- Verde: El verde nos crea un sentimiento de confort y relajación, de calma y paz interior, que nos hace sentir equilibrados interiormente.
- Naranja: El naranja estimula la mente, renueva la ilusión en la vida y es el perfecto antidepresivo.
- Rojo: El rojo aporta también confianza en sí mismo, coraje y una actitud optimista ante la vida. Pero también tiene su aspecto negativo y puede expresar rabia.
- Amarillo: Es un color brillante, alegre, que simboliza el lujo y el como estar de fiesta cada día. Se asocia con la parte intelectual de la mente y la expresión de nuestros pensamientos.



Fotografía proporcionada por ARNPG dibujo elaborado por niños del Área Rural



DISEÑO GRÁFICO

Una forma de comunicación visual. Se ocupa de organizar y texto para comunicar un mensaje. Puede aplicarse a muchos medios, ya sean impresos, digitales, audiovisuales...entre otros.

CAMPAÑA PUBLICITARIA

La campaña debe responder a lo siguiente. ¿Qué queremos que sienta? ¿Por qué nos tiene que creer? ¿Qué queremos que haga el cliente?

CAMPAÑA DE DIVULGACIÓN

Tiene por fin enviar un determinado mensaje al público. Si se prepara concienzudamente, permitirá transmitir el mensaje que modificará la conducta del público en el sentido que se desea.

BTL (Below the line , Bajo La Línea)

Según la pagina de internet www.incrementodeventas.blogspot.com bajo la linea es una técnica de Marketing consistente en el empleo de formas de comunicación no masivas dirigidas a segmentos específicos desarrolladas para el impulso o promoción de productos o servicios mediante acciones cuya concepción se caracteriza por el empleo de altas dosis de creatividad, sorpresa y sentido de oportunidad, creándose novedosos canales para comunicar mensajes publicitarios, y corporativos internos.

TIPOLOGÍA

Según la pagina de internet www.es.wikipedia.org/wiki/Tip es el estudio de los tipos, se encarga, en diversos campos de estudio de realizar una clasificación de diferentes elementos. También se referir a “tipos” de letra, utilizados en cualquier soporte escrito.

MAQUETACIÓN

La maquetación, también llamada diagramación, es un oficio del diseño editorial que se encarga de organizar en un espacio, contenidos escritos, visuales y en algunos casos audiovisuales (multimedia) en medios impresos y electrónicos, como libros, diarios y revistas.

Psicología del color en la publicidad

Según la pagina de internet www.slideshare.net/pruebamaxgt/ el color es muy fundamental a la hora de lanzar una campaña publicitaria en la parte grafica, porque detrás de estos hay muchos significados que atraerán al consumidor a que compre o adquiera dicho servicio.

El color sirve también para persuadir y estimular a que nuestro target consuma lo que se ofrece, porque esta cargado de información penetrante en la cual incidirá tener ventas exitosas por la forma adecuada en que se maneja.

- **Verde:** El verde nos crea un sentimiento de confort y relajación, de calma y paz interior, que nos hace sentir equilibrados interiormente.

- **Naranja:** El naranja estimula la mente, renueva la ilusión en la vida y es el perfecto antidepresivo.

- **Rojo:** El rojo aporta también confianza en sí mismo, coraje y una actitud optimista ante la vida. Pero también tiene su aspecto negativo y puede expresar rabia.

- **Amarillo:** Es un color brillante, alegre, que simboliza el lujo y el como estar de fiesta cada día. Se asocia con la parte intelectual de la mente y la expresión de nuestros pensamientos.



Fotografía proporcionada por ARNPG

Citado en el libro *Métodos del Diseño para Diseñadores Gráficos* elaborado por el Arquitecto Julio Roberto Tórtola Navarro, nos dice que el método es la manera de alcanzar un objetivo. Es un determinado procedimiento para ordenar cierta actividad. Es el camino que nos conduce a la adquisición del conocimiento. Así mismo nos dice que la técnica es el conjunto de principios, métodos y medios para el estudio y transformación de la realidad.

En el caso de este proyecto las piezas a ser impresas fueron elaboradas utilizando como método los programas de diagramación y de diseño gráfico

ADOBE ILUSTRADOR

Según la página de internet www.es.wikipedia.org/wiki/Adobe es esencialmente de una aplicación de creación y manipulación vectorial en forma de taller de arte que trabaja sobre un tablero de dibujo, conocido como “mesa de trabajo” y está destinado a la creación artística de dibujo y pintura para Ilustración como rama del Arte digital aplicado a la Ilustración técnica o el diseño gráfico, entre otros.

ADOBE PHOTOSHOP

Una aplicación informática en forma de taller de pintura y fotografía que trabaja sobre un “lienzo” y que está destinado para la edición, retoque fotográfico y pintura a base de imágenes de mapa de bits (o gráficos rasterizados). Su capacidad de retoque y modificación de fotografías le ha dado el rubro de ser el programa de edición de imágenes más famoso del mundo.

ADOBE FLASH

Es un estudio de animación que trabaja sobre “fotogramas” y está destinado a la producción y entrega de contenido interactivo para diferentes audiencias alrededor del mundo sin importar la plataforma.



3.2 Objetivos de Concepto Creativo

3.2.1 Objetivos

General

Realizar una campaña publicitaria de divulgación del Fondo de Educación Ambiental Federico Fahsen para captar posibles patrocinios, los cuales se utilizarán para ayudarnos a informar y educar a la población, en este caso niños, sobre la importancia de cuidar el Ambiente.

Promover la conciencia ambiental en niños y niñas dentro y fuera de la ciudad capital para reforzar el trabajo de las RNP's en temas de conservación de los recursos naturales a través de mecanismos innovadores.

Hipótesis

Sabemos que la educación ambiental en las áreas urbanas es un factor realmente pobre en información, influye de gran manera en el caos de contaminación que se manifiesta en el medio ambiente. Es el primer Fondo dedicado a la Educación Ambiental en Guatemala.

Se necesita ayuda monetaria para poder informar a las personas en este caso niños de 5 a 13 años y así poder desarrollar una cultura más ambientalmente responsable.

Se realizará una Campaña Publicitaria de Divulgación a un grupo objetivo influyente. En la que se pida la ayuda para poder lograr lo que aún no se ha logrado pues no existe una campaña específica para conseguir fondos y poder llegar a muchos más lugares de los que necesitan y no han podido llegar.



3.3 Concepto Creativo

Según la pagina de internet www.incrementodeventas.blogspot.com **El pensamiento publicitario se apoya en dos necesidades fundamentales, saber comunicar y encontrar una forma de comunicación de manera diferenciadora, estas dos necesidades dan lugar a dos planos de pensamiento. El estratégico y el creativo.**

El concepto creativo debe ser claro y conciso que se pueda, pues este va a quedar plasmado en la mente de nuestro target. Es lo más importante y lo que debe impactar en nuestra campaña, es importante que no pase de un renglón pues debe de ser preciso e indicar al target que es lo que se necesita.

Debemos de dejarle claro al target que es lo que queremos decirle en el mensaje e indicarle por donde ir. Es importante que nuestro concepto creativo este plasmado en todas las piezas.

Para llegar a un concepto creativo existen varias maneras y así poder analizar bien cual queremos que sea el mensaje y que ellos lo perciban. Se puede trabajar una analogía, una comparación o bien una lluvia de ideas.

Lluvia de ideas es proponer varias ideas y palabras para el concepto creativo y de estas propuestas, se escoge las más significativa dependiendo lo que necesitamos comunicar y de ahí parte al diseño de las piezas.



3.4 Concepto Elegido

1. AMBIENTA VERDE EN MI PAÍS

Según el mensaje que deseamos llevar hacia nuestro grupo objetivo, sabemos la importancia que tiene el vivir en un medio ambiente mas sano al que ahora estamos viviendo.

De esta manera concientizar a las personas a que debemos de llevar una vida más responsable con el medio ambiente y que las personas que tienen los recursos pueden ayudar mucho a que esto llegue a más personas por medio del Fondo Federico Fahsen.

2. UNA GUATEMALA MÁS VERDE

Según el ámbito en que el fondo Federico Fahsen desea llegar con sus capacitaciones y con su objetivo. Sabemos que empezando por los más pequeños para que ellos desarrollen interés por cuidar el medio ambiente. Para ello se necesita el apoyo económico de nuestro grupo objetivo.

Debemos llegar al grupo objetivo dándoles a conocer que en nuestro país se necesita llegar más a los niños y para empezar por ellos y así ya van desarrollando esa cultura más responsable con el medio ambiente. Es por eso que la campaña llevará las piezas con información necesaria para que nuestro grupo objetivo conozca la necesidad de la misma y logremos obtener el apoyo económico.

3. NATURALEZA, AIRE PURO, MÁS VIDA

Vivimos en un país sin una educación ambiental, algunas personas hacen actividades y charlas de responsabilidad ambiental pero en el área rural es un poco difícil que las personas cuenten con ese tipo de información.

Es por ello que la campaña busca divulgar la información al grupo objetivo y lograr su apoyo económico y poder llegar a más personas y ser herederos de un mejor ambiente.



3.4.1 Análisis Material Gráfico

Las piezas de diseño para la Campaña de Divulgación son las siguientes:



Fotografía proporcionada por ARNPG
Reserva Natural Posada del Quetzal
Fotografía tomada por Raquel de Micheo

Concepto Creativo a utilizar
plasmado en Campaña

UNA GUATEMALA MÁS VERDE

En cada pieza se trabajará con una paleta de colores en tonos de verde representando la naturaleza. El color verde nos crea un sentimiento de confort y relajación, de calma y paz interior, que nos hace sentir equilibrados interiormente. Con ello podemos llegar a nuestro target y hacerle sentir que con su donativo ellos pueden estar tranquilos que se logrará que se necesita y poder contribuir a que su país tenga un mejor ambiente y poco a poco vaya creciendo el fondo y llegue a mas y mas lugares.

Se integrará el diseño a la información proporcionada por la asociación que es necesaria que los posibles patrocinadores (G.O.) deban de tener para poder saber que se necesita y para quien y esto tendrá como apoyo las fotografías y la línea del diseño se basará en la naturaleza al 100 por ciento.

1. Infografía desplegable

Conteniendo historia, actividades, objetivos de la asociación para que ellos puedan divulgar la información ahí leída.

2. Trifoliar informativo

Este contiene información básica e historia. Tamaño carta 11 x 8.5 pulgadas, diseño tiro retiro.

3. Plantilla para documento Informativo para medios publicitarios

Este documento será diseñado para tenerlo con un texto ya como machote con toda la información del Fondo de educación ambiental trabajado como una nota en una revista con información acerca de un evento específico.

4. Flash informativo

Digital no más de 2 min lo que equivale a (10-15 diapositivas) donde ellos puedan obtener toda información que la Asociación desea dar a conocer él tema acerca del Fondo y sus logros y metas.

5. Lapiceros y material P.O.P.

Impresos con diseño de la misma línea que llevara todas las piezas. Esto para dejar como suvenir a los posibles patrocinadores cuando se hagan las visitas.

6. Diseño Membresías

Papelería para brindar información acerca de los beneficios de las membresías con su cantidad específica.

7. Diseño carpeta informativa

Este para dejar como un recuerdo de la visita junto con el material informativo.

8. Diseño Material P.O.P

En este incluiremos diseño de tazas, portavasos con diskettes reciclados, t-shirt impresa, lapiceros etc. Impresos con diseño de la misma línea que llevara todas las piezas. Esto para dejar como suvenir a los posibles patrocinadores cuando se hagan las visitas.



3.5 Análisis y Selección de Piezas de Diseño

Haciendo un análisis del grupo objetivo identificando las atribuciones con las que cuenta cada empresa para brindarle patrocinio al Fondo de Educación Ambiental Federico Fahsen con sus objetivos. Por ello sabemos que la magnitud del proyecto debe ser de impacto y divulgación para lograr obtener la ayuda necesaria.

Sabemos que nuestro grupo objetivo son personas sumamente ocupadas y con un tiempo muy reducido en el día, por lo que queremos llegar a ellos con información concreta y poderles dar el mensaje deseado.



3.5.1 Piezas

El proyecto se dará a conocer con una “CAMPAÑA DE DIVULGACIÓN PUBLICITARIA PARA EL FONDO DE EDUCACIÓN AMBIENTAL FEDERICO FHASSEN CON LA ASOCIACIÓN DE RESERVAS NATURALES PRIVADAS DE GUATEMALA”.

Para llevar a cabo la campaña de divulgación y recaudar fondos para la educación ambiental con la misma, se realizarán 8 piezas las cuales se elaborarán en papel reciclado. Estas piezas llevarán información precisa del Fondo de Educación Ambiental Federico Fahsen, lo que han logrado, y los beneficios que tendrán cada uno de los patrocinadores.

Con un análisis de información de lo que ya se ha logrado con el fondo y en lo que el patrocinador se va a involucrar se informará de los beneficios y tipos de patrocinio que se pueden adquirir según la cantidad aportada y así serán los beneficios que obtendrán si deciden apoyar al fondo para que este logre su objetivo.

Con una lluvia de ideas y estudiando al grupo objetivo, sabemos la necesidad de informar de manera precisa y directa lo que deseamos y lo que necesitamos para lograr el objetivo de la campaña. Conociendo el slogan que el fondo ya posee “HEREDEROS DE UN MEJOR AMBIENTE” y conociendo más a fondo las necesidades específicas de la Asociación de Reservas Privadas Naturales de Guatemala en educar a los niños en cómo y porque debemos de cuidar de nuestro medio y para la realización de la campaña se proponen tres conceptos creativos.

EDUCACIÓN AMBIENTAL

La capacitación de los niños ayudara a que tengan conocimiento mas claro de lo que significa cuidar del medio y así poder formar una cultura ambiental en ellos. En el caso de la campaña los primeros beneficiados son los niños de las escuelas en el área rural y urbana que se encuentran al lado de las Reservas Naturales Privadas, como secundarios tenemos a las Reservas pues si ellos aprenden a cuidar el medio la Reserva estará en mejores condiciones.

Dimensión Ética

La educación ambiental, genera una conciencia y soluciones pertinentes a los problemas ambientales causados por efectos de relación hombre-medio ambiente. Es un mecanismo pedagógico. Los métodos educativos suponen una concienciación cultural y conductual que se materializa en una serie de habilidades y valores.

Dimensión Estética

Según la pagina de internet www.definicion.de/educacion-ambiental educación ambiental se refiere a adquirir valores y habilidades de crear una conciencia para cuidar mejor el ambiente.

Dimensión Funcional

Formación orientada a la enseñanza del funcionamiento de los ambientes naturales para que el hombre se adapte a ella sin dañar la naturaleza.



Capítulo IV

Concepto de Diseño y Bocetaje



4. Concepto de Diseño Educación Ambiental

Con esta propuesta nos dirigimos a los gerentes de las empresas más influyentes de Guatemala. Se realizan una serie de piezas en las cuales la Asociación de reservas Naturales Privadas de Guatemala pueden hacerle llegar la información ya sea vía correo electrónico o físicamente dependiendo de la persona a la que se trate en el momento si pueden atenderlos personalmente o solamente por correo, pues sabemos que son personas sumamente ocupadas. Se propone que todas las piezas incluyendo el video contengan la información necesaria para obtener su atención y así querer patrocinar al fondo.



4.1 Proceso de Bocetaje

La tipografía utilizada fue :

Para títulos

Aa Bb Cc Dd Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
Champange & Limousines

Para los textos

Aa Bb Cc Dd Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
Myriad Pro

Luego de haber analizado los conceptos se seleccionó el que se utilizará para trabajar, con su respectiva línea gráfica para llegar a la fase de validación. Se realizaron bocetos pre encuesta y encuesta.

ESTRATEGIA 1

Cliente: Asociación de Reservas Naturales Privadas de Guatemala

Producto: Varios

Duración: Indefinido

Periodo: 2013

País: Guatemala

INSTRUMENTO

Encuesta: realizada con fines de retroalimentación. Debe ser con una tipografía legible y con buena redacción. Asegurarse que las personas a las que se les realizará sean las adecuadas.

Edad:

Rango de edad de 25 a 35 años de edad.

Nacionalidad:

Guatemaltecos, residentes en el área metropolitana.

Escolaridad:

Cierre de pensum a nivel Licenciatura, en su mayoría con estudios universitarios a nivel maestría.

Estado Civil:

Indiferente

Nivel Socioeconómico:

A,B y B-

Ocupación:

Ing. Ambientales, Licenciados en Diseño Gráfico.

Tipo de vivienda:

Urbana. Construcciones Tipo A.

Idiomas:

Inglés y español.

Ubicación Demográfica:

Ciudad de Guatemala.

Cultura Visual:

Conocen las vallas, TV, bifolios, volantes y todo tipo de material impreso. También van al cine que conocemos como otro tipo de cultura visual. Tienen acceso al internet donde son bombardeados de publicidad Web.

UNA GUATEMALA MÁS VERDE



Fotografía proporcionada por ARNPG



4.2 Fundamentación

La propuesta final contiene características muy específicas por las cuales se hicieron destacar en las piezas. Aplicando una línea de diseño nueva siempre manteniendo los colores que ellos manejan en todos sus diseños que en este caso son el naranja y el verde oscuro. A las piezas se les puso diferentes tonos de verde para que fueran más dinámicas.

Cuando hablamos de iconografía es muy sencilla de entender, son vectores muy sencillos y siempre utilizando los logos en todas y cada una de las piezas.

Las piezas fueron propuestas en medios impresos y un flash informativo para las personas que prefieren que se les mande un correo con la información digitalizada de esta manera será más dinámico y más llamativo para nuestro grupo objetivo.

En todas las piezas aparece el nombre del Fondo siendo este lo más importante que deben conocer junto con el logo de la ARNPG pues son ellos los que representan el proyecto. Luego va el logo de Herederos de un Mejor Ambiente. No se utilizó ningún copy pues la en la asociación ya cuentan con uno y al proponerlo ellos decidieron que no era necesario.

La tipografía utilizada fue sencilla y legible, siendo esta

Para títulos

Aa Bb Cc Dd Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
Champagne & Limousines

Para los textos

Aa Bb Cc Dd Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
Myriad Pro

Los pantones utilizados fueron como se comentaba al principio los verdes y el naranja. El naranja y verde (#13803F) es debido a la línea de diseño que ha llevado la Asociación en su logotipo ya diseñado.



R 143%
G 193%
B 62%
8FC73E



R 19%
G 128%
B 63%
#13803F



R 239%
G 98%
B 36%
#1EF6224



4.3 Proceso de Bocetaje pre-encuesta



Carpeta



CD y Lapiceros



Trifoliar

1 FONDO EDUCACIÓN AMBIENTAL FEDERICO FAHSEN

Debido a los problemas que amenazan a las reservas naturales privadas y otras áreas protegidas en nuestro país como: contaminación por basura, cacería, tala ilegal, incendios forestales provocados, etc. Asociación de Reservas Naturales Privadas de Guatemala (AFINPG) en conciencia a la hora de preservar el medio ambiente y garantizar el uso efectivo de nuestros recursos en el largo plazo y así en un futuro ver estos problemas minimizados.

Desarrolló sustentable a través de su programa de educación ambiental, para proporcionar conciencia cultural y conductual que se materializa en una serie de habilidades y valores.

Guatemala + VERDE

GRUPO BENEFICIADO

Es Donde: Guatemala

El primer objetivo busca promover en nuestros niños de 5 a 13 años, el desarrollo de habilidades y valores que permitan el uso efectivo de nuestros recursos en el largo plazo y así en un futuro ver estos problemas minimizados.

Yo soy heredero de un mejor ambiente.

2 FONDO EDUCACIÓN AMBIENTAL FEDERICO FAHSEN

¿Como lo hacen?

Conjuntamente con el programa de educación ambiental, el cual pretende formar a las futuras generaciones en personas conscientes en tema ambiental en el largo plazo y así en un futuro ver estos problemas minimizados.

NUESTRO OBJETIVO

Formar a las futuras generaciones en personas conscientes en tema ambiental en el largo plazo y así en un futuro ver estos problemas minimizados. Para poder lograr el objetivo se necesita aproximadamente Q.30,000 para un año en una escuela y debemos lograr entre los patrocinadores lo necesario para llegar a esos lugares.

APOYO A UNA ESCUELA Y A GUATEMALA

DE UN MEJOR AMBIENTE

El primer objetivo busca promover en nuestros niños de 5 a 13 años, el desarrollo de habilidades y valores que permitan el uso efectivo de nuestros recursos en el largo plazo y así en un futuro ver estos problemas minimizados.

Yo soy heredero de un mejor ambiente.

SOY HEREDERO

APOYO A UNA ESCUELA

DE UN MEJOR AMBIENTE

El primer objetivo busca promover en nuestros niños de 5 a 13 años, el desarrollo de habilidades y valores que permitan el uso efectivo de nuestros recursos en el largo plazo y así en un futuro ver estos problemas minimizados.

Yo soy heredero de un mejor ambiente.

SOY HEREDERO

¿COMO SE HACE?

La AFINPG se ha organizado a través de 10 nodos (nodo > espacio real o abstracto en el que confluyen parte de las conexiones de otros espacios reales o abstractos que comparten sus mismas características y que a su vez también son nodos) de los cuales se ha estimado llegar a 8 de ellos, sin embargo los escasos recursos para personal en el programa de educación ambiental ha hecho que únicamente se haya llegado a escuelas en 3 nodos.

Infografía

FONDO EDUCACIÓN AMBIENTAL FEDERICO FAHSEN

EDUCACIÓN AMBIENTAL

La educación ambiental, genera una conciencia y soluciones pertinentes a los problemas ambientales causados por efectos de relación hombre-medio ambiente. Es un mecanismo pedagógico. Los métodos educativos suponen una concienciación cultural y conductual que se materializa en una serie de habilidades y valores.

Debido a los problemas que amenazan a las reservas naturales privadas y otras áreas protegidas en general tales como: problemas contaminación por basura, cacería, tala ilegal incendios forestales provocados, etc. Asociación de Reservas Naturales Privadas de Guatemala (AFINPG) como medio de apoyo a las Reservas Naturales Privadas (RNP's) en concienciar a las futuras generaciones en tema ambiental y dar a conocer los efectos de no protegerlo, a puesto en marcha su programa de educación ambiental, el cual pretende formar a las futuras generaciones en personas conscientes en tema ambiental en el largo plazo y así en un futuro ver estos problemas minimizados.

La AFINPG se ha organizado a través de 10 nodos (nodo > espacio real o abstracto en el que confluyen parte de las conexiones de otros espacios reales o abstractos que comparten sus mismas características y que a su vez también son nodos) de los cuales se ha estimado llegar a 8 de ellos, sin embargo los escasos recursos para personal en el programa de educación ambiental ha hecho que únicamente se haya llegado a escuelas en 3 nodos.

Nuestro Objetivo

Formar a las futuras generaciones en personas conscientes en tema ambiental en el largo plazo y así en un futuro ver estos problemas minimizados. Para poder lograr el objetivo se necesita aproximadamente Q.30,000 para un año en una escuela y debemos lograr entre los patrocinadores lo necesario para llegar a esos lugares.

"Conservando vida para generar más vida"

Asociación de Reservas Naturales Privadas de Guatemala

FONDO EDUCACIÓN AMBIENTAL FEDERICO FAHSEN

La educación ambiental, genera una conciencia y soluciones pertinentes a los problemas ambientales causados por efectos de relación hombre-medio ambiente. Es un mecanismo pedagógico. Los métodos educativos suponen una concienciación cultural y conductual que se materializa en una serie de habilidades y valores.

La Asociación de Reservas Naturales Privadas de Guatemala, organización no gubernamental, sin fines de lucro no religiosa y apolítica cuyo principal objetivo es contribuir al adecuado manejo de los recursos naturales de nuestro país a través del concepto de desarrollo sustentable a través de su programa de educación ambiental, para promover la conciencia ambiental en niños de 5 a 13 años, y así garantizar el uso efectivo de nuestros recursos en el futuro; ha promovido educación ambiental en escuelas dentro de reservas naturales privadas y aldeas a las mismas, además de crear el Club Herederos de un mejor ambiente hace 5 años.

Nuestro Objetivo

Formar a las futuras generaciones en personas conscientes en tema ambiental en el largo plazo y así en un futuro ver estos problemas minimizados. Para poder lograr el objetivo se necesita aproximadamente Q.30,000 para un año en una escuela y debemos lograr entre los patrocinadores lo necesario para llegar a esos lugares.

La AFINPG se ha organizado a través de 10 nodos (nodo es un espacio real o abstracto en el que confluyen parte de las conexiones de otros espacios reales o abstractos que comparten sus mismas características y que a su vez también son nodos) de los cuales se ha estimado llegar a 8 de ellos, sin embargo los escasos recursos para personal en el programa de educación ambiental ha hecho que únicamente se haya llegado a escuelas en 3 nodos; Cadena Volcánica Central, Huenatenango y Bosque seco de Zacapa.

Soy Heredero de un mejor ambiente

Asociación de Reservas Naturales Privadas de Guatemala

Plantilla para Revista

FONDO EDUCACIÓN AMBIENTAL FEDERICO FAHSEN

Pajuil

- Pago de deducible de impuestos
- Certificado de constancia de socio
- Boletín informativo (electrónico) mensual
- Descuento en compra de productos y artesanías en Reservas Naturales Privadas

Aporte Q3,000.00



FONDO EDUCACIÓN AMBIENTAL FEDERICO FAHSEN

Guacamaya Roja

- Pago de deducible de impuestos
- Certificado de constancia de socio
- Boletín informativo (electrónico) mensual
- Descuento en compra de productos y artesanías en Reservas Naturales Privadas
- Diseño de campañas empresarial (amigos del ambiente)
- Utilización de certificación en publicidad
- Participación en eventos especiales (voluntariado) 20 personas

Aporte Q6,000.00



FONDO EDUCACIÓN AMBIENTAL FEDERICO FAHSEN

Pavo Ocelado

- Pago de deducible de impuestos
- Certificado de constancia de socio
- Boletín informativo (electrónico) mensual
- Descuento en compra de productos y artesanías en Reservas Naturales Privadas
- Diseño de campañas empresarial (Amigos del ambiente)
- Participación en eventos especiales (voluntariado) 10 personas

Aporte Q4,000.00



FONDO EDUCACIÓN AMBIENTAL FEDERICO FAHSEN

Rey Zope

- Pago de deducible de impuestos
- Certificado de constancia de socio
- Boletín informativo (electrónico) mensual
- Descuento en compra de productos y artesanías en Reservas Naturales Privadas
- Diseño de campañas empresarial (amigos del ambiente)
- Utilización de certificación en publicidad
- Participación en eventos especiales (voluntariado) 30 personas
- Asistencia en eventos empresariales

Aporte Q8,000.00



FONDO EDUCACIÓN AMBIENTAL FEDERICO FAHSEN

Tucan Real

- Pago de deducible de impuestos
- Certificado de constancia de socio
- Boletín informativo (electrónico) mensual
- Descuento en compra de productos y artesanías en Reservas Naturales Privadas
- Diseño de campañas empresarial (Amigos del ambiente)
- Utilización de certificación en publicidad
- Participación en eventos especiales (voluntariado) 40 personas
- Asistencia en eventos empresariales
- Capacitación sobre temas específicos
- Promoción de marca en actividades sociales
- Descuento 10% en utilización de reservas naturales para eventos a capacitación building teams
- Visitas a empresas de sensibilización

Aporte Q10,000.00



Membresias Para Patrocinadores



CD Y Lapiceros



Carpeta y papelería tamaño carta

Ayúdanos a hacer un sueño realidad, contribuye al Fondo para llegar a educar y tener estilos de vida sostenibles

“Conservando vida para generar más vida”

Fondo Federico Fahsen
Programa de Educación Ambiental

Asociación de Reservas Naturales Privadas de Guatemala
Tel: 24213761 o al correo minicub@reservasdeguatemala.org

Trifoliar Tiro

ASOCIACIÓN DE RESERVAS NATURALES PRIVADAS DE GUATEMALA

La ARNGP es una organización no gubernamental, no lucrativa, no religiosa y apolítica, cuyo principal objetivo es contribuir al adecuado manejo de los recursos naturales de nuestro país en particular nuestra región en general, a través de su concepto de desarrollo sustentable a través de su:

PROGRAMA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL

Promover la conciencia ambiental en niños y niñas de 5 a 13 años, para garantizar el uso efectivo de nuestros recursos naturales en el futuro.

¡UNETE AL PROGRAMA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL!

HEMOS LOGRADO

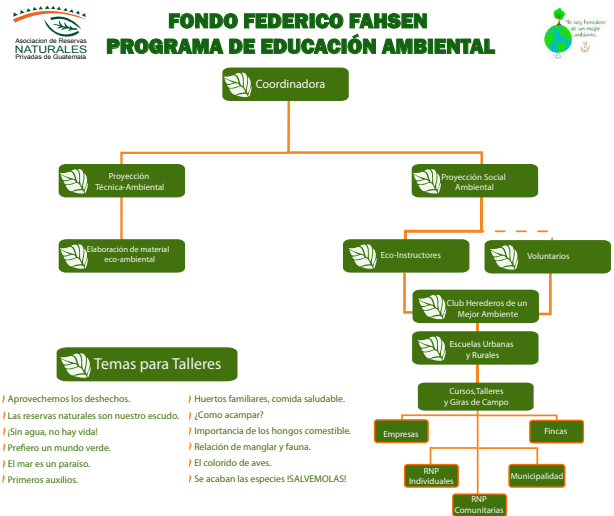
- Impartir charlas educativas a los nodos.
- Participación durante shows (Coffee Fest Anacafé, Utz Kapeh, Alianza Latinoamericana, Encuentros de conservación en Tierras Privadas, Feria Ambiental).
- Giras de Campo enfocadas al conocimiento de: Café Orgánico, Cultivo de Truchas, Liberación de tortugas, producción de leche, plantas de tratamiento de aguas residuales, construcción de bambú, cultivo biointensivo, importancia al jardín botánico, entre otros.
- Reforestación en reservas con especies locales.
- Niños y niñas ecoconstructores.

PROPOSITO
Debido a los problemas ambientales que hemos ocasionado por nuestras acciones negativas nace la necesidad de poner en marcha el Programa de Educación Ambiental, donde se pretende formar a las nuevas generaciones, en generaciones comprometidas con el ambiente.

FONDO FEDERICO FAHSEN PROGRAMA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL

¡Con tu aporte estas beneficiando a niños y niñas de escuelas de áreas rurales y urbanas!

Trifoliar Retiro



Organigrama

Fondo Federico Fahsen
Programa de Educación Ambiental

Reserva Natural Privada

Área de conservación de vida silvestre y hábitats para la flora y fauna.



150 niños y niñas Beneficiados en 6 meses



Entre las edades de 5 a 13 años de escuelas aledañas y dentro de las reservas naturales privadas.

Así como los niños también las Reservas Naturales Privadas donde se encuentran las escuelas serán beneficiadas con la educación ambiental y se mantendrán más cuidadas.

Ecoinstructores y Voluntarios



Al terminar los cursos los niños se convierten en ecoinstructores enseñan a más niños y así continúan educando unos a otros niños y niñas.



Club Herederos de un Mejor Ambiente Talleres y Giras de Campo

- ▶ Vistas de Campo a Reservas Naturales Privadas cercanas.
- ▶ Charlas
- ▶ Talleres
- ▶ Actividades dinámicas.
- ▶ Manualidades
- ▶ Descubriendo la naturaleza- experimentos.

¿Porque establecer una Reserva ?



- ▶ Conservar patrimonio natural, cultural y biodiversidad.
- ▶ Prevención de desastres.
- ▶ Generación de agua para consumo humano, irrigación o hidroeléctricas y conservación de paisajes.

Programa Educación Ambiental



Formar a las nuevas generaciones, en generaciones comprometidas con el ambiente y personas conscientes en tema ambiental.

<p>Si somos concientes con el ambiente en un año podemos contribuir a:</p>	<p>54,750 lt. de agua Ahorrar agua</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Por las giras a no ser necesarias. ▶ No lavar carros con manguera. 	<p>255 kg de basura Reciclar</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Papel sin grapas ni pegamento. ▶ Plásticos y latas secas aplastadas y sin tapaderas. 	<p>1 árbol Sembrar</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Si necesitas 22 árboles para tener suficiente oxígeno para una persona. ▶ No a talar árboles. 	<p>1345 kwh Ahorrar luz</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Mantén apagado tu foco cuando no se necesita. ▶ Utilizar focos ahorrativos.
--	--	--	---	--



Infografía y Troquel



CD y Carpeta segunda opción

Fondo Federico Fahsen
Programa de Educación Ambiental



Pavo Ocelado
El pavo ocelado es un animal silvestre de Guatemala. Se alimenta de retoños de plantas e insectos. Duerme en las ramas altas de los árboles.

Fondo Federico Fahsen
Programa de Educación Ambiental



Pajuil
Ave en peligro de extinción, se le ha reducido su territorio. El pajuil pico azul vive principalmente en el pie, aunque puede realizar vuelos cotos.

Fondo Federico Fahsen
Programa de Educación Ambiental



Guacamaya Roja
La guacamaya roja es una de las 2 especies rojas del género Ara. La guacamaya es una de las primeras especies en peligro de extinción.

Fondo Federico Fahsen
Programa de Educación Ambiental



Tucan Real
Ave de plumaje negro contrastado con el amarillo intenso del cuello y parte de pecho; posee un gran pico de 16 cm de largo.

Fondo Federico Fahsen
Programa de Educación Ambiental



Rey Zope
Se le observa usualmente solos, asociados a otras especies de buitres. Categoría uno en la lista de aves en peligro de extinción.

Diseño Membresías Tiro

Pago de deducible de impuestos.
Certificado de constancia de socio.
Boletín informativo (electrónico) mensual.
Descuento en compra de productos y artesanías en Reservas Naturales Privadas.

Aporte Q3,000.00

¡Con tu aporte esta membresía beneficia a niños y niñas de escuelas de áreas rurales y urbanas!

Pago de deducible de impuestos.
Certificado de constancia de socio.
Boletín informativo (electrónico) mensual.
Descuento en compra de productos y artesanías en Reservas Naturales Privadas.
Participación en eventos especiales (voluntariado) 20 personas.
Charlas de temas específicos.
Visitas para colaboradores a Reservas Naturales.

Aporte Q6,000.00

¡Con tu aporte esta membresía beneficia a niños y niñas de escuelas de áreas rurales y urbanas!

Pago de deducible de impuestos.
Certificado de constancia de socio.
Boletín informativo (electrónico) mensual.
Descuento en compra de productos y artesanías en Reservas Naturales Privadas.
Participación en eventos especiales (voluntariado) 10 personas.

Aporte Q4,000.00

¡Con tu aporte esta membresía beneficia a niños y niñas de escuelas de áreas rurales y urbanas!

Pago de deducible de impuestos.
Certificado de constancia de socio.
Boletín informativo (electrónico) mensual.
Descuento en compra de productos y artesanías en Reservas Naturales Privadas.
Participación en eventos especiales (voluntariado) 30 personas.
Charlas de temas específicos.
Visitas para colaboradores a Reservas Naturales.

Aporte Q8,000.00

¡Con tu aporte esta membresía beneficia a niños y niñas de escuelas de áreas rurales y urbanas!

Pago de deducible de impuestos.
Certificado de constancia de socio.
Boletín informativo (electrónico) mensual.
Descuento en compra de productos y artesanías en Reservas Naturales Privadas.
Participación en eventos especiales (voluntariado) 40 personas.
Asistencia en eventos empresariales.
Capacitación sobre temas específicos.
Descuento 10% en utilización de reservas naturales para eventos a capacitación o building teams.
Visitas a empresas de sensibilización.
Visitas para colaboradores a Reservas Naturales.

Aporte Q10,000.00

¡Con tu aporte esta membresía beneficia a niños y niñas de escuelas de áreas rurales y urbanas!

Diseño Membresías Retiro

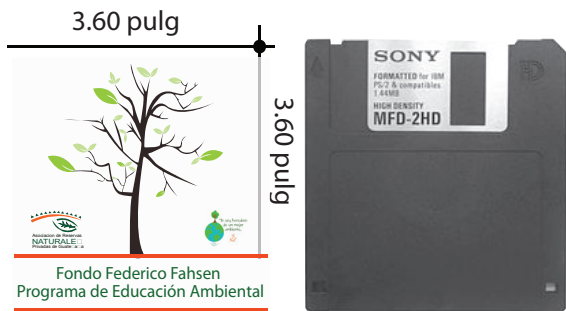
Propuesta Final





4.4 Bocetos y Propuesta Final

DISEÑO IMAGEN Y MATERIAL POP FONDO FEDERICO FAHSEN



Diskette reciclado como portavasos con un adhesivo con imagen del Fondo de Educación Ambiental.



Material POP para poder obsequiar a patrocinadores y crear una identidad al Fondo de Educación Ambiental.

PAPELERIA (8.5 X 11 PULG)



TRIFOLIAR TIRO Y RETIRO (8.5 X 11 PULG)

Ayúdanos a hacer un sueño realidad, contribuye al Fondo para llegar a educar y tener estilos de vida sostenibles

“Conservando vida para generar más vida”

Fondo Federico Fahsen Programa de Educación

Asociación de Reservas Naturales Privadas de Guatemala
Tel: 24219761 o al correo miniclub@reservasdeguatemala.org

Tiro

ASOCIACIÓN DE RESERVAS NATURALES PRIVADAS DE GUATEMALA

La ARNGP es una organización no gubernamental, no lucrativa, no religiosa y apolítica, cuyo principal objetivo es contribuir al adecuado manejo de los recursos naturales de nuestro país en particular nuestra región en general, a través de su concepto de desarrollo sustentable a través de su:

PROGRAMA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL

Promueve la conciencia ambiental en niños y niñas de 5 a 13 años, para garantizar el uso efectivo de nuestros recursos naturales en el futuro.



FONDO FEDERICO FAHSEN PROGRAMA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL

¡UNETE AL PROGRAMA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL!



PROPÓSITO

Debido a los problemas ambientales que hemos ocasionado por nuestras acciones negativas nace la necesidad de poner en marcha el Programa de Educación Ambiental, donde se pretende formar a las nuevas generaciones, en generaciones comprometidas con el ambiente.



HEMOS LOGRADO

- Impartir charlas educativas a los nodos.
- Participación durante shows (Coffee Fest Anacafé, Utz Kapeh, Alianza Latinoamericana, Encuentros de conservación en Tierras Privadas, Feria Ambiental).
- Ciras de Campo enfocadas al conocimiento de: Café Orgánico, Cultivo de Truchas, Liberación de tortugas, producción de leche, plantas de tratamiento de aguas residuales, construcción de bambú, cultivo biointensivo, importancia al jardín botánico, entre otros.
- Reforestación en reservas con especies locales.
- Niños y niñas ecoconstructores.



(Con tu aporte estas beneficiando a niños y niñas de escuelas de áreas rurales y urbanas)

Retiro

MEMBRESIAS SEGUN DONACIÓN (5 X 4 PULG)

<p>Fondo Federico Fahsen Programa de Educación Ambiental</p>   <p>Pavo Ocelado El pavo ocelado es un animal silvestre de Guatemala. Se alimenta de retoños de plantas e insectos. Duerme en las ramas altas de los árboles.</p>	<p>Fondo Federico Fahsen Programa de Educación Ambiental</p>   <p>Pajuil Ave en peligro de extinción, se le ha reducido su territorio. El pajuil pico azul vive principalmente en el pié, aunque puede realizar vuelos cotos.</p>	
<p>Fondo Federico Fahsen Programa de Educación Ambiental</p>   <p>Guacamaya Roja La guacamaya roja es una de las 2 especies rojas del genero Ara. La guacamaya es una de las primeras especies en peligro de extinción.</p>	<p>Fondo Federico Fahsen Programa de Educación Ambiental</p>   <p>Tucan Real Ave de plumaje negro contrastado con el amarillo intenso del cuello y grte de pecho; posee un gran pico de 16 cm de largo.</p>	<p>Fondo Federico Fahsen Programa de Educación Ambiental</p>   <p>Rey Zope Se les observa usualmente solos, asociados a otras especies de buitres. Categoría uno en la lista de aves en peligro de extinción.</p>

Diseño Membresias Tiro

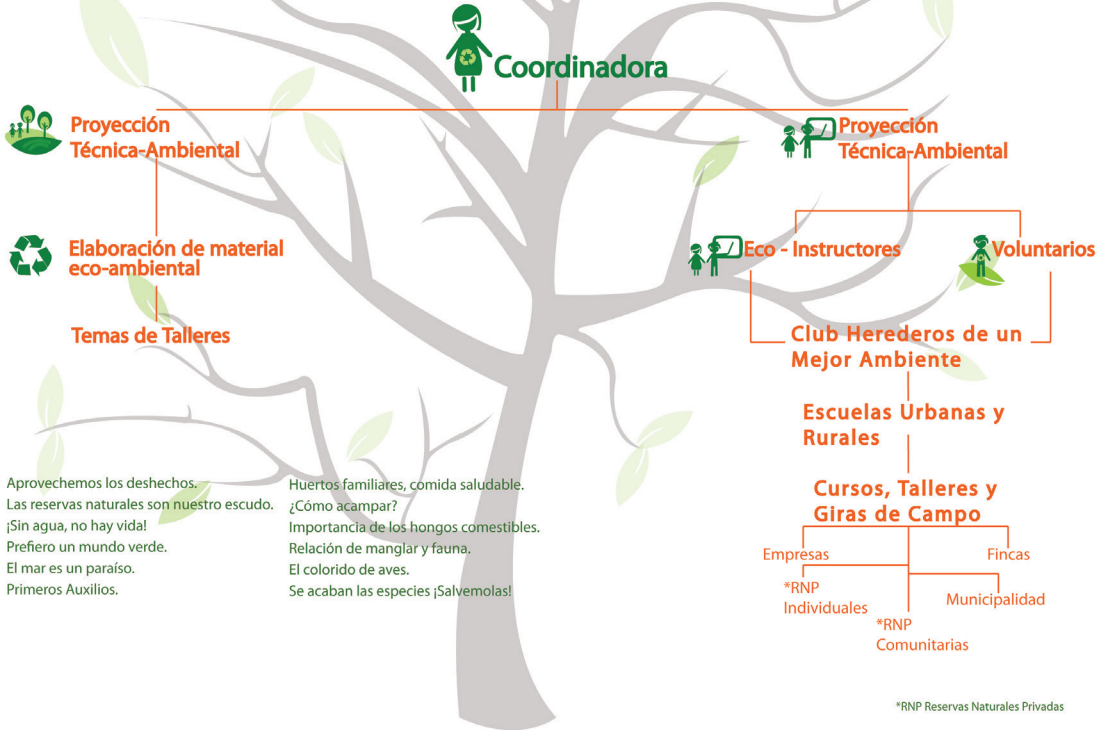
<p>Pago de deducible de impuestos. Certificado de constancia de socio. Boletín informativo (electrónico) mensual. Descuento en compra de productos y artesanías en Reservas Naturales Privadas.</p> <p>Aporte Q3,000.00</p> <p>¡Con tu aporte esta membresía beneficia a niños y niñas de escuelas de áreas rurales y urbanas !</p>	<p>Pago de deducible de impuestos. Certificado de constancia de socio. Boletín informativo (electrónico) mensual. Descuento en compra de productos y artesanías en Reservas Naturales Privadas. Participación en eventos especiales (voluntariado) 20 personas. Charlas de temas específicos. Visitas para colaboradores a Reservas Naturales.</p> <p>Aporte Q6,000.00</p> <p>¡Con tu aporte esta membresía beneficia a niños y niñas de escuelas de áreas rurales y urbanas !</p>	
<p>Pago de deducible de impuestos. Certificado de constancia de socio. Boletín informativo (electrónico) mensual. Descuento en compra de productos y artesanías en Reservas Naturales Privadas. Participación en eventos especiales (voluntariado) 10 personas.</p> <p>Aporte Q4,000.00</p> <p>¡Con tu aporte esta membresía beneficia a niños y niñas de escuelas de áreas rurales y urbanas !</p>	<p>Pago de deducible de impuestos. Certificado de constancia de socio. Boletín informativo (electrónico) mensual. Descuento en compra de productos y artesanías en Reservas Naturales Privadas. Participación en eventos especiales (voluntariado) 30 personas. Charlas de temas específicos. Visitas para colaboradores a Reservas Naturales.</p> <p>Aporte Q8,000.00</p> <p>¡Con tu aporte esta membresía beneficia a niños y niñas de escuelas de áreas rurales y urbanas !</p>	<p>Pago de deducible de impuestos. Certificado de constancia de socio. Boletín informativo (electrónico) mensual. Descuento en compra de productos y artesanías en Reservas Naturales Privadas. Participación en eventos especiales (voluntariado) 40 personas. Asistencia en eventos empresariales. Capacitación sobre temas específicos. Descuento 10% en utilización de reservas naturales para eventos a capacitación o building teams. Visitas a empresas de sensibilización. Visitas para colaboradores a Reservas Naturales.</p> <p>Aporte Q10,000.00</p> <p>¡Con tu aporte esta membresía beneficia a niños y niñas de escuelas de áreas rurales y urbanas !</p>

Diseño Membresias Retiro

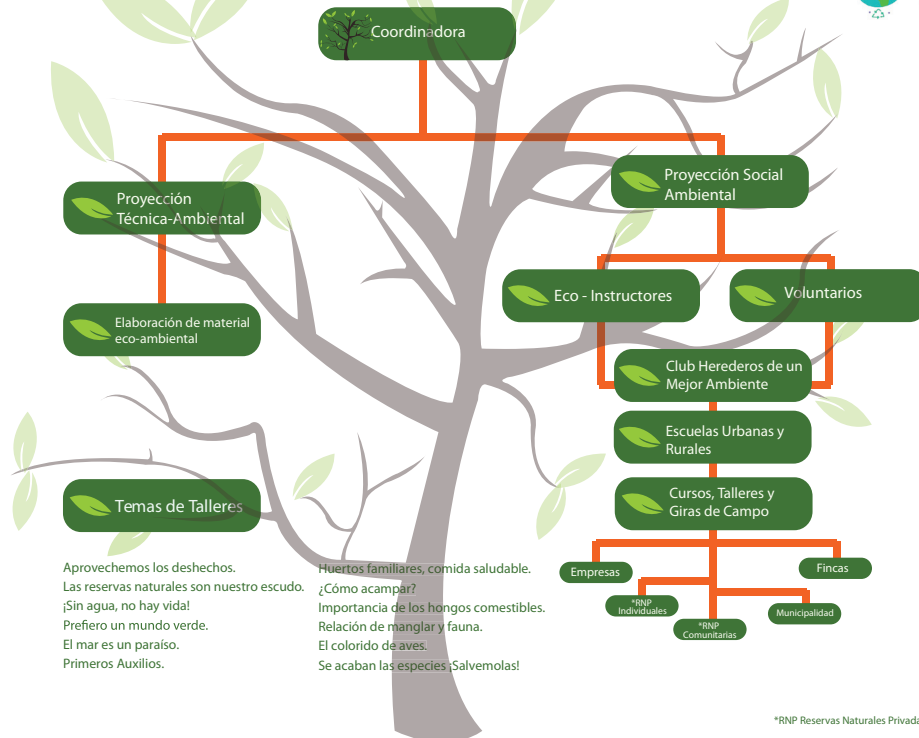
DISEÑO ORGANIGRAMA



FONDO FEDERICO FAHSEN PROGRAMA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL



FONDO FEDERICO FAHSEN PROGRAMA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL





Reserva Natural Privada

Área de conservación de vida silvestre y hábitats para la flora y fauna.



4

150 Beneficiados en 6 meses

Entre las edades de 5 a 13 años de escuelas aledañas y dentro de las reservas naturales privadas así como escuelas de alrededor de las mismas serán tendrán educación ambiental y se mantendrán mas cuidadas.



1

¿ Porque establecer una Reserva Natural ?

- Conservar patrimonio natural.
- Prevención de desastres.
- Generación de agua.



3

Club Herederos de un mejor Ambiente
Al terminar los talleres los niños pueden ser **Ecoconstructores y Voluntarios**



2

Fondo Federico Fahsen Programa de Educación Ambiental
Ayúdanos a hacer nuestro sueño realidad. Con tu patrocinio logaremos realizar **Visitas de Campo** a reservas naturales y sus alrededores y así impartir talleres, charlas, etc.



Como podemos ayudar a nuestro Ambiente Si somos concientes con el

Con el 10% de las Personas haga CINCO de estas Acciones de Manera Constante, se puede Detener la Tendencia Mundial del Calentamiento Anunciado en el Planeta.



Reciclar 255 kg de basura

Deposita el papel sin grapas ni pegamento.
Deposita Plástico y latas secas aplastadas y sin tapaderas.



Cuidar el agua 54,750 lt.

Cierra la llave mientras te cepilas.
No dejes correr el agua.



Ahorrar luz

Mantén apagado tu foco cuando no se necesita.



Utiliza Bicicleta

Comparte auto con tus conocidos.



Siembra 1 Árbol

Se necesitan 22 árboles para tener suficiente oxígeno para una persona.



Inspira a otras personas

A útile a este propósito.



Clasificar Tu basura

Orgánica (Cáscaras de fruta, huesos, heces etc)
Inorgánica (vidrio, cartón, plástico, latas, etc)



Protege La Fauna

Protección de áreas naturales establecer normas adecuadas concientización y educación.

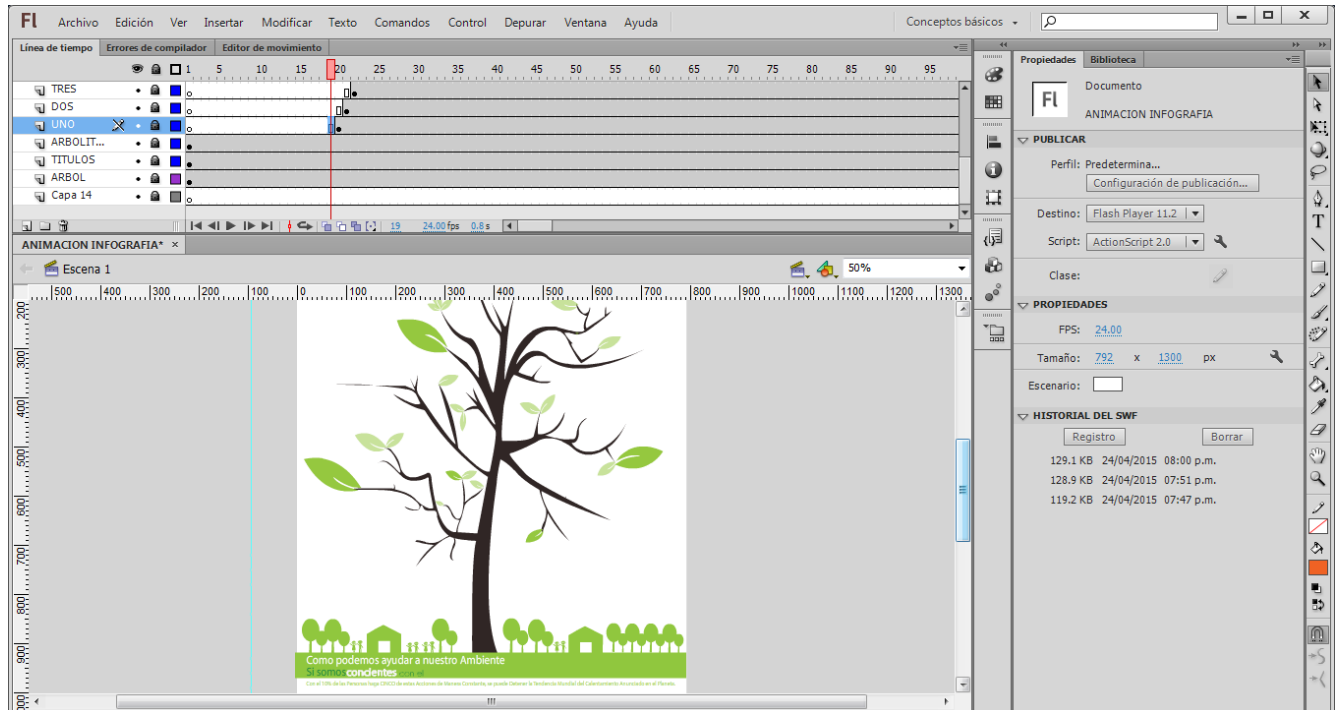
Reservas Naturales Privadas
Al (502) 2421 3761 o al correo
miniclub@reservasdeguatemala.org

Si somos concientes con el ambiente en un año podemos contribuir a:



Programa Educación Ambiental

ANIMACIÓN INFOGRAFÍA



Animación de arte de Infografía en Suite de Adobe con programa Flash

Validación Y Encuestas



Perfil Grupo Evaluado

Edad:

Rango de edad de 25 a 35 años de edad.

Nacionalidad:

Guatemaltecos, residentes en el área metropolitana.

Escolaridad:

Cierre de pensum a nivel Licenciatura, en su mayoría con estudios universitarios a nivel maestría.

Estado Civil:

Indiferente

Nivel Socioeconómico:

A,B y B-.

Ocupación:

Ing. Ambientales, Licenciados en Diseño Gráfico.

Tipo de vivienda:

Urbana. Construcciones Tipo A.

Idiomas:

Inglés y español.

Ubicación Demográfica:

Ciudad de Guatemala.

Cultura Visual:

Conocen las vallas, TV, bifolios, volantes y todo tipo de material impreso. También van al cine que conocemos como otro tipo de cultura visual. Tienen acceso al internet donde son bombardeados de publicidad Web.

Herramienta de evaluación y validación

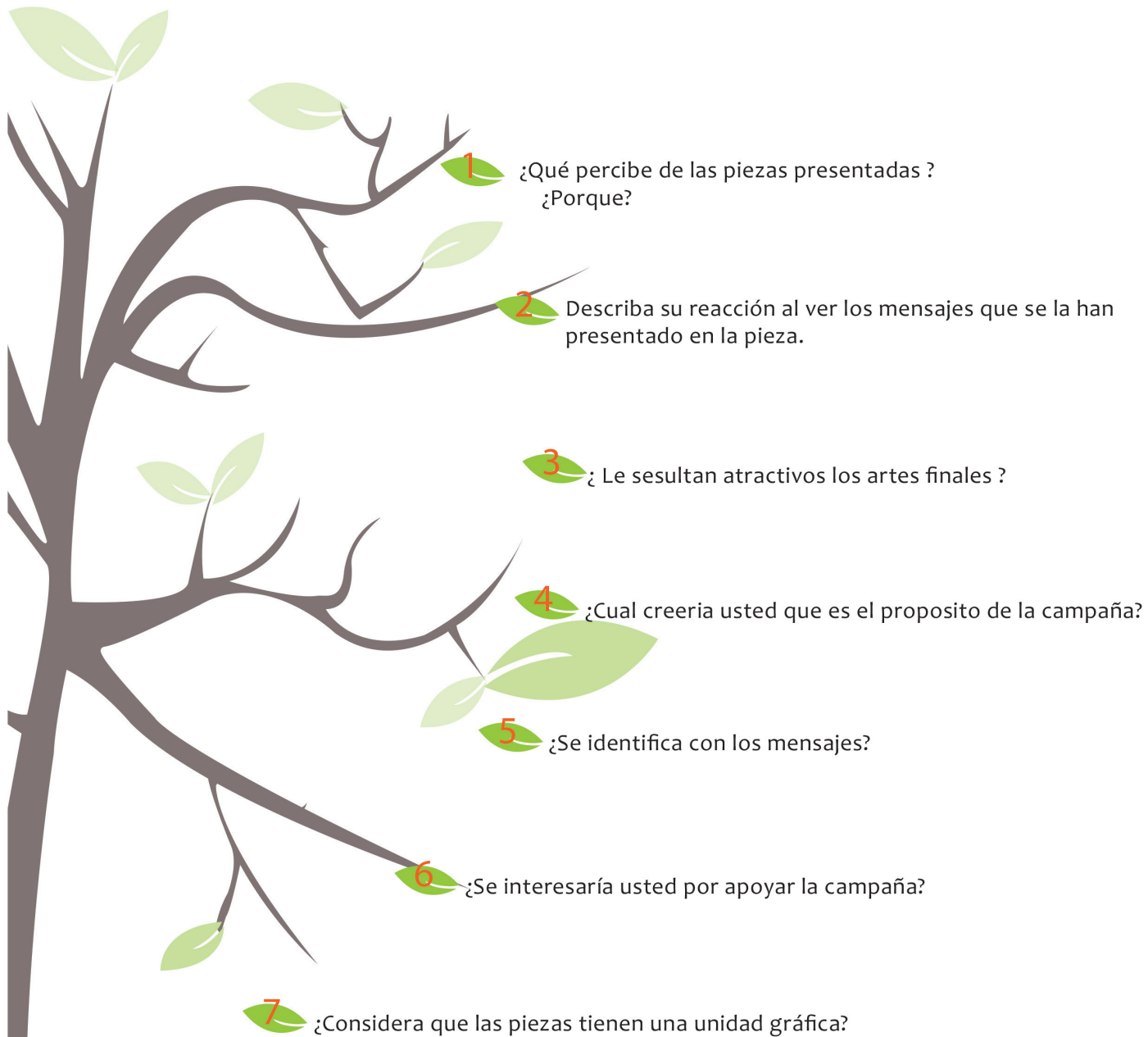
Según la página de internet <http://www.agg.org.gt/nosotros/> que pertenece a la Asociación de Gerentes de Guatemala (AGG), actualmente la AGG cuenta con más de 3,000 asociados, que provienen de las empresas más importantes de la región Centroamericana, y es la entidad gremial más importante de la región.

Debido a que el total de costos no es tan elevado se realiza la encuesta a 15 personas que son el 0.005 % las cuales según su perfil pueden llegar a ser del grupo objetivo. Esto para tener más claro si es posible transmitir el mensaje deseado con las piezas diseñadas para el proyecto.

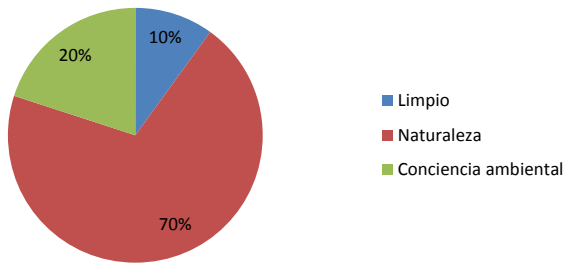
A continuación se presenta la encuesta que se utilizó para validar las piezas finales, esta con fines de retroalimentación seguida de las gráficas y resultados obtenidos.



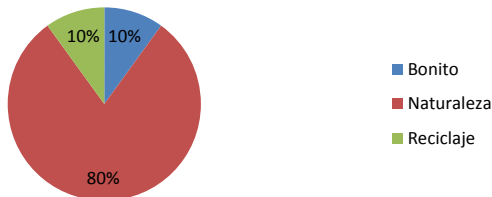
Fotografía proporcionada por ARNPG

- 
- 1 ¿Qué percibe de las piezas presentadas ?
¿Porque?
 - 2 Describa su reacción al ver los mensajes que se la han presentado en la pieza.
 - 3 ¿Le resultan atractivos los artes finales ?
 - 4 ¿Cual creeria usted que es el proposito de la campaña?
 - 5 ¿Se identifica con los mensajes?
 - 6 ¿Se interesaría usted por apoyar la campaña?
 - 7 ¿Considera que las piezas tienen una unidad gráfica?

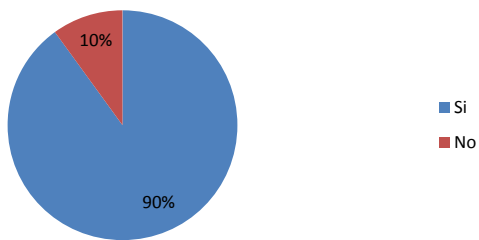
1. ¿Qué percibe de las piezas presentadas?



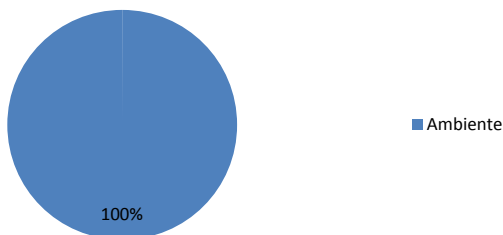
2. Describa su reacción al ver los mensajes que se la han presentado en la pieza.



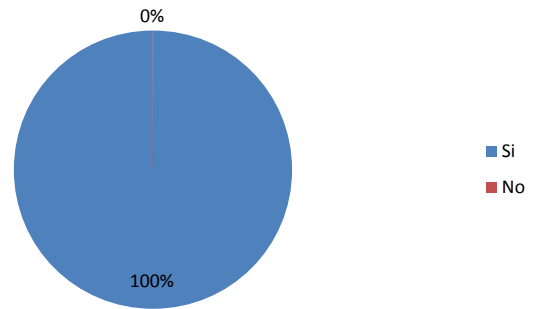
3. ¿Le resultan atractivos los artes finales?



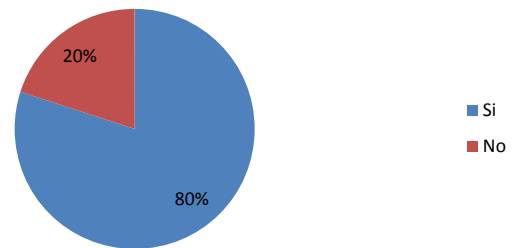
4. ¿Cual creeria usted que es el propósito de la campaña?



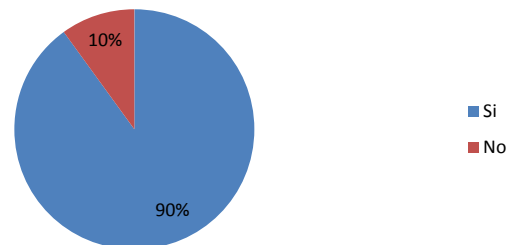
5. ¿Se identifica con los mensajes?



6. ¿Se interesaría usted por apoyar la campaña?



7. ¿Considera que las piezas tienen una unidad gráfica?





A continuación se presentan fotografías de algunas de las personas a las cuales se le realizó la encuesta con el fin de obtener los porcentajes expuestos en las gráficas anteriores.



Fotografía Ana Izabel Berducido Galich



Fotografía Ana Izabel Berducido Galich

Costos

	Costo Creatividad / Diseño	Medida en pulgadas	Costo impresión por unidad	Costo impresión por ciento
Plantilla para revista informativa Anacafé	Q 6,100.00	11 x 8.5	Q 2.00	Q 1.50
Lapiceros			Q 2.00	Q 1.50
Tazas			Q 5.00	Q 3.75
T-Shirt			Q 65.00	Q 48.75
Diseño Patrocinio		5.4 x 4.10	Q 4.00	Q 3.00
Diseño Carpeta y hoja membretada		11 x 8.5	Q 4.00	Q 3.00
Trifoliar Informativo		11 x 8.5	Q 4.00	Q 3.00
Infografía desplegable		11 x 17	Q 8.00	Q 6.00
Flash Informativo			N/A	
TOTAL		Q 6,100.00		Q 94.00
Observaciones: esta cotización contempla la presentación de 1 boceto final sujeto a 4 cambios sin incurrir en gastos de creatividad extras				

TOTAL COSTOS: Q. 6,264.50

Especificaciones

	Costo Creatividad / Diseño	Medida en pulgadas	Costo impresión por unidad	Costo impresión por ciento	Especificaciones
Plantilla para revista informativa Anacafé}	Q 6,100.00	11 x 8.5	Q 2.00	Q 1.50	El texto de esta pieza puede variar según la información brindada
Lapiceros			Q 2.00	Q 1.50	
Tazas			Q 5.00	Q 3.75	
T-Shirt			Q 65.00	Q 48.75	Logos de patrocinadores están pendientes
Diseño Patrocinio		5.4 x 4.10	Q 4.00	Q 3.00	Logos de patrocinadores están pendientes
Diseño Carpeta Informativa y hoja membretada		11 x 8.5	Q 4.00	Q 3.00	
Trifoliar Informativo		11 x 8.5	Q 4.00	Q 3.00	
Infografía desplegable		11 x 17	Q 8.00	Q 6.00	
Flash Informativo			N/A		
Observaciones: esta cotización contempla la presentación de 1 boceto final sujeto a 4 cambios sin incurrir en gastos de creatividad extras					

Plan de Medios

TAMAÑO	TIEMPO	FRECUENCIA	MEDIDAS	COLOR
Infografía desplegable	Indefinido. Depende el tiempo que necesite para obtener el patrocinio.	Se mandará cuando sea necesario a las empresas.	Doble carta 11*17 y al doblarse 6*6 pulg	Full Color
Trifoliar Informativo	Indefinido. Depende el tiempo que necesite para obtener el patrocinio.	Se mandará cuando sea necesario a las empresas.	Tamaño carta 11*8.5	Full Color
Plantilla para revista informativa Anacafé	Indefinido. Depende el tiempo que necesite para obtener el patrocinio.	Se mandará cuando sea necesario a las empresas.	Tamaño carta 11*8.5	Full Color
Flash Informativo	Indefinido. Depende el tiempo que necesite para obtener el patrocinio.	Se mandará cuando sea necesario a las empresas.	Digital 800*600 pixeles	Digital
Lapiceros	Indefinido. Depende el tiempo que necesite para obtener el patrocinio.	Se mandará cuando sea necesario a las empresas.	NA	Full Color
Diseño Patrocinio	Indefinido. Depende el tiempo que necesite para obtener el patrocinio.	Se mandará cuando sea necesario a las empresas.	1/4 de carta	Full Color
Diseño Carpeta Informativa	Indefinido. Depende el tiempo que necesite para obtener el patrocinio.	Se mandará cuando sea necesario a las empresas.	Tamaño carta 11*8.5	Full Color
Diseño de Papelería	Indefinido. Depende el tiempo que necesite para obtener el patrocinio.	Se mandará cuando sea necesario a las empresas.	Tamaño carta 11*8.5	Full Color

La realización del proyecto de graduación me ha permitido tener una visión mas clara y completa de como afecta al medio toda la contaminación en todos sus aspectos y de lo importante que es que se proporcione desde pequeños una educación ambiental para que el medio no vaya deteriorándose mas y mas con los años y tener una cultura de conciencia ambiental empezando por mi país e ir a mas lugares.

La elaboración de la campaña me ha llevado a conocer lo lamentable que es la educación ambiental en áreas rurales y como poco a poco hemos ido acabando con la naturaleza y dañando con basura y contaminación de todo tipo nuestro país y el medio en general. En la campaña se presentaron varias piezas gráficas así como el video elaborado especialmente para la campaña, es un video flash para dar a conocer a nuestro grupo objetivo lo que se necesita hacer y que necesitamos de su aporte económico.

La publicidad se trabajó por medios impresos y no por otro tipo de estrategia pues nuestro grupo objetivo la mayoría de tiempo están ocupados y prefieren recibir algo impreso o bien por correo para que ellos en un momento o reunión con la junta directiva puedan decidir si apoyan al Fondo de Educación Ambiental.

Lo que se quiere lograr es transmitir la información, así como poder reproducir la piezas diseñadas para la campaña. De igual manera se busca que los posibles patrocinadores conozcan la labor de la institución y de esta manera se interesen por llegar a involucrarse en nuestras actividades, para tener los fondos necesarios para continuar con la labor y de esta manera divulgar la información a una mayor cantidad de personas.



Fotografía proporcionada por ARNPG



Recomendaciones

Se recomienda que al momento de investigar el grupo objetivo debamos saber todo sobre ellos y así poder realizar las piezas y con ellas podamos lograr el objetivo de las mismas. Ellos son los que realmente dirán si nuestra campaña es efectiva o no.



Se recomienda al estudiante tener las entrevistas que sean necesarias con su cliente para tener una buena comunicación y no hayan cambios a última hora que no se tenían claros ni se habían dicho en reuniones anteriores. Esto para poder entregar un trabajo y campaña de calidad debemos conocer todo lo que nuestro cliente tiene como recursos y medios para llevarla a cabo.

Es importante tener muy claro el tema y reconocer el conflicto por el cual se trabajará la campaña para poder dar el mensaje que necesita y comunicar efectivamente con la misma. Para realizar la campaña debe partir de su concepto y tener bien claro lo que quiere transmitir.

Se realizará una Campaña Publicitaria de Divulgación a un grupo objetivo influyente. En la que se pida la ayuda para poder lograr lo que aún no se ha logrado puede no existir una campaña específica para conseguir fondos y poder llegar a muchos más lugares de los que necesitan y no han podido llegar.

	Ejecuciones
Plantilla para revista informativa Anacafé}	Se recomienda imprimir cuando se realicen eventos o bien cuando la revista se imprima deben poner la información necesaria para dar a conocer la labor del proyecto.
Lapiceros	Los logos a imprimirse de patrocinadores están pendientes. Dejar en los lugares visitados para posicionamiento y dar a conocer el proyecto.
Tazas	
T-Shirt	
Diseño Patrocinio	Utilizar como suvenir o bien cada evento entregar a cada uno de los patrocinadores o bien como un recuerdo de los eventos.
Diseño Carpeta Informativa y hoja membretada	Entregar a posibles patrocinadores con la información del proyecto al cual deseamos aporten económicamente.
Trifoliar Informativo	Sujeto a cambios según la información deseada.
Infografía desplegable	
Flash Informativo	Sujeto a cambios según la información de la infografía.

Referencias / Bibliografía

Folleto proporcionado por la Asociación de Reservas Naturales Privadas de Guatemala.
Arquitecto Julio Roberto Tórtola Navarro Libro Metodos del Diseño Para Diseñadores

E/grafía

<http://www.agg.org.gt/nosotros/>

Información de Asociación de Reservas Naturales Privadas de Guatemala www.reservasdeguatemala.org
/ 8 de junio 2012.

Asociación de Reservas Naturales Privadas de Guatemala (2012).Folleto informativo. Guatemala.

Información sobre conceptos de Educación Ambiental

http://es.wikipedia.org/wiki/Educaci%C3%B3n_ambiental / 20 agosto 2012

<http://definicion.de/educacion-ambiental/> 25 agosto 2012

Significado de los colores

<http://www.euroresidentes.com/horoscopos/colores/significado-verde.htm>

<http://incrementodeventas.blogspot.com/2008/04/atl-y-btl.html>

Concepto de BTL

<http://incrementodeventas.blogspot.com/2008/04/atl-y-btl.html>

Información acerca de la empresa

<http://mitsubishi.com.gt/#> /10 sept 2012

http://www.vw.com.gt/vwcms/master_public/virtualmaster/es_gt.html/10sep12

<http://www.prueba.gremialdehuleros.org/> 10 sept 2012

<http://www.cerveceriacentroamericana.com/title3/> 13 sep 2012

<http://www.simplygreenbiofuels.com/blog/2012/09/> 13 sep 2012

<http://helios.centroamerica.com/paginas.asp> 18 sept 2012

<http://www.malher.com/> 18 sept 2012

<http://www.moscamed-guatemala.org.gt> 18 sept 2012

<http://www.irtra.org.gt/index>. 18 sept 2012

<http://www.larutamaya.com.gt/> 18 sept 2012

<http://portal.anacafe.org/Portal> 18 de sept 2012

•Concepto de Tipología

<http://es.wikipedia.org/wiki/Tipolog> / 8 de oct 2012

•Concepto Maquetación

<http://es.wikipedia.org/wiki/Maquetaci/> 8 de oct 2012

•Concepto Psicología del Color

<http://www.slideshare.net/pruebamaxgt/la-psicologia-del-color-en-la-publicidad/> 8 oct 2012

•Conceptos Ambientales

<http://www.profesorenlinea.cl/ecologiaambiente/Contaminacion.htm>

<http://contaminacionambien.galeon.com/>

ARNPG

Asociación de Reservas Naturales Privadas de Guatemala- la información tomada de Folleto proporcionado por las Asociación.

Nodo

Grupos de propietarios unidos con el fin común de conservación y búsqueda de oportunidades y soluciones mutuas. Información tomada de Folleto proporcionado por las Asociación.

Diseño Gráfico

Según el libro Métodos del Diseño para Diseñadores Gráficos elaborado por el Arquitecto Julio Roberto Tórtola Navarro, el Diseño Gráfico es una actividad que tiene como función crear obras cuyo destino es la impresión.

Educación Ambiental

Además de generar una conciencia y soluciones pertinentes a los problemas ambientales actuales causados por actividades efectos de la relación entre el hombre y el medio ambiente, es un mecanismo pedagógico que además infunde la intencionalidad que existe dentro de los ecosistemas. Información obtenida de la pagina de internet <http://definicion.de/educacion-ambiental> /25 agosto 2012

Contaminación

Es el deterioro del ambiente como consecuencia de la presencia de sustancias perjudiciales o del aumento exagerado de algunas sustancias que forman parte del medio. Las sustancias que causan el desequilibrio del ambiente se denominan contaminantes y pueden encontrarse en el aire, en el agua y en el suelo. Información obtenida de la pagina de internet <http://definicion.de/educacion-ambiental> /25 agosto 2012

Medio Ambiente

Es el conjunto de seres vivos (personas, plantas, animales), su espacio físico y las relaciones entre ellos. Información obtenida de la pagina de internet <http://definicion.de/educacion-ambiental> /25 agosto 2012

Contaminación Ambiental

Es todo cambio indeseable en el ambiente y que afecta negativamente a los seres vivos. Información obtenida de la pagina de internet <http://definicion.de/educacion-ambiental> /25 agosto 2012

Contaminación del Aire

Es la que se produce como consecuencia de la emisión de sustancias tóxicas y que afecta a los seres vivos, también ha reducido el espesor de la capa de ozono. Que actualmente se ha convertido en un problema preocupante para los seres vivos. Causantes: humo de escapes de carros, quema de basura, incendios forestales, humo de chimeneas de las fábricas, polvos industriales, etc. Información obtenida de la pagina de internet <http://definicion.de/educacion-ambiental> /25 agosto 2012

Contaminación del Agua

A la acción o el efecto de introducir materiales, o inducir condiciones sobre el agua que, de modo directo o indirecto, impliquen una alteración perjudicial de su calidad en relación a sus usos posteriores o sus servicios ambientales. Causantes: Arrojo de aceites usados, arrojo de residuos sólidos domésticos e industriales, descarga de desagües domésticos e industriales etc. Información obtenida de la pagina de internet <http://definicion.de/educacion-ambiental> /25 agosto 2012

Contaminación del suelo

Es el desequilibrio físico, químico y biológico del suelo que afecta negativamente a los seres vivos. Causantes: deforestación, arrojo de aceites usados, uso indiscriminado de agroquímicos, relevantes residuos tóxicos etc.

Contaminación Visual

Es un tipo de contaminación que aparte de todo aquello que afecte o perturbe la visualización de sitio alguno o rompa la estética de una zona o paisaje, y que puede incluso llegar a afectar a la salud de los individuos o zona donde se produzca el impacto ambiental, causantes: Luces y colores intensos, exceso de aviso publicitarios, cambio de paisajes natural por actividades humanas (campamentos petroleros, mineros, crecimiento de las ciudades etc. Información obtenida de la pagina de internet <http://definicion.de/educacion-ambiental> /25 agosto 2012

Anexos



Estas c on algunas de las empresas con las que la ARNPG, cuenta para llevar a cabo los proyectos estas empresas son algunas de las que estan interesadas en ser parte de la asociación.

Mitsubishi

Según la pagina de internet www.mitsubishi.com.gt son una empresa que se preocupa por inculcar tanto a las personas de la corporación como a las externas de la importancia que existe actualmente mantener una relación amigable con el medio ambiente. En Mitsubishi se lleva a cabo la:

1. Gestión ambiental
2. Prevención de Calentamiento Ambiental
3. Prevención de Contaminación Ambiental
4. Reciclado o Conservación de Recursos

Cuentan con la tecnología Drive@Earth que es responsable con el medio ambiente. Drive se refiere a la continúa ventaja en el dinamismo y el placer al momento de conducir su vehículo Mitsubishi, @ se refiere a la comunicación entre la gente, el medio ambiente y Mitsubishi y por ultimo Earth es el compromiso que la empresa tiene al tratar de realizar una armonía entre vehículos, sociedad y ambiente. Bienestar de sus cliente y la tecnología inteligente son de los compromisos mas grandes que tienen como empresa.

Volkswagen

Según la pagina de internet www.vw.com.gt/vwcms/master_public/virtualmaster es una empresa cuenta con la tecnología inteligente. De sus responsabilidades más grandes es actuar a favor del ambiente y cuentan con el sistema Think Blue, que será un sistema Blue Motion que aparte de tener mayor eficiencia, menos polución, sistema de recuperación y reduce el consumo de gasolina.

En la empresa Volkswagen se interesan mucho por apoyar a proyectos ecológicamente sostenibles por todo el mundo.

Unipharm

También se preocupan por tener la mejor tecnología europea y conocimientos con los requerimientos y necesidades de lo que es el mercado latinoamericano. Innovación, desarrollo manufactura y comercialización de productos farmacéuticos (humanos y veterinarios). En la empresa Unipharm se caracterizan por su positivismo y agresividad empresarial y esto ha sido motivo de reconocimiento de la industria farmacéutica.

Se preocupan por tener el mejor servicios al cliente, innovación de sus productos, desarrolla competencia y bienestar de sus colaboradores y proveedores de maquinaria y servicios, trabajo en equipo. Patrocinan a la educación médica.

Gremial De Huleros de Guatemala

Según la página de internet www.prueba.gremialdehuleros.org en la gremial esta enfocada en llegar a ser la organización líder en el sector de huleros de Guatemala en trabajando con el hule natural del país, para mejorar el medio ambiente. Para ello cuentan con laboratorios que se dedica a prever situaciones de riesgo y ejecutar programas de control para evitar el avance de las enfermedades y las pérdidas económicas que estas significan. También manejo de la tecnología de producción de hule más moderna. Se les brinda capacitación formal y especializada a través de cursos, seminarios y días demostrativos, con el fin de promover un alto conocimiento y motivación de los trabajadores de las fincas huleras. Cuentan con un sistema de investigación y experimentación distribuidas en todo el país con más de 40 experimentos en las diferentes áreas de producción. Así como asesorías internacionales que evalúan las técnicas de producción con el fin de garantizar la calidad en los servicios a los agremiados.

Cervecería

Capacitación del personal y aplicación de los valores a la cultura organizacional de la empresa. En esta empresa a diferencia de las demás no les interesa la tecnología más avanzada sino el capital humano con el que puedan contar y el bienestar de los mismos.

La estrategia de esta empresa en específico es integrar factores importantes como el humano, el tecnológico y el social. Se incentiva al personal a capacitarse en el exterior y se otorgan becas a los interesados.

Cuentan con una clínica médica para el personal y sus familias. También tienen salud preventiva el cual es para evitar que los trabajadores se enfermen y esto baje la productividad de la empresa. Creen en la convivencia hombre con la naturaleza y en la generación de un mundo sustentable y conservación de los recursos naturales.

En ocasión de celebración de 125 años la cervecería decide ayudar al “Plan Hambre Cero” para esto la Cervecería Centro Americana, S.A. anuncio el respaldo mediante una aldea en Sololá, donde han planteado disminuir drásticamente los niveles de pobreza y desnutrición crónica. Con esto podemos saber que la Cervecería es una empresa comprometida con el país. El modelo a implementar en el programa que realizara estará basado en seis ejes:

1. Salud y nutrición
2. Educación
3. Infraestructura y tecnología
4. Medio ambiente
5. Productividad
6. Sostenibilidad

En este programa involucraran a la población mediante programas de capacitación en actividades productivas para poder formar un mejor nivel de vida. Entre las metas y creencias de la compañía en 4 años ya la comunidad puede estar encaminada al desarrollo.

Este tipo de proyectos son parte de la Responsabilidad Social Empresarial que siempre ha caracterizado a la Cervecería Centro Americana.

Pepsi

La responsabilidad de Pepsi-Co es mejorar continuamente todos los aspectos del mundo en el que operamos- Medio ambiente, sociales, económicos. La visión de la compañía se pone en acción a través de programas y un enfoque en la gestión ambiental, actividades que benefician a la sociedad y el compromiso de construir valor para los accionistas, haciendo de la compañía verdaderamente sostenible.

En Pepsi desean ser los numero uno en consumidor mundial de productos de la empresa centro en los alimentos y bebidas convenientes. Recompensa financiera a los inversores ya que proporcionan oportunidades de crecimiento y enriquecimiento de sus empleados, socios comerciales y comunidades en las que operan.

HONESTIDAD, IMPARCIALIDAD E INTEGRIDAD.

Pepsi se preocupa por el cuidado de nuestros clientes, consumidores y el mundo en el que vivimos, vender productos de los que solo puedan estar orgullosos, siempre sinceros y cuidadosos, equilibrio a corto y largo plazo, respetar a los demás y triunfar juntos y ganar con la diversidad y la inclusión. En PepsiCo creen que actuar de forma ética y responsable no solo es lo correcto, sino también lo que hay que hacer para nuestro negocio.

Simply Green

En Simply Green, la misión es educar y ayudar a la región en la que implementan de prácticas verdes en la vida diaria y respetar y tratar nuestro planeta con la misma dignidad y cuidado que extienden a sus clientes.

¿Como lo hacen?

Ofrecen alternativas verdes para calefacción, diesel y combustible marino en la costa. Empiezan con la esperanza de ofrecer un futuro más sostenible para nuestras comunidades y convertirse en los pioneros de la sostenibilidad que son ahora. Apoya plenamente el combustible y el compromiso de ofrecer combustible ecológico a precios competitivos sin necesidad de modificaciones necesarias.

Moscamed

¿QUÉ TIPO DE PRODUCTO UTILIZAN PARA ASPERJAR?

El producto GF-120 NF NATURALYTE 0.02 CB es un cebo orgánico concentrado para el control y erradicación de la mosca del Mediterráneo, totalmente natural, elaborado con proteínas y azúcares que contiene un ingrediente activo llamado SPINOSAD. Es un producto que debido a su baja toxicología y a su corta vida bajo condiciones normales en el campo, no causa daño al medio ambiente. Es un derivado natural que posee las mismas características de control que un insecticida sintético, selectivo y eficaz para la mosca del Mediterráneo, que no daña los cultivos, insectos benéficos como las abejas, aves, peces, mamíferos ni a los humanos.

Comunicación

Con la finalidad de mantener informados a los pobladores en las áreas de influencia, el equipo del Programa MOSCAMED realiza diversas acciones orientadas a informar a las autoridades, líderes comunitarios, administraciones y demás información que se les puede brindar en las reuniones, ferias, talleres informativos, giras educativas y material promocional que se les pueda brindar.

Apoyo Comunitario

Con la finalidad de aprovechar la fruta que nos se comercializa para jaleas y mermeladas para consumo local y comercialización, así como capacitar a grupos organizados de mujeres se imparten cursos de agroindustria artesanal por parte de educadoras del hogar del Programa MOSCAMED, se incluyen actividades de manualidades, recetas de comidas, entre otros.

Guatemala, 30 de julio de 2016

Msc. Arquitecto
Byron Alfredo Rabe Rendón
Decano
Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala

Señor decano:

Atentamente, hago de su conocimiento que he realizado la revisión de estilo del proyecto de graduación **CAMPAÑA PUBLICITARIA DE DIVULGACIÓN PARA EL FONDO DE EDUCACIÓN AMBIENTAL FEDERICO FAHSEN LA ASOCIACIÓN DE RESERVAS NATURALES EN GUATEMALA**, de la estudiante Ana Izabel Berducido Galich de la Facultad de Arquitectura, carné universitario número 200321214, previamente a conferírsele el título de Licenciada en Diseño Gráfico con énfasis en Publicidad.

Luego de las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta, cumple con la calidad técnica y científica requerida.

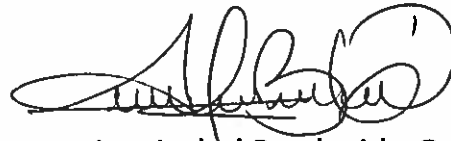
Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente,

Marcia Claudina Dardón Veliz de Rendón
LICENCIADA EN LETRAS
Colegiada 575


Marcia Claudina Dardón Veliz de Rendón
~~Licenciada en Letras, Colegiada 575~~

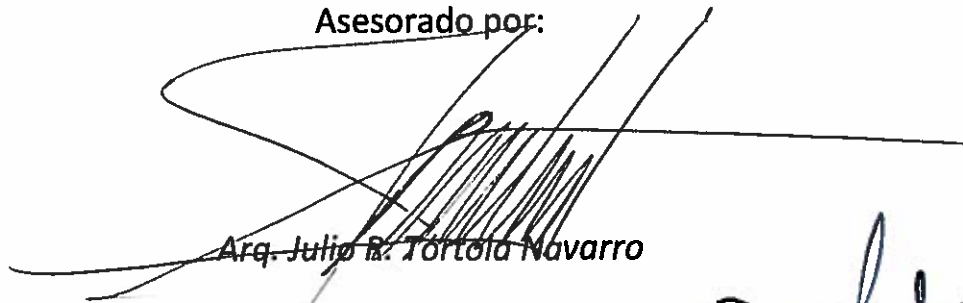
**“Campaña de Divulgación para el fondo de Educación Ambiental Federico Fahsen
para La Asociación de Reservas Naturales Privadas de Guatemala”**

Proyecto de Graduación desarrollado por:



Ana Izabel Berducido Galich

Asesorado por:



Arq. Julio R. Tortola Navarro



Lic. Ana Luisa Garcia



Arq. Gabriel Barahona

Imprímase:

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”



Arq. Byron Alfredo Rabe Rendón
Decano

