



Universidad de San Carlos de Guatemala
 Facultad de Arquitectura
 Escuela Diseño Gráfico



FACULTAD DE
 ARQUITECTURA
 UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

DISEÑO DE MATERIAL GRÁFICO INFORMATIVO ACERCA DE LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS QUE REALIZA CÁRITAS ARQUIDIOCESANA DIRIGIDO A PERSONAS DE GUATEMALA Y EL EXTRANJERO.

Proyecto de graduación presentado por:
 Delmy Lisseth Monroy Barrientos
 Previo a optar al título de Licenciada en Diseño Gráfico

Guatemala, febrero 2017

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

**DISEÑO DE MATERIAL GRÁFICO INFORMATIVO ACERCA
DE LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS QUE REALIZA
CÁRITAS ARQUIDIOCESANA DIRIGIDO A LAS PERSONAS
DE GUATEMALA Y EL EXTRANJERO**

Proyecto de graduación desarrollado por:

Delmy Lisseth Monroy Barrientos

Para optar al título de Licenciada en Diseño Gráfico

Guatemala, febrero 2017

"El autor es responsable de las doctrinas sustentadas, originalidad y contenido del proyecto de graduación, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala".

NÓMINA DE AUTORIDADES

FACULTAD DE ARQUITECTURA

Msc. Arq. Byron Alfredo Rabe Rendón
DECANO

Arq. Gloria Lara Cordón de Corea
VOCAL I

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini
VOCAL II

Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras
VOCAL III

Br. Gladys Jeanharie Chacón García
VOCAL IV

Br. Carlos Rubén Subuyuj Gómez
VOCAL V

Msc. Arq. Publio Alcides Rodríguez Lobos
SECRETARIO ACADÉMICO

TRIBUNAL EXAMINADOR

DECANO

Msc. Arq. Byron Alfredo Rabe Rendón

ASESOR METODOLÓGICO

Msc. Alberto José Paguaga Gonzalez

ASESOR GRÁFICO

Licda. Ana Carolina Aguilar

TERCER ASESOR

Licda. María Emperatriz Pérez

SECRETARIO ACADÉMICO

Msc. Arq. Publio Alcides Rodríguez Lobos

AGRADECIMIENTOS

A DIOS

Por ser la luz que guía mi caminar y por permitirme concluir esta etapa tan importante en mi vida.

A MIS PADRES

Fredy y Rosalba por su amor y apoyo incondicional, por enseñarme a nunca darme por vencida y luchar por lo que quiero, por volverme la mujer fuerte, decidida y entregada que soy.

A MI ESPOSO

Eddie por ser mi amigo, mi compañero de vida y por darme tu apoyo incondicional en cada momento.

A MIS HIJOS

Eddie y Cristhian por ser mi motor para seguir y por compartir parte de su tiempo para que culminara mis estudios.

A MIS HERMANOS Y MIS CUÑADAS

Por darme su apoyo en cada momento.

A MIS SUEGROS

En especial a don Víctor por su apoyo en cada momento y por velar por mis hijos cuando me iba a la universidad.

A MIS AMIGAS

Jeny, Luisa, Ana, Gaby y Karla por ser parte de este triunfo y por brindarme su amistad.

A MIS ASESORES

Carolina Aguilar, Emperatriz Pérez y Alberto Paguaga por compartir sus conocimientos y brindarme su tiempo para el desarrollo de este proyecto.

A LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA Y LA ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

Por hacerme crecer como persona y profesional comprometida con mi Guatemala.

A CÁRITAS ARQUIDIOCESANA

Por abrir sus puertas para que yo realizara el EPS con ellos, principalmente a la Lic. Waleska Medina por todo su apoyo en este proceso.

ÍNDICE

CAPÍTULO 1

INTRODUCCIÓN

1.1	Antecedentes.....	17
1.2	Definición y delimitación del problema	
1.3	Justificación del proyecto.....	18
1.3.1	Trascendencia del proyecto	
1.3.2	Incidencia del diseño gráfico	
1.3.3	Factibilidad del proyecto	
1.4	Objetivos.....	18

CAPÍTULO 2

PERFILES

2.1	Perfil de la institución.....	21
2.2	Perfil del grupo objetivo.....	25

CAPÍTULO 3

PLANEACIÓN OPERATIVA

3.1	Diseño de ruta crítica o flujograma.....	33
3.2	Cronograma de trabajo.....	34
3.3	Previsión de recursos y costos.....	37

CAPÍTULO 4

MARCO TEÓRICO

4.1	La comunicación.....	41
4.1.1	Componentes de la comunicación	
4.1.2	Clasificación de la comunicación	
4.1.3	Funciones de la comunicación.....	43
4.2	Promoción.....	43
4.3	Programa y proyecto	
4.3.1	Programa	
4.3.2	Características de los proyectos.....	44

ÍNDICE

4.4	Donación.....	44
4.5	Diseño.....	45
4.5.1	Diseño Gráfico	
4.5.2	El color	
4.5.3	Tipografía	
4.5.4	Fotografía	
4.5.5	Diseño Editorial.....	46
4.5.6	Formato	
4.5.7	Diagramación	
4.5.8	Retícula	
4.5.9	Revista.....	47
4.5.10	Revista informativa	

CAPÍTULO 5

DEFINICIÓN CREATIVA

5.1	Briefing de diseño.....	51
5.2	Recopilación de referentes visuales.....	52
5.3	Estrategias de piezas de diseño	53
	Análisis de piezas a diseñar	55
5.4	Definición de concepto creativo.....	56
	Códigos de diseño.....	60

CAPÍTULO 6

PRODUCCIÓN GRÁFICA Y VALIDACIÓN

6.1	Nivel 1 de visualización (bocetaje inicial y autoevaluación).....	63
6.2	Nivel 2 de visualización (bocetos más avanzados validación con expertos y diseñadores gráficos).....	67
6.3	Nivel 3 de visualización (bocetos finales y validación con grupo objetivo) ...	73
6.4	Fundamentación de la propuesta final.....	76
6.5	Propuesta gráfica final.....	81
6.6	Lineamientos para propuesta en práctica.....	88
	presupuesto y cotización.....	89

ÍNDICE

CAPÍTULO 7 SÍNTESIS DEL PROCESO

7.1	Lecciones aprendidas.....	97
7.2	Conclusiones	98
7.3	Recomendaciones.....	99
	Referencias.....	100
	Anexos.....	101

PRESENTACIÓN

Este informe presenta las diferentes técnicas y los procedimientos que conlleva el proceso de creación y diseño de material gráfico para dar a conocer los programas y proyectos que realiza Cáritas Arquidiocesana .

Este proceso comprende desde la recopilación de información sobre la institución, el estudio del grupo objetivo, el proceso de generación de ideas para definir el concepto creativo, la investigación y análisis sobre el tema y los tres niveles de visualización de la pieza; así como, la elaboración de la propuesta gráfica final.

Durante este proyecto se pusieron en práctica todos los conocimientos adquiridos durante la carrera de Licenciatura en Diseño Gráfico y se da un aporte a Guatemala.

*“ La fe además de conocerla
hay que vivirla”*

San Juan Pablo II



CAPÍTULO

INTRODUCCION

1

1.1 ANTECEDENTES

DE LA INSTITUCIÓN

Cáritas Arquidiocesana es una fundación de asistencia social del Arzobispado de Santiago de Guatemala, que gestiona y facilita recursos para transformar integralmente comunidades y vidas, por medio de programas de desarrollo y proyectos de los cuales se citan de manera general de la siguiente forma: Pastoral de la Salud, Trabajo Social, Programa Educativo Materno Infantil, y Gestión de Riesgo se beneficia a personas que viven en el departamento de Guatemala y sus municipios: Mixco, Amatitlán, Villanueva, San Juan, San Lucas y San Pedro Sacatepéquez, sin importar su religión, clase social o etnia.

Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) en su informe "Panorama Social de América Latina" 2016, Guatemala está entre los países con más índices de pobreza siendo el 70% de personas las que se ven afectadas por ella.

Al realizar el diagnóstico en la institución se percibió la necesidad que tienen en cuanto a la comunicación visual, sobre todo la falta de promoción y difusión de los programas y proyectos que realiza dicha entidad razón por la cual el presente proyecto se enfoca en diseñar material editorial a efecto de dar a conocer los servicios y beneficios que ofrece Cáritas Arquidiocesana a la población vulnerable.

Relativo al tema el delegado arzobispal Reverendo Aarón Fabrizio Tello Mérida, establece que Cáritas Arquidiocesana ha sido una respuesta del Arzobispado de Santiago de Guatemala ante la realidad objetiva que agobia a la mayoría de la población guatemalteca. Entre los actores que desarrollan dichas actividades se encuentran amigos y colaboradores tanto nacionales como extranjeros.

Dentro de los esfuerzos realizados para apoyar la labor de Cáritas cabe citar algunos proyectos gráficos de apoyo a la institución, como ha sido la propuesta de una comunicación externa que dé a conocer el Hospital Infantil Juan Pablo II y los servicios que presta en 2009 realizado por Gloria Marina Cifuentes Noriega; además la realización de un video para dar a conocer la labor que realiza Cáritas en el municipio de San Juan Sacatepéquez en 2015 por María Waleska Medina Bautista, mismo que en la actualidad atrae patrocinadores.

1.2 DEFINICIÓN

Y DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

Cáritas Arquidiocesana realiza proyectos y programas que benefician a las personas y sus familias, les otorga ayuda material en cuanto a bienes como la construcción de casas, alimentos, sillas de ruedas, muletas y servicios como agua potable, salud dependiendo el programa y capacitándoles sobre cómo mejorar la economía familiar; en la actualidad por la falta de promoción y difusión de la información se reduce el acceso a más personas por el simple desconocimiento de la labor que realiza la institución sin que esta pueda incrementar su número de beneficiarios, razón por la cual se hace necesario el desarrollo de material gráfico informativo que dé a conocer cada programa y proyecto y así poder llegar a más personas y lograr el apoyo de organizaciones, instituciones y donadores individuales que apoyen la labor que realiza Cáritas.

1.3 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.3.1 TRASCENDENCIA

Cáritas Arquidiocesana actualmente desarrolla labor social con proyectos y programas que buscan beneficiar a las personas, sin embargo el qué hacer de esta entidad no es conocida y por consiguiente no es aprovechada al máximo. En consecuencia resalta la importancia de informar a través de material gráfico sobre ellos a las personas para que puedan ser aprovechados por más personas y comunidades y mejorar la calidad de vida de los mismos, así como conseguir apoyo de donadores.

1.3.2 INCIDENCIA DEL DISEÑO GRÁFICO

Con la intervención del diseño gráfico en este proyecto se logrará comunicar de forma visual la labor social que lleva a cabo Cáritas Arquidiocesana a través de los programas y proyectos que realiza y con los cuales busca beneficiar cada día a más personas.

1.3.3 FACTIBILIDAD

Cáritas Arquidiocesana cuenta con la información necesaria para desarrollar el proyecto así como la apertura para conocer cada uno, el apoyo será dado por medio del departamento de comunicaciones, también cuenta con patrocinadores nacionales y extranjeros que pueden dar soporte al proyecto.

1.4 OBJETIVOS

GENERAL

Desarrollar material gráfico informativo para dar a conocer la labor que realiza Cáritas Arquidiocesana dirigido a hombres y mujeres de 25 a 80 años de Guatemala y el extranjero.

ESPECÍFICOS

DE COMUNICACIÓN VISUAL INSTITUCIONAL

Facilitar información de Cáritas Arquidiocesana a través de material gráfico informativo para dar a conocer los programas y proyectos que realiza e incrementar donaciones.

DE DISEÑO GRÁFICO

Diseñar una revista con información de los proyectos y programas que Cáritas Arquidiocesana realiza en los lugares vulnerables.



***“ María es el modelo de
amor sin fronteras”***

San Juan Pablo II

CAPÍTULO

PERFILES

2

2.1 PERFIL DE LA INSTITUCIÓN

Cáritas Arquidiocesana es una de las instituciones de mayor credibilidad a nivel nacional e internacional, tiene varios proyectos de desarrollo comunitario, encabeza grandes programas de ayuda social, salud y educación.

Es una fundación caritativa, apolítica y no lucrativa de la Iglesia Católica, cuya misión es irradiar la caridad, la promoción humana y la justicia social a través de programas y proyectos de desarrollo.

2.1.1 SECTOR SOCIAL

Cáritas Arquidiocesana se encuentra inmersa en el sector salud, en Guatemala este sector es uno de los más abandonados, los hospitales se encuentran desabastecidos y sin insumos para prestar los primeros auxilios o atender a los pacientes de una forma digna y efectiva.

2.1.2 HISTORIA

Cáritas Arquidiocesana inició como una oficina desde 1975, en 1977 los sacerdotes empezaron a realizar inventarios de lo que había en dicha oficina encontrando algunas medicinas y enseres para donar. Fue en este momento que el Padre Márquez se dio cuenta de la labor que podía desarrollar y empezó a organizar diferentes programas. El primero de éstos fue el Proyecto de Viviendas en Sumpango, también con el Programa Mundial de Alimentos, y así poco a poco empezó a aumentar la cantidad de colaboradores de la institución.

En aquel tiempo la oficina administrativa estaba en la Iglesia Santa Rosa, en la zona 1 de la Ciudad. Por el crecimiento de la institución, la sede se trasladó a la 8ª calle y 10ª avenida esquina de la zona 1. Entre los programas más antiguos están el Centros de Promoción de la Mujer en zona 6, en el barrio El Martinico, y el Centro de formación para varones y otro para mujeres en San Pedro Sacatepéquez. Para que dichos programas trabajaran se recibían donaciones extranjeras sobre todo por la Orden de Padres Franciscanos Capuchinos (orden a la que pertenecía el Padre Márquez). Con el paso de los días y la necesidad que presentaban las comunidades, el Padre Márquez fue en busca de apoyo de otras personas que pudieran orientar y apoyar el proyecto, formando una Junta Directiva en 1978.

Uno de los programas que nació en la década de los 80, fue "Alimento X Trabajo" en donde se ayudaba a las familias más afectadas por el Conflicto Armado, entregando alimentos a cambio de la mano de obra en diferentes obras. A partir de 1987 se recibió una donación de Europa con lo que se construyó la bodega actual que ocupa 1,000m², también se trasladaron las oficinas de Cáritas Arquidiocesana al terreno actual, junto al programa más grande de Cáritas Arquidiocesana, el Hospital Materno Infantil Juan Pablo II. Hasta el momento año 2015 en Cáritas Arquidiocesana laboran más de 300 personas, incluyendo el hospital Juan Pablo II, y se desarrollan diversos programas en los siguientes departamentos: Pastoral de la Salud, Trabajo Social, Proyectos, Programa Educativo Materno Infantil, y Gestión de Riesgo.

Después fue enviado a atender obras sociales en España. Le siguió de 2007 a junio de 2013 el Delegado Arzobispal Padre Colmenares y desde junio de 2013 a la fecha está el Padre Tello.

En 1983, durante la primera visita del Papa Juan Pablo II a Guatemala, surge la idea al Padre Márquez, Delegado Arzobispal de Caritas Arquidiocesana, la idea de crear un hospital infantil, después de escuchar el mensaje de su Santidad, en donde exhortaba a prestar más atención a los niños.

Desde ese entonces se inició la búsqueda de recursos y donaciones para hacer posible este sueño. El Arzobispado de Santiago de Guatemala, cedió el terreno en donde actualmente está. La construcción inició el 07 de marzo de 1984 y culminó un año después. Se empezó a atenderla consulta externa desde su apertura, para darse a conocer, se gestionaron permisos para que los buses urbanos llegaran hasta la Calzada Mateo Flores, situación que facilitó el acceso de los pacientes, además se dio a conocer en instituciones educativas y en las zonas aledañas que eran pequeñas y de construcción humilde.



2.1.3 FILOSOFÍA

MISIÓN

Ser el brazo social del Arzobispado de Guatemala, que sirve a Cristo, presente en el pobre, enfermo y abandonado, mediante una atención humanitaria oportuna y de alta calidad.

VISIÓN

Ser una institución de Caridad que persigue el desarrollo y bienestar de personas y comunidades, a través de Programas y Proyectos, en su mayoría autosostenibles, en los ámbitos de salud, educación, trabajo, infraestructura y formación humana integral

OBJETIVO

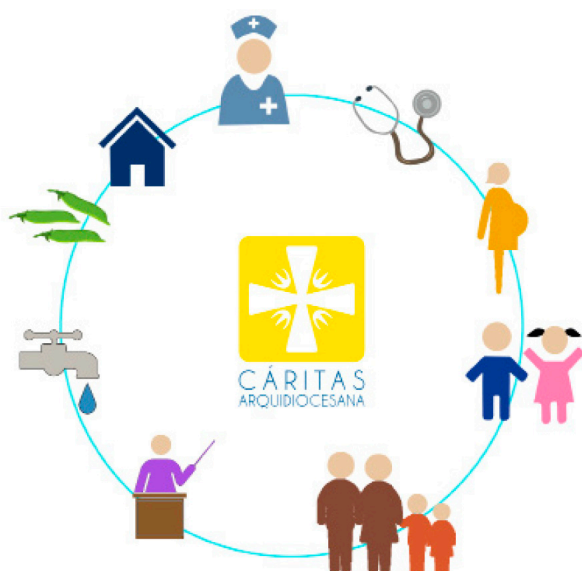
Gestiona y facilitar recursos, para transformar integralmente comunidades y vidas, por medio de programas de desarrollo y proyectos, acercando a los más necesitados a la realización del Plan de Dios.

VALORES

Caridad, Servicio y Entrega
"Servir a Cristo, sirviendo al necesitado"

Caritas Arquidiocesana busca desarrollar la dignidad humana y la justicia social, busca el bienestar de las personas y sus comunidades, a través de programas y proyectos sostenibles. Estar presente con los pobres, los enfermos y los excluidos de la sociedad guatemalteca.

2.1.4 SERVICIOS QUE PRESTA



Cáritas Arquidiocesana busca satisfacer las necesidades reales de las comunidades locales y desarrollar acciones en estrecha colaboración y trabajo. Para esto realiza un trabajo con parroquias, centros o instituciones de servicio y de desarrollo, para realizar proyectos de infraestructura, desarrollo comunitario con los procesos productivos y de mejoras a los servicios básicos.

Así, las necesidades y solicitudes de proyectos son presentadas por los beneficiarios locales a los colaboradores de Cáritas Arquidiocesana, la cual identifica los proyectos y verifica su conformidad respecto a sus estrategias de intervención. El proceso de selección es siempre el mismo, cualquiera que sea la naturaleza del solicitante.

Los Programas en los que trabaja Cáritas Arquidiocesana de Guatemala, como brazo social del Arzobispado de Guatemala, son:

- * Programa Angeles de Esperanza
- * Programa de Centros Asistenciales
- * Programas de Centros Comunitarios de Formación Femenina
- * Programa de Clínicas Parroquiales
- * Programa de Donantes Varios
- * Programa Educativo Materno Infantil con Complemento Alimenticio (PEMI)
- * Programa Pastoral de la Salud
- * Programa Hospital Materno Infantil Juan Pablo II
- * Programa Spammy
- * Programa de Gestión de Riesgo

Entre los proyectos que realiza Cáritas Arquidiocesana están:

- * Bombas Manuales de Agua
- * Granjas de Gallinas Ponedoras
- * Talleres de Soya
- * Vivienda

2.1.5 IDENTIDAD Y COMUNICACIÓN VISUAL

LOGOTIPO



TIPOGRAFÍA

CAVIAR DREAMS

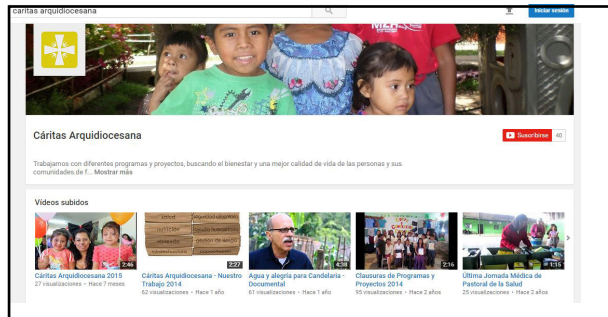
regular
 a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r
 s t u v w x y z A B C D E F G H I J K
 L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . ; : - [{ } ? =

bold
 a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q
 r s t u v w x y z A B C D E F G H I
 J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X
 Y Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . ; : - [{
 } ? =

FACEBOOK Y TWITTER



YOU TUBE



PÁGINA WEB



2.2 GRUPO OBJETIVO

PRIMARIO

Está formado por diversos grupos de potenciales donantes tales como:

- * Fundaciones
- * Organizaciones
- * Donantes individuales

Para obtener las características de este grupo objetivo se analizó la información que tiene Cáritas Arquidiocesana sobre los donadores actuales. Y se realizó el Spice y Poems para definir bien las características:

CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS

Guatemaltecos que viven en toda la república y extranjeros de cualquier parte del mundo.

CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

EDAD

30 a 80 años

SEXO

mujeres y hombres

NACIONALIDAD

guatemaltecos o extranjeros

ESCOLARIDAD

nivel medio, diversificado y universitario

RELIGIÓN

católico u otra

GRUPO ÉTNICO

indiferente

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS

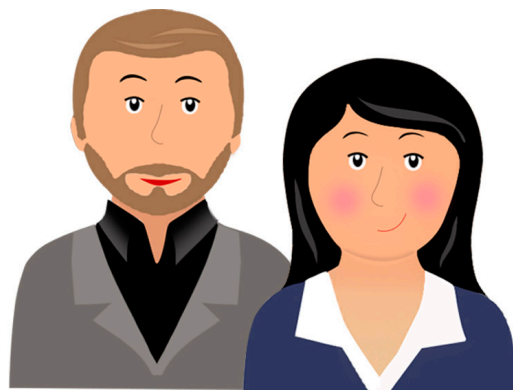
ESTILO DE VIDA Se interesan en ayudar a los necesitados, entre las formas de entretenimiento están: Leer libros, revistas y periódicos, acudir a restaurantes de prestigio, salir de paseo al extranjero.

CLASE SOCIAL: Empresarios de clase social alta AB, con ingresos superiores a los Q 49,000 . Pueden ser capaces de tomar decisiones dentro de la empresa para realizar donaciones a la institución.

CARACTERÍSTICAS PSICOGRÁFICAS

Son personas que buscan mejorar el desarrollo del país, su fin es ayudar al prójimo por medio de donaciones y apoyo personal.

Poseen los valores de fe, responsabilidad, honestidad, solidaridad, justicia, verdad y respeto. Les gustan las fotografías reales que los acerquen a la realidad que se les quiere presentar



MAPAS DE EMPATÍA

Se procedió a investigar a profundidad al grupo objetivo y así poder segmentar y tener una idea clara de a quién y cómo sería la forma correcta de acercársele, para luego definir el concepto creativo mediante el uso de técnicas que ayuden a definirlo.

SPICE

Es un procedimiento que significa Social, Físico, Identidad, Comunicación, Emocional; Physical, Identity, Communication, Emotional por sus siglas en inglés, el cual es un cuadro comparativo. Esta herramienta permite identificar aspectos relevantes del grupo objetivo, a partir del conocimiento de sus necesidades, permitiendo establecer juicios de valor y establecer empatía, que luego servirán para definir un retrato claro del consumidor.

S
social

Le gusta tener buena relación con las personas que le rodean, se relacionan con personas profesionales y trabajadoras.

P
físico

Son personas altamente activas, emprendedores y son enérgicos pero debido a su ritmo acelerado de vida pueden padecer de enfermedades a largo plazo.

I
identidad

Es una persona responsable, trabajadora que le gusta ayudar a los demás.

C
comunicación

Utiliza el celular para comunicarse con los demás y estar al tanto de sus negocios.

E
emocional

Es feliz cuando ayuda a los demás, no le gustan las injusticias y la deshonestidad.

POEMS

Poems significa en sus siglas en inglés: People, Objects, Environments, Messages & Media, Services; lo que traducido al español significa Personas, Objetos, Ambientes, Mensajes y Medios de comunicación, servicios. Permite mediante la observación establecer estrategias de comunicación donde los mensajes son captados por el grupo objetivo en su entorno diario.

P
personas

Integrantes de fundaciones, organizaciones y personas individuales nacionales o extranjeras.

O
objetos

Celulares, tablets, laptops, web, redes sociales.

E
ambientes

Empresas, negocios, hogar, trabajos, ONG.

M
mensajes
medios

Se le hará llegar la información a través de la revista informativa en forma impresa o digital.

S
servicios

Charlas Informativas, revista digital a través de correo personal o institucional.

2.2 GRUPO OBJETIVO

SECUNDARIO

Está formado por:

- * Padres de familia
- * Personas que buscan información

Para obtener las características de este grupo objetivo se realizó una encuesta online en el enlace: <https://docs.google.com/forms/d/1mBXT7HpRrFmgpgtvQ9vS-RzKd24YUIJ7oXUr0ACw9vxA/edit> ubicado en Google Forms, se realizó con 20 personas que acuden a Cáritas Arquidiocesana o al Hospital Infantil Juan Pablo II. También se realizó el spice y poems para definir bien las características.

CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS

Guatemaltecos que viven en todo el país.

CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

EDAD

25 a 55 años

SEXO

mujeres y hombres

NACIONALIDAD

guatemaltecos

ESCOLARIDAD

nivel primario, básicos y diversificado

RELIGIÓN

católico u otra

GRUPO ÉTNICO

indiferente

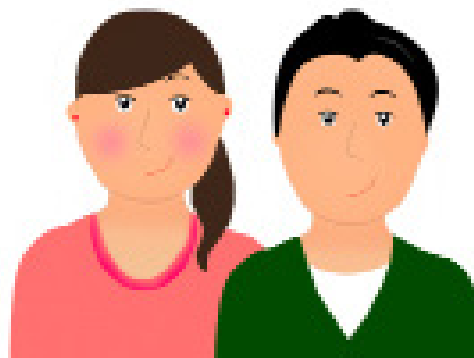
CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS

ESTILO DE VIDA: Son trabajadores, les gusta compartir en familia y con sus amigos, buscan la economía familiar y ayudar al prójimo.

CLASE SOCIAL: Ingreso familiar oscila en un promedio de Q10, 500 al mes, clase social medio bajo C2.

CARACTERÍSTICAS PSICOGRÁFICAS

Son adultos que buscan superación. Tienen un trabajo y algunos pueden tener pequeños negocios propios. Son personas de confianza, amigables. Poseen los valores de fe, responsabilidad, honestidad, justicia, verdad y alegría. En cultura visual les gustan las fotografías reales, les parece atractiva una línea gráfica con colores llamativos, que no esté muy saturado de información, que la tipografía sea sencilla y fácil de leer, les gusta el contraste de colores.



SPICE

Es un procedimiento que significa Social, Físico, Identidad, Comunicación, Emocional; Physical, Identity, Communication, Emotional por sus siglas en inglés, el cual es un cuadro comparativo. Esta herramienta permite identificar aspectos relevantes del grupo objetivo, a partir del conocimiento de sus necesidades, permitiendo establecer juicios de valor y establecer empatía, que luego servirán para definir un retrato claro del consumidor.

S
social

Se relaciona con su familiares, amigos y compañeros de trabajo, necesita sentirse querido y apoyado.

P
físico

Son personas activas desde temprano se levantan para trabajar y tener lo necesario para su familia.

I
identidad

Es una persona responsable, trabajadora, honesta que lucha día a día por su familia.

C
comunicación

Les gusta utilizar el celular, se informan a través de la radio y la prensa.

E
emocional

Es una persona que ama sin medida, se preocupa por los demás y es feliz con lo que tiene.

POEMS

Poems significa en sus siglas en inglés: People, Objects, Environments, Messages & Media, Services; lo que traducido al español significa Personas, Objetos, Ambientes, Mensajes y Medios de comunicación, Servicios. Permite mediante la observación establecer estrategias de comunicación donde los mensajes son captados por el grupo objetivo en su entorno diario

<h1>P</h1> <p>personas</p>	<p>Padres de familia, trabajadores, vendedores y vecinos.</p>
----------------------------	---

<h1>O</h1> <p>objetos</p>	<p>Celulares, prensa, radio, revistas, redes sociales.</p>
---------------------------	--

<h1>E</h1> <p>ambientes</p>	<p>Su hogar, lugar de trabajo, su comunidad, comerciales, restaurantes, iglesia.</p>
-----------------------------	--

<h1>M</h1> <p>mensajes medios</p>	<p>Se le hará llegar la información a través de la revista informativa en forma impresa.</p>
---------------------------------------	--

<h1>S</h1> <p>servicios</p>	<p>Información, atención en la institución según la necesidad que tenga.</p>
-----------------------------	--

“ Con dolor la pobreza de muchos, en contraste con la opulencia de otros”.

San Juan Pablo II



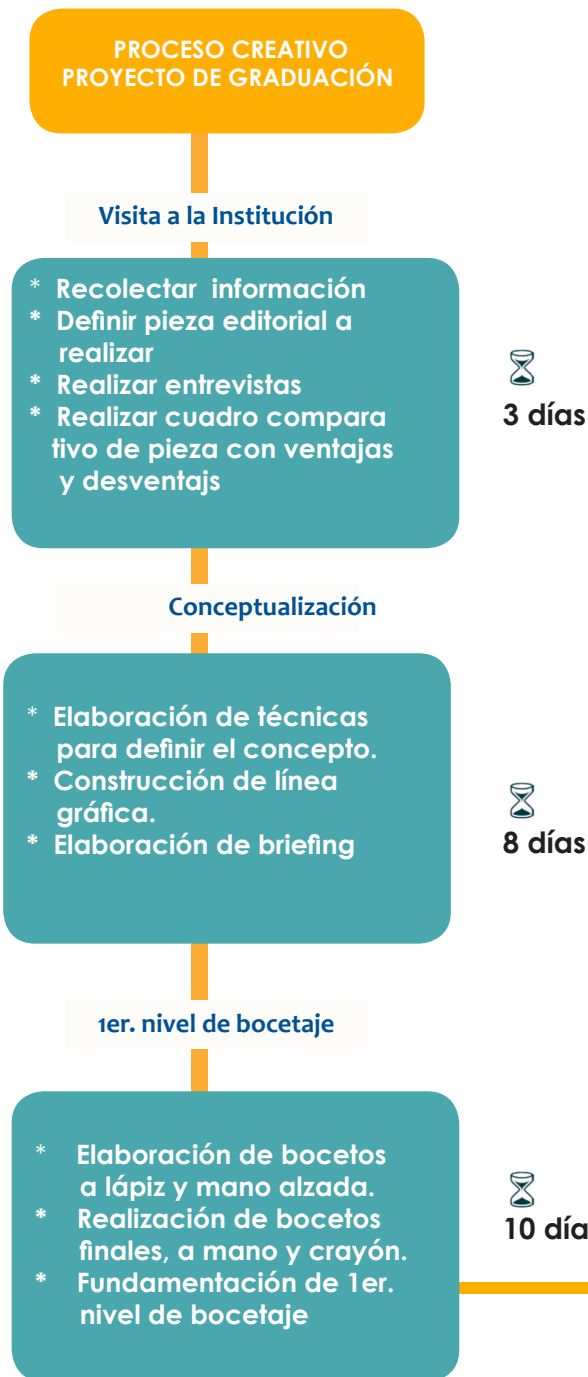
CAPÍTULO

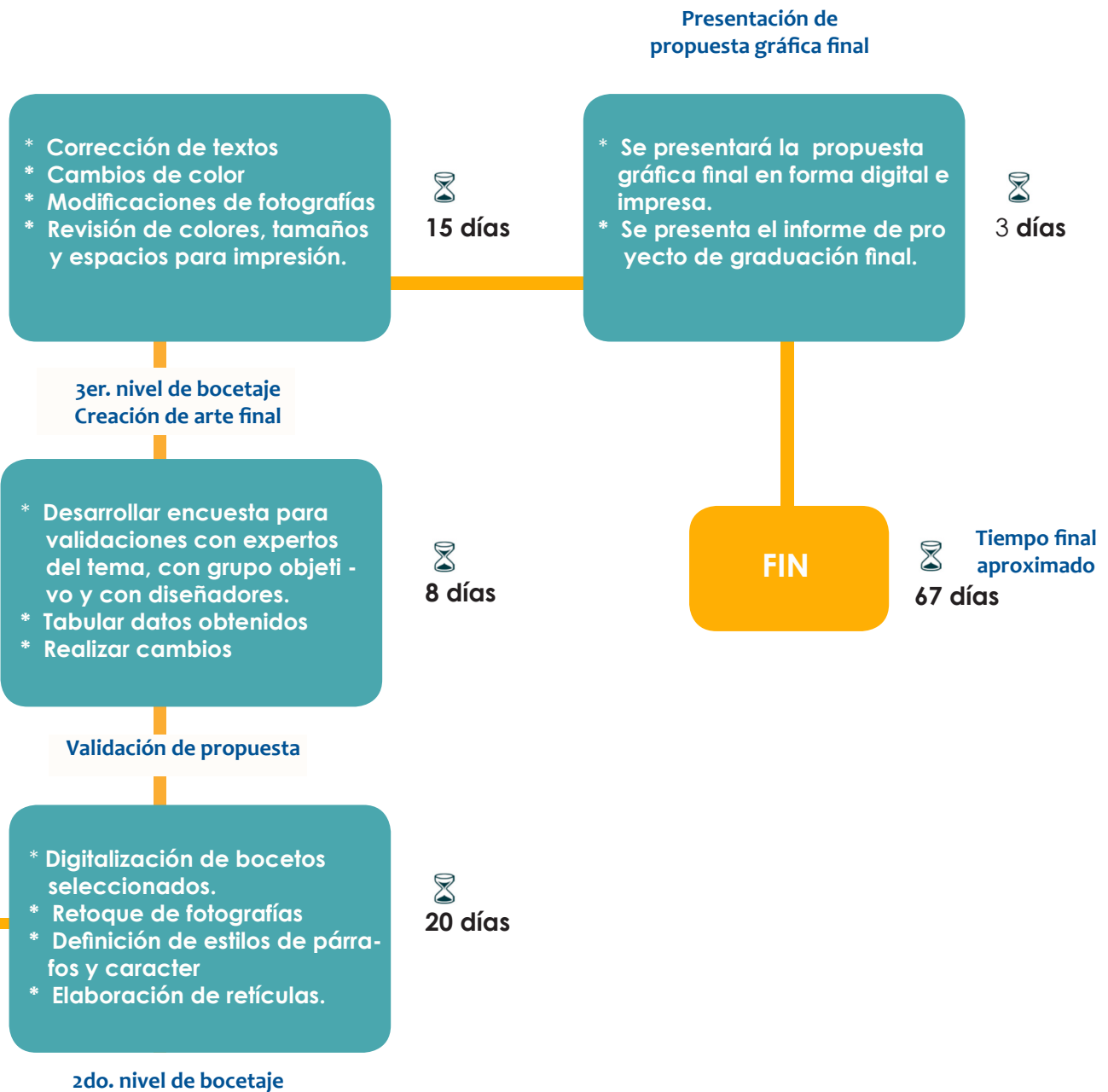
PLANEACIÓN OPERATIVA

3

3.1 FLUJOGRAMA

DISEÑO DE RUTA CRÍTICA





3.2 CRONOGRAMA DE TRABAJO

Un cronograma de trabajo es una herramienta que permite proyectar, y decidir las acciones y los pasos a seguir con el fin de alcanzar la meta que nos hemos propuesto. Un cronograma debe incluir una lista de actividades o tareas con las fechas previstas de su comienzo hasta su final.

AGOSTO

ACTIVIDADES A REALIZAR	1 al 5	9 al 12	15 al 29	22 al 29
1. Bocetaje inicial primeros proyectos B y C (calendario y boletín informativo digital)				
2. Bocetaje digital de calendario y boletín informativo para asesoría.				
3.PROYECTO A: Técnicas creativas y definición de concepto creativo / bocetaje final de proyectos B y C				
4. Definir concepto creativo/ bocetaje inicial segundos proyectos B y C. (infografía y trifoliar)				

2 al 9

12 al 16

19 al 23

26 al 30

SEPTIEMBRE

ACTIVIDADES A REALIZAR	2 al 9	12 al 16	19 al 23	26 al 30
5. PROYECTO A: Realizar cambios sugeridos al concepto creativo				
6. PROYECTO A: bocetaje inicial de portada y páginas interiores.				
7. PROYECTO A: Propuestas gráficas nivel 1				
8. PROYECTO A: Propuestas gráficas finales.				

OCTUBRE

ACTIVIDADES A REALIZAR	3 al 7	10 al 14	17 al 21	25 al 28
9. PROYECTO A: Validación propuestas gráficas nivel 2 / 1er diagramación de informe final.				
10. PROYECTO A: Validación propuesta gráfica nivel 3 / Artes finales proyectos B y C.				
11. PROYECTO A: Propuesta final y fundamentación. 2da diagramación de informe final.				
12. PROYECTO A: Últimos detalles/ realización de presentación para exponer/ Diagramación final de proyecto.				

3.3 PREVISIÓN DE RECURSOS Y COSTOS

A continuación se presenta de una forma general los recursos humanos y materiales dentro de la institución necesarios para la ejecución del proyecto, así como los costos aproximados del mismo.

RECURSOS HUMANOS Q 2,000.00

- * Asesor creativo
- * Doctores del hospital
- * Padres de familia
- * Pacientes

RECURSOS MATERIALES Q 2,500.00

- * Cámara fotográfica digital
- * computadora,
- * impresiones
- * documentos escritos con información
- * escritorio
- * scanner
- * usb
- * álbumes fotográficos antiguos
- instalaciones del hospital Materno Infantil Juan Pablo II

RECURSOS MATERIALES INDIRECTOS Q 600.00

- * luz
- * internet
- * transporte

PROCESO CREATIVO Q 1,200.00

- * Técnicas para definir el concepto creativo.
- * Definición de insight

DISEÑO Q 16,500.00

- * Bocetaje a mano y digital
- * Toma de fotografías
- * Diagramación de revista
- * Validación

PRODUCCIÓN DE REVISTA Q 450.00

Costo individual aproximado

TOTAL Q 21,500.00

Este total sería el costo que la institución Cáritas Arquidiocesana tendría que invertir para la realización de la Revista institucional en la que se presenta información de los programas y proyectos que realizan.

“Amar es esencialmente entregarse a los demás”.

San Juan Pablo II



CAPÍTULO

MARCO TEÓRICO

4

4.1 LA COMUNICACIÓN

La comunicación es: “Una cualidad racional y emocional específica del hombre que surge en la necesidad de ponerse en contacto con los demás “ (Fonseca María, Correa Alicida y Plneda María;, 2011)

4.1.1 LOS COMPONENTES DE LA COMUNICACIÓN

- **Fuente:** Es el origen del mensaje, puede ser cualquier persona, grupo o institución que genere un mensaje para transmitirlo.
- **El emisor:** Es la persona que emite o envía el mensaje. Fuente y emisor se considera un solo elemento cuando la persona que idea y crea el mensaje es la misma que lo transmite.
- **El receptor:** Es la persona o el grupo de personas a quien o a quienes se dirige el mensaje. Es el destinatario o la audiencia objetivo de la comunicación y todo aquel que capte el mensaje.
- **El mensaje:** Es el contenido expresado y transmitido por el emisor al receptor.
- **El canal:** Es el medio o vehículo por el cual se envía y viaja el mensaje.
- **La retroalimentación:** Es el elemento clave que propicia la interacción o transacción entre el emisor el receptor, ya que ambas partes se aseguran de que el mensaje fue recibido
- **El ruido:** Son barreras u obstáculos que se presentan en cualquier momento del proceso y provocan malos entendidos, confusiones, desinterés; incluso impiden que el mensaje llegue a su destino.
- **El contexto:** Se refiere al ambiente físico, la situación social y el estado psicológico en que se encuentran emisor y receptor en el momento de la comunicación.

Es necesario resaltar que la comunicación forma parte de la interacción constante del ser humano, en donde el hombre tiene la necesidad de comunicarse y relacionarse con otras personas, es decir para hacer negocios, actos, hechos y la contratación de bienes y servicios .

Se reitera sobre la eminente necesidad que tiene la comunicación efectiva en la aplicación de este proyecto, estableciendo para ello lo siguiente: primero se deben identificar los elementos que intervendrán en la comunicación, siendo estos: el emisor (Cáritas Arquidiocesana), el receptor (personas nacionales y extranjeras), el mensaje (información acerca de los programas y proyectos que realiza Cáritas Arquidiocesana) y el canal (por medio de material gráfico informativo).

proyecto, estableciendo para ello lo siguiente: primero se deben identificar los elementos que intervendrán en la comunicación, siendo estos: el emisor (Cáritas Arquidiocesana), el receptor (personas nacionales y extranjeras), el mensaje (información acerca de los programas y proyectos que realiza Cáritas Arquidiocesana) y el canal (por medio de material gráfico informativo).

4.1.2 CLASIFICACIÓN DE LA COMUNICACIÓN

* Emisor y receptor

De acuerdo con el número de participantes que intervienen en el proceso comunicativo como emisores y receptores, tenemos los siguientes tipos de comunicación:

- Intrapersonal: consigo mismo
- Interpersonal: entre dos personas
- Grupal: en un pequeño grupo (tres o más personas)
- Pública: una persona o un grupo ante un público.
- Masiva. Una persona o un grupo hacia un número indeterminado de personas a través de diversos medios.

* Medio

Pueden considerarse tantos tipos de comunicación como recursos existan, para la transmisión y recepción de los mensajes, pero la clasificación más significativa de acuerdo con el medio empleado es:

- Verbal: oral y escrita
- No verbal: visual y auditiva

- Electrónica: los recursos que la tecnología permita para establecer comunicación con otros.

* Mensaje

- Por el contenido (idea, tema o asunto) y el destino al que se en vía la comunicación puede ser:

-**Pública:** tema o asunto que se hace del conocimiento de todos los individuos.

-**Privada:** tema o asunto cuyo contenido es restringido al conocimiento de varios individuos relacionados con el mismo.

- **Por el tratamiento:** (el modo de decir o nombrar las cosas), del lenguaje usado en la comunicación esta es:

- Culta: los lenguajes académico,especializado, técnico.

- Estándar: el lenguaje que habla y entiende la mayoría de los individuos en una sociedad o un país.

- Coloquial: el lenguaje más personalizado o familiar entre personas con interacción cercana.

- Popular: el lenguaje común,vulgar, propio de todos los hablantes de pueblos, regiones o grupos específicos.

Para lograr transmitir el mensaje al grupo objetivo se realizará la comunicación interpersonal y grupal, ya que el grupo objetivo se informará de forma personal y de

4.2 PROMOCIÓN

forma grupal al representar a una organización, grupo o empresa que desee colaborar con Cáritas Arquidiocesana siendo donantes no sólo de forma económica sino también de servicio y tiempo. También se debe establecer que se realizará la comunicación visual y escrita a través de una revista informativa sobre la labor que se realiza.

4.1.3 FUNCIONES DE LA COMUNICACIÓN

La comunicación puede tener funciones como informar, persuadir, regular y motivar, entre otras. Las funciones más básicas son cuatro:

1.3.1 Informar: se intenta explicar algún suceso o término, describir relaciones entre conceptos o bien instruir sobre algún proceso o conocimiento.

1.3.2 Entretener: se intenta lograr el encuentro entre el hablante y oyente a través de la propia naturaleza social del lenguaje, cumple el fin humano de la comunicación, que es precisamente acercarse a otros, compartir alguna idea, sólo para llegar a un entendimiento o una identificación.

1.3.3 Persuadir: usa la función apelativa del lenguaje, para formar alguna idea, lograr un cambio de actitud o reforzar creencias y valores.

1.3.4 Actuar: intenta dirigir o llevar al oyente a un grado de motivación que lo impulse a realizar alguna acción. (Fonseca María, Correa Alicida y Plneda María;

“Cualquier acción comercial destinada a incentivar o estimular la demanda, que se ejerce con carácter temporal y con el fin de proporcionar un beneficio tangible a quien va destinada”. (Ferré, José, Robinat, José Ramón y Arana Gustavo, 2011)

“La promoción de ventas consiste en incentivos a corto plazo para fomentar la compra o venta de un producto o servicio”. (Kotler, Philip y Armstrong, Gary, 2012)

Después de realizar un diagnóstico de las necesidades de comunicación visual que tiene la institución se llegó a establecer la falta de promoción para dar a conocer los programas y proyectos que realizan y en consecuencia el número de personas beneficiadas no aumenta considerablemente así como los posibles donadores que desconocen toda la labor que se realiza en Cáritas Arquidiocesana

4.3 PROGRAMA Y PROYECTO

4.3.1 PROGRAMA

Un programa es un grupo de actividades funcionales definidas y planificadas con una duración continua, no limitada en el tiempo, generalmente se descompone en varios proyectos. Un programa es un grupo de proyectos que se vinculan entre sí, está destinado a facilitar el logro de metas y objetivos.

4.3.2. PROYECTO

Es un conjunto de actividades coordinadas y relacionadas entre sí que buscan cumplir un objetivo específico dentro de un tiempo con un costo y alcances definidos.

4.3.3. CARACTERÍSTICAS DE LOS PROYECTOS

Entre las características de los proyectos podemos encontrar las siguientes:

- Nace de una necesidad o problema.
- Posee objetivos claros
- Tiene un tiempo definido para iniciar y para terminar.
- Recursos finitos que ayudan a llevar a cabo un proyecto.
- Un proyecto debe presentar resultados únicos.
- Elaboración gradual iniciando de lo más simple hasta llegar a lo más complejo. (Peñate, 2014)

Cáritas Arquidiocesana al ser la fundación de asistencia social del Arzobispado de Santiago de Guatemala, gestiona y facilita recursos, para transformar integralmente comunidades y vidas, a ejemplo de Cristo, por medio de programas de desarrollo y proyectos, acercando a los más necesitados a la realización del Plan de Dios. Es por ello que es de vital importancia dar a conocer los programas y proyectos a las personas guatemaltecas que podrían ser beneficiadas por ellos en forma individual como con su comunidad.

4.4 DONACIÓN

"La donación entre vivos es un contrato por el cual una persona transfiere a otra la propiedad de una cosa, a título gratuito. Toda donación será estimada; y si comprendiere todos o la mayor parte de los bienes o los más productivos, deberán detallarse en el instrumento en que se otorgue el contrato." (Código Civil, 2006)

Gracias a la credibilidad que tiene Cáritas Arquidiocesana, han recibido gran cantidad de donaciones extranjeras con artículos, material médico quirúrgico, medicamentos y alimentos varios. Todas las donaciones se ponen al servicio de los que más lo necesitan y gracias a ellas Cáritas puede seguir ayudando a más personas y llegando a más comunidades que necesitan ayuda.

4.5 DISEÑO

CONCEPTOS

Diseño es una actividad dirigida a satisfacer necesidades, deseos y aspiraciones de la sociedad o de una parte de ella. El diseño se ocupa de configurar objetos y servicios para dar respuesta a las demandas, necesidades y deseos de los usuarios finales. Los profesionales del diseño son los diseñadores. El diseño se desarrolla en diferentes áreas de trabajo:

- Comunicación o diseño gráfico
- Diseño de producto, que abarca todo tipo de objetos
- Moda y complementos
- Espacio . (Miranda, 2009)

4.5.1 DISEÑO GRÁFICO

“El diseño gráfico consiste en representar visualmente mensajes específicos para un público determinado” (Ambrose, Gavin, Billson, César, 2001)

“El Diseño Gráfico, entendido como una técnica de la comunicación visual, es una disciplina abstracta. Regula el ajuste de la forma gráfica de los mensajes a las condiciones de su comunicación concreta” (Rafael, Taller de color y diseño, 2010)

4.5.2 EL COLOR

“El color es una propiedad perceptible al ojo, reconocida por la mente y diferenciable no solamente de otras propiedades sino de color a color. Los colores ofrecen la oportunidad de proyectar un estado de ánimo o una sensación (Quintana Orozco, 2005)

4.5.3 TIPOGRAFÍA

“El término tipografía hace referencia al estudio de los tipos de letra y a su clasificación sistemática. Cada tipo de letra es una familia de letras que se corresponden con las del alfabeto y, por norma general, también incluye números y signos de puntuación.

Si se desea transmitir un mensaje a un público determinado, es imprescindible tener en cuenta la forma, la estructura, el equilibrio y la jerarquía de los distintos tipos de letra”. (Ambrose, Gavin, Billson, César, 2001)

4.5.4 FOTOGRAFÍA

Es el elemento de mayor importancia en el diseño actual frente al nuevo lector, más visual que tipográfico. La fotografía dispone de gran protagonismo en las página situándose “a sangre” sin respetar los márgenes- para ocupar toda la superficie. En esta ocasión el texto reduce su espacio a las columnas de salida o bien aparece “pisando” o “calado”- es decir, colocado encima de la fotografía.

El empleo de fotografías permite crear numerosos recursos visuales: el uso de fotografías en blanco y negro junto a fotografías en color, las ventanas – recuadros dentro de una fotografía-, los silueteados, los fotomontajes, etcétera. (Contreras Fernando, Romera César, 2001)

4.5.5 DISEÑO EDITORIAL

El diseño editorial es la rama del diseño gráfico dedicada a la maquetación y composición de publicaciones tales como revistas, periódicos o libro. El diseño editorial debe moldearse de acuerdo al mercado y a lo que se quiere comunicar; no es lo mismo entregarle una revista especializada para niños a un adulto mayor, el cual quiere leer su periódico o una revista de temas políticos. El contenido define el diseño a realizar y su enfoque define todo un complejo sistema de tendencias de diseño tales como: Estilo gráfico informativo; -Art nouveau, Pop art; entre muchas otras. (Álvarez, 2009)

4.5.6 FORMATO

“Es el tamaño del área que tenemos para realizar una composición, es decir para diseñar. En el aspecto Editorial hay ocasiones en las que el formato puede ser elegido por el diseñador, lo que le da muchas posibilidades a la hora de componer. Pero en la mayoría de las ocasiones, esto no sucede, y el espacio o formato está predefinido, lo que obliga al diseñador a adaptarse a dicho formato”. (Álvarez, 2009)

4.5.7 DIAGRAMACIÓN

“Modo en que las imágenes y el texto funcionan dentro de una composición”(Ambrose, Gavin, Billson, César, 2001)

“Consiste en tratar de equilibrar elementos a través de las páginas; organizar las masas de texto, las ilustraciones, los espacios en blanco, los títulos y las fotografías, procurando encontrar la armonía de las partes con el todo. (Román, 2007)

4.5.8 RETÍCULA

“La retícula es un conjunto de líneas y guías que se trazan sobre el espacio de un proyecto gráfico para poder organizar y unificar el espacio a nivel compositivo. Sobre esta se asientan todos los elementos que componen la producción gráfica: títulos, subtítulos, texto, imágenes, etc, una retícula impone orden, uniformidad y coherencia. Una página con retícula transmite estructura y una cierta mecánica, frente a algo desordenado, desestructurado o caótico, funciona como una guía en los elementos de la maquetación, con la finalidad de conseguir, un orden y estética” (López, 2014)

El diseño constituye el medio fundamental de la comunicación social, su función principal es trabajar para mejorar el entorno visual, a través del diseño gráfico se transmiten sensaciones, emociones, información y conocimiento. Es la actividad que permite comunicar gráficamente ideas, hechos y valores, factores sociales, culturales, económicos, estéticos y tecnológicos.

El papel del diseñador gráfico es de suma importancia para la transmisión de un mensaje ya que no sólo se dedica a realizar ilustraciones, diseños y propuestas sino que debe ser un profesional generador de ideas y proyectos creativos que satisfagan las necesidades del cliente que solicita sus servicios. El diseño editorial es una rama del diseño en donde se realizan libros, folletos y revistas entre otros, en este proyecto se realizará una revista informativa en donde se deben combinar todos los elementos como color, tipografía, fotografías, formato, retículas y espacios, tomando en cuenta que las personas son más visuales que tipográficos, se deben aprovechar todos

los elementos del diseño gráfico para lograr un buen resultado y poder transmitir la información de forma agradable y llamativa sobre los programas y proyectos que se realizan en Cáritas Arquidiocesana.

4.5.9 REVISTA

“Una Revista o Magazine es una publicación periódica, generalmente financiada por publicidad y/o lectores. En la actualidad se conocen muchos tipos de revistas, las cuales sirven a audiencias diversas desde infantiles hasta adultas. Entre los tipos de revistas se señalan las especializadas en cocina, deportes, o algún otro tema de interés, como lo son las revistas culturales, políticas o literarias. Las revistas se clasifican en:

1. Informativas
2. Entretenimiento
3. Apoyo

4.5.10 REVISTA INFORMATIVA

Su función es informativa, es llamada también empresarial, suelen ser gratuitas y su diseño está orientado a su objetivo central. La revista de empresa informará sobre las virtudes de su organización, su especialidad, su esmero, cuidado en la elaboración de sus productos o en la prestación de sus servicios” (Contreras Fernando, Romera César, 2001)

Para dar a conocer la información sobre los proyectos y programas que realiza Cáritas Arquidiocesana se realizará una revista informativa por ser un material gráfico efectivo en donde se dará mayor realce a las fotografías como elemento de diseño

que transmite el sentir de todas las personas que integran Cáritas, como lo es el servicio al prójimo y al necesitado, viendo en cada uno el rostro de Jesús.

El diseño constituye el medio fundamental de la comunicación social, su función principal es trabajar para mejorar el entorno visual, a través del diseño gráfico se transmiten sensaciones, emociones, información y conocimiento. Es la actividad que permite comunicar gráficamente ideas, hechos y valores, factores sociales, culturales, económicos, estéticos y tecnológicos.

El papel del diseñador gráfico es de suma importancia para la transmisión de un mensaje ya que no sólo se dedica a realizar ilustraciones, diseños y propuestas sino que debe ser un profesional generador de ideas y proyectos creativos que satisfagan las necesidades del cliente que solicita sus servicios.

El diseño editorial es una rama del diseño en donde se realizan libros, folletos y revistas entre otros, en este proyecto se realizará una revista informativa en donde se deben combinar todos los elementos como color, tipografía, fotografías, formato, retículas y espacios, tomando en cuenta que las personas son más visuales que tipográficos, se deben aprovechar todos los elementos del diseño gráfico para lograr un buen resultado y poder transmitir la información de forma agradable y llamativa sobre los programas y proyectos que se realizan en Cáritas Arquidiocesana.

“Los pobres no pueden esperar”

San Juan Pablo II



CAPÍTULO

DEFINICIÓN CREATIVA

5

5.1 BRIEFING

DE DISEÑO

Por medio del brief se conoció más a fondo Cáritas Arquidiocesana al distribuir de una forma ordenada la información que servirá para la realización del proyecto de graduación, ayudó a establecer el grupo objetivo y cómo persuadir al mismo, ayudando a definir las piezas de diseño que se trabajó.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Realización de material editorial informativo acerca de los programas y proyectos que realiza Cáritas Arquidiocesana.

OBJETIVO

Desarrollar material editorial informativo que de a conocer los programas y proyectos que realiza Cáritas Arquidiocesana.

BACKGROUND

El proceso se realizó en Cáritas Arquidiocesana para incrementar el número de donantes y beneficiarios.

MENSAJE

Informar de forma clara sobre los programas y proyectos que realiza Cáritas Arquidiocesana a personas guatemaltecas y extranjeras.

ELEMENTOS A USAR

Se debe utilizar la tipografía institucional Caviar dreams, así como los colores amarillo pantone 653 C y azul pantone 605 C y el personaje de San Juan Pablo II en la sección del hospital.

FORMATO

Tamaño carta (11"X 8.5 ") vertical.

PRESUPUESTO

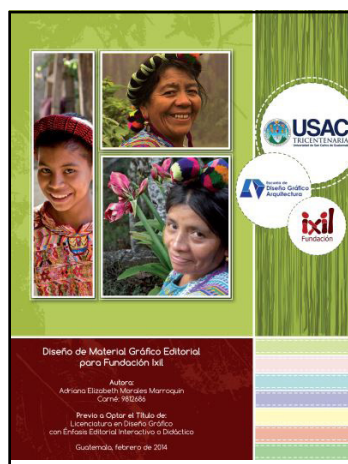
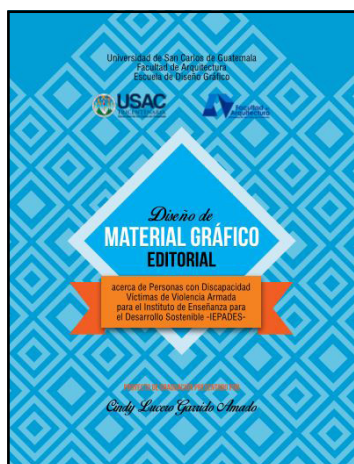
No hay límite económico para su reproducción, utilizar las imágenes a full color.

TIEMPO

Se trabajará durante los meses de agosto, septiembre y octubre teniendo asesoría semanal con la institución para que sea eficaz la pieza a diseñar. Entrega el 12 de noviembre.

5.2 RECOPIACIÓN DE REFERENTES VISUALES

Se buscaron referencias visuales de casos análogos para poder tomara una idea de como se resolvió el problema de comunicación visual. Sirvieron como una guía y motivación para hacer las cosas bien. En los dos proyectos de graduación se realizaron libros o revistas para informar al grupo objetivo sobre el tema.



Proyecto de Graduación realizado por Cindy Lucero Garrido Amado, en el año 2015, se trabajó el tema: Material gráfico editorial acerca de personas con discapacidad víctimas de violencia armada para el Instituto de enseñanza para el desarrollo sostenible IEPADES.

Se tomó como referencia la diagramación realizada en dos columnas, el uso de fotografía, manejo del concepto que se quería transmitir.

Proyecto de Graduación realizado por Adriana Elizabeth Morales Marroquín, en el año 2014 se trabajó el tema: Diseño de material gráfico editorial para fundación IXIL, se realizó un libro para informar a la población acerca de la fundación, dándole énfasis a la fotografía que resaltó lo que se deseaba transmitir.

Ambas propuestas utilizan el color, la fotografía, los íconos para realizar el material editorial, un contra sería el alto costo de impresión para realizar cada propuesta gráfica.

5.3 ESTRATEGIA DE PIEZAS DE DISEÑO

¿ QUÉ?

Información sobre los programas y proyectos que realiza Cáritas Arquidiocesana.

¿ PARA QUÉ?

INDICADORES DE LOGRO

Identifica los programas y proyectos que realiza Cáritas Arquidiocesana.

Analiza y selecciona críticamente los programas y proyectos para ver cuál apoyará.

Reconoce la labor que realiza Cáritas Arquidiocesana.

RESULTADOS ESPERADOS

Aumentar el número de donadores y colaboradores.

Que más personas sean beneficiadas por los programas y proyectos que se realizan.

¿CON QUIÉN?

Por medio de material gráfico informativo (Revista) para dar a conocer los programas y proyectos que realiza Cáritas Arquidiocesana.

¿ CON QUIÉNES ?

DIRECTOS

Docentes Lic. Alberto Paguaga / Licda. Carolina Aguilar

Departamento de Comunicaciones de Cáritas Arquidiocesana

Diseñadora Gráfica Licda. Waleska Medina

SECUNDARIOS

Comunidad beneficiada con el material

Posibles donadores

¿ CUÁNDO ?

El proyecto se realizará en 3 meses desarrollando su diseño y aplicación con el grupo objetivo.

¿ DÓNDE ?

Cáritas Arquidiocesana 12 calle final 1-96 colonia El Rosario, zona 3 de Mixco.

REVISTA DIGITAL

VENTAJAS

Su reproducción será más económica ya que se invertiría en disco y troquel para guardar el CD.

Puede ser visto en cualquier computadora.

Por su tamaño es fácil de transportar.

Puede ser enviado por correo electrónico.

Se cuida y protege el medio ambiente.

DESVENTAJAS

No todas las personas del grupo objetivo tienen computadora o acceso a la tecnología.

Si el CD no se cuida bien, se puede arruinar y perder la información.

REVISTA IMPRESA

VENTAJAS

Para que la revista sea llamativa debe incluir fotografías como el complemento fundamental y una efectiva diagramación.

Los miembros del grupo objetivo pueden leerla varias veces o cuando deseen información.

Puede ser compartida con otras personas como amigos o familiares.

DESVENTAJAS

Alto costo en su reproducción.

El lector puede tirarla a la basura o perderla.

Para la selección de piezas de diseño, se realizó una reunión con las autoridades de Cáritas Arquidiocesana y observando las ventajas y desventajas de cada pieza, se llegó a la conclusión que la pieza más recomendable para elaborar es la revista impresa sobre los programas y proyectos que realiza Cáritas Arquidiocesana ya que si cuentan con el presupuesto para imprimirla.

5.4 DEFINICIÓN

DE CONCEPTO CREATIVO Y PREMISAS DE DISEÑO

Para poder generar el concepto creativo se utilizaron tres técnicas creativas diferentes. entre las que están: Relaciones forzadas, lluvia de ideas y mapa conceptual de las cuales se obtuvieron tres conceptos que servirán como base para elegir el concepto final.

RELACIONES FORZADAS

Ésta técnica consiste en relacionar un problema con algo que no tenga nada en común, se selecciona una palabra al azar y se escribe una lista de palabras de lo que nos sugiera la misma. Luego se establecen relaciones entre el problema y los aspectos de la palabra analizada. Y así surgen nuevas ideas.

OBJETIVO

Desarrollar material editorial informativo que dé a conocer la labor que realiza Cáritas Arquidiocesana dirigido a las personas del departamento de Guatemala y el extranjero.

PALABRA AL AZAR

Trabajo

Entrega
Servicio
Paciencia
Regalo
Darse

Amor
Gusto
Compromiso
Encargo
Responsabilidad
Labor
Faena
Transmisión
Ayuda
Asistencia
Donarse
Favor
Apoyo
Beneficio
Bien

RELACIONES FORZADAS

{conexión problema/palabra al azar}

Cáritas es apoyo.
Somos apoyo para tí.
Entrega hacia el prójimo.
Entega sin limites.
Donarse a si mismo.
Servicio y entrega.
Labor diaria.
Entrega en lo que hacemos.
Amamos lo que hacemos.
Gusto por lo que hacemos.

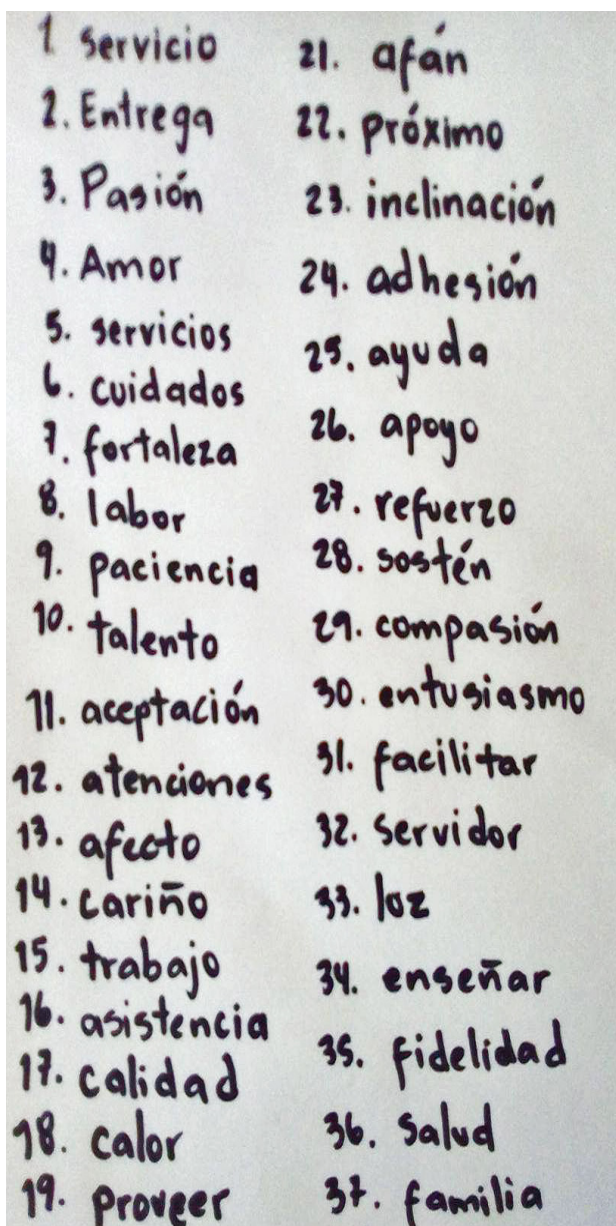
En está técnica el concepto creativo elegido es:

“ SERVICIO Y ENTREGA ”

Al analizar este concepto se transmite la misión de Cáritas que es servir al prójimo por medio de los programas y proyectos que tiene.

BRAINSTORMING

También llamada “lluvia de ideas”, en esta técnica cada participante dice las ideas que se le ocurran sobre el tema, cuantas más ideas se propongan mejor, luego se revisa la lista, se ordenan y agrupan.



cuidados
atenciones
servicio
amor
afecto
afán
labor
cariño
inclinación
fortaleza
trabajo
adhesión
servicio
tarea
ayuda
paciencia
asistencia
apoyo
formación
auxilio
refuerzo
quehacer
entrega
proveer
servir
pasión

dar
inmediato
acoger
servir
acogiendo
prójimo
cuidado
próximo
misericordia
recibir
servicial
rol
salud
esmero
prontitud
apoyo
sostén
labor
caridad
compasión
talento
aptitud
entusiasmo
aceptación
calor
cercano

PROPUESTAS

Dar lo mejor
Con esmero y amor
Amor al necesitado
Pasión por ayudar
Dando lo mejor
Sé parte de la obra
Apoyo al prójimo
Servir es amar.
Entrega sin límites

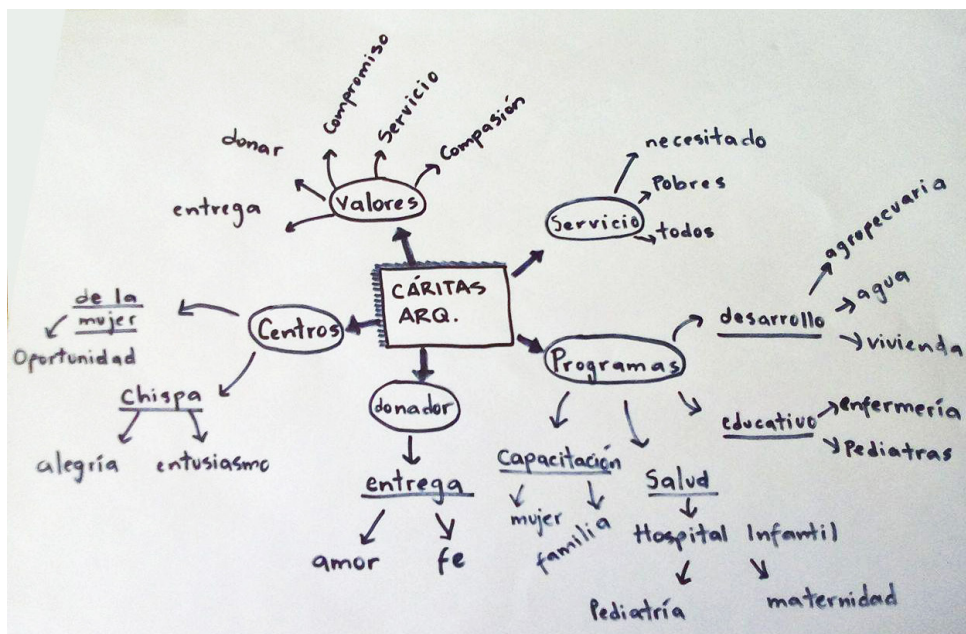
En esta técnica el concepto creativo elegido es:

“PASIÓN POR AYUDAR”

Porque cada persona que labora en Cáritas realiza su trabajo con pasión, pensando en ayudar a los demás.

MAPA CONCEPTUAL

Es una representación gráfica (con formas, flechas y palabras) que representa los distintos elementos o ideas sobre un tema, así como las relaciones que existen en los mismos.



PROPUESTAS

Todos somos Cáritas
Alegría por servir
Dar con alegría
Sirviendo con alegría
Amor por lo que hacemos
Entusiasmo en servir

En esta técnica el concepto creativo elegido es:

“DAR CON ALEGRÍA”

Refleja la alegría con que se da ayuda en Cáritas no importando quien sea la persona.

CONCEPTO

CREATIVO FINAL

Se llegó a definir este insight Tu también puedes ayudar para hacer referencia de la labor que realiza Cáritas Arquidiocesana y que todas las personas que en ella laboran o colaboran pueden ayudar a los demás.



SERVICIO Y ENTREGA

Se eligió dicho concepto porque refleja la misión que tiene Cáritas Arquidiocesana de servir al prójimo desinteresadamente con amor y entrega en su trabajo dando lo mejor de sí, para poder ayudar a los demás.

Con cada proyecto y programa que realiza Cáritas se da el servicio y la entrega hacia los demás, al proporcionar una vida digna a las personas con vivienda, agricultura, educación y darles una buena atención en salud por medio del Hospital Materno Infantil Juan Pablo II y todas sus especialidades.

CÓDIGOS DE DISEÑO

Con las premisas se describen cómo se presentarían los elementos del diseño en la composición, antes de iniciar a bocetar y hacer propuestas gráficas.

FORMATO

Tamaño carta
vertical 8.5 X 11 "



horizontal 11 X 8.5 "



CÓDIGO CROMÁTICO

Los colores a utilizar serían los institucionales azul 605 C y amarillo 653 C. También como colores complementarios el verde y rojo como complemento.



CÓDIGO LINGÜÍSTICO

La revista se realizará en forma escrita.

CÓDIGO TIPOGRÁFICO

BEBAS NEUE

ABCDEFGHIJKL MNÑOPQRSTUVWXYZ ABCDEFGHIJK
LMÑOPQRSTUVWXYZ 1234567890,.;:-{ } ? =

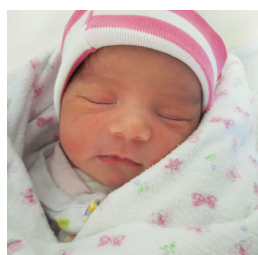
CAVIAR DREAMS

abcdefghijklmnopqrstu vw
xyz ABCDEFGHIJK
LMÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890,.;:-{ } ? =

CÓDIGO ICONOGRÁFICO



Fotografías



“Amar es lo contrario de utilizar”

San Juan Pablo II



CAPÍTULO

PRODUCCIÓN GRÁFICA Y VALIDACIÓN

6

6.1 NIVEL 1

DE VISUALIZACIÓN

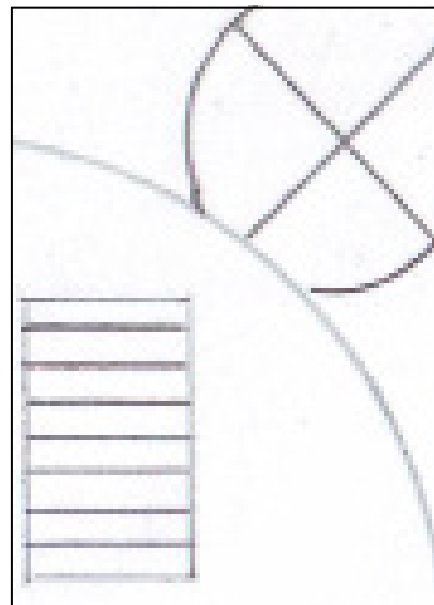
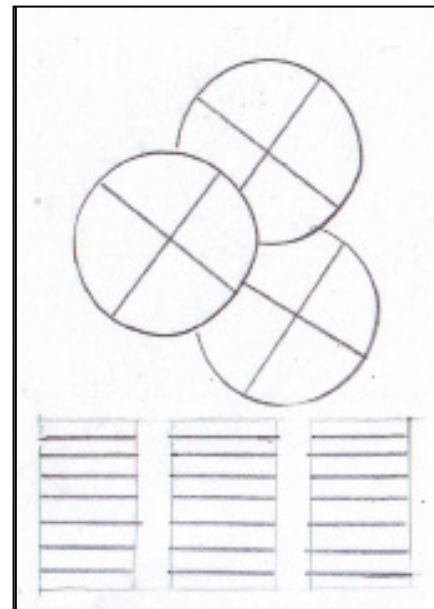
Se elaboraron 3 propuestas gráficas plasmadas en bocetos a lápiz tomando como base la investigación diagnóstica realizada sobre Cáritas Arquidiocesana, así como aplicando los códigos visuales que refuerzan el concepto creativo "Servicio y entrega" a través de todos los elementos juntos se crea una composición visual efectiva que facilita la transmisión de información.

PROPUESTA A

PORTADA



PÁGINAS INTERIORES



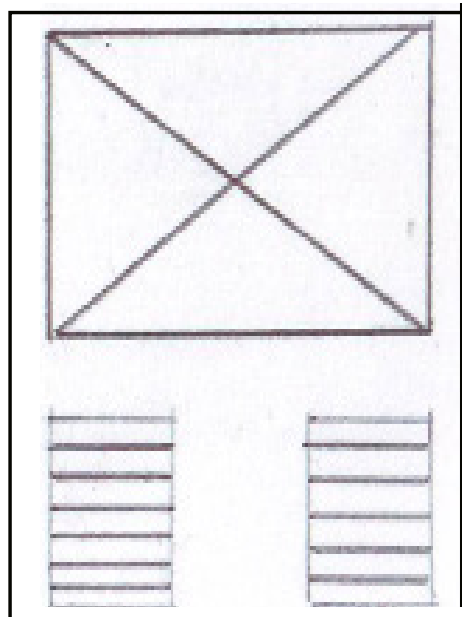
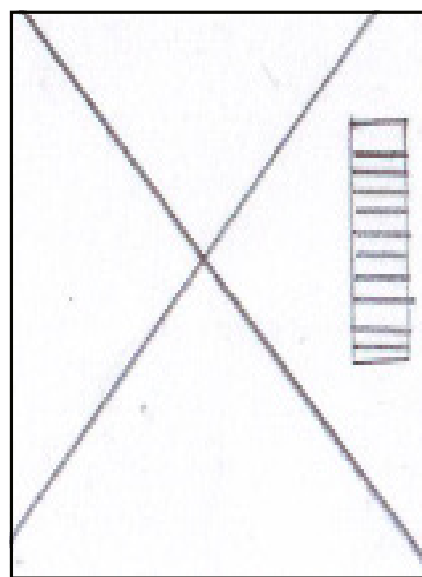
En esta primera propuesta se presenta la portada utilizando fotografías rectangulares que reflejen el concepto creativo "servicio y entrega", el logotipo y la la orla que es un elemento institucional de Cáritas Arquidiocesana. En las páginas interiores se utilizó el círculo como elemento que representa el dinamismo que se quiere transmitir en la revista, utilizando el mismo para colocar las imágenes dentro de él y se utilizó la retícula de una columna.

PROPUESTA B

PORTADA



PÁGINAS INTERIORES



En esta segunda propuesta la portada está formada por cuatro fotos rectangulares colocadas en las esquinas de la página y el logotipo de Cáritas Arquidiocesana en el centro. Y en las páginas interiores se colocaron las imágenes de varias formas, una en toda la página y el texto encima de la imagen y en las otras dos páginas se utilizó la imagen en forma rectangular y se usó la retícula en dos columnas.

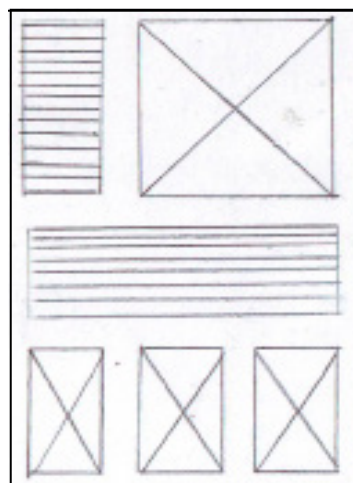
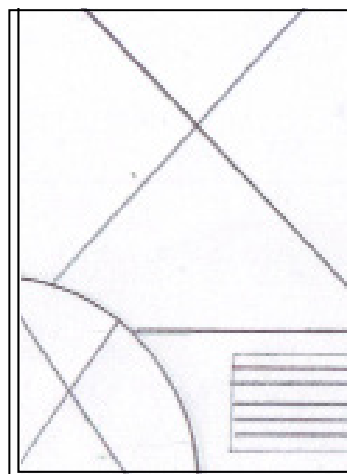
PROPUESTA C

PORTADA



En esta tercera propuesta en la portada se utilizaron imágenes de personas que están dando un servicio a los demás, se incluyó el color amarillo institucional de Cáritas Arquidiocesana. En las páginas interiores se utilizaron los mismos elementos que en las propuestas anteriores como fotografías, rectángulos y círculos combinando los mismos en cada página y con una retícula de tres columnas.

PÁGINAS INTERIORES



AUTOEVALUACIÓN

La autoevaluación es un método que consiste en evaluar uno mismo las propuestas gráficas. Después de realizar las tres propuestas para la portada y las páginas interiores de la revista, se prosiguió con la autoevaluación para determinar la diagramación más apta para el grupo objetivo.

Para realizar este procedimiento se utilizó un cuadro comparativo en el que se pretende evaluar las propuestas de diseño de manera objetiva a través del cual se determinará cual reúne las condiciones necesarias para continuar trabajando y mejorando en ella.

Entre los aspectos a evaluar están: atracción, dinamismo, legibilidad, atracción, uso del color y composición visual. Se evaluó de 1 a 3, siendo Excelente= 3 , Bien = 2 y Regular= 1.

RESULTADOS

Luego de realizar la autoevaluación se puede apreciar que la propuesta B es la que cuenta con el mayor puntaje de las tres, debido a que reúne la mayor cantidad de requisitos para seguir desarrollándola. También se tomó en cuenta las asesorías dadas por los Licenciados. en cuanto a la diagramación para la revista y se llegó a la conclusión de utilizar esta propuesta que es la que muestra más dinamismo y mayor atractivo visual para el grupo objetivo.

AUTOEVALUACIÓN			
ASPECTOS A EVALUAR	propuesta A	propuesta B	propuesta C
dinamismo	3	2	1
legibilidad	1	2	1
atracción	2	2	1
uso de color	2	3	2
composición visual	2	3	1
TOTAL	10	12	6

6.2 NIVEL 2 DE VISUALIZACIÓN

PORTADA

En la segunda fase de visualización, y tomando en cuenta los resultados obtenidos de la autoevaluación realizada, se procede a realizar bocetos digitales más desarrollados de la pieza.

En la portada se colocaron fotografías de los programas y proyectos así como de los doctores atendiendo a sus pacientes, se le dio la variación de blanco y negro y sepia para impactar al grupo objetivo y no ser monótono al poner todas las fotografías a color y al centro sobresale el logotipo de Cáritas Arquidiocesana.



PÁGINAS INTERIORES

A continuación se presenta parte de las páginas interiores del material, Estas piezas, junto con el resto de las páginas interiores, fueron presentadas a los expertos en el tema y diseñadores.



VALIDACIÓN

DISEÑADORES GRÁFICOS



En las páginas interiores se realizaron los bocetos digitales más desarrollados utilizando una retícula de 3 columnas, se distribuyeron de diferente forma los elementos como texto, fotografías para llamar la atención del grupo objetivo y no ser monótonos con la información que se quiere transmitir. Los títulos utilizan la tipografía Bebas Neue para crear impacto a la hora de leer.

Para realizar la validación para este segundo nivel de visualización se crearon dos instrumentos* una encuesta para expertos en el tema y una para diseñadores gráficos.

La encuesta con diseñadores gráficos se realizó online en el enlace:

<https://docs.google.com/forms/d/176G-Q1wScAzyvEjibFHyaAbumlafw4bzOK-Jxx05OKVY/edit#responses> ubicado en Google Forms,

Las preguntas presentadas eran 11 y tenían que elegir la que ellos considerarán y en algunas preguntas daba la opción de poder dar un comentario o sugerencia. Se validó con 5 diseñadores gráficos.

Se obtuvieron los siguientes resultados:

1. Piensa que la portada de la revista



Que el 80% de encuestados opinan que la portada refleja el contenido de la revista es muy significativo porque hace ver que se adecuan las imágenes a lo que se desea transmitir que son los programas y proyectos de Cáritas Arquidiocesana.

2. El tamaño de la tipografía utilizada en el texto es

* Ver anexos



En esta pregunta se da una gran diferencia el 80 % opina que la tipografía utilizada en los titulares dificulta su lectura por lo tanto se llega a la conclusión que debe cambiarse la tipografía Bebas neue por Caviar dreams que es la tipografía institucional.

3. Cree que el uso de mayúsculas



En esta pregunta se da una gran diferencia el 80 % opina que la tipografía utilizada en los titulares dificulta su lectura por lo tanto se llega a la conclusión que debe cambiarse la tipografía Bebas neue por Caviar dreams que es la tipografía institucional.

4. Le parece que la retícula utilizada es



El 100% de los encuestados opinan que la retícula utilizada en la revista es adecuada.

5. Considera que la fotografía en la revista



El 100% de los encuestados coincide que las imágenes son importantes para transmitir el mensaje y dar a conocer la labor que realiza Cáritas Arquidiocesana.

6. La diagramación utilizada es



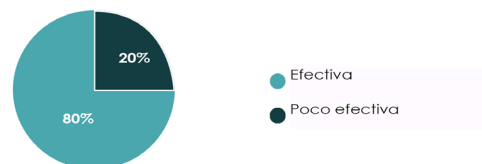
El 80% de los encuestados opina que la diagramación utilizada es adecuada para la revista.

7. Cree que los espacios en blanco en la diagramación



No se modificará la diagramación ya que el 80 % de los encuestados opinan que le sirve al lector para descansar la vista.

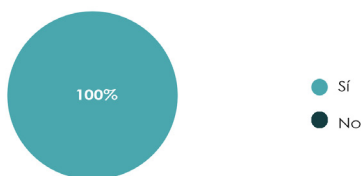
8. Considera la pieza gráfica



En un 80 % los encuestados opinan que la pieza gráfica es efectiva para llegar al grupo objetivo e informar al mismo de la labor que realiza Cáritas Arquidiocesana, esto hace ver que el proceso creativo se realizó con éxito y puede aportar lo que se estableció en los objetivos del proyecto.

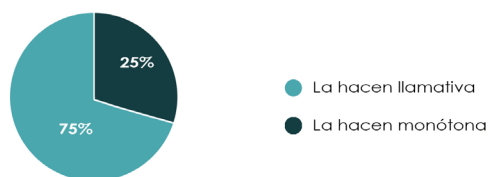
esto hace ver que el proceso creativo se realizó con éxito y puede aportar lo que se estableció en los objetivos del proyecto.

9. El diseño de la revista refleja el concepto creativo que es " Servicio y entrega"



El 100% opina que el diseño de la revista si refleja el concepto creativo que se desea transmitir que es Servicio y entrega y que está relacionado con la labor que realiza Cáritas Arquidiocesana.

10. Considera que los colores en la revista



El 75% opina que los colores institucionales azul y amarillo hacen llamativa la revista, siendo un buen porcentaje de opinión positiva.

11. ¿Qué elemento le cambiaría a la revista?

Sólo dos diseñadores respondieron, 1 opinó que no le cambiaría nada y otro que le aumentaría dos puntos más a los textos, y que en la portada se podría poner las fotografías a full color y sepia.

De las opiniones recopiladas de los profesionales del Diseño Gráfico se dan los si-

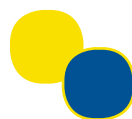
guientes resultados que en su relevancia se tomarán en cuenta para realizar los cambios en las piezas gráficas.



La portada es adecuada y refleja los programas y proyectos que realiza Cáritas Arquidiocesana y que se debe hacer una contraportada con la misma línea gráfica.

A B C D

En los titulares se debe cambiar la tipografía por la Caviar Dreams para lograr mayor legibilidad.



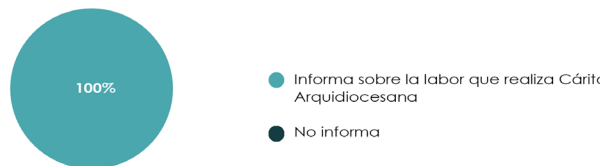
Los colores institucionales utilizados hacen llamativa la revista y se complementan con los colores de las fotografías.

La validación con expertos en el tema se realizó el día 13 de octubre en la sede de Cáritas Arquidiocesana con la participación de 10 personas, tanto trabajadores como directivos. Esta contaba con 7 preguntas dirigidas específicamente al contenido y los temas de la revista.



El 100% de los encuestados opina que la revista refleja el contenido, plasmando con las fotografías algunos programas y proyectos que Cáritas Arquidiocesana tiene y en el centro el logotipo de Cáritas.

2. Cree que el contenido



El 100% de los encuestados opina que la revista es 100% informativa y da a conocer la labor que realiza así como las especialidades que tiene el hospital, al describir cada una se da a conocer el horario de atención

3. La combinación de texto y fotografías está



El 80% de las personas opinan que las fotografías y el texto están ordenadas dentro de la composición y que es parte del atractivo de la revista.

4. Cree usted que las fotografías utilizadas proyectan la filosofía de Cáritas Arquidiocesana



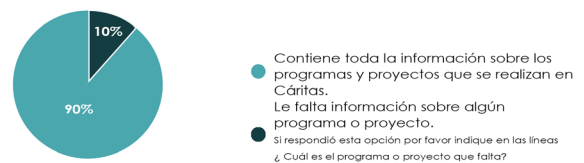
El 90 % de los encuestados opina que las fotografías que se utilizaron si proyectan la filosofía de Cáritas Arquidiocesana porque enseñan a las personas en su labor diaria y sirviendo a los demás.

5. Considera el diseño de la revista



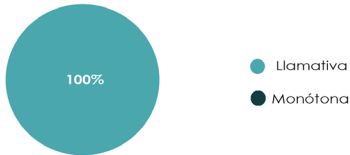
El resultado es satisfactorio al reflejar que todas las personas opinan que es efectiva la revista para transmitir la labor que realiza Cáritas Arquidiocesana.

6. Cree que la revista



Todas las personas encuestadas opinaron que la revista si contenía toda la información que ellos querían transmitir y una persona especificó que faltaba dentro del Hospital Materno Infantil Juan Pablo II, Trabajo social y sus servicios

7. Considera que la revista es



El 100% de las personas encuestadas opinan que la revista es llamativa por las fotografías que llaman la atención y transmiten el concepto creativo que es Servicio y entrega.

Entre las observaciones que hicieron están:

1. Colocar una foto del edificio de Cáritas Arquidiocesana sin carros
2. Agregar trabajo social del hospital
3. Colocar el organigrama al final de la revista
4. En la página 34 cambiar la foto por una donde se vea el edificio de maternidad
5. Felicitaron por la revista y les entusiasmó el proyecto.



Se debe complementar con la contraportada utilizando imágenes de los programas y proyectos que realiza Cáritas Arquidiocesana.



Algunas fotografías se deben editar o cambiar para que la revista quede mejor y revisar los detalles de cada una.



Hay que agregar Trabajo social como parte del hospital y el organigrama de Cáritas Arquidiocesana.



6.3 NIVEL 3 DE VISUALIZACIÓN

A continuación se presenta el tercer nivel de visualización, en donde fue validada la propuesta final con el grupo objetivo. En esta etapa se pretende evaluar el material gráfico lo más completo posible, para poder verificar si es percibido y aceptado de manera eficaz por el grupo objetivo secundario de este proyecto ya que el grupo objetivo primario por ser posibles donadores extranjeros o nacionales se hizo imposible validar con ellos.

De acuerdo con las observaciones obtenidas del segundo nivel de visualización con expertos y diseñadores gráficos, se procede a realizar los cambios necesarios a la propuesta para poder validar con el grupo objetivo. Los cambios realizados fueron en su mayoría en detalles pero significativos para que la revista sea efectiva al momento de transmitir la información al grupo objetivo.

TITULARES



Se cambio la tipografía Bebas Neue utilizada en los titulares por Ila Caviar dreams ya que la anterior dificultaba la legibilidad del título en caa página.

PORTADA Y CONTRAPORTADA



Siguiendo con la línea gráfica de la portada se realizó la contraportada, colocando imágenes de otros proyectos y programas que realiza Cáritas Arquidiocesana.

FOTOGRAFÍAS EDITADAS



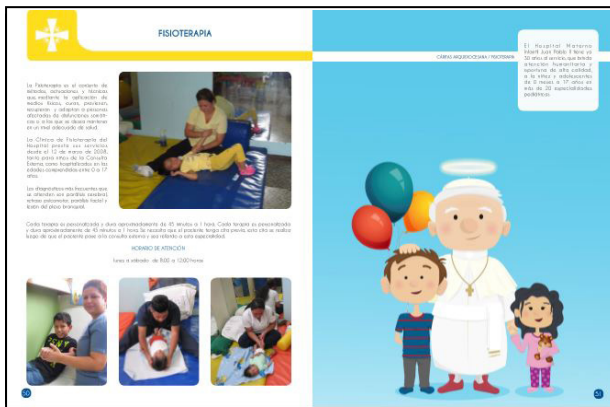
Se cambiaron las fotografías solicitadas por los expertos del tema y se editaron otras para que tuvieran la calidad que requiere la pieza gráfica.

VALIDACIÓN

GRUPO OBJETIVO

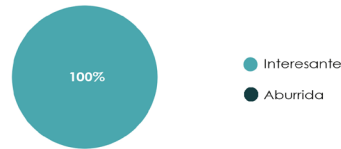
PÁGINAS INTERIORES

Se integraron a las páginas interiores las fotografías editadas, información del departamento de trabajo social del Hospital Materno Infantil Juan Pablo II y el organigrama de Cáritas Arquidiocesana, También el personaje de San Juan Pablo II dado por la institución.



La validación con el grupo objetivo secundario (padres de pacientes) se realizó en las instalaciones del Hospital Materno Infantil Juan Pablo II en las salas de espera del mismo, por la imposibilidad de juntar a los 30 padres de familia por mandato de las autoridades de Cáritas Arquidiocesana se realizó una encuesta individual, mostrando a cada uno la revista en forma digital y pasando la encuesta correspondiente, para poder obtener los siguientes resultados.

1. Considera que la información que presenta la revista es



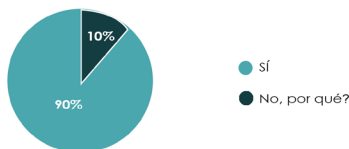
Para el 100% de los encuestados la revista les parece interesante, así como la información sobre los proyectos y programas que presenta.

2. El diseño de la revista le parece



El 100% de los encuestados opina que la revista les parece atractiva.

3. Se le facilitó leer la información



La mayoría de los encuestados respondió que el tamaño de la letra le facilita la lectura de la revista y un 10% opinó que se le dificulta la lectura de la misma.

4. Existe algo que no entienda por que no fue suficientemente claro?



El 100 % de los encuestados respondieron que entienden todo lo que se presenta en la revista, que todo está claro.

5. Según su opinión, el texto y las fotografías están



Con un 95% la mayoría opina que las fotografías y el texto se complementan para dar una armonía en el diseño.

5. Le llama la atención leer toda la revista



Al 100 % de los encuestados si les interesa leer toda la revista para conocer más sobre los programas y proyectos que tiene Cáritas Arquidiocesana.

7. Considera que las fotografías son adecuadas para la revista



El 100% considera que las fotografías son parte importante de la revista porque enseña todos los servicios que presta Cáritas Arquidiocesana a través de las personas que laboran y colaboran en ella.

A las personas del grupo objetivo les pareció la revista interesante, atractiva y de fácil lectura, Les llamó la atención las fotografías, algunas personas no conocían acerca de los programas que tiene Cáritas o algunas especialidades y manifestaron su interés por leer toda la revista.



6.4 FUNDAMENTACIÓN

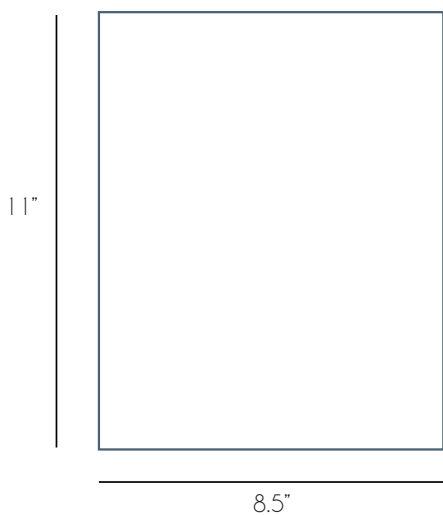
PROPUESTA FINAL

Luego de haber realizado el tercer nivel de visualización y la validación con el grupo objetivo, se procede a realizar los cambios que surgieron. A continuación se presenta una descripción de los aspectos técnicos para la realización de la revista y después de la fundamentación se podrá observar la propuesta final de la revista.

La pieza gráfica es una revista informativa para dar a conocer los programas y proyectos que realiza Cáritas Arquidiocesana dirigido a personas guatemaltecas y extranjeras de 30 a 80 años. La revista muestra el concepto creativo "Servicio y entrega" a través de cada imagen de las personas que sirven a los demás.

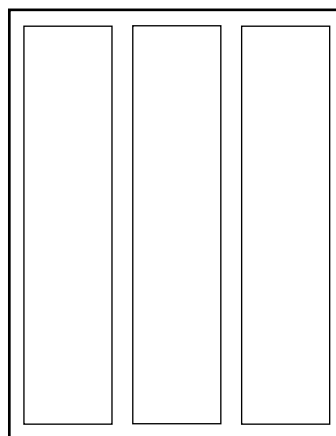
FORMATO

Se trabajó con formato vertical, tamaño carta por ser el tamaño estándar en el área de impresión en papel. La revista tiene un total de 76 páginas incluyendo portada y contraportada.



RETÍCULA Y DIAGRAMACIÓN

Se hizo uso de una retícula de tres columnas, la cual da mayor flexibilidad al momento de diseñar. Permitió combinar medidas en el espacio de trabajo para distribuir los elementos de forma que cada página estuviera diagramada de manera distinta, creando 6 diagramaciones distintas las cuales se repiten durante la revista, siguiendo siempre la misma línea gráfica que brindara unidad a la composición.



ALERGOLOGÍA / NUTRICIÓN



1. Alergología es la ciencia que se encarga del estudio, diagnóstico y tratamiento de las enfermedades alérgicas (entre ellas con especialidad pediátrica) en la consulta o en las unidades de urgencias, así como un subtema que pueden controlarse y tratarse.

2. Necesita que el paciente tenga una prueba alérgica si se solicita, de modo que el diagnóstico sea en consulta externa y sea referido a una especialidad.

HORARIO DE ATENCIÓN

Mañana y tarde
15:00h
18:00h

Tardeo y viernes
8:00h

OBSTACIÓLOGÍA / ASISTENCIA / NUTRICIÓN



El Departamento de Alimentación y Nutrición del Hospital Mariano José de Juan Pablo II es un departamento de atención y asistencia, una adecuada alimentación y la práctica de hábitos y estilos de vida saludables son fundamentales para la salud.

Este departamento es el encargado de dar asistencia dietética, coordinar dietas y evaluar la evolución de nutrición y alimentación en la institución, se divide en atención de dietas que incluye el servicio de alimentación y la sección de dietoterapia la cual se divide en la atención externa y consulta interna.

La sección de dietética evalúa las funciones nutricionales, metabólicas y digestivas, y el diagnóstico de que en el área de dieta se elabora, prepara y supervisa la alimentación dietética de los pacientes. En la sección de dietoterapia se brinda asistencia profesional a pacientes internados en la consulta externa.

HORARIO DE ATENCIÓN

Mañana y viernes
13:30 horas
18:00h

GINECOBISTRICIA / MATERNIDAD



El Hospital Mariano José de Juan Pablo II, en el mes de julio del 2023, reanuda sus servicios de Ginecología y Obstetricia con el objetivo de brindar al usuario de los servicios obstetricos en el área de salud.

GINECOBISTRICIA es el área de especialización médica que se dedica al estudio y prevención de las enfermedades de la mujer en embarazo o su control, así como en su atención, con el objetivo de proporcionar la ginecología, obstetricia, la ginecología y ginecología obstetrológica, que los servicios que le ofrecemos.

1. Diagnóstico y tratamiento de infertilidad y lesiones precancerosas.

2. Pacientes que consultan por problemas de infertilidad o menopausia.

3. Atenciónes urgentes como sangrados, dolor, encefalopatía, hipertensión, anemia, sobrepeso, etc.

MATERNIDAD es el área de la especialización médica que se dedica al estudio de la mujer embarazada. Se brinda el diagnóstico y tratamiento de gestaciones normales de la mujer durante el embarazo, con el fin de mantener la salud desde un punto de vista preventivo y control de la madre y el feto.



También contamos con ultrasonido en previa alta y ultrasonido 4D de al menos 57 (09756), lo podemos realizar entre 20 a 31 semanas de gestación.

Se brinda a viernes de 10:30 a 12:00 y los sábados de 9 a 11 con previa alta, entre 20 a 31 semanas de gestación.

Le ofrecemos:

Diagnóstico de infecciones durante la gestación y la resolución del mismo con la llegada de embarazo de una alta calidad, los cuales pueden ser referidos a cualquier tipo de atención médica en salud, se da con calidad, integridad, respeto para la mujer, como para el recién nacido.

HORARIO DE ATENCIÓN

GINECOBISTRICIA Y MATERNIDAD

Mañana y viernes
de 8:00 a 12:00
y de 14:00 a 18:00 horas

Sábado
de 8:00 a 12:00
horas



CÓDIGO TIPOGRÁFICO

Se usó la tipografía de uso institucional Caviar dreams, por ser sencilla, limpia y de fácil lectura.

CAVIAR DREAMS

regular
 a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
 A B C D E F G H I J K
 L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . ; : - [{ ¿ ? =

bold
 a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y
 z A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V
 W X Y Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . ; : - [{ ¿ ? =

TEXTO

El texto se utilizó de 10 puntos, en color gris pantone 418 C, para no recargar la vista del lector y que sea agradable la lectura.

Las familias deben ser propietarias del terreno donde se construirá cada vivienda y firman un convenio como propiedad de la vivienda y compromiso.


TITULARES

Se utilizó en mayúsculas, bold y 17 puntos. en color azul pantone 605 C.


TRABAJO SOCIAL

CÓDIGO CROMÁTICO

Se utilizaron los colores institucionales de Cáritas Arquidiocesana. Se utilizaron colores planos para dar unidad al diseño.



SOLID COATED
 605 C
 R: 1 C: 98
 G: 82 M: 75
 B: 148 Y: 17



SOLID COATED
 653 C
 R: 250 C: 0
 G: 224 M: 8
 B: 0 Y: 100
 K: 0

CÓDIGOS GRÁFICOS

ÍCONO

Se utilizó el ícono que a continuación se presenta el cual contiene el logotipo de Cáritas Arquidiocesana y se complementa con una línea horizontal que va en la página continua en color amarillo o blanco para contrastar con el fondo y que simboliza la continuidad que se le da en Cáritas a cada programa y proyecto.



NÚMERO DE PÁGINA

El elemento gráfico para el número de páginas es un cuadrado con puntas redondeadas de color azul, colocado en la parte inferior de cada página, el número se colocó en color blanco.

22

BULLETS

Se realizaron bullets para colocar en las enumeraciones de los textos.



IMÁGENES

Se trabajó con fotografías, las de los programas y proyectos fueron brindadas por la institución y las del Hospital materno Infantil Juan Pablo II y sus especialidades fueron tomadas como parte del Proyecto de Graduación.

Con las fotografías se transmitió el concepto creativo servicio y entrega ya que fueron tomadas cuando las personas hacían su trabajo.

Algunas fotografías se utilizaron a blanco y negro porque brinda simplicidad, nitidez y atemporalidad a las imágenes.



Otras fotografías se utilizaron de color sepia porque los tonos cálidos anaranjados avivan emociones, da la sensación de algo antiguo y elegante y se adecúa al grupo objetivo.

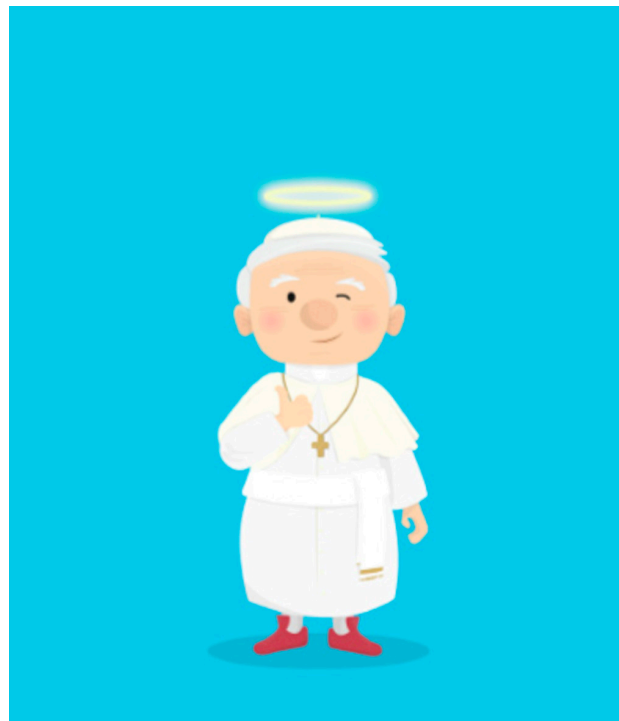


La mayoría de fotografías se utilizaron a full color en las páginas interiores para transmitir la alegría y el dinamismo que conlleva servir a los demás.



ILUSTRACIÓN

En la parte de la revista donde se presenta el hospital Materno Infantil Juan Pablo II y sus especialidades, se utilizó el personaje de San Juan Pablo II, niños y doctores dado por la institución ya que se quieren introducir los personajes en la mente del grupo objetivo para que al verlo lo relacione con el hospital.



6.5 PROPUESTA

GRÀFICA FINAL

PORTADA Y CONTRAPORTADA



PÁGINAS INTERIORES



PÁGINAS INTERIORES

PROYECTOS DE DESARROLLO



AGRICULTURA

Una de las actividades más importantes de la producción de 1.130 toneladas de frijol negro es el cultivo de la semilla. Para ello, el Centro de Estudios Agrícolas y Forestales (CEAF) ha desarrollado un taller de capacitación para productores y técnicos de la zona respecto de las buenas prácticas.

GRANJA DE GALLINAS PONEDORAS



El objetivo de este proyecto es mejorar la producción de las ponedoras de granja, brindando capacitación a los productores y técnicos de la zona respecto de las buenas prácticas.

Se han visitado los grupos de productores de granja, brindando capacitación en temas de crianza, alimentación, manejo de enfermedades, vacunación y bienestar animal.

PROYECTOS DE DESARROLLO

CONSTRUCCIÓN DE VIVIENDA MINHA



Los beneficiarios de este proyecto son los productores de granja, brindando capacitación en temas de crianza, alimentación, manejo de enfermedades, vacunación y bienestar animal.

AGUA Y SANEAMIENTO



Este proyecto tiene como objetivo mejorar el acceso al agua potable y el saneamiento en la zona de estudio, brindando capacitación a los beneficiarios en temas de higiene y salud.

PROYECTOS DE DESARROLLO




Este proyecto tiene como objetivo mejorar el acceso a servicios básicos en la zona de estudio, brindando capacitación a los beneficiarios en temas de higiene y salud.

BOMBAS DE AGUA MANUALES



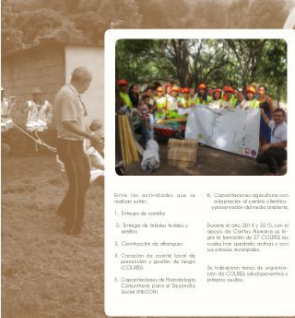
Este proyecto tiene como objetivo mejorar el acceso al agua potable en la zona de estudio, brindando capacitación a los beneficiarios en temas de higiene y salud.

PROGRAMA GESTIÓN DE RIESGO



Este proyecto tiene como objetivo mejorar el acceso a servicios básicos en la zona de estudio, brindando capacitación a los beneficiarios en temas de higiene y salud.

PROGRAMA DE ANDRÓIDES, SILLAS DE ROLLOS Y MUELTAS



Este proyecto tiene como objetivo mejorar el acceso a servicios básicos en la zona de estudio, brindando capacitación a los beneficiarios en temas de higiene y salud.

APOYO DE ORGANIZACIONES NACIONALES Y EXTRANJERAS



Este proyecto tiene como objetivo mejorar el acceso a servicios básicos en la zona de estudio, brindando capacitación a los beneficiarios en temas de higiene y salud.

GRUPOS DE LAS ANDRÓIDES, SILLAS DE ROLLOS Y MUELTAS



Este proyecto tiene como objetivo mejorar el acceso a servicios básicos en la zona de estudio, brindando capacitación a los beneficiarios en temas de higiene y salud.

PROGRAMA TRABAJO SOCIAL



Este proyecto tiene como objetivo mejorar el acceso a servicios básicos en la zona de estudio, brindando capacitación a los beneficiarios en temas de higiene y salud.

PROGRAMA DE ANDRÓIDES, SILLAS DE ROLLOS Y MUELTAS



Este proyecto tiene como objetivo mejorar el acceso a servicios básicos en la zona de estudio, brindando capacitación a los beneficiarios en temas de higiene y salud.

PÁGINAS INTERIORES

DERMATOLOGÍA / OFTALMOLOGÍA

La dermatología es la rama de la medicina que estudia la piel y sus enfermedades. El especialista en esta disciplina es el dermatólogo. Los problemas de la piel pueden ser de origen infeccioso, alérgico o autoinmune. Los tratamientos pueden consistir en medicamentos tópicos o sistémicos, cirugía o láser.

Entre los servicios que tenemos en:

- Consulta externa
- Laboratorio ECG control de ritmos

La Dermatología Pediátrica es una especialidad que se ocupa de las enfermedades de la piel en niños y adolescentes. El especialista en esta disciplina es el dermatólogo pediátrico.

Esta especialidad estudia las enfermedades de la piel que afectan a niños y adolescentes. El especialista en esta disciplina es el dermatólogo pediátrico.



HOMERO DE ATENCIÓN: 1000 horas



OPFTALMOLOGÍA



HOMERO DE ATENCIÓN: 1000 horas

NEUMOLOGÍA / OTORRINOLARINGOLOGÍA



La Neumología es la especialidad médica que estudia las enfermedades del sistema respiratorio. El especialista en esta disciplina es el neumólogo. Los problemas de la respiración pueden ser de origen infeccioso, alérgico o autoinmune. Los tratamientos pueden consistir en medicamentos inhalados o sistémicos, cirugía o terapia de rehabilitación pulmonar.

Entre los servicios que ofrecemos:

- Consultas
- Internados y emergencias
- Espiritoma
- Radioterapia

HOMERO DE ATENCIÓN: 1000 horas



La Otorrinolaringología (ORL) es la especialidad médica que estudia las enfermedades del oído, la nariz y la garganta. El especialista en esta disciplina es el otorrinolaringólogo. Los problemas de la audición, la respiración y la deglución pueden ser de origen infeccioso, alérgico o autoinmune. Los tratamientos pueden consistir en medicamentos tópicos o sistémicos, cirugía o terapia de rehabilitación.

Entre los servicios que ofrecemos:

- Consulta Externa de Otorrinolaringología
- Cirugía de voz y rehabilitación
- Estudios de Audición Tonal y Discriminación

HOMERO DE ATENCIÓN: 1000 horas

HEMATOLOGÍA / NEONATOLOGÍA



La hematología es la rama de la medicina que estudia las enfermedades de la sangre y los órganos que producen la sangre. El especialista en esta disciplina es el hematólogo. Los problemas de la sangre pueden ser de origen infeccioso, alérgico o autoinmune. Los tratamientos pueden consistir en medicamentos sistémicos, transfusiones o cirugía.

Entre los servicios que tenemos en:

- Laboratorio de Hematología
- Laboratorio de Citología
- Laboratorio de Inmunología
- Laboratorio de Microbiología
- Laboratorio de Parasitología
- Laboratorio de Patología Clínica
- Laboratorio de Química Clínica
- Laboratorio de Radiología
- Laboratorio de Toxicología
- Laboratorio de Urología

HOMERO DE ATENCIÓN: 1000 horas



La Neonatología es la rama de la medicina que estudia las enfermedades de los recién nacidos. El especialista en esta disciplina es el neonatólogo. Los problemas de los recién nacidos pueden ser de origen infeccioso, alérgico o autoinmune. Los tratamientos pueden consistir en medicamentos sistémicos, cirugía o terapia de rehabilitación.

Entre los servicios que tenemos en:

- Laboratorio de Hematología
- Laboratorio de Citología
- Laboratorio de Inmunología
- Laboratorio de Microbiología
- Laboratorio de Parasitología
- Laboratorio de Patología Clínica
- Laboratorio de Química Clínica
- Laboratorio de Radiología
- Laboratorio de Toxicología
- Laboratorio de Urología

HOMERO DE ATENCIÓN: 1000 horas

NEFROLOGÍA / INFECTOLOGÍA



La Nefrología es la rama de la medicina que estudia las enfermedades de los riñones. El especialista en esta disciplina es el nefrólogo. Los problemas de los riñones pueden ser de origen infeccioso, alérgico o autoinmune. Los tratamientos pueden consistir en medicamentos sistémicos, cirugía o terapia de diálisis.

Entre los servicios que tenemos en:

- Consultas
- Internados y emergencias
- Radioterapia

HOMERO DE ATENCIÓN: 1000 horas

La Infectología es la rama de la medicina que estudia las enfermedades infecciosas. El especialista en esta disciplina es el infectólogo. Los problemas infecciosos pueden ser de origen bacteriano, viral, fúngico o parasitario. Los tratamientos pueden consistir en medicamentos sistémicos, cirugía o terapia de rehabilitación.

Entre los servicios que tenemos en:

- Consultas
- Internados y emergencias
- Radioterapia

HOMERO DE ATENCIÓN: 1000 horas

TERAPIA DEL HABLA / PSICOLOGÍA



La Terapia del Habla es la rama de la medicina que estudia las enfermedades de la comunicación verbal. El especialista en esta disciplina es el terapeuta del habla. Los problemas de la comunicación verbal pueden ser de origen infeccioso, alérgico o autoinmune. Los tratamientos pueden consistir en terapia de rehabilitación, cirugía o terapia de comportamiento.

Entre los servicios que tenemos en:

- Consultas
- Internados y emergencias
- Radioterapia

HOMERO DE ATENCIÓN: 1000 horas

La Psicología es la rama de la medicina que estudia el comportamiento humano. El especialista en esta disciplina es el psicólogo. Los problemas de comportamiento pueden ser de origen infeccioso, alérgico o autoinmune. Los tratamientos pueden consistir en terapia de rehabilitación, cirugía o terapia de comportamiento.

Entre los servicios que tenemos en:

- Consultas
- Internados y emergencias
- Radioterapia

HOMERO DE ATENCIÓN: 1000 horas

ODONTOLOGÍA / ORTODONCIA



La Odontología es la rama de la medicina que estudia las enfermedades de la boca y los dientes. El especialista en esta disciplina es el odontólogo. Los problemas de la boca y los dientes pueden ser de origen infeccioso, alérgico o autoinmune. Los tratamientos pueden consistir en medicamentos sistémicos, cirugía o terapia de rehabilitación.

Entre los servicios que tenemos en:

- Consultas
- Internados y emergencias
- Radioterapia

HOMERO DE ATENCIÓN: 1000 horas

La Ortodoncia es la rama de la medicina que estudia las enfermedades de la alineación de los dientes. El especialista en esta disciplina es el ortodontista. Los problemas de alineación de los dientes pueden ser de origen infeccioso, alérgico o autoinmune. Los tratamientos pueden consistir en aparatos de alineación, cirugía o terapia de rehabilitación.

Entre los servicios que tenemos en:

- Consultas
- Internados y emergencias
- Radioterapia

HOMERO DE ATENCIÓN: 1000 horas

PÁGINAS INTERIORES

POST-GRADO DE PEDIATRÍA / ESCUELA DE ENFERMERÍA



Se graduó con un programa de posgrado en Pediatría y se creó la Escuela de Enfermería. El programa de posgrado en Pediatría es el primer de su tipo en el país y se creó en el marco del convenio de colaboración con el Hospital General de Niños de la Universidad de Chile. El programa de posgrado en Pediatría es el primer de su tipo en el país y se creó en el marco del convenio de colaboración con el Hospital General de Niños de la Universidad de Chile.

ESCUELA DE AUXILIARES DE ENFERMERÍA "MONSEÑOR ARRIOLA POUL"



Escuela de Auxiliares de Enfermería "Monseñor Arriola Poul". El programa de formación de auxiliares de enfermería es el primer de su tipo en el país y se creó en el marco del convenio de colaboración con el Hospital General de Niños de la Universidad de Chile.

OPERACIÓN SONRISA



Operación Sonrisa es un programa de salud bucal que busca mejorar la calidad de vida de los niños y niñas de escasos recursos. El programa de salud bucal es el primer de su tipo en el país y se creó en el marco del convenio de colaboración con el Hospital General de Niños de la Universidad de Chile.

OPERACIÓN SONRISA



Operación Sonrisa es un programa de salud bucal que busca mejorar la calidad de vida de los niños y niñas de escasos recursos. El programa de salud bucal es el primer de su tipo en el país y se creó en el marco del convenio de colaboración con el Hospital General de Niños de la Universidad de Chile.

LABORATORIO / EXÁMENES Y DIAGNÓSTICO PCR, IMÁGENES



Laboratorio de Exámenes y Diagnóstico PCR, Imágenes. El laboratorio de exámenes y diagnóstico PCR, imágenes es el primer de su tipo en el país y se creó en el marco del convenio de colaboración con el Hospital General de Niños de la Universidad de Chile.

LABORATORIO / EXÁMENES Y DIAGNÓSTICO PCR, IMÁGENES



Laboratorio de Exámenes y Diagnóstico PCR, Imágenes. El laboratorio de exámenes y diagnóstico PCR, imágenes es el primer de su tipo en el país y se creó en el marco del convenio de colaboración con el Hospital General de Niños de la Universidad de Chile.

GINECOGINECOSTRITIA / MATERNIDAD




Ginecoginecografía y Maternidad. El programa de ginecoginecografía y maternidad es el primer de su tipo en el país y se creó en el marco del convenio de colaboración con el Hospital General de Niños de la Universidad de Chile.

GINECOGINECOSTRITIA / MATERNIDAD



Ginecoginecografía y Maternidad. El programa de ginecoginecografía y maternidad es el primer de su tipo en el país y se creó en el marco del convenio de colaboración con el Hospital General de Niños de la Universidad de Chile.

ENCAMAMIENTO / SALA DE OPERACIONES / VACUNACIÓN



Encamamiento, Sala de Operaciones y Vacunación. El programa de encamamiento, sala de operaciones y vacunación es el primer de su tipo en el país y se creó en el marco del convenio de colaboración con el Hospital General de Niños de la Universidad de Chile.

ENCAMAMIENTO / SALA DE OPERACIONES / VACUNACIÓN



Encamamiento, Sala de Operaciones y Vacunación. El programa de encamamiento, sala de operaciones y vacunación es el primer de su tipo en el país y se creó en el marco del convenio de colaboración con el Hospital General de Niños de la Universidad de Chile.

DEPARTAMENTO TRABAJO SOCIAL



Departamento Trabajo Social. El departamento de trabajo social es el primer de su tipo en el país y se creó en el marco del convenio de colaboración con el Hospital General de Niños de la Universidad de Chile.

ORGANIGRAMA CÁRITAS ARQUIDIOCESANA



Organigrama Caritas Arquidiócesana. El organigrama de Caritas Arquidiócesana es el primer de su tipo en el país y se creó en el marco del convenio de colaboración con el Hospital General de Niños de la Universidad de Chile.

6.6 LINEAMIENTOS PARA PUESTA EN PRÁCTICA

Para la puesta en práctica del material diseñado, la revista Institucional de Cáritas Arquidiocesana debe tomarse en cuenta las siguientes especificaciones técnicas:

El tamaño de la revista debe ser carta, 8.5 X 11", no debe modificarse ya que en este tamaño está realizada la retícula y la diagramación.

En el momento de una actualización a la revista, la Institución se debe abocar a un diseñador gráfico con conocimientos editoriales para que realice dicho trabajo y se debe utilizar el programa de diseño Adobe InDesign cs6 en adelante, para no tener ningún problema en abrir el documento editable.

Cuando se actualice la información se debe seguir con la misma diagramación, tipografía, forma en las fotografías para que no se pierda la unidad lograda en el proyecto.

Para colocar fotografías en la revista se debe procurar que estas sean tomadas cuando las personas estén trabajando ya sea en los programas y proyectos o en el Hospital Materno Infantil Juan Pablo II y así seguir con el concepto creativo: Servicio y entrega. Y se debe pedir la autorización al padre de familia para fotografiar a su hijo o hija y que aparezca en la revista.

En el momento de su impresión entregar a la imprenta el documento editable y fotografías en alta resolución e imprimirlo a full color utilizando papel couche calibre 80 para páginas interiores y papel hushki calibre 100 para la portada, en láser o tinta según sea la calidad que se quiere tener.

Todas las páginas deben ser impresas a full color en tiro y retiro para que no pierda su atractivo visual.

Para distribuir la revista, se sugiere que se le brinde a los padres de familia que sean asiduos a Cáritas Arquidiocesana y a los posibles donadores que se acerquen a pedir información sobre los programas y proyectos que se realizan.

PRESUPUESTO

Todo proyecto gráfico editorial necesita de un presupuesto ordenado de todos los elementos que intervienen para su realización. A continuación se presenta a detalle los gastos previstos que se hicieron para la realización del proyecto de graduación.

	COSTO	TOTAL
RECURSOS HUMANOS		
* Asesor institución	* Q 1,000.00	
		* Q 1,000.00
RECURSOS MATERIALES DIRECTOS		
* Uso de cámara fotográfica digital	* Q 1,500.00	
* Computadora Acer (depreciación por 3 meses)	* Q 1,500.00	
* Impresión dummy de revista	* Q 460.00	* Q 3,460.00
RECURSOS MATERIALES INDIRECTOS		
* Luz eléctrica	* Q 300.00	
* Internet	* Q 200.00	
* Pasajes para llegar a la institución	* Q 100.00	* Q 600.00
INVESTIGACIÓN		
* Investigación sobre Cáritas Arquidiocesana y los programas y proyectos que realiza	* Q 800.00	* Q 800.00

	COSTO	TOTAL
PROCESO CREATIVO		
* Generación de concepto creativo	* Q 400.00	
* Planeación operativa	* Q 600.00	
		* Q 1,000.00
DISEÑO		
* Bocetaje	* Q 1,500.00	
* Toma de 50 fotografías	* Q 2,000.00	
* Edición de 125 fotografías (Q 30 c/u)	* Q 3,750.00	
* Diagramación de revista (74 páginas X 35c/u)	* Q 2,590.00	* Q 9.840.00
	COSTO TOTAL	Q 16,700.00

TOTAL CON 50% DE UTILIDAD
 $16,700 \times 0.50 = 8,350$

Q 25,050.00

TOTAL CON IVA
 $25,050 \times 1.12$

Q 28,056.00

El proyecto no genera ningún costo para la institución debido a que fue realizado como parte de EPS y Proyecto de Graduación. El valor total es el aporte que se da a Cáritas Arquidiocesana por la realización de este proyecto de graduación.



COTIZACIÓN

No.	B11-628	Fecha:	26/10/2016
Empresa:	CARITAS ARQUIDIOCESANAS	Tel.:	
Atención a:		Fac:	

A continuación encontrará la cotización solicitada de:

CANTIDAD	DESCRIPCION	Cada ciento	TOTAL
100	Revistas impresas a full color tiro y retiro en papel couche interno y portada y contra en husky, tamaño carta cerrada, engrapadas y dobladas	Q. 425.00	Q. 42,500.00
1,000	Revistas impresas a full color tiro y retiro en papel couche interno y portada y contra en husky, tamaño carta cerrada, engrapadas y dobladas	Q. 255.00	Q. 255,000.00

Tiempo de entrega: 29 días hábiles después de entregado el arte.

Cheques a nombre de Canela, S. A.

- No se emiten facturas previas, para trámites de cheque
- Pagos solo en moneda nacional
- Si desea crédito solicitarlo previamente con diseñador
- Todo cheque tiene que estar pre-visualizado, con los datos de quien firma - solicitar datos a diseñador
- Cheque mayor de Q. 5,000 se facturan únicamente con cheques de Caja o tarjeta de crédito o débito.
- Para proceder a la realización de su trabajo, se deberá cancelar el 50% del trabajo al momento de solicitarlo y el 50% contra entrega.
- Si la cotización es esta firmada de autorizando se se procederá a realizar el trabajo solicitado

Atentamente,

Luiza Monzón		
Ejecutiva de cuentas		




Presupuesto C-01705-R Jueves, 05 de enero de 2017

Cliente	Delmy Monroy Barrientos	Agencia	Graffisk M.C. Anabel Salguero
Teléfono		Teléfono	2205-5105
Correo	monroydelm@gmail.com	Correo	anabel@graffisk.com

Fase I | Imagen Corporativa

Proyecto	Descripción	Inversión
	i) Diseño Editorial	
	a. Diseño de 3 (tres) propuestas de Diseño + Selección de propuestas	
Diseño Editorial	b. Opción de 1 (uno) cambios de la propuesta elegida.	Q.1.100.00
	c. Proceso creativo (generación de concepto creativo) para revista institucional	
	d. Diagramación de revista 74 páginas (texto y fotografías) tamaño carta	
Edición Fotografías	ii) Edición de 126 fotografías	Q.1.100.00
	Total	Q.2.200.00
	60%	Q.1.320.00
	40%	Q.880.00



“El sentido más verdadero de la vida es un don que se realiza al darse”

San Juan Pablo II

CAPÍTULO

SINTESIS DEL PROCESO

7

Realizar adecuadamente la investigación diagnóstica al iniciar el proceso es importante para conocer la realidad de la Institución, las necesidades que tienen y el material que se realizará para satisfacer la necesidad y llegar al grupo objetivo

Es importante consultar un extenso número de libros que fundamenten cada decisión que se tome tanto para desarrollar el marco teórico, el concepto creativo y las propuestas que se hagan. Buscar referencias de propuestas similares también enriquece el proceso y ayudan a tomar la mejor decisión en el proyecto a realizar.

El proceso de bocetaje es muy importante para llegar a la pieza gráfica que sea eficaz y que responda a las necesidades del grupo objetivo, presentar varias opciones para lo que se desea diseñar que aporten valor a la misma. Se debe seguir el proceso de primera visualización a lápiz, segunda visualización digital y el tercer nivel de visualización el digital con los detalles ya finales para llegar a la propuesta final.

Después de tener las propuestas es necesario validarlas con los expertos del tema, diseñadores y con el grupo objetivo, la opinión de cada uno es importante para lograr que la pieza de diseño cumpla con todo lo que se necesita para llegar al grupo objetivo y cumplir con los objetivos definidos previamente. Aceptar las observaciones sobre el trabajo que uno realiza es importante porque enriquece la propuesta final y el éxito del proyecto.

Todo lo que uno se proponga lo puede lograr, aunque haya barreras que se lo impidan con esfuerzo, fe y dedicación se llega a la meta.

CONCLUSIONES

El diseño del material gráfico informativo que servirá para dar a conocer la labor que realiza Cáritas Arquidiocesana , cumple con los objetivos que se buscan, ya que cuenta con la información e imágenes que se adecúan a lo que se quiere transmitir.

Se realizó exitosamente la revista institucional que servirá para dar a conocer la labor que realiza Cáritas Arquidiocesana en Guatemala a las personas nacionales y extranjeras con el fin de conseguir más donadores y beneficiarios.

Se logró constatar a través del proceso de elaboración de las piezas gráficas así también del proceso de validación de las mismas que el material se encuentra con la calidad necesarias para dar a conocer adecuadamente aCáritasArquidiocesana.

Para realizar con éxito el proyecto de graduación hay que ser organizado con el tiempo, seguir el cronograma e ir evaluando los avances que se han tenido para poder culminar a tiempo.

En esta etapa de la carrera se debe poner en práctica todo lo aprendido durante los 5 años y aceptar las críticas constructivas de los asesores tanto de la institución en la que se trabaja como los asesores de la universidad.

RECOMENDACIONES

A LA INSTITUCIÓN

Abrir las puertas de Cáritas Arquidiocesana para futuros estudiantes de Licenciatura en Diseño Gráfico que deseen trabajar con ustedes su proyecto de graduación y así aportar a la institución.

Es importante que la revista sea impresa en el papel indicado y que la compaginación sea la correcta para mantener la alta calidad de la misma.

Se debe apoyar el departamento de comunicación para que pueda seguir con los proyectos que tiene y beneficiar a Cáritas Arquidiocesana.

A FUTUROS ESTUDIANTES DEL CURSO DE PROYECTO DE GRADUACIÓN

Se les recomienda buscar con anticipación la institución a la cual se desea apoyar, así como organizar y distribuir su tiempo adecuadamente, ya que este proceso exige mucha disciplina y constancia y si no se tiene una buena organización desde el inicio del proceso, no se logra finalizar a tiempo.

Se recomiendan instituciones que beneficien a las personas y donde el aporte del diseñador gráfico se tome en cuenta y se utilice para lograr los objetivos propuestos.

Mantener buena relación con los jefes inmediatos y asesores, tomar muy en cuenta los comentarios o sugerencias que ellos realicen en cada parte del proceso y estar conscientes que no siempre uno tiene la razón en lo que piensa o diseña.

A LA ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

Brindar a los estudiantes de la Licenciatura en Diseño Gráfico del octavo semestre información sobre el proceso que conlleva el proyecto de graduación que realizarán el próximo año para que con anticipación busquen la institución adecuada para realizar su proyecto y tengan claro que es lo que quieren realizar.

Definir una guía efectiva para trabajar el proyecto de graduación desde el desarrollo del protocolo hasta su finalización, evitar cambiar de guía durante el noveno semestre ya que esto impide que el estudiante avance y desarrolle con éxito su proyecto de graduación.

REFERENCIAS

LIBROS

Álvarez, D. (2009) Diseño Editorial Lo que debes saber.

Ambrose, Gavin, Billson, César. (2001). Comunicación, diseño gráfico, creatividad y comunicación. Madrid.

Cáritas Arquidiocesana (2015) Memoria de labores.

Contreras Fernando, Romera César. (2001).

Comunicación, diseño gráfico y creatividad . Madrid.

Ferré, José, Robinat, José Ramón y Arana Gustavo. (2011). Enciclopedia de marketing y ventas. Océano Centrum.

Fonseca María, Correa Alicida y Plneda María;. (2011). Comunicación oral y escrita. México: Pearson.

Ivan, R. (2007). Manual de diseño y diagramación de documentos. Costa Rica: CE-NADI.

Kotler, Philip y Armstrong, Gary . (2012). Marketing. México: Pearson.

López, M. (2014). Manual profesional de Diseño Editorial. México.

Luis, M. (2015). Reticulas. WOH.

Mario, L. (2014). Manual profesional de diseño editorial. México.

Mario, L. (2014). Manual profesional de Diseño Editorial . México.

Peñate, M. (2014). Cultivando proyectos. Guatemala.

LEGISLACIÓN

Código Civil . (2006). Guatemala.

SITIOS WEB

Asociación de profesionales de la comunicación visual. (de de). Guía general para clientes y diseñadores México. Recuperado el 5 de 11 de 2016, de <http://www.aprovisual.com/disen.html>

Multivex Sigma Dos Guatemala. (2009). Recuperado el 22 de 10 de 2016, de <https://mtjerez62.files.wordpress.com/2014/06/estudio-nse-guatemala-multivex-2009.pdf>

Quintana Orozco, R. (09 de 2005). Taller de color y diseño. Obtenido de <http://gfxvisuales.blogspot.com/2010/09/apuntes-de-licenciatura-diseno-grafico.html>

Rafael, Q. (09 de 2010). Taller de color y diseño. Obtenido de <http://gfxvisuales.blogspot.com/2010/09/apuntes-de-licenciatura-diseno-grafico.html>

Román, I. (2007). Manual de diseño y diagramación de documentos. Costa Rica.

Zigna.com.ar. (s.f.). Tarifario 2016 Aranceles de Diseño, Argentina. Recuperado el 5 de 11 de 2016, de <http://tarifario.org/>

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico
PROYECTO DE GRADUACIÓN 1

Buen Día Lic. Waleska Medina
Podría responder las siguientes preguntas que me ayudarán a realizar el diagnóstico de Caritas Arquidiocesana .

1. ¿Cuáles son los objetivos que tiene Caritas Arquidiocesana ?
2. ¿Cuáles son sus políticas de comunicación?
3. ¿Cuál es el grupo objetivo al cual se dirigen?
4. Como encargada del departamento de comunicaciones. ¿Cuáles son sus funciones principales?
5. ¿Qué utiliza la institución para su sistema de comunicaciones (Mensajes impresos, audiovisuales, informático)
6. ¿Qué necesidades de material gráfico visual tiene la institución?
7. ¿Cuáles son las más inmediatas y cuales están planteadas a largo plazo?
8. ¿Qué han hecho hasta ahora para suplir esas necesidades?
9. ¿Qué dificultades tienen para realizar esos procesos y productos de comunicación visual?
10. ¿Cuentan con una imagen gráfica institucional o algo parecida a esta?
11. Tienen un manual de identidad para la institución?
12. ¿Qué comunica la institución hacia su público?

ANEXOS

ENCUESTA VALIDACIÓN DISEÑADORES



Encuesta a Profesionales de Diseño Gráfico

La presente encuesta será utilizada para validar el trabajo de investigación del Proyecto de Graduación de la Universidad San Carlos de Guatemala.

INSTRUCCIONES: Marque con una X la respuesta que considere correcta.

1. Piensa que la portada de la revista
 - Refleja su contenido
 - No refleja su contenido

2. El tamaño de la tipografía utilizada en el texto es
 - Adecuada
 - No adecuada

3. Cree que el uso de mayúsculas
 - Da fuerza a los titulares
 - Dificulta la lectura de los titulares

4. Le parece que la retícula utilizada
 - Es adecuada
 - No adecuada

5. Considera que la fotografía en la revista
 - Es un buen aporte para transmitir el mensaje
 - No aporta nada

6. La diagramación utilizada es
 - Adecuada para la revista
 - No es adecuada

7. Cree que los espacios en blanco en la diagramación
 - Da un descanso al lector
 - Hace que la composición se vea vacía

8. Considera la pieza gráfica
 - Efectiva
 - Poco efectiva

ANEXOS

ENCUESTA VALIDACIÓN GRUPO OBJETIVO



Encuesta a Grupo Objetivo

Los datos obtenidos del siguiente cuestionario serán utilizados para la validación de la Revista Institucional sobre Caritas Arquidiocesana como proyecto de graduación de Licenciatura en Diseño Gráfico de la USAC.

INSTRUCCIONES: Marque con una X la respuesta que considere correcta.

1. Considera que la información que presenta la revista es:

- Interesante
- Aburrida

2. El diseño de la revista le parece

- Atractivo
- No atractivo

3. Se le facilitó leer la información

- Sí
- No, por qué? _____

3. ¿Existe algo que no entienda porque no fue suficientemente claro?

- Sí, ¿Cuál? _____
- No, todo es muy claro

4. Según su opinión el texto y las fotografías están

- Ordenados
- Desordenados

8. Le llama la atención leer toda la revista

9. Sí
- No

10. Considera que las fotografías son adecuadas para la revista?

- Sí
- No, por qué? _____

ANEXOS

ENCUESTA VALIDACIÓN EXPERTOS DEL TEMA



Encuesta a Expertos en el tema

Los datos obtenidos del siguiente cuestionario serán utilizados para la validación de la Revista Institucional sobre Cáritas Arquidiocesana como proyecto de graduación de Licenciatura en Diseño Gráfico de la USAC.

INSTRUCCIONES: Marque con una X la respuesta que considere correcta.

1. Pienso que la portada de la revista
 - Refleja el contenido de la misma
 - No refleja el contenido

2. Cree que el contenido
 - Informa sobre la labor que realiza Cáritas Arquidiocesana
 - No informa

3. La combinación de texto y fotografías está
 - Ordenada
 - Desordenada

4. Cree usted que las fotografías utilizadas proyectan la filosofía de Cáritas Arquidiocesana.
 - Si
 - No, por qué? _____

5. Considera el diseño de la revista
 - Efectivo
 - Poco efectivo

6. Cree que la revista
 - Contiene toda la información sobre los programas y proyectos que se realizan en Cáritas
 - Le falta información sobre algún programa o proyecto

Si respondió esta opción por favor indique en las líneas
¿Cuál es el programa o proyecto que falta?

7. Considera que la revista es:
 - Llamativa
 - Monótona

ANEXOS

FOTOGRAFÍAS EPS



Guatemala, febrero 15 de 2017.

Señor Decano
Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala
Msc. Arq. Byron Alfredo Rabe Rendón
Presente.

Señor Decano:

Atentamente, hago de su conocimiento que con base en el requerimiento de la estudiante de la Escuela de Diseño Gráfico - Facultad de Arquitectura: **DELMY LISSETH MONROY BARRIENTOS**, Carné universitario: 199812974, realicé la Revisión de Estilo de su proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE MATERIAL GRÁFICO INFORMATIVO ACERCA DE LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS QUE REALIZA CÁRITAS ARQUIDIOCESANA DIRIGIDO A PERSONAS DE GUATEMALA Y EL EXTRANJERO**, previamente a conferírsele el título de Licenciada en Diseño Gráfico.

Y, habiéndosele efectuado al trabajo referido, las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta, cumple con la calidad técnica y científica que exige la Universidad.

Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente,



Lic. Maricella Saravia de Ramírez
Colegiada 10,804
Lic. Maricella Saravia de Ramírez
Colegiada 10,804

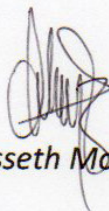
Profesora Maricella Saravia de Ramírez
Licenciada en la Enseñanza del Idioma Español y de la Literatura

LENGUA ESPAÑOLA - CONSULTORÍA LINGÜÍSTICA
Especialidad en corrección de textos científicos universitarios

Teléfonos: [3122 6600](tel:31226600) - [5828 7092](tel:58287092) - [2252 9859](tel:22529859) - - maricellasaravia@hotmail.com

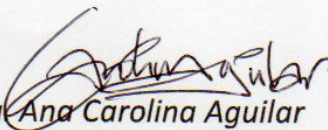
“Diseño de material gráfico informativo acerca de los programas y proyectos que realiza Cáritas Arquidiocesana dirigido a las personas de Guatemala y el extranjero”

Proyecto de Graduación desarrollado por:

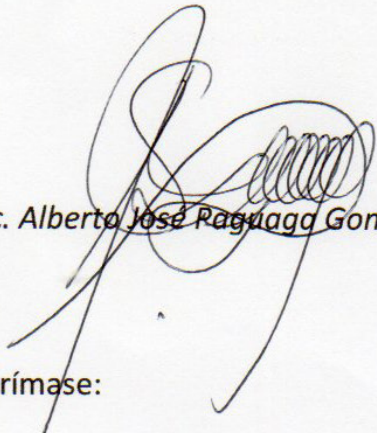


Delmy Lisseth Monroy Barrientos

Asesorado por:



Licda. Ana Carolina Aguilar



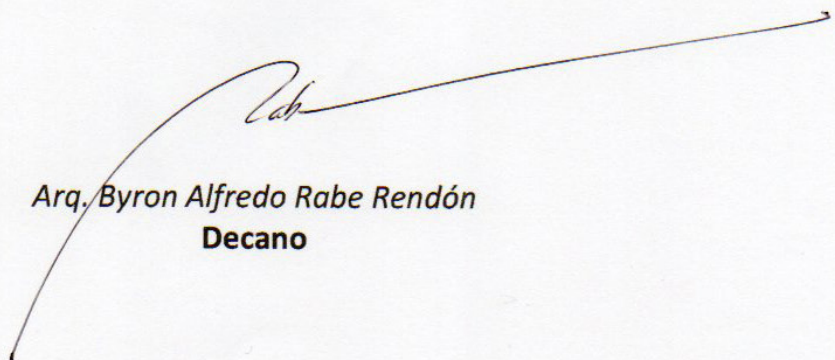
Msc. Alberto José Raguaga Gonzalez



Licda. María Emperatriz Pérez

Imprímase:

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”



Arq. Byron Alfredo Rabe Rendón
Decano

