



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

DISEÑO DE MATERIAL GRÁFICO

PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD INSTITUCIONAL
DEL JARDÍN INFANTIL DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
DE GUATEMALA Y DEL COLEGIO REY CARLOS II

Laura María Ana Cordón Barrera



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

DISEÑO DE MATERIAL GRÁFICO

PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD INSTITUCIONAL
DEL JARDÍN INFANTIL DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
DE GUATEMALA Y DEL COLEGIO REY CARLOS II

Proyecto desarrollado por Laura María Ana Cordón Barrera
para optar al título de Licenciada en Diseño Gráfico

Guatemala, febrero de 2017.

“El autor es responsable de las doctrinas sustentadas, originalidad y contenido del Proyecto de Graduación, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos.”

NÓMINA DE AUTORIDADES

Arq. Msc. Byron Alfredo Rabe Rendón - Decano
Arq. Gloria Lara de Corea - Vocal I
Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini - Vocal II
Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras - Vocal III
Br. Gladys Jeanhaire Chacón García - Vocal IV
Br. Carlos Rubén Subuyuj Gómez - Vocal V
Arq. Msc. Publio Alcides Rodríguez Lobos - Secretario Académico

EXAMINADORES

Arq. Msc. Byron Alfredo Rabé Rendón - Decano
Lic. Lourdes Eugenia Pérez
Lic. Isabel Meléndez
Lic. Irina Urbina Sosa
Arq. Msc. Publio Alcides Rodríguez Lobos

SUSTENTANTE

Laura María Ana Cordon Barrera

Una prueba de lo acertado
de la intervención educativa
es la felicidad del niño.

María Montessori

ÍNDICE

1

INTRODUCCIÓN PÁG. 15

INTRODUCCIÓN
ANTECEDENTES
JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA
JUSTIFICACIÓN
PERFIL DE LA INSTITUCIÓN
PERFIL DEL G.O
OBJETIVOS

MARCO TEÓRICO PÁG. 27

DIMENSIÓN SOCIAL
DIMENSIÓN FUNCIONAL Y ESTÉTICA
DIMENSIÓN ESTÉTICA

2

PROCESO CREATIVO Y PRODUCCIÓN GRÁFICA PÁG. 37

CASOS ANÁLOGOS
LAS 6W
MAPAS DE EMPATÍA
CONCEPTUALIZACIÓN
PRIMERA FASE DE BOCETAJE
SEGUNDA FASE DE BOCETAJE
TERCERA FASE DE BOCETAJE

3

**COMPROBACIÓN DE LA
EFICACIA DE PROPUESTA
GRÁFICA FINAL PÁG. 53**

VALIDACIÓN

4

**PROPUESTA
GRÁFICA FINAL PÁG. 59**

CÓDIGOS DE DISEÑO
CÓDIGO LINGÜÍSTICO ESCRITO
CÓDIGO CROMÁTICO
CÓDIGO ICÓNICO
CÓDIGO TIPOGRÁFICO

5

**ESPECIFICACIONES
TÉCNICAS Y
LINEAMIENTOS PARA LA
PROPUESTA EN PRÁCTICA DE
LA PROPUESTA FINAL PÁG. 73**

6

DEDICATORIA

Dedicado especialmente para el Creador, porque Él es quien hace posible todo en este mundo.

A mis padres que me han enseñado el significado de la vida y a no rendirme nunca pase lo que pase, a luchar hasta alcanzar mis metas, y hoy es el día, en que alcanzó una de las metas más importantes de mi vida, la culminación de mi carrera universitaria.

A mis hermanos, y hermana por estar presentes en vida y ser un gran ejemplo. A mis primos que son como hermanos y a mis tíos que me han brindado todo su apoyo siempre.

A mis amigos, porque para mí la amistad es algo muy valioso en la vida, gracias a todos ellos por compartir conocimientos, risas, regaños, tristezas y sobre todo desvelos.

Y por último y no menos importante a todos los catedráticos que me enseñaron grandes lecciones académicas y de vida.

PRESENTACIÓN

El siguiente proyecto demuestra la importancia de la carrera de diseño gráfico funge en la sociedad guatemalteca. Demostrando procesos de investigación, diseño, producción y desarrollo de comunicación visual.

Dentro de la Universidad de San Carlos de Guatemala existen unidades académicas, facultativas y otras de investigación, y también existe de apoyo al estudiante y trabajador de la Universidad. Este proyecto se realizó en apoyo a al fortalecimiento del Jardín Infantil USAC y el Colegio Rey Carlos.

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO UNO

1. INTRODUCCIÓN

En Guatemala, la educación inicial y preprimaria es un derecho de todos los niños y niñas se amparan en decretos de nación y la misma recae en el Ministerio de Educación (MINEDUC), institución estatal que debe velar porque la educación llegue a todos los ciudadanos facilitando su acceso para el desarrollo del país.

La educación inicial es el traslado de conocimientos, principios y valores que deben estar inmersos en ese proceso que es transmitido a los estudiantes, considerando sustatus social sociocultural, jurídico y político, así mismo según estudios se ha establecido que la educación inicial y/o preprimaria es el proceso más importante del aprendizaje en los primeros años de vida del infante, ya que su proceso evolutivo le permite captar un alto porcentaje de conocimiento que le es transmitido en la enseñanza.

El docente tiene una gran responsabilidad, el don de poder trasladar la enseñanza aprendizaje valiéndose de herramientas, técnicas y modalidades que le permitan alcanzar el objetivo principal de la educación. Las modalidades pueden ser: escolarizada, la que se lleva a cabo dentro de los centros de estudio, y la no escolarizada que se desarrolla en seno familiar o bien por personas seleccionadas en la comunidad, considerándose principalmente las necesidades del entorno lo que permite que la educación llegue a las zonas más recónditas del país, propiciando un desarrollo intelectual y desarrollo socioemocional.

Del contexto expuesto, es importante hacer notar que la Universidad de San Carlos de Guatemala, Rectora de la Educación Superior de Guatemala, se ha preocupado para fomentar la educación no solo de los estudiantes y trabajadores de la misma y ha implementado dos centros educativos el Jardín infantil y el Colegio Rey Carlos II, dirigido a hijos de estudiantes y trabajadores de la Universidad.

2. ANTECEDENTES

El Jardín Infantil a sus 12 años de existir no cuenta con una unidad gráfica en el escaso material de imagen institucional que posee, el Jardín cuenta con varias versiones de un logotipo y se utiliza todas. El Colegio Rey Carlos II cuenta con un logotipo, pero al igual que el Jardín Infantil no cuenta con una línea grafica por lo tanto el manual de normas gráficas para ambas instituciones es inexistente.



Figura 1. Volante informativo (Archivo Jardín Infantil USAC, SF)



Figura 2. Diploma (Archivo Jardín Infantil USAC, SF)

3. PROBLEMA

El Jardín Infantil a sus 12 años de existir no cuenta con una unidad gráfica en el escaso material de imagen institucional que posee, el Jardín cuenta con varias versiones de un logotipo y se utiliza todas. El Colegio Rey Carlos II cuenta con un logotipo, pero al igual que el Jardín Infantil no cuenta con una línea grafica por lo tanto el manual de normas gráficas para ambas instituciones es inexistente.

4. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

MAGNITUD

Para la Universidad de San Carlos de Guatemala, Rectora de la educación Superior del país, es de suma importancia que la educación pre escolar que se brinda en el Jardín Infantil y en el Colegio Rey Carlos II sea de primera calidad, ya que los primeros años de educación en el proceso de aprendizaje influyen positivamente en la productividad y habilidad para aprender por el resto de la vida. Es precisamente en esta etapa en la que se cimentan las bases y los fundamentos esenciales del proceso y desarrollo evolutivo del comportamiento humano, además esta etapa permite descubrir los talentos y fortalece las diversas capacidades y potenciales de los niños y niñas que se atienden.

Con este proyecto de graduación de rediseño y creación de identidad corporativa se beneficiará el Jardín Infantil y el Colegio Rey Carlos II, ya que podrán ser identificados y reconocidos en la Universidad San Carlos por su grupo objetivo que son 9 mil trabajadores de las áreas administrativas y docentes y ciento setenta y cinco mil estudiantes de esta casa de estudios.¹

El número de alumnos que atiende el Jardín Infantil y el Colegio Rey Carlos II este año (2015) es de 153 alumnos.²

TRASCENDENCIA

Es imperante crear la identidad e imagen corporativa eficiente del Jardín Infantil y del Colegio Rey Carlos II para identificarlos y fundamentalmente posicionarlos a nivel universitario, ya que a través de los distintos medios se pueden identificar y realizar campañas de divulgación y promoción de las dos jornadas de atención a los hijos e hijas de padres estudiantes y de trabajadores universitarios. Además es el apoyo que reciben los usuarios para proseguir sus estudios universitarios.

1.- Según el Departamento de Registro y Estadística, al 28 de Abril del año 2015

2.- Según archivos de administración del Jardín Infantil y Colegio Rey Carlos II, consultado el 26 de Marzo del año 2015

VULNERABILIDAD

La Universidad no ha contemplado en el presupuesto del Jardín Infantil y el Colegio Rey Carlos II, recursos financieros para que se cuente con una difusión adecuada en los medios de comunicación en los que se dé a conocer que este Centro de atención infantil cuenta con dos jornadas y con personal calificado para el cuidado y educación responsable de los hijos de padres estudiantes extensivo a hijos de trabajadores administrativos y docentes de la Universidad.³

FACTIBILIDAD

Se cuenta con el apoyo institucional para lograr el proyecto así mismo se autorizó por parte de las autoridades del Jardín Infantil y del Colegio Rey Carlos II el uso de todo el material de diseño a realizarse. También se contempló llevar a cabo dicho proyecto como una retribución a la Universidad de San Carlos de Guatemala, por los recursos educativos y económicos que año con año invierte en estudiantes de nuevo ingreso.⁴

3.- Entrevista realizada a la Directora del Jardín Infantil y Rey Carlos II el 24 marzo de 2015

4.- Acuerdo de colaboración por medio del Ejercicio Profesional Supervisado FARUSAC y Jardín Infantil USAC

JARDÍN INFANTIL USAC Y COLEGIO REY CARLOS II

5. PERFIL DE LA INSTITUCIÓN

ANTECEDENTES

Luego de una década de gestiones y gracias al apoyo brindado durante rectorado del doctor y maestro Luis Alfonso Leal Monterroso, ex Rector de la Universidad de San Carlos de Guatemala, a través del acuerdo 101-2003 se creó el proyecto que ahora se ha denominado “Jardín Infantil USAC”. Asimismo la oficina de cooperación española donó parte del equipamiento.

En el año 2004, a solicitud de varios padres de familia, se iniciaron las gestiones para la ampliación de servicios de Jardín Infantil con un colegio de preprimaria. Fue así como se iniciaron los trámites por parte de un estudiante de la carrera de EPS de la facultad de humanidades, específicamente del departamento de pedagogía. Y en el mes de noviembre del año 2005 se autorizó el funcionamiento del Colegio Rey Carlos II con resolución N. 689-2005 -A-F. Del ministerio de educación.

La sede física del Jardín Infantil y del Colegio es Ciudad universitaria zona 12, interior, a un costado del edificio T9 de la Facultad de Agronomía. Los teléfonos son 2443 9514 o 2418 7740. Y los correos electrónicos son los siguientes Jardinusac@gmail.com, Jardin@usac.edu.gt

MISIÓN

Somos la institución especializada fundamentada en principios y valores, que brinda servicios de atención y formación académica integral a hijos e hijas de trabajadoras (es) y estudiantes de la Universidad de San Carlos de Guatemala, realizamos nuestras actividades con Excelencia, Responsabilidad, Respeto, Amor por los niños y niñas, Trabajo en equipo y con Compromiso hacia los miembros de la comunidad universitaria que ponen en nuestras manos a sus mayores tesoros.

VISIÓN

Ser un centro modelo de desarrollo y educación integral que vela por la formación de la niñez a través de fortalecer su potencial de aprendizaje, conformado por personal multidisciplinario, altamente calificado y que promueve salud nutricional y socioemocional a los hijos e hijas de los miembros de la comunidad sancarlista.

LAS ÁREAS QUE SE ATIENDEN

Se cuenta con ocho áreas comprendidas en la lactancia uno, dos y tres, maternal uno, Pre-kinder, kinder, preparatoria y área de tutorías.

En el mes de Noviembre se cuenta con cursos de vacaciones en ambas jornadas.

Lactancia I	de dos meses a un año
Lactancia II	de un año a dos años
Lactancia III	de dos años a tres años
Nursery de	de tres años
Pre kinder	de cuatro años
Kinder	de cinco años
Preparatoria	de seis años

Tutorías para niños de preescolar, pre kinder, kinder y preparatoria.

OBJETIVOS

OBJETIVOS GENERALES

Proporcionar cuidado y protección a hijos e hijas de trabajadores y estudiantes de la Universidad de San Carlos de Guatemala con servicio especializado de atención, a través de un equipo Multidisciplinario que brinde condiciones óptimas para su desarrollo integral. Contribuir a la mejora del nivel de eficiencia del trabajador y estudiante universitario, proporcionando a sus hijos menores de seis años, un lugar seguro y adecuado para su desarrollo óptimo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Brindar atención integral Y sistematizada a niños y niñas con respaldo del ministerio educación.

Investigar para implementar programas específicos de atención y desarrollo infantil que facilite el aprendizaje, potenciales afectivos, psicomotora de los infantes.

Supervisar y mejorar los servicios que brinda la institución para que el infante desarrolle su personalidad, su sentido comunitario y actitudes morales, que facilitarán su incorporación a su medio social en el cual interactúan.

Emplear programas de atención primaria en salud para niños y niñas, niñeras, maestras, padres de familia, y personal administrativo del jardín infantil USAC.⁵

6. PERFIL DEL GRUPO OBJETIVO



Padres de familia de edades entre 18 a 45 años, guatemaltecos, del personal administrativo, docente y estudiantil de la USAC.⁶



El perfil socioeconómico del grupo objetivo es C+ y C-



La relación entre el Jardín Infantil y los padres de familia es importante, ya que los padres depositan la confianza de ellos en la institución para el cuidado y educación de sus hijos.



El 80% de los padres de Familia trabajan



El 20% de los padres de Familia estudian



El 60% de la población del Jardín Infantil son menores de 0 a 3 años.

5.- Tomado de la Página Web del Jardín Infantil USAC el 24 marzo de 2015 <http://www.usac.edu.gt/jardin/objetivos.php>

6.- Encuesta realizada a padres de familia del jardín y del colegio. En un universo 30 Personas

7. OBJETIVOS DEL PROYECTO

GENERAL

Realizar una estrategia de diseño institucional, para apoyar al Jardín Infantil USAC y al Colegio Rey Carlos II, dirigido a estudiantes, docentes y administrativos que son padres de familia pertenecientes a la Universidad de San Carlos de Guatemala.

ESPECÍFICOS

Generar material gráfico para el fortalecimiento de la identidad corporativa del Jardín Infantil y del Colegio Rey Carlos II.

Representar visualmente la esencia de la institución, para lograr generar la identidad corporativa que la represente.

MARCO TEÓRICO

CAPÍTULO DOS

1. DIMENSIÓN SOCIAL

EDUCACIÓN

La palabra Educación proviene del latín “educere” que significa sacar, extraer. Y educare significa formar, instruir, aleccionar etc. En un ámbito más amplio se entiende que educación es el proceso de la transferencia de conocimientos, habilidades, valores, creencias y costumbres de una generación a otra, dentro de una sociedad.

En nuestro país, la educación es Obligatoria. Así lo decreta el Artículo 74⁷ de la Constitución Política de Guatemala.

En Guatemala el organismo que rige el desarrollo de la Educación es el Ministerio de Educación (MINEDUC). El sistema educativo de Guatemala se divide en 3 niveles los cuales son: Nivel Pre-Primario (niños menores de 7 años), Nivel Primario (niños de 7 a 12 años), y Nivel Medio (de 13 a 18 años, el nivel medio es conformado por los básicos y el diversificado).

“La Educación se desarrolla en un contexto sociocultural, socioeconómico, jurídico, político y educativo singular, de donde surgen criterios orientadores, grandes preocupaciones y dimensiones temáticas, demandas de organizaciones y sectores específicos”.⁸

EDUCACIÓN INICIAL Y PREPRIMARIA

El nivel inicial y Preprimaria es el más importante ya que se desarrolla y establece el comportamiento humano y de los aprendizajes primarios de los infantes. Según estudios realizados recientemente por el CNB (Currículo Nacional Base Guatemala) demuestran que el infante desde el vientre materno ya posee una actividad mental que le permite almacenar experiencia, recibir información, y dar respuestas. Esto debido a los estímulos que la madre le da; cabe resalta la importancia que tiene el adulto con la relación hacia el infante.

La educación Preprimaria cumple 2 aspectos fundamentales para el infante los cuales son: la socialización del ser humano y la estimulación de los procesos evolutivos.

7.- Artículo 74 de la Constitución Política de Guatemala se estipula que la educación es obligatoria, desde el nivel Pre-Primario, Nivel Primario y el Nivel.

8.- Marco General de la Transformación Curricular, Guatemala 2003: 1.

El docente debe estar consiente que tiene un rol muy importante a desempeñar como guía o tutor del infante. Ya que es un “interlocutor privilegiado, en este diálogo educacional; él es quien ha de poner en funcionamiento, en cada situación escolar, una programación de actividades unitaria y precisa y conocer el alcance de sus planteamientos en relación con la situación y actitud de cada niño o niña.”⁹

MODALIDADES EDUCATIVAS

En Guatemala en este nivel se desarrollan dos modalidades: Escolarizada y no Escolarizada.

MODALIDAD ESCOLARIZADA

Esta modalidad se desarrolla dentro de una institución escolar, ya sean Guarderías, Centros Infantiles o Jardines. En los cuales se cuenta con personal capacitado, ya que son Docentes de educación Preprimaria, para que el desarrollo de los infantes sea eficiente.

Los Docentes son monolingües o bilingües. Como lo menciona el Artículo 13 Educación,¹⁰ se puede hacer uso de idiomas Mayas dependiendo de la particularidad lingüística de cada comunidad.

Regularmente esta modalidad cumple un horario, y el aprendizaje con los infantes es presencial; algunas instituciones manejan una jornada o jornada doble.

MODALIDAD NO ESCOLARIZADA

Esta modalidad se desarrolla directamente por la familia o por personas elegidas por la comunidad. El aprendizaje se base en las necesidades y características de la comunidad. Es de suma importancia el apoyo a esta modalidad; ya que con esta modalidad lo que se quiere lograr es que la educación llegue a todos los rincones del País. Existen organizaciones, comunidades e instituciones que están apoyando esta modalidad para lograr la educación inicial.

9.- (Ma. M. Prieto, 1989: 114)

10.-Artículo 13. Educación. El Sistema Educativo Nacional, en los ámbitos público y privado, deberá aplicar en todos los procesos, modalidades y niveles, el respeto, promoción, desarrollo y utilización de los idiomas Mayas, Garífuna y Xinka, conforme a las particularidades de cada comunidad lingüística.

CARACTERIZACIÓN DE LOS INFANTES DE 0 A 4 AÑOS

Las características de estos infantes se desarrollan en 3 ámbitos: el físico motor, el intelectual y el socio-emocional las cuales van relacionadas una de la otra para lograr un buen desarrollo.¹¹

DESARROLLO FÍSICO MOTOR

Los niños pasan de tener conductas reflejo (conductas de recién nacido), a conductas donde ellos ya tienen mejor control y desplazamiento en el espacio. Ya pueden realizar actividades con mayor soltura y confianza de ellos mismos. El desarrollo físico motor e intelectual va ligados a la alimentación que reciba el infante en su primera etapa de vida.

DESARROLLO INTELECTUAL

La enseñanza de desarrollo se ubica en la etapa sensoriomotora; lo cual quiere decir que su aprendizaje es por medio de sus capacidades motrices y sensoriales. Los infantes explotan al 100% sus sentidos. Este aprendizaje va de acorde a la interactividad que tienen con los adultos.

DESARROLLO SOCIO-EMOCIONAL

Se basa en los vínculos afectivos que recibe el infante de parte de los adultos especialmente del seno familiar, los cuales van desarrollando la confianza y seguridad que necesita el infante para poder establecer relaciones personales posteriormente.

11.- Currículo Nacional Base Guatemala
http://cnbguatemala.org/index.php?title=Caracterizaci%C3%B3n_del_nivel_Primario

CARACTERIZACIÓN DE LOS INFANTES DE 4 AÑOS A 6 AÑOS 11 MESES

En esta etapa el desarrollo físico motor y la actividad nerviosa superior van de la mano. Debido a que no se ha logrado completar el proceso de mielinización . El infante se empieza a desarrollar más emocionalmente y ahora también cognitivamente.¹²

12.- Currículo Nacional Base Guatemala
http://cnbguatemala.org/index.php?title=Caracterizaci%C3%B3n_del_nivel_Primario

2. DIMENSIÓN FUNCIONAL Y ESTÉTICA

IMAGEN INSTITUCIONAL

Es la que se percibe de una Organización y/o Institución, por medio de la paleta cromática, movimiento, la forma; con el fin de dar a percibir la esencia de la institución. Como menciona Joan Costa que un conjunto de significados en la imagen Institucional hacen que una persona asocia a una organización, es decir, las ideas utilizadas para describir o recordar dicha organización. La imagen es más que simple logotipo o membrete. Es la expresión más concreta y visual de la identidad de una organización o institución.

IDENTIDAD INSTITUCIONAL

Es la apreciación que tiene ella misma, o sea la esencia de la institución. La esencia debe incluir la filosofía, las creencias, valores culturales, valores estéticos u estéticos de la institución.

Los beneficios que se adquieren en una institución que posee una identidad Institucional son:

- Reconocimiento de la Institución
- Confianza de los trabajadores y usuarios de la institución
- Tiene mayor cobertura de divulgación en su G.O

COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

Es la unión de la imagen y la identidad institucional; para identidad institucional sea válida es fundamental que el proceso de comunicación sea efectivo a los miembros que laboran en la institución y a sus usuarios.

LLUVIA DE IDEAS (BRAINSTORMING)

Es una técnica creativa que tiene como objetivo principal el generar ideas en un tiempo determinado. Se trata de pensar ideas rápidamente para resolver preguntas, problemas o situaciones. Fue creada por el experto en creatividad y publicidad Alex Osborn. Esta técnica fue publicada por primera vez en 1963 en un libro llamado "Applied Imagination".

Según Osborn, la Lluvia de Ideas o Brainstorming obliga a nuestro cerebro a pensar rápidamente y solucionar el problema de una manera audaz.

RELACIONES FORZADAS

Esta técnica fue desarrollada por Charles S. Whiting en 1958, que consiste en relacionar ideas, palabras o frases que no tengan nada en absoluto con el tema o problema a resolver. En esta técnica está implícita la lluvia de ideas para generar las palabras o frases a relacionar.

DESIGN THINKING

Es otra técnica creativa que se enfoca al desarrollo de cualquier índole ya sea empresas, productos, organizaciones etc. Siempre basándose en la necesidades de las personas. Para poder solucionar el problema. Esta técnica se desarrolló en la Universidad de Stanford en California en los años 70. El design thinking se basa en 5 etapas las cuales son: empatizar, definir, idear, prototipar y evaluar.

COMPOSICIÓN

La composición está basada en la retícula que se escoja, ya que se tienen que distribuir los elementos de diseño de una manera adecuada para que cada elemento tenga el significado que se desee y así poder lograr un recorrido visual idóneo para la pieza gráfica. Se trata de distribuir los elementos en el espacio disponible que tenemos. Cada elemento tiene un peso en la pieza gráfica, dejemos de lado el tamaño si no que es la posición en la que estará puesto.

COLOR

El color está ligado a la percepción del ser humano, ya que constantemente están expuestos al color en todos los ambientes que los rodea; ya sea los colores de la naturaleza o los impuestos por las personas en el ambiente que recorren. Los colores nos proporcionan un gran vocabulario en el alfabeto visual de nuestro grupo objetivo.

Según la Socióloga y psicóloga Eva Heller no es accidentalmente que se combinen los colores se basa en experiencias universales que están profundamente enraizadas en nuestro lenguaje y en nuestro pensamiento.

TIPOGRAFÍA

La tipografía es una herramienta básica en el diseño gráfico, ya que se genera un código lingüístico y se da a comunicar. Al igual que una imagen dice mil palabras; el texto puede ser el único protagonista en una pieza de diseño. Existen 7 diferentes tipos de tipografías. Cada una de ellas produce sensaciones o significados diferentes. La elección de la tipografía en una pieza gráfica depende siempre del grupo objetivo.

RETÍCULA

La retícula es otra herramienta que tenemos que tener en cuenta a la hora de diseñar ya que es la base de nuestra composición. La retícula es una estructura que nos ayuda a organizar y jerarquizar los elementos de diseño como textos, imagen, etc. que utilizaremos en la pieza gráfica. Existen 4 tipos de retículas las cuales son: retícula de manuscrito, retícula de columnas, retícula modular y retícula jerárquica.

3. DIMENSIÓN ÉTICA

El diseño no es solo hacer dibujitos ni pensar buenas ideas si no se ejecutan bien, es un proceso comunicación visual con un propósito, que cumple una función importante con respecto a la sociedad guatemalteca ya que puede afectar el conocimiento, las actitudes, los afectos y el comportamiento de una sociedad; diseñador gráfico tiene la responsabilidad de comunicar visualmente mensajes positivos por el bien de la sociedad.

PROCESO CREATIVO Y PRODUCCIÓN GRÁFICA

CAPÍTULO TRES

1. CASOS ANÁLOGOS

CASO INTERNACIONAL

QUEEN MARY SCHOOL

POSITIVO

El logotipo es a una tinta lo que facilita su fácil reproducción en cualquier medio y es simple. La imagen del colegio está en una agencia de diseño.

NEGATIVO

A pesar que el colegio cuenta con una agencia de diseño que les lleva la imagen, no cuentan con una línea gráfica establecida ya que lo que se observa son 2 colores azul y corinto y sus elementos de diseño con una líneas color azul. Y no tiene ningun recurso gráfico más para complementar la línea gráfica.

INTERESANTE

El medio de comunicación del Colegio es únicamente la página web. Ya que hice una búsqueda de que otra red social utilizaban y solo encuentre youtube donde suben videos del colegio y actividades.



Figura 3. Captura de pantalla de la página web de Queen Mary School (Cordón, L. 2015)

CASO NACIONAL

COLEGIO SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS

POSITIVO

Cuentan con diseñador gráfico.
Poseen línea gráfica limpia.
Se comunican con sus alumnas y sus padres por varias plataformas.

NEGATIVO

Suben más contenido de la Preprimaria, en lugar ser más equitativos con todos los grados del colegio.

INTERESANTE

Su línea gráfica es minimalista.
La tecnología influye mucho en el sistema de aprendizaje de las estudiantes de este colegio.
Su paleta cromática se basa en colores ocres y café.

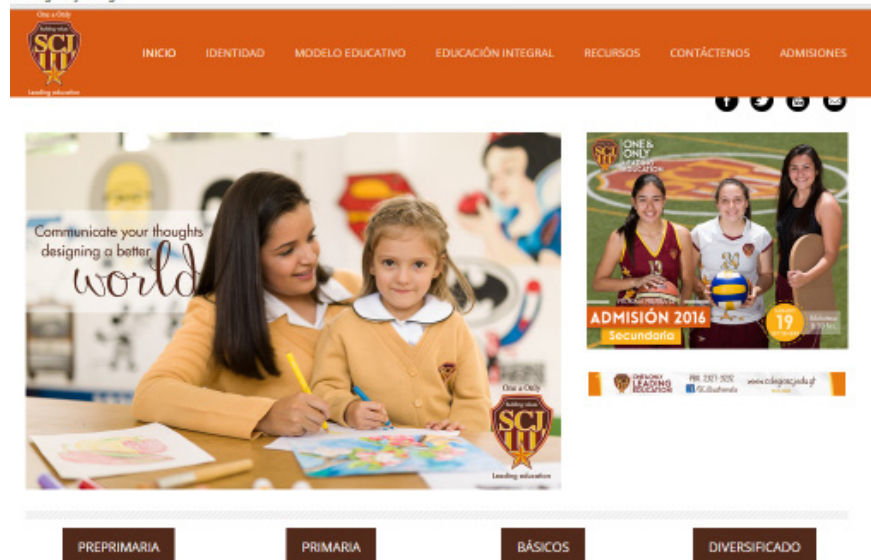


Figura 4. Captura de pantalla de la página web del Colegio Sagrado Corazón de Jesús (Cordón, L. 2015)

2. LAS 6W

Es una técnica utilizada en periodismo y en investigación científica para redactar y sintetizar todas las variables de un proyecto. En todo tipo de escritos informativos, ya sea en el ámbito de la publicidad, periodístico o en la comunicación en general puede aplicarse esta técnica

WHAT

El Jardín Infantil de la USAC y el Colegio Rey Carlos II carecen de una buena identidad institucional. Poseen varios logotipos del Jardín Infantil, y uno del Colegio Rey Carlos II; los logotipos con los que cuentan no los tiene en buena resolución. No tienen línea gráfica definida para ninguna pieza gráfica.

WHY

Porque no cuentan con departamento de divulgación, ni presupuesto para el mismo.

WHEN

En un periodo de tiempo que comprende el segundo semestre del año 2015 se realizará la estrategia de diseño de material gráfico para fortalecer la imagen corporativa de la institución.

WHERE

La estrategia de diseño de material gráfico para el fortalecimiento de la imagen institucional se hará para que se dé a conocer la institución.

WHO

Jardín Infantil USAC y Colegio Rey Carlos II.

WHOM

Personal que labora en la institución, padres de familia que utilizan el servicio y estudiante de decimo semestre de la Licenciatura en diseño gráfico.

3. MAPAS DE EMPATÍA

SPICE - INSTITUCIÓN



SOCIAL

Esta institución necesita de la USAC, ya que depende física y económicamente. Necesita personal capacitado como maestras, niñeras, psicóloga, nutricionista; para poder brindar los servicios de cuidado, protección y educación.



PHYSICAL

Necesita un presupuesto adecuado para cumplir con los servicios que brinda.



IDENTITY

Es una institución que brinda cuidado, protección y educación a personal administrativos y estudiantil de la Universidad de San Carlos de Guatemala.



COMMUNICATION

Necesita fortaleciendo gráfico, para que se dé a conocer dentro de la USAC. Ya que esta institución brinda sus servicios únicamente a estudiantes y trabajadores de la misma.



EMOTIONAL

Necesitan capacitaciones de educación, de primeros auxilios, de nutrición y así sucesivamente. Para que el personal este suficientemente capacitado y pueda rendir con eficiencia en el trabajo que desempeña dentro de la institución.

POEMS - INSTITUCIÓN



PEOPLE

Van a estar en contacto con estudiantes y trabajadores de la Universidad de San Carlos de Guatemala.



OBJECTS

Imagen institucional fortalecida y material gráfico para el reconocimiento de la institución dentro de la USAC.



ENVIRONMENT

La sede de la institución está localizada dentro de la ciudad universitaria en la zona 12 a un costado del edificio T9 (Facultad de Agronomía). Las instalaciones de la institución son amplias cada área cuenta con espacio propio. Tiene que está siempre limpio ya que trabajan con niños y deben de cuidar su higiene y salud.



MEDIA

El fortalecimiento gráfico se hará con el fin de que reconozcan los servicios y labor que realiza a la institución. Por medio de brochure, publicaciones digitales etc.



SERVICES

La institución brinda cuidado, protección y educación. Atiende niños de 40 días en adelante. Es una guardería que cuenta con las áreas e lactancia 1, 2 y 3, y nuersery. Luego sigue el Colegio Rey Carlos II que cuenta únicamente con la Pre Primaria, los grados que incluyen son prekinder, kínder y Preparatoria.

SPICE - AUDIENCIA



SOCIAL

Necesitan el apoyo de su pareja uno de otro porque la crianza de los hijos es responsabilidad de 2 personas no solamente de una. Llevarse bien con su familia y con su pareja para que los hijos crezcan en un hogar con respeto, amor, buena educación y sobre todo con valores y ética.



PHYSICAL

Necesitan estar bien de salud, para poder trabajar y/o estudiar por el bienestar de sus hijos. Tener un trabajo estable para que la armonía en la familia esté bien y no tengan problemas por la economía familiar.



IDENTITY

Son guatemaltecos, trabajadores o estudiantes de la Universidad de San Carlos de Guatemala, y padres de familia que tiene valores morales, familiares, humanos, y socio-culturales.



COMMUNICATION

Miran noticias para estar enterados del contexto de su país. Los padres de familia que son estudiantes están fortaleciendo más su conocimiento sobre su carrera.



EMOTIONAL

Una buena relación con su pareja. Que les vaya bien en sus estudios y /o en su trabajo. Que sus hijos estén saludables y que puedan disfrutar el tiempo que tienen con ellos. Una buena relación con su pareja. Que les vaya bien en sus estudios y /o en su trabajo. Que sus hijos estén saludables y que puedan disfrutar el tiempo que tienen con ellos.

POEMS - AUDIENCIA



PEOPLE

En la universidad con sus compañeros de trabajo o de estudio, con docentes y administrativos de la USAC. En el Jardín Infantil con maestras, niñeras, y otros padres de familia.



OBJECTS

Siempre que llegan a dejar a sus hijos cargan las mochilas y loncheras de ellos. Su medio de comunicación es el celular. Varios de ellos llegan en carro y otro a pie, ya que dejan su carro parqueado en el edificio que trabajan o estudian.



ENVIRONMENT

Entre semana hay padres de familia que tiene a sus hijos en actividades extracurriculares como natación, baile y karate. Los fines de semana los llevan a lugares de recreación o visitas familiares.



MEDIA

Para comunicarse utilizan el celular, lo que hacen es llamar o utilizar whatsapp y algunos utilizan el correo electrónico. Y otros utilizan redes sociales como facebook.



SERVICES

Los servicios utilizados son la compañía telefónica, el internet, cable, los insumos básicos y las academias de deportes.

4. CONCEPTUALIZACIÓN

INSIGHT

Proporcionan un ambiente de amor, amistad, seguridad.

CONCEPTO CREATIVO

Educación con amor y protección

Los padres de familia se sienten seguros que en la institución cuidan bien de sus hijos, tal y como si fueran propios dándoles una educación de primera y con mucho amor.

PROCESO DE BOCETAJE

5. PRIMERA FASE DE BOCETAJE

TEMA

Diseño de material gráfico para el fortalecimiento de la identidad institucional del Jardín Infantil de la Universidad de San Carlos de Guatemala y del Colegio Rey Carlos II

OBJETIVO

El objetivo de la primera fase de bocetaje es tener una previsualización de qué camino tomar y saber cuál será la línea gráfica a seguir para el proyecto.

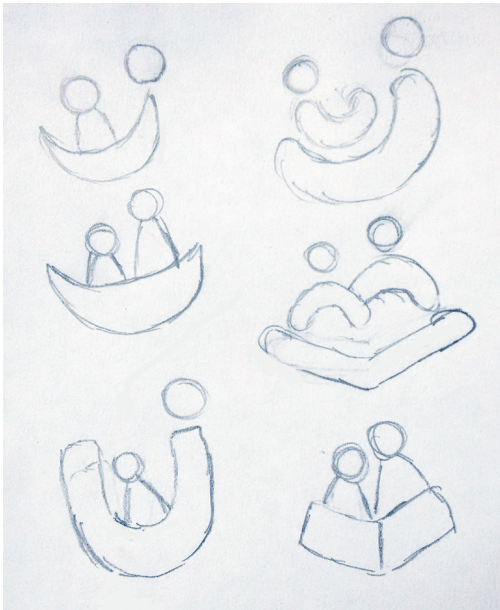


Figura 5. De primera fase de bocetaje (Cordón L. 2015)

6. SEGUNDA FASE DE BOCETAJE

TEMA

Diseño de material gráfico para el fortalecimiento de la identidad institucional del Jardín Infantil de la Universidad de San Carlos de Guatemala y del Colegio Rey Carlos II

OBJETIVO

El objetivo de la primera fase de bocetaje de logotipos para tener una previsualización de qué camino tomar y saber cuál será la línea gráfica a seguir para el proyecto.

MODERADOR

Evaluación con especialistas
Licda. Lourdes Pérez - Docente de la Escuela de Diseño Gráfico
Lic. José Milán - Director Creativo 4am Saatchi.

LUGAR

Universidad de San Carlos de Guatemala, Edificio T-1, salón 109, Facultad de Arquitectura

TIEMPO

El tiempo estimado, fue de 7 mins.

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

El licenciado Milán comentó que le parecía bastante bueno el isotipo presentado pero que se le diera tratamiento de pintura de dedos y/o de crayón, y con respecto al color que se tratara de utilizar una paleta cromática pastel ya que la institución trabaja con niños.

Se realizaron los cambios que solicito el Lic. Milán y luego fueron expuestos a la Coordinadora de la institución. Ella opino que los detalles de crayón, y yeso no le eran funcionales en el logotipo, ya que se dificultaba la reproducción de este en el bordado de los uniformes. Por eso se regresó a trabajar con una textura plana. Luego los colores pastel no le parecieron, entonces se le mostraron cambios con una paleta cromática que incluían los colores primarios rojo, azul y amarillo y ella le pareció una mejor opción.



Figura 6. De segunda fase de bocetaje (Cordón L. 2015)



Figura 7. De segunda fase de bocetaje con cambios solicitados por profesionales (Cordón L. 2015)

7. TERCERA FASE DE BOCETAJE

PRUEBA PILOTO

TEMA

Diseño de material gráfico para el fortalecimiento de la identidad institucional del Jardín Infantil de la Universidad de San Carlos de Guatemala y del Colegio Rey Carlos II

OBJETIVO

El objetivo es validar la tercera fase de bocetaje para obtener la información necesaria y saber si las propuestas graficas son adecuadas a la institución, y si se identifican con los logotipos.

LUGAR

En la institución que está ubicada en la Ciudad Universitaria, zona 12 a un costado del edificio T9 de la Facultad de Agronomía

TIEMPO

10 mins por persona.

MÉTODO

Puesta en escena

PERFIL DE INFORMANTE

Administrativos de la institución

MODERADOR

Epeesista Laura Cordón de la Escuela de Diseño Gráfico

INSTRUMENTOS

Cuestionario (Ver anexo 1 y 2)

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

1. ¿Identifica que representa el siguiente ícono?

4 Personas : Sí 0 Personas : No

Conclusión: Si identificaron el significado del ícono que se les presento

2. ¿El ícono representa la visión y misión de la institución?

4 Personas : Sí
0 Personas : No

Conclusión: La idea de la imagen institucional es esa que el logotipo represente gráficamente a la institución y que se encuentre presente su misión, visión y valores con la cual trabajan

3. ¿Con cuál de las siguientes paletas de colores cree usted que se representa a la institución?

1 Personas : Opción 1
3 Personas : Opción 2

Conclusión: La opción 2 es una paleta cromática que está compuesta por los colores primarios que son el rojo, amarillo y azul.

4. ¿Cuál de las 2 opciones de letra cree usted que se adecua al logotipo?

3 Personas : Opción 1
1 Personas : Opción 2

Conclusión: La opción 2 es una tipografía manuscrita la cual se sienten identificado el grupo objetivo.

5. ¿Cuál de las 2 opciones de letra cree usted que se adecua al logotipo?

3 Personas : Opción 1
1 Personas : Opción 2
0 Personas : Opción 3
0 Personas : Opción 4

Conclusión: La opción 1 es la seleccionada de acorde con la paleta tipográfica y cromática que les agrado más al grupo objetivo



Figura 8. Fotografía de la prueba piloto (Cordón L. 2015)



Figura 9. Fotografía de la prueba piloto (Cordón L. 2015)

COMPROBACIÓN DE LA EFICACIA DE PROPUESTA GRÁFICA FINAL

CAPÍTULO CUATRO

1. VALIDACIÓN

TEMA

Diseño de material gráfico para el fortalecimiento de la identidad institucional del Jardín Infantil de la Universidad de San Carlos de Guatemala y del Colegio Rey Carlos II

OBJETIVO

El objetivo es validar la propuesta final para obtener la información necesaria y saber si la propuesta grafica es adecuada para la imagen de la institución.

LUGAR

En la institución que está ubicada en la Ciudad Universitaria, zona 12 a un costado del edificio T9 de la Facultad de Agronomía

TIEMPO

10 mins por persona.

MÉTODO

Puesta en escena

PERFIL DE INFORMANTE

Administrativos de la institución y padre de familia.

MODERADOR

Epeesista Laura Cordón de la Escuela de Diseño Gráfico

INSTRUMENTOS

Cuestionario (Ver anexo 3 al 6)



Figura 10. Fotografía de validación (Cordón L. 2015)



Figura 11. Fotografía de validación (Cordón L. 2015)

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

La validación se realizó con personal de la institución y padres de familia, el resultado fue muy satisfactorio ya que les agrado el material gráfico presentado. El número de personas encuestas fueron 16.

Cuestionario de validación para la identidad institucional del Jardín Infantil

Pregunta 1

¿Identifica que representa el siguiente ícono?

15 personas respondieron que sí y 1 persona respondió que no, esto quiere decir que sí sabían que representaba el ícono que se les mostró.

PREGUNTA #01

93.75%



Pregunta 2

¿El ícono representa la visión y misión de la institución?

15 personas respondieron que sí y 1 persona respondió que no, por ende queda demostrado que el ícono propuesto representa bien a la institución.

PREGUNTA #02

93.75%



Pregunta 3

¿Cuál de las 2 opciones de letra cree usted que se adecua al logotipo?

12 personas respondieron opción 1 y 3 personas respondieron opción 2, por lo tanto se decidió utilizar el logotipo con letras minúsculas.

PREGUNTA #03

75%



Pregunta 4

¿Cree que la papelería mostrada para la institución es adecuada?

Las 16 personas opinaron que si era adecuada.

PREGUNTA #04

100%



Pregunta 5

¿Le parece la aplicación de isologo a los uniformes?

Las 16 personas opinaron que si les parecía la aplicación del isologo en los uniformes.

PREGUNTA #05

100%

Pregunta 6

¿Le parece adecuada la implementación de una fan page de Facebook para la institución?

Las 16 personas opinaron que si les parecía adecuada la implementación de una fan page.

PREGUNTA #06

100%

Pregunta 7

Sugerencias

Hubo 2 sugerencias: La primera sugerencia fue que si el isologo pudiera ser más pequeños en los uniformes. Y la segunda sugerencia fuera propuesta otro color de playera para el uniforme.

Cuestionario de validación para la identidad institucional del Colegio Rey Carlos II

Pregunta 1

¿Identifica que representa el siguiente ícono?

16 personas respondieron que sí, esto quiere decir que si sabían que representaba el ícono que se les mostró.

PREGUNTA #01

100%

Pregunta 2

¿El ícono representa la visión y misión de la institución?

15 personas respondieron que sí y 1 persona respondió que no, por ende queda demostrado que el ícono propuesto representa bien a la institución.

PREGUNTA #02

93.75%

Pregunta 3

¿Cuál de las 2 opciones de letra cree usted que se adecua al logotipo?

11 personas respondieron opción 1 y 5 personas respondieron opción 2, por lo tanto se decidió utilizar el logotipo con la tipografía manuscrita y no palo seco.

PREGUNTA #03

68.75%

Pregunta 4

¿Cree que la papelería mostrada para la institución es adecuada?

Las 16 personas opinaron que si era adecuada.

PREGUNTA #04

100%

Pregunta 5

¿Le parece la aplicación de isologo a los uniformes?

Las 16 personas opinaron que si les parecía la aplicación del isologo en los uniformes.

PREGUNTA #05

100%

Pregunta 6

¿Le parece adecuada la implementación de una fan page de Facebook para la institución?

Las 16 personas opinaron que si les parecía adecuada la implementación de una fan page.

PREGUNTA #06

100%

Pregunta 7

Sugerencias

Hubo 2 sugerencias y fueron las mismas que hicieron para el jardín infantil. La primera sugerencia fue que si el isologo pudiera ser más pequeños en los uniformes. Y la segunda sugerencia fuera propuesta otro color de playera para el uniforme.

PROPUESTA GRÁFICA FINAL FUNDAMENTADA

CAPÍTULO CINCO

MANUALES DE NORMAS GRÁFICAS

El material gráfico realizado está vinculado por un insight y un concepto creativo. El insight: Proporciona un ambiente de amor, amistad, seguridad y el concepto es: Educación con amor y protección.

Los Manuales de Normas Gráficas son una herramienta de trabajo diseñada para establecer especificaciones necesarias para la correcta implementación de la Identidad institucional. Este documento está diseñado para contener toda la información relevante y aplicar así consistentemente la Identidad institucional.

La identidad no podrá cambiarse, únicamente en situaciones excepcionales y con carácter estético, promocional o publicitario.

1. ISOLOGO FINAL



Isologo Versión Color



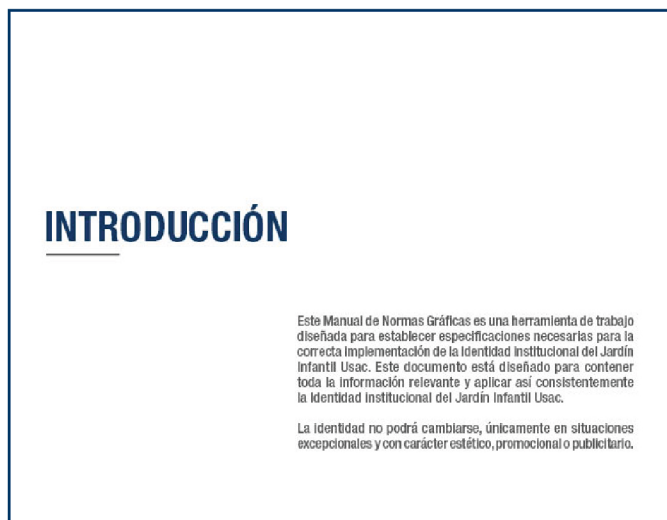
Isologo Versión Escala de Grises



Isologo Versión Blanco y Negro



2. MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS



MISIÓN

Somos la institución especializada fundamentada en principios y valores, que brinda servicios de atención y formación académica integral a hijos e hijas de trabajadoras (es) y estudiantes de la Universidad de San Carlos de Guatemala, realizamos nuestras actividades con Excelencia, Responsabilidad, Respeto, Amor por los niños y niñas, Trabajo en equipo y con Compromiso hacia los miembros de la comunidad universitaria que ponen en nuestras manos a sus mayores tesoros.

VISIÓN

Ser un centro modelo de desarrollo y educación integral que vela por la formación de la niñez a través de fortalecer su potencial de aprendizaje, conformado por personal multidisciplinario, altamente calificado y que promueve salud nutricional y socioemocional a los hijos e hijas de los miembros de la comunidad San Carlista.

TABLA DE CONTENIDO

JARDÍN INFANTIL USAC	7
Misión y Visión	8
DIRECCIÓN CREATIVA Y DISEÑO	10
Símbolo	11
Logotipo	12
Grilla constructiva	13
Área de seguridad	14
Colores institucionales	15
Variaciones de isologo	16
Tamaño mínimo	18
Uso incorrecto	19
Tipografía Institucional	20
PAPELERÍA INSTITUCIONAL	21
OTROS ELEMENTOS DE DISEÑO	23

DIRECCIÓN CREATIVA Y DISEÑO

SÍMBOLO

El isotipo de la institución es una abstracción de una madre que tiene en sus brazos a su hijo, se escogió esta abstracción ya que la madre es la que acompaña en cada etapa del desarrollo de sus hijos y también representa la misión y la visión de la institución.

El símbolo está compuesto de varios colores creando una fusión entre los mismo. Los colores escogidos son los primarios rojo, amarillo y azul, ya que son los colores que los bebés identifican en los primeros meses.



LOGOTIPO

La identidad institucional está diseñada con familia tipografía rotulada, manuscrita, bold y legible, la tipografía utilizada se llama back to school. En su definición es un isologotipo pues se presenta con isotipo y logotipo inseparables.



GRILLA CONSTRUCTIVA

Hemos creada una retícula para que por medio de ella podamos construir la identidad de la institución, sea cual sea su tamaño y su sistema de impresión.

El isotipo y el logotipo han de permanecer siempre en la composición y proporción que se presenta a continuación.

El isologotipo tiene un tamaño de 5 cuadros de alto por 15 cuadros de ancho.



ÁREA DE SEGURIDAD

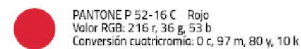
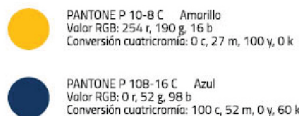
El área de seguridad se ubica alrededor del isotipo, de esta manera se maximiza su impacto visual. Esto significa un área excluyente de otros los elementos gráficos que debe permanecer limpia. Este espacio es dado por el mismo módulo de la grilla de construcción y será de 1 módulo a su alrededor.



COLORES INSTITUCIONALES

Los colores para impresión serán colores pantone para asegurar la correcta aplicación de los colores institucionales del símbolo, el color de fondo y el logotipo, en las siguientes páginas se define las referencias pantone y códigos cromático para poder ser aplicados según los diferentes sustratos y medios de impresión.

El sistema de color pantone es el código universal más real que existe y sirve de base para cualquier sistema cromático y con ella se hacen las equivalencias para impresiones en cuatricromía (c,m,y,k) y visualizaciones en pantalla (r, g, b). Sirve de referencias para los sistemas de impresión.



VARIACIONES DE ISOLOGO

El isologo debe de aplicarse de manera ideal sobre fondo blanco, ya que es el más utilizado universalmente. Es apropiado utilizarse en diversa aplicaciones, por ejemplo la papelería de la institución, elementos publicitarios.



ESCALA DE GRISES



POSITIVO



NEGATIVO

VARIACIONES DE ISOLOGO A UNA TINTA



FONDO DE UNA TINTA



FONDO FOTOGRAFÍA



PANTONE P 10B-16 C



PANTONE P 52-16 C



PANTONE P 10-8 C

TAMAÑO MÍNIMO

Para ampliar o reducir el isotipo de la institución es recomendable tomar como medida base la altura de los módulos utilizados en la grilla. No es recomendable reducir el logotipo a una proporción menor de 1 módulo de altura porque genera problemas de legibilidad.



USO INCORRECTO

Se descartar el uso de las siguientes variaciones del isotipo, pues pueden causar defectos de legibilidad, distorsión visual, confusión cromática o confusión icónica.



DEGRADES



COLORES SIMILARES



TEXTURAS CONFUSAS

TIPOGRAFÍA INSTITUCIONAL

La tipografía seleccionada se llama Titillium que es de la familia tipográfica Palo seco.

El alfabeto Titillium que refleja, claridad, legibilidad y formalidad. Es aconsejable utilizar esta tipografía en todos los artes de comunicación.

Titillium Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789¿?!"#\$%&'()*=

Titillium Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789¿?!"#\$%&'()*=

Titillium Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789¿?!"#\$%&'()*=

Titillium Bold Upright

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789¿?!"#\$%&'()*=

PAPELERÍA INSTITUCIONAL



OTROS ELEMENTOS DE DISEÑO

CAMISA TIPO POLO

PLAYERA



FAN PAGE EN FACEBOOK



3. ISOLOGO FINAL



Isologo Versión Color



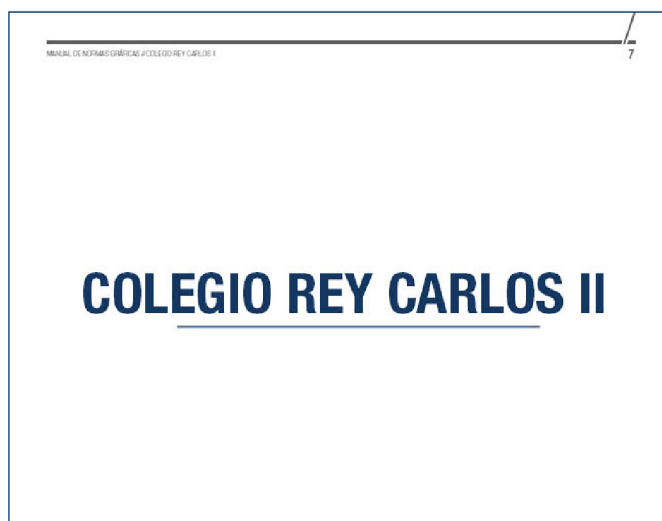
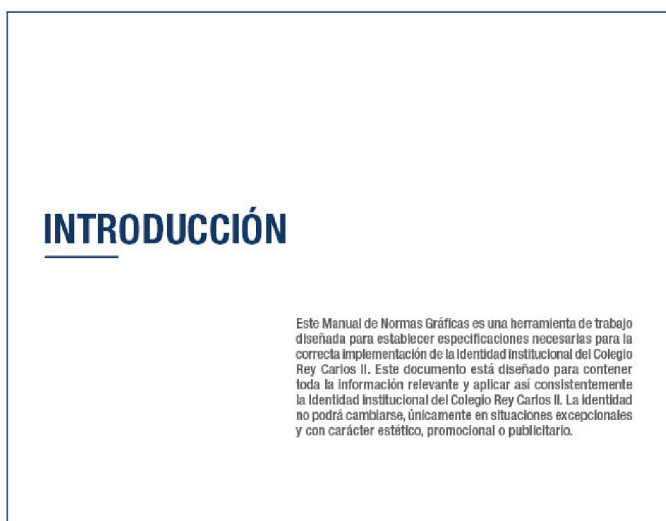
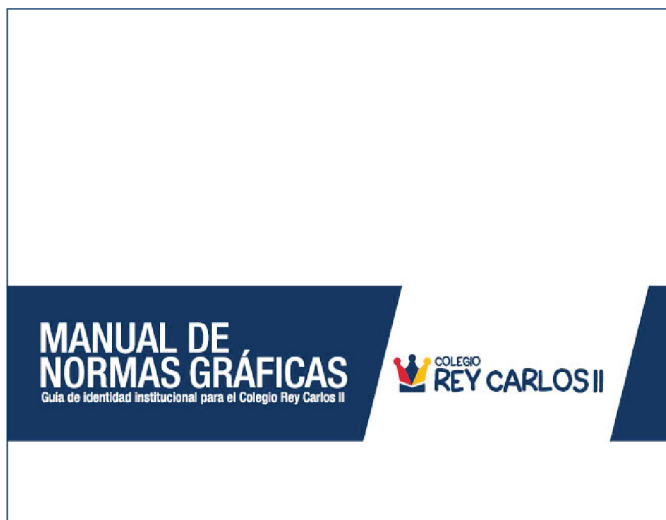
Isologo Versión Escala de Grises



Isologo Versión Blanco y Negro



4. MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS



MISIÓN

Somos la Institución especializada fundamentada en principios y valores, que brinda servicios de atención y formación académica integral a hijos e hijas de trabajadoras (es) y estudiantes de la Universidad de San Carlos de Guatemala, realizamos nuestras actividades con Excelencia, Responsabilidad, Respeto, Amor por los niños y niñas, Trabajo en equipo y con Compromiso hacia los miembros de la comunidad universitaria que ponen en nuestras manos a sus mayores tesoros.

VISIÓN

Ser un centro modelo de desarrollo y educación integral que vela por la formación de la niñez a través de fortalecer su potencial de aprendizaje, conformado por personal multidisciplinario, altamente calificado y que promueve salud nutricional y socioemocional a los hijos e hijas de los miembros de la comunidad San Carlista.

TABLA DE CONTENIDO

COLEGIO REY CARLOS II	7
Misión y Visión	8
DIRECCIÓN CREATIVA Y DISEÑO	10
Símbolo	11
Logotipo	12
Grilla constructiva	13
Área de seguridad	14
Colores Institucionales	15
Variaciones de Isologo	16
Tamaño mínimo	18
Uso Incorrecto	19
Tipografía Institucional	20
PAPELERÍA INSTITUCIONAL	21
OTROS ELEMENTOS DE DISEÑO	23

DIRECCIÓN CREATIVA Y DISEÑO

SÍMBOLO

El isotipo de la Institución es una abstracción de niños leyendo un libro, la cual al mismo tiempo forman una corona la cual hace alusión al nombre de la Institución. El símbolo está compuesto de varios colores creando una fusión entre los mismo.

Los colores escogidos son los primarios rojo, amarillo y azul, y se aplicaron en la corona para diferenciar a los niños.



LOGOTIPO

La identidad institucional está diseñada con familia tipografía rotulada, manuscrita, bold y legible, la tipografía utilizada se llama back to school. En su definición es un isologotipo pues se presenta con isotipo y logotipo inseparables.



GRILLA CONSTRUCTIVA

Hemos creada una retícula para que por medio de ella podamos construir la identidad de la Institución, sea cual sea su tamaño y su sistema de impresión.

El isotipo y el logotipo han de permanecer siempre en la composición y proporción que se presenta a continuación.

El isologotipo tiene un tamaño de 3 cuadros de alto por 17 cuadros de ancho.



ÁREA DE SEGURIDAD

El área de seguridad se ubica alrededor del isologotipo, de esta manera se maximiza su impacto visual. Esto significa un área excluyente de otros los elementos gráficos que debe permanecer limpia. Este espacio es dado por el mismo módulo de la grilla de construcción y será de 1 módulo a su alrededor.



VARIACIONES DE ISOLOGO

El isologo debe de aplicarse de manera ideal sobre fondo blanco, ya que es el más utilizado universalmente. Es apropiado utilizarse en diversa aplicaciones, por ejemplo la papelería de la institución, elementos publicitarios.



ESCALA DE GRISES



POSITIVO



NEGATIVO

TAMAÑO MÍNIMO

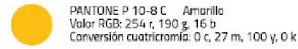
Para ampliar o reducir el isologotipo de la institución es recomendable tomar como medida base la altura de los módulos utilizados en la grilla. No es recomendable reducir el logotipo a una proporción menor de 1 módulo de altura porque genera problemas de legibilidad.



COLORES INSTITUCIONALES

Los colores para impresión serán colores pantone para asegurar la correcta aplicación de los colores institucionales del símbolo, el color de fondo y el logotipo, en las siguientes páginas se define las referencias pantone y códigos cromático para poder ser aplicados según los diferentes sustratos y medios de impresión.

El sistema de color pantone es el código universal más leal que existe y sirve de base para cualquier sistema cromático y con ella se hacen las equivalencias para impresiones en cuatricromía (c,m,y,k) y visualizaciones en pantalla (r, g, b). Sirve de referencias para los sistemas de impresión.



PANTONE P 10-8 C Amarillo
Valor RGB: 254 r, 190 g, 16 b
Conversión cuatricromía: 0 c, 27 m, 100 y, 0 k



PANTONE P 52-16 C Rojo
Valor RGB: 216 r, 36 g, 53 b
Conversión cuatricromía: 0 c, 97 m, 80 y, 10 k



PANTONE P 108-16 C Azul
Valor RGB: 0 r, 52 g, 98 b
Conversión cuatricromía: 100 c, 52 m, 0 y, 60 k

VARIACIONES DE ISOLOGO A UNA TINTA



FONDO DE UNA TINTA



PANTONE P 108-16 C



PANTONE P 52-16 C



FONDO FOTOGRAFÍA



PANTONE P 10-8 C

TAMAÑO MÍNIMO

Para ampliar o reducir el isologotipo de la institución es recomendable tomar como medida base la altura de los módulos utilizados en la grilla. No es recomendable reducir el logotipo a una proporción menor de 1 módulo de altura porque genera problemas de legibilidad.



USO INCORRECTO

Se descartar el uso de las siguientes variaciones del isologotipo, pues pueden causar defectos de legibilidad, distorsión visual, confusión cromática o confusión icónica.



DEGRADOS



COLORES SIMILARES



TEXTURAS CONFUSAS

TIPOGRAFÍA INSTITUCIONAL

La tipografía seleccionada se llama Titillium que es de la familia tipográfica Palo seco.

El alfabeto Titillium que refleja, claridad, legibilidad y formalidad. Es aconsejable utilizar esta tipografía en todos los artes de comunicación.

Titillium Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789¿?;!@#%&'()*=

Titillium Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789¿?;!@#%&'()*=

Titillium Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789¿?;!@#%&'()*=

Titillium Bold Upright

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789¿?;!@#%&'()*=

PAPELERÍA INSTITUCIONAL



OTROS ELEMENTOS DE DISEÑO

CAMISA TIPO POLO

PLAYERA



FAN PAGE EN FACEBOOK



5. CÓDIGOS DE DISEÑO

CÓDIGO LINGÜÍSTICO ESCRITO

Se utilizó un lenguaje simple y entendible, para que el grupo objetivo capte los lineamientos y del manual de normas gráficas sin usar un lenguaje complicado y poco técnico.

CÓDIGO CROMÁTICO

La elección del color se basó en la paleta de los colores primarios, ya que estos son los primeros colores que el ojo humano empieza a captar cuando se es infante. Por lo cual se adecua a la institución puesto que dicha institución trabajo con niños de temprana edad.



PANTONE P 10-8 C
Valor RGB: 254 r, 190 g, 16 b
Conversión cuatricromía: 0 c, 27 m, 100 y, 0 k



PANTONE P 52-16 C
Valor RGB: 216 r, 36 g, 53 b
Conversión cuatricromía: 0 c, 97 m, 80 y, 10 k



PANTONE P 108-16 C
Valor RGB: 0 r, 52 g, 98 b
Conversión cuatricromía: 100 c, 52 m, 0 y, 60 k

CÓDIGO ICÓNICO

Se utilizaron distintos íconos, los cuales son simples para que sean comprendidos por el grupo objetivo.

CÓDIGO TIPOGRÁFICO

La tipografía utilizada se llama Titillium que es de la familia tipográfica Palo seco. El alfabeto Titillium que refleja, claridad, legibilidad y formalidad. Es aconsejable utilizar esta tipografía en todos los artes de comunicación.

Titillium Thin	ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789¿?¡!"#\$%&/()=
Titillium Light	ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789¿?¡!"#\$%&/()=
Titillium Semibold	ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789¿?¡!"#\$%&/()=
Titillium Bold Upright	ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789¿?¡!"#\$%&/()=

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS Y LINEAMIENTOS PARA LA PUESTA EN PRÁCTICA DE LA PROPUESTA

CAPÍTULO SEIS

1. MEDIOS Y USOS SUGERIDOS

Se recomienda seguir los lineamientos dados en los manuales de normas gráficas, como por ejemplo el tamaño mínimo de cada isologo, para que siempre se pueda tener una buena legibilidad del logotipo. No utilizar los isotipos en fondos de los mismos colores de los isotipos, si no se perderán en la pieza gráfica.

Los manuales realizados fueron diseñados con lenguaje simple con el fin de que cualquier persona entienda los lineamientos de los manuales aunque no sean diseñadores gráficos.

2. PRESUPUESTOS

COSTO DE DISEÑO

DESCRIPCIÓN	COSTO
Diseño de Nueva Identidad Institucional y Manual de uso	Q. 24,000.00
Papelería Básica	Q. 6,000.00
Diseño de guías	Q. 7,000.00
Subtotal de costos de diseño	Q. 37,000.00

COSTOS DE REPRODUCCIÓN

DESCRIPCIÓN	COSTO
Impresión de 2 Manuales de uso	Q. 400.00
Impresión de 10 guías	Q. 500.00
Subtotal de costos de diseño	Q. 900.00

VIÁTICOS Y OTROS GASTOS

DESCRIPCIÓN	COSTO
Gasolina y parqueos	Q. 4,260.00
Alimentación	Q. 3,000.00
Subtotal de costos de diseño	Q. 7,260

COSTO ESTIMADO DEL PROYECTO **Q. 45,160.00**

* Este proyecto fue una retribución social que el estudiante hizo a través del EPS, por lo tanto la institución no tuvo que pagar nada por el material realizado.

3. CONCLUSIONES

Se realizó el material gráfico que requerían dichas instituciones, el cual era el fortalecimiento de la identidad institucional. Con este material podrán ser identificados dentro y fuera de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Se logró que el personal administrativo y docente se identificara con el material gráfico realizado, lo que conllevó al fortalecimiento eficaz de la identidad institucional.

Se realizó un manual de normas para cada institución en el cual se rige el uso de la nueva imagen institucional. Dichos manuales ayudarán a la institución para que se aplique el uso correcto de la identidad institucional.

Se logró que el grupo objetivo secundario también aceptara la nueva imagen institucional con éxito.

4. RECOMENDACIONES

A la escuela de diseño gráfico que sigan en la constante actualización de métodos de enseñanza, para siempre estar a la vanguardia de la enseñanza.

A los coordinadores de EPS y proyecto de graduación que les comuniquen a sus estudiantes, desde que empieza el proyecto de graduación, que es un compromiso al cien por ciento de ellos con la institución que escojan, que tiene que cumplir con altas expectativas el apoyo que se brindará para dejar a la Escuela de Diseño Gráfico y a la Universidad de San Carlos de Guatemala con buen prestigio.

A los docentes de la Escuela, que les resalten y recuerden a sus alumnos de todos los semestres la importancias de un diseñador gráfico en la sociedad guatemalteca y el rol importante que cumplen como comunicador visual, siempre al servicio de la sociedad diseñando con valores y ética.

5. LECCIONES APRENDIDAS

	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES
¿QUÉ SABÍA?	<p>Conocimiento a lo que la institución se dedicaba y cuál era su grupo objetivo.</p> <p>Conocimiento básico de métodos de investigación.</p>	<p>Uso de programas de diseño gráfico.</p> <p>Vincular conocimientos anteriores, respecto a fundamentos del diseño por ejemplo figura fondo, palabra imagen o abstracción.</p>	<p>Optimista y alegre a la hora de trabajar.</p> <p>Excelente relación interpersonal.</p>
¿QUÉ APRENDÍ?	<p>Aprendí acerca de la importancia de la educación inicial y pre-primaria</p> <p>Aprendí sobre la historia de la institución y lo importante que es para sus usuarios.</p>	<p>Aprendí a utilizar nuevas herramientas en el programa Indesign.</p> <p>Aprendí a recopilar y analizar la información dada por la institución, para lograr una conceptualización de la esencia de la institución.</p>	<p>Aprendí a sostener una actitud positiva en el proceso del proyecto de graduación.</p> <p>Aprendí a tolerar y aceptar críticas del cliente y de mis compañeros.</p> <p>Aprendí a trabajar con profesionales de diferentes ramas.</p>
¿QUÉ NECESITO MEJORAR?	<p>Planificar a conciencia el cronograma con el cual se llevara a cabo el proyecto.</p> <p>Depurar información obtenida.</p>	<p>Depurar ideas en el proceso de bocetaje y daciones de diseño.</p> <p>Sistematizar mejor la información después de obtenerla.</p>	<p>Cumplir el cronograma establecido.</p> <p>Priorizar actividades para poder cumplir con todo.</p> <p>Intentar llevarme mejor con las personas de carácter difícil.</p>

6. FUENTES DE CONSULTA

Chacón, R. E. (24 de Septiembre de 2010). Blogspot. Obtenido de <http://roselyelizabethchacon.blogspot.com/2010/09/educacion-preprimaria.htm>

Educarchile. (Agosto de 2014). Obtenido de <http://www.educarchile.cl/ech/pro/app/detalle?id=132668> Tema: ¿Cómo aprenden los niños? Los caminos al cerebro

Fotonostra (Agosto de 10 de 2015). Obtenido de <http://www.fotonostra.com/grafico/tecnicascompos.htm>

Guatemala, C. (6 de Mayo de 2015). CNB Guatemala. Obtenido de http://cnbguatemala.org/index.php?title=Caracterizaci%C3%B3n_del_nivel_Preprimario

Guerra, E. (19 de Enero de 2013). Elisa Guerra. Obtenido de <http://www.elisaguerra.org/blog/como-aprenden-los-ninos-los.html>

Lozano Arroyo (Año 2008) <https://lozanoarroyo.wordpress.com/2010/12/13/ensayo-importancia-de-la-tipografia-en-el-diseno-grafico/>

Mineduc. (04 de Mayo de 2015). Obtenido de https://www.mineduc.gob.gt/PORTAL/contenido/anuncios/estrategiaCalidadEducativa/documents/Caracterizacion_de_los_niveles_de_Educacion_Inicial_y_preprimario_y_sus_modalidades_de_atencion.pdf

Mineduc Portal. (04 de febrero de 2013). Obtenido de http://www.mineduc.gob.gt/portal/contenido/menu_lateral/sistema_educativo/educacion_preescolar/

Modelos de Negocios Mart. (Agosto de 12 de 2015). Obtenido de <http://modelosdenegociosmart.com/que-es-design-thinking/>

Open Educational Resources for Typography. (10 de enero de 2012) Obtenido de <http://www.oert.org/tipografia-y-proporciones/>

Organización de los estados americanos - Portal Infantil. (03 de Junio de 2009). Obtenido de https://web.oas.org/childhood/ES/Lists/Recursos%20%20Planes%20Nacionales/Attachments/432/1.%20CNB_%20Nivel%20%20Inicial_.pdf

Organización de los estados americanos - Portal Infantil. (03 de Junio de 2009). Obtenido de https://web.oas.org/childhood/ES/Lists/Recursos%20%20Planes%20Nacionales/Attachments/432/1.%20CNB_%20Nivel%20%20Inicial_.pdf

Organización de los estados americanos - Portal Infantil. (03 de Junio de 2009). Obtenido de https://web.oas.org/childhood/ES/Lists/Recursos%20%20Planes%20Nacionales/Attachments/432/1.%20CNB_%20Nivel%20%20Inicial_.pdf

Portal de Relaciones Públicas. (Agosto de 10 de 2015). Obtenido de <http://www.rppnet.com.ar/psicologiadelcolor.htm>

Reaula. (Mayo de 06 de 2015). Obtenido de <http://www.reaula.org/administrador/files/Educacion%20Inicial%20y%20Preprimaria.pdf>

Razón y Palabra. (Mayo de 09 de 2015). Obtenido de <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n34/jcosta.html>

TelomaQueto (Agosto de 10 de 2015). Obtenido de <http://hurqualya.com/telomaq/sin-categorias/la-reticula-base/>

7. ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. (Pág 16)

Volante informativo (Archivo Jardín Infantil USAC, SF)

Figura 2. (Pág 16)

Diploma (Archivo Jardín Infantil USAC, SF)

Figura 3. (Pág 33)

Captura de pantalla de la página web de Queen Mary School (Cordón, L. 2015)

Figura 4. (Pág 34)

Captura de pantalla de la página web del Colegio Sagrado Corazón de Jesús (Cordón, L. 2015)

Figura 5. (Pág 42)

De primera fase de bocetaje (Cordón L. 2015)

Figura 6. (Pág 43)

De segunda fase de bocetaje (Cordón L. 2015)

Figura 7. (Pág 43)

De segunda fase de bocetaje con cambios solicitados por profesionales (Cordón L. 2015)

Figura 8. (Pág 45)

Fotografía de la prueba piloto (Cordón L. 2015)

Figura 9. (Pág 45)

Fotografía de la prueba piloto (Cordón L. 2015)

Figura 10. (Pág 47)

Fotografía de validación (Cordón L. 2015)

Figura 11. (Pág 47)

Fotografía de validación (Cordón L. 2015)

8. GLOSARIO

Identidad institucional

Es prácticamente la esencia de empresa o institución ya que se representan los valores con ellos trabajan y se refleja la misión y la visión de la misma.

Isotipo

Es el signo gráfico que identifica una institución, empresa o producto.

Logotipo

Es un símbolo que está integrado por un ícono tipográfico, para identificar a una marca, empresa o institución

Isologo

Es la unión de un ícono o símbolo y una tipografía para formar un isologo.

Formato

Tamaño del papel a utilizar y forma.

ANEXOS

ANEXO 1



PRUEBA PILOTO

El objetivo de la siguiente encuesta es la validación de logotipo propuestos para el Jardín Infantil y el Colegio Rey Carlos II.

Instrucciones: Circule su respuesta con un lapicero.

Sexo: F M Edad: _____

1. ¿Identifica que representa el siguiente icono?



2. ¿El icono representa la visión y misión de la institución?



3. ¿Con cuál de las siguientes paletas de colores cree usted que se representa a la institución?



4. ¿Cuál de las 2 opciones de letra cree usted que se adecua al logotipo?



5. ¿Cuál de los 4 logotipos prefiere?



6. Sugerencias:

ANEXO 2



PRUEBA PILOTO

El objetivo de la siguiente encuesta es la validación de logotipo propuestos para el Jardín Infantil y el Colegio Rey Carlos II.

Instrucciones: Circule su respuesta con un lapicero.

Sexo: F M Edad: _____

1. ¿Identifica que representa el siguiente icono?



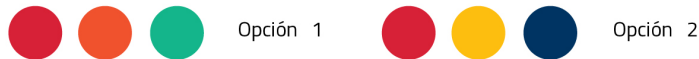
Si No

2. ¿El icono representa la visión y misión de la institución?



Si No

3. ¿Con cuál de las siguientes paletas de colores cree usted que se representa a la institución?



4. ¿Cuál de las 2 opciones de letra cree usted que se adecua al logotipo?



5. ¿Cuál de los 4 logotipos prefiere?



6. Sugerencias:

ANEXO 3



CUESTIONARIO DE VALIDACIÓN

El objetivo de la siguiente encuesta es la validación de logotipo propuestos para el Jardín Infantil y el Colegio Rey Carlos II.

Instrucciones: Circule su respuesta con un lapicero.

Sexo: F M Edad: _____

1. ¿Identifica que representa el siguiente icono?



2. ¿El icono representa la visión y misión de la institución?



3. ¿Cuál de las 2 opciones de letra cree usted que se adecua al logotipo?



4. ¿Cree que la papelería mostrada para la institución es adecuada?

Si No

5. ¿Le parece la aplicación de isologo a los uniformes?

Si No

6. ¿Le parece adecuada la implementación de una fan page de Facebook para la institución?

Si No

7. Sugerencias:

ANEXO 4



ANEXO 5



CUESTIONARIO DE VALIDACIÓN

El objetivo de la siguiente encuesta es la validación de logotipo propuestos para el Jardín Infantil y el Colegio Rey Carlos II.

Instrucciones: Circule su respuesta con un lapicero.

Sexo: F M Edad: _____

1. ¿Identifica que representa el siguiente icono?



Si No

2. ¿El icono representa la visión y misión de la institución?



COLEGIO
REY CARLOS II

Si No

3. ¿Cuál de las 2 opciones de letra cree usted que se adecua al logotipo?



COLEGIO
REY CARLOS II

Opción 1



Colegio
Rey Carlos II

Opción 2

4. ¿Cree que la papelería mostrada para la institución es adecuada?

Si No

5. ¿Le parece la aplicación de isologo a los uniformes?

Si No

6. ¿Le parece adecuada la implementación de una fan page de Facebook para la institución?

Si No

7. Sugerencias:

ANEXO 6



Guatemala, febrero 15 de 2017.

Señor Decano
Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala
Msc. Arq. Byron Alfredo Rabe Rendón
Presente.

Señor Decano:

Atentamente, hago de su conocimiento que con base en el requerimiento de la estudiante de la Escuela de Diseño Gráfico - Facultad de Arquitectura: **LAURA MARÍA ANA CORDÓN BARRERA**, Carné universitario: **201122356**, realicé la Revisión de Estilo de su proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE MATERIAL GRÁFICO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD INSTITUCIONAL DEL JARDÍN INFANTIL DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA Y DEL COLEGIO REY CARLOS II**, previamente a conferírsele el título de Licenciada en Diseño Gráfico.

Y, habiéndosele efectuado al trabajo referido, las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta, cumple con la calidad técnica y científica que exige la Universidad.

Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente,



Lic. Maricella Saravia
Colegiada 10,804

Lic. Maricella Saravia de Ramírez
Colegiada 10,804

Profesora Maricella Saravia de Ramírez
Licenciada en la Enseñanza del Idioma Español y de la Literatura

LENGUA ESPAÑOLA - CONSULTORÍA LINGÜÍSTICA
Especialidad en corrección de textos científicos universitarios

Teléfonos: 3122 6600 - 5828 7092 - 2252 9859 - - maricellasaravia@hotmail.com

"Diseño de material gráfico para el fortalecimiento de la Identidad Institucional Del Jardín Infantil De La Universidad De San Carlos De Guatemala y del Colegio Rey Carlos II"


Proyecto de Graduación desarrollado por:

Laura María Ana Cordón Barrera

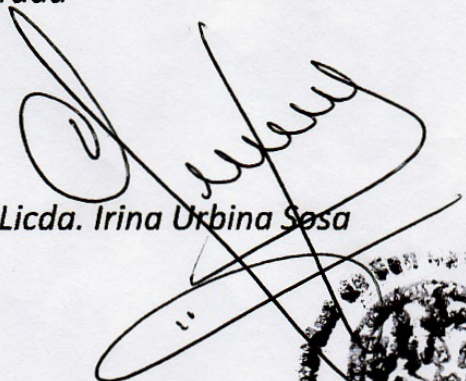
Asesorado por:



Licda. Lourdes Eugenia Pérez Estrada



Licda. Miriam Isabel Meléndez
Sandoval De Villalta



Licda. Irina Urbina Sosa



Imprímase:

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"



Arq. Byron Alfredo Rabe Rendón
Decano

