



**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE  
**ARQUITECTURA**  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Universidad de San Carlos de Guatemala  
Facultad de Arquitectura  
Escuela de Diseño Gráfico



Diseño de material didáctico para la  
**prevención del abuso infantil**  
*en beneficio de los niños  
y adolescentes que atiende*  
**AMG**

Ciudad de Guatemala

Proyecto presentado por:

**Lidia Eunice Lam López**

*Al conferirse el título de Licenciada en Diseño Gráfico*



**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE  
ARQUITECTURA  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Universidad de San Carlos de Guatemala  
Facultad de Arquitectura  
Escuela de Diseño Gráfico

Diseño de material didáctico para la  
**prevención del abuso infantil**  
*en beneficio de los niños  
y adolescentes que atiende*  
**AMG**  
Ciudad de Guatemala

---

Proyecto desarrollado por  
Lidia Eunice Lam López  
Para optar al título de  
Licenciada en Diseño Gráfico

**Guatemala,**  
*marzo 2017*

El autor es responsable de las doctrinas sustentadas, originalidad y contenido del Proyecto de Graduación, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos.

# NÓMINA DE AUTORIDADES

## JUNTA DIRECTIVA

Dr. Byron Alfredo Rabe Rendón  
*Decano*

Arq. Gloria Ruth Lara Cordón de Corea  
*Vocal I*

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini  
*Vocal II*

Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras  
*Vocal III*

Br. Gladys Jeanharie Chacón García  
*Vocal IV*

Br. Carlos Rubén Subuyuj Gómez  
*Vocal V*

Msc. Arq. Publio Alcides Rodríguez Lobos  
*Secretario Académico*

## TRIBUNAL EXAMINADOR

Dr. Byron Alfredo Rabe Rendón  
*Decano*

Licda. Lourdes Eugenia Pérez  
*Asesora Metodológica*

Licda. Larisa Caridad Mendóza Alvarado  
*Asesora Técnica*

Licda. Karla Salazar  
*Asesora Especialista*

Msc. Arq. Publio Alcides Rodríguez Lobos  
*Secretario Académico*

Diseño de material didáctico para la  
**prevención del abuso infantil**  
*en beneficio de los niños*  
*y adolescentes que atiende*  
**AMG**

# DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS

*"Porque Jehová da la sabiduría, y de su boca viene el conocimiento y la inteligencia."*

*Proverbios 2: 6-7*

- **Al dueño del Universo, Dios.** Agradezco a Él por llevarme de su mano durante este proceso tan bonito. Me sentí como en un barco donde navegamos por tormentas, por aguas mansas, vimos amaneceres y atardeceres, Él el capitán y yo su copiloto. Nunca me faltó nada todo a su justa medida y su justo momento. Por proveer de salud, sabiduría, fuerzas, por darme una familia, amigos, trabajo, tiempo y sobre todo amor.
- **A mis padres** por ser un ejemplo de vida, por respaldar y apoyar mis decisiones, por esos "pequeños detalles" que al unirnos forman la base de su amor. A mi mamá por esas tacitas de té a media noche, o por el poncho en mi espalda porque hacía frío en esas madrugadas de tareas, por su deliciosa comida cada día para tener fuerzas, por su frase "déjalo ahí nena ve a estudiar". A mi papi por animarme siempre a superarme a mí misma, por enseñarme con su ejemplo y palabras a amar el estudio y conocimiento, porque esa semilla que sembró de esos cuentos que me leyó de niña hoy dan fruto, gracias por ser mi primer maestro al enseñarme a leer y escribir. Las palabras se quedan cortas frente a tanto que agradecer.
- **A mis hermanos** por su apoyo, por su amor, porque sus cualidades me animan y desafían para ser mejor cada día, por ser una bendición y complementar mi vida.
- **A mi abuelita Mamasara**, que está en el cielo, por enseñarme la esencia de la vida, "el amar sin condición siempre es dar". Gracias por el legado que me dejó. Dedicado a usted.
- **A Emanuel Juárez** por apoyarme, retarme, a ser una mejor profesional, por estar siempre cuando lo necesito, por creer en mí. Gracias por su comprensión y su amor que me impulsaban a continuar con alegría y agradecimiento.
- **A mi demás familia y amigos**, que forman una bendición en mi vida. Cada uno con una sonrisa, con su tiempo, palabras, conocimiento, siempre aportaron una parte muy valiosa para mi crecimiento académico, físico, emocional y espiritual. Dios los puso en mi camino para aprender de ellos, la vida no me alcanzaría para pagar el amor que recibo de cada persona.
- **A AMG Internacional**, por abrir sus puertas con mucho amor y darme la oportunidad de desarrollar y aportar al país con los conocimientos y habilidades adquiridos, por su paciencia y generosidad. En especial a Gary De León quien fue el que abrió las puertas en la institución, a Karla Salazar y Lucrecia Méndez por ser unas profesionales de corazón noble que aportaron siempre para facilitar el desarrollo del proyecto.
- **A mi perrito** por ser mi fiel compañero, siempre al lado mío y del escritorio a toda hora.

*"Porque todas las cosas proceden de Él, y existen por Él, y para Él.*

*¡A Él sea la gloria por siempre! Amén."*

*Romanos 11:36*

# ÍNDICE

## **1. Capítulo I** ***Introducción..... 15***

---

Antecedentes.....	18
Descripción del problema de comunicación visual.....	19
Justificación.....	21
Objetivos.....	23

## **2. Capítulo II** ***Perfiles..... 25***

---

Perfil de la institución.....	27
Perfil del grupo objetivo 1.....	29
Perfil del grupo objetivo 2.....	30

## **3. Capítulo III** ***Planeación Operativa..... 33***

---

Flujograma.....	35
Cronograma de trabajo.....	39
Previsión de recursos y costos.....	40

## **4. Capítulo IV** ***Marco Teórico..... 43***

---

Introducción.....	45
Dimensión social y ética.....	46
Dimensión estética y funcional.....	49

## **5. Capítulo V** ***Definición creativa..... 57***

---

Estrategia de aplicación.....	59
Involucrados.....	60
Proyección del Proyecto.....	61

Concepto Creativo.....	62
Briefing, Herramientas de investigación.....	62
Análisis del grupo objetivo 1.....	66
Análisis del grupo objetivo 2.....	67
Análisis de la institución.....	68
Insight.....	69
Concepto Creativo.....	69
Premisa de diseño.....	70
Formato.....	71

## **6. Capítulo VI** ***Proceso de producción gráfica..... 73***

---

Primer nivel de visualización.....	75
Segundo nivel de visualización.....	81
Tercer nivel de visualización.....	87
Piezas finales.....	95
Lineamientos puesta en práctica.....	133
Cotizaciones.....	134
Presupuesto final.....	135

## **7. Capítulo VII** ***Síntesis del proyecto..... 137***

---

Lecciones aprendidas.....	139
Conclusiones .....	140
Recomendaciones .....	141
Referencias.....	142
Glosario.....	144
Anexos.....	145
Índice de figuras.....	158

# PRESENTACIÓN

Por más de 40 años AMG Internacional ha servido a familias vulnerables en Guatemala por medio de estrategias de cuidado integral las cuales se enfoca principalmente en la educación con valores cristianos como herramienta de desarrollo humano y comunitario. Por medio de un programa del apadrinamiento AMG alcanza casi 8,000 niños de 30 comunidades en todo el país, proveyéndoles de alimentación, educación y vestimenta entre otros cuidados. AMG también alcanza a huérfanos, viudas y familias que enfrentan los retos de vivir en áreas urbanas y rurales subdesarrolladas del país, capacitándoles para ser auto-sostenibles. Hace 5 años surge el Departamento de Prevención y Restauración para tratar los casos de abuso infantil, durante ese tiempo se han sumado al equipo profesionales en el área de psicología quienes también trabajan la prevención del abuso infantil con todas las personas involucradas con los alumnos.

El presente informe muestra el desarrollo del proceso del proyecto, desde diagnóstico de la problemática, investigación, análisis, definición, conceptualización, producción, validación y resultados logrados conforme a las necesidades que surgen del análisis y diagnóstico del departamento y la propuesta gráfica que se propuso a AMG Internacional con el título "Diseño de material didáctico para la prevención del abuso infantil en beneficio de los niños y adolescentes que atiende AMG"

El material didáctico se propone es en respuesta a la necesidad de reforzar la enseñanza a los alumnos de todas las edades acerca de la prevención del abuso infantil, a través de editorial.

Este proyecto de diseño gráfico plantea material educativo editorial, dirigido a los alumnos de la institución que se divide en dos grupos objetivos, niños y adolescentes. El contenido del material consiste en que los alumnos conozcan los riesgos del abuso infantil, sus riesgos, las diferentes opciones para prevenir, en caso extremo qué hacer en algún caso de abuso, a quién recurrir, cada material conlleva el mismo enfoque con diferente manera de enseñanza porque las edades de los dos grupos objetivos son diferentes.

*Se pretende a través de su producción llegar a las 7 sedes que AMG Internacional tiene en la zona metropolitana, donde ya existen casos de abuso infantil. Este material se somete a niveles de evaluaciones que permita evidenciar su funcionalidad como también que los grupos se sientan identificados, atraídos para tener deseos de aprender del tema. Las evaluaciones son de aspectos técnicos, estéticos, y memorables.*

*Los materiales finales son cuentos para adolescentes y niños, folleto con el tema de las enfermedades de transmisión sexual ETS, y una campaña interna con banners de las etapas que atraviesan los adolescentes y su vida sexual.*



CAPÍTULO I

# INTRODUCCIÓN



En el marco del Ejercicio Profesional Supervisado **-EPS-** y Proyecto de Graduación de la Universidad de San Carlos, de la Facultad de Arquitectura en la Escuela de diseño gráfico, a los alumnos del décimo ciclo se les ha indicado el intervenir como profesionales con la disciplina del Diseño gráfico a favor de la sociedad, en un lugar no lucrativo que retribuya al país, en este caso se ha querido mediar en el área de la niñez de pocas oportunidades, en algún área que sea de beneficio para ellos; en Guatemala existen varias organizaciones que apadrinan niños de bajos recursos con diferentes estrategias para brindarles oportunidades y **AMG** es una de ellas, esta organización presenta varios proyectos para dar continuidad de ayuda a los niños desde los tres hasta los 18 años en zonas rojas y áreas de bajos recursos, con educación, salud, trabajo, entre otros, pero dentro de sus proyectos existen algunos casos de abuso en los niños en su hogar. En ésta área es donde se mediará para que mejore su estilo de vida, su rendimiento, sus oportunidades, y crecimiento.

El presente informe describe el por qué la disciplina del diseño debe intervenir como herramienta a favor de la niñez guatemalteca de pocas oportunidades. Este informe está conformado por las áreas de restauración y prevención del abuso que trabaja la institución, los antecedentes de abuso infantil en Guatemala y la propuesta en reforzar la enseñanza de la prevención desde el punto de vista del diseño gráfico.

# ANTECEDENTES

La Organización Mundial de la Salud **-OMS-**, atiende el maltrato infantil y lo define como: El maltrato infantil se define como los abusos y la desatención de que son objeto los menores de 18 años, e incluye todos los tipos de maltrato físico o psicológico, abuso sexual, desatención, negligencia y explotación comercial o de otro tipo que causen o puedan causar un daño a la salud, desarrollo o dignidad del niño, o poner en peligro su supervivencia, en el contexto de una relación de responsabilidad, confianza o poder. La exposición a la violencia de pareja también se incluye a veces entre las formas de maltrato infantil.

*De diciembre de 2015 se recolectaron datos y estadísticas:*

- *Una cuarta parte de todos los adultos manifiestan haber sufrido maltratos físicos de niños.*
- *Una de cada 5 mujeres y 1 de cada 13 hombres declaran haber sufrido abusos sexuales en la infancia.*
- *Es posible prevenir el maltrato infantil antes de que se produzca, y para ello es necesario un enfoque multisectorial.*
- *Los programas preventivos eficaces prestan apoyo a los padres y les aportan conocimientos y técnicas positivas para criar a sus hijos.*
- *La atención continua a los niños y a las familias puede reducir el riesgo de repetición del maltrato y minimizar sus consecuencias.*

Guatemala, no es ajena a esta realidad mundial. En Guatemala existe una ley que protege a los niños, niñas y adolescentes del abuso, llamada ley **PINA** - Ley de Protección Integral de la Niñez y Adolescencia es una ley que funciona como un instrumento jurídico de integración familiar y promoción social, que persigue lograr el desarrollo integral y sostenible de la niñez y adolescencia guatemalteca, dentro de un marco democrático e irrestricto respeto a los derechos humanos. Todo ello de acuerdo al Decreto 27-2003 del Congreso de la República de Guatemala la cual vela por cuatro puntos del maltrato: Físico, psicológico, negligencia y abuso sexual.

## DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE COMUNICACIÓN VISUAL

AMG (*Advancing ministry the gospel*) es una institución internacional que vino a Guatemala a raíz del terremoto de 1976 que perjudicó a Guatemala, ese año empezaron con ayuda social.

**AMG Internacional Guatemala, existe para proporcionar una visión clara del futuro para los jóvenes con barreras para el desarrollo, a través de una red de 28 proyectos educativos, centros de salud, servicios de formación profesional y otros programas de desarrollo. Esto se logra gracias al esfuerzo de 550 trabajadores guatemaltecos dedicados, fuertes asociaciones con las iglesias locales, algunas universidades privadas, la municipalidad entre otros actores clave.**

Cada programa tiene diferentes necesidades las cuales deben ser cubiertas para que su visión y misión se lleve a cabo con éxito, y para ello necesitan fondos, los cuales los obtienen a través de donadores extranjeros, de todos los donadores solo 8 son guatemaltecos.

Según Gary De León director de relaciones públicas AMG atiende 8,000 niños distribuidos en el área metropolitana y rural de Guatemala, cada niño tiene un donador llamado padrino, que proporciona \$32 mensuales. "La limitación de fondos afecta directamente a los programas y a nuevos programas que desean implementar".

La **INE** (Instituto Nacional de Estadística) en su página web actualizada en el 2014 presenta casos de abuso infantil en la familia, como el 40% del total de abusos denunciados, entre los cuales están abuso psicológico, físico y sexual. Las áreas más afectadas de abuso son las rurales con un total de 70% de las denuncias, el área metropolitana 30% en el total de las denuncias. Salazar indica que estadísticamente en AMG en el área metropolitana se han detectado 4 de cada 10 niños con algún tipo de abuso (físico, psicológico, negligencia, abuso sexual)

También De León junto a Karla Salazar trabajadora social de la institución comentan que concretamente el programa de psicología es bastante activo, ya que a diario se atienden a 45 niños por algún tipo de abuso, y 3 terapias grupales para padres, niños y docentes. Cuentan con una estrategia para identificar el niño que está siendo abusado en su hogar, esta actividad la implementaron en las aulas de estudio. Los 5 colaboradores del **Departamento De Protección Y Restauración** cubriendo únicamente las sedes que se encuentran en el área metropolitana, este departamento aún no cubre las áreas rurales por falta de fondos económicos para llegar a esas áreas.

**El departamento trabaja cuatro etapas en contra del abuso infantil: Prevención, que es para capacitar a las posibles víctimas (niños, niñas y adolescentes), al posible agresor (padres de familia), y docentes quienes son los que colaboran para detectar los abusos de algún tipo en los alumnos.**

La raíz del problema de los niños afectados está en su hogar, lo cual también se desea intervenir desde la prevención para que la estadística baje, según describe Karla Salazar las consecuencias pueden abarcar son: Físicas, conductuales, emocionales y sexuales, más adelante llega afectar no solamente al individuo sino también a su contexto, familia, sociedad.

Esta organización cuenta con su línea gráfica que usan en los países donde se encuentra funcionando AMG, los materiales gráficos y digitales que utilizan han sido funcionales pero no tienen seguimiento porque no cuentan con un departamento de diseño. En los medios impresos cuentan con poco material, como papelería institucional, mesh en sus oficinas, pero de divulgación se impulsan más con medios digitales, tales como su página web central, páginas web de programas, fanpage de Facebook. Mantienen unidad gráfica, pero su calidad gráfica estéticamente es bastante pobre, en algunos casos los banners de Facebook logran tener mejor calidad gráfica. Es interesante que al no tener un departamento de diseño logran tener donaciones de un diseñador que colabora en ciertos períodos para fortalecer la comunicación, esto les favorece pero a veces se ven limitados porque los materiales que les donan son pocos y no intervienen en todos los programas que tienen.

Específicamente el departamento de Prevención y Restauración, tienen material escrito para capacitar acerca de la prevención del abuso, en el caso de los niños de estar alertas a que ciertas acciones en contra de ellos son abuso y deben hablar, a que los padres no abusen de sus hijos, y los docentes puedan detectar a un niño que está siendo abusado, o bien, no ser un docente que abuse de sus alumnos.

AMG imparte capacitaciones para prevenir cualquiera de los cuatro tipos de abuso, cuentan con toda la información con materiales sin diseño, y los pocos que tienen diseñados son materiales antiguos que se han deteriorado, o ya no son funcionales; necesitan el diseño de material didáctico pertinente para todos los tipos de aprendizaje (visual, auditivo, lectura y escritura, Kinestésico, multimodal), para que al alumno se le facilite aprender a través del refuerzo adecuado del material didáctico.

En el momento que AMG no mantenga las capacitaciones de prevención para fortalecer el departamento con el material didáctico, los niños vulnerables a los abusos infantiles no se podrán desarrollar con libertad, en el futuro ya que los niños con abuso son propensos a repetir el abuso como forma cultural de vida, teniendo también comportamientos violentos en algunos casos.

**La falta de funcionalidad del material provoca que los niños no entiendan la magnitud del problema del abuso, Karla Salazar trabajadora social de la institución cuenta que cuando los niños no logran comprender esta problemática pueden ser abusados sin que ellos sepan saber qué hacer o a dónde acudir por ayuda y quedarse callados. En caso de los adolescentes al no explicarles abiertamente lo que es una enfermedad de transmisión sexual y sus consecuencias, corren el riesgo de tener una vida sexual activa irresponsable o bien si son adolescentes que han sido abusados no visualizan el riesgo que corre su salud física y mental al no denunciar a su agresor.**

# JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Como De León mencionó anteriormente hay 4 niños abusados de cada 10 en el área metropolitana, que son 7 sedes de AMG que se encuentran en áreas rojas y marginales del país. Esto es una raíz que repercute en la sociedad, como violencia intrafamiliar, comportamientos repetitivos por generaciones, madres solteras, entre otros.

Se hacen talleres para concientizar a los padres, con material informativo, los talleres están conformados por 3 módulos, y está orientado a niños, niñas, adolescentes, padres y docentes. La asistencia de las personas capacitadas es variable, según las sedes, pero la asistencia es alrededor del 40%. Estas medidas han sido tomadas a favor de la integridad física, emocional y psicológica del alumno, para prever el abuso, detectarlo, tomar acciones, etc.

**La cantidad de niños por sede es variable, hay sedes desde 800 niños, y otras sedes cuentan con 20 niños. Cuando se ha hecho un taller llegan aproximadamente el 40% de padres por sede.**

La situación actual de ingresos económicos de AMG lo atiende Dennis Ortiz el administrador, quien comenta que de los 8,000 niños que atienden, cada uno tiene un donador llamado padrino, que proporciona \$32 mensuales, distribuidos así: \$28 para las necesidades del niño que abarca (a) almuerzo y desayuno de lunes a viernes (equivale a \$1.25 por día de lunes a viernes) y \$4 para usos administrativos (pago a personal, insumos, materiales pedagógicos, mantenimiento de instalaciones).

*Para que esta problemática social pueda ser positiva es necesario que haya prevención, el cual acuña su término es "evitar algún peligro" cuya raíz etimológica es prevenir que se refiere a prepararse con anticipación, según la **RAE** en el diccionario Larousse, lo cual está enfocado en los padres de familia quienes son los principales agresores y protectores de los niños, necesitan ser orientados al buen trato y concientización de las repercusiones de un niño abusado.*

*Para ejecutar lo planteado anteriormente se necesitan recursos, tiempo, fondos y disponibilidad de colaboración, se intervendrá con un especialista en el tema de psicología para la supervisión de información real y pertinente, un comunicador visual que creará los materiales de comunicación en el tiempo establecido con equipo disponible por él, estos materiales podrán ser reproducidos con fondos de la institución que sean aprobados y de cantidades moderadas, aprobadas por las autoridades correspondientes de AMG.*





## Objetivo general

*Colaborar con la organización AMG a través del diseño del material didáctico de capacitación que promueve la prevención del abuso infantil que afecta a los niños y adolescentes que atiende la organización en el área metropolitana.*



## Objetivo de comunicación

*Facilitar el aprendizaje en las capacitaciones a través de material editorial acerca de la prevención del abuso infantil a los niños y adolescentes que son parte de AMG.*



## Objetivo de Diseño Gráfico

*Graficar material impreso y digital que comunique la prevención del abuso infantil a los alumnos a favor de los niños y adolescentes que atiende AMG.*



CAPÍTULO II

# Infértil





**Perfil  
de la  
Institución**

**Filosofía:**

Misión Internacional

- *Avanzar con compasión el mandato de Jesucristo de evangelizar y hacer discípulos alrededor del mundo por medio de líderes nacionales comprometidos a una transformación de vida en asociación con cristianos que tengan el mismo propósito. Creemos que la verdadera transformación duradera requiere el creer en Jesucristo, arrepentirse y depender de Él. Este proceso incluye asistencia compasiva hacia aquellas personas en las comunidades en las que servimos.*

Visión Internacional

- *Imaginamos un día cuando cada persona en la tierra tendrá por lo menos una oportunidad de escuchar y responder a una clara presentación del evangelio de Jesucristo y tengan la oportunidad de crecer como discípulos de Cristo.*

**Misión y Visión contextualizado al país.**

- *Que cada persona que servimos llegue a tener la imagen de Dios restaurada en sus vida lo cual le permita caminar con Cristo. A la vez que tenga vocación y propósito lo cual le lleve a proveer para su familia y servir a otros.*
- *Todo ser humano es responsable de su propio desarrollo y tiene recursos para ofrecer. Ellos deben estar involucrados en el diseño, implementación y evaluación de nuestros programas.*
- *Se demuestra compasión a aquellos que están sufriendo.*
- *Somos buenos administradores de todos los recursos.*
- *Somos interdependientes en que trabajamos juntos con otros y se apoyan mutuamente para lograr nuestros objetivos.*



## Áreas de desarrollo a favor de la niñez guatemalteca

- **Educación:** AMG International Guatemala existe para proporcionar una visión clara del futuro para los jóvenes con barreras para el desarrollo, a través de una red de 28 proyectos educativos que sirven a cerca de 8.000 niños en todo el cinturón de la población del país.
- **Salud:** Para muchos adultos y jóvenes en toda Guatemala cuidado de la salud está fuera de su alcance. AMG opera varias clínicas médicas, 3 clínicas dentales y un hospital rural para responder a esas necesidades. 2 centros de nutrición de recuperación toman en niños con bajo peso
- **Vocación:** AMG opera con jóvenes, proyectos pequeños en carpintería, sastrería y hornear. Muchos de estos estudiantes son capaces de permanecer en sus comunidades, mientras que ganarse la vida.
- **Alivio:** Ha construido toda una comunidad de cientos de viviendas para los desplazados, y seguimos para construir casas de los desastres para el día de hoy.
- **Patrocinio:** Los niños son capaces de participar en nuestros programas gracias al generoso apoyo de individuos y familias, el patrocinio de ellos y satisfacer otras necesidades como sea posible.
- **Protección:** Se dedica a rescatar y restaurar los niños en situación de riesgo a la imagen de Dios que muestra a cada niño su / su identidad está en Cristo como nuevas creaciones con un valor incalculable a causa de la muerte y resurrección de Jesucristo. A través del amor de las relaciones, la terapia, y la tutoría buscamos ayudar a romper los pecados generacionales



E. Lam

## Grupo Objetivo #1

- **Género:** Femenino y masculino
- **Edad:** de 4 años a 9 años
- **Nacionalidad:** Guatemalteca
- **Residencia:** Área metropolitana del país de Guatemala, áreas llamadas rojas
- **Estatus social:** C- , ingresos no mayores de Q2,500 a nivel familiar

### Psicográfico

**Estilo de vida:** Niños y niñas acostumbrados a un ritmo de vida rutinario de la escuela, familia y juegos, conocedores únicamente de su propio contexto, su colonia, su escuela, su familia, sus juegos y caricaturas.

**Personalidad:** Interactúan con facilidad, en su mayoría colaboran con sus obligaciones, siguen instrucciones. Tienen la capacidad de interpretar una pregunta, su imaginación es según sus experiencias y contextos.

**Gustos:** Jugar, comer comida chatarra, estudiar, dibujar.

### Conductual

Acostumbrados a seguir instrucciones, aprender imitar, sentirse importantes, escuchados, querer destacar en sus actividades-

### Cultura visual

Conocen las películas actuales, se inclinan por la televisión infantil moderna, les gusta la fantasía, ven alrededor de 1 a 2 horas de televisión al día. Pueden volver a ver más de 4 veces su película o caricatura favorita.

E. Lam





E. Lam

## Grupo Objetivo #2

- **Género:** Femenino y masculino
- **Perfil demográfico**
- **Edad:** de 9 a 16 años
- **Nacionalidad:** Guatemalteca
- **Residencia:** Área perimetral del país de Guatemala, áreas llamadas rojas
- **Estatus social:** C-
- **Ingresos no mayores de Q2,500 a nivel familiar**

### Psicográfico

**Estilo de vida :** Adolescentes a un ritmo de vida rutinario de la escuela, familia y juegos, amigos en sus tiempos libres, conocedores únicamente de su propio contexto, su colonia, su escuela, su familia, sus juegos y caricaturas, y áreas cercanas a su colonia.

**Personalidad:** Interactúan con facilidad, en su mayoría colaboran con sus obligaciones, siguen instrucciones. Entienden las situaciones de su familia, de su contexto aunque no dimensionan consecuencias, conocen entre lo bueno y lo malo.

**Gustos:** Hacer amigos, colaborar en casa, ver televisión, escuchar música.

### Conductual

Acostumbrados a seguir instrucciones, aprender imitar, sentirse importantes, escuchados, sentirse pertenecientes a un grupo en específico.

### Cultura visual

Leen algunas revistas juveniles, las que están a su alcance (revista aula 2.0), ven televisión, programas juveniles populares aún no son exclusivos en ver películas.



E. Lam





CAPÍTULO III

Planeación

Operativa



# FLUJOGRAMA

## Visita a la institución

- Definir proyecto para intervenir con materiales de comunicación visual.
- Definir piezas de proyecto, jerarquizar piezas de diseño proyectos A, B, C
- Evaluar la viabilidad de las piezas
- Recabar información del contenido de las piezas
- Fundamentar en un cuadro comparativo de las piezas didácticas ventajas y desventajas
- Explicar cuál es la intervención del diseño desde el punto de vista social
- Definir el grupo objetivo
- Elaborar herramientas de investigación intencionales al material para conocer al grupo objetivo.
- Siguiendo sesión desarrollar el primer acercamiento con el grupo objetivo para entrar a la siguiente fase
- Documentación para el informe

## INSUMOS

- Papel
- Impresora, tinta
- Transporte público
- Computadora

## TIEMPO

- Visita a la institución: 3 días
- Elaboración de herramientas: 1 día
- Documentar: 1 día

## INSUMOS

- Transporte público
- Computadora
- Internet

## TIEMPO

- Aplicación de herramientas: 2 días
- Conclusión Datos: 1 día
- Insight y concepto: 1 día

## Proceso de conceptualización

- Primera fase, aplicación de herramientas de investigación
- Conclusión de herramientas de diseño, elaboración de herramientas para concepto creativo
- Resultados de Insight y concepto creativo
- Conceptualización teórica
- Construcción de propuesta de línea gráfica
- Detallar cómo se implementará el concepto creativo en las piezas didácticas
- Elaboración del briefing
- Documentación para el informe

NO



## INSUMOS

- Transporte público
- Computadora
- Internet
- Papel, pruebas de impresión
- Tinta
- lápiz

## TIEMPO

- Propuesta gráfica: 1 días
- Briefing y documentación: 2 días
- Elaboración primeros bocetos: 2 días
- Evaluación : 1 día
- Segunda propuesta de bocetos: 3 días
- Evaluación: 1 día
- Fundamentación y documentación: 1 día

## Proceso creativo

### PRIMER NIVEL DE BOCETAJE

- Elaboración de primeros bocetos a mano alzada con lápiz de los tres proyectos
- Primera pre evaluación con asesores
- Elaboración de bocetos a mano con observaciones hechas
- Crear herramienta de validación
- Fundamentación de primer nivel de bocetaje, con base al proceso de investigación y diagnóstico
- Documentación para el informe

### SEGUNDO NIVEL DE BOCETAJE

- Elección de tres bocetos finales elegidos en la primera fase
- Digitalizar las tres opciones de los tres proyectos:
- Vectorización Contornos, Integración de Color y brushes. Ornamentación o decorativos. Retoques. Montaje de Texto Elaboración de Retículas Jerarquía de Texto Elaboración de Estilos de Texto Elaboración de Estilos de Párrafo Elaboración de Estilos de Caracter
- Crear herramientas de evaluación para las tres opciones, enfocado al cliente (institución), Profesionales de diseño gráfico y grupo objetivo.
- Desarrollar una Encuesta para el evaluar funcionalidad del concepto, pieza, ilustraciones, etc. del proyecto de graduación hacia el Cliente y hacia profesionales de Diseño.
- Correcciones del Asesor.
- Creación de retícula y textos para el informe

## INSUMOS

- Transporte público
- Computadora
- Internet
- Papel, pruebas de impresión
- Tinta

## TIEMPO

- Digitalización de bocetos elegidos: 3 días
- Creación herramienta de evaluación.
- Aplicación de la herramienta: 2 días
- Realización de correcciones: 2 día
- Creación de retícula, estilo de texto, párrafo y carácter: 1 día
- Maquetación de las piezas gráficas con base a los cambios hechos, tres cuentos: 20 días
- Maquetación campaña de prevención sexual: 5 días

### **EVALUACIÓN 2 NIVEL**

- Desarrollar metodología e implementación para evaluar las piezas con el grupo objetivo
- Evaluación con profesionales en el campo de psicología
- Evaluación con profesionales de diseño
- Recopilación de datos
- Elaboración de resultados
- Posibles correcciones
- Montaje de ilustraciones y textos
- Revisión de colores, tamaños, formato, para impresión
- Documentación para la propuesta final

### **INSUMOS**

- Transporte público
- Computadora
- Internet
- Papel, pruebas de impresión
- Tinta

### **TIEMPO**

- Evaluación: 2 día
- Datos, tabulaciones, revisiones: 1 día
- Posibles correcciones: 4 días

### **INSUMOS**

- Transporte público
- Computadora
- Internet
- Papel, pruebas de impresión
- Tinta

### **TIEMPO**

- Herramienta de validación, criterios, metodología: 1 día
- Evaluación: 1 día
- Conclusiones, tabulaciones: 1 día
- Correcciones: 4 días
- Documentación del informe: 1 día
- Construcción del informe, diagramado: 1 día

### **EVALUACIÓN 3 NIVEL**

- Definir criterios de evaluación
- Elaboración de herramientas de validación
- Evaluación grupo objetivo
- Tabulación de datos
- Conclusión de datos
- Posibles correcciones de los tres proyectos
- Documentación del informe final
- Recopilación de toda la documentación
- Inicio de construcción del informe

NO



Sí

### **INSUMOS**

- Transporte público
- Computadora
- Internet
- Impresiones

### **TIEMPO**

- Elaboración de presentación: 1 día
- Presentación de las propuestas: 1 día
- Revisiones: 3 días
- Correcciones: 5 días

### ***VISITA A LA INSTITUCIÓN Y PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA FINAL***

- Se presenta la propuesta final de las piezas a la institución
- Se presenta la justificación de las tomas de decisiones
- Redacción de capítulos (recomendaciones, conclusiones, lecciones aprendidas, anexos)
- Construcción del informe
- Revisión del informe
- Posibles correcciones
- Revisión del informe
- Posibles correcciones
- Última revisión del informe

# CRONOGRAMA DE TRABAJO

**Junio- Agosto**

## PLANEACIÓN

- Buscar institución
- Diagnóstico
- Construcción del título
- Elaboración de protocolo
- Elaboración de Marco Teórico
- Definición de material con experto en el tema.
- Sondeo de estrategia de comunicación

**2 agosto -  
15 de agosto**

## EJECUCIÓN

- Estrategia de comunicación, (definición de canales de comunicación)
- Logística (definición de materiales a utilizar)
- Elaboración de insight(herramientas creativas)
- Elaboración del concepto creativo (herramientas creativas)

**16 agosto -  
25 agosto**

- Elaboración de bocetos para la línea gráfica (primer nivel de bocetaje)
- Elaboración de herramientas y criterios a evaluar
- Aplicación de las herramienta de evaluación
- Tabulación de datos
- Correcciones

**26 agosto -  
2 septiembre**

- Elaboración de bocetos digitalizados (segundo nivel de bocetaje)
- Elaboración de herramientas y criterios a evaluar
- Aplicación de las herramienta de evaluación
- Tabulación de datos
- Correcciones

**3 septiembre-  
20 octubre**

- Maquetación de materiales
- Elaboración de herramientas y criterios validar
- Aplicación de las herramienta de evaluación
- Tabulación de datos
- Correcciones

**21 octubre -  
24 octubre**

- Justificación de las piezas finales
- Recopilación de lo documentado
- Construcción del informe
- Revisión

**25 octubre -  
30 octubre**

**2 noviembre  
6 de noviembre**

- Cambios del informe
- Correcciones finales
- Entrega y presentación

# PREVISIÓN DE RECURSOS Y COSTOS

	Descripción	Cantidad	Costo por unidad	Total
Depreciación del equipo	Computadoras	2	Q.4,000	Q.8,000
	Tablet digitalizadora	1	Q.2,500	Q.2,500
	Impresora	1	Q.1,500	Q.1,500
	Cámara fotográfica	1	Q.2,000	Q.2,000
				<b>Q14,000</b>
Materiales	Hojas	50	Q.0.10	Q.50
	Lápiz	4	Q.3	Q.12
	Borrador	1	Q.8	Q.8
	Sacapuntas	1	Q.6	Q.8
	Tinta	2	Q.400	Q.800
	Tijeras	1	Q.8	Q.8
	Cuchilla	1	Q.18	Q.18
Cut pad	1	Q.30	Q.30	
				<b>Q.934</b>
Servicios profesionales	Briefing	1	Q.10,000	Q.10,000
	Preproducción <i>Guión técnico, Story Board</i>	1	Q.6,000	Q.6,000
	Creación de personajes	3	Q.1,000	Q.3,000
	Diagramación	3	Q.5,000	Q.15,000
	Ilustraciones	50	Q.200	Q.10,000
				<b>Q. 44,000</b>

Otros gastos	Alimentación	60 días	Q.50	Q.3,000
	Transporte	60 días	Q.30	Q.1,800
	Energía eléctrica	60 días	Q.30	Q.1,800
	Internet	3 meses	Q.400	Q.1,200
				<b>Q.7,800</b>

**Costo total  
previsto Q.66,764**



# Marco Teórico

CAPÍTULO IV



---

*El presente proyecto constituye mediar gráficamente en la prevención del abuso infantil que abarca niños y adolescentes, alumnos de la institución. El objetivo principal del ensayo es que el proyecto tenga un fundamento teórico del proceso, que respalde toda la toma de decisiones de diseño gráfico y guíe cada paso de una forma ordenada, para ello se consultaron diversas fuentes bibliográficas de información que contienen datos útiles que satisfacen la investigación adecuada para respaldar las decisiones desde el punto de vista de la disciplina de diseño.*

La recopilación se hizo a través de distintas fuentes consultadas integra cuatro dimensiones las cuales estructuran el fundamento del proyecto: Social, a quiénes afecta. Funcional, estrategias de comunicación. Estético, aspecto del diseño acorde al grupo objetivo, componentes de diseño. Ético, responsabilidad social del diseño.

## SOCIAL Y ÉTICO

La Organización Mundial de la Salud (OMS) describe el abuso como el uso deliberado de la fuerza física o el poder, ya sea en grado de amenaza o efectivo, contra uno mismo, otra persona o un grupo o comunidad, que cause o tenga muchas probabilidades de causar lesiones, muerte, daño psicológico, trastornos del desarrollo o privaciones y atenta contra el derecho a la salud y a la vida de la población.

Dentro de las formas más destructivas del abuso se encuentra la de carácter sexual que, de acuerdo al Instituto Nacional de Estadística (INE) es todo acto en el que una persona en relación de poder y por medio de la fuerza física o intimidación psicológica, obliga o induce a otra a que ejecute un acto sexual contra su voluntad o que participe en interacciones que propicien la victimización.

OMS, Organización Mundial de la Salud, atiende el maltrato infantil y lo define como:

De diciembre de 2015 se recolectaron datos y estadísticas:

*El maltrato infantil se define como los abusos y la desatención de que son objeto los menores de 18 años, e incluye todos los tipos de maltrato físico o psicológico, abuso sexual, desatención, negligencia y explotación comercial o de otro tipo que causen o puedan causar un daño a la salud, desarrollo o dignidad del niño, oponer en peligro su supervivencia, en el contexto de una relación de responsabilidad, confianza o poder. La exposición a la violencia de pareja también se incluye a veces entre las formas de maltrato infantil.*

- Una cuarta parte de todos los adultos manifiestan haber sufrido maltratos físicos de niños.
- Una de cada 5 mujeres y 1 de cada 13 hombres declaran haber sufrido abusos sexuales en la infancia.
- Es posible prevenir el maltrato infantil antes de que se produzca, y para ello es necesario un enfoque multisectorial.
- Los programas preventivos eficaces prestan apoyo a los padres y les aportan conocimientos y técnicas positivas para criar a sus hijos.
- La atención continua a los niños y a las familias puede reducir el riesgo de repetición del maltrato y minimizar sus consecuencias.

Guatemala, no es ajena a esta realidad mundial, UNICEF Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia ( UnitedNationsChildren'sFund) quien tiene como objetivo promover la defensa de los derechos de los niños, suplir sus necesidades básicas y contribuir a su desarrollo. Es una organización internacional que se dedica principalmente a los niños, trabajando en conjunto con los gobiernos para diseñar y ejecutar programas de desarrollo relacionados con la defensa, desarrollo, supervivencia y protección de los niños, la cual hizo una investigación en Guatemala en Noviembre de 2012 UNICEF recolecto la siguiente información:

### **Guatemala es el país Centroamericano donde los niños son más explotados:**

*Guatemala es el país centroamericano en el que más niñas, niños y adolescentes trabajan. Las últimas estadísticas que revela que alrededor de 507.000 niñas y niños guatemaltecos de siete a catorce años trabajan. Si se incluye al trabajo adolescente, que es el que va de los 14 a los 18 años, esta cifra sube a un millón aproximadamente. Un buen porcentaje de estos niños va a la escuela, pero el problema es la permanencia. Muchos abandonan sus estudios y se van a trabajar. En el caso de los adolescentes, la permanencia en la escuela secundaria es de un 3%. Del grupo de niños de 7 a 14 años, un 12% trabaja y estudia; un 8% sólo trabaja; un 62% estudia y un 18% no realiza ninguna actividad. Estos últimos entran en el grupo de la niñez en riesgo, ya que la mayoría de las veces se desconoce qué están haciendo.*

En el año 2014 en Conmemoración del Día Nacional de la No Violencia contra la Niñez la Procuraduría General de la Nación (PGN), en conferencia de prensa manifestó que ese año fueron atendidos 4 mil 173 casos por violencia infantil.

En esa fecha fueron registrados 248 casos, en donde el 40% son de abrigo temporal, el 20% son por agresión física, el 10% por violación sexual y el 5% por descuido o trato negligente. Harold Flores, Procurador de la Niñez y Adolescencia manifestó que un buen porcentaje de estos casos se dan en el departamento de Guatemala y en menor grado, en el interior de la república. Igualmente indicó que los principales agresores pueden ser los proge-

nitores y en segundo lugar, algún familiar. Así como las mayores víctimas son las mujeres. Flores añadió que los maltratos oscilan en las edades de los 6 meses hasta los 10 años aproximadamente y en comparación con el año anterior existe un incremento del 4% de casos de niños violentados, pero también señaló que la cultura de denuncia está ayudando a que se pueda iniciar con los procesos debidos, para darle seguimiento a otros hechos.

A nivel nacional se presentan cuadros de abuso infantil a largo y ancho del país con denuncias, pero no todos los casos son denunciados, ni hay un seguimiento al niño afectado.

*Como se mencionó anteriormente, AMG atiende a niños con pocas oportunidades, en total son 8,000 niños en la capital y departamentos donde tiene sedes, de los cuales mediante una estrategia de aula se han detectado niños con diferentes tipos de abuso. En el proceso de diagnóstico del proyecto se elaboraron los objetivos para intervenir desde el punto de vista del diseño.*

El abuso en contra de los niños, niñas y adolescentes, es un problema de Salud Pública, donde la sociedad puede intervenir de manera positiva o negativa. La disciplina del diseño gráfico es de influencia en la sociedad de manera colectiva o masiva, en este caso el diseño desea influir de manera positiva en contra del abuso, desde la prevención.

*El término prevención que acuña su término en “evitar algún peligro” cuya raíz etimológica es prevenir que se refiere a prepararse con anticipación, según la RAE en el diccionario Larousse. La prevención será desde la orientación y alerta a los niños y adolescentes con talleres informativos acerca del abuso infantil, cómo evitarlo y sus consecuencias, con materiales audiovisuales e impresos, cuándo están invadiendo su privacidad o alterando sus derechos.*

El diseño gráfico reconocido como profesión no fue si no hace unas décadas atrás, según un estudio realizado en la revista D de Prensa Libre (No.200, 2012), y aunque antes no fuera reconocida, siempre ha existido y siempre ha sido de influencia, lo que implica que el profesional del diseño tiene la responsabilidad ante la sociedad de ser integro con su trabajo, en este caso esta disciplina puede contribuir generando un impacto positivo desde la comunicación visual a favor de los niños y adolescentes que atiende AMG, desde el punto de vista de la prevención, que evitará que se desencadenen males que perjudiquen al niño y a la sociedad.

*La ética del diseñador contribuye de manera positiva el contexto en el que se desarrolla, es el conjunto de principios y reglas que regulan y guían esta actividad profesional, desde normas que determinan el desempeño de las actividades profesionales. Lo que implica ser una herramienta que comunica un mensaje en lenguaje gráfico a un grupo objetivo, quienes son un grupo de personas con características similares de comportamiento, gustos preferencias, contexto, etc., El profesional del diseño debe vivir la verdad, actuar con honestidad, y en el marco de éste proyecto enfocado a una parte de la sociedad vulnerable que son los niños vulnerables al abuso, el diseñador toma el compromiso de informar a través de la gráfica desde el punto de vista psicológico para prevenir el abuso infantil, ya sea, físico, psicológico, de negligencia o sexual. Dichos materiales digitales e impresos buscan contribuir al resguardo del ambiente, también ser aptos para el aprendizaje oportuno de los niños y adolescentes capacitados, donde puedan comprender en lenguaje gráfico como pueden prevenir el abuso ellos mismos, y para que los maestros tengan la facilidad de moderar los talleres de prevención que imparten.*

El medio de difusión es impreso y digital, con la información que facilitará al capacitador educar acerca de la prevención para que el niño y adolescentes estén alerta a las señales que pueden afectar su integridad física, psicológica o emocional.

Para el diseño de los materiales la información viene de profesionales en el campo de la psicología, y trabajo social del departamento de AMG: *Iniciativa de protección y restauración*, que está en AMG, quienes trabajan en el área de vulnerabilidad del niño.

Los procesos creativos son el fundamento para la elaboración de las piezas gráficas, y Emmanuel Paredes profesor de la Universidad de Palermo (2014) define los procesos creativos como:

**“Un proceso de análisis mental cuyo fin es la comunicación. Este se lleva a cabo mediante un conjunto de etapas, estas etapas se podrían configurar como sub etapas cuyo fin es el producto que acabamos diseñando”**

Y lo divide en cuatro etapas:

### 1. Investigación y recopilación de datos

Es cuando se recoge la información de aquellos elementos que nos van a ser indispensables durante el proceso creativo.

### 2. Análisis o incubación

Se selecciona toda la información que se ha recogido seleccionando solo aquella que nos sirva.

### 3. Iluminación y comprobación

Es la visión que está constituida por la vivencia, donde el material que recopilamos se transforma en un conocimiento claro y coherente que aflora de forma repentina.

### 4. Verificación.

Es la parte final del proceso, en la que se comprueba, examina y configura la nueva visión hasta adecuarse al individuo creativo y al entorno.

Estas cuatro etapas están de la mano con el método Design Thinkin, la cual se empezó a desarrollar de forma teórica en la Universidad de Stanford en California (EEUU) a partir de los años 70, quien se define a sí misma como una metodología para generar ideas innovadoras que centra su eficacia en entender y dar solución

a las necesidades reales de los usuarios. Proviene de la forma en la que trabajan los diseñadores de producto. De ahí su nombre, que en español se traduce de forma literal como “Pensamiento de Diseño”

Durante los procesos creativos, se elabora el concepto, que es una frase o consigna que le da sentido propio a la creatividad para dicho material, y amarra la frase a la gráfica, para que el receptor se pueda sentir identificado. El punto de partida para que las piezas gráficas se unifiquen, este concepto se elabora a base de procesos mentales creativos, con diferentes técnicas creativas, desde Lluvia de ideas que es un herramienta básica, como Mapa mental, Relaciones forzadas, que son las más comunes, o se pueden utilizar más complejas como Análisis morfológico, Métodos Delfos, existen muchas más, todas con el fin de unificar la información reunida que comunicará el mensaje para que este tenga una respuesta positiva, y conteste el mensaje de manera que contribuyan los grupos objetivos a favor de los niños afectados.

Los medios y canales de información, son identificados a través de un estudio de retrato de los grupos objetivos, y estudio de retrato de la institución, para identificar canales que coincidan o sean cercanos para la eficaz difusión de información.

El concepto creativo se utiliza para el análisis de pensamiento del consumidor, en este caso los niños y adolescentes que atiende AMG. Con el fin de entender al grupo objetivo el diseñador puede valerse de algunas técnicas creativas, entre ellas figuran mapa de empatía, que sirven para el entendimiento profundo del usuario. En este caso se utilizó SPICE Y POEMS.

### **SPICE**

*Social, Physical, Communication, Emotional.*

**Social, Físico, Identidad, Comunicación, Emocional.**

Es el cuadro comparativo de aprendizaje que permite identificar las semejanzas y diferencias de dos o más objetos o hechos, clasifica la información. También identifica el vínculo emocional para que el consumidor se sienta identificado.

### **POEMS**

*People, Objects, Environment, Messages&Media, Service.*

**Personas, Objetos, Ambiente, Mensajes y medios, Servicios.**

Es el cuadro que identifica los canales de información pertinente entre el usuario y el cliente, que en este proyecto son los alumnos (niños y adolescentes) y la institución.

---

Esta herramienta busca tener empatía con el grupo objetivo y el cliente para conocer los aspectos más relevantes y significativos. Esta herramienta ha sido mediada en otras disciplinas, como la psicología y la mercadotecnia. Uno de sus objetivos es identificar aspectos relevantes y significativos del grupo objetivo, los cuales ayudan al desarrollo del proyecto, para hacer el enlace entre el producto (material didáctico) y el usuario (grupo objetivo).

Se utiliza también para pensar en el desafío inicial, plantear la experiencia desde la perspectiva del grupo objetivo, imaginar una nueva experiencia radical, definir y comprender las necesidades del usuario, donde se desarrollan preguntas como: *¿Qué piensa? ¿Qué siente? ¿Qué ve? ¿Qué oye? ¿Qué hace?, hay preguntas básicas como las anteriores, pero en el transcurso de la investigación, se pueden plantear otras más específicas según las necesidades del proyecto.*

Los canales identificados para comunicar la información, detectan los posibles materiales a utilizar, por ejemplo, si se identifica un canal de televisión, el medio debe ser digital, o un canal masivo como afiches, el medio debe ser impreso.

En el diagnóstico que se realizó con los mapas de empatía para identificar retratar y empatizar con el grupo objetivo, se identificó los siguientes canales de información, medios impresos y digitales:

**Impresos:**

- Cuentos
- Folleto informativo
- Banner educativo

**Digitales:**

- Presentación de las enfermedades de transmisión sexual

Según Valle, asesora de tesis de la Universidad de PALERMO en Argentina, describe la diferencia entre un material impreso de un material digital, y sus características, según la experiencia de conocimiento que tiene a través del curso que imparte "Teoría del color"

**Materiales impresos**

Que se utilizarán en la campaña de prevención del abuso infantil se definen como:

*"Todos aquellos que se presentan en soporte papel, ya sean textos escritos, materiales gráficos o una combinación de ambos."*

Su impresión se basa en la cuatricromía CMYK, Cian, Magenta, Yellow, Black,

Llamado el sistema 'sustractivo' de crear colores. Se va añadiendo tinta de los colores primarios (magenta, amarillo y cian), y la suma va restando luz hasta crear el negro.

**Medios digitales:**

Son publicados por computadoras, televisoras, dispositivos o cualquier medio digital. Utiliza el sistema 'aditivo' de crear colores.

*Estos materiales se unifica su línea gráfica para que se entienda que es una sola, y se asocian unos con otros, la línea gráfica se refiere a la forma, color, tipografía y códigos visuales iguales, aunque varíen las posiciones, información, medio, o uso.*

En primera instancia se diseñarán cuentos como pieza principal, para que los niños puedan identificar el abuso infantil y en el caso de los adolescentes entiendan la elección de su sexualidad. El cuento se utilizará como herramienta de aprendizaje, se le llamará “cuenta cuentos” como modalidad al uso que se le dará en la institución.

*La psicóloga Colombiana Irene Solaz Velasquez, describe en su blog la importancia y beneficios de los cuentos en la vida de los niños y adolescentes, de los cuales se resaltan: la estimulación de la imaginación, ya que pueden tener una escena frente a ellos pero, en su imaginación está sucediendo toda la escena con movimientos, la ilustración solo les da parámetros de colores, contexto, personaje, mientras que ellos desarrollan todo el cuento en su interior; también estimula el lenguaje, pueden añadir nuevas palabras a su vocabulario, frases nuevas, y podrán interpretar oraciones de su propio contexto ; se crea un vínculo con la persona modeladora del cuento, eso crea un lazo de conexión de confianza, la cual es de beneficio para la institución ya que si los niños y adolescentes se sienten identificados con algún tipo de abuso, o riesgo en su sexualidad e integridad tendrán la confianza para darlo a conocer; aprenden nuevos valores, que los hacen tomar decisiones; estimula la lectura, lo cual los hace que su acervo cultural empiece a cambiar*

Por otra parte, como complemento a los beneficios que tienen los cuentos en la vida de los niños y adolescentes la licenciada Stella Maris Gulian, psicoanalista, argumenta que

“ Los cuentos son necesarios para ayudar en la estructuración subjetiva de ellos, son necesarios para poder ayudarlos (niños y adolescentes) a comprender el mundo. Es la genialidad que tienen los autores de libros infantiles para transmitir los problemas existenciales, como un escape a la fantasía de la realidad”

Añadido a los cuentos, está el folleto didáctico para la prevención de las ETS, Enfermedades de Transmisión Sexual, normalmente un folleto según el marketing, es usado para publicitar alguna marca, producto o servicio, salvo en algunas excepciones, como en este caso porque será un folleto didáctico, el cual según el diccionario ABC, de España, “es aquel que se utiliza para hacer referencia a los objetos impresos que tienen por objetivo dar a conocer información de diferente tipo a diversos tipos de

público. Un folleto puede variar en su diagramación, en su diseño, en la cantidad de información con la que cuentan. Por lo general, los folletos deben contar con elementos como imágenes, colores, títulos y palabras grandes y atrayentes, diagramas fáciles de entender” Esto hace que sea viable y sustentable entregar un folleto para el aprendizaje de los adolescentes en el tema de la prevención de las ETS, para esto mismo habrá un modelador el cual tendrá en forma de presentación interactiva la misma información que el folleto para unificar la charla o taller.

Paralelo a la información de las ETS en el folleto didáctico, también se realizará una campaña de prevención sexual, para los jóvenes, se utilizará un banner, el cual es funcional ya que es impreso a una escala legible por lo menos a tres metros de distancia, el banner según la RAE Real Academia Española, se refiere a un espacio

publicitario donde da a conocer concisa y en forma sintetizada la información más importante para anunciarla de manera efectiva. Esto es lo que se busca, que los jóvenes de manera resumida puedan entender las etapas que están afrontando en los cambios de su adolescencia.

## Componentes de diseño:

Según la RAE componentes es “lo que forma parte de la composición de un todo. Se trata de elementos que, a través de algún tipo de asociación o contigüidad, dan lugar a un conjunto uniforme.”. Se debe determinar a partir de conocer al grupo objetivo y su cultura visual los elementos gráficos que lo identifiquen, lo atraigan y lo hagan comprensible para él. O como lo describe el diccionario Designary en su traducción al español, que esta hecho enfocado al diseño “Organización de los distintos elementos (arte y texto) de una maqueta” Las herramientas descritas anteriormente fueron pieza fundamental para determinar la composición de la gráfica, y el estilo de ilustración que requieren los cuentos, y campaña de prevención sexual. Los diseños se componen por textos, ilustraciones, fotografías que formaran un todo en los materiales a diseñar.

*Se realizó el primer acercamiento con los grupos objetivos para comprobar su cultura visual acerca de las ilustraciones, observando las que le llaman la atención y con las que se identifican. Luego se hizo una serie de bocetos con el referente de la conclusión que se hizo en el primer acercamiento, utilizando referencias de ilustradores internacionales. El diccionario Designary, también hace la definición de los componentes de diseño*

**Ilustración:** Imagen creada de manera digital y formada por objetos geométricos independientes (líneas, segmentos, polígonos, arcos, etc.) llamados vectores o píxeles. A diferencia de las imágenes formadas por píxeles, las imágenes vectoriales se pueden ampliar a voluntad sin perder calidad y su manipulación es relativamente sencilla. Fundamental en diseño tridimensional. Y las imágenes compuestas por píxeles tienen límite de calidad para la resolución, lo cual hay que tomar en cuenta al crear una en este formato.

**Texto:** Tipografía que se usa para el texto general de una publicación y que normalmente se organiza en columnas.

**Fotografía:** Obtener imágenes a través de la luz, que representan realidad, y al retocarla puede ser ficción.

**Los autores de las ilustraciones que hicieron conexión con los grupos objetivos, se investigó acerca de sus técnicas y el enfoque de las mismas. Rachelle Anne Miller ilustradora canadiense sus ilustraciones se enfocan en niños, las características son de colores entermedores, tales como los que se identifica el grupo objetivo. Alejandro O'keefe (O'Kif) ilustrador argentino enfocado en varias ramas de ilustración tales como historietas, figura humana, caricatura, y cuentos para niños y adolescentes.**

## REFERENCIAS PRINCIPALES PARA CUENTOS

Rachelle Anee Miller



Ilustración con pinceles y píxeles, bidimensional

Figura 1



Ilustración con pinceles y píxeles, bidimensional

Figura 3

Alejandro O'Keefe

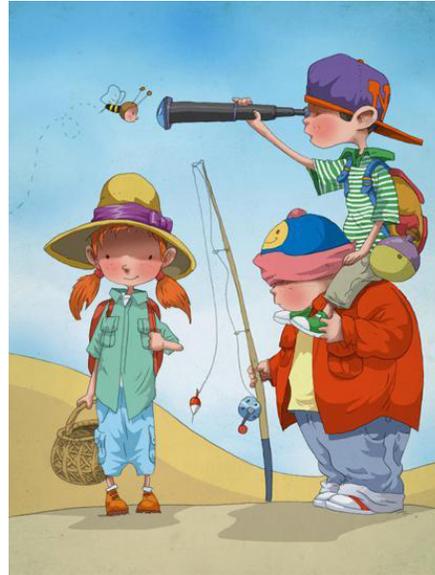


Ilustración con vectores, bidimensional

Figura 2

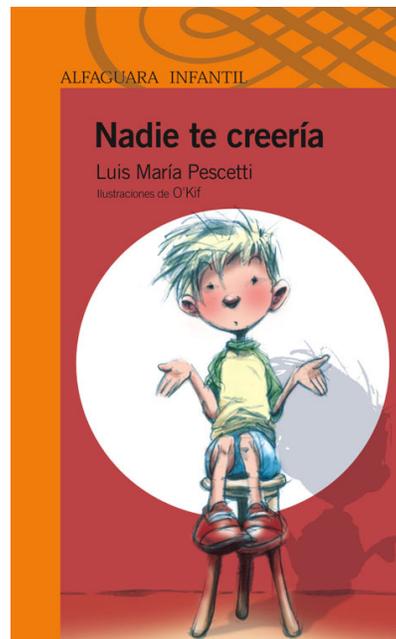


Ilustración con vectores, bidimensional

Figura 4

“ El estilo de la ilustración según O’keefe son las características del trazo, de la pintura, perspectivas posiciones que tenga una ilustración, y cuando son varias ilustraciones deben tener las mismas características aunque sean diferentes escenas”.

Cuando el estilo de la ilustración está resuelta, se debe dar forma a los personajes principales de los cuentos, los cuales deben tener una personalidad, esto en el caso de los adolescentes, porque en el cuento de los niños no hay personaje principal, úniamente personajes con escenarios diferentes, esto según Lucrecia Méndez psicóloga de la institución es para que los niños se sientan identificados con los escenarios del cuento “Ni un besito a la fuerza”.

Los cuentos “Sofía” y “Luis” que son cuentos para los adolescentes, se hizo un arquetipo del personaje. Arquetipo según la RAE es un prototipo de un modelo original, es decir en este proyecto es un prototipo del grupo objetivo. Esto para que se sientan identificados con el personaje principal del cuento.

El tema “Diseño de material didáctico para la prevención del abuso infantil en beneficio de los niños que atiende AMG” conlleva, investigación, proceso creativo el cual implica herramientas de investigación al usuario, técnicas creativas que resuelven la gráfica que será definida, producción gráfica de piezas finales.

## Conclusión

El diseñador tiene claro los objetivos a desarrollar, colaborando con la organización a través del diseño de materiales didácticos que informan y capacitación acerca de la prevención que afecta a los niños que atiende AMG. Las fuentes de información teórica que se presentan anteriormente respaldan el proyecto de diseño que se ha abordado. La intervención pertinente que debe desarrollar, siendo crítico de su propio trabajo, contribuyendo a la sociedad Guatemalteca, con ética profesional, y con métodos profesionales que faciliten la información a los grupos objetivos, información real del grupo beneficiado.

A partir de la información adquirida anteriormente vinculando los objetivos y el análisis del usuario, se determinó que las ilustraciones se realizaran diferentes según el grupo objetivo. Con los adolescentes ilustraciones vectoriales, bidimensional. Y con los niños, ilustraciones con pinceles bidimensionales con rasgos físicos de niños.



# Definición de Creativa

CAPÍTULO V





## PIEZAS

### CUENTOS

#### **Rotafolio, Ni un besito a la fuerza**

El contenido del cuento de los niños pequeños es para que aprendan a decir NO cuando están abusando de él/ella, cuando pretenden hacerle daño, darle un beso a la fuerza o caso parecido. Los niños puedan saber con quién y a dónde recurrir.

#### **Rotafolios, Sofía - Luis**

El contenido del cuento de adolescentes es una guía de la etapa que están atravesando en su vida, donde ellos se sienten identificados por los cambios que están experimentando en su vida física, emocional, sexual, aprendan a tomar una decisión que lo resguarde de enfermedades de transmisión sexual.

#### **Folleto**

El contenido del folleto es acerca de las enfermedades de transmisión sexual ETS, para que los adolescentes (en especial los que tienen una vida sexual activa) aprendan las consecuencias de tener relaciones sexuales irresponsables, sus riesgos y consecuencias, cuáles son los síntomas de cada enfermedad, los tratamientos, identificar las enfermedades que tienen y las que no tienen cura. Cuáles son las alternativas para evitar las ETS.

#### **Diapositivas**

Las diapositivas tienen el mismo contenido que el folleto, pero para el capacitador, así se le facilitará impartir el taller a los alumnos acerca de las enfermedades de transmisión sexual.

#### **Banner**

El banner es una pequeña campaña que va de la mano con los cuentos, comunica las fases que pasan los adolescentes, cambios físicos, emocionales, sexual, las alternativas para elegir y sus consecuencias.

¿Para qué se elaboran estas piezas de diseño?

### CAMPAÑA DE PREVENCIÓN SEXUAL

*Para que los niños y adolescentes que atiende la institución puedan aprender a identificar el abuso infantil, y saber en dónde, cuándo y con quién pueden acudir a ayuda.*

## INVOLUCRADOS DIRECTOS

### Beneficiarios

- Alumnos de AMG de las sedes metropolitanas
- Padres de familia
- Docentes de AMG
- Personal administrativo

### Ejecutores

- Directora del departamento de prevención y restauración de AMG
- Sub-directora del departamento de prevención y restauración de AMG
- Psicólogas del departamento de prevención y restauración de AMG
- Planificador (estudiante de Diseño gráfico)

## INVOLUCRADOS INDIRECTOS

- Vecinos de colonias aledañas a las sedes de AMG
- Familiares de los alumnos
- Vecinos de los alumnos
- Facilitadores de las sedes de AMG de las áreas rurales.

## MATERIAL

## VENTAJAS

## DESVENTAJAS

### Cuentos

- *El rotafolio es fácil de manipular como herramienta de aprendizaje*
- *Psicológicamente el niño aprende desarrollando su imaginación*
- *El formato es de 12x18" por lo que no hay dificultad de sostenerlo para dar el taller, y también el tamaño es favorable para que los alumnos visualicen las ilustraciones.*
- *Es medianamente costoso*
- *El material puede ser compartido entre las demás sedes que están en la capital del país.*
- *Tiene un peso ligero por lo que puede transportarse fácilmente.*
- *El tamaño ayuda a que las ilustraciones sean claras.*

- *El grupo objetivo solo verá su contenido cuando reciba el taller porque no tendrá manera de tenerlo en casa*
- *El rotafolio al ser de formato grande, no tiene medio para transportarse (mochila, bolso, etc.)*

### Banner

- *Enseñanza que está permanente en sus centros educativos*
- *Será un recordatorio constante acerca de las enfermedades de ETS*
- *Material movable (se puede utilizar en las sedes de AMG necesarias)*
- *El diseño puede ser llamativo para que el grupo objetivo pueda observarlo en sus tiempos libres*
- *Se puede colocar en lugares estratégicos para mayor audiencia*

- *Si no está en un lugar estratégico, a nivel de visualización del grupo objetivo no atraerá su atención para detenerse y leerlo.*
- *No tiene el espacio suficiente para explicar cada segmento, únicamente cuando hayan recibido los talleres.*

## Folleto ETS

## Diapositivas interactivas

- Un folleto es práctico para enseñar donde puede ir toda la información de las enfermedades venéreas.
- El capacitador tendrá su material digital para poder moderar la capacitación.
- Se puede dividir en secciones la información y ayudaría a facilitar la enseñanza.
- El grupo objetivo puede compartir esa información a familiares o conocidos.
- Es medianamente costoso.
- Como no todas las sedes tienen cañonera, en algunos casos no podrán utilizar el material digital
- En otros casos el folleto no se reproducirá a colores, perderá calidad por el costo.

## PROYECCIÓN DEL PROYECTO



*Cuentos:* Ilustraciones (52 ilustraciones por los tres cuentos) Estructura de rotafolio, diagramación, adaptación impreso.

*Banner Campaña de prevención sexual:* Ilustraciones, investigación, impresión

*Folleto:* Diagramación, investigación de las enfermedades venéreas, fotografías, adaptación digital e impreso.

## LUGAR DE IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO



*Las capacitaciones de prevención del abuso infantil se imparten en las sedes de la institución, una vez al mes, siendo cuatro módulos durante todo el año escolar. La intervención de los materiales didácticos no será en todos los módulos, únicamente en algunos materiales relevantes de las capacitaciones. Se lanzará el próximo año con los materiales diseñados.*

# Concepto Creativo

Para realizar el insight y el concepto creativo el cual ayuda a tener varias alternativas en la línea gráfica y criterios de diseño para las decisiones claves a tomar, se decidió tener acercamiento con el grupo objetivo. En este primer acercamiento se utilizaron varias herramientas para conocer más a los grupos objetivos:

## Aplicación herramientas de investigación.

### Grupo objetivo # 1

#### Niños y niñas

Según Design Thinking en español cada herramienta de investigación tiene un propósito, las cuales se aplicaron para conocer al grupo objetivo siendo intencional para conocer su cultura visual y saber cómo se facilita su aprendizaje.

Estas herramientas se aplicaron al grupo objetivo, mediadas en el tema del abuso sexual y prevención sexual, de una forma intencional para luego tomar decisiones claves en la línea gráfica de los materiales.

**Interacción constructiva:** Esta herramienta sirve para obtener información sobre la experiencia de uso del usuario.

**Mood board:** El moodboard es una herramienta visual que consiste en la selección de imágenes, fotografías, materiales, etc. Que determina en gran parte su cultura visual

**Observación encubierta:** Obtener información objetiva sin interferir provocando algún tipo de influencia.

**¿Qué, cómo y por qué?:** Aumentar la capacidad de observación e identificar suposiciones que deberán contrastarse con los usuarios.



**1**

☆☆☆☆☆☆☆☆



**Un besito** ☆☆☆☆☆

**Secretos** ☆☆☆☆☆

**Secretos** ☆☆☆☆☆

**Un besito** ☆☆☆☆☆

**Un besito** ☆☆☆☆☆



**3**

☆☆☆☆☆☆☆☆



**4**

☆☆☆☆☆☆☆☆



**5**

☆☆☆☆☆☆☆☆

## Herramientas de investigación, para niños:

*Las herramientas se aplicaron de dos maneras, entrevistas estructuradas y no estructuradas. Las estructuradas aseguraron la elaboración de preguntas directas para conocer a los niños de manera general para que ellos se empiecen a expresar en confianza, esto abre paso a la entrevista no estructurada con la cual se produce información más precisa acerca del tema (prevención del abuso infantil), como también información específica de su cultura visual, que ayude al fortalecimiento de la elaboración de los materiales didácticos a diseñar, el tipo de colores que le atraen, qué tipo de texto lee, etc.*

Anexo 1

**Conclusión:** *Las letras en carta se le dificulta, aún no identifican la letra "a", los espacios entre letras deben ser adecuados para su lectura. Les atraen los colores pastel, su mente aún no es capaz de abstraer así que las formas deben ser lo más parecidas a la realidad. Se distraen fácilmente, así que la jerarquía de formas debe estar bien marcada.*

**Aplicación herramientas de investigación.**  
**Grupo objetivo # 2**  
**Adolescentes**

Entrevista: Empatizar con el usuario. Entender sus motivaciones, emociones y forma de pensar acerca del tema.

Interacción constructiva: Esta herramienta sirve para obtener información sobre la experiencia de uso del usuario.

Mapa de empatía: Un mapa de empatía es una herramienta en la que se organizará la información recopilada en una entrevista según los distintos grupos: ¿Qué dice? ¿Hay algunas frases o palabras significativas que el usuario utiliza?. ¿Qué hace? ¿Qué acciones y comportamientos notaste?. ¿Qué piensa? ¿Qué crees que el usuario piensa, cuáles son sus creencias?. ¿Qué siente? ¿Qué emociones has identificado?.

Mood board: El moodboard es una herramienta visual que consiste en la selección de imágenes, fotografías, materiales, etc. Que determina en gran parte su cultura visual.



Figura 5



Figura 6

## Herramientas de investigación, para adolescentes:

*Se aplicaron entrevistas estructuradas y no estructuradas. Las estructuradas aseguraron la elaboración de preguntas directas para conocer a los adolescentes de manera general para que ellos se empiecen a expresar en confianza, esto abre paso a la entrevista no estructurada con la cual se produce información más precisa acerca del tema (prevención del abuso infantil y enfermedades de transmisión sexual), como también información específica de su cultura visual, que ayude al fortalecimiento de la elaboración de los materiales didácticos a diseñar, el tipo de colores que le atraen, qué tipo de texto lee, etc. Asegurando que la lectura sea dinámica y a la vez mejore su aprendizaje induciendo al interés en el tema.*

Anexo 2

**Conclusión:** *La tercera parte de los adolescentes aún no conocen del tema de las enfermedades de transmisión sexual. Ellos logran abstraer algunas formas, pero si tienen mucha abstracción no se sienten identificados, ya pueden leer carta, y todo tipo de letra.*

*El mapa de empatía en especial sirvió para conocer cuál es el nivel de interés acerca del tema de enfermedades de transmisión sexual, sobre la etapa de adolescencia, para crear el insight.*

## Análisis de los Grupos objetivos



E. Lam

## GRUPO OBJETIVO NO. 1

### SPICES

**Social:** En sus relaciones necesitan espacios de aprendizaje para mejorar su conducta, aprender a relacionarse con las personas a su alrededor.

**Física:** Desea comer lo que le apetece, y compartir lo que come.

**Identidad:** Soy un niño con pocas oportunidades, con muchos sueños, con muchas ganas de ser grande y mejorar el contexto familiar. Soy un niño con muchas energías para aprender y crecer.

**Comunicación:** Los medios relacionales, son la televisión, la información de sus maestros y familia.

**Emocional:** Necesita orientación para ser guiado, sus necesidades básicas son cubiertas con escases pero eso no obstruye su vida emocional, la obstruye si alguien le hace daño o traspasa las barreras de su identidad.

### POEMS

**Personas:** Niños activos, alegres, positivos soñadores.

**Objetos:** Hogar, Escuela, Aulas, juegos, parques.

**Entornos:** Talleres interactivos, clases.

**Mensajes:** Estrategia infantil.

**Social:** Maestros, familia, amigos, iglesia.



E. Lam



## GRUPO OBJETIVO NO. 2

### SPICE

**Social:** En sus relaciones necesitan espacios de aprendizaje para mejorar su conducta, necesitan oportunidades de desarrollo personal, profesional.

**Física:** Desea comer lo que le apetece, empiezan a experimentar cambios en sus cuerpos.

**Identidad:** Soy un adolescente en busca de identidad, en busca de aceptación, comprensión y formación.

**Comunicación:** Televisión, redes sociales, vía telefónica, anuncios en CC.

**Emocional:** Necesita orientación para ser guiado, sus necesidades básicas son cubiertas con escases y obstruye al compararse.

### POEMS

**Personas:** Adolescentes activos, alegres, positivos soñadores.

**Objetos:** Hogar, Escuela, Aulas, juegos, parques.

**Entornos:** Talleres interactivos, clases.

**Mensajes:** Estrategia infantil.

**Social:** Maestros, familia, amigos, iglesia.



E. Lam



## INSTITUCIÓN

### SPICE

**Social:** Organización que se relaciona con personas de bajos recursos y necesitadas del evangelio.

**Física:** Desea mejorar para brindar mejor atención a los niños.

**Identidad:** Soy una organización dedicada a los sueños de los niños, amo a Guatemala.

**Emocional:** Necesita apoyo de personas nacionales, como donadores y voluntarios.

### POEMS

**Personas:** Personas activas, positivas, constantes y ascendentes, profesionales, especialidades en las áreas donde intervenimos, altruistas.

**Objetos:** Escuela, aulas, áreas de juego, áreas de enseñanza.

**Entornos:** Zonas rojas, zonas de bajos recursos, metropolitano, rural.

**Mensajes:** WEB, presentaciones, redes sociales.

**Social:** Escuelas, iglesias, centros de salud.

## COLORES INSTITUCIONALES

	#5F6EB4		#C36828
	#4153A4		#9A5324
	#2A347E		#F5842A
	#252964		#905324

## INSIGHT

La lista de insight a continuación son resultado del primer acercamiento con los dos grupos objetivos:

- Quiero aprender
- No sé todo lo que me preguntan
- Aprendo lo que me enseñan
- Seré más fuerte
- Ya soy grande y aprendo rápido
- Necesito ser protegido
- Lmito lo que aprendo

**"PORQUE ASÍ ME LO ENSEÑARON"**

## CONCEPTO CREATIVO

Para el concepto creativo se utilizaron dos herramientas " Brainwritting" & "Impacta mapping", con base a la información recopilada anteriormente, ver anexo:

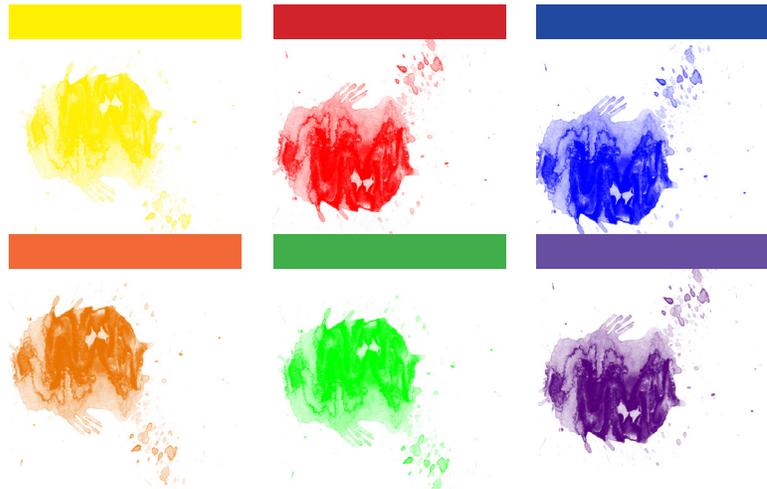
- No es otro juego de niños
- La imaginación me protege
- La protección a través de la imaginación
- Aprendo con imaginación para protegerme
- Un niño inteligente y creativo sigue siendo vulnerable
- Los niños son sensibles a las flechas
- Necesito ser protegido
- Lmito lo que aprendo

**"NO ES OTRO JUEGO DE NIÑOS"**

# PREMISA DE DISEÑO

## Código cromático

Se proponen colores primarios y secundarios, con textura acuarela y tono pastel para los niños y colores planos para adolescentes.



## Código icónico



Figura 7



Figura 8

Se proponen ilustraciones con dibujos para niños y para adolescentes. Para el material ETS, serán fotografías proporcionadas por la institución.

## Código tipográfico

Se proponen tipografías san serif para textos largos, también tipografía serif para textos importantes, títulos, portadas y lettering (tipografía hecha a mano)

Avenir

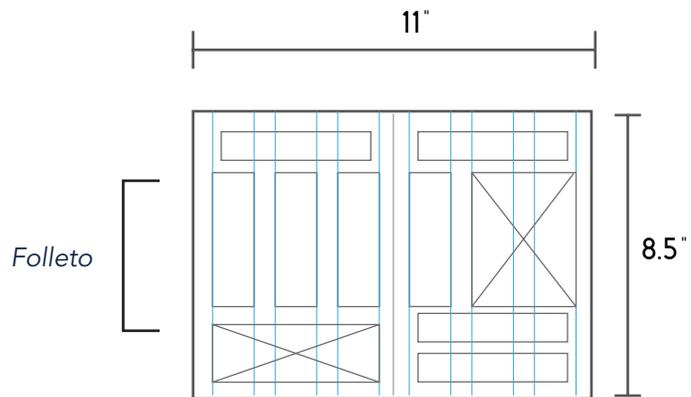
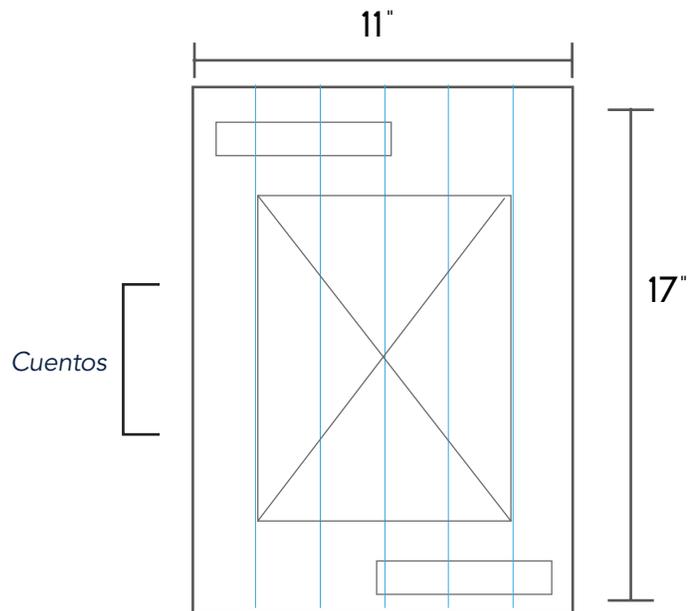
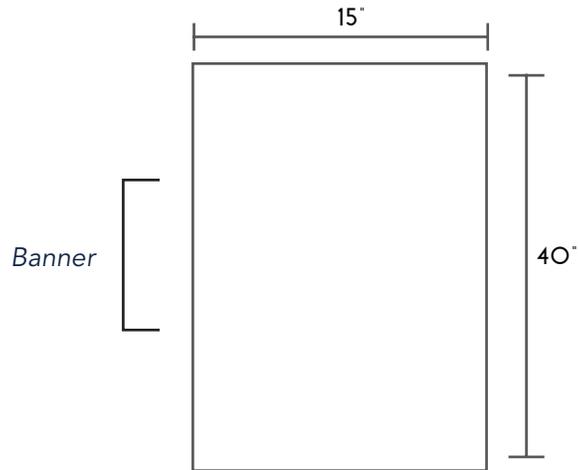
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890

ABCDEFGHIJKLMNÑO  
 PQRSTUVWXYZ  
 1234567890

Playlist  
 Script

abcdefghijklmnopqrstu  
 vwxyz  
 1234567890

ABCDEFGHIJKLMNÑO  
 PQRSTUVWXYZ  
 1234567890





Proceso  
de Producción  
Gráfica

CAPÍTULO VI



# PRIMER NIVEL DE VISUALIZACIÓN



## Objetivo

Graficar las ideas para que el concepto creativo se vea reflejado en los materiales didácticos a diseñar. Valorar el instrumento crítico que enriquece la funcionalidad de las piezas gráficas, se utilizó la herramienta de evaluación, con criterios técnicos del diseño, y pertinentes para el grupo objetivo.

## Críterios a evaluar:

- Código de formato (diagramación)
- Código Icónico (Forma, nivel de abstracción de códigos visuales)
- Código formato (Orientación y uso del formato)
- Código tipográfico (tipo de letra o fuente a utilizar)
- Estilo de personaje (nivel de abstracción de personaje)

Herramienta de evaluación  
Entrevista directa.



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
-USAC-  
Facultad de arquitectura,  
Escuela de diseño gráfico  
Décimo semestre



Licda. Lourdes Pérez  
Licda. Larisa Méndoz

**Instrucciones:** Marque la casilla que crea conveniente, y al final de la evaluación haga las observaciones que crea necesarias.

Evaluación	Indicador de logro	Malo	Necesita mejorar	Bueno	Excelente
Código de formato	Diagramación				
Código Icónico	Forma, nivel de abstracción				
Pertinencia	Adecuado todo el material al grupo objetivo				
Código tipográfico	Tipo de letra o fuente a utilizar				
Estilo de personaje	Es adecuado al grupo objetivo				

Observaciones:

Anexo 3

## Metodología

### Co evaluación:

Se hizo la co evaluación individualmente con los compañeros de la universidad en salones de la casa de estudios, se les entregó la herramienta de evaluación

### Evaluación autoridades:

Se hizo una reunión con las autoridades correspondientes y expertos en el tema para que evaluaran con la herramienta y también hicieran observaciones acerca de la gráfica, y los códigos gráficos para tener en cuenta.

### Evaluación grupo objetivo:

Se hizo una reunión en la sede central de AMG con los niños que recibirán las capacitaciones del abuso infantil, ellos utilizarán los materiales didácticos. Se les entregó la herramienta de evaluación explicando las instrucciones, al finalizar dieron sus observaciones de forma verbal.

### Autoevaluación:

Herramienta de evaluación, con toda la información recopilada anteriormente, se tomó en cuenta también las opiniones anteriores.

## Perfil del informante

### • Co evaluación- Compañeros universitarios (10 estudiantes)

Estudiantes universitarios de diseño gráfico de 22 a 25 años

Hombres y mujeres, altruistas, acostumbrados a tener metas, querer superarse a sí mismos, estudiantes/ trabajadores.

### • Evaluación – Psicóloga, experta en el tema (2 profesionales)

Lucrecia Méndez

Licenciada en psicología, 36 años, altruista, dedicada a escuchar y ayudar a las personas que lo necesitan, trabajadora.

### • Evaluación – Grupo objetivo (5 niños)

Niños y niñas de 7 a 14 años

Estudiantes de primaria, viven en zonas rojas, soñadores, expectantes a lo nuevo.

### • Autoevaluación- Eunice Lam

Estudiante universitaria de diseño gráfico

24 años



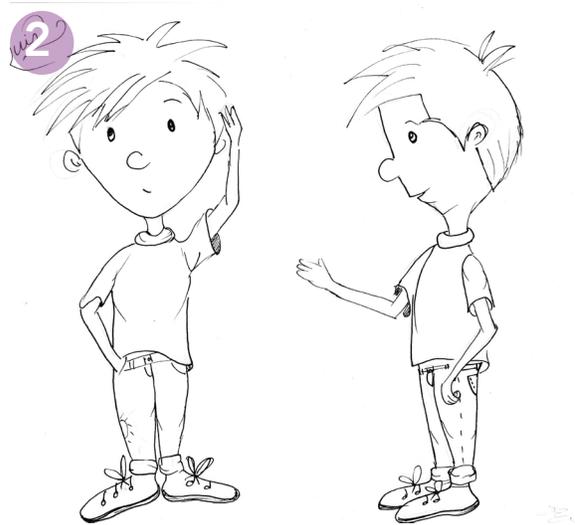
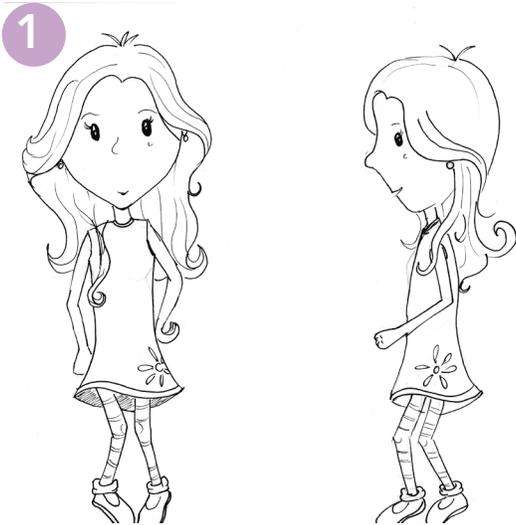
Figura 9



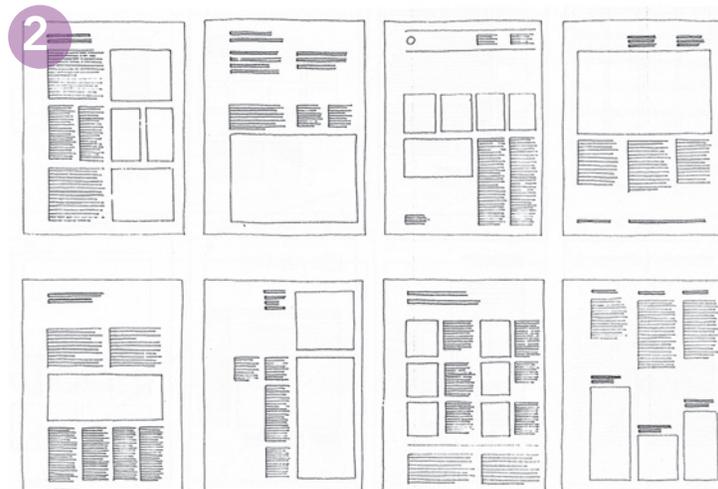
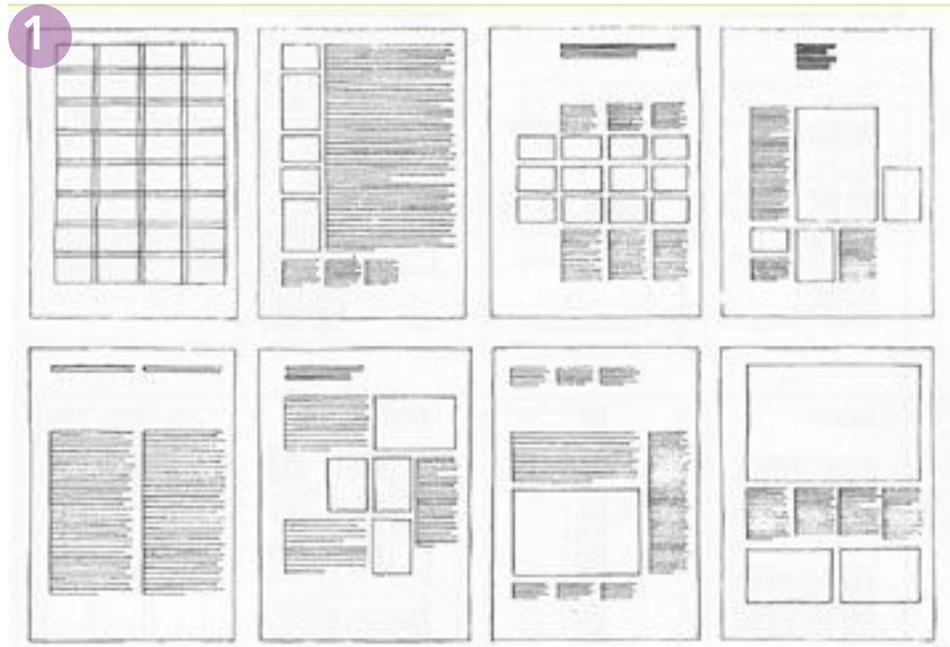
Figura 10



Luego de la primera evaluación, se hizo una segunda propuesta del primer nivel de bocetaje con los cambios propuestos según las evaluaciones que se realizaron, por ejemplo, hacer los personajes de adolescentes menos infantiles, hacerle busto a la señorita, hacer el cuerpo de los dibujos para los niños más expresivos, hacerle manos a los niños para poder ser parte de la expresión de una escena del cuento.

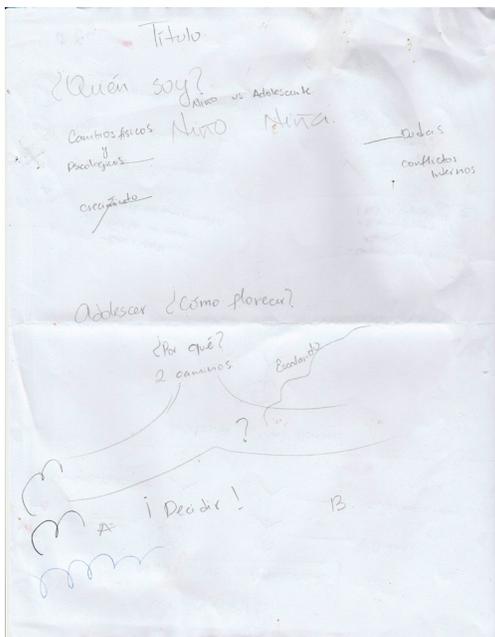


*Los personajes deben tener rasgos físicos y características donde el grupo objetivo identifique. Los dibujos de los niños deben ser tiernos, quitar rigidez en la estructura del cuerpo.*

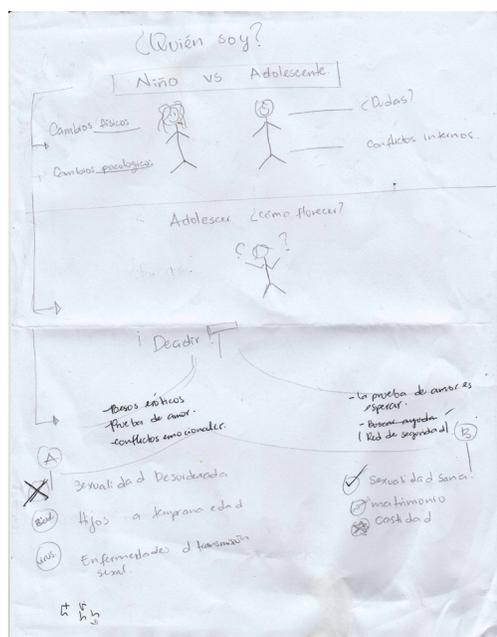


*La diagramación del documento debe ser dinámica, que mantenga la línea gráfica de los cuentos.*

1



2



La diagramación de las propuestas gráficas deben tener un orden lógico, vinculando la línea gráfica de los cuentos y el folleto

### ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

Los cambios que se hicieron en las gráficas son significativos, es decir son cambios drásticos algunas gráficas se anularon y se cambiaron por nuevas. El cuento de adolescentes será con un solo personaje, se le añadirá busto a la señorita y se hará más alto a Luis. En el cuento de niños se cambiarán las manos por unas manos con anatomía más real y los ojos para hacerlos más expresivos. Esta etapa es básica para construir la siguiente etapa, donde se hacen los cambios requeridos, y pasa de manera digital, donde se agregan los códigos cromáticos, tipográficos y de formato que se establecieron en esta etapa.

# SEGUNDO NIVEL DE VISUALIZACIÓN

## Objetivo

Proponer gráfica con los parámetros asignados en la etapa anterior, donde se vea reflejadas las observaciones anteriores, ahora con color, con tipografía digital, tomando en cuenta los códigos visuales que se asignaron en clase. Valorar el instrumento crítico con la herramienta de evaluación.

## Críterios a evaluar:

- Código de formato (diagramación)
- Código Icónico (Forma, nivel de abstracción de códigos visuales)
- Código formato (Orientación y uso del formato)
- Código tipográfico (tipo de letra o fuente a utilizar)
- Estilo de personaje (nivel de abstracción de personaje)
- Código cromático (colores en las gráficas)

Herramienta de evaluación  
Entrevista directa.



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
-USAC-  
Facultad de arquitectura,  
Escuela de diseño gráfico  
Décimo semestre



Licda. Lourdes Pérez  
Licda. Larisa Méndoza

**Instrucciones:** Marque la casilla que crea conveniente, y al final de la evaluación haga las observaciones que crea necesarias.

Evaluación	Indicador de logro	Malo	Necesita mejorar	Bueno	Excelente
Código de formato	Diagramación				
Código Icónico	Forma, nivel de abstracción				
Código tipográfico	Tipo de letra o fuente a utilizar				
Estilo de personaje	Adecuado todo el material al grupo objetivo				
Código cromático	Colores adecuados al GO				

Observaciones:

Anexo 4

## Metodología

### Evaluación con profesionales:

Se realizó las tres evaluaciones por internet (correo electrónico), ya que las personas que iban a evaluar tienen la agenda ocupada, y la tercera evaluadora no es guatemalteca, donde se envió un resumen del proyecto, explicando quién, por qué, qué, para que tomaran esos criterios al momento de evaluar. Se envió las piezas gráficas y la tabla de evaluación, donde podían colocar sus observaciones y comentarios.

### Evaluación autoridades

Se hizo una reunión con las autoridades correspondientes y expertos en el tema para que evaluaran las técnicas, el estilo de diagramación pertinente, esto con el motivo que el mensaje que quieren comunicar sea efectivo, ellos conocen bien las reacciones, o su experiencia se aproxima a la realidad del grupo objetivo.

### Evaluación grupo objetivo:

Se hizo una reunión en la sede central de AMG con los niños que recibirán las capacitaciones del abuso infantil, ellos utilizarán los materiales didácticos. Se les entregó la herramienta de evaluación explicando las instrucciones, al finalizar dieron sus observaciones de forma verbal.

### Autoevaluación:

Herramienta de evaluación, con toda la información recopilada anteriormente, se tomó en cuenta también las opiniones anteriores.

## Perfil del informante

### • Evaluación- Profesionales en el campo del diseño (3 profesionales)

David Bozareyes, Súa Agape (Guatemaltecos), Andrea Galecio (Peruana) Licenciado y licenciadas en diseño gráfico. Ilustradora de cuentos. Guatemalteco, altruista, con estilo minimalista a la vanguardia de 23 a 27 años

### • Evaluación – Psicóloga, experta en el tema (2 profesionales)

Lucrecia Méndez Licenciada en psicología, 36 años, altruista, dedicada a escuchar y ayudar a las personas que lo necesitan, trabajadora.

### • Evaluación – Grupo objetivo (8 estudiantes)

Niños y niñas de 7 a 15 años Estudiantes de primaria, viven en zonas rojas, soñadores, expectantes a lo nuevo.

### • Autoevaluación- Eunice Lam

Estudiante universitaria de diseño gráfico 24 años

## Grupo objetivo



Figura 11



Figura 12

## Evaluación con profesionales

Buenas noches,

Gracias por aceptar ayudarme, quiero contarle acerca del proyecto: Son cuentos para adolescentes, la ilustración es para señoritas, el tema del cuento, es la prevención de enfermedad transmisión sexual, y abuso infantil, y los cambios que tienen de niños a jóvenes. El grupo objetivo son adolescentes de 9 a 16 años, estatus B- (ingresos familiares menores de Q2,500) viven en zona del país.

(no tiene zapatos porque aún la psicóloga no me ha dado una respuesta, si usará calcetas o no) Les agradezco mucho su pronta respuesta. Saludos.

3 archivos adjuntos



Súa Agapé

para mí

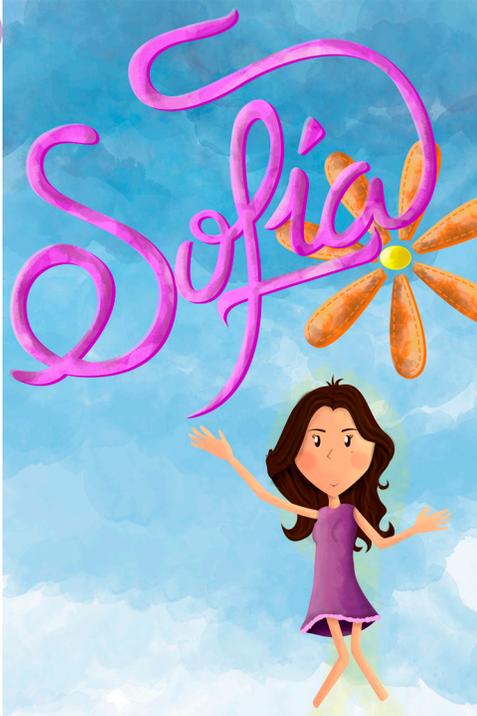
Hola Eunice

Sobre el grupo objetivo, la adolescencia es a partir de los 13 años, si no estoy mal. 9 años

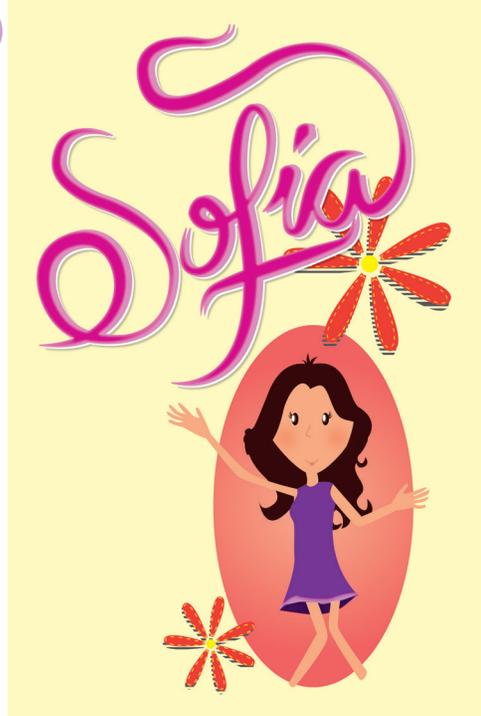
Saludos!



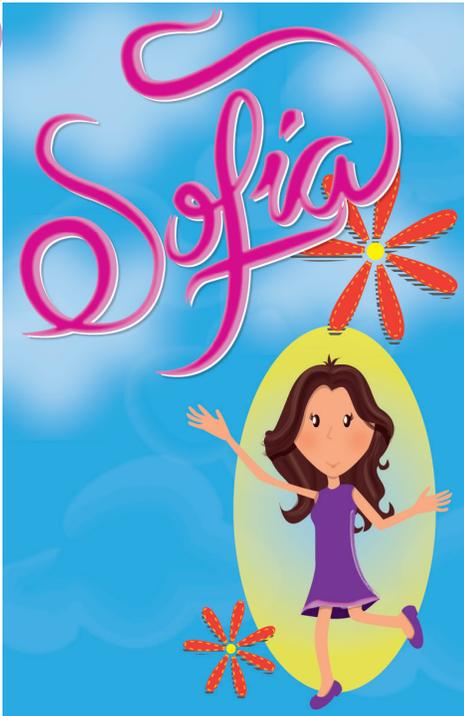
1



2



3



El personaje es acorde al grupo objetivo, el estilo de la ilustración se entiende, y a la vez mantiene la abstracción de un muñeco, convertido en adolescente, se utilizará la tendencia de ilustración flat con colores para los adolescentes hacerlos con volumen, agregando sombras y luces.

En el cuento para niños, utilizar el primer estilo de ilustración, mantiene los colores más tiernos, y los niños se identifican más con este estilo.

1

## SÍFILIS

**Principales síntomas:** la primera señal de contagio es la aparición de un pequeño grano que se ulcera en los órganos sexuales, boca y/o ano; desaparece aproximado a los cuatro o seis semanas, luego aparecen unos pequeños borchas rojos en el cuerpo, los de que sale un líquido que puede llegar a infectar a otras personas a través del contacto directo y que al transcurrir unas semanas desaparecen, la sífilis es muy difícil de curar.

**SIDA**

- Diarrea
- Tos
- Ganglios linfáticos inflamados
- Pérdida de peso involuntaria

**VIH**

- Fiebre
- Dolor de cabeza
- Fatiga
- Dolor de garganta
- Sarpullido

**Sífilis en la piel**

**Sífilis Baga o las mirlas**

## EL SIDA

**Virus de Inmunodeficiencia Humana (VIH).** Esta infección se adquiere por medio de las relaciones sexuales, por medio transfusiones de sangre contaminada con el VIH, o cuando una mujer infectada contagia a su hijo durante el embarazo, el parto o el lactancia.

**Ser portador del VIH, es decir, ser asintomático, no significa tener SIDA. Una vez desarrollada la enfermedad, en la mayoría de los casos es irreversible.**

**La infección aguda por VIH progresa durante unas semanas hasta meses para convertirse en una infección por VIH permanente o sea crónica. Este estado puede durar 10 años o más. Durante este periodo, la persona aún puede transmitir el virus a otras personas.**

**Signos y síntomas**

Los síntomas relacionados con la infección por VIH a menudo son similares a la gripe, aunque muchos personas no tienen síntomas cuando se les diagnostica el VIH.

**Sífilis mucosa**

**Sífilis bucal**

2

## Clamidias PAPILOMATOSIS

**Síntomas:** después de una o dos semanas de haber adquirido la infección, en el hombre se puede presentar una secreción blanca que sale por la uretra, así como sentir dolor.

**Es la mujer es frecuente que no se vean los síntomas. Cuando las hay, se pueden presentar una secreción amarillenta por la vagina, sangrado vaginal entre reglas, dolor o dolor al orinar, dolor en el abdomen inferior, fiebre y náuseas, así como dolor durante las relaciones sexuales.**

**Síntomas:** los papilomas más comunes son los que parecen a una verruga con el tiempo pueden crecer y convertirse en cáncer de la vagina y el cuello del útero. Estas verrugas ocurren en las mujeres sexualmente activas.

**Los papilomas principales son color y tamaño de los papilomas que crecen en la zona genital.**

**Clamidia vaginal**

**Clamidia cervical**

**Papilomas bucales**

**Papilomas penales**

## Herpes genital

**Síntomas:** Entre tres y cinco días después de haber estado en contacto con el virus, aparecen en el área genital unas ampollas o ampollitas, que posteriormente se reventan y se convierten en llagas muy dolorosas.

**Entre tres y cinco días después de haber estado en contacto con el virus, aparecen en el área genital unas ampollas o ampollitas, que posteriormente se reventan y se convierten en llagas muy dolorosas.**

**Los síntomas aparecen con frecuencia o a veces, cuando aparecen pueden ser: ampollas, llagas, dolor, picazón, ardor, dolor al orinar, dolor en el abdomen inferior, fiebre y náuseas, así como dolor durante las relaciones sexuales.**

**Actualmente no existe cura para el herpes, sólo se controla la aparición de lesiones y el dolor.**

**Herpes genital**

**Herpes penales**

**Herpes en el rostro**

**Herpes en los labios**

3

## HERPES GENITAL

**Síntomas:** Entre tres y cinco días después de haber estado en contacto con el virus, aparecen en el área genital unas ampollas o ampollitas, que posteriormente se reventan y se convierten en llagas muy dolorosas.

**Los síntomas aparecen con frecuencia o a veces, cuando aparecen pueden ser: ampollas, llagas, dolor, picazón, ardor, dolor al orinar, dolor en el abdomen inferior, fiebre y náuseas, así como dolor durante las relaciones sexuales.**

**Actualmente no existe cura para el herpes, sólo se controla la aparición de lesiones y el dolor.**

**Herpes genital**

**Herpes penales**

**Herpes en el rostro**

**Herpes en los labios**

## ETS Enfermedades de Transmisión Sexual

**¿Qué es una ETS?**

**¿Cuál puede contagiarse de una ETS?**

**¿Se pueden prevenir las ETS?**

**¿Cómo?**

Con el contacto de infecciones o enfermedades transmitidas que se transmiten de persona a persona por medio de contacto sexual que y se producen, casi exclusivamente, durante las relaciones sexuales, incluido el sexo vaginal, el sexo anal y el sexo oral, también por uso de juguetes contaminados por contacto con la sangre, y algunas de ellas pueden transmitirse durante el embarazo, el parto, o la madre al hijo.

## el SIDA

**Virus de Inmunodeficiencia Humana (VIH)**

Esta infección se adquiere por medio de las relaciones sexuales, por medio transfusiones de sangre contaminada con el VIH, o cuando una mujer infectada contagia a su hijo durante el embarazo, el parto y la lactancia.

**Ser portador del VIH, es decir, ser asintomático, no significa tener SIDA. Una vez desarrollada la enfermedad, en la mayoría de los casos es irreversible.**

**La infección aguda por VIH progresa durante unas semanas hasta meses para convertirse en una infección por VIH permanente (o crónica). Este estado puede durar 10 años o más. Durante este periodo, la persona aún puede transmitir el virus a otras personas.**

**Signos y síntomas:**

Los síntomas relacionados con la infección por VIH a menudo son similares a la gripe, aunque muchos personas no tienen síntomas cuando se les diagnostica el VIH.

Mantener el recorrido visual interesante, para que el adolescente no se aburra, mantenga el interés de seguir leyendo, las tres diagramaciones presentan las fotografías en grande, lo cual ayuda al aprendizaje y conciencia de las ETS. La primera y segunda propuesta son bastante formales para el grupo objetivo, la tercera propuesta, mantiene la diagramación dinámica, la cual ayuda a que el grupo objetivo aprenda mejor, pero a la vez se revuelve un poco, por lo que el dinamismo de esta se quedará, pero se optará por un poco más de formalidad en los textos de contenido.

# BANNER

## Propuestas

1



Mantiene el recorrido visual dinámico, y está enlazado con la línea gráfica de los cuentos de adolescentes y con el folleto de ETS

2



## ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

Las propuestas son pertinentes, se hará el ajuste de elementos técnicos para favorecer el aprendizaje, hacer la separación del estilo de ilustración en las ilustraciones de niños, y en las ilustraciones de los adolescentes, el proyecto C que es la campaña de prevención sexual, se desarrollará en la siguiente fase, ya que está ligada al proyecto A, cuando se tiene definidos los personajes, estilo de dibujo e ilustración, el cual ya se tiene definido la diagramación.

# TERCER NIVEL DE VISUALIZACIÓN

**Objetivo** *Plantear la gráfica de los proyectos con las observaciones anteriores, para que el grupo objetivo se identifique con los materiales, se facilite su aprendizaje. Es importante esta última parte que el grupo objetivo pueda describir la percepción de los materiales, valorando el instrumento crítico de evaluación, para evidenciar la funcionalidad de los materiales y comprobar el proceso de investigación y herramientas que se utilizaron anteriormente, demostrar también el concepto creativo reflejado en la gráfica.*

## Críterios técnicos a evaluar:

- Código de formato (diagramación)
- Código Icónico (Forma, nivel de abstracción de códigos visuales)
- Código formato (Orientación y uso del formato)
- Código tipográfico (tipo de letra o fuente a utilizar)
- Estilo de personaje (nivel de abstracción de personaje)
- Código cromático (colores en las gráficas)

## Críterios funcionales a evaluar:

- Comprensión - que el grupo objetivo entienda todo el contenido del material gráfico presentado en el proyecto de comunicación visual.
- Atracción - que el grupo objetivo se sienta atraído, interesado o agrado por el material gráfico.
- Aceptabilidad - que el material gráfico sea aprobado, admisible y plausible por el grupo objetivo.
- Involucramiento - que el grupo objetivo se identifique con el tema y los contenidos del material.
- Persuasión - que el grupo objetivo identifique fácilmente lo que se le pide o sugiere y que esté convencido de hacerlo.

## Herramienta de evaluación

- Guía de observación.
- Entrevista escrita.
- Entrevista oral.

Anexo 5

### Metodología

#### Evaluación con el grupo objetivo:

Se hizo una reunión en la sede central de AMG con los niños que recibirán las capacitaciones del abuso infantil, ellos utilizarán los materiales didácticos. Los materiales se evaluaron por separado, siendo dos grupos, niños de 4 a 9 años, y adolescentes de 10 años a 16 años. A cada grupo se les entregó la herramienta de evaluación explicando las instrucciones, al finalizar dieron sus observaciones de forma verbal. Con los niños fue de manera verbal únicamente para entender sus expresiones e interpretar con su aprobación sus comentarios.

#### Perfil del informante

- Evaluación- Grupo objetivo (10 estudiantes)

Niños y niñas de 7 a 14 años

Estudiantes de primaria, viven en zonas rojas, soñadores, expectantes a lo nuevo.

# Grupo objetivo



Figura 11



Figura 12



Figura 13



Figura 14

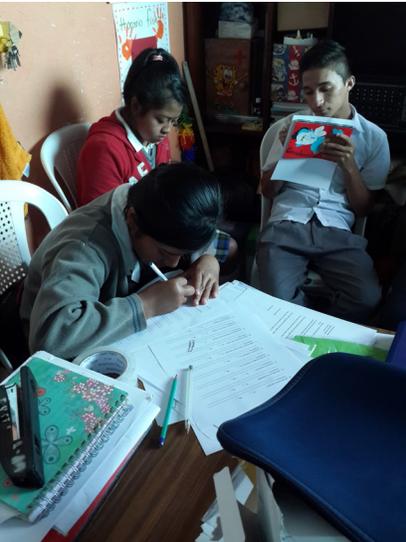
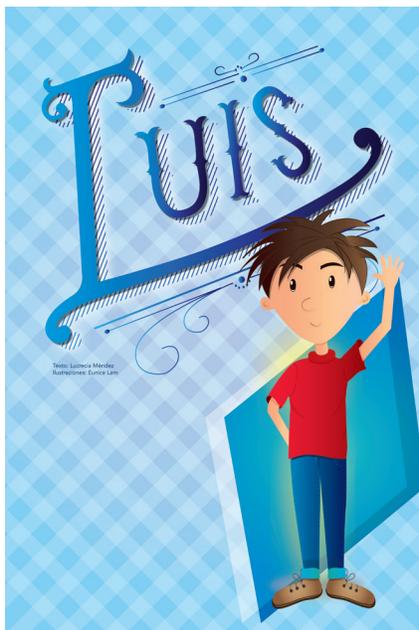


Figura 15



Figura 16

Cuento Luis:



Cuento Sofía:



## Cuento

“Ni un besito a la fuerza”



La secuencia de las escenas mantienen una línea gráfica, algunos adolescentes del grupo objetivo se identifican con cada escena según su carácter. Se calculó la edad del personaje y el rango de edad fue de 14 a 17 años, lo cual es pertinente para el grupo objetivo.

Para los niños el cuento cobra sentido cuando lo narran, ellos se interesaban en la historia, tienen reacciones de risas y muestran interés a medida que se avanza el cuento, lo cual es pertinente, se ha logrado el objetivo de la identificación del material y el grupo objetivo.

## Sifilis

**Principales síntomas:** la primera señal de contagio es la aparición de un pequeño grano que se ulcera en los órganos sexuales, boca y/o ano. desaparece en promedio a las cuatro o seis semanas. luego aparece una papulema roncadas rojas en el cuerpo, de las que sale un líquido que puede llegar a infectar a otras personas a través del contacto directo y que al transcurrir unas semanas desaparecen. La sífilis es muy difícil de curar.



Sifilis en la piel



Sifilis. Agujas a los molinos

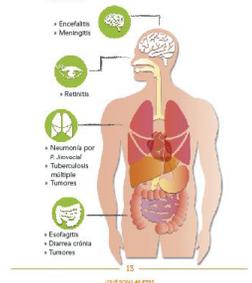
4 (QUE SON LAS ESTE)

### VIH

- Diarrea
- Tos
- Ganglios Linfáticos Hinchados (Nódulos Linfáticos)
- Falta de aire
- Pérdida de peso involuntaria

### SIDA

- Dolor de cabeza
- Fatiga
- Dolor de garganta
- Sarpullido
- Rubor



13 (QUE SON LAS ESTE)

## el Sida

**Virus de Inmunodeficiencia Humana (VIH).**

Esta infección se adquiere por medio de las relaciones sexuales, por recibir transfusiones de sangre contaminada con el VIH, o cuando una mujer infectada contagia a su hijo/a durante el embarazo, el parto y la lactancia.

**Ser portador del VIH, es decir, ser seropositivo, no significa tener SIDA.** Una vez desarrollada la enfermedad, en la mayoría de los casos es **MORTAL**.

La infección aguda por VIH progresa durante unas semanas hasta meses para convertirse en una infección por VIH asintomática (sin síntomas). Esta etapa puede durar 10 años o más. Durante este periodo, la persona aún puede transmitir el virus a otras personas.

**Signos y síntomas:**

Los síntomas relacionados con la infección por VIH a menudo son similares a la gripe, aunque muchas personas no tienen síntomas cuando se les diagnostica el VIH.

12 (QUE SON LAS ESTE)



Sifilis mamaria



Sifilis bucal

5 (QUE SON LAS ESTE)

## GONORRREA

**Síntomas:** aproximadamente de dos a veinte días posteriores a la infección, en los hombres se puede presentar dolor o ardor al orinar y escarmento de líquido con pus por la uretra, que es el conducto por el que sale la orina.

**Si no se atiende rápidamente la gonorrea, se infecta la próstata o inflama.**

En las mujeres puede no presentarse ningún síntoma, por lo que es posible que no se den cuenta de que tienen la infección y esta puede avanzar e inflamarse la trompa de Falopio, produciendo dolor en la parte baja del abdomen. En ocasiones, la manifestación de la infección puede ser una secreción vaginal de color amarillo verdoso.



Gonorrea bucal



Gonorrea anal



Gonorrea en la vista

6 (QUE SON LAS ESTE)

## Trico-Moniasis

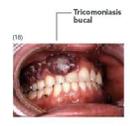
Estos parásitos viven hasta siete horas fuera del cuerpo humano, por lo que pueden infectar las toallas y la ropa interior.

**Principales síntomas:**

Entre cuatro y 28 días después de la infección, la mujer puede presentar cocepción en vagina y vulva, con un flujo amarillo o verdoso de mal olor, así como inflamación, por lo que puede haber dolor durante las relaciones sexuales. En cuanto al varón, en la mayoría de los casos, no se presentan síntomas.



Tricomoniasis anal



Tricomoniasis bucal

11 (QUE SON LAS ESTE)

## HERPES GENITAL

**Síntomas:** Entre tres y veinte días después de haber estado en contacto con el virus, aparece en el área infectada una serie de vesículas o ampollas, que posteriormente se reventan y se convierten en lagas muy dolorosas.

Los síntomas empiezan con comezón o ardor, después aparecen pequeñas ampollas, como si fueran quemaduras, que al romperse forman lesiones húmedas que contienen grandes cantidades de virus.

**Actualmente no existe cura para el herpes, sólo se controla la aparición de lesiones y el dolor.**



Herpes vaginal



Herpes peniano



Herpes en el rostro



Herpes en los senos

8 (QUE SON LAS ESTE)

9 (QUE SON LAS ESTE)

## Clamidias

**Síntomas:** después de una o dos semanas de haber adquirido la infección, en el hombre se puede presentar una secreción blanca que sale por la uretra, así como ardor al orinar.

**En la mujer es frecuente que no se noten los síntomas.**

Cuando los hay, se puede presentar una secreción amarillenta por la vagina; sangrado vaginal entre reglas, ardor o dolor al orinar; dolor en el abdomen en ocasiones; fiebre y náuseas, así como dolor durante las relaciones sexuales.



Clamidia vaginal



Clamidia peniana

10 (QUE SON LAS ESTE)

## Papilomatosis

**Síntomas:** los síntomas se inician con una lesión parecida a una verruga que al ir multiplicándose toma una forma parecida a la coiflor. Estas verrugas crecen en los órganos sexuales y el ano.

**Las molestias principales son ardor y comezón alrededor del pene, de la vulva o del ano. Las verrugas no desaparecen por sí solas.**



Papilomatosis bucal



Papilomatosis peniana

7 (QUE SON LAS ESTE)

Aunque las imágenes son fuertes comprendieron el mensaje, y la dinámica de las páginas aliviaba el impacto de las fotografías.



Conectaron el banner con los cuentos, aunque la legibilidad de los textos no era del todo buena, por lo que se cambiará el tamaño y la posición, pero mantienen la conexión de interés igual que en los cuentos.

## ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

Al preguntarle que comparen los dibujos con alguien, o algo, algunos adolescentes aluden que Luis se parece a un compañero de clases, las niñas se ponen de acuerdo y dicen que Sofía es como una muñeca, y los niños con ayuda de sus maestros dicen que son muñecos, ahí es donde se evidencia el concepto creativo "No es otro juego de niños".

Se confirma la declaración de la licenciada Maris Guilan, al decir que los cuentos ayudan a los niños a comprender el mundo pues los jóvenes hablan que este tema (tema de la sexualidad y abuso infantil, enfermedades de transmisión sexual) a veces no es enseñando en su casa, y se inclinan a aprender porque son inexpertos afirman los alumnos adolescentes.

Las propuestas son pertinentes, los grupos objetivos se sienten identificados con los materiales, también los materiales han reforzado su nivel de comprensión del mensaje que promueve la prevención del abuso infantil en los niños y adolescentes.

# PIEZAS FINALES



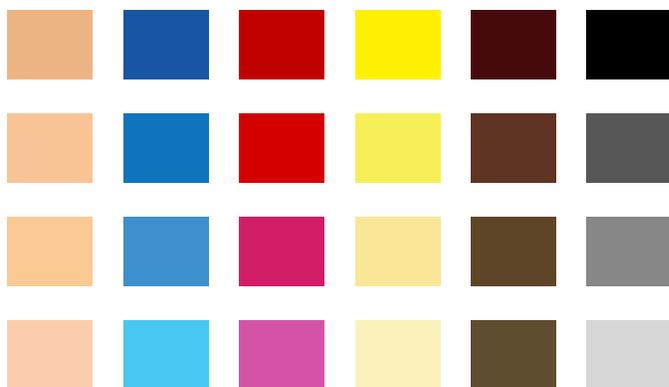


## CUENTO "SOFIA" Y "LUIS"

### JUSTIFICACIÓN:

El usuario pudo conectar el objetivo de la prevención de su sexualidad con la historia e ilustraciones del cuento. Expresaron que la ilustración era como ellas solo que en dibujo o como una muñeca, estas afirmaciones respaldan el concepto creativo. Ampliaron el tema mostrando interés en hacer preguntas, por supuesto este tema les causa mucha inquietud, pero el cuento ayudó a que no se mostraran con timidez sino todo lo contrario. Estas reacciones o feedback que se obtuvo en el análisis del grupo objetivo con las piezas finales fueron el resultado de todo el proceso de desarrollo del proyecto, la investigación que se agotó en analizar y observar a las adolescentes, para hacer un vínculo emocional del material de diseño al grupo objetivo, y lograr los objetivos planteados en este proyecto.

### Paleta de colores:



**Estilo de ilustración:** Se utilizó el estilo de ilustración "flat" con vectores y colores planos, los cuales evitan la saturación de elementos, texturas, degradados y forma tridimensional. Estos responden a la cultura visual del grupo objetivo (adolescentes), se crea un vínculo entre el usuario y el material diseñado porque se sienten identificados con el personaje principal por sus características físicas, actitudes, y emociones.

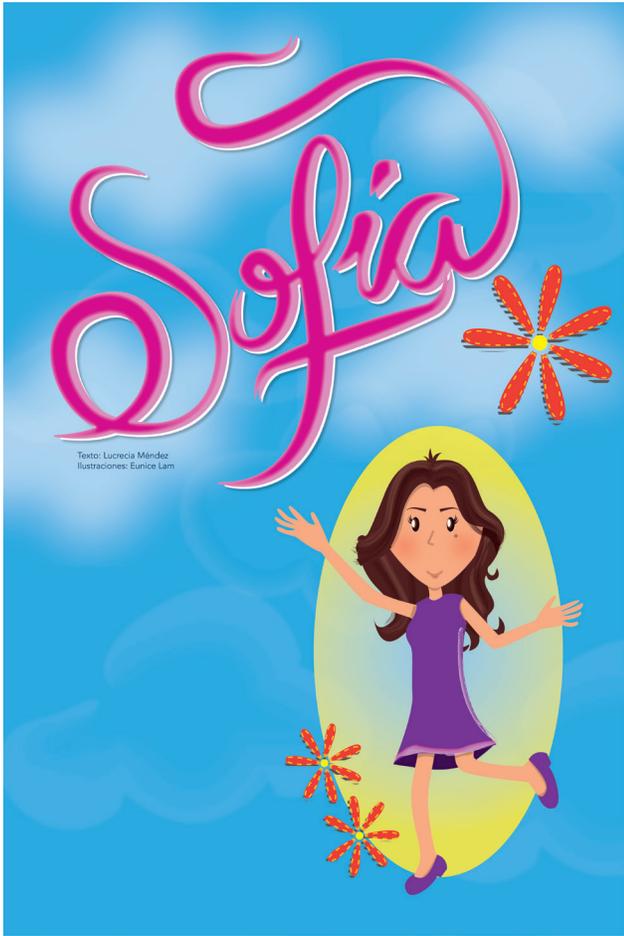
**Tipografía:** La tipografía que se utilizó en el cuento para la portada es manuscrita, legible, entendible, y por el uso del color memorable.

**Diagramación:** En el estudio de análisis que se hizo en la primera fase, los adolescentes en este contexto mantienen su atención en elementos principales, por ello el personaje mantiene sus acciones y el desarrollo de la historia siempre en medio del formato.

**Material:** Para facilitar la movilidad de los cuentos, y apoyar al moderador del taller se acordó un rotafolio. Tiene poco peso, ocupa el espacio necesario y al impartir el taller se puede sostener con facilidad.

**Formato:** El tamaño del formato es de 12x18" ideal para la movilidad del material, y legibilidad del usuario.

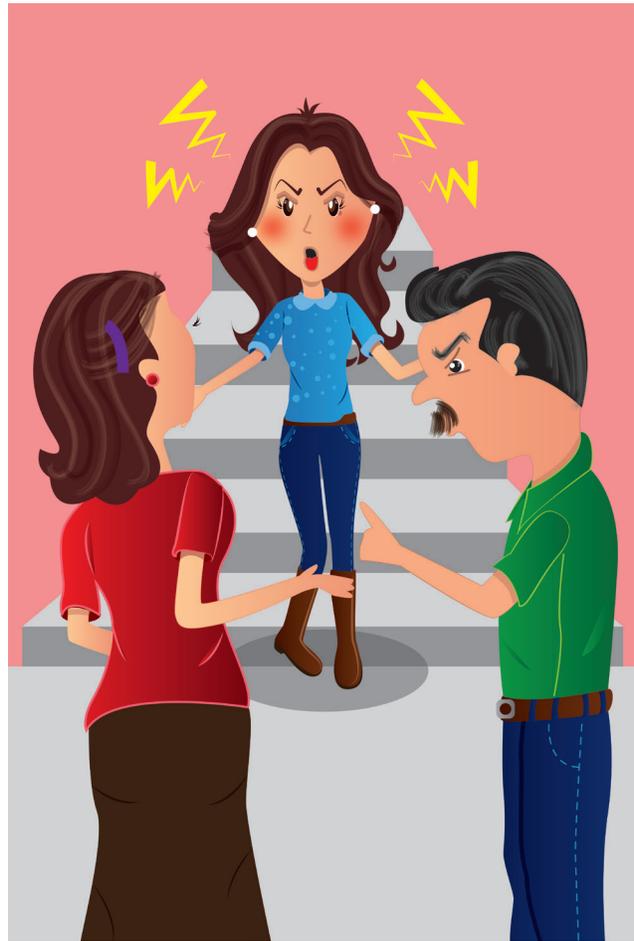












¿Qué camino  
elegirás?



Sofia



La creatividad, diseño, diagramación y proceso metodológico para la realización de esta publicación fue llevado a cabo por la estudiante Lidia Eunice Lam López como parte de los cursos de Proyecto de Graduación y Ejercicio Profesional Supervisado del décimo ciclo del año 2016 de la Licenciatura en Diseño Gráfico de la Escuela de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala para la Organización AMG Internacional.

Licda. Lourdes Pérez  
Asesora metodológica

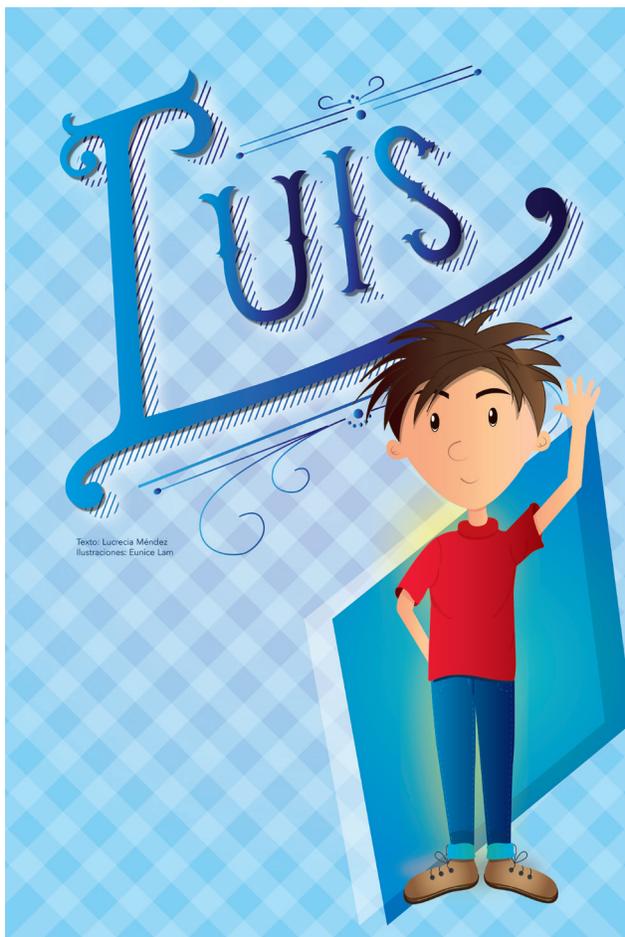
Licda. Lisseta Mendoza  
Asesora gráfica

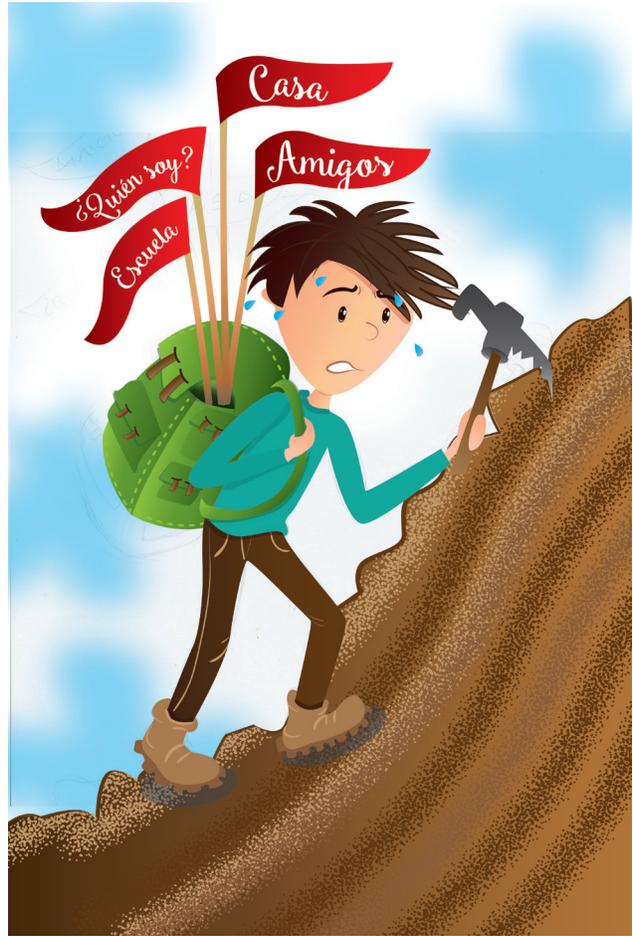
Licda. Karla Salazar  
Tercera asesora

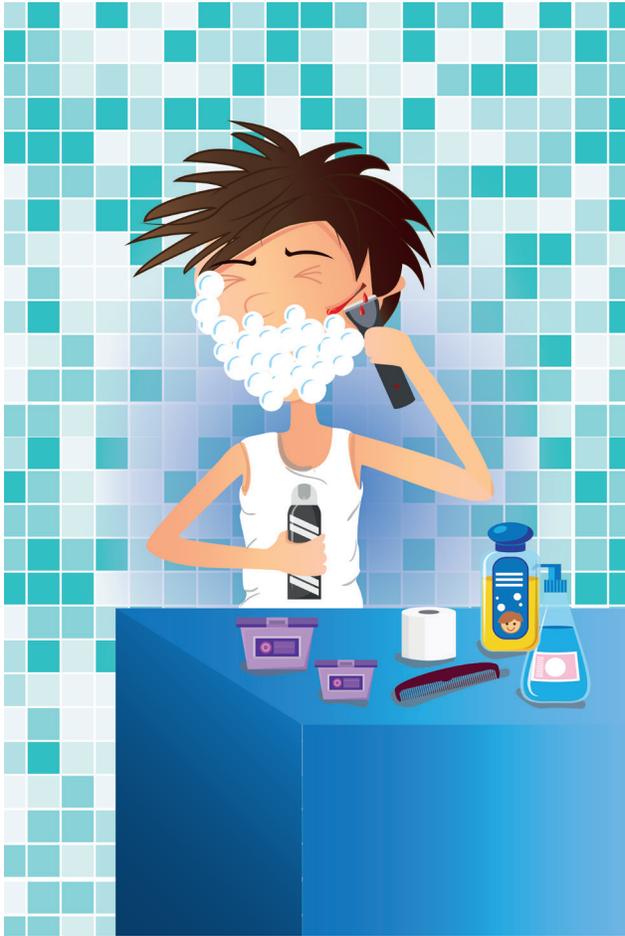


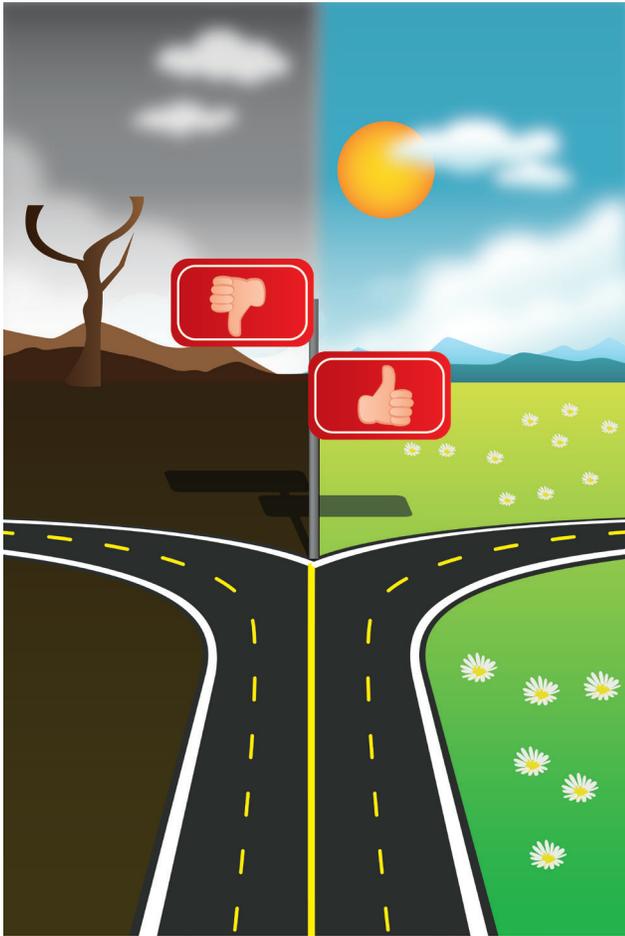


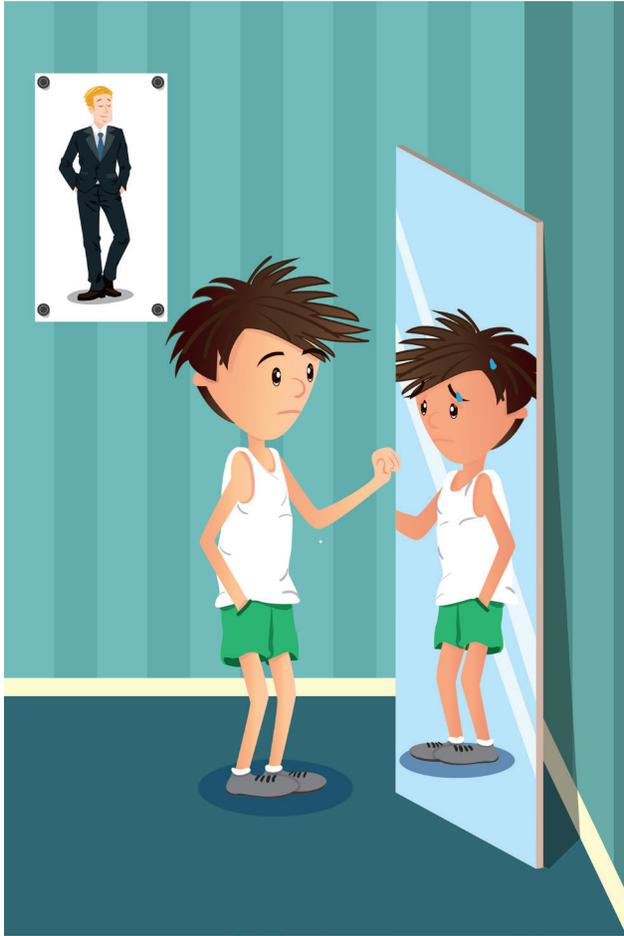
## CUENTO "LUIS"















The cover of a publication features a blue and white checkered background. At the top, the word "Luis" is written in a large, blue, hand-drawn, cursive font. Below the title, there are two logos: on the left, the logo for the "FACULTAD DE ARQUITECTURA" of the "UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA"; on the right, the logo for "USAC TRICENTENARIA" (Universidad de San Carlos de Guatemala). A paragraph of text in Spanish describes the project: "La creatividad, diseño, diagramación y proceso metodológico para la realización de esta publicación fue llevado a cabo por la estudiante Lidia Eunice Lam López como parte de los cursos de Proyecto de Graduación y Ejercicio Profesional Supervisado del décimo ciclo del año 2016 de la Licenciatura en Diseño Gráfico de la Escuela de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala para la Organización AMG Internacional." Below this text, three names and titles are listed: "Licda. Lourdes Pérez, Asesora metodológica", "Licda. Larisa Méndez, Asesora gráfica", and "Licda. Karla Salazar, Tercera asesora". At the bottom of the cover, the logo for "AMG Guatemala" is displayed, which includes a globe icon and the text "Departamento de Prevención y Restauración".



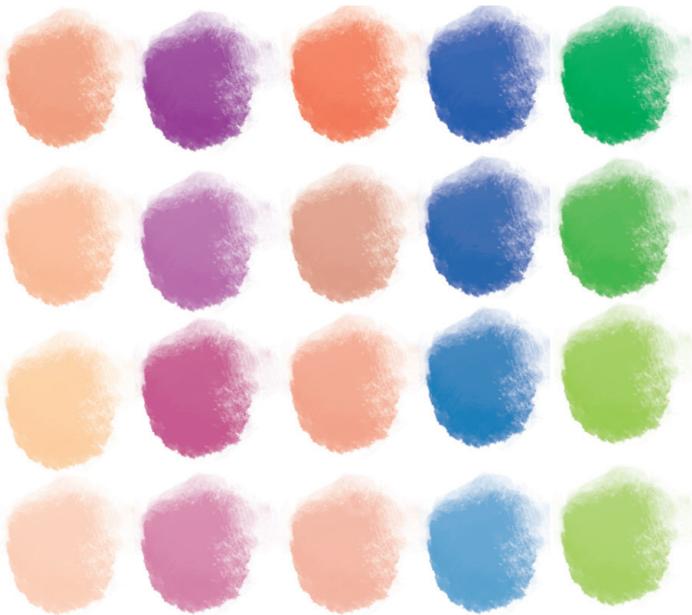


## CUENTO "NI UN BESITO A LA FUERZA"

### JUSTIFICACIÓN:

El grupo objetivo de este material son los niños de 4 a 9 años quienes mantuvieron interés en todo el cuento al presentarles las piezas finales, comprendieron el mensaje interactuaron entre escenas para hacer preguntas o reír. Conectaron la felicidad que puede producir un beso en una persona como lo desastroso que puede ser si es un beso indebido, el vínculo emocional se logró al entender que este tipo de besos "no es otro juego de niños". Se confirma lo que la psicoanalista Guilan afirma, que los cuentos sirven para que los niños entiendan los problemas reales, esto les ayuda a comprender el mundo.

### Paleta de colores:



**Estilo de ilustración:** Se aplicó un estilo con similitud a la técnica de acuarela, con colores pastel y texturas de pincel, ya que al grupo objetivo se identifica con los tonos tiernos y dinámicos, que tengan luces y sombras, para darle más volumen a la ilustración. Para lograr inclusión en los niños, los personajes son variados, con rasgos físicos diferentes, de cabello rubio, café, lacio, rizado, ondulado, tonalidades de pieles, claras, oscuras. También se hizo esto en las ilustraciones de las personas que son agresoras, para que puedan aprender que un agresor puede ser de cualquier tono de piel y cualquier tipo de cabello.

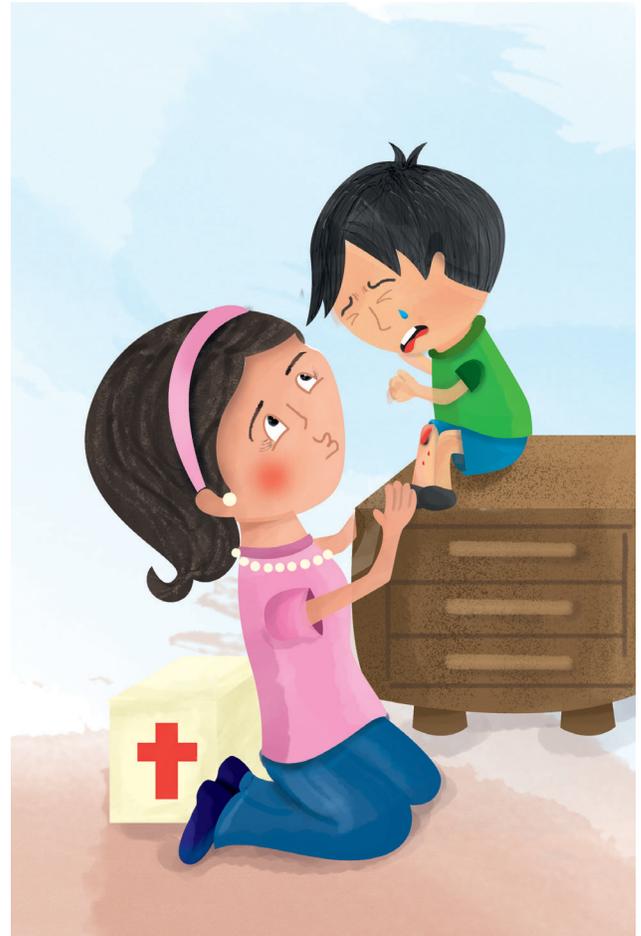
**Tipografía:** La tipografía que se utilizó en el cuento para la portada es manuscrita, clara, legible, entendible, con textura de yeso de pizarra para que también relacionen los letras que han aprendido en la escuela.

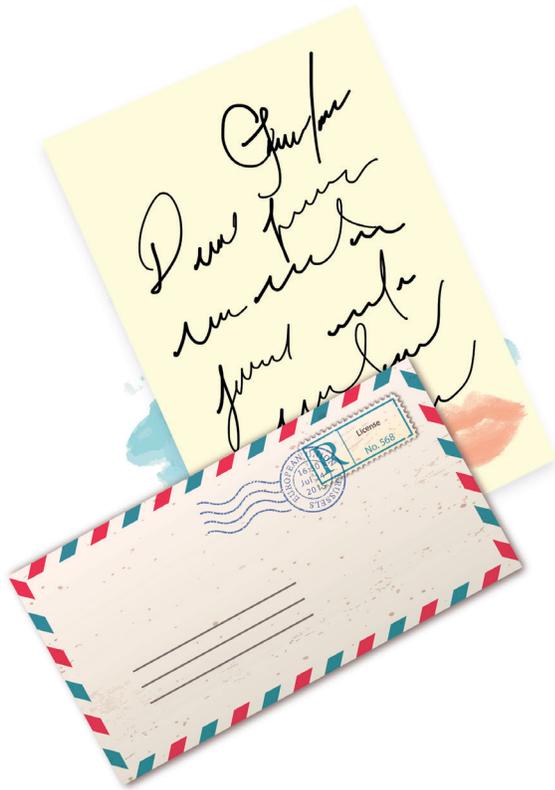
**Diagramación:** El análisis de la cultura visual de los niños los personajes son centrales, y su contexto es sencillo sin más detalles para que se concentren en el mensaje que tiene el personaje en la historia.

**Material:** Para facilitar la movilidad de los cuentos, y apoyar al moderador del taller se acordó un rotafolio. Tiene poco peso, ocupa el espacio necesario y al impartir el taller se puede sostener con facilidad.

**Formato:** El tamaño del formato es de 12x18" ideal para la movilidad del material, y legibilidad del usuario.























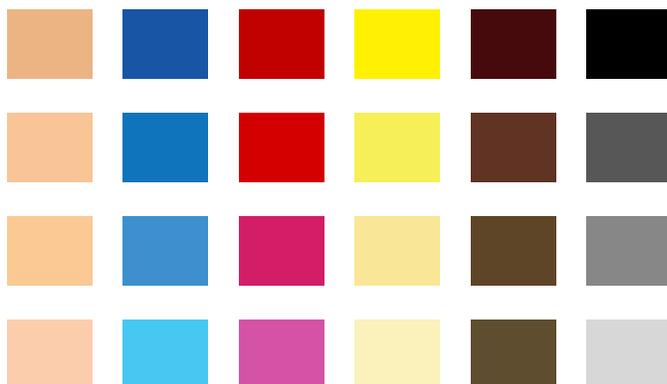
Se hizo una excepción con dos ilustraciones, ya que su contenido es explícito para los niños que su nivel de inocencia es grande, según la psicóloga de AMG Lucrecia Méndez, podrían traumatizarse ya que no conocen este tipo de tratos pues son bien resguardados en su hogar, lo contrario con niños en riesgo o víctimas de abuso sexual infantil, así que no estarán en el cuento general, serán dos escenas aparte, el moderador las utilizará cuando fuese necesario.

## FOLLETO Y DIAPOSITIVAS "ETS"

### JUSTIFICACIÓN:

Funciona para el usuario, al enlazar la seriedad del tema porque la diagramación tiene retículas rectas, con imágenes de contenido sexual alto, y al mismo tiempo colores flat y dinámicos, lo cual hace vínculo con los adolescentes, como en las ilustraciones de los cuentos. A la vez que el folleto tiene información y fotografías de impacto, según Karla Salazar trabajadora social afirma que esto genera rechazo a las enfermedades y conciencia en los riesgos que tienen al tener una vida sexual desordenada, el dinamismo y colores suavizan ese impacto visual.

### Paleta de colores:



**Estilo de ilustración:** *Estilo flat, siguiendo la misma línea gráfica que los cuentos para mantener unidad visual.*

**Diagramación:** *3 Retículas por página, contenido dinámico y limpio.*

**Material:** *Hojas bond, tinta a color.*

**Formato:** *Páginas de 5.5x8.5", con grasas por el medio.*

**Fotografías:** *Son fotografías de contenido sexual alto, explícitas de las enfermedades.*

**Tipografía:** *Se utilizó diferente tipografía para títulos y subtítulos, caligráficas, manuscritas. Y para los textos se utilizó la familia de la tipografía "Avenir LT Std"*

1234567890

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmñopqrstuvwxyz

1234567890

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
VWXYZ

abcdefghijklmñopqrstuvwxyz  
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmñopqrstuvwxyz  
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmñopqrstuvwxyz  
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmñopqrstuvwxyz

## ¿Existe cura para las ETS?

Desafortunadamente, aquellas que son producidas por virus, no tienen cura, por lo que será necesario seguir el tratamiento de control, cuidar permanentemente la salud y seguir todas las medidas preventivas. Pero si no se presta la debida atención a cualquiera de las ETS, aún aquellas que es posible curar, las consecuencias pueden ser muy serias, porque pueden ocasionar esterilidad, abortos, ceguera, daño cerebral, cáncer e incluso la muerte.



16

¿QUÉ SON LAS ETS?

## ¿Qué son las ETS?

ENFERMEDADES DE TRANSMISIÓN SEXUAL

AMG  
Guatemala

## EL VIH NO SE TRANSMITE POR MEDIO DE...

- Un apretón de manos
- Comida
- Intercambio de dinero
- Uso de servicios higiénicos
- Lugares de trabajo
- Uso de transportes públicos
- Uso de teléfono público
- Besos
- Intercambio de cubiertos
- Compartir ducha
- Visitas a centros médicos
- Acudir a la escuela
- Dar abrazos
- Reuniones de amigos
- Bebida o café en un restaurante
- Compartir piscinas o gimnasios
- Visitas a salas de espectáculos

## ¿QUÉ HAGO SI ME CONTAGIO?

**LAS ETS SE CURAN** Tomando correctamente los medicamentos indicados por el médico, localizando, diagnosticando y tratando a todas las personas con las que se mantuvieron relaciones sexuales. Si una persona ya ha tenido una ETS y se ha curado, **NO le protege** de contagiarse nuevamente, es decir, puede contraer otra vez la enfermedad.

Se tratan y curan todas las ETS si se inicia pronto y se cumple bien el tratamiento, a excepción del VIH/SIDA, el Herpes y el Papiloma virus que hasta el momento solo tienen un tratamiento de control, no de eliminación total del virus.

14

¿QUÉ SON LAS ETS?

La mayor parte de las enfermedades de transmisión sexual son causadas por dos tipos de gérmenes: bacterias y virus, pero algunas también son causadas por hongos y protozoos.

## Algunos tipos de ETS

Causas, síntomas y consecuencias

- Sífilis
- Herpes genital
- SIDA
- Gonorrea
- Clamidia
- Papilomatosis
- Tricomoniasis



3

¿QUÉ SON LAS ETS?

# el Sida

## Virus de Inmunodeficiencia Humana (VIH).

Esta infección se adquiere por medio de las relaciones sexuales, por recibir transfusiones de sangre contaminada con el VIH, o cuando una mujer infectada contagia a su hijo/a durante el embarazo, el parto y la lactancia.

**Ser portador del VIH, es decir, ser seropositivo, no significa tener SIDA. Una vez desarrollada la enfermedad, en la mayoría de los casos es MORTAL.**

La infección aguda por VIH progresa durante unas semanas hasta meses para convertirse en una infección por VIH asintomática (sin síntomas). Esta etapa puede durar 10 años o más. Durante este periodo, la persona aún puede transmitir el virus a otras personas.

### Signos y síntomas:

Los síntomas relacionados con la infección por VIH a menudo son similares a la gripe, aunque muchas personas no tienen síntomas cuando se les diagnostica al VIH.



Sífilis mamaria

(4)



Sífilis bucal

(5)

12

¿QUÉ SON LAS ETS?

5

¿QUÉ SON LAS ETS?

# Sífilis

**Principales síntomas:** la primera señal de contagio es la aparición de un pequeño grano que se ulcera en los órganos sexuales, boca y/o ano, desaparece en promedio a las cuatro o seis semanas, luego aparece unas pequeñas ronchas rojizas en el cuerpo, de las que sale un líquido que puede llegar a infectar a otras personas a través del contacto directo y que al transcurrir unas semanas desaparecen. **La sífilis es muy difícil de curar.**



Sífilis en la piel

(2)



Sífilis llega a los músculos

4

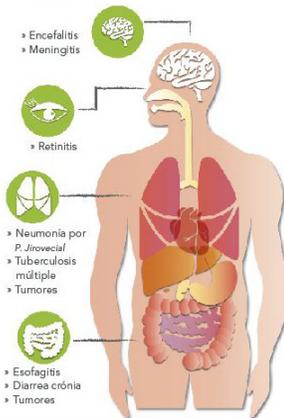
¿QUÉ SON LAS ETS?

## VIH

- Diarrea
- Tos
- Ganglios Linfáticos Hinchados (Nódulos Linfáticos)
- Falta de aire
- Pérdida de peso involuntaria

## SIDA

- Dolor de cabeza
- Fatiga
- Dolor de garganta
- Sarpullido
- Fiebre



13

¿QUÉ SON LAS ETS?

## GONORREA

**Síntomas:** aproximadamente de dos a veinte días posteriores a la infección, en los hombres se puede presentar dolor o ardor al orinar y escurrimiento de líquido con pus por la uretra, que es el conducto por el que sale la orina.



Gonorrea bucal (6)

**Si no se atiende rápidamente la gonorrea, se infecta la próstata e inflama.**

En las mujeres puede no presentarse ningún síntoma, por lo que es posible que no se den cuenta de que tienen la infección y de esta manera avance e inflame las trompas de Falopio, produciendo dolor en la parte baja del abdomen. En ocasiones, la manifestación de la infección puede ser una secreción vaginal de color amarillo verdoso.



Gonorrea anal (7)



Gonorrea en la vista (8)

6

¿QUÉ SON LAS ETS?

## Trico-Moniasis

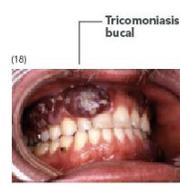
Estos parásitos viven hasta siete horas fuera del cuerpo humano, por lo que pueden infectar las toallas y la ropa interior.

**Principales síntomas:**

Entre cuatro y 28 días después de la infección, la mujer puede presentar comezón en vagina y vulva, con un flujo amarillo o verdoso de mal olor, así como inflamación, por lo que puede haber dolor durante las relaciones sexuales. En cuanto al varón, en la mayoría de los casos, no se presentan síntomas.



Tricomoniasis anal (17)



Tricomoniasis bucal (18)

11

¿QUÉ SON LAS ETS?

## Clamidias

**Síntomas:** después de una o dos semanas de haber adquirido la infección, en el hombre se puede presentar una secreción blanca que sale por la uretra, así como ardor al orinar.

**En la mujer es frecuente que no se noten los síntomas.**

Cuando los hay, se puede presentar una secreción amarillenta por la vagina; sangrado vaginal entre reglas; ardor o dolor al orinar; dolor en el abdomen; en ocasiones fiebre y náuseas, así como dolor durante las relaciones sexuales.



Clamidia vaginal (15)



Clamidia peneana (16)

10

¿QUÉ SON LAS ETS?

## Papilomatosis

**Síntomas:** los síntomas se inician con una lesión parecida a una verruga que al ir multiplicándose toma una forma parecida a la coliflor. Estas verrugas crecen en los órganos sexuales y el ano.

**Las molestias principales son ardor y comezón alrededor del pene, de la vulva o del ano. Las verrugas no desaparecen por sí solas.**



(8)

Papilomatosis bucal



(9)



Papilomatosis peneana

(10)

7

¿QUÉ SON LAS ETS?

# HERPES GENITAL

**Síntomas:**  
Entre tres y veinte días después de haber estado en contacto con el virus, aparece en el área infectada una serie de vesículas o ampollas, que posteriormente se revientan y se convierten en llagas muy dolorosas.

Los síntomas empiezan con comezón o ardor, después aparecen pequeñas ampollas, como si fueran quemaduras, que al romperse forman lesiones húmedas que contienen grandes cantidades de virus.

**Actualmente no existe cura para el herpes, sólo se controla la aparición de lesiones y el dolor.**



Herpes vaginal



Herpes peneana



Herpes en el rostro



Herpes en los senos

8

¿QUÉ SON LAS ETS?

9

¿QUÉ SON LAS ETS?

# ETS

Enfermedades de Transmisión Sexual

¿Qué es una ETS?

¿Quién puede contagiarse de una ETS?

¿Se pueden prevenir las ETS?  
¿Cómo?

Son un conjunto de infecciones o enfermedades agrupadas que se transmiten de persona a persona por medio de contacto sexual que se produce, casi exclusivamente, durante las relaciones sexuales, incluido el sexo vaginal, el sexo anal y el sexo oral; también por uso de jeringuillas contaminadas o por contacto con la sangre, y algunas de ellas pueden transmitirse durante el embarazo, es decir, de la madre al hijo.

2

¿QUÉ SON LAS ETS?

### Referencias de Imágenes:

- (Imágenes 1, 2, 3, 4, 5) Lafaurie, L. (2013). *Enfermedades de Transmisión Sexual*. Agosto 13, 2016, de Blogspot Sitio web: [aparences-terminales-and-venereales.blogspot.com](http://aparences-terminales-and-venereales.blogspot.com)
- (Imágenes 6, 7, 8) Jiménez, M. (2013). *Enfermedades de Transmisión Sexual*. Agosto 13, 2016, de Blogspot Sitio web: [aparences-terminales-and-venereales.blogspot.com/](http://aparences-terminales-and-venereales.blogspot.com/)
- (Imágenes 9, 10, 11) Alvarez, J. (2015). ETS. Agosto 13, 2016, de Urología Global Sitio web: [urologiaglobal.com/especialidades/enfermedades-de-transmission-sexual/](http://urologiaglobal.com/especialidades/enfermedades-de-transmission-sexual/)
- (Imágenes 12, 13, 14) "Jiménez, C." & "González, E." . (2012, Marzo 14). *Enfermedades de Transmisión Sexual*. El portal de médico, 23, pp. 12-16.



La creatividad, diseño, diagramación y proceso metodológico para la realización de esta publicación fue llevado a cabo por la estudiante Lidia Eunice Lam López como parte de los cursos de Proyecto de Graduación y Ejercicio Profesional Supervisado del décimo ciclo del año 2016 de la Licenciatura en Diseño Gráfico de la Escuela de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala para la Organización AMG Internacional.

Licda. Lourdes Pérez  
Asesor metodológico

Licda. Larisa Méndez  
Asesora gráfica

Licda. Karla Salazar  
Tercera asesora

15

¿QUÉ SON LAS ETS?

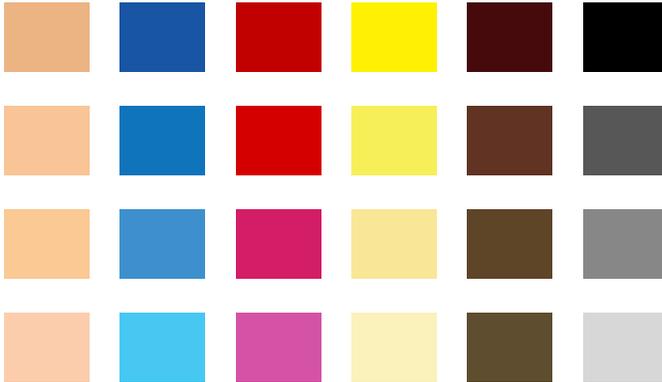


## CAMPAÑA PREVENCIÓN SEXUAL Y DESARROLLO

### JUSTIFICACIÓN:

El banner es una fusión de las ilustraciones de los cuentos, y de los textos del folleto de prevención sexual, ya que las ilustraciones crearon un vínculo emocional con los adolescentes. Se obtiene la misma unidad visual en los materiales y la secuencia del tema de la prevención.

### Paleta de colores:



**Estilo de ilustración:** *Estilo flat, siguiendo la misma línea gráfica que los cuentos para mantener unidad visual.*

**Diagramación:** 4 Retículas

**Material:** Vinil.

**Formato:** Horizontal 70x 175 cm

**Tipografía:** Se utilizó diferente tipografía para títulos, serif o cursiva y para textos la familia de la fuente "Avenir LT Std"

1234567890

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

1234567890

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTU-  
VWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

1234567890

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

1234567890

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

1234567890

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

## ¿Quién soy?

## Cambios

CRECIMIENTO

¿Dudas?

Conflictos internos

Cambios físicos

Cambios psicológicos

## Adolecer Como florecer...

### ¿Por qué?

## ¡Decidir!

A

B

**Sexualidad desordenada**

- Sexualidad Sana
- Hijos a temprana edad
- ETS (Enfermedades de Transmisión Sexual)

**Sexualidad Sana**

- Matrimonio
- Castidad

- Buscar ayuda
- La prueba de amor es esperar
- Red de seguridad

- Besos eróticos
- Prueba de amor
- Conflictos emocionales

132

Diseño de material didáctico para la prevención del abuso infantil en beneficio de los niños y adolescentes que atiende AMG

# LINEAMIENTOS PARA PUESTA EN PRÁCTICA

## Especificaciones técnicas

### Cuentos

**Tamaño** 12 x18"

**Páginas** 54 total

**Color** Full color

**Rotafolio**

### Folleto

**Tamaño** 8.5x5.5"

**Páginas** 16

**Color** Full color

### Banner

**Tamaño** 28x68"

**Color** Full color

## Medios

El medio principal del material didáctico que se diseñó es a través de los talleres que se imparten en las aulas de AMG Internacional sin ningún costo, con el rotafolio se facilita la enseñanza para el moderador al tener la libertad de expresarse y utilizar las dos manos, el peso de los materiales contribuyen también a que el taller se dé con facilidad. Se debe contemplar la distancia de la última fila de los estudiantes para que puedan visualizar legiblemente los materiales para su mayor comprensión.

# COTIZACIÓN

## Internet

### Línea Fija + Internet Residencial 10MB

Cargo fijo mensual: Q 499.00

#### Características

- Amplificador de señal Wi-Fi
- Incluye Router
- La mejor tarifa para hablar a Estados Unidos: Q 0.50 el minuto al contratar el paquete de llamadas ilimitadas a Claro por Q50 al mes.

## Ilustración y creación de personajes



#### Creación de personajes:

\$200 por personaje

Q.1560 por personaje

#### Ilustración:

\$90 por personaje

Q.702 por Ilustración

# PRESUPUESTO FINAL

	Descripción	Cantidad	Costo por unidad	Total
Depreciación del equipo	Computadoras	2	Q.5,000	Q.10,000
	Tablet digitalizadora	1	Q.2,500	Q.2,500
	Impresora	1	Q.1,500	Q.1,500
	Cámara fotográfica	1	Q.2,000	Q.2,000
				<b>Q16,000</b>
Materiales	Hojas	50	Q.0.10	Q.50
	Lápiz	4	Q.3	Q.12
	Borrador	1	Q.8	Q.8
	Sacapuntas	1	Q.6	Q.8
	Tinta	2	Q.400	Q.800
	Tijeras	1	Q.8	Q.8
	Cuchilla	1	Q.18	Q.18
	Cut pad	1	Q.30	Q.30
				<b>Q.934</b>
Servicios profesionales	Briefing	1	Q.10,000	Q.10,000
	Preproducción <i>Guión técnico, Story Board</i>	1	Q.10,000	Q.6,000
	Creación de personajes	3	Q.1,500	Q.4,500
	Diagramación	3	Q.8,000	Q.18,000
	Ilustraciones	50	Q.500	Q.25,500

	Investigación de campo	30 días	Q.300	Q.9,000
	Análisis de grupo objetivo	15 días	Q.400	Q.6,945
	Tiempo de trabajo	500 horas	Q.500	Q.25,000
				<b>Q104, 945</b>
Otros gastos	Alimentación	60 días	Q.50	Q.3,000
	Transporte	60 días	Q.30	Q.1,800
	Energía eléctrica	60 días	Q.30	Q.1,800
	Internet	3 meses	Q.400	Q.1,200
				<b>Q.7,800</b>

**Costo total del proyecto Q.129,679**

*Se contempla el valor del aporte a través del Ejercicio Profesional Supervisado y Proyecto de Graduación de la Escuela de Diseño Gráfico de la Universidad de San Carlos de Guatemala. También el tiempo que se invirtió del desarrollo del proyecto, 12 días de bocetos de ilustraciones, 15 días de digitalización, 5 días de artes finales.*

# *Síntesis del Proceso*

CAPÍTULO VII



# LECCIONES APRENDIDAS

## CONOCIMIENTO

- Tener una ruta crítica en el proyecto.
- Redactar información con base a la investigación.
- Aprender temas que no son de la disciplina de diseño, como psicología en los niños y adolescentes.
- Entender el por qué de la elaboración de un Marco teórico
- Redactar información entendible para un lector ajeno al tema.
- Conocer acerca de la ley PINA - Ley de Protección Integral de la Niñez y Adolescencia.

## HABILIDAD

- Combinar técnicas de ilustración.
- Diagramar un documento compaginado en indesign.
- Exportar imágenes en ilustrador de manera más rápida.
- Bocetar en orden.
- Operar nuevos pinceles para ilustrar.
- Seguir instrucciones que no sean explícitas.

## ACTITUD

- Valorar la opinión de los especialistas en el tema que se diseñará.
- Valorar la opinión del grupo objetivo.
- Tener empatía con las autoridades inmediatas.
- Mantener puntualidad con la institución u compromisos asumidos.
- Ser buena escucha.
- Interpretar de manera efectiva las evaluaciones
- Tener orden en la elaboración de los documentos.

# CONCLUSIONES

AMG Internacional es una institución que a través de su labor apoya a las comunidades donde presta sus servicios como agente de educación, dándoles seguimiento a las personas que estudian en cada sede desde los 3 años de edad. Después de más de 30 años en Guatemala han salido promociones a las cuales aún siguen apoyando con el proyecto “Coloca” que es un canal para obtener un empleo. Han sido un referente de cambio positivo para la sociedad, y el departamento de prevención y restauración son una pieza clave para el desarrollo integral de los alumnos. Los cambios que ha logrado en el departamento por medio de capacitaciones y talleres, han mejorado la calidad de vida de los alumnos.

*Mediante un proceso de investigación, evaluación, y depuración de contenidos se concretó los aspectos más relevantes a comunicar, definiendo los materiales didácticos que apoyan la prevención del abuso infantil, respaldado por la ley PINA (ley de protección integral de la niñez y adolescencia). A su vez se definieron los grupos a los que está enfocado el proyecto. Los grupos objetivos se definieron por el rango de edad, y sus características para empatizar el proyecto y el contenido con ellos.*

Los materiales didácticos son planteados por un concepto que nace de la necesidad de educar al alumno acerca de la violencia que puede sufrir en casa o fuera de ella, que los problemas o situaciones que les afecta **“No es otro juego de niños”**, que hay situaciones que ponen en riesgo su integridad física y emocional, por lo cual esto se convierte en la base del desarrollo de todos los materiales.

Por medio del proceso de evaluación se concretó la propuesta final, esta etapa era indispensable para todas las tomas de decisiones ya que permitía conocer la funcionalidad de los materiales, también la empatía del grupo objetivo y el material para que se sintieran identificados y a su vez mostraran interés en el tema facilitando el aprendizaje del mismo. La última evaluación contestó a la necesidad de comunicación visual que se detectó al principio. La propuesta de los materiales son pertinentes para dar a conocer el abuso infantil a los niños de AMG.

Los dos grupos objetivos al evaluar el vínculo de ellos con el estilo de ilustración, es notoria la diferencia que los identifica, aunque son diferentes estilos de ilustración, se une la misma necesidad que es prevenir el abuso por medio de los cuentos, se observó cada grupo el interés que tenían acerca del tema al observar los materiales terminados, generando dudas e inquietudes que los movía a hacer preguntas, o resolver dudas que tenían dentro de sí mismos.

Este material didáctico contribuye a ampliar el conocimiento y así haya más posibilidades de resguardar la salud física y mental de los alumnos de todas las edades.

# RECOMENDACIONES

## ***A AMG Internacional***

Este proyecto debe considerarse como un aporte positivo para la sociedad.

Dedicarle tiempo para darlo a conocer en la mayor parte de sedes posible por el valor económico y educacional que tiene.

Incluir más voluntarios en el área de diseño gráfico para mejorar sus talleres.

Gestionar el presupuesto para reproducir este proyecto fuera del área metropolitana, en sus sedes departamentales.

## ***A los estudiantes de diseño gráfico***

Involucrar sus conocimientos en áreas sociales y de desarrollo.

Aprovechar las herramientas que se encuentran a su alcance de manera gratuita para enriquecer sus conocimientos y habilidades.

Ser disciplinados con las propuestas, y puntuales con los horarios y fechas de entrega.

Crear el hábito de la multidisciplina para descubrir nuevas habilidades.

## ***A la escuela de Diseño Gráfico***

Cumplir con las fechas establecidas o calendarizadas.

Prever el tiempo de desarrollo de un proyecto para tener equilibrio y dar prioridades.

Evaluar la participación de coevaluación en clase de avances de proyectos para aprender uno de los otros.

# REFERENCIAS

- Belluccia, R. (2007). **El diseño gráfico y su enseñanza**, ilusiones y desengaños. Barcelona: Paidós.
- Congreso de la República. (2003). **Ley de Protección Integral de la Niñez y Adolescencia**. Guatemala: 3.
- M. Velasquez. (Octubre 28, 2015). **Estilos de Aprendizaje**. agosto 15, 2016, de Cogrong Sitio web [www.goconqr.com/es/examtime/blog/estilos-de-aprendizaje/](http://www.goconqr.com/es/examtime/blog/estilos-de-aprendizaje/)
- T. Brown. (2010). **Design thinking**. agosto 10, 2016, de Español Sitio web: [designthinking.es/inicio/index.php](http://designthinking.es/inicio/index.php)
- R. Annie Miller . (diciembre 18, 2015). **Ilustraciones**. agosto 5, 2016, de Luntiki Sitio web: <http://luntiki.ru/blog/scrap/3631.html>
- R. Miller. (2012). **Racheller Annie Miller**. Agosto 19, 2016, de Miller Sitio web: <http://rachelleannemiller.com/category/wonderbra-women-of-wonder/page/2/>
- G. Castro. (2013). **Strawberry Style**. Agosto 25, 2016, de Character design Sitio web: <http://strawberrystyle.com.ar/>
- M. Villagran. (2014). **Cuentos Ilustrados**. Septiembre 1, 2016, de Preescolar aprende Sitio web: <http://infancia latina.blogspot.com/2011/01/cuentos-ilustrados.htm>
- Peralta, R. M. (2006). **Diseño gráfico latinoamericano**. Ecuador: TRAMA
- Revista Merca 2.0. (27 de Julio de 2009). **Obtenido de Mercadotenia publicidad**: <http://www.merca20.com>
- Unidad de Comunicación y cultura, Dirección del Centro Histórico. (2011). Memoria de Labores- Junio. Guatemala
- Innovation Factory Institute. (10 de octubre de 2013). **¿Qué es el desing thinking?** Obtenido de Innovation Factory : <http://www.innovationfactoryinstitute.com>
- A. Andujar. (Febrero 11, 2015). **Importancia de los cuentos**. Agosto 30, 2016, de Blog psicología Sitio web: <https://aympsicologia.wordpress.com/2015/02/11/la-importancia-de-leer-cuentos-a-nuestro-hijos/>

- Kornblit, A. L. (2007). **Metodologías cualitativas en ciencias sociales: modelos y procedimientos de análisis**. Buenos Aires: Biblos.
- AMG, organización, **Advancing ministry the gospel**, Recuperado el 28 de abril de 2016 <http://www.amgg.org/>
- Ramón García, Pelayo y Gross. 1993. **Restauración**. En Larousse (Edición 4, 785 pg.) Madrid España: Libraire Larousse, París.
- Ramón García, Pelayo y Gross. 1993. **Prevención**. En Larousse (Edición 4, 567 pg.) Madrid España: Libraire Larousse, París.
- Instituto Nacional de Estadísticas de Guatemala INE. (2014). **Abuso infantil**. En Abuso infantil en Guatemala (32-45 pg.). Guatemala.
- Organización Mundial de la Salud, OMS (2013). **Abuso infantil**, datos mundiales
- Agustin, L. 2014, Facultad de Humanidades, **Maestría Gestión de desarrollo de la niñez y adolescencia**. Universidad Rafael Landívar
- United Nations Children's Fund UNICEF (2012) **Abuso infantil**. Recuperado el 5 de Mayo de 2016 [http://www.unicef.org/guatemala/spanish/childhood\\_protection\\_1521.htm](http://www.unicef.org/guatemala/spanish/childhood_protection_1521.htm)
- Zimmermann, Yves - Revista TipoGráfica N° 34, Buenos Aires, 2015
- Diario La Hora .Mar 13, 2015. Página 25. Por Virginia Contreras
- PRENSA LIBRE (2015). Por Eduardo García Recuperado el 3 de Mayo de 2016 <http://prensalibre.gt/la-pgn-atendio-4-mil-173-casos-de-violencia-infantil-en-2014/>
- Digital región, Actualizado el 02 de octubre del 2015 <http://www.ontv-venezuela.org/articulo-que-es-la-donacion>
- Ensayos, actualizado 18 de agosto de 2014 Recuperado el 2 de mayo de 2016 <https://www.clubensayos.com/usuario/RUM11.html>

# GLOSARIO

- **Composición:** Colocar elementos en un orden para formar algo
- **Jerarquía:** Es el orden de elementos de acuerdo a su valor.
- **Comunicación visual:** Se refiere a la emisión de señales que se perciben por medio de la vista con la intención de dar a conocer un mensaje.
- **Prevención:** Medida o disposición que se toma de manera anticipada para evitar que suceda una cosa considerada negativa.
- **Abuso infantil:** Se denomina maltrato infantil o abuso infantil a cualquier acción u omisión no accidental en el trato hacia un menor, por parte de sus padres o cuidadores, que le ocasiona daño físico o psicológico y que amenaza su desarrollo tanto físico como psicológico.
- **Cuento infantil:** es el que se refiere o que va dirigido para los niños. Siempre ha sido importante bien establecer los conceptos vinculados con los términos que corrientemente son de aplicación. Actualmente puede utilizarse la expresión cuento infantil para señalar o para referirse a los cuentos escritos por niños.
- **Banner:** formato publicitario impreso o digital.
- **Cromatico:** De los colores o relacionado con ellos.
- **Formato:** Forma, tamaño y modo de presentación de una cosa, especialmente de un libro o publicación semejante
- **Tipografía:** como el arte o técnica de reproducir la comunicación mediante la palabra impresa, transmitir con cierta habilidad, elegancia y eficacia, las palabras.
- **Ruta crítica:** El método de la ruta crítica o del camino crítico es un algoritmo utilizado para el calculo de tiempos y plazos en la planificación de proyectos
- **Flujograma:** El diagrama de flujo o diagrama de actividades es la representación gráfica del algoritmo o proceso
- **Metodología:** Conjunto de métodos que se siguen en una investigación científica, un estudio o una exposición doctrinal.
- **Grupo objetivo:** es una noción que se emplea en el ámbito del marketing y la publicidad. El concepto hace referencia a un consumidor representativo e ideal al cual se dirige una campaña o al comprador al que se aspira a seducir con un producto o un servicio.
- **Evaluación:** Valoración de conocimientos, actitud y rendimiento de una persona o de un servicio.
- **Producción gráfica:** abarca desde la preparación de documentos para producir (Arte final) hasta la elección de formatos, definición de cantidades, tipo de papel, etc. Nosotros entendemos este proceso cómo la aplicación de una gráfica a cualquier soporte que se precise.

# ANEXOS

## Anexo 1

Herramientas de primera fase niños  
**Acercamiento al grupo objetivo 1**

### **Criterios a evaluar:**

Cultura visual  
Comprensión lectora



Universidad de San Carlos de Guatemala  
-USAC-

Facultad de Arquitectura  
Escuela de Diseño Gráfico  
Proyecto de Graduación 2

Licda. Lourdes Pérez  
Licda. Larisa Mendoza

GUÍA DE OBSERVACIÓN 1  
INTERACCIÓN CONSTRUCTIVA

¿Qué nombre me gusta más?

¿Qué me gusta jugar?

¿Qué quiero ser cuando sea grande?

¿Cuál es mi comida favorita?

¿Qué es lo que más me gusta cuando voy a la escuela?

¿Cómo me gusta que me lean los cuentos?

¿Qué caricaturas me gustan?

¿Qué hago cuando estoy muy feliz?

¿Me gusta hacer tareas?

**Criterios a evaluar:**

Abstracción de forma, color y tipografía



Universidad de San Carlos de Guatemala

-USAC-

Facultad de Arquitectura

Escuela de Diseño Gráfico

Proyecto de Graduación 2

*Licda. Lourdes Pérez*

*Licda. Larisa Mendoza*

GUÍA DE OBSERAVACIÓN 2

MOOD BOARD

OBSERVACIONES Y COMENTARIOS DE DIBUJOS

1. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

4. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

5. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Criterios a evaluar:**

Palabras claves para la construcción del insight



Universidad de San Carlos de Guatemala  
-USAC-  
Facultad de Arquitectura  
Escuela de Diseño Gráfico  
Proyecto de Graduación 2

Licda. Lourdes Pérez  
Licda. Larisa Mendoza

GUÍA DE OBSERAVACIÓN 3  
OBSERVACIÓN ENCUBIERTA

¿Qué hace?

¿Cómo?

¿Por qué?

¿Qué hace?

¿Cómo?

¿Por qué?

¿Qué hace?

¿Cómo?

¿Por qué?

## Anexo 2

Herramientas de primera fase adolescentes

### Acercamiento al grupo objetivo 2

#### Criterios a evaluar:

Cultura visual

Comprensión lectora



Universidad de San Carlos de Guatemala  
-USAC-

Facultad de Arquitectura  
Escuela de Diseño Gráfico  
Proyecto de Graduación 2

Licda. Lourdes Pérez  
Licda. Larisa Mendoza

#### GUÍA DE OBSERAVACIÓN 1 ENTREVISTA

1. ¿Cuál es tu nombre?

a. \_\_\_\_\_ ¿por qué?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

b. \_\_\_\_\_ ¿por qué?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

c. \_\_\_\_\_ ¿por qué?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

d. \_\_\_\_\_ ¿por qué?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2. ¿Cuántos años tienes?

a. \_\_\_\_\_ b. \_\_\_\_\_ c. \_\_\_\_\_

d. \_\_\_\_\_

3. ¿Qué haces en tus tiempos libres?

a. \_\_\_\_\_ ¿por qué?

\_\_\_\_\_

**Criterios a evaluar:**

Abstracción de forma, color y tipografía



**Universidad de San Carlos de Guatemala  
-USAC-**

**Facultad de Arquitectura  
Escuela de Diseño Gráfico  
Proyecto de Graduación 2**

*Licda. Lourdes Pérez  
Licda. Larisa Mendoza*

**GUÍA DE OBSERAVACIÓN 1  
ENTREVISTA**

1. ¿Cuál es tu nombre?

a. \_\_\_\_\_ ¿por qué?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

b. \_\_\_\_\_ ¿por qué?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

c. \_\_\_\_\_ ¿por qué?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

d. \_\_\_\_\_ ¿por qué?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2. ¿Cuántos años tienes?

a. \_\_\_\_\_ b. \_\_\_\_\_ c. \_\_\_\_\_

d. \_\_\_\_\_

3. ¿Qué haces en tus tiempos libres?

a. \_\_\_\_\_ ¿por qué?

\_\_\_\_\_

**Criterios a evaluar:**

Observación de comportamiento y atención.



**Universidad de San Carlos de Guatemala**

**-USAC-**

**Facultad de Arquitectura**

**Escuela de Diseño Gráfico**

**Proyecto de Graduación 2**

*Licda. Lourdes Pérez*

*Licda. Larisa Mendoza*

**GUÍA DE OBSERAVACIÓN 2  
INTERACCIÓN CONSTRUCTIVA**

**Juego de Jenga**

Para conocer su forma de aprendizaje y de toma de decisiones, deben decir en voz alta por qué tomaron esa decisión.

a. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

b. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

c. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Criterios a evaluar:**

Comprensión del tema del abuso infantil



Universidad de San Carlos de Guatemala

-USAC-

Facultad de Arquitectura  
Escuela de Diseño Gráfico  
Proyecto de Graduación 2

Licda. Lourdes Pérez

Licda. Larisa Mendoza

**GUÍA DE OBSERVACIÓN 3**

**Mapa de empatía, colaboración grupal**

1. ¿Qué piensas cuando te digo la palabra *abuso*?

---

---

---

---

---

---

2. ¿Cómo te sientes cuando no puedes defenderte?

---

---

---

---

---

---

3. ¿Crees que se puede evitar el abuso?

---

---

---

---

---

---

4. ¿Para ti que es la libertad?

---

---

---

---

**Criterios a evaluar:**

Empatía por forma, color y tipografía.



Universidad de San Carlos de Guatemala  
-USAC-  
Facultad de Arquitectura  
Escuela de Diseño Gráfico  
Proyecto de Graduación 2

Licda. Lourdes Pérez  
Licda. Larisa Mendoza

**GUÍA DE OBSERVACIÓN 3**  
**Mood Board, colaboración grupal**

1. Tipografías

---

---

---

---

---

---

---

---

2. Colores

---

---

---

---

---

---

---

---

3. Recorrido visual

---

---

---

---

---

---

---

---

4. Imágenes

---

---

---

---

---

---

---

---

## Anexo 3

Segundo nivel de evaluación

### Grupo Objetivo 1

#### Criterios a evaluar:

Comprensión de forma y color



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS  
DE GUATEMALA  
-USAC-  
Facultad de arquitectura,  
Escuela de diseño gráfico  
Décimo semestre



Licda. Lourdes Pérez  
Licda. Larisa Méndoza

**Instrucciones:** Marque la casilla que crea conveniente, y al final de la evaluación haga las observaciones que crea necesarias.

Evaluación	Indicador de logro	Malo	Necesita mejorar	Bueno	Excelente
Código de formato	Diagramación				
Código Icónico	Forma, nivel de abstracción				
Pertinencia	Adecuado todo el material al grupo objetivo				
Código tipográfico	Tipo de letra o fuente a utilizar				
Estilo de personaje	Es adecuado al grupo objetivo				

Observaciones:

## Anexo 4

Segundo nivel de evaluación

### Grupo Objetivo 2

#### **Criterios a evaluar:**

Comprensión de forma, color y tipografía



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS  
DE GUATEMALA  
-USAC-  
Facultad de arquitectura,  
Escuela de diseño gráfico  
Décimo semestre



Licda. Lourdes Pérez  
Licda. Larisa Méndez

**Instrucciones:** Marque la casilla que crea conveniente, y al final de la evaluación haga las observaciones que crea necesarias.

Evaluación	Indicador de logro	Malo	Necesita mejorar	Bueno	Excelente
Código de formato	Diagramación				
Código Icónico	Forma, nivel de abstracción				
Código tipográfico	Tipo de letra o fuente a utilizar				
Estilo de personaje	Adecuado todo el material al grupo objetivo				
Código cromático	Colores adecuados al GO				

Observaciones:

# Anexo 3

Tercer nivel de evaluación

## Grupo Objetivo 1y 2

### Criterios a evaluar:

Comprensión de forma y color

Empatía por el tema



Universidad de San Carlos de Guatemala  
-USAC-

Facultad de Arquitectura  
Escuela de Diseño Gráfico  
Proyecto de Graduación 2

Licda. Lourdes Pérez  
Licda. Larisa Mendoza

### GUÍA DE OBSERVACIÓN 3 OBSERVACIÓN ENCUBIERTA

- a) ¿Comprende la historia? Sí\_\_\_ No\_\_\_  
Comentario \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- b) ¿hay algo que no entiende? Sí\_\_\_ No\_\_\_  
Comentario \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- c) ¿El personaje parece de su edad? Sí\_\_\_ No\_\_\_  
Comentario \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- d) ¿Le quitaría algo, o lo deja así? Sí\_\_\_ No\_\_\_  
Comentario \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- e) ¿Le atraen los dibujos? Sí\_\_\_ No\_\_\_  
Comentario \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- f) ¿Qué dibujo le llama más la atención? Sí\_\_\_ No\_\_\_  
Comentario \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- g) ¿Quiere aprender del tema? Sí\_\_\_ No\_\_\_  
Comentario \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- h) ¿Los dibujos se relacionan con el tema? Sí\_\_\_ No\_\_\_

**Criterios a evaluar:**

Comprensión de forma y color

Empatía por el tema



Universidad de San Carlos de Guatemala  
-USAC-

Facultad de Arquitectura  
Escuela de Diseño Gráfico  
Proyecto de Graduación 2

Licda. Lourdes Pérez  
Licda. Larisa Mendoza

**GUÍA DE OBSERAVACIÓN 3  
OBSERVACIÓN ENCUBIERTA**

- a) ¿Comprende el mensaje?      Sí\_\_\_      No\_\_\_  
Comentario\_\_\_\_\_
- b) ¿hay algo que no entiende?      Sí\_\_\_      No\_\_\_  
Comentario\_\_\_\_\_
- c) ¿Entiende las gráficas?      Sí\_\_\_      No\_\_\_  
Comentario\_\_\_\_\_
- d) ¿Le quitaría algo, o lo deja así?      Sí\_\_\_      No\_\_\_  
Comentario\_\_\_\_\_
- e) ¿Le atraen los dibujos?      Sí\_\_\_      No\_\_\_  
Comentario\_\_\_\_\_
- f) ¿Qué dibujo le llama más la atención?      Sí\_\_\_      No\_\_\_  
Comentario\_\_\_\_\_
- g) ¿Quiere aprender del tema?      Sí\_\_\_      No\_\_\_  
Comentario\_\_\_\_\_
- h) ¿Los dibujos se relacionan con el tema?      Sí\_\_\_      No\_\_\_  
Comentario\_\_\_\_\_

**Criterios a evaluar:**

Comprensión del tema y funcionalidad del material  
Empatía por el tema



Universidad de San Carlos de Guatemala  
-USAC-  
Facultad de Arquitectura  
Escuela de Diseño Gráfico  
Proyecto de Graduación 2

Licda. Lourdes Pérez  
Licda. Larisa Mendoza

**GUÍA DE OBSERAVACIÓN 3  
OBSERVACIÓN ENCUBIERTA**

- a) ¿Comprende el folleto?      Sí\_\_\_      No\_\_\_  
Comentario\_\_\_\_\_
- b) ¿hay algo que no entiende?      Sí\_\_\_      No\_\_\_  
Comentario\_\_\_\_\_
- c) ¿Entiende los textos?      Sí\_\_\_      No\_\_\_  
Comentario\_\_\_\_\_
- d) ¿Le quitaría algo, o lo deja así?      Sí\_\_\_      No\_\_\_  
Comentario\_\_\_\_\_
- e) ¿Las imágenes se relacionan?      Sí\_\_\_      No\_\_\_  
Comentario\_\_\_\_\_
- f) ¿Qué es lo que más le llama la atención?      Sí\_\_\_      No\_\_\_  
Comentario\_\_\_\_\_
- g) ¿Quiere aprender del tema?      Sí\_\_\_      No\_\_\_  
Comentario\_\_\_\_\_
- h) ¿Los colores se relacionan con los que le gustan?      Sí\_\_\_      No\_\_\_

# ÍNDICE DE FIGURAS

- **Figura 1** Recuperado el 13 de Agosto de 2016 <http://rachelleanemiller.com/category/wonderbra-women-of-wonder/page/2/>
- **Figura 2** Recuperado el 14 de Agosto de 2016 Art <https://www.facebook.com/Sybile-Art-38588440207/>
- **Figura 3** Recuperado el 13 de Agosto de 2016 <http://rachelleanemiller.com/category/wonderbra-women-of-wonder/page/2/>
- **Figura 4** Recuperado el 13 de Agosto de 2016 <https://www.facebook.com/Sybile-Art-38588440207/>
- **Figura 5** Recuperado el 25 de Agosto de 2016 <https://medlineplus.gov/spanish/sexuallytransmitteddiseases.html>
- **Figura 6** Recuperado el 28 de Agosto de 2016 <http://definicion.de/layout/>
- **Figura 7** Recuperado el 29 de Agosto de 2016 <http://www.okif.com.ar/>
- **Figura 8** Recuperado el 2 de septiembre de 2016 <http://rachelleanemiller.com/category/wonderbra-women-of-woer>
- **Figura 9** Foto Eunice Lam
- **Figura 10** Foto Eunice Lam
- **Figura 11** Foto Eunice Lam
- **Figura 12** Foto Eunice Lam
- **Figura 13** Foto Eunice Lam
- **Figura 14** Foto Eunice Lam
- **Figura 15** Foto Eunice Lam
- **Figura 16** Foto Eunice Lam



**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE  
ARQUITECTURA  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

MSc. Arquitecto  
Byron Alfredo Rabe Rendón  
Decano Facultad de Arquitectura  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Señor Decano:

Por este medio hago constar que he realizado la revisión de estilo del Proyecto de Graduación **“DISEÑO DE MATERIAL DIDÁCTICO PARA LA PREVENCIÓN DEL ABUSO INFANTIL EN BENEFICIO DE LOS NIÑOS Y ADOLESCENTES QUE ATIENDE AMG CIUDAD DE GUATEMALA.”** de la estudiante **LIDIA EUNICE LAM LÓPEZ** perteneciente a la Facultad de Arquitectura, **CUI 2087 18591 0101** y registro académico **201213901**, al conferírsele el Título de Licenciada en Diseño Gráfico.

Luego de las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta, cumple con la calidad técnica y científica requerida.

Extiendo la presente constancia en una hoja con los membretes de la Universidad de San Carlos de Guatemala y de la Facultad de Arquitectura, a los veintidós días de febrero de dos mil diecisiete.

Al agradecer su atención, me suscribo con las muestras de mi alta estima,

Atentamente,

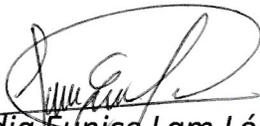
Lic. Luis Eduardo Escobar Hernández  
COL. No. 4509  
COLEGIO DE HUMANIDADES

Lic. Luis Eduardo Escobar Hernández  
Profesor Titular Facultad de Arquitectura  
CUI 2715 41141 0101  
Colegiado de Humanidades. No. 4509

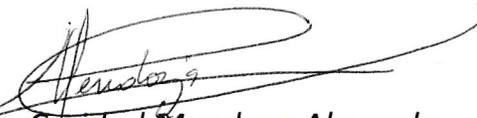


**Diseño de material didáctico para la prevención del abuso infantil en beneficio de los niños y adolescentes que atiende AMG**

Proyecto de Graduación desarrollado por:

  
Lidia Eunice Lam López

Asesorado por:

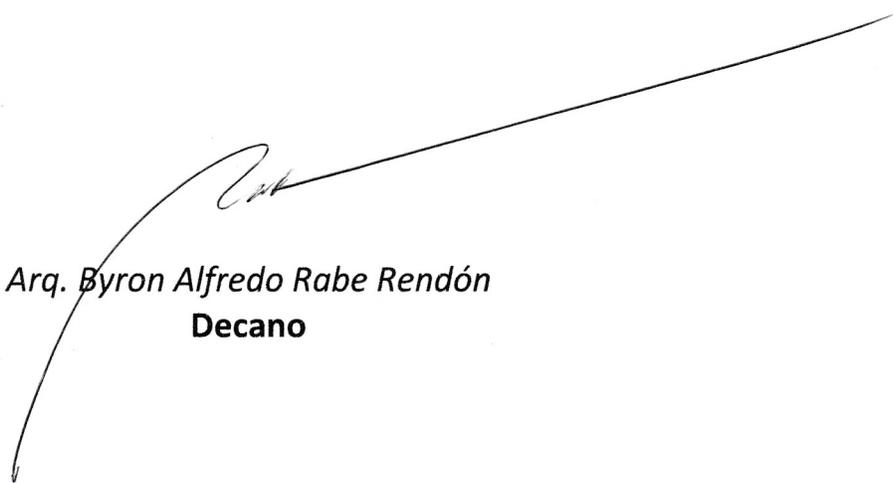
  
Licda. Larisa Caridad Mendoza Alvarado

  
Licda. Karla Salazar

  
Licda. Lourdes Eugenia Pérez

Imprímase:

**"ID Y ENSEÑAD A TODOS"**

  
Arq. Byron Alfredo Rabe Rendón  
Decano



# USAC

## TRICENTENARIA

Universidad de San Carlos de Guatemala

