

Universidad de San Carlos  
de Guatemala  
Facultad de Arquitectura,  
Escuela de Diseño Gráfico



**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala

# Diseño de Presentación Didáctica Digital

para orientar a padres  
de familia que atiende  
Fundación Pediátrica  
Guatemalteca

Proyecto desarrollado por:  
**Evelin Johana Paxtor Rosales**  
previo a optar el título de  
**Licenciada en Diseño Gráfico**  
Guatemala, marzo de, 2017



FACULTAD DE  
ARQUITECTURA  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA





Universidad de San Carlos  
de Guatemala  
Facultad de Arquitectura,  
Escuela de Diseño Gráfico

Proyecto desarrollado por:  
**Evelin Johana Paxtor Rosales**  
previo a optar el título de  
**Licenciada en Diseño Gráfico**  
Guatemala, marzo de 2,017

# Diseño de Presentación Didáctica Digital

para orientar a padres  
de familia que atiende  
Fundación Pediátrica  
Guatemalteca

La autora es responsable de las doctrinas  
sustentadas, originalidad y contenido  
del Proyecto de Graduación, eximiendo  
de cualquier responsabilidad  
a la Facultad de Arquitectura de la  
Universidad de San Carlos

*“La virtud, como el arte, se consagra constantemente a lo que es difícil de hacer, y cuanto más dura es la tarea más brillante es el éxito.”*

*Aristoteles*

## Nomina de Autoridades

---

Msc. Arq. Byron Alfredo Rabe Rendón	Decano
Arq. Gloria Ruth Lara Cordón de Corea	Vocal I
Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini	Vocal II
Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras	Vocal III
Br. Gladys Jeanhaire Chacón García	Vocal IV
Br. Carlos Rubén Subuyuj Gómez	Vocal V
Msc. Arq. Publio Alcides Rodríguez Lobos	Secretario Académico

## Tribunal examinador

---

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo  
Lic. Marco Antonio Morales  
Licda. Erika Grajeda  
Arq. Alejandro Muñoz Calderón



# Agradecimientos

---

En este momento tan especial, agradezco a todos los que incondicionalmente me han brindado su apoyo, sobre todo y en especial a:

## DIOS

Por darme la vida y la oportunidad que por medio del conocimiento y el estudio, entre el trayecto de las dificultades, desvelos, carreras y desaciertos, hoy por hoy puedo decir que con la ayuda de Dios y de muchos he terminado tan solo una etapa importante dentro de mi carrera...gracias Dios ser la muestra de amor mas puro.

## A mi familia:

Mis papas; **Eulogio Paxtor** y **Margarita Rosales**, gracias por el amor y la paciencia que a través de sus conocimientos y esfuerzos, me han transmitido, así como el valor de los principios y el amor por el respeto a Dios y a la vida. A mis hermanos; **Robin, Carol, Janssen, Esdras y Elida**, gracias por compartir conmigo momentos de alegrías y tristezas donde el cariño se demuestra a través de sus consejos y apoyo...los amo. También agradezco a mis abuelitos, tíos y primos. Sin todos ustedes no fuera lo que soy.

## A la universidad y mis catedráticos

A mi casa de estudios; Universidad de San Carlos de Guatemala y a todos mis catedráticos, gracias por sus enseñanzas, gracias por la paciencia y la confianza que ha depositado en mí, en especial a Marco Antonio Morales, Erika Grajeda y Julio Cesar del Valle.

Y finalmente pero no menos importante a la Fundación Pediátrica Guatemalteca, gracias por abrimme las puertas de su Institución.

**!GRACIAS A TODOS!**

## Capítulo 1

---

<b>Introducción</b>	11
1.1 Antecedentes	13
1.2 Problemas	14
1.3 Justificación	15
1.4 Objetivos de diseño	18

## Capítulo 2

---

<b>Perfil de la Organización y público destinatario</b>	19
2.1 Perfil de la organización	21
2.2 Grupo Objetivo	24

## Capítulo 3

---

<b>Definición creativa</b>	27
3.1 Análisis y selección de pieza a diseñar	29
3.2 Concepto Creativo de Diseño	34
3.3 Brief	51

## Capítulo 4

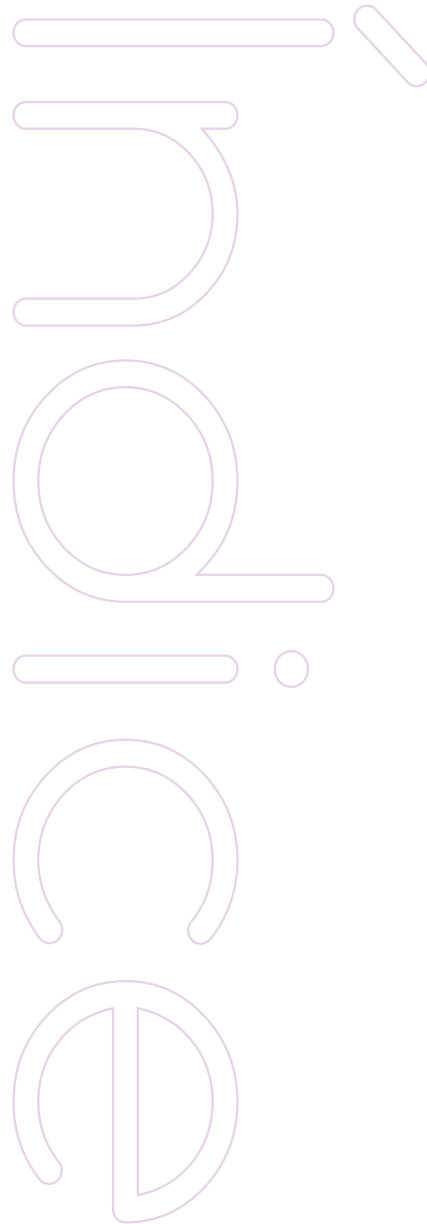
---

<b>Planeación operativa</b>	57
4.1 Flujograma de proceso	59

## Capítulo 5

---

<b>Marco conceptual</b>	61
5.1 Dimensión social	63
5.2 Dimensión funcional	66
5.3 Dimensión estética	68
5.4 Dimensión ética	70





## Capítulo 6

---

- 71 **Proceso de producción gráfica y validación**
- 73 6.1 Previsualización
- 75 6.2 Nivel 1 de visualización
- 80 6.3 Nivel 2 de visualización
- 86 6.4 Nivel 3 de visualización y validación
- 104 6.5 Propuesta gráfica final fundamentada

## Capítulo 7

---

- 135 **Lecciones aprendidas**
- 137 7.1 Lecciones aprendidas durante el proceso de gestión y producción del diseño gráfico

## Capítulo 8

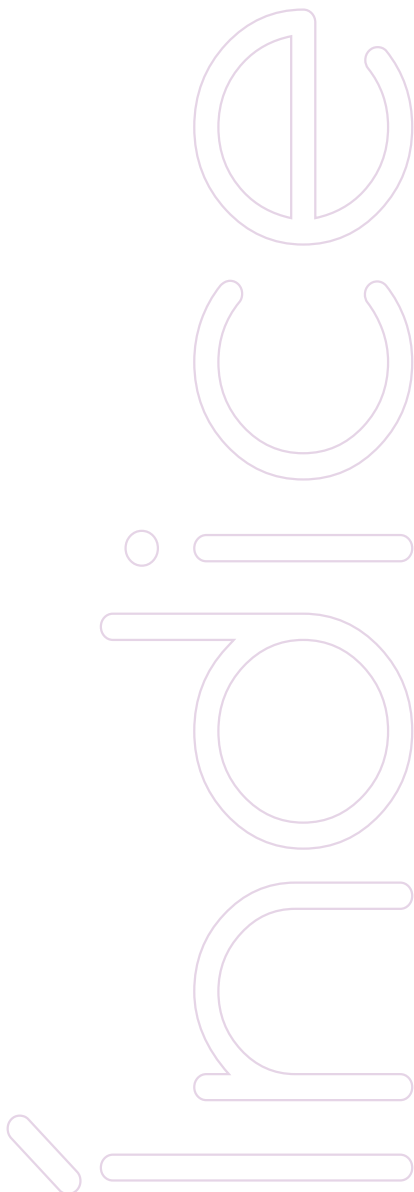
---

- 141 **Conclusiones**

## Capítulo 9

---

- 145 Recomendaciones para la puesta en práctica
- 147 Lineamientos para la propuesta de presupuesto y producción de las piezas gráficas
- 151 Recomendaciones
- 152 Bibliografía
- 155 Glosario
- 157 **Anexos**





# Presentación

---

El desarrollo del presente documento contiene la propuesta del diseño de una presentación didáctica digital en apoyo a la orientación de padres de familia que son atendidos dentro de la Unidad de Trabajo Social de Fundación Pediátrica Guatemalteca. Esta institución tiene como función principal prestar servicios de salud y educación a la población en general, promoviendo, además, dar información para disminuir los problemas que más aquejan a los grupos familiares, para tener una mejor calidad de vida en el futuro, para las familias guatemaltecas.

El aporte de este proyecto, conformado por medio del diseño de la presentación digital, pretende apoyar la información con base en temas con mayor interés sobre problemas de: salud; educación; dieta alimenticia y formación de valores, para el desarrollo integral de las familias, facilitando la comprensión de una mejor manera de los temas al grupo objetivo.

El uso de las imágenes como elementos principales del diseño gráfico en este tipo de materiales da como resultado, según el análisis realizado, una información que transmite las ideas de forma clara, y directa, para crear conciencia y contrarrestar los problemas más comunes que afectan a la sociedad.



# 1

# Capítulo

---

Introducción



# 1

# Capítulo

---

Introducción





## 1.1 Antecedentes

Según la Licda. Portillo, K. (P. 1:Fundación Pediátrica Guatemalteca GO). Fundación Pediátrica Guatemalteca fue creada como consecuencia de las múltiples necesidades de salud y crisis enfrentadas por los hospitales nacionales, donde el área infantil era la más necesitada. El primer proyecto valioso para iniciar dicho cambio fue la “Unidad para niños quemados” que fue instalada en dos hospitales públicos localizados en la ciudad de Guatemala, siendo estos el Hospital Roosevelt y el San Juan de Dios; aunque, solamente se implementó en el Hospital San Juan de Dios. Durante el desarrollo del proyecto, se determinó que la remodelación del Departamento Pediátrico del Hospital San Juan de Dios no sería suficiente, debido a que los problemas de salud de todo el país debían ser enfrentados por medio de un establecimiento de un Hospital Pediátrico de Especialidades, un Hospital de niños.

El hospital se convirtió, entonces, en el objeto primordial, razón que motivó a un grupo de médicos guatemaltecos para crear Fundación Pediátrica Guatemalteca, el 22 de octubre de 1984, como una institución privada, no lucrativa, orientada a la prevención, tratamiento y rehabilitación de niños, adolescentes y mujeres en edad reproductiva.

La institución cuenta con diferentes actividades organizadas en unidades de servicios, para dar una atención especializada.

Una de las unidades que establece Fundación Pediátrica Guatemalteca y que orienta al desarrollo de las personas contribuyendo a su más amplio bienestar social es la Unidad de Trabajo Social, esta unidad que por su tarea de enfocar al conocimiento de las carencias y necesidades que inciden en el proceso de salud enfermedad, a efecto de promover la utilidad de recursos disponibles por medio de la educación, la promoción social, asesoría y evaluación de los programas orientados a la prevención, recuperación y tratamiento de la salud, imparte talleres semanales orientados a padres de familia con el fin de reducir estos problemas para contribuir a mejorar las condiciones de vida de las personas y la de sus familias.

La Unidad de Trabajo Social (P. 1: Programa de charlas educativas durante consulta pediátrica). Expone que en la actualidad los talleres son impartidos semanalmente dentro de un salón ubicado en el tercer nivel del establecimiento “aplicando diversas técnicas participativas con el propósito de informar a la población sobre temáticas de importancia para el bienestar familiar, donde personal técnico-profesional brinda información, formación y capacitación a las personas que asisten a recibir los servicios de Fundación Pediátrica Guatemalteca”.

A razón de esto es importante mencionar que la institución a pesar de brindar el lugar y el apoyo del programa con el personal capacitado, por medio de materiales de insumo como el equipo de cómputo, útiles de oficina, fotocopias y carteles elaborados con papel reciclado realizados por el propio personal, no ha logrado despertar mayor interés entre los padres de familia para mantener un ritmo de seguimiento y aumento en la participación de su asistencia ya que si bien es cierto se puede ver una clara concurrencia de personas pero no siempre son las mismas puesto que hay quienes dejan a un lado su participación en dichos talleres.

La Licda. Priscila Chiquín bajo la Unidad de Trabajo Social ha permitido realizar este proyecto pues considera oportuno el aporte que en gran medida brinda el recurso del diseño gráfico sobre los talleres semanales.

El proyecto de diseño, por medio de la presentación digital proporcionará de forma eficaz mejorar el contenido de la información de los talleres a beneficio de proporcionar una transmisión clara y precisa de los elementos, para contrarrestar los problemas más recurrentes en las familias guatemaltecas.

## 1.2 Problema

Hoy en día, Fundación Pediátrica Guatemalteca cuenta con más de 30 años de experiencia en proveer servicios médico-sociales especializados en salud y educación para la población materna infantil guatemalteca, de escasos recursos a través de programas relacionados con el desarrollo integral de las personas. (Unidad de Trabajo Social, p. 1: Programa de charlas educativas durante consulta pediátrica).

Diariamente son varios los pacientes beneficiados por la atención que les presta la institución, la mayor parte de ellas provenientes del área urbana y la otra proveniente del área rural, no obstante y por la concurrencias de sus visitas, permite identificar la dificultad de enfrentar a muchos padres de familia que llegan ante un gran desconocimiento en temas de salud en los hijos, tanto como de las causas de sus enfermedades y sus posibles soluciones, así como de la resistencia en realizar cambios en su estilo de vida.

La falta de conocimiento acerca de algún tema en especial o la falta de responsabilidad por parte del progenitor se presenta mucho en la vida de varias familias, pues como bien lo comenta Culajay. V (sp: comunicación personal, entrevista). "la cultura guatemalteca no es un pueblo con hábito de estudio con el deseo de aprender y superarse, si bien nos damos cuenta son pocas las personas que realmente se muestran interesadas en aprender y mejorar su situación familiar."

Como consecuencia de los múltiples casos y problemas de salud que atiende la institución, la Unidad de Trabajo Social ha estado desarrollando aspectos necesarios para contrarrestarlos, no obstante, la inasistencia dentro de los talleres semanales, por parte de algunos de sus miembros, se determina que el problema de comunicación surge ante la posibilidad de que los talleres se tornen aburridos para algunos padres de familia produciendo dificultad en el modo de aprendizaje y concientización ya que se tornen apáticos en el aspecto participativo.

Así mismo, la poca divulgación que hay para dar a conocer la existencia del programa, limita la oportunidad de obtener la información para muchos e impide que asimilen el conocimiento para poderlos aplicar en un futuro.



Fotografía por Evelin Paxtor

## 1.3 Justificación

### 1.3.1 Magnitud

Como consecuencia de haber obtenido en los primeros esfuerzos, el fortalecimiento del Departamento de Pediatría del Hospital General San Juan de Dios, La Fundación Pediátrica Guatemalteca ha contemplado, desde el principio, una especial atención en la salud de la población materna e infantil a nivel nacional, Continuamente y a través del tiempo la FPG han puesto a disposición sus servicios para personas de todas las edades; sin embargo, según Culajay, V. (sp: comunicación personal, entrevista) "diariamente se atiende alrededor de 100 niños al día dentro de la institución".

Esto mismo indica que mensualmente se reciben aproximadamente a 3,500 personas, de las cuales el 80% de los visitantes son padres de familia; además el 70% suelen ser mujeres madres quienes llevan a sus hijos por consultas externas.

Se estima que, en el periodo de 1 año, el desarrollo de este material llegará a beneficiar al 50% de los padres de familia que asisten a la FPG con respecto al conocimiento de los temas que en el programa de los talleres semanales se brindará por medio

de una presentación didáctica digital que la institución proporcionará dentro de su establecimiento ubicado en la ciudad de Guatemala previo a realizarse durante el período del presente año.

### 1.3.2 Trascendencia

A pesar de la vital importancia que tiene la salud en la vida de todo ser humano, el descuido de este efecto ha sido uno de los principales problemas que ha venido amenazando a las familias guatemaltecas, provocando consecuentemente un sin fin de muertes. Según el Centro Internacional para Investigaciones en Derechos Humanos CIIDH, (2008), la ENCOVI 2000 estimó en un 11% el porcentaje de la población del país que cuenta con seguro (afiliado al IGSS o seguro privado) que ofrece la oportunidad de atención, médica y otros recursos cuando es requerido (aún cuando el seguro privado implica copagos). Esto implica que el 89% de la población del país no cuenta con un acceso continuo y oportuno a los servicios que pueda necesitar. (p. 19).

El mismo Centro Internacional para Investigaciones en Derechos Humanos CIIDH (2008) describe que, en el marco del derecho a la salud, la no discriminación y la garantía en el acceso son dos criterios de relevancia para asegurar que toda la población logre alcanzar el mayor nivel de

salud posible. Debido a factores genéticos y problemas congénitos, siempre habrá diferencias entre los niveles de salud de algunas personas con el resto de la sociedad. Sin embargo, las diferencias en los estados o niveles de salud de las personas no pueden ser justificadas por factores como pobreza, etnicidad o ruralidad. Las diferencias en los niveles de salud asociadas a este tipo son injustificables y reflejan barreras en la disponibilidad, acceso, pertinencias y calidad de los servicios de salud. (p. 25).

Existen factores genéticos y estilos de vida que influyen en las condiciones de la población, sin embargo la constitución reconoce que la salud de sus ciudadanos no es un beneficio privado sino un bien público.

A consecuencia de que, a nivel nacional e internacional, el concepto de salud es amplio y abarca más que la mera actividad de prestación de servicios de salud; incluyendo las condiciones socioambientales necesarias para lograr una vida saludable, la Fundación Pediátrica Guatemalteca reconoce como un gran apoyo el valor que puede desempeñar el Diseño gráfico dentro del programa de los talleres semanales, ya que estará ayudando a mejorar la comunicación en la prevención de los problemas de salud en los niños, además de facilitar a la capacitadora en la transmisión de la información el que será utilizado para los padres de familia bajo el manejo de la Unidad de Trabajo Social que atiende la institución.

### 1.3.3 Vulnerabilidad

El tener la institución la posibilidad de contar con el apoyo de la presentación digital en la comunicación de los talleres semanales ayudará a persuadir y dirigir mejor la información para orientar y dar a conocer los programas existentes de salud que la Unidad de Trabajo Social brinda, con el objetivo de prevenir y contrarrestar problemas de salud en los niños.

Es de vital importancia resaltar la intervención que el diseño gráfico puede tener a través de la presentación de tema ya que puede transmitir sentimientos ante la vista del ojo humano generando cambios hacia una acción positiva.

El determinado número de problemas que surge frecuentemente y la falta de conocimientos acerca de temas en prevención de problemas de salud tanto física como mental, que afecta a muchas de las familias guatemaltecas, permite por parte de los representantes de la institución que pueda ser realizado el proyecto de diseño gráfico con la intención de proporcionar la información a los padres de familia de una manera eficaz hacia la orientación del cuidado con los hijos en temas de salud y educación.

### 1.3.4 Factibilidad

Es importante mencionar que el proyecto de diseño es factible, ya que una parte de su característica es el poco gasto que representa en cuanto a la reproducción del material, ya que además de contar con un salón que la institución brinda para los talleres semanales también cuenta con un equipo de cómputo y una cañonera para el despliegue de las futuras presentaciones digitales.

Entre sus atributos, el diseño gráfico puede presentar al proyecto persuasión y dinamismo por medio de sus elementos interactivos e imágenes representadas de situaciones reales, con la idea de llevar identidad y claridad del mensaje, para lograr además despertar interés y participación en los padres de familia hacia los talleres semanales.

En cuanto al aspecto económico, generalmente son varias las entidades que han colaborado económicamente con la labor de la institución, entre ellos gente y empresas con sensibilidad y compromiso social que contribuyen de manera constante a fortalecer los objetivos de la institución.

## 1.4 Objetivos de diseño

En los objetivos se describe la intención y el propósito concreto del punto hacia donde se desea llegar con la realización y culminación del proyecto de diseño, el cual se enfoca en la solución del problema de un modo realista, medible y congruente. Los objetivos se dividen en objetivo general y objetivos específicos.

En el objetivo general va descrita, de una forma amplia, la meta central con la que se desea llegar a resolver el problema que existe ante la falta de materiales gráficos dentro de los talleres semanales que La Fundación Pediátrica Guatemalteca brinda a padres de familia.

En los objetivos específicos van escritas las metas más concretas y necesarias para alcanzar el objetivo general de dicho proyecto.

### 1.4.1 Objetivo general

Diseñar una presentación en formato digital que apoye la orientación hacia padres de familia sobre temas de prevención en salud, nutrición, educación y valores, que se transmiten en los talleres que promueve la Fundación Pediátrica Guatemalteca.

### 1.4.2 Objetivos específicos

- Facilitar un medio digital, como recurso de apoyo didáctico para la capacitadora que imparte en los talleres, orientado al cuidado y prevención en los problemas de salud y educación.
- Hacer uso de imágenes reales e idóneas que despierten el interés y la participación en los talleres de orientación dirigidos a padres de familia.
- Diseñar una estructura sencilla para simplificar la comprensión en cada uno de los temas impartidos por la capacitadora de la unidad de Trabajo Social de la FPG.

Finalmente, se destacaron las acciones primordiales ante la posibilidad de tener un aburrimiento que el programa de los talleres semanales presentaba, resaltando una vez más el desempeño que el diseño gráfico aporta ante las diferentes expectativas para lograr la solución de comunicación con respecto al cumplimiento sobre el propósito de la Institución.



# 2

# Capítulo

---

Perfil de la organización y  
público destinatario



# 2

# Capítulo

---

Perfil de la organización y  
público destinatario





Fotografía por Fundación Pediátrica Guatemala

## 2.1 Perfil de la organización y el servicio que brinda

Fundación Pediátrica Guatemala  
4a, avenida 1-47 zona 1  
Teléfono: (502) 2285-3900 Fax: (502)  
2285-3910  
[www.fundacionpediatrica.org](http://www.fundacionpediatrica.org)  
Guatemala, C. A.

De acuerdo con Fundación Pediátrica Guatemala (2010: p. 2), la institución fue creada en 1984 como una organización privada, sin fines de lucro mediante Acuerdo Gubernativo No. 767-85, con el propósito de colaborar con los esfuerzos del gobierno de Guatemala para erradicar el hambre, analfabetismo y sobre todo, los problemas de salud en la población materna e infantil en todo el país.



Fotografía por Fundación Pediátrica Guatemala

## 2.1.1 Historia

Los fundadores de la organización, entre los que se encuentran el Dr. Carlos Cossich Márquez y el Dr. Luis Genaro Morales Padilla, reunieron a un equipo de profesionales en diferentes ámbitos con quienes asumieron la visión y el compromiso de llevar salud y desarrollo a todas las familias, sin importar su condición económica.

La atención médica de alta calidad se constituyó en el estandarte de la institución, que con el paso de los años ha logrado incorporar una serie de servicios médicos sociales imprescindibles para que cada ser humano alcance un óptimo desarrollo.

Si bien los primeros esfuerzos de la FPG fueron centrados en la especial atención de la niñez guatemalteca, hoy en día tiene habilitadas alrededor de 16 unidades médicas, que incluyen un hospital para la atención quirúrgica y programas de desarrollo educativo entre los que se encuentran varios servicios de salud puestos al servicio de la población en general. (Fundación Pediátrica Guatemala, 2010: p. 2).

## 2.1.2 Visión

La Fundación Pediátrica Guatemalteca, (2010: p. 2) describe en su memoria de labores, ser la institución privada no lucrativa de mayor prestigio a nivel nacional e internacional, por su liderazgo y estándares de calidad en la presentación de servicios especializados en salud y educación a la población materna infantil.

## 2.1.3 Misión

Fundación Pediátrica Guatemalteca, (2010: p. 2). Tiene como misión prestar servicios sociales especializados de salud y educación de forma integral a la población materno infantil con calidad y excelencia.

## 2.1.4 Valores

Integridad  
Honestidad  
Lealtad  
Responsabilidad  
Respeto por la vida. (Fundación Pediátrica Guatemala, 2010: p. 2).

## 2.1.5 Estructura Organizacional

### Junta General

Comisión Fiscalizadora Auditoría Externa

### Junta Directiva

Auditoría interna  
Consejo consultivo (asesorías)

### Dirección Ejecutiva

Consejo Administrativo

Asistencia de Gestión Institucional

Asistencia Privada de Dirección Ejecutiva

Asistencia Técnica de Proyectos



## **Dirección Planificación**

Unidad Informática  
Unidad de Recursos Humanos  
Unidad Jurídica  
Unidad de Mercadeo

## **Gerencia General**

Unidad de Trabajo Social  
Asistencia de Gerencia General de FPG

## **Gerencia Administrativa**

Unidad de infraestructura y mantenimiento  
Unidad Proveeduría  
Unidad de Servicios Generales  
Unidad Secretarial Ejecutiva de Registros

## **Gerencia de Servicios de Salud**

Unidad de Centros de Desarrollo Integral  
Unidad de Diagnostico  
Unidad de Enfermería  
Unidad de Farmacia  
Unidad de Ginecología y Obstetricia  
Unidad de Medicina General  
Unidad de Odontología  
Unidad de Oftalmología  
Unidad de Pediatría  
Unidad de Psicología  
Unidad Rehabilitación  
Unidad Quirúrgica de especialidades HNJ

## **Gerencia Financiera**

Unidad de Caja General  
Unidad de Contabilidad General  
Unidad de Gestión Financiera

## **Gerencia General de LDN**

Asistencia de Gerencia General de LDN  
Unidad de Control de Operadores (Fundación Pediátrica Guatemala, 2010: p. 3).

## **Servicios y Programas**

Clínica de Medicina General  
Clínica Pediátrica  
Clínica Odontológica  
Clínica Ginecológica y Obstetricia  
Enfermería: control de peso y talla, curaciones, hipotermias, nebulizaciones, suturas, vacunación y procedimientos menores.  
Comedor infantil: Desayuno, almuerzo y refacción  
Capacitación para la salud y a juntas directivas  
Actividades sociales y comunitarias.

## **Servicios Comunitarios**

Esta es la unidad de la Fundación Pediátrica Guatemalteca que, con el interés de incidir eficientemente en los problemas derivados de malas condiciones ambientales, sociales económicas y educativas, apoya las políticas públicas en cooperación con el Ministerio de Salud Pública y Asistencia social y sus dependencias, para prestar y complementar los servicios de salud especializados a la niñez guatemalteca, directamente en sus comunidades.

## **Programas que ejecuta**

Programa de Jornadas médicas comunitarias, donde se brindan servicios de Pediatría, Medicina general ginecobstetricia, Enfermería, control del esquema de vacunación, desparasitación, diagnóstico participativo comunitario y capacitación para la salud preventiva.

Programa de Jornadas Médicas en Situación de Emergencias o Desastres Naturales en el caso de eventos comunitarios tales como inundaciones deslaves, epidemias, etc.

Programa de Educación en Salud que tiene por objetivo educar a las personas sobre las principales causas de las enfermedades que les aquejan, de tal forma que puedan establecer estrategias de prevención.

### **Dentro de los programas que ejecutan**

Programa de Jornadas Médicas  
Programa de Jornadas Médicas en Situación de Emergencias o Desastres Naturales  
Programa de Educación en Salud.  
(Fundación Pediátrica Guatemalteca, 2009: p. 2).

## 2.2 Grupo objetivo

Los siguientes datos fueron obtenidos por medio de la investigación que se realizó dentro de la institución a través de las visitas y entrevistas efectuadas con la Licda. Karina Portillo (área de Mercadeo), La Licda. Jenifer Asturias (Unidad de Psicología) y la Licda. María Chinchilla (Unidad de Trabajo Social). (ver instrumentos en anexos).

También se efectuaron varias encuestas para determinar los datos requeridos. (ver instrumentos en anexos 1era. Encuesta).

El grupo objetivo está conformado por Padres de familia que son de bajos recursos y tienen por interés el cuidado y mejora en la salud y desarrollo de sus hijos.



## 2.2.1 Geográfico

**Región:** Ciudad de Guatemala  
**Zona metropolitana:** alrededor de 3.103.685 de guatemaltecos y guatemaltecas  
**Densidad:** Urbana  
**Clima:** Cálido, templado

## 2.2.2 Demográfico

**Edad:** 20 a 35 años de edad  
**Sexo:** Femenino y masculino  
**Ciclo de Vida familiar:** Jóvenes y adultos casados o no casados con hijos preocupados al desarrollo y bienestar de la familia en común.  
**Nivel Socioeconómico:** C-, D y E  
**Ingreso familiar:** sueldo base  
**Clase social:** media baja y baja  
**Escolaridad:** Nivel primario, nivel medio  
**Ocupación:** amas de casa, comerciantes, vendedores, Trabajadores públicos y/o privados, empleados de mostrador y maquiladoras.  
**Religión:** la mayoría profesa la religión Católica Romana y el resto de las demás se dividen en otras, entre las que se encuentra el protestantismo  
**Origen étnico:** indígenas ladinos y mestizos  
**Nacionalidad:** guatemalteca  
**Idioma:** castellana

## 2.2.3 Psicográfico

**Personalidad:** sensitivo, conservador, colaborador, activo, sociable, solidario, entusiasta, cálido, amable, afectuoso, dependiente, trabajador, práctico, preciso, afectado por sentimientos, deseos de superación y ofrecer lo mejor a sus hijos.

**Estilo de vida:** Trabajadores de una o doble jornada, y como forma de entretenimiento algunos suelen ver televisión y otros en días de descanso dedican su tiempo a la recreación familiar.

**Valores:** solidaridad, ética, cooperación, caridad social, respeto, armonía, compromiso, superación, perseverancia, confianza, desafío.

## 2.2.4 Características Conductuales

**Ocasión de compra:** ocasional  
**Beneficios buscados:** orientación en problemas de salud, orientación en educación de los hijos y orientación ante problemas sociales.

**Etapas de disposición:** poca orientación acerca de los conocimientos que afectan las enfermedades y educación de los hijos.

**Actitud hacia el servicio:** franco, atento, confiado

**Frecuencia de asistencia:** usuarios esporádicos y habituales.



Fotografia por Evelin Paxtor

3

# Capítulo

Definición creativa



# 3

# Capítulo

---

Definición creativa



## 3.1 Análisis y selección de la pieza a diseñar

---

Durante el proceso de diagnóstico, y después de identificar el problema de comunicación, se fueron generando ideas de las posibles piezas de diseño que podrían conformar parte del desarrollo, por lo que se creó un cuadro comparativo para determinar la elección en una mejor forma sobre las características, ventajas y desventajas que existen entre ambos elementos.



## Cuadro comparativo

### Presentación digital

Definición

Es un producto multimedia resultado de un programa de cómputo especializado, dedicado a la creación y visualización de diapositivas digitales.

Características

- Constituye un guión para el expositor.
- Facilita los cambios en el contenido.
- La transición es fácil.
- Los efectos visuales resultan efectivos.
- Puede elaborarse rápidamente una charla usando diapositivas procedentes de otras charlas.
- El secuenciamiento es flexible.

Ventajas

- Facilitan la actualización y ampliación del contenido. (permiten realizar modificaciones fácil y rápidamente).
- La transición es sencilla (cuando se establecen hipervínculos).
- Los efectos visuales ayudan a la entrega de información (cuando tiene lógica su empleo).
- Motivan una acción triple (exposición, lectura, acción).

Ventajas

- Provee a los escuchas de un medio de anotación fácil de seguir.
- Constituye un mecanismo de facilitación de la memoria.
- Los efectos visuales resultan efectivos
- Se puede implementar animación o videos y audio en las presentaciones
- Se puede emplear gran cantidad de acetatos sin necesidad de gastar en impresión.
- Es moderno y fácil de presentar.
- Fácil acceso en guardar la información por medio de una memoria USB.
- Es más estética a la vista y mucho más llamativa.
- Se puede insertar fuentes, y formatos.
- Se ahorra el riesgo de que se caigan y se desordenen las diapositivas.

Desventajas

- Es necesaria una computadora, portátil de preferencia, para poder estar transportando si se utiliza para otros programas que se realicen en otros lugares.
- Suele depender de una cañonera para realizar la presentación.
- Existen problemas de configuración entre el equipo propio y los medios de proyección.

## Folleto

### Definición

Un folleto es un impreso de un número reducido de hojas, que sirve como instrumento divulgativo o publicitario. En marketing, el folleto es una forma sencilla de dar publicidad a una compañía, producto o servicio. Su forma de distribución es variada: situándolo en el propio punto de venta, mediante envío por correo o buzones o incluyéndolo dentro de otra publicación de venta o entre otras cosas.

### Características

El lenguaje será llamativo para conectar bien con el lector. Debe ser claro y preciso, con frases cortas. Se suele utilizar tecnicismos ( palabras propias de la técnica) Se suelen utilizar dibujos o esquemas para facilitar la comprensión del mensaje.

### Ventajas

- Se puede informar detalladamente, incluso reforzando con imágenes.
- Es de bajo costo.
- Se puede sectorizar el público eligiendo dónde se reparte.
- El papel puede ser biodegradable, por lo que no puede ser perjudicial para el ambiente.
- Los folletos pueden tener mayor permanencia.
- Su pequeño formato lo convierte manejable para el lector.
- Son medios independientes para la corriente eléctrica y el Internet.
- Los folletos pueden distribuirse por múltiples canales.

### Desventajas

- No sirve como medio masivo.
- Si tiene un mal diseño puede ser destacado y no leído.

## Cartel

### Definición

El cartel es un material gráfico que transmite un mensaje, está integrado en una unidad estética formada por imágenes que causan impacto y por textos breves. Ha sido definido por algunos estudiosos como "un grito en la pared", que atrapa la atención y obliga a percibir un mensaje. También puede definirse como un susurro que, ligado fuertemente a las motivaciones e intereses del individuo, penetra en su conciencia y le induce a adoptar la conducta sugerida por el cartel.

### Características

- El mensaje de un cartel debe de ser global
- La imagen debe resumir la idea a la mínima expresión gráfica, sin dejar de ser clara
- Los elementos físicos que conforman un cartel son: imagen, texto, color, composición, tamaño y formato.
- La imagen de un cartel está constituido por formas.
- Las imágenes de un cartel pueden ser fotográficas o dibujadas.
- Los tipos de dibujos aplicados son: el realista, caricaturizado y el estilizado.

### Ventajas

- Tiene menor costo al realizarlo
- Cualquiera puede acceder a ellos sin necesidad de medios digitales.
- Facilita la tarea de mostrar los resultados de un contenido complejo.
- Posibilita estudiar la presentación de imágenes al detalle.
- El capacitador puede distribuir, en cualquier momento, plegables con información más detallada.
- Admite la utilización de varios tipos de ilustraciones, tales como fotografía, gráficos, pinturas, dibujos etc.

### Desventajas

- Se rompen fácilmente
- Se destruyen con facilidad
- No son un medio muy formal para dar información
- Limitaciones creativas y escaso nivel de atención
- Problemas de disponibilidad en el soporte.



Periódico	
Definición	<p>Es una fuente de información que bien puede publicarse diaria, semanal o mensualmente.</p> <p>En él se encuentran artículos de interés, noticias y diversas secciones de entretenimiento.</p> <p>Leyendo el periódico podemos ver lo que sucede en nuestros días.</p>
Características	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Están divididas en varias secciones: deportes, espectáculos, economía, opinión e información general.</li> <li>• Es un medio de comunicación impreso.</li> <li>• Se puede archivar, es palpable.</li> <li>• Es de fácil uso.</li> <li>• Su campo de distribución es limitado.</li> <li>• Permite hacer una análisis de la información.</li> <li>• No es inmediato en la información.</li> <li>• Es económico.</li> <li>• Se caracteriza por tener una estructura lineal.</li> </ul>
Ventajas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El espacio no tiene limites en el periódico.</li> <li>• Los lectores se involucran activamente en la lectura del periódico.</li> </ul>
Desventajas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No es un buen medio para ciertas audiencias.</li> <li>• El papel, por ser de menor calidad, afecta adversamente la claridad de las fotos.</li> <li>• Los periódicos son estéticos y bidimensionales.</li> </ul>

El cuadro comparativo permite ver de forma clara el valor que tiene la presentación digital sobre las demás propuestas de comunicación, esta pieza se destaca como la mejor adaptada para el tipo de contexto ya que tiene una de las ventajas en ampliar gran cantidad de acetatos sin necesidad de gastar en impresión. Así también tiende a ser un medio de anotación fácil de seguir para la audiencia.

## 3.2 Concepto creativo de diseño

---

El concepto creativo se basa en emplear la idea de lo que se quiere llegar a transmitir en una frase que será generada por medio del desarrollo de 3 diferentes técnicas creativas, conocidas en el ambiente de diseño como la técnica de los 6 sombreros para pensar, técnica la brújula, y el mapa mental. Esta frase será posteriormente transmitida a través del diseño, con el propósito de darle sentido a cada una de las piezas a modo de plasmar la idea sobre el concepto creativo.

### 3.2.1 Desarrollo del Concepto Creativo

Para desarrollar el concepto creativo sobre el proyecto de Diseño se utilizaron 3 técnicas creativas que fueron consideradas como las más indicadas para realizar el proyecto. Luego de haber desarrollado cada una de las técnicas se escribe una serie de conceptos para clasificar tres de las mejores y determinar finalmente en una sola frase la que vendría a conformarse como parte del concepto creativo..



## Técnica 6 sombreros para pensar

Esta es una poderosa técnica que es utilizada para poder analizar decisiones desde varias perspectivas. Esto fuerza a cambiar la forma habitual de pensar y nos ayuda a formar diferentes visiones de una situación. Hay que tener en cuenta que muchas de las personas piensan de manera muy positivo y racional para solucionar un determinado problema, por eso es importante realizar esta técnica para poder tener diferentes expectativas.

### **Sombrero Blanco**

El sombrero blanco tiene que ver con hechos, cifras, necesidades y ausencias de información.

Esto significa dejar los argumentos y propuestas para mirar los datos y las cifras.

- Los datos oficiales del MSPAS indican que 76% de la población está cubierta entre el IGSS y los servicios del MSPAS y un 12 % por el sector privado, lo que deja únicamente un 12% de la población sin cobertura de servicios (MSPAS 2002). (Centro Internacional para Investigaciones en Derechos Humanos CIIDH,2008:19).
- La situación de la mortalidad materna agregada para todo el país indica una razón de 153 muertes por cada 100,000 nacidos vivos. Esta cantidad significa una disminución importante a partir de la medición con una metodología equivalente que se realizó en el año 1989. Esta medición estimó la razón en 219 por cada 100,000 nacidos vivos.

A pesar de que esta disminución es un logro de importancia, los beneficios no alcanzaron a toda la población de forma igual y se presentan inequidades al disgregar por edad, educación y lugar de residencia. (Centro Internacional para Investigaciones en Derechos Humanos CIIDH, 2008:25,26).

- En nuestro país, solo en 2011, se reportaron 380 muertes maternas. La mayoría encajan en un perfil particular: más del 70 por ciento son mujeres indígenas, sin escolaridad o solo con un grado de primaria. (Amiga, 2012:75).
- Apesar de que los nacimientos ocurren en igual proporción entre mujeres indígenas y no indígenas, un 73% de todas las muertes ocurren en mujeres indígenas. Asimismo, 94% de todas las muertes ocurren en mujeres que no sobrepasan la educación primaria (MSPAS 2003). (Centro Internacional para Investigaciones en Derechos Humanos CIIDH, 2008:26).
- Los problemas de salud podrían disminuir si hombres y mujeres se preparan físicamente antes de la gestación. De lo contrario, las estadísticas continuarán sin cambios. De 100 mujeres embarazadas en el país, 15 sufren abortos espontáneos, cinco reciben muertos a sus niños y otras cinco tienen hijos con anomalías congénitas. Al final, 25 por ciento sufre las consecuencias de un embarazo sin preparación. (Amiga, 2011:98).
- Guatemala es uno de los países latinoamericanos con una de las tasas de mortalidad materna más alta después de Haití y Bolivia. (Amiga, 2012:75)
- Mirna Montenegro, de Oscar, explica que la mortalidad, además de dejar niños huérfanos, provoca desintegración familiar, incrementa la deserción escolar, violencia, embarazo en adolescentes y expone a lo menores a trabajos pocos remunerados, por mencionar los problemas más relevantes. (Amiga, 2012:77)
- Algunas mujeres, las oportunidades les han permitido aumentar la esperanza y calidad de vida mientras tanto las barreras al acceso han hecho a otras a vivir condiciones de depauperación, reducción de la esperanza de vida y aumento en la cantidad de muertes que son completamente prevenibles. (Centro Internacional para Investigaciones en Derechos Humanos CIIDH, 2008:27).
- En el 2008, las enfermedades diarreicas estuvieron entre las cinco primeras causas de enfermedad y muerte de la población infantil en Guatemala. La prevalencia

de episodios diarreicos por 1000 niños menores de 5 años es la más alta de todos los países centroamericanos. (Centro Internacional para Investigaciones en Derechos Humanos CIIDH,2008:35).

- A pesar de que el Gasto Nacional en Salud de Guatemala se encuadra dentro de los niveles medios en el ámbito regional, ostenta los peores indicadores de salud (expectativa de vida, mortalidad materna, mortalidad infantil, desnutrición crónica) de la región.
- En las poblaciones indígenas, se duplican los niveles de desnutrición crónica y desnutrición aguda en relación con los promedios nacionales representando en el 2008 el 62.5 % de la niñez desnutrida total. (Colectivo Social por el Derecho a la Alimentación, 2009:7).
- Un informe de UNICEF reveló que Guatemala es el país con las tasas más altas de desnutrición crónica en Latinoamérica y el sexto a nivel mundial. (Nutrinet.org:Desnutrición crónica de Guatemala es la más alta de Latinoamérica, dice Unicef).
- Un estudio de la CEPAL-Unicef revela que el 79.7 por ciento de la población infantil vive en condiciones de pobreza. Ocupa el lugar 17 en 18 países evaluados. (Elperiodico.com.gt:Niños de Guatemala, entre los más pobres de la región latinoamericana).
- Según el informe, las causas principales de la morbilidad infantil en Guatemala son las infecciones respiratorias (38%), diarreas (10.5%) y dermatitis no especificada (6%)
- Según un cálculo de las personas que visitan la Fundación Guatemalteca, un 30% son personas de muy escasos recursos, un 60% son personas a nivel económico medio bajo y un 2 ó 5 % es de mayores recursos. (Chiquin P, 2011:1)
- La mayoría de las personas que llegan a Fundación son mujeres que llevan a sus hijos por motivo de consulta, estas mismas han obtenido un grado de escolaridad entre primaria y secundaria.
- Hay necesidad de información y comunicación visual referente a cuidados de la salud y prevención de enfermedades en padres de familia.
- El problema respecto a la salud proviene mucho del desconocimiento y las malas condiciones ambientales, sociales, económicas y educativas dentro y fuera del hogar.



## El sombrero Rojo

El sombrero rojo permite exponer los sentimientos y emociones sin tener que justificarlos o explicarlos.

- Se ha podido observar que los más vulnerables a padecer problemas de salud son los niños.
  - La mayoría de los pacientes que llegan del altiplano a la Fundación son por problemas de labio leporino paladar hendido e hidrocefalia; estos mismos se generan debido a una mala alimentación por parte de la madre, durante la gestación, o al cuidado inadecuado sobre el control prenatal como el desconocimiento en la importancia del ácido fólico durante el embarazo. (Chiquin P, 2011:1)
  - Las oportunidades de acceso a la educación formal para la juventud son muy escasas, especialmente para la juventud rural. La educación secundaria presenta niveles alarmantes de desatención.
  - Guatemala ha tenido en toda su historia elevados niveles de mortalidad materna que han afectado principalmente a mujeres indígenas, rurales y pobres, por causas que son prevenibles y por tanto injustificadas (Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social. 2011:13)
- Darse cuenta de esta realidad es triste ya que esto abarca millones de familias y por consiguiente a niños que sufren las consecuencias de estos factores.
  - Es lamentable y vergonzoso que estemos colocados como el sexto país a nivel mundial en la tasa de desnutrición crónica.
  - Estamos sumergidos ante un padecimiento de ignorar las causas y soluciones sobre los problemas de salud, de modo que no es justo seguir con la misma situación.
  - Es injustificable el hecho de que no en todas la comunidades cuenten con un centro de salud cerca, pues hay quienes tienen que caminar demasiados kilómetros para poder ser atendidos.
  - Es satisfactorio ver cómo hay padres de familia que comparten sus conocimientos por medio de la experiencia con otras personas.
  - Es lamentable saber que en este tiempo aún existen hombres machistas que presentan prioridad por el sexo masculino más que por el sexo femenino.



## Sombrero Negro

Este es el sombrero del juicio y la cautela, este sombrero se utiliza para señalar por qué una sugerencia no encaja en los hechos, la experiencia disponible, el sistema utilizado, o la política que se está siguiendo.

- Son muchos los problemas que se dan en la familia por causas de divorcios, maltrato, separación o desintegración en el hogar, son varios temas importantes a destacar pero por el tiempo, es imposible cubrirlos en gran magnitud.
- Al brindar los talleres educativos, se puede dar el caso de la distracción por parte de algunos miembros de la audiencia y, por consiguiente no todas las personas ponen atención y pierden valiosa información para su desarrollo
- La mayor parte del pueblo guatemalteco no tiene hábitos de estudio, por lo cual se les limita la oportunidad de aprender y superarse.
- En nuestro país existe la mala costumbre de la automedicación con medicinas sugeridas por personas conocidas o vecinos. Este problema ocasiona el impedimento a la visita de un profesional para darle asistencia médica necesaria.
- Preocupa la situación de que algunas personas queden con dudas y por el tiempo no poder aclarar todo lo necesario.
- Son muchas las personas irresponsables, por eso las terapias son menos eficaces pues no le dan continuidad al tratamiento de sus hijos.
- En algunos casos, existe poca paciencia por parte de los padres al atender a sus hijos, pues el único acercamiento es para llamarles la atención o regañarlos, no existe relación de atención y cariño. Por lo mismo, muchos niños no conocen los límites en sus estados de conducta.
- La falta de tiempo que varios de los padres dan como excusa a la inasistencia de los talleres impartidos es innumerable.
- Existe mucho la cultura machista donde los padres le dejan todo a las madres, sobre el cuidado de los hijos.



### Sombrero Amarillo

Tiene que ver con la lógica positiva. Por qué algo va a funcionar y por qué ofrecerá beneficios. Debe ser utilizado para mirar adelante hacia los resultados de una acción propuesta, pero también puede utilizarse para encontrar algo de valor en lo que ya ha ocurrido.

- Crear cambios positivos por medio de la comunicación generada por las imágenes
- Persuadir a los padres por medio del desarrollo y composición de los contenidos.
- Los efectos visuales por medio del material digital ayudarán al traslado de la información.
- La información tiene el objetivo de mejorar condiciones de salud y vida de las familias.
- La importancia de brindar talleres de orientación a padres de familia para influir en la actitud que toman los hijos como ejemplo de los padres.
- El salón donde se brindarán los talleres de orientación tiene capacidad para una gran cantidad de personas.
- Para reducir los índices en problemas de salud física y mental, se brindan los talleres de orientación dirigidos a padres de familia como forma de apoyo al bienestar social de la familia.





### Sombrero verde

El pensamiento con el sombrero verde nos brinda la creatividad, las alternativas, propuestas, aspectos interesantes, estímulos y cambios para desarrollar soluciones a un problema o tomar alguna decisión.

- Elaborar una presentación didáctica digital para la exposición de información sobre los cuidados de la salud física y mental.
- Presentar imágenes en torno al contexto de la realidad para poder crear identificación con respecto al grupo objetivo.
- Captar la atención de los pacientes por medio de gráficos que generen interés en ellos.
- Crear dinamismo dentro de los talleres para que los mismos padres se sientan involucrados.



### Sombrero Azul

El pensamiento con el sombrero azul nos da una vista global sobre el control del proceso. No se enfoca en el asunto propiamente dicho, sino en el pensamiento acerca del asunto. En términos técnicos, el sombrero azul debe concentrarse en los proceso de meta, conocimiento y desarrollo.

- La meta que se pretende cumplir con este proyecto es el de crear conciencia y conocimiento en los padres de familia sobre el adecuado cuidado en los hijos referente a temas de salud, educación, nutrición y valores.
- Llevar a cabo los talleres de orientación con el apoyo de una capacitador profesional ante un estipulado tiempo adecuado a la audiencia.
- Se plantea el desarrollo de una material didáctico, el cual estará conformado por una presentación digital estructurada con elementos relacionados al tema en cuidados de la salud física y mental.

## Técnica la brújula

Esta técnica fue inventada por Arthur Van Goudy (Techniques of Structured Problem Solving, Van Rhinhold, 1998). Principalmente utiliza los porqués como pregunta.

### ¿Por qué?

Sirve para orientar nuestro objetivo creado, pero no ofrece soluciones.

### ¿Cómo?

Se define el objetivo creativo.

Nos preguntamos “¿por qué?” en cada respuesta que demos.

Respondemos a todos los porqués y preguntamos más “¿por qué?”. (Neuronilla.com: El porqué de las cosas (la brújula)).

### Técnica aplicada al proyecto de Diseño

En Guatemala se genera una serie de acontecimientos con respecto a problemas de salud y educación, en las familias de todo el país. Por lo general crea impedimento de un buen desarrollo en los niños que son el futuro de la sociedad.

### ¿Por qué?

Porque existen pocos centros de salud alrededor de todo el país.

### ¿Por qué?

El gobierno no ha puesto total interés en combatir y reducir los problemas de salud de los que muchas familias padecen.

### ¿Por qué?

Porque a lo mejor las autoridades no conocen a profundidad la forma de convivencia que tienen las familias de escasos recursos.

### ¿Por qué?

Porque simplemente no tienen la intención de ayudar y orientar a las familias que viven con este tipo de problemas.

### ¿Por qué?

No se imaginan la cantidad de familias que existen con este tipo de padecimientos realmente graves y sin el manejo del trato a una solución.

### ¿Por qué?

Porque no hay conciencia social hacia la ayuda mutua del ser humano.

### ¿Por qué?

Porque únicamente velan por sus intereses y no por los intereses del pueblo.

### ¿Por qué?

Porque muchas personas ignoran el derecho que por ley tienen a la salud y educación.

### ¿Por qué?

Porque, empezando con los padres, estos se encuentran desorientados al velar por

el derecho de la salud que tienen por parte del gobierno.

### ¿Por qué?

Porque no han tenido una educación adecuada desde pequeños a fin de conocer sus derechos y obligaciones.

### ¿Por qué?

A lo mejor se casaron desde muy jóvenes sin pensar acerca de estos problemas de salud en el futuro.

### ¿Por qué?

Porque muchos padres desconocen la prevención de enfermedades que hoy en día existen.

### ¿Por qué?

Porque no padecieron de muchas enfermedades o son padres que no tienen mucha experiencia.

### ¿Por qué?

Talvez porque no quisieron escuchar consejos o a lo mejor no tuvieron la educación adecuada para guiarlos hacia un buen futuro.

### ¿Por qué?

Porque antes no existían tantas enfermedades como hoy en día.

### ¿Por qué?

Porque antes se vivía de una manera mas saludable y con menos estrés.

### ¿Por qué?

Porque la vida del consumo y la industrialización ha venido a cambiar ciertas formas de vida.

### ¿Por qué?

Los padres desconocen la importancia de corregir ciertas actitudes para tener una mejor salud.

### ¿Por qué?

Tal vez no quieren cambiar ciertas costumbres que traen desde pequeños.

### ¿Por qué?

Porque son personas radicales que se establecen en una sola forma de pensar ya que no piensan en mejorar su forma de vida y la de su familia.

### ¿Por qué?

Porque tal vez son personas egoístas y muy tradicionales.

### ¿Por qué?

Su cultura los ha formado así.

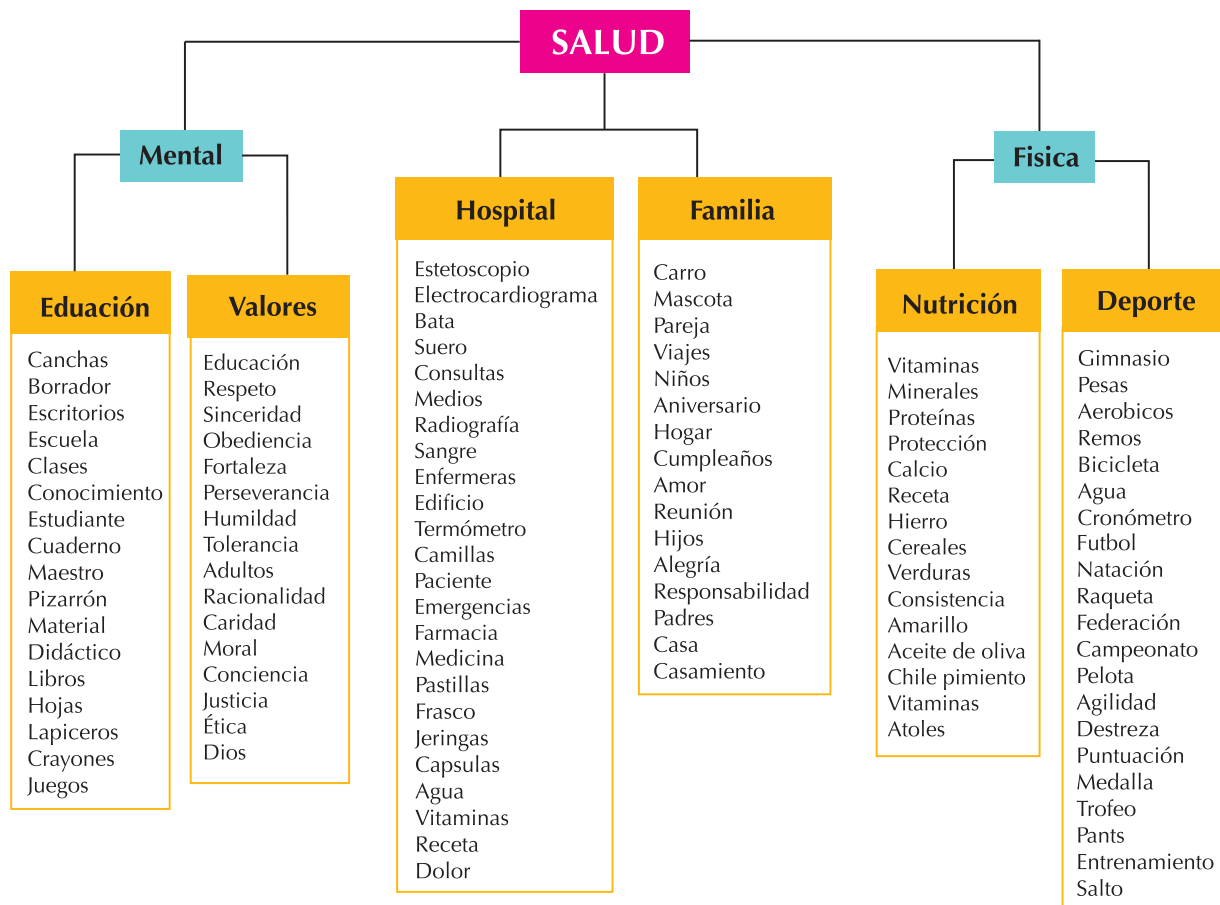
### ¿Por qué?

A lo mejor la cultura que se tiene no es la de un pueblo con hábito de estudio, desconocen lo importante de aprender y superarse.

## Mapa Mental

Es una técnica popularizada por Tony Buzan, investigador en el campo de la inteligencia y presidente de la Brain Foundation.

La importancia de los mapas mentales radica en que son una expresión de una forma de pensamiento: el pensamiento irradiante. El mapa mental es una técnica gráfica que permite acceder al potencial del cerebro. (Neuronilla.com:Mapas mentales (Mind maps)).





### 3.2.2 Propuestas conceptuales

Después de haber realizado las diferentes técnicas creativas, se desglosó una serie de conceptos de los cuales se seleccionaran 3 de las mejores para elegir en una sola frase el concepto creativo.

- Vida sana, Vida plena.
- Amor = Responsabilidad
- Protege la salud de tus hijos con responsabilidad.
- El cambio de actitud nos lleva hacia un mejor futuro.
- La responsabilidad de hoy conlleva hacia un buen futuro.
- Cultivar la educación en salud, y genera vida.
- El placer de la vida es la salud.
- Amor de padres responsables, salud de hijos protegidos.
- Protege, tu salud y conserva tu vida.
- Por que actuando con responsabilidad, cuido la vida de mi hijo.
- Por mi vida y por mi familia yo me cuido.
- Vivir es un derecho, cuidarme es una responsabilidad.
- Cuidemos nuestra salud, vivamos plenamente.
- Salud de padres responsables, salud de hijos sostenidos.
- Previene el malestar de hoy para el bienestar de mañana.

A continuación, se presentan los tres conceptos mejores elegidos:

1. Previene el malestar de hoy para el bienestar de mañana
2. Amor de padres responsables, salud de hijos protegidos
3. Vivir es un derecho, cuidarme una responsabilidad

Después de haber desglosado una listada de frases por medio de las técnicas creativas, finalmente se hizo la elección de una sola frase siendo esta la que mejor se adapta al tipo de propuesta próximo a realizar.

## Concepto Creativo finalmente elegido

### Amor de padres responsables, salud de hijos protegidos

#### Descripción del concepto Creativo

Una de las principales características que distingue al ser humano, por su forma de obrar de acuerdo a sus obligaciones y consecuencias, es la responsabilidad.

Esta característica suele estar relacionada con el papel importante que juegan los padres de familia dentro del hogar, ya que depende de ellos si se desea tener una vida equilibrada llena de armonía y vida.

Esta actitud hace que el ser humano tenga conciencia de una vida con seguridad y confianza de acuerdo a sus propios sentimientos. Es por eso que cuando se procura ayudar a los hijos a ser personas responsables por medio del ejemplo, se les ayuda a alcanzar la madurez plena para llevar una vida sana y sin anomalía.

Por esta razón se hace necesario informar a los padres de familia para crear cambios de actitud positivos y saludables en la sociedad.

### 3.2.3 Códigos del concepto Creativo

Este segmento reunirá los diferentes elementos de diseño que existen, para establecer referente a sus características, una selección efectiva de los códigos y con esto poder brindarle personalidad al diseño del proyecto.

#### Código tipográfico

##### ¿Qué?

Tipo de fuentes: Palo seco o Sans Serif  
Family pro, Myriad pro, Cracked, Stone Sans ITC TT, Comic Sans MC, Candara, Calibri, Helvética Neue, Anna, Tahoma, Gill Sans, Cooper Std.



##### ¿Por qué?

Estas fuentes pertenecen al tipo de palo seco o Sans Serif, las Fuentes de Palo Seco o Sans Serif suelen determinarse como las más claras y fáciles de leer en pantalla, también se les atribuye de ser dinámicas, contemporáneas y ligeras (ideales para diapositivas).

Para darle legibilidad al texto, se utilizarán mayúsculas y minúsculas destacándose así en forma redonda.

El contorno del texto se empleará cuando sea necesario para mejorar la legibilidad de la letra.

#### Código Cromático

##### ¿Qué?

Como colores predominantes dentro de lo que son las diapositivas, encontraremos el blanco y el negro.

También se manejará la aplicación de colores duotono, dando como resultado el beige y marrón suave que serán utilizados como fondo en cada una de las diapositivas.

Los colores análogos, como el verde, turquesa, azul y violeta, serán aplicados para los menús principales de cada sección.



Algunos colores cálidos y fríos como el anaranjado, amarillo, rojo, morado, celeste y verde, formarán parte del resto de las diapositivas. También se harán uso de colores como el rosado, turquesa, fucsia y el salmón para las diapositivas internas.

### ¿Por qué?

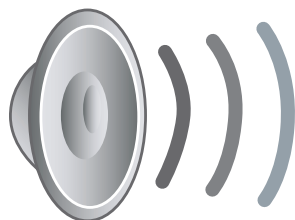
Parte del propósito que se tiene dentro del desarrollo del diseño es emplear los colores de una forma connotativa. Estos mismos serán representados de acuerdo al significado de cada uno de los temas.

En cuanto a las carátulas de los menús principales, además del uso del color con mayor predominio, se utilizarán colores análogos para identificar y dividir los subtemas de cada carátula, estos también tendrán la función de ser connotativos en cada una de las diapositivas.

El empleo en cuanto a la diversidad de colores, claros y oscuros en el proyecto de diseño serán aplicados por el tipo de sensación cada uno inspira como a continuación se describe:

Los colores claros tales como el amarillo, verde y naranja inspiran limpieza y jovialidad, mientras tanto los colores oscuros como los tonos rojos, azules y negros inspiran seriedad, madurez y calma.

El manejo de ambos tipos de colores dentro de la presentación, proyectará con mayor diversidad el contenido de la información.



### Código Sonoro

#### ¿Qué?

No llevará ningún tipo de código sonoro

#### ¿Por qué?

La capacitadora ampliará el desarrollo de cada tema para orientar al grupo objetivo por medio de la comunicación oral y representación de las diapositivas sin un elemento sonoro ya que no se considera necesario.



## Código de formato

### ¿Que?

Presentación didáctica digital adaptado en formato PDF

### ¿Por qué?

La presentación digital es un producto multimedia, resultado de un programa de cómputo especializado, dedicado a la creación y visualización de diapositivas digitales.

Tiene diversidad de características, entre las que podemos mencionar: constituye un guión para el expositor, los efectos visuales resultan efectivos, puede elaborarse rápidamente una charla usando diapositivas procedentes de otras charlas, el secuenciamiento es flexible.



### Entre sus ventajas:

1. Facilita la actualización y ampliación del contenido.
2. La transición es sencilla (cuando se establecen hipervínculos).
3. Los efectos visuales ayudan a la entrega de la información.
4. Motiva una acción triple (exposición, lectura, acción).
5. Provee a los escuchas un medio de anotación fácil de seguir.
6. Constituye un mecanismo de facilitación de la memoria.
7. Los efectos visuales resultan efectivos.
8. Se puede emplear diapositivas sin necesidad de gastar en impresión.
9. Tiene fácil acceso en guardar la información por medio de una memoria USB.
10. Es más estética a la vista y mucho más llamativa.

## Código Lingüístico

### ¿Qué?

Se empleará el tipo de palabras de forma oral y escrita

### ¿Por qué?

La presentación digital será expuesta por la capacitadora encargada del programa, con el cual se comunicará con la audiencia de forma oral. Esto permite que sea ella quien dirija con sus palabras la exposición.

Llevará poca escritura para apoyar los puntos a destacar, en este mismo se empleará el pronombre personal nosotros.

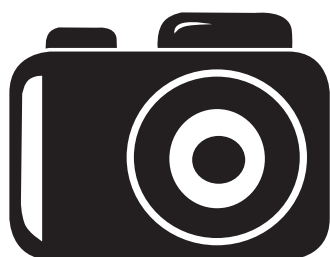


### ¿Qué?

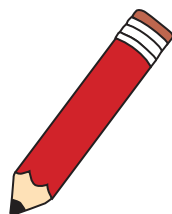
Fotografías e ilustraciones gráficas

### ¿Por qué?

La fotografía tiene un grado más alto de expresividad que una ilustración, por lo que se estará manejando este tipo de código visual en la mayor parte del diseño del proyecto.



Este recurso suele tener un manejo expresivo y demostrativo en las imágenes, ya que visualmente puede representar la idea más cercana a la realidad del contexto.



Si la información lo requiere, se emplearán diagramas y gráficas para dar un mejor detalle de la información.

En síntesis, el orden y la composición de estos elementos creará identidad propia sobre la imagen de la propuesta gráfica el cual tiene la función de comunicar y ser distinguida entre las demás.

## 3.3 Brief

El brief viene siendo un factor crítico que proporcionará información necesaria sobre la institución, el contexto, el tipo de trabajo a realizar, el público al que está dirigido, los objetivos y presupuestos dispuestos, entre otros. En fin, toda expectativa para superar por medio del proyecto de diseño para que logre el objetivo por el cual fue creado.

### 3.3.1. Descripción de la institución

#### Institución:

Fundación Pediátrica Guatemalteca

#### Historia y antecedentes

La Fundación Pediátrica Guatemalteca fue creada como una institución privada sin fines de lucro en el año de 1984, con el propósito de colaborar con los esfuerzos del gobierno de Guatemala para erradicar el hambre, analfabetismo y sobre todo los problemas de salud en la población materna e infantil en todo el país.

Los fundadores de la organización reunieron a un grupo de profesionales en diferentes ámbitos, con quienes asumieron la visión y el compromiso de llevar salud y desarrollo a todas las familias, sin importar su condición económica.

Uno de los varios programas que se desarrolla dentro de la institución se encuentra en la Unidad de Trabajo Social donde se imparten talleres semanales orientados a mejorar las relaciones entre padres e hijos, promoviendo y fomentando la participación de la población atendida mediante la capacitación en aspectos de educación y prevención de enfermedades; la dieta alimenticia, el fortalecimiento de los valores morales; la importancia de la familia; problemas sociales y toda temática que contribuya a mejorar las condiciones de vida de las personas y sus familias.

## Visión

Ser la institución privada no lucrativa de mayor prestigio a nivel nacional e internacional, por su liderazgo y estándares de calidad en la prestación de servicios especializados en salud y educación a la población materna infantil.

## Misión

Prestar servicios sociales especializados de salud y educación de forma integral a la población materna infantil con calidad y excelencia.

## Objetivos de la Institución

Llevar salud y desarrollo a todas las familias guatemaltecas, sin importar su condición económica.

## Servicios de la institución

Cuenta con diferentes actividades organizadas en unidades de servicios, para dar una atención especializada, desglosada de la siguiente manera:

Unidad de Pediatría, Unidad de Odontología, Unidad de Rehabilitación, Unidad de Psicología, Unidad de Oftalmología, Unidad de Gineco-Obstetricia, Unidad de Programas Internacionales, Unidad de Referencias al Extranjero, Unidad de Diagnóstico por Imágenes, Unidad de

Enfermería, Unidad de Trabajo Social, Laboratorio Clínico, Farmacia, Hospital Niño Jesús, Centro de Desarrollo Integral (Cedein, que atiende a los niños del relleno sanitario con alimentación y servicios médicos).

## Definición de una sola frase para la Institución

Por y para la niñez guatemalteca.

## 3.3.2. Descripción del trabajo

### Tipo de pieza

El tipo de pieza se establece por medio de una presentación didáctica digital.

### ¿Dentro de qué ámbito se encuentra?

Educación en salud

### Descripción del trabajo

Diseño de una presentación didáctica digital en apoyo a la orientación del programa de talleres semanales dirigidos a padres de familia de Fundación Pediátrica Guatemalteca FPG.

## 3. Background

### ¿Cuál es el contexto del proyecto?

El proyecto se realizará dentro de la institución, este por tener la función en el mayor cuidado de la salud, atiende a personas de todas las edades especialmente a la población materna infantil por medio de profesionales y especialistas en diferentes áreas de salud, comúnmente es visitado por madres que llevan a sus hijos por consulta médica.

### ¿Con qué conceptos debería transmitirse?

Con los cuidados en salud general.

## ¿Para qué se hace?

Para orientar a padres de familia sobre cómo educar y prevenir problemas de salud, que más aquejan a sus hijos contribuyendo a mejorar las condiciones de vida de las personas y sus familias.

## ¿Cómo se utiliza?

Por medio de una computadora y un retroproyector que servirá para transmitir las diapositivas.

## ¿Dónde se utiliza?

En el salón de usos múltiples para conferencias y pláticas grupales ubicado en el segundo nivel del establecimiento.

## ¿En qué época del año se utiliza y qué circunstancia?

En cualquier tiempo y época del año.

## ¿Se encuentra inscrito dentro de alguna estrategia institucional ya desarrollada?

No oficialmente, pero cuando se necesita de la ayuda de algunos, sí se establece alguna comunicación o relación para colaborar con la institución.

## 4. Grupo Objetivo

### ¿Cuál es el público al que se espera llegar?

Padres de familia guatemaltecos indígenas, ladinos y mestizos, comprendidos entre las edades de 20 a 35 años de edad de ambos sexos. Ellos suelen ser jóvenes o adultos, casados o no casados, con hijos preocupados en el desarrollo y bienestar familiar con un nivel medio bajo y bajo. Cuentan con un nivel escolar primario o medio. El tipo de ocupación que desarrollan suelen ser el de amas de casa, comerciantes, vendedores, trabajadores públicos y/o

privados, empleados de mostrador, y maquiladoras.

La mayoría profesa la religión católica y el resto de las demás se dividen en varias otras entre las que se encuentra el protestantismo.

## ¿Qué sabemos de ellos?

Algunas de las personas que asisten a la institución son habituales, y otras esporádicas por lo que tienden a ser de carácter sensitivo, conservador, colaborador, activo, sociable, solidario, entusiasta, cálido, amable, afectuoso, dependiente, trabajador, práctico, preciso, deseoso de superación y buscan lo mejor para sus hijos.

Tiene un estilo de vida de una o doble jornada, y como forma de entretenimiento suele utilizar el televisor y/o la radio.

Estas familias suelen tener valores de solidaridad, ética, caridad social, respeto, armonía, compromiso, superación, perseverancia, confianza y desafío.

Buscan tener beneficio y orientación en problemas de salud y educación de los hijos ante problemas sociales. Como etapa de disposición tienen poca orientación a cerca de los conocimientos

que afectan las enfermedades de los hijos. Ante la actitud sobre los servicios de la institución, muchos son francos, atentos y confiados.

## 5. Objetivo

### ¿Qué se busca lograr?

Reforzar el programa de orientación dentro de los talleres impartidos bajo la Unidad de Trabajo social de Fundación Pediátrica Guatemalteca, por medio del diseño de una presentación didáctica digital para apoyar la formación de las familias sobre temas de interés acerca de la prevención en problemas de salud, nutrición, educación y valores.

### ¿Cómo será esto medido y entendido?

Por medio del estudio de los gustos y preferencias del grupo objetivo mediante encuestas, entrevistas y observaciones.

### ¿Qué es lo que queremos que el grupo objetivo haga/piense/sienta?

Despertar el conocimiento e interés sobre la prevención de enfermedades y sus posibles soluciones para contrarrestar problemas alcanzar los cambios y lograr con esto una mejor calidad de vida.

## 6. Mensaje

### ¿Cuál es la idea que queremos decirle a la audiencia?

La importancia que tiene el conocimiento del cuidado de la salud y educación en la familia para llevar una vida más sana y plena.

### ¿Qué es lo que deben recordar de la oferta?

Que si no se previenen los problemas, el mal se seguirá manifestando causando problemas graves y de diferente índole entre las familias, en especial entre la niñez guatemalteca.

### ¿Cómo creerán lo que decimos?

Por medio del ejemplo en imágenes reales que puedan persuadirlos

### ¿Cuales son las características del proyecto o servicio?

- Prevención en problemas de la salud.
- Transmite con mayor facilidad la información.
- Economiza esfuerzos para conducir al grupo objetivo la comprensión de hechos y conceptos.
- Crea la enseñanza mas activa y concreta.
- Los efectos visuales ayudan a la entrega de la información.

### Proporcione la razón atrayente y poderosa

Una de las principales razones acerca de este tipo de proyecto es que proporciona temas de mayor interés, según el grupo objetivo estudiado. Se basa en que la mayoría desea tener conocimientos acerca de cómo tener un mejor cuidado con los hijos.

¿Comunica clara y rápidamente lo que quiere decir?

Sí, ya que se proyectará mediante un software ideal para la presentación digital.

¿Es sorprendente o provocador?

Más bien provocador por los diferentes temas de interés a tratar.

¿Contiene una mirada estratégica?

Únicamente en la unión conforme de las piezas gráficas, para ser inmediatamente identificados por los padres de familia a fin de que conozcan y asistan en los talleres.

¿Contiene un beneficio para el grupo objetivo?

Definitivamente contiene el beneficio de la orientación y conocimiento en salud sobre temas de común interés.

## 7. Elementos obligatorios

¿Debe ir el logo de la Institución?

No necesariamente

Logo del programa educativo

No tiene

## Información de Contacto

Unidad de Trabajo Social de Fundación  
Pediátrica Guatemalteca

Licda. En Trabajo Social. Priscila Chiquin  
Trabajadora Social. Jaqueline Cordero

## 8. Formato

Aspectos técnicos necesarios para  
diseñar:

Tamaño, color y formato

Tamaño 10 X 8 Pulgadas

Full color

Formato PDF

Formato digital

## 9. Tiempos

Se calcula que la entrega será realizada aproximadamente a mediados de año.

## 10. Presupuesto

Hacer un presupuesto previo le ayudará a terminar de definir aspectos técnicos relacionados con el tipo de formato, tipo de soporte.

Tipo de formato PDF en formato digital, por el tipo de trabajo no requiere de mayor gasto.

Se puede mencionar que, aunque la institución ya cuenta con un equipo conformado por una computadora, un retroproyector y una pantalla blanca, es importante mencionar que el equipo de computo no está muy actualizada que digamos, pues se ve en la necesidad de instalarle el programa de Adobe Reader. Este programa puede descargarse de la página siguiente:

<http://www.adobe.com/mx/products/acrobat/create-interactive-pdf-files.html>

## 11. Aprobación

¿Quién da el visto bueno final?

Las autoridades que conforma la institución entre las que se encuentra la Unidad de Trabajo social.

## Capítulo 3

### ¿Quiénes participan de la revisión del proyecto y en qué momentos?

Los catedráticos profesionales encargados de llevar la revisión del proyecto, para determinar su funcionalidad.

Al obtener estos datos esenciales, nos llevamos una idea clara de lo que se debe hacer, ya que podemos planear el trabajo desde conceptos concretos, enfocando exactamente lo que se pretende lograr y enfocar con el proyecto de diseño.

La presentación digital es un producto multimedia, resultado de un programa de computo especializado, dedicado a la creación y visualización de diapositivas digitales. Una de sus características es que constituye un guión para el expositor, los efectos visuales resultan efectivos, puede elaborarse rápidamente una charla usando diapositivas procedentes de otras charlas el secuenciamiento es flexible.





# 4

# Capítulo

---

Planeación operativa



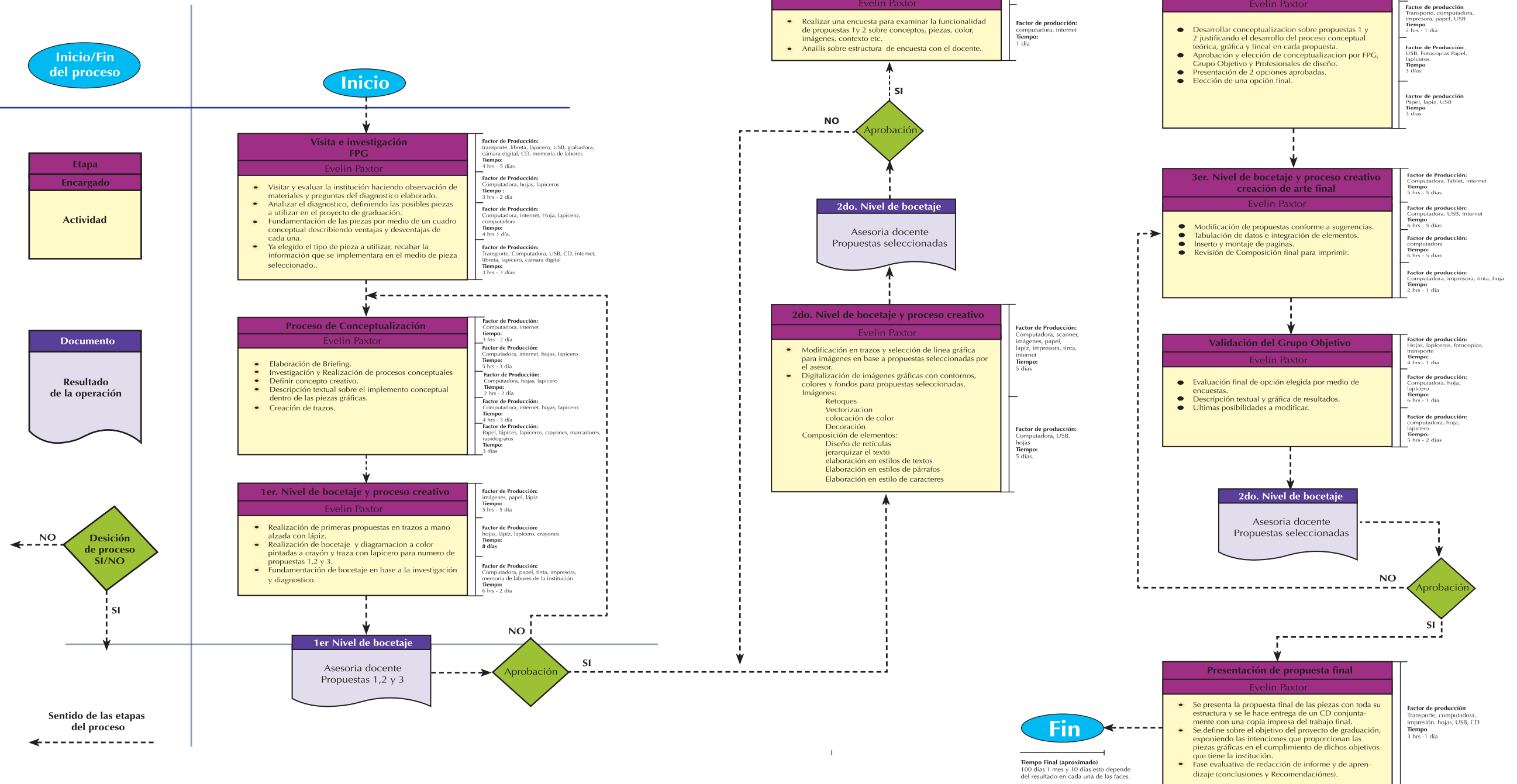
# 4

# Capítulo

---

Planeación operativa





## 4.1 Flujoograma del proceso

El flujoograma representa el control y seguimiento de las actividades que son realizados en cada etapa, así como también los materiales y servicios que entran y salen del proceso, las decisiones que deben ser tomadas y las personas que forman parte del proyecto de diseño que se desarrolla para el programa de los talleres semanales que brinda la Unidad de Trabajo Social de Fundación Pediátrica Guatemalteca.

Como podemos observar, el factor tiempo es uno de los puntos importantes dentro del flujoograma, ya que en su empleo se trató de que se cumplieran a tiempo justo y sin contratiempos, los objetivos propuestos para el termino del proyecto.



# 5

# Capítulo

---

Marco conceptual



# 5

# Capítulo

---

Marco conceptual



## 5.1 Dimensión social

### Importancia de la familia como punto fundamental de la sociedad

En Guatemala, contamos con una gran diversidad de culturas las cuales podemos ver reflejadas en las familias de cada región. Esta razón enfatiza el punto fundamental que desempeña el papel de la familia ante la sociedad ya que es aquí donde surge el desarrollo, conocimiento y educación de cada persona; por consiguiente y a raíz de todo esto; es necesario ponerle mayor énfasis a la problemática de la salud y educación que comúnmente afecta no solo a muchas familias guatemaltecas sino también a toda una sociedad.

Para el antropólogo francés Claude Lévi-Strauss “la familia nace con el matrimonio y consta de esposo, esposa e hijos nacidos de su unión. Sus miembros, que se mantienen unidos por lazos legales, económicos y religiosos, respetan una red de prohibiciones y privilegios sexuales y se encuentran vinculados por sentimientos psicológicos como el amor, el afecto y el respeto”. (Definición.de:Definición de familia).

Generalmente, cuando pensamos en la familia, comúnmente la constituimos por medio de una pareja conformada por el padre, la madre y los hijos, pero en cierta forma reconocemos también que en un gran porcentaje de los casos no siempre se constituye de esta manera, como en muchos países del mundo. En el caso

de Guatemala la familia no siempre está conformada por parientes de la misma sangre pues, como bien sabemos, son muchas las personas que provienen de una estructura familiar diferente, de modo que denominar familia a un grupo determinado de personas donde la adopción y el cargo de la responsabilidad se ha asumido como parte de un hogar, sean o no parientes consanguíneos, también se les puede denominar familia.

Si reconocemos que la familia es el principal pilar de la sociedad se debe a que en la familia es donde primero se da el crecimiento de nuestra educación por medio de la formación de valores, tanto sociales como culturales. Estos mismos son las que nos llevan hacia la conducción de nuestras vidas. Por esta y muchas razones más, debemos tener en cuenta que, para requerir una sociedad estable, debemos conocer bien cuáles son los principales causas que afectan a la familia, sobre todo del por qué el surgimiento de dichas causas. En todo caso, es sumamente triste escuchar historias con problemas que lamentablemente, sin ponerle un término final, se repiten diariamente, dado como resultado por el margen de la indiferencia.



## Capítulo 5

En ciertas actitudes comparadas con el paso del tiempo, se denota cómo ha ido cambiando dentro del hogar el entorno familiar. Esto se ha debido a la evolución del comercio e industrialización que ha venido surgiendo en países como el nuestro, provocando cambios en la composición y rol de los padres así como en cada una de sus funciones, generando entre sí la necesidad de sobresalir y enfrentar cada día los obstáculos que si bien para algunos ha sido beneficioso, para otros ha sido una lucha constante hacia un tipo de acoplo del sistema con el cual muchos desean sobresalir y desarrollarse, esto por una parte genera inconscientemente la atención necesaria que los hijos requieren.

Un claro ejemplo de lo que se viene tratando es el caso de muchas madres que han ido cambiando, el papel de ama de casa por el de incorporación a un ambiente laboral, con el fin de cubrir una necesidad económica familiar. Sin embargo aunque el padre de familia cubra los gastos requeridos, la situación económica no basta para muchos de ellos, pues buscan la manera de ayudarse mutuamente con su pareja o bien por sí solas.

Si logramos ver que en el tiempo de atrás, la prioridad que se le ha dado al hombre en comparación de la mujer ha sido muy notoria, se debe a que el problema de actitud sobre el mismo patrón ha venido erradicándose desde un principio, el hijo varón generalmente obtiene el mayor de los apoyos por parte de sus padres, mientras que para las hijas mujeres, este apoyo muchas veces les es negado, pues creen que serán ellas las que dependerán de un esposo quien las apoye para su estadía. Erróneamente este tipo de creencias son las que limitan y encierran a varias de estas mujeres, no solo por el acto de desenvolverse en cualquier tipo de actividad sino que lo demás desata una serie de dificultades propiamente encadenadas.

El sociólogo Urizar subraya que, “cuando la sociedad no abre las oportunidades de superación, se frena el desarrollo colectivo y se rompe el tejido social.” (Medios.mugak.eu:La situación de la familia es crítica en Guatemala).

Son muchos los factores que en una familia definen la educación y orientación que se le brinda a los hijos, puesto que el ambiente y la forma de cómo se les dirige, es otro de los aspectos influyentes en torno a su desarrollo.

Es interesante escuchar lo que argumenta la Licda. En psicología Jennifer Asturias, (carta del autor, 18 de junio, 2012). Sobre que “es impresionante cómo cuando las mamás cambian de actitud, los niños cambian, por eso es importante el reflejo que tienen los padres hacia los hijos, de tal modo que cuando los padres



empiezan a cambiar, los niños también tienden a cambiar.” Por esta razón más se destaca la importancia que conlleva la realización de este material, para el apoyo en orientación de padres de familia.

Otro de los factores problemáticos que impide muchos los límites de atención en las familias se basa en la poca cobertura médica y de educación que existe en el país, lo cual, de acuerdo con Urizar, es alarmante, ya que el futuro del país no se está educando ni atendiendo. (Medios.mugak.eu:La situación de la familia es crítica en Guatemala).

Sin duda alguna, uno de los más alarmantes problemas que sigue afectando al desarrollo de las familias guatemaltecas, provocando consecuentemente un sin fin de muertes, son las amenazas constantes provocados por los problemas de salud. Urizar sostiene que “El 89% de la población del país no cuenta con un acceso continuo y oportuno a los servicios que pueda necesitar. Esto es de suma preocupación, pues el Estado Guatemalteco reconoce en su Constitución Política el derecho a la salud, lo cual implica acceso continuo y oportuno a los servicios que se necesitan”. (Medios.mugak.eu:La situación de la familia es crítica en Guatemala)

Considerablemente, son pocas las personas que logran ser orientadas y retomar de nuevo el camino, pues en la mayoría no hay conocimientos de programas de salud existentes que los ayuden a formarse para enfrentar este tipo de problemas. Por tal motivo, se sufren casos donde llegan a la irreparable pérdida de sus seres queridos.

La Licda. En psicología Jenifer Asturias comenta (comunicación personal, entrevista, 18 de junio, 2012). Los casos de familias con problemas más comunes de conducta se dan por causas de divorcios, separación o desintegración familiar, violencia intrafamiliar en los hogares, problemas de maltrato familiar con los padres, alcoholismo, drogadicción o duelo.

En un comunicado del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), Urizar (Medios.mugak.eu:La situación de la familia es crítica en Guatemala), comenta: la situación es alarmante y el futuro cercano promete poco, ya que actualmente, seis de cada 10 parejas se divorcian antes de los cinco años, siete de cada 10 adolescentes tienen actividad sexual antes de los 18 años, cuatro de cada 10 familias son funcionales y tres de cada 10 mujeres sufren de violencia intrafamiliar.

Esto, sin duda alguna, viene a provocar un sin fin de problemas, pues son muchos los que coinciden en que el núcleo social se corrompe a pasos acelerados, y por ello muchos niños crecen sin valores y desorientados. Una publicación de Prensa libre afirmó que la actitud del Estado respecto de políticas públicas,

educación y salud es trascendental para que la familia guatemalteca se mantenga unida y genere el desarrollo que el país necesita de manera urgente". (Medios. mugak.eu:La situación de la familia es crítica en Guatemala).

Para la FPG, los problemas de salud y educación de hoy en día radica entre las familias son de suma importancia, por esta razón el desempeño que ha tenido la institución por medio de sus talleres de orientación han sido fundamentales en el transcurso del tiempo, pues se pretende ayudar en el campo de la prevención y el conocimiento a la comunidad guatemalteca dando lugar con esto a disminuir los problemas más arraigados.

## 5.2 Dimensión funcional

### **La Presentación digital como material de apoyo gráfico para la orientación de padres de familia sobre problemas y prevención en salud.**

Gracias a los avances tecnológicos, la presentación digital permite ser un recurso multimedia que utiliza una serie de recursos léxi-visuales y audiovisuales con el objetivo de orientar eficazmente a sus interlocutores. Las diapositivas digitales son el elemento de soporte que en conjunto constituyen la presentación digital, a cada una de ellas se podría identificar como "hoja, lámina o página" en la que se puede escribir, dibujar, insertar y fijar información." (slideshare.net:Presentaciones digitales y comunicación interactiva).

La presentación digital será utilizada en los talleres de orientación dirigido a todo padre de familia que visita la FPG, con el objetivo de orientar sobre la prevención en los problemas de salud y educación que más afecta a las familias guatemaltecas.

La exposición, como método de la presentación digital, provee de estructura y organización a temas complejos. El mismo permite extraer los puntos importantes de esa amplia gama de información, para realizarla es preciso lograr que nuestro grupo objetivo reciba un mensaje claro y concreto acorde con los objetivos trazados. La posibilidad de contar con el tiempo y la atención de un grupo de personas, muchas veces con poder de decisión, es una oportunidad estratégica ante el discurso oral, que puede aprovecharse al máximo si se cuenta con los conocimientos y técnicas adecuadas.

La función del material será el de desplegar las diapositivas necesarias para poder abordar adecuadamente cada uno de los temas con sus respectivas imágenes. Su estructura estará conformada por 4 secciones principales sobre salud, educación, dieta alimenticia y formación de valores que contendrán el diseño de su portada y contraportada dentro de los cuales estarán divididos por 5 subtemas diferenciados cada uno con su respectivo título e índices interactivos, este además contará con el apoyo de una guía para el facilitador que contendrá los mismos temas igualmente divididos. Esta guía llevará la información más completa de cada tema por lo que estará también diseñada con sus secciones portada, contraportada, capítulos, índices e imágenes.

Actualmente el discurso oral se ha visto enriquecido hasta convertirse en verdaderas experiencias multimedia; la principal virtud de las presentaciones

digitales es que permiten integrar fácilmente información de diferentes fuentes y tipos (texto, imagen, sonido, vídeo, interacción). (scribd.com:guía práctica para hacer exposiciones exitosas).

Como utilidad y ventaja que se encuentra en de la presentación digital, podemos mencionar que permite tener un guión para el orador y puede ser un medio de anotación para la audiencia fácil de seguir. Si en dado caso surgieran ciertos cambios a última hora, se puede modificar el contenido, ciertamente si este lo requiere se le puede también integrar efectos visuales y sonoros que resulten efectivos así como elaborar rápidamente otra presentación usando diapositivas procedentes de otras charlas, lo que le ahorra tiempo y esfuerzo. Este tipo de material, además de sus ventajas, tiende a suprimir gastos, pues en cuanto a la reproducción del mismo no necesita de gastos en impresión.

El acceso a la presentación digital permite facilidad de proyección dentro de la institución pues este cuenta con un salón especial para reuniones, por lo que a su vez el material es aplicable para llegar al mayor grupo objetivo donde se desea cumplir con el propósito de orientar a todo padre de familia que desee asistir

para obtener conocimientos respecto al cuidado y desarrollo de sus hijos en temas de salud y educación.

Hoy en día, sabemos que estamos sumergidos en un mundo donde la tecnología va creciendo y ha estado formándose como parte importante de nuestro entorno. Esto, por consiguiente, hace que el uso de la herramienta digital sea efectiva dentro de los programas que la FPG brinda obteniendo aceptación por parte de las personas que serán partícipes del programa de orientación, tanto para la capacitadora como para el público objetivo.

La presentación digital tendrá como soporte una computadora y un retroproyector para que sea posible el despliegue del tema por medio de un software que le permita una transición sencilla al funcionamiento y desarrollo del contenido.

El empaque, y almacenamiento se guardará en un CD, DVD o USB en cualquiera de estos elementos para que su uso sea accesible a la hora de proyectarlo.

Este material tendrá la disponibilidad de ser presentado en cualquier lugar donde tenga la oportunidad de contar con un espacio para su reproducción visual.

## 5.3 Dimensión estética

### **Intervención del Diseño gráfico como un medio de apoyo a la presentación digital que orienta a padres de familia en los talleres semanales promovidos por Fundación Pediátrica Guatemalteca.**

El grado de importancia que tiene la intervención del Diseño Gráfico en la presentación digital es sustancial, ya que el diseño gráfico es una disciplina y profesión que tiene el fin de idear y proyectar mensajes a través de la imagen.

En un aspecto más concreto, se entiende por Diseño Gráfico a la práctica de desarrollo y ejecución de mensajes visuales que contemplan aspectos informativos, estilísticos, de identidad, de persuasión, tecnológicos, productivos y de innovación. (Definiciónabc.com:Definición de Diseño Gráfico).

Por lo tanto, el manejo que llevará a cabo el Diseño Gráfico en el empleo a la función de sus elementos, debe aplicarse de forma atractiva y objetiva de acuerdo a los gustos y cualidades de nuestra audiencia con el propósito de obtener una respuesta positiva las piezas de diseño.

Al ser conformado el material por medio de una presentación digital, se determinó el uso de la tipografía Sans serif (palo seco) como la más legible ya que para la pantalla, algunas fuentes sans como Verdana o Tahoma ofrecen óptima legibilidad. Según el concepto encontrado las fuentes ornamentales o caligráficas, no deben emplearse más allá de unas pocas líneas, puesto que serían causa inmediata de fatiga visual. (desarrolloweb.com:Tipografía y diseño).

Este tipo de texto será utilizado para capitulares como para el resto del contenido ya que al estar dirigido para un grupo objetivo comprendidas entre las edades de 20 a 35 años de edad, también es una tipografía que se le atribuye a ser mas dinámico, contemporáneo y ligero, ideal para este tipo de audiencia.

El tamaño de la letra será elegida teniendo en cuenta la naturaleza de la composición y la distancia a la que será leída.

Para la elaboración de todo diseño, la retícula es un elemento base para la diagramación. Lalin de Posada (1997:100) en su libro Tiempo para el Diseño y la Diagramación 3 de la comunicación impresa, define la retícula como la división geométrica de un área en columnas espacios y márgenes medidos con precisión. Las columnas representan las zonas verticales en que se va a alinear el texto. Estas mismas divisiones se usarán para influir en la posición de otros elementos tales como títulos, fotografías o ilustraciones.

Pérez Estrada (2006:16), expone en su tesis que las retículas, según su estructura se dividen en:

- Retícula de manuscrito
- Retícula de columnas
- Retícula modular
- Retícula jerárquica

En el material se hará uso de la retícula de columnas. En el uso de la retícula de columnas se puede disponer del texto en columnas verticales. Su estructura es muy flexible y puede utilizarse para separar diversos tipos de información. También se pueden dejar una o dos columnas "flotantes". (Pérez Estrada,2006:16).

Todo proceso, antes de proyectar una material de diseño, debe hacer una análisis exhaustivo del color que mas le convenga a utilizar, principalmente cuando se tiene conocimiento de que el ser humano es capaz de relacionar cosas tangibles (como los colores, los sonidos y las figuras) con conceptos. Según Ambrose y Harris (2010:130). en su libro Metodología del diseño, el color es una herramienta de comunicación potente porque puede captar la atención y hacer que las cosas destaquen y tengan una apariencia más atractiva. El uso sutil y parco del color puede ensalzar un diseño y enfatizar justo lo necesario para aumentar la eficacia de una obra de comunicación. (Ambrose,Harris,2010:130).

## 5.4 Dimensión ética

**La ética profesional, en el diseño gráfico y la presentación digital en el programa de los talleres semanales que orienta a padres de familia de Fundación Pediátrica Guatemalteca.**

Como diseñadora gráfica creo importante el manejo de toda ética profesional y moral dentro de los trabajos que se realicen a futuro; pues si nuestra misión es comunicar, debemos hacerlo de una manera que beneficie a toda una comunidad y no solamente a un pequeño grupo que busca beneficiarse de los demás aprovechándose de sus recursos económicos.

La decisión de utilizar un material didáctico representado por medio de una presentación digital tiene como fin, con base en las imágenes, generar conciencia e importancia de la idea de poner en práctica las sugerencias que se atribuyen a los temas de salud y educación, impulsando en los padres de familia la responsabilidad que deben tener hacia los hijos para llevar una vida más plena y saludable.

Esta pieza gráfica será dirigida en especial a los padres de familia sin importar lugar de procedencia, raza, creencias o grado a nivel académico, ya que la salud es un derecho que todos tenemos; y por lo tanto, no se lo debemos negar a nadie. El material no hará ningún tipo de discriminación en cuanto al empleo de las imágenes, ya que tomará en cuenta el respeto a la identidad de género, así como el de no ofender a nadie con algún tipo de texto o composición de las imágenes.

La Fundación Pediátrica Guatemalteca refleja: integridad, honestidad, lealtad, responsabilidad y respeto por la vida. Por esto se debe tener en cuenta que la pieza de diseño gráfico no deberá perder el fundamento en este tipo de conceptos.



# 6

# Capítulo

Proceso de producción  
gráfica y validación

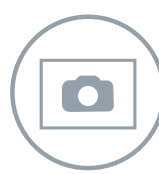


# 6

# Capítulo

---

Proceso de producción  
gráfica y validación



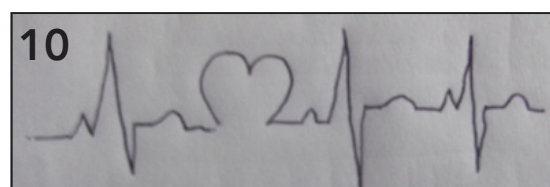
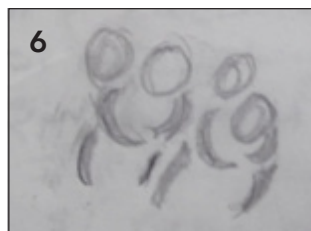
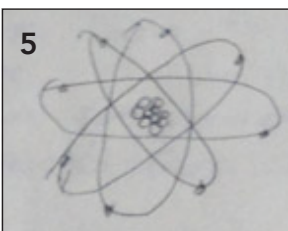
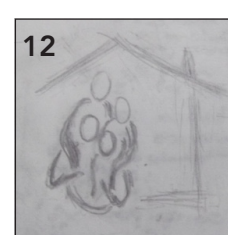
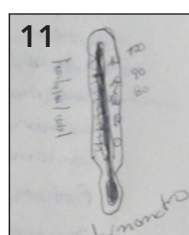
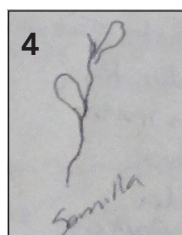
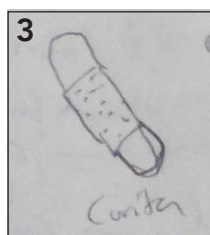
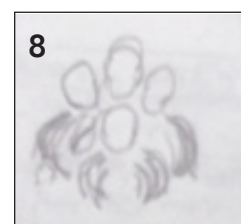
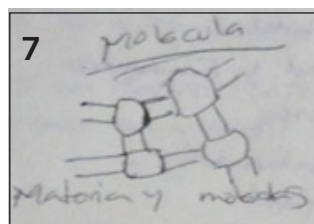
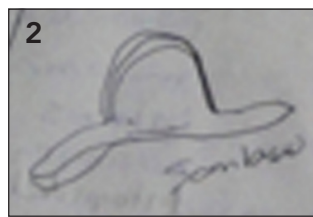
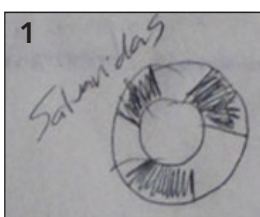


## 6.1 Previsualización

En un principio, el tamaño del formato era de 11 x 7.33 pulgadas, por lo que se empieza el desarrollo de los bocetos a mano para evaluar qué elementos de diseño son los más adecuados a la propuesta del proyecto. Entre estos se puede mencionar el tipo de letra, la retícula, las imágenes, el color, etc.

### 6.1.1 Boceto de identificador conceptual

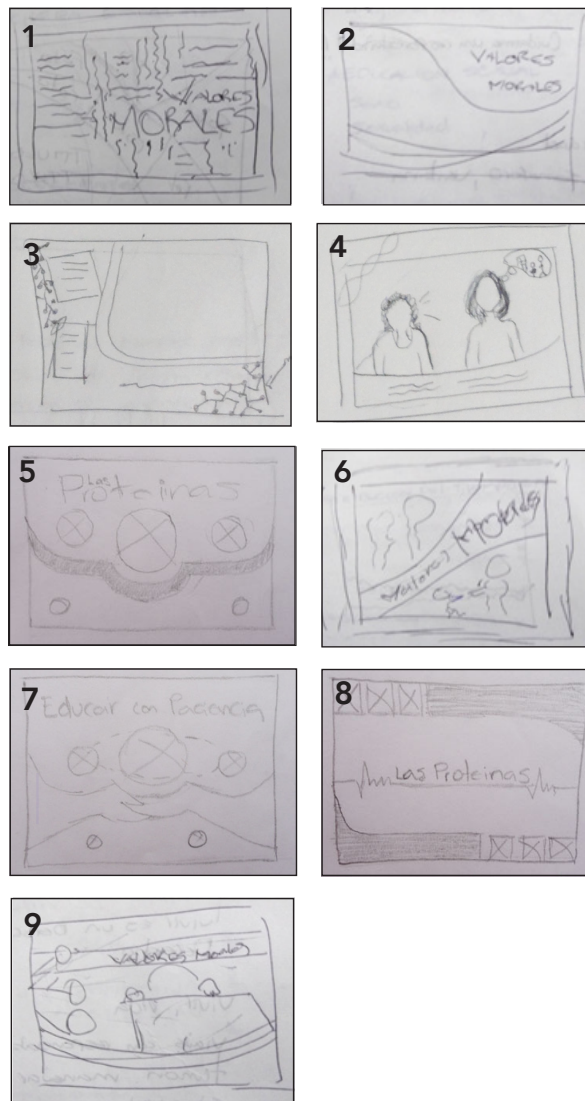
Como primer boceto, se empezó con un identificador conceptual el cual tendría como función reforzar lo que en un principio fue el concepto creativo. "Vivir es un derecho, cuidarme una responsabilidad". Este mismo, además, fundamentó el carácter del proyecto de diseño por medio de los elementos anteriormente mencionados. Finalmente, se presentaron 12 imágenes de las cuales se eligieron (4,7,10 y 12) para la elaboración de las propuestas.



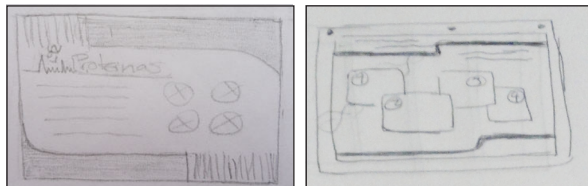
# Capítulo 6

## 6.1.2 Boceto de portada

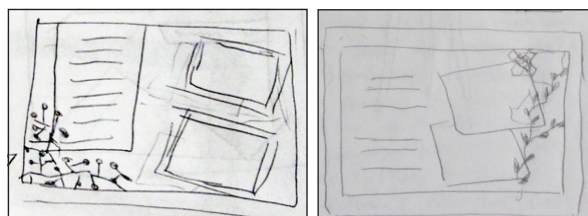
En las siguientes propuestas, se hizo uso de las imágenes seleccionadas para integrarlas en las portadas que se presentan a continuación. De estas se eligieron opciones de los bocetos (3,5,7,8) para luego pasarlas en formato digital.



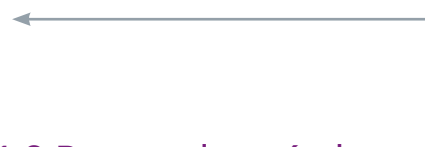
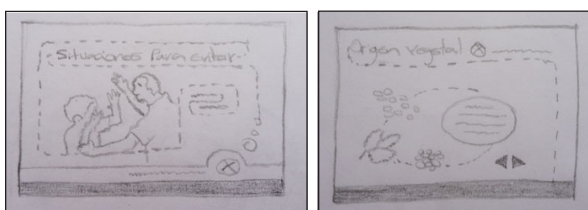
Opción 1



Opción 1



Opción 2



## 6.1.3 Boceto de retícula

Después de elegir los bocetos para las portadas de la presentación digital, se elaboraron bocetos a mano de las diapositivas interiores con el fin de tener una idea de lo que se quería establecer. Dentro del tipo de retícula se eligió la de columnas como una mejor opción.

## 6.2 Nivel 1 de visualización

Por medio de las diferentes imágenes trazados a mano que se venían presentando para el desarrollo del material, se generaron varias propuestas digitales, las cuales iban variando con forme al requerimiento de sus elementos.

Durante la elección de las mismas, únicamente dos opciones se trabajaron con mayor énfasis (1 y 3). Finalmente, una fue la seleccionada para la presentación en clase del 1er. Nivel de visualización. Ambas se desarrollaron con base en la retícula de 2 y 3 columnas para hacer una composición variada de los elementos y con esto no tornar aburrida la presentación.

### 6.2.1 Opción 1 digital

En esta primera opción, se colocaron los elementos haciendo referencia al concepto creativo, con la imagen de un electrocardiograma descrito como identificador conceptual dentro de la carátula.

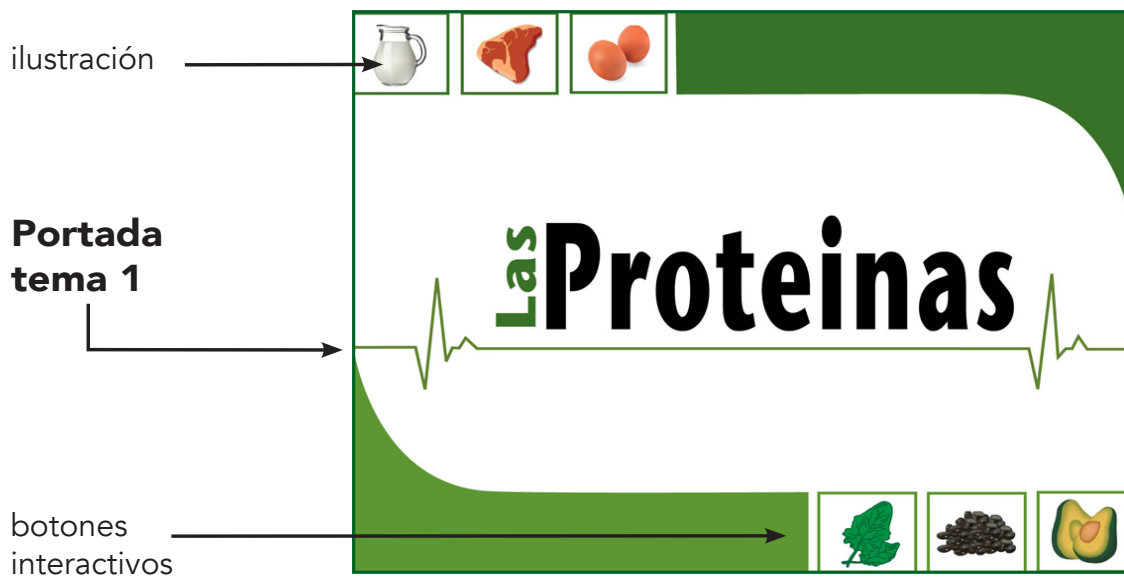
En las portadas de la pieza, se colocaron 3 imágenes por el lado superior izquierdo y 3 imágenes por el lado inferior derecho. Esto fue desarrollado y llevado a cabo como parte introductoria sobre el contenido de las imágenes previamente a desarrollar. En las esquinas de las piezas, la forma en curva fue elaborado, con la intención de darle característica a la propuesta presentada.

En cuanto a los colores empleados, fueron utilizados de acuerdo con la relación y significado de cada tema. Por ejemplo, en esta ocasión, se trabajaron 2 temas, en el tema de los alimentos se destacó el uso del color verde por ser relacionado al color de la frescura y la naturaleza. Por consiguiente, vemos en la información de las proteínas como parte de los alimentos el uso del color verde. En el tema de la tolerancia, se destacó el uso del color azul por ser un color que representa mucha calma. Por su parte el color negro se utilizó en gran parte de la tipografía con la idea de ser resaltado dentro de los demás colores.

En el modo de los botones y como parte de la interactividad de las piezas, se previsualizó en que a través de la portada y con un solo click en cualquiera de las imágenes, este inmediatamente lo conduciría al tema apropiadamente elegido.

La tipografía utilizada es una sans serif o palo seco. Este va de acuerdo al tipo de fuente mejor recomendado par este tipo de material.

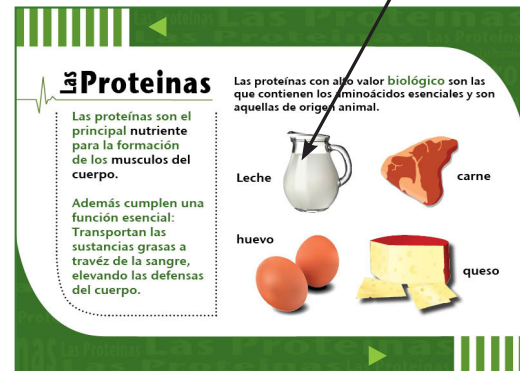
El tipo de imagen que se utilizó en este 1er. Nivel de visualización fue la imagen vectorial e ilustrativa. Esto mismo se manejó con la intención de generar una característica más dentro de las piezas de diseño.



### Diapositivas internas tema 1

tipografía stone Sans ITC TT

ilustraciones



Portada  
tema 2

fondo  
blanco

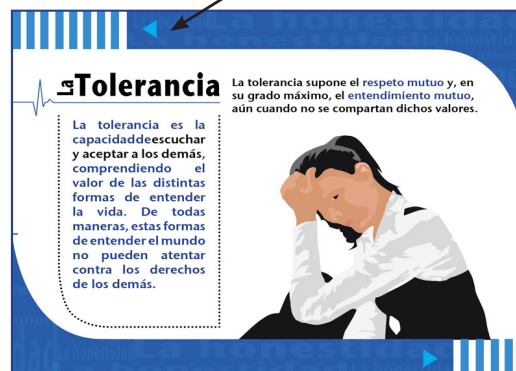
forma  
curva



Diapositivas internas tema 2

Imagen vectorial

botón interactivo



## 6.2.2 Opción 2 digital

La siguiente propuesta sigue empleando el mismo uso de las imágenes vectoriales solo que en otra versión, esta vez se integra el logotipo de la institución al mismo tiempo que se incorpora el identificador conceptual para crear interpretación de la protección en familia.

El color predominante en esta versión es el celeste que representa a la institución y el verde como color que sugiere humedad, frescura y vegetación que simboliza la naturaleza y el crecimiento, Así también se seguirán empleando colores, como el amarillo, violeta, rojo, anaranjado etc. De acuerdo a lo que vaya haciendo en alusión a cada tema.

Entre las dos portadas presentadas, podemos ver las diferencias que existen entre una y otra. En la segunda portada se ve la imagen en color verde como forma de manos estrechas que conforman la base de un círculo, haciendo resaltar lo importante del sostenimiento a la familia, la cual también está representada por una silueta rodeada de imágenes relacionadas con el contenido de cada tema.

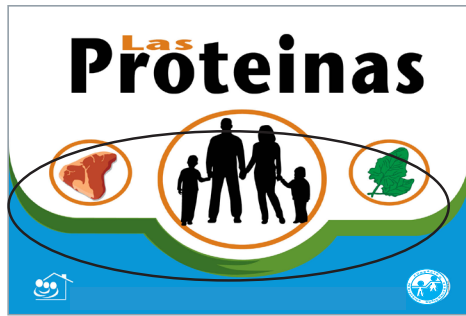
Las tipografías utilizadas en este nivel de bocetaje se derivarán del tipo palo seco o Sans Serif, ya que son más claras

y fáciles de leer en pantalla, al mismo tiempo que suelen ser mas dinámicos, contemporáneos y ligeros.

El tipo de formato que se empleará es a un tamaño de 11 x 7.33 pulgadas el cual es el más recomendado para una presentación digital, y será grabado en PDF y SWF para que pueda ser empleado de la misma forma interactiva que la pieza anteriormente descrita.

En esta segunda opción, se eligió esta propuesta para ser mostrada en clase pues se consideró más limpia y precisa por la distribución de sus elementos.





Portada tema 1

Diapositivas internas tema 1

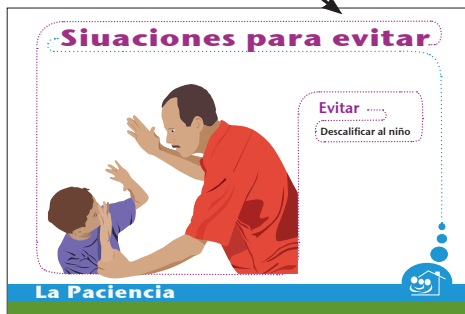
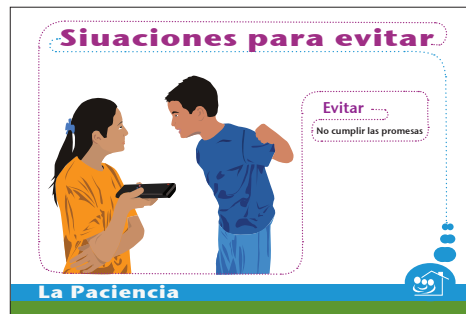


Tipografía  
Stone sans ITC TT

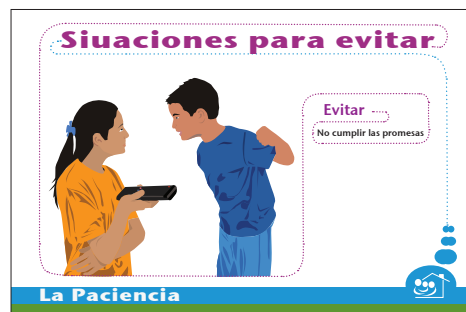


Portada tema 2

Diapositivas internas tema 2



Tipografía  
Stone sans ITC TT



## 6.3 Nivel 2 de visualización

Es importante dejar claro que para el 1er nivel de visualización, los bocetos anteriormente descritos y de acuerdo a las opiniones por parte de compañeros, se estableció cambiar dicha propuesta que estaba basada en ilustraciones, pues se consideró que por el lapso del tiempo no sería suficiente para terminar el proyecto de diseño, por lo que se optó finalmente en cambiarlo y realizarlo a través de imágenes fotográficas.

Según Graham (1994:21) “La ilustración es más eficaz cuando se trata de transmitir ideas, mientras que una fotografía es más literal.”

Para este nivel de visualización se decide hacer uso de la hoja de encuesta para saber más sobre los gustos y preferencias que tienen las personas que visitan Fundación Pediátrica Guatemalteca (ver instrumento en anexos 2da. Encuesta). Esto fue llevado a cabo con el propósito de proyectar la propuesta de diseño de forma más certera y de acuerdo a los comentarios y percepciones que reflejaron tener en sus respuestas.

De acuerdo con el criterio del personal que integran la institución así como de las personas, manifestaron estar a favor del uso de la fotografía como un medio que puede ayudar a transmitir mucho más realismo y expresividad en cada uno de los temas.

Otra observación más durante el proceso en la realización de las piezas a diseñar sugirió cambiar el texto que representaba al concepto creativo por otra de las frases descritas el cual según se mencionó estar mejor adaptada al propósito que se tiene con el desarrollo del proyecto, por tal razón se analizó la observación dada por el asesor permitiendo dar credibilidad en cambiar el total de las piezas propuestas así como el texto del concepto creativo quedando de la siguiente forma:

### Concepto creativo anterior

“Vivir es un derecho, cuidarme una responsabilidad”

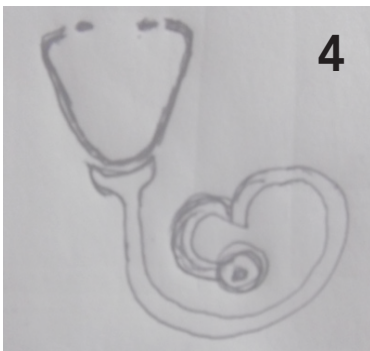
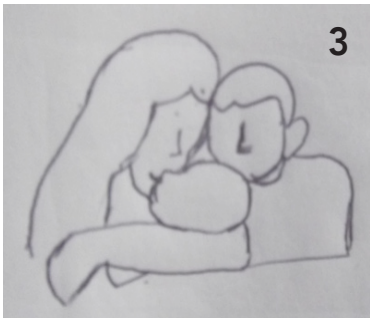
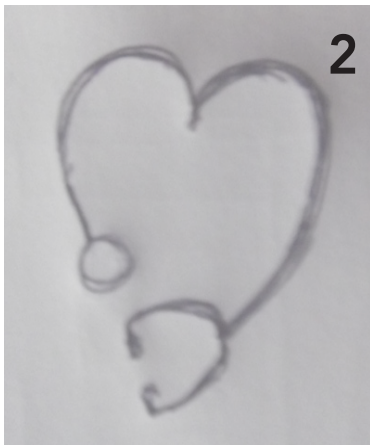
### Concepto creativo actual

**“Amor de padres responsables, salud de hijos protegidos”**



### 6.3.1 Bocetos a lápiz identificador conceptual

Para este cambio se elaboraron nuevamente bocetos a mano donde se fue desarrollando poco a poco la imagen base como parte de la propuesta gráfica para la presentación digital.



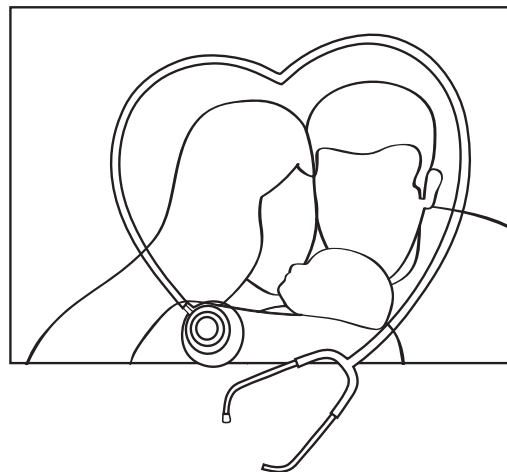
### 6.3.2 Bocetos digital identificador conceptual

En este nivel de bocetaje se utilizó el recurso de la silueta el cual se tuvo como referencia el boceto numero (2 y 3) donde a través de la union en las figuras se hace relevancia al valor que deben tener el papel de los padres al momento de brindarles amor y protección en el cuidado de la salud de sus hijos, el cual también es bien personificado por el ícono

## Boceto digital Identificador conceptual

de un estetoscopio que en forma de corazón en conjunto forman una buena adaptación del tema como identificador conceptual.

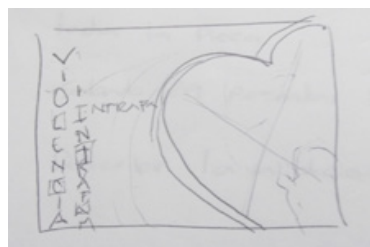
Esta imagen referente también se encontrará representada en cada una de todas las diapositivas.



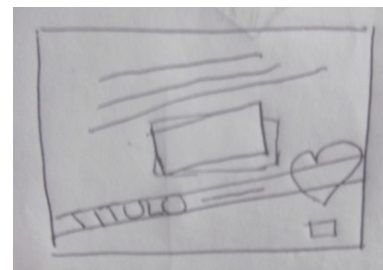
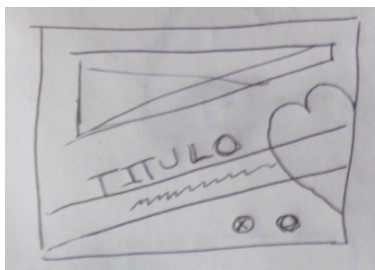
### 6.3.3 Bocetos a lápiz propuesta gráfica

En este segmento se optó por elegir una retícula de columnas ya que según Pérez Estrada describe que la retícula de columnas "se puede disponer del texto en columnas verticales. Su estructura es muy flexible y puede utilizarse para separar diversos tipos de información". (2006:89).

Opción 1



Opción 2



Opción 3



### 6.3.4 Boceto digital propuesta gráfica

Luego de terminar con los bocetos realizados a mano, se eligió la opción (2) para proyectarlo en formato digital, esto por consiguiente tuvo una mejor apreciación de los elementos para determinar de la misma manera la función que llevarán a cabo los colores en cada una de las diapositivas, ya que se estarán utilizando de forma connotativa.

#### Portada opción 1 digital



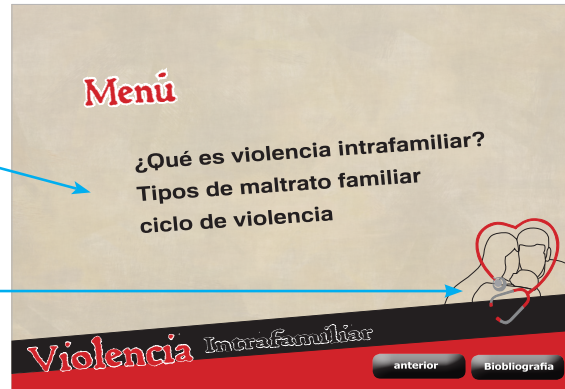
#### Portada opción 2 digital



## Diapositivas internas

Tipografía familiar pro

Identificador conceptual



Tipografía 1470 jenson



fotografías en forma circular

composición inclinada del texto a 7.5°

rotación angular de 7.5°



Como puede observarse en el área del fondo se utilizó como predominante el color ocre, este color tiene relación al aplicarlo conforme a la seriedad y responsabilidad que el tema representa, esto de igual manera se estará empleado en el resto de las diapositivas solo que en un tono más suave para no presentar complicación a la hora de leer el texto.

El color rojo es una variable en relación al tema de la violencia intrafamilia, por esta razón se eligió usarlo como uno de los colores adaptados al tema referente.

El color negro fue empleado como en una de las anteriores propuestas por ser un color ideal para resaltar textos y elementos deseados así como por su destacada preferencia dentro del público objetivo, el cual a su vez también fue elegida para dar un contraste visual en tono a los demás colores.

En el tipo de letra se eligieron fuentes dentro de las Sans serif o palo seco ya que estas crean legibilidad e identidad en referencia al contenido. Como bien se sabe el uso en este tipo de letra es ideal para presentaciones digitales ya que no cansa la vista y es más moderno, el texto se colocó de forma inclinada al igual que algunos elementos dejándolo a un ángulo de  $7.5^\circ$  para dar una característica diferente a la presentación digital con el objetivo de sugerir ascendencia y movimiento hacia una actitud positiva.

Para esta propuesta y por el tipo de material que se requiere, se presenta de forma simple y sin tanto ruido visual, con

el propósito de transmitir claramente el objetivo del contenido.

El uso de las fotografías fueron colocadas de forma cuadrada y ovalada para no tornar aburrida la presentación.

### 6.3.5 Presentación y opiniones

En el siguiente paso de la validación con los diseñadores se realizó una exhibición en clase de las piezas gráficas elaboradas, esto mismo tuvo lugar para evaluar las opiniones referente a los diferentes puntos de vista que fueron dados por parte del profesor y los compañeros, al hacer mención de esta actividad es importante destacar los cambios que se tuvieron de ciertos elementos para mejorar la elaboración de la propuesta, entre las ideas se hizo mención de lo siguiente:

- Dividir los temas que existen y clasificarlos por secciones.
- Trabajar mejor el trazo grueso de color negro ya que según se mencionó, este color hacer que el elemento se vea tanto rígido y pesado.



- En base a esto se creó la posición de línea en curva para generar gracia, movimiento, suavidad y elegancia según por los comentarios sugeridos
- Dentro, la observación se decidió cambiar el tamaño del formato ya que la medida de 11 x 7.33 Plg puede ser un tanto ancha, provocando dificultad al visualizarlo en toda su perspectiva. Haciendo que quien lo vea del lado derecho se le haga difícil ver un poco del lado izquierdo y viceversa.
- Durante el proceso de esta etapa, se produjo la idea de aplicar diversidad de tipografías en cada una de las presentaciones, dando siempre elección a las de tipo palo seco o sans serif.

## 6.4 Nivel 3 de visualización y validación

---

### 6.4.1 Portadas de menu principal

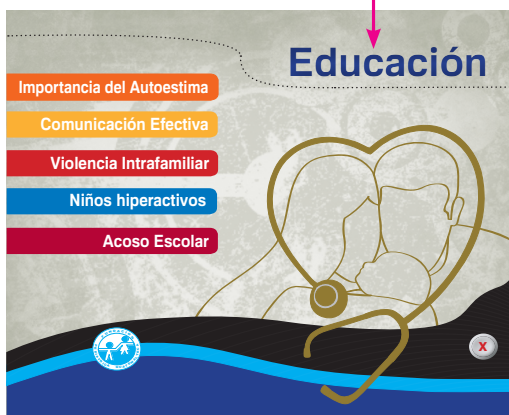
Entre las opiniones de la propuesta se tomó la decisión de crear un menú como portada principal en cada una de las cuatro secciones para tener inmediata accesibilidad a cualquiera de los temas establecidos con solo darle click a cualquiera de los textos colocados en la parte izquierda.

En cuanto al color del fondo se manejaron 4 tonalidades diferentes a modo de que se distingan entre una y otra. Los colores que se encuentran colocados en las portadas serán aplicados de acuerdo al tema de cada una de las diapositivas.

- Antes:  
No existían
- Después:  
Lo que puede verse gráficamente.

Título de sección

### Sección 1



Botones interactivos que conducirán a cada tema

### Sección 2



### Sección 3



logotipo FPG

### Sección 4



Botón interactivo de salida

## 6.4.2 Diapositivas internas

La función del color dorado en la imagen representada como identificador conceptual se utilizó debido al símbolo de riqueza, perfección e iluminación que este representa.

Luego de que en la anterior propuesta ya se emplearan las fotografías, se hizo referencia en presentarlas de forma poco habitual a modo que represente una característica propia en la presentación de las imágenes, por otra parte en lo que se refiere a la portada; se decidió modificar el trazo grueso inclinado de color negro ya que según se mencionó denotaba una sensación de rigidez por lo que se optó en darle otra composición con la idea de generar gracia, delicadeza y firmeza, manteniendo siempre la idea de llevar armonía sobre la misma dirección.

El color negro se siguió empleando al elemento modificado ya que se consideraba un color entre los preferidos del público además de ser un color con poder físico, se consideró manejar el trazo en forma de curva desvaneciendo ciertas partes del color negro para crear analogía al ambiente característico de las montañas que existen en nuestro país. En la adaptación de este color con las diapositivas internas fue utilizada para combinar y realzar la imagen con el resto de los demás elementos.

En el fondo de las diapositivas se utilizaron colores en tonos ocres y marrones, los cuales denotan solides y seguridad sin perder en cuenta la característica en la propuesta anteriormente dicha. Por decir un ejemplo en el caso del color rojo fue utilizado por ser un color que se puede asociar en el tema de la violencia.

El tamaño de la presentación se modificó a modo de adaptarlo al tamaño de la pantalla que se encuentra dentro del salón donde se realizan las actividades sobre los talleres semanales.

El diseño del fondo para la presentación conlleva una variedad de círculos de diferentes tamaños, esto con el objeto de enfatizar la relación que existe entre los ciclos de la vida envueltas a través de actitudes negativas y positivas que se vienen repitiendo constantemente.

Durante el proceso de esta etapa se generó la idea de aplicar diversidad de tipografías en cada una de las presentaciones dando siempre elección a las de tipo palo seco o sans serif con el objetivo de crear personalidad y relevancia en cada uno de los temas ya establecidos. Este tipo de fuente como se dijo anteriormente, da facilidad de lectura para las presentaciones visuales.

Se agregaron iconos en indicaciones de lo bueno y lo malo así como iconos en puntos de anotación.

Se agregaron diapositivas para separar títulos y definiciones.



Antes



Después



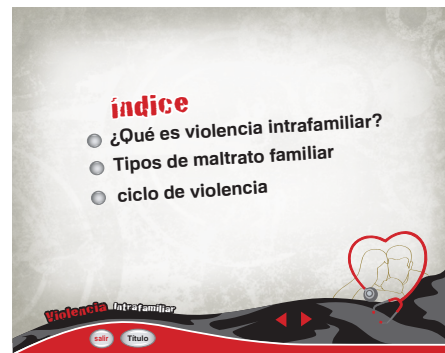
### Menú

¿Qué es violencia intrafamiliar?  
Tipos de maltrato familiar  
ciclo de violencia



### Índice

- ¿Qué es violencia intrafamiliar?
- Tipos de maltrato familiar
- ciclo de violencia



### ¿Qué es violencia Intrafamiliar?

Todo acto o agresión dirigido en contra de uno o varios miembros de la familia, así como la negación al libre ejercicio de sus derechos.



### ¿Qué es violencia Intrafamiliar?



### • Maltrato psicológico y emocional



Es todo acto o agresión dirigido en contra de uno o varios miembros de la familia, así como la negación al libre ejercicio de sus derechos.



### 6.4.3 Validación

Para realizar la validación del presente proyecto se utilizó como herramienta la encuesta. (Ver instrumento en anexos 3era. Encuesta)

La encuesta es una operación de preguntar a muchas personas sobre un asunto determinado para saber cuál es la opinión dominante.

Se pregunta, evidentemente, porque se quiere saber. Es parte del hecho de que el conocimiento permitirá actuar con más acierto. También se interroga para evaluar; es decir, para reconocer, así puede comprobarse si una acción ha dado resultado y qué aspectos de esa actuación deben mantenerse en el futuro y cuáles deben corregirse.

Para poder validar las piezas gráficas del material con el grupo objetivo se pasó una encuesta a los padres de familia, para que puedan dar su opinión al respecto de la propuesta gráfica, respondiendo si son comprensibles y agradables las imágenes como el contenido del material, para obtener información sobre reacciones y comentarios al respecto. La importancia de la validación se centra en saber si es eficaz la propuesta gráfica para que se continúe con su desarrollo final.

### Presentación de resultados

Según los términos de referencia para el presente estudio se seleccionó un grupo focal que reúne las siguientes características:

Padres de familia que asisten a Fundación Pediátrica Guatemalteca comprendidos entre los 20 a 30 años de edad, habitantes de la zona Metropolitana urbana de Guatemala con una escolaridad a nivel primario y nivel medio de clase media baja y baja.

Se evaluó al grupo de padres que con regularidad asisten a la Fundación para entender ciertos requerimientos específicos ya que por medio de ellos tendremos resultados más certeros a la hora de realizar nuestras piezas finales, y así puedan tener la función de educar con fundamento a los criterios adquiridos.

### Análisis e interpretación de resultados

Después del proceso realizado, se pudo constatar en cierta manera y para el gusto del público objetivo como para el personal dentro de la institución, la pieza se encuentra de forma aceptable, por consiguiente es conveniente realizar ciertos cambios para que pueda estar mejor adaptada a la propuesta de diseño final.

En cuanto al impacto visual e interés del público se tornó de forma sorpresiva pues según lo que se pudo extraer, durante el tiempo que han asistido, no habían tenido la oportunidad de contar con un material que sea diseñado específicamente para el curso de los talleres semanales el cual son dirigidos a padres de familia que asisten a Fundación Pediátrica Guatemalteca.

A continuación dentro de lo más importante se destacó lo siguiente:

- Según las opiniones obtenidas por medio las personas que vieron el material hicieron relevancia en el gusto por la imagen que representaba el identificador conceptual, no obstante se dio sugerencia de complementar y variar en cada sección la imagen que representa al identificador conceptual con elementos de color para obtener variedad en cada portada, de ahí que en referencia a esto se decide agregar otras imágenes con la aplicación en color, así como en negro y dorado en todo el resto de las piezas.
- Adaptar en mejor forma los textos para facilitar al entendimiento del espectador por medio del aumento en las fuentes de títulos y contenido del texto.
- Al parecer la imagen del fondo obstruye un poco en la claridad del texto por lo que se sugirió desvanecerla un poco más.
- Según los comentarios les pareció muy buena la idea de emplear imágenes donde aparezcan personas de traje indígena. Por lo que se sugirió agregar fotografías que representen identidad a la cultura guatemalteca.
- En cuanto a la presentación de cada diapositiva se enfatizó darle mayor dinamismo.
- Dentro de las respuestas obtenidas creen importante saber este tipo de información con el apoyo de imágenes fotográficas pues ayuda a concientizar formas de actitud, para el bien de la familia.
- Entre las observaciones planteadas por una de las expertas en el tema, expuso necesario realizar una guía como apoyo a la capacitadora, con el fin de tener una amplia referencia de la información sobre los temas a tratar en la presentación.
- Entre las opiniones del asesor, se calificó de tener mayor peso visual a la aplicación del elemento en color negro, por lo que sugirió trabajarlo de mejor forma.
- Varios identificaron los mensajes que se trataron de transmitir, no obstante el catedrático sugirió plantear mejor la presentación de las diapositivas internas, esto con respecto a la posición y dirección del texto como de las imágenes.
- Se aconsejó tratar de colocar el logotipo de la institución para que haya una mejor identificación.



## Antes

### Educación

- Importancia del Autoestima
- Comunicación Efectiva
- Violencia Intrafamiliar
- Niños hiperactivos
- Acoso Escolar



### Dieta Alimenticia

- Dieta balanceada
- Lonchera escolar
- Alimentos en el 1er año
- Alimentación durante la lactancia
- Alimentos durante el embarazo



### Salud

- Enfermedades o infecciones
- Primeros auxilios
- El cuidado durante el embarazo
- Importancia en la actividad física
- Las adicciones



### Fortalecimiento de valores


- La responsabilidad
- El respeto
- La obediencia
- La Tolerancia
- La generosidad



## Después



### Educación

- Comunicación efectiva
- Importancia del Autoestima
- Violencia Intrafamiliar
- Acoso escolar (Bullyng)
- Niños hiperactivos



### Dieta Alimenticia

- Lonchera escolar
- Dieta balanceada
- Alimentos en el 1er año de vida
- La Alimentación durante la lactancia
- Alimentos durante el embarazo



### Salud

- Las Vacunación en la infancia
- Enfermedades virales en la infancia
- Importancia en la actividad física
- Primeros auxilios
- El embarazo y sus cuidados



### Educación en valores

- La bondad
- El respeto
- La responsabilidad
- La tolerancia
- La generosidad



## Portada

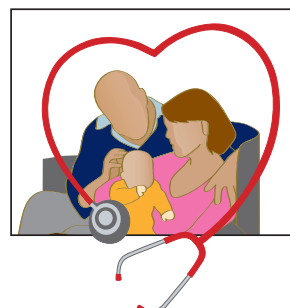
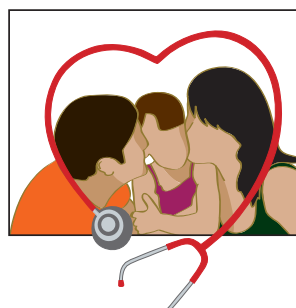
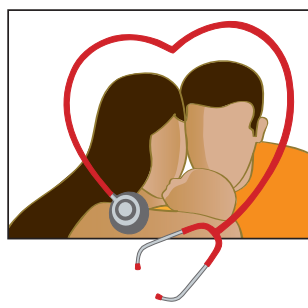
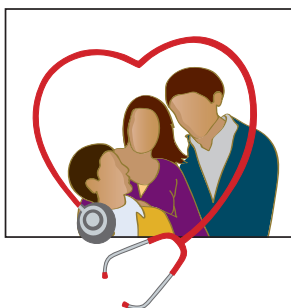


### Antes

- Había una sola imagen que venía en representación de identificador conceptual, en forma lineal y a un solo color en las 4 secciones.
- En la portada, los botones conductores a cada tema eran de forma rectangular y tenían aplicados los colores en el primer despliegue de la presentación.
- El conjunto de elementos colocados en la parte inferior de la portada en forma de curvas fueron colocados a manera de representar a Guatemala por medio de una característica semiabstracta de sus montañas.
- Existía el botón de salida.
- El color del fondo era más oscuro.

### Después

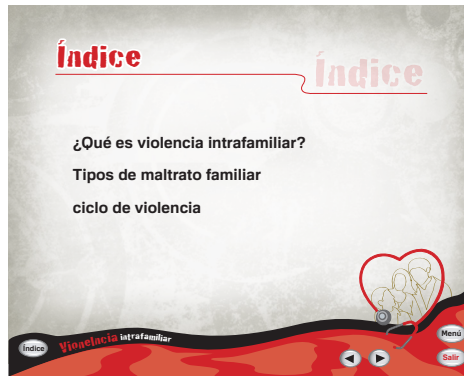
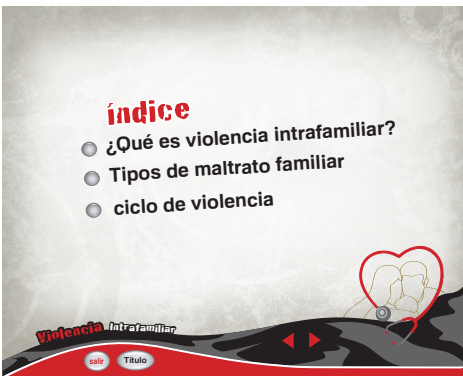
- Al colocar el puntero y dar click en cualquiera de los círculos y/o textos, este cambia de color y lo conduce inmediatamente al tema elegido.
- Se visualizan 4 imágenes diferentes como representantes del identificador conceptual, esto con el objetivo de distinguir y presentar variedad en cada uno de los temas.
- Se le aplicó dinamismo al cambio de color en los botones conductores de cada tema de manera que al colocar el puntero en cualquiera de los círculos o textos, este cambia inmediatamente de color según sea el que halla tenido asignado.
- Se modificaron los elementos que hacían representación a la silueta de las montañas, efectuando así cambios de color y forma.



## Antes



## Después



## Diapositivas internas

### Antes

- Para no perder identidad de la institución, en la portada de cada tema se trazó una línea de color celeste que representa al logotipo de la institución.
- Existía una sola imagen como identificador conceptual.
- Se encontraba el botón de menú y salida en la parte inferior izquierda.
- La imagen característica que hacía representación de montañas se presentaba en color negro y gris.
- El texto del título era más pequeño.
- El título y cuerpo de texto se presentaba en forma inclinada así como las imágenes.
- En la diapositiva del índice aparecen unos botones conductores que se encuentran a la par de cada texto.

### Después:

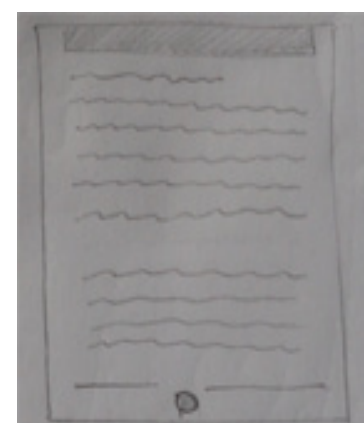
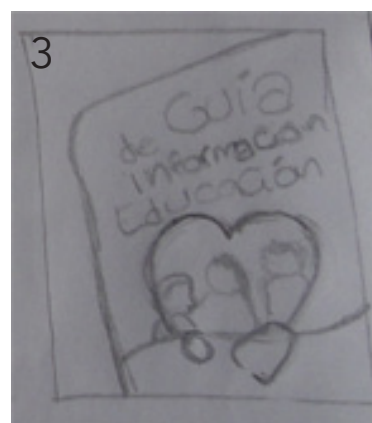
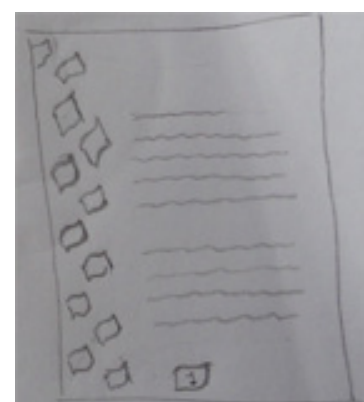
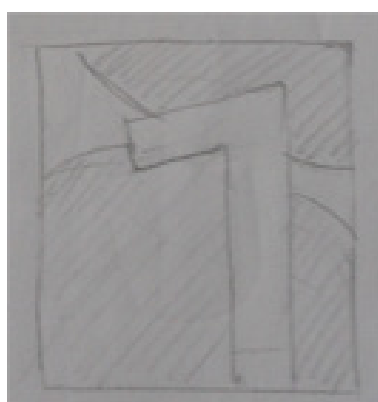
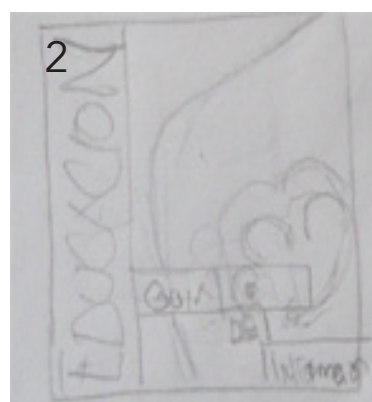
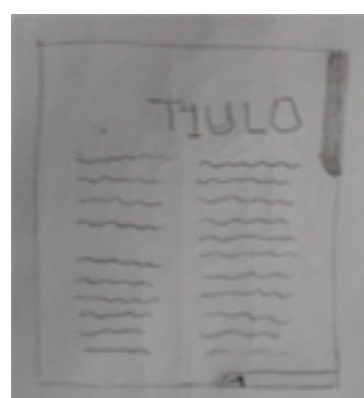
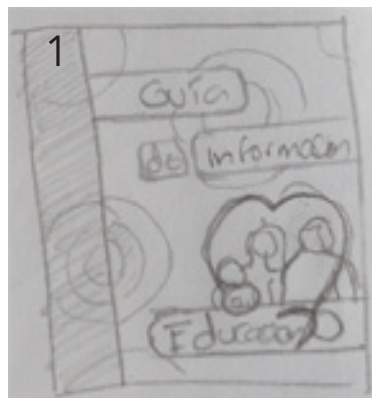
- Se cambió la imagen representada como identificador conceptual colocando cada una las 4 imágenes diferentes de acuerdo a la información de cada sección en forma lineal.
- En el índice de las diapositivas se le agregó vida al texto, al momento de colocar el puntero encima y querer acceder a cualquiera de los subtemas, este inmediatamente cambia de color negro al color previamente asignado.
- En la carátula de cada tema se volvió a incorporar el logotipo de la FPG ya determinaba ser la representación máxima de la institución.
- Se realizó un cambio de color a la imagen que hacía representación de montañas quedando este finalmente al color asignado de cada sección, con ciertas partes desvanecidas para no perder su forma.
- Se agrando de tamaño al titulo de la portada
- Algunos de los botones cambiaron de posición y fueron mejor integradas.
- En lo que se refiere al texto y las imágenes se modificaron y se hicieron cambio de dirección colocándolos en línea recta.
- Se trató de mejorar la vista en cada una de las diapositivas tratando de encontrar equilibrio entre los elementos.
- Se agregó el botón de menú en todas las diapositivas.



# Capítulo 6

## Bocetos de guía

Durante el proceso de la guía de información fueron varios los bocetos a lápiz los que se pudieron elaborar, sin embargo dos fueron las opciones elegidas para continuar con el desarrollo de las propuestas, a continuación se aprecian los bocetos elaborados a lápiz.





## Propuestas guía de información a color

Los colores incorporados en la portada de cada guía serán en base a la relación de los colores correspondientes a cada uno de los temas de la presentación digital.

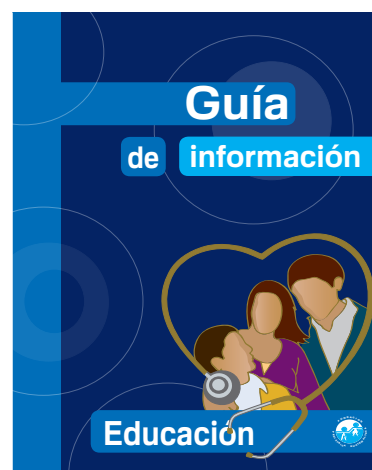
Las opciones 1 y 3 fueron las elegidas para realizarlos en formato digital.

La diagramación utilizada fue de una sola columna, esto con el fin de no ver muy junta la letra y para que la capacitadora pueda tener una buena vista para comprender mejor aun los datos de la exposición.

El tipo de fuente a utilizar son las mismas que ha estado utilizando dentro de una de las diapositivas ya que por su función de pertenecer a la misma familia de palo seco, estas suelen ser muy legibles para leer.

## Opción 1, guía a color

### Portada



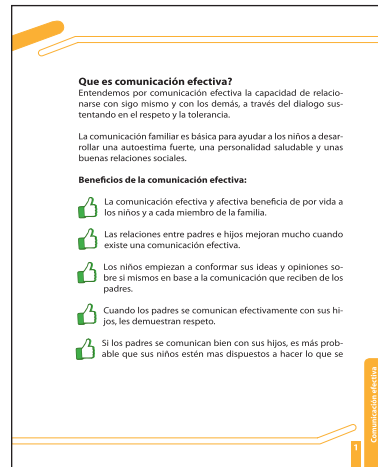
### Contraportada



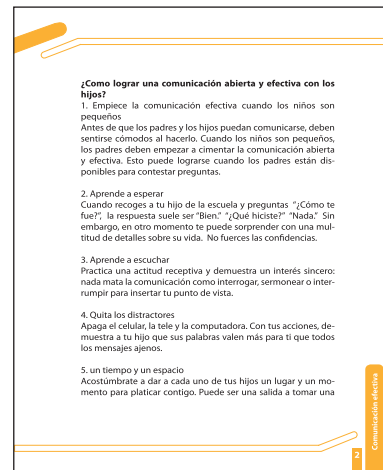
## Titular



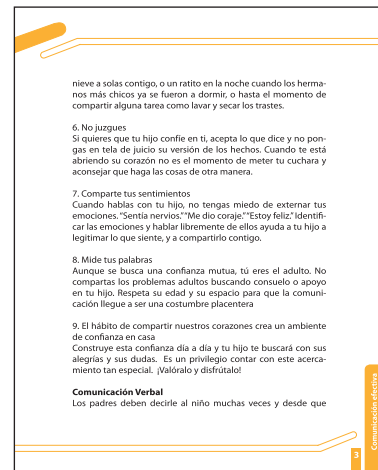
## Páginas internas



## Páginas internas

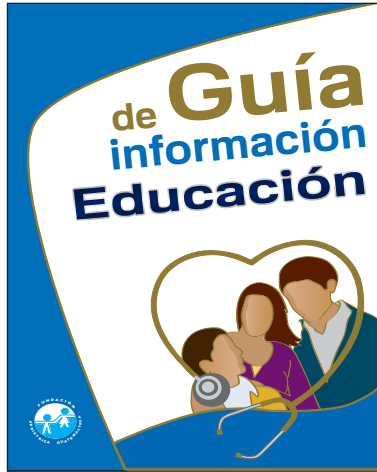


## Páginas internas



# Opción 2, guía a color

Portada



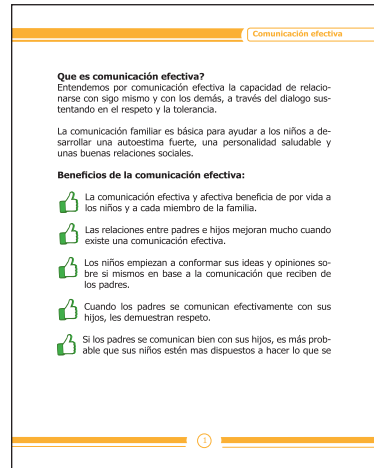
Contraportada



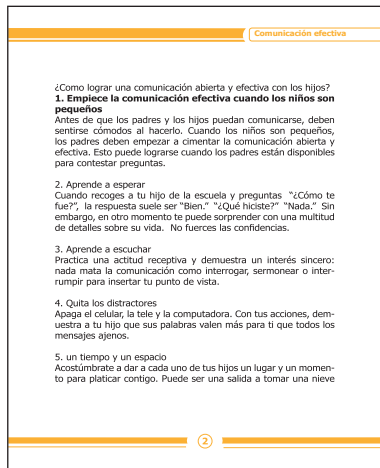
Titular



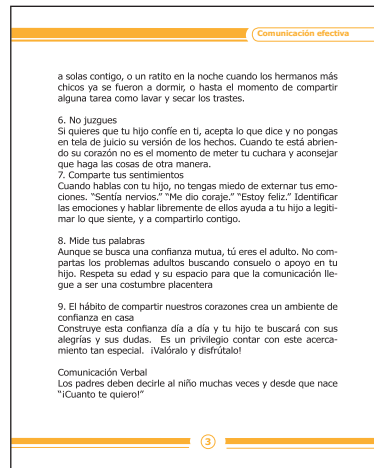
Paginas internas



Paginas internas



Paginas internas



## Propuesta de Cd

Para elaborar el diseño del CD se tomó en cuenta utilizar la misma línea de concepto gráfico para cada una de las 4 secciones en los que se dividirán los temas, esto será para establecer identidad y resguardo del contenido que tendrán las presentaciones digitales sobre temas de salud que serán desarrollados durante los talleres semanales.

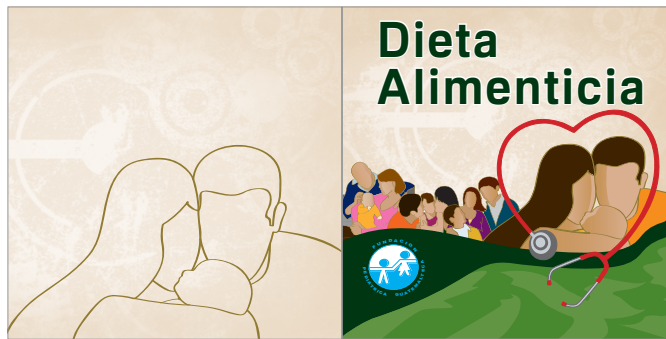
En el 1er. diseño del troquel se trabajó de forma sencilla con el objetivo de disminuir gastos en su impresión. Este cuenta con una carátula en la portada impreso a una cara, así como un dobles por en medio.

El disco compacto lleva el mismo parámetro de diseño a las anteriores propuestas realizadas para no perder identidad sobre el proyecto de diseño final.

En el 2do. Diseño se realizaron pequeñas modificaciones, como por ejemplo la orientación del texto en forma circular, así como el diseño de la portada e instrucciones de uso.

El disco tendrá toda la información en formato PDF interactivo para el despliegue de las diapositivas. Los colores y las tipografías son las misma utilizadas en las portadas de las carátulas, esto es llevado como una breve reseña sobre el contenido total de lo que presentará el cd.

## Opción 1 CD



Opción 2 CD






**Instrucciones**

Este CD interactivo, se presenta como elemento facilitador del aprendizaje en apoyo al programa de Escuela para padres, que Fundación Pediatría Guatemala brinda.

A continuación una muestra de la guía de los botones e iconos por medio de los cuales podrá interactuar:

Dentro de la portada como en el índice de cada diapositiva notará que con el paso del puntero el cambio de color surgirá entre textos y números haciendo referencia a la dirección que lo conducirá automáticamente al tema de su elección.




En cada presentación encontrará los siguientes iconos que le permitan cambiar a la sección de su preferencia y en el momento que desee con sólo hacer un click.

**Menú** ir al menú    **Índice** ir al índice    **Título** ir al título

Del mismo modo podrá hacer la transición de una página a otra, precionando cualquiera de los siguientes iconos

◀ pagina anterior    ▶ pagina siguiente



Muestra y significado de los siguientes iconos:

✓ correcto    👍 bueno    📝 tomar nota  
 ✗ incorrecto    👎 malo



**Instrucciones**

Este CD interactivo, se presenta como elemento facilitador del aprendizaje en apoyo al programa de Escuela para padres, que Fundación Pediatría Guatemala brinda.

A continuación una muestra de la guía de los botones e iconos por medio de los cuales podrá interactuar:

Dentro de la portada como en el índice de cada diapositiva notará que con el paso del puntero el cambio de color surgirá entre textos y números haciendo referencia a la dirección que lo conducirá automáticamente al tema de su elección.



En cada presentación encontrará los siguientes iconos que le permitan cambiar a la sección de su preferencia y en el momento que desee con sólo hacer un click.

**Menú** ir al menú    **Índice** ir al índice    **Título** ir al título

Del mismo modo podrá hacer la transición de una página a otra, precionando cualquiera de los siguientes iconos

◀ pagina anterior    ▶ pagina siguiente



Muestra y significado de los siguientes iconos:

✓ correcto    👍 bueno    📝 tomar nota  
 ✗ incorrecto    👎 malo




**Instrucciones**

Este CD interactivo, se presenta como elemento facilitador del aprendizaje en apoyo al programa de Escuela para padres, que Fundación Pediatría Guatemala brinda.

A continuación una muestra de la guía de los botones e iconos por medio de los cuales podrá interactuar:

Dentro de la portada como en el índice de cada diapositiva notará que con el paso del puntero el cambio de color surgirá entre textos y números haciendo referencia a la dirección que lo conducirá automáticamente al tema de su elección.




En cada presentación encontrará los siguientes iconos que le permitan cambiar a la sección de su preferencia y en el momento que desee con sólo hacer un click.

**Menú** ir al menú    **Índice** ir al índice    **Título** ir al título

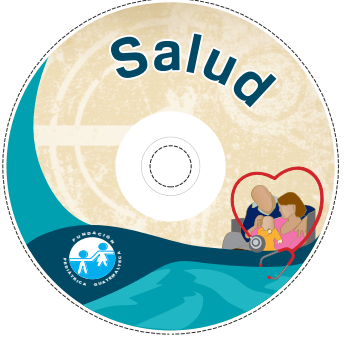
Del mismo modo podrá hacer la transición de una página a otra, precionando cualquiera de los siguientes iconos

◀ pagina anterior    ▶ pagina siguiente



Muestra y significado de los siguientes iconos:

✓ correcto    👍 bueno    📝 tomar nota  
 ✗ incorrecto    👎 malo



**Instrucciones**

Este CD interactivo, se presenta como elemento facilitador del aprendizaje en apoyo al programa de Escuela para padres, que Fundación Pediatría Guatemala brinda.

A continuación una muestra de la guía de los botones e iconos por medio de los cuales podrá interactuar:

Dentro de la portada como en el índice de cada diapositiva notará que con el paso del puntero el cambio de color surgirá entre textos y números haciendo referencia a la dirección que lo conducirá automáticamente al tema de su elección.



En cada presentación encontrará los siguientes iconos que le permitan cambiar a la sección de su preferencia y en el momento que desee con sólo hacer un click.

**Menú** ir al menú    **Índice** ir al índice    **Título** ir al título

Del mismo modo podrá hacer la transición de una página a otra, precionando cualquiera de los siguientes iconos

◀ pagina anterior    ▶ pagina siguiente



Muestra y significado de los siguientes iconos:

✓ correcto    👍 bueno    📝 tomar nota  
 ✗ incorrecto    👎 malo



## 6.5 Propuesta gráfica final fundamentada

---

De acuerdo con lo que se obtuvo dentro del resultado de las piezas preliminares se pudo desarrollar con mejor apoyo el diseño de las piezas finales.

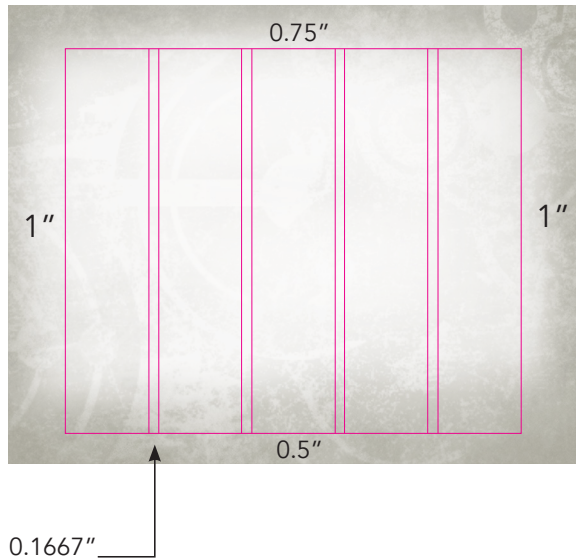
A partir del concepto creativo se desarrolló la fundamentación de este material que a continuación se presenta

**“Amor de padres responsables, salud de hijos protegidos”**

El conjunto de piezas diseñadas para cada diapositiva permite dar información, que dentro de la Unidad de Trabajo Social, a través de sus talleres semanales, orienta a padres de familia con respecto a temas de salud, prevención y educación en la familia.



## Presentación



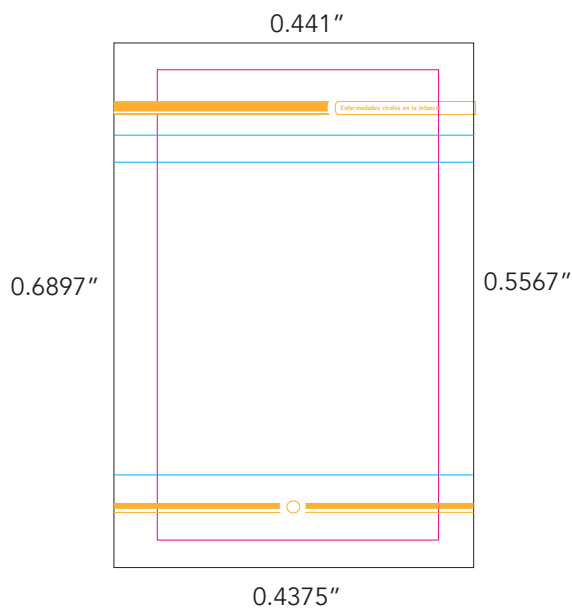
### 6.5.1 Retícula

Para la diagramación de las piezas, se utilizó como base la retícula de 1,2 y 5 columnas ya que proporciona una buena distribución y flexibilidad de los objetos tanto horizontal como vertical.

Como pantalla de la presentación digital se utilizó un fondo de color suave, el cual conserva un gran espacio en blanco en el centro, para colocar los elementos sin que este permita tener cualquier tipo de dificultad a la hora de visualizarlo; por la parte inferior de la presentación se dejó como base la imagen que da personalidad y hace referencia a las montañas de nuestro país, colocando por encima del mismo, en las diapositivas internas, los botones de navegación.

Dentro de la diagramación de la guía, el texto fue justificado, y alineado a la izquierda, ya que es recomendable para textos largos el cual crea una letra y un espacio entre palabras muy equilibrado y uniforme, evitando al mismo no romper con el curso del texto.

## Guía



# Capítulo 6

Azul Pantone 293 C



C=100 M=83 Y=0 K=47



Pantone 137 C



C=15 M=100 Y=100 K=0



Pantone 266 C



Pantone 172 C



Pantone 7427 C

C=61 M=0 Y=100 K=35



C=100 M=27 Y=100 K=72



Pantone 364 C



C=90 M=20 Y=15 K=0



C=37 M=37 Y=0 K=0



C=0 M=60 Y=47 K=0



C=0 M=48 Y=36 K=0

Pantone 320 C



Pantone 3035 C



C=69 M=0 Y=35 K=6



C=25 M=2 Y=89 K=30



C=12 M=30 Y=98 K=0



C=15 M=100 Y=100 K=0



Pantone 1915

C=67 M=100 Y=0 K=32



C=91 M=100 Y=0 K=49



Pantone 2405 C



Pantone Violet C



Pantone 2728 C



C=100 M=53 Y=0 K=0



Pantone 363 C

## 6.5.2 Fundamentación del código cromático

El color es un eje elemental para poder apoyar de manera psicológica al concepto creativo, dándole además personalidad al diseño, identificando a cada tema por su color.

Como puede verse en el fondo de las presentaciones, los colores empleados para esta área son en tonos ocres y marrones con un bajo grado de tonalidad, estos mismos fueron generados a través de colores en duotonos y tritonos.

Durante el transcurso del proyecto se han ampliado una serie de colores, los cuales han sido plasmados en todas las piezas, con la intención de llevar la misma línea de diseño, destacándose entre ellos los colores para las portadas principales; el azul, verde, violeta y turquesa, así como para las diapositivas internas de la presentación digital, la armonía de colores análogos como el rojo, amarillo, anaranjado, celeste y verde.

El llevar a cabo la aplicación de múltiples colores en el proyecto, permite evocar sentimientos que, por medio de la forma del color, genera diversidad y armonía hacia todas las presentaciones.

A continuación la aplicación de cada color por su connotación psicológica:

- Entre las razones de utilizar **color negro**, se encuentra el gusto por el que a la mayoría del grupo objetivo tiene con respecto a este color. Este da un sentimiento de profundidad, tanto en el ambiente y el ánimo como en la perspectiva, este color permite al observador pensar más profundamente además sugiere, fuerza, potencia, autoridad, audacia, seriedad y estabilidad.
- El color **marrón** es ideal para el entorno. Este por su parte, proporciona un ambiente sano y acogedor, refleja naturalidad y estabilidad. Se asocia a las cosas sólidas, seguras y permanentes.
- Los **ocre** se asocian con el pasado, pueden representar sobriedad y tranquilidad. Señalan un carácter estable y digno de confianza, tienen un agudo sentido del deber, tienen tradición conservadora y puede producir seguridad.
- El **azul** transmite un efecto tranquilizador para la mente, así como lealtad y confianza, es un color frío, ligado a la inteligencia y la conciencia. El azul celeste estimula la tolerancia, para aceptar a los demás tal cual son.

## Capítulo 6

- El **verde** es el color de la naturaleza por excelencia. Está muy relacionado con los alimentos, pues cuando tienen este color parecen frescos, transmite la vegetación y el equilibrio. Promueve soluciones afectivas a los problemas; es generoso, curativo y renovador.
- El **violeta**, por su color, simboliza calma y autocontrol, tiene la virtud del sacrificio y desprendimiento, inspira respeto.
- El color **turquesa** torna a un efecto tranquilizante, lo cual es ideal en representación de la salud.
- El **rojo** es el color de la vida, proporciona valor, pero también representa acción, agresividad y peligro. Es el elegido para el tema de primeros auxilios, violencia intrafamiliar y acoso escolar.
- El **amarillo** es capaz de afectar los procesos de asimilación, circulación y distribución de la energía, estimula la inteligencia emocional, mejora la facultad del razonamiento, tiene la virtud de la sabiduría y el discernimiento.
- El color **anaranjado**, ideal para las personas con dificultades para relacionarse con los otros, sugiere placer, alegría, resistencia, generosidad y sociabilidad.
- El color **salmón** pálido significa amor incondicional.
- El **rosa** representa el amor y los sentimientos puros, este color expresa ternura y buenos sentimientos, suele ser ligado a la infancia por su carácter tierno y delicado.

De esta manera se va asociando la aplicación del color sobre cada tema, el cual tiene una relación intensa con las emociones y es una experiencia visual que los seres humanos tenemos en común, para ser utilizada las piezas en beneficio del público objetivo.

### 6.5.3 Fundamentación código lingüístico

Haciendo referencia al código lingüístico de la información, se hizo uso del resumen para el contenido de la presentación digital, no obstante, dentro de la guía se amplió esta información, para que la orientadora obtenga un mayor apoyo del contenido y este le sirva de referencia como guía de las exposiciones.

La redacción de palabra es sencilla y concreta para que los padres de familia puedan comprender el contenido de la información, evitando utilizar palabras que se encuentren fuera de su conocimiento y entorno. La misma redacción está puesta con base en la formalidad y respeto que se mantiene en relación con el grupo objetivo.

### 6.5.4 Fundamentación códigos tipográficos

Dentro del material se puede visualizar la existencia de varias formas de letra, en este se encuentra las fuentes de palo seco o sans serif. Este tipo de fuente es determinada como la más clara y fácil de leer aumentando el tamaño entre pantalla, por su estructura se le atribuye desde ser más dinámica contemporánea y ligera (es ideal para diapositivas). En algunos de los títulos, el contorno del texto se empleará de forma particular para mejorar la legibilidad.

De acuerdo con las observaciones obtenidas en esta propuesta, se amplió un poco el tamaño de los textos para dar facilidad de lectura.

### Fuentes principales utilizadas:

#### Familiar pro

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ-  
XYZ**  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890¡'@#¢∞¬÷“”≠´,!”·\$%&/  
()=?¿

#### Myriad Pro

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890¡'@#¢∞¬÷“”≠´,!”·\$%&/()=?¿

#### Myriad Pro Condensed

#### Myriad Pro Italic

#### Condensed Italic

#### Bold Condensed

#### Bold Condensed Italic

#### Regular

#### Italic

#### Semibold

#### Semibold Italic

#### Bold

#### Bold Italic

El tamaño a incluir en la mayoría de las tipografías de la presentación digital son las siguientes:

De 45 a 55 pts. en el titular de cada menú

# Educación

De 36 a 85 pts. en el titular de cada portada

## Violencia

50 a 60 pts. para el título del índice

## Índice

25 a 40 pts. del subtítulo en cada portada

## Intrafamiliar

45 a 60 pts. para el título en cada diapositiva interna

## ¿Qué es **violencia** Intrafamiliar?

fuentes secundarias  
utilizadas:

**Cracked**  
**Stone sans ITC TT**  
Comic Sans MS  
Candara  
Calibri  
Helvetica Neue  
Anna  
Tahoma  
**Gill Sans**  
**Cooper std**  
Anna

22 a 26 pts. para el cuerpo de texto

**Es todo acto o agresión dirigido en contra de uno o varios miembros de la familia, así como la negación al libre ejercicio de sus derechos.**

12 pts. en texto de los botones de navegación

Menú      Título

13 a 22 pts. para el texto inferior izquierdo que identifica a cada tema.

**Violencia** *intrafamiliar*

24 a 26 pts. para el título de la bibliografía

## **Bibliografía**

12 a 14 pts. Para título de texto y título imagen

**Texto - Imágenes**

14 a 16 pts. para texto bibliográfico

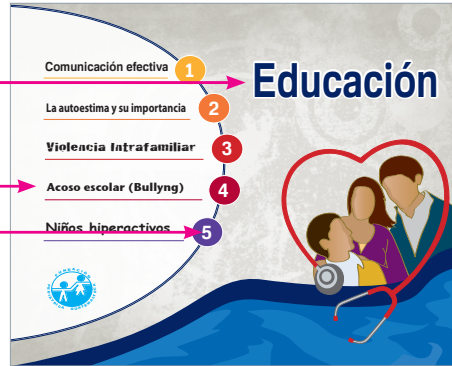
**<http://eltijuanense.com/index.php/diariogdl/65-guadalajara/12260-aumentan-casos-de-violencia-intrafamiliar>**

# Capítulo 6

Familiar Pro  
Bold / 18 pts.

Familiar Pro  
Bold / 45 - 55 pts.

Familiar Pro  
Bold / 30 pts.



Familiar Pro  
Bold / 12 pts.

Varios tipos de fuentes  
Bold / 36 - 85 pts.

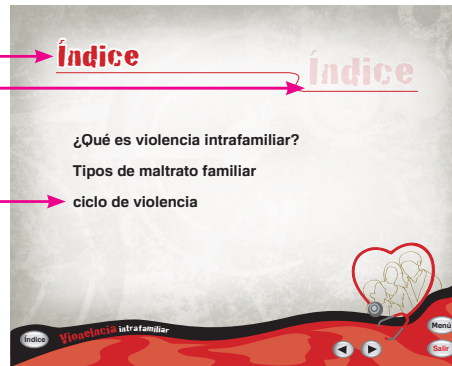
Varios tipos de fuentes  
Bold / 25 - 40 pts.



Varios tipos de fuentes  
Bold / 50 - 60 pts.

Varios tipos de fuentes  
Bold / 60 pts.

Varios tipos de fuentes  
Bold / 22 - 28 pts.



Varios tipos de fuentes  
Bold / 40 - 45 pts.

Varios tipos de fuentes  
Bold / 24 pts.

Varios tipos de fuentes  
Bold / 13 - 22 pts.

Familiar Pro  
Bold / 12 pts.

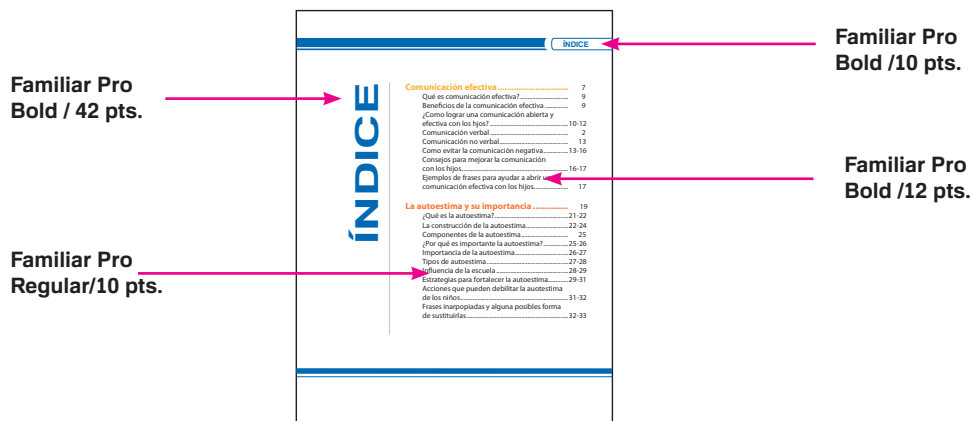
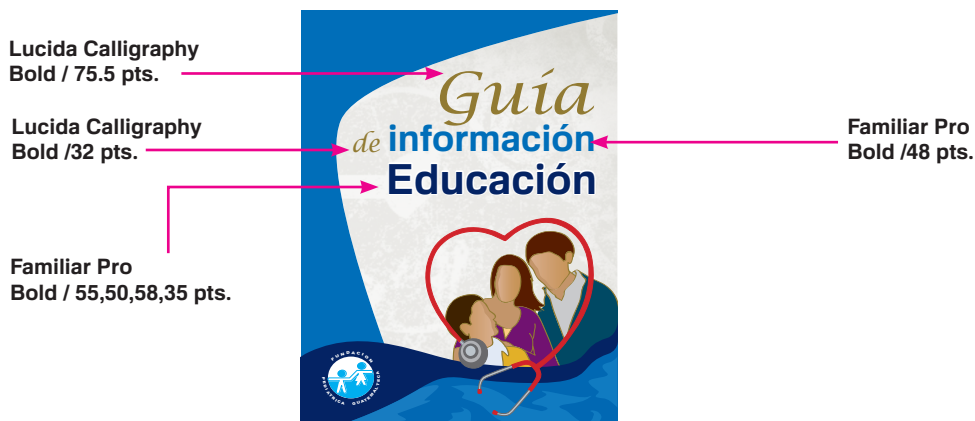




El uso de la tipografía para cada portada en la guía de información, fue empleada de acuerdo con el tipo de fuente establecida para cada tema, sin embargo, para el cuerpo del texto, en todo el resto se utilizó la fuente (Myriad pro, con sus diferentes familias).

**El tamaño utilizado para la guía de información se presenta de la siguiente forma:**

- 35 - 75.5 pts para las portadas
- 48 pts título de índice
- 10 pts para el texto de índice
- 30 - 43 pts texto de capítulo
- 125 - 130 pts para el número grande de cada capítulo
- 16 pts bold en cada título dentro del contenido de la información
- 14 pts bold en cada subtítulo de la información
- 12 pts en el cuerpo de texto

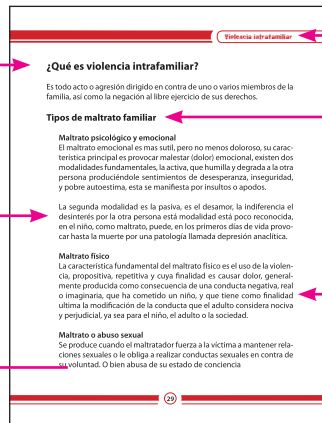




vario tipos de fuente  
Bold / 25 - 30 pts.

vario tipos de fuente  
Bold /125 - 130 pts.

vario tipos de fuente  
Bold /35 - 43 pts.



Myriad Pro  
Bold /16 pts.

Myriad Pro  
Regular /12 pts.

Myriad Pro  
Bold /8 pts.

vario tipos de fuente  
Bold /8 pts.

Myriad Pro  
Bold /14 pts.

Myriad Pro  
Bold /12 pts.

### Afiche



Myriad Pro  
Bold/95 pts.

Myriad Pro  
Bold/27 pts.

Myriad Pro  
Bold/30 pts.

Myriad Pro  
Bold/105 pts.

Myriad Pro  
Bold/95 pts.

Myriad Pro  
Bold/60 pts.

### 6.5.5 Fundamentación de códigos icónicos visuales

En este punto se describen las imágenes y gráficas utilizadas para la presentación de todas las piezas, por lo cual se manejó de la siguiente manera:

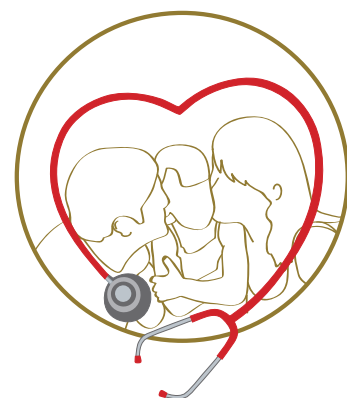
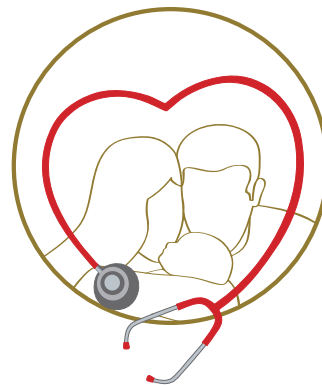
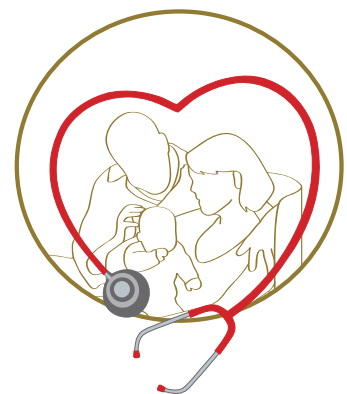
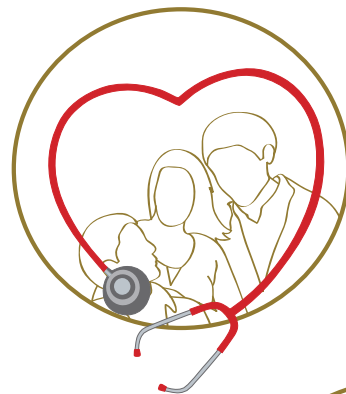
Durante el proceso de cambio y siguiendo las sugerencias de los compañeros tanto como de las personas encuestadas, se decide integrar la fotografía como un elemento visual, ya que es el mejor representante y más cercano a la realidad. Es importante mencionar que para obtener las fotografías utilizadas en el proyecto, unas fueron "tomadas" por la autora de este documento, otras brindadas por la institución y la fuente del resto son del internet.

Estas fotografías están colocadas de acuerdo con el concepto de cada tema, integrándolas de manera particular en forma cuadrada para brindarle un toque convencional a la presentación.

Para dar un mayor auge a la visualización de las piezas, se recurrió a la ilustración sencilla, en trazos y formas, para que sean percibidas e identificadas fácilmente por el público objetivo.

La imagen que representa un soporte del identificador conceptual a través del trazo en vectores, está conformado por la imagen protectora de unos padres, brindando amor a su hijo, por medio de un estetoscopio el cual, a su vez a la vez, representa cuidado en la salud.

La figura por medio de los trazos en forma de curvas, ubicada en la parte inferior de



En la portada principal de cada tema, se observa la fotografía dentro de un círculo de gran tamaño, el cual desempeña una función como referente ejemplar de cada título, esto en cierta medida fue empleado para tener afinidad con el diseño.



El logotipo de la institución se encuentra representado sobre cada una de las portadas que forman parte del proyecto, con la idea de asociar el material a la organización

La imagen que se logra ver a través del fondo de la presentación digital, hace una pequeña reseña sobre la etapa en los ciclos de la vida, el cual crea que ciertas actuaciones del ser humano se vean envueltas en el lapso de un círculo repetitivo.



las piezas, interpreta un signo característico alusivo al perfil de las montañas que se destacan en Guatemala, produciendo, además, emoción agradable que genera el trazo en cuanto a su gracia y movimiento.



Entre las diapositivas internas se encuentran ciertos íconos por mencionar alguno, una mano con pulgares arriba o abajo según sea el caso, imagen muy bien conocida dentro del contexto de las redes sociales, éste mismo fue utilizado haciendo una señal de las actitudes buenas y malas sobre el contenido de la información. Así mismo, aparecen signos de correcto e incorrecto y una libreta, simbolizando tomar nota.

En cuanto a las imágenes, se decidió, dejarlas dentro del encuadre ya que permite observarlas de mejor manera.

Para evitar gastos innecesarios en la impresión de la guía, únicamente se agregó el texto de la información con los íconos de las imágenes ilustradas.



## 6.5.6 Fundamentación del código de formato

### Presentación digital

En un principio, la dimensión de este material fue de 11 x 7.33 ", pero, debido al espacio con el que cuenta el salón y el proyector, el formato es horizontal de 10 x 8 pul.

La presentación digital fue elaborada en el programa Adobe InDesign, sin embargo este será desplegado de forma interactiva en formato PDF a una resolución (Full screen).

**Formato:** 10 x 8" Formato horizontal (pantalla completa)

**Material recomendado:** Material digital en Adobe PDF

### Guía

Para el manejo de a guía se trabajó a un formato de tamaño medio oficio de 5.8 x 7.6" de forma horizontal. Esto por ser un tamaño muy accesible a todo tipo de impresión. Esta guía fue elaborada en el programa de Addobe InDesign.

**Formato:** 5.8 x 7.6" Formato vertical

**Material recomendado:** Para portada Papel kromacote cal. 10 a todo color. paginas internas Papel couché cal. 80 o papel bond, impreso tiro y retiro a todo color.

### Afiche

El afiche fue elaborado como un medio de apoyo a la infomación sobre Para que los padres de familia, que visitan la institución, conozcan a cerca de la existencia de los talleres semanales, el material será distribuido dentro del edificio así como en instituciones que apoyen la labor de Fundación Pediátrica Guatemalteca.

**Formato:** 8.2 X 10.5" Formato vertical

**Material recomendado:** Papel Opalina, Texcote o Husky cover Cal. 12 impreso a todo color.



## 6.5.7 Botones de navegación

En el área de cada menú y de cada índice, los bloques de texto son manejados como botones que cambian de color en el momento de pasar el puntero por encima de ellos, indicando posibilidad de acceso a cualquiera de los temas que se encuentran dentro del contenido.

En la parte interna de las diapositiva, también se ubican botones de menú, índice, página siguiente y página anterior, con el objetivo de hacer interactuar al usuario, guiándola inmediatamente hacia el contenido de la información.



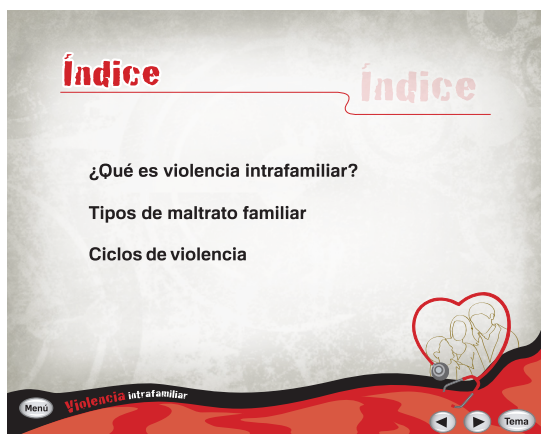
# Piezas finales



Portada de presentación digital



Índice



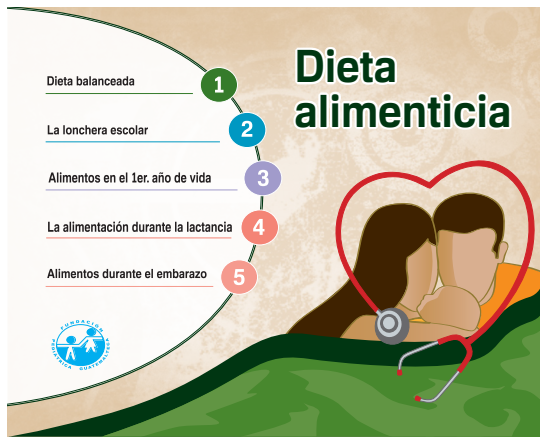
Portadilla



Diapositivas internas



Carátula de menú principal



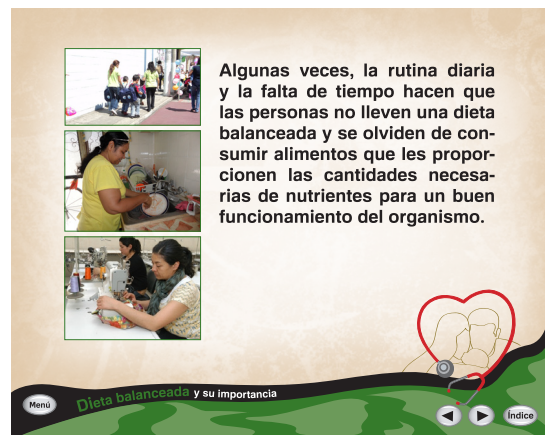
Portada de tema



Índice



Diapositivas internas

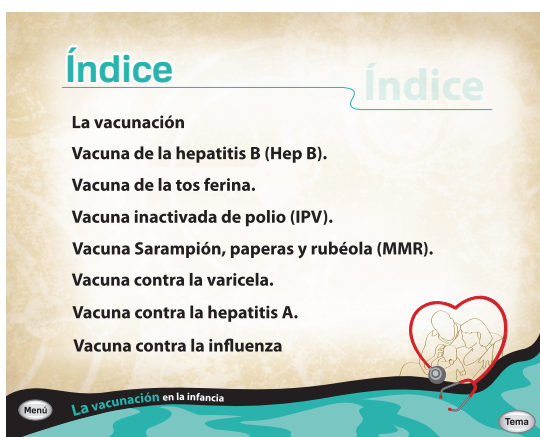




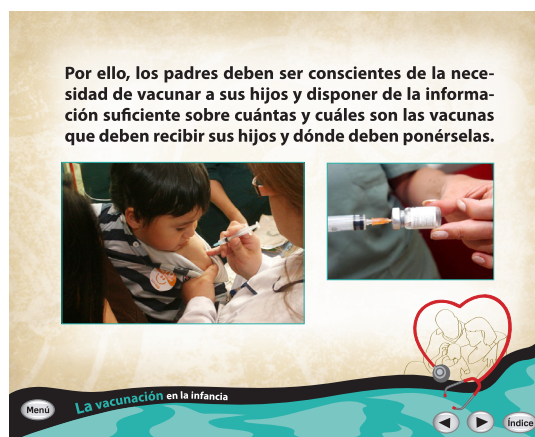
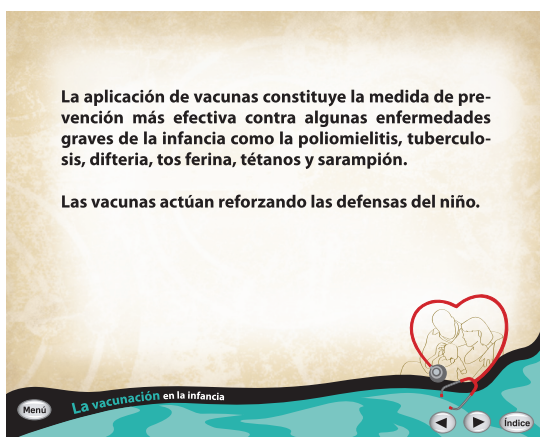
Portada de presentación digital



Índice



Diapositivas internas



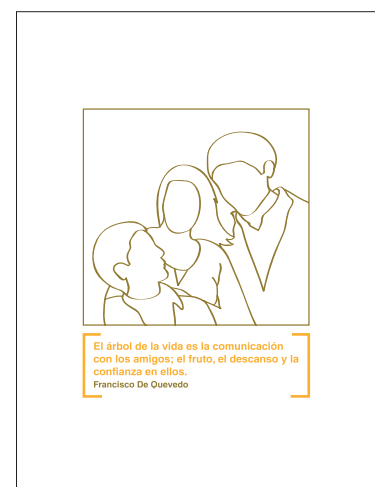
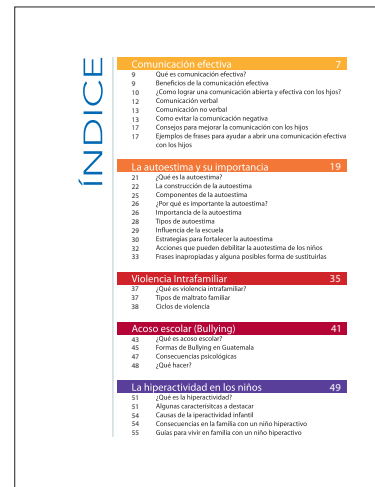
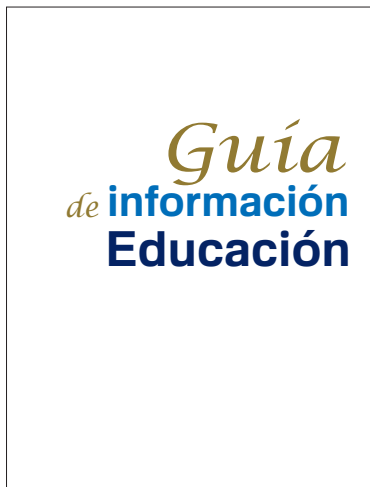
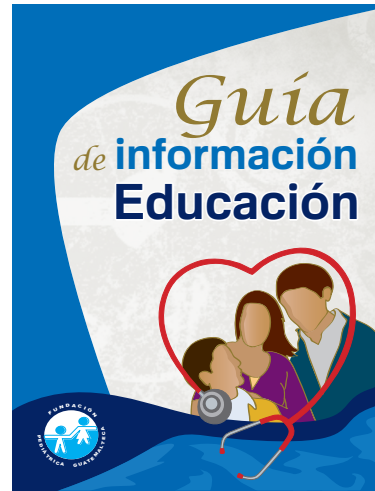


# Guías

## Portada



## Contraportada






Comunicación efectiva

### ¿Qué es comunicación efectiva?

Entendemos por comunicación efectiva la capacidad de relacionarse con sí mismo y con los demás, a través del diálogo sustentando en el respeto y la tolerancia.

La comunicación familiar es básica para ayudar a los niños a desarrollar una autoestima fuerte, una personalidad saludable y unas buenas relaciones sociales.

**Beneficios de la comunicación efectiva:**

-  La comunicación efectiva y afectiva beneficia de por vida a los niños y a cada miembro de la familia.
-  Las relaciones entre padres e hijos mejoran mucho cuando existe una comunicación efectiva.
-  Los niños empiezan a conformar sus ideas y opiniones sobre sí mismos en base a la comunicación que reciben de los padres.
-  Cuando los padres se comunican efectivamente con sus hijos, les demuestran respeto.
-  Si los padres se comunican bien con sus hijos, es más probable que sus niños estén más dispuestos a hacer lo que se les pide.

Comunicación efectiva

### ¿Cómo lograr una comunicación abierta y efectiva con los hijos?

**Empiece la comunicación efectiva cuando los niños son pequeños.**  
Antes de que los padres y los hijos puedan comunicarse, deben sentirse cómodos al hacerlo. Cuando los niños son pequeños, los padres deben empezar a cimentar la comunicación abierta y efectiva. Esto puede lograrse cuando los padres están disponibles para contestar preguntas.

**Aprende a esperar.**  
Cuando recoges a tu hijo de la escuela y preguntas "¿Cómo te fue?", la respuesta suele ser "Bien", "¿Qué hiciste?" "Nada." Sin embargo, en otro momento te puede sorprender con una multitud de detalles sobre su vida. No fuerces las confidencias.

**Aprende a escuchar.**  
Practica una actitud receptiva y demuestra un interés sincero: nada mata la comunicación como interrogar, sermonear o interrumpir para insertar tu punto de vista.

**Quite los distractores**  
Apaga el celular, la tele y la computadora. Con tus acciones, demuestra a tu hijo que sus palabras valen más para ti que todos los mensajes ajenos.

Paginas internas

## La autoestima y su importancia

# 2

## Violencia intrafamiliar

# 3

## Acoso escolar Bullyng

# 4

## La hiperactividad en los niños

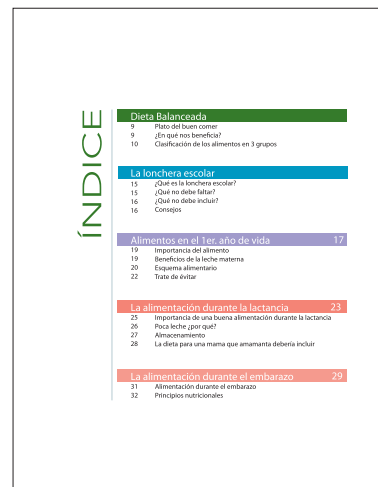
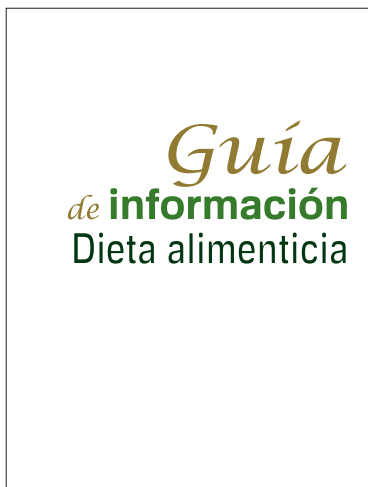
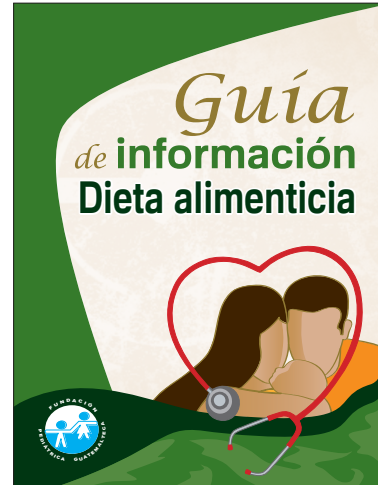
# 5

Portadillas

## Portada

## Contraportada

# Guías





Dieta balanceada y su importancia

Y ninguno de los grupos se privilegia sobre otro.

**Clasificación de los alimentos en 3 grupos**  
Para lograr una buena alimentación identificaremos tres grupos que son igualmente importantes y necesarios.

**Verduras y frutas**  
**Cereales y tubérculos**  
**Leguminosas y alimentos de origen animal**

**Verduras y frutas:**  
Aportan vitaminas, minerales y fibra, así como color y textura a la dieta. Como ejemplo de este grupo tenemos la naranja, el plátano, la papaya, el brócoli, las zanahorias y la calabaza, entre otros.

Recuerda que es importante incluir en la dieta diaria cinco porciones de verduras o frutas al día, de preferencia crudas y de la estación.

**Cereales:**  
Son la principal fuente de la energía en el organismo utiliza para realizar sus actividades diarias por lo que su consumo es fundamental para el funcionamiento orgánico. Este grupo incluye el maíz, arroz, trigo y avena. Es preferible consumir los cereales integrales por su aporte en fibra.

10

Dieta balanceada y su importancia

Y ninguno de los grupos se privilegia sobre otro.

**Clasificación de los alimentos en 3 grupos**  
Para lograr una buena alimentación identificaremos tres grupos que son igualmente importantes y necesarios.

**Verduras y frutas**  
**Cereales y tubérculos**  
**Leguminosas y alimentos de origen animal**

**Verduras y frutas:**  
Aportan vitaminas, minerales y fibra, así como color y textura a la dieta. Como ejemplo de este grupo tenemos la naranja, el plátano, la papaya, el brócoli, las zanahorias y la calabaza, entre otros.

Recuerda que es importante incluir en la dieta diaria cinco porciones de verduras o frutas al día, de preferencia crudas y de la estación.

**Cereales:**  
Son la principal fuente de la energía en el organismo utiliza para realizar sus actividades diarias por lo que su consumo es fundamental para el funcionamiento orgánico. Este grupo incluye el maíz, arroz, trigo y avena. Es preferible consumir los cereales integrales por su aporte en fibra.

10

## Paginas internas

**La lonchera escolar**

2

**Alimentos en el 1er año de vida**

3

**La alimentación durante la lactancia y su importancia**

4

**La alimentación durante el embarazo y su importancia**

5

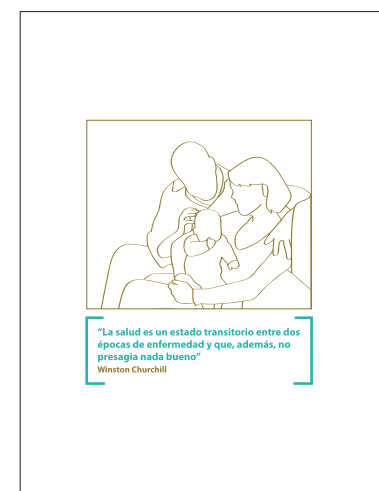
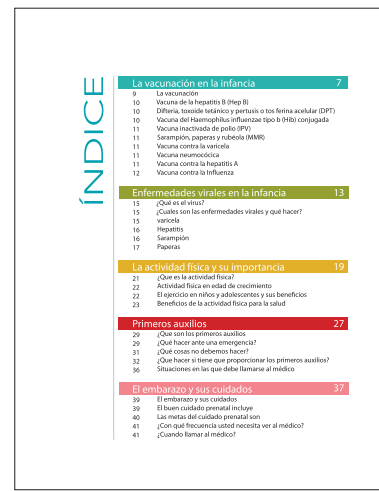
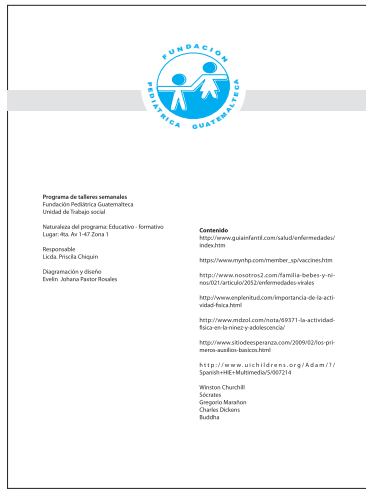
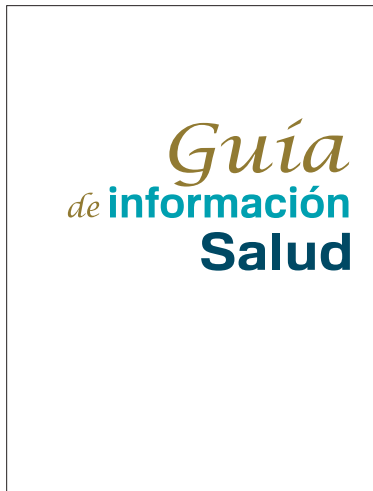
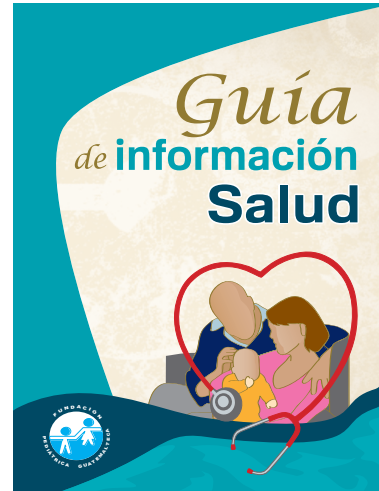
## Portadillas

# Guías

## Portada



## Contraportada



La vacunación en la infancia

**La vacunación**

Las vacunas actúan reforzando las defensas del niño.

Por ello, los padres deben ser conscientes de la necesidad de vacunar a sus hijos y disponer de la información suficiente sobre cuántas y cuáles son las vacunas que deben recibir sus hijos y dónde deben ponérselas.

La aplicación de vacunas constituye la medida de prevención más efectiva contra algunas enfermedades graves de la infancia como la poliomielitis, tuberculosis, difteria tóserina, tétanos y sarampión.

Las visitas regulares al pediatra o a la clínica de salud son una forma importante para mantener a sus hijos saludables.

Las vacunas protegen a los niños contra: hepatitis B, polio, sarampión, paperas, rubéola, difteria, tétanos, tos ferina, Haemophilus influenzae tipo b, infecciones por neumococo y varicela. Todas estas vacunas deben ser aplicadas a los 2 años de edad para que puedan estar protegidos durante el periodo más vulnerable de los niños.

Recuerde llevar un récord de las vacunas de sus hijos. También vea con su pediatra o enfermera en su clínica para ver si su hijo o hija requiere una re-vacunación o si hay alguna nueva vacuna que se recomienda.

9

La vacunación en la infancia

**Vacuna de la hepatitis B (Hep B).**

Todos los niños deben recibir su primer dosis de hepatitis B después de nacer y antes de salir del hospital.

La primera dosis también puede ser aplicada a los 2 meses de nacido si su madre es negativa para el antígeno de la hepatitis B (HbsAg-negativo).

**Difteria, toxoide tetánico y pertusis o tos ferina acelular (DPT).** La cuarta dosis de la vacuna de DPT debe ser administrada a los 12 meses considerando que han pasado 6 meses desde la tercera dosis. Los toxoides del tétanos y difteria se recomiendan a los 11 - 12 años si han pasado por lo menos 5 años desde la última dosis de tétanos y difteria. Se recomiendan re-vacunaciones contra el tétanos cada 10 años.

**Vacuna del Haemophilus influenzae tipo b (Hib) conjugada.** Existen tres tipos de vacunas Hib conjugadas para uso en niños; la vacuna PedvaxiHIB® or ComVax® (Merck) se administran a los 2 y 4 meses de edad. La dosis a los 6 meses no es requerida. Los productos de combinación de vacunas de DPT/Hib no deben ser utilizados para vacunar a bebés de 2, 4 y 6 meses pero pueden ser usadas como re-vacunaciones después de cualquier vacuna de Hib.

10

## Paginas internas

**Enfermedades virales**  
en la infancia

2

**La actividad física**  
y su importancia

3

**Primeros auxilios**  
y su importancia

4

**El embarazo**  
y sus cuidados

5

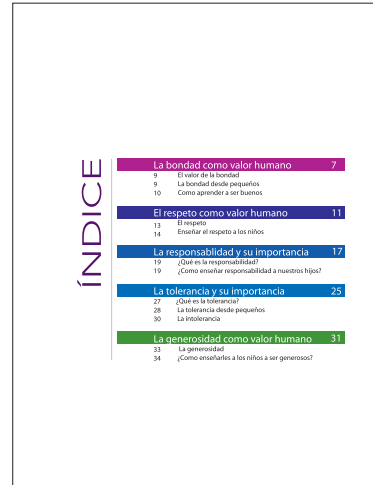
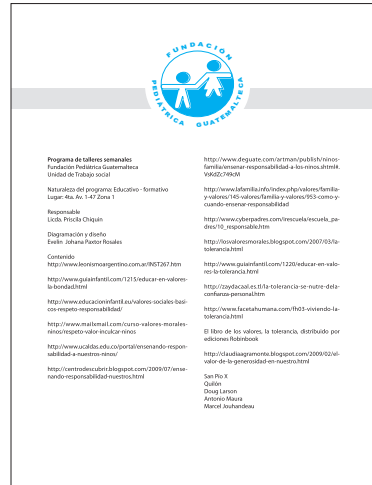
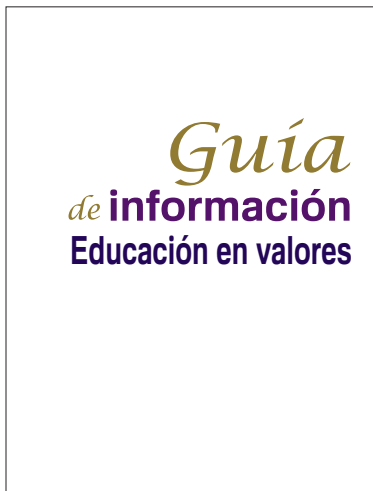
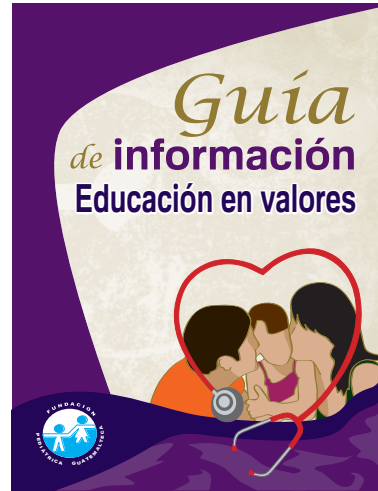
## Portadillas

## Portada



## Guías

## Contraportada



**La bondad como valor humano**

**El valor de la bondad**

La bondad es la disposición permanente a hacer el bien, de manera amable, generosa y firme.

Las personas bondadosas sienten un gran respeto por sus semejantes y se preocupan por su bienestar.

Si alguien no está en buena situación y necesita ayuda, el bondadoso no duda en ofrecérsela, y lo hace sin ofender, amorosamente y poniendo un gran interés en ello.

Ser bueno, no quiere decir ser blando, sumiso, ingenuo o sin carácter, como a veces se cree. Al contrario, los buenos se distinguen por su fuerte personalidad, la cual se traduce en inagotables dosis de energía y optimismo, y se refleja en su cálida sonrisa y los sentimientos de confianza, cariño y respeto que infunden a su alrededor.

La bondad es una de las cualidades humanas que mejor reflejan la esencia humana, tiene inclinación por hacer el bien a los demás, y lo hace con afecto, comprensión y respeto.

**La bondad desde pequeños**

La mejor persona suele ser bondadosa. Por eso la necesidad de iniciar cuánto antes a los niños y jóvenes en las conductas bondadosas.

**La bondad como valor humano**

El joven que aprende a construir la paz y vivirla en bondad, recibirá muchas dádivas a cambio.

Para conseguir que los niños sepan qué es la bondad, el ejemplo es la mejor herramienta. El modelo que le ofrece el adulto le dirá mucho más que mil palabras. Y su efecto será más inmediato y más profundo si este adulto realiza acciones que revelen comportamientos bondadosos.

Los niños deben aprender que lo mejor es ayudar, comprender y cooperar, en lugar de agredir, arrebatar o maltratar.

**Cómo aprender a ser bueno**

Mantengamos una actitud amable, abierta y generosa a los demás.

Abriguemos compasión hacia las personas que sufren. Mostrémosles siempre dispuestos a ayudar al que lo necesite. Con los ejemplos de sus padres y hermanos mayores.

Haciendo compañía a sus abuelos.

Aprendiendo a cuidar de su habitación y recogiendo sus juguetes.

Ayudando a sus padres en la labor del hogar.

Abriendo la puerta a un anciano.

Cuidando y dando buenos consejos a los hermanos pequeños.

Contribuyendo con su profesora en clase.

Dejando prestado o regalando algunas pertenencias suyas a los demás y a los que nada tienen.

Llevando ropas usadas con sus padres a alguna institución.

## Paginas internas

**El respeto  
como valor humano**

**2**

**La responsabilidad  
y su importancia**

**3**

**La tolerancia  
y su importancia**

**4**

**La generosidad  
como valor humano**

**5**

## Portadillas

# Portada y guía para CD



**Instrucciones**

Este CD interactivo, se presenta como elemento facilitador del aprendizaje en apoyo al programa de Escuela para padres, que Fundación Pediátrica Guatemalteca brinda.

A continuación una muestra de la guía de los botones e íconos por medio de los cuales podrá interactuar:

Dentro de la portada como en el índice de cada diapositiva notará que con el paso del puntero el cambio de color surgirá entre textos y números haciendo referencia a la dirección que lo conducirá automáticamente al tema de su elección.

En cada presentación encontrará los siguientes íconos que le permitan cambiar a la sección de su preferencia y en el momento que desee con sólo hacer un click.

**Menú** ir al menú **Índice** ir al índice **Título** ir al título

Del mismo modo podrá hacer la transición de una página a otra, precionando cualquiera de los siguientes íconos

◀ página anterior ▶ página siguiente

Muestra y significado de los siguientes íconos:

✓ correcto ✗ incorrecto

👍 bueno 📄 malo

📝 tomar nota



**Instrucciones**

Este CD interactivo, se presenta como elemento facilitador del aprendizaje en apoyo al programa de Escuela para padres, que Fundación Pediátrica Guatemalteca brinda.

A continuación una muestra de la guía de los botones e íconos por medio de los cuales podrá interactuar:

Dentro de la portada como en el índice de cada diapositiva notará que con el paso del puntero el cambio de color surgirá entre textos y números haciendo referencia a la dirección que lo conducirá automáticamente al tema de su elección.

En cada presentación encontrará los siguientes íconos que le permitan cambiar a la sección de su preferencia y en el momento que desee con sólo hacer un click.

**Menú** ir al menú **Índice** ir al índice **Título** ir al título

Del mismo modo podrá hacer la transición de una página a otra, precionando cualquiera de los siguientes íconos

◀ página anterior ▶ página siguiente

Muestra y significado de los siguientes íconos:

✓ correcto ✗ incorrecto

👍 bueno 📄 malo

📝 tomar nota



**Instrucciones**

Este CD interactivo, se presenta como elemento facilitador del aprendizaje en apoyo al programa de Escuela para padres, que Fundación Pediátrica Guatemalteca brinda.

A continuación una muestra de la guía de los botones e íconos por medio de los cuales podrá interactuar:

Dentro de la portada como en el índice de cada diapositiva notará que con el paso del puntero el cambio de color surgirá entre textos y números haciendo referencia a la dirección que lo conducirá automáticamente al tema de su elección.

En cada presentación encontrará los siguientes íconos que le permitan cambiar a la sección de su preferencia y en el momento que desee con sólo hacer un click.

**Menú** ir al menú **Índice** ir al índice **Título** ir al título

Del mismo modo podrá hacer la transición de una página a otra, precionando cualquiera de los siguientes íconos

◀ página anterior ▶ página siguiente

Muestra y significado de los siguientes íconos:

✓ correcto ✗ incorrecto

👍 bueno 📄 malo

📝 tomar nota



**Instrucciones**

Este CD interactivo, se presenta como elemento facilitador del aprendizaje en apoyo al programa de Escuela para padres, que Fundación Pediátrica Guatemalteca brinda.

A continuación una muestra de la guía de los botones e íconos por medio de los cuales podrá interactuar:

Dentro de la portada como en el índice de cada diapositiva notará que con el paso del puntero el cambio de color surgirá entre textos y números haciendo referencia a la dirección que lo conducirá automáticamente al tema de su elección.

En cada presentación encontrará los siguientes íconos que le permitan cambiar a la sección de su preferencia y en el momento que desee con sólo hacer un click.

**Menú** ir al menú **Índice** ir al índice **Título** ir al título

Del mismo modo podrá hacer la transición de una página a otra, precionando cualquiera de los siguientes íconos

◀ página anterior ▶ página siguiente

Muestra y significado de los siguientes íconos:

✓ correcto ✗ incorrecto

👍 bueno 📄 malo

📝 tomar nota

## Disco interactivo







Piezas  
finales



A young child with dark hair and a light complexion is the central focus, wearing a dark t-shirt and dark pants. The child is standing on a tiled floor. In the background, there are several large, colorful balloons (red, yellow, and blue) and the legs of people sitting on chairs. The entire image is overlaid with a semi-transparent orange filter.

7

# Capítulo

---

Lecciones aprendidas  
durante el proceso de gestión  
y producción del Diseño Gráfico

# 7

# Capítulo

---

Lecciones aprendidas  
durante el proceso de gestión  
y producción del Diseño Gráfico



## 7.1 Lecciones aprendidas durante el proceso de gestión y producción del Diseño Gráfico

### La evolución a ciertos cambios:

Durante este período han sido bastantes las lecciones aprendidas, pues si en un principio tenía cierto conocimiento de algunas cosas, pude darme cuenta que todo va evolucionando constantemente, ya que por lo observado, en comparación con años anteriores, en cierta forma se ha estado trabajando mejor la estructura, en cuanto a la elaboración del proyecto de graduación se refiere.

### Todo proyecto en ejecución necesita de una guía:

Para llevar a cabo con eficiencia el desarrollo de un proyecto se necesita de una guía descriptiva que encamine al lector hacia la comprensión de sus temas, ya sea por medio de un esquema, de una tabla de contenido, de un documento de una imagen.

### El diseño gráfico como herramienta de comunicación social:

Como estudiante debo decir que la carrera de Diseño Gráfico además de ser muy interesante y agradable dentro de toda su extensión, se convierte además en una herramienta efectiva en la comunicación de las causas sociales, pues no solo es una actividad comercial mercantilista, sino que además abarca un sin fin de campos en los que su apoyo en la proyección social puede llegar a obtener beneficio para el desarrollo de toda una sociedad.

### EL agradecimiento y la actitud como una manera de ejemplo sobre las demás personas:

El apoyo de muchas personas durante esta etapa de transición ha servido de ejemplo y estímulo, para vencer las dificultades enfrentadas durante el camino, de tal manera que el agradecimiento con Dios por poner a personas buenas y pacientes para comprender el proceso que requiere este tipo de trabajos, ha sido incondicional para la elaboración y ejecución del proyecto de diseño.

## **La confianza como elemento importante en relación con el cliente o la institución:**

La colaboración y buen carisma de una de las encargadas, facilitó el acceso dentro de la institución a la creación de este proyecto, Esto mismo viene a darle importancia y valor a la relación, que, en un principio, la confianza puede brindar para darle funcionalidad a cualquier tipo de actividad, puesto que sin esto no se hubiera podido llevar a cabo la propuesta de diseño.

## **Tener en cuenta en Buscar otras opciones:**

No todo es como se piensa en un principio, queda claro que el diseño nos ha dado muchas lecciones entre las que se puede destacar, el ser una persona perseverante ante cualquier tipo de adversidad. Esto se menciona porque es bueno buscar otras opciones que si al comienzo no se han destacado como prioridad, si puedan tener la función de llevarse a cabo como segunda opción.

Dentro del campo del diseño, en ocasiones, es probable que al solicitar la información para integrarla en las piezas de diseño, no sean brindadas a tiempo exacto, para esto es importante buscar por sus propios medios los datos requeridos, mientras es enviada la información adecuada.

Por otra parte, es bueno estar preparada sobre la muestra de una presentación digital en donde conlleve la impresión de determinada piezas por si el software tuviera algún tipo de inconveniente que pudiera afectar en el funcionamiento de la misma, siempre se podrá recurrir a una alternativa.

## **Dentro del mundo del diseño, cada persona tiene una idea diferente:**

Una de las actividades donde se destacó parte de las lecciones aprendidas fue en la agrupación en clase para plantear un mejor desarrollo del concepto creativo; esto, sin duda, ayudó a muchos de nosotros en la determinación que llevaría nuestra propuesta final de diseño. Por esta razón es importante tomar en cuenta la opinión de muchas personas en cuanto al modo del concepto creativo que se tiene, ya que esto ayudará a encaminar la función más acertada sobre las piezas de diseño para la cual fue propuesta.

También debemos tomar en cuenta que en el transcurso y desarrollo del proyecto siempre van a haber objeciones referentes a la propuesta de diseño, esto quiere decir que se debe tomar con calma y análisis, la crítica hecha desde otro punto de vista.

Un claro ejemplo fue al principio del desarrollo en este proyecto, pues se tenía un plan de visualización, pero de acuerdo con el tiempo y con base en la opinión de muchos, se realizaron cambios en el tipo de propuesta de ilustración a fotografía, así como del cambio en el concepto creativo que se tenía desde el comienzo.

### **Buscar más información para enriquecer el conocimiento:**

En muchos aspectos cuando no se comprende algún punto, aunque se brinden documentos de apoyo no es aconsejable quedarse con un solo tipo de información, ya que para enriquecer el conocimiento y aprendizaje, es importante buscar al menos 4 puntos de vista y estructuras diferentes sobre el mismo planteamiento.

La seguridad ante todo como un factor importante: Tener la convicción de que trabajar cualquier tipo de proyecto y fundamentarlo es saber trabajar con seguridad, especificando las razones por las que fueron elaboradas o planteadas dichas piezas.

### **El dominio de sí mismo para lograr alcanzar una meta:**

La motivación debe de transmitirse desde el principio hasta el final, aunque sea mucho el cansancio, desesperación o penas, la motivación que se puede hacer a si mismo es sumamente necesaria para poder continuar y no desmayar ante los desafíos. Para que el proyecto tenga éxito, es importante, seguir adelante, dejando a un lado los obstáculos.

### **El compañerismo como elemento importante de apoyo sobre cualquier tipo de circunstancia**

La amistad que puede existir entre compañeros de clase es un factor fundamental ya que si bien no todos tenemos el mismo carácter, y no todos actuamos igual, debemos imitar las actitudes positivas que otros han tenido con su muestra de apoyo incondicional, a través de la ayuda sin pedir nada a cambio, con el objetivo de buscar el bien común.





A photograph of a man in a white lab coat holding a baby, overlaid with a semi-transparent pink filter. The man is looking down at the baby with a gentle expression. The background is slightly blurred, showing what appears to be a clinical or office setting.

8

# Capítulo

---

Conclusiones

# 8

# Capítulo

---

Conclusiones

## Conclusiones

Con base en los objetivos planteados para la elaboración de un material didáctico que ayude a la familia, se presentan a continuación, las siguientes conclusiones.

- Se diseñó una presentación digital que apoya la orientación a padres de familia en los talleres que promueve Fundación Pediátrica Guatemalteca, la cual está diseñada con la aplicación de códigos que respaldan el concepto creativo, mediante el uso de la diagramación en base a 1, 2 y 5 columnas que facilitan una buena distribución de los elementos tanto a nivel horizontal como vertical dentro de las piezas, proporcionándole colectivamente la integración de colores dentro del círculo cromático que a través de una combinación de procesos físicos y psicológicos empleados de forma individual, análoga y de contraste, evocan sentimientos connotativos en cada uno de los temas y que a su vez en conjunto con la elaboración de imágenes vectoriales y presentación de fotografías, hace que refuercen la idea real del entorno, aportándole un toque de personalidad en colaboración con las características tipográficas utilizadas dentro de las sans serif, presentando finalmente un material visual de tecnología actual que cumple con el propósito en la calidad funcional del proyecto.
- Se facilitó el proceso de capacitación, un medio digital como recurso en apoyo a la transmisión de la información que brinda el programa de los talleres semanales, por medio de una presentación didáctica digital, como una herramienta atractiva dentro de la tecnología moderna, a través del uso interactivo de botones que cambian de color al momento de pasar el puntero por encima de ellos dentro de cada diapositiva, indicando posibilidad de acceso al contenido de los temas para mejorar la eficiencia y eficacia en el proceso de orientación al cuidado y prevención en los problemas de salud y educación de Fundación Pediátrica Guatemalteca.

- Se diseñó una estructura sencilla que simplifica la comprensión de los temas a través de la composición y uso de elementos gráficos simples, los cuales suelen ser generadores de ideas rápidamente perceptibles que manejados entre la variedad de la colocación de ciertos elementos como puntos focales, brindan energía y dinamismo dentro del formato, manteniendo siempre el cuidado de llevar un equilibrio proporcionado con el texto las imágenes y el espacio en blanco, por medio del cual cada objeto considerado por su forma ha sido colocada en armonía para hacerlo fácilmente entendible por los destinatarios y producir al mismo tiempo un resultado visual, efectivo y coherente.
- Se hizo uso de imágenes reales e idóneas por medio de fotografías que comunican una clara representación en relación al entorno social en el que viven muchos miembros de las familias, así como el empleo de gráficas vectoriales simples y semiabstractas que combinadas a través de sus formas crean un grafismo de ideas perceptibles que generan actividad y movimiento alusivas al concepto creativo, despertando con esto el interés y la participación en los talleres de orientación dirigidos a padres de familia.



# 9

# Capítulo

---

Recomendaciones para la  
puesta en práctica de la propuesta

# 9

# Capítulo

---

Recomendaciones para la  
puesta en práctica de la propuesta

# Lineamientos para la propuesta de presupuesto y producción de las piezas gráficas

## Presentación digital

Los discos son exclusivamente para uso de la Fundación Pediátrica Guatemalteca para la enseñanza educativa hacia padres de familia, su reproducción se realizará dentro de las instalaciones de la institución, por lo que no es de uso masivo.

La unidad de trabajo social poseerá los 4 cds interactivos para ser usados por las facilitadoras que se encuentren a cargo de la información sobre los talleres semanales.

El facilitador puede utilizar la presentación para mejorar el proceso de información

Los CDs pueden servir como base para realizar otras fuentes de información o ampliar los contenidos de diferentes áreas.

A continuación se incluye la dirección URL de Adobe para descargar el Adobe Reader y reproducir el contenido del CD interactivo.

<https://get.adobe.com/es/reader/>

## CD-ROM Interactivo Requerimiento de tecnología de los usuarios:

### 1. Requisitos del sistema de Adobe Reader 9

Windows

Procesador Intel a 1,3 GHz o equivalente

Microsoft Windows 2000 con Service Pack 4; Windows Server 2003, 2008 o 2008 R2; Windows XP Professional, Home Edition o Tablet PC Edition con Service Pack 2 o 3 (32 bits y 64 bits); Windows Vista Home Basic, Home Premium, Business, Ultimate o Enterprise con Service Pack 1 o 2 (32 bits y 64 bits); Windows 7 Starter, Home Premium, Professional, Ultimate o Enterprise (32 bits y 64 bits)



128 MB de RAM (se recomiendan 256 MB)  
335 MB de espacio disponible en el disco duro (se necesita espacio adicional para la instalación)  
Internet Explorer 7 u 8; Firefox 3.6 o 10 (ESR)

## 2. Requisitos del sistema Adobe Reader XI

Windows

Procesador a 1,3 GHz o más rápido

Microsoft® Windows® XP con Service Pack 3 para 32 bits o Service Pack 2 para 64 bits; Windows Server® 2003 R2 (32 bits y 64 bits); Windows Server 2008 o 2008 R2 (32 bits y 64 bits); Windows 7 (32 bits y 64 bits); Windows 8 o 8.1

256 MB de RAM (se recomiendan 512 MB)

320 MB de espacio disponible en el disco duro

Resolución de pantalla de 1024 x 768

Internet Explorer 7, 8, 9 10 o 11; Firefox Extended Support Release; Chrome

Nota: Para las versiones de 64 bits de Windows Server 2003 R2 y Windows XP (con Service Pack 2), se requiere la actualización de Microsoft KB930627.

### Folleto guía de información

Los folletos fueron realizados con el objetivo de proporcionar un soporte en apoyo al facilitador para obtener el conocimiento previo sobre el contenido de cada tema que se encuentra dentro del CD interactivo.

Para la impresión de los siguientes materiales se realizaron las siguientes cotizaciones de acuerdo con la cantidad que se requiere.

A continuación se detalla el costo por impresión de 4 folletos y 20 afiches así como la impresión y quema del CD interactivo. Impresión a todo color.

## Cotización 1

**Cholsamaj Editorial**  
5a. Calle, 2-58 Zona 1

Material	Tamaño	Página	Cantidad	Unidad	Total	papel
Guía de información Educativa de valores	Medio oficio	40	1	92.00	92.00	Couche 80
Guía de educación	Medio oficio	56	1	125.00	125.00	Couche 80
Guía de salud	Medio oficio	40	1	92.00	92.00	Couche 80
Dieta alimenticia	Medio oficio	36	1	88.00	88.00	Couche 80
Afiche	carta		20	7.50	150.00	Texcote C-12
Afiche	doble carta		20	15.00	300.00	Texcote C-12
Cds interactivo (interior impreso en laser)	Estandar		4	9.80	39.20	

Total con afiches tamaño carta: Q 586. 20

Total con afiches tamaño doble carta: Q 736.20

## Cotización 2

### **dgraphic**

Vía 4 1-30 local 106, zona 4 "Campus tecnológico"

- 1 folleto tamaño oficio a *todo color*, 32 hojas (8 folios) impresos en papel *couché* 80 y portada y contraportada impresa en *textcote* 12, doblado y engrapado Q 130.00
- 1 folleto tamaño oficio a *todo color*, 20 hojas (5 folios) impresos en papel *couché* 80 y portada y contraportada impresa en *textcote* 12, doblado y engrapado Q 80.00
- 1 Folleto tamaño oficio a *todo color*, 24 hojas (6 folios) impresos en papel *couché* 80 y portada y contraportada impresa en *textcote* 12, doblado y engrapado Q 98.00
- 1 Folleto tamaño oficio a *todo color*, 20 hojas (5 folios) impresos en *couché* 80 y portada y contraportada impresa en *textcote* 12, doblado y engrapado Q 80.00

- 4 Afiches tabloide a *todo color*, impreso en *textcote* 12 Q72.00
- 4 Stickers para CD Q 24.00
- 4 sobres para CD, a *todo color*, impreso en *textcote* 10 Q 36.00

**Total: Q 520**

## Cotización 3

### **Docucentro Diseño y expresiones digitales, S.A.**

4ta avenida y 9 calle esquina zona 1

- 1 Impresión a color tamaño oficio papel *couché* 100 gr, con carátula glossy 82 páginas Q 523.00
- 4 impresiones para carátula de disco adhesivo Q 140.00
- 4 Impresión para cajita de CD en papel *couché* Q 40.00
- 16 afiches tamaño carta en papel glossy Q 160.00

**Total. Q 863.00**

## Recomendaciones

---

Como una mejor opción, se recomienda el seguimiento de la elaboración de más presentaciones sobre temas de interés sugeridos por los padres de familia para tener variedad y al mismo tiempo tener mejor función al contenido del programa de los talleres semanales.

Este material se recomienda expandirlo no solo dentro de la institución, sino en las escuelas preprimarias y primarias para que los padres tengan también la oportunidad de orientarse.

Determinar que en los días de los talleres, los padres en vez de esperar en sala de espera esperen en el salón de usos múltiples donde, a su vez, se pueda aprovechar ese tiempo para darles las pláticas.

Incorporar este material a la otra extensión de asistencia COSEIN para darles a conocer a los padres de los niños este tipo de información para que puedan percibir mejor el mensaje a través de imágenes referidas.

## Bibliografía

---

(Karina Portillo, 3 de agosto, Fundación Pediátrica Guatemalteca GO).

(Unidad de Trabajo Social, 5 de agosto, Programa de charlas educativas durante consulta pediátrica).

Vilma Culajay sostiene (comunicación personal, entrevista, 20 de enero, 2012).

Centro Internacional para Investigaciones en Derechos Humanos CIIDH. (2008). El derecho de la salud en Guatemala: *evaluación de la situación*. (se). Guatemala: Rukemik Na`ojil.

Fundación Pediatría Guatemalteca (2010). Promoviendo salud y desarrollo para la familia. Memoria de labores, Guatemala, Ciudad.

Fundación Pediatría Guatemalteca (2009). Promoviendo salud y desarrollo para la familia. Memoria de labores, Guatemala, Ciudad.

Amiga. (2012). "Luz y oscuridad en la sala de partos". (No. 471). En: Revista *Amiga*

Amiga. (2011). "Lotería genética". (No. 459). En: Revista *Amiga*

Colectivo Social por el Derecho a la Alimentación. (2009). Informe Alternativo del Derecho a la Alimentación en Guatemala, Monitoreo de las Directrices Voluntarias para el Derecho a la Alimentación. (se). Guatemala: Magna Terra editores S.A.

(Nutrinet.org.[Desnutrición crónica de Guatemala es la más alta de Latinoamérica, dice Unicef].-[en línea]. disponible en: <http://guatemala.nutrinet.org/areas-tematicas/materno-infantil/84-desnutricion-cronica-de-guatemala-es-la-mas-alta-de-latinoamerica-dice-unicef> [consultado el 12 de agosto de 2012].

(Elperiodico.com.gt.[Niños de Guatemala, entre los más pobres de la región latinoamericana].-[en línea]. disponible en: <http://www.elperiodico.com.gt/es/20110614/pais/196786/> [consultado el 12 de agosto de 2012]

Secretaria de Planificación y Programación de la Presidencia Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social. (2011) Estudio Nacional de Mortalidad Materna (se). Guatemala: Serviprensa, S.A.

Neuronilla.com.[El porqué de las cosas (la brújula)].-[en línea].disponible en: <http://www.neuronilla.com/desarrolla-tu-creatividad/tecnicas-de-creatividad/513-el-porque-de-las-cosas> [consultado el 8 de agosto de 2012].

Neuronilla.com.[Mapas pentales (Mind maps)].-[en línea].disponible en: <http://www.neuronilla.com/desarrolla-tu-creatividad/tecnicas-de-creatividad/55-mapas> [consultado el 8 de agosto de 2012].

Definición.de.[Definición de familia].-[en línea].disponible en: <http://definicion.de/familia/>. [consultado el 7 de agosto de 2012].

Prensa libre. La situación de la familia es crítica en Guatemala. Extraído el 3 de junio de 2001 desde <http://medios.mugak.eu/noticias/noticia/201028>

slideshare.net. [Presentaciones digitales y comunicación interactiva].-[en línea]. Disponible:<http://www.slideshare.net/gm5/1-a-identificando-la-tecnologa-y-aclarando-los-trminos>. [consultado el 12 de agosto de 2012].

scribd.com. [guía practica para hacer exposiciones exitosas].-[en línea]. Disponible: <http://es.scribd.com/doc/72189242/26/%C2%BFPor-que-usar-una-presentacion-digital> [consultado el 12 de agosto de 2012].

Definiciónabc.[Definición de Diseño Gráfico].-[en línea]. Disponible en:<http://www.definicionabc.com/comunicacion/disenogratico-2.php> [consultado el 11 de agosto de 2012].

Desarrolloweb.com.[Tipografía y diseño].-[en línea]. Disponiblen en: <http://www.desarrolloweb.com/articulos/1691.php> [consultado el 11 de agosto de 2012].

Lalin de posada, Ana Maria. (1997). Tiempo para el Diseño y la Diagramación 3 de la comunicación impresa. (sin número de edición). Quito, Ecuador: Artes Gráficas Silva.

Pérez, Lourdes. (2006).Diseño y desarrollo de una presentación digital e interactiva sobre "el uso de la retícula". (Tesis:Licenciatura en Diseño Gráfico énfasis creativo). Guatemala:Universidad de San Carlos de Guatemala, Facultad de Arquitectura, Escuela de diseño gráfico/Guatemala.

Ambrose, G. & Harris, P.(2010). Metodología del diseño. (1era. edición en castellano). Barcelona, España: Parramón Ediciones, S.A.



## Glosario

### **Familia:**

parentesco que existe entre sus miembros. La familia nuclear o círculo familiar está formada por los padres y sus hijos. La familia extensa, por su parte, incluye a los abuelos, tíos, primos y otros parientes, junto a la familia nuclear. También puede darse el caso de una familia compuesta, que es aquella formada por los padres y sus hijos, pero que cuenta con integrantes que mantienen vínculos consanguíneos con sólo uno de los dos padres.

### **Pediatría:**

La pediatría es la especialidad médica que estudia al niño y sus enfermedades. El término procede del griego paidos (niño) e iatrea (curación), pero su contenido es mucho mayor que la curación de las enfermedades de los niños, ya que la pediatría estudia tanto al niño sano como al enfermo.

Cronológicamente, la pediatría abarca desde el nacimiento hasta la adolescencia. Dentro de ella se distinguen varios periodos: recién nacido (primeras cuatro semanas), lactante (1-12 meses de vida), preescolar (1-6 años), escolar (6-12 años) y adolescente (12-18 años).

La puericultura es una de las especialidades de la medicina. Significa "cuidado de los niños" y viene del latín puerilis (niño) y cultura "cultivo"; o sea, el arte de la crianza. Por eso hoy en día se habla de la puericultura científica, que busca como objetivo final la resiliencia; es decir, la capacidad del individuo de triunfar en la vida a pesar de la adversidad. La pediatría social estudia al niño sano o enfermo en su interrelación con su comunidad o sociedad. La odontopediatría es la rama de la odontología que estudia las afecciones de la boca en los niños. La tendencia actual es fundir todas estas acepciones en un único término, pediatría.

### **Recurso Didáctico**

Es un dispositivo instrumental que contiene un mensaje educativo, por lo cual el docente lo tiene par llevar a cabo el proceso de enseñanza-aprendizaje. La actividad del maestro, es decir, la enseñanza, se considera como una actividad de mediación entre

la cultura, en su sentido más amplio, representada en el currículo, y el alumno. Por tanto, el maestro, a través de la actividad de la enseñanza, ha de facilitar el aprendizaje del alumno, para lo cual dispone de diferentes elementos o medios o recursos, de los que se ayuda para hacer posible su labor de mediación. Por tanto, el maestro utiliza una serie de ayudas que facilitan su tarea de mediación cultural: esas ayudas soel material didactico es todo aquel objeto artificial o natural que produzca un aprendizaje significativo en el alumno.

### **Material didactico**

El material didáctico es aquel que reúne medios y recursos que facilitan la enseñanza y el aprendizaje. Suelen utilizarse dentro del ambiente educativo para facilitar la adquisición de conceptos, habilidades, actitudes y destrezas.

### **Salud**

Salud es definida por la Constitución de 1946 de la Organización Mundial de la Salud como el estado de completo bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades.

También puede definirse como el nivel de eficacia funcional y/o metabólica de un organismo tanto a nivel micro (celular) como en el macro (social).

### **Educación**

La educación puede definirse como el proceso de socialización de los individuos. Al educarse, una persona asimila y aprende conocimientos. La educación también implica una concienciación cultural y conductual, donde las nuevas generaciones adquieren los modos de ser de generaciones anteriores.

El proceso educativo se materializa en una serie de habilidades y valores, que producen cambios intelectuales, emocionales y sociales en el individuo. De acuerdo al grado de concienciación alcanzado, estos valores pueden durar toda la vida o sólo un cierto periodo de tiempo.

# Anexos

---

# Anexos

---

## Documento digital

En esta parte de los anexos, se presentan los datos obtenidos sobre la información de Fundación Pediátrica Guatemalteca a través de las diferentes vías, tanto en documento digital, como en forma de entrevistas que se les realizaron a personas del ámbito profesional que forman parte importante de la Institución, entre ellas se encuentran la Licda. Karina Portillo (Unidad de Mercadeo), Licda. Pricila Chiquin (Unidad de trabajo social), Licda. Jenifer Asturias (Unidad de Psicología) y la señorita capacitadora Vilma Culajay (Unidad de Trabajo Social).

### Licda. en Diseño Gráfico Karina Portillo (Unidad de Mercadeo)

Portillo (Fundación Pediátrica Guatemalteca GO: P. 1,2,3,4). al enviar un documento del grupo objetivo expone:

*Fundación Pediátrica Guatemalteca: Fundación pediátrica Guatemalteca fue creada a consecuencia de las múltiples necesidades de salud y crisis enfrentadas por los Hospitales nacionales, donde el área infantil era la más necesitada. El primer proyecto valioso para iniciar dicho cambio fue la "Unidad para niños quemados" pretendiendo instalarla en dos hospitales públicos localizados en la ciudad de Guatemala, siendo estos el Hospital Roosevelt y San Juan de Dios, sin embargo solamente en el Hospital San Juan de Dios, durante el desarrollo del proyecto se determinó que la remodelación del Departamento Pediátrico del Hospital San Juan de Dios no sería suficiente, debido a que los problemas de salud de todo el país debían ser enfrentados por medio de un establecimiento de un Hospital Pediátrico de Especialidades, un Hospital de niños.*

*El Hospital se convirtió entonces en el objeto primordial, razón que motivó a un grupo de médicos guatemaltecos para crear Fundación Pediátrica Guatemalteca, así fue fundada el 22 de octubre de 1984,*

como una institución privada, no lucrativa, orientada a la prevención, tratamiento y rehabilitación de niños, adolescentes y mujeres en edad reproductiva.

La Fundación adquirió su personalidad jurídica de conformidad con la legislación guatemalteca, a través del Acuerdo Gubernativo No. 767-85, el 29 de agosto de 1985, actualmente la Fundación cuenta con más de 25 años de experiencia en proveer servicios quirúrgicos, médicos y otros de carácter integral a la población materno infantil guatemalteco de escasos recursos.

Cuenta con diferentes actividades organizadas en unidades de servicios, para dar una atención especializada, desglosada de la siguiente manera:

Unidad de Pediatría, Unidad de Odontología, Unidad de Rehabilitación, Unidad de Psicología, Unidad de Oftalmología, Unidad de Gineco-Obstetricia, Unidad de programas Internacionales, Unidad de Referencias al Extranjero, Unidad de Diagnostico por Imágenes, Unidad de Enferme-ría, Unidad de Trabajo Social, Laboratorio Clínico, Farmacia, Hospital Niño Jesús, Centro de Desarrollo Integral (Cedein, que atiende a los niños del relleno sanitario con alimentación y servicios médicos).

### **Grupo Objetivo:**

Niños y Niñas de 0 a 18 años de edad, mujeres en edad reproductiva, familias.

### **Nivel Socio económico: C-, D y E**

Escolaridad: Nivel primario, Nivel medio.

Grupo étnico: Ladinos e indígenas.

Región: familias Guatemaltecas capitalinas (compuestas por madre, padre e hijos, o madre e hijos) en Jornadas Internacionales, pacientes del interior de la república.

Ocupación: Personas que poseen uno o dos trabajos, que en su mayoría representan de mano de obra o servicio al cliente cuyos hijos estudian en escuelas públicas.

### **Perfil de Nivel C-:**

#### **Educación del Padre:**

El jefe de familia de estos hogares cuenta en promedio con un nivel educativo de secundaria o primaria completa. Dentro de las ocupaciones se encuentran comerciantes menores, maestros, trabajadores por cuenta propia, vendedores, empleados estatales.

#### **Perfil del Hogar:**

Las personas que pertenecen a este nivel socioeconómico, en su mayoría, tienen casa a título de propiedad, aunque algunas personas rentan el inmueble. Cuentan con dos recámaras, un baño, sala, comedor y cocina. Estas casas provienen de casas antiguas de papá o abuelos o porque se acogieron a un plan de financiamiento muy económico, los hijos asisten a escuelas públicas, aunque con algo de esfuerzo pueden pagar un colegio privado muy pequeño.

**Artículos que posee:**

Estos hogares usualmente no poseen automóvil propio y si lo poseen no es reciente, utilizan medios de transporte público para desplazarse, cuentan con línea telefónica, un televisor a color y un equipo de sonido económico.

**Perfil de Nivel D:**

El nivel D está compuesto por personas con un nivel de vida austero y bajo ingresos.

**Perfil educativo del padre:**

El jefe de familia de estos hogares cuenta en promedio con un nivel educativo de primaria completa, en la que algunas veces se inició la secundaria.

Los jefes de familia tienen actividades tales como obreros, mantenimiento, empleados de mostrador, choferes públicos, maquiladores, etc.

**Perfil del hogar:**

Los hogares de nivel D son inmuebles propios o rentados, pueden ser productos de invasiones antiguas. Las casas o departamentos cuentan únicamente con una recámara, un baño, sala-comedor y cocina. Aunque llegan a tener agua potable, algunos hogares presentan dificultades para adquirirla. Los hijos realizan sus estudios en escuelas públicas.

**Artículos que posee:**

Poseen un radio, televisión y pueden llegar a tener un equipo de sonido, estufa pequeña y ocasionalmente refrigeradora, suelen desplazarse por medio de transporte público.

**Perfil Nivel E:**

El nivel E se compone de la gente con menor ingreso y nivel de vida en las áreas urbanas. Generalmente viven en las periferias y en el caso de la capital son producto de migraciones internas, poseen un nivel de vida muy depauperado y de sobrevivencia, en este nivel se puede encontrar mucha población ladina o indígenas del interior del país.

**Perfil educativo del padre:**

El jefe de familia de estos hogares si lo hay, cursó en promedio estudios a nivel primaria sin completar, muchos no saben leer y escribir o son analfabetos funcionales, y generalmente tienen subempleos o empleos temporales.

**Perfil del Hogar:**

Estas personas usualmente no poseen un nivel propio y el lugar en donde viven es producto de una invasión reciente. Lo que se denomina casa según censo de población es una vivienda armada con desechos en donde se dan altos niveles de hacinamiento de núcleos familiares numerosos. Se carece de los servicios básicos de agua potable, alcantarillado, energía eléctrica y teléfonos, se cocina con leña, o poseen una estufa pequeña de dos hornillas a gas propano, existe alta



incidencia de enfermedades infantiles y los padecimientos comunes se vuelven crónicos. El piso de las champas a veces es de tierra o a lo sumo de cemento. Difícilmente sus hijos asisten a escuelas públicas y existe un alto nivel de deserción escolar.

**Artículos que posee:**

Estos hogares son muy austeros. Una mesa rústica, muebles de segunda mano y un televisor pequeño y un radio de baterías (a veces con energía eléctrica) carecen de electrodomésticos.

**Diseño gráfico:**

Debido a la alta necesidad de cubrir principalmente el área de salud, no se cuenta con presupuesto para el material publicitario de la institución por lo cual se recurre a solicitar donaciones de impresiones para así dar a conocer al grupo Objetivo en general de los servicios de la institución y puedan hacer uso de ellos y a la población en general la labor de Fundación Pediátrica Guatemalteca en medios digitales. Básicamente es por material impreso como afiches en carteleras de FPG y diferentes puntos como mercados, hospitales, escuelas etc, volantes en diferentes zonas, emailing a medios de comunicación quienes a su vez lo hacen público algunos sin saber nosotros, otros si llaman para ampliar

información y pasar fotos o datos y poder sacar una nota en medio escrito o bien en el televisivo, también entrevistas telefónicas en las radios, emailing a una base de datos en general, y colaboradores de FPG, quienes lo pasan a sus contactos como una publicidad viral.

Facebook, twitter, página de internet y medios digitales como prensas digitales.

Anuncios en medios escritos, revistas y periódicos católicos o evangélicos, periódicos pequeños.

Básicamente es así como se ha manejado, como ve la comunicación que yo manejo es con los medios y luego ellos con la población guatemalteca en general, mi vía, Evelin, son los medios solicitando el apoyo para la divulgación de los diferentes programas a las familias guatemaltecas, ya que no contamos con presupuesto para poder lanzar una campaña....y los medios ya distribuyen la info que yo les envío, de que manera; los anuncios que se les envían, repotajes o bien entrevistas, o simplemente notas o capsulas.

FPG utiliza afiches con información de los servicios médicos que se prestan (rehabilitación, medicina general, odontología, etc.) De las jornadas quirúrgicas que se realizan (pediatría, neurocirugía, cirugía plásticas, etc.), de jornadas médicas, etc.

Los mismos se ubican en las instalaciones de FPG, en el Hospital Niño Jesús, en centros de salud, hospitales nacionales y todo lugar con personas que nos apoyan (casas y negocios particulares).

## Entrevistas

### Licda. en Trabajo Social. Pricila Chiquin Unidad de trabajo social

Chiquin (2012). En una entrevista expone:

*En Fundación llegan generalmente personas de bajos recursos, también llegan personas de muy lejos tanto dentro de la ciudad como fuera de ella, Hay ocasiones en que llegan personas de alto nivel económico o con ciertos recursos económicos que pueden pagar un doctor en particular, estas mismas buscan especialistas de otros países por esta razón llegan a la fundación. En cierta manera no hay un estatus determinado para la atención que se le dan a los pacientes, llegan todo tipo de personas calculando un 30% de personas de muy escasos recursos, un 60% de nivel económico medio bajo y un 2 o 5% de mayores recursos.*

*La mayor parte que llega a la fundación son las que se encuentran dentro del perímetro de la ciudad; estas son familias que tiene un promedio de 3 a 4 niños, la mayoría dependen de un trabajo dependientes de un salario, trabajadores de maquila, obreros etc.*

*Por otra parte fuera del centro son agricultores que dependen de sus siembras y cosechas de mas o menos 1 o 2 al año.*

*En cuanto a problemas de salud muchos llegan con problemas gastrointestinales, problemas de la piel, amígdalas, hernias etc, problemas comunes.*

*Si hacemos referencia a pacientes que llegan del altiplano de la ciudad, muchos llegan por problemas de labio paladar endido o hidrocefalia, estos son problemas que vienen debido a una mala nutrición por parte de la madre de modo que no han tenido un control prenatal o no han tenido una alimentación adecuada para el control del embarazo de ahí que los problemas de tubos neurales se dan, puesto que no saben del ácido fólico meses antes de quedar embarazadas, Huehue, San Marcos y Sololá están dentro de los departamentos que mas se encuentran afectados por este problema.*

*Si hablamos acerca de los problemas mas comunes que se dan al centro de la ciudad vemos que en la mayor parte suele darse por causa de problemas respiratorios, Es por eso que si observamos bien lamentablemente nos estaremos dando cuenta de la tendencia que muchas de las personas optan al automedicarse por recomendación de alguien o de algo; por ejemplo un jarabe que le hizo bien al hermano o al vecino, lo utilizamos para tratar de contrarrestar nuestro malestar sin saber bien la falta de conciencia de ir y buscar ayuda ante un médico por algo seguro y evitando así que se de el caso de agravar mas la situación, como se han dado en otros lugares teniendo que acudir por necesidad con un especialista en el tema.*

*La consulta general que mas se da son por problemas gastroenterólogos, otorrino, dermatología etc.*

*Solo los que realmente necesitan un apoyo necesario pasan con trabajo social, la consulta es mas económica, el costo es favorable para ellos y llevan una buena atención.*

*En una visita domiciliaria son muchas las familias que viven en los perímetros de la ciudad en zonas marginales y son numerosas hay de una o dos camas en el cual varios lo componen de 6 miembros, cuentan con una cocina y viven en no muy buenas condiciones, no hay privacidad con los padres pues duermen todos juntos, casi todos tienen luz y que algunas no tiene drenajes, son familias que viven en situaciones muy complicadas, esto es zona central.*

*Cuando se trata de pacientes del interior se visita solo si la situación verdaderamente la amerita que sea urgente o que lo estén solicitando.*

*Cuando consta que necesita apoyo en terapia física, lenguaje o psicología se hace una entrevista o test económico y se verifica si realmente es como la madre lo dijo entonces es cuando se le apoya*

*se verifica si tienen necesidad y no tienen los recursos para continuar con el debido proceso si en el caso está el de tener que llevarlo al extranjero por algún tipo de enfermedad donde lo traten con un especialista.*

## Vilma Culajay Técnico en Trabajo Social Unidad de Trabajo Social

Culajay (2012). En una entrevista expone:

*Desde el año pasado también se brinda el servicio de atención al adulto. Se empezó a atender pacientes adultos en medicina general, tanto hombres como mujeres, también está el servicio de psicología que atiende a población infantil y adulto en el área de rehabilitación, odontología, hay casos más delicados en los que se atienden por medio de neurólogos pediatras etc. La mayor atención brindada es comprendida por niños de ahí que los que pasan al área de pediatría de fundación pediátrica son los que se ubican entre los 0 días hasta los 18 años de edad.*

*En los últimos meses se ha tenido la mayor demanda en población adulta esto ha generado consultas que provienen por estar cerca de medicina general sobre todo por el adulto mayor.*

*En rasgos generales, las personas que llegan a fundación son de escasos recursos, así como de clase media, media baja y media alta; de vez en cuando llegan personas con recurso económico alto pero, por lo general, llegan pacientes de nivel medio: padres trabajadores que dependen de un salario. Si observamos en la sala de espera vemos que la mayoría son mujeres; unas son mamás solteras, otras mamás trabajadoras y en una tercera parte llegan los dos padres de familia, en cierta manera se da el caso*

*de una pequeña minoría de uno que otro papa soltero que llega a fundación acompañando a su hijo por algún tipo de consulta o terapia.*

*Si por otra parte, si hablamos del área rural, se tiene más presencia cuando hay jornadas médicas, ya que es cuando vienen pacientes de todo el interior. Diariamente se atienden alrededor de 100 niños al día en lo que se trata de consultas médicas.*

*Si nos ponemos analizar podremos ver que lastimosamente la cultura guatemalteca no es un pueblo con hábito de estudio con el deseo de aprender y superarse, en cierta forma si hay personas que se muestran interesados en aprender y mejorar su situación familiar pero son pocas, por la misma situación que se vive en el país hay personas que trabajan todo el día y que vienen solo al mandado tratándole de encontrar una solución al problema del niño buscando ayuda de cómo orientarlos para llevarlos a través de un especialista un examen para determinar que enfermedad tiene el niño y que tratamiento puede llevar el paciente.*

*Muchos llegan solamente a su terapia no pasan de ahí únicamente ven de que forma pueden solucionar su problema, mas que todo llegan por control de enfermedades como vacunación.*

*Cuando las personas llegan al área de trabajo social llegan con la idea de ser orientada, una que otra llega un poco estresada, alterada, el hacer cola desceparan en ocasiones al paciente.*

*Se da un promedio de 2 o 3 hijos de los que la mayoría tiene, muchos trabajan para empresas tanto para organizaciones privadas como publicas, personas de comercio o bien que llegan de buen nivel económico, la mayoría tiene una educación, tanto jóvenes como adultos saben leer o escribir y también hay personas de la U que llevan a sus hijos, son en gran parte personas que ha obtenido primaria y secundaria, varias de las personas que llegan del interior no saben leer y escribir, lo cual complica un poco la situación debido a que se trata la manera de darles una mejor orientación con respecto a lo que buscan.*

### **Licda. En psicología Jenifer Asturias Unidad de Psicología**

Asturias (2012). En una comunicación personal expone:

*Las personas que generalmente llegan son niñas, niños, adolescentes y adultos; a nivel socioeconómico hay desde el nivel socioeconómico bajo, hasta nivel alto. Hace dos años para acá se ha vendido dando gente con más capacidad económica pero se les da el mismo precio ya que es algo establecido. Personas que pueden pagar colegios privados, escuelas o instituciones. El tipo de pacientes que llegan son niños con problemas de conducta, déficit de atención el cual se inicia trabajando con los niños pero se finaliza trabajando con los padres se da mas la dinámica familiar a modo de que los padres empiezan a cambiar, los niños también tienden a cambiar.*

*Los casos mas comunes son dados por divorcios, separación o desintegración familiar, violencia intrafamiliar en los hogares, problemas de maltrato familiar por parte de los padres, alcoholismo, drogadicción o duelo, un porcentaje de 25 % son personas que vienen de situaciones donde son afectadas o se ven afectadas ya sea por rutas o en condiciones donde se pueden ver afectados por la situación actual, estos pacientes por lo regular vienen con su madre o abuelitas son variantes las madres que hoy en día trabajan a veces vienen a la primera visita y luego mandan a un representante ya no pueden salir*

*del trabajo o bien trabajan por turnos, también se encuentran las madres que tienen un propio negocio de ventas como queso ventas de pollo joyas, etc.*

*Hay mamás que vienen en el área de psicología por que los niños se encuentran condicionados en el colegio sin derecho a entrar si no buscan ayuda, este mismo hecho hace que ellas se ven forzadas a venir por que están condicionadas con los niños, en el caso de educación especial son mamás que no trabajan están dedicadas al cuidado de los niños especiales y son de las más constantes y prosperas por que los niños tienen algún trastorno o síndrome, son más dependientes de un adulto a nivel cultural hay niños de mamás que son arquitectas, ingenieras, abogadas que tienen una muy buena posición escolar y académica.*

*Creo que se les debe buscar un buen lugar para hacerlos sentir más cómodos ahorita se está fusionando de una forma mientras los padres esperan a sus niños en terapias o cualquier otra atención prestada por el área de psicología se les avisa del programa brindado referente a la escuela para padres y pues los que van son los que se encuentran interesados mientras que los que no son los que no les interesa, hay madres que por relacionarse con otra mamá se ponen a platicar entre sí y ya no acuden a participar.*

*Con respecto a los materiales, en mi opinión deberían ser más dinámicos o con muchos colores para que les pueda llamar la atención, considero que en la población no en su mayoría pero tal*

*vez de todo tanto la baja como la alta, percibimos los mensajes de diferente forma unos somos más visuales, otros somos más auditivos y otros más verbales, entonces algo más visual que pueda apoyar el tema fundamental ayudaría mucho como por ejemplo hay personas ya grandes como las abuelitas que ellas ya no leen y a ellas en aquel entonces les gusta hablar mucho y cuando se les presentan algo más visual ellas no leen o no oye y no ponen mucha atención, tal vez podría ser algo visual un material más grande que les llame la atención, así como el lenguaje que a veces ellas no entienden las palabras técnicas o algo así con algo visual o a lo mejor algo auditivo como una música que reflexione en eso o cada tema, lo que considero en cuanto a la plática es que como todo entra por los ojos ya que de cierta forma lamentablemente así es en la sociedad todo entra por medio de la vista como vemos en los latinos somos como más prejuicios ya como así te ven así te tratan.*

*De otra forma se da el caso de que la gente es muy acomodada si te lo dan cerca bueno y si no ahí se quedan y ya no van por la pereza, otra de las cosas podría ser que sea una actividad también para niños o bien dos chicas de trabajo social que puedan impartirlo o charlas más informativas donde a lo mejor se les pueda dar folletitos y que cada quien de su punto de vista al interactuar con los padres.*



*En una escuela para padres se trata de formar se esta instruyendo, cuando son talleres vivenciales la gente se siente mas a gusto y ven todo muy bonito por que se llevo algo de información brindar algo donde ellos también participen, si observamos muchos de los niños no tienen limites ni normas mucho menos los papas.*

*charlas más informativas, talleres vivenciales considero que se den talvez un tema en especial que se de por etapas o que alo mejor los padres sugieran el tema, lamentablemente se da el caso de que la gente no tiene esa cultura de información no se toman el tiempo de ver e informarse.*

*En psicología los mismos pacientes vienen durante el resto del año es una sita constante por ser una terapia, lo que no hay en este momento es tiempo para que aunque hallan 3 o 4 pacientes se diera una información como una charla con todo lo que tenga que ver con limites, normas y reglas cosas tan básicas que se nos olvidan a como tratarlas, hay muchos recursos que no se aprovechan, hay mamás vienen no solo a una unidad ya que hay quienes vienen a una duración especial o al programa de Neuronet.*

*Años anteriores se contaba con grupos de padres responsables hoy en día que contamos actualmente con educación especial algunos son mas perseverantes pero no tienen la cultura ni el seguimiento y la irresponsabilidad, anteriormente se ha hecho talleres mas que todo enfocado en el área conductual son talleres no solo de platicas sino vivenciales a pesar de que antes vinieron 10 personas luego 2 luego 4 después 7 se ve que la gente no tiene la responsabilidad de continuar solo vienen con excusas como no hay tiempo para dedicar, cuando las mamás vienen y dejan a sus hijos en el área piensan que ya están haciendo algo por el hijo esto se da claro dependiendo la mentalidad y la cultura que tengan, hay quienes son muy agradecidas hay quienes no por consiguiente puedo decir que son mas las personas irresponsables que las responsables por eso las terapias no san mas eficaces pues no le dan la continuidad que se le debe seguir muchas de ellas faltan y así se vienen dando hasta cortar el proceso generando que finalmente se piden cambios con el cual la madre se tiene que ir cada vez mas involucrando disgustándole la idea de seguir participando.*

*Muchas de las madres tienen el conflicto de problemas conductuales con su hijos pues son desobedientes, no tienen limites, son inquietos no ponen atención, generalmente los niños que no tiene limites están acostumbrados a que le digan cosas feas o malas como regaños en algunos el único acercamiento es para regañarlos de modo que realmente no hay ningún tipo de relación no hay paciencia. Esta misma situación hace que entonces se trabaje con los papas el tema del autoestima.*



*Los valores para enseñarle una estructura y la agresividad provoca inestabilidad y muchas de las mamás están con rencores como una tristeza enmascarada que provoca el enojo y la ira, es impresionante como cuando las mamás cambian los niños cambian por eso es importante el reflejo que los padres demuestran hacia los hijos.*

*Es raro el grupo de papas que vienen con sus hijos ya que muchos se involucran más en el trabajo pensando que son cosas de mujeres dejándoles a ellas la responsabilidad del cuidado con su hijo.*

*Cuando la terapia es en grupo las personas se tranquilizan al saber que hay más personas igualmente pasando por la misma situación, cuando algo es grupal es un confort, son herramientas que se aplican muy bien. De 10 niños que tienen déficit de atención 2 son diagnosticados como déficit real de atención.*

*Platicado por ellos, muchos dejan la opción de ir con el psicólogo y es que hoy en día ir con el psicólogo es moda en el área alta, la gente del interior aprovecha su cita ya que son bien puntuales pero se encuentra una dificultad por su lenguaje, la falta de cultura se da pues aunque uno le indique ellos no entienden, se tiene que ver como se utiliza un lenguaje al igual que ellos. La cultura de estas personas es un tanto diferente ya que acostumbran a dejar a sus hijos de pequeños con el cual para ellos es normal.*

*Uno no se puede basar como psicólogo en criticar sino en sugerirle para darle información yo tengo que entender que el estado cultural es distinto, cuando una persona viene al psicólogo esto es como un último recurso o es por que están condicionados, somos como la última opción espiritual o de área social, estas personas vienen bien dispuestas a que se les ayude, están a la expectativa de la orientación del psicólogo estas personas son muy abiertas no son prepotentes, las personas que son de nivel alto también vienen dispuestas a que se les ayude, por que la mayoría viene por motivo personal y por querer ayudar al hijo, el proceso emocional tiene que ver con los adultos por que ellos los imitan y vienen en cierto modo como último recurso.*

**1era. Encuesta  
Estudio de personas  
que visitan  
la institución**



Por favor, dedique un momento a contemplar esta pequeña encuesta, la información que nos proporcione será muy útil para la organización. Le agradeceremos mucho sus observaciones.

Sus respuestas serán tratadas de forma confidencial y no serán utilizadas para ningún propósito distinto a la investigación llevada a cabo.

Marque con una X la respuesta elegida.

**1) Edad**

- 14-19 años
- 20-24 años
- 25-34 años
- 35-44 años
- 45-54 años
- 55-64 años
- Más de 65 años

**2) Sexo**

- Hombre
- Mujer

**3) Estado sentimental?**

- Soltero/a
- Casado/a
- Viudo/a
- Divorciado/a
- Unido/a

**4) Lugar de procedencia?**

- Dentro de la capital
- Fuera de la capital

**5) Ocupación un oficio?**

- Estudiante
- Ama de casa
- Trabajador de sector público o privado
- Trabaja por cuenta propia

**6) Por que motivo a visitado fundación pediátrica guatemalteca?**

- Por visita médica
- Por información general
- Por otra razón Por favor especifique \_\_\_\_\_

**7) Conoce usted los demás servicios que brinda la organización?**

- Si
- No

**8) Como se enteró de los servicios que presta Fundación pediátrica guatemalteca?**

- Por recomendación
- Por un anuncio
- Por jornadas médicas
- Por otro medio Por favor especifique \_\_\_\_\_

**9) Es primera vez que visita Fundación pediátrica guatemalteca?**

- Si
- No

**10) Se ha enterado sobre algún programa brindado por fundación pediátrica guatemalteca?**

- Si
- No
- Dónde? \_\_\_\_\_

**11) Ha participado en alguno tipo de programa brindado por la organización?**

- Si
- No
- Cuál? \_\_\_\_\_

**12) Si su respuesta es no, ¿por que motivo le ha impedido participar en los programas?**

- Por falta de tiempo
- por falta de información
- por que no le interesa

**13) Considera importante los programas de información y ayuda que fundación pediátrica brinda a los padres de familia?**

- Si
- No
- por qué? \_\_\_\_\_
- por qué? \_\_\_\_\_

**14) Qué tipo de actividades o información le gustaría que fundación pediátrica incluya dentro de sus programas de ayuda?**

\_\_\_\_\_

**15) A través de que medio o medios le gustaría recibir información sobre el servicio y programas que Fundación Pediátrica Guatemalteca brinda?**

\_\_\_\_\_



Por favor, dedique un momento a contemplar esta pequeña encuesta, la información que nos proporcione será muy útil para la organización. Le agradeceremos mucho sus observaciones.

Sus respuestas serán tratadas de forma confidencial y no serán utilizadas para ningún propósito distinto a la investigación llevada a cabo.

I SERIE: Por favor marque con una X la respuesta a cada pregunta correspondiente.

1. Edad
 

<input type="radio"/> 14-19	<input type="radio"/> 25-33	<input type="radio"/> 35-39
<input type="radio"/> 20-24	<input type="radio"/> 33-41	<input type="radio"/> 42-49
<input type="radio"/> 49-57	<input type="radio"/> 58-65	<input type="radio"/> 66 en adelante
2. Sexo
 

<input type="radio"/> Femenino	<input type="radio"/> Masculino
--------------------------------	---------------------------------
3. Grado cursado a nivel académico
 

<input type="radio"/> Nivel Primaria	<input type="radio"/> Nivel Secundaria
<input type="radio"/> Nivel Diversificado	<input type="radio"/> Nivel Universitario
4. Ocupación un oficio?
 

<input type="radio"/> Estudiante	<input type="radio"/> Ama de casa
<input type="radio"/> Trabajador Estatal	<input type="radio"/> Trabaja por cuenta propia
5. Estado actual sentimental?
 

<input type="radio"/> Soltero/a	<input type="radio"/> Unido/a	<input type="radio"/> Divorciado/a
<input type="radio"/> Casado/a	<input type="radio"/> Viudo/a	
6. Por que motivo se puso en contacto con Fundación pediátrica guatemalteca?
 

<input type="radio"/> Por visita médica	<input type="radio"/> Por información general
<input type="radio"/> Por terapia	<input type="radio"/> por otra razón
7. Podría indicar los tipos de medios que mas consulta
 

<input type="radio"/> Teléfono	<input type="radio"/> Prensa	<input type="radio"/> Televisión
<input type="radio"/> Radio	<input type="radio"/> Correo	<input type="radio"/> Fax

## 2da. Encuesta gustos y preferencias

8. Que tipo de canales ve con mayor frecuencia?
 

<input type="radio"/> Arte	<input type="radio"/> Cultura	<input type="radio"/> Noticias
<input type="radio"/> Salud	<input type="radio"/> Documentales	<input type="radio"/> Farándula
<input type="radio"/> Películas	<input type="radio"/> Deporte	<input type="radio"/> Comida
9. Podría seleccionar el tipo de periódicos o periódico que lee habitualmente?
 

<input type="radio"/> Prensa Libre	<input type="radio"/> Siglo XXI	<input type="radio"/> El Periódico
<input type="radio"/> La Hora	<input type="radio"/> Nuestro Diario	<input type="radio"/> Ninguno
10. Que tipo de revistas están dentro de su preferencia
 

<input type="radio"/> Amiga	<input type="radio"/> Selección	<input type="radio"/> Cosmopolita
<input type="radio"/> Buen hogar	<input type="radio"/> Revista tu	<input type="radio"/> Deportes
<input type="radio"/> Vanidades	<input type="radio"/> Otros	<input type="radio"/> Ninguno

II SERIE: Por favor escriba en el renglón la respuesta a cada pregunta correspondiente

11. Indique cuál es el número de miembros que conforman en su hogar  
\_\_\_\_\_
12. Qué tipo de actividades realiza en su tiempo libre?  
\_\_\_\_\_
13. Cuál sería o es su tipo de deporte favorito?  
\_\_\_\_\_
14. Puede indicar cuales son los colores que están dentro de su preferencia?  
\_\_\_\_\_
15. Qué emisoras o emisora de radio escucha con mayor frecuencia?  
\_\_\_\_\_
16. Puede indicar algún tema en específico en el que quisiera aprender y por que?  
\_\_\_\_\_

3era. encuesta  
Validación  
de material gráfico  
grupo objetivo



**Validación de Material Gráfico**

El Material visual que se le muestra a continuación, contiene información cuyo objetivo es apoyar la presentación en orientación a padres de familia que atiende la Unidad de Trabajo Social a través de Fundación Pediátrica Guatemalteca.

Agradecemos su cooperación y por favor marque con sinceridad sus respuestas

Sexo:  M  F Edad: \_\_\_\_\_  
Fecha: \_\_\_\_\_

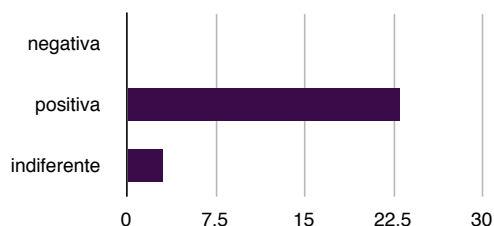
Instrucciones: A continuación encontrará una serie de preguntas relacionadas con el material arriba descrito. Marque con una X la respuesta que considere apropiada.

1. ¿Cuál es su reacción sobre las piezas que se han presentado?  
 Negativa  positiva  indiferente
2. ¿Describe su reacción ante los mensajes que se ha presentado?  
 Bueno  educativo  importante  interesante  
¿Por qué? \_\_\_\_\_
3. ¿Considera que los colores utilizados, logra relacionar a cada uno de los temas?  
 Si  No  
¿Por qué? \_\_\_\_\_
4. ¿Comprende con facilidad el mensaje que se desea transmitir?  
 Si  No  
¿Por qué? \_\_\_\_\_
5. ¿Encuentra claro y legible el texto del material?  
 Si  No  
¿Por qué? \_\_\_\_\_
6. ¿Le parece bien que se utilice este tipo de imágenes en el material?  
 Si  No  
¿Por qué? \_\_\_\_\_

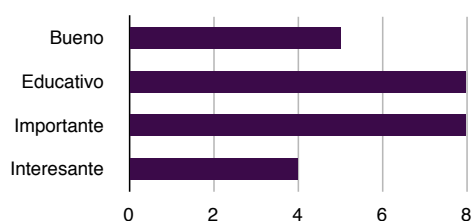
7. ¿Hay algo que le desagradé?  
 Si  No  
¿Por qué? \_\_\_\_\_
8. ¿Se siente usted identificado con este material?  
 Si  No  
¿Por qué? \_\_\_\_\_
9. De las piezas, ¿hay alguna parte que le fue difícil de comprender?  
 Si  No  
¿Por qué? \_\_\_\_\_
10. ¿Hay algo que considere que debe eliminarse o mejorar?  
 Si  No  
¿Por qué? \_\_\_\_\_
11. ¿Para este tipo de material, prefiere más una fotografía o una ilustración?  
\_\_\_\_\_
12. ¿Que sensación le provoca la imagen de este material sobre las piezas de diseño?  
\_\_\_\_\_
13. ¿Por qué cree usted que se utilizaron este tipo de imágenes en la propuesta de la presentación?  
\_\_\_\_\_
14. ¿Qué parte de las piezas recuerda mas y por qué?  
\_\_\_\_\_
15. Si existiera algun cambio de su parte ¿qué cambios propone en la presentación del material?  
\_\_\_\_\_

## Respuestas de 3era. Encuesta

### 1. ¿Cuál es su reacción sobre las piezas que se han presentado?



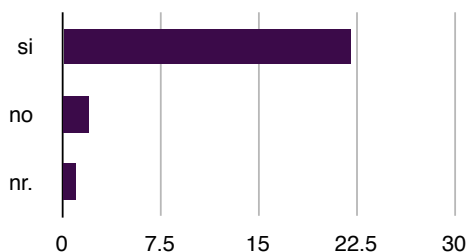
### 2. ¿Describa su reacción ante los mensajes que se han presentado?



#### ¿Qué le atrae de ellas?

- Contiene colores llamativos.
- Porque veo que se ve bonita la presentación.
- Contiene imágenes que atraen la atención.
- Lo ayuda a uno en conocer más sobre el tema
- Amplia mi conocimiento.
- Tener cuidado con los hijos.
- Son temas importantes para la familia.

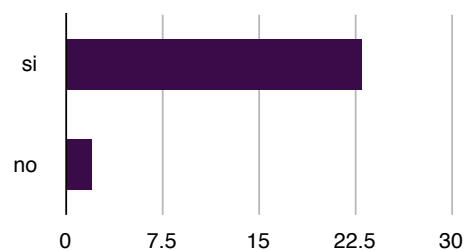
### 3. ¿Considera que los colores utilizados, logran relacionarse con cada uno de los temas?



#### ¿Por qué?

- Porque combinan bien.
- Porque se ven bien.
- Porque se presentan bien de acuerdo a la presentación del tema.
- Porque si están bien representados.
- Solo el color de la imagen de la portada está un poco opaca.

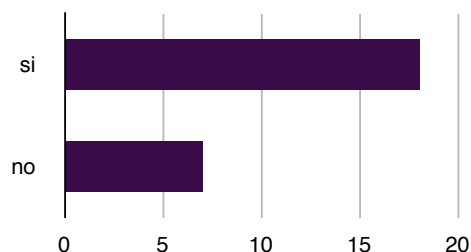
### 4. ¿Comprende con facilidad el mensaje que se desea transmitir?



#### ¿Por qué?

- Porque nos enseña como cuidarnos como familia con los hijos.
- Porque me ayuda a ser mejor como padre y esposo.
- Porque esta bien explicado.
- Va claro y concreto.
- Debe llevar más íconos específicos.

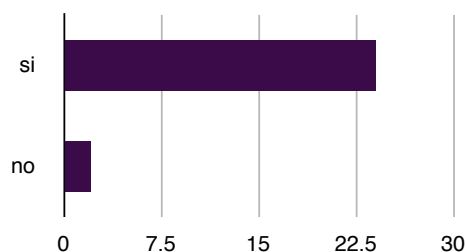
## 5. ¿Encuentra claro y legible el texto del material?



¿Por qué?

- porque debe de ser más grande el texto.
- porque resalta el color.
- Me parece bien solo que un poco más grande sería mejor.
- en lo que son los títulos sí pero en el texto general se genera un poco complicado.

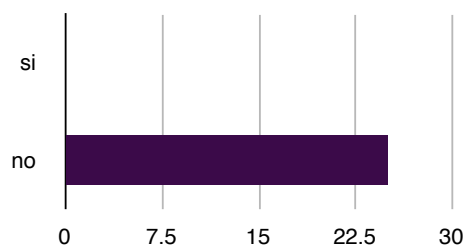
## 6. ¿Le parece bien que se utilice este tipo de imágenes en el material?



¿Por qué?

- Porque demuestran una parte de la realidad.
- porque se puede percibir el mensaje a través de las imágenes.
- porque deberían de haber más imágenes de personas identificadas a nuestra cultura.
- porque se pueden ver bien las diferentes tipos de manera en actuar.
- solo se que se ve bien en la presentación.
- sí pero sería bueno tener más fotos que representen a las familias de Guatemala.
- Realmente creo que está muy bien el representar en las imágenes personas de diferentes etnias..

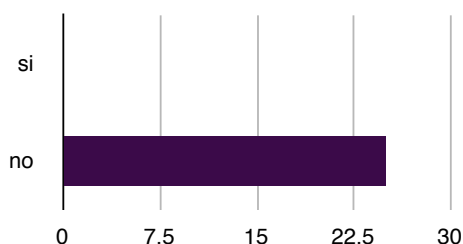
## 7 ¿Hay algo que le desagradé?



¿Por qué?

- Porque pienso que todo está bien.
- porque no hay nada malo.
- todo bien.
- no, al contrario, me parece bien que se utilice la imagen de la presentación sin tantos. elementos que interrumpan la información necesaria.

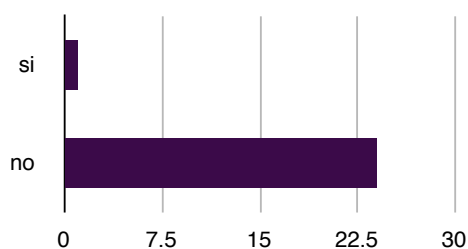
### 8. ¿Se siente usted identificado con este material?



¿Por qué?

- Porque se puede ver las diferentes personas que existen dentro de nuestra etnia.
- Porque son cosas que pasan día a día.
- Son problemas que en ocasiones debemos enfrentar.
- Porque son dificultades que debemos saber actuar.
- Si es la herramienta que por medio de la tecnología no hace llegar con mayor facilidad la información.
- Se representa por medio de imágenes reales.

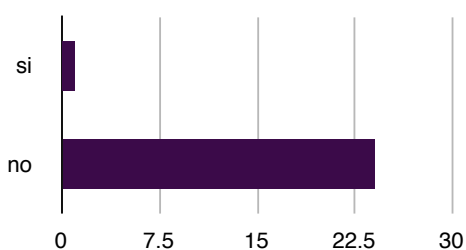
### 9. De las piezas, ¿hay alguna parte que le fue difícil de comprender?



¿Por qué?

- No, realmente todo estaba bien
- Creo que, en definitiva, no se que significan los trazos de las líneas
- Me parece todo concreto.
- Me perdí un poco en la lectura de la presentación.

### 10. Hay algo que considere deba eliminarse o mejorar?

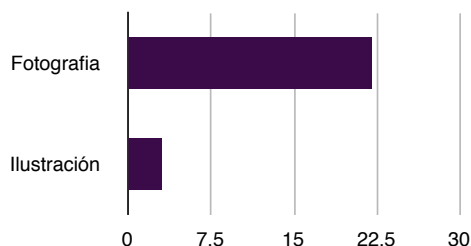


¿Por qué?

- Tal vez eliminarse por completo no, pero, si mejorar, creo que sería bueno tratar más la presentación de la carátula.
- Podría ser definir más la relación de los elementos con lo que se refiere a la familia en su totalidad.
- Integrar más imágenes ilustrativas que despierten el interés de las personas.
- El fondo interrumpe el texto de la información, creo que sería bueno cambiarlo o que este más suave el color del fondo.
- Ampliar más la información sobre la solución del tema.



## 11. ¿Para este tipo de material, prefiere más una fotografía o una ilustración?



## 12. ¿Qué sensación le provoca la imagen de este material sobre las piezas de diseño?

- Temas de orientación sobre educación con los hijos.
- Agradables a la vista de la persona.
- Didácticas.
- Ninguno.
- De una comunicación sana con los hijos y sobre mejorar el autoestima para con los hijos.

## 13. ¿Por qué cree usted que se utilizaron este tipo de imágenes en la propuesta de la presentación?

- Para identificar a la familia con la presentación digital.
- Para crear conciencia sobre los problemas familiares.
- Para reflejar las malas y buenas actitudes del ser humano.
- Para darnos cuenta como son las reacciones de los niños ante tal situación.
- Para generar interés y conocimiento en los padres sobre el cuidado de los hijos.

## 14. ¿Qué parte de las piezas recuerda más y por qué?

- Sería la representación de la imagen a la familia.
- Las curvas de colores pronunciadas de cada diapositiva.
- El tema de la violencia intrafamiliar como tema principal.
- La carátula de la presentación conformada por varios colores.
- El sentimiento de la familia.
- El estetoscopio.
- Las fotografías de los niños como consecuencia del acoso escolar.

### 15. ¿Qué cambios propone en la imagen?

- Elaborar más grande el tamaño de letras.
- Agregar más imágenes que identifique la cultura guatemalteca.
- El material en cuanto a la imagen es bueno, utilizar más cortas las palabras.
- Hacerlo más claro y llamativo.
- Ninguno, todo está bien.
- El material es bonito y didáctico.
- Está adecuado.
- Más llamativas las imágenes de la portada.
- Colocar más iconos en representación de precaución y cuidado a tal actitud negativa.

## Documentos digitales



22/10/2013
No. 999
Att. Evelyn rosales

Vía 4 1-30 local 106, Zona 4, "Campus Tecnológico"  
 e-mail: equipo@dgraphicgt.com, dgraphic.gt@gmail.com

Teléfono: 2331-2525  
 Cel: 5413-5661

CLIENTE:	Fundación Pediátrica de Guatemala
Dirección:	Ciudad
Proyecto:	Impresión folletos

Cant.	DESCRIPCIÓN	PRECIO TOTAL
1	Folleto tamaño oficio, full color, 32 hojas (8 folios) impresos en Couché 80 y portada y contraportada impresa en texcote 12, doblado y engrapado	Q130.00
1	Folleto tamaño oficio, full color, 20 hojas (5 folios) impresos en Couché 80 y portada y contraportada impresa en texcote 12, doblado y engrapado	Q80.00
1	Folleto tamaño oficio, full color, 24 hojas (6 folios) impresos en Couché 80 y portada y contraportada impresa en texcote 12, doblado y engrapado	Q98.00
1	Folleto tamaño oficio, full color, 20 hojas (5 folios) impresos en Couché 80 y portada y contraportada impresa en texcote 12, doblado y engrapado	Q80.00
4	Afiches Tabloide full color, impreso en texcote 12	Q72.00
4	Stickers para CD	Q24.00
4	Sobres para CD, full color, impreso en texcote 10	Q36.00
<p><i>Precio Ya incluye IVA</i>  <i>Forma de Pago: 50% Anticipo y 50% contra entrega</i>  <i>Tiempo de entrega: a convenir</i></p> <p style="text-align: center;">www.dgraphicgt.com</p>		

Nombre, Firma y Sello

Fernanda Pineda



CTP

Cotización No. 101/13

*Kab'lajuj Kej chi Iximulew*  
Guatemala 24 de octubre de 2013



**B'anob'al Wuj**  
Editorial

A: *Fundación Pediátrica Guatemalteca*  
Att. *Evelyn Pastor*

De acuerdo a las especificaciones de solicitud de cotización me permito presentarle lo siguiente.

No.	Documento	Tamaño	Páginas	Cantidad	Unidad	Total	Papel Interior
·	<i>Guía de Información Educativa de Valores</i>	Medio Oficio	40	1	92.00	92.00	Couche 80 Grms.
..	<i>Guía de Educación</i>	Medio Oficio	56	1	125.00	125.00	Couche 80 Grms.
...	<i>Guía de Salud</i>	Medio Oficio	40	1	92.00	92.00	Couche 80 Grms.
....	<i>Dieta Alimenticia</i>	Medio Oficio	36	1	88.00	88.00	Couche 80 Grms.
—	<i>Afiche</i>	Carta	2	1	7.50	7.50	Texcote C-12
..	<i>Afiche</i>	Doble Carta	2	1	15.00	15.00	Texcote C-12
...	<i>Cds interactivo (interior impreso en laser)</i>	Estandar	-	1	9.80	9.80	

**Otras especificaciones**

- Los costos incluyen impuestos.
- .. Tiempo de entrega: 7 días calendario máximo
- ... Forma de pago: Contra entrega.
- .... Incluye ajustes de diseño.

*Es un gusto brindarles nuestros servicios.*

Atentamente:



CHOLSAMAJ  
EDITORIAL

*Kikab' Gerber J. Mux*  
Representante

Tel.: 2232 5959 - Cel: 5550 5669

Placas CTP, distribución de libros,  
diseño gráfico,  
diagramación e imprenta.

5a. Calle, 2-58 Zona 1. Iximulew, Guatemala C. A.  
• [editorialcholsamaj@yahoo.com](mailto:editorialcholsamaj@yahoo.com)  
• Tels.: 2232 5402 - 2232 5959



Guatemala 24 de octubre del 2013

Estimado(a) Señor(a):  
Fundación Pediátrica de Guatemala  
Atte.

Esperando que sus labores sean tan productivas como lo deseado.  
Me dirijo a usted para hacerle de su conocimiento  
la cotización que nos fue requerida

Descripcion	Cantidad	Valor	Sub-Total
Impresión a color tamaño oficio papel bond	82	Q 3.50	Q 287.00
Impresión a color tamaño oficio papel Couche	82	Q 5.50	Q 451.00
Caratulas tamaño oficio Papel Glossy	4	Q 18.00	Q.72.00
Impresión para caratula de Disco adhesivo	4	Q 35.00	Q.140.00
Impresión para cajita de CD en papel Couche	4	Q 10.00	Q. 40.00
Afiches tamaño carta en papel glossy	16	Q 10.00	Q 160.00

**Nota:**

Folletos en papel bond con caratula glossy \_\_\_\_\_ **Total: Q 359.00**  
Folletos en papel couche 100 gr. con caratula glossy \_\_\_\_\_ **Total: Q 523.00**

Favor emitir cheque a nombre de:  
**DISEÑOS Y EXPRESIONES DIGITALES S.A.**

Silvia Alvarez  
Atentamente

Docucentro zona 1  
4ta avenida y 9 calle esquina Z.1.

Email:gvillatoro@docucentro.net  
2232-7791 2220-4108

Cotización

Guatemala, 30 de agosto de 2016

Arquitecto  
Byron Alfredo Rabé Rendón  
Decano Facultad de Arquitectura  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Señor decano:

Atentamente, hago de su conocimiento he realizado la revisión de estilo del proyecto de graduación ***Diseño de presentación didáctica digital para orientar a padres de familia que atiende la Fundación Pediátrica Guatemalteca***, de la estudiante ***Evelin Johana Paxtor Rosales*** de la Facultad de Arquitectura, carne universitario ***200217858***, previamente a conferírsele el título de *Diseñador Gráfico* en el grado académico de Licenciado.

Luego de las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta, cumple con la calidad técnica y científica requerida.

Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente,

  
~~Dra. Gladys Tobar Aguilar  
Número de colegiado 1450  
Colegio de Humanidades~~

~~Gladys Tobar Aguilar  
Colegiada 1,450~~

Gladys Tobar Aguilar, Doctorado en Educación y Licenciatura en Letras  
40 Calle "B" 5-11, zona 8, Guatemala, Guatemala  
Cel. 50051959 y 59300210





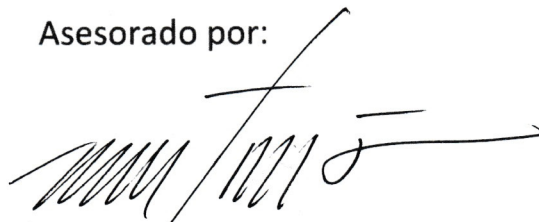
***“Diseño de presentación didáctica digital para orientar a padres de familia que atiende Fundación Pediátrica Guatemalteca ”***

**Proyecto de Graduación desarrollado por:**



***(Evelin Johana Paxtor Rosales)***

**Asesorado por:**



***(Lic. Marco Antonio Morales)***



***(Licda. Erika Grajeda )***

**Imprímase:**

**“ID Y ENSEÑAD A TODOS”**



**Arq. Byron Alfredo Rabe Rendón**  
**Decano**



**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE  
ARQUITECTURA  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA