

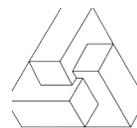
Universidad de San Carlos de Guatemala  
Facultad de Arquitectura  
Escuela de Diseño gráfico



# Diseño de material gráfico editorial

para difundir la obra de Dulce María González en el área de artes visuales con el apoyo de la Asociación González Goyri para la Cultura, Ciudad de Guatemala, Guatemala.

Proyecto de graduación presentado por:  
**Claudia Nicté García Cúmes**



FACULTAD DE  
ARQUITECTURA  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Universidad de San Carlos de Guatemala  
Facultad de Arquitectura  
Escuela de Diseño Gráfico

# Diseño de material gráfico editorial

para difundir la obra de Dulce María González en el  
área de artes visuales con el apoyo de la Asociación  
González Goyri para la Cultura, Ciudad de Guatemala,  
Guatemala.

Proyecto de graduación desarrollado por:  
Claudia Nicté García Cúmes  
Para optar al título de Licenciada en Diseño Gráfico

Guatemala, abril, 2017.

---

El autor es responsable de las doctrinas sustentadas, originalidad y contenido del Proyecto de Graduación, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos.

Portada y contraportada: Detalle de obra "**La crisis de la vivienda**"  
Dulce María González, 2015, acrílico sobre tela.

# Nómina de Autoridades

## Junta Directiva

### **Decano**

Dr. Byron Alfredo Rabe Rendón

### **Vocal I**

Arq. Gloria Ruth Lara Cordón de Corea

### **Vocal II**

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini

### **Vocal III**

Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras

### **Vocal IV**

Br. Gladys Jeanhaire Chacón García

### **Vocal V**

Br. Carlos Rubén Subuyuj Gómez

### **Secretario Académico**

Msc. Arq. Publio Alcides Rodríguez Lobos

## Tribunal examinador

### **Decano**

Dr. Byron Alfredo Rabe Rendón

### **Secretario Académico**

Msc. Arq. Publio Alcides Rodríguez Lobos

### **Asesora Metodológica**

Licda. Claudia Anabella Leal Rivera De Flores

### **Asesora Gráfica**

Licda. Glenda Betzaida González Molina De Paguaga

### **Asesor especialista**

Msc. Salvador Rene Gálvez Mora



# Agradecimientos

## **A Dios**

Por darme la fortaleza y paciencia necesaria en cada uno de los 5 años de mi carrera universitaria, nunca abandonarme y poner en mi camino a todas esas personas de buen corazón.

## **A mi hermano**

Por su compañía, apoyo y cariño.

## **A mis maestros y asesores**

Por su paciencia, motivación y enseñanzas a lo largo de estos 5 años.

## **A mis padres**

Por su amor, apoyo moral y la oportunidad de estudiar una carrera universitaria.

## **A mis amigos**

Por sus consejos y complicidad en las buenas y en las malas, son lo mejor que me dejó la etapa universitaria.

## **A Universidad de San Carlos de Guatemala**

Por darme la oportunidad de prepararme profesionalmente.



# Índice



<b>Capítulo 1: Introducción</b>	<b>13</b>
Problema	
Justificación	
Objetivos del proyecto	
<b>Capítulo 2: Perfiles</b>	<b>19</b>
Perfil de la organización y servicios que brinda	
Grupo objetivo	
<b>Capítulo 3: Definición creativa</b>	<b>25</b>
Descripción de la estrategia de aplicación de la pieza a diseñar	
Concepto creativo	
Propuesta de códigos visuales	
<b>Capítulo 4: Planeación Operativa</b>	<b>35</b>
Flujograma del proceso	
Cronograma de trabajo	
<b>Capítulo 5: Marco Teórico</b>	<b>41</b>
Relevancia social de contenido a comunicar	
Funcionalidad, ventajas y desventajas de las piezas a diseñar	
Incidencia del Diseño Gráfico en el contexto del proyecto	





<b>Capítulo 6: Proceso de producción gráfica</b>	<b>49</b>
Nivel 1 de visualización	
Nivel 2 de visualización	
Nivel 3 de visualización	
Descripción y fundamentación de la pieza diseñada	
<b>Capítulo 7: Lecciones Aprendidas durante el proceso de gestión y producción del diseño gráfico</b>	<b>85</b>
<b>Capítulo 8: Conclusiones</b>	<b>87</b>
<b>Capítulo 9: Recomendaciones</b>	<b>89</b>
A la institución para la reproducción, difusión y aplicación de la pieza diseñada	
A futuros estudiantes del curso de Proyecto de Graduación	
A la Escuela de Diseño Gráfico	
<b>Fuentes Consultadas</b>	<b>91</b>
<b>Glosario</b>	<b>92</b>
<b>Anexos</b>	<b>93</b>

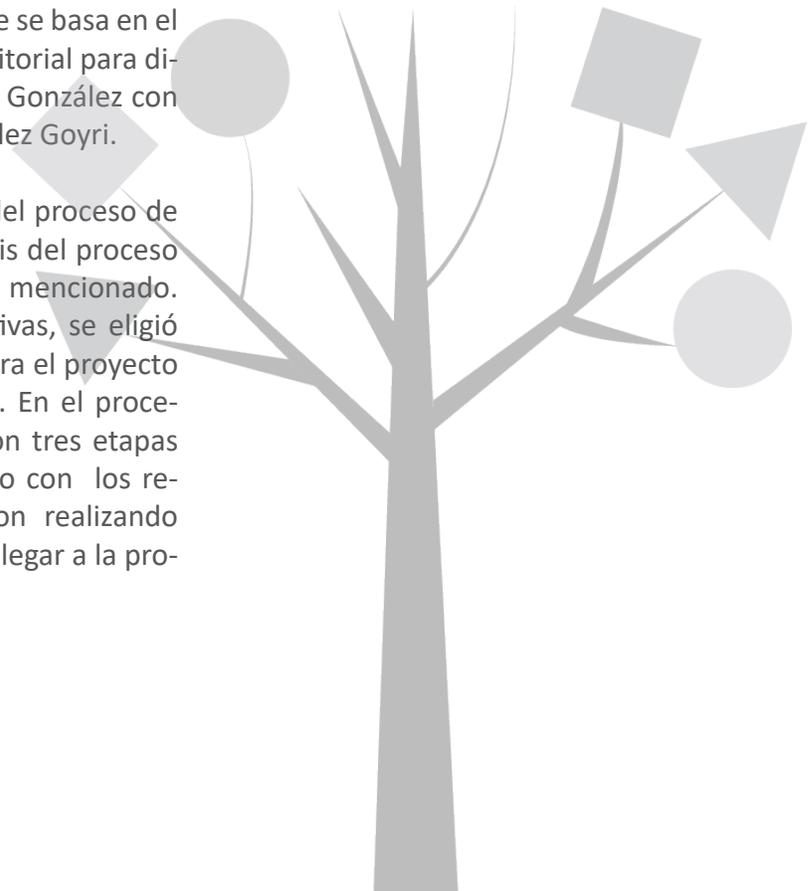




# Presentación

En el ámbito del arte plástico guatemalteco, han surgido nuevos precursores, de los cuales se conoce muy poco, entre ellos se encuentra Dulce María González, que a pesar de contar con más de 20 años de trayectoria artística no cuenta con material que promueva su obra plástica y ante esta problemática, Asociación González Goyri busca dar a conocer la obra de la artista y es aquí donde surge este proyecto que se basa en el Diseño de Material Gráfico editorial para difundir la obra de Dulce María González con el apoyo de Asociación González Goyri.

Este informe es una síntesis del proceso de investigación, análisis y síntesis del proceso de diseño del proyecto arriba mencionado. Utilizando tres técnicas creativas, se eligió el mejor concepto creativo para el proyecto que fue "La magia del color". En el proceso de producción se realizaron tres etapas de visualización y de acuerdo con los resultados obtenidos, se fueron realizando los cambios pertinentes para llegar a la propuesta final de diseño.





# Introducción

Capítulo 1



# Antecedentes

Para el año 2014 en Guatemala se estimaba una población de 15,607,640, de acuerdo con datos obtenidos por el INE (Instituto Nacional de Estadística) en donde existen muchos guatemaltecos que gustan del arte en sus diversas ramas como conocedores y estudiantes.

En el casco urbano del departamento de Guatemala se realizan frecuentemente actividades como festivales y exposiciones para dar a conocer las obras de artistas de la plástica guatemalteca, pero comparando con otros países esto no es suficiente y esta proyección es menor en el interior de la república. Ante este tipo de carencias existen asociaciones que ayudan al resurgimiento del arte guatemalteco, entre ellas se encuentra Asociación González Goyri que tiene como fin, la difusión de artistas visuales, por medio de foros, exposiciones, material editorial y audiovisual.

Las artes visuales son expresiones de arte enfocadas, como su nombre lo dice, en lo visual, incluyen áreas como: dibujo, pintura, grabado, escultura, arte digital y fotografía, en este caso se tratará el tema de la pintura con más detalle.

“La pintura popular guatemalteca manifiesta el poder artístico del pintor popular, cuya inspiración traslada y comunica vivencias, tradiciones, costumbres y por supuesto parte de su cosmovisión”, (Santizo, 2007). El arte plástico guatemalteco ha pasado por diferentes etapas de acuerdo con el contexto histórico que se ha manifestado a lo largo del tiempo, se destaca el arte maya como un valioso legado para Guatemala y el mundo.

En el aspecto histórico de las bellas artes del siglo XX, es donde surgen nombres de suma trascendencia nacional e internacional como es el maestro González Goyri el cual dejó un legado importante para generaciones actuales y futuras.

Dulce María González nació en Guatemala, en 1965, es una artista autodidacta quien a basado su trabajo en su padre Roberto González Goyri y encontró la inspiración para acercarse al lienzo y los pinceles cuando tenía 27 años de edad.

Roberto González Goyri fue un artista que además de pintor y escultor, también fue muralista y perteneció al grupo de artistas que abrieron brecha en el arte moderno del siglo XX en Guatemala.

Es muy importante que en Guatemala existan espacios que fomenten el arte para utilizarlo como medio que transforme positivamente a la sociedad. Sin embargo los artistas visuales del país se ven afectados por la poca promoción de sus obras y son ellos mismos quienes se han dado a la tarea de promocionar su obra en diferentes medios como galerías, redes sociales y exposiciones, tal es el caso de Dulce María que a pesar de contar con 20 años de trayectoria artística, su trabajo no es conocido para muchos.



# Definición del problema

Asociación González Goyri formula y ejecuta proyectos para fomentar el desarrollo socio cultural del país, a través de la difusión y promoción de artistas. En años anteriores realizaron material editorial y audiovisual para promover la obra gráfica de Roberto González Goyri y para continuar con su contribución en el desarrollo de la cultura en Guatemala se busca difundir la obra de otros artistas y en este caso el trabajo de Dulce María González, ya que no se cuenta con documentación que respalde su trabajo como artista visual.

## Justificación del proyecto

### Trascendencia del proyecto

Es importante la creación de un material que apoye la proyección y documentación de artistas visuales en Guatemala, en este caso de Dulce María González, para que las actuales y futuras generaciones puedan tomar como referencia a todos estos personajes que de alguna manera aportan y aportaron al arte pictórico guatemalteco y su legado permanezca a través de los tiempos.

La documentación de artistas guatemaltecos, fomenta esperanza y optimismo en las generaciones actuales que han sido afectadas por los problemas que a la sociedad guatemalteca atañe como pobreza, violencia, falta de educación y salud y que en Guatemala resurja el arte como una forma de transformación positiva.

### Incidencia del Diseño Gráfico

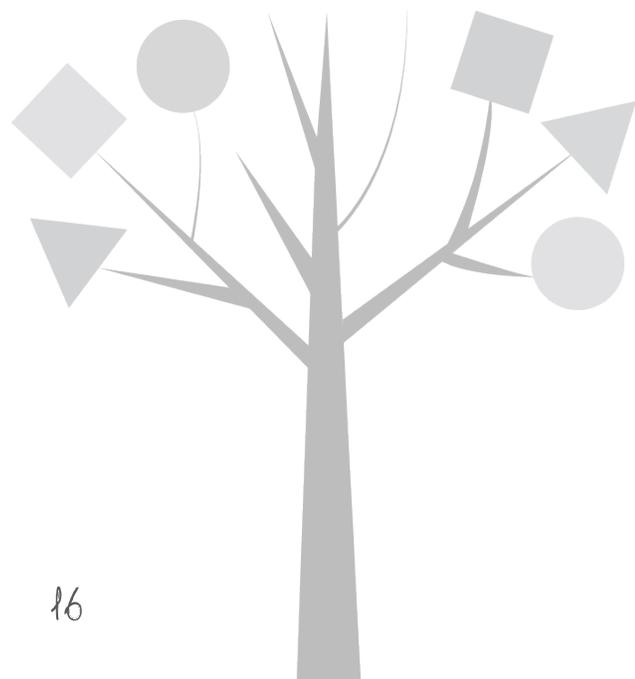
Con la creación de un material gráfico, que dé a conocer el trabajo artístico de Dulce María González se logrará una mayor proyección y reconocimiento de su trabajo en la plástica guatemalteca y esto puede ser una pauta a la revalorización de los artistas visuales en Guatemala, además de enriquecer las propuestas editoriales sobre la proyección del artista visual guatemalteco.

### Factibilidad del proyecto

En años anteriores La Asociación González Goyri realizó diversos proyectos para fomentar a uno de los artistas más representativos de la plástica en Guatemala, Roberto González Goyri por medio de material gráfico sobre su obra y con esto se evidencia que este proyecto tiene muchas probabilidades de ser difundido con éxito por la asociación. Además dicha asociación cuenta con el apoyo de organizaciones públicas y privadas que fomentan el arte en nuestro país.



# Objetivos del proyecto





## **Objetivo General**

Contribuir con la Asociación González Goyri para la Cultura, en su labor de velar por la conservación, promoción y difusión de la obra de artistas visuales en Guatemala como Dulce María González.

### **Objetivo específico de comunicación**

Informar a través de material gráfico a estudiantes y conocedores de arte, sobre la técnica y obras artísticas de Dulce María González para apoyar al desarrollo de las artes visuales en Guatemala.

### **Objetivo específico de Diseño Gráfico**

Diseñar material gráfico impreso sobre la obra de la artista visual Dulce María González, utilizando una diagramación estética y funcional para promover el trabajo del artista guatemalteco en las artes plásticas.





# Perfiles

Capítulo 2



# Perfil de la organización

## Antecedentes

La asociación González Goyri para la Cultura, es una asociación civil no lucrativa, fundada en el año 2012 por integrantes de la familia y amigos del maestro Roberto González Goyri.

A la asociación, González Goyri dejó un legado de 50 piezas artísticas, entre ellas: pinturas, proyectos y dibujos, también bocetos a lápiz, una serie de pinturas inspiradas en los poemas de Humberto Ak'abal y la serigrafía Jaguar, todo esto con el fin de enriquecer el patrimonio cultural y artístico guatemalteco. Este legado pertenece a la Asociación González Goyri para la Cultura, la cual tiene como objetivo la creación de un espacio apropiado para exhibir la colección artística del maestro González Goyri y así los guatemaltecos puedan apreciar, tomar como ejemplo e inspirarse en la obra de uno de los maestros más representativos de las artes plásticas en Guatemala.

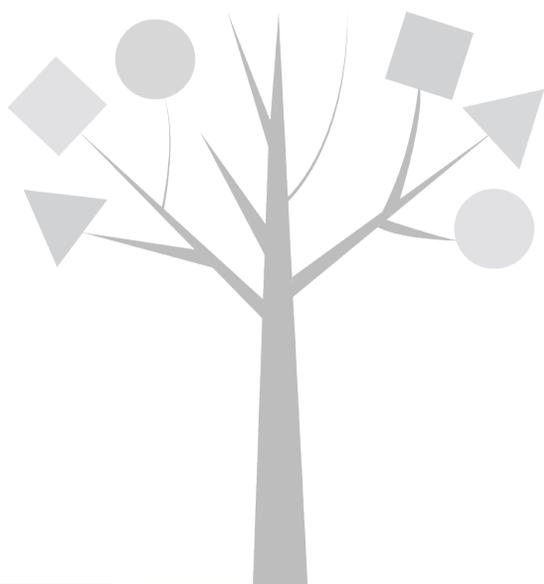
## Misión

Su misión es velar por la conservación, valoración, promoción y difusión de la obra del maestro González Goyri, así como de otros artistas de la plástica guatemalteca.

## Visión

Su visión es contribuir al desarrollo de la cultura nacional, particularmente, de las bellas artes a través de la conservación, promoción y difusión del legado de obras que el artista Roberto González Goyri dejara para tal efecto y que forman parte del patrimonio de la Asociación, con el objeto de que estas se muestren al público en un museo.

Asimismo, tiene como visión fomentar, promocionar y difundir, en sus más diversas formas, la obra de artistas nacionales y extranjeros, prioritariamente en los ámbitos de la pintura, escultura, dibujo, grabado, arte conceptual y otras.





## Actividades que realiza

- Establece encuentros, cursos, seminarios, simposios, talleres y eventos relacionados con la cultura.
- Formula y ejecuta proyectos para fomentar el desarrollo socio cultural del país.
- Realiza investigaciones en el ámbito cultural, para conocer y proponer estrategias en materia de política cultural.
- Busca en colaboración con instituciones públicas, privadas y municipales, un espacio apropiado para la construcción de un museo que dignifique la obra de este connotado artista, Roberto Gonzáles Goyri.

## Estructura de la asociación

Está formada por miembros Fundadores, Activos, Contribuyentes, y Honorarios.

ESTRUCTURA ORGÁNICA.

- La Asamblea General
- La Junta Directiva
- El Consejo Consultivo.

## Identidad visual



Cuentan con un logotipo que representa el legado cultural de González Goyri, con formas abstractas de acuerdo con el estilo artístico que manejaba y un contraste de colores cálidos y fríos.





# Grupo objetivo

De acuerdo a una encuesta realizada a estudiantes y conocedores de arte (*ver anexo 2.1*) se obtuvieron las siguientes características que describen al grupo objetivo.

## Características demográficas

Hombres y mujeres  
Guatemaltecos  
De 19 a 55 años.  
Solteros



## Características socioeconómicas

**Nivel de escolaridad:**  
Primarios  
Secundarios  
Técnicos universitarios



## Cultura visual



Después de haber tabulado la encuesta realizada al grupo objetivo (*ver anexo 2.2*) se concluyó que las publicaciones que más leen son libros impresos, principalmente, libros de artes visuales en todas sus ramas y lo que más llama su atención en una publicación impresa son las fotografías e ilustraciones.

La mayoría de los encuestados conoce sobre la pintura naif, la cual, es una corriente artística caracterizada por ser autodidacta, utilizar colores brillantes y contrastantes, manteniendo un estilo inspirado en lo infantil.





# Relación del grupo objetivo con la institución

Asociación González Goyri contribuyen al desarrollo de la cultura nacional al fomentar, promocionar y difundir, en sus más diversas formas, la obra de artistas nacionales y extranjeros, prioritariamente en los ámbitos de la pintura, escultura, dibujo, grabado y arte conceptual.

## Características psicográficas

Poseen ideas muy liberales, para ellos la educación en centros educativos es importante pero piensan que es más importante el autoaprendizaje, se inclinan a lo extravagante, raro y fuera de lo común.

Suelen llegar a ser un poco egocentristas, aman la vida, son muy sensibles y apasionados. Sienten inspiración por todo lo que les rodea.

Ramas artísticas que llaman su atención



Pintura



Escultura



Música



Fotografía



Están interesados en la **tecnología** y les gusta estar actualizados.

La creatividad y originalidad es muy importante en su vida. Asisten con frecuencia a exposiciones de arte, generalmente una vez al mes y también se involucran en movimientos artísticos.





# Definición Creativa

Capítulo 3



# Estrategia de aplicación de la pieza de diseño

Se utilizó un cuadro comparativo para definir las ventajas y desventajas que tiene un libro y si este será funcional para difundir la obra de Dulce María González (*anexo 3.1*).

Una estrategia de comunicación visual es el conjunto de decisiones que se van a tomar para determinar los objetivos de comunicación que tendrá la pieza diseñada de acuerdo con un análisis detallado respondiendo a las siguientes preguntas:

¿Qué?	¿Para qué?	¿Con qué?
Obras plásticas de Dulce María González.	Para velar por la conservación, valoración, promoción y difusión de la obra de artistas visuales en Guatemala.	Material editorial (libro de 72pp.)

¿Con quiénes?	¿Cuándo?	¿Dónde?
<b>DIRECTOS:</b> Directora de AGOGO, diseñadora gráfica (Claudia García), asesoras visuales y metodológica, Dulce María González <b>SECUNDARIOS:</b> Estudiantes y conocedores de arte.	Se iniciará a vender en el mes de agosto de 2017.	Se venderá en Guatemala, en las principales librerías del país como Sophos, Artemis edinter y centros culturales.





# Proceso creativo

## Técnicas creativas

Se utilizaron 3 técnicas creativas para poder encontrar el insight deseado. Las técnicas creativas fueron: lluvia de ideas, relaciones forzadas y mapa mental, las cuales serán explicadas a continuación.

### Técnica creativa 1 Lluvia de ideas

Es una técnica para generar ideas originales. Esta herramienta fue creada en 1941 por Alex Osborn en su búsqueda de ideas creativas. Esta técnica se debe utilizar cuando exista la necesidad de liberar la creatividad, generar un número extenso de ideas e identificar ideas para mejorar.

**Osborne formuló cuatro principios primordiales en el desarrollo de una tormenta de ideas:**

La crítica no está permitida, la libertad de pensamiento es indispensable, la cantidad es fundamental, la combinación y la mejora deben ponerse en práctica. (Osborne, 1941).

#### ¿Cómo se utiliza?

- Establecer un tiempo límite (30 min)
- Generación de ideas: es recomendable establecer un objetivo sobre el número de ideas a alcanzar.
- Mejorar las ideas: se aplica la combinación, reelaboración y síntesis.
- Evaluación: el resultado de evaluación es la reducción de las ideas hasta un número en el que es factible trabajar como ideas finales.

#### Aplicación al proyecto

Por medio de la lluvia de ideas se buscaron palabras que tuvieran relación con el grupo objetivo, además palabras relacionadas con el proceso creativo y técnica que utiliza la artista plástica Dulce María González, de las cuales surgieron 3 insights con su respectivo concepto creativo.



Utilización de la técnica:

Color

Niño

Esencia

Alma

Recuerdo

Matices

Alegría

Sueños

Pureza

Magia

Infancia

Abstracción

Viaje

Poesía

Encanto

Naif

Surrealismo

Guatemala

**Insights encontrados:**

Recuerdo a mi niño interior.  
Viajo en mis sueños mágicos.  
Mi esencia poética.

**Conceptos creativos:**

Matices de la infancia  
Surrealismo mágico  
Poesía de color.

Los 3 insights fueron evaluados con una tabla de potencialidad del insight. (Ver anexo 3.2) y se eligió uno, el de mejor puntaje que fue " **Recuerdo a mi niño interior**".

**Explicación:**

Recuerdo a mi niño interior:

Todas las personas tuvieron una infancia de la cual tienen **recuerdos** muy especiales y puros, se trata con este concepto de que exista un regreso por medio de memorias con el niño o niña interior que todo ser humano tiene. El concepto se vincula con la pintura al utilizar la palabra matices, un matiz se define como combinar adecuadamente distintos colores y tonos. Es la mezcla de esas formas y colores que formaron parte de nuestra infancia.

## Técnica creativa 2

### Mapa mental

González (2012) comenta sobre la técnica creativa, mapa mental

El Mapa Mental, es una técnica desarrollada por el psicólogo británico Tony Buzan a mediados de los años 90. Con ella accedemos a los espacios mentales de una forma más creativa. Es una técnica gráfica con la que organizamos las ideas a partir de una imagen central y desde la que se generan nuevas ideas acompañadas de otras imágenes (González, Carmen, 2012).

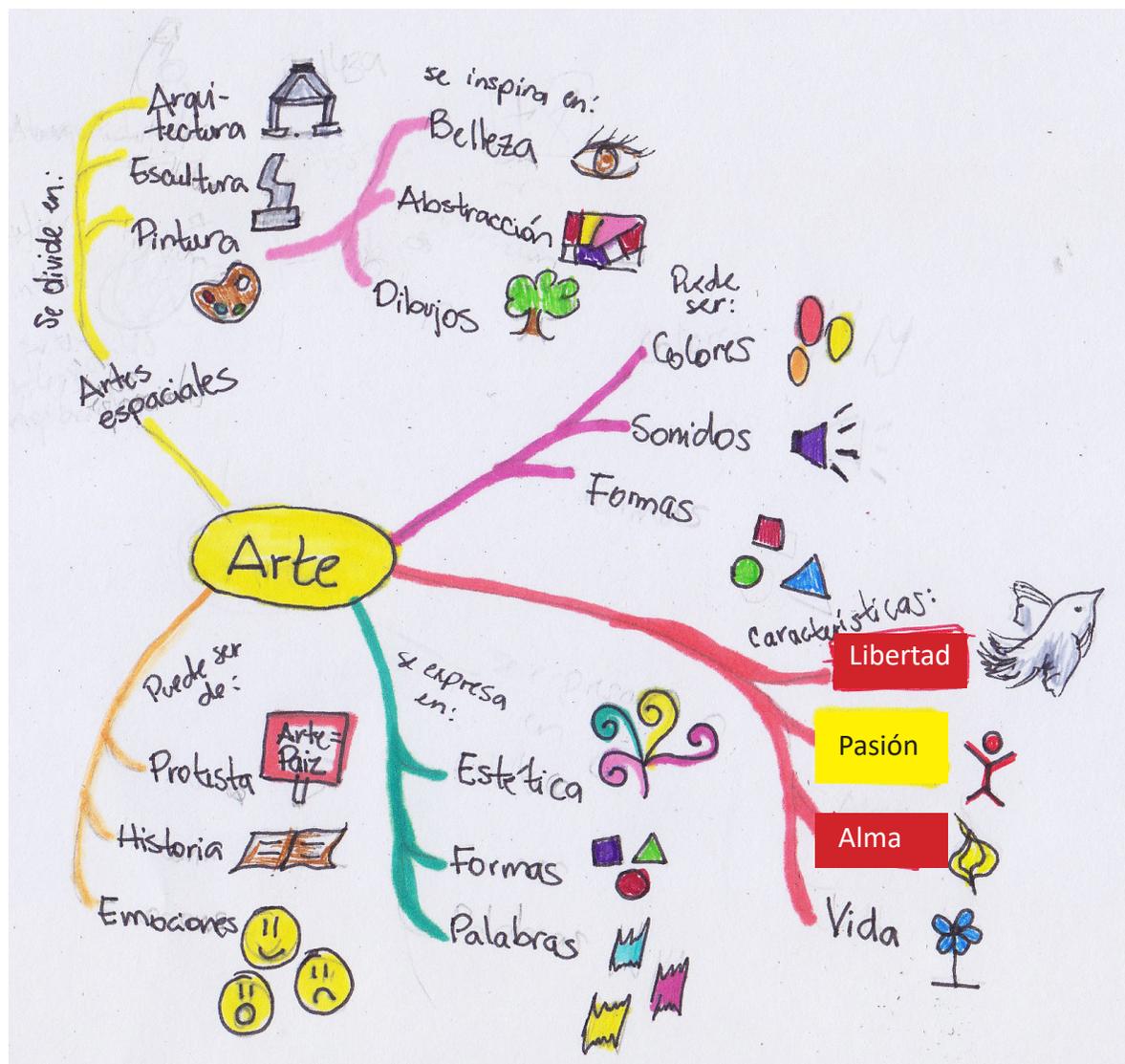


## ¿Cómo se utiliza?

- Escribir el tema principal en el centro de la hoja y las ideas secundarias relacionadas con este tema.
- Dibujar líneas que conecten las ideas relacionadas con el tema central.
- Es importante usar colores para dejar que aflore la creatividad.
- Cada nueva idea se convierte en origen de nuevas relaciones.

## Aplicación al proyecto

Con la técnica creativa del mapa mental se encontraron dos posibles insights (vinculados con amarillo: *arte-pasión* y con rojo: *alma y libertad*) de acuerdo con las ideas que surgieron del tema principal: arte.





#### **Insights encontrados:**

Arte es mi pasión  
Viajo en mis sueños mágicos.  
El arte me libera el alma

#### **Conceptos creativos**

Arte como forma de vida.  
Surrealismo mágico  
Liberar el espíritu

Los 3 insights fueron evaluados con una tabla de potencialidad del insight. (Ver anexo 3.3). De acuerdo al cuadro de potencialidad del insight, se eligió el insight con mejor puntaje que fue: **“Arte es mi pasión”**.

#### **Explicación:**

Arte es mi pasión:

El arte es el medio de expresión que libera el alma. El arte va mucho más allá de un trabajo y un pasatiempo, es una forma de vivir, es una necesidad que nace en ciertas personas para plasmar lo que llevan por dentro.

## **Técnica creativa 3**

### **Relaciones forzadas**

(Delgado(2011) comenta sobre la técnica creativa, relaciones forzadas

Esta técnica fue desarrollada por Charles S. Whiting en el año 1958. Su utilidad nace de un principio muy sencillo: cuando se combina lo conocido con lo desconocido se crea una nueva situación. De este proceso pueden surgir ideas muy originales. De hecho, esta técnica es extremadamente útil para darle un nuevo empuje a la Tormenta de Ideas cuando este proceso llega a un punto muerto.

#### **¿Cómo se utiliza?**

- Se presenta el problema.
- Se desarrollan tantas ideas como sean posibles, estén o no relacionadas con el tema.
- Con las ideas que han surgido se debe hacer hincapié en forzar las conexiones entre la lista de ideas.
- Se eligen las mejores ideas que sean aplicables al problema.





## Aplicación al proyecto

Con la técnica creativa de relaciones forzadas se encontraron dos posibles insights.

<b>Color</b>	Sonrisa	Hormiga	Música
Paz	Guatemala	Ojo	Luciérnaga
<b>Pincel</b>	Rojo	<b>Interior</b>	Reloj
Entusiasmo	Mundo	<b>Alma</b>	Casas
Bosque	Pictórico	Voz	<b>Posesión</b>

Por medio de la técnica de relaciones forzadas se hallaron diferentes palabras que surgían en un lapso de 30 minutos sin una relación entre sí, de las cuales se eligieron 5 para ser vinculadas, forzando las conexiones y así sacar 2 insights. En color **naranja** se unieron las palabras: color, interior, posesión y en color **celeste**: alma y pincel.

### Insights encontrados:

El color se apodera de mí  
Mi alma en una pincelada

### Conceptos creativos

La magia del color  
Pinceladas de emoción

Los 2 insights fueron evaluados con una tabla de potencialidad del insight. (Ver anexo 3.4). De los insights encontrados por medio de la técnica de relaciones forzadas, se eligió el que mayor puntaje obtuvo en la tabla de potencialidad del insight, que fue **“El color se apodera de mí”**.

De los tres insights y conceptos creativos seleccionados con mayor potencialidad se eligió: **El color se apodera de mí como insight y la magia del color como concepto creativo.**





## Fundamentación del Concepto Creativo

### La magia del color:

El color es la parte más expresiva de una obra de arte. Por medio del color se pueden crear mundos surrealistas, llenos de emoción, llenos de detalles, llenos de color, llenos de magia, llenos de vida. Y es importante transportar y vincular todos esos colores a la mente del grupo objetivo para cautivarlos en el primer instante. En la pieza aplicar el concepto en las fotografías, tipografías, fondos, barras decorativas, portada y contraportada, haciendo hincapié en la aplicación de diferentes colores en todo lo antes descrito

## Propuesta de códigos visuales

Toda propuesta gráfica se rigue por ciertos códigos visuales que la conforman, la pieza visual diseñada contiene las siguientes premisas:

### Premisa tipográfica

Uso de tipografía manuscrita para los títulos con diferentes colores y así reflejar el concepto creativo y una tipografía serif en los textos para complementar a los títulos y facilitar la lectura del contenido.

*Hensa*

Book Antiqua

### Premisa lingüística

Uso de un lenguaje propio para libros de arte, con matices poéticos y emotivos para reflejar las emociones que Dulce María aplica en sus obras de arte.

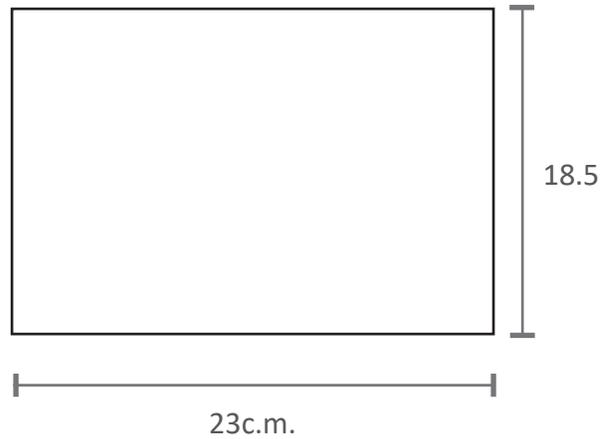
### Premisa cromática

Aplicación de una extensa paleta de colores, cálidos y fríos, para evidenciar al concepto creativo y que por medio del color exista una conexión con las imágenes relacionadas con la artista y sus obras plásticas y así atraer al grupo objetivo.



### Premisa de formato

Aplicación de formato horizontal, porque la mayoría de las obras de la artista Dulce María tienen este formato y así existe una mayor facilidad de adecuar las pinturas en la diagramación reflejando dinamismo estético. Las medidas a utilizar son 18.5x23 c.m. ya que para libros de arte es importante que el formato sea un poco grande para apreciar mejor las obras de arte.



### Premisa visual icónica

Fotografías en blanco y negro sobre la artista, su técnica, materiales que utilizar para crear sus obras y que de esta manera contrasten con el resto de elementos. Tipografía a color y bloques de texto a color, relacionadas con la tipografía.





# Planificación Operativa

Capítulo 4



# Planeación operativa

La planeación operativa consiste en una serie de actividades que se deben realizar para ejecutar un proyecto, fijando tiempos e insumos para cada una de las actividades. Para este proyecto se ha elaborado un flujograma del proceso y un cronograma de trabajo.

## ¿Qué es un flujograma?

El flujograma es la representación gráfica de las actividades a realizar en un proyecto y un cronograma es la representación gráfica de ciertas actividades en función de tiempo.

## Símbolos utilizados en el flujograma



**Terminador:** Se utiliza para indicar el inicio y el fin de la actividad

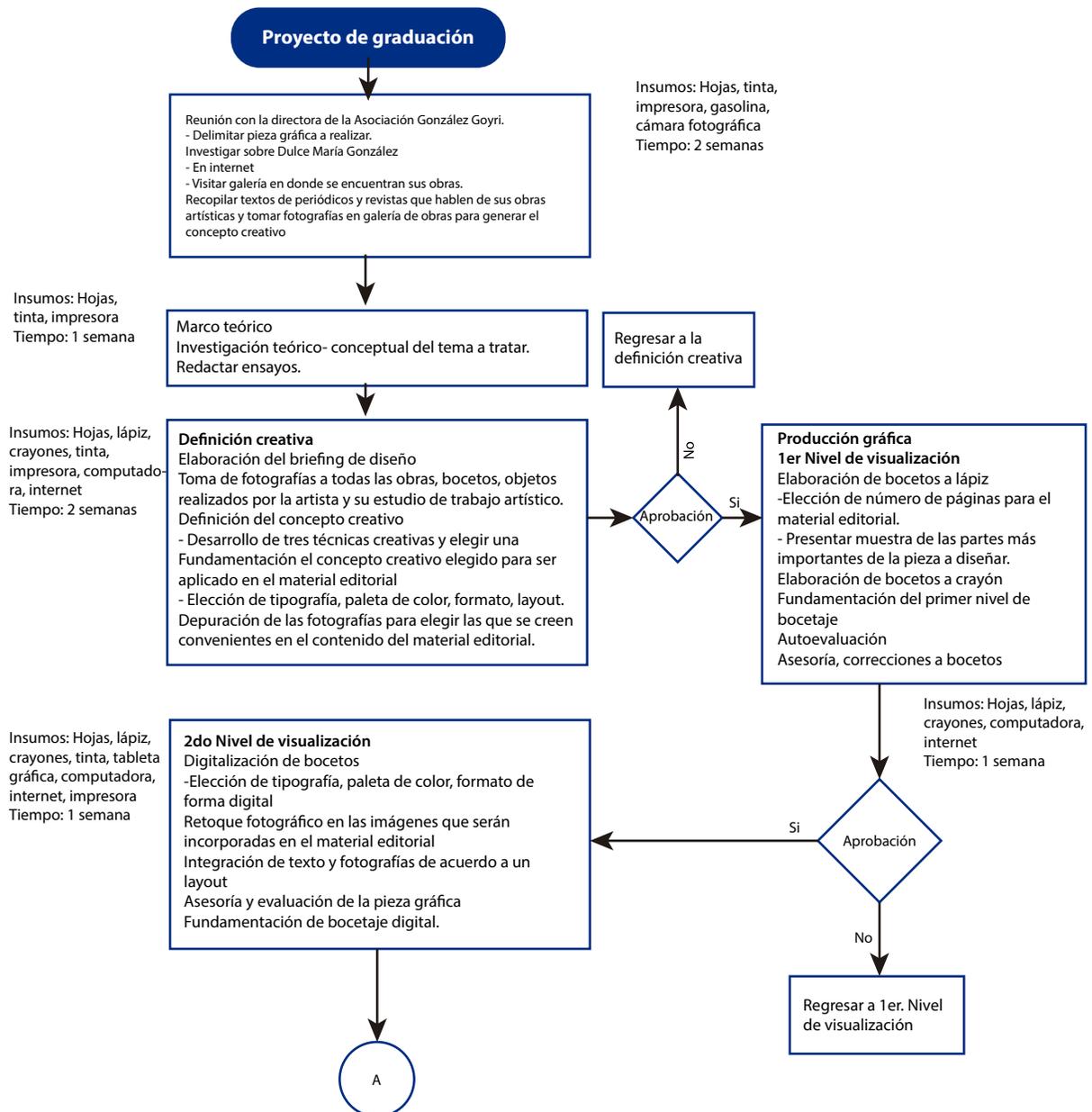
**Proceso:** Representa la ejecución de actividades dentro del proceso.

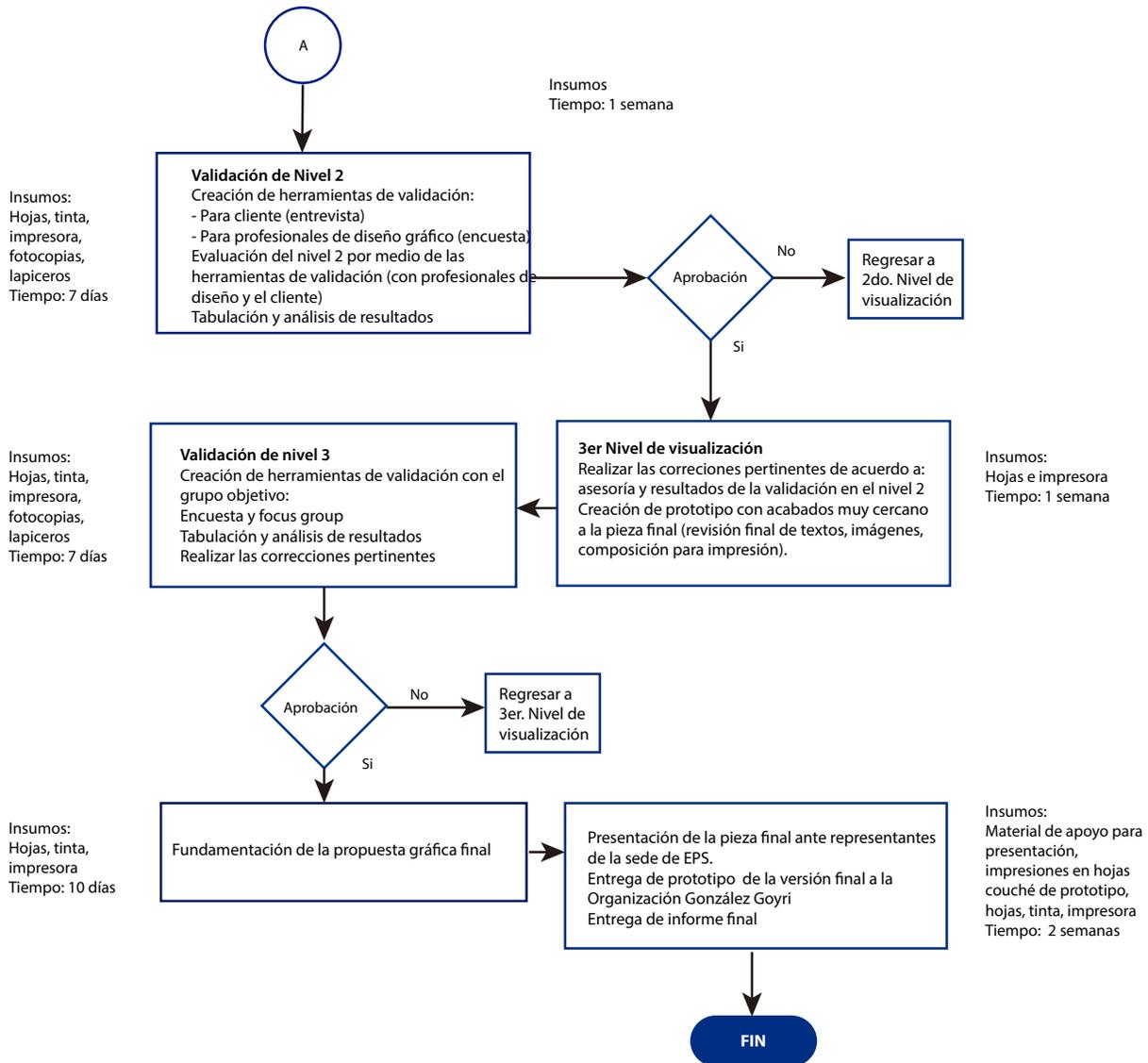
**Conector:** Permite identificar la continuación de la información si el diagrama es muy extenso.

**Decisión:** Representa las comparaciones de dos o más valores, con dos salidas de información, falso o verdadero.



# Flujograma del proceso





## Cronograma de trabajo

Actividades	Fechas
1. Reunión con autoridades de la Asociación González Goyri para definir proyecto editorial a diseñar. Investigación sobre Dulce María González, sobre sus obras, técnica, opiniones en periódicos y revistas.	Del 25 de julio al 5 de agosto de 2016.
2. Investigación y redacción del marco teórico.	Del 9 al 13 de agosto de 2016.
3. Definición creativa -Realización del briefing de diseño Desarrollo de la estrategia de las piezas de diseño. Selección del concepto creativo.	Del 15 al 27 de agosto de 2016.
4. Producción gráfica Desarrollo del 1er. Nivel de visualización. Desarrollo del 2do. Nivel de visualización y validación. Análisis de resultados. Desarrollo 3er. Nivel de visualización y validación. Análisis de resultados.	Del 3 de septiembre al 15 de octubre de 2016.
5. Fundamentación de la propuesta final de diseño.	Del 17 al 26 de octubre.
Redacción de conclusiones y recomendaciones.	Del 27 al 3 de noviembre.
Presentación de la pieza final ante representantes de la sede de EPS.	Del 7 al 9 de noviembre.
Entrega de informe final.	10 de noviembre.



# Marco Teórico

Capítulo 5



# Importancia del desarrollo de las *artes visuales en Guatemala*

---

Como explica Fulvio Fernández Muñoz en su artículo llamado, Arte y sociedad.

Es la sociedad quien construye espacios físicos donde establece habitabilidad, recreación, ocio, salud y trabajo, entre otros. El Arte proporciona la oportunidad de indagar dichas espacialidades de modo de reconocer qué está ocurriendo con los grupos humanos que allí habitan”. (Fernández, 2009)

Guatemala es un país habitado por más de 16 millones de personas, según la Unidad de Información de Conalfa, existen 1 millón 372 mil 410 personas que no saben leer ni escribir, lo cual equivale al 14.45 por ciento de toda la población guatemalteca, esta carencia de educación a nivel nacional se ve reflejada en el desarrollo socio cultural y el interés del arte por parte de la sociedad en Guatemala, geográficamente el gusto por el arte se expresa con mayor interés en el área metropolitana de la ciudad capital y en departamentos como La Antigua Guatemala y Quetzaltenango, con el surgimiento de espacios, festivales, exposiciones dedicadas en dar a conocer a los artistas plásticos guatemaltecos, este renacimiento también se debe ver reflejado en el resto de departamentos que conforman Guatemala. Queda en la responsabilidad moral en los ciudadanos guatemaltecos ayudar a fomentar y apoyar las artes visuales como ejecutores o espectadores, en cualquiera de estos dos ámbitos es importante su participación para el desarrollo de las mismas.

Según Mauricio Izquierdo, en su publicación, El arte accesible y su impacto social, explica:

El arte plástico, es una experiencia que le permite al público conectarse con un punto de vista, una percepción de la realidad de ese determinado artista no sólo del contexto donde fue hecha la obra, sino de la vida misma, aportando su propia noción de estética y belleza, y esto es muy valioso porque si bien podemos tener presente que el arte contemporáneo lo vemos todos los días y está presente hasta en el diseño de la taza donde tomamos café, este tipo de arte clásico permite descubrir de dónde venimos como sociedades a través de un registro tan increíble como lo puede ser un cuadro”.(Izquierdo, 2015)

Por esta razón es importante que el arte sea accesible a los pueblos por medio de diferentes iniciativas públicas y privadas para que se fomente la educación a través de métodos y espacios artísticos en sus diferentes ramas, que generen crítica, opinión y aprendizaje en las personas de una manera diferente y el reconocimiento y valoración de artistas que representan la cultura de un pueblo.



En cuanto a la proyección de los artistas visuales en Guatemala, el arte va desde las pinturas más reconocidas como las de Carlos Mérida, hasta los más locales de los artistas que provienen de cualquier pequeño pueblo del país. En este desarrollo se descubren lazos entrañables con una tierra, costumbres y tradiciones, además una herencia cultural.

La plástica guatemalteca, ha desarrollado interés por fecundar aspectos históricos culturales del país, el artista guatemalteco es un difusor de esto, si bien ha sido influenciado por otros contextos fuera de Guatemala, esto ayuda a desarrollar diferentes enfoques en varias áreas a lo largo de la historia humana. Hoy en día han ido en aumento las oportunidades para el artista plástico, aunque no son muchas, el artista plástico debe saber buscar e innovar la manera de presentar su trabajo ante representantes e instituciones culturales y artísticas.

El arte sigue siendo para el creador una ordenación del mundo, en sus dimensiones espaciales y temporales, sobre todo en sus relaciones existenciales.

En la actualidad se observa en Guatemala, un lenguaje artístico fuerte no solo en artes visuales también en literatura, música, danza, como se ve reflejado en la agenda cultural del mes de enero de 2017, con talleres de escritura, redacción y estilo en librería Sophos o la exposición de arte “Propuestas colectivas 2017” en el Palacio Nacional de la Cultura, también, la muestra “Es Fotoperiodismo 2016” expuesta en el Centro Cultural de España, además del taller de acrobacia aérea en la Academia de Circo Batz, entre muchos otros, existiendo un florecimiento en diferentes ámbitos, creando un arte con sentido propio y al mismo tiempo global.

De acuerdo al banco de datos Asociación González Goyri se tiene la siguiente información de Dulce María González y Roberto González Goyri:

Dulce María González nació en Guatemala, en 1965. Artista autodidacta quien cuenta como único guía de su trabajo a su padre, el Maestro, Roberto González Goyri. Ha participado en varias exposiciones colectivas en las principales galerías de arte de esta ciudad y ha presentado cinco exposiciones individuales.

Roberto González Goyri nació en la ciudad de Guatemala, el 20 de octubre de 1924. Fue un artista que además de pintor y escultor, también fue muralista y perteneció al grupo de artistas que abrieron brecha en el arte moderno del siglo XX en Guatemala. Su trabajo principalmente es semifigurativo, en donde siempre tenía en cuenta un proceso de abstracción. Produjo una gran cantidad de obras en escultura y pintura.



# Diseño editorial para piezas gráficas relacionadas con *arte*

---

Según el artículo expuesto por Luiggi Santa María “La importancia del diseño editorial”: El diseñador editorial es quien se encarga de la comunicación de una voz individual a una recepción masiva. Su intención es transmitir elementos técnicos para optimizar aspectos de legibilidad de los diferentes tipos de textos. (Santa María, 2014).

“Los profesionales dedicados al diseño editorial buscan por sobre todas las cosas lograr una unidad armónica entre el texto, la imagen y diagramación, que permita expresar el mensaje del contenido, que tenga valor estético y que impulse comercialmente a la publicación”. (Ghinaglia, 2009).

Manjarrez de la Vega (2008) explica las etapas por las que pasa una pieza editorial

Las piezas editoriales, al momento de ser creadas, pasan por una serie de etapas: creación, edición, diseño y producción. Durante la creación se lee y analiza el contenido a diagramar para conocer sobre el tema a abordar. En la edición, se adapta el contenido a los elementos dentro de la composición y se visualiza cómo se transmitirá el mensaje a manera de ser efectivo. Durante la etapa de diseño, se organizan los espacios dentro del espacio de trabajo, dando una jerarquía visual que oriente al lector, de forma que la composición no pierda la estética y funcionalidad. Por último, en la etapa de producción, se obtiene el resultado final del proceso de creación de la pieza editorial y está lista para ser reproducida.

Existe una gran variedad de publicaciones editoriales, como libros, revistas, catálogos, folletos, periódicos entre otros.

Una Revista es una publicación de ediciones periódicas. El Catálogo incluye imágenes representativas de un producto o servicio. Un folleto está conformado por un texto impreso con pocas hojas que sirve de instrumento publicitario o divulgativo principalmente. El periódico es una publicación diaria que se dedica a informar sobre un tema o temas específicos (ciencia, deportes, economía, etc.) Sabiendo lo anterior, este proyecto se enfoca en la creación de un libro y por lo tanto se amplía la información sobre el mismo y sus parámetros de creación gráfica.

Según la definición de la UNESCO, “un libro es una publicación impresa de 49 o más páginas, de carácter no periódico (se edita en un solo volumen) o seriado (se edita en varios volúmenes con periodicidad irregular, que pueden ir numerados y llevar títulos específicos, pero unidos por un título general)”.

“En cuanto a libros de arte, el tamaño y proporciones de las reproducciones deben ser lo suficientemente grandes como para poder apreciar los detalles. En consecuencia, los libros de este tipo suelen presentar dimensiones considerables”. (Pano, 2012).



Una buena composición en una publicación editorial, requiere una correcta distribución de los elementos que conforman el espacio visual. Los elementos básicos en una composición son: punto, línea, textura, dirección, dimensión y posición. Además es importante tomar en cuenta características como armonía, proporción y equilibrio entre los elementos

El uso de la retícula es parte fundamental en la composición de una pieza editorial. Tschichold en 1930 define a la retícula como “un conjunto de líneas y guías que se trazan sobre el espacio de un proyecto gráfico para poder organizar y unificar el espacio a nivel compositivo. Sobre esta se asientan todos los elementos que componen la producción gráfica: títulos, subtítulos, textos, imágenes”.

Un elemento muy importante que debe ser tomado en cuenta en una pieza editorial es el uso correcto de tipografía. El tipógrafo Stanley Morison la definió así: “arte de disponer correctamente el material de imprimir, de acuerdo con un propósito específico, colocar las letras, repartir el espacio, organizar los tipos con vistas a prestar al lector la máxima ayuda para la comprensión del texto escrito”. (Álvarez, 2015)

Entonces en una composición el manejo de tipografía es muy importante desde los interlineado (de dos puntos en relación al cuerpo tipográfico), interletrado (lo más corto posible) además se debe tomar en cuenta cuidar los textos para evitar ríos (espacios muy abiertos entre palabras de un párrafo que dificultan la lectura) además del tamaño de letra a utilizar.

La elección del color es fundamental para crear armonía y contraste, según el mensaje que se desea transmitir, en piezas editoriales relacionadas con arte plástico juega un papel importante porque el color debe contrastar o asemejarse con las piezas artísticas para que exista una conexión entre ambos y que sea agradable para el lector o grupo objetivo.

“El color en diseño editorial es el trabajo del diseñador que no se acaba en la fase de diseño; se necesita su aporte para y durante la reproducción, pruebas e impresión de su trabajo”. (Santarsiero, 2008).

“Además, las fotografías y dibujos juegan un papel vital en la creación de la mayoría de las composiciones y la elección de un estilo apropiado es, de mucha importancia”. (Davis, Graham, 1994).

En cuanto a la toma de fotografías la elección del formato se hará en función de lo que se desea obtener, preferentemente se utilizarán los formatos PSD, TIFF y RAW para una mejor calidad fotográfica.

Existe una metodología para realizar una pieza gráfica editorial, esta metodología está conformada de características y elementos que hacen que exista armonía en la estructura externa e interna de las publicaciones para obtener resultados óptimos y efectivos.



# El diseñador gráfico como mediador en el desarrollo de la *cultura* en una sociedad

---

Los patrones de conducta, leyes, sistemas de creencias, costumbres y tradiciones de una sociedad provienen de una cultura, la cual es el conjunto de todas las formas de arte y pensamiento que con el paso del tiempo han permitido a la humanidad ser más libres.

Las expresiones culturales como arte, literatura, lenguaje, al igual que religión, valores y creencias de una sociedad, forman su esencia y se refleja en el estilo de vida de la misma.

Lo cual se resume en lo dicho por Maite Nicuesa “**La cultura es ese vínculo invisible que nos une entre personas y que expone formas de pensar y de vivir**”.

Muñoz (2012) define la cultura como:

La idea de cultura se refiere pues a todo aquello que se transmite y adquiere a través del aprendizaje. Es la información que se transfiere socialmente y no genéticamente; lo que se hereda y se genera en la vida social, y no lo que se transmite y desarrolla en el plano de la pura biología.

El diseño gráfico no puede seguir siendo valorado sólo por sus aspectos técnicos sino también por su inserción en la sociedad y en las relaciones humanas, no se ve desligado del enriquecimiento y desarrollo del ámbito cultural al intervenir en proyectos que potencializan el mismo y así considerar el poder de acción social que genera.

En el libro de Alejandro Tapia (2007) “El diseño gráfico en el espacio social” define lo siguiente:

Si quisiéramos inscribir en algún lugar al discurso del diseño, y establecer el rango de importancia que éste juega en el espacio social, tendríamos que ubicarlo justamente en su papel de actividad que materializa los diferentes proyectos que componen la cultura y, más aún, en su capacidad performativa, es decir, en su facultad de no sólo expresar las ideas sociales sino de implicar en acciones esas ideas, dando forma a las creencias en el seno de la vida práctica, es decir, a través de la relación específica que se establece entre los objetos o las imágenes y los individuos



Según Jorge Muñoz (2011) en el artículo de su autoría “Qué es el diseño social” expone:

Un segundo objetivo que se delinea para el diseño social, es el estudio de la influencia del diseño en las pautas culturales y en las estructuras de una sociedad, ya sea para influirlas, cambiarlas o desambiguarlas. Por su naturaleza, el diseño comunica, al hacerlo difunde consignas que operan como ciertas o como algo investido de un alto grado de certidumbre.

Por lo tanto el diseñador gráfico participa activamente en la construcción de argumentos relacionados a aspectos sociales y culturales para incidir a través de ellos en las personas que conforman una comunidad y así convertirse en ejes principales en el proceso cultural a través del lenguaje visual.

Javier Fajardo (2014) en su artículo “Diseño Gráfico con perspectiva social” argumenta:

Trabajar el diseño desde una perspectiva social deja ganancias a nivel humano que trascienden lo económico (sin que esto signifique que no se puede vivir y ganar dinero de manera justa diseñando). Tenemos que tener en cuenta la responsabilidad social que conlleva el ejercicio del diseño, de la elaboración de mensajes gráficos, de objetos funcionales, de estructuras arquitectónicas que crean ambientes. Debemos fortalecer nuestra responsabilidad social como personas profesionales del diseño, no debemos dejar de lado la ética.

En la actualidad la perspectiva del diseño gráfico ya no debe considerarse solamente en su rol de ornamentación. Además de crear piezas comerciales y publicitarias, el diseño gráfico debe interactuar con otros espacios fuera de lo comercial para brindar soluciones gráficas en pro del desarrollo sociocultural, dándole al diseño nuevas formas de difusión y reconocimiento en la sociedad.





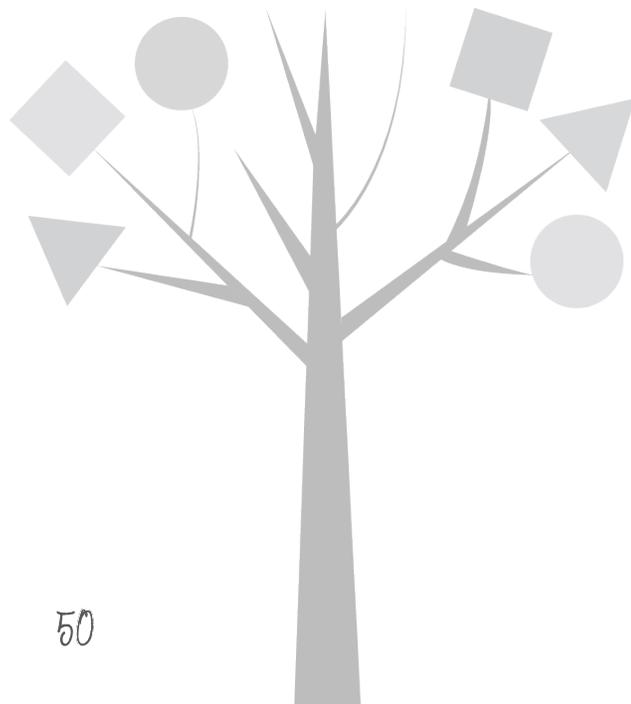
# Proceso de Producción Gráfica

Capítulo 6



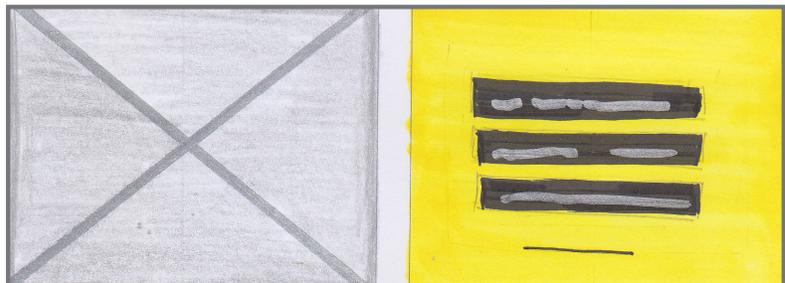
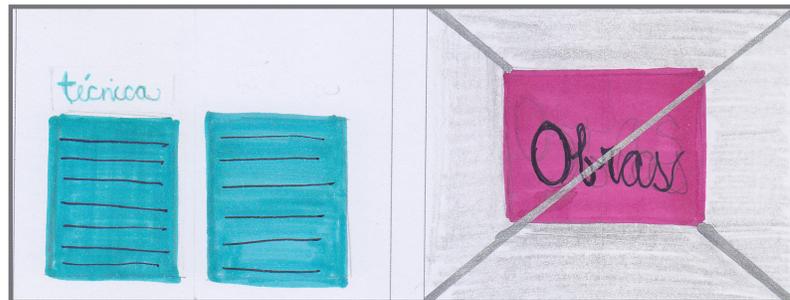
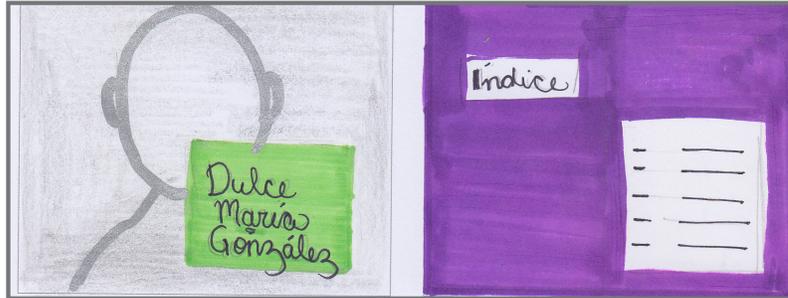
# Primer Nivel de Visualización

En esta visualización se crearon tres propuestas diferentes en bocetos a lápiz y marcador de las secciones en las que se divide el material editorial a diseñar en relación al concepto creativo “La magia del color” utilizando una paleta de colores extensa en todas las propuestas y aplicando los códigos visuales pertinentes al tema, al grupo objetivo que va dirigido (estudiantes y conocedores de arte) y al concepto creativo mencionado anteriormente para crear una composición visual efectiva.



# Propuesta No.1

Portada

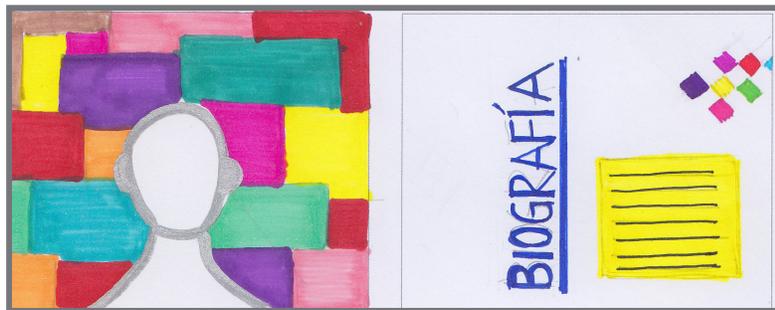


En esta propuesta se creó una portada utilizando una fotografía en blanco y negro para dar énfasis al bloque de texto de color verde, esta línea se repite en toda la pieza.

Las fotografías juegan un papel muy importante como elemento visual ya que en algunos casos cubre dos páginas de la pieza además de que al ser blanco y negro resaltan los bloques de texto a color. La tipografía propuesta era palo seco para los títulos y san serif para los textos, la diagramación aplicada era a dos columnas. La paleta propuesta se basó en colores como naranja, morado, magenta, verde, celeste, colores que contrastaran con las fotografías a blanco y negro para que destacara el color, Además se aplicaron colores planos cálidos como fondos en las páginas con frases importantes, aplicando bloques rectangulares que cubren el texto en color negro y la tipografía a color blanco con el objetivo de crear contraste en todos los elementos mencionados.

# Propuesta No. 2

## Portada



En la portada de esta propuesta se utilizó una foto a la mitad de manera vertical de la artista Dulce María González, la tipografía empleada en todo el material fue palo seco en altas para títulos y san serif en altas y bajas para los textos, además de una manuscrita en la sección de frases por el tema del material diseñado. Se aplicó una diagramación a dos columnas pero en algunos casos se rompió con esa diagramación para darle dinamismo a la pieza. La paleta de colores utilizada fue amplia y con colores planos contrastantes entre sí, como amarillo, morado, rojo, verde, naranja, celeste y estos colores fueron aplicados también en los bloques de texto. Se emplearon figuras geométricas como cuadrados y rectángulos en secciones y fondos además de rombos como objetos decorativos combinándolos e integrándolos en las fotografías a color.

## Propuesta No. 3



Para la portada de esta propuesta se incluyó como elemento más importante una obra de la artista Dulce María en donde destacaran los colores para crear un impacto visual en los lectores con un bloque de texto que complementará e interactuará con la obra de arte.



En toda la línea gráfica se utilizó un diseño sobrio pero a la vez que reflejara muy bien el concepto creativo "La magia del color". La diagramación utilizada fue a 4 columnas para reflejar dinamismo en la pieza, en algunas secciones se rompió con la retícula al poner frases que ocuparan todo el espacio. La tipografía utilizada fue manuscrita para títulos ya que tiene relación con el concepto creativo y con el tema artístico del proyecto y san serif para los textos. Se utilizaron bloques rectangulares de colores planos cálidos y fríos en las esquinas de las páginas, en casos en donde existieran fotografías en la páginas siguientes que estos colores en los bloques se relacionaran con dichas fotografías, para las secciones en las que se dividen las obras artísticas se crearon fondos simulando brochazos de pintura en diferentes colores para cada sección.

# Autoevaluación

De las tres propuestas generadas se debía elegir una, por lo que la autoevaluación es un método que se basa en valorar objetiva y técnicamente de acuerdo con el propio criterio del estudiante las propuestas de diseño trabajadas y evaluar cuál es la que mejor se adecua y reúne las características necesarias que reflejen el concepto creativo y así continuar trabajando con la propuesta elegida para el siguiente nivel de visualización.

De acuerdo al cuadro de evaluación se pondera de 0 a 5 cada uno de los criterios, con un resultado de 0 a 50 puntos, en donde se elegirá la propuesta que obtenga mejor puntaje.

## Cuadro de Autoevaluación

	Pertinencia	Memorabilidad	Fijación	Legibilidad	Composición	Abstracción	Estilización	Identidad Visual	Diseño tipográfico	Uso de color	RESULTADOS
<b>Propuesta 1</b>	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	31
<b>Propuesta 2</b>	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	40
<b>Propuesta 3</b>	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	48

Después de analizar las propuestas de acuerdo con el cuadro de autoevaluación, se concluyó que la tercera propuesta fue la que destacó para representar visualmente al concepto creativo “La magia del color” y al tema sobre arte plástico, además de reunir las características necesarias para captar la atención del grupo objetivo, gracias a las cualidades que reflejó, como buena composición, manejo de colores, tipografía adecuada, jerarquía visual, integración de fotografías. De acuerdo a todos los criterios evaluados anteriormente y con la elección de la propuesta antes mencionada se continuará con el siguiente nivel de visualización digital.

# Segundo Nivel de Visualización

En este nivel de visualización se continuó con el desarrollo del diseño elegido en el nivel anterior de manera digital.

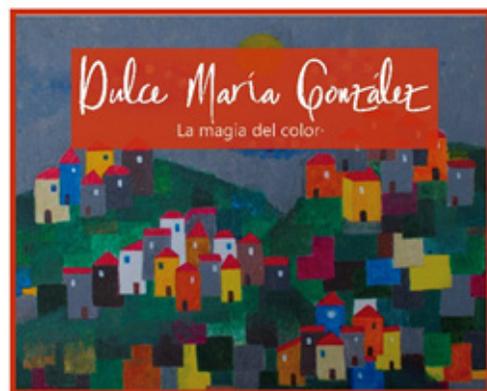
Se digitalizaron los bocetos y se crearon las secciones principales que integraban el material editorial, conservando la propuesta de colores, tipografías y diagramación propuesta anteriormente por las características que hacían a este diseño elegido el mejor, al ser funcional y estético.

## Portada para el libro

Se realizaron 2 propuestas para portada



En la propuesta 1 se utilizó color negro en la tipografía del título para que contrastara y complementara a la pintura

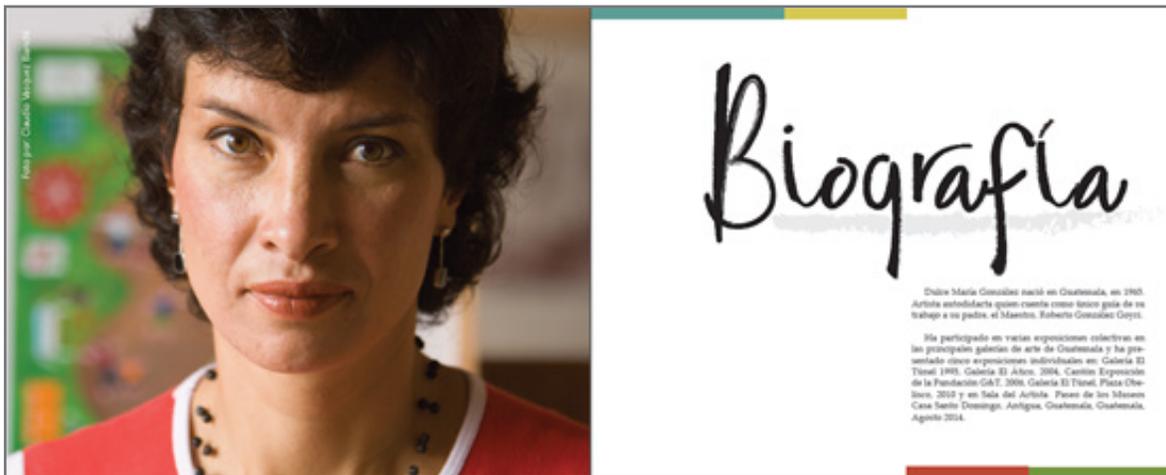


En la propuesta 2 se utilizó un bloque de color para acompañar al texto y enfatizar el concepto creativo "La magia del color"

De las propuestas anteriores se eligió la primera porque el color blanco complementa a la pintura y resalta la importancia de la misma.

## Secciones principales del libro

En la sección de biografía se eligió una fotografía que representa al concepto creativo “La magia del color” y complementa al texto en la siguiente página. Los bloques de color utilizados en las esquinas de la página No.2.



Se decidió colocar fotografías de piezas e imágenes que representen a Dulce María con frases destacadas que hablen de su obra.

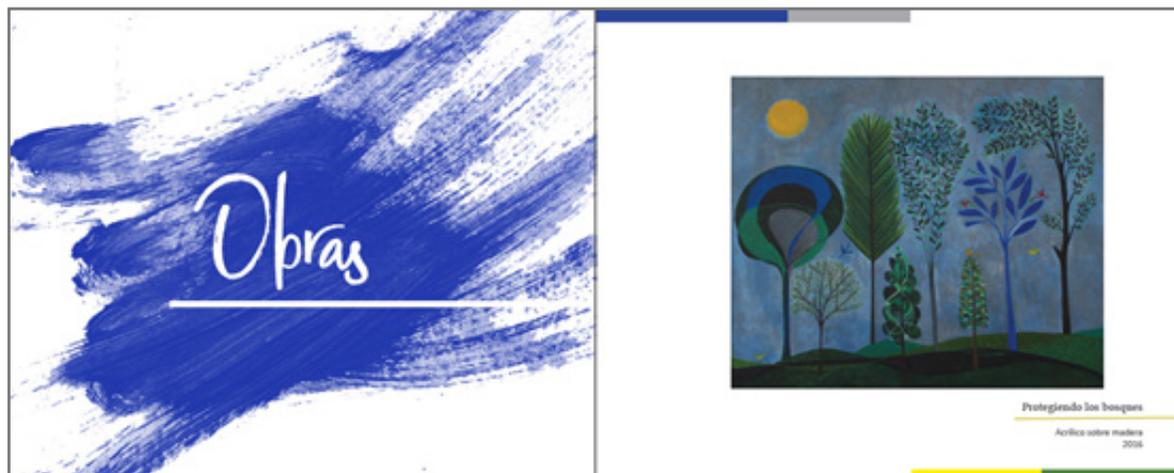


En algunos casos se usaron fotografías que abarcaran toda la página y en otros casos imágenes centradas pero no en la totalidad de la página para darle dinamismo al diseño de la pieza y no crear monotonía en la mente del lector.

Se continuó trabajando con una diagramación a 4 columnas y se eligió una tipografía san serif para los textos (Book Antigua) y una manuscrita para encabezados (*cashy allen*) aplicando color en algunos casos , además se agregó una línea gris con efecto de trazo. Se mantuvo la utilización de bloques de color conectados con la página siguiente a través del mismo.



En la sección de obras y otros productos se aplicó como fondo brochazos de pintura con un color diferente en cada uno, para enfatizar el tema del material diseñado.





## Validación con profesionales de diseño gráfico y expertos en el tema

Después de digitalizar la propuesta seleccionada se llevó a cabo la validación del material editorial con profesionales de diseño gráfico y expertos en el tema por medio de un instrumento de validación (ver anexo 6.1) para evaluar los aspectos de diseño pertinentes además de obtener una opinión objetiva de personas especializadas en el arte y así comprobar la eficacia de la pieza editorial y realizar los cambios pertinentes.

Las respuestas del instrumento de validación aplicado a diseñadores (ver anexo 6.2) reflejaron que el 87% de los encuestados creen que el concepto creativo si está vinculado con el material editorial en cuanto a diseño y diagramación, además existió una respuesta positiva en cuanto al impacto visual de la portada del material, en su mayoría los encuestados creen que existe una correcta aplicación tipográfica en titulares y bloques de texto, al igual que la paleta de colores de acuerdo con el concepto creativo elegido y se obtuvo una respuesta positiva con relación a la correcta colocación de las fotografías en el material diseñado.

El 100% de los encuestados creen excelente el diseño del material editorial además consideran el diseño del BTL funciona de acuerdo con el punto de venta.

Los expertos en el tema (ver anexo 6.3 y 6.4) consideran interesante el contenido del material para el grupo objetivo en un 100%, además de una correcta aplicación de colores, fotografías y una fácil lectura del libro también consideran excelente la funcionalidad de la pieza diseñada.

Gracias a los comentarios y sugerencias expresadas por los encuestados se realizaron cambios para mejorar la eficacia de la pieza editorial como:

Aplicación de color en algunas tipografías que no tenían para enfatizar el concepto creativo, en la sección de obras, cambiar el brochazo del fondo para representar mejor la técnica de la artista de Dulce María.





Antes



Después



En el caso de los especialistas en el tema se tomó en cuenta el comentario de agregar una sección de la trayectoria artística y bocetos de Dulce María Gonzáles.

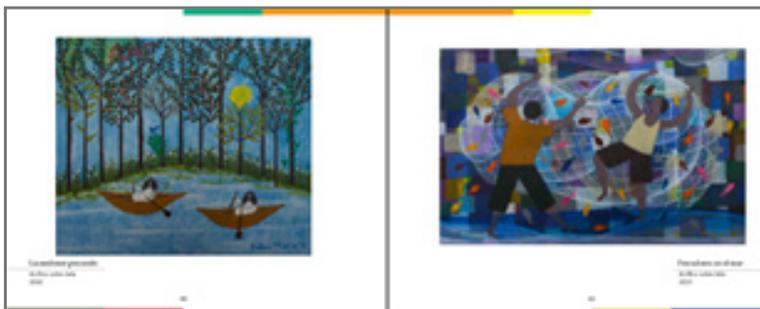
Se agregó la sección de bocetos y trayectoria artística.





# Tercer Nivel de Visualización

Con las correcciones realizadas en la segunda visualización, se prosiguió a diagramar el resto del material editorial y a validar este material con el grupo objetivo con el fin de mejorar la eficacia de pieza diseñada.



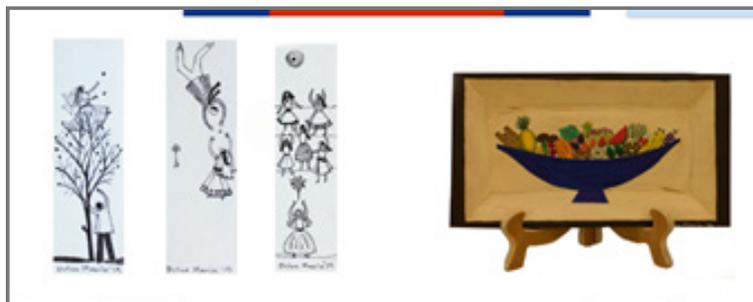
## Validación de pieza gráfica con el grupo objetivo

Para validar la pieza se realizó una encuesta a estudiantes de la carrera de Artes visuales de la Escuela Superior de Arte de la Universidad de San Carlos de Guatemala (ver anexo 6.5) además de estudiantes de la Escuela Nacional de Artes Plásticas, todas las encuestas se realizaron en las instalaciones de la misma.

## Análisis de resultados

Los resultados obtenidos del instrumento de validación (ver anexo 6.6) demuestran que un 100% de los encuestados creen interesante y se identifican con el libro sobre Dulce María González. Todo el contenido para ellos es de fácil comprensión, no existe algo que no entiendan, que quieran añadir o eliminar del libro. Los colores utilizados en un 90% fueron de agrado para el grupo objetivo y los consideran interesantes. En cuanto a la relación de las fotografías con el tema del libro los encuestados en su mayoría las consideraron excelentes y muy buenas, ninguno las consideró deficientes. Además se obtuvo una respuesta positiva en cuanto a la funcionalidad del material editorial diseñado y creen importante la difusión del talento guatemalteco y de esta manera fomentar más cultura en el país.

Después de analizar los resultados de acuerdo con el instrumento de validación, una de las sugerencias fue agregarle mayor descripción a la obra de Dulce María en general, por lo tanto se agregaron textos sobre la técnica de la artista.



Antes

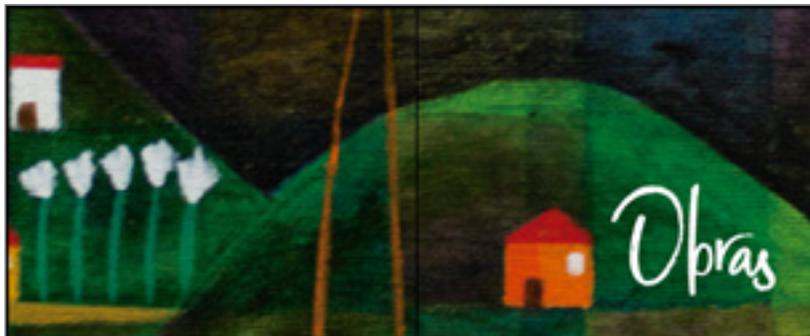
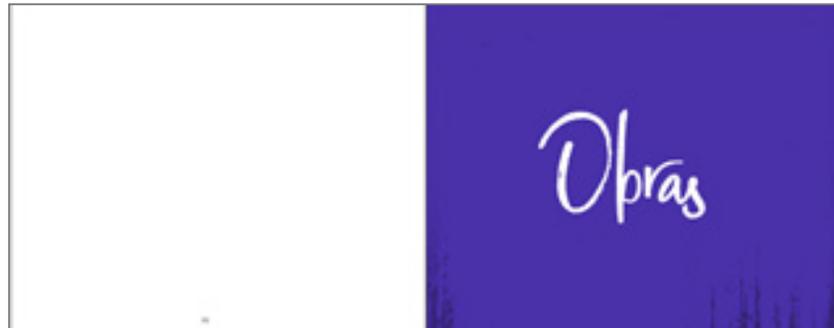
Después





Uno de los asesores sugirió utilizar fragmentos de sus obras en los fondos de los títulos de las secciones.

Antes



Después

También se agruparon las obras por temas



Infancia

Naturaleza





Viviendas



Bodegones



Para la contraportada del libro se utilizó una de las obras de la artista Dulce María González, se eligió una que complementa de mejor manera a la portada y además tuviera relación con el concepto creativo “La magia del color” y el logotipo de la Asociación González Goyri que además consta de colores que armonizan con la obra de arte.





## Fundamentación Final

### Libro

El diseño del material editorial se basó en reflejar el concepto creativo “La magia del color”. Se tomó el color como elemento fundamental por ser uno de los medios por los que un artista plástico expresa sus sentimientos, emociones y crea mundos llenos de fantasía, magia y vida. Por medio de fotografías y colores en cada una de las páginas se logra cautivar la atención del grupo objetivo, mostrando esa pasión que tiene por el arte y la vida la artista Dulce María González, interesando y acercando al lector con las obras de esta artista plástica. Con una portada que contiene el fragmento de una obra bastante colorida que represente al concepto creativo y cree impacto visual en el grupo objetivo y una contraportada con detalles de otra obra que complementa y equilibra la pieza editorial.

El libro está dividido en 5 secciones que hablan desde la biografía, técnica, bocetos, obras hasta la trayectoria artística de Dulce María González. Es un libro que en cada una de sus páginas trata de cautivar al lector con cada uno de sus elementos visuales.

## BTL

Para promocionar el libro se creó un stand en 3D que contiene materiales gráficos para difundir la obra de la artista Dulce María González.

En el espacio creado especialmente para el lanzamiento y promoción del libro se colocó un mueble que contiene los libros expuestos en filas, para que el grupo objetivo sea atraído y tenga un contacto directo con el material editorial, además de dos banners, uno que contiene el nombre y logo de Dulce María González para crear memorabilidad y posicionamiento del mismo en la mente del grupo objetivo y otro que hable de la artista, un poco de su biografía y una frase con la que describe el arte. Para que el grupo objetivo interactúe con el arte, se añadió un lienzo en donde todas las personas que deseen pintar puedan hacerlo con pintura acrílica por ser este el material predominante que utiliza la artista en sus obras y al final de la promoción del libro, Dulce María pueda llevárselo como un recuerdo de todas las personas que se acercaron a plasmar un dibujo. A un costado se sugiere colocar un banner que contenga las instrucciones que se deben seguir para pintar en el lienzo con un código QR que dirija a la fan page de Dulce María González y así los lectores puedan seguirla y continuar en contacto con ella y su arte. Lo anterior cumple con el papel de BTL.





### Separadores

Se crearon separadores con el fin de apoyar la promoción del libro, cada separador muestra una obra diferente de la artista y además el lector guarda un recuerdo de Dulce María González.





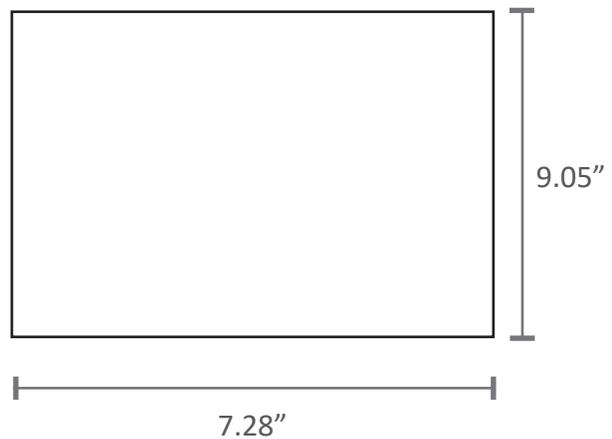
### Trifoliar

Dulce María González no cuenta con material que respalde su trayectoria artística y es importante que el grupo objetivo conozca de una forma breve su biografía, en que se inspira para pintar y alguna de sus obras. Con un trifoliar se muestra todo lo antes descrito de una forma sencilla y completa.



## Formato

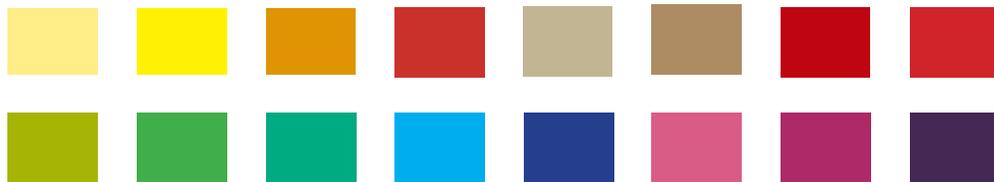
Se utilizó un formato horizontal porque las piezas de arte de Dulce María en su mayoría son horizontales así ocuparán un espacio considerado en las páginas y con este formato se apreciarán mejor por el lector, además resulta bastante atractivo usar estas dimensiones para un libro de arte. Las medidas utilizadas fueron de 7.28" x 9.05", con un total de 72 hojas, incluidas, portada y contraportada, con un encuadernado con lomo cuadrado pegado en caliente.





## Colores

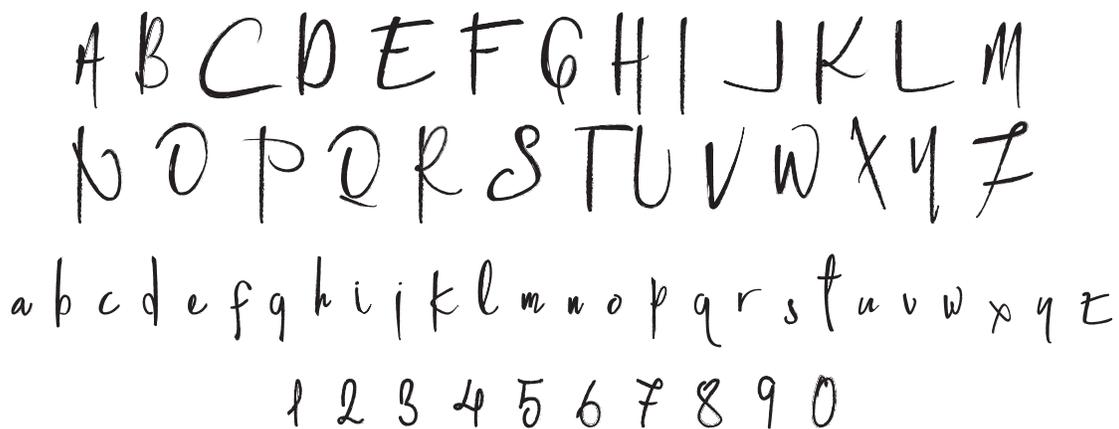
La paleta de colores utilizada fue diversa, desde colores cálidos a colores fríos, contrastantes entre sí, pero todos planos, sin degradados, que guardan relación con el concepto creativo “La magia del color” y reflejan la extensa gama de colores que la artista plástica Dulce María plasma en sus obras. Cada uno de los colores utilizados en los bloques ubicados en las esquinas superiores e inferiores de las páginas que contienen sus obras están combinados con las mismas, creando equilibrio y armonización en cada una de las páginas. Además se tomó en cuenta al grupo objetivo, al ser estudiantes y conocedores de arte, son atraídos inmediatamente por colores.



## Tipografía

Se decidió utilizar una tipografía manuscrita para los títulos, serif y san serif para bloques de textos.

La fuente *Cashy Allen* fue aplicada para los títulos porque el tratamiento de su composición proyecta dinamismo vinculándola con la palabra magia que está contenida en el concepto creativo “La magia del color” y aplicando color en la letra en algunos casos enfatizando el concepto, además al ser manuscrita posee una textura de trazo muy artístico, esto tiene una estrecha relación con el tema que se trata en el material editorial.





Además se utilizó la fuente **book antigua**, en los bloques de texto, al ser un libro de arte, esta tipografía proyecta elegancia, combina muy bien con la manuscrita de los títulos y es de fácil lectura para el grupo objetivo.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

**Calibri** que complementa y acompaña en algunas ocasiones a la fuente book antigua, es aplicada en ciertas palabras.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Además las diferentes proporciones aplicadas en la dimensión de la letra entre los títulos y textos crean jerarquía visual en la composición y hacen el material diseñado más atractivo para el lector.





## Premisa Icónico- Visual

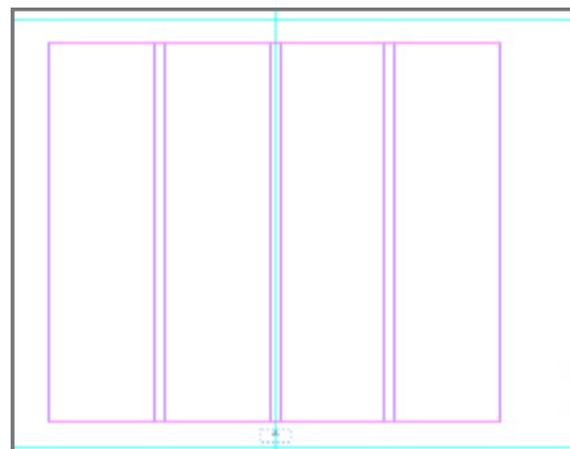
Todas las fotografías utilizadas tienen relación con el arte plástico y la artista, como pinturas y materiales que utiliza, además era importante mostrar el lugar de trabajo de Dulce María, en donde cada día se sienta a pintar y la magia surge. Todas las fotografías reflejan la esencia de la artista y llenan de color cada una de las páginas en donde están contenidas, representando el concepto creativo “La magia del color”.

Se aplicaron rectángulos de colores en los extremos de las páginas enfatizando el concepto creativo, creando una composición bastante sobria pero llena de color para resaltar principalmente las obras de arte de la artista, creando una composición visual atractiva y equilibrada que atraiga al lector en el primer momento.



## Retícula y diagramación

Retícula: La diagramación es a 4 columnas para que exista dinamismo y equilibrio entre los elementos que conforman la pieza y una mayor flexibilidad al diseñar.



# Propuesta gráfica final del libro



Portada





Foto por: Claudio Viquez B. archi

# Biografía

Dulce María González nació en Guatemala, en 1949. Artista autodidacta quien cuenta como único guía de su trabajo a su padre, el maestro, Roberto González Goyri. Encontró la inspiración para acercarse al arte y los pinceles cuando tenía 27 años de edad, a partir de ese momento dejó salir su creatividad para plasmar en cada cuadro una visión "personal con rasgos realistas, sencillos y sencillos".

Las técnicas que más utiliza son acrílico sobre tela y acrílico sobre papel. Entre sus pintores favoritos están: Chagall, Paul Klee, Fernando de Soto, Eliseo José Rojas, Magda Elvira Sánchez y su padre, Roberto González Goyri.

“Generalmente catalogo mi arte de naif, es decir, arte ingenuo, y a la vez surrealista”

Dulce María González



"Entrenamiento a Paula"  
Acrílico sobre piedra, 2024



Roberto González Goyri [1924-2007]

## Carta para mi hija Dulce María con motivo de su PRIMERA EXPOSICIÓN

### Querida hija:

No puedo ocultar mi alegría ahora que veo en forma completa las obras que has reunido para tu primera muestra personal de pintura. Ve incluso tu pincel y escudito, ignoraba por completo que hubieras en ti un grado de asociación para ser transportada al lienzo. Todo fue naturalmente oportuno: desde una vez que vi uno de los bocetos que la hacías a manera de retroalimentación a uno de mis amigos. Es decir, el descubrimiento de tu talento fue casual, gracias a un poco tardío, pero aun así nunca demasiado tarde para una persona como tú que hoy creas, pones una verdad esencial para todo artista: la creatividad, la capacidad de asociarlo ante las cosas nuevas de la vida real.

Todo esto me hace recordar a unos palabras que leí hace tiempo de ese gran pensador español que se llamó Miguel de Unamuno. Dice don Miguel: "Hay en cada uno de nosotros ciertos rasgos espirituales, rasgos de alma, recuerdos, y recuerdos de la conciencia que nos inyectan e inyecta, y acaso nos inyectan una que se nos muestra a nosotros mismos, a falta de las personas que mediante ellos conseguimos en equilibrio con nosotros y que a nosotros a esta conciencia nos los revelan. Llévanos ideas y sentimientos potenciales que sólo pasarán de la potencia al acto si llega el que nos los despierte." Pues bien, me llena de satisfacción, querida hija, que haya sido yo, tu padre, la persona que despertó en ti toda esa magia que estaba escondida en lo más íntimo de tu corazón. Te felicito a ti, de ahora en adelante, seguir adelante. Pero lo poseerás una cosa, en ese camino encontrarás seguramente no sólo cosas ni no tendrás apenas, o sea, alegrías y sorpresas. Que esto último no te haga desistir de continuar.

**El camino del arte es difícil pero a la vez muy hermoso y vale la pena emprenderlo con ánimo recto y una fe irrefragable.**

Por lo pronto te pongo dos importantes fundamentos clave de tu personalidad que son decisivos para tu manera de expresarte: sencillez e ingenuidad. Nunca has tenido estudios formales de pintura, me consta. Nunca has asistido a ninguna Academia ni quiero que lo hagas. ¿Por qué? Porque sólo, en vez de ser un simple corresponsable te mejor verdad. Por lo mismo, no pretendo en ningún momento copiar la manera de expresarte.

Deja que te entienda siga riéndote todo con la misma risa que antes que tus palabras, imágenes, rasgos. Sin ello radica el secreto de la poesía: es crear una magia que contenga al objeto y al sujeto, al mundo exterior al artista y al artista mismo.

La técnica sí es importante, pero no basta de ella principio y fin en sí misma.

Por lo mismo, querida hija, deseo que este despertar maravilloso. Escuchando así, no larguísima nunca y que los ojos abran a toda impetuosidad, sin seguir revolviendo en bello creacionismo tu mundo interior con renovado asombro.

Carísimamente tu padre  
Roberto González Goyri,  
Guatemala, 1995.



“Libre de los cánones  
de la moda,  
Dulce María sigue  
lo que su espíritu dicta”

.....  
Dennis Leder



12

# Técnica

La conocida crítica de arte Irma de Luján dice  
al respecto de Dulce María González:

Siempre cabe el riesgo de una desconfianza a fin de poner o querer hacerlo más claro en lo que se ofrece a nuestra contemplación. Esta tesis ha sido así en dos órdenes. Primero, delimitar correspondencias y diferencias entre distintos contextos afines al arte. La pintura de Dulce María González está en una muy personal corriente de lo ingenuo. Se caracteriza por un gesto lastimado y una dicción bastante aproximada a algunos otros. En este he creado un mundo paralelo y temático al que describe con mestizo de ingenuidad.

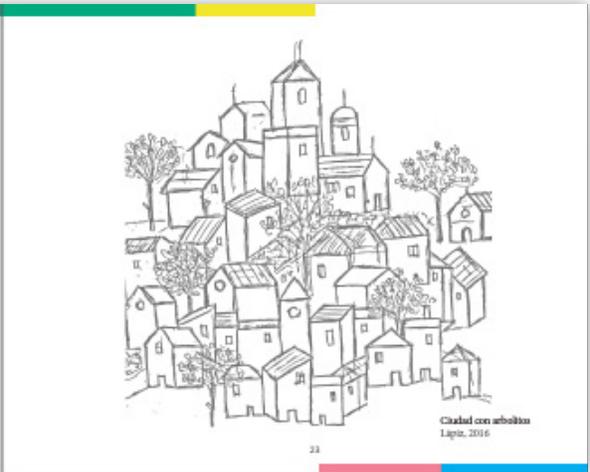
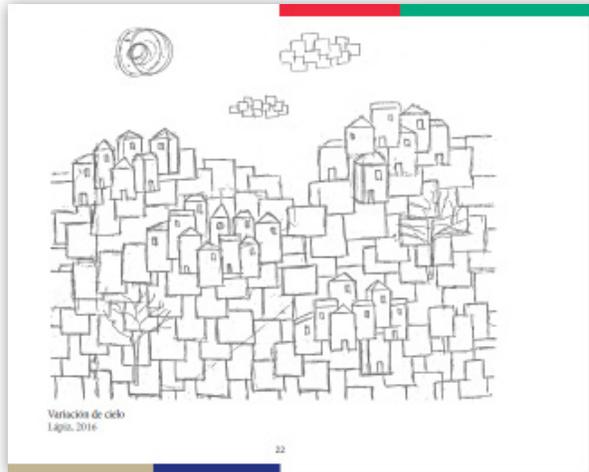
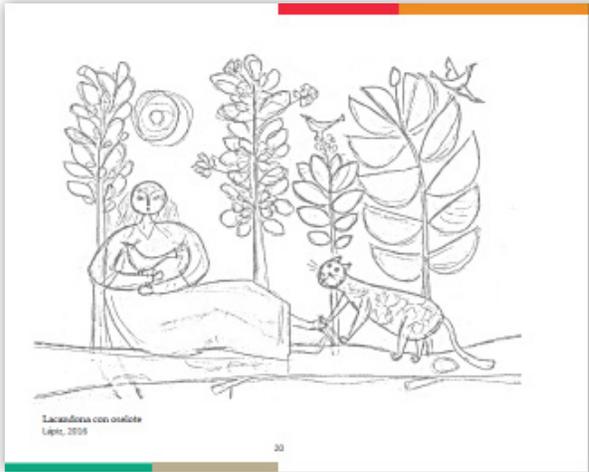
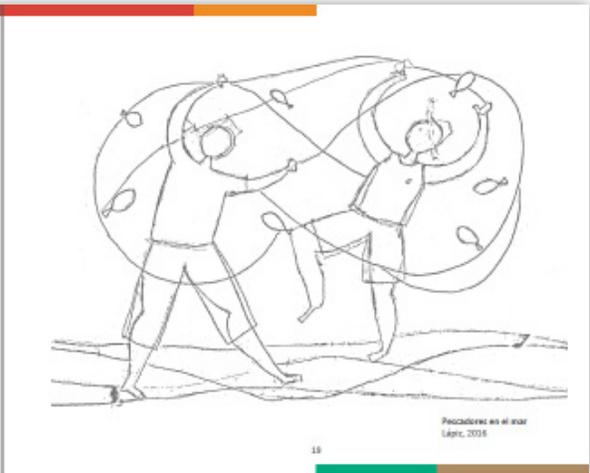
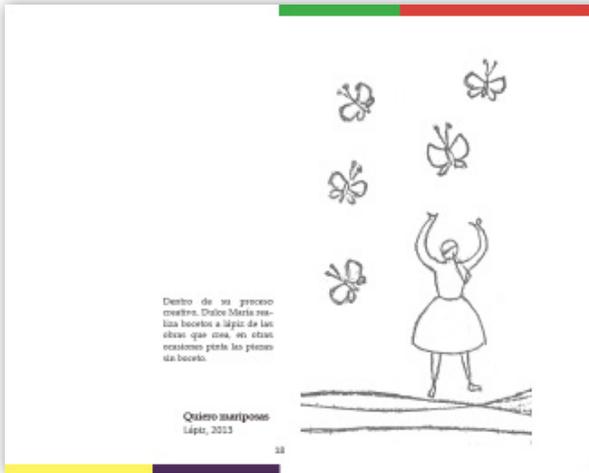
34

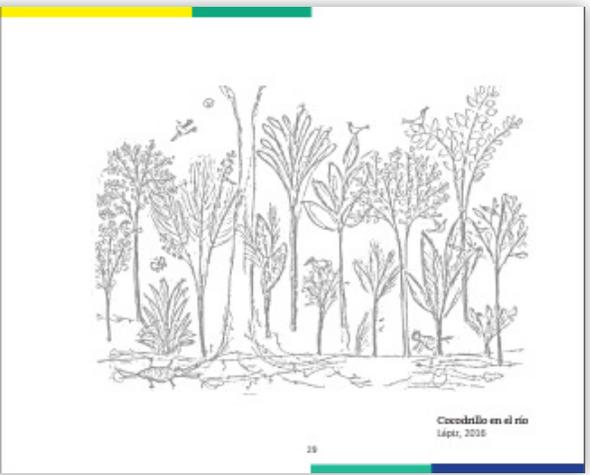
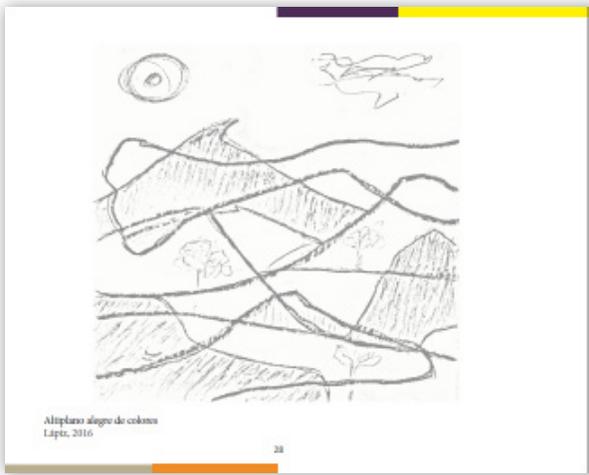
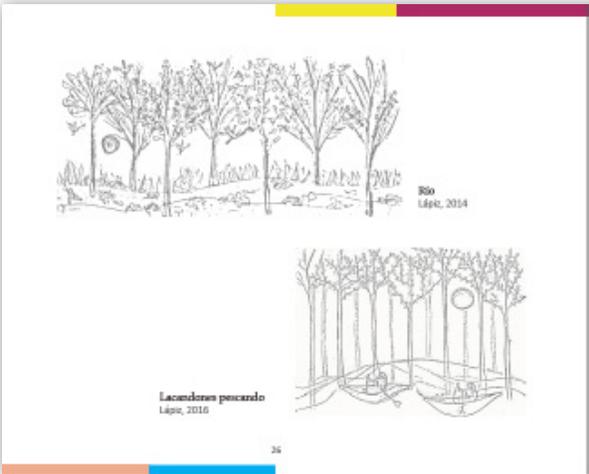
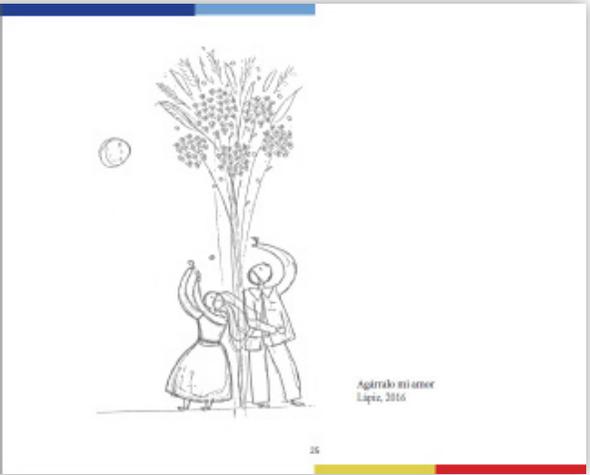
Dulce María ha encontrado una original expresión que se caracteriza por su dicción y lo arcaico de su visión pictórica. Poco se podría tra a una primera lectura desde las filas de un Realismo que encuentra su reflejo en algunas, stabilizadas y conjeturas trazadas de su lenguaje. La ingenuidad en su pintura que hace poco nos parecía evidente, poco a poco se ha ido formando en una fina percepción del mundo de Dulce María, que posee también, como en otras corrientes del arte, un continuo.

Ha transformado su "obscuro" siempre no deja de seguir expresándose en forma sencilla y arcaica, por lo mismo, el resultado sigue perteneciendo al mundo de la ingenuidad. El arte de Dulce María ocupa a la simplicidad de su expresión. Se ha advertido sobre la condición circunstancial del artista "de la ingenuidad". Creo, que la pintura de esta artista se irá enriqueciendo y que aglutinará el peso indispensable de la ingenuidad, siempre presente como prototipo.



Bocetos







33

“Maneja un lenguaje muy particular pero sobre todo personal”

.....  
Silvia Herrera Ubico

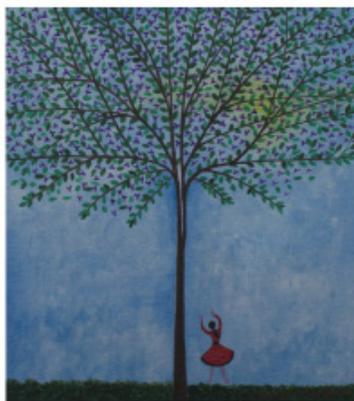


El varo es en sí un mundo que gira imperturbable sobre el eje de la fantasía, totalmente a medida, solo fiel a ella misma, y esta es la primera causa de la originalidad de sus creaciones. Puede existir o no el mundo que crea Dulce María, de esos seres o cosas que no son, pero podrían ser. En todo caso viven en su fantasía creadora, y eso basta para el poder que tienen de fascinación.  
Por: Irma de León.



Quiero mariposas  
Acrílico sobre tela  
2013

34



Feliz bajo la jacaranda  
Acrílico sobre tela  
2015

35





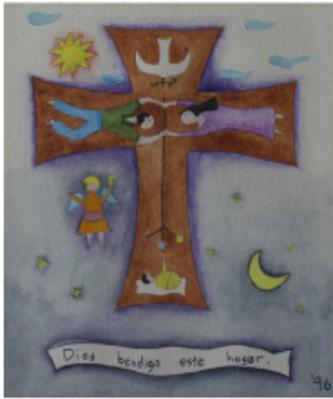
Disfrutando del día  
Acrílica sobre papel  
2009

36



La norma con árbol azul  
Acrílica sobre tela  
2003

37



La cruz  
Acrílica sobre papel  
1998

38



El rosario  
Acrílica sobre papel  
2000

39



Lacandones pescando  
Acrílica sobre tela  
2016

40



Pescadores en el mar  
Acrílica sobre tela  
2016

41





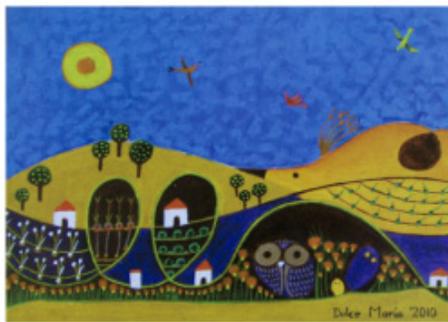
**La crisis de la vivienda**  
 Acrílico sobre tela  
 2015

42



**Pueblo en la montaña**  
 Acrílico sobre tela  
 2015

43



**Paisaje con bicho**  
 Acrílico sobre tela  
 2007

44



Algunas pinturas muestran áreas rurales con casas de campo y plantaciones, mientras que en otras el espectador ve la urbe y sus tradiciones. En esta obra, Andrés Dulce María muestra algunas intenciones, ruidos y ritmos jugando "porque son muy pronto y expresan mucha alegría. Y en las cosas de tierra más sencilla" comenta Dulce María.

Juan D. Cisneros  
 El porvenir, 2020

**Paisaje irreal**  
 Acrílico sobre tela  
 2012

45



**Pueblo con iglesia**  
 Acrílico sobre tela  
 2018

46



**La cosecha del café**  
 Acrílico sobre tela  
 2012

47



**Altiplano alegre de colores**  
Acrílico sobre tela  
2014

48



**Pasaje con semillas**  
Acrílico sobre papel  
2011

49



**Aves en el bosque oscuro**  
Acrílico sobre tela  
2018

50



**Cocodillo en el río**  
Acrílico sobre tela  
2014

51



**El sol radiante con papaitos**  
Acrílico sobre tela  
2016

52



**Río**  
Acrílico sobre tela  
2014

53







**Fantaseando con la mariposa**  
Acrílica sobre mármol  
2014

60



**Cosfifi**  
Acrílica sobre piedra  
2014

61



**El bicho sorprendido**  
Acrílica sobre mármol  
2014

62



**Quiero el sol amarillo**  
Acrílica sobre mármol  
2014

63



**Arbolito**  
Acrílica sobre mármol  
2014

64



**Parejita feliz**  
Acrílica sobre mármol  
2014

65





**Duchito mismo**  
Acrílico sobre papel  
2014

66

**Anunciando**  
Acrílico sobre papel  
2014

67



“Sus obras piden un diálogo desde el niño o la niña interior de cada uno de nosotros”

.....  
Dennis Leder



# Traectoria Artística

**Exposiciones colectivas**

- Exposición de pinturas Galería El Tívoli, 1994 al 2005
- Biblioteca Duggan Buenos Aires desde 1996 al 2006
- "Generación del '90", Galería de Arte de la Universidad Sabán Ladrillero, 1995
- "Exposiciones jóvenes", Galería El Artista, 1996
- "Maestros de Pintura y Escultura Contemporánea", 1998, Galería Plásticos Contemporáneos
- Colectivo de Arte Jazabái desde 1997 al 2005
- Colectivo de Arte Plástico desde 2003 al presente año
- Exposición colectiva del Museo D'Orsay, agosto de 1997
- Sala de Arte de la Fundación Rosas Beldán
- "Arte en línea" desde 2002 al 2005
- Exposición colectiva de la Fundación G&T, organizada por Malvin Argenti, 2005
- Fundación Margarita Topala
- El Artista
- Iglesia Santa Dominga
- Galería Rector Quesos
- Galería Cans
- Galería Carlos Wanda
- Su obra se encuentra permanentemente exhibida en Galería de Arte "Artistas", Galería Rector Quesos, Galería Diarc, Galería El Tívoli, El Artista

**Exposiciones individuales**

- Galería El Tívoli, plaza Obelisco, 2003
- Hotel Casa Surco, Donago, Sala del Artista, 2014
- Galería Artista, 2013



"Culebras y niños"  
Acrílico sobre papel, 2014



Contraportada



## Puesta en práctica de los materiales diseñados

Pieza	Medio de publicación o reproducción	Especificaciones técnicas	Distribución
<b>Libro</b>	Impreso en litografía	Tamaño 7.25" x 9.25" cerrado, full color en papel couche 80. Portada y contraportada en cartulina husky 12, con lomo cuadrado pegado en caliente	Centros culturales, librerías del país como: Sophos y Artemis Edinter.
<b>BTL</b>	Digital	Modelado en 3D de lugar en donde se distribuirá y lanzará el libro	Centros culturales y librerías
<b>Separadores</b>	Impreso en litografía	Tamaño: 5.5 x 14 c.m	Eventos y exposiciones de arte
<b>Trifoliar</b>	Impreso en litografía	Tamaño carta	Exposiciones de la artista Dulce María

## Costo de reproducción y diseño

Pieza	Costo de Reproducción	Costo de diseño
<b>Libro</b>	Por 1000 unidades: <b>Q 23,980.00</b> (ver anexo 6.7)	<b>Q 15,000.00</b> Incluye, proceso creativo, proceso de producción, gráficos, validación y gastos indirectos (luz, agua, equipo, transporte).
<b>BTL</b>		<b>Q 3,000.00</b> Incluye, proceso creativo, de producción y gastos indirectos.
<b>Separadores</b>	Por 1000 unidades <b>Q 500.00</b>	<b>Q 375.00</b> Incluye proceso creativo, de producción y gastos indirectos.
<b>Trifoliar</b>	Por 1000 unidades <b>Q 800.00</b>	<b>Q 250.00</b> Incluye, proceso creativo, de producción y gastos indirectos.
<b>Total</b>	<b>Q 25,280.00</b>	<b>Q 18,625.00</b>

# Lecciones Aprendidas

Capítulo 7



## Lecciones aprendidas

- Al inicio del proceso, se adquirió el conocimiento sobre la poca documentación que hay del arte en general en Guatemala y la magnitud que tiene la realización de un proyecto que contribuye a promover a los artistas guatemaltecos.
- Una investigación profunda sobre el tema es la base para la buena realización de un proyecto, es necesario e importante investigar por medio de libros, entrevistas, vía internet el tema del material gráfico, no se puede empezar a bocetar sin el conocimiento exhaustivo del mismo.
- En el proceso de validación con el grupo objetivo fue de mucho agrado ver lo accesibles que fueron los estudiantes de la escuela de artes plásticas y estudiantes de la escuela superior de arte y por medio de esta experiencia se aprendió que en el grupo objetivo hay mucho talento, solidaridad entre los mismos artistas y sobre todo humildad.
- Al finalizar el proyecto se reflexionó sobre cómo un artista concibe una obra a partir de una idea o un sentimiento que poco a poco va plasmando en un lienzo, cómo esa obra de arte es el reflejo de su alma. Además de aprender a ver la vida con la misma pasión con que la ve un artista y compartir estas experiencias para fomentar el arte con las personas que nos rodean.
- El diseñador gráfico juega un papel muy importante en la sociedad, ya sea en el ámbito, social, político, cultural, económico, de salud, educación, porque con una pieza gráfica se logra comunicar y transformar situaciones en pro de una comunidad.



# Conclusiones

Capítulo 8



## Conclusiones

- La pieza editorial creada cumple con el papel de dar a conocer la técnica, obras y trayectoria artística de Dulce María González, artista plástica guatemalteca, a estudiantes y conocedores de arte y así apoyar al desarrollo de las artes visuales en Guatemala.
- Con el diseño del material editorial por medio del concepto creativo se reflejó la diversidad de colores que Dulce María expresa en sus obras, haciendo que resalten en las páginas.
- Con una diagramación estética y funcional, una retícula a 4 columnas se logró transmitir exitosamente al grupo objetivo la información requerida y obtener una respuesta positiva del mismo, queriendo adquirir un ejemplar del libro cuando este salga a la venta.
- Es importante promover y documentar la obra del artista plástico nacional.
- Por medio del BTL se logró recrear el punto de venta del material editorial y servir de apoyo al material editorial diseñado además de crear un acercamiento del lector con la artista visual, Dulce María González.



# Recomendaciones

Capítulo 9



## A la institución

- Seguir con la difusión y promoción de artistas guatemaltecos en el área de artes visuales porque esta labor es muy importante y enriquece el desarrollo del arte en el país
- Para la reproducción, difusión y aplicación de la pieza diseñada:
- Buscar el apoyo económico de instituciones privadas y públicas para la reproducción del material editorial realizado, con el fin de dar a conocer la obra de Dulce María González.
- Para su reproducción utilizar papel husky cover o couché 80, para las páginas interiores y husky calibre 10 o 12 para portada y contraportada con un encuadernado pegado en caliente para la durabilidad del material diseñado.
- Se sugiere utilizar las piezas de diseño creadas (BTL, trifoliales y separadores) como apoyo para la difusión del libro sobre Dulce María González.

## A futuros estudiantes del curso de proyecto de graduación

- Mucha perseverancia y disciplina para realizar el proyecto de graduación, además, tener presente los valores necesarios para desempeñarse como un buen profesional: ética, honestidad, solidaridad, respeto y responsabilidad.
- Encontrar un proyecto en el que como estudiante de diseño gráfico y san carlista, sentirse conectado en un 100% con el tema para realizar el trabajo con mucho entusiasmo y dedicación.
- Definir el material que será trabajado y pedir la información necesaria para el proyecto de graduación a la institución con semanas de anticipación para comenzar en el tiempo estipulado la definición creativa y que esto no atrase el proceso.
- Tener siempre presente las fechas importantes de entrega en el curso y sobre todo la entrega del informe final para terminar en el tiempo requerido.
- Ser constantes en la asistencia de asesorías metodológicas y visuales porque enriquecen y agilizan el proyecto en un 100%.

## A la escuela de diseño gráfico

- En cuanto a los asesores que sean los mismos para los cursos de proyecto de graduación 1 y 2 para que exista una continuidad en el asesoramiento y no perder mucho tiempo en el segundo semestre en la redacción del protocolo y así darle más tiempo a la definición creativa y producción gráfica.
- Continuar con la creación de proyectos que estén vinculados con la ayuda social y el ámbito artístico guatemalteco.





# Fuentes Consultadas

- 
- Calvo, I. (s.f.) El color en imprenta. Recuperado de: <http://www.proyectacolor.cl/aplicacion-del-color/el-color-en-el-diseno/el-color-en-imprenta/>
- El arte y sociedad, (s.f.). Recuperado: <http://letralia.com/210/ensayo03.htm>
- Fajardo, J. (2014). Diseño Gráfico con perspectiva social. Recuperado de: <http://www.regeneracionradio.org/index.php/arte-y-cultura/item/4233-diseno-grafico-con-perspectiva-social>
- Ghinaglia, D. (2009). Entre corondoles y tipos, taller de diseño editorial, 21pp.
- Izquierdo, M. (2015). El arte accesible y su impacto social, <http://www.telesurtv.net/bloggers/El-arte-accesible-y-su-impacto-social-20150429-0001.html>
- Manual de diseño editorial (s.f.) (2014). Recuperado de: [https://issuu.com/reneo.davila/docs/manual\\_dise\\_o\\_editorial](https://issuu.com/reneo.davila/docs/manual_dise_o_editorial)
- Muñoz, J. (2011) Qué es el diseño social. Recuperado de: <https://foroalfa.org/articulos/que-es-el-diseno-social>
- Muñoz, J. (2012) La cultura en la sociedad actual. Recuperado de: <http://www.eumed.net/rev/cccss/22/cultura-sociedad-actual.html>
- Santizo, E. (2007). Historia del arte en Guatemala. Tesis de maestría. Facultad de Humanidades, Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala.
- Spina, M. (2009). Pequeño manual práctico del diseño editorial, 1era ed. Buenos Aires, 96pp.
- Tapia, A. (2007). El diseño gráfico en el espacio social. México: Designio.
- Vásquez, M. (2011). El arte plástico guatemalteco 1980-2000; Estudio de cuatro artistas. Tesis doctoral. Facultad de Filosofía y letras, Universidad Nacional Autónoma de México, México.



# Glosario

<b>Arte contemporáneo</b>	Es el arte producido en la época actual, es decir en el último siglo.
<b>Autodidacta</b>	Es la persona que se instruye a sí mismo por sus propios medios sin ayuda de un maestro.
<b>Código QR</b>	Es un módulo para almacenar información en una matriz de puntos o código de barras bidimensional de forma cuadrada.
<b>Desambiguar</b>	Efectuar las acciones necesarias para que una palabra o frase pierda su ambigüedad.
<b>Diagramación</b>	Distribuir y organizar los elementos en un espacio determinado.
<b>Inserción</b>	Incluir o introducción una cosa en otra.
<b>Insight</b>	Son aspectos ocultos de la forma de pensar y sentir de los consumidores que generan oportunidades de nuevos productos y estrategias comunicación accionable.
<b>Jerarquía Visual</b>	Organización en una pieza gráfica de los elementos visuales que la conforman, de acuerdo con el orden de importancia de los mismos.

Anexos

# Capítulo 2

## ANEXO 2.1

Encuesta para conocer al grupo objetivo, realizada a 14 estudiantes y conocedores de arte.



### ENCUESTA (Grupo Objetivo)

Contesta las siguientes preguntas de acuerdo a tus criterios personales, como estudiante y conocedor de arte.

Edad                      Género                      Estado Civil  
Grado académico

#### ¿Cuáles son tus pasatiempos favoritos?

Ver TV              Escuchar música              Navegar por internet  
Realizar deportes              Leer libros              Otros

#### ¿Cuál es el tipo de música que escuchas a diario?

#### ¿Qué es lo que lees a diario?

Periódicos              Revistas              Libros impresos              Libros digitales

#### ¿En una publicación escrita (libro) que te llama más la atención?

Fotografías              Ilustraciones              Texto

#### ¿Cuáles son las redes sociales que frecuentas?

Facebook              Twitter              Instagram              Tumblr

#### ¿Qué medio de transporte utilizas frecuentemente?

Bus              Automóvil              Bicicleta              Caminar

#### ¿A cada cuánto tiempo asistes a exposiciones de arte?

Una semana              Quince días              Un mes              6 meses

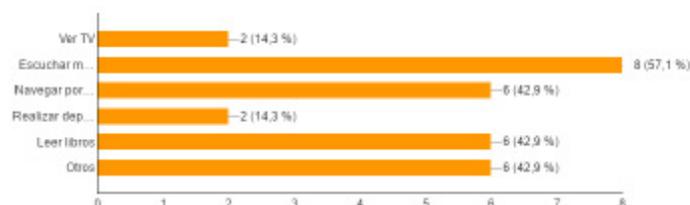
¿Crees que en Guatemala existe el apoyo suficiente para proyectarse como artista visual en el país?    Sí                      No

¿Conoces la vida y obra de la artista visual Dulce María González?    Sí                      No

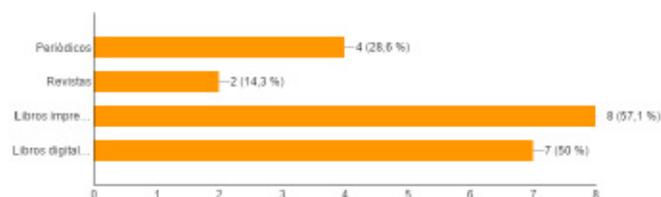
## ANEXO 2.2

### Resultados de la encuesta para conocer al grupo objetivo

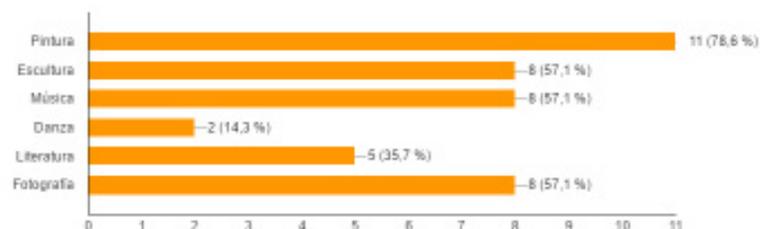
¿Cuáles son tus pasatiempos favoritos?



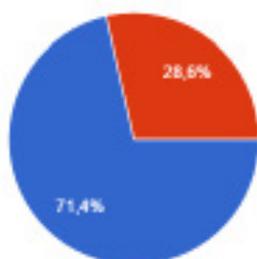
¿Qué es lo que lees a diario?



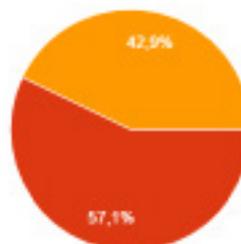
¿Qué tipo de arte te parece interesante?



¿Conoces la pintura naif?



¿Crees que en Guatemala existe el apoyo suficiente para proyectarse como artista visual en el país?



# Capítulo 3

## ANEXO 3.1

Cuadro comparativo para evaluar las ventajas y desventajas que tiene un libro y su funcionalidad.

Pieza	Ventajas	Desventajas	Es elegible
<b>Libro</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Acceso a la lectura a cualquier hora.</li><li>-No se necesita energía eléctrica para utilizarlo.</li><li>-Menos problemas visuales a largo plazo.</li><li>-Favorece el aprendizaje.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-El costo de los libros puede ser elevado</li><li>-Excesiva tala de árboles</li><li>-Ocupa un espacio considerable.</li></ul>	Sí

## ANEXO 3.2

### Tablas para evaluar la potencialidad de los insights obtenidos de la técnica, lluvia de ideas.

**Insight: recuerdo a mi niño interior** (Concepto: Matices de la infancia)

Indicadores de un insight poderoso	Si	No
¿Genera un sentimiento?	X	
¿Es fácil de entender?	X	
¿Se relaciona con una característica del G.O.?	X	
¿El insight es aplicable a la mayoría del G.O. según la observación e investigación realizada?	X	
De 1 a 10 ¿qué tanto se relaciona el insight al proyecto?	9	

**Insight: viaje en mis sueños mágicos** (Concepto: Surrealismo mágico)

Indicadores de un insight poderoso	Si	No
¿Genera un sentimiento?	X	
¿Es fácil de entender?		X
¿Se relaciona con una característica del G.O.?		X
¿El insight es aplicable a la mayoría del G.O. según la observación e investigación realizada?	X	
De 1 a 10 ¿qué tanto se relaciona el insight al proyecto?	7	

**Insight: mi esencia poética** (Concepto: Poesía de color)

Indicadores de un insight poderoso	Si	No
¿Genera un sentimiento?	X	
¿Es fácil de entender?		X
¿Se relaciona con una característica del G.O.?	X	
¿El insight es aplicable a la mayoría del G.O. según la observación e investigación realizada?	X	
De 1 a 10 ¿qué tanto se relaciona el insight al proyecto?	7	



## ANEXO 3.3

Tablas para evaluar la potencialidad de los insights obtenidos de la técnica, mapa mental.

**Insight: Arte es mi pasión** (Concepto: Arte como forma de vida)

Indicadores de un insight poderoso	Sí	No
¿Genera un sentimiento?	X	
¿Es fácil de entender?	X	
¿Se relaciona con una característica del G.O.?	X	
¿El insight es aplicable a la mayoría del G.O. según la observación e investigación realizada?	X	
De 1 a 10 ¿qué tanto se relaciona el insight al proyecto?	9	

**Insight: El arte me libera el alma** (Concepto: Liberar el espíritu)

Indicadores de un insight poderoso	Sí	No
¿Genera un sentimiento?	X	
¿Es fácil de entender?		X
¿Se relaciona con una característica del G.O.?	X	
¿El insight es aplicable a la mayoría del G.O. según la observación e investigación realizada?		X
De 1 a 10 ¿qué tanto se relaciona el insight al proyecto?	7	



## ANEXO 3.4

Tablas para evaluar la potencialidad de los insights obtenidos de la técnica, relaciones forzadas.

**Insight: El color se apodera de mí**, concepto creativo: La magia del color

Indicadores de un insight poderoso	Sí	No
¿Genera un sentimiento?	X	
¿Es fácil de entender?	X	
¿Se relaciona con una característica del G.O.?	X	
¿El insight es aplicable a la mayoría del G.O. según la observación e investigación realizada?	X	
De 1 a 10 ¿qué tanto se relaciona el insight al proyecto?	10	

**Insight: Mi alma en una pincelada**, concepto creativo: pinceladas de emoción

Indicadores de un insight poderoso	Sí	No
¿Genera un sentimiento?	X	
¿Es fácil de entender?		X
¿Se relaciona con una característica del G.O.?	X	
¿El insight es aplicable a la mayoría del G.O. según la observación e investigación realizada?		X
De 1 a 10 ¿qué tanto se relaciona el insight al proyecto?	7	



## ANEXO 6.1

Instrumento de validación realizado a diseñadores gráficos ( a 3 docentes de la Escuela de diseño gráfico de la Universidad de San Carlos para validar la pieza diseñada.



Nombre: \_\_\_\_\_

Profesión: \_\_\_\_\_

### Encuesta (a diseñadores)

La siguiente encuesta es aplicada a diseñadores gráficos, para el proyecto de graduación titulado: Diseño de material gráfico editorial para difundir la obra de Dulce María González en el área de artes visuales con el apoyo de la Asociación González Goyri para la Cultura. **El concepto creativo utilizado en esta pieza es "La magia del color", el grupo objetivo son estudiantes y concedores de arte.**

De acuerdo a su criterio con respecto al documento dado, según los rangos de evaluación que se detallan a continuación, pondere de 1 a 5 las siguientes preguntas.

### Rango de evaluación

Excelente **5**

Muy bueno **4**

Bueno **3**

Malo **2**

Deficiente **1**

• ¿El concepto creativo está vinculado con el material editorial, en cuanto a diseño y diagramación?	
• ¿En qué grado el material editorial propuesto es pertinente para el grupo objetivo?	
• ¿Cómo considera el impacto visual en la portada del material editorial?	
• A su criterio, ¿Cómo considera la aplicación de la jerarquía visual y tipográfica en la diagramación de la pieza editorial?	
• ¿Cómo calificaría la aplicación de tipografía en los titulares de acuerdo con al concepto creativo?	
• ¿Cómo calificaría la aplicación de tipografía en los bloques de texto de acuerdo al tipo de material diseñado?	
• ¿En qué grado la aplicación de la paleta de colores es pertinente a la cultura visual del grupo objetivo y tipo de pieza diseñada?	
• ¿La forma en la que se colocaron las fotografías es la pertinente?	
• ¿Cómo considera el diseño del material promocional (separadores y BTL)?	
• En el caso del BTL, ¿considera que es funcional de acuerdo al punto de venta?	

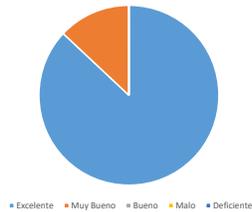
A su criterio, ¿Qué es lo que se debe mejorar en el material editorial diseñado?



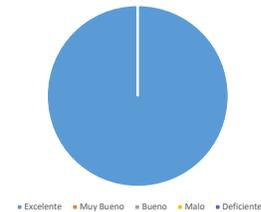
## ANEXO 6.2

### Resultados de la encuesta realizada a diseñadores gráficos para la validación del libro.

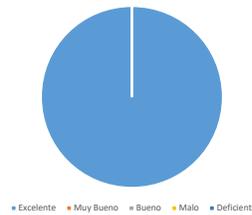
- ¿El concepto creativo está vinculado con el material editorial, en cuanto a diseño y diagramación?



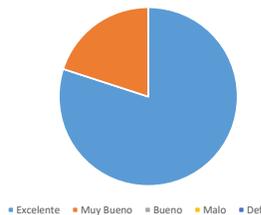
- ¿En qué grado el material editorial propuesto es pertinente para el grupo objetivo?



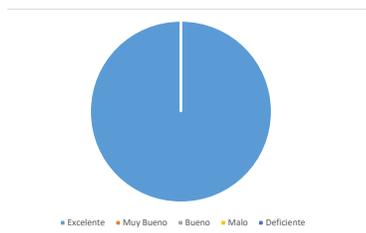
- ¿Cómo considera el impacto visual en la portada del material editorial?



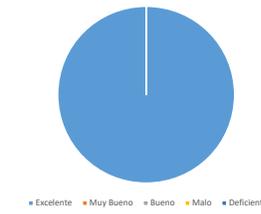
- A su criterio, ¿cómo considera la aplicación de la jerarquía visual y tipográfica en la diagramación de la pieza editorial?



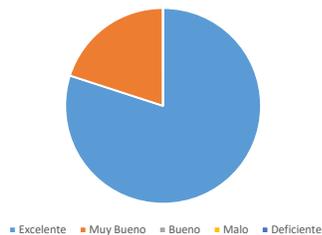
- ¿Cómo calificaría la aplicación de tipografía en los bloques de texto de acuerdo con el tipo de material diseñado?



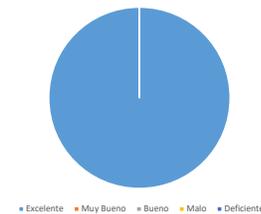
- ¿En qué grado la aplicación de la paleta de colores es pertinente a la cultura visual del grupo objetivo y tipo de pieza diseñada?



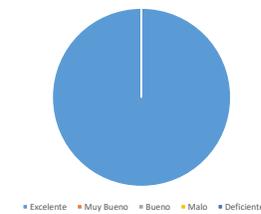
- ¿La forma en la que se colocaron las fotografías es la pertinente?



- ¿Cómo considera el diseño del material promocional (separadores y BTL)?



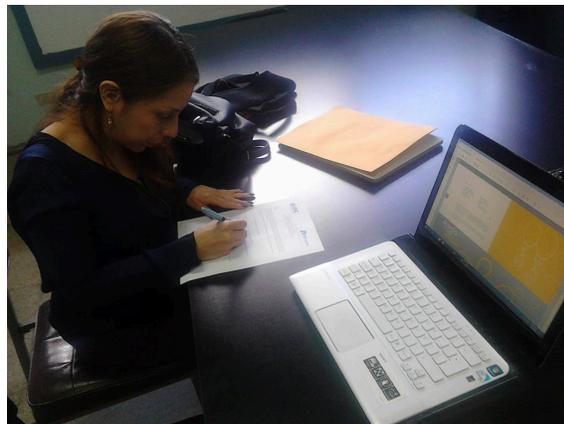
- En el caso del BTL, ¿considera que es funcional de acuerdo con el punto de venta?



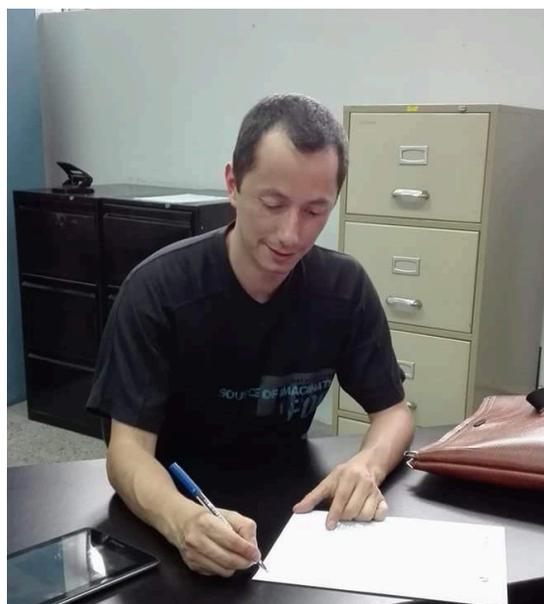


## Fotografías de la validación del libro con diseñadores gráficos en la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Validación del material gráfico con la Licenciada María Gutiérrez.



Validación del material gráfico con la Licenciada Isabel Meléndez.



Validación del material gráfico con el Licenciado Andy Rodríguez.



## ANEXO 6.3

Instrumento de validación realizado a expertos en el tema (Conocedores de arte).



**Nombre:** \_\_\_\_\_

**Profesión:** \_\_\_\_\_

Encuesta (a expertos en el tema)

La siguiente encuesta es aplicada a expertos en el tema para el proyecto de graduación titulado: Diseño de material gráfico editorial para difundir la obra de Dulce María González en el área de artes visuales con el apoyo de la Asociación González Goyri para la Cultura. **El grupo objetivo son estudiantes y conocedores de arte.**

De acuerdo a su criterio con respecto al documento dado, según los rangos de evaluación que se detallan a continuación, pondere de 1 a 5 las siguientes preguntas.

### Rango de evaluación

Excelente **5**

Muy bueno **4**

Bueno **3**

Malo **2**

Deficiente **1**

Punteo

• ¿Considera que al grupo objetivo le parecerá interesante el contenido del material editorial diseñado?	
• ¿Cómo califica la legibilidad (es de fácil lectura) y memorabilidad (será recordado por el grupo objetivo) en el material diseñado?	
• ¿Cómo considera la aplicación de colores de acuerdo al grupo objetivo y concepto creativo aplicado en el libro?	
• ¿La forma en la que se colocaron las fotografías es la adecuada?	
• ¿Cómo califica los capítulos en los que se divide el libro?	
• ¿Cómo evalúa la funcionalidad de la pieza diseñada? (dar a conocer la obra plástica de artistas guatemalteco)?	

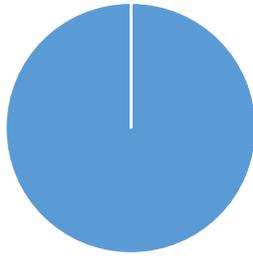
A su criterio, ¿Qué es lo que se debe mejorar en el material editorial diseñado?



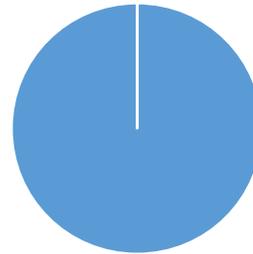
## ANEXO 6.4

### Resultados de la encuesta realizada a expertos en el tema (Conocedores de arte) para la validación del libro.

- ¿Considera que al grupo objetivo le parecerá interesante el contenido del material editorial diseñado?
- ¿Cómo califica la legibilidad (es de fácil lectura) y memorabilidad (será recordado por el grupo objetivo) en el material diseñado?

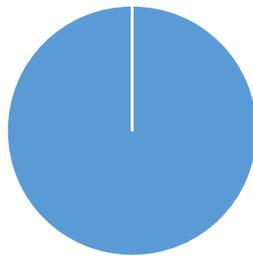


■ Excelente ■ Muy Bueno ■ Bueno ■ Malo ■ Deficiente

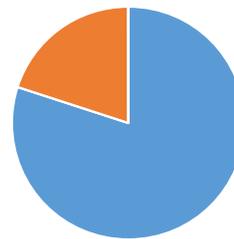


■ Excelente ■ Muy Bueno ■ Bueno ■ Malo ■ Deficiente

- ¿Cómo considera la aplicación de colores de acuerdo con el grupo objetivo y concepto creativo aplicado en el libro?
- ¿La forma en la que se colocaron las fotografías es la adecuada?

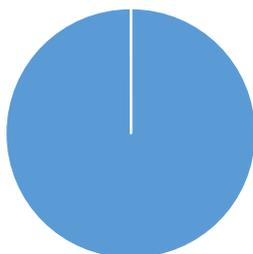


■ Excelente ■ Muy Bueno ■ Bueno ■ Malo ■ Deficiente

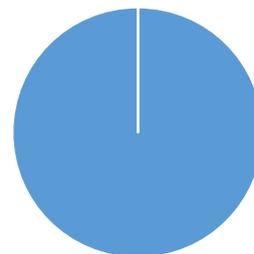


■ Excelente ■ Muy Bueno ■ Bueno ■ Malo ■ Deficiente

- ¿Cómo califica los capítulos en los que se divide el libro?
- ¿Cómo evalúa la funcionalidad de la pieza diseñada? (dar a conocer la obra plástica de artistas guatemaltecos)?



■ Excelente ■ Muy Bueno ■ Bueno ■ Malo ■ Deficiente



■ Excelente ■ Muy Bueno ■ Bueno ■ Malo ■ Deficiente





## Fotografías de la validación del libro con expertos en el tema.

Instrumento de validación realizado por la Arquitecta Brenda Penados, en la Universidad de San Carlos de Guatemala.



Instrumento de validación realizado por Verónica González, gestora cultural y presidenta de la Asociación González Goyri.





# ANEXO 6.5

Instrumento de validación realizado a 10 estudiantes de arte de la Escuela Nacional de Artes plásticas de Guatemala y Escuela Superior de Arte.



Focus group (a grupo objetivo)  
Las siguientes preguntas son a estudiantes y conocedores del tema para el proyecto de graduación titulado: Diseño de material gráfico editorial para difundir la obra de Dulce María González en el área de artes visuales con el apoyo de la Asociación González Goyri para la Cultura.

- A su criterio después de haber visto la pieza, ¿Existe algo en el contenido que no entienda porque no fue suficientemente claro?

Sí ¿Qué? \_\_\_\_\_

No

- ¿Cuál es su opinión en cuanto a las secciones en las que se divide el libro? (se deben añadir o eliminar secciones o la división es correcta y por qué)

\_\_\_\_\_

- ¿Cómo considera la relación de las imágenes fotográficas con el tema del libro sobre Dulce María González?

Excelente     Muy bueno     Bueno     Deficiente

¿Por qué? \_\_\_\_\_

- ¿Cuál es su opinión en cuanto a los colores utilizados en el material diseñado?

Interesantes     Aburridos     Deben cambiarse

- ¿Considera importante crear más libros sobre arte como el libro de Dulce María González?

Sí     No

¿Por qué? \_\_\_\_\_

- ¿Considera interesante y se identifica con el libro de Dulce María González?

Sí     No

¿Por qué? \_\_\_\_\_

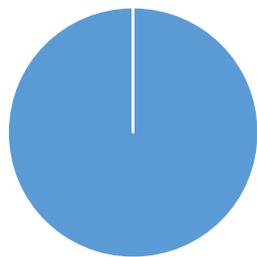




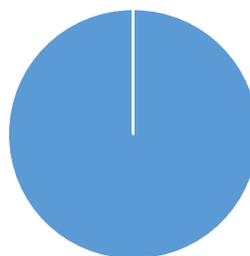
## ANEXO 6.6

### Resultados del instrumento de validación realizado a estudiantes de arte de la Escuela Nacional de Artes plásticas de Guatemala y Escuela Superior de Arte.

- A su criterio después de haber visto la pieza, ¿Existe algo en el contenido que no entienda porque no fue suficientemente claro?
- ¿Cuál es su opinión en cuanto a las secciones en las que se divide el libro? (se deben añadir o eliminar secciones o la división es correcta y por qué)

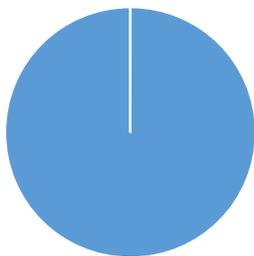


■ Excelente ■ Muy Bueno ■ Bueno ■ Malo ■ Deficiente

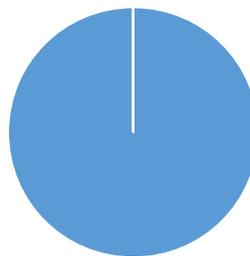


■ Excelente ■ Muy Bueno ■ Bueno ■ Malo ■ Deficiente

- ¿Cómo considera la relación de las imágenes fotográficas con el tema del libro sobre Dulce María González?
- ¿Considera importante crear más libros sobre arte como el libro de Dulce María González?

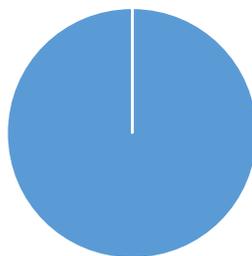


■ Excelente ■ Muy Bueno ■ Bueno ■ Malo ■ Deficiente



■ Excelente ■ Muy Bueno ■ Bueno ■ Malo ■ Deficiente

- ¿Considera interesante y se identifica con el libro de Dulce María González?



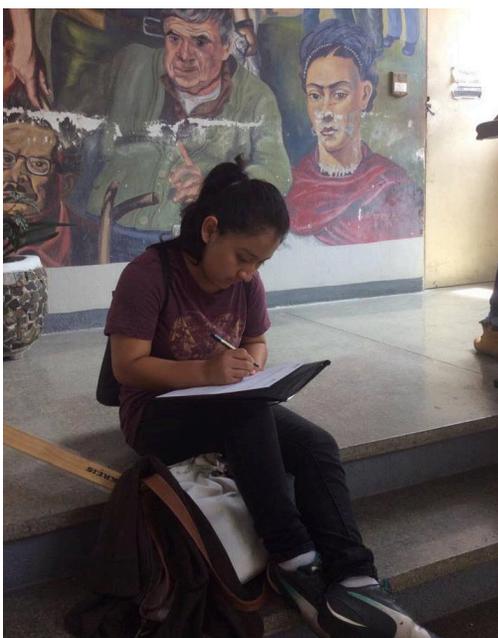
■ Excelente ■ Muy Bueno ■ Bueno ■ Malo ■ Deficiente





## Fotografías de la validación del libro con estudiantes de artes visuales de la Escuela Nacional de Artes plásticas de Guatemala y Escuela Superior de Arte.

Validación de la pieza gráfica realizada, con estudiantes de arte la Escuela Nacional de Artes Plásticas y estudiantes de artes visuales la Escuela Superior de Arte.







Entrega de la pieza gráfica a la institución



Guatemala, marzo 22 de 2017.

Señor Decano  
Facultad de Arquitectura  
Universidad de San Carlos de Guatemala  
Dr. Arq. Byron Alfredo Rabe Rendón  
Presente.

Señor Decano:

Atentamente, hago de su conocimiento que con base en el requerimiento de la estudiante de la Escuela de Diseño Gráfico - Facultad de Arquitectura: **CLAUDIA NICTÉ GARCÍA CÚMES**, Carné universitario: **2010 16363**, realicé la Revisión de Estilo de su proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE MATERIAL GRÁFICO EDITORIAL PARA DIFUNDIR LA OBRA DE DULCE MARÍA GONZÁLEZ CON EL APOYO DE ASOCIACIÓN GONZÁLEZ GOYRI PARA LA CULTURA**, previamente a conferírsele el título de Licenciada en Diseño Gráfico.

Y, habiéndosele efectuado al trabajo referido, las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta, cumple con la calidad técnica y científica que exige la Universidad.

Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente,



Lic. Maricella Saravia  
Colegiada 10,804

Lic. Maricella Saravia de Ramírez  
Colegiada 10,804

Profesora Maricella Saravia de Ramírez  
Licenciada en la Enseñanza del Idioma Español y de la Literatura

LENGUA ESPAÑOLA - CONSULTORÍA LINGÜÍSTICA  
Especialidad en corrección de textos científicos universitarios

Teléfonos: **3122 6600** - **5828 7092** - **2252 9859** - - [maricellasaravia@hotmail.com](mailto:maricellasaravia@hotmail.com)

**“Diseño de material gráfico editorial para difundir la obra de Dulce María González en el área de artes visuales con el apoyo de la Asociación González Goyri para la Cultura”**

Proyecto de Graduación desarrollado por:



**Claudia Nicté García Cúmes**

Asesorado por:



**Licda. Claudia Anabella Leal Rivera**



**Licda. Glenda Betzeida González Molina**



**Msc. Salvador Gálvez Mora**

Imprímase:

**“ID Y ENSEÑAD A TODOS”**



**Dr. Byron Alfredo Rabe Rendón**  
Decano



**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE  
ARQUITECTURA  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA