



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA



Diseño de material gráfico como
apoyo a la **imagen institucional**
de la Sección Socioeconómica
de la Universidad de San Carlos
de Guatemala

Proyecto de Graduación presentado por:

Marco Eleazar Rubio Trujillo

al conferírsele el título de Licenciado en Diseño Gráfico
Egresado de la Facultad de Arquitectura
de la Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, mayo de 2017



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Diseño de material gráfico como apoyo a la **imagen institucional** de la Sección Socioeconómica de la Universidad de San Carlos de Guatemala

Proyecto de Graduación presentado por:

Marco Eleazar Rubio Trujillo

al conferírsele el título de Licenciado en Diseño Gráfico
Egresado de la Facultad de Arquitectura
de la Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, mayo de 2017

El autor es responsable de las doctrinas sustentadas,
originalidad y contenido del Proyecto de Graduación,
eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de
Arquitectura de la Universidad de San Carlos.



NÓMINA DE AUTORIDADES

JUNTA DIRECTIVA DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA

Dr. Byron Alfredo Rabe Rendón
Decano

Arq. Gloria Ruth Lara de Corea
Vocal I

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini
Vocal II

Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras
Vocal III

Br. Gladys Jeanharie Chacón García
Vocal IV

Br. Carlos Rubén Subuyuj Gómez
Vocal V

Arq. Msc. Publio Alcides Rodríguez Lobos
Secretario Académico

TRIBUNAL EXAMINADOR

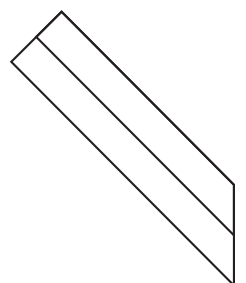
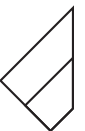
Dr. Byron Alfredo Rabe Rendón
Decano

Arq. Msc. Publio Alcides Rodríguez Lobos
Secretario Académico

Lic. Fernando Fuentes Ríos
Asesor gráfico

Lic. Carlos Enrique Franco Roldán
Asesor metodológico

Licda. Anselma Jáuregui Contreras
Tercer asesor





AGRADECIMIENTOS

A DIOS

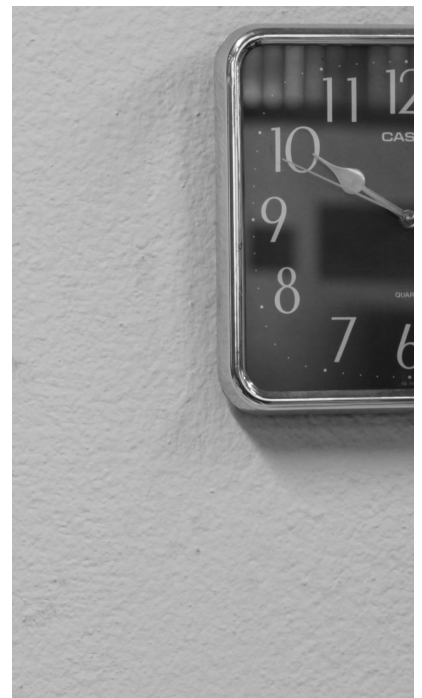
Porque no me ha dejado nunca y me ha dado sabiduría, salud y recursos para concluir con esta meta tan importante en mi vida.

A MI FAMILIA

Porque me han apoyado en cada etapa de mi vida y de mi carrera.

A MIS COMPAÑEROS

Porque a lo largo de la carrera siempre nos hemos apoyado para salir adelante con cada curso.



ÍNDICE

CAPÍTULO 1

1.1	Introducción	12
1.2	Antecedentes	13
1.3	Problema	14
1.4	Justificación	17
1.5	Objetivos	18

CAPÍTULO 2

2.1	Perfil de la institución	22
2.2	Perfil del grupo objetivo	24

CAPÍTULO 3

3.1	Flujograma	28
3.2	Cronograma	29
3.3	Previsión de recursos y costos	30

CAPÍTULO 4

4.1	Marco Teórico	34
-----	---------------	----

CAPÍTULO 5

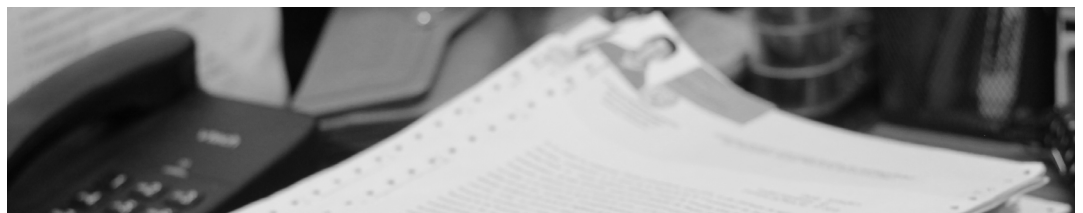
5.1	Estrategias de las piezas de diseño	44
5.2	Técnicas de Concepto creativo	45
5.3	Concepto Creativo	48

CAPÍTULO 6

6.1 Proceso de bocetaje	52
6.2 Proceso de Validación	69
6.3 Códigos visuales	72
6.4 Cotización	75
6.5 Puesta en práctica	77

CAPÍTULO 7

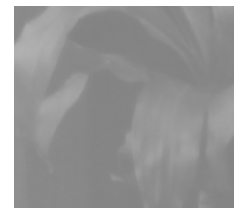
7.1 Lecciones aprendidas	80
7.2 Conclusiones	81
7.3 Recomendaciones	82
7.4 Bibliografía	83
7.5 Anexos	85





CAPÍTULO 1

- 1.1 Introducción
- 1.2 Antecedentes
- 1.3 Problema
- 1.4 Justificación
- 1.5 Objetivos



1.1 INTRODUCCIÓN

La Universidad de San Carlos de Guatemala es la única universidad pública del país. Dicha universidad se caracteriza por velar por el bienestar del país y su progreso, con la ayuda de los profesionales en curso y egresados, de todas las carreras que ofrece la universidad.

Dentro del campus universitario existen diferentes instituciones que velan por el beneficio de los estudiantes, siendo una de estas la división de Bienestar Estudiantil Universitario; a esta división pertenece la Sección Socioeconómica, la Sección de Orientación Vocacional, la Unidad de Salud y la Sección de Transporte Colectivo Universitario.



Figura 1. Rectoría de la USAC. Rubio, M. 2016.

En este caso se hará enfoque en la Sección Socioeconómica; dicha sección es la encargada de proporcionar becas a los estudiantes vigentes de la USAC, que necesiten de un apoyo económico para poder continuar con sus estudios. Pero para que todo esto suceda, es necesario que el estudiante conozca los beneficios y obligaciones que presenta tener una beca y a donde avocarse para su solicitud, situación que solo una escasa población estudiantil conoce. Para ello, se ha realizado un estudio de como poder solucionar este problema de identidad y desinformación.

1.2 ANTECEDENTES

La Sección Socioeconómica fue fundada el 10 de octubre de 1959, según el punto décimo cuarto del acta 703 del Consejo Superior Universitario, del 23 de julio de 1975.

La SSE pertenece actualmente a la División de Bienestar Estudiantil Universitario de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Es la dependencia específica, encargada del estudio e investigación de la situación socioeconómica del estudiante universitario de escasos recursos y alto rendimiento académico, con el fin de colaborar en la resolución de sus problemas. Apoyándolo con becas no reembolsable, exoneraciones, financiamiento para el Ejercicio Profesional Supervisado o Tesis de Graduación.

Los antecedentes de diseño son totalmente variados, ya que estudiantes becados que colaboran con la Sección, como parte de su trabajo social, realizan los materiales sin importar a que facultad pertenezcan.

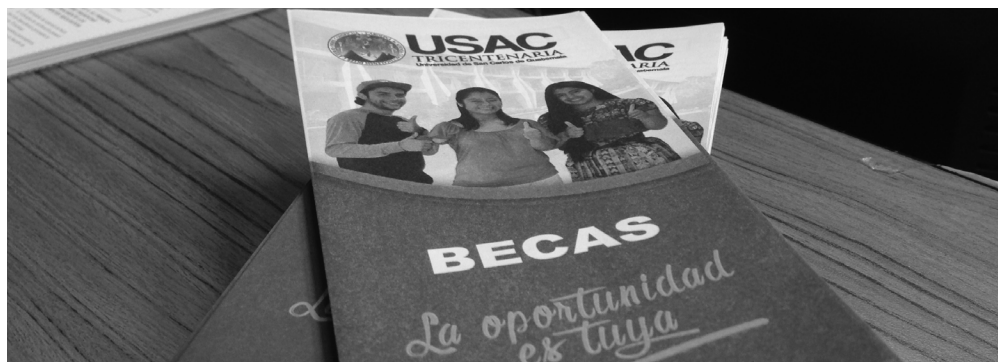


Figura 2. Material informativo de becas. Rubio, M. 2016.



1.3 PROBLEMA

En Guatemala se gradúan miles de estudiantes de diversificado y bachillerato al año, de los cuales según El Instituto Nacional de Estadística (2015) en el 2013 ingresaron 313 mil 457 estudiantes a la universidad (es el 5% aproximadamente de 16 millones 176 mil 133 de la población total de Guatemala), y según Narciso, J. (2016) 200 mil 147 aproximadamente pertenecen a la USAC. Esta población que tiene acceso a la universidad en su mayoría tiene que trabajar para poder costear sus estudios, situación que no todos los estudiantes pueden contener y desisten de los estudios porque es más importante tener un ingreso monetario en el momento que una carrera a futuro.

La Universidad de San Carlos de Guatemala es la única universidad pública del país, y que a pesar de no cobrar mensualidades y tener el beneficio de una matrícula accesible de pago, posee carreras que demandan gastos elevados que no todos pueden costear; además del tiempo que requiere cada asignatura, tanto presencial como trabajo en casa.

Aquí es donde se da principalmente el problema: en la situación socioeconómica de los estudiantes, siendo los aspectos sociales y económicos en los que viven.

Según Quiroa Gomez, C. (1995) Los estudiantes afrontan problemas de salud, vocacionales y de orientación integral que afectan su buen rendimiento académico, su adaptación a la vida universitaria y en caso extremo verse obligados a retirarse temporalmente o definitivamente de la universidad.

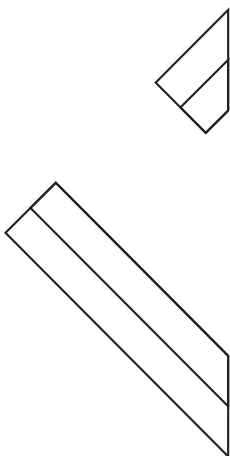
Por esta problemática se fundó la Sección Socioeconómica el 10 de octubre de 1959.

Esta es la encargada de becar a 500 estudiantes de escasos recursos económicos y con excelente rendimiento académico al año.

La Sección Socioeconómica ha sido de beneficio para muchos estudiantes pero sigue siendo desconocida por la mayoría de la población. Según una encuesta realizada a estudiantes de la USAC inscritos en el año 2016 y de distintas carreras, solo el 37% (*anexo, gráfica 3*) han escuchado en cualquier medio de la Sección Socioeconómica, de los cuales, solo el 23% (*anexo, gráfica 4*) conoce su ubicación dentro del campus universitario.

Esto es una cifra alarmante, porque indica que es mínima la población estudiantil que tiene noción de conocer la Sección Socioeconómica. El caso se da en que los estudiantes que más conocen de esta Sección son los que reciben clases en el edificio de Bienestar Estudiantil Universitario, y los de algunos edificios aledaños, pero los de las carreras de ingeniería, arquitectura, veterinaria, los ubicados en el CUM, etc., no tienen contacto regular con este edificio, y por ende, no tiene conocimiento de quién opera allí.

Continuando con la encuesta, indagando en la función de la Sección, se le pregunto a los estudiantes si conocen o han escuchado sobre las becas que proporciona la USAC, los cuales el 74% (*anexo, gráfica 1*) del total dijo tener conocimiento de las Becas aunque desconocen como aplicar a una beca (prerrequisitos, etc.) y que más del 90% (*anexo, gráfica 2*) se enteraron de la existencia de becas a través un amigo o de alguien que se los contó.



Esto quiere decir que la Sección socioeconómica carece de dos factores en las que el diseñador gráfico puede intervenir:

1. Imagen institucional.
2. Estrategias de comunicación.

La imagen institucional es el conjunto de elementos gráficos que hacen identificar y distinguir a una institución, compuesta por logotipo, material informativo impreso y digital, códigos cromáticos, tipográficos y de forma; para poder definir una imagen institucional, es esencial la identidad institucional, que según Imart (2016) es el reflejo de la filosofía de la empresa, es su manera de trabajar.

Quiere decir que para poder mejorar la percepción de los estudiantes de la USAC hacia la Sección Socioeconómica, es necesario primero definir una identidad y una imagen institucional ideal.



Figura 3. Oficina SSE. Rubio, M. 2016.

1.4 JUSTIFICACIÓN

Al identificar el problema, se reflejó la necesidad que tiene la Sección Socioeconómica por tener una imagen institucional que sea percibida por los estudiantes y la necesidad de aprovechar los medios de comunicación que ya posee. Esto quiere decir que antes de poder darla a conocer adecuadamente, necesita estar identificada, lo cual implica la mejora de toda su identidad e imagen institucional; Para luego implementar las estrategias de comunicación adecuadas que lleguen a todos y cada uno de los integrantes del grupo objetivo, siendo 500 estudiantes sancarlistas al año, de escasos recursos y excelencia académica que realmente tengan la necesidad de esta ayuda económica, y por consecuencia, se apoya la formación de 500 nuevas mentes profesionales para el país y su desarrollo.

La realización de este proyecto es factible, porque ha sido una necesidad que los encargados de la Sección Socioeconómica han deseado solucionar, pero por falta de recurso humano capacitado para esta tarea no se ha solucionado, siendo esta una oportunidad ideal para poder aportar una ayuda profesional a una institución de nuestra casa de estudios.

De caso contrario este proyecto no se llevara a cabo, 500 estudiantes de 200 mil

147 aproximadamente que conforman la población total de la USAC según Narciso, J. (2016), siendo el 0.2% de la población total de Guatemala, con necesidades económicas reales y que se esfuerzan por rendir con excelencia en la academia; pueden perder la oportunidad de seguir adelante, de formarse un futuro profesional, existiendo oportunidades pero desconociendo como aprovecharlas. Que Guatemala no tenga la oportunidad de formar a 500 nuevas personas pro activas profesionales de diferentes carreras y restringiéndose de un aporte importante al desarrollo del país.



Figura 4. Aeropuerto USAC. Rubio, M. 2016.

1.5 OBJETIVOS

GENERAL

Contribuir con la Sección Socioeconómica a través del desarrollo de la imagen institucional, como apoyo a la promoción de becas en beneficio de estudiantes de escasos recursos para su ingreso, permanencia y egreso de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

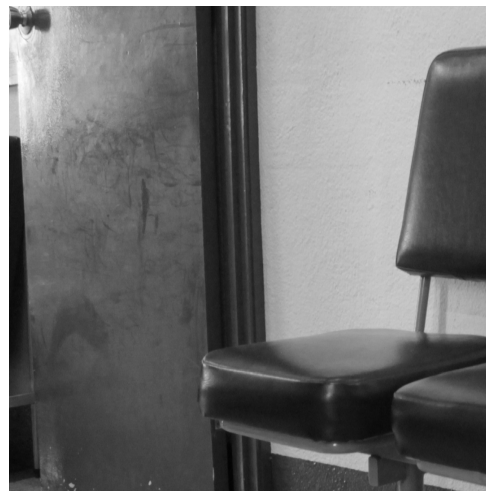
ESPECÍFICOS

a.) Objetivo de comunicación:

Facilitar la transmisión de información hacia los estudiantes de la Universidad de San Carlos para la promoción de Becas; a través del diseño de una estrategia de comunicación visual.

b.) Objetivo de diseño:

Diseñar material gráfico que responda a las necesidades de comunicación de la Sección Socioeconómica.



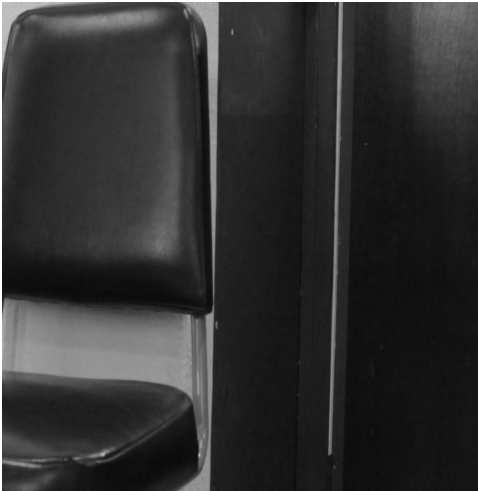


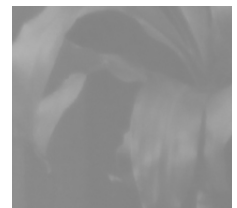
Figura 5. Sala de espera SSE. Rubio, M. 2016.



CAPÍTULO 2



- 2.1 Perfil de la institución
- 2.2 Perfil del grupo objetivo



2.1 PERFIL DE LA INSTITUCIÓN

La Sección Socioeconómica pertenece actualmente a la División de Bienestar Estudiantil Universitario y es la dependencia específica, encargada del estudio e investigación de la situación socioeconómica del estudiante universitario de escasos recursos y alto rendimiento académico, con el fin de colaborar en la resolución de sus problemas. Apoyándolo con becas no reembolsable, exoneraciones, financiamiento para el Ejercicio Profesional Supervisado o Tesis de Graduación.

Originalmente fue fundada el 10 de octubre de 1959, según el punto décimo cuarto del acta 703 del Consejo Superior Universitario, del 23 de julio de 1975.



Figura 6. Jefatura SSE. Rubio, M. 2016.

MISIÓN

Ser el responsable de realizar el estudio de la situación socioeconómica del estudiante universitario, de escasos recursos económicos y alto rendimiento académico, que solicita una beca de pregrado, en la Universidad de San Carlos de Guatemala. Así mismo, atender solicitudes de exoneraciones parciales en el pago de matrícula a estudiantes extranjeros.

VISIÓN

Ser el ente capaz de responder a la demanda de toda la población estudiantil universitaria, de escasos recursos económicos y alto rendimiento académico, que aspiran a recibir la beca universitaria que le permita concluir satisfactoriamente sus estudios superiores.

2.2 PERFIL DEL GRUPO OBJETIVO



Figura 7. Estudiante be-
cada de la USAC. Rubio,
M. 2016.

S (SOCIAL)

Necesita estar rodeado de personas que no piensan negativo, que no se andan quejando de la vida; prefiere personas que tengan metas en la vida, que sepan siempre dar lo mejor que tienen.

P (FÍSICO)

Aunque le importa, no cuida su salud física ni mental, porque tiene tanto que hacer que no se preocupa por sí mismo, pero cuando tiene descanso lo aprovecha para relajarse.

I (IDENTIDAD)

Se identifica como una persona que puede dar mucho, no solo en lo académico sino como amigo también, le gusta ayudar a otros para que salgan adelante y enseñarles que no hay que darse por vencido.

C (COMUNICACIÓN)

Esta interesado de lo que pasa en el mundo, le preocupa lo que pasa en el país pero hace bromas de ello para no sentir tan fuerte la realidad. Se entera de todo gracias a las redes sociales.

E (EMOCIONAL)

Le gusta tener la mente ocupada, aunque también le gusta recibir muestras de cariño, algunas emociones fuertes que lo hagan olvidar de la realidad de vez en cuando; quiere sentirse valorado y comprendido por todas las personas apegadas a el/ella.

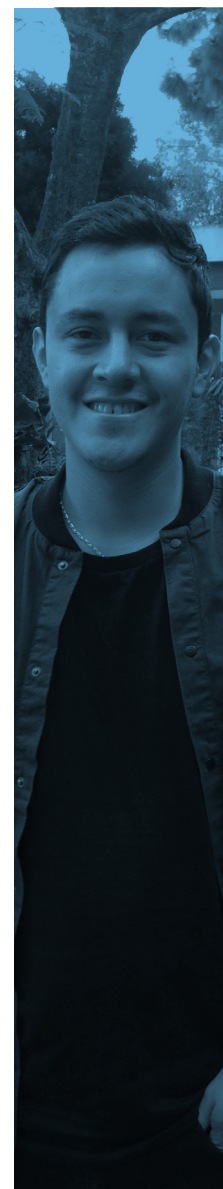


Figura 8. Estudiante be-
cada de la USAC. Rubio,
M. 2016.

P (PERSONAS)

Estudiantes, aspirantes y trabajadores sociales de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

O (OBJETOS)

Materiales informativos impresos y digitales.

E (AMBIENTE)

En el edificio de Bienestar Estudiantil Universitario, la Plaza de la Universidad, medios digitales.

M (MENSAJE Y MEDIA)

Volantes, mantas vinílicas, afiches, página web, redes sociales.

S (SERVICIOS)

Material informativo de la Sección Socioeconómica y las becas; tomando en cuenta los requisitos, condiciones y tipos de becas.



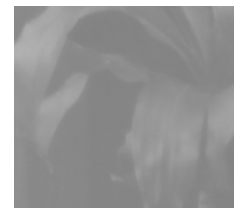
Figura 9. *Día a día del universitario*. PIXABAY. 2016.



CAPÍTULO 3



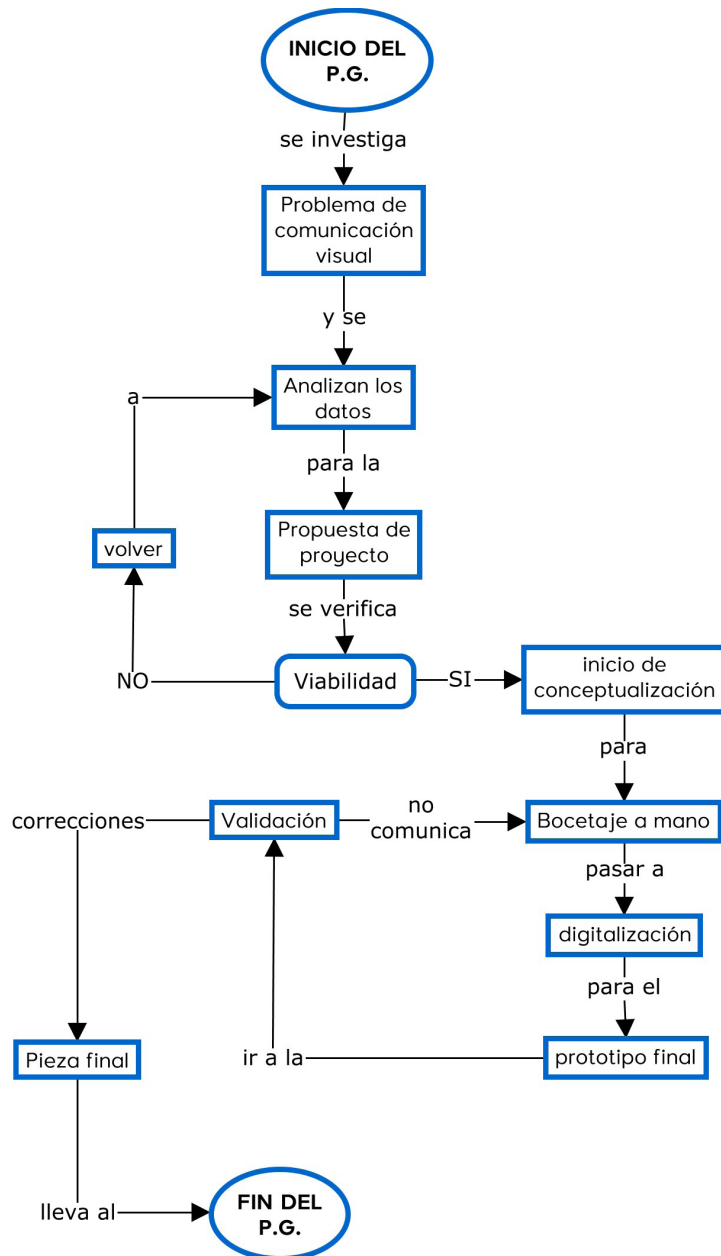
- 3.1 Flujograma
- 3.2 Cronograma
- 3.3 Previsión de recursos y costos



3.1 FLUJOGRAMA

Un flujograma o también llamado diagrama de flujo; es una muestra visual que describe paso a paso las acciones para determinado proceso a realizar. Expuesto por primera vez por Frank Gilbreth en la Sociedad Americana de Ingenieros Mecánicos (ASME) en 1921.

El flujograma ayuda a que cada paso sea realizado con éxito, conforme a las exigencias que presenta el proyecto; previniendo posibles problemas e inconvenientes que puedan surgir por cualquier causa.

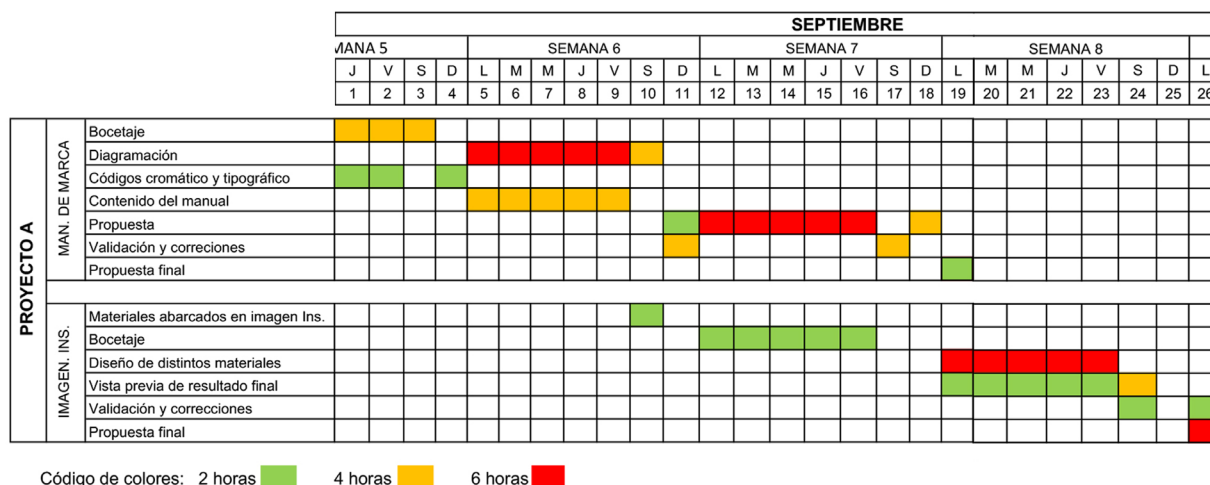




3.2 CRONOGRAMA

Se deriva de las palabras griegas *Krónos* que significa tiempo y *grámma* que significa letra.

Es un listado de actividades, ordenados por fecha y tiempo; que marcan el inicio y el fin para ejecutar un proyecto.



El proyecto A puede ejecutarse hasta que el proyecto B quede concluido. Es por eso que en este cronograma se muestra el proyecto A hasta el mes de septiembre.



3.3 PREVISIÓN DE RECURSOS Y COSTOS

La previsión de recursos y costos permite al estudiante tener un rango aproximado de inversión de equipo y servicios que son necesarios para la ejecución del proyecto.

Para calcular el costo del equipo durante el proyecto, se debe realizar la depreciación de equipo mediante el procedimiento de línea recta. Esta se obtiene dividiendo el valor total del equipo por la vida útil del equipo; que en este caso la vida útil de todo este equipo es de 5 años según el Decreto 10-2012 del Congreso de la República en el tema de depreciación y amortización en Guatemala.

<i>EQUIPO</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>C/D</i>	<i>DÍAS</i>	<i>TOTAL</i>
Computadora portátil Macbook Pro	1	Q6.58	91	Q598.78
Cámara Canon T3	1	Q2.74	91	Q249.32
Impresora Canon IP2702	1	Q0.27	91	Q24.57
TOTAL				Q872.67

<i>SERVICIO</i>	<i>C/D</i>	<i>DÍAS</i>	<i>TOTAL</i>
Luz (1.14 Q/kWh)	Q9.04	91	Q822.64
Internet	Q10.67	91	Q971.75
Transporte y viáticos	Q30	91	Q2730.00
TOTAL			Q4524.39



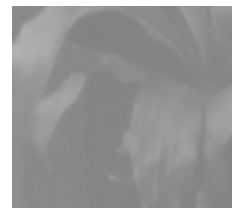
Figura 10. *Previsión de recursos y costos.* Rubio, M. 2016.



CAPÍTULO 4



4.1 Marco Teórico





4.1 UNA BECA, UNA OPORTUNIDAD

CALIDAD DE VIDA

La vida en Guatemala es una situación muy difícil de lidiar para la mayor parte de su población, ya que la calidad de vida no es favorable para todos. Esta puede ser definida como el bienestar, la felicidad y la satisfacción del ser humano, que le permite la capacidad de actuación, funcionamiento o sensación de la vida y que puede ser buena o mala, según sea el punto de vista de cada persona, influyéndole también la personalidad y el entorno en el que se desarrollan.

Según Orozco (2014) “...El desarrollo social es un desafío socialdemócrata encaminado a la gobernabilidad democrática que anhelamos alcanzar y ostentar, de esa manera, una calidad de vida que signifique estabilidad para la sociedad guatemalteca.” quiere decir que el guatemalteco a través de su aporte voluntario al desarrollo social y económico del país, podrá tener una calidad de vida que le favorezca, pro-

porcionándole una mayor esperanza en ingresos económicos que cubren gastos como el alimento, la salud, estudios, etc. La PNUD (2013) sitúa a Guatemala en el lugar 130 de 187 países, con una esperanza de vida al nacer de 71.4 años, una escolaridad promedio de 4.1 años, siendo esta la menor en Latinoamérica y un ingreso bruto per cápita de 4.235 dólares aproximadamente.

Esta es una cifra alarmante, porque a pesar de ser un país en vías de desarrollo, realmente no se puede apreciar una mejora constante, o si existe, es en un tiempo muy prolongado; una de las cifras más preocupantes es que el promedio de estudios de una persona es solo de 4.1 años, quiere decir que un gran porcentaje de la población no concluye ni con su escolaridad primaria. Este fenómeno es ocasionado por un factor muy importante, la economía.

Este problema afecta principalmente a la población indígena, que en promedio por su necesidad de sustentar el hogar, se ve en la necesidad de trabajar a temprana edad, dando poca importancia a los estudios y olvidando que es la forma más segura de poder obtener un mejor ingreso en un futuro. Aunque también es un problema cultural, porque en muchas poblaciones tienen la idea de tener muchos hijos, sobretodo hombres, para que trabajen la tierra en donde viven, porque no creen que pueden crecer a través de la escolaridad sino solo a través del trabajo duro, que no está lejos de la realidad, aunque visto desde otro punto de vista, a parte de que creen que es costoso sustentar los estudios y que al final no les servirá de nada.

En la ciudad de Guatemala, el caso es parecido, solo que aquí los padres de familia ponen a trabajar a sus hijos en oficios más cotidianos como la venta de dulces, lustrar zapatos y en casos paralelos a pedir limosna. Esto realmente es una explotación infantil, porque en vez de darles una vida digna a sus hijos se dedican a entrenarlos para tener una vida mediocre, se dice mediocre porque los crían con el pensamiento de que nunca podrán llegar a cumplir sus sueños ni salir de la pobreza en la viven.

Por otro lado, hay personas de escasos recursos que procuran enviar a sus hijos a la escuela, con la esperanza de que ellos si logren ser alguien en la vida, apoyándolos con los pocos recursos que poseen pero viendo una esperanza de vida en ellos.



Figura 11. *Educación primaria*. Rubio, M. 2016.



Figura 12. Escuela en Mixco. Rubio, M. 2016.

De los niños que tienen la oportunidad de recibir una escolaridad, una porción grande de este grupo abandona la escuela a temprana edad por el mismo factor, la economía. Ellos pueden ver los estudios desde dos puntos de vista: como algo inútil y que no fueron hechos para eso y que prefieren trabajar para comenzar a tener algo de dinero; y el otro punto de vista es que se ven en la necesidad de abandonar los estudios para poder ayudar en el sustento familiar. Este ultimo grupo son los que tienen una esperanza más grande de salir adelante, porque al verse un poco mas estables, optan por continuar con sus estudios, conscientes de que al formarse académicamente tienen la oportunidad de crearse un mejor futuro, en relación a la economía, salud, esperanza de vida, etc.

Por otro lado, están las personas que si tienen acceso a la educación, y que si puede ser sustentada por sus padres, sin importar si es educación privada o publica. Lo anterior descrito es referido a la situación de la educación primaria únicamente, otros factores sociales afectan a la educación secundaria y una población escasa llega a tener una educación media.

La situación de los niños y adolescentes de una clase baja alta y media tienen otro tipo de vida y otro tipo de pensamiento formativo.

Aquí, la mayor parte de población desea que sus hijos sean formados en la educación, con la esperanza de darles una mejor calidad de vida de la que ellos vivieron.

En varios de los casos les es difícil costear algunos de los materiales que son demandados para la educación de sus hijos pero se esfuerzan por proporcionárselos, quiere decir que no abandonan a sus hijos en esta etapa tan importante, en la mayoría de casos. Este nivel social si le permite a los hijos continuar con sus estudios, pero un porcentaje alto solo llega a ser apoyados hasta el nivel medio.

De este grupo se gradúan miles de estudiantes de nivel medio al año, de los cuales según El Instituto Nacional de Estadística (2015) en el 2013 ingresaron 313 mil 457 estudiantes a la universidad (es el 5% aproximadamente de 16 millones 176 mil 133 de la población total de Guatemala), y según Narciso, J. (2016) 200 mil 147 aproximadamente pertenecen a la USAC. Esta población que tiene acceso a la universidad en su mayoría tiene que trabajar para poder costear sus estudios, situación que no todos los estudiantes pueden contener y desisten de los estudios porque es más importante tener un ingreso monetario en el momento que una carrera a futuro.

LA EDUCACIÓN SUPERIOR

La Universidad de San Carlos de Guatemala es la única universidad pública del país, y que a pesar de no cobrar mensualidades y tener el beneficio de una matrícula accesible de pago, posee carreras que demandan gastos elevados que no todos pueden costear; además del tiempo que requiere cada asignatura, tanto presencial como trabajo en casa. Aquí es donde se remarca nuevamente el problema: en la situación socioeconómica de los estudiantes, siendo los aspectos sociales y económicos en los que viven.

Según Quiroa Gomez, C. (1995) Los estudiantes afrontan problemas de salud, vocacionales y de orientación integral que afectan su buen rendimiento académico, su adaptación a la vida universitaria y en caso extremo verse obligados a retirarse temporalmente o definitivamente de la universidad.

Por esta problemática y en apoyo a los estudiantes, se fundó la Sección Socioeconómica. La Sección Socioeconómica surge el 10 de octubre de 1959 según el Acta No. 703 del Consejo Superior Universitario.

La Sección es la responsable de realizar estudios e investigaciones de la situación socioeconómica actual de los estudiantes universitarios; y su fin principal es apoyar a través de becas y otros beneficios, a los estudiantes que viven en una situación de escasos recursos económicos y que pueden alcanzar un alto rendimiento académico. Al año, la Sección Socioeconómica brinda 500 becas, repartida en dos grupos: los que desean aplicar a una beca por primera vez y los que renuevan contrato (renovación anual). Las becas constan de apoyo monetario mensual durante 10 meses; a cambio, el estudiante debe realizar horas de trabajo social y mantener un promedio académico que para cada facultad es distinto, sin embargo no puede ser menor de 70 puntos.

Figura 13. Edificio de Bienestar Estudiantil Universitario USAC. Rubio, M. 2016.



La Sección Socioeconómica ha sido de beneficio para muchos estudiantes pero sigue siendo desconocida por la mayoría de la población. Según una encuesta realizada a estudiantes de la USAC inscritos en el año 2016 y de distintas carreras, solo el 37% (*anexo, gráfica 3*) han escuchado en cualquier medio de la Sección Socioeconómica, de los cuales, solo el 23% (*anexo, gráfica 4*) conoce su ubicación dentro del campus universitario.

Esto es una cifra alarmante, porque indica que es mínima la población estudiantil que tiene noción de conocer la Sección Socioeconómica. El caso se da en que los estudiantes que más conocen de esta Sección son los que reciben clases en el edificio de Bienestar Estudiantil Universitario, y los de algunos edificios aledaños, pero los de las carreras de ingeniería, arquitectura, veterinaria, los ubicados en el CUM, etc., no tienen contacto regular con este edificio, y por ende, no tiene conocimiento de quién opera allí.

Continuando con la encuesta, indagando en la función de la Sección, se le pregunto a los estudiantes si conocen o han escuchado sobre las becas que proporciona la USAC, los cuales el 74% (*anexo, gráfica 1*) del total dijo tener conocimiento de las Becas aunque desconocen como aplicar a una beca (prerrequisitos, etc.) y que más del 90% (*anexo, gráfica 2*) se enteraron de la existencia de becas a través un amigo o de alguien que se los contó.



PROBLEMA DE COMUNICACIÓN VISUAL

Esto quiere decir que la Sección socioeconómica carece de dos factores en las que el diseñador gráfico puede intervenir:

1. Imagen institucional.
2. Estrategias de comunicación.

La imagen institucional es el conjunto de elementos gráficos que hacen identificar y distinguir a una institución, compuesta por logotipo, material informativo impreso y digital, códigos cromáticos, tipográficos y de forma; para poder definir una imagen institucional, es esencial la identidad institucional, que según Imart (2016) es el reflejo de la filosofía de la empresa, es su manera de trabajar.

Para poder mejorar la percepción de los estudiantes de la USAC hacia la Sección Socioeconómica, es necesario primero definir una identidad y una imagen institucional ideal.

Los elementos de la imagen institucional que pueden ser manejados en este caso son los siguientes:

Logotipo: El logotipo es la representación visual más próxima al grupo objetivo. El logotipo debe de reflejar la filosofía de la Sección, debe ser percibida adecuadamente por el grupo objetivo y que estos se sientan identificados con la Sección. La Sección posee un logotipo que necesita una actualización estructural, posee saturación de texto y la hace poco adecuada para su reproducción. Este puede ser replanteado de forma profesional y justificada, que sea del agrado del grupo objetivo y del personal de la Sección.

En el nuevo planteamiento, es importante que se busque la duración del logotipo. A través del estudio que se realice para elaborar el logotipo, se determinará también el manejo del código cromático, tipográfico y de forma. Estos elementos deben ser plasmados en un manual de marca, que indica como debe ser aplicado el logotipo en sus diferentes presentaciones, como materiales impresos y digitales.

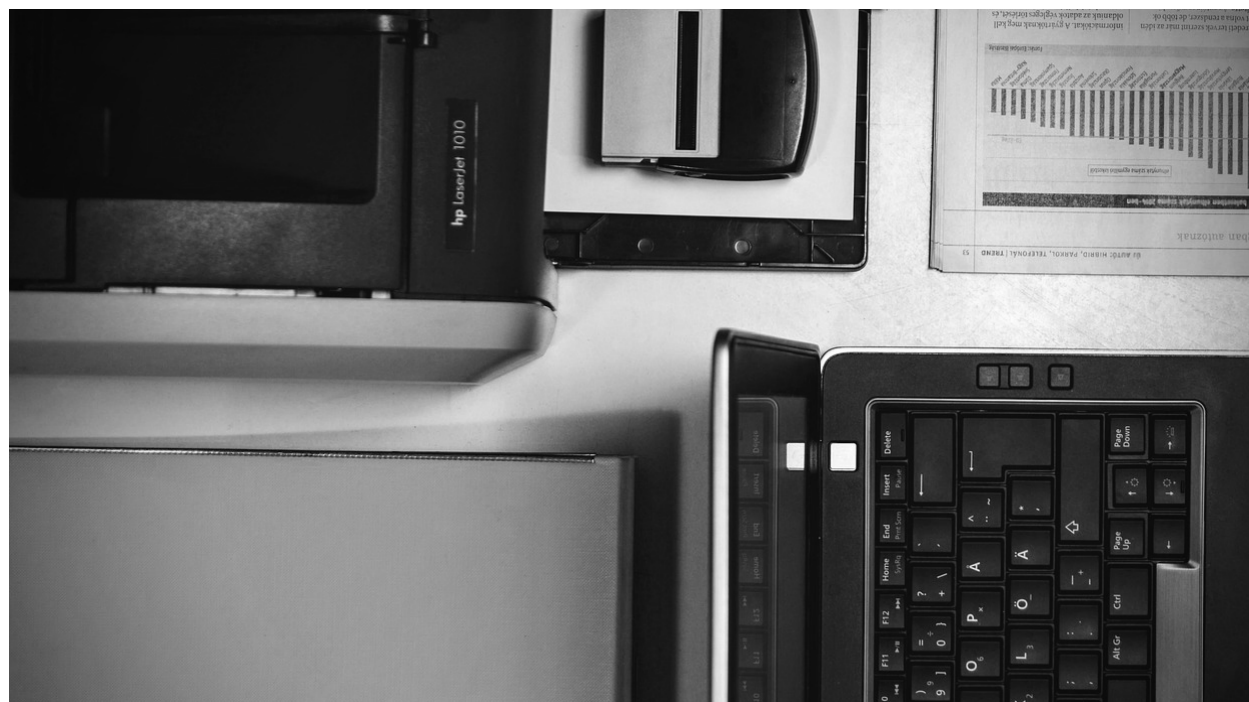


Figura 14. Herramientas de trabajo. PIXABAY. 2016.



Una vez definido estos elementos, abre paso a la realización de materiales impresos y digitales ya aplicando los códigos que se instituyeron en el manual, que pretende mantener una uniformidad de estilo.

Los materiales impresos están pensados para que sean fáciles de reproducir, ya que la sección no cuenta con personal capacitado en diseño gráfico ni en programas de edición de diseño, es por eso que todo lo que se realice en materiales debe ser accesible y de fácil manejo.

Estos materiales van de la mano con las estrategias de comunicación que se desean abordar, siendo impresos (volantes y carteles informativos, mantas vinílicas, etc.) y digitales (página web, PDF, correos, redes sociales, etc.).

Una vez definida la línea gráfica y una imagen con identidad adecuada a la Sección, es momento de darla a conocer al grupo objetivo. Conocer al grupo objetivo permite la ventaja de saber que es lo que necesita ver y sentir de una marca, que haga una conexión con sus sentimientos y que se sienta identificado en la parte en donde la Sección Socioeconómica va a incidir.

Quilly (2014) dice que el ser humano recibe mayoritariamente la información gracias a la percepción visual. Esto responde a la expresión: “una imagen vale más que mil palabras”. Las estrategias de comunicación consisten en aprovechar los recursos que posee la Sección o habilitar nuevas oportunidades que les sean accesibles.

La Sección cuenta con espacios en la página principal de la web de la USAC. En este hipervínculo abre un PDF informativo que si posee la información de becas, pero carece de estética visual.

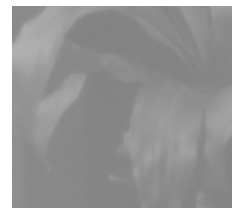
Otro medio de comunicación importante para la Sección es la INFOUSAC. Crear un stand ideal para presentar en la INFOUSAC será una estrategia que logre alcanzar muchos estudiantes de primer ingreso y reingreso de la universidad.



CAPÍTULO 5



- 5.1 Estrategias de las piezas de diseño
- 5.2 Técnicas de Concepto creativo
- 5.3 Concepto Creativo





5.1 ESTRATEGIAS DE LAS PIEZAS DE DISEÑO

5.1.1 6W

Las 6w es una técnica que permite conocer a fondo un problema o situación, contestando: Qué, dónde, cuándo, por qué, quién y para qué.

¿QUÉ?

Diseñar material gráfico como apoyo a la imagen institucional de la Sección Socioeconómica de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

¿DÓNDE?

Medios impresos como volantes, afiches, mantas vinílicas y medios digitales como redes sociales, página web, PDF.

¿CUÁNDO?

Septiembre para los becados de reingreso, principios de año para los becados por primera vez, abril para Infousac y julio para los estudiantes optantes a media beca.

¿POR QUÉ?

Porque un porcentaje bajísimo de la población estudiantil conoce la Sección Socioeconómica y poca población también ha escuchado de las becas; por ende casi nadie conoce los beneficios que ofrece tener una beca ni como aplicar a una.

¿QUIÉN?

El personal de la Sección Socioeconómica para que reproduzca los materiales impresos.

Los estudiantes para estén a cargo de los medios digitales.

Las trabajadoras sociales para que verifiquen las publicaciones en redes sociales.

¿PARA QUIÉN?

Dirigido al grupo objetivo representado por estudiantes de la Universidad de San Carlos de Guatemala en un rango de 16 a 30 años de edad que presentan una excelencia académica.

A los usuarios representado por el cuerpo laboral y administrativo de la Sección Socioeconómica que les servirá como guía para el uso de los distintos materiales.

5.2 TÉCNICAS DE CONCEPTO CREATIVO

5.2.1 LLUVIA DE IDEAS

Una lluvia de ideas según Winter (2000) “Es una herramienta de creatividad bastante empleada en el trabajo de grupo, y en la que un equipo genera y clarifica una lista de ideas. Se basa en una idea que da lugar a otra, y a otra, hasta que el grupo consigue tal riqueza de información” (p.20)



APLICACIÓN:

Círculo económico	180 grados
Economía	Cheque
Dinero	Única
Estado actual	No reembolsable
Desequilibrio	Impuestos
Estatus social	Limitado
Necesidad – favor	Variedad
Beca	Beneficio
Ayuda	Seguridad
Oportunidad	Renovable
Monetario	Apoyo
Salir adelante	Problema
Culminar carrera	Orgullo
Excelencia académica	Selección
Inversión	Chance

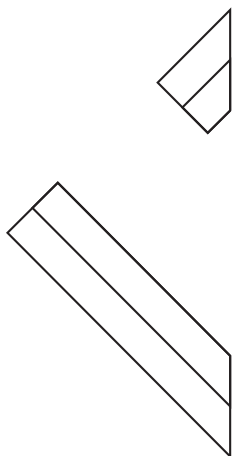
5.2.2 RELACIONES FORZADAS

Las relaciones forzadas según Bustamante (2013) “Consiste en comparar un problema con algo que tenga muy poco o nada en común con él y, como resultado producir nuevas ideas” (p.140)



APLICACIÓN:

Beneficio *económico*
Estado actual *único*
Oportunidad *seguridad*
Chance *renovable*
Inversión *beneficio*
Selección *problema*
Chance *beneficio*
Ayuda *única*
Impuesto *salir adelante*
Economía *no reembolsable*
Orgullo *selección*
Beneficio *salir adelante*
Renovación *limitada*
Apoyo *180 grados*
Apoyo *excelencia académica*
Inversión *culminar carrera*



5.2.3 INSIGHT

El insight según Cuesta (2012) es “El acto o resultado del aprendizaje de la verdadera naturaleza de las cosas, de forma intuitiva” (s.p.)

APLICACIÓN:

“Más pelado que un camarón”
(Es estar sin dinero)

“Dame un chance vos”
(Cuando pedimos una oportunidad)

“Que buena onda vos”
(Cuando te pasa algo bueno)

“Ahora si me pongo las pilas”
(Cuando te fue mal y quieres mejorar)

“Tenes que echarle ganas”
(Cuando te tienes que esforzar mas)

“Que pilas”
(Cuando alguien logra algo difícil)

“No me da chance de nada”
(Es no tener tiempo suficiente)



5.3 CONCEPTO CREATIVO

CHANCE RENOVABLE

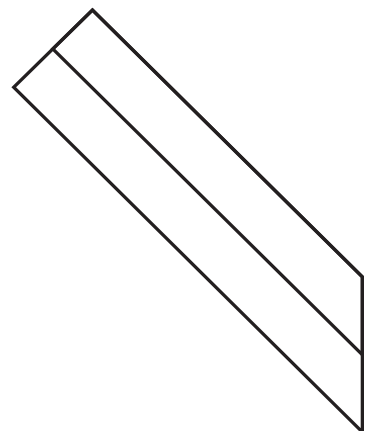
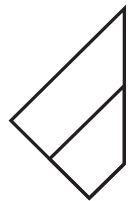
CHANCE

Es un coloquialismo guatemalteco que puede cubrir tres aspectos: Tiempo, trabajo y oportunidad.

RENOVABLE

Porque todas las becas son renovadas anualmente.

Combinados los dos términos se interpreta como una oportunidad renovable, la oportunidad de tener una beca que se tendrá que renovar anualmente para poder continuar con ella.

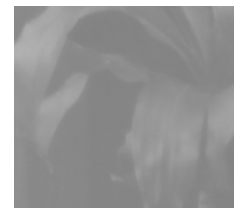




CAPÍTULO 6



- 6.1 Proceso de bocetaje
- 6.2 Proceso de Validación
- 6.3 Códigos visuales
- 6.4 Cotización
- 6.5 Puesta en práctica



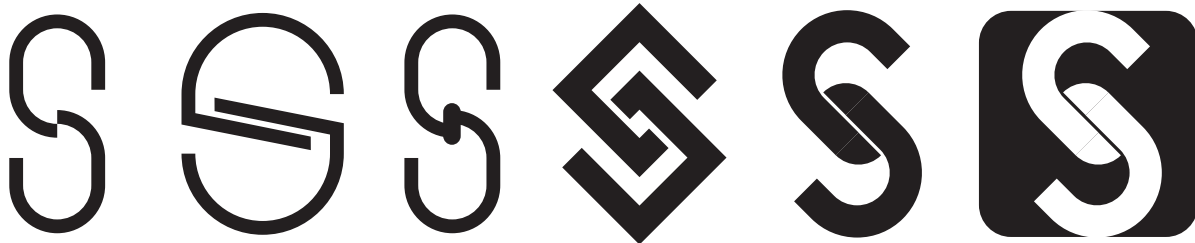


6.1 PROCESO DE BOCETAJE

6.1.1 NIVEL 1 DE VISUALIZACIÓN

Uno de los proyectos B consta de la realización del imagotipo de la Sección Socioeconómica. Este proyecto determina la línea gráfica para el resto de proyectos; así que el primer nivel de bocetaje comienza con el imagotipo de la Sección.

Primer etapa de bocetaje digital del imagotipo



Segunda etapa de bocetaje digital y composición con texto



Tercer etapa de bocetaje digital con base geométrica y color



Tercer etapa de bocetaje digital con base geométrica y color



Propuesta para validación con estudiantes y personal de la Sección Socioeconómica



Propuesta para validación de las versiones con estudiantes y personal de la Sección.



SECCIÓN
SOCIO-
ECONÓMICA

Universidad de San Carlos
de Guatemala



SECCIÓN
SOCIO-
ECONÓMICA

Universidad de San Carlos
de Guatemala



SECCIÓN
SOCIO-
ECONÓMICA

Universidad de San Carlos
de Guatemala



SECCIÓN
SOCIO-
ECONÓMICA

Universidad de San Carlos
de Guatemala



SECCIÓN
SOCIO-
ECONÓMICA

Universidad de San Carlos
de Guatemala

Validación final y cambios del imagotipo con estudiantes, personal de la Sección y diseñadores gráficos. (anexo, encuesta 1 y 2).

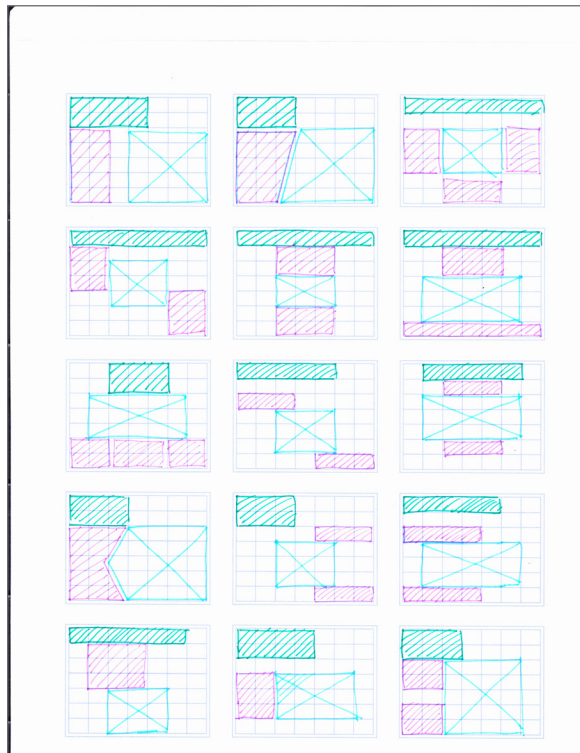
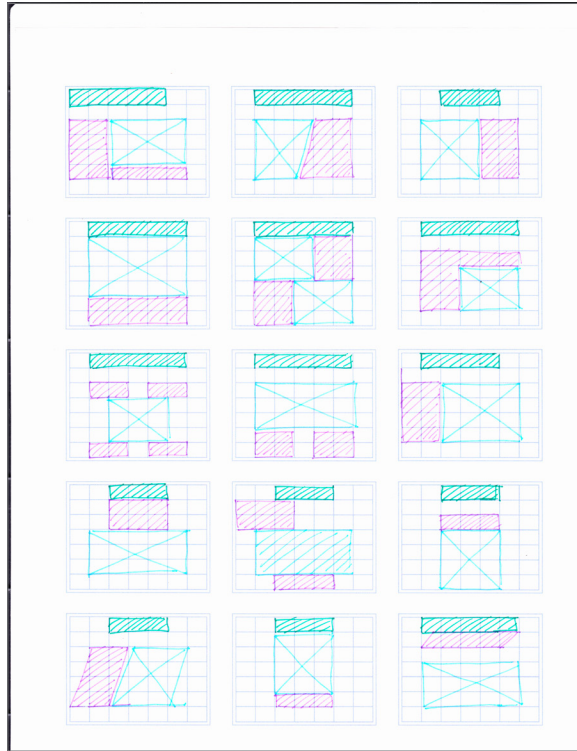
Los resultados fueron positivos (anexo, resultado de encuesta 1 y 2). El cambio consistió en dejar en el área negativa interior del isotipo, un espacio proporcional para que formara la letra S; permitiendo así tener dos letras S, en el área positiva y en el área negativa del isotipo.



SECCIÓN
SOCIO-
ECONÓMICA

Universidad de San Carlos
de Guatemala

Bocetaje a mano de la estructura para el manual y papelería institucional.



6.1.2 NIVEL 2 DE VISUALIZACIÓN

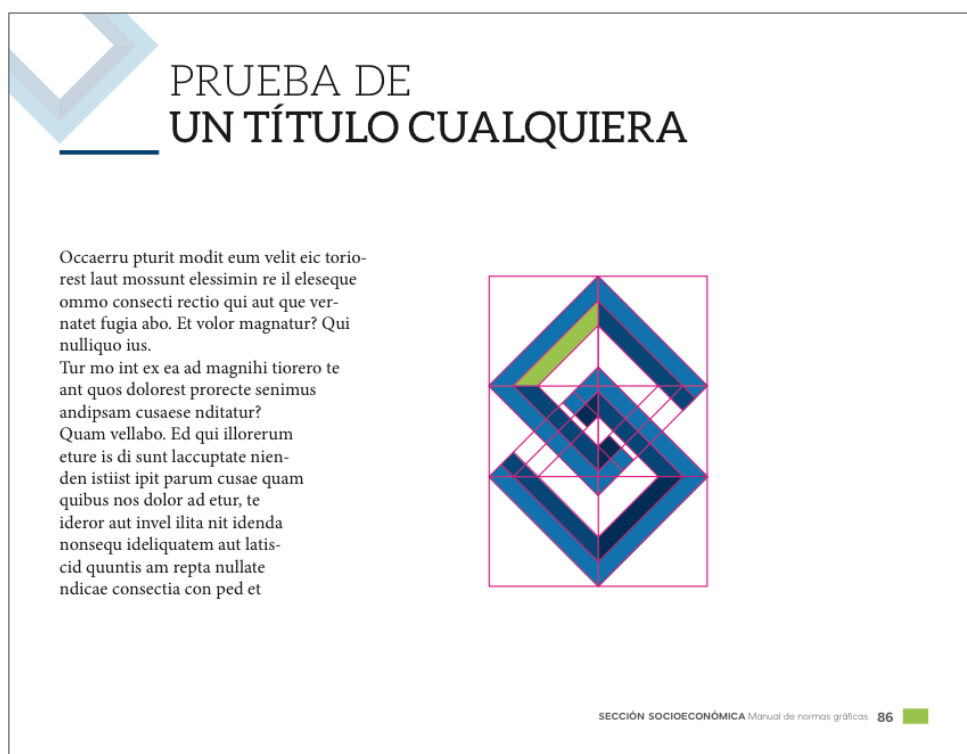
Bocetaje digital de la estructura para el manual y papelería institucional.

En esta etapa se hizo una validación con expertos del tema y también el grupo objetivo. Los materiales fueron aceptados en su mayoría por todos, pero surgieron dos observaciones para la papelería institucional:

El escudo y el logotipo de la Universidad de San Carlos de Guatemala deben ir en todos los materiales según se investigó en la División de Publicidad e información de la USAC.

La segunda observación que se presentó fue que si el material estaba presentado en cuatricromía el escudo debía ir igual, para que no haya diferencia cromática.

Manual de normas gráficas



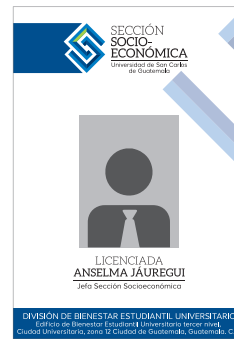
Sobre No. 10



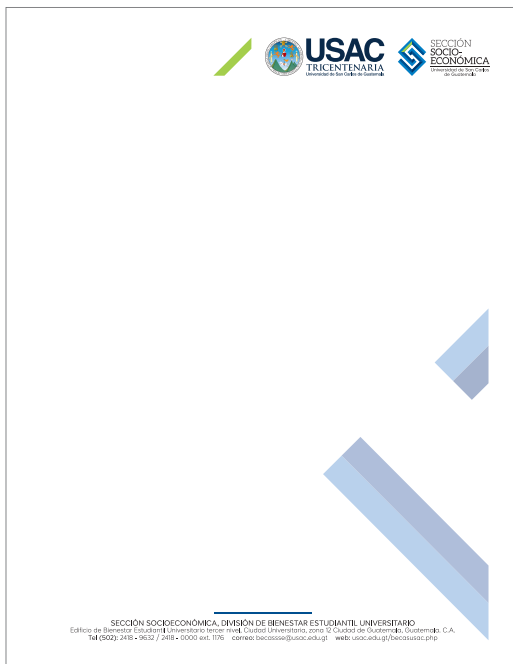
Carnet



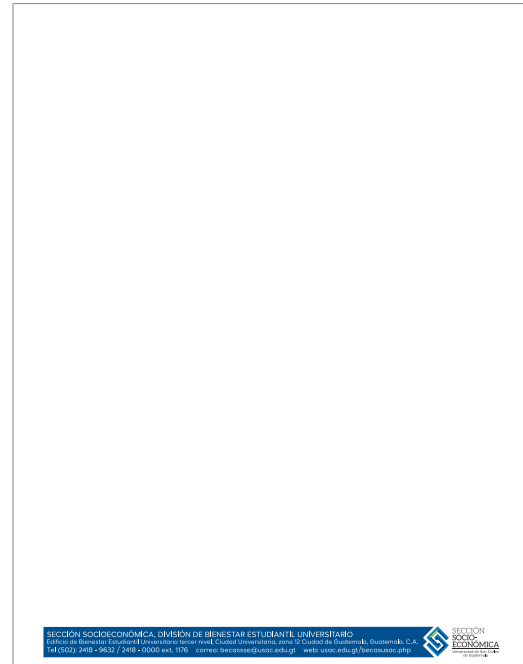
Gafete



Hoja membretada



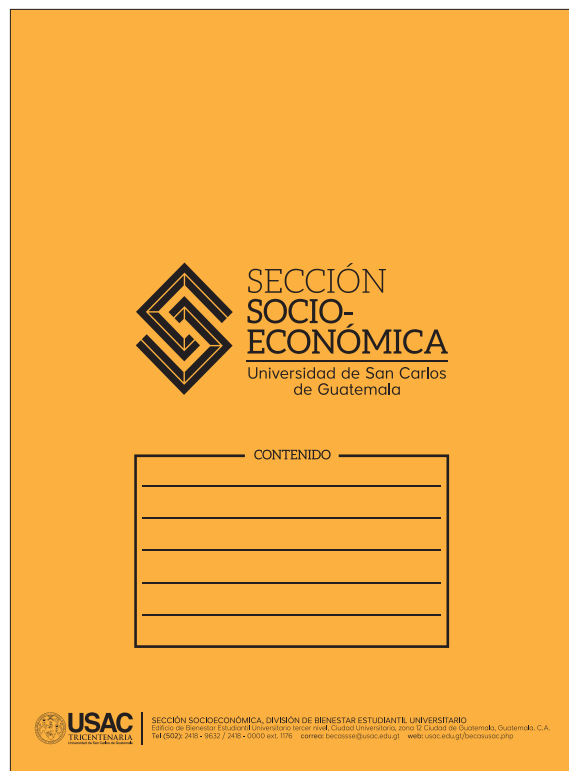
Pie de página



Carpeta



Sobre manila



*Tarjeta de presentación
cuatricromía (tiro)*



*Tarjeta de presentación
duotono (tiro)*



*Tarjeta de presentación
para ambas versiones (retiro)*



*Tarjeta de presentación
cuatricromía solo tiro*



6.1.3 NIVEL 3 DE VISUALIZACIÓN

Prototipo final de la estructura para el manual y papelería institucional.

En este nivel de visualización ya se aplicaron los cambios sugeridos en el nivel anterior y se agregaron otros materiales como t-shirt, camisa, pin y portanombre.

El manual final cuenta con 74 páginas.

Manual de normas gráficas



**RACIONAL
DEL IMAGOTIPO (isotipo)**

El isotipo nace de la combinación de tres elementos esenciales:

ESLABÓN (A)

La Sección Socioeconómica es un enlace que une la Universidad con los estudiantes de alto rendimiento académico para que concluyan con sus estudios.

PERSPECTIVA DEL EDIFICIO DE BIENESTAR ESTUDIANTIL (B)

Edificio donde está ubicada la Sección Socioeconómica.

S (C)

Letra inicial de las dos palabras compuestas de la Sección Socioeconómica.

Juntos forman un gráfico con la forma de la letra S, creada a partir de la unión de dos cuadrados en perspectiva girados a 45 grados y que al mismo tiempo forma la unión de dos eslabones.



SECCIÓN SOCIO-ECONÓMICA
Universidad de San Carlos de Guatemala

SECCIÓN SOCIOECONÓMICA Manual de normas gráficas 12

Manual de normas gráficas

TIPOGRAFÍA

Como aplicar las tipografías:



PRUEBA DE TEXTO
Coloca correctamente el interlineado.

PRUEBA DE TEXTO
Utiliza tipografías claras sobre fondos oscuros y viceversa.

PRUEBA DE Texto
Puedes combinar tipografías.

TÍTULO
Subtítulo
Respetar la diferencia entre título y subtítulo.

Ores el idus. Ad maxim-
pos inis denecto rporem
facerecto eatio quamend
igentia lasperiam cum
fugias aut pos et
Utiliza tipografía legible para contenidos.

SECCIÓN SOCIOECONÓMICA Manual de normas gráficas 17

Manual de normas gráficas

COLOR

La Sección Socioeconómica maneja 2 colores principales: Azul y verde.

AZUL

Color utilizado en el isotipo y se maneja en 3 tonos diferentes. Su psicología connota credibilidad, autoridad y profesionalismo

VERDE

Color utilizado en el isotipo como anomalía, su psicología connota vida, renovación y fuerza.

IMPORTANTE SABER

Existen 3 modelos de color:


Colores **RGB** (para uso digital)

R: Red (rojo)
G: Green (verde)
B: Blue (azul)

Colores **CMYK** (para impresiones)

C: Cyan (cian)
M: Magenta (magenta)
Y: Yellow (amarillo)
K: Key (negro)

HEX: Hexadecimal (para uso en la web)



C100 M60 Y0 K50
R0 G56 B105
HEX 003869

C100 M60 Y0 K25
R0 G75 B139
HEX: 004B8A

C100 M40 Y0 K0
R0 G117 B191
HEX 0075BE

C40 M0 Y90 K0
R175 G203 B55
HEX AECB37

SECCIÓN SOCIOECONÓMICA Manual de normas gráficas 19

Manual de normas gráficas

ÁREA DE RESPETO

El área de respeto le ayuda a conocer el espacio que debe dejar entre el imatipito y cualquier elemento que lo rodee.

El tamaño de **X** es el tamaño de la letra O de la palabra SOCIO con tipografía Aleo regular:

SOCIO

El espacio vertical es de **1X** tanto en la parte superior como inferior.

El espacio horizontal es de **2X** tanto en el lado izquierdo como el derecho.



SECCIÓN SOCIOECONÓMICA Manual de normas gráficas 23

Manual de normas gráficas

VERSIONES DEL IMAGOTIPO

El imatipito esta pensado para funcionar en distintos colores de fondo, es por ello que a continuación se presentan 5 diferentes versiones:



Versión original

Versión blanco y negro

Versión escala de grises

Versión blanco sobre negro

Versión a una sola tinta

SECCIÓN SOCIOECONÓMICA Manual de normas gráficas 25

Manual de normas gráficas

SUSTRACCIÓN DEL ISOTIPO

Este es un elemento gráfico sustraído del isotipo que pertenece al imago tipo de la Sección Socioeconómica.

Su función es acompañar cualquier material, ya sea impreso o digital, que sea realizado para la Sección socioeconómica.



SECCIÓN SOCIOECONÓMICA Manual de normas gráficas 30

Manual de normas gráficas

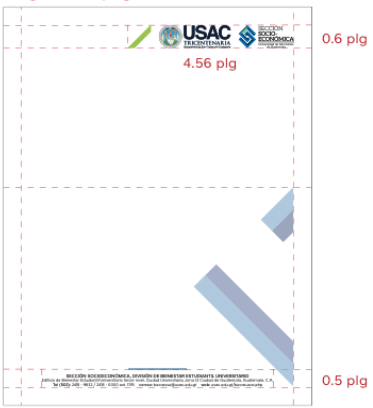
HOJA MEMBRETADA

Las medidas que se presentan a continuación son aplicables para los siguientes formatos:

- Carta: 8.5 x 11 pulgadas
- Oficio: 8.5 x 13 pulgadas

En ambos se deja la misma cantidad de margen y a partir de este se colocan los elementos.

Márgenes: 0.5 pulgadas



SECCIÓN SOCIOECONÓMICA Manual de normas gráficas 36

Manual de normas gráficas



Manual de normas gráficas



Papelería institucional



Gafete - Uniforme institucional



Gorra - Uniforme institucional



Portanombre - Identificación



Pin SSE - Reconocimientos



T-shirt azul - Uniforme institucional



T-shirt blanco - Uniforme institucional



Camisa - Uniforme institucional





6.2 PROCESO DE VALIDACIÓN

6.2.1 NIVEL 1 DE VALIDACIÓN (AUTOEVALUACIÓN)

En la autoevaluación, después de realizar todos los cambios sugeridos por los expertos y grupo objetivo se pudo determinar que el material comunica y que esta listo para validar con el grupo objetivo y expertos.

La autoevaluación se divide en manual de normas gráficas y papelería institucional.

Manual de normas gráficas

	SÍ	NO
LEGIBILIDAD	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
PERTINENCIA	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
COMPOSICIÓN	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
ABSTRACCIÓN	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
COLOR	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
TIPOGRAFÍA	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

Papelería institucional

	SÍ	NO
LEGIBILIDAD	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
PERTINENCIA	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
COMPOSICIÓN	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
ABSTRACCIÓN	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
COLOR	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
TIPOGRAFÍA	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>



6.2.2 NIVEL 2 DE VALIDACIÓN (CON DISEÑADORES GRÁFICOS)

Resultados de la entrevista realizada a diseñadores gráficos respecto al material para la imagen institucional y manual de normas gráficas (8 Personas).

Para esta entrevista, se presentó el material a cada uno de los evaluadores, se le explicó la función de cada pieza y en que momento puede ser utilizada.

Papelería institucional

¿Las piezas gráficas poseen uniformidad en el color y su estructura?

SÍ 100%

NO 0%

¿El código cromático y tipográfico identifican a la Sección Socioeconómica?

SÍ 100%

NO 0%

¿Encuentra funcional cada pieza para ser usada en la Sección?

SÍ 100%

NO 0%

Manual de normas gráficas

Elija dos páginas, lea y conteste ¿Comprende lo que leyó?

SÍ 100%

NO 0%

¿El manual tiene relación de color y tipografía con el imagotipo?

SÍ 100%

NO 0%



Figura 15. Validación. Rubio, M. 2016.

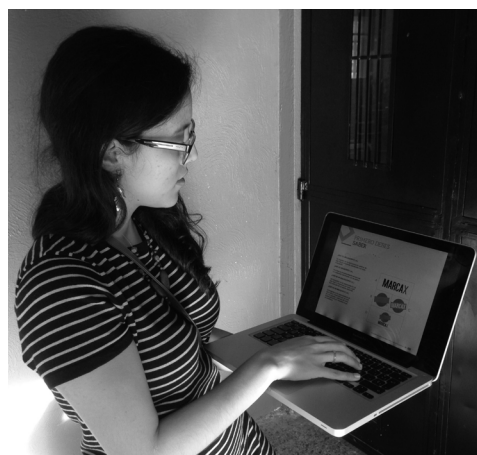


Figura 16. Validación. Rubio, M. 2016.



Figura 17. Validación. Rubio, M. 2016.

6.2.3 NIVEL 3 DE VALIDACIÓN (CON USUARIOS Y GRUPO OBJETIVO)

Resultados de la entrevista realizada al grupo objetivo y usuarios respecto al material para la imagen institucional y manual de normas gráficas (8 Personas).

Para esta entrevista, se presentó el material a cada uno de los evaluadores, se le explicó la función de cada pieza y en que momento puede ser utilizada.

Papelería institucional

¿Las piezas gráficas poseen uniformidad en el color y su estructura?

SÍ 100%

NO 0%

¿El material identifica a la Sección Socioeconómica?

SÍ 100%

NO 0%

¿Encuentra funcional cada pieza para ser usada en la Sección?

SÍ 100%

NO 0%

Manual de normas gráficas

Elija dos páginas, lea y conteste ¿Comprende lo que leyó?

SÍ 100%

NO 0%

¿El manual tiene relación de color y tipografía con el imagotipo?

SÍ 100%

NO 0%



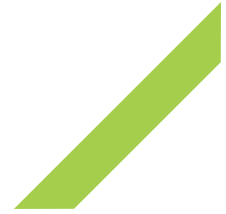
Figura 18. Validación. Rubio, M. 2016.



Figura 19. Validación. Rubio, M. 2016.



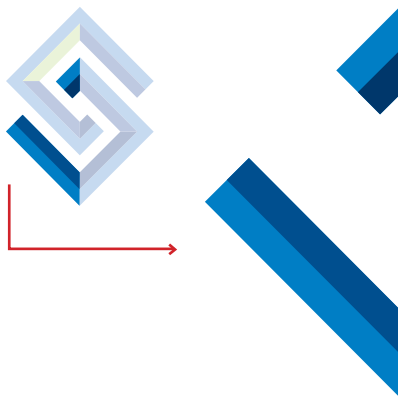
Figura 20. Validación. Rubio, M. 2016.



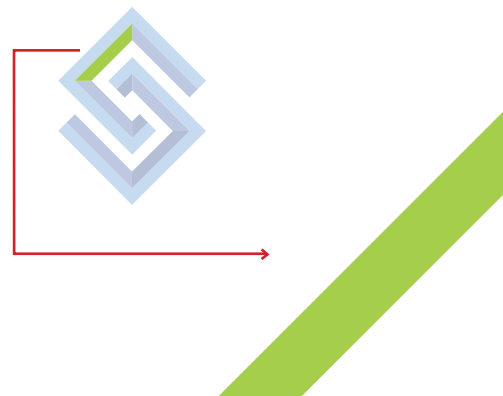
6.3 CÓDIGOS VISUALES

6.3.1 CÓDIGO DE FORMA

El código de forma para todos los materiales basados en este proyecto, nacen de sustracciones hechas al imagotipo de la Sección Socioeconómica (realizado como proyecto B). Estas sustracciones han sido utilizadas en la papelería institucional y el manual de normas gráficas.



Esta sustracción muestra un corte vertical sobre el isotipo, en donde la idea es mostrar la continuidad que brinda la Sección con el apoyo de las becas, y que la otra parte la pone el estudiante con su esfuerzo.



La anomalía del isotipo es un elemento importante que demuestra la fuerza y vitalidad de la Sección hacia el estudiante universitario; porque es la esperanza de aquellos que quieren lograr su sueño de superación académica.

6.3.2 CÓDIGO CROMÁTICO

Se obtuvo de la composición mosaica del escudo de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Al aplicar la técnica se obtuvo una gama de azules que representa el cielo y una gama de verdes que representan los volcanes de Guatemala.

La psicología de estos colores son los siguientes:

AZUL

Credibilidad, profundidad, autoridad, fuerza, profesionalismo y concentración.

Valores y características que representan a la Sección Socioeconómica, siendo una institución seria, con autoridad y fuerza para poder dar la oportunidad a estudiantes de excelencia y la credibilidad de ser una institución de confianza.

VERDE

Vida, renovación y fuerza.

Son valores que caracterizan a esta institución, ya que a través de sus becas da el beneficio a muchos estudiantes de excelencia académica de continuar y concluir con su carrera, y que debe ser renovable.



C100 M60 Y0 K50
R0 G56 B105
HEX 003869



C100 M60 Y0 K25
R0 G75 B139
HEX: 004B8A



C100 M40 Y0 K0
R0 G117 B191
HEX 0075BE



C40 M0 Y90 K0
R175 G203 B55
HEX AECEB37

6.3.3 CÓDIGO TIPOGRÁFICO

ALEO

Es una fuente de tipo Slab Serif o egipcia, esto quiere decir que las serifas o remates son tan anchos como todo el cuerpo de la tipografía y que en este caso, con un pequeño detalle de semi redondeo.

Su forma es una combinación de una palo seco geométrica lo cual puede darle al grupo objetivo una sensación juvenil y fresca, que sin embargo se complementa con la seriedad e importancia que impone una serifa. Estas características permiten la aceptación tanto de jóvenes como adultos, porque tiene la seriedad que requiere pero no la hace una tipografía del todo formal.

Esta tipografía connota confianza, seriedad, pero también frescura y aceptación en un rango amplio de edades, que abarca a los estudiantes y personal administrativo de la Sección Socioeconómica de la Universidad de San Carlos de Guatemala; además de ser una tipografía legible.

LARKE NEUE

Tipografía de tipo palo seco geométrica utilizada como complemento del imagotipo de la Sección Socioeconómica. La intención de su uso es que sea legible aún en la versión más pequeña del imagotipo.



Aleo Light

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
1234567890 !".\$%&/()=?¿¡

Aleo Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
1234567890 !".\$%&/()=?¿¡

Larke Neue

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
1234567890 !".\$%&/()=?¿¡



6.4 COTIZACIÓN

6.4.1 COTIZACIÓN DEL PROYECTO

Las tablas que se presentan a continuación muestran el costo de reproducción de los materiales y el trabajo de diseño gráfico, basados en cotizaciones de empresas.

Papelería institucional

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	P/U	TOTAL
Sobre tipo manila carta	500	Q1.43	Q715.00
Sobre tipo manila oficio	500	Q1.90	Q950.00
Sobre No. 10 troquelado	500	Q3.06	Q1,530.00
Tarjeta de presentación cuatricromía solo tiro	600	Q1.69	Q1,014.00
Tarjeta de presentación cuatricromía tiro y retiro	600	Q2.72	Q1,632.00
Carpeta troquelada tamaño carta	500	Q6.12	Q3,060.00
Carpeta troquelada tamaño oficio	500	Q6.47	Q3,235.00
Hoja membretada	500	Q1.00	Q500
Pie de página	500	Q0.45	Q225.00
		TOTAL	Q12,411.00

Uniforme institucional

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	P/U	TOTAL
Carnet	8	Q10.00	Q80.00
Gafete (impresión láser)	8	Q6.00	Q48.00
Camisa bordada	8	Q150.00	Q1,200.00
T-shirt con serigrafía	8	Q100.00	Q800.00
Gorra bordada	8	Q150.00	Q1,200.00
Pin fundido institucional	100	Q25.00	Q2,500.00
Porta nombre (impresión)	8	Q6.00	Q48.00
TOTAL			Q5,876

Manual de normas gráficas

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	P/U	TOTAL
Manual digital	infinitas	Q00.00	Q00.00
TOTAL			Q00.00

* El manual de normas gráficas no presenta gastos de reproducción ya que es un archivo digital en formato PDF.

Trabajo de diseño gráfico profesional

DESCRIPCIÓN	HORAS	P/H	TOTAL
Proyecto de 3 meses cotizado así: 8 horas x 5 días en 12 semanas	480	Q62.50	Q30,000.00
TOTAL			Q30,000.00

COSTO TOTAL DEL PROYECTO:

Q48,287.00



6.5 PUESTA EN PRÁCTICA

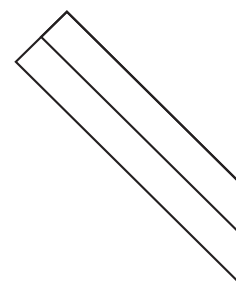
El manual de normas gráficas es una herramienta diseñada para proporcionar a cada usuario la información y especificaciones necesarias para la correcta implementación de la imagen institucional de la Sección Socioeconómica.

Al momento que el usuario cuente con las versiones del imago tipo de la Sección, tiene la obligación de pedir a la jefatura de la Sección el manual de normas gráficas; aplicando correctamente la imagen según se presente la necesidad.

La papelería institucional se presenta en dos versiones distintas para uso de la Sección:

Versión 1: Esta versión está pensada para el fácil manejo de los trabajadores de la Sección. En ella, los usuarios encontrarán plantillas de Word, algunos archivos de Illustrator y archivos PDF con artes finales listos para imprimir. En esta carpeta los usuarios podrán encontrar una pequeña guía de como acceder a estos archivos y como editarlos.

Versión 2: En esta versión se puede encontrar la edición total de toda la papelería institucional. La jefatura de la Sección es la encargada de proporcionar exclusivamente este material a un profesional de diseño, apoyándose siempre del manual de normas gráficas y haciéndose responsable de cualquier cambio así como lo especifica el manual de normas gráficas en la página 73.

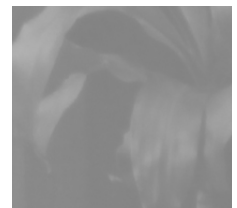




CAPÍTULO 7



- 7.1 Lecciones aprendidas
- 7.2 Conclusiones
- 7.3 Recomendaciones
- 7.4 Referencias
- 7.5 Anexos





7.1 LECCIONES APRENDIDAS

Realizar un proyecto para la Sección Socioeconómica de la Universidad de San Carlos de Guatemala ha sido una experiencia satisfactoria en el ámbito profesional. A pesar de que la Sección no contaba con antecedentes de una imagen, sino solo un logotipo que no era del todo utilizado por el personal; se pudo colaborar con tan importante institución.

Se puede resaltar un aspecto importante al momento de realizar EPS en una institución: Si la institución tiene necesidad de una intervención profesional y no puede costearla, debe colaborar con el epesista. En definitiva, este fue el caso de la Sección Socioeconómica; que después de más de 50 años de su fundación no contaba con una imagen institucional, situación que necesitaba ser resuelta. Todo el personal de la Sección fue involucrado en la realización de este proyecto, aportando ideas y dando su visto bueno de los distintos materiales que se le presentaban, para que cuando este disponible de uso, todos el personal de la Sección se sienta orgulloso de darle uso a los materiales.

Otro aspecto importante es conocer muy bien a la institución, porque en este caso yo fui estudiante becado, ventaja que me permitió conocer mejor las necesidades y confirmarlas con la Jefatura y personal de la Sección.

7.2 CONCLUSIONES

Para poder hacer una correcta intervención de diseño gráfico siempre es necesario investigar, llenar todas las áreas posibles de información para que al momento de la ejecución gráfica se tenga un respaldo conciso de lo que se está haciendo. Siempre la gestión de diseño será mas grande que el momento de diseñar.

Ninguna información esta de más, es mejor tener siempre mas información para evitar problemas futuros que afecten la credibilidad de los materiales.

Al momento de diseñar, toda pieza que se realice debe estar validada por el grupo objetivo y por los usuarios, nunca se debe deducir que porque al diseñador le gusto tenga la función correcta de comunicar.

También es importante resaltar que el EPS es un trabajo en equipo, se debe involucrar a todas las personas que tendrán contacto con el proyecto, tomar sus opiniones y ver la viabilidad de sus sugerencias, ya que no todo lo que sugieren puede ser correcto, es aquí donde se debe reflejar el profesionalismo del epesista; en defender lo que conoce y el por qué lo esta haciendo pero sin llegar a caer en el problema de “amar su proyecto” y cerrándose a la idea que no importa si comunica o no.



Figura 21. Carnet de becado. Rubio, M. 2016.



7.3 RECOMENDACIONES

A LA INSTITUCIÓN

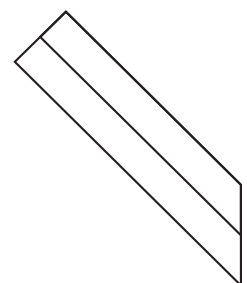
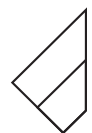
Incentivar a los estudiantes becados a que colaboren mas con la Sección para la mejora de la misma; ya sea por EPS o por horas de trabajo social. Ya que este aporte ayudará a la mejora estructural y visual de la Sección Socioeconómica, sección que les ha permitido continuar con sus estudios superiores.

A LA ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

Buscar y suplir las necesidades de comunicación visual internas de la Universidad de San Carlos de Guatemala a través de EPS, porque hay mucha demanda y poca intervención profesional.

A FUTUROS EPESISTAS

Mostrar siempre una actitud profesional en la resolución de cualquier problema que se presente. Conocer a fondo los problemas de comunicación visual a resolver y nunca hacer un trabajo mediocre.





7.4 BIBLIOGRAFÍA

LIBROS

Bustamante, J. (2013). *Creatividad e innovación: Factores clave para la gestión e internacionalización*. Publicaciones ICEX: Madrid, España.

Cuesta, U. (2012). *Planificación estratégica y creatividad*. ESIC Editorial: Madrid, España.

Ferrell, O., Hartline, M. (2012). *Estrategia de marketing*. Cengage Learning Editores: México, D.F.

Instituto Nacional de Estadística (2015). *República de Guatemala: Compendio Estadístico de Educación 2013*. Xelatex: Guatemala, Centro América.

Palencia-Lefler, M. (2008). *90 Técnicas de Relaciones Públicas*. Bresca Editorial, S.L.: Barcelona, España.

Quilly, M. (2014). *Preparación de proyectos de diseño gráfico*. ARGG0110. IC Editorial: Málaga, España.

Rodríguez, A.(2007). *Estrategias y técnicas de comunicación*. Editorial UOC: Barcelona, España.

Vilajoana, S. (2014). *¿Cómo diseñar una campaña de publicidad?*. Editorial UOC: Barcelona, España.

Winter, R. (2000). *Manual de trabajo en equipo*. Ediciones Díaz de Santos, S.A.: Madrid, España.

TESIS

Borrayo, C. (2013). *La responsabilidad social del diseñador gráfico y su influencia en la sociedad a través de la educación superior*. (Tesis Licenciatura en Diseño Gráfico). Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala

Quiroa Gomez, C. (1995). *Análisis de la situación de pobreza del estudiante becado de la USAC y la intervención profesional del trabajador social en la Sección Socioeconómica*. (Tesis Licenciatura en Trabajo Social). Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

Dirección General de Docencia (2015). *Sección Socioeconómica*. Universidad de San Carlos de Guatemala. Recuperado el 25 de abril de 2016, de <http://digid.usac.edu.gt/dbeu/seccion-socioeconomica/>

DMG (2016). *Diseño gráfico*. Recuperado el 23 de abril de 2016, de: <http://estudiodmg.com.ar/identidad-corporativa>

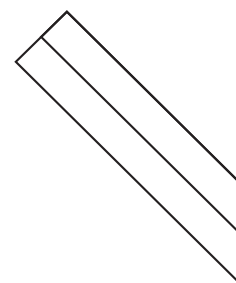
Ernesto Olivares (2015). *16 tendencias de diseño gráfico y web para 2016*. Recuperado el 20 de abril de 2016, de: <https://ernestoolivares.es/disenografico-2016-tendencias/>

Estrategia y Negocios (2013). *Guatemala: presentan estudios sobre niveles socioeconómicos*. OPSA, Honduras. Recuperado el 25 de abril de 2016, de <http://www.estrategiaynegocios.net/lasclavesdel-dia/562566-330/guatemala-presentan-estudio-sobre-niveles-socioeconomicos>

Imart (2016). *Diseño de Identidad Corporativa*. Recuperado el 23 de julio de 2016, de: <http://www.imart.es/imagen-corporativa/>

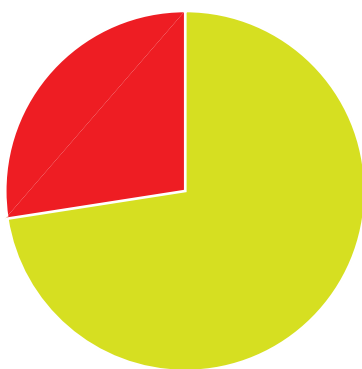
Narciso, J. (2016). *Caracterización de la población estudiantil en la Usac*. La Hora, recuperado el 10 de agosto de 2016, de: <http://lahora.gt/caracterizacion-la-poblacion-estudiantil-la-usac/>

Orozco, P. (2014). *Calidad de vida de Guatemala*. Recuperado el 25 de junio de 2016, de: http://www.deguate.com/artman/publish/ecofin_articulos/calidad-de-vida-de-guatemala.shtml#.Vy0pnxXhCRu



7.5 ANEXOS

GRÁFICA 1

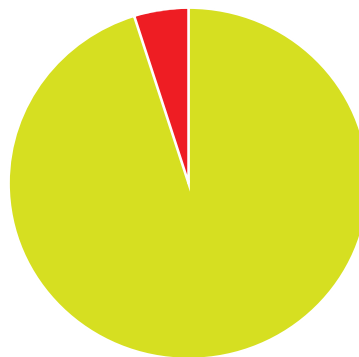


20 personas encuestadas

Como estudiante de la USAC, ¿Conoce usted las becas que proporciona la USAC?

74% Sí 26% No

GRÁFICA 2

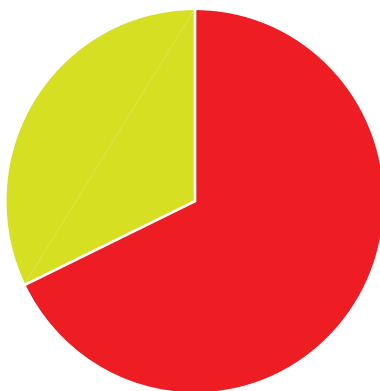


20 personas encuestadas

Si su respuesta es Sí, ¿Por qué medio se enteró?

93% Por un amigo
7% Internet
0% INFOUSAC

GRÁFICA 3

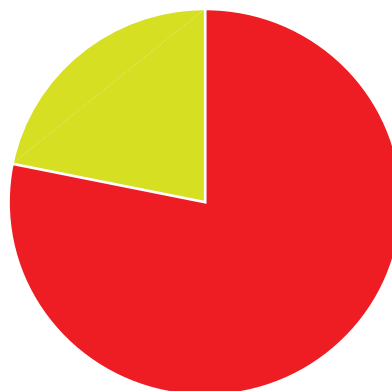


20 personas encuestadas

¿Ha escuchado de la Sección Socioeconómica de la USAC?

37% Sí 63% No

GRÁFICA 4



20 personas encuestadas

Si su respuesta es Sí ¿Sabe dónde está ubicada?

23% Sí 77% No

ENTREVISTA 1

Herramienta de validación para diseñadores gráficos



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Validación de manual de normas gráficas y material institucional Sección Socioeconómica de la USAC (Para el personal administrativo)

Esta validación es a través de la entrevista. Se debe explicar el material y realizar las siguientes preguntas.

PAPELERÍA INSTITUCIONAL

¿Las piezas gráficas poseen uniformidad en el color y su estructura?

SÍ ○○○○○○○○○○○○

NO ○○○○○○○○○○○○

¿El código cromático y tipográfico identifican a la Sección Socioeconómica?

SÍ ○○○○○○○○○○○○

NO ○○○○○○○○○○○○

¿Encuentra funcional cada pieza para ser usada en la Sección?

SÍ ○○○○○○○○○○○○

NO ○○○○○○○○○○○○

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

Elija dos páginas, lea y conteste ¿Comprende lo que leyó?

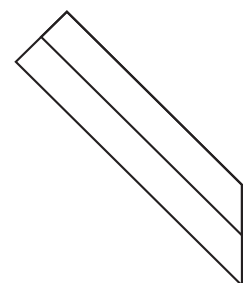
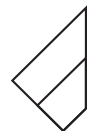
SÍ ○○○○○○○○○○○○

NO ○○○○○○○○○○○○

¿El manual tiene relación de color y tipografía con el imagotipo?

SÍ ○○○○○○○○○○○○

NO ○○○○○○○○○○○○



ENTREVISTA 2

Herramienta de validación para grupo objetivo y usuarios



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Validación de manual de normas gráficas y material institucional Sección Socioeconómica de la USAC (Para el grupo objetivo)

Esta validación es a través de la entrevista. Se debe explicar el material y realizar las siguientes preguntas.

PAPELERÍA INSTITUCIONAL

¿Las piezas gráficas poseen uniformidad en el color y su estructura?

SÍ ○○○○○○○○○○○○

NO ○○○○○○○○○○○○

¿El material identifica a la Sección Socioeconómica?

SÍ ○○○○○○○○○○○○

NO ○○○○○○○○○○○○

¿Encuentra funcional cada pieza para ser usada en la Sección?

SÍ ○○○○○○○○○○○○

NO ○○○○○○○○○○○○

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

Elija dos páginas, lea y conteste ¿Comprende lo que leyó?

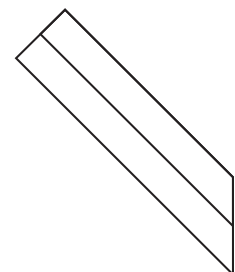
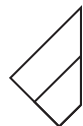
SÍ ○○○○○○○○○○○○

NO ○○○○○○○○○○○○

¿El manual tiene relación de color y tipografía con el imagotipo?

SÍ ○○○○○○○○○○○○

NO ○○○○○○○○○○○○




ENCUESTA 1

Herramienta de validación para el imagotipo de la Sección Socioeconómica como parte del proyecto B, que ayudó a determinar al Línea gráfica para todo el material institucional.

Análisis de la propuesta de imagotipo para la Sección Socioeconómica - USAC

Validación de la propuesta para el imagotipo de la Sección Socioeconómica de la USAC

Analiza un momento este imagotipo y responde las siguientes preguntas.



**SECCIÓN
SOCIO-
ECONÓMICA**

Universidad de San Carlos
de Guatemala

1. Al ver el logotipo, ¿Le parece una institución seria?

Sí

No

2. ¿El texto es legible?

Sí

No

3. ¿Vincula los colores con la USAC?

Sí

No

4. En base al logotipo ¿Confiaría en esta institución?

Sí

No

5. Como estudiante, ¿Le parece que es una propuesta de logotipo con un gráfico interesante?



Sí

No

Listo

ENCUESTA 2

Herramienta de validación para usuarios, para el imago tipo de la Sección Socioeconómica como parte del proyecto B, que ayudó a determinar al Línea gráfica para todo el material institucional.



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

**Validación de logotipo Sección Socioeconómica
USAC (Para el personal administrativo)**

Marque la casilla de la respuesta que mejor le parezca.

- 1.) ¿El logotipo parece de una institución seria?
 Sí
 No
- 2.) ¿El texto es legible?
 Sí
 No
- 3.) ¿Vincula los colores con la USAC?
 Sí
 No
- 4.) Me sentiría _____ de portar este logotipo representando a mi institución.
 Orgullosa
 Satisfecho
 Avergonzada



RESULTADO DE ENCUESTA 1

RESULTADOS DE LA ENCUESTA REALIZADA A ESTUDIANTES EN UN RANGO DE 16 A 30 AÑOS DE LA USAC RESPECTO A LA PROPUESTA DE IMAGOGOTIPO PARA LA SECCIÓN SOCIOECONÓMICA
(30 Estudiantes en total)

*La encuesta realizada fue de forma digital a través de la página para encuestas [surveymonkey.com](https://es.surveymonkey.com/r/NS5N89J) en el siguiente enlace: <https://es.surveymonkey.com/r/NS5N89J>

1.) Al ver el logotipo, ¿Le parece una institución seria?

Sí - 100%

No - 0%

2.) ¿El texto es legible?

Sí - 100%

No - 0%

3.) ¿Vincula los colores con la USAC?

Sí - 66.67%

No - 33.33%

4.) En base al logotipo ¿Confiaría en esta institución?

Sí - 100%

No - 0%

5.) Como estudiante ¿Le parece que es una propuesta de logotipo con gráfico interesante?

Sí - 95.65%

No - 4.35%



RESULTADO DE ENCUESTA 2

RESULTADOS DE LA ENCUESTA REALIZADA AL PERSONAL DE LA SECCIÓN SOCIOECONÓMICA RESPECTO A LA PROPUESTA DE IMAGOTIPO (11 Personas)

*Para esta encuesta, se realizó una exposición de la propuesta del imagotipo a todo el personal de la Sección, explicando todo el racional de la propuesta y como nace su concepto creativo. Se presentó también las versiones del imagotipo.

1.) ¿El logotipo parece de una institución seria?

Sí - 91%

No - 9%

2.) ¿El texto es legible?

Sí - 100%

No - 0

3.) ¿Vincula los colores con la USAC?

Sí - 100%

No - 0

4.) Me sentiría _____ de portar este logotipo representando a mi institución.

Orgulloso - 27%

Satisfecho - 64%

Avergonzado - 0

No contesto - 9%

Doctor
Byron Alfredo Rabe Rendón
Decano Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala

Señor Decano:

Por este medio hago constar que he realizado la revisión de estilo del Proyecto de Graduación **“DISEÑO DE MATERIAL GRÁFICO COMO APOYO A LA IMAGEN INSTITUCIONAL DE LA SECCIÓN SOCIOECONÓMICA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA.”** Del estudiante **MARCO ELEAZAR RUBIO TRUJILLO** perteneciente a la Facultad de Arquitectura, CUI **2062 28783 0101** y registro académico **201213929**, al conferírsele el Título de Licenciado en Diseño Gráfico.


Luego de las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta, cumple con la calidad requerida.

Extiendo la presente constancia en una hoja con los membretes de la Universidad de San Carlos de Guatemala y de la Facultad de Arquitectura, a los cuatro días de abril de dos mil diecisiete.

Al agradecer su atención, me suscribo con las muestras de mi alta estima,

Atentamente,

Lic. Luis Eduardo Escobar Hernández
COL. No. 4509
COLEGIO DE HUMANIDADES



Lic. Luis Eduardo Escobar Hernández
Profesor Titular Facultad de Arquitectura
CUI 2715 41141 0101
Colegiado de Humanidades. No. 4509

Diseño de material gráfico como apoyo a la imagen institucional de la Sección Socioeconómica de la Universidad de San Carlos de Guatemala

Proyecto de Graduación desarrollado por:



Marco Eleazar Rubio Trujillo

Asesorado por:



Lic. Carlos Enrique Franco Roldán
Asesor metodológico



Lic. Fernando Fuentes Rios
Asesor gráfico



Licda. Anselma Jauregui Contreras
Tercer asesor

Imprímase:

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"



Dr. Arq. Byron Alfredo Rabe Rendón
Decano



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA