



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura / Escuela de Diseño Gráfico

Estrategia

de Comunicación Visual

PARA DAR A CONOCER
A LOS ESTUDIANTES DE LA
UNIVERSIDAD
de San Carlos de Guatemala los objetivos y actividades
de TV USAC

Proyecto de Graduación presentado por

Ana Emilia Madaí Estrada Ortíz

Para optar al título de Licenciada en Diseño Gráfico

Guatemala, Julio 2017



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura / Escuela de Diseño Gráfico

Estrategia

de Comunicación Visual

PARA DAR A CONOCER
A LOS ESTUDIANTES DE LA
UNIVERSIDAD
de San Carlos de Guatemala los objetivos y actividades
de TV USAC

Proyecto de Graduación presentado por

Ana Emilia Madaí Estrada Ortíz

Para optar al título de Licenciada en Diseño Gráfico

Guatemala, Julio 2017

“El autor es responsable de las doctrinas sustentadas, originalidad y contenido del Proyecto de Graduación, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos.”

NÓMINA DE AUTORIDADES

JUNTA DIRECTIVA

Dr. Byron Alfredo Rabé Rendón
Decano

Arq. Gloria Ruth Lara Córdón
Vocal I

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini
Vocal II

Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras
Vocal III

María Fernanda Mejía Matías
Vocal IV

Lila María Fuentes Figueroa
Vocal V

Arq. Msc. Publio Rodríguez Lobos
Secretario Académico

TRIBUNAL EXAMINADOR

Dr. Byron Alfredo Rabé Rendón
Decano

Arq. Msc. Publio Rodríguez Lobos
Secretario Académico

Licda. Glenda Gonzalez Molina
Asesora Gráfica

Licda. Claudia Leal Rivera
Asesora Metodológica

Licda. Esther Garcia Robles
Tercera Asesora

ÍNDICE

CAPÍTULO 1	13
Introducción	
1.1 Problema.	
1.2 Justificación.	
1.3 Objetivos del Proyecto.	
CAPÍTULO 2	21
Perfiles	
2.1 Perfil de la organización y servicios que brinda.	
2.2 Grupo Objetivo.	
CAPÍTULO 3	27
Definición Creativa	
3.1 Descripción de la estrategia de aplicación de las piezas a diseñar.	
3.2 Concepto Creativo.	
3.3 Propuesta de códigos visuales.	
CAPÍTULO 4	35
Planeación Operativa	
4.1 Flujograma del proceso.	
4.2 Cronograma de Trabajo.	
CAPÍTULO 5	45
Marco Teórico	
CAPÍTULO 6	53
Proceso de Producción Gráfica	
6.1 Nivel 1 de Visualización.	
6.2 Nivel 2 de Visualización.	
6.3 Nivel 3 de Visualización.	
6.4 Fundamentación de la Propuesta Gráfica.	
CAPÍTULO 7	91
Conclusiones	
7.1 Lecciones Aprendidas	
7.2 Conclusiones	
7.3 Recomendaciones	
7.4 Fuentes Consultadas	
7.5 Anexos	

AGRADECIMIENTOS

A Dios,

Por darme la oportunidad de vivir y por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el período de estudio.

A mis Padres Emily y Enrique:

Porque se han preocupado para que me sienta amada y especial desde que tengo memoria, por ser el pilar fundamental en todo lo que soy y por su incondicional apoyo perfectamente mantenido a través del tiempo.

A mi hermana Pichi:

Por ser el ejemplo de hermana de quien aprendí de su mano mis aciertos y mis momentos difíciles. Por acompañarme en todo momento y preocuparte por mí, por defenderme por todo y ante todo y ser mi mejor amiga en todo tiempo.



(10 de Mayo 1944 – 12 de Febrero 2017)

A mi Mamita Tola:

Hoy no estás conmigo para compartir este éxito que también es tuyo, tú mi bella que con la sabiduría de Dios me enseñaste a ser quien soy, gracias por todo el amor incondicional que me diste desde mis primeros años de vida y por todas las oraciones elevadas por mí. Hasta el cielo te envió un beso hacia el infinito.



(6 de Agosto 1963 – 20 de Agosto 2014)

A mi Tío Rudy:

Fuiste y serás mi centro de motivación e inspiración, aún tus recuerdos brillan en mi corazón, y con ellos una sonrisa, porque a pesar del tiempo que ha pasado desde tu partida, formas parte de mi vida. Siempre serás mi guerrero de mil batallas, siempre vivirás en mi memoria y de ella nunca serás borrado.

A mis Abuelitos Papito El, Gely y Margarita

Por quererme y apoyarme en todo, su amor lo tengo sellado en mi corazón, Papito El y Mamita Tola son mis segundos padres.

A mis Tíos Marita, Madaí, Kitia, Paty, Raul, Jorge, Elvis y Edgar.

Ustedes representan una gran inspiración en mi vida y un gran ejemplo a seguir.

A mis primos Junior, Josue, Allan, Sebastián, Luise, Dani, Jenny, Tefy y Mafer:

Más que primos los considero mis hermanos, han estado presentes en mi vida y son parte de este triunfo.

A mi familia en general:

Gracias a Dios por permitirme tener una familia que siempre creyó en mí y gracias a mi familia, por ser la motivación para cada día llegar más lejos en mi vida y carrera profesional.

A mis asesoras Licda. Claudia Leal De Flores, Licda. Betzaida Gonzalez De Paguaga, Licda. Esther García Robles y maestros:

Que en este andar por la vida, influyeron con sus lecciones y experiencias en formarme como una persona de bien y preparada para los retos que pone la vida, a todos ellos les dedico cada una de estas páginas de mi tesis.

A mis amigos Yoha, Bea, Sarita, Marianita, July, Carito, Ale, Rosita, Pao, Ivan, Roger, Chino, Dieguito, John, Emma, Gustavito, Miguel, Luis, José, Francisco, César, Víctor, Joaquín Walter y José Manuel:

Gracias por su amistad y apoyo, tienen un lugar principal en mi corazón por que marcaron una etapa de vida muy especial de la que no olvidare tan facilmente.

PRESENTACIÓN

Para el canal TV USAC es importante promover la visión y los valores que transmite la institución, que se fundamentan en la contribución para la educación y la solución de la problemática nacional y social, en beneficio de todos los estudiantes que desean pertenecer a este centro educativo; así como los que ya forman parte de las Facultades de la Universidad de San Carlos de Guatemala, mediante la creación de piezas gráficas, audiovisuales y editoriales que cumplan con su función comunicativa y que tengan material que permita a las personas tener un conocimiento amplio del tema. Derivado de todo esto surge la propuesta para la creación de un nuevo programa de televisión, tomando como base la identidad visual que debe tener el programa, que será dirigido a un grupo objetivo de jóvenes universitarios de 17 - 25 años, que defina con claridad la enseñanza propuesta por la Universidad de San Carlos de Guatemala.



1 CAPI TULO

INTRODUCCIÓN

ANTECEDENTES

La Universidad de San Carlos de Guatemala actualmente posee el canal televisivo TV USAC que tiene potencial para ser una fuente de información y traslado de conocimiento para el futuro de los estudiantes San carlistas. El canal busca proyectar identidad hacia la población universitaria y difundir educación, ciencia, arte, cultura nacional y universal.

TV USAC fue inaugurado oficialmente el 4 de abril del 2002, con actividades protocolarias, siendo Rector el Ing. Efraín Medina. Se contó con el apoyo de algunas instituciones como FODIGUA (Fondo de Desarrollo Indígena Guatemalteco), el Colegio de Ingenieros, entre otras, para la adquisición del equipo base que se usaría para realizar las primeras transmisiones y producciones.

La debilidad que hoy se registra, es que el canal aun no se encuentra entre la cobertura de Claro y Tigo, no tiene fuerza de poder y no es popular por lo que se realizara un relanzamiento de imagen para que estos programas de televisión nuevos atraigan a nuevos televidentes.

Derivado de lo anterior se genera la idea de hacer un programa de televisión, que se llamará "Educa TV" conducido por los mismos estudiantes de la USAC, dos estudiantes de la carrera de Ciencias de la comunicación de ambos sexos que conducirán acompañados de invitados especiales entre Estudiantes, Catedráticos, trabajadores, Encapuchados, Decanos, Egresados de las Facultades que serán presentados todos los días de la semana de la siguiente manera:

Lunes: Facultad de Arquitectura y Facultad de Ingeniería, Martes: Facultad de Ciencias Económicas y Facultad de Ciencias Jurídicas y sociales, Miércoles: Facultad de Humanidades y Facultad de Odontología, Jueves: Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia y Facultad de Agronomía., Viernes: Facultad de Ciencias Médicas y Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia. Hasta concluir 10 Facultades con invitados especiales todos los días y con pequeños documentales y reportajes con cada uno de ellos.

PROBLEMA

El nuevo programa de televisión educativo de TV USAC necesita darse a conocer entre el estudiantado, ya que es importante la creación y proyección del mismo, porque el canal no cuenta con la incorporación de contenidos educativos, especialmente para jóvenes Universitarios, sus programas de televisión cuentan con variedad de contenido para un gran mercado, pero no programas de televisión especiales para jóvenes que es lo que ayudaría a darse a conocer como canal Guatemalteco Universitario, tal como lo dice su nombre "TV USAC".

JUSTIFICACIÓN

TRASCENDENCIA DEL PROYECTO

El canal TV USAC contribuye a promover el desarrollo de la educación, ciencia, arte y cultura a los Universitarios Sancarlistas de la Capital. Por tanto, todo informe y documento generado por y para los estudiantes universitarios es vital para su desarrollo, esto los ayuda en su preparación y es un beneficio no solo nacional para sus futuros profesionales, sino también un beneficio internacional al momento de optar para maestrías o trabajos fuera del país.

TV USAC facilita el crecimiento de los estudiantes al contribuir con más conocimiento en sus áreas de estudio, pero se ha encontrado con una pérdida de televidentes muy grande, por tal motivo necesitan de un relanzamiento para iniciar con una imagen más fresca, más adecuada al tiempo actual, nuevas ideas y a esto se unirán nuevos programas de televisión para que el canal sea más popular y pueda permanecer sin problemas por más tiempo con cobertura y patrocinio.

Para la creación de un programa de televisión educativo para los estudiantes de la Universidad de San Carlos, es importante tener presente la imagen visual para que sea reconocido, aceptado y valorado por los estudiantes y la población en general, esto ayudará en el futuro para que crezca la producción de programas de televisión al aire, y mejorar la proyección del canal.

INCIDENCIA DEL DISEÑO GRÁFICO

El Canal TV USAC podría ser la primera impresión visual para los que no conocen de la universidad de

San Carlos de Guatemala, a través de los diferentes mensajes perceptuales emitidos en la televisión el espectador es informado respecto a temas de importancia, símbolos e iconos que resultan atractivos, y forman parte del aprendizaje, aquí el diseñador gráfico participa en la producción de dicho mensaje y su aporte es vital para la correcta comunicación de la imagen.

FACTIBILIDAD DEL PROYECTO

Es importante señalar que se cuenta con personal que tiene la formación y preparación de un Diseñador Gráfico egresado de la Universidad de San Carlos, para poder brindar un excelente trabajo con sólidos conocimientos de diseño editorial, diseño multimedia y diseño web, además de su formación ética y moral para trabajar sin ningún problema en el campo de la carrera y no cometer ningún error, hoy día por todos es conocido que los profesionales Sancarlistas pueden competir en cualquier lado y están al nivel requerido de cualquier empresa o institución. También se debe tomar en cuenta que se dispone de recursos económicos y materiales para invertir en el proyecto.

TV USAC posee un presupuesto que representa la base monetaria para el financiamiento de dicho proyecto, por otra parte el medio donde se emitirá el programa de televisión es un recurso ya existente en la universidad de San Carlos de Guatemala, beneficiado, esto se convierte en un beneficio que permite que pueda desarrollarse sin problemas.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

OBJETIVO GENERAL

Colaborar con el canal TV USAC en la implementación de un nuevo programa de televisión que proporcione a los estudiantes información educativa sobre los distintos temas de las Facultades de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- **De Comunicación Institucional**

Dar a conocer entre los estudiantes universitarios, el nuevo programa televisivo de TV USAC y mejorar la percepción del canal.

- **De Diseño Gráfico**

Diseñar una imagen visual y audiovisual para el programa televisivo del canal TV USAC y mejorara su proyección entre los estudiantes Universitarios Sancarlistas.

2

CA
PI
TU
LO

PERFILES

PERFIL DE LA INSTITUCIÓN

HISTORIA

Ante la necesidad de mayor cobertura de la educación superior nacional, en 1990, en el período rectoral del Dr. Alfonso Fuentes Soria, la Universidad de San Carlos planteó dos ejes principales para el desarrollo universitario: la “Democratización de la Educación Superior” y el “Fortalecimiento de la Extensión Universitaria”. Dichas políticas permitieron proponer la creación del Canal de Televisión Universitario por lo que se presentó ante el Ministerio de Comunicaciones, Transporte y Obras Públicas, la solicitud de autorización de la frecuencia de salida para televisión. La misma fue asignada el 30 de noviembre de 1990, según Acuerdo Ministerial 5-90. Sin embargo, fue hasta el año 2001 cuando un grupo de voluntarios trabajaron por más de seis meses para hacer realidad un año después la inauguración oficial del canal de televisión. Lo anterior se logró con las directrices y facilidades de las siguientes autoridades: Arq. Byron Rabé (Director General de extensión Universitaria), Lic. Eusebio Pirir (Auditor Delegado), Lic. Margarita Romero (Tesorera), Lic. María del Rosario Fernández (Asistente Administrativo) y Ada Chiché (Secretaria).

Fue así como se inició a transmitir en canal 33 UHF irradiando la señal al valle de la ciudad capital y municipios aledaños, con una; luego dos horas diarias de programación, las que eran llevadas directamente al Cerro Alux de donde se transmitían. Los estudios estaban ubicados en el segundo nivel del edificio S-11 del Campus Central, zona 12, donde ahora funciona la Dirección General de investigación DIGI.

FILOSOFÍA

Misión

Difundir la educación, ciencia, arte, cultura nacional y universal. Así como promover, conservar y difundir el arte guatemalteco en todas sus manifestaciones. Elevar el nivel espiritual de los guatemaltecos y contribuir a la solución de la problemática nacional.

Visión

Cubrir toda la república guatemalteca con contenido cultural y educativo de alta calidad, con orientación en los diversos aspectos del conocimiento y de la vida de los guatemaltecos, fomentando opinión con criterios realistas y una cultura democrática.

Objetivos

- Fortalecer a la Universidad de San Carlos con un medio televisivo para la producción y difusión de programas de televisión de carácter educativo, cultural, científico, formativo, orientador e informativo, que le permita cumplir en forma eficaz sus fines fundamentales de docencia, extensión e investigación.
- Difundir el saber científico, tecnológico, la cultura universitaria y en general; así como el fomento del desarrollo integral de Guatemala.
- Vincular a la comunidad universitaria entre sí y con los diferentes sectores nacionales, procurando su orientación en aspectos de salud, educación, democracia, derechos humanos, agricultura, tecnología, medio ambiente, calidad de vida, entre otros.

- Promover el desarrollo de la cultura e identidad nacional y la sensibilidad de los diferentes sectores de la población guatemalteca.
- Contribuir en la alfabetización y la formación de profesionales en las distintas áreas del conocimiento.

Organización institucional

TV USAC, corresponde a la Dirección General de Extensión Universitaria de la Universidad de San Carlos de Guatemala, institución autónoma con personería jurídica, con carácter de única Universidad estatal.

Programación

Las programaciones del canal TV USAC se ve en Facebook todos los días se sube de esta forma.

HORA PROGRAMA

14:00 Los Querubines
14:30 Plan Columbia
15:30 Primer Inventario Entomológico
16:00 Planeta Azul
17:00 Conciertos (Paul Colindres)
17:30 Ondas
18:00 Bañados de Rocha
18:30 Juan José Arévalo
19:00 Jousour
19:30 Novela Mucho Corazón
20:00 Una Historia de Cine
20:30 Boda y Prejuicio (Película)
22:30 Biografía forense de Mozzart
23:30 El Convite de mi Pueblo

GRUPO OBJETIVO

CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS

El grupo objetivo corresponde a los estudiantes de la sede central de la universidad de San Carlos que viven en la región capitalina y que residen en distintos puntos de la ciudad.

CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS

Son jóvenes estudiantes de la Universidad de San Carlos de Guatemala con los siguientes rasgos:

Edad: De 17 a 25 años.

Género: Masculino y femenino.

Estado Civil: Solteros y casados.

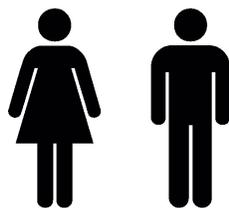
Ocupación: Estudiantes, Estudiantes y Trabajadores.

Religion: Diversidad Religiosa (católicos, protestantes y No Creyentes).

Nivel de estudio: Graduados de la educación media.

Nivel socioeconómico: B y C

Transporte: Se movilizan en transporte público y vehículos propios.



CARACTERÍSTICAS PSICOGRÁFICAS

Conocimientos

Este grupo tiene conocimientos en ciencia, tecnología y humanidades relacionados con el ejercicio de su profesión y se le facilitan para ejercerla, moviéndose en un contexto global, regional, nacional y local.

Ellos poseen conocimientos de la historia universal, centroamericana y guatemalteca y mucho dominio de la sociología en general.

Ellos promueven la ética, moral, legalidad y antropología, relacionados con su profesión. Y sobre todo trabajan con métodos y técnicas de investigación en donde hacen uso de la formulación, gestión, ejecución y evaluación de proyectos.

Habilidades

Ellos poseen la habilidad de integrarse y trabajar en contextos de diversidad cultural y de género, pueden interpretar y aplicar conocimientos para todas sus actividades.

También tienen la habilidad de comunicarse con eficiencia en forma oral y escrita en el idioma materno y en un segundo idioma, y saben usar tecnologías de la información y de la comunicación en cuanto al manejo de proyectos ellos deben planificar, gestionar y desarrollar procesos de investigación.

Actitudes

Ellos se manejan con responsabilidad, compromiso social, respeto, cumplimiento de las leyes y normas del país, tiene una gran disposición para aprender y actualizarse constantemente.

Están orientados a la automotivación, liderazgo, emprendimiento y perseverancia.

Tienen una gran valoración y respeto por la diversidad cultural y de género, mucha tolerancia para

convivir pacíficamente en el marco de los derechos humanos, respeto y tolerancia a la diversidad de pensamiento, compromiso para actuar con justicia, equidad y sobre todo compromiso con la calidad profesional.

Todas estas actitudes les permiten tanto a hombres como a mujeres de este grupo objetivo, una disposición para desarrollar relaciones interpersonales equilibradas.

Prioridad

Es la educación, en sus tiempos libres practican deportes, navegan en las redes sociales, ven películas y series por televisión y online, socializa con personas de la universidad, el trabajo y círculo social. Visitan centros comerciales, cines y actividades culturales, gustan de las mascotas, velan por el bienestar de su familia, se preocupan por su futuro el éxito como profesionales y apariencia física.



¿Qué gustos visuales tienen?

Canales de televisión:
Discovery Channel, Warner Channel, TNT, ESPN, HBO, MTV y FOX .

Series:

Glee, Los Simpsons, The Walking dead, CSI, la ley y el orden y The Big bang theory.

Películas:

Star Wars, Rapido y Furioso, The hunger games, Crepúsculo, Diver-

gente, El Señor de los anillos, Marvel y Harry Potter.



¿Qué Escuchan?

Música en su reproductor y Youtube, géneros principalmente POP, Cumbia y Rock.



¿Qué Leen?

Libros de textos educativos, Manga, Noticias publicadas en las redes sociales, Publinews, Novelas y libros de ciencia ficción.



3

CA
PÍ
TU
LO

DEFINICIÓN CREATIVA

ESTRATEGIA DE APLICACIÓN DE LAS PIEZAS A DISEÑAR Y CONCEPTUALIZACIÓN

Se analizaron ventajas y desventajas del uso que tendría cada una de las piezas gráficas y la estrategia de la forma en que se aplicaría cada pieza. (ver Anexos 1.1 y 1.2)

Para el proceso creativo se utilizaron 3 técnicas creativas:

- Lluvia de ideas
- Mapa mental
- Relaciones forzadas.

Estas técnicas se utilizaron para encontrar el insight y Concepto Creativo para la creación de la imagen visual del nuevo programa de televisión del canal TV USAC.

TÉCNICA #1 Lluvia de ideas (Brainstorming)

La selección de insights de la primera técnica creativa se realizó con "Lluvia de ideas" que es un proceso dinámico y práctico mediante el cual se genera creatividad mental para un tema específico. La lluvia de ideas se trata de pensar rápido de una manera espontánea en ideas, conceptos o palabras que se puedan relacionar con un tema previamente estudiado.

Esta técnica fue ideada en el año 1938 por Alex Faickney Osborn.

Documentales	Fragmentos	Futuro
Información	Beneficios	Madurez
Reportajes	Importantes	Presente
Periodismo	Notas	Potencial
Cámaras	Animación	Jovenes
Formación	Sucesos	San Carlos
destacados	Semana	Liderazgo
Datos	Actividad	Pioneros
Hoy	Necesidad	Prestigio
Al día	Sabiduría	Legado
Diario	Juventud	USAC

De las palabras resaltadas de la lluvia de ideas surgieron las palabras claves, de allí salieron los insights y de ellos se seleccionaron 2, los cuales se evaluaron basado en la tabla de potencialidad de insights. (ver Anexo 1.3)

De la tabla de potencialidad de insights salieron los siguientes :

- "Soy joven y mi mundo es hoy"
- "Estoy en formación académica."

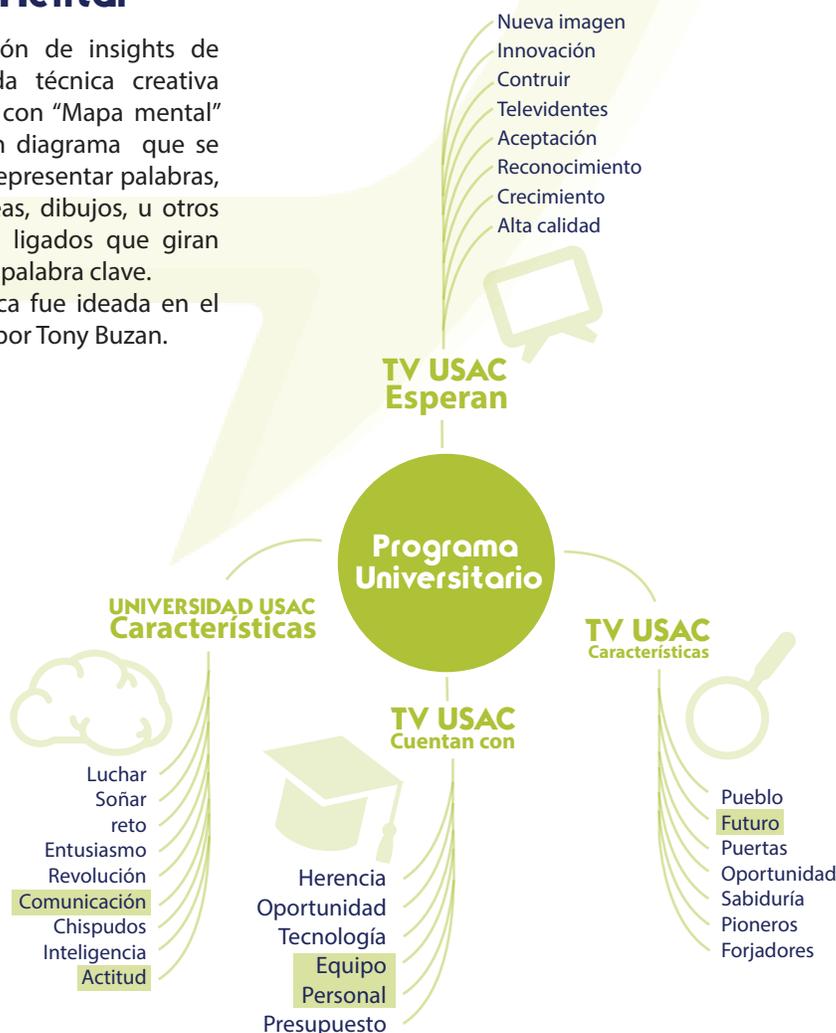
Se evaluaron y se eligió:

"Estoy en formación académica."

TÉCNICA #2 Mapa Mental

La selección de insights de la segunda técnica creativa se realizó con “Mapa mental” que es un diagrama que se usa para representar palabras, ideas, tareas, dibujos, u otros conceptos ligados que giran sobre una palabra clave.

Esta técnica fue ideada en el año 1974 por Tony Buzan.



De las palabras resaltadas del mapa mental surgieron las palabras claves, de allí salieron los insights y de ellos se seleccionaron 2, los cuales se evaluaron basado en la tabla de potencialidad de insights. (ver Anexo 1.4)

De la tabla de potencialidad de insights salieron los siguientes :

- “Conversando entre amigos.”
- “Mi actitud influencia en mi futuro.”

Se evaluaron y se eligió:

“Conversando entre amigos.”

TÉCNICA #3

Relaciones Forzadas

La selección de insights de la tercera técnica creativa se realizó con “Relaciones forzadas” que es una técnica relacionada con conectar una idea con otra totalmente diferente para crear una solución nueva, u otra idea.

Esta técnica fue ideada en el año 1938 por Alex Faickney Osborn.

LOS JOVENES

Son

Explosión
Movimiento
Voluntario
Considerados
Diseño
Libertad
Alegría
Jóvenes
Open mind
Positivo
Energía
Acción
Orgullo
Segmento

Tienen

Necesidades
Hogar
Baterías
Inteligencia
Aprobación
Criterio
Voz
Opinión
Identidad USAC
Expresión
Beneficios
Liderazgo

Les gusta

El café
Participar
Las tendencias
El flat
La simplicidad
Tomar decisiones
Perseverar

De las palabras resaltadas de las relaciones forzadas surgieron las palabras claves, de allí salieron los insights y de ellos se seleccionaron 2, los cuales se evaluaron basado en la tabla de potencialidad de insights. (ver Anexo 1.5)

De la tabla de potencialidad de insights salieron los siguientes :

- “Yo siempre estoy en movimiento”
- “Recargando baterías para mi día”

Se evaluaron y se eligió:

“Yo siempre estoy en movimiento”

FUNDAMENTACIÓN DE INSIGHTS Y CONCEPTOS SELECCIONADOS

Después de seccionar las propuestas de Insights y conceptos por medio de unas tablas que demostraba cual insight era bueno usar y cual no lo era, se fundamenta los tres para luego elegir entre esas tres una de ellos. (ver Anexo 1.8)

1. INSIGHT: "Estoy en formación académica".

CONCEPTO: #uno para el futuro.

La USAC es reconocida por ser la primera en todo, usando por ejemplo que la universidad tenga su propio canal y ahora que los jóvenes tengan su propio programa de televisión.

2. INSIGHT: "Conversando entre amigos."

CONCEPTO: Forjando profesionales para el futuro a través de la televisión. La Palabra forjar en la educación representa: la construcción de un porvenir para el individuo, que con los años se va moldeando.

3. INSIGHT: "Yo siempre estoy en movimiento"

CONCEPTO: Acción Juvenil Guatemala desea tener jóvenes activos, que trabajen y que saquen lo mejor de ellos. El programa de televisión contará con jóvenes que harán el cambio.

CONCEPTO CREATIVO

El insight y concepto creativo elegido es:

INSIGHT:

“Conversando entre amigos.”

CONCEPTO:

Forjando profesionales para el futuro a través de la televisión.

Forjando profesionales para el futuro a través de la televisión. La Palabra forjar en la educación representa: la construcción de un porvenir para el individuo, que con los años se va moldeando. Y de este concepto sale la Palabra “Educa” que proviene de Educación, uno de los puntos primordiales en la vida del ser humano.

PROPUESTA DE CÓDIGO VISUAL

Entre las premisas se presentaran puntos importantes que podría tener la imagen visual del programa de televisión y se podrá tener una pre visualización y línea gráfica de lo gráfico para iniciar desde este punto la imagen del logotipo.

PREMISA TIPOGRÁFICA:

La tipografía se eligió pensando en jóvenes para que la lectura fuera más amigable legible y memorable entre ella el logo y los documentos llevaran estas tipografías que son desde Palo seco, bold, regular y black sin dejar de tener armonía y caer en lo común.

Nexa Light
Nexa bold
TypoGraphica
Quicksand

PREMISA SONORA:

En las entradas del programa de televisión, los reportajes efectos de sonido y música electrónica. El sonoro será en lo que los jóvenes se sentirán identificados y sentirán parte de ellos el programa de televisión.

PREMISA LINGÜÍSTICA:

Se utilizarán el lenguaje coloquial, El cual reflejara a los jóvenes de la universidad y así ellos podrán sentirse cómodos y en ambiente se reflejara en las propuestas gráficas y en los que conducirán el programa de televisión.

PREMISA CROMÁTICA:

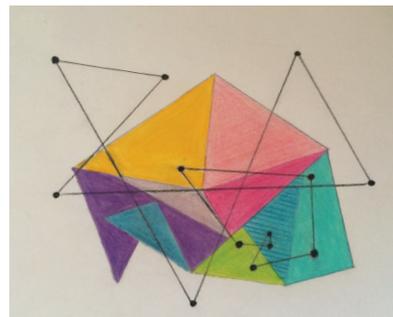
Se utilizarán colores que contraste n con el color azul que representa la Universidad de San Carlos de Guatemala y también el del Canal TV USAC sin dejar de utilizar la tendencia de colores neón agradables a la Vista de todo estudiante.



PREMISA DE FORMATO:

No se puede dejar de utilizar los medios que los jóvenes mas ven como la televisión y las redes sociales que es la forma que podrán tener más contacto con el producto y servicio.

Servirá para medios impresos, digitales como la televisión y fan page.



4



CA PÍ TU LO

PLANEACIÓN OPERATIVO

FLUJOGRAMA DEL PROCESO

Se expone el proceso para el desarrollo de los proyectos A, B y C que se fundamentó en la teoría con el apoyo de los catedráticos de EPS y proyecto de Graduación del decimo semestre de la Escuela de Diseño Gráfico, Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala y con apoyo de Dirección de Gestión Externa del Canal TV USAC.

PROYECTOS

Logo y Brand Book (Proyecto A)

Cintillo, transición, intro y créditos. (Proyecto B)

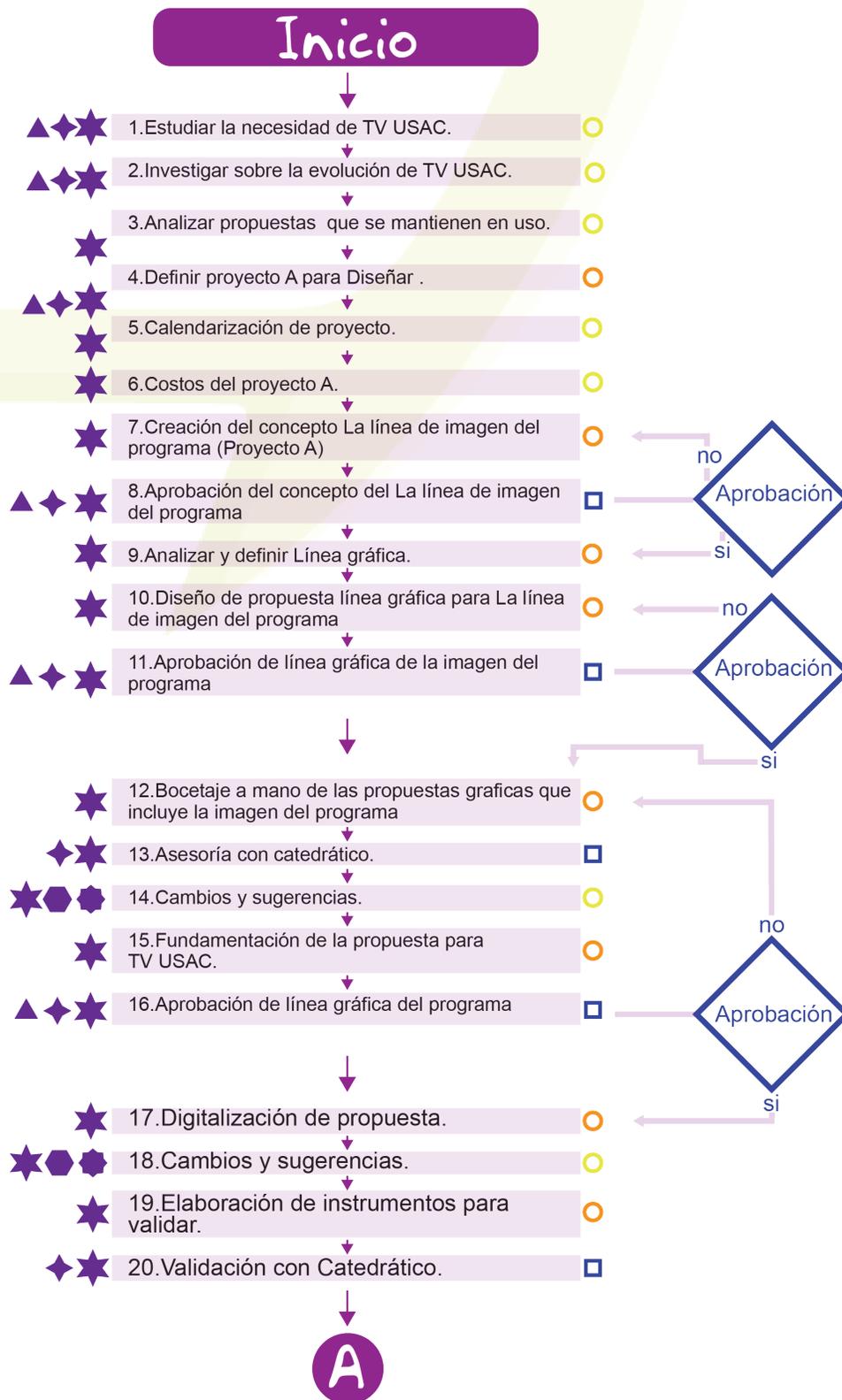
Imagen del Set del programa, renders y Video (Proyecto C)

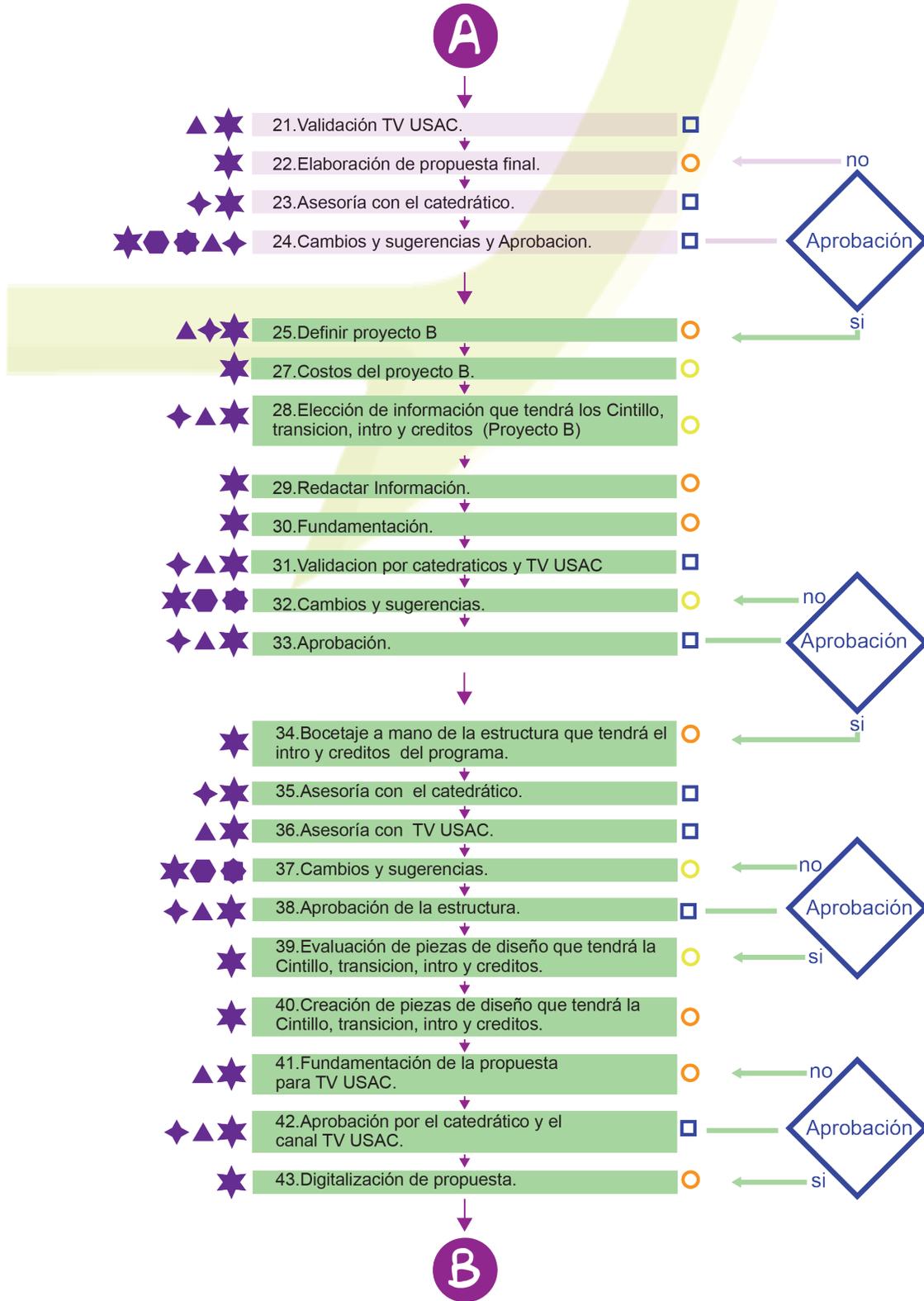
ÁREA TEÁTICA DE TRABAJO

- Investigación y recolección de datos.
- Diseño, estructuración y bocetaje.
- Asesoría y validación.

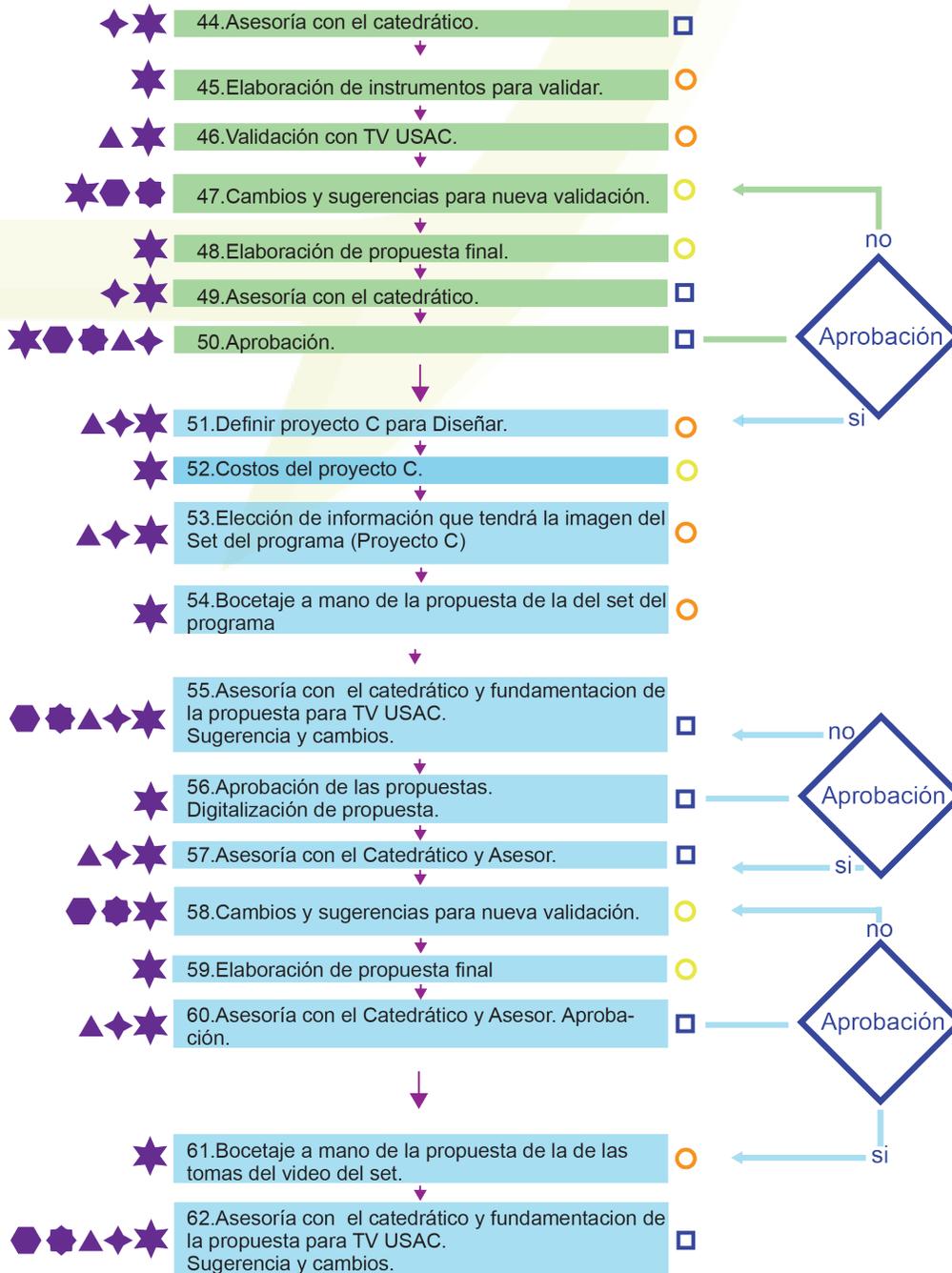
INVOLUCRADOS DEL PROYECTO

- ◆ EPS y Proyecto de Graduación
- ★ Epesista de Diseño Gráfico
- ▲ Dirección de Gestión Externa
- ◆ Grupo Objetivo
- ◆ Diseñadores gráficos profesionales

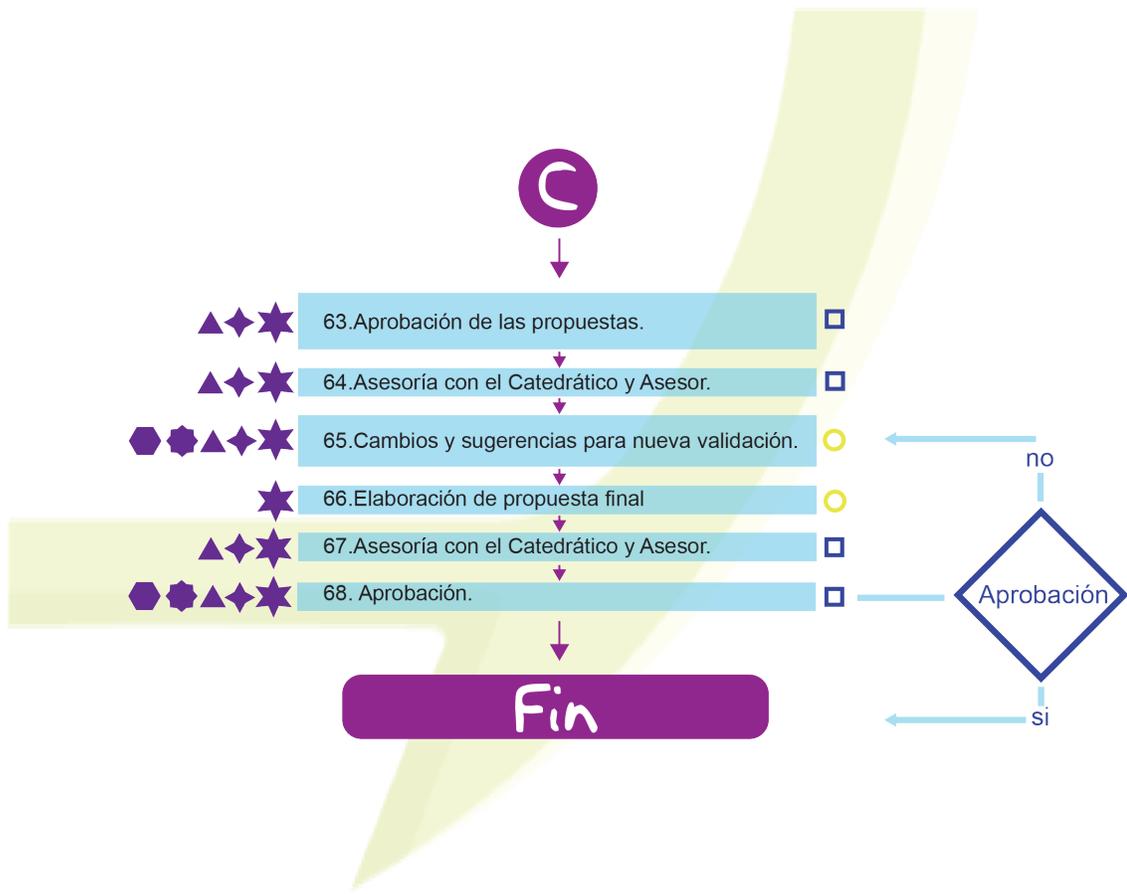




B



C



CRONOGRAMA DE TRABAJO

Se divide el proceso para el desarrollo de los proyectos A, B y C por 3 meses (Agosto, Septiembre y Octubre) de EPS y Proyecto de graduación para tener al tanto de cada proceso y tiempo en el que se deberealizar para los Catedrático de EPS y proyecto de Graduación del decimo semestre de la Escuela de Diseño Gráfico, Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala y con apoyo de Dirección de Gestión Externa del Canal TV USAC.

Calendario

Cuantificación de horas: **540 horas**

Inicio de EPS en la USAC: *4ta. semana de Julio - 2do semestre.*

Inicio del EPS en la sede: *1 de Agosto - 2do semestre.*

Finalización en las Sedes: *22 de Octubre - 2do semestre.*

Finalización de Eps en la USAC: *Noviembre - 2do semestre.*

8 horas por 5 días= 40horas

5 hotas por 1 día (sabado)= 5horas

Horas por semana= 45 horas de trabajo entre Sede y Clases

Horas por mes= 180horas

Horas por 3 meses= 540 horas

Agosto de 2016 MANUAL DE NORMAS Y LOGO

Dom	Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb
31	1 1. Estudiar la necesidad de TV USAC.	2	3 2. Investigar sobre la evolución de TV USAC.	4	4. Definir proyecto A para Diseñar (No.1). 5. Calendarización de proyecto.	6 40+5
7	8 6. Costos del proyecto A.	9 7. Creación del concepto La línea de imagen del noticiero (Proyecto A). 8. Aprobación del concepto del La línea de imagen del Programa	10	11 9. Analizar y definir Línea gráfica. 10. Diseño de propuesta línea gráfica para el programa. 11. Aprobación de línea gráfica	12	13 40+5
14	15 12. Bocetaje a mano de las propuestas gráficas que la imagen del programa.	16	17 13. Asesoría con catedrático.	18 14. Cambios y sugerencias.	19 15. Fundamentación de la propuesta para TV USAC.	16. Aprobación de gráficas. 40+5
21	22 17. Digitalización de propuesta.	23	24	25 18. Cambios y sugerencias.	26	19. Elaboración de instrumentos para validar. 20. Validación con Catedrático. 21. Validación TV USAC. 40+5
28	29 22. Elaboración de propuesta final.	30	31			

En TV USAC = 160
En Clases = 20
TV USAC + Clases = 180

Septiembre de 2016 AUDIOVISUALES

Dom	Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb
28	29	30	31	1 22. Elaboración de propuesta final.	2 23. Asesoría con el catedrático. 24. cambios sugerencias y Aprobación.	3 40+5
4	25. Definir proyecto B 27. Costos del proyecto B	28. Elección de información que tendrá los Cintillo, transición, intro y créditos. 29. Redactar Información 30. Fundamentación		31. Validación por catedráticos y TV USAC 32. Cambios y sugerencias. 33. Aprobación.		10 40+5
11	34. Bocetaje a mano de la estructura que tendrá la intro y créditos del programa	35. Asesoría con el catedrático. 36. Asesoría con TV USAC. 37. Cambios y sugerencias.	38. Aprobación de la estructura. 40+5			
18	39. Evaluación de piezas que tendrá la Cintillo, transición, intro y créditos.	40. Creación de piezas de diseño que tendrá la Cintillo, transición, intro y créditos.		41. Fundamentación de la propuesta para TV USAC. 42. Aprobación por el catedrático y el canal TV USAC.		40+5
25	43. Digitalización de propuesta.	44. Asesoría con el catedrático. 45. Elaboración de instrumentos para validar.	46. Validación con TV USAC. 47. Cambios y sugerencias para nueva validación.	48. Elaboración de propuesta final.		

En TV USAC = 160
En Clases = 20
TV USAC + Clases = 180

Octubre de 2016 IMAGEN DEL SET

Dom	Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb
25	26	27	28	29	30	49. Asesoría con el catedrático. 50. Aprobación.
2	51. Definir proyecto C para Diseñar. 52. Costos del proyecto C.	53. Elección de información que tendrá la imagen del set y video(C)	54. Bocetaje a mano de la propuesta de la imagen del set.	55. Asesoría con el catedrático y fundamentación de la propuesta para TV USAC. Sugerencia y cambios. 56. Aprobación.	7	8
58. Asesoría con el Catedrático y Asesor. Cambios y sugerencias para nueva validación.	10	11	60. Asesoría con el Catedrático y Asesor. Aprobación.	61. Bocetaje a mano de la propuesta de las tomas del video del set	62. Asesoría con el catedrático y fundamentación de la propuesta para TV USAC. Sugerencia y cambios. 63. Aprobación.	15
16	65. Asesoría con el Catedrático y Asesor. Cambios y sugerencias para nueva validación.	18	19	20	21	22
		66. Elaboración de propuesta final			67. Asesoría con el Catedrático y Asesor.	68. Aprobación.
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

40 +5

40+5

40+5

40+5

En TV USAC = 160
En Clases = 20

TV USAC + Clases = 180

5

CA
PÍ
TU
LO

MARCO TEÓRICO

MARCO TEÓRICO

ENSAYO 1

¿Porqué los estudiantes de la Universidad de San Carlos de Guatemala no conocen el canal TV USAC?

El Canal TV USAC tiene potencial para ser una fuente muy grande de información y traslado de conocimiento para el futuro de los estudiantes Sancarlistas, pero no ha podido acercarse a ellos ya que el canal no cuenta con programas de televisión propios sino documentales de otros países y esto no atrae la atención de los estudiantes, a pesar de que el canal TV USAC es parte del estado y que debiera ser obligatorio para ellos tener la cobertura mas grande de Guatemala, hoy por hoy no es así y se tienen limitantes en la aceptación del público, es importante tomar en cuenta que siendo un canal institucional no puede vender espacios publicitarios. Este problema se evidenció tanto que se hizo necesario estudiar más a fondo la manera de ampliar la cobertura del canal. Una de las propuestas es hacer un relanzamiento y pedir que se cumpla la ley que los obligue a estar entre los canales de cable que están disponibles en el país, lo que permitirá preparar antes el canal, creando una nueva imagen corporativa y nuevos programas de televisión. La ley en mención fue creada según DECRETO NUMERO 41-92 del Congreso de la Republica de Guatemala y se llama Ley Cable 1992, la cual en artículo 9 en obligaciones de la literal X dice: Las estaciones terrestres comerciales están obligadas a instalar y reservar dentro de su sistema de televisión por cable, para uso exclusivo del Estado, la frecuencia para tres canales

que deberán ser utilizados por las universidades legalmente establecidas en la República, el Ministerio de Cultura y Deportes y la Secretaría de Relaciones Públicas de la Presidencia de la República.)

Se hace la propuesta de un programa de televisión que ayude a los estudiantes de primer ingreso a que conozcan su universidad desde la convivencia que tendrán con los conductores, también para los estudiantes y llevan años en la universidad, la propuesta llevará el nombre de "EDUCA TV" con la participación de estudiantes, Catedráticos, Directores, encapuchados, trabajadores, egresados, Rector y Decanos de todas las Facultades de la USAC.

Esta propuesta pretende abarcar a todos aquellos estudiantes que se encuentran aun pendientes de tomar la decisión de ingresar a la universidad y que no conocen las carreras que la USAC les puede ofrecer para iniciar una carrera profesional universitaria.

Es importante no perder de vista que La Universidad de San Carlos es la número uno en educación, es la primera universidad guatemalteca que es tomada en cuenta cuando se trata de hacer equivalencias y reconocimiento de títulos a nivel internacional en comparación de las demás universidades privadas del país.

La Universidad al generar este programa de televisión educativo no solo será la primera universidad en tener un canal de televisión, sino la primera en tener un programa de televisión conducido por jóvenes que viven la mayor parte en la Uni-

versidad y que pueden contar sus experiencias de vida universitaria, sus dificultades, sus tropiezos pero también sus logros y sus éxitos, relataran como han hecho para seguir sobresaliendo como estudiantes y lo que han elegido, podrán transmitir su pasión por la carrera que escogieron y su amor por ir a la Universidad todos los días, se pretende contagiar todas esas experiencias a los televidentes, lo que ayudará a ser los protagonistas de un cambio para la nación, porque las ideas generan acciones y lo que Guatemala necesita es educarse para prepararse para un buen futuro.

José Manuel Ríos Ariza, Antonio Matas Terrón y Elva Rosa Barajas en su revista de investigación sobre el uso de televisión por estudiantes, de educación de universidades hispanoamericanas en su resumen dicen: "En un mundo cada vez mas globalizado y donde los medios de comunicación están mas presentes en la vida de todos los ciudadanos, es común escuchar y pensar, al menos intuitivamente, que deberá de estar produciéndose una mayor homogenización de las poblaciones de los distintos países."

Hay dos medios de comunicación tremendamente poderosos por que son los más extendidos que podemos referir, el internet y la televisión.

El artículo de esa revista se centra en la televisión e investiga sobre el uso que hacen los estudiantes de educación en la televisión y en donde han encontrado que hay 3 palabras claves: las competencias, los medios de comunicación y televisión.

La tecnología de la información y comunicación ha dado un giro total a la dinámica de las universidades y en concreto al rol dominante y tradicional del profesorado, el alumnado por tanto, ha buscado otras alternativas, otras enseñanzas en diferentes espacios y recursos para poder entender y decidir.

No olvidar que los medios de comunicación tienen que tener un compromiso con la transmisión de cultura, la educación y son un elemento poderoso para la socialización, porque en ellos se transmite valores, opiniones, y forma de vida que influyen en la formación y ética.

Para todo estudiante egresado del nivel medio, disponer de un programa de televisión universitario siempre será de su interés, porque podrá ver la diferencia entre otros programas de televisión, encontrará la información que podrá ayudarlo durante su tiempo en la universidad y además será gratis, por eso es que la televisión siempre será un poderoso medio de televisión por el que los estudiantes se informan de los acontecimientos, su uso y preferencias son muy similares, independientemente de su sexo, edad o modalidad de estudios.

Teniendo la firme convicción de que la educación es imperativa para combatir la pobreza, mejorar la salud, crear oportunidades de crecimiento y posibilitar que todas las personas tengan la vida que desean, es muy notorio que cuando las personas tienen la oportunidad de adquirir una educación básica, se observa un crecimiento económico más rápido y una disminución

de la pobreza. Si las personas van no solo a la escuela sino también a la Universidad, tendrán más oportunidades en el futuro de aspirar a una mejor vida, ayudar a sus familias y al desarrollo del país.

Si las personas piensan que la educación es una fuente primordial en sus vidas y no solo piensan sino que actuarán educándose. el país dejaría de ser un país tercermundista.

Según (Gente resiliente en un planeta resiliente: un futuro que vale la pena elegir, 2012)

Educación

67 millones de niños en edad escolar no asisten a la escuela primaria.

Desde que se puso en marcha la iniciativa Educación para Todos y se adoptaron los Objetivos de Desarrollo del Milenio en 2000, se han conseguido avances significativos en la educación en todo el mundo. Muchos de esos avances se han producido en algunos de los países más pobres del mundo. Entre 1999 y 2008, 52 millones de niños más se matricularon en la escuela primaria. Pero a nivel mundial, en 2009, la pobreza seguía impidiendo que 67 millones de niños en edad escolar asistieran a la escuela primaria. Las tasas de matrícula escolar están disminuyendo en los países afectados por conflictos armados, y las disparidades entre los géneros siguen obstaculizando el progreso en lo que respecta a las niñas, sobre todo en la educación pos primaria. Alrededor del 68%

de los niños en edad de asistir a la escuela secundaria se había matriculado en 2009, lo que suponía una mejora del 9% con respecto a 1999. Alrededor del 16% de los adultos del mundo, es decir 793 millones, de los cuales dos terceras partes son mujeres, no tienen un nivel mínimo de alfabetización. A nivel mundial, las tasas de alfabetización están mejorando, pero el ritmo de avance es lento.

Por eso se considera que este programa de televisión hará que los jóvenes puedan narrar sus experiencias de vida universitaria, sus dificultades, sus tropiezos pero también sus logros y sus éxitos, dirán como han hecho para seguir sobresaliendo como estudiantes y lo que han elegido, ellos podrán transmitir su pasión por la carrera que escogieron, ellos serán los protagonistas de un cambio para la nación, por que las ideas generan acciones y lo que Guatemala necesita es educarse para prepararse para un buen futuro.

ENSAYO 2

Este programa de televisión ayudará a fortalecer a la Universidad de San Carlos con un medio televisivo para la producción y difusión de contenido de carácter educativo, cultural, formativo, orientador e informativo, que le permita cumplir en forma eficaz sus fines fundamentales de docencia, extensión e investigación.

Difundirá el saber científico, tecnológico, la cultura universitaria y en general; así como el fomento del desarrollo integral de Guatemala.

El programa de televisión tendrá como objetivo vincular a la comunidad universitaria entre sí y con los diferentes sectores nacionales, procurando su orientación en aspectos de salud, educación, democracia, derechos humanos, agricultura, tecnología, medio ambiente, calidad de vida, entre otros.

Fomentará el desarrollo de la cultura e identidad nacional y la sensibilidad de los diferentes sectores de la población guatemalteca.

Contribuirá en la educación y la formación de los estudiantes en las distintas áreas del conocimiento.

Y es aquí donde el diseño Gráfico ayudará al estudiante televidente en la toma de decisiones, al proyectar una buena comunicación visual que influenciará positivamente y generará el feedback deseado.

Es importante la imagen del programa de televisión porque es lo que la gente pensará del programa de televisión, por ello el Grupo objetivo no puede pensar del canal nada positivo sino hay identidad de la imagen corporativa. ¿Podrán hablar bien del canal? Si no es reconocido por el Grupo Objetivo, no tienen nada de que hablar del canal TV USAC y los pocos que conocen del canal no tiene buenos comentarios para él.

Es importante que el programa de televisión tenga una imagen definida y saber cuales son las sensaciones y atributos que transmite a su grupo objetivo. Si se transmite una imagen del programa de televisión atractiva, el grupo objetivo vendrán hacia el canal, solos, recomendados

o atraídos por esa nueva imagen que tendrá el programa de televisión y también que se hará para el canal en el re lanzamiento. Y es por eso que es necesario hacer una renovación de imagen corporativa por que contribuirá en la creación del nuevo programa de televisión educativo tv.

El manual de normas gráficas guiará detalladamente cómo utilizar el logotipo en cualquier sitio.

Podrá hacerse una copia digital e impresa y habrá ahorro de tiempo para estructurar la línea gráfica y se podrá obtener desde el manual de normas gráfica.

Cualquier persona podrá hacer un buen uso de la imagen gráfica con solamente guiarse con el manual de normas gráficas.

Los Audiovisuales tendrán animación con línea gráfica adecuada para acompañar al logo del programa de televisión. Ayudará a entretener e informar a los televidentes. Indicará inicio, notas, cortes y cierre del programa de televisión de esta forma ayudará a los que conducirán el programa de televisión. Llamará la atención de los que estén buscando un programa de televisión para ver.

En el programa de televisión se incluirán una intro, transiciones, cintillos y créditos, también los materiales que se utilicen en el set como micrófonos, trajes de vestir, tarjetas de presentación, papelería y la misma imagen del diseño del set.

Para el re lanzamiento se necesita de publicidad que se hará en las redes sociales, debido a que es en

donde se encuentra el grupo objetivo y es la forma más rápida de llegar con ellos desde una fan page con portada y fotos para el perfil.

En el programa de televisión se tendrán dos conductores una mujer y un hombre estudiantes de la Universidad de San Carlos de Guatemala entre segundo y tercer año de su carrera, los primeros programas de televisión tendrán estos contenidos de los que ellos tendrán que dividir por facultades:

- Humanidades, Psicología, comunicación y artes:
Se desarrollaran temas de psicoanálisis, se brindará espacio para que las personas de comunicación compartan sus proyectos (periodismo, radio y tv), desenvolvimiento en la escuela de arte, proyectos de pintura baile y música, etc.
- Ciencias médicas y Odontología:
Información de cómo prevenir enfermedades, casos comunes y no comunes, visitas a proyectos de ayuda social.
- Nutrición, Química & farmacia:
Dentro del área de medicina, se introducirá un área de salud, propuestas de una buena alimentación con nutrientes.
- Arquitectura, Ingeniería y Agronomía:
Creación de nuevos proyectos, espacio para mostrar cómo se puede apreciar lo que ya se tiene, cómo poder mejorarlo, siempre cuidando nuestros ambientes.
- Veterinaria:
Información sobre los animales,

especies, cuidado, historias.

- Derecho, Economía y auditoría:

Nuevas propuestas de ley, situación económica de Guatemala, precios de la canasta básica, normas de SAT, etc.

- Personaje destacado:

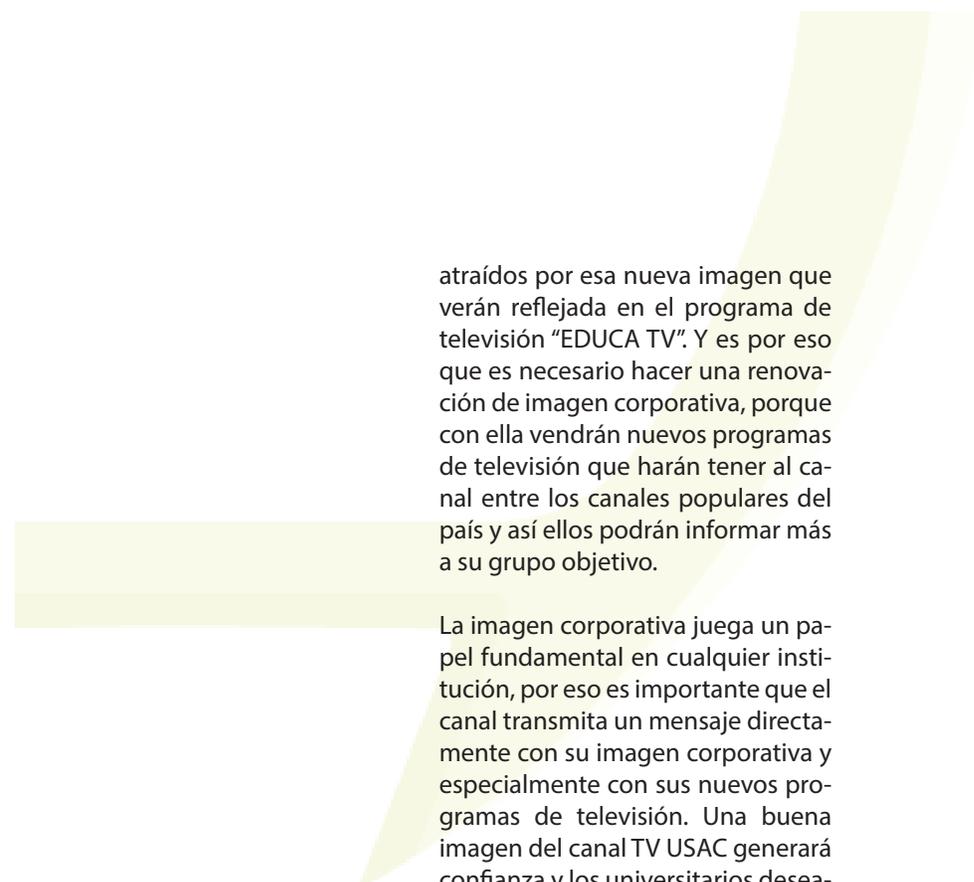
Dar a conocer en la trayectoria o proyecto de egresados de USAC, para motivar a jóvenes que están por ingresar a la universidad o estudiantes, a la vez es un momento informativo para la población guatemalteca.

El medio para dar a conocer el programa de televisión será a través de redes sociales. Creando una campaña de expectativa en Facebook, Instagram y Twitter.

#UnoParaElFuturo contará con sus propias redes sociales, las cuales se conectarán con las redes del canal, así como las oficiales de USAC y las distintas facultades.

ENSAYO 3

Es importante que el canal tenga una imagen definida para su programa de televisión universitario y saber cuáles son las sensaciones y atributos que desea transmitir a su grupo objetivo. Porque es claro que si se transmite una imagen atractiva, el grupo objetivo vendrá hacia el canal, solos, recomendados o

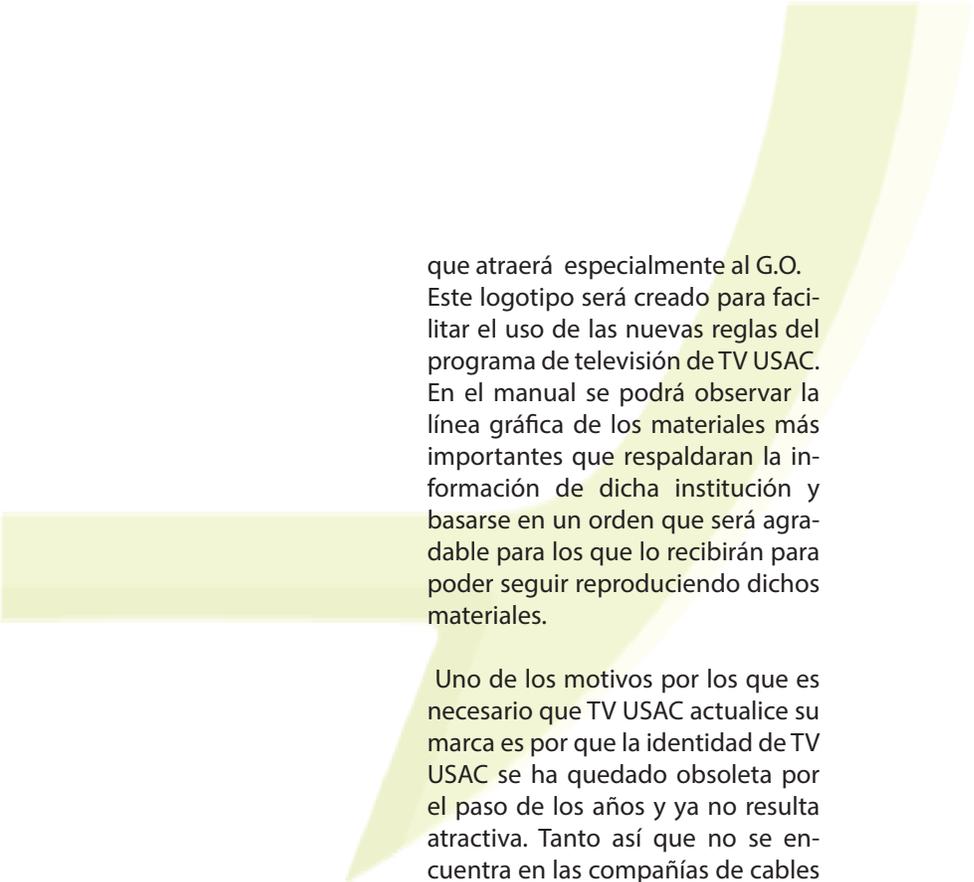


atraídos por esa nueva imagen que verán reflejada en el programa de televisión “EDUCA TV”. Y es por eso que es necesario hacer una renovación de imagen corporativa, porque con ella vendrán nuevos programas de televisión que harán tener al canal entre los canales populares del país y así ellos podrán informar más a su grupo objetivo.

La imagen corporativa juega un papel fundamental en cualquier institución, por eso es importante que el canal transmita un mensaje directamente con su imagen corporativa y especialmente con sus nuevos programas de televisión. Una buena imagen del canal TV USAC generará confianza y los universitarios desearán seguir al tanto de las actividades y objetivos que el canal genere para ellos. Un buen proyecto bien posicionado emocionalmente en la mente de los televidentes, serán prospectos y marcas que se ejecutaran con impecabilidad y coherencia.

El elemento principal de la identidad corporativa del canal TV USAC es su imagen corporativa. Por lo que el manual de Identidad Corporativa garantizará la cohesión en la comunicación visual del canal.

Para este programa de televisión se necesitará de la creación de un logo que identifique el programa de televisión y con el que el G.O. puede identificarse, se creará una propuesta legible y memorable para generar un buen logotipo, también se proveerá de un manual de normas gráficas en versión digital, que ayudará a los trabajadores del canal a tener un adecuado uso en todas las propuestas creativas que ellos generen y no perder la línea gráfica



que atraerá especialmente al G.O. Este logotipo será creado para facilitar el uso de las nuevas reglas del programa de televisión de TV USAC. En el manual se podrá observar la línea gráfica de los materiales más importantes que respaldaran la información de dicha institución y basarse en un orden que será agradable para los que lo recibirán para poder seguir reproduciendo dichos materiales.

Uno de los motivos por los que es necesario que TV USAC actualice su marca es por que la identidad de TV USAC se ha quedado obsoleta por el paso de los años y ya no resulta atractiva. Tanto así que no se encuentra en las compañías de cables principales de Guatemala por no llenar los requisitos que debetener un canal . Y el grupo objetivo se ha mantenido lejos de sintonizarlos.

6

CA
PÍ
TU
LO

PROCESO DE PRODUCCIÓN

NIVEL 1 DE VISUALIZACIÓN

Después de la selección del concepto se trabajaron 3 propuestas para logotipo.

BOCETO 1

En este boceto se colocaron elementos gráficos de una televisión antigua que es un ícono universal y reconocido por el grupo objetivo, haciendo referencia que es un programa de televisión. La propuesta representa el concepto creativo "Forjando profesionales para el futuro a través de la televisión". Los colores que se le colocaron al logo son el fucsia azul y celeste degradados de forma horizontal colores tecnológicos y juveniles. Con tipografía mas moderna y juvenil para jóvenes entre 17 - 25 años, 3 íconos de jóvenes que representan una entrevista de 2 personas hacia 1 algo muy casual para el programa de televisión.



BOCETO 2

En este boceto se colocó un elemento gráfico de una abstracción y mezcla de una televisión y una burbuja de idea común en el grupo objetivo, como las redes sociales, haciendo referencia que es un programa de televisión. La propuesta representa el concepto creativo "Forjando profesionales para el futuro a través de la televisión". Los colores que se le colocaron al logo son el amarillo en el contorno de la pantalla y azul que esta en La tipografía y adentro de la TV y azul colores tecnológicos y juveniles. Con tipografía mas moderna y juvenil para jóvenes que se encuentran entre primer, segundo y tercer ingreso.

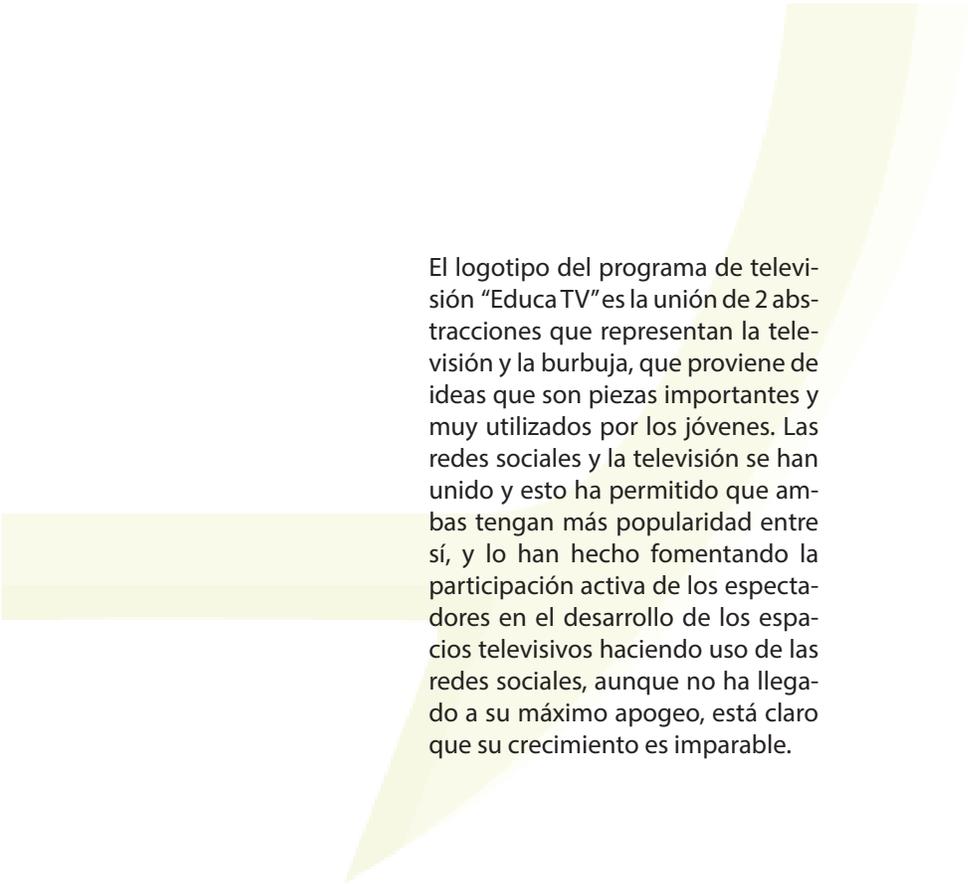


BOCETO 3

En este boceto se colocó un elemento gráfico de una abstracción y mezcla de una televisión y una burbuja de idea común para el grupo objetivo de esta generación, como las redes sociales, haciendo referencia que es un programa de televisión. La propuesta representa el concepto creativo "Forjando profesionales para el futuro a través de la televisión". Los colores que se le colocaron al logo son el verde en el contorno de la pantalla y azul que esta entre la tipografía y adentro de la televisión y el azul simboliza tecnológicos, y color que representa la universidad y el canal y el verde que es contraste con el azul. Con tipografía más moderna y juvenil para jóvenes.

Se determinó por una tabla de autoevaluación en la que cuenta con la cantidad de punteo más alto por lo que es el logo ganador de la validación fue el boceto 3. (ver Anexo 1.6)





El logotipo del programa de televisión "EducaTV" es la unión de 2 abstracciones que representan la televisión y la burbuja, que proviene de ideas que son piezas importantes y muy utilizados por los jóvenes. Las redes sociales y la televisión se han unido y esto ha permitido que ambas tengan más popularidad entre sí, y lo han hecho fomentando la participación activa de los espectadores en el desarrollo de los espacios televisivos haciendo uso de las redes sociales, aunque no ha llegado a su máximo apogeo, está claro que su crecimiento es imparable.

NIVEL 2 DE VISUALIZACIÓN

La selección de las piezas gráficas y definición del trazo geométrico final del logotipo del nuevo programa de televisión de TV USAC se modificó y se evaluaron con herramientas de validación a los Profesionales en el Diseño Gráfico, Expertos en el tema (Trabajadores de TV USAC). (Ver Anexo 1.7)

En relación a la aplicación de la encuesta para la evaluación de las piezas gráficas y logotipo, a tres expertos en el Diseño Gráfico se encontraron los siguientes resultados: Ellos otorgaron las validaciones más altas a todas las preguntas relacionadas con la aprobación de la aplicación y diseño, además la diagramación, manejo de colores, logotipo con jerarquía e impacto visual, tipografía adecuada, legibilidad, simplicidad y abstracción del logotipo que es fácil de identificar y es memorable.

Los resultados obtenidos en la aplicación de la encuesta para la evaluación de las piezas gráficas y logotipo a tres expertos en el tema (Trabajadores del TV USAC) se encontraron los siguientes: Uno de ellos otorgó una alta validación a la forma y color del logotipo, afirmando que se identifica con la filosofía del canal TV USAC, que también es legible, fácil de recordar y que genera impacto visual, los colores utilizados reflejan al canal TV USAC y que la propuesta visual es funcional, para atraer a jóvenes universitarios de 17 a 25 años por que es una propuesta visual que cumple con la ideología de la institución, en contra posición, dos de ellos otorgaron una validación media a lo referido anteriormente.

En este nivel fueron evaluados cada uno de los elementos gráficos que se diseñaron para EDUCATV con los diferentes grupos los cuales fueron los siguientes:

Conceptos

El concepto fue cambiado por que no se refleja en el logotipo ni en las piezas gráficas.

Concepto Creativo Anterior:

#uno para el futuro

La USAC es reconocida por ser la primera en todo tomando en cuenta que la Universidad no solo cuenta con la mejor educación si no también es la primera y única universidad en tener un canal de televisión llamado "TV USAC"

Concepto Creativo Nuevo:

Forjando profesionales para el futuro a través de la televisión

Forjando profesionales para el futuro a través de la televisión. La Palabra forjar en la educación representa: la construcción de un porvenir para el individuo, que con los años se va moldeando. Y de este concepto sale la Palabra "Educa" que proviene de Educación, uno de los puntos primordiales en la vida del ser humano.

Construcción Geométrica:

El logotipo carece de trazo geométrico.

El trazo geométrico es importante por que nos ayuda a comprender las formas básicas y sus funciones nos ha enseñado a marcar el tiempo y el espacio en una variedad de formas, inspirando las matemáticas, la tecnología, el lenguaje y la siempre evolucionante civilización.

Se le coloco transparencias para darle volumen y estetica al logo.

Antes



Después



Piezas Gráficas

Sobre Carta

En el sobre se decidió eliminar el logotipo de la pestaña de cierre y se eliminó el cintillo de la parte trasera para solo dejar el de enfrente y así darle más jerarquía visual.

Hoja Membretada

Se le aumentó el espacio del sangrado para obtener un margen de seguridad al momento de mandar la hoja membretada a impresoras comunes de oficinas cuando fuere alguna emergencia, para no perder la imagen gráfica.

Tarjeta de Presentación

Se hizo el cambio de logo y se expandió para darle prioridad al nombre del programa de televisión educativo.

Sobre Americano

Se pasa la información institucional de atrás hacia adelante dejando solo la pestaña de cierre a color y se coloca el logo del programa de televisión del lado izquierdo para que no interfiera al momento de colocar la información de envío.

Antes



Después



Cotizacion

Se cambió el logo de posición de la esquina superior izquierda a la esquina superior derecha para tener una mejor lectura visual.

Se tomó la decisión de disminuir la cantidad de líneas en la papelería financiera puesto que no cumplía con la línea gráfica ni con las unidad visual de las propuestas y poder darle simplicidad y legibilidad.

Recibo

Se le colocaron los logotipos institucionales para darle identidad.

Antes



Después



Fan Page

Se tomó la decisión de cambiar la portada mejorando la fotografía y la saturación del color para darle legibilidad dinamismo y darle unidad visual por que no cumplía con la línea gráfica.

Antes



Después



CD

Se tomó la decisión de agregarle imagen fotográfica para que fuera más atractivo y amigable para el Grupo Objetivo.

Antes



Después



Manual de Normas gráficas

Al manual se le cambió el tipo de encuadernarlo para darle más versatilidad al momento de utilizarlo y poderlo manipular de la mejor forma posible.

Antes



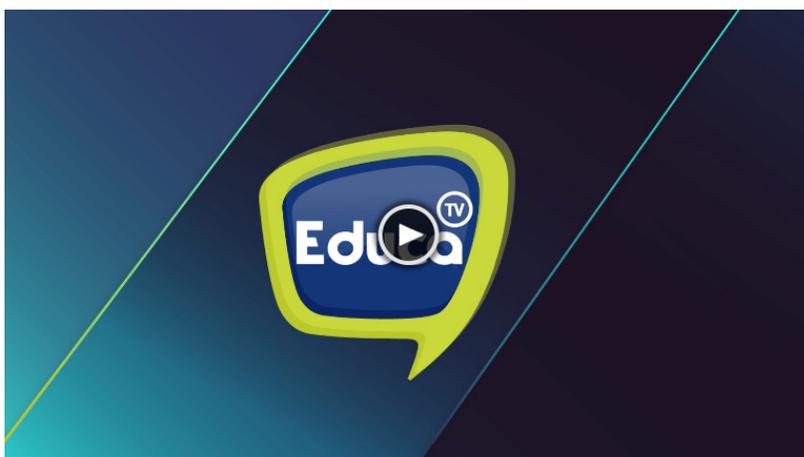
Después



Entrada de audiovisual

Se mejoró el audio, se agregó distorsión para reflejar el concepto de la génesis del programa de televisión y cambió el final dejando un fondo sólido para apreciar mejor el logotipo del programa de televisión y de la misma forma en los demás audiovisuales.

Antes



Después



NIVEL 3 DE VISUALIZACIÓN

La selección de las piezas gráficas, el logotipo del nuevo programa de televisión de TV USAC se modifico y se evaluaron con herramientas de validación a el Grupo Objetivo (Jóvenes Universitarios de la San Carlos entre las edades de 17 a 25 años). *(ver Anexo 1.8)*

En relación con la aplicación de la encuesta para la evaluación de las piezas gráficas y logotipo, a doce del Grupo Objetivo se encontraron los siguientes resultados:

Ellos otorgaron las valoraciones más altas a todas las preguntas relacionadas con la aprobación de la aplicación y diseño además la diagramación, manejo de colores, logotipo con jerarquía e impacto visual, tipografía adecuada, legibilidad, simplicidad y abstracción del logotipo que es amigable, jovial, fácil de identificar y es memorable a lo que hace funcional el logotipo y las piezas presentadas.

Por lo tanto se decidió que con los cambios anteriormente hecho el logotipo y las piezas gráficas las propuestas estaban preparadas para poder presentarlas al cliente sin ningún problema.

FUNDAMENTACIÓN DE LA PROPUESTA GRÁFICA

LOGOTIPO

El logotipo del programa de televisión "Educa TV" es la unión de 2 abstracciones que representan la televisión y la burbuja proviene de ideas que son piezas importantes y muy utilizados por los jóvenes.

Las redes sociales y la televisión se han unido y esto ha permitido que ambas tengan más popularidad entre sí, y lo han hecho fomentando la participación activa de los espectadores en el desarrollo de los espacios televisivos haciendo uso de las redes sociales, aunque no ha llegado a su máximo apogeo, está claro que su crecimiento es imparable.

Si nos basamos en la teoría que los jóvenes publican todo lo que hacen y lo que les sucede día con día, sin analizar si es correcto o incorrecto es lo que ha hecho de las redes sociales algo adictivo y popular, filtrar tanta información personal en canales públicos, en donde cualquier persona lo podrá observar, lo hace muy interesante y permite poder utilizarlo de forma positiva, por lo que la palabra "Educa" que proviene de Educación es el nombre que se le coloca al programa de televisión que llega a darle el giro a lo negativo que pueden llegar a tener estos medios de comunicación a lo positivo que es sacarle el mejor provecho a la televisión y a las redes sociales.



La abstracción de estas 2 formas llama la atención de los jóvenes por algo que normalmente conviven y que usan con frecuencia.

El logo es memorable, versátil, legible y simple que lo hace funcional y atractivo para los que lo ven.

COLORES

En cuanto a la selección de los colores, se define el azul como el color institucional de Canal TV USAC Y la Universidad de San Carlos de Guatemala y el verde como un color juvenil y contrastante del color azul. La combinación verde-azul domina en los acordes cromáticos de todas las cualidades positivas, las que se basan en un tranquilo acuerdo: verde y azul son los colores principales de lo agradable, de la tolerancia, del descanso, de la armonía o de la confianza.

En la naturaleza los procesos de maduración requieren de muchas etapas caracterizadas por un determinado color, y el color verde representa siempre el estado de lo inmaduro. Esta experiencia es tan universal que ha rebasado todos los dominios y ha definido el verde como el color de la juventud. Una persona que aún está verde, es aquella cuyas formas de pensar son como la fruta verde (inmaduras).



TIPOGRAFÍAS

Se utilizó estas tipografías por su legibilidad y simplicidad que hacen una mejor lectura visual en el logotipo del programa de televisión.

-TypoGraphica (Regular)
-Helvetica (Bold)

En la tipografía principal "EDUCA":

TypoGraphica (Regular)

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh
Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx
Yy Zz**

En la tipografía secundaria "TV":

Helvetica (Bold)

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww
Xx Yy Zz**

ELEMENTOS GRÁFICOS

Las tiras de colores que diagrama cada pieza gráfica simulan la barra de colores SMPTE color bars que traen las televisiones actuales.



PIEZAS GRÁFICAS

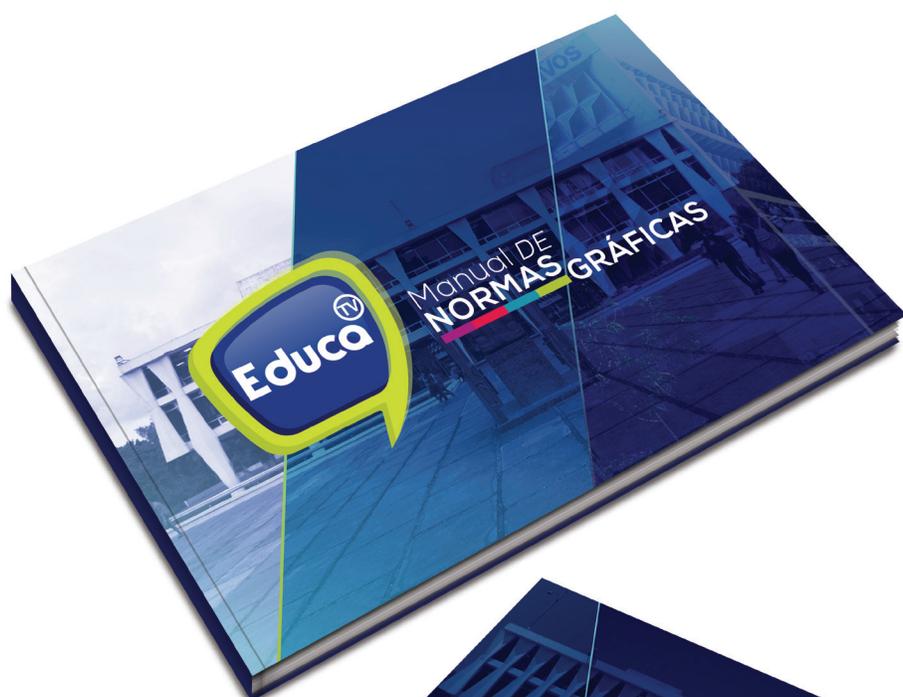
Las piezas gráficas forman parte de la línea gráfica del logo del programa de televisión "Educa TV" con su color y tipografía dan armonía a cada pieza.

La retícula de cada pieza es por columnas crean espacios de aires visuales para no tener piezas gráficas cargadas.



IDENTIDAD VISUAL

Manual de Normas Gráficas



Manual DE
NORMAS GRÁFICAS



CONTENIDO

1	Introducción.....	5
2	Antecedentes de TV USA.....	7
3	Logotipo de Educa TV.....	10
3.1	Aplicación de color.....	30
4	Aplicación de Línea.....	38

INTRO
DUC
CIÓN



El manual de identidad visual constituye una guía para la correcta aplicación de las normas y procedimientos establecidos en este proyecto de identidad visual corporativa; en este contenido se pretende tener un instrumento formal que muestre la relación, articulación e interacción que prevalece en el marco fundacional, los métodos de trabajo o forma de realizar una actividad o tarea; los objetivos que se persiguen con el mismo; las normas que refuerzan los procedimientos y rigen su uso y actualización; el ámbito de aplicación; la aprobación, vigencia y descripción de los principales procedimientos.



5

ANTE
CEDEN
TES



HISTORIA Ante la necesidad de mayor cobertura de la educación superior nacional, en 1990, en el periodo rectoral del Dr. Alfonso Fuentes Soria, la Universidad de San Carlos planteó dos ejes principales para el desarrollo universitario: la "Democratización de la Educación Superior" y el "Fortalecimiento de la Extensión Universitaria". Dichas políticas permitieron proponer la creación del Canal de Televisión Universitario por lo que se presentó ante el Ministerio de Comunicaciones, Transporte y Obras Públicas, la solicitud de autorización de la frecuencia de salida para tele-

visión. La misma fue asignada el 30 de noviembre de 1990, según Acuerdo Ministerial 5-90. Sin embargo, fue hasta el año 2001 cuando un grupo de voluntarios trabajaron por más de seis meses para hacer realidad un año después la inauguración oficial del canal de televisión. El 4 de abril del 2002, con actividad protocolaria y conciertos fue inaugurado oficialmente TV USAC, siendo Rector el Ing. Efraín Medina. Para dicho fin, se contó con el apoyo de algunas instituciones como FODIGUA, el Colegio de Ingenieros, entre otras, para la adquisición del equipo base que se usará para realizar las primeras transmisiones y producciones.

7

VISIÓN

Difundir la educación, ciencia, arte, cultura nacional e universal. Así como promover, conservar y difundir el arte guatemalteco en todas sus manifestaciones. Elevar el nivel espiritual de los guatemaltecos y contribuir a la solución de la problemática nacional.

VISIÓN

Cubrir toda la república guatemalteca con contenido cultural y educativo de alta calidad, con orientación en los diversos aspectos del conocimiento y de la vida de los guatemaltecos fomentando opinión con criterios realistas y una cultura democrática.

OBJETIVOS

- Fortalecer a la Universidad de San Carlos con un medio televisivo para la producción y difusión de programas de carácter educativo, cultural, científico, formativo, orientador e informativo, que le permita cumplir en forma eficaz sus fines fundamentales de docencia, extensión e investigación.
- Difundir el saber científico, tecnológico, la cultura universitaria y en general, así como el fomento del desarrollo integral de Guatemala.
- Vincular a la comunidad universitaria entre sí y con los diferentes sectores nacionales, procurando su orientación en aspectos de salud, educación, democracia, derechos humanos, agricultura, tecnología, medio ambiente, calidad de vida, entre otros.
- Contribuir en la alfabetización y la formación de profesionales en las distintas áreas del conocimiento.

LOGO TIPO



FUNDAMENTACIÓN DE CONCEPTO CREATIVO

Insight: "Conversando entre amigos."
Concepto: "Forsiendo profesionales para el futuro a través de la televisión."

La Palabra forjar en la educación representa: la construcción de un porvenir para el individuo, que con los años se va moldeando. Y de este concepto sale la Palabra "Educa" que proviene de Educación, uno de los puntos primordiales en la vida del ser humano y se le ha dado este nombre al programa con "TV". Para indicar que se trata de un espacio para instruirse, prepararse, cultivarse y recrearse y que además es un programa de televisión y no de radio etc.

FUNDAMENTACIÓN Símbolo gráfico

El logotipo del programa Educa TV es la unión de 2 abstracciones que representan la televisión y la burbuja proviene de ideas que son piezas importantes y muy utilizadas por los jóvenes. Las redes sociales y la televisión se han unido y esto ha permitido que ambas tengan más popularidad entre sí, y lo han hecho fomentando la participación activa de los espectadores en el desarrollo de los espacios televisivos haciendo uso de las redes sociales, aunque no ha llegado a su máximo apogeo, está claro que su crecimiento es imparable.



La abstracción de estas 2 formas llama la atención de los jóvenes por algo que normalmente conviven y que usan con frecuencia.

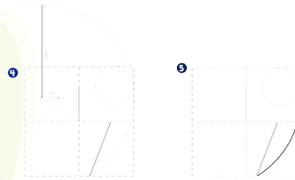
TRAZO GEOMÉTRICO



Marcar ejes x-y.

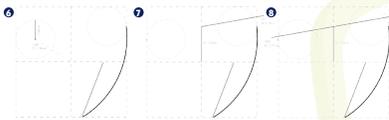
Partiendo del eje Y 0.48in hacia la derecha un trazo y a 69° de inclinación 2.56in de distancias un trazo.

Del eje central un trazo inclinado hacia la derecha de 45° a 2.20in de distancia con una circunferencia de diámetro de 0.84in partiendo de la distancia de 2.20in.



Un trazo inclinado de 145° desde el centro de lo ejes principales a la izquierda una distancia de 1.95in partiendo de este punto central de la circunferencia creando un diámetro de 4.06in.

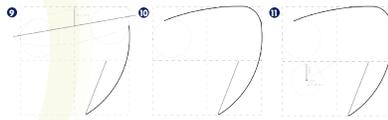
Se trazan los avances.



Del eje central un trazo inclinado a 148° de angulos con 1.84in de distancia con una circunferencia con un diámetro de 0.85in.

Del eje central un trazo inclinado hacia la derecha de 49° a 2.20in de distancia con una circunferencia de diámetro de 0.84in partiendo de la distancia de 2.20in.

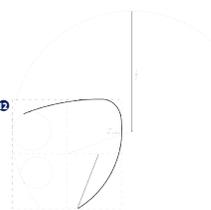
Se ubica el centro de x - y creando desde ese punto hacia arriba a 90° con una distancia de 1.53in continuando con un trazo con una inclinación desde 190° hacia la izquierda hacia abajo con una distancia de 2.73in.



Se continua con un trazo de 90° creando el diámetro de 0.75in para un ovalo que rodeara las esferas que sera parte del contorno.

Se trazan los avances.

Se ubica el centro de x - y creando desde ese punto hacia abajo con un angulo de 212° y 1.53in de distancia un trazo que genera una circunferencia con un diámetro de 0.69in.



16

Se ubica el centro de x - y creando desde ese punto hacia arriba de lado derecho un trazo con un ángulo de 19° y 3.04in de distancia partiendo desde ese punto una circunferencia con un diámetro de 5.26in.



17

Se continua completando el contorno.

De la esquina inferior izquierda se traza una línea a un ángulo de 90° de 0.88in de distancia marcando un trazo a lo horizontal.



18

Del centro de Y y X un trazo hacia abajo del lado derecho a un ángulo de 212° y distancia de 1.55in creando una circunferencia con un diámetro de 0.05in.



19

Se completa los trazos y se termina de formar el símbolo gráfico de la primer capa del logo.



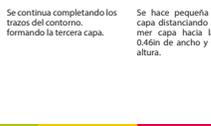
20

Se hace pequeña la tercer capa distanciando de la primer capa hacia la tercera 0.46in de ancho y 0.35in de altura.



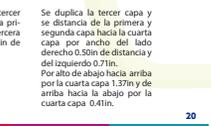
21

Se duplica la tercer capa y se distancia de la primera y segunda capa hacia la cuarta capa por ancho del lado derecho 0.50in de distancia y del izquierdo 0.71in. Por alto de abajo hacia arriba por la cuarta capa 1.37in y de arriba hacia la abajo por la cuarta capa 0.41in.



22

Se continua completando los trazos del contorno, formando la tercera capa.



23

Para la quinta capa en el centro del símbolo gráfico se debe de cortar con 2 circunferencias con diámetro de 0.18in y un diámetro de 0.71in.

Se corta la imagen y se contorna.

y de esta forma se termina de completar el símbolo gráfico.

FUNDAMENTACIÓN Simbolo Tipográfico

Si nos basamos en la teoría que los jóvenes publican todo lo que hacen y lo que les sucede día con día, sin analizar si es correcto o incorrecto es lo que ha hecho de las redes sociales algo adictivo y popular, filtrar tanta información personal en canales públicos, en donde cualquier persona lo podrá observar, lo hace muy interesante y permite poder utilizarlo de forma positiva, por lo que la palabra "Educa" que proviene de Educación es el nombre que se le coloca al programa que llega a darle el giro a lo negativo que puede llegar a tener estos medios de comunicación a lo positivo que es sacarle el mejor provecho a la televisión y a las redes sociales.

TIPO DE LETRA

En logotipo

Tipo de letra: TypoGraphica
Estilo: Regular

Tipo de letra: Helvetica
Estilo: Bold

Aplicación en el logotipo:
Se utilizó estas tipografías por su legibilidad y simplicidad que hacen una mejor lectura visual en el logotipo del programa de televisión.

En diagramación

Tipo de letra: Nexa
Estilo: Bold

Tipo de letra: Nexa
Estilo: Light

Aplicación en la Diagramación:
Se utilizó estas tipografías por su legibilidad y simplicidad que hacen una mejor lectura visual en las piezas gráficas del programa de televisión.

TypoGraphica

aA bB cC dD eE fF gG hH iI jJ kK lL mM nN oO pP qQ rR sS tT uU vV wW xX yY zZ

Helvetica

aA bB cC dD eE fF gG hH iI jJ kK lL mM nN oO pP qQ rR sS tT uU vV wW xX yY zZ

Nexa Bold

aA bB cC dD eE fF gG hH iI jJ kK lL mM nN oO pP qQ rR sS tT uU vV wW xX yY zZ

Nexa Light

aA bB cC dD eE fF gG hH iI jJ kK lL mM nN oO pP qQ rR sS tT uU vV wW xX yY zZ



TRAZO GEOMÉTRICO



1 La palabra Educa se coloca en el centro de la tercer capa del símbolo gráfico y se le da un espacio hacia dentro de ancho 0.21in de distancia y de altura 1.08in de distancia.

2 Se le coloca a cada letra de Educa un interlineado de 0.09in de distancia.

3 Se le integra la palabra TV desde la medida de la A de Educa dando la anchura de cada letra de 0.23in de distancia.

24



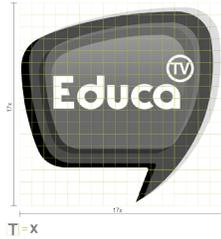
1 Se coloca líneas desde abajo hacia arriba con medidas de 0.83in y 0.29in de distancia dando la medida exacta para el símbolo tipográfico de educa TV.

2 De los ejes x - y se hace un trazo de distancia de 1.02in sobre el eje x hacia la derecha, se traza otra línea con un ángulo 90° y una distancia de 1.02in dándole una circunferencia a TV de distancias de 0.31in y 0.28in

3 De esta forma se completa el logo tipo con el símbolo tipográfico.

25

CUADRICULA DE REPRODUCCIÓN



26

ÁREAS DE RESPETO

El valor de x establece la unidad de medida. Así se asegura la correcta proporción del logo sobre cualquier soporte y medida. Se ha establecido un área de protección en torno al logotipo. Esta área deberá estar alejada de elementos gráficos que interfieran en se percepción y lectura del logotipo.



27

TAMAÑO MÍNIMO DE REPRODUCCIÓN

El tamaño mínimo que se puede reproducir es 2.5cms x 2.44cms esta medida garantiza su correcta legibilidad por lo que dependerá de las limitaciones físicas.



28

COLORES



FUNDAMENTACIÓN Colores principales

Azul: El color institucional de Canal TV USAC y de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Verde: Color juvenil y contrastante del color azul.

La combinación verde-azul domina en los acordes cromáticos de todas las cualidades positivas, las que se basan en un tranquilo acuerdo: verde y azul son los colores principales de lo agradable, de la tolerancia, del descanso, de la armonía o de la confianza.

El color verde representa siempre el estado de lo inmaduro. Esta experiencia es tan universal que ha rebasado todos los dominios y ha definido el verde como el color de la juventud.



VERSION DE COLORES Full Color

Hexadecimal	Pantone	CMYK	RGB
#0B1F5C	281 C Reflex Blue U	C: 100% M: 95% Y: 33% K: 29%	R: 11 G: 31 B: 92
#80C40F	382 C 389 U	C: 37% M: 8% Y: 100% K: 0%	R: 176 G: 196 B: 15

31

30

Escala de Grises y monotone

En este caso el logo, por sus múltiples usos debe permitir su uso en escala de grises y monotone y funcionar correctamente sin cambiar su significado ni percepción visual. Se presentan aquí las tramas de escala de grises equivalentes a los colores originales.

#667BAD	71% Negro
#233D8D	19% Negro
#088F3C	0% Negro
#80C4D9	13% Negro
#C0D44A	17% Negro
#7756CF	1% Negro

#667BAD	50% Negro
#233D8D	68% Negro
#088F3C	78% Negro
#80C4D9	24% Negro
#C0D44A	16% Negro
#7756CF	2% Negro



32

Positivo y Negativo

El logo de "EDUCA TV" por sus múltiples usos debe permitir su reversibilidad figura - fondo y funcionar correctamente en positivo y negativo sin cambiar su significado ni percepción visual. Se presentan aquí ambas alternativas.



33

Duotono

En este caso el logo, por sus múltiples usos debe permitir su uso en Duotono y funcionar correctamente sin cambiar su significado ni percepción visual. Como por ejemplo el logo en serigrafía.



34

USO CORRECTO

1. Es correcto utilizar el logotipo a full color.
2. Es correcto aplicar al logotipo verde y azul al 30%.
3. Es correcto utilizar el logotipo a un solo color azul.
4. Es correcto utilizar el logotipo a dos colores azul y verde.
5. Es correcto utilizar el logotipo en positivo.
6. Es correcto poner en la parte de abajo del logo la marca registrada para mejor legibilidad.
7. Es correcto aplicar al logotipo escala de grises.
8. Es correcto utilizar el logotipo en negativo.
9. Es correcto usar el logo tipo inclinado a 14.53° hacia la izquierda de forma positiva para darle dinamismo cuando sea necesario.



35

USO INCORRECTO

1. No es correcto usar el logotipo con el símbolo gráfico girado.
2. No es correcto usar el logotipo inclinado hacia la derecha de forma negativa.
3. No es correcto usar el logotipo con el símbolo tipográfico en otra posición que no sea en el centro.
4. No es correcto aplicar otros colores que no acompañen el azul y que hagan contraste a el.
5. No es correcto aplicar color a el símbolo tipográfico.



36

APLICACION



TARJETA DE PRESENTACIÓN

Soporte:
Color natural, Gramaje 160 grms.

Dimensiones y posición del formato:
5 cm x 9 cm
Horizontal

Tipografía corporativa:
TypoGraphica y Helvetica

Tipografía secundaria:



38

HOJA MEMBRETADA

Soporte:
Color natural, Gramaje 90 grms.

Dimensiones y posición del formato:
21.5 cm x 28 cm
Vertical

Tipografía corporativa:
TypoGraphica y Helvetica



39

FOL DER

Soporte:
Color natural, Gramaje 90 grms.

Dimensiones y posición del formato:
22,69 cm x 30,14 cm
Vertical

Tipografía corporativa:
TypoGráfica y Helvetica

Tipografía secundaria:
Nexa



40

SO BRE

Soporte:
Color natural, Gramaje 90 grms.

Dimensiones y posición del formato:
22,69 cm x 30,14 cm
Vertical

Tipografía corporativa:
TypoGráfica y Helvetica

Tipografía secundaria:
Nexa



41

SO BRE

Soporte:
Color natural, Gramaje 90 grms.

Dimensiones y posición del formato:
22,35 cm x 11,22 cm
Horizontal

Tipografía corporativa:
TypoGráfica y Helvetica

Tipografía secundaria:
Nexa



42

GA FE TE

Soporte:
Color natural, Gramaje 90 grms.

Dimensiones y posición del formato:
8,6 cm x 13,79 cm
Vertical

Tipografía corporativa:
TypoGráfica y Helvetica

Tipografía secundaria:
Nexa



43

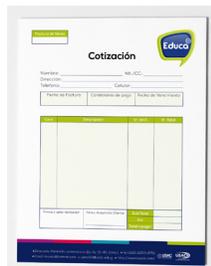
COTI ZA CIÓN

Soporte:
Color natural, Gramaje 90 grms.

Dimensiones y posición del formato:
21,5 cm x 28 cm
Vertical

Tipografía corporativa:
TypoGráfica y Helvetica

Tipografía secundaria:
Nexa



44

RE CI BO

Soporte:
Color natural, Gramaje 90 grms.

Dimensiones y posición del formato:
21,77 cm x 20,3 cm
Vertical

Tipografía corporativa:
TypoGráfica y Helvetica

Tipografía secundaria:
Nexa



45

CD

Soporte:
Color natural, Gramaje 90 grms.

Dimensiones:
12 cm x 12 cm

Tipografía corporativa:
TypoGráfica y Helvetica

Tipografía secundaria:
Nexa



46

MICRO FONO

Soporte:
Papel sticker y Serigrafía

Dimensiones:
5 cm de ancho

Tipografía corporativa:
TypoGráfica y Helvetica



47

FAN PAGE (Portada)

Soporte: Digital alta resolución.
Dimensiones y posición del formato: 827 píxeles x 313 píxeles Horizontal
Tipografía secundaria: Nexa



48

FAN PAGE (Foto de Perfil)

Soporte: Digital alta resolución.
Dimensiones: 159 píxeles x 159 píxeles
Tipografía corporativa: TypoGraphica y Helvetica



49

PLA YE RA

Soporte: Tela Azul, Serigrafía
Dimensiones: 20 cm de ancho
Tipografía corporativa: TypoGraphica y Helvetica



50

PLA YE RA

Soporte: Tela Azul, Serigrafía
Dimensiones: 15 cm de ancho
Tipografía corporativa: TypoGraphica
Tipografía secundaria: Nexa



51

CHA LE CO

Soporte: Tela Azul, Serigrafía
Dimensiones: 20 cm de ancho
Tipografía corporativa: TypoGraphica y Helvetica



52

CHA LE CO

Soporte: Tela Azul, Serigrafía
Dimensiones: 8 cm de ancho



53

SE LLO

Soporte: Sello de Hule
Dimensiones: 2,7 cm x 2,7 cm
Tipografía corporativa: TypoGraphica y Helvetica
Tipografía secundaria: Nexa



54





Útiles de escritorio





Medios Digitales y de Audio





Vestuario





Audiovisuales

Intro

Se realizo un video de 15 segundos con introducción de gráficos y efectos especiales, tanto a la imagen como al sonido con iconos que identifican a la Universidad y a los Estudiantes Sancarlistas de Guatemala siendo parte de la INTRO del nuevo programa de televisión educativo "EDUCA TV" del canal TV USAC.



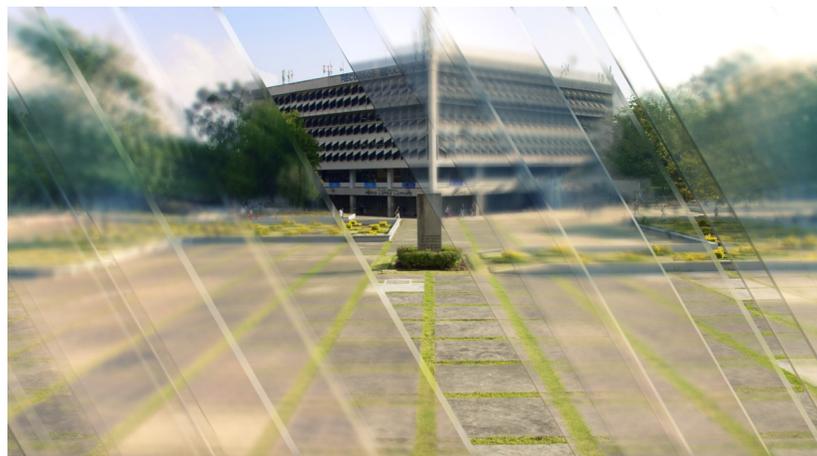
Cintillo

Se realizó la imagen y animación de cintillo que presentara los nombres de los conductores he invitados, la duración de la animación del cintillo es de 15 segundos.



Transición

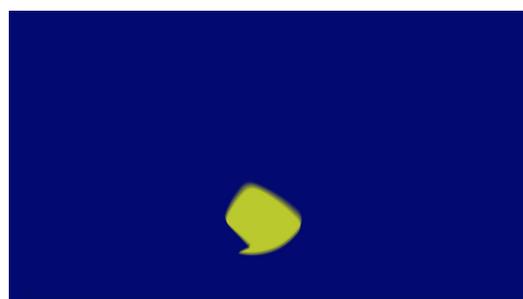
Se realizó una plantilla que funcionara como transición de un efecto animado que ayudara a facilitar la aparición de otro audiovisual durante la proyección del programa de televisión. Esta transición durara 15 segundos de animación.



Creditos

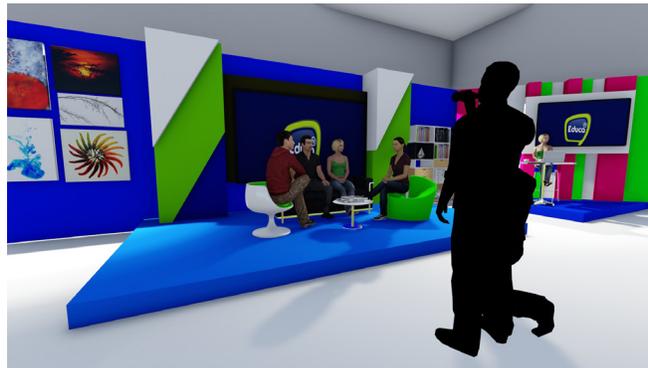
Los títulos de crédito son el contacto que los universitarios tiene con la obra audiovisual. Su función principal no solo será informar de los profesionales que han participado en su creación, sino también la de captar la atención de los estudiantes.

Este trabajo se centra, principalmente, en el diseño, desarrollo y ejecución de los títulos de crédito del programa de televisión "EDUCA TV".

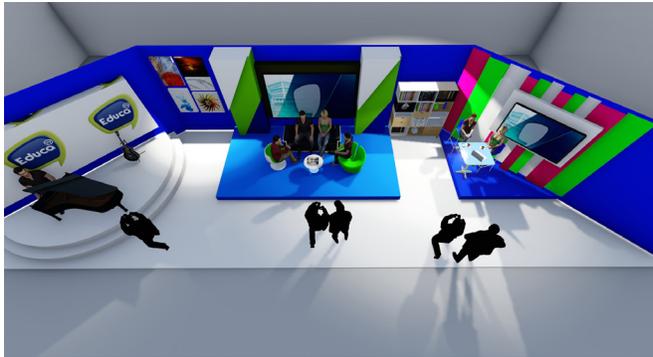
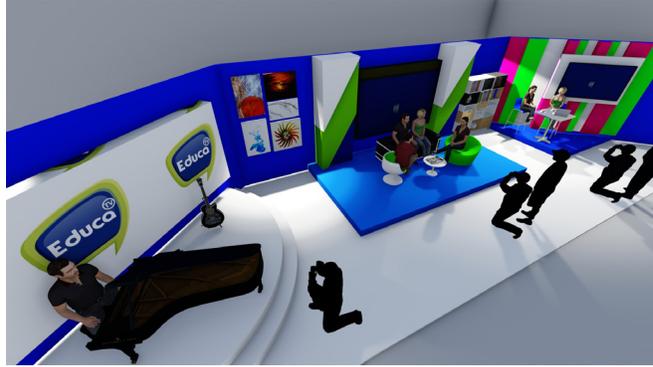


Renders Set

Se creó un recorridos virtuales del cual toda persona puede hacer uso, se proyecto una idea de cómo podía llegar a ser el set del programa de televisión de una manera profesional creando un video en 3D y renders del mismo para tener una imagen exacta a lo que podría ser al momento de hacerlo real.







PUESTA EN PRÁCTICA DE LOS MATERIALES DISEÑADOS

Pieza	Medio de Publicación o Reproducción	Especificaciones Técnicas	Distribución
1 Manual de Normas Gráficas.	Digital o impreso de Entrega Específica.	Se utilizará en formato digital. Impreso medidas 8.50 x 5.50 pulgadas. Litografía, full color, empastado, hojas interiores Couche y Pasta Husky Medidas 8.50 x 5.50 pulgadas en formato horizontal.	Se compartirá de manera Digital o impreso para verificar el uso adecuado de la marca.
4 Audiovisuales de 15 Seg.	Digital de Entrega Específica.	Se utilizará formato mov. Medidas 1920 x 1080 pixeles.	Se compartirá de manera Digital para verificar el uso adecuado de los videos.
10 Renders y 1 Video de 10 min. del Set.	Digital de Entrega Específica.	Los renders en formato jpg. Medidas 1920 x 1080 pixeles y el Video en formato mp4. Medidas 1280 x 720 pixeles.	Se compartirá de manera Digital para verificar el uso adecuado de los espacios del set para poderlo armar.

COSTOS DE REPRODUCCIÓN Y DISEÑO

Pieza	Costo de Reproducción	Costo de Diseño
<p>1 Manual de Normas Gráficas</p> <p><i>(Trazo geométrico, Papelería Administrativa, Útiles de Escritorio, Medios Digitales y de Audio, Vestuario.)</i></p>	<p>Impreso Q188.00</p> <p>Digital Q0.00</p>	Q3,500
1 Logotipo	Q0.00	Q2,000
<p>4 Audiovisuales de 15 Seg.</p> <p><i>(Intro, transición, cintillo y créditos.)</i></p>	Q0.00	Q10,000
<p>10 Renders y 1 Video de 10 min.</p> <p><i>(Imagen del Set.)</i></p>	Q0.00	Q9,000
TOTALES	Q188.00	Q24,500

7

CA
PÍ
TU
LO

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

LECCIONES APRENDIDAS

1. Iniciar gestiones con las instituciones donde se realizará el EPS con el propósito de contar con la autorización en tiempo, muchos de nosotros tuvimos esa dificultad debido a que las empresas se toman un tiempo en la autorización del ejercicio profesional supervisado.

2. El asesor de EPS que se me asignó en la institución, no disponía de tiempo y tampoco estuvo dispuesto a brindar apoyo, eso me atrasó, pues tuve que hacer nuevos trámites para que se me asignara a otro profesional y un nuevo proyecto.

3. El cambio de asesor de EPS me obligó a repetir el protocolo y hacer otros proyectos que no estaban planificados.

4. Sugiero calcular bien los proyectos A, B y C para no trabajar de más y lograr terminar en tiempo.

5. Leer con detenimiento y de forma analítica todas las guías que se suben al campus para no perder tiempo en otras actividades y poder seguir fielmente las instrucciones vertidas.

CONCLUSIONES

1. El trabajo de investigación realizado contó con la ayuda y revisión constante de la asesora de la institución, toda la información solicitada se entregó en tiempo y a tiempo y se evidenció el interés de las autoridades en

el relanzamiento propuesto y las herramientas que se entregaron, lo que permitió que el cronograma de trabajo se cumpliera.

2. El proyecto que se entregó evidenció de manera profunda, la necesidad de realizar un relanzamiento del canal TV USAC, que les permita no solo ampliar su cobertura, sino que también darse a conocer a los estudiantes de la Universidad de San Carlos de Guatemala y a la población en general, lo que en el futuro les representará ser reconocido y aceptado por el grupo objetivo.

3. Es necesario que la USAC, permita la promoción y publicación de las nuevas propuestas del canal, permitiendo con esto que los estudiantes de todas las Facultades se involucren en el programa de televisión EDUCA TV, como conductores, reporteros, diseñadores y el resto de las áreas, aportando sus conocimientos y experiencias, esto permitirá nuevos puestos de trabajo y traslado de conocimientos educativos a la población en general que logren atraer.

4. Los estudiantes que se involucren en este proyecto, podrán trasladar conocimientos y vivencias a los televidentes, en reciprocidad iniciaran experiencias profesionales en todas las áreas, tendrán acercamiento a la población lo que les permitirá una mayor sensibilidad social.

RECOMENDACIONES

1. A Canal TV USAC que se lleve a cabo un relanzamiento que les permita ampliar la cobertura a toda la República de Guatemala para proyectar la señal del canal y posicionarse en el mercado.
3. A Canal TV USAC realizar las contrataciones de recurso humano y tecnologías necesarias, a fin de que el relanzamiento del canal, se acompañe de buenas propuestas que le permitan lograr su propósito.
4. A Canal TV USAC que dentro de la nueva programación se considere la creación del programa de televisión "Educa TV" dirigido a estudiantes de nivel medio que ingresarán a la USAC, así como a los que ya están dentro de la Universidad, que permita una aportación informativa, educativa y de convivencia universitaria.
5. Al personal de TV USAC que se le de uso al Manual de Normas Gráficas, para que se ordene el uso correcto de propuestas Gráficas, aprovechando el relanzamiento y la creación del nuevo programa de televisión EDUCA TV.
6. A los docentes que asesoran a los epesistas, considerar un plan de trabajo que se le dé continuidad en tiempo y no hacer improvisaciones a última hora que atrasan a los estudiantes y no les permite cumplir con los objetivos.
7. A las autoridades académicas, que la asignación de asesores se haga en función de la cantidad de proyectos, con el propósito de que ellos puedan atender a los estudiantes según su especialidad.
8. A los epesistas que aprovechen desde el principio las guías de trabajo y las recomendaciones de sus asesores, para que no pierdan el tiempo en otras ocupaciones y logren concluir sus planes, cronogramas y flujogramas.

FUENTES CONSULTADAS

Ban Ki-moon, (2012). Gente resiliente en un planeta resiliente: un futuro que vale la pena elegir, recuperado de http://www.un.org/es/millenniumgoals/pdf/2015/mdg-report-2015_spanish.pdf

Cazorla García, Carlos. (2014). Diseño Audiovisual: Creación de los títulos de crédito iniciales de un largometraje. El fin de la infancia, recuperado de <http://repositori.uji.es/xmlui/handle/10234/110681>

Las Acacias, (2008). La Televisión: estructura, géneros y programación, recuperado de <https://tiscar.wikispaces.com/file/view/4.2television.pdf>

Ríos, José; Terrón, Antonio y Gómez, Elba. (2011). Investigación sobre el uso de televisión, recuperado de <http://recyt.fecyt.es/index.php/profesorado/article/view/43518>

Wikipedia, (2016). Transición (efecto especial), recuperado de [https://es.wikipedia.org/wiki/Transición_\(efecto_especial\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Transici3n_(efecto_especial))

TV USAC, (2016), La televisión alternativa, recuperado de: <http://www.tvusac.com/>
facebook, (2013). TV USAC - La Televisión Alternativa, recuperado de <https://www.facebook.com/tvusa-c/?fref=ts>

ANEXOS

Anexo 1.1

PIEZA	VENTAJAS	DESVENTAJAS	ES LEGIBLE
<p>Manual de normas gráficas</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Guía detalladamente cómo utilizar el logotipo en cualquier sitio. ● Se puede hacer una copia digital e impresa. ● Ahorro de tiempo para estructurar la línea gráfica cuando ya se puede obtener desde el manual de normas gráfica. ● Cualquier persona puede hacer un buen uso de la imagen gráfica con solamente guiarse con el manual de normas gráficas. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Inversión alta al momento de reproducirlo. ● Que se mantenga el folleto guardada y no se use. ● Creación del manual cada cierto tiempo que se haga rebranding. 	
<p>Imagen del Set 3D</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Anticipación con los gastos. ● Visualización de diferentes puntos. ● Ahorro de tiempo por tener propuesta lista para crear el set. ● Cualquier persona puede hacer un buen uso del diseño del set por ser 3D. ● Un Diseño de set que se podrá armar, desarmar y transportar. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Que no lo monten como se visualizo. ● Que se gaste mas de lo previsto. ● Que se mantenga el diseño guardado y no se use. ● Creación de un nuevo set cada cierto tiempo que se haga rebranding. 	

Imagen visual para Audiovisuales

- Tendrá una animación con línea gráfica adecuada para acompañar al logo del programa.
- Ayudara a entretener e informar a los televidentes.
- Indicara Inicio, notas, cortes y cierre del programa de esta forma ayudara a los que conducirán el programa.
- Llamara la atención de los que estén buscando un programa para ver.

- Limitado dentro de una pantalla.
- Poco tiempo de reproducción por el tiempo caro en la televisión.
- Creación de nuevos Audiovisuales cada cierto tiempo que se haga rebranding.



Anexo 1.2

¿QUÉ?	¿PARA QUÉ?	¿CON QUÉ?	¿CON QUIENES?	¿CUÁNDO?	¿DÓNDE?
Identidad visual Programa de televisión	<p>Para que el grupo objetivo se sienta identificado con TV USAC.</p> <p>Para tener un orden en la institución.</p> <p>Para recibir un feedback del G.O.</p> <p>Para aumentar los televidentes.</p> <p>Para dar a conocer al G.O los objetivos y actividades de TV USAC.</p>	<p>Logotipo</p> <p>Sobre Hoja membretada</p> <p>Cintillos</p> <p>Entradas</p> <p>Creditos</p> <p>Gafete</p> <p>Cintillo de microfono</p> <p>Set</p>	<p>TV USAC la televisión alternativa.</p> <p>Estudiantes Universitarios, trabajadores y familiares de estudiantes.</p>	<p>Se iniciara a utilizar en el mes de Marzo del 2017.</p>	<p>Se utilizara en el programa de jovenes USAC.</p>

<p>Identidad visual Programa de televisión</p>	<p>Para que el grupo objetivo se sienta identificado con TV USAC.</p> <p>Para tener un orden en el canal.</p> <p>Para recibir un feedback del G.O.</p> <p>Para aumentar los televidentes.</p> <p>Para dar a conocer al G.O los objetivos y actividades de TV USAC.</p>	<p>Ilustración 3D</p>	<p>TV USAC la televisión alternativa.</p> <p>Estudiantes Universitarios, trabajadores y familiares de estudiantes.</p>	<p>Se iniciara a utilizar en el mes de Marzo del 2017.</p>	<p>Se utilizara en el programa de jovenes USAC.</p>
<p>Identidad visual Programa de televisión</p>	<p>Para que el grupo objetivo se sienta identificado con TV USAC.</p> <p>Para tener un orden en la institución.</p> <p>Para recibir un feedback del G.O.</p> <p>Para aumentar los televidentes.</p> <p>Para dar a conocer al G.O los objetivos y actividades de TV USAC.</p>	<p>Logotipo</p> <p>Cintillos</p> <p>Entradas</p> <p>Creditos</p>	<p>TV USAC la televisión alternativa.</p> <p>Estudiantes Universitarios, trabajadores y familiares de estudiantes.</p>	<p>Se iniciara a utilizar en el mes de Marzo del 2017.</p>	<p>Se utilizara en el programa de jovenes USAC.</p>



Anexo 1.3 Tablas para evaluar la potencialidad de los insights que surgieron de la lluvia de ideas

Insights 1: Soy Joven y mi futuro es hoy.

INDICADORES DE UN INSIGHT PODEROSO	SI	NO
¿Genera un sentimiento?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Es fácil de entender?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Se relaciona con una característica del G.O?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿El insight es aplicable a la mayoría del G.O	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Según la observación e investigación realizada?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De 1 a 10, ¿qué tanto se relaciona el insight al proyecto?	6	

Insights 2: Estoy en formación académica

INDICADORES DE UN INSIGHT PODEROSO	SI	NO
¿Genera un sentimiento?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Es fácil de entender?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Se relaciona con una característica del G.O?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿El insight es aplicable a la mayoría del G.O	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿según la observación e investigación realizada?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De 1 a 10, ¿qué tanto se relaciona el insight al proyecto?	9	

Anexo 1.4 Tablas para evaluar la potencialidad de los insights que surgieron de la Mapa mental.

Insights 1: Conservando entre amigos.

INDICADORES DE UN INSIGHT PODEROSO	SI	NO
¿Genera un sentimiento?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Es fácil de entender?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Se relaciona con una característica del G.O?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿El insight es aplicable a la mayoría del G.O	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Según la observación e investigación realizada?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De 1 a 10, ¿qué tanto se relaciona el insight al proyecto?	9	

Insights 2: Mi actitud influencia en mi futuro

INDICADORES DE UN INSIGHT PODEROSO	SI	NO
¿Genera un sentimiento?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Es fácil de entender?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Se relaciona con una característica del G.O?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿El insight es aplicable a la mayoría del G.O	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Según la observación e investigación realizada?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De 1 a 10, ¿qué tanto se relaciona el insight al proyecto?	6	

Anexo 1.5 Tablas para evaluar la potencialidad de los insights de la Relaciones Forzadas.

Insights 1: Yo siempre estoy en movimiento.

INDICADORES DE UN INSIGHT PODEROSO	SI	NO
¿Genera un sentimiento?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Es fácil de entender?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Se relaciona con una característica del G.O?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿El insight es aplicable a la mayoría del G.O	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Según la observación e investigación realizada?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De 1 a 10, ¿qué tanto se relaciona el insight al proyecto?	9	

Insights 2: Recargando baterías para mi día

INDICADORES DE UN INSIGHT PODEROSO	SI	NO
¿Genera un sentimiento?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Es fácil de entender?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Se relaciona con una característica del G.O?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿El insight es aplicable a la mayoría del G.O	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Según la observación e investigación realizada?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De 1 a 10, ¿qué tanto se relaciona el insight al proyecto?	6	

Anexo 1.6 Tabla de Autoevaluación

Por medio de esta tabla se demuestra cual insight es bueno usar y cual no lo es, se fundamenta los tres y luego se elegira entre esas tres una de ellos.

PROPUESTA	Pertinencia	Memorabilidad	Fijación	Legibilidad	Composición	Abstracción	Estilización	Identidad Visual	Tipografía	Uso del color	RESULTADO
1	3	4	3	3	4	3	4	4	2	2	32
2	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	45
3	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	48

Anexo 1.7

Validaciones Hoja carta (Tiro) Profesionales en el Diseño Gráfico

La selección de las piezas gráficas y definición del trazo geométrico final del logotipo del nuevo programa de televisión de TV USAC, se modificó y se evaluaron con herramientas de validación a los Profesionales en el Diseño Gráfico.

Evaluación de propuesta gráfica de proyecto EPS

Esta encuesta está dirigida a **Expertos en Diseño Gráfico** para validar la funcionalidad de las propuestas gráficas desarrolladas para el Programa de televisión EDUCA TV.

Acerca del Proyecto

La idea principal de este programa es aportar contenidos educativos y culturales que proporcionan información de interés sobre las diferentes facultades de la Universidad de San Carlos de Guatemala, visto desde la perspectiva de los estudiantes.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA:

- Dar a conocer el punto de vista de los estudiantes San Carlistas.
- Tener un programa de impacto para la población estudiantil guatemalteca, que da a conocer las necesidades del pueblo y la evolución del mismo.
- Brindar un espacio de diálogo a expertos en el tema.
- Interacción entre los estudiantes que les permite conocer y compartir experiencias
- Permitir al estudiante de nuevo ingreso tener conocimiento del canal TV USAC.
- Exponer en cada programa la calidad Universitaria que tiene la USAC.

EXPECTATIVAS DE ACEPTACIÓN:

Por ser parte de un tema muy importante para la población guatemalteca, y por tratarse del primer programa de televisión en Guatemala de jóvenes universitarios que dan a conocer el punto de vista y el quehacer de todas las facultades, se espera una aceptación favorable por parte de estudiantes de la Universidad de San Carlos que se encuentra entre las edades de 17 a 25 años.

INSTRUCCIONES:

A continuación se le invita a manifestar su opinión acerca de una serie de aspectos del funcionamiento de la imagen para el Programa Educativo "EDUCA TV" Para ello se presenta un total de 10 preguntas, las cuales deben ser calificadas utilizando una escala de 1 a 5, sabiendo que 5 es el máximo valor.

A. Se evidencia la aplicación del concepto al diseño y diagramación.

1 2 3 4 5

B. El manejo de colores es acorde al grupo objetivo.

1 2 3 4 5

C. El logotipo tiene **impacto visual**.

1 2 3 4 5

D. La tipografía es adecuada según al grupo objetivo.

1 2 3 4 5

Validaciones Hoja carta (Retiro) Profesionales en el Diseño Gráfico

E. El logotipo y encabezados son legibles.	<input type="radio"/>				
	1	2	3	4	5
F. Simplicidad y abstracción del logotipo	<input type="radio"/>				
	1	2	3	4	5
G. Los materiales poseen jerarquía visual	<input type="radio"/>				
	1	2	3	4	5
H. El logotipo es de fácil identificación	<input type="radio"/>				
	1	2	3	4	5
I. El logotipo es memorable	<input type="radio"/>				
	1	2	3	4	5

En relación a la aplicación de la encuesta para la evaluación de las piezas gráficas y logotipo, a tres expertos en el Diseño Gráfico se encontraron los siguientes resultados:

Ellos otorgaron las validaciones más altas a todas las preguntas relacionadas con la aprobación de la aplicación y diseño, además la diagramación, manejo de colores, logotipo con jerarquía e impacto visual, tipografía adecuada, legibilidad, simplicidad y abstracción del logotipo que es fácil de identificar y es memorable.

Validaciones Hoja carta (Tiro) **Expertos en el Tema**

La selección de las piezas gráficas y definición del trazo geométrico final del logotipo del nuevo programa de televisión de TV USAC, se modificó y se evaluaron con herramientas de validación a los Expertos en el tema (Trabajadores de TV USAC).

Evaluación de propuesta gráfica de proyecto EPS

Ocupación: _____

Edad: _____

Mujer/ Hombre: _____

Esta encuesta está dirigida a **Expertos en el tema** de la labor que desempeñan en el Canal TV USAC para validar la funcionalidad de las propuestas gráficas desarrolladas para el mismo.

ACERCA DEL PROYECTO:

El Canal TV USAC se encuentra en un proceso que busca innovar su comunicación visual para acercarse de manera efectiva con más televidente y para el programa Educa TV con su grupo objetivo : **Estudiantes San Carlitas de 17 - 25 años** , iniciando con una nueva imagen para el programa Educativo.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA:

- Dar a conocer el punto de vista de los estudiantes San Carlitas.
- Tener un programa de impacto para la población estudiantil guatemalteca, que da a conocer las necesidades del pueblo y la evolución del mismo.
- Brindar un espacio de diálogo a expertos en el tema.
- Interacción entre los estudiantes que les permite conocer y compartir experiencias
- Permitir al estudiante de nuevo ingreso tener conocimiento del canal TV USAC.
- Exponer en cada programa la calidad Universitaria que tiene la USAC.

EXPECTATIVAS DE ACEPTACIÓN:

Por ser parte de un tema muy importante para la población guatemalteca, y por tratarse del primer programa de televisión en Guatemala de jóvenes universitarios que dan a conocer el punto de vista y el quehacer de todas las facultades, se espera una aceptación favorable por parte de estudiantes de la Universidad de San Carlos que se encuentra entre las edades de 17 a 25 años.

INSTRUCCIONES:

A continuación se le invita a manifestar su opinión acerca de una serie de aspectos del funcionamiento de la imagen para el Programa Educativo "EDUCA TV" Para ello se presenta un total de 7 preguntas, las cuales deben ser calificadas utilizando una escala de 1 a 5, sabiendo que 5 es el máximo valor.

**Validaciones Hoja carta (Retiro)
Expertos en el Tema**

A. ¿La forma y color del logotipo identifican la filosofía del Canal TV USAC?

1 2 3 4 5

B. ¿El logotipo es legible?

1 2 3 4 5

C. ¿El logotipo es de fácil de recordar?

1 2 3 4 5

D. ¿Qué impacto visual genera el logotipo?

Es agresivo Es amigable No crea ningún impacto Debe mejorar

E. ¿Los colores utilizados reflejan al Canal TV USAC y a los Jóvenes San Carlitas ?

1 2 3 4 5

F. ¿Las propuestas visuales son funcional para atraer al grupo objetivo (Jóvenes de la Universitarios de San Carlos de Guatemala de 17-25 años de edad) ?

1 2 3 4 5

G. ¿Las propuestas visuales cumple con la ideología de la institución?

1 2 3 4 5

OBSERVACIONES: _____

Los resultados obtenidos en la aplicación de la encuesta para la evaluación de las piezas gráficas y logotipo a tres expertos en el tema (Trabajadores del TV USAC) se encontraron los siguientes:

Uno de ellos otorgó una alta validación a la forma y color del logotipo, afirmando que se identifica con la filosofía del canal TV USAC, que también es legible, fácil de recordar y que genera impacto visual, los colores utilizados reflejan al canal TV USAC y que la propuesta visual es funcional, para atraer a jóvenes universitarios de 17 a 25 años por que es una propuesta visual que cumple con la ideología de la institución, en contra posición, dos de ellos otorgaron una validación media a lo referido anteriormente.

Anexo 1.8

Validaciones Hoja carta (Tiro)

Grupo Objetivo

La selección de las piezas gráficas y definición del trazo geométrico final del logotipo del nuevo programa de televisión de TV USAC, se modificó y se evaluaron con herramientas de validación a el Grupo Objetivo (Jóvenes Universitarios de la San Carlos entre las edades de 17 a 25 años).

Evaluación de propuesta gráfica de proyecto EPS

Facultad: _____

Edad: _____

Año de Carrera: _____

Mujer/ Hombre: _____

Esta encuesta está dirigida a el **Grupo Objetivo** del programa EDUCA TV para validar la funcionalidad de las propuestas gráficas desarrolladas para el Programa de televisión EDUCA TV.

ACERCA DEL PROYECTO:

La idea principal de este programa es aportar contenidos educativos y culturales que proporcionan información de interés sobre las diferentes facultades de la Universidad de San Carlos de Guatemala, visto desde la perspectiva de los estudiantes.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA:

- Dar a conocer el punto de vista de los estudiantes San Carlitas.
- Tener un programa de impacto para la población estudiantil guatemalteca, que da a conocer las necesidades del pueblo y la evolución del mismo.
- Brindar un espacio de diálogo a expertos en el tema.
- Interacción entre los estudiantes que les permite conocer y compartir experiencias
- Permitir al estudiante de nuevo ingreso tener conocimiento del canal TV USAC.
- Exponer en cada programa la calidad Universitaria que tiene la USAC.

EXPECTATIVAS DE ACEPTACIÓN:

Por ser parte de un tema muy importante para la población guatemalteca, y por tratarse del primer programa de televisión en Guatemala de jóvenes universitarios que dan a conocer el punto de vista y el quehacer de todas las facultades, se espera una aceptación favorable por parte de estudiantes de la Universidad de San Carlos que se encuentra entre las edades de 17 a 25 años.

Validaciones Hoja carta (Retiro)
Grupo Objetivo

INSTRUCCIONES:

A continuación se le invita a manifestar su opinión acerca de una serie de aspectos del funcionamiento de la imagen para el Programa Educativo "EDUCA TV" Para ello se presenta un total de 10 preguntas, las cuales deben ser calificadas utilizando una escala de 1 a 5, sabiendo que 5 es el máximo valor.

A. ¿Con cuál personalidad asocias el logotipo?

Innovador Amigable Serio

B. ¿Qué te transmiten los colores?

Energía Seriedad Jovialidad Aburrimiento

C. ¿Consideras que el texto del logotipo es fácil de leer ?

1 2 3 4 5

D. ¿Consideras que podrías memorizar el logotipo a mediano o largo plazo?

1 2 3 4 5

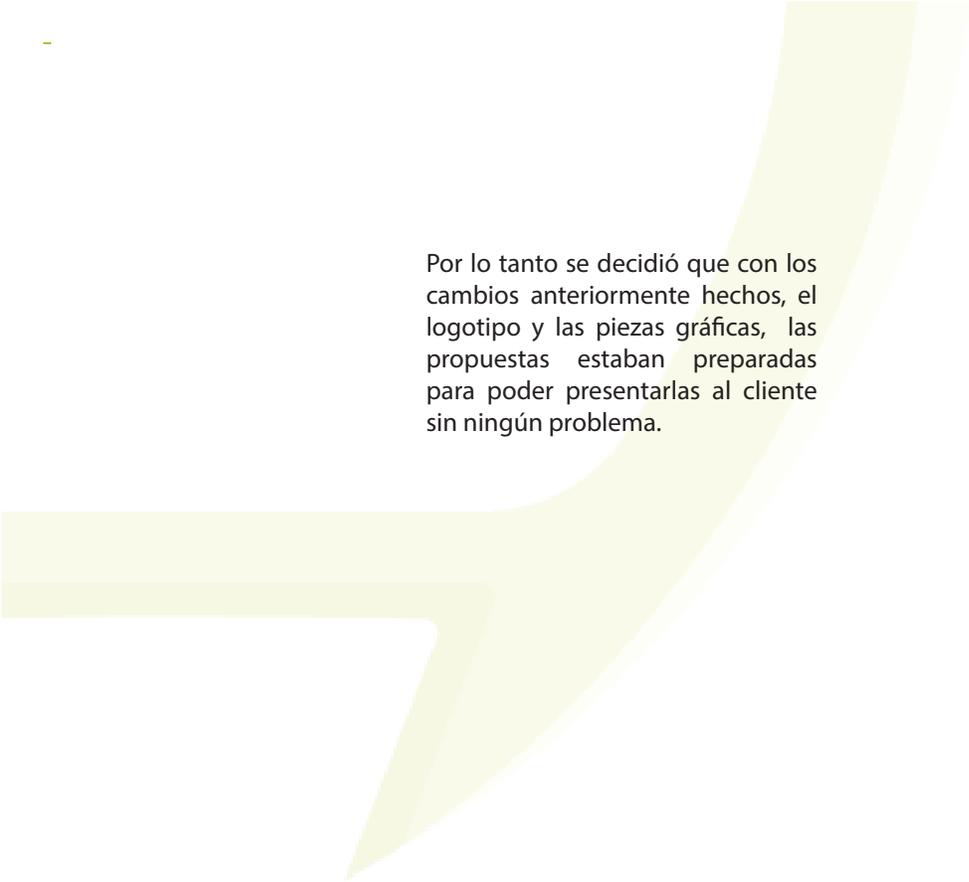
D. ¿Consideras que La propuesta del logo es funcional para el programa Juvenil Educativo?

1 2 3 4 5

OBSERVACIONES: _____

En relación a la aplicación de la encuesta para la evaluación de las piezas gráficas y logotipo, a doce del Grupo Objetivo se encontraron los siguientes resultados:

Ellos otorgaron las valoraciones más altas a todas las preguntas relacionadas con la aprobación de la aplicación y diseño además la diagramación, manejo de colores, logotipo con jerarquía e impacto visual, tipografía adecuada, legibilidad, simplicidad y abstracción del logotipo que es amigable, jovial, fácil de identificar y es memorable a lo que hace funcional el logotipo y las piezas presentadas.



Por lo tanto se decidió que con los cambios anteriormente hechos, el logotipo y las piezas gráficas, las propuestas estaban preparadas para poder presentarlas al cliente sin ningún problema.

Guatemala, julio 11 de 2017.

Señor Decano
Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala
Dr. Byron Alfredo Rabe Rendón
Presente.

Señor Decano:

Atentamente, hago de su conocimiento que con base en el requerimiento de la estudiante de la Escuela de Diseño Gráfico - Facultad de Arquitectura: **ANA EMILIA MADAÍ ESTRADA ORTÍZ**, Carné universitario: **201122478**, realicé la Revisión de Estilo de su proyecto de graduación titulado: **ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN VISUAL PARA DAR A CONOCER A LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA LOS OBJETIVOS Y ACTIVIDADES DE TV USAC**, previamente a conferírsele el título de Licenciada en Diseño Gráfico.

Y, habiéndose efectuado al trabajo referido, las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta, cumple con la calidad técnica y científica que exige la Universidad.

Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente,



Lic. Maricella Saravia
Colegiada 10,804

Lic. Maricella Saravia de Ramírez
Colegiada 10,804

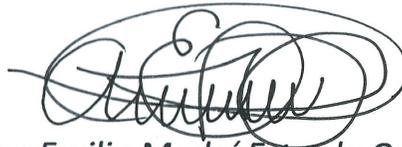
Profesora Maricella Saravia de Ramírez
Licenciada en la Enseñanza del Idioma Español y de la Literatura

LENGUA ESPAÑOLA - CONSULTORÍA LINGÜÍSTICA
Especialidad en corrección de textos científicos universitarios

Teléfonos: [3122 6600](tel:31226600) - [5828 7092](tel:58287092) - [2252 9859](tel:22529859) - maricellasaravia@hotmail.com

“Estrategia de comunicación visual para dar a conocer a los estudiantes de la Universidad de San Carlos de Guatemala, los objetivos y actividades de TV USAC”

Proyecto de Graduación desarrollado por:



Ana Emilia Madaí Estrada Ortíz

Asesorado por:



Licda. Esther García Robles



Licda. Claudia Leal De Flores

Imprímase:

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”



Dr. Byron Alfredo Rabe Rendón
Decano



EDUCATIVOS

PLAZA SOCIAL MARIO LOPEZ LARRAVE

PLAZA SOCIAL MARIO LOPEZ LARRAVE