



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

“Campaña
publicitaria para dar a conocer y promover
entre los estudiantes de la Universidad de
San Carlos de Guatemala, el Programa de
Experiencias Docentes con la comunidad de
la Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia.”

Julio a Diciembre del 2014,
desarrollado por

Gabriela Maria Morales Coronado

al conferírsele el título de
Licenciada en Diseño Gráfico

Guatemala, julio de 2017.



Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

“Campaña publicitaria para dar a conocer y
promover entre los estudiantes de la
Universidad de San Carlos de Guatemala,
el Programa de Experiencias Docentes
con la comunidad de la Facultad de
Ciencias Químicas y Farmacia.”
Julio a Diciembre del año 2014.

Proyecto desarrollado por
Gabriela María Morales Coronado
al conferírsele el título de
Licenciada en Diseño Gráfico

Guatemala, julio de 2017.

▪

“El autor es responsable de las doctrinas sustentadas, originalidad y contenido del Proyecto de Graduación, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos”

Nómina de autoridades:

| | |
|------------|---|
| Decano | Msc. Byron Rabe Rendón |
| Vocal I | Arq. Gloria Ruth Lara Cordón de Corea |
| Vocal II | Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini. |
| Vocal III | Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras |
| Vocal IV | Br. María Fernanda Mejía Matías |
| Vocal V | Br. Lila María Fuentes Figueroa |
| Secretario | Arq. Publio Rodriguez Lobos |

Tribunal examinador

Dr. Byron Alfredo Rabe Rendón
Arq. Publio rodriguez Lobos
Licda.Carolina Aguilar Castro de Flores
Licda. Claudia Anabella Leal Rivera
Licda. Liliana Vides de Urizar

Dedicatoria:

Dedico este gran logro en mi vida a las personas que me acompañaron de principio a fin y que han estado ahí para mí cada vez que las he necesitado:

*Primero a mi mamá por su apoyo incondicional y palabras de aliento cuando lo necesitaba

*A mis hermanos por ser esas personas que siempre me brindaron ayuda de cualquier clase en todo momento

*y por último a mi hijo y mi esposo por estar conmigo y ser ese impulso para no detenerme.

| | |
|--|-----|
| Nómina de autoridades | 5 |
| Tribunal examinador | 5 |
| Tribunal examinador | 7 |
| Índice: | 9 |
| Presentación: | 11 |
| Antecedentes: | 15 |
| Problema: | 17 |
| Justificación: | 19 |
| Objetivos del diseño | 21 |
| Perfil de la organización: | 25 |
| Grupo Objetivo: | 29 |
| Conceptos Fundamentales | 33 |
| Concepto Creativo: | 37 |
| Spice Poems: | 39 |
| Fase 1 Bocetaje Manual | 45 |
| Fase 1 Bocetaje Digital | 47 |
| Fase 2 | 57 |
| Fase 3 | 65 |
| Comprobación de Eficacia Y propuesta gráfica final | 75 |
| Propuesta gráfica final | 79 |
| Y fundamentación | 79 |
| Fundamentación: | 91 |
| Conclusiones: | 111 |
| Lecciones aprendidas: | 113 |
| Recomendaciones: | 115 |
| Lineamiento para la puesta en práctica: | 117 |
| Selección de medios: | 119 |
| Especificaciones técnicas de reproducción y presupuesto : | 121 |
| Glosario : | 123 |
| Referencias bibliográficas : | 125 |
| Anexos : | 127 |

Presentación:

La Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia de la Universidad de San Carlos de Guatemala cuenta con un gran número de proyectos sociales que brindan ayuda para la comunidad en el área de salud, de forma gratuita algunos y otros al más bajo costo y alta calidad del mercado, sin embargo la población estudiantil del campus central de la Universidad no hace uso de estos beneficios ya que desconoce su existencia por lo que se presenta una propuesta para informar de cada uno de ellos a detalle y dar a conocer los servicios que prestan los estudiantes de farmacia durante su práctica de Experiencias docentes con la comunidad -EDC-.

La finalidad de los programas de servicio y extensión de La Facultad es brindar apoyo a la sociedad guatemalteca, particularmente a los sectores necesitados, hospitales nacionales y formación profesional, humana, técnica de sus estudiantes.

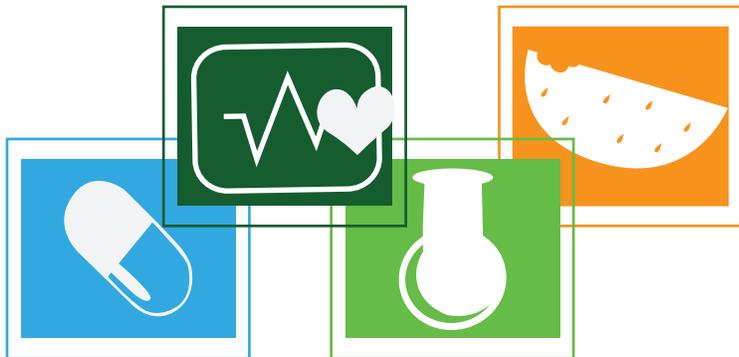
Para resolver el problema se propone una propuesta gráfica simple ya que por el tiempo limitado de los estudiantes dentro del campus, fuera de clases, no podrían detenerse a leer una explicación de contenido extenso, por lo que la propuesta consiste en una serie de materiales impresos simples que representan la pertenencia a la Facultad por medio de los colores que la identifica, verde, amarillo y azul con imágenes realistas de los estudiantes durante el servicio prestado, para que la comunidad estudiantil perteneciente al

Campus Central conozca el trabajo de sus compañeros en la Facultad de Farmacia.





Capítulo 1



1.1 Antecedentes:

En Guatemala, los estudios de licenciaturas por parte de la Facultad de Farmacia se inician en 1,832 con la reforma de los Estudios de Medicina, por la Fundación de la Academia de Estudios, durante la administración del Dr. Mariano Gálvez. Este plan incluía el estudio de la Farmacia unido al de medicina y es en 1843 cuando se egresa el primer Licenciado en Farmacia. En 1912 un grupo de farmacéuticos inicia un movimiento para llevar a cabo su separación de la Facultad de Medicina y Farmacia y es durante el año de 1918, en el Diario Oficial de la República de Guatemala, denominado “El Guatemalteco”, del miércoles 11 de septiembre se publica el Decreto Número 741, del poder Ejecutivo, que decreta la fundación de la Facultad de Ciencias Naturales y Farmacia, de la Universidad “Estrada Cabrera”, nombre que recibía en ese entonces la ahora conocida como Universidad de San Carlos de Guatemala.

A la par de impartir clases y llevar el control de las Farmacias existentes en el país, la Facultad fundó un Laboratorio Biológico, con fines educativos y sociales especialmente a centros educativos.

El 01 de diciembre de 1944 entró en vigor el decreto dictado por Junta Revolucionaria de Gobierno que otorgó autonomía, con lo que se dio un gran impulso a la educación ya que con la autonomía la educación comenzó a dejar de ser dependiente de las decisiones del gobierno.

En el año de 1970 La Universidad de San Carlos de Guatemala estableció el Departamento de Servicio Social Universitario, como una dependencia de la Rectoría encargada de promover, dentro de la Universidad la organización y desarrollo de programas específicos de experiencias docentes con la comunidad, por lo que en el año de 1974, se crea el programa de Experiencias Docentes de la Comunidad -EDC-. Para las cuatro carreras existentes en la Facultad de Farmacia, siendo la única Facultad en aceptar el programa. (Abigail, septiembre,2008)

El 27 de noviembre de 1974, en sesión extraordinaria del Consejo Superior Universitario, se aprobó a solicitud de la Junta Directiva de la Facultad, el “Reglamento General del Programa de Experiencias Docentes con la Comunidad” de la Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia” y “Reglamento de Evaluación Terminal de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Químicas y farmacia”. (Arzú Flores, 2013)

El terremoto del 4 de Febrero de 1976 que devastó a la mayor parte de comunidades del país, llevó a que se adquiriera conciencia de la necesidad de intensificar la proyección social de la Universidad y del desarrollo de programas y proyectos que contribuyan a la reconstrucción y desarrollo social.

En 1976 por las consecuencias del terremoto se plantearon nuevos proyectos de ayuda social los cuales fueron:

- a) Laboratorio Clínico Popular, destinado a presentar servicio de exámenes de laboratorio a precios módicos dirigido a personas de escasos recursos.
- b) Farmacia Popular, para distribución de medicamentos a bajo costo.(Arzú Flores, 2013)

A partir de la propuesta se comienza a trabajar en proyectos destinados a servicio social pertenecientes a cada escuela de la Facultad de Ciencias químicas y Farmacia.



QUÍMICA BIOLÓGICA:

-LABOCLIP-

El Laboratorio Clínico Popular, inicia labores en 1978 como unidad docente, de investigación y servicio, el cual se realiza por parte de los estudiantes de la carrera de Química Biológica. (QB)

-LAFYM-

El Laboratorio de Análisis Fisi-químicos y Microbiológicos, prácticas que contribuiría a satisfacer las necesidades del sector productivo del país. Por lo que se desarrolla la idea del proyecto en el año 2000 y se logra inaugurar en el año 2001, por los estudiantes de la carrera de Química Biológica (QB)

-LABORATORIO DE ALIMENTOS-

El cual consiste en el control microbiológico de los alimentos provistos por los locales de la Universidad de San Carlos de Guatemala, se incorpora el programa en el año 2012 por parte de los estudiantes de la Carrera de Química Biológica ya que anteriormente formaba parte de la Unidad de Salud Bienestar Estudiantil.

QUÍMICA FARMACÉUTICA:

-LAPROMED-

Farmacia Popular, llega a su completo desarrollo al inaugurar el Laboratorio de Producción de Medicamentos el 25 de enero de 1980, realizado por los estudiantes de la carrera de Química Farmacéutica (QF).

-CEGIMED-

El centro Guatemalteco de información de Medicamentos nació en respuesta a la necesidad de formar a la población en el uso racional de medicamentos, a través de generar información sistematizada y científica. En sus inicios fueron resueltas, en un promedio de dos meses, 22 solicitudes, actualmente se atiende un promedio de 2000 consultas. (Arzú Flores, 2013)

-SECOTT-

El Servicio de Consulta Terapéutica y Toxicológica, por parte de los estudiantes de Química Farmacéutica, en el año 2005.

-CIAT-

Centro de información y asesoría toxicológica atiende las consultas relacionadas a toxicología, intoxicaciones o posibles intoxicaciones por sustancias químicas, metales, medicamentos, plaguicidas y drogas de abuso, comenzó a funcionar en el año 1981, con la atención telefónica a las consultas que los médicos de hospitales nacionales y consultas de los médicos forenses en relación a los casos.

NUTRICIÓN:

-CEAAN-

Nutrición Aplicada. Las Prácticas de Nutrición Aplicada y Dietética Institucional por parte de la carrera de nutrición se lleva a cabo desde 1986.

-QUÍMICO ANALÍTICO-

-MONITOREO DEL AIRE-

-QUÍMICA ANALÍTICA-

En 1996 se inicia el servicio de Químico Analítico Instrumental de la escuela de Química, en el año de 1999 se ampliaron las actividades del EDC al Laboratorio del Monitoreo de la calidad del Aire, luego en el año 2000 se da inicio al subprograma de EDC al Servicio Químico Analítico Diversificado, en los sectores públicos y privados en el cual se ofrece servicios de análisis en áreas específicas de la Química Analítica, tales como análisis de minerales, suelos, alimentos, productos naturales, productos químicos, derivados del petróleo y otros.

La Facultad también cuenta con un Bioterio, el cual fue habilitado en un nuevo edificio, construido en la ciudad universitaria especialmente para ello. (Abigail, septiembre,2008)

Los programas antes mencionados brindan ayuda comunitaria a la sociedad guatemalteca y a la población estudiantil de la Universidad de San Carlos de Guatemala sin embargo los estudiantes desconocen los servicios y como consecuencia no hacen uso de los mismos.

QUÍMICA:



1.2 Problema:

El programa cuenta con material de comunicación pero no se ha sistematizado para dar a conocer los proyectos de EDC y la ayuda significativa que éstos pueden tener para el estudiante universitario de La Universidad de San Carlos de Guatemala ya que son proyectos sociales que proporcionan exámenes de salud, medicina y suplementos médicos entre otros, a bajo costo lo que ayuda al estudiante a tener menos gastos y favorecer su economía.

Por lo que se reduce el número de personas que renuncian a continuar con los estudios por falta de recursos, siendo ésta la principal razón por lo que la Universidad ha creado éstos programas.

Ya que el objetivo número uno de dicha Casa de estudios es formar profesionales que contribuyan a un mejor país, por lo que invierte para que la población estudiantil no reciba únicamente educación completa.

También se interesa en egresar a sus estudiantes con buena salud.





1.3 Justificación:

La población estudiantil que pertenece al campus central de La Universidad de San Carlos de Guatemala al conocer la ayuda que se brinda por medio de los proyectos de EDC de la Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia en los campos de salud y Ciencias naturales tendrá un gran beneficio principalmente económico.

Magnitud:

En la Universidad de San Carlos de Guatemala, durante el período de enero a diciembre 2011 se inscribió alrededor de 25,000 estudiantes de primer ingreso, 152,000 de reingreso y 6,300 profesionales de posgrado, en todas las sedes de la Universidad, cifras que han ido en aumento durante los últimos 2 años, por lo que se puede mencionar que son más de 183,300 estudiantes en la actualidad que asisten a clases en el Campus Central y se verían beneficiados de recibir los beneficios de exámenes de laboratorio, medicamentos y los suplementos necesarios para tener buena salud. (Memoria de labores USAC, 2011)

Trascendencia:

Se conoce que el recurso económico con el que cuenta la mayor parte de la población estudiantil es bajo, al conocer esta situación la Universidad ha desarrollado algunos proyectos para ayudar y apoyar con el trabajo de profesionales en formación y con esto lograr egresar estudiantes capaces y con experiencia en el campo comunitario que promueven al resto de estudiantes del Campus Central el menor gasto posible en campos de salud y nutrición.

Vulnerabilidad:

Para poder comunicar a los estudiantes universitarios del Campus Central es importante la intervención de un Diseñador Gráfico ya que por medio de una campaña publicitaria junto a los métodos de diseño podrá motivar a los estudiantes para hacer uso de los servicios que ofrece la Facultad a través del EDC y sus carreras, brindados por los estudiantes de Farmacia y lograr que la población estudiantil obtenga servicios para la salud a bajo costo y alta calidad.

Factibilidad:

La Facultad de Farmacia cuenta con recursos económicos para apoyar los proyectos, así como el autofinanciamiento de cada programa ya que la mayoría de los mismos son autosostenibles y así lograr comunicar sus proyectos de EDC al campus central de la Universidad ya que es de gran importancia hacer del conocimiento estudiantil éstos servicios.





1.4 Objetivos del diseño

General:

Diseñar una campaña publicitaria para promover el Programa de Experiencias Docentes -EDC- de la Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia entre los estudiantes del Campus Central de la Universidad de San Carlos de Guatemala para que sepan los estudiantes la existencia de los mismos y que hagan uso de éstos proyectos o programas.

Específicos:

- 1) Diseñar material gráfico impreso para la propuesta de comunicación visual que informe a los estudiantes sobre los beneficios que tiene el utilizar los servicios que brindan los estudiantes de Farmacia por medio del programa de EDC.
- 2) Desarrollar materiales digitales para redes sociales que mantengan actualizados a los estudiantes de la Universidad sobre nuevos proyectos y los diferentes servicios que pueden utilizar.
- 3) Crear una propuesta de comunicación visual eficaz por medio de folletos informativos que informe de riesgos y peligros con los químicos y logre crear interés por los proyectos de EDC en el grupo objetivo.



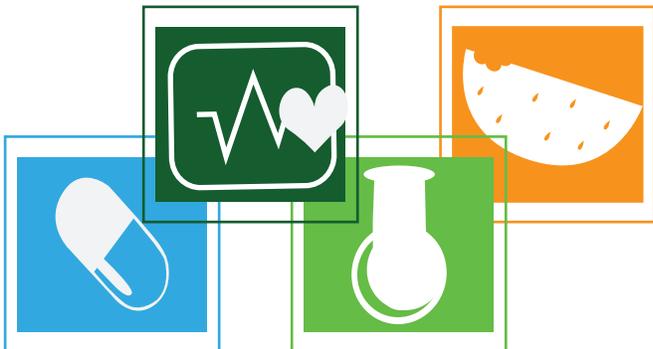


SueroVida

SALES DE REHIDRATACION ORAL



Capítulo 2



2.1 Perfil de la organización:

La Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia de la Universidad de San Carlos de Guatemala tiene 97 años como unidad académica, fue creada gracias con un grupo de farmacéuticos que dan inicio a un movimiento para llevar a cabo su separación de la Facultad de Medicina y Farmacia.

En el año de 1947 de acuerdo con la nueva Ley Organica de la Universidad, emitida en el Decreto 325 por el Congreso de la Republica, la Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia, en respuesta a la implantación de los nuevos estudios y en consoñancia con las tres nuevas carreras que impartirían: Farmacia Química, Ingeniería Química y Química Biológica.

En 1971 Se crea el Programa de Experiencias docentes con la Comunidad (EDC) para las cuatro carreras existentes del Facultad.

En el ahora conocido como "Edificio antiguo de la Facultad de Farmacia" funcionan los programas de Experiencias Docentes con la Comunidad, con algunos subprogramas.

Misión de la Facultad de CCQQ:

Somos la unidad académica de la Universidad de San Carlos de Guatemala responsable de participar en el desarrollo integral del país por medio de la formación de recurso humano en química, química biológica, química farmacéutica, biología y nutrición

a nivel de educación superior y mediante la realización de investigación y extensión contribuimos sistemáticamente al conocimiento, prevención y solución de los problemas nacionales, en las áreas de nuestra competencia, con ética y excelencia académica.

Visión:

Ser la unidad académica de la Universidad de San Carlos de Guatemala que contribuye al desarrollo integral del país mediante la formación de profesionales que se desempeñan en las áreas de salud, ambiente e industria, con calidad humana, espíritu de servicio, ética y actitud de trabajo en equipo.

Somos líderes en investigación científica y tecnológica, con reconocimiento nacional e internacional, contribuimos al conocimiento, prevención y búsqueda de soluciones a los problemas nacionales en las áreas de nuestra competencia.

Contamos con un cuerpo de docentes y de investigadores altamente calificados, comprometidos con la docencia, investigación y extensión tomando en cuenta el contexto del país; así como con personal administrativo eficiente y comprometido con la institución.

Objetivos:

a) Formar profesionales de alto nivel académico en el campo de las ciencias naturales que estén en capacidad de investigar, aprovechar mejor los

recursos del país y lograr así nuevos aportes al desarrollo científico, tecnológico y social de la población guatemalteca.

b) Lograr que los graduandos contribuyan con sus conocimientos a la consecución del bienestar de la comunidad, constituyéndose en profesionales capaces de promover cambios positivos al medio, a través de un adecuado conocimiento de la realidad nacional y que mediante su conducta ejemplar, den realce a su profesión, a la Universidad y al país.

c) Graduar profesionales a los niveles Licenciatura y Postgrado, así como contribuir a través de sus labores de extensión en la formación de personal auxiliar.

d) Velar por el cumplimiento de los objetivos generales de cada una de las Escuelas y Programas, administrando adecuadamente sus recursos físicos, humanos y económicos.

e) Establecer programas de extensión universitaria que comprendan experiencias docentes con la comunidad y educación continua adecuadas a las necesidades y prioridades reales de la población guatemalteca.

f) Impulsar programas de investigación que propendan al estudio y soluciones de problemas reales de la colectividad nacional, especialmente en los campos de salud, ambiente e industria.



Funciones Generales:

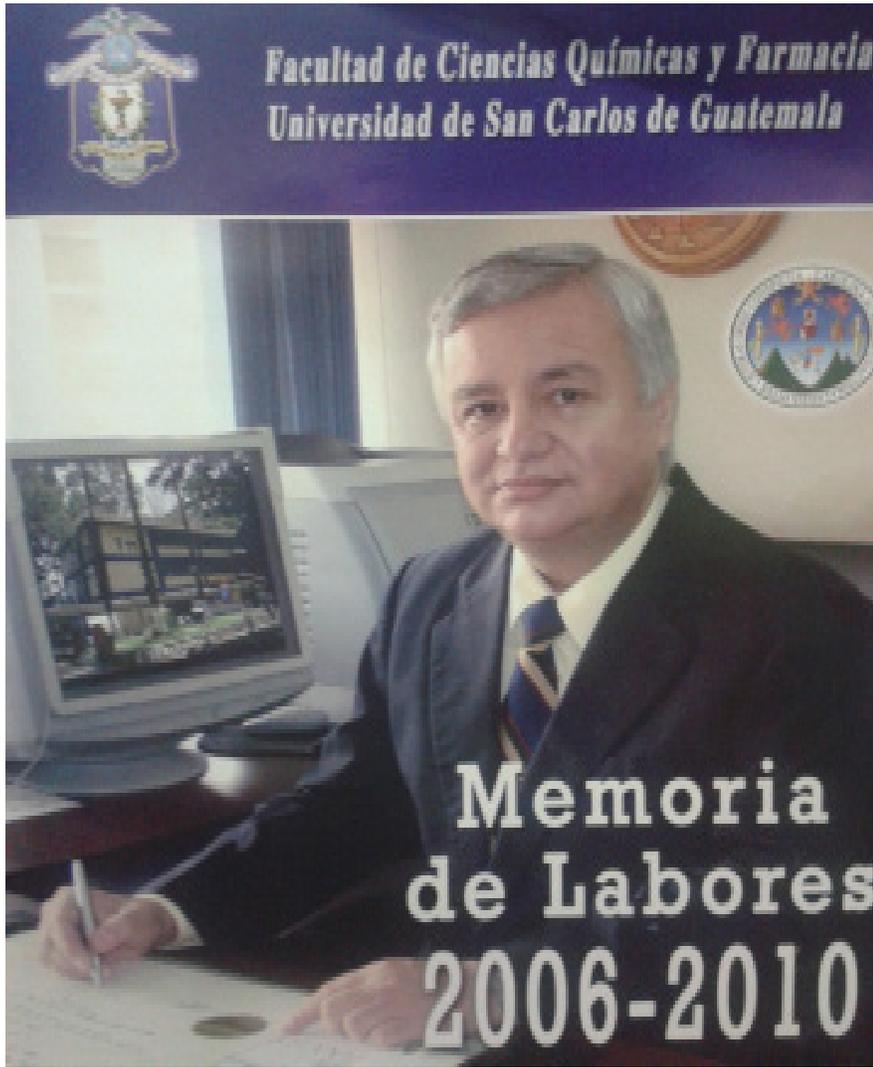
- a) Administrar el proceso formativo en las áreas científico-tecnológico y teórico-práctico de las carreras de Química, Química farmacéutica, Química biología, Biología y Nutrición.
- b) Desarrollar procesos de investigación dirigidos al conocimiento de la realidad nacional.
- c) Desarrollar programas de extensión y servicio en el campo de las ciencias naturales, dirigidos a la filosofía, fines y objetivos de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Estructura Orgánica:

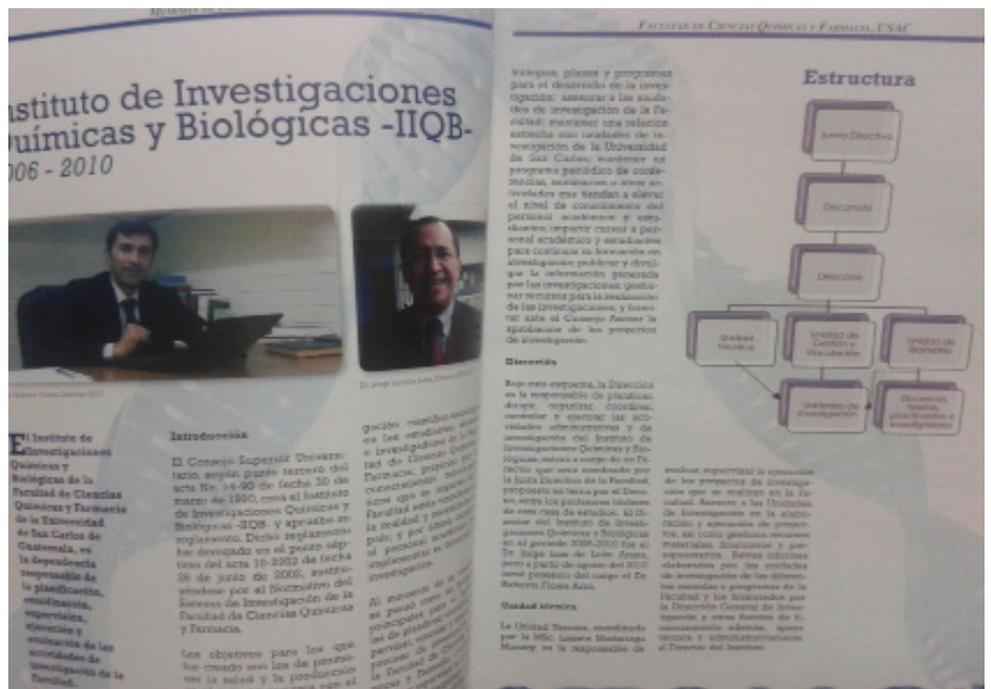
Está integrada por: Junta directiva, Decanato, Secretaría Académica, Secretaría Adjunta, Centro de desarrollo Educativo, Escuela de postgrado, Escuela de Química, Escuela de Química Farmacéutica, Escuela de Química Biológica, Escuela de Biología, Escuela de nutrición, Programa de extensión y Servicio, -IIQB- Instituto de Investigaciones de Ciencias Químicas y Biológicas, -CECON- Centro de Estudios Conservacionistas.

Cultura visual de la Facultad

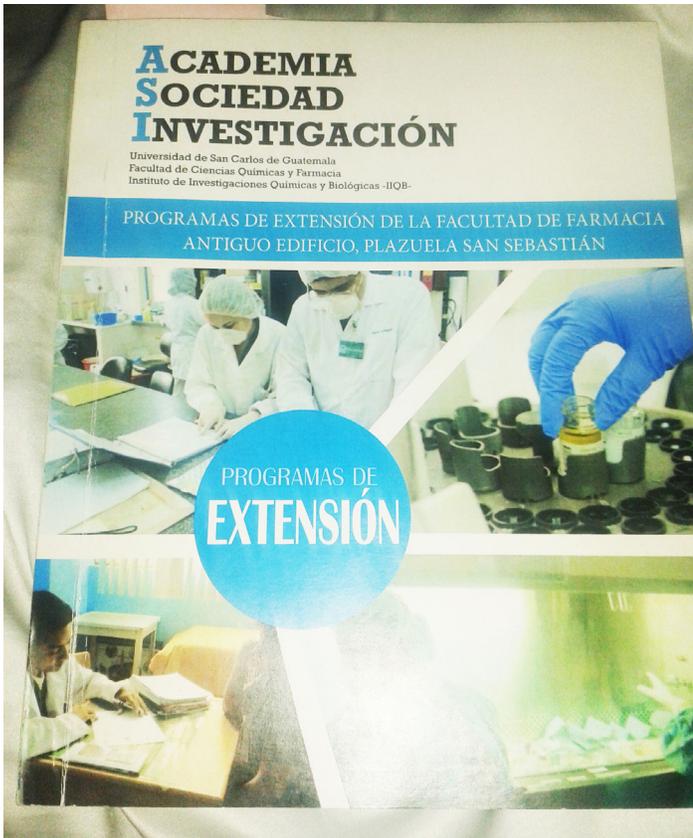




Memoria de labores, decanatura 2006-2010. Reproducida en el año 2010 Repartida a los estudiantes de la Facultad. Contiene información sobre los avances y cambios de la Facultad durante el período 2006-2010.



Libro "Programas de Extensión" y EDC de la Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia año 2013



2.2 Grupo Objetivo:

El grupo meta al cual se pretende comunicar la información de La Campaña publicitaria para promover el Programa de Experiencias Docentes con la Comunidad en la Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia de la Universidad de San Carlos de Guatemala, son personas que cuentan con las siguientes características:

Utilizan transporte público a pesar de tener vehículo ya que es mucho más económico en el uso a diario, no se preocupan por preparar comida, compran lo que puedan o para lo que les alcance el presupuesto del día, por lo que su alimentación es mala.

Sus metas son basadas en la superación personal y económica ya que deben trabajar duro para conseguir todo lo que se proponen y desean materialmente.

Son personas que gastan lo menos posible en salud ya que la mayoría no cuenta con seguro médico ni seguro social, por lo que prefieren esperar a ver si los síntomas pasan con el tiempo. A pesar de no gastar en salud son personas que gastan grandes sumas de dinero en verse bien, en ropa, accesorios y estar a la moda.

Gastan mucho dinero en buenos restaurantes a principio de mes, en fecha de pago y al final de mes no tiene para gastos de imprevistos.

Forman grupos sociales de amistad a los que les encanta reunirse a comer en restaurantes y bares.

Por último se menciona que son un grupo de soñadores, que se ven algún día como profesionales y un buen trabajo para poder llegar a tener una vida económicamente acomodada y sin penas de no tener dinero para los gastos.

Para una investigación completa del grupo objetivo se utilizó la Técnica Spice poems o mapas de empatía: (Empatía y entendimiento profundo del usuario)

Spice Poems (Mapas de empatía):

Los mapas de empatía funcionan para entender, comprender y ser uno con el usuario para sentir como él y vivir como él lo hace.

La técnica se divide en 4 partes:

1) EMPATÍA:

Se evalúa las reacciones que tiene el usuario en la vida, lo que ve, lo que escucha, lo que piensa, lo que percibe de su entorno y lo estimula para llevar la vida justo como la vive.

2) RESUMEN:

Se llega a conclusiones de quiénes forman el grupo al que se quiere llegar, de ésta forma se comienza a estructurar y definir las especificaciones del grupo objetivo.

3) SPICE:

Por medio de este mapa se define la parte personal del individuo lo que necesita y hace para consigo mismo en la vida.

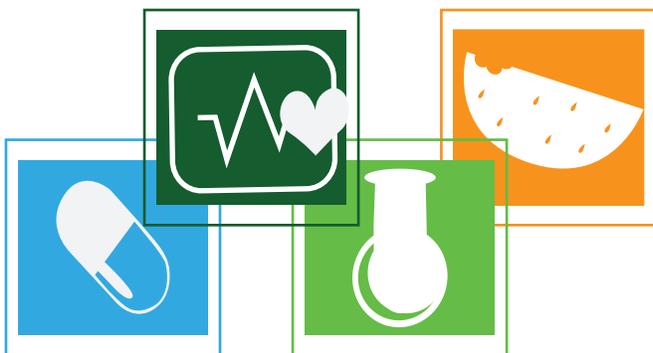
4) POEMS:

En éste mapa de empatía se deja de pensar en individuos y se comienza a analizar como colectivo, como un grupo de personas delimitado por las variables ya definidas.





Capítulo 3



3.1 Conceptos Fundamentales

3.1.1 Dimensión Conceptual

Actualmente, la población guatemalteca se enfrenta a muchos retos sociales por la difícil situación económica que se vive en el país, ya que la tasa de desempleo es de 6.2% y de la población laboral de 5.9 millones el 69.2% pertenece al campo informal por lo que no cuenta con prestaciones ni seguro médico (Metro, 2013).

El desempleo en el país lleva a la mayor parte de ciudadanos a no poder hacer exámenes de salud, clínicos y farmacéuticos, lo que resulta en enfermedades graves y casos difíciles de curar, lo cual culmina en gastos hospitalarios elevados.

En la Ciudad de Guatemala para muchos la única opción de estudios superiores se encuentra en La Universidad de San Carlos de Guatemala, la cual brinda una educación gratuita ya que es subsidiada por el gobierno para promover el estudio universitario, por lo tanto se cuenta con 193,000 estudiantes contabilizados en el año 2014, de los cuales el 70% se encuentran en el campus Central en la ciudad universitaria (Galvez, 2014), los estudiantes cuentan con programas sociales que brinda la Universidad para el bienestar de la población estudiantil, dentro de los cuales se encuentran los proyectos sociales por medio del Ejercicio de experiencias docentes con la comunidad-EDC- De la

Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia, los cuales brindan gran ayuda económica a la población en general y población estudiantil Universitaria.

De los cuales se mencionan varios proyectos de ayuda social como -LAPROMED- El LAPROMED es una organización de servicios que desempeña una función social y educativa a través de la producción de medicamentos de alta calidad y bajo costo para cubrir prioritariamente la necesidad de clientes e instituciones orientados a la salud de sectores populares del país.

Fabrica catorce productos farmacéuticos, con altos estándares de calidad, en producción de líquidos y su producto líder SUEROVIDA en Sales de rehidratación Oral. Estos productos se encuentran debidamente registrados en el Departamento de Regulación y Control de Productos Farmacéuticos y afines del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, con la marca LAPROMED.

El LABOCLIP es una institución, con más de treinta años de fundación, que forma parte de la función social de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Este laboratorio constituye las experiencias docentes con la comunidad -EDC- que los estudiantes de la carrera de Química Biológica realizan en la Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia, y que tienen como propósitos, como una derivación del proceso de enseñanza-aprendizaje, brindar servicios de diagnóstico

de laboratorio clínico, rutinarios y especializados, a bajo costo a personas de bajo nivel socio-económico, en forma individual o en cooperación con clínicas, dispensarios y centros de salud que brindan servicios no lucrativos.

Incluyendo la realización de trabajos de investigación en relación con la tecnología del laboratorio clínico y los problemas de salud de la población atendida. En el sub-programa de Laboratorio Clínico Popular los estudiantes de Química Biológica (QB) llevan a cabo experiencias docentes con la comunidad; para su funcionamiento y docencia cuenta con cinco profesionales QB que tienen a su cargo las responsabilidades de las operaciones técnicas y de control de calidad de las áreas de Urología, Coprología, Hematología, Inmunología, Microbiología Clínica y Bioquímica.

El Laboratorio está comprometido a ser una unidad que además de brindar servicios de alta calidad a los pacientes que lo soliciten, actúe dentro de los parámetros de la ética profesional, preocupándose por la salud de la población guatemalteca para contribuir a su conservación y recuperación. (Farmacia, 2014)

Para la atención de los más de trescientos pacientes diarios, se utilizan sistemas automatizados de tecnología de punta, que permiten la identificación de pacientes con código de barras y la transmisión directa de resultados de los equipos al sistema. Además se apoya en proyectos de investigación a instituciones y



universidades. Permanentemente se están investigando pruebas nuevas que puedan contribuir al mejoramiento y mantenimiento de la salud de los guatemaltecos.

También se participa en programas de control de calidad interno y externo que garantizan la veracidad y confiabilidad de los resultados, siendo a la fecha una institución de reconocido prestigio en el medio. Su ubicación en el centro histórico favorece a la población ya que es accesible para todos los sectores.

El Laboratorio de farmacia y medicamentos -LAFYM-, forma parte del programa de EDC, de la Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia de la Universidad de San Carlos de Guatemala, fue creado con el propósito de satisfacer las necesidades analíticas a industrias brindando un servicio de calidad a un precio razonable.

Se ha desarrollado programas que se adecuan a las necesidades y requerimientos de cada empresa, las cuales cuentan con los beneficios de obtener resultados veraces y confiables, personal técnica y profesionalmente capacitado y una amplia cobertura de captación de muestras basados en métodos de muestreo y transporte estandarizados.

El servicio de consulta terapéutica y toxicológica -SECOTT- se encuentra en las instalaciones del Hospital Roosevelt, dicho centro de información se define como la unidad operacional que proporciona información técnica y científica en forma objetiva y oportuna, constituye una estrategia óptima para atender necesidades particulares de información sobre medicamentos, terapéutica y toxicológica. Es la unidad operacional hospitalaria que proporciona información técnico-científica sobre medicamentos, terapéutica, toxicología y Farmacovigilancia. Comprome-

tidos a satisfacer las necesidades de información de los profesionales de la salud, estudiantes, pacientes y público en general. "El Programa de EDC cuenta con un Laboratorio de Control Microbiológico de Alimentos en la Ciudad Universitaria, quienes funcionan como unidad de práctica de estudiantes de la carrera de Química Biológica". (Farmacia, 2014)

Los proyectos que forman el EDC están enfocados a la salud para el bien de la comunidad en general, el objetivo de la intervención del diseñador en este caso presenta los proyectos a la comunidad universitaria que por pertenecer a distintas Facultades no los conocen por lo que no hacen uso de ellos por lo que no aprovechan los beneficios que da la Universidad.

El beneficio económico que representa el uso de estos proyectos a los estudiantes es significativo ya que el precio de los estudios brindados por el EDC de la Facultad de Farmacia se encuentra por debajo de los laboratorios y farmacias en general, por lo que se desea involucrar por completo a las distintas Facultades que pertenecen al Campus Central para que tomen como opción cada uno de éstos servicios en el momento que lo necesiten.

3.1.2 Dimensión Ética:

Al conocer la situación de los estudiantes ante el beneficio que recibirán por medio de los programas de EDC, se hace importante comunicarles la información del uso de éstos servicios que la Universidad brinda para cada uno de los estudiantes ya que es un valor social informar para lograr hacer un beneficio social al mejorar la economía y cambiar su situación al poder realizar un examen de laboratorio para diagnóstico médico, según sea el caso, ya que mientras más estudiantes lo tomen en cuenta, más se verán beneficiados. El deber social del comunicador es dar a conocer los proyectos a detalle para que los estudiantes estén bien informados al momen-

to de necesitar alguno, ya que son varios los beneficios en salud que pueden llegar a recibir por ser estudiantes de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Se debe colocar información fundamentada y real sobre la función de los programas sociales, ya que son de ayuda social con la comunidad considerar si de igual manera le son útiles a cada uno de los estudiantes del Campus Central de la Universidad de San Carlos de Guatemala, demostrar que son el precio más económico del mercado y fundamentarlos, dar a conocer si los programas cumplen con el servicio profesional gratuito.

Lograr demostrar el compromiso social de los estudiantes para los estudiantes, para lograr darles salud preventiva y llegar a que los estudiantes tengan una salud integral durante los estudios universitarios, por medio de los programas sociales de la Facultad de Farmacia.

3.1.3 Dimensión Funcional:

El objetivo es llevar el mensaje de los servicios en salud y nutrición a los estudiantes del Campus Central de la Universidad de San Carlos de Guatemala para que hagan uso de cada uno de los mismos cada vez que los necesiten y no gasten mucho dinero en pagar un laboratorio o citas nutricionales privadas ya que la Universidad se preocupa por brindar éstos servicios a los estudiantes de la forma más económica posible.

Se realizará una campaña publicitaria, es una serie de mensajes que se transmiten por diferentes medios sosteniendo una misma línea gráfica, es decir, tienen unidad, en la cual se diseñarán una serie de Afiches, es un material impreso de diferentes tamaños que se utiliza como medio para comunicar o informar, Mantas, que son un material impreso de gran tamaño que se utiliza para comunicar o informar, por su tamaño se utiliza para poder ser vista a distancia y Volantes que son material impreso



de tamaño media carta que se utiliza para informar o comunicar de forma personal.

Los mensajes a comunicar dan a conocer cada uno de los programas sociales con los que cuenta la Facultad de Farmacia, dando a detalle datos de contacto y la utilidad que tienen en la vida de los estudiantes para lograr llegar a una salud integral durante los estudios superiores.

3.1.4 Dimensión Estética:

Se plantea el uso de armonía de colores verde ya que son los colores institucionales que identifican a la Facultad dentro del Campus Central, siendo el color verde oscuro, con poca luminosidad, el principal de la institución, se tomó la decisión de elevar en la armonía de colores la luz en el color, por lo que se utiliza como color principal el verde claro, son colores juveniles para llamar la atención de los estudiantes universitarios, imágenes que evoquen las necesidades de los mismos así como su estilo de vida, retículas formales, aplicando concentración de elementos y tipografía palo seco y Misceláneas para que pueda ser leída a grandes distancias sin dificultad alguna.

Las imágenes son naturales, ya que deben representar a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Químicas y Farmacias durante su trabajo en los programas de EDC para dar a conocer lo que ellos hacen en servicio con la comunidad.

Se establece que las imágenes deben ser luminosas y representativas para el entendimiento del mensaje en cada uno de los materiales de la campaña publicitaria.

Las retículas formales:

son las retículas que siguen un patrón, es decir tienen un orden establecido y repetitivo de elementos dentro del diseño.

Tipografía palo seco:

Son las tipografías sin serifs o remates, son de lectura fácil y juveniles.

Tipografía Misceláneas:

Son las tipografías que no siguen un patrón, no tienen reglas para su estructura y son utilizadas por su dinamismo y modernidad.

Concentración de elementos:

El término se refiere a un punto focal del cual parten los elementos dentro de la estructura del diseño.

Al combinar todos estos elementos en el diseño se logra formar una estructura que funciona para comunicar de forma clara al grupo meta.





3.2 Concepto Creativo:

Para llegar al concepto creativo que defina la línea gráfica de la Campaña publicitaria se plantearon 3 métodos creativos los cuales fueron:

Mapa mental ya que es un método utilizado para la representación gráfica de las ideas, enlazando temas generales para formular y visualizar las ideas secundarias que surgen de una idea principal para llegar a propuestas diferentes dentro de la campaña publicitaria y dar a conocer de mejor manera los servicios de la Facultad, también se plantea el uso de la lluvia de ideas por ser un método utilizado para desarrollar gran cantidad de ideas relacionadas con un tema principal, su objetivo es pensar en ideas que usualmente no surgen como primer pensamiento al tema principal, para complementar las propuestas se utilizó la antítesis la cual consiste en ser una figura retórica que contrapone dos ideas opuestas, dos antónimos, para crear ideas que se complementan entre sí creando dinamismo entre ellas.

Por último el insight el cual es una verdad humana que identifica al comunicador con el grupo objetivo al que se quiere comunicar por medio de pensamientos que los mismos tienen.

Es utilizado para el desarrollo de mensajes en la publicidad ya que crea un vínculo por medio del pensamiento respecto a una realidad que vive el grupo de personas al que se dirige la comunicación.





3.3 Spice Poems:

SPICE:

Por medio de ésta herramienta se define la parte personal del individuo lo que necesita y hace para consigo mismo en la vida.

POEMS:

Es un mapa de empatía ya que se deja de pensar en individuos y se comienza a analizar como colectivo, como un grupo de personas delimitado por las variables ya definidas.

Hombres y mujeres:

20-27 años de edad

Solteros y recién casados

Estudiantes universitarios de La Universidad de San Carlos de Guatemala, Campus Central.

Clase social:

Media y media baja, viven en un lugar no privilegiado, gran parte alquila casa o apartamento, pocos tienen carro propio ya que utilizan con más frecuencia el transporte público para ahorrar en gasolina, tienen lo necesario para vivir y algunos privilegios en tecnología y el hogar.

Uso de Celular propio como medio de comunicación social y agenda personal.

Uso de las siguientes redes sociales:

- * Facebook
- * Instagram
- * Twitter
- * LinkedIn
- * Pinterest
- * YouTube

Correo electrónico, como medio de comunicación.

Televisión como distractor, por lo que ven los siguientes canales populares:

- * Cinecanal
- * Cinemax
- * Mtv
- * DiscoveryChanel
- * Guatevisión
- * Canales 3,7,11 y 13

(Canales Nacionales en los que ven noticieros y novelas.



S Necesita tener a alguien en quien confiar en el lugar donde se encuentre, no le gusta enfrentar cosas nuevas sola, su estado de ánimo depende de su situación familiar y social, ocasionalmente tiene novio pero no es indispensable para su vida.

P De vez en cuando le gusta arreglarse mucho aunque no lo considera necesario para salir de casa, prefiere un look natural por lo que utiliza poco maquillaje, cuida su cuerpo ya que le gusta sentirse saludable.

I Se interesa por lo que le sucede a las personas más cercanas, su grupo social es amplio aunque no todos son de confianza, es comunicativa y le agrada llevarse bien con todos, sin embargo no expresa lo que realmente piensa con la mayoría.

C Discretamente pregunta por todos sin llamar mucho la atención, está enterada de lo que le sucede a los demás, sin dar a conocer sus propias situaciones.

E Es emocionalmente estable, no necesita de nadie para estar bien, solo necesita un poco de compañía, aunque no lo sea todo el tiempo ya que es una persona independiente que disfruta de vez en cuando de su soledad.



P Estudiantes, catedráticos y trabajadores de la Universidad de San Carlos de Guatemala del Campus Central

O Objeto electrónicos, objetos impresos, objetos que recuerden la importancia de mantenerse en buena salud con exámenes médicos regulares.

E Se interesa por lo que le sucede a las personas más cercanas, su grupo social es amplio aunque no todos son de confianza, es comunicativa y le agrada llevarse bien con todos, sin embargo no expresa lo que realmente piensa con la mayoría.

M Pasillos, fachadas de los edificios, entradas de los edificios universitarios, kioscos de comida.

E Interacción informativa, afiches, mantas y material BTL

S Conferencias, testimoniales y consultoría personalizada



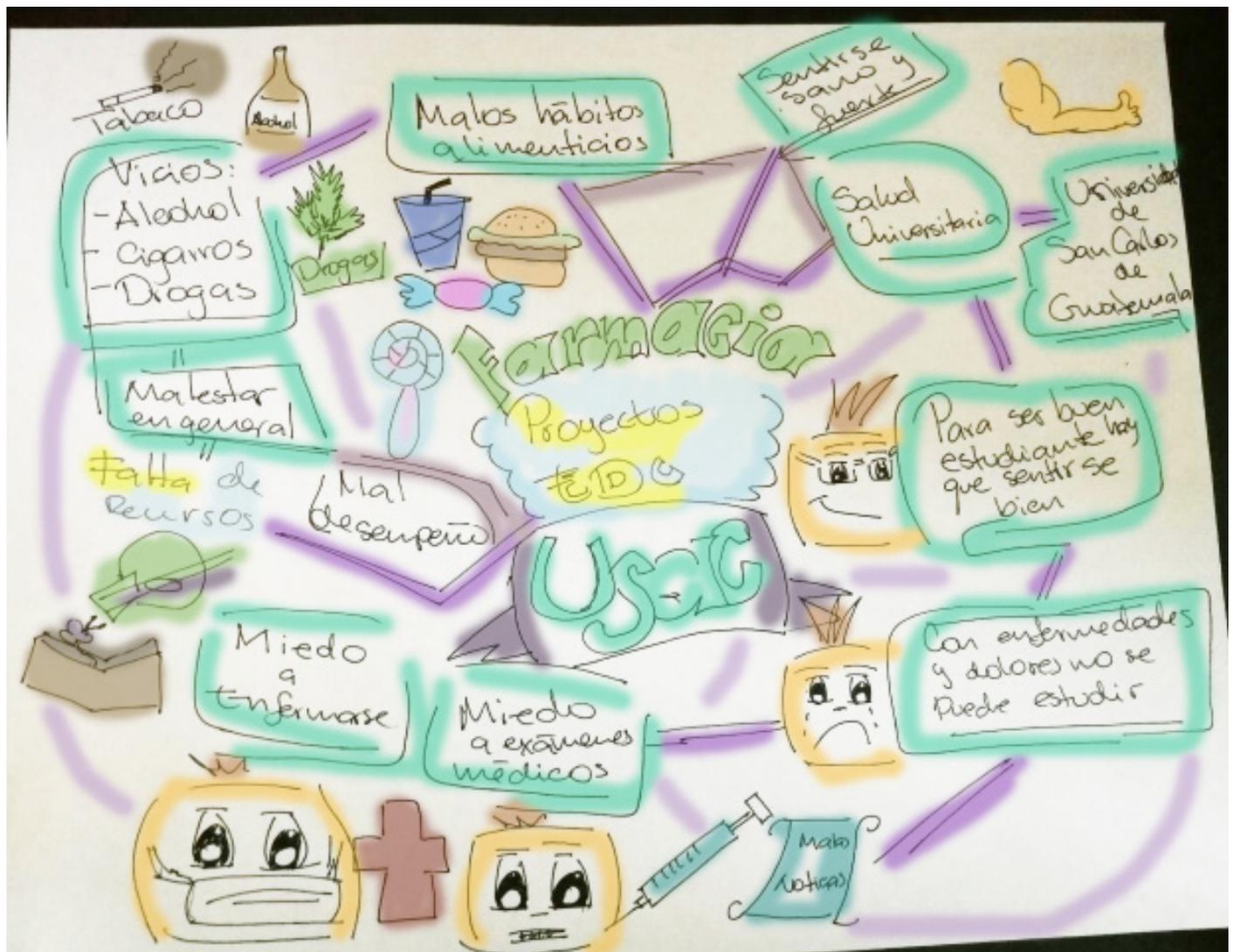
Al desarrollar los métodos creativos anteriores se desarrollaron tres insights que llevaron a tres conceptos diferentes los cuales se utilizaron para la creación de propuestas gráficas:

En base a los métodos creativos elegidos se desarrollan los siguientes conceptos, para llegar a una pieza gráfica correcta:

- 1) Hecho: Los estudiantes de la Universidad de San Carlos de Guatemala desconocen la ayuda social para la salud que brinda la magna casa de estudios por medio de la Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia

1.1) Insight: Los exámenes de salud quitan mucho tiempo.

1.2) Concepto: Salud económica



Lluvia de ideas:

- Salud Universitaria
- Universidad con Salud
- Salud integral
- Salud preventiva
- Estudiantes saludables
- Saludables estudiantes
- Salud económica para estudiantes
- Universitarios Sanos
- Salud para los estudiantes
- Una universidad que regala salud
- La salud que da la Universidad
- Universidad en salud
- Estudiantes sanos
- Bienestar Universitario
- Medicina para universitarios
- Soluciones médicas para estudiantes universitarios
- Exámenes de salud para estudiantes universitarios
- Salud para buenos estudiantes
- Estudiantes con buena salud
- Sanos estudiantes
- Estudiantes universitarios completamente saludables
- Estudiantes con buena salud
- Estudiantes por la salud
- Estudiantes en salud
- Estudiantes completos
- Piezas completas
- Estudiantes armados por piezas
- Piezas en salud Universitaria
- Rompecabezas que forma un estudiante

2) Hecho: Los exámenes de salud son muy caros.

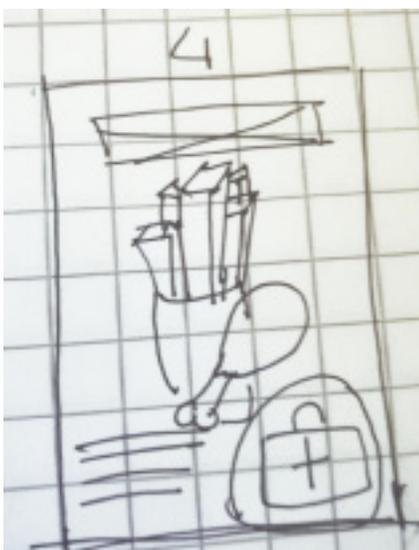
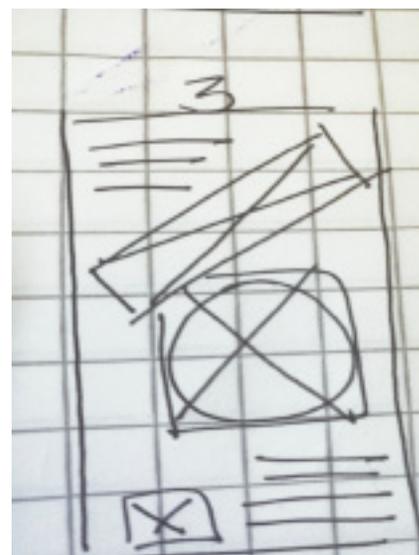
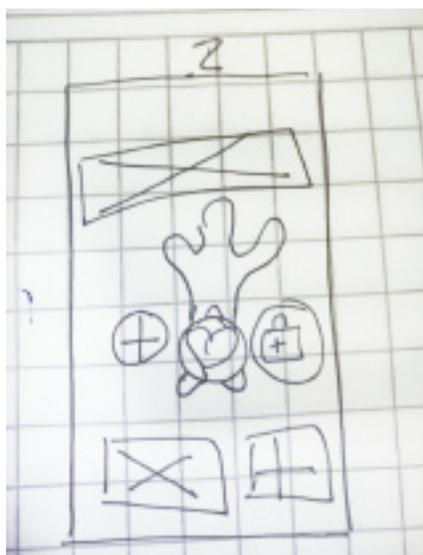
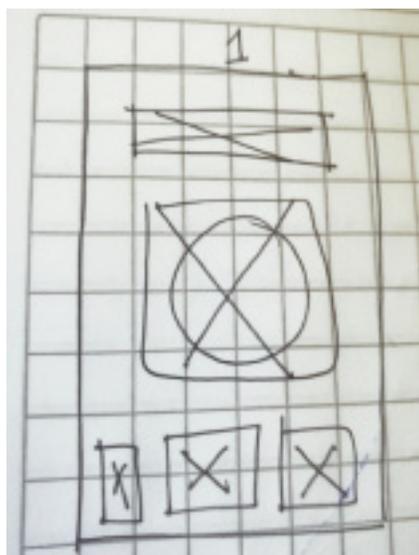
2.1) Insight: Los exámenes de salud son solo para cuando se está enfermo.

2.2) Concepto: Salud preventiva



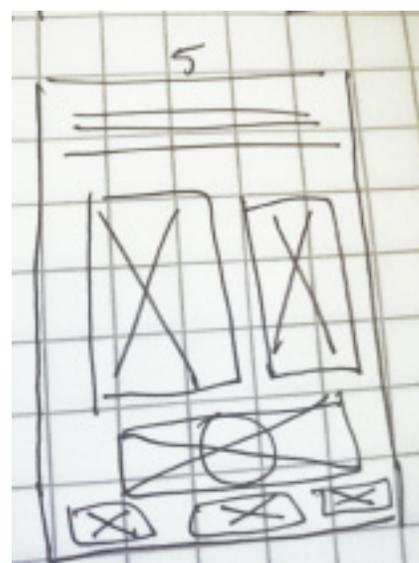


Fase 1 Bocetaje Manual:



Formatos establecidos:

En los bocetos manuales se elije el cambio a reticula formal y dejar los logotipos en la parte inferior para facilitar el recorrido visual dentro del diseño.





Fase 1 Bocetaje Digital:



Descripción Boceto 1:

Expresar la necesidad que tiene el cuerpo humano de evaluar cada uno de sus sistemas para verificar el buen funcionamiento de los mismos por medio de exámenes médicos

Descripción Boceto 2:

Reflejar el lado negativo de la enfermedad y su consecuencia en los estudios universitarios.





Descripción Boceto 3:

Comparar en una sola imagen la diferencia de un estudiante saludable y un estudiante enfermo.

Descripción Boceto 4:

Comparar en una sola imagen la capacidad de vida de un estudiante según su estado de salud.



Descripción Boceto 5:

Dar a conocer las consecuencias de los malos hábitos alimenticios de los estudiantes debido al poco tiempo que invierten para preparar sus alimentos



Descripción Boceto 6:

Expresar por medio de la amistad que existe dentro de los estudiantes Universitarios la necesidad de cuidar la salud integral de cada uno de ellos.

Cambios a realizar:

Definir y expresar concepto de mejor manera, bocetar y desarrollar un mejor identificador de campaña, aplicar colores según necesidad del proyecto.





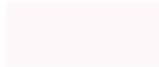


Intoxicaciones en el hogar:

Es importante conocer las consecuencias y acciones que debemos tomar en el momento que algún familiar, en especial niños pequeños, ingieran algún químico o medicamento vencido.



3



Indice

| | |
|--|----|
| Intoxicaciones en el hogar: | 3 |
| Intoxicación por venenos contra roedores: | 8 |
| Tratamiento: | 9 |
| Desestabilización de medicamentos (Alergias) | 10 |
| Tratamiento: | 11 |
| Intoxicación por fosforo de zinc: | 12 |
| Tratamiento: | 13 |
| Referencias | 15 |

4

5



Seún los conceptos anteriormente mencionados se realizaron las siguientes propuestas gráficas en sus diferentes niveles de bocetaje de acuerdo a la funcionalidad de las piezas para la campaña.

Por lo que de cada concepto se eligió una p ropuesta la cual se trabajará para llegar a tres propuestas esenciales para presentar diferentes ideas para la solución gráfica.

Cambios a realizar:

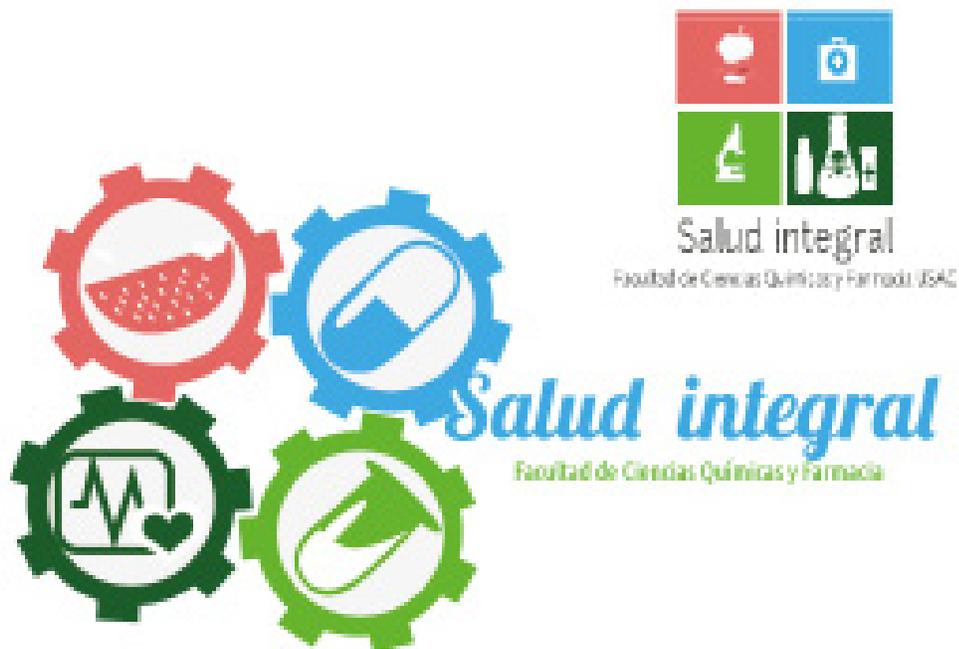
Tipografías: Más juveniles

Fotografías: Más reales

Foliar: Mejorar presentación, buscar mejor opción de elementos de diseño.



Propuestas para Logotipo
Identificador de
campaña



Salud integral
Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia





Salud integral

Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia



Salud integral

Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia USAC



Salud integral

Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia



Salud integral

Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia



Fase 2 Modificación

Propuestas para Logotipo Identificador de campaña

Se seleccionó un diseño de logotipo en base a las propuestas realizadas en la fase 1, bocetaje, del cual se propone 3 versiones del logotipo.



Fase 2:

Bocetaje de afiches:

Cambios en el logotipo para campaña, se tomó la decisión de utilizar figuras geométricas cuadradas ya que se solicitaba formalidad por parte de la institución y también para crear unidad ya que los logotipos de los programas de EDC tiene de contorno de figuras geométricas cuadradas.

Cambios a realizar:

Artes que se identifiquen con la Facultad de Ciencias Químicas y farmacias, informando los necesario de cada programa.





Recuperará la salud a bajo costo

Horario de atención:
Lunes a Viernes: 7:00 – 15:00 horas

Dirección:
3ª. Calle 6-47 zona 1

Teléfono:
2253 9167, 2253 9162 o 2253 5063.
Servicio de fax al: 2253 2164.

Página web:
http://sitios.usac.edu.gt/wp_edc/lapromed/

LAPROMED
Laboratorio de Producción de Medicamentos

USAC TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Salud integral
Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia USAC



Una vez al año, te previene el daño.

Horario de atención:
Lunes a Viernes: 7:00 – 15:00 horas

Dirección:
3ª. Calle 6-47 zona 1

Teléfono:
2220-5013 / 2253-9170

Página web:
http://sitios.usac.edu.gt/wp_edc/laboclip/





Medicamento barato, contrarresta el daño.

Medicamentos al precio más económico del mercado.

Dirección:
3ª Calle 6-47 zona 1

Teléfono:
2220-9093 / 2253-9170

Horario de atención:
Lunes a Viernes: 7:00 - 15:00 horas

Página web:
http://sitios.usac.edu.gt/wp_edc/la-promed/

LAPROMED






CIAT

¿Sabías...?

Que la Universidad se preocupa por tí.

En la estresante vida del estudiante universitario suceden accidentes por lo que el Centro de Información y Asesoría Toxicológica -CIAT- atiende las consultas relacionadas a toxicología, intoxicaciones o posibles intoxicaciones por sustancias químicas, metales, medicamentos, plaguicidas y drogas de abuso

Salud integral.

Horario de atención:
7:00 a 15:00 hrs y horario no hábil al número de emergencia

Dirección:
3ª calle 6-47 zona 1, Ciudad de Guatemala.

Teléfono:
1-801-00 29.832 v. (502) 2230

Página web:
http://sitios.usac.edu.gt/wp_edc/toxicologia/






CEGIMED



¿Sabías...?

Que la Universidad se preocupa *por tí.*

En la estresante vida del estudiante universitario no queda tiempo para investigar la calidad de cada suplemento y el uso de cada medicamento que ingerimos por eso en CEGIMED se imparten cursos y se vela por supervisar la calidad y registro sanitario de los medicamentos.

Para porderte brindar:
Salud integral.

Horario de atención:
7:00 a 15:00 hrs

Dirección:
3ª calle 6-47 zona 1, Ciudad de Guatemala.

Teléfono:
(502) 2230-0184,
(502) 2230-0539

Página web:
http://sitios.usac.edu.gt/wp_edc/cegimed/





LAFYM



¿Sabías...?

Que la Universidad se preocupa *por tí.*

En la vida estresante del estudiante universitario, por lo que te brinda análisis microbiológicos e los alimentos y aguas de la ciudad por medio de la Facultad de Farmacia para que logres tener
Salud integral.

Horario de atención:
Lunes a Viernes 8:00 - 15:00 horas

Dirección:
3ª Calle 6-47 Zona 1
Plaza la Unión
Teléfono: 2230 1111






CEAAN



¿Sabías...?

Que la Universidad se preocupa *por* tí.

En la vida estresante del estudiante universitario, por lo que te brinda atención nutricional por medio de la Facultad de Farmacia para que logres tener *Salud integral*.

 **Horario de atención:**
Lunes a Viernes: 7:00 – 15:00
 **Teléfono:**
22 30 4376

 **Dirección:**
3a. Calle 6-47 Zona 1
 **Página web:**
ceaan@usac.edu.gt.





LAPROMED
Laboratorio de Productos y Medicamentos



¿Sabías...?

Que la Universidad se preocupa *por* tí.

La vida del estudiante universitario es estresante, por lo que te brinda medicamentos económicos por medio de la Facultad de Farmacia y logres tener *Salud integral*.

 **Dirección:**
3ª. Calle 6-47 zona 1
 **Teléfono:**
2220-5013 / 2253-9170

 **Horario de atención:**
Lunes a Viernes: 7:00 – 15:00 horas
 **Página web:**
http://sitios.usac.edu.gt/wp_edc/lapromed/






Intoxicación por Cloro

Hipoclorito de Sodio(Cloro):

Es utilizado ampliamente en blanqueadores en concentraciones que van del 3 al 5%. También se utiliza en desinfectantes industriales y de piscinas a concentraciones superiores del 20%.
Nombres Comerciales: Cloro magia blanca®, Cloro Solex®, Cloro Acticlor®, Cloro Macpro®, Cloro Brasso®, Clorox®, Limpia vidrios Don' cín®, Limpia vidrios Olimpo®, Limpia vidrios Super Max®, Limpia vidrios Brasso®, Limpia vidrios Windex®, Limpia vidrios Lyso®, destapa desagües Super drena Harpic®, destapa desagües Don' cín®, Limpiador líquido desinfectante Antihongos Pato Purific®.

Mecanismo de Toxicidad:
¿Qué consecuencias tengo al intoxicarme?

De acuerdo con la concentración, puede llegar a producir desde irritación gastro intestinal leve hasta lesiones corrosivas.

Dosis Tóxica:
¿Cuánto necesito para intoxicarme?

El hipoclorito diluido en soluciones a concentraciones entre 3 a 5% es levemente irritante. Sin embargo, el hipoclorito de uso industrial a concentraciones del 20% es corrosivo.

Tratamiento, por ingestión:

- Se recomienda la administración de leche o agua tras la ingestión (1 o 2 vasos). La clara de huevo también puede ser útil.
- Está contraindicado la inducción del vómito.**
- El lavado gástrico se recomienda después de la ingestión de líquidos concentrado, con el fin de eliminar cualquier líquido cáustico en el estómago para prepararse para una endoscopia. Cuando la concentración del cloro es menor del 5%, se habla de un irritante gastrointestinal leve, por lo que se puede egresar al paciente a su domicilio con datos de alarma, dieta controlada sin irritantes y algún antiácido.

Concentración mayor al 10%

Cuando la concentración es mayor al 10% se debe estudiar la posibilidad de alguna lesión corrosiva; si fue por ingestión hay que programar una endoscopia en las primeras 12 a 24 h después de la ingestión. Se mantiene al paciente hospitalizado y en ayuno administrándole líquidos intravenosos y tratamiento basado en esteroides y antibióticos. De acuerdo con el resultado de la endoscopia, el servicio de cirugía decide el tratamiento posterior.

Intoxicación por inhalación:

Si la intoxicación es por inhalación se administra oxígeno al paciente.
Tratamiento sintomático.

Intoxicación por piel y ojos

Si la intoxicación es por contacto con la piel y los ojos:
Quitar la ropa contaminada y lavar la piel expuesta inmediatamente con abundante agua o leche diluida. Irrigar los ojos con agua o solución salina y consultar con el oftalmólogo.

Alergias por medicamentos

¿Qué es?

Respuesta anormal a un medicamento producida por mecanismo inmunológico, humoral o celular.

Las reacciones alérgicas:

- Pueden desencadenarse por pequeñas dosis del medicamento.
- Recurren ante reexposición y remiten al eliminar el fármaco inductor.
- En ocasiones, la reacción es reproducible por otra sustancia de estructura química-antígena similar (reacciones cruzadas).

Factores que favorecen la aparición de una reacción alérgica por medicamentos:

-Relacionados con el fármaco:

Propiedades de elaboración del medicamento (peso molecular o estructura química), vía de administración (suelen haber reacciones más graves por vía parenteral), dosis, duración del tratamiento e intervalo de dosificación.

- Relacionados con el huésped:

se presentan mayormente en edad adulta aunque en ancianos hay mayor probabilidad por alteraciones farmacocinéticas.

-Más frecuente en mujeres.

-Se ven involucrados factores genéticos, y padecer patologías subyacentes.

Clasificación de las reacciones alérgicas a medicamentos:

Se basa en el período de latencia entre la administración del medicamento y la aparición de los síntomas. Se pueden clasificar de la siguiente manera:

- Reacciones inmediatas:

-Son las que ocurren en la primera hora. Incluyen reacciones leves (urticaria, angioedema)
-Hasta reacciones más graves (Shock anafiláctico).

- Reacciones no inmediatas.

Las que ocurren después de la primera hora. Incluye una amplia variedad de manifestaciones clínicas, desde exantemas morbiliformes y maculopapulares, hasta desórdenes descamativos, en algunos casos graves.
-Casos gastrointestinal leve hasta lesiones corrosivas.





Intoxicación por Fosforo de Zinc

Usos:
Se usa como plaguicida agrícola y como un raticida económico y eficaz. Se aplica en la agricultura, industria, pecuario y urbano.

Características físicas:
Es un polvo gris oscuro no hidrosoluble, fuerte olor a fósforo, insoluble en agua y etanol, se descompone al calentarse produciendo gases tóxicos.

Toxicidad:
Espoco corrosivo para la piel y mucosas pero puede provocar náusea, vómito, excitación, escalofíos, opresión en el pecho, disnea y tos que puede progresar a un edema pulmonar.

Su toxicidad puede explicarse debido a la fosfina que es formada después de una reacción hidrolítica con agua en el estómago en el momento de la ingestión.

La fosfina causa toxicidad celular difundida, con necrosis de las vías digestivas y de otros órganos, como el hígado y riñones.

Manifestaciones de la intoxicación por fosforo de zinc.
Si el paciente sobrevive, las manifestaciones son:
shock por miocardiopatía tóxica; ictericia y hemorragia (por la lesión



hepática); delirio, convulsiones, y coma (por la encefalopatía tóxica), tetania por la hipocalcemia y anuria por el daño a los glóbulos rojos.

Confirmación de envenenamiento por fosforos:

Los fosforos pueden despedir un olor a pescado podrido en el vómito, las heces fecales y en ocasiones en el aliento.

La luminiscencia del vómito o de las heces puede ser una característica de la ingestión de fósforo.

En algunos casos hiperfosfatemia e hipocalcemia, pero no son consistentes con todos los hallazgos.

La intoxicación es más frecuente en niños. Las dosis entre 4 y 5 gramos han sido letales, pero hay individuos sobrevivientes a dosis de hasta 25 a 100 gramos cuando ha ocurrido vómito temprano.

Cepille o raspe el fósforo que esté sobre la piel.
Lavar las quemaduras de la piel con abundante agua.
Si el área se infecta cubrir con crema antimicrobiana.

Los casos de intoxicación por INGESTIÓN de fosforo de zinc son difíciles de controlar, el tratamiento aplicado es básicamente de apoyo y sintomático.

***Controlar las convulsiones.**



Peligros de intoxicación en el hogar



1. Asociación Mexicana de Pediatría Temas de Pediatría (2004). Intoxicaciones. McCraw Hill Interamericana, México. Pp. 184-188.
2. Lange Clinical Manual (1990) "Poisoning & Drug overdose" Primera edición. Appleton & Lange Puhice-Hill EEUU. Pp. 119-120.
3. Chelín Domínguez, Sandra Zora. Guía para el Manejo de Pacientes Intoxicados que ingresan al Servicio de Emergencia de Adultos del Departamento de Medicina Interna del Hospital Roosevelt, Guatemala. 9p. Tesis. Quinto Farmacéutica. Universidad San Carlos de Guatemala. Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia. Elaborado por: EPS/El Jardín Mazariego, Revisado por: Lida, Eleonora Cabilán, Lida, Brenda del Valle (SCOTT), Lida, Carolina Guzmán, Lida, Lorena Cerna, Lida, Magdalena de Baldeón (CAJ).
4. Cárdenas Miler, Nancy. 2004. "Guía para el manejo de pacientes intoxicados que ingiere san al servicio de emergencia del departamento de pediatría del Hospital Roosevelt" Guatemala. 9p. Tesis. Quinto Farmacéutica. Universidad San Carlos de Guatemala. Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia. Carlos de Guatemala, Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia.

Referencias



Es importante conocer las consecuencias y acciones que debemos tomar en el momento que algún familiar, en especial niños pequeños, ingieren algún químico o medicamento vendido.

bocetaje de foliar informativo:

Cambios en la presentación, de trifoliar a foliar con más dobleces

Cambios a realizar:

Mejorar distribución de información así como recorrido visual, incorporando dentro del diseño las imágenes.



Banners para redes sociales



¿Sabías...?

Que la Universidad se preocupa *por tí.*

En la vida estresante del estudiante universitario, por lo que te brinda análisis microbiológicos a los alimentos y aguas que utilizas y consumes en el Campus Central por medio de la Facultad de Farmacia para que logres tener

Salud integral.

Horario de atención:
Lunes a Viernes: 7:00 - 15:00 horas

Dirección:
Ciudad Universitaria, Edificio T-11, 3er. Nivel a la par de la Biblioteca de la Facultad.

Teléfono:
24439500 ext. 86318

Página web:
lomadefccq@gmail.com




¿Sabías...?

Que la Universidad se preocupa *por tí.*

*Elaboración de notas informativas dirigidas a la población universitaria y pacientes que asisten al Laboratorio clínico popular y al Sub Programa de Atención Farmacéutica de la Farmacia Universitaria.

*Elaboración de boletines dirigidos al Colegio de Farmacéuticos y Químicos de Guatemala.

*Investigaciones en Atención Farmacéutica: Dispensación, Seguimiento farmacoterapéutico, Farmacovigilancia y Educación Sanitaria.

Horario de atención:
7:00 a 15:00 hrs

Dirección:
3ª calle 6-47 zona 1, Ciudad de Guatemala.

Teléfono:
(502) 2230-0184
(502) 2230-0539

Página web:
http://sitios.usac.edu.gt/wp_edc/cegimed/



Fase 3:

Elección de material cromático y tipografía específica según necesidades de comunicación para el grupo objetivo.

Cambios a realizar:

Aplicar más color para cada uno de los diferentes programas, mejorar tipografía para el logotipo identificador de campaña y agregar más iluminación en cada una de las fotografías de los elementos.

CEAAN

¿Sabías...?

Que la Universidad se preocupa por ti

Sabemos que la vida del estudiante universitario es estresante, por lo que a veces no tienes tiempo de comer sano, por lo que te brinda atención nutricional que brinda la Facultad de Farmacia y así logres obtener *Salud integral.*

Dirección:
3ra Calle, 6-47 zona 1

Teléfono:
2230-4376

Horario de atención:
Lunes a viernes 7:00 am - 3:00 pm

Página Web:
ceaan@usac.edu.gt

 **USAC**
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

 **Salud integral**
Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia USAC



CEGIMED



GENERAL GUATEMALA FRED
DE GUATEMALA
C. S. S. S.

CENTRO GUATEMALTECO DE
INFORMACIÓN DE MEDICAMENTOS

CEGIMED

¿Sabías...?

Que la Universidad se preocupa *por ti*
Sabemos que la vida del estudiante universitario es estresante,
por lo que te brinda ayuda para supervisar y asegurarte
que los medicamentos que utilices cumplan con la calidad necesaria
y los registros sanitarios correctos en la Facultad de Farmacia
y así logres obtener
Salud Integral.

Dirección:
Hospital Roosevelt, Guatemala, Guatemala

Horario de atención:
7:00 a las 3:00 pm

Teléfono:
2238-0184 / 2238-8259

Página Web:
sitios.usc.edu.gt/far_farmacologia



CIAT

¿Sabías...?

Que la Universidad se preocupa *por ti*
Sabemos que la vida del estudiante universitario es estresante,
por lo que te brinda información y ayuda
en cualquier caso de intoxicación
en la Facultad de Farmacia y logres obtener
Salud Integral.

Dirección:
3ra Calle, 6-47 zona 1

Horario de atención:
Lunes a viernes 7:00 am - 3:00 pm y horario no
laboral al número de emergencia.

Teléfono:
1-800-8329-8329

Página Web:
sitios.usc.edu.gt/far_farmacologia



LAPROMED
Laboratorio de Producción de Medicamentos
Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia de la Universidad de San Carlos de Guatemala

¿Sabías...?
Que la Universidad se preocupa por ti

Sabemos que la vida del estudiante universitario es estresante, por lo que te brinda medicamentos económicos producidos en la Facultad de Farmacia y logres obtener *Salud integral.*

Dirección:
3ra Calle, 6-47 zona 1
Teléfono:
2253-5813 / 2253-9178

Horario de atención:
Lunes a viernes 7:00 am - 3:00 pm
Página Web:
sibus.usac.edu.gt/epi_viclapromed

LAFYM
Laboratorio de Análisis Farmacéuticos y Microbiológicos

¿Sabías...?
Que la Universidad se preocupa por ti

Sabemos que la vida del estudiante universitario es estresante, por lo que te brinda análisis microbiológicos de alimentos dentro del Campus Central en la Facultad de Farmacia y logres obtener *Salud integral.*

Dirección:
3ra Calle, 6-47 zona 1
Teléfono:
2253-4519

Horario de atención:
Lunes a viernes 7:00 am - 3:00 pm
Página Web:
lafym.usac@gmail.com



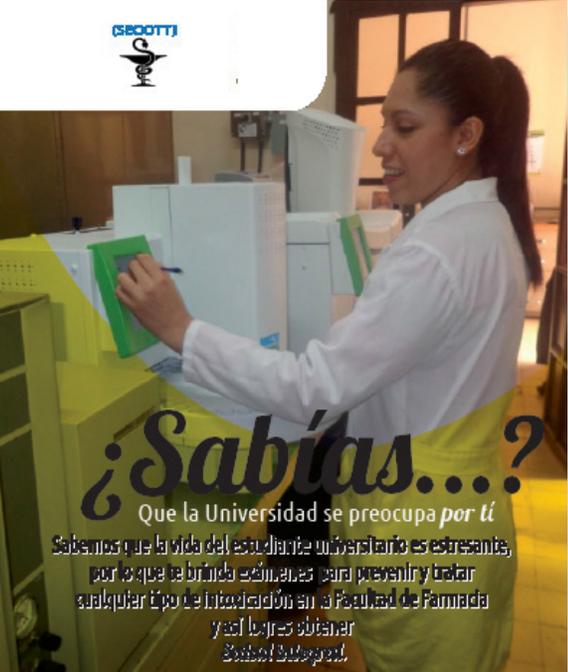



¿Sabías...?
Que la Universidad se preocupa *por ti*
Sabemos que la vida del estudiante universitario es estresante,
por lo que te brinda exámenes de laboratorio económicos
por medio de la Facultad de Farmacia
Salud Integral.

Dirección:
3ra Calle, 6-47 zona 1
Teléfono:
2220-6213/2228-9173

Horario de atención:
Lunes a viernes 7:00 am - 3:00 pm
Página Web:
bit.ly.usac.edu.gt/vp_saludclip



¿Sabías...?
Que la Universidad se preocupa *por ti*
Sabemos que la vida del estudiante universitario es estresante,
por lo que te brinda exámenes para prevenir y tratar
cualquier tipo de intoxicación en la Facultad de Farmacia
y así lograr obtener
Salud Integral.

Dirección:
Hospital Roosevelt, Guatemala, Guatemala
Teléfono:
Hosp. Roosevelt ext: 2750

Horario de atención:
24/7
Página Web:
<http://www.usac.edu.gt>





Banner Redes Sociales:



 **Laboclip**
Laboratorio Clínico Popular

http://sitios.usac.edu.gt/wp_edc/laboclip/

Brinda servicios de diagnóstico de laboratorio clínico, rutinarios y especializados, a bajo costo y de alta calidad.





Intoxicación por **Cloro** Hipoclorito de Sodio(Cloro):

Es utilizado ampliamente en blanqueadores en concentraciones que van del 3 al 5%. También se utiliza en desinfectantes industriales y de piscinas a concentraciones superiores del 20%. Nombres Comerciales: Cloro magia blanca®, Cloro Solex®, Cloro Acticlora®, Cloro Macpro®, Cloro Brasso®, Clorox®, Limpia vidrios Don'clín®, Limpia vidrios Olimpo®, Limpia vidrios Super Max®, Limpia vidrios Brasso®, Limpia vidrios Windex®, Limpia vidrios Lysol®, destapa desagües Super dreña Harpic®, destapa desagües Don'clín®, Limpiador líquido desinfectante Antihongos Pato Purific®.

Mecanismo de Toxicidad:

¿Qué consecuencias tengo al intoxicarme?

De acuerdo con la concentración, puede llegar a producir desde irritación gastro intestinal leve hasta lesiones corrosivas.

Dosis Tóxica:

¿Cuánto necesito para intoxicarme?

El hipoclorito diluido en soluciones a concentraciones entre 3 a 5% es levemente irritante. Sin embargo, el hipoclorito de uso industrial a concentraciones del 20% es corrosivo.

Tratamiento, por ingestión:

- Se recomienda la administración de leche o agua tras la ingestión (1 o 2 vasos). La clara de huevo también puede ser útil.
- **Está contraindicado la inducción del vómito.**
- El lavado gástrico se recomienda después de la ingestión de líquidos concentrado, con el fin de eliminar cualquier líquido caustico en el estómago para prepararse para una endoscopia. Cuando la concentración del cloro es menor del 5%, se habla de un irritante gastrointestinal leve, por lo que se puede egresar al paciente a su domicilio con datos de alarma, dieta controlada sin irritantes y algún antiácido.



Concentración mayor al 10%:

Cuando la concentración es mayor al 10% se debe estudiar la posibilidad de alguna lesión corrosiva; si fue por ingestión hay que programar una endoscopia en las primeras 12 a 24 h después de la ingestión. Se mantiene al paciente hospitalizado y en ayuno administrándole líquidos intravenosos y tratamiento basado en esteroides y antibióticos. De acuerdo con el resultado de la endoscopia, el servicio de cirugía decide el tratamiento posterior.



Intoxicación por inhalación:

Si la intoxicación es por inhalación se administra oxígeno al paciente. Tratamiento sintomático.



Intoxicación por piel y ojos:

Si la intoxicación es por contacto con la piel y los ojos:

Quitar la ropa contaminada y lavar la piel expuesta inmediatamente con abundante agua o leche diluida. Irrigar los ojos con agua o solución salina y consultar con el oftalmólogo.

Intoxicación por Fosforo de Zinc

Usos:

Se usa como plaguicida agrícola y como un raticida económico y eficaz. Se aplica en la agricultura, industria, pecuario y urbano.

Características físicas:

Es un polvo gris oscuro no hidrosoluble, fuerte olor a fósforo, insoluble en agua y etanol, se descompone al calentarse produciendo gases tóxicos.

Toxicidad:

Es poco corrosivo para la piel y mucosas pero puede provocar náusea, vómito, excitación, escalofríos, opresión en el pecho, disnea y tos que puede progresar a un edema pulmonar. Su toxicidad puede explicarse debido a la fosfina que es formada después de una reacción hidrolítica con agua en el estómago en el momento de la ingestión. La fosfina causa toxicidad celular difundida, con necrosis de las vías digestivas y de otros órganos, como el hígado y riñones.



Manifestaciones de la intoxicación por fosforo de zinc:

Si el paciente sobrevive, las manifestaciones son:

shock por miocardiopatía tóxica; ictericia y hemorragia (por la lesión hepática); delirio, convulsiones, y coma (por la encefalopatía tóxica), tetania por la hipocalcemia y anuria por el daño a los túbulos renales.

Confirmación de envenenamiento por fosforos:

Los fosforos pueden despedir un olor a pescado podrido en el vómito, las heces fecales y en ocasiones en el aliento. La luminiscencia del vómito o de las heces puede ser una característica de la ingestión de fósforo. En algunos casos hiperfosfatemia e hipocalcemia, pero no son consistentes con todos los hallazgos.

La intoxicación es más frecuente en niños. Las dosis entre 4 y 5 gramos han sido letales, pero hay individuos sobrevivientes a dosis de hasta 25 a 100 gramos cuando ha ocurrido vómito temprano.

- Cepille o raspe el fósforo que esté sobre la piel.
- Lavar las quemaduras de la piel con abundante agua.
- Si el área se infecta cubrir con crema antimicrobiana.

*Controlar las convulsiones.



Alergias por medicamentos

¿Qué es?

Respuesta anormal a un medicamento producida por mecanismo inmunológico, humoral o celular.

Las reacciones alérgicas:

- Pueden desencadenarse por pequeñas dosis del medicamento.
- Recurren ante reexposición y remiten al eliminar el fármaco inductor.
- En ocasiones, la reacción es reproducible por otra sustancia de estructura química-antígeno similar (reacciones cruzadas).

Factores que favorecen la aparición de una reacción alérgica por medicamentos:

Relacionados con el fármaco:

Propiedades de elaboración del medicamento (peso molecular o estructura química), vía de administración (suelen haber reacciones más graves por vía parenteral), dosis, duración del tratamiento e intervalo de dosificación.

Relacionados con el huésped:

se presentan mayormente en edad adulta aunque en ancianos hay mayor probabilidad por alteraciones farmacocinéticas.

Más frecuente en mujeres:

Se ven involucrados factores genéticos, y padecer patologías subyacentes.

Clasificación de las reacciones alérgicas a medicamentos:

Se basa en el periodo de latencia entre la administración del medicamento y la aparición de los síntomas.

Se pueden clasificar de la siguiente manera:

- **Reacciones inmediatas:**
 - Son las que ocurren en la primera hora.
 - Incluyen reacciones leves (urticaria, angioedema) hasta reacciones más graves (Shock anafiláctico).
- **Reacciones no inmediatas.**

Las que ocurren después de la primera hora. Incluye una amplia variedad de manifestaciones clínicas, desde exantemas morbiliformes y maculopapulares, hasta desórdenes descometivos, en algunos casos graves.

• Casos gastrointestinal leve hasta lesiones corrosivas.

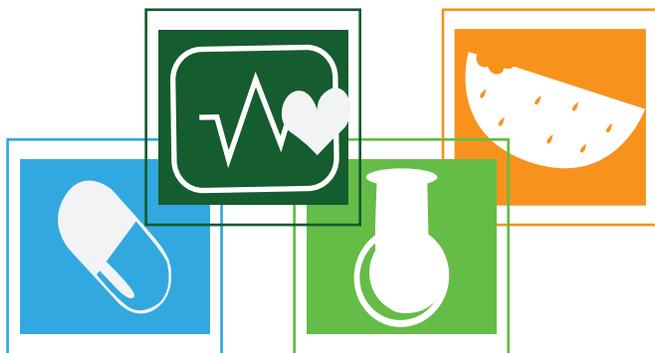


Peligros de intoxicación en el hogar





Capítulo 4





Comprobación de Eficacia Y propuesta gráfica final

Para la comprobación de la propuesta gráfica final se llevó a cabo la técnica de evaluación llamada FOCUS GROUP, ya que era la más conveniente por el tipo de proyecto que se presenta.

El focus group:

Es un tipo de entrevista de varias personas Su función es obtener información sobre sus opiniones, actitudes y experiencias o incluso explicitar sus expectativas con respecto a esta política o esta intervención. Se trata pues de un método de encuesta cualitativa rápida.

El método utilizado en el Focus Group fue por medio de presentaciones digitales, las cuales explicaban a cada uno de los integrantes la problemática y solución para el problema encontrado, se realiza un focus group con: Grupo objetivo, grupo de diseñadores y clientes.

Resultados:

Los resultados al focus Group con Grupo objetivo fueron los siguientes:

De 10 participantes en el focus group las respuestas fueron las siguientes:

Interrogante #1 : ¿Conoce los programas de obra social de la Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia de la Universidad de San Carlos de Guatemala?

10%Afirmativo

90% Negativo

Interrogante #2: ¿Cree usted que son útiles esos programas?

60%Afirmativo

40% Negativo

Interrogante #3: Si los llegara a conocer a detalle, ¿haría uso de ellos?

100%Afirmativo

0% Negativo

Interrogante #4: ¿Los materiales presentados llaman su atención?

100%Afirmativo

0% Negativo

Interrogante #5: ¿El color utilizado es de su agrado?

100%Afirmativo

0% Negativo

Interrogante #6: ¿Tiene algunas sugerencias para el material?

40%Afirmativo

60% Negativo

Recomendaciones:

Que la publicidad se extienda para que más personas conozcan el programa.

Enviar el mensaje en redes sociales.

Unificar con otras Facultades.

Colocar público utilizando los servicios.



Observaciones:

Los resultados al focus Group con diseñadores fueron los siguientes:

De 11 participantes en el focus group las respuestas fueron las siguientes:

Interrogante #1: ¿El material presentado le resulta llamativo?

90% Afirmativo

10% Negativo

Interrogante #2: ¿La gama cromática es la correcta según el grupo objetivo?

100% Afirmativo

0% Negativo

Interrogante #3: ¿La imagen hace referencia al tema a comunicar?

70% Afirmativo

30% Negativo

Interrogante #4: ¿La forma de presentar la imagen llama la atención?

75% Afirmativo

tivo

25% Negativo

Interrogante #5: ¿La tipografía utilizada es impactante ?

20% Afirmativo

80% Negativo

Interrogante #6: ¿Cambiaría algún aspecto del material?

100% Afirmativo

0% Negativo

Observaciones:

Se sugiere el cambio de tipografía y de efectos en la tipografía y redacción de titular.



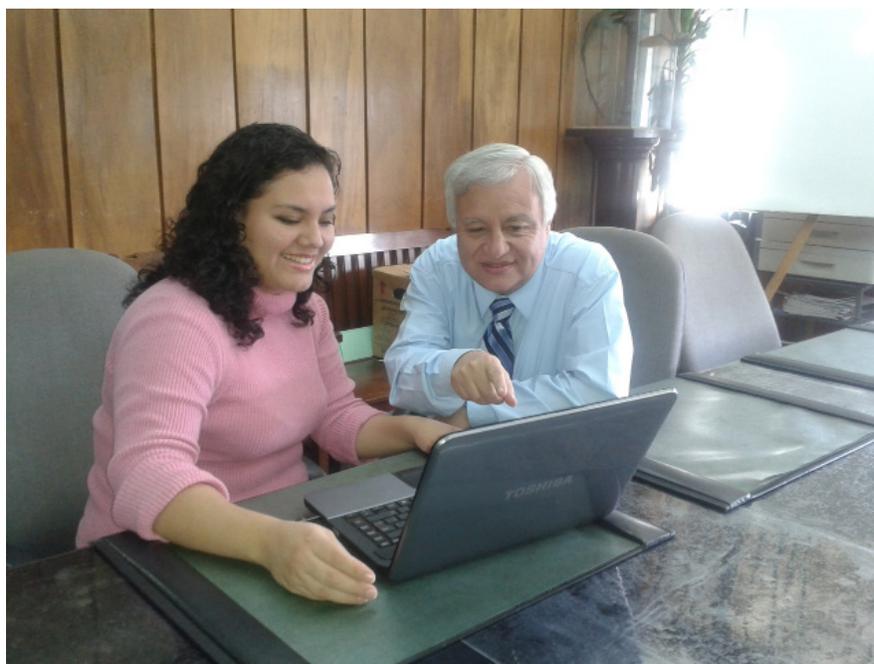
Presentación con la sede:

Se realizó una presentación con el decano de la Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia en la que dió su opinión sobre el material de lo cual se puede mencionar las siguientes anotaciones:

Arreglo en las fotografías ya que las personas que aparecen en ellos se debe observar el uso de protección e implementos de laboratorio.

Correcciones en material del SE-COTT en base a teoría y desarrollo de información.

- | | |
|---------------|----|
| 1) si | no |
| 2) ¿si | no |
| 3) si | no |
| 4) si | no |
| 5) si | no |
| 6) Pregunta 4 | |
| si | no |
| Pregunta 5 | |
| si | no |
| Pregunta 6 | |
| si | no |





Propuesta gráfica final Y fundamentación

Afiches





CEGIMED

¿Sabías
que la *Universidad se preocupa por ti?*

Sabemos que la vida del estudiante universitario es estresante, por lo que te brinda ayuda para supervisar y asegurar que los medicamentos que utilices cumplan con la calidad necesaria y los registros sanitarios correctos por parte de la Facultad de Farmacia y así logres obtener *Salud Integral*

Lunes a viernes de 7:00 am a 3:00 pm

3era. calle 6-47 zona 1 2230-0184 / 2230-0539 [Sitios.usac.edu.gt/vpr_esc/cegimed](http://sitios.usac.edu.gt/vpr_esc/cegimed)






LAFYM
Laboratorio de Análisis Fitofarmacológicos y Microbiológicos

¿Sabías
que la *Universidad se preocupa por ti?*

Sabemos que la vida del estudiante universitario es estresante, por lo que te brinda análisis microbiológicos de alimentos en la Facultad de Farmacia y así logres obtener *Salud Integral*

Lunes a viernes de 7:00 am a 3:00 pm

3era. calle 6-47 zona 1 2233 1319 - 0539 lafymusac@gmail.com








LAPROMED
Laboratorio de Producción de Medicamentos

¿Sabías
que la **Universidad** se preocupa por ti?

Sabemos que la vida del estudiante universitario es estresante, por lo que te brinda medicamentos de alta calidad a bajo costo producidos en la Facultad de Farmacia y así logres obtener **Salud Integral**

Lunes a viernes de 7:00 am a 3:00 pm
3era. calle 6-47 zona 1 2253-9167, 2253-9162, 2253-5063 lapromedventas@gmail.com

USAC TRICENTENARIA
Universidad del Estado de Guatemala

Salud Integral
Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia

Laboclip
Laboratorio Clínico Popular

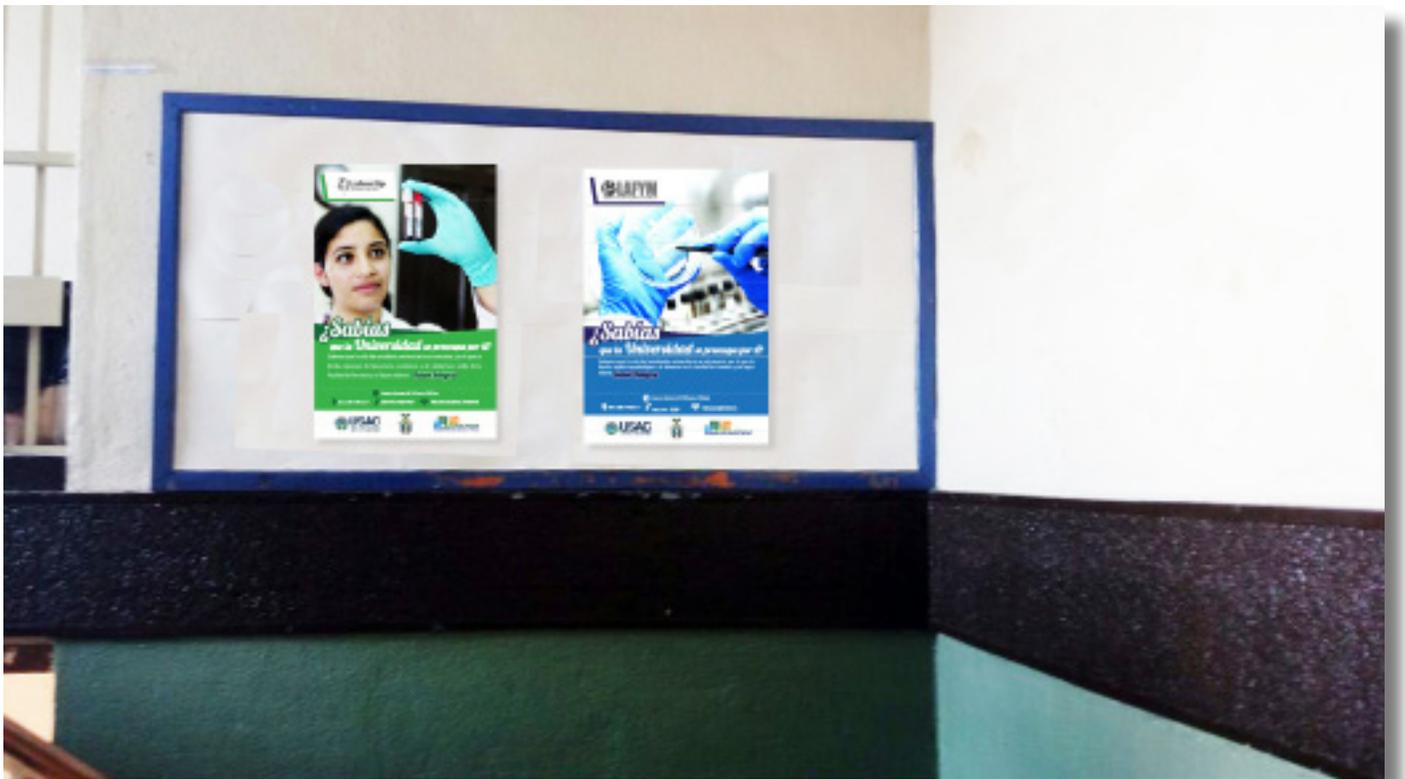
¿Sabías
que la **Universidad** se preocupa por ti?

Sabemos que la vida del estudiante universitario es estresante, por lo que te brinda exámenes de laboratorio económicos y de calidad por medio de la Facultad de Farmacia y así logres obtener **Salud Integral**

Lunes a viernes de 7:00 am a 3:00 pm
3era. calle 6-47 zona 1 2220-5013 / 2220-9173 sitios.usac.edu.gt/wsp_edc/laboclip

USAC TRICENTENARIA
Universidad del Estado de Guatemala

Salud Integral
Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia





SECOTT

¿Sabías que la Universidad se preocupa por ti?

Sabemos que la vida del estudiante universitario es estresante, por lo que te brinda exámenes para prevenir o tratar cualquier tipo de intoxicación por parte de la Facultad de Farmacia y así logres obtener *Salud Integral*

Hospital Roosevelt, Guatemala 24/7 Hosp. Roosevelt ext. 2750 <http://secott.webs.com>






TOXICOLOGIA
CENTRO DE INFORMACION Y ASISTENCIA TOXICOLOGICA

¿Sabías que la Universidad se preocupa por ti?

Sabemos que la vida del estudiante universitario es estresante, a veces no tienes tiempo de comer sano, por lo que te brinda información y ayuda en cualquier caso de intoxicación, que realiza la Facultad de Farmacia y así logres obtener *Salud Integral*

Horario de atención al número de emergencia:
Lunes a viernes de 7:00 am a 3:00 pm

Zona 1 calle 6-47 1-801-00 29 832 (502) 2380 0887 300000000@usac.edu.gt






Banners redes sociales





Trifoliar informativo sobre intoxicaciones



Logotipo identificador de
campaña





Fundamentación:

Los medios utilizados, son afiches, mantas y Banners para redes sociales ya que se quiere dirigir el mensaje a los Estudiantes activos del Campus Central por lo que la ubicación es esencial para llegar a ellos, es un grupo objetivo que llega al Campus a recibir clases por lo que en el momento que llegan a las instalaciones es el indicado para darles el mensaje.

Banners en redes sociales, informativos dentro de las páginas de los proyectos, la Fan Page de la Facultad de Ciencias Químicas y Farmacias, así como en las redes sociales propias de la Universidad.

Afiches para colocar dentro de los edificios y salones en los edificios del Campus Central.

El trifoliar para prevención de intoxicaciones en el hogar, será repartido en la Facultad de Farmacia, así como en la oficinas informativas para los estudiantes propias de cada Facultad, dentro del Campus Central.

Se coloca en orden vertical los elementos tipográficos y las fotografías, junto a una frase popular como lo es la pregunta ¿sabías..? que... Ya que esta informa sobre un tema desconocido para los estudiantes y da a conocer cada uno de los programas que tiene la Facultad a la disposición de los mismos.



Se coloca en la esquina superior izquierda una etiqueta con las siglas del programa que se está dando a conocer en cada una de las piezas para ser identificado de forma fácil y sin confusión.

La estructura formal se puso en práctica ya que la misma trata de ordenar los elementos siguiendo una cuadrícula es decir un orden repetitivo de elementos, el cual se organizó de izquierda a derecha y arriba hacia abajo, colocando como punto focal la fotografía y como secundarios el titular y contexto.

Gama de colores y tipografía:

La gama de colores es verde claro en sus variaciones, anaranjado, cyan y azul para representar los colores de cada proyecto y con eso no crear confusión entre ellos para el Grupo Objetivo.

Por lo que se representa con diferentes colores para hacer referencia a la diversidad cromática que se utiliza en la Universidad de San Carlos de Guatemala para cada una de sus Facultades.

En las piezas se combinan dos tipos de tipografías, una miscelánea y una palo seco que son "Lobster" y "Ubuntu Condensed" respectivamente.

Lobster

*Abcdefghijklmñopqrstuvwxyz,
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU-
VWXYZ,
0123456789*

Ubuntu Condensed

Abcdefghijklmñopqrstuvwxyz,
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU-
VWXYZ,

0123456789

IATO

Abcdefghijklmñopqrstuvwxyz,
ABCDEFGHIJKLMNOPQRS-
TUVWXYZ,

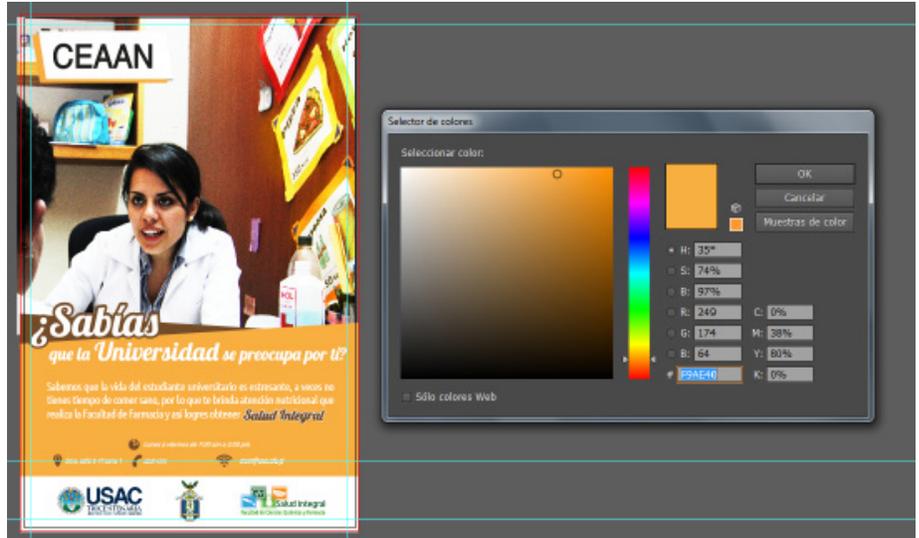
0123456789

Las características de los materiales presentados en la propuesta gráfica consta de colores todos en la gama de verde ya que éste es el color de pertenencia de la Facultad de farmacia, en las imágenes se representa el trabajo que los estudiantes de la Facultad realizan durante los programas sociales que realizan en su práctica técnica, por último en los titulares se crea la interrogante de : ¿Sabías qué? para crear incertidumbre en los estudiantes de la Universidad y luego exponer a detalle cada uno de los programas con sus servicios y la función que realizan con la comunidad.

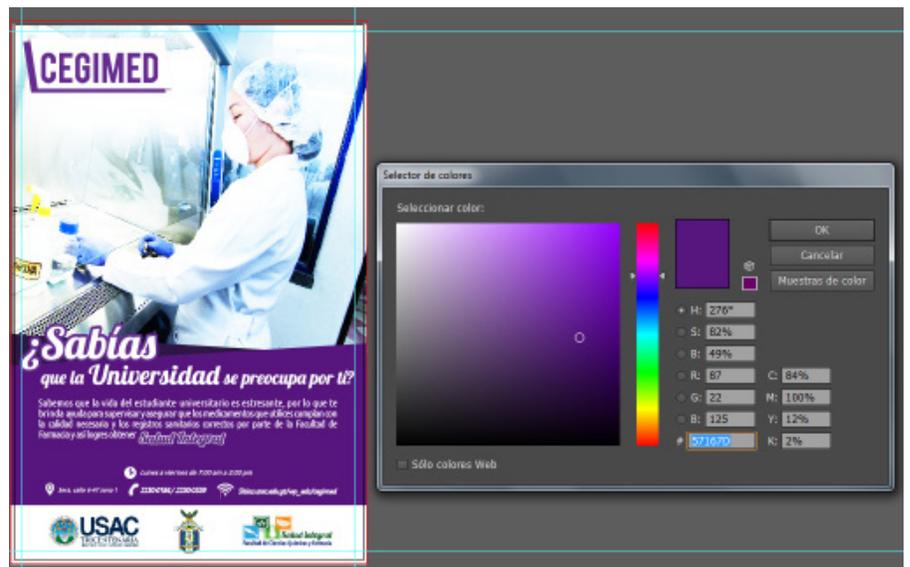
La tipografía es combinada para crear un mensaje moderno y llamativo, mezclar una tipografía miscelánea-cursiva y una palo seco para crear dinamismo en el mensaje.

Gama cromática para los materiales: Afiches

CEEAN: Material gráfico para el programa de Nutricionistas en color anaranjado ya que es el color representativo para la Facultad de Ciencias económicas.



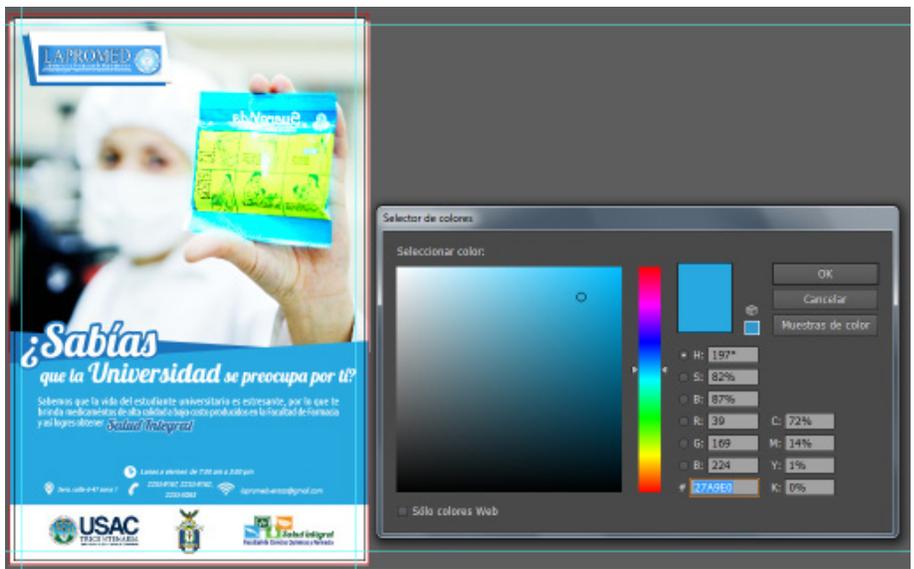
CEGIMED: Programa para ayudar a la población en general a verificar que los medicamentos cumplan con las normas y calidad apta para su uso.



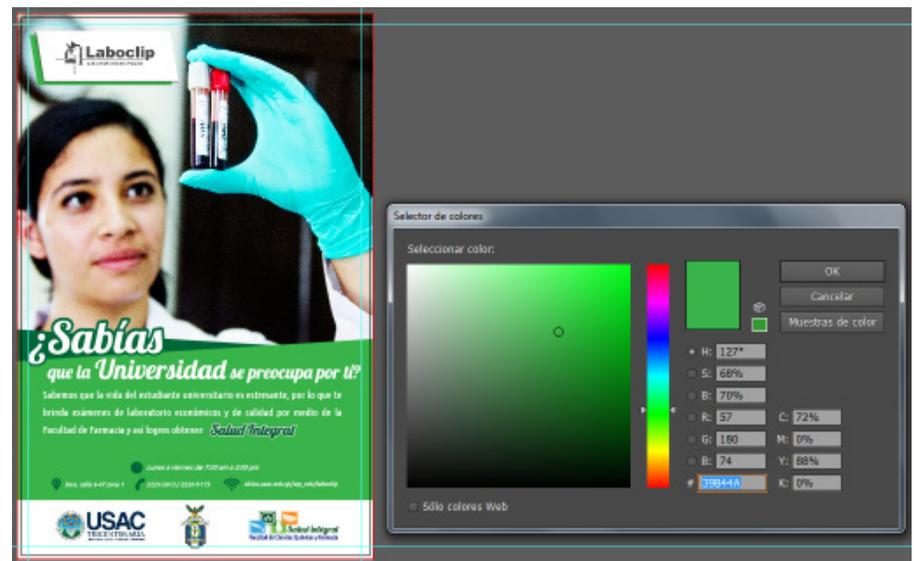
LAFYM: Laboratorio de análisis fisicoquímicos y microbiológicos, representado en color azul para representar la Facultad de Ciencias lingüísticas.



LAPROMED: Programa para la creación de medicamentos de alta calidad en su producción y bajo costo al momento de la venta, en color celeste para la representación de la Facultad de Humanidades.

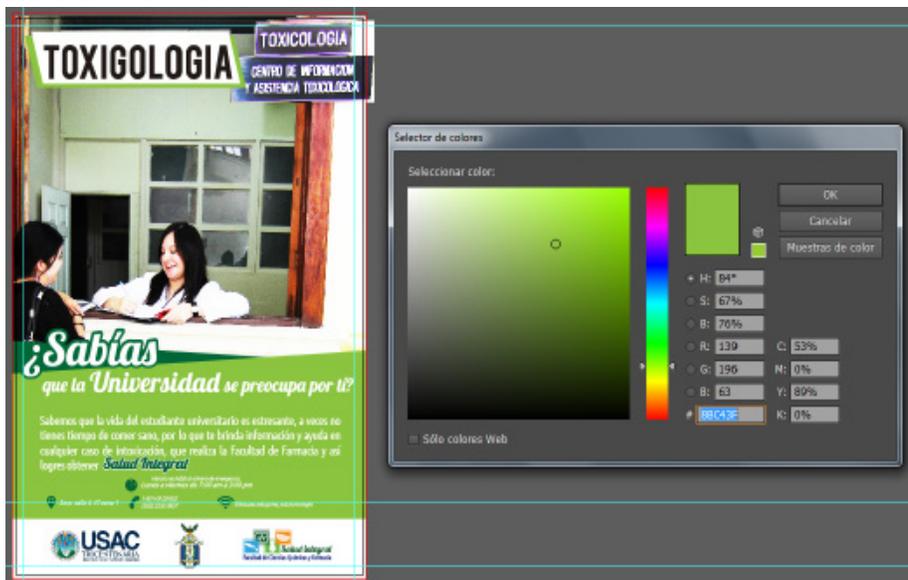


LABOCLIP: Laboratorio clínico y popular que realiza exámenes químicos y biológicos de alta calidad a bajo costo, en color verde representativo de la Facultad de Farmacia.





SECOTT: Programa de tratamiento para intoxicaciones en el Hospital público roosevelt, en color anaranjado representante de la Facultad de Ciencias económicas.



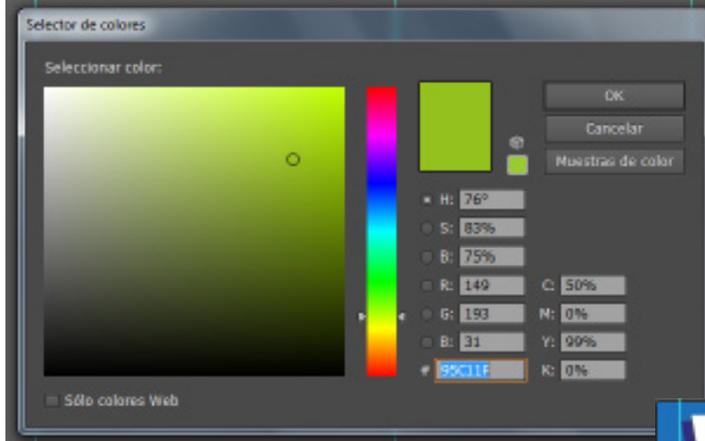
Toxicología: Programa de investigación de medicamentos y elementos tóxicos nocivos a la salud, en color verde representativo de la Facultad de Farmacia.



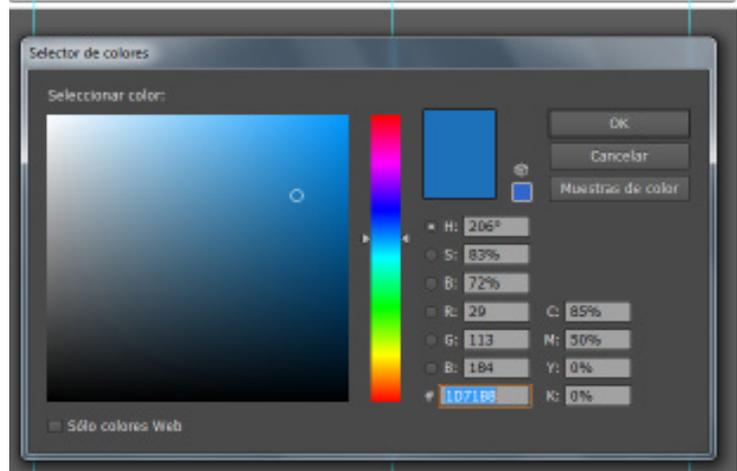
Banners:



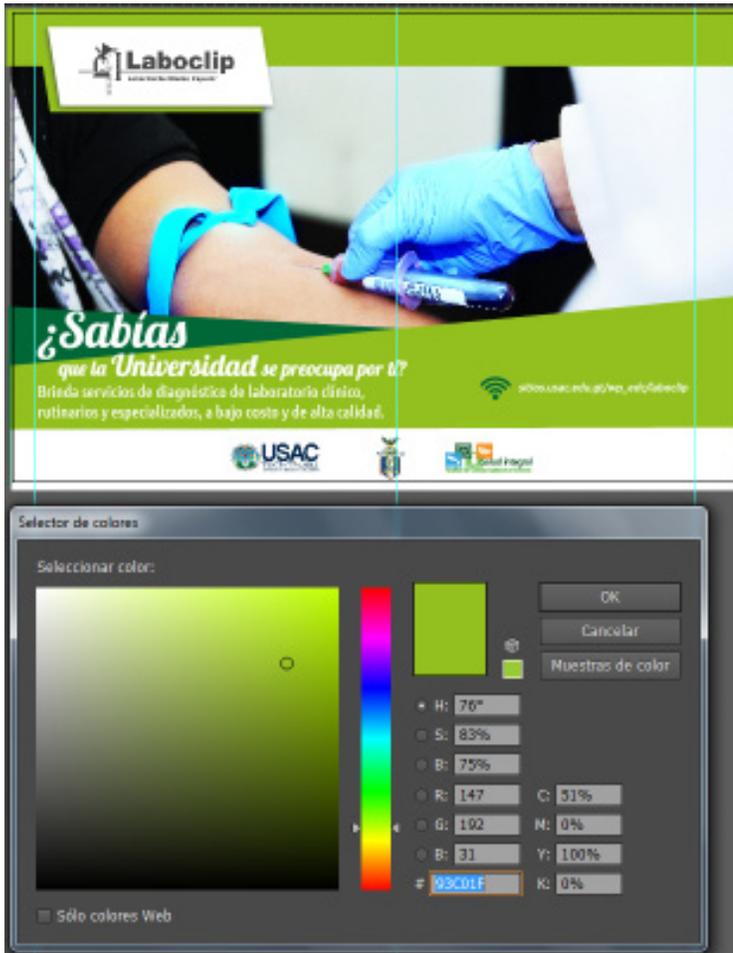
LABORATORIO ESCUELA:
Programa de exámenes clínicos y banco de sangre en el Hospital San Juan de Dios, en color verde representante de la Facultad de Farmacia.



LABORATORIO DE CONTROL MICROBIOLÓGICO DE ALIMENTOS: Programa dedicado al estudio y control de higiene de los alimentos vendidos dentro del Campus Central, en color celeste color representativo de EFPEM.



LABOCLIP: Laboratorio Clínico Popular en color verde representativo de la Facultad de Farmacia.



The advertisement for Laboclip features a photograph of a healthcare professional in a white coat and blue gloves drawing blood from a patient's arm. The patient's arm is secured with a blue blood pressure cuff. The Laboclip logo is in the top left corner. Below the photo, the text reads: "¿Sabías que la Universidad se preocupa por ti? Brinda servicios de diagnóstico de laboratorio clínico, rutinarios y especializados, a bajo costo y de alta calidad." A URL "http://www.usach.cl/bo/bo_laboclip" is provided. Logos for USAC, Universidad de Chile, and Facultad de Farmacia are at the bottom. Below the advertisement is a "Selector de colores" (Color Selector) window showing a color palette with a selected green color. The color values are: H: 76°, S: 83%, B: 75%, R: 147, G: 192, B: 31, # 93C01F, C: 51%, M: 0%, Y: 100%, K: 0%. The "Sólo colores Web" checkbox is checked.

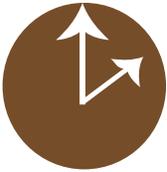
LAPROMED: Laboratorio de producción de medicamentos de alta calidad a bajo costo en color celeste, color representativo de EFPEM.



The advertisement for LAPROMED shows a collection of various pharmaceutical products, including bottles and boxes of medicine. The LAPROMED logo is in the top left corner. Below the photo, the text reads: "¿Sabías que la Universidad se preocupa por ti? Brinda medicamentos a bajo costo y de alta calidad producidos por LAPROMED." A URL "http://www.usach.cl/bo/bo_lapromed" is provided. Logos for USAC, Universidad de Chile, and Facultad de Farmacia are at the bottom. Below the advertisement is a "Selector de colores" (Color Selector) window showing a color palette with a selected light blue color. The color values are: H: 200°, S: 83%, B: 72%, R: 29, G: 113, B: 184, # 1071B8, C: 85%, M: 50%, Y: 0%, K: 0%. The "Sólo colores Web" checkbox is checked.



Iconografía:



Icono representante para el horario de atención.



Icono representante de la ubicación y dirección del laboratorio o programa.



Icono representante del número de teléfono para contacto con el personal de atención.



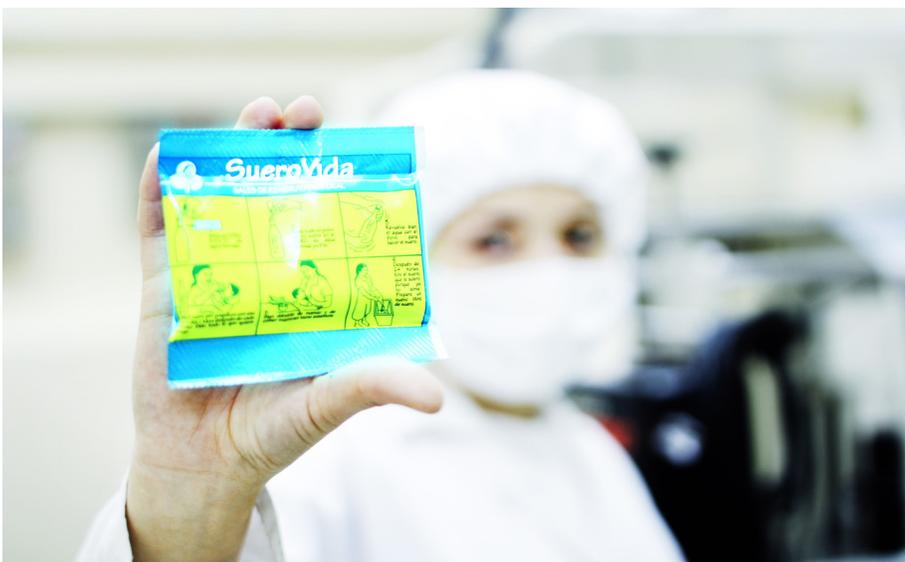
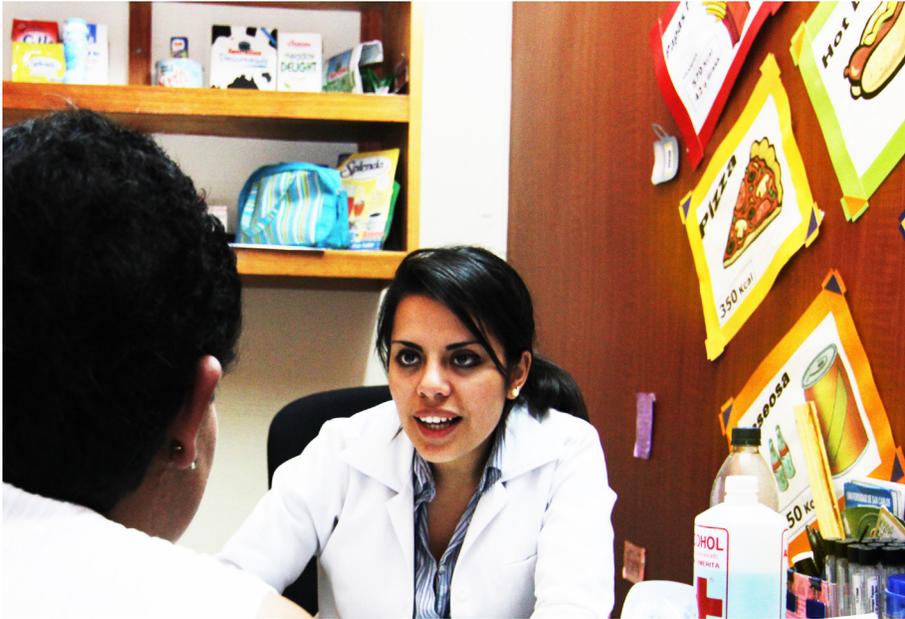
Icono representante de la dirección para comunicación web



Fotografía:



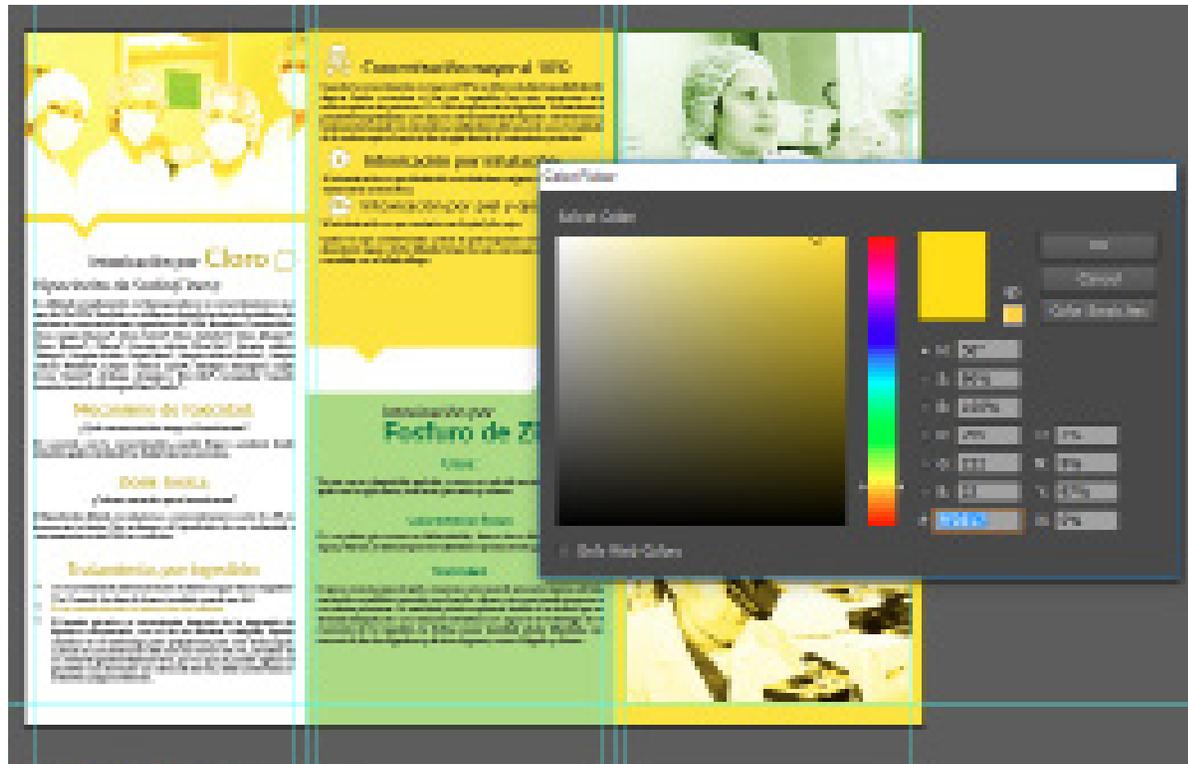




Las fotografías son de los estudiantes que realizan los programas de EDC y obra social de la Facultad de Ciencias Químicas y farmacia.



trifoliar informativo
Toxicología:





Simplex per medicamentos

Apelidat

Selecție manuală a substanțelor medicinale pentru
medicament

Las medicament simplu

- Medicament simplu este un medicament care conține o singură substanță activă.
- Medicament simplu este un medicament care conține o singură substanță activă.

**Factorii care influențează la apariția și
desfășurarea bolii sunt:**

Medicamentul cauzal Simptom
Medicamentul este utilizat pentru tratamentul
simptomelor bolii și nu are efect asupra
cauzei bolii.

Medicamentul cauzal etiologic
Medicamentul este utilizat pentru tratamentul
cauzei bolii.

Medicamentul cauzal patogen
Medicamentul este utilizat pentru tratamentul
cauzei bolii.

**Caracteristicile deosebite ale
medicamentelor**

Medicamentul este un produs farmaceutic care
are următoarele caracteristici:

Specificitate
Medicamentul este destinat să acționeze
asupra unei singure substanțe active.

Acțiune selectivă
Medicamentul este destinat să acționeze
asupra unei singure substanțe active.

Acțiune rapidă
Medicamentul este destinat să acționeze
asupra unei singure substanțe active.

Acțiune durabilă
Medicamentul este destinat să acționeze
asupra unei singure substanțe active.



Color Picker

Infused Color



Color Swatches

| | | | |
|----|-----|---|----|
| 1 | 20% | 0 | 0% |
| 2 | 20% | 0 | 0% |
| 3 | 20% | 0 | 0% |
| 4 | 20% | 0 | 0% |
| 5 | 20% | 0 | 0% |
| 6 | 20% | 0 | 0% |
| 7 | 20% | 0 | 0% |
| 8 | 20% | 0 | 0% |
| 9 | 20% | 0 | 0% |
| 10 | 20% | 0 | 0% |






Iconografía foliar:



Ícono para señalar un Titular dentro del forliar informativo de toxicología



Ícono para simbolizar toxicidad mortal de los productos descritos.



Ícono para representar intoxicación por el sentido del olfato, (inhalación)



Ícono para representar intoxicación por el sentido de la vista.

Tipografía:

Ubuntu Condensed
Abcdefghijklmñopqrstuvwxyz,

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU-
VWXYZ,
0123456789

LATO
Abcdefghijklmñopqrstuvwxyz,
ABCDEFGHIJKLMNOPQRS-
TUVWXYZ,
0123456789



Fotografía:





Logotipo identificador de
campaña.



Iconografía:



Icono representante de los programas de medicamentos.



Icono representante de los programas de salud en hospitales.



Icono representante de los exámenes de laboratorio.



Icono representante de la salud por medio de la alimentación.

Icono representante de los alimentos saludables que promueve el programa de nutrición.



Cromatología :



Selector de colores

Seleccionar color:

OK
Cancelar
Muestras de color

H: 35°
S: 100%
B: 65%
R: 243 C: 0%
G: 146 M: 50%
B: 0 Y: 100%
K: 0%
F99200

Sólo colores Web

Selector de colores

Seleccionar color:

OK
Cancelar
Muestras de color

H: 200°
S: 69%
B: 87%
R: 67 C: 68%
G: 169 M: 16%
B: 224 Y: 0%
K: 0%
43A9E0

Sólo colores Web

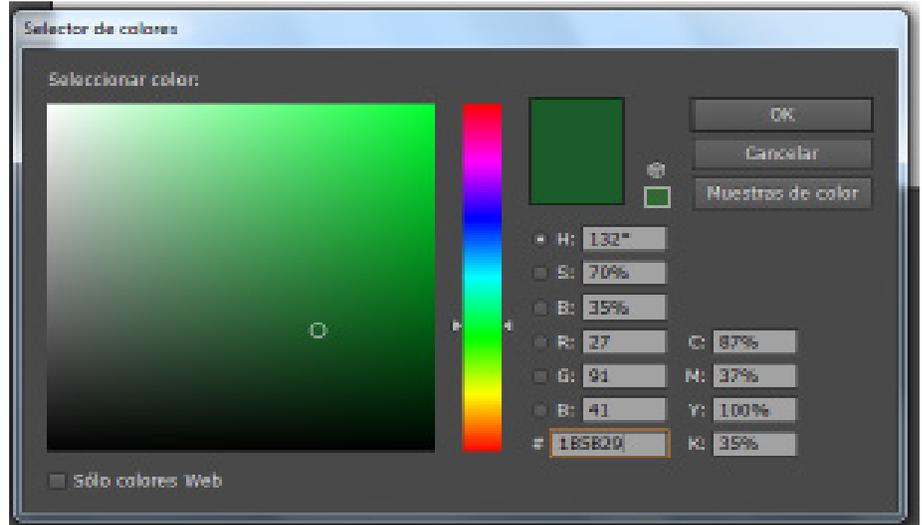
Selector de colores

Seleccionar color:

OK
Cancelar
Muestras de color

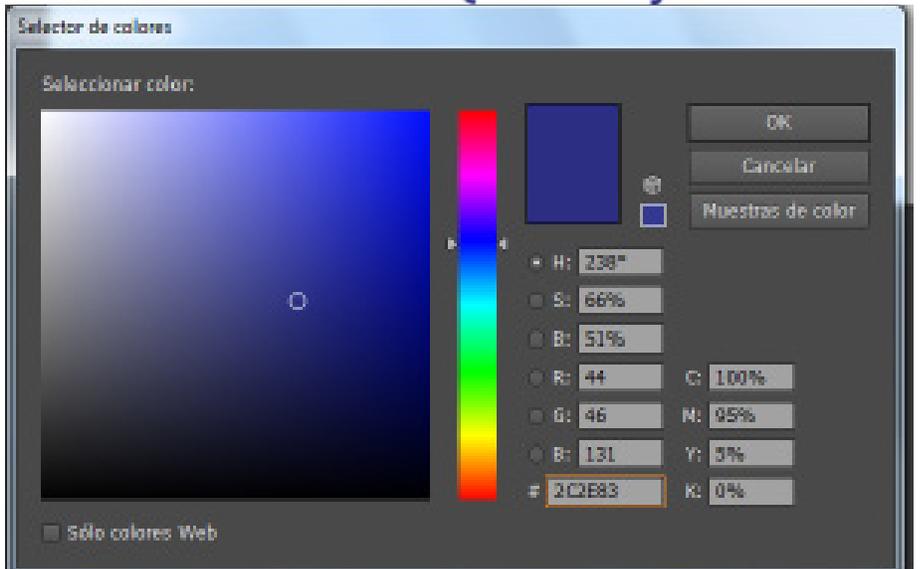
H: 93°
S: 74%
B: 70%
R: 103 C: 64%
G: 179 M: 0%
B: 45 Y: 100%
K: 0%
67B32D

Sólo colores Web

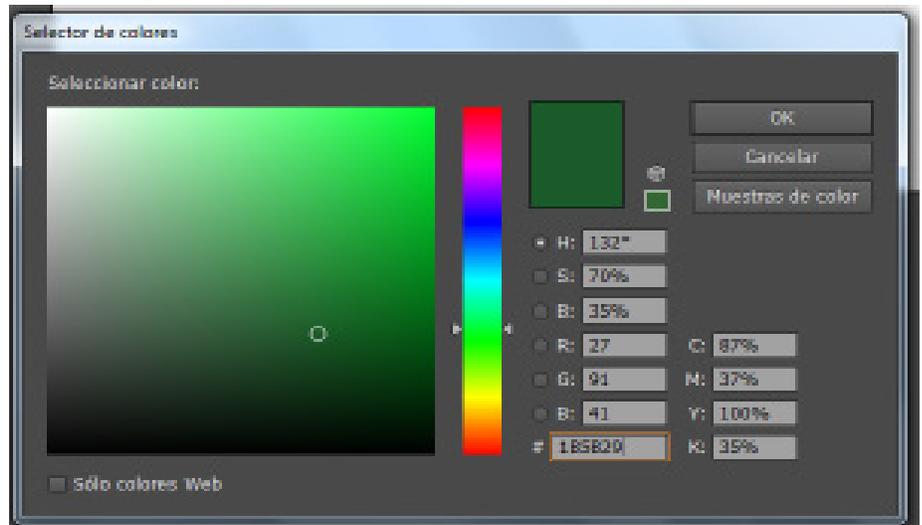


Cromatología:

Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia



Salud integral



Tipografia:

Lobster:

abcdefghijklm-

nopqrstuvwxyz

ABCDEFGHI-

JKLMNOPQRS-

TUVWXYZ

0123456789

Lobster:

abcdefghijklm-

nopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLM-

NOPQRSTUVWXYZ

0123456789

4.2 Conclusiones:

- 1) El problema encontrado de comunicación fue la ausencia de información para los estudiantes del Campus Central sobre los programas de obra social con la comunidad ya que es una ayuda que realiza la Universidad pensando en los estudiantes, así como la sociedad en general, la información debe ser directa y sencilla ya que no debe causar confusión por lo que las piezas son sencillas y parecidas entre sí para que el grupo objetivo defina cada una de las piezas e identifique su pertenencia con la campaña.
- 2) Cada una de las piezas realizadas para informar a los estudiantes reflejan la actividad de los estudiantes de Farmacia ya que se necesita comunicar la labor que éstos realizan.
- 3) El objetivo de comunicación se cumple al dar a conocer por medio de 8 afiches cada uno de los programas sociales de la Facultad de Farmacia ya que informan y sugieren el uso de los servicios sociales para la salud.





4.3 Lecciones aprendidas:

Al conocer los beneficios que tiene el ser estudiante San Carlita por medio de la Facultad de Farmacia y los programas de obra social se hace notar la gran ayuda que simboliza el llevar el conocimiento de las ayudas sociales que pueden utilizar como comunidad estudiantil que pertenece al campus central.

Diseñar para una Facultad de tantos años como lo es la Facultad de Farmacia, amplió los conocimientos ya que representó un reto en publicitar la información pero sin eliminar la identificación y pertenencia de la Facultad.

Se reconoció un gran reto ya que el presupuesto no era grande y los programas son mucho, sin embargo se llegó a una buena solución por medio de medios impresos y reutilizables ya que pueden ser publicados varias veces.





4.4 Recomendaciones:

Se recomienda el uso de cada una de las piezas gráficas dentro del Campus Central.

Los afiches por su función de información directa y personal se sugiere sean colocados a la altura de la vista al frente de las aulas y en las Facultades que lo autoricen, dentro de las aulas para que sean vistos por los estudiantes.

Para las mantas se hace la sugerencia de colocarlas dentro de los edificios en las plazas centrales de cada uno, así como en la entrada de los mismos.

Las vallas por su tamaño se recomienda la publicación en las entradas de la Universidad (Campus Central) por la avenida Petapa y Periférico, para ser vistas mientras los estudiantes se encuentran en el tráfico para entrar en automóvil y observen las vallas.





5 Lineamiento para la puesta en práctica:

Plan estratégico de medios:

5.1 MEDIOS

Las piezas a utilizarse en la campaña son:
7 afiches, 4 mantas y 2 vallas.

5.2 TIPOS DE REPRODUCCIÓN:

La reproducción de las piezas será tanto impresa como digital.

Las piezas impresas son los afiches, los cuales son de 17*22", mantas 1*2 metros y un foliar de 17*22" tiro y retiro

Para la colocación de las mantas se sugiere la colocación de ojete para colgarlas al momentos de utilización y para los afiches se sugiere grapas de pared para su colocación en paredes y tachuelas para la colocación en paredes de corcho dentro de las áreas informativos de las respectivas Facultades.

Colocándose de la siguiente manera durante el mes del mes de junio al mes de diciembre:

a) El afiche correspondiente al programa de CEEAN en la Facultad de Ciencias económicas, ya que es el del color representativo de la Facultad.

b) El afiche correspondiente al programa CEGIMED en la Facultad de Humanidades y La Escuela de Diseño Gráfico.

c) El afiche correspondiente al programa LAFYM será colofado en la Facultad de Ingeniería en los edificios correspondientes a dicha Facultad.

d) El afiche correspondiente al programa LAPROMED será colocado en la Facultad de Arquitectura y CALUSAC.

e) El afiche correspondiente al programa LABOCLIP será colocado en la Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia, así como en la Facultad de Ciencias Económicas y Derecho, ya que son unas de las Facultades con mas afluencia estudiantil.

f) Los banners digitales se publicarán en las redes sociales así como en la página oficial de los programas de Experiencia Docente con la Comunidad durante el periodo establecido.

g) El foliar informativo sobre: "Intoxicación en el hogar" se colocará en la entrada de las campañas de concientización que promueven los programas de Experiencias Docentes con la Comunidad así como en la entrada de los edificios de la Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia.

5.3 PROGRAMACIÓN DE LOS MEDIOS ¿CUÁNDO?

La campaña se lanzará de junio a diciembre 2017. (Todas las piezas).

¿DÓNDE?

Todas la piezas se lanzaran dentro de las instalaciones del Campus Central, Ciudad Universitaria, zona 12, en los siguientes Facultades: Farmacia, Ingeniería, Ciencias Económicas y Sociales, Odontología y Arquitectura, dentro de los edificios en las areas para información estudiantil.

¿CUÁNTOS?

Se ubicarán 20 afiches por Facultad, 2 mantas por Facultad y 20 foliares en materiales informativos de orientación estudiantil en cada una de las Facultades.

-Afiches:

Los afiches se publicarán dentro de las instalaciones de los edificios del Campus Central en los lugares oficiales para afiches.

-Mantas:

Las mantas se colocarán en la entrada de los edificios para jornadas de promoción de los proyectos.

-Foliar:

Se repartirá dentro de las instalaciones de la Facultad así como en cada una de las jornadas médicas que ésta presente.



5.1 Selección de medios:

| Medios | Ventajas | Desventajas | Justificación/ Selección |
|-----------------------------|--|--|---|
| Serie de afiches | Se encuentra en la misma ubicación, informa al grupo de personas seleccionado. | se daña fácilmente y puede ser removido rápidamente | Se necesita comunicar a un grupo seleccionado ubicado en un lugar: campus Central |
| Banners para redes sociales | Para compartirlos en redes sociales, medio de comunicación esencial en la vida del grupo objetivo | Existen muchas distracciones en redes sociales al mismo tiempo | Informan sobre los programas de forma directa y rápida a bajo costo. |
| Foliar | Medio de comunicación que se reparte de forma personal, para dar a conocer información seleccionada. | Por su tamaño puede perderse y con ello perder la importancia de la información. | Se necesita dar a las personas específica por lo que es un medio ideal para informar. |



5.2 Especificaciones técnicas de reproducción y presupuesto :

| Fecha de publicación | Pieza | Tamaño | Soporte | Método de impresión | Cantidad | Precio Total |
|----------------------|---|-----------------|---------------|---------------------|----------|----------------------|
| Octubre 2016 | 7 versiones de Afiches 30 impresiones de C/U | Tabloide 17*22" | Papel Texcote | Inject | 210 | Q20.00U Q4,200.00 |
| Noviembre 2016 | Banner Redes Sociales | 6*4" | Medio digital | N/A | 4 | N/A |
| Enero 2017 | Foliar informativo | Tabloide 17*22" | Papel Couché | Inject | 300 | Q30.00U Q9,000.00 |
| | | | | | Total | Q.13,200.00 |

Diseño gráfico de:
 7 afiches Q400.00 c/u = Q2,800.00
 4 banners digitales Q150.00 c/u = Q 600.00
 1 foliar informativo Q300.00 c/u = Q 300.00
 Total = Q3,700.00

Aporte de la Escuela de Diseño Gráfico por medio del EPS



6. Glosario :

Análisis:

es un estudio profundo de un sujeto, objeto o situación con el fin de conocer sus fundamentos, sus bases y motivos de su surgimiento, creación o causas originarias.

Agiodema:

Hinchazón, similar a la urticaria, pero que se presenta bajo la piel en lugar de darse en la superficie

Descamativo:

Que produce descamación.

Exántemas:

Erupción cutánea que aparece de forma aguda.

Farmacocinéticas:

Es la rama de la farmacología que estudia los procesos a los que un fármaco es sometido a través de su paso por el organismo.

Fisicoquímicos:

Rama donde ocurre un cambio de diversas ciencias, como la Química, la Física, Termodinámica, Electroquímica y Mecánica cuántica donde las funciones matemáticas pueden representar interpretaciones a nivel molecular y atómico estructural.

Fosfuro de zinc:

La sustancia se descompone al calentarla intensamente y en contacto con ácidos o agua,

produciendo tóxicos e inflamables de óxidos de fósforo, cinc y fosfamina. ... La inhalación de la fosfamina liberada del fosfuro de cinc puede originar edema pulmonar

Hípcorito:

El ion hipoclorito, también llamado monoxoclorato o monoxoclorato, es un oxoanión con un átomo de cloro en estado de oxidación -1, que tiene de fórmula química ClO^- . También, un hipoclorito es un compuesto químico que contiene dicho ion.

Iconografía:

Mensaje de comunicación a base de íconos o símbolos

Inhalación:

Acción de inhalar.

Logotipo:

Símbolo formado por imágenes o letras que sirve para identificar una empresa, marca, institución o sociedad y las cosas que tienen relación con ellas.

Máculo:

Acción de manchar.

Microbiológico:

análisis de los microorganismos, seres vivos pequeños no visibles al ojo humano, también conocidos como microbios.

Monocromático:

Que es a una sola tinta o color.

Morbiliformes:

Erupción en la piel parecida al sarampión.

Papulares:

Pertenece o relativo a la pápula.

Patologías:

rama de la medicina encargada del estudio de las enfermedades en las personas.

Policrómatico:

Que tiene una variedad de colores

Shock Anafilático

Se denomina choque anafiláctico cuando hay afectación cardiovascular con caída de la presión arterial. Se trata de una emergencia médica.

Sintomático:

Del síntoma o relacionado con él.

Tipografía:

Ciencia que estudia el uso correcto de las formas de las letras, así como los trazos y líneas.

Urticaria:

Síndrome de la piel que se caracteriza por la presencia de manchas y áreas de inflamación rosáceas, acompañadas de un intenso picor.



7. Referencias bibliográficas :

Abigail, L. R. (2008). Historia del programa de Experiencias Docentes con la comunidad (EDC). 90 años de la Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia, 24-40.

Anonimo. (2007). Catálogo de estudios de la Universidad de San Carlos de Guatemala . Guatemala: Universitaria.

Arzú, D. r. (Noviembre, 2013). Programas de Extensión de la Facultad de Farmacia Antiguo Edificio, Plazuela San Sebastián. Guatemala: DIGI. Blogspot. (15 de marzo de 2011). Obtenido de Creadis

Blogspot: <http://creadis.blogspot.es/1300227863/>
Comunicación Creativa. (15 de marzo de 2011).
Obtenido de Creadis: <http://creadis.blogspot.es/1300227863/>

Peralta, L. V. (Julio, 2000). Programa de EDC 25 años. Guatemala: Dirección General de Investigación DIGI.

Wikipedia. (25 de marzo de 2013). Obtenido de Historia Universitaria: http://es.wikipedia.org/wiki/Universidad_de_San_Carlos_de_Guatemala



Focus Group con grupo Objetivo:
Instrumento de validación:

1) ¿Conoce los programas de obra social de la Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia de la Universidad de San Carlos de Guatemala?

si no

2) ¿Cree usted que son útiles esos programas?

si no

3) Si los llegara a conocer a detalle, ¿haría uso de ellos?

si no

4) ¿Los materiales presentados llaman su atención?

si no

5) ¿El color utilizado es de su agrado?

si no

6) ¿Tiene algunas sugerencias para el material?

si no





Quiero una mejor compu, celular, carro, casa, cosas...

Necesito dinero, no me alcanza
¿lograré ser profesional?

No lograré llegar a tiempo a clase, tengo que terminar trabajo
Quiero salir con mis amigos

Viernes de fiesta, cumple de Jorge

La medicina es muy cara, mejor me aguanto

¿Qué piensa y siente?

Los exámenes más certeros son los más caros

Si no termino el trabajo a tiempo no me pagan

Tengo que mejorar el rendimiento

Esos exámenes solo sacan el dinero

Primero hay que ver si me pongo peor o me siento mejor y no pago nada

¿Qué oye?

Los exámenes médicos son muy caros

En el seguro social quedan mal

No tengo seguro médico

Hay mil cosas que pagar antes que los exámenes médicos

Los exámenes de laboratorio son tardados, incómodos y caros

¿Qué ve?

¿Qué dice y hace ?

Primero la salud sin ella no hacemos nada

Mañana voy a hacerme los exámenes
No es nada solo una leve molestia

Esfuerzos

No tener ingresos suficientes para vivir
Abandonar la carrera por el trabajo
No ser un profesional

Resultados

Ser un profesional
Tener un buen trabajo
Tener salud



Guatemala 15 de noviembre de 2016

Atención: Gabriela Morales



@EconoGraphicsGT

cotizamos los siguientes productos publicitarios:

100 afiches impresion digital full color un tiro
en medida de 12x18pulg en papel texcote

Precio Unitario: Q.12.50

Precio Total: Q.1,250.00

100 afiches impresion digital full color tiro y retiro
en medida de 12x18pulg en papel couche

Precio Unitario: Q.20.00

Precio Total: Q.2,000.00

* PRECIOS INCLUYEN IVA * PRECIO NO INCLUYE INSTALACION
*PRECIO NO INCLUYE ELABORACION DE DISEÑO

PRECIOS VALIDOS SOLO POR LA CANTIDAD TOTAL DE PRODUCTOS ACA INDICADA SUJETOS A CAMBIOS SIN PREVIO AVISO

IMPORTANTE: LOS PRECIOS TIENEN VALIDEZ DE 15 DIAS HABLES A PARTIR DE LA FECHA DE EMISION DE ESTA COTIZACION

Forma de pago: 100% EN EFECTIVO AL APROBAR COTIZACION
EN CHEQUE: UNICAMENTE DE BANCO INDUSTRIAL O BAC (solo por el total)
Tiempo de Entrega: 1 DÍA HABIL

De antemano gracias por tomarnos en cuenta para esta cotización, esperamos poder servirle.

Javier Sumaló
Ventas / Diseño
ECONOGRAPHICS
Tel. 2288-2126



5714-3570





COTIZACIÓN

CLIENTE: GABRIELA MORALES

COTIZACIÓN No. 00337

EMAIL: gabybrima@gmail.com

FECHA: 7 de noviembre

TELÉFONO:

COTIZACIÓN VÁLIDA: 7 días

NUESTROS SERVICIOS SON ALTAMENTE ESPECIALIZADOS Y DE EXCELENTE CALIDAD.

| CANTIDAD | DESCRIPCIÓN | PRECIO UNITARIO | TOTAL |
|----------|--|-----------------|-------------|
| 100 | IMPRESION COLOR / FULL COLOR DOBLE CARTA 11 X 17 TEXCOTE | Q. 15.00 | Q. 1 500.00 |
| | Tiro / Full Color | Q. 0.00 | Q. 0.00 |

Total Q. 1 500.00

NOTA: El valor de esta cotización esta sujeto a revisión si al momento de recibir el material hay cambios de las especificaciones solicitadas.

El cliente acepta los diseños como artes finales en el momento que firma la cotización, la cual puede ser tomada como orden de compra.

Firma de Aceptado / Fecha



2384-0888 / 4740-6809
cotizaciones@lastminute.net.gt
www.lastminute.net.gt





USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Doctor
Byron Alfredo Rabe Rendón
Decano Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala

Señor Decano:

Por este medio hago constar que he realizado la revisión de estilo del Proyecto de Graduación "**CAMPAÑA PUBLICITARIA PARA DAR A CONOCER Y PROMOVER ENTRE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA, EL PROGRAMA DE EXPERIENCIAS DOCENTES CON LA COMUNIDAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS QUÍMICAS Y FARMACIA.**" de la estudiante **GABRIELA MARÍA MORALES CORONADO** perteneciente a la Facultad de Arquitectura, CUI 2280 73987 0101 y registro académico **200919971**, al conferírsele el Título de Licenciada en Diseño Gráfico.

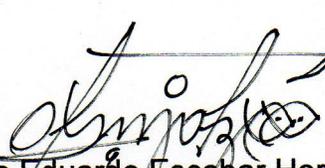
Luego de las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta, cumple con la calidad requerida.

Extiendo la presente constancia en una hoja con los membretes de la Universidad de San Carlos de Guatemala y de la Facultad de Arquitectura, a los veintinueve días de mayo de dos mil diecisiete.

Al agradecer su atención, me suscribo con las muestras de mi alta estima,

Atentamente,

Lic. Luis Eduardo Escobar Hernández
COL. No. 4509
COLEGIO DE HUMANIDADES


Lic. Luis Eduardo Escobar Hernández
Profesor Titular Facultad de Arquitectura
CUI 2715 41141 0101
Colegiado de Humanidades. No. 4509



Campaña publicitaria para dar a conocer y promover entre los estudiantes de la Universidad de San Carlos de Guatemala, el Programa de Experiencias Docentes con la comunidad de la Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia

Proyecto de Graduación desarrollado por:

Gabriela María Morales Coronado

Asesorado por:

Licda. Lilibiana Vides de Urizar

Licda. Carolina Aguilar Castro de Flores

Licda. Claudia Anabella Leal Rivera

Imprímase:

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

Dr. Byron Alfredo Rabe Rendón
Decano

