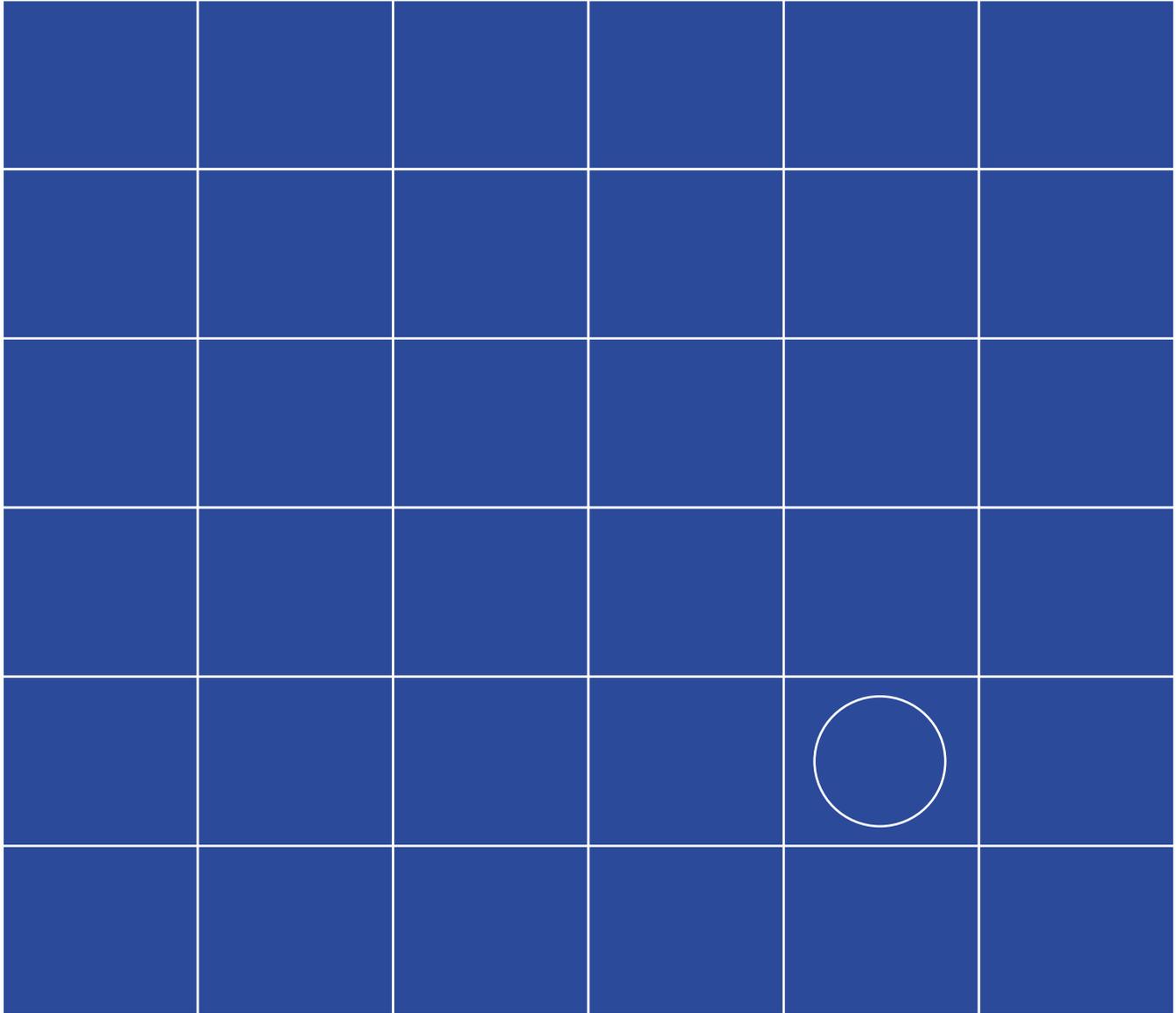


*Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico*



DISEÑO DE UN SISTEMA DE SEÑALÉTICA

*para guiar, orientar y regular el comportamiento
del público objetivo que atiende el Centro Cultural
Miguel Ángel Asturias, Ciudad de Guatemala.*

Cinthia Yarima Ortíz Santizo

*Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico*

DISEÑO DE UN SISTEMA DE SEÑALÉTICA

*para guiar, orientar y regular el comportamiento
del público objetivo que atiende el Centro Cultural
Miguel Ángel Asturias, Ciudad de Guatemala.*

*Proyecto desarrollado por
Cinthia Yarima Ortíz Santizo
para optar al título de
Licenciada en Diseño Gráfico.*

Guatemala, Agosto, 2017

MIEMBROS DE JUNTA DIRECTIVA

FACULTAD DE ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD SAN CARLOS DE GUATEMALA

Dr. Byron Alfredo Rabe Rendón

Decano

Arq. Gloria Ruth Lara Cordón de Corea

Vocal I

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini

Vocal II

Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras

Vocal III

Br. María Fernanda Mejía Matías

Vocal IV

Br. Lila María Fuentes Figueroa

Vocal V

Msc. Arq. Publio Alcides Rodríguez Lobos

Secretario Académico

TRIBUNAL EXAMINADOR

Dr. Byron Alfredo Rabe Rendón

Decano

PRIMER ASESOR

Lic. José Francisco Chang Meneses

SEGUNDO ASESOR

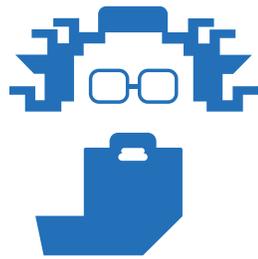
Lic. Marco Antonio Morales Tomas

TERCER ASESOR

Arq. Álvaro Enrique Véliz Rosales

Msc. Arq. Publio Alcides Rodríguez Lobos

Secretario Académico



DEDICATORIA



La dedicatoria de este proyecto se divide en varias partes:

A Dios, por crear el universo y confiar en nosotros.

A mi familia, fundamento esencial para alcanzar esta meta, quienes agradecen que ya se finalizó esta etapa de mi vida, ya que mi estrés les provocaba estrés.

A mis amigos, Gaby y Mario, sin ellos no hubiera sido lo mismo, gracias por compartir su vida conmigo.

A los extras, personas que influyeron de forma positiva o negativa,

porque es lo que ahora compone la esencia de mi persona.

A la Escuela de Diseño, fue mi casa por 5 años, en ella trate de absorber de otros profesionales sus enseñanzas ya sea de catedráticos o mis compañeros, amigos, colegas, pero también de ser autodidacta. La universidad da algunas herramientas y conocimientos, es cuestión de cada persona el seguir buscando, investigando, creando.

A la institución, quien me abrió las puertas y me hizo sentir bien recibida, reconociendo que el

diseño es un aspecto fundamental para brindar soluciones que contribuyan de manera positiva a la sociedad.

A los diseñadores y artistas que han influenciado mi carrera y que han servido de inspiración, a behance, pinterest, designspiration, por ayudarme a desarrollar una cultura visual tomándome la libertad de elegir lo que me sirve y dejar lo demás.

contenido



CONTENIDO

:

Capítulo

02

Capítulo

01

Perfiles

Perfil de la Organización 39

Perfil del Grupo Objetivo 48

Protocolo

Introducción	17
Antecedentes	19
Problema	25
Justificación	
<i>Magnitud</i>	30
<i>Trascendencia</i>	31
<i>Vulnerabilidad</i>	32
<i>Factibilidad</i>	33
Objetivos	34
<i>Objetivo General de diseño</i>	
<i>Objetivo general de comunicación</i>	

Capítulo

03

Marco Teórico

Conceptos relacionados con el tema del proyecto. 65

Conceptos relacionados con la comunicación del proyecto. 70

Conceptos relacionados con el diseño gráfico del proyecto. 77

Capítulo

04

Desarrollo

de la propuesta de diseño

Estrategia de Comunicación 85

Desarrollo Creativo 88

Primer nivel de visualización 96

Segundo nivel de visualización 106

Tercer nivel de visualización 113

Capítulo

—

05

Propuesta Final

<i>Propuesta Final</i> de Diseño	123	<i>Conclusiones</i>	219
<i>Grupo</i> Focal	164	<i>Recomendaciones</i>	223
<i>Fundamentación</i> de propuesta final	169	<i>Lecciones</i> <i>aprendidas</i>	227
<i>Criterios Técnicos</i> del proyecto	185	<i>Bibliografía</i>	233
<i>Cuantificación</i> Económica	211	<i>Anexos</i>	235

Capítulo

01



Introducción
Antecedentes
Problema
Justificación
Objetivos

INTRODUCCIÓN



A lo largo de la historia se ha evidenciado que el ser humano ha tenido siempre la necesidad de sentirse ubicado en espacios amplios, conocer a dónde debe ir, estas necesidades se cubren por medio de la señalética. Para el Centro Cultural Miguel Ángel Asturias la señalética juega un papel trascendental en el cumplimiento de orientar al público que lo visita con mayor facilidad.

El presente estudio evidencia un trabajo dirigido a la identificación de un

problema en el CCMAA, como es la ausencia de un sistema señalético que permita que los visitantes se ubiquen, se desplacen de manera eficiente, a través de señales, pictogramas, iconos y que además de orientar fortalezca y dé a conocer su identidad.

Por lo cual el objetivo consiste en crear una propuesta gráfica de señalética para el Centro Cultural Miguel Ángel Asturias, que sea adecuada a las necesidades de los visitantes.

ANTECEDENTES



En Guatemala no siempre hubo libertad de expresión, desde el comienzo del siglo XX hasta 1944 se puede evidenciar la obstrucción del desarrollo de las diferentes expresiones artísticas por las dictaduras, especialmente durante la administración de Manuel Estrada Cabrera y Jorge Ubico. No se podía realizar ni publicar nada que criticara o atacara a los gobiernos, y a pesar de ello se produjeron valiosas obras de arte (Diccionario Histórico Biográfico, 2004).

Tras la Revolución de 1944 y el triunfo de Juan José Arévalo como el

primer presidente electo de Guatemala (1945), se realizaron cambios trascendentales en materia de educación, cultura y tecnología. Rosales, Mt. (s.f.) En su trabajo *Evolución del Arte en la Revolución* describe que el gobierno de Arévalo hizo realidad una serie de proyectos culturales y educativos que fortalecieron el país. El país se abrió a la libre circulación de ideas y pensamientos, con ello una de las expresiones artísticas que se ve más favorecida fue la literatura. Fue un periodo en el cual se inició un interés concreto en cuanto a la conservación del legado cultural de Guatemala.



La revolución 1944

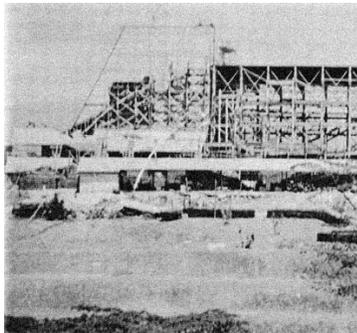
Mundochapin.com,. 2016. *La Revolución De 1944*. Image <http://mundochapin.com/2011/10/%C2%BFpor-que-conmemoramos-el-20-de-octubre/2220/>.

—

En 1961 se inicia la construcción de un Teatro Nacional.

Durante el gobierno del general Miguel Ydígoras Fuentes, según las recopilaciones de Roldán, H. se inicia la construcción de un Teatro Nacional, proyecto presentado por el arquitecto Marco Vinicio Asturias. Su construcción se escogió en la Colina de San José, coronando el corazón del Centro Cívico. Pero la destitución del general (1963) significó una pausa en la construcción y el proceso fue detenido. Poco tiempo después el arquitecto, autor del proyecto, muere en un accidente automovilístico y dadas las circunstancias, se tradujo en el abandono de la obra.

Con el paso del tiempo el proyecto es retomado, aunque impone limitantes; ya que el



nuevo diseño debe hacer uso de la parte ya fundida y formada con hierro y concreto.

Es el Ingeniero Efraín Recinos, creador del ya construido Teatro al Aire Libre, quien presenta la obra escogida. El ingenio con el que hace uso de la construcción antigua es definitivamente original. La forma actualmente sigue siendo innovadora, por el uso de curvas, elevaciones, elementos

esculturales y declives ingeniosos. Si bien su trabajo como escultor también lo antecede, así como el de pintor, logra combinar todos estos elementos en una creación armoniosa y funcional.

Los colores armonizan a la perfección con el entorno, dichas formas y características no eran para nada invasivas, se confirma que el Teatro es parte del entorno: armonioso y pacífico.

Inauguración

16 de junio de 1978



Su arquitectura involucra símbolos propios de la cultura y entorno guatemaltecos, haciendo alusión a formas comunes de las pirámides, el perfil de un jaguar estilizado, siluetas de mujeres, una gama de colores afín a los símbolos patrios y, sobre todo, las curvas que son características del país de montañas y volcanes.

Recinos combina forma y funcionalidad, contando con escaleras de emergencia, pasos

amplios, rociadores, extintores y ascensos inclinados para personas con dificultades de movimiento.

Se inauguró el 16 de junio de 1978, contando con amplios espacios para recibir a distintos públicos de forma simultánea con sus respectivos y espaciosos parqueos. Sin embargo, su naturaleza principal contribuye al país con tres grandes áreas donde el arte es el protagonista.

Cuenta con una Gran Sala y un Teatro al Aire Libre, el ingeniero Efraín Recinos hace un cambio que favorece de gran manera al arte. La edificación anterior contemplaba una fosa que permitiría subir y bajar el escenario de la Gran Sala pero, quedando los cimientos fundidos y un gran espacio en su lugar, éste es convertido en un teatro adicional, el Teatro de Cámara.



La personalidad de Recinos siempre se manifestó amable, alegre, original y abierta. Despierta hasta la fecha admiración por el legado de su actitud tranquila y apacible pese a la enorme trayectoria. Se caracterizó por recorrer los pasillos y su taller ubicado en el Teatro, siempre con chalecos típicos, atuendos que evocan el colorido y orgullo de Guatemala

Para Efraín Recinos el edificio tenía que expresar algo de lo que pasaba adentro; es decir, ser en sí una obra de arte, como en efecto lo es, para orgullo de todos los guatemaltecos. Un lugar extraordinario, único en el mundo, cuyo patrimonio natural y cultural, sintetiza

de manera magistral el arte, la cultura, la arquitectura, la escultura, el paisaje y la historia. (Plan Maestro, Renacimiento Centro Cultural Miguel Ángel Asturias)

Fue en los primeros años, el más extraordinario centro de difusión cultural del país, sin embargo durante aproximadamente tres décadas, el CCMAA ha sido prácticamente abandonado, a tal grado de comprometer su futura existencia.

Con el Plan Maestro presentado por el Arquitecto Véliz, se pretende revertir ahora, la tendencia actual e impulsar el Renacimiento del Centro Cultural Miguel Ángel Asturias,

reinstalándolo en el imaginario colectivo, como Corazón Cultural de Guatemala y en un referente de primera clase, a escala regional e internacional.

Se considera una prioridad rescatar y renovar el corazón del CCMAA, el conjunto denominado Teatro Nacional que se compone por la Gran sala Efraín Recinos, El Teatro de Cámara Hugo Carrillo y su complemento, el Teatro al Aire Libre Otto René Castillo.

Efraín Recinos



Cobar, Cecilia. 2011. Efraín Recinos. Image.
<http://ceciliacobar.blogspot.com/>.

Por ello es de suma importancia la comunicación visual en un espacio ya sea cultural o no, para orientar, guiar y organizar a las personas ubicadas en el. (La Importancia de una buena Señalética, 2016)

Para el Renacimiento del CCMAA se requiere de varias renovaciones, una de ellas es la señalética que posee, ya que muchas de sus señales están deterioradas, no

están actualizadas y no representan la identidad del Teatro.

Por lo cual el proyecto se basa en crear un sistema señalético funcional que guíe, oriente y regule el comportamiento de los visitantes del CCMAA y que fortalezca su identidad como Corazón Cultural de Guatemala.



*Gran Sala Teatro Nacional,
fotografía propia.*

PROBLEMA



El Centro Cultural Miguel Ángel Asturias posee un deficiente sistema de señalización y señalética. Aún no logra orientar y regular el comportamiento de su grupo objetivo de manera funcional.

**A PALCOS
9, 11, 13, 15**



**SE PROHIBE EL
INGRESO DE
ALIMENTOS
A LA SALA**



**PROHIBIDO
INGRESAR CON
CHICLE**







JUSTIFICACIÓN



El Registro Nacional de las Personas cuenta con una base de datos de inscritos en el Registro Civil de 16 millones 771 mil 248 habitantes, de los cuales 6 millones 749 mil 358 son menores de edad, y 10 millones 21 mil 890, mayores de 18 años. (Renap, 2015), sin embargo el público objetivo se centra en la ciudad de Guatemala dividido por un grupo primario conformado por hombres y mujeres de 27 a 60 años.

El Centro Cultural Miguel Ángel Asturias se divide en tres áreas; La Gran Sala del Teatro Nacional que posee un escenario con capacidad de 300 artistas, y tiene espacio para 2,084 cómodas butacas, distribuidas en distintas áreas.

El Teatro de Cámara tiene capacidad para 300 espectadores en área general y palco.

Posee un escenario de madera que contribuye a la acústica, así como las cómodas butacas, idénticas a las utilizadas en

la Gran Sala. Cuenta también con camerinos generales para cincuenta artistas.

El Teatro al Aire Libre por su amplio escenario permite espectáculos con cincuenta y cinco actores simultáneos y posee capacidad para 2,300 espectadores en asientos ubicados en media luna.

Con el Plan Maestro se pretende transitar de ser un sitio aislado sin vida, de una simple sala de alquiler a ser creadores de una intensiva agenda de vida artística, diversidad cultural e integración ciudadana. Promover cuidadosamente agendas culturales anuales de teatro, danza, conciertos, ópera, exposiciones, conferencias, cine-foros y conversatorios.

El proyecto que se presenta pretende orientar y regular el comportamiento del público objetivo (jóvenes y adultos de la ciudad de Guatemala) en el entorno del CCMAA fortaleciendo su identidad.

Magnitud

Trascendencia

Se considera que Guatemala es uno de los 9 países del mundo más diversos. El capital cultural se manifiesta en un extraordinario patrimonio material e inmaterial. El primero, representado por construcciones y objetos de los tres grandes períodos de su historia: prehispánico, colonial y republicano. Por acuerdo Ministerial 882-2012, el Centro Cultural “Miguel Ángel Asturias” es declarado como Patrimonio Cultural de la Nación, es nuestro deber proteger, conservar, consolidar y revitalizar dicho patrimonio.

El segundo, por las expresiones artísticas y literarias de reconocidos exponentes, como Miguel Ángel Asturias, Augusto Monterroso, Luis Cardoza y Argón, Carlos Mérida, Ricardo Arjona, Gaby Moreno, (cada uno en sus respectivas áreas) entre un listado extenso y por las expresiones culturales tradicionales, como los conocimientos ancestrales. Con el Renacimiento del CCMAA se pretende posicionar como la casa común del arte, la cultura y la ciudadanía.

Según estudios realizados la cultura de Guatemala, representada por esa diversidad de expresiones

culturales, materiales e inmateriales, antes descritas, aportan al Producto Interno Bruto (PIB) un porcentaje que se cuantifica por sus industrias y empresas culturales y creativas legalmente inscritas, Probablemente se pueda indicar que la cultura genera entre el 15 y el 20 por ciento del PIB. (POA, 2014)

El CCMAA es un sitio que es reconocido y visitado tanto por guatemaltecos como turistas. Por lo cual el problema de falta de señalética es un tema muy importante, ya que este cumplirá doble función: orientar y guiar a los visitantes y por otra parte le aportará identidad visual al CCMAA.

Las actividades culturales y de arte que se presentan en el CCMAA son de alto valor para la cultura guatemalteca. La cultura como motor del desarrollo es más que su aporte económico; ha fortalecido la identidad especialmente en los pueblos indígenas. Las ciencias sociales indican que la definición de la identidad y la autoestima de los guatemaltecos han logrado un gran avance a nivel comunitario, regional y nacional.

Una estrategia sirve para orientar, organizar y disciplinar los esfuerzos, apuntando adecuadamente a los objetivos. Hoy en día se afirma que a mayor comunicación, mayor claridad, y a mayor claridad, mayor seguridad de lograr los objetivos, por ello es de suma importancia crear una estrategia de comunicación para que una institución tenga éxito.
(Formanchuk, A. 2010)

La falta de un sistema de comunicación a través de señalética tanto informativas, orientadoras, direcciones y reguladores tiene como resultado que los visitantes no encuentren los recintos que quieren visitar. Mediante este proyecto se puede obtener la solución y el resultado deseado, ya que por medio del sistema de señalética se podrá lograr que los visitantes se sientan orientados. Además este sistema estará conformado por la identidad visual del CCMAA.

Factibilidad

Gracias al apoyo del CCMAA se realizará un nuevo diseño de sistema de señalética que tenga como objetivo el guiar y orientar al público. También se cuenta con el equipo necesario para llevar a cabo este proyecto.

El proyecto es factible, ya que se cuentan con los siguientes recursos:

Recursos humanos

Se cuenta con el Director del CCMAA quien será el encargado de velar por el cumplimiento de una estética adapte con el entorno, mas no sea desapercibida.

Asimismo se cuenta con el responsable de que mi proyecto se realice adecuadamente; el supervisor de tesis, porque cuenta con la experiencia suficiente para guiarme en este proceso.

Recursos de espacio

En este caso, el Teatro Miguel Ángel Asturias brindará libre acceso a las instalaciones físicas del lugar.

Recursos de infraestructura

Para desarrollar el proyecto se cuenta con el equipo de forma personal, ya que en el lugar no cuentan ello.

Recursos económicos

El CCMAA buscará los medios necesarios para cubrir los gastos del proceso de reproducción de la señalética

Recursos Tecnológicos

Se utilizarán correctamente las opciones de nuevas tecnologías que amplíen las posibilidades de un trabajo eficiente.

OBJETIVOS



Objetivo General

Contribuir al Renacimiento del CCMAA a través de un sistema de comunicación visual sintetizado en un conjunto de señales o símbolos que cumplen la función de guiar, orientar y regular el comportamiento del grupo objetivo.

Objetivo Específico

Objetivo Específico de Comunicación /

Guiar, orientar y regular el comportamiento de los visitantes del Centro Cultural Miguel Ángel Asturias a través de un sistema de señalética que fortalezca su identidad.

Objetivo Específico de diseño /

Diseñar señalética que cumpla con la función de comunicar y orientar al grupo objetivo, Señales clasificadas según su objetivo; Orientadoras, informativas, direccionales y reguladoras. Con pictogramas que fortalezcan la identidad del CCMAA.

Capítulo

02



*Perfil de la
Organización
Perfil del Grupo
objetivo*

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

CENTRO CULTURAL MIGUEL ÁNGEL ASTURIAS



Misión Visión

Fortalecemos y promovemos la identidad guatemalteca mediante la protección, promoción y divulgación de los valores y manifestaciones culturales de los pueblos y comunidades que conforman la nación guatemalteca, articulando la multiculturalidad e interculturalidad.

A través de una institucionalidad sólida contribuimos a que los guatemaltecos y las guatemaltecas tengan una mejor calidad de vida, una convivencia armónica y un desarrollo humano, facilitando su acceso equitativo a servicios de cultura, recreación y deporte en forma descentralizada y de acuerdo a las características y preferencias de la población.

El Ministerio de Cultura y Deportes es una institución gubernamental moderna, eficiente y eficaz, rectora del desarrollo cultural del país y que contribuye al fomento de la actividad deportiva y recreativa. Implementa políticas públicas que responden a los Acuerdos de Paz y al Plan Nacional de Desarrollo Cultural a largo plazo. Su accionar está orientado al fortalecimiento de la cultura de paz, de la identidad guatemalteca y la consolidación de un Estado multicultural y multilingüe.

Objetivos como Centro Cultural



*Gran Sala Efraín Recinos,
Fotografía Propia.*



Posicionarse como el mayor centro cultural en el país brindando actividades que contribuyan a la sociedad guatemalteca para el desarrollo del país.

Establecerse como el lugar más emblemático del país en aspectos arquitectónicos contemporáneos y culturales hacia la nación.

Contribuir con el desarrollo del país desde el aspecto cultural.

Transmitir conocimientos de aspectos culturales y arquitectónicos el Centro Cultural Miguel Ángel Asturias.

Ser un ejemplo a seguir para los centros culturales del mundo.

Sensibilizar a la sociedad guatemalteca y retomen el significado de la cultura del país.

Historia



1917-1918



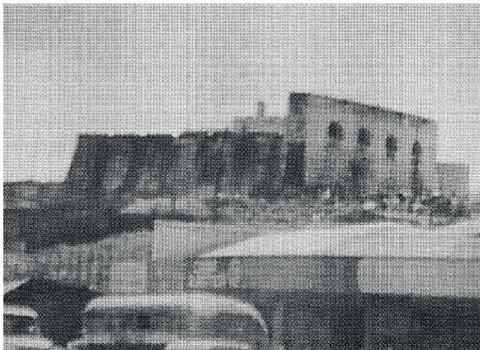
Con los fuertes terremotos de diciembre y enero cae el famoso Teatro Colón, construido durante el régimen de Rafael Carrera. Era el punto central de actividades culturales en el Siglo XX. Fue bautizado como Teatro Carrera.



Recinos, Efraín. 2007. Cuaderno De Notas De Efraín Recinos. Guatemala: Serviprensa, S. A. Fotografía Teatro Colón. Matra, R. Molina, D. Quiñones M. Recinos, E. García C.

El 20 de octubre la artillería revolucionaria deja prácticamente en ruinas al Fuerte de San José de Buena vista, símbolo del poder gubernamental desde el siglo XIX.

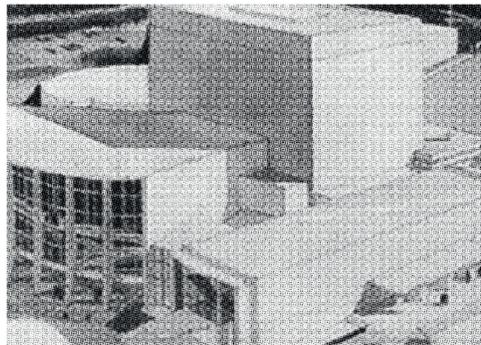
1944



Recinos, Efraín, Roberto Alonzo, and Miguel Vásquez. 1999. Teatro Nacional, Centro Cultural Miguel Ángel Asturias. Guatemala: Imprenta San Juan. Fotografía Castillo de San José Buena Vista, Matta, R. Escobar, O. Quiñonez M. Recinos, E. Monzón, M.

1961

Se inicia la construcción del nuevo Teatro, durante el gobierno de Miguel Ydígoras Fuentes, con la propuesta del arquitecto Marco Vinicio Asturias.

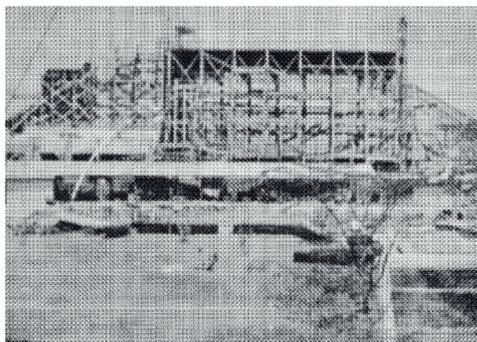


Proyecto presentado por Asturias, Matta, R. Escobar, O. Quiñonez M. Recinos, E. Monzón, M.

1965



El arquitecto Asturias muere en un accidente automovilístico y su obra queda inconclusa, el Teatro estaba apenas en cimientos.



Recinos, Efraín, Roberto Alonzo, and Miguel Vásquez. 1999. Teatro Nacional, Centro Cultural Miguel Ángel Asturias. Guatemala: Imprenta San Juan. Matta, R. Escobar, O. Quiñonez M. Recinos, E. Monzón, M.

Se retoman los labores de construcción con los planos elaborados por Efraín Recinos. Su arquitectura involucra símbolos propios de la cultura y entorno guatemaltecos, haciendo alusión a formas comunes de las pirámides, el perfil de un jaguar estilizado, siluetas de mujeres, una gama de colores afín a los símbolos patrios y, sobre todo, las curvas que son características del país de montañas y volcanes.

1971



Teatro Nacional en la década de los 70. Matta, R. Escobar, O. Quiñonez M. Recinos, E. Monzón, M.



Paz, Roberto. 2007. Centro Cultural Miguel Ángel Asturias. Image. www.flickr.com/photos/pazroberto/6718833125/in/photostream/

1978

El 16 de Junio se inaugura el Centro Cultural de Guatemala y con el decreto 35-87 pasa a ser Centro Cultural Miguel Ángel Asturias.



**VENCUENTRO
ARTÍSTICO**
CON
EFRÁIN RECINOS
SÁBADO 1 DE OCTUBRE 2016

16:00 Encuentro Artístico con Amadeo Albizures,
Marimba de Concierto de Bellas Artes, Ana Rosa
Orozco, Ballet Nacional de Guatemala, Canto
A Bohemio y otros artistas nacionales que se
19:00 unen para recordar al Maestro.
-Gran Sala "Efraín Recinos"-

ACCESO LIBRE
Más información al teléfono: 2208 7777

Identidad Visual del Centro Cultural



Logotipo diseñado por
Efraín Recinos.

Imágenes recuperadas de:
<https://www.facebook.com/CCMAAG/?ref=ts&fref=ts>

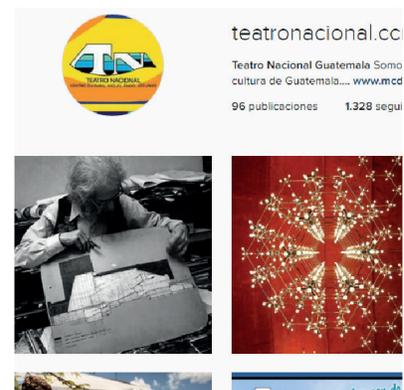




Perfil de Facebook / primer medio de comunicación.



Cuenta de Twitter / medio de comunicación alterna.



Cuenta de instagram / medio de comunicación alterna.



PÚBLICO QUE ATIENDE

Región - Ciudad de Guatemala.

Tamaño de ciudad metropolitana - 2 126 km²

niños - jóvenes y adultos

Perfil del niño

—
Grupo secundario
Edad -
7 a 13 años

Demográficas

Tamaño de familia - mediana, grande o son hijos únicos.

Sexo - Masculino y femenino

Ocupación - Estudiantes.

Educación - Niveles de educación primaria o secundaria.

Generación - Millenials.

Nacionalidad - Guatemala.





Variables Psicográficas

Tiene disposición por aprender, está interesado en la escuela y está consciente de la importancia de la puntualidad.

Sus preocupaciones en la escuela son: pasar exámenes y obtener buenas calificaciones.

Su hábito de lectura está basado en un interés previo, le gustan las historias de animales, biografías de hombres famosos, de aventura y de misterio, así como historias de niños de su misma edad, clásicos infantiles, biografías, novelas policiales, entre otras.

Mantiene amistades estrechas con pocas personas, es un amigo fiel y devoto, ya que sus amigos son fundamentales y su círculo social lo hace feliz. Le gusta convivir con su familia y realizar actividades juntos como viajar, días de campo, etc.

Está satisfecho consigo mismo, tiene confianza y seguridad. Enfrenta las situaciones con calma y sinceridad aunque tiene ansiedad por crecer.

Le agrada sentirse libre, tiene un espíritu aventurero, prefiere estar en continua actividad y sus actividades preferidas son los juegos fuera de casa, jugar en los parques, visitar amigos y salir en bicicleta.



Personalidad - Positiva, autocrítica, es una persona reflexiva, concreta, franca y honesta que se percata mejor de lo que está bien y está mal. Sincero, responsable, no suele ser agresivo y puede aceptar su culpa.



Valores - Los valores con los cuales se identifica son: respeto, libertad, lealtad y justicia.

Variables Conductuales

Ocasiones - Los eventos en los que ha asistido son obras de teatro.

Beneficio - Uno de los beneficios que obtiene es recreación.

Frecuencia - Cuando tiene la posibilidad y se entera por medio de internet, sus papás o el colegio.

Disponibilidad - Está dispuesto a ir al teatro o algún evento de manifestaciones artísticas en momento que se entere, media vez tenga quién lo lleve.

Actitud - Positiva, ya que es una actividad donde puede salir con su familia y pasar un buen momento.

Perfil del adolescente

Grupo secundario

Edad -

14 a 16 años

Demográficas

Tamaño de familia - mediana, grande o es hijo único.

Sexo - Masculino y femenino

Ocupación - Estudiantes.

Educación - Niveles de educación secundaria, diversificado.

Generación - Millenials.

Nacionalidad - Guatemala.





Variables Psicográficas

Durante esta etapa hay una serie de cambios sociales, afectivos e intelectuales, que tienen una duración pasajera, piensa concretamente y se interesa por problemas inactuales que no tienen nada que ver con su vida diaria.

Su pensamiento se rige por ideas generales e ideas abstractas. Se establece la reflexión como principio fundamental, acompañado de un egocentrismo intelectual en el que el mundo se somete a sus sistemas y no los sistemas a la realidad.

Se da más cuenta de las cosas, se fija más en los detalles, en las expresiones de la gente, tiene más cambios de humor, se preocupa por su imagen física, la manera como se ven y la ropa.

Expresa mejor sus sentimientos con palabras y desarrolla una noción más clara de lo bueno y lo malo.

Es respetuoso y respetuosa de la identidad personal, cultural, religiosa, lingüística y nacional. Manifiesta interés en organizar su tiempo en actividades socioculturales, deportivas, recreativas y artísticas.





Posee actitud positiva hacia la vida es alegre dinámico y entusiasta. Mantiene una actitud positiva al cambio cuando éste favorece las condiciones de vida en su entorno. Respeta y promueve los derechos humanos, la vida democrática y la cultura de paz y práctica los derechos individuales y colectivos.

Esta etapa de la juventud se caracteriza por las elecciones, donde se tiene noviazgo , se elige amigos, la futura profesión, entre otros. Se informan a través del internet, ya sea desde su celular, en la comodidad de su casa o en el centro de estudios al que pertenecen.

Personalidad - Manifiesta interés por fortalecer su personalidad y ejercer autonomía. Es sensible, sin prejuicios y sin estereotipos.

Valores - Los valores con los cuales se identifica son ; solidaridad, respeto . Cumple con honestidad y capacidad sus responsabilidades, es solidaria y solidario ante diversas situaciones.

Variables Conductuales

Ocasiones - Los eventos en los que ha asistido son obras de teatro y conciertos.

Beneficio - Uno de los beneficios que obtiene es recreación.

Frecuencia - Va a un evento cuando se entera por medio de internet o de un amigo, colegio.

Disponibilidad - Está dispuesto a ir a algún evento de manifestaciones artísticas cuando sea de su interés.

Actitud - Positiva, ya que es una actividad donde puede salir con sus amigos y pasar un buen momento.

Perfil del joven

Grupo primario

Edad -

17 a 26 años

Demográficas

Tamaño de familia - mediana, grande o es hijo único.

Sexo - Masculino y femenino

Ocupación - Estudiante, trabajador.

Ingresos - Q. 1000 a 6000

Educación - Niveles de educación diversificado, universitario.

Generación - y

Nacionalidad - Guatemala.





Variables Psicográficas

Está lleno de energía y ha alcanzado la madurez física. Tiene inclinación por el deporte, tiene confianza en sí mismo, sabe de sus capacidades físicas y mentales.

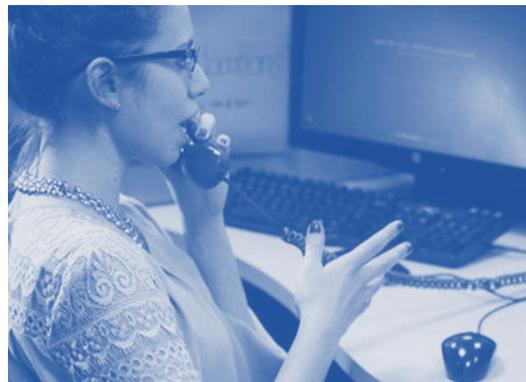
Posee una gran habilidad intelectual, ya tiene establecidos los hábitos de estudio, trabajo, descanso, aficiones. Es capaz de fijarse metas y cumplirlas. Le preocupa más su futuro.

Puede que haya relaciones tensas en su casa, porque se quiere liberar de las restricciones. Quiere ser libre, rechaza el control.

Muchos dejan de estudiar, empiezan a trabajar (o ambas) y se independizan.

Tiene más capacidad de análisis y reflexión. Usa la intuición. Diferencia las buenas de las malas amistades. Su memoria está bien desarrollada, se basa en semejanzas y contrastes, les gusta buscar la conexión entre las cosas.

Las tradiciones sociales y culturales vuelven a ser importantes como antes. Ve más allá de su propia realidad. Tiene conciencia social. Disminuye su egocentrismo.



Mantiene relaciones personales más satisfactorias. Es más independiente. Las amistades siguen siendo importantes. Pero ocupan el lugar adecuado entre todos sus intereses. Sus propios valores prevalecen sobre los del grupo.

Es más estable emocionalmente. Se preocupa más por los otros. Tiene menos cambios de humor y más "sentido del humor". Tiene su identidad más clara. La madurez está cerca. Da más valor a su propia imagen. Algunos están contentos con su aspecto. Otros desean tener las cualidades físicas de sus amigos. El peligro es cuando no lo dicen abiertamente.

Tiene comunicación por medio de redes sociales y es su medio de información sobre las situación del país, en su tiempo libre lee, escucha música, hace deporte, le gusta bailar, salir con los amigos, ver películas preferiblemente las de terror y ciencia ficción, salir a centros comerciales o al cine, ir a espacios culturales.



Personalidad / extrovertido o introvertido, independiente/ dependiente, se preocupan por el medio ambiente y el bienestar social. Posee facilidad de transmitir ideas. Es más paciente y tolerante.

Valores / Los valores con los cuales se identifica son ; Responsabilidad, humildad, respeto, tolerancia y honestidad.



Variables Conductuales

Ocasiones - Los eventos en los que ha asistido son obras de teatro, conciertos ballet, talleres de pintura, escultura.

Beneficio - Uno de los beneficios que obtiene es recreación, estatus, experiencia.

Frecuencia - Va a un evento cuando se entera por medio de redes sociales y tiene la disponibilidad.

Disponibilidad - Está dispuesto a ir a algún evento de manifestaciones artísticas cuando se dé la oportunidad y tenga el tiempo para asistir.

Actitud - Positiva y entusiasta ya que es una actividad donde pueden apreciar y valorar el arte guatemalteco.

Perfil del joven adulto

Grupo primario

Edad -
27 a 40 años

Demográficas

Tamaño de familia - pareja casada joven sin hijos / con hijos.

Sexo - Masculino y femenino

Ocupación - Estudiante, trabajador.

Ingresos - Q. 4000 en adelante.

Educación - Niveles de educación diversificado, universitario.

Generación - y

Nacionalidad - Guatemala.



Variables Psicográficas

La tarea primordial en esta etapa es formar amistades fuertes y lograr un sentido de amor y compañerismo (o una identidad compartida) con otra persona. Es probable que experimente sentimientos de soledad o aislamiento como resultado de una incapacidad para formar amistades o una relación íntima. Los agentes sociales clave son novios, cónyuges y amigos íntimos (de ambos sexos).

Desarrolla la capacidad de considerar puntos de vista opuestos en forma simultánea, aceptando la existencia de contradicciones.

Le interesa el conocimiento como forma de resolver los problemas de la responsabilidad que ha adquirido, así el trabajo y la familia.

Es el momento de mayor auge de la inteligencia práctica, y de cómo resuelva y logre sus objetivos pasará a la edad adulta intermedia con la posibilidad de adquirir nuevas responsabilidades sociales y laborales, así como saber asumir situaciones complejas basándose en estrategias adecuadas.

Se establecen compromisos de matrimonio y de trabajo. Se plantea metas y expectativas profesionales. Cuando no las cumple, tiene una pérdida de afirmación, aparece una crisis emocional.

En esta etapa es la actividad que aporta el sustento económico e influye decisivamente en la autoestima, constituyéndose en una fuente de valoración individual.

El tener trabajo y ser exitoso en lo laboral y asegurar un nivel de ingresos que permita proveer a las necesidades de la familia se constituye en un eje central de las preocupaciones del adulto joven.

En su tiempo libre escuchan música, leen libros de su interés, el periódico, revistas. Utilizan redes sociales y están al tanto de las noticias por medio de la televisión o periódico, les gusta salir con amigos, tener una vida saludable, van al gimnasio, siguen las recomendaciones de sus amigos y familiares.

Personalidad -

Extrovertido o introvertido, independientes, se preocupan por el medio ambiente y el bienestar social. Facilidad de transmitir ideas. Espontáneos, tienden a ser más serios en sus relaciones personales.

Valores - Los valores con los cuales se identifica son ; Responsabilidad, humildad, respeto y honestidad.

Variables Conductuales

Ocasiones - Los eventos en los que ha asistido son obras de teatro, conciertos y galerías de arte.

Beneficio - Uno de los beneficios que obtiene es recreación.

Frecuencia - Cuando tiene tiempo en su agenda y se entera por medio de internet o un amigo.

Disponibilidad - Está dispuesto a ir al teatro o algún evento de manifestaciones artísticas cuando tenga tiempo libre.

Actitud - Positiva ya que es una actividad donde pueden salir con su familia y/o amigos.

Perfil del adulto

Grupo primario

Edad -

41 a 60 años

Demográficas

Tamaño de familia - pareja casada con hijos independientes/dependientes.

Sexo - Masculino y femenino

Ocupación - Trabajador, Jubilado.

Ingresos - Q. 6000 en adelante.

Educación - Universitario, diversificado, secundaria.

Generación - x

Nacionalidad - Guatemala.



Variables Psicográficas

En esta etapa, el adulto enfrenta las tareas de incrementar su productividad en su trabajo y educar a sus familias y ocuparse de otro modo de las necesidades de los jóvenes. Aquellos que son incapaces o que no están dispuestos a asumir estas responsabilidades se estancan y/o caen en el egocentrismo. Los agentes sociales significativos son el cónyuge, los hijos y las normas culturales.

La experiencia juega un papel especialmente importante en el funcionamiento intelectual. Desarrolla la capacidad para convertirse en pensador reflexivo; "vive y aprende".

Busca la intimidad y el compromiso con otras personas, y si no lo consigue o teme hacerlo, se aísla.

Ocasiones - Los eventos en los que ha asistido son obras de teatro, conciertos ballet, galerías de arte.

Beneficio - Uno de los beneficios que obtiene es recreación y el acervo cultural.

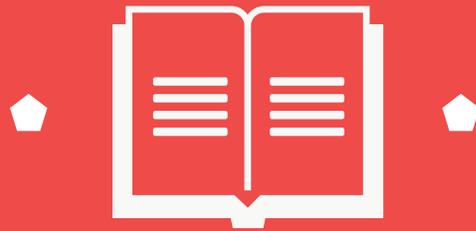
Frecuencia - Van a un evento cuando se entera por medios impresos; periódico / televisión/ redes sociales.

Disponibilidad - Está dispuesto a ir a eventos de manifestaciones artísticas cuando tenga disponibilidad.

Actitud - Positiva y entusiasta ya que es una actividad donde pueden apreciar el arte guatemalteco y pasar tiempo con sus familias

Capítulo

03



*Marco teórico / Conceptos
relacionados con el tema,
la comunicación y el
diseño gráfico del proyecto.*

CONCEPTOS RELACIONADOS CON EL TEMA DEL PROYECTO

[Identidad]

La identidad se puede describir como la autodefinición; valores, creencias, rasgos que definen a una persona y le otorga a la vez una identidad social, la cual permite reconocer rasgos característicos del grupo o grupos a los cuales pertenecemos o buscamos pertenecer, y eso también define nuestra propia personalidad.

[Cultura]

Según Grimson (2008), la cultura está ligada a las costumbres y hábitos que todo ser humano adquiere en la sociedad y aunque existen diferentes culturas, todos tenemos en común que somos sujetos culturales y todas nuestras actividades y pensamientos están ligados a la cultura.

[Código Cultural]

Significado inconsciente que las personas dan a

cualquier objeto según la cultura en donde hayan sido criados. Definición a partir del autor Clotaire Rapaille retomada de su texto El código cultural.

[Historia de la Cultura en Guatemala]

A comienzos del siglo XX hasta 1944, Guatemala enfrentó la censura y desarrollo de las diferentes expresiones artísticas, esto se dio por la dictadura en la administración de diferentes gobiernos, sobre todo en la administración de Jorge Ubico. (Diccionario Histórico Biográfico, 2004)

En 1945, Guatemala elige a Juan José Arévalo como presidente y esto produjo grandes cambios en cuanto a la educación, cultura y tecnología en el país. Rosales, Mt. (s.f.) En su trabajo Evolución del Arte en la Revolución, cita que en el gobierno de José Arévalo varios proyectos culturales y educativos se llevaron a cabo y con ello el país tenía libertad de expresión, en particular

expresiones artísticas, como la literatura.

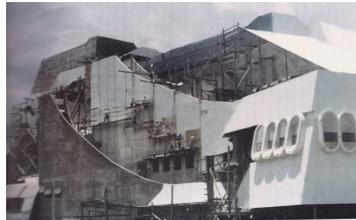
Todo ello dio paso a la construcción de la Facultad de Humanidades en la Universidad de San Carlos de Guatemala y a la creación de la Universidad Popular, así mismo se creó el Instituto de Antropología e Historia y se fundaron los museos de Arqueología y Etnología, el de Arte Moderno, el de Historia y el de Artesanías.

Con las nuevas políticas culturales se fundó la Orquesta Sinfónica Nacional, el Ballet Guatemala, el Coro Nacional, se creó la Dirección General de Cultura y Bellas Artes y se fortalecieron el Conservatorio Nacional de Música, las Escuelas de Danza y de Arte Dramático y la Escuela de Artes Plásticas. Por lo tanto el año de 1945 se define como un punto de partida en el cual la cultura toma un rol muy importante para el país.



[La cultura como motor de desarrollo, Guatemala]

Guatemala es conocida por una de sus principales fortalezas, y esta es la cultura. Dicha cultura se encuentra manifestada en sus patrimonios; construcciones, expresiones artísticas y culturales, enfatizando en los conocimientos ancestrales. Y esto permite que los guatemaltecos se identifiquen con la cultura del país, sin perder su identidad, aunque ha sido un problema latente, por lo que cada uno de nosotros debe luchar por apropiarse de la identidad cultural del país y con esto ayudar a conservar y difundir esa riqueza que tanto nos identifica.



[Centro Cultural Miguel Ángel Asturias]

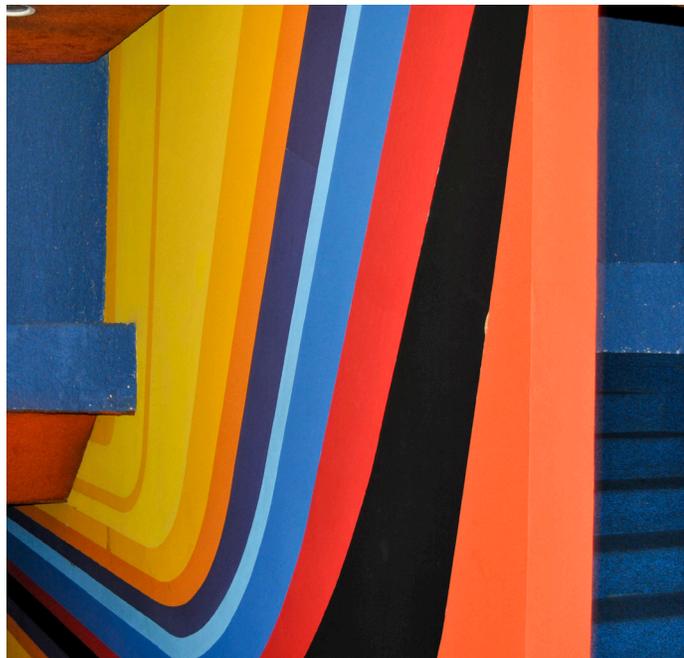
En el año de 1961 se inicia la construcción de un nuevo Teatro, durante el gobierno de Miguel Ydígoras Fuentes, con la propuesta del arquitecto Marco Vinicio Asturias. Pero en 1965 el arquitecto Asturias muere en un accidente automovilístico y su obra queda inconclusa, el Teatro estaba apenas en cimientos.

Seis años después dada la importancia de su seguimiento, se retoman los labores de construcción con los planos elaborados por Efraín Recinos. Quien creó una arquitectura que involucra símbolos propios de la cultura y entorno guatemaltecos, haciendo alusión a formas comunes de las pirámides, el perfil de un jaguar estilizado, siluetas de mujeres, una gama de colores afín a

los símbolos patrios y, sobre todo, las curvas que son características del país de montañas y volcanes. Se puede observar que a diferencia de las construcciones de gran tamaño que se erigían en paralelo, la forma y características del Teatro no eran para nada invasivas, y se integraban a la colina, incluso los colores armonizan a la perfección con el entorno. Fue inaugurado en 1978.

El 7 de septiembre de 2012, se declara como patrimonio Cultural de la Nación para constituir un bien que reúne espacios emblemáticos y representativos de la Cultura Nacional.





Fotografía Propia / vestíbulo

El Ingeniero Efraín Recinos reconoce 7 colores importantes; “que distinguimos con nuestra vista” y se encuentran en el arco iris: índigo, violeta, azul, verde, amarillo, naranja y rojo. Son estos colores (excepto el verde, que para Recinos dicho

color ya se encuentra en la naturaleza que rodea su obra artística el Teatro Nacional) con los que juega en el vestíbulo del Centro Cultural Miguel Ángel Asturias, dichos colores tienen una función especial:

“usar elementos colorísticos que estimulen, predisponen, coloquen en un clima propenso a la emoción artística al público que está aquí (vestíbulo) y que va entrar allá (Sala Efraín Recinos)”.

[Efraín Recinos / Biografía]

Recinos nació en Quetzaltenango el 15 de mayo de 1928. Hijo de José Efraín Recinos, también artista, quien le inculcó el amor por el arte y sus diversas expresiones desde muy temprana edad. Efraín Recinos cuenta “siempre estuve rodeado de libros y pinturas”.

Su inclinación al arte ha dado diversos frutos en distintas disciplinas. Se graduó como Ingeniero Civil en la Universidad de San Carlos de Guatemala, donde inició sus estudios profesionales. También estudió escultura y dibujo en la Escuela Nacional de Artes Plásticas, así como en el Instituto de Leicester de Inglaterra. Estudió acústica en Dinamarca y, a través de los años, se destacó en la pintura y escultura.

Vásquez, J., en su tesis “Análisis de las obras arquitectónicas y escultóricas de Efraín Recinos” afirma que la personalidad de Recinos era amable, alegre, original y abierta. Lo cual despertaba admiración con su actitud tranquila y apacible pese a la enorme trayectoria que posee. Se le veía caminando por los pasillos y trabajando en su taller, ubicado en el Teatro, siempre con chalecos típicos, atuendos que

evocan el colorido y orgullo de Guatemala. Igualmente que Ortega, R. quien ha trabajado como guía del Centro Cultural bastantes años, afirma que Recinos era “bien buena onda” con sus propias palabras, alguien humilde y un buen amigo.



[Obras]

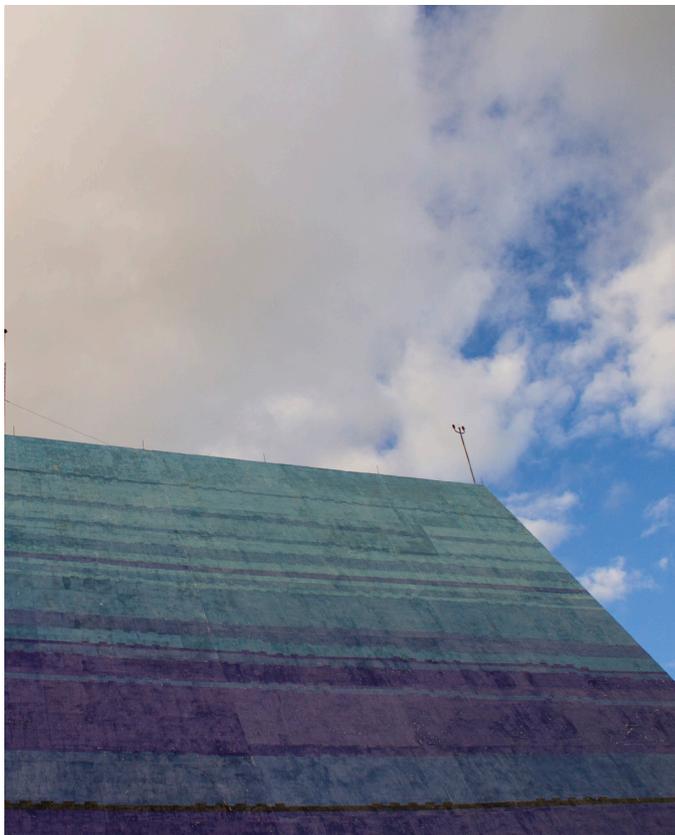
En algunas de sus obras más importantes se encuentran; Mural Poniente del Crédito Hipotecario Nacional. Murales interiores y exteriores de la Terminal Aérea “La Aurora”. Mural de la Biblioteca Nacional. Murales del Conservatorio Nacional de Música. Murales, Fuente y Parque de la Industria. Parque infantil zona 18. Stand del Café de Guatemala. Diseño y Construcción del Teatro Nacional de Guatemala. La restauración y remodelación del Conservatorio Nacional de Música.

Se es difícil ubicar un estilo en especial a las obras de Recinos hacen la utilización del color e integran la arquitectura, escultura y pintura, son propios del neoplasticismo, sin embargo, la Bauhaus también valoriza los mosaiquistas, pintores y otros artesanos y artistas. Vásquez le realizó una entrevista al maestro en la cual menciona que el estilo de arquitectura que posee no ha sido influenciado, “porque durante muchos años estudié a los demás para no copiarlos, pero si le sé decir, con que arquitectos me siento afín y ellos son en primer lugar el gran Frank Lloyd Wright, después Lord Hudson y tercero Erick Mendelson.” (Recinos 2008)



Efraín define el arte como la actividad más hermosa, más libre y la más humana, libre en el sentido de que no tiene fin, pero el arte no se le puede tocar visualmente o volumétricamente, pero su mensaje es lo más importante. En sus esculturas expresa el mismo concepto del estilo barroco, nada racional, las líneas, las áreas, los volúmenes, pero lo único racional expresa que es el espíritu humano que hay por ejemplo en las Sirenas, la Orden del Clis Clis, la Presidenta del Cuartelazo, que tienen un sentido de lo que pasaba en ese momento. Trataba de realizar personajes dramáticos, demasiado humanos o antihumanos.

Recinos afirma en dicha entrevista que sus obras definitivamente tienen identidad nacional, y su inspiración provenía por su amor al arte. Y los colores que utilizaba en ellas eran todos, mencionaba que;



“todos los colores son hermosos pero tienen que estar adaptados al lugar en donde están, hubiera sido interesante hacer el teatro en colores naranjas y dorados, pero como está en lo alto al frente del cielo, mejor azul y blanco, para armonizar e integrar”.

Recinos, 2008

CONCEPTOS RELACIONADOS CON LA COMUNICACIÓN DEL PROYECTO

[Estrategia]

Estrategia es la serie de herramientas y técnicas que se utilizan para lograr un objetivo, en la cual se utilizan los recursos que estén disponibles y se deberá realizar en un tiempo determinado.

Una estrategia de comunicación se define como la serie de acciones planificadas que tienen como fin lograr los objetivos que se establecen, esto a través de las diferentes técnicas de comunicación, para ello al desarrollar un proyecto se deben establecer objetivos bien claros ya que estos son la base de toda estrategia.

[Comunicación]

Comunicación se define como la acción para transmitir pensamientos e ideas, con el fin de tener algo en común con un sujeto, utilizando para ello lo que se llama código. Existen diferentes tipos de comunicación; visual, verbal, escrita, auditiva,

etc. Así mismo existen diferentes elementos de comunicación como los colores, signos, señales, sonidos y gestos. (Morales 2012)

Munari, afirma que prácticamente todas las imágenes percibidas, son parte de la comunicación visual; estas tienen un valor distinto, según el contexto en que estén insertas, ofreciendo informaciones diferentes.

González & Rodríguez mencionan que el lenguaje visual es universal, ya que para que una persona entienda una palabra tuvo que haber aprendido una lengua o dialecto, una imagen al contrario tiene mayor posibilidad de ser entendida. Un proceso comunicativo se puede describir como una transferencia e intercambio de mensajes entre personas, que se hace a través de diferentes medios, cualquiera que sea este, se sustenta en uso de signos, los cuales hacen posible la transferencia de pensamientos, significados e ideas. González & Rodríguez concluyen con

la idea acertada de que un fenómeno de comunicación, además de ser social, está relacionado con signos, lo que lo convierte en un fenómeno semiótico.



[Sistema de Señalética]

Alas, A. Alberto, A & Henríquez, M. recopilaron información acerca del origen de la señalética en el cual refleja que antiguamente la humanidad buscaba la forma de comunicar, informar y orientar en espacios abiertos, calles, parques, etc. Por lo que desde allí surgió lo que hoy llamamos señalética. Hoy en día la señalética es parte de nuestro alrededor ya que en todo lugar público es obligatorio que exista un sistema de señales para ubicar a las personas.



La evolución de la señalética se fue evidenciando en cada etapa desde la era prehistórica en la que el hombre registraba su vida cotidiana en cavernas. En la antigüedad los griegos representaban a sus dioses a través de signos y figuras. Con la finalidad de evangelizar en la Edad media se colocaron cruces en las columnas y en el siglo XV surge la necesidad de señalar los caminos por lo que la flecha adquiere importancia. En el siglo XVIII se descubre la imprenta y el uso de mapas para ubicar a las personas. Ya en el siglo XX no solo se necesitaba señalar los caminos sino también el nombre de los lugares de residencia por medio de carteles.

Por lo anteriormente expuesto se determina que la señalética es una herramienta de comunicación, que busca informar de forma atractiva a través de letreros, carteles y señales a los usuarios que visitan un lugar o espacio en el que necesiten orientación.

Es una disciplina técnica que une la ingeniería, la arquitectura, el acondicionamiento del espacio y el diseño gráfico; que con el resultado final se comunica, se informa, se orienta a un público específico ubicado en diferentes lugares, lo cual facilita su desplazamiento y ubicación. Para realizar un buen sistema de señalización se debe tomar en cuenta donde serán ubicados y a quienes irá dirigido, la señalética es un proyecto complejo en el que se debe manejar la información de tal manera que no confunda a los usuarios, aunque en algunos aspectos las interpretaciones sean diferentes. Este sistema deberá adaptarse al medio en el que se encuentre ya que estos serán puntos claves para su funcionalidad.



Clasificación de acuerdo a su objetivo /

Orientadoras - Son señales que ubican a las personas en un entorno.

Informativas - Se encuentran en cualquier parte e informan de horarios y servicios.

Direccionales - Son herramientas definidas de circulación, como flechas o prohibiciones de paso.

Identificativas - Confirman ubicación.

Reguladoras - Se utilizan para proteger a las personas del peligro. Dentro de las cuales existen tres básicas; preventivas, restrictivas y prohibitivas.

De acuerdo a su sistema de sujeción o colocación /

Adosada - Significa lo mismo que pegada, la mayor parte de la señal va a estar apoyada en un muro.

Autotransporte - Es cuando está anclada en el

piso o detenida con dos postes o uno solo.

De banda - Cuando la señal está sujeta a dos muros, columnas o postes de manera perpendicular.

De bandera - Cuando la señal está anclada perpendicularmente al muro o columna de uno de sus lados.

Colgante - Cuando la señal cuelga de arriba hacia abajo, generalmente del techo.

Estela de identidad - Es una señal con volumen.

Tijeras - Es una señal doble, se pone provisionalmente.

Rótulo de caja - Es cuando hay una caja de luz o un bastidor que tiene una luz interior, por ejemplo un letrero de farmacia.

Exhibidores reflectores de luz - Sistemas electrónicos de exhibición en donde se forma por medio de discos de color que responden a una corriente eléctrica.

De cátodo frío, conocidos como de Neón - Son tubos de vidrio que contiene un gas, y el color va a depender del tipo de gas.

De cristal líquido - Son para leerse a distancias cortas, y se maneja una tipografía digital.

Estela directorios - También es una señal con volumen pero solo es de directorios.

En la actualidad la señalética es a base de símbolos denominados pictogramas, estos representan una escena que el público con solo observar entenderá el significado. Se concluye que la señalética es una ciencia que es parte de la comunicación visual, y es de mucha utilidad, ya que cada día nos enfrentamos a nuevas situaciones en el espacio que nos desplazamos por lo tanto necesitamos mayor información y orientación.





[Señales]

Se entiende por señal al símbolo que informa algo, a través de lo que se llama, pictograma, lo cual sustituye a las palabras escritas por imágenes para transmitir mensajes.

[Pictogramas]

Los pictogramas son dibujos realizados utilizando imágenes o símbolos, los cuales representan un objeto o idea de forma minimizada. Fueron una de las primeras etapas de la escritura en las diferentes culturas y son una herramienta para facilitar la comunicación en diferentes espacios.

Ferrer, J. afirma que un pictograma debería ser enteramente comprensible, y en su diseño se deben suprimir los detalles superfluos. Pueden ser utilizados como sistemas alternativos o aumentativos de comunicación. Y pueden representar una realidad concreta, (por ejemplo; una

persona, animal o cosa), una realidad abstracta, (un sentimiento), una acción, (mirar), e incluso un elemento gramatical, (adjetivos, conjunciones, artículos, preposiciones, etc.).

En la actualidad se entiende como un signo claro y esquemático que sintetiza un mensaje sobrepasando la barrera del lenguaje; con el objetivo de nombrar y/o señalar. Se debe tomar en cuenta que un pictograma debe ser claro para facilitar que los usuarios lo entiendan, de lo contrario solo confundirá al usuario.

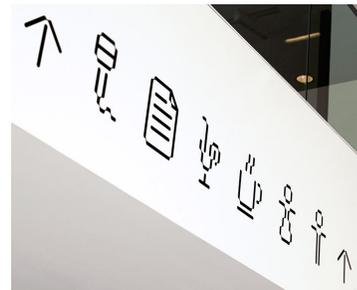
Requisitos en los pictogramas:

a) Tamaño adecuado con respecto al espacio, la distancia y la información circundante.

b) Forma y estructura que permita identificar sus componentes de manera instantánea.

c) Colores básicos que contrasten con el fondo y permitan diferenciar el pictograma de otros elementos comunicativos.

d) Ubicación en lugares estratégicos y de clara visibilidad, que no reciba reflejos del sol o luminarias que afectan la lectura de la imagen, oculto tras una planta ornamental o compitiendo con otro pictograma.



[Signo]

El signo se caracteriza por la simplicidad, la claridad y funcionalidad, por lo que su principal función es impactar por medio de líneas gráficas una idea.

Las propiedades de un signo son:

El símbolo /

El símbolo refleja los aspectos que se refieren a un mismo objeto pero puede ser comprendido de diferente manera por varias personas. Por lo tanto un símbolo es la representación de una idea que se da a la percepción de las personas.

Semiología /

La semiología es la ciencia que estudia el sistema de signos. Para el padre de la lingüística Ferdinand de Saussure la semiología es; “La ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social”.

La semántica /

La semántica se refiere a el estudio entre los signos, símbolos y el significado o interpretación que se les da. Así mismo la semántica es un término que se le brinda

a la relación que existe entre gráfico-significado, es decir nosotros vemos una imagen, un símbolo o un signo y lo interpretamos todos de diferente forma, pues entonces la semántica trata de estudiar dicha relación.

[Aspectos Físicos y Ergonómicos]

Ergonomía y señalización

La Ergonomía se define como una disciplina que pone las necesidades y capacidades humanas como el foco del diseño de sistemas tecnológicos. Su propósito es asegurar que los humanos y la tecnología trabajen en completa armonía, cuidando que los equipos, productos, señales y tareas estén diseñados de acuerdo con las características humanas.

Quintana, R. Define la ergonomía para diseño como la disciplina que estudia las relaciones que se establecen recíprocamente entre el usuario y el objeto de uso al desempeñar una actividad cualquiera en un entorno definido.

La correcta ubicación de las señales es de suma importancia ya que según la distancia que haya de ser vista la señal debe variar tanto las medidas de sus

elementos como la altura a la que aquélla se sitúe, teniendo en cuenta que las proporciones del ángulo de visión se hacen más amplias a medida que aumenta la distancia entre la persona y la señal que se visiona.

Nivel de visión

Se debe considerar la altura promedio del nivel visual medido desde el suelo de una persona de pie el cual es aproximadamente de 1.60 metros en promedio, cuando una persona está sentada su nivel visual es aproximadamente de 1.30 mt y al manejar un vehículo es aproximadamente de 1.40 metros, el de un conductor de camión es mucho más alto que el del automovilista y muy variable por lo que se debe considerar a la realización de un proyecto que lo requiera.

En la compilación de Quintana se evidencia que la percepción y respuesta a la señalización de un lugar están condicionadas por ciertas características físicas y psicológicas a las que se le denominan factores humanos.



Características físicas

Campo normal de visión-

Según unos estudios el campo normal o cono de visión utilizable en señalización cubre un ángulo de 60° y cualquier área fuera de este rango tienden a verse con menor detalle.

Agudeza visual- Todas las personas poseen diferentes capacidades de visión.

Características psicológicas

Relación figura fondo- Es un tipo de relación de cómo las formas son percibidas al colocarse sobre un fondo determinado y cualquier forma que afecte la percepción de estos contornos afectará el reconocimiento del objeto. Al igual que la relación figura donde los espacios negativos entre las letras pueden afectar el reconocimiento de las palabras.

Implicaciones del color- Los colores pueden evocar diferentes estados de ánimo. Las personas

varían en su habilidad para reconocer y recordar los colores probablemente seis colores pueden ser fácilmente distinguidos y recordados; rojo, amarillo, azul, verde, naranja, café. En la señalización el color puede utilizarse como un elemento de identificación secundario o como un código.

[Legibilidad]

El primer término se refiere a la factibilidad de que un texto pueda ser leído con facilidad y comprensión. El segundo es el contraste de la tipografía con los demás elementos del contexto. La legibilidad depende también de la longitud de la línea de texto, ya que las líneas largas son difíciles de leer. Quintana recomienda que para tener un buen interlineado en un texto normal, un 20% de la altura de la tipografía es adecuado.



Criterios de legibilidad

Visión a corta distancia-

Señales pequeñas que se contemplan a distancias menores a 10 metros. Su colocación, respecto al suelo, será entre 1.5 y 2.5 metros.

Visión a media distancia-

Cuando la separación entre el observador y la señal, es de 10 a 15 metros, el tamaño de la señal no puede ser menor de 1x1 metros.

Visión a larga distancia-

Son letreros que se sitúan a una altura superior al primer piso de un edificio.

CONCEPTOS RELACIONADOS CON EL DISEÑO GRÁFICO DESARROLLADO EN EL PROYECTO

[Diseño Gráfico]

Diseño gráfico según la Real Academia de la Lengua Española, es un proyecto, plan o concepción original de un objeto.

Según González, S. & Rodríguez, I. (2004) el diseño es un fenómeno comunicativo, y hace parte importante de la comunicación visual, dado su sentido práctico y su orientación social. Se dice que es la expresión visual de la esencia de algo, ya sea esto un mensaje o un producto, y su creación abarca desde el campo estético hasta el funcional, reflejando el gusto o el sentir de su época.

[Identidad visual]

Marca

Marca se define como el conjunto de características y atributos que se asocian a un producto o servicio determinado, en ella se reflejan colores, tipografías, lenguajes y actitudes únicos del producto que lo hacen resaltar en el mercado.

En esencia la marca constituye el valor único que los clientes entienden y aprecian y hace que los productos relacionados con esa marca se diferencian en el mercado y sean preferidos por los consumidores. Por eso, la marca es uno de los principales activos de las empresas.

Elementos de una Marca

Una marca se compone de varios elementos básicos; pero no todos tienen que estar presentes en una marca:

Componente Verbal- Es la parte de la marca que se puede pronunciar.

Componente Psicológico- Son las emociones que se relacionan con la marca y que tienen que ver con todos los sentidos y sentimientos.

Componente Visual- Son las representaciones gráficas o elementos visuales que dan la apariencia global de una empresa. Estas pueden ser pictóricas o textuales e incluyen: nombre

comunicativo, símbolo, logotipo, alfabeto o tipografía, colores y el sistema de señalización.

Componente Sensorial-

Buscan establecer una conexión emocional profunda con la marca, por medio del uso de elementos sensoriales, que permite que los clientes reconozcan y prefieran la marca entre los competidores, por ciertas características como el olor, el sonido o el sabor.



Elementos Visuales de la Marca

Nombre comunicativo- Es la denominación breve por la que es reconocida una empresa.

Los nombres- Estos pueden ser propios, metafóricos, artificiales, existentes o descriptivos.

Abreviaciones- Son elementos visuales textuales, que consisten en usar abreviaturas como parte de la marca.

Símbolo- Grafismo que representa la marca, su identidad y esencia.

Logotipo- Configuración estética y artística del nombre de la empresa o producto, representado por medio de letras, abreviaturas, etc.

Tipografía o Alfabetos- Consiste en los alfabetos tipográficos que se escogen para la marca y que se convierten en elementos de identificación visual.

Componente Cromático- Es el color o combinación de colores que identifican a la empresa, producto o servicio.

Sistema de Señalización- Son elementos pictóricos que se usan para señalar los espacios públicos y privados dentro de la empresa o corporación, y que permiten transmitir los

elementos visuales de la marca.

[Las señales como elemento de Marca]

Para Morales, C. en “Ensayos, de una mente contradictoria, sobre marcas”, las señales se consideran muy importantes para la identidad de la marca ya que en general son representaciones gráficas de una empresa las cuales se proyectan al público a través de un diseño utilizando símbolos. Para que las señales tengan funcionalidad para la empresa estas deben adaptarse a la misma, utilizando los colores corporativos, signos icónicos, logotipo y tipografía.

Señalización como elemento comunicativo en el branding interno.

La señalética de una empresa debe funcionar para orientar y comunicar a las personas de manera que las mismas tengan una percepción de la apariencia y el quehacer general de la institución. Por lo que la señalización es muy importante como parte del branding interno de la empresa, ya que el recurso humano se sentirá identificado, a través de este tipo de acciones, con los valores de la marca, lo cual logrará un posicionamiento interno de la empresa.



<http://designbytoko.com/projects/cusp-exhibition/>

Principios básicos de composición en la señalética:

Entre los principios de composición en la señalética se pueden encontrar **el énfasis**, este principio consiste en definir la composición visual; contraste, consiste en poder diferenciar entre un elemento y otros, sean estos texto, colores, etc; **el balance**, es otro principio que se refiere a la disposición y distribución de los elementos utilizando el fondo como el elemento principal para lograr un balance; **alineación**, se refiere al balance de los objetos que se encuentran

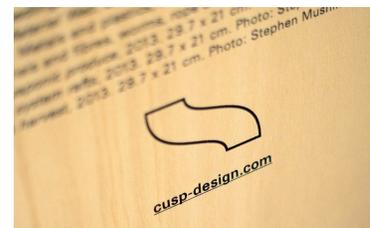
apegados a líneas imaginarias tomando en cuenta los elementos del diseño; **repetición**, en algunos casos como en la señalética la repetición de los diferentes elementos que forman el diseño de las señales son de mucha utilidad ya que brinda unidad y cohesión; **flujo**, es la rapidez y facilidad con la que los usuarios comprenden los elementos componentes de la señal.

[Tipografía en la señalización]

Para que un sistema de señalización funcione debe poseer una buena selección de tipografía, ya que de la forma y estructura de las letras dependerá que la lectura del mensaje sea eficaz e instantáneo.

Para la correcta elección de una tipografía que se utilizará en un sistema de señalética primero se debe tener un conocimiento de fuentes, un diseñador gráfico debe tener un amplio conocimiento de fuentes y familias tipográficas. Si la empresa ya posee un manual de normas gráficas donde establecen su tipografía se puede utilizar en cualquier aplicación gráfica de manera adecuada. Teniendo en cuenta que la tipografía seleccionada cumpla con las características semánticas y de legibilidad requeridas.

Es importante la elección de una buena tipografía, ya que esta hará la diferencia entre una buena o mala señal. No es aconsejable utilizar una tipografía demasiado bold ni una demasiado light ya que se perderá en el fondo. La mejor opción en una regular o mediana, ya que ayuda que sea una señal mucho más legible.



[Color en la señalización]

Es una parte importante en la señalización y debe ser un factor de integración entre la señalética y el medio ambiente, destacando la información. Los colores cálidos se consideran positivos y dan una impresión en los objetos de mayor volumen y peso al contrario de los fríos que dan un efecto de reducción y ligereza.

En el diseño de un sistema de señalética es normal utilizar una combinación de dos o más colores.

Carácter psicológico de los colores

Negro / Es oscuro, compacto, impenetrable. Es el color con menor resonancia. También se relaciona con una impresión de distinción, nobleza y elegancia.

Blanco / Como ausencia de color crea una impresión de vacío e infinito. Evoca un efecto refrescante y antiséptico cuando está cercano a lo azul.

Gris / No tiene un carácter autónomo. Refleja miedo, vejez y muerte cercana y sus evocaciones negativas de miedo, monotonía y depresión aumentan a medida que el color es más sombrío.



Amarillo / Es el color más luminoso, el más sonoro y brillante. En señalización se le utiliza en señales preventivas dado a lo llamativo que es.

Rojo / Significa fuerza, vivacidad, masculinidad y dinamismo. Es el símbolo de la pasión y del amor. El rojo atrae la vista siempre, es por ello que se utiliza para las señales restrictivas o que requieran captar la atención inmediata del observador.

Azul / Es un color profundo y femenino que irradia tranquilidad. Expresa madurez por lo que es preferido por los adultos. Representa la vida espiritual interior. Produce deseo de trato amoroso. En señalización se emplea para señales informativas. Su profundidad se relaciona a la gravedad celestial. Mientras más oscuro sea, más indiferente y vacío e induce al sueño, su vista da sensación de frescura y de higiene especialmente si se combina con el blanco.



Verde / Es el color más tranquilo de todos. Asociado a la naturaleza significa esperanza de una nueva vida. En señalización se emplea también para señales informativas.

Violeta / Simboliza el pensamiento místico y de meditación.

Anaranjado / Expresa radiación y comunicación. En señalización se e utiliza en señales de alerta o preventivas.



Rosa / Es más tímido y romántico que el rojo. Simboliza la feminidad y afectación.

Turquesa / Indica gran fuerza y expresa el fuego interno, frío.



Contraste de color

En un artículo realizado por desigworkplan (2013) mencionan que uno de los factores de suma importancia para una lectura fácil es el contraste de color entre el primer plano y el fondo de una señal. Si un color de texto se utiliza en un fondo brillante el contraste será débil. Para un mejor resultado se utiliza texto blanco y fondo oscuro.

En el diseño de señalética el color es un factor que se combina para armonizar la señal con el ambiente. Johannes Itten creó el círculo cromático que es una ilustración abstracta con tonos de colores organizados alrededor de un círculo que demuestra la relación entre los colores primarios, secundarios y colores complementarios. Para diseñar un sistema de señalética es necesario conocer la relación entre dichos colores.

Contraste de color según la ciencia.

Arthur & Passini describen en su libro Wayfinding de 1992 un método fiable para calcular la diferencia de contraste entre dos colores.

La fórmula se basa en las lecturas de reflectancia de luz (LR) representado en porcentajes para cada uno de los dos colores que intervienen. Se resta

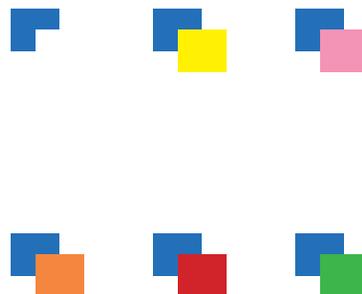
el color más oscuro del color más claro, y se divide por la diferencia del más claro, y se multiplica por 100, donde se obtiene el diferencial de brillo. Cuando el diferencial de brillo es de 70 por ciento o más se asegura la legibilidad. Cuando es menor, la legibilidad no se puede asegurar y los colores no se deben utilizar en esa combinación.

Color Azul y su significado.

El azul es el color del cielo y el mar. A menudo se asocia con la profundidad y la estabilidad. Simboliza la confianza, la lealtad, la sabiduría, la inteligencia, la fe y la verdad.

Es un color altamente reconocido con letras blancas como los signos de información. En los Países Bajos todas las señales de la carretera son con el fondo azul.

Para utilizar azul en un sistema de señalética se debe de crear un buen contraste con el fin de hacer que los signos funcionen mejor.

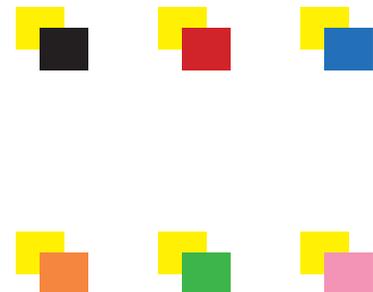


Color amarillo y su significado.

El amarillo es el color del sol. Se asocia a la alegría, la felicidad, la inteligencia y la energía.

Por factores psicológicos y arquitectónicos el color amarillo se utiliza a menudo. El contraste amarillo con letras en negro envía un mensaje de información clara. El color amarillo también se puede combinar con los colores naranja, rojo y verde, que todos funcionan muy bien juntos en un sistema de señalización.

En una situación al aire libre, el amarillo destaca de su fondo dando un mensaje claro. En muchos países europeos eligen el amarillo como color de fondo.



[Proceso de diseño de señalética en el campo laboral del Diseñador Gráfico]

Un diseñador gráfico debe llevar a cabo una metodología correcta para iniciar la producción de la señalética, y esta deberá incluir un manual para facilitar su comprensión e instalación. El diseño de dichas señales deberán ser apropiadas a las condiciones económicas y al entorno en el que se realizarán.

Planificación

En la realización de esta clase de proyectos es indispensable observar una estricta planificación para obtener resultados positivos.

Se deben seguir estos pasos /

1. Análisis del problema.
2. Determinar la orientación que deberá tener la solución.
3. Investigación.
4. Análisis y desarrollo del programa de diseño.
5. Diseño del sistema de señales.
6. Creación de un manual Señalético para el sistema de señales.
7. Determinar costos de producción.
8. Producción de las señales.

Capítulo

04



*Desarrollo de la
propuesta de diseño*

ESTRATEGIA **DE** **COMUNICACIÓN**

La estrategia de comunicación de la señalética es la distribución lógica de mensajes estáticos, dispuestos a la atención voluntaria y selectiva del grupo objetivo, en los puntos clave del espacio que plantean dilemas de comportamiento.

Para que los visitantes del Centro Cultural se auto-orienten, se debe realizar un eficaz programa señalético bien proyectado y organizado de modo sistemático, que se adapte al entorno donde se encuentre, y a cuyo diseño se le pueda otorgar además un papel protagonista, sin perder su ápice de su funcionalidad. Ya que para el ser humano se impone una necesidad de entender un espacio y sus servicios en cuanto nos introducimos en él.

Definiendo la estrategia.

-¿Para qué?

Contribuir al plan del Renacimiento del Centro Cultural Miguel Ángel Asturias a través de un sistema de comunicación visual sintetizado en un conjunto de señales o símbolos que cumplen la función de guiar, orientar y regular el comportamiento del grupo objetivo.

-¿Con qué?

Se diseñarán señales clasificadas según su objetivo; Orientadoras; mapas de ubicación con distintas rutas, indicativas, se diseñarán pictogramas que fortalezcan la identidad del Centro Cultural. (*baño hombre, mujer, museo de historia Militar, Museo Efraín Recinos, biblioteca, restaurante, cafetería, galería, taquilla, recepción, accesibilidad, camerinos*) y algunas únicamente con texto. (palcos). Informativas, se diseñarán paneles interpretativos con reseñas históricas del Centro Cultural. Direccionales, interiores y exteriores. Reguladoras, preventivas y prohibitivas.

-¿Qué?

Fortalecer la identidad del Centro Cultural, partiendo desde su historia, conocer cuál fue la inspiración de Efraín Recinos para la realización de su obra arquitectónica, analizar las obras arquitectónicas, escultóricas, murales y pinturas del Maestro, profundizar a través de la observación de las fotografías, en la lectura de la descripción de sus obras, y en el conocimiento de un personaje verdaderamente especial, ya que a Recinos se le considera un verdadero genio de la forma, del volumen, del color, del movimiento, de la sombra, de la luz, pero sobre todo de la espiritualidad y de un verdadero amor por el arte

.....

-¿Con quién?

.....

-¿Cuándo?

-¿Cómo?

.....

El público que atiende el Centro Cultural son niños, jóvenes y adultos de la ciudad de Guatemala. Se determinaron las diferencias psicológicas que se distinguen entre la infancia, adolescencia, la juventud, la etapa adulta. Con las cuales se estableció un grupo objetivo primario de jóvenes y adultos de 17 a 60 años, que son personas con sentido de identidad, respetuosos de la identidad cultural, poseen capacidad de análisis y reflexión, habilidad intelectual, conciencia social, se basan en semejanzas y contrastes.

Al grupo secundario de 8 a 16 años, se le dará la importancia al significado que interpreten únicamente de las señales de los servicios que necesitarán.

El desarrollo del proyecto se realizará en un lapso de tres meses estableciendo un cronograma con las actividades que se llevarán a cabo. En la realización de esta clase de proyectos es indispensable llevar a cabo una estricta planificación para obtener resultados positivos. Desde el análisis del problema, determinar la orientación que deberá tener la solución, investigación, análisis y desarrollo del sistema de señalética, diseño de las señales, creación del manual y determinar costos y producción de las señales.

Se realizarán recorridos por todas las instalaciones, los recorridos serán guiados por Rodolfo Ortega, trabajador desde hace años, quien por su experiencia posee un gran conocimiento del lugar y de su creación.

Se determinaron las señales a realizar según el Plan Maestro del Arquitecto Álvaro Véliz quien actualmente es Director del establecimiento.

Se evaluarán los aspectos físicos y ergonómicos para conocer la relación que debe existir entre las dimensiones de los elementos a diseñar y el usuario, la percepción, la visibilidad que el grupo objetivo tiene dependiendo de las condiciones de visión, y que las señales deben mantener para su correcta apreciación.

Mapa de empatía

DESARROLLO CREATIVO

¿Qué piensa y qué siente?

Considera importante /

Las relaciones personales, la familia, amistades, su aspecto físico y su seguridad.
El tener trabajo y ser exitoso en lo laboral.

Sentimientos /

Busca tener seguridad y comodidad en todo lugar, alta autoestima aunque es probable que experimente sentimientos de soledad o aislamiento como resultado de una incapacidad para formar amistades o una relación íntima.

Preocupaciones /

Se preocupa por el bienestar de los demás, por tener buena salud y en asegurar un nivel de ingresos que permita proveer a las necesidades de su familia.



Esfuerzos

Miedos /

Soledad, no obtener lo que quiere, no contar con estabilidad económica, inseguridad.

Frustraciones /

No contar con el dinero suficiente para cubrir sus necesidades o gustos, no lograr sus metas establecidas.

¿Qué oye?

Personas que más influyen /

Su familia, amigos, su propia experiencia.

Canales de comunicación /

Internet (Redes sociales), Televisión, periódicos y revistas.

¿Qué ve?

El mercado /

Centros comerciales, ofertas de supermercado. Tiendas reconocidas por la calidad de su producto. Busca eventos o lugares en los cuales pueda recrearse, como el cine, parques, eventos artísticos, etc.

Entorno /

Casa, tiendas, restaurantes, cafés, trabajo.

Amistades /

Amigos que viven cerca de su entorno, del trabajo o universidad, personas que se encuentran en su mismo rango de edad.

¿Qué dice y hace?

Actitud en público /

Son personas educadas, se preocupan por el bienestar social, tienen respeto y tolerancia, tienden a ser más serios en sus relaciones personales.

Apariencia /

Se visten bien, le da valor a su propia imagen.

Resultados

Necesidades /

Buena apariencia, vida social, objetos materiales, experiencia. Sentirse seguro en todo lugar.

Medidas de éxito /

Según el dinero que tengan, objetos materiales y reconocimiento social.

S P I C E

Social

Necesita libertad, rechaza el control. Mantiene relaciones personales más satisfactorias. Es más independiente. Sus propios valores prevalecen sobre los del grupo. Formar amistades fuertes y lograr un sentido de amor y compañerismo (o una identidad compartida) con otra persona. Tiene la necesidad de seguridad.

Físico

Necesitan resolver los problemas de la responsabilidad que han adquirido, así el trabajo y la familia. Se plantean metas y expectativas profesionales. Son personas que se preocupan por el medio ambiente y el bienestar social. Tienen la facilidad de transmitir ideas, son espontáneos, tienden a ser más serios en sus relaciones personales.

Identidad

Necesitan sentir que aportan a la sociedad. Son personas que tiene conciencia social. Las tradiciones sociales y culturales son importantes. Se preocupa por el bienestar de los demás.

Comunicación

Quiere saber qué está pasando a nivel nacional e internacional, la política, la farándula, problemas sociales. Tiene la necesidad de sentirse ubicado en cualquier entorno.

Emocional

Necesita paz mental, bienestar y tranquilidad. Necesita cariño de las personas que lo rodean, comprensión, positivismo, necesita sentirse valorada.



POEMS

Personal

Personal administrativo, trabajadores del Centro Cultural, público que atiende desde niños hasta adultos.

Objetos

Señales de acrílico, acm y pvc.

Ambientes

Centro Cultural Miguel Ángel Asturias, Gran Sala Efraín Recinos y Teatro de Cámara.

Mensajes

Sistema de señalética que guíe, oriente y regule el comportamiento del grupo objetivo.

Servicios

Identificar los servicios que posee el Centro Cultural dentro de sus instalaciones.

Luego de realizar un análisis del spice and poems y mapas de empatía del grupo objetivo se determinó la necesidad que tiene por sentirse seguro en un entorno. A partir de ello surge el insight /

insight

*¿Cómo llego?
¿Dónde está?*



Son preguntas realizadas frecuentemente cuando un lugar no está bien señalado. Con el sistema de señalética que se implementará se pretende cubrir esta necesidad que tiene el grupo objetivo para que se auto-oriente en el Centro Cultural.

Mapa mental

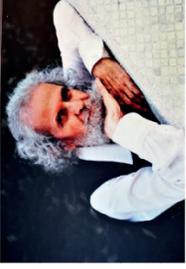
Tony Buzan -1974
"Use Your Head"

Padre de los mapas mentales, afirma que esta técnica permite entrar a los dominios de nuestra mente de una manera más creativa. Su efecto es inmediato: ayuda a organizar proyectos en pocos minutos, estimula la creatividad, supera los obstáculos

de la expresión escrita y ofrece un método eficaz para la producción e intercambio de ideas.

Se recurre al mapa mental para facilitar el aprendizaje mediante la visualización de ideas de forma esquematizada, todas ellas relacionadas entre sí, las cuales en conjunto ayudarán a explicar el contenido del tema establecido.

CONCEPTO
CREATIVO



Efraín Recinos

Personalidad

Todo un Maestro
Humilde, original,
amable,
alegre, despierta
admiración,
desborda
amor por
Guatemala.

Obras

...“es un encuentro
armónico con el
paisaje, la historia,
el romanticismo,
nuestra cultura; en
resumen, todo lo
que exprese
nuestro espíritu”..

Efraín Recinos.

Objetivo

Posicionarse como el mayor centro cultural en el país brindando actividades que contribuyan a la sociedad guatemalteca para el desarrollo del país.

Centro Cultural

Miguel Ángel Asturias



Historia

En 1961 se inicia la construcción de un nuevo teatro a cargo del Arquitecto Asturias, El arquitecto Asturias muere en un accidente automovilístico y su obra queda inconclusa, el Teatro estaba apenas en cimientos.

Problema

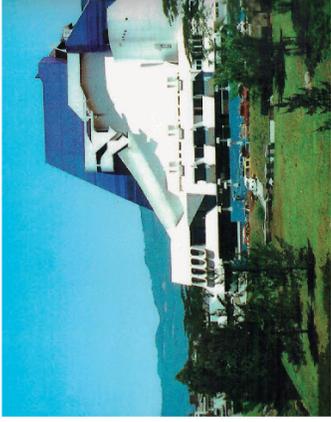
Posee un deficiente sistema de señalización y señalética. Aún no logra orientar y regular el comportamiento de su grupo objetivo de manera funcional.

Solución

Diseño de un sistema de señalética para guiar, orientar y regular el comportamiento del público objetivo que atiende el Centro Cultural Miguel Ángel Asturias.

Objetivo del proyecto

Contribuir al Renacimiento del CCMAA a través de un sistema de comunicación visual sintetizado en un conjunto de señales o símbolos que cumplen la función de guiar, orientar y regular el comportamiento del grupo objetivo.



Colores

Desde una perspectiva psicológica, los colores en el vestíbulo comunican percepciones que buscan un estímulo emocional.

Desde un punto de vista semiológico, el maestro hace un símil con los trajes indígenas de las diversas regiones y etnias de nuestro país. Y que con esto, busca contribuir a crear una identidad guatemalteca.

Forma

El arte es entonces la actividad más hermosa, mas libre y la más humana, libre en el sentido de que no tiene fin, pero el arte no se le puede tocar visualmente o volumétrica mente, pero su mensaje es lo más importante.

"Trato de realizar además personajes dramáticos, demasiado humanos o antihumanos". Recinos.

1971

Se retomaron los labores de construcción con los planos elaborados por Efraín Recinos. Su arquitectura involucra símbolos propios de la cultura y entorno guatemaltecos, haciendo alusión a formas comunes de las pirámides, el perfil de un jaguar estilizado, siluetas de mujeres, una gama de colores afín a los símbolos patrios y, sobre todo, las curvas que son características del país de montañas y volcanes.

1978

El 16 de Junio se inaugura el Centro Cultural de Guatemala y con el decreto 35-87 pasa a ser Centro Cultural Miguel Ángel Asturias.

Técnica de las Relaciones forzadas

Es un método creativo desarrollado por Charles S. en 1958. Consiste en relacionar un problema con características de conceptos o elementos elegidos al azar, para encontrar nuevas ideas y soluciones. El objetivo consiste en romper el patrón perceptivo y extender el horizonte creativo, a través de relacionar conceptos que no tienen conexión aparente.

Amanecer

Sol

Viento

Fruta

Lámpara

Espíritu

Perfume

Música

Idea principal:

“La historia del Centro Cultural Miguel Ángel Asturias está ligada al maestro Efraín Recinos de forma indisoluble”.

Conceptos y elementos estímulos | Características | Nuevas ideas

Amanecer / término que mayormente empleamos para indicar el momento de la salida del sol sobre el horizonte, día, nuevo, inicio, más / Un inició

Sol / es una estrella de tipo-G de la secuencia principal y clase de luminosidad V que se encuentra en el centro del sistema solar, radiante, brillante, Luz, calor, rayos / El calor de la vida.

Viento/ es el movimiento en masa del aire en la atmósfera en movimiento horizontal. frío, movimiento, sonido / El sonido del viento.

Fruta / frutos comestibles obtenidos de plantas cultivadas o silvestres, buen sabor, contiene semillas, colores. / El color de la cultura.

Lámpara / receptores eléctricos que transforman una energía eléctrica en otra luminosa, luz, seguridad, energía, soporte. / Me siento seguro.

Espíritu / parte inmaterial del ser humano que es capaz de entender, querer y sentir y que, con el cuerpo o parte material, constituye la esencia humana. / Comunicar el espíritu de Guatemala.

Perfume / sustancia aromática, mezcla de aceites esenciales aromáticos, olor agradable, sinónimos ; aroma · bálsamo · colonia · esencia · fragancia. / La esencia de Efraín Recinos, la esencia de Guatemala en sus obras.

Música / “el arte de las musas”, manifestación artística, es un producto cultural, expresa sentimientos, emociones, circunstancias, pensamientos o ideas. / obra de arte, expresar una manifestación artística.

Se tomaron en cuenta las ideas que surgieron de las palabras; espíritu, perfume y música.

.....
Comunicar el espíritu de Guatemala, la esencia de Efraín Recinos, la esencia de Guatemala en sus obras, obra de arte, expresar una manifestación artística.

Se determinó que las obras del maestro Efraín desbordan un amor por Guatemala, y si se quiere comunicar un espíritu guatemalteco se debe inspirar en las obras de Recinos realizando un análisis sobre lo que quería expresar con su forma, colores, volumen, etc. Ya que en cada obra se puede percibir la ideología, personalidad y originalidad del maestro, todo lo que expresa su espíritu. Como se había mencionado anteriormente el Centro Cultural está ligado al maestro Efraín de forma indisoluble.

Se tomó como referencia la palabra esencia / definida como un conjunto de características permanentes e invariables que determinan a un ser o una cosa y sin las cuales no sería lo que es.

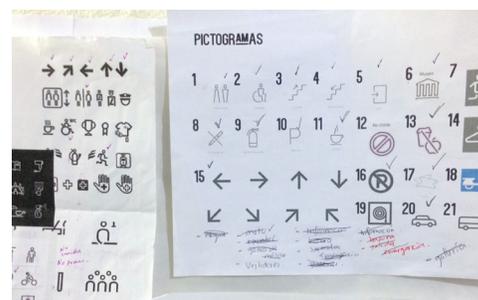
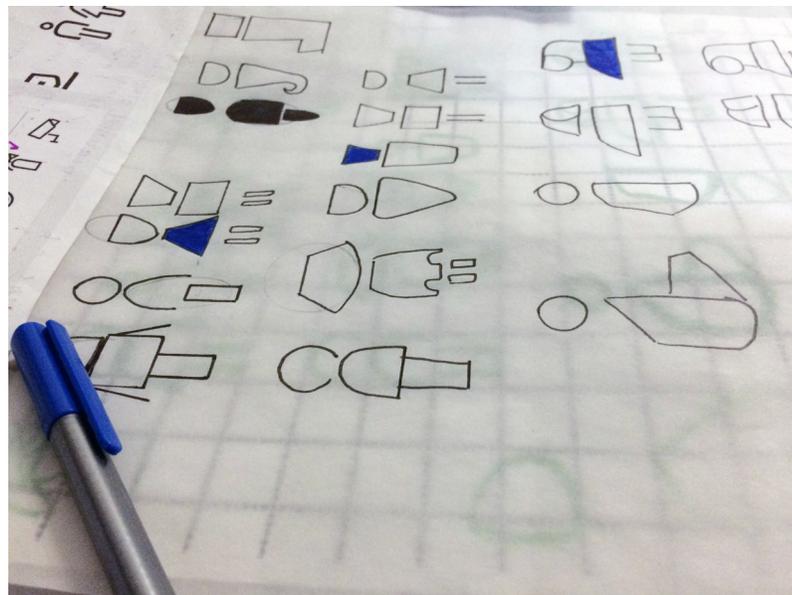
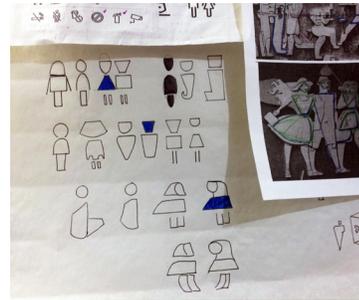
Por lo cual el concepto creativo obtenido es:

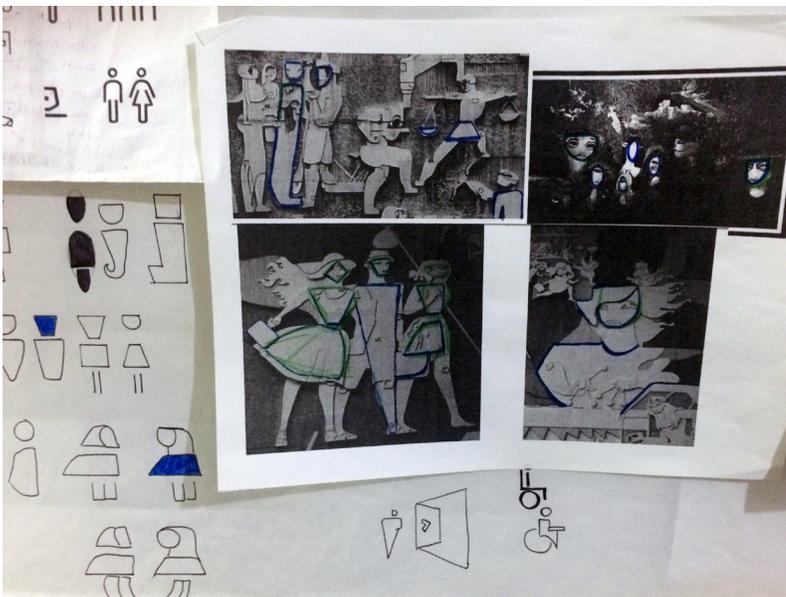
LA ESENCIA DEL MAESTRO

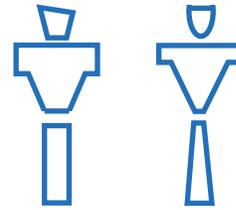
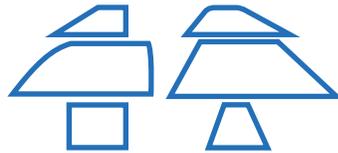
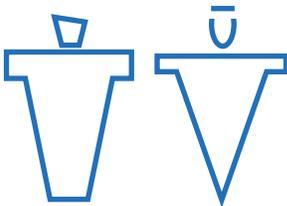
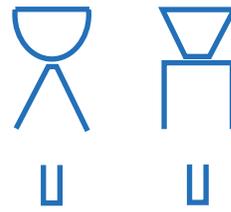
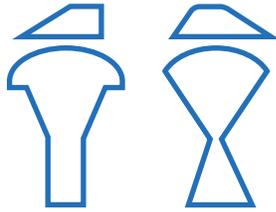
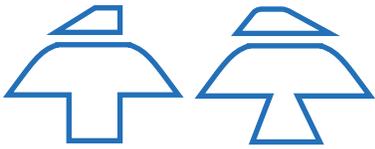
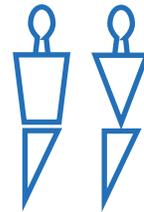
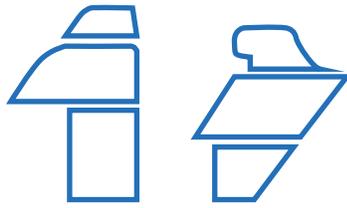
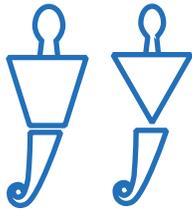
VISUALIZACIÓN

01

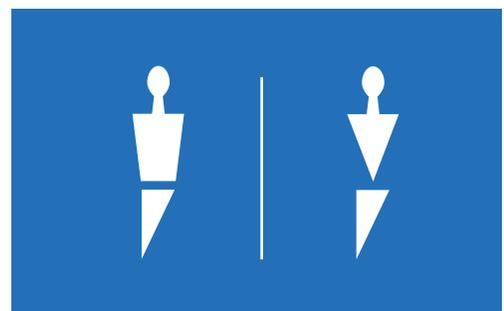
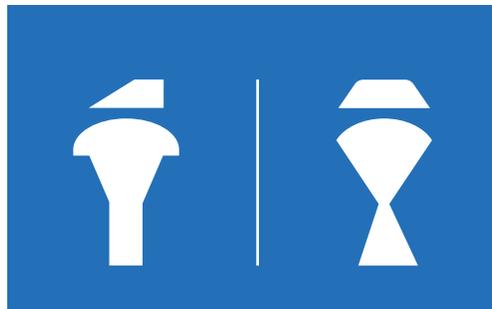
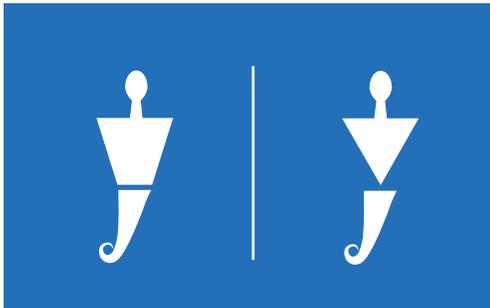
Con el concepto definido se estudiaron distintas obras de Efraín Recinos en las cuales se le dio prioridad a la forma.

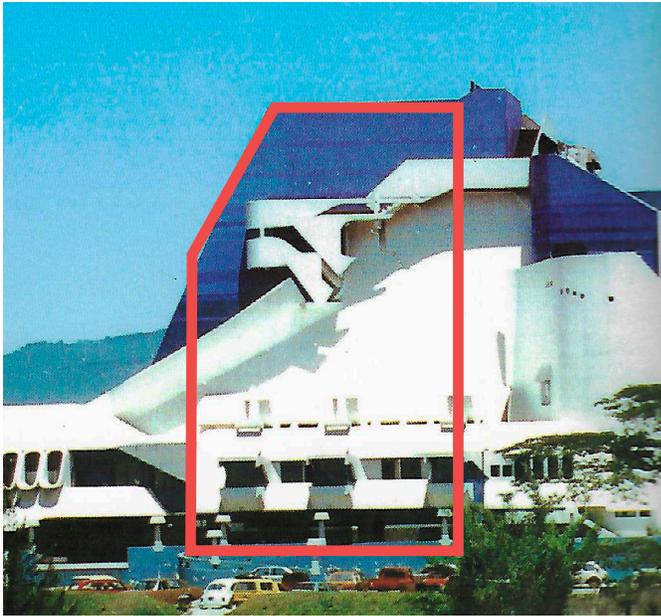




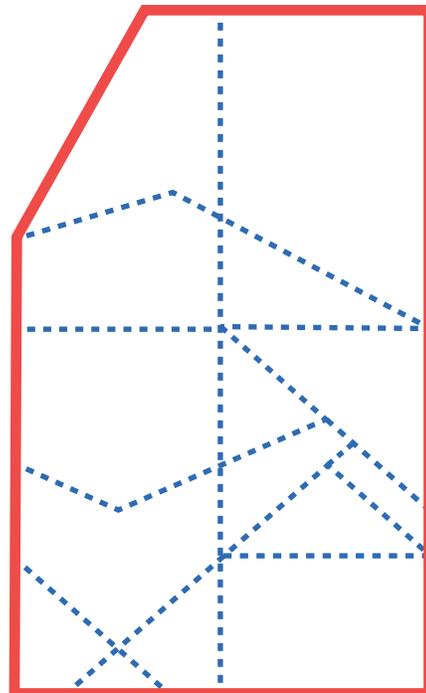


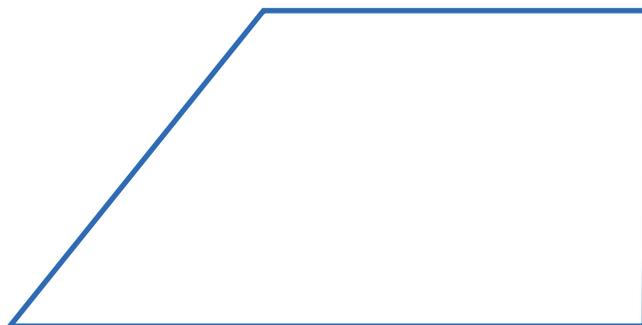
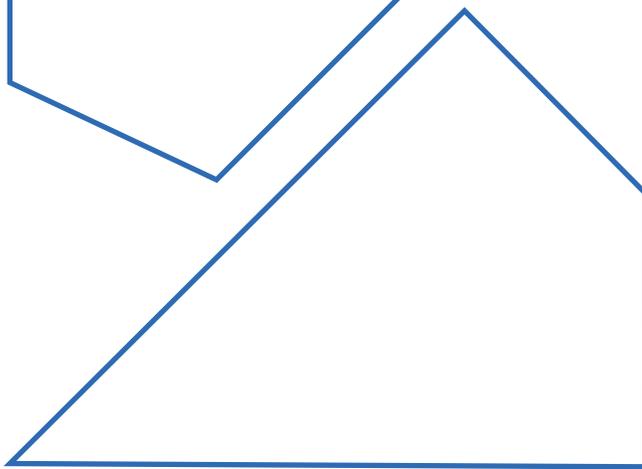
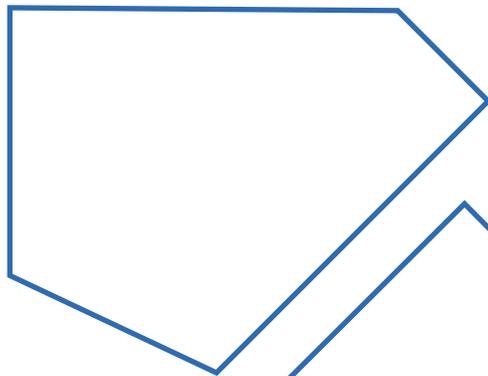
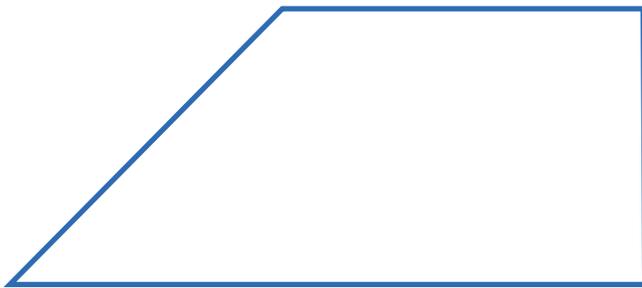
*Primera
visualización de
Pictograma*





Se realizó una abstracción del Centro Cultural para determinar la forma de las señales, dividiéndola en módulos para cada tipo de señal.





**Formas de
las señales de
identificación
y direccionales.**

Primera
visualización
mapa de ubicación

Centro Cultural Miguel Ángel Asturias

ENAP ➔

- Punto de Información "¿Dónde está aquí?"
- Acceso / Salida 21 Calle
- Teatro Nacional / Gran Sala
- Teatro de Cámara, Acceso/ Salida
- Teatro al Aire Libre
- Escuela Nacional de Artes Plásticas
- Instituto Nacional de La Marimba
- Acceso / Salida 24 Calle
- Restaurant Santa Bárbara
- Parque 24 Calle Zona 1
- Museo de Historia Militar
- Fuentes Plaza Principal
- Plaza Mujeres

Título

Mapa

Señales direccionales

Acceso / salida

Texto de ubicación

Primera
visualización panel
interpretativo.



AUTOEVALUACIÓN

El diseño se realizó con una pauta modular para mantener una proporción adecuada en las señales y en los pictogramas.



De acuerdo con los criterios de evaluación en los pictogramas se eligió el que se considera representativo del concepto creativo, sin embargo se debe mejorar y realizar tres propuestas más que sean funcionales pero que de la misma forma representen al maestro Recinos.

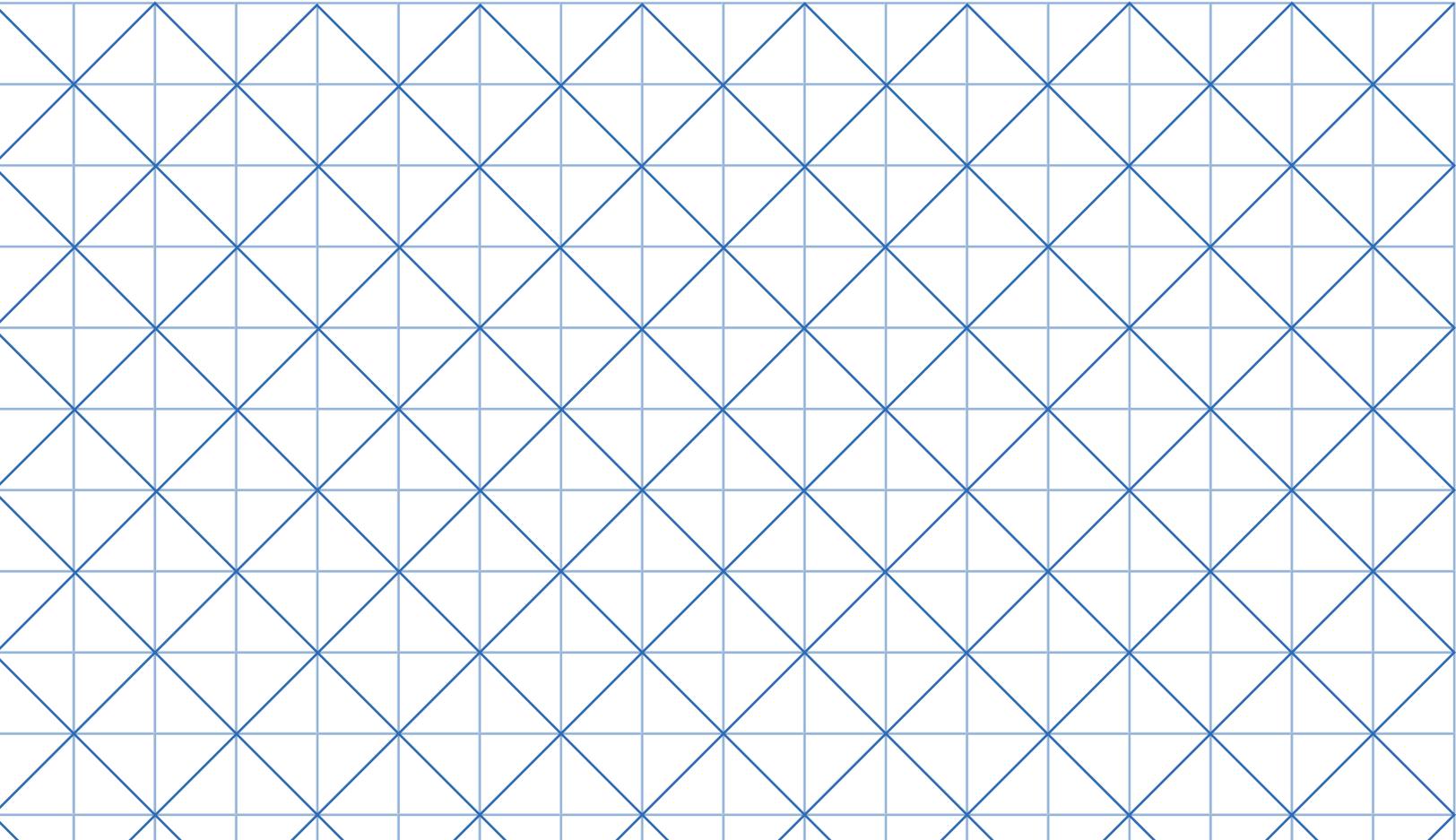
Con respecto a el panel, se debe proponer otra forma ya que estéticamente no se ve atractivo ni representativo del Teatro. De igual manera con el mapa de ubicación se debe organizar mejor la información, se sugiere que la forma sea cuadrada por presupuesto y porque se puede intervenir en el diseño en sí.

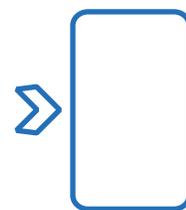
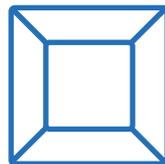
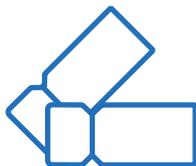
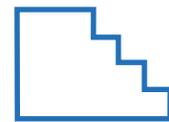
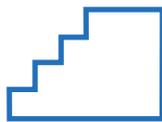
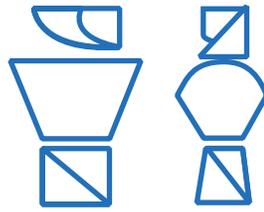
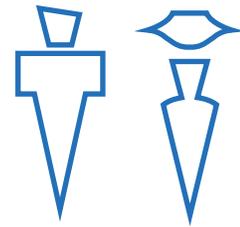
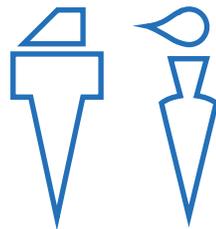
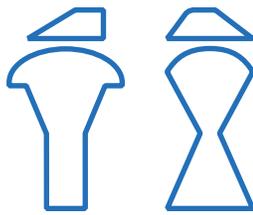
La forma de las señales deben ser con menos terminaciones de ángulos agudos, se debe diagramar el contenido para evaluar los elementos que componen una señal.

VISUALIZACIÓN

02

Se definió una retícula basándose en el estudio de la forma que tienen las obras de Recinos. Se agregaron líneas inclinadas a la pauta modular.

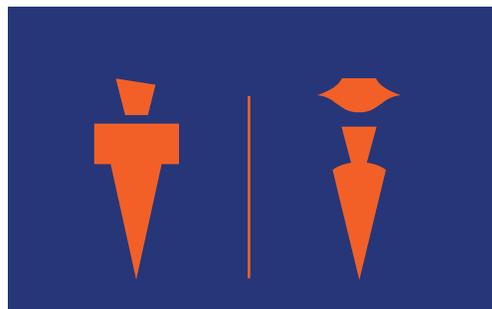
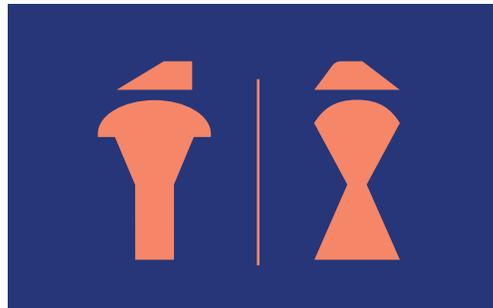




*Código cromático
propuesto.*



El segundo nivel de visualización fue evaluado por diseñadores del aula, quienes realizaron críticas constructivas que ayudaron a determinar la línea gráfica de partida para realizar los siguientes pictogramas.



ABCabc

clearviewHwy

ABCabc

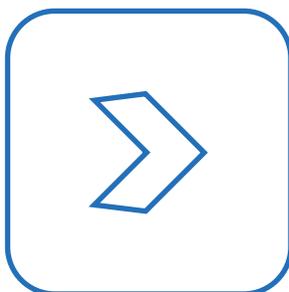
Alte DIN 1451

ABCabc

Geogrotesque

Un diseñador gráfico debe tener un amplio conocimiento de fuentes y familias tipográficas. Como el Centro Cultural no posee un manual de normas gráficas donde establecen su tipografía se propone una que se puede aplicar de manera adecuada. Teniendo en cuenta que la tipografía seleccionada cumpla con las características semánticas y de legibilidad requeridas.

No es aconsejable utilizar una tipografía demasiada bold ni una demasiada light ya que se perderá en el fondo. La mejor opción es una regular o mediana, ya que ayuda que sea una señal mucho más legible. Se definieron tres opciones de tipografías por sus características son apropiadas para señalética.



—
*segunda
visualización,
señales direccionales
e identificativas.*

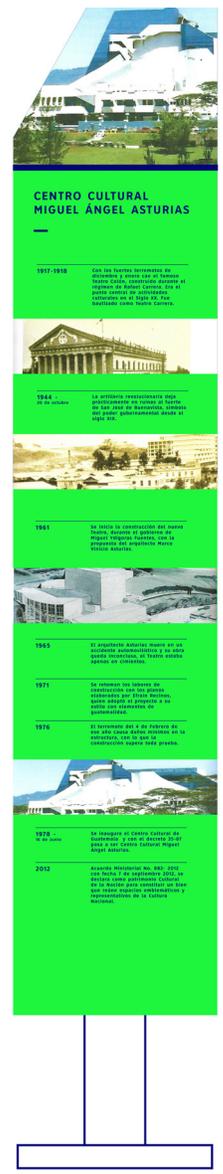
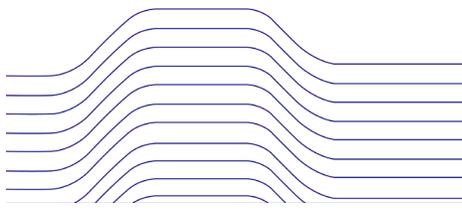
Segunda
visualización,
mapa de
ubicación

Segunda
visualización
de panel.



- | | |
|--|--|
| 9 Punto de información "¿Dónde está aquí?" | 7 Fuentes Plaza Principal. |
| 1 Teatro Nacional / Gran Sala. | 8 Sala de la Multiforja. |
| 2 Teatro de Cámara. Acceso Sábila. | 9 Plaza de la Herradura. |
| 3 Teatro al Aire Libre. | 10 Plaza Maya. |
| 4 Escuela Nacional de Artes Plásticas. | 11 Jardín del Arte Infantil. |
| 5 Instituto Nacional de La Marimba. | 12 Jardín Balánico. |
| 6 Plaza Mujeres. | 13 Museo de Arte Moderno. |
| M Museo de Historia Militar. | 14 Escuela Nacional de Arte Dramático. |
| 15 Garita de acceso / salida 2ª Calle. | 16 Garita de Acceso / salida 2ª Calle. |

- Parque Sur "La O".
- Parque Escuela Nacional de Artes Plásticas.
- Parque Edo. Avenida "El Estanquillo".
- Parque para Artistas Oriente.
- Parque Poniente.
- Parque Norte.
- Parque 21 Calle.
- Parque "La Herradura".



Evaluación por pares de la segunda visualización

Sobre los pictogramas se mencionó que la primer opción es la que más representa la esencia del maestro. Aconsejaron que partiendo desde esa línea se determinarán los infrasignos, modificando la pauta modular en base a las inclinaciones propuestas y con ellos se realizarán los demás pictogramas para que tengan una unidad gráfica.

En el panel interpretativo el director del Centro Cultural tuvo correcciones pertinentes, mencionó que la medida del ancho es muy pequeña y por lo que el texto se ve sobrecargado, también se mencionó que el color se debe cambiar ya que el verde se puede confundir con otras entidades que lo utilizan. Como mencionaba el maestro, que el verde ya se encuentra en la naturaleza por ello ya no se va a utilizar en la señal de los paneles.

El mapa de ubicación mejoró, se hicieron correcciones en cuanto a los lugares señalizados ya que el mapa no se encontraba actualizado. Las rutas planteadas y los lugares se encuentran basados en el Plan Maestro del arquitecto Véliz, por lo que se debe verificar el contenido y los lugares ubicados.

La forma de las señales se deben mejorar, se propone que se haga una abstracción del suelo del centro cultural, ya que para Recinos las formas plasmadas con piedras colocadas a mano, tienen un gran énfasis, incluso se utilizó dicha forma en el diseño del logotipo.

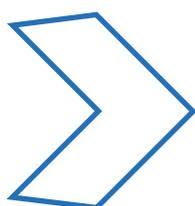
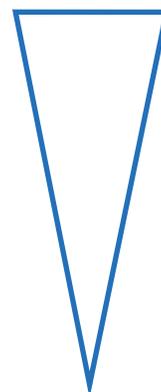
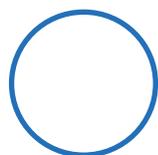
EVALUACIÓN

POR PARES

VISUALIZACIÓN

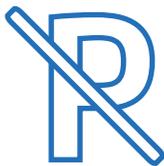
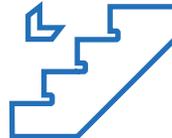
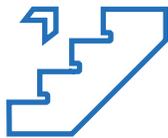
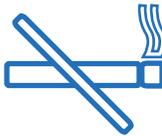
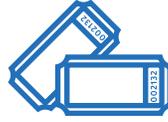
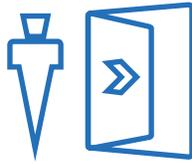
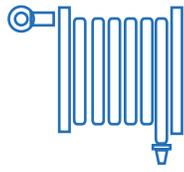
03

En la tercera visualización se establecieron los infrasignos que forman los pictogramas y la pauta modular que ayudará a la creación todos los pictogramas. También se realizaron analogías de los colores propuestos para establecer el color más apropiado para la visualización de las señales.

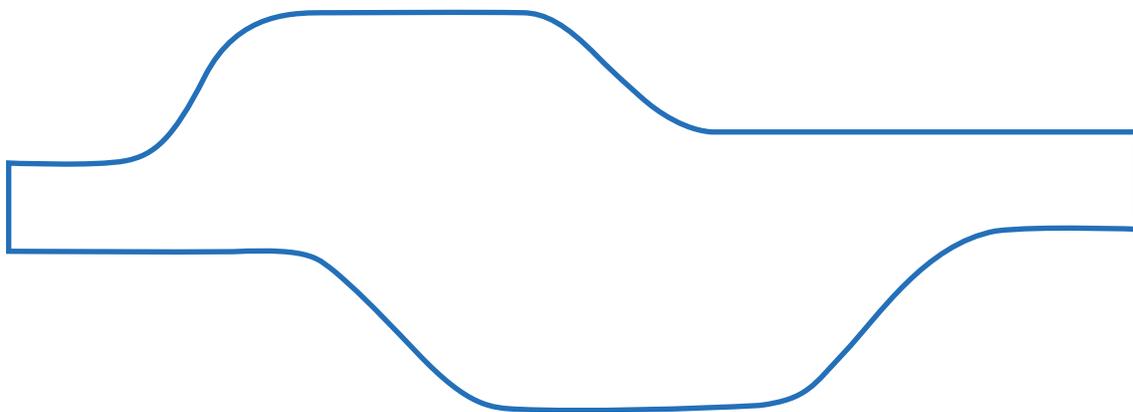


Se crearon infrasignos los cuales sirven para la construcción de los todos los pictogramas. Estos infrasignos se han aprovechado de la mejor manera posible haciendo uso de giros, objetos en reflejo, copias, uniones, etc.





*Formas
de señales
abstraídas del
suelo del Centro
Cultural*



CENTRO CULTURAL MIGUEL ÁNGEL ASTURIAS



Teatro Nacional Gran Sala

Teatro al Aire Libre

Museo de Historia Militar

Taquillas



-  Punto de Información "¿usted está aquí?"
-  Fuentes Plaza Principal.
-  Teatro Nacional / Gran Sala.
-  Sala de la Multifonía.
-  Teatro de Cámara, Acceso/ Salida.
-  Plaza de la Herradura.
-  Teatro al Aire Libre.
-  Plaza Maya.
-  Escuela Nacional de Artes Plásticas.
-  Jardín del Arte Infantil.
-  Instituto Nacional de La Marimba.
-  Jardín Botánico.
-  Plaza Mujeres.
-  Museo de Arte Moderno.
-  Museo de Historia Militar.
-  Escuela Nacional de Arte Dramático.
-  Garita de acceso / salida 24 Calle.
-  Garita de Acceso / salida 21 Calle.



-  Parque Sur "La U".
-  Parque Escuela Nacional de Artes Plásticas.
-  Parque Sta. Avenida "El Estanquillo".
-  Parque para Artistas Orientes.
-  Parque Poniente.
-  Parque Norte.
-  Parque 21 Calle.
-  Parque "La Herradura".

Tercera
visualización,
mapa de
ubicación

CENTRO CULTURAL MIGUEL ÁNGEL ASTURIAS

1917-1918

Con los fuertes terremotos de diciembre y enero con el famoso Teatro Cádiz, construido durante el régimen de Rafael Carrero. Era el punto central de actividades culturales en el lugar del que nacieron como Teatro Carrero.



1864
20 de octubre

La edilicia revolucionaria dejó prácticamente en ruinas el fuerte de San José de Buenavista, símbolo del poder gubernamental desde el siglo XIX.



1961

Se inicia la construcción del nuevo Teatro, durante el gobierno de Miguel Ydígoras Fuentes, con la propuesta del arquitecto Marco Antonio Asturias.



1965

El arquitecto Asturias muere en un accidente automovilístico y en una época incómoda, el Teatro estaba apenas en cimientos.

1971

Se retoman los labores de construcción con los planos elaborados por Víctor Navarro, quien adapta el proyecto a su estilo con elementos de gubernamentalidad.

1974

El terremoto del 4 de febrero de ese año causa daños mínimos en la estructura, con lo que la construcción supera toda prueba.

1979
14 de junio

Se inaugura el Centro Cultural de Coahuila, y con el decreto 10-07 pasa a ser Centro Cultural Miguel Ángel Asturias.

2012

Acuerdo Ministerial No. 882-2012 con fecha 7 de septiembre 2012, se declara como Patrimonio Cultural de la Nación para colibrir en un buen que tiene edificios, emblemáticos y representativos de la Cultura Nacional.

Tercera visualización, panel interpretativo.

Se definió un color diferente para cada panel, inspirados en la Gran sala.



EVALUACIÓN

por el grupo objetivo y la organización

La evaluación del grupo objetivo se realizó por medio de una encuesta online con una muestra de 50 personas, en la cual se evaluó la comprensión de los pictogramas realizados.



36/50

Las personas tenían que escribir en la menor cantidad de palabras, cuál era el significado los pictogramas propuestos.



38/50

Con los resultados analizados de la evaluación, se realizarán las correcciones a los pictogramas de estacionamiento, el de mujer y de información de acuerdo con las sugerencias de los asesores.



25/50



El mapa de ubicación tiene un diseño más organizado, con una propuesta de diseño apropiada. Con el panel interpretativo se eligió la segunda opción, la cual cumple con el nivel de diseño requerido, se establecieron los colores con los cuales se identificarán los paneles, colores que se inspiraron en el vestíbulo de la Gran Sala.

La forma de la señal representa mejor el concepto creativo, únicamente se debe de diagramar y distribuir bien los elementos, y tomar en cuenta los aspectos físicos y ergonómicos para la ubicación y tamaño de las señales.

Capítulo

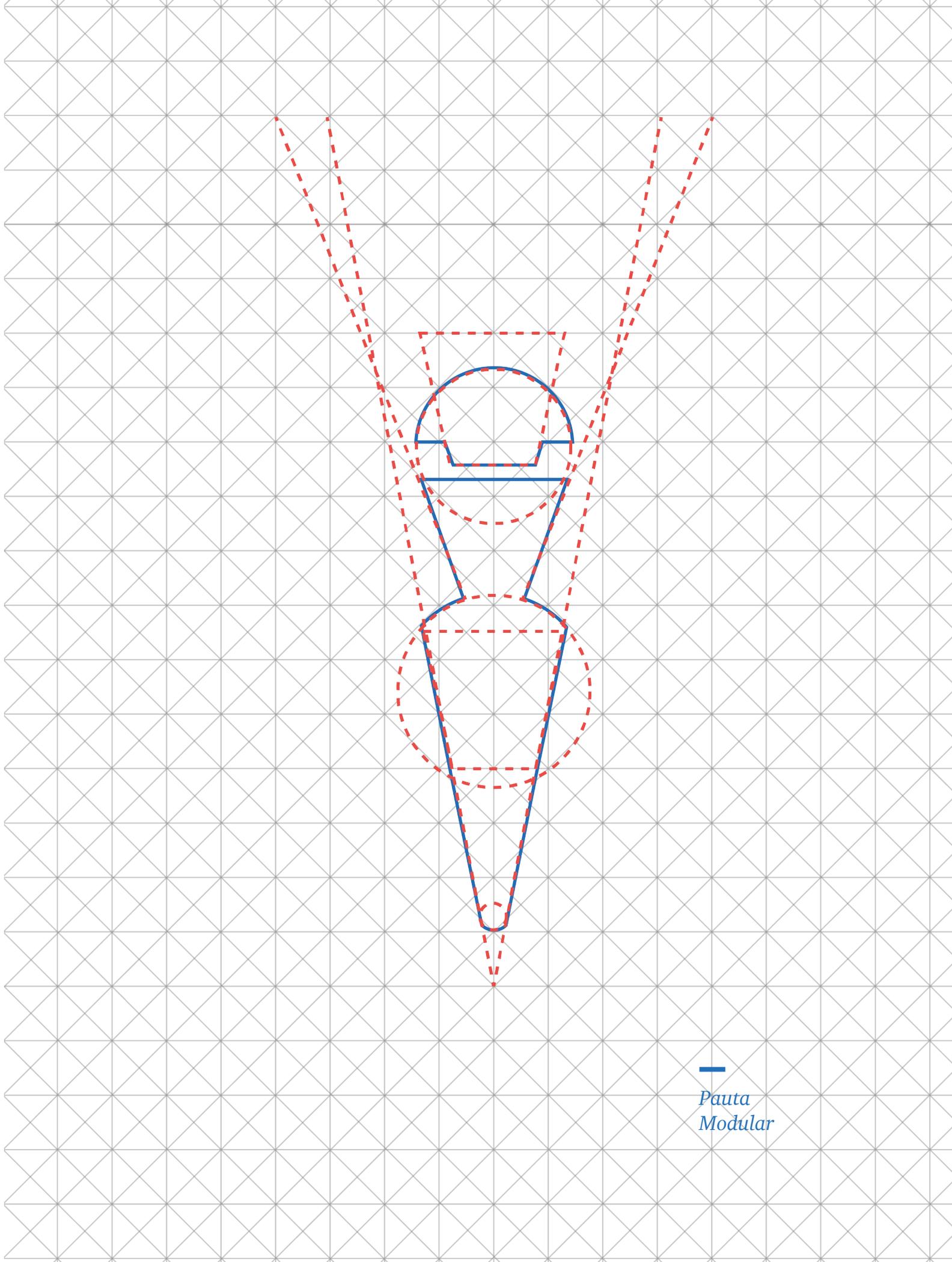
05



*Propuesta final
de diseño
fundamentada*

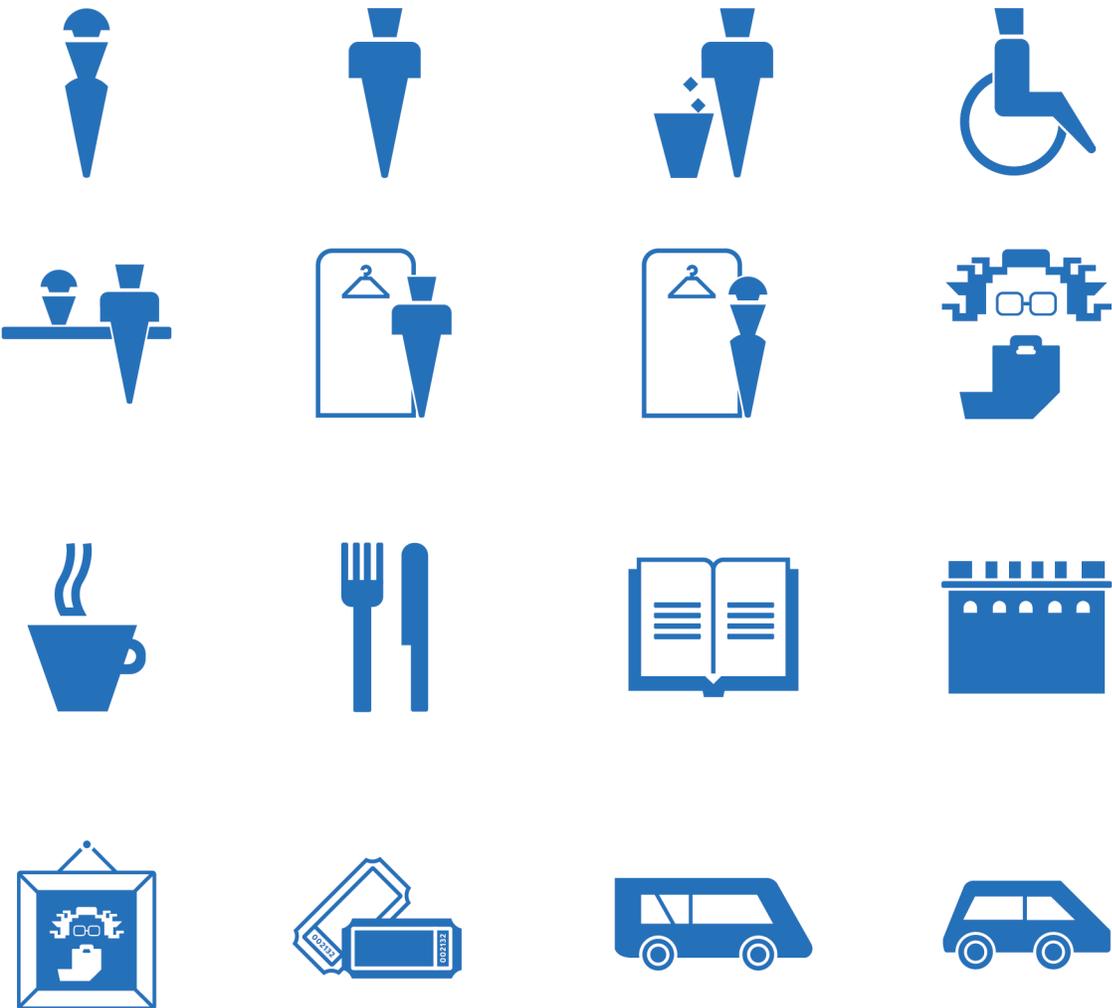
Propuesta Final

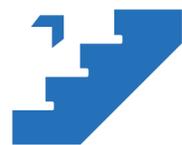
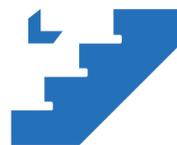




—
*Pauta
Modular*

PICTOGRAMAS



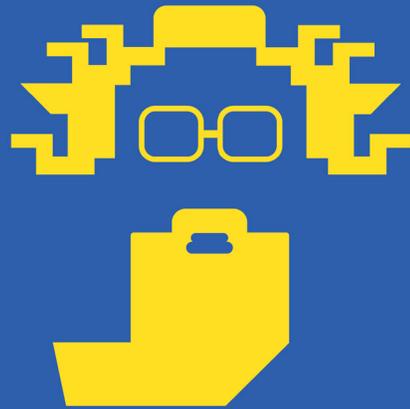


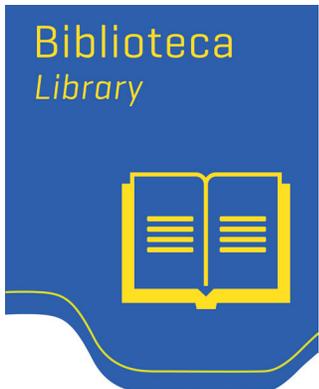
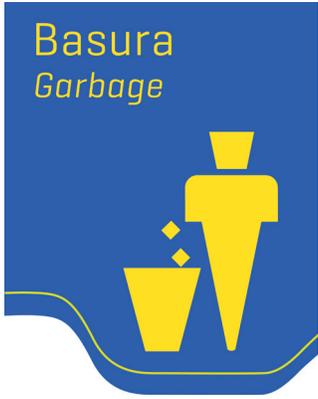


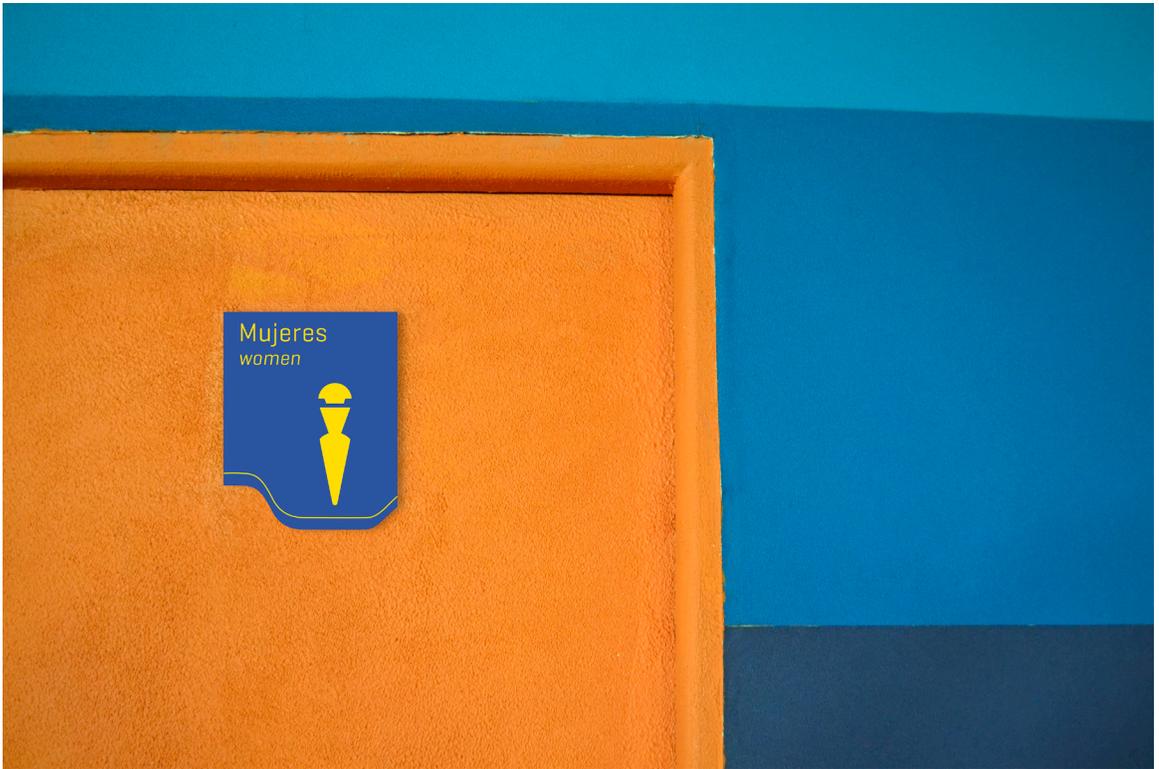
*Señales de
identificación*

Museo

Efraín Recinos

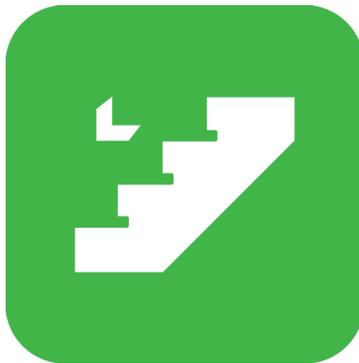








*Señales
de prevención y
evacuación*







*Señales de
identificación
sólo con texto.*



Palco
Prensa
-

Bodega
-

Palco
4
-

Palco
5 - 7
-

Palco
6 - 8
-

Palco
9 - 11
-

Palco
13 - 15
-

Palco
3
-

Palco
2
-

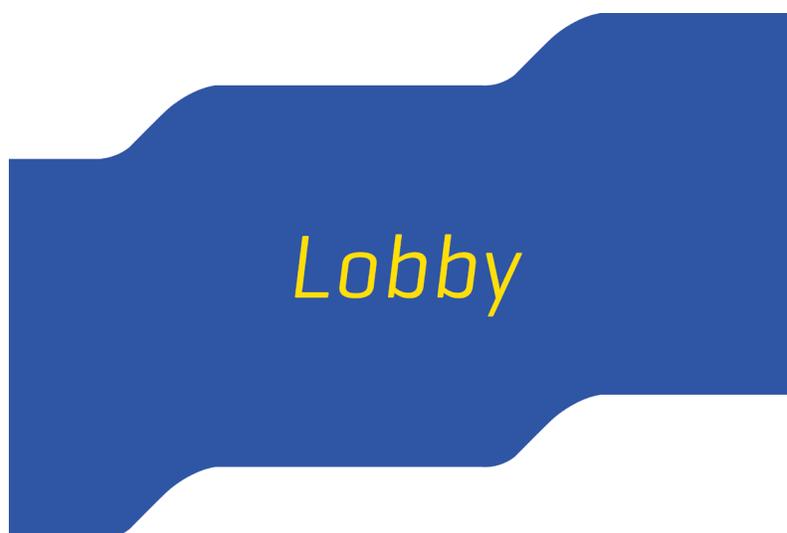
Palco
10 - 12
-

Palco
14 - 16
-

Balcón
1
-

Balcón
2
-

*señales
direccionales
de
pared y
colgantes.*



*-Museo Taller
Efraín Recinos*



*-Salón Dorado
-Bar Disco Tras
Bastidores*



*-Salón Dorado
-Bar Disco
-Cafetería*





Baños



Palcos

2-4-6-8



Palcos

1-3-5-7



Palcos

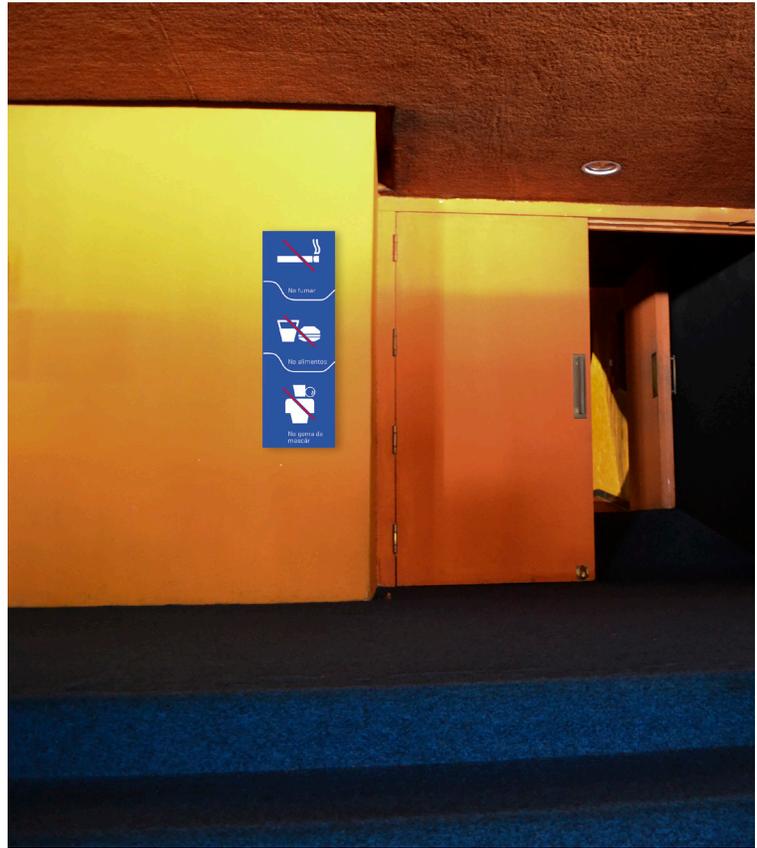
8-10-12-14-16



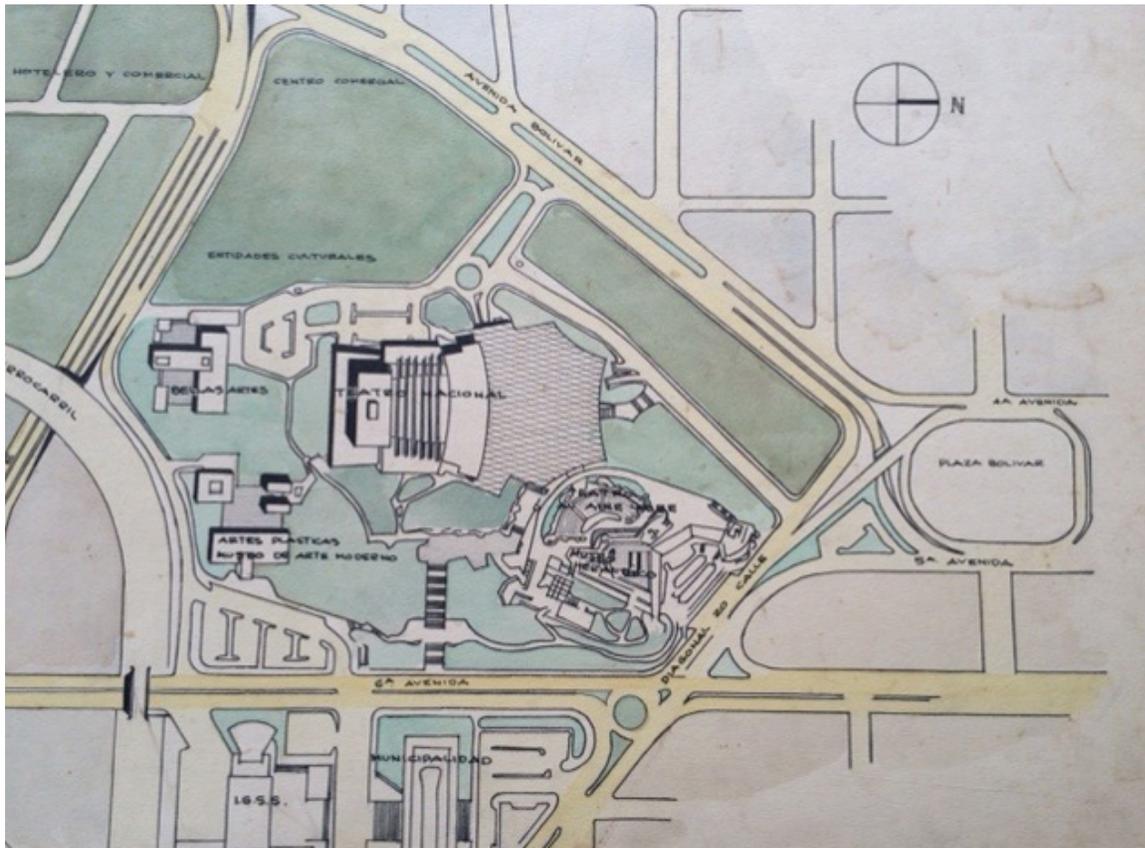
Palcos

9-11-13-15





Señales de prohibición



*Primer Plan
Maestro 1961
(Véliz, A. Plan
Maestro, 2016)*

Mapa de
Ubicación, Plan
Maestro 2016



CENTRO CULTURAL MIGUEL ÁNGEL ASTURIAS



↗ Instituto Nacional de La Marimba

↖ Escuela Nacional de Artes Plásticas

Museo de Historia Militar ➔



-  Punto de Información "Usted está aquí"
-  7 Fuentes Plaza Principal.
-  1 Teatro Nacional / Gran Sala.
-  8 Sala de la Multifonía.
-  2 Teatro de Cámara, Acceso/ Salida.
-  9 Plaza de la Herradura.
-  3 Teatro al Aire Libre.
-  10 Plaza Maya.
-  4 Escuela Nacional de Artes Plásticas.
-  11 Jardín del Arte Infantil.
-  5 Instituto Nacional de La Marimba.
-  12 Jardín Botánico.
-  6 Plaza Mujeres.
-  13 Museo de Arte Moderno.
-  14 Museo de Historia Militar.
-  14 Escuela Nacional de Arte Dramático.
-  14 Barita de acceso / salida 24 Calle
-  14 Barita de Acceso / Salida 21 Calle



-  Parque Sur "La U".
-  Parque 6ta. Avenida "El Estanquillo".
-  Parque para Artistas Oriente.
-  Parque Poniente. "La Concha"
-  Parque Norte.
-  Parque 21 Calle.

EFRAÍN RECINOS

1928

Recinos nació en la ciudad de Quetzaltenango el 15 de mayo. Sus padres fueron María Trinidad Valenzuela Micheo y José Efraín Recinos Arriaza.



Efraínrecinos.org. 2016. De Un Año De Edad. Efraín Recinos Valenzuela Y Su Madre María Trinidad. Image. Accessed October 4. <http://efraínrecinos.org/el-maestro/galerias/la-vida-del-maestro/>.

1935

A los 7 años aprende a leer y a escribir. La marimba, el violín y la mandolina fueron los primeros instrumentos que junto a sus hermanas Clemencia, Ana María y su padre aprendió a tocar.



Efraínrecinos.org. 2016. Con el conjunto "Los Andinos", Instituto Central de Varones. Image. Accessed October 4. <http://efraínrecinos.org/el-maestro/galerias/la-vida-del-maestro/>.



Paneles interpretativos

MIGUEL ÁNGEL ASTURIAS

1899

Nació en la capital guatemalteca el 19 de octubre, fue un consagrado escritor, periodista y diplomático de gran reconocimiento en el mundo de la literatura. Su niñez y juventud discurrió por los barrios La Parroquia y Candelaria, que evocaron en su producción literaria.



Guatemala.com. 2013. Miguel Ángel Asturias leyendo. Fotografía por Guillermo Rodríguez. Centro Cultural Miguel Ángel Asturias.

1912 - 1916

Estudió en el Instituto Central para Varones y luego ingresó a la Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC), donde fue estudiante de las Facultades de Medicina y Ciencias Jurídicas y Sociales.



Guatemala.com. 2013. Miguel Ángel Asturias en la Universidad de San Carlos de Guatemala. Fotografía por Guillermo Rodríguez. Centro Cultural Miguel Ángel Asturias.

1922

Fundó y dirigió la Universidad Popular. Ya en ese entonces empezó a escribir. Partió luego a Europa, donde vivió intensamente los movimientos y sucesos que la transformaban. Estudió lingüística y antropología maya con Raynaud, y de esa época es su traducción del Popol Vuh, junto con José María Hurtado de Mendoza.



Guatemala.com. 2013. Miguel Ángel Asturias en Europa. Fotografía por Guillermo Rodríguez. Centro Cultural Miguel Ángel Asturias.

1930

Asturias edita en Madrid, España, su libro *Leyendas de Guatemala*, que de inmediato atrae la atención de los críticos de Europa. Pronto es traducido en varios idiomas y señala el inicio de su carrera literaria. El libro está formado por una serie de relatos escritos en un castellano limpio.



Guatemala.com. 2013. Miguel Ángel Asturias con su libro 'Leyendas de Guatemala'. Fotografía por Guillermo Rodríguez. Centro Cultural Miguel Ángel Asturias.

1966- 1967

Asturias ha sido considerado en muchas ocasiones como el escritor más importante de Guatemala. Ganó el Premio Lenin de la Paz y un 1967 el Premio Nobel de Literatura.



Guatemala.com. 2013. Miguel Ángel Asturias recibiendo el Premio Nobel de Literatura. Fotografía por Guillermo Rodríguez. Centro Cultural Miguel Ángel Asturias.

1974

En 1974 enfermó y fue internado en un hospital de Madrid, donde murió el 9 de junio a los 74 años de edad, y fue sepultado en París, Francia.



Guatemala.com. 2013. Busta de Miguel Ángel Asturias en Madrid. Fotografía por Guillermo Rodríguez. Centro Cultural Miguel Ángel Asturias.

ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS RAFAEL RODRÍGUEZ PADILLA

1920

Fue fundada la Academia de Bellas Artes durante el mandato del presidente Carlos Herrera. El fundador principal de esta institución fue Rafael Rodríguez Padilla en conjunto con Jaime Sabarías y Hernán Martínez Sobral; este proyecto fue apoyado por el Dr. Manuel Arrollo Arévalo quien en ese momento era el Ministro de Instrucción Pública.



Foto: J. L. 2013. Colección de la ENAP. <http://www.enap.gub.gt>

1921

El 1 de Julio se inauguran las nuevas instalaciones con una exposición encabezada por el maestro Rodríguez Padilla, en un local dentro del cual anteriormente funcionaba como Central de Telégrafos, esta nueva sede contaba con un espacio más amplio para sus estudiantes, el cual se distribuía en ocho salones, un vestíbulo y patio; la sede tuvo que ser trasladada por la construcción del Congreso de la República.



Foto: J. L. 2013. Colección de la ENAP. <http://www.enap.gub.gt>

1947

Bajo el mandato del presidente Juan José Arévalo se le es cambiado el nombre Academia de Bellas Artes a Escuela Nacional de Artes Plásticas. Durante el gobierno de Carlos Castillo Armas la escuela es cerrada durante 6 meses ante la falta de maestros por renuncia durante dicho gobierno.



Foto: J. L. 2013. Colección de la ENAP. <http://www.enap.gub.gt>

1990

El 7 de mayo se le agrega el nombre de su fundador quedando así como Escuela Nacional de Artes Plásticas "Rafael Rodríguez Padilla", en forma de homenaje.



Foto: J. L. 2013. Colección de la ENAP. <http://www.enap.gub.gt>

2001

La Escuela comienza a resurgir y recuperarse de todo lo que anteriormente la desgastó, esto fue gracias a la ayuda de asociaciones Comunicarte y Artes Visuales, Artistas de Maiz y grupos dedicados al tema del arte en Guatemala.



Foto: J. L. 2013. Colección de la ENAP. <http://www.enap.gub.gt>

2008

El 23 de junio de 2008, la ENAP fue declarada "Patrimonio Cultural de la Nación" por el Acuerdo Ministerial No. 404-2008"

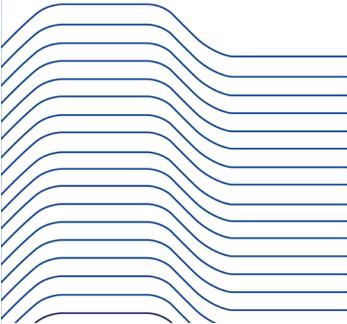


Foto: J. L. 2013. Colección de la ENAP. <http://www.enap.gub.gt>

Señales de estacionamiento

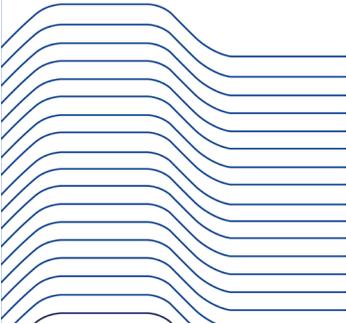


Parqueo
de Bicicletas



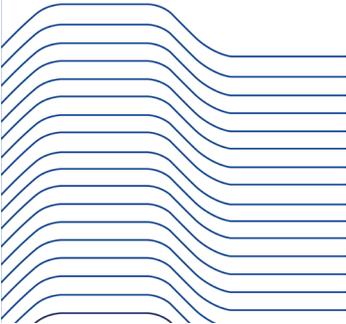
Parqueo
de Motos

Tarifa
Q. 15  
Q. 25 



Área
de Buses

Tarifa
Q. 15  
Q. 25 





Parqueo
"El Estanquillo"

Tarifa

Q. 15  



Parqueo
ENAP

Tarifa

Q. 15  

Q. 25 



24 calle zona 1



Una Vía



Parqueo
"La U"

Tarifa

Q. 15  

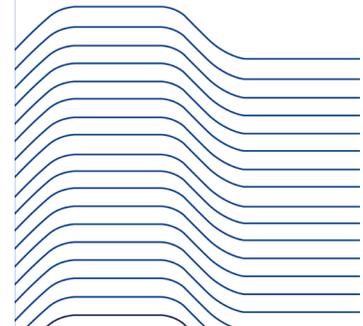
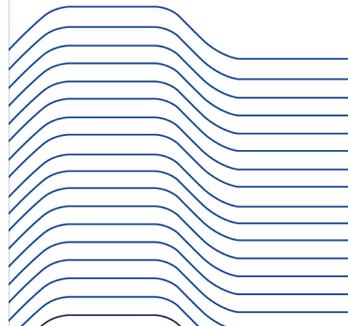
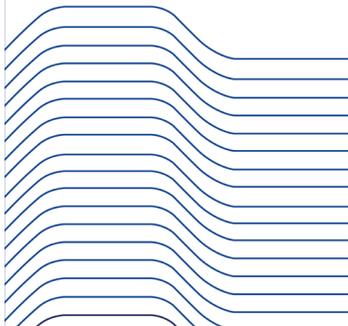
Q. 25 



21 calle zona 1



Una Vía



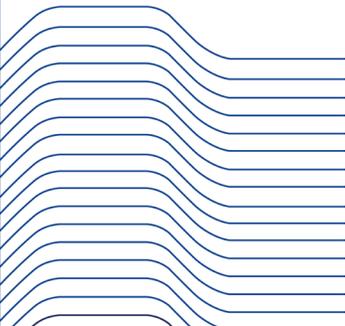


Parqueo
Artistas Oriente

Tarifa

Q. 15  

Q. 25 



Parqueo Poniente
"La Cancha"

Tarifa

Q. 15  

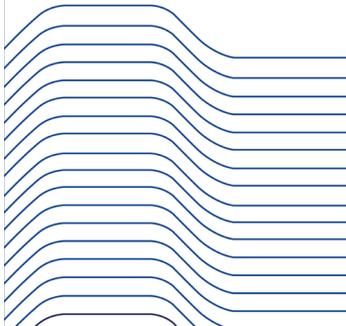
Q. 25 



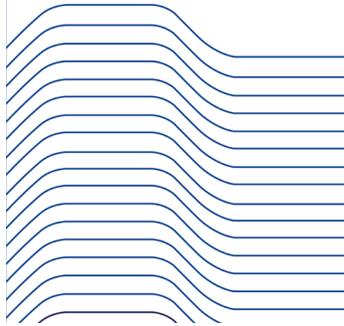
24 calle zona 1



21 calle zona 1



No Estacionarse



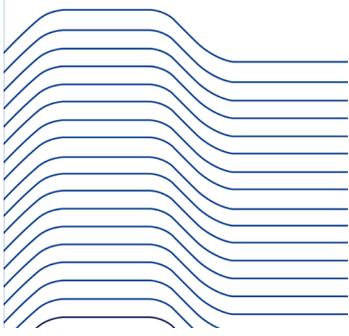


Parqueo
21 calle

Tarifa

Q. 15  

Q. 25 



Parqueo
*Autoridades
y Directores*



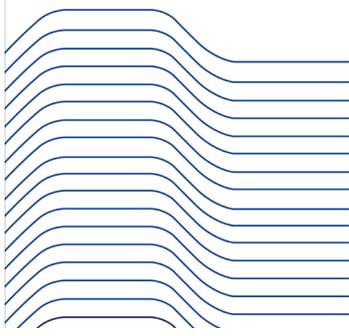
Parqueo
Artistas y Público



*Zona de Carga
y Descarga*

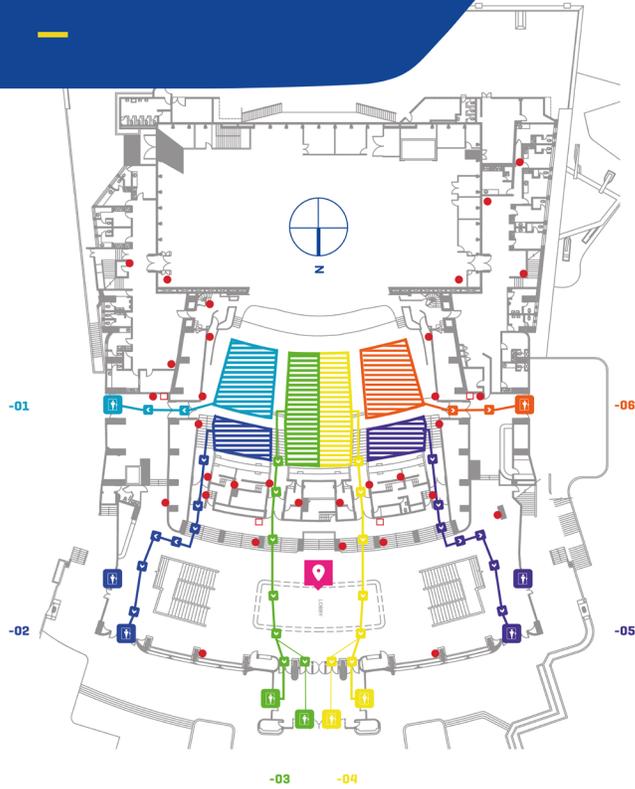


Rampa



GRAN SALA EFRAÍN RECINOS

Ruta de Evacuación



-01



Usted está aquí



Ruta de Evacuación



Extintor



Mangueras

Palco

Prensa

Directorio

Preferencial

Platea



Nivel -03



Baños

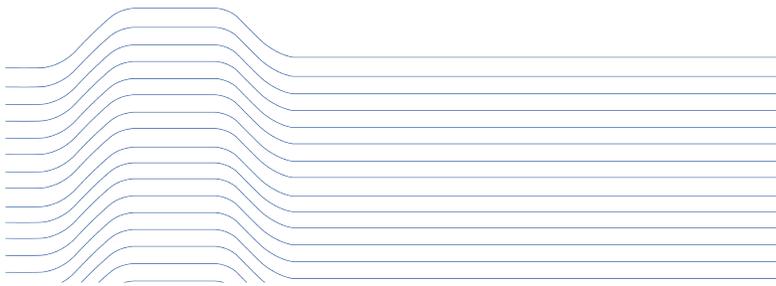


Cafetería



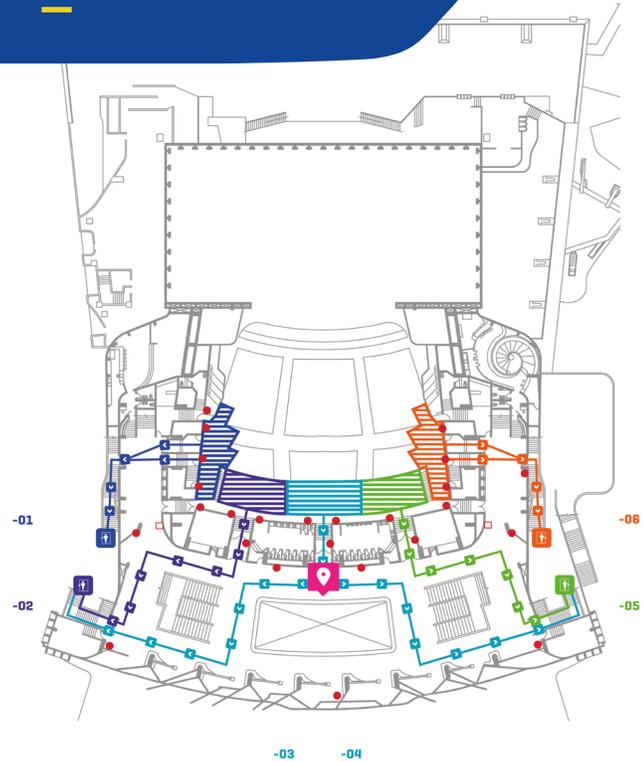
Taller-Museo

Efraín Recinos



GRAN SALA EFRAÍN RECINOS

Ruta de Evacuación



-02

 Usted está aquí

 Ruta de Evacuación

 Extintor

 Mangueras

Palcos 1-3-5-7
2-4-6-8

Bar Disco Tras
Bastidores

Salón Dorado

Salón Blanca y Negra

Balcón 1



Nivel -03



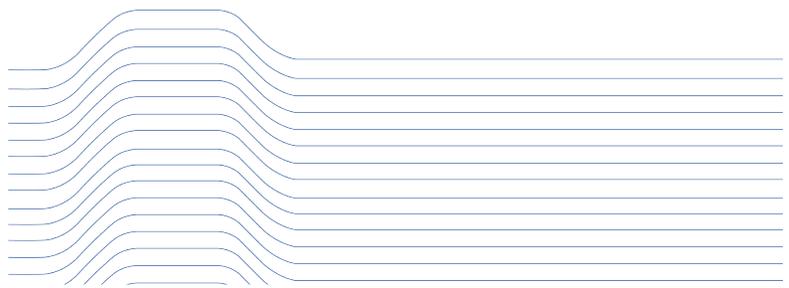
Baños



Café Terraza

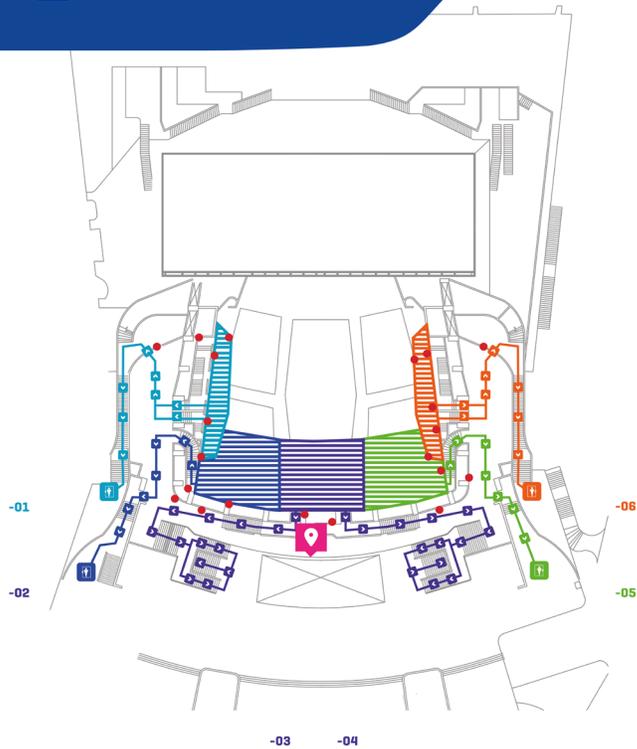


Biblioteca



GRAN SALA EFRAÍN RECINOS

Ruta de Evacuación



-03

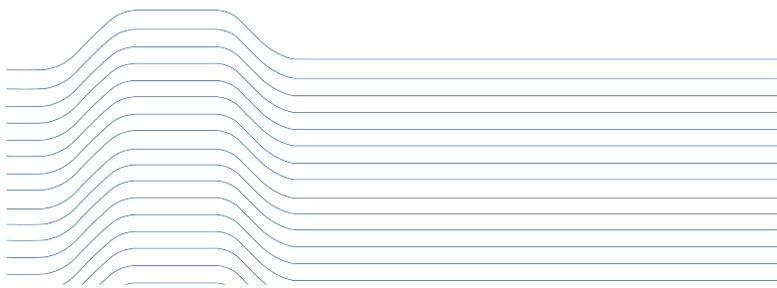


Palcos 9-11-13-15
10-12-14-16

Balcón 2



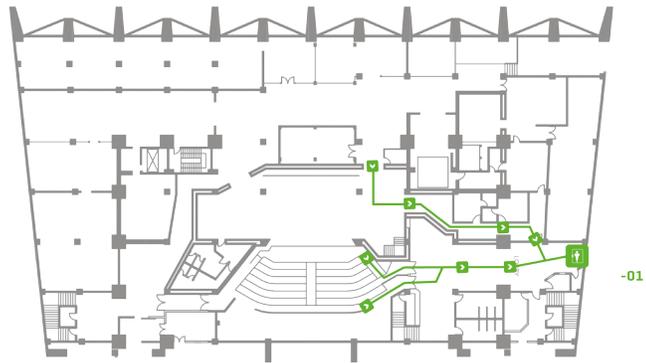
Nivel -02



TEATRO DE CÁMARA HUGO CARRILLO



Ruta de Evacuación



-01



Palcos 9-11-13-15
10-12-14-16

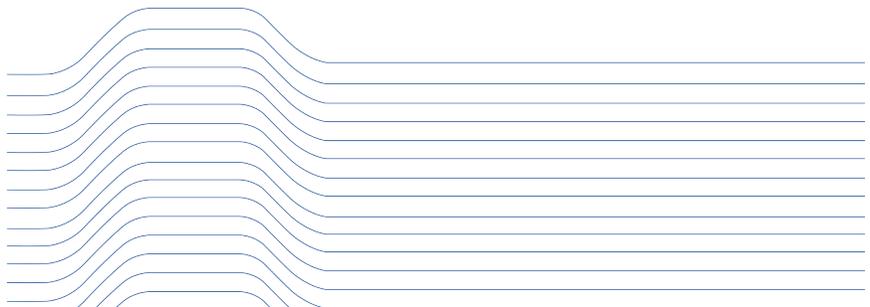
Platea

Salón

 Nivel -02

 Baños

 Cafetería



GRUPO FOCAL

Validación

La evaluación se realizó en base a un método mixto que permita medir los objetivos de manera cualitativa y cuantitativa. Para ello se utilizó como base una serie de preguntas que brindaron la oportunidad de validar el área semiológica, objetiva y técnica del proyecto.

La encuesta cuenta con un total de 15 preguntas, que están divididas de la siguiente manera: 5 para evaluar la parte objetiva, 5 para evaluar la parte semiológica y 5 para evaluar la parte operativa del proyecto.

Con la parte objetiva se busca responder al objetivo general y los objetivos específicos del proyecto, la parte semiológica evalúa los elementos gráficos que conforman las señales utilizadas en el sistema de señalética, y la parte operativa busca validar la funcionalidad del proyecto en el contexto propuesto.

Para el acercamiento con el cliente, grupo objetivo y expertos, se presentará un material digital, que contenga: El Objetivo del Proyecto, Antecedentes del Centro Cultural Miguel Ángel Asturias, Referencia de las obras de Efraín Recinos. Diseño de los pictogramas, las señales, sus dimensiones y el fotomontaje, con ello evaluar la propuesta preliminar.

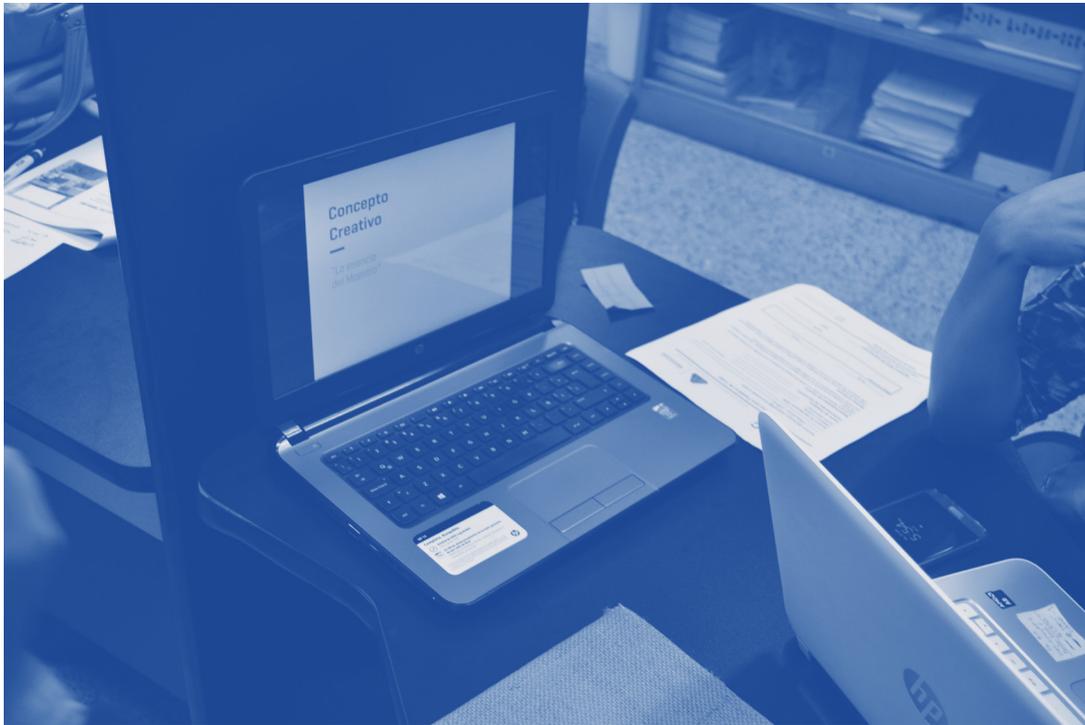
La validación se realizó con 5 miembros del Centro Cultural, quienes entran en la clasificación como cliente, con 12 personas del grupo objetivo primario y secundario dividiéndolos por edades, donde al grupo secundario solo se evaluó la comprensión de pictogramas sobre los servicios que están disponibles para ellos. También se evaluó con 3 expertos en diseño gráfico, un experto en señalética y otro en arquitectura.

Los resultados obtenidos son de mucha satisfacción, por parte de la institución solo se pide cambiar la ubicación del tótem de la ruta de evacuación y se elige un lugar más apropiado.

El grupo objetivo mencionó que los colores estaban bien porque se veían de lejos y de cerca. Aunque una experta dijo que el rojo y el amarillo ya tenían establecidas connotaciones de peligro y precaución, por lo tanto al amarillo se le debe de agregar magenta para que la tonalidad del color cambie, de igual forma con el color rojo elegir otra tonalidad utilizada en la Gran Sala.

Varios realizaron la semejanza del pictograma mujeres con la "guatemalita". Y se determinó que los pictogramas eran claros, por ende son funcionales. El tamaño de las señales pareció pequeño. Por lo que se volvió a evaluar la relación de la distancia máxima entre la señal y la persona y se cambiaron algunos tamaños para que sea 100% efectiva la propuesta.

COMENTARIOS



*Fotografías de
la actividad.*



Fundamentación

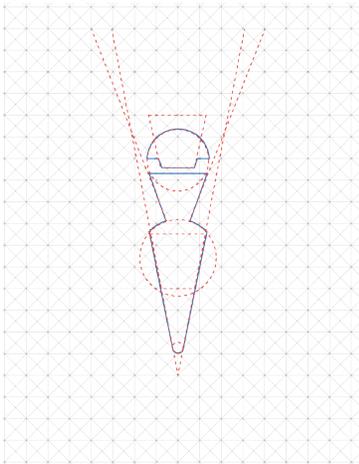




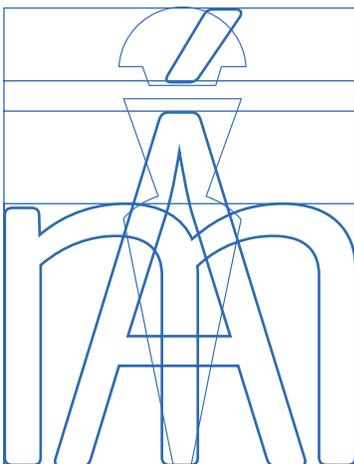
Pictogramas

La inspiración para realizar los pictogramas fueron las obras de Efraín Recinos, ya que en cada obra el maestro plasma todo su espíritu. Por ende se estudiaron los trazos, se conceptualizó y sintetizó un símbolo que con verlo tenga un trasfondo en la mentalidad de las personas que visiten el Centro Cultural. Como se había mencionado antes la historia del Centro Cultural Miguel Ángel Asturias, su identidad, está ligada al maestro Efraín Recinos de forma indisoluble.

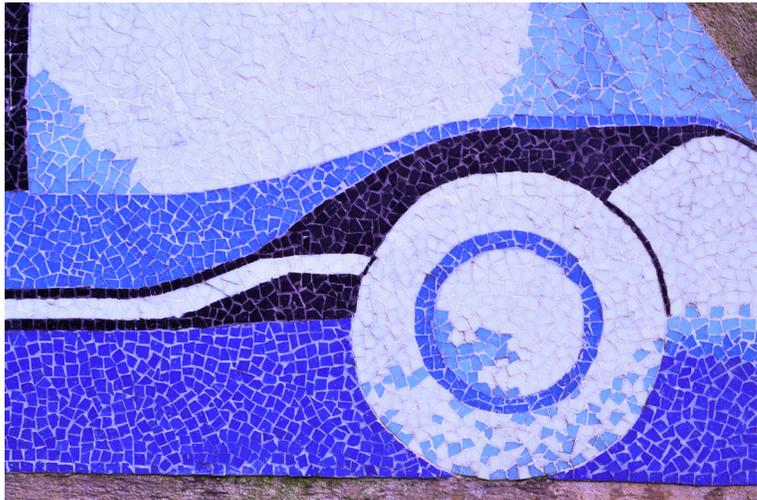
Pauta Modular



Es donde se establece la composición para cada uno de los pictogramas y señales que integran el proyecto. Se creó a partir del estudio de las formas y líneas de las obras del Maestro creando simetría, unidad y funcionalidad.



La proporción de los pictogramas también se realizó por medio de un estudio tipográfico, donde se determinó una altura máxima, altura mínima, ancho máximo y ancho mínimo de un pictograma.



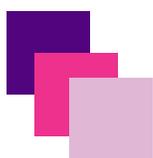
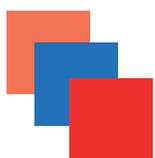
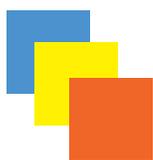
Colores

Los colores de las señales se inspiraron en el vestíbulo de la Gran Sala Efraín Recinos, en una entrevista realizada por Gregg, C. en el 2010 mencionaba que Recinos reconoce siete colores importantes, “que distinguimos con nuestra vista” dichos colores se encuentran en el arco iris: índigo, violeta, azul, verde, amarillo, naranja y rojo.

Son estos colores (excepto el verde, que según el autor ya se encuentra en la naturaleza que rodea su obra artística el Teatro Nacional) los que utiliza en el vestíbulo del Centro Cultural Miguel Ángel Asturias, Teatro Nacional, y que según el autor la función de usar elementos colorísticos es para que estimulen, para que influyan y coloquen en un clima propenso a la emoción artística al público que se encuentra en el vestíbulo y que va entrar en la Sala.

También se analizó que dichos colores tuvieran contraste, tomando como un factor de suma importancia para una lectura fácil, el contraste de color entre el primer plano y el fondo de las señales.

Los colores se utilizaron para armonizar las señales con el ambiente y que crearán un contraste. Se estudió la relación de los colores basados en el círculo cromático creado por Johannes Itten que es una ilustración abstracta con tonos de colores organizados alrededor de un círculo que demuestra la relación entre los colores primarios, secundarios y colores complementarios.



Arthur & Passini describen en su libro Wayfinding publicado en 1992 un método fiable para calcular la diferencia de contraste entre dos colores.

La fórmula se basa en las lecturas de reflectancia de luz (LR) representado en porcentajes para cada uno de los dos colores que intervienen. Se resta el color más oscuro del color más claro, y se divide por la diferencia del más claro, y se multiplica por 100, donde se obtiene el diferencial de brillo. Cuando el diferencial de brillo es de 70 por ciento o más se asegura la legibilidad. Cuando es menor, la legibilidad no se puede asegurar y los colores no se deben utilizar en esa combinación.

Por lo cual con dicha teoría se comprobó que el diferencial de brillo de la combinación azul-amarillo es de 79 lo que asegura su legibilidad. Una buena elección de color puede aumentar drásticamente la legibilidad especialmente cuando se está a distancia. En las señales de evacuación se utilizaron los códigos cromáticos establecidos según la CONRED.



Tipografía

aa

Para la elección de la tipografía se tomó en cuenta que cumpla con las características de leibilidad y legibilidad requeridas. El primer término se refiere a la factibilidad de que un texto pueda ser leído con facilidad y comprensión. El segundo es el contraste de la tipografía con los demás elementos del contexto. Se tomó en consideración el consejo de no utilizar una tipografía demasiado bold ni una demasiado light ya que se perderá en el fondo, lo que sí se realizó para diferenciar el texto con más relevancia es usar una tipografía regular o mediana , que ayuda a que sea una señal mucho más legible y en el texto secundario se utilizó una versión light.

ABC abc

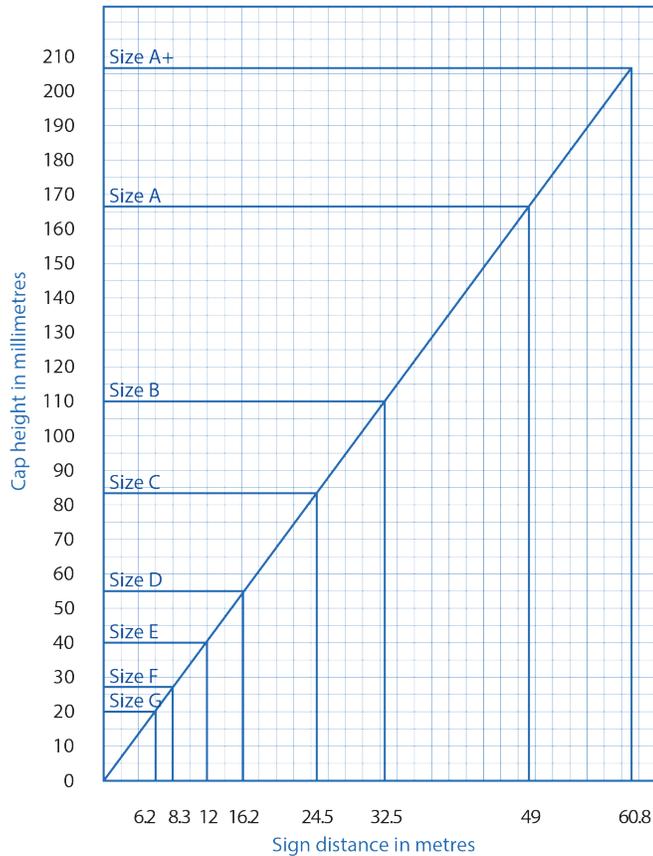
.....
—————
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTU-
VWXYZabcdefghijklmñopqrstuvwx
yz1234567890[«»<>“”&%#¿¡!/?-*[]”]



Para lograr un correcto espaciado, la altura "x" de la letra minúscula debe ser utilizado como el espacio normal entre dos líneas de texto de igual tamaño. Y en las señales que se utilizó más de un tamaño de tipo, la altura 'x' de la que tenga mayor tamaño de letra se debe utilizar para separar el tamaño más grande desde el más pequeño.

Las tipografía de las señales está compuesta por la primer letra en mayúscula y las demás en minúscula ya que está demostrado que una palabra formada por letras minúsculas se asimila con mayor rapidez. Las minúsculas se agrupan mejor formando conjuntos diferenciados, o sea formando la imagen de la palabra por su grafía, esto facilita una percepción más inmediata. Cuando la mayúscula aparece como inicial de una palabra, facilita la introducción al texto.

Para la medida de la tipografía en función de la distancia de la lectura se determinó una medida de distancia promedio para así adaptar el tamaño de letra más pertinente que asegure legibilidad.

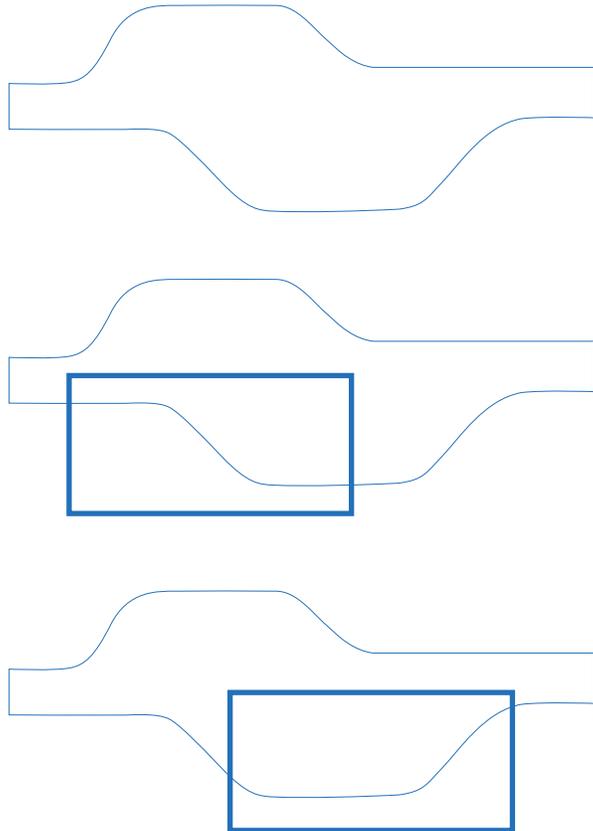


Type sizes	Cap height	x height	Margins
Size A+	206	150	450
Size A	166	120	300
Size B	110	80	200
Size C	83	60	150
Size D	55	40	100
Size E	41	30	75
Size F	28	20	50
Size G	21	15	38

Este cuadro obtenido del Manual de señalética "London Underground" muestra la relación entre la distancia y el tamaño en el cual las letras pueden ser leídas por una persona con una vista promedio. Los datos obtenidos se utilizaron como guía para determinar el tamaño mínimo de cualquier signo.

Forma de las señales





Para el diseño de las señales se realizó una abstracción del suelo del Centro Cultural, esta forma es utilizada por Efraín en varias de sus obras, incluso se utilizó una abstracción en el logotipo diseñado por él mismo. Se concluyó que es una figura representativa del Teatro por ello se simplificó su forma para cada tipo de señal clasificadas según su objetivo.

Dimensión de las señales

Para la dimensión de señales primero se realizó un recorrido de la ruta de evacuación con una experta representante de la CONRED, quien evaluó el lugar y se llevó a una conclusión de la ubicación y dimensión de las señales.

En el manual de la CONRED NRD2, describen que el tamaño de las señales dependerá de la distancia de observación, de 5 a 50 metros, según lo establecido. Para una distancia de visualización de 20 metros se establece una dimensión mínima de señal de 45 cm. Para una distancia de 15 metros es de 33 cm, 10 metros se establece una medida entre 22 cm. Y para una distancia no máxima de 5 metros la medida mínima de la señal será de 11 cm.





Materiales propuestos

*ACM (Aluminum Composite Material) /
Ya que posee las características de resistencia
al impacto, humedad, abrasión, ambientes
ácidos, contaminación, viento-presión,
agua, intemperie. Es de fácil limpieza,
mantenimiento y manipulación.*

*ACRÍLICO / Es un Termoplástico rígido
excepcionalmente transparente. Es inerte a
muchas sustancias corrosivas. Su resistencia
a la intemperie hace que sea el material
idóneo para una variedad de aplicaciones
al aire libre. La lámina de acrílico puede ser
trabajada para darle una gran variedad
de formas valiéndose de distintos procesos
industriales, artesanales y artísticos.*

Aspectos Físicos y Ergonómicos

Quintana, R. Define la ergonomía para diseño como la disciplina que estudia las relaciones que se establecen recíprocamente entre el usuario y el objeto de uso al desempeñar una actividad cualquiera en un entorno definido.

La correcta ubicación de las señales es de suma importancia ya que según la distancia que haya de ser vista la señal debe variar tanto las medidas de sus elementos como la altura a la que aquélla se sitúe, teniendo en cuenta que las proporciones del ángulo de visión se hacen más amplias a medida que aumenta la distancia entre la persona y la señal que se visiona.

Se debe considerar la altura promedio del nivel visual medido desde el suelo de una persona de pie, el cual es aproximadamente de 1.60 metros en promedio. Cuando una persona está sentada su nivel visual es aproximadamente de 1.30 metros y al manejar un vehículo es aproximadamente de 1.40 metros. La altura de ubicación de las señales se determinó en el recorrido de la ruta de evacuación, en general se establece una altura de 1.90-2.00 metros. Pero algunas variaron dependiendo el lugar en el que están ubicadas.

CRITERIOS TÉCNICOS

Señales identificativas

Datos técnicos

Clase de señal- De pared

Altura- 1.90 sobre el suelo.

Texto- Mujeres, women

Colores-



Fondo- Pantone 286 U (azul)

Pictograma- Pantone Medium Yellow U

Texto- Pantone Medium Yellow U

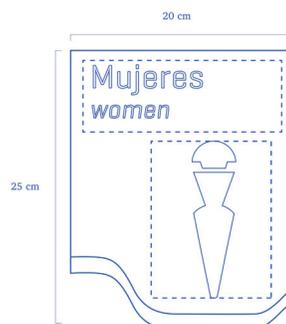
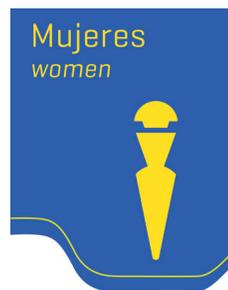
Medida total- 20 x 25 cm

Fijación- mounting tape

Cantidad- 5

Material- Acrílico de 5mm con impresión digital full color + vinil de corte.

Dimensiones



Datos técnicos

Clase de señal- De pared

Altura- 1.90 sobre el suelo.

Texto- Hombres, Men

Colores- 

Fondo- Pantone 286 U (azul)

Pictograma- Pantone Medium Yellow U

Texto- Pantone Medium Yellow U

Medida total- 20 x 25 cm

Fijación- mounting tape

Cantidad- 5

Material- Acrílico de 5mm con impresión digital full color + vinil de corte.

Datos técnicos

Clase de señal- De pared

Altura- 1.90 sobre el suelo.

Texto- Restaurante, Restaurant

Colores- 

Fondo- Pantone 286 U (azul)

Pictograma- Pantone Medium Yellow U

Texto- Pantone Medium Yellow U

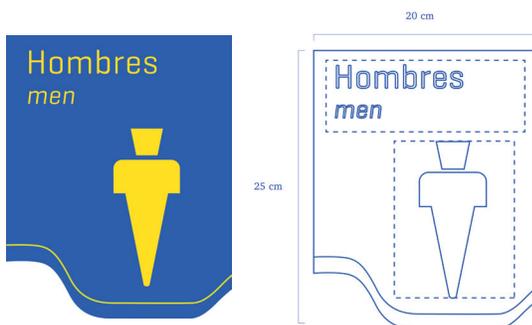
Medida total- 20 x 25 cm

Fijación- mounting tape

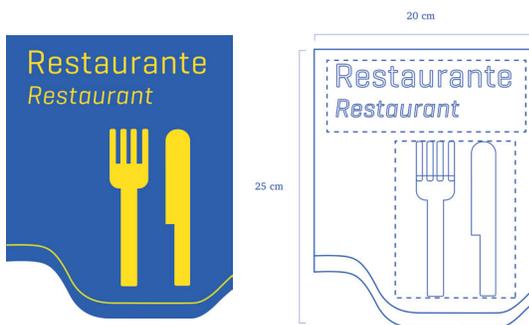
Cantidad- 1

Material- Acrílico de 5mm con impresión digital full color + vinil de corte.

Dimensiones



Dimensiones



Dimensiones



Dimensiones



Datos técnicos

Clase de señal- De pared

Altura- 1.90 sobre el suelo.

Texto- Cafetería, Coffe Shop

Colores- 

Fondo- Pantone 286 U (azul)

Pictograma- Pantone Medium Yellow U

Texto- Pantone Medium Yellow U

Medida total- 20 x 25 cm

Fijación- mounting tape

Cantidad- 2

Material- Acrílico de 5mm con impresión digital full color + vinil de corte.

Datos técnicos

Clase de señal- De pared

Altura- 1.90 sobre el suelo.

Texto- Galería Efraín Recinos

Colores- 

Fondo- Pantone 286 U (azul)

Pictograma- Pantone Medium Yellow U

Texto- Pantone Medium Yellow U

Medida total- 20 x 25 cm

Fijación- mounting tape

Cantidad- 1

Material- Acrílico de 5mm con impresión digital full color + vinil de corte.

Datos técnicos

Clase de señal- De pared

Altura- 1.90 sobre el suelo.

Texto- Museo Historia Militar

Colores- 

Fondo- Pantone 286 U (azul)

Pictograma- Pantone Medium Yellow U

Texto- Pantone Medium Yellow U

Medida total- 20 x 25 cm

Fijación- mounting tape

Cantidad- 1

Material- Acrílico de 5mm con impresión digital full color + vinil de corte.

Datos técnicos

Clase de señal- De pared

Altura- 1.90 sobre el suelo.

Texto- Biblioteca, Library

Colores- 

Fondo- Pantone 286 U (azul)

Pictograma- Pantone Medium Yellow U

Texto- Pantone Medium Yellow U

Medida total- 20 x 25 cm

Fijación- mounting tape

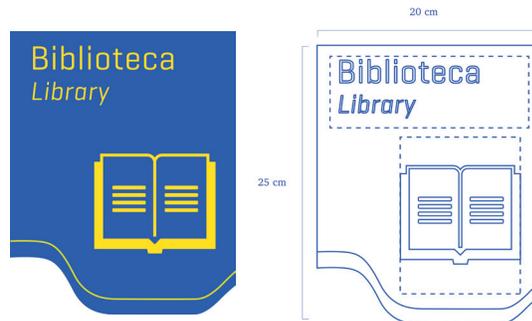
Cantidad- 1

Material- Acrílico de 5mm con impresión digital full color + vinil de corte.

Dimensiones



Dimensiones



Datos técnicos

Clase de señal- De pared

Altura- 1.40 sobre el suelo.

Texto- Basura, Garbage

Colores-



Fondo- Pantone 286 U (azul)

Pictograma- Pantone Medium Yellow U

Texto- Pantone Medium Yellow U

Medida total- 20 x 25 cm

Fijación- mounting tape

Cantidad- 4

Material- Acrílico de 5mm con impresión digital full color + vinil de corte.

Datos técnicos

Clase de señal- De pared

Altura- 1.90 sobre el suelo.

Texto- Camerino, Dressing Room

Colores-



Fondo- Pantone 286 U (azul)

Pictograma- Pantone Medium Yellow U

Texto- Pantone Medium Yellow U

Medida total- 20 x 25 cm

Fijación- mounting tape

Cantidad- 1

Material- Acrílico de 5mm con impresión digital full color + vinil de corte.

Dimensiones



Dimensiones



Dimensiones



Dimensiones



Datos técnicos

Clase de señal- De pared

Altura- 1.90 sobre el suelo.

Texto- Camerino, Dressing Room

Colores- 

Fondo- Pantone 286 U (azul)

Pictograma- Pantone Medium Yellow U

Texto- Pantone Medium Yellow U

Medida total- 20 x 25 cm

Fijación- mounting tape

Cantidad- 1

Material- Acrílico de 5mm con impresión digital full color + vinil de corte.

Datos técnicos

Clase de señal- De pared

Altura- 1.90 sobre el suelo.

Texto- Baño Accesible

Colores- 

Fondo- Pantone 286 U (azul)

Pictograma- Pantone Medium Yellow U

Texto- Pantone Medium Yellow U

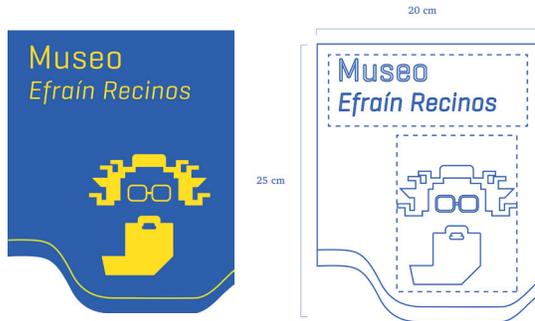
Medida total- 20 x 25 cm

Fijación- mounting tape

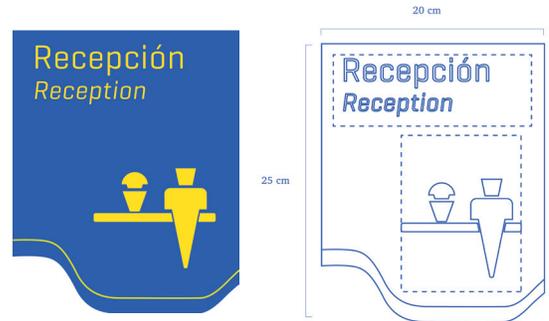
Cantidad- 1

Material- Acrílico de 5mm con impresión digital full color + vinil de corte.

Dimensiones



Dimensiones



Datos técnicos

Clase de señal- De pared

Altura- 1.90 sobre el suelo.

Texto- Museo Efraín Recinos

Colores-



Fondo- Pantone 286 U (azul)

Pictograma- Pantone Medium Yellow U

Texto- Pantone Medium Yellow U

Medida total- 20 x 25 cm

Fijación- mounting tape

Cantidad- 1

Material- Acrílico de 5mm con impresión digital full color + vinil de corte.

Datos técnicos

Clase de señal- De pared

Altura- 1.90 sobre el suelo.

Texto- Recepción, Reception

Colores-



Fondo- Pantone 286 U (azul)

Pictograma- Pantone Medium Yellow U

Texto- Pantone Medium Yellow U

Medida total- 20 x 25 cm

Fijación- mounting tape

Cantidad- 1

Material- Acrílico de 5mm con impresión digital full color + vinil de corte.

Señales de prevención

Datos técnicos

Clase de señal- De pared

Altura- Colocar a 2.00 metros sobre el nivel del suelo

Colores-



*Fondo- Pantone 355 C (verde)
Pictograma- Blanco reflectivo*

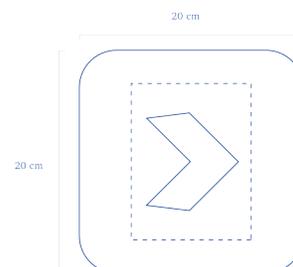
Medida total- 20 x 20 cm

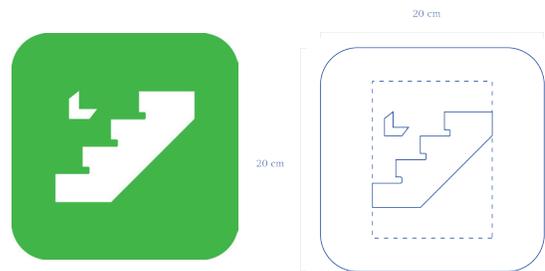
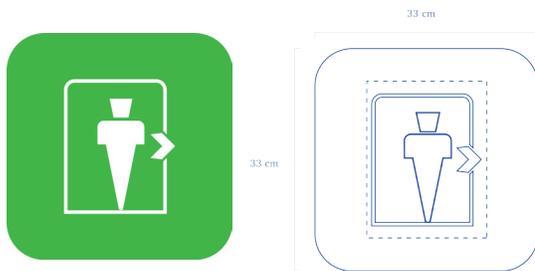
Fijación- mounting tape

Cantidad- 12 (izquierda, derecha)

Material- ACM

Dimensiones





Datos técnicos

Clase de señal- De pared

Altura-Colocar a 2.00 metros sobre el nivel del suelo

Colores-



Fondo- Pantone 355 C (verde)
Pictograma- Blanco reflectivo

Medida total- 33 x 33 cm.
1 señal será de 55 x 55 cm.

Fijación- mounting tape

Cantidad- 17

Material- ACM

Datos técnicos

Clase de señal- De pared

Altura- Colocar a 2.00 metros sobre el nivel del suelo

Colores-



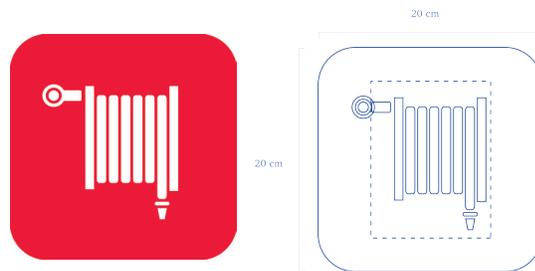
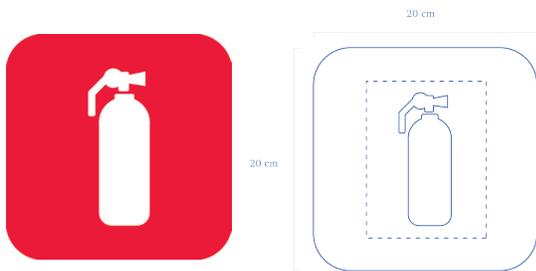
Fondo- Pantone 355 C (verde)
Pictograma- Blanco reflectivo

Medida total- 20 x 20 cm

Fijación- mounting tape

Cantidad- 30 (hacia arriba o hacia abajo)

Material- ACM



Datos técnicos

Clase de señal- De pared

Altura- 1.90 sobre el suelo.

Colores-



Fondo- Pantone 185 C (rojo)
Pictograma- Blanco reflectivo

Medida total- 20 x 20 cm

Fijación- mounting tape

Cantidad- 86

Material- ACM

Datos técnicos

Clase de señal- De pared

Altura- 1.90 sobre el suelo.

Sin texto

Colores-



Fondo- Pantone 185 C (rojo)
Pictograma- Blanco reflectivo

Medida total- 20 x 20 cm

Fijación- mounting tape

Cantidad- 14

Material- ACM

Señales identificativas

Datos técnicos

Clase de señal- De pared

Altura- 1.90 sobre el suelo.

Texto- Balcón (no.) Palcos (no.)

Colores-



Fondo- Pantone 286 U (azul)

Texto- Pantone Medium Yellow U

Medida total- 15 x 15 cm.

Fijación- mounting tape

Cantidad- 4 Balcón (dos señales con no.1 y dos señales con no. 2) 8 señales con números de palcos.

Material- Acrílico de 5mm con impresión digital full color + vinil de corte.

Dimensiones



Datos técnicos

Clase de señal- De pared

Altura- 1.90 sobre el suelo.

Texto- Palco (nombre de palcos.)

Colores-

Fondo- Pantone 286 U (azul)

Texto- Pantone Medium Yellow U

Medida total- 20 x 15 cm.

Fijación- mounting tape

Cantidad- 4

Material- Acrílico de 5mm con impresión digital full color + vinil de corte.

Dimensiones



Datos técnicos

Clase de señal- De pared

Altura- 1.90 sobre el suelo.

Texto- No fumar, no alimentos, no goma de mascar.

Colores-

Fondo- Pantone 286 U (azul)

Texto- Blanco

Pictograma- Blanco, línea Pantone 185 C (rojo)

Medida total- 20 x 45 cm.

Fijación- mounting tape

Cantidad- 5

Material- Acrílico de 5mm con impresión digital full color + vinil de corte.



Dimensiones



Señales direccionales

Datos técnicos

Clase de señal- Colgante

Altura- 2.30 metros sobre el suelo.

Colores-



Fondo- Pantone 286 U (azul)

Texto- Pantone Medium Yellow U

Flecha- Pantone Medium Yellow U

Medida total- 30 x 20 cm.

Fijación- mounting tape

Cantidad- 1 señal

Material- Placa con dos pulgadas de profundidad, PVC.

Dimensiones



Datos técnicos

Clase de señal- Colgante

Altura- 2.30 metros sobre el suelo.

Colores-



Fondo- Pantone 286 U (azul)

Texto- Pantone Medium Yellow U

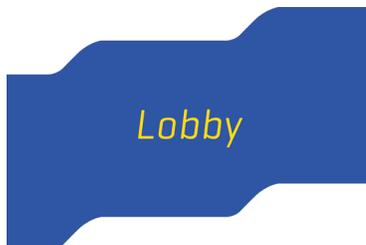
Flecha- Pantone Medium Yellow U

Medida total- 30 x 20 cm.

Cantidad- 1

Material- Placa con dos pulgadas de profundidad, PVC. Impresión tiro y retiro,

Dimensiones



Dimensiones



Datos técnicos

Clase de señal- Colgante

Altura- 2.30 metros sobre el suelo.

Colores-



Fondo- Pantone 286 U (azul)

Texto- Pantone Medium Yellow U

Flecha- Pantone Medium Yellow U

Medida total- 30 x 20 cm.

Cantidad- 1

Material- Placa con dos pulgadas de profundidad, PVC. Impresión tiro y retiro,

Datos técnicos

Clase de señal- Colgante

Altura- 2.30 metros sobre el suelo.

Colores-



Fondo- Pantone 286 U (azul)

Texto- Pantone Medium Yellow U

Flecha- Pantone Medium Yellow U

Medida total- 30 x 20 cm.

Cantidad- 1

Material- Placa con dos pulgadas de profundidad, PVC. Impresión tiro y retiro,

Dimensiones



Dimensiones



Datos técnicos

Clase de señal- De Pared

Altura- 2.30 metros sobre el suelo.

Colores-



Fondo- Pantone 286 U (azul)

Texto- Pantone Medium Yellow U

Flecha- Pantone Medium Yellow U

Medida total- 30 x 20 cm.

Cantidad- 1

Fijación- mounting tape

Material- Acrílico de 5mm con impresión digital full color + vinil de corte.



25 cm



15 cm

Datos técnicos

Clase de señal- Colgante

Altura- 2.30 metros sobre el suelo.

Texto- Baños / Palcos no.

Colores-



Fondo- Pantone 286 U (azul)

Texto- Pantone Medium Yellow U

Flecha- Pantone Medium Yellow U

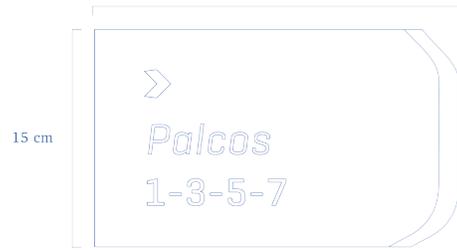
Medida total- 25 x 15 cm.

Cantidad- 3

Material- Placa con dos pulgadas de profundidad, PVC. Impresión en ambos lados.



25 cm



15 cm

Datos técnicos

Clase de señal- De pared

Altura- 2.00 metros sobre el suelo.

Texto- Señal direccional-Números de palco

Colores-



Fondo- Pantone 286 U (azul)

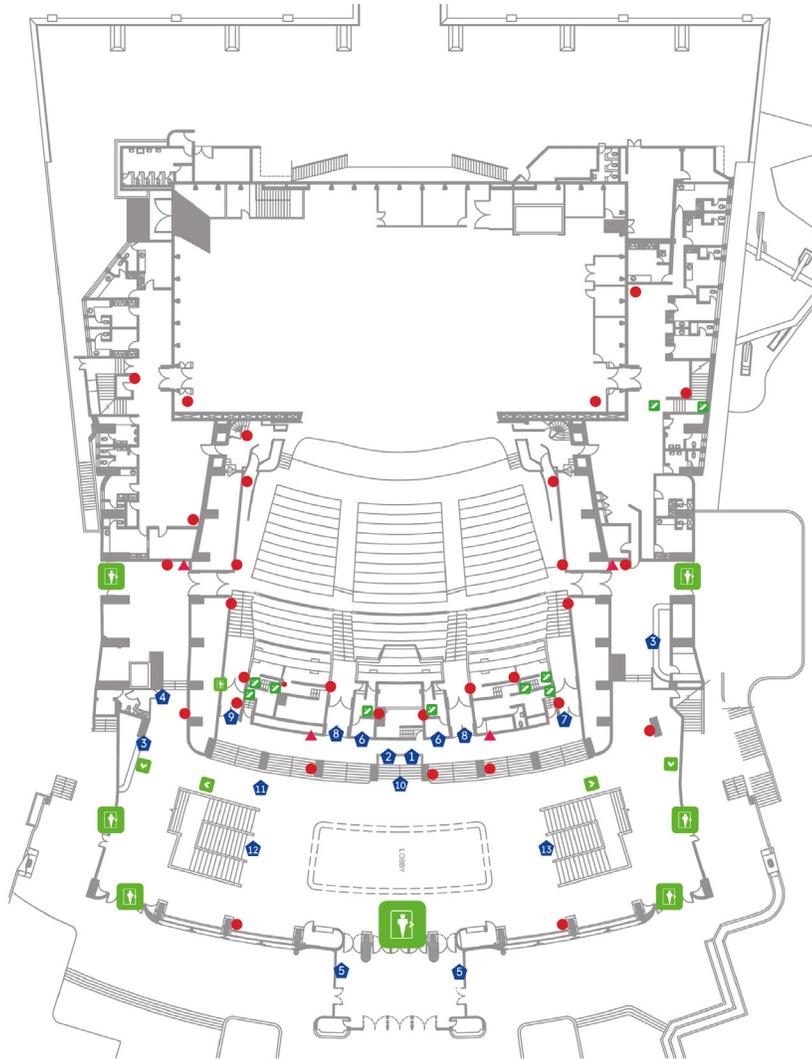
Texto- Pantone Medium Yellow U

Flecha- Pantone Medium Yellow U

Medida total- 25 x 15 cm.

Cantidad- 4

Fijación- mounting tape
Material- Acrílico de 5mm con impresión digital full color + vinil de corte.

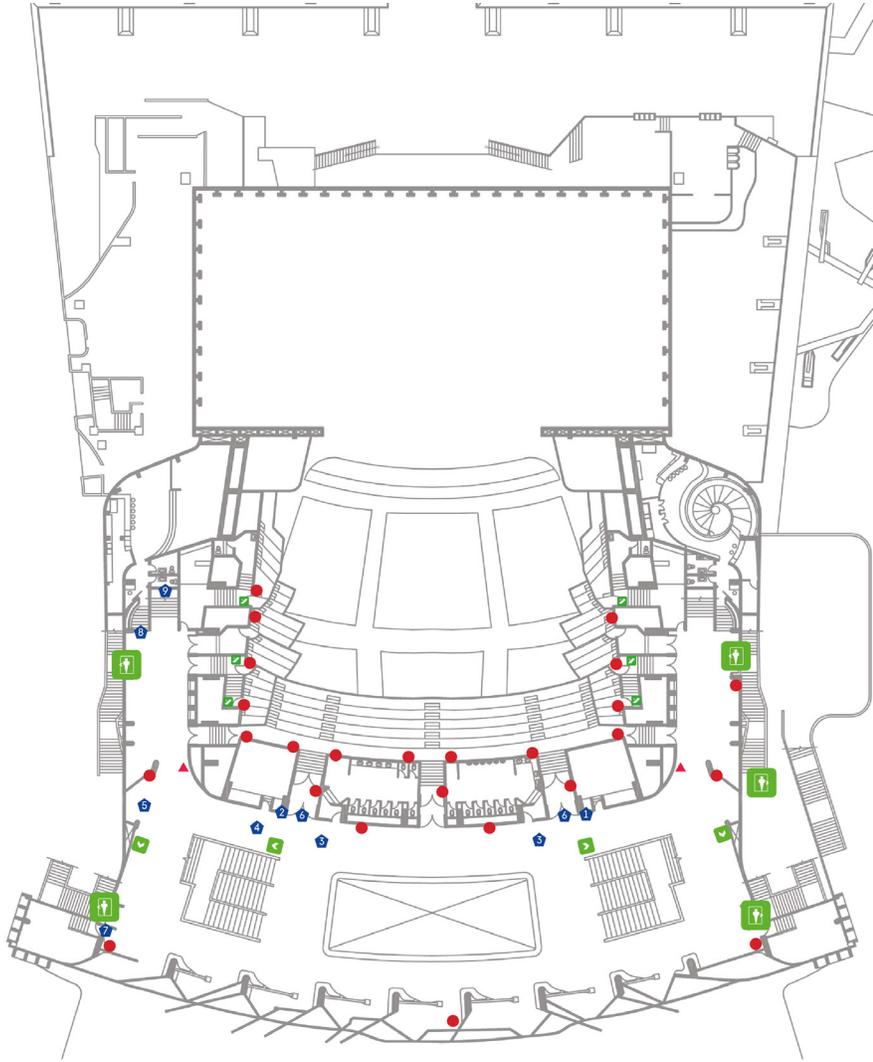


-01

Ubicación de señales, Gran Sala

1. Baño mujeres
2. Baño hombres
3. Cafetería
4. Baño accesible
5. Basura
6. Señal de Prohibición
7. Palco Prensa
8. Palco Directorio
9. Palco Preferencial
10. Señal colgante baños
11. Señal colgante salón dorado-Tras Bastidores
12. Señal colgante Lobby, Nivel 02
13. Señal colgante Lobby, Taller-Museo Efraín Recinos

- Extintores
- ▲ Mangueras
- Salida
- ➔ Ruta de evacuación
- Escaleras

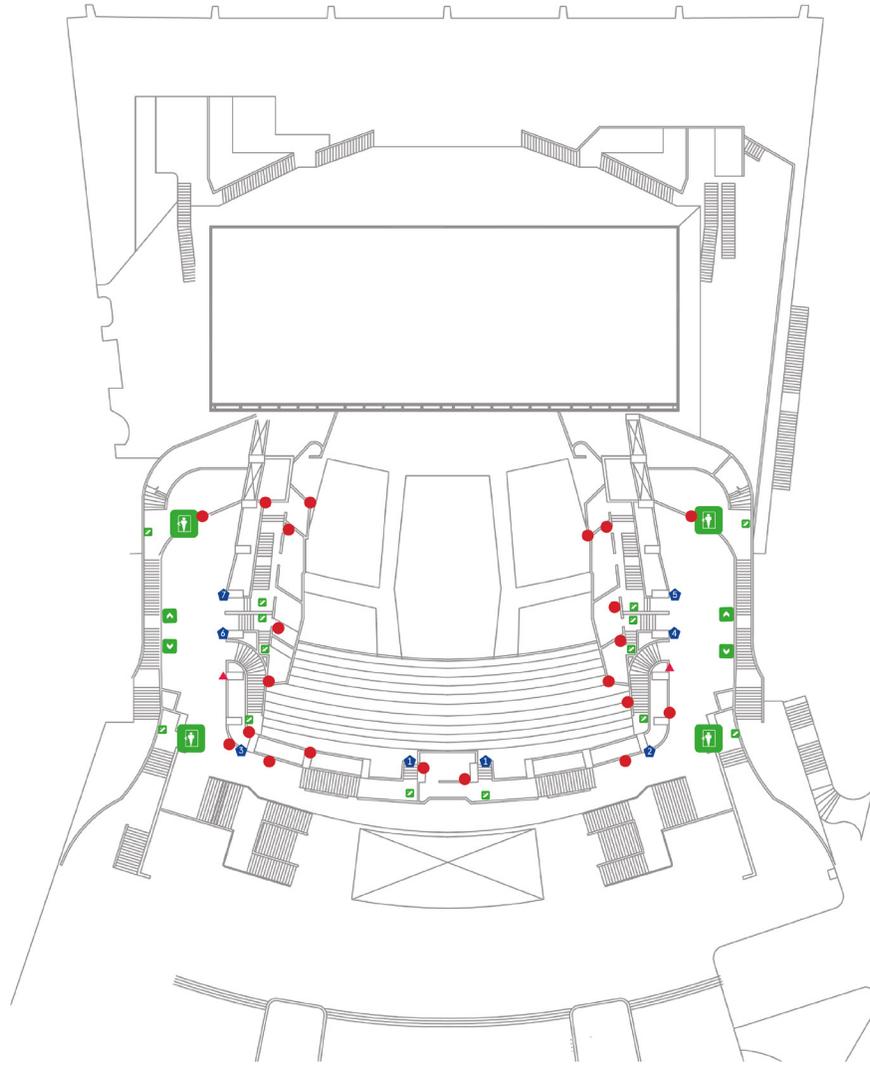


-02

Ubicación de señales, Gran Sala

1. Palcos 1,3,4,5
2. Palcos 2,4,6,8
3. Señal colgante Baños
4. Señal colgante direccional Salón Dorado, Bar Disco Tras Bastidores
5. Señal de pared direccional Salón Dorado, Bar Disco Tras Bastidores, Cafetería
6. Balcón 1
7. Biblioteca
8. Señal colgante de identificación Bar Disco Tras Bastidores
9. Señal de pared de identificación Salón Dorado

- Extintores
- ▲ Mangueras
- 🚪 Salida
- ➡ Ruta de evacuación
- 🪜 Escaleras



-03

Ubicación de
señales,
Gran Sala

1. Balcón 2
2. Palcos 9,11,13,15
3. Palcos 10,12,14,16
4. Palco 13-15
5. Palco 11-9
6. Palco 14-16
7. Palco 12-10

- Extintores
- ▲ Mangueras
- Salida
- ➔ Ruta de evacuación
- Escaleras

Clase de señal- Tótem

Medida total- 1.0 x 2.44 mt.

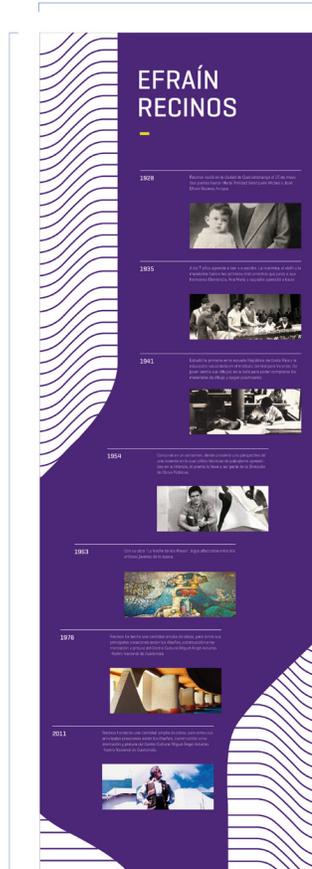
Observaciones- Estructura de ACM, profundidad de 5 cm + impresión digital full color sobre vinil blanco sobre el nivel del suelo.



2.44 mts

1.0 mts

0.60 mts



2.10 mts

Clase de señal- Tótem

Medida total- 2.10 x 0.60 mt.

Observaciones- Estructura de ACM, profundidad de 5 cm + impresión digital full color sobre vinil blanco sobre el nivel del suelo.

Clase de señal- Display

Medida total- 1.65 x 0.70 mt.

Observaciones-
Estructura de MDF
profundidad de 2 cm
+ impresión digital full
color sobre vinil blanco,
con base del mismo
material.

1.65 mts

0.70 mts

**GRAN SALA
EFRAÍN RECINOS**
Ruta de Evacuación

-01

Ubicación del sitio Salidas de Emergencia Extintor Mangueras

Palco
Prensa
Directorio
Preferencial
Platea

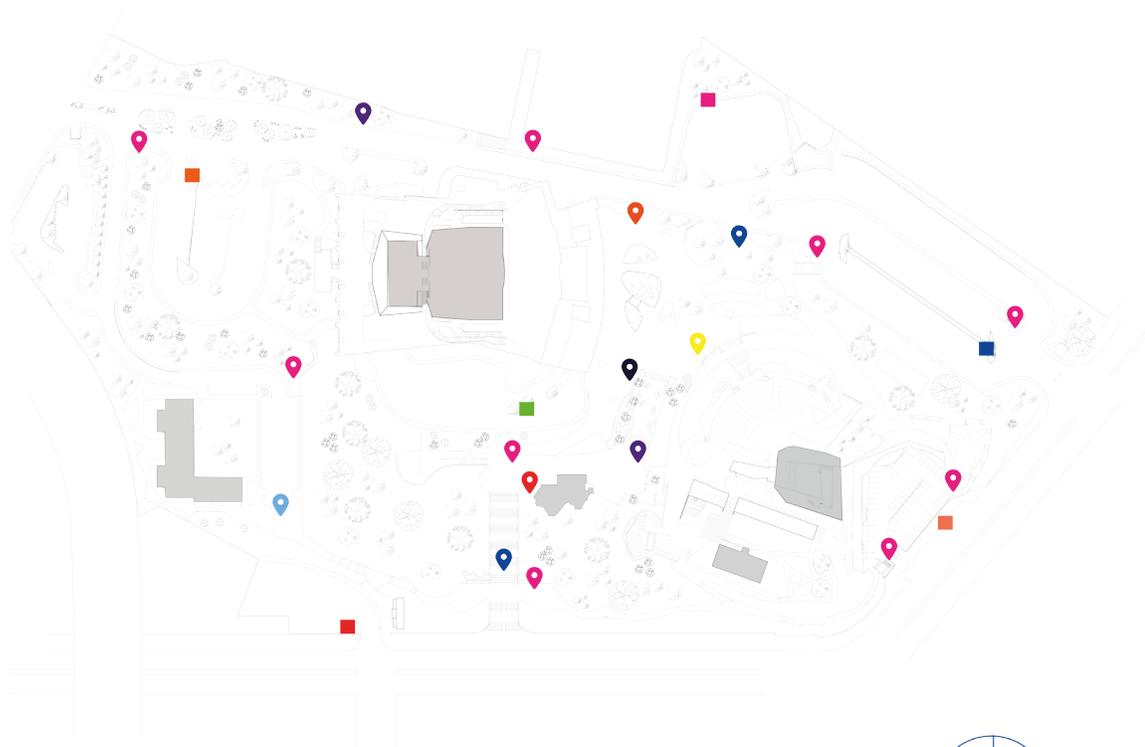
Nivel -03
Baños
Cafetería
Taller Museo
Efraín Recinos



Clase de señal- Totem

Medida total- 1.40 x 0.30 mt.

Observaciones-
 Estructura de ACM,
 profundidad de 5 cm +
 impresión digital full color
 sobre vinil blanco sobre el
 nivel del suelo.



Ubicación de señales, Exterior

- | | | | |
|---|---|---|---|
|  | <i>Mapa de Ubicación</i> |  | <i>Parqueo Sur "La U".</i> |
|  | <i>Panel Interpretativo CCMAA</i> |  | <i>Parqueo 6ta. Avenida "El Estanquillo".</i> |
|  | <i>Panel Interpretativo Museo Militar</i> |  | <i>Parqueo para Artistas Oriente.</i> |
|  | <i>Panel Interpretativo Efraín Recinos</i> |  | <i>Parqueo Poniente. "La Cancha"</i> |
|  | <i>Panel Interpretativo Instituto de la Marimba</i> |  | <i>Parqueo Norte.</i> |
|  | <i>Panel Interpretativo Teatro al Aire Libre</i> |  | <i>Parqueo 21 Calle.</i> |
|  | <i>Panel Interpretativo Miguel Ángel Asturias</i> | | |
|  | <i>Panel Interpretativo ENAP</i> | | |

Quantificación Económica



PREVISIÓN DE RECURSOS Y COSTOS DEL PROYECTO

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	COSTOS
Visitas a la Institución	1 día a la semana (14 semanas en total) Uso de transporte público Q. 10 por día	Q 140
Asesoría USAC (sábado)	1 día a la semana (14 semanas en total) Uso de transporte público Q. 10 por día	Q 140
Bocetaje (Insumos)	Hojas, lápiz, lapicero, borrador, papel mantequilla, impresiones de prueba.	Q 100
Energía eléctrica	Electricidad de 3 meses	Q 700
Depreciación de equipo	Uso de computadora HP, Porcentaje de tiempo de uso dedicado al proyecto en los 3 meses 90%	Q 3900
Internet	Uso de internet para la etapa de investigación, inspiración, comunicación con la Institución y asesores / 3 meses	Q. 500
Recopilación de Información / Investigación de mercado	Antecedentes, perfil de la organización, grupo objetivo.	Q 2000
Teléfono	Llamadas realizadas con respecto al proyecto, para programar citas, consultas con asesores, sobre los avances del proyecto.	Q. 400
Impresión de prueba	Impresión de dos señales una de identificación en acrílico 5mm, una de prevención en ACM con pictograma reflectivo	Q. 170
Impresión de Manual de Señalética	Criterios técnicos.	Q. 300
Total		Q. 8,350.00

COSTOS DE MATERIALES REALIZADOS

Basados en tarifario modelo 2016 / Cámara de diseñadores en comunicación visual del CCIRR

Diseño de sistema señalético y su soporte, estudio del espacio, conceptualización, proceso creativo, manual de señalética con criterios técnicos.

Por cada señal Q 692.87 realizada

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTOS
Señales Identificativas	Señales de identificación con pictograma.	14	Q 9,700.14
Señales Identificativas	Señales de identificación con texto.	15	Q 10,393.05
Señales de prevención	Ruta de evacuación, pictogramas, material propuesto ACM.	6	Q 4,157.00
Señal de prohibición	Señal de prohibición con tres pictogramas.	1	Q 800
Señal Direccional	Señal direccional de pared, acrílico 5mm	7	Q 4,850.09
Señal Direccional	Señal direccional colgante, PVC.	4	Q 2,771.48

Total Q. 32,671.76

*Diseño de Totems
Estudio del espacio, directorio
y ubicación de piezas.*

<i>ACTIVIDAD</i>	<i>DESCRIPCIÓN</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>COSTOS</i>
<i>Paneles Interpretativos</i>	<i>Paneles con reseñas históricas, medidas evaluadas, material ACM.</i>	<i>7</i>	<i>Q 3,500</i>
<i>Mapas de Ubicación</i>	<i>Mapas de Ubicación, con 15 rutas distintas y señales direccionales según su ubicación.</i>	<i>11</i>	<i>Q 6,000</i>
<i>Señal de parqueo</i>	<i>Totems para nombrar parqueos de 1.40 de altura, con señales direccionales y tarifas.</i>	<i>12</i>	<i>Q 4,800</i>
<i>Totem Ruta de Evacuación</i>	<i>Ubicados en la Gran Sala y Teatro de Cámara.</i>	<i>4</i>	<i>Q 2,000</i>

Total

Q. 16,300

Cotización realizada en Signos, S.A.
 Producción de material impreso
 (www.signos-sa.com)

Gestión de Producción

TIPO	MEDIDAS	DESCRIPCION	UNI	PRECIO/uni	TOTAL	
A	PLACA EXTINTOR	0.224 x 0.224	Rótulo en ACM de 4mm con impresión en material fotoluminosente + vinil de corte de color del rótulo con cinta doble cara	86	Q 89.60	Q 7,705.6
B	PLACA SALIDA DE EMERGENCIA	0.224 x 0.224	Rótulo en ACM de 4mm con impresión en material fotoluminosente + vinil de corte de color del rótulo con cinta doble cara	16	Q 92.06	Q 1,472.96
C	PLACA MANGUERA	0.224 x 0.224	Rótulo en ACM de 4mm con impresión en material fotoluminosente + vinil de corte de color del rótulo con cinta doble cara	14	Q 89.60	Q 1,254.4
D	ESCALERAS	0.224 x 0.224	Rótulo en ACM de 4mm con impresión en material fotoluminosente + vinil de corte de color del rótulo con cinta doble cara	30	Q 89.60	Q 2,688
E	SALIDA DE EMERGENCIA	33cm x 33cm	Rótulo en ACM de 4mm con impresión en material fotoluminosente + vinil de corte de color del rótulo con cinta doble cara	16	Q 138.00	Q 2,208
F	SALIDA DE EMERGENCIA	55cm x 55cm	Rótulo en ACM de 4mm con impresión en material fotoluminosente + vinil de corte de color del rótulo con cinta doble cara	1	Q 363.00	Q 363.00
G	TOTEM PARQUEO	100cm x 30cm	Estructura de tubo de aluminio + ACM impresión digital full color + detalles en vinil de corte + laminación	11	Q 1,632.80	Q 17,960
H	SEÑALIZACION VARIAS	25cm x 20cm	Rótulo en acrílico de 5mm con impresión digital full color + vinil de corte de color amarillo con cinta doble cara	14	Q 89.60	Q 1,254.40
I	SEÑALIZACION PALCO	15cm x 15cm	Rótulo en acrílico de 5mm con impresión digital full color + vinil de corte de color amarillo con cinta doble cara	15	Q 43.68	Q 655.20
J	SEÑALIZACION ALIMENTOS	45cm x 20cm	Rótulo en acrílico de 5mm con impresión digital full color + vinil de corte de color amarillo con cinta doble cara	5	Q 161.28	Q 806.4
K	SEÑAL DE PARED	40cm x 20cm	Rótulo en acrílico de 5mm con impresión digital full color + vinil de corte de color amarillo con cinta doble cara	3	Q 143.36	Q 430.08
L	SEÑAL DE PARED PALCO	20cm x 30cm	Rótulo en acrílico de 5mm con impresión digital full color + vinil de corte de color amarillo con cinta doble cara	4	Q 107.52	Q 430.08

M	SEÑAL COLAGANTE BAÑOS	20cm x 30cm	Rótulo en PVC de 5mm con profundidad de 2" con impresión digital full color + vinil de corte de color amarillo con cinta doble cara	2	Q 201.60	Q 403.20
N	SEÑAL COLAGANTE SALON DORADO	30cm x 30cm	Rótulo en PVC de 5mm con profundidad de 2" con impresión digital full color + vinil de corte de color amarillo con cinta doble cara	2	Q 268.80	Q 537.60
O	MAPA DE UBICACIÓN	2.44 mts x 1.0 mts	Estructura de tubo de aluminio + ACM con una profundidad de 5 cm + impresión digital full color a una cara + laminación	10	Q 6,684.00	Q 66,840.00
P	MAPA DE UBICACIÓN	2.44 mts x 1.0 mts	Estructura de tubo de aluminio + ACM con una profundidad de 5 cm + impresión digital full color a dos caras + laminación	1	Q 7,546.40	Q 7,546.40
Q	PANEL INTERPRETATIVO	2.10mts x 0.60 mts	Estructura de tubo de aluminio + ACM con una profundidad de 5 cm + impresión digital full color, nombre en vinil de corte blanco + laminación	1	Q 3,693.60	Q 3,693.60
R	TOTEM INTERIOR	1.65mts x 0.70 mts	Estructura de tubo de aluminio + ACM con una profundidad de 2 cm + impresión digital full color, nombre en vinil de corte blanco	1	Q 3,419.20	Q 3,419.20
S	INSTALACION EN HORARIO DIURNO, dentro del perímetro de la ciudad.					Q 1,583.62
					TOTAL	Q 121,231.34

Total

Q. 121,231.34

El aporte que el epesista le brinda al Centro Cultural Miguel Ángel Asturias es de:

Q 57,321.76

*Gestión de producción
La valorización de la reproducción
del material es de:*

Q. 121,231.34

COSTO DEL PROYECTO EN GENERAL

Q. 178,553.1

Conclusiones



En conclusión, la señalética cubre una necesidad ya que forma parte de la vida cotidiana de todos nosotros y es de gran importancia en cualquier entorno, desde su buen funcionamiento a la seguridad de los usuarios.

Pero previamente dicho sistema requiere un estudio detallado del problema de comunicación en este caso del Centro Cultural Miguel Ángel Asturias.

Se toma como desafío crear un sistema de señalética que refleje la esencia del maestro, desde sus pictogramas hasta la forma de sus señales. Además de ello lo primordial es que sea un proyecto enteramente viable.

También como diseñadora comprendí que para la realización de una propuesta de señalética debe haber una planeación previa, se deben tomar en cuenta métodos fundamentales en el proceso de diseño en cuanto a pictogramas, tipografía, altura, material en el que se montara posteriormente, etc. Todo esto es indispensable para llevar a cabo este tipo de proyecto en el campo laboral.

Para el desarrollo del proyecto de graduación se incorporan los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera, aplicándolos a una problemática actual para buscar una solución a la misma.

En dicho proyecto se evidencia la metodología que hay detrás de un producto de diseño y el gran aporte que brinda a la sociedad. Muchas veces un diseñador gráfico no le dan la credibilidad que merece, como cuando un doctor da un diagnóstico, no se le cuestiona dicho diagnóstico, pero muchas veces que un diseñador le recomienda al cliente la eficacia de un diseño, en algunos casos se es cuestionado. Por lo tanto el objetivo del proyecto de graduación es aportar a la sociedad y demostrar los esfuerzos, capacidades y conocimientos que se han adquirido y puesto en práctica en el proyecto.

Recomendaciones



Quienes consideren realizar un proyecto de señalética

La señalética debe ser planificada de acuerdo a las necesidades del lugar al cual se va a crear la propuesta, debe hacerse un diagnóstico previo para conocer la cantidad de personas a las que se estará orientando, de igual forma tener un amplio conocimiento del grupo objetivo al que va dirigido y conocer a profundidad la historia del lugar y su marca ya que son los puntos de referencia determinantes del proyecto. Debe cumplir con su objetivo de guiar, informar y orientar, pero también debe seguir una misma línea gráfica que represente la identidad del lugar, y si el lugar

aún no tiene una línea gráfica establecida, proponer una que se identifique con el entorno y su historia.

Las señales se debe colocar en lugares visibles, no en áreas donde la vegetación la cubra o cosas que le quiten la visibilidad al público, puesto que le quitarán la atracción. Se deben buscar lugares estratégicos donde las personas se ubiquen con más facilidad. Se deben realizar las instrucciones del manual de señalética de una forma clara y precisa, con los criterios técnicos que fueron estudiados previamente para su funcionalidad.

Para el diseño de los pictogramas, se deben tener muchas referencias

sobre el concepto, formas, colores, fotografías, videos, el entorno natural, etc. Ya que estas referencias ayudan a conceptualizar, abstraer y sintetizar una forma que represente un mensaje. Con cada pictograma se realiza el mismo proceso de cuando se diseña un logotipo, deben brindarles la personalidad del lugar para el cual están realizando el proyecto.

Para los Catedráticos

Deberían de implementar proyectos de integración sobre el diseño de señalética ya que por ser un tema calificado para realizar en proyecto de graduación considero que es importante tener algún antecedente en la carrera en el cual se desarrolle un proyecto de esta categoría.

Se recomienda realizar proyectos aprovechando al máximo los recursos diseñados, por ejemplo con los pictogramas se pueden realizar material promocional del CCMAA, con ellos generar ingresos. En el área de anexos se puede observar un ejemplo de cómo aplicarlo.

Institución

En el proyecto se propone una cotización de las señales que componen el sistema, pero es recomendable buscar otras opciones o lugares para comparar precios. Y ajustarlos al presupuesto.

Lecciones aprendidas



Lo que conlleva realizar un proyecto de señalética, uno de los retos es crear un diseño funcional y estético.

Regir el diseño con los aspectos físicos y ergonómicos que se establecen para que el sistema cumpla su objetivo. Ya que el sistema puede tener un diseño estético y visualmente atractivo, pero si no cumple con dichos aspectos no sería funcional, no resolvería el problema de comunicación.

A veces nos limitamos por miedo al fracaso, pero con este proyecto me di cuenta que entre más exploramos nuestras ideas y le ponemos pasión, dedicación, amor, nos vamos a sorprender de lo que podemos lograr.

Observar, opinar, intercambiar ideas, críticas constructivas, con otros artistas, ya que de allí viene mucha inspiración.

Aprendí que las prácticas (EPS) son buenas si se enfocan bien, realizando un gran aprendizaje en la institución que elijamos, y que de igual forma la institución nos brinde acceso a distintos proyectos, donde la ayuda es recíproca.

Cualquier proyecto es un reto que se tiene que tomar con mucha pasión y dedicación.

Bibliografía



- Desarrollo Cognoscitivo en la adultez temprana. (2012). La Edad Adulta Temprana. Recuperado del sitio: <http://laedadadultatemprana.blogspot.com/2012/11/desarrollo-cognoscitivo-en-la-aduldez.html>
- Palacios, J. (2010). Etapas del Desarrollo de Jean Piaget y La teoria de Erikson Del.
- Chang, Mt. (2009). Campaña de divulgación para el programa educativo de Fundación del bosque tropical “Cruzadas escolares sobre el cambio climático” (Licenciatura). Universidad San Carlos de Guatemala, Facultad de Arquitectura, Escuela de Diseño Gráfico.
- Perfil del Alumno(a) Egresado del Nivel Primario. Mineduc.gob.gt. Recuperado el 4 May 2016, de: http://www.mineduc.gob.gt/portal/contenido/menu_lateral/programas/escuelas_del_futuro/
- Ortiz, C. (2016). Encuesta para obtener el conocimiento de variables demográficas y conductuales de Jóvenes y Adultos, Ciudad de Guatemala.
- Ortiz, C. (2016). Encuesta para obtener el conocimiento de variables demográficas, psicográficas y conductuales del grupo objetivo (niños), Ciudad de Guatemala. Los gustos y preferencias del grupo objetivo (Adolescentes, Jóvenes y Jóvenes adultos) se obtuvo de la red social facebook.
- Mcd.gob.gt. (2016). Portal MCD | Cultura, Motor del Desarrollo Integral. Recuperado el 22 de abril de 2016 del sitio: <http://mcd.gob.gt/>
- Reyes, Mt. and Vorher, V. (2003). Tesis profesional; Fundamentos conceptuales para el diseño de un noticiario en radio para niños y bases para su producción. Recuperado el 30 de abril de 2016 del sitio: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/reyes_v_m/
- Cdc.gov. (2015). Adolescentes jóvenes (12 a 14 años) | Child Development | NCBDDD | CDC. Recuperado el 30 de abril de 2016 del sitio: <http://www.cdc.gov/ncbddd/spanish/childdevelopment/positiveparenting/adolescence.html>
- Familia y Salud. (2012). El adolescente joven. Recuperado el 30 de abril de 2016 del sitio: <http://www.familiaysalud.es/crecemos/el-adolescente-joven>
- Desarrollo Psicosocial (1st ed.). Medellin. Recuperado del sitio: <https://es.scribd.com/doc/30353117/Etapas-Del-Desarrollo-de-Jean-Piaget-y-La-Teoria-de-Erikson-Del-Desarrollo-Psicosocial>.
- Arquitecto Véliz, E. Plan Maestro, Renacimiento del Centro Cultural Miguel Ángel Asturias.(s.f.)
- La Importancia de una Buena Señalética (2016). [Blog] Plot y Print. Available at: <http://plotyprint.com/la-importancia-de-una-buena-senaletica/> [Accessed 25 Aug. 2016].
- Quintana Orozca, Rafael. 2016. “Diseño De Sistemas De Señalización Y Señalética”. Licenciatura, Universidad de Londres.
- Roldán, Héctor. 2016. “Teatro Nacional Miguel Angel Asturias - Edición Especial Viaje A Guatemala”. Viajeaguatemala.Com. <http://www.viajeaguatemala.com/especiales/teatronacional/index.htm>.
- Yaxcal, Edin. 2011. “Efraín Recinos”. Edin Yaxcal - Redacciones Y Ediciones. <https://edinyaxcal.wordpress.com/2011/10/11/efrain-recinos/>. “Cómo Hacer La Introducción De Una Tesis - Tesis Y Monografías”. 2016.
- Tesismonografias. Net. <http://www.tesismonografias.net/introduccion/>.
- Moreno, Ivan and Ramiro Orozco. 2016. “Diseño de un sistema señalético en La Escuela Militar de Aviación, EMAVI, de la Ciudad de Santiago de Cali”. Licenciatura, Universidad Autónoma de Occidente.
- Villeda, Alba, Alejandrina Alberto, and Mirna Enríquez. 2014. “Propuesta Gráfica de señalética en Parque Saburo Hirao de la Ciudad de San Salvador” . Licenciatura, Universidad de El Salvador.

- Ante Umaginja, Yuri Bladimir / Arroyo Molina, Damian Alberto. (2011). Diseño de la señalética para establecimientos de educación especial, con aplicación en el instituto Cotopaxi, de la ciudad de Latacunga, año 2010-2011. Unidad Académica de Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas. UTC. 133 p.
- Dávila Latacumba, Fausto Vinicio (2012). Propuesta gráfica para la implementación de la señalización y señalética en la Base Aérea Cotopaxi de la FAE en la ciudad de Latacunga. Diseño Gráfico. UTC. Latacunga. 98 p.
- Efraín Recinos, (2007) "Teatro Nacional, Centro Cultural Miguel Ángel Asturias" Primera edición, Serviprensa S.A. Guatemala.
- Gregg C. (2010) Tesis "El color como elemento de Comunicación en el vestíbulo del Centro Cultural de Guatemala, Miguel Ángel Asturias, Teatro Nacional", Guatemala.
- <http://www.gitanos.org/publicaciones/guiapromocionmujeres/pdf/03.pdf>
"Importancia De La Comunicación". 2015. Importancia. <http://importancia.de/comunicacion/>.
- Moneris, Antonio, Dina Antón, Jesús López, zeus naya, Vivian Ramos, Tatiana B., and Alberto Bracamnte et al. 2006. "¿Que Es La Estrategia De Comunicación?". Apuntes De Gestión. <https://www.apuntesgestion.com/b/que-es-la-estrategia-de-comunicacion/>.
- Mefalopulos, Paolo and Chris Kamlongera. 2008. "Los Principios Para El Diseño De Una Estrategia De Comunicación". In Manual Diseño Participativo Para Una Estrategia De Comunicación., 2nd ed., 8. Roma. <http://ftp://ftp.fao.org/docrep/fao/011/y5794s/y5794s.pdf>.
- Morales L., Christian Dereck. 2012. "Ensayos, De Una Mente Contradictoria, Sobre Marcas.". Postgrado, Universidad del Istmo, Facultad de Arquitectura y Diseño.
- Reyes, Alejandro, Beatriz Pinto, Jorge Caná, and Pedro Camey. 2016. ENSAYO SOBRE LA ERA DE REVOLUCIÓN MODERNA Y EL SURGIMIENTO DEL DISCURSO DE DISEÑO. Guatemala.
- Alas, Alba, Alejandrina Acosta, and Mirna Henríquez. 2014. "PROPUESTA GRÁFICA DE SEÑALÉTICA EN PARQUE SABURO HIRAO DE LA CIUDAD DE SAN SALVADOR". San Salvador. <http://ri.ues.edu.sv/5406/>.
- Mundochapin.com,. 2016. La Revolución De 1944.. Image. <http://mundochapin.com/2011/10/%C2%BFpor-que-conmemoramos-el-20-de-octubre/2220/>.
- Cobar, Cecilia. 2011. Efraín Recinos. Image. <http://ceciliacobar.blogspot.com/>.
- Paz, Roberto. 2007. Centro Cultural Miguel Ángel Asturias. Image. <https://www.flickr.com/photos/pazroberto/6718833125/in/photostream/>
- Imágenes recuperadas de: <https://www.facebook.com/CCMAAG/?ref=ts&fref=ts>

Anexos





Un ejemplo de cómo aplicar los recursos en otros proyectos que puedan generar ingresos.

TOTE BAG / EFRAÍN RECINOS

HERRAMIENTA DE AUTOEVALUACIÓN

El diseño se realizó con una pauta modular para mantener una proporción adecuada, tanto como en las señales como en los pictogramas.

Se evaluaron variables puntuación de 1 a 3 siendo 3 el más pertinente

pictogramas /

Opción / Claridad / Pertinencia / Estética / Concepto Creativo

1	1	1	1	1	1	8
2	2	2	2	2	2	
3	1	2	1	1	1	

panel interpretativo /

Opción / Claridad / Pertinencia / Estética / Concepto Creativo

1	2	1	1	1	6
2	2	1	2	1	

mapa de ubicación /

Opción / Claridad / Pertinencia / Estética / Concepto Creativo

1	2	1	2	2	10
2	3	2	3	2	

HERRAMIENTA DE VALIDACIÓN / GRUPO FOCAL

Parte Objetiva//

1 // ¿Considera necesario el diseño de un sistema de señalética para guiar, orientar y regular el comportamiento del público objetivo que atiende el Centro Cultural Miguel Ángel Asturias?

<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sí	No

2 // ¿Considera que es necesario recopilar información relacionada a los sistemas de señalética, para adquirir detalles que puedan aportar a la implementación del mismo?

<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sí	No

<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sí	No

3 // ¿Cree usted que es importante definir una línea de diseño para la creación de las piezas gráficas que personalicen el sistema de señalética?

<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sí	No

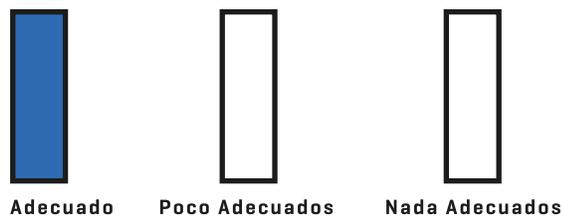
4 // ¿Considera que es apropiado investigar qué tipo de piezas gráficas se utilizan en un sistema de señalética y de qué forma se deben colocar dentro de la institución?

<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sí	No

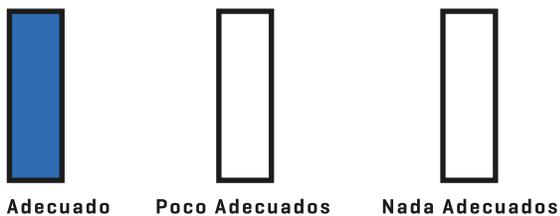
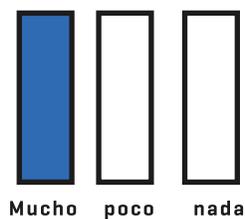
5 // ¿Cree que es importante mantener la esencia del Ingeniero Efraín Recinos para la creación del sistema de señalética?

Parte Semiológica//

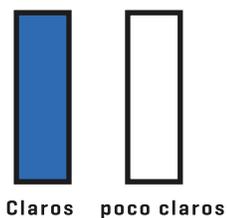
6 // Según su criterio, considera que los colores utilizados en el diseño de las señales transmiten la identidad del Centro Cultural:



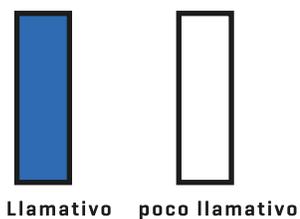
7 // ¿Según su criterio la tipografía utilizada en la señalética es comprensible?



8 // ¿Considera usted que la forma de las piezas del sistema de señalética es?



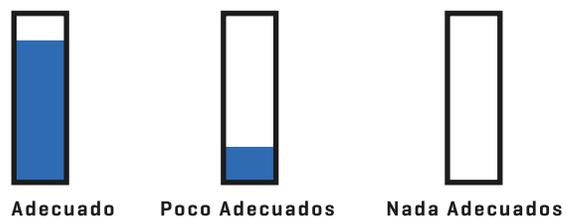
9 // ¿Le parece a usted que los símbolos utilizados en el sistema de señalética son?



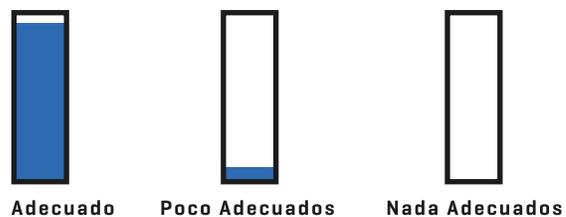
10 // ¿Cree usted que el diseño de las señales es?

Parte Operativa //

11 // ¿Considera usted que el tamaño de las señales es?



12 // ¿Cree usted que la cantidad de señales diseñadas son suficientes para identificar las instalaciones del centro cultural?



13 // ¿Considera usted que el diseño del sistema de señalética mantiene una igualdad visual en todas las señales?

<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sí	No

14 // ¿Considera usted que las señales diseñadas cumplen el objetivo de orientar?

<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sí	No

Adecuado

Poco Adecuados

Nada Adecuados

15 // ¿Considera usted que la línea gráfica de los símbolos dentro de las señales es?

MSc. Arquitecto
Byron Alfredo Rabe Rendón
Decano Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala

Señor Decano:

Por este medio hago constar que he realizado la revisión de estilo del Proyecto de Graduación **“DISEÑO DE UN SISTEMA DE SEÑALÉTICA PARA GUIAR, ORIENTAR Y REGULAR EL COMPORTAMIENTO DEL PÚBLICO OBJETIVO QUE ATIENDE EL CENTRO CULTURAL MIGUEL ÁNGEL ASTURIAS.”** de la estudiante **CINTHIA YARIMA ORTÍZ SANTIZO** perteneciente a la Facultad de Arquitectura, CUI 2171 20938 0101 y registro académico **201214168**, al conferírsele el Título de Licenciada en Diseño Gráfico.

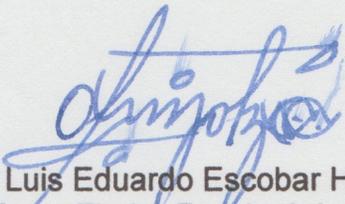
Luego de las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta, cumple con la calidad requerida.

Extiendo la presente constancia en una hoja con los membretes de la Universidad de San Carlos de Guatemala y de la Facultad de Arquitectura, a los tres días de marzo de dos mil diecisiete.

Al agradecer su atención, me suscribo con las muestras de mi alta estima,

Atentamente,

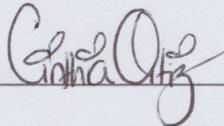
Lic. Luis Eduardo Escobar Hernández
COL. No. 4509
COLEGIO DE HUMANIDADES



Lic. Luis Eduardo Escobar Hernández
Profesor Titular Facultad de Arquitectura
CUI 2715 41141 0101
Colegiado de Humanidades. No. 4509

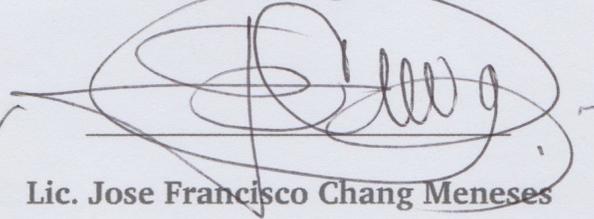
*“Diseño de un Sistema de Señalética para guiar, orientar y regular
el comportamiento del público objetivo que atiende
el Centro Cultural Miguel Ángel Asturias”*

Proyecto de Graduación desarrollado por:

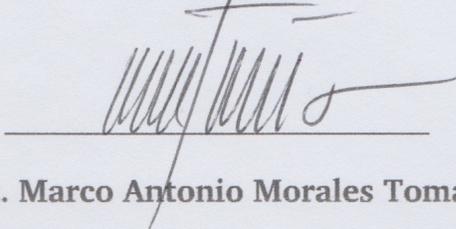


Cinthia Yarima Ortiz Santizo

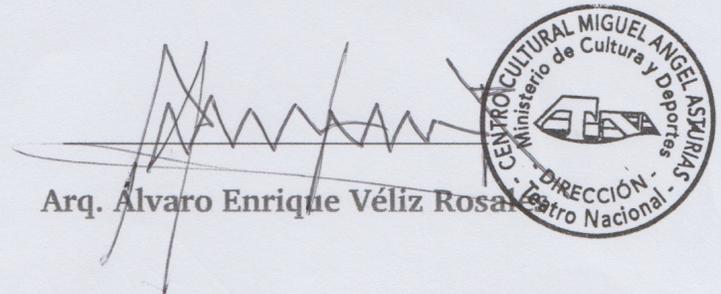
Asesorado por:



Lic. Jose Francisco Chang Meneses



Lic. Marco Antonio Morales Tomas

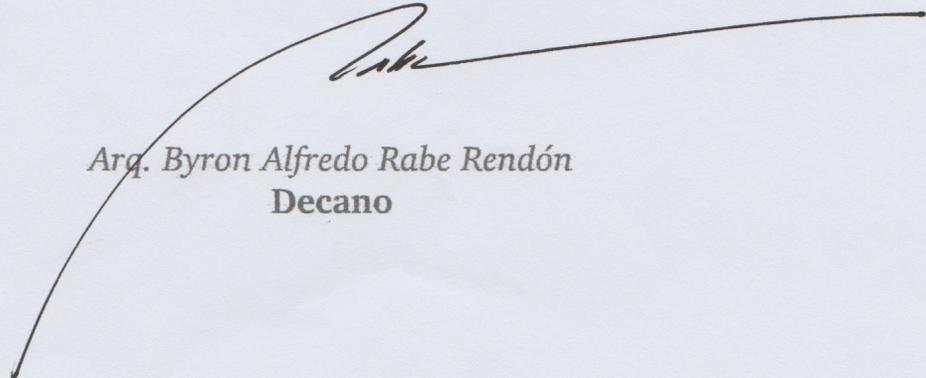


Arq. Alvaro Enrique Véliz Rosales



Imprímase:

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”



Arq. Byron Alfredo Rabe Rendón
Decano



*Proyecto realizado con mucha
pasión, dedicación y
amor al diseño gráfico.*

Cinthia Ortíz

