

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura • Escuela de Diseño Gráfico

Proyecto de Graduación

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN VISUAL MULTIMEDIA
PARA COADYUVAR A LA DIVULGACIÓN DE LA LABOR EDUCATIVA
QUE DESARROLLA LA ASOCIACIÓN DEKOS
GUATEMALA, GUATEMALA.

Jorge Mario López Velásquez

Próximo optar al Título de:
Licenciado en Diseño Gráfico
con Énfasis Multimedia

Guatemala, Agosto de 2017.





USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN VISUAL
MULTIMEDIA PARA COADYUVAR A LA DIVULGACIÓN
DE LA LABOR EDUCATIVA QUE
DESARROLLA LA ASOCIACIÓN DEKOS

Guatemala, Guatemala.

Proyecto desarrollado por:
JORGE MARIO LÓPEZ VELÁSQUEZ

Para optar al título de:
LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO
CON ÉNFASIS MULTIMEDIA

Guatemala, Agosto, 2017.

***El autor es responsable de las doctrinas sustentadas,
originalidad y contenido del Proyecto de Graduación,
eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad
de Arquitectura de la Universidad de San Carlos***

NÓMINA DE AUTORIDADES

Junta Directiva

Decano

Dr. Byron Alfredo Rabe Rendón

Vocal I

Arq. Gloria Ruth Lara Cordón de Corea

Vocal II

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini

Vocal III

Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras

Vocal IV

Br. María Fernanda Mejía Matías

Vocal V

Br. Lila María Fuentes Figueroa

Secretario

Msc. Publio Alcides Rodríguez Lobos

Terna de Asesores

Decano

Dr. Byron Alfredo Rabe Rendón

Asesor Gráfico

Lic. Fernando Fuentes Ríos

Asesor Metodológico

Lic. Carlos Franco R.

Tercer Asesora

Lic. Karen Mazariegos

Examinador

Msc. Publio Alcides Rodríguez Lobos

ÍNDICE

Nómina de autoridades	3
Dedicatoria	7
Presentación	8
Capítulo 1: Introducción	9, 10
Objetivos del proyecto	10
Antecedentes	13
Identificación del problema	15
Justificación (magnitud, trascendencia, vulnerabilidad y factibilidad del proyecto)	16
Perfil de la institución	23
Perfil del grupo objetivo (breve descripción)	27
Capítulo 2: Marco teórico	29
Dimensión social	31
Dimensión estética y funcional	35
Dimensión estética	35
Capítulo 3: Proceso creativo y producción gráfica	37
Las 6 w (síntesis del brief)	39
Mapas de empatía (spice - poems de la institución y audiencias)	40, 41
Conceptualización: Insight - concepto creativo	52
Pre-Producción	54
Manifiesto: ejes temáticos	55
Preguntas Generadoras de Contenido	56
Ficha Técnica	57
Guion Técnico	58
Casting Entrevistados	61
Locaciones	62
Fotografía	63
Producción	64
Sonido	64
Capítulo 4: Comprobación de la eficacia y propuesta gráfica final	65
Escenario y desarrollo de la sesión	67

ÍNDICE

Tema y objetivos de la validación	67
Método (Grupo de discusión)	68
Perfil del informante	69
Moderador	69
Instrumentos	70
Interpretación de resultados	71
Capítulo 5: Propuesta gráfica final fundamentada	73
Aplicación del concepto creativo - previsualización del proyecto	75- 80
Código icónico	81
Código tipográfico	82
Código lingüístico	82
Logotipo	83
Composición visual	84
Motion Graphics	84
Capítulo 6: Especificaciones técnicas y lineamientos para la puesta en práctica de la propuesta	85
Medios y usos sugeridos	87
Presupuesto	87
Presupuesto (comparación)	88
Conclusiones	89
Recomendaciones (a la institución, a los futuros diseñadores, a la E.D.G.)	90
Lecciones Aprendidas (conocimientos, habilidades y actitudes)	91
Fuentes consultadas	92
Glosario	93
Anexos	94

***// Como adultos, debe ser
nuestro mayor y más firme propósito,
cuidar el futuro de nuestro jóvenes,
para asegurar que nuestro presente
tenga continuidad. //***

DEDICATORIA

Por finalizar este proyecto y una etapa más de mi vida agradezco a:

Mi Señor y Salvador, Dios hecho hombre, Jesucristo.

Mi padre, Jorge, por tu incondicional y firme apoyo, por tu esfuerzo, por tu cuidado y ser quien siempre está a mí lado, te quiero.

Mi madre, Silvita, aunque no estás físicamente, te amo, te extraño y te recuerdo en la culminación de algo que viste antes que yo.

Mis hermanos, Linda, Liza, Byron, Josué, Allan, porque es imposible imaginar la vida sin ustedes.

Mis sobrinas, Esther, Elizabeth, por ser la fuente de inspiración para superarme.

Mis abuelos, Zoila, Mario, Armando, por sus enseñanzas y su cariño maravilloso. También recuerdo a los que ya no están conmigo: Chusita, Macedonio, Adelita, Pin, Meme, siempre llevaré en mi corazón el más grato de los recuerdos vividos al lado suyo.

Mis tíos, por su maravillosa compañía llena de inmejorables ejemplos de superación y éxito.

Mi amiga y compañera de luchas, Karen Mazariegos, por estar siempre presente y poder decir "cuento contigo".

Mis amigos, Glendys, Angélica, Sergio, Danny, porque sé que sin su apoyo no hubiera sido posible retomar y terminar esta carrera.

A mis catedráticos, especialmente a los que forjaron su conocimiento de manera certera en mi aprendizaje y desarrollo intelectual dentro de las aulas de estudio.

Finalmente y sin restar importancia, **a los santos, la iglesia,** el anhelo de Dios.

GRACIAS.

PRESENTACIÓN

El presente proyecto muestra un proceso de investigación, análisis, producción y validación para la elaboración del video institucional que ayude a remarcar la importancia de la educación llevada a cabo por la Asociación DEKOS.

Sin duda alguna la sexualidad es parte importante de la naturaleza humana, sin embargo dentro de la norma educativa guatemalteca no está establecida como un eje importante para que sirva de ayuda y prevención. Por esta razón la Asociación DEKOS busca educar de una manera práctica y novedosa a la población estudiantil.

Apoyar a la Asociación desde el área del Diseño Gráfico, con el énfasis en el Diseño Multimedia, era imprescindible para poder ayudar a que su imagen fuera fortalecida y difundida frente a las instituciones y comunidades que desean educar sexualmente a los jóvenes, utilizando una didáctica dinámica, y con esto lograr impactar en la comunidad y así no solo informar sino también prevenir las consecuencias del sexo irresponsable.

INTRODUCCIÓN

Recientemente se supo una indignante noticia, un Concejal de setenta años abusó de una niña de ocho años, sumado a esto podemos ver que en 2010 se dieron en Guatemala 47,559 embarazos de niñas y adolescentes entre 10 y 19 años, lo cual nos deja ver que nuestra sociedad está en la deriva con respecto al tema de educación sexual, sumando los miles de casos de analfabetismo, violencia contra la mujer y violencia intrafamiliar.

Cada vez más casos, como el citado anteriormente, son comunes, sin embargo hay poco aporte de las autoridades para resolver esto. Incluso las mismas víctimas no saben qué hacer frente a ello.

Por lo mismo en un aporte a la sociedad, es necesario enfocar esfuerzos en ayudar a las niñas, niños y adolescentes a identificar a sus posibles agresores y crear un entorno abierto donde puedan resolver sus dudas con respecto a su sexualidad, a sus derechos inherentes como seres humanos, de esta manera contribuiremos al desarrollo de una sociedad limpia en el sentido más profundo, la limpieza del alma, que nos hace ser mejores ciudadanos con los demás.

La Asociación DEKOS y la empresa TIJAX, son una organización que tiene como fin velar por el desarrollo integral de los habitantes de la República de Guatemala, principalmente en la educación universal y así contribuir a la respuesta ante el VIH. Con esto se enfoca un esfuerzo en poder contribuir a la sociedad para disminuir tantos casos como el que planteamos al principio.

En el presente documento, se mostrarán los antecedentes a la problemática de la falta de Diseño para la citada organización, con lo cual se desea contribuir para su difusión y de esta manera ser una falange que coadyuve en el fortalecimiento de una educación integral en Guatemala. Así también se mostraran datos estadísticos para comprender los alcances de la falta de educación sexual que socaba el desarrollo de la niñez y la juventud guatemalteca, junto a la problemática del SIDA en nuestro país, los embarazos en adolescentes y la deserción estudiantil en la primaria.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Objetivo General

Coadyuvar por medio del Diseño Gráfico multimedia, para la labor educativa que desarrolla la Asociación DEKOS, a través de la efectiva promoción de la Asociación, además de ayudar en promover las de la prevención de la deserción escolar en el nivel primario, prevención de VIH y prevención de la violencia en niños, niñas y mujeres.

Objetivos Específicos

a) Crear mediante una estrategia de diseño, materiales gráficos audiovisuales, que sirvan como herramientas para la promoción de la labor de la Asociación DEKOS, esto al realizar un video institucional que ayude al reconocimiento de educadores, padres y personas que deseen promover la educación sexual en sus comunidades y escuelas.

b) Elaborar spots educativos y promocionales de la institución aptos para redes sociales e internet, como parte de la labor educativa que presta la Asociación DEKOS.

c) Gestionar material gráfico impreso, así como rediseño de imagen, que sirva de apoyo al fortalecimiento de la promoción de la Asociación DEKOS y los muñecos anatómicos, para su reconocimiento a nivel social.



Figura 0.1, Fuente: Asociación DEKOS, 2012.

CAPÍTULO UNO

Introducción

- **1.1. Antecedentes**
- **1.2. Identificación del problema**
- **1.3. Justificación (magnitud, trascendencia, vulnerabilidad y factibilidad del proyecto)**
- **1.4. Perfil de la institución**
- **1.5. Perfil del grupo objetivo (breve descripción)**
- **1.6. Objetivos del proyecto**



1.1. Antecedentes de la institución y de comunicación visual

DEKOS significa “Dar en abundancia” y es una asociación sin fines de lucro que tiene como fin principal contribuir al desarrollo integral de los y las habitantes de la República de Guatemala, a través del desarrollo de metodologías, materiales y herramientas innovadoras para promover la educación de calidad en el país, especialmente en la prevención de la deserción escolar en el nivel primario, prevención del VIH y prevención de la violencia en niños, niñas y mujeres.

La visión de la Asociación es: Ser una organización fortalecida con capacidad de gestión de proyectos formando parte de la respuesta del país a los objetivos de desarrollo del milenio, especialmente en promover la Enseñanza Primaria Universal, promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer, además de ayudar para poder combatir el VIH.

Los Objetivos estratégicos de la Asociación son desarrollar acciones de información, educación y comunicación de la

metodología de Los Cinco Componentes del VIH, con los muñecos anatómicos DEKOS, a las poblaciones meta.

1. Desarrollar acciones que contribuyan a disminuir la deserción escolar primaria en las escuelas públicas, a través del Programa de Motivación de Lectura.

2. Desarrollar información que evidencie la situación de las mujeres en cuanto a un empleo en igualdad de condiciones como un medio para minimizar la violencia hacia ellas y sus hijos e hijas a través de programas de emprendeduría de confección de muñecos anatómicos DEKOS.

3. Formar voluntarios sobre la metodología de los Cinco Componentes del VIH con muñecos anatómicos DEKOS para ser colaboradores directos en impartir charlas a las poblaciones atendidas por Asociación DEKOS (ASDE).

4. Formar sinergias institucionales para desarrollar estrategias de prevención ante el maltrato infantil para contar con sistemas de protección reales partiendo desde lo comunitario.



Figura 1.1, Fuente: Asociación DEKOS, 2013



Figura 1.2, Fuente: Asociación DEKOS, 2013



Figura 1.3, Fuente: Asociación DEKOS, 2013

1.1.1. Situación actual de la institución

De acuerdo al ejercicio de diagnóstico institucional que se elaboró para la Asociación DEKOS, se detectaron debilidades en las siguientes áreas: Material editorial, creativo y multimedia, en donde la coherencia de la imagen institucional está demasiado débil, por lo que se debe elaborar material que identifique de manera adecuada cada una de las actividades con una imagen gráficamente funcional. También se pudo constatar que el ejercicio de sus actividades son aceptadas dentro de las entidades a donde llegan, sin embargo aun no tienen materiales gráficos que les ayude de manera efectiva para transmitir sus ideales y objetivos con la

sociedad, por eso mismo muchas personas aun no saben de la existencia de la misma.

Aunque se cuenta con una página de Facebook, se comprobó que se necesita mejorarla en imagen institucional, fotografías, imágenes educativas de los temas que trata la Institución y un catálogo adecuado que proporcione información detallada de los muñecos anatómicos DEKOS, los cuales son la herramienta principal de la Asociación.

1.2. Identificación del problema

1.2.1. Problema de comunicación visual

Desde sus inicios la Asociación ha trabajado con la misma imagen corporativa con la cual empezaron, siendo esta diseñada por personas no profesionales, lo cual ha sido funcional hasta ahora que ellos necesitan darle una nueva cara a su entidad y su producto principal, los muñecos anatómicos DEKOS.

De manera que se puede constatar que, partiendo que la actividad principal de la Asociación, que es educativa, es más necesaria la parte visual puesto que se trabaja con la educación sexual, donde es necesario proveer herramientas adecuadas para poder presentar gráficamente todos los problemas con los cuales trata esta parte de la pedagogía y es donde DEKOS colabora.

Principalmente los mayores afectados son los educadores que desean saber más de la razón de ser de la institución, quienes al querer solicitar el método de enseñanza dinámico que emplea DEKOS, simplemente se enfrentan con que hay poca información gráfica de calidad que les oriente a saber quiénes son y donde contactarlos. Esto con el tiempo ha hecho que la labor prestada por DEKOS sea poco perceptible ante la sociedad, sobretodo en cuanto a métodos innovadores de enseñanza tan útiles en el ambiente escolar guatemalteco.

Sin embargo podemos decir ciertamente que el Diseño Gráfico, es una solución necesaria para esta parte de la formación de la sociedad guatemalteca porque contribuirá de manera efectiva para comunicar, promover e instar el fin que tiene DEKOS en cuanto a su adiestramiento. De acuerdo

a todo lo dicho podemos citar lo que nos dice Estupiñán (2009)

El rol que debe cumplir un diseñador dentro de la sociedad es muy importante en cuanto a conocer la responsabilidad que abarca su profesión, la realidad de su ciudad, su cultura, su país, su problemática en sí para entender lo que sucede, por qué sucede y como se puede contribuir a que algunas situaciones cambien, para mejorar, prevenir e implementar políticas tendientes a disminuir los siniestros que puedan acontecerse en un conglomerado a través de mensajes claros y definidos teniendo presente que cuenta con una herramienta fundamental para comunicar de forma audio y visual una información relevante. (p.2).

Por ello necesitamos establecer de manera efectiva, materiales efectivos y profesionalmente realizados que sean funcionales para la solución de la falta de comunicación visual que posee DEKOS.

1.3. Justificación

1.3.1. Magnitud

Según nos lo muestran datos estadísticos presentados por Prensa Libre (2013):

En el 2012 se registraron 66 mil 605 partos en niñas y mujeres de 10 a 19 años, señala la ginecóloga Miriam Betancourt, especialista en salud reproductiva. Esto nos muestra que aun en pleno siglo XXI, existe una gran desinformación acerca de la educación sexual, los embarazos prematuros y muchos otros temas que provienen de la ignorancia en cuanto a la sexualidad humana.

Hasta hace pocos años en nuestro medio no se hablaba de Educación sexual, debido a los prejuicios que aun imperaban en nuestra sociedad, si esto sucedía en la capital la situación era aun mas critica en el interior de la República.

Los textos de incluían algunas referencias a los órganos genitales y a la reproducción pero con destino exclusivo a los estudiantes de sexo masculino. Luego en los años 60 se iniciaron en el país campañas educativas sobre algunos conocimientos de la sexualidad. La experiencia al respecto ha permitido comprobar que esta información se ofrece bastante tarde en comparación con el desarrollo de los estudiantes, cuando ya algunos de ellos han sufrido problemas o han sido víctimas de abuso sexual y los valores están arraigados profundamente, siendo en esta época muy difícil su motivación.

Por otra parte muchos estudiantes no tienen la oportunidad de llegar a este nivel escolar dado que en

el mundo 800 millones de personas son analfabetas.

En Guatemala 17.46 por ciento de la población se encuentra en esa condición.

Los esfuerzos realizados por el Comité Nacional de Alfabetización han permitido reducir gradualmente este problema, incluso algunos municipios han sido declarados libres de analfabetismo.

Guatemala es el país con más alto grado de analfabetismo en Centroamérica y el problema “se concentra sobre todo en las zonas rurales y urbano marginales, particularmente entre las mujeres, especialmente en la población que vive en condiciones de pobreza y pobreza extrema”, se explica en cpr-urbana.blogspot.com

Otro aspecto relevante es que, a pesar de que el 18 por ciento de la población consultada en áreas precarias declaró saber leer y escribir, sólo ha cursado el primer grado Primaria, por lo que es muy probable que su grado de competencia lectora sea muy débil. El 27.8 por ciento terminó la primaria, el 6.7 por ciento cursó Primero Básico, el 3.38 por ciento hizo Segundo Básico y sólo el 10 por ciento llegó a Tercero Básico, según el mismo reporte de Fundaespro.

Lo que nos deja ver que la tasa de nacimientos entre adolescentes es alta, por lo que la educación sexual efectiva es débil para este sector de la sociedad.

1.3.1.1. La sexualidad como parte de la formación integral de los guatemaltecos

Por ello es necesario desarrollar un cambio significativo en la educación de los jóvenes guatemaltecos y la población susceptible a los problemas desarrollados a partir de una mala enseñanza sexual. También porque esto no solo genera embarazos prematuros, sino enfermedades de transmisión sexual, VIH/SIDA, Maltrato infantil, Pederastia, falta de autoestima e identidad de género, y otros muchos problemas que pueden dañar al ser humano en una edad temprana.

Es importante, como parte de la investigación, desarrollar conocimientos teóricos – conceptuales que atañen el fenómeno en objeto y que ayudarán a desplegar la significación correcta de las acciones que se emprenderán, además de contextualizar las temáticas coyunturales de la investigación. Sin embargo, también es clave aclararle al lector que los conceptos sacados de las diferentes fuentes, no son más que un recurso para la interpretación y contextualización de la investigación propuesta. De tal manera que advierte que no es una tarea de repetir lo que ya está inventado, sino de interpretar y traer a la actualidad o al tema en relación un apoyo conceptual.



Figura 1.4, Fuente: Asociación DEKOS, 2013

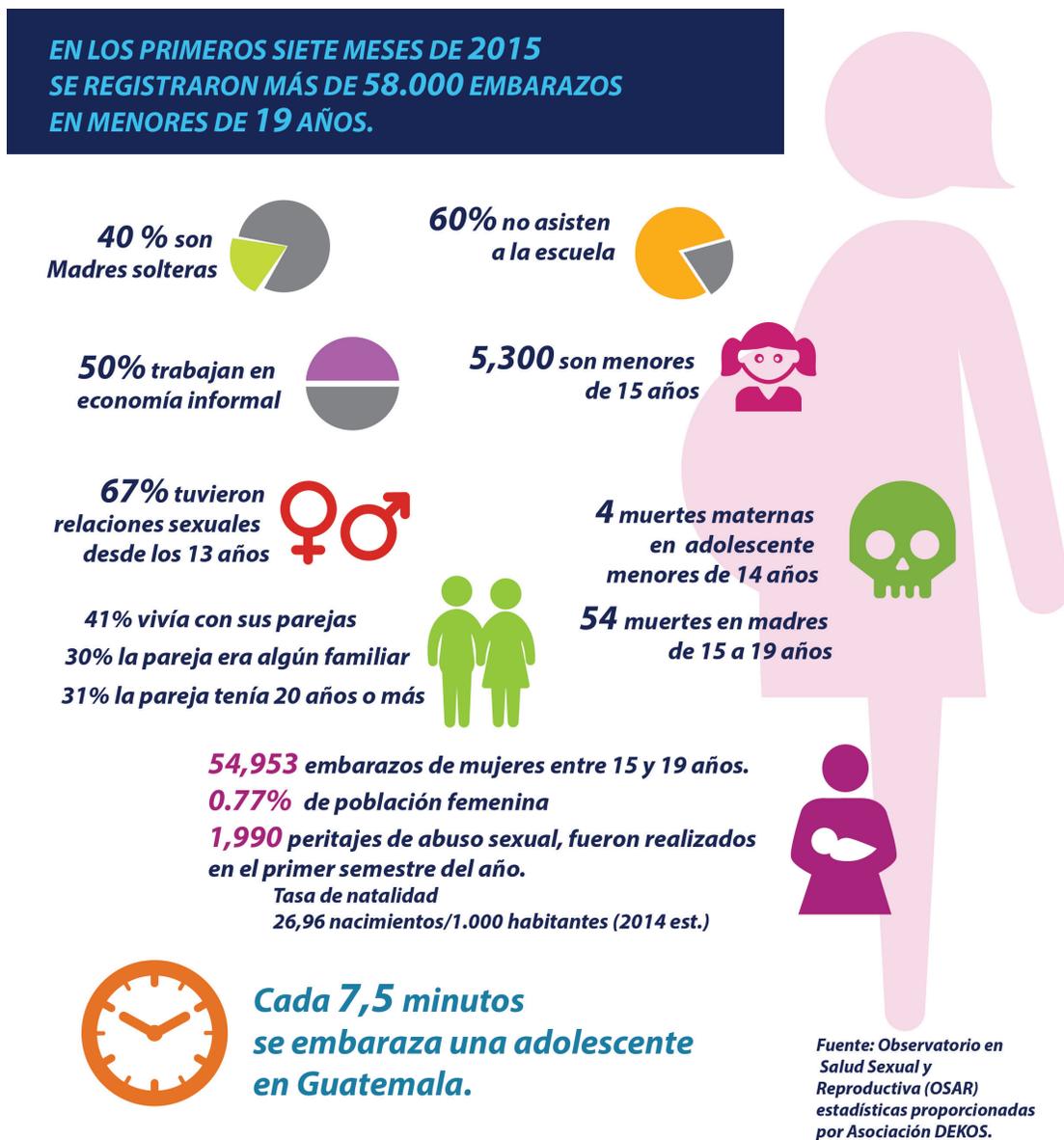
“Es necesario desarrollar un cambio significativo en la educación de los jóvenes guatemaltecos.”

1.3.2. Trascendencia

Basándonos en el Sistema de Información Gerencial de Salud y el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social podemos recabar los siguientes datos alarmantes en cuanto a la urgente necesidad de poder establecer canales adecuados para la efectiva educación sexual en los adolescentes guatemaltecos:

Uno de cada cinco niños que nacen en Guatemala son de madres adolescentes; durante los primeros siete meses de 2013 registraron más de 34 mil embarazos en jóvenes de entre 15 y 19 años. Sin embargo en el 2015 fueron registrados 58,000 embarazos en menores de 19 años. Fuente: SIGSA MSPAS 2010

Podemos apreciar estos datos en la siguiente gráfica, :



1.3.2.1. Educación

657,233 niñas y niños no asisten a la escuela primaria, que son el 26% de la población de 7 a 14 años.

Cada año 204,593 niñas y niños abandonan la escuela, que es el 12% de los matriculados. En Guatemala solo se invierte el 2,4% del PIB, mientras que en el resto de Latinoamérica es en promedio el 4,4% (UNICEF 2010)

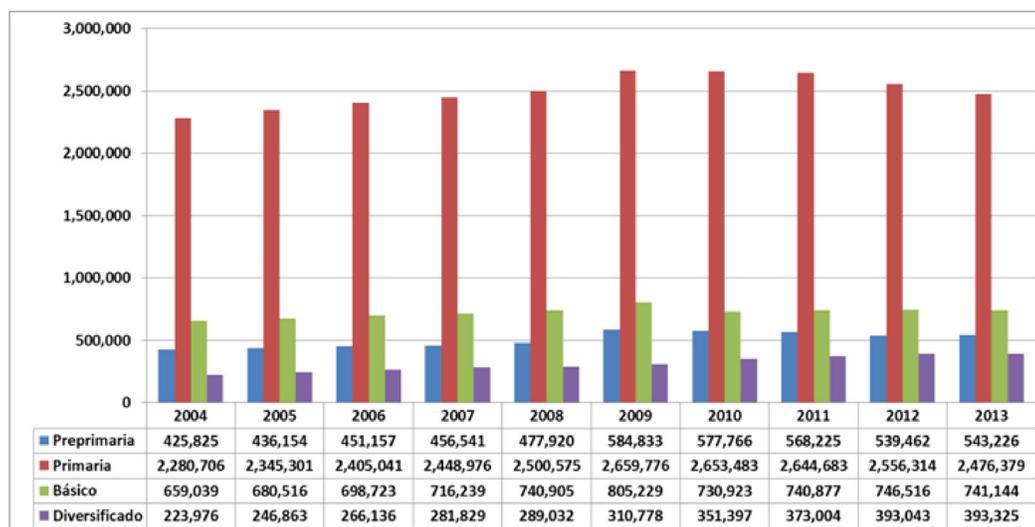
Los datos de la Encuesta Nacional de Condiciones de Vida (Encovi 2008) muestran que la mayoría de niñas mayas no pueden finalizar la escuela primaria debido a la pobreza, la carga de trabajo doméstico y las barreras culturales. También se reveló que las personas menores de edad, desde los siete años, comienzan a asumir roles de trabajo adulto, según el género, y en el caso de las niñas, cuando cumplen 12 años, los padres y madres empiezan a preocuparse por casarlas, lo que demuestra el poco interés en la profesionalización. De 3.000 familias, el 8,7% de los niños y niñas entre 7 y 17 años han abandonado la escuela, mientras que el 7,4% de la misma edad han comenzado a trabajar. (UNICEF/OIM 2010)

En 2008 el 42% de estos menores asistían regularmente a la escuela. (ACNUR/ONU 2009)

En solo tres departamentos se registra una tasa bruta de escolaridad superior al 50%: Guatemala 59%, Sololá 58.9% y Totonicapán 52.7%. En el resto se encuentra en 40% o menos. El caso extremo lo constituye Jalapa 11.1% y Jutiapa 10%. El promedio del país es de apenas 32.8%.

La deserción es bastante alta (9.5%). Va desde un mínimo del 4.6% en Guatemala a un máximo de 18% en Alta Verapaz. En cuanto a la relación alumno/maestro, el promedio nacional es de 31, pero varía desde 20.8 en Guatemala a cifras superiores a 50 en varios departamentos. La tasa de deserción promedio es del 8.2% con el departamento de Guatemala la más baja (4%) y Alta Verapaz la más alta (17.7%). Hay una mayor tasa de incorporación en la educación primaria de hombres (61.1%) que de mujeres (58.2%). Sin embargo el porcentaje de repitencia es mayor en los hombres que en las mujeres. (Conchi Vera-Valderrama, revista *Technologia* 2008)

Figura 1.5, Fuente: Unesco, 2013



1.3.2.2. Sida en Guatemala

En cuanto al SIDA, otra de las áreas trabajadas por la Asociación DEKOS, podemos ver en los siguientes datos estadísticos las siguientes cifras:

Según el Centro Nacional de Epidemiología Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social Estadísticas VIH y VIH avanzado de enero 1984 a diciembre 2010, con base a los datos estadísticos extraídos del Centro Nacional de Epidemiología, arroja según acuerdo a las Estimaciones a nivel mundial para el año 2009 el número de personas que viven con VIH (adultos y niños) es de 33,3 millones y las nuevas infecciones esperadas son de 2,6 millones. Para Guatemala se estimó un total de 65.701 personas con VIH y 7,557 nuevas infecciones, esto significa 21 personas infectadas diariamente. En Guatemala, la notificación de casos VIH avanzado (SIDA) inició en 1984 con 2 casos masculinos y en 1986 se notifican ya 3 casos femeninos. A partir del año 2003 (mejora la vigilancia y notificación de casos) las áreas de salud cuentan con una base de datos en la cual se capta tanto los VIH avanzados como VIH por lo que se observa en el gráfico un incremento del 63% en el año 2003 en relación al año anterior. El año 2009 ha sido afectado en su notificación, debido a que las actividades del personal de salud se enfocaron principalmente en las epidemias de Influenza A H1N1, Dengue y Desnutrición. Para el año 2010 continuó la Epidemia de Dengue en los primeros meses del año, sin embargo se han realizado esfuerzos para captar casos del 2009 y el 2010.

El 33% de los casos (7424/22647) fueron notificados en los primeros 20 años de la epidemia en Guatemala, mientras que el 67% (15.19 6/2 2.647) se han notificado en los últimos 6 años, debido como se dijo anteriormente a la mejora de la vigilancia y la incorporación de la vigencia de VIH.

La relación de masculinidad antes de 1996 se observó entre 5 y 7 hombres por cada mujer, actualmente esta relaciones es de 2 a 1.

La tasa de notificación de casos a mitad de periodo (1984-2010) es de 226, 22 por 100.000 habitantes y estas es superada por 8 Departamentos a nivel nacional, encabezando Retahuleu con tasa de 495,17.

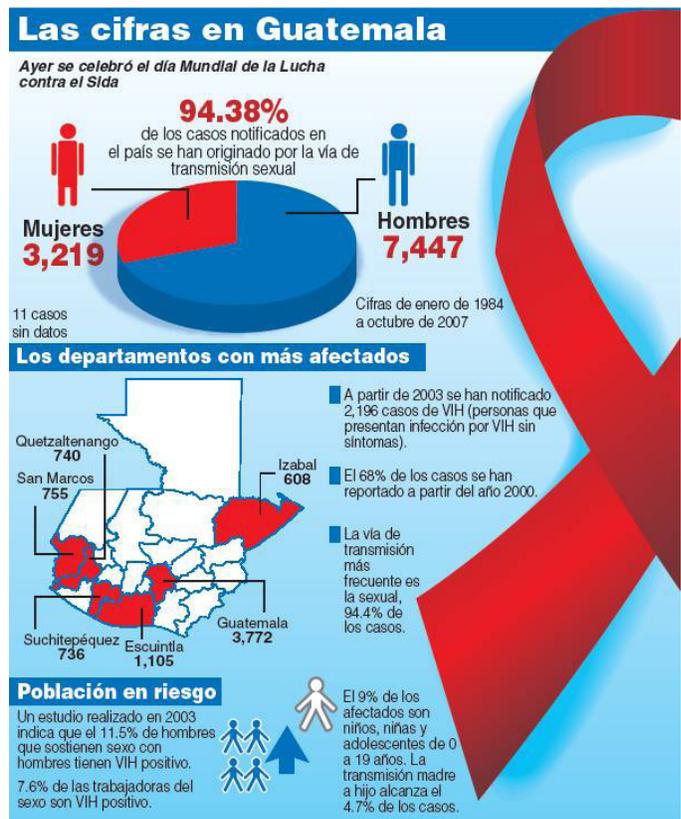


Figura 1.6, Fuente: Nuestro Diario

“ Ninguna niña o niño debería nacer con VIH ”

En relación al sexo se puede observar que el 38% son femeninos y 68% masculinos y el grupo edad que más casos acumula en ambos sexos se encuentra entre 20 y 39 años con un 62%. Solo en femeninos el grupo edad permanece igual que ambos sexos pero los masculinos se observan entre los 20 a 44 años. El 5% de los casos corresponde al grupo de edad entre 0 a 4 (563 femeninos-575 masculinos que es el resultado de la vigilancia en mujeres embarazadas y la captación de casos en los niños.

Debido a la alarmante necesidad de educación sexual, al alto índice de analfabetismo, la desmedida cantidad de partos en adolescentes, es necesario promover un canal adecuado que pueda llevar a cabo una eficaz enseñanza enfocada en coadyuvar a los grupos más afectados dentro de esta problemática social, aunque no se elimine por completo, de alguna manera es una contribución que ayudara a nuestro país para salir poco a poco de esta grave necesidad.

nos
toca
actuar

Una generación libre del SIDA

unicef

¿Qué es el VIH?

VIH es la sigla correspondiente a "Virus de la Inmunodeficiencia Humana". Es un retrovirus que infecta las células del sistema inmunitario y destruye o daña su funcionamiento. La infección por este virus provoca un deterioro progresivo del sistema inmunitario, lo que deriva en "inmunodeficiencia".

¿Qué es el SIDA?

SIDA es un término que corresponde a "Síndrome de Inmunodeficiencia Adquirida", y constituye una definición de vigilancia basada en indicios, síntomas, infecciones y cánceres asociados con la deficiencia del sistema inmunitario que resulta de la infección por el VIH.

Fuentes:

- Hojas Informativas "Información básica sobre el VIH". ONUSIDA, 2005.
- Hojas Informativas "La epidemia de SIDA - Datos regionales." ONUSIDA.
- Informe Nacional sobre los progresos realizados en la lucha contra el VIH y SIDA, Guatemala, 2012.
- Centro Nacional de Epidemiología del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social. Boletín epidemiológico de VIH, Marzo 2012.
- "Towards an Aids-Free Generation". Infografía de UNICEF, 2012.



PROGRESOS

Antes, pensar en una generación libre del SIDA parecía sólo un sueño. Ahora, podemos hacerlo una realidad.

Ahora es el momento de dar el último impulso para pasar de 330.000 niñas y niños infectados con el VIH a 0 en el 2015.

DESAFÍOS

Sin diagnóstico y tratamiento, 1 de cada 3 niñas y niños con VIH morirán antes de cumplir 1 año y casi la mitad morirán durante su segundo año de vida.

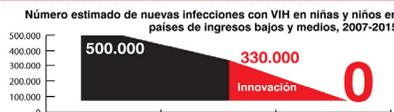
Cada minuto y medio una niña o niño nace con VIH. El 2007, 1.400 niñas y niños se infectaron con el VIH cada día, comparado con los 900 por día durante el 2011.

La cobertura de tratamiento antiretroviral es aún mucho menor para las niñas y los niños (28%) que para los adultos (57%).

El comienzo del fin del SIDA se inicia con las niñas y los niños.

ENFOQUE

Para llegar a 0 infecciones del VIH, la innovación y la simplificación son esenciales en las políticas, los programas y en la práctica.



"Ninguna niña o niño debería nacer con VIH" Ebube Sylvia Taylor, nacida libre del SIDA y hoy con 13 años.

Figura 1.7, Fuente: Unicef, 2012

“Es importante que la educación sexual llegue a la población de una manera distinta.”

1.3.3. Factibilidad

La Asociación DEKOS, dentro de su desenvolvimiento pedagógico ha visto la necesidad de proyectarse de manera efectiva para el reconocimiento de las entidades educativas que pueden adquirir sus métodos de enseñanza, por lo cual desean hacer un cambio visual para poder realizar lo anteriormente dicho.

Ellos poseen con un buen número de educadores que aportaran el apoyo necesario para poder desarrollar el proyecto con eficacia, además de la accesibilidad a su información y los insumos disponibles para poder desenvolver el proyecto libremente.

La entidad cuenta también, con la ayuda económica de algunas instituciones que le sostienen, además la mayor parte la aporta la empresa Tijax, la cual manufactura los muñecos anatómicos DEKOS, por lo tanto es factible y sostenible llevar a cabo el proyecto, al momento de ser aprobado.

1.3.4. Vulnerabilidad

Al poner en práctica una estrategia de diseño multimedia, se pretende contribuir a la imagen de la Asociación DEKOS, frente a los Educadores y personas interesadas en poder transmitir de manera distinta la Educación sexual en la población guatemalteca. Igualmente informar la razón de ser de la asociación frente a las problemáticas sociales en las cuales se desempeña.



Figura 1.8, Fuente: Asociación DEKOS, 2013

1.4. Perfil de la institución

1.4.1. Información general

Nombre: Asociación DEKOS

Coordinador: Pahola Rimola

Dirección: 1 calle 14-39 Apto 2B sector B1 Zona 8 de Mixco, San Cristobal 502-Ciudad de Guatemala

Ámbito de actuación: Es una organización que tiene como fin velar por el desarrollo integral de los habitantes de la República de Guatemala, principalmente en la educación universal y así contribuir a la respuesta ante el VIH.

Status Legal: Entidad pública no lucrativa.

Facebook. /DEKOS Y TIJAX

Escenarios de actividades públicas: Escuelas Públicas, distintos talleres en diferentes entidades Gubernamentales y privadas además con capacitaciones en la sede de la Asociación.

1.4.1. Antecedentes

Es una organización que tiene como fin velar por el desarrollo integral de los habitantes de la República de Guatemala, principalmente en la educación universal y así contribuir a la respuesta ante el VIH.

Uno de los aportes innovadores a la educación universal que promueve la organización es la metodología de los muñecos Anatómicos DEKOS.

Los muñecos DEKOS son muñecos diseñados como un juguete en forma de figura de hombre/mujer o niño/niña, abuelo, abuela, u otros personajes, especialmente con énfasis en las diferentes culturas guatemaltecas, resaltando la ladina y la indígena.

Anatómico: referido a un objeto, que ha sido construido para adaptarse perfectamente al cuerpo humano o a alguna de sus partes. Podemos decir que los muñecos anatómicos son representaciones o figuras de hombre/mujer niño/niña con las partes externas del cuerpo humano (ojos, nariz, lengua, genitales, dedos, cejas, etc.) las cuales son muy útiles para clarificar o describir dichas partes en menores

o personas con alguna dificultades para expresarse debido a sus escasas habilidades verbales o mentales puedan representar o detallar lo que deseen expresar, esto surge ante la necesidad de establecer una comunicación clara y exacta o detallada ante una sospecha de abuso sexual, u otra situación que no es fácil describir.

Cuentan con rasgos faciales bordados, pelo de lana y una representación de los genitales, incluyendo orificios vaginales y orales/anales en los muñecos que representan a niñas o mujeres, y pene, testículos en el caso del varón y vello púbico en todos los muñecos que representan a adultos, algunos tienen lenguas extendidas con labios, otros tienen los dedos de manos y pies separados, diferentes tonos de piel, pueden representando también a generaciones (menores, adultos, abuelos).

“ No basta con solo dar, hay que dar en abundancia ”

Como su marca lo dice, DEKOS, es Dar en Abundancia, esto significa que es una herramienta para el facilitador/a o terapeuta que aborda temas de Sexualidad, Prevención de VIH, abuso u otro relacionado a la vida cotidiana de niños, niñas, jóvenes, adaptable también para población adulta.

Estos muñecos son confeccionados por la única Empresa Mercantil en Guatemala, TIJAX.

Tratan los siguientes problemas:

- Identidad y autoestima
- Sexualidad humana
- Derechos sexuales y reproductivos

- Violencia intrafamiliar y de género
- Maltrato infantil
- Embarazo en adolescentes
- Métodos de planificación familiar
- Prevención ITS y VIH

Entre sus principales acciones se encuentran:

- Mesas informativas
- Ferias de Salud
- Manejo y Distribución de material informativo
- Talleres con cursos dirigidos a madres, mujeres, personal profesional, estudiantes y niños y niñas afectados por problemáticas sexuales
- Acciones conjuntas con voluntarios y personas civiles.

1.4.2. MISIÓN

Promover la educación de calidad en el país, especialmente en la prevención de la deserción escolar en el nivel primario, prevención del VIH y prevención de la violencia en niños, niñas y mujeres.

1.4.3. VISIÓN

La visión de la Asociación es: Ser una organización fortalecida con capacidad de gestión de proyectos formando parte de la respuesta del país a los objetivos de desarrollo del milenio, especialmente en promover la Enseñanza Primaria Universal, promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer, además de ayudar para poder combatir el VIH.

1.4.4. ¿Quiénes son?

Es una organización que tiene como fin velar por el desarrollo integral de los habitantes de la República de Guatemala, principalmente en la educación universal y así contribuir a la respuesta ante el VIH.

1.4.5. ¿Qué realizan?

Promueven educación sexual por medio de los muñecos anatómicos que son representaciones o figuras de hombre/ mujer niño/niña con las partes externas del cuerpo humano (ojos, nariz, lengua, genitales, dedos, cejas, etc.) las cuales son muy útiles para clarificar o describir dichas partes en menores o personas con alguna dificultades para expresarse debido a sus escasas habilidades verbales o mentales puedan representar o detallar lo que deseen expresar, esto surge ante la necesidad de establecer una comunicación clara y exacta o detallada ante una sospecha de abuso sexual, u otra situación que no es fácil describir.

Cuentan con rasgos faciales bordados, pelo de lana y una representación de los genitales, incluyendo orificios vaginales y orales/anales en los muñecos que representan a niñas o mujeres, y pene, testículos en el caso del varón y vello púbico en todos los muñecos que representan a adultos, algunos tienen lenguas extendidas con labios, otros tienen los dedos de manos y pies separados, diferentes tonos de piel, pueden representando también a generaciones (menores, adultos, abuelos).

Como su marca lo dice, DEKOS, es Dar en Abundancia, esto significa que es una herramienta para el facilitador/a o terapeuta que aborda temas de Sexualidad, Prevención de VIH, abuso u otro relacionado a la vida cotidiana de niños, niñas, jóvenes, adaptable también para población adulta.

Estos muñecos son confeccionados por la empresa textil de Guatemala, TIJAX.

1.4.6. Necesidades de comunicación

Las necesidades a implementar en su programa son:

- No poseer material audiovisual que apoye en sus diversas actividades
- La deficiencia en el aporte de material gráfico que promueva un interés para que este cumpla su objetivo de transmitir.
- Falta de un video institucional que los identifique como organización.
- Videos educativos para sus redes sociales.

“ Velar por el desarrollo integral de los guatemaltecos, principalmente en la educación universal y contribuir a la respuesta ante el VIH, es uno de los objetivos principales de DEKOS. ”

1.4.5.1. Logotipo

Debido a que la palabra DEKOS significa dar el logotipo de la asociación es una mano con el nombre de la asociación adentro, como un regalo, o un obsequio que se da. Al igual el logotipo de la empresa Tijax es un glifo Maya, producto de esa palabra.

Para el logotipo de la Asociación DEKOS se ha querido usar la palabra-imagen para representar el nombre de la entidad, la cual significa "Dar en abundancia", sin embargo no se ha llegado a concretar un color específico, o una paleta institucional propia que identifique la Asociación, por lo cual no podemos describir más elementos significativos que concuerden con los parámetros establecidos en el Diseño Grafico.

Tijax, que es la empresa que desarrolla los muñecos anatómicos DEKOS, cuenta con un logo un poco más definido, al tomar un glifo maya y sus colores, sin embargo aun no se ha establecido un parámetro fijo para establecer sus características como elemento distintivo de una empresa.



Figura 1.9, Fuente: Asociación DEKOS



Figura 1.10, Fuente: Asociación DEKOS



Figura 1.11, Fuente: Asociación DEKOS

1.5. Análisis del grupo objetivo

1.5.1. Grupo Objetivo

Educadores, padres de familia y responsables del área de educación y salud de distintas comunidades y entidades.

1.5.1.1. Perfil Geográfico

Ciudad capital con sus municipios aledaños y Chimaltenango.

1.5.1.2. Región

Metropolitana

1.5.1.3. Clima

Templado

1.5.1.4. Área

Central

1.5.1.5. Perfil Demográfico

Hombres y mujeres que prestan sus servicios como educadores en Escuelas e Institutos y de Centros de Salud del País.

1.5.1.6. Nacionalidad:

Guatemaltecos

1.5.1.7. Idioma:

Español

1.5.1.8. Sexo:

Hombres y Mujeres

1.5.1.9. Educación:

Nivel Superior

1.5.1.10. Transporte:

Automóvil, transporte público.

1.5.1.11. Estudiantes:

Estudiantes-Trabajadores



Figura 1.12, Fuente: Asociación DEKOS

1.5. Análisis del grupo objetivo



Figura 1.13, Fuente: Asociación DEKOS

1.5.1.12. Nivel económico

Clase media, con estudios superiores, muchas veces no cuentan con estudios universitarios. La mayoría solamente poseen un nivel medio superior, con el grado de Maestros de Enseñanza Media Urbana.

1.5.1.13. Perfil Psicológico

Personas que están en constante contacto con adolescentes, madres, niños y niñas, son educadores, o facilitadores de su comunidad para el avance de la misma.

Fungen como Psicólogos, sin serlo propiamente, son facilitadores de distintas áreas de salud en las comunidades. Son Directores de Centros especializados para el desarrollo de la población

1.5.1.14. Cultura Visual

Aprenden y a la vez educan, han desarrollado capacidad para poder ver y transmitir, lo cual los hace muy perceptivos.

1.5.1.15. Relación del Grupo Objetivo con la Institución

La relación se presta cuando las distintas entidades educativas no cuentan con un área específica para promover la sana Educación Sexual entre los alumnos y los personas de su comunidad, por lo cual al carecer de medios adecuados de enseñanza, recurren a la Asociación para que preste sus servicios como propiciador de una pedagogía diferente y dinámica

CAPÍTULO DOS

Marco Teórico

- **2.1. Dimensión Social**
- **2.2. Dimensión estética y funcional**
- **2.3. Dimensión estética**



2.1. Marco Teórico

Dentro de las carencias esenciales en las que está envuelto nuestro país, encontramos que la educación no ha sido tratada adecuadamente, por ello hay escasez en el sistema el cual presenta graves agujeros dentro de su cátedra. Uno de esos agujeros es sin duda alguna la Educación Sexual, a la cual los gobiernos han prestado poca o ninguna atención, siendo ésta un factor esencial dentro de existencia humana, por eso mismo dentro de todos los niveles educativos no hay un espacio donde se le trate adecuadamente.

La Constitución de la República, en el Artículo 72 nos presenta que la educación guatemalteca debe ser integral, sin embargo el esquema del Ministerio de Educación, solo se conforma con enfocarse en el desarrollo cognoscitivo de los alumnos, dejando por un lado las necesidades físicas y sensibles que son parte inherente de la existencia de todos nosotros.

Franco, Oscar (2000) menciona que hay Instituciones particulares que se ha preocupado por instruir y fortalecer a la sociedad guatemalteca en cuanto a la Educación Sexual, estas han sido:

- La Asociación Pro-Bienestar de la Familia de Guatemala (APROFAM), la cual en 1,964 inició sus servicios llevando información y orientación sobre Salud Materno-Infantil, Educación Sexual, Enfermedades de Transmisión Sexual, etc., a personas que así lo requieren.

- "Aproximadamente en el año 1,968, la Universidad del Valle, como una de sus funciones, inició un programa llamado: Educación para el Desarrollo Humano, en cuyo

contenido sobresale la Educación Sexual. Este Programa era enfocado a personas e instituciones consistentes en el adiestramiento a docentes, padres de familia y estudiantes, mediante conferencias y talleres. Este programa concluyó en 1,977.

- Posteriormente, en junio de 1,979 se fundó la Asociación Guatemalteca de Educación Sexual (AGES), institución privada, miembro activo del Comité de Educación Sexual para América Latina y el Caribe (CRESALC); cuya función se realiza en 86 departamentos de América Latina, y en nuestro país presta sus servicios conforme a los programas siguientes:

1. Educación Sexual para Todos,
2. Prevención el Sida,
3. Animadores Juveniles (p. 10, 11)

Teniendo estos datos podemos darnos cuenta que los antecedentes educativos enfocados a la sexualidad de los guatemaltecos y guatemaltecas ha sido poco, pero ahora detengámonos a definir algunos conceptos básicos relacionados con respecto a este tema.

2.1.1. Sexualidad

Según Sigcha, B. (2011) Es una dimensión fundamental del ser humano porque es necesaria para identificar al ser humano como tal, ya que está íntimamente relacionada con la afectividad, la capacidad de amar y la aptitud para relacionarse con los demás. La sexualidad no es el sexo, la sexualidad es en realidad algo inherente al ser humano.

Pero de acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS), la sexualidad humana se define como:

“Un aspecto central del ser humano, presente a lo largo de su vida. Abarca al sexo, las identidades y los papeles de género, el erotismo, el placer, la intimidad, la reproducción y la orientación sexual. Se vivencia y se expresa a través de pensamientos, fantasías, deseos, creencias, actitudes, valores, conductas, prácticas, papeles y relaciones interpersonales”.

Cerviño, M., Hernández, G., Moruno, T., Varilla, M., Moral, M., Lorenzo, A. y Blaya, R. (2009). Mencionan que cuando se habla de sexualidad hay que adentrarse en las relaciones interpersonales, en los sentimientos más íntimos de unos y otras y ver sus efectos en el desarrollo y autodesarrollo del ser humano. Es una realidad de por sí valiosa por el hecho de pertenecer a la intimidad de lo humano, pero que influye en la calidad de vida de ambos géneros, de la familia.

Por lo tanto podemos ver que la sexualidad está vinculada especialmente a la persona de un ser humano, lo cual conlleva la vida, el placer, a poder conocerse íntimamente

2.1.1.1. Conceptos básicos de la sexualidad humana

Zamora, B. (2011). La sexualidad humana conlleva varias condiciones culturales, sociales, anatómicas, fisiológicas,

emocionales, afectivas y de conducta, que tienen gran relación con el sexo, género, identidades, orientaciones, estas tienen una gran y estrecha relación con el ser humano y con su desarrollo en la vida, por lo cual podemos decir que son propias de él.

2.1.1.2. Sexo

Se refiere al conjunto de características biológicas que definen el espectro de humanos como hembras y machos.

2.1.1.3. Sexualidad

Es una capacidad que conforma a cada ser humano y que permite sentir, vibrar y comunicarnos a través del propio cuerpo. Es algo que forma parte de lo que somos desde el mismo momento en el que nacemos y que permanece en nuestras vidas hasta que morimos.

2.1.1.4. Género

Es la suma de valores, actitudes, papeles, prácticas o características culturales basadas en el sexo. Tal como ha existido de manera histórica, el género refleja y perpetúa las relaciones particulares de poder entre hombres y mujeres

2.1.1.5. Identidad de género

Define el grado en que cada persona se identifica como masculino o femenina o alguna combinación de ambos. Es el marco de referencia interno, construido a través del tiempo, que permite a los individuos organizar un autoconcepto y a comportarse socialmente en relación a la percepción de su propio sexo y género.

2.1.2. Educación Sexual

Podemos definirlo como lo hace la Asociación AGES (1991) “parte de la educación general que proporciona conocimiento, actitudes y valores morales de la sexualidad, como parte de la formación integral de la persona. La educación sexual describe cómo está compuesto y cómo funciona el aparato reproductor (genitales), tanto masculino como femenino”.

En nuestro medio es necesario educar a los niños y las niñas tomando mayor énfasis en las féminas, debido a la creciente tasa de natalidad proveniente de niñas menores de 18 años es muy alta, en muchas comunidades aun existen miedos y tabúes al presentar abiertamente la enseñanza sexual, por lo que el desconocimiento y la ignorancia tiene un mayor protagonismo.

De León, Hector (2000) De acuerdo a lo ya señalado, la educación de la sexualidad es la parte de la educación general que incorpora los conocimientos bio-psicosociales de la sexualidad. No es tan sólo brindar información, no se trata simplemente de transmitir conocimientos de anatomía y fisiología de los órganos sexuales, del embarazo, del parto o de los métodos anticonceptivos; así como tampoco se trata de reprimir los impulsos e inquietudes sexuales naturales del ser humano, de ser así las personas no lograrían vivir su sexualidad de manera plena y armónica. (p. 14)

“**Aún hoy la educación sexual es un tabú**”

2.1.2.1. ¿Quiénes deberían impartir la educación sexual?

2.1.2.1.1. Los padres

Es necesario dar énfasis en que los padres son los mejores educadores para sus propios hijos, ellos como responsables directos son los indicados para impartir una enseñanza abierta y nutrida para los niños y jóvenes. Son ellos quienes deberían tener un estrecho lazo de confianza que haga que sus hijos no busquen obtener información por otros medios donde puede llegar a distorsionar el conocimiento adecuado del sexo y los peligros que este puede representar cuando no se hace de manera adecuada y responsable.

Sin embargo en muchos casos esto no sucede así, por lo que los niños la mayoría de veces no escuchan de sexo por primera vez directamente de sus padres. Entre las posibles causas de esto podemos mencionar los siguientes puntos:

1. Sentir vergüenza con respecto al tema.
2. Desconocimiento o ignorancia de muchas cosas incluso por los propios padres.
3. Los padres trabajan todo el día y no tienen tiempo de sentarse a charlar con sus hijos.
4. Los padres tuvieron una mala experiencia con el sexo, y prefieren evitar el tema.
5. No son capaces de transmitir una enseñanza adecuada por su nivel académico.

2.1.2.1.2. Los educadores

Sin embargo también tienen incursión en este tema los maestros, los cuales se convierten en facilitadores inmediatos de enseñanza a los alumnos, por el mismo hecho de tener el acceso directo a ellos y en muchos casos, el factor de tiempo, por ser quienes pasan más veces con los alumnos que los mismos padres. Ellos son entonces quienes, al faltar la instrucción de la casa, deberían tomar la delantera en poder transmitir de manera concisa y abierta, los diferentes temas que conlleva la enseñanza de la cual estamos tratando.

2.1.2.1.3. Objetivos que debe tratar la educación sexual

Dentro de los objetivos que deben ser tomados en cuenta por la educación sexual tenemos los siguientes:

- Impartir una enseñanza adecuada a las personas con respecto a todos los temas relacionados con el sexo y la sexualidad.
- Proveer herramientas adecuadas para desarrollar una escala de valores apropiada con un criterio definido y una mentalidad limpia y abierta.
- Promover el adecuado autoconocimiento de las personas antes su sexualidad y la de los demás.
- Eliminar por medio del adecuado conocimiento la ignorancia con respecto a estos temas, y quitar miedos, tabúes, inseguridades y cualquier sentimiento negativo en cuanto al sexo y la sexualidad.

- Aportar herramientas adecuadas para frenar los embarazos no deseados, los acosos, los abusos y la trata de personas por medio del aprendizaje apropiado.

2.1.2.1.4. Temas que debe tratar la educación sexual.

Dentro de los temas que deberían estar incluidos en el aprendizaje de la población escolar guatemalteca podemos enumerar los siguientes:

- Prevención de Enfermedades de Transmisión Sexual (ETS).
- VIH (SIDA)
- Embarazos prematuros.
- Sexo con responsabilidad.
- Respeto hacia el sexo opuesto
- Uso y conocimiento de métodos anticonceptivos.
- Libertad de conocer la propia sexualidad del individuo.
- Problemas relacionados con los órganos reproductores.
- Protección y respeto hacia mi cuerpo y el de los demás.
- Identificación de abusos sexuales.

2.2 Conceptos de Diseño Audiovisual

2.2.1 Diseño Gráfico

Dwiggins, William Addison. El diseño gráfico es una actividad intelectual, técnica y creativa involucrada no solamente con la producción de imágenes sino con el análisis, la organización y los métodos de presentación de soluciones visuales a los problemas de comunicación. La información y la comunicación son las bases de una vida interdependiente alrededor del mundo, ya sea en las esferas del intercambio económico, cultural o social. La tarea del diseñador gráfico es la de proveer las respuestas correctas a los problemas de comunicación visual de cualquier orden en cualquier sector de la sociedad.

2.2.2. Diseño Gráfico Multimedia

Behocaray, Grisel (2006) El concepto multimedia refiere a cualquier objeto o sistema que utiliza múltiples medios de expresión –físicos o digitales– para presentar o para comunicar de -terminada información.

El diseño multimedia combina los distintos soportes de la comunicación –el texto, el sonido, la imagen, la fotografía, la animación gráfica y el video– de una forma interactiva, creando un vínculo participativo con el usuario.

Integra entonces, de manera compatible y estratégica, conceptos básicos de la comunicación, como la interactividad, junto a aspectos del diseño de la imagen en sus diversos soportes. Propone un criterio innovador para desarrollar contenidos apoyados en un dinamismo visual que capte la atención del usuario, y utiliza en su proceso de creación medios de expresión digitales con el fin de

comunicar. Es fundamental que al navegar un sitio o un contenido en la Web –o en un formato físico como un DVD (Disco Versátil Digital)– el usuario pueda acceder y recorrer fácilmente la información y el mensaje que se presenta, sin dejar de lado la importancia central del aspecto visual.

El diseño multimedia abarca diferentes campos sobre los que trabaja en sintonía con el desarrollo constante de nuevas tecnologías. Ejerció su influencia en diferentes áreas como el arte, la educación, el entretenimiento, los entornos virtuales y los videojuegos, entre otras. Se destaca en cada uno de estos campos por el manejo de la imagen gráfica, el diseño digital, el diseño web y la ilustración y animación digital.

Un diseñador multimedia puede especializarse en el diseño de sitios web o cualquier otro tipo de interfaz. Por ejemplo, puede realizar un aporte innovador en cuanto al diseño en imagen corporativa para empresas. También en las formas de presentar contenidos y propuestas al interlocutor, generando un potente estímulo visual y un proceso de interacción desde la puesta comunicacional para acceder a la información mediante la aplicación estratégica de diferentes formatos. Cuando el sitio o aplicación ofrece al usuario libertad para recorrer la presentación de una determinada información –qué desea ver o leer, cuándo, en qué orden– puede hablarse de un contenido multimedia interactivo, diferente entonces de una presentación lineal en la que existe un solo modo de visualización. (p. 2, 3).

CAPÍTULO TRES

Proceso creativo y producción gráfica

- **Las 6 W**
- **Mapas de empatía**
- **Mapas de empatía (spice-poems de la institución y audiencias)**
- **Conceptualización: Insight – Concepto Creativo**
- **Pre-producción**
- **Manifiesto: Ejes temáticos**
- **Preguntas generadoras del contenido**
- **Ficha Técnica**
- **Guión Técnico**
- **Casting de entrevistados**
- **Locaciones**
- **Fotografía**
- **Producción**
- **Sonido**



Perfil del grupo objetivo

Perfil del grupo objetivo

Con el fin de conocer al Grupo Objetivo profundamente, de manera que se pueda identificar características inherentes y establecer empatía con el mismo, se utilizaron las herramientas metodológicas y de diseño S.P.I.C.E y P.O.E.M.S, las cuales nos ayudan a determinar el modelo de vida del usuario, las necesidades esenciales, gustos, preferencias y de esta manera al conocerle profundamente, podemos llegar a desarrollar conceptos creativos e insight.

La información se recopiló a través de entrevistas directas, escogiendo personas parte del grupo objetivo.

S.P.I.C.E & P.O.E.M.S

(Kotler & Keller, 2006). La metodología de S.P.I.C.E & P.O.E.M.S establece herramientas que abarcan los componentes de mayor influencia sobre las cualidades del mercado meta, con la finalidad de establecer un perfil acertado para el grupo objetivo.

S.P.I.C.E

(Klein, 2011, p.23) Con el fin de generar una introspección en el entrevistado, S.P.I.C.E identifica necesidades, sociales, físicas, de identidad, de comunicación y emocionales que una persona puede tener.

P.O.E.M.S

(Klein, 2011, p.23) Identifica a las personas, objetos, ambientes, mensajes y servicios, que rodean la cotidianidad de las personas que conforman el grupo objetivo.

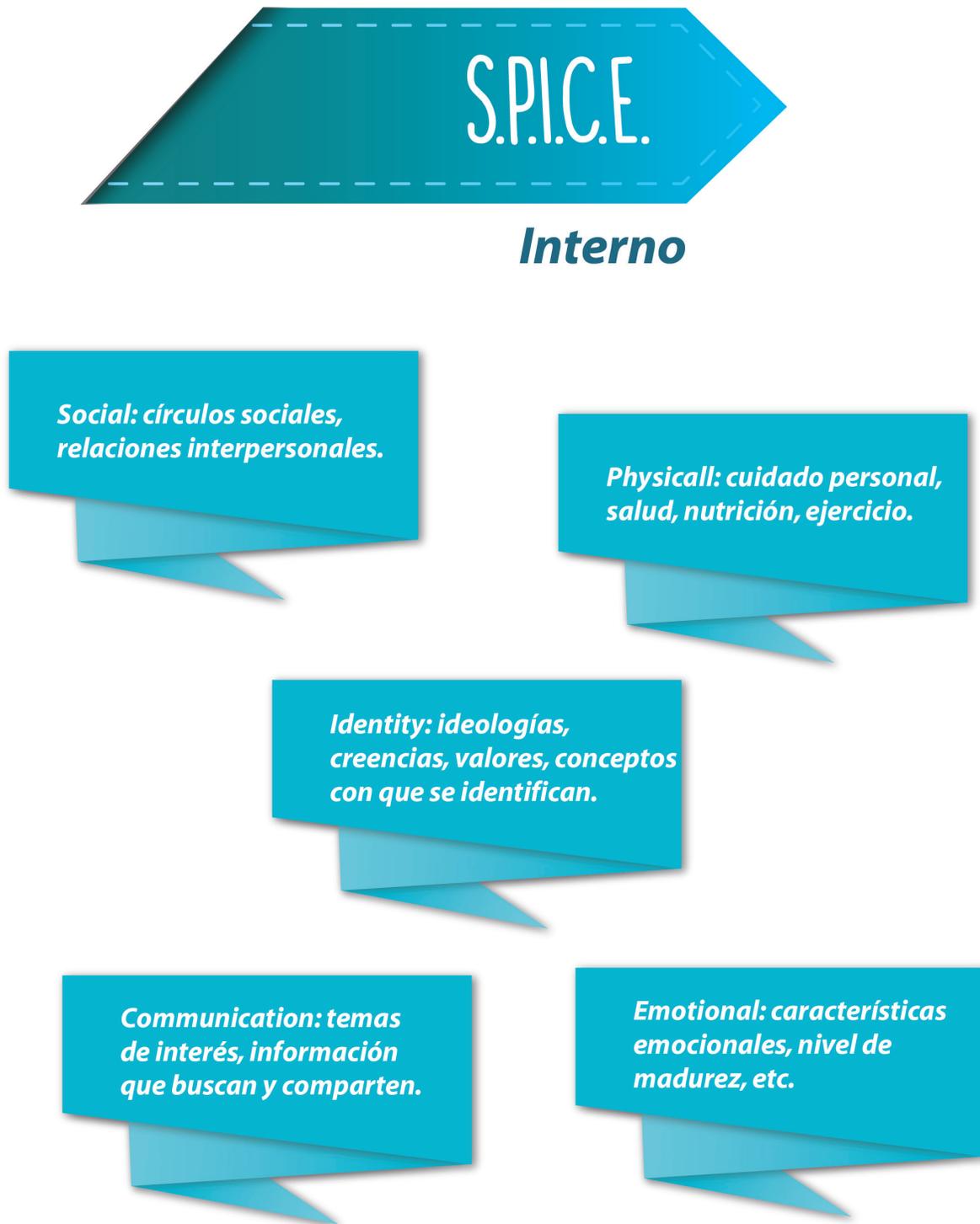


Figura 3.1, Fuente: Elaboración propia

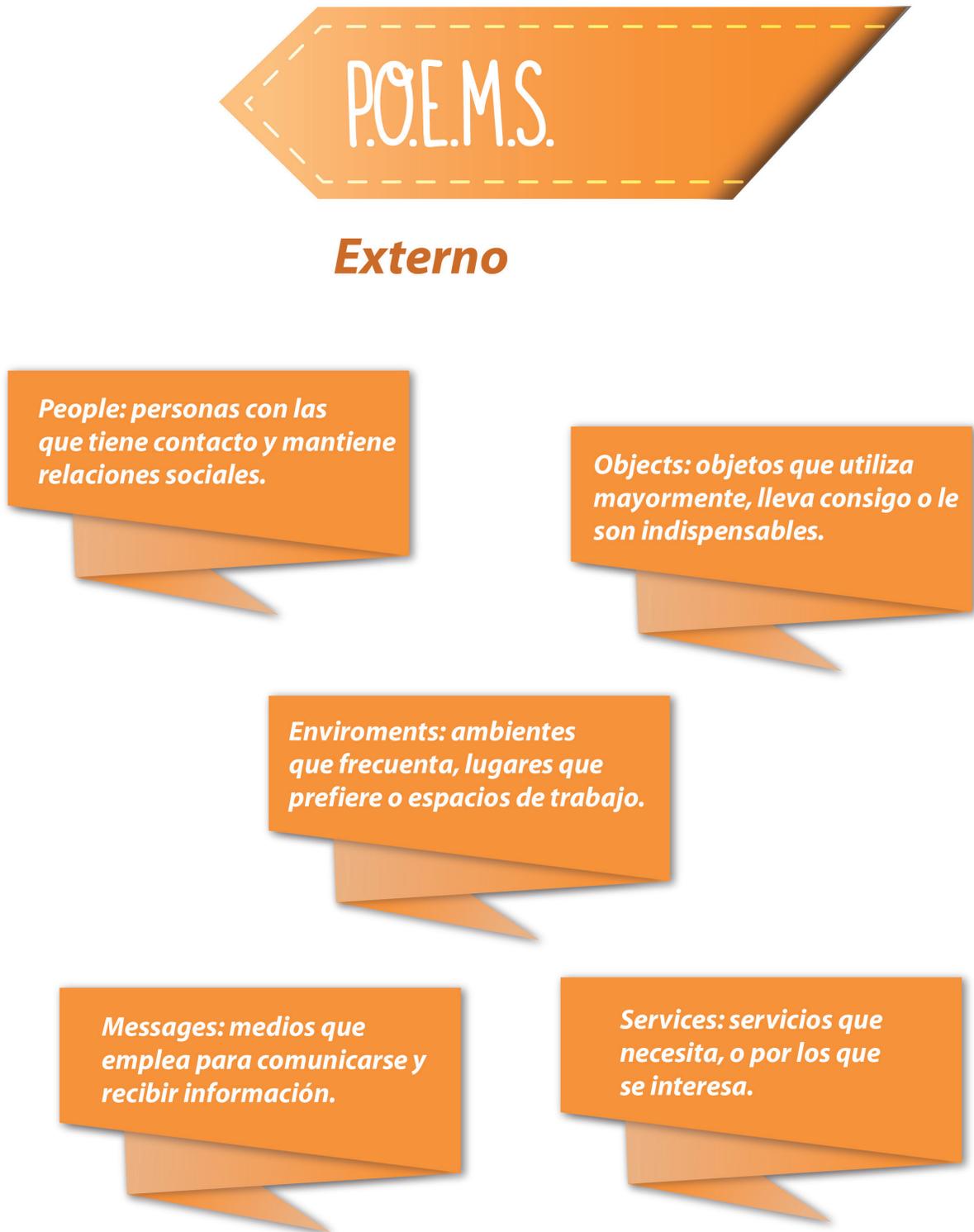


Figura 3.2, Fuente: Elaboración propia

DESCRIPCIÓN DEL GRUPO OBJETIVO



- **Individuos de Cualquier sexo**
- **Comprendidos entre 25 y 65 años**
- **Maestros o líderes asalariados del Gobierno, entidades educativas privadas, Centros de Salud**
- **Vivienda con 6 ambientes promedio.**
- **Se encarga de su hogar.**
- **Posee automóvil o viaja en bus.**
- **Servicios básicos.**
- **Tecnología básica.**
- **Compra en base a promociones.**
- **Se rige por un presupuesto.**
- **Los artículos son compartidos.**
- **Interactúa con su familia.**
- **Busca amigos.**
- **Extiende sus relaciones.**

Figura 3.3, Fuente: Elaboración propia

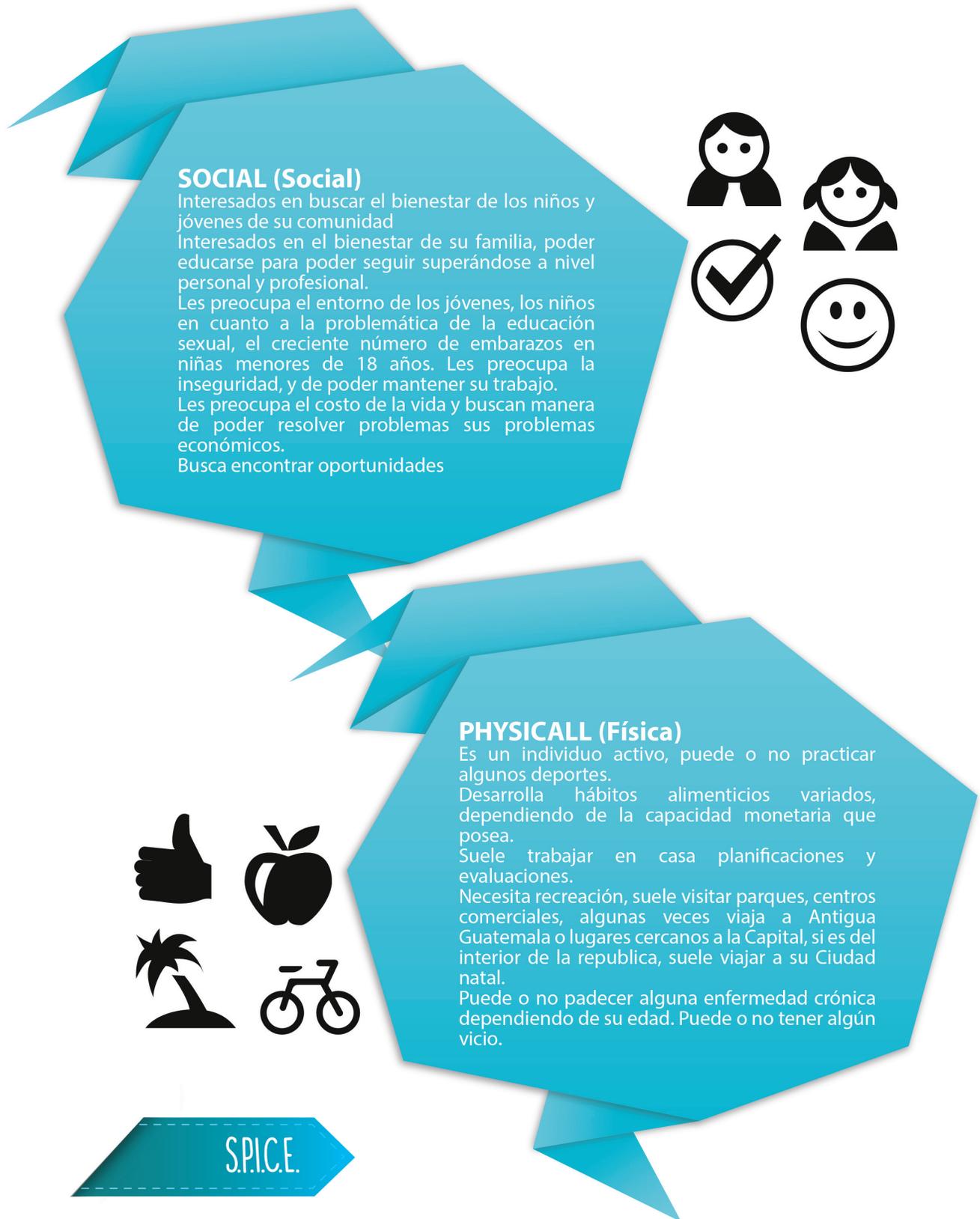


Figura 3.4, Fuente: Elaboración propia

IDENTITY (Identidad)

Se ve a sí mismo como un individuo que le gusta superarse, que toma retos, que le gusta ser responsable, puntual, es positivo, independiente entusiasta, dueño de sus opiniones, con un criterio amplio, es solidario con los demás, es motivador de los suyos, le gusta conocer cosas nuevas, muestra apoyo desinteresado a quien lo necesita.



COMMUNICATION (Comunicación)

Usa la tecnología que está a su alcance, invierte tiempo en ver televisión, gusta a veces de ir al cine. Escucha la radio. Es aficionado a la lectura y utiliza con frecuencia el internet para desarrollar temas de enseñanza. Suele usar las redes sociales que están a su alcance para interactuar con las personas. Realiza mucho trabajo en equipo. Se comunica con los demás por medio del celular y mensajes de texto. . Suele ver la programación de canales nacionales y de canales de servicio de cable como HBO, SONY, FOX, WARNER, NATGEO, HISTORY, DISCOVERY, CINECANAL, TCM, ANIMAL PLANET. Es asiduo de programas como El precio de la Historia, Noti 7, Telediario, Telenovelas diversas, Programas educativos.

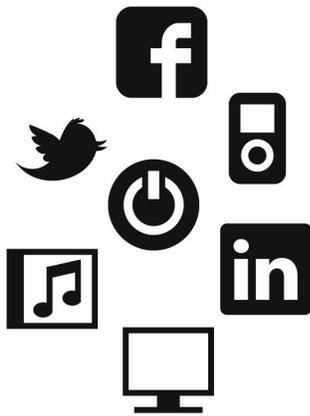


Figura 3.5, Fuente: Elaboración propia



Figura 3.6, Fuente: Elaboración propia



Figura 3.7, Fuente: Elaboración propia

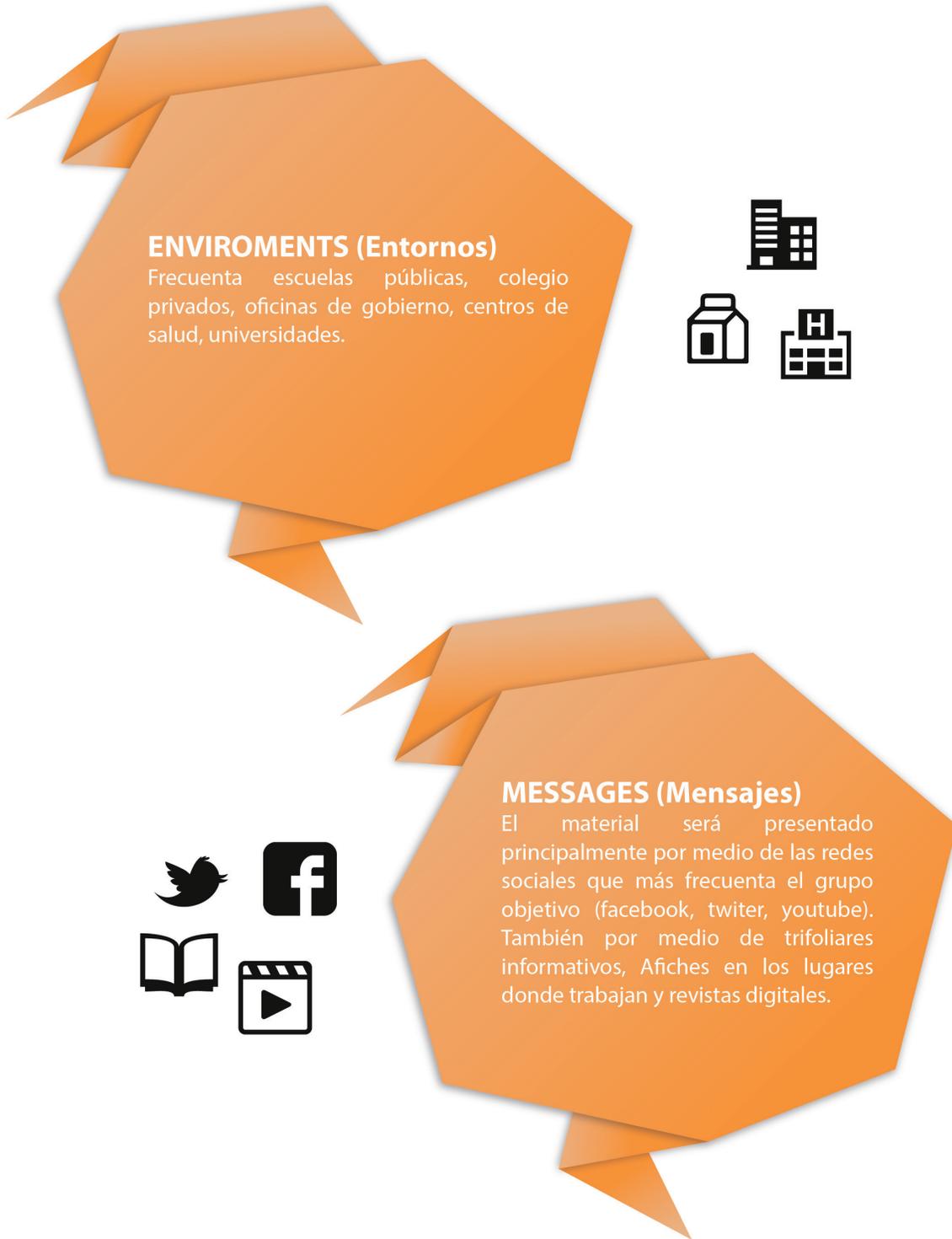


Figura 3.8, Fuente: Elaboración propia



Figura 3.9, Fuente: Elaboración propia

6W

La técnica de las 6W nos permite visualizar el proyecto de una manera general con todos sus elementos, así será más fácil poder darle establecer conexiones que nos ayuden a definir de manera precisa el proyecto.

Por sus siglas en inglés, 6W significan:

Who (Quien), What (Qué), Where (Dónde), When (Cuando), Why (Por qué) y How (Cómo)

Mapas de empatía

Para entender que son los Mapas de empatía y su creación, Osterwalder y Pigneur (2010) exponen:

El mapa de empatía, una herramienta desarrollada por la empresa de pensamiento visual XPLANE, es un buen punto de partida. Esta herramienta, a la que nos gusta llamar «perfilador de clientes extremadamente sencillo», sirve para ampliar la información demográfica con un conocimiento profundo del entorno, el comportamiento, las inquietudes y las aspiraciones de los clientes. De esta manera, concebirás un modelo de negocio más fuerte, pues el perfil de un cliente te orientará en el diseño de propuestas de valor, canales de contacto y relaciones con los clientes más adecuados (p.131).

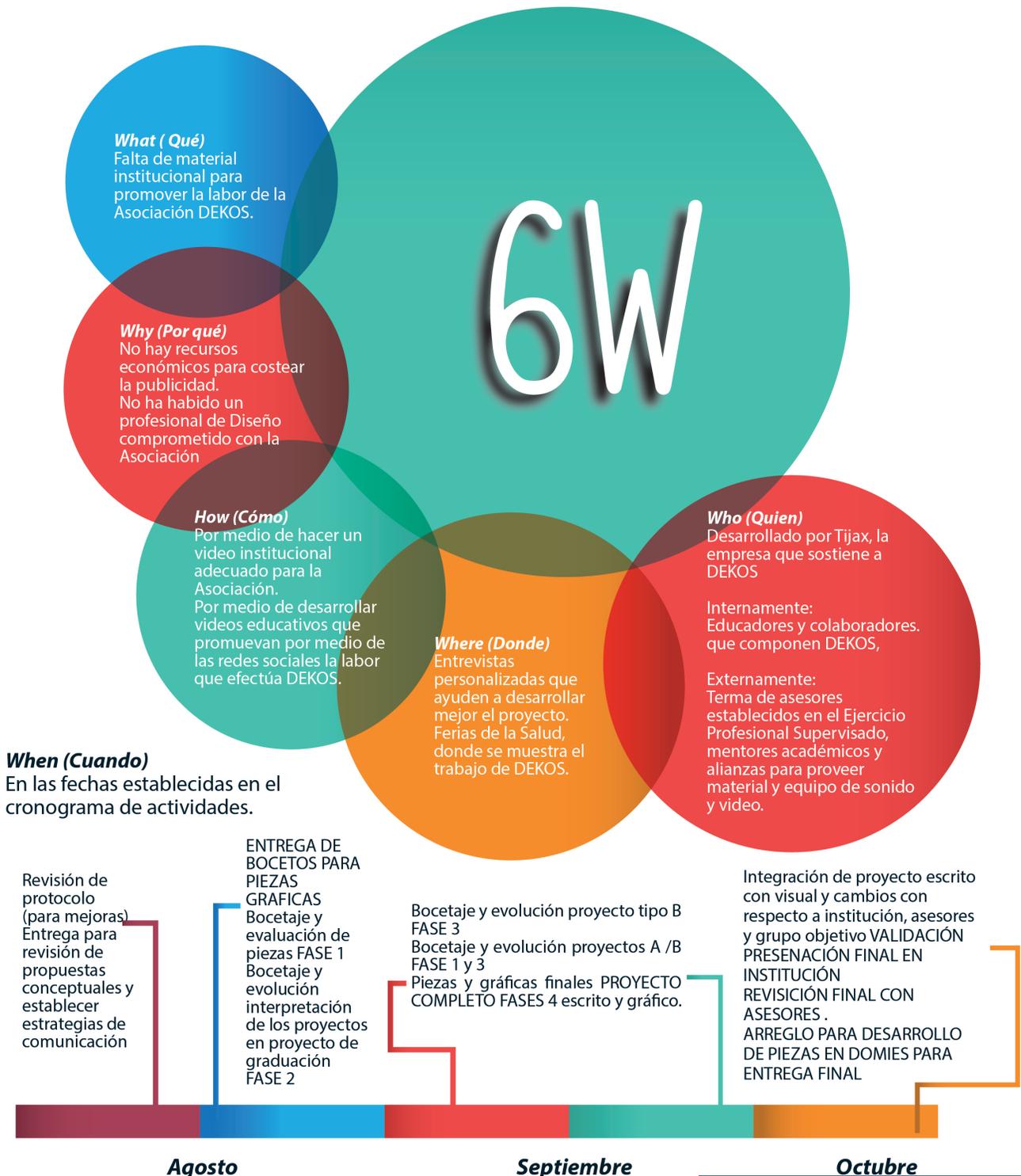


Figura 3.10, Fuente: Elaboración propia

MAPA DE EMPATÍA



Figura 3.11, Fuente: Elaboración propia

Insight

Es necesario enfatizar que el Diseño Gráfico fue hecho para quedarse en la mente de los consumidores, esto porque fue realizado para entrar y posicionarse al sembrar una idea en el cerebro de las personas, junto a ello, vende, convence y actúa como un factor que ayuda a comunicar, informar, persuadir, convencer, entre las muchas funciones que puede desempeñar como un canal positivo entre las personas, es decir ser usado el transmisor puede comunicarse con el receptor de manera clara y precisa.

Para llevar a cabo este propósito, utilizaremos como medio de apoyo los insight. Un insight pretende analizar profundamente lo que nuestro cliente necesita para descubrir

lo que nuestro grupo objetivo espera, ahondando en sus gustos y deseos para acertar en el mensaje que daremos. Cuando estamos conociendo a alguien, nos presentamos y deseamos explicarle quiénes somos y que hacemos, por lo tanto como el deseo de la Asociación es darse a conocer y el deseo del grupo objetivo es saber quiénes son ellos. Así que profundizamos de manera más exhaustiva en la necesidad primordial que pudiera dar en el blanco de las necesidades tanto de la Asociación, como de nuestro grupo objetivo. De allí nació el siguiente insight:

“La juventud necesita, una educación sexual integral”.

Concepto Creativo

Para poder elaborar adecuadamente el concepto creativo y de esta manera realizar el proyecto de forma sustancial y directa donde la información se adecue perfectamente al grupo objetivo, se eligió el concepto al tomar en cuenta la siguiente lluvia de ideas:

*Tenemos lo que los jóvenes necesitan
Educación sexual, ahora
No basta con tener vergüenza,
debes saber decidir
Somos DEKOS
En el sexo no debe haber ignorancia
Vivir al máximo, educarnos juntos
¿Que sabes de sexualidad?*

*Conocer tu sexualidad, es tu derecho
El poder está en el conocimiento
Poder saber, saber elegir
Derecho
Sexualidad
No basta con tener vergüenza, conocer
tu sexualidad es Tu derecho.
Tienes derecho a Conocer Tu sexualidad.*



Figura 3.12, Fuente: Elaboración propia

Concepto Creativo Final

Debido a que está comprobado que la sexualidad aún es controversial entre los jóvenes y los adultos, muchos evitan hablar de este tema debido a la vergüenza que les provoca, sin embargo deseamos que la mentalidad de la población cambie, esto con el objetivo que en vez de sonrojarse al hablar de sexo se pueda saber con certeza, que, es un derecho conocer todo lo relacionado a estos contenidos, y de esta manera poder conocernos a nosotros mismos, nuestra humanidad y lo inherente a ella.

Esto también demuestra que nadie puede impedir la educación sana y amplia, que todos los guatemaltecos estamos obligados a recibir y dar de manera precisa, educación sexual sin restricciones ni impedimentos, para

que el día de mañana podamos prevenir los riesgos que el desconocimiento nos impone, así como ser factores de cambio al trasladarles nuestro saber a los que aun no han tenido la oportunidad de ser educados asertivamente.

En una figura abstracta que conlleva los símbolos del hombre y la mujer, en medio de formas redondeadas, que nos recuerdan al ser humano y su complejidad, vemos el título "Tu derecho, conocer tu sexualidad".

Pre-producción

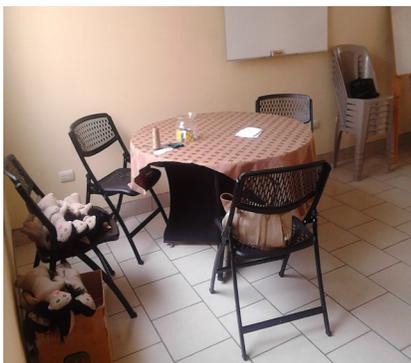
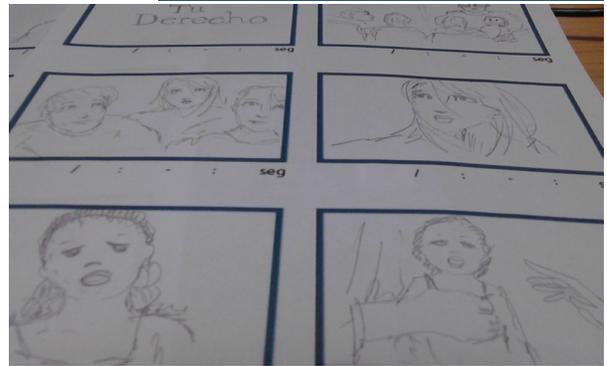
Para poder realizar el presente proyecto se tomó en cuenta la realización de lo siguiente:

- Desarrolló una escaleta,
- Guión de dos columnas
- Story Board,

De esta manera se presentó al cliente la manera en que se trabajaría el material audiovisual.

Dentro de las necesidades requeridas se identificó el formato a utilizar, el equipo que llevaría adelante la producción, el personal involucrado, personal técnico, locaciones. A continuación el bocetaje del proyecto y elección de locaciones para las grabaciones.

Figura 3.13, Figuras Pre-producción.



Previsualización

Debido a que está comprobado que la sexualidad aún es controversial entre los jóvenes y los adultos, muchos evitan hablar de este tema debido a la vergüenza que les provoca, sin embargo deseamos que la mentalidad de la población cambie, esto con el objetivo que en vez de sonrojarse al hablar de sexo se pueda saber con certeza, que, es un derecho conocer todo lo relacionado a estos contenidos, y de esta manera poder conocernos a nosotros mismos, nuestra humanidad y lo inherente a ella.

Esto también demuestra que nadie puede impedir la educación sana y amplia, que todos los guatemaltecos

estamos obligados a recibir y dar de manera precisa, educación sexual sin restricciones ni impedimentos, para que el día de mañana podamos prevenir los riesgos que el desconocimiento nos impone, así como ser factores de cambio al trasladarles nuestro saber a los que aun no han tenido la oportunidad de ser educados asertivamente.

En una figura abstracta que conlleva los símbolos del hombre y la mujer, en medio de formas redondeadas, que nos recuerdan al ser humano y su complejidad, vemos el título "Tu derecho, conocer tu sexualidad".

Manifiesto ejes temáticos

Sinopsis

Material audiovisual que servirá como video institucionales de la Asociación DEKOS, con el fin de darse a conocer a los distintos educadores, maestros, responsables y líderes de comunidades, con el fin de difundir la labor educativa con el énfasis de sexualidad y prevención del VIH.

Argumento

El video institucional pretende mostrar de manera concisa la labor que hace la asociación, la cual descansa fundamentalmente en la educación que se lleva a cabo por medio de los mulecos anatómicos DEKOS, los cuales ayudan a entender mejor la problemática en cuanto al VIH y demuestran de manera dinámica la pedagogía en el área de la sexualidad humana.

Se presentará por medio de las palabras de los colaboradores de DEKOS, que hace la Asociación y cuáles son sus objetivos.

Ejes Temáticos

Derecho a saber acerca de la sexualidad

Educación

Rechazo al Abuso

Sexualidad

Perfil de personajes

Perfil de Presentador / Voz en Off

Hombre de aproximadamente 30 a 35 años de edad, preferiblemente guatemalteco, aunque podría ser de un país latinoamericano el cual no tenga mucho acento extranjero. Serio, aunque su voz debe ser amigable para los que lo escuchen, con un tono amable y sereno.

No necesariamente debe estar titulado con estudios de Ciencias de la Comunicación, pero debe tener facilidad de palabra y experiencia en locución.

Normado – No se debe utilizar lenguaje coloquial, ni "vos", puede usar "usted" cuando se refiera al público.

Perfil de los entrevistados

Personas que laboran en la Asociación DEKOS y que pueden dar certeramente sus testimonios de manera vivencial, en cuanto a lo que la institución es para ellos.

Preguntas generadoras de contenido

Guión

Para la mayoría de los jóvenes guatemaltecos la educación sexual es un tabú y para otros es simplemente inaccesible, muestra de esto es que en los primeros cuatro meses del año 2,014, se registraron al menos 20,014 embarazos de niñas y adolescentes.

DEKOS, que significa “dar en abundancia”, es una asociación que contribuye con la prevención de la deserción escolar en el nivel primario, también contribuye con la prevención de VIH y la prevención de la Violencia, en niñas, niños y mujeres, dando así respuesta a las necesidades educativas y preventivas que la sociedad guatemalteca necesita.

Juntos educamos a los jóvenes de una manera diferente y dinámica, utilizando muñecos anatómicos, que puedan ejemplificar de manera sencilla los temas que tratamos y así poder ser parte del desarrollo integral de los jóvenes guatemaltecos.

No basta con sentir vergüenza, conocer tu sexualidad es tu derecho.

DEKOS, dar en abundancia.

Entrevista preguntas generadoras:

Pahola Rimola

¿Cuál es el principal objetivo de la Asociación?

Evelyn Suy

¿En qué consiste la labor que realiza en DEKOS y como ayuda a la sociedad guatemalteca?

Ficha técnica

Video Institucional para coadyuvar a la labor educativa de la Asociación DEKOS.

Título

Tu Derecho, conocer tu sexualidad

Duración

03:23 minutos

Formato de grabación

1280x720 HD 30fps

Formato sin compresión: AVI

Formato para redes: H264/MP4

Audio: MP3

Año

2014

Productora

TRES+DOS

Audiencia

Maestros y educadores de 25 a 60 años

Canales de Difusión

Youtube

Facebook Post en Dekos y Tijax

Reuniones con Directores y Maestros

Podría convertirse como un spot televisivo.

Personal Técnico TRES+DOS

Director y Productor: Jorge Mario López

Primera cámara: Daniel Gómez

Asistente de iluminación y Audio: Jorge Mario López y Daniel Gómez

Guión técnico del audiovisual

TIEMPO	VIDEO	GUÍON/NARRACIÓN	AUDIO
00:00	Tomas de detalle de los muñecos anatómicos DEKOS		Silence is Sexy by Closing Titles
00:13	Título: Tu Derecho (Motion Graphics)		Silence is Sexy by Closing Titles
00:15	Adolescentes interesados por la charla que se les da, miran atentos al frente.	Para la mayoría de los jóvenes guatemaltecos	Silence is Sexy by Closing Titles
00:20	Educadores de DEKOS enseñando un banner	la educación sexual	Silence is Sexy by Closing Titles
00:20	Figura de dildo y condones (toma primer plano)	es un tabú	Silence is Sexy by Closing Titles
00:25	Toma de detalle de jovencita y muchacho al lado de ella	y para otros es simplemente	Silence is Sexy by Closing Titles
00:27	Una educadora le muestra a una jovencita el muñeco	inaccesible, muestra de esto es	Silence is Sexy by Closing Titles
00:27	Jóvenes escuchando la charla mientras aparece un texto con la información	que en los primeros cuatro meses del año 2014.	Silence is Sexy by Closing Titles

00:33	Toma de jovencitas	se registraron al menos 20,014 embarazos de niñas y adolescentes	Silence is Sexy by Closing Titles
00:42	Plano general, toma de educadora dando una charla	DEKOS, que significa	Silence is Sexy by Closing Titles
00:44	Manos de educadora dando énfasis a la palabra “dar”	“dar en abundancia”,	Silence is Sexy by Closing Titles
00:47	Joven escribiendo en una pizarra y joven leyendo una hoja.	es una asociación que contribuye con la prevención de la deserción escolar en el nivel primario,	Silence is Sexy by Closing Titles
00:50	Toma de jóvenes tomando condones como parte de una enseñanza	también contribuye con la prevención de VIH	Silence is Sexy by Closing Titles
00:55	Toma de énfasis en niñas niños y mujeres	y la prevención de la Violencia, en niñas, niños y mujeres,	Silence is Sexy by Closing Titles
01:05	Tomas de relleno para enfatizar lo que dice el guión	dando así respuesta a las necesidades educativas y preventivas que la sociedad guatemalteca necesita.	Silence is Sexy by Closing Titles
01:08			Silence is Sexy

01:08	Toma de primer plano entrevista Pahola Rimola	¿Cuál es el principal objetivo de la Asociación?	Silence is Sexy by Closing Titles
01:34	Tomas diversas de los muñecos anatómicos y la manera en que la Asociación los usa.	Juntos educamos a los jóvenes de una manera diferente y dinámica, utilizando muñecos anatómicos, que puedan ejemplificar de manera sencilla los temas que tratamos y así poder ser parte del desarrollo integral de los jóvenes guatemaltecos.	Silence is Sexy by Closing Titles
01:52	Entrevista Evelyn Suy	¿En qué consiste la labor que realiza en DEKOS y como ayuda a la sociedad guatemalteca?	Silence is Sexy by Closing Titles
02:42	Toma de grupo de educadores y adolescentes riendo	No basta con sentir vergüenza, conocer tu sexualidad es tu derecho.	Silence is Sexy by Closing Titles
02:52	Toma final con motion graphics de el logo de DEKOS	DEKOS, dar en abundancia.	Silence is Sexy by Closing Titles

Casting de entrevistados

Phola Rimola

- **Edad:** 43 años
- **Ocupación:** Directora General Asociación DEKOS

Su función dentro de la Asociación es administrativa y logística, su testimonio es importante que aparezca debido a su amplio conocimiento en el tema y peso para la identificación del público con la Asociación.



Figura 3.14, Fuente: Elaboración propia

Evelyn Suy

- **Edad:** 22 años
- **Ocupación:** Educadora Asociación DEKOS

Su función dentro de la Asociación es metodológica y educativa para poder enseñar de manera dinámica la educación sexual y lo que esta conlleva.



Figura 3.15, Fuente: Elaboración propia

Locaciones

Lugar de locación

Sede de la organización, 1ª Calle, 14-39 Apartamento 2B
Secto B1 Zona 8 de Mixco, Ciudad San Cristobal.



Figura 3.16, Fuente: Elaboración propia



Figura 3.17, Fuente: Elaboración propia



Figura 3.18, Fuente: Elaboración propia



Figura 3.19, Fuente: Elaboración propia

Fotografía

Manejo de primeros planos, perspectiva, desenfoque y profundidad de campo, juegos de planos americanos y de detalle.



Figura 3.20, Fuente: Elaboración propia



Figura 3.21, Fuente: Elaboración propia



Figura 3.22, Fuente: Elaboración propia



Figura 3.23, Fuente: Elaboración propia

Producción y Sonido

Producción

- 1 Cámara EOS Rebel T4l, HD 60fps
- 1 Micrófono Profesional de Solapa y Audífonos
- 1 Trípodes
- 2 Lámparas de pedestal
- 1 Difusor de Luz
- 1 Regleta
- 1 Extensión de 8 metros
- 1 Laptop para volcado y revisión de material filmado y para la Post-producción
- 2 Asistentes operadores de equipo

Material

- Grabaciones tomadas en la sede de la Asociación
- Tomas de relleno de jóvenes en una charla sobre sexualidad
- Entrevista a Directora de la Asociación
- Entrevista a Educadora de la Asociación
- No se utilizará material enlatado, solo producido personalmente
- Voz en off por Josué Pérez grabado en amanecer!RECORDS

Sonido

- Grabación de voz en off.
- Grabación de entrevistas.
- Música de guitarra de fondo.

Material

- Microfono de solapa
- Microfono profesional para grabación de voz en off.
- Pista de música para fondo.

CAPÍTULO CUATRO

Comprobación de la eficacia

- ***Escenario y desarrollo de la sesión***
- ***Tema y objetivos de la evaluación***
- ***Método (Grupo de discusión)***
- ***Perfil del informante***
- ***Moderador***
- ***Instrumentos***
- ***Interpretación de resultados***



Comprobación de la eficacia

Escenario y desarrollo de la sesión

Para poder llevar a cabo la comprobación y eficacia de la propuesta gráfica, se utilizó el método de Focus Group. Un focus group es un tipo de entrevista de grupo compuesto por personas a las que atañe una política de desarrollo o una intervención. Su función es obtener información sobre sus opiniones, actitudes y experiencias o incluso explicitar sus expectativas con respecto a esta política o esta intervención. Se trata pues de un método de encuesta cualitativa rápida. El focus group resulta interesante para la evaluación de proyectos o de programas, sobre todo para los estudios de terreno entre beneficiarios y actores intermedios. Utilizándolo al término de un programa para evaluar su impacto, permite comprender, analizar y diseccionar el fundamento de las opiniones expresadas por los participantes.

Robert K Merton en 1956 "...es una reunión de un grupo de individuos seleccionados por los investigadores para discutir y elaborar, desde la experiencia personal, una temática o hecho social que es objeto de investigación".

Evaluación con Focus Group

Número de participantes:

7 personas

Moderador:

Jorge Mario López

Lugar:

3ª. Calle 21-70 Vista Hermosa I
Zona 15 Apartamento #1

Fecha y Hora:

09/10/2014 a las 19:00 Hrs.

Instrumento:

Guía de preguntas

Duración:

90 minutos

Tema y Objetivos de la Validación

Comprensión

Que trata de acerca de la comprensión del grupo hacia el material que se presenta.

Atracción

Concierne a como se siente el espectador respecto al material, si es capaz de volverlo a ver

Aceptación

Concierne con respecto a que el espectador reciba el mensaje y el material que se le presenta.

Involucramiento

Concierne con la empatía que el espectador siente al ver el material.

Persuasión

Respecto a cómo llega el mensaje, si es capaz de seducir y transmitir la idea plasmada.

Método: Grupo de discusión

Felipe Pardinás (1969)

Los focus groups son conducidos por un animador que domine las temáticas y los objetivos de la evaluación, así como las técnicas de animación de grupo, y que hable el idioma de los participantes.

Si el evaluador no está cualificado en alguna de estas competencias, debe recurrir a un animador local que a su vez debe estar formado en el funcionamiento del focus group en el marco de la evaluación y en el tipo de animación. A menudo resulta útil movilizar a personas «recurso» para ayudar al evaluador a seleccionar a los participantes y a identificar a los líderes del futuro grupo. Además del animador, puede resultar muy útil un observador para tomar nota de las reuniones.

Se desarrolla de la siguiente manera:

Los participantes se reúnen en torno a una mesa, en una sala amplia y cómoda.

La pieza audiovisual es presentada ante los espectadores.

Se inicia con preguntas generales y concluye con preguntas más específicas o concisas.

Se hace uso de la entrevista para asegurarse de que todos los aspectos de interés se cubran durante la entrevista.

El grupo es dirigido por un moderador que presenta el tema y facilita la discusión tratando de que participe la mayor cantidad posible de personas y procurando enfocar la discusión en el tema de interés.

Moderador

Según Ortiz Nancy (2014)

El moderador del focus group de preferencia debe ser alguien externo a la empresa que conozca bien el negocio, con la finalidad de que pueda extraer la mayor información posible y no obvie o sesgue algunas partes. En caso de que sea alguien interno, se sugiere que trate de ser lo más objetivo posible. Un buen moderador, sin duda debe tener la habilidad de guiar al grupo, así como tener buena comunicación verbal, saber escuchar y ser objetivo.

Perfil del Moderador
Jóven adulto (26-34 años)
Características
Conocimiento extenso del tema y como se llega a obtener el material presentado
Moderador
Jorge Mario López Velásquez

Perfil de los Participantes

Según Ortiz Nancy (2014)

Existen diferentes técnicas de reclutamiento e incluso servicios de reclutamiento para empresas. Los métodos más utilizados son los aleatorios, por ejemplo realizar llamadas por teléfono a alguna base de datos previamente filtrada que cumple con el perfil buscado, o bien a través de la técnica “bola de nieve”, es decir contactar a conocidos que cumplan con el perfil requerido y que ellos inviten a sus conocidos y así sucesivamente. Otra opción, ir directamente a encontrarlos en su entorno, por ejemplo si queremos investigar acerca de hombres que consumen proteínas, un lugar ideal para encontrarlos e invitarlos sería un Gimnasio.

En el tema de reclutamiento es importante asegurarse que los invitados cubran con el perfil definido previamente. En algunas sesiones de grupo, se ofrece a los participantes algún incentivo en forma de agradecimiento por su participación.

Según Ortiz Nancy (2014)

Esta parte consiste básicamente en desarrollar un temario en donde se incluyen los tópicos a cubrir durante la sesión, así como un cuestionario de posibles preguntas a los participantes tomando en cuenta los objetivos (previamente definidos), que se desean alcanzar en cuanto a búsqueda y necesidades de información. Si se piensa incluir técnicas proyectivas, dinámicas o algún tipo de ejercicio, deben integrarse en la guía, para que al momento de desarrollar el Focus Group se pueda coordinar mejor la actividad; además de considerar los materiales necesarios para su ejecución.

Modelo de Cuestionario de preguntas que se utilizó en el Focus Group



FOCUS GROUP –TU DERECHO, CONOCER TU SEXUALIDAD PREGUNTAS ABIERTAS PARA DIALOGO O DISCUSIÓN

INSTRUCCIONES:

Gracias por participar en este Grupo de Conversación en cuanto al presente proyecto de graduación titulado “TU DERECHO, CONOCER TU SEXUALIDAD”.
Por favor responda a las preguntas citadas después de ver los videos presentados

COMPRESIÓN

1. ¿Cuál es el mensaje que se transmite?
2. ¿Le queda claro el contenido del mensaje? ¿Tuvo dificultades para comprender algo?

ATRACCIÓN

3. Describan sus primeras impresiones sobre el video
4. ¿Lo volvería a ver?
5. ¿Qué es lo que más recuerda del video?

ACEPTACIÓN

6. ¿Se identifica con el lenguaje y mensaje del video?
7. Visualmente, ¿Le parece atractivo el video?

INVOLUCRAMIENTO

8. ¿Se identifica con el problema presentado?
9. ¿Se consideran parte de la solución?

PERSUACIÓN

10. Si ve el video en las redes sociales, ¿Qué acción tomaría luego de verlo? ¿Por qué lo haría?

ESPACIO ABIERTO PARA COMENTARIOS Y DISCUSIÓN.

Análisis de la Información

Felipe Pardinás (1969)

Como herramienta de investigación, las técnicas de Focus Group poseen la propiedad de proveer al investigador de un conocimiento construido bajo diferentes perspectivas que no son posibles de alcanzar por una sola persona. Dicha percepción de los fenómenos sociales es obtenida por el “principio de complementariedad” desarrollado y propuesto por el físico Niels Bohr, donde se hace mención a la doble manera de percibir la luz. Por ello, el conocimiento producido con ésta técnica se percibe como una verdad compatible, conciliada y complementaria.

El principio de complementariedad en el conocimiento obtenido en grupos focales parece ofrecer siempre la palabra perspectiva. Sin duda, este elemento es primordial para comprender su naturaleza. El patrimonio de este tipo de conocimiento ínter subjetivo, se configura o complementa al parecer, con una descriptiva significativa donde la amplitud de criterios aporta una estructura construida por las opiniones y pensamientos de todos sus participantes.

Se pudo constatar la aceptación del video entre los participantes:

Se constató que el mensaje, propiamente dicho sobre la sexualidad, se captó de manera fácil y entendible.

Aunque las imágenes, en algunos casos, fueron directas, el público indicó que volvería a ver el material expuesto.

Se mencionó que el lenguaje eran entendible y adecuado a pesar de tocar un tema tabú.

No hubo rechazo en cuanto al tema sexual, más bien los participantes se dieron cuenta que aun hay rechazo al tocar estos temas, pero que es necesario abordarlos, sobretodo en la familia.

El grupo mencionó que los padres, como responsables de la familia, quien es el núcleo de la sociedad, son la solución a la problemática expuesta.

Se hizo la observación del porqué la utilización de abundante figura fálica, sin embargo esto no restaba importancia y agrado al material.

El grupo enfatizó que es necesario ver material como éste, en las redes sociales, para que de manera apropiada, se aborden temas sobre sexualidad en la sociedad.

Pareció adecuado la duración del video por tratarse de un tema controversial aun.

Registro

Fotografías de Focus Group en dos sesiones con Grupo Objetivo y una con educadores de la Asociación DEKOS.



Figura 4.1, Fuente: Elaboración propia



Figura 4.2, Fuente: Elaboración propia



Figura 4.3, Fuente: Elaboración propia



Figura 4.4, Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO CINCO

Propuesta gráfica final fundamentada

- ***Aplicación del concepto creativo -
previsualización del proyecto***
- ***Código icónico***
- ***Código tipográfico***
- ***Código lingüístico***
- ***Composición visual***
- ***Motion Graphics***



Fotogramas del material audiovisual



00:04:00



00:07:00



00:10:00



00:12:00



00:17:00



00:20:00



00:24:00



00:28:00



00:32:00



00:36:00



00:38:00



00:42:00



00:45:00



00:48:00



00:51:00



00:52:00



00:53:00



00:55:00



00:57:00



00:58:00



01:01:00



01:04:00



01:07:00



01:34:00



01:38:00



01:40:00



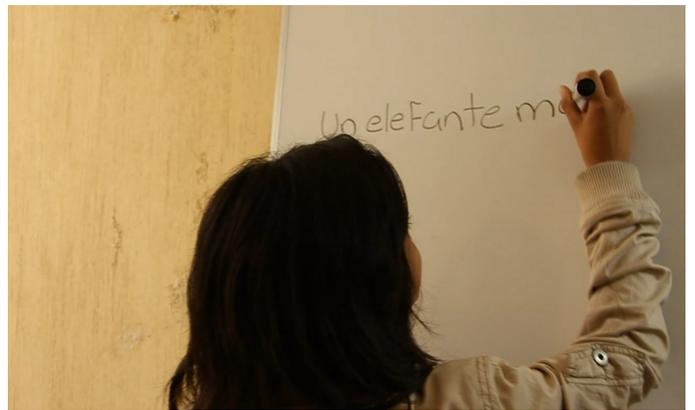
01:41:00



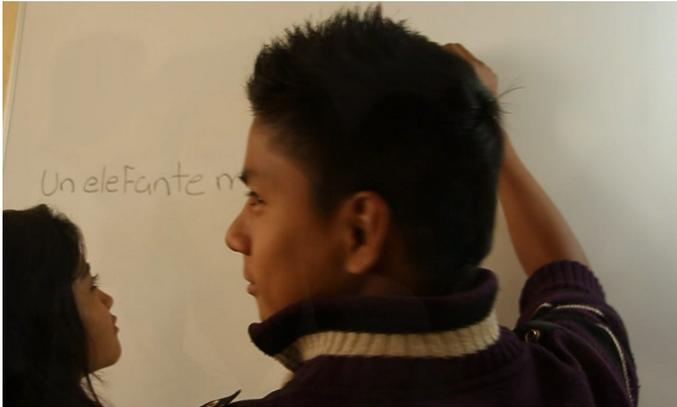
01:53:00



02:07:00



02:10:00



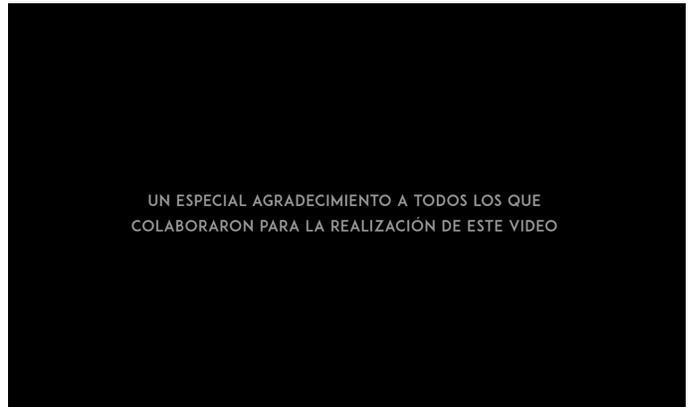
02:19:00



02:41:00



02:52:00



03:00:00



03:14:00

Códigos de Diseño

Guión

Linguístico

Código linguístico oral

Se usó un lenguaje sencillo para la fácil comprensión del mensaje, sobre todo por tratarse de un tema controversial para la población. La voz que se usó debía parecer lo más familiar y agradable posible, de esta manera se puede identificar fácilmente con el mensaje dado.

Código linguístico escrito

Se usó un lenguaje sencillo y directo, dado el mensaje que se daba, no se pretende adornar ninguna parte del diseño debido a que en todo el material lo que se pretende es ir al grano.

Cromático

El mayor aporte del color era poder transmitir las texturas, sobretodo al trabajar con los muñecos anatomicos, los cuales están hechos de tela, para esto se trabajó con luz natural para que esta jugara un contraste armonioso con telas, piel y objetos, ya que no se pretendió dar el sentido de oscuridad para no tergiversar el mensaje que se daba, a continuación:
Identificación: Principalmente con la limpieza y la salud.

Contraste: Cuidando la luz y los materiales presentados.

Integración: Armonía entre elementos.

Connotación: Utilización de un color específico que denote algunas partes.

Identidad Corporativa: Mantener un color para la información de la organización.

Ambientación: iluminación, ambiente y colorido dominante.

Su usó muchos colores iluminados naturalmente para denotar apertura y naturalidad al tratar el tema de la sexualidad.

Connotación general de los colores

Azul influye la lealtad, la confianza, la sabiduría, la inteligencia y la verdad. Es el color frío por excelencia. Se usó el azul porque se deseaba transmitir que la educación sexual debe ser un asunto de confianza, de seguridad y de apertura, de tranquilidad, lo cual hace que el usuario este satisfecho con lo que recibe, se sienta en la libertad de saber y poder expresar lo que es inherentemente como ser humano.

				
R48	R238	R27	R80	R107
G131	G130	G82	G167	G197
B152	B22	B101	B188	B214

Códigos de Diseño

Guión

Linguístico

Código lingüístico oral

Tipográfico

Se pretendió dar un sentido de novedad y firmeza a la vez, por lo mismo se usó el tipo de letra DK Vlsun, la cual es un tipo mixto, pero con connotaciones de palo seco, lo cual la hace firme, fresca y novedosa para expresar la manera de educar de DEKOS, la cual es única en su clase

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
1234567890

Icónico

Se usaron principalmente figuras redondeadas, las cuales denotan el cuerpo humano y la sexualidad, la cual se imprime principalmente en el símbolo del título, el cual es una conjunción de los símbolos de hombre y mujer, y en el logo final donde se usaron los mismos conceptos.



Logotipo

Un logotipo, es aquel distintivo conformado a partir de letras, abreviaturas, entre las alternativas más comunes, peculiar y particular de una empresa, producto o marca determinada. Éste incluye algún símbolo, que permite distinguir fácilmente y asociarlo rápidamente con la marca o empresa que lo emplea.

Dentro de los elementos que lo componen encontraremos los siguientes: Su inequívoca legibilidad en todas las personas que lo vean. Que sea reproducible, esto incluye en cualquier material y tamaño. Que sea distinguible, puesto que jamás debe dar lugar a confusiones en las personas que lo vean, esto quiere decir que debe ser claro. Y finalmente debe ser memorable, esto significa que debe ser impactante para asegurar a que no pueda ser olvidado fácilmente.

Para poder adecuar la imagen de la institución con la calidad del material que presentamos, recurrimos a un diseño nuevo del logotipo de la misma.

En primer lugar, nuestro diseño debería representar fehacientemente el espíritu de DEKOS, así como el significado de su nombre, "Dar en abundancia". También debería evocar la "guatemaltecalidad", es decir, identificarse vivamente con nuestro país.

Finalmente, en conjunto con el buen parecer de la institución escogimos la siguiente propuesta:

Isotipo

Se usó la abstracción de una mano dando, con características propias de un glifo maya. Esto para connotar el nombre de la institución y el país al que orgullosamente representa. En ella lleva tres semillas las cuales evocan el sentido de dar,

pero no de manera simple, porque no dan a la tierra, sino que dan al cielo, porque el objetivo de la Asociación DEKOS es dar a todos los que necesitan la educación que proveen, sin embargo, se siembra con fe, puestos los ojos en Dios y no en los hombres.

Tipografía

Debajo del isotipo se ubica el nombre de la Asociación "DEKOS", y debajo el eslogan, "dar en abundancia". Se usó el tipo de letra DK Visum, una letra de familia mixta, para denotar novedad, juventud, frescura, pero fuerza al mismo tiempo.

Cromatología

El azul es un color amable, simpático y que inspira confianza, al mismo tiempo nos transmite seguridad, limpieza, por eso fue elegido para identificar la imagen de la institución, donde estos valores aquí mencionados, deben ser identificables en el momento de llegar a educar con la temática planteada a lo largo de este documento, y a las personas a las que va dirigida.



Composición visual

Encuadre

Se usaron muchos primeros planos para dar la sensación de cercanía y familiaridad, también porque se deseaba apreciar a detalle las figuras de muñecos, y utensilios educativos, con el fin de terminar con algo que pueda ser tabú y llegue a ser cotidiano y educativo.

Enfoque

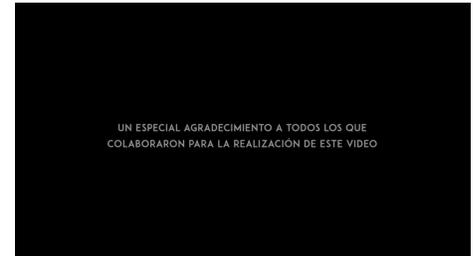
Juego de enfoques y desenfocos para entrar a escena o para hacer cambio de puntos de interés. Escenas con desenfocos nos connotan a prestar atención en algunos objetos.

Movimiento

Para las escenas de las entrevistas se usó mucha luz para denotar apertura y cercanía, familiaridad, también se usaron tomas fijas para prestar toda la atención a quien habla.

Motion Graphics

Se usaron animaciones en el título de el video, en los datos estadísticos, en los nombres de las entrevistadas, en el logo final y en los créditos. Los mismos fueron sobrios y simples, debido a la temática abordada y la cantidad de imagenes que cargaron el sentido visual de los espectadores, pues con los objetos con que se trabaja para impartir la educación sexual, se consideró que no había necesidad de emplear animaciones recargadas, pues el mensaje era muy claro y preciso.



CAPÍTULO SEIS

*Especificaciones técnicas
y lineamientos para
puesta en práctica de la
propuesta*

- **Medios y usos sugeridos**
- **Presupuesto**
- **Manual de uso**



Lineamientos para uso y Presupuesto

Lineamientos para uso

En práctica de la propuesta final recomendamos los siguientes medios y usos sugeridos:

Se recomienda proyectarlo en eventos o reuniones donde estén las personas interesadas en saber quién es y que hace la Asociación. Estos eventos pueden ser ferias de la salud, stands para promoción o lugares abiertos para el conocimiento del público.

Se recomienda el uso de pantallas LCD o LED de ser posible, para visualizarlo en HD si la audiencia presente no excede las 15 personas.

Se recomienda usar cañoneras para transmitir a un público mayor, ya que la resolución del video es ideal para transmitirse en un tamaño mayor de un televisor.

El Audio se cuidó de manera que pueda oírse al conectar bocinas profesionales, por lo que la música de fondo no interviene con la locución.

Se recomienda transmitir el video en redes sociales como Youtube, Facebook, u otra red de la preferencia de la Asociación, esto con el fin de la difusión a gran escala y bajo costo, por lo que se pretende dar a conocer la Asociación a un gran número de personas. También podría usarse como un spot de Televisión.

Presupuesto

Para realizar el video "Tu Derecho, conocer tu sexualidad", se trabajó el siguiente presupuesto el cual muestra de forma detallada como se incurren los gastos para la realización y producción de este proyecto:

Gastos Administrativos (un mes de trabajo)

- Q. 2,000.00 Alquiler del estudio de diseño (oficina)
- Q. 800.00 Energía eléctrica
- Q. 250.00 Agua potable
- Q. 400.00 Internet
- Q. 500.00 Suministros

Q. 3,950 Subtotal gastos administrativos

COSTOS PRODUCCIÓN para tres días de producción

- Q. 2,700.00 1 cámara de video alquilada (Q.900.00 diarios)
- Q. 800.00 Micrófono profesional
- Q. 1,500.00 kit de iluminación básico
- Q. 1,500.00 trípode para video
- Q. 4,500.00 slider para grabación video

Q. 11,000.00 Subtotal equipo filmación

Servicios profesionales

- Q. 5,000.00 Guion / Producción / Dirección / Fotografía / Arte
- Q. 900.00 1 Camarógrafo (Q.300.00 diarios)
- Q. 900.00 1 Sonidista (Q.300.00 diarios)
- Q. 600.00 1 técnicos de iluminación (Q.200.00 diarios c/u)
- Q. 10,000.00 Editor de post-producción (+animación)

Q. 17,400.00 Subtotal servicios profesionales

Viáticos durante producción 3 días estimados

- Q. 600.00 Gasolina y parqueo para 2 vehículos
- Q. 1,300.00 Alimentación equipo 3 personas

Q. 1,900.00 Subtotal viáticos

Q.34,250.00 TOTAL DE VIDEO INSTITUCIONAL

La siguiente cotización fue solicitada a la empresa Magnético, para poder cotejar con la adecuada información detallada anteriormente y presentada en este documento.

PRESUPUESTO DE TRABAJO



Código: MAY15-13
Fecha: Guatemala, 12 de mayo 2015
Agencia: Asociación Dekos
Cliente: Asociación Dekos
Versión: Institucional 2015
Duración: 3 minutos

. Reunión de Preproducción			
. Propuesta de Realización			
. Visualización			
. Diseño de Edición/Postproducción			
. Desarrollo de estructura de Guión	Q2,000.00		
. Director de escena			
. Director de Fotografía	Q3,000.00		
. Alquiler de cámara profesional HD			
. Alquiler de Equipo de iluminación profesional			
. Alquiler de Equipo de Audio/ Microfonos profesionales (entrevistas)			
. Asistentes electricos			
. 1 día de filmación			
. Instalaciones Dekos (dentro de la ciudad capital)			
. Traslados y viáticos	Q8,500.00		
. Edición offline			
. Edición online final (corrección de color y fx)			
. Diseño de elementos/gráficas/créditos			
. Post-producción (animación fotos, créditos y gráficas)			
. Intro (estadísticas de embarazos en jóvenes)			
. Logotipo final	Q6,500.00		
. Locutor Profesional			
. Estudio de audio (grabación y masterización)			
. Musicalización (stock)			
. Audio (mezcla y música)	Q4,200.00		
. Ftp de alta velocidad (transferencia de datos)			
. Render (compresión web)			
. Copia master en DVD	Q200.00		
(tiempo de entrega: 10 días hábiles)			
	SUBTOTAL	Q.	24,400.00
	iva	Q.	2,928.00
	TOTAL	Q.	27,328.00

Condiciones de servicio:

. Presupuesto válido por 15 días a partir de la fecha de entrega.
. **Se requiere del 50% del valor al empezar el proyecto.**
. El incumplimiento del cliente al pago estipulado, dara derecho, sin ninguna responsabilidad, sin previo aviso a suspender la entrega.

Rodrigo Calderon
rodrigo@magnetico.tv

magnetico.tv

ACEPTACION CLIENTE:

FIRMA _____

FECHA _____

CONCLUSIONES

Conclusiones

Al finalizar este proyecto, puedo darme cuenta y con gran satisfacción que el objetivo principal se cumplió para poder llevar adelante una institución que contribuye principalmente a la población guatemalteca. En si nuestro país tiene grandes dificultades que enfrentar pero nosotros podemos ser el cambio al aportar lo que podemos. Así se pudo constatar lo siguientes puntos a manera de conclusiones:

1. La educación sexual es un tabú para la población, sin embargo los padres son los principales creadores de cambio en la mentalidad de sus hijos al poder inculcar los valores debidos para el desarrollo de los mismos de manera adecuada en medio de una sociedad cada vez más corrompida.
2. La educación sexual adecuada puede significar mucho en la vida de los adolescentes, esto con el fin de frenar los embarazos no deseados, las enfermedades de transmisión sexual y lo que menos se espera que contraigan, el VIH, por ellos es necesario abrir mas campos donde se les pueda educar adecuadamente
3. No sirve de nada el impedir la educación sexual, muchas personas sienten vergüenza de hablar de esto pero cuando los hechos superan las palabras y los jóvenes se ven

envueltos en un torbellino sin salida y el arrepentirse no cuenta. Por ello la prevención al educar es indispensable.

4. El Diseño grafico, es indispensable para construir una sociedad mejor. Como comunicadores visuales nos vemos obligados a ser aquellos factores de cambio en la manera de pensar de los demás, nosotros podemos edificar o derribar si así nos lo proponemos, en este proyecto queda plasmado que el Diseño en sí, no solo es un trabajo técnico, es más que eso, es una ciencia que ayuda a desarrollar la mentalidad humana más allá de sus límites, es decir puede tocar los sentimientos y la voluntad, por eso su estudio debe ser profundo y analítico.
5. La mejor manera de prevenir el SIDA es la abstinencia, sin embargo la juventud de hoy días no está consciente de eso, se debe abrir campos donde, Asociaciones como DEKOS se desarrollen para el beneficio de los jóvenes.

RECOMENDACIONES

Considerar los siguientes puntos, en primer lugar a la institución, Asociación DEKOS, a la Escuela de Diseño Gráfico y a los estudiantes de Diseño Gráfico Multimedia:

1. Que la Asociación DEKOS pueda seguir con su labor, es algo imperante, necesario e indispensable en la sociedad para contribuir en sembrar tan honorable pedagogía.
2. Hacer uso adecuado de su video, para darse a conocer de manera efectiva.
3. A la Escuela de Diseño Gráfico, se recomienda no solo poner en práctica aspectos de la carrera en los últimos semestres, sino más bien empujar a los nuevos alumnos a desarrollar la creatividad, el emprendimiento y el uso de todos los conocimientos desde un inicio, haciendo proyectos similares a este para tomar razón de la importancia de nuestra carrera.
4. No frenar la educación mediante cambios drásticos, sino dar continuidad en cada semestre para el desarrollo de los alumnos
5. A los estudiantes de Diseño, nunca darse por vencidos en la carrera profesional que tienen enfrente más bien ha de pensarse que el Diseño, aparte de proveer una entrada económica, es el arma que se tiene para cambiar y proveer a nuestra querida Guatemala de los ejes de cambio que necesita para salir adelante

LECCIONES APRENDIDAS

1. En primer lugar el hecho de poder aprender la diligencia, al no dejar nada inconcluso sino seguir hasta el final.
2. Desarrollar la creatividad de manera diferente, y buscar aprender mediante ser autodidacta.
3. El manejo de nuevas tecnologías para el buen uso del Diseño
4. El promover algo que parecía ajeno como la educación sexual, para hacerme conciencia de la necesidad de tener un punto de encuentro para la educación juvenil
5. Finalmente, aprendí que hay personas que luchan por nuestro país sin que nadie lo sepa y reconozca, es sin duda un esfuerzo loable.

FUENTES CONSULTADAS

- Cerviño, M., Hernández, G., Moruno, T., Varilla, M., Moral, M., Lorenzo, A. y Blaya, R. (2009). La sexualidad humana. En: Coeducación: dos sexos en un solo mundo. [Curso online]. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Gobierno de España. Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado (INTEF). Recuperado de: http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/112/cd/m4/la_sexualidad_humana.html
- Estupiñán, Jessica (2009): Responsabilidad social del diseño gráfico, UNIVERSIDAD ISRAEL Facultad de Diseño Gráfico Empresarial, Recuperado de: <http://es.slideshare.net/JessicaEstupinan/responsabilidad-social-del-diseo-grfico-1682523>
- Franco Paz, Oscar Ovidio (2000): Educación Sexual Para Alumnos de Sexto Grado del nivel Primario de Teculután, Zacapa, Universidad de San Carlos de Guatemala, Biblioteca USAC.
- Ramírez Lemus, Raymunda Aracely (2005): Educación Sexual, una responsabilidad docente, Universidad de San Carlos de Guatemala, Biblioteca USAC.
- Sigcha, B. (Junio 4, 2011). Sexualidad Humana. [Presentación online]. Recuperado de: <http://es.slideshare.net/JulioSigchaBaez/sexualidad-humana-presentacion>
- Una educación sexual sana (s.f.). En Prensa Libre. Recuperado de http://www.prensalibre.com/familia/educacion-sexual-sana_0_1006699386.html
- Velásquez Cortés, Suhail (2000): Unidad 2. Sexualidad Responsable, Programa Institucional Actividades de Educación para una vida saludable, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Biblioteca USAC.

GLOSARIO

A

Adolescencia:

Período del desarrollo humano entre la niñez y el estado adulto, incluye la pubertad durante la cual se desarrolla en gran parte el deseo sexual.

C

CMYK: Cyan, Magenta, Amarillo y Negro. Los distintos colores de tinta del proceso de impresión a cuatro colores.

Condón: Preservativo. Tubo de látex delgado, cerrado en un extremo que es colocado sobre el pene erecto, antes del coito para evitar que los espermatozoides penetren en la vagina. Constituye uno de los métodos más usados para prevenir el embarazo y las enfermedades de transmisión sexual.

Color: Tono de un objeto determinado por la frecuencia de la luz emitida por el mismo.

D

Director: Es el encargado de traducir palabras en imágenes con el objetivo de articular una historia..

Diseño gráfico: Actividad creativa y técnica que consiste en comunicar ideas por medio de imágenes. Es una disciplina y profesión que tiene el fin de idear y proyectar mensajes a través de la imagen.

G

Gráfico: Elemento visual que complementa al texto para hacer a un mensaje impreso más interesante o facilitar su comprensión.

E

Escena: Lugar donde uno o varios personajes llevan a cabo acciones en un tiempo determinado”

ETS: Enfermedad de transmisión sexual.

I

Iluminación inicial: Permite al usuario empezar a representar sin tener que definir fuentes de luz.

Identidad Corporativa: El conjunto de características específicas y personales de una Entidad, las cuales crean una forma perceptible y memorizable de sí misma y la diferencian de los demás entidades.

Identidad Visual: La parte visible de la identidad de una empresa. A menudo se utilizan de manera indiscriminada Identidad Corporativa e Identidad Visual. No obstante, la primera se encuentra en un plano superior a la segunda.

L

Logotipo: El elemento visual tipográfico que da nombre a la entidad.

T

Tipografía Corporativa: Tipo de letra que se utiliza de forma vinculante para escribir los textos relacionados con la Imagen Corporativa. La normalización de la tipografía es un factor adicional en todo programa de Identidad Visual. Busca conferir unidad y armonía en todas las presentaciones.

S

Sexo: Condición orgánica que distingue a los machos de las hembras. personas de ambos sexos; en la ficha constan todos sus datos (sexo, edad, estado civil, nivel de estudios, profesión).

Sexualidad: Es el conjunto de las condiciones anatómicas, fisiológicas y psicológicas que caracterizan a cada sexo. El término también hace referencia al apetito sexual (como una propensión al placer carnal) y al conjunto de los fenómenos emocionales y conductuales vinculados al sexo.

SIDA (Síndrome de inmunodeficiencia adquirida):

Enfermedad causada por el virus de inmunodeficiencia humana (HIV), en la que el cuerpo pierde su capacidad de defenderse frente a las enfermedades infecciosas.

Sistema reproductor: Aquellas partes del cuerpo humano, cualquiera sea el sexo y directamente relacionadas con la reproducción.

ANEXOS

Contrato de cesión de derechos de imagen

En la Ciudad de Guatemala, a 16 de octubre de 2014

Yo, Evelyn Marleny Soy Chojoj
con Documento Personal de Identificación (DPI) No.
2125 36133 0401 domiciliado en Chimaltenango, en mi
condición de entrevistado, autorizo a la Asociación DEKOS, dentro del proyecto del video
institucional con título "Tu Derecho, conocer tu sexualidad", para que incluya en cualquier soporte
audiovisual para efectos de reproducción y comunicación pública, la entrevista realizada en la
mencionada producción, así como para utilizar mi imagen en el proyecto para los fines y dentro de
los propósitos establecidos por la Asociación DEKOS. Esta autorización de utilización de la
entrevista y de la imagen de quienes están bajo mi responsabilidad, se hace sin perjuicio del
respeto al derecho moral de paternidad integral establecido en la legislación autoral.

Por virtud de este documento el suscrito entrevistado declara que es propietario integral de los
derechos sobre el contenido de la entrevista y en consecuencia garantiza que puede otorgar la
presente autorización sin limitación alguna. En todo caso responderá por cualquier reclamo que en
materia de derecho de autor se pueda presentar, exonerando cualquier responsabilidad a la
Asociación DEKOS.

Mi autorización no tiene ámbito geográfico determinado por lo que la Asociación DEKOS y otras
personas físicas o jurídicas a la Asociación DEKOS puede ceder los derechos de explotación sobre
grabación, o partes de la misma, en las que intervengo como entrevistado, o utilización de imagen,
podrá utilizar este material, o parte del mismo, en todos los países del mundo sin limitación
geográfica de ninguna clase.

Mi autorización se refiere a la totalidad de usos que pueda tener el material, o partes del mismo,
en el que aparezco como entrevistado, utilizando los medios técnicos conocidos en la actualidad y
los que pudieran desarrollarse en el futuro, y para cualquier aplicación. Todo ello con la única
salvedad y limitación de aquellas utilidades o aplicaciones que pudieran atentar al derecho al
honor en los términos previstos en la Ley Orgánica 1/85, de 5 de mayo, de Protección Civil al
Derecho al Honor, la intimidad Personal y familiar y a la Propia Imagen.

Mi autorización no fija ningún límite de tiempo para su concesión ni para la explotación de
material, o parte del mismo, en el que aparezco, por lo que mi autorización se considera
concedida por un plazo de tiempo ilimitado.



Firma del entrevistado(a)


Asociación DEKOS

ASOCIACIÓN DEKOS

ANEXOS

ENTREVISTA – DIAGNOSTICO INSTITUCIONAL



Nombre del Entrevistado:	Fecha:
Cargo dentro de la institución:	

El Objetivo es establecer la situación actual de la ONG respecto a sus necesidades de comunicación visual y factibilidad para la realización de proyecto de graduación dentro de la sede. A continuación se harán algunas interrogantes en las que puede responder ampliamente como desee.

1. ¿Considera que su Institución está interesada en recibir un epesista?
Si No
2. ¿Estaría el personal de la institución dispuesto a facilitar la información necesitada por el epesista?
Si No
3. ¿Considera que el encargado tendría el tiempo para los avances de los proyectos, con tiempo prudente y adecuado?
Si No
4. ¿Considera que está dispuesto a cambios positivos y significativos de beneficio para la institución?
Si No
5. ¿Considera que está dispuesto a respetar el criterio del epesista?
Si No
6. ¿Cuál ha sido su experiencia participando dentro de la institución? (mencionar tiempo)

Listado de Asistencia, Focus Group

NOMBRE	APELLIDO	AREA PROFESIONAL	CORREO ELECTRONICO
Byron	Morales	Uc. Católica	byanogte@gmail.com
Raul	HERNANDEZ	Pública	raulhev.83@gmail.com
Lyz	ENFENTES	ARQUITECTO	lyzivame@yahoo.com
Karen	Mojangos	ARQUITECTA	Karenmoezi@hotmail.com
Evelyn	Suy	Psicóloga	evelyn.taller.tyax@gmail.com
Liliana	Rosales	Educadora	asistenciadekos tyax@gmail.com

Modelo de encuesta de factibilidad.

ANEXOS

Encuestas de Focus Group.




FOCUS GROUP –TU DERECHO, CONOCER TU SEXUALIDAD
PREGUNTAS ABIERTAS PARA DIALOGO O DISCUSION

INSTRUCCIONES:
Gracias por participar en este Grupo de Conversación en cuanto al presente proyecto de graduación titulado "TU DERECHO, CONOCER TU SEXUALIDAD".
Por favor responde a las preguntas citadas después de ver los videos presentados

COMPRESIÓN

- ¿Cuál es el mensaje que se transmite?
El poder disfrutar (evales son) y conocer nuestros derechos sexuales.
- ¿Le queda claro el contenido del mensaje? ¿Tuvo dificultades para comprender algo?
Si, el mensaje que contiene lleva a un fin educativo

ATRACCION

- Describan sus primeras impresiones sobre el video
Me admiré mucho por el trabajo realizado en grupo.
- ¿Lo volvería a ver?
Si
- ¿Qué es lo que más recuerda del video?
Los músicos y la fama de ellos




FOCUS GROUP –TU DERECHO, CONOCER TU SEXUALIDAD
PREGUNTAS ABIERTAS PARA DIALOGO O DISCUSION

INSTRUCCIONES:
Gracias por participar en este Grupo de Conversación en cuanto al presente proyecto de graduación titulado "TU DERECHO, CONOCER TU SEXUALIDAD".
Por favor responde a las preguntas citadas después de ver los videos presentados

COMPRESIÓN

- ¿Cuál es el mensaje que se transmite?
LA FUNCIÓN DE UNA BUENA CAPACITACIÓN RELACIONADA A CONOCER SU SEXUALIDAD Y ORIENTAR A LOS JÓVENES EN EL PROCESO.
- ¿Le queda claro el contenido del mensaje? ¿Tuvo dificultades para comprender algo?
NO COMPRENDI LA FORMA O METODO QUE UTILICAN PARA ORIENTARLOS NI COMO SE RELACIONAN A LOS PARTICIPANTES.

ATRACCION

- Describan sus primeras impresiones sobre el video
PARCERIA EJEMPLOS DE SECUNDARIA PARTICIPANDO EN UN TALLER. ES AGRADABLE EL FONDO MUSICAL "EL RITMO DEL SUICIO"




FOCUS GROUP –TU DERECHO, CONOCER TU SEXUALIDAD
PREGUNTAS ABIERTAS PARA DIALOGO O DISCUSION

INSTRUCCIONES:
Gracias por participar en este Grupo de Conversación en cuanto al presente proyecto de graduación titulado "TU DERECHO, CONOCER TU SEXUALIDAD".
Por favor responde a las preguntas citadas después de ver los videos presentados

COMPRESIÓN

- ¿Cuál es el mensaje que se transmite?
Dar a conocer que existe la institución DEKOS la cual educa a jóvenes y adolescentes en la formación y el crecimiento de la sexualidad.
- ¿Le queda claro el contenido del mensaje? ¿Tuvo dificultades para comprender algo?
comentó que está claro el mensaje tanto en las tonas fotográficas (imágenes) y en la manera audible

ATRACCION

- Describan sus primeras impresiones sobre el video
la atracción e interés que mostraron los jóvenes a quien se formaron en el tema
- ¿Lo volvería a ver?
si claro es corto y también visualmente llama la atención
- ¿Qué es lo que más recuerda del video?
jóvenes, muñecos anatómicos y el material con el que interactuaron



ACUERDO DE DECANATO LDG-08-2014

El Decano de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala, en uso de las facultades que le confiere el artículo 5, numeral 5.6, Capítulo II del Normativo para el Sistema de Graduación de la Licenciatura en Diseño Gráfico.

CONSIDERANDO:

Con base en el Normativo para el Sistema de Graduación de la Licenciatura en Diseño Gráfico, Capítulo II, Artículo 5, subinciso 5.5, el Comité de Aprobación del Tema de Estudio de la Licenciatura en Diseño Gráfico, ha revisado los protocolos de los estudiantes del décimo ciclo, con énfasis Creativo – especialidad Publicidad, énfasis Informático Visual – especialidad Multimedia y énfasis Editorial Didáctico Interactivo – especialidad Editorial.

ACUERDA:

Aprobar el Tema de Estudio de la asignatura Desarrollo de Proyectos, del décimo ciclo de Licenciatura en Diseño Gráfico con énfasis **Informático Visual** – especialidad **Multimedia**, presentado por el estudiante **Jorge Mario Lopez Velasquez**, carné **199911604**, titulado: **"Estrategia de comunicación visual multimedia para coadyuvar a la divulgación de la labor educativa que desarrolla la Asociación DEKOS."**, el cual, según su Terna Sinodal, cumple con los requisitos establecidos.

Terna Sinodal
Lic. Carlos Franco Roldán– Asesora Metodológico
Lic. Fernando Fuentes – Asesor Gráfico
Licda. Karen Mazariegos– Tercera Asesora

Notificar al señor Secretario Académico, Director de la Escuela de Diseño Gráfico e interesado.

Se extiende el presente acuerdo en la ciudad de Guatemala, a los veintitrés días del mes de septiembre del año dos mil catorce.

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerézo
Decano



Excelencia académica acreditada Internacionalmente con más de 50 años de experiencia



Guatemala, octubre 17 de 2016.

Señor Decano
Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala
Msc. Arq. Byron Alfredo Rabé Rendón
Presente.

Señor Decano:

Atentamente, hago de su conocimiento que con base en el requerimiento del estudiante de la Escuela de Diseño Gráfico - Facultad de Arquitectura: **JORGE MARIO LÓPEZ VELÁSQUEZ**, Carné universitario: **199911604**, realicé la Revisión de Estilo de su proyecto de graduación titulado: **ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN VISUAL MULTIMEDIA PARA COADYUVAR A LA DIVULGACIÓN DE LA LABOR EDUCATIVA QUE DESARROLLA LA ASOCIACIÓN DEKOS**, previamente a conferírsele el título de Licenciado en Diseño Gráfico.

Y, habiéndosele efectuado al trabajo referido, las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta, cumple con la calidad técnica y científica que exige la Universidad.

Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente,



Lic. Maricella Saravia
Colegiada 10,804

Lic. Maricella Saravia de Ramírez
Colegiada 10,804

Profesora Maricella Saravia de Ramírez
Licenciada en la Enseñanza del Idioma Español y de la Literatura

LENGUA ESPAÑOLA - CONSULTORÍA LINGÜÍSTICA
Especialidad en corrección de textos científicos universitarios

Teléfonos: 3122 6600 - 5828 7092 - 2252 9859 - - maricellasaravia@hotmail.com



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

"Estrategia de comunicación visual multimedia para coadyuvar a la divulgación de la labor educativa que desarrolla la Asociación DEKOS"

Proyecto de Graduación desarrollado por:

Jorge Mario López Velásquez

Asesorado por:

Lic. Carlos Enrique Franco Roldan

Lic. Fernando Fuentes Ríos

Lic. Karen Mazariégos Arrazola

Imprímase:

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

Arq. Byron Alfredo Rabe Rendón
Decano

