



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

**DISEÑO DEL
CATÁLOGO
INFORMATIVO
PARA LA
PRESERVACIÓN
DE LOS PISOS TIPO
MOSAICO
DE LAS DIFERENTES
EDIFICACIONES
DE LOS BARRIOS
DEL CENTRO
HISTÓRICO
DE LA CIUDAD
DE GUATEMALA**

Proyecto desarrollado por

Eddy Mauricio Flores Bautista

*Para optar el título de Licenciado en Diseño Gráfico
con Énfasis Editorial Didáctico Interactivo*

Guatemala, agosto, 2017



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

**DISEÑO DEL
CATÁLOGO**
INFORMATIVO
**PARA LA
PRESERVACIÓN
DE LOS PISOS TIPO
MOSAICO**
DE LAS DIFERENTES
EDIFICACIONES
DE LOS BARRIOS
**DEL CENTRO
HISTÓRICO**
DE LA CIUDAD
DE GUATEMALA

Proyecto desarrollado por

Eddy Mauricio Flores Bautista

*Para optar el título de Licenciado en Diseño Gráfico
con Énfasis Editorial Didáctico Interactivo*

Guatemala, agosto, 2017

"El autor es responsable de las doctrinas sustentadas, originalidad y contenido del Proyecto de Graduación, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos"

NÓMINA DE AUTORIDADES

Dr. Byron Alfredo Rabe Rendón Decano

Arq. Gloria Ruth Lara Cerdón de Corea Vocal I

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini Vocal II

Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras Vocal III

Br. Gladys Jeanharie Chacon Garcia Vocal IV

Br. Carlos Rubén Subuyuj Gómez Vocal V

Msc. Arq. Publio Alcides Rodríguez Lobos Secretario Académico

TERNA EXAMINADORA

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo

Arq. Alejandro Muñoz Calderón

Licda. Erika Grajeda Godínez

Asesor metodológico

Licda. Larisa Caridad Mendoza Alvarado

Asesor gráfico

Arqta. Brenda María Penados Baldizón

Tercer Asesor

Agradecimientos

A Dios Por guiarme y acompañarme en los caminos más adversos, por ser mi fortaleza en los tiempos de debilidad y por ofrecerme una vida llena de experiencias.

A mis padres Por apoyarme en todas las decisiones que he tomado, por los valores que me han inculcado y por brindarme un educación excelente en el transcurso de mi vida.

A mi hermana Por ser una parte importante en mi vida y llenarme de alegría y amor.

A mis amigos Por ser ejemplos de desarrollo profesional a seguir, por ser una motivación para superar mis limitaciones, además de llenar de satisfacciones los momentos difíciles.

ÍNDICE /

Capítulo 1 / *Introducción*

8		<i>Problema</i>
8		<i>Justificación</i>
9		<i>Objetivos del proyecto</i>

Capítulo 2 / *Perfiles*

11		<i>Perfil de la organización</i>
12 / 14		<i>Perfil del grupo objetivo</i>

Capítulo 3 / *Definición creativa*

15		<i>Estrategia de aplicación de la pieza</i>
15 / 20		<i>Concepto creativo de diseño</i>
21		<i>Propuesta de códigos visuales</i>

Capítulo 4 / *Planeación operativa*

23		<i>Flujograma del proceso</i>
24		<i>Cronograma de trabajo</i>

Capítulo 5 / *Marco teórico*

25 / 28		<i>El patrimonio urbano</i>
29 / 33		<i>La estructuración del diseño editorial</i>

Capítulo 6 / *Proceso de producción gráfica y validación*

35 / 36		<i>Primer nivel de visualización</i>
37 / 38		<i>Segundo nivel de visualización</i>
39 / 40		<i>Tercer nivel de visualización</i>
41 / 44		<i>Descripción y fundamentación de la propuesta gráfica final</i>

Capítulo 7 / *Lecciones aprendidas*

45		<i>Lecciones aprendidas</i>
46		<i>Costos</i>

Capítulo 8

47		<i>Conclusiones</i>
----	--	---------------------

Capítulo 9

49		<i>Recomendaciones</i>
50		<i>Fuentes Consultadas</i>
51 / 64		<i>Anexos</i>

PRESENTACIÓN

A finales del siglo XIX las viviendas europeas empezaron a utilizar una tendencia en el diseño interior de las viviendas: los pisos alfombra, pero es gracias a la Revolución Industrial que esta moda se aceleró por todo el continente. Pero, no fue sino hasta mediados de los años veinte que en Guatemala se popularizo la utilización de estos coloridos e intrincados diseños, que al combinarse de diferentes maneras llegan a crear incontables formatos y patrones, denominados pisos alfombra o pisos tipo mosaico y a nivel de producción industrial denominados **pisos de cemento líquido** (*en Latinoamérica*) o **pisos de cemento hidráulico** (*en Europa*).

El proyecto explora el interior de las viviendas resultantes por el boom del café y las nuevas residencias de los terremotos de 1917 y 1918, mostrando los diseños de los pisos (*como se encuentran actualmente*) además de una breve historia del proceso de producción y la producción local de Guatemala.

Las viviendas del Centro Histórico se vuelven un punto de particular interés, debido que detrás de grandes portones se esconden joyas arquitectónicas que, a simple vista, no se pueden apreciar. Se explorará entonces, **trece casas** de particular interés (*Casa Rodríguez, Pálcio de Yurrita, Casa de Mito, por mencionar algunas por sus bellos diseños en los pisos*), exponiendo una parte de la historia de la vivienda y un muestrario de todos los diseños pisos que se encuentran en esa residencia en particular, en el muestrario se puede encontrar el patrón del piso (*como era originalmente*), los módulos individuales de estos patrones y sus respectivos colores Pantone (*estandarizando el color que se encuentran en los pisos*), de esta forma estos vienes nobles se pueden socializar y apreciar como nunca antes se había hecho.

INTRO - DUCCIÓN

1.

1. *Problema*
2. *Justificación*
3. *Objetivos del proyecto*

INTRODUCCIÓN

La Unidad de Investigación del Centro Histórico, de la Municipalidad de Guatemala, realiza proyectos para promover y preservar la historia urbana del Centro Histórico, pero una de las piezas fundamentales del patrimonio arquitectónico que sufre más deterioro y no tiene una documentación seria que la respalde; son los pisos alfombra que componen las diferentes edificaciones del Centro Histórico. Es importante el registro de la información gráfica y escrita para preservar este patrimonio urbano, por tanto, es necesario realizar acciones que contribuyan a promover la historia del Centro Histórico de la ciudad de Guatemala y la posterior revitalización de estas piezas arquitectónicas.

Los pisos son testimonios documentales de naturaleza histórica de la arquitectura de Guatemala. Este proyecto ayudará a la preservación visual de estos bienes inmuebles que componen la identidad cultural tangible de la ciudad de Guatemala, facilitando la socialización de este patrimonio por medio de una experiencia visual e informativa, garantizando así la valoración y conservación idónea de este elemento patrimonial.

1.1

PROBLEMA DE COMUNICACIÓN VISUAL

de la institución

El patrimonio cultural es aquello que pertenece a una población, y además, refleja un momento de su historia. La población que frecuenta el Centro Histórico de la Ciudad de Guatemala desconoce que uno de los elementos arquitectónicos residenciales más frecuentes en ese sector, los pisos de cemento líquido, son catalogados como patrimonio cultural urbano desde el punto de vista histórico, cultural y artístico. La información que existe de estos elementos no se encuentra recopilada, en un único documento, a lo que se suma que varios de los pisos no son de fácil acceso para todo el público y, debido a esto, las personas no pueden valorar en su totalidad ésta riqueza cultural.

“El patrimonio urbano arquitectónico inserto en el paisaje cultural – en conjunto – pone en evidencia la existencia de una identidad cultural tangible en el medio ambiente que nos rodea”

Garré, 2001: 5

1.2

JUSTIFICACIÓN

del problema

Trascendencia

La identificación, registro, clasificación y promoción del patrimonio arquitectónico urbano son únicamente fases previas para este proyecto, su objetivo final es la intervención de entes públicos y gubernamentales para la recreación de los bienes dañados o destruidos, para poder ser utilizados en las edificaciones que se encuentra siendo revitalizadas. Garantizando a la sociedad – **del presente y del futuro** – el disfrute material e intelectual de estos bienes en la plenitud de su valor.

“Patrimonio Cultural es el conjunto de bienes muebles e inmuebles, materiales e inmateriales, de propiedad de particulares o de instituciones u organismos públicos o semipúblicos que tengan valor excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte, de la ciencia y de la cultura y por lo tanto sean dignos de ser considerados y conservados para la nación”

UNESCO, 1997

Incidencia

Los pisos constituyen testimonios documentales de naturaleza histórica, social, cultural y arquitectónica de Guatemala, este proyecto ayudará a la preservación visual de estos bienes que componen la identidad cultural de la ciudad. Con lo cual se facilitará la socialización de este patrimonio por medio de una experiencia visual e informativa, apoyando para que este pueda ser valorizado porque es de interés público.

Factibilidad

La unidad de investigación del centro histórico, posee un registro fotográfico de los diferentes pisos, además de docu-

mentos informativos de las diferentes edificaciones donde se encuentran cada uno de ellos. Cuenta con una vasta experiencia, reuniendo personal capacitado, benefactores e insumos, debido que constantemente realiza proyectos editoriales para promover la Historia del Centro de la Ciudad.

Cuenta con una línea editorial llamada **CROMOS**, que realiza publicaciones de los diferentes proyectos de la municipalidad de Guatemala, es en esta línea editorial donde será publicado el proyecto. Debido a su anterior publicación “*Arquitectura Religiosa*” se pudo recaudar un total de Q. 25,000 para la nueva publicación que será **Elementos Arquitectónicos, pisos de cemento líquido**.

1.3

OBJETIVOS

del proyecto

Objetivo general

- Desarrollar un material gráfico informativo para la preservación y conservación del patrimonio urbano del Centro Histórico por medio de una documentación visual.

Objetivos específicos.

- Facilitar el acceso de la información de los pisos alfombra del Centro Histórico para su valorización y respeto como patrimonio cultural.
- Elaborar un catálogo impreso de los pisos alfombra que contenga de manera organizada los diferentes pisos en las edificaciones del Centro Histórico, para ayudar a la preservación de los mismos.

2.

PERFILES

- 1. *Perfil de la organización*
- 2. *Perfil del grupo objetivo*

2.1

PERFIL DEL CLIENTE

Unidad de Investigación del Centro Histórico

“La clasificación de un bien inmueble como perteneciente al patrimonio arquitectónico urbano tiene como finalidad distinguirlo por su valor histórico, urbano, cultural o estético, y garantizar su conservación y uso por parte de la comunidad, dándole una protección legal y un estatuto privilegiado.”

Garré, 2001: 4

El 10 de diciembre de 1992, el Honorable Concejo Municipal crea el Departamento del Centro Histórico, dependencia que tiene entre sus múltiples funciones (*Municipalidad de Guatemala, 2004:15*):

- Identificar el patrimonio arquitectónico.
- Preparar, promover y ejecutar proyectos técnicos para el rescate y preservación del área urbana y
- Coordinar acciones de desarrollo para la misma.

La Dirección del Centro Histórico de la Municipalidad de Guatemala fue creada con el objetivo de crear promover y ejecutar proyectos que permitan el rescate, preservación y revitalización del Centro Histórico de la ciudad de Guatemala. La Unidad de Investigación cumple con la función de archivar, investigar y promover la historia del Centro de Guatemala (*Municipalidad de Guatemala, 2013:2*), utilizando diferentes medios de comunicación, desde impresos hasta digitales. A lo largo de su creación, ha hecho una serie de publicaciones que han ayudado con la educación e información de la historia de los diferentes barrios del centro.

Antecedentes

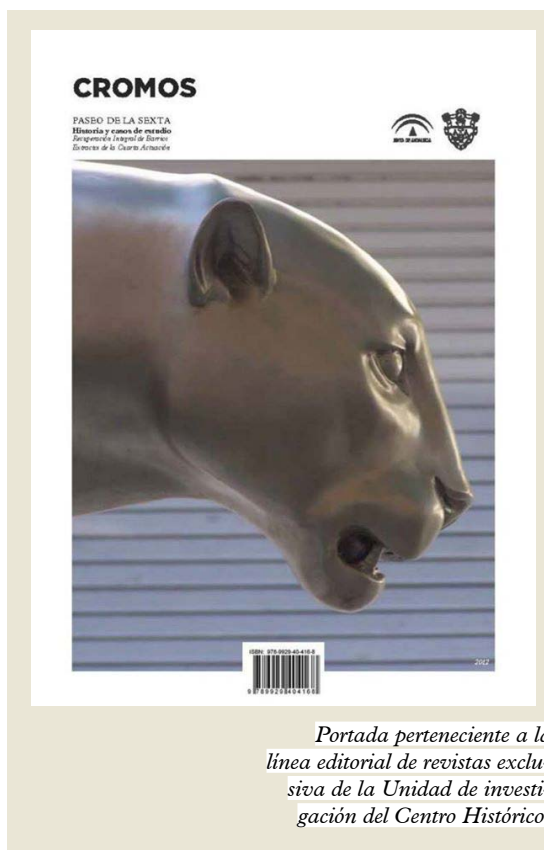
En el marco del Plan de Manejo de Centro Histórico, cuyo objetivo es canalizar de forma sistemática y ordenada todas aquellas iniciativas que tengan por propósito la revitalización del Centro Histórico de la Ciudad de Guatemala, se contempla el desarrollo de proyectos destinados a la protección del patrimonio arquitectónico y cultura, tangible e intangible, así como la creación de programas enfocados a la comunicación de dichos valores.

A principios del 2013, la Municipalidad de Guatemala firmó un convenio con la Destuche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ), para el desarrollo de proyectos relacionados a salvaguardar el patrimonio histórico de la ciudad. El objetivo principal fue la recopilación de información, y del mismo se obtuvo, como productos, una base de datos, datos generales del Centro Histórico de la Ciudad de Guatemala, e imágenes, cuya finalidad es la difusión y preservación del patrimonio histórico a través de medios digitales.

Recuperación integral de los barrios es un proyecto que fue el resultado de la recopilación de la información y el banco de imágenes. En este libro se presenta una visión histórica del Barrio dentro de su contexto urbano, los aspectos sociales sobresalientes, así como un análisis urbano y arquitectónico del mismo. Los artículos van acompañados de lecturas cortas para enriquecer la experiencia.

Población meta de la institución.

Comunidad inmediata que alberga a los elementos patrimoniales del área del Centro Histórico, vecinos y público en general.



Portada perteneciente a la línea editorial de revistas exclusiva de la Unidad de investigación del Centro Histórico.

2.2

PERFIL DEL GRUPO OBJETIVO

Personas que frecuentan y viven en el Centro Histórico de la Ciudad de Guatemala, pero no están conscientes de la riqueza cultural de los pisos de cemento líquido que se encuentran en varias residencias de los barrios del Centro Histórico. De 25 a 35 años de niveles socioeconómicos nivel *alto C1* y nivel *bajo C2* del área metropolitana.

**Ver anexos /
Instrumento Spyce and Poems*

Insights*

Los insights son las verdades humanas que derivan de una forma de pensar, sentir o actuar de una población meta. Los insights que se presentan a continuación son de personas que frecuentan el Centro Histórico, personas con alto nivel de apreciación artística e interesados en la memoria histórica de su ciudad.

- *Necesito salir de lo cotidiano para compartir mi punto de vista con personas que lo puedan apreciar.*
- *Temo que la globalización eclipse nuestra identidad cultural, apoyo todo aquello que exalte nuestra cultura.*
- *Me resulta tan refrescante lo sencillo, porque todo lo que veo en mi vida cotidiana esta sobre cargado de información.*

Geográfico*

<i>Región</i>	La zona 1 de la ciudad de Guatemala donde se concentra nuestro grupo objetivo.
<i>Zona metropolitana</i>	Con una densidad de 104,6 habitantes por km ² , teniendo en cuenta que dos de cada diez ciudadanos cuentan con un Smartphone, aprovechar la utilización de medios de comunicación digitales para promocionar y vender la publicación.

Demográfico*

<i>Edad</i>	25 a 30 años
<i>Ciclo de vida</i>	Jóvenes, soltero/solteras. No posee obligaciones monetarias más que con él mismo.
<i>Sexo</i>	Femenino y masculino
<i>Educación</i>	Media y universitaria, poseen una cultura visual para apreciar los diseños que se elaboran
<i>Ingreso</i>	Aproximadamente de Q. 2,500 a 4,500

Psicográfico*

- Estilo de vida* Suelen salir a comer o pasear en centros comerciales, plazas públicas, lugares al aire libre o actividades en el Paseo de la Sexta, frecuentan cafés y bares locales para reunirse con amigos u otros lugares de desarrollo artístico. Interés por los deportes tanto locales como extranjeros.
- Personalidad* Son astutos, saben lo que quieren, emprendedores y buscan ser autosuficientes, independientes a su manera. Curiosos por saber que sucede a los alrededores, activos, manejo de estilos libres en cuanto a su forma de vestir y pensar, sin embargo les interesa su memoria histórica cultural, pero no cuentan con un material disponible donde puedan informarse.
- Clase social* Alto C1 y Bajo C2
- Valores* Amistosos, sociales, comunicativos, entusiastas, activos. Los diseños deben reflejar estos valores obteniendo así una identificación del consumidor con el producto.
- Comunicación* Pendientes de las nuevas tendencias en los medios sociales electrónicos a los cuales siempre están conectados, acostumbran compartir fotografías o estados de ánimo en las redes sociales, debido a ello, mantienen amistades a distancia. Se informan de las noticias locales y nacionales mayoritariamente en medios electrónicos.
- Físico* Todos los objetos deben tener un propósito, además, deben de ser estéticos y funcionales, le agrada que sus temas de interés sean concisos y claros.
- Emocional* Siente la necesidad de conectarse con su identidad cultural, para poder rescatar lo que la generación anterior dio por sentado.

PERFIL ILUSTRADO DEL GRUPO OBJETIVO

TABULACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN*

Ubicación del Dirección del Centro Histórico del Municipalidad de Guatemala



Porcentaje de personas que conoce donde se encuentra.

60%

Este número se vio aumentado durante las actividades de la 19 Bienal de Paiz, debido que la Casa Ibargüen era uno de los puntos donde se encontraban expuestas obras de diferentes artistas.



Revista Chromos
3 publicaciones



Libros formales
2 publicaciones

Medios por los cuales se han enterado.



5%

Pero de los encuestados únicamente el 5% tenía conocimiento sobre las publicaciones que han realizado.

Personas que frecuentan el centro histórico y han visto pisos de cemento líquido.

70%



60%
Publicación del evento por redes sociales



20%
Artículos sobre las publicaciones realizadas



10%
Contacto directo

25%

El 70% de las personas que frecuenta el Centro Histórico han visto pisos de alto valor histórico, pero únicamente el 25% conoce que son patrimonio urbano.

Lugares que frecuentan



70%



28%



24%



12%

*Ver anexos / Cuestionario: Grupo objetivo.

3.

DEFI- NICIÓN CREATIVA

1. *Estrategia de aplicación de la pieza a diseñar.*
2. *Concepto creativo de diseño.*
3. *Propuesta de códigos visuales.*

3.1

ESTRATEGIA DE DISEÑO

Fase de recopilación de datos:

Previo al diseño, se realiza una fase de investigación para recopilar toda la información sobre el tema a tratar, en este caso los Pisos del Centro Histórico, se seleccionan los diferentes inmuebles donde se encuentran los pisos, tomando sus respectivas fotografías, estudio cromático e investigando sobre la historia de la vivienda.

Fase de diseño:

El catálogo de los pisos del Centro Histórico gira entorno a la planimetría de los pisos, por tanto estos deben ser realistas tanto en color, forma y en patrón. Las partes secundarias, o de historia, exponen a los pisos desde diferentes puntos de vista, históricos, culturales, artísticos y económicos, todos ellos girando en torno a los pisos alfombra, la diagramación debe de reflejar este orden y ser adecuado al grupo objetivo.

Fase de distribución:

La distribución del catálogo se empezará a realizar luego del lanzamiento del catálogo, este lanzamiento empezara con un evento de apertura, donde se expondrá la realización del trabajo y el respectivo agradecimiento a cada uno de los involucrados, es en este evento donde se venderán los Catálogos de los pisos del Centro Histórico; *Elementos Arquitectónicos, pisos de cemento líquido*.

3.2

CONCEPTO CREATIVO

El concepto creativo es un conjunto de ideas, que son atractivas para el público objetivo ayudando así a la transmisión de la información de un mensaje. Para la creación de un concepto creativo, es necesaria la utilización de varios procesos conceptuales que permitan la creación de frases, que posiblemente se conviertan en conceptos creativos. Previo a la fase de diseño se realizaron tres técnicas de conceptualización para alcanzar un concepto racionalmente ligado al tema del proyecto.

3.2.1

RELACIONES FORZADAS

Método creativo desarrollado por Charles S. Whiting en 1958. Su utilidad nace de un principio: combinar lo conocido con lo desconocido fuerza una nueva situación. La técnica de las Relaciones Forzadas se aplica a partir de la “descomposición”. En este caso, el objeto o el problema se descomponen en sus partes constitutivas.

Se selecciona de la lista una palabra al azar y se procede a conectar las asociaciones que suscita la palabra seleccionada con las características del problema.

El tema de interés:

Pisos del centro histórico.

Variantes al azar



Frases resultantes:

- ~~Mosaico extrasensorial~~
- ~~Alfombra de esquemas~~
- ~~Historia tangible~~
- ~~Pulido en fuego~~
- **Esquemas extrasensoriales:** Redibujos de los pisos más la mezcla de los contraste de los colores Pantone

Después de realizar esta técnica conceptual, se escogió el concepto creativo *esquemas extrasensoriales* debido que representa de forma teórica lo que se está realizando de forma física, que es el redibujo de los pisos con sus respectivos Pantones, varios de estos utilizan colores vibrantes en los mosaicos.

BRAINSTORMING

El brainstorming o *lluvia de ideas* es una de las técnicas más conocidas y empleadas en todo el mundo. “Desarrollada en el año 1938 por Alex Faickney Osborn (fue denominada *brainstorming*), cuando su búsqueda de ideas creativas resultó en un proceso interactivo de grupo no estructurado que generaba más y mejores ideas que las que los individuos podían producir trabajando de forma independiente; dando oportunidad de hacer sugerencias sobre un determinado asunto y aprovechando la capacidad creativa de los participantes.” (Csikszentmihaly; 1998, 38)

La esencia del brainstorming es la de liberar la mente del juicio que ella misma hace sobre las nuevas ideas, no callarse las ideas, es el elemento más importante para la creación de este proceso creativo. Luego de realizar la lluvia de idea, se realizaron varios filtros para crear conceptos creativos.

Suelo	Esquema	Divulgación	Calcar	Hojas
Legado	Contacto/físico	Calmar	Artificial	Residencial
Arista	Exportados	Sucio	Geometría	Instrumento
Línea	Incrustados	Limpiar	Floral	Identificación
Simetría	Índices	Prisma	Diseño	Restaurar
Cemento líquido	Visual	Granito	Natural	Manufactura
Presión	Espacio bonito	Proyecciones	Tejido	Tendencia
Pigmentos	Negativos	Expuestos	España	Piedra pulida
5. Historia	Unión	Olvidados	Importado	Adoquín
Redibujo	Destruído	2. Monumentos	Sevilla	Industria
Reflejo	Parcialmente	Estructuras	Oculto	Revolución
Piso	Neblina	Preposición	Punto	Cerámica
Abajo	Bruma	Expuestos	Maduro	Moldes
3. Mosaico	Viejo	Análisis	Manchas	Molturados
Colores	Prensadora	Arte	Alfombra	Pavimento
Pantone	Círculo	Contornos	Centro	Extrasensorial
Mediciones	Cuadrado	Escenario	Divergente	Cubiertos
Axial	Patrón	Sinopsis	Convergente	Sin limpieza
7. Personalizar	Perfección	Unión	Identidad	Repetición
Pies	Cuartos	Columnas	4. Telar	Águila
Zapatos	Estrella	Pisadas	Patrimonio	
Listón	Opulencia	Cenefas	Exploración	
Esquina	Exportación	Maquina	Momentos	

Proceso de filtrado del brainstorming:

Arte + Cuartos + Personalizar = *Arte partido en cuartos*

Monumentos + extrasensorial = *Monumentos extrasensoriales.*

Mosaico + granito + tejido = *Mosaico en granito tejido.*

Telar + Monumentos = *Un telar de monumentos.*

Calco + esquema + superpuesto = *Esquemas superpuestos.*

Frases escogidas:

Las siguientes frases se convirtieron en posibles conceptos creativos que vayan de acorde con al tipo de proyecto que se está realizando.

- ~~Cuartos en partes~~
- ~~Alfombra de esquemas~~
- ~~Exponiendo la historia~~
- ~~Escenarios de contrastes~~
- **Un telar de patrones**

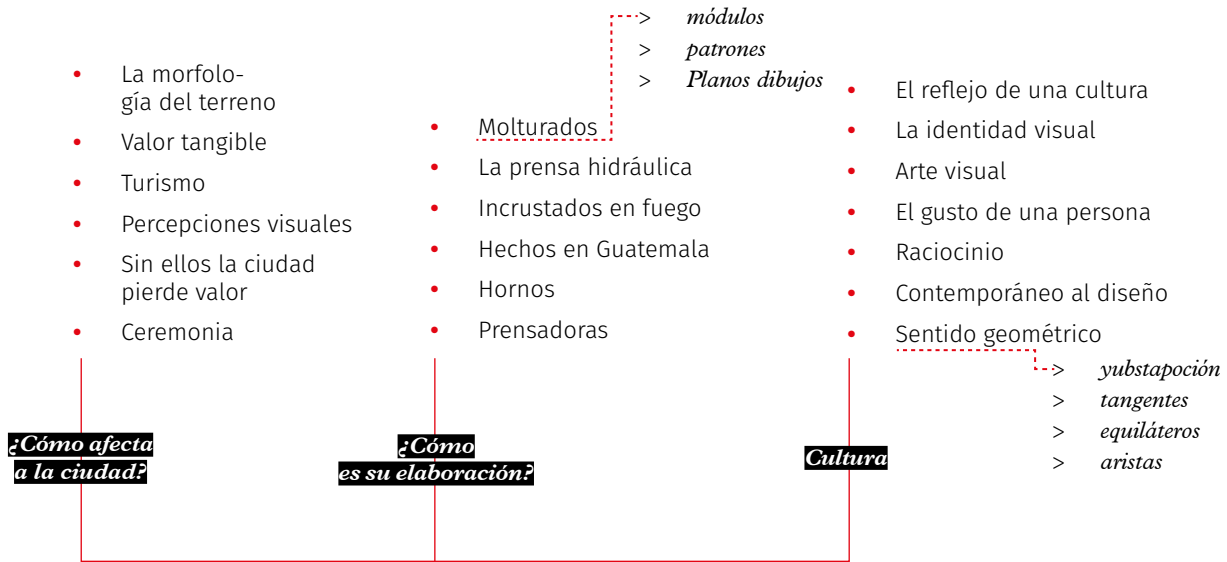
Una vez realizado el proceso de filtrado del brainstorming con los diferentes conceptos creativos, el concepto creativo tomado de esta técnica fue **un telar de patrones**, debido que *los cuadros que forman los mosaicos crean un tejido invisible, que da sustancia a la forma creando incontables patrones.*

3.2.3

MAPA MENTAL

Un mapa mental es una representación gráfica de un tema, idea o concepto, plasmado en una hoja de papel, por medio de dibujos sencillos, escribiendo palabras clave, utilizando colores, flechas, etc. de modo que la idea principal quede en el centro del diagrama y las ideas secundarias fluyan desde el centro. Esta herramienta sirve para gestionar el flujo de información, facilitándonos la organización del pensamiento en un esquema sencillo, permitiendo obtener una visión clara y global de las cosas. Al emplear este sistema, desarrollamos y potenciamos capacidades mentales como la concentración, la lógica, la creatividad e imaginación, la asociación de ideas y la memoria. Su uso permite incrementar el rendimiento y la agilidad mental, así como la capacidad de asimilar y procesar cualquier tipo de información.

Para el creador de esta técnica, Tony Buzan, investigador del campo de la inteligencia y presidente de la Brain Foundation, *“El mapa mental es la expresión del pensamiento irradiante y, por tanto, una función natural de la mente. Es una técnica gráfica que nos ofrece una llave maestra para acceder al potencial de nuestro cerebro. Se puede aplicar a todos los aspectos de la vida, de modo que una mejoría en el aprendizaje y una mayor claridad de pensamiento pueden reforzar el trabajo del hombre”.* (Csikszentmihaly; 1998, 45) la importancia de los mapas mentales radica en que son una expresión del pensamiento irradiante.



PISOS DEL CENTRO HISTÓRICO



Frases resultantes:

- ~~La cultura tangible~~
- ~~Morfismo cultural~~
- ~~Rompecabezas tridimensional~~
- **Arte representando arte.**

Una vez realizado el proceso de mapas mentales, el concepto resultante de este proceso fue **arte representando arte**, debido que los pisos tipo mosaico nacieron para representar a la alfombras tejidas, ahora este arte será nuevamente representando pero de forma digital para su posterior recreación.

3.3

UN TELAR DE PATRONES

Se utilizaron tres métodos creativos; *Brainstorming*, *relaciones forzadas* y *mapas mentales*, para la creación de tres conceptos de diseño respectivamente; *Un telar de patrones*, *esquemas extrasensoriales*, *arte representando arte*, de esta selección de conceptos se escogió; *Un telar de patrones*, *los cuadros que forman los mosaicos crean un tejido invisible, que da sustancia a la forma, creando incontables patrones*.

Para el diseño de las páginas interiores del proyecto, se utilizar una retícula modular con módulos simétricos, en los cuales la intersección de los módulos creara un patrón parecido al tejido, utilizando las manchas de texto y las imágenes de forma simétrica para que conjuguen de forma adecuada con los pisos, utilización de únicamente de un solo color para el texto evitando de esta forma competir de forma cromática con la variedad de colores que poseen los pisos.

3.4

CÓDIGOS VISUALES

Titulos
GOTHAM / BLACK
GOTHAM / BOOK

Subtítulos / epígrafes

MPlantin

MPlantin / Italic

MPlantin / Bold

MPlantin / Bold-Italic

Cuerpo de texto

Fira Sans / Light

Fira Sans / Light-italic

Fira Sans / Regular

Fira Sans / Italic

Fira Sans / Medium

Fira sans / Medium-italic

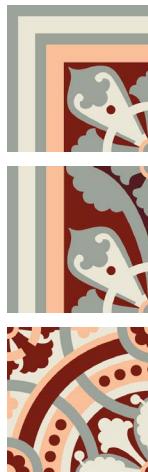
Fira Sans / Bold

Fira Sans / Bold-italic

Gama de colores



Imágenes



Tipografías

Se utilizó una mezcla de dos tipografías análogas (*Gotham* y *Fira Sans*) y una contrastante (*MPlantin*) como punto de atracción visual. La *gotham* utilizada para los títulos, representa la geometría de los pisos, junto con el cuerpo de texto crean armonía tipográfica de alta legibilidad, mientras que la *MPlantin* representa el proceso manual y las formas orgánicas de los pisos.

Gama de colores

La paleta de colores utilizada fue sustraída de la gama cromática del piso que se utilizará como portada del libro; de esta forma, se tendrá una secuencia lógica entre la portada y las páginas interiores. De igual forma que con las tipografías, la paleta de colores está conformada por tres elementos: *Negro* y *gris*, como *análogos*, y un *color contrastante*

Con esta paleta de colores utilizada, se minimizara el ruido producido al tener tantos colores provenientes de los pisos que se redibujaran.

Imágenes

Las imágenes que se utilizaran están divididas en dos grandes áreas: *Fotografías reales de los pisos* y *redibujo de los pisos*. Las fotografías mostrarán los colores, formas y patrones que componen los diferentes tipos de pisos que se encuentran en los barrios del Centro Histórico, evitando el reflejo de la luz en los pisos y los daños que estos tienen. Las imágenes de los redibujos de los pisos estarán compuestas por cada uno de los módulos independientes de un tipo de piso, yuxtapuesto a ellos se encontrara estas mismas imágenes pero con el patrón que se encuentra empleado de forma real en las edificaciones.

4.

PLANEACIÓN OPERATIVA

- 1. *Flujograma de proceso*
- 2. *Cronograma de trabajo*

4.1

CATÁLOGO PARA LA PRESERVACIÓN DE LOS PISOS DEL CENTRO HISTÓRICO

ELEMENTOS ARQUITECTÓNICOS

Pisos de cemento líquido



INVESTIGACIÓN DEL TEMA



GRUPO OBJETIVO

Recopilación de datos con instrumentos de investigación

CONCEPTUALIZACIÓN

Investigación de los diferentes tipos de pisos que se encuentran en el Centro Histórico.

Técnicas conceptuales:



- 1. Brainstorming**
- 2. Mapa mental**
- 3. Relaciones forzadas**



MARCO TEÓRICO

Elección de concepto creativo

- 1. Un telar de patrones**
- 2. Esquemas extrasensoriales**
- 3. Arte representando arte**

- 1. Patrimonio urbano**
- 2. Estructuración del diseño editorial**

Utilizando el concepto creativo se crearon tres propuestas.

PRIMER NIVEL DE VISUALIZACIÓN

Realizar los cambios sugeridos por los profesionales

A.

B.

C.

TERCER NIVEL DE VISUALIZACIÓN

No ¿Ocurren cambios?

SEGUNDO NIVEL DE VISUALIZACIÓN

Socialización con profesionales del diseño y la arquitectura.

Validación con grupo objetivo.

¿Ocurren cambios?

Si

Realizar los cambios pertinentes

PROCESO DE PRODUCCIÓN

*Finalización del proyecto
Cotización*

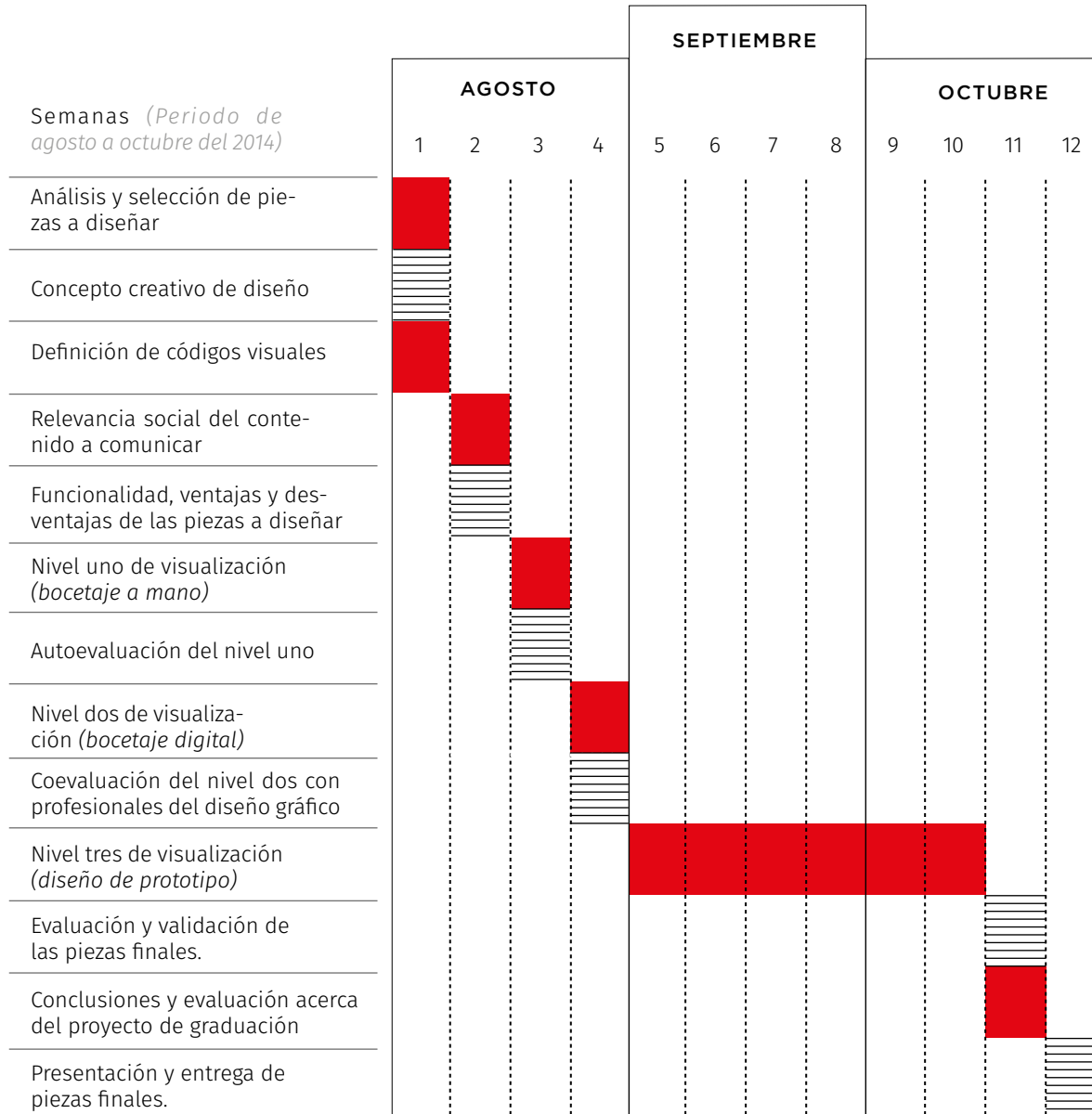
ENTREGA FINAL

*Artes finales
Editables
Prototipo*

No

4.2

CRONOGRAMA DE TRABAJO



5.

MARCO TEÓRICO

1. *El patrimonio cultural*
2. *La estructuración del diseño editorial*

5.1

EL PATRIMONIO CULTURAL

Un escenario constante del pasado y del presente.

Los elementos más importantes de una civilización y la cultura de un pueblo lo constituyen los bienes históricos heredados. Estos desempeñan un papel fundamental en el fortalecimiento de la identidad cultural de un país. En el caso de Guatemala, existe con una extensa gama de bienes arquitectónicos, paleontológicos, arqueológicos, históricos y artísticos los cuales hacen extremadamente rico el patrimonio guatemalteco.

Diferentes causas socio-económicas en Guatemala han provocado el elevado deterioro de nuestro patrimonio cultural. Según Garré la importancia de la preservación de este “surge de su valor como testimonio de distintos fenómenos culturales, y su acción como elemento que mantiene la cohesión de un grupo. Manifiesta, asimismo, los valores desarrollados en el tiempo como acciones válidas de un proceso histórico, y que aún pueden serlo en el futuro.” (Garré; 2001, 2). Manifestando, así mismo, los valores desarrollados en un punto de la historia específico, es en este sentido, que las obras de referencia (*edificios, casas, palacios*) bienes inmuebles que surgieron de acciones de un proceso histórico adquieren un valor museal.

“...la conciencia de reconocerse históricamente en su propio entorno físico y social crea el carácter activo de la identidad cultural por la acción de la conservación y renovación que genera: Se conserva esto porque nos reconocemos en él, se reemplaza aquello porque nos resulta carente de significado o porque la significación inicial quedó agotada con la extinción de su uso”.

UNESCO, 1997

“LA MORFOLOGÍA URBANA ESTÁ CONFORMADA POR LOS VESTIGIOS DE LAS ACCIONES Y EMOCIONES QUE UNA COMUNIDAD DEPÓSITO EN LA CIUDAD”

La protección del patrimonio cultural se define en función del carácter cultural de la ciudad que salvaguarda la identidad de los habitantes, no solo es importante el valor de las tipologías históricas de la ciudad, sino también la calidad de vida que les proporciona a las personas, así como el paisaje urbano que las compone; pero, esencialmente, la identificación y diferenciación de los elementos culturales constantes que operan dentro de ellas creando así un modo de vida. El estatus de patrimonio urbano y su protección no están influenciados por la propiedad, uso, estado de la conservación, antigüedad o valor económico, sino por su aporte al conocimiento de la sociedad sobre las particularidades de la producción de su historia, que se mantienen visibles en el significado que le otorgan sus habitantes.

La morfología urbana está conformada por los vestigios de las acciones y emociones que una comunidad depósito en la ciudad, cuyo significado le es reconocido, “Por ello monumentos sin una comunidad que los identifique se vuelven tésigos lejanos de una historia adyacente a ellos” (Azkarate; 2003, 17). La noción de un patrimonio urbano no solo es un conjunto de elementos físicos que ornamentan una ciudad, estos son un escenario tanto educativo como cultural que posibilita una vida urbana dinámica y sustentable.

El compromiso de protección debe posicionarse en un delicado balance entre la necesidad de la ciudad por un desarrollo económico, y la necesidad social de proteger los elementos que constituyen la memoria, la identidad y la diversidad. Según Azkarate, el balance se logra al incluir el patrimonio en el sistema educativo “*El acceso al patrimonio desde la enseñanza aportara no sólo un enorme caudal de conocimientos interdisciplinares, sino también un conjunto de valores socioculturales de extraordinaria trascendencia formativa*” (Azkarate; 2003, 14) fortaleciendo, así una imagen reconocible para todos, respecto a una diversidad que permite que un ambiente sea vital y deseable de habitar. Creando, así, escenarios que posibiliten la vigorización de una memoria colectiva, rescatando lugares de significación ciudadana, mejorando la calidad de vida y también protegiendo la permanencia y arraigo, **convirtiendo a la ciudad en una estructura compleja donde se llevan a cabo procesos territoriales que obedecen una lógica económica, funcional, educativa pero también un sistema de patrimonio que sienta los ejes para orientar y promover un desarrollo sostenible, permitiendo un equilibrado y solidario desarrollo que optimice los recursos territoriales pero que no deje de lado la temática social.**

Para proteger, fortalecer o construir una identidad cultura que mejore la calidad de vida se debe contemplar las dos constantes que contribuyen a la valorización de la sociedad: **Al objeto** (valor heredado y heredable) **y al sujeto** (colectivo que se identifica con el objeto), los valores se expresan en la forma de relación de las personas con los objetos, los valores no son algo subjetivo, ni esencias intemporales, son una relación de los seres humanos con el mundo y consigo mismo. Es posible indicar que los valores del patrimonio urbano están en las construcciones y espacios públicos en la medida que sus cualidades entren en sintonía con una o varias dimensiones emocionales del hombre con su proximidad afectiva a objetos y bienes a los cuales vincula su sentido de pertenencia y arraigo.

Debido a las constantes acciones del hombre la morfología del territorio ha sido moldeada, creando un paisaje cultural tangible, circunscribiendo el patrimonio urbano en un eje de acciones territoriales, desde sus orígenes hasta la actualidad. En la mayoría de los casos, cuando el patrimonio es expuesto al medio ambiente contemporáneo, se debe considerar la recontextualización ante la imposibilidad de la recreación de su entorno primigenio.

Este paisaje cultural resultante, semejante a un rompecabezas tridimensional de gran dinamismo histórico, **brinda una idea de la identidad cultural de la región, desde sus orígenes indígenas, españoles y europeos**, hizo posible que la pluralidad de estas se convirtieran en una síntesis que en el presente forma su identidad cultural.

La identificación, clasificación y registro de los bienes arquitectónicos urbanos tiene la finalidad de distinguir a un inmueble su valor histórico, urbano, cultural y estético. “*La clasificación de un bien inmueble debe estar siempre fundamentada por la posibilidad que constituyan testimonios documentales de naturaleza histórica, sociológica, arquitectónica, arqueológica, artística, científica o técnica y según criterios de autenticidad*” (Garré; 2001, 2) garantizando así su conservación por parte de la comunidad inmediata, otorgándole una protección legal y estatús privilegiado. La identificación y clasificación es el deber del Estado realizarlo pero deberían ser las instituciones (públicas/privadas) locales las más activas para promover que se realicen estas acciones. En líneas generales, los

“DEBIDO A LAS CONSTANTES ACCIONES DEL HOMBRE LA MORFOLOGÍA DEL TERRITORIO HA SIDO MOLDEADA.”

“...el patrimonio cultural funciona así, como recurso para reproducir las diferencias entre los grupos sociales y la hegemonía de quienes logran un acceso preferente a la producción y distribución de bienes. Los sectores dominantes no sólo definen qué bienes son superiores y merecen ser conservados, también disponen de los medios económicos e intelectuales, el tiempo del trabajo y del ocio, para imprimir a esos bienes mayor calidad y refinamiento”.

Canclini, 2001: 11

elementos esenciales que deberían poseer las entidades para el registro deben ser:

- **Identificación y localización del bien inmueble a clasificar.**
- **Descripción del bien a clasificar** (información general, utilización, descripción, estado de conservación, tipología, etc.).
- **Documentación fotográfica** (incluye: la totalidad del bien y su entorno).
- **Investigación** (historiográfica, museológica, sociológica, etc.).

A partir de la clasificación, la herramienta que permite operar sobre el bien inmueble declarado patrimonio arquitectónico urbano es la confección de un registro e inventario actualizado. Este registro posibilita el conocimiento de su estado y permite desarrollar acciones pertinentes a su **preservación-rescate**.

Actualmente el patrimonio arquitectónico urbano de la ciudad atraviesa una etapa crítica: El “boom” de la construcción genera una sustitución edilicia, donde se suplantán bienes patrimoniales por edificios contemporáneos; por otro lado las construcciones que se encuentran en pie son víctimas de intervenciones de llegar a despojar a la edificación de su expresión más auténtica, es decir su identidad. Esta identidad no está concentrada únicamente en la fachada o las paredes interiores, sino también en un elemento que hasta este momento había pasado desapercibido; Los pisos de cemento líquido, el pavimento como inmueble contienen un carácter histórico de igual medida que la vivienda en donde se encuentra. Ninguna institución cuenta con el registro de estos elementos arquitectónicos que sin ellos la reconstrucción de una edificación llegaría únicamente a ser una simulación del objeto heredado.

“EL PAVIMENTO COMO INMUEBLE CONTIENEN UN CARÁCTER HISTÓRICO DE IGUAL MEDIDA QUE LA VIVIENDA EN DONDE SE ENCUENTRA.”

“La participación del público y de los usuarios no sustituye la problemática específica de la valorización histórica y estética de los bienes culturales, el papel del Estado, de los historiadores, arqueólogos y antropólogos especializados en la investigación y conservación del patrimonio. Pero sí coloca una referencia, una fuente de sentido en relación con la cual debieran referirse todas estas tareas para avanzar en la democratización de la cultura”.

Canclini, 2001: 12

La historia universal del piso de cemento líquido inicia a finales del siglo XIX, los varios tipos de pavimentos utilizados en las viviendas eran prácticamente los mismos que se utilizaron homogéneamente durante toda la historia. Según las distintas épocas y sus tendencias artísticas, las diferentes zonas geográficas o el poder adquisitivo de los usuarios, continuaban utilizando los materiales nobles como el mármol, el granito o cualquier otro tipo de piedra pulida eran utilizados para expresar la diferencia entre las clases sociales, aún que ningún de ellos expresan la personalidad del propietario. Durante esta época surgió un crecimiento industrial de forma exponencial, que introdujo mejoras en los procesos de producción de materiales cerámicos para la construcción (*hornos continuos, prensas, molturados, extrusoras, etc.*) lo que propició la aparición de nuevos tipos de pavimentos; como el *piso de gres o de nolla*, el *piso de cemento líquido* o *piso de cemento hidráulico* y el *piso de granito o incrustado al fuego*.

Pero, es hasta mediados de los veinte que en Guatemala se ve fuertemente influenciada por las tendencias extranjeras sobre todo por los materiales de alta calidad y las más resistentes tendencias europeas, entre ellas, los **pisos alfombra** o **pisos tipo mosaico**. Otros factores que afectaron en gran medida el uso de los pisos alfombra, *en primer lugar*, los inmigrantes principalmente los españoles que junto a la clase alta guatemalteca viajaban constantemente a Europa y por tanto, tuvieron contacto con la decoración del interior de las viviendas del Mediterráneo, *en segundo lugar*, la Revolución industrial empieza a crecer en el país generando elementos industriales de igual calidad que en los países europeos.

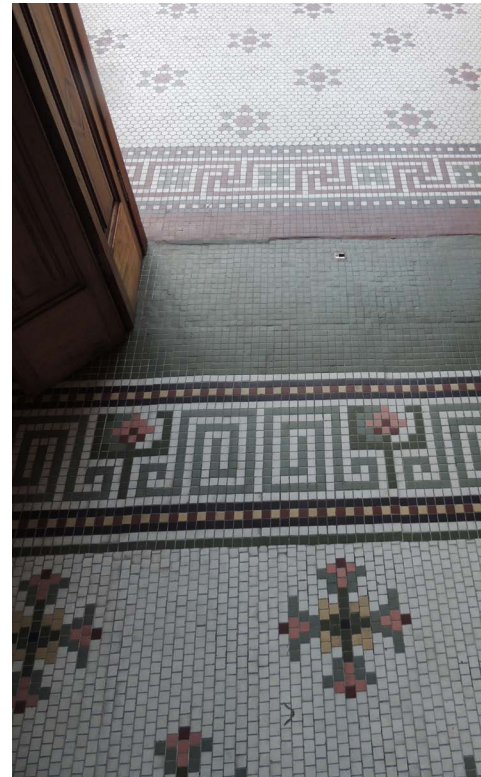
Poco a poco, en principio como producto importado, los pisos de la más alta calidad pasaron a pavimentar las estancias de las familias acomodadas de la capital guatemalteca. Sin embargo, “es el auge constructivo de la década de los veinte y treinta, el que convierte a la ciudad en un caldo propicio para la proliferación de fábricas de piso” (Chajón; 2005, 16). En este contexto, obreros extranjeros especializados en la producción de pisos de cemento líquido escogen nuestro país para vivir, mientras empresarios se esmeran porque su industria cuente con el mejor equipo y materia prima importado de Europa, especialmente de Alemania e Italia.

Así, en Guatemala podemos observar en la *Casa Rodríguez*, conocida también como la *Casa Morisca Novella* o *Casa Mudéjar*, con pisos de importación, tan solo comparables en calidad, con los que pavimentan los corredores del *Palacete Yurrita* (de propietario español). En ambos casos, hablamos de inmuebles de la primera década del siglo XX. Los recursos económicos de ambos propietarios (el segundo era dueño de fincas cafetaleras), eran tan bastos, que podían construir, prácticamente lo que eran más que residencias de lujo, *pequeños palacios*. Tan solo basta imaginar la diferencia de costo que implica el aplicar pisos tipo mosaico de gres de dimensiones tan pequeñas (no mayores a 10 cm), si las comparamos con las dimensiones regulares de las baldosas de piso de cemento líquido (15 cm x 15 cm).

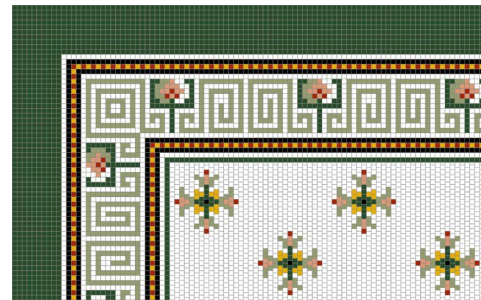
Durante un poco más de cuatro décadas, cientos, quizá miles de operarios ganaron el sustento para ellos y sus familias con la elaboración de los pisos, que aún hoy vemos en cientos de casas del Centro Histórico y otras áreas como la Avenida Bolívar, las casonas antiguas de Zona Viva y la zona 4, y los barrios tradicionales de las zonas 2 y 5. El ritmo acelerado de la vida y el desarrollo de nueva tecnología dejó atrás la elaboración de moldes de acero y los brillantes pisos de hermosos diseños geométricos, los coloridos e intrincados de los pisos se han visto opacados por una ciudad en constante cambio, una ciudad que fácilmente olvida su pasado. La historia detrás de cada uno de los inmuebles que se encuentran en el centro urbano es incuestionable, pero la falta de conocimiento crea una cultura analfabeta en el ámbito de su propia identidad. La recontextualización de estos inmuebles ha aumentado sustancialmente durante los últimos años, sin embargo no existe un registro, identificación y clasificación de los **pisos alfombra**, todos los *elementos arquitectónicos de una residencia deben ser preservados*. La *catalogación, estudio, protección y recuperación del patrimonio* son tan solo *fases previas* u objetivos instrumentales para garantizar a la sociedad **-del presente y del futuro-** el disfrute material e intelectual de estos bienes en la plenitud de su valor. La restauración es una actividad incuestionable, pero sin un registro detallado de los elementos que componen estos inmuebles no se podrían apreciar en todo su carácter una pieza histórica de nuestra cultura.

La socialización del patrimonio debe ser transmitida por vías que permitan al acceso de una experiencia física y el conocimiento del mismo. Es por ello que los poderes públicos deben educar a la comunidad sobre la memoria histórica, para garantizar la conservación idónea del patrimonio, transmitiéndolo en un conocimiento que resulte accesible para todos los componentes de la sociedad, empezando por la comunidad inmediata que alberga a los elementos patrimoniales, siguiendo por los jóvenes insertados en el sistema educativo, y terminando finalmente en un público universal al que se acceda indirectamente a través de los mecanismos de difusión.

Por Arturo Portillo



Casa Rodríguez



Piso interior de cuarto



Piso exterior de pasillo

5.2

LA ESTRUCTURACIÓN DEL DISEÑO EDITORIAL

y la incisión del diagrama triádico en el diseño

¿Qué es el diseño editorial? Es la rama del diseño gráfico que se especializa en la maquetación y composición de cuerpos de texto e imágenes de la gráfica interior y exterior de una publicación, teniendo en cuenta un eje estético ligado a un concepto que la define y la diferencia de otras publicaciones de su mismo género. Busca una armonía entre el texto, la imagen y el concepto, permitiendo expresar un contenido visual que se conecte con las emociones del público. El diseño editorial es la variable en constante evolución, una actividad de pensamiento intelectual, una construcción de conocimiento y una decodificación para un producto, que convergen en una herramienta conceptual para la creación de una síntesis material de este mismo, pero para que el diseño llegara a ser considerado una actividad intelectual y no un oficio, tuvieron que suceder cambios bruscos que sacudieran los valores estéticos e intelectuales del siglo XIX, con el estallido de la guerra mundial, *surgieron actividades de protesta en contra de esta*, que cambiaron para siempre la forma y la sustancia del diseño.

El diseño gráfico editorial, tal cual lo conocemos hoy, surgió paulatinamente en los periodos de la modernidad y la posmodernidad, fueron épocas plagadas de grandes cambios sociales, políticos, culturales y económicos. Las bases del diseño fueron sentadas en la modernidad, *“Surgieron las vanguardias artísticas que influyeron en la comunicación visual. Estando compuestas por grupos de artistas e intelectuales que buscan o luchan por superar una tradición queriendo sustituir el papel del arte y las formas que debe asumir en la sociedad.”* (Corteza; 2008, 50). Es en este punto donde el racionalismo encontró partidarios y así nacieron las vanguardias como; El **futurismo**, el **dadá**, y el **constructivismo**, así como los mayores exponentes de la racionalidad; la **Escuela De Stijil** y la **Bauhaus**, debido a ellas surgen los nuevos conceptos como; *lenguaje gráfico y la comunicación visual*, la evolución del diseño está fuertemente ligada con la pintura, poesía y la arquitectura, disciplinas que coincidían en la promoción de los ideales por medio de materiales gráficos como carteles, libros, periódicos, entre otros. Lo cual permitió la unificación de varias disciplinas con el diseño, permitiendo la creación de nuevos conocimientos teóricos y la utilización de nuevos conceptos que hasta el momento habían pasado desapercibidos: *Formas abstractas, adopción de teorías del color, la Gestalt, el fotomontaje, el collage y la tipografía.*

Antes de realizar la estructuración del diseño, este cayó en la desestructuración de sus formas, la primera vanguardia que descarto

lo previamente conocido fue el **futurismo**; busca vencer el estatismo de la linealidad de la estructura y planteaba romper la estructura del texto impreso, pero es gracias a Marientti y sus manifiestos de la “**tipografía libre**” como “*El libro futurista debe ser la expresión de nuestro pensamiento futurista. Y no solo eso. Mi revolución se dirige a la llamada armonía tipográfica de la página, que se opone al flujo y reflujo, a los saltos y estallidos del estilo que la unifica.*” (Brega; 2008, 15) Con esto se crea la expresividad de la página impresa, a través del uso del color y muchas diferentes tipografías en un mismo material. Resultando en el rompimiento de la simetría de la lectura y mostrando “**la palabra en libertad**” este concepto influyó a nivel mundial, de esta forma por primera vez un arte utilizó el diseño para promocionarse ante el mundo, lanzando miles de sus manifiestos a las multitudes.

Como toda vanguardia del siglo XX, el dadaísmo tiene como único fin expresar su rotundo rechazo de todos los valores sociales y estéticos del momento. “*El dadaísmo fue el movimiento liberador más importante de su tiempo, que nació como una protesta en contra de la Guerra, pero sus actividades destructoras se volvieron más absurdas y extremas al terminar el conflicto armado*” (Brega; 2008, 15). El movimiento dadá nace en la literatura, una literatura intencionalmente incomprensible, apoyándose en lo absurdo e irracional buscaba impactar al público para que este reconsiderara los valores estéticos establecidos. Para ello manipulaban materiales comunes o desechos de estos, los dadaístas adoptaron el lema de Bakunin: “**¡La destrucción también es creación!**” Sus ideologías apuntaban a elevar la conciencia pública y política, promoviendo un cambio social. Para ello se valieron de técnicas plásticas como el fotomontaje y la tipografía. Buscaban la libertad total y buscaron deshacerse de los preceptos tradicionales del diseño tipográfico, reflejándose en la página impresa. Al mismo tiempo, mantuvieron el concepto del cubismo acerca de las letras como formas visuales concretas, no solo como símbolos fonéticos. Su rechazo del arte y la tradición permitió a los dadaístas enriquecer el vocabulario visual del futurismo. Aunque consideraban al futurismo como demasiado realista, tomaron de él, el concepto de simultaneidad y el “**brutísimo**” o **música de ruido**. *La Revolución Tipográfica se debe en gran parte al éxito de Kart Schwitters*. En un segundo plano, los célebres collages de Max Ernest, los de Schwitters e incluso las maderas de Hans Arp, crearon modelos que el diseño gráfico y el publicitario han perpetuado hasta nuestros días. *Los dadaístas, a pesar de “no hacer arte”, produjeron un arte visual significativo e hicieron grandes aportes al diseño gráfico.*

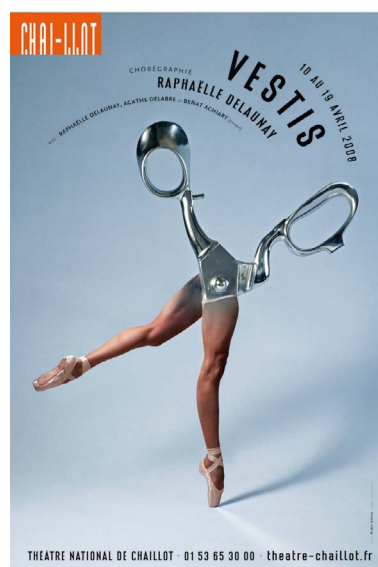
La metamorfosis del diseño como hasta ahora se ha visto se inició con la desfragmentación de sus formas básicas para darles un nuevo valor y un sentido estético, es decir, *se avanza de lo “irracional” a lo “racional”, el racionalismo suizo nacen en el periódico De Stijl*; en donde pintores como Piet Mondrian, Bart van der Leek y arquitectos como Theo van Doesburg exponían sus teorías.

Las formas visuales de la **Escuela De Stijl** poseían un vocabulario visual reducido, de colores primarios sumados al blanco y negro, con construcciones de figuras básicas. En el mundo del diseño gráfico este movimiento sentó las bases para el funcionalismo, **la forma sigue a la función**, el uso de estructuras basadas en elementos geométricos, organizado matemáticamente, con la aplicación de los módulos se creaban espacios proporcionados entre las manchas tipográficas y la proporción de blancos en la página impresa. Creando así una jerarquía en los niveles de lectura, innovando

“EL FUTURISMO; BUSCA VENCER EL ESTATISMO DE LA LINEALIDAD DE LA ESTRUCTURA Y PLANTEABA ROMPER LA ESTRUCTURA DEL TEXTO IMPRESO.”

“El lema principal de este movimiento “la palabra en libertad” influyó a nivel mundial y se le otorgó a la tipografía un gran protagonismo en la puesta en página con una desestructurada disposición espacial de las formas.”

(Brega, UP; 2009, 15)



Michal Batory; Practica el arte del collage y el desvío para crear imágenes divertidas, frescas y terriblemente elocuentes, creando una comunicación eficiente e impactante.

con la aplicación del uso exclusivo de familias Sans Serif en busca de una uniformidad tipográfica, la “Nueva tipografía” se vio en su máxima síntesis y con una aplicación únicamente funcional, *eliminando ornamentos que afectarían la sinopsis visual*. El estilo suizo busca una unidad visual a través de la organización asimétrica de elementos sobre una retícula, el uso de tipos sans serif, tipografía marginada en bandera a la izquierda y la derecha, y la **fotografía objetiva**. Un rasgo importante de esta corriente es el compromiso de los diseñadores con el propósito de abordar su labor en función de la utilidad social. Es decir, *se trata de mantener la fidelidad en la forma de emisión de los mensajes*.

“LA BAUHAUS ES EL RACIONALISMO LLEVADO A UN NIVEL GLOBAL ABARCANDO EL DISEÑO GRÁFICO, INDUSTRIAL, EDITORIAL Y TIPOGRÁFICO.”

“En la Bauhaus se experimentó con el uso asimétrico de la retícula. Los diseñadores de esta escuela fueron los que por primera vez produjeron composiciones con indicaciones de diseños detallados, independientemente de las pautas convencionales de las imprentas.”

(Elsesser, UP; 2008, 42)

La Bauhaus “Es el racionalismo llevado a un nivel global abarcando el diseño gráfico, industrial, editorial y tipográfico” (Mónca; 2008, 51) esta escuela se basó en la experimentación, *reflejaba una estética funcional, moderna y viable que ha influido en la comunicación visual moderna*. En esta escuela es donde se ven nacer los conceptos de diseño que se usan hoy en día, *Ludwig von Mises renombrado arquitecto berlinés cuya máxima “Menos es más” llegó a ser un principio fundamental en el diseño del siglo XX*. Esta idea provocó grandes cambios en el diseño haciendo que los carteles publicitarios quedaran desprovistos de todo lo que no fuera imprescindible, explorando una nueva integración de la palabra y la imagen, haciendo caer en desuso la organización simétrica, *todos estos conceptos aún se usan hoy en día*. Las páginas impresas ya no eran simétricas sino compuestas en un equilibrio asimétrico reflejaba una estética funcional donde las líneas rectas y la geometría más estricta hallaban su lugar.

La Bauhaus generó un nuevo orden visual, que provocaba simpatías a todos los profesionales del diseño. El levantamiento político en Rusia encontró una nueva voz en la abstracción, nace de esta forma el **constructivismo**. “El movimiento, en general, defendió los ideales del utilitarismo, actitud frente al arte que dominaba en la recién constituida Unión Soviética, la cual sostenía que el arte debía ser fácil de comprender y tener una utilidad social.” (Brega; 2008, 15). El diseño constructivista se caracterizó por un estilo basado en formas verticales, horizontales, sólidas y estáticas, todo estos girando en torno a los conceptos de funcionalidad y la conciencia de la forma con la finalidad, la selección de una tipografía sencilla y legible era lo primordial; *preferentemente de palo seco y la referencia obligada a la fotografía como lenguaje icónico testimonial*, sus imágenes se caracterizan por el **ascetismo formal**; *formas geométricas y ángulos rectos*, principios de montaje y producción industrial. Estos responden a actitudes ideológicas colectivas de un país en desarrollo, el lenguaje utilizado de la fotografía y la tipografía fueron tomados de la Bauhaus, Este movimiento está constituido por diversas vanguardias, que simbolizan lo revolucionario: *Se ha nutrido de movimientos de vanguardia como el Cubismo, el Suprematismo y el Futurismo*.

La modernidad sentó las bases, pero es en la posmodernidad donde el diseño empieza a madurar, “Los primeros defensores del posmodernismo argumentaban que la adhesión del anterior movimiento moderno a la abstracción geométrica **(que negaba el ornamento y el simbolismo)** había deshumanizado al diseño, dado que en éste primaba entonces el funcionalismo y el racionalismo.” (Portaldearte; 2000, párr. 6) en sí el posmodernismo no se define en sí mismo, sino como una protesta contra la modernidad, por considerar que este último *(socialmente, políticamente y culturalmente)* no alcanzó con todos sus objetivos planteados, es por ello que propone cambios radicales en la manera de actuar y razonar, buscando de esa forma



Herbert Bayer; Introdujo a la escuela notables innovaciones en el diseño tipográfico. Diseñó un tipo universal que redujo el alfabeto a formas claras, simples y construidas racionalmente.

Recuperado de:
<http://www.portaldearte.cl/terminos/posmoderno.htm>

una sociedad más justa y humana.

En el diseño posmodernista se despliega un estilo claro y ordenado, pero a su vez rescata elementos desechados y despreciados por su antecesor, como son; *Las referencias históricas y la ornamentación*. Con el fin de ampliar sus límites de inspiración pasa a describir como una forma intuitiva y espontánea, alejada de la racionalidad de la comunicación visual transformándola en una forma subjetiva y excéntrica.

El diseño editorial que conocemos hoy en día, es la sinopsis de todas estas líneas de pensamiento que surgieron, que iniciaron con romper todos los esquemas previamente establecidos o desestructurarlos, creando una línea visual libre explorando nuevas alternativas sobre los elementos que la componen, proveyéndola de un ritmo visual que incluso hoy se sigue utilizando, para luego convergerlos en *dos ejes estructurados racionalmente, forma-función*, sentando así las bases intelectuales y visuales que lo definen, con la integración de diferentes disciplinas la variable del diseño editorial evoluciona constantemente, transformándose así misma desde un oficio hasta un profesión con conocimientos sólidos.

En los últimos años el diseño editorial ha tenido una serie de transformaciones debido a las nuevas tecnologías de la comunicación así como de la información, las mismas han establecido nuevas relaciones entre el trabajo y la tecnología, creando diferentes formas de organizar el tiempo, los espacios y las formas del saber. Los nuevos fenómenos relativos a la comunicación repercuten en las necesidades socioculturales, debido que hoy en día se viven otro tipo de concepciones acerca del espacio los objetos y los sujetos. Debido que la producción así como la comunicación son atravesados por un eje informático, el diseño se organiza en nuevos roles: *ilustradores, infógrafos, fotógrafos, entre otros muchos profesionales*. Las nuevas tecnologías aparecen como agentes de cambio, creando nuevos lectores con necesidades diferentes, en algunos casos la instancia de producción material es remplazada por una enteramente digital. Los recursos tecnológicos no pueden suplantar la creatividad, pero *los recursos humanos se han visto obligados en desechar las antiguas mecánicas* con destrezas técnicas e intelectuales.

Las tendencias siempre en auge en el mundo editorial han llegado a replantear la sustancia de esta misma, durante el siglo pasado la herramienta conceptual, *forma-función*, fue la dicotomía que utilizaron diseñadores y teóricos para poder explicar la actividad profesional del diseño. En su momento llegó a ser la sustancia unificadora entre la teoría y la técnica, pero surgió en un momento donde los valores éticos necesitaban ser cuestionados y regulados, debido a eso el diseño de hoy en día ya no necesita ser cuestionado sino unificado por una nueva herramienta conceptual en su significación más básico, para ser utilizada en cualquiera de sus áreas. La dicotomía forma-función, *la forma sigue a la función los ornamentos incensarios son retirados*, exaltando únicamente la función como la utilidad evitando colocar gestos formales de la persona, si bien puede ser utilizado en varios roles del diseño, en otros puede comprometer hasta la sinopsis del concepto. *“La dicotomía forma-función fue desarrollada originalmente por el arquitecto estadounidense Louis Sullivan en su libro El edificio alto considerado artísticamente de 1896. Es al propio Sullivan a quien se le atribuye la hoy legendaria frase “form follows function”. Este modelo teórico explica el fenómeno del diseño basándose en conceptos derivados de las teorías biológicas de Charles Darwin.”* (Parallada, UP; 2006, 220) Pero el modelo teórico basado en la *forma-función* ha caído en desuso, ha perdido gran parte de su valor original y esta no puede contestar

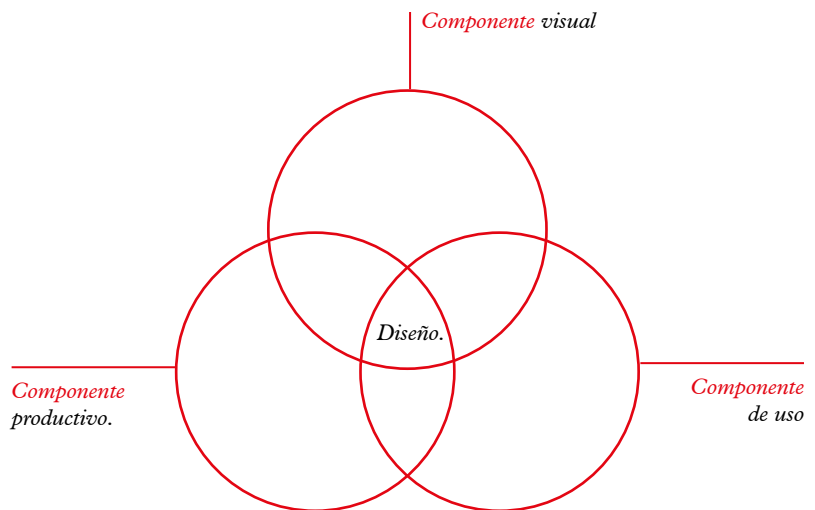
**EL DISEÑO EDITORIAL QUE
CONOCEMOS HOY EN DÍA,
ES LA SINOPSIS DE TODAS
ESTAS LÍNEAS DE PENSAMIENTO**

“Los nuevos fenómenos relativos a la comunicación visual no están ajenos a este panorama y surgen de nuevas necesidades socioculturales.”

(Montanaro, UP; 2006, 189)

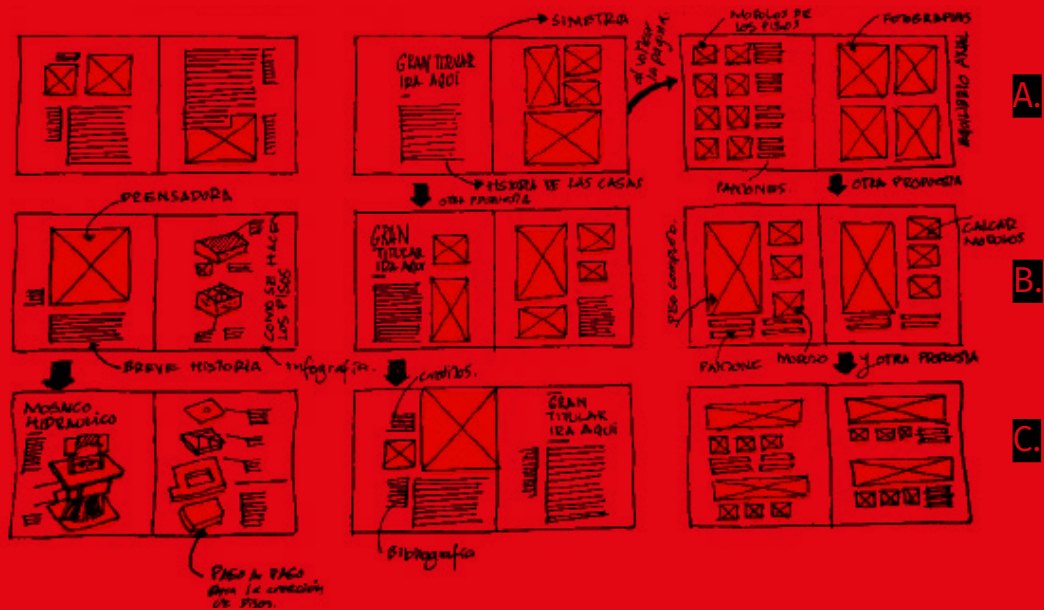
una pregunta simple, pero compleja a la vez *¿Qué es el diseño hoy?*, se vuelve obligatorio dejar de pensar en la bidimensionalidad del diseño debido que las respuestas para los problemas visuales son traducidas como constructos tridimensionales, es necesario una nueva fórmula que convierta el pensamiento en forma que según Andrés Parallada es: **"Diagrama Triádico del Diseño, concepto con la cual nos aproximaremos a encontrar una respuesta tentativa a la pregunta."** (Parallada, UP; 2006, 220) Concepto de trinomio de Ch. S. Peirce trasladado al diseño significa la creación de tres grandes áreas de conocimiento, de acuerdo a esto el diseño tendría un uso más amplio, donde el profesional no estaría encargado de crear un forma a partir de funciones, sino que sería de comprender la forma para ser utilizada en un acción específica , entonces cuáles son los tipos de interacciones que se establecen entre estas tres áreas de conocimiento: *El lenguaje visual, el universo productivo, y el entorno de uso que la sociedad espera de un determinado objeto* y que incidencia tienen estas interrelaciones durante el proceso de diseño en relación al producto final.

Por tal propósito, el diseño editorial debe ser una actividad proyectiva, donde el pensamiento intelectual, la construcción del conocimiento y la decodificación del producto, *se vinculen con el pensamiento científico-creativo*. Donde el **pensamiento científico** se encargue de la *estructuración* mientras el **creativo** de la *exploración* y la *innovación*, creando así conceptos de diseño que se ven transformados en representaciones tridimensionales que encierran dentro de ellas un significado oculto únicamente revelado para al público al cual está dirigido.



6. PROCESO DE PRO- DUCCIÓN

1. Nivel de visualización uno
2. Nivel de visualización dos
3. Nivel de visualización tres
4. Descripción y fundamentación de la propuesta gráfica final.



PRIMER NIVEL DE VISUALIZACIÓN

Se realizaron varias propuestas partiendo del concepto creativo **Un telar de patrones** y de su respectivo proceso de bocetaje, en este se implementaron ideas generales sobre la diagramación; *Una composición simétrica en un formato cuadrado para acentuar el equilibrio axial de los pisos, con respecto a los pisos, se colocan los patrones con sus respectivos módulos, pantones y su cuatricromía.*

3/5 del formato



Con respecto a las portadas: Respetando la línea editorial cromos, *utilizando 3/5 del formato*, se crearon tres propuestas de portadas. La propuesta **A** representa la idea general del concepto (*un telar de patrones*) cada uno de los patrones en secuencia recrean un tejido típico, acentuado de esta forma la identidad cultural del país. La propuesta **B** es un patrón real de un piso alfombra, teniendo una relación estrecha con el concepto. La propuesta **C** se utilizó los módulos de un piso alfombra, para colocarlos en la proporción *3/5 del formato*.

BOCETAJE DE LAS PROPUESTAS

EVALUACIÓN DE LAS PROPUESTAS:

Cuadro de autoevaluación

Este es un procedimiento que pretende evaluar las propuestas de diseño de manera objetiva a través del cual el estudiante determina cuales reúnen las condiciones necesarias para continuar trabajando en ellas. Se pondera de 0 a 5 puntos con los siguientes criterios de evaluación: *Excelente=5, muy bueno= 4, bueno=3, regular=2, malo=1.*

Pertinencia: Hace referencia a la forma en que la propuesta guarda relación con el tema que se está tratando. La pertinencia del diseño establece también si el mensaje contenido en el diseño es adecuado para el grupo objetivo.

Memorabilidad: Un diseño es memorable si el receptor logra: *A. Asociarlo con un recuerdo o evento importante o B. Recuerda repetidamente el mensaje y le sirve como referente.* Las mejores campañas de comunicación visual son aquellas que son memorables.

Fijación: La fijación de un mensaje visual es la capacidad que este tiene, gracias a su construcción, de posicionarse en la mente del grupo objetivo. El uso de colores, imágenes y mensajes adecuados facilita la fijación de los mensajes.

Composición visual: Se evalúa si la composición que se presenta, es armónica, agradable, estética y reúne las condiciones necesarias para llamar la atención del grupo objetivo. (Desglose de tratamiento gráfico, ejemplos: Anomalía, economía, profusión, etc.

Abstracción: Si dentro de la composición, existen elementos contruidos a partir del principio de la abstracción, debe evaluarse si la misma se comprende, si adecuadamente una realidad y si comunica aquello para lo que fue creada.

Estilización: El tratamiento que se le da a las imágenes y textos debe resultar estético, agradable, armónico y debe contribuir a despertar el interés y a generar una vinculación emocional con el grupo objetivo. Desglose de técnicas utilizadas: *vectorial, mano alzada, etc.)*

Comprensión y vinculación con el concepto: La propuesta de diseño debe comunicar el concepto creativo en cualquiera de sus soportes. La determinación de sus identificadores visuales constituye un elemento muy valioso para potenciar la idea, evitando la ambigüedad en el mensaje.

Diseño tipográfico: Más allá de elegir las fuentes tipográficas adecuadas, el diseño tipográfico es la forma en que se ha incorporado la tipografía al diseño. La adecuación al tema, la legibilidad, la comprensión de los contenidos, se debe evaluar para establecer el aporte de este componente.

Uso del color: La selección de la paleta de colores debe evaluarse en función de la adecuación al perfil del grupo objetivo y la temática que se está trabajando. Se debe evaluar desde el punto de vista estético, técnico y psicológico.

Adaptación del cuadro de autoevaluación preparado por el Lic. Francisco Chang, 2010 y la Licda. Lourdes Pérez, 2012

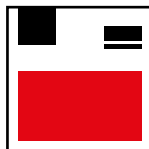
PROPUESTA	Pertinencia	Memorabilidad	Fijación	Legibilidad	Composición	Abstracción	Estilización	Identidad Visual	Diseño Tipográfico	Uso de Color	RESULTADO
N°	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
A	5	3	3	4	3	2	3	3	3	2	31
B	5	5	4	5	5	3	5	4	5	4	45
C	5	4	3	4	4	3	5	3	4	3	38

Toma de decisiones

Se escogió de las *tres propuestas* creadas, la propuesta **B.** por el hecho de tener una composición visual más limpia y agradable, y *además*, respecto a la composición de los módulos y sus respectivos patrones, tiene un recorrido visual más ordenado y los patrones son una muestra de los pisos reales.

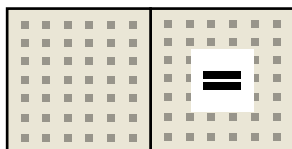
SEGUNDO NIVEL DE VISUALIZACIÓN

Con respecto a la portada:



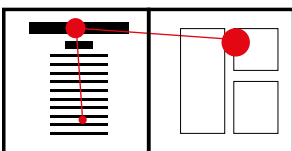
Se utilizaron varios módulos redibujados de un mismo piso, estos se colocaron en una proporción muy parecida a la de un cuarto habitacional, de esta forma el espectador puede realizar una interpretación de lo que vera estará basado en pisos reales del Centro histórico.

Con respecto a la portadilla:



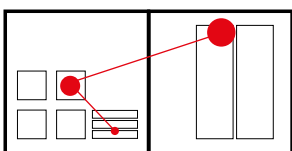
La portadilla es una introducción, de lo que esta porvenir, donde se encuentra una muestra de cada uno de los módulos que se encuentra en el muestrario de las diferentes casas.

Con respecto a las páginas interiores:

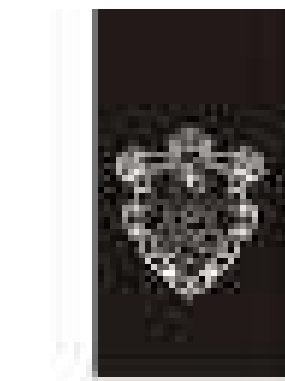


Para crear una sensación de limpieza y elegancia, como los elementos nobles de los que se habla, el cuerpo de texto se colocó a una columna, siempre con los títulos en la página izquierda y las imágenes o gráficas del lado derecho, de esta forma cuando se abra el catalogo, las gráficas serán el elemento con mayor peso visual, luego el recorrido visual será forzado a ir al título y luego al cuerpo de texto.

Con respecto a los módulos redibujados:



La distribución de los módulos redibujados se encuentra en páginas opuestas, de esta forma los patrones de los pisos redibujados que son los que tiene mayor peso visual, se encuentran en la página derecha, debido que es la primera página que se ve cuando se abre el libro, estos patrones están basados en los pisos del Centro Histórico. En la página izquierda se encuentra los módulos individuales de los pisos, y además, sus respectivos pantones, utilizando una Guía de Pantones 2002-2H2 se compararon de forma física con los colores de los pisos.



CRON
 1911
 1912
 1913
 1914
 1915
 1916
 1917
 1918
 1919
 1920
 1921
 1922
 1923
 1924
 1925
 1926
 1927
 1928
 1929
 1930
 1931
 1932
 1933
 1934
 1935
 1936
 1937
 1938
 1939
 1940
 1941
 1942
 1943
 1944
 1945
 1946
 1947
 1948
 1949
 1950
 1951
 1952
 1953
 1954
 1955
 1956
 1957
 1958
 1959
 1960
 1961
 1962
 1963
 1964
 1965
 1966
 1967
 1968
 1969
 1970
 1971
 1972
 1973
 1974
 1975
 1976
 1977
 1978
 1979
 1980
 1981
 1982
 1983
 1984
 1985
 1986
 1987
 1988
 1989
 1990
 1991
 1992
 1993
 1994
 1995
 1996
 1997
 1998
 1999
 2000
 2001
 2002
 2003
 2004
 2005
 2006
 2007
 2008
 2009
 2010
 2011
 2012
 2013
 2014
 2015
 2016
 2017
 2018
 2019
 2020
 2021
 2022
 2023
 2024
 2025
 2026
 2027
 2028
 2029
 2030
 2031
 2032
 2033
 2034
 2035
 2036
 2037
 2038
 2039
 2040
 2041
 2042
 2043
 2044
 2045
 2046
 2047
 2048
 2049
 2050
 2051
 2052
 2053
 2054
 2055
 2056
 2057
 2058
 2059
 2060
 2061
 2062
 2063
 2064
 2065
 2066
 2067
 2068
 2069
 2070
 2071
 2072
 2073
 2074
 2075
 2076
 2077
 2078
 2079
 2080
 2081
 2082
 2083
 2084
 2085
 2086
 2087
 2088
 2089
 2090
 2091
 2092
 2093
 2094
 2095
 2096
 2097
 2098
 2099
 2100



VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA:

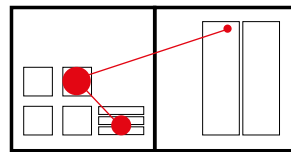
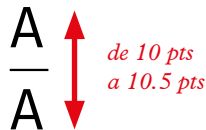
La propuesta **B**, se socializó con profesionales del diseño y la arquitectura, sobre la composición, la selección tipográfica, la colocación de los patrones de los pisos y la legibilidad del cuerpo de texto, cómo todos estos elementos afectan directamente al concepto de diseño.

Observaciones

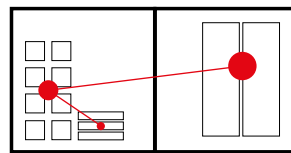
Se obtuvo como resultado de las encuestas* que el interlineado del cuerpo de texto, era muy reducido por lo tanto se procedió a ampliarlo. En cuanto a la composición de los módulos individuales de los pisos, al ser muy grandes produce una competencia visual con los patrones de la página derecha, *se redujo el tamaño de los módulos individuales* para poder resaltar los patrones de los pisos, debido que estos son los que tiene más impacto visual en el espectador. Para facilitar la lectura visual y evitar la confusión que produce tener tantos tipos de pisos en cada una de las casas, se agregaron notas al pie de la página donde se encuentra escrito el nombre de la casa y al barrio donde pertenecen cada uno de los pisos.

Con respecto a los profesionales del tema, el dato más relevante que ofrecieron al proyecto, fue el hecho de que el color blanco puro era imposible de fabricar con los métodos antiguos, por tanto el color con más parecido al blanco era el color Anteadado, el cual se procedió a remplazarlo por el color blanco en todos los pisos redibujados del proyecto.

*Ver anexos /
Validación con profesionales



Antes



Despues

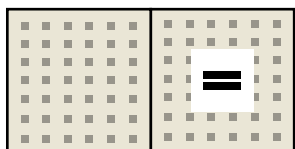


Sin color anteadado



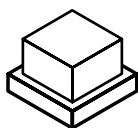
Con color anteadado

TERCER NIVEL DE VISUALIZACIÓN



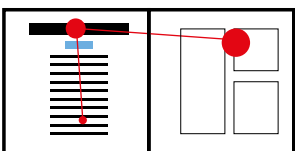
Con respecto a la portadilla:

Continuando con la línea gráfica de la portada, se utiliza los módulos de un piso para recrear un piso alfombra con la proporción de 8"x16", la portadilla nuevamente divide las dos partes del proyecto; la historia y el catálogo de los pisos.



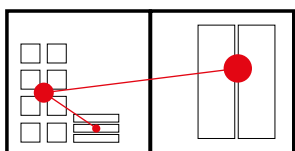
Con respecto a los isométricos

Se realizaron isométricos lineales, en negro, de esta forma continúan con la línea gráfica del proyecto, representan de forma clara y concisa los elementos de fabricación de los pisos.



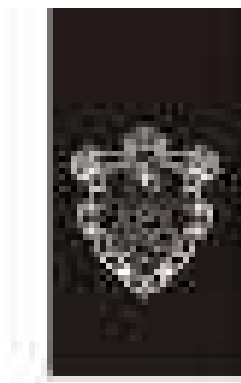
Con respecto a los colores:

Se utilizó una paleta de colores institucionales, para identificar a cada barrio, de esta forma se agrega un detalle de color a las páginas interiores que resalta el diseño, pero que no crea ruido con los demás colores pantones y con las fotografías.



Con respecto a los módulos redibujados:

Los módulos se redujeron de tamaño para no competir visualmente con el mayor punto de interés de esas páginas, los patrones.



CRON
2017
 Representación



VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA:

Con las correcciones sugeridas por los profesionales se realizó un validación con una muestra del grupo objetivo, se realizaron dos procesos: Encuesta* y técnica de grupos focales, para obtener una mejor perspectiva de los siguientes datos:

*Ver anexos /
Validación con grupo objetivo.

- Atracción,
- Compresión
- y legibilidad.

Las preguntas realizadas fueron las siguientes:

- ¿Existe algún elemento que interfiera con la comprensión lectora?
- ¿Cuál es el elemento que le resulta mayormente atractivo?
- ¿El diseño le resulta atractivo?
- ¿La tipografía utilizada interfiere con la legibilidad?
- ¿La redacción utilizada es de fácil comprensión?

Resultado y observaciones

Atracción: El nivel de atracción del grupo objetivo, con respecto al diseño y el tema, es uno de los puntos de mayor interés, debido que hasta ahora este es el primer proyecto que abarca esta temática, a pesar que el diseño resulto atractivo a los receptores, ellos mostraron cierto descontento a la falta de color utilizada en la diagramación tanto de la historia de los pisos como en las casas, por tanto se procedió a utilizar un detalle de color como punto de interés en la diagramación.

Compresión: El código lingüístico utilizado, tanto en la historia de las casas como en la historia de los pisos, les resulta de fácil de comprender, debido que es un a narración de la historia, evitando de esta forma caer en un lenguaje técnico que entorpezca la compresión del tema.

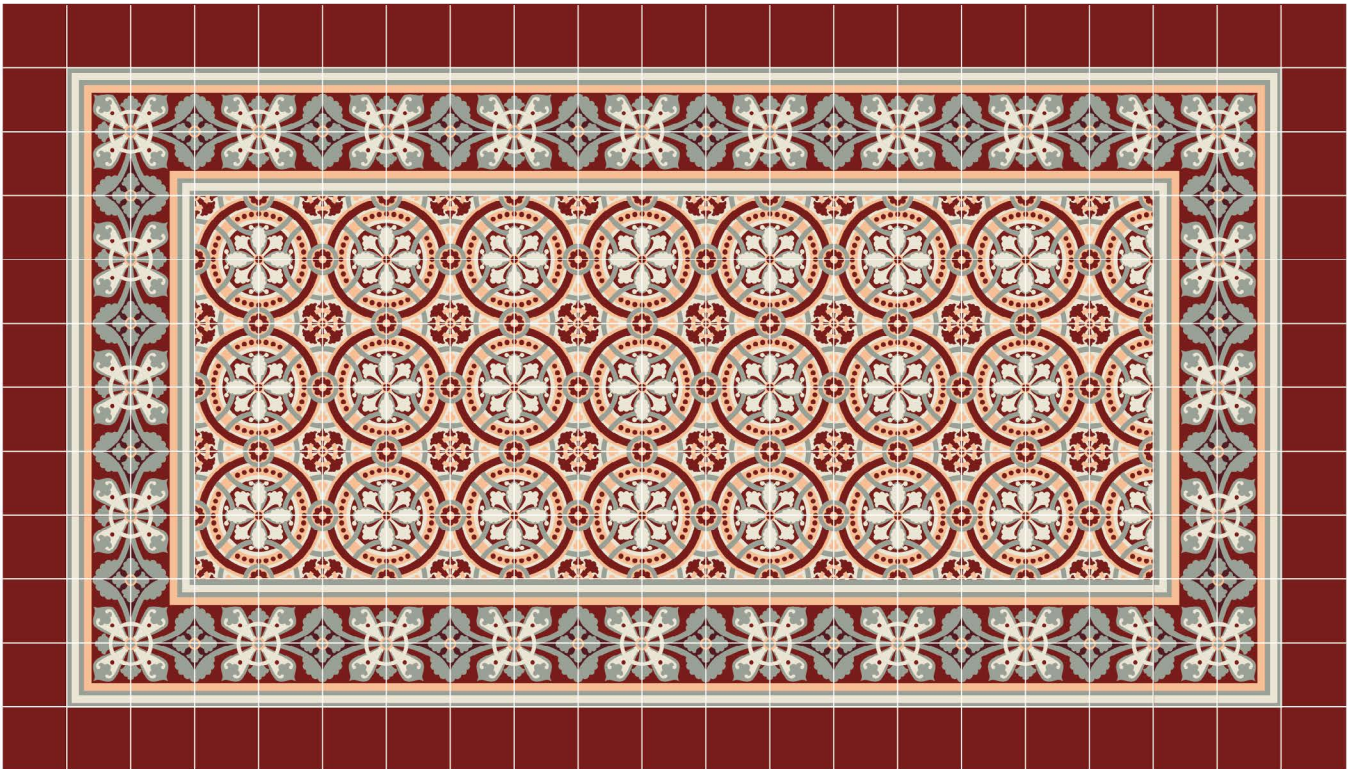
Legibilidad: La tipografía utilizada en los títulos, subtítulos y cuerpo de texto, le resulta cómoda de leer.



CROMOS

del Centro Histórico

Elementos arquitectónicos
Pisos de cemento líquido



ÍNDICE /

Pisos Alfombra

- 10 / 13 *Historia de los pisos alfombra*
- 14 / 15 *Pisos Alfombra*
- 16 / 17 *Elementos de Fabricación*
- 18 / 19 *Proceso de la Fabricación*
- 20 / 21 *Colocación y Mantenimiento*

Centro Histórico, Guatemala

- 24 / 33 *Los Pisos en Guatemala*
- 34 / 37 *La Tradición en Guatemala*
- 38 / 43 *Palacio de Yurrita / Jocotenango*
- 44 / 49 *Bar Granada / Jocotenango*
- 50 / 55 *Casa Joung / La Recolección*
- 56 / 65 *Casa Castillo / San Sebastián*
- 66 / 71 *Antigua Facultad / San Sebastián*
- 72 / 77 *Casa del Hielo / La Merced*
- 78 / 81 *Casa Arce / La Merced*
- 82 / 91 *Casa Pacheco / La Merced*
- 92 / 101 *Casa Cervantes / Sagrario*
- 102 / 115 *Casa de Mito / Sagrario*
- 116 / 119 *Palacio Arzobispal / Sagrario*
- 120 / 129 *Casa Rodríguez / Santo Domingo*
- 130 / 137 *Casa Mendoza / San Francisco*
- 138 / 139 *Créditos*



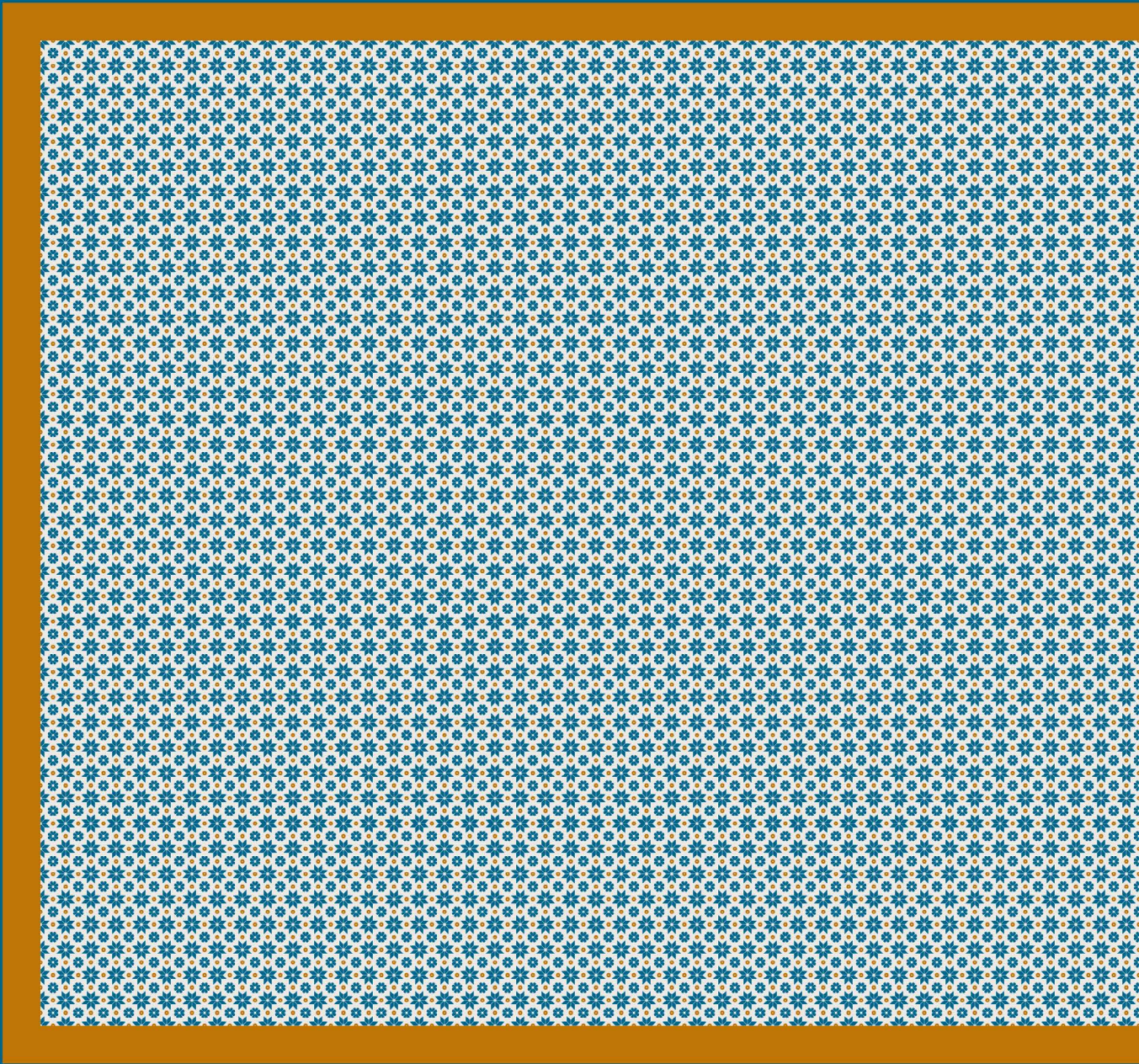
INTRODUCCIÓN

A veces lo evidente es lo que más fácil se oculta a nuestros ojos. *¿Cuántas veces habremos caminado sobre los pisos antiguos de los comercios o viviendas del Centro Histórico de Guatemala? ¿Alguna vez hemos notado sus diseños y colorido? Quizá en la casa de algún familiar o amigo? Incluso... puede ser que sea nuestra propia casa... a veces lo que para alguien carece de valor, es un tesoro para otra persona.* Hoy queremos reflexionar, sobre los pisos, esos elementos arquitectónico, que quizá por estar en el suelo, sitio en el que terminan las partículas de polvo, las migajas, las sobras y la basura, pueden parecer a muchos de nuestros conciudadanos, elementos poco nobles, sin embargo, descubrir paso a paso, sus orígenes, legado y valor artístico e histórico debe llenarnos de satisfacción, por ser una muestra de la cultura y excelencia de nuestra historia pasada.

En Europa, el desarrollo de nuevas técnicas y la invención de maquinaria propiciaron durante el final del siglo XIX e inicios del XX, la proliferación de pisos de cemento. Poco a poco, en principio como producto importado, los pisos de la más alta calidad pasaron a pavimentar las estancias de las familias acomodadas de la capital guatemalteca. Sin embargo, es el auge constructivo de la década de los veinte y treinta, el que convierte a la ciudad en un caldo propicio para la proliferación de fábricas de piso. En este contexto, obreros extranjeros especializados en la producción de pisos de cemento líquido escogen nuestro país para vivir, mientras empresarios se esmeran porque su industria cuente con el mejor equipo y materia prima importado de Europa.

Durante un poco más de cuatro décadas, cientos, quizá miles de operarios ganaron el sustento para ellos y sus familias con la elaboración de los pisos, que aún hoy vemos en cientos de casas del Centro Histórico y otras áreas como la *Avenida Bolívar*, las *casonas antiguas de Zona Viva* y la *zona 4*, y los *barrios tradicionales de las zonas 2 y 5*. El ritmo acelerado de la vida y el desarrollo de nueva tecnología dejó atrás la elaboración de moldes de acero y los brillantes pisos de hermosos diseños geométricos, pero después de medio siglo de abandono de estos materiales, hoy, nos detenemos para dar crédito a esas personas emprendedoras que dejaron un legado artístico. La publicación, parte de nuestra serie de **CROMOS**, despliega trabajo investigativo, información histórica y una muestra de nuestros registros fotográficos.

Esperamos que se motive así el rescate y resguardo de nuestro patrimonio. *El Centro Histórico es un área de régimen especial*, y en lo constructivo, una oportunidad siempre latente para los profesionales, para echar mano de estos elementos arquitectónicos únicos como fuente de inspiración. Ojalá podamos propiciar entre todos, el renacimiento de estas técnicas, que planificadas con los recursos actuales podrán sin lugar a dudas ayudar a revalorizar nuestra herencia arquitectónica e industrial. Está en nosotros conocer el valor de nuestras viviendas, su historia y caminar orgullosos, por esta vez, conscientes que bajo nuestros pies puede estar un tesoro, una obra de arte brillante e irreplicable, un diseño con significado y una parte de la historia de nuestra guatemalidad.





—
**PISOS
ALFOMBRA**
—

HISTORIA DE LOS PISOS ALFOMBRA

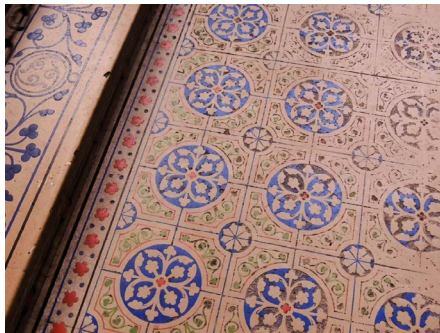


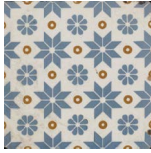
Antecedentes

El diseño ha estado presente en los pavimentos desde muchos siglos atrás. Tan solo es observar los hermosos colores de los mosaicos que cubrían las paredes de las construcciones egipcias o mesopotámicas, y luego el delicado trabajo de los mosaicos romanos, para descubrir que desde siempre hemos tenido predilección por estancias magníficas con acabados de alta calidad, algunos de ellos inclusive, admirados y conservados hasta nuestros días.



El gusto por las baldosas incrustadas, erróneamente llamadas *encáusticas*, de *cromatismo sobrio*, fue predominante durante la Edad Media, sin embargo, la estética de las mismas fue determinante para el desarrollo de los predecesores de los pisos alfombra. *La*





Santa Capilla en París, es un ejemplo clásico del trabajo, tanto medieval, como de restauración de piezas durante siglos posteriores, gracias al nuevo interés por el estilo ojival.



En principio, dichas piezas eran principalmente elaboradas con *dos colores de arcilla*, sin embargo también se lograban hasta seis colores en una misma pieza. Las piezas no esmaltaban, por lo que su conservación presentaba algunos problemas. No es, sino hasta el siglo XVIII, que con el *neogótico*, se vuelve la mirada a los pavimentos de las construcciones religiosas y se popularizan los diseños de los nuevos templos de tal manera, que se vuelven la norma de elementos constructivos para palacetes, y *cómo no*, para las viviendas cuyos propietarios podían costear la producción de dichos pisos.



Minton Tiles

Los antecedentes de los pisos de cemento líquido los podemos rastrear hasta la fábrica de **Thomas Minton**, que en principio era una compañía que manufacturaba cerámica. La fábrica estaba ubicada en *Stoke-upon-Trent en Inglaterra*. Establecida en 1793, en principio ganó popularidad por la producción de vajillas, no es sino hasta que su hijo se asocia con Michael Hollins en 1845 cuando se diversifica y masifica la producción de pisos y azulejos. Su estrategia de mercadeo utilizó las exhibiciones comerciales a nivel mundial, por lo que pronto obtuvo aceptación en otros continentes. Sus pisos se popularizaron para templos, edificios públicos, palacios y casas.

El Capitolio en Washington y áreas de *Central Park* fueron cubiertas con la producción de la fábrica. Su prestigio creció y los



ELEMENTOS DE FABRICACIÓN

Para la producción de pisos de cemento líquido se requiere de materia prima, útiles, herramientas y maquinaria. El proceso solía realizarse de manera artesanal hasta aproximadamente 1960, en nuestros días aún existen fábricas de origen familiar que mantienen dichos procesos, sin embargo, también hay industrias que han sistematizado el proceso.

Materia prima

La materia prima básica para la fabricación de los pisos, es el cemento. *Los pisos de cemento líquido presentan dos caras o capas fácilmente diferenciadas:*

- **La cara vista, de huella o capa fina.** De pocos milímetros de espesor y formada de una mezcla de cemento blanco, agua, arena fina y/o polvo de mármol y pigmentos, tiene un acabado de textura compacta y colores vivos.
- **La cara del reverso, o secante,** formada por el brasage de proporción (1:1) y que al aplicarse en seco, toma la humedad de la capa fina y luego por la aplicación de un mortero pobre en cemento, (1:4), de acabado rústico, que facilita la adherencia para la colocación.

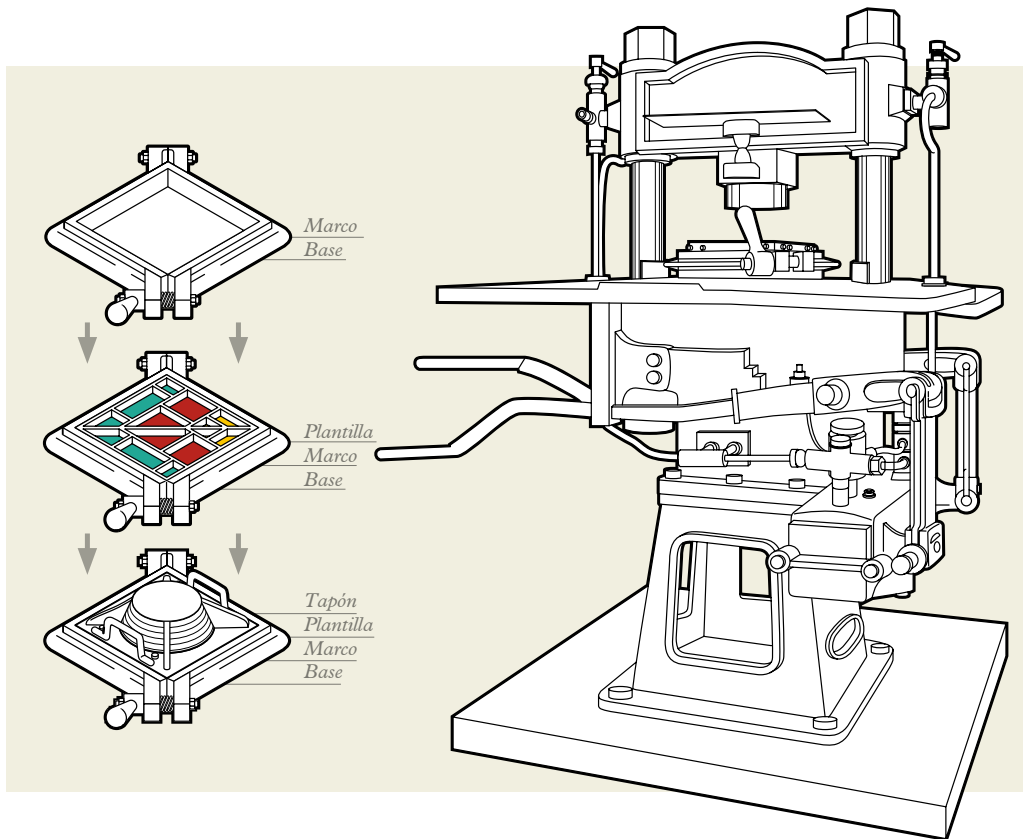
Estas capas logran un balance en la hidratación que evita (*especialmente durante el proceso artesanal*), la retracción y por tanto, las fisuras en el producto final.

Los pigmentos, se recibían en sacos y almacenaban en barriles. Para obtener los colores, se contaba con bases de origen mineral, (óxidos), para el rojo (*hierro*) el verde (*chromo*), negro (*manganeso*) y azul (*cobalto*), este último muy tóxico. Si se deseaban otros colores se mezclaban los pigmentos existentes y en caso se requirieran colores apastelados, se agregaba cemento blanco a la mezcla.

Los útiles y las herramientas

Los moldes, constan de tres partes desmontables de hierro fundido, *diferenciadas así:*

- **La base,** es la que da las medidas y forma deseada al piso que se elaborará. Será la parte inferior del molde y la que estará en contacto con la cara vista del piso, por lo que se debe pulir a la perfección.
- **El marco o cinturón,** es la pieza que estará en contacto con lo que será el canto del piso, permite el espacio en el cual se añade la pasta de cemento. Básicamente es una abrazadera o sujetador ajustable gracias a un manubrio.
- **El tapón, tapa o tapadera,** debe ser de grosor y peso adecuado para soportar la presión que se ejercerá sobre ella. Encaja a la perfección sobre el marco y generalmente presenta dos asas. En algunas industrias *incluye grabada la marca de la fábrica*, ya que es la parte que estará en contacto con la cara inferior del piso.



- **Las plantillas**, son para muchos, aunque pueda parecer confuso, los moldes propiamente dichos. Son un marco de tiras de metal, recientemente, latón soldado, que dejan los espacios precisos para la pasta coloreada que conformará los diseños del piso.

Además son necesarios, *cucharones, bruñidor, enrasador, embudos, brochas y botes u otros recipientes.*

Maquinaria

La prensa es la única maquinaria que se utiliza en el proceso, en principio se utilizaban las de timbre o tornillo, pero a finales del siglo XIX se introdujo la hidráulica, que se popularizó rápidamente pues facilitaba enormemente el trabajo a los operarios, y al distribuir la fuerza (*que debe ser al menos de 120 Kg/cm²*), de manera uniforme se conseguía un producto de calidad superior.

PROCESO DE FABRICACIÓN

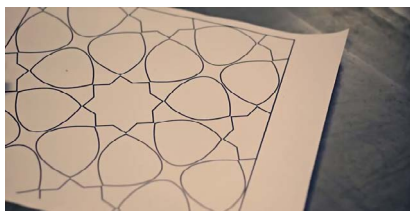
A continuación presentamos en fotogramas, el proceso de producción de pisos de cemento líquido, tal como se realiza actualmente en una fábrica española.



1. Se coloca desencofrante a la base para evitar que el cemento se adhiera a su superficie y facilitar la salida del piso al finalizar el proceso.



2. A la base, ajustamos el marco, que debe estar limpio y también lustrado con desencofrante.



3. Se dibuja o imprime el diseño seleccionado para realizar los pisos.



4. Se fabrica el molde con piezas metálicas. Este proceso debe realizarse con cuidado para cuidar que la geometría del diseño final sea perfecta.



5. Se introduce el molde con el diseño seleccionado para reproducir dentro del marco.



6. Se prepara la pasta líquida (cemento blanco y arena de mármol) con la mezcla de pigmento de color.



7. *Se vierte cuidadosamente la mezcla dentro del molde, llenando todos los espacios disponibles de la que será la cara vista del piso*



9. *Es importante que las mezclas sean homogéneas (tengan materiales y densidades muy parecidas o idénticas), para que al prensarse los colores no se corran.*



11. *Se ajusta la tapa y se compacta la baldosa con la prensa hidráulica.*



13. *Bajo proceso industrial pasa a almacén, en proceso artesanal, las piezas se humedecían.*



8. *Se retira con cuidado el molde.*



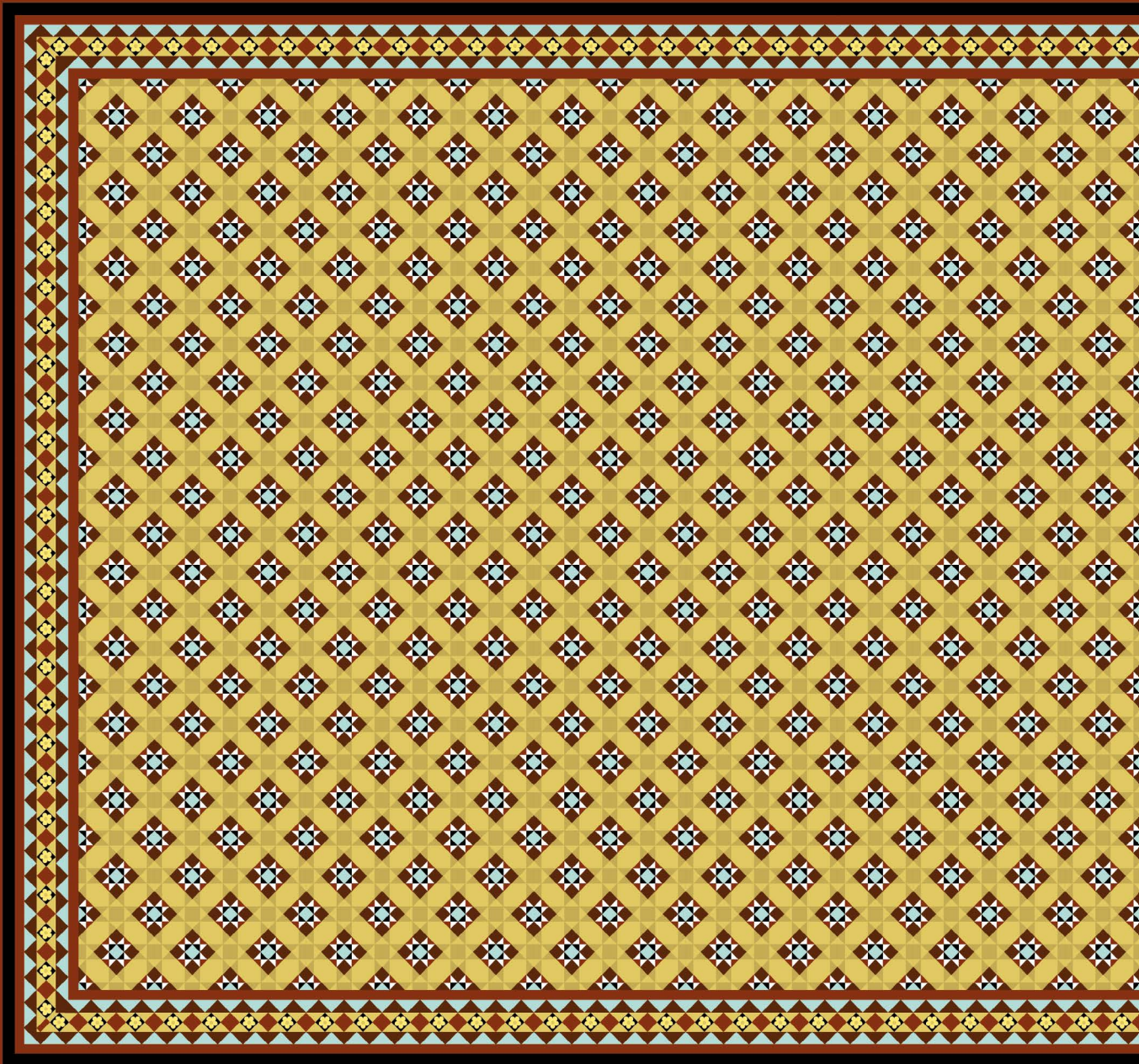
10. *Se rellena el molde con una mezcla de cemento y arena (en seco), hasta que se consigue el grosor deseado.*



12. *Se retira el piso del molde, se limpia y pasa a control de calidad (medidas, color, características de diseño).*



14. *Los pisos están listos para su distribución, algún constructor o propietario disfrutará de la calidad del piso de cemento líquido en una hermosa estancia de su casa o edificio.*





—
**CENTRO
HISTÓRICO**
GUATEMALA
—

LOS PISOS EN GUATEMALA

El periodo colonial siguió la tradición de los enlosados de piedra en zaguanes y de baldosas de arcilla que jugaban con los tejados, brindando un ambiente cálido a las residencias de la *Nueva Guatemala de la Asunción*.

En el Centro Histórico, todavía es posible encontrar piedra en los patios y corredores de los más antiguos edificios, el Museo de la Universidad de San Carlos, Antigua Facultad de Derecho, así como los atrios de algunas iglesias, como el Beaterio de Santa Rosa y la misma Catedral de Santiago, preservan la tradición. Si bien es cierto, la

mayoría de templos ha visto como los tiempos modernos fueron sustituyendo paulatinamente las piedras originales por otras más recientes o por otro tipo de pavimento.

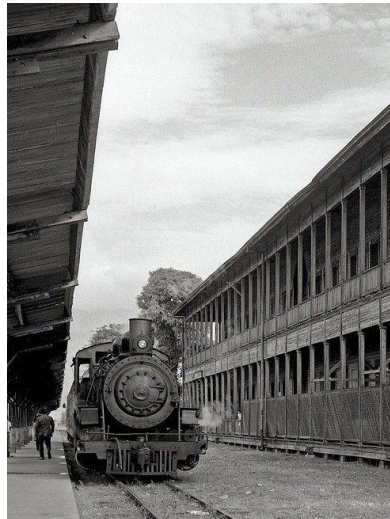
Las baldosas de arcilla, por otro lado, eran populares, no solamente en la ciudad, sino también en las antiguas casonas de los pueblos de nuestro país. Aún es común, visitar viviendas antiguas, descansar protegido a la sombra de algún árbol o en un cómodo sillón mientras se escucha la lluvia de la temporada de invierno y se percibe ese olor a "*tierra mojada*" tan particular de nuestras casas patrimoniales.





Estas imágenes de antaño, corresponden sin duda al imaginario de los primeros años de vida de *nuestra capital* en el *Valle de la Ermita*, tiempo de carrozas y calles tranquilas con enlosado de piedra, que se convertirán en poco tiempo en sitio para la incertidumbre política y de turbulencia post independencia.

Sin embargo, los ecos de la **Revolución Industrial** empiezan a hacer mella en el país. En 1868 atraca en el Puerto de San José el primer barco, y durante el periodo de gobierno posterior a la **Revolución Liberal de 1871** se prosiguió con especial interés el proceso de modernización del país. La población acogió de buena manera las bondades de las maquinarias. Si bien, el ferrocarril entró en operaciones en nuestro país en **1880**, con un recorrido entre el Puerto de San José y Escuintla, no es sino hasta **1890** que el gobierno da por recibidos a satisfacción los trabajos del tramo que llegaba a la capital. Esta efervescencia ante el contacto con los avances tecnológicos europeos brindó la posibilidad para nuevas empresas.

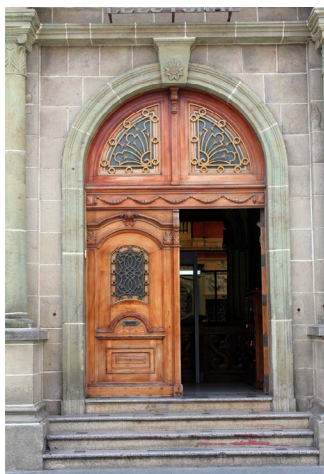


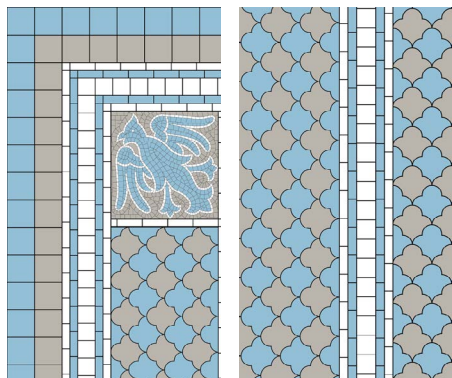
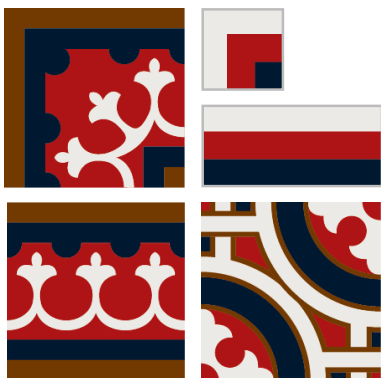
En 1897, Carlos Federico Novella Kleé y algunos socios compran La Pedrera, que en 1901 empieza en operaciones como la primera industria de cemento, no solo de Guatemala, sino de toda Latinoamérica. *¿Cómo iniciar el uso de tan novedoso material y ganar credibilidad ante la población?* Varias son las construcciones que utilizan el concreto armado en Guatemala a principio del siglo XX, entre ellas destacamos la **Casa Mudéjar** o **Rodríguez**, primera residencia particular que lo utiliza. El ingeniero cana-

PALACIO DE YURRITA

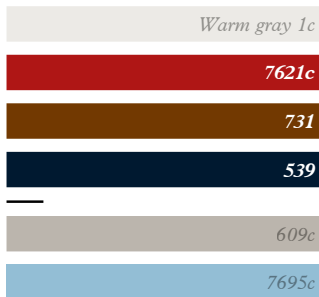
- Jocotenango -

Sin embargo, la vivienda más destacada al sur de Jocotenango era la casa de Felipe Yurrita, español casado con la guatemalteca Francisca Maury. Construida según el gusto del patrocinador, se inauguró en 1910, como aparece en la fachada, que ostenta los símbolos del origen de la riqueza de la familia: *plantas de café*. Fue una casa muy publicitada en su momento, pues apareció en el **Libro Azul de 1915**, una publicación gubernamental para promover las inversiones extranjeras en Guatemala. Entre los colaboradores de Yurrita, parecen haber estado los también españoles Domingo Goicolea y Justo de Gandarías. Las fachadas exteriores presentan una decoración historicista, con ladrillos vistos, pilastras y ventanas decoradas con frontones que intercalan los símbolos heráldicos del reino de Castilla. En el interior, el corredor principal es modernista, con murales de hermosas mujeres con cabello y ropajes ondulantes (*alegorías de Euterpe, Pintura, Flora, Mujer con Cofre*), decoración fitomórfica en pisos, techos y balaustradas. También es modernista el comedor, con los retratos de los hijos del matrimonio Yurrita Maury en relieve. En cambio, el salón principal es historicista, con murales de gusto rococó. La decoración de las habitaciones se alterna entre el historicismo y el modernismo. De Justo de Gandarías fueron los murales de los dinteles del corredor principal, que representan a Cristóbal Colón con Isabel La Católica, el 12 de octubre de 1492 y el tercero, con las carabelas de Colón, se ha perdido. También fueron de este artista las tallas de la fuente en el patio principal. El muro del comedor cuenta con relieves modernistas de niños jugando y un relieve del quetzal en pleno vuelo, así como de Cristóbal Colón y Pedro de Alvarado. *Para el rostro de Alvarado, se*



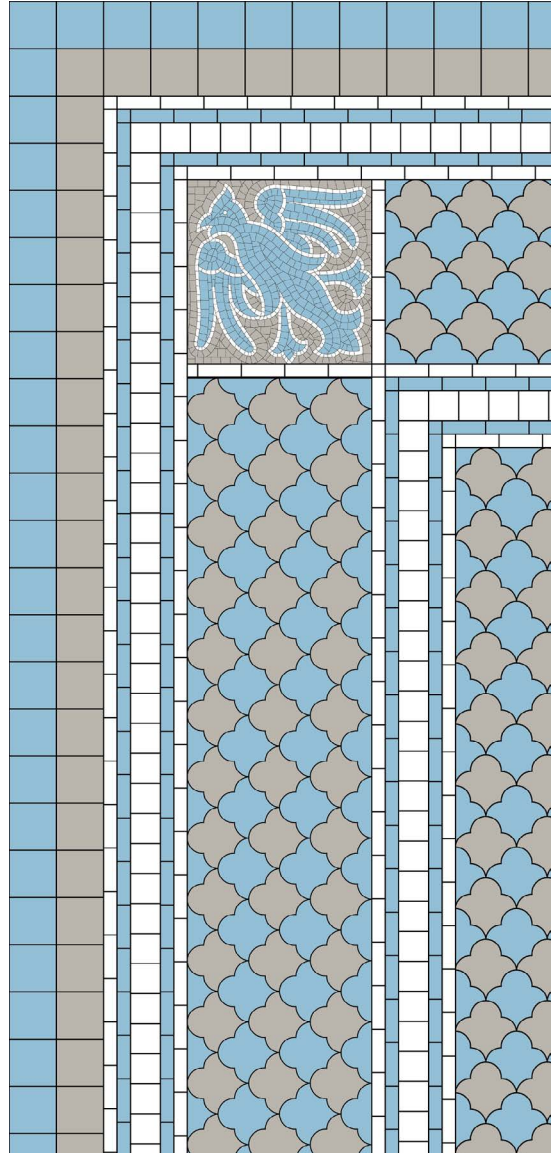
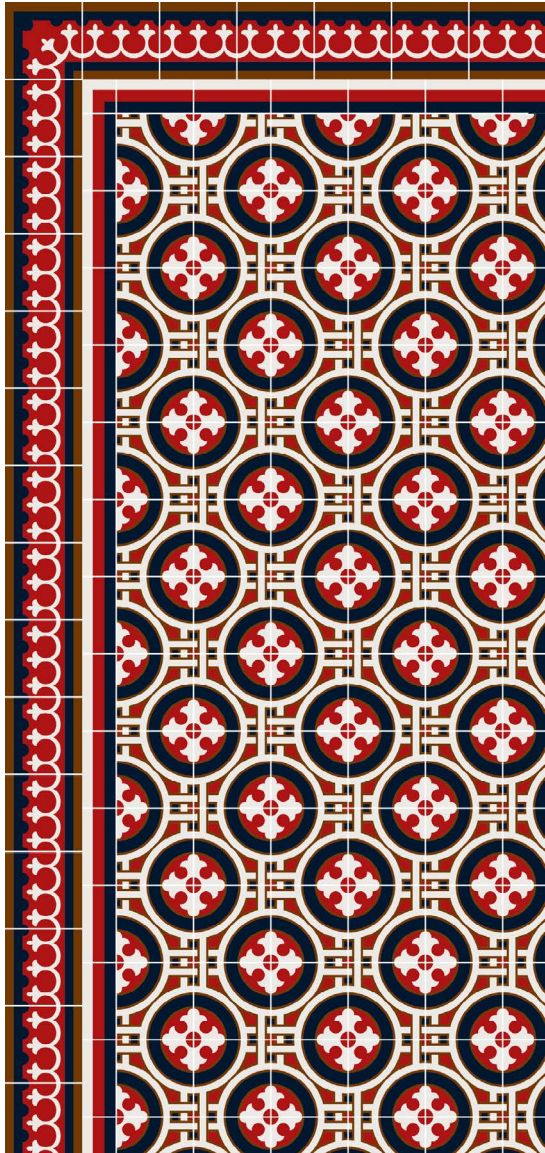


PANTONE



CMYK (porcentajes)

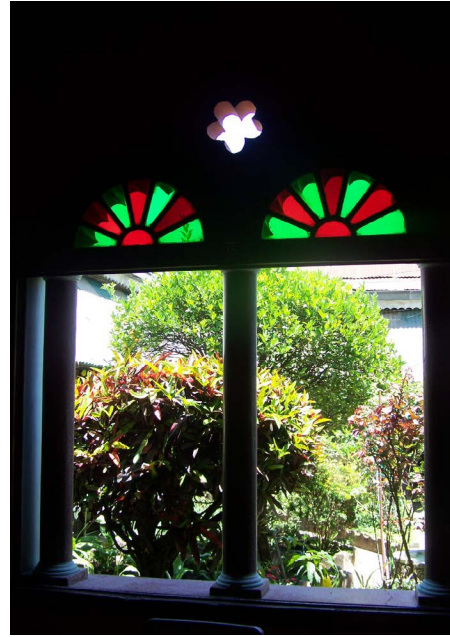
Warm gray 1c	3	3	6	7
7621c	0	98	91	30
731	11	68	100	61
539	100	65	22	80
609c	10	11	17	27
7695c	43	9	8	8



BAR GRANADA

- Jocotenango -















Ubicado en la 1ª calle 4-52, en una *elegante vivienda inaugurada en 1930*, como ostenta la inscripción en el ático, en el chaflán de la esquina, se ha convertido en un lugar de reunión de bohemios de varias generaciones. La decoración de la vivienda es de inspiración mudéjar, con sus arcos polilobulados, columnas de imitación de pórfido en el patio, ventanas con arcos de dovelas de colores alternos en el exterior y ventanales coloreados (*inspirados por el qamriyya musulmán*) por lo que corresponde al estilo historicista. **El bar fue fundado en 1963** por Esteban Jiménez y es célebre por las visitas de políticos de todas las generaciones desde entonces, como el alcalde Mario Méndez Montenegro; su hermano, el presidente Julio César Méndez Montenegro; los presidentes Vinicio Cerezo, Ramiro de León Carpio y Álvaro Colom.

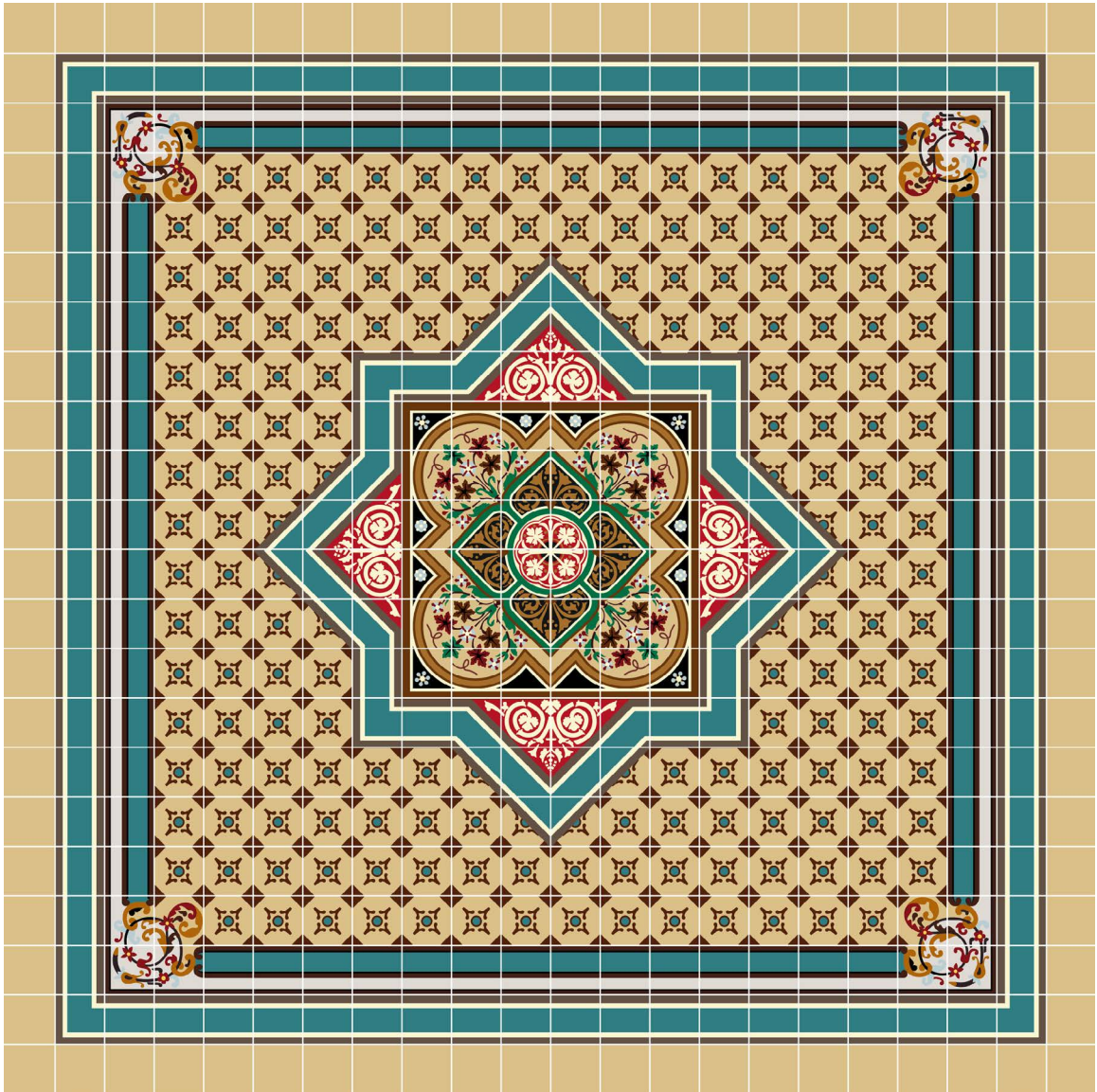




PANTONE

CMYK (*porcentajes*)

 7499c	5	43	49	11
 Warm gray 2c	6	7	10	11
 7542c	24	4	8	13
 7502up	6	18	48	13
 731up	17	49	86	30
 7512c	7	58	100	30
 7622up	0	96	85	27
 7475c	69	12	30	36
 7532c	23	37	45	65
 7624c	0	97	87	60
 1545c	20	76	100	70
 469c	24	79	100	73
 4975c	36	84	59	85
 Black c	0	0	0	100

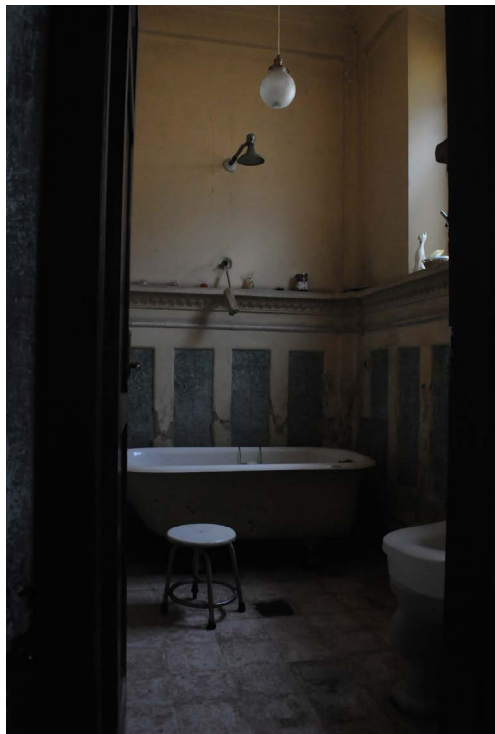


CASA JOUNG

- La Recolección -

En el tradicional barrio de *La Recolección* encontramos esta vivienda, cuyo ingreso principal da hacia uno de esos callejones tranquilos que nos recuerdan la vida en décadas pasadas. Con una típica disposición en forma de E, el zaguán que colinda hacia el norte con una de las viviendas vecinas, nos da paso a un hermoso patio con fuente y escultura alrededor del cual numerosas plantas florales y árboles frutales dan sombra y frescura a los residentes cuando se disponen a descansar en alguno de los corredores.

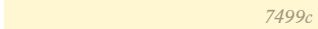











Sus habitaciones destacan por sus bien conservados *pisos alfombra*, pero también porque a diferencia de muchas otras casas del sector, nos encontramos ante una residencia construida previo a los terremotos de **1917/18**, este rasgo se hace evidente debido a su construcción de adobe, y a sus cielos falsos, que destacan por encontrarse aún preservados los frescos originales de la construcción. La cocina y el área de servicio, que circula el segundo patio, evidencian el uso de materiales más económicos. La vivienda es una muestra importante de las construcciones de finales del siglo XIX o principios del siglo XX que se conservan hasta nuestros días, en un barrio de casas de factura mucho más reciente.

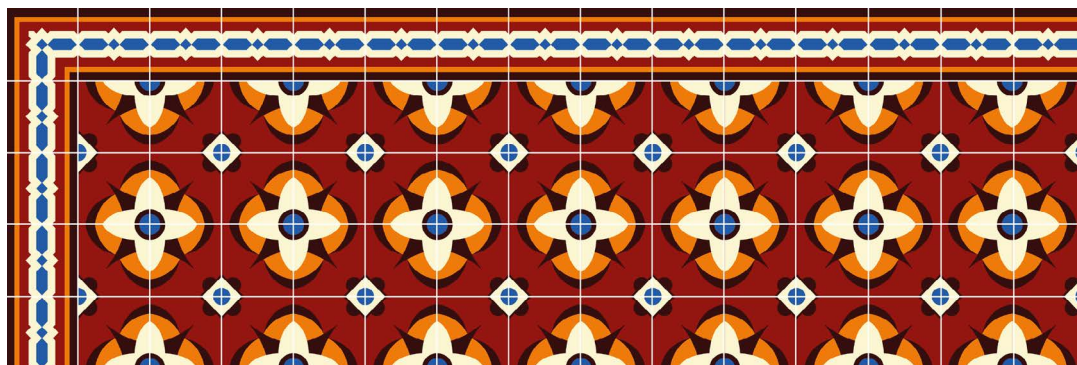
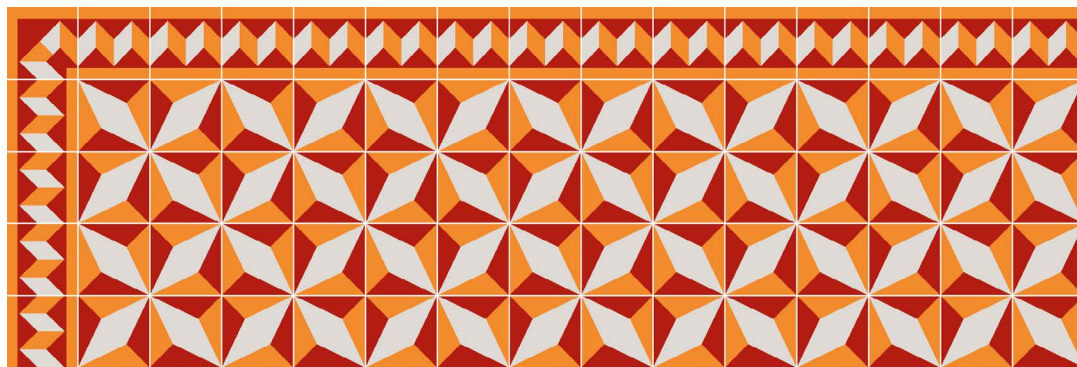




PANTONE

CMYK (porcentajes)

	7499c	5	43	49	11
	1245c	6	35	99	18
	7627c	5	94	88	22
	3165c	100	16	33	66
	Warm gray 2c	6	7	10	11
	715c	0	54	87	0
	7620c	0	95	94	28
	7499c	5	43	49	11
	1585c	0	61	97	0
	7694	90	64	0	0
	7622c	0	97	89	45
	4975c	36	84	59	85



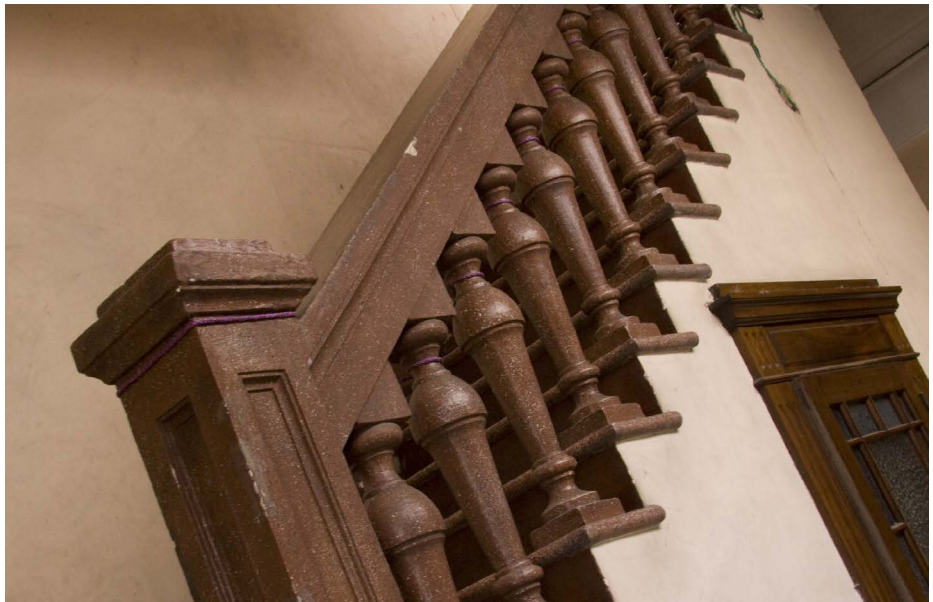
CASA CASTILLO

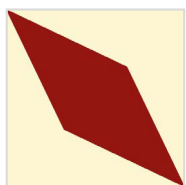
- San Sebastián -

Según registro del año 1878 los propietarios de este inmueble (*destruido por el terremoto de 1917*), eran los esposos Nazario Rivera y Concepción Velázquez. Con el terremoto del 17, el inmueble se destruyó casi en su totalidad, ya que su construcción era de adobe, material típico de esa época.

En el año 1926 los esposos *Ricardo Sinibaldi Alburez y Elisa Castillo Azmitia* compraron la propiedad en ruinas, estado en el que quedó posterior al terremoto. Ese mismo año se derriban los escombros para iniciar la construcción de la casa donde habitaría la Familia Sinibaldi Castillo. Los esposos Ricardo y Elisa vivieron en la casa con sus hijos, Ricardo, Adolfo, Hilda, Stuardo y Ana María hasta que cada uno formó un nuevo hogar. Su hija Hilda Sinibaldi continuó habitándola hasta el año 1998. Actualmente la propiedad le pertenece a los herederos de las hermanas Hilda y Ana María Sinibaldi Castillo.


















La construcción duró dos años y estuvo a cargo del Arq. Simón Retolaza. Este profesional que recién había llegado a Guatemala después de cursar estudios en el extranjero, incorporó a sus construcciones estructuras de hierro y columnas fundidas para darle mayor rigidez y resistencia al momento de un temblor de regular intensidad. La solidez de la construcción se aprecia hasta la fecha, ya que *ha soportado el terremoto de 1976* así como cientos de sismos de diferentes intensidades, sin que muestre daños o deterioro mayor en sus muros y estructura. **Los pisos de cemento colado**, novedoso por las nuevas construcciones los encargaron a **la Fábrica de Pisos La Estrella**, propiedad de la Familia Zepeda.

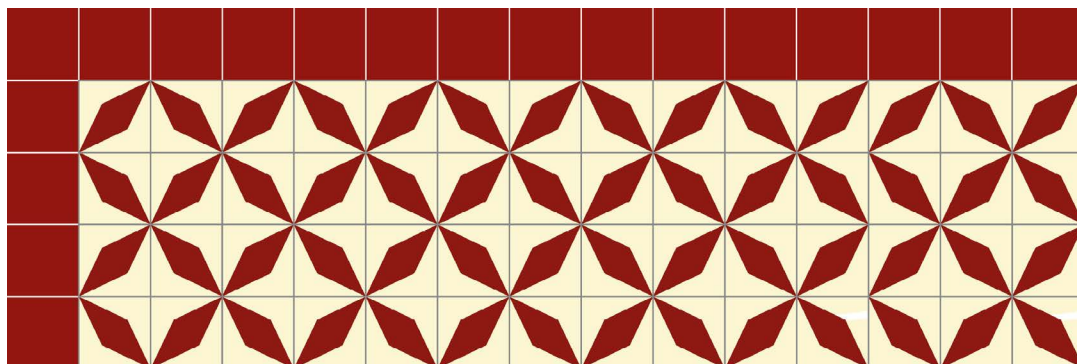
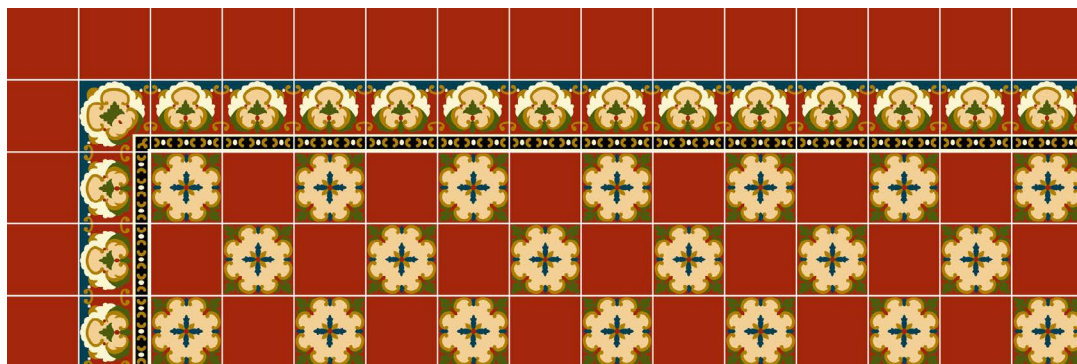




PANTONE

CMYK (porcentajes)

	<i>Warm gray 3c</i>	9	11	13	20
	<i>7509c</i>	4	29	57	4
	<i>7550c</i>	0	34	98	12
	<i>771cc</i>	98	0	28	4
	<i>7531c</i>	16	29	38	53
	<i>7624c</i>	0	97	87	60
	<i>161c</i>	16	67	100	71
	<i>Black c</i>	0	0	0	100
	<i>7499c</i>	1	2	24	11
	<i>7508c</i>	2	19	46	4
	<i>131c</i>	9	38	100	32
	<i>378c</i>	47	11	99	64
	<i>484c</i>	8	92	100	33
	<i>7477c</i>	86	29	21	67
	<i>Black c</i>	0	0	0	100
	<i>7499c</i>	1	2	24	0
	<i>7622c</i>	0	97	89	45



PALACIO ARZOBISPAL

- Sagrario -

Los planos del palacio arzobispal fueron realizados por *Antonio Bernasconi*, en 1784. Al parecer, en 1790 ya estaba concluido o estaba por concluirse¹. Con los cambios políticos del siglo XIX fue escenario de diversos hechos. Cuando se expropiaron los bienes eclesiásticos, en 1829, los archivos de los conventos fueron enviados al Palacio. Fue en ese lugar donde **el abate francés Brasseur de Bourbourg encontró la transcripción del Popol Vuh hecho por fray Francisco Ximénez y el Memorial de Sololá**, localizado por fray Francisco Vásquez, entre otros tesoros literarios. *A pesar de todo, no sufrió cambios notables en su estructura.*

Como la Catedral, fue dañado por los terremotos de 1917 y 1918, pero subsistió. Solamente fue necesario demoler el piso alto del palacio que daba a la esquina de la 8ª Avenida y 6ª calle². En 1934, aún conservaba las bocallaves con el escudo de Francos y Monroy³. En el mismo año, aún estaba el artesonado original, aunque necesitaba algunas reparaciones⁴. En 1941, bajo la dirección del arquitecto Rafael Pérez de León, se restauró el piso y techo del Palacio y de la casa parroquial de El Sagrario⁵. *En 1965 se construyó el ala de dos pisos en la esquina de la 8ª Avenida y 6ª calle*, con el fin de dar clases y hospedaje a los alumnos del Instituto Santiago⁶. *Con motivo de la visita papal de 1983 se renovó el techo de todo el edificio*, con lámina de cinc, por fines utilitarios, y teja encima, por sentido estético e histórico. En 1989 incluyó en su historia haber sido tomado por un grupo de manifestantes en contra del gobierno⁷.

El Palacio ocupa la parte norte de la manzana. Cuenta con cuatro claustros y patios de servicio. En las fachadas predominan los balcones de las ventanas, del siglo XVIII. *El ingreso principal, por la 7ª Avenida, está enmarcado por una obra pétreá de pilares segmentados y frontón.* Da paso a un zaguán, techado con artesonado decorado con casetones barrocos de perfil sinuoso y decorados con florones. Desde aquí, se accede a las pandas del primer claustro, cubierto con techo sostenido por pie derechos. El cielo falso y los arcos sobre los pie derechos están cubiertos con machimbre, lo que evidencia *la restauración posterior a los terremotos de 1917 y 1918.* En este claustro se encuentran dependencias administrativas. Por una puerta, claveteada y con bocallaves decoradas con escudos se tiene acceso al siguiente claustro, *conocido como de los Naranjales o los Escudos.* Por otra puerta, sobria, se sigue al claustro de los Aguacatales. Éste, posee una *hermosa fuente del siglo XVIII cubierta de azulejos.* Está destinado a los salones de representación: **El de los Reyes**, por las imágenes de los Reyes Magos, y **el del Trono**, donde se encuentra la silla episcopal. Por un pasillo se accede a la capilla privada. Esta hermosa obra tiene dos ingresos, el que da al pasillo del claustro de los Aguacatales y la que da al claustro de los Escudos. *Posee un espléndido retablo neoclásico dorado con una magnífica imagen barroca de la Virgen de Dolores*, con rostro y manos de alabastro. El claustro de los Escudos está constituido por pilares, con arcos rebajados. Por el desnivel del terreno, se



encuentra por encima de la altura de la calle, a la que se da acceso por un zaguán amplio. **Era el claustro principal del Palacio.** Desde la calle, posee una hermosa portada de piedra, en armonía con la ya descrita. El ático del claustro está rematado con merlones de cerámica, que representan tazones con frutas. Además de la capilla, se encuentra en este claustro el Archivo Arquidiocesano Francisco de Paula García Peláez, la Sala Cafarnaúm, que es el almacén de la indumentaria religiosa de los arzobispos, con casullas, dalmáticas, estolas y otros objetos. Incluso se encuentran dos de las esculturas de marfil del altar mayor de la Catedral en Panchoy, diseñado por Mateo de Zúñiga. Allí está la oficina del arzobispo, con una antesala con los escudos de los prelados de la diócesis. Por otro pasillo, se accede al claustro oriental, de dos niveles, también ocupado por oficinas, tiene acceso a la calle y es el menos decorado.



1. *Varios Autores, Op. Cit.*
2. *Diario de Centro América, 22 de septiembre de 1919, página 1.*
3. *El Imparcial, 22 de octubre de 1934, página 1.*
4. *El Imparcial, 31 de octubre de 1934, página 1.*
5. *Nuestro Diario, 28 de febrero de 1941, página 8 y 16.*
6. *Prensa Libre, 5 de marzo de 1965, página 2.*
7. *La Hora, 27 de julio de 1989, página 1 y 8.*

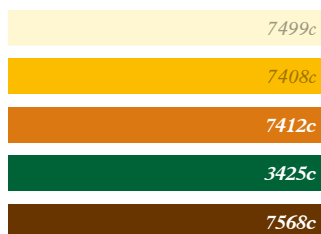


PANTONE



CMYK (porcentajes)

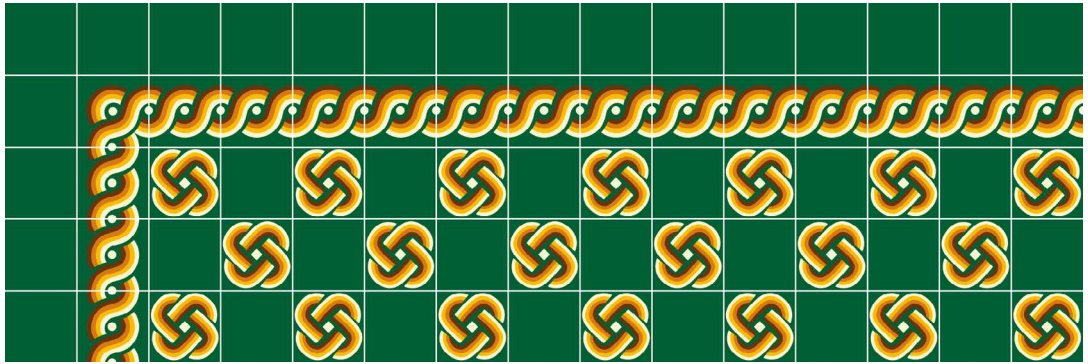
468c	6	13	41	4
7511c	5	52	100	24
7621c	0	98	91	30
1545c	20	76	100	70



7499c	1	2	24	0
7408c	0	29	100	0
7412c	2	58	96	10
3425c	93	13	85	44
7568c	15	67	100	65



7499c	1	2	24	0
141c	5	16	65	11
7622c	5	97	89	45



CASA DE MITO

/ FUNDACIÓN G&T /

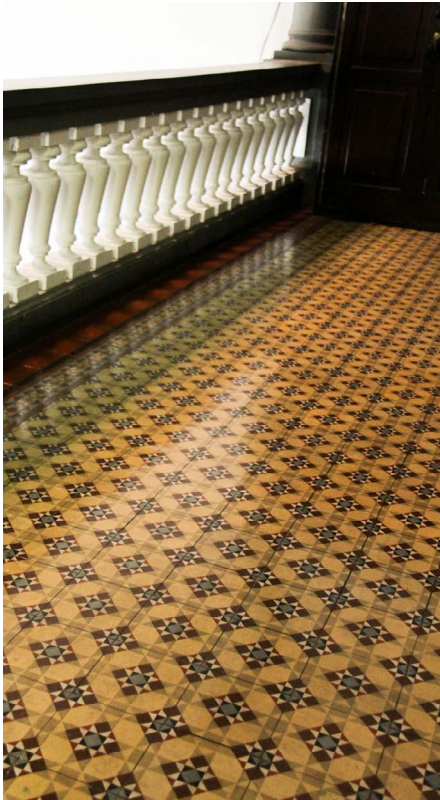
- Sagrario -

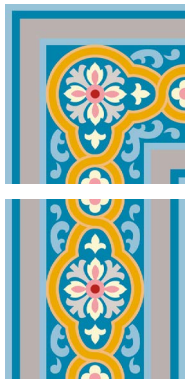
La historia de esta propiedad se remonta a finales del siglo XVIII, cuando las obras de la nueva capital, le comenzaron a dar el aspecto de ciudad. No se tienen muchos registros de esta etapa constructiva, pero los vestigios arquitectónicos, dejan en claro que la *actual propiedad ocupa la mitad de la casona colonial original.*

Ya a principios del siglo XX, y posterior a los terremotos de 1917-18, su propietario, *don Guillermo Castillo Azmitia*, la reforma y reconstruye con un estilo historicista acudiendo al entonces afamado arquitecto *Guido Albani*, quien le da el aspecto y estilo que la caracteriza, y que fue motivo de inspiración para otros inmuebles en el sector, y de la ciudad.

La nomenclatura antigua, aún puede verse ostentada en su puerta original, y *correspondía a la 5ª. Avenida Sur No. 46*, avenida que también se llamó **Calle de San Agustín**, por corresponder ésta a la que llevaba directo al complejo de Iglesia y Convento del mismo nombre. El sobrenombre de la casa, proviene de don Guillermo, a quién familiares y amigos le llamaban cariñosamente **“Don Mito”**.










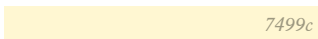
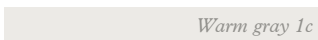










El inmueble presenta actualmente una distribución de dos plantas, en la que puede leerse un área pública o de vestíbulo, luego del cuál,

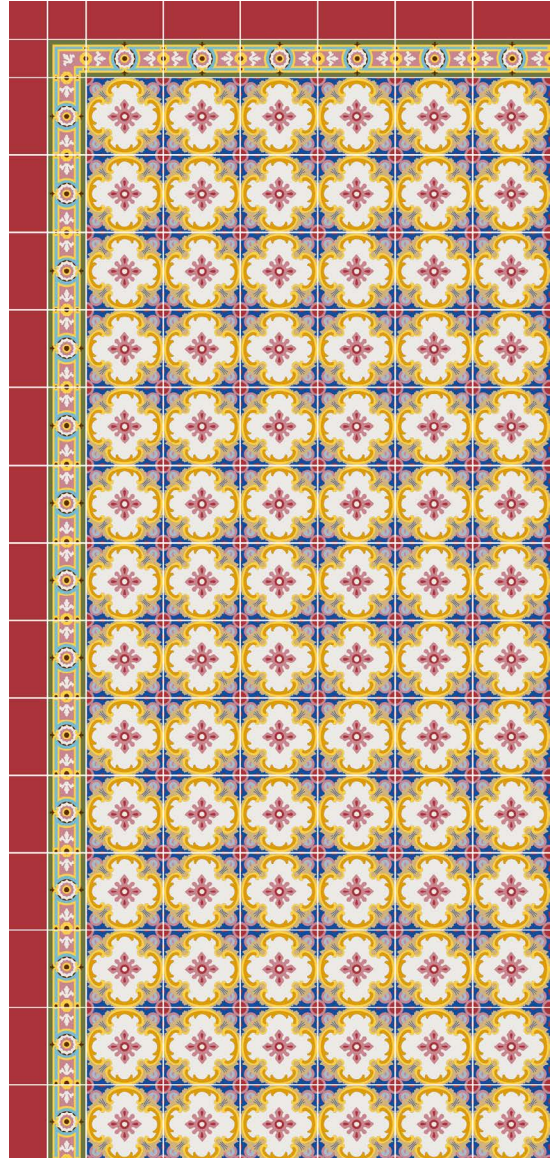
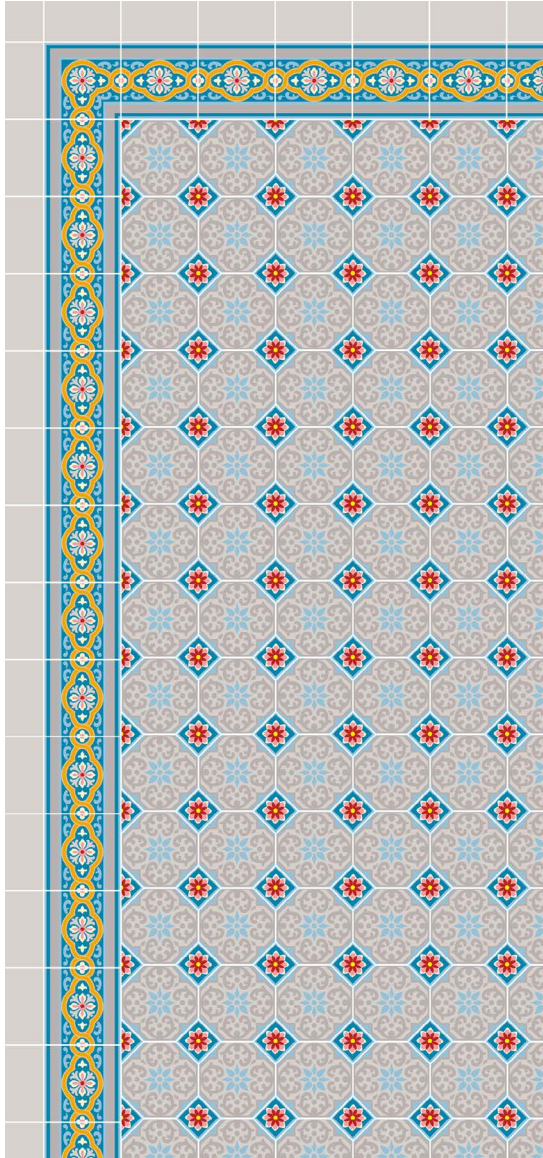


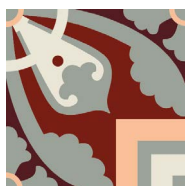
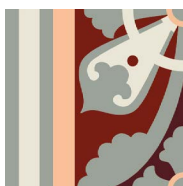
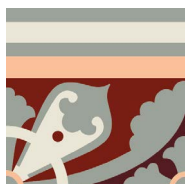
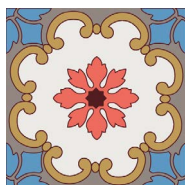
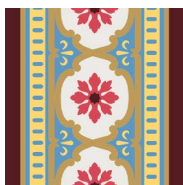


PANTONE

CMYK (porcentajes)

	7499c	1	2	24	0
	124c	4	31	57	0
	406	5	8	10	16
	692c	1	46	20	0
	550c	42	7	8	8
	407c	9	14	13	28
	156c	6	37	97	0
	549c	88	32	18	4
	1807c	5	94	88	22
<hr/>					
	7499c	1	2	24	0
	Warm gray 1c	3	3	6	7
	1225c	0	19	79	0
	5435c	39	20	16	1
	466c	8	23	52	15
	7458c	53	3	8	9
	131c	2	39	100	10
	694c	20	54	31	5
	2728c	94	72	0	0
	1807c	24	89	71	17
	5763c	37	13	71	50
	732c	16	69	100	71





PANTONE

Warm gray 1c

141c

178c

465c

7454c

1718c

Warm gray 7c

1817c

7527c

473c

7538c

181c

1817c

CMYK (porcentajes)

3 3 6 7

0 16 65 0

0 70 58 0

9 29 66 24

62 23 4 12

8 83 55 5

16 23 23 44

30 85 59 70

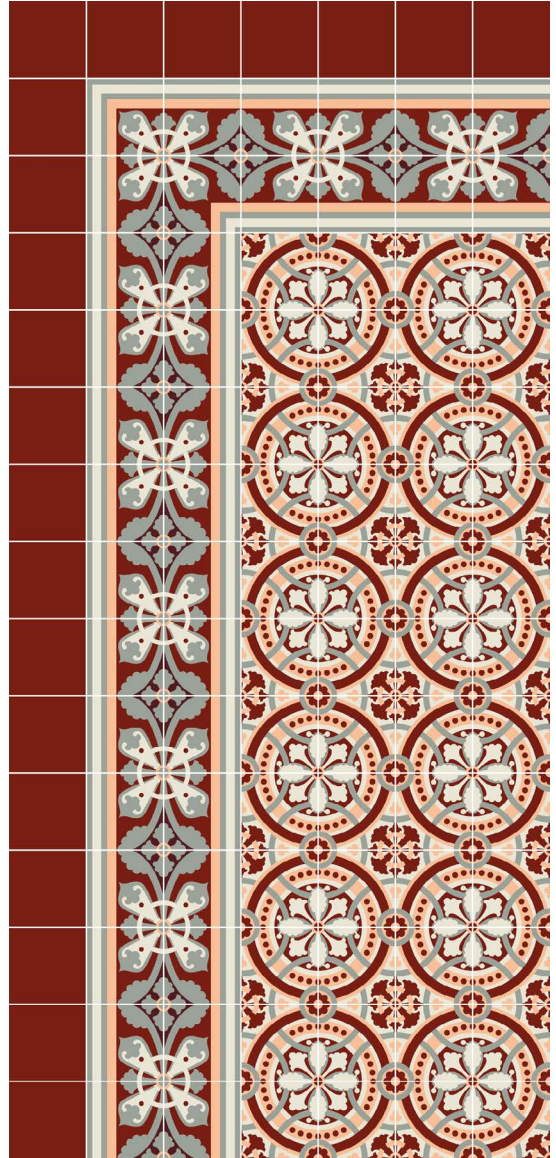
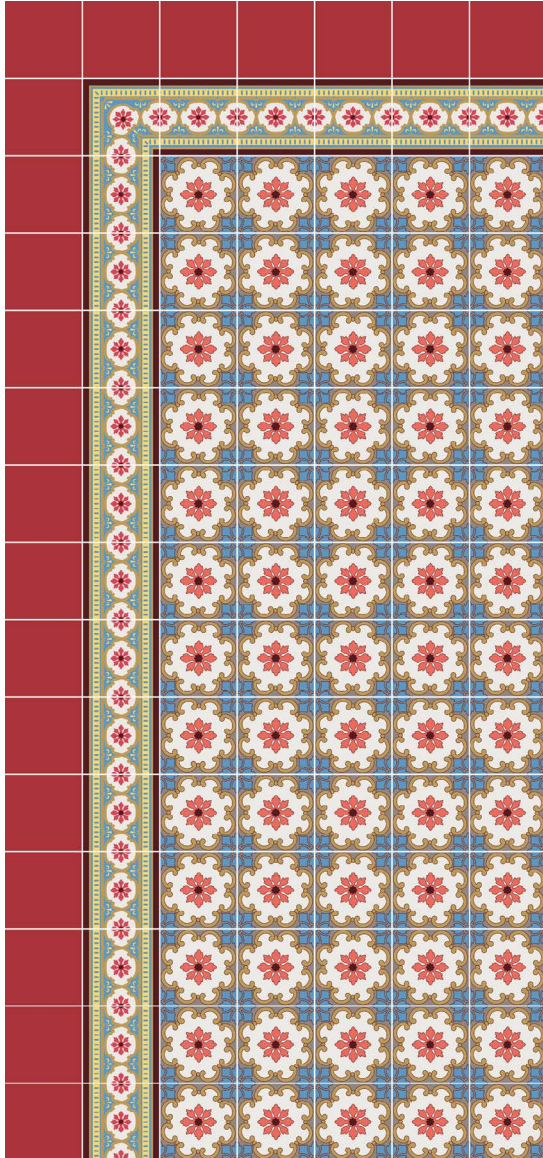
3 4 14 18

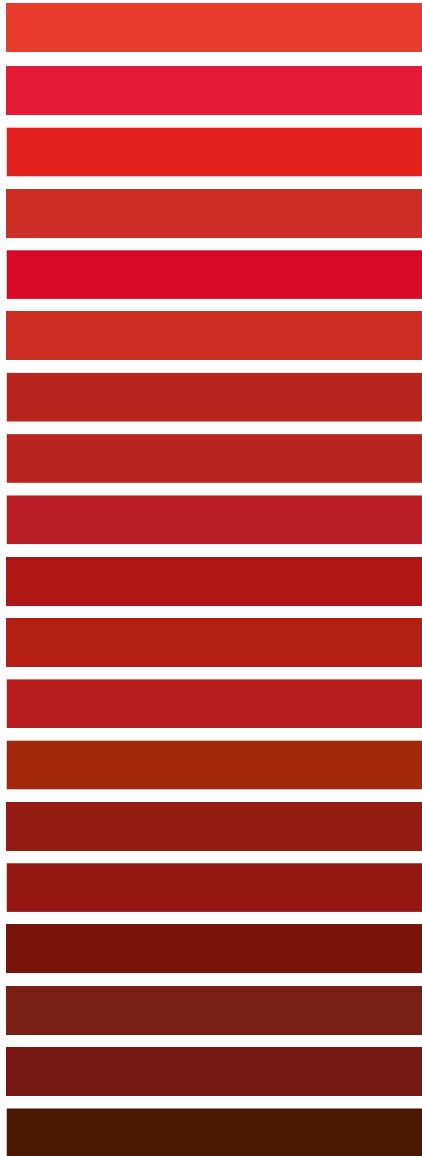
0 32 42 0

24 11 24 33

21 93 88 50

21 93 88 50



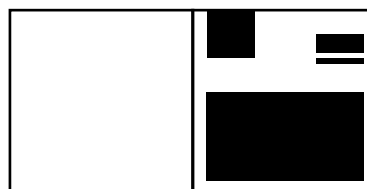


FUNDAMENTACIÓN DE LA PROPUESTA GRÁFICA FINAL

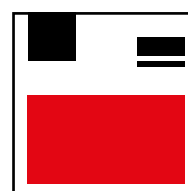
PORTADA/CONTRAPORTADA Y PORTADILLAS

El diseño de las portadas y portadillas hace una clara referencia, tanto para el concepto creativo, *un telar de patrones*, como para el nombre de los pisos, pisos alfombra, en cada una de ellas se puede observar un diseño diferente, pero basado en un piso real; El piso de la portada se encuentra en la Casa de Mito, o fundación G&T. La segunda portadilla, *Los pisos alfombra historia universal*, está basada en un antiguo piso de origen inglés de la época medieval, se utiliza una portadilla con un piso extranjero ya que en esa parte se habla de los pisos alfombra a nivel internacional, la tercera portadilla, Centro Histórico, nuevamente se utiliza un piso de una casa guatemalteca, debido que en esta parte se habla de los pisos a nivel nacional.

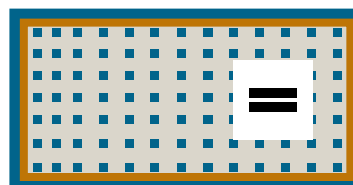
El jacket/solapa expone en mayor medida el trabajo del redibujo de los pisos, en la solapa se encuentra la presentación explicando lo realizado en el proyecto.



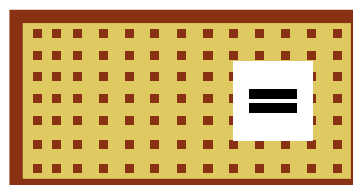
Jacket
(en papel calco)



Portada / Contraportada
(pasta dura)



Portadilla 1

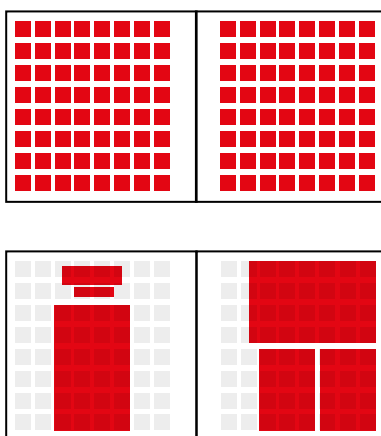


Portadilla 2

RETÍCULA

Se utilizó una retícula acorde al concepto creativo, la retícula modular da un orden simétrico a la diagramación, creando una similitud con los pisos de los cuales se habla. Sobre las páginas de las diferentes casas, la diagramación es estilizada y elegante, para resaltar el hecho de que las únicas familias que podían ostentar el lujo de usar los pisos alfombra eran las familias pudientes de esa época.

Con un módulo cuadrado se recreó una retícula que asemeja a los patrones que se encuentran tanto en los pisos, como en los tejidos, representando en forma de estructura el concepto creativo.



TIPOGRAFÍA

El cuerpo de texto de 8.5 pts con un interlineado de 10.5, es sumamente legible, debido a que el rango visual del grupo objetivo oscila de 25 años a 35 años. Con una paleta de colores limitada, las tres tipografías empleadas se utilizaron para crear dinamismo, orden y una alta compresión lectora.

<i>Cuerpo de texto</i>	<i>Títulos</i>
Fira Sans / Light	GOTHAM / BLACK
Fira Sans / Light-italic	GOTHAM / BOOK
Fira Sans / Regular	
Fira Sans / Italic	<i>Subtítulos / epígrafes</i>
Fira Sans / Medium	MPlantin
Fira sans / Medium-italic	<i>MPlantin / Italic</i>
Fira Sans / Bold	MPlantin / Bold
Fira Sans / Bold-italic	<i>MPlantin / Bold-Italic</i>

COLOR

La paleta de colores principal, son colores análogos; *negro* y un *gris cálido*, para evitar confusiones con los colores de la paleta secundaria; debido a que esta identifica a cada barrio con un código cromático institucional. La utilización de la paleta secundaria se redujo a único detalle de color en las páginas de historia de cada una de las casas, cumpliendo la función de identificación y no compitiendo con los colores de los pisos alfombra.

El utilización de una paleta de colores análogos, realza la variedad cromática de los pisos y los colores de que identifican a los diferentes barrios.

PALETA PRINCIPAL

	<i>Negro</i>
	<i>Warm gray 5c</i>

CMYK (porcentajes)

0	0	0	100
11	13	16	32

*Aclaración de la iconografía:
Iconos institucionales utilizados en otras publicaciones.*



PALETA SECUNDARIA

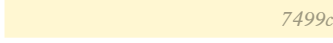





	<i>Jocotenango</i>
	<i>San Sebastián</i>
	<i>Sagrario</i>
	<i>La Merced</i>
	<i>Santo Domingo</i>
	<i>San Francisco</i>
	<i>La Recolectión</i>
	<i>Santuario</i>
	<i>Paraninfo</i>
	<i>Centro América</i>

CMYK (porcentajes)

42	20	100	1
42	12	0	0
78	57	0	0
0	34	80	0
32	2	9	6
59	30	43	2
44	0	62	0
44	0	62	0
44	0	62	0
44	0	62	0

*Aclaración a los colores Pantone:
Los colores están tomados de la Guía de Pantones 2002-2H2. Los porcentajes (CMYK) están colocados en cuatricromía, con una transferencia (50%) para evitar que compitan con sus respectivos colores pantone.*

PANTONE

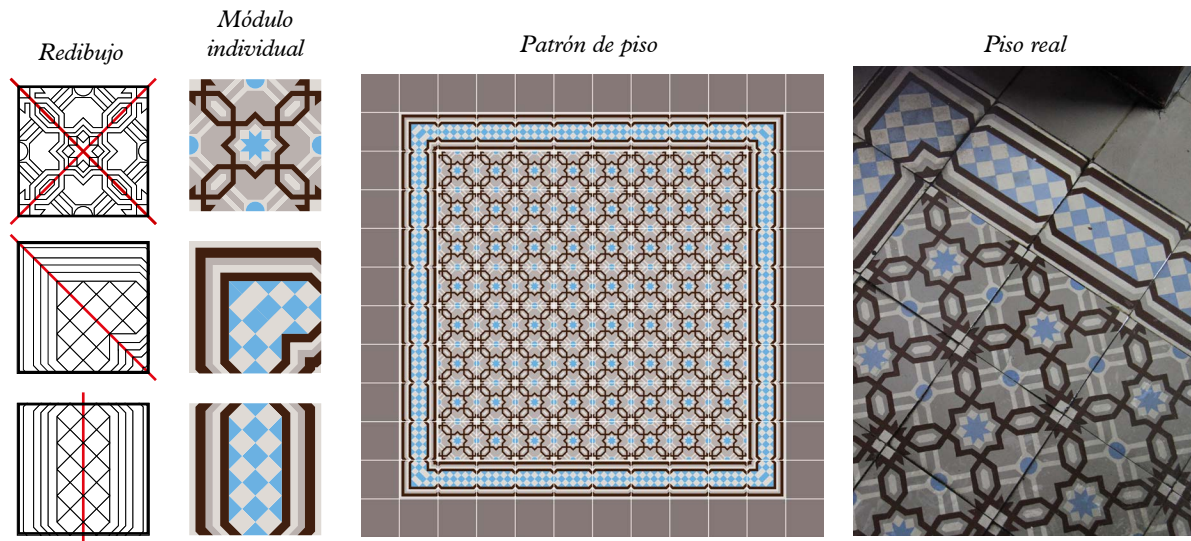
	<i>7499c</i>
	<i>120c</i>
	<i>Warm gray 2c</i>
	<i>7464c</i>
	<i>609c</i>
	<i>297c</i>

CMYK (porcentajes)

1	2	24	0
0	5	64	0
6	7	10	11
35	0	18	0
11	82	100	48
20	76	100	70

GRÁFICAS

Las gráficas de los pisos están divididas en tres partes: Redibujo lineal, Módulos con pantones y patrones de los pisos. Los patrones replican de forma realista la colocación real de los pisos en sus respectivas viviendas, muchas veces la colocación varía de inmueble a inmueble, esto se debe que cada propietario personalizaba cada elemento de sus casas.



7.

LECCIONES APRENDIDAS

-
- 1. *Costos de diseño.*
 - 2. *Costos de reproducción.*

7.1

LECCIONES APRENDIDAS

- Una de las mayores lecciones de vida que dejó este proyecto, fue que el rol del diseñador gráfico, hoy en día, sea limitado a la creación de piezas visuales para cubrir una necesidad consumista, dejando de lado la problemática social, cuando en incontables ocasiones en la historia es a través del diseño, que las nuevas generaciones pueden apreciar el panorama de los cambios sociales plasmados en piezas gráficas
- A través de este proyecto hubo una mejora en la visualización de las relaciones espaciales, debió a que muchas veces los pisos de las viviendas no se encontraban en las mejores condiciones, faltando partes de estos, con la utilización de un raciocinó espacial se pudo recrear los módulos faltantes, con la mayor exactitud posible, de los pisos que estaban dañados. .

7.2

COSTOS DE DISEÑO

Actividad	hrs.	Precio
Investigación	20	Q. 3,000
Fase creativa	30	Q. 6,000
Producción	50	Q. 8,750
Planimetría*	280	Q. 42,000
Estudio cromático**	36	Q. 5,400
Armado de 100 páginas		Q. 12,500
Armado de 40 páginas extras		Q. 6,000

*Redibujo vectorial de los pisos.

**Colores sacados de los pisos utilizando una Guía de Pantones 2002-2H2

Producción de prototipo	Precio	Producción de prototipo	pliegos	Precio
Energía eléctrica	Q. 600	Papel vellum moss	20	Q. 36
Depreciación de equipo	Q. 900	Papel tintorero paprika	2	Q. 6
Depreciación de software	Q. 350	Papel Calco blanco 140 grs.	1	Q. 3
Transporte	Q. 350	Cartón chip calibre 40	1	Q. 5
Alimentos	Q. 200	Impresión full color TR		Q. 420
Gastos varios	Q. 150	Compaginación		Q. 150
		Elaboración y cocido		Q. 200
		Gastos varios		Q. 86
Total	Q. 87,106	Total		Q. 906

8. **CONCLU- SIONES**

CONCLUSIONES

- El libro impreso *“Elementos arquitectónicos, pisos de cemento líquido”* muestra de forma ordena y dinámica, la historia de los pisos alfombra como parte de nuestro patrimonio urbano que se encuentra en el Centro Histórico de la Ciudad de Guatemala. Por medio de textos explicativos, fotografías de los pisos y a sus respectivas ilustraciones, además, de un estudio cromático metuculoso de estos mismo, ayudó a la preservación visual de estos inmuebles y posteriormente ayudara a su conservación física.
- Mediante la organización de una información mediatizada para un grupo en específico, a la mano de un diseño gráfico atractivo motiva a la socialización de nuestro patrimonio cultural, utilizando como medio un documento que permite el acceso de la información de manera eficaz ayudando de esta forma a la valorización de nuestra herencia arquitectónica.
- El registro visual, gráfico y cromático de cada uno de los pisos que se encuentran en las trece viviendas del Centro Histórico que se abordaron en este proyecto, apoya la preservación de estos elementos presentándolos de forma física, en un catálogo que ayuda a la transmisión de los conocimientos acerca de estos bienes patrimoniales.

9. **RECOMEN- DACIONES**

RECOMENDACIONES

- Para la Municipalidad de Guatemala más apoyo para la realización de proyectos similares a este, debido que es obligación del Estado la documentación de todos los bienes culturales, realizando luego acciones para su preservación-rescate, garantizando así a la sociedad el disfrute tanto intelectual como material de estos.
- Para los inquilinos y propietarios que posean inmuebles con pisos alfombra, que utilicen materiales adecuados para el mantenimiento de sus pisos, porque de otra forma estarán dañando patrimonios históricos irremplazables
- Para la sociedad guatemalteca, que se interese en la conservación de sus bienes patrimoniales, debido a que esos inmuebles históricos son parte importante de la identidad cultural de nuestra nación.

FUENTES CONSULTADAS

1. Agustín Azkarate, M. J. (2003). *El patrimonio Arquitectónico*. Chile.
2. Castro, R., & Canclini, G. (1990). *Memorias del Simposio: Patrimonio, Museo*. México D.F.: INAH.
3. Csikszentmihaly, M. (1998). *Creatividad, el flujo y la psicología del descubrimiento y la innovación*. Barcelona: Paidós Ibérica.
4. Duque, f. H. (2009). *Las antiguas fábricas de mosaico hidráulico en Navarra*. Cataluña: CEEN.
5. Facultad de diseño de Palermo. (2010). *V Encuentro latinoamericano de diseño "Diseño en palermo". Actas de Conferencia 9*. Buenos aires: Universidad de Palermo.
6. Facultad de Diseño de Palermo. (2006). *Encuentro latinoamericano de diseño 1. Actas de diseño*. Buenos aires: Universidad de Palermo.
7. Facultad de diseño de Palermo. (2008). *III encuentro latinoamericano de diseño "diseño en palermo"*. Actas de diseño 6. Buenos Aires: Universidad de Palermo.
8. Facultad de Diseño de Palermo. (2008). *Proyectos Jóvenes de Investigación y Comunicación. Ensayos sobre la imagen*. Buenos Aires: Universidad de Palermo.
9. Facultad de Diseño de Palermo. (2009). *Creación y Producción en Diseño y Comunicación, edición IV. Ensayos sobre la imagen*. Buenos Aires: Facultad de Palermo.
10. Garré, F. (2001). *Patrimonio arquitectónico urbano, preservación y rescate: bases conceptuales e instrumentos de salvaguarda*. Argentina . Obtenido de <http://arpa.ucv.cl/texto/Patrimonioarquitectonicourbano.pdf>
11. Lupton, E. (2004). *Pensar con tipos*. Barcelona: Gustavo Gili.
12. Municipalidad de Guatemala. (Abril de 2004). *Muni Guate*. Obtenido de Muni Guate: http://cultura.muniguate.com/index.php?option=com_content&view=article&id=73:portadabq&catid=1:lapalmita
13. Municipalidad de Guatemala. (2011). *Perspectivas de arquitectura y diseño. No. 13 urbanística*. Ciudad de Guatemala, Guatemala.
14. Municipalidad de Guatemala. (2013). *Cromos. 12 ocho dieciocho*. Ciudad de Guatemala, Guatemala: cromos.
15. Nicolau, M. R. (2004). *La casa Escofet Mosaics per als interiors*. Barcelona: escofet.
16. portaldearte. (25 de noviembre de 2000). *portal de arte*. Obtenido de portal de arte: <http://www.portaldearte.cl/terminos/posmoderno.html>
17. Samara, T. (2006). *Diseñar con y sin retícula*. Barcelona: Gustavo Gili.
18. UNESCO (1972). *Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura*. 17ª reunión. París

ANEXOS

INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

- *Diagnóstico de necesidades de comunicación visual*
- *Instrumento SPICE and POEMS*
- *Cuestionario grupo objetivo*

VALIDACIÓN SEGUNDO NIVEL DE VISUALIZACIÓN:

- *Profesionales del diseño.*
- *Profesionales del tema*
- *Grupo objetivo.*

COSTOS DE REPRODUCCIÓN ENTREGA OFICIAL A LA INSTITUCIÓN

PREPARACIÓN DE DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DE COMUNICACIÓN VISUAL

¿Cuentan con un departamento, área o plaza de diseñador o de comunicador?

- La unidad de investigación cuenta con un limitado espacio de trabajo, pero a pesar de eso cuenta con un equipo y un área de trabajo suficientes para que varios diseñadores puedan realizar su trabajo.

¿Qué actividades de información, formación o capacitación realizan con las personas individuales o grupos que atienden?

- Debido que no cuentan con diseñadores, no realizan capacitaciones específicas de esta área, en cambio, realizan capacitaciones en el área arquitectónica, fotografía y cultural.

¿En qué materiales gráficos se apoyan para sus funciones de comunicación?

- Se apoyan tanto en medios impresos como digitales, ya contando con varios libros impresos y una página digital donde se encuentran estos.

¿Qué necesidades de material gráfico visual tiene la institución?

- La unidad cuenta con una gran cantidad de información, pero diseminada en documentos institucionales, que necesita ser editada para ser comprensible con el grupo objetivo, así como de una diagramación que compita con las que se encuentran en el mercado. Además de eso cuenta con una buena cantidad de imágenes, que necesita ser colocada en un catálogo para ser utilizada de forma más pertinente.

¿Cuáles son las más inmediatas y cuáles a largo plazo?

- La más inmediata finalizar la elaboración de los documentos digitales en la línea de diseño gráfico actual:
- Proyecto Barrios del Centro Histórico: Visión histórica del Barrio dentro de un contexto urbano, cómo los aspectos sociales sobre-

salientes, así como un análisis urbano y arquitectónico del mismo. Además van acompañados de artículos de lecturas cortas para enriquecer la experiencia, además de aportes hechos por los vecinos.

Los proyectos que se pueden realizar a largo plazo:

- Pisos de cemento líquido, balcones: Creación de un catálogo de los diferentes pisos que se encuentran en los edificios históricos de los 18 barrios del centro, además de la digitalización de estos en forma de vector.
- Catálogos gráficos: Creación de un catálogo fotográfico de todas las imágenes que se encuentran en los archivos físicos de la unidad. Todas estas fotografías necesitan la información de los derechos de autor.

¿Qué han hecho hasta ahora para suplir esas necesidades?

- Han realizado diferentes publicaciones digitales e impresas con un alto grado de diseño gráfico.

¿Quiénes producen esos materiales?

- Los materiales producidos son en mayor parte por los anteriores epistas y algunos otros hechos por diseñadores profesionales.

¿Qué dificultades tienen para realizar esos procesos y productos de comunicación visual?

- Falta de personas capacitadas para la realización de proyectos con alta calidad.
- Falta de más personal para la investigación y redacción de todos los registros históricos.
- Falta de presupuesto para la subcontratación de diseñadores gráficos.

PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Necesidades de comunicación visual detectadas	Factores que las causan	Soluciones propuestas por el profesional de diseño gráfico
Necesidad de revitalizar la imagen del proyecto Barrios del Centro Histórico, ya que la diagramación utilizada está comenzando a volverse obsoleta debido que fue creada hace más de tres años.	No se la ha dado un desarrollo pertinente, así como de una continuidad para la terminación de los diferentes barrios, esto se debe a que únicamente una persona cumple con la función de historiador, además que no cuentan con una persona capacitada para realizar de forma correcta la actualización de los datos.	Proponer un rediseño de la imagen gráfica utilizada, ya que la empleada hasta ahora no es lo suficientemente propositiva.
Falta de capacitación para la ilustración y diagramación de la información para la creación de un nuevo documento sobre los pisos históricos del centro de la ciudad.	No cuentan con personas capacitadas para la mediación de los datos recolectados, ya que cuentan con una gran cantidad de información más no mediada. La falta de capacidad para la creación de imágenes vectoriales de los diferentes pisos que desean rescatar.	Crear una imagen gráfica, diagramación e ilustraciones de los diferentes pisos históricos que se encuentran en el centro, evitando a toda costa utilizar modas gráficas ya que estas con el tiempo se les restará valor.
Falta de organización en el banco físico de imágenes, sin una organización adecuada todas las imágenes pueden llegar a ser mal empleadas	Hasta ahora ninguna persona se ha tomado el tiempo de crear un archivo que ordene el extenso banco, una de las razones por la cual no se ha logrado esto, es que los archivos no pueden salir de la unidad física que se encuentra en el lugar.	Facilitar la creación de un catálogo digital donde se encuentre toda la información pertinente relacionada con el banco de imágenes.

Conclusiones y toma de decisiones.

El diseñador gráfico es el mediador de la información visual, por tanto lo visual y lo textual debe coincidir tanto en lo informativo como en el concepto, hasta ahora uno de los proyectos más grandes de la Unidad de Investigación del Centro Histórico, Barrios del Centro, no es lo suficientemente propositiva ya que no puede competir con las nuevas líneas de diseño gráfico que se están manejando hoy en día, tanto en este país como en el país de origen de la organización patrocinadora del proyecto (Alemania), esto es en gran parte debido a que el proyecto inició en el 2005, debido a la complejidad de éste ha avanzado de una forma muy lenta y el diseño con que se inició no ha cambiado. Un rediseño de la imagen gráfica del proyecto Barrios del Centro es por tanto urgente para que pueda seguir siendo atractiva al público, además de mostrar una imagen histórica al mundo y lograr que más organizaciones se interesen en el proyecto como éste.

SPICE AND POEMS

Spice significa en sus siglas en inglés de *Social Physical, Identity, Communication, Emotional*, que en español significan *Social, Físico, Identidad, Comunicación, Emocional*, el cual es un cuadro comparativo. **Poems** significa en sus siglas en inglés de *People, Objects, Environments, Messages & Media, Services* que en español significan *Personas, Objetos, Ambientes, Mensajes y Medios de comunicación, Servicios*. Estos son los elementos que forman parte de la vida cotidiana del grupo objetivo y que pueden decir mucho sobre el estilo de vida que conlleva.

SPICE

Social: ¿Qué es lo que necesita esta persona en cuanto a las relaciones de las personas a su alrededor?

Suelen salir a comer o pasear en centros comerciales, plazas públicas, lugares al aire libre o actividades en el Paseo de la Sexta, además, frecuentan cafés y bares locales para reunirse con amigos u otros lugares de desarrollo artístico. Interés por los deportes tanto locales como extranjeros.

Físico: ¿Qué es lo que esta persona necesita en un nivel práctico y funcional?

Son astutos, saben lo que quieren, emprendedores y buscan ser autosuficientes, independientes a su manera. Curiosos por saber que sucede a los alrededores, activos, manejo de estilos libres en cuanto a su forma de vestir y pensar, sin embargo les interesa su memoria histórica cultural, pero no cuentan con un material disponible donde puedan informarse.

Comunicación: ¿Qué información necesita esta persona?

Pendientes de las nuevas tendencias en los medios sociales electrónicos a los cuales siempre están conectados, acostumbran compartir fotografías o estados de ánimo en las redes sociales, debido a ello mantienen amistades a distancia. Se informan de las noticias locales y nacionales mayoritariamente en medios electrónicos.

Emocional: ¿Qué es lo que esta persona necesita emocional y psicológicamente?

Siente la necesidad de conectarse con su identidad cultura, para poder rescatar lo que la generación anterior dio por sentado.

POEMS

Gente: ¿Quiénes van a estar en contacto con la experiencia?

- La población inmediata que vive dentro del Centro Histórico.
- Personas que frecuentan el Centro Histórico pero les interesa su patrimonio histórico.
- Organizaciones interesadas en la preservación y restauración de los bienes arquitectónicos.

Objetos: ¿Qué cosas físicas pueden ser creadas?

- Libros
- Catálogos
- Infografías
- Revistas
- Afiches

Ambientes: ¿En qué tipo de locación o en qué lugar se pueden llevar a cabo?

- En el Centro Histórico.
- La Casa Ibargüen donde se encuentra la Dirección del Centro Histórico.
- La zona 1.

Mensajes y medios: ¿Qué tipo de información puede ser proveída y cómo?

- Campañas lanzadas en las redes sociales.
- Información mandada a los correos electrónicos que se encuentra en el banco de datos de la Dirección del Centro Histórico.
- Publicidad outdoor en el Paseo de la Sexta.
- Piezas gráficas en la Prensa.

Servicios: ¿Qué servicios y sistemas de soportes pueden ser ofrecidos?

- Publicación con tema histórico de interés universal.

INSIGHTS

Los insights son las verdades humanas que derivan de una forma de pensar, sentir o actuar de una población meta. Los insights que se presentan a continuación son de personas que frecuentan el Centro Histórico, personas con alto nivel de apreciación artística e interesados en la memoria histórica de su ciudad.

- Necesito salir de lo cotidiano para compartir mi punto de vista con personas que lo puedan apreciar.
- Temo que la globalización eclipse nuestra identidad cultural, apoyo todo aquello que exalte nuestra cultura.
- Me resulta tan refrescante lo sencillo, porque todo lo que veo en mi vida cotidiana esta sobre cargado de información.



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
 FACULTAD DE ARQUITECTURA
 ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO
 PROYECTO DE GRADUACIÓN

Temática.

PISOS DEL CENTRO HISTÓRICO

La información de este cuestionario es solamente en función de recolección de datos cuantitativos y cualitativos del tema, pisos del Centro Histórico de la Ciudad de Guatemala, no tiene ningún carácter diagnóstico.

De antemano agradecemos su participación.

Género: M. F. Edad: _____

Estado Civil: Soltero Casado / Con hijos Sin hijos

1. ¿Qué actividades realiza en su tiempo libre? _____

2. ¿Qué lugares frecuenta por diversión u ocio? _____

3. ¿En que medios se informa de los acontecimientos y noticias actuales?

	Prensa	Noticiero	Televisión	Internet	Radio	Smartphone
<i>Diariamente</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Semanalmente</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Mensualmente</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. ¿Qué sitios web visita frecuentemente? _____

5. Marque los cinco temas más importantes para su consideración.

Historia	___	Educación	___	Seguridad	___	Política	___
Arquitectura	___	Salud	___	Tecnología	___	Familia	___
Identidad cultural	___	Recreación	___	Arte y Cultura	___	Religión	___

6. ¿De las actividades culturales que realiza el Centro Histórico de la Ciudad de Guatemala ha asistido a una de ellas? Sí es así ¿Cuál fue?

SI NO _____

7. ¿Conoce donde se encuentra la Dirección del Centro Histórico de la Municipalidad de Guatemala?

SI NO

8. ¿Conoce las publicaciones que realiza la Dirección del Centro Histórico? SI NO

9. ¿Cómo se ha enterado de ellas? _____

10. Por favor lea los siguientes textos y califique cada uno de ellos del uno al cuatro, según la legibilidad del texto, siendo 1 nada legible, 2 poco legible, 3 legible pero no práctico y 4 legible

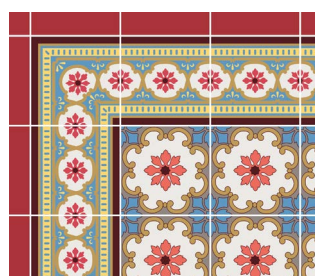
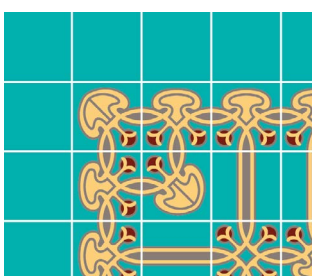
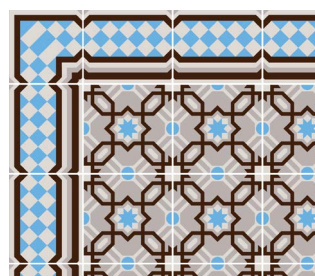
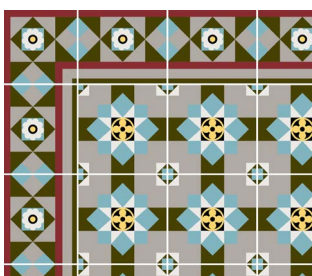
— “El patrimonio urbano arquitectónico inserto en el paisaje cultural – en conjunto– pone en evidencia la existencia de una identidad cultural tangible en el medio ambiente que nos rodea”
GARRÉ, 2001

— La importancia de la preservación de nuestro patrimonio, en este caso el arquitectónico urbano, surge de su valor como testimonio de distintos fenómenos culturales, y su acción como elemento que mantiene la cohesión de un grupo que manifiesta, la identidad cultural.

— El término patrimonio cultural es más fácil de asimilar toda vez que la idea de patrimonio la entendemos como lo que nos pertenece; por lo tanto, un patrimonio cultural es aquel que pertenece a un conglomerado y, además, refleja un momento de su historia.

— La clasificación de un bien inmueble como perteneciente al patrimonio arquitectónico urbano tiene como finalidad distinguirlo por su valor histórico, urbano, cultural o estético, y garantizar su conservación y uso por parte de la comunidad, dándole una protección legal y un estatuto privilegiado.

11. ¿Usted ha visto lugares que tengan pisos parecidos a estos? SI NO



12. ¿Sabía usted que varios de estos pisos son considerados patrimonio cultural urbano?

SI NO

13. ¿Su casa o su lugar de trabajo poseen pisos parecidos a los mostrados?

SI NO

14. ¿Tiene conocimiento de cómo conservarlos?

SI NO

Profesionales del diseño:

PISOS DEL CENTRO HISTÓRICO

La información de este cuestionario es solamente en función de recolección de datos cuantitativos y cualitativos del tema, pisos del Centro Histórico de la Ciudad de Guatemala, no tiene ningún carácter diagnóstico.

De antemano agradecemos su participación.

Con respecto a la tipografía

1. La composición del interlineado en el párrafo es...
 - Muy cerrada.
 - Acertada.
 - Muy amplia.
2. La tipografía utilizada en los títulos es...
 - Pertinente.
 - Adecuada pero podría.
 - Errónea.
3. La tipografía utilizada en los párrafos es...
 - Legible
 - Legible pero no practico
 - Poco legible
 - Nada legible
4. La combinación de las tres tipografías utilizadas en conjunto es...
 - Legible
 - Legible pero no practico
 - Poco legible
 - Nada legible

Con respecto a los colores.

5. La combinación de los colores análogos es...
 - Pertinente.
 - Acertada pero podría mejorar.
 - Monótona.


Con respecto a la diagramación

6. Las imágenes representan el tema de forma...
 - Comprensible
 - Difícil de comprender
 - No se entiende
7. La jerarquía de la información se encuentra de forma...
 - Clara y precisa
 - Ordenada pero monótona
 - Demasiados elementos
 - Desordenada y confusa
8. La jerarquía de las páginas con los pisos redibujados es...
 - Acertada, ya que los patrones y los módulos individuales no causan conflictos entre sí.
 - Confusa, debido que los módulos individuales tiene mayor peso visual que los patrones.
 - Poco clara, porque el tamaño de los módulos individuales es muy pequeño.
9. ¿El diseño del material se asocia con el concepto creativo (un telar de patrones)?
 - Claramente.
 - Es difícil de asociar.
 - No se asocia.

PROFESIONALES DEL DISEÑO

Se validó con un grupo de profesionales del diseño (6 personas) de los cuales cada uno respondió la encuesta, toma de decisiones página 31.


CON RESPECTO A LA TIPOGRAFÍA

 **60%**
Opino que el interlineado era muy cerrado.


Aa **60%**
Opino que la tipografía utilizada en los títulos era adecuada.


Aa **50%**
Opino que la combinación de las tres tipografías en conjunto ayuda a la legibilidad.

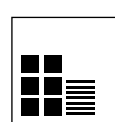
CON RESPECTO A LOS COLORES

 **50%**
Opino que la combinación de los colores análogos es pertinente.

CON RESPECTO A LA DIAGRAMACIÓN

 **60%**
Opino ayudan a representar el tema de forma comprensible.

 **60%**
Opino que la información se encuentra de forma clara y precisa.

 **50%**
Opino que la jerarquía de los módulos individuales competía con los patrones de los pisos.

 **50%**
Opino que el material se asocia con el concepto creativo.

Profesionales del tema:

PISOS DEL CENTRO HISTÓRICO

La información de este cuestionario es solamente en función de recolección de datos cuantitativos y cualitativos del tema, pisos del Centro Histórico de la Ciudad de Guatemala, no tiene ningún carácter diagnóstico.

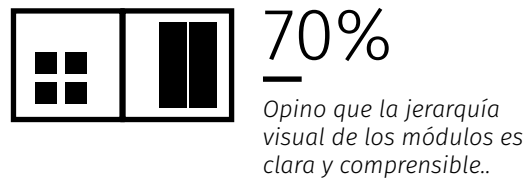
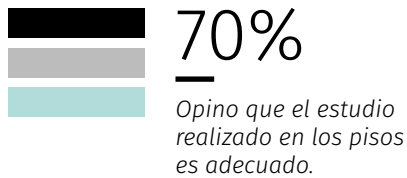
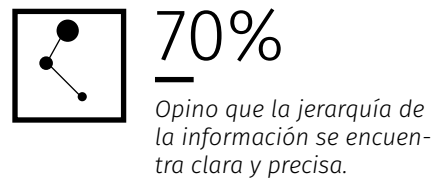
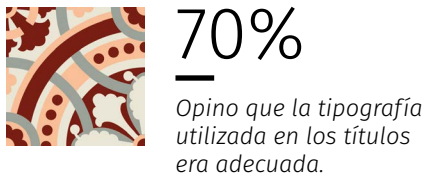
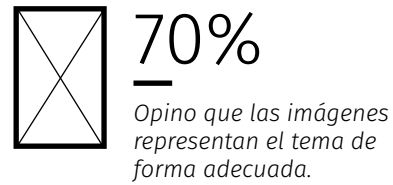
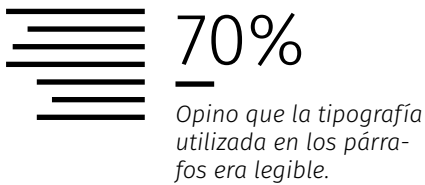
De antemano agradecemos su participación.

-
- La tipografía utilizada en los párrafos es...
 - Legible*
 - Legible pero no practico*
 - Poco legible*
 - Nada legible*
 - El redibujo de los pisos es...
 - Preciso*
 - Congruente*
 - Impreciso*
 - El estudio cromático realizado en los pisos es...
 - Comprensible.*
 - Ordenada pero monótona.*
 - Difícil de comprender.*
 - No se entiende.*
 - Las imágenes representan el tema de forma...
 - Comprensible*
 - Difícil de comprender*
 - No se entiende*
 - La jerarquía de la información se encuentra de forma...
 - Clara y precisa*
 - Ordenada pero monótona*
 - Demasiados elementos*
 - Desordenada y confusa*
 - La jerarquía visual de los módulos, patrones y sus respectivos pantones se encuentra...
 - Comprensible.*
 - Ordenada pero monótona.*
 - Difícil de comprender.*
 - No se entiende.*

Validación

PROFESIONALES DEL TEMA

Se validó con un grupo de profesionales especialistas en el tema (5 personas) de los cuales cada uno respondió la encuesta. A manera de observación añadieron que anteriormente en el proceso de fabricación de los módulos de cemento líquido no se podía crear el blanco puro, el color más aproximado a este que podían crear era el color anteaado, por lo cual se procedió a colocarlo en cada uno de módulos.



Grupo objetivo:

PISOS DEL CENTRO HISTÓRICO

La información de este cuestionario es solamente en función de recolección de datos cuantitativos y cualitativos del tema, pisos del Centro Histórico de la Ciudad de Guatemala, no tiene ningún carácter diagnóstico.

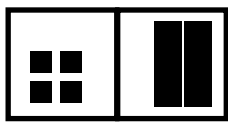
De antemano agradecemos su participación.

-
- Con respecto al diseño empleado le resulta...
 - Atractivo.*
 - Muy bueno.*
 - Simple.*
 - Malo.*
 - Los colores utilizados en el diseño le parece...
 - Atractiva.*
 - Muy buena.*
 - Simple .*
 - Con respecto al redibujo de los pisos empleado le resulta...
 - Atractivo.*
 - Muy bueno.*
 - Simple.*
 - Malo.*
 - El formato de 8x8 pulgadas le resultada...
 - Cómodo de leer.*
 - Poco practico.*
 - Inco- modo de leer.*
 - El tema del proyecto le resulta.
 - Atractivo.*
 - Muy bueno*
 - Simple*
 - Malo.*
 - ¿Cuál es su mayor punto de interés del proyecto? *(puede escoger más de una)*
 - El redibujo de los pisos.*
 - La producción de los pisos.*
 - La historia de las viviendas.*
 - Las fotografías de las viviendas.*
 - Todas las anteriores.*
 - La tipografía utilizada en los párrafos es...
 - Legible*
 - Legible pero no practico*
 - Poco legible*
 - Nada legible*

Validación

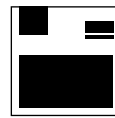
GRUPO OBJETIVO

Se validó con personas del grupo objetivo (10 personas) cada uno de ellos contestaron las encuestas y dieron su opinión respecto al tema



70%

Opino que el diseño le resulta atractivo.



60%

Opino que el tema le resulta atractivo de leer.



80%

Opino un detalle de color volvía más atractivo al diseño.



60%

El redibujo de los pisos.

30%

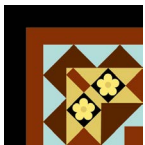
La producción de los pisos.

40%

La historia de las viviendas.

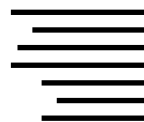
80%

Las fotografías de las viviendas.



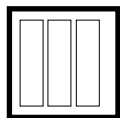
90%

Opino que el redibujo de los pisos realzaba el tema.



70%

Opino que la tipografía utilizada en los párrafos era legible.



60%

Opino que el formato es cómodo de leer.

COSTOS DE REPRODUCCIÓN

Reproducción de las piezas

*Libros: Elementos arquitectónicos,
pisos de cemento líquido*

Cantidad / 200 ejemplares.

Medida abierta / 8"x 16"

Medida cerrada / 8"x8"

Lomo / Cocido

Páginas / 140 páginas.

*Material / Couche mate 80 grs, full
color, tiro y retiro*

Portada / De pasta dura full color.

*Guardas / Papel tintorero
paprika o similar*

*Portadilla / Papel Calco blanco 140 grs,
impresión en negro, dos estampados
en seco en bajo relieve.*

*Foil / Dos foil plateados: Uno el "Logo
Municipalidad de Guatemala" y el otro
la palabra "CROMOS"*

*Precio unitario / **Q. 250***

*Precio total / **Q. 50,000***

ENTREGA OFICIAL A LA SEDE

Se entregó de forma oficial al representante de la Dirección del Centro Histórico (Arq. Arturo Portillo), el prototipo diseñado del proyecto “*Elementos Arquitectónicos*” el ocho de noviembre de 2014 a las 12:00 hrs. Durante la clausura de EPS.

