



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA,
FACULTAD DE ARQUITECTURA, ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO.

PROYECTO DE GRADUACIÓN

DISEÑO DE ESTRATEGIA

DE COMUNICACIÓN VISUAL PARA LA DIVULGACIÓN DE LA LABOR
DEL CENTRO DE DATOS PARA LA CONSERVACIÓN –USAC–
EN BENEFICIO DE LA DIVERSIDAD BIOLÓGICA,
CIUDAD DE GUATEMALA.



PROYECTO DESARROLLADO POR ANDREA MORALES SAMAYOA
PARA OPTAR AL TÍTULO DE LICENCIADA EN DISEÑO GRÁFICO
GUATEMALA, AGOSTO 2017.



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

**Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico.**

PROYECTO DE GRADUACIÓN

DISEÑO DE ESTRATEGIA

DE COMUNICACIÓN VISUAL PARA LA DIVULGACIÓN DE LA LABOR
DEL CENTRO DE DATOS PARA LA CONSERVACIÓN —USAC—
EN BENEFICIO DE LA DIVERSIDAD BIOLÓGICA,
CIUDAD DE GUATEMALA.

**Proyecto desarrollado por:
Andrea Morales Samayoa**

**Para optar al título de:
Licenciada en Diseño Gráfico**

CIUDAD DE GUATEMALA, GUATEMALA
AGOSTO 2017.

"El autor es responsable de las doctrinas sustentadas, originalidad y contenido del Proyecto de Graduación, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos"

MIEMBROS JUNTA DIRECTIVA
FACULTAD DE ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

DR. BYRON ALFREDO RABE RENDÓN

DECANO

ARQ. GLORIA RUTH LARA CORDÓN DE COREA

VOCAL I

ARQ. SERGIO FRANCISCO CASTILLO BONINI

VOCAL II

ARQ. MARCO VINICIO BARRIOS CONTRERAS

VOCAL III

BR. MARÍA FERNANDA MEJÍA MATÍAS

VOCAL IV

BR. LILA MARÍA FUENTES FIGUEROA

VOCAL V

MSC. ARQ. PUBLIO ALCIDES RODRÍGUEZ LOBOS

SECRETARIO ACADÉMICO

TRIBUNAL EXAMINADOR

DECANO

Dr. Byron Alfredo Rabe Rendón

SECRETARIO ACADÉMICO

Msc. Arq. Publio Alcides Rodríguez Lobos

ASESORA GRÁFICA

Licda. Larisa Caridad Mendoza Alvarado

ASESORA METODOLÓGICA

Licda. Lourdes Eugenia Pérez Estrada

ASESORA EXTERNA

Licda. Mercedes Barrios





En el marco de EPS y Proyecto de Graduación de la Universidad San Carlos de Guatemala de la Facultad de Arquitectura de la Escuela de Diseño Gráfico, se les solicita a los alumnos de décimo ciclo la intervención en una problemática de comunicación visual, la cual deben abordar y responder generando un impacto social.

Dicho proyecto debe realizarse para una institución sin fines de lucro con el fin último de responder a los valores de la Universidad de San Carlos que es velar por el bienestar social. Por esta razón se decidió trabajar en la institución CECON, Centro de Estudios Conservacionistas, para el área de Centro de Datos para la Conservación (CDC), entidad creada para lograr los objetivos de conservación, rehabilitación y protección de la diversidad biológica y los recursos naturales del país.





La pérdida de hábitat, extinción de especies y falta del conocimiento tradicional provoca procesos de migración, exclusión y pobreza, por lo que es indispensable contar con información accesible sobre la diversidad biológica del país, como sustento para la toma de decisiones relacionadas con la conservación, uso de los recursos naturales y la planificación del territorio.

El Centro de Datos para la Conservación desarrolla programas de educación ambiental, extensión e investigación sobre la diversidad biológica nacional, sin embargo tienen un sistema de medios débil ya que no cuentan con una estrategia de comunicación por lo que la labor de dicho centro es desconocida.

La labor del Centro de Datos para la Conservación es investigar, documentar y analizar componentes de la diversidad biológica para la planificación y toma de decisiones relacionadas con diversidad.

El proyecto es desarrollar la estrategia de comunicación del CDC con el objetivo de contribuir con la divulgación de la labor que realiza.

La intervención del diseño gráfico se verá reflejada en la mejora del acceso de información para el público para generar un cambio de actitud, conciencia en el cuidado y preservación del medio ambiente. También se verá reflejado en el cambio de toma de decisiones relacionadas con diversidad y como consecuencia en la solución de problemas sociales y económicos de la sociedad como resultado del resguardo de la biodiversidad



AGRADECIMIENTOS

A DIOS POR PERMITIRME CULMINAR UNA ESTAPA MÁS EN MI VIDA, POR ABRIRME LAS PUERTAS EN EL CAMINO Y PERMITIR QUE TODO FUERA POSIBLE, POR ILUMINAR LOS MOMENTOS DIFÍCILES Y DARMÉ LAS FUERZAS NECESARIAS PARA PODER SEGUIR ADELANTE.

A MI PADRE POR BRINDARME EL APOYO Y OPORTUNIDAD DE TERMINAR MI CARRERA UNIVERSITARIA, POR SER MI EJEMPLO A SEGUIR Y SIEMPRE MOTIVARME Y ALENTARME EN MOMENTOS DIFÍCILES PARA SEGUIR ADELANTE. POR INSPIRARME E INCITARME A SER UNA MEJOR PERSONA TANTO A NIVEL PERSONAL, PROFESIONAL Y COMO ESTUDIANTE.

A MI MADRE POR SUS CONSEJOS, POR SU GRAN AMOR, DETALLES Y SU DEDICACIÓN TOTAL POR BUSCAR EL BIENESTAR Y PROTECCIÓN DE SUS HIJAS, POR SUS CUIDADOS Y ATENCIONES ESPECIALMENTE EN LOS DÍAS QUE PARECÍAN NO TERMINAR.

A MI HERMANA QUE ME ACOMPAÑÓ EN LOS DESVELOS Y ENTRE PLÁTICAS ME MANTUVO DESPIERTA, POR SIEMPRE SER MI FIEL ACOMPAÑANTE Y LA PERSONA QUE EN TODO MOMENTO ME ESCUCHA Y SIEMPRE TIENE LAS PALABRAS CORRECTAS Y NECESARIAS PARA DECIRME.

A MIS ABUELITOS Y TÍAS QUE COMO SEGUNDOS PADRES HAN SIDO EN MI VIDA, POR MANTENERSE SIEMPRE AL PENDIENTE, POR LA CONSTANTE MOTIVACIÓN, DETALLES Y GRAN AMOR QUE SIEMPRE ME HAN BRINDADO.

A MIS AMIGOS Y COMPAÑEROS DE TRABAJO QUE SIEMPRE ME ALENTARON PARA SEGUIR ADELANTE Y NO DARMÉ POR VENCIDA, ADEMÁS DE ASESORÍAS Y CONSEJOS PARA MEJORAR EL PROYECTO.

A MI PAREJA POR ESTAR CONMIGO Y APOYARME EN TODO MOMENTO ESPECIALMENTE EN LOS MÁS DIFÍCILES, POR MOTIVARME A NO DARMÉ POR VENCIDA Y ACOMPAÑARME EN LOS CONTINUOS DESVELOS.

A LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS Y A LOS CATEDRÁTICOS, EN ESPECIAL A AQUELLOS QUE ME EXIGIERON Y CREYERON EN MÍ HACIÉNDOME MEJORAR PROFESIONALMENTE.



ÍNDICE

CAPÍTULO 1 INTRODUCCIÓN

Identificación de problema social	16
Problema de comunicación visual	17
Justificación	18
Objetivos	19
General	19
Específico	19

CAPÍTULO 2 PERFILES

Perfil de la institución que se apoya.....	22
¿Qué es?	22
¿Qué hace?	22
Misión	23
Visión	23
Objetivos generales	23
Objetivos específicos	23
Perfil del grupo objetivo	24

CAPÍTULO 3 PLANEACIÓN OPERATIVA

Flujograma	28
Cronograma	30
Previsión de recursos y resultados	31

CAPÍTULO 4 DEFINICIÓN CREATIVA

5W	34
¿Qué es?	34
¿Por qué?	34
Retrato del grupo objetivo	36
¿Qué implica?	37
¿Dónde se implementará?	37
¿Cuándo se implementará?	37
Análisis de referencias	38
Aspectos positivos	39
Aspectos Negativos	39
Aspectos Interesantes	39
Insights	40
Concepto creativo	40
Moodboard	40
Paleta de color	41
Tipografía	41
Fotografías	41
Estrategia de comunicación	42
Ejecución	43

CAPÍTULO 5 MARCO TEÓRICO

Marco teórico	45
---------------------	----

CAPÍTULO 6 PRODUCCIÓN GRÁFICA

1 nivel logotipo	58
1 nivel catálogo	60
1 nivel web	62

1 nivel redes	64
2 nivel logotipo	66
2 nivel catálogo	68
2 nivel web	70
2 nivel redes	72
3 nivel logotipo	74
3 nivel catálogo	82
3 nivel web	98
3 nivel redes	102
Fundamentación	106
Valor del aporte del epesista a la institución	108
CAPÍTULO 7	
LECCIONES APRENDIDAS	111
CAPÍTULO 8	
CONCLUSIONES	115
CAPÍTULO 9	
RECOMENDACIONES	
Para los alumnos de diseño gráfico	120
Para la Escuela de diseño gráfico	121
BIBLIOGRAFÍA	123
GLOSARIO	127
ANEXOS	131



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN



IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

PROBLEMA SOCIAL

El deterioro de los ecosistemas pone en riesgo el bienestar de los guatemaltecos al disminuir la calidad y cantidad de los bienes y servicios que se obtienen, limitando las opciones para el desarrollo frente a un escenario de alta vulnerabilidad. El inadecuado uso del suelo y la explotación irracional de la naturaleza, aceleran los procesos de degradación lo cual genera impactos negativos y muchas veces irreversibles en los ecosistemas, como por ejemplo el crecimiento urbano desordenado.

La distribución injusta de los beneficios de la diversidad biológica sumada a las demandas de espacio, alimento y energía, aumenta la presión sobre los ecosistemas. El resultado es la pérdida de hábitat, extinción de especies, pérdida del conocimiento tradicional y deterioro en la calidad de vida provocando procesos de migración, exclusión y pobreza. En este sentido, es imprescindible contar con información accesible sobre la diversidad biológica del país, como sustento para la toma de decisiones relacionadas con la conservación y uso sostenible de los recursos naturales y la planificación del territorio.



Guatemala con su megadiversidad, representa oportunidades para el desarrollo sostenible de la población a través de los servicios y bienes que genera, siendo el agua uno de los más importantes. Conservar el agua implica un reto internacional y su acceso es crucial para el desarrollo y sobrevivencia del planeta, ya que la seguridad alimentaria del país y del planeta depende del uso sostenible de la diversidad biológica. En Guatemala la mayor parte de los alimentos provienen de diversas especies nativas entre estas: el maíz, frijol, chiles, tomate, yuca, ayotes, bledo, chipilín, zapotes, aguacates entre otras.

El manejo de información sobre diversidad biológica permite la generación de conocimiento a partir de datos y observaciones de campo. Este proceso inicia con la colecta de datos a través de la investigación y en muchos casos se contribuye al enriquecimiento de colecciones biológicas de referencia con la colecta de especímenes y muestras biológicas. Una vez los datos son organizados, clasificados y ordenados, se convierte en información, la cual a su vez, puede ser transformada en conocimiento a través de procesos de análisis y síntesis.

Ese conocimiento puede ser aplicado en la evaluación de escenarios, para fortalecer los procesos de toma de decisión, encontrar soluciones y proponer acciones específicas para cada problema. De esa manera se completa el ciclo de información a través del cual se le da un valor agregado a los datos, al convertirlo en conocimiento práctico. Esa información es utilizada para el desarrollo de estrategias de conservación de la diversidad biológica que permiten a los guatemaltecos y a la humanidad gozar de bienes y servicios. Entre estas estrategias se pueden mencionar: Los jardines botánicos que son colecciones vivas de plantas con fines educativos, recreativos, científicos y de conservación. Los bancos de semillas que permiten proteger y conservar el germoplasma de una variedad de especies vegetales de importancia. Los huertos familiares, los cuales son áreas de terreno cercano a viviendas donde se siembran árboles frutales, especias, plantas medicinales y ornamentales, que pueden combinarse con la crianza de animales domésticos, para el consumo de la familia.

Las áreas protegidas, son espacios geográficos definidos, reconocidos, dedicados y gestionados a través de leyes y otros tipos de medios eficaces para la conservación, en el largo plazo, de la naturaleza, servicios ecosistémicos y valores culturales. Entre los beneficios de las áreas naturales y protegidas se pueden mencionar:

- El resguardo de fuentes de agua, bosques, flora y fauna silvestre.
- Regulación del clima.
- Protección al suelo.
- Calidad de vida, incluyendo aire puro y agua limpia, así como la reserva de recursos genéticos para el futuro.
- Ordenamiento territorial: es una estrategia integral que atiende la complejidad espacial del país en donde se intenta solucionar problemas sociales y económicos resguardando la diversidad biológica.



PROBLEMA DE COMUNICACIÓN VISUAL

El Centro de Datos para la Conservación tiene un sistema de comunicación sumamente débil debido que no cuentan con una estrategia de comunicación y en la cual su material digital como post de redes sociales y contenido de página web no actualizan constantemente (Publicaciones esporádicas de 1 o 2 publicaciones cada 2 o 3 meses) además de no guardar una misma línea gráfica ni impacto visual, por lo que la labor de dicho centro es desconocida.

JUSTIFICACIÓN

La USAC a través del CECON y el Centro de Datos para la Conservación contribuye al país con la protección de espacios naturales con fines de conservación, desde 1976 cuando se inicia la categoría de manejo de Biotopo protegido y la gestión para la declaración del Biotopo del Quetzal en Baja Verapaz en 1976, a la que suma la Reserva Natural de Usos Múltiples Monterrico en 1977, el Biotopo Chocón Machacas ubicado en Izabal en 1978, y en el departamento de Petén, los Biotopos: Cerro Cahuí en 1979, Laguna del Tigre, El Zotz y Dos Lagunas en 1987. Estas siete reservas, reconocidas por la Ley de Áreas Protegidas, Decreto 4-89, conforman el Sistema Universitario de Áreas Protegidas, que representa el 1.2% del territorio nacional y el 3.5% del Sistema Guatemalteco de Áreas Protegidas.

Así mismo el CDC ha contribuido con investigación, manejo y análisis de la información sobre diversidad biológica para el manejo y planificación a distintas escalas. Ha desarrollado 57 estudios enfocados al conocimiento de los sistemas naturales, la flora y la fauna en los distintos departamentos de Guatemala enriqueciendo con especímenes a las colecciones científicas de referencia. En relación al manejo de información, actualmente cuenta con 29,697 registros de flora y 102,829 registros de fauna en sus bases de datos que se actualizan constantemente.

Para abordar el problema se debe informar acerca de la importancia del conocimiento de la diversidad biológica del país debido al

impacto que genera en la sociedad.

La intervención que se debe tener en el proceso de solución al problema es en su totalidad de comunicación, ya que lo que se debe realizar es difundir la información. Entre las metas del CDC está “Promover por todos los medios a su alcance la investigación en todas las esferas del saber humano y cooperar al estudio y solución de los problemas nacionales” y esto solamente se puede lograr informando acerca de la importancia del impacto del mismo.

La labor del CDC es investigar, documentar, sistematizar y analizar componentes de la diversidad biológica para la conservación, planificación y toma de decisiones relacionadas con diversidad.

La intervención del diseño gráfico se verá evidenciada en la mejora del acceso de información para el público y de esa manera generar un cambio de actitud y generar conciencia en el cuidado y preservación del medio ambiente. También se verá reflejado en el cambio de toma de decisiones relacionadas con la diversidad y como consecuencia en la solución de problemas sociales y económicos de la sociedad como resultado del resguardo de la diversidad biológica.

El proyecto a realizar es desarrollar la estrategia de comunicación del CDC. Este proyecto es factible debido al apoyo y trabajo de especialistas de la institución CECON, además de contar con accesibilidad a las áreas protegidas, el apoyo de colegas pertenecientes a la facultad de Biología y profesionales pertenecientes al CDC. Con el asesoramiento, facilitación de información y accesibilidad a las áreas protegidas se garantiza la gestión y producción del proyecto con éxito.

OBJETIVOS GENERAL

Contribuir con el Centro de Datos para la Conservación - USAC - de CECON en la divulgación de la labor que realiza en beneficio de la promoción de sostenibilidad ambiental, social y económica de la conservación del patrimonio natural del país.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

De comunicación visual institucional:

Facilitar el traslado de información a los diversos usuarios relacionados al manejo y conservación de la diversidad biológica y recursos naturales, acerca del impacto e importancia de la misma en la sociedad por medio de material digital y editorial.

DE DISEÑO GRÁFICO

Diseño de una estrategia de comunicación visual que integre medios digitales e impresos para informar acerca del impacto e importancia de la diversidad biológica y así asistir la toma de decisiones basadas en información científica.



CAPÍTULO 2

PERFILES



PERFIL DE LA INSTITUCIÓN QUE SE APOYA

- **Institución:** Centro de Estudios Conservacionistas (CECON).
- **Unidad:** Centro de datos por la conservación - USAC (CDC)
- **Dirección:** Avenida Reforma 0-63 zona 10
- **Teléfono CDC:** 2331-0904
- **Correo electrónico CDC:** cdc.guatemala@gmail.com
- **Coordinadora:** Licda Mercedes Barrios
- **Colegas:** Harim Cruz, Pavel García, Rebeca Orellana, Manolo García, Claudia Burgos y Jorge del Cid



¿QUÉ ES?

¹ El Centro de Estudios Conservacionistas fue fundado en el año 1981. Es un centro de investigación en materia de diversidad biológica, adscrito a la Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Está integrado por cuatro unidades científico-técnicas: El Jardín Botánico, Áreas Protegidas, Centro de Datos para la Conservación (CDC), y el Departamento de Estudios y Planificación (DEYP). Dirección lidera a las unidades técnicas y brinda apoyo administrativo.

¿QUÉ HACE?

¹ El Centro tiene bajo su responsabilidad la administración y manejo del Sistema Universitario de Áreas Protegidas (SUAP), que representa el 3.5 % del Sistema Guatemalteco de Áreas Protegidas. A través de sus unidades técnicas desarrolla Programas de Educación ambiental y extensión, investigación sobre la diversidad biológica nacional y mantiene importantes colecciones, algunas de referencia nacional, entre estas: flora y de fauna sobre Hymenoptera (importantes polinizadores) y la base de datos nacional sobre elementos de conservación (ecosistemas y especies), su distribución, estado y amenazas.

¹ Barrios, M., García, M., Orellana, R., García, P., Burgo, C., Ascención, J. y Cruz, H. (2016). Gulón de 25 Aniversario, Universidad de San Carlos de Guatemala, Centro de Datos para la Conservación . Guatemala .

MISIÓN

¹ Desarrollar modelos de conservación de áreas protegidas y biodiversidad basados en la investigación, experimentación en programas de biología de la conservación y alianzas estratégicas, con otros centros de investigación universitarios e instituciones afines, que promuevan la sostenibilidad ambiental, social y económica para la conservación del patrimonio natural del país en beneficio de la sociedad guatemalteca.

VISIÓN

¹ Ser la institución líder en biología de la conservación que propone a la población e instituciones rectoras modelos de manejo de áreas protegidas y otras áreas de interés biológico, sostenibles ambiental, social y económicamente para la conservación del patrimonio natural de Guatemala.

OBJETIVO GENERAL

¹ Disponer de información de calidad científica para la consulta y apoyo en la toma de decisión de los diversos usuarios relacionados al manejo y conservación de la diversidad biológica y recursos naturales.

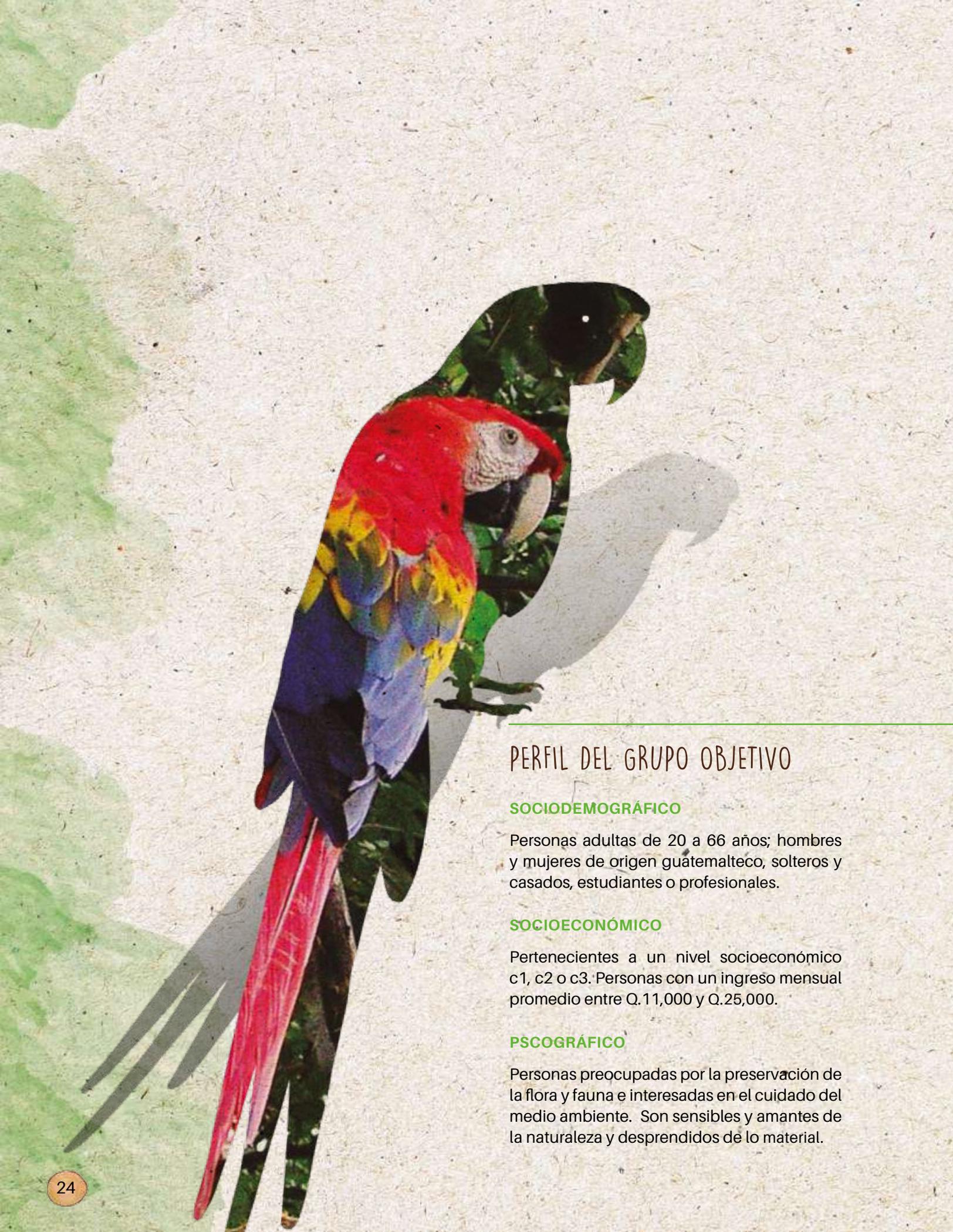
OBJETIVOS ESPECÍFICOS

¹ Generar información por medio de investigación que contribuya al conocimiento del patrimonio natural y cultural.

Sistematizar (Capturar, compilar y procesar) información de diversidad biológica y de recursos naturales.

Analizar la información para el uso en la toma de decisiones y el fortalecimiento del conocimiento científico.

Proveer y difundir la información en distintos formatos para facilitar el acceso a los usuarios.



PERFIL DEL GRUPO OBJETIVO

SOCIODEMOGRÁFICO

Personas adultas de 20 a 66 años; hombres y mujeres de origen guatemalteco, solteros y casados, estudiantes o profesionales.

SOCIOECONÓMICO

Pertencientes a un nivel socioeconómico c1, c2 o c3. Personas con un ingreso mensual promedio entre Q.11,000 y Q.25,000.

PSICOGRÁFICO

Personas preocupadas por la preservación de la flora y fauna e interesadas en el cuidado del medio ambiente. Son sensibles y amantes de la naturaleza y desprendidos de lo material.

ANTECEDENTES VISUALES

- Página web
- Facebook
- Twitter



ASPECTOS POSITIVOS

- Utilización de redes sociales populares
- Cuentan con página web
- Medios de comunicación accesibles, ya que son medios masivos
- Fácil divulgación
- Permite uso de imágenes, texto, gifs y videos
- Utilización de color verde, refuerza el tema
- Presencia de logotipo en todos sus materiales

ASPECTOS NEGATIVOS

- No cuentan con una imagen institucional, identidad ni línea gráfica, solamente poseen logotipo.
- No hay unidad gráfica.
- Su página web es monótona y aburrida
- No realizan divulgación de cualquier actividad de tema ambiental.

ASPECTOS INTERESANTES

- Aplican el color verde en la mayoría de sus publicaciones
- Utilizan skype

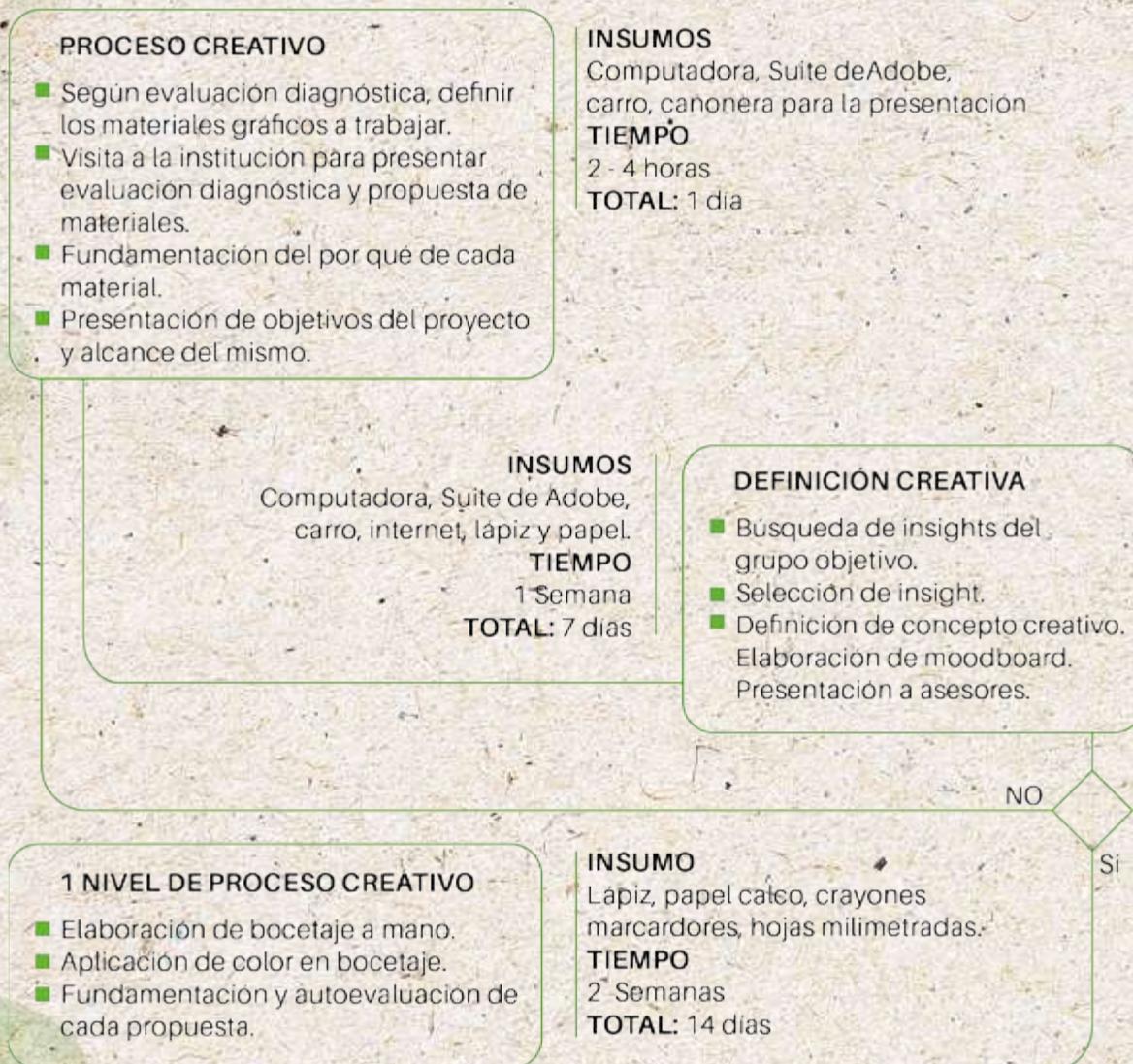


CAPÍTULO 3

PLANEACIÓN OPERATIVA



FLUJOGRAMA



2 NIVEL DE PROCESO CREATIVO

- Selección de propuestas gráficas según autoevaluación.
- Digitalización de propuestas elegidas. Selección y aplicación cromática.
- Selección tipográfica.
- Jerarquía de los elementos.
- Distribución de los elementos.

INSUMOS

Computadora, Suite de Adobe,

TIEMPO

3 Semanas

TOTAL: 21 días

INSUMOS
Computadora, Suite de Adobe

TIEMPO

1 Semana

TOTAL: 7 días

VALIDACIÓN 2 NIVEL

- Elaboración herramienta de evaluación para validación.
- Validación de propuestas con expertos en el tema.

NO

Si

3 NIVEL DE PROCESO CREATIVO

- Realización de cambios en las propuestas según resultados de validación.
- Elaboración de propuestas finales.
- Elección de propuesta final.

INSUMOS

Computadora, Suite de Adobe

TIEMPO

3 Semanas

TOTAL: 21 días

INSUMOS
Computadora, Suite de Adobe

TIEMPO

1 Semana

TOTAL: 7 días

VALIDACIÓN CON G.O.

- Elaboración de herramienta de evaluación para validación.
- Validación de propuestas con una muestra del grupo objetivo.
- Tabulación de datos.
- Realización de cambios según resultados de la validación.

PRESENTACIÓN DE PROPUESTA

- Visita a la institución para presentar propuesta final de cada material.
- Entrega de CD con una copia del trabajo para mandarlo a impresión.
- Se presentan objetivos del proyecto para recalcar el alcance del mismo.

INSUMOS

Computadora, Suite de Adobe, CD, carro, cañonera para la presentación

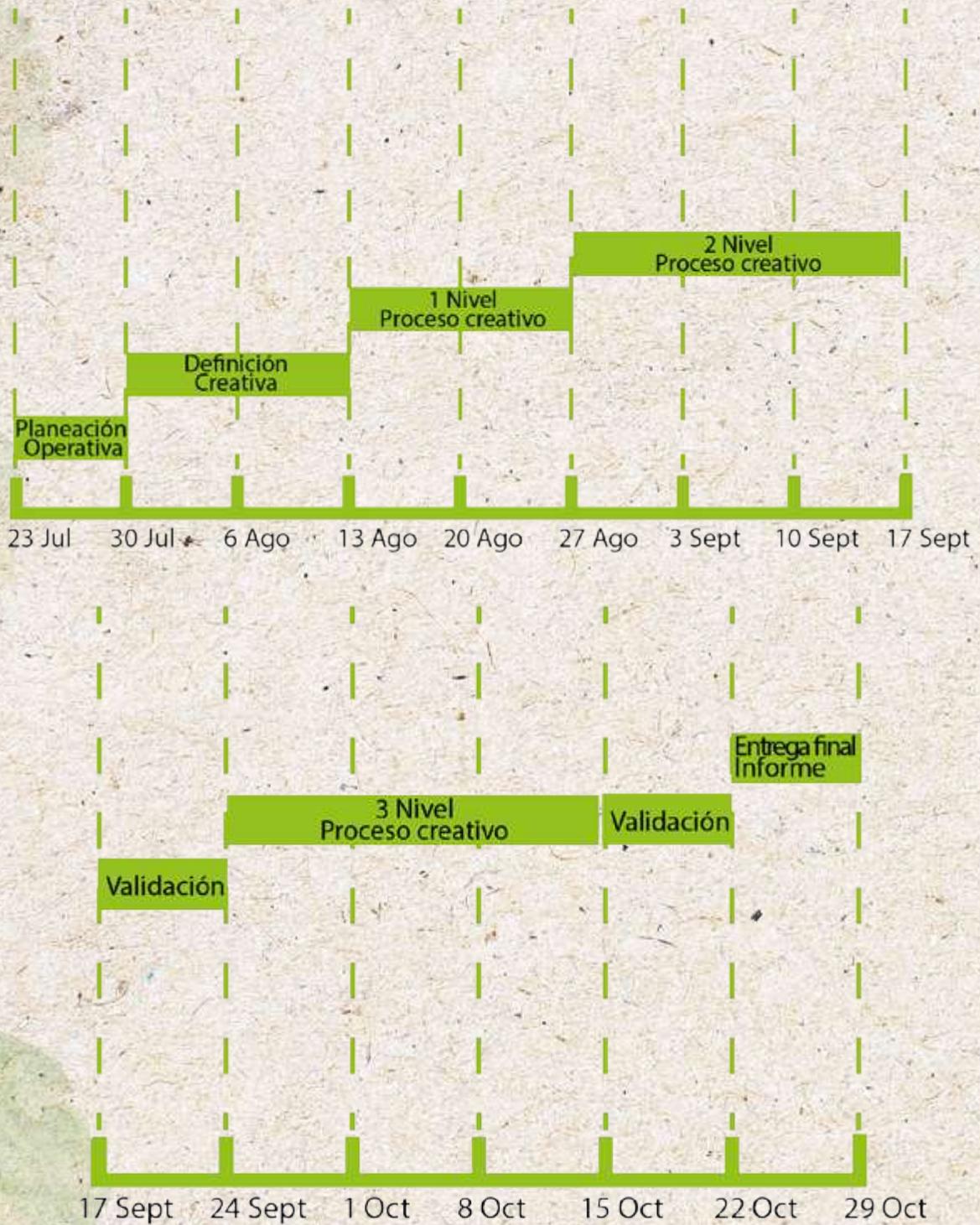
TIEMPO

1 Semana

TOTAL: 7 días

Elaborado por: Andrea Morales Samayoa (2016)

CRONOGRAMA



Elaborado por: Andrea Morales Samayoa (2016)

PREVISIÓN DE RECURSOS Y COSTOS

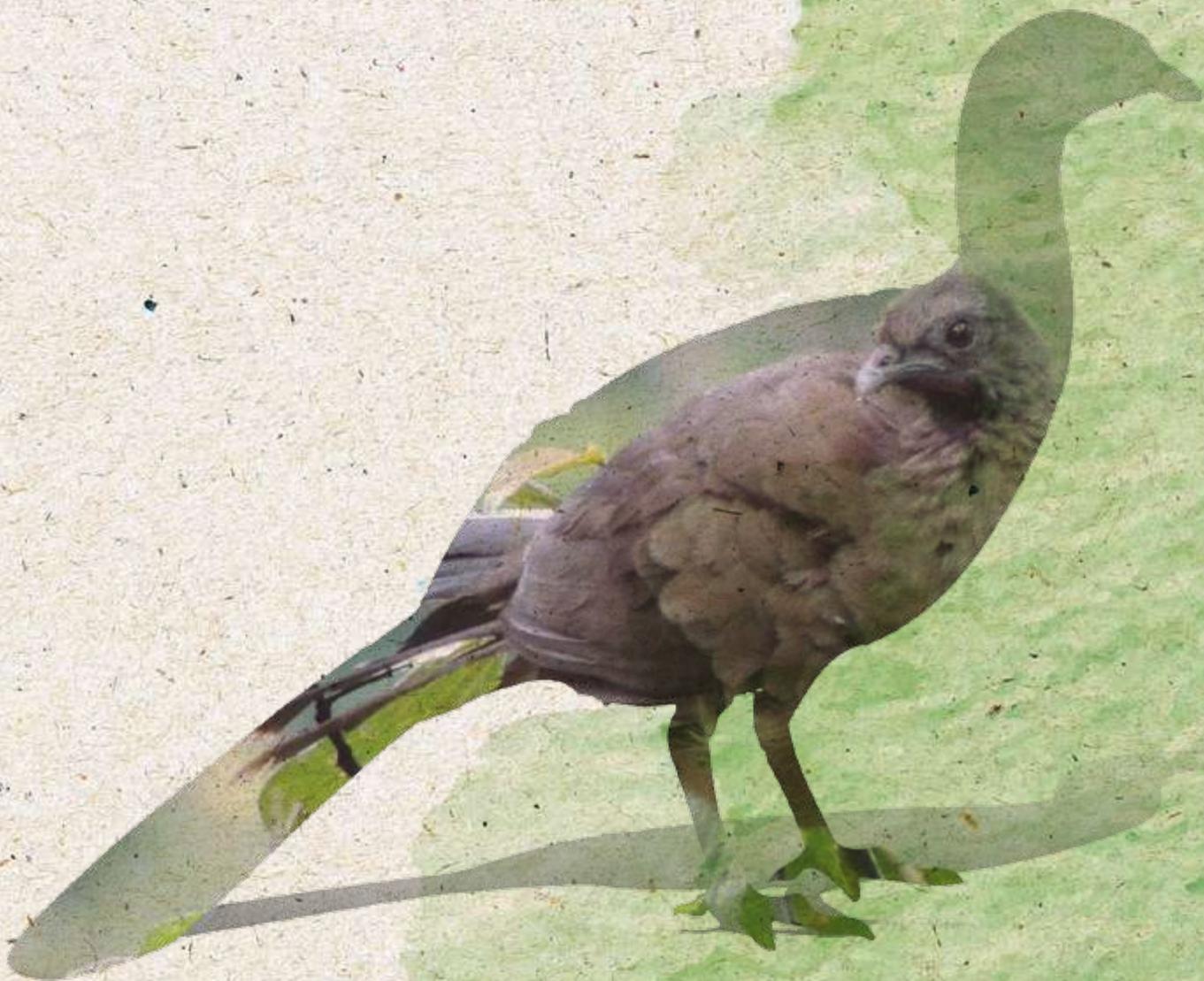
Actividad	Descripción	Costos
Visitas a la institución	1 día a la semana (14 semana en total).	Q840
Asesoría de Asesores	Sábados en la USAC (14 semanas en total).	Q840
Bocetaje	Materiales: Block de hojas calco, lapiz, lapicero y borrador.	Q40
Costos de materiales realizados	Catalogo 90 hojas	Q4,500
	Logotipo y brandbook	Q4,000
	Redes sociales	Q1,500
	Estrategia de comunicación	Q5,500
	Página web (nivel diseño)	Q5,000
	Impresión materiales	Q2,270
Energía eléctrica	Electricidad de tres meses	Q700
Depreciación de equipo	Uso de computadora Apple y programas de diseño	Q3,900
Internet	Uso de internet para recavar información, responder correos y búsqueda de referencias visuales.	Q350
Gastos de recopilación de información	Análisis de grupo objetivo y evaluación diagnóstica de la institución.	Q2,000
Teléfono	Llamadas para realización de citas o consultas para los asesores.	Q300
Total		Q 31,740

Elaborado por: Andrea Morales Samayoa (2016)



CAPÍTULO 4

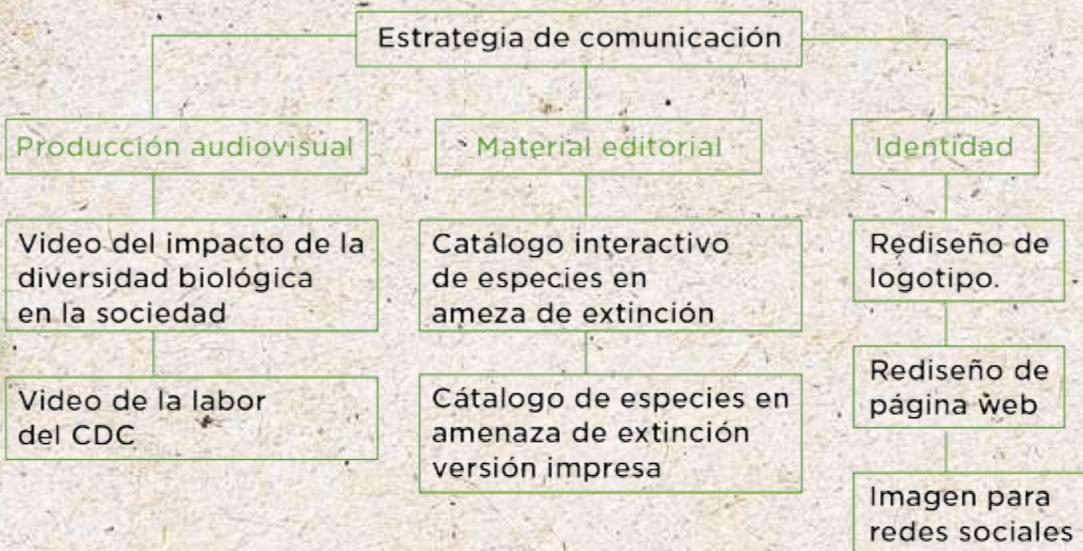
DEFINICIÓN CREATIVA



5W

¿QUÉ ES?

Una estrategia de comunicación la cual se desglosa de la siguiente manera:



¿POR QUÉ?

Porqué las personas desconocen la labor del CDC y la importancia que tiene la diversidad biológica y el impacto de la misma en la sociedad.

MATERIAL

VENTAJAS

DESVENTAJAS

VIDEO

Material completamente visual por lo que capta la atención del G.O.

Es necesario contar con acceso a internet y computadora o celular.

Formato accesible y funcional para todo público.

No necesitan de mayores recursos económicos para su reproducción.

Material flexible para su utilización por distintas redes sociales.

Elaborado por: Andrea Morales Samayoa (2016)

MATERIAL	VENTAJAS	DESVENTAJAS
CATÁLOGO INTERACTIVO	<p>Material de fácil distribución.</p> <p>Formato accesible y funcional para todo público.</p>	<p>Es necesario contar con una computadora.</p>
CATÁLOGO IMPRESO	<p>Material portátil</p> <p>Es accesible.</p> <p>Se puede apropiarse del contenido realizando anotaciones o subrayando.</p>	<p>Es necesario invertir para la reproducción del material.</p>
PÁGINA WEB	<p>Es accesible.</p> <p>Disponible para todo público y lugar con acceso a internet.</p> <p>Máximo alcance de divulgación.</p>	<p>Es necesario contar con acceso a internet y computadora o celular.</p>
REDES SOCIALES	<p>Viralidad del contenido.</p> <p>Es accesible.</p> <p>Disponible para todo público y lugar con acceso a internet.</p> <p>Máximo alcance de divulgación.</p>	<p>Es necesario contar con acceso a internet y computadora o celular.</p> <p>Se debe tener usuario de las diferentes redes sociales.</p>

RETRATO DEL GRUPO OBJETIVO

SPIICE

SOCIAL

COMUNICACION

PHYSICAL

EMOTIONAL

IDENTITY

POEMS

PEOPLE

ENVIROMENTS

OBJETCS

SERVICES

MESSAGE & media

S Necesitan que las demás personas hagan conciencia de la importancia del cuidado del medio ambiente. Necesitan apoyo, solidaridad, comprensión, amistad, tolerancia, respeto, honestidad, amor, sinceridad y confianza.

P Son personas que se preocupan por su salud, bienestar físico y mental. Necesitan estar informados de la situación actual para poder responder adecuadamente, necesitan condiciones laborales adecuadas, mantener una actitud positiva, ser proactivos, conocer sus derechos, salir de su zona de confort.

I Personas muy comunicativas y bastante expresivas, necesitan de relaciones interpersonales. Son desprendidos de las cosas materiales, disfrutan de espacios al aire libre, son observadores, detallistas, sensibles y muy apasionados. Son amantes de los animales, concientes del cuidado del medio ambiente, son personas que les gusta ayudar a los demás, empáticos, proactivos, emprendedores y autodidactas.

C Necesitan estar informados de la situación de su país, tecnología, redes sociales, política, salud, deportes y medio ambiente.

E Personas muy sensibles y expresivas; necesitan del afecto de sus seres allegados. Emocional y psicológicamente necesitan tranquilidad, armonía, paz mental, felicidad, motivación y libertad.

P Se relaciona con amigos, familiares, compañeros de trabajo y personas amantes de la filosofía, arte, música o ciencia.

O Computadora, celular, periódicos, televisión, papel, lápices, lapiceros, lentes, mochila, llaves, cámara fotográfica, libros, cola para el cabello, pachón, agenda, impresora, escaner, cañonera, mouse, radio.

E Prefiere frecuentar lugares al aire libre, zonas campestres y áreas rurales.

M Su comunicación esta basada en las redes sociales: facebook, twitter, whatsapp, instagram.

S Restaurantes de comida orgánica, carro otras veces uso de transporte público, gimnasio, bicicleta, internet, cable.

¿QUÉ IMPLICA?

Contenido informativo sobre la importancia de la diversidad biológica, fotos sobre especies en amenaza de extinción y los datos respectivos de cada cual.

Story board, escaletas, reels y motion graphics para la realización del video.

Gestión para el acceso a las reservas para la toma de reels, transporte, hospedaje y equipo a utilizar.

Información sobre la labor del Centro de Datos para la Conservación.

¿DÓNDE SE IMPLEMENTARÁ EL PROYECTO?

En la ciudad de Guatemala.

¿CUÁNDO IMPLEMENTARÁ?

En el año 2017.

ANÁLISIS DE REFERENCIAS



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10

1. Areas Protegidas CECON Guatemala. Recopilado el 09 de agosto de 2016, localizado en <http://www.areasprotegidascecon.com.gt/>
 2. Areas Protegidas CECON Guatemala. Recopilado el 09 de agosto de 2016, localizado en <http://www.areasprotegidascecon.com.gt/>
 3. Areas Protegidas CECON Guatemala. Recopilado el 09 de agosto de 2016, localizado en <http://www.areasprotegidascecon.com.gt/>
 4. Defensores de la naturaleza. Recopilado el 09 de agosto de 2016, localizado en <http://www.defensores.org.gt/>
 5. Defensores de la naturaleza. Recopilado el 09 de agosto de 2016, localizado en <http://www.defensores.org.gt/>
 6. Defensores de la naturaleza. Recopilado el 09 de agosto de 2016, localizado en <http://www.defensores.org.gt/>
 7. Susan Hardjono. Recopilado el 09 de agosto de 2016, localizado en <https://es.pinterest.com/pin/385972630534939496/>
 8. Susan Hardjono. Recopilado el 09 de agosto de 2016, localizado en <https://es.pinterest.com/pin/179721841352326690/>
 9. Brian Gratwicke. Recopilado el 09 de agosto de 2016, localizado en <https://es.pinterest.com/pin/392939136216489144/>
 10. Brian Gratwicke. Recopilado el 09 de agosto de 2016, localizado en <https://es.pinterest.com/pin/392939136216405114/>
-

ASPECTOS POSITIVOS

- Línea gráfica bastante limpia y atractiva.
- Manejo de fotografías.
- Material completamente visual.
- Diagramación de texto.
- Jerarquías.
- Estética visual.
- Seguimiento de línea gráfica.
- Utilización psicología del color.
- Recorrido visual.

ASPECTOS NEGATIVOS

- El tamaño de algunos íconos son muy grandes.

ASPECTOS INTERESANTES

- No saturaron de texto la greafica, lo que hace ver las piezas más atractivas e invita a leer.
- La utilización de íconos brinda estética y limpieza.
- El manejo de colores refuerza la belleza de la naturaleza.
- Utilización de efecto paralax en las páginas web.

INSIGHTS

- Amor / pasión por los animales, siempre que ven uno lo desean acariciar.
- Odian las personas que tiran basura en la calle.
- El deseo / necesidad por realizar un cambio en la sociedad.
- Indignación ante la indiferencia.
- El gusto por el olor a tierra mojada.
- Sentimiento de tener que hacer largos recorridos para tener contacto con la naturaleza.

CONCEPTO CREATIVO

- Mente verde.
- Acercamiento a la naturaleza.
- De cerca la naturaleza
- En el corazón de la naturaleza.

MOODBOARD

- Paleta de colores verdes.
- Uso de tipografía palo seco ya que la gráfica debe ser bastante limpia o tipografía caligráfica por los trazos orgánicos.
- Manejo de saturación y contraste del verde, fotografías que realcen la belleza de la naturaleza y utilizando close up para que el concepto sea evidente.

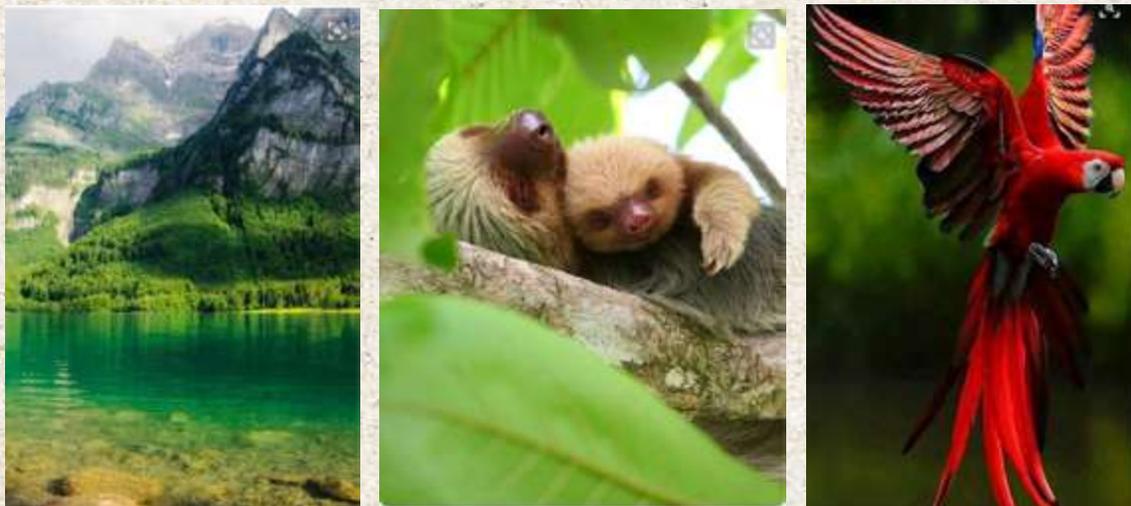
PALETA DE COLOR



TIPOGRAFÍA



FOTOGRAFÍAS





ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

Se integrarán materiales digitales y materiales impresos con el fin de crear una comunicación completa. Los materiales a realizar serán:

- Estrategia de comunicación que integre todos los materiales.
- Catálogo impreso de especies en peligro de extinción.
- Diseño de página web.
- Rediseño de logotipo.
- Guía rápida de uso de logotipo.
- Contenido de redes sociales (Facebook e Instagram).

El problema del Centro de Datos para la Conservación (unidad de GECON) es que la importancia de la biodiversidad en la sociedad y la labor del centro es desconocida. :

IDEA

Utilizar un influenciador que sea la imagen del Centro de Datos para la Conservación y sea quien difunda todos los materiales realizados.

EJECUCIÓN

El influenciador realizará un tour por las distintas reservas de CECON y documentará su experiencia en redes sociales. También compartirá el contenido realizado para redes sociales, posts con datos importantes sobre la biodiversidad y dinámica para realizar en instagram para que los usuarios tengan interacción. En todas las publicaciones se etiquetará al CDC y se promoverá visitar la página web para obtener más información acerca de la labor del Centro de Datos para la Conservación.

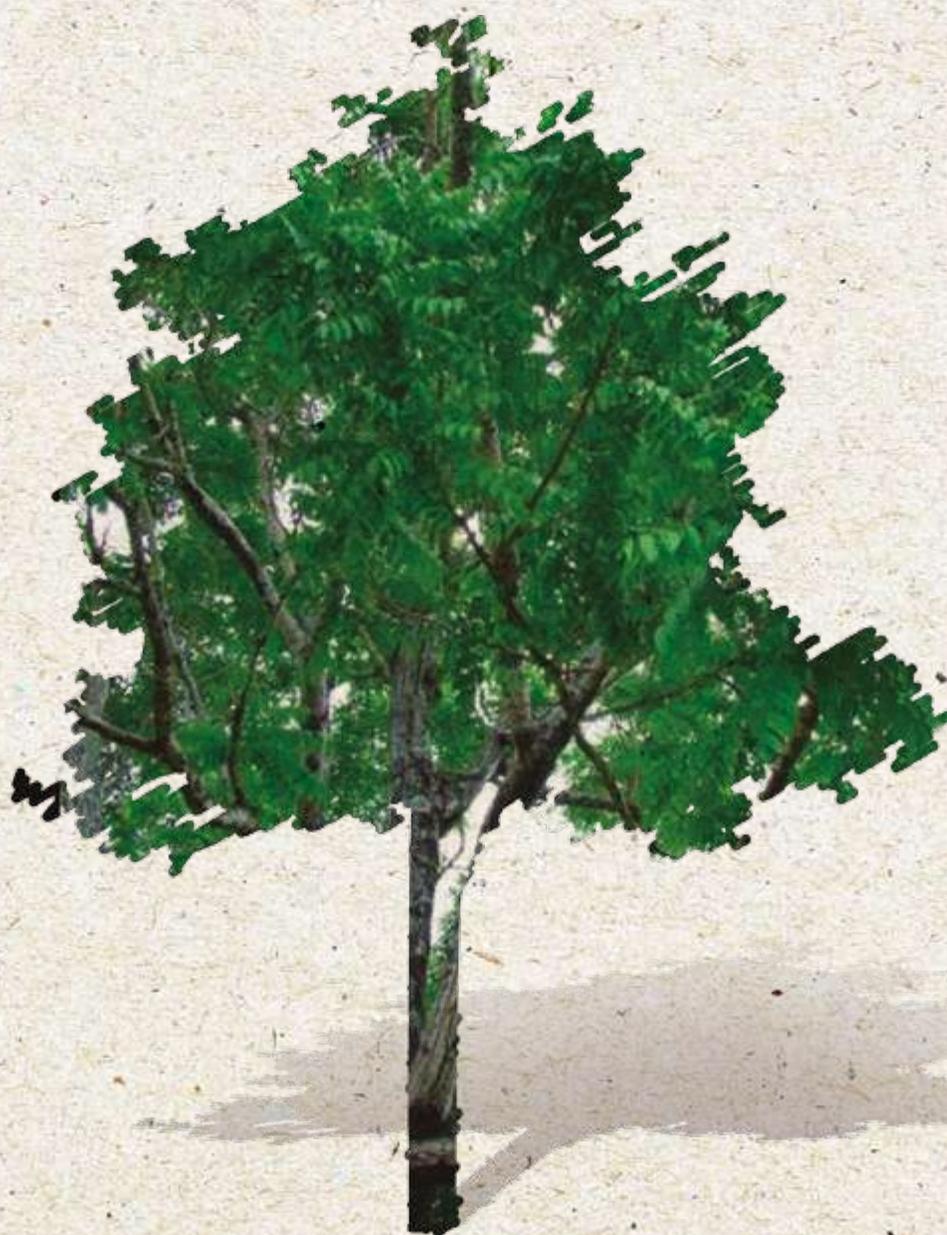
Además el influenciador promoverá la lectura del catálogo impreso de especies en peligro de extinción, el cual se podrá encontrar en lugares estratégicos (lugares que las personas visitan para tener contacto con la naturaleza) tales como el Zoológico la Aurora, reservas de CECON y Jardín botánico de la USAC. El catálogo se trabajará de forma impresa debido que es un formato con el cual el grupo objetivo puede tener contacto, además que hay mayor comprensión y memorabilidad de lo leído en papel a lo digital.

Más adelante se propondrá implementar el catálogo de forma digital, procurando que el grupo objetivo lo lea antes de forma impresa para mayor memorabilidad del contenido.



CAPÍTULO 5

MARCO TEÓRICO



CONCEPTOS RELACIONADOS CON EL TEMA DE LA PROBLEMÁTICA DEL PROYECTO

La biodiversidad es la variedad de formas de vida que se desarrollan en un ambiente natural. Esta variedad de formas de vida sobre la tierra involucra a todas las especies de plantas, animales, microorganismos y su material genético. La diversidad biológica o biodiversidad es un término muy amplio que en diversos contextos puede tener diferentes significados.

La diversidad biológica ha sido explicada como la variedad de formas de vida que ocupan determinada región, su función y las variedades genéticas que contienen. La biodiversidad está integrada y relacionada con la diversidad genética puesto que los genes son la fuente fundamental de la variedad biológica en todos los niveles. (Del Cid, 2007, pág. 22). 1

El medio ambiente debe ser entendido como un sistema en donde todos los elementos interactúan entre sí, provocando así la aparición de nuevas propiedades para su entorno. Según Del Cid, Pamela (2007) "En la teoría general de sistemas, un ambiente es un complejo de factores externos que actúan sobre un sistema y determinan su curso y su forma de existencia". 2

El medio está integrado por componentes bióticos que son los seres vivos y los componentes abióticos que son los seres no vivos. El ambiente es el conjunto de factores que afectan de una manera influyente sobre el medio en el cual el hombre vive y se desarrolla como tal en sus actividades diarias. El hombre es una especie viva que forma parte de un sistema complejo de relaciones e interrelaciones con el medio que lo rodea. (Del Cid, 2007, pág. 17). 3

Para mejor desarrollo y comprensión del tema se abordaron 4 distintos aspectos: Social, ético, funcional y estético.

El aspecto social aborda la incidencia que tiene la conservación de la biodiversidad en la sociedad, cómo esta influye en el desarrollo y sostenimiento de la misma, siendo una alternativa para la resolución de problemas. Lo ético expone de qué manera se relaciona directamente con la problemática y su incidencia en el cuidado del medio ambiente; lo funcional aborda de qué forma el material seleccionado es eficaz para solucionar las necesidades de la institución y cómo satisface y soluciona la problemática; lo estético se refiere a todo aquello que va relacionado con la composición, la armonía e impacto visual y cómo esto influirá en la funcionalidad del material.

En toda comunidad cada especie biológica tiene una función que se determina nicho ecológico. Esta función precisa que mientras más especies biológicas se encuentra en una comunidad más alternativas permite como respuesta protectora ante una situación de extinción de una especie.

Guatemala es uno de los países de los cuales es llamado megadiversos debido a su riqueza y diversidad en especies de fauna. Los cultivos guatemaltecos son de relevancia por ser uno de los 8 centros de plantas cultivadas, por lo que tiene importancia a nivel mundial por la seguridad alimentaria que representa.

El acceso público a las colecciones científicas facilita la socialización del conocimiento y sensibilización de la población guatemalteca sobre la importancia de nuestra diversidad y los servicios ecosistémicos que provee, para predecir el cambio de la distribución de diversidad debido a factores antrópicos y naturales.

El impacto de la conservación de los recursos naturales y la trascendencia, son de importancia en la sociedad cuando se ve enfocado en el papel que juegan las comunidades para participar en la mejora actual en base de la conservación como base para el logro del desarrollo social y económico.

El cuidado del medio ambiente va directamente relacionado con la ética ambiental debido que es un tema de interés de todo ser humano debido que incide en la calidad de vida que en un futuro se pueda tener.

La ética ambiental ha tomado mayor fuerza y trascendencia a partir de los cambios climáticos que se fueron percibiendo a raíz del sobrecalentamiento global. El cuidado del planeta es responsabilidad completamente nuestra, ya que de nosotros mismos depende la preservación de los ecosistemas.

El deterioro de los ecosistemas pone en riesgo el bienestar de los guatemaltecos al disminuir la calidad y cantidad de los bienes

y servicios que se obtienen. El inadecuado uso del suelo y la explotación irracional de la naturaleza, aceleran los procesos de degradación lo cual genera impactos negativos y muchas veces irreversibles en los ecosistemas, como por ejemplo el crecimiento urbano desordenado, la distribución injusta de los beneficios de la diversidad biológica sumada a las demandas de espacio, alimento y energía, aumenta la presión sobre los ecosistemas.

El deterioro de los ecosistemas pone en riesgo el bienestar de los guatemaltecos al disminuir la calidad y cantidad de los bienes y servicios que se obtienen. El inadecuado uso del suelo y la explotación irracional de la naturaleza, aceleran los procesos de degradación lo cual genera impactos negativos y muchas veces irreversibles en los ecosistemas, como por ejemplo el crecimiento urbano desordenado, la distribución injusta de los beneficios de la diversidad biológica sumada a las demandas de espacio, alimento y energía, aumenta la presión sobre los ecosistemas.

El resultado es pérdida de hábitat, extinción de especies, pérdida del conocimiento tradicional y deterioro en la calidad de vida provocando procesos de migración, exclusión y pobreza. (Barrios, M., García, M., y R. Orellana. p.4). 4

Por tal razón es imprescindible contar con información accesible sobre la diversidad biológica del país, como sustento para la toma de decisiones relacionadas con la conservación y uso sostenible de los recursos naturales y la planificación del territorio.

La investigación que documenta la diversidad biológica, inicia con la colecta de especímenes para su identificación, registro, resguardo y análisis de las especies, que permiten conocer su riqueza, distribución y estado de conservación o amenaza, entre otros aspectos relevantes. Las colecciones proveen información sobre la biodiversidad inventariada a distintos niveles y escalas y

constituyen la evidencia de la composición y estructura de ecosistemas y hábitat; facilitan la consulta, y referencia para nuevos estudios y análisis de diversidad biológica, por lo que se consideran patrimonio intangible de la nación. (Barrios, García y Orellana, s/f, pág. 2). 5

A pesar del impacto de la diversidad biológica en la sociedad, existe escasa inversión para su manejo, dando como consecuencia desconocimiento de la problemática ambiental en Guatemala, por lo que la indiferencia y falta de interés acrecienta.

Es por esto que se crea CECON:

Un centro de investigación en materia de diversidad biológica, adscrito a la Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Está integrado por cuatro unidades científico-técnicas: El Jardín Botánico, Áreas Protegidas, Centro de Datos para la Conservación (CDC), y el Departamento de Estudios y Planificación (DEYP). (Barrios, García y Orellana, s/f, pág. 1). 6

El Centro de Datos para la Conservación genera información por medio de investigación para contribuir al conocimiento del patrimonio natural y cultural del país. Su objetivo es proveer y difundir la información en distintos formatos para facilitar el acceso a los usuarios.

El acceso público a las colecciones científicas facilita la socialización del conocimiento y sensibilización de la población guatemalteca sobre la importancia de nuestra diversidad y los servicios ecosistémicos que provee, para predecir el cambio de la distribución de diversidad debido a factores antrópicos y naturales. (Barrios, García y Orellana, s/f, pág. 2). 7

La riqueza natural o diversidad biológica, está amenazada a nivel global por diferentes causas, entre estas: la sobreexplotación, el comercio ilegal, la fragmentación y destrucción de hábitat, la introducción de especies invasoras y el cambio climático. La conservación del patrimonio natural y cultural que provee la diversidad biológica requiere de

estrategias y acciones para su conocimiento, uso y manejo sustentable; cuya base es el conocimiento. (Barrios, García y Orellana, s/f, pág. 1). 8

Por tal razón es necesario la creación de una estrategia de comunicación con el objetivo de divulgar la labor del Centro de Datos para la Conservación y la importancia de la diversidad biológica y el impacto que genera en la sociedad.

CONCEPTOS RELACIONADOS CON LA COMUNICACIÓN DEL PROYECTO

Actualmente la información no llega eficazmente al grupo objetivo (personas preocupadas por la preservación de la flora y fauna e interesadas en el cuidado del medio ambiente). Es por esto que es de importancia crear una estrategia de comunicación visual para la divulgación de la labor del Centro de Datos para la Conservación, ya que la unidad actualmente no cuenta con ninguna estrategia.



Se entiende por estrategia de comunicación según Junco, Anabel (s/f) "La herramienta de planificación que sistematiza de manera global, integral y coherente los objetivos generales, y los plazos que la organización va a poner en juego para trasladar su imagen y su mensaje al exterior en un periodo determinado". 9

Las estrategias de comunicación son un marco de referencia de prácticas recomendadas para medios de comunicación. El propósito es ayudar a alcanzar los objetivos de una organización involucrando a las partes interesadas en el comportamiento y percepción de la misma.

Para toda estrategia debe tomarse en cuenta los canales a utilizar, cuáles son los apropiados según el grupo objetivo y según necesidades, ya que de esto dependerá el alcance y funcionalidad de la estrategia. Según Muriel y Rota (1980):

Los medios o canales, de comunicación son el método de difusión que se emplea para enviar el mensaje. Estos pueden dividirse a grandes rasgos: mediatizados y directos. Los canales mediatizados son los que requieren de algún tipo de tecnología para la producción de mensajes y el contacto entre la fuente y el receptor o receptores, no es directo, sino a través de algún vehículo físico externo. Los canales directos dependen de la capacidad y habilidad individual para comunicarse con otros cara a cara. Por ejemplo, hablar, escuchar, indicios no verbales, etc. (p.80). 10

Al realizar una estrategia de comunicación el diseñador gráfico realiza una integración de materiales teniendo como objetivo la solución de problemas por medio de difusión de información que da a conocer la labor de la institución y así fomentar el apoyo.



Se debe de transmitir información de la entidad, enfatizando el rol de cada factor que conforma la comunicación: emisor, receptor, mensaje, código, canal y contexto; planteando así las directrices a seguir del plan estratégico propuesto a través de un análisis de la institución para implementar y obtener estrategias de la misma para su cumplimiento.

El objetivo de realizar la estrategia de comunicación visual para el Centro de Datos para la Conservación es difundir la labor de la misma, exponiendo la trascendencia que el conocimiento de biodiversidad genera para el desarrollo de la sociedad.

CONCEPTOS RELACIONADOS CON EL DISEÑO GRÁFICO

Para la divulgación de la importancia e incidencia de esta temática en la sociedad es importante la forma y el material en el cual se divulga la información. Para tomar dichas decisiones es primordial antes seguir una metodología que permita desarrollar procesos de diseño en base a la investigación y plan creativo en su aplicación práctica.

El método de aire se divide en cuatro etapas: aproximación, indagación, reflexión y evolución.

Aproximación: Es el acercamiento que tiene el diseñador paso por paso con el objeto de estudio. Esta etapa se divide en tres procesos: Definir el problema (cuál es la necesidad del tema), delimitación del problema (abarca las áreas de acción, políticas y posibilidades de la institución), justificación (argumenta el por qué es necesario llevar a cabo el proyecto. Para esto se utiliza los criterios de: magnitud: Población afectada o beneficiada por el problema propuesto por el proyecto, trascendencia: Gravedad o importancia del problema en materia de la comunicación visual, vulnerabilidad: Grado que problema puede ser disminuido por diseñador gráfico, factibilidad: Organización y recursos necesarios para disminuir/solucionar el problema.

Indagación: Se plantea el tema según el contexto y el público, el cual se define según demografía y psicología. Esta fase permite al estudiante obtener, evaluar y jerarquizar la información que será de utilidad para desarrollar el proyecto.

Reflexión: Permite evaluar desde diferentes dimensiones (conceptual, funcional, ética y estética), la información obtenida, permitiendo definir concepto creativo y criterios que orientan el diseño.

Evolución: Es el desarrollo gradual del proceso creativo a nivel gráfico. En esta etapa el estudiante ya tiene información teórica, contextual y visual para la toma de decisiones de

diseño que permitan la solución del problema encontrado y para la definición del concepto creativo el cual es importante por ser el punto clave para desarrollar el proceso del mensaje para cumplir con los objetivos de la comunicación. Se comprueba el funcionamiento de las piezas diseñadas por medio de una estrategia de métodos, que nos da los lineamientos y ejes de acción.

La metodología Design Thinking funciona por generación de empatía, entendiendo problemas, necesidades y deseos del usuario, se hace uso de prototipos lo que implica que toda idea debe ser validada para asumirse como correcta. El objetivo de este método es generar ideas innovadoras para dar solución a las necesidades del usuario.

El design thinking se compone de cinco etapas:

Empatía: Es la comprensión de necesidades por medio de la generación de empatía es "ponerse en los zapatos del usuario" para ser capaces de generar soluciones coherentes con la realidad del grupo objetivo.

Definición: Se analiza la información recopilada en la etapa de empatía para seleccionar la información de valor y definir el problema y concepto creativo cuya solución es clave para resultados innovadores.

Idea: Es la etapa en donde se generan múltiples ideas para solucionar el problema

Prototipo: Se construyen modelos de las ideas para volverlas palpables y visualizar elementos a mejorar para llegar al resultado final.

Testeo: Se pone a prueba el prototipo con el grupo objetivo con el fin de validar la funcionalidad de la idea y así identificar fallos por resolver.



“El concepto creativo es un conjunto de información recogida para sintetizar todos los elementos que nos permiten transmitir la información necesaria y comunicar a nuestro público objetivo el mensaje elegido para una campaña.”
(Websmultimedia, 2011. Localizado en <http://www.websmultimedia.com/noticias/el-concepto-creativo/>).11

De acuerdo a lo anteriormente mencionado, podemos estructurar la toma de decisiones para la elaboración de cada material.

Para realizar un buen logotipo se debe tener presente la finalidad del mismo que es que el espectador entienda el significado en cuestión de segundos. Además de la sencillez el éxito de un logotipo se debe si reúne las siguientes características:

Ser único: Ayuda a distinguir e identificar la marca.

El color: Tiene una implicación fundamental debido a la psicología del color. Este aporta matices al mensaje además de dar personalidad a la marca. El color es de los primeros códigos visuales que indican el tono de la marca.

Memorabilidad: Esta cualidad es de las más importantes con la cual debe contar un logotipo. La funcionalidad del mismo incide en la facilidad de reconocer la marca para el grupo objetivo.

Coherencia con la marca: Debe contar con características claves que transmitan al usuario información de la marca. Esta información debe ser coherente con los valores y cultura de la empresa y el grupo al que va dirigido.

Para la diagramación de contenido hay que tomar en cuenta la temática y funcionalidad del mismo ya que dependiendo de esta cambia la retícula. La retícula es una estructura a base de líneas verticales y horizontales que sirven para organizar y ordenar todos los elementos de la composición los cuales pueden ser: título, subtítulos, cuerpo de texto, imágenes, ilustraciones, pie de página, créditos de fotografía, etc.

Para una composición armónica se debe encontrar el equilibrio entre los márgenes y el peso de los bloques de texto. El cuerpo de texto e interlineado permitirán al diseñador añadir interés visual en conjunto, creando un sutil efecto de contraste con el tratamiento.

El tratamiento que se puede dar a los bloques de texto puede ser utilización de negritas y composición versal (estos deben ser utilizados en textos cortos o en indicaciones), las versalitas sirven para destacar partes del texto sin destruir el valor gris de la página.

Para favorecer la lectura continua es favorable utilizar tipografía a un tamaño de 9 a 12 puntos, esto según el público al que va dirigido el contenido. Para la amplitud de línea se debe tomar en cuenta el tamaño de la tipografía, mientras mayor tamaño de la tipografía del cuerpo de texto las líneas deben ser más anchas, para los cuerpos de letra menores, la amplitud de línea debe ser más estrecha.

Según Estrada, Ricardo (2006) "Los márgenes más anchos ayudan al ojo a centrarse en el texto y producen una impresión de calma o estabilidad". 12

La tipografía a utilizar debe ser acorde al propósito específico del contenido y debe prestar al lector la máxima ayuda para la comprensión del texto.

Según Lop, David (2012) "El interés por la tipografía indica: la manifestación de nuestra búsqueda de una mayor eficacia y de un mayor poder de comunicación con la palabra escrita". 13

El uso de retícula también favorece a la comprensión y rapidez de la lectura debido que mantiene el contenido de una forma ordenada y jerarquizada, ayudando así a visualizar con mayor claridad y facilidad la información. Además ayuda a mantener una coherencia visual entre las diferentes páginas del material.

Los elementos de una retícula son: Columnas (alineaciones verticales), módulos (divisiones individuales que crean una retícula repetitiva y ordena. Es el resultado de la división entre columnas y filas. Combinando módulos se pueden crear en la diagramación columnas y filas de distintos tamaños), márgenes (cantidad de espacio que se deja entre el contenido y el borde del formato), zonas espaciales: (grupo de módulos que son zonas

específicas para colocar imágenes, ilustraciones u otra información), líneas de flujo (alineaciones que descomponen el espacio en bandas horizontales, su objetivo es guiar al lector por el contenido), marcadores (indican la ubicaciones del documento, puede ser la numeración de página, indicación de capítulo, iconos, pie de página, etc).

La retícula no es rígida sino al contrario, sirve para lograr armonía entre los elementos de la composición. Para la diagramación hay que tomar en cuenta: los márgenes, medianiles, el cuerpo de texto y los espacios en blanco. Existen diferentes tipos de retícula entre los que encontramos:

Manuscrito: Es la retícula que utiliza solamente una columna, es ideal para textos largos, y da la percepción de tranquilidad, calma, permite una lectura fluida.

Sistema modular: Es la retícula compuesta por módulos del mismo tamaño. Permite flexibilidad y movilidad para estructurar contenidos.

Sistema por varias columnas: Es una retícula compuesta por varias columnas como su nombre lo indica. Ofrece flexibilidad y versatilidad ya que según el tipo de contenido puede variar la cantidad de columnas. Cuando son textos muy extensos lo ideal es utilizar mayor división de columnas, y cuando se maneja menos información como en el caso de revistas y catálogos es ideal emplear entre tres y cuatro columnas.

Sistema jerárquico: Su estructura se basa según la relevancia y funcionalidad del contenido, este se va ordenando de acuerdo a la importancia que posee cada elemento, en su mayoría se componen de columnas horizontales.

Un ejemplo de formatos que utilizan el sistema de retícula jerárquico son las páginas web. Esto sucede porque el contenido de página web no es repetitivo ni irregular como sucede con otros contenidos. La información de las web debe ser organizada según su importancia o por novedad.

El contenido y distribución de una página web es distinta a la de un material impreso debido que las necesidades son diferentes, para una web lo más importante es el texto, a pesar de esto la gráfica debe ser atractiva visualmente para que al usuario le interese revisar el contenido.

Para maquetar una página web se debe tomar en cuenta la facilidad con la que el usuario interactúa con la página y la búsqueda de información debe ser simple. Hay que tomar en cuenta las medidas de la misma, ya que estas varían según el tamaño de la pantalla del dispositivo. La medida de importancia es la del ancho de la web debido que las personas están acostumbradas a desplazarse verticalmente dentro, pero desplazarse horizontalmente es un error que no debe cometerse, es antiestético además de romper con la armonía y fluidez de la lectura del contenido.

Para comenzar el diseño de una página web se debe tener claro unos conceptos. Existe la medida del monitor la cual es el tamaño físico de la pantalla la cual es dada siempre en pulgadas. La configuración de pantalla que es la cantidad de pixeles que nuestro monitor puede mostrar horizontal y verticalmente y existe la resolución que es la calidad de imagen.

“Resumiendo, tenemos: La medida física del monitor (en pulgadas) y los pixels que el monitor puede mostrar (en número). Pues bien, la resolución de pantalla va a ser el resultado de dividir los píxeles entre las pulgadas dando lugar a los famosos ppp (pixels por pulgada) o ppi (pixels per inch)”. (Develarte, 2011, localizado en: <http://www.develarte.com/2011/03/la-resolucion-optima-de-tu-pagina-web/>). 14

Para determinar el ancho de una página web no existe ninguna medida estándar, esta depende del grupo objetivo al que va dirigido y el dispositivo que utiliza. Es por esto que siempre que se diseña una web es fundamental saber el grupo objetivo para decidir en qué medidas diseñar, sin embargo la medida de 1024 px de ancho abarca a una mayoría de personas ya que es la más habitual.

Actualmente muchos usuarios no solo navegan por medio de computadoras o laptops, sino que utilizan tabletas, teléfonos inteligentes u otros dispositivos.

Para obtener la misma satisfacción de los usuarios que visualizan una web de un ordenador a uno de los mencionados con anterioridad hoy en día existe el diseño responsivo, el cual consiste en un diseño que se adapta según los distintos tamaños de pantalla reorganizando el contenido y escalando las imágenes.

Los medios digitales cada día se vuelven más importantes debido al desarrollo de la tecnología. Sumado a esto se tienen las redes sociales las cuales día a día se vuelven más populares por su facilidad de difusión de contenido.

“Las empresas pueden aprovechar el mercado puntual de acción y las particularidades de estas plataformas, mediante su presencia en alguna red social y a su vez atraer usuarios (que podrían transformarse en clientes), para hacer crecer sus marcas de nuevas y atractivas formas.”. (Facchin, 2016, localizado en: <http://josefacchin.com/lista-redes-sociales-mas-importantes-del-planeta/>). 15

Basado en el artículo de Practical Ecommerce, en el que desarrollaron una clasificación de las 73 redes más importantes del planeta, clasificadas por temas de interés, según Facchin, José (2016) “Facebook es una gran manera de conectar con los clientes y ahora incluso vender bienes y servicios a más de 1.700 millones de usuarios”. 15 Facebook además de ser la primer red social más utilizada a nivel mundial, nos permite mejor estrategia de branding debido que da visibilidad de marca por medio de exposición de la misma. Además permite la utilización de varios formatos como imágenes, videos, gif (formato que almacena varias imágenes, dando como resultado un archivo animado), canvas (formato de publicidad que permite crear una landing page como anuncio directamente desde Facebook), entre otros.



Una landing page es una página que contiene información sobre cierto tema, al final de la misma se encuentra una opción que invita al usuario a realizar una acción la cual puede ser aprender más, descargar, aplicar, donar, etc., pero para realizar dicha acción el usuario deberá antes dejar su información de contacto.

De esta manera el usuario es redirigido a un enlace donde podrá realizar la acción y la información de contacto se vuelve en información importante de potenciales clientes además de conseguir la forma de contactar al usuario de forma personalizada para influir en su decisión de compra.

Es por esto que las landing pages son importantes para convertir a los usuarios en clientes finales además de permitir la segmentación de los usuarios brindando información más específica del mismo y así hacer posible una mejor estrategia de marketing.

La funcionalidad del proyecto aborda la importancia del proceso de comunicación ya que por medio de esta se transmiten conocimientos, conceptos, sentimientos, ideas, emociones, etc, y mediante la cual se transmite información de una entidad a otra.

Los resultados son la forma en que se mide la eficacia del proyecto debido que demuestra la competencia del diseñador gráfico para la solución de temáticas sociales por medio de mensajes de comunicación visual sumamente atractivos para el grupo objetivo, entiéndase como comunicación visual la transmisión de mensajes según la percepción y simbolización que se da mediante la relación entre la imagen y su significado, y los cuales generan impacto captando así la atención del grupo objetivo.

Antes del plan estratégico se debe realizar un proceso cauteloso de análisis de la institución ya que es vital para la obtención de resultados.

La investigación permitirá recabar información pertinente y fidedigna para elaborar el retrato del grupo objetivo, asegurando así la toma de decisiones de diseño, garantizando el cumplimiento de objetivos del proyecto.

El Centro de Conservación de Datos se centra en los avances de materia de diversidad biológica en pro del desarrollo de la sociedad por medio de la investigación y manejo de información y conservación de reservas naturales, datos de importancia para el conocimiento de personas que se preocupan por la preservación del medio ambiente, informando y repercutiendo en la creación de conciencia del a importancia del tema reflejándose en la toma de decisiones aplicadas para encontrar soluciones y proponer acciones específicas para cada problema.

De esa manera se completa el ciclo de información a través del cual se le da un valor agregado a los datos, al convertirlo en conocimiento práctico, ya que la información es utilizada para el desarrollo de estrategias para la conservación de la diversidad biológica que permitan a los guatemaltecos y a la humanidad gozar de bienes y servicios.



CAPÍTULO 6

PRODUCCIÓN GRÁFICA





LOGOTIPO

OBJETIVO

Realizar el logotipo del Centro de Datos para la Conservación. Debe llevar isotipo de un tapir y de una planta para representar la flora y fauna. En el nombre debe llevar las siglas CDC, el nombre y CECON USAC.

DESCRIPCIÓN

Se realizó bocetaje a mano de: forma, posición de elementos y variaciones tipográficas, luego pruebas de color para pasar a la fase de digitalización.

PERFIL DE INFORMANTES

Autoevaluación y coevaluación

ASPECTOS A EVALUAR

Código cromático (Contraste de colores, psicología del color, asociación del color con el tema)
Código icónico (Impacto visual, estética y contraste fotografías, composición y aspecto atractivo).
Código tipográfico (Legibilidad y estética)
Código formato (Composición y encuadres).

CONCLUSIONES DE COEVALUACIÓN

Se utilizará el color verde oscuro ya que favorece la legibilidad y contraste del logotipo, se equilibrarán las proporciones del tapir y flora y la disposición del texto se utilizará abajo siempre utilizando jerarquía.



CENTRO DE DATOS PARA LA CONSERVACIÓN

CDC

CDC

CDC

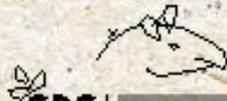
CDC
CENTRO DE DATOS
PARA LA CONSERVACIÓN

CDC | CENTRO DE DATOS
PARA LA CONSERVACIÓN

CDC | CENTRO DE DATOS
PARA LA CONSERVACIÓN



CDC | _____



CDC | _____



CDC | _____



CDC | _____



CDC | _____



NIVEL

CATÁLOGO

OBJETIVO

Realizar un catálogo de especies de flora y fauna en amenaza de peligro de extinción.

DESCRIPCIÓN

Se realizó bocetaje a mano de: layout para luego digitalizar e incluir imágenes y texto real.

PERFIL DE INFORMANTES

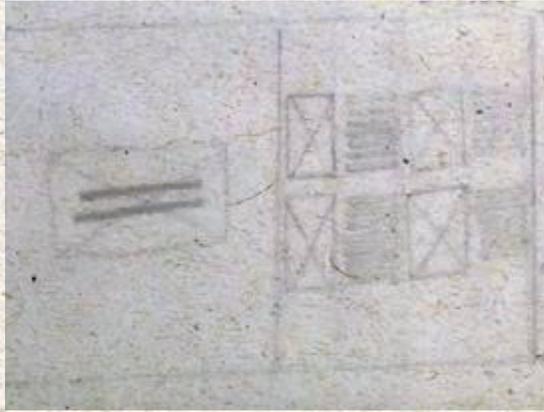
Autoevaluación y coevaluación

ASPECTOS A EVALUAR

Código cromático (Contraste de colores, psicología del color, asociación del color con el tema) Código icónico (Impacto visual, estética y contraste fotografías, composición y aspecto atractivo). Código tipográfico (Legibilidad y estética) Código formato (Composición y encuadres).

CONCLUSIONES DE COEVALUACIÓN

Reducir el espacio en blanco y realizar otras propuesta de layout que realcen la consistencia del contenido.



VENADO COLA BLANCA

(Cervus campestris)

Alta montaña del
Ecuador occidental

Descripción

Se trata de un animal de gran tamaño, con un cuerpo robusto y una cabeza grande. Su pelaje es de color marrón oscuro y tiene una mancha blanca en la parte inferior del cuello.

Alimentación

Se alimenta de plantas, hierbas y frutos.

Características de la especie

Alta montaña del Ecuador occidental

Alta montaña del Ecuador occidental

Alta montaña del Ecuador occidental

VENADO COLA BLANCA

(Cervus campestris)



Alta montaña del
Ecuador occidental



Descripción

Se trata de un animal de gran tamaño, con un cuerpo robusto y una cabeza grande. Su pelaje es de color marrón oscuro y tiene una mancha blanca en la parte inferior del cuello.

Alimentación

Se alimenta de plantas, hierbas y frutos.

Características de la especie

Alta montaña del Ecuador occidental

Alta montaña del Ecuador occidental

Alta montaña del Ecuador occidental

VENADO COLA BLANCA

(Cervus campestris)



Alta montaña del
Ecuador occidental



Descripción

Se trata de un animal de gran tamaño, con un cuerpo robusto y una cabeza grande. Su pelaje es de color marrón oscuro y tiene una mancha blanca en la parte inferior del cuello.

Alimentación

Se alimenta de plantas, hierbas y frutos.

Características de la especie

Alta montaña del Ecuador occidental

Alta montaña del Ecuador occidental

Alta montaña del Ecuador occidental



NIVEL

WEB

OBJETIVO

Realizar página web del Centro de datos para la Conservación.

DESCRIPCIÓN

Se realizó bocetaje a mano para definir layout, jerarquías y posición de los elementos para luego digitalizar.

PERFIL DE INFORMANTES

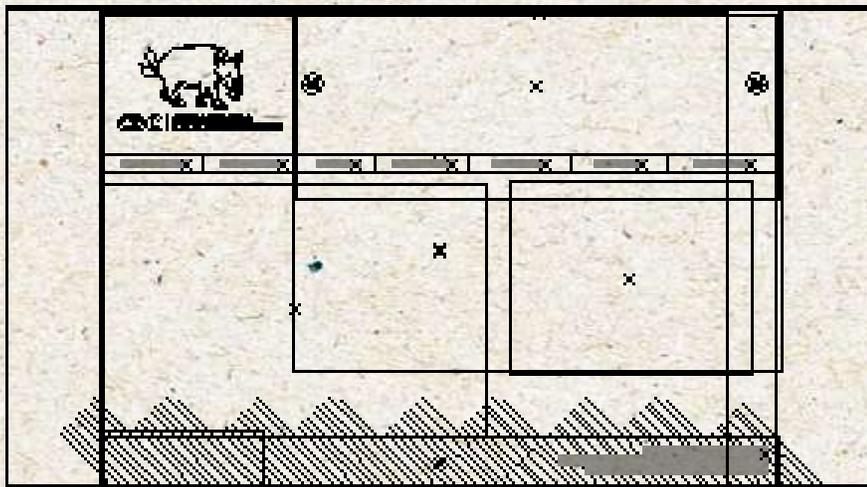
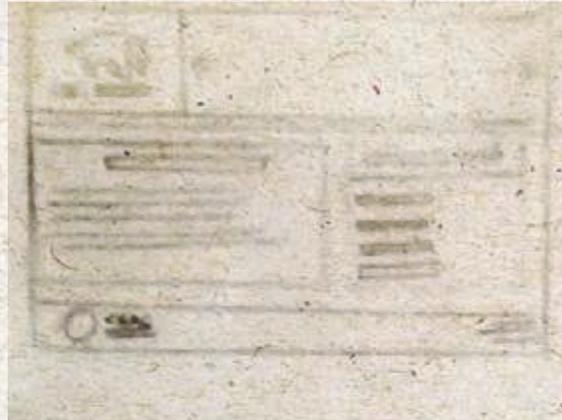
Autoevaluación y coevaluación

ASPECTOS A EVALUAR

Código cromático (Contraste de colores, psicología del color, asociación del color con el tema)
Código icónico (Impacto visual, estética y contraste fotografías, composición y aspecto atractivo). Código tipográfico (Legibilidad y estética) Código formato (Composición y encuadres).

CONCLUSIONES DE COEVALUACIÓN

Realizar la página lo más visual que se pueda siempre siguiendo los lineamientos de la página web de la USAC.



A screenshot of a website for a call for papers. The header features the logo of 'CDC | CENTRO DE CONSERVACIÓN' with a pig icon. Below the header is a navigation menu with links for 'Inicio', 'Publicaciones', 'Contacto', and 'Sobre nosotros'. The main content area is titled 'Convocatoria revista científica "Ciencia y Conservación"'. It includes the journal's logo and text stating that the call is for the 2016 issue, with a deadline of July 31, 2015. The website footer includes the 'USAC' logo and copyright information for 2015.

NIVEL

REDES

OBJETIVO

Realizar material para publicar en redes sociales. (Facebook, instagram y twitter).

DESCRIPCIÓN

Se realizó bocetaje a mano de propuestas de diseño de post para definir posición del logotipo, textos y elementos.

PERFIL DE INFORMANTES

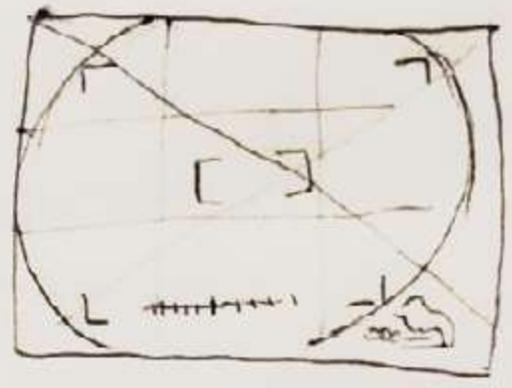
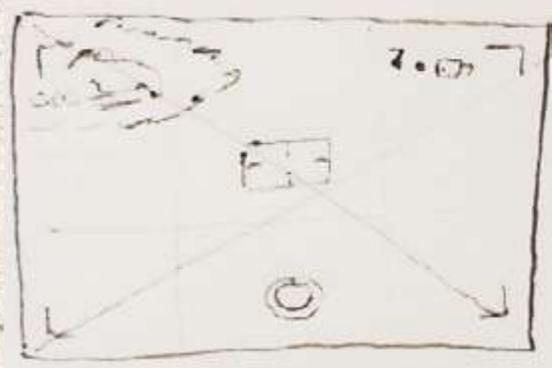
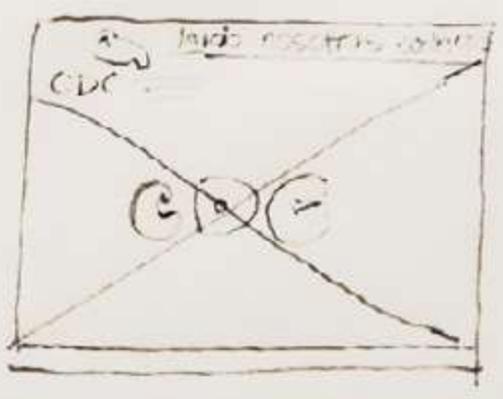
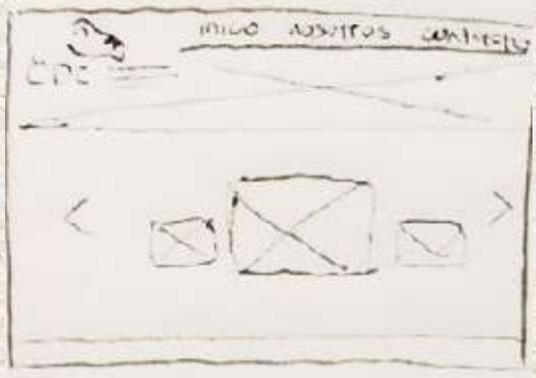
Autoevaluación y coevaluación

ASPECTOS A EVALUAR

Código cromático (Contraste de colores, psicología del color, asociación del color con el tema)
Código icónico (Impacto visual, estética y contraste fotografías, composición y aspecto atractivo). Código tipográfico (Legibilidad y estética) Código formato (Composición y encuadres).

CONCLUSIONES DE COEVALUACIÓN

Evaluar la propuesta que se apega al concepto creativo y lo hace evidente, definir el tono del contenido.





LOGOTIPO

OBJETIVO

Realizar geométrico el tapir y añadir como elemento representativo de la flora la planta de pacaya. Explorar diferentes ángulos y posiciones de los elementos y disposición tipográfica.

DESCRIPCIÓN

Se realizó la forma del tapir utilizando círculos y se exploraron diferentes formas y posiciones de la planta de pacaya para luego validar con el cliente.

PERFIL DE INFORMANTES

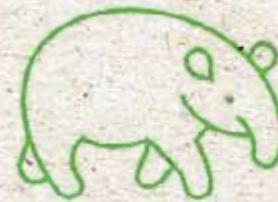
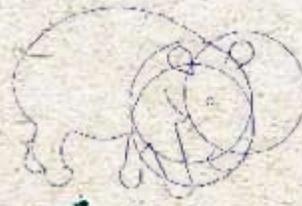
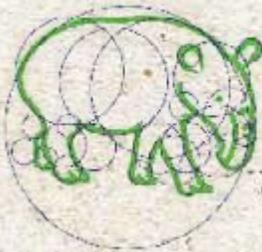
Asesoría con especialistas: Compañeros de trabajo (Creativos y diseñadores).

ASPECTOS A EVALUAR

Código cromático (Contraste de colores, psicología del color, asociación del color con el tema) Código icónico (Impacto visual, estética y contraste fotografías, composición y aspecto atractivo). Código tipográfico (Legibilidad y estética) Código formato (Composición y encuadres).

CONCLUSIONES DE EVALUACIÓN

Utilizar la propuesta que enmarca la cara del tapir ya que guarda equilibrio visual entre flora y fauna, la abstracción del tapir no hacerla tan evidente para no perder el realismo del animal.



NIVEL

CATÁLOGO

OBJETIVO

Reducir el espacio en blanco y realizar otras propuesta de layout que realcen la consistencia del contenido.

DESCRIPCIÓN

Se realizaron diferentes propuestas digitales de layout utilizando imágenes y contenido real a diagramar.

PERFIL DE INFORMANTES

Asesoría con especialistas: Compañeros de trabajo (Creativos y diseñadores).

ASPECTOS A EVALUAR

Código cromático (Contraste de colores, psicología del color, asociación del color con el tema) Código icónico (Impacto visual, estética y contraste fotografías, composición y aspecto atractivo). Código tipográfico (Legibilidad y estética) Código formato (Composición y encuadres).

CONCLUSIONES DE EVALUACIÓN

Realizar nuevas propuestas de diseño de catálogo ya que se encuentra muy cuadrado, mejorar la estética del mismo y atracción visual.






Venado cola blanca
(*Odocoileus virginianus*)

Clasificación taxonómica:
Reino: Animalia
Filo: Chordata
Clase: Mammalia
Orden: Artiodactyla
Familia: Cervidae
Género: *Odocoileus*
Especie: *O. virginianus*

DESCRIPCIÓN
Caricla, con las patas y el cuello blanco y delgado. Cola de color blanco la cual levanta los machos jóvenes. Pelaje de color café. Los machos poseen grandes cuernos ramificados blancos la la época reproductiva. Las crías poseen manchas de color blanco en el pelaje.

Longitud cuerpo y altura:
P.P. 1.2m
Largo cola: 20-30cm
Peso adulto: 77kg
Sexo: Macho y hembra con cuernos y manchas.

Categoría de amenaza:
L.A. Categoría 2 (LC) - Abundante (2017)

ADICIONALES:

Venado cola blanca
(*Odocoileus virginianus*)






DESCRIPCIÓN
Caricla, con las patas y el cuello blanco y delgado. Cola de color blanco la cual levanta los machos jóvenes. Pelaje de color café. Los machos poseen grandes cuernos ramificados blancos la la época reproductiva. Las crías poseen manchas de color blanco en el pelaje.

Longitud cuerpo y altura:
P.P. 1.2m
Largo cola: 20-30cm
Peso adulto: 77kg
Sexo: Macho y hembra con cuernos y manchas.

Categoría de amenaza:
L.A. Categoría 2 (LC) - Abundante (2017)

ADICIONALES:

VENADO COLA BLANCA
(*Odocoileus virginianus*)






DESCRIPCIÓN
Caricla, con las patas y el cuello blanco y delgado. Cola de color blanco la cual levanta los machos jóvenes. Pelaje de color café. Los machos poseen grandes cuernos ramificados blancos la la época reproductiva. Las crías poseen manchas de color blanco en el pelaje.

Longitud cuerpo y altura:
P.P. 1.2m
Largo cola: 20-30cm
Peso adulto: 77kg
Sexo: Macho y hembra con cuernos y manchas.

Categoría de amenaza:
L.A. Categoría 2 (LC) - Abundante (2017)

ADICIONALES:

Jobillo, ronrón o ciruelo
(*Odocoileus virginianus*)






DESCRIPCIÓN
Caricla, con las patas y el cuello blanco y delgado. Cola de color blanco la cual levanta los machos jóvenes. Pelaje de color café. Los machos poseen grandes cuernos ramificados blancos la la época reproductiva. Las crías poseen manchas de color blanco en el pelaje.

Longitud cuerpo y altura:
P.P. 1.2m
Largo cola: 20-30cm
Peso adulto: 77kg
Sexo: Macho y hembra con cuernos y manchas.

Categoría de amenaza:
L.A. Categoría 2 (LC) - Abundante (2017)

ADICIONALES:

VENADO COLA BLANCA
(*Odocoileus virginianus*)






DESCRIPCIÓN
Caricla, con las patas y el cuello blanco y delgado. Cola de color blanco la cual levanta los machos jóvenes. Pelaje de color café. Los machos poseen grandes cuernos ramificados blancos la la época reproductiva. Las crías poseen manchas de color blanco en el pelaje.

Longitud cuerpo y altura:
P.P. 1.2m
Largo cola: 20-30cm
Peso adulto: 77kg
Sexo: Macho y hembra con cuernos y manchas.

Categoría de amenaza:
L.A. Categoría 2 (LC) - Abundante (2017)

ADICIONALES:

Jobillo, ronrón o ciruelo
(*Odocoileus virginianus*)






DESCRIPCIÓN
Caricla, con las patas y el cuello blanco y delgado. Cola de color blanco la cual levanta los machos jóvenes. Pelaje de color café. Los machos poseen grandes cuernos ramificados blancos la la época reproductiva. Las crías poseen manchas de color blanco en el pelaje.

Longitud cuerpo y altura:
P.P. 1.2m
Largo cola: 20-30cm
Peso adulto: 77kg
Sexo: Macho y hembra con cuernos y manchas.

Categoría de amenaza:
L.A. Categoría 2 (LC) - Abundante (2017)

ADICIONALES:

NIVEL

WEB

OBJETIVO

Realizar la página lo más visual que se pueda siempre siguiendo los lineamientos de las páginas web de la USAC.

DESCRIPCIÓN

Se realizó propuesta digital del nivel de bocetaje 1 y se agregaron imágenes y texto real que llevará la página web. Realización de nueva propuesta de diseño.

PERFIL DE INFORMANTES

Asesoría con especialistas: Compañeros de trabajo (Creativos y diseñadores).

ASPECTOS A EVALUAR

Código cromático (Contraste de colores, psicología del color, asociación del color con el tema) Código icónico (Impacto visual, estética y contraste fotografías, composición y aspecto atractivo). Código tipográfico (Legibilidad y estética) Código formato (Composición y encuadres).

CONCLUSIONES DE EVALUACIÓN

Trabajar con la nueva propuesta, omitir los lineamientos de la página web de la USAC y trabajar para una con nuevo dominio para tener libertad de diseño.



NIVEL

REDES

OBJETIVO

Digitalizar propuestas que se apeguen al concepto creativo

DESCRIPCIÓN

Digitalización de propuestas del nivel 1 de bocetaje.

PERFIL DE INFORMANTES

Asesoría con especialistas: Compañeros de trabajo (Creativos y diseñadores).

ASPECTOS A EVALUAR

Código cromático (Contraste de colores, psicología del color, asociación del color con el tema)
Código icónico (Impacto visual, estética y contraste fotografías, composición y aspecto atractivo). Código tipográfico (Legibilidad y estética) Código formato (Composición y encuadres).

CONCLUSIONES DE EVALUACIÓN

Se utilizará la propuesta donde no se ve el obturador ya que al tomar fotos no se ve, solamente se ven las opciones del visor de la cámara y lo que se quiere lograr es realismo, para transmitir esa cercanía con la naturaleza.





LOGOTIPO

OBJETIVO

Validar la funcionalidad y estética visual del logotipo.

DESCRIPCIÓN

Primero se paso una hoja con la impresión de logotipo a su tamaño mínimo para evaluar la legibilidad, luego se hizo observar el logotipo por un segundos y después de esperar un rato se les hizo describir lo que recordaban del logotipo.

PERFIL DE INFORMANTES

G.O.: Personas adultas de 20-66 años preocupadas por la preservación de la flora y fauna e interesadas en el cuidado del medio ambiente.

ASPECTOS A EVALUAR

Los criterios a evaluar son basados según aspectos clave que debe llevar un buen logotipo para su funcionalidad:

- Legibilidad en el tamaño v mínimo.
- Coherencia con la marca (Si hace referecia al tema).
- Sencillez (abstracción, favorece la memorabilidad).
- Memorabilidad (Si es fácil de recordar).

CONCLUSIONES VALIDACIÓN

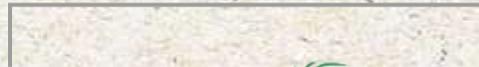
El logotipo es legible en su tamaño mínimo, es fácil de recordar y guarda coherenica con la marca.

1.5 In



CDC | CENTRO DE DATOS
PARA LA CONSERVACIÓN

2 In



CDC | CENTRO DE DATOS
PARA LA CONSERVACIÓN
CECON USAC



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	03
MISION Y VISIÓN	04
IDENTIDAD	05
ESTÁNDARES	07
APLICACIONES DE COLOR	09
LO QUE NO SE DEBE HACER	09
LOOK & FEEL	12

INTRODUCCIÓN

El Centro de Datos para la Conservación funciona como una unidad técnico-científica del Centro de Estudios Conservacionistas (CECON), utiliza y hace sus operaciones en la metodología de Patrimonio Natural, sistema desarrollado y refinado por TNC, ABI y Naturaleza. Localización e integración de especies, endemismos y áreas protegidas, por medio de bases de datos manuales y computarizadas, mapas y material bibliográfico.

MISIÓN

Proveer bases científicas que contribuyan al conocimiento, manejo y conservación de la diversidad biológica y recursos naturales, mediante la investigación, generación, procesamiento, análisis y difusión de información.

VISIÓN

Ser uno de los centros más importantes de consulta y referencia de información de calidad científica para la toma de decisiones en el manejo y conservación de la diversidad biológica y recursos naturales.

000-22-0700



Identidad

Un logotipo expresa su personalidad de una manera gráfica, a través de formas y colores. Su función principal es identificar y diferenciar a una institución además de crear una imagen gráfica que perdure en la mente de nuestra target.



Estándares

Proporciones



Estándares

Área de Recorte

El espacio mínimo que se debe respetar para la utilización de las dimensiones gráficas es de la medida que cobren las líneas de un cuadro del logotipo.



Estándares

Tamaño Mínimo

El tamaño mínimo al que se debe usar el logotipo es de pulgada y media de ancho. Al utilizarlo en otra medida se debe usar la versión que más le quepa. Ecoson USAEC.



Estándares
Sobrescritos



Aplicaciones de color
Full color



Aplicaciones de color
Negro
Cuando el color de fondo sea un color claro, el logotipo se aplicará en negro.



Aplicaciones de color
Blanco
Cuando el color de fondo sea un color oscuro, el logotipo se aplicará en blanco.



Hexadecimal: #008000
CMYK: 00% 100% 00% 00%
RGB: 0 128 0
Pantone: 349C

Colores corporativos
verde



Lo que no se debe hacer
Estirar el logotipo a lo ancho



Lo que se debe hacer
Entrar al hospital a la sala



Lo que no se debe hacer
No usar los otros colores que no sean los tradicionales.



Lo que no se debe hacer
Añazar proporciones



Lo que no se debe hacer
No utilizar correctamente las aplicaciones de color y cortar al margen del hospital.



LOOK AND FEEL



LOOK AND FEEL



LOOK AND FEEL



CATÁLOGO

OBJETIVO

Evaluar el atractivo visual y funcionalidad del catálogo.

DESCRIPCIÓN

Se mostro el catálogo con el grupo objetivo y se hizo que interacturan con el a modo que revisarán el contenido del mismo.

PERFIL DE INFORMANTES

G.O.: Personas adultas de 20-66 años preocupadas por la preservación de la flora y fauna e interesadas en el cuidado del medio ambiente.

ASPECTOS A EVALUAR

Los criterios a evaluar son basados según aspectos de funcionalidad y estética:

- Impacto visual
- Si la distribución de los elementos facilita la lectura.
- Si es práctico identificar cada descripción con la especie respectiva.
- Contenido (Qué comunica)

CONCLUSIONES VALIDACIÓN

Tiene gran impacto visual, la distribución de los elementos facilita la lectura del contenido. además de volverlo llamativo visualmente.



ESPECIES AMENAZADAS EN LA RESERVA DE BIOSFERA MAYA



LEA LISTA DE ESPECIE AMENAZADAS EN GUATEMALA

La LEA reúne a las especies de flora y fauna que
se encuentran amenazadas por el peligro de extinción.
Este listado es elaborado por CONAM con
la colaboración de un grupo de expertos en
diferentes grupos de animales y plantas.

Criterios de CONAM para la inclusión de especies
de flora y fauna en la Lista de Especies Amenazadas -LEA-



FLORA

CATEGORÍA 1 Especies que están en peligro de
extinción.

CATEGORÍA 2 Incluye especies de distribución
restringida a un solo tipo de hábitat.

CATEGORÍA 3 Especies que aún no se encuentran en
peligro de extinción, pero podrían llegar a estarlo
si no se regula su aprovechamiento.

FAUNA

CATEGORÍA 1 (Casi extintas): no ha habido reportes
durante los últimos 50 años.

CATEGORÍA 2 (En gran peligro) incluye las especies
que se encuentran en peligro de extinción por
pérdida de hábitat, caza, comercio, poblaciones muy
pequeñas u otros.

CATEGORÍA 3 (Mayo especie) (Con protección) incluye
a las especies que se encuentran amenazadas
y algunas que se encuentran en peligro de
extinción, sujetas a presión.

GUACAMAYA ESCARLATA

SCARLET MACAW



CONVENIO DE PROTECCIÓN
DE LA RESERVA DE
BIOSFERA MAYA



DESCRIPCIÓN

Uno de los colores de los plumajes con
plumas de coloración principalmente
rojo de color rojo con volutas amarillo
y azul en las alas. Poco superior de
color blanco. Presenta un beak de color
blanco con plumas en los cuernos y
abundancia de ojos. No hay diferencia
clara entre machos y hembras.

LARGO CUERPO Y CARGA

25-30 cm

2,2-3 kg

2,2-3 kg

blanco

rojo, azul,
amarillo
y blanco

INTRODUCCIÓN



La Reserva de Biosfera Maya (RBM), en el Departamento de Petén es la mayor área protegida del país. Es reconocida por su importancia regional y mundial. Forma parte de la Selva Maya, mayor remanente de bosque tropical después de la Amazonía, notable por su riqueza de ecosistemas terrestres y de agua dulce y por su diversidad de flora y fauna.

Muchos de los especies de la RBM, presentan distintos grados de amenaza por extracción directa de madera, caza, y el comercio interno o internacional de mascotas. Por tal razón es necesario apoyar a las guardabosques, actores clave en la protección del bosque y la vida silvestre. A estos presentamos esta guía para facilitar la identificación de algunas especies (por ejemplo en más frecuencia, así como las acciones legales relativas al patrullaje, control y vigilancia, de este recurso nacional.

1



La presente guía es una herramienta, dirigida a guardabosques, para facilitar el reconocimiento rápido de algunas especies silvestres amenazadas vivas o muertas, sus partes o derivados que pueden ser objeto de comercio o tráfico ilícito, en la Reserva de Biosfera Maya.

Cubre dos secciones: la primera incluye especies maderables y la segunda fauna silvestre en riesgo de extinción (especies, aves y mamíferos). Para cada especie se presenta una ficha que contiene: nombre común, nombre científico, breve descripción de los rasgos característicos e imágenes para su reconocimiento; la categoría de amenaza según CONAP y CITES, y aspectos legales relacionados con el tráfico de la especie o sus partes comercializadas.

2

RESERVA DE BIOSFERA MAYA



UBICACIÓN Y EXTENSIÓN: Está ubicada en el Departamento del Petén y tiene una extensión de 2,043,496 ha, lo que representa el 19% del territorio nacional.

IMPORTANCIA: La RBM está entre las siete reservas de Biosfera con patrimonio natural, declarado "De Interés Cultural y Natural de la Humanidad" y cuenta con dos humedales en la Lista Humana por su importancia internacional. Está formada por 14 ecosistemas y se estima que existen más de 2,000 especies de plantas y que tiene al menos 699 especies de invertebrados y 657 de vertebrados.

3



FORMACIÓN: La RBM está conformada por un grupo de áreas de protección estricta (Zonas Núcleo, ZONAN), así como por la Zona de Uso Múltiple (ZUM) y la Zona de Amonestamiento (ZAM). La ZUM conecta todas las ZONAN y está destinada al uso y manejo de recursos naturales de manera sostenible, y la ZAM ubicada a lo largo de toda la frontera del sur de la reserva y divide se por este actividades productivas compatibles con la conservación.

IMPACTO: La Reserva de Biosfera Maya está expuesta a graves amenazas como: el aumento de poblaciones humanas que demandan más recursos y acceso a la tierra, avance de la frontera agrícola y la ganadería extensiva; los incendios forestales (que con los eventos de sequía, seleccionados al cambio climático son más frecuentes y extensos); la tala ilegal de madera y el comercio ilícito de flora y fauna; especies exóticas invasoras; megaproyectos; todos estos provocan una constante disminución de la superficie y de la calidad del bosque tropical.

4



DESCRIPCIÓN

Árbol de 10 a 30 m de alto. Tronco recto que puede llegar a medir 1 metro de diámetro, se cilíndrico, lizo. La copa es redonda con numerosas hojas. La base del tronco en árboles jóvenes tiene unas alitas que le sirven para estabilidad. Cereza entre gris o negra que se dispersa en pequeños escorpos redondos. Hojas parecidas a las de los jacotes, las hojas jóvenes tienen un agradable olor a mango al estar recién. El fruto es verde o amarillado. Frutos de 1 a 1.5 cm de largo y con cinco alas verdes que se tornan rojizas al madurar.

USOS

Madera en troncos.

5

CITES

CONVENCIÓN SOBRE EL COMERCIO INTERNACIONAL DE ESPECIES AMENAZADAS DE FLORA Y FAUNA SILVESTRE



La Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Flora y Fauna Silvestre -CITES- regula el comercio legal de especies en peligro o amenazadas por extinción. Esta Convención fue ratificada por el Estado guatemalteco en 1978, mediante el Decreto Legislativo 83-78.

Dependiendo del grado de amenaza en el que se encuentran las especies, CITES las agrupa en tres diferentes categorías, conocidas como Apéndice I, Apéndice II y Apéndice III.

ESPECIE I Incluye especies amenazadas por su biología que son o pueden ser afectadas por el comercio internacional. El comercio está sujeto a una regulación particular estricta, para no poner en alto riesgo su supervivencia y se autoriza solo bajo circunstancias excepcionales.

ESPECIE II Son especies que aún no se encuentran en peligro de extinción pero que podrían estarlo, si no se tienen medidas de regulación para un control eficaz de su comercio.

ESPECIE III Incluye las especies que cualquiera de las partes firmantes del Convenio identifica y que están sujetas a regulaciones dentro de su jurisdicción para prevenir o restringir su explotación.



JOBILLO

RONRÓN O CIRUELO

CAJUPUTUM

CIENFOS
HOJA VERDE
HAIR WOOD
WALNUT



CATEGORÍA DE AMENAZA
DE CATEGORÍA I

Trozas de madera: El corazón de la madera tiene varios tonos de café hasta rojo, con líneas anaranjadas o amarillas o marrones, desde el café hasta casi negro. La capa que rodea al corazón es blanca grisácea bien marcada, con respecto al duramen, figura del paguero muy notoria y característica. Vistas al filo muestra la redondez perfecta y ancha y profunda. Otro aspecto o sin esperanzas.

Corteza: Corteza moderadamente lisa de color café claro con marcas de color gris claro y gris oscuro hasta blanquecino; se desprende en escamas grandes que dejan surcos de color rojo o café café cubiertos de verrugas filamentosas o rugosas. Las ramas pequeñas también tienen puntos verrugosos.

Vista de la madera pulida: (Tabla) Duramen de color café rojo; una delgada verde que cubren, anaranjado o rojo en café o duramen totalmente de café rojizo con vetas pronunciadas. Color de la albura idéntico al color del duramen (delante de café que sube a un rojo claro).

ROSUL

(CATEGORÍA DE AMENAZA)

HONING ROSUWOOD
KEDWOOD ROSAHO WAGE
WALNUT



CATEGORÍA DE AMENAZA
DE CATEGORÍA I

Trozas de madera: Es una madera muy hermosa, conocida por cambiar su color después de ser cortada. El corazón a veces es naranja o rojo. La madera tiene un corazón de color café rosado o rojo rosado oscuro. La capa que rodea al corazón es blanca al estar recién cortada y luego se vuelve amarilla, presenta vetas o rayas alternas de tonos oscuros y claros, la capa que rodea al corazón se desmenuza rápidamente al estar en contacto con el agua. La parte dura de la madera es altamente durable y resistente a los insectos.

Corteza: La corteza es de un amarillo crema y contrasta mucho con el corazón que tiene una textura fina y gruesa así como a la vista y al tacto, y soporta el desgaste y la exposición al agua.

Vista de la madera pulida: (Tabla) La madera es muy dura y se traba. Normalmente, aunque debido a la abundancia de aceites resinosos, se desglosa produce un tono amarillado claro.



DESCRIPCION

Arbol de 15 a 30 metros de alto y un tronco de 30 cm a 1 metro de diámetro. Base del tronco cubierta siempre de musgo corto, hecho pocas veces torcidas cortas que se dispersan. Copa como sombrilla, ramas gruesas.

TRAFICO

Madera en trozos



8



DESCRIPCION

Arbol de mediano a grande, llega a alcanzar hasta 30 metros de altura y 50 cm de diámetro, el fuste es recto y cilíndrico, con la base alargada o con gamba o alitas.

La copa tiene forma de sombrilla = redonda, las hojas se ven de un color verde oscuro con venas hacia arriba como radiando.

Las flores son de color amarillo colocadas en racimos muy cortos. Los frutos con legumbres de 1 a 1.5 cm de largo y de 2 a 3 cm de ancho, planas y contienen una semilla.

TRAFICO

Madera en trozos



8



DESCRIPCION

Arbol mediano a grande que alcanza una altura de 30 metros y 10cm cm de diámetro. Tronco recto, cilíndrico a veces cocha. Copa redonda en forma de sombrilla, follaje verde oscuro, denso y brillante con ramas gruesas. Flores blancas, amarillentas más olor fragante.

TRAFICO

Madera en trozos



8

HORMIGO O MARIMBANO

PLANTAS DE LA ZONA

INDICIO PARA OLER



CRUCEROS DE APENAS UN ANCHO




Trozas de madera: Alfara de color crema amarillenta, burbujas rojo brillante a rojo a café espeso, olor y sabor no muy fuerte.



Corteza: La corteza es gris a negra, bastante áspera, se desprende en escamas pequeñas.



Vista de la madera pulida (balsa): Se observa un color castaño con tonos prasinados.

CAOBA O CAOBO

PLANTAS DE LA ZONA

CRUCEROS DE APENAS UN ANCHO



CRUCEROS DE APENAS UN ANCHO




Trozas de madera: Alfara color castaño drado, burbujas castaño rojas. Se tiene un olor importante, sabor ligeramente amargo.



Corteza: Gris parduzca, áspera, burbujas a lo largo y se desprende en escamas.



Vista de la madera pulida (balsa): Presenta un amarillo mate y el color característico café claro.

CEDRO O CEDRO COLORADO

PLANTAS DE LA ZONA

CRUCEROS DE APENAS UN ANCHO



CRUCEROS DE APENAS UN ANCHO




Trozas de madera: Corteza color café rosado con burbujas azules, alfara más clara, olor fragante y sabor amargo, grano delgado y algo resaca. El olor de la alfara es blanco amarillento a gris mate diferenciado del duramen, cuyo color va desde rojo hasta marrón claro.



Corteza: Corteza con surcos a lo largo del fuste, de color rosado moreno rojo, con partes de color tálavagoso y brillante.



Vista de la madera pulida (balsa): La alfara varía desde gris hasta blanca. El color de esta alfara es blanco rosado con tálavagoso, olor fragante. Sabor ligeramente amargo, textura fibrosa, brillo suavemente brillante y muy brillante cuando está húmeda. Tuerca más radamente clara.



DESCRIPCIÓN
 Árbol mediano a grande con un diámetro mayor a un metro o menos, con contornos en la base bastante rectos con pequeños costachos en la base. Las hojas al entorpecer, desprende un olor amargo parecido al de los que se usan para el sabor de la bebida.

TRAFICO
 Madera en trozos

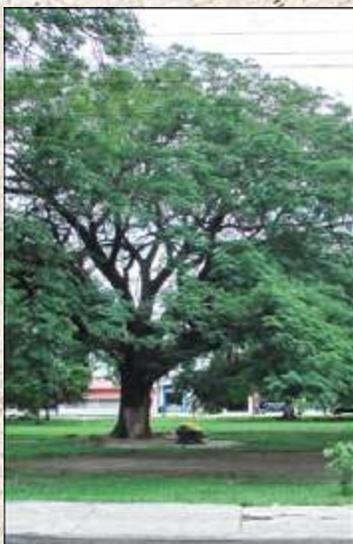


DESCRIPCIÓN
 Árbol de 15 a 45 m de altura, con diámetros superiores a 1 m, con el tronco derecho, ramas ascendentes, copa redondeada. Las ramas con amarillentos, con varias marcas, siempre tiene hojas verdes.

Las flores median de 6 a 8 mm de largo, parecen mariposas, de color blanco con esa ración. Los frutos son sábanas de 7 a 9 cm de largo y 2 cm de ancho, la vaina es amarillenta y lisa, con la punta abultada y rugosa.

Contiene 1 ó 2 semillas en forma de riñón, de 6 a 10 mm, de largo, son de color amarillento con olor muy fragante.

TRAFICO
 Madera en trozos



DESCRIPCIÓN
 Árbol que alcanza de 4 a 50 metros de altura, de 1 a 3 m de diámetro a la altura del pecho, con copa muy grande y aterciopeda. El follaje es abundante, dando a la copa una forma más anchura alta. Hojuelas color verde brillante que se cambian durante la noche. Tronco recto y a veces con pequeños costachos o ganchos en la base.

TRAFICO
 Madera en trozos

BÁLSAMO O BALSAMO DE TOLU

MICRODIALEUTERUS DE CASATI

MBA
MBA 0100



**CATEGORÍA DE AMENAZA
EN CRUCERA** ⚠️



Trozas de madera: Coloración: Una zona de madera blanca y rosada y rosada a veces hacia el más de 1 metro del tronco.



Corteza: Corteza externa delgada y fina, de color gris oscuro, con abundantes manchas amarillentas, protuberancias y horizontales.



Vista de la madera: Cuando se corta la madera en el sentido radial, con grano fino, color parecido al de la caoba, pero más claro y más agradable.

CONACASTE O GUANACASTE

PALEKUNYU / OZU TROPIC

ME. PUN
PUN 00000000000000000000
WALNUT-BROWN
WALNUT



**CATEGORÍA DE AMENAZA
EN CRUCERA** ⚠️



Trozas de madera: Madera con buena diferenciación del tronco con zona de transición abrupta, abona amarillo pálido a gris amarillo, diamante blanco con zonas ligeramente oscuras.



Corteza: Externa fina a gruesa y a veces ligeramente resaca, que cubre a gran distancia, con abundantes escamas alargadas a lo largo del tronco, color de color crema rosado, granular, con abundante pelaje y ducho.



Vista de la madera: Cuando se corta la madera en el sentido radial, grano fino y regular y muy acortado, madera de color claro y rosado a blanco. El aserrín es blanco y amarillado. Se aserran gruesos troncos a menudo en grandes troncos, se cortan a gruesa y homogénea. Superficie de "poco" brillante, color y sabor característico, comestible, raro.

PLUMILLO O QUEBRACHO

COMIDA ARDIDA

WLO TAMARCO
WLO 0100



**CATEGORÍA DE AMENAZA
EN CRUCERA** ⚠️



Trozas de madera: El color de la albura es casi blanco y el tronco es casi blanco. Presenta un olor de especias y un sabor suave.



Corteza: Color café con gris o grisáceo-gris, negra, áspero fino.



Vista de la madera: Cuando se corta la madera en el sentido radial, presenta un tronco suave con albura y tronco casi claro.



DESCRIPCIÓN

Árbol grande que llega a alcanzar una altura de 30 metros y 300 cm de diámetro, el tronco es liso y recto y cilíndrico que presenta garbanos o abomas en la base. La copa es alta, en forma de sombrilla con ramas horizontales foliaje de color verde oscuro brillante.

MÉXICO

Madera aromática

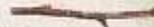


DESCRIPCIÓN

Árbol de hasta 25 m de alto y diámetro máximo de 80 cm. Tiene tronco recto, ramas ascendentes y copa un poco desordenada.

MÉXICO

Madera aromática



DESCRIPCIÓN

Aves de la familia de los Cricóidos, con forma similar a un pavo doméstico o chonchipe pero con las patas más largas.

LARGO CUERPO Y CABEZA

Femur: 87 cm

Oscitor: 6147 cm

PEÑO ADULTO

Kasari 2.2.8 kg

Coyohar 2.46 kg

MÉXICO

Carne y animal completo

Femur: medio con proboscidea de color amarillo-anilaco. Las hembras con cola roja y rajas blancas.

Copilia con garganta de color rojo. Macho y hembra son similares con una cresta de color negro.



GRANADILLO

(CROTON LUCIDUS VIEILL.)

TURBANTE, SIKINK
HOJA ORTAL



CATEGORÍA DE AMENAZA
EN CRISIS 



TRONCO DE MADERA. Presenta marcada diferencia de color entre exterior e interior. En la altura es blanco muy claro, en el duramen es rojo o pardo oscuro.



CORTEZA. La corteza externa es fibrosa, ligeramente resacaosa y de color gris castaño a menudo cubierta. La corteza interna es lisa, roja, rosada y de color crema amarillento cuando se pule. El grosor total de la corteza es de 10 a 15 mm, sabor ligeramente dulce.



VISTA DE LA MADERA pulida (blanca). Camisa de color y sabor de variación de mariposa en el corazón, los segmentos de fuera de la altura o lo que se queda al machete, se desmenuza en pedruzcos y guano seco.

FAISÁN O PAJUIL

(GALLUS GALLUS)

CHACOS CON PUMBLE NEGRO
URAT, CHASOW
WALU

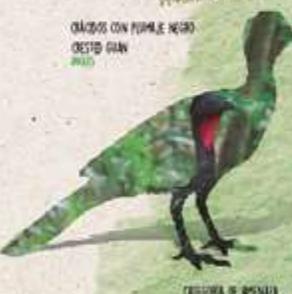


CATEGORÍA DE AMENAZA
EN CRISIS 

COJOLITA O PAVA

(MEGALOPHAPSALUS)

CHACOS CON PUMBLE NEGRO
OESTO GUAN
WALU



CATEGORÍA DE AMENAZA
EN CRISIS 

CHACHALACA

(CATHARTES)

PLAN CHACHALACA
WALU



CATEGORÍA DE AMENAZA
EN CRISIS 





DESCRIPCIÓN
Ave de la familia de los Ciconiidae de tamaño mediano con un plumaje de color castaño oscuro y rojo claro en la parte superior. Con gongrecho compuesto de color rojo. Codo largo de tono oscuro con la punta blanca. Cabeza y cuello de color gris oscuro. Plumaje rojizo en la base de la cola y parte.

LARGO CIBIBO Y CARRIZA
20-26 cm
PESO ADULTO
4.20-5.00 gr
HABITAD
Cerrado

CATEGORÍA DE AMENAZA
EN CRISIS 

PAVO OCELADO O DEL PETEN

MEZCLA DE AVES

SCALLOPED TAMELY
BIRDS



CATEGORÍA DE BIENESTAR:
DE CASERA Y
CON BIENESTAR A SU



DESCRIPCIÓN
Aves muy similares a un pavo doméstico o chachapal, pero con un plumaje colorido con tonos azulados y azules. La cabeza de color azul con verrugas de color naranja brillante.

LARGO CUERPO Y CABEZA:
30-40 cm

EDAD ADULTO:
3-4 años

TRÁFICO:
Comer y animal completo

LOROS Y PERICAS

MEZCLA DE AVES

PARROTS PARROTTS
BIRDS



CATEGORÍA DE BIENESTAR:
DE CASERA Y
CON BIENESTAR A SU



UNO-VAR AVES:
SINTRA AVES/AVES

UNO-VAR AVES:
SINTRA AVES/AVES

UNO-VAR AVES:
SINTRA AVES/AVES

DESCRIPCIÓN
Aves con plumajes de color verde completamente, con otros colores característicos de cada especie.

LORO: en las alas extendidas presentan alas de color rojo.

PARICA: alas totalmente sin plumas de color rojo.

LARGO:
Entre las especies de mayor tamaño entre 40-45 cm

TRÁFICO:
Animal completo, picos y plumas.

GUECHE O ARMADILLO

MEZCLA DE AVES

KIN-BAHO ARMADILLO
BIRDS



CATEGORÍA DE BIENESTAR:
DE CASERA Y
CON BIENESTAR A SU



UNO-VAR AVES:
SINTRA AVES/AVES

UNO-VAR AVES:
SINTRA AVES/AVES

DESCRIPCIÓN
Mamífero con el cuerpo protegido por placas. Muyto angosto que ocupa redondeadas que sobresalen de la cabeza. Pata: con garras largas y fuertes. Cola larga también protegida por placas.

LARGO CUERPO Y CABEZA:
30-57 cm

LARGO COLA:
77-83 cm

EDAD ADULTO:
17 años

TRÁFICO:
Categoría y carne.

TUCÁN

GRAMPIDICE SERRAVALLO

KEI-BALID TUKUNA
MEX.



CATEGORÍA DE AMENAZA
EN EXTINCIÓN
CITAS MENOS DE 10



DESCRIPCIÓN
Ave con plumas de color negro, con amarillos en pecho y cuello.

LARGO COMPLETO
Y CARGA
60-58 cm

PELO ADULTO
800 gr

HÁBITO
Alimentación compuesta por palomas y plantas.

DESCRIPCIÓN
Ave con plumas de color negro, con amarillos en pecho y cuello.
Bico alargado y sobresale más que el pico más largo que la cabeza.
Bico verde, largo y apuntado con un anillo de amarillo, azul, naranja y punta roja.

COCODRILLO DE PANTANO

CRASIDON PAMLETI

MORLET'S CROCODILE
MEX.



CATEGORÍA DE AMENAZA
EN EXTINCIÓN
CITAS MENOS DE 10



DESCRIPCIÓN
Reptil acuático que puede alcanzar gran tamaño, con el cuerpo cubierto por escamas y la cola y hocico alargados. Vive en los ríos y lagunas de todos los países. También se le puede encontrar afuera del agua.

LARGO COMPLETO
En la actualidad algunas especies miden más de 3m.

HÁBITO
Alimentación compuesta por peces, aves y plantas.

DESCRIPCIÓN
Reptil acuático que puede alcanzar gran tamaño, con el cuerpo cubierto por escamas y la cola y hocico alargados. Vive en los ríos y lagunas de todos los países. También se le puede encontrar afuera del agua.
Muy similar al cocodrilo americano de río (C. acutus).

DESCRIPCIÓN
Reptil acuático que puede alcanzar gran tamaño, con el cuerpo cubierto por escamas y la cola y hocico alargados. Vive en los ríos y lagunas de todos los países. También se le puede encontrar afuera del agua.

TEPEZCUINTLE

AMPHIBIOS PISCICOROS

ROZAS
JALISCO
PICO-GRANDE
CENTRO DE MEXICO
MEX.



CATEGORÍA DE AMENAZA
EN EXTINCIÓN
CITAS MENOS DE 10

COTUZA

AMPHIBIOS PISCICOROS

JALISCO
PICO-GRANDE
MEXICO
MEX.



CATEGORÍA DE AMENAZA
EN EXTINCIÓN
CITAS MENOS DE 10



CRIBA DE IDENTIFICACIÓN
PUNTO VENTANA



DESCRIPCIÓN
Mamífero roedor de hábitos nocturnos. Presenta los dientes incisorales desarrollados típicos de los roedores. El pelaje presenta manchas de color blanco sobre un fondo de color castaño. En el pelaje se presentan patas anchas y fuertes de color blanco como patas a suaves.

LARGO CUERPO Y CABEZA
80-77 cm
LARGO COLA
1-2 cm
PELO ADULTO
100-120 cm
TRÁFICO
Comer y animal completo

OCELOTE

(LEOPARDUS PARNALIS)

CATEGORÍA MAMÍFEROS MENORES

CRIBA
PUNTO VENTANA
OCELOTE
PUNTO

CATEGORÍA DE BIENESTAR
EN CRIBAS Y
EN EL MONDO DE 101

TIGRILLO

(LUTUNGUS LEUCUS)

CATEGORÍA MAMÍFEROS MENORES

CRIBA
PUNTO VENTANA
PUNTO
PUNTO

CATEGORÍA DE BIENESTAR
EN CRIBAS Y
EN EL MONDO DE 101

MICOLEÓN O MICO DE NOCHE

(MICO LUTUNGUS)

CATEGORÍA MAMÍFEROS MENORES

CRIBA
PUNTO VENTANA
PUNTO
PUNTO

CATEGORÍA DE BIENESTAR
EN CRIBAS Y
EN EL MONDO DE 101

DESCRIPCIÓN
Mamífero de hábitos principalmente arbóreos.

LARGO CUERPO Y CABEZA
12-15 cm
LARGO COLA
45-55 cm
PELO ADULTO
100-120 cm
TRÁFICO
Animal completo y comer

JAGUAR O TIGRE

(Panthera onca)

KEY
TIGRE-COYOTE
JAGUAR
TIGRE



CATEGORÍA DE AMENAZA
EN PELIGRO
DE EXTINCIÓN




LOS PUNTOS NEGROS SON MÁS GRANDES Y MÁS CERCANOS EN EL PELLO.

EL TIGRE ES MÁS DELGADO QUE EL JAGUAR.

DESCRIPCIÓN
Felino de gran tamaño con cabeza y patas anchas. Cola más corta que el cuerpo. El pelaje presenta manchas de color negro con forma de rosetas en un fondo amarillado-crema, rojo oscuro, naranja y rojo-rojo. Manchas en el pecho, paño, garganta y costados.

LARGO CUERPO Y CABEZA
Oso: 1,5-1,8 m

LARGO COLA
40-55 cm

PELO ADULTO
1,60 dm

TRAFICO
Animal completo y sus cuernos y garras.





LOS PUNTOS NEGROS SON MÁS PEQUEÑOS Y MÁS LEJOS.

EL TIGRE ES MÁS DELGADO QUE EL JAGUAR.

DESCRIPCIÓN
Felino de tamaño pequeño a mediano. Presentan manchas en el pelaje sobre un fondo amarillado-crema. Estas presentan puntos negros en el pelaje. Oculitos bastante mayor que en gato doméstico, con la cola más corta que las patas traseras.

LARGO CUERPO Y CABEZA
Oso: 60-80 cm

LARGO COLA
Oso: 20-25 cm

PELO ADULTO
Oso: 22 dm

TRAFICO
Animal completo y sus cuernos y garras.

VENADO COLABLANCA

(Odocoileus virginianus)

KEY
TIGRE-COYOTE
WHITE-TAILED DEER
TIGRE



CATEGORÍA DE AMENAZA
EN PELIGRO
DE EXTINCIÓN




LOS PUNTOS NEGROS SON MÁS GRANDES Y MÁS CERCANOS EN EL PELLO.

EL TIGRE ES MÁS DELGADO QUE EL JAGUAR.

DESCRIPCIÓN
Ciervo con las patas y el cuello largos y delgados. Cola de color blanco la cual levantan cuando huyen. Pelaje de color café. Los machos presentan cuernos ramificados durante la época reproductiva. Las crías presentan manchas de color blanco en el pecho.

LARGO CUERPO Y CABEZA
Oso: 1,5 m

LARGO COLA
50-60 cm

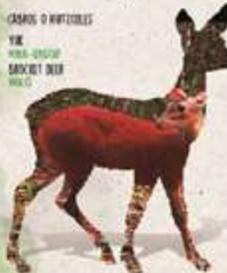
PELO ADULTO
22 dm

TRAFICO
Pie: carne con venado y carne.

CABRO COLORADO

CARABO O MONTAÑES

YVE
YVEA-VEA
BASKET DEER
WALLI



CATEGORIA DE AMENAZA
DE EXTINCIÓN 1
CUELLO AMARILLO 1

CABRO BAYO

CARABO O MONTAÑES

YVE
YVEA-VEA
YVEAEN MONTA
BASKET DEER
WALLI



CATEGORIA DE AMENAZA
DE EXTINCIÓN 1
CUELLO AMARILLO 1

JABALÍ O JABUIA

PECARIES O COCHES DE MONTE

ONCON
YVEA-VEA
WHITE-LIMBED PECCARY
WALLI



CATEGORIA DE AMENAZA
DE EXTINCIÓN 1
CUELLO AMARILLO 1

COCHE DE MONTE

PECARIES O COCHES DE MONTE

ONCON
YVEA-VEA
COLLARED PECCARY
WALLI



CATEGORIA DE AMENAZA
DE EXTINCIÓN 1
CUELLO AMARILLO 1

DANTO O TAPIR

YVEA-VEA

YVEA-VEA
CENTRAL AMERICAN TAPIR
WALLI



CATEGORIA DE AMENAZA
DE EXTINCIÓN 1
CUELLO AMARILLO 1



DANTO AVICOLA O VILLERO O BOTO BLANCO Y LAS VILLEROS LA BOLA DE COLO BLANCO

DANTO AVICOLA: POCO PROLIFERO Y LENTO EN CRECIMIENTO DE UNO A DOS

DESCRIPCIÓN

Mamífero de gran tamaño, vive al borde del agua en zonas de bosque. Cuerpo voluminoso con patas anchas y cola corta. El pelaje es corto, de color claro en cachetes y cuello, y color oscuro en el resto del cuerpo. Los machos poseen 3 cuernos. Las crías presentan un pelaje con manchas blancas.

LARGO CUELLO Y CABEZA 1,0-1,2m

LARGO COLA 30 cm

PESO ADULTO 550 kg

TRÁFICO

Carne del animal, carne y piel.



DESCRIPCIÓN

Descripción: simón de tamaño mediano, con patas y cuello largos y delgados. El pelaje de color rojo y gris. Los machos presentan cuernos pequeños que no se ramifican.

LARGO CUERPO Y CABEZA

Macho: 0,8-1,2 m

Cabeza: largo

LARGO COLA

Macho: 20-25 cm

Cabeza: largo

PELO ABARTE

Macho: 25-30 kg

Cabeza: largo

TAMAYO

Avesal completo y carne

8



DESCRIPCIÓN

Descripción: Maníferos similares a cerdos domésticos. En los cochinos y cuillo presentan pelaje de color blanco que contrasta con el campo y patas de color oscuro. Viven en grupos de varios individuos. Patas con 4 uñas, pero sólo el peso en las 2 uñas centrales.

LARGO CUERPO Y CABEZA

Macho: 0,8-1,2 m

Cabeza: largo

LARGO COLA

Macho: 20-25 cm

Cabeza: largo

PELO ABARTE

Macho: 25-30 kg

Cabeza: largo

TAMAYO

Avesal completo y carne

8

3 NIVEL

WEB

OBJETIVO

Validar la funcionalidad y estética visual. El objetivo de la página web es comunicar qué es el Centro de Datos para la Conservación y su labor.

DESCRIPCIÓN

Se mostró cada sección de la página web y se pidió de requerimiento que se leyera el contenido.

PERFIL DE INFORMANTES

G.O.: Personas adultas de 20-66 años preocupadas por la preservación de la flora y fauna e interesadas en el cuidado del medio ambiente.

ASPECTOS A EVALUAR

- Contenido
- Impacto visual
- Si el recorrido visual facilita la lectura

CONCLUSIONES VALIDACIÓN

Tiene gran impacto visual, el contenido es claro y cumple el objetivo de comunicar la labor del Centro de Datos para la Conservación.





NOSOTROS

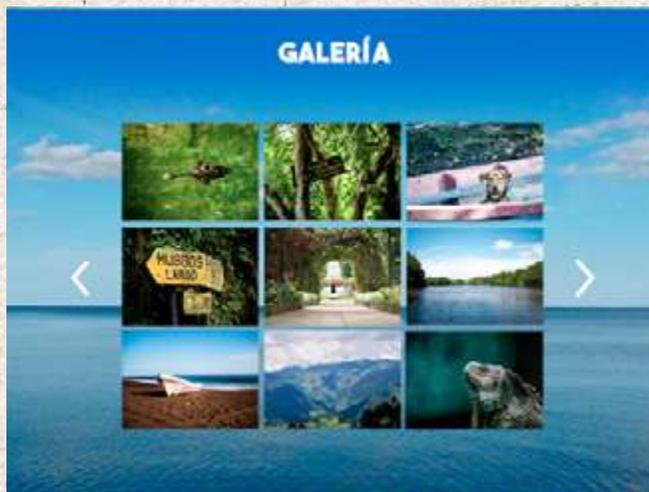
¿QUIÉNES SOMOS?



El CDC fue creado el 06 de diciembre de 1989, mediante la suscripción de un convenio entre la Universidad de San Carlos de Guatemala y la Nature Conservancy (NC). Formó parte de la red de CDC's establecida en 8 zonas de América Latina y el Caribe, 50 unidades de las cuales están y 4 provincias de Canadá. Su creación obedeció a la necesidad de contar con una unidad especializada en el tema de conservación biológica para el apoyo, organización, sistematización y actualización de la información, asistencia producida en el país por diversas instituciones, lo cual estaba de acuerdo con el fin de investigación, investigación y turno de desarrollo.

En la actualidad funciona como una unidad técnica-científica del Centro de Estudios Conservacionistas (CECCO). El CDC presta y brinda sus servicios en la metodología de Patrimonio Biológico, sistemas de desarrollo y refugio por TIC. Así la Nature Service brindando la mayor información de especies, ecosistemas y áreas protegidas, así como de bases de datos manuales y computarizadas, mapas y material bibliográfico.

Actualmente la red de CDC's es dirigida por la organización internacional NatureServe.



CONTACTO

UBICACIÓN



Avenida la Reforma 0-43 zona 10, Guatemala ciudad, Guatemala.
 Telefonos: (502) 233-0904, 2334-7662, 2381-5450, 2381-5451, 2381-5452, 2332-0288
 Fax: (502) 2334-7664
 Correo electrónico: info@guatemalabio@gmail.com

PUBLICACIONES Y DOCUMENTOS

 MATERIAL DE APOYO  CATÁLOGO ÁREAS PROTEGIDAS
 CATÁLOGO FLORA Y FAUNA  EDUCACIÓN AMBIENTAL
 ECOLOGÍA

CONTACTO

UBICACIÓN



Avenida la Reforma 0-43 zona 10, Guatemala ciudad, Guatemala.
 Telefonos: (502) 233-0904, 2334-7662, 2381-5450, 2381-5451, 2381-5452, 2332-0288
 Fax: (502) 2334-7664
 Correo electrónico: info@guatemalabio@gmail.com



REDES

OBJETIVO

Evaluar el atractivo visual y funcionalidad. El objetivo del contenido de redes sociales es comunicar qué es el CDC y su labor.

DESCRIPCIÓN

Se mostró al grupo objetivo montajes de post con sus copys para que pudieran visualizar como se miraría en la interfaz y se pidió como requerimiento que leyeran.

PERFIL DE INFORMANTES

G.O.: Personas adultas de 20-66 años preocupadas por la preservación de la flora y fauna e interesadas en el cuidado del medio ambiente.

ASPECTOS A EVALUAR

- Contenido (Qué comunica)
- Impacto visual
- Claridad de los copy

CONCLUSIONES VALIDACIÓN

Tiene gran impacto visual, el contenido es claro y cumple el objetivo de comunicar la labor del Centro de Datos para la Conservación.

Centro de Datos para la Conservación
17 September at 14:26 · 🌐

¡Porque cuidar el medio ambiente es importante!
Nuestra labor es informar sobre la conservación de la biodiversidad. Conoce más sobre nosotros visitando www.cdc.com



CENTRO DE DATOS
PARA LA CONSERVACIÓN

👍 Like 💬 Comment ➦ Share

Centro de Datos para la Conservación
17 September at 14:26 · 🌐

En Guatemala la Guacamaya Escarlata es una especie en amenaza de peligro de extinción.



👍 Like 💬 Comment ➦ Share

Centro de Datos para la Conservación
17 September at 14:26 · 🌐

¿Sabías que algunas especies de árboles también se encuentran en amenaza de peligro de extinción? Estas son algunas de ellas: Conacaste, Bálsamo y Jobillo.



👍 Like 💬 Comment ➦ Share

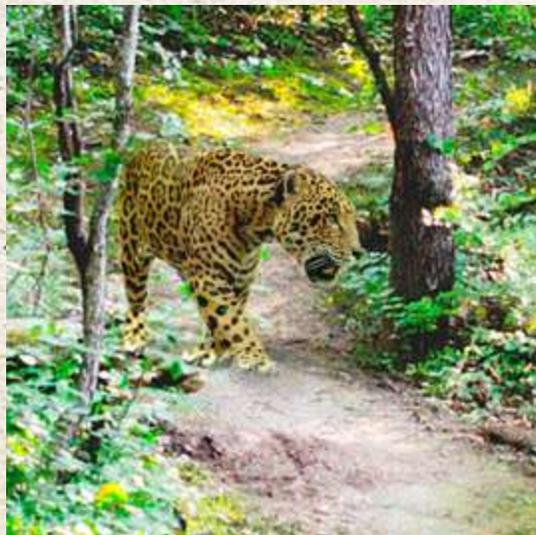
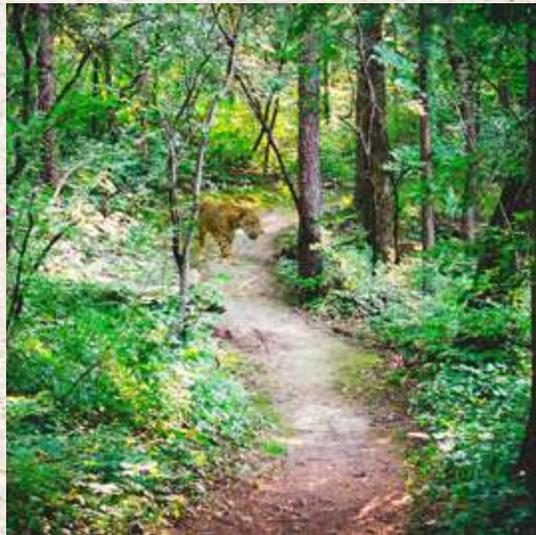
Areas Protegidas Universitarias CECON shared Centro Datos Conservación Guatemala's photo.
31 March · 🌐

Danto o tapir (*Tapirus bairdii*) el mamífero terrestre de mayor masa corporal en Mesoamérica (aproximadamente 700 libras), es protegido en áreas del SUAP.



👍 Like 💬 Comment ➦ Share







FUNDAMENTACIÓN

TRATAMIENTO DE FOTOGRAFÍAS

Se insertaron fotografías dentro de siluetas de animales o de árboles con el objetivo de reforzar el concepto el cual es acercamiento. El tratamiento de las fotografías permite que sea el punto focal, ya que enmarca y permite realizar un close up de la misma.

CROMATOLOGÍA

Se utilizó una gama de colores verdes y colores tierra para hacer referencia a naturaleza y guardar coherencia con la labor del Centro de Datos para la Conservación. El color es un código visual importante debido que da una referencia e indicio del tema a abordar.

El color verde tiene una fuerte afinidad con la naturaleza y nos conecta con ella, es un color relajante y refrescante que induce a sensaciones de serenidad y armonía.

TIPOGRAFÍA

Se utilizó una tipografía palo seco de trazos muy circulares, simétricos y muy orgánicas por la temática abordada.

USO DE RETÍCULA

Se hizo uso de un sistema por varias columnas, ya que permite una mayor flexibilidad y versatilidad para diagramar el contenido de textos e imágenes

LAS FORMAS

Las formas redondeadas tienen un significado psicológico de protección, palabra clave para el desarrollo de la línea gráfica del proyecto ya que la temática es conservación y preservación de la biodiversidad. Las formas redondeadas son formas orgánicas que dan referencia a temas que tienen que ver con la naturaleza, evolución y armonía.



A A



TENDENCIA

Tendencia que se aplicó en el logotipo. Se caracteriza por utilizar trazos continuos que une figuras con formas redondeadas. Denota continuidad, suavidad, es orgánico.

INTEGRACIÓN VISUAL

En todos los materiales se aplicaron formas orgánicas y elementos de la naturaleza como hojas, troncos, paleta de color verde y colores tierra, se aplicó la misma tipografía y el tono de la línea gráfica muy ecológico.

CUANTIFICACIÓN

La estrategia de comunicación se engloba en medios impresos y digitales, sin embargo se da más énfasis a los digitales debido que permite la cuantificación de resultados brindando la posibilidad de medir el alcance y permitiendo mayor difusión de los materiales.



VALOR DEL APORTE DEL EPESISTA A LA INSTITUCIÓN

El aporte del epesista a la institución se ve reflejado en los materiales gráficos desarrollados, la solución del problema detectado y económicamente, ya que el estudiante desarrolla y gestiona un proyecto completo que incluye el diseño de las piezas gráficas, y entrega física de los materiales elaborados.

Para valorar dicho aporte se realizaron costos de cada material, basados en tarifarios de diseño gráfico utilizados en Argentina. País que cuenta con Colegio de Diseño gráfico y precios estandarizados para cada material en específico.

El total del aporte del epesista es de Q31,740, el cual se desgloza en:

Descripción	Costos
Gastos de recopilación de información	Q2,840
Diseño de materiales gráficos	Q23,650
Recursos y materiales	Q5,250

Según el Tarifario del Colegio de Diseñadores Gráficos de la Provincia de Misiones Creado por Ley Provincial No 4.288 - Provincia de Misiones - República Argentina - 2015, se debe realizar una clasificación de clientes por la responsabilidad que requiere el desarrollo de proyectos para clientes corporativos. Esto se refiere a que no será la misma cantidad de trabajo para un cliente corporativo que uno que trabaja por su cuenta.

Es así como se dividen tres distintos tipos de cliente: el A, B o C. Las instituciones sin fines de lucro entran en la categoría C.

Para la reproducción de los materiales, se debe tomar en cuenta no solo la medida del formato, sino material (tipo de papel), acabados de impresión, empastado, compaginación, corte de hojas, entre otros, por lo que se decidió realizar una cotización que respalde los costos del presupuesto realizado.

La cotización se realizó en una imprenta de la ciudad de Guatemala llamada Digital House y la valorización de la reproducción del material es de Q2,170.



Cotización No. 71271
Guatemala, 03 noviembre 2016

Señores
ANDREA MORALES
Atención
Presente

Estimados Señores

Nos es grato presentarles nuestra cotización por lo siguiente:

CATALOGO PASTA DURA

PORTADA: Impreso en AUTOADHESIVO, tamaño abierto 12.0 x 9.5 plgs., 4 colores tiro, engrapado, carton chip, compaginado lomo cuadrado, corte, impresion tiro.

GUARDAS: Impreso en AUTOADHESIVO, tamaño abierto 11.0 x 8.5 plgs., 0 colores tiro, corte, impresion tiro.

1 Q 2,170.00

Forma de Pago: 50% al confirmar la orden y 50% contra entrega.

Vigencia de la cotización: 10 días.

Al autorizar esta cotización, usted acepta una entrega de 5% mas o menos en la cantidad a ser entregada.

El Precio anterior podrá sufrir cambios sin previo aviso debido a las constantes variaciones en los precios del material.

En espera de su respuesta, nos es grato suscribirnos.

Atentamente,

Lorena Figueroa
Ejecutivo de Ventas

Elaborado por: DigitalHouse



CAPÍTULO 7

LECCIONES APRENDIDAS



Para realizar un nuevo proyecto es necesario además de los aspectos académicos y profesionales desarrollar aspectos actitudinales que ayudarán al estudiante a desempeñarse de mejor manera en la práctica supervisada. Este desenvolvimiento implica la toma de decisiones las cuales deben ser certeras para el cumplimiento de objetivos, además de desarrollar actitudes y capacidades para el desenvolvimiento con el trato a nuevas personas.



Proyecto de graduación y EPS le permiten al estudiante integrar todos sus conocimientos y ponerlos en práctica, al mismo tiempo otorga la oportunidad de reconocer la importancia del proceso de investigación y de cada etapa del proceso de diseño. Es una práctica que orienta al estudiante a terminar de formarse académicamente y profesionalmente ya que el estudiante no solo debe desarrollar un proyecto, sino que debe gestionar y ejecutar el mismo.

La satisfacción y conocimiento que deja la práctica de comenzar un proyecto desde cero, es un aprendizaje invaluable para crecimiento personal de cada estudiante.



CAPÍTULO 8

CONCLUSIONES





-
- Para realizar un nuevo proyecto es necesario además de Los objetivos del proyecto son contribuir a la divulgación de la labor que realiza en beneficio de la promoción de sostenibilidad ambiental de la conservación y facilitar el traslado de información a los diversos usuarios acerca del impacto e importancia de la misma en la sociedad.
 - Los objetivos fueron cumplidos por medio de la integración de medios digitales y medios impresos, el primero para permitir la divulgación de la información gracias a la facilidad que los medios digitales nos ofrecen con la viralización de contenido y el medio impreso para que el público tenga un formato con el cual pueda tener contacto, además que hay mayor comprensión y memorabilidad de lo leído en papel a lo digital.

-
- Con la validación fue posible comprobar la eficacia de cada material, ya que cada uno cumple con su función. El logotipo es memorable y tiene coherencia con la temática que aborda, el catálogo es atractivo visualmente, es de fácil lectura y el contenido es claro, la página web deja con claridad la labor del Centro de Datos para la Conservación y el material de redes sociales es atractivo visualmente llamando la atención del grupo objetivo e informando acerca de la conservación de la biodiversidad.
 - Cada material es eficaz y funcional y poniendo en práctica la estrategia de comunicación se logra la integración de todos los materiales como un conjunto y no como piezas individuales, teniendo así mayor impacto y alcance.
 - El concepto creativo es la base de la línea gráfica, es el mandatorio del cual se partió para desarrollar el diseño de todos los materiales además del acompañamiento de códigos visuales para que cada pieza de diseño cobre identidad y se logre unidad gráfica.



CAPÍTULO 9

RECOMENDACIONES



PARA LOS ALUMNOS DE DISEÑO GRÁFICO

- Es de gran importancia tener en mente los objetivos, para trabajar siempre acorde a ellos y que así el proyecto tenga coherencia y los resultados sean satisfactorios.
- Cada etapa del proceso de diseño es importante y necesario por lo que se recomienda no saltarse etapas ya que estos se ven reflejados en el resultado final.
- Se recomienda realizar una validación objetiva y precisa debido que es lo que nos indica si los objetivos se cumplen.
- Se recomienda a los alumnos que planifiquen y se organicen para cumplir a tiempo con cada proceso del proyecto.



PARA LA ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

- Se recomienda evaluar la dificultad de cada material, debido que hay materiales que requieren de más trabajo y se va ramificando llegando a abarcar la complejidad de todo el proyecto, sin tomar en cuenta que se deben de realizar más materiales.
- Se recomienda equilibrar la cantidad de trabajo de cada alumno, ya que a veces no es la cantidad de materiales a realizar sino la complejidad de cada cual.
- Se recomienda realizar asesorías digitales ya que un día a la semana no se da a basto u otras veces detienen el proceso.



BIBLIOGRAFÍA



1, 2,3

Del Cid, P. (2007). Necesidad que los incentivos de conservación en materia de medio ambiente sean incorporados en el régimen jurídico ambiental. Tesis para optar al título de Licenciada en Ciencias Jurídicas y Sociales, Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala.

4,5

Barrios, M., García, M., y R. Orellana, R., García, P., Burgo, C., Ascención, J. y Cruz, H. (2016). Guión de 25 Aniversario, Universidad de San Carlos de Guatemala, Centro de Datos para la Conservación. Guatemala.

,6,7,

Barrios, M., García, M., y R. Orellana, (s/f). Información del CECON para la integración informe ambiental del estado. Centro de Estudios Conservacionistas (CECON), Universidad de San Carlos de Guatemala, Centro de Datos para la Conservación. Guatemala.

8

Barrios, M., García, M., y R. Orellana. (2013). Diversidad biológica de Guatemala Reporte 2012-2013. Centro de Estudios Conservacionistas (CECON), Universidad de San Carlos de Guatemala, Centro de Datos para la Conservación. Guatemala.

9

Junco, A. (2014) Diseño del plan estratégico y mejora continua para la acreditación de la escuela de Ingeniería Civil, USAC. Tesis para optar al título de Licenciado en Ingeniería Industrial, Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala.

10

Muriel, M. y Rota G. (1980) Comunicación Institucional: Enfoque Social de Relaciones Humanas. Editora Andina. Ecuador.

11

Websmultimedia. (2011). Recopilado el 15 de agosto de 2016, localizado en <http://www.websmultimedia.com/noticias/el-concepto-creativo/>).

12

Estrada, Ricardo. (2006) Conceptos básicos de la retícula. Recopilado el 15 de Agosto de 2016. Localizado en: <http://grupo20.blogspot.com/2006/08/reticula.html>

13

Lop, David. (2012). Tipografía y maquetación aplicada. Recopilado el 15 de agosto de 2016. Localizado en <https://www.scribd.com/doc/85928962/tipografia-y-maquetacion-aplicada>.

14

Develarte. (2011). La resolución óptima de tu página web. Recuperado el 15 de agosto de 2016. Localizado en: <http://www.develarte.com/2011/03/la-resolucion-optima-de-tu-pagina-web/>

15

Facchin, José. (2016). Las Redes Sociales más importantes del Mundo "Lista actualizada 2016". Recuperado el 15 de agosto de 2016. Localizado en <http://josefacchin.com/lista-redes-sociales-mas-importantes-del-planeta/>.

Centeno, V. (2014). Análisis legal de la importancia jurídica de brindar protección a la diversidad biológica mediante la promoción de medios productivos del agro guatemalteco para la conservación de áreas naturales protegidas. Tesis para optar al título de Licenciado en Ciencias Jurídicas y Sociales, Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala.

Departamento de Procesamiento de Datos de la Universidad San Carlos de Guatemala, 2015. Recuperado el 10 de marzo de 2016, Localizado en http://sitios.usac.edu.gt/cdc/?page_id=354

Definición.De (2008-2016) Diccionario en línea. Localizado en: <http://definicion.de>

Tejada, K. (2014) Diseño de Material audio-visual para dar a conocer la labor de la SOSEA con el adulto mayor. Tesis para optar al título de Licenciada en Diseño Gráfico, Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala.

Pérez, S., Azurdia, C., Echeverría, J., Montenegro, C., Solórzano, E., Chacón, E. (2010). La biodiversidad de Guatemala, su importancia, contribución e interacción con la sociedad. Guatemala. CONAP.

Santizo, A. (2013) Material audiovisual informativo acerca de la Escuela de Ciencias de la Comunicación y su proyecto de Reforma Curricular 2015. Tesis para optar al título de Licenciada en Diseño Gráfico, Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala.



GLOSARIO



¹ Pérez, J y Merino, M. (2008). Recopilado en Agosto de 2016. Localizado en: <http://definicion.de/estrategia/>

² Pérez, Julián. (2016) Recopilado en Agosto de 2016. Localizado en: <http://definicion.de/biodiversidad/>

³ Pérez, J. y Gardey, A. (2014). Recopilado en Agosto de 2016. Localizado en: <http://definicion.de/reticula/>

⁴ Pérez, J y Merino, M. (2010). Recopilado en Agosto de 2016. Localizado en: <http://definicion.de/conservación/>

⁵ Pérez, J y Merino, M. (2012). Recopilado en Agosto de 2016. Localizado en: <http://definicion.de/preservación/>

⁶ Pérez, J y Gardey, A. (2011). Recopilado en Agosto de 2016. Localizado en: <http://definicion.de/Divulgación/>

⁷ Pérez, J y Gardey, A. (2010). Recopilado en Agosto de 2016. Localizado en: <http://definicion.de/difusión/>

⁸ Pérez, Julián. (2018) Recopilado en Agosto de 2016. Localizado en: <http://definicion.de/comunicación/>

⁸ Pérez, J y Gardey, A. (2015). Recopilado en Agosto de 2016. Localizado en: <http://definicion.de/visual/>

⁹ Pérez, J y Merino, M. (2011). Recopilado en Agosto de 2016. Localizado en: <http://definicion.de/peligrodeextinción/>

¹⁰ Pérez, J. y Gardey, A. (2015). Recopilado en Agosto de 2016. Localizado en: <http://definicion.de/viral/>

¹¹ Pérez, J y Gardey, A. (2010). Recopilado en Agosto de 2016. Localizado en: <http://definicion.de/composición/>

¹² Pérez, J y Merino, M. (2009). Recopilado en Agosto de 2016. Localizado en: <http://definicion.de/jerarquia/>

¹³ Pérez, J y Gardey, A. (2009). Recopilado en Agosto de 2016. Localizado en: <http://definicion.de/diversidad/>

¹⁴ Pérez, J y Merino, M. (2009). Recopilado en Agosto de 2016. Localizado en: <http://definicion.de/flora/>

¹⁵ Pérez, J y Merino, M. (2009). Recopilado en Agosto de 2016. Localizado en: <http://definicion.de/fauna/>

¹⁶ De Conceptos.com(2016) Recopilado en Agosto de 2016. Localizado en: <http://deconceptos.com/ciencias-sociales/antrópico>.

¹⁷ Bezos, Javier. (2000-2015) Recopilado en Agosto de 2016. Localizado en: <http://www.texnia.com/styles.html>.

¹⁸ WordReference.com (2016) Recopilado en Agosto de 2016. Localizado en: <http://wordreference.com/definición/incidencia/>

¹ **Estrategia:** Acciones determinadas para cumplir un objetivo determinado.

Biodiversidad: Diversidad de seres vivos que viven en un espacio determinado.

Reticula: Estructura para organizar contenidos.

² **Biodiversidad:** Diversidad de seres vivos que viven en un espacio determinado.

³ **Reticula:** Estructura para organizar contenidos.

⁴ **Conservación:** Cuidar o mantener algo. Es un termino aplicado para ámbitos de la naturaleza.

⁵ **Preservación:** Amparar, cuidar o defender algo con el objetivo de evitar el perjuicio o deterioro del mismo.

⁶ **Divulgación:** Difundir, promover algo para que esté al alcance de un público.

⁷ **Difusión:** Propagar, divulgar, esparcir algo. Hace referencia a la comunicación de comunicación.

⁸ **Comunicación visual:** Se refiere a la emisión de señales que se perciben por medio de la vista con la intención de dar a conocer un mensaje.

⁹ **Peligro de extinción:** Se refiere a la probabilidad que una especie de flora o fauna desaparezca.

¹⁰ **Viral:** Se refiere en redes sociales como un contenido que se difunde de manera masiva.

¹¹ **Composición:** Colocar elementos en un orden para formar algo.

¹² **Jerarquía:** Es el orden de elementos de acuerdo a su valor.

¹³ **Diversidad:** Sinónimo de variedad. Se refiere a la abundancia de cosas distintas.

¹⁴ **Flora:** Se refiere a las especies vegetales que se encuentran en determinada región.

¹⁵ **Fauna:** Se refiere a las especies animales que se encuentran en determinada región.

¹⁶ **Antrópico:** Se refiere a todas la modificaciones que sufre el equilibrio natural a causa de acciones del ser humano.

¹⁷ **Versalita:** Es una mayúscula pero en tamaño similar a la minúscula.

¹⁸ **Incidencia:** Influencia de un número de casos en algo, se mide estadísticamente.



ANEXOS



ENTREVISTA DIRECTORA

01 ¿Qué es la institución?

02 ¿Qué hace la institución, a qué se dedica?

03 ¿Por qué surgió la necesidad de fundar la institución?

04 ¿Con quiénes trabajan en la institución?

05 ¿Para qué se creó la institución?

06 Atributos específicos

07 ¿Con qué material de diseño han trabajado?

08 ¿Qué necesidad de comunicación poseen?

Elaborado por: Andrea Morales Samayoa (2016)

09

¿Tema del proyecto?

10

¿Qué proyectos o iniciativas manejan actualmente?

11

¿Qué se quiere lograr con las propuestas gráficas creadas?

12

¿En qué necesitan más apoyo (Material audiovisual, campañas de comunicación, entre otros)?

13

¿Cuenta con alianzas estratégicas?

14

¿De qué manera se dan a conocer con el público?

15

¿Con qué medios impresos cuenta actualmente?

GUÍA DE OBSERVACIÓN

Esta guía de observación será utilizada para recabar información acerca de las necesidades que posee la institución. Califique según grado de desarrollo alcanzado:

Logrado: 4

En proceso: 3

Avance Inicial: 2

No logrado: 1

	1	2	3	4	OBSERVACIONES
Cuenta con identidad institucional					
Cuenta con comunicación institucional					
Existe unidad visual en los elementos					
Cuenta con material digital					
Cuenta con material impreso					
El material de la institución está actualizado					
El material gráfico es estético					
El material gráfico es funcional					
Difusión del material gráfico					
Reconocimiento de la institución en el medio					

Elaborado por: Andrea Morales Samayoa (2016)

ENCUESTA A MERCADO

01 ¿Alguna vez a oído sobre CECON?

Sí

No

02 ¿Qué sabe acerca de CECON?

03 ¿Dónde o cómo se entero de la institución?

04 ¿Le parece de interés la labor que realiza CECON?

Sí

No

05 ¿Por qué medio se mantiene informado?

Televisión

Radio

Prensa

Redes sociales

Instrumento DE EVALUACIÓN

CÓDIGO CROMÁTICO	1 - 3 PTS
La psicología del color refuerza el concepto	
La selección cromatológica identifica el tema abordado	
Contraste de color	
CÓDIGO ICÓNICO	
Impacto visual	
Estética y contraste de fotografías	
Composición y aspecto atractivo de las ilustraciones	
Memorabilidad	
CÓDIGO LINGÜÍSTICO	
Uso del lenguaje	
CÓDIGO TIPOGRÁFICO	
Legibilidad	
Estética	
Tipografía es apropiada para el tema	
Impacto visual	
CÓDIGO FORMATO	
Composición es atractiva	
Los encuadres refuerzan el concepto	
Recorrido visual fluido y ayuda a la comprensión del contenido	

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN

Instrumento DE EVALUACIÓN

A. LOGOTIPO

1. ¿Al ver el logotipo sobre qué tema le hace referencia?
2. ¿Le es fácil leer el texto?
3. ¿Después de ver el logotipo, describa que elementos son los que recuerda del mismo?

B. CATÁLOGO

4. De 1 a 3 que tan atractivo le pareció el diseño del catálogo (Siendo 1 la puntuación más baja)
5. ¿La distribución de los elementos le facilita la lectura?
6. Calife de 1 a 3 que tan práctico le fue identificar la descripción de cada especie (Siendo 1 la puntuación más baja)
7. ¿Sobre qué tema es el catálogo? (Qué le comunica)

C. PÁGINA WEB

8. ¿La información de la web le deja claro qué es el Centro de Datos para la Conservación?
9. ¿Al ver el inicio de la página web, ¿le llama la atención ver el resto de la página?

D. REDES SOCIALES

10. ¿Qué le comunica el contenido de redes sociales?
11. De 1 a 3 que tan atractivo le parecen visualmente los posts? (Siendo 1 la puntuación más baja)

E. MATERIALES EN CONJUNTO

12. ¿Los materiales guardan unidad gráfica?
13. ¿Qué sentimiento le transmiten los materiales en conjunto?
14. ¿Cuál es la labor del Centro de Datos para la Conservación?

Elaborado por: Andrea Morales Samayoa (2016)



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Doctor
Byron Alfredo Rabe Rendón
Decano Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala

Señor Decano:

Por este medio hago constar que he realizado la revisión de estilo del Proyecto de Graduación **“DISEÑO DE ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN VISUAL PARA LA DIVULGACIÓN DE LA LABOR DEL CENTRO DE DATOS PARA LA CONSERVACIÓN -USAC- EN BENEFICIO DE LA DIVERSIDAD BIOLÓGICA, CIUDAD DE GUATEMALA.”**, de la estudiante ANDREA MORALES SAMAYOA perteneciente a la Facultad de Arquitectura, CUI 2452 96468 0101 y registro académico 201220306, al conferírsele el Título de Licenciada en Diseño Gráfico.

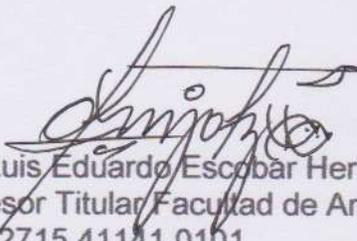
Luego de las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta, cumple con la calidad requerida.

Extiendo la presente constancia en una hoja con los membretes de la Universidad de San Carlos de Guatemala y de la Facultad de Arquitectura, a los diez días de mayo de dos mil diecisiete.

Al agradecer su atención, me suscribo con las muestras de mi alta estima,

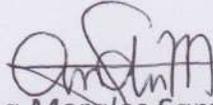
Atentamente,

Lic. Luis Eduardo Escobar Hernández
COL. No. 4509
COLEGIO DE HUMANIDADES


Lic. Luis Eduardo Escobar Hernández
Profesor Titular Facultad de Arquitectura
CUI 2715 41141 0101
Colegiado de Humanidades. No. 4509

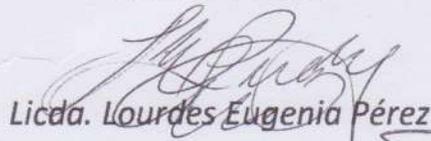
**“Diseño De Estrategia De Comunicación Visual Para la Divulgación De La Labor Del
Centro De Datos Para La Conservación -USAC- En Beneficio
De La Diversidad Biológica”**

Proyecto de Graduación desarrollado por:

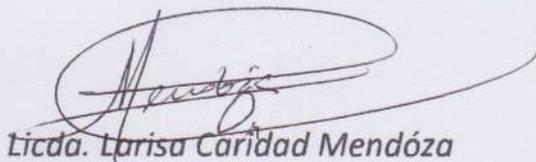


Andrea Morales Samayoa

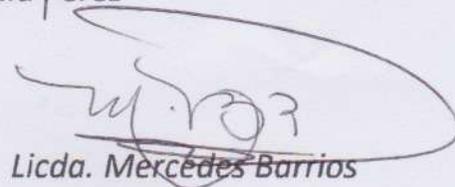
Asesorado por:



Licda. Lourdes Eugenia Pérez



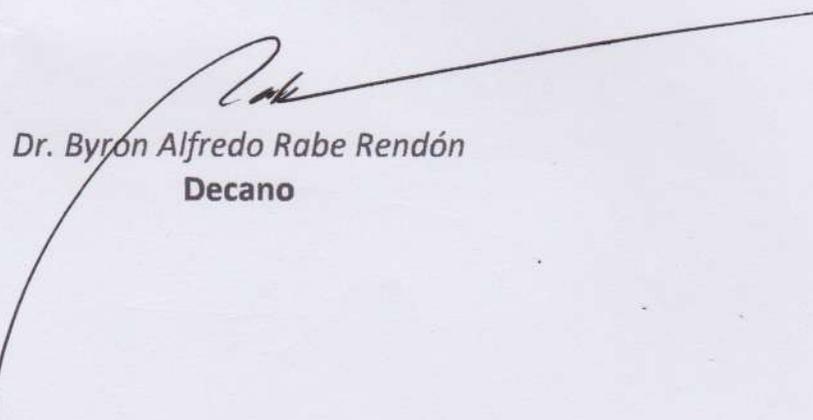
Licda. Larisa Caridad Mendóza



Licda. Mercedes Barrios

Imprímase:

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”



Dr. Byron Alfredo Rabe Rendón
Decano