



**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE  
**ARQUITECTURA**  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
FACULTAD DE ARQUITECTURA, ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

**PROYECTO DE GRADUACIÓN**

**DESARROLLO DE UNA ESTRATEGIA DE  
COMUNICACIÓN VISUAL PARA EL POSICIONAMIENTO  
DE LA FUNDACIÓN DEFENSORES DE LA NATURALEZA,  
CIUDAD DE GUATEMALA.**

PROYECTO DESARROLADO POR  
JOSEPH ERNESTO LÓPEZ BARRIENTOS

PARA OPTAR AL TÍTULO DE:  
LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO

GUATEMALA, SEPTIEMBRE DE 2017



**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE  
**ARQUITECTURA**  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
FACULTAD DE ARQUITECTURA, ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

**PROYECTO DE GRADUACIÓN**

**DESARROLLO DE UNA ESTRATEGIA DE  
COMUNICACIÓN VISUAL PARA EL POSICIONAMIENTO  
DE LA FUNDACIÓN DEFENSORES DE LA NATURALEZA,  
CIUDAD DE GUATEMALA.**

PROYECTO DESARROLADO POR  
**JOSEPH ERNESTO LÓPEZ BARRIENTOS**

PARA OPTAR AL TÍTULO DE:  
**LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO**

GUATEMALA, SEPTIEMBRE DE 2017

*El autor es responsable de las doctrinas sustentadas, originalidad y contenido del Proyecto de Graduación, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala.*



## NÓMINA DE AUTORIDADES

Dr. Byron Alfredo Rabe Rendón	<i>Decano</i>
Arq. Gloria Ruth Lara Cordón	<i>Vocal I</i>
Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini	<i>Vocal II</i>
Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras	<i>Vocal III</i>
Br. María Fernanda Mejía Matías	<i>Vocal IV</i>
Br. Lila María Fuentes Figueroa	<i>Vocal V</i>
Msc. Arq. Publio Alcides Rodríguez Lobos	<i>Secretario Académico</i>

## TERNA EXAMINADORA

Dr. Byron Alfredo Rabe Rendón	<i>Decano</i>
Msc. Arq. Publio Alcides Rodríguez Lobos	<i>Secretario Académico</i>
Lic. Marco Morales	<i>Asesor Gráfico</i>
Lic. Francisco Chang	<i>Asesor Metodológico</i>
Licda. Mercedes Barrios	<i>Asesora Externa</i>









## **AGRADECIMIENTOS**

A mi familia, por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, en toda mi educación, tanto académica, como de la vida, por su incondicional apoyo perfectamente mantenido a través del tiempo, todo este trabajo ha sido posible gracias a ellos.

A mis compañeros y amigos, que nos apoyamos mutuamente en nuestra formación profesional desde un inicio y que hasta ahora, seguimos siendo amigos.


A mis compañeros de trabajo y colegas por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores y por la motivación constante.

A mi pareja quien siempre estuvo a mi lado y alentó para seguir adelante, cuando parecía que me iba a rendir.

A la Universidad de San Carlos de Guatemala y a todos los catedráticos que marcaron cada etapa de mi camino universitario y que permitieron mi titulación en la carrera de Diseño Gráfico.







En el marco del EPS y Proyecto de Graduación de la Escuela de Diseño Gráfico, Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala se asigna a los alumnos intervenir en una problemática de comunicación visual, apoyando a una institución sin fines de lucro, con el fin de generar un impacto social.

Se decidió trabajar junto a la Fundación Defensores de la Naturaleza, la cual está comprometida con la protección de la diversidad biológica y cultural, y de los ecosistemas de Guatemala.

A pesar de ser la organización ambiental con mayor trayectoria en el país y tras años de participación en el tema, la Fundación presenta varios problemas de comunicación.

Este proyecto consiste en el desarrollo de una estrategia de comunicación visual, con el fin de posicionar a la Fundación y divulgar la información sobre sus proyectos, programas y líneas de acción.

La intervención del diseño gráfico se verá reflejada en la mejora de la comunicación visual de la Fundación, concientizando al grupo objetivo sobre la preservación del medio ambiente, conservación de ecosistemas y especies en peligro extinción.

---



# ÍNDICE

<b>CAPÍTULO 1</b> .....	11
└ <i>Protocolo</i>	
1.1 Introducción .....	12
1.2 Antecedentes .....	13
1.2.1 Procesos de comunicación visual en Guatemala .....	15
1.2.2 Esfuerzos de comunicación anteriores .....	16
1.3 Problema de comunicación .....	22
1.4 Justificación del proyecto .....	23
1.4.1 Magnitud .....	23
1.4.2 Trascendencia .....	24
1.4.3 Vulnerabilidad .....	24
1.4.4 Factibilidad .....	24
1.5 Objetivos .....	25
1.5.1 Objetivo general .....	25
1.5.2 Objetivo específico de comunicación .....	25
1.5.3 Objetivo específico de diseño .....	25
<b>CAPÍTULO 2</b> .....	27
└ <i>Perfiles</i>	
2.1 Organización .....	28
2.1.1 Misión .....	28
2.1.2 Visión .....	28
2.1.3 Objetivos .....	28
2.1.4 Acciones .....	29
2.1.4.1 Conservación de los recursos naturales y culturales.....	29
2.1.4.2 Desarrollo sostenible .....	29
2.1.4.3 Incidencia política .....	29
2.1.4.4 Educación .....	29
2.1.4.5 Investigación y monitoreo científico .....	29
2.1.4.6 Desarrollo institucional .....	29
2.2 Población que atiende .....	30
2.3 Grupo objetivo del proyecto .....	31
<b>CAPÍTULO 3</b> .....	35
└ <i>Marco teórico</i>	
3.1 Conceptos relacionados con el tema de proyecto .....	37
3.2 Conceptos relacionados con la comunicación de proyecto .....	46
3.3 Conceptos relacionados con el diseño gráfico.....	49

<b>CAPÍTULO 4</b> .....	57
↳ <i>Desarrollo de la propuesta de diseño</i> .....	
4.1 Estrategia de comunicación .....	58
4.1.1 Objetivos.....	58
4.1.2 Contenido de la estrategia .....	59
4.1.3 Plataformas digitales .....	59
4.1.4 Segmentación de público objetivo .....	60
4.1.5 Medición de resultados .....	61
4.2 Desarrollo creativo .....	62
4.2.1 Aplicación de técnicas creativas .....	62
4.2.2 Insight .....	64
4.2.3 Concepto creativo .....	64
4.3 Primer nivel de visualización .....	65
4.3.1 Bocetos infografías .....	65
4.3.2 Autoevaluación .....	66
4.3.3 Análisis de autoevaluación y toma de decisiones .....	66
4.4 Segundo nivel de visualización .....	67
4.4.1 Bocetos infografías .....	67
4.4.2 Bocetos contenido redes sociales .....	68
4.4.3 Bocetos de pieza audiovisual .....	70
4.4.4 Evaluación por pares .....	72
4.4.5 Análisis de evaluación por pares y toma de decisiones .....	73
4.5 Tercer nivel de visualización .....	74
4.5.1 Bocetos infografías .....	74
4.5.2 Bocetos contenido redes sociales .....	83
4.5.3 Bocetos de pieza audiovisual .....	97
4.5.4 Evaluación por el grupo objetivo y la organización .....	99
4.5.5 Análisis de evaluación por grupo objetivo y organización .....	99
<b>CAPÍTULO 5</b> .....	101
↳ <i>Propuesta final de diseño</i> .....	
5.1 Propuesta final de diseño .....	102
5.1.1 Infografías .....	102
5.1.2 Redes sociales .....	111
5.1.3 Audiovisual .....	117
5.1.4 Visualización en dispositivos .....	119
5.2 Grupo focal .....	124
5.3 Fundamentación .....	126
5.3.1 Color .....	126
5.3.2 Tipografía .....	126
5.3.3 Retícula .....	127
5.3.4 Imagen .....	127
5.4 Criterios técnicos para la puesta en marcha del proyecto .....	128
5.5 Cuantificación .....	129
5.6 Cuantificación del aporte económico .....	130
Conclusiones .....	134
Recomendaciones sobre técnicas de diseño gráfico .....	135
Lecciones aprendidas durante el proceso .....	136
Bibliografía .....	137
Anexos .....	139







# CAPÍTULO 1

*Protocolo*



## 1.1 INTRODUCCIÓN

---

El medio ambiente constituye un conjunto de elementos naturales, sociales y culturales que existen en un lugar y tiempo determinado, influyendo en la vida del ser humano y en las generaciones futuras. Sin embargo, tanto en Guatemala como alrededor del mundo, existen altos niveles de contaminación y destrucción causados por el hombre.

La Fundación Defensores de la Naturaleza, comprometida con la protección de la diversidad biológica y cultural, y de los ecosistemas de Guatemala, es la organización ambiental con mayor trayectoria en el país.

A pesar de tener años de participación en el tema, la Fundación presenta problemas de comunicación en cuanto a la difusión información de proyectos y programas que realiza. Es donde entra en acción el diseño gráfico, apoyando a la institución a través de una estrategia de comunicación visual. En este documento se presenta la fase investigativa con toda la información necesaria para poder llevar a cabo el desarrollo del proyecto.

## 1.2 ANTECEDENTES

Defensores de la Naturaleza es una organización dedicada a la conservación y al manejo sostenible del patrimonio natural de Guatemala. Contribuye a la conservación del 80% de las especies de flora y fauna en Guatemala y al manejo de más de 87 subcuencas hidrográficas que surten de agua a más de 500,000 habitantes.

Inicia en 1983 y es integrada por destacados ciudadanos cuya vocación de servicio los motivó a asociarse y trabajar en pro de la conservación y el desarrollo sostenible. Los pioneros del proyecto "Defensores de la Naturaleza" fueron Magaly Rey Rosa y Thor Janson, emprendedores y activistas comprometidos con la conservación del medio ambiente en Guatemala, conservacionistas de corazón. Inicialmente pensaban en una organización dedicada a la educación ambiental y al manejo de reservas naturales, publicando en medios escritos, conferencias, material educativo y otros.

En 1987, habían ganado protagonismo y seguidores, y se crea la figura legal de "Fundación" actuando como fundadores Luis Alberto Movil, Magaly Rey Rosa, Julio Antonio Cabarrús, Katherine Herrera y Roberto Alcahé.

Las primeras acciones alineadas con el objetivo de manejar reservas naturales fue la de buscar científicos reconocidos para que estudiaran los abundantes bosques y biodiversidad del país. Fue así como el primer grupo de investigadores se adentró en la Sierra de las Minas para iniciar con los estudios y las gestiones necesarias para conseguir la declaratoria del área protegida.

En 1990, la Sierra de las Minas fue declarada área protegida bajo la categoría de "Reserva de Biosfera", debido a que en ella se conserva el bosque nuboso más importante y mejor conservado de Mesoamérica.

En 1996, respondiendo a las prioridades de conservación en el país y considerando que los humedales son los ecosistemas más ricos en biodiversidad del planeta, se logra declarar como área protegida el humedal ubicado en la desembocadura del Río Polochic. "Refugio de Vida Silvestre Bocas del Polochic".

En 1997, retoman la necesidad de concientizar y llevar educación ambiental, especialmente a los niños y jóvenes del país. Con este espíritu de enseñanza, aceptan un nuevo reto el día de la Tierra del año 1997: El "Parque Nacional Naciones Unidas".

En 1999 inician la primera coadministración con el Consejo Nacional de Áreas Protegidas -CONAP- al asumir el compromiso de proteger el "Parque Nacional Sierra del Lacandón" en Petén, un bosque tropical que por su buen estado de conservación es hábitat de muchas especies de flora y fauna en Petén.

Durante más de 15 años, la Fundación ha trabajado en administración de áreas protegidas lo cual la convierte en una organización pionera a nivel nacional y latinoamericano. Promoviendo y apoyando investigaciones en temas relevantes que se lleven a cabo dentro y fuera de las áreas protegidas. La Fundación ha participado en más de 200 investigaciones que le han permitido posicionarse como una organización líder en este campo.

---

Además de conservar las áreas bajo su administración, también colabora compartiendo su experiencia para ayudar a la más eficiente gestión y administración de otras áreas protegidas.

## 1.2.1 PROCESOS DE COMUNICACIÓN VISUAL EN GUATEMALA

En el año 2016, la organización cuenta con material corporativo como; carpetas, trifoliales, hojas membretadas, separadores, afiches, material digital en redes sociales y pagina web.

Sin embargo, existen demasiadas variaciones en las piezas gráficas, lo cual dificulta la unificación y coherencia de los materiales. Analizando la identidad visual de la organización se pudo identificar que:

- Utilización de tipografías inadecuadas, causando un efecto contrario de lo que se quiere transmitir. Algunas son poco legibles, o mal empleadas en cuanto a tamaño, jerarquía y color.
- Varias imágenes parecen ser descargadas de internet, ya que son de bajacalidadydemasiadogenéricas. En su mayoría son mal empleadas en cuanto a composición, afectando negativamente el diseño y estética de las piezas.
- En cuanto a la aplicación del color, se ven cambios drásticos en los materiales. Claramente no tienen una paleta de colores bien definida, lo cual compromete la identificación inmediata de la institución.
- No cuentan con un manual de marca, ya que en varias piezas se observan distintas aplicaciones, las cuales afectan al logotipo.
- Los elementos no cumplen con la misma jerarquía y composición en todos los materiales.



## 1.2.2 ESFUERZOS DE COMUNICACIÓN ANTERIORES

En oportunidades anteriores, se han elaborado procesos de comunicación para la Fundación Defensores de la Naturaleza, entre las cuales se pueden mencionar:

- *Campaña gráfica para fomentar el patrocinio hacia Defensores de la Naturaleza. Por: Hendrik Sanabria*
- *Campaña televisiva de concientización ambiental para Defensores de la Naturaleza. Por: Miguel Maldonado*
- *Campaña de comunicación persuasiva para el programa de membresías Amigos de Defensores. Por: Rocío Boy*
- *Campaña publicitaria de ecoturismo en el refugio de vida silvestre Bocas del Polochic, el Estor, Izabal; Fundación Defensores de la Naturaleza. Por: Christian Castro*





DEFENSORES DE LA  
**NATU  
RALEZA** 2013  
*Subasta*



martes 11 a viernes 21 de septiembre 2012  
**¡Los fondos recaudados serán invertidos en la compra de una lancha para el Refugio de vida silvestre Bocas del Polochic!**

[ Bocas del Polochic es un humedal catalogado de importancia mundial, el constante monitoreo acuático del ecosistema es vital para su preservación y protección. ]

**INFORMACIÓN GENERAL**

- ▶ Subastaremos las fotos ganadoras del concurso "defensores de la naturaleza 2013".
- ▶ La subasta se realizará virtualmente, publicando a diario las mejores pujas.
- ▶ Las obras pueden apreciarse en el link: <http://www.defensores.org.gt/subasta-de-fotografias>.
- ▶ Las obras se entregarán enmarcadas en paspartú a tamaño 16 x 20 pulgadas.
- ▶ El precio base para todas las obras es de Q500.
- ▶ La subasta termina el 21 de septiembre de 2012 a las 5:00pm.
- ▶ Para participar envíe el código fotografía y su oferta al correo-e: [info@defensores.org.gt](mailto:info@defensores.org.gt).

VER GALERÍA

Facebook: Defensores de la Naturaleza



Facebook: Defensores de la Naturaleza



Facebook: Defensores de la Naturaleza




Facebook: Defensores de la Naturaleza



Facebook: Defensores de la Naturaleza






¡YA ESTÁ LISTO!


# CALENDARIO 2016

CUANDO COMPRAS ESTE CALENDARIO APOYAS NUESTRAS ACCIONES DE CONSERVACIÓN EN LAS ÁREAS PROTEGIDAS.

**Q.50**  
Envío a domicilio en pedidos mayores de 10 calendarios.  
PBX: 2310-2929

A la venta en:  
**7 Avenida 23-01 Zona 14**

Recuerda seguirnos: 



Facebook: Defensores de la Naturaleza

tomar **VINO** nunca tuvo una mejor **CAUSA** en Guatemala

Por cada botella de vino que compras, Q1 será destinado a la protección del hábitat del Quetzal en la RESERVA DE BIOSFERA SIERRA DE LAS MINAS, Guatemala, gracias al programa Q1 por el Quetzal de Defensores de la Naturaleza y Vinos.

Para apoyar este programa compra tu vino en:  
7a. Calle 0-84 Zona 14 Condominio Verdever Local 2.  
O haz tu pedido:  
gnc@defensores.org.gt  
2310-2925.

Más información: [info@defensores.org.gt](mailto:info@defensores.org.gt)  
Tel. 2310-2929





**2 DE FEBRERO**  
**DÍA DE LOS HUMEDALES**

LOS HUMEDALES SON VITALES PARA LA SUPERVIVENCIA HUMANA - UNO DE LOS ENTORNOS MÁS PRODUCTIVOS DEL MUNDO. NOS ENORGULLECE TRABAJAR EN UN HUMEDAL DE IMPORTANCIA MUNDIAL, DECLARADO ÁREA PROTEGIDA EN 1996:  
**REFUGIO DE VIDA SILVESTRE BOCAS DEL POLOCHIC**





Facebook: Defensores de la Naturaleza

**PROMETO USAR + BICICLETA Y AUTOMÓVIL Y TÚ ¿QUÉ HARÍAS PARA SALVAR EL PLANETA?**

**23 DE MARZO 8.30PM APAGAR LA LUZ ES SÓLO EL INICIO**



Facebook: Defensores de la Naturaleza





(2008) Campaña de comunicación persuasiva para el programa de membresías Amigos de Defensores Por: Rocío Boy



(2008) Campaña de comunicación persuasiva para el programa de membresías Amigos de Defensores Por: Rocío Boy







(2008) Campaña de comunicación persuasiva para el programa de membresías Amigos de Defensores Por:  
Rocío Boy

## 1.3 PROBLEMA DE COMUNICACIÓN

---

Defensores de la Naturaleza goza de mucho impacto y reconocimiento en el interior de la República de Guatemala, pues es donde se desarrollan los trabajos de protección y conservación.

Sin embargo, el mayor problema identificado, según información de la Coordinación de Iniciativas de Defensores de la Naturaleza, en el área urbana como la ciudad carecen de un posicionamiento, esto desencadena una serie de problemas, como la dificultad de difusión de proyectos y casos que atienden.

Esto entorpece objetivos como: informar a la sociedad sobre los proyectos realizados, comprometiendo el entendimiento con el grupo objetivo, posibles voluntarios y/o patrocinadores.

## 1.4 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

### 1.4.1 MAGNITUD

Se estima que el trabajo de Defensores de la Naturaleza ha contribuido a la conservación del 80% de las especies de flora y fauna reportadas en el país, conservando estas áreas que suman casi el 5% del territorio nacional y al manejo de más de 87 subcuencas hidrográficas que surten de agua a más de 500,000 habitantes.

Es de vital importancia para la Fundación Defensores de la Naturaleza y para el proyecto, que estos y muchos otros datos sean difundidos de manera adecuada para alcanzar al grupo objetivo.

Utilizando las herramientas de Google Adwords y Facebook Audience Insights, se determinó que en el país de Guatemala hay aproximadamente 4.5 millones de usuarios en total, siendo el área metropolitana la más poblada con 3 millones de usuarios.

Según las características demográficas y psicográficas del grupo objetivo, se pudo determinar que existen aproximadamente 800,000 usuarios entre las edades de 15 a 30 años ubicados en la Ciudad de Guatemala, que comparten los mismos intereses como: medio ambiente, naturaleza, proyectos sociales, etc.

De estas 800,000 personas, el 52% son mujeres y el 48% son hombres. 60% de esos usuarios están entre las edades de 15 a 24 años y el 40% entre 25 a 30 años. El 25% cuenta con educación media y el 75% con educación universitaria.

Un público de 800,000 usuarios que comparte los mismos intereses de la Fundación, repartidos en los diversos canales y redes digitales, es sin duda una señal de que el proyecto tendrá una magnitud y aceptación, lo cual facilitará difundir las obras y proyectos de las 4 reservas protegidas y la manera en la que los proyectos afectan positivamente a la población de dichas regiones y comunidades aledañas.

## 1.4.2 TRASCENDENCIA

El proyecto consiste en lograr que el grupo objetivo se sensibilice y perciba de forma positiva la Fundación. Es importante comunicar que la Fundación tiene un fin de carácter social, con el cual puede simpatizar con el grupo objetivo y su familia.

Al simpatizar con el grupo objetivo, la Fundación podrá posicionar sus valores e ideales, como la conservación y diversidad biológica y cultural de importantes ecosistemas de Guatemala. Además de implementar una dinámica de acción entre la Fundación y el grupo objetivo.

## 1.4.3 VULNERABILIDAD

A pesar de que la Fundación Defensores de la Naturaleza cuenta con años de trayectoria en el país, el grupo objetivo no está vinculado directamente con la institución, por lo tanto no conoce sobre los proyectos y programas que tienen.

Esto ocasiona un pobre interés por parte del grupo objetivo, desencadenando una serie de problemas para el medio ambiente y para la institución, como pérdida de voluntarios y patrocinadores, desventajas ante la competencia, etc.

## 1.4.4 FACTIBILIDAD

El proyecto promete ser factible por varias razones: por parte de la institución se obtendrá todo el apoyo necesario en cuanto a información, datos, materiales, acceso a lugares, etc. Y por parte del epesista se contará con los conocimientos, recursos técnicos y la disponibilidad de tiempo para poder llevar a cabo el proyecto.

En un principio se pensaba en varias estrategias en las cuales podría ir dirigido el proyecto como: estrategia de comunicación a través de materiales impresos, estrategia de relaciones públicas, estrategia de BTL, etc. Sin embargo, tras recibir información de la Coordinación de Iniciativas de la Fundación se pudo determinar que el presupuesto es muy limitado para implementar estas estrategias.

Tras plantear las distintas estrategias, se llegó a la conclusión que la estrategia de medios digitales es la opción más factible por las siguientes razones: la información en línea está disponible las 24 horas del día, los 365 días del año, lo que permite a cualquier empresa / institución estar visible y ser accesible para miles de personas alrededor del mundo con sus ofertas y servicios. Además, generar contenido en Internet es más rápido y sencillo, también mucho más económico que hacerlo por medios tradicionales.

## **1.5 OBJETIVOS**

### **1.5.1 OBJETIVO GENERAL**

Contribuir al posicionamiento de la Fundación a nivel nacional, a través de una estrategia de comunicación, promoviendo el trabajo de la Fundación obteniendo la atención de un público objetivo.

### **1.5.2 OBJETIVO ESPECÍFICO DE COMUNICACIÓN**

Informar a través de una campaña de divulgación para posicionar a la Fundación Defensores de la Naturaleza. Informando sobre actividades, proyectos y líneas de acción en las que la institución actualmente trabaja.

### **1.5.3 OBJETIVO ESPECÍFICO DE DISEÑO**

Utilizar herramientas y medios de comunicación digital, así como recursos multimedia, con el fin de simpatizar con la población objetiva del proyecto.







# CAPÍTULO 2

*Perfiles*

## 2.1 ORGANIZACIÓN

**Nombre:** Defensores de la Naturaleza

**Dirección:** 4 Avenida 23-01 Zona 14, 01014 Ciudad de Guatemala

**Teléfono:** 2310-2929

**Email:** info@defensores.org.gt

**Sitio web:** www.defensores.org.gt



Desde 1983, han estado comprometidos con la protección de los ecosistemas de Guatemala, logrando ser la organización ambiental con mayor trayectoria en el país. En 1990, se convirtieron en la primera organización no gubernamental en América Latina a la que se delega la administración de un área protegida, la Reserva de Biosfera Sierra de las Minas.

Defensores administra 4 áreas protegidas en Guatemala, representando un 5% del territorio nacional: La Reserva de Biosfera Sierra de las Minas, el Refugio de Vida Silvestre Bocas del Polochic, el Parque Nacional Sierra del Lacandón y el Parque Nacional Naciones Unidas.

En total, estas áreas contienen el 80% de las especies vegetales y animales reportadas para Guatemala. Además, participamos activamente en iniciativas de conservación a nivel latinoamericano.

### 2.1.1 MISIÓN

Conservar la diversidad biológica y cultural de importantes ecosistemas de Guatemala, a través del uso sostenible de los recursos naturales con la participación activa de la sociedad.

### 2.1.2 VISIÓN

Ser una organización comprometida con la conservación de la riqueza natural y cultural, en armonía con el desarrollo humano integral y sostenible de Guatemala.

### 2.1.3 OBJETIVOS

- Proteger y promover el uso sostenible de la riqueza natural, cultural y la biodiversidad regional como patrimonio de las generaciones presentes y futuras.
- Impulsar y apoyar varias iniciativas de conservación a nivel regional.
- Ser la organización ambiental con mayor trayectoria en Guatemala, gestionando y realizando actividades de conservación.

## 2.1.4 ACCIONES

### 2.1.4.1 Conservación de los Recursos Naturales y Culturales

Conservan y resguardan ecosistemas estratégicos a través de la administración de áreas protegidas en el país y de los corredores biológicos que las conectan. Impulsando la valoración de los servicios ambientales que las áreas protegidas proveen y de los valores culturales relacionados con el uso de los recursos naturales.

### 2.1.4.2 Desarrollo Sostenible

Impulsan y facilitan la diversificación de medios de vida a través del manejo forestal, el ordenamiento territorial y la implementación de procesos productivos sostenibles, con el fin de mejorar la calidad de vida de los habitantes dentro y fuera de las áreas protegidas. En este ámbito han desarrollado proyectos de ecoturismo, desarrollo forestal y agroforestal sostenible, métodos alternativos de producción y de comercialización.

### 2.1.4.3 Incidencia Política

Inciden y acompañan los procesos legales legislativos y en la formulación de políticas ambientales nacionales y locales. Capacitan a tomadores de decisión en temas de legislación ambiental, a nivel local y regional.

### 2.1.4.4 Educación

Impulsan procesos educativos integrales que contemplan la formación de líderes, planes de becas, salud reproductiva y un fuerte componente de educación ambiental, cuyo objetivo es aumentar el conocimiento y las acciones positivas hacia nuestro patrimonio natural y cultural.

### 2.1.4.5 Investigación y Monitoreo Científico

Sus acciones en las áreas protegidas son orientadas por una agenda de investigación y monitoreo científico constante. Así mismo, generan los medios y espacios para compartir información científica, a nivel nacional e internacional. Han apoyado investigaciones pioneras sobre el quetzal en Sierra de las Minas y las guacamayas y jaguares en Sierra del Lacandón.

### 2.1.4.6 Desarrollo Institucional

Buscan la excelencia institucional por medio de una línea de pensamiento consistente en todos los niveles de la organización y el compromiso con el logro de los objetivos, un sistema administrativo transparente y la aplicación de un sistema eficaz de comunicación.



## 2.2 POBLACIÓN QUE ATIENDE

**Ubicación:** se ubican dentro de las áreas protegidas por la Fundación:

- Reserva de Biosfera Sierra de las Minas
- Refugio de Vida Silvestre Bocas del Polochic
- Parque Nacional Sierra del Lacandón
- Parque Nacional Naciones Unidas



**Edad:** 0 - 70 años

**Sexo:** femenino y masculino

**Familia:** 2 - 8 Integrantes

**Ingresos:** en su mayoría no alcanzan el salario mínimo, ocasionando pobreza extrema.

**Ocupación:** se perfilan principalmente por su profesión, normalmente entre los puestos más bajos en las empresas, jornaleros, mensajeros, repartidores, agricultores, constructores, obreros, vendedores informales, trabajos de oportunidad que no requieren mayores conocimientos.

**Educación:** posiblemente la única educación que tienen, es adquirida por parte de los padres. Muchos son analfabetos, viven en zonas marginales, bajo o nulo nivel de escolaridad, muy pocos aspiran a la Universidad, ausencia de valores.

**Idioma:** español y lenguas mayas.

**Religión:** católica y espiritualidad maya.

**Clase social:** pobreza y pobreza extrema.

**Hábitos:** viven el día a día, no tienen planes a corto, mediano y largo plazo. Ignoran el daño que una comunidad puede ocasionar al medio ambiente, muchas veces atentando contra él. Asisten a parques públicos y esporádicamente a parques de diversiones. Suelen asistir a fiestas en sus vecindades.

**Cultura visual:** poca o nula, en algunos casos no saben leer ni escribir. Ven programas de televisión con bajo contenido educativo

## 2.3 GRUPO OBJETIVO DEL PROYECTO

### PRIMERA POBLACIÓN OBJETIVA

**Ubicación:** Se ubican en la zona metropolitana y municipios del departamento de Guatemala, su vivienda generalmente se encuentra en áreas residenciales y condominios exclusivos.



**Edad:** adolescentes y jóvenes de 15 a 22 años.

**Sexo:** femenino y masculino

**Familia:** 2 - 8 Integrantes

**Ingresos:** la familia suele gozar de estabilidad económica y los ingresos familiares varían desde Q.8,000 a Q.30,000.

**Ocupación:** En su mayoría estudiantes de los distintos colegios y universidades de la Ciudad de Guatemala. Estudian durante la semana y tienen libre el fin de semana.

**Educación:** Educación a varios niveles, desde educación media hasta educación universitaria.

**Idioma:** En su mayoría bilingües. Español e inglés como idiomas principales.

**Religión:** católica y evangélica

**Clase social:** clase media y media alta

**Personalidad:** interés hacia su familia, disposición de ayuda al prójimo. Consientes de los problemas del país en temas de política, sociales, culturales, ambientales e interesados en hacer algo al respecto. Son nativos digitales.

**Hábitos:** Visitan centros comerciales en familia y asisten a eventos sociales de renombre. Van al cine, practican deporte y otras actividades al aire libre. Se mantienen informados del acontecer actual a nivel nacional e internacional. Viajan regularmente dentro y fuera del país. Utilizan múltiples canales y dispositivos digitales para sus actividades. Tienen un comportamiento multitasking, es decir, con capacidad de hacer varias cosas a la vez.

## SEGUNDA POBLACIÓN OBJETIVA

**Ubicación:** Se ubican en la zona metropolitana y municipios del departamento de Guatemala.

**Cultura visual:** prefieren Internet a la televisión. Su vida está en constante movimiento y su entrada a la red por medio de un dispositivo móvil. Visitan redes sociales y diversos sitios de Internet. Vallas y mupis publicitarios, revistas impresas y digitales, asisten a eventos culturales.

**Conductas:** son extremadamente sociales por lo cual tienen perfiles en redes sociales. No son sólo un medio de comunicación para ellos sino una parte íntegra de su vida social. Consultar, compartir y comentar en ellas es la principal actividad que realizan a través de sus teléfonos inteligentes. Están dispuestos a donar su tiempo libre, sufrir imprevistos e incomodidades y correr riesgos en lugares desconocidos por la gratificación personal de haber ayudado al prójimo.

---



**Edad:** jóvenes adultos de 22 a 30 años.

**Sexo:** femenino y masculino

**Familia:** 2 - 8 Integrantes

**Ingresos:** La familia suele gozar de estabilidad económica y los ingresos varían desde Q.10,000 a Q.40,000.

**Ocupación:** En su mayoría estudiantes de universidades de la Ciudad de Guatemala. Profesionales que estudian y trabajan durante la semana y tienen libre el fin de semana. Propietarios de negocios pequeños, o tienen un puesto ejecutivo en empresas que exigen cierto nivel de conocimiento.



**Educación:** Poseen un alto grado de escolaridad, se identifican con el espíritu de servicio y ayuda a la comunidad por sus creencias religiosas, práctica de valores, convicción propia o alto sentido de la dignidad humana. Educación a varios niveles, desde educación media, postgrados y maestrías.

**Idioma:** En su mayoría bilingües. Español e inglés como idiomas principales.

**Religión:** católica y evangélica

**Clase social:** clase media y media alta

**Personalidad:** interés hacia su familia, disposición de ayuda al prójimo. Consientes de los problemas del país en temas de política, sociales, culturales, ambientales e interesados en hacer algo al respecto.

**Hábitos:** visitan centros comerciales en familia y asisten a eventos sociales de renombre. Van al cine, practican deporte y otras actividades al aire libre. Se mantienen informados del acontecer actual a nivel nacional e internacional. Viajan regularmente dentro y fuera del país.

**Cultura visual:** ven televisión, leen periódicos y revistas impresas y digitales. Visitan redes sociales y diversos sitios de Internet. Vallas y mupis publicitarios, asisten a eventos culturales.

**Conductas:** están dispuestos a donaciones tanto de tiempo como económicas, sufrir imprevistos e incomodidades y correr riesgos en lugares desconocidos por la gratificación personal de haber ayudado al prójimo.

---





# CAPÍTULO 3

*Marco teórico*



---

Esta es la etapa informativa, investigativa y conceptual del proyecto, donde se genera un soporte teórico, para abordar el problema y la toma de decisiones en el proceso de producción gráfica.

Consiste en la redacción de contenido, el cual surge de varios conceptos, antecedentes, e investigaciones para sustentar el proyecto desarrollado, abordando diversos conceptos relacionados con el tema del proyecto, conceptos relacionados con la comunicación del proyecto y conceptos relacionados con el diseño gráfico.





### 3.1 CONCEPTOS RELACIONADOS CON EL TEMA DE PROYECTO

La naturaleza permite referirse a los fenómenos que forman parte del universo físico y a todo aquello vinculado a los organismos vivientes, así como a aquello que caracteriza a un ser, incluyendo seres humanos, animales, plantas y a los fenómenos que surgen sin intervención de las personas.

Por otro lado, el medio ambiente se define como aquel espacio en el cual tiene lugar algún tipo de intercambio natural que hace posible en él la vida. El medio ambiente no es solamente el espacio si no también las diferentes formas de vida que en él tienen lugar.

Siendo un complejo de factores externos que actúan sobre un sistema y determinan su curso y su forma de existencia. Un ambiente puede considerarse como un súper conjunto, en el cual el sistema dado es un subconjunto. Posee varios elementos abióticos como; energía solar, suelo, agua y aire y bióticos como; organismos vivos que integran la delgada capa de la Tierra llamada biosfera, sustento y hogar de los seres vivos.

A pesar de que el medio ambiente es formado por elementos naturales, estos son modificados por la acción humana, condicionando la forma de vida de la sociedad, influyendo en los valores naturales, sociales y culturales que existen en un lugar y momento determinado.

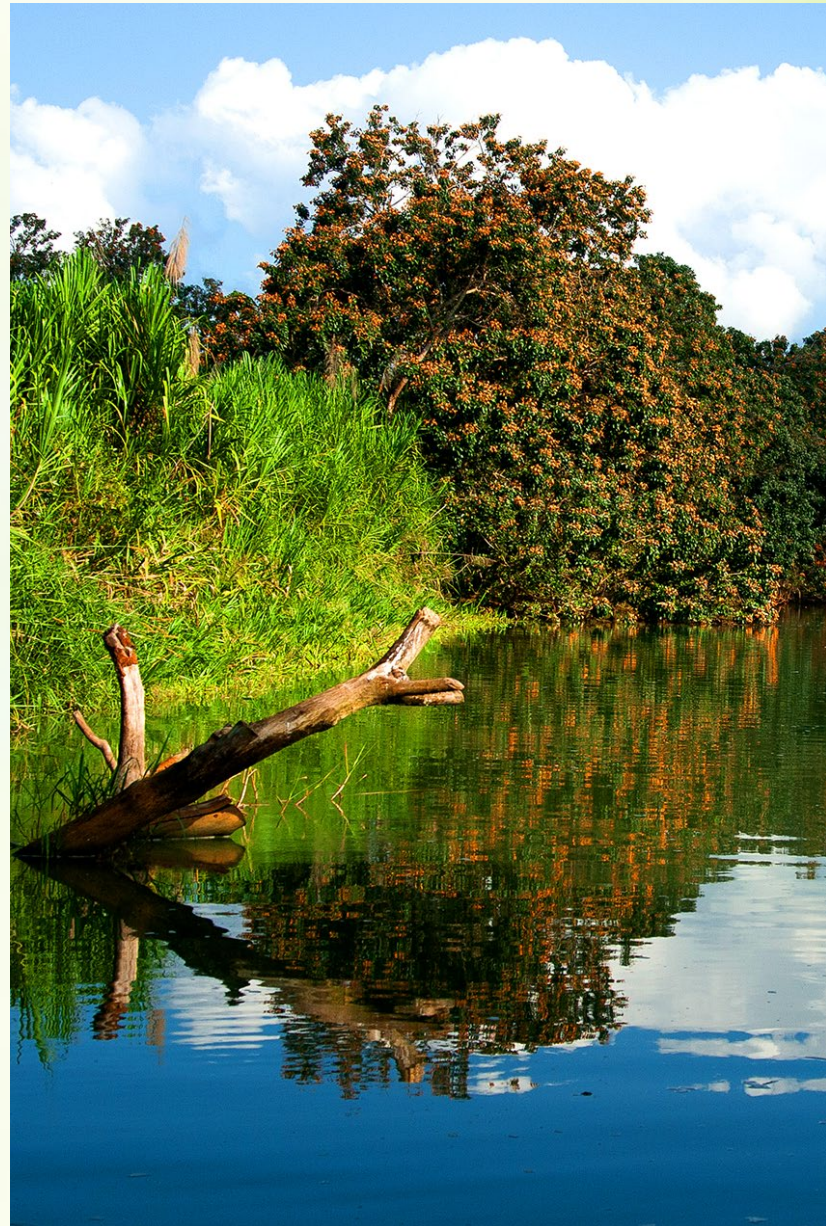
Sin embargo, el planeta constituye un conjunto medioambiental equilibrado, ya que todos los elementos se encuentran relacionados entre sí, cualquier alteración natural e incluso artificial, es rápidamente subsanada por la naturaleza. Pero la actividad del hombre, con mayores intereses en su bienestar que en la conservación del medio ambiente, ha conseguido iniciar un proceso de degradación medioambiental.

*“El 5 de junio de cada año se celebra, en todo el mundo, el Día Mundial del Medio Ambiente. Fue establecido por la Asamblea General de Naciones Unidas en 1972. El Día Mundial del Medio Ambiente es uno de los principales vehículos por medio de los cuales la Organización de las Naciones Unidas estimula la sensibilización mundial en torno al medio ambiente e intensifica la atención y la acción política.”*

En el medio ambiente existen distintos ecosistemas, los cuales son un conjunto de especies de un área determinada que interactúan entre ellas y con su ambiente abiótico; mediante procesos como la depredación, el parasitismo, la competencia y la simbiosis, y con su ambiente al desintegrarse y volver a ser parte del ciclo de energía y de nutrientes. Las especies del ecosistema, incluyendo bacterias, hongos, plantas y animales dependen unas de otras. Las relaciones entre las especies y su medio, resultan en el flujo de materia y energía del ecosistema.

La fauna son todas las especies de animales, terrestres y acuáticos, que se desarrollan y viven libremente en la naturaleza. Estos animales no dependen de un Ciudadano directo del ser humano. La fauna silvestre tiene una gran cantidad de usos, dentro de los cuales se pueden mencionar:

- Alimentación
- Fuente de materia prima
- Usos medicinales
- Usos industriales
- Usos artesanales.
- Atractivo turístico







*Humedal por: Roberto Quezada*

Algunos grupos de animales presentes en Guatemala son:

- 651 especies de peces
- 142 especies de anfibios
- 245 especies de reptiles
- 738 especies de aves
- 251 especies de mamífero





La flora son todas las especies de plantas que habitan en el medio natural, sujetas a las disposiciones del medio ambiente. En Guatemala existen 7,754 especies, de las cuales 6,600 son no maderables y 1,154 son maderables. Esto constituye el 46% de todas las plantas existentes en Centroamérica y el 40% del total de especies endémicas de Mesoamérica. Entre los grupos más diversos están las orquídeas, los helechos y los musgos. La flora silvestre tiene una gran cantidad de usos, dentro de los cuales podemos mencionar:

- Plantas medicinales
- Plantas ornamentales
- Plantas alimenticias
- Plantas artesanales
- Plantas para construcción
- Plantas utilizadas como combustible
- Plantas productoras de látex
- Plantas utilizadas como tintes



*Guacamayo azulamarillo (Ara ararauna)*







Sin embargo en Guatemala existen especies animales en peligro de extinción reconocidas por el Consejo Nacional de Áreas Protegidas de Guatemala como amenazadas o en peligro de dejar de existir por diversos factores (Consejo Nacional de Áreas Protegidas, 2008).

El Consejo Nacional de Áreas Protegidas señaló en su Listado de Especies Amenazadas de Guatemala de 2013 que el país tiene 181 animales vertebrados en peligro de extinción y que al menos 29 animales ya están extintos (Zavala, 2013).

Dicho listado se elabora a partir de criterios definidos localmente por el CONAP y también establece índices o categorías con sus definiciones.

Entre las especies amenazadas de fauna silvestre de Guatemala se encuentran: concha reina, adulón, pez cuchillo, mojarra, machorra, lagarto, machaca, armado, bagre, pez espada, pez vela, pez sierra, tortuga casquito, iguana negra y el pato golondrino, boxpol, chalcuan, cucharón, de collar, enmascarado y tepalcate.

También se encuentran en el listado la codorniz yucateca, centroamericana, o celada y silvadora y la paloma vientre blanco, encinera, morada, doméstica, piquinegra, escamosa, cabecigris, arroyare, alas blancas y huilota.

A la vez, también están amenazadas la lechuza, tecolote, gorrión colibrí, tacuazín, armadillo armado, ardilla voladora, ardilla, taltuza, cotuza, tepescuintle, conejo, pizote, mapache, coche de monte y cabrito.

A pesar de la importancia de la flora para la sobrevivencia del ser humano, algunas especies se encuentran en peligro de extinción. En Guatemala algunas de las especies de flora que se encuentran amenazadas son:

Pinabete, *Tillandsia xerographica*, la familia de las orquídeas, diversidad de ecosistemas como; bosque húmedo, bosque nuboso, bosque tropical, bosque seco, humedal.

---

Los recursos renovables son un conjunto de capacidades y elementos, que se pueden utilizar para producir bienes o servicios o tienen un valor intrínseco sin la necesidad de ser modificados, y que son escasos en relación a su demanda actual o potencial. Su existencia no se agota con su utilización, debido a que vuelven a su estado original o se regeneran a una tasa mayor a la tasa con que los recursos renovables son disminuidos mediante su utilización.

Esto significa que ciertos recursos renovables pueden dejar de serlo si su tasa de utilización es tan alta que evite su renovación. Dentro de esta categoría de recursos renovables encontramos al agua y a la biomasa. Algunos recursos renovables se clasifican como recursos perpetuos, debido a que por más intensa que sea su utilización, no es posible su agotamiento. Dentro de esta categoría de recursos renovables se encuentran la energía hidroeléctrica, la radiación solar, el viento y las olas. Algunos recursos renovables importantes son:

- Biomasa
- Agua
- Energía hidráulica
- Energía solar
- Energía eólica
- Energía geotérmica
- Biocombustibles



*Ecosistemas en las Reservas administradas por Defensores de la Naturaleza*

Por otro lado los recursos no renovables, también conocidos como recursos agotables, estos recursos son los que no pueden regenerarse o, si lo hacen, esto ocurre a una velocidad y en una proporción muy por debajo de lo que se requiere para poder darle provecho. Esto ocurre por ejemplo con el petróleo, que le lleva años regenerarse, la nafta, el gas natural o incluso el carbón.

Es por ello que cada vez más se promueve su uso sustentable, se los reemplaza por otros recursos y se concientiza sobre este tema, puesto que las generaciones futuras podrían verse en peligro si no se toman medidas al respecto.

La Tierra, en este sentido, es el hogar de la naturaleza. Cuando la ecología señala la importancia de la protección de la naturaleza, está pidiendo por la conservación de los seres vivos y de los ecosistemas que forman el planeta.

Así, por ejemplo, existen colectivos que luchan a diario por proteger aquella como es el caso de Greenpeace. Esta es una ONG de tipo ambiental que lleva desde el año 1971 trabajando por proteger el medio ambiente. De ahí que lleve a cabo iniciativas en pro de la detención del llamado cambio climático, de la eliminación del uso de la energía nuclear o de la protección de la biodiversidad.

En Guatemala, la población practica diversidad de actividades que afectan y transforman el medio ambiente. Procesos que se han ido desarrollando a lo largo de su historia, de los cuales se pueden mencionar:

Avances científicos y técnicos, descubrimiento de la agricultura y la ganadería, mayor necesidad de alimentos, cambios de aspecto en el paisaje, realización de obras de todo tipo: edificios, caminos, canales, puentes, tendidos eléctricos, etc.

Todas actividad humana transforma y afecta el medio natural y provoca cierto grado de degradación. Algunas resultan particularmente importantes, provocando la pérdida de bosques, aumento de la erosión y disminución de la producción de oxígeno. Desaparición de la flora y la fauna naturales.



La pesca disminuye considerablemente e incluso la extinción de diversas especies marinas. La extracción de recursos causa erosión del terreno, contaminación del suelo y del subsuelo. La industria por su parte produce contaminación atmosférica y de las aguas, lluvia ácida, gases de efecto invernadero. La urbanización e infraestructuras provocan transformación del paisaje, pérdida de ecosistemas, erosión del terreno por obras diversas, contaminación atmosférica y de aguas, y generación de gran cantidad de residuos.

La deforestación es un factor que en gran manera afecta a la tierra porque los árboles y plantas tardan mucho en volver a crecer y son elementos importantes para el medio ambiente. Esta se combate pocas veces por medio de la reforestación.

La sobreforestación es el extremo y también resulta perjudicial al entorno, pues demasiada vegetación absorbe todos los minerales de la superficie donde se encuentra, de modo que el suelo se queda sin minerales suficientes para su propio desarrollo.

Los incendios forestales se podrían denominar un tipo de deforestación con efectos adversos masivos y duraderos en el terreno. La tierra que ha sido expuesta a incendio tardará cientos de años en volver a ser utilizable.



*Coatí (Nasua)*





Con el apoyo de instituciones de Gobierno como el Ministerio de Educación, Organizaciones no Gubernamentales y de la sociedad civil, en Guatemala se realizan diversas actividades y proyectos para el fortalecimiento de la educación ambiental, con el único fin de promover acciones enfocadas en hacer uso sostenible y conservar la diversidad biológica de Guatemala y las áreas protegidas que representan la tercera parte del territorio nacional.

*“El artículo 3 de la Ley de Áreas Protegidas (Decreto 4-89) indica “La Educación Ambiental, se considera factor fundamental para el logro de los objetivos de esta ley, la participación activa de todos los habitantes del país en esta empresa nacional, para lo cual es indispensable el desarrollo de programas educativos, formales e informales, que tiendan al reconocimiento, conservación y uso apropiado del patrimonio natural de Guatemala”*

Se considera la educación ambiental como el proceso que le permite a una persona comprender las relaciones de interdependencia con su entorno, a partir del conocimiento reflexivo y crítico de su realidad biofísica, social, política, económica y cultural.

Lo que se busca con este proceso es generar que el educando y su comunidad obtenga actitudes de valoración y respeto por el ambiente, y de esta manera propiciar un mejoramiento de la calidad de vida, en una concepción de desarrollo humano que satisfaga las necesidades de las generaciones presentes, asegurando el bienestar de las generaciones futuras.

---



## 3.2 CONCEPTOS RELACIONADOS CON LA COMUNICACIÓN DE PROYECTO

La publicidad es una forma de comunicación, que sirve para informar, persuadir o recordar a un grupo objetivo acerca de los productos, servicios o ideas, con la finalidad de atraer a posibles compradores, espectadores, usuarios, seguidores u otros.

Uno de sus objetivos es lograr el posicionamiento de marca, que es el lugar que ocupa la marca en la mente del consumidor, otorga a la marca una imagen propia en la mente del consumidor, que la hace diferenciarse ante su competencia. Esta imagen propia, se construye mediante la comunicación activa de atributos, beneficios o valores distintivos, a la audiencia objetiva, previamente seleccionada en base a una estrategia.

La comunicación es el hecho de transmitir información significativa. Es la acción a través de la cual los individuos se relacionan entre sí. Para que la comunicación se produzca se requieren tres elementos básicos: Un emisor, un mensaje y un receptor. A estos tres elementos fundamentales hay que sumarle dos factores de igual importancia: El código y el canal. Se les conoce como los factores de la comunicación.

El emisor es la fuente de la cual parte el mensaje. Puede ser una persona, varias, una entidad, un medio de comunicación, etc. Se encarga de codificar la información y de transmitirla.

El mensaje es la información transmitida por el emisor. Ésta es seleccionada y transmitida en relación a un referente. El referente es la realidad a la que alude el mensaje. Esta realidad puede ser real o abstracta.

El receptor es el destinatario del mensaje. Quien decodifica e interpreta lo comunicado por el emisor. Puede ser individual o grupal.

El código es el conjunto de signos, normas y reglas que organizan la comunicación. Emisor



y receptor deben usar el mismo código para que el mensaje pueda entenderse.

El canal es el medio físico a través del cual se emite y circula el mensaje. El canal puede ser el aire, el papel, etc.

Para que la comunicación sea completa y correcta hay que tener en cuenta el contexto del emisor y el del receptor. El origen de la comunicación y la interpretación variarán en función de estos contextos.

La comunicación ha pasado a ser digital en más de un 80% en los últimos años. Primero la informática y después Internet han divulgado, extendido y en cierta manera, impuesto, un formato que permite comunicarnos de forma más rápida y cómoda.

A pesar de que se siguen utilizando cartas, folletos, teléfonos convencionales y audiovisuales analógicos, la mayor parte del proceso es ya digital. La velocidad que las nuevas tecnologías imprimen en la comunicación digital hacen que esta sección pueda quedar obsoleta en muy poco tiempo.

El Internet y las nuevas tecnologías han sido un progreso de la comunicación digital, siendo una red que conecta infinitas redes entre sí. Es conocida como la red de redes. Surgiendo en los años 80 como un proyecto militar. En pocos años se fue extendiendo y llegando a los hogares. Hoy en día es de uso habitual en la mayor parte de los países desarrollados.

Internet y su desarrollo han favorecido el auge de la comunicación en nuestra sociedad. Los nuevos métodos de comunicación han cambiado las bases de la teoría de información. Los medios de masas han tenido que adaptarse a estos nuevos sistemas y a la velocidad e inmediatez que exige internet. Las nuevas generaciones incorporan internet como medio de comunicación a su vida cotidiana y crean incluso nuevos lenguajes.

---



Los humanos siempre se han relacionado por grupos: familiares, laborales, sentimentales, etc. En una red social los individuos están interconectados, interactúan y pueden tener más de un tipo de relación entre ellos.

En los últimos años, se le denomina red social a un sitio de Internet que favorece la creación de comunidades virtuales, que se especializan en ciertos sectores y apuntan a captar a un grupo específico de usuarios, según sus intereses, en las redes sociales se comparten fotografías, vídeos e información en general.

Las redes sociales genéricas son las más numerosas y populares. Son los nuevos medios de comunicación. Están integradas por personas que comparten una relación, bien sea de amistad, familiar o por actividades e intereses comunes.

**Facebook:** es la red social más popular en la actualidad, cuenta con más de 1500 millones de usuarios, que intercambian mensajes y archivos multimedia.

**Twitter:** a pesar de su límite de caracteres por mensaje, esta red social de microblogging es una revelación que ha conquistado Internet. Permite compartir actividades al instante, con la posibilidad de incluir contenido multimedia. Además de implementar el "hashtag", que se ha convertido en parte del lenguaje popular y es muy utilizado por los usuarios.

**Youtube:** es una red social que comenzó como un servicio de publicación de vídeos, tiene la posibilidad de transmitir vídeos en vivo y en directo, permitiendo comunicar a personas en todas partes del mundo, resultando muy beneficiosa para usuarios, artistas y empresas que desean darse a conocer.

**Instagram:** es una red social orientada a dispositivos móviles que permite tomar y publicar fotografías, y modificarlas con efectos especiales.

**Google Plus:** desarrollada por Google, une a sus miembros por círculos de afinidad que el usuario determina. La información, las fotografías, vídeos y documentos pueden compartirse con uno u otro círculo.



### 3.3 CONCEPTOS RELACIONADOS CON EL DISEÑO GRÁFICO

El diseño gráfico es un arte y una práctica que consiste en planificar y proyectar ideas y experiencias con un contenido visual y textual. Esta planificación y proyección de ideas se puede plasmar tanto física como virtualmente y puede incluir palabras, imágenes o formas gráficas. Por lo general, tiene un propósito que puede ser, bien comercial, educacional, cultural, político, etc.

Las tecnologías y métodos utilizados antiguamente para transmitir una comunicación visual se han ido modificando y el diseño gráfico es una de las disciplinas que se han adaptado a los tiempos y han cambiado sus métodos de creación y de transmisión.

El diseño se aplica, en todos los ámbitos y se encuentra por todas partes. Dentro del mundo digital, en toda la red, internet. Diseños de todo el mundo publicitario, revistas, periódicos, libros, manuales, en el mundo multimedia, el cine, televisión, videos, musicales, trailers, y demás efectos especiales.

Las posibilidades del diseño gráfico son infinitas, ya que cada vez son más los campos en los que se emplean elementos creados a través del ordenador.

El diseño se podría dividir en tres grupos principales:

- La edición: diseño de todo tipo de libros, periódicos, y revistas.
- La publicidad: diseño de carteles publicitarios, anuncios, folletos.
- La identidad: diseño de una imagen corporativa de una empresa.

En todo proceso de diseño, el diseñador utiliza toda la información posible, retenida en su memoria, para realizar su creación. Una serie de imágenes, signos y demás recursos comunicativos son asociados y entrelazados entre sí dando lugar al diseño. Las tendencias, son una serie de grupos de un cierto estilo, estilísticos, que el diseño en si va adoptando. Se encuentran en continua evolución y marcan el estilo de los diseños y futuras creaciones. Ahí, entra a formar parte el estilo, como forma de actuar, dando el toque personal al proyecto en curso.

En diseño gráfico el tamaño se utiliza para expresar importancia, atraer la atención y crear contraste. El tamaño es uno de los elementos básicos del diseño, junto con el color, la textura, la forma y el espacio. El tamaño hace referencia a cómo de grande o de pequeño es algo.

En diseño, el tamaño puede cumplir muy distintas funciones. Puede generar una atracción visual a través del contraste, puede organizar el espacio y se usa, generalmente, para definir la importancia de algún elemento.

El color es un atributo que se percibe de los objetos cuando hay luz. Todo lo que nos rodea es de colores siempre y cuando haya luz. El tono también es conocido como matiz, tinte, croma o su nombre en inglés, Hue. Es la propiedad que diferencia un color de otro y por la cual designamos los colores: verde, violeta, rojo, etc.

La saturación representa la intensidad cromática o pureza de un color. En otras palabras, es la claridad u oscuridad de un color, está determinado por la cantidad de luz que un color tiene. La luminosidad es la cantidad de luz reflejada por una superficie en comparación con la reflejada por una superficie blanca en iguales condiciones de iluminación.

El tipo es igual al modelo o diseño de una letra determinada y la tipografía es la técnica de crear y componer tipos para comunicar un mensaje. Por otro lado, la fuente tipográfica es la que se define como estilo o apariencia de un grupo completo de caracteres, números y signos, regidos por unas características comunes. Y la familia tipográfica, en tipografía, significa un conjunto de tipos basado en una misma fuente, con algunas variaciones, tales, como por ejemplo, en el grosor y anchura, pero manteniendo características comunes.

En la actualidad las redes sociales y las tecnologías de información y comunicaciones se han masificado hasta convertirse en plataformas indispensables e imprescindibles, tanto para las empresas como para entidades públicas, hay muchos quienes asumen que deben estar presentes en la web, pero sin saber por qué o con qué objetivo.

El marketing digital o una estrategia digital integral es más que hacer una cuenta en una red social o posicionarse en internet: es contemplar e incluir lo digital en un plan y modelo de negocios, como una parte permanente y fundamental para el desarrollo y crecimiento de una empresa. No como un complemento, sino en la base de las operaciones.

Para que el aspecto digital tenga éxito, es necesario tener una hoja de ruta, y esa es precisamente la principal función de una estrategia digital. Para elaborarla, lo primero que se debe tener claro son las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del servicio o negocio. Así también las ventajas competitivas, con base a esto, se podrá plantear objetivos y metas claras y alcanzables para una estrategia digital.



Hoy en día es importante generar un buen contenido de valor para los usuarios de las redes sociales, esto se debe a que la mayoría de usuarios ya están saturados de información y se vuelven más exigentes en cuanto a sus preferencias. Un buen contenido debe ser capaz de generar conversiones espectaculares, generando que los usuarios confíen más cuando ve que hay calidad en lo que se comparte. Entre los tipos de contenidos más efectivos se pueden mencionar:

- Imágenes
- Ilustraciones
- Vídeos
- Vídeos infográficos
- Infografías
- GIFs
- Presentaciones



La Infografía es una combinación de imágenes sintéticas, explicativas y fáciles de entender y textos con el fin de comunicar información de manera visual para facilitar su transmisión. Además de las ilustraciones, se puede ayudar más al lector a través de gráficos que puedan entenderse e interpretarse instantáneamente. Las infografías son útiles y esenciales para representar la información que es complicada de entender a través del puro texto. Con un simple golpe de vista se puede entender hasta las cosas más complicadas, y además son más fáciles de asimilar y recordar.

---

El vídeo está llamado a ser el formato del futuro en Internet. Además, el contenido audiovisual tiene, sobre todo en las redes sociales, una alta capacidad de atracción para las audiencias.

Según un estudio de la Universitat Jaume I, la publicación en Facebook o en Twitter con contenido audiovisual incrementa en más de un 38 % la interacción con la audiencia.

*Según el informe Visual Networking Index (Cisco, 2012), para 2015 habrá casi 3.000 millones de usuarios de Internet (más del 40 % de la población mundial proyectada para ese año), con una media de 3 dispositivos por persona con acceso a Internet y un consumo global de vídeos de 1 millón de minutos por segundo, el equivalente a 674 días por segundo.*

La expansión de los contenidos audiovisuales a través de Internet es imparable. La red crece cada día en número de usuarios, pero también en dispositivos desde los que se puede acceder y, sobre todo, en la velocidad de transmisión de datos, lo que ha permitido que el vídeo por Internet se pueda consumir ya en casi todo tipo de soportes, desde el ordenador personal hasta la televisión y el teléfono móvil.



Sin embargo el contenido audiovisual común al que se está acostumbrado es lineal, con una trayectoria continua de principio a fin, mientras que la narrativa de Internet es consustancialmente disruptiva, fragmentaria y aleatoria. Para que el audiovisual se adapte con éxito a esa forma de contar y de leer propia de Internet, es preciso que el vídeo sea corto, lo que permite al usuario pasar de uno a otro como si fueran contenidos web de texto o imagen fija, además se recomienda que el audiovisual se adapte a un formato de dimensiones cuadradas, esto con la finalidad de ser reproducido cómodamente en distintos dispositivos móviles.

Redes sociales como YouTube y en su competidor Vimeo, son dos grandes espacios de repositorio donde los videos son accesibles a audiencias literalmente mundiales. Sin embargo, es importante no limitar su distribución a estos canales, ya que se corre el riesgo de que pasen desapercibidos en medio de la inmensa producción video gráfica. Es fundamental que los vídeos se muevan en redes sociales, en portales de contenidos, en todo aquel espacio en Internet desde el que puedan llegar a ser conocidos.



Hoy en día no hay una red social que no esté llena de GIFs animados, no hay un solo segmento de Internet que se salve: foros, blogs, redes sociales, páginas web. Y es que hay algo sobre los GIF que llama la atención. A pesar de que no tienen audio, hacen un ruido impresionante por si solos. El Internet y los usuarios disfrutan utilizándolos como reacciones. Hoy en día el tema con los GIFs ha tomado un giro diferente, son utilizados por muchos para explicaciones e incluso ya representan una forma de arte.

*Los GIF son una especie regreso a los comienzos de la animación y son parte del léxico de Internet, tanto así que el diccionario de Oxford los nombró palabra del año en 2012.*

A pesar de que los GIFs comprimen la calidad de las imágenes, solo soportan 256 colores, no admitan audio, son infinitos, no se pueden “comenzar” o “parar”, Internet los ha adoptado como un estándar en una época donde abundan los formatos de calidad superior.



Los GIF se han vuelto tan populares, porque responden a la forma en la que se utiliza el Internet, han permitido que los usuarios de encuentren una respuesta visual y analógica a lo que sienten o quieren manifestar. Las redes sociales son sobre compartir, y eso incluye reaccionar, y que mejor forma de hacerlo que con un GIF. Cuando se comparte una imagen o un vídeo no se está compartiendo solo el contenido, también, de una forma u otra se está formando una personalidad digital que se ha vuelto clave para cualquiera que navega hoy en día en redes sociales.

*“Un buen GIF capta lo suficiente de un momento específico para ilustrar la emoción al mismo tiempo que deja bastante información para despertar la curiosidad del espectador. Es un hermoso equilibrio entre diversión y asombro.” Tiempos de Negocios (2016)*

Los GIFs son ligeros y admitidos por casi todos los dispositivos, además representan formas de expresión tanto personales como artísticas. Bien utilizados pueden ser una herramienta indispensable en una estrategia en redes sociales y medios digitales. Ya que son fáciles de consumir: son fáciles de ver y son ligeros, esto los hace atractivos para cualquier marca que este buscando darle a la audiencia el contenido que busca. No saturan el mensaje y a la vez lo comunican de forma muy gráfica.

Son atractivos y eficaces ya que ayudan a mejorar el mensaje de una marca con contenido visual, los GIFs pueden proporcionar el estímulo adecuado para un usuario y sirven como un excelente llamado a la acción. Son mejores que las imágenes fijas y más baratos que los vídeos. además son mucho más compartibles, lo que genera que haya muchísimo más engagement o interacción del usuario con la marca en las redes sociales a un costo considerablemente más bajo. El proceso de carga de los GIFs solo dura segundos, son mucho más rápidos y ligeros, y ya que son repetitivos, son perfectos para compartir el mensaje de la marca.

---







# CAPÍTULO 4

*Desarrollo de la propuesta  
de diseño*

## 4.1 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

### 4.1.1 OBJETIVOS

Para desarrollar una buena estrategia de comunicación es necesario tener claros cuales son los objetivos:

#### Objetivo General:

Contribuir al posicionamiento de la Fundación a nivel nacional, a través de una estrategia de comunicación, promoviendo el trabajo de la Fundación obteniendo la atención de un público objetivo.

#### Objetivo específico de Comunicación:

Informar a través de una campaña de divulgación para posicionar a la Fundación Defensores de la Naturaleza. Informando sobre actividades, proyectos y líneas de acción en las que la institución actualmente trabaja.

#### Objetivo específico de Diseño:

Utilizar herramientas y medios de comunicación digital, así como recursos multimedia, con el fin de simpatizar con la población objetiva del proyecto.

---

*Una vez establecidos los objetivos del proyecto, es necesario analizar y establecer los planes y acciones digitales para alcanzarlos, además de asignarles recursos y un plazo de ejecución determinado, es necesario tener un plan previamente establecido para lograr los objetivos.*

#### 4.1.2 CONTENIDO DE LA ESTRATEGIA

El contenido es la clave para que la estrategia sea exitosa, ya que no se puede compartir cualquier cosa, se debe tener claro qué quiere comunicar la marca y qué quiere consumir la audiencia. No todos los tipos de contenido son válidos.

La estrategia estará dividida en tres temas fundamentales para la Fundación Defensores de la Naturaleza:

- Especies en peligro de extinción
- Ecosistemas amenazados
- Líneas de acción

#### 4.1.3 PLATAFORMAS DIGITALES

Las plataformas digitales funcionan con determinados tipos de sistemas operativos y ejecutan diversas funciones con distintos contenidos, como pueden ser imágenes, textos, cálculos, videos, entre otros. En esta estrategia de comunicación se plantea utilizar las siguientes plataformas:

- Sitio web
- Facebook
- Instagram
- Twitter

**Facebook, Instagram y Twitter:** se publicaran los GIFs sobre animales y ecosistemas amenazados, estos tendrán un link el cual redirige al usuario hacia las infografías de los mismos animales y ecosistemas dentro del sitio web, así como las publicaciones sobre las líneas de acción en las que trabaja la Fundación.

**YouTube y Facebook y sitio web:** se publicara el audio visual informativo.

**Facebook y Twitter:** se actualizaran las fotos de portada y perfil de acuerdo a la estrategia.

**Sitio web:** habrá un espacio especial para las infografías, estas tendrán un link el cual redirige al usuario a una pagina donde puede colaborar con las distintas reservas que actualmente administra la Fundación.

#### 4.1.4 SEGMENTACIÓN DE PÚBLICO OBJETIVO

Al segmentar el público objetivo se puede dirigir la estrategia a las personas exactas con las que se desea conectar. Transmitir mensajes pertinentes a las personas concretas y obtener el máximo partido de la inversión, al llegar solo a las personas que te importan.

**Ubicación:** Ciudad de Guatemala y municipios del departamento de Guatemala

**Edad:** 15 - 30 años

**Sexo:** femenino y masculino

**Ocupación:** estudiantes

**Idioma:** español

**Formación académica:** educación media y universitaria

**Lugar de trabajo:** Ciudad de Guatemala  
**Intereses:** medio ambiente, fauna, flora, naturaleza, conservación, movimientos sociales

Utilizando las herramientas de Google Adwords y Facebook Audience Insights, se determinó que en Guatemala hay aproximadamente 4.5 millones de usuarios en total, siendo el área metropolitana la más poblada con 3 millones de usuarios. Según las características demográficas y psicográficas del grupo objetivo, se pudo determinar que existen aproximadamente 800,000 usuarios entre las edades de 15 a 30 años ubicados en la Ciudad de Guatemala, que comparten los mismos intereses como: medio ambiente, naturaleza, proyectos sociales, etc.



#### 4.1.5 MEDICIÓN DE RESULTADOS

Finalmente, en la estrategia digital no pueden faltar las mediciones y análisis de resultados, esto permitirá lograr una gestión óptima de la comunicación, midiendo y analizando los impactos, utilizando esta información para el aprendizaje y la toma de decisiones, además deja la puerta abierta a mejoras para perfeccionarla.

Los indicadores de desempeño de la estrategia deben ser específicos, medibles, alcanzables, relevantes y deben abarcar un determinado período de tiempo. Estos indicadores se podrán medir en:

- Visitas al sitio web
- Conversiones
- Ingresos
- Crecimiento de seguidores
- Clicks en los enlaces
- Enlaces compartidos
- Volumen de publicaciones
- Tasa de clicks
- Tasa de conversión
- Tráfico móvil
- Reproducciones
- Comentarios
- Impacto social
- Alcance
- Engagement
- Interacción y visibilidad
- Influencia

Una estrategia comunicación digital debe ser considerada en la misma medida que cualquier otra estrategia o planificación, ya que permitirá elaborar procedimientos ante situaciones inesperadas y estar listo para reaccionar ante cualquier situación; facilitará la asignación de recursos; para poder llevar un control y hacer seguimiento a las acciones; y permitirá sacar el máximo provecho al universo de oportunidades que la Internet ofrece.

---

## 4.2 DESARROLLO CREATIVO

### 4.2.1 APLICACIÓN DE TÉCNICAS CREATIVAS

#### Relaciones forzadas:

Técnica creativa que consiste en combinar lo conocido con lo desconocido, creando una nueva situación, surgiendo como resultado ideas diferentes y originales. Esta técnica es útil para darle un nuevo empuje a la tormenta de ideas "brain storming".

- Se utilizan palabras u objetos al azar
- Las críticas están prohibidas
- Todas las ideas son bienvenidas
- Se pueden obtener tantas ideas como sea posible
- El desarrollo y asociación de las ideas es inevitable

#### Objetivo:

Definir insights y concepto creativo para el desarrollo gráfico del proyecto.

#### Palabras al azar:

- Plantas
- Diseño
- Renovable
- Problema
- Alegría
- Música
- Sociedad
- Protegido
- Plan
- Ciudadano
- Ambiente
- Fotos
- Evolución
- Recursos
- Reserva
- Naturaleza
- Fauna
- Flora
- Extinción



## Naturaleza

Vida, conjunto de elementos que existen, se producen en el mundo sin intervención del ser humano.

Principio creador y organizador de todo lo existe. Constituyentes geográficos, campos, bosques, montañas, ríos, etc.  
Carácter o temperamento de una persona o un animal.

### ¿Por qué es importante?

La naturaleza es esencial para la vida. Es parte de nuestra vida cotidiana, fija el soporte y la base del campo de estudio de las Ciencias Biológicas. Como seres humanos pensantes, es una obligación y responsabilidad cuidar de ella. Es nuestro hogar y el hogar de todos los seres vivos. No podemos existir sin ella, sin sus recursos y elementos.

## Conexiones forzadas

Todo ser humano, planta y animal, merece una vida digna. Es imposible subsistir, si no le damos los Ciudadanos necesarios a la naturaleza. Necesitamos de los recursos naturales y elementos geográficos para poder vivir.

---



## 4.2.2 INSIGHT

*“Como persona deseo un medio ambiente adecuado, donde todos los seres vivos tengan derecho a un entorno habitable acorde sus necesidades, al bienestar, y un nivel de vida adecuado”.*

## 4.2.3 CONCEPTO CREATIVO

*“Esencia natural”*

La esencia es un conjunto de características permanentes e invariables que determinan a un ser o una cosa y sin las cuales no sería lo que es.

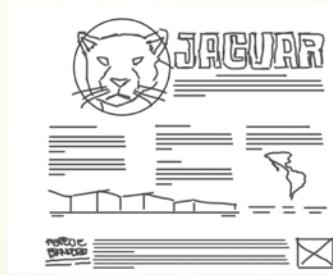
Ser un habitante de este mundo nos hace parte de él, nos permite tener una conexión directa con otros seres vivos, nos da la posibilidad de interactuar y convivir con ellos y ser parte de su esencia natural

---



# 4.3 PRIMER NIVEL DE VISUALIZACIÓN

## 4.3.1 BOCETOS INFOGRAFÍAS



2



1



3

### 4.3.2 AUTOEVALUACIÓN

La producción grafica y primer nivel de visualización inició con el proyecto "A", el cual consiste en 9 infografías sobre especies y ecosistemas amenazados.

Se inicio el proceso con el bocetaje a mano alzada de la infografía versión Jaguar y se continuó con tres propuestas de líneas graficas digitales. Las tres propuestas varían en cuanto a color, diagramación y formato.

En la autoevaluación se pudo determinar que ninguna de las tres propuestas satisfacían las necesidades de diseño requeridas para comunicar eficientemente el mensaje.

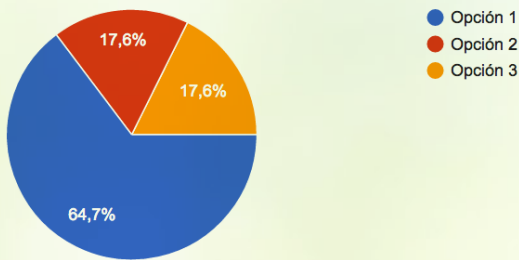
### 4.3.3 ANÁLISIS DE AUTOEVALUACIÓN Y TOMA DE DECISIONES

Tras analizar con detenimiento las tres propuestas gráficas, se descartó la opción 1 y se decidió continuar a la producción gráfica con las opciones 2 y 3.

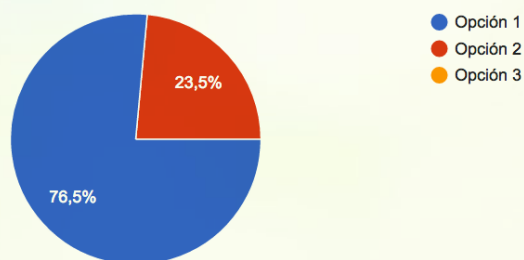
Sin embargo, la opción 2 se presentaba muy saturada y complicaba un poco la lectura, por otro lado, la opción 3 tenía una visualización más limpia, pero por el momento era muy simple.

Esto originó que se tomara la decisión de experimentar fusionando las dos propuestas, con el fin de obtener un mejor resultado.

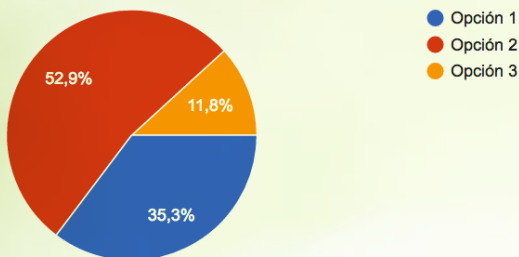
¿Cuál considera que es la opción más atractiva?



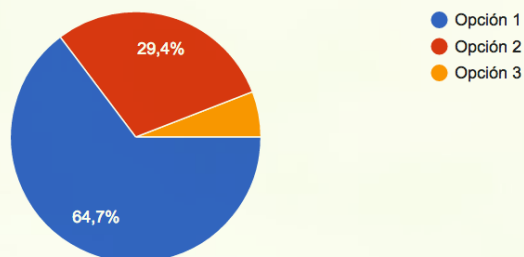
¿Cuál considera que es la opción más vistosa y legible?



¿Cuál considera que es la opción menos estética?



¿Cuál considera que es la opción con el tipo de letra más adecuado?



# 4.4 SEGUNDO NIVEL DE VISUALIZACIÓN

## 4.4.1 BOCETOS INFOGRAFÍAS

### Salvando al JAGUAR

**PANTHERA ONCA**

El jaguar es un mamífero carnívoro felino de la subfamilia de los "pantherinos" y género "panthera", es la única de las cuatro especies de "panthera" que se encuentra en América. Está emparentado al leopardo, pero generalmente es de mayor tamaño y cuenta con una constitución más robusta, su comportamiento y hábitat son más similares a los del tigre.

**TAXONOMÍA**

- Reino: Animalia
- Filo: Chordata
- Clase: Mammalia
- Orden: Carnivora
- Suborden: Felfloria
- Familia: Felidae
- Subfamilia: Pantherinae
- Género: Panthera
- Especie: Panthera onca

**HÁBITAT**

Sabales y otros lugares de vegetación densa. Frecuente ríos y zonas inundables de agua dulce, sabanas, hornos, zonas semiáridas, bosques secos, bosques de montañas y manglares.

**DIETA**

Tepalcates, ganado vacuno, carneros, ciervos, tortugas y peces.

**DISTRIBUCIÓN**

Se extiende desde el extremo sur de Estados Unidos continuando por gran parte de América Central y Sudamérica hasta el norte y noroeste de Argentina.

**ESPECIE BANDERA**

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem.

Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium.

**DEFENSORES DE LA NATURALEZA**

### Volando como QUETZAL

**PHAROMACHRUS MOCINNO**

El jaguar es un mamífero carnívoro felino de la subfamilia de los "pantherinos" y género "panthera", es la única de las cuatro especies de "panthera" que se encuentra en América. Está emparentado al leopardo, pero generalmente es de mayor tamaño y cuenta con una constitución más robusta, su comportamiento y hábitat son más similares a los del tigre.

**TAXONOMÍA**

- Reino: Animalia
- Filo: Chordata
- Clase: Mammalia
- Orden: Carnivora
- Suborden: Felfloria
- Familia: Felidae
- Subfamilia: Pantherinae
- Género: Panthera
- Especie: Panthera onca

**HÁBITAT**

Sabales y otros lugares de vegetación densa. Frecuente ríos y zonas inundables de agua dulce, sabanas, hornos, zonas semiáridas, bosques secos, bosques de montañas y manglares.

**DIETA**

Tepalcates, ganado vacuno, carneros, ciervos, tortugas y peces.

**DISTRIBUCIÓN**

Se extiende desde el extremo sur de Estados Unidos continuando por gran parte de América Central y Sudamérica hasta el norte y noroeste de Argentina.

**ESPECIE BANDERA**

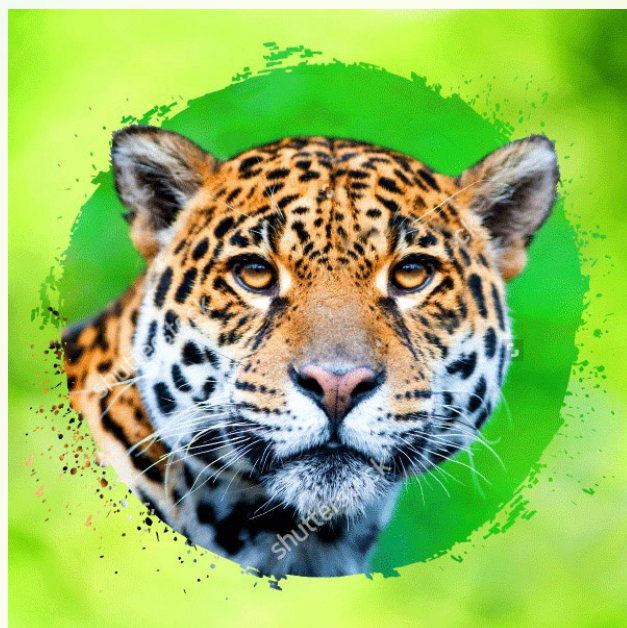
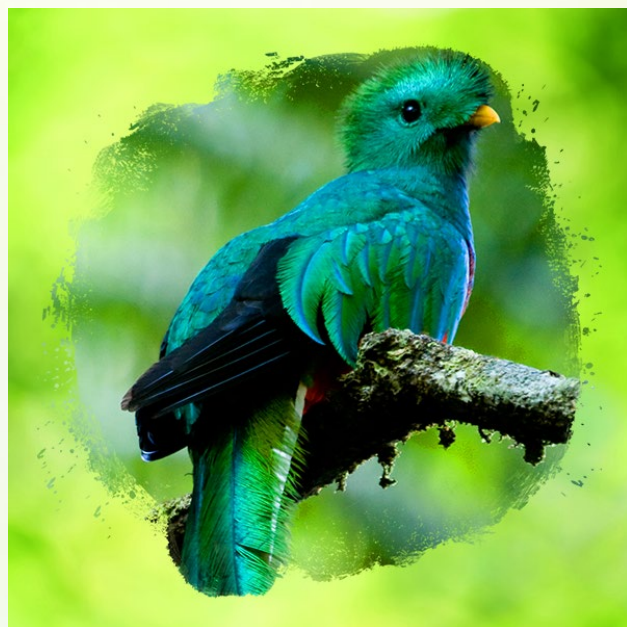
>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem.

Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium.

**DEFENSORES DE LA NATURALEZA**



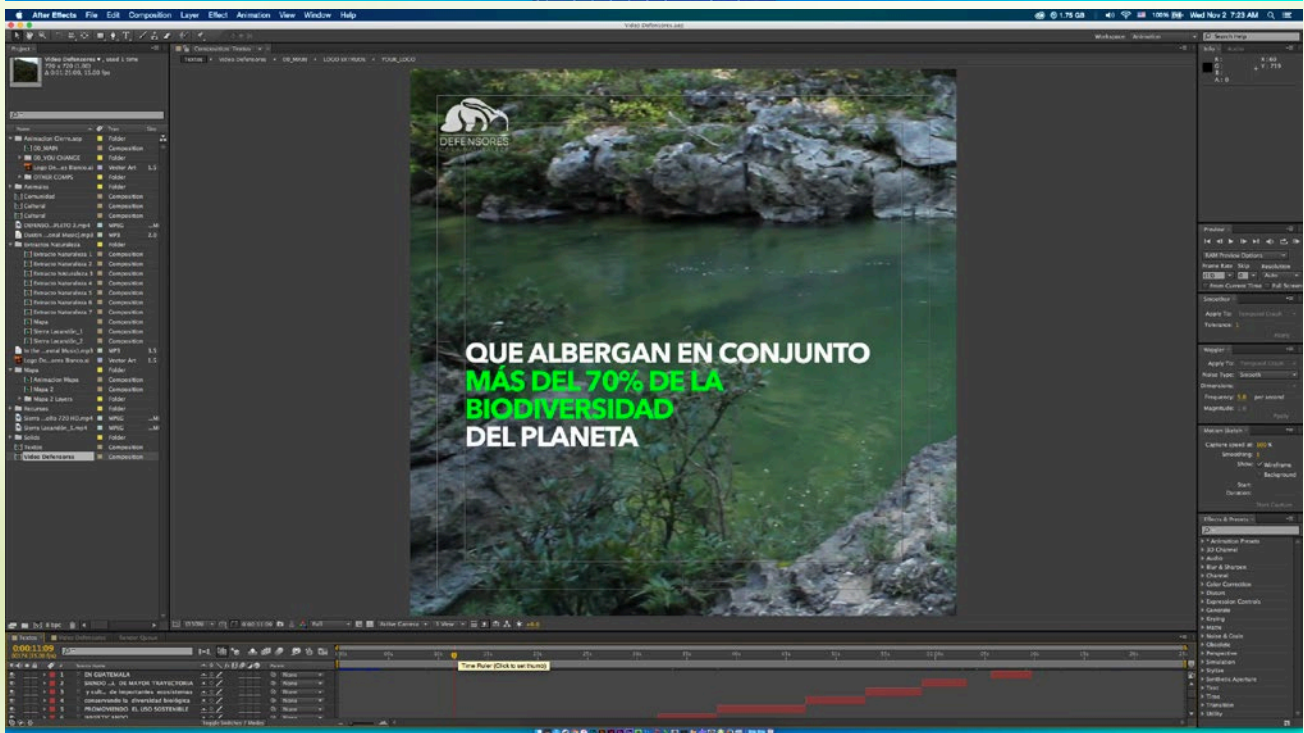
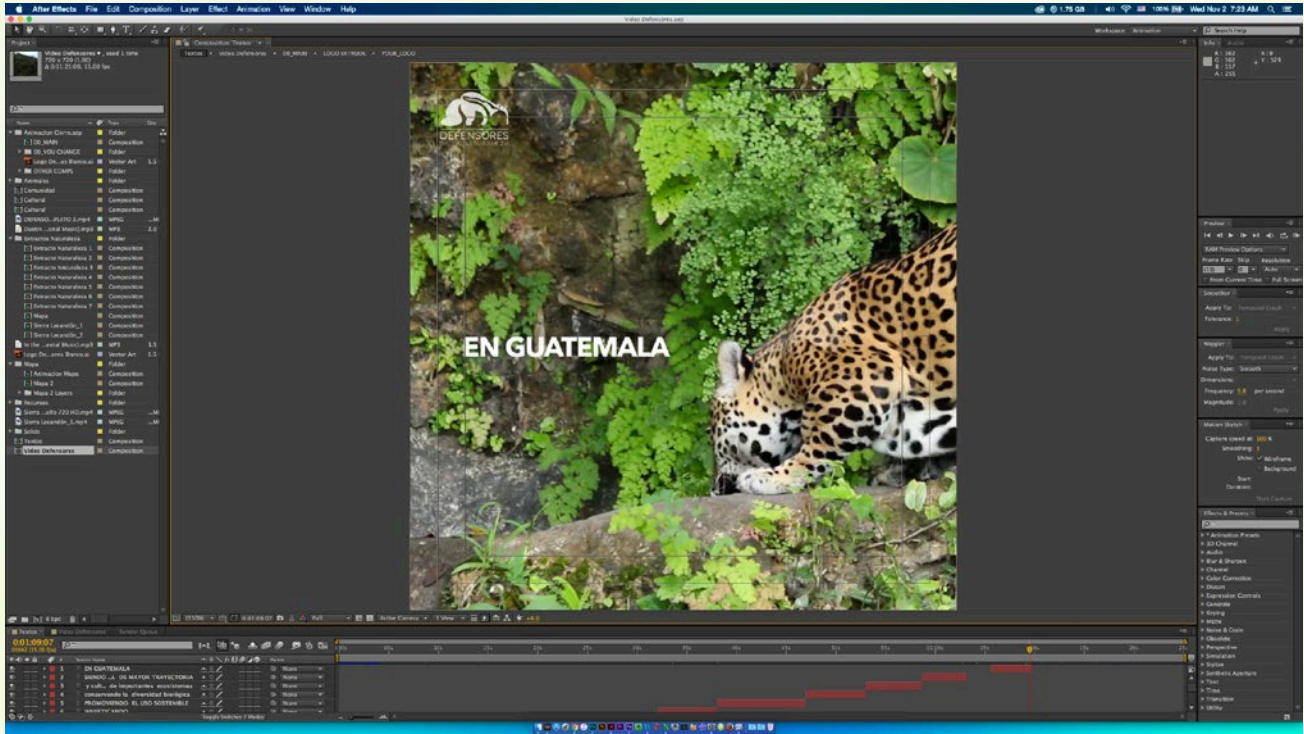
#### 4.4.2 BOCETOS CONTENIDO REDES SOCIALES



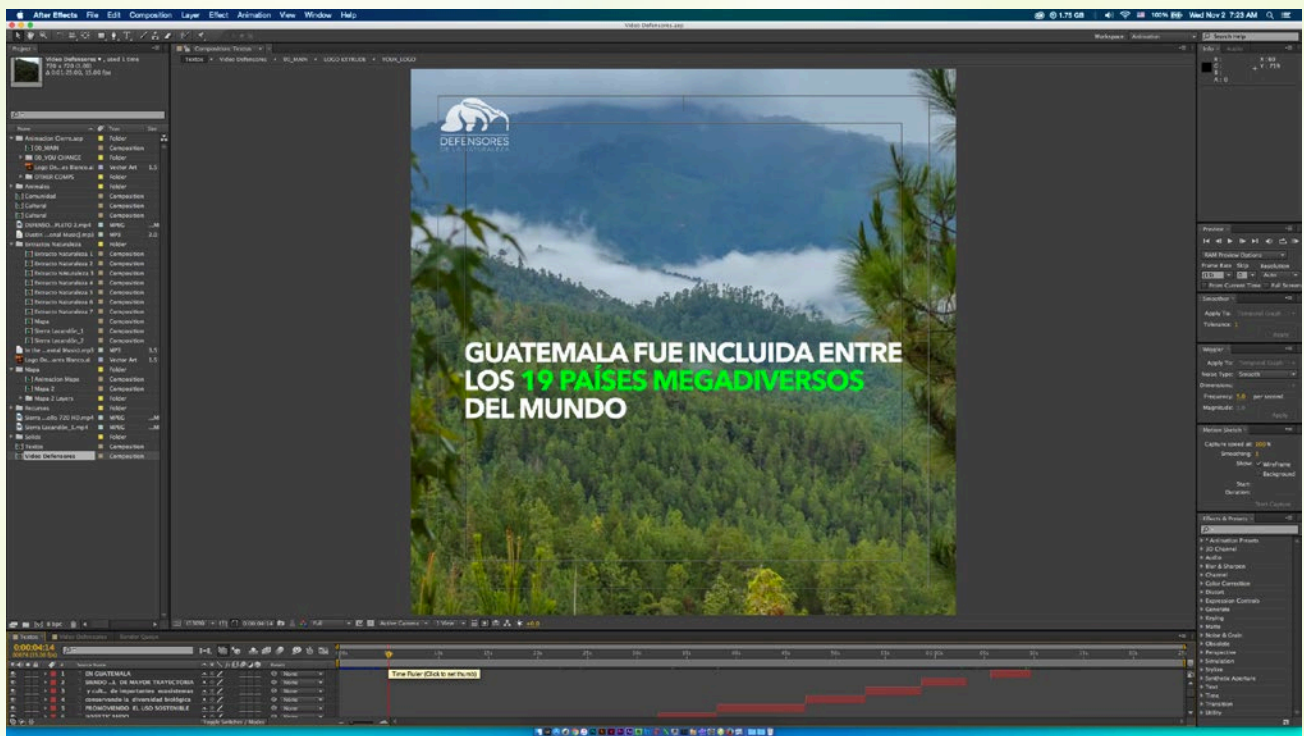
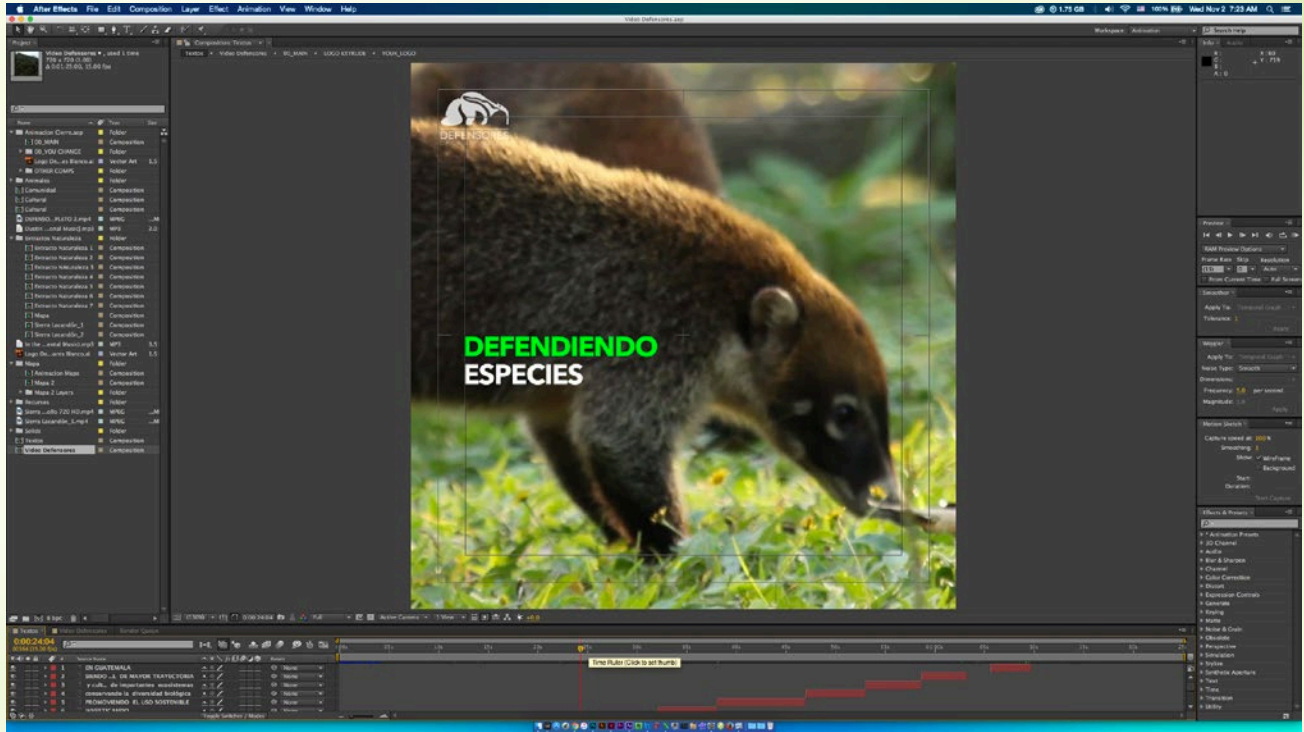




### 4.4.3 BOCETOS DE PIEZA AUDIOVISUAL









#### 4.4.4 EVALUACIÓN POR PARES

Entre los comentarios de los compañeros epesistas y asesores, se llegó a la conclusión de que las propuestas del segundo nivel de visualización tuvieron una mejora considerable en cuanto a color, tipografía y formato.

Sin embargo, hubo algunas recomendaciones en cuanto al formato y espacio utilizado en las infografías, se recomendó unificar los colores, mejorar la proporción y uso de espacio en la parte baja y evaluar el tamaño de las mismas.

En cuanto al contenido para redes sociales y audiovisual, se obtuvieron comentarios favorables, resultaron llamar la atención y tener calidad gráfica.







#### 4.4.5 ANÁLISIS DE EVALUACIÓN POR PARES Y TOMA DE DECISIONES

Tras analizar los comentarios y recomendaciones de los compañeros se tomaron varias decisiones para continuar con la producción gráfica. Se evaluó el tamaño y formato de las infografías y se decidió trabajar bajo un formato carta, esto se debe a que la infografía puede cumplir con una función digital para ser visualizada a través de dispositivos y también podría ser impresa.

De igual manera se decidió mejorar la calidad gráfica del contenido para redes sociales, dándole más movimiento con la implementación de video.

## 4.5 TERCER NIVEL DE VISUALIZACIÓN

### 4.5.1 BOCETOS INFOGRAFÍAS



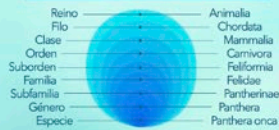


# nadando como MANATÍ

TRICHECHUS

El jaguar es un mamífero carnívoro felino de la subfamilia de los "panterinos" y género "panthera", es la única de las cuatro especies de "panthera" que se encuentra en América. Está emparentado al leopardo, pero generalmente es de mayor tamaño y cuenta con una constitución más robusta, su comportamiento y hábitat son más similares a los del tigre.

## TAXONOMÍA



## CAZA Y DIETA

Caza presas grandes como venados, tapires, aunque suele atrapar cualquier animal, desde ranas, roedores, aves y peces. También tiene la capacidad de cazar cocodrilos y serpientes.

## HÁBITAT

Selvas y lugares de vegetación densa. Frecuenta ríos y otros depósitos de agua dulce, sabanas húmedas, zonas semiáridas, bosques secos, bosques de montañas y manglares.

## CARACTERÍSTICAS

Es robusto y musculoso, su cabeza es voluminosa y con una mandíbula prominente; el color de sus ojos varía en distintos tonos de amarillo y sus orejas son relativamente pequeñas y redondeadas.

**PESO** 96 KG    **LONGITUD** 1.90 MTS    **ALTURA** 76 CM

## DISTRIBUCIÓN

Se extiende desde el extremo sur de Estados Unidos continuando por gran parte de América Central y Sudamérica hasta el norte y noreste de Argentina.



En Guatemala, recorren los diferentes bosques entre de la Biósfera Maya.

## ESPECIE BANDERA

La cantidad de jaguares se encuentra actualmente en declive, debido a la deforestación, la caza furtiva y a enfrentamientos con el ser humano. Defensores de la Naturaleza hace esfuerzos para proteger al jaguar, educando a las personas sobre la importancia de esta especie para el ecosistema y promoviendo iniciativas para proporcionar un hábitat viable para este felino, beneficiando así a otras especies. El jaguar es una especie de gran tamaño y de amplia distribución, requiere de grandes extensiones. Defensores de la Naturaleza protege y conserva varias áreas donde la población de jaguares se encuentra estable o está aumentando.

La cantidad de jaguares se encuentra actualmente en declive, debido a la deforestación, la caza furtiva y a enfrentamientos con el ser humano. Defensores de la Naturaleza hace esfuerzos para proteger al jaguar, educando a las personas sobre la importancia de esta especie para el ecosistema y promoviendo iniciativas para proporcionar un hábitat viable encuentra estable o está aumentando.

DESCUBRE COMO AYUDAR







# Defendiendo al PAVO DE CACHO

— OREOPHISIS DERBIANUS —

Es una especie de ave galliforme de la familia Cracidae, la única del género Oreophasis, se cree que esta especie es la única sobreviviente de un antiguo género de crácidos que evolucionaron independientemente del resto de la familia.

## TAXONOMÍA



## HÁBITAT

Habita en los bosques mesófilos de montaña de la Sierra Madre de Chiapas en México, tierras altas del oeste y centro de Guatemala y Sierra de las Minas al este de Guatemala.

## DISTRIBUCIÓN

Se encuentra en bosques húmedos montañosos de Guatemala, Chiapas y otros lugares del sur de México, entre los 2.500 y 3.350 msnm.

## CAZA Y DIETA

Su dieta consiste de 57 frutos diferentes, hojas verdes y pequeños invertebrados. Toman agua de plantas como bromelias.



## CARACTERÍSTICAS

Es un ave de tamaño grande que posee un cuerno fijado al cráneo, el cual es una proyección de los huesos parietales cubierto por una delgada piel de color rojo, que puede medir hasta 6cm.

**PESO**  
1.2kg - 2.5kg

**LONGITUD**  
80cm - 90cm



## ESPECIE BANDERA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec phendrent id, lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus. Donec vitae sapien ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante. Etiam sit amet orci eget eros faucibus tincidunt. Duis leo. Sed fringilla mauris sit amet nibh. Donec sodales sagittis magna. Sed consequat, leo eget bibendum sodales, augue velit cursus nunc. Sed consequat, leo eget bibendum sodales, augue velit cursus nunc.

Donec phendrent id, lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus. Donec vitae sapien ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante. Etiam sit amet orci eget eros faucibus tincidunt. Duis leo. Sed fringilla mauris sit amet nibh. Donec sodales sagittis magna. Sed consequat, leo eget bibendum sodales, augue velit cursus nunc. Sed consequat, leo eget bibendum sodales, augue velit cursus nunc.

DESCUBRE CÓMO DEFENDER SU HÁBITAT EN LA RESERVA DE BIOSFERA SIERRA DE LAS MINAS



Coordinación de Iniciativas Defensores de la Naturaleza



DEFENSORES  
DE LA NATURALEZA





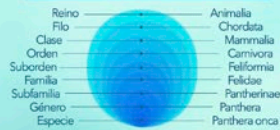


# Volando como QUETZAL

PHAROMACHRUS MOCINNO

El jaguar es un mamífero carnívoro felino de la subfamilia de los "panterinos" y género "panthera", es la única de las cuatro especies de "panthera" que se encuentra en América. Está emparentado al leopardo, pero generalmente es de mayor tamaño y cuenta con una constitución más robusta, su comportamiento y hábitat son más similares a los del tigre.

## TAXONOMÍA



## CAZA Y DIETA

Caza presas grandes como venados, tapíres, aunque suele atrapar cualquier animal, desde ranas, roedores, aves y peces. También tiene la capacidad de cazar cocodrilos y serpientes.

## HÁBITAT

Selvas y lugares de vegetación densa. Frecuenta ríos y otros depósitos de agua dulce, sabanas húmedas, zonas semiáridas, bosques secos, bosques de montañas y manglares.

## DISTRIBUCIÓN

Se extiende desde el extremo sur de Estados Unidos continuando por gran parte de América Central y Sudamérica hasta el norte y noreste de Argentina.

## CARACTERÍSTICAS

Es robusto y musculoso, su cabeza es voluminosa y con una mandíbula prominente; el color de sus ojos varía en distintos tonos de amarillo y sus orejas son relativamente pequeñas y redondeadas.

**PESO** 96 KG    **LONGITUD** 1.90 MTS    **ALTURA** 76 CM



En Guatemala, recorren los diferentes bosques entre de la Biósfera Maya.

## ESPECIE BANDERA

La cantidad de jaguares se encuentra actualmente en declive, debido a la deforestación, la caza furtiva y a enfrentamientos con el ser humano. Defensores de la Naturaleza hace esfuerzos para proteger al jaguar, educando a las personas sobre la importancia de esta especie para el ecosistema y promoviendo iniciativas para proporcionar un hábitat viable para este felino, beneficiando así a otras especies. El jaguar es una especie de gran tamaño y de amplia distribución, requiere de grandes extensiones. Defensores de la Naturaleza protege y conserva varias áreas donde la población de jaguares se encuentra estable o está aumentando.

La cantidad de jaguares se encuentra actualmente en declive, debido a la deforestación, la caza furtiva y a enfrentamientos con el ser humano. Defensores de la Naturaleza hace esfuerzos para proteger al jaguar, educando a las personas sobre la importancia de esta especie para el ecosistema y promoviendo iniciativas para proporcionar un hábitat viable encuentra estable o está aumentando.

**DESCUBRE COMO AYUDAR**



# HUMEDAL

Es una zona de tierras, generalmente planas, cuya superficie se inunda de manera permanente o intermitentemente. Al cubrirse regularmente de agua, el suelo se satura, quedando desprovisto de oxígeno y dando lugar a un ecosistema híbrido entre los puramente acuáticos y los terrestres.

La categoría biológica de humedal comprende zonas de propiedades geológicas diversas: ciénagas, esteros, marismas, pantanos, turberas, así como las zonas de costa marítima que presentan anegación periódica por el régimen de mareas.

## FLORA

Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt, Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus. Donec sodales sagittis magna. Sed consequat, leo eget bibendum sodales, augue velit cursus nunc.



Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt, Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus. Donec sodales sagittis magna. Sed consequat, leo eget bibendum sodales, augue velit cursus nunc.

## FAUNA

Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt, Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus. Donec sodales sagittis magna. Sed consequat, leo eget bibendum sodales, augue velit cursus nunc.



Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt, Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus. Donec sodales sagittis magna. Sed consequat, leo eget bibendum sodales, augue velit cursus nunc.

## CLIMA

Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt, Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus. Donec sodales sagittis magna. Sed consequat, leo eget bibendum sodales, augue velit cursus nunc.



## ECO SISTEMA

Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt, Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet

adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus. Donec vitae sapien ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante. Etiam sit amet orci eget eros faucibus tincidunt. Duis leo. Sed fringilla mauris sit amet nibh. Donec sodales sagittis magna. Sed consequat, leo eget bibendum sodales, augue velit cursus nunc.

**DESCUBRE CÓMO DEFENDER ESTE ECOSISTEMA EN EL REFUGIO DE VIDA SILVESTRE BOCAS DEL POLOCHIC**



Coordinación de Iniciativas Defensores de la Naturaleza

 **DEFENSORES**  
DE LA NATURALEZA



# BOSQUE TROPICAL

Los bosques tropicales son aquellos bosques situados en la zona intertropical y que, consecuentemente, presentan clima tropical, y cuya vegetación predominante es de hoja ancha. Su temperatura promedio anual es, por lo general, superior a los 25°C, y su humedad es muy variable. Se dan tres clases diferenciadas de acuerdo con su pluviosidad: el bosque seco, el bosque monzónico y el bosque húmedo; a los que habría que añadir los bosques de inundación o humedales.

## FLORA

Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus. Donec sodales sagittis magna. Sed consequat, leo eget bibendum sodales, augue velit cursus nunc.



Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus. Donec sodales sagittis magna. Sed consequat, leo eget bibendum sodales, augue velit cursus nunc.

## FAUNA

Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus. Donec sodales sagittis magna. Sed consequat, leo eget bibendum sodales, augue velit cursus nunc.



Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus. Donec sodales sagittis magna. Sed consequat, leo eget bibendum sodales, augue velit cursus nunc.

## CLIMA

Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus. Donec sodales sagittis magna. Sed consequat, leo eget bibendum sodales, augue velit cursus nunc.



## ECO SISTEMA

Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet

adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus. Donec vitae sapien ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante. Etiam sit amet orci eget eros faucibus tincidunt. Duis leo. Sed fringilla mauris sit amet nibh. Donec sodales sagittis magna. Sed consequat, leo eget bibendum sodales, augue velit cursus nunc.

DESCUBRE CÓMO DEFENDER ESTE ECOSISTEMA EN EL PARQUE NACIONAL SIERRA DEL LACANDÓN



Coordinación de Iniciativas Defensores de la Naturaleza

DEFENSORES  
DE LA NATURALEZA



# BOSQUE NUBOSO

El bosque seco, xerófilo, decídúo, también llamado selva seca, tropófila, caducifolia o también hiemisiva, es el ecosistema de semidensa o densa vegetación arbolada, que alterna climas estacionales lluviosos breves con climas secos más prolongados. Es uno de los catorce biomas con los que el WWF clasifica las ecorregiones terrestres dándole la denominación de Bosque seco tropical y subtropical de hoja ancha. Se encuentra en latitudes tropicales y subtropicales, y ocupa una extensión total de 11,5 millones de km<sup>2</sup>.

## FLORA

Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus. Donec sodales sagittis magna. Sed consequat, leo eget bibendum sodales, augue velit cursus nunc.



Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus. Donec sodales sagittis magna. Sed consequat, leo eget bibendum sodales, augue velit cursus nunc.

## FAUNA

Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus. Donec sodales sagittis magna. Sed consequat, leo eget bibendum sodales, augue velit cursus nunc.



Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus. Donec sodales sagittis magna. Sed consequat, leo eget bibendum sodales, augue velit cursus nunc.

## CLIMA

Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus. Donec sodales sagittis magna. Sed consequat, leo eget bibendum sodales, augue velit cursus nunc.



## ECO SISTEMA

Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet

adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus. Donec vitae sapien ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante. Etiam sit amet orci eget eros faucibus tincidunt. Duis leo. Sed fringilla mauris sit amet nibh. Donec sodales sagittis magna. Sed consequat, leo eget bibendum sodales, augue velit cursus nunc.

DESCUBRE CÓMO DEFENDER ESTE ECOSISTEMA EN LA RESERVA DE BIOSFERA SIERRA DE LAS MINAS

Coordinación de Iniciativas Defensores de la Naturaleza

 DEFENSORES DE LA NATURALEZA





# BOSQUE SECO

El bosque seco, xerófilo, deciduo, también llamado selva seca, tropófila, caducifolia o también hiemisiva, es el ecosistema de semidensa o densa vegetación arbolada, que alterna climas estacionales lluviosos breves con climas secos más prolongados. Es uno de los catorce biomas con los que el WWF clasifica las ecorregiones terrestres dándole la denominación de Bosque seco tropical y subtropical de hoja ancha. Se encuentra en latitudes tropicales y subtropicales, y ocupa una extensión total de 11,5 millones de km<sup>2</sup>.

## FLORA

Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus. Donec sodales sagittis magna. Sed consequat, leo eget bibendum sodales, augue velit cursus nunc.



Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus. Donec sodales sagittis magna. Sed consequat, leo eget bibendum sodales, augue velit cursus nunc.

## FAUNA

Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus. Donec sodales sagittis magna. Sed consequat, leo eget bibendum sodales, augue velit cursus nunc.



Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus. Donec sodales sagittis magna. Sed consequat, leo eget bibendum sodales, augue velit cursus nunc.

## CLIMA

Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus. Donec sodales sagittis magna. Sed consequat, leo eget bibendum sodales, augue velit cursus nunc.



## ECO SISTEMA

Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet

adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus. Donec vitae sapien ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante. Etiam sit amet orci eget eros faucibus tincidunt. Duis leo. Sed fringilla mauris sit amet nibh. Donec sodales sagittis magna. Sed consequat, leo eget bibendum sodales, augue velit cursus nunc.

DESCUBRE CÓMO DEFENDER ESTE ECOSISTEMA EN LA RESERVA DE BIOSFERA SIERRA DE LAS MINAS



Coordinación de Iniciativas Defensores de la Naturaleza

DEFENSORES DE LA NATURALEZA

# BOSQUE PINO ENCINO

Son bosques mixtos de montaña con predominio de pinos y encinos. Se localizan en el sistema montañoso de la Sierra Madre especialmente en México y Guatemala. Se extienden desde el Suroeste de Estados Unidos hasta Nicaragua en Centroamérica. Están conformados por pinos y encinos en forma equilibrada. En las partes más altas y cumbres de las sierras van bosques de pino que pueden alcanzar los 25 metros de altura, y en las partes bajas, faldas y lomeríos están los bosques de encino que alcanzan unos 7 metros.

## FLORA

Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt, Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus. Donec sodales sagittis magna. Sed consequat, leo eget bibendum sodales, augue velit cursus nunc.



Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt, Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, cons, augue velit cursus nunc.

## FAUNA

Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt, Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus. Donec sodales sagittis magna. Sed consequat, leo eget bibendum sodales, augue velit cursus nunc.



Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt, Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, cons, augue velit cursus nunc.

## CLIMA

Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt, Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus. Donec sodales sagittis magna. Sed consequat, leo eget bibendum sodales, augue velit cursus nunc.



## ECO SISTEMA

Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt, Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet

adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus. Donec vitae sapien ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante. Etiam sit amet orci eget eros faucibus tincidunt. Duis leo. Sed fringilla mauris sit amet nibh. Donec sodales sagittis magna. Sed consequat, leo eget bibendum sodales, augue velit cursus nunc.

DESCUBRE CÓMO DEFENDER ESTE ECOSISTEMA EN LA RESERVA DE BIOSFERA SIERRA DE LAS MINAS



Coordinación de Inicativas Defensores de la Naturaleza

DEFENSORES DE LA NATURALEZA



4.5.2 BOCETOS CONTENIDO REDES  
SOCIALES







*Defendiendo al*  
**PAVO DE CACHO**



DEFENSORES  
DE LA NATURALEZA



*Protegiendo el*  
**BOSQUE**  
**NUBOSO**



**DEFENSORES**  
DE LA NATURALEZA





*Protegiendo el*  
**BOSQUE**  
**PINO ENCINO**



DEFENSORES  
DE LA NATURALEZA







*Protegiendo el*  
**BOSQUE**  
**TROPICAL**



DEFENSORES  
DE LA NATURALEZA





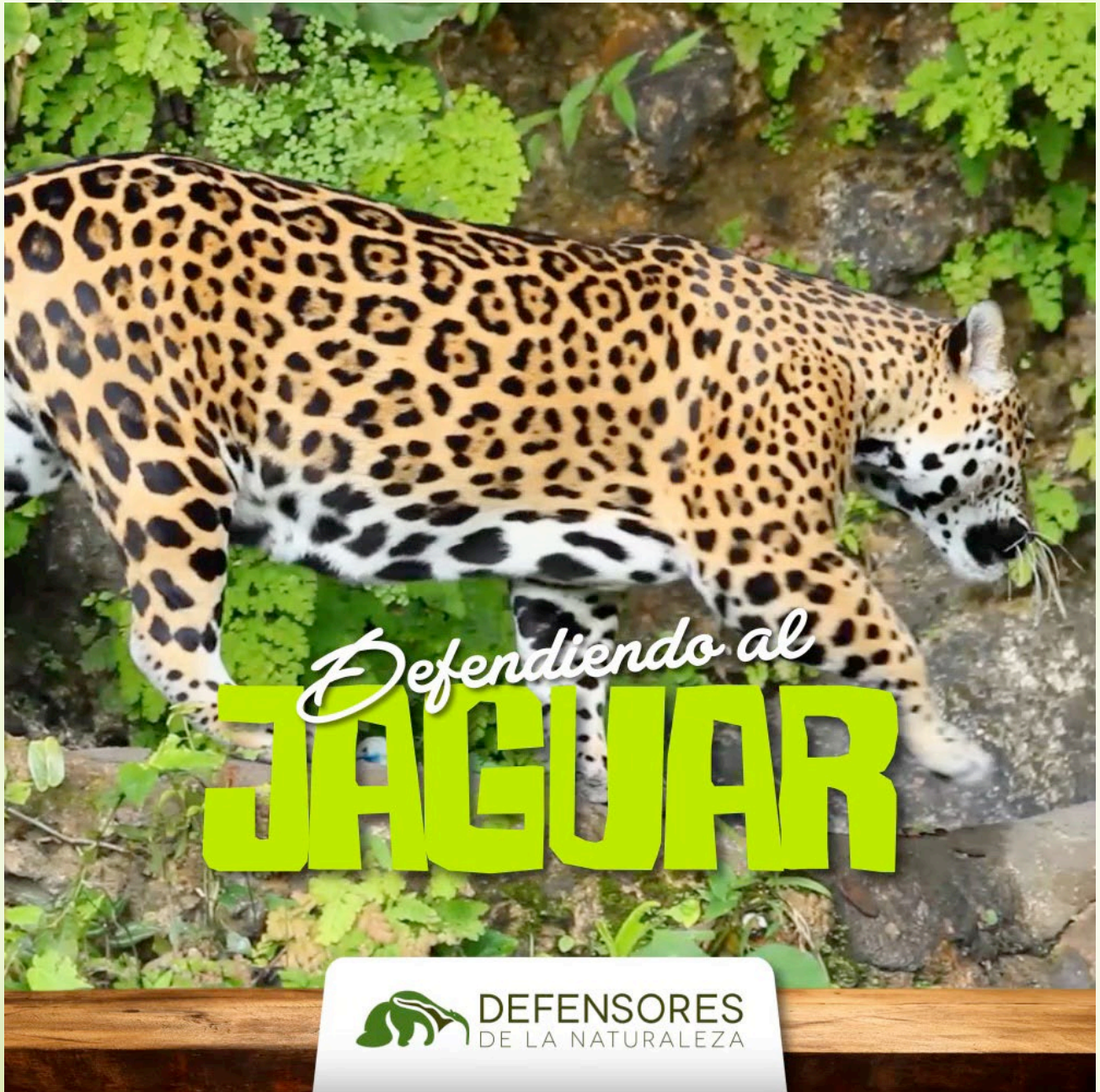
*Protegiendo el*  
**BOSQUE**  
**SECO**



DEFENSORES  
DE LA NATURALEZA







*Defendiendo al*  
**JAGUAR**



DEFENSORES  
DE LA NATURALEZA





*Defendiendo al*  
**MANATÍ**



DEFENSORES  
DE LA NATURALEZA





f Defensores de la Naturaleza 
Joseph Inicio 5



**Defensores de la Naturaleza**  
@Defensores.de.la.Natural  
eza

- Inicio
- Información
- Fotos
- Me gusta
- Videos
- Eventos
- Publicaciones

Crear una página



Te gusta
 Enviar mensaje
 Guardar
 Más

Hacer donación

Organización sin fines de lucro

Invitar a amigos a que indiquen que les gusta la página

INFORMACIÓN >

**Defensores de la Naturaleza**

Ayer a las 16:42 ·

Una cadena de valor inicia con los productores rurales. Si se les ayuda a aprovechar las oportunidades del mercado y conseguir acuerdos justos será posible mejorar el rendimiento de la cadena de valor, aumentar los ingresos y estimular el crecimiento económico de las comunidades rurales.

Para apoyar este proceso hemos capacitado a los coordinadores y técnicos de campo a entender los conceptos financieros aplicados a las cadenas de valor rural, especialmente a las cadenas de v... [Ver más](#)





DEFENSORES  
DE LA NATURALEZA



# CONSERVACIÓN Y MANEJO SOSTENIBLE





DEFENSORES  
DE LA NATURALEZA



**EDUCACIÓN  
AMBIENTAL**





DEFENSORES  
DE LA NATURALEZA

**DESARROLLO  
INSTITUCIONAL**





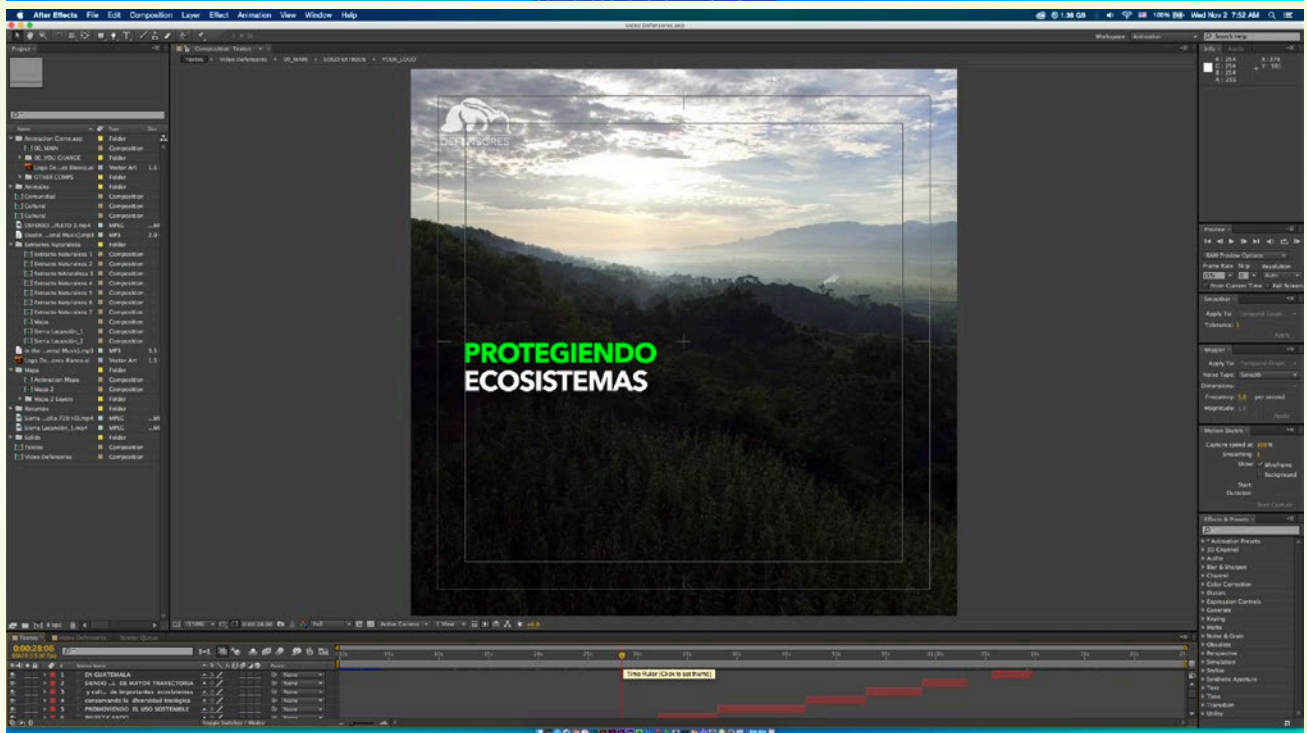
DEFENSORES  
DE LA NATURALEZA



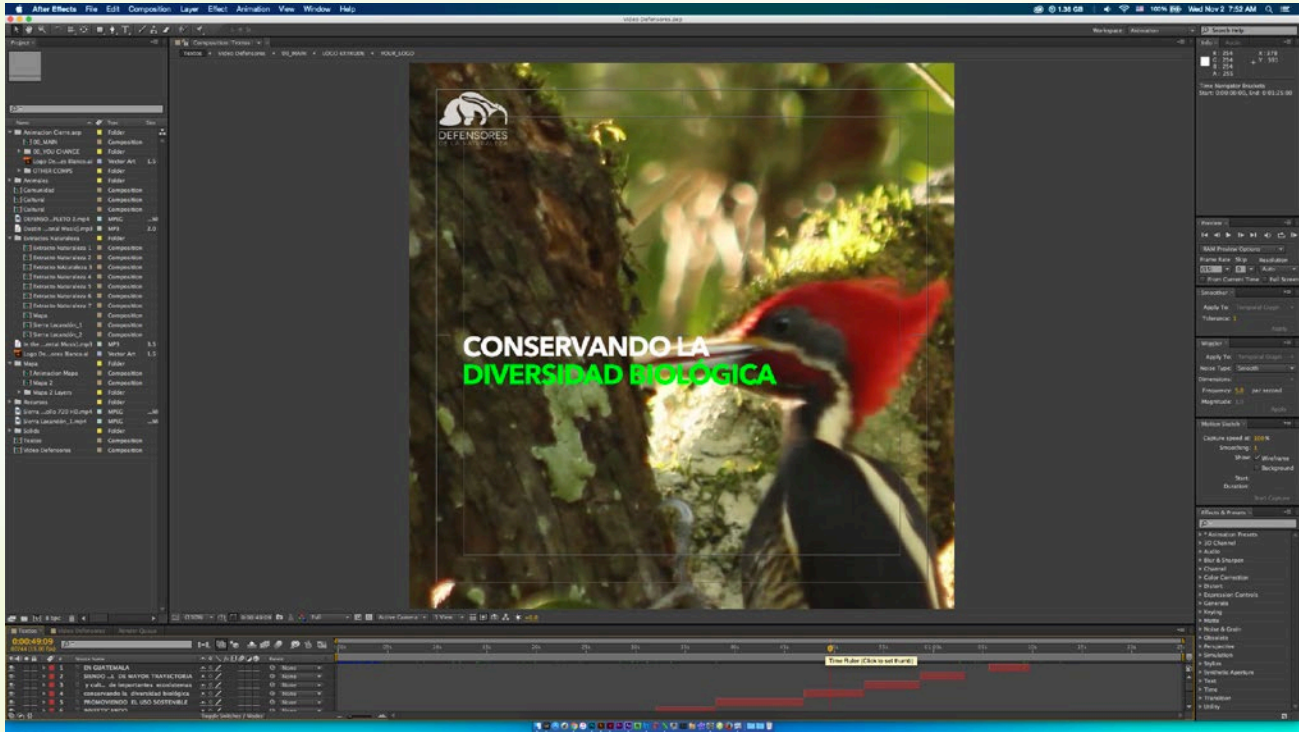
# POLÍTICA Y LEGISLACIÓN AMBIENTAL



### 4.5.3 BOCETOS DE PIEZA AUDIOVISUAL









#### 4.5.4 EVALUACIÓN POR EL GRUPO OBJETIVO Y LA ORGANIZACIÓN

Tras evaluar los distintos proyectos con el grupo objetivo y representantes de la organización, se obtuvo una valiosa retroalimentación para mejorar las propuestas gráficas, de las cuales se puede mencionar:

Infografías: unificar los colores de las infografías, así como mejorar el uso de fotografías en las versiones de los ecosistemas, ya que tener fotografías de fondo, dificulta la lectura en algunas secciones, incluir un cursor el cual puede ser utilizado para redirigir al usuario a una sección de donaciones dentro de la página web de la Fundación.

Redes sociales: se recomendó cambiar el titular de los GIFs animados para que pudiesen ser más inclusivos, así como intercambiar el contenido visual de dos ecosistemas.

Audiovisual: cambios en el guion y la duración del audiovisual, mejorar los tiempos de visualización de los subtítulos, se recomendó agregar enlaces a redes sociales al final del mismo.

#### 4.5.5 ANÁLISIS DE EVALUACIÓN POR GRUPO OBJETIVO Y ORGANIZACIÓN

Luego de analizar con detenimiento los comentarios y recomendaciones del grupo objetivo y representantes de la organización, se decidió trabajar en los cambios sugeridos con el único fin de mejorar las propuestas gráficas, obtenido un resultado significativo de beneficio para el proyecto.





# CAPÍTULO 5

*Propuesta final de diseño*



# 5.1 PROPUESTA FINAL DE DISEÑO

## 5.1.1 INFOGRAFÍAS

### Defendamos al JAGUAR

PANTHERA ONCA

El jaguar es un mamífero carnívoro félico de la subfamilia de los "panterinos" y género "panthera", es la única de las cuatro especies de "panthera" que se encuentra en América. Está emparentado al leopardo, pero generalmente es de mayor tamaño y cuenta con una constitución más robusta, su comportamiento y hábitat son más similares a los del tigre.

#### TAXONOMÍA

Reino	Animalia
Filo	Chordata
Clase	Mammalia
Orden	Carnívora
Suborden	Feliformia
Familia	Felidae
Subfamilia	Pantherinae
Género	Panthera
Especie	Panthera onca

#### HÁBITAT

Selvas y lugares de vegetación densa. Frecuenta ríos y otros depósitos de agua dulce, sabanas húmedas, zonas semiáridas, bosques secos, bosques de montañas y manglares.

#### DISTRIBUCIÓN

Se extiende desde el extremo sur de Estados Unidos continuando por gran parte de América Central y Sudamérica hasta el norte y noreste de Argentina. En Guatemala, recorren los diferentes bosques de la Biosfera Maya.

#### CAZA Y DIETA

Caza presas grandes como venados, tapiros, aunque suele atrapar cualquier animal, desde ranas, roedores, aves y peces. También tiene la capacidad de cazar cocodrilos y serpientes.

#### CARACTERÍSTICAS

Es robusto y musculoso, su cabeza es voluminosa y con una mandíbula prominente; el color de sus ojos varía en distintos tonos de amarillo y sus orejas son relativamente pequeñas y redondeadas.

<b>PESO</b>	<b>LONGITUD</b>	<b>ALTURA</b>
96kg	1.90mts	76cm

#### ESPECIE BANDERA

La cantidad de jaguares se encuentra actualmente en declive, debido a la deforestación, la caza furtiva y a enfrentamientos con el ser humano. Defensores de la Naturaleza hace esfuerzos para proteger a esta especie bandera, educando a las personas sobre la importancia de esta especie para el ecosistema y promoviendo iniciativas para proporcionar un hábitat viable para este félico, beneficiando así a otras especies.

El jaguar es una especie de gran tamaño y de amplia distribución, requiere de grandes extensiones. Defensores de la Naturaleza protege y conserva varias áreas donde la población de jaguares se encuentra estable o está aumentando.

DESCUBRE CÓMO DEFENDER SU HÁBITAT EN EL PARQUE NACIONAL SIERRA DEL LACANDÓN

Coordinación de Iniciativas Defensores de la Naturaleza  
Fotografía: Defensores de la Naturaleza

DEFENSORES DE LA NATURALEZA



# Defendamos al PAVO DE CACHO

— OREOPHISIS DERBIANUS —

Es una especie de ave galliforme de la familia Cracidae, la única del género Oreophasis, se cree que esta especie es la única sobreviviente de un antiguo género de crácidos que evolucionaron independientemente del resto de la familia.

## TAXONOMÍA



## HÁBITAT

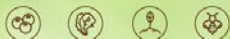
Habita en los bosques mesófilos de montaña de la Sierra Madre de Chiapas en México, tierras altas del oeste y centro de Guatemala y Sierra de las Minas al este de Guatemala.

## DISTRIBUCIÓN

Se encuentra en bosques húmedos montañosos de Guatemala, Chiapas y otros lugares del sur de México, entre los 2,500 y 3,350 msnm.

## CAZA Y DIETA

Su dieta consiste de 57 frutos diferentes, hojas verdes y pequeños invertebrados. Toman agua de plantas como bromelias.



## CARACTERÍSTICAS

Es un ave de tamaño grande que posee un cuerno fijado al cráneo, el cual es una proyección de los huesos parietales cubierto por una delgada piel de color rojo, que puede medir hasta 6cm.

**PESO**  
1.2kg - 2.5kg

**LONGITUD**  
80cm - 90cm



## ESPECIE BANDERA

El pavo de cacho es una especie en peligro de extinción, debido a la cacería y a la destrucción de su hábitat. Defensores de la Naturaleza hace esfuerzos para proteger a esta especie bandera, educando a las personas sobre la importancia de esta especie para el ecosistema, investigando y recopilando información científica sobre los requisitos para su reproducción, la etología de la especie y su manejo.

Defensores de la Naturaleza protege y conserva varias áreas como la Reserva de Biosfera Sierra de las Minas donde la población de pavo de cacho se encuentra estable y está aumentando.

DESCUBRE CÓMO DEFENDER SU HÁBITAT EN LA RESERVA DE BIOSFERA SIERRA DE LAS MINAS

DEFENSORES DE LA NATURALEZA

Coordinación de Inicativas Defensores de la Naturaleza  
Fotografía: Defensores de la Naturaleza





# Defendamos al QUETZAL

PHAROMACHRUS MOCINNO

La palabra quetzal viene del náhuatl quetzalli, que puede traducirse como "cola larga de plumas brillantes". Es un ave perteneciente a la familia de los trogones, que se encuentra en las regiones tropicales de América, principalmente Mesoamérica y es el ave símbolo de la República de Guatemala.

## TAXONOMÍA



## HÁBITAT

Habita en los bosques nubosos, bosques lluviosos, montañas de altura y bosques vírgenes con altitudes promedio de 900 a 3,200 metros, en los que abunda el aguacatillo, pino blanco, guarumo, bálsamo, roble y ciprés, entre otros.

## DISTRIBUCIÓN

Se distribuye principalmente en las zonas del Norte de Guatemala y desde el sur de México hasta el oeste de Panamá, incluidos Guatemala, Honduras, El Salvador, Nicaragua y Costa Rica.

## CAZA Y DIETA

Se alimenta principalmente de frutas como aguacate y laurel, aunque mezcla su dieta con insectos como: avispas, hormigas, larvas y ranas pequeñas.



## CARACTERÍSTICAS

Ave de tamaño mediano. El plumaje del cuerpo es de color verde iridiscente, con reflejos que varían de oro hasta azul-violeta, con el pecho y vientre de color rojo carmesí intenso. El macho tiene una cola serpentina.

**PESO** 210g **LONGITUD** Cuerpo 40cm - Cola 65cm



## ESPECIE BANDERA

El Quetzal está clasificado como una especie en peligro de extinción. La destrucción del hábitat y la cacería directa, ha causado una fuerte disminución. Defensores de la Naturaleza hace esfuerzos para proteger a esta especie bandera, educando a las personas sobre la importancia de esta especie para el ecosistema, promoviendo diferentes iniciativas para protección de los bosques nubosos, donde habita el Quetzal.

El quetzal es un ave de amplia distribución y requiere de grandes extensiones. Defensores de la Naturaleza protege y conserva varias áreas donde la población de Quetzales se encuentra estable y está aumentando.

DESCUBRE CÓMO DEFENDER SU HÁBITAT EN LA RESERVA DE BIOSFERA SIERRA DE LAS MINAS



Coordinación de Iniciativas Defensores de la Naturaleza  
Fotografía: Defensores de la Naturaleza

DEFENSORES DE LA NATURALEZA



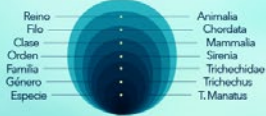


# Defendamos al MANATÍ

PHAROMACHRUS MOCINNO

También conocido como Manatí Antillano o Manatí del Caribe, es una especie de sirenio de la familia Trichechidae que habita desde el golfo de México hasta la desembocadura del río Amazonas. Es un animal corpulento que tiene un aspecto pisciforme con una aleta terminal redondeada en forma de espátula.

## TAXONOMÍA



## HÁBITAT

Habita en la región de las Antillas o mar Caribe, generalmente en las zonas costeras con aguas poco profundas. Toleran grandes cambios en la salinidad del agua, por lo que se les puede encontrar de la misma manera en los ríos y los estuarios de zonas bajas.

## DISTRIBUCIÓN

Es escasamente distribuido en toda la región del Caribe, golfo de México y el océano Atlántico, desde el estado de Tamaulipas en México y las Antillas Mayores hasta el norte de Brasil.

## CAZA Y DIETA

Se alimentan de 60 especies de plantas acuáticas, siendo el pasto marino su principal alimento. Ocasionalmente consumen también peces y pequeños invertebrados.



## CARACTERÍSTICAS

Su piel es arrugada y tiene 5 centímetros de espesor, cubierta por algas y moluscos. La cabeza se ensancha y se une sin cuello ni hombros. Posee miembros delanteros flexibles y a manera de remo, o aletas, las cuales son usadas para ayudar al desplazamiento.

**PESO**  
400kg - 600kg

**LONGITUD**  
3mts - 4.5mts



## ESPECIE BANDERA

El manatí está clasificado como una especie en peligro de extinción, siendo los mamíferos marinos más amenazados, son cazados, principalmente por su carne y su grasa.

Defensores de la Naturaleza hace esfuerzos para proteger a esta especie bandera, educando a las personas sobre la importancia de esta especie para el ecosistema, protegiendo El Refugio de Vida

Silvestre Bocas del Polochic, el humedal con la mayor cantidad de manatíes en el país. Defensores de la Naturaleza protege y conserva varias áreas donde la población de manatíes se encuentra estable y está aumentando.

**DESCUBRE CÓMO DEFENDER SU HÁBITAT EN EL REFUGIO DE VIDA SILVESTRE BOCAS DEL POLOCHIC**



Coordinación de Iniciativas Defensores de la Naturaleza  
Fotografía: Defensores de la Naturaleza



# Protejamos el HUMEDAL

Un humedal es una zona de tierras, generalmente planas, cuya superficie se inunda de manera permanente o intermitentemente. Al cubrirse regularmente de agua, el suelo se satura, quedando desprovisto de oxígeno y dando lugar a un ecosistema híbrido entre los puramente acuáticos y los terrestres.

## FLORA

La vegetación adaptada a estas condiciones actúa como un filtro natural de agua, esto se debe a que sus plantas hidrófitas poseen tejidos que almacenan y liberan agua, y de esta manera se produce un proceso de filtración.

Las plantas poseen adaptaciones fisiológicas que les permiten crecer y sobrevivir en agua o en suelos que periódicamente se encuentran en condiciones anaeróbicas.



## FAUNA

La vida silvestre en el humedal es abundante, más de 250 especies de aves y poblaciones importantes de mamíferos, reptiles, anfibios y peces.

Las peculiaridades del entorno hacen que la fauna presente sea por lo general endémica y grandes familias de aves y reptiles están únicamente adaptadas a entornos de este tipo.



## CLIMA

Es muy caluroso y con mucha humedad, prácticamente no hay temporada fría. La temperatura podría variar dependiendo de la ubicación del humedal.

Por lo general estos se caracterizan por poseer una temperatura entre 25 y 30 grados centígrados.



## ECOSISTEMA AMENAZADO

Defensores de la Naturaleza busca proteger los ecosistemas amenazados como el Humedal, a través de la administración de áreas protegidas en el país y de los corredores biológicos que las conectan, impulsando la valoración de los servicios ambientales que las áreas protegidas proveen y de los valores culturales relacionados con el uso de los recursos naturales.

Nuestras acciones en las áreas protegidas son orientadas por una agenda de investigación y monitoreo científico constante. Impulsamos procesos educativos de educación ambiental, cuyo objetivo es aumentar el conocimiento y las acciones positivas hacia nuestro patrimonio natural y cultural.

DESCUBRE CÓMO PROTEGER ESTE ECOSISTEMA EN EL REFUGIO DE VIDA SILVESTRE BOCAS DEL POLOCHIC



Coordinación de Iniciativas Defensores de la Naturaleza  
Fotografía: Roberto Quesada

 DEFENSORES DE LA NATURALEZA



# Protejamos el BOSQUE NUBOSO

Es un bosque húmedo montano tropical o subtropical, que se caracteriza por una alta concentración de niebla superficial, usualmente a nivel de la canopea. Generalmente presentan una abundante cobertura de musgos y vegetación. Éstos se desarrollan con preferencia alrededor de montañas, donde la humedad introducida por nubes en formación es retenida con mayor efectividad.

## FLORA

Los árboles en estas regiones presentan generalmente raíces más superficiales, más cortas y más pesadas que otros bosques a menor altitud en regiones similares, y el ambiente húmedo promueve el desarrollo de abundantes epifitas vasculares.

A su vez, esto facilita que el suelo se cubra de musgo y helechos, y flores como las orquídeas son comunes.



## FAUNA

Se han documentado 425 especies de aves, 68 especies de murciélagos, seis especies de felinos, zorros, osos perezosos, armadillos, y numerosos anfibios y reptiles.

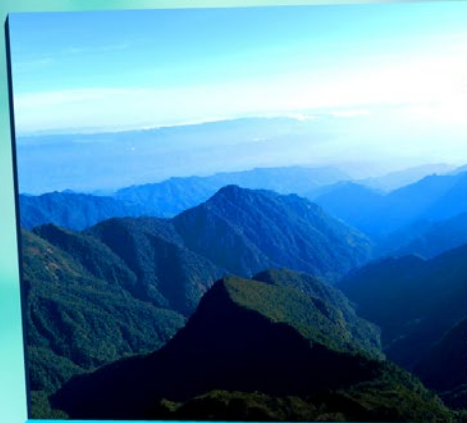
Muchas de las especies de este bosque son especies raras que no se encuentran en ninguna otra parte del mundo.



## CLIMA

Se caracteriza por un rocío persistente o nubes a nivel de la vegetación, lo que resulta en una reducción de la luz solar directa y por consiguiente de la evapotranspiración.

Dentro de los bosques nubosos, la mayor parte de las precipitaciones se dan en forma de niebla, la que se condensa en las hojas de los árboles y luego gotea al suelo.



## ECOSISTEMA AMENAZADO

Defensores de la Naturaleza busca proteger los ecosistemas amenazados como el Bosque Nuboso, a través de la administración de áreas protegidas en el país y de los corredores biológicos que las conectan, impulsando la valoración de los servicios ambientales que las áreas protegidas proveen y de los valores culturales relacionados con el uso de los recursos naturales.

Nuestras acciones en las áreas protegidas son orientadas por una agenda de investigación y monitoreo científico constante. Impulsamos procesos educativos de educación ambiental, cuyo objetivo es aumentar el conocimiento y las acciones positivas hacia nuestro patrimonio natural y cultural.

DESCUBRE CÓMO PROTEGER ESTE ECOSISTEMA EN LA  
RESERVA DE BIOSFERA SIERRA DE LAS MINAS



Coordinación de Iniciativas Defensores de la Naturaleza  
Fotografía: Cesar Iot

 DEFENSORES  
DE LA NATURALEZA



# Protejamos el BOSQUE PINO ENCINO

En estos bosques predominan los pinos y encinos, se encuentran en el sistema montañoso de la Sierra Madre principalmente en México y Guatemala. Extendiéndose desde el Suroeste de Estados Unidos hasta Nicaragua. Los pinos pueden alcanzar 25 metros de altura y los encinos alcanzan 7 metros.

## FLORA

Diversidad de pinos como, ocote blanco, ocote chino, ocote pardo, pino cedrón, acahuite, pino chimonque, pino chino, pino lacio, hortiguillo, pino loco y ocote colorado. Coníferas como abeto, ayarín, táscate y pinabete.

Los encinos más comunes son el encino barcino, encino blanco, encino colorado, encino cucharo, encino laurelillo, encino quebracho, encino prieto, encino tesmilillo, escobillo, roble y encino rojo.



## FAUNA

Venado cola blanca, lince, puma, armadillo, tlacuache, zorra gris, mapache, conejo serrano, ardilla voladora, ardilla gris y coati norteño.

Variedad de serpientes, pájaros carpinteros, aves rapaces, aves migratorias, peces endémicos en los ríos de las montañas, variedad de insectos.



## CLIMA

Presentan clima de montaña templado, con temperaturas medias que van de 12 a 23 °C, pudiendo llegar a bajo cero en invierno.

Son ecosistemas húmedos y subhúmedos, donde las lluvias son abundantes, se sitúan entre los 1000 y 3000 metros sobre el nivel del mar.



## ECOSISTEMA AMENAZADO

Defensores de la Naturaleza busca proteger los ecosistemas amenazados como el Bosque Pino Encino, a través de la administración de áreas protegidas en el país y de los corredores biológicos que las conectan, impulsando la valoración de los servicios ambientales que las áreas protegidas proveen y de los valores culturales relacionados con el uso de los recursos naturales.

Nuestras acciones en las áreas protegidas son orientadas por una agenda de investigación y monitoreo científico constante. Impulsamos procesos educativos de educación ambiental, cuyo objetivo es aumentar el conocimiento y las acciones positivas hacia nuestro patrimonio natural y cultural.

DESCUBRE CÓMO PROTEGER ESTE ECOSISTEMA EN LA RESERVA DE BIOSFERA SIERRA DE LAS MINAS



Coordinación de Iniciativas Defensores de la Naturaleza  
Fotografía: Defensores de la Naturaleza

DEFENSORES  
DE LA NATURALEZA



# Protejamos el BOSQUE TROPICAL

Son aquellos bosques situados en la zona intertropical y presentan clima tropical, se caracterizan por sus elevadas precipitaciones y una elevada temperatura media. Cuya vegetación predominante es de hoja ancha. Se dan tres clases diferentes de bosque tropical de acuerdo a su pluviosidad: el bosque seco, el bosque monzónico y el bosque húmedo. Representando el verdadero y el más ampliamente conocido concepto de selva.

## FLORA

Su vegetación está formada por especies de hoja perenne y ancha. Son comunes las especies epífitas.

Es un ecosistema con una gran riqueza y variedad de especies y de gran interés porque su biodiversidad es fuente de muchos recursos: alimentos, medicinas, sustancias de interés industrial. Una hectárea de bosque tropical puede contener más de 600 especies arbóreas.



## FAUNA

Tiene una variedad inimaginable de insectos, mamíferos como musarañas arbóreas, ardillas, cobayos, perezosos, pangolines, venados y antílopes de bosque, civetas y otros gatos.

Las aves alcanzan su mayor diversidad en esta zona, siendo posible observar, en algunas localidades relativamente pequeñas, hasta más de 500 especies.



## CLIMA

El bosque tropical presenta clima tropical húmedo y se caracteriza por el clima cálido durante todo el año. Las temperaturas no son extremas, el máximo puede ser 35 °C, pero sí son constantes. Las precipitaciones, que son superiores a 1500 mm, se distribuyen regularmente a lo largo de todo el año, por eso se mantiene una fuerte humedad constante.



## ECOSISTEMA AMENAZADO

Defensores de la Naturaleza busca proteger los ecosistemas amenazados como el Bosque Tropical, a través de la administración de áreas protegidas en el país y de los corredores biológicos que las conectan, impulsando la valoración de los servicios ambientales que las áreas protegidas proveen y de los valores culturales relacionados con el uso de los recursos naturales.

Nuestras acciones en las áreas protegidas son orientadas por una agenda de investigación y monitoreo científico constante. Impulsamos procesos educativos de educación ambiental, cuyo objetivo es aumentar el conocimiento y las acciones positivas hacia nuestro patrimonio natural y cultural.

DESCUBRE CÓMO PROTEGER ESTE ECOSISTEMA EN EL PARQUE NACIONAL SIERRA DEL LACANDÓN



DEFENSORES DE LA NATURALEZA

Coordinación de Iniciativas Defensores de la Naturaleza  
Fotografía: Roberto Quesada





# Protejamos el BOSQUE SECO

También llamado selva seca, es un ecosistema de vegetación densa y arbolada. Alterna climas lluviosos breves y climas secos prolongados. Se encuentra en latitudes tropicales y subtropicales, y ocupa una extensión total de 11,5 millones de km<sup>2</sup>.

## FLORA

Predominan los árboles caducifolios, como la teca y la uña de vaca, que durante la estación seca pierden las hojas. Los árboles desnudos abren el dosel y permiten que los rayos solares lleguen al suelo, lo que facilita el crecimiento de un denso sotobosque. Se encuentran árboles como la caoba, jabillo, samán, etc.



## FAUNA

Monos, ciervos, felidos, loros, roedores y aves. Aunque su biodiversidad es menor que la de las selvas lluviosas, la biomasa de mamíferos suele ser mayor. Muchas especies están extraordinariamente adaptadas al duro clima.



## CLIMA

Presenta clima cálido durante todo el año, con temperaturas entre los 25 y los 30 °C, y con lluvias relativamente abundantes, pasa por una larga estación seca.

Se encuentran en zonas climáticas de sabana o clima monzónico con precipitaciones de unos 2000 mm anuales.



## ECOSISTEMA AMENAZADO

Defensores de la Naturaleza busca proteger los ecosistemas amenazados como el Bosque Seco, a través de la administración de áreas protegidas en el país y de los corredores biológicos que las conectan, impulsando la valoración de los servicios ambientales que las áreas protegidas proveen y de los valores culturales relacionados con el uso de los recursos naturales.

Nuestras acciones en las áreas protegidas son orientadas por una agenda de investigación y monitoreo científico constante. Impulsamos procesos educativos de educación ambiental, cuyo objetivo es aumentar el conocimiento y las acciones positivas hacia nuestro patrimonio natural y cultural.

DESCUBRE CÓMO PROTEGER ESTE ECOSISTEMA EN LA  
RESERVA DE BIOSFERA SIERRA DE LAS MINAS



Coordinación de Iniciativas Defensores de la Naturaleza  
Fotografía: Defensores de la Naturaleza



DEFENSORES  
DE LA NATURALEZA



## 5.1.2 REDES SOCIALES

 **Defensores de la Naturaleza**  
Ayer a las 16:42 · 

Promovemos y facilitamos procesos de desarrollo sostenible y conservación de los recursos naturales con el fin de mejorar la calidad de vida de los habitantes dentro y fuera de las áreas protegidas.



 DEFENSORES DE LA NATURALEZA

**DESARROLLO SOSTENIBLE**

 Me gusta  Comentar  Compartir

  21

5 veces compartido

 **Defensores de la Naturaleza**  
Ayer a las 16:42 · 

Promovemos y apoyamos investigaciones y monitoreo constante en temas relevantes que se lleven a cabo dentro y fuera de las áreas protegidas.



 DEFENSORES DE LA NATURALEZA

**INVESTIGACIÓN**

 Me gusta  Comentar  Compartir

  21

5 veces compartido





**Defensores de la Naturaleza**

Ayer a las 16:42 · 🌐

Buscamos incidir en el desarrollo y el establecimiento de un marco jurídico, institucional y financiero que incentive la conservación a largo plazo la riqueza natural de Guatemala.



👍 Me gusta    💬 Comentar    ➦ Compartir

👍❤️ 21

5 veces compartido



**Defensores de la Naturaleza**

Ayer a las 16:42 · 🌐

Buscamos alcanzar el liderazgo institucional por medio de integración de un equipo de trabajo altamente calificado y motivado con un sistema administrativo transparente y eficiente.



👍 Me gusta    💬 Comentar    ➦ Compartir

👍❤️ 21

5 veces compartido





**Defensores de la Naturaleza**  
Ayer a las 16:42 · 🌐

Producimos y difundimos información científica y técnica, con el fin de aumentar el conocimiento y las acciones positivas hacia nuestro patrimonio natural y cultural.



**DEFENSORES DE LA NATURALEZA**

**EDUCACIÓN AMBIENTAL**

Me gusta Comentar Compartir

👍❤️ 21

5 veces compartido

**Defensores de la Naturaleza**  
Ayer a las 16:42 · 🌐

Durante más de 15 años hemos trabajado en administración de los protegidos. Actualmente, administramos seis de las áreas protegidas más importantes del país.



**DEFENSORES DE LA NATURALEZA**

**CONSERVACIÓN Y MANEJO SOSTENIBLE**

Me gusta Comentar Compartir

👍❤️ 21

5 veces compartido





Defensores de la Naturaleza

Joseph Inicio 5



**Defensores de la Naturaleza**  
@Defensores.de.la.Natural  
eza

Inicio  
Información  
Fotos  
Me gusta  
Videos  
Eventos  
Publicaciones

Crear una página



Defendamos nuestras **ESPECIES**

Te gusta Enviar mensaje Guardar Más

Hacer donación

Defensores de la Naturaleza  
Ayer a las 16:42 ·

Una cadena de valor inicia con los productores rurales. Si se les ayuda a aprovechar las oportunidades del mercado y conseguir acuerdos justos será posible mejorar el rendimiento de la cadena de valor, aumentar los ingresos y estimular el crecimiento económico de las comunidades rurales.

Para apoyar este proceso hemos capacitado a los coordinadores y técnicos de campo a entender los conceptos financieros aplicados a las cadenas de valor rural, especialmente a las cadenas de v... Ver más

Organización sin fines de lucro

Busca publicaciones en esta página

Invitar a amigos a que indiquen que les gusta la página

INFORMACIÓN

Defensores de la Naturaleza

Joseph Inicio 5



**Defensores de la Naturaleza**  
@Defensores.de.la.Natural  
eza

Inicio  
Información  
Fotos  
Me gusta  
Videos  
Eventos  
Publicaciones

Crear una página



Protejamos nuestros **ECOSISTEMAS**

Te gusta Enviar mensaje Guardar Más

Hacer donación

Defensores de la Naturaleza  
Ayer a las 16:42 ·

Una cadena de valor inicia con los productores rurales. Si se les ayuda a aprovechar las oportunidades del mercado y conseguir acuerdos justos será posible mejorar el rendimiento de la cadena de valor, aumentar los ingresos y estimular el crecimiento económico de las comunidades rurales.

Para apoyar este proceso hemos capacitado a los coordinadores y técnicos de campo a entender los conceptos financieros aplicados a las cadenas de valor rural, especialmente a las cadenas de v... Ver más

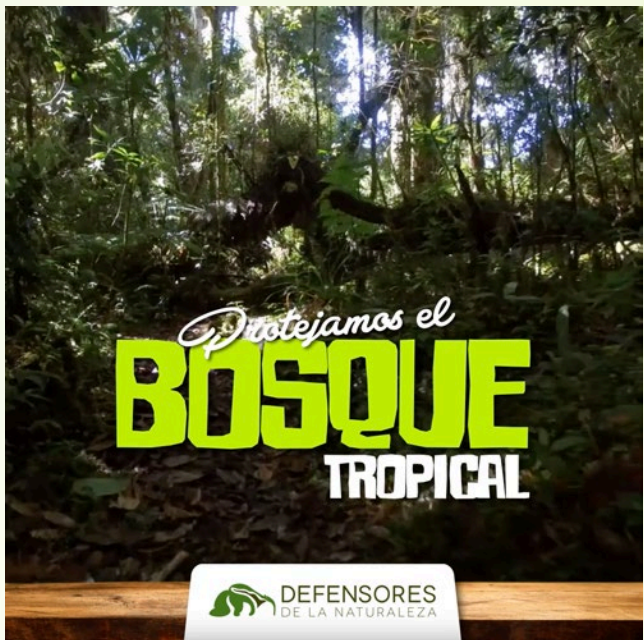
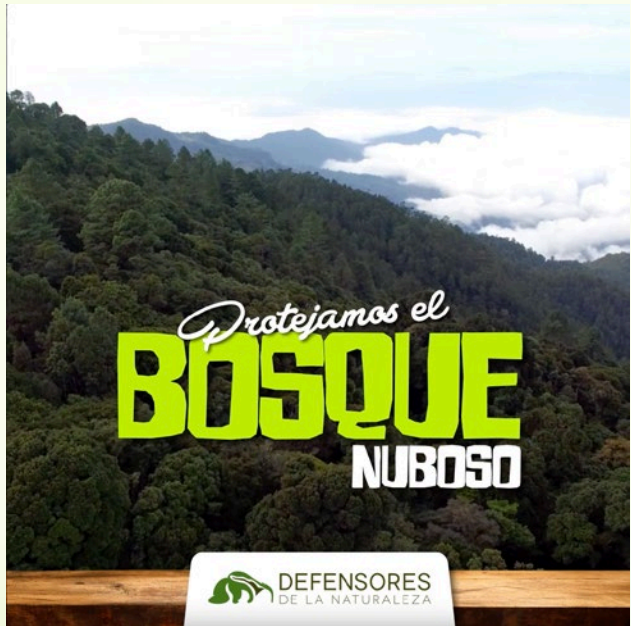
Organización sin fines de lucro

Busca publicaciones en esta página

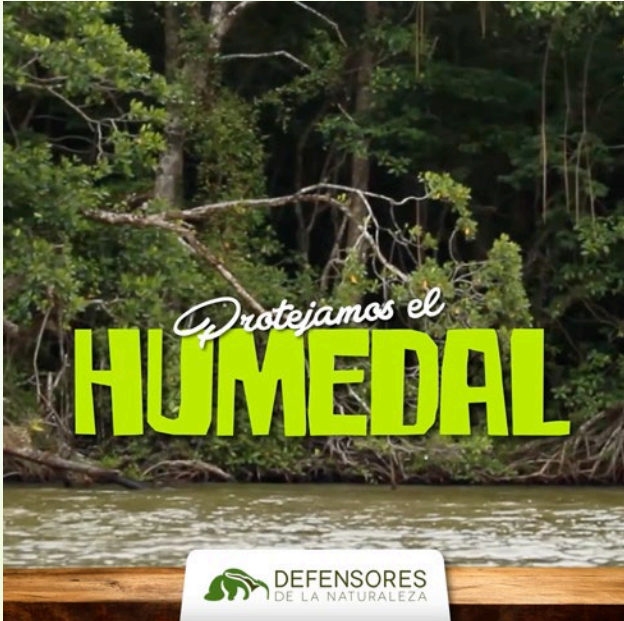
Invitar a amigos a que indiquen que les gusta la página

INFORMACIÓN







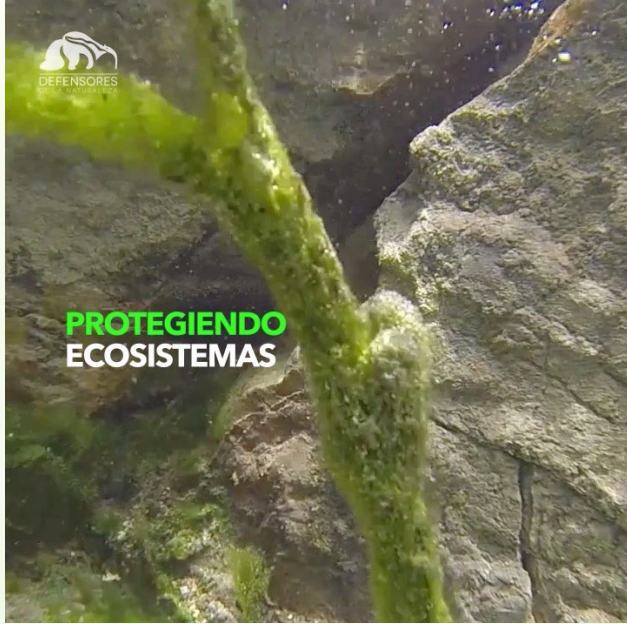




### 5.1.3 AUDIOVISUAL







**DEFENSORES**  
DE LA NATURALEZA

[WWW.DEFENSORES.ORG.GT](http://WWW.DEFENSORES.ORG.GT)

## 5.1.4 VISUALIZACIÓN EN DISPOSITIVOS





# Protejamos el HUMEDAL

Un humedal es una zona de tierra, generalmente plana, cuya superficie se funda de manera permanente o intermitentemente. Al recibir regularmente de agua, el suelo se satura, quedando desprovisto de oxígeno y dando lugar a un ecosistema hábitat para los pájaros acuáticos y los bosques.

## FLORA

La vegetación adaptada a estas condiciones crece como un filtro natural de agua visto se sabe a que las plantas helófilas poseen tejidos que almacenan y liberan agua y de esta manera se protegen en proceso de filtración.

Las plantas poseen adaptaciones biológicas que les permiten crecer y sobrevivir en agua o en suelos que periódicamente se inundan con condiciones anaeróbicas.

## FAUNA

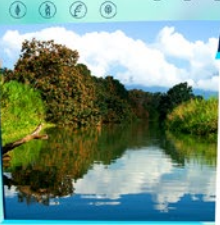
La vida silvestre en el humedal es abundante, más de 250 especies de aves, y poblaciones importantes de mamíferos, reptiles, anfibios y peces.

Las peculiaridades del entorno hacen que la fauna presente sea por lo general endémica y grandes familias de aves y reptiles están únicamente adaptadas a este tipo de hábitat.

## CLIMA

El clima húmedo y con mucha humedad, precisamente no hay temperatura. La temperatura puede variar dependiendo de la ubicación del humedal.

No hay un efecto de secar bien por causas ambientales en este tipo de hábitat.



## ECOSISTEMA AMENAZADO

Defensores de la Naturaleza busca proteger los ecosistemas amenazados como el humedal a través de la administración de áreas protegidas en el país y de los corredores biológicos que los conectan, impulsando la valoración de los servicios ambientales que las áreas protegidas proveen y de los valores culturales relacionados con el uso de los recursos naturales.

Nuestras acciones en las áreas protegidas son orientadas por una agenda de investigación y monitoreo científico constante, impulsamos programas educativos de educación ambiental, cuyo objetivo es aumentar el conocimiento y las acciones positivas hacia nuestro patrimonio natural y cultural.

DESCUBRE CÓMO PROTEGER ESTE ECOSISTEMA EN EL ESPALDO DE UNO. BUSQUE EN UNO DE NUESTROS

DEFENSORES DE LA NATURALEZA

Comunicación de Naturaleza Defensores de la Naturaleza  
Temática: Medio Ambiente



**Defensores de la Naturaleza**

@Defensores.de.la.Natural  
020

Inicio

Información

Fotos

Me gusta

Videos

Eventos

Publicaciones

[Crear una página](#)



Te gusta | Enviar mensaje | Guardar | Más

Hacer donación

**Defensores de la Naturaleza**

Ayer a las 16:42 · 🌐

Una cadena de valor inicia con los productores rurales. Si se les ayuda a aprovechar las oportunidades del mercado y conseguir acuerdos justos será posible mejorar el rendimiento de la cadena de valor, aumentar los ingresos y estimular el crecimiento económico de las comunidades rurales.

Para apoyar este proceso hemos capacitado a los coordinadores y técnicos de campo a entender los conceptos financieros aplicados a las cadenas de valor rural, especialmente a las cadenas de v... Ver más

Organización sin fines de lucro

Busca publicaciones en esta página

Invitar a amigos a que indiquen que les gusta la página

INFORMACIÓN









## 5.2 GRUPO FOCAL

La técnica de grupo focal fue útil como proceso de producción de significados que apuntaron a la indagación e interpretación de fenómenos ocultos a la observación de sentido común. El grupo focal constituyó una técnica cualitativa de recolección de información que se basó en entrevistas colectivas. Para el desarrollo de esta técnica se instrumentaron guías previamente diseñadas y se utilizaron distintos recursos para facilitar el surgimiento de la información.

El grupo focal se llevo a cabo con un grupo de cinco personas pertenecientes al grupo objetivo del proyecto. En esta ocasión el epesista, se expresa de manera libre y espontánea sobre la temática de los proyectos realizados para la Fundación Defensores de la Naturaleza.

Se dieron a conocer conductas y actitudes sociales, lo que ayudó a relevar información sobre las aceptación de las infografías, contenido digital y material audiovisual, obteniendo una gran cantidad y variedad de respuestas que se utilizaron para enriquecer la información respecto al proyecto.





El ambiente de grupo focal proporcionó una atmósfera de seguridad, en la cual los participantes no se sintieron presionados a responder cada una de las preguntas formuladas, facilitando las respuestas de manera espontánea. Obteniendo resultados con mayor rapidez para el beneficio del proyecto.



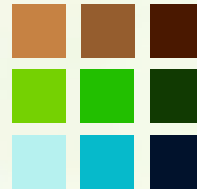
Los entrevistados estuvieron de acuerdo en que el contenido del mensaje de los distintos proyectos es claro y les parece visualmente atractivo. Pudieron identificar a la Fundación Defensores de la Naturaleza como la organización ambiental líder en Guatemala, cumpliendo con uno de los objetivos del proyecto. Debido a que los entrevistados no son representativos de la población total del grupo objetivo, es difícil trabajar los resultados estadísticamente.



## 5.3 FUNDAMENTACIÓN

### 5.3.1 COLOR

El uso de color en las distintas aplicaciones tuvo inspiración en la naturaleza. Distintas tonalidades de verdes, cafés y azules naturales fueron seleccionados Ciudadosamente para formar una armonía cromática que representara naturalidad.



### 5.3.2 TIPOGRAFÍA

Se implementó una tipografía de estilo caligráfico, inspirada en la escritura hecha a mano, esto con la finalidad de darle un toque humano al proyecto. Combinándola con una tipografía decorativa, exhibiendo modulaciones en sus trazos, fusionando así la naturaleza con la humanidad.

*Atelas Personal*

*abcdefghijklmnopqrstvxyz*

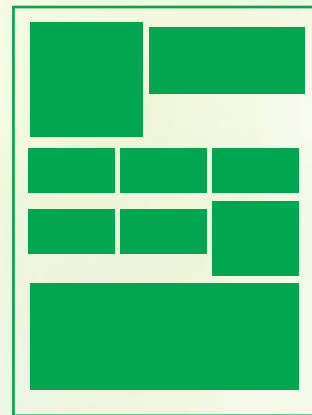
**ARMAGEDA WIDE**

**ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ**

**1234567890**

### 5.3.3 RETÍCULA

Se utilizó una retícula jerárquica, ya que la estructura de los elementos en los materiales tienden a tener cierta organización que se adapta a la relevancia y funcionalidad de una mayor diversidad de contenidos.



### 5.3.4 IMAGEN

Las imágenes fueron utilizadas con el objetivo y efecto de ilustrar y mejorar la comprensión del mensaje, las cuales fueron manipuladas digitalmente para generar un atractivo e impacto visual.



## 5.4 CRITERIOS TÉCNICOS PARA LA PUESTA EN MARCHA DEL PROYECTO

Hay ciertos lineamientos que se deben seguir para poner en marcha la Estrategia de Comunicación Visual para la Fundación Defensores de la Naturaleza.

Una estrategia exitosa empieza con los cimientos, es por esta razón que la Fundación debe tener presentes cuales son los objetivos que se se esperan alcanzar con este proyecto.

Es importante que la Fundación utilice los materiales en las plataformas digitales correctas para las cuales fueron diseñados, por ejemplo las infografías, están diseñadas para la plataforma del sitio web de Defensores de la Naturaleza, al contener demasiada información, no se recomienda utilizarlas en redes sociales, ya que el usuario puede perder interés al ser un material con una gran cantidad de texto.

Es fundamental ser paciente con la publicación de los materiales, ya que entre más información se publica a los usuarios, más se confunden, es imperativo pensar críticamente en cada cosa que será incluida. Entre más sencillo y limpia sea la estrategia, más exitosa será en la tarea de alcanzar sus objetivos.

Voz para los usuarios. es necesario que los usuarios puedan hacer comentarios y establecer una comunicación a través de las distintas redes sociales o sitio web para orientarlos a obtener la información que requieren.

Es importante monitorear con reportes detallados el número de visitas, conversiones, descargas y vistas, entre otros, proporcionando valiosa información acerca del comportamiento de las personas y las estrategias que se necesitan para fortalecer el posicionamiento.

### DURACIÓN DE CAMPAÑA: 4 MESES

MATERIAL	CANT.	DIMENSIONES/DURACIÓN	PLATAFORMA	FRECUENCIA
Infografías - Especies	4	8.5x11"	Sitio web	1 vez por semana por 4 semanas
Infografías - Ecosistemas	5	8.5x11"	Sitio web	1 vez por semana por 5 semanas
Audiovisual - Informativo	1	800x800px / 1:30 min	Facebook, youtube, sitio web	1 vez al segundo mes
GIFs - Especies	4	800x800px / 5 seg	Facebook, twitter, instagram	1 vez por semana por 4 semanas
GIFs - Ecosistemas	5	800x800px / 5 seg	Facebook, twitter, instagram	1 vez por semana por 5 semanas
Publicaciones- Lineas de Acción	6	800x800px	Facebook, instagram, twitter	2 veces por semana por 3 semanas
Covers - Fotos de Perfil	3	800x800px / 828x315px	Facebook, twitter	1 vez al mes cada 2 meses



## 5.5 CUANTIFICACIÓN

Para la puesta en marcha la estrategia de comunicación se debe contar con los servicios de dos community managers, encargados de hacer publico el contenido multimedia, monitorear las diferentes plataformas y hacer reportes detallados.

Además de un programador, encargado hacer los ajustes necesarios para publicar los materiales destinados al sitio web de la Fundación. Estos costos son proporcionales a los costos estándar del mercado en Guatemala.

CANTIDAD	EMPLEADO / SERVICIO	DESCRIPCIÓN	COSTO	TOTAL
1	Community Manager	Generación de contenido, auditoria de resultados, monitoreo de competencia, reportes.	Q.4,000	Q.4,000
1	Programador	Análisis y diseño funcional, programación, maquetación, desarrollo web.	Q.7,000	Q.7,000
1	Servicio de Internet	Servicio fundamental para llevar a cabo el proyecto.	Q.350.	Q.350
			<b>TOTAL</b>	<b>Q.11,350</b>

*\*Los servicios seran requeridos durante un período de dos meses, para un total de Q.22,700.<sup>00</sup>*

## 5.6 CUANTIFICACIÓN DEL APOORTE ECONÓMICO

Los costos del proceso fueron definidos por la cantidad de horas trabajadas en cada actividad, para definir un precio, se trabajó bajo un salario base de Q.7,000 que correspondería al salario de un Licenciado en Diseño Gráfico.

Q.7,000 (salario base) x 14 Salarios anuales (incluyendo bono 14 y aguinaldo) = Q.98,000  
 Q.250 x 12 (bonificaciones mensuales) = Q.3,000  
 TOTAL Q.101,000 Anuales

Q.101,000 / 12 Meses = Q.8,416 Mensuales  
 Q.8,416 / 4 Semanas = Q.2,104 Semanales  
 Q.2,104 / 40 Horas semanales = **Q.53 Por hora**

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	TIEMPO / HORAS TRABAJADAS	COSTO
Protocolo	Antecedentes, identificación del problema, justificación, planteamiento de objetivos.	4 semanas / 100 horas	Q.5,300
Perfiles	Investigación sobre perfiles de la organización y grupo objetivo del proyecto a realizar.	3 semanas / 90 horas	Q.4,770
Marco Teórico	Investigación, documentación y análisis de los temas claves para el desarrollo del proyecto.	5 semanas / 130 horas	Q.6,890
Propuesta de Diseño	Estrategia de comunicación, Insights, concepto creativo, tres niveles de visualización.	8 semanas / 300 horas	Q.15,900
Producción Gráfica	Propuesta de diseño final, grupo focal, validaciones, fundamentación del proyecto.	4 semanas / 100 horas	Q.5,300

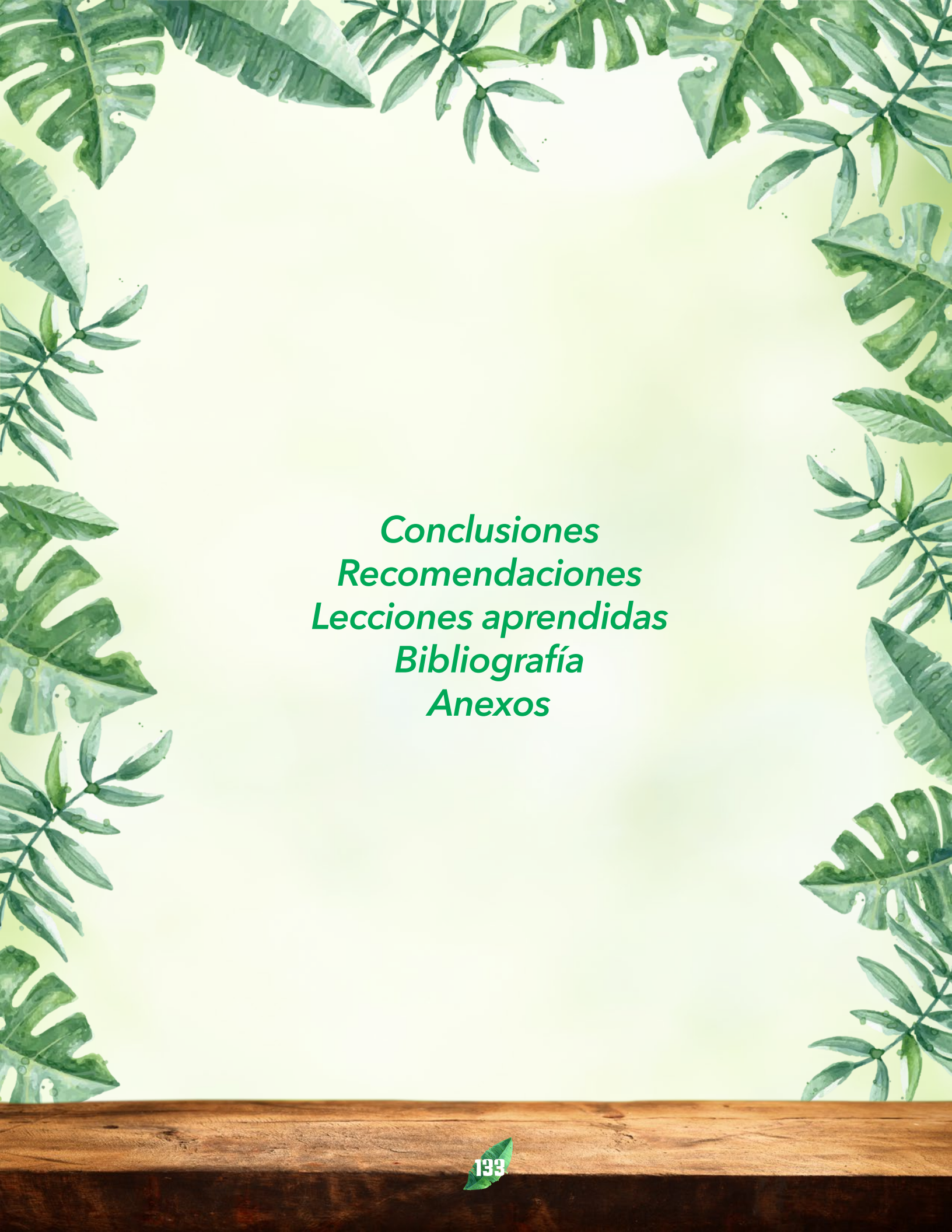
TOTAL Q.38,160

El proceso a lo largo del proyecto también se generaron los siguientes gastos:

Electricidad	Q.700.00
Internet	Q.700.00
Impresiones	Q.240.00
Combustible	Q.1680.00
<b>Total</b>	<b>Q.3320.00</b>







*Conclusiones*  
*Recomendaciones*  
*Lecciones aprendidas*  
*Bibliografía*  
*Anexos*

## CONCLUSIONES

1. Al contribuir con el posicionamiento de la Fundación Defensores de la Naturaleza a través de una estrategia de comunicación visual, no solo se está obteniendo la atención de un público objetivo. También se está concientizando sobre diversos temas, como contaminación ambiental, ecosistemas amenazados y lo más importante, poder accionar a favor de nuestro planeta ya que hoy en día, aún estamos a tiempo de hacer un cambio positivo a favor de nuestro único hogar.
2. Al divulgar información sobre las actividades, proyectos y líneas de acción en las que la Fundación actualmente trabaja, así como valiosa información sobre ecosistemas y especies en peligro de extinción, se está contribuyendo ampliamente a posicionar a la Fundación Defensores de la Naturaleza, cumpliendo así con el objetivo de comunicación del proyecto. Pero aún más importante, creando un impacto positivo y concientizando al grupo objetivo.
3. El uso de herramientas y canales de comunicación digitales, así como recursos multimedia, favorecerán de gran manera al proyecto, ya que se implementaron distintos formatos digitales como audiovisuales, infografías, gifs, etc. Se estima que este contenido tendrá un alcance considerable logrando los objetivos del proyecto.



## RECOMENDACIONES SOBRE TÉCNICAS DE DISEÑO GRÁFICO

1. Ser multidisciplinario, hoy en día existen muchas variantes y especialidades, desde el diseño corporativo, pasando por empaque, stands, diseño de contenido para redes sociales, infografías, diseño de íconos o interfaz gráficas para aplicaciones móviles, diseño editorial, creatividad, etc.
2. Ya no basta con saber lo básico del diseño gráfico. Al estar mucho más abierto a recibir ideas y nuevas tendencias, se puede trabajar de manera multidisciplinaria, esto logrará construir conceptos desde diferentes ángulos, capacidades y nuevas formas de comunicación para implementar en este tipo de proyectos.
3. Hoy en día, los lapsos de atención de las audiencias se han acortado como resultado de un estilo de vida más digital. Es indispensable enfocar el futuro del diseño gráfico de manera que la información sea lo más accesible de forma rápida y fácil como sea posible. Las tendencias son una gran manera de saber que está en popularidad, pero es necesario asegurarse que esta encaje con la marca antes de aplicarlo.
4. El proyecto de graduación debe ser el resultado de un proceso de búsqueda de información y documentación. Para ello, es indispensable consultar diversas fuentes y contrastarlas, hacer entrevistas, leer libros y manuales sobre el tema, para que el resultado de el trabajo sea original, con datos exclusivos que reportarán una evaluación positiva.

## LECCIONES APRENDIDAS DURANTE EL PROCESO



1. El diseño gráfico es una disciplina en la que hay que estar continuamente aprendiendo y a lo largo de este proyecto se fue descubriendo tanto nuevas facetas como fuentes de inspiración, experimentando un rol desde la actividad influye en la experiencia de usuario y en las primeras impresiones de un producto o servicio digital.
2. Es importante saber valorar nuestro trabajo como diseñadores y mucho más importante saber cuanto cobrar por distintos proyectos, ya que al no cobrar lo justo, se devalúa nuestro trabajo y el de otros colegas.
3. Ser diseñador gráfico hoy en día, nos da la oportunidad de trabajar en infinidad de proyectos, esto nos permite desarrollarnos en otras actividades en las que comúnmente no se está acostumbrado, ponernos a prueba, aventurarnos y demostrar que se es capaz de ejecutar otro tipo de proyectos.
4. Tener infinidad de material para inspirarnos, tomando ideas para proyectos de blogs, redes creativas, internet, libros, hasta material gráfico que se encuentra en la calle. Esto nos ayudará a mantenernos actualizados en las tendencias del diseño.
5. El proyecto de graduación es una experiencia única y enriquecedora que marcará nuestro futuro, es indispensable fijar la atención en los objetivos y dar lo mejor para terminar esta etapa y lo más importante, tener confianza en uno mismo.



## **BIBLIOGRAFÍA**

Definicion DE. (2014). DEFINICIÓN DE NATURALEZA. Junio 20, 2016, de definicion.d  
Sitio web: <http://definicion.de/naturaleza/>

DEFINICIÓN ABC. (2011). Definición de Medio Ambiente. Julio 15, 2016, de DEFINICIÓN ABC  
Sitio web: <http://www.definicionabc.com/medio-ambiente/medio-ambiente.php>

Lilinan, E. (2009). Medio Ambiente. Juli0 16, 2016, de blogspot.com  
Sitio web: [http://medioambienite1102.blogspot.com/2009/10/marco-teorico\\_13.html](http://medioambienite1102.blogspot.com/2009/10/marco-teorico_13.html)

biodiversidad.gob.mx. (2011). ¿Qué es un ecosistema. Junio 20, 2016, de biodiversidad.gob.mx  
Sitio web: <http://www.biodiversidad.gob.mx/ecosistemas/quees.html>

CONAP. (2014). Fauna de Guatemala. Agosto 10, 2016, de CONAP  
Sitio web: <http://www.conap.gob.gt/index.php/diversidad-biologica/fauna.html>

CONAP. (2014). Diversidad Biologica. Agosto 14, 2016, de CONAP  
Sitio web: <http://www.conap.gob.gt/index.php/diversidad-biologica/flora.html>

CONAP. (2013). Especies animales en peligro de extinción en Guatemala. Agosto 13, 2016, de WikiGuate  
Sitio web: <http://wikiguate.com.gt/especies-animales-en-peligro-de-extincion-en-guatemala/>

Consejo Nacional de Areas Protegidas (2008). Guatemala y su biodiversidad. Guatemala. Editorial: Serviprensa, S.A.

Consejo Nacional de Areas Protegidas (2009). Recuperado el 27 de noviembre 2011,  
de [http://www.defensores.org.gt/sites/default/files/resolucion\\_LEA\\_2009.pdf](http://www.defensores.org.gt/sites/default/files/resolucion_LEA_2009.pdf)

Zavala, M. (2013). Hay 181 especies animales en peligro de extinción. Consejo Nacional de Áreas Protegidas. Recuperado el 15 de septiembre de 2015 de <http://www.conap.gob.gt/index.php/servicios-en-linea/noticias/355-hay-181-especies-de-animales-en-peligro.html>

Marimar. (2016). El Medio Ambiente. Julio 23, 2016, de El Blog Verde.  
Sitio web: <http://elblogverde.com/el-medio-ambiente/>

Zona Economica. (2015). Recursos Renovables. Agosto 13, 2016, de Zona Economica  
Sitio web: <http://www.zonaeconomica.com/recursos-renovables>

Thompson, I. (2008). ¿Qué es Publicidad?. Julio 15, 2016, de Promonegocios  
Sitio web: <http://www.promonegocios.net/publicidad/que-es-publicidad.html>



Espinosa, R. (2014). Posicionamiento de Marca, La batalla por tu mente. Julio 20, 2016, de robertoespinosa.es  
Sitio web: <http://robertoespinosa.es/2014/09/15/posicionamiento-de-marca-batalla-por-mente/>

Foto Nostra. (2015). Comunicación digital. Julio 30, 2016, de Foto Nostra  
Sitio web: <http://www.fotonostra.com/digital/comunicacion.htm>

Pérez, J. (2011). Definición de Red Social. Julio 20, 2016, de Definición.de  
Sitio web: <http://definicion.de/red-social/>

Foto Nostra. (2015). Diseño Gráfico. Julio 30, 2016, de Foto Nostra  
Sitio web: <http://www.fotonostra.com/grafico/index.htm>

Clark, M. (2014). ¿Qué es una estrategia digital y por qué necesitas una?. Julio 30, 2016, de America Economia  
Sitio web: <http://www.americaeconomia.com/analisis-opinion/que-es-una-estrategia-digital-y-por-que-necesitas-una>

OfiFacil. (2014). Que es una infografía. Agosto 22, 2016, de OfiFacil  
Sitio web: <http://www.ofifacil.com/ofifacil-infografias-que-es-definicion-como-se-hacen.php>

Socialancer. (2012). 5 claves para producir contenidos audiovisuales en Internet. Junio 23, 2016, de Socialancer  
Sitio web: <http://www.socialancer.com/5-claves-para-producir-contenidos-audiovisuales-en-internet/>

iMeelZ. (2016). Tendencias de vídeo en redes sociales en 2016. Agosto 21, 2016, de iMeelZ  
Sitio web: <http://imeelz.es/tendencias-de-video-en-redes-sociales-en-2016-aplicaciones-estilos-y-formatos/>

Tiempo de Negocios. (2016). GIFs Animados. Julio 15, 2016, de Tiempo de Negocios  
Sitio web: <http://tiempodenegocios.com/gifs-animados/>

Núñez, V. (2013). Guía básica para crear contenidos en redes sociales y blogs. Julio 21, 2016, de VILMA NÚÑEZ  
Sitio web: <http://vilmanunez.com/2013/10/21/guia-basica-para-crear-contenidos-en-redes-sociales-y-blogs/>

komunikatik. (2015). Cómo diseñar una estrategia de comunicación digital. Septiembre 12, 2016, de komunikatik  
Sitio web: <http://www.komunikatik.com/como-gestionar-la-presencia-en-redes-sociales/>

Villaveces, S. (2015). ¿Cómo medir el impacto de su estrategia en redes sociales? Read more: <http://www.youngmarketing.co/como-medir-impacto-estrategia-redes-sociales-kpi/#ixzz4Ou3DcCGA>. Agosto 20, 2016, de youngmarketing  
Sitio web: <http://www.youngmarketing.co/como-medir-impacto-estrategia-redes-sociales-kpi/>

Ramírez, S. (2016). <http://blog.adventures.do/pasos-para-crear-tu-estrategia-digital>. Agosto 16, 2016, de Marketing Digital  
Sitio web: <http://blog.adventures.do/pasos-para-crear-tu-estrategia-digital>

Skaf, E. (2015). Marketing en Redes Sociales. Septiembre 20, 2016, de PostCron  
Sitio web: <https://postcron.com/es/blog/marketing-en-redes-sociales-cuantas-veces-publicar-por-dia-en-cada-red-social/>

## VALIDACIÓN TÉCNICA

**Instrucciones:** en la asignatura de EPS “Ejercicio Profesional Supervisado” de la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad de San Carlos de Guatemala se está desarrollando varios materiales para la fundación *Defensores de la Naturaleza*, es este caso una serie de infografías de animales y ecosistemas amenazados en Guatemala. A continuación se presenta una serie de preguntas sobre conceptos técnicos de diseño, por favor marque su respuesta con una “X”, según su experiencia como diseñador gráfico.

1. *¿Considera que la tipografía de buena lectura?*

- Totalmente de acuerdo
- Un poco de acuerdo
- Un poco desacuerdo
- Totalmente desacuerdo

2. *La paleta cromática utilizada connota:*

- Naturaleza
- Frescura
- Peligro
- Seriedad

3. *¿Considera que el concepto “Esencia Natural” está bien representado?*

- Totalmente de acuerdo
- Un poco de acuerdo
- Un poco desacuerdo
- Totalmente desacuerdo

4. *¿Considera que los iconos/gráficas favorecen a la comprensión de la infografía?*

- Totalmente de acuerdo
- Un poco de acuerdo
- Un poco desacuerdo
- Totalmente desacuerdo

5. *Considera que la diagramación es:*

- Ordenada
- Novedosa
- Desordenada
- Aburrida

Observaciones: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_  
Nombre \_\_\_\_\_

Fecha \_\_\_\_\_

# VALIDACIÓN EPS

**Instrucciones:** en la asignatura de EPS “Ejercicio Profesional Supervisado” de la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad de San Carlos de Guatemala se están desarrollando materiales gráficos para la fundación Defensores de la Naturaleza. La encuesta que a continuación se detalla, tiene únicamente carácter académico, su finalidad es validar el material gráfico presentado y se ruega responder con la mayor veracidad posible.

Edad: \_\_\_\_\_

Genero: \_\_\_\_\_

Escolaridad: \_\_\_\_\_

## INFOGRAFÍAS

¿Considera que el contenido del mensaje es claro? **SI:** \_\_\_\_ **NO:** \_\_\_\_  
Comente: \_\_\_\_\_

¿Le parece visualmente atractivo el mensaje? **SI:** \_\_\_\_ **NO:** \_\_\_\_  
Comente: \_\_\_\_\_

¿Hay algo que no entiende? **SI:** \_\_\_\_ **NO:** \_\_\_\_  
Comente: \_\_\_\_\_

¿Le haría alguno cambio? **SI:** \_\_\_\_ **NO:** \_\_\_\_  
Comente: \_\_\_\_\_

## AUDIOVISUAL

¿Considera que el contenido del mensaje es claro? **SI:** \_\_\_\_ **NO:** \_\_\_\_  
Comente: \_\_\_\_\_

¿Le parece visualmente atractivo el mensaje? **SI:** \_\_\_\_ **NO:** \_\_\_\_  
Comente: \_\_\_\_\_

¿Hay algo que no entiende? **SI:** \_\_\_\_ **NO:** \_\_\_\_  
Comente: \_\_\_\_\_

¿Le haría alguno cambio? **SI:** \_\_\_\_ **NO:** \_\_\_\_  
Comente: \_\_\_\_\_

## CONTENIDO REDES SOCIALES

¿Considera que el contenido del mensaje es claro? **SI:** \_\_\_\_ **NO:** \_\_\_\_  
Comente: \_\_\_\_\_

¿Le parece visualmente atractivo el mensaje? **SI:** \_\_\_\_ **NO:** \_\_\_\_  
Comente: \_\_\_\_\_

¿Hay algo que no entiende? **SI:** \_\_\_\_ **NO:** \_\_\_\_  
Comente: \_\_\_\_\_

¿Le haría alguno cambio? **SI:** \_\_\_\_ **NO:** \_\_\_\_  
Comente: \_\_\_\_\_

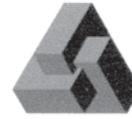
## OBSERVACIONES:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_





**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE  
ARQUITECTURA  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Doctor  
Byron Alfredo Rabe Rendón  
Decano Facultad de Arquitectura  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Señor Decano:

Por este medio hago constar que he realizado la revisión de estilo del Proyecto de Graduación "**DESARROLLO DE UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN VISUAL PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA FUNDACIÓN DEFENSORES DE LA NATURALEZA.**", del estudiante **JOSEPH ERNESTO LÓPEZ BARRIENTOS** perteneciente a la Facultad de Arquitectura, CUI **2158 88960 0101** y registro académico **201220244**, al conferírsele el Título de Licenciado en Diseño Gráfico.

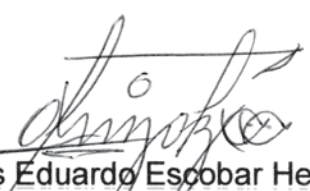
Luego de las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta, cumple con la calidad requerida.

Extiendo la presente constancia en una hoja con los membretes de la Universidad de San Carlos de Guatemala y de la Facultad de Arquitectura, a los treinta días de agosto de dos mil diecisiete.

Al agradecer su atención, me suscribo con las muestras de mi alta estima,

Atentamente,

*Lic. Luis Eduardo Escobar Hernández*  
COL. No. 4509  
COLEGIO DE HUMANIDADES

  
Lic. Luis Eduardo Escobar Hernández  
Profesor Titular Facultad de Arquitectura  
CUI 2715 41141 0101  
Colegiado de Humanidades. No. 4509

**DESARROLLO DE UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN VISUAL PARA EL  
POSICIONAMIENTO DE LA FUNDACIÓN DEFENSORES DE LA NATURALEZA**

Proyecto de Graduación desarrollado por:

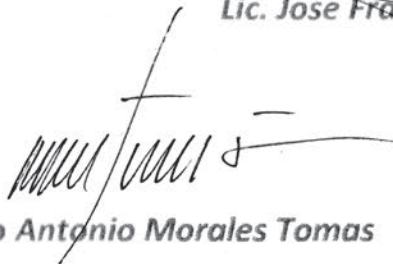


**JOSEPH ERNESTO LÓPEZ BARRIENTOS**

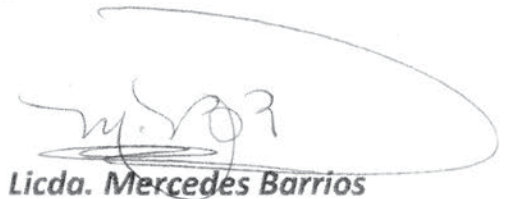
Asesorado por:



**Lic. Jose Francisco Chang Meneses**



**Lic. Marco Antonio Morales Tomas**



**Licda. Mercedes Barrios**

Imprímase:

**"ID Y ENSEÑAD A TODOS"**



**Dr. Byron Alfredo Rabe Rendón**  
Decano