



Universidad de San Carlos de Guatemala  
Facultad de Arquitectura  
Escuela de Diseño Gráfico

# DISEÑO DE MATERIAL EDITORIAL

*Con énfasis educativo*

---

*como apoyo a los procesos de fortalecimiento  
en los programas de acciones preventivas del  
consumo de drogas de la SECCATID.*

---

PRESENTADO POR:

Catalina Astrid María Medrano Laynez



**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE  
ARQUITECTURA  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Universidad de San Carlos de Guatemala  
Facultad de Arquitectura  
Escuela de Diseño Gráfico

# DISEÑO DE MATERIAL EDITORIAL

*Con énfasis educativo*

---

*como apoyo a los procesos de fortalecimiento  
en los programas de acciones preventivas del  
consumo de drogas de la SECCATID.*

---

**CIUDAD DE GUATEMALA, GUATEMALA**

**Proyecto de Graduación presentado por:  
Catalina Astrid María Medrano Laynez**

Para optar al título de Licenciada en Diseño Gráfico

**Guatemala, Octubre de 2,017.**

El autor es responsable de las doctrinas sustentadas, originalidad y contenido del Proyecto de Graduación, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos.

# JUNTA

*directiva*

---

Dr. Byron Alfredo Rabe Rendón	<b>Decano</b>
Arq. Gloria Ruth Lara Cordón de Corea	<b>Vocal I</b>
Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini	<b>Vocal II</b>
Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras	<b>Vocal III</b>
Br. María Fernanda Mejía Matías	<b>Vocal IV</b>
Br. Lila María Fuentes Figueroa	<b>Vocal V</b>
Msc. Arq. Publio Alcides Rodríguez Lobos	<b>Secretario Académico</b>

# TRIBUNAL

*examinador*

---

Dr. Byron Alfredo Rabe Rendón	<b>Decano</b>
Msc. Arq. Publio Alcides Rodríguez Lobos	<b>Secretario Académico</b>
Licda. Larisa Caridad Mendóza Alvarado	<b>Examinadora</b>
Licda. Lourdes Eugenia Pérez Estrada	<b>Examinadora</b>

# DEDICATORIA

---

Este proyecto esta dedicado a los tres pilares de mi vida: principalmente a Dios, el ser que me regala todo y que día a día ilumina mi caminar.

A mi Mami que es el centro de mi vida, por apoyarme en todo y llenarme de fortaleza para seguir adelante. Estoy agradecida por ver cada día una sonrisa y mirada de dulzura, teniendo la certeza de que en ella encuentro refugio, amor y paz. TE AMO

† A mi tío Carlos que desde pequeña estuvo a mi lado apoyándome. Le agradezco por regalarme consejos, enseñanzas de vida, amor y la alegría de su corazón que fueron mi motor de arranque para emprender esta carrera.

## Agradecimientos

---

A la SECCATID por aceptar llevar a cabo este proyecto, especialmente a la Lic. Marielisa González por apoyarme en todo el proceso desde sus inicios.

A mis dos Asesoras por las críticas constructivas hacia el proyecto, también felicitarlas por el don de la docencia que cada una tiene y por esmerarse en que cada proyecto brillara con luz propia.

A mi tío Justo por apoyarme y permitirme tomar su casa como mi hogar durante estos 5 años de estudio.

A mi novio Jorge por siempre estar en los momentos buenos y difíciles de la carrera. Por motivarme a luchar por lo que quiero, juntos-lejos o cerca-juntos me siento inmensamente Feliz. Te amo

# ÍNDICE

**pág. 9** ●  
Capítulo 1

**pág. 17** ●  
Capítulo 2

**pág. 69** ●  
Capítulo 6

**pág. 143** ●  
Capítulo 7

**pág. 27** ●  
Capítulo 3

**pág. 33** ●  
Capítulo 4

**pág. 47** ●  
Capítulo 5

**pág. 147** ●  
Fuentes  
Consultadas

**pág. 151** ●  
Glosario  
del Proyecto

**pág. 155** ●  
Anexos

# PRESENTACIÓN

La universidad de San Carlos de Guatemala se le es concedida su fundación el 31 de enero de 1676, siendo la quinta universidad fundada en Centro América y a fines de 1786 establecida en su primera sede física. Dentro de su marco general el compromiso de la Universidad es favorecer todas las iniciativas que incrementen su aporte al desarrollo del país y a la consolidación de la paz, por lo que cada estudiante tiene el deber de cumplir con este mandato, se valora el papel que juega cada centro regional universitario de la USAC y el Ejercicio Profesional Supervisado enfatizando su labor en las áreas de mayor pobreza del país.

Esto quiere decir que cada estudiante en busca de la superación académica al culminar sus estudios debe seguir el programa de Ejercicio Profesional Supervisado (EPS), por medio del desarrollo de proyectos sociales que colaboren positivamente a las sociedad guatemalteca.

*Puntualizando sobre el proceso de graduación en la Escuela de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura, tiene el fin de realizar proyectos de comunicación visual con énfasis social, la profesión del diseño gráfico tiene la flexibilidad de intervenir a cualquier área laboral del país por su amplio conocimiento, ramas de estudio y estrategias de comunicación que aportan acciones positivas para al desarrollo integral de la sociedad guatemalteca y del mundo.*

Como estudiante cursante del décimo semestre de la carrera de Diseño Gráfico a cargo del desarrollo del Ejercicio Profesional Supervisado y en conjunto el Proyecto de Graduación, por lo que se emprendió la búsqueda de instituciones que necesitarán apoyo en sus estrategias de comunicación internas o externas para desarrollar dicho proyecto y se tomó a la Secretaría Ejecutiva de la Comisión Contra las Adicciones y el Tráfico Ilícito de Drogas (SECCATID), que es una Secretaria Adjunta a la Vicepresidencia de la República, que se dedica al trabajos específico de prevención, tratamiento y rehabilitación de las adicciones de drogas legales e ilegales. Se dividen en tres direcciones: Dirección de Prevención, Dirección de Tratamiento y Rehabilitación y Observatorio Nacional sobre Drogas (OND).

Se enfocará el proyecto en la Dirección de Prevención específicamente, realizando un proyecto que fortalezca los programas: PRONEPI, Prevención Comunitaria y Prevención Laboral, por medio del desarrollo de material editorial con énfasis educativo y la creación de ilustraciones que apoyen el contenido de material editorial, realizando un aporte positivo a la comprensión del mensaje de prevención al consumo de drogas que manejan en conjunto los programas.

# INTRODUCCIÓN

# 1

Capítulo

---

Antecedentes

Problema

Justificación

Objetivos

# ANTECEDENTE

## del Tema

Según el Diccionario de la Real Academia Española (DRAE), la droga es una "Sustancia mineral, vegetal o animal, que se emplea en la medicina, en la industria o en las bellas artes". En su segunda interpretación es "Sustancia o preparado medicamentoso de efecto estimulante, depresivo, narcótico o alucinógeno".

Tomando como referente lo anterior se deduce que las drogas son sustancias que las personas se administran por cualquier vía, produciendo alteraciones en el funcionamiento del sistema nervioso, desequilibrio en el pensamiento racional, modifica las sensaciones, emociones y agudiza los sentidos para la percepción del entorno.

Algunas drogas se consideran legales e ilegales, de las drogas legales se puede mencionar el tabaco, alcohol, medicamentos, bebidas energizantes y los inhalantes, se consideran de tipo legal por su regulación en la producción y certificados legales de comercialización.

De la misma manera las drogas ilegales como: la cocaína, marihuana, éxtasis, heroína, metanfetaminas, por ser elaboradas en laboratorios clandestinos no cumplen con los protocolos de seguridad y control sanitario. Dejando en claro que toda sustancia estupefaciente legales o ilegales tiene riesgos y consideraciones peligrosas a la salud del consumidor desarrollando adicción o enfermedad mental permanente e incurable.

El Dr. Jorge Bolívar Díaz explica los resultados de la encuesta nacional de adicciones que se realizó por la Universidad Galileo en el 2014, teniendo a la edad de 5 años el primer consumo de alcohol con 0.62% y tabaco con 0.74%. Y la edad promedio del primer consumo de drogas es a la edad de 15 años.

*Según Martínez, C. (2014) "Las edades en el primer consumo son de las más bajas esto debido a que hay disposición de alcohol y tabaco en las viviendas. Estas drogas son las que abren espacio a consumir marihuana y otro tipo de estupefacientes".*

En Guatemala se ha tomado como símbolo de convivencia algunas drogas por lo cuál en reuniones familiares o en casa los niños tienen a su alcance estas sustancias, la responsabilidad de limitar ciertas sustancias dañinas a los menores de edad son los padres ya que pueden afectar en la salud de sus hijos. La adicción es un problema de salud pública con el tiempo se puede volver una enfermedad permanente, la cual afecta a nivel personal en la salud, economía, estabilidad emocional y la convivencia con su círculo cercano de convivencia, pero también afecta a las personas cercanas a ella ya que en el caso de las familias la economía baja y surgen otros problemas sociales como: la desnutrición, problemas de salud, falta de educación, ausencia de valores y malas prácticas morales.

### Consumo de Tabaco:

Zacapa  
Salamá  
Mixco

### Consumo de Alcohol:

La Antigua  
Guatemala  
Salamá  
Zacapa

### Consumo de Inhalables:

Sololá  
Petén  
Salamá

### Consumo de Marihuana:

Ciudad de Guatemala  
Mixco  
Villa Nueva

*De los principales resultados de la encuesta los departamentos con mayor consumo de alcohol son: Guatemala con 17.58%, Quetzaltenango con 3.58% y Chimaltenango con 1.44%. Los departamentos con mayor consumo de Marihuana son: Guatemala con 5.77%, Quetzaltenango con 0.86% y Chimaltenango con 0.41%. En datos generales un 38.02% de la población masculina y 39.14% de la población femenina reconoce de gran riesgo el consumo frecuente de cocaína.*

Existen instituciones que velan por informar, divulgar y contrarrestar el consumo de drogas. A nivel nacional esta la SECCATID que es una secretaría adscrita a la Vicepresidencia de la República, sus áreas de trabajo específicos son la prevención y el Tratamiento de las adicciones, de drogas legales e ilegales; cuenta con un área especializada en las investigaciones, encuestas y estadísticas de los índices de consumo de drogas a nivel nacional. La dirección de Prevención realiza intervenciones preventivas con población en zonas vulnerables identificadas, logrando cobertura mediante capacitaciones, sensibilizaciones y otras actividades a través de los siguientes programas: Mis Primeros Pasos, Programa Nacional de Educación Preventiva Integral (PRONEPI), Prevención Comunitaria del Consumo de Drogas y de la Violencia, Familias Fuertes y Prevención Laboral. Cada programa se enfoca en un segmento de personas específicos de la población Guatemalteca, implementando estrategias interactivas con el objetivo de fortalecer factores de protección en la prevención del consumo de drogas y de la Violencia. Dichos programas se apoyan de recursos audiovisuales, presentaciones, guías metodológicas, dinámicas y cine foros, entre otros. Muchos. Tres de sus programas no cuentan con material gráfico que fortalezca el programa y apoye la comprensión del mensaje de prevención en la enseñanza por parte de los coordinadores de programas.

La SECCATID por medio de los programas desarrollan acciones preventivas en diferentes contextos sociales, recreativos, culturales, religiosos y deportivos, involucrando a la población en general a través de proyectos como: Gira "Vive sin Drogas", Feria de la Salud, Info-Kiosko.

También han priorizado las áreas con mayor riesgo conforme las alianzas que gestionan aprovechando las áreas geográficas de dichas Instituciones. Para el efecto han firmado convenios con: Facultad de Arquitectura (USAC), Fundación "Familias de Esperanza", Fundación Azteca, MIDES, Peace Corps y World Vision Guatemala.

*La dirección de Prevención ha través de sus programas y proyectos, atiende a población en zonas identificadas con alto riesgo. Se ha logrado una cobertura a nivel nacional beneficiando a más de 6,000 personas durante el primer semestre del año 2016 en los siguientes departamentos:*

- Baja Verapaz
- Chiquimula
- El Progreso
- Guatemala
- Huehuetenango
- Izabal
- Jalapa
- Jutiapa
- Quiché
- Sacatepéquez
- Santa Rosa
- Sololá
- Zacapa

# PROBLEMA

## *de Comunicación*

A través del proceso de recopilación de información se detectó que en Guatemala la población no cuenta con una cultura de prevención al consumo de drogas, lo que provoca aumento en el índice del consumo de drogas y en consecuencia problemas de salud, tráfico ilegal, desintegración familiar, pérdida de valores, entre otros. En la SECCATID se identificó la necesidad de actualizar los material para fortalecer la enseñanza-aprendizaje de los involucrados en cada programa, esto causa inestabilidad al impartir las actividades y la falta de reconocimiento del programa en un próximo acercamiento.

# JUSTIFICACIÓN

## *del Proyecto*

### TRASCENDENCIA

Este proyecto facilitará la enseñanza de las lecciones que imparte cada programa, la comprensión de las dinámicas a realizarse en el período de la actividad, facilitar el traslado de información y el reconocimiento visual del programa ante la población guatemalteca. Dará como resultado el fortalecimiento del programa, educación asertiva enseñanza-aprendizaje de los involucrados, el conocimiento de la SECCATID y sus programas. Dentro de la sociedad y a nivel personal este proyecto influenciará positivamente a que: estudiantes, padres de familia, docentes, líderes comunitarios y colaboradores de instituciones y/o empresas tengan una mejor educación preventiva al consumo de drogas y puedan elegir una vida sin drogas, evitando problemas a su salud y economía. Teniendo una mejor estabilidad emocional, valores que forjen sus decisiones.

### INCIDENCIA DEL DISEÑO GRÁFICO

Los conocimientos y habilidades que como profesional del diseño gráfico se adquieren a lo largo de la carrera, tienen la finalidad de comunicar un mensaje a un determinado grupo de personas a través de piezas de diseño y que puedan tener resultados satisfactorios que comprueben que la situación actual del problema o necesidad cambie positivamente.

Según las necesidades detectadas, están implícitas en 3 de sus programas de acción preventiva al consumo de drogas (Prevención Comunitaria, PRONEPI y Prevención Laboral), por lo tanto el diseño gráfico intervendría en generar propuestas de diseño para facilitar la enseñanza de los temas brindados a través de los programa y fortalecer el aprendizaje del mensaje de prevención al consumo de drogas. También fortalecer el proceso de reconocimiento del programa.

## FACTIBILIDAD

Se asegura que el epesista designado en la institución podrá gestionar su estadía en la SECCATID, teniendo el apoyo de la Facultad de Arquitectura para llevar a cabo su Práctica Profesional Supervisada y Proyecto de Graduación en dicha institución. Adicional, la SECCATID cuenta con un convenio mutuo de apoyo con la Universidad de San Carlos de Guatemala, este convenio consta que la SECCATID cubrirá eventos de prevención realizada dentro de las instalaciones de la universidad con el propósito que la universidad y precisamente la Facultad de Arquitectura le brinde personal capacitado para apoyar en proyectos a la institución.

Se garantiza que el epesista desarrolle un proyecto de graduación efectivo que ayude a la institución cubriendo su necesidad inicial por medio de los conocimientos y habilidades adquiridos en la Escuela de Diseño Gráfico. El epesista se podrá enriquecer de conocimientos sobre el tema de drogas gracias al Psicólogo Javier Antonio Ramírez Galindo y a la Licenciada Marielisa Mercedes González Sierra, quien es la persona designada por parte de la SECCATID para que acompañe y guíe al epesista en su procesos, proporcionándole los insumos necesarios para el desarrollo del proyecto de graduación.



# OBJETIVOS

## *del Proyecto*

### GENERAL

Contribuir con la SECCATID en el fortalecimiento de los programas de acción preventiva del consumo de drogas a través de material editorial con énfasis educativo e informativo, para que se trasladen los mensajes de prevención de los programas: PRONEPI, Prevención Laboral y Prevención Comunitaria a jóvenes, trabajadores y líderes comunitarios en áreas de riesgo al consumo de drogas en Guatemala.

### DE COMUNICACIÓN

Apoyar los procesos de aprendizaje y traslado de información de los involucrados en los programas, a través de materiales con énfasis educativo e informativo.

### DE DISEÑO

Diseñar y diagramar material impreso con énfasis educativo e informativo a través de principios y conocimientos de diseño editorial.

# PERFILES

## Capítulo 2

---

Perfil de  
SECCATID

Perfil del  
grupo objetivo

# PERFIL DE SECCATID

SECCATID trabaja en la Prevención y Tratamiento de las adicciones, de drogas, por lo tanto se maneja en:

- Área de Salud: brindando tratamientos psicológicos a personas drogodependientes y terapias ocupacionales para la inserción social de los pacientes.
- Área Educativa: realizando acciones preventivas por medio de los 5 programas: brindando capacitaciones, talleres, foros, conferencias y material educativo.
- Área de Seguridad: realizando investigaciones, estudios y estadísticas para controlar el tráfico ilícito de drogas.

## VISIÓN

Ser la institución del Estado guatemalteco dedicada a la prevención del uso indebido de sustancias adictivas legales e ilegales; tratamiento y rehabilitación de drogodependientes y su entorno familiar. Por la búsqueda del desarrollo integral de la persona hacia una Guatemala libre de drogas con mejores perspectivas de vida en sus ciudadanos.

## MISIÓN

Ser la Secretaría Asesora, técnica especializada en coordinar la ejecución de las acciones de la Política Nacional Contra las Adicciones y el Tráfico Ilícito de Drogas.

## ¿QUÉ OFRECE?

- Capacitación a través de seminarios y talleres.
- Asesoría, seguimiento y acompañamiento en la ejecución de acciones multiplicadoras.
- Talleres, foros y conferencias.
- Investigaciones, estudios y estadísticas.
- Tratamiento psicológico a personas drogodependientes.
- Terapia ocupacional para la reinserción social de las personas que tienen problemas con las drogas.

## ANTECEDENTES GRÁFICOS

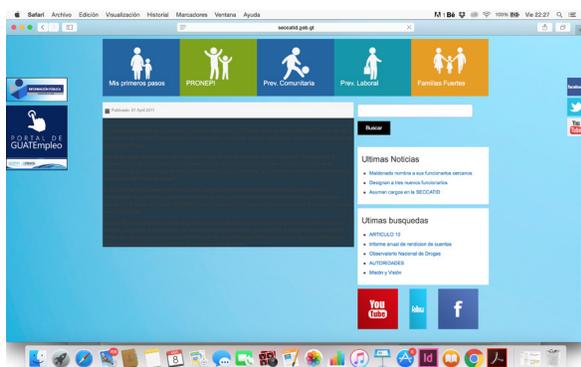
La SECCATID como identidad visual cuenta con dos isologotipos, presentes en todo material impreso y digital, el primero es el logotipo de la secretaría que ha permanecido desde su creación. El logotipo de la derecha es el isologotipo que el Gobierno de Guatemala proporciona a cada entidad dirigida por el gobierno, el cual cambia cada cuatro años dependiendo el gobierno que asume el cargo.



FIGURA | 1

## Página Web

<i>Aspectos Positivos</i>	<i>Aspectos Negativos</i>	<i>Aspectos Interesantes</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Si cuentan con un sitio web.</li> <li>• Cuentan con información esencial.</li> <li>• Tiene acceso a redes sociales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No tiene unidad gráfica entre sus elementos.</li> <li>• No cuenta con una retícula funcional.</li> <li>• No fortalece la identidad visual de la SECCATID.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los iconos implementados en el sitio web.</li> <li>• La jerarquía utilizada en el menú.</li> </ul>



La SECCATID se ha difundido en los medios digitales a través de una fanpág. de Facebook y su sitio web, publicado noticias relevantes sobre el tema de drogas, actividades relacionadas a los programas, contenido importante, estadísticas e información en general de la secretaría.



FIGURA | 2

## Página de Facebook

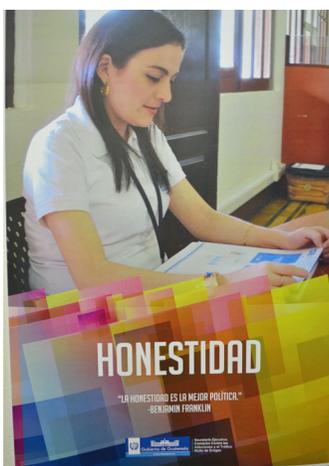
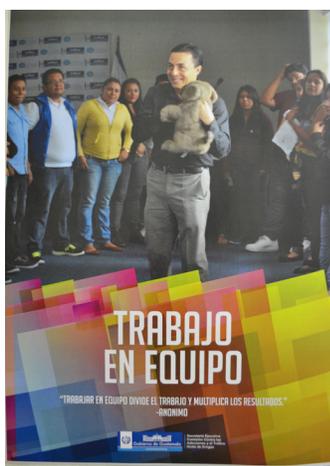
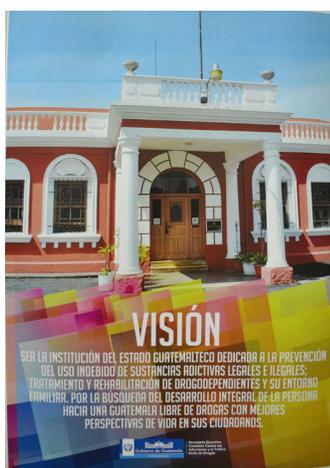
Aspectos Positivos	Aspectos Negativos	Aspectos Interesantes
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que si cuentan con un sitio web.</li> <li>• Cuentan con información esencial.</li> <li>• Tiene acceso a redes sociales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No tiene unida gráfica entre sus elementos.</li> <li>• No cuenta con una retícula funcional.</li> <li>• No fortalece la identidad visual de la SECCATID.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los iconos implementados en el sitio web.</li> <li>• La jerarquía utilizada en el menú.</li> </ul>



FIGURA 3

## Publicación Interana

<i>Aspectos Positivos</i>	<i>Aspectos Negativos</i>	<i>Aspectos Interesantes</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentan unidad gráfica entre estos materiales.</li> <li>• Los materiales fortalecen la labora de los trabajadores.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los elementos gráficos en varios colores debajo del texto crean un ruido en la lectura del texto.</li> <li>• No existe armonía de colores en los elementos gráficos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las fotografías ilustran el tema de cada afiche.</li> <li>• Tiene jerarquía de elementos.</li> </ul>



La comunicación que tiene la secretaría en medios impresos es a través de publicaciones externas e internas, teniendo: dos trifoliales, una serie de afiches (como comunicación interna) resaltando los valores, misión y visión que la institución maneja, material educativo para dos programas: “Mis primeros paso”. y “Familias Fuertes”, para apoyar en las actividades a agentes multiplicadores.

FIGURA | 4

# Trifoliales

Aspectos Positivos	Aspectos Negativos	Aspectos Interesantes
<ul style="list-style-type: none"> <li>Tienen unidad gráfica entre estos dos materiales.</li> <li>Los materiales contienen información sobre el tema de drogas, sus consecuencias y tratamientos.</li> <li>Evidencia las actividades de la SECCATID con fotografías.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Las ilustraciones no cuenta con proporciones.</li> <li>Los subtítulos con recuerdo rojo no tiene legibilidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Implementan ilustraciones que engloban el grupo objetivo.</li> <li>Hay un recorrido visual muy marcado.</li> </ul>



FIGURA | 5

## Material Educativo

<i>Aspectos Positivos</i>	<i>Aspectos Negativos</i>	<i>Aspectos Interesantes</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dos de los cinco programas de acción preventiva cuentan con apoyo de materiales educativos y didácticos.</li> <li>• El diseño de los materiales están enfocados al grupo objetivo que se interviene.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La diagramación del material hace monótona la lectura visual.</li> <li>• El logotipo se repite en todas las páginas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las ilustraciones realizadas están creadas para el grupo objetivo del programa "Mis Primeros Pasos"</li> <li>• Se apoyan de recursos como títeres para impartir las actividades.</li> </ul>

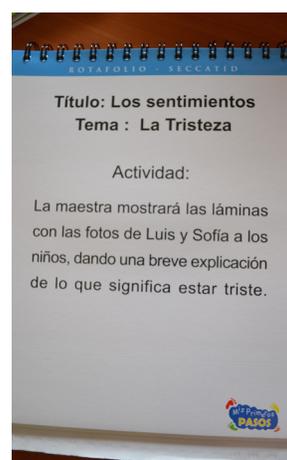
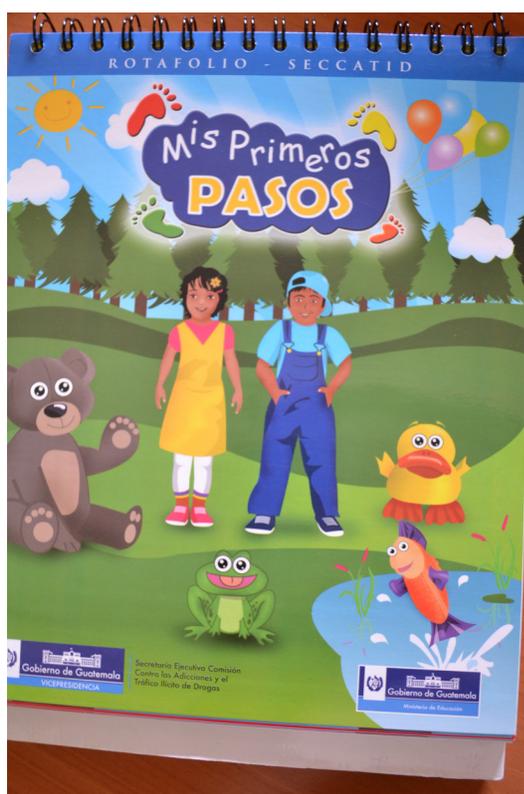


FIGURA | 6

# PERFIL

## Grupo objetivo

### CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

**Región:** Guatemala

**País:** Guatemala

**Edad:** 16-60 años

**Sexo:** Femenino y Masculino

**Etnia:** Maya, Mestizo, Garífuna y Xinca

**Departamento:** Ciudad de Guatemala.

**Nacionalidad:** guatemaltecos

**Educación:** Nivel básico - Universitarios.

### CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS

**Ocupación:** Coordinadores de programa, docentes, estudiantes, trabajadores, padres de familia, comerciantes y agricultores.

**Clase Social:** Baja - Media

**Ingresos:** mensualmente los ingresos oscilan entre Q1,000.00 - Q5,000.00. por persona, el nivel de educación de las familias en el programas de PRONEPI y Prevención Comunitaria es escaso, en muy pocos casos tienen un título universitario y la mayoría han quedado en primaria y nivel básico incompleto. Las familias en el programa Prevención Laboral están con mayores posibilidades económicas y en un nivel alto de educación, la mayoría cerro el nivel básico y esta cursando una carrera universitaria, muy pocos cuentas con una maestría.

La mayoría de población habita en viviendas casi siempre alquiladas en zonas marginales y muy pocos en zonas seguras y propias. Las familias que tiene vehículo lo han comprado de un modelo no reciente y las familias que no tiene vehículo se transportan en bus y muy pocas veces en taxi.

## CARACTERÍSTICAS PSICOGRÁFICAS

Son hombres y mujeres vulnerables a las adicciones. La mayoría de personas están implícitas en las adicciones, ya sea por tener un problema de adicción o por tener una persona cercana con problema de adicción. La familia, escuela y trabajo, son lugares en los cuales en su mayoría las personas pueden iniciar el consumo de drogas o bien progresar en su adicción, exponiéndose a generar una enfermedad adictiva por la sustancia ingerida y trayendo consigo una larga lista de consecuencias como: pobreza, enfermedades, falta de conocimiento personal, problemas psicológicos, etc.

Son personas participativas, la mayoría dispuesta a colaborar, pero tienen reservas para abordar el tema de drogas, están expuestos a ser marginados, a tener desprecio social y tener abuso psicológico. Su estilo de vida, responder a sus responsabilidades del hogar, del trabajo, entre otros. Tienen un día agotado por sus actividades diarias, tienen el deseo de ser emprendedores, algunos son líderes dentro de su comunidad, con ánimos de ayudar y prosperar.

# PLANEACIÓN OPERATIVA

## 3 Capítulo

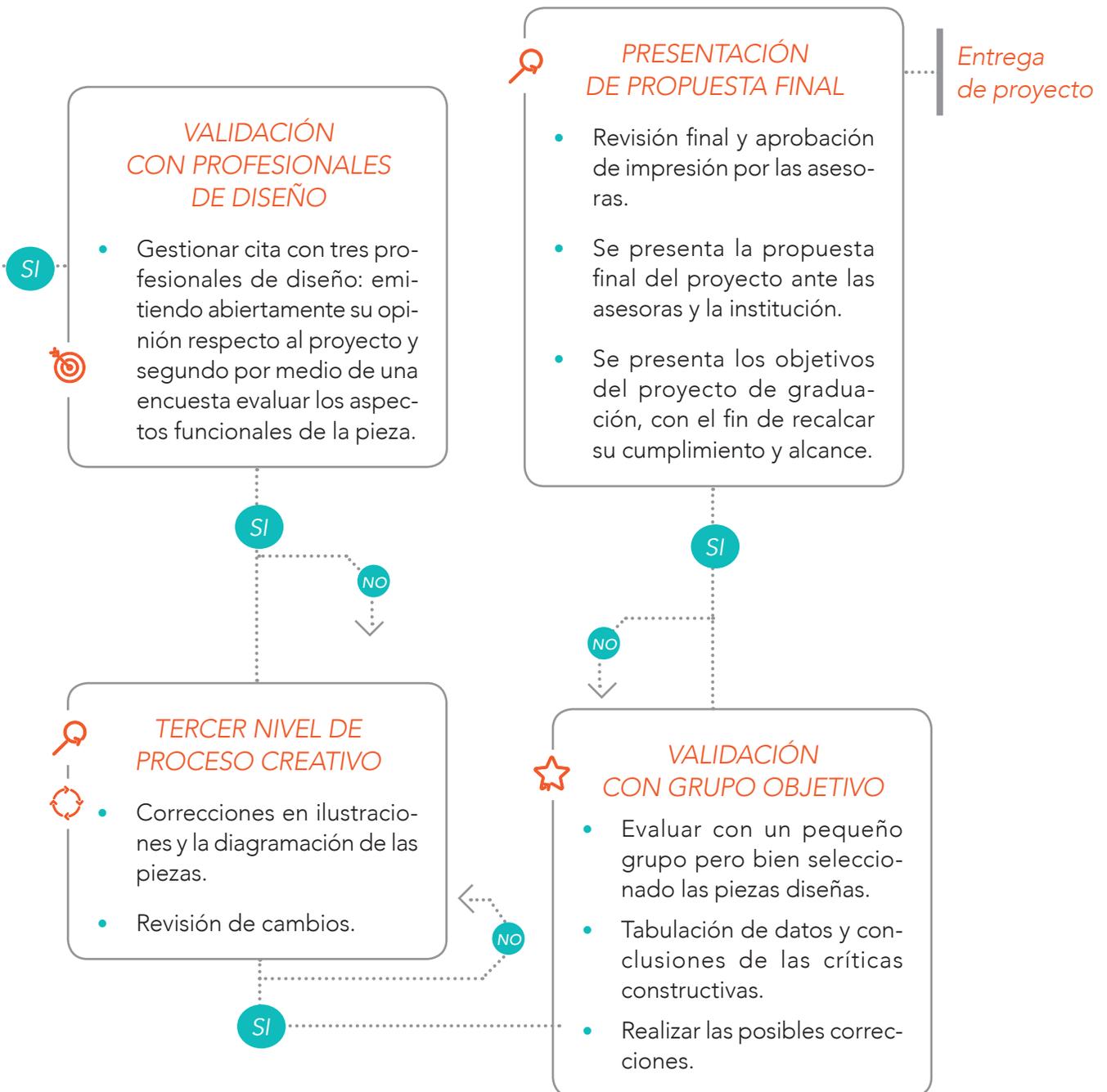
---

Flujograma

Cronograma

Recursos y Costos





# CRONOGRAMA

*del proyecto*



# RECURSOS

*y costos*

HUMANOS		MATERIALES		FINANCIEROS	
Conceptualización	Q 1,000	Porta minas	Q 50	Impresiones por evaluación y validación	Q 200
Diseño editorial	Q 10,000	Borrador	Q 5	Combustible Q25 X 1 día (16 semana)	Q 400
Ilustración	Q 8,000	Crayones	Q 200	Servicio de internet Q200 por mes (4 meses)	Q 800
		Papel Bond 50 hojas	Q 25		
<b>TOTAL</b>	<b>Q19,000</b>	<b>TOTAL</b>	<b>Q280</b>	<b>TOTAL</b>	<b>Q1,400</b>



# MARCO TEÓRICO

# 4 *Capítulo*

---

Índice  
de contenido

Social / Ético

Funcional / Estético

# ÍNDICE DE CONTENIDOS

## SOCIAL Y ÉTICO

- ¿Qué son las adicciones?
- ¿Cómo se ve la adicción socialmente?
- ¿Cómo afecta al individuo?
- ¿Cómo afecta a la sociedad?
- ¿Cómo afecta en su entorno?
- Datos estadísticos de la población en Guatemala
- Exponer las cuatro culturas
- Bandera de los cuatro pueblos
- Porcentaje de iniciación al consumo de drogas
- Factores de riesgo y protección
- Ética y moral personal
- Códigos deontológicos del diseñador

## FUNCIONAL Y ESTÉTICO

- ¿Qué es el diseño?
- ¿Cómo puede influenciar?
- Incidencia del diseño gráfico en proyectos sociales
- ¿Qué áreas del diseño gráfico se tomaron para desarrollar el proyecto?
- Importancia de las metodologías en proyectos de comunicación visual
- ¿Qué es el diseño editorial?
- ¿Cómo se desarrolla un proyecto editorial?
- Estrategias de comprensión lectora
- La importancia del uso de ilustración, color, tipografía y diagramación.

# INTRODUCCIÓN

El marco teórico es la base de conocimiento que sustenta teóricamente el proyecto y sus decisiones. Se hace uso de la investigación como principal herramienta para plantear teorías, metodologías y criterios de temas específicos para tener insumos teóricos que pasan a una interpretación de resultados y conclusiones que se tomarán como factor principal en el desarrollo del proyecto.

Se englobarán los temas en dos fases: Social - Ético y Funcional - Estético, por lo tanto en la primera fase del marco teórico se inició la investigación en el tema de drogas, especificando su estado en Guatemala: cuál es su alcance en las personas, qué problemas sociales conlleva la adicción y a qué personas les afecta esta enfermedad. Se dirigió la investigación basada en datos estadísticos de la población en Guatemala y datos porcentuales del consumo de drogas en la población guatemalteca.

Un tema importante que se quiere profundizar es la multiculturalidad que Guatemala tiene y cómo fueron sus orígenes para conocer ciertos puntos de las cuatro culturas de Guatemala, para prevalecer y fortalecer la integridad social dentro del proyecto. A su vez se presentan los factores de riesgo y protección que cada persona debe tomar en cuenta dentro de sus áreas de desenvolvimiento para permanecer en estado de prevención al consumo de drogas. También se plantea la ética y moral como punto a favor en la formación y protección de cada individuo, así como también los códigos deontológicos que deben regir a un profesional, en este caso un profesional de diseño gráfico para llevar en el camino de la honradez y responsabilidad el proyecto.

En la Segunda Fase del marco teórico se investiga el origen del diseño, incidencia del diseño en proyectos sociales y qué áreas del diseño gráfico se tomarán para el desarrollo del proyecto.

También se plantea metodologías para desarrollar proyectos creativos y específicamente cómo se desarrolla un proyecto de diseño editorial, la importancia de hacer uso del color, tipografía, diagramación e ilustración en proyectos editoriales y cómo se puede apoyar de la comprensión lectora para enriquecer el material.

# SOCIAL Y ÉTICO

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS) “la adicción es una enfermedad física y psico emocional que crea una dependencia o necesidad hacia una sustancia, actividad o relación”. Dentro del entorno guatemalteco es muy común que drogas como el tabaco y alcohol principalmente estén inmersas en las diferentes actividades o festejos sociales, ya que se ha tomado estas sustancias como un sinónimo de convivencia o un factor importante para socializar, puede estar un tiempo prolongado en este estado de tomar a las drogas como una forma de convivencia, la persona puede estar inducida por factores como: encajar en un determinado grupo de personas, presión de grupo, costumbres familiares o por el delirio de grandeza que a la mayoría se les manifiesta al iniciar su consumo, teniendo el pensamiento que si se consumen drogas costosas, se va a tener un estatus social en determinado grupo o por el egocentrismo de quien consuma más cantidad de droga las personas a su alrededor le tendrán respeto.

Tiende a ser sarcástico por el hecho que inician consumiendo sustancias de nivel alto, con efectos que talvez mejoren el estado de droga y la percepción del consumidor, pero al incrementar su adicción a nivel personal pasan por procesos de desintegración familiar, pérdida de valores y autoestima, pérdida del equilibrio económico, alteración de su salud y desconocimiento personal, desarrollando una enfermedad adictiva.

A nivel social causa prolongación de la adolescencia en la cultura, desesperanza, carencias de figuras de identificación positiva, mensajes contradictorios, violencia, ausencia de espacios de comunicación, falta de trascendencia, decaimiento de los sistemas educativos, aislamiento y consumismo descontrolado.

El impacto que causa en el núcleo de la sociedad, que es la familia afecta mucho, según la calidad de vida dentro del hogar así será la calidad de persona, todo la identidad de una persona como: valores, personalidad, costumbres, cultura, tradiciones, hábitos y visión de la vida es forjada dentro de la familia. Si uno de los dos principales pilares falla las demás piezas se desequilibran. El consumo de drogas licitas o ilícitas ha sido la principal causa de accidentes laborales, enfermedades, ausencia a la responsabilidad laboral, ineficacia y disminución de la productividad.

Por ejemplo, si el padre es adicto y todo el sueldo lo invierte en comprar drogas, no le va a alcanzar para sustentar a su familia en alimentación o educación, por lo tanto conlleva a que sus hijos no tengan educación y una buena alimentación, causando problemas sociales como el analfabetismo y muertes en el mundo por desnutrición.

*El impacto que causa en el núcleo de la sociedad, que es la familia afecta mucho, según la calidad de vida dentro del hogar así será la calidad de persona, todo la identidad de una persona como: valores, personalidad, costumbres, cultura, tradiciones, hábitos y visión de la vida es forjada dentro de la familia.*

El consumo de drogas se ha incrementado durante el siglo XX, pero desde hace tres décadas ha aumentado descontroladamente, aumentando también la cantidad de muertos, la discapacidad que puede provocar, pérdida de recurso y el seguimiento de una cultura no sostenible en aspectos económicos y sociales, en donde toda una sociedad esta implicada. (Colussi, 2012, 5)

Es cierto que estar implícito en este negocio trae ganancias muy favorables pero consigo las consecuencias morales y legales, se engloba a un trabajo colectivo en el cual muchas personas están siendo dañadas éticamente, emocionalmente, económicamente, con antecedentes policiacos y la perdida de identidad como ciudadano, enfermedades, ausencia a la responsabilidad laboral, ineficacia y disminución de la productividad. Cada personas que este del lado de la demanda o la oferta afecta a la sociedad, a el mismo y a su entorno de convivencia.

Según el Registro Nacional de las Personas (RENAP) entregado a Prensa Libre el número de habitantes registrados hasta el 31 de diciembre de 2015 estaban registrados 17 millones 154 mil 812 personas, de las que 8 millones 378 mil 742 son hombres y 8 millones 776 mil 70 mujeres. De la población el número de habitantes que son menores de edad es de 6 millones 951 mil 836 y personas mayores de edad son 10 millones 202 mil 976.

Tomando como fuente verídica el último censo nacional XI realizado en el 2002 por el Instituto Nacional de Estadística (INE), teniendo en ese año una población de 11 millones 237 mil 196 habitantes. En este mismo censo se investigó la pertenencia étnica de la cual 4 millones 411 mil 964 es de origen maya teniendo en porcentaje de 39.3 %, 6 millones 750 mil 170 se declararán de pertenencia mestizo con un porcentaje de 60%, 16 mil 214 de pertenencia Xinca y 5 mil 40 de pertenencia Garífuna teniendo entre ambos un porcentaje de 0.2%.

Guatemala está conformada según los Acuerdo de Paz de 1996 por las cuatro culturas predominantes, Xincas, Garífunas, Mayas y Mestizos, conformando así una sociedad multiligüe, multiétnica y multicultural. "Guatemala tiene un porcentaje de población indígena alto, por lo que lo convierte en el país más indígena". de Latinoamérica. Los pueblos indígenas están ubicados en 225 municipios de los 22 departamentos de Guatemala. (INE 2003).

La región Mesoamericana es cuna de las culturas más importantes del continente americano. Por su diversidad geográfica, climática, hidrografía, biodiversidad, topografía accidentada y sus grandes selvas humedad la ha catalogado como la mayor fuente de oxígeno en América y en el mundo.

En esta región muchos pueblo indígenas tuvieron su origen, como la cultura Maya comenzando a formarse bajo la agricultura del maíz hasta llegar al conteo del tiempo perfeccionando con los calendarios lunares formados por rituales de 260 días y calendarios solares de 365 días. Sistematizaron las formas y significados originados de la interpretación del universo, ciencia, arte, tecnología, organización social y espiritualidad. Los estudiosos de la cultura maya han identificado tres períodos históricos de esta cultura:

- Período Preclásico (siglo IV antes de Cristo al III después de Cristo)
- Período Clásico (300 al 900 después de Cristo)
- Período Posclásico (finales del siglo IX)

Actualmente los habitantes de origen maya están ubicados territorialmente al norte y occidente del país.

La cultura mestiza es la mezcla entre dos culturas, la cultura maya y la cultura española, no formaba parte de la élite colonial de los peninsulares o criollos ni de los pueblos indígenas, por esta razón se le dio el gentilicio de "Ladino", que se deriva de latino y se refiere al castellanizado de la población.

En Guatemala la cultura que fuera predominante en años atrás paso a ser tomado como servidumbre a los españoles y cimentando así la cultura mestiza con características culturales, educativas, costumbres, arte, ciencia, religión, leyes, lengua materna y comercio de la cultura española, apoderándose de Guatemala como una comunidad al mando de las decisiones políticas, económicas y sociales del país.

Los valores que rigen a la cultura ladina son principios de honradez: ante la patria, la familia y la persona como tal, amistad, Libertad, Solidaridad; un pilar en la relación de la familia, comunidades y pueblos, Laboriosidad; trabajar por lo que se desea y tenacidad; firmeza, voluntad y decisión de algo.

En 1524 los Xincas habitaban la costa del Pacífico, Santa Rosa y Jutiapa, al venir los españoles fue tomado a su poder para ser esclavizados y obligados a ser parte de la guerra que se apoderaría de lo que actualmente es El Salvador. El 0.1% de la población guatemalteca es de origen Xinka habitando territorialmente en partes específicas de Jutiapa, Jalapa y Santa Rosa.

Según (Carías) "En el 2010 con apoyo de las Comunidades Indígenas, Instituciones Como CODISRA y le Ministerio de Educación, se está llevando proceso de rehabilitación del idioma en grupos de Docentes que transmitirán el idioma a sus estudiantes como proyecto ley para rescatar la Identidad del Pueblo xinka".

La cultura garífuna es producto del mestizaje de grupos originarios de África y del Caribe, integrando sus elementos culturales. (UNESCO 2008)

En 1832 emigraron a Belice, partiendo de ahí esta comunidad ha tenido que migrar y muchas veces en el transcurso de su historia, finalmente se dispersaron a las ciudades costera de Guatemala, El Salvador, Nicaragua y Belice. El idioma Garífuna tiene parecido a la lengua yoruba de Nigeria, tiene muchas tradiciones culturales y espirituales propias de África.

Para englobar estas cuatro culturas de Guatemala se estableció la bandera de los 4 pueblos la cual tiene como principal característica definir la visión de la vida, según la Revista Guatemala "representa las 4 esquinas del universo, los 4 colores de maíz. Los 4 colores de los elementos básicos de la vida, el Agua, la Tierra, el Fuego, y el Aire". El color rojo representa al pueblo Maya, el color negro al pueblo Garífuna, el color blanco representa al pueblo Mestizo y el color amarillo representa al pueblo Xinka.

Cómo fue expuesto anteriormente las culturas por las que la sociedad de Guatemala se conforma, es de mucha importancia cuidar el patrimonio cultural y prevenir problemas que dañen más la integridad de las comunidades, pueblos y familias, por lo tanto es importante que las personas identifiquen los factores de riesgo que puedan dañar su identidad cultural y personal. Un factor de riesgo es una factor de índole personal o externo, que aumenta sus probabilidades de sufrir una decida o enfermedad. entre los factores de riesgo más frecuentes son las practicas sexuales de riesgo, el consumo de tabaco y alcohol, hipertensión, agua insalubre, deficiencia de saneamiento e higiene.

Según Becoña (2007) "un atributo y/o característica individual, condición situacional y/o contexto ambiental que incrementa la probabilidad del uso y/o abuso de drogas (inicio) o una transición en el nivel de implicación con las mismas (mantenimiento)".

Los factores de riesgo es todo aquello que aumente las posibilidades de tomar decisiones que dañen la integridad de la personas, facilitando las sustancias o condiciones para consumir drogas, poniendo en peligro la salud y vida. Los factores de riesgo se pueden identificar dentro del núcleo familiar, en la comunidad, los amigos, en la escuela y a nivel individual.

A nivel familiar el factor de riesgo se puede encontrar cuando los padres consumen drogas, baja supervisión familiar, poco seguimiento de los valores, actitudes

excluyente, desamor, abuso físico y psicológico. A nivel de comunidad privatización económica, exclusión social, desorganización comunitaria, cambios de estilo de vida, movilidad constante de lugar, carencia de creencias, normas, leyes y la percepción social de tema de adicciones. Entre los amigos los factores que se pueden identificar como en zona de riesgo son: aceptación a las drogas, consumo de drogas, delincuencia temprana, rechazo de la persona, presión de grupo y sentido de pertenencia. A nivel escolar: bajo rendimiento académico, bajo apego a la escuela, desinterés por superarse en el ámbito estudiantil y actitudes negativas ante el tema de drogas. Por último a nivel individual se puede identificar como factores de riesgo: biológicos, genéticos, falta de identidad, autoconcepto y negación a la autoaceptación.

Según la encuesta nacional sobre uso, abuso y prevalencia de consumo de drogas en el nivel medio de educación (2014) es de 0.62% de alcohol y 0.74 % de tabaco en niños de 5 años, en la edad más alta que sería 20 años se tiene un porcentaje de 0.24% de alcohol y de tabaco un 0.08%, teniendo el promedio de inicio de consumo de alcohol a la edad de 15 años con un 21.04% y a la edad de 14 años el inicio de consumo de tabaco con un 18.42%. Es sumamente importante que se identifiquen estos factores de riesgo para contrarrestar las acciones negativas del consumo de drogas por medio de acciones preventivas que fortalezcan la decisión del individuo para que no consuma drogas y tenga un estilo de vida saludable. Algunos factores de protección puede ser el auto-control, el monitoreo de los padres, aptitudes académicas, políticas anti-drogas y fuerte apego a la familia. (NIDA)

En muchos municipios no se forma a la persona a prevenir el consumo de drogas o a realizar actividades que sean negativas para su vida, pero existen organizaciones o programas mayoritariamente de parte del gobierno que realizan actividades para sensibilizar a las personas a tomar acciones positivas en su vida y así disminuir problemas sociales. "Para conseguir grandes resultados no es necesario tomar grandes decisiones. El éxito está basado en las pequeñas decisiones que tomamos día a día de forma consistente". (Viñedo 2016)

Según NIDA "Los programas de prevención basados en la investigación se enfocan en una intervención temprana en el desarrollo del niño para fortalecer los factores de protección antes de que se desarrollen los problemas de conducta". Es importante que en la formación inicial de la persona se le fortalezca la toma de decisiones, porque constantemente la persona tendrá que tomar decisiones las cuales marcarán positiva o negativamente en su vida, siempre cuando se toma una decisión entre el conflicto entre lo que se debe hacer, lo que se quiere y lo que conviene. La forma de inducir a la persona a tomar una decisión correcta es fomentarle a tener un estilo de vida saludable, que lo forme como una persona de bien, con valores y principios, al final se elige un camino y las consecuencias son las que evidenciarán si fue una buena decisión.

La ética y moral pueden inducir a tomar una mejor decisión, ya que estos dos elementos son los que rigen a una persona en sus valores y principios, dirigiendo su pensamiento a distinguir lo bueno de lo malo, justo o injusto, para que la toma de decisión sea compatible con el sistema de valores personales. Así como personalmente se tiene a la ética y moral para tomar decisiones correctas, para los profesionales fue diseñado los códigos deontológicos.

Según Grajeda 2016) "Un código deontológico es un conjunto de normas y deberes dirigidos a un colectivo de profesionales para guiar el ejercicio de su profesión desde una perspectiva ética". Todo profesional que este inmerso en la influencia a la sociedad debe tener un régimen de códigos deontológicos, los cuales ayudan y funcionan como una guía ética práctica, conformando conjuntos amplios de normas, criterios y valores morales, que quien lo practique será formado bajo la ética misma. La práctica de un código asegura el desarrollo de un buen profesional englobando la buena práctica de la legalidad, profesionalismo, confidencialidad, fidelidad, buena fe con el cliente y respeto.

Los diseñadores gráficos al asumir proyectos de índole social se comprometen a poner en práctica los códigos de su profesión, ya que su labor no es solamente el diseño sino también influenciar positivamente a un grupo de personas, por lo que en proyectos de este tipo se tiene que tener los valores morales muy presentes así como la ética profesional para poder rechazar cualquier malversación en el proyecto y darle prioridad al objetivo del proyecto, induciéndolo al mejor camino y toma de decisiones basadas en el profesionalismo moral y ético.

# FUNCIONAL Y ESTÉTICO

Diseño es según Paredes (2012: 11) “una disciplina que propone soluciones a necesidades concretas de comunicación, lo que supone solventar problemas, expresar ideas y, en definitiva, realizar un gran ejercicio intelectual”

El diseño trasciende históricamente, porque detrás de esta profesión hay teorías, investigaciones, análisis, criterios y personalidades que marcaron tendencias. La finalidad de un diseño en la sociedad es poder influenciar positivamente al grupo objetivo al que se dirige, a través de los elementos dentro de la composición que tienen consistencia de estar en ese lugar y poder comunicar un mensaje que transforme vidas emocionalmente, cognitiva y racionalmente. Porque es esencial que el mensaje que se quiere comunicar por medio de la pieza de diseño sea accesible y comprensible en su totalidad.

Dentro de las problemáticas sociales el diseño gráfico tiene mucho por influenciar a diferencia del pensamiento que la mayoría de individuos tiene sobre el diseño, se queda muy corta pues va más allá de la identidad y publicidad de un negocio, comercial, entidad pública o privada.

Según la universidad de Palermo (UP) “El diseñador es un profesional creativo de la imagen visual que se renueva incesantemente a través de sus obras. Domina las estructuras, características y campos de aplicación de la comunicación visual para resolver las necesidades de sus clientes.”

Diseño significa la configuración de objetos, desarrollados en procesos, el diseñador al tomar un proyecto debe conocer bien el problema, antecedentes visuales, sus ventajas y desventajas, el soporte en el que se reproducirá y la finalidad de la pieza a diseñar. (Bañuelos 2006)

El diseñador gráfico tiene aptitudes de conocimiento, investigación y técnicas para materializar las ideas que puedan transmitir un contenido visual y crear mensajes significativos en el mundo. El diseñador debe tener en cuenta: comunicar, transmitir y dar soluciones (Funcionales, comunicativas, culturales, vinculación social, resolver el vínculo entre producto y usuario).

Todo proceso de diseño esta basados en un concepto y principalmente en una metodología, fundamentado desde el aspecto social, funcional y de comunicación. La aplicación de una metodología de diseño requiere de un proceso de búsqueda y la adaptabilidad al pensamiento del diseñador. Brindando la posibilidad de organizar ideas, tiempo e información, para generar resultados concretos.

*Desde finales del siglo XIX hasta nuestros días la implementación de las metodologías se han influenciado por las nuevas necesidades de los diseñadores, haciendo que se adapten al proceso de diseño y que sus resultados sean de acuerdo al enfoque u objetivo del proyecto. Sierra y Silva (2013).*

Existen muchas metodologías para desarrollar proyectos de comunicación visual de las cuales la Consultoría en Comunicación DATTIS nos presenta su propia metodología que responde asertivamente a las necesidades de sus clientes, conformada por 5 pasos: Investigación, Diagnóstico, Estrategia, Ejecución y Evaluación.

Otra metodología interesante es “Visual Thinkin”. apropiada por la agencia Make it Visual, por medio de la imagen representan las ideas. Visual Thinking se conforma por 4 fases: Visual Mapping, Visual Explore, Visual Building y Visual Testing. El objetivo de esta metodología es tener comunicación más eficiente, representar la información por medio de la imagen para que sea comprendida al 100% y así tomar mejores decisiones. Zaragoza (2014)

Se presenta otra metodología consolidada por Edward de Bono la cual describe en su libro Six Thinking Hats: An Essential Approach to Business Management (1988), que traducida es la metodología de los seis sombreros; se toma el primer sombrero que es blanco haciendo referencia a los hechos, el segundo sombrero rojo representa las emociones y sentimientos, el sombrero negro categoriza los aspectos negativos, en el sombrero amarillo se depositan todas las ideas positivas, en el

sombrero verde se da la oportunidad de dar ideas innovadoras y por ultimo el sombrero azul que es la fase de reflexión. El objetivo de esta metodología es estudiar la situación de diferentes puntos de vista para llegar a una solución.

Según Sierra y Silva (2013) “En 1938 Alex Faickney Osborn desarrolló la metodología de Brainstorming en su libro Imaginación Aplicada”. Es una metodología que esta basada en la generación de ideas rápidas para la búsqueda de ideas novedosas desarrolladas por un grupo de personas. Osborn planteó 4 reglas; eliminación del juicio, pensamiento libre, desarrollo de muchas ideas y la ultima es multiplicar conceptos.

Por ultimo se presenta la metodología “Design Thinkin”. creada por Tim Brown, presidente y CEO de IDEO “El pensamiento de diseño es un enfoque centrado en el ser humano para la innovación que se nutre de kit de herramientas del diseñador de integrar las necesidades de las personas, las posibilidades de la tecnología, y los requisitos para el éxito del negocio”. Es la metodología que se caracteriza por la viabilidad en los negocios, el atractivo para los humanos y la funcionalidad en el aspecto tecnológico para crear así la innovación. Es guiada por 5 pasos: empatizar, definir, idear, prototipo y evaluar.

Cualquier metodología puede ser implementada en proyectos sociales, dependerá del diseñador que metodología implementar. En este caso por ser un proyecto de índole social y tomando el diseño editorial como base para el desarrollo del proyecto se tomará la metodología “Visual Thinkin”. dentro del proyecto realizado en la SECCATID, permitiendo que a través de ella se de respuesta a la necesidad presentada.

El diseño editorial según Alvarez (2009) "El diseño editorial es la rama del diseño gráfico dedicada a la maquetación y composición de publicaciones tales como revistas, periódicos o libros". Para desarrollar un proyecto de diseño editorial se tiene que tener claro que tipo de publicación se va a diseñar y a que grupo va dirigido para definir el estilo de la publicación, el cual determina los límites creativos del diseñador, generalizando las etapas para un diseño editorial efectivo es; creación, edición, diseño y producción. Especificando que es una publicación del área educativa; guías metodológicas, demandará una claridad especial y exigente con la tipografía para volverla atractiva y motivar a la lectura. Se debe hacer uso de formas, colores, tipografía, imágenes o ilustraciones para hacer mas interesante la lectura-aprendizaje.

Se desarrollan estrategias de comprensión lectora, que ayuden a comprender fácilmente el tema, por ejemplo realizar actividades antes de iniciar el tema de la guía metodológica, actividades dentro del desarrollo del tema y posterior a ella. La comprensión lectora es una herramienta psicológica que da mucho apoyo a los procesos de aprendizaje y enseñanza. Su característica de traspasar los métodos de enseñanza conlleva a tener resultados positivos o negativos sobre el resto de áreas académicas. (Gutierrez y Salmerón, 2012).

Las estrategias de comprensión lectora se implementarán con ilustraciones que apoyen el contenido de las guías metodológicas. Se plantean como estrategia el uso de la semiosis, que es la relación entre tres elementos: el signo, el objeto y el interpretante. Estas son las principales relaciones triádicas que establece Peirce.

La teoría del signo desarrollada por Peirce es compleja y su explicación desborda la extensión de este somero estudio sobre los signos y su relación con el diseño gráfico. (Bañuelos 2006).

La semiosis es una relación que conecta al signo el cual según Boñuelos Un signo visual puede ser denominado:

**Icono:** el que está fundado en la similitud entre el representante y lo representado.

**Índice:** el que resulta de la contigüidad física entre el representante y lo representado, es decir, un index, que remite a hechos o cosas reales, singulares, de los que depende su existencia.

**Símbolo:** aquel signo cuya existencia se basa en una convención social.

Esto significa que el referente de un objeto está representado por medio de un signo para que un individuo conozca la realidad de un objeto a través de la representación mental. También se aplicará esta teoría a la creación de iconos que fortalezcan la identificación de los títulos dentro de la lectura en las guías metodológicas. Por lo tanto el diseño editorial se apoyará de estos recursos para enriquecer el proyecto y su diagramación.

La composición es la distribución de varios elementos en el espacio de una publicación, la composición nace a partir de los elementos básicos como lo es; la línea, dirección, contorno, textura, posición y dimensión. El buen manejo de estos elementos hace la publicación armoniosa, proporcional y con equilibrio, fundamental para fortalecer la comunicación y comprensión. Manuel (2014)

El uso de retícula hace que la publicación tenga mejor composición pues es un conjunto de líneas y guías que se trazan sobre el espacio de trabajo, con el fin de facilitar la organización de los elementos asegurando el orden y estética en la maquetación. Existen retículas de una sola columna, de dos y tres columnas, columnas jerárquicas y en este caso se utilizara las retículas modulares que son ideales para organizar información compleja.

Para definir los colores en la publicación se tiene que tener presente la identidad visual que maneja la institución y tener seguimiento de presencia de marca, a su vez los colores puedes ser útiles para organizar la estructura de la publicación, transmitiendo valores que se interesen, aplicados en fondos, elementos gráficos y para dar dinamismo a la pieza es recomendable utilizar la misma reticular y cambiar los colores. (Álvarez 2009).

Para tener un buen diseño editorial el conocimiento y manejo de tipografías es indispensable, pues dentro de esta rama la vía de comunicación principal son los signos tipográficos y por medio de estos se puede comunicar el mensaje que se busca transmitir. Apoya grandemente al diseño convirtiéndose en un lenguaje propio de comunicación, "Arte". El buen uso de la tipografía puede hacer a la publicación dinámica y atractiva, transmitir un mensaje fuerte. Estos elementos mencionado son los que en conjunto conforman la diagramación del diseño editorial.

La diagramación en una publicación es primordial, ya que sin su existencia el diseño editorial no hubiera cobrado la importancia que actualmente tiene.

# CONCLUSIÓN

El objetivo de plantear y profundizar en dichos temas; primeramente se realiza para conocer la realidad actual de las adicciones en Guatemala, ya que el Proyecto de Graduación se enfoca en la prevención al consumo de drogas realizado en la SECCATID. Segundo para resaltar la importancia que el diseño gráfico tiene en proyectos sociales y como por medio del diseño editorial se da respuesta al fortalecimiento de los tres programas.

- El proyecto a desarrollarse consta de una producción editorial con énfasis educativo, para fortalecer la comunicación entre el programa y su grupo objetivo al que atiende. SECCATID tiene a su cargo en la Dirección de Prevención 5 programas de los cuales se priorizó el desarrollo del proyecto en 3 programas: Programa Nacional de Educación Preventiva Integral (PRONEPI), Prevención Laboral y Prevención Comunitaria. Por ser tres programas diferentes la población a la que atiende es muy diversa por lo tanto se logra segmentar el grupo objetivo integrando a las cuatro culturas de Guatemala.
- Es de suma importancia formar desde la infancia a los niños para que tengan conciencia de las decisiones y de los factores de protección que deben tomar, así como también darle seguimiento a dicha formación en la adolescencia, en el hogar por medio de los padres de familia y también dentro del sector laboral. Por esta razón se plantea el diseño de las guías metodológicas de dichos programas para mejorar el traslado de información y el mensaje que se transmite, por medio del uso de ilustraciones que ejemplifiquen dinámicas de aprendizaje y la aplicación del diseño editorial en todas sus facciones.
- Para el desarrollo de la producción editorial se retoma la aplicación de una metodología para proyectos de comunicación visual por lo tanto se decide tomar la metodología "Visual Thinkin". que consta de cuatro pasos: Visual Mapping; que en este caso es la recopilación de información necesaria sobre el tema que se aborda. Visual Explore; en esta etapa se filtra la información y organizarla por medio de técnicas como 6W o esquemas de ventajas y desventajas, etc. Visual Building; en esta etapa se transforma lo escrito a imágenes, en este caso se presentan los 3 niveles de visualización. Y por último Visual Testing; que es la fase de evaluación presencial (presentando los materiales quien lo evalúa).
- Se retoma la investigación de las culturas en Guatemala para analizar su historia y así plasmarlas dentro de las ilustraciones para definir sus facciones faciales y código de vestimenta. Integrando así cada grupo objetivo de los 3 programas con el fin de sentirse identificados. Así mismo se relaciona para el programa de Prevención Comunitaria el uso de colores de la bandera multicultural ya que este programa está dirigido específicamente a Comunidades del área rural.

# DEFINICIÓN CREATIVA

## 5 Capítulo

---

Briefing de diseño

Retrato del G.O.

Moodboard

Estrategia de las  
piezas de diseño

Insight

Concepto  
Creativo

Premisas de  
Diseño

# BRIEF

## de diseño

### INFORMACIÓN DEL CLIENTE:

#### Datos de la institución:

**Nombre:** Secretaría Ejecutiva Comisión Contra las Adicciones y el Tráfico Ilícito de Drogas (SECCATID)

**Dirección:** 2da. Calle 1-00 Zona 10, Ciudad de Guatemala.

**Fecha de Conformación:** bajo la Ley de Contra la Narcoactividad

**Número de empleados:** de 2 a 30.

**Nombre de Representante Legal:**  
Lic. Juan Rafael Sánchez Cortés

**Nombre de contacto de la Empresa:**  
Marielisa Mercedes González Sierra

**E-mail:** prevencion@seccatid.gob.gt

**Teléfono:** (+502) 25046000, ext. 125 / 127

**País:** Guatemala.

**Departamento y Municipio:** Guatemala, Guatemala.

**Zona:** 10.

#### Sector de desempeño:

Coordinar acciones de prevención al consumo de drogas en diferentes sectores de la sociedad guatemalteca: niñas, niños, jóvenes, docentes, padres de familia, líderes comunitarios y trabajadores del sector público o privado.

Tratamiento, Rehabilitación y Reinserción socio laboral de las personas con problemas de uso, abuso y/o dependencia de sustancias lícitas o ilícitas.

### Brief

*Es de suma importancia el desarrollo previo del brief creativo, nos aporta la información necesaria y concreta sobre el cliente, el tipo de proyecto a realizar, los objetivos que se desea conseguir y el rasgos importantes del grupo objetivo.*

*Debe de ser el primer paso antes de diseñar, construido en las primeras reuniones con el cliente, el modelo es generado por el propio diseñador, estipulando que aspectos son importantes y pertinentes según su criterio para desarrollar el proyecto solicitado.*

Observatorio Nacional sobre Drogas (OND) es la entidad encargada de recopilar, analizar y elaborar una base de datos oficial de toda la información y estadística relacionada con el tema de drogas.

**Productos y servicios:** Capacitación, asesoría, seguimiento y acompañamiento en la ejecución de acciones multiplicadoras. Charlas, foros, talleres, conferencias, investigaciones, estudios y estadísticas. Tratamiento psicológico y terapia ocupacional para la reinserción social de las personas que tienen problemas con las drogas.

**Valores:** transparencia, honestidad y trabajo en equipo.

### Ventajas competitivas:

Buscar un sentido más humano nos hace comprometernos por entregar un servicio de alta calidad y que hará crecer no solo una marca, sino a las personas que le identifiquen.

Desarrollar la forma en los materiales necesarios para el desarrollo de nuestros clientes, brindando información de manera ordenada y pertinente.

Nuestro enfoque de brindar información a los clientes construye un camino más directo y lógico para llegar a los consumidores. Nuestro trabajo es ser el soporte frente a los problemas de nuestros clientes para llegar a sus audiencias meta.

### OBJETIVO DEL PROYECTO:

Desarrollar materiales de apoyo: a los programas PRO-NEPI, Prevención Laboral y Prevención Comunitaria. Para que cada programa puede ser identificado y reconocido por medio de su identidad visual, también que se facilite la comprensión de los temas impartidos en cada programa para transmitir a la población el mensaje de prevención, por medio de la implementación de conocimientos de diseño en el desarrollo de material editorial cumpliendo que el material tenga funcional comprensión.

**Misión:** Ser la Secretaría Asesora, técnica especializada en coordinar la ejecución de las acciones de la Política Nacional Contra las Adicciones y el Tráfico Ilícito de Drogas.

**Visión:** Ser la institución del Estado guatemalteco dedicada a la prevención del uso indebido de sustancias adictivas legales e ilegales; tratamiento y rehabilitación de drogodependientes y su entorno familiar. Por la búsqueda del desarrollo integral de la persona hacia una Guatemala libre de drogas con mejores perspectivas de vida en sus ciudadanos.

**Metas:** Lograr un 100% de efectividad en los materiales a realizar, en todos los aspectos metodológicos, de comprensión y de fase gráfica a fin de resolver las necesidades de cada programa.

## PÚBLICO OBJETIVO

**Edad:** Personas de entre 16 y 60 años.

**Sexo:** Ambos sexos.

**Localización Geográfica:** Municipio de Guatemala y alrededores a este.

**Ocupación:** Estudiantes, docentes, madres y padres de familia, líderes comunitarios, trabajadores de entidades públicas o privadas.

**Estatus Social:** Clase baja, Media Baja, Media.

**Gustos:** Socializar, tiempo en familia y dedicar tiempo a estudios o trabajo.

**Conductas:** Son susceptibles al tema de drogas, no les gusta tocar este tema y tampoco que los señalen por consumirla. Creen en que no son adictos a sustancias, tienen libertad de tomar decisiones. Sus conductas preferentes son las guiadas o enfocadas a sus deseos, por lo que en ocasiones no son las mejores decisiones. Su clase social determina el roce constante con distintos tipos de personas, por lo que tiene formas de pensar variadas y pueden llegar a tener problemas con grupos determinados.

## MEDIOS DE PROYECCIÓN

**Impresión:** sobre cualquier soporte.

**Internet:** soportes gráficos, de audio y audiovisuales.

# PRONEPI

Retrato del estudiante  
(15 - 25 años)



Necesitan amor, apoyo y confianza.



Viven en áreas de riesgo al consumo de drogas.



Son enfocados, sociales y prácticos.



Se han retrasado en su formación.



Les gusta experimentar se dejan influenciar.



Su aspiración es graduarse y superarse.



Les gusta jugar y salir de paseo



En su tiempo libre duermen y hacen tareas.



Ven televisión todos los días.



# PRONEPI

Retrato de docentes  
(25 - 50 años)



Necesitan respeto de sus alumnos y compañeros.



Viven en áreas de riesgo al consumo de drogas.



Dan confianza a sus estudiantes.

# CUELA



Aspiran tener un mejor trabajo.



Les gusta experimentar se dejan influenciar.



Les gusta salir de paseo en familia.



En su tiempo libre descansan.

Ven televisión todos los días.



# PREVENCIÓN LABORAL

Retrato del trabajador (20 - 50 años)



Necesito respeto, apoyo y amor.



Viven en áreas de riesgo al consumo de drogas.



Son enfocadas, respetuosas y honestas.



Les gusta colaborar y ser críticos.



Han estado involucrados en las drogas.



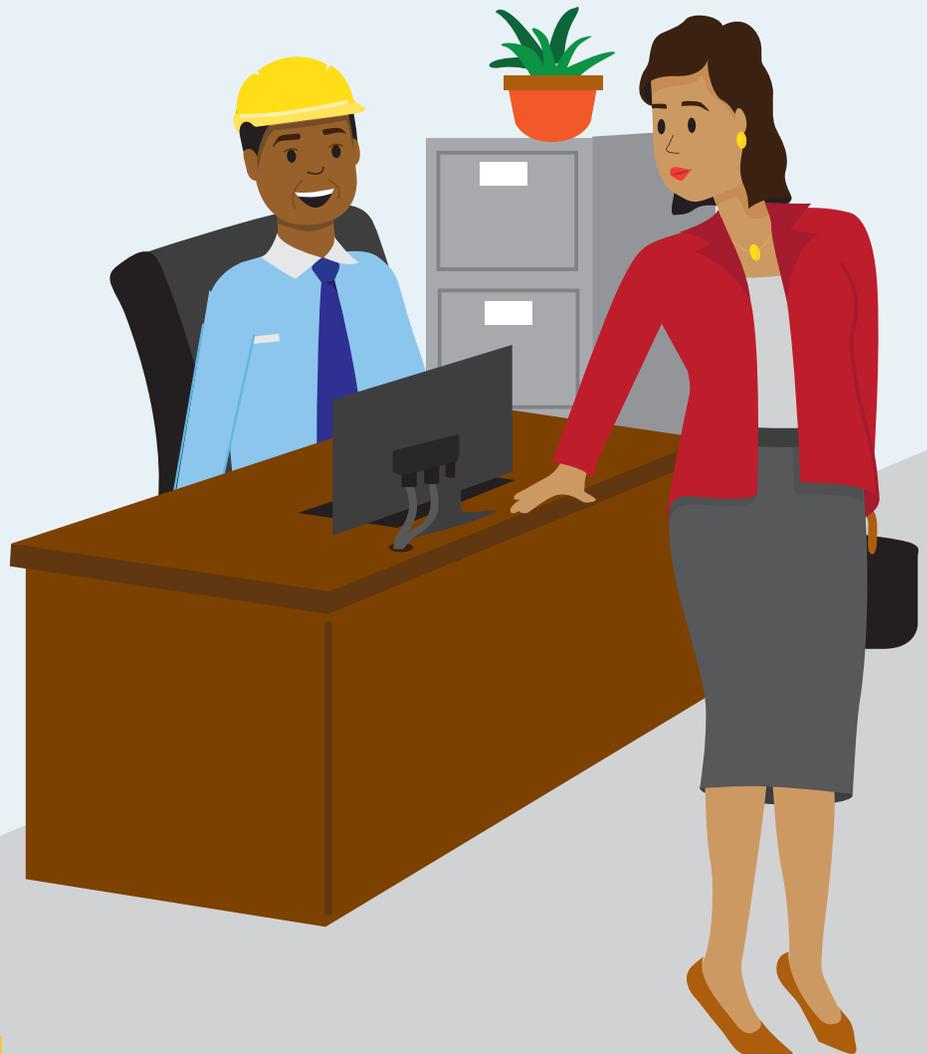
Aspiran a tener un mejor puesto laboral y estabilidad económica.



Pasatiempos: hacer deportes y salir de paseo.



En su tiempo libre descansan.



Ven televisión todos los días.



# PREVENCIÓN COMUNITARIA

Retrato del trabajador (20 - 50 años)



Necesitan apoyo para su crecimiento personal.



Viven en áreas de riesgo al consumo de drogas.



Son personas emprendedoras y luchadoras.



Les gusta colaborar y ser productivos.



Se preocupan por el bienestar de su familia.



Su pasatiempo: estar en familia.



En su tiempo libre descansan.

Ven televisión todos los días.



# MOODBOARD

*Referente visual*



## Moodboard

Es una herramienta para indagar visualmente que componentes gráficos pueden ser implementados como guías para la invención de las propuestas gráficas. Consiste en seleccionar, fotografías, ilustraciones, imágenes, texturas, etc. de referentes visuales que a criterio del diseñador expresen conceptos que este relacionados con el proyecto a desarrollar o bien reflejen la línea de diseño por la cual el diseñador quiera encaminar el proyecto y así por medio del mismo crear la línea gráfica para desarrollar las propuestas de diseño.

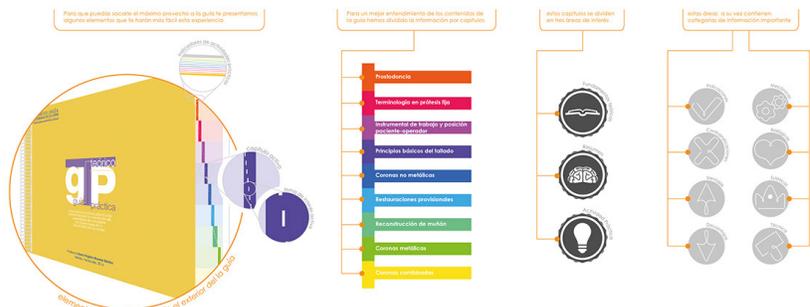
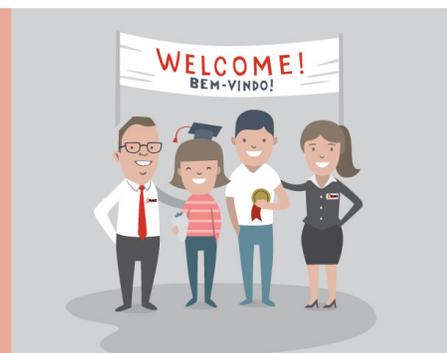
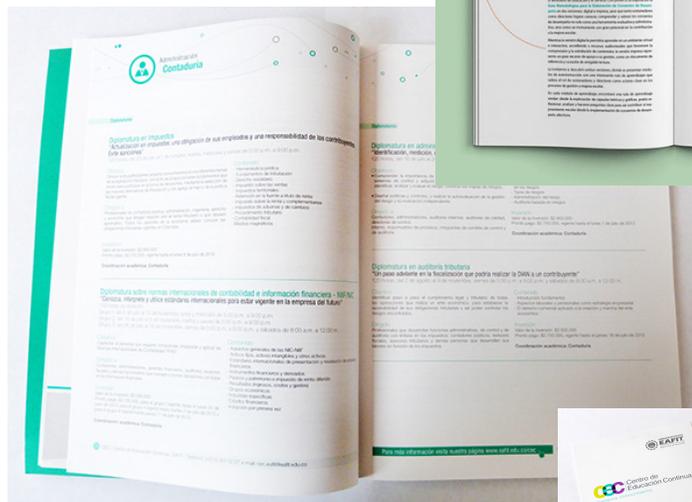


FIGURA | 7



## MOODBOARD

<i>Aspectos Positivos</i>	<i>Aspectos Negativos</i>	<i>Aspectos Interesantes</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentan un diseño limpio.</li> <li>• Existe una conexión gráfica entre los materiales.</li> <li>• El diseño de diagramación tiene espacios que son descansos en a lectura.</li> <li>• Las ilustraciones tiene una misma línea gráfica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las ilustraciones están desproporcionadas.</li> <li>• La paleta de colores no es atractiva.</li> <li>• No hay dinamismo de color dentro de la diagramación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las sombras dentro de las ilustraciones.</li> <li>• Dentro del diseño hay elementos gráficos que apoyan la lectura.</li> <li>• Hay elementos dentro de las ilustraciones que enriquecen la escena.</li> <li>• Hay un color que predomina dentro del diseño.</li> </ul>

# ESTRATEGIA

## Piezas de diseño

### PIEZAS A DISEÑAR

#### Material editorial educativo

- Diseño y diagramación de 3 guías metodológicas para: PRONEPI, Prevención Laboral y Prevención Comunitaria.

#### Ilustraciones

- Arquetipo por personaje.
- Personajes que se identifiquen con cada grupo objetivo.
- 4 escenarios por cada programa.

### 5W

*Esta herramienta se basa en el método de las 5W, es un análisis que apoya a obtener información clara y concisa, en este caso sobre el proyecto que se desarrollará. Este método proviene de las palabras en inglés: Why, Who, What, Where y When. Que en español sería: Por qué, Para quién, Qué implica, Donde, Cuando y Cómo.*

#### Por qué:

La razón del por qué se realizan los materiales.

#### Para quién:

Los involucrados beneficiados con el proyecto.

#### Qué implica:

Qué actividades se tiene que realizar dentro del proyecto.

#### Dónde

El lugar geográfico donde se realizará el proyecto.

#### Cuándo

Fechas o acontecimientos en donde se realizará el proyecto.

## ¿POR QUÉ?

### Material Editorial Educativo

#### Ventajas

- Guías metodológicas: fortalecerá la enseñanza-aprendizaje de los temas dados en las actividades de los tres programas.
- Ilustraciones: para apoyar la comprensión de los temas y específicamente las dinámicas de aprendizaje de las guías Metodológicas.

#### Desventajas

- Guía metodológica: Se tiene contenido que puede estar sujeto a cambios.
- Ilustraciones: las ilustraciones se tiene que dejar editables para uso de la institución.

## PARA QUIÉN

#### PRONEPI

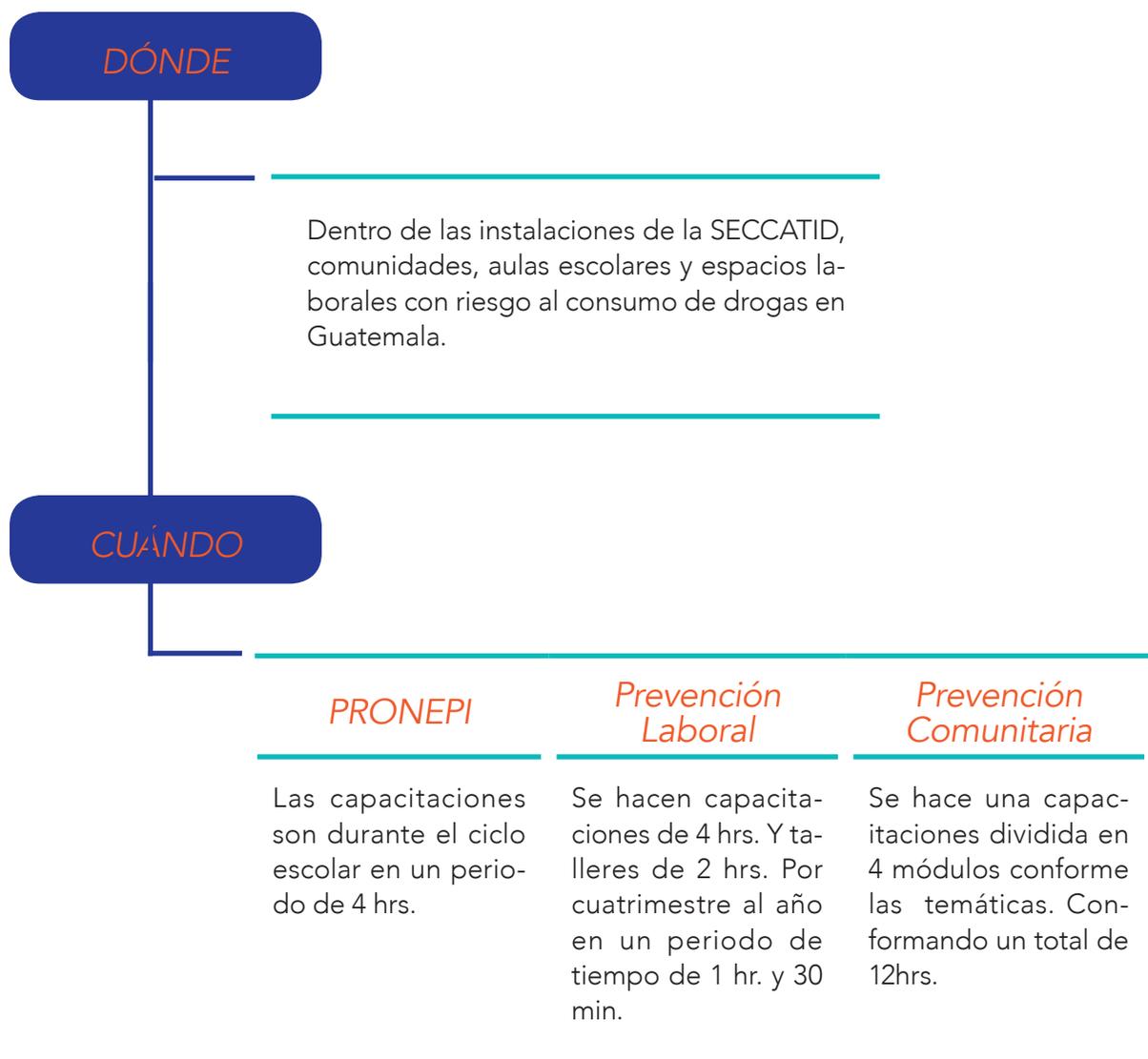
Para docentes, quienes son multiplicadores de conocimiento a través de la enseñanza y sensibilización a padres de familia y estudiantes, sobre la prevención del consumo de drogas.

#### Prevención Laboral

Este programa esta dirigido a trabajadores en general, con el fin de proteger la salud y seguridad del trabajador en el proceso de prevención al consumo de drogas o su rehabilitación.

#### Prevención Comunitaria

Para líderes comunitarios que su objetivo es transmitir el mensaje de prevención a las drogas en su comunidad y así disminuir la violencia.



# INSIGHT

## Identificación

Como parte del proceso inicial de diseño y posterior al análisis de la información recopilada se procede a tomar este análisis como materia prima para la conceptualización, comenzando por la identificación de un insight a través de las charlas y reuniones que se han tenido con la institución y los involucrados del proyecto.

Un insight es una idea de un determinado grupo a cerca de algo. Es la verdad emocional, real, relevante, resonante.

### Lista de insights

- Toque fondo
- Hasta donde llegue
- Solo uno no te hace daño
- Solo una probadita
- Perdí todo por nada ←
- Un mal paso te cobra todo
- La piedra del amor
- Mejor cayo y solo veo
- Ya no quiero estar en ese mundo
- Solo es para relajarnos
- Juntos prevenimos ←
- Unamos esfuerzos
- Un día a la vez
- Ayúdame a ayudarte ←
- Quiero vida saludable
- Si yo te ayudo tú me ayudas
- Juntos podemos todo
- Proteger para seguir

Después de agotar las ideas para el insight se procede a seleccionar tres de la lista y poder desarrollar una técnica de conceptualización basándose en un insight.

- Perdí todo por nada
- Juntos prevenimos
- Ayúdame a ayudarte

# CONCEPTO

## *creativo*

Continuando con el proceso de conceptualización, teniendo ya identificados tres insights se procede a desarrollar un concepto creativo. Dicho concepto será la base fundamental para cada pieza de diseño. Para concluir en un concepto se buscan tres técnicas creativas para conceptualizar y tener tres conceptos diferentes del cual uno será el que direcciones al proyecto.

### *ANÁLISIS MORFOLÓGICO*

Se analiza a detalle un concepto o problema descomponiéndolo en su elementos esenciales llegando a su estructura básica. Por medio de sus rasgos o atributos se construye una matriz que nos permite relacionar segmentos e identificar una idea.

### *DO IT*

Significa "Hágalo". basándose en conceptos como: definir, abierto, identificar y transformar. Se inicia definiendo el problema, abrirse a posibles soluciones, identificar soluciones y transformarla en una acción.

### *ESTRATAL*

Consiste en generar una serie de enunciados relacionados con el tema, no es necesario entenderlos en su totalidad, lo que se busca es que la mente se despeje y juegue con los enunciados para crear el concepto creativo.

## ANÁLISIS MORFOLÓGICO

→ insights / Juntos prevenimos

### 1. Especificar problema

Diseño de material educativo e informativo para fortalecer los programas de la SECCATID.

### 2. Parametros

- Consecuencia
- Entorno
- Solución
- Propiedad
- Identificación

### 3. Caja morfológica

Consecuencia	Entorno	Solución	Propiedad	Identificación
Adicción	Familia	Prevenir	Explota	Apego
Presión	Diversión	Saludable	Asciende	Frustración
Sin cultura	Poder	Protegerse	Concreta	Libertad
Decisión	Atención	Inhibir	Fluye	Apoyo
Experimentar	Amigos	Bueno / malo	Avanza	Saludable

### 4. Mejorar posibilidades

- Presión por amigos es inhibirse a la libertad
- No experimentar el poder de prevenir
- Sin cultura la prevención no avanza
- La adicción a divertirse es inhibirse a fluir saludable

### 5. Evaluación

- Experimentar el poder de prevenir
- Sin cultura la prevención no avanza

Tomando estas dos opciones la segunda no engloba o no llega emocionalmente a explotar la percepción para comprender el mensaje por lo tanto se toma al decisión de selección a la primera opción modificada a:

**“El poder de prevenir”** 

## DO IT

### 1. Definir problema

→ **insights** / Perdí todo por nada

- No se tiene cultura de vida saludable.
- No se tiene educación sobre la salud.
- No se le brinda al niño una vida saludable dentro de la familia.
- No se tiene cultura de prevención a consumir cosas dañinas.
- Desconoce el tema de drogas.
- Tendencias adictivas vida no saludable.

### 2. Apretón de mente

“Vida sin Prevención”

- Esta es la frase que define mejor el problema

### 3. Extensión de mente

- Que la población tenga información
- Que se les oriente a tomar actividades sanas.
- Que decidan por su vida.

### 4. Abrirse a soluciones

- Material de apoyo
- Herramientas
- Ayuda
- Reflexión
- Psicología

## 5. Sorpresa de Mente

- Educación
- Movimiento
- Licuadora
- Emociones
- Lectura
- Mal camino
- Fuerza

## 6. Mente Libre

Libro	Receta	Pantalla	Camino	Planta
Letras	Ingredientes	Pantalla	Dirección	Raíz
Líneas	Pasos	Interior	Vía	Flor
Espacio	Instrucción	Estructura	Asfalto	Hojas
Hojas	Comida	Botones	Señales	Tallo
Número	Resultado	Indicadores	Conductor	Tierra
Estructura	Procesos	Inteligente	Personas	Maceta
Avanza	Saludable	Seguro	Día	Agua
Portada				

## 7. Identifique

- Todo sigue una estructura
- Avanza un día
- Avanza bien y saludable
- Pasos Inteligentes

**“Direcciones Seguras a 4 culturas”** 

## ESTRATAL

Estratal sobre la prevención del consumo de drogas

→ **insights** / Ayúdame a ayudarte

### 1. Desarrollo de frases

- Todas las personas experimentan.
- La adicción es enfermedad mental.
- Si las personas no se ayudan no se pueden apoyar.
- Prevenir es estilo de vida saludable.
- No consumir drogas es protegerse.

El experimentar cosas nuevas es negativo cuando se trata de la salud y más aún cuando el consumo es muy frecuente porque se vuelve adicción. Las adicciones ya son enfermedades de la mente, por lo que las personas saldrán de donde están solo si tienen fuerza de voluntad y pasar a tomar su día como un paso a la vez, formando un estilo de vida saludable, protegiéndose del consumo de drogas.

**“Un paso más”** 

# PREMISAS

## de diseño

### CÓDIGO CROMÁTICO

Es importante el uso de color para transmitir un mensaje efectivo ya que el color puede causar emociones y transmitir mensajes positivos por medio de los mismos, por esta razón se plantea hacer uso de colores cálidos que connoten seguridad, firmeza, impacto y amor. También hacer uso de colores fríos que fortalezcan la confianza, tranquilidad, seguridad y confianza. Estas dos paletas de colores al mezclarse contrastarán entre sí lo que causará aun gran impacto visual y atractivo al lector.

### CÓDIGO FORMATO

Va encaminado a que sean formatos con los cuales el grupo objetivo este familiarizado para que el concepto de direcciones seguras se evidencia fortaleciendo la toma de decisiones y optar por la mejor dirección y que demostrar que se puede tener una vida segura siempre.

El formato basándonos en el desarrollo de las guías metodológicas pueden ser en orientación vertical tamaño carta apropiado para el área educativa, fácil reproducción ya que no necesita de cortes de exceso, mayor distribución de los elementos gráficos y bloques de texto, es un formato con el cual este ámbito laboral esta familiarizado y es práctico por sus años de uso.

El formato para la libreta se sugiere que sean en orientación vertical, tamaño de un cuaderno mediano 12x15cm para que se sientan familiarizados con el formato y sea fácil de transportar y utilizar.

Los calendarios pueden ser de orientación horizontal ya que la mayoría de calendarios utilizan en esta orientación y así continuar con el patrón para que no se pierda la costumbre y a su vez las direcciones seguras.

### CÓDIGO FORMAL

Líneas rectas y curvas, formas redondas para tener dinamismo y formalidad en las piezas.

El concepto creativo se verá reflejado mayoritariamente en este código ya que las formas estarán siempre en una misma dirección connotando al concepto de "direcciones segura". evidenciándose en los elementos gráficos de apoyo a la comprensión de la lectura para que cada forma represente a una persona fluyendo en una misma dirección que los lleva a un lugar seguro libre del consumo de drogas y continuar en un estilo de vida saludable.

## CÓDIGO ICÓNICO

Se decide utilizar ilustraciones vectoriales con la tendencia de flat design, para que tengan la misma línea gráfica a las ilustración, que ya tienen establecidas en algunos materiales. Serán de apoyo para ejemplificar cómo trabajar las actividades de las guías metodológicas y también utilizadas como apoyo al proceso de sensibilización en las libretas en los programas de Prevención Comunitaria y PRONEPI para estudiantes. La ilustraciones además estarán ilustrando situaciones que viven los jóvenes y evidenciar que cada día se tiene que tomar decisiones que afectan positiva o negativamente su vida y llevarlos a la reflexión.

También se hará uso de la fotografía para apoyar los procesos de sensibilización de las libretas en el programa de Prevención Laboral y PRONEPI para padres de familia. Las fotografías se implementarán como apoyo a la comprensión del mensaje en las historias testimoniales que estarán plasmadas dentro de las libretas.

## CÓDIGO LINGÜÍSTICO:

Para lograr transmitir el mensaje de prevención al consumo de drogas y fortalecer la comunicación de los programas con el público al que atiende, se referirá el mensaje de forma clara, fácil comprensión, pasos de instrucción y elementos de apoyo a la lectura.

El lenguaje que se utilizará es coloquial guatemalteco para que las personas se sientan identificadas con las frases y situaciones que se presentan en el mensaje dentro de las libretas. Dentro de las Guías metodológicas se usará un lenguaje formal y técnico para que los coordinadores puedan comprender las temáticas.

## CÓDIGO TIPOGRÁFICO:

La tipografía es un elemento importante dentro de las piezas ya que según el análisis de grupo objetivo tienen una mejor asimilación abstracta y comprensión por su grado de edad y escolaridad, será una mezcla de tipografía San Serif de trazos firme para contribuir a la lectura continua y su mejor comprensión, caligráfica; como hecha a mano: para que se sientan identificados con la letra que ellos realizan, lettering para causar impacto visual en las piezas y atraiga su atención a leer y comprender mejor el mensaje.

La tipografía San Serif y con letras sería para que haya trazos firmes, para contribuir a la lectura continua y su mejor comprensión. Que connoten seguridad, firmeza e impacto.

# PRODUCCIÓN GRÁFICA

## 6 Capítulo

---

Nivel 1  
de visualización

Nivel 2  
de visualización

Nivel 3  
de visualización

Validación

Fundamentación  
de la propuesta

Puesta en práctica  
/ Presupuesto

## INSIGHT

### Perdí todo por nada

Basado en historias reales de pacientes en rehabilitación de la SECCATID y reflexiones de los coordinadores de programa hacia la población, se identificó este insight. Es la frase que toda persona inmersa en la enfermedad de la adicción piensa o dice, cuando siente que ha perdido todo y a tocado fondo. Que ha perdido a su familia, su coherencia, a sus amigos, su nivel económico y su espacio en la sociedad.

## CONCEPTO



### Direcciones Seguras a 4 Culturas

Este concepto quiere reflejar la importancia de tomar y ofrecer direcciones seguras a la vida humana y la equidad en las etnias de Guatemala: Maya, Xinka, Garífuna y Ladino, ya que para los programas de la SECCATID es de suma importancia la igualdad entre las culturas y ofrecer por medio de actividades de aprendizaje un estilo de vida saludable y seguro a su vida personal.





## Niveles de visualización

Teniendo concreta la conceptualización y definido el insight y concepto creativo se procede a la producción gráfica teniendo tres fases de visualización y tres etapas de evaluación. Con el fin de enriquecer el proyecto cada semana se presentará ante los asesores los avances gráficos que se tengan para poder mejorar la propuesta de diseño, a su vez el segundo nivel de visualización será evaluado por expertos en el ámbito editorial y como finalización del proceso se validará la propuesta con el grupo objetivo para verificar si cumple con los aspectos a evaluar. El proyecto se desglosa en: ilustración de dinámicas y diagramación de guías metodológica.

---

Todos los elementos gráficos como: ilustraciones, esquemas y fotografías son de autoría propia. Se presenta con el fin de documentar el proceso del proyecto y la propuesta final.

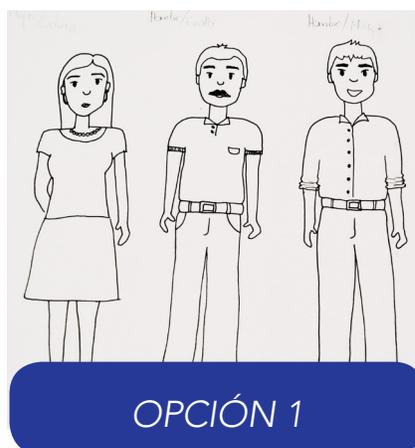
---

# NIVEL 1

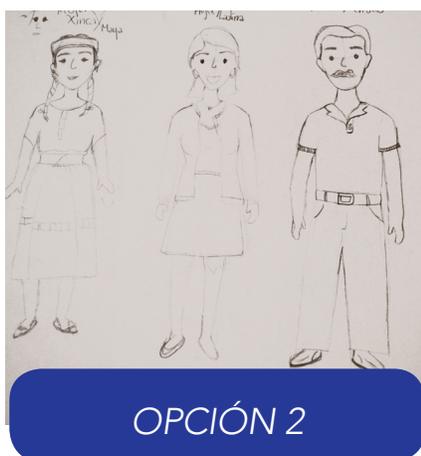
## de visualización

### Ilustración

En cuanto a los códigos visuales se realizaron 3 propuestas de boceto diferenciándose por la línea de ilustración, evidenciando las cuatro culturas que tiene Guatemala y el entorno en que se desarrolla cada programa.



OPCIÓN 1



OPCIÓN 2



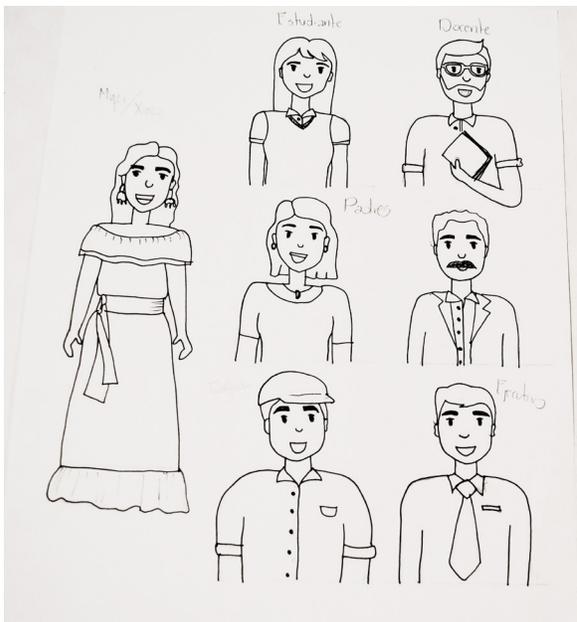
OPCIÓN 3

		1	2	3
Funcionalidad	Se evidencia el concepto.	1	0.5	1
Abstracción	El nivel de abstracción utilizado se comprende.	1	1	1
Pertinencia	La línea gráfica es adecuado al objetivo y para el grupo objetivo.	1	0.5	1
Creatividad	Las ilustraciones mantienen unidad gráfica	1	0.75	1
Relación	Las ilustraciones permiten que el grupo objetivo se sienta identificado.	0.5	0.5	1
<b>TOTAL</b>	<b>RESULTADO / 5pts.</b>	<b>4.5</b>	<b>3.25</b>	<b>5</b>

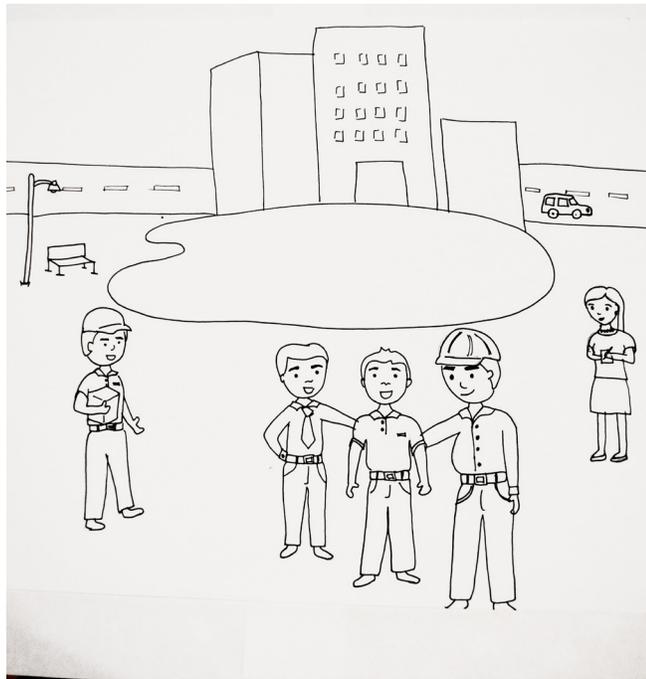
Según la auto-evaluación y comentarios con la asesora gráfica se tomó la opción 1 y opción 3 para digitalizar dos personajes y realizar más bocetos a mano en estas líneas de ilustración, para que posteriormente se pueda presentar ante la institución y parte del grupo objetivo para evaluar que línea de ilustración es la más pertinente.

Ver instrumento ir a Anexo 1

OPCIÓN 1



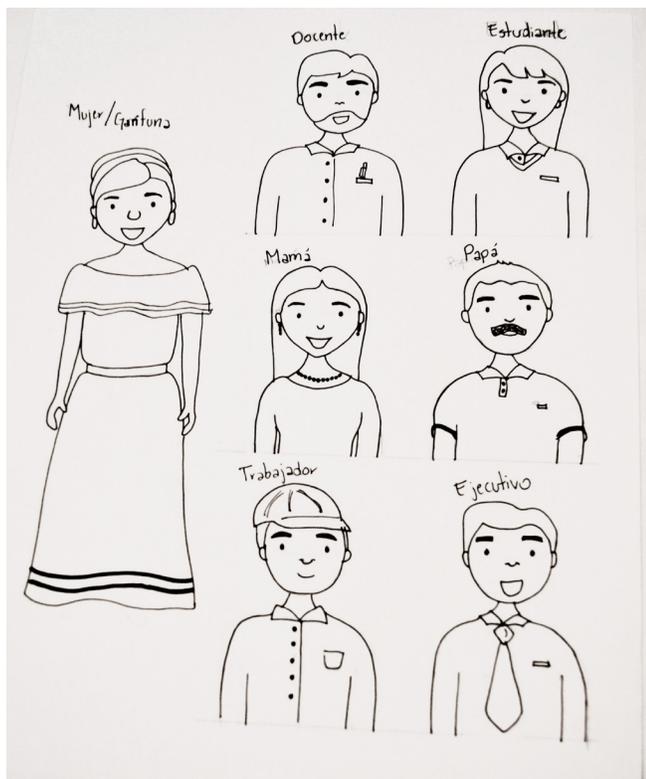
## OPCIÓN 2



Se presentó por medio de una pequeña encuesta estas dos líneas de ilustración a la institución y parte del grupo objetivo que son los coordinadores de los programas: PRONEPI, Prevención Laboral y Prevención Comunitaria.

El grupo afirmó que la opción 1 es la más funcional siempre cuidando que las ilustración se apeguen a la realidad en su aspecto físico de los guatemaltecos.

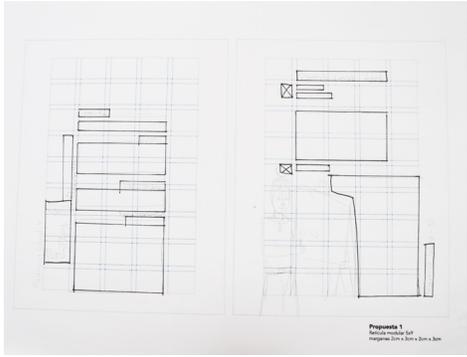
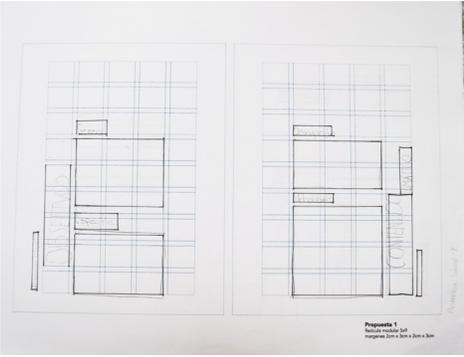
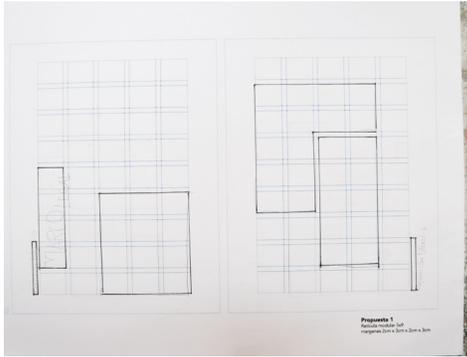
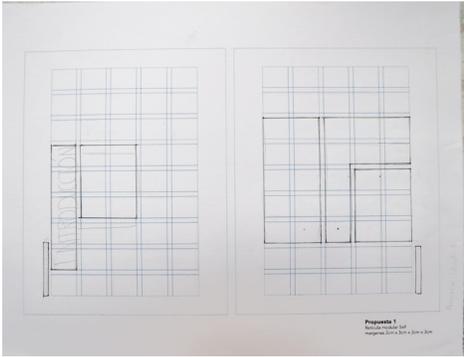
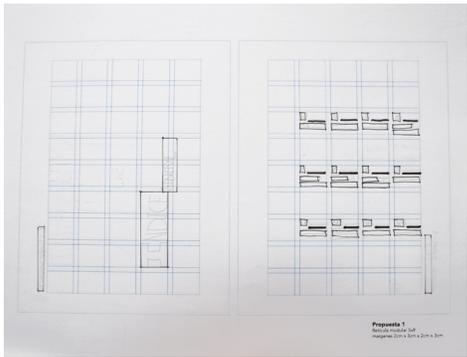
Para fortalecer las guías metodológicas se hará una ilustración con cuatro escenarios que evidencien los ambientes en los que se desarrolla cada programa e ilustraciones que ejemplifiquen las dinámicas de aprendizaje en cada guía, personificando a las ilustración según el área en el que este inmerso cada programa.



# Guías Metodológicas

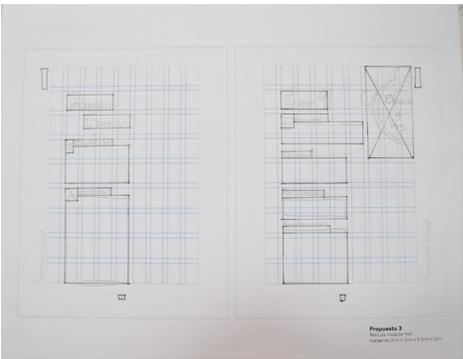
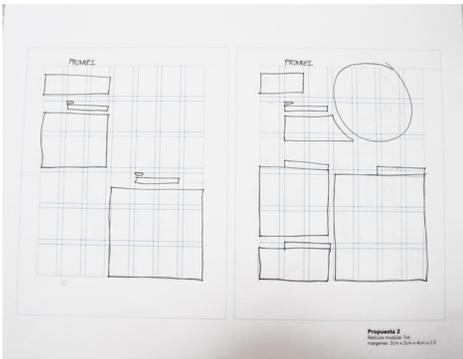
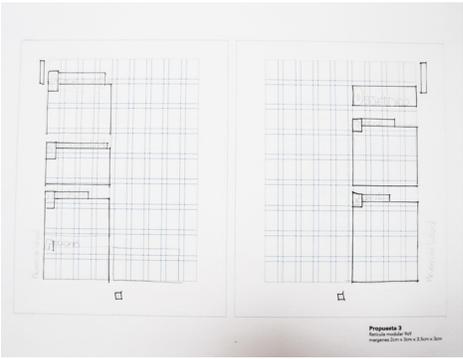
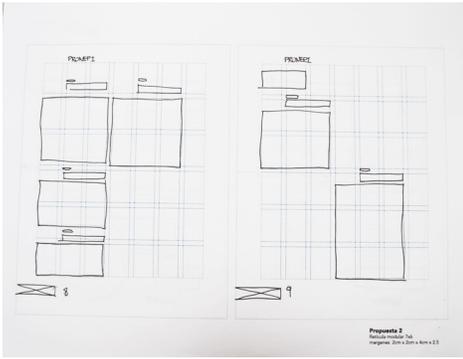
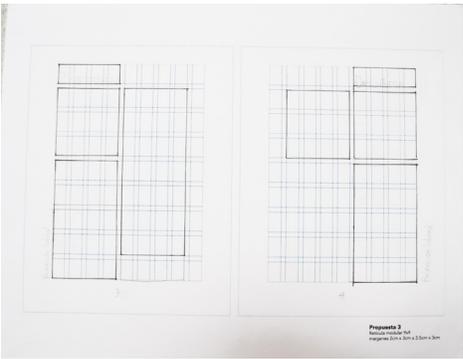
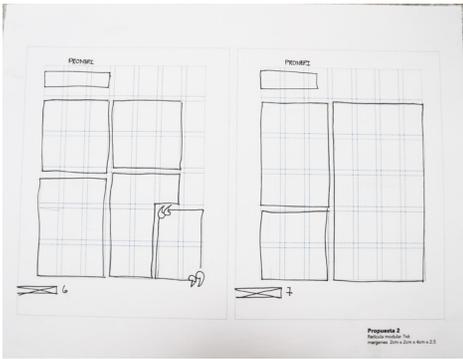
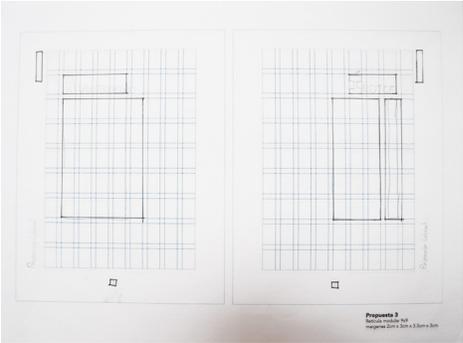
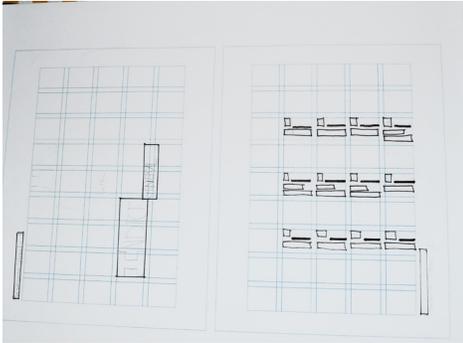
Para definir la diagramación de las guías metodológicas primeramente se hace el proceso de bocetaje a mano con tres propuestas diferentes de diagramación incluyendo índice, páginas interiores, páginas con ilustración y páginas con la imagen de los iconos integrados al título.

## OPCIÓN 1



# OPCIÓN 2

# OPCIÓN 3



		1	2	3
Funcionalidad	El formato de las piezas gráficas es funcional.	1	1	1
Composición	Las guías tienen una jerarquía visual en el contenido que presenta.	0.75	0.5	0.5
Pertinencia	El uso de blancos como descanso visual permite la lectura dinámica.	1	1	0.5
Creatividad	La diagramación de las guías tiene un recorrido visual.	0.5	0.75	1
Diagramación	Permite la retícula crear composiciones de texto e ilustración.	1	1	0.5
TOTAL	RESULTADO / 5pts.	4.25	4.25	3.5

Evaluada las tres propuestas de diagramación se obtuvo dos resultados con el mismo puntaje por lo que se procede a realizar estas dos propuestas a una versión digital para visualizar una primera aproximación de las guías metodológicas, tomando como referencia los colores del programa Prevención Laboral.

OPCIÓN 1

PRONEP1

## ÍNDICE

<p><b>5</b></p> <p>Introducción</p>	<p><b>6</b></p> <p>Marco legal</p>
<p><b>19</b></p> <p>Etapas 2</p>	<p><b>20</b></p> <p>Elementos de evaluación</p>
<p><b>25</b></p> <p>Glosario</p>	<p><b>27</b></p> <p>Presupuesto</p>

PRONEP1

## INTRODUCCIÓN

Ti, Usese hocha itesece rvideto, que quam perdicu pioctus caediendus, ut inia practu videnatum ocauc fulus enat vis, que inc macis. Erum quis in noctus et verei fermihic vident, Casti, nonsid coentiam nos, deas incoerfeon tum atum nanatentem, nota L. Vividene nununirma, us remedi caesim iam locupm ihilum onnem conorbis? quo consinium estum pravooice conhil iselusos,

Actelum certis inves? Gullisu artum det in Etrum facianatus At dis. Axiunum am tus omnoltrici et vanderum in temquem popterce dem commene atem iam a patis? Habefre con ductus silis, diu sisse igli horidict arenhicaela come adduco talicem in sis, oreceer iniam, ura lurnimum, contem audes hils dudeli, ipse consima locois. Dioniamquod consimperiam et lus condam lusa iam des et dum ine factur am hi, cum ducienatus oporus vir urorbes factum permih linatra tridi. Serti, ur quils pris stridi sedi factum probunina. C. Cupio parebatil, quemort linati linatqu ermit, oc, quidet inis rem audem oculi il unt. Simoven hihnesed ia restus conitus num nonsulicac

Actelum certis inves? Gullisu artum det in Etrum facianatus At dis. Axiunum am tus omnoltrici et vanderum in temquem popterce dem commene atem iam a patis? Habefre con ductus silis, diu sisse igli horidict arenhicaela come adduco talicem in sis, oreceer iniam, ura lurnimum, contem audes hils dudeli, ipse consima locois. Dioniamquod consimperiam et lus condam lusa iam des et dum ine factur am hi, cum ducienatus oporus vir urorbes factum permih linatra tridi. Serti, ur quils pris stridi sedi factum probunina. C. Cupio parebatil, quemort linati linatqu ermit, oc, quidet inis rem audem oculi il unt. Simoven hihnesed ia restus conitus num nonsulicac

PRONEP1

## MARCO LEGAL

Ti, Usese hocha itesece rvideto, que quam perdicu pioctus caediendus, ut inia practu videnatum ocauc fulus enat vis, que inc macis. Erum quis in noctus et verei fermihic vident, Casti, nonsid coentiam nos, deas incoerfeon tum atum nanatentem, nota L. Vividene nununirma, us remedi caesim iam locupm ihilum onnem conorbis? quo consinium estum pravooice conhil iselusos, ninatis, pon sedi et opos sentia denatim in Etrio ego vem nos Ad publing rstrum, confins? Patu consulabes, movit, quos, coerudam Perovlatat: as escero duriamque doluptatur, illoiqui dolores at. Perum quo dene quate

Ti, Usese hocha itesece rvideto, que quam perdicu pioctus caediendus, ut inia practu videnatum ocauc fulus enat vis, que inc macis. Erum quis in noctus et verei fermihic vident, Casti, nonsid coentiam nos, deas incoerfeon tum atum nanatentem, nota L. Vividene nununirma, us remedi caesim iam locupm ihilum onnem conorbis? quo consinium estum pravooice conhil iselusos, ninatis, pon sedi et opos sentia denatim in Etrio ego vem nos Ad publing rstrum, confins? Patu consulabes, movit, quos, coerudam Perovlatat: as escero duriamque doluptatur, illoiqui dolores at. Perum quo dene quate

PRONEP1

### Principios rectores

Actelum certis inves? Gullisu artum det in Etrum facianatus At dis. Axiunum am tus omnoltrici et vanderum in temquem popterce dem commene atem iam a patis? Habefre con ductus silis, diu sisse igli horidict arenhicaela come adduco talicem in sis, oreceer iniam, ura lurnimum, contem audes hils dudeli, ipse consima locois. Dioniamquod consimperiam et lus condam lusa iam des et dum ine factur am hi, cum ducienatus oporus vir

### Acciones

urorbes factum permih linatra tridi. Serti, ur quils pris stridi sedi factum probunina. C. Cupio parebatil, quemort linati linatqu ermit, oc, quidet inis rem audem oculi il unt. Simoven hihnesed ia restus conitus num nonsulicac tempquod itarviiu quamquam se condam et vir untea mandi simus con tum omnit.

### Corresponsabilidad

urorbes factum permih linatra tridi. Serti, ur quils pris stridi sedi factum probunina. C. Cupio parebatil, quemort linati linatqu ermit, oc, quidet inis rem audem oculi il unt. Simoven hihnesed ia restus conitus num nonsulicac tempquod itarviiu quamquam se condam et vir untea mandi simus con tum omnit.

### Integridad

Ger ad Gali concens, ublin diuquem vilicastro? Userto imo morbisq uodum

PRONEP1

## OBJETIVOS

### General

Actelum certis inves? Gullisu artum det in Etrum facianatus At dis. Axiunum am tus omnoltrici et vanderum in temquem popterce dem commene atem iam a patis? Habefre con ductus silis, diu sisse igli horidict arenhicaela come adduco talicem in sis, oreceer iniam, ura lurnimum, contem audes hils dudeli, ipse consima locois. Dioniamquod consimperiam et lus condam lusa iam des et dum ine factur am hi, cum ducienatus oporus vir

### Especificos

urorbes factum permih linatra tridi. Serti, ur quils pris stridi sedi factum probunina. C. Cupio parebatil, quemort linati linatqu ermit, oc, quidet inis rem audem oculi il unt. Simoven hihnesed ia restus conitus num nonsulicac tempquod itarviiu quamquam se condam et vir untea mandi simus con tum omnit.

Para la propuesta #1 se hizo el diseño de diagramación sobre retícula modulares de 5 columnas y 9 filas. Dejando un margen interno y externo de 3cms. Margen superior e inferior de 2cm.

OPCIÓN 2

General

# ÍNDICE

Previamente Labores 2

<b>5</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>9</b>
Introducción	Marco legal	Objetivos	Contenido temático
<b>18</b>	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>21</b>
Etapas	Etapas	Elementos de evaluación	Contenidos
<b>22</b>	<b>23</b>	<b>25</b>	<b>27</b>
Alianzas estratégicas	Bibliografía	Glosario	Presupuesto

Previamente Labores 3

Previamente Labores 4

## INTRODUCCIÓN

Gia cus, tem adit vellacelate non peritatur seque simendit faceperis sed qui consequi tem id mil molentem aceariscis aliquae es rector accabore dolest archilla autae pratio tem volorest molore et, ommodi volor aut arped quam, aut reperum quam, conseque saperrum illant quas alit et a volo enimolorepe doloruptas estoria scimin ea dolient officia qui sitibus, est aut eatur?

In eatubustum volumqu asiterno ma doluptatem qui ut premporibus es ut quam, lum re vid es quationsero volorporum fuga. Ut hario modit vidorendam quiderspiti dia cum ut volenis maxim estion re ates sinulpa consequi blaut odia voluptundit quam volorit volia ne pori cupitum reoritamuz desini scideli gniendelesti aspel lusanda musandita velenih iliquaest moluptaecte ma de sus elius andi berorehendae latu?

Ut faccum nobis atibus, nossecti bea alitio. Ita doluptam exorere essit ut la nem serior orepremod eveniss imusto dittoem re, sololuptas vendi volende ligendesit, sit vel molupta tiorrum soluptiur? Fugiate eum volore volo eum dolorum sit, quaspellut eost quistem quos concectibus aut quasi quid eatius ne voluptatet ut quosunto dolore. Nam sim fugia nobis molupicium im quam velorit aborems uaterectum quia qui consedi tatusaest, as reperum doles voliant int fugiae

Previamente Labores 5

Gia cus, tem adit vellacelate non peritatur seque simendit faceperis sed qui consequi tem id mil molentem aceariscis aliquae es rector accabore dolest archilla autae pratio tem volorest molore et, ommodi volor aut arped quam, aut reperum quam, conseque saperrum illant quas alit et a volo enimolorepe doloruptas estoria scimin ea dolient officia qui sitibus, est aut eatur?

In eatubustum volumqu asiterno ma doluptatem qui ut premporibus es ut quam, lum re vid es quationsero volorporum fuga. Ut hario modit vidorendam quiderspiti dia cum ut volenis maxim estion re ates sinulpa consequi blaut odia voluptundit quam volorit volia ne pori cupitum reoritamuz desini scideli gniendelesti aspel lusanda musandita velenih iliquaest moluptaecte ma de sus elius andi berorehendae latu?

Ut faccum nobis atibus, nossecti bea alitio. Ita doluptam exorere essit ut la nem serior orepremod eveniss imusto que di dolum re remporiorio molesti mendipiento mo dolo molorest, aligustatur repel incendenim audaepero beatemque porumqu cum quatur, untoremam net vendi con non nerectum iamuz Voluptatur, totas etur, sit aut imenduntin providi gn

Gia cus, tem adit vellacelate non peritatur seque simendit faceperis sed qui consequi tem id mil molentem aceariscis aliquae es rector accabore dolest archilla autae pratio tem volorest molore et, ommodi volor aut arped quam, aut reperum quam, conseque saperrum illant quas alit et a volo enimolorepe doloruptas estoria scimin ea dolient officia qui sitibus, est aut eatur?

Previamente Labores 6

## OBJETIVOS

**General**

In eatubustum volumqu asiterno ma doluptatem qui ut premporibus es ut quam, lum re vid es quationsero volorporum fuga. Ut hario modit vidorendam quiderspiti dia cum ut volenis maxim estion re ates sinulpa consequi blaut odia voluptundit quam volorit volia ne pori cupitum reoritamuz desini scideli gniendelesti aspel lusanda musandita velenih iliquaest moluptaecte ma de sus elius andi berorehendae latu?

Nam sim fugia nobis molupicium im quam velorit aborems uaterectum quia qui consedi tatusaest, as reperum doles voliant int fugiae nimpuru pisquam aut lab idenih itudem que di dolum re remporiorio molesti mendipiento mo dolo molorest, aligustatur repel incendenim audaepero beatemque porumqu cum quatur,

**Específicos**

In eatubustum volumqu asiterno ma doluptatem qui ut premporibus es ut quam, lum re vid es quationsero volorporum fuga. Ut hario modit vidorendam quiderspiti dia cum ut volenis maxim estion re ates sinulpa consequi blaut odia voluptundit quam volorit volia ne pori cupitum reoritamuz desini scideli gniendelesti aspel lusanda musandita velenih iliquaest moluptaecte ma de sus elius andi berorehendae latu?

Previamente Labores 8

Para la propuesta #2 se hizo el diseño de diagramación sobre retícula modulares de 7 columnas y 6 filas. Dejando un margen interno de 2.5 cms. y externo de 2cms. Margen superior de 2cms. e inferior de 4cms.

---

Las dos propuestas se presentaron con la asesora gráfica y se realizó una coevaluación con cuatro diseñadores gráficos (aún en carrera) para evaluar que propuesta cumple mejor aspectos como: tipografía, tamaño, legibilidad, pertinencia con el área educativa, jerarquía de contenido y la pauta a una lectura fluida.

Como resultado se obtuvo que la opción 1 evidencia una mejor jerarquía de contenido, facilita la lectura del contenido, a tipografía seleccionada es legible y acorde al área educativa, como sugerencia se obtuvo mejorar el tamaño de los textos principales porque es un tamaño muy grande y por lo cual puede mejorar La estética visual.

---

## NIVEL 2

# de visualización

## Ilustración

Teniendo la línea de ilustración definida se comienza por crear un arquetipo para cada personaje, definiendo en esta parte los aspectos físicos y psicológicos, basados en las personas involucradas en los programas, definiendo a cada arquetipo por el área en el que se desarrolla cada programa. Basado en los arquetipos se realizan todas las ilustraciones que cada guía necesite para ejemplificar las dinámicas de aprendizaje.

## Arquetipos

### Prevención Laboral

#### Personaje #1

**Nombre:** Fernando

**Edad:** 30 años

**Sexo:** Masculino

**Comportamiento:** Eficiente, activo, responsable, alegre, se acomoda a su zona de confort.

**Intereses:** Cubrir sus necesidades del mes, tener actividades de deportes, convivir con sus amigos, comer.

**Arquetipo:** el hombre corriente

**Ocupación:** Trabajador de empresa

**Rasgos Físicos:** Pelo negro, tez morena, ojos negros, robusto.

**Ropa:** Formal y a veces casual.





### Personaje #2

**Nombre:** Valeria

**Edad:** 28 años

**Sexo:** femenino

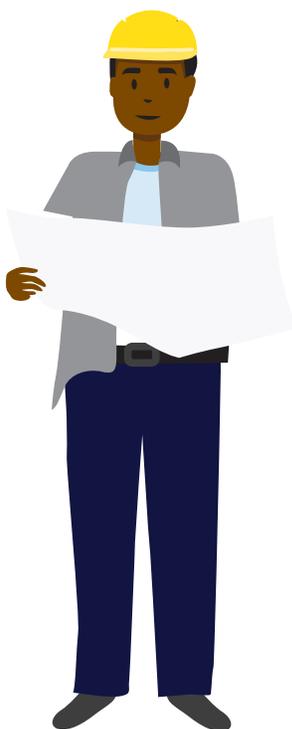
**Comportamiento:** segura, enfocada, eficiente, coqueta, sociable sonriente.

**Intereses:** crecer en el área laboral, conocer gente influyente, rodearse de personas que le agraden y la acepten como es, actividades de recreación.

**Arquetipo:** El amante

**Ocupación:** Asistente de ejecutivos, empresarios, directores, presidentes de empresas.

**Rasgos Físicos:** Alta, tez morena clara, pelo café liso corto, ojos café, coqueta, en tendencia a la moda.



### Personaje #3

**Nombre:** David

**Edad:** 26 años

**Sexo:** Masculino

**Comportamiento:** trabajador, luchador, entusiasta, perseverante, enojado.

**Intereses:** Cubrir las necesidades básicas de su familia, convivir con sus amigos, proteger a sus seres queridos de direcciones malas.

**Arquetipo:** El hombre corriente

**Ocupación:** Trabajador de mano de obra en empresas

**Rasgos Físicos:** Altura media, pelo negro, tez morena, quemado por el sol, cejas pobladas, gestos ceñidos.

**Ropa:** pantalón de mezclilla, playera, zapatos informales.



### Personaje #4

**Nombre:** Luis

**Edad:** 35 años

**Sexo:** masculino

**Nacionalidad:** guatemalteco

**Comportamiento:** Bromista, responsable, disciplinado con su trabajo, conformista.

**Intereses:** saldar cuentas del mes, ayudar dentro de su familia, noticias del país, descansar.

**Arquetipo:** El cuidador

**Ocupación:** Policía de diferente área laboral

**Rasgos Físicos:** Altura media, tez morena, pelo negro, sonriente, seguro, porte seguro.

**Ropa:** atuendo de Policía Nacional o de Tránsito.



### Personaje #5

**Nombre:** Sandra

**Edad:** 25 años

**Sexo:** Femenino

**Comportamiento:** Coqueta, amable, responsable, eficiente, enfocada.

**Intereses:** Estudio, trabajo, diversión o actividades de recreación como arte, cultura, música, cine.

**Arquetipo:** El inocente

**Ocupación:** Oficinista

**Rasgos Físicos:** altura media, tez blanca, pelo negro.

**Ropa:** maquillada, con joyas, en tendencia de la moda.

### Personaje #6

**Nombre:** Karla

**Edad:** 40 años

**Sexo:** Femenino

**Comportamiento:**

Segura, Emprendedora, atrevida, decidida, líder.

**Intereses:** ampliar sus conocimientos laborales, estar informada de diferentes ámbitos del país, asistir a eventos culturales, arte, cine y moda.

**Arquetipo:**

El gobernante

**Ocupación:** Empresaria e inversionista

**Rasgos Físicos:** Alta tés morena clara, pelo ondulado cafe oscuro, ojos cafe, aspecto pulcro.

**Ropa:** formal y casual en ocasiones

### Personaje #7

**Nombre:** Andres

**Edad:** 35 años

**Sexo:** Masculino

**Comportamiento:** Disciplinado, exigente, social, entusiasmado y atrevido.

**Intereses:** Conocer más personas que sean influyentes, actividades recreativas de arte, música, cine.

**Arquetipo:**

El explorador

**Ocupación:** Ejecutivo de ventas o general de empresas

**Rasgos Físicos:** Alto, tez blanca, pelo cafe oscuro, cejas pobladas, conservado físicamente y casado.

**Ropa:** Formal y a veces casual.



## Prevención Comunitaria

### Personaje #1

**Nombre:** Juan

**Edad:** 45 años

**Sexo:** Masculino

**Nacionalidad:** Guatemalteco

**Comportamiento:** Enojado, respetuoso, cuida a su familia, responde a los gastos de su hogar.

**Intereses:** noticias de deportes, noticias de su comunidad, que tenga cosecha para ganar diseño y mantener a su familia.

**Arquetipo:** El cuidador

**Ocupación:** Papá

**Rasgos Físicos:** altura media, tés blanca, pelo café oscuro, consistencia robusta, rasgos pronunciados.

**Ropa:** traje casual.

### Personaje #2

**Nombre:** Cesar

**Edad:** 20 años

**Sexo:** Masculino

**Nacionalidad:** guatemalteco

**Comportamiento:** activista, emprendedor, ayuda a quien puede, vela por que su comunidad prospere.

**Intereses:** que su comunidad tenga un mejor futuro.

**Arquetipo:** El héroe

**Ocupación:** Líder comunitario

**Rasgos Físicos:** altura media, tez morena, pelo café oscuro, sonriente.

**Ropa:** casual mestizo

### Personaje #3

**Nombre:** María

**Edad:** 38 años

**Sexo:** femenino

**Nacionalidad:** Guatemalteco

**Comportamiento:** Tradicionalista, tímida, enojada, coqueta, trabajadora.

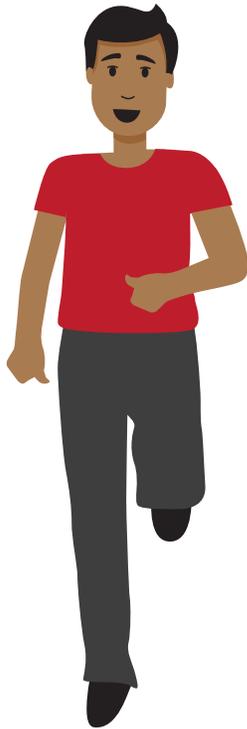
**Intereses:** Cuidar de su familia, que puede vender para ganar dinero, responsable con los que hacerse de su familia.

**Arquetipo:** el cuidador

**Ocupación:** Mamá

**Rasgos Físicos:** tes morena clara, pelo negro y liso, cejas pobladas, rasgos pronunciados, serio, delgada

**Ropa:** traje indígena maya.



#### Personaje #4

**Nombre:** Byron

**Edad:** 15 años

**Sexo:** masculino

**Nacionalidad:**

guatemalteco

**Comportamiento:** impenetrable, seguro, protector, cuida a su comunidad para que prospere.

**Intereses:** que su comunidad prospere y sea mejor.

**Arquetipo:** El cuidador

**Ocupación:** Líder comunitario

**Rasgos Físicos:** Alto, tez moreno oscuro, pelo negro, rasgos redondeados.

**Etnia:** Garífuna

**Ropa:** casual mestizo



#### Personaje #5

**Nombre:** Maritza

**Edad:** 17 años

**Sexo:** femenino

**Nacionalidad:** guatemalteca

**Comportamiento:** sonriente, coqueta, activista, líder, responsable, activa.

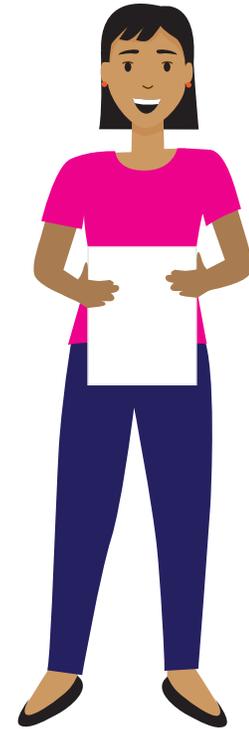
**Intereses:** que su comunidad prospere y sea mejor cada día.

**Arquetipo:** El cuidador

**Ocupación:** Líder comunitario

**Rasgos Físicos:** Alta tez morena oscura, pelo color negro, ojos café, rasgos redondeados

**Ropa:** traje garífuna



#### Personaje #6

**Nombre:** Patricia

**Edad:** 18 años

**Sexo:** femenino

**Nacionalidad:**

Guatemalteco

**Comportamiento:** emprendedor, activista, le gusta ver a su comunidad progresar.

**Intereses:** que su comunidad progrese cada día más.

**Arquetipo:** El héroe

**Ocupación:**

Líder comunitario

**Rasgos Físicos:** Altura media, pelo negro liso corto, tez morena clara, sonriente.

**Ropa:** casual mestizo.



## PRONEPI

### Personaje #1

**Nombre:** Paco

**Edad:** 45 años

**Sexo:** Masculino

**Comportamiento:** Enojado, respetuoso, dedicado a la enseñanza, investigativo.

**Intereses:** noticias de deportes nacionales e internacionales, que le pág.en puntual y fascinación por los libros.

**Arquetipo:** El sabio

**Ocupación:** Director

**Rasgos Físicos:** Alto, tez morena, pelo cafe obscuro, consistencia robusta.

**Ropa:** semi formal/casual

### Personaje #2

**Nombre:** Hilario

**Edad:** 40 años

**Sexo:** masculino

**Comportamiento:** pobre, responsable, Luchador, serio, buena persona.

**Intereses:** saldar sus cuentas de mes, cuidar de su familia.

**Arquetipo:** El cuidador

**Ocupación:** Trabajador de constructora papá

**Rasgos Físicos:** Estatura media tés moreno, pelo negro con gorra, ojos negro.

**Ropa:** casual (mestizo)

### Personaje #2

**Nombre:** Clara

**Edad:** 45 años

**Sexo:** femenino

**Comportamiento:** Cariñosa, sonriente, amable, dedicada al bienestar de los alumnos.

**Interes:** Tener buena relación con las personas que la rodean, pasar tiempo con amigos y familia.

**Arquetipo:** El amante

**Ocupación:** Docente

**Rasgos Físicos:** Altura media, pelo cafe corto, tez morena clara, sonriente.

**Ropa:** semi formal /casual



#### Personaje #4

**Nombre:** Marisol

**Edad:** 30 años

**Sexo:** Femenino

**Comportamiento:** Coqueta, amable, responsable, sonriente, estricta.

**Intereses:** Trabajo, familia, actividades de recreación como arte, cultura, música, cine para ella y su familia.

**Arquetipo:** El cuidador

**Ocupación:** Docente

**Rasgos Físicos:** altura media, tez blanca, pelo café oscuro, conservadora, con joyas, vestimenta indígena.



#### Personaje #5

**Nombre:** Miguel

**Edad:** 15 años

**Sexo:** masculino

**Comportamiento:** bromista, imperativo, inquieto, sin decisión propia.

**Intereses:** música, cine, comprar videojuegos, comida.

**Arquetipo:** El bufón

**Ocupación:** Estudiante

**Rasgos Físicos:** Alto, tez blanco, pelo negro, rasgos pequeños, escucha música.

**Ropa:** Uniforme de estudiante.



#### Personaje #6

**Nombre:** Pablo

**Edad:** 35 años

**Sexo:** masculino

**Comportamiento:** bromista, responsable, disciplinado con su trabajo, conformista.

**Intereses:** música, cine, moda, estar bien físicamente.

**Arquetipo:** El hombre corriente

**Ocupación:** Estudiante

**Rasgos Físicos:** Altura media, tez morena, pelo negro liso, sonriente, coqueta.

**Ropa:** uniforme de estudiante



### Personaje #7

**Nombre:** Hilario

**Edad:** 40 años

**Sexo:** masculino

**Comportamiento:** pobre, responsable, luchador, serio, buena persona.

**Intereses:** saldar sus cuentas de mes, cuidar de su familia.

**Arquetipo:** El cuidador

**Ocupación:** Trabajador de constructora papá

**Rasgos Físicos:** Estatura media tés moreno, pelo negro con gorra, ojos negro.

**Ropa:** casual (mestizo)

### Personaje #8

**Nombre:** Maribel

**Edad:** 36 años

**Sexo:** femenino

**Comportamiento:** segura, enfocado, coqueta, pendiente de su familia y trabajo.

**Intereses:** cuidar de su familia, cuidar su aspecto mental y físico, estarán constantes actividades.

**Arquetipo:** El cuidador

**Ocupación:** Madre y trabajadora

**Rasgos Físicos:** Alta tés blanca, pelo cafe obscuro corto colochó, conserva-da físicamente, con joyas.

## Escenarios

Con la definición del arquetipo y los personajes principales de cada guía se continuó con la ilustración de inicio a cada guía metodológica, presentando escenarios dependiendo al área en el que cada programa se desarrolla.

## Prevención Laboral



## Prevención Comunitaria



## PRONEPI



### Iconos

Para hacer la lectura de las guías metodológicas más dinámicas e interesantes se decidió crear iconos para fortalecer la comprensión de los títulos y tener un sistema de ubicación para el lector.







# PRONEPI

**ÍNDICE**

7	8	11	25	31
Introducción	Marco Legal	Principios Rectores	Principios Rectores	Principios Rectores
37	38	13	27	33
Contenidos y Metodología	Objetivos y Metodología	Contenidos Temáticos	Contenidos Temáticos	Contenidos Temáticos
		Tema #1	Tema #2	Tema #3
		16	29	36
		Tema #2	Tema #3	37
		17	30	38
		Tema #3	Elementos de evaluación	39
		18		
		21		
		Elementos de evaluación		

**INTRODUCCIÓN**

Programa Nacional de Educación Integral (PRONEPI), está diseñado para fortalecer y mejorar la calidad de la educación básica, en particular en el área de la salud y el bienestar, a través de la promoción de hábitos saludables y la prevención de enfermedades.

Este curso de diseño gráfico tiene como objetivo principal diseñar materiales educativos que permitan visualizar y comprender los contenidos del programa, facilitando el aprendizaje de los estudiantes y promoviendo la adopción de estilos de vida saludables.

El curso de diseño gráfico en la asignatura de Diseño Gráfico, tiene como objetivo principal diseñar materiales educativos que permitan visualizar y comprender los contenidos del programa, facilitando el aprendizaje de los estudiantes y promoviendo la adopción de estilos de vida saludables.

Este curso de diseño gráfico tiene como objetivo principal diseñar materiales educativos que permitan visualizar y comprender los contenidos del programa, facilitando el aprendizaje de los estudiantes y promoviendo la adopción de estilos de vida saludables.

**MARCO LEGAL**

La Política Nacional Contra las Adicciones y el Consumo de Drogas (PNCA) es el instrumento jurídico que orienta la acción del Estado peruano en materia de drogas, promoviendo la salud y el bienestar de la población peruana.

El Decreto No. 4276, declara de interés nacional el combate a las drogas y a las adicciones.

La Ley de Protección Integral de la Niñez y la Adolescencia (Ley N. 27337) establece el deber del Estado de garantizar el desarrollo integral de la niñez y la adolescencia.

La Ley del Organismo Judicial (Ley N. 27447) establece el deber del Estado de garantizar el acceso a la justicia.

La Ley del Poder Judicial (Ley N. 27497) establece el deber del Estado de garantizar el acceso a la justicia.

La Ley de Promoción y Gestión del Empleo (Ley N. 27507) establece el deber del Estado de garantizar el acceso al empleo.

La Ley de Promoción y Gestión del Empleo (Ley N. 27507) establece el deber del Estado de garantizar el acceso al empleo.

La Ley de Promoción y Gestión del Empleo (Ley N. 27507) establece el deber del Estado de garantizar el acceso al empleo.

**OBJETIVOS General**

Realizar el Curso de Diseño y de la Salud en el ámbito escolar por medio de la capacitación al personal docente de las Escuelas Educativas.

**Específicos**

- Conocer la ley y los contenidos de la Ley de Promoción y Gestión del Empleo.
- Identificar los factores de riesgo y protección.
- Analizar los factores de riesgo y protección.
- Diseñar materiales educativos para el aula.

**Contenido Temático Metodología**

Exposición y participación, con las actividades de aprendizaje y la metodología de la asignatura.

**Temas**

- Enfoque de neurociencia.
- Factores de riesgo y protección.
- Factores de riesgo y protección.
- Factores de riesgo y protección.

**TEMA #1**  
Enfoque de Neurociencia.

Presentación: Neurociencia en las Adicciones

Subtema en el enfoque biológico

Neurociencia: estudio de la actividad nerviosa, especialmente en el sistema nervioso central y periférico.

Neurotransmisión: químicos importantes involucrados en el consumo de drogas.

Ampliación (ACT) según la necesidad para mejorar la comprensión, el aprendizaje y el desarrollo de habilidades.

Grado de dificultad y nivel de complejidad.

**Proyecciones (Recursos didácticos)**

1. "El Cambio Activo"

2. "La Fiesta de Rítmicos"

Resumen de la presentación exponiendo:

Dinámica de aprendizaje: la evidencia de las adicciones, que genera el consumo de drogas, incluyendo los factores de riesgo y protección.

Partes y funciones de la neurona, el sistema nervioso central y periférico.

Elaboración de la neurona, el sistema nervioso central y periférico.

Dinámica de aprendizaje: la evidencia de las adicciones, que genera el consumo de drogas, incluyendo los factores de riesgo y protección.

**TEMA #2**  
Factores de riesgo y protección.

Presentación: Factores de Riesgo y Protección

Subtema

Dinámica de aprendizaje

Factores de riesgo: circunstancias que favorecen el consumo de drogas, como el estrés, la presión de los pares, el acceso a las drogas, etc.

Factores de protección: habilidades que ayudan a resistir las presiones de los pares, el uso de estrategias de afrontamiento, etc.

Elaboración de la neurona, el sistema nervioso central y periférico.

Dinámica de aprendizaje: la evidencia de las adicciones, que genera el consumo de drogas, incluyendo los factores de riesgo y protección.

**TEMA #3**  
Las Drogas y Sus Consecuencias.

Presentación: "Drogadependencia"

Subtema

Dependencia: en esta fase el cuerpo ha aprendido a necesitar la droga para sentirse bien.

Consecuencias del consumo de las drogas

Factores de riesgo y protección.

Factores de riesgo y protección.

Factores de riesgo y protección.

Para mejorar el proyecto se realizará una validación con expertos en el área editorial, por lo tanto se buscó a profesionales que trabajen en esta rama del diseño para presentarles el proyecto y obtener críticas constructivas sobre los aspectos buenos y malos que puedan mejorar dentro de las guías metodológicas.

## Evaluación con expertos

La validación con expertos en el área de diseño editorial se llevo a cabo con tres personas de forma presencial y una vía electrónico.

**Objetivo:** Evaluar las piezas trabajadas por medio de una entrevista a expertos del diseño editorial para obtener comentarios puntuales de lo que puede mejorar en las piezas diseñadas.

**Método:** entrevistas y formulario.

### Aspectos a evaluar:

- Concepto
- Tipografía
- Unidad grafica
- abstracción de iconos
- Ilustración
- Comprensión de las dinámicas y contenido
- aplicación de identidad visual
- Diagramación
- Recorrido visual

**Instrumentos:** El formulario se presento de forma estructurada y las entrevistas se realizarón de forma no directiva, con el fin de obtener mayor observaciones para mejorar la propuesta.

**Metodología:** Tres evaluaciones fueron realizadas en el lugar de trabajo de los profesionales y una vía correo electrónico.

**Moderador:** Catalina Medrano

### Actores:

- Miguel Angel Beltethon de 53 años, Técnico en Artes gráficas y actualmente Jefe de producción de la Editorial Universitaria de la USAC.

- Cindy Gabriela Ruano de 26 años, Licenciada en Diseño gráfico y Docente de la Escuela de Diseño Gráfico de la USAC.
- Inés de León Valdeavellano de 29 años, licenciada en Diseño grafico y Docente en la Universidad Rafael Landivar.
- Súa García de 31 años, Licenciada en Diseño gráfico, ilustradora y Docente universitaria.
- Asesora grafica: Larisa Mendóza, Licenciada en Diseño gráfico especializada en diseño editorial y Docente Universitaria de la USAC.





Formulario sin título

FACULTAD DE ARQUITECTURA

PREGUNTAS RESPUESTAS 1

RESUMEN INDIVIDUAL Se aceptan respuestas

¿Cuál es su nombre y edad? (1 respuesta)

Súa García 31 años

¿Cuál es su profesión y área laboral? (1 respuesta)

Diseñadora Gráfica e Ilustradora

Considera que los colores utilizados en las guía refuerza la identidad visual de cada programa. (1 respuesta)

Si No

Para ver instrumento de evaluación ver anexo 4

FIGURA | 13

## Conclusiones:

### Comentarios Positivos

- El índice es interesante, llama mucho la atención porque no es común y si se tiene un recorrido visual.
- Si evidencia una jerarquía de contenido
- Los iconos si ayudan a reforzar el concepto
- Las ilustraciones si son pertinentes al grupo objetivo
- Se maneja bien el uso de los logotipos, ya que no
- El uso de blancos en las guías si aporta un descanso visual

### Críticas Constructivas

- Los textos que intervienen en las columnas no se ve estético y también se pierde el recorrido de lectura.
- Los textos relevantes tiene que tomar mayor importancia visual.
- Cambiar el color de los textos que este en rojo.
- Alinear los iconos a los títulos y crear a su vez una jerarquía visual entre ellos.
- Se puede añadir
- Revisar el desfase entre columnas de texto.
- Incluir la ubicación de páginas o distinguir cada sección con un color.
- Mejorar el espacio después de párrafo.

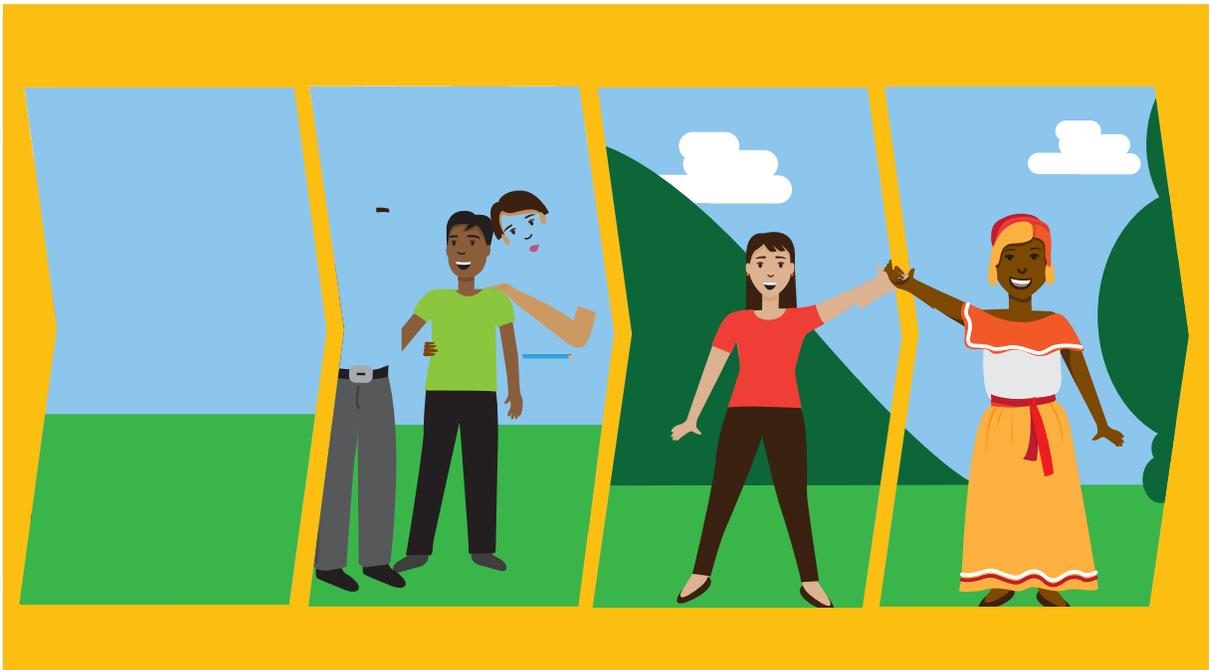
## NIVEL 3

### *de visualización*

#### **Ilustración de escenarios**

Se realizarón cambios en algunos escenarios de ilustración sugeridos en las evaluaciones con expertos en el tema y se termina de diseñar los materiales para luego realizar la validación con el grupo objetivo.

#### **Prevención Comunitaria**



## PRONEPI



# Diagramación

Según los comentarios que se tuvieron en la evaluación con expertos se realizarán los cambios en las guías metodológicas.

# Prevención Laboral

**Principios Rectores:** La Política Pública de Cero los Accidentes y el Talento Humano de Diseño se estructura a partir de principios que permitan materializar el propósito. El objetivo de los principios rectores es servir de guía para el desarrollo de la Política de Cero los Accidentes.

**Corresponsabilidad:** La corresponsabilidad es un principio fundamental en la prevención de accidentes laborales. Todos los actores involucrados en el desarrollo de las actividades laborales deben asumir su responsabilidad y trabajar de manera conjunta para garantizar la seguridad y el bienestar de todos.

**Integridad:** La integridad es un principio fundamental en la prevención de accidentes laborales. Todos los actores involucrados en el desarrollo de las actividades laborales deben actuar de manera ética y transparente, respetando los derechos y el bienestar de todos.

**Objetivos General:**

- Prevenir el desarrollo del problema del accidente laboral a través de la implementación de programas de prevención.
- Reducir la incidencia de accidentes laborales.
- Mejorar la salud y el bienestar de los trabajadores.
- Incrementar la productividad y la competitividad de las empresas.

**Objetivos Específicos:**

- Identificar y evaluar los riesgos laborales.
- Implementar programas de prevención de accidentes laborales.
- Capacitar a los trabajadores en materia de prevención de accidentes laborales.
- Crear una cultura de seguridad y bienestar en las organizaciones.

**INTRODUCCIÓN**

La Organización Mundial del Trabajo (OIT) ha denominado al problema del accidente laboral como un problema de salud pública. Este problema se resuelve a través de la implementación de programas de prevención.

**MARCO LEGAL**

- El Código de Salud, Decreto No. 10.011.
- El Código Procesal Penal, Decreto No. 10.102.
- El Decreto No. 4740, sobre la materia de seguridad en el sector de la salud, y sus subsistemas.
- La Ley de Cero los Accidentes, Decreto No. 10.192 de octubre de 1992 y la modificación del Decreto No. 10.192 de agosto de 1995.
- La Ley de Protección al Menor en Situación de Riesgo de Desplazamiento, Decreto No. 10.196, reformado por Decreto No. 10.205.
- La Ley del Llamado de Cero a las Acciones, Decreto No. 10.209.
- La Ley de la Delincuencia Organizada, Decreto No. 10.208.

**TEMAS DE RIESGO**

**TEMAS DE RIESGO #1: Factores de Riesgo**

**Relacionados con el clima laboral: El caso de los trabajadores en riesgo de accidente.**

**Relacionados con el puesto de trabajo: El caso de los trabajadores en riesgo de accidente.**

**Relacionados con la organización del trabajo: El caso de los trabajadores en riesgo de accidente.**

**Relacionados con el entorno físico: El caso de los trabajadores en riesgo de accidente.**

**Relacionados con el entorno social: El caso de los trabajadores en riesgo de accidente.**

**CONTENIDO TEMÁTICO**

**TEMA #1: Dependencia**

Según la Organización Mundial de la Salud, el accidente laboral es un problema de salud pública que afecta a millones de personas en todo el mundo. Este problema se resuelve a través de la implementación de programas de prevención.

**Consecuencias de los riesgos:**

- Lesiones físicas, lesiones psicológicas, lesiones emocionales.
- Lesiones físicas: fracturas, laceraciones, quemaduras, etc.
- Lesiones psicológicas: estrés, ansiedad, depresión, etc.
- Lesiones emocionales: tristeza, ira, etc.

**TEMAS DE RIESGO #2: Factores de Protección**

**TEMAS DE RIESGO #3: Factores de Protección**

**Factores de Protección:**

- Factores personales: salud, bienestar, etc.
- Factores organizacionales: cultura de seguridad, etc.
- Factores ambientales: condiciones de trabajo, etc.
- Factores sociales: apoyo familiar, etc.



PRONEPI - Guía Metodológica / Docentes

# GUÍA METODOLÓGICA -DOCENTES-

19

PRONEPI - Guía Metodológica / Docentes

## TEMA #1 Enfoque de Neurociencia.

**Presentación Neurociencia en las Adicciones**

**Subtema en el enfoque biológico**

El cuerpo humano está formado por millones de células nerviosas, las cuales se comunican entre sí para transmitir información y controlar las funciones del organismo.

El sistema nervioso central (SNC) está formado por el cerebro, el tronco encefálico y la médula espinal. El sistema nervioso periférico (SNP) está formado por los nervios que conectan el SNC con el resto del cuerpo.

El sistema nervioso central (SNC) está formado por el cerebro, el tronco encefálico y la médula espinal. El sistema nervioso periférico (SNP) está formado por los nervios que conectan el SNC con el resto del cuerpo.

**Actividad de Aprendizaje**

Para los docentes de la materia, el rol es de facilitar el aprendizaje, identificar los conocimientos que se tienen y el objetivo de la actividad es que el docente conozca el área específica y comprenda la importancia de la presentación del tema de drogas.

**Dinámica de aprendizaje**

Con esta dinámica se abordan los objetivos de la materia y se fortalecen los conocimientos de los docentes sobre el tema de drogas.

20

PRONEPI - Guía Metodológica / Docentes

### Dinámica de aprendizaje

Discutir con los docentes sobre el tema de drogas y su impacto en la sociedad, haciendo un tiempo de los mismos, buscando los puntos de vista de los docentes que se ven en el aula de clase.

Fortalezas de las actividades, actividades, planes de acción de drogas y la violencia, son temas que se deben abordar en los planes de acción de los docentes.

**Algunas estrategias de prevención**

Dramatización de situaciones	Juegos de rol	Noticias mundiales	Socializar los trabajos
------------------------------	---------------	--------------------	-------------------------

**Docentes**

Lista de ideas de otras estrategias de prevención para trabajar el plan de acción.

Se trabajó en conjunto con los docentes, a través de una lista de ideas para identificar y seleccionar la población que tiene el mayor riesgo de consumo de drogas y la violencia.

Se trabajó en conjunto con los docentes, a través de una lista de ideas para identificar y seleccionar la población que tiene el mayor riesgo de consumo de drogas y la violencia.

21

PRONEPI - Guía Metodológica / Docentes

**SDCCATID** **PRONEPI**

### Dirección de prevención Programa de Educación Preventiva Integral - PRONEPI-

Plan de acción de prevención del consumo de drogas y de la violencia

Nombre del establecimiento: \_\_\_\_\_

Nombre del docente/a: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_ No. Teléfono: \_\_\_\_\_ Correo: \_\_\_\_\_

¿Qué hora?

¿Cuánto le hará?

¿Con qué lo hará?

¿Cómo lo hará?

22

PRONEPI - Guía Metodológica / Docentes

## ELEMENTOS DE EVALUACIÓN

**Evaluación para el docente** Evaluación del conocimiento de los docentes sobre el tema de drogas y su impacto en la sociedad.

**Evaluación de los beneficiarios** Evaluación de los conocimientos de los docentes sobre el tema de drogas y su impacto en la sociedad.

23

GUÍA METODOLÓGICA  
-ESTUDIANTES-

PRONEPI - Guía Metodológica / Docentes

### Dinámica de integración

La dinámica consiste en trabajar el tema de drogas y su impacto en la sociedad, haciendo un tiempo de los mismos, buscando los puntos de vista de los docentes que se ven en el aula de clase.

**CINE FORO**

Se hizo un cine foro del documental "La historia de Marcos" en el aula de clase. El cine foro es una actividad que consiste en ver un documental y luego discutirlo en grupo.

La actividad de cine foro se realizó en el aula de clase, con la participación de los docentes y estudiantes.

24

PRONEPI - Guía Metodológica / Docentes

### Dinámica de aprendizaje

**Actividad de aprendizaje "Preguntas y respuestas"**

Desarrollar la actividad de preguntas y respuestas, con el fin de fortalecer los conocimientos de los docentes sobre el tema de drogas y su impacto en la sociedad.

Se hizo una actividad de preguntas y respuestas, con el fin de fortalecer los conocimientos de los docentes sobre el tema de drogas y su impacto en la sociedad.

25

PRONEPI - Guía Metodológica / Docentes

### Exposición de temas

El objetivo de esta actividad es exponer los conocimientos de los docentes sobre el tema de drogas y su impacto en la sociedad.

Se hizo una exposición de temas, con el fin de exponer los conocimientos de los docentes sobre el tema de drogas y su impacto en la sociedad.

26

GUÍA METODOLÓGICA  
-PADRES-

PRONEPI - Guía Metodológica / Padres

## TEMA #1 ¿Causas del por qué los jóvenes consumen drogas?

**"Factores de Riesgo y Protección"**

**Presentación: Factores de Riesgo y Protección**

**Dinámica de aprendizaje**

Se trabajó en conjunto con los padres de familia, a través de una lista de ideas para identificar y seleccionar la población que tiene el mayor riesgo de consumo de drogas y la violencia.

Se trabajó en conjunto con los padres de familia, a través de una lista de ideas para identificar y seleccionar la población que tiene el mayor riesgo de consumo de drogas y la violencia.

27

PRONEPI - Guía Metodológica / Padres

## TEMA #2 Las Drogas y Sus Consecuencias.

**Presentación: "Drogadependencia"**

**Subtema**

**Conceptualización de drogas** La Drogadependencia es un trastorno crónico y recurrente que se caracteriza por el uso compulsivo de una sustancia psicoactiva, lo que genera alteraciones en el funcionamiento cerebral y en el comportamiento.

**Clasificación de las drogas** Las drogas se clasifican en legales e ilegales. Las drogas legales son aquellas que tienen un uso médico o recreativo, como el alcohol, el tabaco y la cafeína. Las drogas ilegales son aquellas que no tienen un uso médico o recreativo, como la cocaína, el cannabis y las heroínas.

**Fases del consumo**

**Exposición de temas**

El objetivo de esta actividad es exponer los conocimientos de los padres de familia sobre el tema de drogas y su impacto en la sociedad.

Se hizo una exposición de temas, con el fin de exponer los conocimientos de los padres de familia sobre el tema de drogas y su impacto en la sociedad.

28

# VALIDACIÓN

## Grupo objetivo

La validación con el grupo objetivo es vital para finalizar este proceso de producción ya que en esta última etapa de evaluación se verifica si el proceso de producción asido apegado al estudio del grupo objetivo.

**Objetivo:** Evaluar las funcionalidad de las piezas trabajadas por medio de un focus group para obtener comentarios puntuales de lo que puede mejorar en las piezas diseñadas.

**Método:** Focus Group y encuesta

### Aspectos a evaluar:

- Concepto
- Objetivo
- Identificación con las ilustraciones
- Abstracción de iconos
- Atracción visual
- Comprensión de las dinámicas y contenido
- Funcionalidad

**Instrumentos:** La encuesta para evidenciar la opinion de cada participante se presento de forma estructurada y el focus group se manejo de forma directiva y no directiva.

**Metodología:** La reunión comenzó con una primera fase: exponiendo puntos importantes del proyecto como; problema, objetivo, concepto e isight y la solución a la necesidad. Como segunda fase: se presentaron los materiales en una mesa donde el grupo se reunió para evaluar entre todos cada guía metodológica y como tercera fase: realizaron una encuesta para evidenciar su opinión y realizar comentarios más personales.

[Para ver instrumento de validación ver anexo 2](#)

**Moderador:** Catalina Medrano

**Actores:** 9 personas

- Género femenino de 22 años, estudiante de Ciencias de la Comunicación, Líder Comunitario en Prevención Comunitaria.
- Género femenino de 16 años, estudiante de 3ro. Básico, Líder Comunitario en Prevención Comunitaria.
- Género masculino de 22 años, Estudiante cursante en Bachillerato, Involucrado en Prevención Laboral.
- Género masculino de 35 años, Título Universitario, Asesor en reducción de la demanda en Prevención Comunitaria.
- Género masculino de 23 años, 9no. Semestre de su carrera, involucrado en Prevención Laboral.
- Género masculino de 28 años, Título Universitario, Asesor en reducción de la demanda en Prevención Laboral.
- Género femenino de 31 años, Título Universitario, Asesora en reducción de la demanda en los 5 programas que maneja la SECCATID.
- Género femenino de 28 años, Licenciada en Psicología, Asesora en reducción de la demanda en PRONEPI.
- Género femenino de 41 años, Secretaria, Asesora en reducción de la demanda en PRONEPI.



## Conclusiones

FIGURA | 14

### Slogan

- El slogan permanecerá ya que en una de las preguntas se le pidió al grupo checar que frase la inducida a reflexionar sobre las drogas y seleccionaron la frase utilizada por lo tanto esto evidencia que retuvieron el mensaje y que permaneció en su memoria.

### Diagramación

- Se revisará el peso de las páginas en cuanto a texto para que no canse al lector y el orden de desarrollo e insumos necesarios para desarrollar cada tema.

### Colores aplicación

- Se revisarán los materiales para identificar que textos no son legibles y utilizar un color de la paleta para que el texto se identifique mejor.

### Ilustraciones

- Se realizarán los cambios en cuanto a mejorar la proporción según la edad y agregar a más personas basándose en los comentarios realizados.
- Agregar elementos de ilustración en la Guía de PRONEPI ya que va dirigido al área educativa debe ser más lúdico.

### Icono

- Se ampliarán los iconos según el título del tema para reforzar la comprensión y la identificación del mismo.
- Dentro de las guías se realizará una índice de iconos y como los pueden encontrar para la identificación, reconocimiento y asociación con el título.

# FUNDAMENTACIÓN

## *de la propuesta*

### TIPOGRAFÍA

La tipografía utilizada en las guías metodológicas son estipuladas por la guía de aplicación de marca en cada programa, trabajado anteriormente como un anteproyecto.

La tipografía estipulada para uso de títulos es Monofont perteneciente a la familia palo seco y con una variante con serif, se eligió esta tipografía para ser utilizada dentro de los titulares porque facilita la lectura fluida y tiene un peso visual que atrae la vista del lector, además de ser parecida por su variante a la tipografía utilizada como logotipo en la identidad visual. La tipografía estipulada para textos es Avenir perteneciente a la familia palo seco, fue seleccionada porque esta tipografía facilita mucho la lectura fluida ya que tiene la caja baja uniforme, además de tener muchas versiones. Este último punto ayuda a jerarquizar el contenido y así tener unidad visual en la tipografía.

#### MONOFONT

A B D C E F G H I J K L M N Ñ  
O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ  
o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

,.;: - ' ! ? " \$ # % & ( ) = ^ \* ' Ç { }

#### AVENIR (Versiones)

A B D C E F G H I J K L M N Ñ O  
P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s  
t u v w x y z

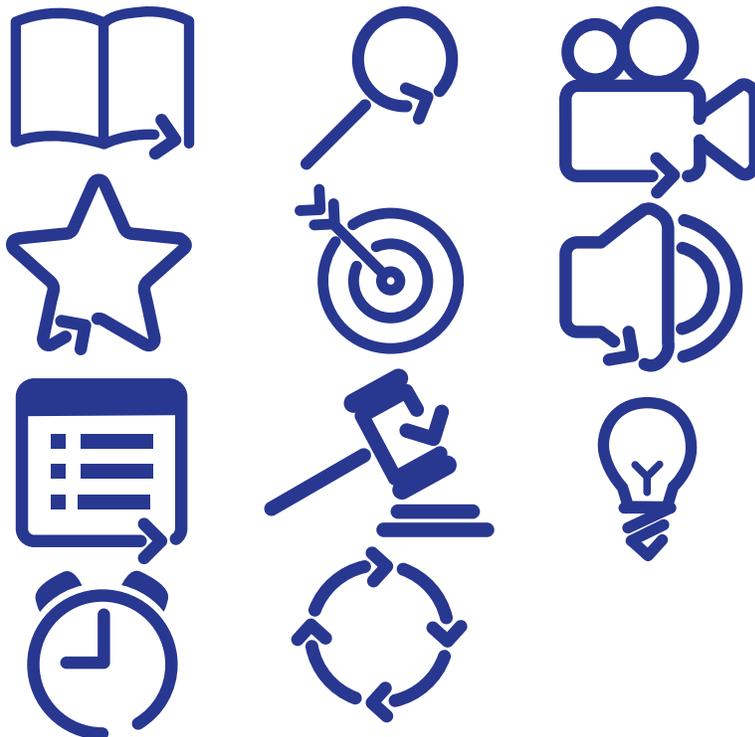
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

,.;: - ' ! ? " \$ # % & ( ) = ^ \* ' Ç { }

## ÍCONOS:

Los iconos a realizarse se crearon basados en el concepto creativo y para fortalecer la comprensión de los títulos dentro de las guías metodológicas. Serán utilizados con los colores correspondientes al programa, por medio de este recurso se podrá también vincular las guías con una misma línea gráfica.

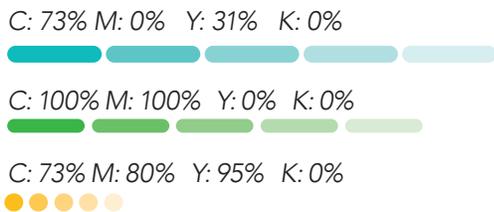
Al inicio de las guías se presentarán los iconos para que el lector pueda tener un primer momento con los mismos e identificar a que título representa. Cada icono es un referente visual del título por ejemplo para el tema se creó un icono de un libro abierto, que significa el conocimiento.



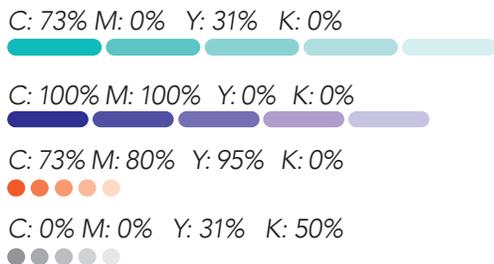
## COLORES:

Se utilizaron los colores que estipula la guía de aplicación de marca para cada programa. Evidenciando el concepto creativo en los colores utilizando una paleta cromática de cuatro colores.

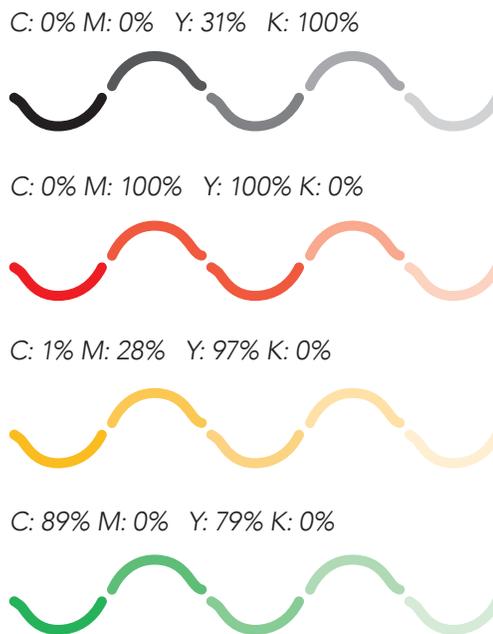
Para el programa PRONEPI se utilizó una paleta de colores basados en los colores primarios, secundarios y el área educativa. Definiendo de los colores primarios al azul y amarillo y de los secundarios el verde y naranja. Tomando al color verde como color representativo del programa tanto en el anteproyecto como en las guías metodológicas ya que el verde expresa relajación, frescura, naturaleza, vida y salud.



Para el programa Prevención Laboral se utilizó como base fundamental los colores del programa PRONEPI pero como es un público diferente se hizo un ajuste en su tonalidad para tener como color representativo del programa el color turquesa y azul y como secundarios el naranja y gris.



Para el programa Prevención Comunitaria se utilizó los colores de la bandera multicultural de Guatemala en donde se encuentran 6 colores: negro, rojo, amarillo, blanco, azul y verde, de los cuales se extrajeron cuatro colores siendo el color representativo del programa el amarillo y negro, por alto contraste tonal y como colores secundarios el verde y rojo. El color rojo será aplicado en pequeñas dosis ya que por ser un programa enfocado a la prevención lo que se busca es calmar ansiedad e inducir a una vida saludable y el rojo es un color que alerta y causa mucho impacto visual.



## ILUSTRACIÓN

Toma un papel muy importante dentro del proyecto, porque no solamente es un aporte gráfico a las guías metodológicas, sino también es un apoyo gráfico a la comprensión de las dinámicas dentro de las guías, a su vez permite que el grupo objetivo se sienta identificado con el programa y permite tener un diseño atractivo visualmente.

Para crear las ilustraciones se crearon inicialmente arquetipos para definir los personajes principales basados en el estudio y observación del grupo objetivo. Los personajes se diferencian de un programa y otro, ya que fueron ilustradas basadas en el área en el que se desarrolla cada programa. Para el programa prevención Laboral se utilizaron personajes que por su vestimenta, apariencia y ambientación se diferencian que son del sector laboral y de servicio. Para el programa prevención Comunitaria se trabajó las ilustraciones cuidando la pertinencia cultural en su vestimenta y tono de piel. Para el programa PRO-NEPI también se diferencian a los personajes por su vestimenta y ambientación que están en el área educativa. En los tres programas se integraron las cuatro culturas de Guatemala por medio de la vestimenta y tono de piel para hacer énfasis al concepto creativo.



### RETÍCULA:

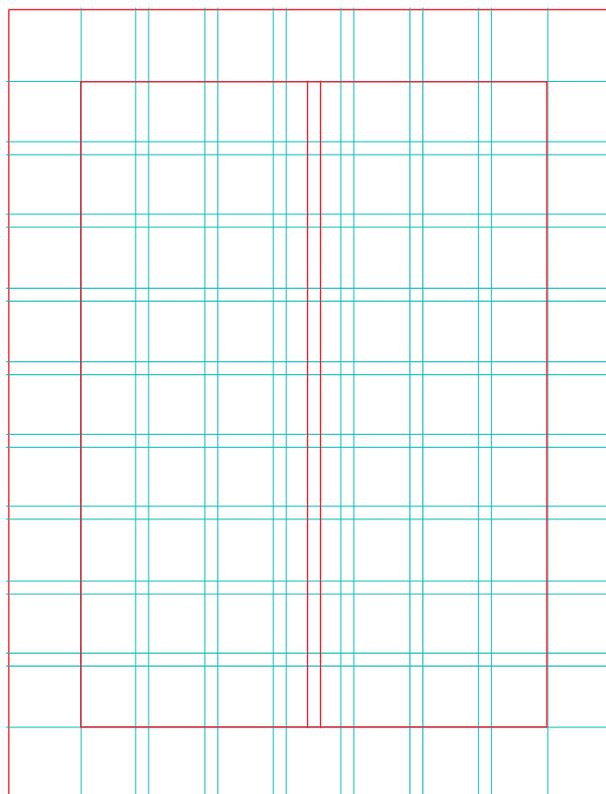
Se utilizó una retícula de dos columnas base y una de 7, (para facilitar la distribución de textos) por 9 filas. Se optó por tener una retícula de números impares ya que una columna ofrece su espacio como recurso de diseño permitiendo una mejor composición visual.

### DIAGRAMACIÓN:

Dentro de las guías se puede apreciar el uso de elementos gráficos de la identidad visual correspondiente a cada programa, con el fin de tener unidad visual en los materiales a realizar en cada programa y a su vez fortaleciendo el reconocimiento del programa por medio de los colores y el isotipo. Como encabezado se colocó el nombre del programa y un rectángulo definiendo por medio del color que programa esta leyendo.

Se creó un recorrido visual dentro de las guías dejando espacios en blanco para el descanso óptico y la integración de las ilustraciones para un apoyo a la comprensión del contenido.

Los elementos gráficos dentro de las guías tienen un acabado redondeado en las esquinas ya que su identidad visual es un elemento importante.



## *PUESTA EN PRÁCTICA*

Para la reproducción de las guías metodológicas se necesita enviar al centro de impresión el archivo que tiene las guías de corte y de color, para que el material tengas las medidas exactas.

Las guías metodológicas serán manejadas por los coordinadores de programa, docentes, líderes comunitarios o bien el moderador de las actividades.

Para desarrollar el informe de actividades de cada programa se manejan fotocopias de la página 25 y 26 de la Guía Metodológica de PRONEPI (Docentes).

# PRESUPUESTO

*y costos*

DESCRIPCIÓN	HORAS TRABAJADAS	PRECIO POR HORA	TOTAL
<i>Investigación</i>	40 hrs.	Q 50.00	Q 2,000.00
<i>Conceptualización</i>	30 hrs.	Q 100.00	Q 3,000.00
<i>Producción</i>			
Boceto a mano	80 hrs.	Q 50.00	Q 4,000.00
Digitalización de bocetos	80 hrs.		Q 4,000.00
Ilustración vectorial	80 hrs.		Q 4,000.00
Producción final de propuestas gráficas	200 hrs.	Q 150.00	Q 30,000.00
<b>TOTAL</b>			<b>Q 47,000.00</b>

Para conocer la cotización de reproducción del proyecto ver anexo 8.

La cotización se realizó para 1,000 ejemplares por cada Guía metodológica.

LOOK  
*& feel*



FIGURA | 15

# PROPUESTA FINAL

## *Prevención Laboral*





## PREVENCIÓN LABORAL

La creatividad, diseño, diagramación y proceso metodológico para la realización de esta publicación fue llevado a cabo por la estudiante **Catalina Astrid María Me-drano Laynez** como parte de los cursos de Proyecto de Graduación y Ejercicio Profesional Supervisado del décimo ciclo del año 2016 de la Licenciatura en Diseño Gráfico de la Escuela de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala para la Secretaría Ejecutiva Comisión Contra las Adicciones y el Tráfico Ilícito de Drogas -SECCATID-

**Licda. Lourdes Pérez**  
Asesor metodológico

**Licda. Larisa Méndez**  
Asesora gráfica

**Licda. Marifesa González**  
Tercera asesora

<p>Prevenición Laboral - Guía Metodológica</p> <h2>LISTA DE ÍCONOS</h2> <p>Para facilitar su lectura dentro de la guía metodológica de: docentes, estudiantes y padres, se presentan estos iconos con los cuales puede identificar los segmentos por los cuales se conforma esta guía, actividades, dinámicas, esquemas, etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li> Marco Legal</li> <li> Objetivos</li> <li> Contenido Temático</li> <li> Tema</li> <li> Proyecciones</li> <li> Audio</li> <li> Materiales</li> <li> Cronograma</li> <li> Alianzas Estratégicas</li> <li> Bibliografía</li> </ul> <p style="text-align: center;">6</p>	<p>Prevenición Laboral - Guía Metodológica</p> <h2>INTRODUCCIÓN</h2> <p>La Organización Mundial del Trabajo (OIT) ha dimensionado el problema del consumo de alcohol y drogas en el ámbito laboral se ha preocupado de las consecuencias que conlleva destacando la importancia de implementar programas de prevención.</p> <p>El programa de prevención laboral debe ocuparse de: Respetar la dignidad del trabajador en todo momento, garantizándole confidencialidad.</p> <p>Proteger la seguridad en el empleo y los ingresos del trabajador durante el periodo de tratamiento, del mismo modo que con el resto de los programas de salud.</p> <p>El consumo de alcohol o drogas por parte de los trabajadores afecta, además de su salud, el proceso socio-productivo, los resultados, el clima laboral, la identidad de la organización, así como la calidad de vida, como consecuencias personales y sociales para el trabajador.</p> <p style="text-align: right;"><i>La prevención en el trabajo permite proyectar estilos de vida saludable en la familia y otros grupos de pertenencia e impacta necesariamente en la familia la que a su vez es un actor importante cuando el trabajador necesita rehabilitación.</i></p> <p style="text-align: center;">7</p>
---	--

<p>Prevenición Laboral - Guía Metodológica</p> <h2>ÍNDICE</h2> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>pag. 8</b> Introducción</li> <li><b>pag. 9</b> Marco Legal</li> <li><b>pag. 16</b> Tema #3</li> <li><b>pag. 18</b> Elementos de Evaluación</li> </ul> <p style="text-align: center;">8</p>	<p>Prevenición Laboral - Guía Metodológica</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>pag. 11</b> Objetivos</li> <li><b>pag. 12</b> Contenido Temático / Tema #1</li> <li><b>pag. 15</b> Tema #2</li> <li><b>pag. 19</b> Cronograma</li> <li><b>pag. 20</b> Alianzas Estratégicas / Bibliografía</li> <li><b>pag. 21</b> Glosario</li> </ul> <p style="text-align: center;">9</p>
---	--

Prevenición Laboral - Guía Metodológica



## MARCO LEGAL

La Política Nacional Contra las Adicciones y Tráfico Ilícito de Drogas (2009), tiene su fundamento jurídico en la Constitución Política de la República: "que garantiza la vida, la integridad y el desarrollo de la persona humana; considerando la salud de los habitantes como un bien público y declara de interés social las acciones contra la drogadicción". Por lo que el Estado tomará las medidas de prevención, tratamiento y rehabilitación adecuadas para hacer efectivas dichas acciones, por el bienestar del individuo, la familia y la sociedad además, está sustentada en los siguientes documentos legales:

- El Código de Salud, Decreto No. 90-97.
- El Código Procesal Penal, Decreto No. 51-92.
- El Decreto No. 47-96, declara de interés nacional el rescate del niño, niña y adolescente Alcohólico.
- La Ley Contra la Narcoactividad, Decreto No. 48-92 de octubre de 1992 y las modificaciones del Decreto No. 32-99 de agosto de 1999.
- La Ley de Protección al Menor en Situación de Riesgo de Drogadicción, Decreto No. 26-96, reformado por el Decreto No. 31-97.
- Ley Contra el Lavado de Dinero u otros Activos, Decreto No. 67-2001.
- Ley Contra la Delincuencia Organizada, Decreto No. 21-2006.
- Ley de Armas y Municiones y sus reformas, Decreto No. 74-90 de 1991.
- Ley de Educación Nacional, Decreto No. 12-91.

Prevenición Laboral - Guía Metodológica

- Ley de Protección Integral de la Niñez y Adolescencia, Decreto No. 27-2003.
- Ley del Organismo Ejecutivo, Decreto No. 114-97.
- Ley del Organismo Judicial, Decreto No. 2-89 y sus reformas.
- Ley para prevenir y reprimir el financiamiento del terrorismo Decreto 58-2005.
- Disposiciones Normativas para el Control, Expendio y Consumo de Licores y Bebidas Embragantes, Fermentadas o Destiladas, Acuerdo Gubernativo No. 148-2002.

El Acuerdo Gubernativo No. 143-94, que da vida a la Secretaría Ejecutiva de la Comisión Contra las Adicciones y el Tráfico Ilícito de Drogas -SECCATID-.

Acuerdo Gubernativo No. 95-2012 referente al Reglamento de la SECCATID-.

10

11

Prevenición Laboral - Guía Metodológica

**Principios Rectores:** La Política Pública Contra las Adicciones y el Tráfico Ilícito de Drogas, se estructura a partir de principios que orientan, expresan y caracterizan la decisión social de los drogodependiente, así como las acciones de apoyo a la reducción de la oferta de drogas en Guatemala.

**Corresponsabilidad:** La corresponsabilidad es un principio fundamental en donde todas las instituciones y cada una de las diversas culturas que conforman la sociedad guatemalteca, en donde tanto los sectores oficiales como los privados (teniendo cada uno sus roles), se comprometan y aúnen esfuerzos, para contribuir conjuntamente a la reducción de la oferta, la demanda y de las actividades asociadas al problema.

**Integralidad:** La solución al problema de las drogas es de carácter integral, con acciones de todos y cada una de las diversas culturas que la conforman la sociedad guatemalteca, en donde tanto los sectores oficiales como privados (teniendo claros sus roles), se comprometan y aúnen esfuerzos, para contribuir conjuntamente a la reducción de la oferta, la demanda y de las actividades asociadas al tema.

SECCATID de acuerdo a la Política Nacional de Drogas existente, ha priorizado para la implementación de este programa las siguientes acciones: Acción 34, Acción 39.

Prevenición Laboral - Guía Metodológica



## OBJETIVOS General

"Promover el abordaje del problema del consumo de alcohol y drogas en el mundo laboral desde una perspectiva de la protección social incluyendo la seguridad social, y la prevención laboral, involucrando a actores multisectoriales que intervienen en la decisión política de programas y planes nacionales, sindicatos y profesionales dedicados a la Prevención laboral."

**Específicos**

- El Código Procesal Penal, Decreto No. 51-92. Empoderar a la población guatemalteca que labora en las diferentes empresas sobre las consecuencias que ocasiona el consumo de drogas.
- Capacitar a personal de recursos humanos para que ellos sensibilicen a su personal.
- Dar a conocer a los beneficiados del programa la importancia de prevenir el consumo de sustancias mediante actividades recreativas para disminuir las probabilidades de incurrir en conductas de riesgo.

12

13

Prevenición Laboral - Guía Metodológica

## CONTENIDO TEMÁTICO

- Drogodependencia
- Factores de Riesgo
- Factores de Protección

### TEMA #1 Drogodependencia

Según la Organización Mundial de la Salud, droga se define como: "cualquier sustancia de origen natural o sintética que, al interior de un organismo viviente, puede modificar su percepción, estado de ánimo, cognición, conducta o funciones motoras".

**Clasificación de las drogas:**  
Las drogas se clasifican en legales e ilegales. Dentro de las legales encontramos el alcohol, el tabaco y los medicamentos. Dentro de las ilegales encontramos la marihuana, heroína, cocaína, crack, éxtasis, LSD, entre otras.

**El origen de las drogas:**  
Las drogas provienen de plantas naturales, de laboratorios legales y laboratorios clandestinos.

Las drogas se clasifican según sus efectos: depresoras estimulantes y alucinógenas.

- Dentro de las drogas depresoras encontramos las drogas que entorpecen el funcionamiento habitual del cerebro, provocan reacciones de desinhibición hasta el coma y causan un proceso progresivo de adormecimiento cerebral.
- Dentro de las drogas estimulantes encontramos las drogas que aceleran el funcionamiento habitual del cerebro, provocan un estado de activación, dificultan y pueden producir hiperactividad y euforia, son también llamadas subidoras.
- Dentro de las drogas alucinógenas encontramos las drogas que excitan el funcionamiento del cerebro, dan lugar a distorsiones perceptivas, alucinaciones, sensaciones de euforia y algunas veces producen severa depresión.

14

Prevenición Laboral - Guía Metodológica

**Consecuencias de las drogas:**  
**Dentro de las drogas depresoras encontramos:**  
El alcohol, el pegamento, heroína, medicamentos y marihuana.

- **Consumo de alcohol:** Deterioro físico y emocional, alto riesgo de accidentes al conducir, aislamiento social, hepatitis, cirrosis, gastritis, pancreatitis, anemia, cáncer, cardiopatías, hipertensión arterial y otros trastornos: metabólicos, y nerviosos.
- **Consumo de drogas volátiles o inhalables:** Conductas agresivas, depresión del sistema inmunológico, experimentación de estados anímicos de frustración y depresión, pérdida de peso, daño permanente al sistema nervioso, hígado, cerebro, riñones, sangre y médula ósea, fallas al corazón, muerte.
- **Consumo de heroína:** Adelgazamiento, hepatitis, sífilis, VIH/SIDA, malaria, deterioro en el pensamiento, atención y memoria, depresión, entorpece las funciones corporales: incluyendo la respiración y los latidos del corazón.
- **Consumo de medicamentos sin prescripción médica:** Desinhibición de los impulsos agresivos, deterioro del pensamiento y de la memoria, amnesia cambios en actitudes escolares y sociales, estado de coma poco profundo pero prolongado, con complicaciones respiratorias y con hipotonía muscular.
- **Consumo de marihuana:** Desmotivación, entorpecimiento del aprendizaje, la concentración y la memoria, esterilidad (hombre), trastorno de ovulación en la mujer, pánico y ansiedad, tos crónica, bronquitis, reducción del sistema de defensas, cáncer pulmonar, problemas del corazón.

**Dentro de las drogas estimulantes encontramos:**  
Anfetaminas, cocaína, crack y nicotina.

- **Consecuencias de las anfetaminas:** Aumento del ritmo cardíaco y respiratorio, incrementa el estado de alerta, pérdida del apetito, alta temperatura, problemas del corazón, depresión, agresividad, pánico, alucinaciones, desnutrición, pérdida de peso, daños al hígado, pulmón y riñón.

15

Prevenición Laboral - Guía Metodológica

- **Consumo de cocaína:** Cambios de humor, alucinaciones auditivas, se desarrolla gran tolerancia a la droga, depresión severa y tendencia suicida.
- **Consecuencias de la nicotina:** Faringitis, laringitis, dificultades respiratorias, cáncer: pulmonar, de boca, laringe, esófago, riñón y vejiga, bronquitis y enfisema pulmonar, cardiopatías e impotencia sexual.

**Dentro de las drogas alucinógenas encontramos el Éxtasis y el LSD, consecuencias:**  
Alto riesgo de comportamientos psicóticos, deterioro en el proceso del pensamiento y capacidades para el aprendizaje, impotencia sexual, inseguridad, alteraciones cardiovasculares, exposición a accidentes y explosión de agresión.

**Fases de consumo:**  
**Uso:** Consumo ocasional de la droga, puede ser por curiosidad.  
**Abuso:** Consumo repetitivo que puede presentar problemas legales, familiares, relaciones y/o problemas de violencia.  
**Dependencia:** Necesidad y desesperación por consumir drogas.

**Síndrome de abstinencia:**  
Los síntomas de abstinencia se presentan por lo regular de a las 8 horas después del último consumo de alcohol, pero si se trata de otras drogas, podría variar el tiempo en que se presenten las reacciones de abstinencia.  
**Los síntomas comunes abarcan:** ansiedad, fatiga, alucinaciones, estado de ánimo cambiante, fiebre, náuseas, vómitos, depresión, irritabilidad, temblores, pesadillas, convulsiones, confusión, entre otras.

**Señales de consumo:**  
**Personalidad:** Irresponsable, agresivo y abusivo. Cambios extremos en el estado de ánimo, menos comunicativo, se aleja de la familia, pide o roba dinero.  
**Aspecto social:** Se aleja de los amigos, roba o pierde objetos, no se concentra o no recuerda situaciones, riñas constantes.  
**Aspecto físico:** no se preocupa por su higiene personal, duerme en exceso o muy poco, falta de apetito, pérdida de peso, demasiado activo o muy pasivo.  
**Laboral:** relaciones tensas con jefes o compañeros de trabajo, baja proactividad, comete graves errores o incumplimiento de tareas, abandono o ausencia de sus labores, accidentes injustificados, recurre frecuentemente el baño.

**Proyección de Videos**

1. Jackieine Saburido, accidente por abuso de alcohol.
2. Experimento de los pulmones consecuencias de fumar.

16

Prevenición Laboral - Guía Metodológica

## TEMA #2 Factores de Riesgo

**Relacionados con el clima laboral: El exceso de horas laborales o trabajo nocturno.**  
Tareas poco definidas, sin sentido y rutinarias, ambientes donde predomina la competencia y no hay trabajo en equipo, compañeros de trabajo que ofrecen sustancias, manejo de sustancias químicas activas sin la protección adecuada (pegantes, aerosoles, inhaladores), disponibilidad de drogas en la organización (laboratorios, farmacias y productoras de tabaco o alcohol).

**Relacionados con el puesto de trabajo:** Riesgos extremos para la seguridad, trabajos repetitivos y monótonos, poco motivadores, trabajos aislados sin contacto con otros, disponibilidad o acceso a las sustancias por proximidad.

**Relacionados con la organización del trabajo:** Jornadas demasiado largas, trabajo nocturno, pausas o descansos insuficientes, ritmo de trabajo intenso, sobrecarga de trabajo y elevados niveles de tensión, tareas insuficientes, aburrimiento, escasas probabilidades de promoción profesional y comunicación insatisfactoria.

17



**TEMA #3**  
**Factores de Protección**

**Dentro de la empresa:** Existencia de una política de prevención del consumo de sustancias psicoactivas, existencia de normas y sanciones frente al consumo de sustancias psicoactivas, planificación de actividades libres de alcohol y otras drogas en la organización.

Programación de reposos entre turno y turno soportados en las actividades que se realizan y la capacidad fisiológica del trabajador.

**Personales:** Desarrollo de autoestima, autonomía, tolerancia a la frustración, fortalecimiento de valores, autocuidado, sentido de responsabilidad con su trabajo, desarrollo de la creatividad.

**Sociales:** Promoción de alternativas positivas del uso del tiempo libre, estilos de trabajo y vida saludable, implementación de espacios para actividades sociales y artístico-culturales, desarrollo de oportunidades de capacitación y de estudio, hábitos saludables.



**Dinámica**  
**de aprendizaje**

En esta actividad se necesita el recurso humano: colaboradores y jefes, para trabajar la actividad se requiere de 7 a 8 o más personas.

**Dinámica:** se forma el círculo, se estrían las manos hacia el frente, luego se toman todos de las manos con diferentes personas para hacer un nudo el cual deben deshacer sin soltarse las manos.

Al deshacer el nudo, se les explica la actividad, haciendo referencia al trabajo en equipo, la importancia de la familia y como la persona que consume sustancias, puede experimentar la sensación de imposibilidad y sentirse atrapado(a), semejante a un nudo encontrándose con la dificultad para deshacerlo.



**ELEMENTOS DE EVALUACIÓN**

**Evaluación para el colaborador:** Evaluación del capacitador (boleta de opinión).

**Evaluación del capacitador:** Encuesta para medir el Evento (elaborada por SECCATID).

**Monitoreo:** Realizado mediante el instrumento control elaborado por SECCATID.



**Tiempo**  
**estimado de ejecución**

Tipo de ejecución	Tiempo
Capacitación	4 hora
Sensibilización	1 hora 30 minutos



**CRONOGRAMA**

Descripción	2015	2016		
	Tercer Cuatrimestre	Primer Cuatrimestre	Segundo Cuatrimestre	Tercer Cuatrimestre
Elaboración de propuesta de proyecto del Programa	→			
Coordinación con Instituciones para considerar población meta		→		
Capacitación a Docentes		→	→	→
Implementación y monitoreo del Programa		→	→	→
Documentación de resultados		→	→	→



## ALIANZAS ESTRATÉGICAS

- Ministerio de Trabajo
- Ministerio de Desarrollo Social
- Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social
- Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación
- Ministerio de la Defensa (Estado Mayor de la Defensa)
- Contraloría General de Cuentas
- AC Talentos
- Fundación Asistencia Técnica para el desarrollo -FUN-DATED-Asociación Clínica Integral



## BIBLIOGRAFÍA

- Francolino C, Miller C. Manual de Formación de Formadores en Prevención Laboral en Drogodependencia. Montevideo página 77.
- Street Drugs. Drogas callejeras – Guía para identificar las drogas 2005. Publishers group.

## GLOSARIO

1. OIT: organización internacional del trabajo
2. OMS: Organización mundial de la salud
3. Alcohol: Líquido incoloro, de olor fuerte e inflamable que se obtiene por destilación de productos de fermentación de sustancias azucaradas o feculentas, como la uva, la melaza, la remolacha o la papa, forma parte de numerosas bebidas (vino, aguardiente, cerveza, etc.) y tiene numerosas aplicaciones industriales.
4. Tabaco: Planta de tallo grueso y vellosa, muy ramoso, hojas perennes, grandes, con nervios muy marcados y flores de color rojizo, agrupadas en racimo; puede alcanzar hasta 3 metros de altura.
5. Marihuana: Droga que se obtiene de la mezcla de hojas y flores secas del cáñamo indico con sustancias aromáticas y azucaradas, que produce sensaciones euforizantes y alucinógenas, normalmente se fuma mezclada con tabaco y su abuso puede llegar a crear dependencia.
6. Heroína: Droga muy tóxica y adictiva, derivada de la morfina, que suele presentarse en forma de polvo blanco que se inyecta, diluido, por vía intravenosa o se fuma.
7. Anfetamina: Sustancia química que tiene un efecto estimulante sobre el sistema nervioso, aumenta la resistencia física y hace disminuir la sensación de hambre.
8. Cocaína: Sustancia que se extrae de las hojas de la coca (arbusto eritroxiláceo) y que tras ser sometida a diversos tratamientos químicos se utiliza como droga o como anestésico local en medicina, como droga suele presentarse en forma de polvo blanco que se esnifa y es muy tóxica y adictiva.
9. Crack: Droga de aspecto sólido derivada de la cocaína y altamente adictiva.
10. LSD: Droga alucinógena derivada del ácido lisérgico.
11. Éxtasis: El término droga de síntesis se refiere a un conjunto de sustancias psicoestimulantes, en su mayoría derivadas de anfetaminas.
12. Consecuencia: Hecho o acontecimiento derivado o que resulta inevitable y forzosamente de otro.

LOOK  
& feel

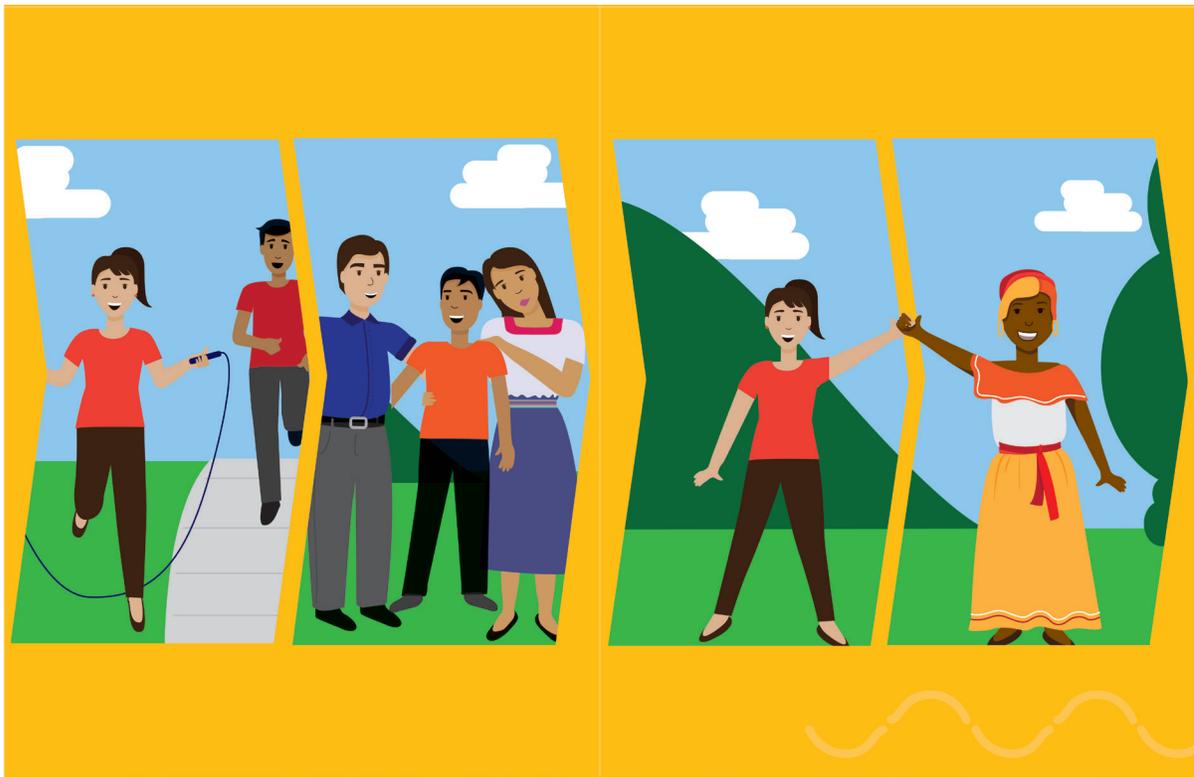


FIGURA | 17

# PROPUESTA FINAL

## *Prevención Comunitaria*





La creatividad, diseño, diagramación y proceso metodológico para la realización de esta publicación fue llevado a cabo por la estudiante *Catalina Astrid María Medrano Laynez* como parte de los cursos de Proyecto de Graduación y Ejercicio Profesional Supervisado del décimo ciclo del año 2016 de la Licenciatura en Diseño Gráfico de la Escuela de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala para la Secretaría Ejecutiva Comisión Contra las Adicciones y el Tráfico Ilicito de Drogas -SECCATID.

Licda. Lourdes Pérez  
Asesor metodológico

Licda. Larisa Mendóza  
Asesora gráfica

Licda. Marielis González  
Tercera asesora

La Secretaría Ejecutiva de la Comisión Contra las Adicciones y el Tráfico Ilicito de Drogas SECCATID, es el ente rector de la coordinación y el seguimiento de la ejecución de las políticas, programas y proyectos nacionales en materia de prevención, tratamiento, rehabilitación e investigación de las drogas legales e ilegales y apoyo a la prevención de las acciones ilícitas del tráfico de drogas en Guatemala.

La Dirección de Prevención asesora el abordaje integral y equilibrado del problema de las drogas y de sus consecuencias, coadyuvando a la garantía de la salud y el bienestar social de las personas, sus familias y comunidades, por medio de la prevención a través de programas orientados a fortalecer factores de protección, los cuales evitan o retrasan el consumo experimental de algún tipo de drogas y nos permiten modelar estilos de vida saludable, que promueven el desarrollo integral y están vinculados con valores y patrones de comportamiento contrarios al consumo de drogas.

SECCATID, reafirma el compromiso conjunto de abordar eficazmente el problema mundial de las drogas y para el efecto ha desarrollado la presente guía metodológica, que contiene las orientaciones estratégicas que contribuirán a fortalecer la implementación del Programa "Prevención Comunitaria", impulsando la formación de líderes comunitarios a fin de convertirlos en entes multiplicadores de acciones de prevención del consumo de drogas en su comunidad.

Licenciado Juan Rafael Sánchez C.  
Secretario Ejecutivo  
Comisión Contra las Adicciones y el Tráfico Ilicito de Drogas

Prevencción Comunitaria - Guía Metodológica

## LISTA DE ICONOS

*Para facilitar su lectura dentro de la guía metodológica de docentes, estudiantes y padres, se presentan estos iconos con los cuales puede identificar los segmentos por los cuales se conforma esta guía, actividades, dinámicas, esquemas, etc.*

Marco Legal	Audio
Objetivos	Materiales
Contenido Temático	Cronograma
Tema	Alianzas Estratégicas
Proyecciones	Bibliografía

6

Prevencción Comunitaria - Guía Metodológica

## INTRODUCCIÓN

La prevención del consumo de drogas y de la violencia supone poner en marcha intervenciones de prevención dentro de la comunidad, para minimizar la afluencia de los factores de riesgo y fortalecer los factores de protección.

De esta forma, el programa de prevención comunitaria del consumo de drogas y de la violencia, de forma preventiva deberá considerar la participación de todos los líderes identificados dentro de un campo comunitario, que incluye a todas las instituciones, gubernamentales y de sociedad civil representativas de la comunidad, que serán nuestros socios estratégicos, quienes nos facilitarán el desarrollo del programa al establecer vínculos directos dentro de la comunidad, con o socios directos (líderes y líderes identificados).

Prevenir el uso y abuso de drogas legales e ilegales, es un factor protector determinante en la vida de las y los niños, adolescentes, jóvenes y adultos, quienes en busca de la identidad y la aceptación de grupo, se den a diferentes tipos de presión orientadas hacia diferentes formas de consumo, que a su vez en forma silenciosa se va desarrollando la tolerancia y el desencadenante de las enfermedades producidas por las adicciones. En su mayoría desarrollan la enfermedad del alcoholismo, tabaquismo y otras adicciones, las cuales son causante de violencia.

De esta manera la Dirección de Prevención de Reducción de la Demanda de la Secretaría Ejecutiva Comisión Contra las Adicciones y el Tráfico Ilicito de Drogas SECCATID, busca empoderar a las y los líderes de la comunidad, y se conviertan en agentes multiplicadores del mensaje de prevención utilizando estrategias breves de comunicación y promoción, de estilos de vida saludable modelando una calidad de vida, libre del consumo de sustancias legales e ilegales y poder disfrutar de una calidad de vida.

*SECCATID, busca empoderar a las y los líderes de la comunidad, y se conviertan en agentes multiplicadores del mensaje de prevención utilizando estrategias breves de comunicación y promoción.*

7

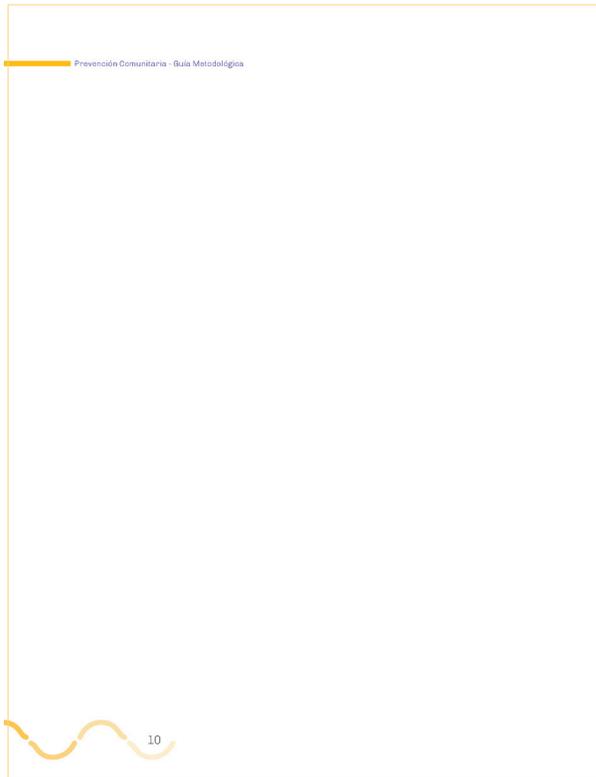
## ÍNDICE

<b>pag. 11</b> Marco Legal	<b>pag. 13</b> Objetivos / Contenido Temático
<b>pag. 22</b> Componente 3	<b>pag. 23</b> Bibliografía

8

<b>pag. 14</b> Componente 1	<b>pag.19</b> Componente 2
pag. 15 Tema #1 y Tema #2	pag. 19 Tema #1
pag. 17 Tema #3	pag. 20 Tema #2
	pag. 21 Tema #3

9



## MARCO LEGAL

- La Política Nacional Contra las Adicciones y Tráfico Ilícito de Drogas, tiene su fundamento jurídico en la Constitución Política de la República; que garantiza la vida, la integridad y el desarrollo de la persona humana; considerando la salud de los habitantes como un bien público y declara de interés social las acciones contra la drogadicción; por lo que el Estado tomará las medidas de prevención, tratamiento y rehabilitación adecuadas para hacer efectivas dichas acciones, por el bienestar del individuo, la familia y la sociedad además, está sustentada en los siguientes documentos legales:
- El Código de Salud, Decreto No. 90-97.
  - El Código Procesal Penal, Decreto No. 51-92.
  - El Decreto No. 47-96, declara de interés nacional el rescate del niño, niña y adolescente alcohólico.
  - La Ley Contra la Narcoactividad, Decreto No. 48-92 de octubre de 1992 y las modificaciones del Decreto No. 32-99 de agosto de 1999.
  - La Ley de Protección al Menor en Situación de Riesgo de Drogadicción, Decreto No. 26-96, reformado por el Decreto No. 31-97.
  - Ley Contra el Lavado de Dinero u otros Activos, Decreto No. 67-2001.
  - Ley Contra la Delincuencia Organizada, Decreto No. 21-2006.
  - Ley de Armas y Municiones y sus reformas, Decreto No. 74-90 de 1991.
  - Ley de Educación Nacional, Decreto No. 12-91.
  - Ley de Protección Integral de la Niñez y Adolescencia, Decreto No. 27-2003.
  - Ley del Organismo Ejecutivo, Decreto No. 114-97.
  - Ley del Organismo Judicial, Decreto No. 2-89 y sus reformas.
  - Ley para prevenir y reprimir el financiamiento del terrorismo Decreto 58-2005.
  - Disposiciones Normativas para el Control, Expansión y Consumo de Licores y Bebidas Embriagantes, Fermentadas o Destiladas, Acuerdo Gubernativo No. 148-2002.

*El Acuerdo Gubernativo No. 143-94, que da vida a la Secretaría Ejecutiva de la Comisión Contra las Adicciones y el Tráfico Ilícito de Drogas -SECCATID-.*

## Referentes de la Política Nacional Contra las Adicciones y el Tráfico Ilícito de Drogas.

**Principios Rectores:** La Política Pública Contra las Adicciones y el Tráfico Ilícito de Drogas, se estructura a partir de principios que orientan, expresan y caracterizan la decisión social de los drogodependientes, así como las acciones de apoyo: la reducción de la oferta de drogas en Guatemala.

**Corresponsabilidad:** La corresponsabilidad es un principio fundamental en donde todas las instituciones y cada una de las diversas culturas que conforman la sociedad guatemalteca, en donde tanto los sectores oficiales como los privados (teniendo cada uno sus roles), se comprometan y aúnen esfuerzos, para contribuir conjuntamente a la reducción de la oferta, la demanda y de las actividades asociadas al problema.

**Integralidad:** La solución al problema de las drogas es de carácter integral, con acciones de todos y cada una de las diversas culturas que la conforman la sociedad guatemalteca, en donde tanto los sectores oficiales como privados (teniendo claros sus roles), se comprometan y aúnen esfuerzos, para contribuir conjuntamente a la reducción de la oferta, la demanda y de las actividades asociadas al tema.

### Eje Reducción Contra la Demanda:

Prioriza las siguientes estrategias las cuales son utilizadas con el objetivo de apoyar la prevención o el retraso del consumo de drogas legales e ilegales.

*Acción # 32: Impulsar la formación de Líderes Comunitarios a fin que se conviertan en multiplicadores de acciones de prevención de drogas en su comunidad.*

*Acción # 35: Desarrollar acciones preventivas en los diferentes contextos sociales, culturales, religiosos y deportivos, que involucren a la población en general.*

*Acción # 39: Brindar asesoría y asistencia técnica a Proyectos que surjan de las propias comunidades.*



## OBJETIVO General

Dirigido a lideresas y líderes comunitarios identificados, por su labor de servicio y liderazgo dentro de la comunidad. En este sentido, se entiende, de que la demanda se puede controlar y reducir y de que la formación de conciencia se puede cimentar por medio de acciones continuas y sistemáticas, con el objeto de evitar el consumo de drogas y disuadir a los consumidores poco frecuentes o evitar el consumo.

Aumentando los recursos preventivos, familiares o parentales dentro de la comunidad y logrando progreso personal, a la vez desarrollo y crecimiento comunitario.

## CONTENIDO TEMÁTICO Descripción:

- Duración 12 horas.
- Tres capacitaciones de 4 horas útiles cada una con el apoyo de equipo audiovisual, presentaciones vivenciales y actividades de juego lúdico y destrezas.
- Reconocimiento de participación (diploma).
- Grupos de 20 a 50 participantes.
- Rango de edad 15 años en adelante.

## COMPONENTE 1

Duración 4 horas útiles.

### ☆ Dinámica Rompe Hielo

Las y los participantes deberán de establecer su identidad presentándose y compartiendo su nombre, por medio de un juego utilizando un perro de peluche.



14

### 📖 TEMA #1

#### Que es la violencia:

El elemento esencial en la violencia es el uso de la fuerza tanto física como psicológica para lograr los objetivos y contra la voluntad del violentado. Esto puede manifestarse de múltiples maneras (por ejemplo, los estímulos nocivos de los que depende) y asociado igualmente, a variadas formas como humillaciones, amenazas, rechazo o agresiones verbales. Una consecuencia puede ser de destrucción a través de lesiones físicas, otro aspecto de la violencia que hay que tener en cuenta es que no necesariamente se trata de algo consumado y confirmado; la violencia puede manifestarse también como una amenaza sostenida y duradera, causante de daños psicológicos quienes la padecen y con repercusiones negativas en la sociedad.

### 📖 TEMA #3

#### Factores de riesgo y de Protección:

Las investigaciones realizadas durante las últimas dos décadas han tratado de determinar cómo comienza y cómo progresa el abuso de las drogas. Hay muchos factores que pueden aumentar el riesgo de una persona para el abuso de drogas. Los factores de riesgo pueden aumentar las posibilidades de que una persona abuse de las drogas mientras que los factores de protección pueden disminuir este riesgo. Es importante notar, sin embargo, que la mayoría de las personas que tienen un riesgo para el abuso de las drogas no comienzan a usarlas ni se hacen adictos. Además, lo que constituye un factor de riesgo para una persona, puede no serlo para otra.

15

### ☆ Dinámica de aprendizaje

*Juego lúdico (jugando aprendo).*

En un papelógrafo, las y los participantes deberán identificar los factores de riesgo que más afectan a su comunidad y por medio de los factores de protección deberán de darle solución e implementación de técnicas de prevención para el mismo.



16

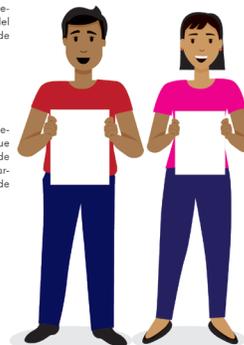
### 📖 TEMA #3

#### Drogodependencia (drogas legales e ilegales):

El uso de cualquier droga ilícita o el uso inapropiado de las drogas lícitas se considera abuso de drogas. Mientras tanto, la drogadicción es una enfermedad crónica del cerebro, a menudo con recaídas, caracterizada por la búsqueda y el consumo compulsivo de drogas a pesar de las consecuencias nocivas para la persona adicta y para los que le rodean. Si bien es cierto que la decisión inicial de tomar drogas es voluntaria en el caso de la mayoría de las personas, con el tiempo los cambios que ocurren en el cerebro pueden afectar el autocontrol y la habilidad del usuario para resistir los impulsos intensos de consumir drogas.

### ☆ Dinámica de aprendizaje

En un papelógrafo, las y los participantes deberán identificar los factores de riesgo que más afectan a su comunidad y por medio de los factores de protección deberán de darle solución e implementación de técnicas de prevención para el mismo.



17



**MATERIALES:**  
**Componente 1**

- 10 papelográfos
- 20 marcadores gruesos de colores
- Cañonera
- Lap top
- Memoria USB con presentaciones power point o Prezi
- Perrito de peluche.
- Extensión y regleta
- Refacción para las y los participantes

**Componente 2:**

Duración 4 horas útiles.

☆ **Dinámica de Integración**

(Yo soy inteligente por eso estoy aquí).

Las y los participantes formaran una rueda y por medio de una dinámica de coordinación dirán su nombre, lo cual causa mucho interés y participación.



**Tema #1**  
**Liderazgo en la comunidad:**

Aquel individuo que actúa como guía o inspiradores de un determinado grupo de personas y estas reconocen sus capacidades se les conoce con el nombre de líder.

Considerando que hay varios tipos de líderes, los cuales son un bastión importante dentro de la comunidad ya que por medio de sus habilidades y características de liderazgo, multiplicaran el mensaje de prevención del consumo de drogas y de la violencia



**Tema #2**  
**Tipos de comunicación asertiva, (comunicación para el desarrollo):**

La asertividad es un modelo de relación interpersonal que consiste en conocer los propios derechos y defenderlos, respetando a los demás; tiene como premisa fundamental que toda persona posee derechos básicos o derechos asertivos "la expresión de los derechos y sentimientos personales". Las diferencias entre las personas asertivas y las que no desarrollan ésta habilidad radica en la falta de carácter, así como de ideologías, falta de confianza en sus habilidades o bien, que carezca de objetivos claros al comunicarse.

☆ **Dinámica de aprendizaje**

*Juego lúdico, (Teatro popular).*

Las y los participantes en grupos de trabajo conformados desarrollaran una breve presentación de los tipos de liderazgo empleando una buena comunicación asertiva, lo cual se convierte en comunicación para el desarrollo.



**Tema #3**  
**Resolución de conflictos causados por el uso y abuso de drogas:**

Resolución de Conflictos, es el conjunto de conocimientos y habilidades para comprender e intervenir en la resolución pacífica y no-violenta de los conflictos.

La facilitación es la acción de intervenir en la solución de conflictos, así como los conceptos de mediación, conciliación o pacificación.

Conviene definir el concepto de violencia empleado aquí como "todo aquello que puede producir un mal o perjudicar a un mismo, a otro o al entorno social o natural". De este modo, violencia también puede ser, además del mal físico, el engaño, la injusticia social y la violencia psicológica o estructural.

📄 **MATERIALES:**  
**Componente 2**

- 10 papelográfos
- 20 marcadores gruesos de colores
- 100 unidades de pos tips
- Cañonera
- Lap top
- Memoria USB con presentaciones power point o prezi
- Perrito de peluche
- Extensión y regleta
- Refacción para los participantes

### COMPONENTE 3:

Duración 4 horas útiles.

#### RALLY corre, juega y disfruta la vida libre de drogas

El desarrollo del rally tiene como objetivo reforzar los contenidos presentados y así reforzar el empoderamiento adquirido por las y los participantes, en los temas de prevención, los cuales ellos podrán poner en práctica dentro de su comunidad, con actividades de juego y destreza, lo cual hace y facilita el aprendizaje, llegando al objetivo que es prevenir retrasar y en determinado momento hasta evitar que las y los ciudadanos experimenten usen y abusen de algún tipo de droga legal así como ilegal, teniendo como resultado una mejor calidad de vida y la consolidación de su proyecto de vida.



#### BIBLIOGRAFÍA

- Manual para la prevención comunitaria de las drogodependencias y adicciones en Andalucía.
- Como prevenir el uso de drogas en niños y adolescentes, segunda edición.
- Segunda edición NIDA. Capítulo I Factores de Riesgo y Protección.

LOOK

*and feel*

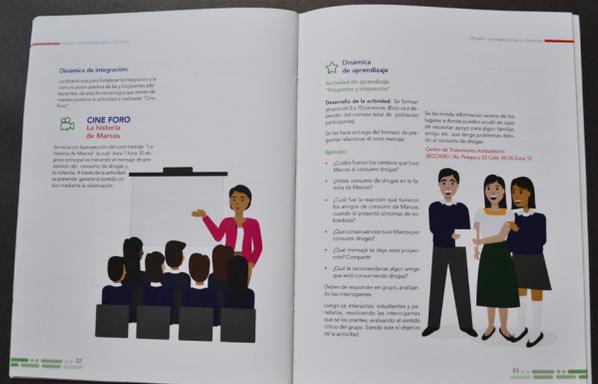
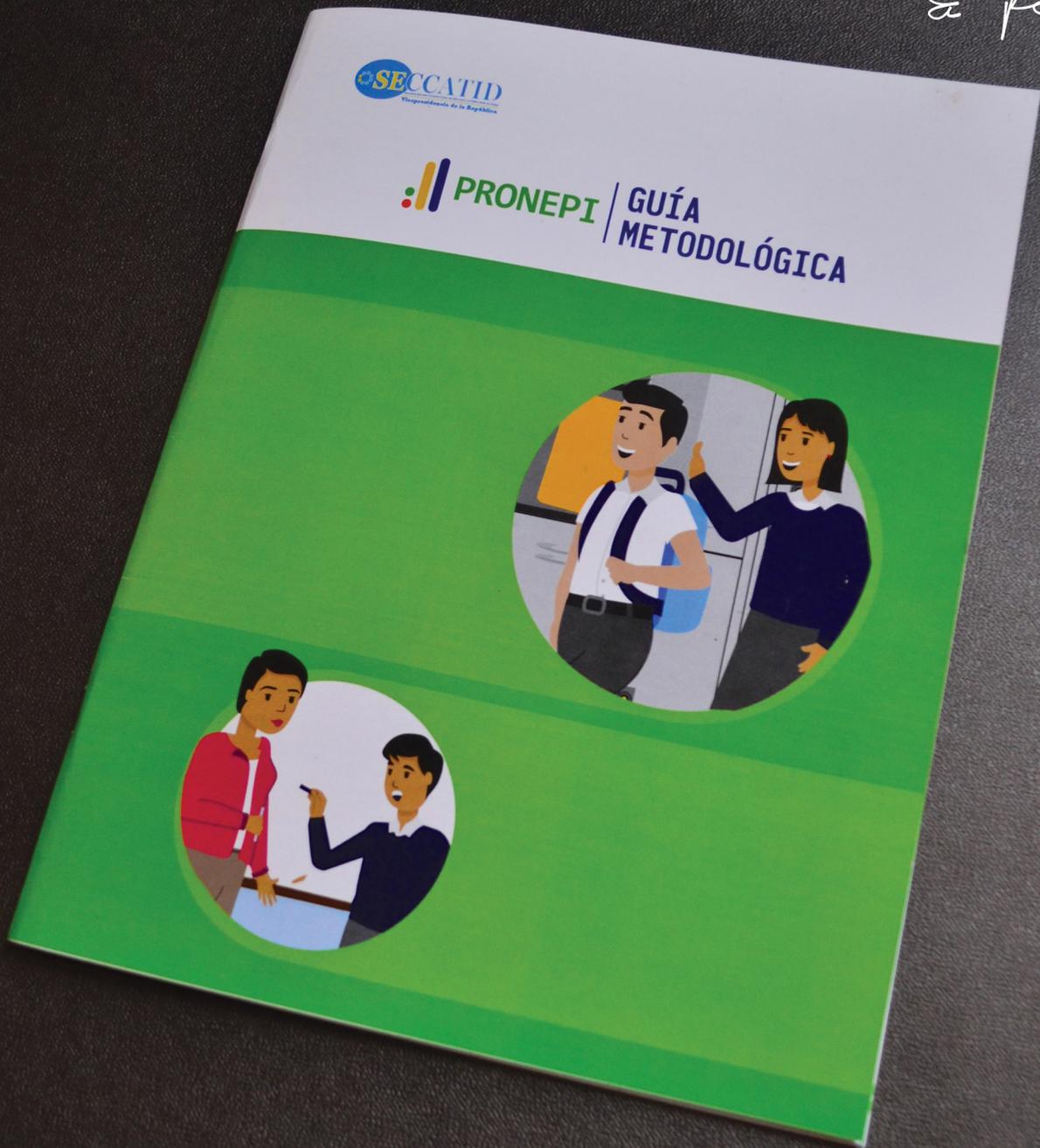


FIGURA | 17

# PROPUESTA FINAL

## PRONEPI





La creatividad, diseño, diagramación y proceso metodológico para la realización de esta publicación fue llevado a cabo por la estudiante **Catalina Astrid María Medrano Laynez** como parte de los cursos de Proyecto de Graduación y Ejercicio Profesional Supervisado del décimo ciclo del año 2016 de la Licenciatura en Diseño Gráfico de la Escuela de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala para la Secretaría Ejecutiva Comisión Contra las Adicciones y el Tráfico Ilícito de Drogas -SECCATID-

Licda. Lourdes Pérez  
Asesor metodológico

Licda. Larisa Méndez  
Asesora gráfica

Licda. Marielisa González  
Tercera asesora

La Secretaría Ejecutiva de la Comisión Contra las Adicciones y el Tráfico Ilícito de Drogas SECCATID, es el ente rector de la coordinación y el seguimiento de la ejecución de las políticas, programas y proyectos nacionales en materia de prevención, tratamiento, rehabilitación e investigación de las drogas legales e ilegales y apoyo a la prevención de las acciones ilícitas del tráfico de las drogas en Guatemala.

La Dirección de Prevención asesora el abordaje integral y equilibrado del problema de las drogas y de sus consecuencias, coadyuvando a la garantía de la salud y el bienestar social de las personas, sus familias y comunidades, por medio de la prevención a través de programas orientados a fortalecer factores de protección, los cuales evitan o retrasan el consumo experimental de algún tipo de droga y nos permiten modelar estilos de vida saludable, que promueven el desarrollo integral y están vinculados con valores y patrones de comportamiento contrarios al consumo de drogas.

SECCATID, reafirma el compromiso conjunto de abordar eficazmente el problema mundial de las drogas y para el efecto ha desarrollado la presente guía metodológica, que contiene las orientaciones estratégicas que contribuirán a fortalecer la implementación del Programa "Prevención Comunitaria", impulsando la formación de líderes comunitarios a fin de convertirlos en entes multiplicadores de acciones de prevención del consumo de drogas en su comunidad.

Licenciado Juan Rafael Sánchez C.  
Secretario Ejecutivo  
Comisión Contra las Adicciones y el Tráfico Ilícito de Drogas

PRONEPI - Guía Metodológica	PRONEPI - Guía Metodológica										
<h2 data-bbox="311 331 430 382">LISTA DE ÍCONOS</h2> <p data-bbox="311 390 451 514"><i>Para facilitar su navegación dentro de la guía metodológica de: docentes, estudiantes y padres, se presentan estos íconos con los cuales puede identificar los segmentos por los cuales se conforma esta guía, actividades, dinámicas, esquemas, etc.</i></p> <div data-bbox="324 556 649 861"> <table border="0"> <tr> <td> Marco Legal</td> <td> Audio</td> </tr> <tr> <td> Objetivos</td> <td> Materiales</td> </tr> <tr> <td> Contenido Temático</td> <td> Cronograma</td> </tr> <tr> <td> Tema</td> <td> Alianzas Estratégicas</td> </tr> <tr> <td> Proyecciones</td> <td> Bibliografía</td> </tr> </table> </div> <p data-bbox="332 955 349 976">6</p>	 Marco Legal	 Audio	 Objetivos	 Materiales	 Contenido Temático	 Cronograma	 Tema	 Alianzas Estratégicas	 Proyecciones	 Bibliografía	<h2 data-bbox="857 331 1010 361">INTRODUCCIÓN</h2> <p data-bbox="857 367 1079 472">Programa Nacional de Educación Preventiva Integral (PRONEPI), está diseñado para capacitar a la población docente, quienes desarrollarán conocimientos que les permitan sensibilizar y concientizar a los padres de familia y estudiantes en la prevención del consumo de drogas y la violencia. Con el objetivo de crear una estructura integral: docentes, padres de familia y estudiantes.</p> <p data-bbox="857 483 1079 567">"Tenemos que tener en cuenta que los primeros contactos con las drogas se suelen dar de modo fortuito y casual, están asociados a la curiosidad, la presión social ante el consumo o para hacer frente a situaciones de dificultad que surgen en la vida".<sup>1</sup></p> <p data-bbox="857 577 1079 714">De acuerdo a los estudios realizados por SEC-CATID, se cuenta con información acerca del por qué las personas consumen drogas, algunas las utilizan para resolver o evadir problemas, también en tiempos de ocio existe la probabilidad de que se convierta en un elemento central y presente el riesgo de consumo habitual, generando dependencia por lo cual se le considera un factor de riesgo específicamente para los y las adolescentes.</p> <p data-bbox="857 724 1079 829">La sociedad en general debe adquirir la responsabilidad de fortalecer sus acciones preventivas ante el consumo de drogas, para el efecto la respuesta debe ser integral, es decir, gobierno, familia, escuela, comunidad y demás sectores del país, involucrados. Siempre considerando la diversidad cultural, económica, social, de acuerdo a cada grupo de la población.</p> <p data-bbox="857 840 1079 892">Por tanto, uno de los escenarios clave son los centros educativos, propicios para realizar intervenciones acerca de la prevención del consumo de drogas y de la violencia.</p> <p data-bbox="857 903 1079 924">PRONEPI es un programa que responde a las</p> <p data-bbox="1096 367 1318 451">necesidades de la población que representan mayor riesgo ante el consumo de drogas. "En la adolescencia temprana, cuando los niños pasan de la primaria a la escuela media, se enfrentan a situaciones sociales y académicas nuevas y desafiantes.</p> <p data-bbox="1096 462 1318 514">Pero también son susceptibles los niños y las niñas, están expuestos a sustancias que se presntan al abuso (como los cigarrillos y el alcohol) por primera vez".<sup>3</sup></p> <p data-bbox="1193 525 1318 735"><i>"El consumo de drogas en la adolescencia y la juventud representa en la actualidad un problema social de enorme relevancia, teniendo en cuenta, tanto los índices de consumo, que para ciertas drogas (tabaco, marihuana, alcohol), resultan enormemente elevados, como por las múltiples consecuencias adversas que trae consigo el consumo de droga".<sup>2</sup></i></p> <p data-bbox="1096 882 1318 924"> <small>1 <a href="http://www.familias.gov.co/temas/prevencion">http://www.familias.gov.co/temas/prevencion</a>                  2 <a href="http://www.observatorio.gov.co/observatorio-de-drogas-y-comportamiento">http://www.observatorio.gov.co/observatorio-de-drogas-y-comportamiento</a>                  3 <a href="http://www.observatorio.gov.co/observatorio-de-drogas-y-comportamiento">http://www.observatorio.gov.co/observatorio-de-drogas-y-comportamiento</a>                  Fuente: de la adicoinformacion del abuso de drogas de la red de estrategia</small> </p> <p data-bbox="1226 955 1242 976">7</p>
 Marco Legal	 Audio										
 Objetivos	 Materiales										
 Contenido Temático	 Cronograma										
 Tema	 Alianzas Estratégicas										
 Proyecciones	 Bibliografía										

## ÍNDICE

<p><b>pag. 7</b></p> <p>Introducción</p>	<p><b>pag. 8</b></p> <p>Marco Legal</p>	<p><b>pag. 11</b></p> <p>PRONEPI - Docentes-</p>	<p><b>pag. 25</b></p> <p>PRONEPI - Estudiantes-</p>	<p><b>pag. 31</b></p> <p>PRONEPI - Padres-</p>
<p>pag. 12</p> <p>Objetivos</p>	<p>pag. 26</p> <p>Objetivos</p>	<p>pag. 32</p> <p>Objetivos</p>		
<p>pag. 13</p> <p>Contenido Temático</p>	<p>pag. 27</p> <p>Contenido Temático</p>	<p>pag. 33</p> <p>Contenido Temático</p>		
<p>pag. 14</p> <p>Tema #1</p>	<p>pag. 28</p> <p>Tema #1</p>	<p>pag. 34</p> <p>Tema #1</p>		
<p>pag. 16</p> <p>Tema #2</p>	<p>pag. 29</p> <p>Tema #2</p>	<p>pag. 35</p> <p>Tema #2</p>		
<p>pag. 17</p> <p>Tema #3</p>	<p>pag. 30</p> <p>Elementos de evaluación</p>	<p>pag. 36</p> <p>Tema #3</p>		
<p>pag. 19</p> <p>Tema #4</p>				
<p>pag. 24</p> <p>Elementos de evaluación</p>				

PRONEPI - Guía Metodológica
PRONEPI - Guía Metodológica



## MARCO LEGAL

La Política Nacional Contra las Adicciones y Tráfico Ilícito de Drogas (2009), tiene su fundamento jurídico en la Constitución Política de la República: "que garantiza la vida, la integridad y el desarrollo de la persona humana; considerando la salud de los habitantes como un bien público y declara de interés social las acciones contra la drogadicción". Por lo que el Estado tomará las medidas de prevención, tratamiento y rehabilitación adecuadas para hacer efectivas dichas acciones, por el bienestar del individuo, la familia y la sociedad; además, está sustentada en los siguientes documentos legales:

- El Código de Salud, Decreto No. 90-97.
- El Código Procesal Penal, Decreto No. 51-92.
- El Decreto No. 47-96, declara de interés nacional el rescate del niño, niña y adolescente alcohólico.
- La Ley Contra la Narcoactividad, Decreto No. 48-92 de octubre de 1992 y las modificaciones del Decreto No. 32-99 de agosto de 1999.
- La Ley de Protección al Menor en Situación de Riesgo de Drogadicción, Decreto No. 26-96, reformado por el Decreto No. 31-97.
- Ley Contra el Lavado de Dinero u otros Activos, Decreto No. 67-2001.
- Ley Contra la Delincuencia Organizada, Decreto No. 21-2006.
- Ley de Armas y Municiones y sus reformas, Decreto No. 74-90 de 1991.

- Ley de Educación Nacional, Decreto No. 12-91.
- Ley de Protección Integral de la Niñez y Adolescencia, Decreto No. 27-2003.
- Ley del Organismo Ejecutivo, Decreto No. 114-97.
- Ley del Organismo Judicial, Decreto No. 2-89 y sus reformas.
- Ley para prevenir y reprimir el financiamiento del terrorismo Decreto 58-2005.
- Disposiciones Normativas para el Control, Expendio y Consumo de Licores y Bebidas Embragantes, Fermentadas o Destiladas, Acuerdo Gubernativo No. 148-2002.
- El Acuerdo Gubernativo No. 143-94, que da vida a la Secretaría Ejecutiva de la Comisión Contra las Adicciones y el Tráfico Ilícito de Drogas - SECCATID -.
- Acuerdo Gubernativo No. 95-2012 referente al Reglamento de la SECCATID.

10
11

PRONEPI - Guía Metodológica

# GUIA METODOLÓGICA -DOCENTES-

**Principios Rectores:** La Política Pública Contra las Adicciones y el Tráfico Ilícito de Drogas, se estructura a partir de principios que orientan, expresan y caracterizan la decisión social de los drogodependiente, así como las acciones de apoyo: la reducción de la oferta de drogas en Guatemala

**Corresponsabilidad:** La corresponsabilidad es un principio fundamental en donde todas las instituciones y cada una de las diversas culturas que conforman la sociedad guatemalteca, en donde tanto los sectores oficiales como los privados (teniendo cada uno sus roles), se comprometan y aúnen esfuerzos, para contribuir conjuntamente a la reducción de la oferta, la demanda y de las actividades asociadas al problema.

**Integralidad:** La solución al problema de las drogas es de carácter integral, con acciones de todos y cada una de las diversas culturas que la conforman la sociedad guatemalteca, en donde tanto los sectores oficiales como privados (teniendo claros sus roles), se comprometan y aúnen esfuerzos, para contribuir conjuntamente a la reducción de la oferta, la demanda y de las actividades asociadas al tema.

*SECCATID de acuerdo a la Política Nacional de Drogas existente, ha priorizado para la implementación de este programa las siguientes acciones:*

- *Acción No.41 Institucionalizar la temática en educación preventiva integral en el pensum de estudios del sistema educativo, a través del Ministerio de Educación y de las diferentes Universidades y otros.*
- *Acción No.47 Formular e implementar campañas y/o jornadas de sensibilización en prevención del consumo de drogas destinados a grupos vulnerables.*

12

PRONEPI - Guía Metodológica / Docentes



## OBJETIVOS General

Prevenir el Consumo de Drogas y de la Violencia en el ámbito escolar por medio de la capacitación al personal Docente de los Centros Educativos.

### Específicos

Concientizar a las y los docentes de la importancia del rol como agentes multiplicadores sobre la problemática del consumo de drogas  
 Brindar conocimientos básicos sobre la importancia de la Prevención del Consumo de Drogas, en los Centros Educativos.  
 Capacitar en materia de prevención del consumo de drogas, efectos y consecuencias.  
 Desarrollo de habilidades para el abordaje de la temática.

14

PRONEPI - Guía Metodológica / Docentes



## CONTENIDO TEMÁTICO Metodología

Expositiva y participativa, con las y los docentes de los diferentes Centros Educativos públicos y privados, en la temática de Prevención del consumo de drogas, mediante el método deductivo (de lo complejo a lo simple) y el uso de técnicas grupales que faciliten generar el aprendizaje, de una forma científica, didáctica e interactiva.

Los tiempos estipulados para la capacitación, son cuatro horas para el enfoque científico e informativo con dinámicas de aprendizaje y dos horas para trabajo interactivo con herramientas didácticas y dinámicas.

Así mismo, cada Docente elabora un Plan de Acción en el cual anota tiempos y fechas probables para la ejecución, mismo que permite brindar la sensibilización a los y las estudiantes.

### Temas

- Enfoque de neurociencia.
- Las drogas y sus consecuencias.
- Factores de riesgo y protección.
- Herramientas de aprendizaje.

Dirigido a Docentes de los niveles primario, básico y diversificado

15

PRONEPI - Guía Metodológica / Docentes



## TEMA #1 Enfoque de Neurociencia.

### Presentación: Neurociencia en las Adicciones

Sub temas en el enfoque biológico:

**Neurona:** células del sistema nervioso, especializadas en la RECEPCIÓN de estímulos y CONDUCCIÓN del impulso nervioso. TRANSMITEN información y se comunican con otras células por medio de mensajes eléctricos y químicos a las partes de la célula del cerebro y sus funciones.

**Proceso sináptico:** es un proceso de conexiones neuronales, es decir de una célula o neurona a otra, se convierte en una red de estímulos y conexiones.

**Neurotransmisores:** químicos importantes involucrados en el consumo de las sustancias.

- **Acetilcolina:** (ACH) regula la capacidad para retener una información, almacenarla y recuperarla en el momento necesario. Al verse perturbada aparecen problemas de memoria y en casos extremos, demencia senil.
- **Gaba:** se sintetiza a partir del ácido glutámico, es el más extendido en el cerebro. Está implicado en ciertas etapas de la memorización siendo inhibitorio, es decir, que frena la transmisión de las señales nerviosas.
- **Noradrenalina:** colabora y favorece la atención, el aprendizaje, la sociabilidad, la sensibilidad frente a las señales emocionales y el deseo sexual. Al perturbarse aparece: depresión, la pérdida de libido, desmotivación y la reclusión en sí mismo.

- **Serotonina:(5HT):** regula el apetito mediante la saciedad, ayuda a equilibrar el deseo sexual, controla la temperatura corporal, la actividad motora y las funciones perceptivas y cognitivas. Actúa como reloj interno de nuestro cuerpo.
- **Dopamina:** maneja actividades importantes como el comportamiento, controla actividad motora, motivaciones regulación del sueño, humor, aspectos de la atención y el aprendizaje.

**Circuito de recompensa:** se conoce como circuito del placer.



16

PRONEPI - Guía Metodológica / Docentes



## Proyección (Recursos didácticos)

1. "El Cerebro Adicto"
2. "La Fiesta de Ratones"
3. Actividad de Aprendizaje:

Resumen de la presentación expuesta.

Dinámica de aprendizaje, se evidencia las diferentes reacciones que genera el consumo de drogas, incluyendo las partes que se ven dañadas y dependiendo el tipo de droga.

Partes y funciones de la neurona, así mismo de los neurotransmisores, identificando las funciones de estos en el cerebro. El objetivo de la actividad es que el docente conozca el área científica y comprenda la importancia de la prevención del consumo de drogas.

### Dinámica de aprendizaje

Con papelógrafo se elaboran los dibujos de la neurona y las funciones de los neurotransmisores, este es un método de aprendizaje para evaluar el conocimiento adquirido en la presentación científica de neurociencia en las adicciones.



17

**TEMA #2**  
Factores de riesgo y protección

**Presentación: Factores de Riesgo y Protección**

**Sub temas**

**Factores de riesgo:**

Circunstancias que hacen más probable que una persona se inicie en el consumo de drogas. En ciertas etapas del desarrollo, algunos factores pueden ser poderosos, por ejemplo: presión de grupo en la adolescencia.

**Factores de protección:**

La fortaleza y desarrollo de ambientes saludables, evitando el consumo de drogas y de la violencia. Estos inhiben, atenúan o reducen la posibilidad que una persona se inicie en el consumo de drogas, apoyan o favorecen el pleno desarrollo de la persona y orientan hacia el logro de estilos de vida saludables.

**Audio**  
El Niño y la maestra

Esta actividad se trabaja con un audio, siendo este una herramienta práctica y eficaz para concientizar y sensibilizar al docente e identificar el rol importante que desempeña con sus estudiantes.

**Dinámica de aprendizaje**

Se elaboran peces de papel y una caña de pescar con lana y ganchos de ropa, se les coloca a los peces mensajes en los cuales identifiquen un factor de riesgo y uno de protección. Se requiere de un tiempo corto para trabajar la dinámica, para el aprendizaje se les indica si la pesca es buena se conserva, pero si la pesca es negativa se descarta.



**TEMA #3**  
Las Drogas y Sus Consecuencias.

**Presentación: "Drogodependencia"**

**Sub temas**

**Conceptualización de drogas:**

La Organización Mundial de la Salud (OMS) define el concepto de droga como cualquier sustancia química de origen natural o sintético que al interior de un organismo viviente, puede modificar su percepción, estado de ánimo, cognición, conducta o funciones motoras.

**Clasificación de las drogas:**

Existen drogas legales, e ilegales; dentro de las legales tenemos: tabaco, alcohol, medicamentos, bebidas energizantes y/o plantas medicinales, inhalables para uso industrial. Ilegales: marihuana (cannabis), cocaína, crack, éxtasis, drogas de diseño, anfetaminas, heroína, drogas volátiles.

**Fases del consumo:**

- **Experimentación:** es cuando una persona inicia el consumo por curiosidad, presión de grupo, el querer pertenecer a un grupo, evadir problemas.
- **Abuso:** cuando el consumo es más frecuente y se va creando dependencia a la droga, la persona incluso puede consumir varias drogas.
- **Tolerancia:** el cuerpo se acostumbra a la sustancia que se está consumiendo, por lo que cada vez necesita aumentar la dosis de droga o drogas.
- **Dependencia:** en esta fase el cuerpo ha avanzado a una necesidad fisiológica y psicológica, se desarrolla la enfermedad de la adicción.



**Consecuencias del consumo de las drogas:**

**Físicas:** enfermedades cardiovasculares, Cirrosis, Diferentes tipos de cáncer, Pérdida de memoria, entre otras.

**Tolera Psicológicas:** Problemas de conducta, Pánico, Cambios en el estado de ánimo, Conductas violentas, Obsesión, Compulsión entre otras, pérdida total del interés.

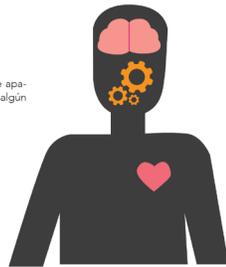
**Personales:** Accidentes automovilísticos, Pérdida de empleo, Problemas familiares (maltrato y abandono de la familia).

**Señales de consumo:**

- ¿Cómo identificar cuando la persona está en consumo de drogas?
- El cambio de conductas inadecuadas. Agresividad.
- Personas negativas y desafiantes.
- Manipuladoras.
- Aislamiento.
- Descuido personal.

**Síndrome de abstinencia:**

Conjunto de alteraciones físicas y psíquicas que aparecen en una persona cuando deja de consumir, algún tipo de droga. heroína, drogas volátiles.



**Dinámica de aprendizaje**

En esta actividad se necesita el recurso humano, docentes y alumnos para trabajar la actividad se requiere de 7 a 8 o más personas.

**Dinámica:** se forma el círculo, se estiran las manos hacia el frente, luego se toman todos de las manos con diferentes personas para hacer un nudo el cual deben deshacer sin soltarse las manos.

Al deshacer el nudo, se les explica la actividad, haciendo referencia al trabajo en equipo, la importancia de la familia y como la persona que consume sustancias, puede experimentar la sensación de imposibilidad y sentirse atrapado (a), semejante a un nudo encontrándose con la dificultad para deshacerlo.



PRONEPI - Guía Metodológica / Docentes

## TEMA #4 Herramientas de Aprendizaje

**Presentación:**  
**Herramientas de Aprendizaje**

**Subtemas**

**Elaboración de materiales:**

Tomar una hora de trabajo con los estudiantes, para realizar actividades que se relacionen con la temática con información de las consecuencias del consumo de sustancias en nuestro país.

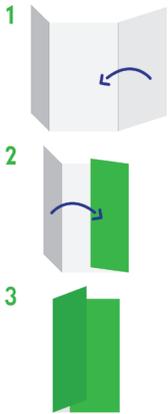
**Materiales**  
Papelógrafa:

marcadores, prensa, revistas o recortes de noticias por medios en internet y redes sociales.

**Elaboración de folios y bifoliares o trifoliares**

Pasos Básicos para elaborar Folletos: Buscar información de interés, la cual está enfocada en prevención del consumo de sustancias, luego debe de ser analizado en conjunto con el equipo de trabajo y el docente.

- Evaluar la información a comunicar
- Portada / ser llamativa
- Imagen visual
- Beneficios
- Información donde puede pedir ayuda
- Poco texto



22

PRONEPI - Guía Metodológica / Docentes

## Dinámica de aprendizaje

**Dramatizaciones, juego del tablero:** Aquí se trabaja con el docente las actividades sugeridas, haciendo un ensayo de las mismas, (poniéndolas en práctica) y así analizar el objetivo que tienen cada una de ellas.

**Fortalezas de las actividades:** socializan, previenen el consumo de drogas y de la violencia, con estas actividades identifican los riesgos y las consecuencias.



23

PRONEPI - Guía Metodológica / Docentes

### Algunas estrategias de prevención



**Docentes**

Lluvia de ideas de otras estrategias de prevención, para trabajar el plan de acción:

Se trabaja en conjunto con los docentes, a través de una lluvia de ideas para identificar y reconocer a la población que tienen a su cargo.

Posteriormente se trabaja un plan de acción elaborado por ellos mismos, planificando de manera estratégica los puntos clave para el trabajo de prevención con sus alumnos.

24

SECCATID  
Superintendencia de la Seguridad

PRONEPI

### Dirección de prevención Programa de Educación Preventiva Integral - PRONEPI

**"Plan de acción de prevención del consumo de drogas y de la violencia"**

Nombre del establecimiento:

Nombre del agente multiplicador:

Nombre del director (a):

Fecha:  No. Teléfono:  Correo:

¿Qué haré?

¿Cuándo lo haré?

¿Con quién lo haré?

¿Cómo lo haré?

25




**Dirección de prevención  
Programa de Educación Preventiva Integral - PRONEPI-**

**Informe de actividades realizadas por agentes multiplicadores**

Institución beneficiada en la actividad:

Fecha en que se realizó la actividad:

Lugar donde se realizó la actividad:

Departamento:  Municipio:

Indique qué tipo de actividad realizó:  
 Sensibilización  Capacitación  Taller  Video foro  Otras

**Por favor sírvase llenar el siguiente cuadro  
indicando qué tipo de población y cantidad atendió**

	Población	Mujer	Hombre	Etnia				TOTAL
				Maya	Mestizo	Xinca	Garifuna	
<b>Estudiantes</b>	Primario							
	Básico							
	Diversificado							
<b>Docentes</b>	Primario							
	Básico							
<b>Padres y/o Madres de Familia</b>								

Nota: Si cuenta con fotografías de la actividad, sírvase adjuntarlas o enviarlas por correo electrónico a [prevencion@seccatid.gob.gt](mailto:prevencion@seccatid.gob.gt).

Fecha de entrega:

Firma:

Observaciones:

Sello:

26

27

**¿Qué se necesita para que el docente se convierta en Agente Multiplicador?**

- Capacitación: duración de 8 horas.
- Participación: actividades de aprendizaje.
- Evaluación: hojas de trabajo de los temas recibidos.
- Elaboración: plan de acción.
- Compromiso: trabajar con sus estudiantes transmitiendo el mensaje de prevención del consumo de drogas y la violencia.
- Hoja de monitoreo de actividades: este formato es llenado en el momento de ejecutar los talleres con los estudiantes.

**Materiales**

- Documentos de apoyo en relación al tema "Drogas y Consecuencias".
- Videos de jóvenes consumiendo drogas y sus consecuencias.
- Manual de Educación Preventiva Integral: actividades sugeridas (en pdf) presentaciones expuestas en su capacitación.

**Tiempo estimado de ejecución**

Capacitación a docentes: 8 horas las cuales se distribuyen en dos jornadas, matutina o vespertina.

La Ejecución del programa requiere aplicar durante el ciclo escolar, el tiempo a utilizarse consistente en periodos de treinta minutos o una hora, aplicándola en las materias sugeridas con las herramientas de proporcionadas.

PRONEPI - Guía Metodológica / Docentes

## ELEMENTOS DE EVALUACIÓN

**Evaluación para el docente:** Evaluación del capacitador (boleta de opinión).

**Evaluación de los beneficiarios:** Encuesta para medir el Evento (elaborada por SECCATID).

**Monitoreo:** Realizado mediante el instrumento control que se presenta en la Guía Metodológica.

28

GUIA METODOLÓGICA  
-ESTUDIANTES-

PRONEPI - Guía Metodológica / Estudiantes



## OBJETIVOS General

Prevenir el consumo de drogas y de la violencia en la población de más alto riesgo, como son los y las jóvenes.

### Específicos

- Concientizar a las y los estudiantes sobre las consecuencias del consumo de las drogas.
- Sensibilizar a las y los estudiantes de los diferentes centros educativos públicos o privados en la "Prevención del Consumo de Drogas y de la violencia", con el fin de proporcionar información educativa preventiva.

30

PRONEPI - Guía Metodológica / Estudiantes



## CONTENIDO TEMÁTICO Metodología

Se realiza de forma expositiva y participativa, con las y los estudiantes de diferentes centros educativos públicos y privados, concientizando y sensibilizando en la prevención del consumo de drogas y de la violencia. Para el efecto se utiliza la proyección del corto metraje "La historia de Marcos" el cual permite transmitir el mensaje de prevención. El tiempo estipulado para el Cine Foro con el contenido y espacio de preguntas es de una hora treinta minutos, abordando los temas de clasificación de las drogas y consecuencias, finalizando con la aplicación de la boleta de opinión.

### Temas

- Dinámica de integración.
- Proyección- corto metraje "Historia de Marcos"
- Actividad de aprendizaje "Preguntas y respuestas"
- Exposición de los temas:
  - Clasificación de las drogas
  - Consecuencias del consumo de drogas
- Boleta de opinión

Dirigido a estudiantes por medio de un CINE FORO

31

PRONEPI - Guía Metodológica / Docentes

**Dinámica de integración:**

La dinámica es para fortalecer la integración y la comunicación asertiva de las y los jóvenes adolescentes, de esta forma se logra que tomen de manera positiva la actividad a realizarse "Cine Foro".



### CINE FORO

**La historia de Marcos**

Se inicia con la proyección del corto metraje "La historia de Marcos" la cual dura 1 hora. El objetivo principal es transmitir el mensaje de prevención del consumo de drogas y la violencia. A través de la actividad se pretende generar el sentido crítico mediante la observación.



32

PRONEPI - Guía Metodológica / Docentes



### Dinámica de aprendizaje

**Actividad de aprendizaje "Preguntas y respuestas"**

**Desarrollo de la actividad:** Se forman grupos de 5 a 10 personas, (Esto va a depender del número total de población participante).

Se les hace entrega del formato de preguntas relacionadas al corto metraje.

Se les brinda información acerca de los lugares a donde pueden acudir en caso de necesitar apoyo para algún familiar, amigo etc. que tengas problemas debido al consumo de drogas:

**Centro de Tratamiento Ambulatorio SECCATID / Av. Petapa y 23 Calle 18-08 Zona 12**

**Ejemplo:**

- ¿Cuáles fueron los cambios que tuvo Marcos al consumir drogas?
- ¿Había consumo de drogas en la familia de Marcos?
- ¿Cuál fue la reacción que tuvieron los amigos de consumo de Marcos, cuando él presentó síntomas de sobredosis?
- ¿Qué consecuencias tuvo Marcos por consumir drogas?
- ¿Qué mensaje te dejó esta proyección? Compartir
- ¿Qué le recomendarías algún amigo que está consumiendo drogas?

Deben de responder en grupo, analizando las interrogantes.

Luego se interactúa: estudiantes y panelistas, resolviendo las interrogantes que se les plantea, evaluando el sentido crítico del grupo. Siendo este el objetivo de la actividad.



33

**Exposición de temas**

El objetivo es explicar y hacer conciencia de los daños que producen las drogas en las personas, como los daños físicos, psicológicos, y las consecuencias que están produciendo en el ámbito social y escolar.

**Drogodependencia (drogas legales e ilegales):** El uso de cualquier droga lícita e ilícita puede provocar que la persona abuse de las drogas.

Drogodependencia es considerada una enfermedad que afecta el cerebro, incluyendo otros órganos del cuerpo; el abuso en el consumo de drogas genera en el usuario (a) dependencia o necesidad de consumo, por lo que se presentan conductas como la compulsión y obsesión.

**Las drogas se clasifican en legales e ilegales:**

**Legales:** alcohol, tabaco, medicamentos (sin prescripción o receta médica) los inhalables para uso industrial.

**Ilegales:** Marihuana, cocaína, crack, heroína, éxtasis y otras

**Consecuencias de las drogas**

Existen varias consecuencias hacia el consumo, las más comunes y frecuentes son las enfermedades cardiovasculares, memoria, cirrosis, cáncer en los pulmones entre otras, los accidentes automovilístico especialmente, económicas, la pérdida de empleo los problemas familiares tales como el maltrato y abandono de la familia, la pérdida total del interés a su alrededor, proble-

**EVALUACIÓN**  
**Mecanismos de Evaluación:**

- **Monitoreo:** Aplicación de los conocimientos adquiridos por parte de los docentes en los Centros Educativos que han sido abordados.
- **Evaluación a través de la "Boleta de Opinión":** se les aplica una boleta con preguntas previamente elaboradas en SECCATID, con el objetivo de evaluar la prevalencia e incidencia del consumo de drogas.
- ¿Has fumado cigarrillos?
- ¿Has consumido bebidas alcohólicas?
- ¿Quién te ofrecido? (alcohol, tabaco, drogas).
- ¿Qué droga se consume más en el área dónde vives?

Las boletas llenas se trasladadas al Observatorio Nacional de Drogas de SECCATID. Para su respectivo trámite.

**GUIA METODOLÓGICA**  
**-PADRES-**

PRONEPI - Guía Metodológica / Padres



## OBJETIVOS General

Brindar los conocimientos para la Prevención del Consumo de Drogas y la Violencia, a los padres de familia.

### Específicos

- Concientizar y sensibilizar a los padres en la prevención del consumo de drogas y la violencia.
- Brindar la información básica, señales y las fases de consumo de drogas.
- Proveer las herramientas básicas en la comunicación asertiva con sus hijos para prevenir el consumo de drogas y de la violencia.

38

PRONEPI - Guía Metodológica / Padres



## CONTENIDO TEMÁTICO Metodología

Se utiliza la metodología expositiva y participativa, con los padres de familia informándoles acerca de la temática de Prevención del Consumo de Drogas y de la Violencia.

El abordaje permite transmitir los conocimientos básicos sobre el problema que generan las drogas en las personas, aún con el más mínimo acercamiento.

Los tiempos considerados para impartir los talleres con el grupo de Padres de Familia es de dos horas, tiempo en el cual se les sensibiliza a través de la información brindada mediante la participación interactiva de los mismos.

### Temas

- ¿Causas del por qué los jóvenes consumen drogas? - "Factores de Riesgo y Protección"
- Clasificación de drogas
- Señales de consumo
- Información de Centros de Ayuda

Dirigido a padres de familia

39

PRONEPI - Guía Metodológica / Padres



## TEMA #1 ¿Causas del por qué los jóvenes consumen drogas? "Factores de Riesgo y Protección"

**Presentación: Factores de Riesgo y Protección**

**Sub temas**

**Factores de riesgo:**  
Circunstancias que hacen más probable que una persona se inicie en el consumo de drogas. En ciertas etapas del desarrollo, algunos factores pueden ser poderosos, por ejemplo, presión de grupo en la adolescencia.

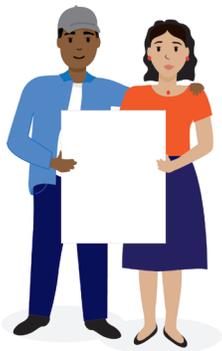
**Factores de protección:**  
La fortaleza y desarrollo de ambientes saludables, evitando el consumo de drogas y de la violencia. Estos inhiben, atenúan o reducen la posibilidad que una persona se inicie en el consumo de drogas, apoyan o favorecen el pleno desarrollo de la persona y orientan hacia el logro de estilos de vida saludables.

**Audio**  
**El Niño y la maestra**

Esta actividad se trabaja con un audio, siendo este una herramienta práctica y eficaz para concientizar y sensibilizar al docente e identificar el rol importante que desempeña con sus estudiantes.

**Dinámica de aprendizaje**

Se trabaja con los padres de familia por grupos y se les proporciona papelógrafo y marcadores, también se puede trabajar en forma verbal y la dinámica consiste en identificar factores de riesgo en los ambientes y como padres cuáles serían los factores protectores. Exponen por grupo.



40

PRONEPI - Guía Metodológica / Padres



## TEMA #2 Las Drogas y Sus Consecuencias.

**Presentación: "Drogodependencia"**

**Sub temas**

**Conceptualización de droga:**  
La Organización Mundial de la Salud (OMS) define el concepto de droga como cualquier sustancia química de origen natural o sintético que al interior de un organismo viviente, puede modificar su percepción, estado de ánimo, cognición, conducta o funciones motoras.

**Clasificación de las drogas:**  
Existen drogas legales, e ilegales; dentro de las legales tenemos: tabaco, alcohol, medicamentos, bebidas energizantes y/o plantas medicinales, inhalables para uso industrial. Ilegales: marihuana (cannabis), cocaína, crack, éxtasis, drogas de diseño, anfetaminas, heroína, drogas volátiles.

**Fases del consumo:**

**Experimentación:** es cuando una persona inicia el consumo por curiosidad, presión de grupo, el querer pertenecer a un grupo, evadir problemas.

**Abuso:** cuando el consumo es más frecuente y se va creando dependencia a la droga, la persona incluso puede consumir varias drogas.

**Tolerancia:** el cuerpo se acostumbra a la sustancia que se está consumiendo, por lo que cada vez necesita aumentar la dosis de droga o drogas.

**Experimentación:** es cuando una persona inicia el consumo por curiosidad, presión de grupo, el querer pertenecer a un grupo, evadir problemas.



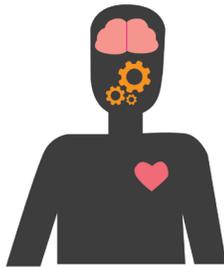
41

**Consecuencias del consumo de las drogas:**

**Físicas:** enfermedades cardiovasculares, Cirrosis, Diferentes tipos de cáncer, Pérdida de memoria, entre otras.

**Tolera Psicológicas:** Problemas de conducta, Pánico, Cambios en el estado de ánimo, Conductas violentas, Obsesión, Compulsión entre otras, pérdida total del interés.

**Personales:** Accidentes automovilísticos, Pérdida de empleo, Problemas familiares (maltrato y abandono de la familia).



**TEMA #3**  
**Señales de consumo**

**Presentación: "Señales de Consumo"**

**Sub temas**

**Señales de consumo:**

- ¿Cómo identificar cuando la persona está en consumo de drogas?
- El cambio de conductas inadecuadas.
- Agresividad.
- Personas negativas y desafiantes.
- Manipuladoras.
- Aislamiento.
- Descuido personal.

**Síndrome de abstinencia:**

Conjunto de alteraciones físicas y psíquicas que aparecen en una persona cuando deja de consumir, algún tipo de droga.

**Información de centros de ayuda**

**Centro de Tratamiento Ambulatorio -SECCATID-**  
Av. Petapa y 23 Calle 18-08  
Zona 12

**Espacio de preguntas y respuestas:**

Se brinda un espacio para que resuelvan sus dudas. Haciendo preguntas o

**CRONOGRAMA**

Descripción	2016							
	Octubre	Noviembre	Enero Febrero	Marzo Abril	Mayo Junio	Julio Agosto	Septiembre Octubre	Noviembre Diciembre
Elaboración de propuesta de proyecto del Programa								
Coordinación con Instituciones para considerar población meta								
Capacitación a Docentes								
Implementación y monitoreo del Programa								
Documentación de resultados								

**ALIANZAS ESTRATÉGICAS**

Ministerio de Educación  
Ministerio de Desarrollo Social  
Ministerio de Salud  
Ministerio de Cultura y Deporte  
CONJUVEN  
Fundación Azteca  
ONG Familias de Esperanza  
ONG Cuerpo de Paz  
ICOS  
INTECAP

**BIBLIOGRAFÍA**

Las drogas, el cerebro y el comportamiento: La ciencia de la adicción » Prevención del abuso de drogas: la mejor estrategia. NIH National Institute on Drug Abuse. (2014)  
<https://www.drugabuse.gov/es/publicaciones/las-drogas-el-cerebro-y-el-comportamiento-la-ciencia-de-la-adiccion/prevencion-del-abuso-de-drogas-la-mejor-estrategia>.  
Manual de Educación Preventiva Integral.  
Manual para multiplicadores -SECCATID- junio 2001.



# SÍNTESIS DEL PROCESO

## 7 *Capítulo*

---

Lecciones  
aprendidas

Conclusiones

Recomendaciones

Referencias

Anexos

# LECCIONES

## *aprendidas*

*Realizar este proyecto dejó muchas lecciones en las cuales se identificaron los conocimientos, habilidades y actitudes que se tomaron durante los diferentes procesos del proyecto.*

*Concluyendo que se ha enriquecido el crecimiento profesional de la estudiante por medio de la buena práctica de valores, destrezas, aptitudes de investigación y conocimientos adquiridos en la carrera.*

- Realizar un diagnóstico institucional ayuda a identificar las necesidades de comunicación visual y poder determinar el problema social.
- Investigar a profundidad los temas que se presentan como sustento teórico del proyecto, ya que por medio de esta metodología de investigación se puede ampliar el conocimiento.
- Recopilando información se crea un concepto con mucho potencial gráfico y entablando conversaciones se puede encontrar un insight puntual.
- Distribuir mejor el tiempo para agilizar los procesos de producción gráfica y que a la vez mantengan su calidad.
- Obtener en la información que sea de insumo principal para desarrollar el proyecto.
- Tener buenos modales y actitudes con las personas que están involucradas, para mantener armonía en la convivencia durante el desarrollo del proyecto.

# CONCLUSIONES

- Se verificó por medio de la validación, el cumplimiento de los objetivos del proyecto, evidenciando el fortalecimiento de los programas de acciones preventivas al consumo de drogas de la SECCATID: Prevención Laboral, Prevención Comunitaria y Programa Nacional de Educación Preventiva Integral (PRONEPI). Se hizo intervención del Diseño gráfico especialmente del área del diseño editorial para desarrollar tres guías metodológica con enfoque educativo, implementando el uso de ilustración para ejemplificar las dinámicas de cada guía, iconos como elemento facilitador para la identificación de cada tema y la aplicación de todas las técnicas y herramientas de diagramación.
- Por lo tanto se logró contribuir con la SECCATID con el desarrollo y gestión del proyecto de comunicación visual enfocado a su Dirección de Prevención. Con el fin de fortalecer y dar un aporte positivo a la enseñanza-aprendizaje de los involucrados en cada programa.
- Se cumplió efectivamente el Proyecto de Graduación en el tiempo estipulado por la Facultad de Arquitectura, siendo este avalado por los tres asesores que dieron seguimiento al proyecto desde sus inicios, por lo tanto en este documento de Tesis se presenta el proceso del proyecto y su propuesta terminada.

# RECOMENDACIONES

*Para el futuro*

- A la Facultad de Arquitectura se le recomienda presentar a los estudiantes el proceso de EPS y Proyecto de Graduación al iniciar el noveno semestre de la Escuela de Diseño Gráfico, para que los mismos tengan conocimiento de los procedimientos a seguir en cada etapa finalizada hasta su graduación.
- A los catedráticos en general, se les recomienda que agilicen el tiempo de asesoría para cada estudiante, por ejemplo estipular un tiempo determinado para cada estudiante dependiendo el número de estudiantes que se tenga y el periodo de clases. Con el fin de cumplir el tiempo de cátedra y que se le de una asesoría personalizada a todos los estudiantes.
- Se recomienda a los estudiantes que tomen la responsabilidad de asistir puntuales a sus compromisos académicos, especialmente en los cursos del noveno y décimo semestre de la carrera de Diseño Gráfico, ya que ayudarán al catedrático a dar instrucciones generales y dar indicaciones puntuales dentro de las asesorías individuales.

**FUENTES**

*Consultadas*

## FUENTES

### *Consultadas*

- Álvarez, Diego. (2009). T.Diseño editorial, lo que debes saber. he Sign House.
- Becoña Iglesias, Elisardo. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN PARA EL CONSUMO DE DROGAS, 2007, Universidad de Santiago de Compostela Facultad de Psicología, Santiago de Compostela, Galicia, España. <http://www.infodrogas.gub.uy/html/actividades/documentos/Uruguay.5.Facto>
- Boñuelos, Jacob. (2006). APLICACIÓN DE LA SEMIÓTICA A LOS PROCESOS DEL DISEÑO. México: Instituto Tecnológico de Monterrey.
- Brown. T. Design Thinking. IDEO. Consultado el 1 de enero de Recuperado de: <http://www.ideo.com/pág.s/design-thinking>
- Colussi, Marcelo. (2012). El narcotráfico; un arma de imperio. Guatemala.
- Carias, Rubén. (2016) Historia Xinka, Cultura Xinka, <http://culturaxinkagt.blogspot.com/2013/06/historia-xinka.html> (Consultado de agosto de 2016)
- Cortez Recinos, José Élfego. Conociendo al CUNSUROC, USAC - CUNSUROC, <https://sites.google.com/site/usaccunsiroc/pág.na-de-inicio> (Consultado el 22 de septiembre de 2016).
- DATTIS (2016). Metodología. Consultado el 1 de Enero de Recuperado de: <http://www.dattis.com/metodologia/>
- Design thinking. ¿Qué es el Design Thinking. Consultado el 2 de enero de 2017. Recuperado de: <http://designthinking.es/inicio/index.php>
- Embajada de Estados Unidos de América, Universidad Galileo de Guatemala y SECCATID, Encuesta Nacional sobre uso, abuso y prevalencia de consumo de drogas en el nivel medio de educación, 2014, Guatemala. SECCATID

- Grajeda, Ericka. Código deontológico. 2016. [http://www.uv-arquitectura.com/pluginfile.php/6114/mod\\_resource/content/1/Código%20Deontológico.pdf](http://www.uv-arquitectura.com/pluginfile.php/6114/mod_resource/content/1/Código%20Deontológico.pdf)(Consultado el 6 de mayo de 2016)
- Gutiérrez, Calixto y Salmerón, Honorio. Estrategia de comprensión lectora: Enseñanza y evaluación en ed. 2012. España: Universidad de Granada.
- Hernández, Manuel. Población supera los 17 millones, Prensa Libre, <http://www.prensalibre.com/guatemala/comunitario/poblacion-supera-los-171-millones> (Consultado 22 de agosto de 2016)
- Instituto Nacional de Estadística, Censo Nacional XI de Población y VI de Habitación 2002, Características de la población y de los locales de habitación censados, 2003. Guatemala: Instituto Nacional de Estadística.
- Leone, Guillermo. Leyes de la Gestalt. 2009. <http://www.guillermo-leone.com.ar/leyes.htm> (Consultado el 20 de agosto de 2016)
- Make it Visual (2016). Visua Thinking: Bienvenidos a Visual Thinking. Consultado el 1 de Enero de Recuperado de: <http://www.visualthinking.es>
- Martínez, César, UNIVERSIDAD GALILEO PRESENTA ENCUESTA NACIONAL DE ADICCIONES 2014, Universidad Galileo. Consultado el 4 de mayo de 2016, recuperado de: <http://www.galileo.edu/noticias/universidad-galileo-presenta-encuesta-nacional-de-adicciones-2014/>
- NIDA. (2004). Cómo prevenir el uso de drogas en los niños y los adolescentes (segunda edición), 2004. Consultado 22 de septiembre de 2016. Recuperado de: <https://www.drugabuse.gov/es/publicaciones/como-prevenir-el-uso-de-drogas/capitulo-1-los-factores-de-riesgo-y-los-factores-de-proteccion/cuales-son-los-fa>
- Normas APA. (2016). Marco Teórico: ¿Qué es y cómo elaborarlo? Consultado el 2 de enero de 2017. Recuperado de: <http://normasapa.net/marco-teorico/>
- OMS. Adicciones, Universidad Rafael Landivar. Consultado el 22 de agosto de 2016. Recuperado de: [http://www.url.edu.gt/portallurl/archivos/99/archivos/adicciones\\_completo.pdf](http://www.url.edu.gt/portallurl/archivos/99/archivos/adicciones_completo.pdf)

- Paredes, Cristina (2012): Los mejores diseñadores gráficos del mundo. Madrid: Ilus Books.  
  
Revista Guatemala, La bandera multicultural <http://www.revistaguatemala.com/publicaciond.php?PublicacionId=69262> (Consultado 22 de septiembre de 2016).
- Real Academia Española. Droga. DRAE (Consultado el 8 de abril de 2016). <http://dle.rae.es/?id=ECdTcOk>
- RiesgoProteccion.27.8.07.pdf (Consultado el 20 de agosto de 2016)
- Sierra y Silva (2013). Metodologías para el diseño. Consultado el 1 de Enero de 2017. Recuperado de: <http://masd.unbosque.edu.co/13/metodologias-para-el-diseno>
- Viñedo, José María. La importancia de la toma de decisiones, 2016, Máximo Potencial. <https://maximopotencial.com/la-importancia-de-la-toma-de-decisiones/> (Consultado el 20 de agosto de 2016).
- UNESCO, La lengua, la danza y la música de los garifunas, Organización de las Naciones Unidas para la Educación, a Ciencia y la Cultura. <http://www.unesco.org/culture/ich/es/RL/la-lengua-la-danza-y-la-musica-de-los-garifunas-00001> (Consultado de agosto de 2016)
- Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación. [http://www.palermo.edu/dyc/disenio\\_grafico/](http://www.palermo.edu/dyc/disenio_grafico/) (Consultado el 20 de agosto de 2016).
- Zaragoza. R. (2014). Visual Thinking: qué es, cuáles son sus fases y sus objetivos: Comunidad IEBSchool. Consultado el 1 de enero. Recuperado de: <http://comunidad.iebschool.com/iebs/agile-scrum/visual-thinking/>

**GLOSARIO**  
*del Proyecto*

## Diagramación

Del diagrama de las páginas de un libro, revista o periódico. "terminó de hacer la diagramación de la revista"

## Retícula

Conjunto de líneas o elementos dispuestos en forma de red.

## Insight

Un insight se obtiene tras la investigación más profunda de la marca, del consumidor, y nos permite conocer mejor como conectar de manera adecuada con ellos.

## Validación

Se puede definir validación como la aportación de datos que respalden la existencia o veracidad de que se han cumplido los requisitos para una utilización o aplicación específica prevista.

## Arquetipos

Son las formas en las que la consciencia humana experimenta el mundo y se percibe a sí misma. Así, todos, en algún momento, representamos, vivimos, un arquetipo concreto, que nos dota de ciertas características que en ese momento necesitamos para desarrollarnos.

# ÍNDICE de figuras

Figura 1  
pág. 19



Figura 2  
pág. 20



Figura 3  
pág. 21



Figura 4  
pág. 22



Figura 5  
pág. 23



Figura 6  
pág. 24



Figura 7  
pág. 55



Figura 8  
pág. 56



Figura 9  
pág. 71



Figura 10  
pág. 72



Figura 11  
pág. 72



Figura 12  
pág. 96



Figura 13  
pág. 97



# ÍNDICE

## de figuras

**Figura 14**  
pág. 105



**Figura 20**  
pág. 160



**Figura 15**  
pág. 113



**Figura 21**  
pág. 160



**Figura 16**  
pág. 121



**Figura 17**  
pág. 129



**Figura 18**  
pág. 157



**Figura 19**  
pág. 157



ANEXOS  
*del Proyecto*

## Objetivo de proyecto

Contribuir con la SECCATID en el fortalecimiento de los programas de acción preventiva del consumo de drogas a través de materiales educativos e informativos, para que se transmitan los mensajes de prevención de los programas: PRONEPI, Prevención Laboral y Prevención Comunitaria, a jóvenes, trabajadores y líderes comunitarios en áreas de riesgo al consumo de drogas en Guatemala.

## Insight

“Perdí todo por **NADA**”

## Concepto

Direcciones seguras

Código cromático		Propuesta 1	Propuesta 2
Memorabilidad	Los colores son fáciles de recordar y reconocer		
Funcionalidad	Responde la propuesta al objetivo del proyecto		
Abstracción	El nivel de abstracción utilizado se comprende		
	Los elementos gráficos si se reconoce que objetos están representando.		
Pertinencia	Tiene relevancia con el tema de prevención y vida saludable		
Relación con el G.O.	Los colores permiten que el grupo objetivo se sienta identificado		
Creatividad	La selección tiene impacto visual y estimula la percepción		

Código lingüístico		Propuesta 1	Propuesta 2
Memorabilidad	El mensaje y el lenguaje utilizado es memorable para el grupo objetivo		
Funcionalidad	Se evidencia el concepto en el mensaje a transmitir		
Pertinencia	El mensaje es adecuado al tema de prevención		
Creatividad	El mensaje es presentado de forma interesante y con enfoque a la reflexión		



FIGURA | 19  
Evaluación con institución y grupo objetivo | Anexo 2



FIGURA | 20  
Evaluación con institución y grupo objetivo | Anexo 3



FACULTAD DE  
ARQUITECTURA  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
FACULTAD DE ARQUITECTURA  
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO  
PROYECTO DE GRADUACIÓN**

La encuesta que a continuación se detalla, tiene únicamente carácter académico, su finalidad es evaluar el material gráfico presentado y se ruega responder con la mayor veracidad posible, no tiene ninguna implicación posterior para el encuestado.

**Edad:**

**Genero:**

**Escolaridad:**

**Cual es su trabajo profesional:**

Considera que los colores utilizados en las guía refuerza la identidad visual de cada programa.

SI  NO  comenté: \_\_\_\_\_

¿Los colores utilizados permite la legibilidad en los texto?

SI  NO  comenté: \_\_\_\_\_

Considera que los elementos gráficos de la imagen visual implementada en las guías integra visualmente los materiales de cada programa.

SI  NO  comenté: \_\_\_\_\_

Los elementos gráficos reflejan el concepto de "direcciones seguras"

SI  NO  comenté: \_\_\_\_\_

Considera que los iconos fortalecen la comprensión de los títulos.

SI  NO  comenté: \_\_\_\_\_

Considera que los iconos reflejan el concepto de "direcciones seguras a 4 culturas".

SI  NO  comenté: \_\_\_\_\_

Considera que las tipografías utilizadas, son las adecuadas para la correcta lectura de los textos.

SI  NO  comenté: \_\_\_\_\_

¿Las ilustraciones que ejemplifican las dinámicas se comprenden?

SI  NO  comenté: \_\_\_\_\_



**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**  
**FACULTAD DE ARQUITECTURA**  
**ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO**  
**PROYECTO DE GRADUACIÓN**

La encuesta que a continuación se detalla, tiene únicamente carácter académico, su finalidad es validar el material gráfico presentado y se ruega responder con la mayor veracidad posible, no tiene ninguna implicación posterior para el encuestado.

**Edad:**

**Genero:** M  F

**Escolaridad:**

**Departamento y zona donde vive:**

**Cual es su trabajo o ocupación:**

**A que programa representa:**

Considera que el material gráfico presentado fortalece a la enseñanza y comunicación del programa.  
 SI  NO  comente: \_\_\_\_\_

Considera que los materiales gráficos presentados cumplen con un diseño, diagramación y mensaje de prevención.  
 SI  NO  comente: \_\_\_\_\_

¿Por medio de que programa usted se siente identificado en las ilustraciones?  
 PRONEPI  Prevención Laboral  Prevención Comunitaria

Considera que los colores representan el área en el que se desarrolla el programa.  
 SI  NO  comente: \_\_\_\_\_

Se siente identificado con los colores del programa.  
 SI  NO  comente: \_\_\_\_\_

Hay algo en el material gráfico que no comprenda.  
 SI  NO  comente: \_\_\_\_\_

¿Qué frase lo induce a reflexionar sobre prevenir el consumo de drogas?  
 Elige vivir sin Drogas  Tú decides tú camino  Pasos seguros sin Drogas

Considera que las ilustraciones fortalecen la comprensión de las dinámicas de aprendizaje.  
 SI  NO  comente: \_\_\_\_\_



FIGURA | 21  
Evaluación con institución y grupo objetivo | Anexo 6



FIGURA | 22  
Evaluación con institución y grupo objetivo | Anexo 7



info@grafserimpresiones.com

**COTIZACIÓN**

**FECHA** : 28 de febrero de 2017  
**CLIENTE** : SECCATID  
**CONTACTO** : Catalina Medrano

Por medio de la presente tenemos el gusto de cotizarle lo siguiente según sus requerimientos:

Producto	Descripción	Cantidad	Precio U.	Total
Folletos	24 paginas interiores en Couche 80 mate con portada tiro en Husky 10, tamaño carta cerrada engrapados con lomo tipo caballete	2,000	Q 11.25	Q 22,500.00
	44 paginas interiores en Couche 80 mate con portada en Husky 10, tamaño carta cerrada engrapados con lomo tipo caballete	1,000	Q 18.20	Q 18,200.00

**OFERTA VÁLIDA 8 DÍAS**  
**TIEMPO DE ENTREGA:** a convenir

**NOTAS:**

- Precios incluyen IVA
- Cliente debe enviar artes finales en formato PDF / TIFF a 300 dpis, tamaño real / editable convertido en Paths
- No nos hacemos responsables por artes finales

**CONDICIONES DE PAGO**

contra entrega

Aprobado cliente: \_\_\_\_\_

**Navil Eguizabal**  
 Asistente Administrativa

13 calle 4-44 zona 10 C.C. La Llave Local #5  
 PBX: 2363 4114

Guatemala, octubre 02 de 2017.

Señor Decano  
Facultad de Arquitectura  
Universidad de San Carlos de Guatemala  
Dr. Byron Alfredo Rabe Rendón  
Presente.

Señor Decano:

Atentamente, hago de su conocimiento que con base en el requerimiento de la estudiante de la Escuela de Diseño Gráfico - Facultad de Arquitectura: **CATALINA ASTRID MARÍA MEDRANO LAYNEZ**, Carné universitario: **2012 20407**, realicé la Revisión de Estilo de su proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE MATERIAL EDITORIAL CON ÉNFASIS EDUCATIVO COMO APOYO A LOS PROCESOS DE FORTALECIMIENTO EN LOS PROGRAMAS DE ACCIONES PREVENTIVAS DEL CONSUMO DE DROGAS DE LA SECCATID**, previamente a conferírsele el título de Licenciada en Diseño Gráfico.

Y, habiéndosele efectuado al trabajo referido, las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta, cumple con la calidad técnica y científica que exige la Universidad.

Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente,



Lic. Maricella Saravia  
Colegiada 10804

Lic. Maricella Saravia de Ramírez  
Colegiada 10,804

Profesora Maricella Saravia de Ramírez  
Licenciada en la Enseñanza del Idioma Español y de la Literatura

LENGUA ESPAÑOLA - CONSULTORÍA LINGÜÍSTICA  
Especialidad en corrección de textos científicos universitarios

Teléfonos: 3122 6600 - 5828 7092 - 2252 9859 - - maricellasaravia@hotmail.com

“Diseño de material editorial con énfasis educativo como apoyo a los procesos de fortalecimiento en los programas de acciones preventivas del consumo de drogas de la SECCATID.”

Proyecto de Graduación desarrollado por:

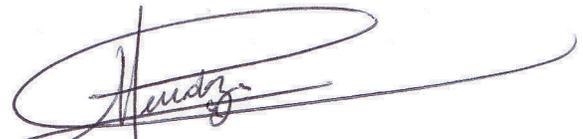


Catalina Astrid María Medrano Laynez

Asesorado por:



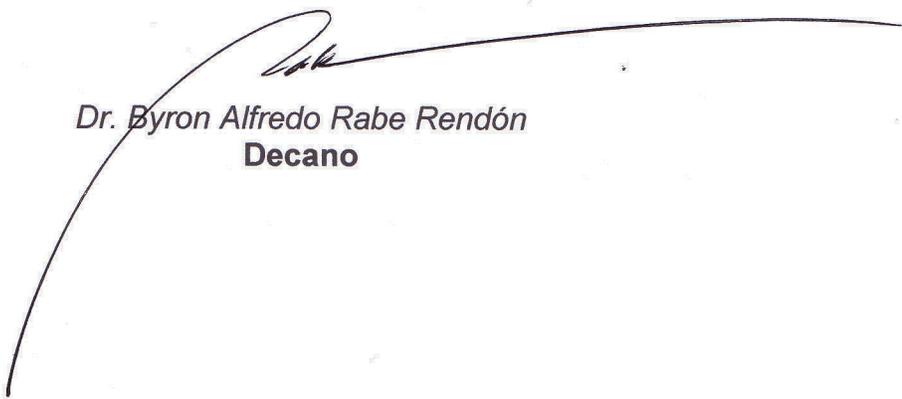
Licda. Lourdes Eugenia Pérez Estrada



Licda. Larisa Caridad Mendóza Alvarado

Imprímase:

**“ID Y ENSEÑAD A TODOS”**



Dr. Byron Alfredo Rabe Rendón  
**Decano**

# DISEÑO DE MATERIAL EDITORIAL

---

PARA LA DIRECCIÓN DE PREVENCIÓN

---

# DE LA SECCATID

[catyluml1@gmail.com](mailto:catyluml1@gmail.com)