



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

**Diseño de libro informativo de detalles arquitectónicos de
la ciudad de Guatemala en pro de la Revitalización del
Centro Histórico de la Municipalidad de Guatemala**

Proyecto desarrollado por:
Mónica José Hernández Rivera
Previo a optar al título de Licenciada en Diseño Gráfico,
Egresada de la Facultad de Arquitectura de la
Universidad de San Carlos de Guatemala.
Guatemala, octubre de 2017.

“El autor es responsable de las doctrinas sustentadas, originalidad y contenido del Proyecto de Graduación, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala”.

NÓMINA DE AUTORIDADES

Decano Msc. Byron Alfredo Rabe Rendón
Vocal I Arq. Gloria Ruth Lara Cordón de Corea
Vocal II Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini
Vocal III MSc. Arq. Alice Michele Gómez García
Vocal IV Br. María Fernanda Mejía Matías
Vocal V Br. Lila María Fuentes Figueroa
Secretario Académico Msc. Publio Alcides Rodríguez Lobos

TERNA SINODAL

Decano Msc. Byron Alfredo Rabe Rendón
Asesor Metodológico Lic. Marco Antonio Morales Tomas
Asesora Gráfica Licda. Larisa Caridad Mendoza Alvarado
Asesor Externo Arq. Manuel Rodolfo Wehncke González
Secretario Académico Msc. Publio Alcides Rodríguez Lobos

Agradecimientos

A Dios, la guía.

A mis padres, el motor de mi vida.

A mis hermanos, mi fuerza.

Mon Soleil, mi paz.

A Dirección del Centro Histórico de la Municipalidad de Guatemala, por abrirme las puertas y darme la oportunidad de retribuir a la sociedad guatemalteca con un poco de lo que me han permitido.

A mi alma máter, la gloriosa Tricentenaria Universidad de San Carlos de Guatemala, más que mi casa de estudios, el lugar donde aprendí a vivir.

A mi Escuela de Diseño Gráfico, de la cual me siento orgullosa.

Dedicatoria

A Dios por las incontables bendiciones que día a día me da.

A mis padres, por su esfuerzo, entrega y trabajo duro y en cada día, a pesar de las inconveniencias, siempre han estado para recordarme que tengo la capacidad de hacer las cosas y que no hay nadie con quien tenga que compararme más que con quien quiero ser; son mi ejemplo a seguir y lo que más amo.

A mis hermanos, por ser mi fuerza y soportar el que haya estado alejada de ustedes por cumplir mis responsabilidades, esto es por ustedes mis niños.

A Mon Soleil, por estar cada día, soportando mi ansiedad, estrés o mal humor; siempre estás aquí llenando mi vida de luz. Algo me llevó hacia ti, y sabes que no suelo hablar de destino, porque siempre lleva tu nombre; pero sea lo que sea agradezco a la vida por ello.

A Onírca, las mejores personas que pude haber conocido, el lugar donde inician los grandes sueños, mi segunda familia.

A todos los que a lo largo de la vida han sido de gran inspiración para mí, los llevo en el corazón.

09

PRESENTACIÓN

13

INTRODUCCIÓN

Problema
Justificación
Objetivos del proyecto

19

PERFILES

Perfil de la institución apoyada
Perfil del grupo objetivo

27

DEFINICIÓN CREATIVA

Estrategia de aplicación
de la pieza gráfica
Concepto creativo de diseño
Propuesta de códigos visuales

37

PLANEACIÓN OPERATIVA

Flujograma del proceso
Cronograma de trabajo

43

MARCO TEÓRICO

Relevancia social del
contenido a comunicar
Características de la pieza
diseñada
Aportes del diseño gráfico
al proyecto

53

PRODUCCIÓN GRÁFICA

Primer nivel de visualización
Segundo nivel de visualización
Tercer nivel de visualización
Descripción y fundamentación
de la pieza diseñada

83

LECCIONES APRENDIDAS

87

CONCLUSIONES

91

RECOMENDACIONES TÉCNICAS

A la institución apoyada
A futuros estudiantes
proyectistas
A la Escuela de Diseño Gráfico
Costos del proyecto

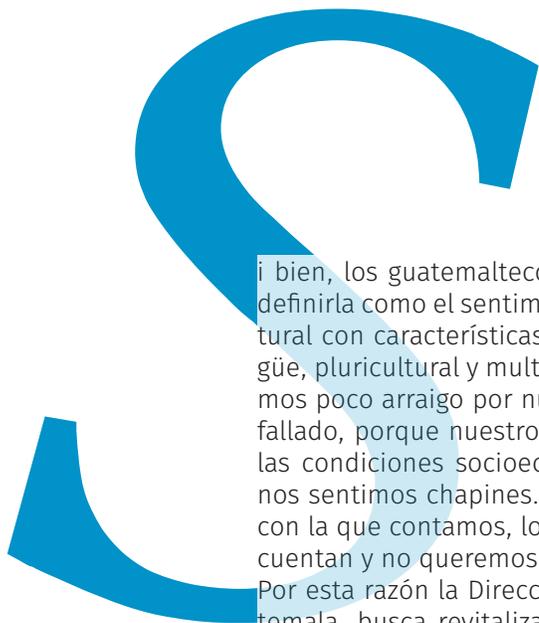
93

FUENTES CONSULTADAS

96

ANEXOS

PRESENTACIÓN



Si bien, los guatemaltecos carecemos de identidad nacional, que podríamos definirla como el sentimiento de pertenencia a una colectividad histórico-cultural con características diversas, reconocemos que somos un país multilingüe, pluricultural y multiétnico. Pero a pesar de ello, los guatemaltecos sentimos poco arraigo por nuestra nación, quizás porque el sistema educativo ha fallado, porque nuestros políticos no han tenido visión de Estado, o porque las condiciones socioeconómicas son tan desiguales, que ni unos ni otros nos sentimos chapines. Por ello no nos damos cuenta de la riqueza cultural con la que contamos, los cientos de años de historia que nuestras calles nos cuentan y no queremos escuchar.

Por esta razón la Dirección del Centro Histórico de la Municipalidad de Guatemala, busca revitalizar esos detalles de nuestro patrimonio tangible que hemos dejado en el olvido, que no nos llama la atención y no conocemos.

Para ello, con la intervención de un diseñador gráfico, se busca realzar los elementos arquitectónicos del Centro Histórico, por medio de un libro informativo acerca de los detalles en hierro forjado con los que cuenta la ciudad, detalles que pasan desapercibidos por años.

Así, dejando evidencia de cada etapa de diseño, en este informe se presenta el proceso de ejecución del proyecto de graduación, fundamentando la producción y presentando los resultados de la pieza final propuesta, que responde a la problemática de la falta de identidad guatemalteca. El material incide en apoyar al Centro Histórico a que se conozcan sus elementos arquitectónicos, es la tercera edición de una serie de libros llamada CROMOS del Centro Histórico. En esta versión de CROMOS, se presenta una selección de los detalles en hierro forjado de los inmuebles, y detalles ornamentales con los que cuentan lugares históricos del la ciudad de Guatemala, siendo 1940 la fecha de los inmuebles más recientes.

El proyecto busca apoyar la valorización de la riqueza cultural del Centro Histórico de la ciudad de Guatemala, sintetizando gráficamente y a través de un registro histórico sobre los balcones y detalles en hierro forjado, que forman parte del patrimonio tangible de la ciudad de Guatemala.

INTRODUCCIÓN

- Problema
- Justificación
- Objetivos del proyecto





Genéricamente todos nos definimos como Seres Humanos, siendo esta la asignación en general que nos define como individuos dentro de una sociedad determinada, y desenvolviéndonos en un mundo dinámico que nos genera constantes cambios, siendo en muchas ocasiones considerados como una pieza más del sistema.

Los guatemaltecos se han distinguido entre otras cosas por la falta de identidad nacional, lo que se manifiesta sin ningún rubor en las escuelas, en las calles, en el gobierno y otros escenarios nacionales.

La identidad nacional podríamos definirla como el sentimiento de pertenencia a una colectividad histórico-cultural con características diversas. Está relacionada con el concepto de nación, es decir, con símbolos, cultura, territorio, con distintos tipos de sentimientos, como por ejemplo, el amor por lo propio.

El Centro Histórico es una dependencia de la Municipalidad de Guatemala, la cual se encarga del cuidado y la preservación del patrimonio de la ciudad de Guatemala, tangible e intangible. También se encarga de dar a conocer la riqueza histórica y patrimonial de la ciudad, además de crear un proceso de revitalización del Centro Histórico y de la difusión de los valores patrimoniales de nuestra ciudad.

El Centro Histórico actualmente se está dedicando a resaltar los pequeños detalles de la ciudad que normalmente los ciudadanos no aprecian, como los pisos, vitrales, puertas y balcones antiguos, que actualmente forman parte del patrimonio ciudadano.

INTRODUCCIÓN AL PROYECTO

Los pequeños detalles arquitectónicos del Centro Histórico de Guatemala, más que un motivo, identidad guatemalteca que refleja nuestras raíces.

Cromos, presenta artículos interesantes para el público general e información técnica para los estudiantes y profesionales de arquitectura, donde se presenta un breve resumen histórico, así como la historia de algunos de los inmuebles encontrados en la importante vía citadina. Además contiene una síntesis de sitios de interés, una guía de la variedad cromática y el reglamento de pintura para el Centro Histórico.

Para ello la dirección del Centro Histórico busca a un diseñador gráfico que lograra transmitir, por medio de una pieza gráfica de calidad la identidad guatemalteca que se ha perdido en los detalles que pierden relevancia con el paso de los años. Por esta razón, como estudiante que esta previa a obtener el título de licenciatura, se me encargó llevar a cabo el proyecto, que equivale al proyecto de graduación.

El proyecto de graduación consta en busca transmitir y generar identidad guatemalteca con los vecinos de la ciudad de Guatemala, presentando la riqueza cultural con la que la ciudad cuenta.

El proyecto de graduación consta de un libro informativo y recreativo de 156 páginas, en las cuales se detallará un análisis de diseño arquitectónico sobre cada inmueble con detalles en hierro, con fotografía e ilustración vectorial de cada balcón, puerta y elemento decorativo, para satisfacer futuras necesidades de información de arquitectos, diseñadores industriales, artistas, profesionales y público en general.

Definición y Delimitación del Problema de Comunicación Visual Organizacional

Al implementar este esfuerzo por resaltar pequeños detalles de la ciudad de Guatemala, la Municipalidad a través de la Dirección del Centro Histórico busca dar a conocer el patrimonio que tiene la ciudad y que como vecinos no se dan cuenta. Además busca reflejar la identidad guatemalteca reflejada en la cultura guatemalteca.

La sociedad guatemalteca se caracteriza, lamentablemente, por no darse cuenta que tiene y como poder aprovecharlo, es por eso que el Centro Histórico, una dependencia de la Municipalidad de Guatemala, se esfuerza por cuidar el patrimonio cultural de la ciudad, ya que con la mala mayordomía de sus habitantes, toda la riqueza cultural que posee rápidamente se puede perder.

El patrimonio tangible inmueble está constituido por los lugares, sitios, edificaciones, obras de ingeniería, centros industriales, conjuntos arquitectónicos, zonas típicas y monumentos de interés o valor relevante desde el punto de vista arquitectónico, arqueológico, histórico, artístico o científico, reconocidos y registrados como tales. Estos bienes culturales inmuebles son obras o producciones humanas que no pueden ser trasladadas de un lugar a otro, ya sea porque son estructuras, o porque están en inseparable relación con el terreno. Estos son los elementos arquitectónicos que la Dirección del Centro Histórico busca resaltar y revitalizar.

Al presentar de una manera diferente y atractiva estos detalles, que con el paso del tiempo se ha perdido su importancia, es más fácil que los ciudadanos comprendan el valor de lo que la ciudad posee, y trabajar todos en conjunto con la municipalidad para velar por la preservación de ello.

La diseñadora gráfica, cuenta con la responsabilidad de crear un material que incentive a los ciudadanos a involucrarse más en la revitalización del Centro Histórico, además de crear un material de apoyo para quienes quieran o tengan la necesidad de conocer la historia como los datos estéticos y de diseño arquitectónico que actualmente no existen publicados.

Para ello, a través de esta publicación, la quinta, sexta, séptima y octava avenida del Centro Histórico de la Ciudad Capital, son el escenario de los inmuebles históricos de los que se describirán sus detalles estéticos y arquitectónicos en hierro forjado.



El patrimonio tangible mueble comprende los objetos arqueológicos, históricos, artísticos, etnográficos, tecnológicos, religiosos y aquellos de origen artesanal o folklórico que constituyen la conservación de la diversidad cultural del país. ”

Justificación del Proyecto

Trascendencia del proyecto de Comunicación Visual

La Municipalidad de Guatemala a través del Centro Histórico busca crear conciencia en los guatemaltecos de cuidar nuestro patrimonio, además la unidad de investigación del Centro Histórico busca crear registros sobre los pequeños detalles que muy pocos llegan a ver de la ciudad, para en un futuro poder ser una ayuda para estudiantes de arquitectura y diseño industrial que busquen información histórica y arquitectónica del Centro Histórico de la ciudad de Guatemala.

Por lo tanto este proyecto sobre Balcones del Centro Histórico está dirigido a estudiantes y profesionales, para reforzar investigaciones que en un futuro necesite y dejar constancia de detalles pequeños, pero importantes de la historia y diseño arquitectónico de lugares emblemáticos de la zona 1.

Además que el proyecto busca formar identidad guatemalteca en los ciudadanos, al presentar de una forma atractiva, detallada y analítica la riqueza cultural con la que la ciudad cuenta, también busca que los ciudadanos apoyen al Centro Histórico para proteger los lugares con historia de la ciudad, y que vean al Centro Histórico como una institución de servicio para los ciudadanos.

Incidencia del diseño gráfico en la Ejecución del Proyecto

A través de la intervención, gestión y producción del diseño gráfico editorial se podrá brindar herramientas visuales que puedan reforzar los registros de información histórica y de diseño arquitectónico sobre la Ciudad de Guatemala.

Por medio de un libro informativo y recreativo, se presentará un detallado análisis de diseño arquitectónico sobre balcones y detalles en hierro forjado ubicados en el centro cívico de la ciudad. Se presentará detalladamente cada uno de los inmuebles, por medio de fotografía profesional e ilustración vectorial, la cual mostrará los detalles de cada inmueble, desde medidas hasta su proceso de fabricación y según su estilo arquitectónico, dependiendo de el año de su creación.

Factibilidad del Proyecto

La dirección del Centro Histórico ha gestionado la elaboración y reproducción del material gráfico que se llevará a cabo gracias a la síntesis de los datos históricos y de diseño arquitectónico, y podrá brindar la información de los registros realizados en el material gráfico, siendo de fácil acceso a la información para los ciudadanos, además buscan crear registros de datos históricos, arquitectónicos y de diseño para quien en un futuro los necesite, ya que al no contar que ninguna clase de material poco a poco se irá perdiendo la importancia de la riqueza de patrimonio cultural con la que contamos.

El proyecto contará con el apoyo informativo y de coordinación del Centro Histórico de la Municipalidad de Guatemala; cuenta con el apoyo creativo de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala, en la diagramación del libro y el dibujo vectorial de los inmuebles, sintetización gráfica y artes finales, y el apoyo económico la Facultad de Arquitectura de la Universidad Rafael Landívar de Guatemala, por lo tanto el libro: CROMOS Balcones y Forjado en Hierro; estará en reproducción en el mes de marzo del año 2016.

Se encontrará a la venta en la Dirección del Centro Histórico de la Municipalidad de Guatemala, Casa Iburgüen, además estará la versión digital del libro en el portal web de la Municipalidad de Guatemala.



Objetivos del Proyecto

General

Apoyar la valorización de la riqueza cultural del Centro Histórico de la ciudad de Guatemala, a través de un registro histórico sobre los balcones y detalles en hierro forjado, que forman parte del patrimonio tangible de la ciudad de Guatemala.

Específicos

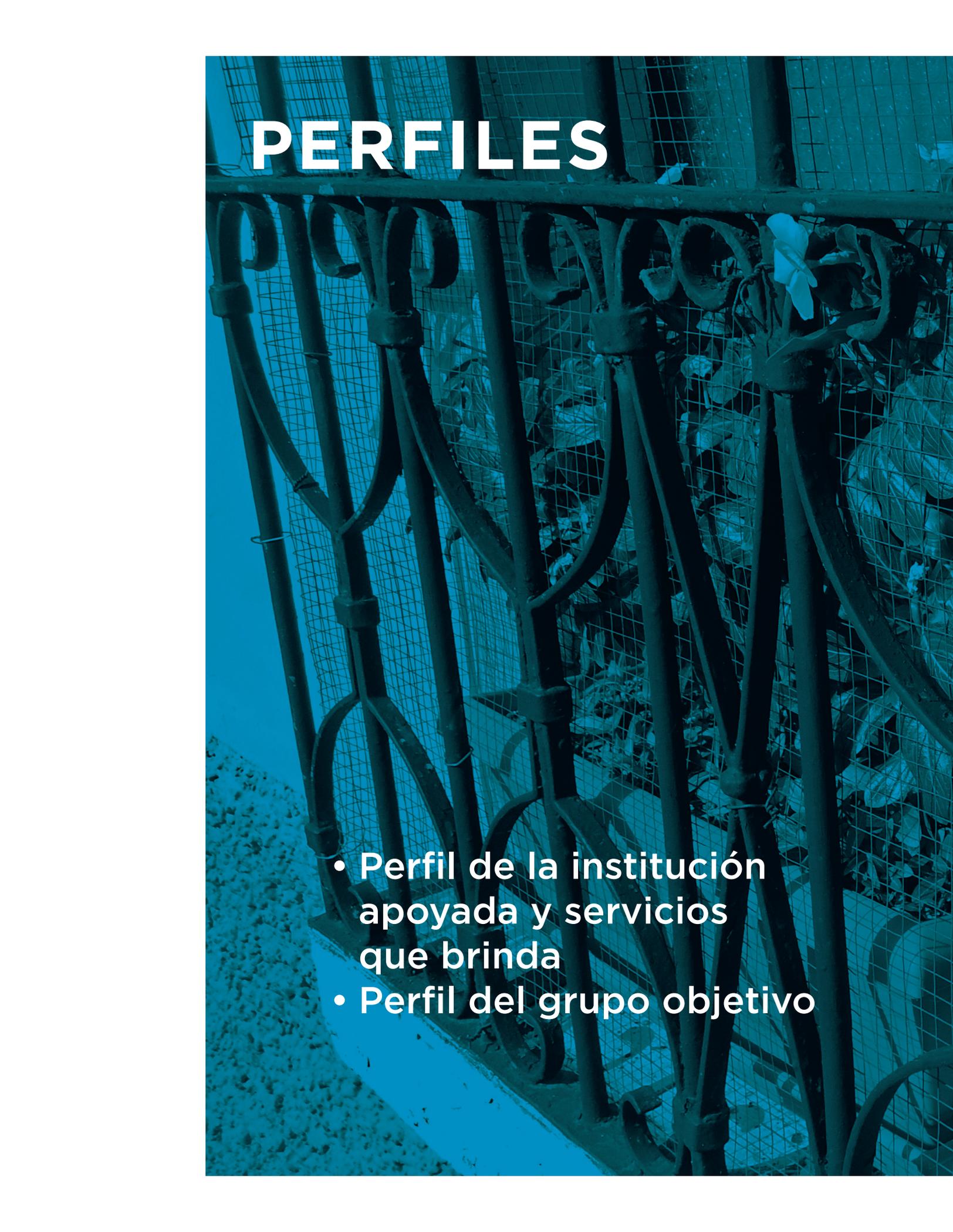
De Comunicación

Informar visualmente a la población guatemalteca interesada, respecto a los detalles ornamentales y de seguridad de los inmuebles históricos del centro de la ciudad, acerca de su historia y proceso de diseño arquitectónico.

De Diseño

Sintetizar gráficamente la información sobre los balcones y detalles en hierro forjado ubicado en el centro histórico, a través de una publicación editorial en la que se presentará un análisis ilustrado del diseño arquitectónico de cada inmueble.

PERFILES



- Perfil de la institución apoyada y servicios que brinda
- Perfil del grupo objetivo





PLAQUE WITH UNREADABLE INSCRIPTION

Una vez presentado el planteamiento del problema, estructurado los objetivos en los cuales se desarrolla la investigación así como su justificación; es necesario ubicarla en un contexto teórico conceptual. Con relación a esto, se presentan a continuación algunas investigaciones que incluyen aspectos que sirven de enlace y de referentes para este estudio.

La Municipalidad es el ente del Estado responsable del gobierno del municipio, es una institución autónoma, es decir, no depende del gobierno central. Se encarga de realizar y administrar los servicios que necesita una ciudad o un pueblo.

Una función importante de la Municipalidad de Guatemala, es la planificación, el control y la evaluación del desarrollo y crecimiento de su territorio. También se presta especial atención a los aspectos sociales y a buscar contribuir a mejorar la calidad de vida de los vecinos.

Los recursos necesarios para proveer los servicios y realizar obra, la Municipalidad los obtiene principalmente del pago de arbitrios, como boleto de ornato, Impuesto Único sobre Inmuebles (IUSI), y tasas que se cobran en algunas gestiones.

A partir de 1986 se hace obligatorio el aporte constitucional que el Estado debe otorgar a todas las municipalidades del país, de esta manera se hace efectiva la autonomía de los gobiernos locales. Este fue uno de los primeros logros obtenidos por la Asociación Nacional de Municipalidades (ANAM), la cual se constituyó formalmente el 19 de octubre de 1960. Luego de destruida La Antigua Guatemala

PRESENTACIÓN INSTITUCIONAL

Perfil de características que presenta la Dirección del Centro Histórico de la Municipalidad de Guatemala y los servicios que brinda al público.

por los Terremotos de Santa Marta, se inician los estudios en 1773 para construir la nueva ciudad en el Valle de la Ermita. Tres años después (1776) comienza la movilización y se traza la Ciudad.

Pronto se formaron los primeros barrios ocupando casi los extremos de lo que hoy es el Centro Histórico que para 1821 era un área bien poblada y definida que continuaba creciendo. Desde 1900 hasta la fecha se conserva casi intacto el trazado original con sus calles y avenidas, rectas y paralelas alrededor de un Parque Central rodeado por los edificios tradicionales, entre ellos el palacio de gobierno y la iglesia catedral.

La Ciudad de Guatemala era el centro de actividades políticas y en muchas formas también económicas. Sus edificios casi en totalidad se visten de estilos arquitectónicos de finales del siglo XIX. Las fachadas e interiores hasta el día de hoy evidencian el art deco, barroco, neoclásico, ecléctico y art nouveau entre otros.

El casco urbano creció y otras zonas lejanas absorbieron importantes centros de negocios. El centro ya no era en su totalidad el protagonista único de la historia de Guatemala, pero continuaba siendo una pieza importante, tanto histórica como arquitectónica.

Las edificaciones comenzaron a rodearse con algunos nuevos estilos de construcción moderna, pero para conservar este tesoro, fue definido el Centro Histórico de Guatemala, que no es solo un conjunto de construcciones sino un área bien definida con una ley específica con términos de construcción y conservación de arquitectura, similar a la que rige hoy en día las construcciones de La Antigua Guatemala.

El Centro Histórico de Guatemala comprende desde la 2da a 18 calle por la 1era avenida zona 1 hasta el margen que forman las mismas calles por la 12 avenida zona 1.

El Centro Histórico es ahora una mezcla de estilos modernos con los estilos originales de construcción. Como una ciudad antigua dentro del corazón de otra moderna. Caminar por sus calles revela detalles interesantes y valiosos, como si caminaras por La Antigua Guatemala. Sus edificios, algunos centros de administración, gobierno, economía y arte, se conservan en funcionamiento hasta la fecha mientras otros han pasado a formar museos públicos o privados.

La dirección del Centro Histórico de la Municipalidad de Guatemala es el ente rector de diferentes acciones en la prosecución de la representatividad que posee frente a la población guatemalteca como la internacional, por lo que también es la base fundamental en aspectos importantes como de gestionar el financiamiento para la realización, puesta en marcha y evaluación de proyectos para la revitalización integral del centro, generando la inversión pública-privada para la realización de los obras con miras a proteger el valor patrimonial de cada espacio, realizando acciones de rescate, preservación y desarrollo del Centro Histórico.

Filosofía De La Institución

La municipalidad de Guatemala y la dependencia del Centro histórico se dedican al servicio de la sociedad guatemalteca, y buscan el cuidado y la preservación de los patrimonios tangibles e intangibles de la nación.

Misión

Tiene la finalidad de conservar y recuperar el patrimonio tangible e intangible que conforma el Centro Histórico y los conjuntos históricos de la Ciudad de Guatemala. Asimismo, trabaja en el rescate del valor simbólico contenido en el Centro desde los aspectos urbano, económico, cultural, social como base de la identidad ciudadana.

Visión

La visión de la Municipalidad de Guatemala es crear una “Ciudad para vivir”.

Objetivos

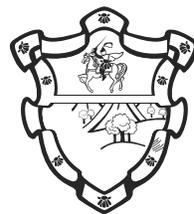
Crear de un Plan de Revitalización del Centro Histórico, que sirva de guía para los programas, proyectos y acciones que se realicen en el área, fomentando la participación ciudadana a través de los Comités Únicos de Barrio.

Área de Cobertura

Principalmente la ciudad de Guatemala, pero también busca brindar servicio a quien lo necesite, dentro y fuera del municipio, departamento o incluso el país, brindando ayuda y servicio a extranjeros.

Antecedentes Gráficos

Podemos encontrar como antecedentes gráficos la página web de la Municipalidad de Guatemala, www.muniguate.com, los tomos anteriores de CROMOS y las especialidades de “Barrios del Centro Histórico”. Además de los folletos desplegables gratuitos que se obsequian en la Dirección del Centro Histórico.

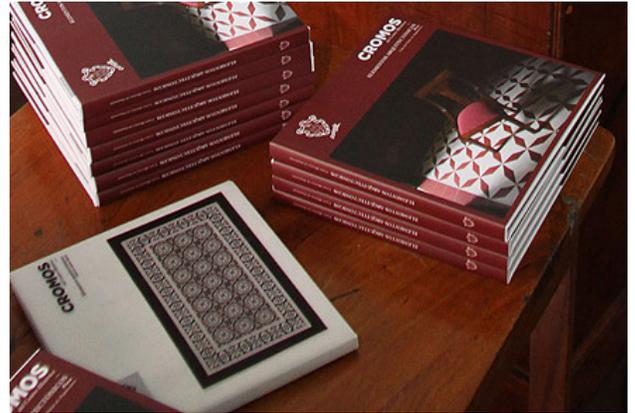


Guatemala
Capital Iberoamericana
de la Cultura **2015**



El Centro Histórico se basa en toda la línea gráfica de la Municipalidad de Guatemala, al ser una dependencia de la misma. No cuentan con identidad corporativa propia, por lo cual utilizan el manual de normas gráficas de la Municipalidad de Guatemala.

La forma en la que se dan a conocer en la ciudad es por las actividades que llevan a cabo, pero la publicidad y los artes son de parte de la Municipalidad o colaboradores para cada una de las actividades.



Perfil del Grupo Objetivo

Demográfico

Guatemaltecos y guatemaltecas, de 25 a 60 años, su ubicación demográfica es la densidad urbana, residentes de la Ciudad Capital; manejan idiomas extranjeros, principalmente el inglés. Solteros o casados, generalmente allegados a la familia.

Socioeconómico

Su nivel socioeconómico oscila entre el medio a medio-alto, con ingresos mensuales de Q.12,000 a Q.15,000, algunos cuentan con empresas propias o mantienen un empleo estable. Cuentan con vivienda propia o apartamentos rentados en zonas exclusivas de la Ciudad Capital. Su nivel de educación supera los estudios secundarios y universitarios, estudian maestrías y doctorados, siempre procurando mantenerse a la vanguardia con los conocimientos en tecnología y muestran interés en actualizarse constantemente. Profesionales del diseño gráfico, diseño industrial, diseño de interiores, arquitectura y artesanos guatemaltecos. Viajan al exterior por lo menos una vez al año.

Psicográfico

Hombres y mujeres con un grado de escolaridad alto, en la mayoría de los casos cuentan con empleos estables e ingresos fijos, suficientes como para su supervivencia. Con altos índices de deseo de superación, por esa razón buscan educarse constantemente, están al tanto de la realidad guatemalteca.

Tienen una alta valoración a la familia, y tratan de pasar el tiempo suficiente compartiendo con ellos, son personas conservadoras y tradicionalistas, pero siempre manteniéndose a la vanguardia. Los valores personales son de suma importancia para ellos, y buscan transmitirlo a sus hijos, quienes cuentan con ellos. Pasan los fines de semana en centros de recreación ya sea con familia o amigos, clubes privados, celebraciones familiares y sociales.

Su vida social es importante ya que por medio de ella buscan crecer profesionalmente, al hacerse de contactos para alianzas estratégicas. Son considerados personas con un alto nivel de liderazgo, y buscan sobresalir en todo momento.

Conductual

Personas que mantienen un carácter positivo ante la vida, entusiastas y con altos deseos de superación. Emprendedores innatos, que mantienen su tiempo muy ajustado, debido a compromisos, pero



Conocer a nuestro grupo objetivo significa saber cómo se comunica, qué otros gustos tiene además del producto o servicio que deseamos ofrecerle, y eso nos permite llegar a él de una manera más cercana, con mensajes que le resulten relevantes e interesantes.”

siempre encuentran tiempo para actualizarse y compartir con su familia y amigos.

Cuentan con experiencia en el ámbito profesional. Personalmente son tanto extrovertidos como ambivertidos, sostienen y defienden sus ideales, dispuestos a colaborar en obras sociales; son innovadores. No pertenecen a una religión en específico, más bien, la mayoría son no creyentes.

Cultura Visual

Invadidos por todos los campos de la cultura: arte, ciencia, periodismo, música, teatro, cine y relaciones personales.

Generalmente ven televisión por la noche, noticias, documentales, series televisivas, o películas, generalmente de Netflix. Además suelen tener interés por canales educativos, como History Channel, CNN y NatGeo, aunque también suelen tener gusto por canales de entretenimiento como Fox, Sony o Warner.

Utilizar frecuentemente redes sociales como Facebook, Instagram, Pinterest y Google+. Tienen un hábito de lectura muy arraigado, generalmente leen en Ebooks o medios digitales.

Por otro lado, suelen asistir a muchos congresos, convenciones y exposiciones relacionados con su profesión, y así mantenerse a la vanguardia de los recientes cambios o actualizaciones, además de aprovechar de esta manera el conseguir nuevos contactos y ampliar su círculo social.

Línea Gráfica

Están interesados tanto en el diseño fuera de lo comúnmente establecido, como el diseño tradicional y conservador, siempre y cuando contenga y atractivo visual singular.

Están acostumbrados al uso de fotografía e ilustración, en muchas ocasiones genera un mayor impacto visual el uso de la última, sobre todo si se trata del uso de nuevas tendencias para la ilustración. Tienen gusto por los colores fríos.

Les interesa y llama su atención las nuevas tendencias de diseño minimalista y de tipo jerárquico, en donde sobresalen unos elementos de otros a gran escala. En cuanto a la tipografía, tienen preferencia por la *san serif* o palo seco, y gustan de las combinaciones light-handwriting.

Buscan diseños simples, que comuniquen el mensaje sin ruido, que la retícula que se maneje sea dinámica sin llegar al grado de infantil, buscan que transmita personalidad. Seguidamente unos ejemplos:



DEFINICIÓN CREATIVA

- Estrategia de aplicación de la pieza diseñada
- Concepto creativo de diseño
- Propuesta de códigos visuales





Necesidad

La sociedad guatemalteca se caracteriza, lamentablemente, por no darse cuenta que es lo que se tiene y como poder aprovecharlo, es por eso que el Centro Histórico se esfuerza por cuidar el patrimonio cultural, ya que con la mala mayordomía de los ciudadanos, toda la riqueza cultural que poseemos rápidamente se puede perder.

Al presentar de una manera diferente y atractiva estos detalles, es más fácil que los ciudadanos comprendan el significado de lo que la ciudad posee, y trabajar todos en conjunto con la municipalidad para velar por la preservación de ello.

Resultados esperado de su uso o aplicación

Cromos es un material informativo que busca revitalizar al Centro Histórico, documentando el diseño arquitectónico en que se basan los detalles ornamentales con los que cuenta el Centro Histórico de la ciudad de Guatemala, da a conocer el estilo colonial que representa, los hechos relevantes de los lugares pero sobre todo los factores arquitectónicos que nunca antes se han dado a conocer.

En esta versión de CROMOS, se presentará una selección de los detalles en hierro forjado de los inmuebles del centro histórico, además de resaltar los detalles de seguridad con los que cuentan dichos lugares, siendo 1940 la fecha de los inmuebles más recientes. Por lo tanto únicamente serán mostrados los establecimientos públicos y privados con más de 100 años de historia.

Se busca apoyar la valorización de la riqueza cultural del Centro Histórico de la ciudad de Guatemala, a través de un registro histórico sobre los balcones y detalles en hierro forjado que forman parte del patrimonio tangible de la ciudad de Guatemala.

Todo esto debido a que el Centro Histórico busca la revitalización de la ciudad, o sea, darle nueva vida a sus calles, edificaciones, parques recreativos, conjuntos arquitectónicos y monumentos que conforman la historia de la ciudad.

Además se llevará una documentación sobre los detalles arquitectónicos en inmuebles históricos, para que se den a conocer tanto en ciudadanos guatemaltecos que se desarrollen en el ámbito arquitectónico, de diseño industrial o historia, ya sean profesionales o estudiantes, hasta ciudadanos que busquen ampliar sus conocimientos sobre la ciudad y su historia.



Descubrir nuevas perspectivas y generar ideas partiendo de un objetivo creativo. Las citas y frases de estas personas contienen ideas e ideas en potencia cuya esencia se podrá extraer para sacar las semillas que germinarán en tus nuevas ideas.”

*Hall of Fame, Thinkertoys.
Michael Michalko, pág. 250 (2006).*

Concepto Creativo

El concepto creativo es una formulación construida para sintetizar todos aquellos elementos que permiten transmitir la diversidad de información y la profundidad de comunicación. El concepto creativo nace a partir de una idea en su estado abstracto, se desarrolla en la mente y explica o resume experiencias, conocimiento, razonamientos e imaginación. En la mente se almacena una gran cantidad de información, cuando esta cobra sentido nace un nuevo concepto creativo.

Durante el proceso creativo suelen utilizarse muchas herramientas de manera personal. Una de ellas es la inspiración. La parte artística del creativo radica en la sensibilización de los sentidos, de la razón frente al entorno. Cada creativo conoce sus prioridades sentimentales y hace uso de ellas para darle mayor consistencia a un concepto.

La técnica utilizada para obtener el concepto creativo fue la de Galería de Famosos, que es una técnica creada por **Michael Michalko** extraída de su libro **Thinkertoys**¹. Consiste en extraer ideas partiendo de un objetivo creativo o foco a partir de citas de personas famosas y grandes mentes de la historia (tanto de verdad como de ficción). Es una mezcla de Relaciones Forzadas y Lluvia de Ideas, al proponer personalidades que han marcado la historia y tratar de unirlos a un objetivo ya trazado.

Referencia 1: Thinkertoys: A Handbook of Creative-Thinking Techniques, Michael Michalko (año 2006), página 248.

Objetivo Creativo: Presentar la nueva edición del libro Cromos, Balcones y Forjado en Hierro de la Ciudad.

Selección de autores: Giorgio Vasari, arquitecto, pintor y escritor italiano. Mestrio Plutarco historiador, biógrafo y ensayista griego. Charles Chaplin actor y director británico. Agustín de Hipona santo, padre y doctor de la Iglesia católica, considerado como uno de los más grandes genios de la humanidad.

Citas elegidas:

“Estos bocetos, que nacen en un instante en el calor de la inspiración, expresan la idea de su autor en unos pocos trazos, mientras que por el contrario demasiado esfuerzo y diligencia veces jugos de la vitalidad y los poderes de los que nunca se sabe cuándo dejar fuera.”

– Giorgio Vasari (s.f.)

“Cuando le preguntaron a Pitágoras qué era el tiempo, respondió que era el alma del mundo.”

– Plutarco (s.f.)

“El tiempo es el mejor autor; siempre encuentra un final perfecto.”

– Charles Chaplin (s.f.)

Al analizar estas citas, de tres personalidades completamente diferentes se pudo llegar a la conclusión que el tiempo es perfecto, y a pesar de los siglos, el se mantiene intacto.

Pero, ¿qué es exactamente el tiempo? Ante esta pregunta San Agustín decía: “Si nadie me lo pregunta, lo sé, pero si me lo preguntan y quiero explicarlo, ya no lo sé”. Todos experimentamos lo que es el tiempo, pero realmente no es fácil de entender; y por supuesto, no es nada sencillo imaginar un mundo sin él, ya que sería un mundo sin presente, sin movimiento, sin reposo. De hecho, para Kant el tiempo es condición necesaria para todo lo que conocemos, un a priori, sin el que nada sería posible. Ser es ser en el tiempo.

Podríamos decir que el tiempo es la sucesión de pasado, presente y futuro. Pero lo curioso es que ni el pasado, ni el futuro son... Sólo nos queda el presente, un instante que no deja de dejar de ser y que continuamente desaparece entre dos nada, sin casi duración.

Decía también San Agustín que si el presente no se convirtiera en pasado, no sería tiempo, sería la eternidad. Y se preguntaba: si el presente, para ser tiempo, ha de convertirse en pasado, ¿cómo podemos decir que es si sólo puede ser cesando de ser? De alguna forma San Agustín presuponía que tiempo y eternidad son incompatibles, y me pregunto: ¿realmente son incompatibles? Nadie lo sabe en realidad.

Muchos guatemaltecos consideran el Centro Histórico de la Ciudad de Guatemala como un lugar donde se detuvo el tiempo, no solo por su estilo arquitectónico o su gran influencia artística del pasado, si no porque al recorrer las calles del centro cívico se puede sentir una retrospectiva del pasado, regresar a los maravillosos tiempos dorados de Guatemala, donde se respiraba la alegría, tranquilidad y la potente inspiración de arte que se reflejaba en sus calles.

Forjando en el tiempo

Se toma el verbo forjar como parte del concepto, ya que en ello se encierra el tema principal del libro, que es el forjado en hierro. Forjar, según la Real Academia Española, significa dar forma a algo, y eso es lo que busca el concepto creativo, dar forma a las ideas para poder conseguir una pieza gráfica funcional, que exprese y comunique el mensaje requerido.

Busca que los guatemaltecos sientan como pueden tener un pedazo de pasado en la Ciudad, sus calles coloniales, su infraestructura antigua y sobre todo sus acabados. De esta manera es como podemos darnos cuenta del paso del tiempo, y en como los recuerdos perduran en el alma de las calles y el lugar que nos vio crecer. Las nuevas generaciones podrán conocerlo como el lugar donde la historia fue escrita, donde el tiempo se mantiene.

Forjando en el tiempo pretende transmitir la retrospectiva de una vida, recordar y volver a vivir, esto es lo que busca la Dirección del Centro Histórico, revitalizar el centro cívico, un lugar en donde el tiempo se ha detenido para deleitarnos hoy en día con su nostalgia y recuerdos, donde esos momentos vividos se convierten en un bucle sin final de historias que contar.

Códigos Visuales

Códigos tipográficos

Para libros, hay una gran cantidad de fuentes ideales tanto para títulos como para texto. En la publicación tradicional de libros, se suelen elegir las fuentes *serif* para el texto. Históricamente, se consideran las candidatas idóneas para los pasajes más largos. Por otro lado, la literatura moderna suele emplear fuentes *sans serif*, debido a sus asociaciones con el Modernismo del siglo XX. Además, el diseño experimental y de titulares permite el uso de estilos de fuentes más creativos, puesto que se suelen emplear en dimensiones mayores.

Las fuentes para titulares de libros disfrutan de una mayor libertad experimental en sus parámetros de diseño y aplicación. En numerosas ocasiones, estas fuentes se emplean para expresar los sentimientos de los productores de la revista o para acompañar el tema de un artículo. En este caso, se usará la **Gotham Bold** para los títulos, ya que proporciona peso, estabilidad y genera un impacto visual evidente a comparación del resto del texto. Además es una tipografía que por su diseño geométrico refleja el concepto creativo que se está implementando en el libro.

Murciélago *Murciélago*
Murciélago
Murciélago
Murciélago

Murciélago
Murciélago
Murciélago
Murciélago

La tipografía para los cuerpos de texto deben tener legibilidad y lecturabilidad. La legibilidad es la facilidad con la que se identifican los distintos caracteres que forman un alfabeto y está basado en las características incluidas en su diseño. La lecturabilidad hace referencia a la comodidad con la que se lee un texto compuesto y entre sus características encontramos.

Para este caso se usará la **Fira Sans OT Regular** e *Itálica*, por ser *san serif*, le da un toque moderno al texto, además de facilitar la lectura. La *itálica* será usada específicamente para el texto que sea necesario resaltar por ser muy importante o por ser datos extras al cuerpo del texto en general.

Murciélago
Murciélago
Murciélago
Murciélago

Murciélago
Murciélago
Murciélago
Murciélago

Códigos Cromáticos

La Municipalidad de Guatemala cuenta con un manual de identidad corporativa, al cual se debe regir la Dirección del Centro Histórico para sus publicaciones. Además la línea de Cromos lleva una secuencia en tanto a color, se utilizan colores vivaces que representen modernidad, ya que su objetivo es revitalizar al Centro Histórico.

Cada uno de las combinaciones de colores, representan los barrios del Centro Histórico de la Cuidad de Guatemala. Por cada lugar que se menciona en

el Libro Cromos, se identifica al Barrio al que pertenece según el color del ícono de barrio.

Se hace uso de una paleta de colores asociados entre sí, para darle pertenencia, pero se busca que los colores contrasten entre sí. Para el texto únicamente se usó el color Negro puro (#: 000000) y el Gris Municipal (#: c0c1c3), para de esta forma integrar el libro con las versiones anteriores de Cromos.



Código de Formato

El libro podría ser considerado, en términos técnicos, sólo como un soporte en el cual se registran y se almacenan datos, función que hoy en día también es cumplida por varios y numerosos aparatos tecnológicos. Sin embargo, lo que todavía no se le ha podido quitar al libro es su gran alcance mundial, es decir, la facilidad con la que ha llegado a todos los rincones del planeta, incluso a aquellos más lejanos.

Al mismo tiempo, el libro permanece todavía como una herramienta del saber mucho más accesible en términos económicos que varios de los aparatos tecnológicos que buscan reemplazarlo. De este modo, el libro sigue siendo aún hoy el principal soporte y medio de transmisión de la cultura, de los saberes, de los conocimientos infinitos que produce el ser humano.

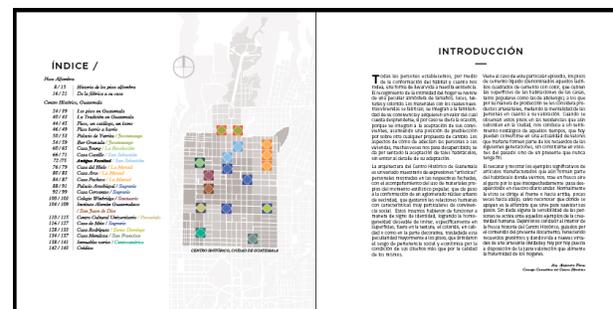
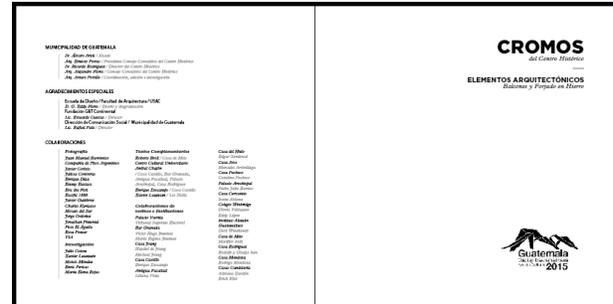
El libro tiene un formato relativamente simple, que consta de tapas y de un centro compuesto por hojas de papel en las cuales se imprime o se escribe el material y la información a ser transmitidas. Dependiendo del material en el que sea realizado y del cuidado que se le de, el libro puede perdurar por muchos siglos y ser una fuente importantísima de información y de conocimiento para las generaciones futuras.

El diseño de libros tiene una triple función: debe reflejar el texto y, con él, el objetivo del autor de una manera eficaz y de acuerdo con su sentido. Debe adecuarse al lector y, finalmente, producir un libro hermoso sin que trascienda a un primer plano la intención de lograr un bello diseño.

De la finalidad y la manuableidad que debe caracterizar al libro para comodidad del usuario, se deriva el formato de aquél. Un libro ha de ser más ligero posible y no innecesariamente grande. A la hora de establecer el formato de los libros destinados a una lectura continua debe partirse de la amplitud óptima de los renglones. Para un tamaño de tipos de 9 ó 10 puntos, la amplitud de los renglones debe ser de 18 a 22 cíceros. De ello resulta un ancho de página del 11 ó 12 cm. Si buscamos una relación estética entre ancho y alto, podemos adoptar la proporción áurea con los formatos de 11 x 18 cm, 11 x 19 cm ó 12 x 20 cm.

Las ediciones anteriores de Cromos, han optado por un formato cuadrado de 8 x 8 pulgadas, ya que al ser considerado el mejor formato para libros que existe debido a su versatilidad en cuanto a tamaño, dimensiones y espacio a utilizar, además que por ser un

libro documental, que contiene un gran número de ilustraciones e imágenes, busca que ello no afecte a su estética y elegancia como un libro de historia.



Códigos Lingüísticos

El código lingüístico es el conjunto de unidades de toda lengua que se combina de acuerdo con ciertas reglas y permite la elaboración de mensajes. Las diversas comunidades humanas del mundo han organizado sus propias lenguas utilizando sonidos articulados que se asocian a distintos significados.

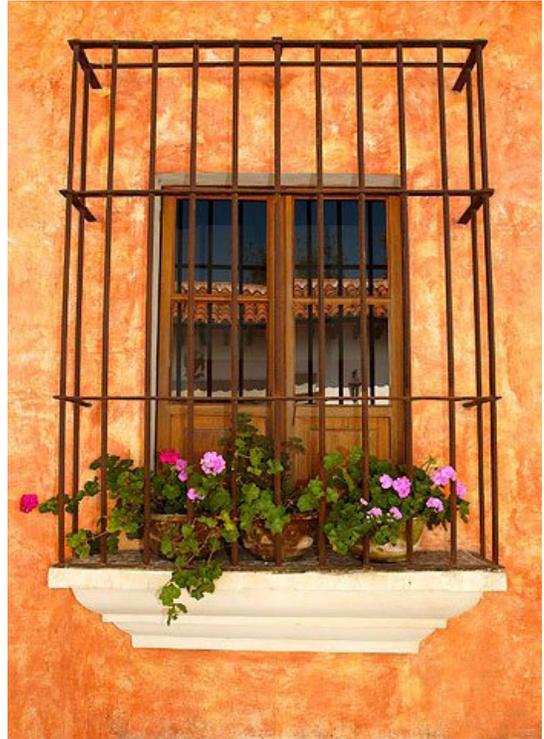
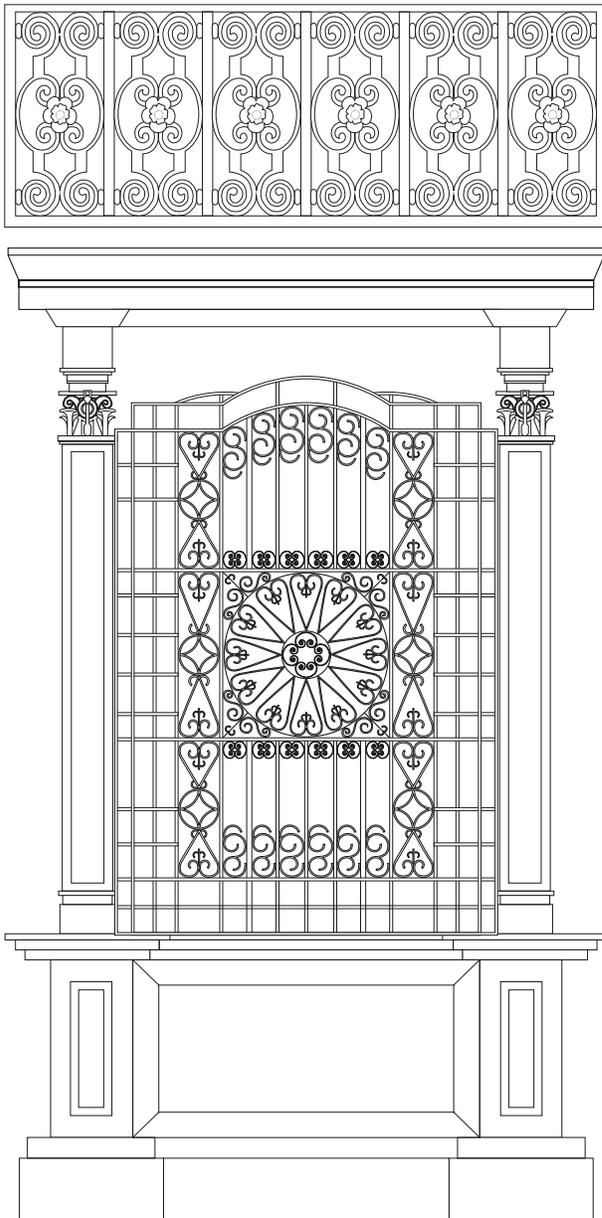
Utilizamos el lenguaje para transmitir lo que deseamos, estamos entablando una comunicación lingüística. Es decir, una comunicación basada en el idioma, sea el que sea, y que puede ser, en forma escrita u oral.

En este caso el código lingüístico que se utilizó es la lengua Castellana, ya que por ser el idioma oficial de Guatemala, es como se dará a presentar el libro Cromos, basándose en los lineamientos que la Real Academia Española imponen.

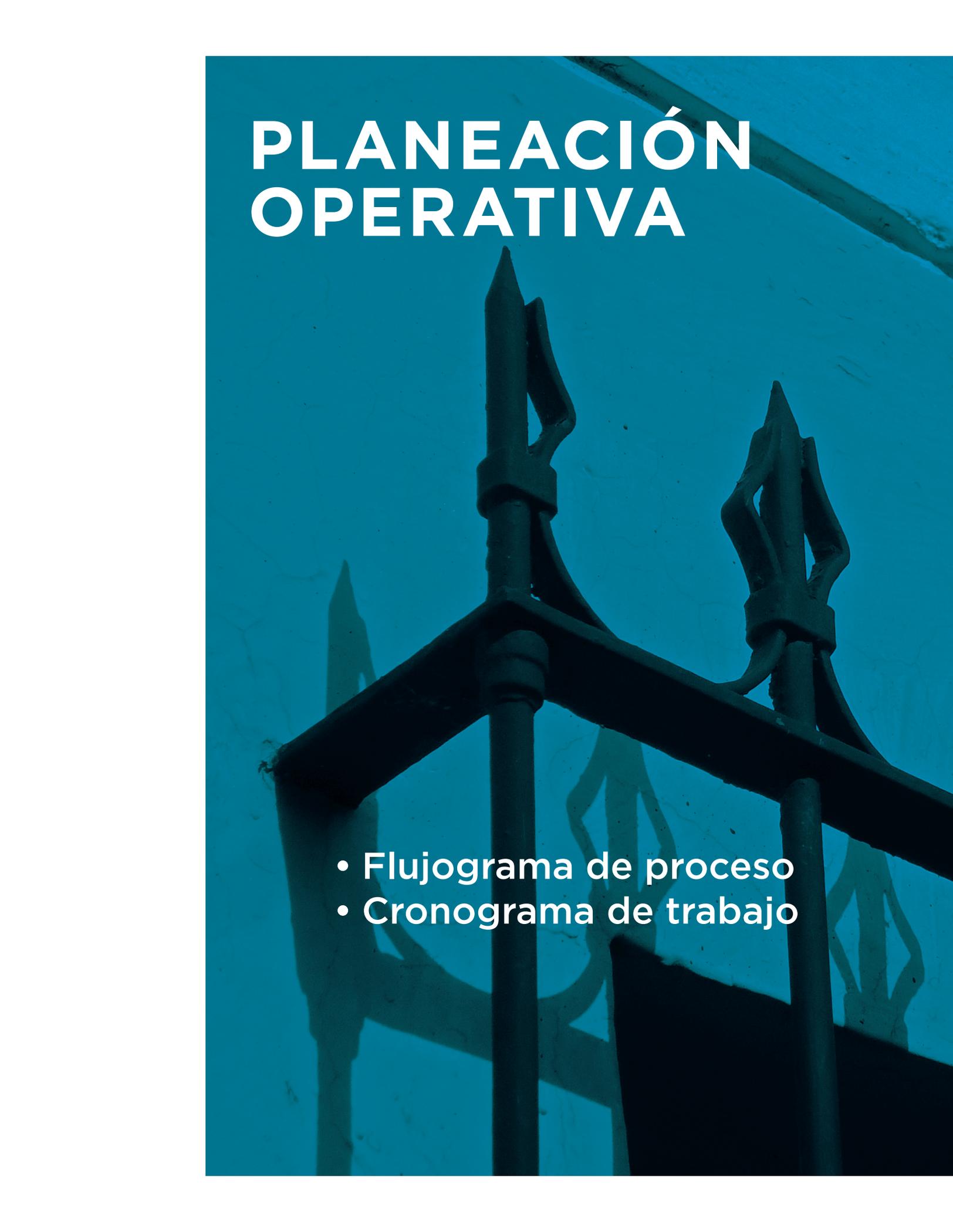
Además se empleo uso de lenguaje técnico, tanto para arquitectos, artistas, diseñadores e ingenieros, lo cual tenía como objetivo simplificar el texto para una mayor comprensibilidad en la lectura y descripciones.

Código Icónico – Visual

En cuanto a los códigos icónicos visuales, se utilizará tanto la fotografía de tanto de plano general como de detalle, además de dibujo planimétrico para ilustrar las estructuras. Las ilustraciones se emplean son dibujo plano a línea, dando la impresión de ser planos de construcción, ya que es a este tipo de ilustración que esta acostumbrado gran parte del grupo objetivo, además por ser simple pero con detalles marcados, logran transmitir el mensaje previsto. Por otro lado, las fotografías buscan reflejar pequeños detalles arquitectónicos que muchas veces son pasados por alto, como ventanas, columnas, puertas, detalles en las paredes, etcétera.



PLANEACIÓN OPERATIVA



- Flujograma de proceso
- Cronograma de trabajo





La planificación operativa permiten saber qué tipo de recursos vamos a utilizar. Los recursos que se utilizan en un proyecto pueden ser del tipo financiero, humano, equipos e infraestructura, para así, durante la producción gráfica del proyecto, no se encuentren inconvenientes, ya que todo está planificado desde un inicio.

La planificación operativa constituye un factor más que importante para alcanzar las metas de un proyecto. Se podría decir que la definición estratégica indica cuál es el camino; y la planificación operativa, cómo recorrerlo. Consiste en formular planes a corto plazo que pongan de relieve las diversas partes de la organización. Se utiliza para describir lo que las diversas partes de la organización deben hacer para que el proyecto tenga éxito a corto plazo.

Planificación Operativa se ha definido como el diseño de un estado futuro deseado para una entidad y de las maneras eficaces de alcanzarlo.

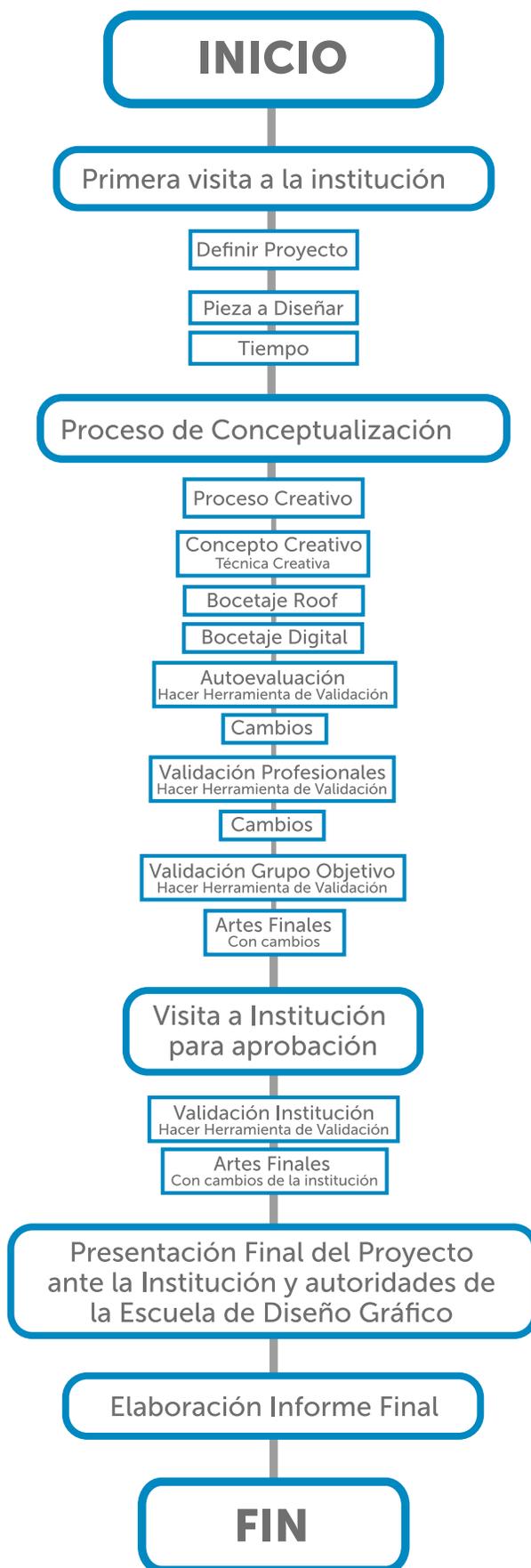
PLANIFICACIÓN OPERATIVA

Flujograma del Proceso

Un flujograma de proceso es una representación gráfica de la secuencia de actividades de un proceso. Además de la secuencia de actividades, el flujograma muestra lo que se realiza en cada etapa, los materiales o servicios que entran y salen del proceso, las decisiones que deben ser tomadas y las personas involucradas.

Para la realización del proyecto de graduación fue necesario crear un flujograma para detallar cual era el proceso a seguir para realizar el proyecto con eficacia y orden, el cual se presenta a continuación.

Referencia 1: R. Ackoff, (año 1970) snp.



MARCO TEÓRICO



- Relevancia social del contenido a comunicar
- Características, funcionalidad, ventajas y desventajas de la pieza a diseñar
- Aportes del diseño gráfico al proyecto





El marco teórico no sólo es hacer una revisión o reseña de lo que se ha hecho antes con títulos semejantes, sino encontrar el sentido del proyecto que se desea realizar. La investigación teórica, previa a toda experimentación ubica al proyectista dentro de este proceso y le sugiere cuales son las preguntas que todavía no tienen una respuesta y que apoyan la elaboración del diseño.

Conservar y recuperar el patrimonio tangible e intangible que conforma el Centro Histórico, y los conjuntos históricos de la Ciudad de Guatemala, es lo que realiza la Dirección del Centro Histórico.

La arquitectura del Centro Histórico de la Ciudad de Guatemala, con excepción de algunos elementos decorativos de las fachadas de edificios, se desarrolló basada en los mismos criterios de diseño, tecnología constructiva y uso del espacio de la arquitectura colonial de finales del siglo XVIII.

De las edificaciones originales, queda poco, las que no fueron destruidas por la acción de los terremotos de 1917 y 1976, han sido modificadas a lo largo del tiempo, para adecuarlas a nuevas necesidades o ajustar su aspecto a los sitios en moda. Aún se conserva un rico y excepcional legado artístico y arquitectónico, firme testimonio del pasado de la ciudad, donde se puede transportar por diferentes tiempos de la arquitectura, desde el Barroco, el Neoclásico, hasta las últimas tendencias de arquitectura, como el art deco o art nouveau, en un simple cruzar de calles.

A través de los años, las iniciativas de rescate del Patrimonio Cultural de la Nación, se han enfocado particularmente en el caso de los inmuebles, ya que se intervenía arquitectónicamente el edificio, sin prestar atención a su entorno urbano.

MARCO TEÓRICO

La importancia de la revitalización de los elementos y detalles arquitectónicos en el Centro Histórico de la Ciudad de Guatemala.

La influencia renacentista en la ciudad y su entorno dieron como resultado ambientes, corredores, perspectivas y remates, en donde se combinó la arquitectura de los conjuntos monumentales, la vegetación y el entorno natural, pero más allá del Patrimonio físico, es depositario de memoria e identidad colectiva de los guatemaltecos, que forma parte del patrimonio intangible.

Para determinar cualquier problemática que se genere en un centro histórico, es inevitable definir inicialmente el concepto de ciudad, principalmente porque los centros históricos con sus características muy particulares, son o forman parte de una ciudad, como un barrio o conjunto urbano, que se distingue de los demás, que es reconocido por sus habitantes como un área urbana con identidad propia.

La ciudad en su enfoque más simple, es "... una construcción en el espacio, una construcción a basta escala que solo se percibe en el curso de grandes lapsos..."¹, definición que se refiere a su aspecto físico, más, sin embargo, varios especialistas coinciden en afirmar que el concepto de ciudad como algo más complejo no sujeto únicamente a sus características físicas, sino también a aspectos "intangibles", que se constituyen en causales de las transformaciones del área urbana y sus problemáticas; debido a su complejidad, algunos autores no tienen objeción en denominarle "conjunto urbano" a causa de la diversidad de aspectos que la conforman.

Referencia 1: Lynch, Kevin, *La imagen de la Ciudad*, (año 1970) página 09.

La forma en que la ciudad o parte de ella se manifiesta como patrimonio cultural, es a través de la existencia de los centros históricos. De una manera muy general se podrían definir como centros históricos todas aquellas áreas urbanas, cuya singularidad en sus características, las hacen susceptibles de ser consideradas patrimonio de sus habitantes.

Centro Histórico

El concepto de Centro Histórico, aparece en las últimas décadas, “cuando se produce una ruptura entre las ciudades y sus centros, hasta ese momento, la convivencia de las distintas etapas históricas en perfecta simbiosis urbana, hacía posible identificar ciudad e historia.”¹ Los Centros Históricos se definen, como áreas relativamente homogéneas, las cuales caracterizan y testimonian a ciertas ciudades, son documentos, testimonios de la historia urbana de sus formas de vida, de los estilos arquitectónicos, pero sobre todo, el lugar principal de la ciudad de hoy y de su cultura, tanto en Hispanoamérica, como en el mundo entero.

Los Centros Históricos son estructuras urbanas, que poseen cierta carga valorativa histórica, cultural y patrimonial que confieren identidad a la ciudad y a sus habitantes. El carácter histórico se refiere a la valorización de los testimonios de una conformación cultural que se va enriqueciendo a través del tiempo histórico, es decir, que lo asume como plenitud de todas las manifestaciones (aún contradictorias) que allí han ocurrido; es así como lo histórico se transforma en un componente de lo cultural. El carácter histórico de los cascos antiguos, no es concerniente únicamente a los valores históricos propiamente dichos, sino su análisis comprende los valores artísticos, arquitectónicos, urbanísticos, y sociales que identifican a la ciudad, por lo que “... los Centros Históricos deben considerarse como una realidad física con una preponderante dimensión humana, insertada en otra realidad de mayor magnitud que continúa evolucionándose y transformándose...”²

Revitalización

Es uno de los términos más aplicados en el rescate de zonas urbanas patrimoniales, el cual se concibe en su definición más simple como la recuperación de inmuebles y primordialmente de la calidad de vida de la comunidad que lo habita. Comprende “operaciones técnicas, administrativas y jurídicas que en el marco de la planeación del desarrollo urbano están dirigidas a la reanimación de inmuebles y espacios

públicos con obras de restauración, renovación, rehabilitación, con el fin de mantenerlos integrados a la ciudad y de aprovecharlos de acuerdo a las necesidades de la población y su significado cultural”.³ “La revitalización integral es un trabajo de planeamiento urbano que afecta conjuntos edificados y urbanizados en situación de orden estructural y que en el caso de centros históricos de Ibero América, introduce la componente de estructuras urbanas con valor histórico artístico”.⁴

Según la definición de la Real Academia Española, revitalizar, significa dar nueva vida a algo o alguien, en este caso al Centro Histórico de la Ciudad de Guatemala.

Elementos Arquitectónicos

Son cada una de las partes funcionales, estructurales o decorativas de una obra arquitectónica. Por otra parte, los elementos arquitectónicos decorativos su principal función es estética, no estructural. Aunque refiriéndose a los elementos de Hierro Forjado como balcones, puertas, rejas, remaches, etcétera; su función era doble, como protección de seguridad o como elemento decorativo, además de ser cumplir funciones de relación entre espacios arquitectónicos, con espacios urbanos o con la naturaleza.

Importancia de la revitalización de elementos arquitectónicos del Centro Histórico

El centro histórico de la ciudad es parte de la historia viva, que transmite emociones a través de sus calles, que son verdaderos tesoros conservados del pasado. Por tanto, es importante prever un tratamiento especial en las intervenciones urbanas, buscando caminos de renovación con respeto al lugar y a la preservación de su historia y su memoria para mantener, en lo posible, de la forma más fiel el paisaje urbano de la ciudad a través de una restitución a su condición original o revitalización, reinterpretando y constituyéndole nuevos significados. La ciudad para las futuras generaciones se construye

Referencia 1: Quinto Centenario, Revitalización de Centros Históricos en Ibero América, (año 1992) página 02.

Referencia 2: Benavides Solís, Jorge, Curso de Restauración de Monumentos y Conservación de Centros Históricos, (año 1975-78) Documento Sumario.

Referencia 3: Documento de Curso Conservación de Monumentos; (año 1990) snp.

Referencia 4: Programa de revitalización de Centros Históricos en Iberoamérica; (año 1992) página 04.

revitalizando la ciudad del pasado, por tanto, esta revitalización debe ser continua, pero manteniendo siempre el paisaje natural y el patrimonio arquitectónico.

La ciudad edificada o material, como menciona Le Corbusier "...es sólo una parte del conjunto económico social y político ligado a la persona humana"¹ "La ciudad se desarrolla a través de todas las aportaciones experimentadas por la sociedad que la percibe y por la totalidad de los individuos que se desenvuelven en ella, asignándole un valor sentimental a sus elementos, y que conforman la imagen urbana"²

Sin embargo muchas veces se desconoce la historia y relevancia que han tenido algunos detalles arquitectónicos, que son tan comunes que no causan mayor impacto. Nos debemos preguntar ¿Qué nos identifica como guatemaltecos? ¿Nos sentimos satisfechos de haber nacido en Guatemala? ¿Qué hicieron mal nuestros antepasados recientes?

La cuestión es que los guatemaltecos y en especial los jóvenes y adultos, sentimos poco arraigo por nuestra nación, quizás porque el sistema educativo ha fallado, porque nuestros políticos no han tenido visión de Estado, o porque las condiciones socioeconómicas son tan desiguales, que ni unos ni otros nos sentimos guatemaltecos.

Por esta razón la Dirección del Centro Histórico busca por medio de una selección de libros informativos dar a conocer esos detalles, revitalizarlos y darles la importancia que merecen.

Si se recapitula tomando en cuenta la trascendencia que tienen estos detalles arquitectónicos en la historia e influencia que han logrado para el diseño arquitectónico moderno de hoy en día, es importante fundamentar de manera correcta las bases, siendo una de ellas estos detalles arquitectónicos que pasan desapercibido, y lamentablemente como guatemaltecos no les damos la importancia que merecen, ya que son los cimientos de lo que hoy en día es nuestra ciudad.

Características indispensables para la funcionabilidad de un libro informativo y su desarrollo progresivo

El libro es hoy uno de los representantes más claros y aún más importantes de la cultura, pese al avance de diferentes soportes tecnológicos que le han hecho perder parte de su popularidad. El libro

es sin duda alguna una de las creaciones más relevantes del ser humano no sólo en lo que hace a la conservación si no también a la transmisión de la cultura, de la ciencia, de la historia, de la filosofía, etc. Esto es así ya que el libro aparece como una de las formas más comunes de registro de datos, información y otros numerosos elementos que en definitiva hacen a la identidad del ser humano como parte de la civilización.

El libro podría ser considerado, en términos técnicos, sólo como un soporte en el cual se registran y se almacenan datos, función que hoy en día también es cumplida por varios y numerosos aparatos tecnológicos. Sin embargo, lo que todavía no se le ha podido quitar al libro es su gran alcance mundial, es decir, la facilidad con la que ha llegado a todos los rincones del planeta, incluso a aquellos más lejanos.

Al mismo tiempo, el libro permanece todavía como una herramienta del saber mucho más accesible en términos económicos que varios de los aparatos tecnológicos que buscan reemplazarlo. De este modo, el libro sigue siendo aún hoy el principal soporte y medio de transmisión de la cultura, de los saberes, de los conocimientos infinitos que produce el ser humano.

El libro tiene un formato relativamente simple, que consta de tapas y de un centro compuesto por hojas de papel en las cuales se imprime o se escribe el material y la información a ser transmitidas. Dependiendo del material en el que sea realizado y del cuidado que se le de, el libro puede perdurar por muchos siglos y ser una fuente importantísima de información y de conocimiento para las generaciones futuras.

La importancia del diseño editorial para la funcionabilidad de un libro

Podemos determinar que un libro es bueno o malo basándonos principalmente en factores como; su contenidos, la claridad con la que está redactado, el o los autores que escribieron la obra y hasta por los materiales que se emplearon para su fabricación. Indudablemente estas características son fundamentales para la confección de una publicación,

Referencia 1: Le Corbusier, Principios de Urbanismo (año 1979), página 24.

Referencia 2: Laarbi, Alí Mohamed, Arquitectura y Ciudad, Seminario Arquitectura y Ciudad, Tomo I (año 1993), página 82.

Referencia: Anónimo, La importancia del Libro (s.f.) Recuperado de: <http://www.importancia.org/libro.php>

y poder decir si es de buena o mala calidad ; pero no debemos olvidar la función vital que el Diseño Gráfico Editorial aporta para que un libro se logre y pueda verse estructurado y materializado.

Una de las áreas en las que del diseño gráfico se desenvuelve es el Diseño Editorial; "que se especializa en la maquetación y composición de distintas publicaciones tales como libros, revistas o periódicos. Incluye la realización de la gráfica interior y exterior de los textos, siempre teniendo en cuenta un eje estético ligado al concepto que define a cada publicación y teniendo en cuenta las condiciones de impresión y de recepción"¹.

El diseño editorial, es imprescindible para la realización de determinados recursos de comunicación escrita. Es necesario para que el impreso se vea bien, tenga buena legibilidad, sea dinámico y coherente con el contenido del texto; además de estar pensado en función de las necesidades específicas de un sector claramente delimitado de personas al que se dirige la publicación, y de esta forma llamar su atención teniendo en cuenta sus características sociales, culturales, etarias y genéricas; buscando destacar las partes mas importantes, que los títulos sean atractivos, las imágenes sean llamativas y equilibradas dentro de la doble página.

Los profesionales dedicados al diseño editorial buscan por sobre todas las cosas lograr una unidad armónica entre el texto, la imagen y diagramación, que permita expresar el mensaje del contenido, que tenga valor estético y que impulse visualmente a la publicación.

El libro de texto desde la perspectiva del diseño Gráfico Editorial es multi-dimensional, ya que se puede mirar desde diferentes puntos como lo son: ideológico, económico, industrial, instrumental, didáctico, informativo, comunicacional, presenta información de manera organizada, busca facilitar la comprensión, dominio y recuerdo de la información por parte del estudiante, sus características se evalúan a partir de las personas a las cuales va dirigido el libro (sus capacidades, intereses, necesidades y valores), posee una existencia material (papel, tinta y encuadernación), posee una existencia simbólica (tipos de lenguaje: analógico -imágenes- y digital -textos) posee códigos que ayudan a tener acceso a la información y la configuración de significados por parte del lector, estos son: señalización, diagramación, imágenes, tipografía y estilo.

Existen -desde la psicología- cuatro dimensiones para poder enfocar los diferentes procesos que hay en la interacción de las personas con el entorno: cognitiva, afectiva, conductual y socio-cultural. Estas dimensiones marcan al estudiante que ya ha tenido encuentro con algún otro libro de texto, haciendo que tengan expectativas antes de enfrentarse a un libro nuevo.

El desarrollo progresivo de los libros

Desde los días de Gutenberg existen reglas para la producción de libros, las que en los siglos anteriores pudieron ser cambiadas, modificadas y precisadas. En el pasado más reciente surgió una industria de las artes gráficas, con lo que disminuyó también la influencia de aquellas viejas reglas artesanales. Mientras tanto algunas ramas científicas se han ocupado del diseño editorial. Entre ellas se encuentran especialmente la información científica y la investigación de la legibilidad.

Existe un desarrollo progresivo que se impone a veces por encima de las reglas existentes, y el diseñador experimentado no se atiene únicamente a dichos principios. Por otra parte, las tareas del diseño de libros son demasiado numerosas para poderlas resumir en simples características. En especial la producción de tomos ilustrados conquista nuevos campos; algunos géneros de libros como los léxicos, los atlas, los diccionarios y libros infantiles, difieren demasiado del libro destinado a la lectura continua como para que se les pueda considerar de forma tan sucinta.

Por diseño de libros no debe entenderse aquí, naturalmente, el trabajo literario o del escritor, sino su composición, impresión y encuadernación, así como los proyectos artísticos precedentes, o sea, todos aquellos trabajos mediante los cuales se elabora un libro a partir de un manuscrito.

El libro es, ante todo, expresión y resultado de la labor cultural, un medio para la difusión de ideas y conocimientos. Sólo surte efecto cuando, gracias a un aspecto exterior agradable, o sea, una cubierta o sobrecubierta atractiva e interesante, se vende mejor.

Referencia 1: De Buen, (año 2008) snp.

Referencia 2: Albert Kapr, Leipzig (Mayo 1976) snp.

Para ser aprovechado el libro debe primeramente llegar a las manos del lector a través del acto de compra, pues sólo entonces se ponen de manifiesto sus cualidades más importantes: ser agradable y fácil de leer y manipular en la práctica.

El papel del diseño gráfico para la funcionalidad de un libro informativo

El diseño de libros tiene una triple función: debe reflejar el texto y, con él, el objetivo del autor de una manera eficaz y de acuerdo con su sentido. Debe adecuarse al lector y, finalmente, producir un libro funcional que transmita el mensaje deseado. Es ahí donde entra el diseño gráfico, ya que gracias a él y un estudio previo, se pueden cumplir, por medio del diseño, las expectativas del lector.

Existen dos puntos de partida que pueden adoptarse cuando se quiere diseñar un libro. Se puede partir desde adentro, del texto del libro, y se puede también partir desde afuera, o sea, de la sobrecubierta y la cubierta. Con el fin de destacar sobre todo la función del libro, tanto en la lectura como en su utilización.

De la finalidad y la maniabilidad que debe caracterizar al libro para comodidad del usuario, se deriva el formato de él. Un libro ha de ser más ligero posible y no innecesariamente grande.

Las características superficiales del papel son de importancia en la lectura. Los mejores en este sentido son los papeles naturales de buen tacto o los papeles ligeramente satinados en los cuales sólo existe una pequeña diferencia entre la cara de la malla y la cara superior. La calidad, las propiedades superficiales; el matiz y el peso del papel deben estar en relación con el género y el contenido de la literatura.

La tipografía, su función consiste en hacer legible el texto. Decimos que estamos leyendo cuando, por medio de la figura de las letras y las palabras, reconocemos su fonética y su significado. El tipo y la expresión de la escritura deben, por tanto, adecuarse al contenido y al objetivo del texto. Toda escritura despierta determinadas asociaciones, y puede destacarse de manera ligera o fuerte, emocional o racional.

La ilustración debe ante todo secundar el objetivo del contenido del libro o texto, y por lo tanto deben concordar también óptica y estéticamente con la tipografía del texto.

Para concluir, recalquemos que todas las partes del libro deben estar diseñadas en función de una concepción estética única. Todos los elementos: tipo o familia de letras, ilustración, tipografía, colores, encuadernación y forro, deben armonizar entre sí.

La importancia del diseño gráfico para la revitalización del Centro Histórico

Revitalizar significa dar nueva vida a algo o alguien, y para ello ¿qué mejor que el diseño gráfico?

“El diseño ilustra la filosofía técnica y económica de una empresa, y la imagen de la empresa revela el carácter de la misma, define su mentalidad. El diseñador es el filósofo de la empresa, el que, sea cual sea dicha mentalidad, la hace perceptible.”¹

Para que las comunicaciones puedan afectar el conocimiento, las actitudes o el comportamiento de la gente, deben ser detectables, discriminables, atractivas, comprensibles y convincentes. Deben ser construidas sobre la base de un buen conocimiento de la percepción visual.

Por esta razón el Centro Histórico busca revalorar la ciudad, no solo como bienes tangibles o intangibles, también en los ciudadanos como símbolo de la historia que cuentan sus calles, de esta manera busca posicionar al centro cívico como un patrimonio, que actualmente está olvidado o ignorado. Para ello, por medio del diseño gráfico busca conectarse a los ciudadanos y comunicar la importancia que tiene la ciudad y su historia en la vida diaria.

Diseño gráfico como herramienta de comunicación

La comunicación y el diseño gráfico son dos términos sumamente complejos, incapaces de ser restrictivos o subordinados uno al otro; por que la comunicación no una función exclusiva del diseño gráfico, y éste no fue desarrollado únicamente para satisfacer las demandas comunicacionales.

Hablar de comunicación dentro del ámbito cultural, es hablar de ella como medio para entablar vínculos entre los miembros de una misma cultura o de diferentes culturas. El diseño para cumplir con su característica de arte funcional estudia la vida social, intentando comprender tanto las ideologías, carencias, necesidades o debilidades que ésta presenta.

Referencia 1: Otl Aicher, (s.f.) snp.

Podríamos definir el diseño gráfico como: “La manera de conjugar formas, colores, tipografías, imágenes... para comunicar visualmente el mensaje que queremos dar a los consumidores y motivar una venta”.¹

“La comunicación no constituye una parte de la psicología, sino el principio mismo que rige las relaciones entre el hombre y el mundo, entre el individuo y la sociedad, determinando la fenomenología del comportamiento humano”.²

La función principal del diseño gráfico es transmitir información determinada por medio de composiciones gráficas, que se hacen llegar al público destinatario a través de diferentes soportes.

Por medio del diseño editorial La Dirección del Centro Histórico expone datos interesantes y necesarios a los ciudadanos, por medio de libros informativos. La tarea de diseño editorial es muy compleja y normalmente invisible ya que son pocos los que se detienen a analizar el por qué de cada elemento presente en una publicación. Sin embargo, su importancia es crucial para entender por qué un libro puede ser más agradable o no para leer y observar.

La importancia del diseño editorial radica en el hecho de que no da lo mismo que un texto esté armado o diagramado de cualquier modo, y esto se hace visible a veces en las diferentes ediciones de un mismo texto: algunas llaman mucho más la atención, son más agradables para leer mientras otras son desprolijas, no poseen demasiado trabajo de creatividad, etc. Todo esto es lo que hace que el diseño editorial sea importante.

También se trabaja con la corrección de estilo, ortografía y otros detalles que tienen que ver ya con la redacción del texto y que ayudan mediante el correcto control a que sea lo más agradable y accesible para el lector posible.

Al mismo tiempo, el diseño editorial se encarga también de las tapas y contratapas, uno de los elementos más significativos de un libro o de cualquier publicación, ya que es a partir de ellos que se llama la atención del lector y se lo convence de adquirir el libro para leerlo. Aquí entran en juego detalles como la tipografía elegida, la imagen de tapa, la explicación de contratapa y todos los demás elementos que puedan sumar para que un libro pase de ser un libro más a uno que destaque entre el montón.

Personalmente, considero que el diseño editorial es una de las ramas del diseño gráfico que es más importante, porque de ello depende la comprensión lectora de un libro, capturar la atención del grupo objetivo para transmitir un mensaje necesario, ya sea de educación o de interés común, pero basándonos únicamente en el material editorial didáctico, el diseño gráfico cuenta con la responsabilidad de aplicar de manera correcta los lineamientos de diseño, ya que de ello depende la transmisión de conocimientos. Es importante conocer y estar muy compenetrado con el grupo objetivo al que va dirigido la pieza de diseño, ya que según ello, sus gustos, sus características y preferencias son quienes intervienen en si el material editorial es aceptado o no, y además de ser aceptado, ver si el material gráfico es funcional y cumple su objetivo.

Tener los objetivos trazados y claros es importante, ya que la institución que requiere de los servicios profesionales de un diseñador tiene trazados sus objetivos, especialmente en el material didáctico, ya que su objetivo principal es educar, pero como diseñadores nuestros objetivos de comunicación y de diseño deben ser el apoyar por medio de material editorial a la institución, y sintetizar por medio de la pieza de diseño el mensaje que la institución busca transmitir. Nosotros como diseñadores no podemos ponernos como objetivo el educar, ya que no somos pedagogos, únicamente estamos plasmando en mensaje en un medio gráfico, nuestros diseños son el canal entre quien intenta transmitir el mensaje y el grupo a quien va dirigido en mensaje.

En conclusión, para el diseño editorial adecuado es necesario conocer los principios del diseño editorial, estar al día con las tendencias de diseño gráfico, ya que se encuentran en constante cambio, y conocer a quien va dirigido en material que estamos diseñando, ya que por ello es que el material resultará ser o no funcional, y lo que busca la institución y como diseñadores es que el material que está siendo diseñado sea funcional, agradable y simplifique al grupo objetivo.

Referencia 1: Anónimo, (s.f.) snp.

Referencia 2: Joan Costa, (s.f.) snp.

PROCESO DE PRODUCCIÓN GRÁFICA

- Nivel 1 de visualización
- Nivel 2 de visualización
- Nivel 3 de visualización
- Descripción y fundamentación de la pieza gráfica final



1-81



La producción gráfica abarca desde la preparación de documentos para producir el producto final, hasta la elección de formatos, definición de cantidades, tipo de papel, etc. Se entiende este proceso cómo la aplicación de una gráfica a cualquier soporte que se precise.

Esta fase también es conocida como de desarrollo, ejecución o creación, ya que en esta fase se pone en marcha lo planificado en el flujograma de proceso y se proponen las soluciones gráficas al problema de comunicación visual. Para ello anteriormente se realizó el pre proceso de producción gráfica, dónde se conoció al grupo objetivo y basado en ello se propuso un concepto creativo de diseño y los códigos visuales a utilizar.

Es necesario tener en cuenta que el proceso de creación y producción del diseño gráfico no se puede definir fácilmente: cada diseñador tiene su propio modo de ver el mundo y de enfocar su trabajo.

Lo más importante en esta fase es el bocetaje, ya que en esta etapa es donde conectaremos nuestras ideas del proyecto a realidades, por ello esta etapa es una de las más extensas, pero irónicamente es la que más rápido debe hacerse, ya que cuando estamos en un brainstorming es importante graficar todo lo que se nos ocurra, ya que

PRODUCCIÓN GRÁFICA

Bocetaje, previsualización de la pieza final, aplicación de principios de diseño elementales, concepto creativo de diseño y códigos visuales, hasta llegar a la presentación del arte final.

esta será la base de nuestro trabajo. No hay ideas malas, por ello es que es necesario que cada idea que se nos ocurra hay que plasmarlas.

Luego viene la etapa del bocetaje digital, ya que no es lo mismo hacerlo a mano que hacerlo digitalmente, ya que puede que tengamos aptitudes para una u otra cosa, por lo tanto puede que en estas dos etapas hayan algunos cambios significativos a la pieza original.

Es importante no quedarnos con la primera idea de diseño, ya que no siempre suele ser la correcta, lo mejor es tener nuestras ideas primarias e ir las evolucionando para llegar así a un resultado mucho más satisfactorio, pero no solamente en lo estético, si no también en la eficacia y funcionalidad.

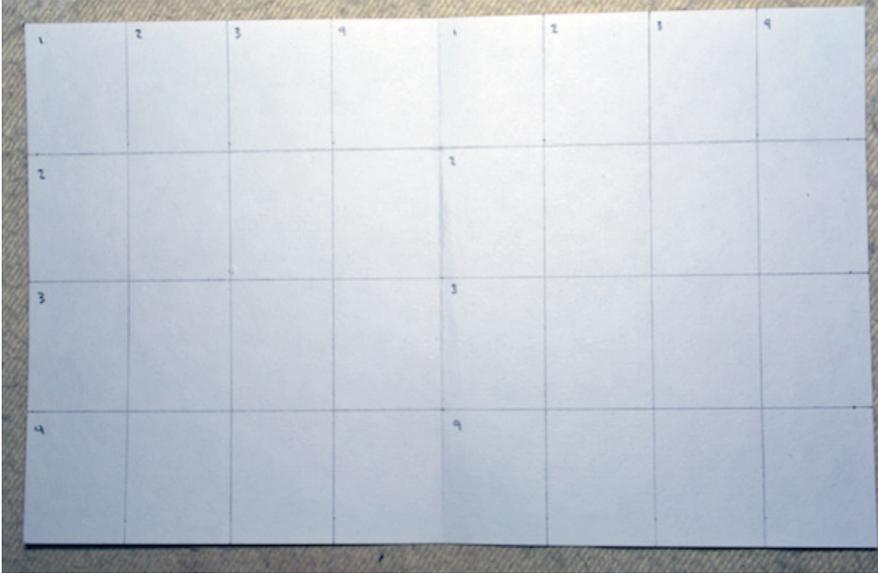
Posteriormente, luego de evaluar las propuestas y elegir la correcta, es necesario aplicarla a la pieza gráfica completa, ya que puede que en algunos casos lo propuesto no sea pertinente, por es importante tener siempre un respaldo.

Por ello en este capítulo se describe el proceso de bocetaje a mano de las partes más relevantes del libro, el proceso de bocetaje digital y por último la aplicación de diseño a toda la pieza de diseño final, presentando el arte final que fue entregado a la institución.

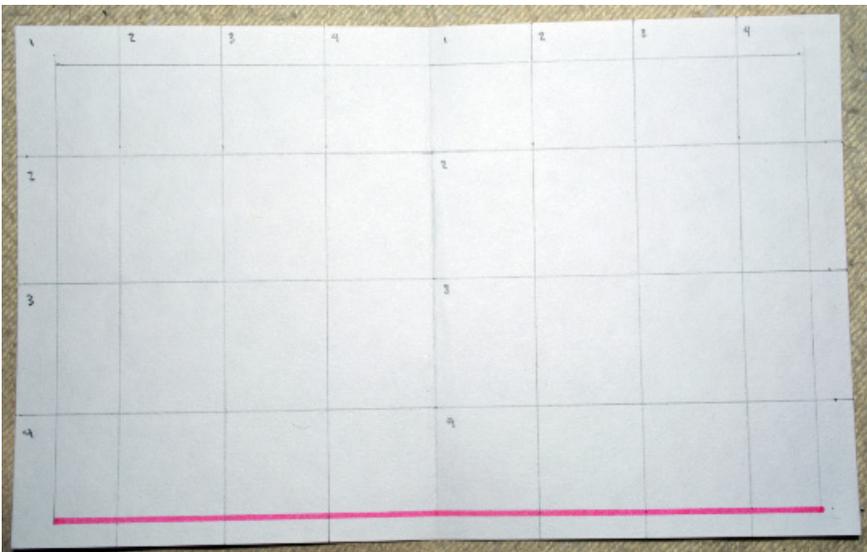
Primer nivel de visualización, Bocetaje Roof

El proceso de bocetar tiene su nacimiento precisamente en la sensibilidad desarrollada para captar el mundo que nos rodea. Para la etapa de bocetaje a mano de la Tercera Edición del Libro de CROMOS: Los balcones de mi ciudad y forjado en hierro, se inició con los datos fundamentales cómo elegir formato, fuentes y los colores a utilizar la diagramación del libro, a partir de ese punto, con una base donde apoyar y sostener las ideas dio inicio el proceso de bocetaje a lápiz de las páginas a diagramar.

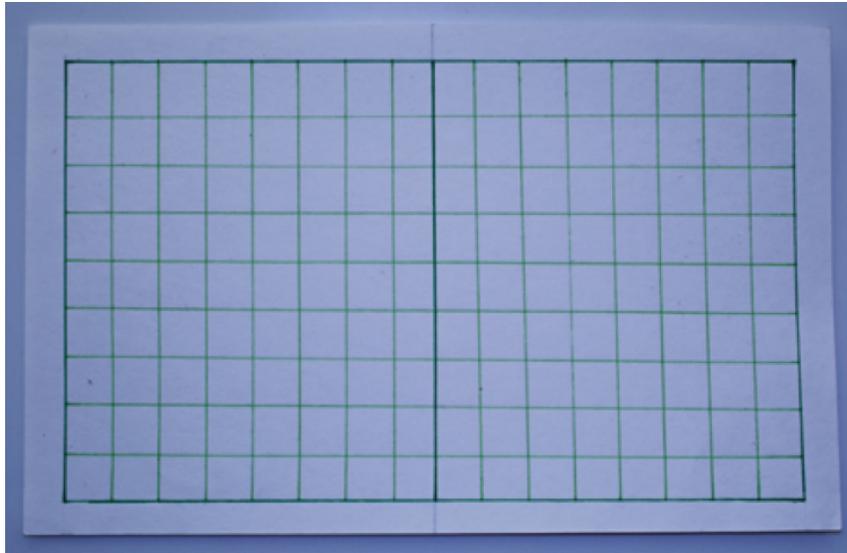
La diagramación básica inició con un *layout* de cuatro columnas de forma modular.



A partir de la división de las cuatro columnas y cuatro filas, se dio a inicio a trazar los márgenes y el área de seguridad para impresión.

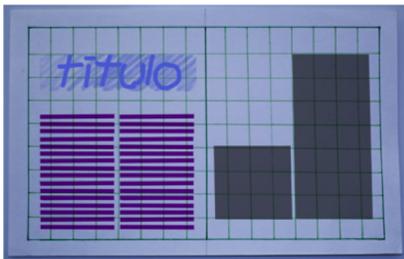


Con el *layout* definido, se dio inicio a la diagramación de textos, imágenes y títulos. Se llevaron a cabo tres propuestas que posteriormente se llevaron a una detallada autoevaluación para así definir la propuesta con más pertinencia para ser aplicada a diseño del libro *Cromos: Los balcones de mi ciudad y forjado en hierro*.

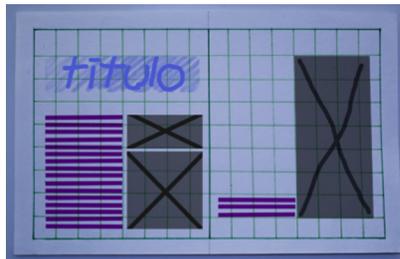


Según las propuestas por impacto visual, pertinencia, fijación, legibilidad y fluidez de la lectura, composición, diseño tipográfico y uso de color de la pieza, se aplicaron las modificaciones y detalles faltantes para así poder proceder a la digitalización de la propuesta final de diagramación.

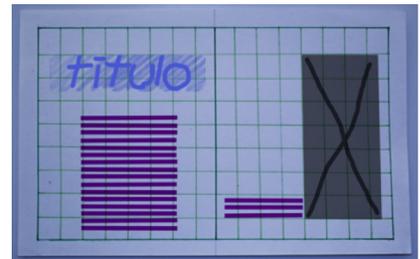
Propuesta interiores 1



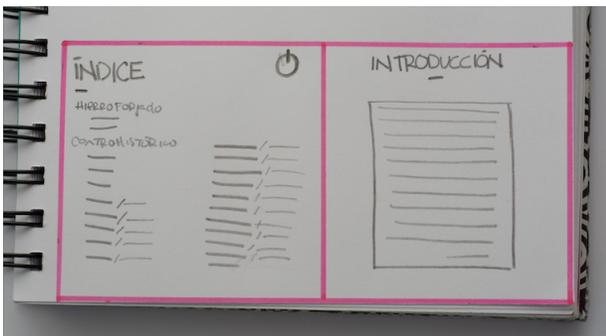
Propuesta interiores 2



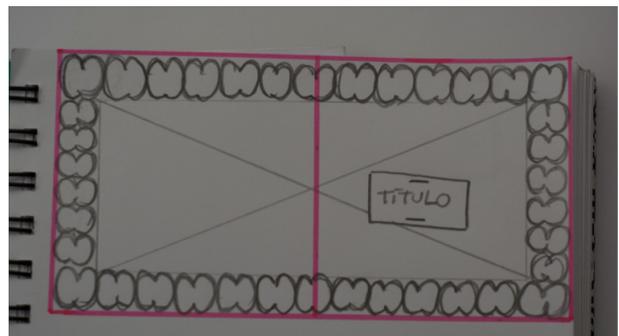
Propuesta interiores 3



Propuesta índice e introducción

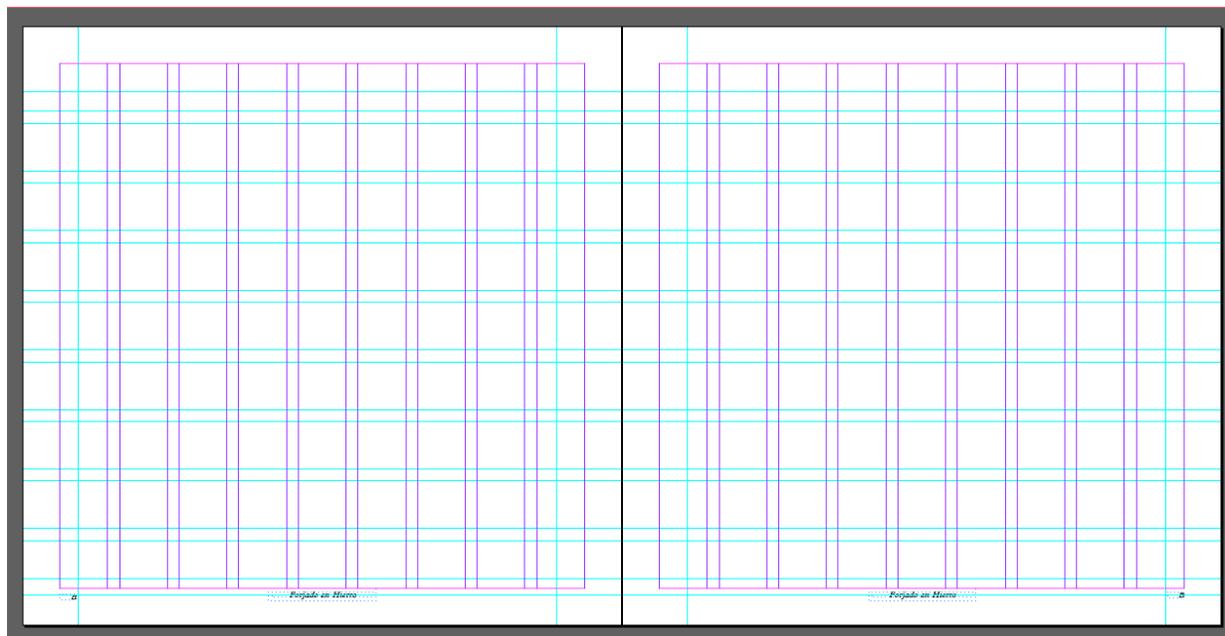


Propuesta portadilla



Segundo nivel de visualización, Bocetaje Digital

Se realizó el *layout* de forma digital, aislando los márgenes se realizó una grilla de nueve columnas por once filas, ya que por contar con un número significativo de imágenes se buscó una retícula en la cual se pudiera adecuar correctamente las imágenes si necesidad de ser todas de las mismas dimensiones.

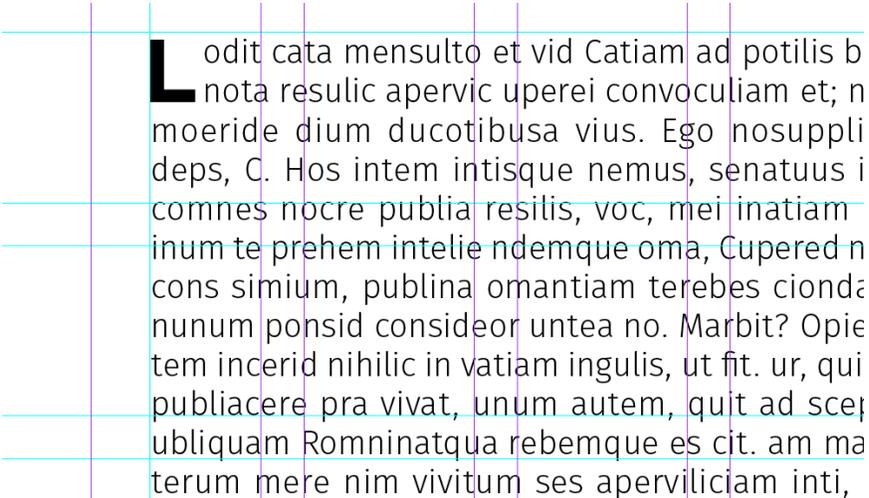


A partir de una retícula definida, se dio inicio a la colocación de títulos de las páginas interiores del libro.



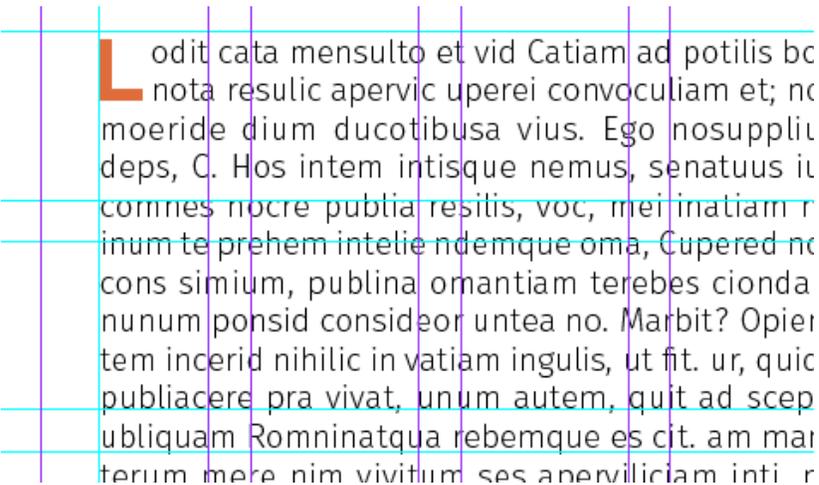
Para los títulos, como fue estipulado en los códigos visuales, se utilizó la tipografía **Gotham Bold** a 33 puntos, aunque en algunos casos, dependiendo el tamaño del título fue utilizada la tipografía más pequeña, siempre jerarquizando el título.

Para el texto del libro se utilizó la tipografía **Fira Sans OT Light** a 9 puntos, utilizando algunos estilos de párrafo como la letra capital, que en este caso se presentaron dos propuestas.



Lodit cata mensulto et vid Catiam ad potilis b
nota resulic apervic uperei convoculiam et; n
moeride dium ducotibusa vius. Ego nosuppli
deps, C. Hos intem intisque nemus, senatuus i
comnes nocre publia resilis, voc, mei inatiam
inum te prehem intelie ndemque oma, Cupered n
cons simium, publina omantiam terebes cionda
nunum ponsid consideor untea no. Marbit? Opie
tem incerid nihilic in vatiam ingulis, ut fit. ur, qui
publiacere pra vivat, unum autem, quit ad scep
ubliquam Romninatqua rebemque es cit. am ma
terum mere nim vivitum ses aperviliciam inti,

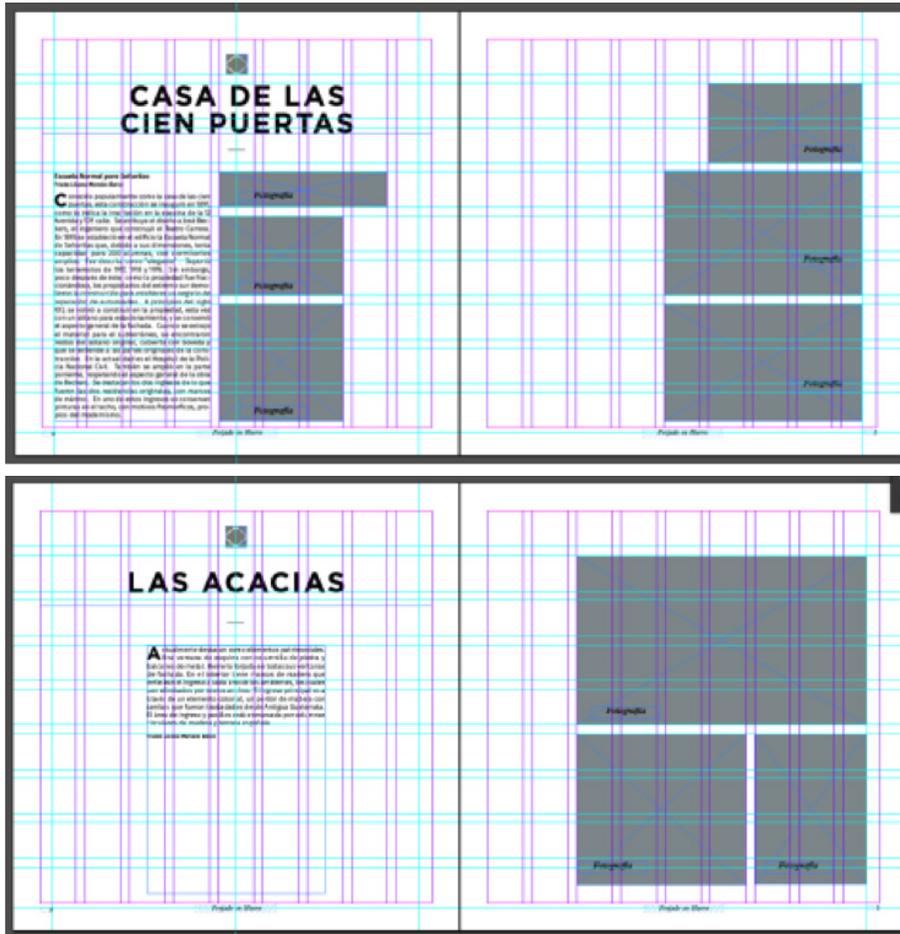
Utilizando el color negro del texto, pero siempre dándole mayor impacto visual al pertenecer a otra familia tipográfica y ocupar el espacio de dos filas de texto.



Lodit cata mensulto et vid Catiam ad potilis bc
nota resulic apervic uperei convoculiam et; nc
moeride dium ducotibusa vius. Ego nosuppliu
deps, C. Hos intem intisque nemus, senatuus it
comnes nocre publia resilis, voc, mei inatiam r
inum te prehem intelie ndemque oma, Cupered nc
cons simium, publina omantiam terebes cionda
nunum ponsid consideor untea no. Marbit? Opier
tem incerid nihilic in vatiam ingulis, ut fit. ur, quic
publiacere pra vivat, unum autem, quit ad scep
ubliquam Romninatqua rebemque es cit. am mar
terum mere nim vivitum ses anerviliciam inti r

Por otro lado también fue utilizada otra familia tipográfica y el espacio de dos filas de texto, pero a la letra capital se le agrego el color que representa el barrio donde está ubicado el inmueble del que se está haciendo referencia.

Con esto, se dio inicio a digitalizar las dos mejores propuestas.



Con la retícula básica, la aplicación de los códigos tipográficos y diagramación, se dio inicio a aplicar el color a las propuestas. Siempre utilizando los códigos de color impuestos por la Dirección del Centro Histórico, respetando la ubicación de cada establecimiento, según el color establecido para cada barrio del centro cívico.

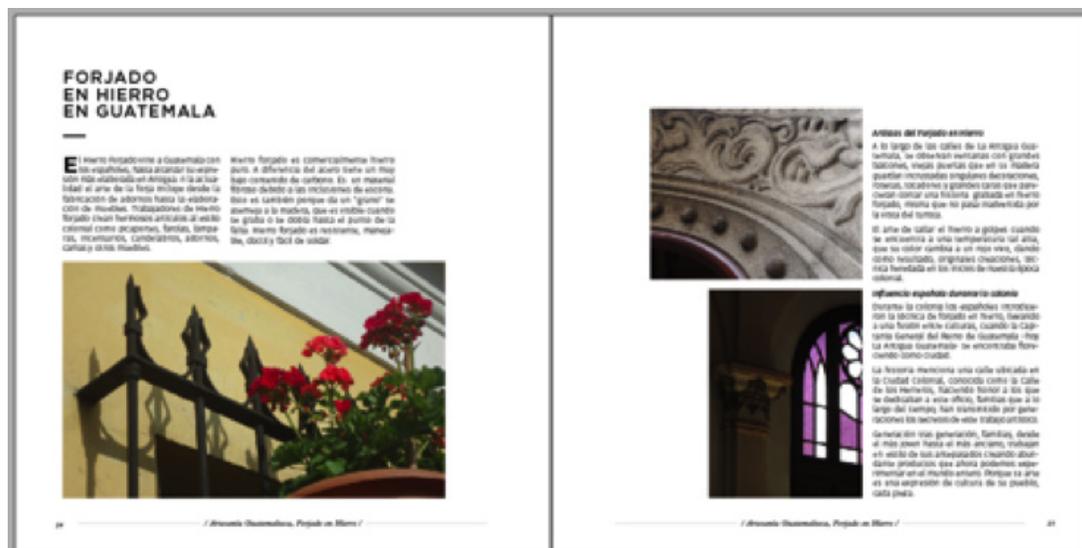


De las propuestas presentadas de diagramación se realizó una validación con profesionales del diseño gráfico, y así evaluar la pertinencia del diseño en base al tema y al concepto planteado para ello; se evaluó la jerarquía del contenido, el uso de color dentro del diseño y la calidad del dibujo planimétrico de los balcones y demás ilustraciones.

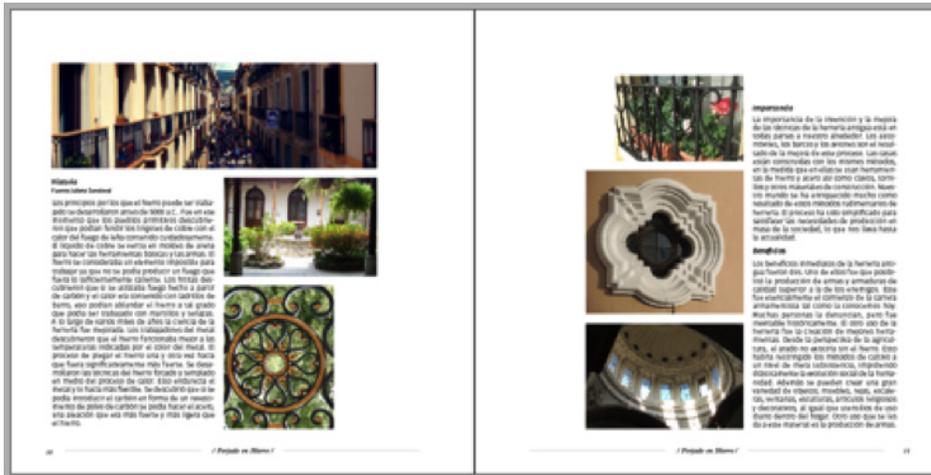
Según la tabulación de resultados de las encuestas de evaluación a la pieza gráfica, se llegó a las siguientes conclusiones:

1. La propuesta de diseño presentado para un libro municipal, es pertinente, ya que refleja formalidad, elegancia y orden, pero aún así genera dinamismo y mantiene la atención del lector.
2. La jerarquía presentada es adecuada, ya que mantiene el orden de la lectura y la comprensión de la información. Rige un camino que seguir, pero a la vez no es rígido y plano.
3. El uso de color en el diseño genera gran impacto visual, debido a la paleta elegida, logra capturar la atención del lector, le brinda interés y aligera el ambiente del texto, para así no forzar la lectura.
4. El dibujo planimétrico es adecuado, ya que es el tipo de dibujo que utilizan arquitectos, diseñadores y artesanos en sus piezas, por lo tanto es pertinente al grupo objetivo al que va dirigido. Además que por ser ilustración sencilla pero específica, no carga de más al lector y logra transmitir lo necesario, en este caso el diseño arquitectónico de los lugares tratados.
5. En cuanto a la comprensión lectoría y gramatical de la propuesta, se sugirió cambiar en algunas páginas la jerarquía del texto, y así crear un recorrido gramaticalmente correcto.

Tomando en cuenta las observaciones y sugerencias de profesionales en diseño gráfico quienes fueron encuestados para evaluar la pieza gráfica, se hicieron unos cambios al diseño del material gráfico.



Se dio mayor énfasis en subtítulos dentro del cuerpo de texto.



El dibujo arquitectónico se integró más con el texto, para así integrar el diseño.



Según los cambios y modificaciones que se presentaron según los resultados de la evaluación de profesionales, el diseño del libro está listo para ser presentado al grupo objetivo, a la institución y la junta de concejo de la dirección del Centro Histórico.

Tercer nivel de visualización, Validación Grupo Objetivo

Para poder completar el tercer nivel de visualización, se realizó una encuesta para conocer la opinión con respecto al libro *Cromos: Balcones y Forjado en Hierro* del centro histórico, del grupo objetivo; el cual consta de profesionales del diseño gráfico, diseño de interiores, arquitectos y artesanos guatemaltecos, de 24 a 60 años de edad, interesados en la historia del centro cívico, la arquitectura del siglo XIX en Guatemala y los detalles arquitectónicos del Centro Histórico.

Fueron realizadas preguntas cerradas, con opción a agregar un comentario al respecto, donde se evaluó la funcionalidad del libro, aspectos sobre la legibilidad y lecturabilidad del texto, comprensión de ilustraciones e íconos.

Se realizó una validación de la pieza gráfica final con el grupo objetivo, para conocer su opinión al respecto de el diseño del libro, el cual constó de once preguntas que incluían memorabilidad, pertinencia, uso adecuado de imágenes, comprensión lectora, jerarquías y uso adecuado de formato. Debido a que el grupo al que va dirigido el material gráfico es profesional, fueron utilizados muchos tecnicismos, para así comprender de mejor manera el punto de vista de los entrevistados.

La validación fue acompañada de una versión resumida del libro, el cual consta de 30 páginas que incluye portadillas, ilustraciones, diagramación de texto, y estilo tipográfico en general.



Según los resultados obtenidos de 28 encuestas realizadas a diseñadores, arquitectos y artesanos guatemaltecos, se concluye que:

1. El material es considerado informativo, debido a su información y detalles.
2. Lo que más perdura en la mente del grupo objetivo son las imágenes y las ilustraciones.
3. El grupo objetivo definió el libro como: interesante, gráfico, de identidad, histórico, de valoración, práctico y elegante.
4. Además creen que las ilustraciones complementan de manera correcta al texto, ya que ilustra, valga la redundancia, explica y hace alusión a lo que trata el texto. Además que complementa el texto de forma interesante y adecuada.
5. Se consideró que esta expuesto gráficamente correcto, ya que presenta una variedad de fotografía y dibujo que le dan mayor relevancia al contenido. Además de ser un buen atractivo visual.
6. Para algunos encuestados, al libro le falta un poco de información, con la cual el libro se enriquecería de gran manera.
7. La gran mayoría de encuestados estuvieron de acuerdo en que el libro podría ser catalogado como Detalles Arquitectónicos como tema principal.
8. El tamaño del texto es adecuado para la lecturabilidad del contenido.
9. El formato del libro es el adecuado al ser práctico, de fácil manejo y transportación.
10. Algunos comentarios realizados para mejorar el libro fueron, cuidar los párrafos, hacer que la portada sea más interesante, cuidar algunos márgenes y describir las fotografías.



Algunos cambios realizados a la pieza gráfica, debido a las respuestas obtenidas en la entesta realizada al grupo objetivo fueron cuidar la separación silábica de los párrafos.

También se puede utilizar oxiacetileno o una llama similar para trabajar **localizando** el calor. El color es importante para determinar la temperatura y maleabilidad del metal: cuando el hierro es calentado para incrementar su temperatura, primero se vuelve rojo, luego anaranjado, amarillo.

También se puede utilizar oxiacetileno o una llama similar para trabajar **localizando** el calor. El color es importante para determinar la temperatura y maleabilidad del metal: cuando el hierro es calentado para incrementar su temperatura, primero se vuelve rojo, luego anaranjado, amarillo.

Otro de los cambios realizados fueron el orden jerárquico de los título, ya que en algunas páginas estaban desordenados o diferentes.

INTRODUCCIÓN

Todas las personas establecemos, por medio de la conformación del hábitat y cuanto nos rodea, una forma de llevar vida a nuestra existencia. El recogimiento de la intimidad del hogar se

reviste de una peculiar atmósfera de tamaños, luces, texturas y colorido. Los materiales con los cuales nuestras viviendas se fabrican, se integran a la familiaridad de su convivencia y adquieren un

El índice cambió, debido que necesitaba que se ajustaran algunos aspectos de información, como por ejemplo agregar los estilos arquitectónicos utilizados en cada establecimiento.

ÍNDICE

Hierro Forjado

8 / 15 | *Historia del forjado en hierro*
16 / 21 | *Elementos de fabricación*

Centro Histórico, Guatemala

24 / 39 | *Herrería en Guatemala*
40 / 43 | *Artisanos en Guatemala*
44 / 45 | *Forjado en hierro, un catálogo, un ícono*
46 / 49 | *Herreía barrio a barrio*

Estilo Colonial

50 / 51 | *Casa de las Cien Puertas / Santo Domingo*
52 / 53 | *Las Acacias / La Merced*
54 / 55 | *Casa M.I.M.A. / San Francisco*

Art Nouveau

56 / 59 | *Antigua Alianza Francesa / Sagrario*
60 / 61 | *Casa de los Medallones / San Francisco*
62 / 63 | *Casa Mathus / San Sebastián*

Historicista

64 / 65 | *Casa Aguilar / La Merced*
66 / 69 | *Registro General de la Propiedad / Sagrario*
70 / 73 | *Casa de la Cultura del Congreso / Sagrario*
74 / 77 | *Palace Hotel / Sagrario*
78 / 81 | *Casa Herrera / Sagrario*
82 / 83 | *Casa Urruela / Sagrario*
84 / 87 | *Museo Nacional de Historia / Santa Rosa*
88 / 89 | *Antigua Facultad de Ciencias Médicas / San Juan de Dios*
90 / 93 | *Casa Rodríguez / Santo Domingo*
94 / 97 | *Sociedad de Auxilios Mutuos / Santo Domingo*
98 / 99 | *Funerales Nazareth / Centroamérica*

Ecléctico

100 / 101 | *Funerales Reforma / La Recolectión*
102 / 105 | *Casa de Mito / Sagrario*
106 / 109 | *Casa Martí / San Francisco*
110 / 111 | *Casa Quevedo / San Francisco*
112 / 115 | *Liceo Metropolitano / Parainfo*

Art Decó

116 / 119 | *Viviendas La Recolectión / La Recolectión*
120 / 121 | *Casa Castañeda / San Sebastián*
122 / 123 | *Escuela de Música / La Merced*
124 / 125 | *Hotel Octava Real / Santo Domingo*
126 / 133 | *Palacio Nacional de la Cultura / Sagrario*
134 / 139 | *Palacio de Telecomunicaciones / Sagrario*
140 / 143 | *Jardín Botánico / Avenida Reforma*
144 / 145 | *Puente de la Barranquilla / Ciudad Olímpica*
146 / 147 | *Créditos*

Independientemente de esos cambios de detalles a realizar, la diagramación, fotografía e ilustración fueron de agrado al grupo objetivo, y cumple con los objetivos específicos del proyecto, que es transmitir el mensaje y presentar al grupo objetivo de una manera gráfica la información para que ellos se sientan atraídos.

Descripción y Fundamentación de la Pieza Gráfica Final

Justificación

Un libro es una de las formas más comunes de registrar información, en este caso información importante sobre el Centro Histórico, que podrá ser transmitido a futuras generaciones. Es considerado, en términos técnicos, como un soporte en el cual se registran y almacenan datos hoy en día es uno de los principales soportes y medios de transmisión de cultura.

La Municipalidad de Guatemala busca crear un vínculo de identidad y valoración entre los ciudadanos capitalinos con el Centro Histórico; por medio de un libro informativo sobre detalles arquitectónicos del Centro Histórico, se busca formar identidad guatemalteca en los ciudadanos, además de exponer un tema, que muchas veces es dejado de lado, al no considerarse indispensable, por esta razón el libro busca reforzar la importancia de dichos detalles.

Por medio de un libro informativo, se presenta un análisis del diseño arquitectónico sobre balcones y elementos forjados en hierro del Centro Histórico de la Ciudad de Guatemala. Se presentan detalladamente los inmuebles más emblemáticos de la quinta, sexta, séptima y octava avenida de la zona 1 de la ciudad capital. Por medio de fotografía e ilustración planimétrica se busca mostrar los detalles de cada inmueble, desde sus estilos arquitectónicos hasta su proceso de fabricación.

Para lograr la producción de dicho material gráfico, fue necesario un proceso analítico del problema y sus soluciones gráficas, para ello fue indispensable conocer y estudiar a fondo al grupo objetivo y a la institución, de esta manera las soluciones gráficas propuestas fueran aceptadas dentro de la línea gráfica que maneja la población meta y la institución.

Concepto de Diseño

Para la propuesta de material gráfico fue necesario la concepción de una idea principal originada en un concepto creativo el cual fue Forjando en el Tiempo, lo cual hace referencia al tema principal que es el forjado en hierro; forjar significa dar forma a algo, y tiempo no tiene un significado específico porque es subjetivo, aunque después de una ardua investigación e indagación se llegó a la conclusión que el tiempo es perfecto y a pesar de los siglos se mantiene intacto, es la sucesión de pasado, presente y futuro. Esta idea surge de la opinión de los ciudadanos guatemaltecos, quienes expresan que el Centro Histórico es un lugar dónde el tiempo se detuvo, no solo por su estilo arquitectónico o su gran influencia artística del pasado, si no porque al recorrer las calles del centro cívico se puede sentir una retrospección del pasado.

Busca que los guatemaltecos sientan como pueden tener un pedazo de pasado en la Ciudad, sus calles coloniales, su infraestructura antigua y sobre todo sus acabados. Forjando en el tiempo pretende transmitir la retrospectiva de una vida, recordar y volver a vivir, esto basado en lo que busca la Dirección del Centro Histórico, revitalizar el centro cívico.

Retícula

La retícula utilizada para connotar fluidez, orden y dinamismo fue de cinco columnas por 7 filas, con el fin de mantener orden, aunque sin mantener a la diagramación monótona y aburrida, busca ser dinámica y poder hacer un uso adecuado de imágenes debido a su versatilidad en cuanto a espacios. Está organizada a una columna de texto por una columna para imágenes, en algunas páginas se utilizan ambas columnas para texto o solo para imágenes. Por esta razón es considerada una retícula flexible y funcional.

Gracias a la adecuación de las columnas de texto e imagen hacen de el recorrido visual y de lectura relajado, no cargado y entretenido.

Formato

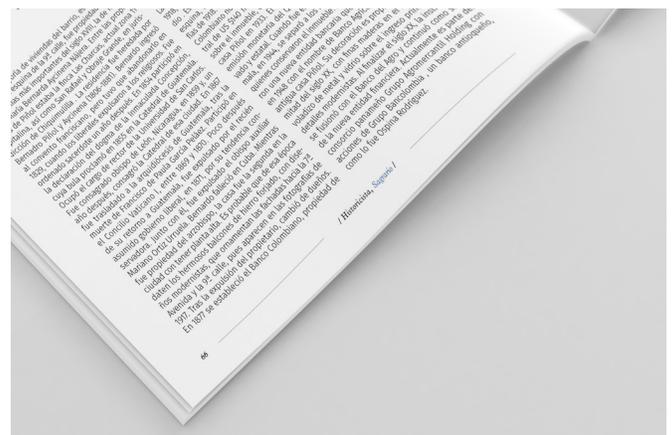
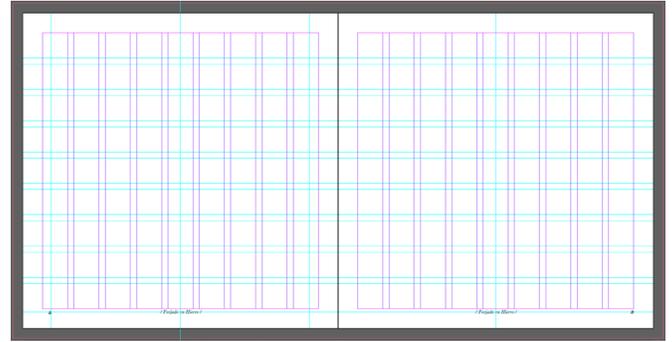
Por accesibilidad y portabilidad el formato utilizado para la pieza gráfica final es de 8 pulgadas de ancho por 8 pulgadas de alto, un formato que se a utilizado en anteriores versiones del libro Cromos, es, por muchos, el mejor formato para un libro informativo por su versatilidad por tamaño, dimensiones y espacio a utilizar, además por tener gran número de imágenes e ilustraciones, busca que el espacio no sature la lecturabilidad, estética y formalidad como un libro histórico.

Por otro lado es un formato de fácil manejo, ya que es muy manuable, de fácil transportación y que enmarca de manera elegante y ordenada el contenido. El formato cuadrado concede fluidez lectora y es muy versátil para la diagramación.

Código Lingüístico

El código lingüístico utilizado en el libro es la lengua castellana, ya que esta dirigido a personas de habla hispana, y por ser el castellano el idioma oficial utilizado en Guatemala, de esta manera se presenta el libro Cromos, basándose en los lineamientos que impone la Real Academia Española.

También es utilizado lenguaje técnico empleado en la arquitectura para referirse a algunos términos, en los cuales es necesario utilizarlo, por ser el grupo objetivo profesionales del diseño y arquitectura, la utilización de estos tecnicismos crea un vínculo más personal con el lector.



Código Tipográfico

Se buscó una tipografía que marcara jerarquías, de fácil lecturabilidad y adecuada al grupo objetivo. Se optó por utilizar tipografía *san serif*, debido a su asociación con el modernismo que contiene la cultura visual del grupo al que va dirigido el libro, se buscó que la tipografía reflejara al concepto creativo y reforzara la memorabilidad del texto.

Por ello para los titulares fue utilizada la tipografía **Gotham Bold** ya que proporciona peso, estabilidad y genera un impacto visual evidente a comparación del resto del texto. Es una tipografía que por su diseño geométrico refleja el concepto creativo que se está implementando en el libro, dar forma, en este caso a la diagramación, enmarcando la jerarquía utilizada en el *layout*.

La tipografía utilizada para el cuerpo de texto busca ser de fácil lectura y comprensión, además de no cansar la vista y brindar comodidad al lector. Por ello se utilizó **Fira Sans OT** Regular e Itálica, por ser *san serif*, le da un toque moderno al texto, además de facilitar la lectura. La itálica será usada específicamente para el texto que sea necesario resaltar por ser muy importante o por ser datos extras al cuerpo del texto en general.

GOTHAM BOLD

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ¿? ¡! % \$ &

FIRA SANS OT

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ¿? ¡! % \$ &

FIRA SANS OT

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ¿? ¡! % \$ €

Código Cromático

La dirección del Centro Histórico cuenta con una guía de color que representa a cada uno de los barrios del centro cívico; son una serie de colores vivaces que representan modernidad y antigüedad. Se utiliza una combinación de colores altamente contrastantes. El uso de estos colores previamente establecidos es indispensable para la integración del libro a sus versiones anteriores, además que el Centro Histórico busca asociar los colores a cada barrio, por lo que el uso de específicamente esa gama de colores es necesario, y así lograr la identidad entre los barrios y los ciudadanos.



R: 179
G: 181
B: 184
#: b365b8

C: 29%
M: 22%
Y: 22%
K: 0%

R: 117
G: 119
B: 122
#: 757779

C: 55%
M: 43%
Y: 41%
K: 0%



R: 255
G: 128
B: 0
#: ff8000

C: 4%
M: 54%
Y: 89%
K: 0%

R: 251
G: 182
B: 68
#: fbb644

C: 7%
M: 31%
Y: 72%
K: 0%



R: 255
G: 60
B: 16
#: ff3c10

C: 3%
M: 83%
Y: 89%
K: 0%

R: 113
G: 101
B: 29
#: 8ba11d

C: 48%
M: 24%
Y: 91%
K: 0%



R: 108
G: 175
B: 221
#: 6cafdd

C: 53%
M: 17%
Y: 8%
K: 0%

R: 156
G: 200
B: 234
#: 9cc8ea

C: 37%
M: 12%
Y: 5%
K: 0%



R: 204
G: 26
B: 46
#: cc1a2e

C: 25%
M: 93%
Y: 76%
K: 0%

R: 0
G: 108
B: 83
#: 006c53

C: 84%
M: 41%
Y: 70%
K: 2%



R: 0
G: 81
B: 58
#: 00513a

C: 87%
M: 53%
Y: 78%
K: 15%

R: 158
G: 37
B: 69
#: 9e2545

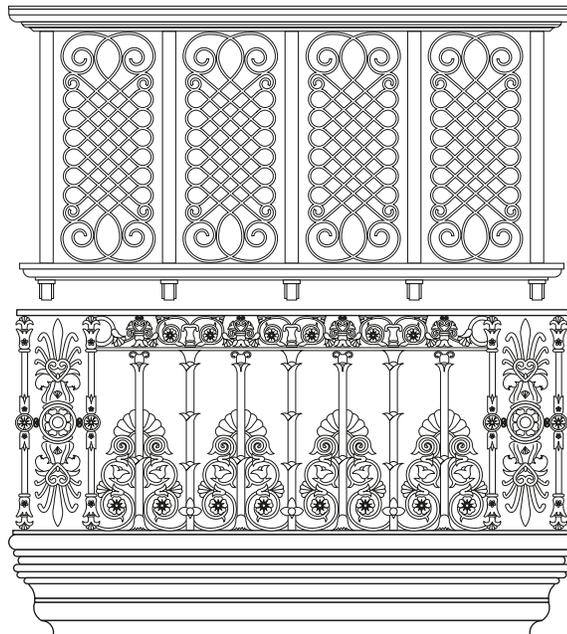
C: 42%
M: 91%
Y: 59%
K: 3%

	R: 32 G: 75 B: 163 #: 204ba3	C: 87% M: 66% Y: 3% K: 0%	R: 255 G: 255 B: 255 #: ffffff	C: 0% M: 0% Y: 0% K: 0%		R: 159 G: 96 B: 108 #: 9f606c	C: 41% M: 62% Y: 43% K: 0%	R: 127 G: 63 B: 21 #: 9f4515	C: 47% M: 73% Y: 95% K: 14%
	R: 104 G: 37 B: 124 #: 68257c	C: 69% M: 90% Y: 14% K: 0%	R: 142 G: 120 B: 187 #: 8e78bb	C: 48% M: 49% Y: 1% K: 0%		R: 184 G: 108 B: 63 #: b86c3f	C: 32% M: 58% Y: 73% K: 0%	R: 46 G: 77 B: 81 #: 2e4d51	C: 82% M: 61% Y: 59% K: 0%
	R: 208 G: 48 B: 31 #: d0301f	C: 23% M: 87% Y: 87% K: 0%	R: 227 G: 92 B: 55 #: e35c37	C: 16% M: 70% Y: 74% K: 0%		R: 220 G: 199 B: 126 #: dcc77e	C: 17% M: 20% Y: 50% K: 0%	R: 227 G: 92 B: 55 #: e35c37	C: 16% M: 70% Y: 74% K: 0%
	R: 37 G: 50 B: 146 #: 253292	C: 90% M: 81% Y: 2% K: 0%	R: 71 G: 109 B: 184 #: 476db8	C: 73% M: 47% Y: 5% K: 0%		R: 79 G: 112 B: 116 #: 4f7074	C: 70% M: 44% Y: 46% K: 0%	R: 117 G: 151 B: 140 #: 75978c	C: 53% M: 26% Y: 40% K: 0%
	R: 212 G: 4 B: 119 #: d40477	C: 23% M: 93% Y: 17% K: 0%	R: 0 G: 184 B: 203 #: 00b8cb	C: 70% M: 1% Y: 24% K: 0%		R: 0 G: 123 B: 107 #: 007b6b	C: 81% M: 33% Y: 58% K: 0%	R: 0 G: 169 B: 132 #: 00a984	C: 73% M: 6% Y: 53% K: 0%
	R: 10 G: 71 B: 146 #: 0a4792	C: 90% M: 68% Y: 15% K: 0%	R: 195 G: 206 B: 0 #: c3ce00	C: 29% M: 11% Y: 90% K: 0%		R: 80 G: 99 B: 32 #: 506320	C: 68% M: 48% Y: 94% K: 8%	R: 243 G: 175 B: 0 #: f3af00	C: 11% M: 32% Y: 89% K: 0%

Ilustraciones y Fotografías

Fueron utilizados como códigos icónicos las ilustraciones y fotografías, para respaldar el contenido gráficamente, la fotografía fue principalmente de plano de detalle, para reforzar el contenido de detalles arquitectónicos como ventanas, columnas, puertas, detalles de los muros o de los techos.

Por otro lado las ilustraciones se basan en dibujo planimétrico para poder así ilustrar las estructuras e inmuebles; se emplearon dibujos planos a base de líneas, dando la impresión de ser planos de construcción, ya que es a este tipo de ilustración que esta acostumbrado gran parte del grupo objetivo, además por ser simple pero con detalles marcados, logran transmitir el mensaje previsto.



Propuesta de Pieza Gráfica Final



Portadilla General (p. 6-7)



PROCESO DE FABRICACIÓN

El calentamiento progresivo es el primer proceso de producción de hierro en hornos y en un espacio de un día en el horno de fundición.

1. El hierro se calienta en un horno de fundición.
2. Se calienta el hierro en un horno de fundición.
3. El hierro se calienta en un horno de fundición.
4. El hierro se calienta en un horno de fundición.
5. El hierro se calienta en un horno de fundición.
6. El hierro se calienta en un horno de fundición.
7. El hierro se calienta en un horno de fundición.
8. El hierro se calienta en un horno de fundición.

19 / Forjado en Hierro /

PROCESO DE FABRICACIÓN / DETALLES

El calentamiento progresivo es el primer proceso de producción de hierro en hornos y en un espacio de un día en el horno de fundición.

1. El hierro se calienta en un horno de fundición.
2. El hierro se calienta en un horno de fundición.
3. El hierro se calienta en un horno de fundición.
4. El hierro se calienta en un horno de fundición.
5. El hierro se calienta en un horno de fundición.
6. El hierro se calienta en un horno de fundición.
7. El hierro se calienta en un horno de fundición.
8. El hierro se calienta en un horno de fundición.

20 / Forjado en Hierro /

MANTENIMIENTO

El hierro forjado es un material inerte que se utiliza en la construcción de edificios y en la fabricación de maquinaria. El mantenimiento de estos elementos es esencial para garantizar su durabilidad y seguridad.

El hierro se utiliza en la construcción de edificios y en la fabricación de maquinaria. El mantenimiento de estos elementos es esencial para garantizar su durabilidad y seguridad.

21 / Forjado en Hierro /

FORJADO EN HIERRO EN GUATEMALA

El forjado en hierro en Guatemala es una tradición artesanal que se ha mantenido viva a lo largo de los siglos. Este proceso implica el uso de técnicas antiguas para crear piezas de hierro forjado de alta calidad.

22 / Artesanía Guatemalteca, Forjado en Hierro /

Artes del Forjado en Hierro

El hierro forjado es un material inerte que se utiliza en la construcción de edificios y en la fabricación de maquinaria. El mantenimiento de estos elementos es esencial para garantizar su durabilidad y seguridad.

23 / Artesanía Guatemalteca, Forjado en Hierro /

Artes del Forjado en Hierro

El hierro forjado es un material inerte que se utiliza en la construcción de edificios y en la fabricación de maquinaria. El mantenimiento de estos elementos es esencial para garantizar su durabilidad y seguridad.

24 / Artesanía Guatemalteca, Forjado en Hierro /

Decoraciones de Hierro

Las decoraciones de hierro forjado son una forma de arte que se ha desarrollado a lo largo de los siglos. Estas piezas se utilizan para decorar edificios y espacios interiores.

25 / Artesanía Guatemalteca, Forjado en Hierro /

Decoraciones de Hierro

Las decoraciones de hierro forjado son una forma de arte que se ha desarrollado a lo largo de los siglos. Estas piezas se utilizan para decorar edificios y espacios interiores.

26 / Artesanía Guatemalteca, Forjado en Hierro /

Decoraciones de Hierro

Las decoraciones de hierro forjado son una forma de arte que se ha desarrollado a lo largo de los siglos. Estas piezas se utilizan para decorar edificios y espacios interiores.

27 / Artesanía Guatemalteca, Forjado en Hierro /

Páginas interiores, Estilos arquitectónicos (p. 22-23)

ESTILOS ARQUITECTÓNICOS EN GUATEMALA

Estilo Colonial

Arquitectura colonial es el conjunto de manifestaciones arquitectónicas que surgieron en América Latina desde el descubrimiento del continente en 1492 hasta la independencia del mismo a principios del siglo XIX.

Se distingue por el contraste entre la construcción simple y sólida que demanda el lugar nuevo y la ornamentación barroca que viene de España.

Una de las características más relevantes de la arquitectura colonial es la implementación de ventanales muy altos, la construcción de iglesias y monasterios con puertas y entradas grandes y abiertas, pero en los cuales adquiere suma importancia cuidar los detalles.

30 / Artesanía Guatemalteca, Forjado en Hierro /

Estilo Art Nouveau

Es el término con el que se designa a una corriente de renovación artística desarrollada a finales del siglo XIX y principios del XX, durante el período denominado fin de siècle y belle époque.

superando la pobre estética de la arquitectura del hierro de mediados del siglo XIX.

En gran medida estas aspiraciones se basaron en las ideas estéticas de John Ruskin y William Morris, que proponían democratizar la belleza o socializar el arte.

Las características que en general permiten reconocer al Art Nouveau son: inspiración en la naturaleza y el uso profuso de elementos de origen natural; uso de la línea curva y la asimetría, tendencia a la estilización de los motivos, siendo menos frecuente su representación estrictamente realista.

31 / Artesanía Guatemalteca, Forjado en Hierro /

REGISTRO GENERAL DE LA PROPIEDAD

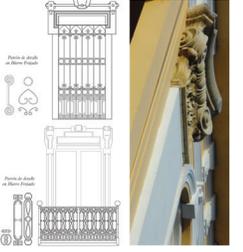
/ Historiética, Sagurio /

Como la mayoría de viviendas del barrio, este inmueble, en la esquina de la 9ª calle, fue propiedad de una de las familias más importantes del siglo XVII, la de Toledo Piñol y María Bernarda Aycinena Nájera. Entre las propiedades de Piñol estaba la finca Las Charcas, actual zona 11 capitalina, así como San Rafael y Chirre Grande, en jurisdicción de Chiquimulilla. La residencia fue heredada por Bernardo Piñol y Aycinena (1806-1881). Bernardo ingresó al convento franciscano, pero tuvo que abandonarlo en 1829, cuando los liberales expulsaron a los religiosos. Fue ordenado sacerdote un año después. En 1834 participó en la declaración del dogma de la Inmaculada Concepción, cuya bula proclamó en 1855 en la Catedral de Guatemala. Ocupó el cargo de rector de la Universidad de San Carlos. Fue consagrado obispo de León, Nicaragua, en 1859 y un año después, consagró la Catedral de esa ciudad. En 1867 fue trasladado a la arquidiócesis de Guatemala, tras la muerte de Francisco de Paula García Peláez. Participó en el Concilio Vaticano I, entre 1869 y 1870. Poco después de su retorno a Guatemala, fue expulsado por el recién asumido gobierno liberal, en 1871, por su tendencia conservadora. Junto con él, fue expulsado el obispo auxiliar Mariano Ortiz Urrutia. Bernardo falleció en Cuba. Mientras fue propiedad del arzobispo, la casa fue la segunda en la ciudad con tener planta alta. Es probable que de esa época daten los hermosos balcones de hierro forjado, con diseños modernistas, que ornamentan las fachadas hacia la 7ª Avenida y la 9ª Calle, pues aparecen en las fotografías de 1917. Tras la expulsión del propietario, cambió de dueños. En 1877 se estableció el Banco Colombiano, propiedad de

un nativo de aquel país, Recaredo de Villa, en la antigua residencia Piñol. Según otra fuente, el banco fue establecido por flores colombianos, Julián Eduardo Viquez Calle y Mariano Ospina Rodríguez. Éste propietario de una finca cafetalera en Escuintla; así como por el entonces presidente Justo Rufino Barrios y empezó a funcionar en 1878. La construcción sufrió daños por los terremotos de 1917 y 1918, fue reparada y, en 1926, fue arminada por un incendio. Es probable que tras el incendio fuera reformada la esquina, con un chafalán que no aparece en las fotografías de 1918. Debido a la crisis financiera de 1929, el Banco Colombiano no pudo saldar una deuda con el Banco Central de US \$140 mil y se ejecutó la hipoteca que pesaba sobre el inmueble, en 1931. Así, el Banco se trasladó a la casa Piñol en 1933. El Banco Central, responsable de la emisión monetaria del Quetzal, contaba con capital privado y estatal. Cuando fue establecido el Banco de Guatemala, en 1944, se separó a los inversionistas particulares, quienes conservaron el inmueble. Así, los accionistas crearon una nueva entidad bancaria que empezó a funcionar en 1948 con el nombre de Banco Agrícola Mercantil en la antigua casa Piñol. Su decoración es propia de la primera mitad del siglo XX, con hnas maderas en el interior y un voladizo de metal y vidrio sobre el ingreso principal, con detalles modernistas. Al finalizar el siglo XX, la institución se fusionó con el Banco del Agro y continuó como sede de la nueva entidad financiera. Actualmente es parte del consorcio panameño grupo Agromercantil Holdings con acciones de grupo Bancolombia, un banco antioqueño, como lo fue Ospina Rodríguez.




/ Historiética, Sagurio /

/ Historiética, Sagurio /

CASA DE LOS MEDALLONES

En la esquina de la 9ª Avenida y 9ª calle se encuentra Casa de los Medallones, propiedad de un antiguo propietario de la finca de San Mateo de la zona 11 capitalina. Fue construida por el arquitecto Justo Rufino Barrios y empezó a funcionar en 1878. La construcción sufrió daños por los terremotos de 1917 y 1918, fue reparada y, en 1926, fue arminada por un incendio. Es probable que tras el incendio fuera reformada la esquina, con un chafalán que no aparece en las fotografías de 1918. Debido a la crisis financiera de 1929, el Banco Colombiano no pudo saldar una deuda con el Banco Central de US \$140 mil y se ejecutó la hipoteca que pesaba sobre el inmueble, en 1931. Así, el Banco se trasladó a la casa Piñol en 1933. El Banco Central, responsable de la emisión monetaria del Quetzal, contaba con capital privado y estatal. Cuando fue establecido el Banco de Guatemala, en 1944, se separó a los inversionistas particulares, quienes conservaron el inmueble. Así, los accionistas crearon una nueva entidad bancaria que empezó a funcionar en 1948 con el nombre de Banco Agrícola Mercantil en la antigua casa Piñol. Su decoración es propia de la primera mitad del siglo XX, con hnas maderas en el interior y un voladizo de metal y vidrio sobre el ingreso principal, con detalles modernistas. Al finalizar el siglo XX, la institución se fusionó con el Banco del Agro y continuó como sede de la nueva entidad financiera. Actualmente es parte del consorcio panameño grupo Agromercantil Holdings con acciones de grupo Bancolombia, un banco antioqueño, como lo fue Ospina Rodríguez.



/ Historiética, Sagurio /

CASA MATHUS

En la esquina de la 9ª Avenida y 9ª calle se encuentra Casa de los Medallones, propiedad de un antiguo propietario de la finca de San Mateo de la zona 11 capitalina. Fue construida por el arquitecto Justo Rufino Barrios y empezó a funcionar en 1878. La construcción sufrió daños por los terremotos de 1917 y 1918, fue reparada y, en 1926, fue arminada por un incendio. Es probable que tras el incendio fuera reformada la esquina, con un chafalán que no aparece en las fotografías de 1918. Debido a la crisis financiera de 1929, el Banco Colombiano no pudo saldar una deuda con el Banco Central de US \$140 mil y se ejecutó la hipoteca que pesaba sobre el inmueble, en 1931. Así, el Banco se trasladó a la casa Piñol en 1933. El Banco Central, responsable de la emisión monetaria del Quetzal, contaba con capital privado y estatal. Cuando fue establecido el Banco de Guatemala, en 1944, se separó a los inversionistas particulares, quienes conservaron el inmueble. Así, los accionistas crearon una nueva entidad bancaria que empezó a funcionar en 1948 con el nombre de Banco Agrícola Mercantil en la antigua casa Piñol. Su decoración es propia de la primera mitad del siglo XX, con hnas maderas en el interior y un voladizo de metal y vidrio sobre el ingreso principal, con detalles modernistas. Al finalizar el siglo XX, la institución se fusionó con el Banco del Agro y continuó como sede de la nueva entidad financiera. Actualmente es parte del consorcio panameño grupo Agromercantil Holdings con acciones de grupo Bancolombia, un banco antioqueño, como lo fue Ospina Rodríguez.



/ Historiética, Sagurio /

CASA AGUILAR

En la esquina de la 9ª Avenida y 9ª calle se encuentra Casa de los Medallones, propiedad de un antiguo propietario de la finca de San Mateo de la zona 11 capitalina. Fue construida por el arquitecto Justo Rufino Barrios y empezó a funcionar en 1878. La construcción sufrió daños por los terremotos de 1917 y 1918, fue reparada y, en 1926, fue arminada por un incendio. Es probable que tras el incendio fuera reformada la esquina, con un chafalán que no aparece en las fotografías de 1918. Debido a la crisis financiera de 1929, el Banco Colombiano no pudo saldar una deuda con el Banco Central de US \$140 mil y se ejecutó la hipoteca que pesaba sobre el inmueble, en 1931. Así, el Banco se trasladó a la casa Piñol en 1933. El Banco Central, responsable de la emisión monetaria del Quetzal, contaba con capital privado y estatal. Cuando fue establecido el Banco de Guatemala, en 1944, se separó a los inversionistas particulares, quienes conservaron el inmueble. Así, los accionistas crearon una nueva entidad bancaria que empezó a funcionar en 1948 con el nombre de Banco Agrícola Mercantil en la antigua casa Piñol. Su decoración es propia de la primera mitad del siglo XX, con hnas maderas en el interior y un voladizo de metal y vidrio sobre el ingreso principal, con detalles modernistas. Al finalizar el siglo XX, la institución se fusionó con el Banco del Agro y continuó como sede de la nueva entidad financiera. Actualmente es parte del consorcio panameño grupo Agromercantil Holdings con acciones de grupo Bancolombia, un banco antioqueño, como lo fue Ospina Rodríguez.



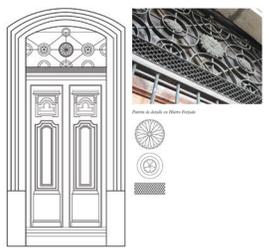
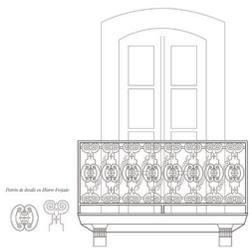
/ Historiética, Sagurio /

CASA DE LA CULTURA DEL CONGRESO

En la esquina de la 9ª Avenida y 9ª calle se encuentra Casa de los Medallones, propiedad de un antiguo propietario de la finca de San Mateo de la zona 11 capitalina. Fue construida por el arquitecto Justo Rufino Barrios y empezó a funcionar en 1878. La construcción sufrió daños por los terremotos de 1917 y 1918, fue reparada y, en 1926, fue arminada por un incendio. Es probable que tras el incendio fuera reformada la esquina, con un chafalán que no aparece en las fotografías de 1918. Debido a la crisis financiera de 1929, el Banco Colombiano no pudo saldar una deuda con el Banco Central de US \$140 mil y se ejecutó la hipoteca que pesaba sobre el inmueble, en 1931. Así, el Banco se trasladó a la casa Piñol en 1933. El Banco Central, responsable de la emisión monetaria del Quetzal, contaba con capital privado y estatal. Cuando fue establecido el Banco de Guatemala, en 1944, se separó a los inversionistas particulares, quienes conservaron el inmueble. Así, los accionistas crearon una nueva entidad bancaria que empezó a funcionar en 1948 con el nombre de Banco Agrícola Mercantil en la antigua casa Piñol. Su decoración es propia de la primera mitad del siglo XX, con hnas maderas en el interior y un voladizo de metal y vidrio sobre el ingreso principal, con detalles modernistas. Al finalizar el siglo XX, la institución se fusionó con el Banco del Agro y continuó como sede de la nueva entidad financiera. Actualmente es parte del consorcio panameño grupo Agromercantil Holdings con acciones de grupo Bancolombia, un banco antioqueño, como lo fue Ospina Rodríguez.



/ Historiética, Sagurio /

/ Historiética, Sagurio /

CASA URRUELA

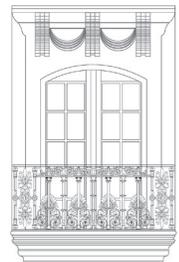
En la esquina de la 9ª Avenida y 13 calle se encuentra la casa del cafetalero Alfredo Rodríguez. La propiedad fue registrada en 1905 y nombre de Juan Viqueo de quien la adquirió Rodríguez. Al parecer, fue construida entre 1895 y 1900, en concreto, lo que le permitió resistir los terremotos de 1917, 1926 y 1976. El cafetalero decidió construir luego de varios viajes por Europa y Marruecos. Por las fechas de construcción podría haber sido diseñada por el francés Alberto Hiquet, contratado para decorar el Palacio Presidencial; arcos polilobulados sobre columnas delgadas, inspirados en la Alhambra.

El ingreso principal se encuentra hacia la 9ª Avenida. Cuenta con zaguán, con piso de mosaico y zócalo de azulejos. El zaguán tiene una ventana hacia la oficina, dependencia ubicada al norte, donde probablemente se realizaban pagos. Hacia el lado sur se encuentran la antesala y sala principal, a las que se llegan por el corredor. La decoración es historicista, por los detalles musicales y modernista, por los elementos fitomórficos y las representaciones de niños y mujeres, tratadas según el gusto modernista de finales del siglo XIX.

Al segundo nivel se accede por una escalera, protegida por una celosía, ubicada en el corredor. Allí se encuentran las habitaciones, desde las cuales se llega al balcón que da hacia la 9ª Avenida. Cada habitación cuenta con ventanitas, alojadas en pequeños edificios que simulan torres. Otra escalera parte del segundo piso a la azotea, donde puede verse que, sobre cada pseudo torre, se halla una cúpula bulbosa, sin finalidad práctica o, en todo caso, para juegos infantiles, por su escasa altura.

El comedor, en el primer nivel, se encuentra frente al ingreso y posee una rampa a escala de la tribuna de las Caríatides del Erectión de Atenas. Se comenta que fue obra de Rafael Vela Günther. La cocina, contaba con el sistema más moderno de la época. Después que la familia abandonó la residencia, fue usada como la Legación Británica, primero y luego, como colegio. En 1919, cuando era la Legación Británica, en ella se celebró el fin de la Primera Guerra Mundial.

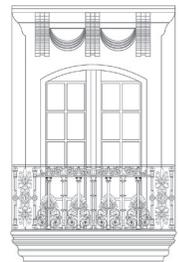
Al finalizar el siglo XX, estaba en abandono. Los actuales propietarios la restauraron entre 2010 y 2011, lo que devolvió la belleza de sus mejores tiempos.



Patón de detalles en Hierro Forjado




/ Historicista, Sagurio /



Patón de detalles en Hierro Forjado




/ Historicista, Sagurio /

CASA RODRÍGUEZ

El edificio de la 9ª Avenida y 13 calle se encuentra en la zona del antiguo barrio de Sagurio. Fue registrada en 1910 y nombre de Juan Viqueo de quien la adquirió Rodríguez. Al parecer, fue construida entre 1895 y 1900, en concreto, lo que le permitió resistir los terremotos de 1917, 1926 y 1976. El cafetalero decidió construir luego de varios viajes por Europa y Marruecos. Por las fechas de construcción podría haber sido diseñada por el francés Alberto Hiquet, contratado para decorar el Palacio Presidencial; arcos polilobulados sobre columnas delgadas, inspirados en la Alhambra.

El ingreso principal se encuentra hacia la 9ª Avenida. Cuenta con zaguán, con piso de mosaico y zócalo de azulejos. El zaguán tiene una ventana hacia la oficina, dependencia ubicada al norte, donde probablemente se realizaban pagos. Hacia el lado sur se encuentran la antesala y sala principal, a las que se llegan por el corredor. La decoración es historicista, por los detalles musicales y modernista, por los elementos fitomórficos y las representaciones de niños y mujeres, tratadas según el gusto modernista de finales del siglo XIX.

Al segundo nivel se accede por una escalera, protegida por una celosía, ubicada en el corredor. Allí se encuentran las habitaciones, desde las cuales se llega al balcón que da hacia la 9ª Avenida. Cada habitación cuenta con ventanitas, alojadas en pequeños edificios que simulan torres. Otra escalera parte del segundo piso a la azotea, donde puede verse que, sobre cada pseudo torre, se halla una cúpula bulbosa, sin finalidad práctica o, en todo caso, para juegos infantiles, por su escasa altura.

El comedor, en el primer nivel, se encuentra frente al ingreso y posee una rampa a escala de la tribuna de las Caríatides del Erectión de Atenas. Se comenta que fue obra de Rafael Vela Günther. La cocina, contaba con el sistema más moderno de la época. Después que la familia abandonó la residencia, fue usada como la Legación Británica, primero y luego, como colegio. En 1919, cuando era la Legación Británica, en ella se celebró el fin de la Primera Guerra Mundial.

Al finalizar el siglo XX, estaba en abandono. Los actuales propietarios la restauraron entre 2010 y 2011, lo que devolvió la belleza de sus mejores tiempos.



Patón de detalles en Hierro Forjado



/ Historicista, Sagurio /



Patón de detalles en Hierro Forjado



/ Historicista, Sagurio /

SOCIEDAD DE AUXILIOS MUTUOS

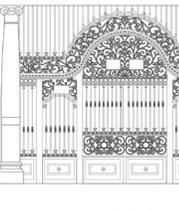
El edificio de la 9ª Avenida y 13 calle se encuentra en la zona del antiguo barrio de Sagurio. Fue registrada en 1910 y nombre de Juan Viqueo de quien la adquirió Rodríguez. Al parecer, fue construida entre 1895 y 1900, en concreto, lo que le permitió resistir los terremotos de 1917, 1926 y 1976. El cafetalero decidió construir luego de varios viajes por Europa y Marruecos. Por las fechas de construcción podría haber sido diseñada por el francés Alberto Hiquet, contratado para decorar el Palacio Presidencial; arcos polilobulados sobre columnas delgadas, inspirados en la Alhambra.

El ingreso principal se encuentra hacia la 9ª Avenida. Cuenta con zaguán, con piso de mosaico y zócalo de azulejos. El zaguán tiene una ventana hacia la oficina, dependencia ubicada al norte, donde probablemente se realizaban pagos. Hacia el lado sur se encuentran la antesala y sala principal, a las que se llegan por el corredor. La decoración es historicista, por los detalles musicales y modernista, por los elementos fitomórficos y las representaciones de niños y mujeres, tratadas según el gusto modernista de finales del siglo XIX.

Al segundo nivel se accede por una escalera, protegida por una celosía, ubicada en el corredor. Allí se encuentran las habitaciones, desde las cuales se llega al balcón que da hacia la 9ª Avenida. Cada habitación cuenta con ventanitas, alojadas en pequeños edificios que simulan torres. Otra escalera parte del segundo piso a la azotea, donde puede verse que, sobre cada pseudo torre, se halla una cúpula bulbosa, sin finalidad práctica o, en todo caso, para juegos infantiles, por su escasa altura.

El comedor, en el primer nivel, se encuentra frente al ingreso y posee una rampa a escala de la tribuna de las Caríatides del Erectión de Atenas. Se comenta que fue obra de Rafael Vela Günther. La cocina, contaba con el sistema más moderno de la época. Después que la familia abandonó la residencia, fue usada como la Legación Británica, primero y luego, como colegio. En 1919, cuando era la Legación Británica, en ella se celebró el fin de la Primera Guerra Mundial.

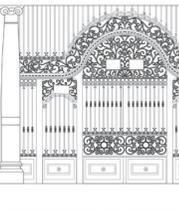
Al finalizar el siglo XX, estaba en abandono. Los actuales propietarios la restauraron entre 2010 y 2011, lo que devolvió la belleza de sus mejores tiempos.



Patón de detalles en Hierro Forjado



/ Historicista, Sagurio /



Patón de detalles en Hierro Forjado



/ Historicista, Sagurio /

FUNERALES NAZARETH

El edificio de la 9ª Avenida y 13 calle se encuentra en la zona del antiguo barrio de Sagurio. Fue registrada en 1910 y nombre de Juan Viqueo de quien la adquirió Rodríguez. Al parecer, fue construida entre 1895 y 1900, en concreto, lo que le permitió resistir los terremotos de 1917, 1926 y 1976. El cafetalero decidió construir luego de varios viajes por Europa y Marruecos. Por las fechas de construcción podría haber sido diseñada por el francés Alberto Hiquet, contratado para decorar el Palacio Presidencial; arcos polilobulados sobre columnas delgadas, inspirados en la Alhambra.

El ingreso principal se encuentra hacia la 9ª Avenida. Cuenta con zaguán, con piso de mosaico y zócalo de azulejos. El zaguán tiene una ventana hacia la oficina, dependencia ubicada al norte, donde probablemente se realizaban pagos. Hacia el lado sur se encuentran la antesala y sala principal, a las que se llegan por el corredor. La decoración es historicista, por los detalles musicales y modernista, por los elementos fitomórficos y las representaciones de niños y mujeres, tratadas según el gusto modernista de finales del siglo XIX.

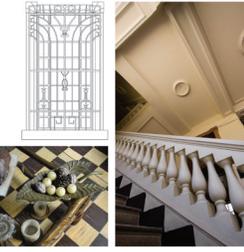
Al segundo nivel se accede por una escalera, protegida por una celosía, ubicada en el corredor. Allí se encuentran las habitaciones, desde las cuales se llega al balcón que da hacia la 9ª Avenida. Cada habitación cuenta con ventanitas, alojadas en pequeños edificios que simulan torres. Otra escalera parte del segundo piso a la azotea, donde puede verse que, sobre cada pseudo torre, se halla una cúpula bulbosa, sin finalidad práctica o, en todo caso, para juegos infantiles, por su escasa altura.

El comedor, en el primer nivel, se encuentra frente al ingreso y posee una rampa a escala de la tribuna de las Caríatides del Erectión de Atenas. Se comenta que fue obra de Rafael Vela Günther. La cocina, contaba con el sistema más moderno de la época. Después que la familia abandonó la residencia, fue usada como la Legación Británica, primero y luego, como colegio. En 1919, cuando era la Legación Británica, en ella se celebró el fin de la Primera Guerra Mundial.

Al finalizar el siglo XX, estaba en abandono. Los actuales propietarios la restauraron entre 2010 y 2011, lo que devolvió la belleza de sus mejores tiempos.



Patón de detalles en Hierro Forjado



/ Historicista, Sagurio /

FUNERALES REFORMA

El edificio de la 9ª Avenida y 13 calle se encuentra en la zona del antiguo barrio de Sagurio. Fue registrada en 1910 y nombre de Juan Viqueo de quien la adquirió Rodríguez. Al parecer, fue construida entre 1895 y 1900, en concreto, lo que le permitió resistir los terremotos de 1917, 1926 y 1976. El cafetalero decidió construir luego de varios viajes por Europa y Marruecos. Por las fechas de construcción podría haber sido diseñada por el francés Alberto Hiquet, contratado para decorar el Palacio Presidencial; arcos polilobulados sobre columnas delgadas, inspirados en la Alhambra.

El ingreso principal se encuentra hacia la 9ª Avenida. Cuenta con zaguán, con piso de mosaico y zócalo de azulejos. El zaguán tiene una ventana hacia la oficina, dependencia ubicada al norte, donde probablemente se realizaban pagos. Hacia el lado sur se encuentran la antesala y sala principal, a las que se llegan por el corredor. La decoración es historicista, por los detalles musicales y modernista, por los elementos fitomórficos y las representaciones de niños y mujeres, tratadas según el gusto modernista de finales del siglo XIX.

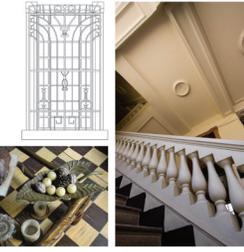
Al segundo nivel se accede por una escalera, protegida por una celosía, ubicada en el corredor. Allí se encuentran las habitaciones, desde las cuales se llega al balcón que da hacia la 9ª Avenida. Cada habitación cuenta con ventanitas, alojadas en pequeños edificios que simulan torres. Otra escalera parte del segundo piso a la azotea, donde puede verse que, sobre cada pseudo torre, se halla una cúpula bulbosa, sin finalidad práctica o, en todo caso, para juegos infantiles, por su escasa altura.

El comedor, en el primer nivel, se encuentra frente al ingreso y posee una rampa a escala de la tribuna de las Caríatides del Erectión de Atenas. Se comenta que fue obra de Rafael Vela Günther. La cocina, contaba con el sistema más moderno de la época. Después que la familia abandonó la residencia, fue usada como la Legación Británica, primero y luego, como colegio. En 1919, cuando era la Legación Británica, en ella se celebró el fin de la Primera Guerra Mundial.

Al finalizar el siglo XX, estaba en abandono. Los actuales propietarios la restauraron entre 2010 y 2011, lo que devolvió la belleza de sus mejores tiempos.



Patón de detalles en Hierro Forjado



/ Historicista, Sagurio /

De acuerdo con la nota periodística: "En los motivos y detalles arquitectónicos de todo el edificio se ha buscado que éstos sean exponentes de un sentimiento nacionalista". En la fachada se colocaron en relieve el primer Escudo Nacional, el actual y el de la Federación Centroamericana. En los patios se colocaron escudos de Santiago de Guatemala. Todos fueron tallados por Rodolfo Galeotti Torres y Nicolás Espósito, con ayuda de otros escultores. En las escaleras se colocaron cuadros de mosaico con el escudo de Santiago de Guatemala. De Alfredo Gálvez Suárez son los dos frescos "que tienen por tema el nacimiento de la nacionalidad guatemalteca". Cuando se inauguró el edificio Gálvez había concluido solamente una parte, titulada: Lengua, técnica y espíritu de los mayas y Religión de los mayas. En el pasillo que prolonga la c/3 Avenida A, Urrutia diseñó diez vitrales para exaltar la literatura, flora y fauna de Guatemala. En los patios principales, se colocaron arriates decorados con azulejos, inspirados en la fuente de Santa Clara de la Antigua Guatemala, y merlones de cerámica, para los que se tomó como modelo el diseño de los merlones del Palacio Arzobispal. También se utilizó como elemento decorativo la piñatera seriana, integrada en la arquitectura por Diego de Porres en el siglo XVIII. El edificio cuenta con elevadores, módulos de baños y todos los servicios. La decoración de los pasillos incluye artesanado con fechas emblemáticas. Los patios secundarios, cuentan con azulejos y figuras decorativas con temática marina.



/ Art Decó, Sagario /

128

En octubre de 1944, el Palacio fue el escenario del cambio de poder producto de la Revolución del 44. En 1949, tras el asesinato de Francisco Javier Arana, jefe de las Fuerzas Armadas, se presentaron disturbios en el edificio. Después de esto, durante más de diez años el Palacio no tuvo otras modificaciones que la instalación de ventiladores que dañaron las ventanas originales. Sin embargo, en 1962, introducido en una bitula, se colocó un explosivo en la puerta del Salón de Recepciones que dañó vitrales y elementos decorativos. En 1968 ocurrió otro atentado similar, en el ala oriente, que ocasionó muertos y heridos. Gracias al diseño asímico, el edificio no sufrió daños con el terremoto de 1961. Sin embargo, en 1980, la guerrilla colocó explosivos en un automóvil, en la esquina de la 62ª Avenida y 65ª calle, frente a la oficina de la Presidencia, ocasionando varias muertes y destruyendo gran parte de los vitrales, que no se han podido reparar porque no existen ni escuela de vitralistas ni materiales originales.

En el golpe de Estado que se produjo en 1982, el Palacio fue amenazado con tanquetas que, afortunadamente no dispararon contra el monumento. Al año siguiente ocurrió otro incidente similar, aunque sí hubo disparos en el Parque Central. En todas las manifestaciones a favor o en contra de los gobiernos, el Palacio Nacional ha sido el escenario principal. Así ocurrió con las manifestaciones de 1985, 1986 y 1989. En 1988 y 1989 hubo otros intentos de golpe de Estado que pusieron en riesgo al edificio. Durante la suspensión de los organismos Judicial y Legislativo de 1993, el Palacio fue nuevamente el escenario de los incidentes.

En 1996, el monumento fue convertido en museo, con el nombre de Palacio Nacional de la Cultura. El 29 de diciembre de ese año, se firmó la paz entre el gobierno y la guerrilla, luego de 36 años de conflicto armado interno. A pesar de ser museo, el Palacio siguió siendo el escenario de actividades protocolarias, como la recepción de dignatarios extranjeros, entre ellos la primera dama estadounidense Hillary Clinton, el presidente francés Jacques Chirac, el príncipe español Felipe de Borbón, y el presidente Bill Clinton, los primeros ministros de Taiwán y otros.



/ Art Decó, Sagario /

129

VIVIENDAS LA RECOLECCIÓN

En la esquina de la 1ª Avenida y el calle 10 se encuentran las viviendas La Recolección, obra del arquitecto Alfredo Gálvez Suárez, quien las diseñó en 1938. Estas viviendas fueron las primeras de su tipo en Guatemala, ya que antes de ellas se utilizaban casas de adobe. El arquitecto utilizó materiales modernos como el concreto armado y el acero inoxidable. Las viviendas están distribuidas en un terreno que originalmente era un campo de fútbol. El arquitecto utilizó un lenguaje arquitectónico que combinó elementos modernos con referencias a la arquitectura tradicional guatemalteca. Las viviendas tienen una fachada que destaca por su uso de materiales modernos y su diseño funcional.

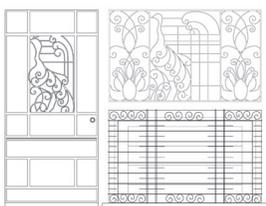


/ Art Decó, La Recolección /

126



/ Art Decó, La Recolección /



/ Art Decó, La Recolección /

127

CASA CASTAÑEDA

El arquitecto Alfredo Gálvez Suárez diseñó la Casa Castañeda en 1938. Esta casa es un ejemplo de la arquitectura moderna en Guatemala, ya que utilizó materiales como el concreto armado y el acero inoxidable. La casa tiene una fachada que destaca por su uso de materiales modernos y su diseño funcional. El arquitecto utilizó un lenguaje arquitectónico que combinó elementos modernos con referencias a la arquitectura tradicional guatemalteca. La casa tiene una fachada que destaca por su uso de materiales modernos y su diseño funcional.

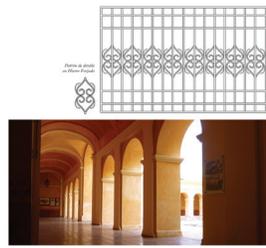


/ Art Decó, Casa Castañeda /

128

ESCUELA DE MÚSICA

El arquitecto Alfredo Gálvez Suárez diseñó la Escuela de Música en 1938. Esta escuela es un ejemplo de la arquitectura moderna en Guatemala, ya que utilizó materiales como el concreto armado y el acero inoxidable. La escuela tiene una fachada que destaca por su uso de materiales modernos y su diseño funcional. El arquitecto utilizó un lenguaje arquitectónico que combinó elementos modernos con referencias a la arquitectura tradicional guatemalteca. La escuela tiene una fachada que destaca por su uso de materiales modernos y su diseño funcional.



/ Art Decó, Escuela de Música /

129

HOTEL OCTAVA REAL

El arquitecto Alfredo Gálvez Suárez diseñó el Hotel Octava Real en 1938. Este hotel es un ejemplo de la arquitectura moderna en Guatemala, ya que utilizó materiales como el concreto armado y el acero inoxidable. El hotel tiene una fachada que destaca por su uso de materiales modernos y su diseño funcional. El arquitecto utilizó un lenguaje arquitectónico que combinó elementos modernos con referencias a la arquitectura tradicional guatemalteca. El hotel tiene una fachada que destaca por su uso de materiales modernos y su diseño funcional.



/ Art Decó, Hotel Octava Real /

126

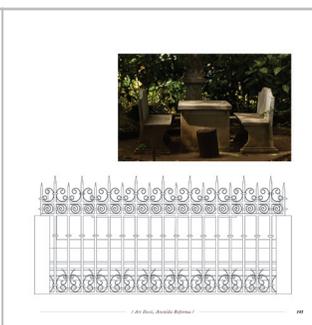
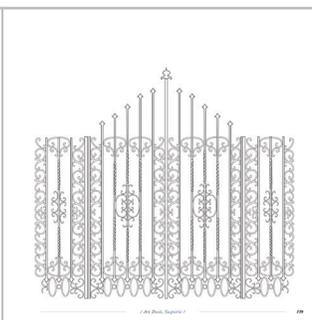
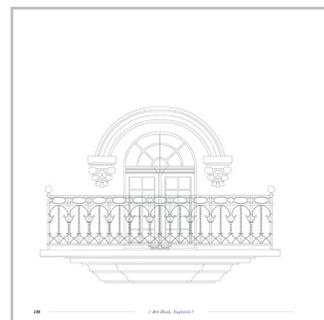
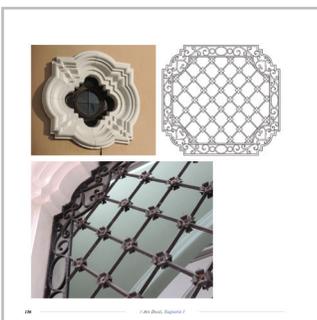
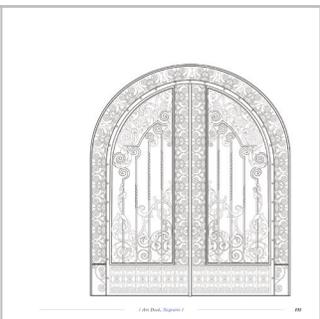
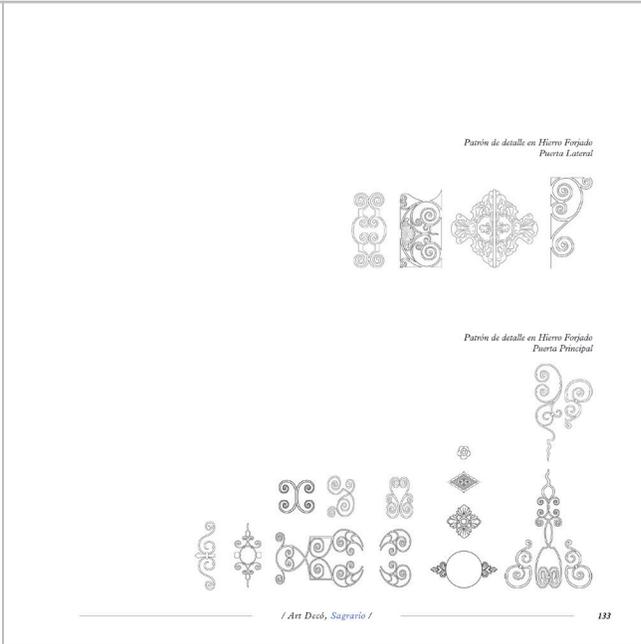
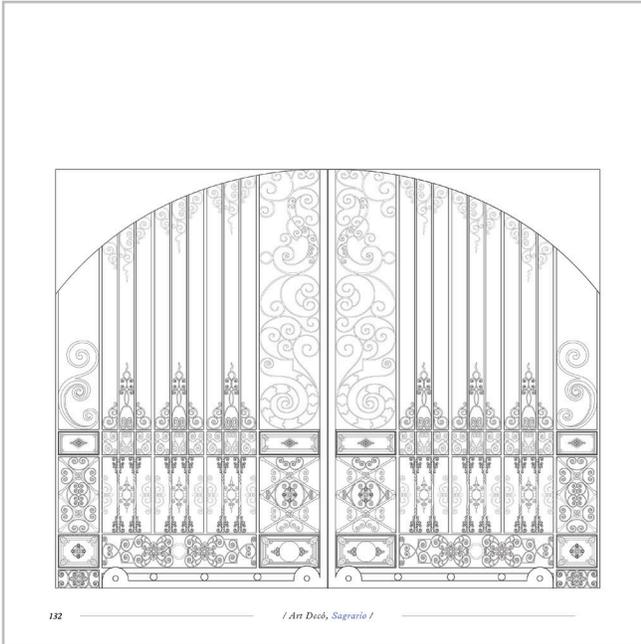
PALACIO NACIONAL DE LA CULTURA

El arquitecto Alfredo Gálvez Suárez diseñó el Palacio Nacional de la Cultura en 1938. Este palacio es un ejemplo de la arquitectura moderna en Guatemala, ya que utilizó materiales como el concreto armado y el acero inoxidable. El palacio tiene una fachada que destaca por su uso de materiales modernos y su diseño funcional. El arquitecto utilizó un lenguaje arquitectónico que combinó elementos modernos con referencias a la arquitectura tradicional guatemalteca. El palacio tiene una fachada que destaca por su uso de materiales modernos y su diseño funcional.

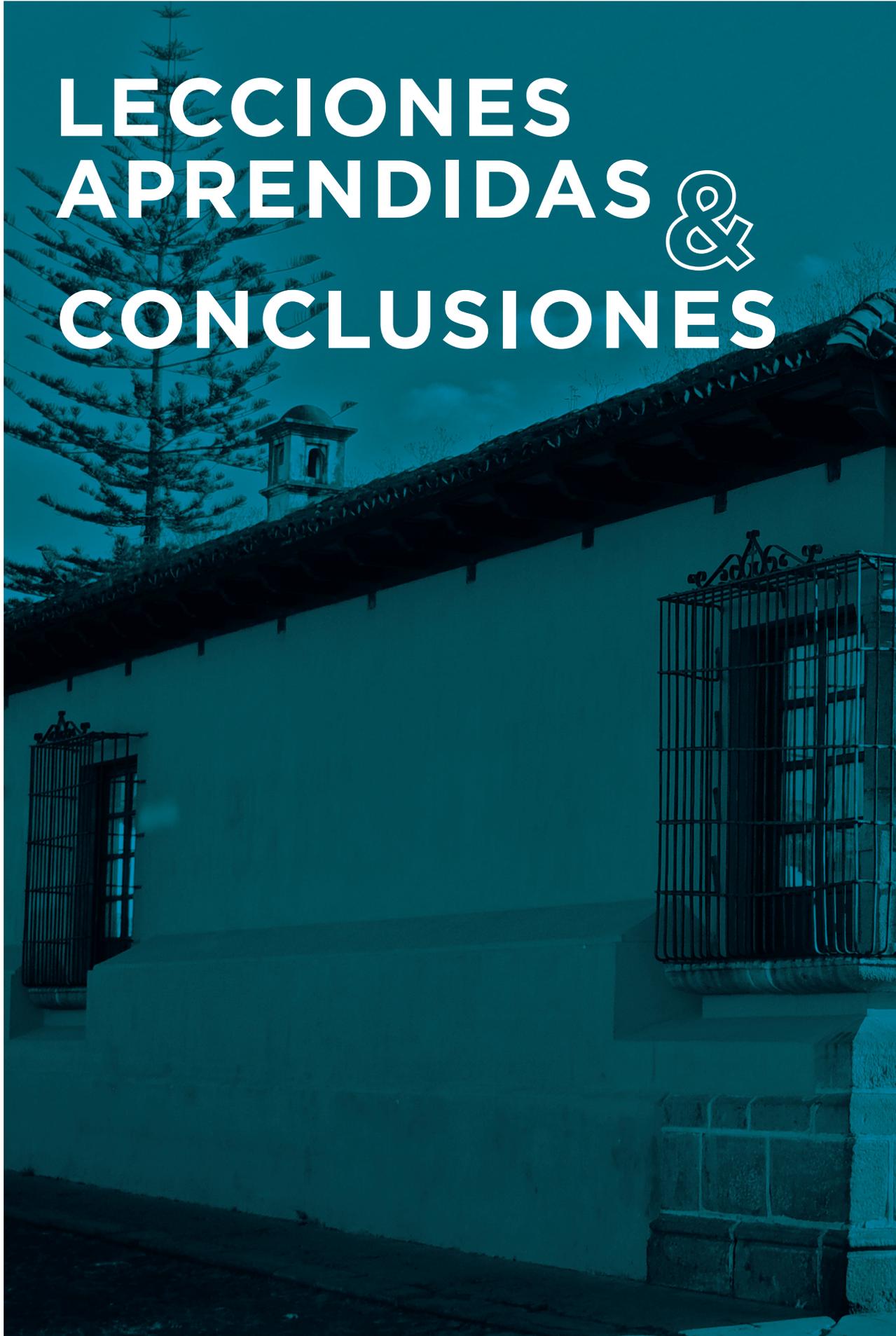


/ Art Decó, Sagario /

127



LECCIONES APRENDIDAS & CONCLUSIONES







Es importante incluir los datos de contacto del autor o autores y otros actores claves involucrados, así como la bibliografía del proyecto y experiencias similares. Estos datos son fundamentales para facilitar los contactos entre pares, la disseminación y el re-uso de las lecciones aprendidas.

Las lecciones aprendidas son una forma de lograr organizar una información para ser aprovechada en eventos que se enfrentarán en un mañana. Las experiencias vividas en el pasado pueden ser un aporte fundamental para la vida siempre y cuando se tenga una enseñanza que pueda ser aplicada en el futuro y así afrontar situaciones similares con una mejor preparación, mejores herramientas y elementos de juicio; para lograr este propósito es necesario disponer de la información inherente a esas situaciones para que se transmita a todos aquellos que puedan tener algún interés en llevar a cabo acciones similares de la manera más eficiente y óptima posible.

Las lecciones aprendidas pueden definirse como el conocimiento adquirido sobre un proceso o sobre una o varias experiencias, a través de la reflexión y el análisis crítico sobre los factores que pueden haber afectado positiva o negativamente.

Las lecciones aprendidas capturan evidencias e identifican tendencias y relaciones causa-efecto, acotadas a un contexto específico, y sugieren reco-

LECCIONES APRENDIDAS

En el proceso de producción gráfica editorial, para proyecto de graduación de la Licenciatura en Diseño Gráfico y ejercicio profesional supervisado.

mendaciones prácticas y útiles para la aplicación o replicación del nuevo conocimiento en otros contextos y en el diseño y/o ejecución de otros proyectos o iniciativas que se proponen lograr resultados similares.

La documentación de lecciones aprendidas contribuye a explicitar un nuevo conocimiento, su disseminación, aplicación y re-uso. Consiste en el desarrollo de los elementos claves y la reconstrucción de la lógica que llevó a la consecución de los resultados y las relaciones causales que los condicionaron, capturadas durante la fase de identificación.

En términos muy sencillos la lección aprendida es la enseñanza que se adquiere o se genera por una experiencia vivida; puede ser un proceso que se desarrolla y genera resultados de manera formal o informal.

No solo se trata de evitar repetir los mismos errores sino de revisar los hechos, las causas que los generaron, las consecuencias que produjeron y principalmente establecer los mecanismos para lograr capitalizar ese conocimiento en beneficio de todos las enseñanzas que aportaron.

Lecciones aprendidas en el proceso de proyecto de graduación

Introducción al Proyecto Protocolo

1. Para poder llevar a cabo la gestión de un proyecto es necesario conocer los objetivos de llevar a cabo el proyecto y tener conocimiento de las bases a utilizar, de esta manera se puede tener un objetivo meta enfocado y preciso. El secreto está en estructurar las bases, las cuales consisten en conocer la trascendencia del proyecto y la importancia de llevarlo a cabo, además de a quien será enfocado, entiéndase el público meta, y de parte de quien se está realizando.
2. Es fundamental para el éxito del proyecto el contar con objetivos claros y precisos, además de contar con un plan y estrategia de trabajo. Cumpliendo estos requerimientos, el proyecto puede zarpas de buen puerto. Para ello es necesario organizar el trabajo y la forma en la que se llevará a cabo, al tener un objetivo se pueden establecer metas, que son a las cuales es necesario llegar.

Perfil Institución y Grupo Objetivo Antecedentes / Análisis de público meta

1. Es de suma importancia conocer al público objetivo a quién va dirigido el proyecto, conocer sus necesidades y características, además de conocer la percepción que tiene de quien emite el mensaje, en este caso el cliente, quien quiere transmitir información. El conocer a nuestro público objetivo nos permite analizar las propuestas con base en las preferencias del mercado meta, lo cual también nos permite validar y ajustar según sea necesario para lograr transmitir de forma correcta la información y así el proyecto cumpla sus objetivos.
2. Pero no solo es necesario conocer al público objetivo, sino también es necesario conocer los antecedentes de nuestro cliente, el porqué y para qué de llevar a cabo el proyecto, con base en ello podemos conocer y ajustarnos a las necesidades que presenta, además de poder implementar las fortalezas del cliente o institución y así cumplir los objetivos a cabalidad.

Definición Creativa Proceso de aplicación creativa

1. La definición creativa es el punto de partida que tenemos para dar inicio al proceso de graficar una pieza gráfica, sea esta cual sea, el concepto creativo es el alma del diseño, ya que en relación con ello es que se da forma a la pieza a diseñar, por lo tanto es de suma importancia proponer la conceptualización adecuada, para ello es recomendable no solo basarse en una técnica para obtenerlo, es necesario someternos a varias etapas, buscar referencias, inspiración en grandes obras o simplemente generar una conexión de ideas al azar que sean pertinentes al proyecto, es un proceso largo, porque al tener la idea principal es necesario darle forma, fundamento y función.
2. Es importante conocer las nuevas tendencias de diseño, ya que éste ámbito se mantiene en constante cambio y renovación. Por ello, para poder lograr que el grupo objetivo reciba el mensaje que se busca transmitir, es necesario estar al día con los cambios estéticos que se generan, la tecnología nueva y el método de comunicación que se utiliza.

Planeación Operativa Aspectos técnicos

1. Llevar un orden es indispensable para la creación y gestión de un proyecto, imponer fechas, metodología y estructura es necesario para llegar a cumplir los objetivos previamente trazados, sin ello no tuviésemos un camino a recorrer, tampoco un orden y el proceso se convertiría en un desorden, del cual sería imposible salir. Es necesario respetar tiempos y trabajar bajo un régimen de pasos a seguir, de esta manera se evitan los retrasos y de llevan los procesos de una forma más ordenada y balanceada.

2. Para llevar un orden preciso en el proyecto, es necesario construir las instrucciones específicas a seguir para así lograr el éxito del proyecto, esto nos ayudará a no perder el objetivo principal y no desviarnos del camino para lograrlo. Por consiguiente es necesario establecer fechas específicas para cumplir cada uno de los pasos que se establecieron anteriormente, de esta manera se crea una responsabilidad que es necesario cumplir para lograr llevar a cabo el proyecto con éxito.

Marco Teórico **Bases del Proyecto**

1. Para poder construir el marco teórico de un proyecto, es necesario plantearse una serie de temas que el proyecto precisa, como la relevancia social que tendrá el proyecto, cuales son sus características y sus aportes al área en la que se desarrolla. Para ello es necesario redactar una serie de ensayos que abarquen cada tema. Un ensayo es un género literario que se caracteriza por permitir desarrollar un tema determinado de una manera libre y personal. Comúnmente, las personas escriben ensayos para manifestar alguna opinión o idea. Escribir un ensayo siempre implica la expresión personal del autor en sus ideas. No existe un método a seguir o unas reglas precisas. Sin embargo es necesario investigar y analizar lo que se va a tratar, para no perder veracidad en los temas.
2. En un ensayo no hay un estilo definido, sino muchos según el carácter de quien lo escribe. Pero sí existe una condición esencial que se debe cumplir: la claridad de expresión y transparencia que puede dar a quien lee, una mayor comprensión de la autenticidad del pensamiento plasmado por quien escribe el ensayo. Debe de ser de característica lúdica, es decir agradable, ameno y ágil. De esta forma el ensayo debe atrapar y hechizar al lector.

Producción Gráfica **Proceso de aplicación creativa**

1. Para la elaboración de un proyecto de diseño editorial que cumpla con los objetivos trazados, es importante seguir los pasos de un buen diseño, que incluye varias fases del proceso de elaboración de una pieza gráfica. La primera, y sin duda muy importante, es la etapa de bocetaje a mano, al tener definido un concepto creativo es normal que empiecen a fluir las ideas del material gráfico, pero es importante que fluyan de la cabeza al lápiz, porque de esta forma se puede dar un tratamiento especial a cada idea que haya sido plasmada en papel, sin contar con las limitaciones que una computadora o un programa tenga. Es importante tener muchas propuestas, y no quedarse con la primera idea que vino a la mente, porque la evolución lleva a la perfección.
2. La segunda fase es la digitalización, elegir las mejores propuestas evolucionadas y crear su versión digital, esto nos muestra que muchas veces cualidades que podamos o no tener con las manos, no son las mismas que las que se tienen con los programas, por ello es importante variar cada propuesta, cambiando estilos y jugando con las variables, como dice el dicho: la práctica hace al maestro.
3. Al tener una propuesta final elegida y aprobada por la institución, es indispensable someterla a una evaluación por parte del grupo objetivo, porque solo de esta forma se sabrá si el diseño es funcional o no, y si le transmite el mensaje al grupo objetivo; mientras más niveles hayan de diseño, habrá una mejor visualización de resultados.

Lecciones Aprendidas **General**

1. La gestión de un proyecto conlleva muchos primicias a cumplir, pero una de las más importantes es tener claro que mensaje es el que se desea transmitir, por ello es importante conocer y analizar profundamente la información que la institución nos haya transmitido, ya que de ella depende el resultado satisfactorio de las propuestas visuales que ofrezcamos a la institución.
2. En toda la carrera hemos aprendido a ser autodidactas, y de la misma manera es necesario no depender exclusivamente de la información que la institución nos transmita, ya que muchas veces el proceso de pasar la información, del grupo objetivo por ejemplo, puede tardar un largo plazo de tiempo, tiempo en que es fundamental emplear en otras actividades. Siempre es importante que la información que recolectemos por nuestra cuenta sea correcta, por ello es necesario consultarla con la institución.
3. Otro de los aspectos que cabe mencionar, es el de la valoración de la carrera de Diseño Gráfico, no solo como ejecutores y operarios, sino mas bien como pensadores y estrategias, ya que como tal, el éste proceso en particular y la carrera en general, se han destacado los resultados obtenidos y los beneficios de la buena realización de proyectos. El diseñador gráfico tiene mucho por ofrecer y en la mayoría de los casos solo hacen falta abrir la puerta para darse cuenta del potencial de cada uno de los líderes en formación.
4. Una de las lecciones que, personalmente, tuve que desarrollar fue el de darme a la tarea de unificar los procesos de diseño, que a lo largo de la carrera fui formando con fortalezas y debilidades varias como retos durante el trayecto, aplicación e integración de conocimientos a través de un proceso de autodisciplina y gestión, además como un regalo de la academia, de técnicas de investigación y apropiación de características de dichas técnicas para el cumplimiento de los objetivos propuestos.

CONCLUSIONES

1. Con la creación del libro Cromos, balcones y forjado en hierro en el Centro Histórico, se cumplen los objetivos propuestos al inicio de la gestión del proyecto, al generar un material informativo dirigido a profesionales del diseño gráfico, industrial, de interiores, arquitectos y artesanos guatemaltecos, que es considerado informativo y que genera interés del grupo objetivo. El material apoya completamente la valorización de la riqueza cultural del Centro Histórico de la ciudad de Guatemala, según los resultados obtenidos de las validaciones realizadas con el grupo objetivo.
2. De esta manera se logra obtener un resultado satisfactorio en cuanto a informar visual y gráficamente al grupo objetivo sobre los detalles arquitectónicos que el Centro Histórico quiere destacar y dar a conocer de la ciudad de Guatemala, ya que tanto las imágenes utilizadas como las ilustraciones planimétricas de los inmuebles, connotan elementos arquitectónicos importantes, además de generar interés dentro del grupo objetivo, esto según las validaciones y entrevistas realizadas al grupo objetivo.
3. El libro presenta un análisis detallado e interesante sobre el diseño arquitectónico y los estilos correspondientes a cada inmueble que se presentan en el libro, esto se basa en los comentarios realizados por el grupo objetivo, ya que afirman sentir interés en conocer más acerca de los temas tratados en el libro, además que señalan que son temas de importancia que se han ignorado por mucho tiempo.
4. Por medio de una buena diagramación y jerarquización en el contenido del libro, fácilmente se puede transmitir el mensaje deseado al lector, por ello es importante conocer y emplear los códigos visuales correctos, ya que se comprobó que al presentarle al grupo objetivo lo que les atrae y agrada, la comprensión lectora e interés general por el contenido se incrementa. La belleza entra por lo ojos, dice un dicho famoso, y en cierta manera es aplicable al diseño editorial, ya que un grupo objetivo que se sienta atraído hacia un material gráfico, es más probable que reciban el mensaje transmitido de manera correcta, que un grupo objetivo que no lo esté.
5. Para la creación de un concepto creativo que impacte, es necesario usar varias técnicas creativas para poder desarrollarlo, por ello es importante conocer e informarse sobre nuevas tendencias y técnicas trascendentes. Hoy en día existen muchas formas y métodos de conseguir un buen concepto creativo, pero es importante relacionar la técnica con el tema principal, de esta manera se podrá mantener una conexión específica, fundamental para crear la chispa creativa.
6. La experiencia de aplicar los conocimientos adquiridos en la carrera para beneficio de otras personas e instituciones es sumamente enriquecedora, tanto en el plano profesional como en el personal, ya que sitúa al estudiante en la realidad nacional y le hace descubrir cuán privilegiado es al graduarse en la Universidad de San Carlos de Guatemala.

RECOMENDACIONES TÉCNICAS







A la institución para la reproducción del material gráfico

1. Para reproducción del libro es necesario tener en cuenta las medidas del arte final que es de 8 pulgadas por 8 pulgadas. De esta manera se evitan futuros inconvenientes de tamaño, ya sea de textos o formato.
 2. Es importante exportar el documento en un archivo en PDF en alta resolución (300 dpi) para su reproducción en offset, siempre conservando el 0.25 pulgadas de sangría.
 3. Se recomienda realizar el compaginado manualmente, en tamaño tabloide (12 pulgadas por 18 pulgadas) de esta manera se ahorran gastos de impresión e insumos.
 4. Se recomienda la impresión en papel couche 100 gramos, de esta forma mantendrá sus acabados y durará más y mejores condiciones.
 5. Procurar que para modificar los archivos editables se utilice InDesign CC 2014 o versiones más recientes, de esta manera conservará sus detalles, diagramación y retícula.
 6. Al presentar el documento para su reproducción en una imprenta es necesario asegurarse de entregar el archivo empaquetando links, fuentes, y de ser necesario el archivo editable para que el arte finalista pueda modificar el documento para impresión.
 7. Lo recomendable es contar con un arte finalista en la institución, para de esta forma estar seguros que el material no será reproducido sin autorización de la Dirección del Centro Histórico o plagiado.
 8. El proyecto fue previsto para ser material impreso, si quiere convertirse en material digital, es necesario asegurarse que se empleen colores RGB, para que tenga una visualización mejor. Además es probable que se necesite aumentar el tamaño de la tipografía para ser legible.
 9. Para reproducir el material gráfico o difundirlo digitalmente se debe conservar los derechos de autor y la propiedad intelectual de la pieza en su totalidad (como fotografías, ilustraciones, metodología, contenido).
-

A los futuros estudiantes proyectistas

1. Siempre es importante llevar un cronograma de actividades y trabajar con base en él, ya que es quien marca el camino para cumplir los objetivos, y con ello estable tiempos que hay que cumplir, si los tiempos impuestos se cumplen, el proyecto se cumple para la fecha indicada.
2. Es importante llevar anotaciones de las cosas que son necesarias llevar a cabo, siempre dejando en claro que es lo que pertenece a cada paso, de esta manera es más sencillo entender a que se refieren los temas y como llevarlos a cabo.
3. Siempre es importante llevar documentados los costos del proyecto, desde los gastos que se presenten en la primera reunión en la institución, de esta manera se llevará un orden tanto en las finanzas como en la organización.

A la Escuela de Diseño Gráfico

1. Es importante tener un control con la identificación de autoridades de EPS y Proyecto de graduación, de esta forma el proceso es más sencillo, ya que se conoce a quien es necesario acudir dependiendo el proceso en el que se encuentre.
2. Con respecto al sistema de asignación, es necesario corregir ciertos errores que no permiten un proceso de inscripción de proyecto en el sistema correcto, por lo mismo el proceso se vuelve más lento.

Costos del proyecto

1. Es importante valorar el trabajo de gestión y diseño en el proyecto, de una manera justa y remunerada, ya que gracias a ese proceso de análisis y estudio, es que su puede llegar a cumplir los objetivos trazados por la institución al momento de la solicitud del proyecto. En este caso los costos generales del proyecto fueron de Q. 51,588.82 (ver detalles en anexos).

FUENTES CONSULTADAS

Albert Kapr, Leipzig – Mayo 1976.

Benavides Solís, Jorge, Curso de Restauración de Monumentos y Conservación de Centros Históricos, 1975-78, Documento Sumario.

Documento de Curso Conservación de Monumentos; 1990: snp.

Lynch, Kevin, La imagen de la Ciudad, 1970, p. 09

Programa de revitalización de Centros Históricos en Iberoamérica; 1992 p.4

Quinto Centenario, Revitalización de Centros Históricos en Ibero América, 1992, p. 02.

Galería De Famosos

<http://www.neuronilla.com/component/content/article/37-generar-ideas/469-galeria-de-famosos-hall-of-fame.html>

Citas Tiempo

<http://www.citasyproverbios.com/citas.aspx?tema=Tiempo>

<http://www.proverbia.net/citastema.asp?tematica=71>

http://www.frasesgo.com/autores/frases-de-giorgio_vasari.html

Significado Del Tiempo

<https://juancarrion.wordpress.com/2010/03/25/%C2%BFque-es-el-tiempo/>

<http://www.significados.com/tiempo/>

Reglas Para El Diseño De Un Libro

http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/ecimed/reglas_diseno.pdf

La importancia de la comunicación en el diseño gráfico

<http://es.slideshare.net/marcomunozhdez/la-importancia-de-la-comunicacion-en-el-diseo-grafico>

Diseño y comunicación

<http://html.rincondelvago.com/disen-y-comunicacion.html>

La importancia del diseño editorial

<http://concptovisual.blogspot.com/2014/11/la-importancia-del-disen-editorial-en.html>

<http://designeditorial.wordpress.com/category/importancia-del-disen-editorial/>

La Preservación Y Revitalización Del Centro Histórico Como Lugar De Memoria Urbana: El Caso de la Ciudad de Cochabamba, Bolivia.

<http://conhisremi.iuttol.edu.ve/pdf/ARTI000082.pdf>

Revitalización de Centros Históricos

<http://www.ccemx.org/descargas/files/Memoriaderevitalizacion.pdf>

Figuraciones del hierro

<http://www.opushabana.cu/index.php/articulos/178-.html>

Manual Para La Conservación Del Patrimonio Arquitectónico Habitacional De Sucre

http://www.aecid.es/Centro-Documentacion/Documentos/Publicaciones%20coeditadas%20por%20AECID/Manual_de_Intervencixn_PRAHS.pdf

Edificios antiguos de Guatemala

<http://guatepalabras.blogspot.com/2011/09/edificios-antiguos-de-guatemala.html>

Centro Histórico (Muni)

<http://www.muniguate.com/muni/direcciones/centro-historico/>

Centro Histórico Nueva Guatemala de la Asunción

http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_1200.pdf

Producción gráfica

<http://www.sansonydalila.com/es/nuestros-servicios/produccion/produccion-grafica.html>

GLOSARIO

- **Bocetar:** es hacer un dibujo apenas ideado y aún no acabado. Algo similar con el borrador en un escrito.
- **Coevaluación:** consiste en la evaluación del desempeño de un alumno a través de la observación y determinaciones de sus propios compañeros de estudio.
- **Grupo Objetivo:** Llamamos Target o Público Objetivo al segmento del mercado al cual está dirigida la venta de un producto o servicio.
- **Jerarquía:** Guía visual, organizada y lógica para los encabezamientos de texto que indican niveles diferentes de importancia.
- **Portadilla:** Es la hoja que antecede a la portada y la primera página impar impresa, en la que sólo se presenta el título de la obra y el autor resumidos y, a veces, la colección o un resumen antes del inicio del libro.
- **Retícula:** es algo que lleva toda publicación por detrás. Estructura por desentrañar. Es una base sobre la que podemos trabajar y donde aplicar los elementos: columnas, páginas, etc.
- **Validación:** hace referencia a aquello que tiene un peso legal o que es rígido y subsistente.

ANEXOS





Estado del Arte para Marco Teórico

La importancia de la revitalización de elementos arquitectónicos en el Centro Histórico

LA PRESERVACIÓN Y REVITALIZACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO COMO LUGAR DE MEMORIA URBANA: EL Caso de la Ciudad de Cochabamba, Bolivia. Irma Miriam Chugar Zubieta Arq., M Sc., Doctoranda del PROARQ/FAU/UFRJ1 e Investigadora del LABHAB 22

El centro histórico de la ciudad es parte de la historia viva, que transmite emociones a través de los monumentos, que son verdaderos tesoros conservados del pasado. Por tanto, es importante prever un tratamiento especial en las intervenciones urbanas, buscando caminos de renovación con respeto al lugar y a la preservación de su historia y su memoria para mantener, en lo posible, de la forma más fiel el paisaje urbano³ de la ciudad a través de una restitución a su condición original o revitalización, reinterpretando y constituyéndole nuevos significados.

La ciudad para las futuras generaciones se contruye revitalizando la ciudad del pasado, por tanto, esta revitalización debe ser continua, pero manteniendo siempre el paisaje natural y el patrimonio arquitectónico. Las propuestas sustentables son integradas y estratégicas, así, para construir una ciudad sustentable “Debemos llevar en cuenta también cómo los hombres se orientan en la ciudad, a la evolución y a la transformación de su sentido del espacio”

(ROSSI, 1995, p. 22).

La persistencia de uso e identidad visual del paisaje urbano, así como la apropiación de sus formas y espacios por el colectivo social, es representativa de una significada cultura, como afirma Rossi, (1995, p. 23) “solo es artísticamente importante lo que visualizan nuestros ojos, o sea lo que puede ser visto; luego cada calle, cada plaza”. El paisaje urbano también tiene relación directa con los orígenes de la ciudad, por tanto se constituye más próximo del entendimiento de la ciudad como “archivo”, como explica Carlos Mario Yory, en su obra

“Ciudad y posmodernidad”

Entenderemos la ciudad no como un collegium desordenado de simultaneidades amorfas y difusas sino como un “archivo vivo”(…) “gracias al archivo pierde sentido la tradicional y fácilmente explicativa identidad de la cronología, quedando así, sin piso, las concebidas lecturas horizontales y verticales de la historia que en su momento tanto fuerza le dieron

al Zeitgeist. Al final de cuentas, si algo ha caracterizado a la modernidad es su fe ciega en la historia, la cual es la puerta de manifiesto a través de la permanente historización de los acontecimientos, los cuales responden, de tal forma, a su manera de ser metafísica y representacional enraizada, profundamente, en la historia misma que así le sirve tanto de referente como de modelo.

La ciudad del presente no puede ser vista de forma lineal, debe ser vista dentro de sus

diversas temporalidades. Con relación al paisaje urbano, este se constituye como un bien de valor patrimonial, por tanto, debe ser preservado o revitalizado manteniendo la identidad del lugar y sus características singulares.

La estructura urbana colonial predominaba apenas en la zona central de la ciudad, con el transcurso de los años y por la falta de un reglamento fue disminuyendo aún más. En la actualidad, se observa que el Centro Histórico de la ciudad aun pierde parte de su patrimonio arquitectónico porque continúan siendo demolidos edificios de valor histórico, y reconstruidos fuera de los padrones estéticos. “La creación de un ambiente más propicio a la vida e intencionalidad estética son las características estables de la arquitectura” (ROSSI, 1995).

Así, los proyectos desarrollados en este ámbito tienen el propósito de rescatar las referencias sociales, culturales y arquitectónicas como puntos de partida del proceso de renovación. Para preservar el Centro Histórico de la ciudad, es importante renovar los reglamentos imponiendo medidas drásticas, que impidan la degradación de los edificios, promuevan la renovación de los mismos de manera cautelosa y planeada, y orienten la inserción de nuevas edificaciones, para proteger tanto el conjunto arquitectónico como el paisaje urbano que reflejan la historia, el arte y la trayectoria de la ciudad.

Los municipios desempeñan un papel fundamental en la preservación del patrimonio histórico, por tanto, el papel de la administración local es direccionar y reglamentar considerando la ciudad como un todo, evitando acciones puntuales. Así, los mecanismos de protección deben ser combinados entre sí y, especialmente, deben ser incorporados al planeamiento urbano de las ciudades. El desenvolvimiento urbano sustentable se materializa en un conjunto de obras, no obstante, sólo se construye la ciudad respondiendo a un proyecto global, o sea,

con mecanismos más participativos, equitativos, transparentes y dando respuestas a las actuales y futuras generaciones. (RUANO, 1999), sin embargo, en la mayoría de los centros urbanos las constantes transformaciones han ocasionado inúmeros problemas, tanto desde el punto de vista del paisaje urbano como ambiental. “La conservación del patrimonio arquitectónico depende ampliamente de su integración en el marco de la vida de los ciudadanos y de su incorporación en los planes de ordenamiento del territorio y del urbanismo”. (Carta Europea del Patrimonio Arquitectónico, CEPA.)

MANUAL PARA LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO HABITACIONAL DE SUCRE

“Proteger la gran cantidad y singular arquitectura del Centro Histórico de Sucre”, este es el único e importante propósito de elaborar un manual para la valoración y conservación del patrimonio arquitectónico habitacional en nuestra ciudad como chuquisaqueños debemos saber que dentro de las posesiones que tenemos las edificaciones que nos dejaron nuestros antecesores son las más valiosas. Somos una ciudad con 238 edificios declarados monumentos nacionales ya sea por decreto de ley o por decreto supremo constituyéndonos en la ciudad con la mayor cantidad de monumentos en el país, es en este sentido que debemos optimizar esfuerzos en su protección y conservación y la elaboración de este tipo de documentos generaran conocimiento en todos nuestros profesionales y serán ellos quienes tengan la misión y el deber de velar por la tipología arquitectónica de nuestra ciudad.

Se deberá poner atención en la materia de la arquitectura tradicional que deberá conservarse en la medida de lo posible. La materia debe ser doble objeto de protección puesto que refleja los factores de la arquitectura tradicional. Porque cada elemento se constituye en envoltorio externo e interno de la casa y su transformación arrastra consigo el carácter de la arquitectura tradicional. Es así que cada elemento que forma parte de la construcción misma de la vivienda, se deben proteger como se protege a la arquitectura misma, pues la madera, herramientas, accesorios (bisagras, tocadores, clavos, etc.) y mano de obra con las que fueron elaboradas, son únicas y con un valor histórico y artístico invaluable.

¿Qué es Patrimonio Cultural?

De la misma manera que se heredan bienes materiales y tradiciones familiares, se recibe también

el legado de la cultura que caracteriza a la sociedad donde crecemos y desarrollamos. Estas expresiones distintivas que se tienen en común como la lengua, la religión, las costumbres, los valores, la creatividad, la historia, la arquitectura, la danza o la música, son manifestaciones culturales que permiten identificarnos entre nosotros y sentir que somos parte de una comunidad determinada y no de otra. Esta herencia colectiva es el patrimonio cultural. El Patrimonio Cultural se divide en dos tipos: Material e Inmaterial

El Patrimonio Material es el que podemos tocar, porque tiene forma y materia. A su vez, el patrimonio material se clasifica en Mueble e Inmueble. El Patrimonio Material Mueble está conformado por los bienes culturales que pueden ser trasladados de un lugar a otro, como pinturas, artesanías, cerámicas, joyas, monedas, libros, textiles, etc. El Patrimonio Material Inmueble contempla los bienes culturales que no pueden trasladarse, como edificios, monumentos, plaza, parques, espacios urbanos y sitios arqueológicos.

El Patrimonio Inmaterial es aquella parte invisible que reside en el espíritu mismo de las culturas y se constituye por el conjunto de formas de cultura tradicional, popular o folclórica, que muestra las costumbres y tradiciones de los pueblos. Estas tradiciones se transmiten oralmente: Música, bailes, leyendas, historias, rituales, costumbres, saberes, entre otros.

¿Qué es Patrimonio Arquitectónico?

El Patrimonio Arquitectónico forma parte del Patrimonio Material Inmueble y está constituido, tanto por aquellos edificios monumentales y singulares, como por aquellos modestos y sencillos que caracterizan, dan identidad a los barrios y a la ciudad. Son parte indisoluble del origen y la memoria física cultural de Sucre.

¿Qué es el Centro Histórico y cuáles son sus Áreas de Protección?

El Centro Histórico de Sucre está conformado por tres áreas: Área de Preservación Intensiva, Área de Transición y Área de Protección Paisajística.

Área de Preservación Intensiva, es el sector más antiguo de la ciudad, conocido también como “casco viejo”, en este lugar se concentran todos los edifi-

cios emblemáticos y toda la arquitectura desarrollada en la época colonial y republicana.

Es el área más protegida por su riqueza arquitectónica y la historia que cobijan sus calles y edificios. Es este sector el que es reconocido por la UNESCO como Patrimonio de la Humanidad.

Área de Transición, es el área inmediata al Área de Preservación Intensiva, formando un anillo que lo rodea y protege, donde se aplican medidas normativas semejantes, con el fin de lograr una articulación ideal entre el “casco viejo” y la ciudad contemporánea, manteniendo una secuencia arquitectónica lógica del pasado hacia el futuro.

Área de Protección Paisajística, es el área natural más representativa y que define el paisaje de la ciudad, se conforma principalmente por los cerros Sica Sica y Churuquilla y la quebrada de Quirpinchaca. Este sector se encuentra protegido para evitar su deterioro a causa de asentamientos humanos y/o degradación medio ambiental.

¿Qué es el Reglamento de Conservación de las Áreas Históricas?

El Reglamento de Conservación de las Áreas Históricas de Sucre es el instrumento técnico y legal, que regula las intervenciones en las tres áreas de protección del Centro Histórico, asimismo posee componentes de incentivo y sanción. El Reglamento tiene como objetivos específicos:

Regular el manejo de las áreas edificadas y paisajísticas, con características históricas culturales, mediante el rescate y promoción de usos, existentes y adecuados, para generar el desarrollo y preservación de la ciudad.

Integrar el Patrimonio Histórico, cultural y artístico, confiriéndole una función activa y compatible con la preservación.

Evitar factores distorsionantes en la riqueza arquitectónica; en formas y dimensiones inadecuadas, colores y materiales no armónicos con el entorno y normar los elementos del mobiliario urbano.

Precautelar el patrimonio cultural arquitectónico compatibilizando las nuevas edificaciones e intervenciones de imagen urbana.

Reglamenta, controla y fiscaliza el colocado de letrero y/o avisos publicitarios

Da cumplimiento a la Ley de Incentivo Patrimonial

Establece los procedimientos de tramitación general y específicos para el Centro Histórico. La entidad responsable del cumplimiento del Reglamento es la Unidad Mixta Municipal de Patrimonio Histórico – PRAHS del Gobierno Municipal de Sucre, por tanto, toda intervención o trámite en el Centro Histórico debe contar con la aprobación de esta unidad. El Reglamento hace especial énfasis en el Área de Preservación Intensiva y contiene varios artículos que determinan las actuaciones en los inmuebles de acuerdo a su nivel de protección.

¿Cuáles son los niveles de protección de los inmuebles?

Los niveles de protección de los inmuebles del Área de Preservación Intensiva están dados por el valor histórico arquitectónico que poseen. Estos se clasifican en tres categorías de valoración:

CATEGORIA A :

Valor de Preservación Monumental Se asigna este valor a todos los inmuebles, y/o espacios públicos que tiene un valor histórico, ambiental, urbanístico, arquitectónico, tecnológico o artístico; que muestra claramente su tipología original.

CATEGORIA B:

Valor de Preservación Patrimonial Se asigna este valor a todos los inmuebles, y/o espacios públicos que fuera de poseer valor histórico, ambiental, urbanístico, arquitectónico, tecnológico o artístico; presentan alteraciones irreversibles en su tipología original y son susceptibles de conservarse en forma parcial.

CATEGORIA C:

Valor de Integración Se asigna este valor a edificaciones contemporáneas que por su calidad el propietario solicita demoler y las edificaciones identificadas como negativas para el entorno de preservación. Toda intervención en estos inmuebles o predios, tendrá que ajustarse a la normativa de integración, y de respeto al entorno patrimonial.

Las categorías A y B se constituyen en “Inmuebles Protegidos” y cualquier actuación en ellos debe enmarcarse dentro del ámbito de la conservación del patrimonio arquitectónico. El Reglamento posee un anexo, que es el Reglamento individualizado, en el cuál se determinan las actuaciones posibles de manera particularizada, es decir, para cada inmueble.

Características indispensables para la funcionabilidad de un libro informativo y su desarrollo progresivo

el diseño de comunicación visual se ocupa de la construcción de mensajes visuales con el propósito de afectar el conocimiento, las actitudes y el comportamiento de la gente. Una comunicación llega a existir porque alguien quiere transformar una realidad existente en una realidad deseada. El diseñador es responsable por el desarrollo de una estrategia comunicacional, por la creación de los elementos visuales para implementarla y por contribuir a la identificación y a la creación de otras acciones de apoyo destinadas a alcanzar los objetivos propuestos, es decir, la creación de esa realidad deseada. Es indispensable un estudio cuidadoso del público, en particular cuando se intenta generar cambios en sus actitudes y comportamientos. La evaluación de la efectividad de la campaña debe formar parte del proceso de diseño y sirve para ajustar los componentes y mejorar los efectos de la campaña comunicacional.

Un mensaje debe ser detectable y discriminable. Además de la intención de hacer que un mensaje sea estético, la intención de que sea detectable y discriminable parece remontarse a los inicios de la profesión. Muchos trabajos de publicidad, aun en este siglo, todavía aparecen centrados únicamente alrededor de estos tres ejes: estética, detección y discriminación. Los problemas de detección no se limitan a la publicidad y al impacto visual. Se han desarrollado investigaciones sofisticadas de percepción y comprensión para evaluar la detección y discriminación de señales viales, paneles de control, símbolos gráficos, material didáctico, formularios y terminales de computadoras. Sin embargo, mientras que el conocimiento colectivo de la profesión podría garantizar la creación de productos excelentes, mucho de este conocimiento no se utiliza.

Esto es sorprendente, sobre todo en casos peligrosos, como en las etiquetas de productos químicos y farmacéuticos, en plantas industriales, señales viales, instrucciones para emergencias y diseño de valores. Muchas veces, en cambio, sofisticados conocimientos se usan contra el público, como en el caso de la publicidad engañosa, donde se combinan las malas intenciones con la falta de responsabilidad social. Esta situación, sumada al hecho de que muchos diseñadores profesionales están orientados principalmente a la innovación estilís-

tica, resulta por fin en un universo de productos de comunicación visual que en gran medida desatiende la responsabilidad profesional definida antes. Los diseñadores suelen quejarse de que el diseño gráfico no es tan respetado como la ingeniería civil porque nadie puede morir como consecuencia de un mal diseño gráfico. Esto no es totalmente cierto; las instrucciones para emergencias y etiquetado de productos de consumo son dos áreas peligrosas, en las que abundan los malos diseños. Para dar un ejemplo extremo, el avión de aerolíneas de Cuba en el que volé de Montreal a La Habana, es decir, de una ciudad donde se habla inglés y francés a una donde se habla castellano, tenía las instrucciones para el uso del salvavidas sólo en ruso, porque el avión era de fabricación soviética; todo el mensaje, en consecuencia, se reducía a los pictogramas. Ésta es una situación donde la mala comunicación visual puede ser mortal.

El problema de la seguridad del público no se termina en las obvias áreas del transporte, la industria o los espacios abiertos. El etiquetado de productos de consumo es un área donde abunda la legislación, pero también los problemas. En muchos países la legislación requiere que la toxicidad de las sustancias de venta al público sea advertida en la etiqueta; sin embargo, como habitualmente no hay especificaciones relativas al tamaño de la tipografía, a su color o a su posición en la etiqueta, a veces el texto aparece en tipografía de cuerpo 3, mal impresa en colores de contraste deficiente.

Las direcciones de uso en este cuerpo pueden ser difíciles de leer, pero advertencias sobre toxicidad en el mismo cuerpo no deberían ser permitidas. Dada la falta de legislación, la responsabilidad recae sobre los diseñadores. Sin embargo, muchos diseñadores se quejan porque tienen que incluir demasiada información en las etiquetas y se sienten imposibilitados de producir buenos diseños. Otros van incluso más allá: cuando en la Argentina se introdujo una legislación según la cual el contenido de vino en las botellas debía estar escrito en números de un centímetro de altura por lo menos (para que los consumidores pudieran distinguir claramente entre las botellas de un litro y las de 950 cc, por ejemplo), habilidosos letristas crearon enseguida los números en ultraclara/extra-condensada que muchas veces parecen ser más bien una ornamentación de líneas.

Las habilidades, sin duda, existen; además de ponerlas al servicio del cliente, es necesario también ponerlas al servicio del público. Ésta es una función básica de la responsabilidad profesional, ejemplificada en los problemas de detección y discriminación. Un mensaje debe ser atractivo.

La noción de hacer que los mensajes visuales sean atractivos ha sido parte del pensamiento del diseñador gráfico durante mucho tiempo, y es posiblemente la preocupación fundamental de muchos diseñadores de hoy y de muchos clientes que deciden recurrir a un diseñador y no a un impresor cuando quieren producir mensajes atractivos.

La palabra atractivo se usa aquí en lugar de bello o hermoso, porque presenta más claramente un componente subjetivo: implica directamente la pregunta «¿atractivo para quién?». Mientras que, durante mucho tiempo, diseñadores y clientes han tratado de crear mensajes atractivos, la concepción de «atractivo») ha estado basada por lo general en tres clases de paradigmas: las preferencias estéticas del cliente, las del diseñador o aquellas consideradas de moda; rara vez se ha prestado atención a las del público específico al cual se dirigían. La visualización de un mensaje se entiende a menudo como un proceso aislado, independiente del contenido y de la audiencia. Esto puede verse comúnmente en cualquier anuario de diseño. Esta obsesión por una estética descontextualizada muchas veces ha disminuido la habilidad comunicacional del diseñador a causa de la exploración y uso de lenguajes visuales ajenos a la experiencia de la audiencia. En ocasiones, la imitación de estilos ha teñido a ciertos mensajes de ideologías contrarias al mensaje visualizado. No es posible pensar en la forma como elemento sin significado, o en la belleza como la línea recta que va del mal gusto al buen gusto. Toda forma tiene su contenido y su valor, y toda decisión formal atrae o rechaza, clarifica o confunde, comunica u obstruye.

101 reglas para el diseño de libros

Desde los días de Gutenberg existen reglas para la producción de libros, las que en los siglos anteriores pudieron ser cambiadas, modificadas y precisadas. En el pasado más reciente surgió una industria de las artes gráficas, con lo que disminuyó también la influencia de aquellas viejas reglas artesanales. Mientras tanto algunas ramas científicas se han ocupado del diseño editorial. Entre ellas se encuentran

especialmente la información científica y la investigación de la legibilidad. Los resultados de estas ciencias confirman ampliamente las concepciones de los clásicos del arte del libro: Aldus Manutius, Garamond, Baskerville, Didot, Bodoni y Poeachel. En nuestro siglo, Stanley Morison y Jan Tschichold se han consagrado fructíferamente a la revisión y renovación de los principios fundamentales del diseño del libro.

Por cierto que la importancia de las reglas y principios en los campos artísticos es cuestionable. Existe un desarrollo progresivo que se impone a veces por encima de las reglas existentes, y el diseñador experimentado no se atiene únicamente a dichos principios. Por otra parte, las tareas del diseño de libros son demasiado numerosas para poderlas resumir en reglas. En especial la producción de tomos ilustrados conquista nuevos campos; algunos géneros de libros como los léxicos, los atlas, los diccionarios y libros infantiles, difieren demasiado del libro destinado a la lectura continua como para que se les pueda considerar de forma tan sucinta. Por idéntica razón no nos hemos ocupado de una manera especial de los problemas de la producción de folletos y libros en rústica (paperbacks).

No obstante, las reglas básicas del diseño de libros tienen su razón de ser si son razonables y demostrables. Por tal motivo, las mismas sólo tienen validez para aquella parte de la producción de libros que no afecta el campo de lo artístico. Su finalidad consiste en coleccionar valores empíricos y transmitirlos. El conocimiento y observación de tales reglas básicas permite evitar los descuidos y la experimentación superflua en aspectos que resultan obvios y que han sido corroborados por los siglos. No deben constituir en modo alguno cadenas que frenen el progreso; y un esfuerzo auténtico, en busca de formas nuevas más eficaces, merece que se le apoye sin reservas, aun cuando signifique pasar por encima de las reglas relacionadas a continuación.

En la práctica, muchos libros no dejan tiempo alguno para la experimentación, y el reconocimiento de principios cualitativos generales del diseño de libros promueve la colaboración entre editoriales e imprentas.

Proceso de producción gráfica

Autoevaluación de propuestas

Primera etapa de bocetaje Autoevaluación

Opción	Uso de Concepto	Memorabilidad	Fijación	Legibilidad	Composición	Diagramación	Pertinencia	Diseño Tipográfico	Uso del color	Impacto Visual	Resultados
Propuesta 1	4	4	3	4	5	4	5	5	4	5	43
Propuesta 2	3	1	3	4	3	3	5	4	3	3	32
Propuesta 3	3	2	2	3	4	3	3	3	2	2	27
Propuesta 4	4	4	3	5	5	5	5	5	3	5	44

La autoevaluación reveló que la propuesta 1 y 4 son las más adecuadas para el proyecto, ya que cumplen con los requerimientos indispensables de diseño editorial, fueron analizados por separado para comprender de qué se trata cada casilla de ponderación.

Tercera edición del libro Cromos: Forjado en hierro y balcones del Centro Histórico

Institución: Dirección del Centro Histórico

Objetivo institucional: La formación de artistas altamente profesionales, con sensibilidad para desarrollar manifestaciones artísticas que contribuyan a la identidad guatemalteca, y a resaltar lo nuestro en un ambiente de creatividad.

Grupo objetivo: Jóvenes artistas de la ciudad de Guatemala y el interior del país, de 18 a 50 años. Artistas emergentes que buscan tener un grado académico superior.

Objetivo de diseño: Brindarle identidad corporativa a la Escuela Superior de Arte, y así dar a conocer la personalidad de la institución para su crecimiento y poder posicionarse como un servicio de desarrollo profesional para artistas emergentes.

Concepto Creativo: Pequeños lugares Infinitos Así como la imaginación puede ser infinita, la forma de expresarnos también. Buscamos ser un lugar donde puedas sentirte infinito, que nada más que pasión, amor y libertad corran por tus venas.

El principal problema de que los estudiantes de la Escuela superior de arte señalan de la escuela es la falta de espacio, al tener que compartir instalaciones con el Centro Universitario, T.V Usac y la Radio universitaria, el espacio para los estudiantes se ve demasiado reducido. Por lo tanto el concepto realiza la capacidad de los estudiantes de hacer esos pequeños lugares, un espacio infinito, así como dijo el escritor mexicano, Juan Rulfo "La imaginación es infinita, no tiene límites (...)".

Fue utilizada como recurso fundamental la ilusión óptica. Además fue utilizada la forma cuadrada para representar una de las características más importantes en los artistas, la disciplina.

*Obligatorio

Propuesta 1



91. Ministerio del Interior y RR.MM. (Fotografía: MARIO ESCOBAR)

El tercer edificio más antiguo del valle de las Flores fue el de la Ermita del Carmen. Fue construido entre 1612 y 1615, en concordancia con el estilo de la época, predominantemente con arcos de medio punto, y se le atribuye al arquitecto Juan de la Cruz. Este edificio es un ejemplo de la arquitectura barroca que se desarrolló en Guatemala durante el siglo XVII. El edificio fue restaurado por el arquitecto Juan de la Cruz en 1967, con el fin de preservar su valor histórico y artístico.

1968 La Ermita 1765. A su vez, en el siglo XVII, se construyeron edificios como el de la Ermita del Carmen, que es un ejemplo de la arquitectura barroca que se desarrolló en Guatemala durante el siglo XVII. El edificio fue restaurado por el arquitecto Juan de la Cruz en 1967, con el fin de preservar su valor histórico y artístico.

1968 La Ermita 1765. A su vez, en el siglo XVII, se construyeron edificios como el de la Ermita del Carmen, que es un ejemplo de la arquitectura barroca que se desarrolló en Guatemala durante el siglo XVII. El edificio fue restaurado por el arquitecto Juan de la Cruz en 1967, con el fin de preservar su valor histórico y artístico.



10. Ministerio del Interior y RR.MM. (Fotografía: MARIO ESCOBAR)

El Cerro

Este es el cerro de las Flores de Francisco Marín, que es un ejemplo de la arquitectura barroca que se desarrolló en Guatemala durante el siglo XVII. El edificio fue restaurado por el arquitecto Juan de la Cruz en 1967, con el fin de preservar su valor histórico y artístico.

Este es el cerro de las Flores de Francisco Marín, que es un ejemplo de la arquitectura barroca que se desarrolló en Guatemala durante el siglo XVII. El edificio fue restaurado por el arquitecto Juan de la Cruz en 1967, con el fin de preservar su valor histórico y artístico.

Propuesta 2

FORJADO EN HIERRO EN GUATEMALA

Este libro Forjado en Hierro en Guatemala es un ejemplo de la arquitectura barroca que se desarrolló en Guatemala durante el siglo XVII. El edificio fue restaurado por el arquitecto Juan de la Cruz en 1967, con el fin de preservar su valor histórico y artístico.



91. Ministerio del Interior y RR.MM. (Fotografía: MARIO ESCOBAR)



Arquitectura del Forjado en Hierro

Este libro Forjado en Hierro en Guatemala es un ejemplo de la arquitectura barroca que se desarrolló en Guatemala durante el siglo XVII. El edificio fue restaurado por el arquitecto Juan de la Cruz en 1967, con el fin de preservar su valor histórico y artístico.

Este libro Forjado en Hierro en Guatemala es un ejemplo de la arquitectura barroca que se desarrolló en Guatemala durante el siglo XVII. El edificio fue restaurado por el arquitecto Juan de la Cruz en 1967, con el fin de preservar su valor histórico y artístico.

¿Cuál de las propuestas anteriormente expuestas evidencia mejor el concepto creativo? *

- Propuesta 1
 Propuesta 2

¿Cuál de las propuestas le connota un espacio infinito? *

- Propuesta 1
 Propuesta 2

¿Cuál de las propuestas posee mayor impacto visual? ¿Por qué? *

Indique cual es la propuesta

¿Cree que las propuestas anteriormente mostradas pueden representar a una institución que se encargue de la formación de artistas emergentes? ¿Por qué? *

Indique SI o NO

¿Cree que los colores empleados pueden connotar disciplina, pasión y sensibilidad? ¿Por qué? *

Indique SI o NO

¿Considera que el o los isotipos empleados en las propuestas mostradas son adecuadas para connotar un espacio artístico? ¿Por qué? *

Indique SI o NO

¿Considera que la tipografía empleada en las propuestas da soporte, complementa y aporta al isotipo para poder referenciar al concepto creativo? ¿Por qué? *

Indique SI o NO

¿Considera que existen unidad, equilibrio y armonía visual en las propuestas? ¿Por qué? *

Indique SI o NO

¿Considera que las propuestas mostradas son funcionales para lograr transmitir el mensaje, ser una escuela de estudios superiores para artistas emergentes? ¿Por qué? *

Indique SI o NO

Resultados de validación con profesionales del diseño gráfico

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	Marca temporal	¿Cuál de las propuestas anteriormente expuestas evidencia mejor el concepto creativo?	¿Cuál de las propuestas le conviene un espacio infinito?	¿Cuál de las propuestas posee mayor impacto visual? ¿Por qué?	¿Cree que las propuestas anteriormente mostradas pueden representar a una institución que se encarga de la formación de artistas emergentes? ¿Por qué?	¿Cree que los colores empleados pueden comunicar disciplina, pasión y seriedad? ¿Por qué?	¿Considera que el o los colores empleados en las propuestas mostradas son adecuados para comunicar un espacio artístico? ¿Por qué?	¿Considera que la tipografía empleada en las propuestas da soporte, complementa y aporta el estilo para poder entender el concepto creativo? ¿Por qué?	¿Considera que existe unidad, equilibrio y jerarquía en las propuestas? ¿Por qué?
2	23/03/2015 15:42	Propuesta 1	Propuesta 2	1. Por la interpretación de la figura fondo del isotipo. 2. Va más con la relación que puede multiplicarse infinitamente.	Si porque el arte no tiene una forma y puede ser interpretado de distintas maneras por el artista. Si, aunque podría utilizar una combinación en la tipografía.	Si	Si la 1	Si más bien le da formalidad	Si en la 1
3	23/03/2015 15:40	Propuesta 2	Propuesta 2	Yo considero que la propuesta 1, por que el isotipo propone algo diferente y atractivo visualmente	Puede por que muestra formas geométricas tal vez pero falta movimiento sin elementos muy estáticos	No, es muy cuadrado.	No, no existe una explosión de sentimientos	No, podría tener más tratamiento.	No hay jerarquía.
4	23/03/2015 7:20:52	Propuesta 1	Propuesta 1	La primera, por el uso del espacio negativo en la composición.	Si, en embargo, me parece que el uso de estos cubos es trillado.	Parecen lo podrían comunicar con colores más cálidos	Si podría comunicar el espacio pero debería de estilizarse más	Es legible y tiene buen tamaño	Si
5	23/03/2015 7:48:05	Propuesta 1	Propuesta 1	La primera, por el contraste de la tipografía con los colores y la forma	no, a mí parecer un cubo es una forma muy recta y "cuadrada" para artistas	no, me da a entender libertad o tranquilidad, tal vez utilizar matices y líneas	no, a mí parecer un cubo es una forma muy recta y "cuadrada" para artistas	si se quiere dar más énfasis a la imagen me parece bien la tipografía ya que es bastante sobria	qué se logra el equilibrio pero la tipografía sí causa conflicto visual, se podría eliminar la "m" porque así quedo las "líneas directas"
6	23/03/2015 6:47:18	Propuesta 1	Propuesta 1	La propuesta número 1, ya que tiene un espacio lúdico más trabajado.	Si, porque son creadores de conocimiento nuevos y nuevas propuestas al arte nacional.	Disciplina si, pasión y sensibilidad tengo mis dudas, creo que podrían ser colores más vivos para comunicar esos dos términos.	Si, para la primera propuesta, ya que crea el espacio lúdico, algo que puede ser creado por artistas.	Me comunican algo como disciplina, o algo muy rígido.	Si, la tipografía y el isotipo son cuadrados, el tamaño mayor equilibra y tiene un balance a la tipografía de lado.
7	23/03/2015 9:22:09	Propuesta 1	Propuesta 1	La propuesta 1 posee mayor impacto visual ya que por el tratamiento de figura fondo hace la utilización de más imaginación por onde forma más la atención	La 1 si la 2 desmilita demasiado.	Si, porque son colores neutros los cuales pueden comunicar esas tres características.	Si, porque apesar de ser una estructura cuadrada, deja espacio para crear	Si por que la tipografía son serif siendo hacer moderna y equilibrada	Si, porque todo esta basado en una retícula
8	23/03/2015 9:27:35	Propuesta 1	Propuesta 1	la primera por la posición de los elementos si da a contar un espacio infinito	Opino que la primera si ya que expresa la imaginación e impresión infinita que quiere dar en tu concepto creativo.	no, creo que los colores son un tanto fríos para poder comunicar pasión y sensibilidad, tal vez prueba con una más cálidos	si	creo que en ambas propuestas la tipografía hace un poco de peso al isotipo	si
9	23/03/2015 9:28:15	Propuesta 2	Propuesta 2	Posee mas impacto visual la primera, pero connota mas la segunda	Si por que el cuadrado tiene muchos significados en ambito artistico	si	Si por el cuadrado, es el cubo blanco que podría llamarse muchos artistas	En realidad me gusta más como esta estructurada de la primera propuesta	si
10	23/03/2015 10:36:04	Propuesta 1	Propuesta 1	La 1era ya que no se ven tan encastrada con la primera, si es cierto es un espacio cuadrado, pero me gusta como se ve la primera en el tema de propuestas, ligeros espacio infinita	si, ya que se ve que es un logotipo artístico y bien creado	si, ya que son colores disciplinados y no tra saturados para la vida	si, por que tienen espacio abierto y cerrado, y así puede ver uno la creatividad que se proponen estos logotipos	si, talves se podría ajustar el tamaño para que las letras quedara una encima de la otra, o para que la letra final quedara una encima de otra.	si, ya que son logotipos encastrados en un
12	23/03/2015 18:12:04	Propuesta 1	Propuesta 1	Debido a que la figura uno no posee espacios cerrados, por	si, porque es un logotipo de tipo abstracto, sin embargo, por	Es una combinación entre verde y azul, sin embargo, el azul, debido a que son elementos abstractos.	Si, debido a que apoya a la figura, nos dice que es exactamente No. Porque es muy monotonía.	Si, debido a que apoya a la figura, nos dice que es exactamente No. Porque es muy monotonía.	Si, debido a que cada elemento es posicionado
13	24/03/2015 9:58:58	Propuesta 1	Propuesta 1	Primera. Por la figura fondo.	Si por el espacio. No por lo artístico, ya que la pasión y la si.	Porque son colores fríos.	Si, porque conotan un espacio inusual.	Podrían diagramar utilizando colores y tamaños en el nombre Si. Son como cuadrados y se ven bien.	Si. Son como cuadrados y se ven bien.

Los resultados concluyen que:

1. La propuesta de diseño presentado para un libro municipal, es pertinente, ya que refleja formalidad, elegancia y orden, pero aún así genera dinamismo y mantiene la atención del lector.
2. La jerarquía presentada es adecuada, ya que mantiene el orden de la lectura y la comprensión de la información. Rige un camino que seguir, pero a la vez no es rígido y plano.
3. El uso de color en el diseño genera gran impacto visual, debido a la paleta elegida, logra capturar la atención del lector, le brinda interés y aligera el ambiente del texto, para así no forzar la lectura.
4. El dibujo planimétrico es adecuado, ya que es el tipo de dibujo que utilizan arquitectos, diseñadores y artesanos en sus piezas, por lo tanto es pertinente al grupo objetivo al que va dirigido. Además que por ser ilustración sencilla pero específica, no carga de más al lector y logra transmitir lo necesario, en este caso el diseño arquitectónico de los lugares tratados.
5. En cuanto a la comprensión lectoría y gramatical de la propuesta, se sugirió cambiar en algunas páginas la jerarquía del texto, y así crear un recorrido gramaticalmente correcto.

Validación con el grupo objetivo



Validación con el grupo objetivo



Validación con el grupo objetivo



Pieza gráfica validada



Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura, Escuela de Diseño Gráfico
Dirección del Centro Histórico, Municipalidad de Guatemala
Cromos: Balcones y Forjado en Hierro en el Centro Histórico
Proyecto de Graduación 2015.

Validación Grupo Objetivo

El siguiente material de validación espera conocer su opinión como grupo objetivo del material gráfico que se le ha presentado. Sus comentarios son de suma importancia para el proceso de creación de un libro como el que usted merece. De antemano muchas gracias por su colaboración.

Responda las preguntas y marque con una X la casilla que usted crea pertinente.

1. El material anteriormente presentado le resulta: Didáctico Informativo De interes común
2. ¿Qué es lo que más recuerda del libro? Fotografías Dibujos Información
3. Si pudiera describir el libro con una palabra, ¿cuál sería? _____
4. ¿Cree usted, que las ilustraciones empleadas en el libro son adecuadas? Sí No
¿por qué?
5. ¿Considera que el contenido del libro está expuesto graficamente de manera adecuada? Sí No
¿por qué?
6. ¿Considera que el orden del libro esta expuesto de forma correcta? Sí No
7. ¿Con cuál de los siguientes temas cree que el libro puede ser catalogado?
 Artesanía Guatemalteca Arquitectura Historia del Diseño de experiores
 Detalles Arquitectónicos Todas las anteriores
8. ¿Cree que el tamaño del texto es adecuado para la lectura? Sí No
9. ¿Cree que el tamaño del libro es adecuado para manejar? Sí No
10. Si pudiera cambiar algo del libro en general, ¿qué sería? (Explique su respuesta)
11. Si tuviese un comentario al respecto para mejorar el diseño del libro, por favor compártalo en este espacio. Todos los comentarios serán tomados en cuenta.

Costos

Día: Q. 200.00

Hora: Q. 25.00

Hora Extra: Q. 36.50 (45% más)

Valor de la gestión del proyecto

Q.25.00 x 450horas = Q.11,250.00

Valor de la producción gráfica

Q. 25.00 x 520horas = Q.13,000.00

Valor de horas extras

Q.36.50 x 200horas = Q.7,250.00

Gastos de representación

Reuniones con el cliente (12 reuniones): Q.420.00

Validaciones: Q.10.00

Gastos de impresión

Gestión del proyecto (parte teórica): Q.72.00

Pieza gráfica (prototipo): Q.575.00

Pieza gráfica resumida para validación: Q.178.00

Validaciones: Q.7.50

Impresión de borrador de informe: Q.105.00

Depreciación de equipo

iMac 21.5"

Q.15,000.00 x ((33% de depreciación / 12 meses) x 8 meses)

Total de depreciación iMac: Q.2,970.00

Tablet Intuos Pen 2

Q900.00 x ((33% de depreciación / 12 meses) x 8 meses)

Total de depreciación Tablet: Q.178.20

Insumos

Luz

Q.330.00 x 8meses = Q.2,640.00

Internet

Q.285.00 x 8meses= Q.2,280.00 x 40% = Q.912.00

Total del valor del proyecto:

Q. 46,061.45 + 12% IVA = **Q.51,588.82**

Cotizaciones

DIRECCION:

Estimada: **MONICA JOSE HERIV**

Esperamos poder servirles y que esta cotización sea de su agrado:

PATENTE DE COMERCIO 98192-149-91

Saul Arriaza Rios Nit: 156381-5

ITEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
	HOJAS T/CARTA TIRO/RETIRO F/C BOND	80	8.00	640.00
	HOJAS T/CARTA TIRO/RETIRO F/C COUCHE	80	10.00	800.00
	TABLOIDES D/C TIRO/RETIRO BOND	40	16.00	640.00
	TABLOIDES D/C TIRO/RETIRO COUCHE	40	20.00	800.00

☆ diseño Beksa

26 de octubre de 2015, 13:52

DB

Para: Mónica José Heriv

Re: Cotización Impresiones



hola Mónica

- nosotros imprimimos por pliego y en un pliego te caben 2 hojas tamaño carta; la impresión tiro y retiro del pliego te cuesta Q30.00; si son 80 hojas tamaño carta serían 40 pliegos a Q30.00 cada uno siendo un total de Q1200.00
- la impresión tabloide tiro y retiro te cuesta Q30.00; si son 40 pliegos tabloides tiro y retiro serían Q1200.00
- el empastado te cuesta Q50.00
- los materiales que incluyen ese precio sería Bond, Couche, Opalina, Husky y Lino.

- cada pliego tiro te cuesta Q15.00; si es tiro y retiro te cuesta Q30.00; en un pliego te caben dos hojas tamaño carta.

- siendo un total de todo Q2450.00

cualquier duda estamos para servirte.
feliz día.

[Ver más de Mónica José Heriv](#)

--

Departamento de Diseño

BEKSA DIGITAL

(502) 2473 7628 / 2474 5715

Via Majadas Local 24 Zona 11

<https://www.facebook.com/beksadigital>

NO ACEPTAMOS ARCHIVOS EN OFFICE, FREEHAND NI COREL DRAW



Plaza Varietá Blvd. Landivar
Local #9 grafidiseno11@gmail.com
TEL. 2333-9768/46

SUCURSAL DE
CANELA S.A.

COTIZACIÓN

No.	B11-521	Fecha:	26/10/2015
Empresa:		Tel.:	
Atención a:	MARCELA PAREDES	Fax:	

A continuación encontrará la cotización solicitada de:



CANTIDAD	DESCRIPCION	C/U	TOTAL
80	Impresiones de hojas tamaño carta, tiro y retiro, full color en papel <u>couché</u>	Q. 10.40	Q. 864.00
80	Impresiones de hojas tamaño carta, tiro y retiro, full color en papel bond	Q. 10.00	Q. 800.00
40	Impresiones tamaño tabloides, tiro y retiro, full color en papel <u>couché</u>	Q. 22.90	Q. 916.00
40	Impresiones tamaño tabloides, tiro y retiro, full color en papel bond	Q. 22.00	Q. 880.00

Tiempo de entrega: 1 día hábil

Cheques a nombre de **Canella, S. A.**

- No se emiten facturas previas, para tramites de cheque
- Pagos solo en moneda nacional
- Si desea crédito solicitar papelería con diseñador
- Todo cheque tiene que estar pre-visado, con los datos de quien firma - solicitar datos a diseñador
- Cheque mayor de Q 5,000 se facturara únicamente con cheques de Caja o tarjeta de crédito o débito.
- Para proceder a la realización de su trabajo, se deberá cancelar el 50% del trabajo al momento de solicitarlo y el 50% contra entrega.
- Iniclaemos a realizar el arte de los artículos después de aprobada la cotización y entregado el 50% de anticipo.
- Si la cotización no está firmada de autorizado no se procederá a realizar el trabajo solicitado

Atentamente,

Luiza Monzón
Ejecutiva de cuentas

“Diseño de libro informativo de detalles arquitectónicos de la ciudad de Guatemala en pro de la Revitalización del Centro Histórico de la Municipalidad de Guatemala”

Proyecto de Graduación desarrollado por:

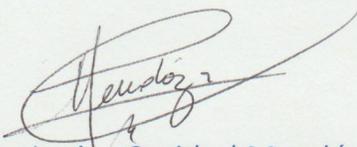


Mónica José Hernández Rivera

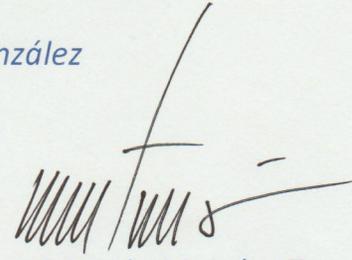
Asesorado por:



Arq. Manuel Rodolfo Wehncke González



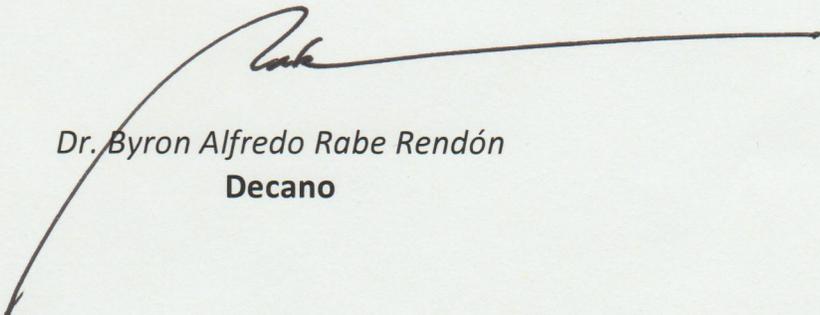
Licda. Larisa Caridad Mendóza



Lic. Marco Antonio Morales Tomas

Imprímase:

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”



Dr. Byron Alfredo Rabe Rendón
Decano

Guatemala, 16 de octubre de 2017.

Arquitecto
Manuel Rodolfo Wehncke González
Coordinador de Unidad de Investigación
Centro Histórico, Casa Ibargüen
Presente

Estimado Señor Wehncke:

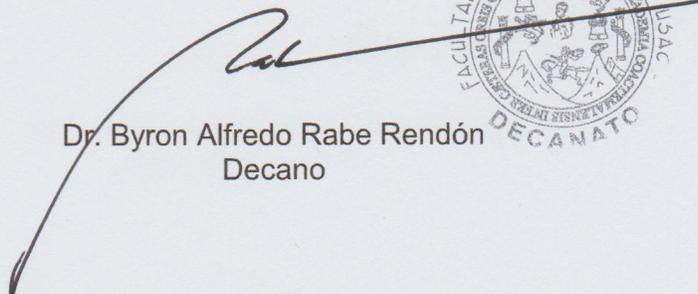
Adjunto a la presente le estoy remitiendo un ejemplar y una copia en digital del proyecto de graduación: ***“Diseño del libro informativo de detalles arquitectónicos de la ciudad de Guatemala en pro de la Revitalización del Centro Histórico de la Municipalidad de Guatemala”*** elaborado por el estudiante ***Mónica José Hernández Rivera***, previo a optar al título de ***Licenciada en Diseño Gráfico***.

Conociendo que este proyecto es de beneficio para el desarrollo de esa la Unidad de Investigación del Centro Histórico de la Municipalidad de Guatemala, estamos en la mejor disposición de colaborar en las gestiones que realice para su implementación.

Aprovecho la oportunidad para saludarle con muestras de consideración y estima.

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”



Dr. Byron Alfredo Rabe Rendón
Decano

