

Universidad San Carlos de Guatemala  
Facultad de Arquitectura  
Escuela de Diseño Gráfico

---

*Material gráfico multimedia para el  
Centro Didáctico USAC como apoyo  
a la Dirección General de Docencia.*

---

*Javier Enrique Navas Pineda*

Universidad San Carlos de Guatemala  
Facultad de Arquitectura  
Escuela de Diseño Gráfico

*Material gráfico  
multimedia para  
el Centro Didáctico USAC  
como apoyo a la Dirección  
General de Docencia*

---

Proyecto de Graduación desarrollado por *Javier Enrique Navas Pineda* para optar el título de Licenciado en Diseño Gráfico egresado de la Facultad de Arquitectura de la Universidad San Carlos de Guatemala.

*Guatemala de La Asunción, octubre 2017.*

*“El autor es responsable de las doctrinas sustentadas, originalidad y contenido del Proyecto de Graduación, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad San Carlos de Guatemala”.*

---

# Nómina de Autoridades

Dr. Byron Alfredo Rabe Rendón  
**Decano**

Arq. Gloria Ruth Lara de Corea  
**Vocal I**

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini  
**Vocal II**

MSc. Arq. Alice Michele Gómez García  
**Vocal III**

Br. María Fernanda Mejía Matías  
**Vocal IV**

Br. Lila María Fuentes Figueroa  
**Vocal V**

Arq. Msc. Publio Alcides Rodríguez Lobos  
**Secretario Académico**

## Tribunal Examinador

Lic. Fernando Fuentes Ríos  
**Asesor Gráfico**

Lic. Carlos Enrique Franco Roldán  
**Asesor Metodológico**

Lic. Gustavo Adolfo Barrios Sánchez  
**Asesor Externo**  
**Coordinador del Centro Didáctico USAC**

Arq. Msc. Publio Alcides Rodríguez Lobos  
**Secretario Académico**

---

# Agradecimientos

---

Al finalizar una etapa de esfuerzos, dedicación y entrega, es gratificante cumplir una meta que desde hace mucho tiempo fue trazada, este éxito, es un triunfo en conjunto, que con la magnitud de los aportes que toda mi familia ha realizado para hacerlo posible, no queda más que agradecer de manera especial a mis padres y hermanos que me alentaron y apoyaron siempre.

Quiero agradecer de forma sincera a mis amigos con los que me he formado no solo como profesional del diseño, sino como persona, que con su apoyo y confianza en mi trabajo superamos una meta más. Por último, agradezco a los catedráticos que formaron parte de mi educación, obsequiando su conocimiento como un aporte invaluable.

# Índice

---



***pág.***

- 13** Introducción
- 14** Antecedentes
- 15** Problema de comunicación
- 16** Justificación
- 18** Objetivos



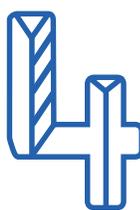
***pág.***

- 23** Perfil de la institución
- 24** Perfil del Grupo objetivo
- 26** Mapas de empatía
- 28** 6W
- 31** Retrato del grupo objetivo



***pág.***

- 35** Flujograma
- 36** Cronograma
- 38** Costos



***pág.***

- 43** Marco teórico

---

# Índice

---

## 5

<i>pág.</i>	
<b>51</b>	Briefing de diseño
<b>56</b>	Referentes
<b>56</b>	Estrategia de piezas de diseño
<b>59</b>	Concepto creativo
<b>60</b>	Técnicas de conceptualización
<b>64</b>	Definición de concepto
<b>65</b>	Insight
<b>66</b>	Premisas de diseño

## 6

<i>pág.</i>	
<b>71</b>	Nivel 1 visualización
<b>73</b>	Auto validación
<b>74</b>	Nivel 2 visualización
<b>76</b>	Validación con profesionales
<b>78</b>	Nivel 3 visualización
<b>80</b>	Propuesta final
<b>98</b>	Validación con el grupo objetivo
<b>100</b>	Lineamientos
<b>101</b>	Presupuesto
<b>102</b>	Cotización

## 7

<i>pág.</i>	
<b>107</b>	Lecciones Aprendidas
<b>108</b>	Aspectos que dificultaron el proceso
<b>109</b>	Conclusión
<b>110</b>	Recomendaciones
<b>111</b>	Referencias
<b>114</b>	Anexos



---

# Presentación

---

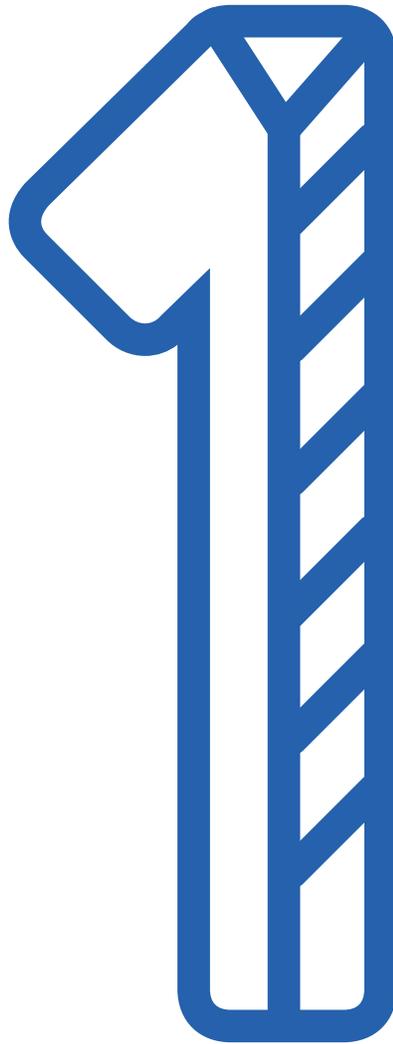
Durante el 9no. y 10mo. semestre en la Universidad San Carlos de Guatemala, los estudiantes de la Escuela de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura, elaboran su proyecto de graduación dentro de Organizaciones no gubernamentales y sin fines de lucro, en las cuales buscan necesidades de comunicación que puedan ser resueltas en un plazo de cuatro meses.

En el caso del presente trabajo, se realizó en el espacio físico del Centro Didáctico, de la División de Desarrollo Académico, como parte de la Dirección General de Docencia -DIGED- de la Universidad San Carlos de Guatemala, con el propósito de cumplir los objetivos del Ejercicio de Práctica Supervisada (EPS) y el proyecto de graduación 2, en los que se desarrolló la propuesta de rediseño de la página web institucional de la -DIGED-. El afán de este proceso con lleva al cumplimiento de los requisitos académicos para optar a la licenciatura de diseño gráfico.



---

# Capítulo



*Introducción*

---



---

# 1.1 Introducción

La docencia universitaria es el proceso de acompañamiento y asesoramiento en la formación de los alumnos a lo largo de su carrera, es el profesor universitario el encargado de movilizar los saberes que se aprenden como resultado de la experiencia laboral sumado y mezclado de forma pertinente a nuevas experiencias y aprendizajes. Actualmente la Dirección General de Docencia - DIGED- apoya dicha movilización mediante capacitaciones actualizadas que respondan a los cambios que están surgiendo a nivel global.

Por tal motivo los materiales que genere la -DIGED- deben estar al mismo nivel de exigencia tanto de forma metodológica como de forma gráfica, razón por la que un diseñador debe intervenir en la elaboración de todos los productos visuales y gráficos que se requieran ya sean de carácter editorial, corporativo o multimedia.

El diseño gráfico multimedia web es un procedimiento interactivo de presentar la información utilizando como canal principal el internet, esta rama del diseño aplica conceptos básicos del mismo como lo es la distribución que con ayuda de retículas o guías se pueden colocar los elementos dentro de un espacio, también se apoya en el uso de color, elecciones tipográficas y jerarquías que benefician a la construcción y emisión de un mensaje.

El presente proyecto abarcará dicha temática proponiendo una nueva imagen al sitio web de la Dirección General de Docencia donde se incluye al Centro Didáctico USAC, dependencia que apoyará a este planteamiento para colaborar con el profesorado universitario dentro de la Universidad San Carlos de Guatemala.

## 1.2 Antecedentes

Aldana (2014) “La docencia constituye la acción realizada, principalmente, para compartir datos y transmitir información.” (p.14)

La efectividad de la docencia es cuando se transforma en motivación facilitando los procesos de aprendizaje. (Aldana, 2014, p.16)  
La forma de enseñar para crear aprendizaje varía dependiendo del contexto social.

La docencia universitaria es el reflejo de dicho contexto, su enfoque y manera de llevarse a cabo tiene efectos sobre la sociedad. (Mendoza, 2014, p.5) En otras palabras la docencia universitaria se relaciona con el estímulo e impulso y el docente moviliza a sus estudiantes para alcanzar mayores niveles de calidad.

Aldana (2014) “Quien aprende, aprende de sí mismo, en conjunción con los otros aprendientes”(p.20).

---

## 1.3 Problema de comunicación

---

El sitio web de la Dirección General de Docencia denota deficiencia desde el punto de vista gráfico, debido a que posee una errónea distribución de textos donde se presenta la información de cada una de las diferentes dependencias que conforman a la DIGED, provocando desinterés y obstaculizando el desarrollo del sitio web, disminuyendo el apoyo didáctico que se le es brindado al docente universitario.

# 1.4 Justificación

---

## 1.4.1 Trascendencia

---

Respondiendo a las necesidades de comunicación visual que presenta la Dirección General de Docencia (DIGED) con apoyo del diseño web, el cual ordenará la información que ayuda a la descripción de los servicios ofrecidos de cada dependencia, manejadas por un concepto que las unirá elevando el índice de aceptación por parte del grupo objetivo y dando a conocer las diferentes maneras en que un docente puede ser apoyado.

---

## 1.4.2 Incidencia

---

La forma en que el diseño gráfico puede colaborar con necesidades de comunicación va más allá de lo estético, ya que la importancia del mismo es la comprensión del mensaje, por lo que la intervención del diseño en proyectos de este carácter puede elevar el interés de la mejora didáctica de los docentes, ya que con productos gráficos funcionales se refuerza el mensaje e incrementa el número de involucrados, provocando un alza en la docencia de la Universidad San Carlos de Guatemala.

## 1.4.3 Factibilidad

---

La Dirección General de Docencia (DIGED) cuenta con la facilidad de herramientas de comunicación a cargo del Centro Didáctico USAC, el cual posee el dominio de la página web institucional, redes sociales y módulos web especiales para docentes, además la institución dispone del apoyo económico del estado; asimismo, dentro de la institución se cuenta con espacio para trabajar con el personal y así crear una retroalimentación rápida para acelerar los procesos que requiera el proyecto.

# 1.5 Objetivos

---

## General

---

Contribuir con el Centro Didáctico USAC a través una estrategia de comunicación digital para fortalecer las funciones institucionales que se realizan en la Dirección General de Docencia y al profesorado universitario.

---

## Específicos

---

Facilitar el traslado de información mediante el diseño de material web informativo acerca de la estructura organizacional y los servicios que la Dirección General de Docencia presta a los profesores universitarios.

Diseñar una página web donde se integren los servicios y funciones de las dependencias de la Dirección General de Docencia para el profesorado del Campus central de la Universidad San Carlos de Guatemala.



---

# Capítulo



*Perfiles*

---



---

## 2.1 Perfil de la institución

---

### Centro Didáctico USAC

---

Edificio CALUSAC/DDA, 2do. Nivel,  
Ciudad Universitaria, zona 12.

*Director:* Lic. Gustavo Barrios (2016)

*Pertenece a:* Dirección General de Docencia.

#### *Servicios*

Diagramación de módulos educativos, trabajos de diseño para dependencias de la DIGED, divulgación de todas las actividades de la DIGED e impresión de materiales de apoyo de las dependencias de la DIGED.

#### *Visión*

Ser la Unidad de Divulgación que, además de apoyar en aspectos técnicos que incluyen al Centro Didáctico, ejecute estrategias de comunicación para fortalecer la imagen institucional de la DIGED.

#### *Misión*

Apoyar a todas las dependencias de la DIGED y a los profesores universitarios con productos de diseño.

## 2.2 Perfil del grupo objetivo



### 2.2.1 Sociodemográfico

Grupo conformado por hombres y mujeres comprendidos entre 30 a 45 años de edad, con nacionalidad guatemalteca, padres de familia, casados y solteros, con vivienda y medio de transporte propio, son profesores de las distintas unidades académicas de la Universidad San Carlos de Guatemala con maestrías internacionales especializadas en su campo.



### 2.2.2

## Socioeconómico

---

El grupo objetivo se engloba la clase social media y baja, según un estudio actualizado del mercadólogo Rene Strems publicado el 17 de marzo del 2015 donde termina el nivel D1 con Q.7,200 y C3 con Q. 11,900, el grupo objetivo posee hábitos de consumo en centros comerciales, lugares recreativos y practicantes del turismo nacional e internacional.



### 2.2.3

## Psicográfico

---

Personas con interés en la educación superior y actualización de su profesión así como también la mejora de su cátedra, extrovertidos, lectores por hábito con cultura visual internacional amplia de una forma histórica, social y artística.



### 2.2.4

## Geográfico

---

Debido a su profesión, el grupo objetivo se localiza dentro de la ciudad capital en campus de la Universidad San Carlos de Guatemala zona 12, siendo habitantes del departamento de Guatemala, tanto en la ciudad como en municipios aledaños a ella.

## 2.3 Mapas de empatía

---

Para definir mejor al grupo objetivo se utilizó la metodología SPICE and POEMS que “Es una estrategia de enseñanza / aprendizaje que permite identificar las semejanzas y diferencias de dos o más objetos y hechos”, (Solares, 2013: 20p) .

Las siglas en inglés SPICE significan social, physical, identity, communication, emotional que en español significan social, psicológico identidad y comunicación. Las siglas en inglés POEMS significan people, objects, environments, messages & media, services que en español significan personas, objetos, ambientes, mensajes y medio, servicios.

---

## 2.3.1 SPICE

---

*Social:* Necesitan de sus familiares, seguridad, estabilidad laboral, actualización en su profesión.

*Psicológico:* Les gusta estar a la vanguardia de su profesión, estar preparadopara la academia y estar al tanto de la situación de su país.

*Identidad:* Son personas sociales, pertenecientes a grupos que ayudana la sociedad guatemalteca, son parte de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

*Comunicación:* Le interesa la política, lo sociocultural de Guatemala, el sistema educativo universitario, la docencia.

*Emocional:* Necesitan tener una buena relación con las personas que los rodean, familiares, colegas y alumnos, necesitan tener las situaciones académicas como personales bajo control.

## 2.3.2 POEMS

---

*Personas:* Profesores de las distintas Facultades de la Universidad San Carlos de Guatemala, diseñadores gráficos y personal administrativo del Centro Didáctico.

*Objetos:* Gafetes, indumentaria, señalética, lapiceros.

*Ambiente:* Aulas del campus universitario, pasillos de las diferentes unidades académicas y por último online.

*Mensajes y medio:* Páginas web, redes sociales, libros, revistas, troqueles, invitaciones, afiches, tarjetas de presentación, portales web, manual interactivo para la DIGED, campañas de divulgación para el Centro Didáctico.

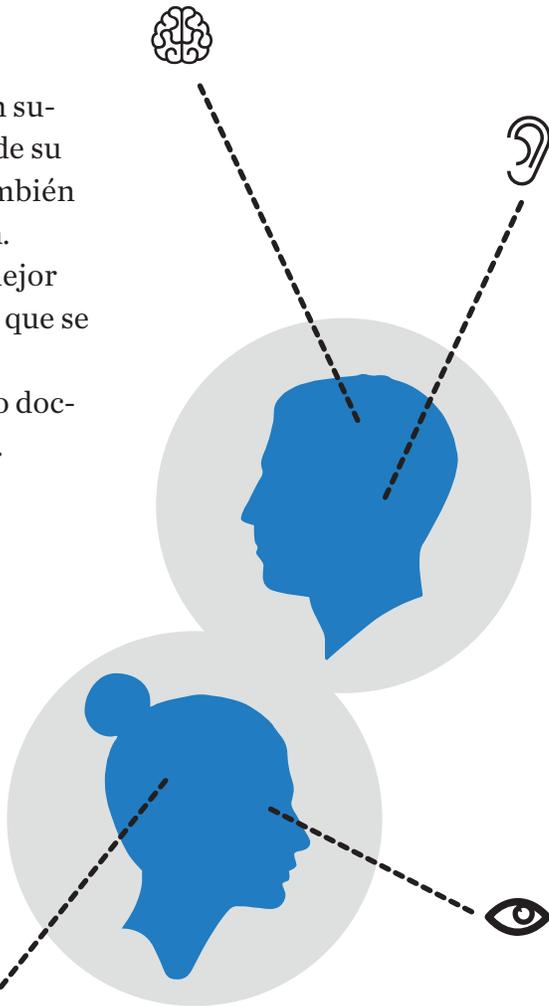
*Servicios:* Asesoría, cursos online y presenciales, conferencias, diseño e imprenta.

## 2.5 Retrato del grupo objetivo

## 2.5.1

*¿Qué piensa?*

Interés en la educación superior y actualización de su profesión, así como también la mejora de su cátedra.  
Inquietudes sobre la mejor didáctica en la materia que se especializa.  
Aspiración a maestría o doctorado en su profesión.



## 2.5.4

*¿Qué hace?*

Extrovertidos con hábitos de consumo en centros comerciales, lugares recreativos y practicantes del turismo nacional e internacional.

## 2.5.2

*¿Qué oye?*

Familia y colegas influyentes en decisiones sobre su trabajo y situaciones cotidianas de la vida.

## 2.5.3

*¿Qué ve?*

Ofertas para mejorar su educación: ofertas para mejorar su calidad de vida económicamente.  
Su entorno es dentro de la Universidad San Carlos de Guatemala en el campus central de z12.



---

# Capítulo

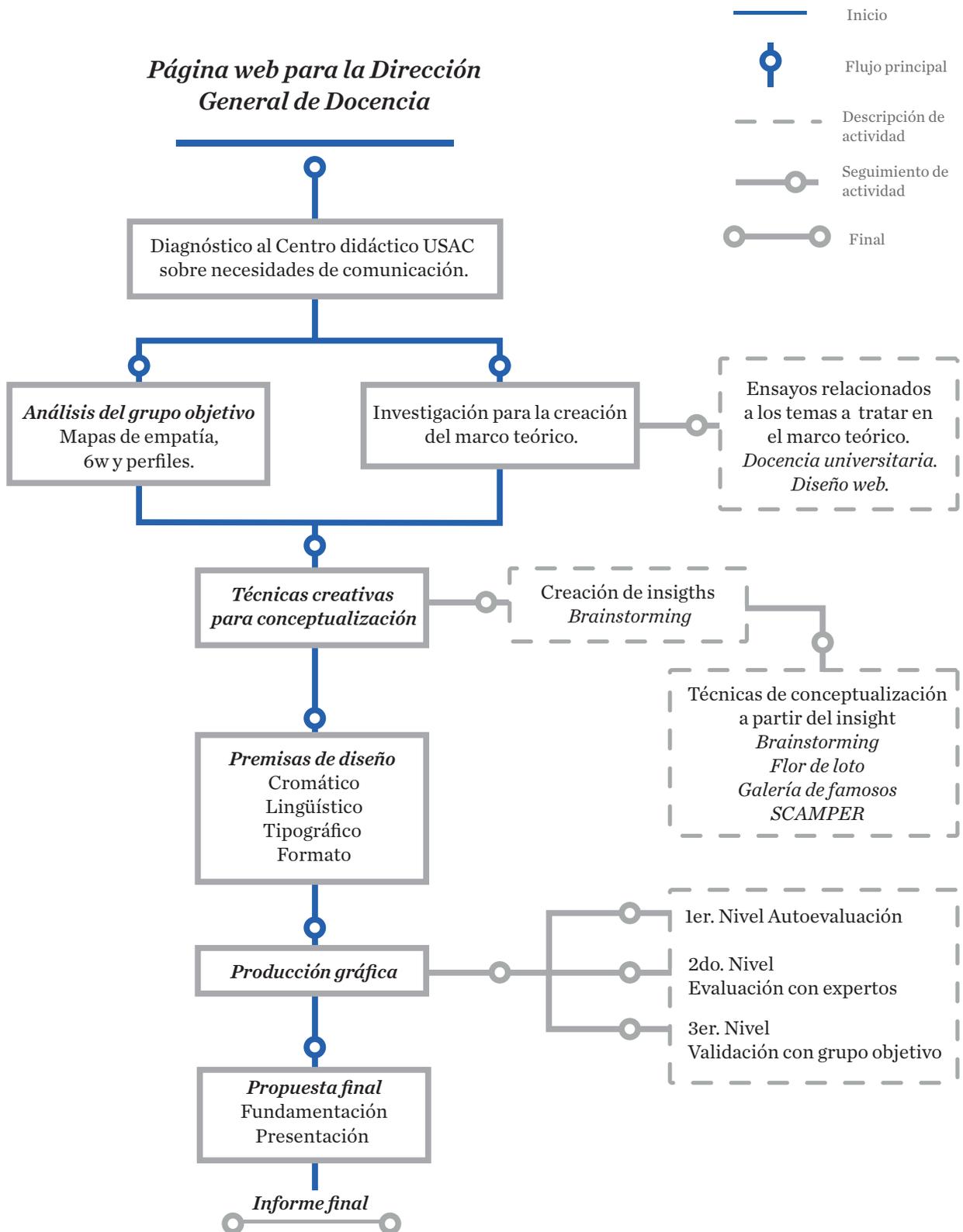


*Planeación operativa*

---



# 3.1 Flujograma



## 3.2 Cronograma

1

**semana**

*agosto*

2

**semana**

*agosto*

Análisis de página web.  
Análisis de casos análogos.  
Revisión de protocolo

Elaboración de brief.  
Definición de códigos de  
diseño.

3

**semana**

*agosto*

4

**semana**

*agosto*

Investigación técnicas de  
conceptualización.

Lectura del libro Desing  
Thinking.

1er. nivel de bocetaje.  
Auto validación de propuesta  
Realización de marco teórico

5

**semana**

*septiembre*

Elección de retícula para el  
sitio web.  
2do. nivel de bocetaje  
(digital).

---



**semana**

*Septiembre*

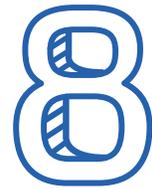
Validación con asesores de la institución.  
Inicio de la diagramación de los departamentos del sitio.



**semana**

*Septiembre*

Diagramación de los departamentos del sitio.  
Validación con asesores de la institución.  
Inicio de programación html.



**semana**

*Septiembre*

Bocetaje y diagramación de mapa de sitio para la página web.  
Programación del sitio.



**semana**

*Octubre*

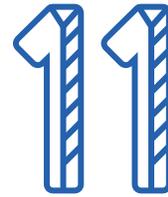
Elaboración de propuesta digital en invitación para validación con el grupo objetivo.  
Programación del sitio.



**semana**

*Octubre*

Validación con el grupo objetivo.  
Programación del sitio.



**semana**

*Octubre*

Culminación de programación del sitio.

## 3.3 Previsión de recursos y costos

---

### 3.3.1 Recursos profesionales

---

Las demandas profesionales que permitieron la realización de este proyecto son :

-Diseñador Gráfico ( Composición y diagramación)	Q.10, 000.00
-Ingeniero en sistemas (Programación)	Q.10, 000.00
-Coordinador de área y contenido	Q.4 000.00
-Asesor gráfico	Q.3 000.00

Los recursos de cada profesional involucrado en el proyecto dan la suma total de Q. 27, 000. 00

---

## 3.3.2 Gastos Administrativos

---

-Energía eléctrica	Q.900.00
-Artículos de oficina	Q.200.00
-Servicios básicos	Q.700.00
-Mantenimiento de página	Q.250.00
-Alimentos	Q.2000.00
-Internet	Q.700.00
-Dominio web	Q.540.00
-Depreciación Equipo de computación	Q.1000.00
-Transporte	Q.450.00
-Servicio de limpieza	Q.200.00
-Tiempo de aire (teléfono)	Q.400.00

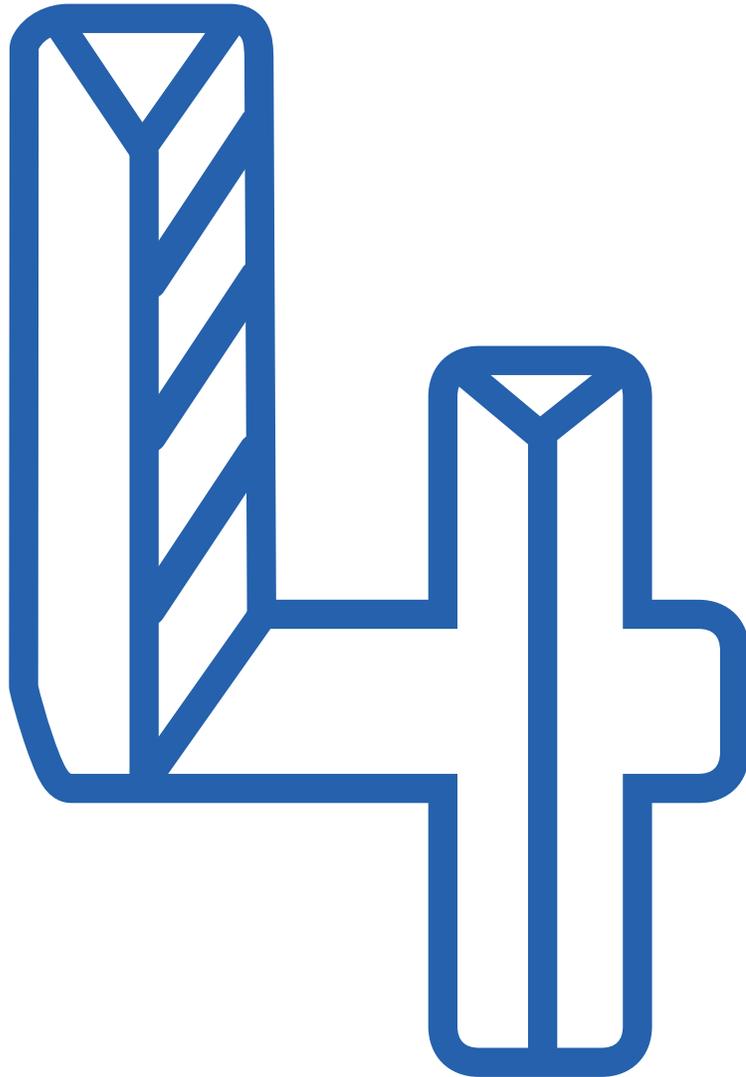
Sub total: Q. 7,340.00

El aporte del epesista es de **Q. 34,340.00**, como contribución a sus estudios en la Universidad San Carlos de Guatemala.



---

# Capítulo



*Marco teórico*

---



---

## 4.1 **Marco Teórico**

---

### 4.1.1 Facilitadores de la educación superior

---

En la Facultad de Humanidades de la Universidad San Carlos de Guatemala se imparte la maestría en docencia universitaria, dirigida a los profesionales atraídos en ahondar en la práctica de la docencia en la educación superior. Dentro del sitio web de la Facultad mencionan que la docencia es uno de los pilares fundamentales en la educación superior, es por ello que de manera metódica se busca fortalecer dentro de la universidad, siendo esto posible si se posee el acceso a la formación permanente de los docentes universitarios.

La maestría se fundamenta en la convicción del mejoramiento docente y se traduce directamente en la elevación del rendimiento estudiantil e indirectamente, en un mejor servicio para toda la población, mejorar la calidad docente y aumentar la eficiencia cualitativa de la educación universitaria.

Las exigencias de la Universidad San Carlos de Guatemala para el docente universitario son altas, se puede mencionar la experiencia en el campo educativo, la capacidad para el análisis de los problemas educativos del país, la capacidad intelectual para cursar estudios de nivel educativo superior, entre otros.

Con estas exigencias la Facultad de humanidades propone inculcar y educar a los docentes, egresando a maestros que puedan planificar, ejecutar y evaluar el currículo en la educación superior. Brindarles las herramientas epistemológicas y metodológicas para el impulso de la investigación en la educación superior, todo esto para potenciar el desarrollo académico del país.

Hoy en día la sociedad del conocimiento pide al profesor universitario que no solo se lleve a cabo una formación orientada exclusivamente al conocimiento, en lugar de eso se exhorta a desarrollar procesos formativos donde se doten a los estudiantes de competencias que les permitan prepararse mejor para el ejercicio profesional.

El profesor universitario es un facilitador de información que sus principales funciones profesionales son la docencia e investigación, a esto se suma el perfil del profesional docente universitario del nuevo siglo, que con el pasar de los años se va complicando y elevando exigencias por lo que las siguientes competencias fortalecerían sus capacidades.

- Dominar tanto el conocimiento de su disciplina como la gestión del mismo.

- Innovar sobre su propia práctica docente, lo que implica reflexionar e investigar integrando el conocimiento disciplinar y el pedagógico como vía para la mejora continua.

- Dominar las herramientas relacionadas con el currículo (diseño, planificación y gestión del mismo).

- Saber favorecer entre los alumnos un clima de motivación hacia un aprendizaje de calidad. Saber trabajar en colaboración con colegas y potenciar el aprendizaje colaborativo entre los alumnos.

- Poseer las habilidades comunicativas y de relación que la función docente requiere.

- Estar comprometido con la dimensión ética de la profesión docente.

(Rodríguez como se citó en Águeda, 2005).

---

## 4.1.2 La comunicación visual para docentes universitarios

---

La renovación del profesor universitario aspira, en la sociedad actual, a considerar su actividad como creadora y transformadora, propia de los seres humanos entre los que se establece una relación comunicativa. Los valores cambiantes y las grandes evoluciones de una sociedad globalizada, replantean visiones actualizadas de la educación y de la formación del profesorado.

La educación superior se vincula con el diseño gráfico desde el punto de vista de comunicación, más allá de lo estético y la creación de materiales hacia el profesor universitario, esto debido a las competencias que debe poseer el diseñador del siglo XXI, como lo menciona Richard Grefé director ejecutivo de AIGA (American Institute of Graphic Arts) que en español equivale a Instituto Estadounidense de Artes Gráficas la cual es una asociación de diseño gráfico mundial que propuso en el año 2006 las cualidades que en un futuro no muy lejano debe poseer el diseñador entre ellas está la habilidad para resolver problemas

de comunicación, detección del mismo, investigación y recopilación de información necesaria, también se menciona la capacidad de responder ante una audiencia reconociendo factores que se involucran en el diseño, tales como humanos, sociales, cognitivos, culturales y físicos.

Por ello cuando un diseñador detecta un problema de comunicación, éticamente debe responder ante él y desarrollarlo de la mejor manera posible, como es el caso de la educación superior que responde ante una necesidad social y cultural en Guatemala, manifestándose en la motivación hacia un aprendizaje de calidad y la actualización que se le solicita al profesor. La solución ante este problema debe transportar la información y esta ser comprendida tanto para el alumno como al facilitador, es allí donde el diseñador gráfico interviene mejorando la comunicación entre el facilitador y el alumno.

Según Manjarrez (2013) la comunicación es “El transporte de información de un lado a otro con el propósito de que sea entendida. Todo diseño tiene un propósito: el mensaje debe ser entendido sin importar el tiempo o el espacio.”

El mensaje que lleva cada publicación debe ser enteramente comprendido y este determina el uso de tipografía o letras, colores o matices y la estética que encuentra como su base la aceptación del mensaje.

Manjarrez (2013) dice “Algo bello es algo que comprendemos tan bien que lo aceptamos sin duda alguna. La belleza de un diseño esta en entregar una comprensión absoluta de nuestro mensaje”.

### 4.1.3 El diseño web y su aporte a la educación superior

---

La comunicación del mensaje en el diseño gráfico es el pilar que le da sentido a la parte estética, en el caso del diseño web, es la razón de ser de una publicación.

Milenium, una agencia especializada en la creación y desarrollo del diseño web, menciona que esta rama del diseño es la disciplina que constituye una de las funciones más creativas para el mercadeo por internet, teniendo como propósito el desempeño óptimo en su operación y promoción, para lo que han sido creado estos sitios.

Ricardo Tayar (2013) CEO de iZenius, empresa especializada en optimización de proyectos Web menciona en una de sus conferencias que “ el diseño web es el proceso para elaborar una solución utilizando el canal internet como medio principal”.

El diseño web requiere de tomar muy en cuenta la toma de decisiones con respecto a su navegabilidad, interactividad, distribución de textos e interacción con los mismos. Es por eso que su maquetación debe estar pensada en los siguientes elementos basados en la experiencia de usuario.

Existen varios conceptos que propone Jesse James Garrett que pueden ayudar al desarrollo y utilidad de una página web desde su concepción hasta su culminación, denominado la web como interfaz de software.

---

La web como interfaz de software incluye los objetivos del sitio, las necesidades que puede presentar el usuario, el diseño de interacción que ayuden al usuario a facilitar las tareas como también, el diseño de la información, es decir, la redacción y presentación de ella para que se facilite el entendimiento, por último se desarrolla el diseño visual o el tratamiento gráfico que poseerá la página.

Debido al tema de este proyecto se ahondará más en el concepto de Garrett sobre el diseño visual para una página web, para ello se deben conocer principios básicos tanto de diseño como de elementos que permitan mantener a la vanguardia al sitio web, entre ellos se encuentra:

- La retícula que según Samara (2004) “es un principio organizador en diseño gráfico”.

“Debe definir la posición de todos los elementos que aparecen en la página (dónde va el título, subtítulo, pie de foto, etc). No es algo rígido y depende del medio para el que se utilice.” (Fernández, 2014).

La retícula debe dirigir de forma precisa la ubicación donde se colocarán los textos, párrafos y sus variaciones acompañadas de imágenes.

Los párrafos se componen mediante la tipografía o letras que poseen diferentes propiedades dependiendo su familia como por ejemplo las serif o romanas que poseen pequeños adornos ubicados en las terminaciones de las letras, utilizadas principalmente en lecturas extensas.

También está la familia de las san serif que no poseen ninguna terminación o remate en las letras.

Al momento de separar titulares, sub-titulares, cuerpo de texto en un párrafo se emplea de la jerarquía, puede ser mediante diferentes tamaños, grosores o subrayados de los caracteres a diferenciar.

En el párrafo se emplean diferentes interlineados tal es el caso del kerning( interlineado entre letras ), tracking (separación de las letras en una palabra), leading ( interlineado vertical entre palabras) y por último el ancho de columnas en un párrafo que dicta los valores de los términos anteriores. Los párrafos son determinados por el tamaño de la página web los cuales pueden variar dependiendo el uso de la misma.

Con estos componentes básicos de diseño una página web puede ser construida, pero incluso dentro de la misma, se deben diseñar sus elementos como el header, o traducido al español como cabecera , es la parte superior de la página donde comúnmente se coloca el logotipo del sitio. Seguido de él, se encuentra el cuerpo de la página, conocido como “Body”, es la razón de ser de la página web, donde se incluye la información, imágenes, formularios etc., por último, el footer ( pie de página) es la parte inferior de una estructura web en la que generalmente se incluyen links de navegación, enlaces de interés, copyright o botones a las redes sociales del sitio.

La agencia de mercadotecnia Social Mood menciona que “El footer suele estar claramente diferenciada de alguna forma del resto de la página web. O bien cambiando el color de fondo del mismo o cambiando el tamaño de la tipografía.”

Mencionados los componentes de un sitio web, es clave conocer las dos formas que pueden ser creados, el primero realizado en código como diferentes lenguajes de programación que dieron su inicio junto a el internet.

“Actualmente existen diferentes lenguajes de programación para desarrollar en la web, estos han ido surgiendo debido a las tendencias y necesidades de las plataformas.” (Pérez, 2007). Entre los lenguajes de programación más conocidos, según la revista de noticias tecnológicas Tecno Magazine, se encuentra HTML, Javascript y PHP.

Toda información publicada en la web puede realizarse con el lenguaje “Hyper Text Markup Language” (HTML) “Lenguaje de Marcas Hipertextuales” el cual es un lenguaje estático para el desarrollo de los sitios cumpliendo con el objetivo de visualizar y organizar una página. Gonzáles (2006) me dice que “llamamos página estática a aquella cuyos contenidos permanecen siempre igual, mientras que llamamos páginas dinámicas a aquellas cuyo contenido no es el mismo siempre”.

Según Javier Pérez (2010) “Javascript es un lenguaje de escritura que permite crear efectos atractivos y dinámicos en las páginas web.

---

Los navegadores modernos interpretan el código JavaScript integrado en las páginas web”. En otras palabras javascript ayuda al código html a crear dinamismo en un sitio web.

El Hipertexto Preprosesador (PHP) es un lenguaje de programación, al igual que javascript, genera páginas web de forma dinámica con la diferencia que este va orientado a objetos y bases de datos, resolviendo consultas como por ejemplo el ingreso de un usuario a determinada página.

Debido a la dificultad, cantidad y variedad de lenguajes de programación surgieron softwares que facilitan la creación de páginas web sin necesidad de código denominadas “What You See Is What You Get” (WYSIWYG) que en español es “Lo que ves es lo que obtienes” y se refiere justamente a eso; poder ver en tiempo real el resultado que se va creando. Siendo una ventaja para las personas que no conocen de programación la existencia de estos software por ser una cuestión visual y de diseño.



---

# Capítulo



*Defnición creativa*

---



---

# 5.1 Briefing de diseño

## 5.1.1 Cliente

El proyecto de graduación va dirigido al Centro Didáctico USAC el cual deberá contar con el apoyo y aprobación de la Dirección General de Docencia para la difusión del proyecto.

## 5.1.2 Descripción del producto

El producto de diseño a realizar es una página web informativa sobre los servicios y funciones que posee la Dirección General de Docencia.

Uno de los puntos positivos que posee el sitio web es su funcionalidad y facilidad de uso, permitiendo navegar intuitivamente dentro de la página, pero debido a la cantidad de texto sin descansos visuales, hace difícil al usuario terminar de leer toda la información debido a su monotonía.

### 5.1.3 Objetivos del producto

Se busca facilitar la información hacia el grupo objetivo para que conozcan las diferentes formas en que pueden ser ayudados y capacitados en su docencia.

### 5.1.4 Grupo Objetivo

Profesores universitarios comprendidos en edades de 27 a 65 años de ambos sexos que laboren en la Universidad San Carlos de Guatemala.

---

## 5.1.5 Beneficios a comunicar

La diferenciación que poseerá el sitio web se encuentra en la experiencia de usuario con botones que ordenarán la forma en que se muestra la información, además, poseerá un mapa de sitio, que hará más fácil la navegación en el mismo.

## 5.1.6 Tiempo

El proyecto se encuentra establecido para ser trabajado en 5 meses, de julio a noviembre del año 2016.

## 5.1.7 Condicionantes

Debido a que es una plataforma informativa, esta se actualiza conforme se realizan las diferentes actividades, por lo que las imágenes en ella serán rotativas y necesitaran de un constante mantenimiento.

## 5.2 6W

---

La técnica de las 6w del inglés what, where, when, why, who y whom, que en español se refiere a qué, dónde, cuándo, por qué, quién y para quién, es una herramienta utilizada para identificar las necesidades de comunicación existentes y los medios disponibles para acercarse al grupo objetivo y llegar a comprender de mejor manera su entorno.

### 5.2.1 What? / ¿Qué?

---

*(El problema, lo que se busca solucionar, lo que se desea lograr.)*

La Dirección General de Docencia (DIGED) cuenta con un sitio web donde informa sobre los servicios que presta al profesor universitario de la Universidad San Carlos de Guatemala, la cual funciona correctamente pero posee una mala distribución de la información, lo que hace difícil la comprensión de lectura.

### 5.2.2 Where / ¿Dónde?

---

*(Contexto / coyuntura / medios / recursos con los que se cuenta o se pueden implementar para acercarse al público.)*

Las piezas gráficas que se realicen serán incluidas dentro de la página web de la DIGED, así como en redes sociales, foros web o distribuidos en afiches digitales e impresos dentro de la Universidad San Carlos de Guatemala.

---

## 5.2.3

### When? / ¿Cuándo?

---

*(Calendarización / cronograma / definir los momentos en los que se realizarán los diferentes procesos desde análisis hasta presentación del mensaje en los medios).*

El proyecto se realizará durante en los meses de agosto a octubre del 2016 para ser evaluado y aceptado.

## 5.2.4

### Who? / ¿Quién?

---

*(Socios estratégicos / Personas o entidades que pueden facilitar los procesos).*

Las entidades que facilitaran la información sobre la página web son el Centro didáctico USAC y la División de desarrollo Académico.

## 5.2.5

### Why? / ¿Por qué?

---

*(Justificación / sustentación / definir razones de toma de acciones).*

Se realizará el rediseño de la página web de la DIGED para mejorar la navegación dentro de ella, para mejorar la distribución de texto y lograr la aceptación de la página web por parte del grupo objetivo.

## 5.2.6

### Whom? / ¿Para quién?

---

*(Grupo objetivo / audiencias / hábitos de a quién va dirigida la comunicación).*

Docentes universitarios de la Universidad San Carlos de Guatemala, de ambos sexos con edades comprendidas de 27 – 65 años, residentes en la ciudad de Guatemala.

## 5.3 Referentes visuales

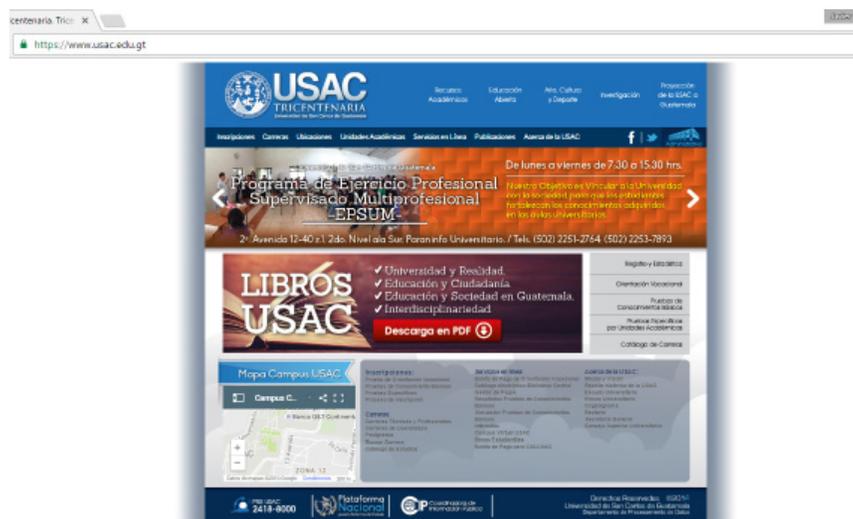


Figura 1

Una de las observaciones que se realizaron durante el proceso, fue que la página web de la -DIGED- tuviese una estructura donde se presentarían las fotografías y noticias que acontecen en la dirección, por lo que se te tomó como referencia la página de la Universidad San Carlos de Guatemala para colocar un espacio solo de actividades además te tomar como guía los matices del encabezado y pie de página.



Figura 2

Se tomó como referencia la página web de Arquitectura de la Universidad San Carlos de Guatemala, debido a la solución que encontraron para distribuir su información por mediante botones, un aspecto positivo de este sitio es la paleta de colores que se utilizaron para diferenciar entre las diferentes academias que maneja.



Figura 3

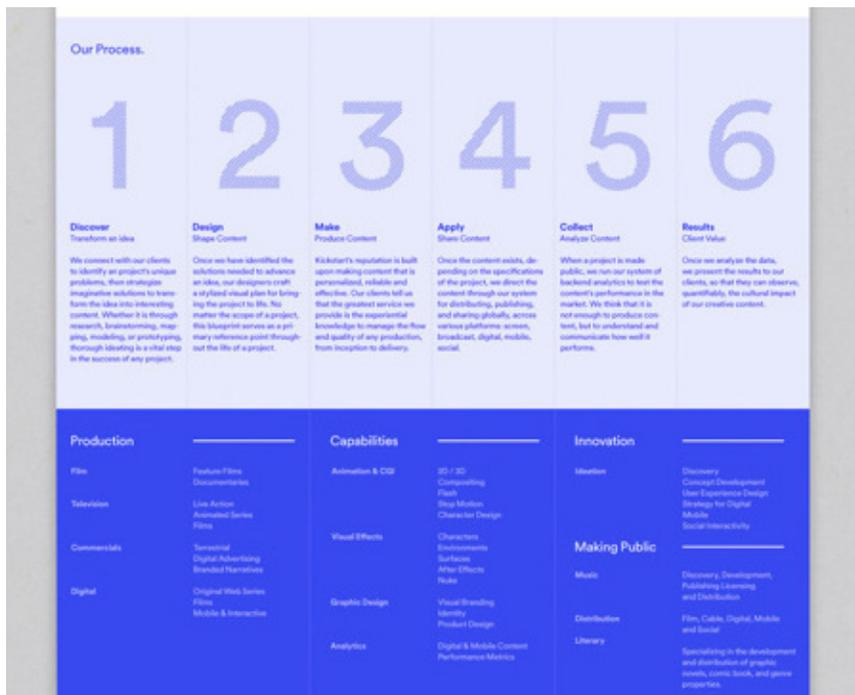


Figura 4

El sitio web de kickstart el cual es un estudio de producción creativa, realizó un prototipo de cómo sería su imagen web, en ella numeran el proceso en el que trabajan, forma que se utilizará para la resaltar los puntos importantes de los diferentes departamentos dentro del sitio web de la -DIGED-.

## 5.4 Estrategia de las piezas de diseño

---

La forma en que se dará a conocer la página web ante el grupo objetivo se divulgará de dos formas distintas, presencial y web, para así iniciar a utilizarse.

Luego de presentar el proyecto ante las autoridades correspondientes para su autorización, los directores de las dependencias de la -DIGED- se hacen presentes durante las charlas que se desarrollan periódicamente hacia los profesores universitarios, en las cuales, al culminar existe un espacio de entrega de reconocimientos, espacio que se aprovechará por dichos directores para mostrar la página con su nueva imagen al grupo objetivo.

Gracias a la actualización de los softwares que maneja la -DIGED- se empleará su banco de datos, donde se encuentran todos los profesores inscritos a los diversos cursos y capacitaciones que se ofrecen y con ayuda del módulo del Sistema de Formación del Profesor Universitario se distribuirá mediante un mailing gráfico con la dirección de la página web invitando a que la exploren y conozcan los diferentes servicios que se imparten.

---

## 5.5 Concepto creativo

La generación de un concepto creativo es crear una idea abstracta utilizando una metodología.

Según la diseñadora gráfica Ana Listopad (2011) el concepto creativo es “el vínculo temático entre el diseño, la función y la transmisión del mensaje al espectador”, para ello se utilizan técnicas como la metáfora, analogías, relaciones forzadas etc.

En este caso se desarrollaron 3 técnicas creativas las cuales son brainstorming, flor de loto y galería de famosos.

## 5.4.1 Brainstorming

---

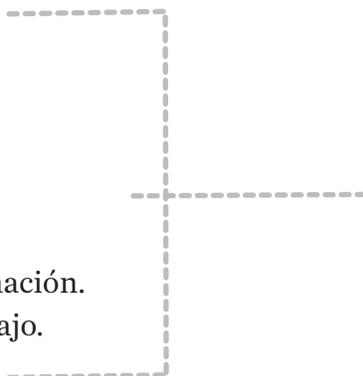
Es una técnica basada en la exposición de manera informal y libre de todas las ideas en torno a un tema o problema planteado que ayuda a estimular la creatividad.

El creador de esta técnica es Alex Osborn publicada en 1954, su objetivo es generar el mayor número de ideas posibles mediante la pregunta *¿ cómo podríamos ?*, sugerida por la página web de Design Thinking en español.

1. *¿Cómo podríamos mejorar la experiencia con la página web?*
2. *¿Cómo podríamos hacer que lean toda la información de la página?*
3. *¿Cómo podríamos hacer entretenida a la página web?*
4. *¿Cómo podríamos distinguir las diferentes dependencias de la DIGED?*

### Pregunta 1

Mediante una guía de colores.  
Tipografía más grande.  
Colocar iconos personalizados.  
Simplificación de lectura.  
Orden dentro de la estructura.  
Resumen de títulos para más información.  
Colocar fotografías del lugar de trabajo.



Cambios gigantes.  
Espacio de lectura.  
Personalización universitaria.  
No más caos.  
Pareja tipográfica.

---

**Pregunta 2**

Separación de información  
Clasificación de títulos para su fácil acceso  
Colocar a la vista botones para que elijan  
qué quieren leer.  
Secciones de lectura más corta y puntual.

División institucional.  
Intuición y obviedad.  
Ir al punto.  
Sin rodeos.  
Todo a la vista.  
Ordena tus letras.

**Pregunta 3**

Agregar pequeñas animaciones a los botones  
y a organigramas.  
Utilizar el espacio de trabajo en forma  
horizontal.  
Evitar el uso de cascada.

Sigue movimientos.  
Otra forma de hacerlo.  
Módulos en el texto.  
Divide el espacio.

**Pregunta 4**

Mediante el uso del logotipo.  
Con el distintivo de orden y limpieza.  
Inspirado en la entidad de la USAC.  
Prioridad de información.  
Dividir en secciones lo que se va  
a comunicar.  
Uso de un color que pueda incluirse de  
manera no saturada.

Guía como índice  
Índice web  
Mapa de textos  
Mapa de experiencia  
Lectura de un Índice  
Jerarquía visual

## 5.4.2 Flor de loto

Es una técnica muy visual que permite conectar conceptos con subconceptos asociados. Muy similar a los mapas mentales. fue desarrollado por Yasuo Matsumura, al utilizarlo se desarrolla el pensamiento analítico y el pensamiento creativo facilitando la creación de múltiples conceptos. Trata de desglosar en múltiples opciones la idea central de determinada solución o problema de un tema para generar más alternativas.

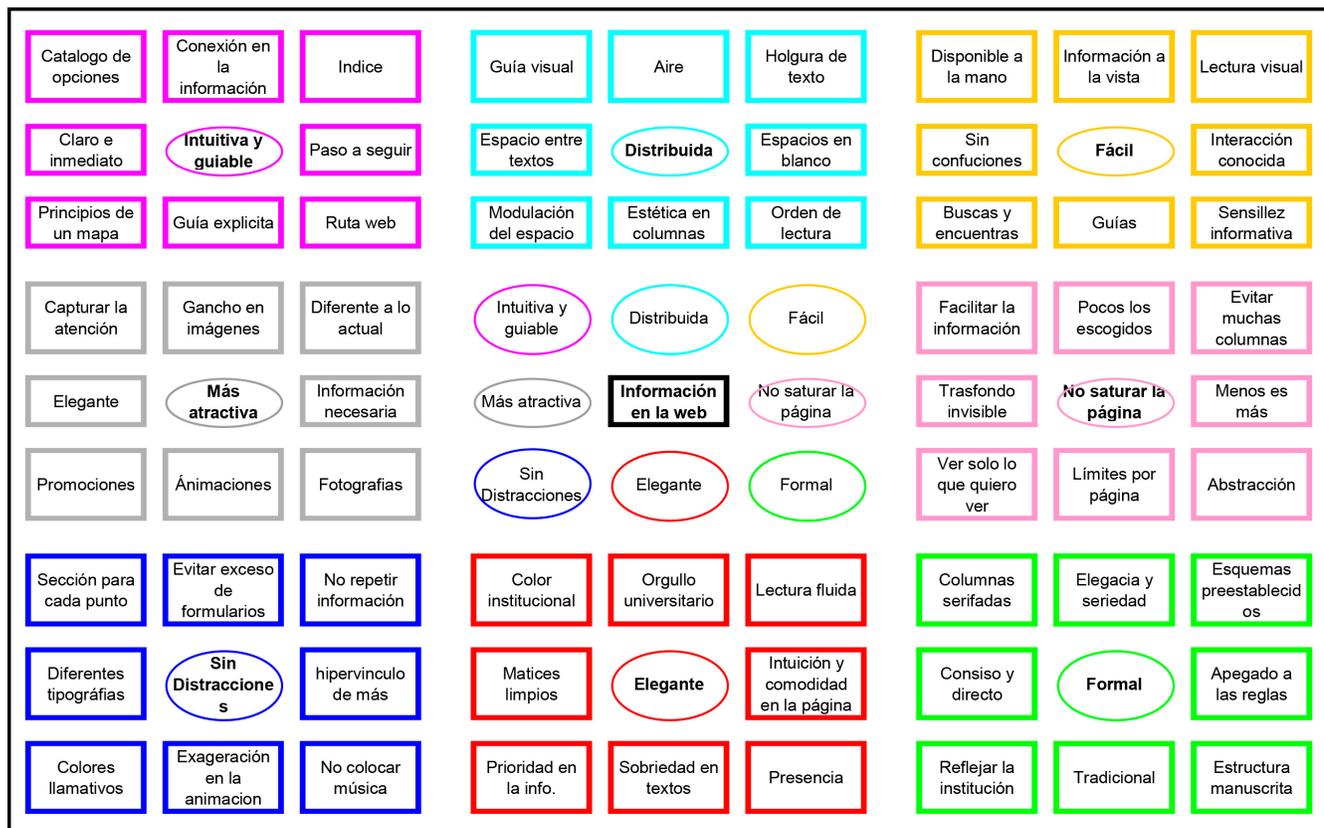


Figura 5

*Concepto elegidos:*

- El reflejo de la institución.
- Orgullo universitario.
- Catálogo intuitivo.
- Sencillez informativa.
- Interacción conocida..

---

## 5.4.2 Galería de famosos

---

También conocido como de cita a célebre a cita célebre, técnica creada por Michael Michalko extraída de su libro Thinkertoys, que consiste en extraer ideas partiendo de un objetivo creativo o foco a partir de citas de personas famosas y grandes mentes de la historia, en la cual se seleccionan citas que tengan que ver con la temática que se ocupa, y si no, debe ser susceptible de adaptarse y así generar múltiples conceptos.

*-Hacer las cosas lo más simple posible, pero no más sencillo*  
(Albert Einstein).  
Guía simple, pero no sencilla.

*-Con mis maestros he aprendido mucho; con mis colegas, más; con mis alumnos todavía más.*  
Proverbio hindú  
Siempre aprendes

*-Excelente maestro es aquel que, enseñando poco, hace nacer en el alumno un deseo grande de aprender.*  
Arturo Graf (1848-1913) Escritor y poeta italiano.  
Crea el deseo de aprender.  
Sembrador de aprendizaje.

*-Me lo contaron y lo olvidé; lo vi y lo entendí; lo hice y lo aprendí.*  
Confucio (551 AC-478 AC)  
Filósofo chino.

*-Yo no enseño a mis alumnos, solo les proporciono las condiciones en las que puedan aprender.*  
Albert Einstein (1879-1955)

*-Si quieres aprender, enseña.*  
Cicerón (106 AC-43 AC)  
Escritor, orador y político romano.

*-Lo que el maestro es, es más importante que lo que enseña.*  
Karl A. Menninger (1893-1990) Psiquiatra estadounidense.

*-El aprendizaje es experiencia, lo demás es información.*  
Albert Einstein

## 5.5 Definición de concepto

Se escogió de la técnica galería de famosos, la frase de Confucio “Me lo contaron y lo olvidé; lo vi y lo entendí; lo hice y lo aprendí.” la que se comprende como “*Hacer para aprender*”.

Esta idea permite indagar y apropiarse de la experimentación como de la intuición al realizar determinada actividad, en este caso el manejo que posee el usuario sobre un sitio web, que si bien sabe utilizar diferentes plataformas web, con ayuda de su experiencia, podrá utilizar cualquier propuesta.

---

## 5.6 Insight

---

Los insights son revelaciones, se trata de dar visibilidad y claridad a información oculta, estos se definen como patrones que se identifican con la información recopilada en la fase de empatía y definen un posible área de oportunidad.

Para dar a conocer el insight se elegirá la respuesta hacia la pregunta

*¿Qué entendemos de un docente universitario?*

- Su vocación por enseñar.
- Satisfacción de generar conocimiento.
- Ver la evolución de un estudiante.
- Trabajan con ilusión.
- Recibir la gratitud de su alumno.

-Posee aspiraciones de crecimiento en su profesión.

-Líder del salón.

-Son el guía

-Atrás de la clase

-Se es maestro y alumno.

-Quien guía al grupo

-Quien motiva al grupo

-Quien enseña

-Quien muestra el camino

-Auxiliar profesional

-Consejero en el aula

-Guía del salón.

*“Se es maestro y se es alumno”.*

La vivencia de un docente universitario, al estar frente a sus alumnos en el salón de clases, se convierte en un guía para el estudiante como en un compañero más, ya que el docente se informa, actualiza y se encuentra en constante formación pero al ejercer su profesión y estar en contacto con sus estudiantes sigue aprendiendo siendo al mismo tiempo un maestro y un alumno.

## 5.7 Premisas de diseño

### 5.7.1 Código tipográfico

Se manejó una tipografía sans serif en su versión regular para cuerpos de texto y bold para titulares, esta fuente le da una apariencia contemporánea, limpia y versátil a la página web, además de ser más legible frente a la pantalla y no causar cansancio al leerla en grandes cantidades de información.

Oxygen

abcdefghijklmnopqrs-  
tuvwxyz  
0123456789 # \$ & %

**ABCDEFGHIJKLMNÑOP-  
QRSTUVWXYZ  
0123456789 # \$ & %**

## 5.7.2 Código cromático

---

Los matices empleados para la página web provienen de la gama del logotipo de la Universidad San Carlos de Guatemala y del logotipo de la Dirección General de Docencia, utilizados para mantener una imagen institucional y con relación a la página web de la USAC, para generar una armonía, balance, para crear un descanso visual se utilizó el color gris en espacios de lectura, por último se maneja el color blanco para crear contraste entre fondo y tipografía.

#0B9DE5    #0054CE



#F5F4F4    #FFFFFF



Se utilizaron modelos de color en código hexadecimal para identificar tonos muy puntuales, este código es la representación escrita de cada color empleado.

## 5.7.3 Código icono / gráfico

---



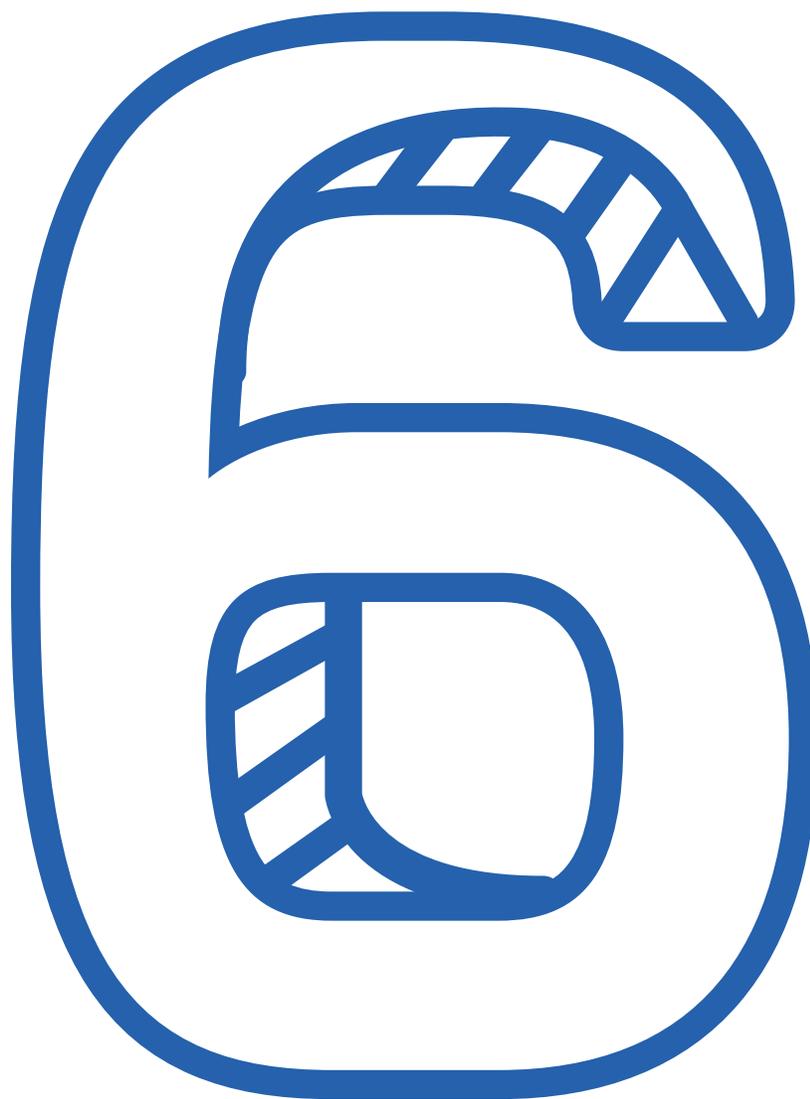
Figura 6

Las fotografías utilizadas deben ser sobre salones de clase, auditoriums de la Universidad San Carlos de Guatemala para reforzar el insight, asimismo, las fotografías deben poseer un tratamiento con colores azules para mantener unidad en el diseño.



---

# Capítulo



*Producción gráfica y validación de alternativas*

---



# 6.1 Nivel 1 de visualización

Logos y vínculos en una línea para header

Tipografía sobre imagen.

Forma de slide show

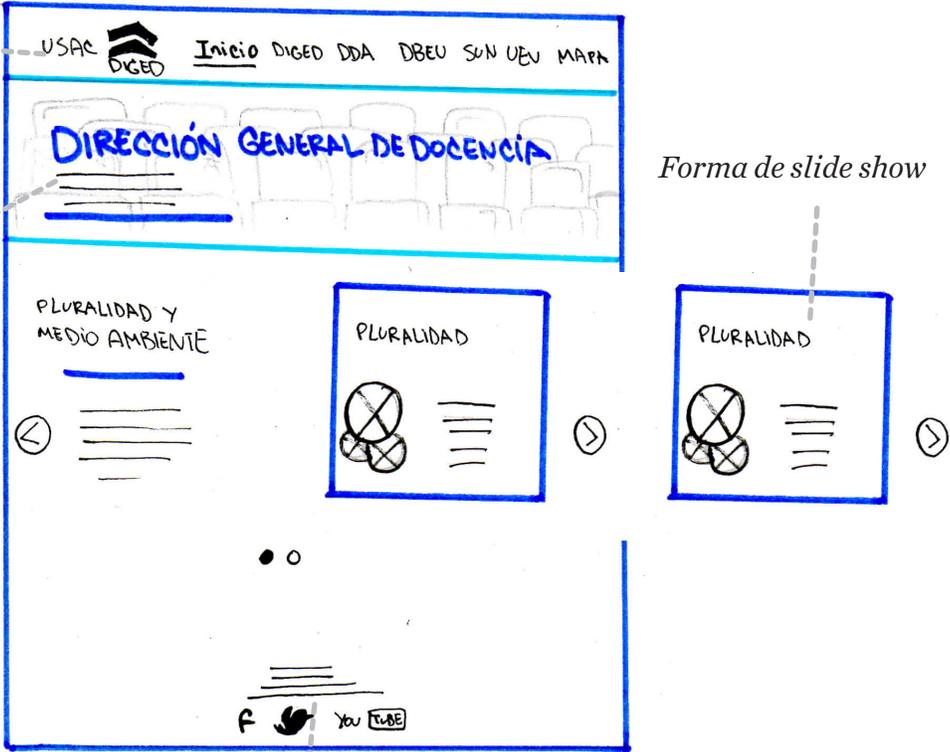
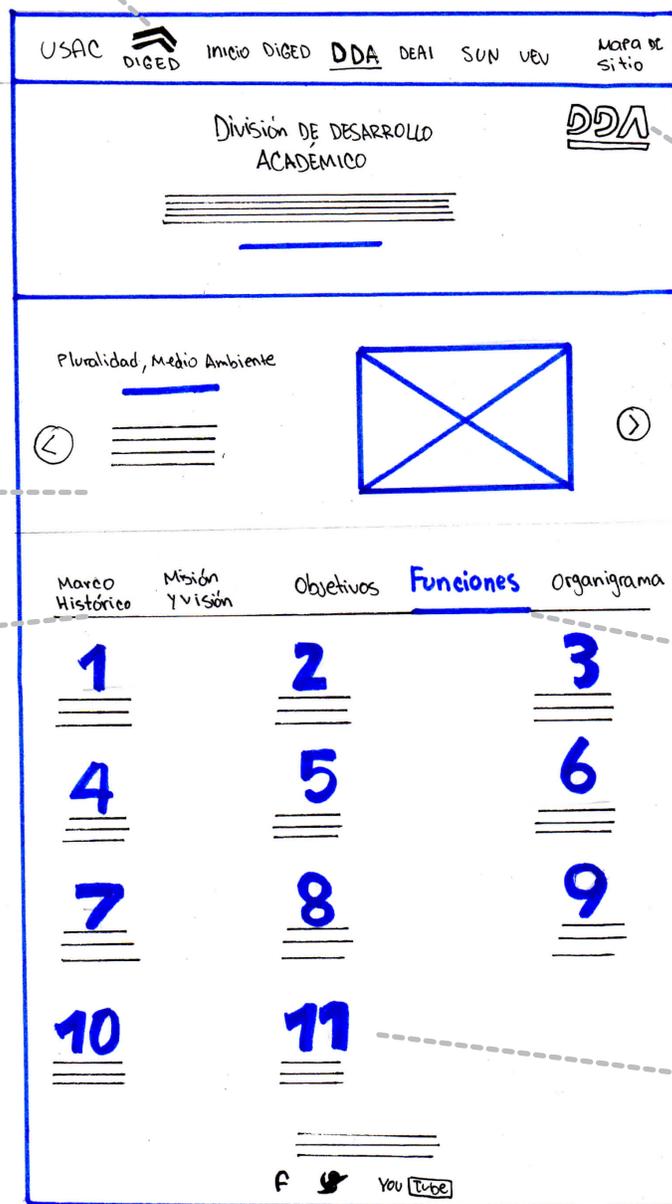


Figura 7

Footer con redes sociales

Logos y vínculos en una línea para header



Logotipo por división

Página de scroll

División de texto por botones

Barra de ubicación

Diagramación en jerarquías

Figura 8

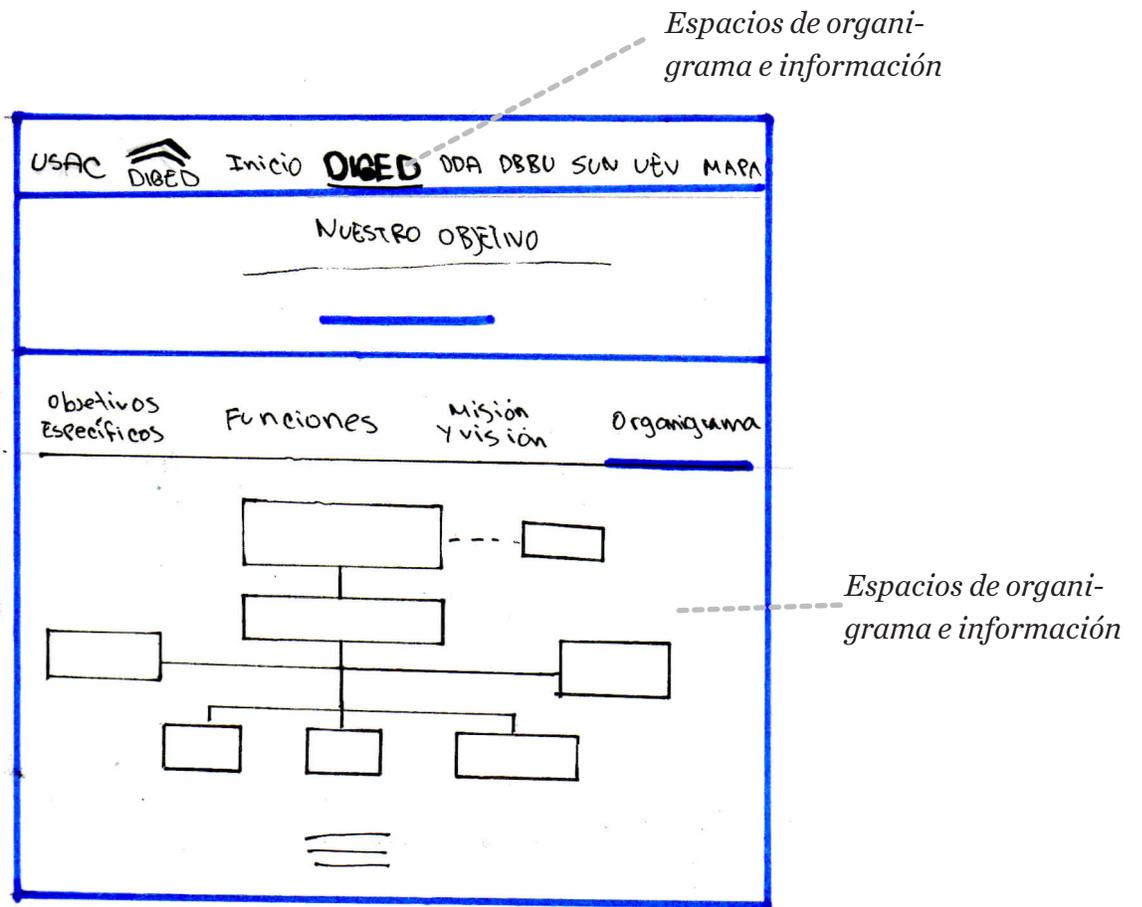
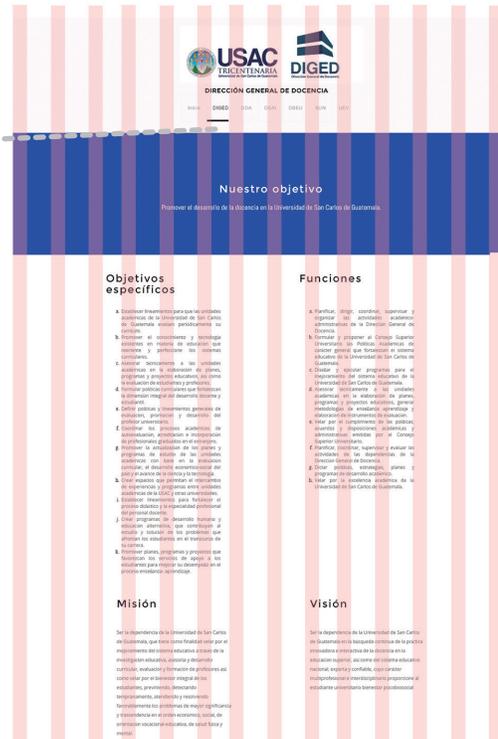


Figura 9

# 6.1.1 Layout digital

1440 pixeles

Selección de opción son subrayado



12 columnas, Bootstrap layout



Figura 10

Figura 11

## 6.1.2 agosto

La autoevaluación es un procedimiento objetivo, que permite determinar cuál de las propuestas desarrolladas reúnen las condiciones necesarias para continuar trabajando en ellas.

(Peñate,2014, p 239).

Se pondera la propuesta con los siguientes valores:

Excelente =10, Bueno = 5 y Malo = 0

<i>Items a evaluar</i>	Funcionalidad	Pertinencia	Recorrido visual	Legibilidad	Composición	Creatividad	Fotografía / imagen	Diagramación	Diseño tipográfico	Uso de color	TOTAL
Header de página web	10	10	10	10	10	5	10	10	10	10	<b>95</b>
Texto de la página web	10	9	10	10	10	10	10	10	10	10	<b>99</b>
Footer página web	10	10	10	8	7	5	10	10	9	9	<b>88</b>
Página de inicio de la DIGED	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	<b>100</b>
Página de la DDA	10	10	10	10	10	8	10	10	10	9	<b>97</b>
Página de la DIGED	10	10	10	10	7	7	10	10	10	10	<b>94</b>
Página del DBEU	10	10	10	10	10	10	10	10	9	10	<b>99</b>
Página del DEAI	10	10	10	10	10	10	10	9	10	10	<b>99</b>

Figura 12

# 6.2 Nivel 2 de visualización

Cambio en la posición de header.

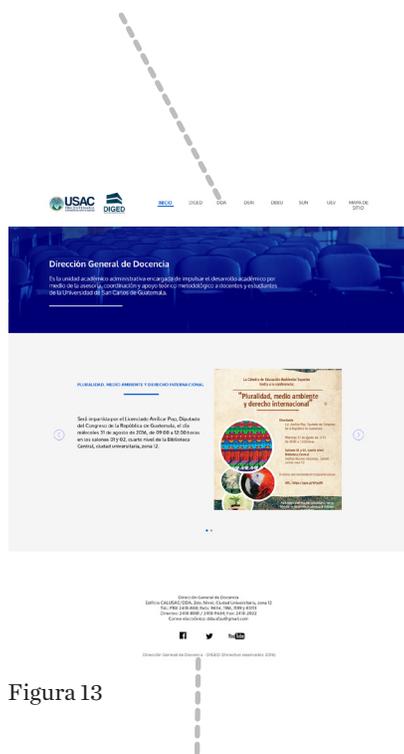


Figura 13

Pie de página centrado y con opacidad para diferenciación.

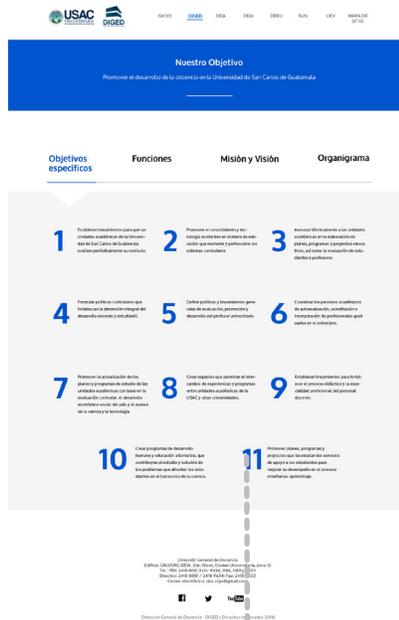


Figura 14

Cambio a jerarquías.

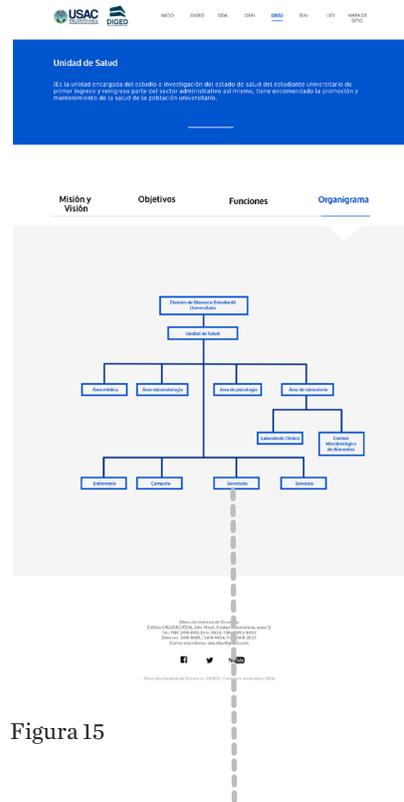


Figura 15

Retícula de 12 columnas para imágenes y organigramas.

## Utilización de barra de navegación.

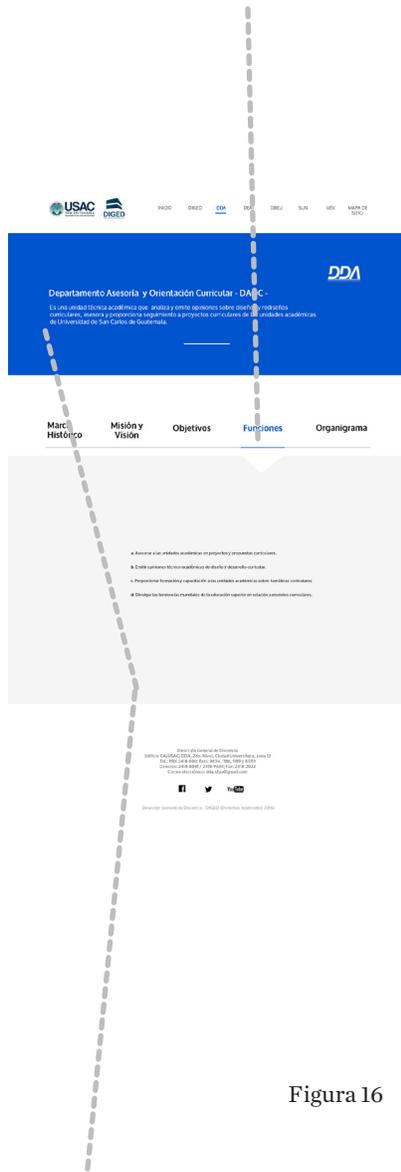


Figura 16

Empleo de los matices azul y gris creando contraste y armonía.

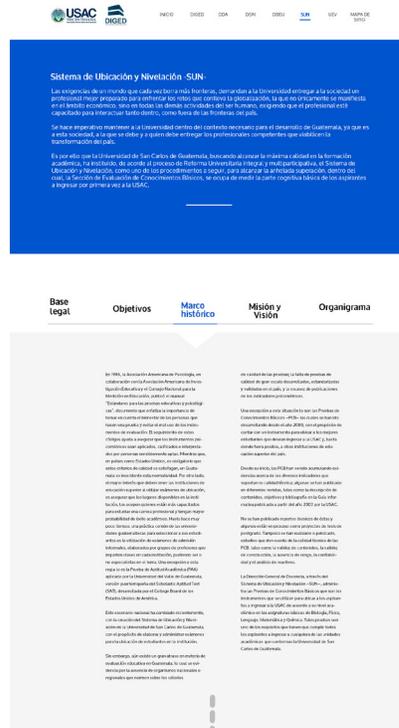


Figura 17

Utilización de dos columnas para textos extensos.

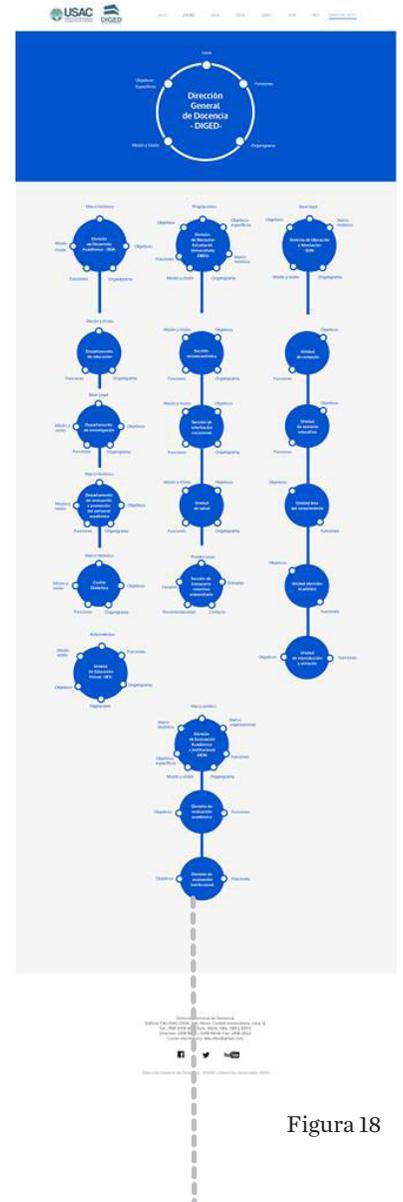


Figura 18

Implementación de mapa de sitio.

## 6.2.1 Validación con profesionales

Por medio de una segunda evaluación en una etapa más avanzada visualmente, se valida mediante la técnica de focus group, que consiste en entrevistar de 9 a 12 personas.

Esta apreciación se obtuvo por 9 profesionales de la temática, para recibir una retroalimentación más acertada del proceso llevado hasta el momento para mejorarlo y realizar así una tercera evaluación.

### 6.2.1.1 Análisis de resultados

*Relación con el tema*



**100%** si es coherente

**0%** no es coherente

*Elección tipográfica*



**100%** Excelente

**0%** Buena

**0%** mala

- Excelente propuesta
- Muy buena propuesta
- Mejorar propuesta

---

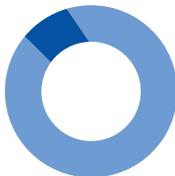
*Legibilidad tipográfica*



**100%** si es legible

**0%** no es legible

*Diagramación y composición*



**75%** Muy buena

**25%** Excelente

**0%** mala

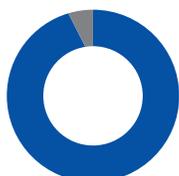
*Navegación en la página*



**100%** si es fácil navegar

**0%** no es fácil navegar

*Diferente a otras páginas*



**100%** si es diferente a otras páginas de la USAC

**10%** no es diferente a otras páginas de la USAC

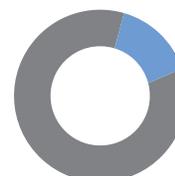
*Elección de matices*



**100%** si es coherente

**0%** no es coherente

*Sugerencias*



**80%** ordenar el mapa de sitio

**10%** otro color en tipografía

**10%** no hay sugerencia

## 6.3 Nivel 3 de visualización

Con la retroalimentación obtenida en la fase anterior, se procede a la etapa de producción y corrección de la página para su validación final con el grupo objetivo.

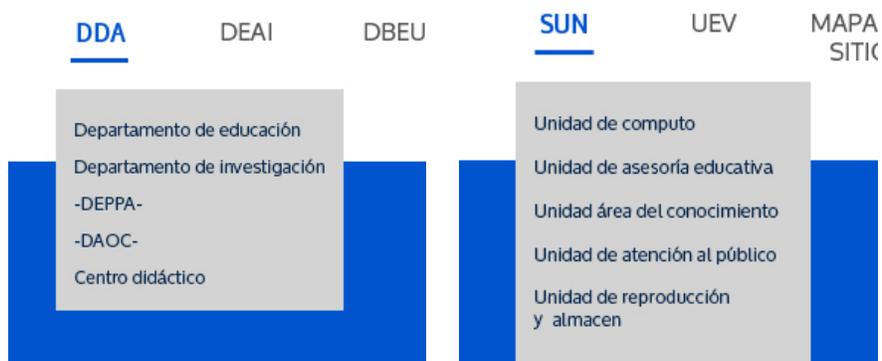


Figura 19

Figura 20

*Se utilizaron menús desplegados para la navegación de los demás departamentos de la dirección.*

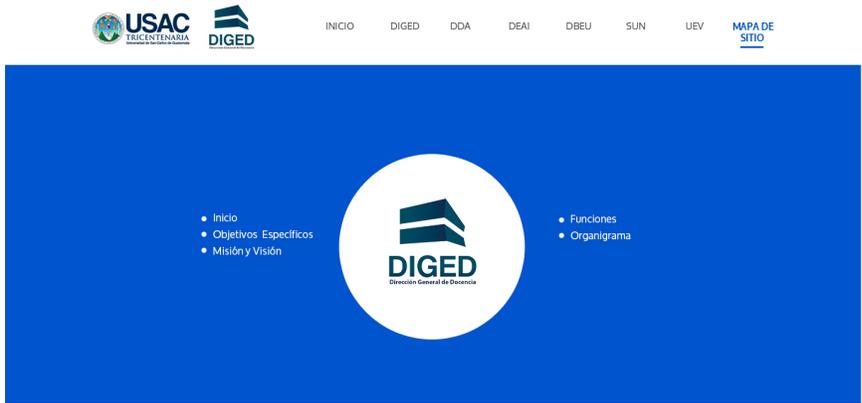


Figura 21

*Rediagramación del mapa de sitio, colocación de botones en columnas guiados por una barra de navegación vertical.*



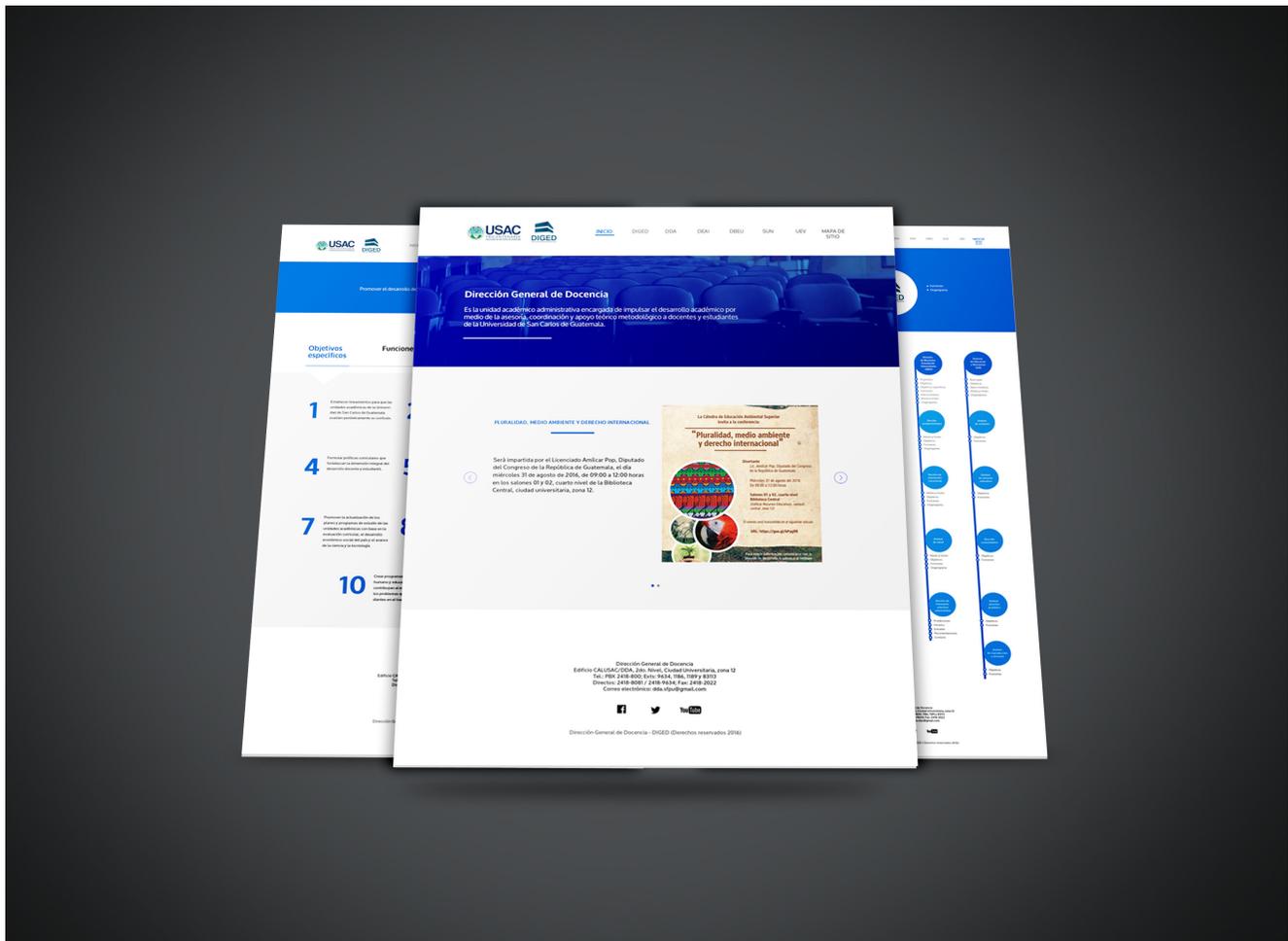
Figura 22



Figura 23

*Uso de barras de navegación para una mejor organización.*

## 6.3.1 Propuesta final





## Dirección General de Docencia

Es la unidad académico administrativa encargada de impulsar el desarrollo académico por medio de la asesoría, coordinación y apoyo teórico metodológico a docentes y estudiantes de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

### PLURALIDAD, MEDIO AMBIENTE Y DERECHO INTERNACIONAL

Será impartida por el Licenciado Amilcar Pop, Diputado del Congreso de la República de Guatemala, el día miércoles 31 de agosto de 2016, de 09:00 a 12:00 horas en los salones 01 y 02, cuarto nivel de la Biblioteca Central, ciudad universitaria, zona 12.



Dirección General de Docencia  
 Edificio CALUSAC/DDA, 2do. Nivel, Ciudad Universitaria, zona 12  
 Tel.: PBX 2418-800; Exts: 9634, 1186, 1189 y 83113  
 Directos: 2418-8061 / 2418-9634; Fax: 2418-2022  
 Correo electrónico: dda.sfp@gmail.com



Dirección General de Docencia - DIGED (Derechos reservados 2016)

### Nuestro Objetivo

Promover el desarrollo de la docencia en la Universidad de San Carlos de Guatemala

#### Objetivos específicos

#### Funciones

#### Misión y Visión

#### Organigrama

**1**

Establecer lineamientos para que las unidades académicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala evalúen periódicamente su currículo.

**2**

Promover el conocimiento y tecnologías existentes en materia de educación que mejoran y perfeccionen los sistemas curriculares

**3**

Asesorar técnicamente a las unidades académicas en la elaboración de planes, programas y proyectos educativos, así como la evaluación de estudiantes y profesores

**4**

Formular políticas curriculares que fortalezcan la dimensión integral del desarrollo docente y estudiantil.

**5**

Definir políticas y lineamientos generales de evaluación, promoción y desarrollo del profesor universitario

**6**

Coordinar los procesos académicos de asesoración, orientación e incorporación de profesionales graduados en el extranjero.

**7**

Promover la actualización de los planes y programas de estudio de las unidades académicas con base en la evaluación curricular, el desarrollo económico-social del país y el avance de la ciencia y la tecnología

**8**

Crear espacios que permitan el intercambio de experiencias y programas entre unidades académicas de la USAC y otras universidades.

**9**

Establecer lineamientos para fortalecer el proceso didáctico y la especialidad profesional del personal docente.

**10**

Crear programas de desarrollo humano y educación alternativa, que contribuyan al estudio y solución de los problemas que afrontan los estudiantes en el transcurso de su carrera.

**11**

Promover planes, programas y proyectos que favorezcan los servicios de apoyo a los estudiantes para mejorar su desempeño en el proceso enseñanza-aprendizaje.

### Nuestro Objetivo

Promover el desarrollo de la docencia en la Universidad de San Carlos de Guatemala.

#### Objetivos específicos

#### Funciones

#### Misión y Visión

#### Organigrama

Planificar, dirigir, coordinar, supervisar y organizar las actividades académico-administrativas de la Dirección General de Docencia.

Formular y proponer al Consejo Superior Universitario las Políticas Académicas de carácter general que fortalezcan el sistema educativo de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Diseñar y ejecutar programas para el mejoramiento del sistema educativo de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Asesorar técnicamente a las unidades académicas en la elaboración de planes, programas y proyectos educativos, generar metodologías de enseñanza aprendizaje y elaboración de instrumentos de evaluación.

Velar por el cumplimiento de las políticas, acuerdos y disposiciones académicas y administrativas emitidas por el Consejo Superior Universitario.

Planificar, coordinar, supervisar y evaluar las actividades de las dependencias de la Dirección General de Docencia.

Dictar políticas, estrategias, planes y programas de desarrollo académico.

Velar por la excelencia académica de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

### Nuestro Objetivo

Promover el desarrollo de la docencia en la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Objetivos  
específicos

Funciones

Misión y Visión

Organigrama

#### Misión

Ser la dependencia de la Unidad de San Carlos de Guatemala, que tiene como finalidad velar por el mejoramiento del sistema educativo a través de la investigación educativa, asesoría y desarrollo curricular, evaluación y formación de profesores así como velar por el bienestar integral de los estudiantes, prevenirlo, detectando tempranamente, atendiendo y resolviendo favorablemente los problemas de mayor significancia y trascendencia en el orden económica, social, de orientación vocacional, educativa, de salud física y mental.

#### Visión

Ser la dependencia de la Universidad de San Carlos de Guatemala en la búsqueda continua de la práctica innovadora e interactiva de la docencia en la educación superior, así como del sistema educativo nacional; experta y confiable, cuyo carácter multidisciplinario e interdisciplinario proporcione al estudiante universitario bienestar psicosocial.

Dirección General de Docencia  
Edificio CALUSAC/DDA, 2do. Nivel, Ciudad Universitaria, zona 12  
Tel.: FONO 2418-8008 / 2418-9634, FAX: 2418-8313  
Directivos: 2418-8088 / 2418-9634, Fax: 2418-2022  
Correo electrónico: dda.stp@gmail.com



Dirección General de Docencia - DIGED | Derechos reservados 2016

### Nuestro Objetivo

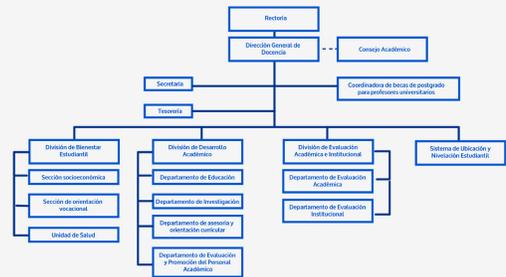
Promover el desarrollo de la docencia en la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Objetivos  
específicos

Funciones

Misión y Visión

Organigrama



Dirección General de Docencia  
Edificio CALUSAC/DDA, 2do. Nivel, Ciudad Universitaria, zona 12  
Tel.: FONO 2418-8008 / 2418-9634, FAX: 2418-8313  
Directivos: 2418-8088 / 2418-9634, Fax: 2418-2022  
Correo electrónico: dda.stp@gmail.com



Dirección General de Docencia - DIGED | Derechos reservados 2016



**DIVISIÓN DE DESARROLLO ACADÉMICO DDA**

Es una unidad académica administrativa de la Dirección General de Docencia a quien le corresponde la evaluación, formación y desarrollo psicopedagógico del personal docente, así como la orientación y desarrollo curricular, investigación y evaluación educativa en la Universidad de San Carlos de Guatemala.

**Base legal**

La División de Desarrollo Académico, fue creada el 6 de octubre de 1999, según Punto SÉPTIMO, inciso 2.º, Acta No. 32, 99 del Consejo Superior Universitario, integrado por los señores miembros de Investigación, Educación, Asesoría y Orientación Curricular, Evaluación y Promoción del Personal Académico.

**DIVISIÓN DE DESARROLLO ACADÉMICO DDA**

Es una unidad académica administrativa de la Dirección General de Docencia a quien le corresponde la evaluación, formación y desarrollo psicopedagógico del personal docente, así como la orientación y desarrollo curricular, investigación y evaluación educativa en la Universidad de San Carlos de Guatemala.

**Base legal**

La División de Desarrollo Académico, fue creada el 6 de octubre de 1999, según Punto SÉPTIMO, inciso 2.º, Acta No. 32, 99 del Consejo Superior Universitario, integrado por los señores miembros de Investigación, Educación, Asesoría y Orientación Curricular, Evaluación y Promoción del Personal Académico.

**PLURALIDAD, MEDIO AMBIENTE Y DERECHO INTERNACIONAL**

Será investigado por el Licenciado Andrés Paz, Diputado del Congreso de la República de Guatemala, el día miércoles 18 de agosto de 2016, de 09:00 a 12:00 horas en los salones D1 y D2, cuarto nivel de la Biblioteca Central, cuando convocara, zona 12.



**PLURALIDAD, MEDIO AMBIENTE Y DERECHO INTERNACIONAL**

Será investigado por el Licenciado Andrés Paz, Diputado del Congreso de la República de Guatemala, el día miércoles 18 de agosto de 2016, de 09:00 a 12:00 horas en los salones D1 y D2, cuarto nivel de la Biblioteca Central, cuando convocara, zona 12.



**Marco Histórico Misión y Visión Objetivos Funciones Organigrama**

**Objetivos**

1. Promover el desarrollo del personal académico en el campo de los fines de la Universidad de San Carlos de Guatemala.
2. Crear políticas y lineamientos generales de evaluación, promoción y desarrollo del personal académico.
3. Desarrollar e integrar en la Universidad los procesos de evaluación, promoción y desarrollo del personal académico, definir y asesorar para cada caso, las políticas y lineamientos.
4. Contribuir al cumplimiento del Estatuto de la Carrera Universitaria, Puntacardicia.
5. Realizar investigación en el ámbito educativo en la Universidad de San Carlos de Guatemala.
6. Crear la formación y actualización del personal académico de la Universidad de San Carlos de Guatemala.
7. Preparar políticas en materia de docencia, investigación y proyección a la sociedad guatemalteca.

**Marco Histórico Misión y Visión Objetivos Funciones Organigrama**

**Objetivos**

1. Brindar apoyo y orientación a los unidades académicas en materia de prácticas psicopedagógicas, diseño y administración curricular.
2. Promover y fortalecer nuevas unidades de práctica profesional mediante la vinculación de los diversos sectores de la sociedad.
3. Desarrollar permanentemente los diversos temas de la educación superior en relación a materias y módulos curriculares.
4. Impulsar actividades e iniciativas que permitan la formación de profesionales en concordancia con las políticas generales de la Universidad y sus centros de desarrollo curricular.
5. Orientar las acciones académicas, hacia la formación de profesionales en concordancia con las políticas generales de la Universidad y sus centros de desarrollo curricular.
6. Promover el desarrollo académico nacional, regional e internacional para cumplir con los estándares de calidad, mediante actividades de actualización, capacitación y perfeccionamiento en diversos la investigación científica del personal académico para generar nuevas formas de desarrollo y crecimiento.
7. Asesorar y orientar al personal docente en materia académica y de evaluación del personal docente y estudiantes.
8. Publicar y divulgar estudios sobre aspectos educativos relacionados con nuevos enfoques metodológicos en la enseñanza-aprendizaje.
9. Preparar las políticas y lineamientos generales de evaluación, promoción y desarrollo del personal académico.
10. Promover actividades e iniciativas que se relacionen al ámbito personal académico en el ámbito nacional y regional de educación en los niveles preuniversitario de educación superior, tendientes a crear un ambiente propicio, así como a generar relaciones, políticas y prácticas académicas, que favorezcan el desarrollo social, político y económico del país.
11. Promover, asesorar y coordinar las acciones generales de la institución para el desarrollo de las actividades que propicien y contribuyan a la formación y perfeccionamiento del personal académico de la Universidad de San Carlos de Guatemala.



### Departamento de educación

Su objetivo es desarrollar acciones para la formación de la profesora y el profesor universitario en docencia, investigación, extensión y administración educativa.

#### Misión y Visión

#### Funciones

#### Organigrama

#### Misión

El Departamento de Educación de la División de Desarrollo Académico se caracteriza por su excelencia, calidad y compromiso ético en la búsqueda de la formación y desarrollo de la profesora y el profesor universitario, en las áreas de docencia, investigación, extensión y administración educativa. Para ello impulsa el Sistema de Formación del Profesor Universitario, promoviendo y asesora en la creación y fortalecimiento de los Programas de Formación Docente en la Universidad de San Carlos de Guatemala. Asimismo, realiza actividades de diseño, planificación y ejecución de programas de actualización, capacitación, asesoría y elaboración de documentos de apoyo docente.

#### Visión

El Departamento de Educación de la División de Desarrollo Académico se concibe como un organismo multidisciplinario, de nivel de postgrado, comprometido con la búsqueda constante del mejoramiento de la docencia, investigación, extensión y administración educativa de la profesora y el profesor de la Universidad de San Carlos de Guatemala, para contribuir al desarrollo integral de la sociedad guatemalteca, desde la perspectiva de una sociedad multitécnica, pluricultural y multilingüe.



### Departamento de educación

Su objetivo es desarrollar acciones para la formación de la profesora y el profesor universitario en docencia, investigación, extensión y administración educativa.

#### Misión y Visión

#### Funciones

#### Organigrama

1. Brindar asesoría pedagógica a las unidades académicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, en actividades que impulsen la formación y el desarrollo de la profesora y profesor universitario.
2. Promover la creación de los Programas de Formación Docente en las unidades académicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala.
3. Brindar orientaciones y opiniones didácticas requeridos por las instancias y unidades académicas de la USAC.
4. Ejecutar actividades presenciales y a distancia de formación y desarrollo de la profesora y el profesor universitario en las áreas de docencia, investigación, extensión y administración educativa.
5. Participar en comisiones por elección o designación.



**Departamento de educación**

Su objetivo es desarrollar acciones para la formación de la profesora y el profesor universitario en docencia, investigación, extensión y administración educativa.



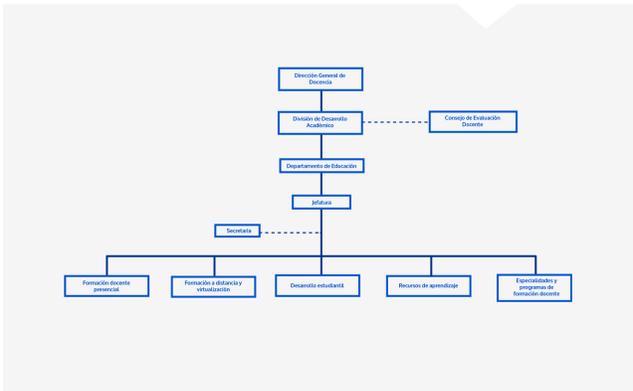
**Departamento de Investigación**

Es una unidad técnico-administrativa parte de la División de Desarrollo Académico, tiene como función principal la investigación educativa promoviendo así la integración de la investigación con la docencia y la extensión.

Misión y Visión

Funciones

Organigrama



Base Legal

Misión y Visión

Objetivos

Funciones

Organigrama

El Instituto de Investigación y Mejoramiento Educativo, fue fundado el 25 de noviembre de 1961, según convenio de cooperación que se firmó entre la Universidad de San Carlos de Guatemala y la Universidad Norteamericana Michigan State University. El convenio se refiere a la creación del Centro de Investigaciones y Mejoramiento Educativo -IME-, creándose originalmente como Centro, posteriormente se le denominó Instituto por cuestiones jurídicas.

En mayo de 1962, con la autorización del Consejo Superior Universitario, se firmó el documento denominado Acuerdo para la realización del convenio entre la Universidad de San Carlos de Guatemala y Michigan State University, el que permitió iniciar un Programa preuniversitario en el que el referido Instituto había presencia en el frontizo académico, no sólo en el ámbito guatemalteco, sino también a nivel centroamericano.

En este contexto, a solicitud de la Universidad de San Carlos de Guatemala, el IME adquirió categoría de organismo regional, por aprobación del Consejo Superior Centroamericano -CSUCA- en diciembre de 1962.

En el año 1965 el Instituto de Investigaciones y Mejoramiento Educativo pasa a depender directamente a la Universidad de San Carlos, asignándose su correspondiente presupuesto.

En julio de 1981, al asumir la rectoría el Licenciado Mario Dary Rivera, se reestructura el Instituto en los Departamentos de Investigación, Educación y Divulgación.



## Departamento de Investigación

Es una unidad técnico-administrativa parte de la División de Desarrollo Académico, tiene como función principal la investigación educativa promoviendo así la integración de la investigación con la docencia y la extensión.



## Departamento de Investigación

Es una unidad técnico-administrativa parte de la División de Desarrollo Académico, tiene como función principal la investigación educativa promoviendo así la integración de la investigación con la docencia y la extensión.

### Misión

Ser el Departamento de Investigación de la División de Desarrollo Académico, responsable de estudiar la relación entre los elementos, sujetos y procesos curriculares de la Universidad de San Carlos de Guatemala, promoviendo y fomentando la vinculación entre la investigación, la docencia y la extensión y generar soluciones viables a la problemática educativa institucional, basados en los principios de la ética en beneficio de la comunidad universitaria y de la sociedad guatemalteca.

### Visión

Se concibe el Departamento de Investigación de la División de Desarrollo Académico como el responsable de estudiar y generar soluciones viables a la problemática educativa de la Universidad de San Carlos de Guatemala, logrando la vinculación de la investigación a la docencia y la extensión.

1. Contribuir a través de la investigación educativa a la identificación, análisis y propuesta de solución de los problemas educativos de la Universidad de San Carlos y el sistema educativo nacional.
2. Contribuir a través de la investigación educativa a generar alternativas educativas adecuadas a la Universidad de San Carlos y a otros niveles del sistema educativo nacional.
3. Contribuir a la formación y capacitación del profesor universitario en su función de investigación.

Dirección General de Docencia  
 Edificio CALUSAC/DDA, 2do. Nivel, Ciudad Universitaria, zona 12  
 Tel.: 786 2418-8000; Ext.: 7934, 1956, 1897 y 8313  
 Directos: 2418-8081 / 2418-9434; Fac: 2418-2022  
 Correo electrónico: dda.diged@gmail.com



Dirección General de Docencia - DIGED (Derechos reservados 2016)

Dirección General de Docencia  
 Edificio CALUSAC/DDA, 2do. Nivel, Ciudad Universitaria, zona 12  
 Tel.: 786 2418-8000; Ext.: 7934, 1956, 1897 y 8313  
 Directos: 2418-8081 / 2418-9434; Fac: 2418-2022  
 Correo electrónico: dda.diged@gmail.com



Dirección General de Docencia - DIGED (Derechos reservados 2016)

## Departamento de Investigación

Es una unidad técnico-administrativa parte de la División de Desarrollo Académico, tiene como función principal la investigación educativa promoviendo así la integración de la investigación con la docencia y la extensión.

## Departamento de Investigación

Es una unidad técnico-administrativa parte de la División de Desarrollo Académico, tiene como función principal la investigación educativa promoviendo así la integración de la investigación con la docencia y la extensión.

**Objetivos**

1. Realizar investigaciones sobre problemas de la educación nacional y de la formación de recursos humanos en el área de investigación.
2. Realizar investigaciones sobre problemas de la educación superior específicamente de la Universidad de San Carlos de Guatemala.
3. Divulgar los resultados de las investigaciones realizadas.
4. Realizar propuestas sobre aspectos educativos de la Universidad de San Carlos de Guatemala.
5. Asesorar procesos de evaluación y auto-evaluación de las unidades académicas.
6. Realizar auto-evaluación con fines de mejoramiento y acreditación.

**Organigrama**

```

graph TD
    DG[Dirección General de Docencia] --- DDA[División de Desarrollo Académico]
    DDA --- DDA_Dept[Departamento de Investigación]
    DDA_Dept --- Jefe[Jefatura]
    Jefe --- Secretario[Secretaría]
    Jefe --- DAI[Dirección y ejecución investigativa]
    Jefe --- PE[Políticas educativas]
    Jefe --- Soc[Socialización]
    Jefe --- IA[Innovaciones y actualización]
    DDA --- CED[Comité de Evaluación Docente]
    
```

## Departamento de Evaluación y Promoción del Personal Académico -DEPPA-



Es la dependencia encargada de efectuar el control y sistematización del proceso de la evaluación docente del personal académico, así como de la promoción docente de los profesores titulares, de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

### Marco Histórico

La Oficina Técnica de Evaluación y Promoción "OTEP", con la característica de consultoría como una entidad auxiliar que se encargaba de coordinar la evaluación y promoción del personal docente de la Universidad de San Carlos de Guatemala, según el sistema Propuesta de Políticas y Lineamientos de Evaluación del Profesor Universitario, esta oficina inicia su funcionamiento en el mes de septiembre del año 1973.

El primer intento de sistematización de la evaluación y promoción del profesor universitario fue presentado por esta Oficina al Consejo Superior Universitario en el año 1974 a través de un proyecto titulado "Sistema de Evaluación y Promoción del Personal Docente", pero debido a que no se contó con el apoyo suficiente, no fue posible llevarlo a la práctica de manera generalizada.

### Misión y Visión

#### Objetivos

#### Funciones

#### Organigrama

Asimismo se crea la Carrera Universitaria para el personal académico que presta sus servicios en la Universidad y entre otros en el Estatuto de la Carrera Universitaria Parte Académica, ECLUPA, el 31 de enero de 1989.

El 7 de julio de 1999, según Punto SEGUNDO del Acta No. 21-99 de la sesión celebrada por el Consejo Superior Universitario, se crea la Dirección General de Docencia -DIGED-. El 01 de enero de 2000 entra en vigencia un nuevo Estatuto de la Carrera Universitaria, Parte Académica -ECLUPA-, actualmente Reglamento de la Carrera Universitaria, Parte Académica.

Dirección General de Docencia  
Edificio CALUSAC/DDA, 2do. Nivel, Ciudad Universitaria, zona 12  
Tel.: (502) 2418-8000 Ext.: 9434, 1936, 1899 y 8313  
Directos: 2418-8081 / 2418-9434; Fax: 2418-2022  
Correo electrónico: dda.dpa@gmail.com



Dirección General de Docencia - DIGED (Derechos reservados 2016)

## Departamento de Evaluación y Promoción del Personal Académico -DEPPA-



Es la dependencia encargada de efectuar el control y sistematización del proceso de la evaluación docente del personal académico, así como de la promoción docente de los profesores titulares, de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

### Marco Histórico

### Misión y Visión

#### Objetivos

#### Funciones

#### Organigrama

#### Misión

Evaluar objetiva, ética y oportunamente el desempeño laboral del personal académico, a través de un sistema adecuado y la creación de una cultura evaluativa

#### Visión

Ser el Departamento de Evaluación y Promoción del personal académico, responsable del proceso de evaluación del desempeño laboral, para su formación y capacitación, con el fin de contribuir a la excelencia académica de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Dirección General de Docencia  
Edificio CALUSAC/DDA, 2do. Nivel, Ciudad Universitaria, zona 12  
Tel.: (502) 2418-8000 Ext.: 9434, 1936, 1899 y 8313  
Directos: 2418-8081 / 2418-9434; Fax: 2418-2022  
Correo electrónico: dda.dpa@gmail.com



Dirección General de Docencia - DIGED (Derechos reservados 2016)

**Departamento de Evaluación y Promoción del Personal Académico -DEPPA-**

Es la dependencia encargada de efectuar el control y sistematización del proceso de la evaluación docente del personal académico, así como de la promoción docente de los profesores titulares, de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

**Departamento de Evaluación y Promoción del Personal Académico -DEPPA-**

Es la dependencia encargada de efectuar el control y sistematización del proceso de la evaluación docente del personal académico, así como de la promoción docente de los profesores titulares, de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

1. Proporcionar elementos para la toma de decisiones como resultado de la realización e investigación evaluativa y desempeño del profesor universitario, la que permita elevar el nivel académico de la Universidad de San Carlos de Guatemala.
2. Establecer mecanismos y procedimientos de trabajo que permitan ejecutar las políticas y lineamientos de evaluación del personal académico en la Universidad de San Carlos de Guatemala.
3. Proporcionar asesoría técnico-profesional a las diferentes instancias que conforman el sistema de evaluación en la Universidad de San Carlos de Guatemala.

1. Proporcionar elementos para la toma de decisiones como resultado de la realización e investigación evaluativa y desempeño del profesor universitario, la que permita elevar el nivel académico de la Universidad de San Carlos de Guatemala.
2. Establecer mecanismos y procedimientos de trabajo que permitan ejecutar las políticas y lineamientos de evaluación del personal académico en la Universidad de San Carlos de Guatemala.
3. Proporcionar asesoría técnico-profesional a las diferentes instancias que conforman el sistema de evaluación en la Universidad de San Carlos de Guatemala.



## Departamento de Evaluación y Promoción del Personal Académico -DEPPA-

Es la dependencia encargada de efectuar el control y sistematización del proceso de la evaluación docente del personal académico, así como de la promoción docente de los profesores titulares, de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

1. Realizar en forma sistemática el proceso de evaluación del desempeño de los profesores universitarios de la Universidad de San Carlos de Guatemala, así como los estudios y opciones que sean requeridos por el Consejo de Evaluación Docente.
2. Ejecutar las políticas y lineamientos sobre evaluación y promoción de los profesores universitarios, aprobados por el Consejo Superior Universitario.
3. Emitir dictámenes sobre los instrumentos y reglamentos de evaluación del desempeño académico, de las unidades académicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala.
4. Asesorar a los profesores universitarios, comisiones de evaluación docente y órganos de dirección, en lo relativo a los procesos de evaluación y promoción del personal académico.

Dirección General de Docencia  
 Edificio CALUSAC/DDA, 2do. Nivel, Ciudad Universitaria, zona 12  
 Tel.: (502) 2418-8000 Ext.: 9434, 1056, 1059 y 8310  
 Directos: 2418-8091 / 2418-9434 Fax: 2418-2022  
 Correo electrónico: dda.dpa@gmail.com



Dirección General de Docencia - DIGED (Derechos reservados 2016)



## Departamento de Evaluación y Promoción del Personal Académico -DEPPA-

Es la dependencia encargada de efectuar el control y sistematización del proceso de la evaluación docente del personal académico, así como de la promoción docente de los profesores titulares, de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

1. Realizar en forma sistemática el proceso de evaluación del desempeño de los profesores universitarios de la Universidad de San Carlos de Guatemala, así como los estudios y opciones que sean requeridos por el Consejo de Evaluación Docente.
2. Ejecutar las políticas y lineamientos sobre evaluación y promoción de los profesores universitarios, aprobados por el Consejo Superior Universitario.
3. Emitir dictámenes sobre los instrumentos y reglamentos de evaluación del desempeño académico, de las unidades académicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala.
4. Asesorar a los profesores universitarios, comisiones de evaluación docente y órganos de dirección, en lo relativo a los procesos de evaluación y promoción del personal académico.

Dirección General de Docencia  
 Edificio CALUSAC/DDA, 2do. Nivel, Ciudad Universitaria, zona 12  
 Tel.: (502) 2418-8000 Ext.: 9434, 1056, 1059 y 8310  
 Directos: 2418-8091 / 2418-9434 Fax: 2418-2022  
 Correo electrónico: dda.dpa@gmail.com



Dirección General de Docencia - DIGED (Derechos reservados 2016)

**DDA**

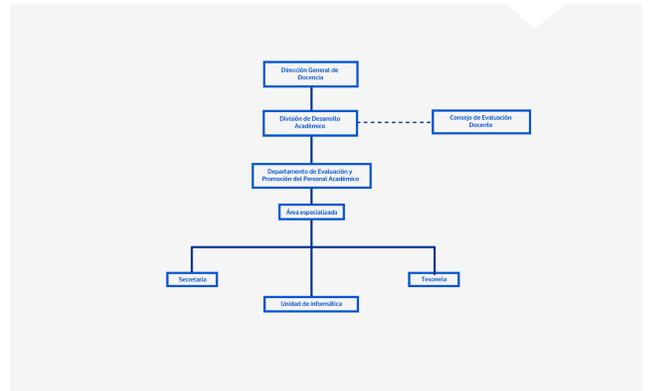
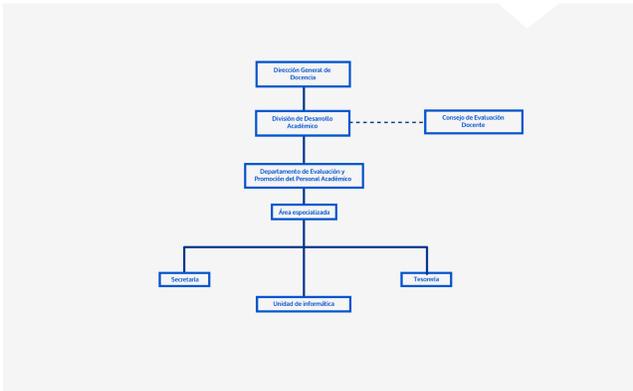
**Departamento de Evaluación y Promoción del Personal Académico -DEPPA-**

Es la dependencia encargada de efectuar el control y sistematización del proceso de la evaluación docente del personal académico, así como de la promoción docente de los profesores titulares, de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

**DDA**

**Departamento de Evaluación y Promoción del Personal Académico -DEPPA-**

Es la dependencia encargada de efectuar el control y sistematización del proceso de la evaluación docente del personal académico, así como de la promoción docente de los profesores titulares, de la Universidad de San Carlos de Guatemala.



Dirección General de Docencia  
 Edificio CALUSAC/DDA, 2do. Nivel, Ciudad Universitaria, zona 12  
 Tel.: (502) 2418-8000 Ext.: 1634, 1196, 1189 y 8313  
 Directos: 2418-8081 / 2418-9634; Fax: 2418-2022  
 Correo electrónico: dda.dpa@gmail.com



Dirección General de Docencia - DIGED (Derechos reservados 2016)

Dirección General de Docencia  
 Edificio CALUSAC/DDA, 2do. Nivel, Ciudad Universitaria, zona 12  
 Tel.: (502) 2418-8000 Ext.: 1634, 1196, 1189 y 8313  
 Directos: 2418-8081 / 2418-9634; Fax: 2418-2022  
 Correo electrónico: dda.dpa@gmail.com



Dirección General de Docencia - DIGED (Derechos reservados 2016)



### Departamento Asesoría y Orientación Curricular - DAOC -

Es una unidad técnica académica que analiza y emite opiniones sobre diseños y rediseños curriculares, asesora y proporciona seguimiento a proyectos curriculares de las unidades académicas de Universidad de San Carlos de Guatemala.



### Departamento Asesoría y Orientación Curricular - DAOC -

Es una unidad técnica académica que analiza y emite opiniones sobre diseños y rediseños curriculares, asesora y proporciona seguimiento a proyectos curriculares de las unidades académicas de Universidad de San Carlos de Guatemala.

#### Marco Histórico

#### Misión y Visión

#### Objetivos

#### Funciones

#### Organigrama

El 7 de julio de 1999, según punto SEGUNDO del Acta No. 21-99 del Consejo Superior Universitario, se crea la Dirección General de Docencia integrándose a ésta el Instituto de Investigaciones y Mejoramiento Educativo – IIME y la Oficina Técnica de Evaluación del Personal Docente – OTEP. Al momento en que el IIME se transforma en la División de Desarrollo Académico, se integra a la misma el Departamento de Asesoría y Orientación Curricular, según punto SÉPTIMO, inciso 7.2 del Acta No. 32-99 de fecha 6 de octubre de 1999 del Consejo Superior Universitario.

El Departamento de Asesoría y Orientación Curricular, DAOC, inició sus actividades a partir del año 2000. Su creación obedeció al vacío existente respecto a la revisión y aprobación de diseños y actualizaciones curriculares de las unidades académicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

En la primera etapa, el DAOC se concentró en 2 aspectos principales: la revisión de expedientes de propuestas de cursos por estudios de postgrado y el análisis de propuestas de diseño y rediseño curricular. Esta etapa culminó en el año 2003.

Una segunda etapa se inicia en 2004 cuando el DAOC se concentra en la revisión de propuestas curriculares de las unidades académicas de la USAC.

Hacia el futuro, además impulsará procesos de rediseño curricular como parte de un proceso general de actualización de contenidos de las carreras intermedias y de licenciatura que funcionan en la USAC.

#### Marco Histórico

#### Misión y Visión

#### Objetivos

#### Funciones

#### Organigrama

El 7 de julio de 1999, según punto SEGUNDO del Acta No. 21-99 del Consejo Superior Universitario, se crea la Dirección General de Docencia integrándose a ésta el Instituto de Investigaciones y Mejoramiento Educativo – IIME y la Oficina Técnica de Evaluación del Personal Docente – OTEP. Al momento en que el IIME se transforma en la División de Desarrollo Académico, se integra a la misma el Departamento de Asesoría y Orientación Curricular, según punto SÉPTIMO, inciso 7.2 del Acta No. 32-99 de fecha 6 de octubre de 1999 del Consejo Superior Universitario.

El Departamento de Asesoría y Orientación Curricular, DAOC, inició sus actividades a partir del año 2000. Su creación obedeció al vacío existente respecto a la revisión y aprobación de diseños y actualizaciones curriculares de las unidades académicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

En la primera etapa, el DAOC se concentró en 2 aspectos principales: la revisión de expedientes de propuestas de cursos por estudios de postgrado y el análisis de propuestas de diseño y rediseño curricular. Esta etapa culminó en el año 2003.

Una segunda etapa se inicia en 2004 cuando el DAOC se concentra en la revisión de propuestas curriculares de las unidades académicas de la USAC.

Hacia el futuro, además impulsará procesos de rediseño curricular como parte de un proceso general de actualización de contenidos de las carreras intermedias y de licenciatura que funcionan en la USAC.

Dirección General de Docencia  
Edificio CALUSAC/DDA, 2do. Nivel, Ciudad Universitaria, zona 12  
Tel.: (502) 2418-800; Ext.: 9434, 1956, 1899 y 8313  
Directos: 2418-8081 / 2418-9434; Fax: 2418-2022  
Correo electrónico: dda.diged@gmail.com



Dirección General de Docencia - DIGED (Derechos reservados 2016)

Dirección General de Docencia  
Edificio CALUSAC/DDA, 2do. Nivel, Ciudad Universitaria, zona 12  
Tel.: (502) 2418-800; Ext.: 9434, 1956, 1899 y 8313  
Directos: 2418-8081 / 2418-9434; Fax: 2418-2022  
Correo electrónico: dda.diged@gmail.com



Dirección General de Docencia - DIGED (Derechos reservados 2016)



### Departamento Asesoría y Orientación Curricular - DAOC -

Es una unidad técnica académica que analiza y emite opiniones sobre diseños y rediseños curriculares, asesora y proporciona seguimiento a proyectos curriculares de las unidades académicas de Universidad de San Carlos de Guatemala.

#### Misión

Es la dependencia responsable de proporcionar asesoría y orientación curricular a las unidades académicas de la USAC para mantener una constante actualización y vinculación, en materia de currículo, con el ámbito nacional e internacional para promover y fortalecer un satisfactorio desarrollo académico de la universidad

#### Visión

El DAOC es una unidad destinada a proponer lineamientos, comentarios y estrategias curriculares en concordancia con los fines de la universidad para lograr el desarrollo de la educación nacional.



### Departamento Asesoría y Orientación Curricular - DAOC -

Es una unidad técnica académica que analiza y emite opiniones sobre diseños y rediseños curriculares, asesora y proporciona seguimiento a proyectos curriculares de las unidades académicas de Universidad de San Carlos de Guatemala.

#### Misión

Es la dependencia responsable de proporcionar asesoría y orientación curricular a las unidades académicas de la USAC para mantener una constante actualización y vinculación, en materia de currículo, con el ámbito nacional e internacional para promover y fortalecer un satisfactorio desarrollo académico de la universidad

#### Visión

El DAOC es una unidad destinada a proponer lineamientos, comentarios y estrategias curriculares en concordancia con los fines de la universidad para lograr el desarrollo de la educación nacional.



### Departamento Asesoría y Orientación Curricular - DAOC -

Es una unidad técnica académica que analiza y emite opiniones sobre diseños y rediseños curriculares, asesora y proporciona seguimiento a proyectos curriculares de las unidades académicas de Universidad de San Carlos de Guatemala.

1. Promover el conocimiento de lo existente en desarrollo curricular para su reorientación.
2. Asesorar a las unidades académicas en la elaboración de planes, programas y proyectos educativos.
3. Formular políticas curriculares.



### Departamento Asesoría y Orientación Curricular - DAOC -

Es una unidad técnica académica que analiza y emite opiniones sobre diseños y rediseños curriculares, asesora y proporciona seguimiento a proyectos curriculares de las unidades académicas de Universidad de San Carlos de Guatemala.

1. Promover el conocimiento de lo existente en desarrollo curricular para su reorientación.
2. Asesorar a las unidades académicas en la elaboración de planes, programas y proyectos educativos.
3. Formular políticas curriculares.



### Departamento Asesoría y Orientación Curricular - DAOC -

Es una unidad técnica académica que analiza y emite opiniones sobre diseños y rediseños curriculares, asesora y proporciona seguimiento a proyectos curriculares de las unidades académicas de Universidad de San Carlos de Guatemala.

- [Marco Histórico](#)
- [Misión y Visión](#)
- [Objetivos](#)
- [Funciones](#)
- [Organigrama](#)

- a. Asesorar a las unidades académicas en proyectos y propuestas curriculares.
- b. Emitir opiniones técnico-académicas de diseño y desarrollo curricular.
- c. Proporcionar formación y capacitación a las unidades académicas sobre temáticas curriculares.
- d. Divulgar las tendencias mundiales de la educación superior en relación a modelos curriculares.

Dirección General de Docencia  
 Edificio CALUSAC/ DDA, 2do. Nivel, Ciudad Universitaria, zona 12  
 Tel.: (502) 2418-8000 Ext.: 7634, 1196, 1189 y 8313  
 Directos: 2418-8081 / 2418-9634, Fax: 2418-2022  
 Correo electrónico: dda.igp@gmail.com



Dirección General de Docencia - DIGED (Derechos reservados 2016)



### Departamento Asesoría y Orientación Curricular - DAOC -

Es una unidad técnica académica que analiza y emite opiniones sobre diseños y rediseños curriculares, asesora y proporciona seguimiento a proyectos curriculares de las unidades académicas de Universidad de San Carlos de Guatemala.

- [Marco Histórico](#)
- [Misión y Visión](#)
- [Objetivos](#)
- [Funciones](#)
- [Organigrama](#)

- a. Asesorar a las unidades académicas en proyectos y propuestas curriculares.
- b. Emitir opiniones técnico-académicas de diseño y desarrollo curricular.
- c. Proporcionar formación y capacitación a las unidades académicas sobre temáticas curriculares.
- d. Divulgar las tendencias mundiales de la educación superior en relación a modelos curriculares.

Dirección General de Docencia  
 Edificio CALUSAC/ DDA, 2do. Nivel, Ciudad Universitaria, zona 12  
 Tel.: (502) 2418-8000 Ext.: 7634, 1196, 1189 y 8313  
 Directos: 2418-8081 / 2418-9634, Fax: 2418-2022  
 Correo electrónico: dda.igp@gmail.com



Dirección General de Docencia - DIGED (Derechos reservados 2016)



### Departamento Asesoría y Orientación Curricular - DAOC -

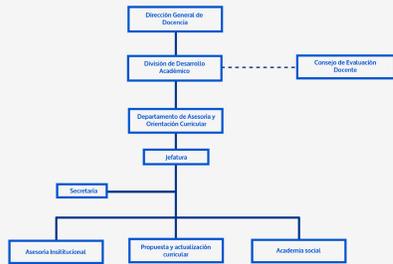
Es una unidad técnica académica que analiza y emite opiniones sobre diseños y rediseños curriculares, asesora y proporciona seguimiento a proyectos curriculares de las unidades académicas de Universidad de San Carlos de Guatemala.



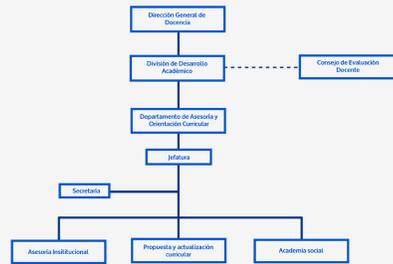
### Departamento Asesoría y Orientación Curricular - DAOC -

Es una unidad técnica académica que analiza y emite opiniones sobre diseños y rediseños curriculares, asesora y proporciona seguimiento a proyectos curriculares de las unidades académicas de Universidad de San Carlos de Guatemala.

Marco Histórico Misión y Visión Objetivos Funciones **Organigrama**



Marco Histórico Misión y Visión Objetivos Funciones **Organigrama**



## Centro Didáctico



El Centro Didáctico es una unidad de apoyo para todas las dependencias de la Dirección General de Docencia.

Es el encargado de la diagramación, diseño e impresión de los módulos educativos, cuadernos pedagógicos, así como de asistencia audiovisual en actividades dispuestas por la Dirección General de Docencia y la División de Desarrollo Académico.

Desde el punto de vista organizacional, el Centro Didáctico tiene asignado el código 41.21.4.01, bajo el nombre de DDA Divulgación, Extensión. De acuerdo con los lineamientos universitarios, es responsable de las tareas de extensión.

## Centro Didáctico



El Centro Didáctico es una unidad de apoyo para todas las dependencias de la Dirección General de Docencia.

Es el encargado de la diagramación, diseño e impresión de los módulos educativos, cuadernos pedagógicos, así como de asistencia audiovisual en actividades dispuestas por la Dirección General de Docencia y la División de Desarrollo Académico.

Desde el punto de vista organizacional, el Centro Didáctico tiene asignado el código 41.21.4.01, bajo el nombre de DDA Divulgación, Extensión. De acuerdo con los lineamientos universitarios, es responsable de las tareas de extensión.

### Marco Histórico

### Misión y Visión

### Objetivos

### Funciones

### Organigrama

El 7 de julio de 1999, según punto SEGUNDO del Acta No. 21.99 del Consejo Superior Universitario, se crea la Dirección General de Docencia integrándose a ésta el Instituto de Investigaciones y Mejoramiento Educativo – IIME.

Dentro de la estructura organizativa del IIME existía el Departamento de Divulgación, integrado por Sección de publicaciones, Sección de tecnología audiovisual, adjunta a ésta la reproducción de materiales y la Sección de Centro de documentación.

La estructura organizacional de la DIGED crea el ÁREA DE DIVULGACIÓN integrada por la Sección de Tecnología Audiovisual y Reproducción.

A partir del 17 de agosto de 2003, la Sección de Medios Audiovisuales y Reproducción se renombra como Centro Didáctico.

Se inicia el Centro con un equipo de 4 personas en una oficina de la DDA.

Actualmente, el Centro Didáctico cuenta con un equipo de 7 personas y una coordinadora en un espacio más amplio, y con nuevo equipo de cómputo e impresión.

Se incorporaron a la labor de comunicación los practicantes del servicio profesional supervisado de la escuela de Ciencias de la Comunicación.

### Marco Histórico

### Misión y Visión

### Objetivos

### Funciones

### Organigrama

El 7 de julio de 1999, según punto SEGUNDO del Acta No. 21.99 del Consejo Superior Universitario, se crea la Dirección General de Docencia integrándose a ésta el Instituto de Investigaciones y Mejoramiento Educativo – IIME.

Dentro de la estructura organizativa del IIME existía el Departamento de Divulgación, integrado por Sección de publicaciones, Sección de tecnología audiovisual, adjunta a ésta la reproducción de materiales y la Sección de Centro de documentación.

La estructura organizacional de la DIGED crea el ÁREA DE DIVULGACIÓN integrada por la Sección de Tecnología Audiovisual y Reproducción.

A partir del 17 de agosto de 2003, la Sección de Medios Audiovisuales y Reproducción se renombra como Centro Didáctico.

Se inicia el Centro con un equipo de 4 personas en una oficina de la DDA.

Actualmente, el Centro Didáctico cuenta con un equipo de 7 personas y una coordinadora en un espacio más amplio, y con nuevo equipo de cómputo e impresión.

Se incorporaron a la labor de comunicación los practicantes del servicio profesional supervisado de la escuela de Ciencias de la Comunicación.

## Centro Didáctico



El Centro Didáctico es una unidad de apoyo para todas las dependencias de la Dirección General de Docencia.

Es el encargado de la diagramación, diseño e impresión de los módulos educativos, cuadernos pedagógicos, así como de asistencia audiovisual en actividades dispuestas por la Dirección General de Docencia y la División de Desarrollo Académico.

Desde el punto de vista organizacional, el Centro Didáctico tiene asignado el código 41.21.4.01, bajo el nombre de DDA Divulgación, Extensión. De acuerdo con los lineamientos universitarios, es responsable de las tareas de extensión.

## Centro Didáctico



El Centro Didáctico es una unidad de apoyo para todas las dependencias de la Dirección General de Docencia.

Es el encargado de la diagramación, diseño e impresión de los módulos educativos, cuadernos pedagógicos, así como de asistencia audiovisual en actividades dispuestas por la Dirección General de Docencia y la División de Desarrollo Académico.

Desde el punto de vista organizacional, el Centro Didáctico tiene asignado el código 41.21.4.01, bajo el nombre de DDA Divulgación, Extensión. De acuerdo con los lineamientos universitarios, es responsable de las tareas de extensión.

### Misión

Apoyar a todas las dependencias de la Dirección General de Docencia y a los profesores universitarios, a través de la diagramación de módulos educativos, diseño en materiales impresos y de medios audiovisuales, asistencia técnica en equipo multimedia, así como creación y ejecución de líneas de comunicación.

### Visión

Ser la Unidad de Divulgación que, además de apoyar en aspectos técnicos que involucra al Centro Didáctico, ejecute estrategias de comunicación para fortalecer la imagen institucional de la DIGED.

Dirección General de Docencia  
Edificio CALLUSAC/DDA, 2do. Nivel, Ciudad Universitaria, zona 12  
Tel: 199 2418-8000 / 2418-9634 / 2418-9634 / 2418-9634  
Directos: 2418-8001 / 2418-9634 / Fax: 2418-2022  
Correo electrónico: dda.dpo@gmail.com



Dirección General de Docencia - DIGED (Derechos reservados 2016)

### Misión

Apoyar a todas las dependencias de la Dirección General de Docencia y a los profesores universitarios, a través de la diagramación de módulos educativos, diseño en materiales impresos y de medios audiovisuales, asistencia técnica en equipo multimedia, así como creación y ejecución de líneas de comunicación.

### Visión

Ser la Unidad de Divulgación que, además de apoyar en aspectos técnicos que involucra al Centro Didáctico, ejecute estrategias de comunicación para fortalecer la imagen institucional de la DIGED.

Dirección General de Docencia  
Edificio CALLUSAC/DDA, 2do. Nivel, Ciudad Universitaria, zona 12  
Tel: 199 2418-8000 / 2418-9634 / 2418-9634 / 2418-9634  
Directos: 2418-8001 / 2418-9634 / Fax: 2418-2022  
Correo electrónico: dda.dpo@gmail.com



Dirección General de Docencia - DIGED (Derechos reservados 2016)

## Centro Didáctico



El Centro Didáctico es una unidad de apoyo para todas las dependencias de la Dirección General de Docencia.

Es el encargado de la diagramación, diseño e impresión de los módulos educativos, cuadernos pedagógicos, así como de asistencia audiovisual en actividades dispuestas por la Dirección General de Docencia y la División de Desarrollo Académico.

Desde el punto de vista organizacional, el Centro Didáctico tiene asignado el código 41.21.4.01, bajo el nombre de DDA Divulgación, Extensión. De acuerdo con los lineamientos universitarios, es responsable de las tareas de extensión.

## Centro Didáctico



El Centro Didáctico es una unidad de apoyo para todas las dependencias de la Dirección General de Docencia.

Es el encargado de la diagramación, diseño e impresión de los módulos educativos, cuadernos pedagógicos, así como de asistencia audiovisual en actividades dispuestas por la Dirección General de Docencia y la División de Desarrollo Académico.

Desde el punto de vista organizacional, el Centro Didáctico tiene asignado el código 41.21.4.01, bajo el nombre de DDA Divulgación, Extensión. De acuerdo con los lineamientos universitarios, es responsable de las tareas de extensión.

**Marco Histórico** **Misión y Visión** **Objetivos** **Funciones** **Organigrama**

1. Difundir todas las actividades de las dependencias de la dirección general de docencia, que se encuentren planificadas y las que surjan durante el año 2016.

2. Crear estrategias comunicacionales que permitan a la dirección general de docencia dar a conocer la existencia académica de sus dependencias y unidades académicas.

3. Preparar material audiovisual como apoyo a las (os) profesoras (es) universitarias (os).

4. Diagramar 10 módulos educativos del sistema de formación del profesor universitario.

5. Participar activamente en el desarrollo de todos los programas y planificaciones de dirección general de docencia y de la dirección de desarrollo académico.

4. Impartir cursos a las dependencias que así lo requieran sobre equipo multimedia.

7. Coordinar la edición de videos educativos de los módulos del sistema de formación del profesor universitario.

8. Apoyar con equipo multimedia a todas las dependencias de la dirección general de docencia

9. Coordinar la impresión de material educativo.

**Marco Histórico** **Misión y Visión** **Objetivos** **Funciones** **Organigrama**

1. Difundir todas las actividades de las dependencias de la dirección general de docencia, que se encuentren planificadas y las que surjan durante el año 2016.

2. Crear estrategias comunicacionales que permitan a la dirección general de docencia dar a conocer la existencia académica de sus dependencias y unidades académicas.

3. Preparar material audiovisual como apoyo a las (os) profesoras (es) universitarias (os).

4. Diagramar 10 módulos educativos del sistema de formación del profesor universitario.

5. Participar activamente en el desarrollo de todos los programas y planificaciones de dirección general de docencia y de la dirección de desarrollo académico.

4. Impartir cursos a las dependencias que así lo requieran sobre equipo multimedia.

7. Coordinar la edición de videos educativos de los módulos del sistema de formación del profesor universitario.

8. Apoyar con equipo multimedia a todas las dependencias de la dirección general de docencia

9. Coordinar la impresión de material educativo.

## Centro Didáctico



El Centro Didáctico es una unidad de apoyo para todas las dependencias de la Dirección General de Docencia.

Es el encargado de la diagramación, diseño e impresión de los módulos educativos, cuadernos pedagógicos, así como de asistencia audiovisual en actividades dispuestas por la Dirección General de Docencia y la División de Desarrollo Académico.

Desde el punto de vista organizacional, el Centro Didáctico tiene asignado el código 41.21.4.01, bajo el nombre de DDA Divulgación, Extensión. De acuerdo con los lineamientos universitarios, es responsable de las tareas de extensión.

## Centro Didáctico



El Centro Didáctico es una unidad de apoyo para todas las dependencias de la Dirección General de Docencia.

Es el encargado de la diagramación, diseño e impresión de los módulos educativos, cuadernos pedagógicos, así como de asistencia audiovisual en actividades dispuestas por la Dirección General de Docencia y la División de Desarrollo Académico.

Desde el punto de vista organizacional, el Centro Didáctico tiene asignado el código 41.21.4.01, bajo el nombre de DDA Divulgación, Extensión. De acuerdo con los lineamientos universitarios, es responsable de las tareas de extensión.

Marco Histórico Misión y Visión **Objetivos** Funciones Organigrama

1. Unidad de apoyo a todas las dependencias de la dirección general de docencia.
2. Diagramación de módulos educativos.
3. Atención a los profesores universitarios.
4. Trabajos de diseño y diagramación de materiales para dependencias de la DIGED.
5. Apoyo en equipo de multimedia para las actividades de las dependencias de la DIGED.
6. Impartir cursos de orientación a profesores universitarios.
7. Divulgación de todas las actividades de la DIGED.
8. Impresión de materiales de apoyo de las dependencias de la DIGED.

Marco Histórico Misión y Visión **Objetivos** Funciones Organigrama

1. Unidad de apoyo a todas las dependencias de la dirección general de docencia.
2. Diagramación de módulos educativos.
3. Atención a los profesores universitarios.
4. Trabajos de diseño y diagramación de materiales para dependencias de la DIGED.
5. Apoyo en equipo de multimedia para las actividades de las dependencias de la DIGED.
6. Impartir cursos de orientación a profesores universitarios.
7. Divulgación de todas las actividades de la DIGED.
8. Impresión de materiales de apoyo de las dependencias de la DIGED.

Dirección General de Docencia  
Edificio CALLUSAC/DDA, 2do. Nivel, Ciudad Universitaria, zona 12  
Tel.: 789 2418-8000 Ext.: 1634, 1786, 1859 y 8312  
Directos: 2418-8081 / 2418-9434; Fax: 2418-2022  
Correo electrónico: dda.dpo@gmail.com



Dirección General de Docencia - DIGED (Derechos reservados 2016)

Dirección General de Docencia  
Edificio CALLUSAC/DDA, 2do. Nivel, Ciudad Universitaria, zona 12  
Tel.: 789 2418-8000 Ext.: 1634, 1786, 1859 y 8312  
Directos: 2418-8081 / 2418-9434; Fax: 2418-2022  
Correo electrónico: dda.dpo@gmail.com



Dirección General de Docencia - DIGED (Derechos reservados 2016)





### División de Evaluación Académica

Su responsabilidad es planificar, organizar, proponer e impulsar los procesos relativos a la autoevaluación y acreditación de la calidad de los programas académicos de las carreras de las Unidades Académicas y Centros Universitarios, contribuyendo al mejoramiento continuo de la formación académica y profesional de los estudiantes en el ámbito de la educación superior del país.

#### Objetivo

#### Funciones

Promover una cultura de autoevaluación y acreditación de los programas académicos, que contribuya al mejoramiento continuo de la calidad de los servicios que brinda la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Dirección General de Docencia  
 Edificio CALUSAC/ DDA, 2do. Nivel, Ciudad Universitaria, zona 12  
 Tel.: PNB 2418-8000 Ext.: 9634, 1186, 1189 y 8311  
 Directos: 2418-8081 / 2418-9634; Fax: 2418-2022  
 Correo electrónico: dda.stp@gmail.com



Dirección General de Docencia - DIGED | Derechos reservados 2016

### División de Evaluación Académica

Su responsabilidad es planificar, organizar, proponer e impulsar los procesos relativos a la autoevaluación y acreditación de la calidad de los programas académicos de las carreras de las Unidades Académicas y Centros Universitarios, contribuyendo al mejoramiento continuo de la formación académica y profesional de los estudiantes en el ámbito de la educación superior del país.

#### Objetivo

#### Funciones

1. Acompañar y asesorar la ejecución de las fases del proceso de autoevaluación y acreditación de programas académicos.
2. Participar en la elaboración del Plan Operativo Anual, así como el respectivo seguimiento y reporte para la jefatura inmediata.
3. Diseñar métodos de comunicación y socialización de los procesos de autoevaluación académica de la Universidad de San Carlos de Guatemala.
4. Dirigir capacitaciones de formación y actualización en asuntos relacionados a la autoevaluación y acreditación de carreras.

5. Asesorar y acompañar a los Programas Académicos en proceso de autoevaluación y acreditación de carreras de la Universidad.
6. Promover la elaboración y seguimiento de los planes de mejoramiento a partir de resultados obtenidos en los procesos de autoevaluación y acreditación de programas académicos.
7. Desarrollar funciones complementarias. Las necesarias para su administración interna y las que determine el jefe de la DEAI.

Dirección General de Docencia  
 Edificio CALUSAC/ DDA, 2do. Nivel, Ciudad Universitaria, zona 12  
 Tel.: PNB 2418-8000 Ext.: 9634, 1186, 1189 y 8311  
 Directos: 2418-8081 / 2418-9634; Fax: 2418-2022  
 Correo electrónico: dda.stp@gmail.com



Dirección General de Docencia - DIGED | Derechos reservados 2016

### División de Evaluación Institucional

Este Departamento es el responsable de estimular, asesorar y acompañar de manera sistemática, la implementación de procesos de autoevaluación en dependencias de los programas académicos de la Universidad, orientados a generar transformaciones en los distintos ámbitos de gestión educativa institucional, para fortalecerlos y propiciar su mejora continua, con el propósito de garantizar la calidad del desempeño global de las instituciones, con base a sus fines, principios y misión, y en el marco del SICEVAES.

#### Objetivos

#### Funciones

1. Formular modelos prácticos y concretos para evaluar el aspecto académico y administrativo para darle sentido y forma a la evaluación institucional como herramienta de mejoramiento continuo de la educación superior.
2. Coordinar con las unidades de evaluación de las Unidades Académicas, Centros de Investigación, Unidades Administrativas, entre otras de la USAC las estrategias para llevar a cabo los procesos de evaluación correspondiente.
3. Mantener actualizada toda información concerniente a distintas teorías y formas de evaluación que se den en el ámbito de la educación superior

Guía de Autoevaluación Institucional

[\[Descargar\]](#)



Guía de Autoevaluación de Programas Académicos

[\[Descargar\]](#)



Dirección General de Docencia  
Edificio CALLUSAC/DDA, 2do. Nivel, Ciudad Universitaria, zona 12  
Tel.: 786-2418-8000 Ext.: 9634, 186, 189 y 8313  
Directos: 2418-8081 / 2418-9634, Fax: 2418-2022  
Correo electrónico: dda.spo@gmail.com



Dirección General de Docencia - DIGED | Derechos reservados 2016

### Agencias de Autoevaluación y Acreditación

#### SINAES

Sistema Nacional de Acreditación de la Educación Superior  
<http://www.sinaes.ac.cr>

#### CCA

Consejo Centroamericano de Acreditación  
<http://www.cca.uca.ac.cr>

#### ACAP

Agencia Centroamericana de Acreditación de Postgrado  
[acaponet@tae.org.gt](mailto:acaponet@tae.org.gt)

#### SICAR

Sistema Centroamericano de Investigación y Postgrados  
<http://sicar.csuca.org>

#### CSUCA (SISTEMA REGIONAL SICEVAES)

Consejo Superior Universitario Centroamericano  
<http://www.csuca.org>

#### ACAAI

Agencia Centroamericana de Acreditación de Programas de Arquitectura e Ingeniería  
<http://acaai.org.gt>

#### ACESAR

Agencia de Acreditación Centroamericana de la Educación Superior en el Sector Agroalimentario y de Recursos Naturales  
<http://www.acesar.org>

Dirección General de Docencia  
Edificio CALLUSAC/DDA, 2do. Nivel, Ciudad Universitaria, zona 12  
Tel.: 786-2418-8000 Ext.: 9634, 186, 189 y 8313  
Directos: 2418-8081 / 2418-9634, Fax: 2418-2022  
Correo electrónico: dda.spo@gmail.com



Dirección General de Docencia - DIGED | Derechos reservados 2016



### Sistema de Ubicación y Nivelación -SUN-

Las exigencias de un mundo que cada vez borra más fronteras, demandan a la Universidad entregar a la sociedad un profesional mejor preparado para enfrentar los retos que conlleva la globalización, la que no únicamente se manifiesta en el ámbito económico, sino en todas las demás actividades del ser humano, exigiendo que el profesional esté capacitado para interactuar tanto dentro, como fuera de las fronteras del país.

Se hace imperativo mantener a la Universidad dentro del contexto necesario para el desarrollo de Guatemala, ya que es esta sociedad, a la que se debe y a quien debe entregar los profesionales competentes que viabilicen la transformación del país.

Es por ello que la Universidad de San Carlos de Guatemala, buscando alcanzar la máxima calidad en la formación académica, ha instituido, de acorde al proceso de Reforma Universitaria Integral y Multiparticipativa, el Sistema de Ubicación y Nivelación, como uno de los procedimientos a seguir, para alcanzar la anhelada superación, dentro del cual, la Sección de Evaluación de Conocimientos Básicos, se ocupa de medir la parte cognitiva básica de los aspirantes a ingresar por primera vez a la USAC.

### Sistema de Ubicación y Nivelación -SUN-

Las exigencias de un mundo que cada vez borra más fronteras, demandan a la Universidad entregar a la sociedad un profesional mejor preparado para enfrentar los retos que conlleva la globalización, la que no únicamente se manifiesta en el ámbito económico, sino en todas las demás actividades del ser humano, exigiendo que el profesional esté capacitado para interactuar tanto dentro, como fuera de las fronteras del país.

Se hace imperativo mantener a la Universidad dentro del contexto necesario para el desarrollo de Guatemala, ya que es esta sociedad, a la que se debe y a quien debe entregar los profesionales competentes que viabilicen la transformación del país.

Es por ello que la Universidad de San Carlos de Guatemala, buscando alcanzar la máxima calidad en la formación académica, ha instituido, de acorde al proceso de Reforma Universitaria Integral y Multiparticipativa, el Sistema de Ubicación y Nivelación, como uno de los procedimientos a seguir, para alcanzar la anhelada superación, dentro del cual, la Sección de Evaluación de Conocimientos Básicos, se ocupa de medir la parte cognitiva básica de los aspirantes a ingresar por primera vez a la USAC.

#### Base legal

#### Objetivos

#### Marco histórico

#### Misión y Visión

#### Organigrama

La Universidad de San Carlos de Guatemala en su contexto histórico ha sustentado su misión en la búsqueda permanente de la calidad académica. Diversos esfuerzos se han promovido para la ubicación y nivelación de estudiantes provenientes del nivel medio, debido a las deficiencias de que adolece el Sistema Educativo Nacional. Entre los antecedentes más importantes se destacan las pruebas diagnósticas de ubicación realizadas por las Facultades de Ingeniería, Odontología, Ciencias Químicas y Farmacia, Arquitectura, Agronomía y Ciencias Médicas, así como las Escuelas de Psicología y Trabajo Social y el Centro Universitario de Occidente – CUNOC –.

En 1991, las Públicas Generales de la Universidad de San Carlos de Guatemala aprobadas por el Consejo Superior Universitario en el Punto SEGUINDO del Acta 48-91, plantearon objetivos y acciones orientadas a elevar el nivel académico de la Universidad; sin embargo, no establecieron mecanismos precisos de ingreso estudiantil a la misma.

El Consejo Superior Universitario en el Punto NOVENDO del Acta No. 38-99 de fecha 22 de noviembre de 1999, acordó establecer las pruebas de ubicación y los cursos de nivelación en la Universidad de San Carlos de Guatemala, con aplicación general a partir del año 2000, de acuerdo a las particularidades de cada unidad académica.

En el año 2000, el Consejo Superior Universitario, en el Punto CUARTO, del Acta No. 40-2000 del 22 de noviembre, además de aprobar el actado por la Comisión de Diálogo, la convierte en Comisión de Seguimiento del Proceso de Ubicación y Nivelación, encargándole a la administración central y a las instancias correspondientes la operacionalización de los mecanismos del proceso en mención.

En el año 2006 el Consejo Superior Universitario, en el Punto SEXTO, Inscrito 2 del Acta 10-2006 de sesión celebrada el 22 de marzo del 2006, aprueba el Reglamento de Ubicación y Nivelación de los Aspirantes a ingresar a la USAC, el cual consolida el sistema, alzando un departamento específico para la administración y control de las Pruebas de Conocimientos Básicos.

#### Base legal

#### Objetivos

#### Marco histórico

#### Misión y Visión

#### Organigrama

1

Establecer mecanismos de comunicación que vinculen los perfiles de ingreso del diversificado con los perfiles de ingreso a la educación universitaria.

2

Elaborar instrumentos de medición válidos, homogéneos y confiables, que permitan establecer con precisión el grado de conocimientos básicos que poseen en las asignaturas de BIOLOGÍA, FÍSICA, LENGUAJE, MATEMÁTICA Y QUÍMICA, los aspirantes a ingresar a la Universidad de

3

Garantizar un proceso técnicamente confiable, no discriminatorio, justo y ético, en igualdad de condiciones para todos.

4

Ubicar a los aspirantes a ingresar a la USAC de acuerdo al nivel de conocimientos que demuestran tener, en satisfactorios o insatisfactorios.

5

Proponer al MNEDUC las medidas tendientes a corregir las deficiencias detectadas a través de las Pruebas de Conocimientos Básicos realizadas.

## Sistema de Ubicación y Nivelación -SUN-

Las exigencias de un mundo que cada vez borra más fronteras, demandan a la Universidad entregar a la sociedad un profesional mejor preparado para enfrentar los retos que conlleva la globalización, la que no únicamente se manifiesta en el ámbito económico, sino en todas las demás actividades del ser humano, exigiendo que el profesional esté capacitado para interactuar tanto dentro, como fuera de las fronteras del país.

Se hace imperativo mantener a la Universidad dentro del contexto necesario para el desarrollo de Guatemala, ya que es a esta sociedad, a la que se debe y a quien debe entregar los profesionales competentes que viabilicen la transformación del país.

Es por ello que la Universidad de San Carlos de Guatemala, buscando alcanzar la máxima calidad en la formación académica, ha instituido, de acorde al proceso de Reforma Universitaria Integral y Multiparticipativa, el Sistema de Ubicación y Nivelación, como uno de los procedimientos a seguir, para alcanzar la anhelada superación, dentro del cual, la Sección de Evaluación de Conocimientos Básicos, se ocupa de medir la parte cognitiva básica de los aspirantes a ingresar por primera vez a la USAC.

## Sistema de Ubicación y Nivelación -SUN-

Las exigencias de un mundo que cada vez borra más fronteras, demandan a la Universidad entregar a la sociedad un profesional mejor preparado para enfrentar los retos que conlleva la globalización, la que no únicamente se manifiesta en el ámbito económico, sino en todas las demás actividades del ser humano, exigiendo que el profesional esté capacitado para interactuar tanto dentro, como fuera de las fronteras del país.

Se hace imperativo mantener a la Universidad dentro del contexto necesario para el desarrollo de Guatemala, ya que es a esta sociedad, a la que se debe y a quien debe entregar los profesionales competentes que viabilicen la transformación del país.

Es por ello que la Universidad de San Carlos de Guatemala, buscando alcanzar la máxima calidad en la formación académica, ha instituido, de acorde al proceso de Reforma Universitaria Integral y Multiparticipativa, el Sistema de Ubicación y Nivelación, como uno de los procedimientos a seguir, para alcanzar la anhelada superación, dentro del cual, la Sección de Evaluación de Conocimientos Básicos, se ocupa de medir la parte cognitiva básica de los aspirantes a ingresar por primera vez a la USAC.

**Base legal**      **Objetivos**      **Marco histórico**      **Misión y Visión**      **Organigrama**

En 1985, la Asociación Americana de Psicología, en colaboración con la Asociación Americana de Investigación Educativa y el Consejo Nacional para la Medición en Educación, publicó el manual "Estándares para las pruebas educativas y psicológicas", documento que enfatiza la importancia de tomar en cuenta el bienestar de las personas que hacen una prueba y evitar el mal uso de los instrumentos de evaluación. El seguimiento de estos estándares ayuda a asegurar que los instrumentos psicológicos sean aplicados, calificados e interpretados por personas sensiblemente aptas. Mientras que, en países como Estados Unidos, es obligatorio que estos criterios de calidad se satisfagan, en Guatemala es inexistente esta normalidad. Por otro lado, el mayor interés que deben tener las instituciones de educación superior al utilizar exámenes de ubicación, es asegurar que los lugares disponibles en la institución, los ocupen quienes están más capacitados para estudiar una carrera profesional y tener mayor probabilidad de éxito académico. Hasta hace muy poco tiempo, una práctica común de las universidades guatemaltecas para seleccionar a sus estudiantes es la utilización de exámenes de admisión informales, elaborados por grupos de profesores que imparten clases en cada institución, pudiendo ser o no especializados en el tema. Una excepción a esta regla lo es la Prueba de Aptitud Académica (PAA) aplicada por la Universidad del Valle de Guatemala, versión puertorriqueña del Scholastic Aptitude Test (SAT), desarrollada por el College Board de los Estados Unidos de América.

Este escenario nacional fue cambiando recientemente, con la creación del Sistema de Ubicación y Nivelación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, con el propósito de elaborar y administrar exámenes para la ubicación de estudiantes en la institución. Sin embargo, aún existe un gran atraso en materia de evaluación ubicada en Guatemala, lo cual es evidencia por la ausencia de organismos nacionales o regionales que normen sobre los criterios

de calidad de las pruebas; la falta de pruebas de calidad de gran escala desarrolladas, estandarizadas y validadas en el país, y la escasez de publicaciones de los indicadores psicométricos.

Una excepción a esta situación lo son las Pruebas de Conocimientos Básicos -PCB- las cuales se han ido desarrollando desde el año 2000, con el propósito de contar con un instrumento para medir a los mejores estudiantes que desean ingresar a la USAC, hasta donde fuera posible, a otras instituciones de educación superior del país.

Desde su inicio, las PCB han venido acumulando evidencias acerca de los diversos indicadores que soportan su calidad técnica. Algunos se han publicado en diferentes revistas, tales como la descripción de contenidos, objetivos y bibliografía en la Guía Informativa publicada a partir del año 2003 por la USAC.

No se han publicado reportes técnicos de ítems y algunos están en proceso como proyectos de tesis de postgrado. Tampoco se han realizado publicaciones, estudios que den cuenta de la calidad técnica de las PCB, tales como la validez de contenidos, la validez de construcción, la ausencia de sesgo, la confiabilidad y el análisis de reactivos.

La Dirección General de Docencia, a través del Sistema de Ubicación y Nivelación -SUN-, administra las Pruebas de Conocimientos Básicos que son los instrumentos que se utilizan para ubicar a los aspirantes a ingresar a la USAC de acuerdo a su nivel académico en un organigrama básico de Biología, Física, Lenguaje, Matemática y Química. Tales pruebas son uno de los requisitos que tienen que cumplir todos los aspirantes a ingresar a cualquiera de las unidades académicas que conforman la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Dirección General de Docencia  
 Edificio CALUSAC (DDA), Zona 12, Ciudad Universitaria, zona 12  
 Tel.: PBX 2418-8000 Ext.: 9634, 1186, 1189 y 8313  
 Dirección: 2418-8081 / 2418-9634 Fax: 2418-1922  
 Correo electrónico: dda.stp@gmail.com



**Base legal**      **Objetivos**      **Marco histórico**      **Misión y Visión**      **Organigrama**

### Misión

Asegurar el vínculo efectivo entre los estudiantes que desean ingresar a la USAC y sus aspiraciones profesionales, a través de un servicio pertinente, ético y eficiente, sirviendo a través de la evaluación segura, nacional y objetiva de los conocimientos, y proporcionando información que genere espacios de reflexión, análisis y coordinación entre diferentes instituciones tanto dentro de la universidad como a nivel nacional.

### Visión

Ser el centro de evaluación que valida el nivel cognitivo de los aspirantes a ingresar a la Universidad de San Carlos, desde una perspectiva que vincule los conocimientos basados en un riguroso del nivel medio nacional con los conocimientos requeridos por las unidades académicas.

Dirección General de Docencia  
 Edificio CALUSAC (DDA), Zona 12, Ciudad Universitaria, zona 12  
 Tel.: PBX 2418-8000 Ext.: 9634, 1186, 1189 y 8313  
 Dirección: 2418-8081 / 2418-9634 Fax: 2418-1922  
 Correo electrónico: dda.stp@gmail.com



## Unidad de Computo

Unidad técnica de apoyo para llevar a cabo la información y el procesamiento de datos sobre las pruebas de conocimiento básico.

### Objetivo

Elaborar, coordinar y ejecutar el proceso de evaluación de las pruebas de conocimiento básico.

### Funciones

1. Hacer el levantado de texto de las cartas descriptivas de la PCB.
2. Diseñar hojas de respuestas.
3. Recibir, clasificar, leer, verificar, calificar, archivar y resguardar las hojas de respuestas usadas en el ciclo vigente.
4. Publicar y actualizar las bases de datos de resultados de PCB.
5. Entrega de información requerida por la Unidad de evaluación sobre los resultados de las PCB.
6. Mantener el equipo de cómputo del SUN.
7. Mantener y actualizar los programas de asignación y entrega de resultados del SUN.
8. Elaborar propuestas para mejorar los mecanismos de seguridad informática.
9. Revisar y actualizar el manual de procedimiento de la unidad.

Dirección General de Docencia  
Edificio CALUSAC/DDA, 2do. Nivel, Ciudad Universitaria, zona 12  
Tel.: PBX 2418-8000 / 2418-1634, 1896, 1899 y 8313  
Directos: 2418-8081 / 2418-9634; Fax: 2418-2022  
Correo electrónico: dda-ufpu@gmail.com



Dirección General de Docencia - DIGED (Derechos reservados 2016)

## Unidad de Asesoría Educativa

Unidad profesional de apoyo que realiza la divulgación e información del proceso de ingreso a la Universidad de San Carlos de Guatemala, capacitando tanto al personal académico y administrativo de las unidades académicas como de las dependencias de la DIGED.

Además impartir charlas informativas, conferencias y foros universitarios a los establecimientos de educación media de todo el país para informar sobre el proceso de ingreso y la aplicación de las PCB.

### Objetivo

Realizar visitas y talleres informativos a los establecimientos de educación media con la finalidad de informar sobre el proceso de ingreso a la Universidad de San Carlos de Guatemala, así como la capacitación a los colaboradores y docentes de las Unidades Académicas sobre la aplicación de las PCB.

### Funciones

1. Planificar actividades generales relacionadas con la divulgación e información del Sistema de Ubicación y Nivelación.
2. Recopilar información de los establecimientos de nivel medio en todo el país.
3. Coordinar con las unidades académicas actividades de asesoría educativa.
4. Calcular de entre los establecimientos de nivel medio de todo el país, una muestra representativa para charlas informativas y/o aplicación de pruebas piloto.
5. Brindar charlas informativas a solicitud de establecimientos educativos.
6. Capacitar al personal docente y administrativo que colabora en la aplicación de las PCB.
7. Revisar y actualizar el manual de procedimientos de su unidad.

Dirección General de Docencia  
Edificio CALUSAC/DDA, 2do. Nivel, Ciudad Universitaria, zona 12  
Tel.: PBX 2418-8000 / 2418-1634, 1896, 1899 y 8313  
Directos: 2418-8081 / 2418-9634; Fax: 2418-2022  
Correo electrónico: dda-ufpu@gmail.com



Dirección General de Docencia - DIGED (Derechos reservados 2016)

## Unidad Área del Conocimiento

Unidad técnica encargada de desarrollar y coordinar el proceso de elaboración de Pruebas de Conocimientos Básicos, en base a cartas descriptivas concensuadas a nivel medio y universitario (tomándose como referencia las guías programáticas del MINEDUC). El proceso conlleva la elaboración de ítems, pilotaje, análisis, revisión de contenido, revisión pedagógica, revisión de redacción y estilo, y posteriormente la calibración de los mismos. Así como colaborar con las distintas actividades del SUN.

\_\_\_\_\_

### Objetivo

Elaborar Pruebas de Conocimientos Básicos con alto índice de confiabilidad y poder de discriminación.

### Funciones

1. Elaborar las cartas descriptivas de las diferentes asignaturas de PCB.
2. Coordinar con las unidades académicas y administrativas correspondientes la elaboración del contenido a incluir en las Cartas Descriptivas de las PCB.
3. Elaborar ítems e ingresarlos al banco respectivo.
4. Coordinar la aplicación de pruebas piloto.
5. Analizar y calibrar ítems.
6. Elaborar temarios de PCB.
7. Coordinar con las unidades académicas y administrativas la elaboración de los temarios de las PCB.
8. Ponderar los ítems con base en el análisis estadístico de los mismos.
9. Elaborar informes estadísticos de resultados en cada oportunidad de aplicación de PCB.
10. Revisar y actualizar el manual de procedimientos de su unidad.

Dirección General de Docencia  
Edificio CALUSAC/DDA, 2do. Nivel, Ciudad Universitaria, zona 12  
Tel.: PBX 2418-800; Ext.: 9634, 1186, 1189 y 8313  
Directos: 2418-8081 / 2418-9634; Fax: 2418-2022  
Correo electrónico: dda.sfu@gmail.com



Dirección General de Docencia - DIGED (Derechos reservados 2016)

## Unidad de Reproducción y Almacén

Unidad administrativa que desarrolla actividades de reproducción de hojas temáticas, boletas de asignación, manuales y trífolios informativos para el funcionamiento del Sistema de Ubicación y Nivelación -SUN-

### Objetivo

Reproducir, almacenar, distribuir y resguardar el material necesario para la aplicación de las PCB.

### Funciones

1. Reproducir materiales informativos del SUN.
2. Reproducir temarios de PCB.
3. Elaborar informes de rendimiento del equipo a su cargo.
4. Clasificar y almacenar materiales.
5. Entregar y recibir materiales.
6. Resguardar temarios de PCB y boletas de respuestas de ciclos anteriores.
6. Revisar y actualizar el manual de procedimientos de su unidad.

Dirección General de Docencia  
Edificio CALUSAC/DDA, 2do. Nivel, Ciudad Universitaria, zona 12  
Tel.: PBX 2418-800; Ext.: 9634, 1186, 1189 y 8313  
Directos: 2418-8081 / 2418-9634; Fax: 2418-2022  
Correo electrónico: dda.sfu@gmail.com



Dirección General de Docencia - DIGED (Derechos reservados 2016)

### Unidad de Educación Virtual - UEV-

La Dirección General de Docencia, presentó ante el Consejo Superior Universitario, el proyecto "Comunidades Virtuales", el cual consistió en equipar 24 salas de videoconferencias (9 ubicadas en Centros Universitarios, 14 en el Campus Central y 1 en el Centro Universitario Metropolitano CUM), teniendo como objetivos crear la infraestructura básica para el desarrollo de comunidades virtuales, ampliar la cobertura de participación y reforzar y ampliar la capacidad de salones y auditorios ya disponibles en las diferentes unidades académicas aprobándose el mismo por dicho órgano mediante Punto SÉPTIMO, Inciso 7.3 del Acta Número 07-2007 de la sesión celebrada el 18 de abril de 2007.

De esa cuenta, a partir del año 2010 se integró un equipo de trabajo (profesional y técnico) para conformar la Unidad de Educación Virtual como dependencia de la Dirección General de Docencia –DIGED– encargada de coordinar la implementación de dicho proyecto; sin embargo, se dio un giro ampliando el actuar de esta Unidad, orientándose a desarrollar la educación a distancia en modalidad e-learning y b-learning, lo cual ha dado como resultado un plan de crecimiento vertiginoso, constituyéndose como la instancia técnico-académica responsable de generar propuestas pedagógicas en el campo de los nuevos entornos de aprendizaje virtual, con las exigencias de estándares requeridos a nivel nacional e internacional.

Actualmente la Unidad de Educación Virtual se encuentra ubicada físicamente en 1er. Nivel, Esquina Noreste, Edificio de Recursos Educativos (Biblioteca Central) contando con infraestructura especializada para el desarrollo de procesos e-learning, la cual opera con un equipo de profesionales y técnicos multidisciplinario integrado por una coordinación general, profesionales especializados en el área de la informática, sonido, electrónica, pedagogía, propiedad intelectual (derechos de autor), comunicación, diseño, además de técnicos especializados en el manejo del equipo multimedia y de videoconferencias.

### Unidad de Educación Virtual - UEV-

La Dirección General de Docencia, presentó ante el Consejo Superior Universitario, el proyecto "Comunidades Virtuales", el cual consistió en equipar 24 salas de videoconferencias (9 ubicadas en Centros Universitarios, 14 en el Campus Central y 1 en el Centro Universitario Metropolitano CUM), teniendo como objetivos crear la infraestructura básica para el desarrollo de comunidades virtuales, ampliar la cobertura de participación y reforzar y ampliar la capacidad de salones y auditorios ya disponibles en las diferentes unidades académicas aprobándose el mismo por dicho órgano mediante Punto SÉPTIMO, Inciso 7.3 del Acta Número 07-2007 de la sesión celebrada el 18 de abril de 2007.

De esa cuenta, a partir del año 2010 se integró un equipo de trabajo (profesional y técnico) para conformar la Unidad de Educación Virtual como dependencia de la Dirección General de Docencia –DIGED– encargada de coordinar la implementación de dicho proyecto; sin embargo, se dio un giro ampliando el actuar de esta Unidad, orientándose a desarrollar la educación a distancia en modalidad e-learning y b-learning, lo cual ha dado como resultado un plan de crecimiento vertiginoso, constituyéndose como la instancia técnico-académica responsable de generar propuestas pedagógicas en el campo de los nuevos entornos de aprendizaje virtual, con las exigencias de estándares requeridos a nivel nacional e internacional.

Actualmente la Unidad de Educación Virtual se encuentra ubicada físicamente en 1er. Nivel, Esquina Noreste, Edificio de Recursos Educativos (Biblioteca Central) contando con infraestructura especializada para el desarrollo de procesos e-learning, la cual opera con un equipo de profesionales y técnicos multidisciplinario integrado por una coordinación general, profesionales especializados en el área de la informática, sonido, electrónica, pedagogía, propiedad intelectual (derechos de autor), comunicación, diseño, además de técnicos especializados en el manejo del equipo multimedia y de videoconferencias.

Misión y Visión Justificación Funciones Objetivos Servicios

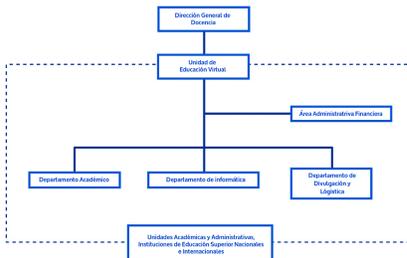
#### Misión

Somos la División responsable de investigar, evaluar y apoyar la implementación de prácticas educativas mediante soportes virtuales a través de las tecnologías de información y comunicación como recursos didáctico-metodológicos para la Educación Superior, que contribuye al logro de los fines de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

#### Visión

Ser la División de Educación Virtual de la Universidad de San Carlos de Guatemala que contribuye a ampliar la cobertura educativa, el intercambio de conocimiento y fomenta la educación integral en un nivel de la comunidad guatemalteca.

#### Organigrama



Dirección General de Docencia  
Edificio CALUSAC-DDA, 2do. Nivel, Ciudad Universitaria, zona 12  
Tel: PSC 2418-8081 Ext: 1634, 1186, 1189 y 8312  
Directos: 2418-8081 / 2418-9434 Fax: 2418-2022  
Correo electrónico: dda.diged@gmail.com



Dirección General de Docencia - DIGED (Derechos reservados 2016)

Misión y Visión Justificación Funciones Objetivos Servicios

1

Planificar, organizar, dirigir, ejecutar, evaluar y dar seguimiento a los programas de educación e-learning de la universidad.

2

Impulsar la educación virtual en función de las necesidades de formación profesional en la Universidad de San Carlos de Guatemala y sus Unidades Académicas, San Carlos de Guatemala.

3

Establecer los controles internos para la administración adecuada de la División de Educación Virtual y las áreas que la conforman.

4

Realizar las gestiones necesarias de coordinación y vinculación con organismos nacionales e internacionales en el campo de la educación a distancia en línea.

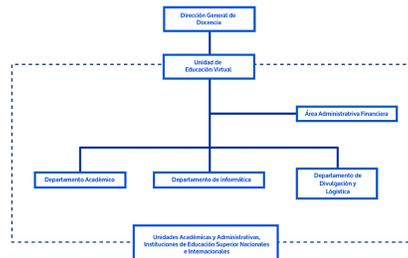
5

Impulsar métodos y técnicas educativas virtuales apropiadas a las características de los planes de estudio, la población estudiantil y la formación del personal docente.

6

Establecer el acceso e intercambio de conocimiento a nivel nacional, regional e internacional en entornos virtuales para el mejoramiento educativo a través de actividades de actualización e investigación.

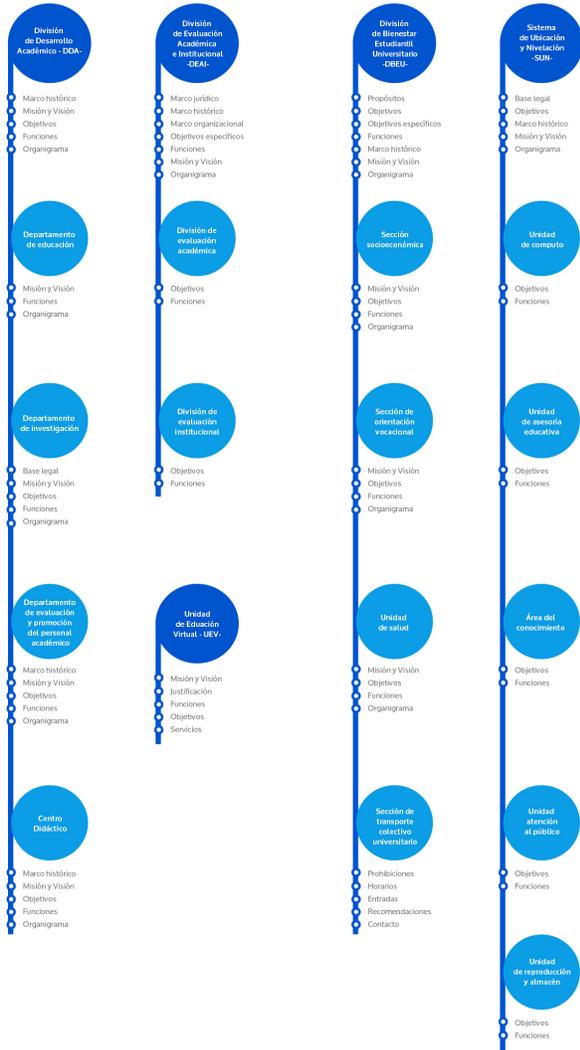
#### Organigrama



Dirección General de Docencia  
Edificio CALUSAC-DDA, 2do. Nivel, Ciudad Universitaria, zona 12  
Tel: PSC 2418-8081 Ext: 1634, 1186, 1189 y 8312  
Directos: 2418-8081 / 2418-9434 Fax: 2418-2022  
Correo electrónico: dda.diged@gmail.com



Dirección General de Docencia - DIGED (Derechos reservados 2016)



Dirección General de Docencia  
Edificio CALUSAC/DDA, 2do. Nivel, Ciudad Universitaria, zona 12  
Tel.: PBX 2418-8000; Exts: 1634, 1196, 1189 y 8313  
Directores: 2418-8081 / 2418-9634; Fax: 2418-2022  
Correo electrónico: dsa.sfu@gmail.com



Facultad de Arquitectura  
Proyecto EPS / Diseño gráfico  
Elaborado por: Javier Navas



Dirección General de Docencia - DIGED | Derechos reservados 2016

## 6.3.2 Validación con el grupo objetivo

Fase final de evaluación ante el grupo objetivo, en la cual se puede medir el nivel de efectividad, comprensión y funcionalidad de la propuesta a través de un focus group de 10 personas entrevistadas.

### 6.3.2.1 Análisis de resultados

*Relación con el tema*



**100%** Sí es coherente

**0%** No es coherente

*Legibilidad de información*



**100%** Excelente

**0%** Buena

**0%** Deficiente

- Excelente propuesta
- Muy buena propuesta
- Mejorar propuesta

---

*Atracción / estética*



**100%** *Atractiva visualmente*

*Estructura de la página*



**80%** *Excelente*  
**20%** *Muy buena*  
**0%** *Mala*

*Navegación en la página*



**100%** *Sí es fácil navegar*

*Diferente a otras páginas*



**100%** *Sí es diferente a otras páginas de la USAC*

*Uso de color*



**100%** *Pertinente y acorde a la institución*

*Funcionalidad*



**100%** *Pudo utilizarse*

Según los resultados obtenidos se evidencia la funcionalidad, legibilidad y atracción del sitio web, por lo que el grupo objetivo podrá utilizar y desplazarse dentro de la página web sin dificultades.

## 6.4 Lineamientos

Los lineamientos para la puesta en práctica de la página web de la Dirección General de Docencia son los siguientes:

Diseñador Gráfico: Diagramación y elaboración de contenido para el sitio web como afiches, banners de invitación a las actividades que se realizan en la -DIGED-.

Ingeniero en sistemas: Programación de página web.

Mantenimiento y actualización de página: Coordinadores de las diferentes dependencias encargados de darle seguimiento y publicar cada actividad que se realice.

Fotógrafo: Documentar actividades que realice la -DIGED-.

Corrector de estilo: revisión en redacción de las publicaciones escritas que se realicen.

## 6.5 Presupuesto

El siguiente presupuesto es una visualización aproximada del costo de los diferentes servicios prestados tanto académicos como profesionales.

### *Costos de diseño*

<i>Cantidad</i>	<i>Descripción</i>	<i>Costo por unidad</i>	<i>Total</i>
70 hrs.	Tiempo de investigación y diagnóstico a la institución.	Q.150	Q.10,500
8 hrs.	Tiempo de conceptualización	Q.250	Q.2,000
25 hrs.	Tiempo en bocetaje	Q.150	Q.3,750
180 hrs.	Producción gráfica	Q.100	Q.18,000
90	Páginas del sitio web	Q.175	Q.15,750
200 hr	Programación	Q.150	Q.30,000
50	Animaciones	Q.100	Q.5,000
2	Slide show	Q.200	Q.400
<i>SUBTOTAL</i>			<i>Q.85,400</i>
	Energía eléctrica		Q.900
	Servicios básicos		Q.700
	Alimentos		Q.2000
	Internet		Q.700
	Dominio Web		Q.1300
	Mantenimiento página web		Q.250
	Transporte		Q.450
	Tiempo de aire (teléfono)		Q.400
<b><i>TOTAL</i></b>			<b><i>Q.92,100</i></b>

# 6.6 Cotización



## Cotización

De **Royale Company Guatemala, S.A.**  
Vía 4 1-00 Zona 4, Campus  
Tecnológico TEC, Torre 2, Nivel 4,  
Oficina 403. Guatemala, Guatemala.

Cotización No. **1357**  
Fecha emitida 2016-10-18  
Asunto Desarrollo de sitio web personalizado

Cotización para **Javier Navas**

Descripción	Total
A continuación se detalla la cotización para el diseño del sitio web:	<b>Q25,000.00</b>
<b>A. Diseño y estructura</b>	
<i>Diseño personalizado</i> Se desarrollará un sitio web con diseño totalmente personalizado, basado en la línea gráfica del cliente y tendencias del mercado actual en la web.	
<i>Menú</i> Despliegue de secciones del sitio web ordenados en un menú en el encabezado del sitio web.	
<i>Banners en portada</i> El home page contará con banners animados donde se podrá colocar múltiples diseños o imágenes con textos.	
<i>Carruseles con contenido</i> Para desplegar contenido nuevo según necesidad del cliente (por ejemplo: productos destacados)	
<b>B. Contenido</b>	
<i>Páginas informativas</i> Hasta 20 distintas páginas estáticas informativas (Ej. Quienes Somos, Ubicación, etc.), ordenadas en menús y sub-menús según sea necesario.	
<i>Catálogo</i> Separado en categorías (como fase inicial está parte no se desplegará)	
<i>Búsqueda</i> Barra de búsqueda.	
<i>Galerías de fotos</i> Se podrá contar con galerías de fotos en las distintas secciones del sitio web.	
<i>Formularios de Contacto</i> Personalización de formularios en línea para que el cliente contacte directamente desde el sitio web.	
<i>Herramientas Sociales</i> Todos los contenidos del sitio podrán ser fácilmente compartidos a distintas redes sociales, así como distintas herramientas proveídas por las redes sociales serán integradas en el sitio web.	
<i>Links amigables</i>	

Todas las páginas y secciones del sitio web contarán con enlaces amigables, para su fácil compartimiento y posicionamiento.

### C. Tecnologías

#### Jquery y efectos

Elementos dinámicos y efectos llamativos para presentar la información de una forma atractiva y eficiente haciendo uso de tabs, acordeones, sliders, etc.

#### Adaptación para dispositivos móviles

El sitio web será desarrollado con la técnica responsive design, la cual permite que el sitio se adapte a cualquier dispositivo en cual se acceda. De esa forma, un usuario podrá ver el sitio web desde un teléfono móvil, una tableta o una computadora sin problema, y el contenido se adaptará para su fácil lectura, apreciación e interacción.

#### Sistema de Manejo de Contenido (CMS)

El CMS que se utilizará para el proyecto es Wordpress. Este permitirá una fácil administración del contenido del sitio web.

#### Características:

- No se requiere amplios conocimientos de desarrollo o diseño para utilizarlo, con el objetivo que el personal de la empresa pueda actualizar el sitio sin necesidad de recurrir a terceras personas.
- Cuenta con varios niveles de usuario para que existan diferentes roles en el flujo de publicación contenido.
- Flexibilidad para agregar, modificar o eliminar productos, así como modificar sus imágenes y atribuciones.
- Flexibilidad para agregar, modificar o eliminar categorías y subcategorías.
- Flexibilidad para agregar, modificar o eliminar elementos al listado de atributos.
- Flexibilidad de modificar orden de menús.
- Flexibilidad para elegir productos destacados, nuevos, en ofertas.
- Flexibilidad para elegir imágenes de banners.

#### Estándares

Se garantiza la implementación de estándares de calidad para correcta visualización del sitio web principales navegadores del mercado: Internet Explorer 10+, Firefox, Safari, Chrome.

#### Estadísticas y Analítica

Se proveerá un sistema especial de análisis de visitas con el que se puede ver diversa información de utilidad, tales como comportamiento de usuarios en el sitio, páginas vistas, usuarios únicos, tiempo de permanencia en el sitio, secciones o contenidos más visitados, referidos, desempeño de secciones, etc.

#### Indexación en motores de búsqueda

El sitio web contará con los detalles básicos, como títulos y metatags, para la indexación en los principales motores buscadores, de tal forma que su contenido es fácilmente indexado por los mismos con la capacidad a futuro de posicionarse en los distintos motores de búsqueda.

### HOSTING Y DOMINIO

Q0.00

Para el almacenamiento del sitio web debe contarse con un Servidor que cuente con la capacidad suficiente para mantener el sitio en línea.

- **Hosting:** Manejo y mantenimiento del servidor con sistemas de redundancia y backups, lo cual garantiza un porcentaje de rendimiento y estabilidad de un 99.99%. La características del hosting son: 5 GB de Disco Duro y 200 GB de ancho de Banda mensual.

- **Dominio:** El proyecto incluye sin costo adicional la adquisición, transferencia o renovación de un dominio .com, .net, .org o .com.gt

La inversión económica total del proyecto incluye sin costo adicional un año de Hosting, y dominio. A partir del segundo año deberá cancelar una cuota de renovación, la cual es de Q. 1343.00 + IVA.

### CAPACITACIÓN

Q0.00

Se proveerá una capacitación para poder actualizar el sitio web. No hay un límite en la cantidad de personas que pueden estar presentes en las charlas pero recomendamos grupos menores de 5 para optimizar el tiempo y que los capacitados tengan una mejor retención de información.

Sin costo adicional

IVA (12.00%)

Q3,000.00

**Total**

**Q28,000.00**

### Notas

**Tiempo de entrega:** El plazo de tiempo para el desarrollo del proyecto es de aproximadamente 2 meses, dependiendo la rapidez en la toma de decisiones, agilidad con la que se entrega el contenido, reuniones físicas y otros aspectos que pueden aumentar la duración del proceso en el cual intervienen distintas etapas.

**Post-Entrega:** Al entregar el proyecto, hacemos un compromiso de entregar el producto a cabalidad y a total de satisfacción del cliente invirtiendo un tiempo adicional para solucionar cualquier inconveniente que haya surgido o hacer cambios menores si fuere necesario para garantizar el completo funcionamiento del sitio.

### FORMAS DE PAGO

50% de anticipo y 50% contra entrega del sitio web.

Los pagos podrán realizarse por medio de cheque, depósito bancario.

Cotización válida hasta 15 días después de emitida



---

# Capítulo



*Síntesis del proceso*

---



---

# 7.1 Lecciones aprendidas

El desarrollo de proyectos de esta índole, requieren de una buena organización, tarea que se puede realizar siguiendo un cronograma, estableciendo tiempos para saber la duración exacta, procesos restantes y así poder mostrarle al cliente en fechas reales los avances que se van desarrollando.

La puesta en práctica de la profesión como diseñadores gráficos durante este proyecto fue un reto en el aspecto multimedia, el cual fue superado con ayuda de los asesores de EPS y proyecto de graduación, pero no hemos de olvidar que los compañeros de estudio que han seguido el mismo proceso de formación pueden asesorar y aportar a la mejora de los demás proyectos.

Los aportes significativos con los que participa un diseñador gráfico desde el punto de vista social no son solamente estéticos, estos van más allá, el verdadero aporte es la comprensión del mensaje y el traslado correcto de información al grupo objetivo correcto, esa es la principal contribución que un diseñador gráfico puede otorgar a la sociedad.

## 7.2 Aspectos que dificultaron el proceso

---

Al momento de realizar el rediseño de determinada pieza gráfica, se debe revisar la información que se va a emplear, tal proceso se realizó en este proyecto, el problema detectado fue la poca depuración de información innecesaria que poseía el documento, con criterios de diseño gráfico esta información era redundante y podría llegar a afectar el mensaje, por lo que se realizó una reunión con el coordinador de la instrucción para solucionarlo, estos actos de revisar errores en redacción o corregir la información que se es brindada no competen al diseñador gráfico, pero por cuestiones de ética se deben resolver de la mejor manera para no afectar al diseño.

El cumplimiento de horas que estable el ejercicio de práctica supervisada dificultó el proceso, ya que la culminación de los productos de diseño pudiesen haber terminado en menos tiempo por lo que la solución fue prolongar los procesos para los proyectos que no requerían tanto seguimiento y así cumplir con los tiempos estipulados.

---

## 7.3 Conclusiones

---

El proyecto de graduación plantea como objetivo contribuir con el Centro Didáctico USAC a través de una estrategia de comunicación digital, fortalecer las funciones institucionales que se realizan en la Dirección General de Docencia. Durante el desarrollo de este proyecto se fueron construyendo las acciones necesarias para que se cumpliera con el objetivo, para ello se estableció un concepto creativo que facilite la comprensión de estas funciones y saber cómo llegar a ellas con ayuda del sitio web.

Con los resultados obtenidos de las distintas validaciones se puede concluir que el traslado de información que aporta la página web es funcional, además de haber sido muy bien aceptada por el grupo objetivo, el sitio web demuestra entonces cumplir con la necesidad de comunicación por la que fue creada.

Todos los productos creados durante el proyecto de graduación fueron trabajados bajo el mismo concepto creativo para que mantuviesen una congruencia entre sí y crear una imagen más sólida de los departamentos de la Dirección General de Docencia que fueron ayudados.

## 7.4 Recomendaciones

---

***Centro Didáctico USAC:*** Realizar por escrito un acta donde se establezcan los proyectos que el epesista efectuará en el establecimiento, para evitar sobrecarga de trabajo o el incumplimiento del mismo.

***Futuros estudiantes de proyecto de graduación:*** Al momento de elegir una organización para desarrollar sus prácticas, evaluar que esta cumpla con los requisitos necesarios, en caso de que el estudiante necesite un tercer asesor, esta pueda facilitarlo y por último, la disponibilidad de horarios que el encargado de supervisar el EPS en la institución pueda brindar para las realizar las reuniones que sean necesarias.

***Escuela de Diseño Gráfico:*** mejorar el proceso de aprobación de protocolo, generación de cartas y papelería necesaria para cumplir con los requisitos que la universidad solicita, debido a que el actual sistema es deficiente y obstaculiza los procedimientos que deben realizar los estudiantes.

---

## 7.5 Referencias

---

### Libros

Águeda, A. (2005), *Nuevas claves para la docencia universitaria en el espacio Europeo de Educación Superior*. NARCEA, S.A. DE EDICIONES. (Madrid) España

Aldana. C. (2014), *Docencia y Biodidáctica Universitaria*. USAC-DDA. Guatemala.

Manjarrez, J. (2013). *Diseño Editorial*. 1st ed.

Samara T. (2004) *Diseñar con y sin retícula*. Barcelona, España: Editorial Gustavo Gil.

### Tesis

Botello, C. (2014). *Diseño de Material Editorial para dar a conocer los procedimientos y requisitos de la Dirección de Formación Artística para el desarrollo de los artistas guatemaltecos, apoyados por el Ministerio de Cultura y Deportes*. Universidad San Carlos de Guatemala. Guatemala.

Cardona, M. (2011). *GUÍA DE DISEÑO EDITORIAL PARA REVISTAS DE DIVULGACIÓN ACADÉMICA*. Universidad de Antioquia. Medellín.

Martínez, A. (2009). *El profesor universitario Reflexiones acerca de la esencia del docente universitario en la sociedad actual*. Universidad Tecnológica Nacional. Argentina

Torelló, O. (2011). *El profesor universitario: sus competencias y formación*. Universitat Autònoma de Barcelona. España.

Web

Calvo, W. (2010). *¿Qué significa SEO? Posicionamiento en buscadores*. Recuperado el 10 de agosto de 2016. Disponible en <http://www.abcomweb.com/seo/que-significa-seo.php>

Fernández, D. (2014). *Diseño Editorial - Lo que debes saber*. 1st ed.

González, E. (2009). *¿Qué es PHP?*. Recuperado el 11 de agosto de 2016 disponible en [http://aprenderaprogramar.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=492:ique-es-php](http://aprenderaprogramar.com/index.php?option=com_content&view=article&id=492:ique-es-php)

Martín C. (2012). *¿Qué es un recurso didáctico?*. Recuperado el 29 de abril de 2016. Disponible en <http://www.pedagogia.es/recursos-didacticos/>

Mendoza, J. (2004). *Cómo Diseñar Páginas Web*. Recuperado el 12 de agosto de 2016 disponible en <http://www.informatica-milenium.com.mx/es/articulos/disenio-web/96-como-diseñar-paginas-web.html>

Pérez, J. (2007). *10 funciones imprescindibles en Javascript*. Recuperado el 11 de agosto de 2016 disponible en <http://www.maestrosdelweb.com/diez-funciones-imprescindibles-en-javascript/>

Santos G. (2012). *Concepciones sobre docencia universitaria*.

---

Tayar, R. (2013). *Diseño web: del concepto al resultado*. Recuperado el 11 de agosto de 2016 disponible en <http://www.ricardotayar.com/2013/07/01/disenio-web-del-concepto-al-resultado-creatividad-honestidad-y-belleza-al-servicio-de-los-objetivos-de-negocio-de-un-site/>

Valdés, D. (2007). *Los diferentes lenguajes de programación para la web*. Recuperado el 11 de agosto de 2016 disponible en <http://www.maestrosdelweb.com/los-diferentes-lenguajes-de-programacion-para-la-web/>

(2010) *Un diseñador gráfico es...* Recuperado el 13 de mayo de 2016. Disponible en: <http://www.adgcolombia.org/archivo/articulos/un-disenador-grafico-es%E2%80%A6>

(2010) *Factores que influyen en el posicionamiento SEO*. Recuperado el 11 de agosto de 2016 disponible en <https://www.40defiebre.com/guia-seo/como-posiciona-google-una-web/>

(2010) *¿Qué es el diseño responsive?* Recuperado el 11 de agosto de 2016 disponible en <https://www.40defiebre.com/que-es/disenio-responsive/>

(2010) *¿Qué es footer?* Recuperado el 11 de agosto de 2016 disponible en <https://www.40defiebre.com/que-es/footer/>

(2016) *AIGA, the professional association for design*. Recuperado el 13 de mayo de 2016. Disponible en: <http://www.aiga.org/about-aiga/>

## 7.6 Anexos

## 7.6.1 Instrumentos de validación



FACULTAD DE  
ARQUITECTURA  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

### *Evaluación de bocetaje*

A continuación se le presentará una serie de preguntas para crear una retroalimentación sobre la nueva imagen de la página web de la Dirección General de docencia para validar los procesos realizados durante el proyecto de graduación de diseño gráfico de la Universidad San Carlos de Guatemala.

Evaluación realizada con el coordinador del Centro Didáctico Usac sobre el bocetaje para la página web de la Dirección General de Docencia -DIGED-.

1. ¿ Cree que la propuesta tiene relación con el tema?

si

2. ¿Cuál de las opciones le pareció más apropiada?

3

3. ¿ Por qué le pareció más apropiada esa opción?

Colores y distribución de textos

4. ¿ Le pareció creativa la propuesta de página web elegida ?

si

5. ¿ La página web le parece temporal o atemporal?

atemporal

6. ¿ La página web le parece intuitiva o lógica?

Intuitiva

### **Evaluación** Profesionales (focus group)

A continuación se le presentará una serie de preguntas para crear una retroalimentación sobre la nueva imagen de la página web de la Dirección General de docencia para validar los procesos realizados durante el proyecto de graduación de diseño gráfico de la Universidad San Carlos de Guatemala.

Entrevista a 9 profesionales de diseño gráfico sobre el re-diseño de la página web de la Dirección General de Docencia -DIGED-.

1. ¿ Cree que la propuesta tiene relación con el tema?

100% si                      0% no

2. ¿ Le resultó fácil leer a través de la página web?

100% si                      0% no

3. ¿ Qué le pareció la diagramación de la página web?

25 % Excelente                      75 % Buena                      0% Mala

4. ¿ Le pareció diferente a otras páginas web de la USAC?

90 % si                      10 % no

5. ¿ Le resulto fácil la navegación dentro de la página web?

100% si                      0 % no

6. ¿ Le pareció acertada la elección tipográfica para la página web?

100 % si                      0 % no

7. ¿ El uso de los colores le parece pertinente?

100 % si                      0 % no

7. ¿ Qué cambiaría de la página?

No se realizaron observaciones

## **Evaluación** Grupo objetivo (focus group)

A continuación se le presentará una serie de preguntas para crear una retroalimentación sobre la nueva imagen de la página web de la Dirección General de docencia para validar los procesos realizados durante el proyecto de graduación de diseño gráfico de la Universidad San Carlos de Guatemala.

Entrevista a 10 profesores universitarios de la USAC sobre el rediseño de la página web de la Dirección General de Docencia -DIGED-.

1. ¿ Cree que la propuesta tiene relación con el tema?

100% si                      0% no

2. ¿ Le resultó fácil leer a través de la página web?

100% si                      0% no

3. ¿ Le pareció atractiva y estética la nueva imagen de la página web?

100% si                      0% no

4. ¿ Le pareció diferente a otras páginas web de la USAC?

100 % si                      0 % no

5. ¿ Le resulto fácil la navegación dentro de la página web?

100% si                      0 % no

6. ¿ Pudo utilizar la página web sin inconvenientes?

100 % si                      0 % no

7. ¿ El uso de los colores le parece pertinente?

100 % si                      0 % no

7. ¿ Qué cambiaría de la página?

No se realizaron observaciones

## *Evaluación* Cliente

A continuación se le presentará una serie de preguntas para crear una retroalimentación sobre la nueva imagen de la página web de la Dirección General de docencia para validar los procesos realizados durante el proyecto de graduación de diseño gráfico de la Universidad San Carlos de Guatemala.

Entrevista a coordinador del Centro Didáctico Usac sobre el re-diseño de la página web de la Dirección General de Docencia -DIGED-.

1. ¿ Cree que la propuesta tiene relación con el tema?

si

2. ¿ Le resultó fácil leer a través de la página web?

si

3. ¿ Qué le pareció la nueva distribución de texto de la página web?

**Excelente, la forma de elegir la información es interesante y atractiva.**

4. ¿ Le pareció diferente a otras páginas web de la USAC?

si

5. ¿ Le resulto fácil la navegación dentro de la página web?

si

6. ¿ Le resultó facil entender la letra que se utilizó para la página web?

si

7. ¿ El uso de los colores le parece pertinente?

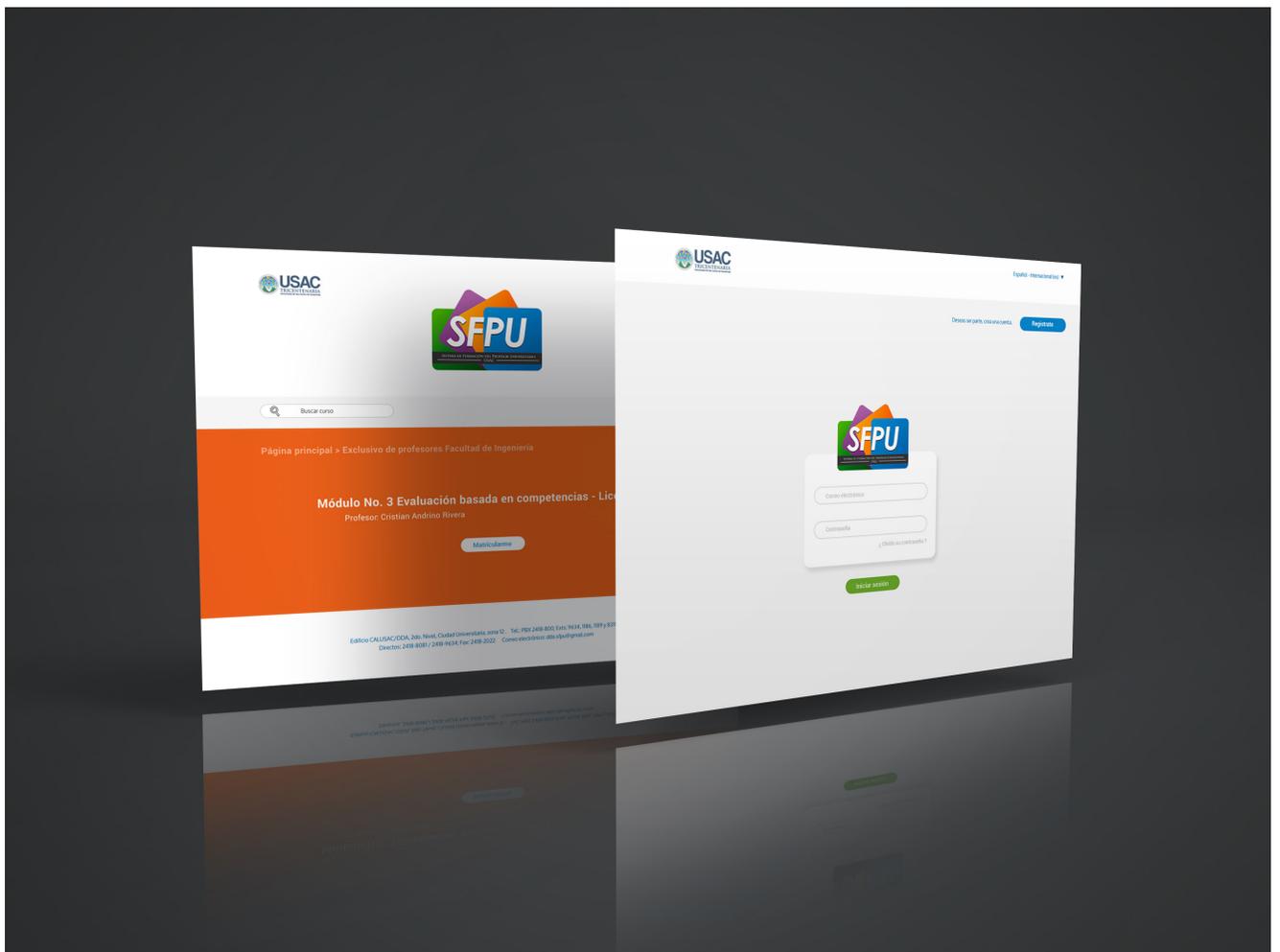
si

7. ¿ Qué cambiaría de la página?

**Agregar un espacio para noticias en la División de Desarrollo Académico -DDA-**

## 7.6.2 Proyectos B

Plantilla de moodle para el Sistema de Formación del Profesor Universitario.





Español - Internacional (es) ▼

Buscar curso

Nombre de Usuario

Página principal > SFPU 2do. semestre > Evaluación de Competencias

### Evaluación de Competencias

Profesor: Adolfo Valdés

[Matricularme](#)

Edificio CALUSAC/DDA, 2do. Nivel, Ciudad Universitaria, zona 12. Tel.: PBX 2418-800; Ext.: 9634, 186, 189 y 8313  
Directos: 2418-8081 / 2418-9634; Fac: 2418-2022 Correo electrónico: dds.sfpu@gmail.com



Español - Internacional (es) ▼

Buscar curso

Nombre de Usuario

Página principal > Exclusivo de profesores Facultad de Ingeniería

### Módulo No. 3 Evaluación basada en competencias - Licenciatura

Profesor: Cristian Andrino Rivera

[Matricularme](#)

Edificio CALUSAC/DDA, 2do. Nivel, Ciudad Universitaria, zona 12. Tel.: PBX 2418-800; Ext.: 9634, 186, 189 y 8313  
Directos: 2418-8081 / 2418-9634; Fac: 2418-2022 Correo electrónico: dds.sfpu@gmail.com

## Categoría

SFPU 2016 - 1er. Semestre

**SFPU 2016 - 2do. Semestre (4)**

- Mediación Docente
- Planificación Didáctica
- Estrategias Didácticas
- Evaluación de Competencias

**Exclusivo Profesores (as) Facultad de Ciencias Médicas 2016 (6)**

- Módulo 1 Identidad Universitaria
- Módulo 2 El concepto de las competencias
- Módulo 3 Competencias fundamentales de los docentes
- Módulo 4 Evaluación del aprendizaje desde el enfoque socioformativo
- Módulo 5 Estrategias didácticas desde el enfoque socioformativo
- Módulo 6 Planificación didáctica desde el enfoque socioformativo

**Exclusivo Profesores (as) Facultad de Ciencias Económicas.**

**Curso Presencial (2)**

- Grupo 02 - Módulo 02: Desarrollo del concepto de competencias.
- Grupo 01 - Módulo 02: Desarrollo del concepto de competencias

**Exclusivo profesores COMEVAL Fac. Humanidades 2016 (3)**

- Módulo No. 1
- Módulo No. 2
- Módulo No. 3

**Exclusivo profesores (as) Facultad de Ingeniería (1)**

- Módulo No. 3 Evaluación basada en competencias - Licenciatura

**Exclusivo profesores (as) Facultad de Humanidades 2016 (3)**

- SFPU 2016 03 Humanidades Módulo No. 03 Evaluación del aprendizaje desde el enfoque socioformativo
- SFPU 2016 02 Humanidades Módulo No. 02 Metodología: Estrategias de aprendizaje desde el enfoque socioformativo
- SFPU 2016 01 Humanidades Módulo No. 01 Planificación didáctica desde el enfoque socioformativo

**Exclusivo profesores Facultad de Agronomía (1)**

- Planificación

**Exclusivo Profesores CUNSUROC (1)**

- Planificación Didáctica



Buscar curso

Nombre de Usuario



Mis Cursos

Editar perfil

Mensajes

Salir



+ Subir foto

## General

Nombre

Apellido

Ciudad

Seleccione su país

Aceptar



Buscar curso

Nombre de Usuario

### Nuevo Evento

Título de evento

Escriba su mensaje

### Duración

Sin duración

Hasta

01

Septiembre

2016

12

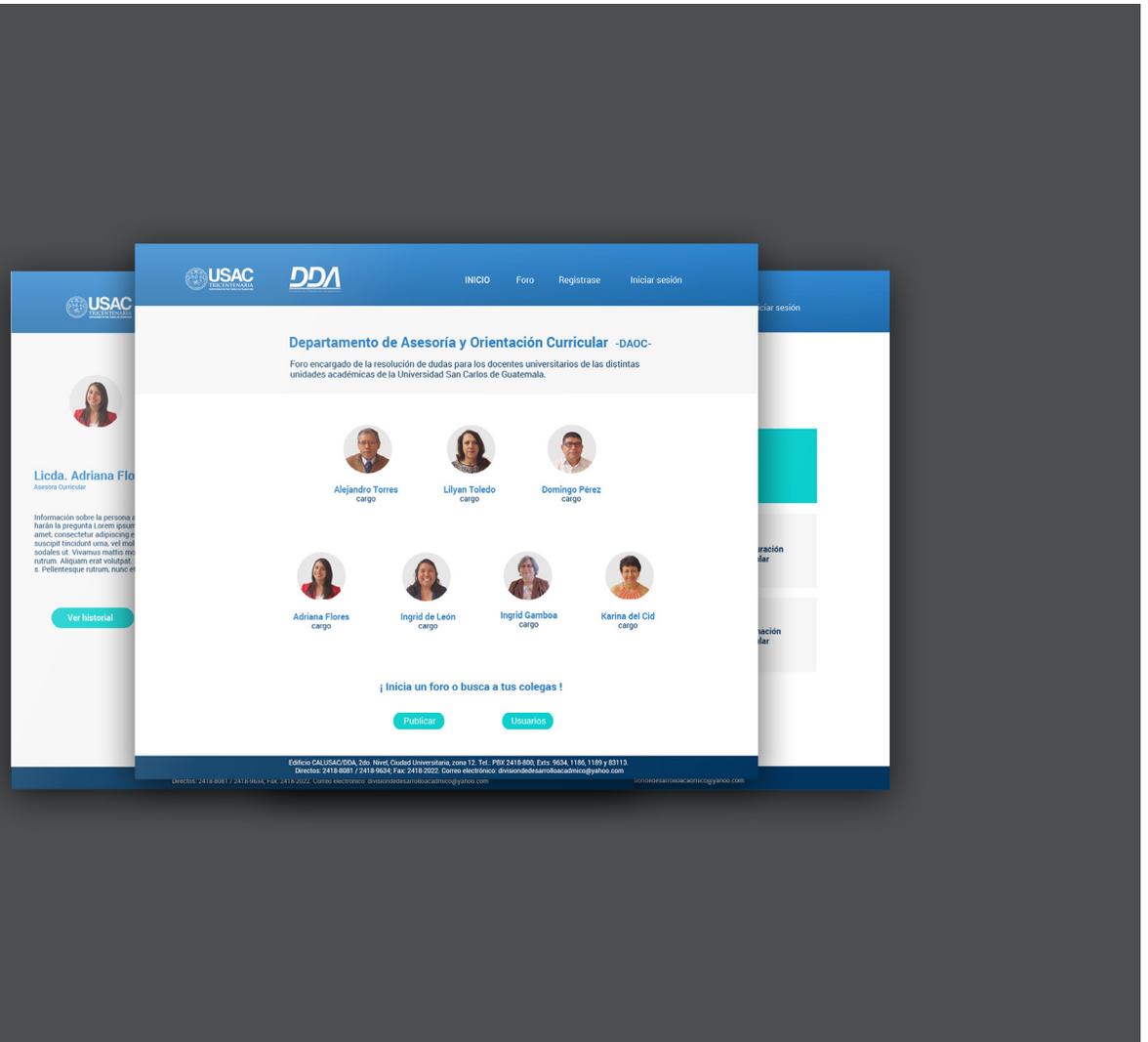
00

Duración en minutos

Repetir evento

Guardar

## Foro web para el Departamento de Asesoría y Orientación Curricular.



## Departamento de Asesoría y Orientación Curricular -DAOC-

Foro encargado de la resolución de dudas para los docentes universitarios de las distintas unidades académicas de la Universidad San Carlos de Guatemala.



Alejandro Torres  
cargo



Lilyan Toledo  
cargo



Domingo Pérez  
cargo



Adriana Flores  
cargo



Ingrid de León  
cargo



Ingrid Gamboa  
cargo



Karina del Cid  
cargo

¡ Inicia un foro o busca a tus colegas !

[Publicar](#)[Usuarios](#)

### Elige una categoría

General	<b>Nivel de cambio curricular</b>	
Readecuación curricular	Revisión curricular	Reestructuración curricular
Reforma curricular		Transformación curricular

### Departamento de Asesoría y Orientación Curricular -DAOC-



Alejandro Torres  
cargo



Lilyan Toledo  
cargo



Domingo Pérez  
cargo



Adriana Flores  
cargo



Ingrid de León  
cargo



Ingrid Gamboa  
cargo



Karina del Cid  
cargo



#### Título

Descripción

Enviar



"dolor sit amet, consectetur adipiscing elit vulputate pharetra"



"Etiam ultricies, magna sed facilisis semper, quam urna laoreet augue, ut rutrum dolor nibh non nisi. Phasellus mollis nibh vitae massa tempor, non blandit justo viverra. Mauris sed justo scelerisque"

#### Últimas preguntas

¿Cuándo se hará la reunión?

¿Cómo propongo una nueva materia?

¿Cuándo se actualizó el pensum de ingeniería?

¿Cuándo se hará la reunión?

¿Cómo propongo una nueva materia?

¿Cuándo se actualizó el pensum de ingeniería?

¿Cuándo se hará la reunión?

¿Cómo propongo una nueva materia?



## Licda. Adriana Flores

Asesora Curricular

Información sobre la persona a la que le harán la pregunta Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam suscipit tincidunt urna, vel molestie mi sodales ut. Vivamus mattis molestie rutrum. Aliquam erat volutpat. Sed s. Pellentesque rutrum, nunc et cu

[Ver historial](#)

### Título

Descripción

[Enviar](#)

“Gracias, me sirvió su respuesta, saludos”



“Excelente, ya logre comprender”

¿Aún no eres parte del foro?

[¡ ÚNETE!](#)

### Últimas preguntas

¿Cuándo se hará la reunión?

¿Cómo propongo una nueva materia?

¿Cuándo se actualizó el pensum de ingeniería?

¿Cuándo se hará la reunión?

¿Cómo propongo una nueva materia?

¿Cuándo se actualizó el pensum de ingeniería?

¿Cuándo se hará la reunión?

¿Cómo propongo una nueva materia?

## 7.6.3 Proyectos C

Afiches para conferencias impartidas por la Cátedra de Educación Ambiental Superior.





La Cátedra de Educación Ambiental Superior  
invita a la conferencia:

**“Pluralidad, medio ambiente  
y derecho internacional”**

**Disertante**  
Lic. Amílcar Pop, Diputado del Congreso  
de la República de Guatemala

Miércoles 31 de agosto del 2016  
De 09:00 a 12:00 horas

Salones 01 y 02, cuarto nivel  
**Biblioteca Central**  
(Edificio Recursos Educativos, campus  
central, zona 12)

El evento será transmitido en el siguiente vínculo  
URL: <https://goo.gl/kPyg9R>

Para mayor información comunicarse con la  
División de Desarrollo Académico al teléfono  
2418 8081

**“Id y enseñad a todos”**




La Cátedra de Educación Inclusiva Superior  
invita a la conferencia:

**“Importancia del *Diseño Universal* en  
la Planificación Universitaria”**

**Disertantes**  
Lic. Rafael Cañas Delegado de CONADI  
Arq. Luis Felipe Argueta  
Facultad de Arquitectura

**Jueves 25 de agosto del 2016**  
De 09:00 a 12:00 horas

**Aula Dr. Carlos González Orellana**  
(Edificio Antiguo de CALUSAC II  
Nivel División de Desarrollo Académico)

El evento será transmitido en el siguiente vínculo  
URL: <https://goo.gl/kPyg9R>

**“Id y enseñad a todos”**

Para mayor información comunicarse con la División de Desarrollo Académico al teléfono 2418 8081





La Cátedra de Educación Ambiental Superior  
invita a la conferencia:

## Política ambiental en el Ministerio de Finanzas Públicas



Disertante  
**Ing. Giovanni Echeverría de León**  
Director de Asuntos Administrativos  
Ministerio de Finanzas Públicas

Martes 25 de octubre del 2016  
De 09:00 a 12:00 horas

**Salones 01 y 02, cuarto nivel  
Biblioteca Central**  
(Edificio Recursos Educativos,  
campus central, zona 12)

*El evento será transmitido en  
el siguiente vínculo*

**URL: <https://goo.gl/kPyg9R>**

Para mayor información comunicarse  
con la División de Desarrollo Académico  
al teléfono 2418 8081

*“Id y enseñad a todos”*

Banco fotográfico de las distintas conferencias en las que el Centro Didáctico colaboró.





Guatemala, octubre 06 de 2017.

Señor Decano  
Facultad de Arquitectura  
Universidad de San Carlos de Guatemala  
Dr. Byron Alfredo Rabe Rendón  
Presente.

Señor Decano:

Atentamente, hago de su conocimiento que con base en el requerimiento del estudiante de la Escuela de Diseño Gráfico - Facultad de Arquitectura: **JAVIER ENRIQUE NAVAS PINEDA**, Carné universitario: **201220437**, realicé la Revisión de Estilo de su proyecto de graduación titulado: **MATERIAL GRÁFICO MULTIMEDIA PARA EL CENTRO DIDÁCTICO USAC COMO APOYO A LA DIRECCIÓN GENERAL DE DOCENCIA**, previamente a conferírsele el título de Licenciado en Diseño Gráfico.

Y, habiéndosele efectuado al trabajo referido, las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta, cumple con la calidad técnica y científica que exige la Universidad.

Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente,



Lic. Maricella Saravia  
Colegiada 10804

Lic. Maricella Saravia de Ramírez  
Colegiada 10,804

Profesora Maricella Saravia de Ramírez  
Licenciada en la Enseñanza del Idioma Español y de la Literatura

LENGUA ESPAÑOLA - CONSULTORÍA LINGÜÍSTICA  
Especialidad en corrección de textos científicos universitarios

Teléfonos: **3122 6600** - **5828 7092** - **2252 9859** - - [maricellasaravia@hotmail.com](mailto:maricellasaravia@hotmail.com)

**“Material gráfico multimedia para el Centro Didáctico USAC como apoyo  
a la Dirección General de Docencia”**  
Proyecto de Graduación desarrollado por:

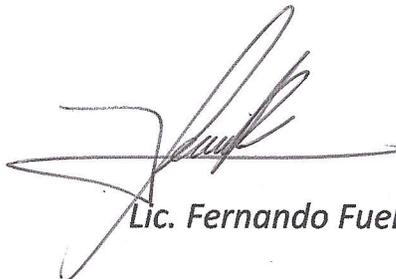


*Javier Enrique Navas Pineda*

Asesorado por:



*Lic. Carlos Enrique Franco Roldan*



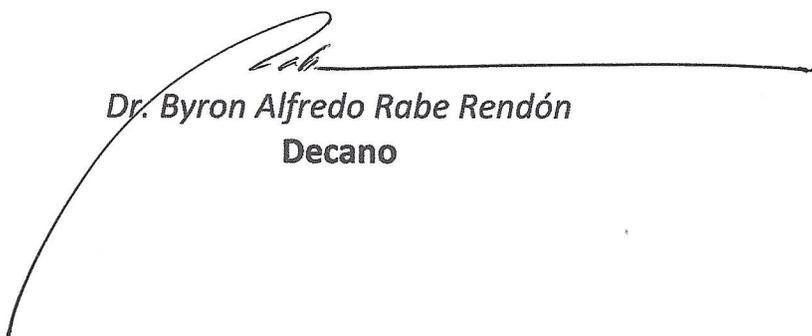
*Lic. Fernando Fuentes Rios*



*Lic. Gustavo Adolfo Barrios Sánchez*

Imprímase:

**“ID Y ENSEÑAD A TODOS”**



*Dr. Byron Alfredo Rabe Rendón*  
**Decano**

