

# Material audiovisual para informar acerca de los 12 Módulos de Desarrollo individual y Comunitario a usuarias de los Programas del Mides en el Departamento de Guatemala



Presentado por:  
**Floralma Dadila Bartolón Ajpacajá**  
Licenciatura en Diseño Gráfico

## Material audiovisual para informar acerca de los 12 módulos de desarrollo individual y comunitario a usuarias de los Programas del Mides en el departamento de Guatemala



Universidad de San Carlos de Guatemala  
Facultad de Arquitectura  
Escuela de Diseño Gráfico

Proyecto desarrollado por:

**Floralma Dadila Bartolón Ajpacajá**

para optar al título de:  
Licenciada en Diseño Gráfico  
con Énfasis Multimedia

Guatemala, octubre 2017.

El autor es responsable de las doctrinas sustentadas,  
originalidad y contenido del Proyecto de Graduación,  
eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de  
Arquitectura de la Universidad de San Carlos





# NÓMINA DE AUTORIDADES

---

Decano  
Dr. Byron Alfredo Rabe Rendón

Vocal I  
Arq. Gloria Ruth Lara Cordón de Corea

Vocal II  
Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini

Vocal III  
Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras

Vocal IV  
Br. Gladys Jeanharie Chacón García

Vocal V  
Br. Carlos Rubén Subuyuj Gómez

Secretario  
Msc. Arq. Publio Alcides Rodríguez Lobos



# TRIBUNAL EXAMINADOR

---

Decano  
Dr. Byron Alfredo Rabe Rendón

Secretario  
Msc. Arq. Publio Alcides Rodríguez Lobos

Asesor Metodológico  
Lic. Carlos Franco Roldán

Asesor Gráfico  
Lic. Axel Barrios

Tercer Asesor  
Licda. Vera Lucía Gutiérrez Roldán





# AGRADECIMIENTO Y DEDICATORIA

---

Agradezco a Dios como creador de toda vida y por permitirme nacer en una familia extraordinaria. Gracias a mis padres que con su sacrificio fijaron en mí los cimientos de una buena educación, que día a día con desvelos siempre estuvieron allí, por darme el abrazo, el empuje, la inspiración y el ejemplo de seguir luchando por mis sueños.

Agradezco a todos mis amigos que estuvieron siempre tras un mensaje; una conversación, un momento, una experiencia, un consejo, de seguir luchando por terminar una carrera y por enfrentar juntos la vida de la mejor manera, por apoyarme en la adversidad incondicionalmente.

A mis profesores que aportan sus conocimientos para que todo estudiante llegue a culminar esta meta, agradezco su comprensión en todos los aspectos y esa manera de orientar con su ejemplo, que se puede siempre hacer más de lo que uno cree.



# ÍNDICE

---

Presentación del proyecto	8
Introducción	9
Objetivos	10
<b>Capítulo 1</b> .....	<b>11</b>
Antecedentes	12
Identificación del problema	14
Justificación del problema	15
Perfil de la institución	18
Perfil del grupo objetivo	19
<b>Capítulo 2</b> .....	<b>21</b>
Dimensión social	22
Dimensión estética	27
Dimensión estética y funcional	30
<b>Capítulo 3</b> .....	<b>33</b>
Proceso creativo y producción gráfica	34
Las 6 w (síntesis del brief)	35
Mapas de empatía (spice - poems)	38
Conceptualización: insight	42
Concepto creativo	43
Pre producción	45
Arguente de guión	46
Guión técnico	50
Story board	53
<b>Capítulo 4</b> .....	<b>55</b>
Tema y objetivos de la validación	56
Método ( <i>Focus group</i> )	57
Escenario y desarrollo de la sesión	58
Perfil del informante	59
Instrumentos	60
Interpretación de resultados	61
Análisis de resultados	64

<b>Capítulo 5.....</b>	<b>65</b>
Aplicación del concepto creativo - previsualización del proyecto	66
Código de diseño	74
Código tipográfico	75
Código icónico	76
Código lingüístico	77
<b>Capítulo 6.....</b>	<b>79</b>
Especificaciones técnicas y lineamientos para la puesta en medios y usos sugeridos	80
Costo de producción	81
Presupuesto capacitación	82
Conclusiones	83
Recomendaciones (a la institución, a los futuros diseñadores, a la E.D.G.)	84
Lecciones aprendidas	85
Glosario	86
Bibliografía	88
Anexos	89



# PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

---



El presente proyecto muestra los procesos de investigación, análisis de un problema, soluciones gráficas, producción y validación para la elaboración del video informativo de los módulos de desarrollo individual y comunitario, para usuarias de los programas sociales del Ministerio de Desarrollo Social -Mides-.

Muestra como problema la exclusión social de los grupos poblacionales vulnerables y de pobreza, así como la poca educación en el hogar de las familias guatemaltecas. El Mides tiene como objetivo implementar programas sociales que generen oportunidades de inserción en el ámbito productivo, capacitando a usuarias en temas de salud, alimentación y nutrición, empoderamiento y emprendimiento, creando educación en cadena en comunidades de los 17 municipios de la ciudad capital. El 97% de las personas beneficiarias son mujeres.

El apoyo que se brinda a esta institución es un material audiovisual que logre informar al público objetivo sobre dichos programas sociales, seleccionando un lenguaje que logre transmitir el mensaje con claridad, para hacer conciencia y empoderar a la mujer como el eje de sostenibilidad en la familia y su comunidad.



# INTRODUCCIÓN

---

Conocer sobre nutrición y conservación de los recursos naturales, es además de una obligación social, un compromiso moral que requiere de la participación de toda la familia. Cada uno de los miembros que la integra necesita ser motivado e informado para vivir un ambiente adecuado, flexible y perdurable, donde se propicien experiencias y comportamientos alimentarios y salubristas propios de una vida digna e integral.

Esto quiere decir que tanto la comunidad como la familia, representan un escenario de aprendizaje de habilidades para la vida. Si a ello se suma la incorporación de buenas prácticas alimentarias, uso y conservación de los recursos naturales y fomento de valores, tanto en padres y madres como en cada uno de sus hijos, corresponde entonces reconocer a la comunidad como un vehículo para la promoción de mejores hábitos para una vida familiar plena y llena de salud.

La mayoría de familias en Guatemala de escasos recursos, tradicionales, que no tienen acceso a servicios de salud y educación e integración social son el grupo objetivo del Ministerio de Desarrollo Social. Es por ello que el Mides genera oportunidades de desarrollo individual y comunitario, a través de capacitaciones con contenidos temáticos.

El presente documento busca reforzar los objetivos de los programas sociales del Ministerio de Desarrollo Social, orientados a promover la sexualidad responsable, salud alimentaria y cuidado de los recursos, mediante la propuesta de elaboración de material audiovisual para informar al público objetivo. La capacitación se desarrolla en doce contenidos temáticos:

1. La autoestima
2. Educación para la no violencia
3. Educación a la sexualidad
4. Empoderamiento
5. Derechos humanos
6. La alimentación y los nutrientes
7. Consumo adecuado de los alimentos
8. Nutrición y salud
9. Desarrollo familiar
10. Ambiente y recursos naturales
11. Desarrollo comunitario
12. Emprendimiento

# OBJETIVOS DEL PROYECTO

---



## Objetivo General

Informar a través de un video los hábitos de desarrollo individual y comunitario: autorrealización, empoderamiento y derechos humanos, salud alimentaria y nutrición, cuidado de los recursos familiares y naturales y emprendimiento; a las beneficiarias de los programas sociales. Con ello lograrán conocer el abordaje y las actividades desarrolladas por la mujer en la toma de decisiones dentro del hogar y su comunidad, posibilitando la comprensión y la aplicación de estas capacitaciones como un aporte al desarrollo social.

## Objetivos específicos

Seleccionar medios adecuados al perfil del público objetivo e identificar su código de lenguaje.

Redactar material para formato impreso y digital, donde se informe al usuario acerca de los módulos de desarrollo personal y comunitario.

Desarrollar piezas gráficas que identifiquen y relacionen entre sí toda la información a transmitir, para asegurar que la comunicación cuente con el nivel de lectura visual que comprende y acepta el grupo objetivo.

Elaborar un video donde se exprese de forma audiovisual la aplicación de los hábitos de alimentación, nutrición y conservación de los recursos naturales, entre otros.

# CAPÍTULO 1

## INTRODUCCIÓN

---

- Antecedentes
- Identificación del problema
- Justificación
- Perfil de la institución
- Perfil del grupo objetivo



# ANTECEDENTES DE LA INSTITUCIÓN



## Ministerio de Desarrollo Social

Con el fin de institucionalizar los programas sociales a través de procesos transparentes durante la selección de usuarios, programación de atenciones, medición de corresponsabilidades y generación de capacidades para el desarrollo sostenible de las familias; el 7 de febrero de 2012 se crea el Ministerio de Desarrollo Social.

Es una institución al servicio del Estado, la cual reconoce que los guatemaltecos merecen vivir en un país bajo un modelo de desarrollo social incluyente y participativo, que genera confianza e institucionaliza la política pública dirigida a proteger y dignificar la vida, generando oportunidades para que las personas puedan desarrollar sus capacidades desde los primeros años de vida.

Fue denominado como ente rector, encargado de formular, dictar y establecer políticas públicas orientadas a mejorar el nivel de bienestar de personas y grupos que son vulnerables socialmente. Esta institución pertenece al Organismo Ejecutivo y su naturaleza se define en el Decreto 1-2012, el cual fue declarado de urgencia nacional, lo que implica que debe formular estrategias para que las personas optimicen su salud, educación y calidad de vida, y a la vez se fortalezca la seguridad alimentaria nacional.



Uruarías del Mides  
San Juan Sacatepéquez, 2014



Uruarías del Mides  
San Juan Sacatepéquez, 2014

La orientación del Ministerio se basa en la atención de Derechos Humanos en general y de los Derechos Económicos, Sociales y Culturales en forma particular, considerando que muchas de las dificultades sociales se sustentan en carencias manifiestas dentro de la combinación de estos derechos.

### **Programas sociales**

Guatemala sigue la tendencia regional de América Latina en el fortalecimiento de la institucionalidad, transparencia y consolidación de los programas sociales: Mi Bono Seguro, Mi Bolsa Segura, Mi Comedor Seguro, Jóvenes Protagonistas y Mi Beca Segura; mediante los cuales se generan acciones concretas que ha implementado el Estado dentro del Pacto Hambre Cero, de acuerdo a la estrategia del Gobierno del Presidente Otto Pérez Molina. El propósito es combatir la situación de riesgo social en que viven los guatemaltecos, a través de la inclusión de las personas más vulnerables y el cumplimiento de corresponsabilidades.



Uruarias del programa Mi Bono Seguro del Mides  
El Progreso, 2014

# IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA



Los programas sociales no cuentan con una estrategia de comunicación específica que informe y persuada a los usuarios para asistir a las capacitaciones de los módulos informativos sobre desarrollo individual y comunitario.

Actualmente se trabaja con materiales impresos que proveen otras instituciones afines al tema. Sin embargo, éstos no se adecuan precisamente al perfil, código de lenguaje o canales frecuentados por los usuarios, tales como el material audiovisual, ni contienen mensajes propios del Ministerio. No se ha creado ningún tipo de material audiovisual que facilite la comunicación. Esto se debe a que las personas que conforman el equipo de trabajo cuentan con habilidades como:

- Docencia
- Manejo de grupos
- Relación usuarias y usuarios de los programas
- Exposición frente a auditorios
- Conocimiento del marco legal de desarrollo social en Guatemala
- Creatividad
- Entusiasmo
- Organización de actividades recreacionales

Sin embargo, la mayoría carece de conocimientos en temas de comunicación visual, por lo que no saben cómo elaborar material informativo adecuado al perfil de su público objetivo ni cómo transmitir los datos. Otro factor radica en que a pesar que el Ministerio cuenta con una Unidad de Comunicación Social, ésta no tiene los recursos suficientes debido a la problemática actual en la asignación presupuestaria.



Usuarías recibiendo beneficio del programa Mi Bono Seguro, Mides 2014



# JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

---

## Magnitud

El Ministerio de Desarrollo Social realiza capacitaciones en la ciudad capital y sus municipios, a líderes comunitarias y usuarias que se encargan de difundir los mensajes transmitidos en las dos horas de capacitación sobre el desarrollo individual y comunitario llamado “Comunidades y Familias Saludables”. Actualmente se han identificado más de 2 mil 500 líderes en el área metropolitana y 1 mil 500 entre los demás municipios. Al sumar la presencia de las usuarias, la información llega aproximadamente a más de 10 mil personas.

Las capacitaciones se realizan para que las usuarias se informen sobre temas de desarrollo individual y comunitario, y transmitan el conocimiento a sus familiares, amigos y vecinos. Así el mensaje llegará cada vez a más personas, se replicarán las actitudes y cambiarán los hábitos de todo un segmento poblacional para constituir una cultura emprendedora, capaz de subsistir por sí misma, en vez de depender del Estado.

Isaac Mayen, Coordinador de Capacitaciones, no cuenta con material audiovisual pero lo considera necesario. Así mismo María Choc, Capacitadora, indica que recibió una capacitación organizada por el Ministerio de Educación sobre cómo debe impartirse cada módulo informativo, por lo que también considera necesario contar con video que muestre el qué, por qué y para qué de la información transmitida durante los doce temas.

Vera Gutiérrez, Coordinadora de Comunicación Social del Ministerio, agrega que este proyecto implicará elaborar materiales para llegar a la ciudad de Guatemala, puesto que es importante abarcar las zonas capitalinas según sus necesidades comunicativas. “La comunicación estratégica implica crear un código visual con el que se identifique a los usuarios del Programa”.



## **Trascendencia**

El usuario al permanecer desinformado y desconocer los hábitos para una vida integral, tomando en cuenta los aspectos de: autoestima, educación para la no violencia, educación sexual, empoderamiento, derechos humanos, alimentación y nutrición, consumo adecuado de los alimentos, salud, desarrollo familiar, ambiente y recursos naturales, desarrollo comunitario y emprendimiento; se ve afectado en todos los ámbitos de su vida personal, puesto que hay más probabilidad de padecer enfermedades, tener poco desarrollo individual y comunitario, desintegrar familias, desestabilizar la economía del hogar, perder oportunidades de recreación y sociabilidad, e incluso desequilibrar su estado mental y social.

## **Vulnerabilidad**

Según la publicación “Erradicar el hambre” del periódico Nuestro Diario (1 de agosto de 2014), la VIII reunión de la Iniciativa América Latina y el Caribe Sin Hambre (IALCSH), concluyó que los países de la región tienen la capacidad para erradicar el hambre antes de 2025 si se implementan las políticas adecuadas para el acceso a los alimentos. Está demostrado que como en ningún otro periodo de la historia, Latinoamérica dispone de alimentos necesarios, conocimientos técnicos y recursos financieros para poner fin al hambre. No obstante, el hambre afecta a 49 millones de personas pese al auge económico de la región, cuyos efectos se diluyen por la inequidad y desigualdad. Los países más afectados por el hambre son: Haití (con una prevalencia del 44.5%), Guatemala (30.4%), Paraguay (25.5%), Bolivia (24.1%) y Nicaragua (20.1%).

En caso de realizarse de manera irresponsable, la salud, el desarrollo, educación y alimentación, seguirán viéndose gravemente afectadas. Las consecuencias se agudizan sobre todo en personas que viven en pobreza, ruralidad y sin acceso a oportunidades de desarrollo, que residen en espacios inseguros y sin protección, pues son excluidas de los avances socio económicos y culturales.

La participación comunitaria en la promoción de cambios de comportamientos de autorrealización, salud, educación y emprendimiento, permitirá obtener un mayor compromiso

con el bienestar social y familiar, si se suman esfuerzos para que desde la perspectiva comunitaria se logre erradicar la desnutrición, y a cambio, se adquiera una cultura de formación, educación y productividad individual y comunitaria encaminada a mejorar la vida de todos los guatemaltecos.

### **Factibilidad**

Actualmente el Ministerio cuenta con el apoyo de otras entidades del Estado para difundir y proporcionar material informativo sobre el desarrollo de las comunidades guatemaltecas, por lo que se dispone de equipo audiovisual (proyectores, pantallas y televisores). El mensaje se divulgará en los salones municipales, casas de líderes comunitarios de los 17 municipios y salones públicos. Esto hará factible que el mensaje informe a más de 10 mil personas (en su mayoría mujeres madres de familia) a través de la selección del código de lenguaje adecuado a su perfil demográfico y pictográfico, así como de canales de su preferencia y aceptación.



Capacitación a mujeres sobre salud sexual y reproductiva, Mides 2014

# PERFIL DEL CLIENTE INSTITUCIÓN

---



## Ministerio de Desarrollo Social

A fin de construir un futuro digno para el individuo, su familia y comunidad, los programas sociales del Ministerio están encaminados a implementar políticas en el campo de la educación, salud y productividad.

### Objetivos de las capacitaciones

Facilitar la concepción de una cultura alimentaria saludable, mediante actividades de formación y espacios de reflexión sobre comportamientos adquiridos.

Concientizar a los beneficiarios sobre el nivel de responsabilidad y provechos, al hacer buen uso de los recursos naturales y al establecer un estilo de vida saludable.

Mejorar los procesos de comunicación y promoción para contribuir al logro de una cultura de cambio en beneficio de la población más necesitada.

Crear espacios comunitarios de apoyo a la sociedad.

### Ubicación

Las oficinas centrales del Ministerio de Desarrollo Social se ubican en la 3ra. Avenida 6-44 zona 1, y el Viceministerio de Protección Social, en la Avenida del Ferrocarril, 2-40 de la zona 13.

Actualmente el programa asiste a más de 10 mil 265 personas en los 17 municipios del departamento de Guatemala.



# PERFIL DEL CLIENTE USUARIA

---

Las usuarias inscritas de los programas sociales del Mides, son evaluadas para determinar si pueden recibir el apoyo que brinda el gobierno, como: Transferencias Monetarias Condicionadas, comedores a bajo costo en la ciudad capital, alimentos, talleres, becas y capacitaciones en todo el país.

## **Demográfico**

Los usuarios son hombres y mujeres entre edades de 25 a 50 años; el 97% de los usuarios de los programas sociales son mujeres madres. También se priorizan, adultos mayores y/o con discapacidad, residentes de los 17 municipios de Guatemala.

- Amatitlán
- Chinautla
- Chuarrancho
- Fraijanes
- Guatemala
- Mixco
- Palencia
- San José del Golfo
- San José Pinula
- San Juan Sacatepéquez
- San Miguel Petapa
- San Pedro Ayampuc
- San Pedro Sacatepéquez
- San Raymundo
- Santa Catarina Pinula
- Villa Canales
- Villa Nueva

## **Socio-económico**

Personas de clase baja, madres de familia con condición de exclusión, pobreza y riesgo social, con ingresos menores de 2 mil quetzales por persona adulta integrante de la familia. Viven en asentamientos y zonas de riesgo.

## Psicográfico

Viven en constante temor a la delincuencia que perjudica a los integrantes de su familia. Aunque están acostumbradas a los actos delictivos y conflictos sociales, tienen interés en la seguridad integral comunitaria, su preocupación es tener trabajo para proporcionar alimentos a sus hijos y mantenerlos con buena salud, por lo que recurren al trabajo informal; el tipo de información que llega a ellas es de boca en boca, lo que no ofrece total certeza.

## Conductual

Las usuarias se inscriben al programa y al mismo tiempo asumen corresponsabilidades sociales, que implica recibir capacitaciones sobre familias seguras y saludables en el periodo de enero a diciembre. Participan en eventos realizados por la Institución, las cuales consisten en actividades didácticas donde se informan temas de desarrollo social. Las personas confían en el Ministerio, por lo que se inscriben para ser productivos en el área de mayor interés y esperan que cada tema sea profesional, productivo en la enseñanza y que abarque la mayor



# CAPÍTULO 2

## MARCO TEÓRICO

---

- Dimensión social
- Dimensión estética y funcional
- Dimensión estética



# DIMENSIÓN SOCIAL

---



Guatemala es uno de los países con más índices de pobreza y desnutrición. Las medidas del gobierno para implementar programas que apoyan el desarrollo individual y social, deben contener estrategias de comunicación efectivas para informar a grupos vulnerable del país.

## **Desarrollo nacional guatemalteco**

### **Situación actual**

La población guatemalteca para obtener crecimiento sostenido y desarrollo sostenible; crecimiento y estructura de la población y desarrollo; familia, bienestar de los individuos y de las sociedades; derechos y salud reproductiva, salud, mortalidad; igualdad, equidad de género y empoderamiento de las mujeres; y población, desarrollo y educación; se deben promover actividades conjuntas con el gobierno y las familias guatemaltecas para hacer cambios en la ejecución de sus actividades. Esto hará posible erradicar la exclusión social de grupos marginales y vulnerables, para que se cuente con el desarrollo nacional. (Segeplan, 2010)

Al momento de abordar el desarrollo social, es importante considerar la variable demográfica con el fin de conocer las características principales de la población a la que se hace referencia. Para el año 2013 se estimaba que Guatemala tenía una población de 15.4 millones de personas, de las cuales 7.5 millones son hombres y 7.9 millones mujeres. La tasa de crecimiento estimada de la población es de 2.4 por cien personas. (Proyecciones de población del INE, 2003)

Durante el decenio 2002-2012 el país ha presentado una serie de cambios demográficos y poblacionales entre los que se estima un cambio porcentual de población del 34.14% con una tasa de crecimiento del 2.46% y una densidad poblacional de 138 habitantes por Km<sup>2</sup>. Esto corresponde a un total de 15 millones 73 mil 375 habitantes para el año 2012, que contrasta con los 11 millones 237 mil 196 que habitaban el país en el año 2002.

Guatemala es la economía más grande de Centroamérica, pero se ubica dentro de los países con mayores niveles de desigualdad en Latinoamérica, con altos índices de pobreza particularmente en las zonas rurales y entre poblaciones indígenas.

El estudio “Evaluación de la pobreza en Guatemala” elaborado por el Banco Mundial en 2013, señala que el país fue capaz de reducir la pobreza de un 56% a 51% entre 2000 y 2006. No obstante, cifras oficiales de 2011 indican que la pobreza subió a un 53.7%. La situación es especialmente difícil en los municipios rurales que abarcan el 44% del país. Allí casi ocho de cada diez personas viven en pobreza, según los resultados del Mapa de Pobreza Rural 2011. (BID 2013)

El gobierno de Guatemala debe actuar sobre los objetivos que incluyen iniciativas para ampliar la inversión social, aumentar la transparencia y mejorar la eficiencia de los programas sociales; así como fortalecer la gestión de riesgo por desastres, mejorar la logística e infraestructura para facilitar las actividades económicas, aumentar la productividad rural y de las pequeñas y medianas empresas y fortalecer los múltiples ámbitos de desarrollo individual, en la educación de los sectores vulnerables y de las distintas edades.

El desarrollo personal puede aplicarse en diferentes aspectos o ámbitos de la vida, tales como establecer buenos hábitos diarios, mejorar las prácticas financieras, cambiar las perspectivas negativas personales, etc. Toda acción que lleve desde una situación actual, a una mejor. Puede ser algo tan sencillo como aprender una nueva habilidad, o reevaluar completamente el entorno y fortalecerlo a través de acciones de integración en el desarrollo social.



Comunidad de San Juan  
Sacatepéquez, Mides 2014



A fin de consolidar y coordinar el esfuerzo de desarrollo, se necesita por lo general crear una organización de algún tipo o incluso más de una que funja como rectora del proceso. La excepción a esta regla es una situación en la que ya existe una organización que tiene credibilidad y puede asumir el trabajo del desarrollo local.

## **Participación en el desarrollo comunitario**

El desarrollo local comienza promoviendo la comunicación entre la comunidad, las diferentes personas y grupos de la población. Cuando los habitantes de varios sectores trabajan juntos para evaluar bienes y necesidades, se conocen mutuamente como seres humanos y eliminan las barreras categóricas: “jóvenes”, “mujeres”, “hombres”, “pobres”, “empresarios”. Esta interacción no sólo hace posible que personas de entornos y circunstancias diferentes trabajen en equipo, sino que fomenta el respeto y la empatía por el otro.

## **Lograr el desarrollo comunitario**

Es necesario convencer a las personas para que se den cuenta que pueden hacer la diferencia trabajando juntas y lograr que trabajen juntas para pensar qué pueden hacer y hacerlo.

Una vez establecido el rumbo a seguir —es decir, las cuestiones o los problemas a tratar—, el próximo paso es descubrir cómo llegar a ese punto. La manera de hacerlo es desarrollando un plan estratégico: un programa paso a paso para alcanzar sus objetivos. Esto implica embarcarse en un proceso participativo para establecer una visión para la comunidad, misión para su esfuerzo, objetivos a alcanzar, una estrategia mediante la cual alcanzarlos y acciones que llevarán adelante la estrategia. (VMOEA, 2010)

Se cuenta con el apoyo del gobierno en ejercer la labor de acciones positivas en temas de educación, salud, sexualidad, desnutrición, igualdad de género, derechos humanos, seguridad, bienestar de vivienda y emprendimiento.

Se debe fortalecer la integración de las mujeres como eje de enseñanza en buenos hábitos dentro del seno familiar, para que sus hijos crezcan con una educación apropiada para ser productivos al desarrollo.

## **Mujer y desarrollo**

### **Situación de la mujer en Guatemala**

Estudios demuestran el poco acceso a las estructuras de poder que la mujer ha tenido históricamente en Guatemala.

Hasta el 2010, había 94 niñas matriculadas en la primaria, 88 en el nivel básico y 98 en diversificado por cada 100 niños. En la educación superior para el año 2011, el índice de paridad de géneros oscilaba entre 98 y 100. (PNUD 2013) Por lo tanto, la participación de la mujer en la educación trae mayor competencia y capacidades en el ámbito social.

### **La participación de la mujer en el desarrollo**

La participación debe entenderse como la actividad consciente de comprometerse con los movimientos sociales organizados, que buscan transformar la situación carente en que se vive para alcanzar grados mayores de desarrollo. Por ello es necesario impulsar programas que promuevan la situación de la participación de la mujer en la organización comunitaria, orientada al desarrollo socio-económico con la finalidad de encontrar respuestas a la baja participación. Se deben crear espacios de intervención y programas o proyectos de acción social, que estimulen a los comunitarios (hombres y mujeres) para superar problemas de atavismo cultural que encierran ideologías excluyentes y segregadoras, como lo ha sido el pensamiento denominado “machista” en esta sociedad. Las relaciones de género se manifiestan de forma transversal en toda la vida social.

En la medida que las sociedades asumen los planteamientos de equidad, que hacen que las mujeres incorporen sus demandas en los marcos legales e institucionales vigentes, y realizan acciones concretas a su favor, el ejercicio de los derechos se va traduciendo en la consecución de mejores niveles de desarrollo humano. (Naciones Unidas, 2010)

## Principales funciones de apoyo a la mujer

1. Investigación social
2. Organización y promoción de personas, grupos y comunidades como medio para alcanzar el desarrollo humano integral en situaciones coyunturales y estructurales
3. Educación popular
4. Capacitación
5. Autogestión y el acompañamiento
6. Desarrollo del poder local a través de la sociedad civil
7. Fortalecimiento de la organización existente en las localidades
8. Formulación, ejecución y evaluación de proyectos orientados a fomentar la participación de la mujer (Rivera, 2005)

La participación de la mujer en el campo del desarrollo implica la enseñanza como madre y eje importante de la familia, como esposa. Se debe hacer énfasis en el abordaje de temas de capacitación para que la mujer conozca sus funciones dentro de la sociedad y que éstas las pueda aplicar en su hogar para contribuir al desarrollo social del país.



Capacitación del programa  
Mi Bono Seguro, Mides 2014



# DIMENSIÓN ESTÉTICA

---

Es un proceso donde un emisor transmite el mensaje a un receptor utilizando códigos (sonidos, letras, idiomas) y signos (palabra, imagen, color) que ambos conocen, con el objetivo de trasladar información. Los códigos son perceptibles por los sentidos del receptor que entiende y comprende esperando una respuesta, según el nivel de persuasión.

## **Diseño gráfico**

El diseño gráfico apoya el desarrollo de la comunicación, la transformación social en la que la producción de signos y de formas que representan, convirtiéndose en pautas claras de la identidad de los distintos grupos sociales y de los diversos proyectos culturales. Se hizo la actividad cada vez más intencional hacia la persuasión de los intereses culturales, comerciales e institucionales.

El diseñador es el agente que con su profesión va innovando las tendencias de comunicación y adaptándose a los cambios sociales. Como su profesión lo exige, debe actualizarse a las exigencias para entregar un trabajo elaborado con los argumentos válidos y coherentes para sus soluciones gráficas.

La existencia del *software* para diseñar y su proliferación a nivel global a partir de los años noventa, fue el factor que mostró que el saber de la mayoría de los diseñadores era primordialmente técnico, más que de investigación o fundamentación. Si antes sólo los diseñadores podían manejar la tipografía o las imágenes y resolver su acomodo en el espacio con intenciones más o menos lógicas (habilidad que servía de amparo mientras se resolvían sus desajustes teórico-filosóficos), el *software* convirtió ese saber en un conjunto de opciones predeterminadas, disponible para cualquier usuario.

Tapia Mendoza (2014) define el diseño gráfico como:

Una disciplina social y humanística; el arte de concebir, planear y realizar las comunicaciones visuales que son necesarias para resolver y enriquecer las situaciones humanas. Directamente anclado en el universo de la vida urbana y desarrollo tecnológico, el diseño gráfico no se

ciñe a técnicas, métodos o teorías determinadas, sino que es el arte de deliberar sobre ellas y sobre la innovación, para crear escenarios donde la producción de imágenes incide sobre la vida de la gente, sus conductas de consumo, sus hábitos de lectura y sus necesidades de información. Su núcleo epistemológico se halla entonces en la retórica, pues ésta es el arte de la deliberación para la persuasión, sólo que proyectada aquí al escenario de la producción y de la imagen, y no sólo de las palabras. Ello significa también que el diseño gráfico es una disciplina teórico-práctica, es decir que parte de conceptos y de lugares de pensamiento, se ajusta a las condiciones situacionales y su propósito es regular favorablemente la relación del hombre con su medio ambiente, con la cultura, las creencias y con las instituciones, de un modo práctico, eficiente y significativo. (p. 8)

### **Antecedentes tecnológicos**

Siguiendo la evolución de la comunicación del ser humano con su entorno, ha surgido el uso de la tecnología como canal.

El profesor y matemático, Nobert Wiener de la Universidad de Harvard, matemático, estudió la importancia del diseño en las máquinas y cómo sus características permitían la interacción del hombre-máquina, fue así como llegó en 1948 a la definición del término *cibernética*. La cibernética es la ciencia de transmitir mensajes entre el hombre y una o más máquinas. (Gil, 2010)

La tecnología aportaba entonces, formas de interacción que aumentaban el contacto con la audiencia y su atención, creando distintos ambientes y medios para hacer llegar los mensajes.

Es decir, que la cibernética da paso al uso de la tecnología digital, proporcionando la plataforma a nuevas técnicas de comunicación entre seres humano y los distintos medios (multimedia).

## El uso de la multimedia

El término multimedia se utiliza para referirse a cualquier objeto o sistema que utiliza múltiples medios de expresión (físicos o digitales) para presentar o comunicar información. De allí la expresión “multi-medios”. Los medios pueden ser variados, desde texto e imagen, hasta animación, sonido, video, etc. También se puede calificar como multimedia a los medios electrónicos u otros medios, que permiten almacenar y presentar contenido multimedia. Multimedia es similar al empleo tradicional de medios mixtos en las artes plásticas, pero con un alcance más amplio.

Se habla de multimedia interactiva cuando el usuario tiene libre control sobre la presentación de los contenidos, acerca de qué es lo que desea ver y cuándo; a diferencia de una presentación lineal, en la que es forzado a visualizar contenido en un orden predeterminado.

Adguer (2011) dice:

El diseño multimedia es una herramienta efectiva para transmitir un mensaje ayudándose principalmente del diseño gráfico, que es la disciplina que se encarga de ordenar la información de manera estética y legible para que capte la atención, transmita el significado del mensaje y que éste sea recordado por los espectadores. Es sumamente efectiva para llamar la atención y transmitir una idea en poco tiempo. (p. 3)

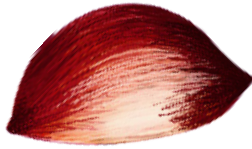
El diseño multimedia se aplica en distintos medios como por ejemplo:

- DVD (disco versátil digital) y CD (disco compacto) interactivos
- Presentaciones institucionales y/o promocionales
- Sitios web
- Documentales
- Videos informativos

Entonces la multimedia es la integración de textos, imágenes, sonidos, vídeos y animaciones, que sirven para desarrollar una idea y así crear productos de forma creativa e interactiva utilizando la tecnología digital.

# DIMENSIÓN ESTÉTICA Y FUNCIONAL

---



## Elementos multimedia

Para que el usuario aprenda e interactúe con la información que se presenta con la multimedia, debe tener la combinación de texto, imagen, sonido, video y animación, el uso de estos elementos debe manejarse de forma adecuada, según sean sus propiedades.

**Texto:** la utilización del texto en un proyecto multimedia debe ser legible y claro, la escritura, lenguaje y redacción, adaptados al tipo de audiencia y material. Es importante comprender los conceptos de tipografía y que cada una tiene características propias y diferencias. En letras pequeñas se deben utilizar fuentes legibles sin mucha elaboración; en párrafos grandes es necesario revisar el interlineado; y es importante utilizar diferentes tamaños para el título, subtítulos y párrafos.

**Imagen:** para describir un proceso, idea o concepto, la imagen denota más que un párrafo siendo más comprensible visualmente. En medios de reproducción impresa y digital, se debe verificar la calidad de la imagen. Las fotografías, dibujos, gráficos y otras imágenes estáticas, tienen distintos formatos, están los gráficos de mapas de bits (*bitmap*) y los gráficos vectoriales. Los gráficos *bitmap* recopilan, emplean y representan las imágenes como filas y columnas de pequeños puntos (píxeles), cada pixel tiene un lugar preciso en una fila y columna. Los gráficos vectoriales emplean fórmulas matemáticas para recrear la imagen, como los puntos que los componen no están restringidos en filas y columnas, los gráficos vectoriales pueden reproducir las imágenes más fácilmente y suelen proporcionar una imagen mejor. Existen varios formatos para almacenar imágenes *bitmap* y tipo vector, éstas dependen del *software* de aplicación en las que se diseñan.

**Sonido o audio:** es el canal que adjunta un ambiente al proyecto multimedia, ya sea voz, sonido o música, que se almacenan en archivos digitales y su edición es en *software* de audio y sonido. Es recomendable utilizar audio de voz para instrucciones en forma oral y utilizar música para ambientar la presentación o video conforme a los gustos de la audiencia.

**Video:** es producido por una cámara videogradora digital o analógica y luego puede ser editado por un *software* de edición de vídeo. Para una presentación no es recomendable utilizar vídeos, es mejor una imagen estática. Al producir un vídeo se debe evitar elementos secundarios que solo hacen ruido visual en el material. La calidad del vídeo al grabarse debe ser suficiente para la medida de la edición y reproducción del mismo. Por ejemplo, si el vídeo es para incrustar en una página web, que esté sea del tamaño real para visualizarlo en la web y ocupar menos memoria virtual.

**Animación:** son de mayor atracción en los proyectos multimedia, las imágenes y textos en movimiento generan mayor atención en la audiencia. Hacer la animación de objetos puede ser sencillo dependiendo el grado de “realismo” que se quiera conseguir, para ello es necesario conocer de cinemática -que es la ciencia que estudia los movimientos de los cuerpos independientes al espacio-. Los textos animados tienen mayor facilidad de lectura que los estáticos, siempre y cuando tengan la velocidad adecuada para que no sea necesario el acompañamiento de un lector que pudiese tornar la narración a un tono aburrido. Y las imágenes interactivas aumentan la atención de la audiencia.

Para entender la adecuada manipulación de éstos elementos en un proyecto multimedia, se debe conocer las propiedades que los componen, los fines con las que fueron creados, así como sus distintas aplicaciones. La combinación entre sí debe tener un orden lógico y jerarquías visuales, para lograr que sea atractiva y adaptada al tipo de audiencia.

El uso de la multimedia en la comunicación del ser humano tiene como objetivo, transmitir el mensaje adecuado de forma correcta para informar a la sociedad distintos temas sociales.





# CAPÍTULO 3

## PROCESO CREATIVO Y PRODUCCIÓN GRÁFICA

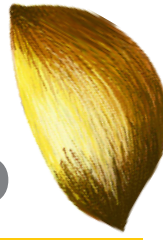
---

- Las 6 w
- Mapas de empatía (SPICE y POEMS)
- Conceptualización: Insight - concepto creativo
- Pre Producción



# PROCESO CREATIVO

---



Es un conjunto de etapas ordenadas, las cuales mediante el ejercicio de cada una, se puede desarrollar el pensamiento creativo, dando soluciones gráficas a la comunicación visual para cualquier tipo de mensaje que desea transmitir.

Para lograr llevar el mensaje de forma eficiente y consistente, es necesario trabajar bajo un concepto creativo: caracterización del público objetivo, análisis de los medios, estrategia de comunicación, validación de la propuesta y análisis de respuesta. Esto hace referencia a una gran idea conceptual que hace que el mensaje sea atractivo, capte la atención y pueda ser recordado. Hay que tomar en cuenta que el concepto va ligado al proyecto que se desarrolla y transforma en el proceso creativo, para ello es necesario cuestionar el entorno y el objetivo de la puesta en práctica.



## LAS 6 W

Es un método para analizar al público objetivo en aspectos precisos para conocer los factores que se deben utilizar en la estrategia de comunicación, las preguntas que nos llevarán al mensaje y la propuesta gráfica. Es por eso que cada pregunta debe ser investigada y analizada para encontrar la respuesta con objetividad. Para ello se utilizan las 6w en inglés representan las palabras: *what, where, when, why, who* y *to whom*. Definir cada interrogante comprende el entorno del grupo objetivo, las vías de comunicación y el canal a utilizar para llevar la información, se sabe también los recursos con los que se cuenta, el tiempo y espacio para ejecutar. El primer paso es identificar el mensaje que se quiere transmitir.

### Qué

¿Qué problema solucionar?  
¿Qué mensaje transmitir?

### Dónde

Contexto de la audiencia  
¿Dónde y en qué medio se impartirá el mensaje?

### Cuándo

¿Cuándo se publicará en los medios? ¿En qué periodo?

### Por qué

¿Por qué la toma de decisiones de los medios?

### Quién

¿Quién necesita? ¿Quién está involucrado en los procesos de comunicación?

### Para quién

¿Quién es la audiencia?

# 6 W VIDEO INFORMATIVO



## ¿Qué?

Informar a los usuarios sobre los módulos de desarrollo individual y comunitario, para que comprendan la importancia de mejorar los aspectos de su vida, hogar y comunidad.



Capacitación usuarias sobre, salud sexual (2013)

## ¿Dónde?

Se proyectará en las capacitaciones de los módulos de desarrollo individual y comunitario en los 17 municipios del departamento de Guatemala, así como en pantallas de los Comedores Seguros en la ciudad capital. Aunque el público objetivo no utiliza redes sociales ni tiene acceso a internet, el video se promoverá en la página web oficial y la red social Facebook.

## ¿Cuándo?

En los horarios hábiles de atención de los comedores al iniciar el 2015 al 2017.



Página web y facebook del Ministerio de Desarrollo Social.

## ¿Por qué?

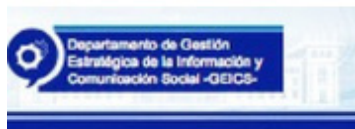
La forma de llegar al público objetivo es cuando se reúnen a recibir los beneficios que ofrece el Ministerio de Desarrollo Social. Con el apoyo de publicaciones en la página de Facebook del Mides se puede llegar a tener una comunicación en cadena con distintos grupos sociales.



Capacitación a usuarias de Mides.

## ¿Quién?

Dirección de comunicación social del Mides y capacitadores de los módulos de desarrollo social.



## ¿Para quién?

Mujeres madres de familia, de 25 a 50 años.



Capacitación a usuarias de -Mides-.

# SPICE

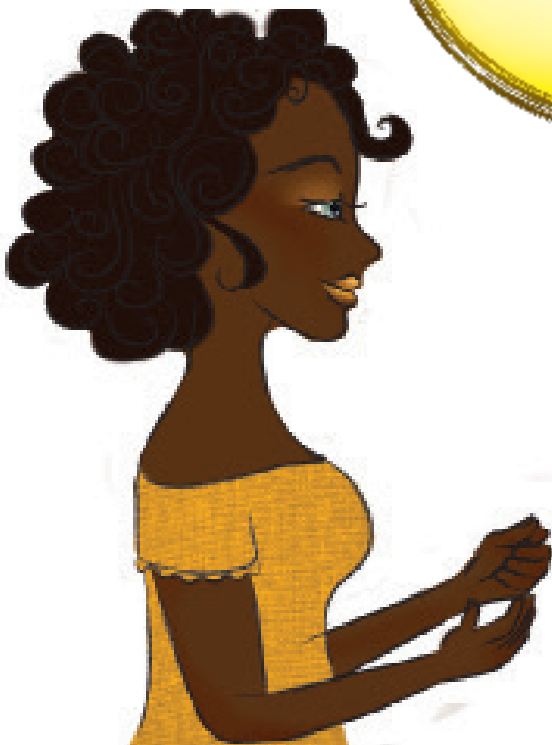


Esta herramienta define los aspectos que rodean al consumidor, según sus pensamientos y actitudes, personificando cada necesidad.

Sus siglas en inglés: social, physical, identity, communication, emotional; que en español se traducen en: aspectos social, físico, identidad, comunicación y emocional.

**S** ¿Qué necesita esta persona de las personas a su alrededor?

¿Qué la tomen en cuenta en actividades comunitarias, ser beneficiaria de programas de apoyo en la comunidad, recibir descuentos de tiendas de conveniencia, tener amistades con las mismas necesidades económicas y de desarrollo?



**P** Que es lo que necesita a nivel físico

Se encuentra con sobrepeso, pero no es de mucha importancia porque su prioridad es tener dinero para adquirir la comida de día al día, no se ejercita y trata de comer lo mejor saludable posible, siempre y cuando tenga los medios y recursos para adquirirlos.

I

Como esta persona necesita definirse a sí mismo.

Es trabajador, muy alegre y humanitario, es guatemalteco de corazón y le gusta que su país sea reconocido a nivel internacional. Aunque muchas veces no entiende la situación más allá de su comunidad, es activista en manifestaciones cuando necesitan apoyo de las autoridades en temas de salud, educación, seguridad, servicios básicos (agua potable y electricidad). Es participativa en actividades generadas por el gobierno, se considera “de ambiente”.

C

Que información necesita esta persona.

Se capacita para mejorar la calidad de vida de ella y su familia, las capacitaciones son sobre salud y desarrollo. Mira noticias ocasionalmente, le gusta ver televisión sobre todo programas de farándula, espectáculo y novelas, usualmente lo hace por las noches porque no le queda tiempo en el día por su trabajo diario.

E

Cómo necesita sentirse emocionalmente

Le gustaría sentirse segura al salir de su colonia y trasladarse en el transporte colectivo. Se siente impotente por no poder proteger totalmente a su familia. Conserva estabilidad sentimental y un espíritu emprendedor. Tiene un buen ejemplo de sus padres quienes eran muy trabajadores.



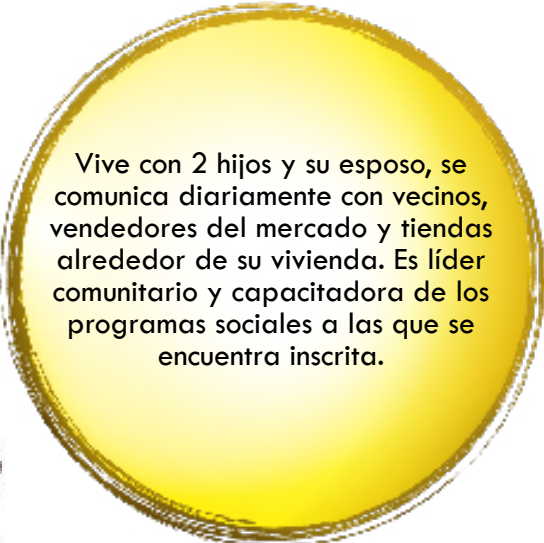
# POEMS



Esta herramienta define los aspectos que rodean al consumidor, según el entorno donde se desenvuelve.


Sus siglas en inglés: people, objects, environments, messages & media, services; que en español se traducen: a personas, objetos, ambientes, mensajes & medios y servicios.

**P** ¿Quiénes van a estar en contacto con ella?



Vive con 2 hijos y su esposo, se comunica diariamente con vecinos, vendedores del mercado y tiendas alrededor de su vivienda. Es líder comunitario y capacitadora de los programas sociales a las que se encuentra inscrita.

**O** ¿Qué cosas físicas pueden ser creadas para ella?



Capacitaciones, videos, presentaciones, anuncios de radio y televisión.



**E** ¿En qué ambiente se mueve?

Compra dos veces por semana en el mercado, porque lo demás de su canasta básica lo adquiere en tiendas cercanas. Asiste al trabajo y debe tomar el bus que la traslada de una colonia a otra.

**M** ¿Qué tipo de información puede ser promovida?

Frases motivaciones sobre el emprendimiento y desarrollo comunitario, así como información sobre salud, derechos humanos y spot que la motive para asistir a capacitaciones.

**S** ¿Qué servicios y sistema de soporte pueden ser ofrecidos?

Centro de apoyo a las problemáticas sociales, asesoría sobre el tema y afiliación a capacitaciones al desarrollo individual y comunitario.

# INSIGHTS

---



Los insights se generan a través de investigación profunda, observación, intuición, introspección y deducción. Se debe observar más allá de lo evidente, entender la psicología del público objetivo y descubrir aquellos elementos inconscientes que acompañan las necesidades del público objetivo.

Según el contexto que se maneja, la mujer beneficiada por los programas sociales del Ministerio de Desarrollo Social necesitan:

- Bienestar
- Felicidad
- Progreso
- **Desarrollo**
- Avance
- **Integración**
- Unidad
- Ayuda
- Apoyo
- Salud
- Pertenencia
- Participación
- Salud
- Beneficios

La necesidad de pertenecer a un grupo o comunidad, ser incluidas en la toma de decisiones sociales (integración) y generar desarrollo, es importante para todo ser humano, como, ya sea en forma individual o comunitaria.



# CONCEPTO CREATIVO

---

Surge luego de determinar el insight. Es la respuesta a una composición gráfica que identifica el mensaje con la información para transmitirla a la audiencia. Se determinó que los insights de la mujer usuaria de los programas sociales del Mides son “desarrollo e integración”. De esto surge una lluvia de ideas para elaborar “frases” que describen el concepto. Estas frases deben generar participación de la usuaria con el desarrollo.

1. Más desarrollo
2. Compartamos desarrollo
3. Crea desarrollo
4. Genera desarrollo
5. Familia en desarrollo

## 6. Somos desarrollo

7. Mejora tu vida
8. Sos desarrollo
9. Cree en tu progreso
10. Eres parte del progreso
11. Haz la diferencia
12. La mejor herencia
13. Mi desarrollo
14. Tu desarrollo
15. Soy progreso, soy desarrollo
16. Soy parte del cambio

“Somos” se deriva del verbo “ser”. La pertenencia a una comunidad o grupo social, “somos”, involucra a más de una persona de distinto género. La desventaja de las usuarias de los programas sociales del Mides es la “exclusión social”, a eso refiere la falta de oportunidades en económica, salud, educación y desarrollo. Ellas se inscriben a los programas sociales con el fin de recibir un beneficio, la estrategia de los beneficios otorgados por el Mides es generar oportunidades y brindar herramientas necesarias para que la usuaria aporte al desarrollo de su familia y comunidad.

# ANALOGÍA

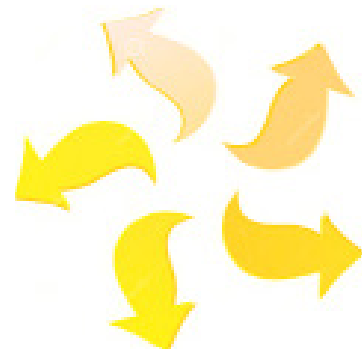
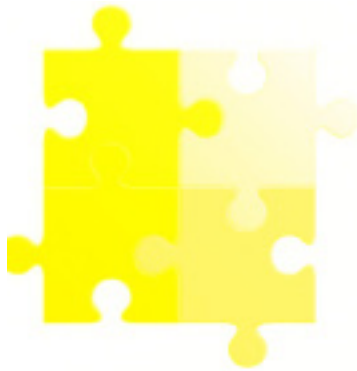


El método de diseño, luego de terminar el proceso de investigación de datos y el estudio del público objetivo, se desarrolla en un concepto creativo.

El uso de la analogía significa crear códigos visuales que identifiquen al público objetivo con el mensaje, generando sensaciones, emociones y respuesta a las usuarias de los programas sociales del Mides. Se detalla el listado de analogías que simbolizan y grafican el concepto creativo, de pertenecer a algo.

## Analogías

1. Rompecabezas
2. Cinco dedos de una mano
3. Cinco elementos
4. Flechas
5. Partes de un pastel
6. Flor cinco pétalos
7. Crecimiento de un árbol





## PRE-PRODUCCIÓN

---

Es la fase más importante del proceso de producción. Comprende desde que surge la idea hasta que inicia la grabación. Se realiza el mayor esfuerzo productivo. El equipo de producción atenderá a la resolución de los problemas que planteen las personas y los medios precisos para la realización del proyecto multimedia. En esta fase de “preproducción” se contratan los equipos técnicos, edición, vestuario, maquillaje, locación y casting, entre otros. Se planifican los costos de producción y ejecución, el presupuesto con el que contará la realización de la grabación, se determina el guión y *story board* para tener una previsualización del audiovisual.

Por otra parte, los equipos de producción y realización deberán elaborar una serie de listas en las que se detalle con la mayor exactitud posible la necesidad de utilería. En definitiva, en esas listas se precisará qué personas, materiales y medios serán necesarios en cada momento de la grabación. El final de la fase de preproducción se resume en la confección de un plan de trabajo en el que quedarán programadas las actividades que día a día se deberán efectuar para ajustarse a las previsiones del equipo de producción. Normalmente, el plan de trabajo incluye una serie de formularios que recogen toda la estructura administrativa del producto audiovisual.

(Producción de piezas, 2014)



# ARGUMENTO DE GUIÓN

---

## **Voz enlatada**

Gobierno de Guatemala, por el país que queremos.

## **Voz de hombre / Narración amistosa y consejera**

Mujer, así como una semilla, requieres de cuidado y atención para germinar y florecer, tomando en cuenta todos los aspectos de tu vida.

Como madre, como esposa, como amiga y como ciudadana, eres guía y parte del desarrollo social del país, enseña a los tuyos a hacer más.

## **Soy mujer y me valoro (título No. 1)**

Darle a tu familia afecto y atención es fomentar su autoestima, te preguntarás: ¿de qué sirve la autoestima? Sirve para conocer el valor y el aprecio que se tiene de uno mismo, lo importante es reconocer que eres parte esencial de una comunidad y que tus acciones individuales tienen efectos sociales.

Tu salud y bienestar deben estar en óptimas condiciones para dar lo mejor de ti a los demás. Desde pequeña conociste la diferencia entre hombre y mujer, pero no te dijeron cuáles eran las implicaciones del caso. Conocer tu sexualidad es un derecho que debes practicar y enseñar a tus hijos. Eres tú quien decide cómo, cuándo, dónde y con quién ejercerla.

Las mujeres en Guatemala viven bajo el dominio varonil, son los hombres únicamente a quienes se les atribuye el derecho a descubrir y disfrutar la sexualidad, así como a requerir la “producción” de niños sin ningún tipo de control.

¿Sabías que de cada 100 mujeres, entre 91 y 97 son víctimas de violencia ejercida por sus parejas sentimentales? De los casos registrados en Guatemala, el 97% son impunes por la falta de denuncia.

No permitas que en tu hogar se practique ningún de tipo de violencia. Tu pareja no debe lastimar tu cuerpo, ni insultarte

a gritos. Cualquier tipo de violencia ya sea física, sexual o psicológica, debe ser denunciada. Enseña a tu hijo a respetar a las mujeres y a tu hija a valorarse y respetarse para que no ejerzan en ella ningún tipo de violencia. Rompe las cadenas de la impunidad y la injusticia, has de tu hogar un hogar de amor, respeto e igualdad.

### **Tengo voz y tengo voto (título No. 2)**

Guatemala se caracteriza por poseer una cultura machista. Las mujeres, especialmente indígenas y en situación de pobreza, se encuentran en desventaja ante la sociedad. El irrespeto a los derechos humanos trae consecuencias: exclusión social, pobreza, falta de educación, dependencia económica, falta de capacitación, excesiva carga de trabajo, ausencia de oportunidades laborales y económicas y vulnerabilidad ante la violencia doméstica, entre otros.

Como mujer y ser humano, tienes derecho a la vida, salud, familia, matrimonio, maternidad, ciudadanía, participación política, educación, trabajo y vivienda. Todas las mujeres tienen los mismos derechos y solamente si los conocen podrán ejercerlos con dignidad.

Eres mujer y tienes la capacidad de ganarte la vida por tus propios méritos, de actuar eficazmente en el contexto público, de tomar decisiones en tu hogar y de participar en grupos sociales.

### **Alimento a mi familia sanamente (título No. 3)**

Parte del desarrollo familiar es mantener una vida saludable, consumir alimentos de alto valor nutritivo y mantener una dieta balanceada. ¿Por qué necesita el cuerpo los nutrientes que provee una dieta balanceada? El cuerpo de los adultos los requiere para reparar y mantener los tejidos y el de los niños para crecer y desarrollarse.

¿Qué alimentos contienen estos nutrientes?

Una dieta balanceada se compone de cuatro grupos de alimentos: grupo lácteo, grupo de carnes y sus sustitutos, grupo de verduras y frutas y grupos de granos. Aunque una persona consuma grandes cantidades de alimentos, puede sufrir desnutrición si no lleva una dieta



balanceada. Asimismo, el comer en exceso puede causar sobrepeso y obesidad y por consiguiente, aumentar el riesgo de enfermedades graves como hipertensión, padecimientos del corazón, diabetes y artritis.

Recuerda:

- Antes de comer los alimentos deben estar desinfectados y bien cocidos. Incluye granos, cereales, frutas y verduras todos los días; leche y sus derivados por lo menos 2 veces a la semana; carnes por lo menos 1 vez a la semana; el azúcar, la sal y las grasas deben ser de consumo moderado.
- Nunca omitas el desayuno, porque es la comida que proporciona la energía para comenzar las tareas diarias y además equilibra el reparto diario de alimentos.
- Bebe 8 vasos de agua diarios para mantener hidratado tu cuerpo.
- Lee los ingredientes y la etiqueta nutricional de todos los alimentos que consumas, sin olvidar revisar la fecha de vencimiento de los productos empacados.

Que tu familia y tú se alimenten bien, dependerá de las decisiones que tomes en el momento de realizar tus compras.

#### **Mi familia y yo cuidamos los recursos (título No. 4)**

Aparte de las compras del mercado, recuerda que debes contemplar el presupuesto familiar, sin exceder de los gastos.

Reflexiona: ¿cómo manejas tus gastos?, ¿Tienes un presupuesto familiar?, ¿Ahorras para gastos imprevistos?, ¿Qué haces para generar dinero?

Todas estas preguntas deben ser contempladas con mucho compromiso. Debes ahorrar y tener un presupuesto familiar. Por ejemplo, puedes crear hábitos de ahorro en tu hogar tales como: apagar las luces innecesarias, evitar malgastar el agua, caminar en distancias cortas en vez de pagar transporte y aprovechar los desperdicios para elaborar huertos familiares. Recuerda que el desarrollo de tu hogar requiere de la participación de toda la familia para aprovechar todos los recursos.

Otra manera de contribuir al desarrollo es cuidar y respetar los recursos naturales que te proveen de trabajo, alimentación, salud y bienestar; es decir, todo lo que necesitas para vivir.

Hazte responsable utilizando adecuadamente lo que tomas del medio ambiente, así como lo que devuelves. Evita producir desechos en exceso, deposítalos en lugares autorizados y mejor aún si puedes clasificarlos según el material.

¿Sabías que el mal olor de la basura es tóxica para las personas y que entre más basura se produzca no tendremos un espacio libre? El 25% de la basura que generas no se puede reciclar y no es reutilizable, lo que provoca que los espacios de basura crezcan y crezcan cada día más, contaminando los recursos naturales.

Por eso, cuida el agua que es la sustancia básica e indispensable para la supervivencia en la Tierra y los árboles que proporcionan oxígeno, es decir el elemento que necesitas para llevar aire puro a tus pulmones.

### **Por mi familia, por mi país (título No. 5)**

El ser mujer ha tenido desventajas pero no es una limitante. Este es el momento de actuar. Con tu ejemplo, valores y apoyo incondicional a tus hijos, harás de ellos mejores seres humanos y ciudadanos productivos para Guatemala.

Voz de hombre/ Narración de forma fuerte y decidida

En la medida que estemos conscientes de nuestras responsabilidades y capacidades como mujeres y personas de valor, romperemos las cadenas de la desigualdad. Mujer: luchadora, fuerte, capaz, emprendedora y creadora de vida, ¡este es el momento de actuar!

Porque somos desarrollo.



# GUIÓN TÉCNICO

Secuencia	Descripción	Imagen	Color	Sonido/Voces	Enlatados
<b>Escena 1</b> <b>segmento 1</b>	Animación logo de gobierno y presentación del concepto creativo	Logotipo de Mides institucional. Flor con los 5 pétalos de colores	Fondo blanco	Voz en <i>off</i> de hombre Por el país que queremos, Gobierno de Guatemala, Ministerio de Desarrollo Social. Oportunidades que generan desarrollo "Somos Desarrollo" Explicando analogía	<i>Motion graphic</i> del logotipo de gobierno
<b>Escena 2</b> <b>segmento 1</b>	Introducción sobre la buena alimentación	Tomas varias de diferentes plazas de 5 municipios, Mixco, San Juan Sacatepéquez, Villa Nueva, Guatemala y Chinautla	Tonos fríos a grises	Voz en <i>off</i> de hombre Importancia del desarrollo social. Sonido: música instrumental, teclado	no
<b>Escena 2</b> <b>segmento 2</b>	Temas sobre autoestima, educación a la no violencia y educación sexual	Tomas varias de parejas de aproximadamente 25 años con hijos	Colores vivos	Voz en <i>off</i> de hombre Explicando el tema en tono de consejo. Sonido: música instrumental, teclado	no
<b>Escena 2</b> <b>Segmento 3</b>	Datos informativos, datos estadísticos y trascendentales de actualidad, números de atención.	Animación del pétalo color violeta y de texto con los datos sobre el video al fondo	Video de fondo gris, animación a color del pétalo con letras blancas	Voz en <i>off</i> de mujer	no
<b>Escena 3</b> <b>Segmento 1</b>	Tema de empoderamiento y derechos humano	Tomas varias de personas caminando en diferentes calles	Colores vivos	Voz en <i>off</i> de hombre Haciendo énfasis en los derechos humanos más importantes relacionados al desarrollo social	no
<b>Escena 3</b> <b>Segmento 2</b>	Consejos y números de atención y de instituciones relacionadas al tema	Animación del pétalo color rojo y de textos con los datos sobre el video de fondo	Video de fondo gris, animación a color del pétalo con letras blancas	Voz en <i>off</i> de mujer	no
<b>Escena 4</b> <b>Segmento 1</b>	Tema sobre alimentación, nutrientes, consumo adecuado de alimentos, nutrición y salud	Tomas varias de mercados municipales de Mixco, San Juan Sacatepéquez, Villa Nueva y Chinautla	Colores vivos	Voz en <i>off</i> de hombre Explicando cada tema en tono de consejo. Sonido: música instrumental, teclado	no

Secuencia	Descripción	Imagen	Color	Sonido/Voces	Enlatados
<b>Escena 4</b> <b>Segmento 2</b>	Datos estadísticos de desnutrición, mala salud alimentaria	Animación del pétalo color amarillo y de textos con los datos sobre el video de fondo	Video de fondo gris, animación a color del pétalo con letras blancas	Voz en <i>off</i> de mujer	no
<b>Escena 5</b> <b>Segmento 1</b>	Tema sobre desarrollo familiar, ambiente y recursos naturales	Tomas varias de personas caminando en diferentes plazas de trabajo informal. Tomas de agua, bosques, animales, cosas alusivas a recursos naturales	Colores vivos	Voz en <i>off</i> de hombre Haciendo énfasis en maximizar los recursos en el hogar y la importancia del cuidado del medio ambiente. Sonido: música instrumental, teclado	no
<b>Escena 5</b> <b>Segmento 2</b>	Consejo de ahorro y hábito de reciclaje	Animación del pétalo color verde y de textos con los datos sobre el video de fondo	Video de fondo gris, animación a color del pétalo con letras	Voz en <i>off</i> de hombre Sonido: música instrumental, teclado.	
<b>Escena 6</b> <b>Segmento 1</b>	Tema sobre desarrollo comunitario y emprendimiento	Tomas de las cinco plazas principales de cada municipio, en horarios de mayor afluencia de personas	Colores vivos	Voz en <i>off</i> de hombre Sonido: música instrumental, teclado. Qué es el crecimiento comunitario y cómo ser emprendedor.	no
				"Guatemala te necesita, porque tú eres desarrollo"	
<b>Escena 7</b> <b>Segmento 1</b>	Frase motivacional integrando al usuario con la responsabilidad de cambiar sus hábitos y comparte la información de las capacitaciones a sus familiares y luego a su comunidad	Tomas de niños, jóvenes, mujeres madres y familias completas	Colores vivos	Voz en <i>off</i> de hombre Frases motivacionales Sonido: música instrumental, teclado.	no
<b>Escena 7</b> <b>Segmento 2</b>	Pregunta subjetiva del narrador	Fondo blanco	Fondo blanco	Voz en <i>off</i> de hombre Sonido: música instrumental, teclado. Porque tu aporte es importante para nuestro país. ¿Qué harás al respecto? Porque todos...	no

Secuencia	Descripción	Imagen	Color	Sonido/Voces	Enlatados
<b>Escena 7</b> <b>Segmento 3</b>	Somos desarrollo	Toma 1 plano general a plano americano de 5 mujeres en las 5 plazas de los municipios. (Indígena, ladina y con discapacidad)	Transición de video gris a colores vivos	Voz en <i>off</i> de 5 mujeres Sonido: ambiente "Somos desarrollo"	no
<b>Escena 8</b> <b>Segmento 1</b>	Datos institucionales	Fondo institucional del Ministerio de Desarrollo Social y número de teléfono	Colores vivos	Voz en <i>off</i> de hombre Frase institucional	no
<b>Escena 9</b> <b>Segmento 1</b>	Créditos	Texto	Fondo blanco	Sonido: música instrumental, teclado	no



# STORY BOARD







# CAPÍTULO 4

## COMPROBACIÓN DE LA EFICACIA Y PROPUESTA FINAL

- Escenario y desarrollo de la sesión
- Tema y objetivos de la validación
- Método (Grupo de discusión)
- Perfil del informante
- Moderador
- Instrumentos
- Interpretación de resultados





## DESCRIPCIÓN DEL PROCESO



Es la práctica donde se evalúa el desempeño de la propuesta gráfica, en este caso el vídeo informativo para el Mides. Para que cumpla con los objetivos de comunicación planteados en la primera fase del proyecto; tomando en cuenta la realidad sobre cómo comprende la usuaria el material y la cantidad de información transmitida. Tiene como objetivo minimizar y corregir el margen de error que puede causar la propuesta gráfica, la respuesta del público meta así como su aceptación.

## TEMAS Y OBJETIVOS DE LA VALIDACIÓN



Elaborar material audiovisual: vídeo informativo de los 12 módulos de desarrollo individual y comunitario a usuarias de los programas sociales del Mides.

Realizar un análisis cercano sobre la respuesta de la usuaria al material proyectado, validación del concepto y códigos visuales utilizados en el proyecto.



## MÉTODO DE FOCUS GROUP

---

Es una técnica de recolección de datos, aceptación y valoración del público objetivo, a través de la selección de un pequeño grupo de personas con el rango poblacional, edad, intereses y aspectos conductuales del público objetivo al que se presentará el vídeo informativo.



## OBJETIVOS DEL FOCUS GROUP

---

- Que las técnicas proyectivas del vídeo, revelen (proyectan/ exteriorizan) aspectos inconscientes de la conducta humana (actitudes, ideas, sentimientos, opiniones, creencias, etc.) de las mujeres madres de familia.

-Localizar los datos inconexos, difusores, locución y visualización del vídeo.

-Medir el grado de atención y atracción de la usuaria con el video proyectado.



Mujeres usuarias de los programas sociales que participaron en la sesión.

# ESCENARIO Y DESARROLLO DE LA SESIÓN

---



El proceso de validación se desarrolló en una sesión. Los escenarios fueron para usuarias de los programas sociales en la oficina de la sede del Mides, Avenida del ferrocarril 13-46 zona 13.

La sesión se detalla a continuación:

- Instalación de cámara de vídeo donde se graba la sesión sin la presencia de los integrantes.
- Alineación de la mesa y sillas donde se ubicarían a las usuarias, evitando distractores en áreas abiertas.
- Aislamiento de la oficina con posibles distractores, afiches, mantas.
- Bienvenida, agradecimiento y breve descripción del por qué del proceso, de parte del moderador.
- Petición a las usuarias que se presentarán con una breve descripción, nombre y edad.
- Proyección del vídeo informativo.
- Toma de notas las reacciones imprevistas.
- Solicitud de respuestas a cuestionario leído junto a las usuarias.
- Solicitud de opiniones, dudas y/o comentarios, culminado el cuestionario.



## PERFIL DEL INFORMANTE

---

Moderador: Licda. Vera Gutiérrez, Coordinadora de Comunicación Social del Mides.

Colaborador: Juan Carlos Batres, cámara (captura de vídeo) de la sesión.

Usuarías Entrevistadas:

Juana Galicia  
Usuaría de Mi Bolsa Segura  
27 años  
Madre de 2 hijos pequeños, trabajadora informal (vendedora de tortillas).

Luciana Joc López  
Usuaría de Mi Bono Seguro  
34 años  
Madre de 3 hijos, trabajadora doméstica.

María Eugenia Santos  
Usuaría de Mi Bolsa Segura  
37 años.  
Madre soltera con 4 hijos, costurera.

Sandra Herrera  
Usuaría de Mi Bolsa Segura  
32 años  
Madre de 1 hijo, ama de casa.

Julia Xajil  
Usuaría de Mi Bolsa Segura  
35 años  
Madre de 2 hijos, ama de casa.

Luis Macario de Paz  
Esposo de Sandra Herrera  
Usuaría de Mi Bolsa Segura

# INSTRUMENTOS

---

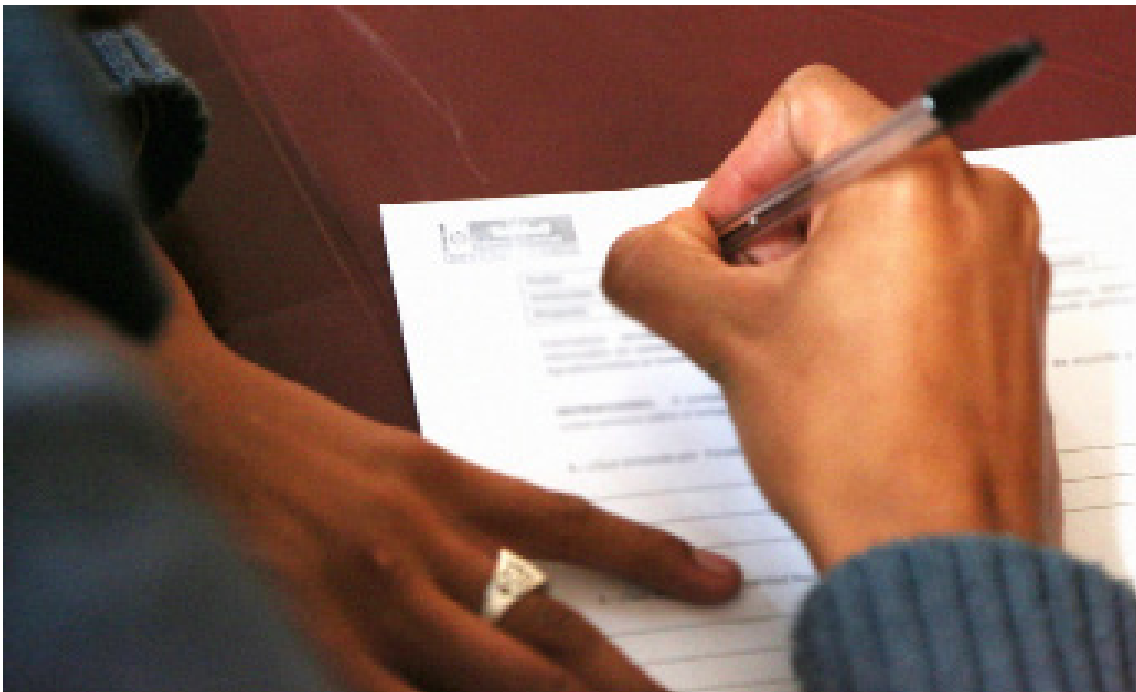


## Encuesta

Ayuda al conocimiento, calificación y cuantificación de la opinión del público ojetivo y de la institución frente a los aspectos técnicos y de percepción del video, con el fin de poder medir el alcance y la efectividad del vehículo en el que la usuaria recibirá la información.

Se elaboró una encuesta con preguntas abiertas que permite la sustentación por lo comprendido de la usuaria con respecto al video proyectado.

se obtuvieron los siguientes datos: gusto por el material grafico, animación, mensaje transmitido, opinión y nivel de comprensión de cada tema presentado. Se determinó que deben emplearse preguntas abiertas para obtener opinión libre por parte de las usuarias encuestadas y así, poder calificar de forma cualitativa cada respuesta.



Usuaría Juana Galicia, respondiendo la encuesta



# INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Esta etapa se evalúan de forma cuantitativa o cualitativa los resultados obtenidos a través de los instrumentos utilizados en la validación.

Los resultados presentados en esta validación se miden con barras de (+) y (-), según sea el calificativo de las respuestas abiertas.

	Opinión negativa	Opinión positiva
¿Qué opina del video?	(-)	(+)
¿Qué le llamó la atención del video?	(-)	(+)

Las personas creen que toda la información es importante para ellas.

La consideran interesante y agradecen al Mides por ayudarlas con las capacitaciones y beneficios sociales que adquieren ellas y sus hijos.

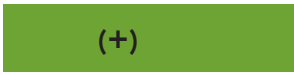
Debido a la cantidad de información, lo consideran muy largo. Les atrae el principio pero al final pierden toda la atención, dicen que el video debería ser más corto.

Todas concuerdan que la voz de hombre es amigable y en tono consejero, los dibujos de las mujeres que presentan los temas, ellas las describen como "las muñequitas". Y les gustó el video porque se sentían identificadas con las personas que aparecieron.

No hubo comentarios respecto a las animaciones y se observó que se presentaron dificultades al entender los dibujos.

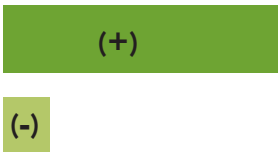


¿Cuáles fueron los temas mencionados en el video?



Las usuarias comprendieron cada tema y su finalidad, hicieron un listado preciso de los 5 aspectos de la mujer proyectados, dejando constancia que la presentación del mensaje es claro.

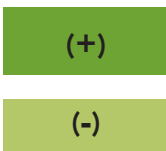
¿Qué temas conocía o ha escuchado hablar?



Derechos de la mujer, empoderamiento, alimentación, conservación de los recursos naturales y salud

Los temas con menos conocimiento: autoestima y nutrición.

¿Qué tema le interesó más?



Todas mostrarán más interés en los temas de autoestima, sus derechos como mujer, alimentación y nutrición.

El tema de menos interés es consevación de los recursos naturales.

Mala opinión Buena opinión

¿Qué función cree que cumplen los colores?

(+)

Todas reconocieron que cada color dividía un tema del otro.

¿Cómo le pareció el video?

Interesante  
Entretenido  
Aburrido

A todas les parece muy interesante por el contenido de los datos que dice el locutor. Es menos entretenido por la duración del video, y por lo que a algunas les pareció aburrido.

¿Cuál cree que es la finalidad del video?

(+)  
(-)

Informar a las mujeres de Guatemala sobre qué deben hacer con la educación de sus hijos. Porque somos parte del desarrollo. así se describen ellas. Somos como una flor que vamos creciendo.

Esto se refiere a que el concepto creativo "Somos desarrollo", si es adoptado por las usuarias.



# ANÁLISIS DE RESULTADOS

---



Esta fase se basa en los resultados obtenidos en la calificación de las respuestas que apoyan la toma de decisiones, se consideran las modificaciones y correcciones pertinentes para que el producto tenga mayor aceptación.

Según los resultados obtenidos en el *focus group* y la encuesta, el video informativo sobre los doce módulos de desarrollo individual y comunitario, deben tener más tomas de video, que animaciones acompañando la voz en off. Esto aporta más a la atención de la audiencia y las usuarias se sienten identificadas.

Se tiene mayor aceptación en los personajes que presentan cada tema, que son ilustración de mujeres jóvenes de distintas etnias.

El video informa sobre temas de autoestima, derechos humanos, salud y nutrición, cuidado de los recursos naturales y empoderamiento; que son de mucho interés para las usuarias. Sin embargo, se considera que debe ser duradera, por ello se agregarán consejos en la voz en off. Se considera que la duración ideal es de cinco a seis minutos.



# CAPÍTULO 5

## PROPUESTA GRÁFICA FINAL FUNDAMENTADA

- Aplicación del concepto creativo - previsualización del proyecto
- Código icónico
- Código tipográfico
- Código lingüístico
- Composición visual
- *Motion Graphics*



# APLICACIÓN DEL CONCEPTO



## Descripción

El primer tema habla sobre la autoestima y la importancia de dar amor a los hijos para fomentar su autoestima.



La mujer debe amarse y respetarse para que no ejerzan en ella ningún tipo de violencia.



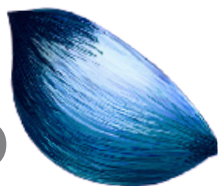
Conocer la sexualidad, la diferencia entre hombre y mujer es física, pero las capacidades son las mismas.



Esta imagen representa que es parte importante de la sociedad.



# APLICACIÓN DEL CONCEPTO



## Descripción

Esta imagen explica que las acciones individuales tienen efectos sociales.

Que su salud debe estar en óptimas condiciones.

Y que se debe ejercer la sexualidad responsable, desde niños.

Es por eso la importancia de la educación sexual.

## Descripción

“Tengo voz y tengo voto”, la mujer tiene derechos y si los conoce los puede ejercer. en esta parte del video se mencionan los derechos más importantes del ser humano

Toda las mujeres tienen los mismos derechos y vivir con dignidad es lo más importantes y vivir con dignidad

Es necesario formarse con educación, a pesar de la edad, nunca es tarde

Es importante recibir capacitaciones que sean necesarias para conocer cada tema de interés como ciudadana

Es un derecho y un deber la participación en el ámbito social y público.



## Descripción

Debe ser productiva en lo que se dedique.

En esta parte del video se detallan los tipos de nutrientes y su funcionalidad en la salud.

Las ventajas de comer una dieta balanceada.

La importancia en la nutrición de los niños que son los más vulnerables en sufrir desnutrición.

Alimentos que componen una dieta balanceada, vegetales, granos, frutas y carnes.



## Descripción

La importancia de consumir carne una vez por semana.



La nutrición en adultos y los problemas físicos ocasionados por una mala alimentación.



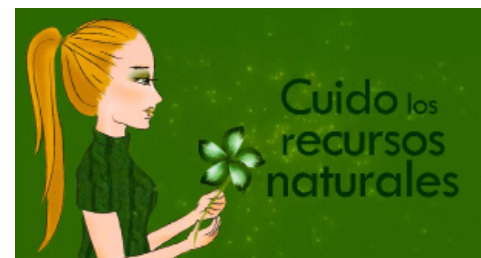
La higiene al preparar y consumir los alimentos.



Y la decisión de las compras para dar a la familia una alimentación nutritiva y balanceada.



En esta parte se relaciona a la usuaria con su medio ambiente.







## Descripción

Se le muestra la forma en que puede contribuir con la sociedad cuidando los recursos naturales

Que nos proporcionan trabajo y alimentación

la buena conservación de los espacios naturales

La importancia de los bosques

El control de los desechos en lugares apropiados

## Descripción

Los espacios libres de contaminación

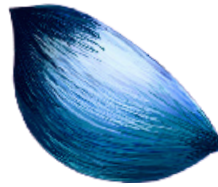
El cierre del video es la conclusión sobre los aspectos que una mujer debe conocer en su vida, para lograr ser una persona emprendedora.

Por que es capaz, como mujer y parte del desarrollo social

Se presenta el cierre del titulo del proyecto: "Somos desarrollo"



# CÓDIGO DE DISEÑO



## Analogía

### Mujer- Flor

#### ¿Por qué una flor?

Las analogías son utilizadas para asociar dos cosas distintas en algo conocido, según la semejanza de ambos objetos.

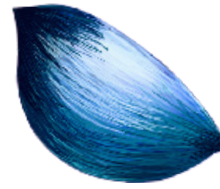
#### ¿Qué significa la flor?

La flor se desarrolla con forme el cuidado que se le provee, por lo que debe valorarse cuidarse y formarse.

La flor representa la feminidad y crecimiento.

Se utilizan los colores que representan el desarrollo en los seres humanos desde los primeros años de vida en base a estímulos. Estos colores son utilizados en logotipos de ministerios de desarrollo social de algunos países latinoamericanos; Perú, Ecuador, Uruguay, Panamá y Chile.





# TIPOGRAFÍA

Se desea que las palabras en el material audiovisual sea fácil y legible para las usuarias madres. Se determinó que el tipo de letra Tw Cen MT cumple esas características por ser una letra recta y sin serif (esta tipografía es de tipo de letra palo seco, sans serif o sin remates es aquel que en cada carácter no tiene unas pequeñas terminaciones llamadas remates, gracias o serifas). Los trazos rectos denotan firmeza, modernismo y claridad.

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z  
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! " # \$ % & / ( ) = ? ;

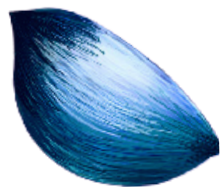
**a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z**  
**A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z**  
**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! " # \$ % & / ( ) = ? ;**



Ejemplo de tipografía  
en títulos en el material audiovisual

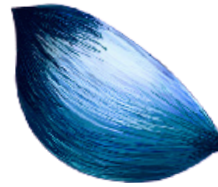
## ICÓNICO

---



La forma utilizada para representar el concepto creativo “somos desarrollo”, es la integración de cinco pétalos de diferente color que juntos forman una flor de colores. Se evitó que cada pétalo se dibuje como iconos planos o vectorizados, que no se pueden utilizar en la imagen de gobierno, según el Manual de Normas Gráficas de la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia, para evitar que estos iconos se puedan confundir con un logo o símbolo de partidos políticos. Para ello se elaboró la propuesta de ilustrar cada pétalo, para darle realismo y dramatismo, así como presencia visual.





## COLOR

El color es el elemento importante para transmitir las sensaciones deseadas, usando el conocimiento de cada una de sus características y valores tonales que expresan alegría, tristeza, armonía y equilibrio.

El conjunto de los cinco colores representan multiculturalidad, etnias, distintos aspectos personales y sociales. La elección de estos colores se basa en factores estéticos, psíquicos, culturales, sociales y económicos.

La clasificación de estos colores cálidos (rojo y amarillo) y colores fríos (morado, azul y verde), radica en la sensación y experiencia humana más que científica.



**Morado:** el color de la mente o psiquis, en relación a la sexualidad; se asocia con lo cultural y la unidad de género.  
C- 0 M- 100 Y- 45 K- 0  
R- 160 G- 40 B- 145  
# a12c9e



**Rojo:** viveza, empoderamiento, intenciones, liderazgo, atención, poder y valor.  
C- 0 M- 100 Y- 100 K- 35  
R- 165 G- 45 B- 30  
# a20303



**Amarillo:** sus principales características son claridad, reflexión y alegría, indica un ansia de liberación y esperanza de mayor felicidad. Lleva hacia el futuro, tendencia a lo nuevo, lo moderno, todo lo que aplique evolución. También se realciona con productos de alimentos.  
C- 0 M- 15 Y- 100 K- 0  
R- 255 G- 215 B- 0  
# ffd600



**Verde:** ecología, esperanza, recursos naturales, estimulante de la integración familiar, es firmeza de la perseverancia.  
C- 100 M- 0 Y- 60 K- 30  
R- 120 G- 50 B- 0  
# 367800



**Azul:** la elección del color azul simboliza felicidad, paz y satisfacción, representa el deseo de integración social, de pertenecer a algo o a alguien, busca espacios ordenados sin conflictos, paz, equidad y tranquilidad.  
C- 100 M- 75 Y- 40 K- 10  
R- 0 G- 75 B- 120  
# 004978



# CAPÍTULO 6

## ESPECIFICACIONES TÉCNICAS PUESTA EN PRÁCTICA

- Medios y usos sugeridos
- Presupuesto





# MEDIOS

La estrategia de comunicación se basa en cubrir la ciudad capital y los 17 municipios. Para ello se coordina con los diferentes directores de los programas sociales a fin de transmitir el contenido del vídeo informativo en las actividades que realicen.

En horas pico del programa Mi Comedor Seguro en tiempos de comida; en las capacitaciones Mi Bolsa Segura en las filas de espera antes de recibir la bolsa de alimentos; en las capacitaciones del programa Mi Beca Segura en los talleres técnicos, en donde está la mayor afluencia de usuarias de los programas sociales.

Medio	Descripción	Duración	Encargado
Proyectores en salones municipales o casas de líderes comunitarios identificados por el Mides	Capacitaciones de los 12 módulos de desarrollo individual y comunitario llamado "familias saludables"	1 vez al mes al iniciar cada módulo durante el año 2015	Isaac Mayen coordinador de Capacitaciones "familias saludables"
Televisores	En los comedores seguros del Mides en la ciudad capital, durante la hora de desayuno y almuerzo	Todos los días durante el mes de enero	Maritza Ruiz, directora del programa Mi Comedor Seguro
Sitio web	<a href="http://www.mides.gob.gt">www.mides.gob.gt</a> como archivo descargable y ventana desplegable en la <i>home</i> de la página oficial	Tiempo indefinido	Brisli López Programador de Mides
Redes sociales	Facebook / Mides Guatemala	Tiempo indefinido	Alicia Barrera Monitoreo de Medios y manejo de redes sociales

# COSTOS DE PRODUCCIÓN

Etapa	Descripción	Costo	Total
Pre-producción	Reunión con la entidad, investigación, entrevista, recopilación de datos, análisis de <i>brief</i> , análisis del público objetivo	Q. 4,000.00	Q. 4,000.00
	Alquiler de equipo técnico, creación de guión y correcciones Planificación de grabación	Q. 8,000.00	Q. 8,000.00
Producción	Transporte, logística de evento, de uno a dos horas de grabación en dos departamentos (Chimaltenango, Quetzaltenango) Grabación en cinco municipios de la ciudad capital (Guatemala, San Juan Sacatepéquez, San José Pinula, Mixco y Villa Canales)	Q. 15,000.00	Q. 15,000.00
Post-producción	Edición de video/minuto editado <i>Motion graphic</i> Musicalización Masterización Entrega de material final en DVD, en formatos para ver en computadora, pantallas y otros medios	Q. 18,000.00	Q. 18,000.00
		<b>Total</b>	<b>Q. 45,000.00</b>

# PRESUPUESTO CAPACITACIÓN 2015

Los datos de los precios son basados en cotizaciones de la Dirección de Compras por medio de licitación del Mides, proporcionados por el mismo para la estimación de las capacitaciones a usuarias de los programas sociales de la capital, sin tomar en cuenta gastos de transporte y recurso humano por pago de planilla al personal responsable.

Este presupuesto es para iniciar el primer módulo, autoestima, programado para el mes de enero del año 2017, los costos varían por gastos de equipo tecnológico.

Cantidad	Descripción	Costo/unidad	Total
5	Pantallas LCD 42" Comedores Seguros de la ciudad capital	Q. 4,000.00	Q. 20,000.00
6	Cañoneras de capacitaciones	Q. 3,800.00	Q. 22,800.00
105	DVD con portada para distribuirse en las distintas sedes de capacitación en los 17 municipios	Q. 15.00	Q. 1,575.00
1	Redes sociales (Facebook)	Sin costo	Sin costo
1	Página web	Sin costo	Sin costo
1000	Impresión de folletos "Guía Familias Saludables" elaborado por el Ministerio de Educación	Aporte del Ministerio de Educación	Q. 45,000.00
10,000	Material de librería para las actividades de doce temas (cartulina, marcadores, lápiz, borrador, tijeras, goma)		Q. 85,000.00
		Total	Q. 174,375.00

# CONCLUSIONES

---

La escuela de diseño gráfico de la Universidad de San Carlos de Guatemala, brinda al estudiante las herramientas adecuadas para prepararse en comparación de otras escuelas de diseño por su trabajo y educación apoyada principalmente en la investigación y proceso de bocetaje previo a la realización de cualquier propuesta con la justificación adecuada, lo que fundamenta eficazmente el trabajo del diseñador sancarlista.

Por medio de técnicas adecuadas como las estrategias para generación de ideas y el *focus group* entre muchas otras, permite al diseño y a la institución llegar de mejor manera al producto final con la certeza y mayores porcentajes de éxito para el público objetivo

No cabe duda que el diseño gráfico brinda y a la vez se convierte en una gran herramienta de ayuda a la comunicación en la actualidad. Sea cual sea el campo en el cual se desenvuelva, facilita la percepción adecuada mediante elementos colocados estratégicamente los cuales captan la atención de su público objetivo y lo enfoca en el producto final.

Para este caso, un video institucional, se observa que la importancia de la cantidad de tiempo, de elementos, colores, textos, imágenes y sonido, se mezclan para lograr un producto pensado para el público objetivo y no en gustos personales, lo que da mayores oportunidades de éxito, gracias a una planificación adecuada apoyada por el uso de las herramientas que el diseño facilita.

# RECOMENDACIONES

---

**A la Institución:** que los datos de la información sean accesible a los colaboradores para desempeñar una estrategia de comunicación social positiva y precisa, con pronta solución a los problemas encontrados.

**A la Escuela de Diseño Gráfico:** facilitar al estudiante un listado de instituciones avaladas por la escuela interesadas de los servicios profesionales del diseñador, generando al estudiante la oportunidad de elegir y realizar su Ejercicio Profesional Supervisado en instituciones serias y comprometidas al material grafico que se realizará durante el periodo establecido.

**A los estudiantes:** se recomienda tomar en cuenta el tiempo que requiere el EPS y la realización del proyecto, debido a las cargas exigentes de tiempo y recursos. Que en la etapa de planificación tome en cuenta solicitar vacaciones si labora para una empresa, para evitar la saturación de trabajo o liberar compromisos de trabajos que realice por su cuenta, durante el proceso de post-producción y validación de la propuesta gráfica.

# LECCIONES APRENDIDAS

---

El Ejercicio Profesional Supervisado orienta al estudiante a la investigación en un ambiente real, aportando soluciones gráficas para contribuir con los objetivos de cada institución. Con esto se refleja cada etapa la investigación constante, el trabajo profesional, la creatividad y la presentación de soluciones objetivas y realistas.

Se reconoce la competencia laboral en el ámbito de diseño, el manejo del presupuesto del equipo técnico, logístico y de producción, que a lo largo de la carrera se desconoce por falta de experiencia.

El estudiante “epesista” funge como orientador para alcanzar los objetivos de comunicación con la justificación del proyecto, línea gráfica, aplicaciones tecnológicas y material profesional que cubra la complejidad de responder a las exigencias y necesidades de una institución.

# GLOSARIO

---

## **Analogía**

Razonamiento basado en la existencia de atributos semejantes en seres o cosas diferentes. Relación de semejanza entre cosas distintas.

## **Diagramación**

Distribución proporcional y estética de textos e imágenes en espacio de trabajo visual.

## **Focus group (grupo focal)**

Técnica de recolección de datos ampliamente utilizados en la investigación, para obtener información sobre la aceptación o puntos de vista del usuario. Todos los entrevistados se encuentran juntos en un mismo momento, dando sus opiniones y conversan entre sí sobre el producto en cuestión.

## **Guión**

Es el relato escrito de lo que va a suceder en un material audiovisual.

## **Guión técnico**

Se trata de un documento de producción que contiene la información necesaria para ejecutar cada uno de los planos que la obra audiovisual requiere. El guión técnico ofrece todas las indicaciones necesarias para realizar el proyecto.

## **Paneo**

Movimiento de cámara sobre el plano horizontal, ya sea de izquierda a derecha o viceversa.

### ***Story board***

Es el bocetaje detallado de todas y cada una de las tomas de la película o material audiovisual.

### ***Story line***

Una estructura o idea gramática que contiene un planteamiento, desarrollo y desenlace. Utiliza el mínimo de palabras posibles y designa el conflicto o matriz de una historia.

### ***Voz en off***

Se refiere a la técnica de producción donde se retransmite una voz no pronunciada visualmente delante de la cámara. La voz en ***off*** puede ser de alguien que también aparece en las tomas en segmentos o puede ser interpretada por un locutor especialista.



# BIBLIOGRAFÍA

Uribe, C. (2009). Desarrollo social y bienestar, revista científica “Desarrollo social y bienestar”.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, (2012). Guatemala: ¿un país de oportunidades para la juventud? Informe Nacional de Desarrollo Humano

Universidad de San Carlos de Guatemala (2008) La política y plan de equidad de género en la Educación Superior 2006-2014. Guatemala : Armar Editores. IUMUSAC (2005).

Ministerio de Desarrollo Social, Mides (2014) Informe de Funcionamiento de Información Pública

UNFPA, (2013). Informe nacional de la encuesta mundial de avances del programa de acción de la conferencia internacional, sobre población y desarrollo.

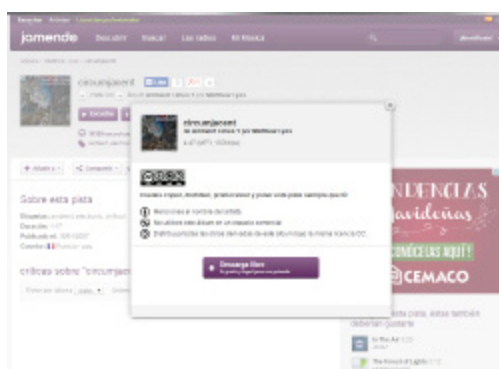
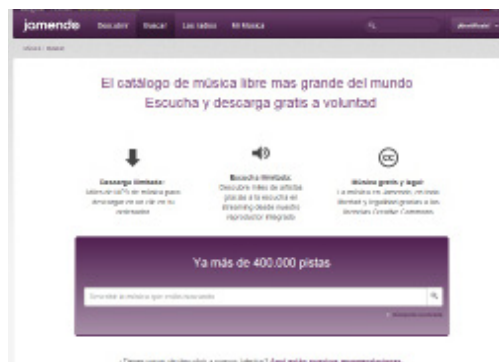
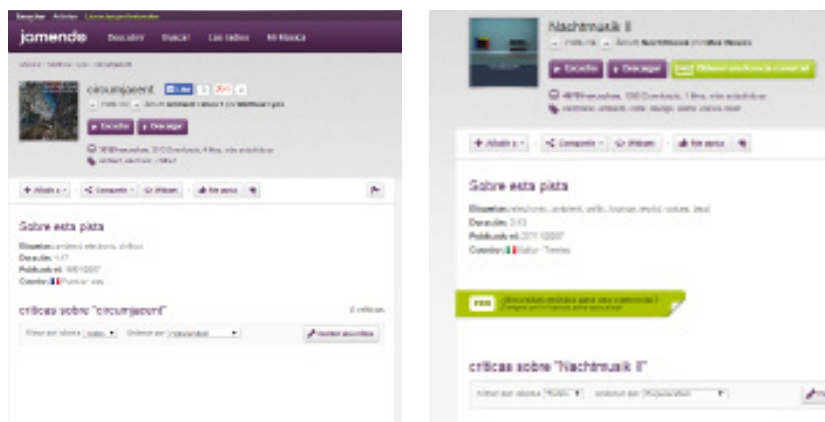
Alaminos, A. Y López, B., (2008). La medición del desarrollo social

Pascual, C., Lara, E. Y Vásquez, M. (2012). El marketin de las causas sociales.

Real Academia Española. (2001). Diccionario de la lengua española (22.a ed.). Recuperado de <http://www.rae.es/rae.html>

# ANEXOS

Enlace de descargas gratuitas de música libre de derechos  
[www.jamendo.com](http://www.jamendo.com)



Carta de socalitud de EPS  
a la Institución



Ref.: EDG-504-2014  
Guatemala,  
05 de Agosto 2014

Licenciada  
Vero Gutiérrez  
Sub-directora de Comunicación Social  
**Ministerio de Desarrollo Social - MideS**  
Ciudad de Guatemala

Al desearles éxitos en sus labores profesionales y personales, reciban un cordial saludo.

Por este medio hacemos de su conocimiento que la estudiante **FLORIDALMA DADILA BARTOLÓN AJPACAJÁ**, Camé **200516677**, con número de DPI: 2742 68043 0101, actualmente cursa el Décimo Ciclo de estudios de la carrera de Licenciatura en Diseño Gráfico énfasis Informático Visual, con especialidad en Multimedia.

En este semestre académico, previo a obtener el título correspondiente, la alumna **Bartolón Ajpacajá** tiene que desarrollar su Proyecto de Graduación, equivalente a Tesis y su Ejercicio Profesional Supervisado (EPS), por lo que solicito su apoyo a través de concederle el permiso para realizar ambos requisitos en esa prestigiada Institución.

Al agradecer su valiosa colaboración, me suscribo;

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"



Lic. José Francisco Chang Meneses  
DIRECTOR  
Escuela de Diseño Gráfico  
Facultad de Arquitectura  
Universidad de San Carlos de Guatemala

c.c. Archivo

lcm

*1987 - 2014 27 años de Diseño Gráfico*

Carta de aprobación de tema para proyecto de Graduación

---

**ACUERDO DE DECANATO LDG-25-2014**

El Decano de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala, en uso de las facultades que le confiere el artículo 5, numeral 5.6, Capítulo II del Normativo para el Sistema de Graduación de la Licenciatura en Diseño Gráfico.

**CONSIDERANDO:**

Con base en el Normativo para el Sistema de Graduación de la Licenciatura en Diseño Gráfico, Capítulo II, Artículo 5, subinciso 5.5, el Comité de Aprobación del Tema de Estudio de la Licenciatura en Diseño Gráfico, ha revisado los protocolos de los estudiantes del décimo ciclo, con énfasis Creativo – especialidad Publicidad, énfasis Informático Visual – especialidad Multimedia y énfasis Editorial Didáctica Interactivo – especialidad Editorial.


**ACUERDA:**


Aprobar el Tema de Estudio de la asignatura Desarrollo de Proyectos, del décimo ciclo de Licenciatura en Diseño Gráfico con énfasis **Informático Visual** – especialidad **Multimedia**, presentado por la estudiante **Floridalma Dadiá Barolón Ajpacaja**, carné **200516677**, titulada: **"Material audio visual para informar acerca de los 12 módulos de Desarrollo Individual y Comunitario a usuarios de los programas de MDS."**, el cual, según su Tema Sinodal, cumple con los requisitos establecidos.


**Tema Sinodal**  
Lic. Carlos Franco Roldán– Asesora Metodológico  
Lic. Axel Barrios– Asesor Gráfico  
Licda. Vera Lucia Gutiérrez Roldán– Tercera Asesora

Notificar al señor Secretario Académico, Director de la Escuela de Diseño Gráfico e interesado.

Se extiende el presente acuerdo en la ciudad de Guatemala, a los veintitrés días del mes de septiembre del año dos mil catorce.

**"ID Y ENSEÑAD A TODOS"**  
  
Arq. Carlos Enrique Valderrama Cerezo  
Decano

  
FACULTAD DE ARQUITECTURA  
DECANATO

Excelencia académica creada internacionalmente con más de 50 años de experiencia.

Carta de aceptación  
de la Institución para el EPS



MSc. Arquitecto  
Byron Alfredo Rabe Rendón  
Decano Facultad de Arquitectura  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Señor Decano:

Por este medio hago constar que he realizado la revisión de estilo del Proyecto de Graduación **“MATERIAL AUDIOVISUAL PARA INFORMAR ACERCA DE LOS MÓDULOS DE DESARROLLO INDIVIDUAL Y COMUNITARIO A USUARIAS DE LOS PROGRAMAS DEL MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL”**, de la estudiante **FLORIDALMA DADILA BARTOLÓN AJPACAJÁ** de la Facultad de Arquitectura, carné universitario **200516677**, al conferírsele el título de Diseñadora Gráfico en el Grado académico de Licenciada con énfasis Multimedia.

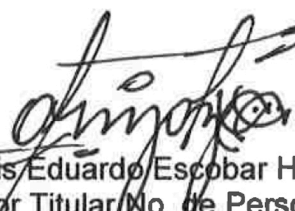
Luego de las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta, cumple con la calidad técnica y científica requerida.

Extiendo la presente constancia en una hoja con los membretes de la Universidad de San Carlos de Guatemala y de la Facultad de Arquitectura, a los veintiséis días de septiembre de dos mil dieciséis.

Al agradecer su atención, me suscribo con las muestras de mi alta estima,

Atentamente,

*Lic. Luis Eduardo Escobar Hernández*  
COL. No. 4509  
COLEGIO DE HUMANIDADES



Lic. Luis Eduardo Escobar Hernández  
Profesor Titular No. de Personal 16861  
Colegiado Activo 4,509

**“Material audiovisual para informar acerca de los 12 módulos de desarrollo individual y comunitario a usuarias de los programas del Mides”**  
en el departamento de Guatemala  
Proyecto de Graduación desarrollado por:



*Floridalma Dadila Bartolón Ajpacajá*

Asesorado por:



*Licda. Vera Lucía Gutiérrez Roldán*



*Lic. Carlos Franco R.*



*Lic. Axel Barrios*

Imprímase:

**“ID Y ENSEÑAD A TODOS”**



*Dr. Byron Alfredo Rabe Rendón*  
**Decano**

*“Sólo cabe progresar cuando se piensa en grande, sólo  
es posible avanzar cuando se mira lejos”.*

*José Ortega y Gasset*

Guatemala, octubre 2017