

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

**FACULTAD DE ARQUITECTURA**

**ESCUELA DE ARQUITECTURA**



**"CENTRO DE CAPACITACIÓN Y MERCADO DE ARTESANÍAS,  
MUNICIPIO DE CHIMALTENANGO"**

**PROYECTO DE GRADUACIÓN PRESENTADO POR:**

**MARIO RENÉ CHAVAC GUILLÉN**

**PARA OPTAR AL TÍTULO DE:**

**ARQUITECTO**

**EGRESADO DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA.**

**GUATEMALA, MAYO 2017**

**"EL AUTOR ES RESPONSABLE DE LAS DOCTINAS SUSTENTADAS, ORIGINALIDAD Y CONTENIDO DEL PROYECTO DE GRADUACIÓN, EXIMIENDO DE CUALQUIER RESPONSABILIDAD A LA FACULTAD DE ARQUITECTURA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS "**



### **Miembros de Junta Directiva**

Dr. Byron Alfredo Rabe Rendón	Decano
Arq. Gloria Ruth Lara Cordón de Corea	Vocal I
Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini	Vocal II
Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras	Vocal III
Br. María Fernanda Mejía Matías	Vocal IV
Br. Lila María Fuentes Figueroa	Vocal V
Msc. Arq. Publio Alcides Rodríguez Lobos	Secretario Académico

### **Tribunal Examinador**

Dr. Byron Alfredo Rabe Rendón	Decano
Msc. Arq. Publio Alcides Rodríguez Lobos	Secretario Académico
Msc Arq. Julio Roberto Zuchini Guzmán	Examinador
Msc Arq. Leonel Alberto De La Roca Coronado	Examinador



---

## Dedicatoria

---

### **A Dios:**

- Por darme la oportunidad de estudiar en la universidad de San Carlos de Guatemala y darme la sabiduría para culminar mi carrera universitaria con éxito y acompañarme en todo momento.

### **A mis padres:**

Carlos René Chavac Pérez y Mariza Aricet Guillén Enríquez

- El motor de mi vida, infinitas gracias por el apoyo incondicional, por darme las herramientas para poder desempeñarme en mi vida personal y académica.

### **A mis hermanos:**

Ana Gabriela Chavac Guillén, Luis Gerardo Chavac Guillén y Karla Mariza Chavac Guillén.

- Gracias por apoyarme en todo momento y aconsejarme de la mejor manera, su ayuda fue un factor importante para poder alcanzar este logro.

### **A mi familia:**

- Su apoyo incondicional en los momentos más difíciles de mi carrera me ayudo a superar cualquier obstáculo, gracias a mis abuelos, tíos y primos por ser parte de este logro.

### **A mis amigos:**

- Gracias por compartir a lo largo de toda la carrera conmigo, por todos los favores que de una u otra manera me ayudaron a alcanzar la meta, gracias por siempre estar presentes en los momentos más importantes de mi vida.

### **A mis asesores:**

Msc. Julio Roberto Zuchini Guzmán, Msc. Leonel Alberto De La Roca Coronado y Msc Jorge Roberto López Medina

- Gracias por brindarme su conocimiento y apoyo incondicional.



## ÍNDICE GENERAL

I.	INTRODUCCIÓN .....	1
II.	ANTECEDENTES .....	2
III.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	3
IV.	JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO .....	3
V.	OBJETIVOS.....	4
VI.	DELIMITACIÓN DEL TEMA .....	4
I.	METODOLOGÍA .....	5

---

### CAPITULO I

---

1	REFERENTE CONCEPTUAL .....	7
1.1	CULTURA EN GUATEMALA .....	8
1.1.1	CULTURA.....	8
1.1.2	CULTURA POPULAR .....	8
1.1.3	ARTES POPULARES .....	8
1.2	PATRIMONIO .....	9
1.2.1	PATRIMONIO CULTURAL .....	9
1.2.2	PATRIMONIO CULTURAL Y SU RELACIÓN CON EL TURISMO .....	9
1.3	TURISMO EN GUATEMALA .....	9
1.4	MERCADO .....	10
1.4.1	MERCADO EN LA ARQUITECTURA .....	10
1.4.2	CLASIFICACIÓN DE LOS MERCADOS .....	10
1.5	CONCEPTO DE ARTESANÍA .....	10



<b>1.6</b>	<b>ARTESANÍA EN GUATEMALA .....</b>	<b>11</b>
1.6.1	CLASIFICACIÓN DE LAS ARTESANÍAS .....	11
<b>1.7</b>	<b>HISTORIA DE LAS ARTESANÍAS EN GUATEMALA .....</b>	<b>11</b>
<b>1.8</b>	<b>TIPOS DE ARTESANÍAS EN GUATEMALA .....</b>	<b>11</b>
1.8.1	CERERÍA .....	11
1.8.2	MOSTACILLA .....	12
1.8.3	ALFARERÍA .....	12
1.8.4	TEJIDOS .....	12
1.8.5	CUERO .....	12
1.8.6	PIROTECNIA .....	13
1.8.7	TUL O TULE .....	13
1.8.8	COHETERÍA .....	13
1.8.9	JÍCARAS Y GUACALES .....	13
1.8.10	JARCIA .....	14
1.8.11	ARTESANÍAS EN MADERA .....	14
1.8.12	PRODUCTOS METÁLICOS .....	15
1.8.13	PRODUCTOS DE PALMA .....	15
1.8.14	CESTERÍA .....	15
1.8.15	CERÁMICA .....	15
<b>1.9</b>	<b>PRINCIPALES CENTROS DE PRODUCCIÓN ARTESANAL EN GUATEMALA .....</b>	<b>16</b>
1.9.1	DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA ARTESANAL DE GUATEMALA .....	17
<b>1.10</b>	<b>TIPOS DE ARTESANÍAS EN CHIMALTENANGO .....</b>	<b>18</b>
1.10.1	TEJIDOS .....	18
1.10.2	CERÁMICAS: .....	18
1.10.3	ARTESANÍAS EN MADERA .....	18
1.10.4	CERERÍA .....	18
1.10.5	CESTERÍA .....	18
1.10.6	JARCIA .....	18
1.10.7	PRODUCTOS EN ORO .....	18
1.10.8	PRODUCTOS EN PLATA .....	19
1.10.9	PRODUCTOS METÁLICOS .....	19
1.10.10	CUERO .....	19
1.10.11	TEJAS Y LADRILLO .....	19
1.10.12	PIROTECNIA .....	19
1.10.13	DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA ARTESANAL DEL DEPARTAMENTO DE CHIMALTENANGO. ....	20
<b>1.11</b>	<b>MERCADO Y COMERCIALIZACIÓN ARTESANAL .....</b>	<b>21</b>
<b>1.12</b>	<b>IMPORTANCIA DE LAS ARTESANÍAS EN LA SOCIEDAD .....</b>	<b>22</b>



1.13	ANÁLISIS SOCIO-ECONÓMICO DEL ARTESANO GUTEMALTECO .....	22
------	---	----

---

## CAPITULO II

---

2	REFERENTE LEGAL.....	25
2.1	CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LA REPUBLICA .....	26
2.2	LEY PARA LA PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LA NACIÓN.....	26
2.3	ACUERDOS DE PAZ.....	27
2.4	LEY DE PROTECCIÓN Y DESARROLLO ARTESANAL .....	27

---

## CAPITULO III

---

3	REFERENTE CONCEPTUAL .....	31
3.1	GUATEMALA .....	32
3.2	REGIÓN 5: CENTRAL.....	33
3.3	DEPARTAMENTO DE CHIMALTENANGO .....	33
3.4	DIVISIÓN POLÍTICA DEL DEPARTAMENTO DE CHIMALTENANGO.....	34
3.5	ASPECTOS FÍSICOS DEL DEPARTAMENTO DE CHIMALTENANGO.....	35
3.5.1	FISIOGRAFÍA.....	35
3.5.2	TIPO DE SUELO .....	35
3.5.3	HIDROGRAFÍA.....	35
3.5.4	CONDICIONES CLIMÁTICAS Y ZONAS DE VIDA.....	36
3.5.5	RECURSOS NATURALES .....	36
3.5.6	ÁREAS PROTEGIDAS .....	37
3.5.7	VULNERABILIDAD ANTE DESASTRES NATURALES .....	38
3.6	DEMOGRAFÍA.....	39
3.6.1	POBLACIÓN TOTAL.....	39
3.7	MUNICIPIO DE CHIMALTENANGO .....	41
3.7.1	UBICACIÓN GEOGRÁFICA .....	41
3.7.2	DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVO DEL MUNICIPIO.....	42
3.7.3	ASPECTOS FÍSICOS DEL MUNICIPIO DE CHIMALTENANGO.....	43
3.7.4	DEMOGRAFÍA DEL MUNICIPIO DE CHIMALTENANGO .....	47
3.7.5	ORIGEN DEL NOMBRE .....	50
3.7.6	DATOS HISTÓRICOS.....	50
3.7.7	FIESTA TITULAR .....	51

---

## CAPITULO IV

---

4	ANÁLISIS DE SITIO .....	55
4.1	UBICACIÓN DEL TERRENO .....	56



4.2	ANÁLISIS MACRO DEL TERRENO .....	57
4.3	INFRAESTRUCTURA EXISTENTE EN EL RADIO MÁS CERCANO .....	58
4.4	COLINDANCIAS Y ACCESOS .....	59
4.5	ASPECTOS FÍSICOS DEL TERRENO.....	60
4.6	TOPOGRAFÍA.....	61
4.7	ASPECTOS AMBIENTALES .....	62

---

## CAPITULO V

---

5	PREMISAS DE DISEÑO .....	63
5.1	PREMISAS GENERALES .....	64
5.1.1	PREMISAS ESTRUCTURALES .....	64
5.1.2	PREMISAS FUNCIONALES .....	65
5.1.3	PREMISAS URBANÍSTICAS .....	67
5.1.4	PREMISAS MORFOLÓGICAS .....	68
5.1.5	PREMISAS AMBIENTALES .....	69

---

## CAPITULO VI

---

6	PROCESO DE DISEÑO .....	70
6.1	FUNDAMENTACIÓN Y CONCEPTUALIZACIÓN DE LA IDEA.....	71
6.1.1	SISTEMAS ORDENADORES DE DISEÑO .....	71
6.1.2	COMPOSICIÓN DE LA IDEA .....	71

---

## CAPITULO VII

---

7	APROXIMACIÓN AL DISEÑO .....	74
7.1	AGENTES Y USUARIOS.....	75
7.1.1	AGENTES.....	75
7.1.2	USUARIOS .....	75
7.2	PROGRAMA DE NECESIDADES.....	76
7.3	CRITERIOS DE DIMENSIONAMIENTO DEL CENTRO DE CAPACITACIÓN Y MERCADO DE ARTESANÍAS .....	77
7.3.1	LINEAMIENTOS GENERALES PARA EL PRE DIMENSIONAMIENTO DE MERCADOS DE ARTESANÍAS: .....	77
7.3.2	POBLACIÓN ESTIMADA A BENEFICIAR: .....	78
7.4	CUADRO DE ORDENAMIENTO DE DATOS.....	79
7.5	DIAGRAMACIÓN .....	82



---

## CAPITULO VIII

---

<b>8</b>	<b>PROPUESTA ARQUITECTÓNICA.....</b>	<b>85</b>
<b>8.1</b>	<b>PLANTA DE CONJUNTO.....</b>	<b>86</b>
<b>8.2</b>	<b>PLANTA BAJA – CENTRO DE CAPACITACIÓN Y MERCADO DE ARTESANÍAS .....</b>	<b>88</b>
<b>8.3</b>	<b>PLANTA ALTA – CENTRO DE CAPACITACIÓN Y MERCADO DE ARTESANÍAS.....</b>	<b>90</b>
<b>8.4</b>	<b>SECCIÓN B-B.....</b>	<b>92</b>
<b>8.5</b>	<b>SECCIÓN C-C .....</b>	<b>93</b>
<b>8.6</b>	<b>SECCIÓN D-D .....</b>	<b>94</b>
<b>8.7</b>	<b>FACHADA NORTE.....</b>	<b>95</b>
<b>8.8</b>	<b>FACHADA SUR.....</b>	<b>96</b>
<b>8.9</b>	<b>FACHADA ESTE .....</b>	<b>97</b>
<b>8.10</b>	<b>FACHADA OESTE .....</b>	<b>98</b>

---

## CAPITULO IX

---

<b>9</b>	<b>PRESENTACION ARQUITECTÓNICA .....</b>	<b>99</b>
<b>9.1</b>	<b>VISTAS EXTERIORES E INTERIORES.....</b>	<b>100</b>

---

## CAPITULO X

---

<b>10</b>	<b>PRESUPUESTO Y CRONOGRAMA .....</b>	<b>107</b>
<b>10.1</b>	<b>PRESUPUESTO .....</b>	<b>108</b>
<b>10.2</b>	<b>CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN .....</b>	<b>109</b>
<b>11</b>	<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>109</b>
<b>12</b>	<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>109</b>
<b>13</b>	<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>109</b>



## I. INTRODUCCIÓN

El departamento de Chimaltenango se encuentra ubicado en la región central del país, a 54 km. De la ciudad capital de Guatemala; debido a su ubicación es un punto donde los turistas pueden llegar con facilidad para conocer sus riquezas culturales.

Debido al nivel de demanda que el mercado de la zona dos tiene, se presenta un trabajo de investigación arquitectónico, en la cual se detecta un desbordamiento del mercado central de la zona dos del municipio de Chimaltenango, debido al poco espacio y el escaso control a nivel de ordenamiento y sanidad.

Con los informes y apoyo de las autoridades de la municipalidad de Chimaltenango. Se plantea crear un proyecto el cual lleve un sector determinado del mercado a otra área, específicamente, proponiendo el anteproyecto " Centro de Capacitación y Mercado de Artesanías, Municipio de Chimaltenango " creado para satisfacer a un grupo comercial de gran importancia para este municipio, como lo son las artesanías, implementando la capacitación a los nuevos artesanos y de esta manera elaborar productos artesanales conservando su esencia cultural.

Ubicando este selecto grupo de comercio, en un punto estratégico del municipio, se lograra un desahogo en el mercado central de la zona 2; beneficiando así al usuario y al comerciante creando una expansión del comercio artesanal; así como un punto de unión de todos los artesanos de las distintas aldeas y municipios del departamento de Chimaltenango. Es así como la Universidad de San Carlos de Guatemala y en su autoridad específica, la Facultad de Arquitectura, con el propósito de colaborar en la solución de dicha problemática, expone la información referida a dicho proyecto.





## II. ANTECEDENTES

El municipio de Chimaltenango posee una variedad de riquezas culturales muy amplia, siendo las artesanías una de las principales, dicha actividad representa actualmente un sector muy importante para el desarrollo económico de la población.

En la actualidad en el municipio se han creado diversos tipos de artesanías, con el fin de satisfacer las necesidades de los turistas nacionales y extranjeros. Buscando así cumplir con las expectativas que tiene el turista hacia el municipio, que en conjunto con sus lugares turísticos hacen del municipio un lugar ideal para visitar.

El 34% de la población total son los que representan a la población económicamente activa del municipio, del cual el 20% lo conforma el sector artesanal, dentro del cual podemos encontrar un gran porcentaje de producción de tejidos típicos propios del municipio, también se pueden encontrar artesanos dedicados a la cerámica vidriada, cestería, cerería, talabartería, pirotecnia entre otros, los cuales conforman un extenso gremio de artesanos de 2,985 personas aproximadamente a lo largo de todo el municipio, los cuales trabajan principalmente en sus hogares.

El municipio cuenta con un plan desarrollo municipal elaborado por el PROGRAMA DE DESARROLLO ECONÓMICO DESDE LO RURAL-PDER con asesoría técnico - metodológico de SEGEPLAN, en el cual se estudia la economía del municipio, tomando como una de las principales actividades económicas al sector artesanal, proyectándolo para el año 2025 como una actividad económicamente competitiva; en el modelo de desarrollo territorial futuro- MDTF plantea soluciones a la problemática económica-productiva, mediante el aprovechamiento de la dinámica comercial del municipio, promoviendo la ubicación de establecimientos con diferentes tipos de empresas, industrias textiles, fábricas de muebles metálicos y establecimientos comerciales que contribuyan a un potencial crecimiento de generación de empleos, para lo cual es necesario invertir en el potencial humano. El estudio ubica al municipio de Chimaltenango como uno de los principales puntos de producción y comercialización de artesanías, de cuatro que se plantean a lo largo del departamento.

La Dirección General de Desarrollo Cultural y Fortalecimiento de las Culturas se encarga de velar por los valores culturales manifestados a través de la artesanía guatemalteca, así como crear espacios para el clima de negocios que promuevan la comercialización de productores directos para fortalecer el desarrollo económico de las población artesanal, desarrollando actividades en diferentes departamentos a lo largo del país ayudándolos a comercializar sus productos, beneficiando así a una parte de los artesanos del municipio de Chimaltenango.

Es por ello que al analizar la importancia que tienen las artesanías para el municipio de Chimaltenango y observar el estado actual del artesano chimalteco; el cual produce y vende sus artesanías, sin ningún apoyo de capacitación ni de producción. Surge la necesidad de elaborar el anteproyecto " Centro de Capacitación y Mercado de Artesanías, Municipio de Chimaltenango".





### III. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Actualmente el municipio de Chimaltenango cuenta con 2,985 artesanos los cuales representan el 20% de la población económicamente activa, la mayor parte de ellos elaboran sus productos en su vivienda.

En la actualidad el municipio no cuenta con un espacio físico donde el artesano pueda ser capacitado para realizar adecuadamente sus artesanías, y así también poder realizar la venta de las mismas. Esta situación se debe a la falta de planificación de un espacio el cual pueda satisfacer y mejorar las condiciones actuales.

Dicha problemática crea una serie de dificultades para que el artesano chimalteco pueda desarrollarse, obligándolos a vender su producto a bajo precio a segundas personas, creándoles una inestabilidad laboral y económica. Es por eso que el municipio de Chimaltenango se ve en la necesidad de crear un espacio físico diseñado para brindarle capacitación y un lugar adecuado para realizar la comercialización de artesanías. Al brindarle al gremio artesanal del municipio un centro de capacitación y mercado de artesanías elevaran su producción, calidad y economía.

Es importante enmarcar la importancia de la elaboración del anteproyecto, ya que sin la infraestructura anteriormente mencionada, el artesano no tendrá un medio físico, el cual le ayude a desarrollarse como un productor exitoso, no generara un ingreso económico estable, la producción artesanal del municipio disminuirá al no ser rentable, y con el paso del tiempo se perderá, y con ella se perderán fuentes de ingresos económicos y lo principal, se perderá parte de la riqueza cultural del pueblo.

### IV. JUSTIFICACION DEL PROYECTO

La elaboración del anteproyecto “Centro de Capacitación y Mercado de Artesanías, Municipio de Chimaltenango” responde a la necesidad de darles beneficio a las personas artesanas de la comunidad Chimalteca, ya que en la actualidad carecen de un espacio físico donde puedan ser capacitados y realicen sus productos artesanales de buena calidad.

La importancia de apoyar al sector artesanal del municipio radica principalmente en mitigar la problemática económica-productiva que atraviesan los artesanos del municipio, ya que en la actualidad su productividad se ve afectada por falta de medios los cuales les ayuden a facilitar la comercialización y producción.

El anteproyecto cuenta con factores principales que hacen factible su elaboración, siendo un factor importante la ubicación geográfica del municipio, ya que permite se realice diversas actividades comerciales, debido a que es un centro articulador entre el oeste del país, los municipios del interior del departamento y la capital de la república. Otro factor importante es la riqueza cultural y natural del departamento, lo cual atrae al turista. Cabe mencionar que el 20% de las personas económicamente activas se dedican a la elaboración de las artesanías, es por ello que es importante la inversión en el potencial humano.

Siendo un municipio visitado por muchos turistas nacionales y extranjeros el anteproyecto ayudara a satisfacer una necesidad, ya que, sin él, los turistas carecen de un espacio donde se pueda efectuar la compra y venta de productos artesanales directamente con el productor, lo que los lleva a comprar a revendedores a un precio elevado.

Con la elaboración del anteproyecto el artesano contara con un diseño y una planificación adecuada, la cual ayudara a mejorar su economía y su productividad, al igual que ayudara a facilitarle los medios necesarios para realizar la comercialización de su producto, beneficiando así también al consumidor y a la economía del municipio. Se debe de realizar el anteproyecto, ya que sin él se verá afectada la economía del artesano y la cultura del municipio.





## V. OBJETIVOS

### OBJETIVO GENERAL:

- Realizar una propuesta arquitectónica a nivel de anteproyecto de un Centro De Capacitación Y Mercado De Artesanías, Municipio De Chimaltenango.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Identificar las necesidades, espaciales y funcionales para llevar a cabo adecuadamente una función educativa.
- Plantear una propuesta arquitectónica al problema de la comercialización de productos artesanales.
- Brindar una propuesta la cual fomente la cultura en la población de Chimaltenango.
- Plantear una propuesta arquitectónica la cual este integrada adecuadamente a su entorno social, cultural y arquitectónico.

## VI. DELIMITACION DEL TEMA

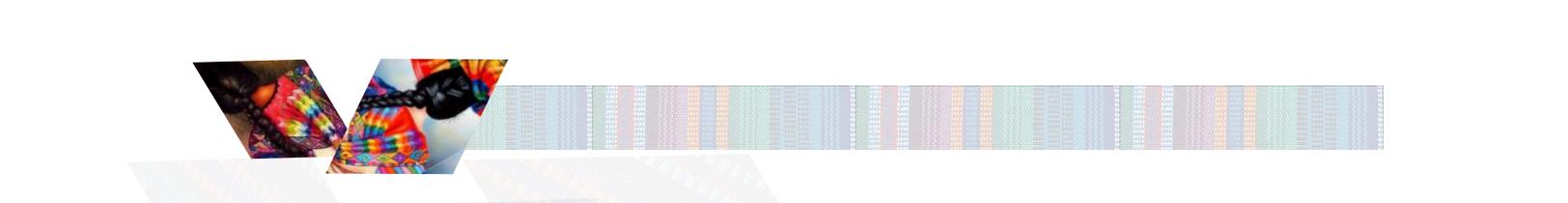
El presente trabajo de investigación lleva por tema “Centro de Capacitación y Mercado de Artesanías, Municipio de Chimaltenango” el cual se enfocará en el sector artesanal dedicado a la producción manufacturera textil practicada en su mayoría por mujeres y en menor escala por hombres, incluyendo la elaboración de tejidos típicos, así también cerámica vidriada, cestería, cerería, talabartería, pirotecnia entre otros.

**Delimitación Temporal:** Este anteproyecto, se desarrolla con una proyección a quince (15) años, debido al incremento de comercio en el municipio. Tomando como referencia los censos realizados por el Instituto Nacional De Estadística (INE) del año 2002, las estimaciones poblacionales se realizaron hasta el año 2031, teniendo una proyección de tasa de crecimiento de 4.17% anual.

**Delimitación Geográfica:** el anteproyecto se ubicará en el departamento de Chimaltenango, municipio de Chimaltenango, siendo el área de estudio de carácter municipal.

**Demanda a atender:** el anteproyecto beneficiara indirectamente a la población total de Chimaltenango siendo esta de 74,077 habitantes, distribuido en hombres 36,652 que equivale al 49% y mujeres 37,425 que equivale al 51% según el Instituto Nacional De Estadística (INE) en el censo realizado en el año 2002. El sector artesanal el cual está conformado por 2,985 artesanos, conformado por 45% hombres y 55% mujeres, de 15 a 50 años de edad, en su mayoría de origen maya y mestizo, serán beneficiados directamente con la elaboración del anteproyecto.





## I. METODOLOGIA

Utilizar una metodología la cual ayude a elaborar una investigación donde se analice el problema, y así poder resolverlo de la mejor manera, brindando un anteproyecto que explote al máximo el potencial espacial y ambiental que se posee, se dividirá esta metodología en 4 fases, siendo las siguientes:

### FASE 1: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

En esta fase se analiza cual es la problemática del tema de estudio, en relación a la observación y recabación de información, dándonos como resultado la necesidad que la población posee y en base a esto se crea un propósito para cubrir la dicha necesidad creando así la delimitación del tema de estudio.

### FASE 2: CONCEPTOS TEÓRICOS Y ANÁLISIS DEL TEMA DE ESTUDIO:

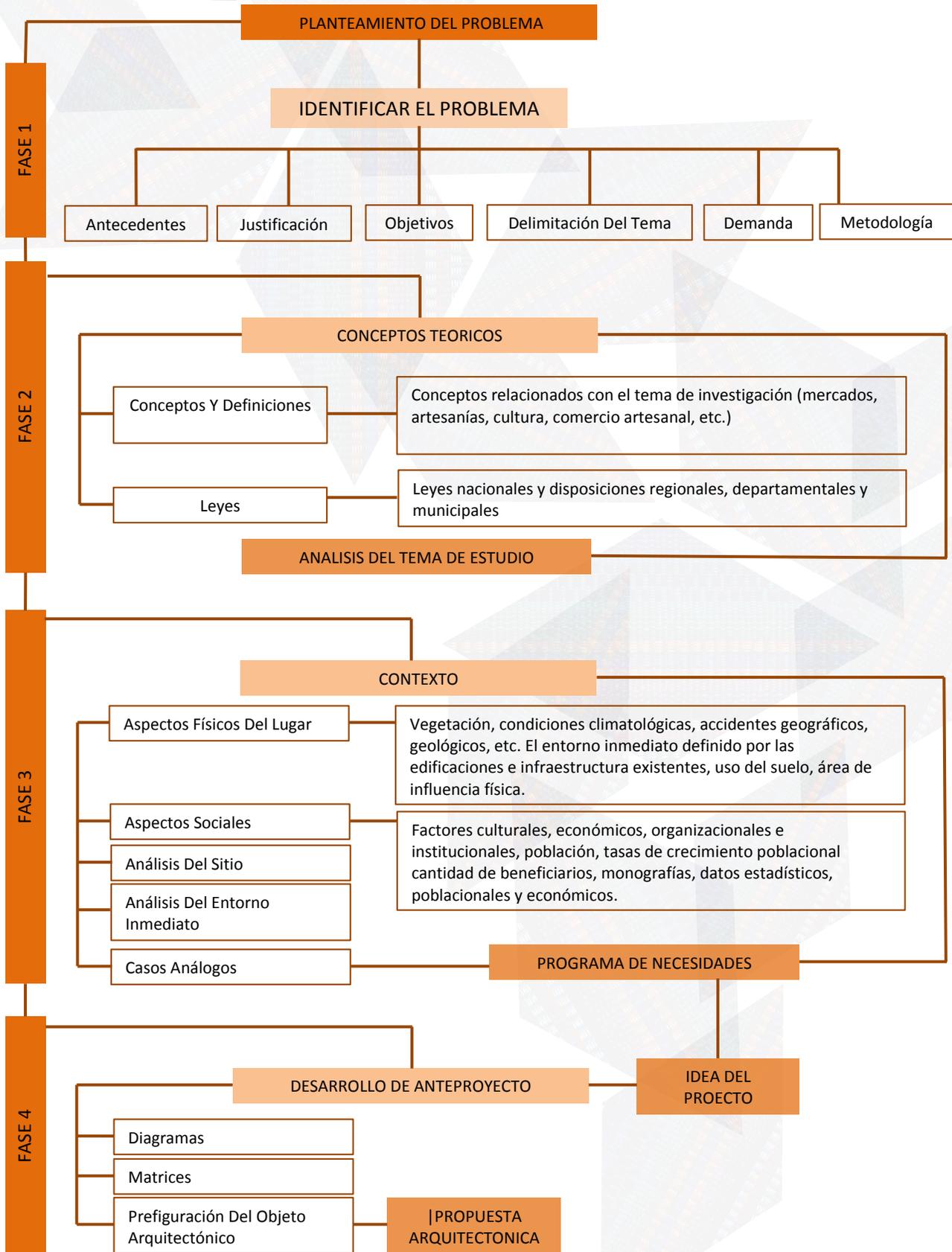
Se sustentará teóricamente el tema de estudio y se formulará el proyecto, con Estudios previos sobre el tema, Revistas Gráficas y estadísticas, Tesis de grado, también se apoyará esta información mediante Instituciones varias, Normas, leyes y reglamentos, Libros, Folletos y Manuales.

### FASE 3: CONTEXTO Y PROGRAMACIÓN:

Se estudiará el entorno a nivel macro y micro del lugar donde se localiza el proyecto, realizando investigaciones de campo, y en base a documentación brindada por diferentes instituciones gubernamentales y no gubernamentales, libros y estadísticas. Se analizarán casos análogos para obtener premisas de diseño aplicables en nuestro anteproyecto y entender el funcionamiento del mismo. En base a toda la información anterior y casos análogos se presentará un programa de necesidades adecuado para que cumpla con su objetivo principal; cubrir las necesidades de los agentes y usuarios.

### Fase 4: DESARROLLO DEL ANTEPROYECTO:

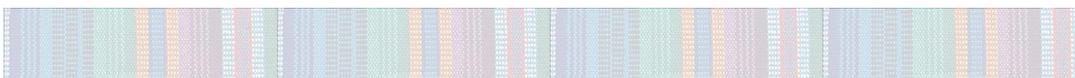
En esta fase se obtendrá la idea generatriz del mismo utilizando principios ordenadores del diseño, interrelación de formas, abstracciones, entre otros puntos a considerar. Se ordenará el programa de necesidades mediante matrices y diagramas para obtener una adecuada propuesta arquitectónica.





**CAPITULO 1**

**1 REFERENTE CONCEPTUAL**





Para comprender la importancia artesanal y la problemática que se desea solucionar en el municipio de Chimaltenango, es necesario entender varios temas relacionados con la misma, al igual que la conceptualización, a la cual nos referimos.

## 1.1 CULTURA EN GUATEMALA

### 1.1.1 cultura

“Desde el punto de vista de la Antropología, la cultura es el sustantivo común "que indica una forma particular de vida, de gente, de un período, o de un grupo humano"; está ligado a la apreciación y análisis de elementos tales como valores, costumbres, normas, estilos de vida, formas o implementos materiales, la organización social, entre otras”<sup>1</sup>

Guatemala tiene una diversidad muy amplia de cultura debido a la variación de sus grupos étnicos, estos distribuidos a lo largo del país, lo cual hace que las culturas sean diversas dependiendo del territorio en el cual se encuentre. Guatemala es un país con una historia cultural sumamente rica y extensa, dándole a Guatemala una identidad propia.

### 1.1.2 cultura popular

Son las manifestaciones con características propias de un lugar o país, las cuales reflejan la vida cotidiana de los mismos, dándole al país una identidad cultural. Con el estudio de la cultura popular se enmarcan las políticas necesarias para preservar el patrimonio cultural popular de un país.

En Guatemala se posee un folklor extremadamente rico, se divide en tres rubros, según su origen los cuales son:

- De manifestaciones de raíz indígena pre-hispánica.
- Coloniales.
- Las que sin ser indígenas ni coloniales se arraigaron gracias a la penetración de influencias extrañas.

Así mismo la cultura popular guatemalteca puede ser dividida en:

- Cultura, popular ergológica o material,
- Cultura popular social
- Cultura popular Espiritual.

### 1.1.3 artes populares

El arte popular es un oficio manual, personal y doméstico. Se aprende en casa sin más guía que el ejemplo de los mayores y se produce en aquellos lugares en que es fácil el acceso a las fuentes de materias primas. Por la índole personal de su elaboración, sus productos son cuantitativamente limitados, circunscritos al mercado local.<sup>2</sup>

Son obras plásticas y de otra naturaleza, tradicionales, que son útiles y satisfacen las necesidades materiales y espirituales de su entorno cultural, muchas de las artes populares existen desde hace muchas generaciones y se han vuelto con el paso del tiempo en un conjunto de experiencias artísticas y técnicas, las cuales los caracterizan y dan personalidad.

---

<sup>1</sup> (Millán, marzo 2000.)

<sup>2</sup> (García Escobar, 2010)





## 1.2 PATRIMONIO

“Proviene del latín Patrimonium, nombre con el cual se denominaba al conjunto de bienes que una persona heredaba de sus ascendentes.” Por tanto el Patrimonio de una nación es lo que se ha heredado de nuestros antepasados históricos.<sup>3</sup>

### 1.2.1 Patrimonio cultural

El patrimonio cultural es la herencia de cultura, que a través del tiempo es heredada a una sociedad, la cual es preservada hasta la actualidad y es transmitida de generación en generación para que la cultura siga estando presente en el futuro.

El patrimonio cultural de un pueblo es identificado por entidades las cuales se encargan de salvaguardar y proteger dichos bienes. Para que sean preservados en el futuro y así tener un registro cultural de una sociedad en específico y pueda ser objeto de estudio y admiración para otras culturas.

### 1.2.2 Patrimonio cultural y su relación con el turismo

Para entender la relación de estos dos términos es necesario conocer la definición de turismo; comprende "las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado"<sup>4</sup>.

Se entiende como turismo la actividad socio-económica la cual necesita la participación de aspectos culturales para un óptimo funcionamiento, este se manifiesta en mayor medida cuando se juntan dos culturas o pueblos, en donde uno de ellos es el que demuestra interés por conocer la cultura de la otra sociedad en específico.

El turismo utiliza un producto al cual se le denomina producto turístico, los cuales son atractivos que posee el lugar, este posee la capacidad de satisfacer los deseos y expectativas de los visitantes, que son los que se ven motivados a seleccionar un destino tomando en cuenta dichos atractivos, estos pueden ser naturales, museos y monumentos históricos u otras manifestaciones culturales e históricas o folklore, realizaciones técnicas o artísticas contemporáneas o acontecimientos programados (patrimonio cultural).

## 1.3 TURISMO EN GUATEMALA

Guatemala es un país en el cual se puede encontrar una riqueza cultural y natural extraordinaria, en la que podemos encontrar diversos tipos de atractivos turísticos en distancias muy cortas, debido a que su ubicación geográfica se encuentra en un lugar privilegiado, ya que podemos encontrar diversidad de climas y lugares turísticos a una distancia mínima de un lugar a otro, facilitando así el turismo en Guatemala.

La belleza de sus paisajes resaltados por sus volcanes, flora y fauna en conjunto con el colorido de sus artesanías hacen del país un lugar perfecto para la atracción de extranjeros.

En Guatemala en el 2013 se logró atraer más de dos millones de visitantes los cuales gastaron US\$1 mil 480 millones (unos Q11 mil 840 millones).

---

<sup>3</sup> (Chuc Garcia, 2014)

<sup>4</sup> (INGUAT, 2014)





## 1.4 MERCADO

Se entiende como el mecanismo en donde dos personas o entre asociaciones interactúan para efectuar una transacción de un bien o servicio y así satisfacer una necesidad en específica. El mercado brinda un ambiente propicio para efectuar dichas transacciones entre el oferente y demandante, dando como resultado realizar abundantes transacciones comerciales.

### 1.4.1 Mercado en la arquitectura

Lugar público, cubierto o al aire libre, donde se genera intercambio social y comercial, destinado a cubrir las necesidades de abastecimiento de la comunidad, bajo condiciones de higiene y seguridad, contribuyendo a la economía de la población.<sup>5</sup>

### 1.4.2 Clasificación de los mercados<sup>6</sup>

**Mercados Municipales:** Entre los cargos que una municipalidad debe generar están los servicios de mercados municipales. El mercado es propiedad del gobierno municipal, el cual renta o vende los locales.

Los mercados municipales son los principales proveedores de artículos de primera necesidad, así como artículos complementarios. De esta forma debe definirse los subsistemas de comercialización:

**Mercados Formales:** Los mercados funcionan como parte de los edificios municipales, éstos pueden ser minoristas o mayoristas.

**Mercado Minorista:** Servicio público destinado a ventas al por menor para provisión de alimentos básicos a la población. En este caso en particular que es un Mercado de artesanías, se tomarán como base los parámetros de diseño de un mercado de productos básicos, y se adecuarán a las necesidades de un mercado de artesanías, ya que no existe ningún tipo de parámetros o estándares específicos para el diseño de un mercado de artesanías.

**Ventas Por Menor:** ventas que se efectúan en menores cantidades entre el comerciante minorista y el consumidor final.

**Desbordamientos:** Conjunto de comercios que se ubican en áreas aledañas a mercados formales, se localizan en calles adyacentes a los mercados formales.

**Mercados Informales:** Es el conjunto de comerciantes que se ubican en las calles sin conexión física a los mercados formales, venden los mismos productos que éstos y los desbordamientos.

## 1.5 CONCEPTO DE ARTESANIA

Es denominada artesanía a la obra y acción en la cual se fabrican productos únicamente con las manos, es decir, que no se requieren maquinas o procesos automatizados para ser fabricados, estos son hechos con fines de comercio o bien para hacer una representación artística. Las artesanías son hechas tomando en cuenta los detalles minuciosos, hechos con técnicas las cuales son transmitidas a lo largo del tiempo de generación en generación, debido a esto son piezas artísticas en donde se representa la cultura de un pueblo y dependiendo del lugar donde se realicen poseen una identidad propia y representativa del mismo, es por eso que las artesanías ocupan un lugar importante dentro de la economía de un país.

---

<sup>5</sup> (Del Pinal Medina, 1998)

<sup>6</sup> (SALAZAR CASTELLANOS, 2005)





## 1.6 ARTESANIA EN GUATEMALA

Guatemala es un país con una cultura sumamente rica y las artesanías son unas de sus expresiones más sobresalientes, debido principalmente a sus bordados y coloridos, la originalidad de las artesanías guatemaltecas es un factor que sobre sale de ellas ya que contrasta la cultura del país junto con las expresiones artísticas del artesano guatemalteco.

### 1.6.1 Clasificación de las artesanías <sup>7</sup>

En Guatemala se clasifican las artesanías atendiendo a diversos criterios, por ejemplo:

**a. Artesanía Popular:** Como se menciona anteriormente, es la obra manual basada en motivos tradicionales y que se transmite normalmente de generación en generación. Se subdividen en:

**Artesanías Tradicionales:** las que se han producido desde tiempos ancestrales, conservando diseños y colores originales, predominante en la localidad productora.

**Artesanías Contemporáneas o neo-artesanías:** al igual que las características de las tradicionales, con la diferencia que han ido apareciendo para satisfacer nuevas necesidades materiales o espirituales, ya sea conservando en los antiguos diseños, producto de la creatividad del artesano.

**b. Artesanía Artística:** Es la que expresa el sentimiento estético individual de su autor, generalmente basado en el acervo folklórico.

**c. Artesanía Utilitaria:** Es la que produce artículos sin caracterización artística especial, pues son productos que pueden ser elaborados a mano por el artesano, casi en la misma forma que en la industria mecanizada.

**d. Artesanía de Servicio:** No produce ningún artículo material, sino que constituye una acción que busca llenar una necesidad. Este servicio siempre deberá ser prestado a mano, para ser considerado artesanal.

## 1.7 HISTORIA DE LAS ARTESANÍAS EN GUATEMALA

Las artesanías guatemaltecas se remontan a los procesos históricos de producción artesanal prehispánicos y africanos, los cuales fueron aprendidos por los indígenas y adaptados a la cultura guatemalteca. A lo largo del proceso de evolución de las artesanías guatemaltecas se ha ido adaptando nuevos procesos de manufactura, así como de nuevos materiales como: el alambre, el plástico, las fibras sintéticas, y el tradicional papel, creando así un nuevo concepto de artesanías llamadas: **neo-artesanías**.

## 1.8 TIPOS DE ARTESANIAS EN GUATEMALA

### 1.8.1 Cerería

Es una técnica artesanal en la cual la principal materia prima es la cera, especialmente se utiliza para fabricar velas, este es un arte antiguo del que existen vestigios de que hace 3000 años se utilizaban velas, formadas por piedras ahuecadas rellenas de aceite.

En Guatemala tiene gran demanda este tipo de artesanía, debido a la gran afluencia de feligreses a la iglesias por tradiciones religiosas, el país cuenta con el ingenio de sus artesanos lo que ha llevado a que esta técnica artesanal tenga varias aplicaciones, por ejemplo: velas de 5 libras, velas decorativas, velas domésticas, palmatorias (velas

---

<sup>7</sup> (Aquino Gudiel, 2011)





ornamentadas con coronas de flores de cera de gran belleza), También fabrican los exvotos, estos son figuras con la forma de una parte del cuerpo.

### 1.8.2 Mostacilla

Se le denomina así al arte de crear joyas o bisutería con bolitas diminutas llamadas con el mismo nombre, estas son de material sintético con un agujero en el centro aproximadamente de un milímetro, estos artículos suelen ser de bajo costo ya que el material no tiene un precio muy elevado.

### 1.8.3 Alfarería

Es el arte de fabricar objetos domésticos o bien con fines decorativos en el cual la materia prima es barro o arcilla, esta técnica artesanal a sido mantenida durante muchísimos años ya que este material siempre ha existido; utilizado desde El periodo Gravetiense (Paleolítico Superior) y las civilizaciones antiguas tal y como lo es la civilización maya, esta técnica a sido transmitida de generación en generación y ha ido mejorando con forme el transcurso de los años.

En Guatemala el mayor productor de este tipo de artesanías es Chinaútl, Rabinal y Totonicapán.

### 1.8.4 Tejidos

En nuestro país los tejidos o textiles son una artesanía única, ya que poseen una variedad de diseños diseño y coloridos inigualables, muestra de ello son los trajes típicos usados por la población indígena del país, cuyos diseños van cambiando según en la región donde se encuentren.

La mayor parte de los tejidos son hechos por las mujeres guatemaltecas las cuales con ayuda de un artefacto llamado telar de cintura o palitos dan vida a una obra de arte apreciada por muchas personas a lo largo del mundo, lo cual identifica al país en el extranjero.

Existe en Guatemala un lugar conocido como el “centro de tejedoras” situado en Sacatepéquez, donde se pueden conseguir diversidad de textiles. Existen más de 350 diferentes diseños de textiles y colores diversos.

Existen dos tipos de telares para fabricar tejidos: el de cintura o de palitos y el de pie de origen prehispánico, llamado también de pedal o cárcolas de origen español, por costumbre este sistema es utilizado por la población indígena, la fabricación de colchas y alfombras se le atribuye a los hombres y las Cubiertas mantel, servilletas, bolsas entre otras se le atribuye a las mujeres. Para la fabricación de cortes existen dos tipos de sistemas los cuales son el de jaspe y la morga.

### 1.8.5 Cuero

El cuero es una actividad de orígenes antiguos, se utiliza como materia prima la piel de animales siendo el cuero vacuno el mayormente utilizado.

El cuero curtido tiene una gran variedad de utilidad en objetos como en: cigarreras, cinchos, monederos, vainas para machete, utensilios que se emplean en animales de carga y montura como por ejemplo las sillas de montar, el cuero es principalmente utilizado en el país para la fabricación de caites y botas de lo cual hay un sinfín de talleres a lo largo del país.

Existen diferentes tipos de técnicas las cuales son aplicadas al cuero, entre las más utilizadas en Guatemala se pueden mencionar:

**Repujado:** arte de labrar el cuero por martilleo, para obtener figuras en relieve en una de sus caras.





**Pirograbado:** arte de decorar el cuero por medio de una punta metálica incandescente.

**Incrustación:** con esta técnica se forman dibujos en superficies duras y lisas.

**Incisión:** es la hendidura que se realiza con instrumentos cortantes.<sup>8</sup>

### 1.8.6 Pirotecnia

Técnica cuyo objetivo es generar una reacción de tipo explosivo el cual dé como resultado un atractivo visual, la materia prima utilizada es la pólvora.

En Guatemala la pirotecnia es parte de su cultura, ya que es utilizada en fiestas familiares, en fiestas cívicas y religiosas.

### 1.8.7 Tul o tule<sup>9</sup>

Es una planta de la familia de los Juncos, que se dan en lugares húmedos, principalmente en la ribera de los ríos, lagos, lagunas y pantanos, cuyo tallo puede alcanzar hasta dos metros y medio de alto, siendo más o menos cilíndrico.

Se explota esta planta para la confección de petates que resultan más gruesos que los elaborados de palma, así como sopladores que son los productos artesanales más comunes que se encuentran en el mercado, utilizando la técnica de entretejimiento de los tallos.

Son varios los lugares en donde se explota el Tule, aunque no en gran escala, ya que es una artesanía que no es muy llamativa para uso decorativo.

### 1.8.8 Cohetería

La cohetería es un arte popular entre distintas culturas, en Guatemala es muy popular este tipo de artesanías ya que es un país con tradiciones abundantes, los juegos pirotécnicos son parte de la celebración de cualquier festividad cívica, religiosa o familiar ya que hacen énfasis en la alegría de una festividad tanto de ladinos como indígenas.

Los talleres de cohetería se han desarrollado con el paso del tiempo volviéndose una artesanía que evoluciona con forme el tiempo, esta artesanía al igual que todas se lleva a cabo en familia transmitiendo sus conocimientos de generación en generación.

### 1.8.9 Jícaras y guacales

Son artesanías de origen pre-hispánico, estas son básicamente bajillas que son fabricadas con la sustracción de cortezas de frutas previamente vaciadas de su pulpa. Las jícaras y guacales son artesanías que se derivan de los frutos conocidos como morro y jícara, también de calabazas y tecomates.

Las artesanías que se elaboran son utensilios domésticos como cucharones y guacales, también productos decorativos y de entretenimiento como lo son los chinchines que son muy representativos para nuestro país debido a que son utilizados en danzas folklóricas.

---

<sup>8</sup> (Valdez Godoy) Pág. 14

<sup>9</sup> (SALAZAR CASTELLANOS, 2005) Pág. 17





### 1.8.10 Jarcia

Es la técnica en donde la materia prima es extraída de la fibra de la penca de maguey, en donde se con ella se elaboran morrales, lazos, hamacas y redes.

El proceso para que la fibra de la penca de maguey llegue a convertirse en pita, que es con la que después se fabricaran dichos productos, consiste en poner a cocer la penca de maguey durante 4 horas aproximadamente, seguidamente cuando la carnaza ya está blanda se machaca con un mazo para luego ser lavada y finalmente quede únicamente la fibra. Para finalizar se le da color a la pita con anilinas en polvo con colores vivos que resaltan en la cultura guatemalteca.

### 1.8.11 Artesanías en madera

La madera forma parte de principal en las artesanías guatemaltecas ya que la podemos encontrar en un sinfín de utilidades ya sea en forma decorativa o bien de uso cotidiano, un factor importante es la diversidad de herramientas que existen para facilitar el manejo de la misma, haciendo que la carpintería, como es conocida comúnmente valla evolucionando conforme el tiempo y así ir fabricando trabajos más elaborados. En Guatemala se pueden encontrar detalles en madera desde los más pequeños y sencillos, así como grandes piezas de arte con gran elegancia y detalles minuciosos reconocidas por los extranjeros.

En Guatemala podemos encontrar 5 grupos de artesanías en madera que son:

**Muebles:** Principal mente se fabrica de madera de pino blanco ya que la proporción entre calidad y precio es favorable, también se pueden encontrar muebles fabricados en caoba, cedro y otras maderas finas. La producción de muebles es generalizada en todo el territorio guatemalteco, siendo Totonicapán uno de los productores más fuertes en cuanto a muebles tradicionales los cuales regular mente son teñidos de rojo o negro agregándole incisiones decorativas, en Antigua Guatemala se encuentran muebles con acabados finos y minuciosos los cuales son realizados maderas como caoba y cedro.

**Instrumentos Musicales:** Se puede mencionar entre principal instrumento fabricado en el país La Marimba, por ser un símbolo patrio del país, la cual es fabricada con madera de hormigón, que le da la sonoridad necesaria, siendo auxiliada con madera de pino blanco y cedro que sirven para hacer la caja, las patas y cajones.

Entre otros instrumentos fabricados en madera están Guitarras, Violines, Contrabajos, entre otros, estos fabricados principalmente en madera de pino y cedro de manera combinada, seguida mente de un barniz natural.

**Máscaras:** Dentro del folklor guatemalteco no pueden faltar las máscaras de madera utilizadas en danzas tradicionales del país, sus orígenes son prehispánicos, estas son hechas por artesanos dueños de la morería, son fabricadas tratando de imitar a algún personaje ya sea ficticio o real, las máscaras decorativas particularmente guardan el mismo esquema a menor detalle. Existen mascarar coloridas resaltando el colorido del país y sus tradiciones y máscaras monocromáticas utilizando como principal color el negro.

**Juguetes:** Son una riqueza cultural del país ya que van evolucionando gracias al ingenio del artesano guatemalteco, podemos encontrar juguetes típicos como: guitarras, trompos, carretas, camiones, camionetas, yoyos, mariposas, pájaros, guitarras y una gran variedad de productos.

**Imágenes:** Teniendo su mayor auge en la época colonial, las imágenes de Guatemala son una demostración sumamente artística. Usando como primer material la madera tallada para luego aplicarle diferentes capas de pintura como base, y finalmente pintar minuciosamente cada detalle, que hace única cada imagen.

La importancia de elaborar imágenes en Guatemala se debe a la influencia que querían crear los españoles ante los indígenas, fijando en la mente de ellos imágenes de la nueva religión, y alejarlos de sus antiguas creencias.





### 1.8.12 Productos metálicos<sup>10</sup>

Se encuentran incluidas todas las artesanías que son elaboradas con metales, las cuales son: orfebrería, cobre, hierro forjado y hojalata

**Orfebrería:** El arte de la platería es uno de los más tradicionales de Guatemala, teniéndose conocimiento que ya existía en la época Prehispánica, sin saber exactamente hasta dónde llegó el grado de desarrollo. Actualmente esta artesanía se centralizó en el área de las Verapaces y algunos municipios del Quiché, aunque también se trabaja en otros más. Es una artesanía familiar donde desde niños principian a ayudar a los padres, a la vez que aprenden el oficio, hasta llegar al momento de independizarse para montar su propio taller. La escasez de la materia prima ha hecho que esta artesanía haya decaído un poco aún se conservan los diseños tradicionales.

**Cobre:** Actualmente los talleres de cobristería se surten de la materia prima con el desperdicio del alambre de conducción eléctrica, chatarra y cascabillos de bala; es importante mencionar que no sólo se refiere al cobre sino también a piezas hechas de bronce y latón.

**Hierro forjado:** Esta artesanía tiene su origen en Guatemala durante la época colonial. La herrería se ha venido transmitiendo por generaciones hasta la época actual. Los herreros elaboran especialmente balcones, faroles, tocadores, etc.

**Hojalata:** La hojalatería es otra de las artesanías que se ha conservado tradicionalmente de generación en generación. Con este material los hojalateros hacen faroles de uso corriente, candeleros, candiles, moldes, etc.

### 1.8.13 Productos de palma

La materia prima de este producto artesanal es extraída de las hojas y cogollos de la palma, entre las artesanías elaboradas con este producto podemos mencionar: Trenzas, sombreros, petates, escobas, entre otros.

### 1.8.14 Cestería

La materia prima para la elaboración de esta artesanía es: el mimbre, vara, carrizos, tule, zibaque, paja de trigo o bambú, los cuales se entretrejen para producir recipientes u otros objetos de uso diario, tanto para la comunidad ladina como indígena, entre los objetos que se realizan con esta técnica podemos mencionar: cuerdas, esteras, canastas y variedad y una diversidad de recipientes.

Existen diferentes técnicas para poder elaborar esta técnica, en Guatemala se utilizan frecuente mente dos técnicas en las que podemos mencionar: Cestería entretrejida, Cestería en espiral.

### 1.8.15 Cerámica <sup>11</sup>

En Guatemala se encuentran la cerámica vidriada, la losa mayólica, la cerámica pintada y la coloreada. La materia prima utilizada es el barro, leña y óxidos de metal.

La Cerámica mayólica debe su nombre a la isla de Mallorca; es un trabajo cerámical al que se somete la pieza bizcochada y que cubre el color de la terracota; con la cocción surge un fondo blanco sobre el que se destaca la decoración en colores.

<sup>10</sup> (SALAZAR CASTELLANOS, 2005) Pág. 19

<sup>11</sup> (SALAZAR CASTELLANOS, 2005) Pág. 14





## 1.9 PRINCIPALES CENTROS DE PRODUCCIÓN ARTESANAL EN GUATEMALA

La calidad y variedad en los productos artesanales de Guatemala, son un factor que las distingue, al igual el cultural que le brindan al país.

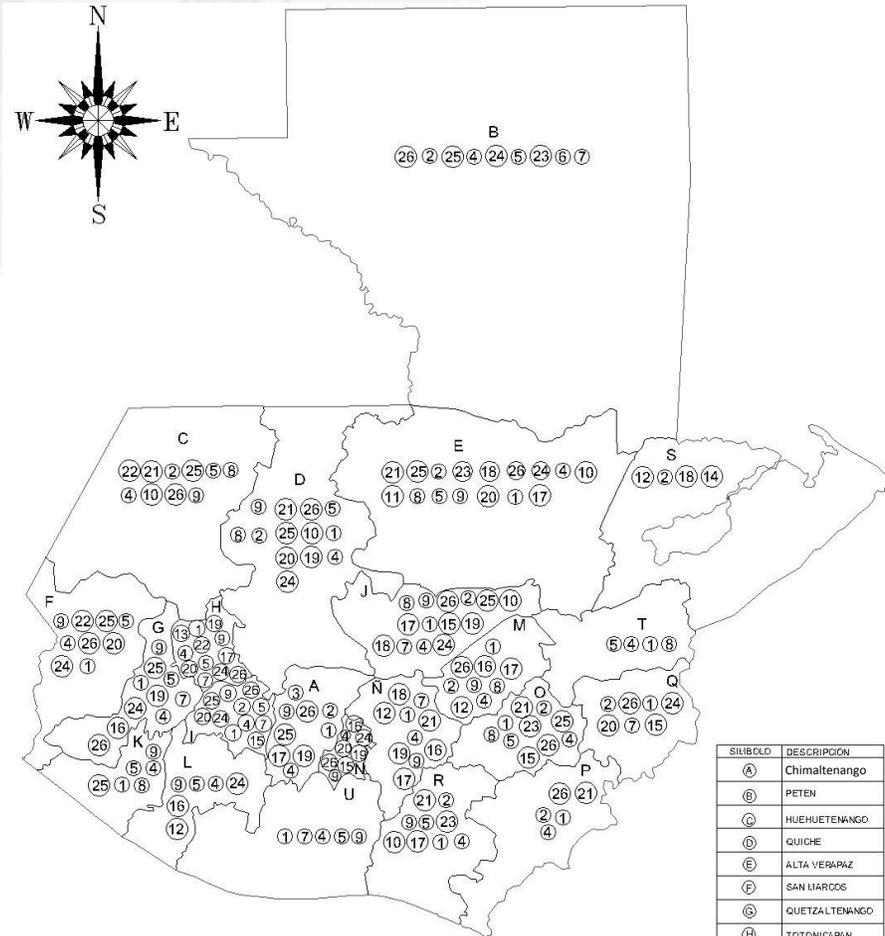
Los productos artesanales en Guatemala son fabricados por distintas comunidades de artesanos, las cuales son influenciadas por sus raíces culturales; cultura maya, cultura xinca, cultura garífuna y cultura ladina.

Entre las artesanías que se producen en Guatemala podemos encontrar: Teja y Ladrillo, Cestería, Pirotecnia, Muebles, Cuero, Productos En Madera, Juguetería, Productos De Palma, Tejidos, Productos Metálicos, Jícaras y Guacales, Cerámica, Productos De Mar (Conchas y Caracoles), Hojalatería, Orfebrería, Máscaras, Cerería, Jarcia, etc.





### 1.9.1 Distribución Geográfica Artesanal De Guatemala



SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN	SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN
①	TEJAS Y LA DRILLO	⑮	TUL
②	CESTERAS	⑯	HOJALATERIA
③	CERÁMICA TRADICIONAL Y VIDRIADA	⑰	PIROTECNIA
④	LIJEBLES	⑱	INSTRUMENTOS MUSICALES
⑤	CUERO	⑲	HOJALATERIA
⑥	PALETAS	⑳	ORFEBRERIA
⑦	JUJETERIA	㉑	CERÁMICA TRADICIONAL
⑧	SOMBREROS	㉒	TEJIDO DE LANA
⑨	TEJIDO DE ALGODÓN	㉓	ESCOBAS
⑩	PETATES	㉔	NASCARAS
⑪	COBRE	㉕	CERAMIA
⑫	JICARAS Y GUACALES	㉖	JARCA
⑬	CERÁMICA VIDRIADA		
⑭	PRODUCTOS DE HIERRO, CONDENSADORES Y CARACOLLES		

SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN
Ⓐ	Chimaltenango
Ⓑ	PETEN
Ⓒ	HUEHUETENANGO
Ⓓ	QUICHE
Ⓔ	ALTA VERAPAZ
Ⓕ	SAN MARCOS
Ⓖ	QUETZALTENANGO
Ⓗ	TOTONICAPÁN
Ⓘ	SOLOLA
Ⓙ	BAJA VERAPAZ
Ⓚ	RETALHULEU
Ⓛ	SUCHITEPEQUEZ
Ⓜ	EL PROGRESO
Ⓝ	SACATEPEQUEZ
Ⓟ	GUATEMALA
Ⓡ	JALAPA
Ⓟ	JUTIAPA
Ⓡ	CHIQUELULA
Ⓡ	SANTA ROSA
Ⓢ	IZABAL
Ⓣ	ZACAPA
Ⓤ	ESCUINTLA

**Fuente:** Ministerio De Cultura Y Deportes/ Sub Centro Regional De Artesanías Y Artes Populares.  
**Autor:** Elaboración propia.





## 1.10 TIPOS DE ARTESANIAS EN CHIMALTENANGO

A lo largo de todo el país se pueden encontrar diferentes tipos de artesanías con el folclore de la cultura guatemalteca, cada departamento cuenta con una variedad de productos para ofrecer a la población en general y al turista, ofreciéndoles con ello características únicas del lugar.

Chimaltenango cuenta con diversidad de productos artesanales, los cuales se producen en distintos municipios del departamento, entre las artesanías más destacadas que podemos encontrar están:

### 1.10.1 Tejidos

A lo largo de todo el departamento podemos encontrar tejidos de algodón, en el municipio de San José Poaquil se producen tejidos de lana de oveja como cortes, hipiles manteles y otros tipos de artesanías, los cuales son utilizados por los pobladores del municipio y turistas.

### 1.10.2 Cerámicas:

Esta actividad artesanal se puede encontrar de dos tipos diferentes; de corte prehispánico, practicada en San José Poaquil, y cerámica vidriada, producida en los municipios de: San José Poaquil, Santa Cruz Balanyá y en Chimaltenango.

### 1.10.3 Artesanías En Madera

En Chimaltenango los trabajos en madera son muy populares. Los muebles de tipo rustico se fabrica en todos los municipios continuos a la carretera panamericana, también se fabrican instrumentos musicales, como guitarras, estos instrumentos son producidos en municipios como: El Tejar, Comalapa, Tecpán Guatemala y San Martin. Entre otros productos que se fabrican en Chimaltenango están accesorios como: cabos de machetes, martillos y azadones, juguetes y una variedad de utensilios de cocina.

### 1.10.4 Cerería

Las artesanías hechas de cera son producidas en la mayoría de municipios de Chimaltenango, elaborando una variedad de artículos, en los que destacan figuras decorativas y artículos religiosos.

### 1.10.5 Cestería

Dentro de este tipo de artesanías podemos encontrar: cuerdas, esteras, canastas y variedad y una diversidad de recipientes. Los municipios donde se realizan estas artesanías son: Yepocapa, Parramos, Acatenango, El Tejar, Chimaltenango, Santa Cruz Balanyá, Patzicía, Patzún, San Martin Jilotepeque y San José Poaquil.

### 1.10.6 Jarcia

Este tipo de artesanías son elaboradas en municipios como: Parramos, Acatenango, Zaragoza, Patzicía, Santa Cruz Balanyá, San Martin Jilotepeque y San José Poaquil. Se pueden encontrar artículos como: lazos, hamacas, redes y principalmente morrales, los cuales utilizan los campesinos para transportar su comida al campo.

### 1.10.7 Productos en oro

Comalapa es el único municipio de Chimaltenango que trabaja con este material; fabrican productos como: dijes, anillos, cadenas y pulseras.





#### **1.10.8 Productos en plata**

Comalapa y Tecpán producen artesanías en este material, con el cual fabrican aretes, dijes, cadenas y pulseras.

#### **1.10.9 Productos Metálicos**

Se ha transmitido el aprendizaje de esta técnica mediante herencia familiar hasta la época actual. Dentro de estas artesanías encontramos productos como: faroles, balcones, tocadores, aldabones y lámparas. Estas artesanías son producidas en municipios como: Yepocapa, Parramos, Pochuta, Patzicía, Patzún, Tecpán Guatemala, Comalapa y San Martín Jilotepeque.

#### **1.10.10 Cuero**

Chimaltenango produce artesanías en cuero como: fundas para armas de fuego, bolsas de cuero, respaldo para automóviles, porta navajas y arganias. Entre los municipios que trabajan este tipo de artesanías podemos encontrar: San Andrés Itzapa, Patzicía, San Martín Jilotepeque, Chimaltenango, Comalapa y Tecpán Guatemala.

#### **1.10.11 Tejas y ladrillo**

Chimaltenango sobresale en la producción artesanal de teja y ladrillo de barro, especialmente en el municipio del tejar; también se pueden encontrar derivados de este material como pisos de barro y detalles decorativos.

#### **1.10.12 Pirotecnia**

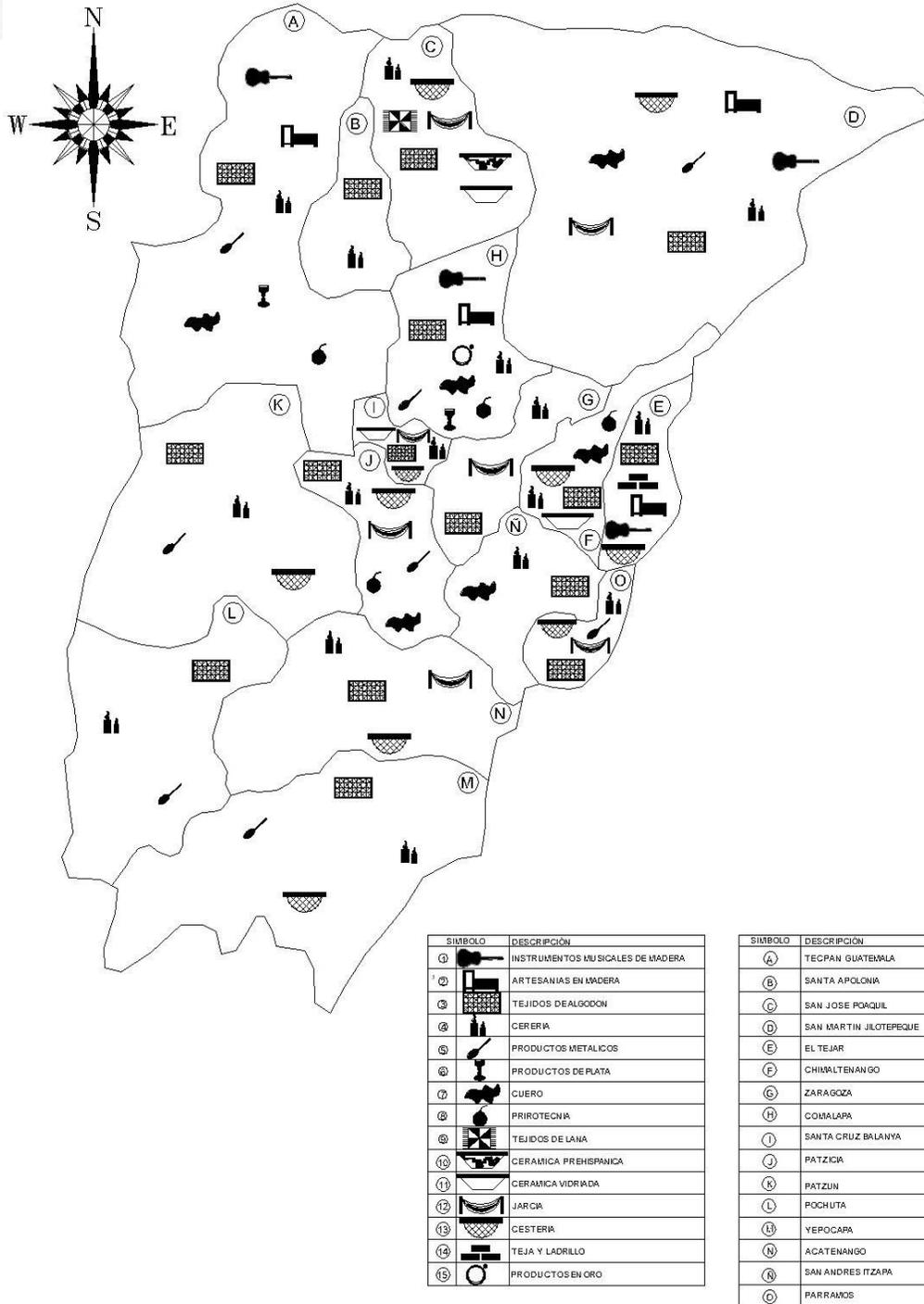
Son productos cuya materia prima es la pólvora, son utilizados en fiestas culturales de Guatemala, en Chimaltenango son elaboradas en los municipios de: Chimaltenango, Patzicía, Comalapa, Tecpán Guatemala y San Martín Jilotepeque.





### 1.10.13 Distribución Geográfica Artesanal Del Departamento De Chimaltenango.

En el siguiente mapa se presenta la distribución de las artesanías más populares en cada municipio de Chimaltenango.



Fuente: Investigación De Campo.  
 Autor: Elaboración propia.





## 1.11 MERCADO Y COMERCIALIZACIÓN ARTESANAL<sup>12</sup>

La producción textil es la mayor rama artesanal del país en telares de cintura y de pedal, aplicaciones bordadas y productos tejidos en crochet. Adicionalmente, Guatemala cuenta con otras ramas artesanales como productos en madera, cerámica, fibras vegetales, vidrio soplado, hierro forjado, velas, cuero y joyería. En esta última rama se trabajan principalmente la plata y el jade siendo los materiales más comunes y representativos del país, aunque en los últimos años la elaboración de piezas con mostacilla ha ganado interesantes volúmenes productivos.

Muchos productores se han agrupado y conformado organizaciones de apoyo productivo, social y comercial. Asimismo, existe un sector empresarial que ha invertido y logrado exportar productos artesanales guatemaltecos a diferentes destinos del mundo.

La estrategia del sector se ha basado en el diseño e innovación de productos, logrando actualmente una oferta de mejores calidades, colores y diseños adaptados a tendencias de mercados mundiales y una capacidad productiva más tecnificada que la que se tenía en la década pasada. Las artesanías guatemaltecas han incorporado sus productos a la industria del regalo y la decoración, los cuales se encuentran disponibles en importantes cadenas de tiendas internacionales. Lo anterior ha permitido que las exportaciones al 2013 alcanzaran los \$ 57, 319,500.00 exportados previendo un crecimiento de un 05% para el siguiente año.

Diseñadores de los principales mercados del mundo, visitan el país para desarrollar con comunidades artesanales, nuevas propuestas de productos que luego se presentan en importantes ferias internacionales en Estados Unidos, México y Europa.

La artesanía guatemalteca, especialmente a través de sus textiles, es única y reconocida en el mundo y ha logrado un reconocimiento y posicionamiento en los diferentes países. La alta población artesanal que el país tiene, la diversidad de técnicas artesanales disponibles, el alto valor y nivel cultural y tradicional del país, han colocado a Guatemala como una interesante propuesta de producción y diversidad artesanal en el mundo.

El sector artesanal exportador, organizado y formal, está generando en el país fuentes de empleo a aproximadamente 25,000 artesanos en los diferentes departamentos y comunidades del interior del país.

Una de las principales características del sector artesanal guatemalteco, es que sus productos son Hechos a Mano con técnicas ancestrales que se han ido transmitiendo de generación en generación.

**Mercados:** La artesanía guatemalteca ha logrado llegar a la mayoría de mercados del mundo. Sin embargo; sus principales destinos de exportación y en mayor volumen son Estados Unidos, el Bloque Europeo, la región Centroamericana y México.

Para incursionar nuevos mercados, Guatemala participa todos los años en ferias internacionales; además, organiza eventos artesanales en diversas cadenas de tiendas de la región centroamericana.

---

<sup>12</sup> Fuente: AGEXPORT 2013 - Artesanías de Guatemala



## **1.12 IMPORTANCIA DE LAS ARTESANIAS EN LA SOCIEDAD**

Una artesanía es representativa de un lugar, y en Guatemala siendo un país culturalmente rico, las artesanías juegan un papel importante dentro de la sociedad y su economía.

Importancia cultural:

Las artesanías guatemaltecas representan gran parte de la cultura del país, brindándoles a los pobladores y visitantes un producto único, útil y bello. Las distintas etnias que existen en el país, tales como; la cultura maya, xinca, garífuna y ladina, crean sus artesanías influenciadas por su cultura, brindando así una diversidad de productos artesanales en todo el territorio guatemalteco.

Debido a toda esta riqueza cultural que las artesanías poseen, es importante conservar y fomentar su actividad en las nuevas generaciones, para que no se pierda parte de la cultura del país.

Importancia socioeconómica:

Las artesanías representan una actividad de la cual muchas familias guatemaltecas dependen, hay aproximadamente un millón de artesanos en los 22 departamentos de Guatemala. En Guatemala se crean aproximadamente fuentes de empleo para 25000 artesanos creadas por el sector artesanal exportador, organizado y formal.

Resultan convenientes para el artesano ya que la materia prima generalmente es conseguida en el lugar donde las fabrican, también por ser un trabajo predominantemente manual en su proceso de producción, no se requieren gastos mayores en tecnología y maquinaria.

Un aspecto importante de las artesanías es que, al ser un producto el cual su mayor consumo es por parte de turistas y de igual manera son de exportación, generan ingreso de divisas para la economía del país.

Por los costos de mano de obra y la tradición artesanal que el país posee muchas empresas internacionales han colocado en Guatemala su producción de artículos de decoración y regalo. Asimismo, los productores que se especializan en cierta técnica productiva, muchas veces se concentran en regiones geográficas específicas, por lo que es factible colocar en comunidades en el interior del país, centros de producción en donde se puedan coordinar y monitorear más eficientemente los procesos productivos.<sup>13</sup>

## **1.13 ANALISIS SOCIO-ECONOMICO DEL ARTESANO GUTEMALTECO**

El desarrollo adecuado de las artesanías en Guatemala depende de factores que son necesarios analizar, para llegar a un nivel de comprensión adecuado sobre las necesidades que tiene el artesano guatemalteco. Es por ello que se presenta el siguiente análisis del artesano guatemalteco:

---

<sup>13</sup> Fuente: AGEXPORT 2013 - Artesanías de Guatemala





## DATOS IMPORTANTES DEL ARTESANO GUATEMALTECO

FACTOR	VARIANTE	PORCENTAJE
<b>Índice De Genero Participativo En La Production Artesanal</b>	Hombres	29%
	Mujeres	71%
<b>Interrelación Lingüística Del Artesano Guatemalteco</b>	Lenguas mayas	70%
	Idioma español	25%
	Idioma extranjero	5%
<b>Índice De Analfabetismo Del Artesano Guatemalteco</b>	No sabe leer ni escribir	72%
	Sabe leer y escribir	28%
<b>Personas Que Intervienen En La Comercialización De Artesanías</b>	Intermediario local	45%
	Intermediario de exportación	30%
	Artesano directo	15%
	Apoyo institucional	10%
<b>Formas De Promoción De Las Artesanías</b>	Ninguna	65%
	Muestrario	20%
	Fotografías	10%
	Catálogos	5%
<b>Capacitación Recibida Por El Artesano Guatemalteco</b>	Técnica y de producción	30%
	Administrativa y contable	10%
	Ninguna	60%
<b>Limitaciones Que Afrontan En La Producción Artesanal</b>	Infraestructura	10%
	Capital	15%
	Capacitación técnica	40%
	Comercialización	20%
	Control de calidad	15%
<b>Apoyo Financiero Recibido Por Instituciones</b>	No ha recibido	80%
	Ha recibido	20%

**Fuente:** Análisis socio-económico del artesano guatemalteco. AGEXPRONT 1997

**Autor:** Elaboración propia.





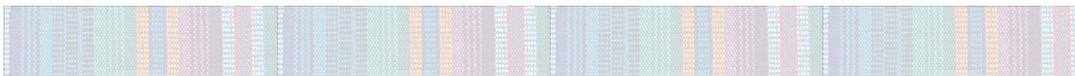
Guatemala cuenta con un millón de artesanos aproximadamente, predominando con el 71% el género femenino. La mayor concentración artesanal se encuentra en los departamentos de la zona occidental y central del país.

El artesano guatemalteco se encuentra con problemas de alfabetización ya que el 72% de los artesanos no saben leer ni escribir, la mayor parte de artesanos hablan únicamente un idioma, predominantemente idiomas maya, este factor impide un buen desempeño en la integración a las diferentes actividades socioeconómicas, una de las principales limitantes que tiene el artesano guatemalteco es la falta de capacitación técnica y de producción, al igual que la falta de infraestructura adecuada para realizar sus actividades artesanales; ya sea de producción o de comercialización.

El artesano necesita el interés de instituciones, las cuales les brinden apoyo financiero y así mejorar su producción Artesanal, en el país únicamente el 20% de los artesanos cuentan con el apoyo de instituciones. El artesano generalmente carece de capacitación especializada para promocionar su producto adecuadamente ya que el 65% de artesanos no utilizan ningún medio para promocionar su producto. Es necesario analizar los aspectos que afectan al artesano, para crear soluciones que ayuden a mejorar la producción artesanal del país.



**CAPITULO II**  
**2 REFERENTE LEGAL**





En este capítulo se recopilieron las leyes que rigen y amparan el tema de estudio, para tomarlas en consideración en la elaboración del anteproyecto " Centro de Capacitación y Mercado de Artesanías, Municipio de Chimaltenango"

## 2.1 Constitución Política De La Republica <sup>14</sup>

**Artículo 57. Derecho a la cultura.** Toda persona tiene derecho a participar libremente en la vida cultural y artística de la comunidad, así como a beneficiarse del progreso científico y tecnológico de lo nación.

**Artículo 58. Identidad Cultural.** Se reconoce el derecho de las personas y de las comunidades su identidad cultural de acuerdo a sus valores, su lengua y sus costumbres.

**Artículo 59. Protección e investigación de la cultura.** Es obligación primordial del estado proteger, fomentar y divulgar la cultura nacional; emitir leyes y disposiciones que tiendan a su enriquecimiento, restauración, preservación y recuperación; promover y reglamentar su investigación científica, así como la creación y aplicación de tecnología apropiada.

**Artículo 60. Patrimonio Cultural.** Forman el patrimonio cultural de la nación Los bienes y valores paleontológicos, arqueologías, históricos y artísticos del país y están bajo la protección del Estado. Se prohíbe su enajenación, exportación o Alteración salvo los casos que determine la ley.

**Artículo 62. Protección al arte, folklore y artesanías tradicionales:** La expresión artística nacional, el arte popular, el folklore y las artesanías e industrias autóctonas, deben ser objeto de protección especial del estado, con el fin de preservar su autenticidad. El estado proporciona la apertura de mercados nacionales e internacionales para la libre comercialización de la obra de los artistas y artesanos, promoviendo su producción y adecuada tecnificación.

**Artículo 63. Derecho a la expresión creadora.** El estado garantiza la libre expresión creadora, aporta y estimula al científico, al intelectual y al artista nacional, promoviendo su formación y superación profesional y economía.

**Artículo 65. Preservación y promoción de la cultura.** La actividad del Estado en cuanto a la preservación y promoción cultural y sus manifestaciones, estará a cargo de un órgano específico con presupuesto propio.

## 2.2 Ley Para La Protección Del Patrimonio Cultural De La Nación.<sup>15</sup>

**Artículo 2. Patrimonio Cultural.** Forman el patrimonio cultural de la Nación los bienes e instituciones que por ministerio de ley o por declaración de autoridad lo integren y constituyan bienes muebles o inmuebles, públicos y privados, relativos a la paleontología, arqueología, historia, antropología, arte, ciencia y tecnología y a la cultura en general, incluido el patrimonio intangible, que coadyuven al fortalecimiento de la identidad nacional.

**Artículo 3 Clasificación.** Para los efectos de la presente ley se consideran bienes que conforman el patrimonio cultural de la nación los siguientes.

### II) Patrimonio cultural intangible

Es el constituido por instituciones tradicionales y costumbres tales como la tradición oral, musical, medicina, culinaria, artesanal, religiosa, de danza y teatro.

<sup>14</sup> Fuente: constitución política de la republica

<sup>15</sup> Fuente: Ley para la Protección del Patrimonio Cultural de la Nación, Decreto Número 26-97 y sus reformas, Ministerio De Cultura Y Deportes. Guatemala, américa central 2004.





## 2.3 Acuerdos De Paz.

### **Punto No. 3 Acuerdos sobre identidad y derechos de los pueblos indígenas (Mayas, Garífunas y Xinka).**

Para efectos de este estudio de la presente tesis es fundamental el mencionar el reconocimiento de la identidad de los pueblos indígenas es fundamental para la construcción de la unidad nacional basada en el respeto y el ejercicio de los derechos políticos, culturales, económicos y espirituales de todos los guatemaltecos (Acuerdo sobre la identidad y derecho de los pueblos Indígenas).

## 2.4 Ley De Protección Y Desarrollo Artesanal <sup>16</sup>

Decreto Número 141-96 Del Congreso De La Republica

### **Capítulo I disposiciones generales**

**Artículo 1.** La presente ley tiene por objeto la protección y el fomento las artesanías populares y de las artes populares, las cuales se declaran de interés cultural. Podrán acogerse a los beneficios de esta ley todas las personas individuales o jurídicas que se dediquen a la producción artesanal.

### **Capítulo II De Las Atribuciones**

Artículo 3. Es deber del Estado, por medio del Ministerio de Economía: Velar por el estricto cumplimiento de la presente ley.

- A. Promover la formación de asociaciones gremiales y cooperativas Artesanos, a nivel municipal, departamental y regional.
- B. Acreditar la calidad de taller artesanal y artesano, para la aplicación de los beneficios que determina la presente ley.
- C. Promover la creación de comisiones regionales de protección artesanal con apropiada reglamentación.
- D. Gestionar la creación de un fondo para el crédito artesanal, con participación de la banca estatal y privada.
- E. Promover el servicio de Almacenes de depósito para materias primas producto terminado, con el fin de participar con mejores condiciones en los mercados nacionales e internacionales
- F. Organizar eventos de promoción y comercialización tales como ferias exposiciones y misiones comerciales.
- G. Crear y administrar centros de comercialización y distribución, dentro fuera del territorio nacional, para las artesanías producidas en el país.
- H. Crear el Premio Nacional de Artesanías.
- I. Reglamentar la expedición de diplomas de maestros y artesanos en diversas ramas.
- J. Crear el Registro de las Artesanías.

### **Capítulo III De Las Funciones**

**Artículo 4.** En el campo de la investigación se definen las siguientes, actividades.

1. Realizar estudios específicos para determinar los problemas que afrontan artesanos en la elaboración y comercialización de las artesanías, así como proponer las posibles soluciones a dichos problemas.
2. Realizar estudios específicos de las diversas técnicas de elaboración y calidad las artesanías, con el objeto de promover su tecnificación, sin que pierdan tradicionalidad.
3. Localizar en cada departamento y municipio las artesanías existentes, así como las que están en vías de extinción o desaparecidas y registrar su problemática su rescate y puesta en valor.
4. Hacer un estudio de los diseños tradicionales y no tradicionales para su registro clasificación en un banco de datos.
5. Investigar la autenticidad de las materias primas, técnicas y diseños, garantizar su comercialización.

---

<sup>16</sup> Fuente: Ley de protección y desarrollo artesanal, decreto No 141-96 publicación especial NO 13. Guatemala, américa central 2001.





6. Elaborar programas con prioridad de investigación en el campo artesanal, acuerdo con las necesidades de los artesanos.
7. Estudiar las tecnologías apropiadas que podrían adaptarse al campo artesanal y promuevan el mejoramiento socio-económico de los artesanos, sin que causen la pérdida de la tradicionalidad.

### **Del Registro**

**Artículo 5.** El registro de las artesanías cumplirá con las siguientes funciones.

1. Llenar el registro de los artesanos y asociaciones artesanales, así como de talleres artesanales, elaborando el censo de artistas y artesanos populares a nivel nacional.
2. Mantener el registro actualizado por departamentos y municipios, con la siguiente información:
  - a. Artesanías tradicionales y no tradicionales o neo-artesanales.
  - b. Diseños tradicionales y no tradicionales propios de cada localidad o región.
  - c. Artesanías contemporáneas.
  - d. Artesanías de vías de extinción.
3. Localizar geográficamente los principales centros artesanales del país. Establecer un banco de datos, con la especificación de las artesanías y de sus diseños.
4. Mantener un registro constante de los principales mercados artesanales nacionales y extranjeros, para uso de los artesanos y exportadores.

### **De La Capacitación**

**Artículo 6.** La capacitación de los artesanos y miembros de asociaciones o gremios de artesanos, se llevará a cabo de conformidad con lo siguiente.

1. Crear escuelas de formación de artesanos para personas que tengan aptitudes y vocación artesanal, donde los principales instructores sean artesanos con amplia experiencia de su ramo.
2. Promover la inclusión del estudio de las artesanías en los programas de los centros docentes de los diferentes niveles, para crear conciencia en los estudiantes de la importancia socioeconómica y cultural de las mismas.
3. Implementar en los programas de educación extraescolar el estudio de las artesanías populares.
4. Impartir cursillos específicos a los artesanos tradicionales, para estimular el mejoramiento de la calidad de los productos terminados.
5. Elaborar folletos e impartir cursillos a las organizaciones artesanales sobre sistemas sencillos de contabilidad, para que puedan determinar el costo efectivo de sus productos, así como el embalaje y mercadeo para facilitar su comercialización.
6. Capacitar personal encargado de la investigación y el fomento de las artesanías, así como a los directores o encargados de los programas de desarrollo artesanal.
7. Promover reuniones técnicas y científicas nacionales e internacionales, para el intercambio de información que favorezca el fomento y desarrollo de las artesanías y artes populares.
8. Programar y gestionar ante los organismos nacionales e internacionales competentes la asistencia técnica y financiera, destinada a la capacitación de los artesanos y al fomento de las artesanías y las artes populares.

**Artículo 7.** Los programas de desarrollo y auto desarrollo deberán elaborarse con. Los siguientes objetivos.

1. Dar facilidades técnicas y financieras a los artesanos para proveerse de la materia prima que han de utilizar.
2. Promover la formación de bodegas de acopio de materia prima y de productos terminados.
3. Agilizar las fuentes de crédito para los artesanos individuales y organizados.
4. Orientar a los artesanos y directores de proyectos y programas de desarrollo en el rescate, preservación y defensa de las artesanías y diseños tradicionales.
5. Promover la apertura de mercados nacionales e internacionales en colaboración con el Ministerio de Relaciones Exteriores y el Instituto Guatemalteco de Turismo.





6. Hacer conciencia entre la ciudadanía acerca de la necesidad de proteger los productos renovables, en el beneficio de la ecología y de los artesanos en particular.
7. Ejercer el debido control en la exportación y salida fraudulenta de productos artesanales, declarados como patrimonio cultural.
8. Promover la comercialización de las artesanías populares en forma directa por el propio productor, sin la intervención de intermediarios.
9. Garantizar la autenticidad y calidad de los artículos artesanales producidos en el país para su venta en los mercados nacionales y para la exportación a mercados internacionales.
10. Propiciar y promover las organizaciones artesanales.
11. Elaborar programas y proyectos de desarrollo específicos para la mujer artesana.
12. Fomentar la adquisición de artesanías populares para uso de las oficinas estatales.
13. Propiciar, promover y reconocer las organizaciones artesanales como asociaciones, federaciones, cooperativas u otro tipo de colectividad artesanal, que contribuyan al apoyo y defensa del artesano en general.
14. Revisar los impuestos a que están sujetas las artesanías que ingresan de fuera del país para proteger las nacionales.

**Artículo 8.** La divulgación de las artesanías populares se realizará de conformidad a lo siguiente:

1. La organización de museos locales y regionales de artesanías y artes populares que sirvan de material documental y didáctico para el público y artesanos en general.
2. El conocimiento de los valores de la producción artística y artesanal, dentro y fuera del país por medio de:
  - a. Preparación de mapas, folletos, afiches, periódicos y otros, para su distribución en el interior del país y en el exterior, por medio de las representaciones diplomáticas y consulares.
  - b. Radio, fotografías, diapositivas, cine, audiovisuales.
  - c. Participación en exposiciones y ferias itinerantes permanentes y temporales, nacionales e internacionales. En estas actividades se fomentará la participación de la comunidad artesanal del país.
  - d. Conferencias, cursillos, en los centros docentes y al público en general.
  - e. Promover en las principales ciudades del país la organización de bibliotecas especializadas en artesanías. Donde existan bibliotecas se incrementará secciones específicas sobre el tema artesanal.
  - f. Promover a las representaciones diplomáticas de nuestras artesanales representativas, así como de folletería que muestre la cultura del país, incluyendo las artesanías.
  - g. Organizar un archivo técnico que reúna, clasifique y sirva de información, sobre los materiales relacionados con las artesanías y las artes populares.

**Artículo 9.** La asesoría y colaboraciones se prestarán de conformidad a lo siguiente:

1. Proporcionar a las instituciones de derecho público y privado, nacionales y extranjeras que realicen actividades de investigación y divulgación relacionada, con las artesanías y las artes populares la Información necesaria para la elaboración y realización de los programas de desarrollo artesanal.
2. Mantener relaciones constantes con organismos e instituciones nacionales e internacionales que tengan programas de desarrollo artesanal para el intercambio de experiencias, así como en el campo de la investigación, asistencia técnica, promoción y comercialización de las artesanías.
3. Asesorar y colaborar con estudiantes de todos los niveles educativos en o estudio y promoción de las artesanías.
4. Asesorar a las organizaciones artesanales y a los artesanos individuales en los sistemas de importación de materia prima, así como en la exportación venta al consumidor del producto terminado.
5. Asesorar a las asociaciones artesanales en su organización y funcionamiento.

**Artículo 10.** Para el logro de sus fines, la Comisión de protección y desarrollo artesanal contará con un consejo asesor integrado por representantes del Ministerio de Educación, Ministerio de Cultura, Ministerio de Finanzas, Ministerio de Economía, de la banca estatal, del Instituto Guatemalteco de Turismo, de asociaciones y cooperativas de artesanos. Sus funciones serán especificadas en el respectivo reglamento.





## Capítulo IV De Los Incentivos

**Artículo 11.** El estado otorgará a los artesanos que trabajen en forma individual y a las asociaciones y gremios artesanales, con personalidades jurídicas y amparadas en la presente ley, los siguientes beneficios:

- A. Exoneración del impuesto sobre importación de materias primas, herramientas y equipos utilizados en la fabricación de artesanías.
- B. Exoneración de los impuestos de exportación, de los artículos ya terminados.
- C. Exoneración de los impuestos a la exportación.

### Ley Orgánica Del Instituto Guatemalteco De Turismo (Inguat).<sup>17</sup>

#### Del Congreso De La República

#### Decreto 1701

Esta ley cuenta con 53 artículos siendo el **Artículo 4: incisos b y d** y **Artículo 5: inciso j** , los que contiene mas conceptos importantes relacionados con el patrimonio cultural de Guatemala.

**Artículo 4: incisos b y d** “Cooperar con las instituciones encargadas del mantenimiento, conservación, exhibición, restauración y conocimiento de nuestros tesoros arqueológicos, históricos y artísticos, aportando cuanto sea necesario para que, sin menoscabo de su integridad y pureza, dicha riqueza pueda aprovecharse en los planes de desarrollo turístico” y “fomentar las industrias y artesanías típicas, colaborando en su desarrollo, promoviendo la apertura de nuevos mercados para beneficiar el mejoramiento de sus productos y aplicando los medios publicitarios de que dispongan, para lograr una mayor demanda de la misma”.

**Artículo 5: inciso j** “ofrecer en lugares adecuados, representaciones de danza y bailes folklóricos con la mayor periodicidad posible, para lo cual el INGUAT debe preocuparse por Integrar los conjuntos que sean necesarios”.

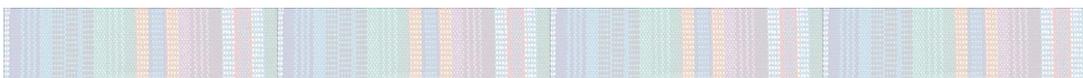
---

<sup>17</sup> Fuente: Ley de protección y desarrollo artesanal Decreto No. 141-96 DECRETO NUMERO 141-96 EL CONGRESO DE LA REPUBLICA DE GUATEMALA





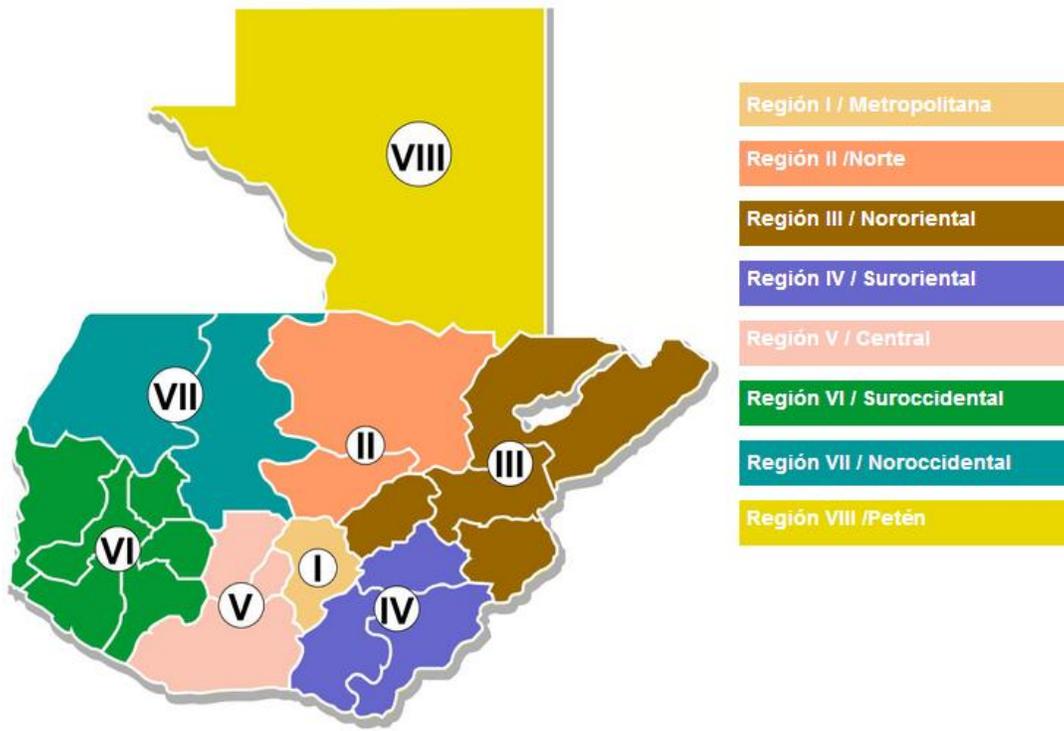
**CAPITULO III**  
**3 REFERENTE CONCEPTUAL**





### 3.1 Guatemala

La República de Guatemala se encuentra localizada en la parte norte del istmo centroamericano; limita al Norte y al Oeste, con la República de México; al Sur, con el Océano Pacífico; al Este, con Belice, el Océano Atlántico y las Repúblicas de Honduras y El Salvador. Está comprendida entre los paralelos 13° 44" y 18° 30" latitud Norte y entre los meridianos 87° 24" y 92° 14", al Oeste del meridiano de Greenwich. Su extensión territorial es de 108,889 kilómetros cuadrados. En el año se presentan dos estaciones climáticas, la lluviosa conocida como invierno y la seca, conocida como verano. Su topografía es de diverso relieve, creando grandes variaciones de clima que va del cálido al templado o muy frío. La división político-administrativa, comprende 8 regiones, 22 departamentos y 331 municipios.<sup>18</sup>



<b>Región I / Metropolitana</b>	<b>Guatemala</b>
<b>Región II / Norte</b>	Baja Verapaz y Alta Verapaz
<b>Región III / Nororiental</b>	El Progreso, Izabal, Zacapa y Chiquimula
<b>Región IV / Suroriental</b>	Santa Rosa, Jalapa y Jutiapa
<b>Región V / Central</b>	Sacatepéquez, Chimaltenango y Escuintla
<b>Región VI / Suroccidental</b>	Sololá, Totonicapán, Quetzaltenango, Suchitepéquez, Retalhuleu y San Marcos
<b>Región VII / Noroccidental</b>	Huehuetenango y Quiché
<b>Región VIII / Petén</b>	Petén

FUENTE: Organismo Judicial.

<sup>18</sup> Fuente: centro de información, desarrollo y estadística judicial, Organismo Judicial.



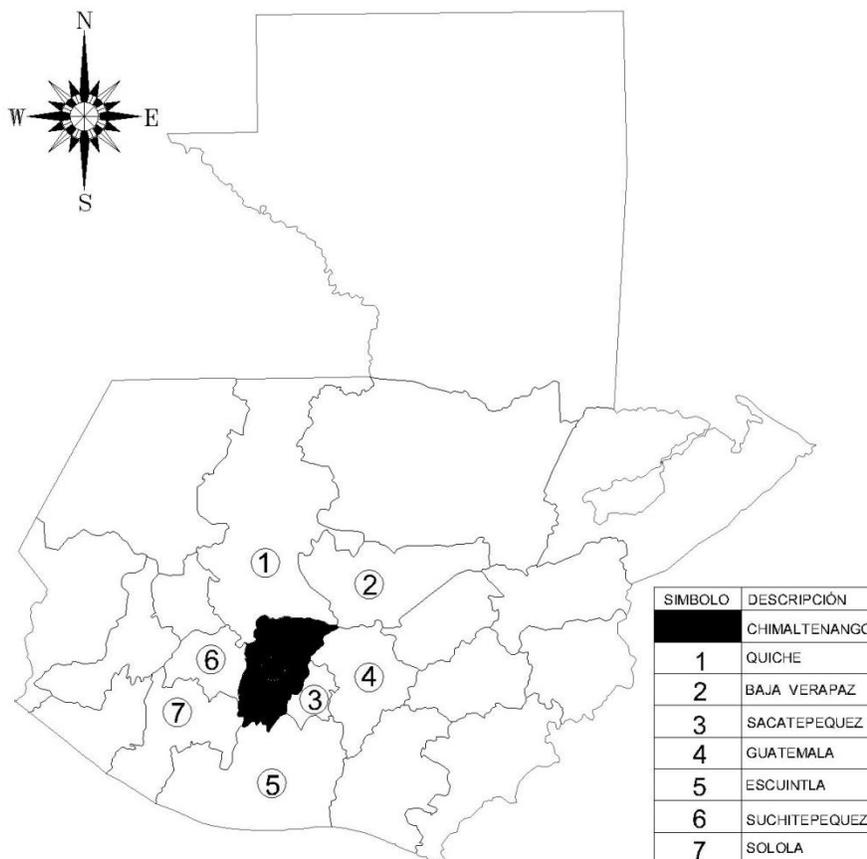
### 3.2 Región 5: Central

Está integrada por tres departamentos; Chimaltenango, Sacatepéquez y Escuintla. En esta región se encuentra antigua Guatemala uno de los tesoro del país, así también posee volcanes en las tierras altas abarcando también las costas del océano pacifico. La región central cuenta con varios sitios turísticos e innumerables actividades para realizar, haciendo de esta región una buena opción para el turista nacional y extranjero.

### 3.3 Departamento de Chimaltenango

El departamento de Chimaltenango se ubica en la región Central de Guatemala. A 54 kilómetros aproximadamente de la capital del país, su extensión territorial es aproximadamente de 1,979 kilómetros cuadrados. Limita al norte con los departamentos de El Quiché y Baja Verapaz; al este con Guatemala y Sacatepéquez; al sur con Escuintla y Suchitepéquez, y al oeste con Sololá. La cabecera departamental es Chimaltenango. Su forma quebrada se debe a que pertenece al complejo montañoso que se desprende de la Cordillera de Los Andes, en el sistema de la Sierra Madre. La zona en la que se ubica el departamento de Chimaltenango es considerada una zona sísmica, habiendo ocurrido sismos de 3.8 y 4.2 grados en la escala de Richter.

Límites Del Departamento De Chimaltenango



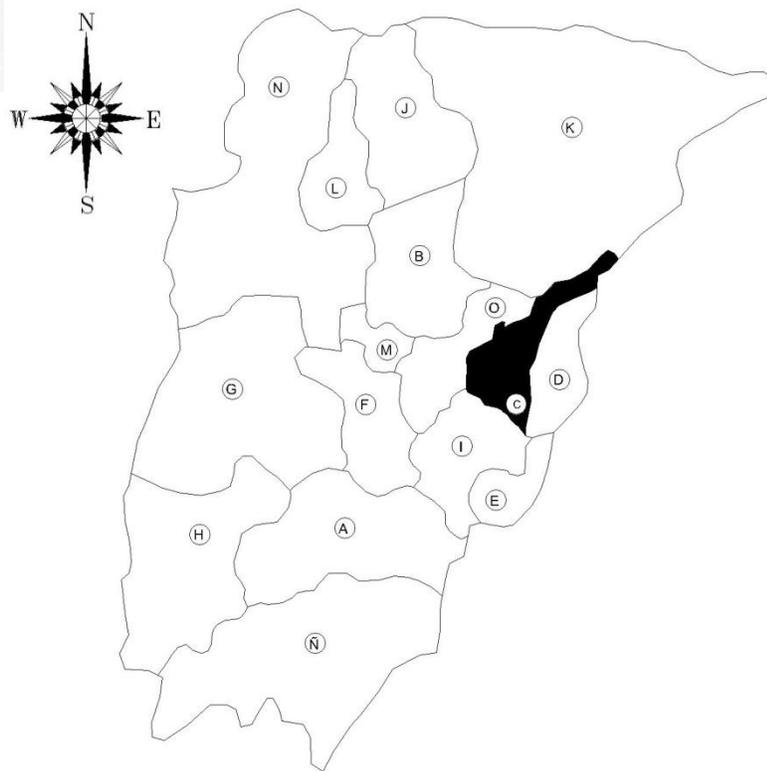
Fuente: Elaboración Propia



### 3.4 División Política Del Departamento de Chimaltenango

El departamento está conformado por 16 municipios siendo el municipio de Chimaltenango su cabecera departamental.

División Política Del Departamento De Chimaltenango



Fuente: Elaboración Propia

	Municipio	Extensión territorial en km <sup>2</sup>
	<b>Total</b>	<b>1,979</b>
A	Acatenango	172
B	San Juan Comalapa	76
C	Chimaltenango	212
D	El Tejar	144
E	Parramos	16
F	Patzicía	44
G	Patzún	124
H	San Miguel Pochuta	170
I	San Andrés Itzapa	60
J	San José Poaquil	100
K	San Martín Jilotepeque	251
L	Santa Apolonia	96
M	Santa Cruz Balanyá	40
N	Tecpán Guatemala	201
Ñ	San Pedro Yepocapa	217
O	Zaragoza	56

Fuente: Elaboración Propia





### 3.5 Aspectos Físicos Del Departamento de Chimaltenango

#### 3.5.1 Fisiografía<sup>19</sup>

Está conformado por 16 municipios, y tres regiones bien definidas:

La parte Norte, es la que abarca la cuenca del río Motagua donde se incluyen los municipios de San Martín Jilotepeque, San José Poaquil, Santa Apolonia y Tecpán Guatemala.

La parte Central y Sur, incluye los municipios de Chimaltenango, El Tejar, Parramos, San Andrés Itzapa, Zaragoza, San Juan Comalapa, Patzún, Patzicía y Santa Cruz Balanyá, en esta área se cultivan hortalizas de exportación y de consumo interno.

La región Sur Occidental, que abarca los municipios de San Pedro Yepocapa, Acatenango y San Miguel Pochuta; en Acatenango es donde se encuentra el volcán que lleva el mismo nombre.

En la parte Central del departamento se dividen las vertientes hidrográficas hacia el Pacífico y hacia el Atlántico.

#### 3.5.2 Tipo de suelo<sup>20</sup>

Los suelos de Chimaltenango pertenecen a cuatro grupos amplios dentro de éstos se encuentran 29 unidades que consisten de 26 series de suelos y tres clases de terreno misceláneos que son:

- a) Suelos de las montañas volcánicas: localizados a elevaciones mayores de los 2,500 metros sobre el nivel del mar (msnm) que se caracterizan por ser suelos superficiales y profundos que tienen un alto contenido de materia orgánica.
- b) Suelos de la altiplanicie central: son los de mayor proporción del departamento. Las siete series de suelo de este grupo tienen un subsuelo café amarillento o café rojizo y se desarrollan sobre ceniza volcánica de color claro.
- c) Suelos de declive del Pacífico: estos agrupan a los suelos profundos y poco profundos desarrollados sobre ceniza volcánica de color claro sobre material volcánico.
- d) Clases misceláneas de terreno: incluyen áreas donde no domina ningún tipo particular de suelo y donde alguna característica geológica o algún otro factor limitan el uso continuado del terreno. Entre los que se encuentran están las áreas fragasas, cimas volcánicas y suelos de los valles no diferenciados.

#### 3.5.3 Hidrografía<sup>21</sup>

El departamento es cruzado por varios ríos, siendo los principales:

Río Madre Vieja: tiene su origen en las montañas del municipio de Tecpán Guatemala, sirviendo de límite entre los departamentos de Chimaltenango y Sololá.

Río Coyolate: nace también en jurisdicción del municipio Tecpán Guatemala, se desliza por la cañada de los volcanes de Acatenango y Atilán y desemboca en las costas del departamento de Escuintla.

<sup>19</sup>SEGEPLAN, Plan De Reconstrucción Del Departamento De Chimaltenango 2006.

<sup>20</sup> SEGEPLAN, Plan De Reconstrucción Del Departamento De Chimaltenango 2006.

<sup>21</sup> SEGEPLAN, Plan De Reconstrucción Del Departamento De Chimaltenango 2006.





Río Guacalate: nace en el departamento de Chimaltenango y atraviesa el departamento de Sacatepéquez, donde toma el nombre de Portal, de Norte a Sur. Recibe el nombre de río Pensativo cerca del municipio de Ciudad Vieja en el departamento de Sacatepéquez.

Río Motagua: atraviesa los municipios de Tecpán Guatemala, Santa Apolonia, San José Poaquil y San Martín Jilotepeque, recibiendo el nombre de río Grande, para posteriormente desembocar en la vertiente del mar Caribe.

### 3.5.4 Condiciones climáticas y zonas de vida<sup>22</sup>

Se caracteriza por tener un clima templado, su temperatura oscila entre los 12.10C mínima y los 23.70C máxima. La altitud varía desde los 3,900 metros en el volcán de Acatenango hasta cerca de 300 metros en la parte sur del departamento.

Durante la época lluviosa hay un período de sequía fuerte denominado “Canícula”, que incide directamente en el rendimiento de los cultivos, además de ser una limitante para pronosticar la adecuación de los cultivos en el área. Durante el período seco que es de noviembre a abril, regularmente ocurren algunas lluvias que se consideran normales; ésta época tiene relevante importancia porque en ella es cuando se operan cambios bruscos en el uso del suelo, como lo es el hecho de aprovechar la humedad residual del mismo para el cultivo de hortalizas.

Las zonas de vida presentes en el departamento se resumen en cinco de acuerdo al cuadro siguiente:

Zonas de vida del Departamento

Zonas de vida	Especies indicadoras	Localización
Bosque muy húmedo tropical cálido	Roble, magnolia volador	Declive del pacífico, municipios de Acatenango, Pochuta, Yepocapa y faja cafetalera
Bosque húmedo montano bajo	Pino candilillo, pino macho, ciprés, ilamo encino	Altiplano central
Bosque muy húmedo sub-tropical	Pino triste, pino macho, ciprés, ilamo encino	Montañas volcánicas, Tecpán Guatemala, Patzún, volcán de Acatenango
Bosque húmedo sub-tropical	Pino colorado, pino macho, encino	Cuenca del Motagua, San José Poaquil, San Martín Jilotepeque
Bosque seco sub-tropical	Pino colorado, encino, caoba, cedro	Cuenca del Motagua, San Martín Jilotepeque

Fuente: caracterización del departamento de Chimaltenango, elaborado por Coordinación Departamental del MAGA, Chimaltenango. 1998.

### 3.5.5 Recursos naturales<sup>23</sup>

#### 3.5.5.1 Suelos: Uso potencial

El uso potencial de la tierra indica que el suelo de Chimaltenango tiene una vocación eminentemente forestal. Sin embargo, la permanencia de una agricultura de subsistencia y su incremento debido a factores tales como el crecimiento poblacional, la desigualdad e inseguridad en la tenencia de la tierra, la pobreza y la situación política de la década pasada, junto a otros cambios de uso del suelo (agricultura comercial, ganadería), a la dependencia de la leña como energético, a las talas ilícitas, así como a fenómenos naturales (incendios, plagas y enfermedades) han producido un acelerado y alarmante proceso de deforestación.

<sup>22</sup> SEGEPLAN, Plan De Reconstrucción Del Departamento De Chimaltenango 2006.

<sup>23</sup> SEGEPLAN, Plan De Reconstrucción Del Departamento De Chimaltenango 2006.





### 3.5.5.2 Flora y fauna

A pesar de ser un departamento totalmente montañoso se pueden apreciar zonas topográficas como las formadas por tierras bajas al norte en el valle del río Motagua, unido al río Pixcayá. Sus elevaciones alcanzan los 650 msnm y presentan marcado contraste con las demás comunidades ya que en este departamento predomina la vegetación de tipo chaparral espinoso, cactus y otras.

La zona donde se desarrolla la exuberante vegetación de la selva subtropical húmeda, corresponde al extremo meridional, hacia el Este del río Madre Vieja y al Sur de los municipios de San Pedro Yepocapa y San Miguel Pochuta. Dentro del mismo territorio se encuentra la zona de vida de clima cálido tropical húmedo.

### 3.5.5.3 Ecosistemas presentes

Los ecosistemas predominantes son ocho: cactales, zarzales, pinares, bosques mixtos, encinares, bosques de aliso, praderas subalpinas y selvas lluviosas. Los primeros dos de ellos constituyen una unidad ecológica, calurosa, seca y árida, mostrándolo como un lugar semidesértico entre las elevadas cordilleras del país; específicamente a los largo del valle Río Motagua. Un ejemplo de lo anterior es el sitio arqueológico Mixco Viejo. Los pinares y los encinares, en cambio, son bosques de pinos y encinos que pertenecen a un bioma diferente, el Bosque de Montaña. También le pertenecen a los bosques mixtos de pino-encino, de pino-aliso, de pino-encina-aliso, además de bosques puros de aliso y praderas subalpinas.

Las selvas lluviosas del sur son parte de los ecosistemas de un bioma diferente denominado selva subtropical húmeda. Éste es el bioma de la ladera meridional, que existe gracias a la exposición del área al influjo del Océano Pacífico.

### 3.5.5.4 Cobertura forestal

La cubierta forestal en el departamento corresponde a un cuarenta por ciento del área total, y esta compuesta de la siguiente manera: bosque latifoliado, con un área aproximada de 259 km<sup>2</sup>, que equivale a 32.72 por ciento de la cobertura total; bosque mixto con un área de 381 km<sup>2</sup>, que corresponde a un 48.13 por ciento; y en una menor proporción de bosques de coníferas, con 151 km<sup>2</sup>, (19.07%).

### 3.5.6 Áreas protegidas<sup>24</sup>

Para lograr la conservación del patrimonio a nivel departamental, se ha creado un conjunto de tres áreas protegidas, las cuales se detallan en el cuadro siguiente:

Áreas protegidas

Área protegida	Área (Has.)	Categoría	Administración
Los Aposentos	15	Parque Nacional	CONAP
Iximché	50	Monumento Nacional	IDAEH
Volcán de Fuego	S/D	Zona de vida definitiva	CONAP

Fuente: Sistema Guatemalteco de Áreas Protegidas (SIGAP)

<sup>24</sup> SEGEPLAN, Plan De Reconstrucción Del Departamento De Chimaltenango 2006.





### Sitios Arqueológicos

El departamento posee dos sitios arqueológicos conocidos por su gran riqueza cultural lo cual le brinda al departamento un alto índice de turismo:

**IXIM CHE'** : Se localiza a 38 kilómetros de la cabecera departamental, fue la sede de reino de los cachiueles y el lugar donde se fundó la primera ciudad de Guatemala. Se ubica en el municipio de Tecpán Guatemala.

**MIXCO VIEJO**: Se localiza a 25 kilómetros de la cabecera departamental, fue la fortaleza de la Cultura Maya Pokomam. Está ubicada en la finca Las Pilas del municipio de San Martín Jilotepeque.

### 3.5.7 Vulnerabilidad Ante Desastres Naturales<sup>25</sup>

Aunque por la posición geográfica de Chimaltenango, su vulnerabilidad ante desastres naturales es ciertamente considerable, la magnitud de cada problema es relativa según el área específica y el fenómeno.

De acuerdo a los anteriores criterios, a continuación se presentan los fenómenos más importantes:

#### Fenómenos Naturales

Fenómenos	Área	Categoría	Observaciones
Erupción	Volcán de Fuego	Natural	25,000 personas en riesgo
Actividad sísmica	Todo el departamento	Natura	
Deslaves	Tecpán Guatemala	Natural	Deforestación.
Descensos de temperatura	Todo el departamento, principalmente Tecpán Guatemala, Patzicía.	Natural	
Incendios forestales	Todo el departamento.	La mayoría provocados.	
Inundaciones y Derrumbes	El Tejar, Patzún y Tecpán Guatemala	Natural	

Fuente: Investigación de Unidad Técnica Departamental, 2005

<sup>25</sup> SEGEPLAN, Plan De Reconstrucción Del Departamento De Chimaltenango 2006.





### 3.6 Demografía<sup>26</sup>

A continuación se presenta la descripción de las principales características de la población de Chimaltenango, con base a resultados censales del año de 2002 proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística (INE). A un ritmo de crecimiento poblacional de 2.4% anual (Departamento) y 4.17% anual (Municipio).

#### 3.6.1 Población total

##### 3.6.1.1 Por sexo

El departamento de Chimaltenango cuenta con 446,133 habitantes, quienes representan el 3.9 por ciento de la población total a nivel nacional, según datos del X Censo Nacional de Población y Habitación de 2002, realizado por el INE, y publicado en julio de 2003. Según proyecciones del mismo Instituto para el año 2005 se han calculado 479,031 habitantes, y para el año 2009 la población calculada es de 526,677 habitantes.

De acuerdo a la información presentada para el año 2003 del total de la población el 49.08 por ciento es población masculina y el restante 50.91 por ciento es población femenina. Del total de la población, es el municipio de Chimaltenango el que posee mayor cantidad de población (74,077 habitantes), debido a que es la cabecera departamental y es donde se encuentra concentrada la mayor parte de servicios públicos y privados. Los otros municipios con mayor porcentaje poblado son Tecpán Guatemala con un 13.41 por ciento, San Martín Jilotepeque con un 13.13 por ciento, Patzún 9.48 por ciento. Por otra parte, los municipios que menos población contienen son los de Santa Cruz Balanyá 1.45 por ciento, Parramos 2.13 por ciento y Pochuta 2.20 por ciento.

##### 3.6.1.2 Por grupo étnico

Respecto a la distribución étnica de la población la mayoría de la población es indígena de la etnia Kaqchikel en un 79.1 por ciento. La población indígena continúa ejerciendo una marcada influencia sobre las características demográficas y la dinámica de la población del departamento. El municipio con más alto porcentaje de población indígena es Santa Cruz Balanyá con un 97.4 por ciento, le sigue San Juan Comalapa con un 97.2 por ciento y San José Poaquil con 97.08 por ciento.

##### 3.6.1.3 Por área de residencia (urbana y rural)

De la población total el 51.2 por ciento se considera población rural y el restante 48.8 por ciento corresponde a poblaciones de tipo urbano. Los municipios más rurales son San Martín Jilotepeque, Tecpán Guatemala, Acatenango, y Santa Apolonia.

---

<sup>26</sup> SEGEPLAN, Plan De Reconstrucción Del Departamento De Chimaltenango 2006.





### Población total, por sexo, grupo étnico y área de residencia

DEPARTAMENTO Y MUNICIPIO	POBLACION TOTAL	SEXO		GRUPO ETNICO		ÁREA	
		HOMBRES	MUJERES	INDIGENA	NO INDIGENA	URBANA	RURAL
Total Chimaltenango	446,133	219,000	227,133	352,903	93,230	217,922	228,211
Chimaltenango	74,077	36,652	37,425	48,093	93,230	62,917	11,160
San José Poaquil	19,982	9,622	10,360	19,400	582	5,509	14,473
San Martín Jilotepeque	58,578	28,044	30,534	51,879	6,699	8,782	49,796
Comalapa	35,411	17,249	18,192	34,456	985	19,524	15,917
Santa Apolonia	11,859	5,763	6,096	11,040	819	2,211	9,648
Tecpán Guatemala	59,859	29,457	30,402	55,217	4,642	17,788	42,071
Patzún	42,326	20,693	21,633	40,241	2,085	17,346	24,980
Pochuta	9,842	5,034	4,808	5,463	4,379	3,398	6,444
Patzicía	23,401	11,426	11,975	21,409	1,992	14,496	8,905
Santa cruz Balanyá	6,504	3,204	3,300	6,341	163	6,504	0
Acatenango	18,336	9,131	9,205	11,942	6,394	5,717	12,619
Yepocapa	23,509	12,065	11,444	16,224	7,285	8,096	15,413
San Andrés Itzapa	21,151	10,274	10,877	14,877	6,274	16,350	4,801
Parramos	9,537	4,752		5,164	4,373	8,177	1,360
Zaragoza	17,908	8,874	9,034	5,675	12,233	8,609	9,299
El tejar	13,823	6,760	7,063	5,482	8,341	12,498	1,325

Fuente: por la secretaria de Planificación y Programación de la Presidencia (SEGEPLAN), con base a la estructura del X Censo de población 2002.





### 3.7 Municipio de Chimaltenango

#### 3.7.1 Ubicación geográfica

Chimaltenango es el municipio de mayor importancia dentro de los dieciséis que forman el departamento, el que por el número de habitantes tiene categoría de ciudad y es la cabecera departamental. El área del municipio de Chimaltenango es de 212 Kilómetros cuadrados, por lo que en extensión ocupa el tercer lugar entre los dieciséis municipios que conforman el departamento.<sup>27</sup>

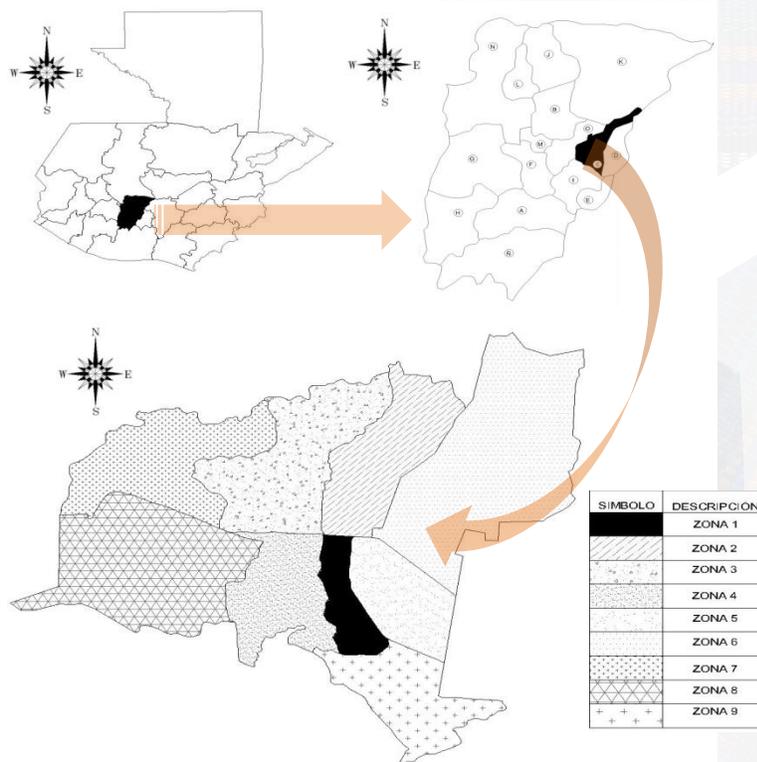
El municipio de Chimaltenango se ubica a una altura de 1,800.17 MSNM, y sus coordenadas son: latitud 14°39'38" longitud 90°49'10"

##### 3.7.1.1 Colindancias Físicas.

La cabecera departamental de Chimaltenango esta colindada de las siguientes forma:

- K) Norte San Martín Jilotepeque
- I) Sur San Andrés Itzapa
- D-E) Este El Tejar Y Parramos
- O) Oeste Zaragoza

#### Ubicación A Nivel Nacional Del Municipio De Chimaltenango



Fuente: Elaboración Propia

<sup>27</sup> Municipalidad de Chimaltenango, monografía actualizada 2016





### 3.7.2 División Político-Administrativo Del Municipio<sup>28</sup>

El área urbana tiene una extensión aproximada de cuatro kilómetros de largo por dos kilómetros de ancho está dividido en:

#### ZONA 1

Quintas los Aposentos  
Lotificación San Simón  
La Alameda Sector “A”  
Colonia Carlos Ramos

#### ZONA 2

Santa Teresa  
La Esperanza  
Santa Teresita  
Chojopín  
San Rafael  
Colonia La Bendicion  
La Ilusiones 1, 2 y 3  
Los Olivos 1  
Villas de Santa Isabel  
Santa Isabel II  
Santa Isabel I

#### ZONA 3

Bouganvillias  
Colonia Buenos Aires  
San Pablo  
San José Las Flores  
Chuacuchujay  
Pachipup

#### ZONA 4

Quinta San Jorge  
Santa Otilia  
Quintas Los Aposentos 2  
La Joya  
Campamento Canaan  
La Loma  
Las Abejas  
El Rosario  
Presidio

#### ZONA 5

San Gabriel  
Villas del Pilar  
Las Majadas  
Cooperativa Santa Ana  
El esfuerzo  
La Alameda Sector “C”  
Colonia 5 de febrero

#### ZONA 6

Las Victorias  
Los Olivos  
Los Olivos II  
Santa Ana  
Villas de San Jose  
San José Bethania  
Villa Bethania  
Xejuyu Las Tunas  
Villa Raquel  
Bosques del Porvenir  
Xejuyu  
Arturo  
El Porvenir  
El Durazno  
Residenciales el Durazno  
Los Planes  
Santa Isabel  
Cienaga Grande  
San Antonio Las Colinas

#### ZONA 7

Buena Vista Norte  
Colonia el Cerrito  
Colonia El Jordan  
La Toma Buena Vista  
Monte Los Olivos  
El Refugio  
Las Violetas  
Anexo San Marcos Pacoc  
Finca Las Violetas

#### ZONA 8

Las Margaritas  
Canaan  
Los Membrillales  
El Socorro  
Las Lolitas  
La Cañada  
La Primavera  
El Prado  
San Fernando Lotificadora  
El Trigal  
Buena Vista Sur  
El Vergel  
Lotificadora La Pedrera  
Yerbabuena  
San Marcos Puerto Rico  
Finca La Loma  
El Paraiso

#### ZONA 9

La Alameda Sector “B”  
Los Aposentos  
Los Pinos  
Comunidad La Ermita (Los Pinos)

<sup>28</sup> Municipalidad de Chimaltenango, monografía actualizada 2016

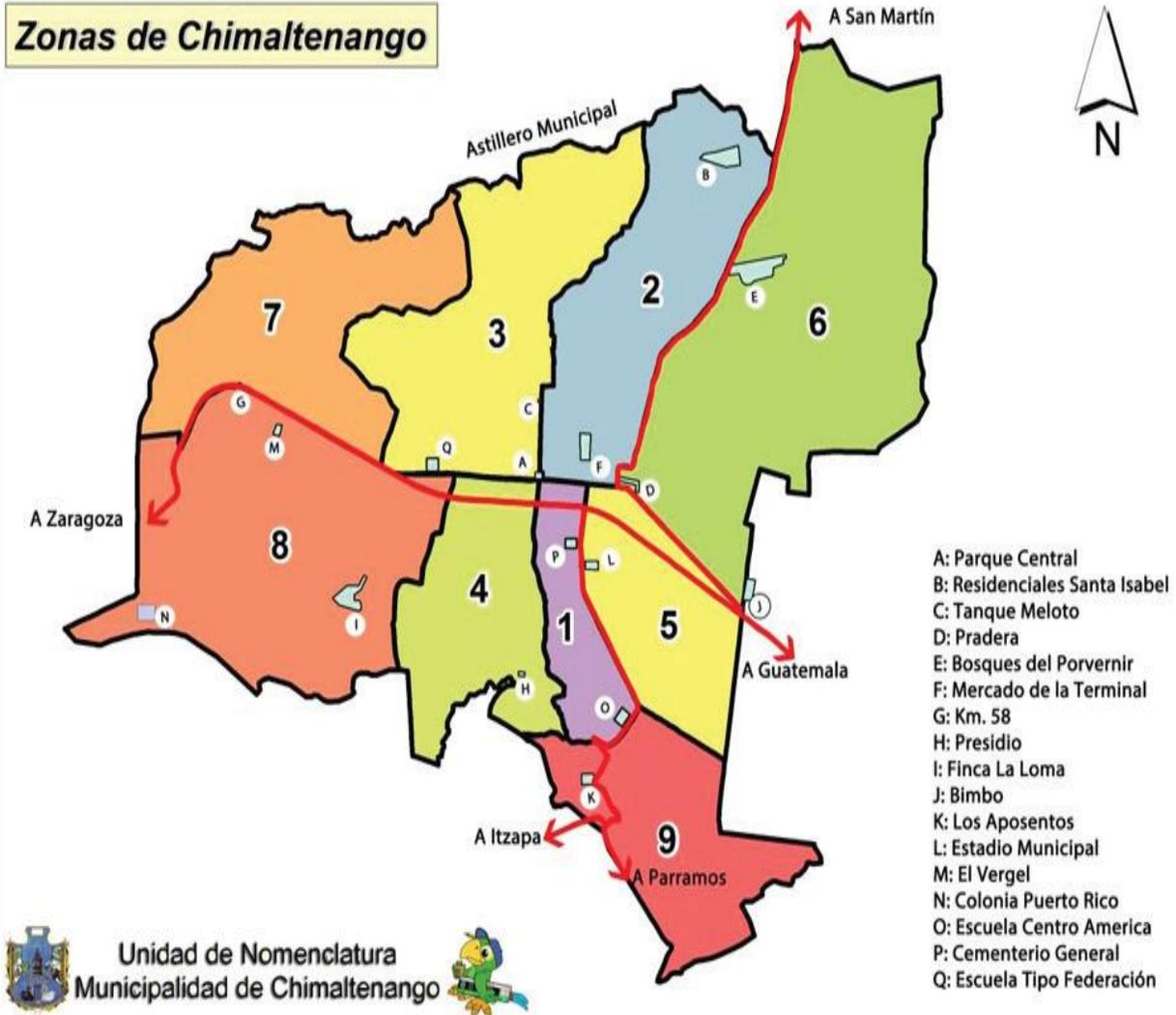




### 3.7.3 Aspectos físicos del municipio de Chimaltenango

#### 3.7.3.1 Puntos De Referencia Del Municipio De Chimaltenango

A continuación se presenta un mapa con los principales punto de referencia del municipio de Chimaltenango.



Fuente: municipalidad de Chimaltenango





### 3.7.3.2 Sitios de Recreación:<sup>29</sup>

El municipio de Chimaltenango tiene una gran riqueza cultural y de lugares turísticos, los cuales llaman la atención del turista nacional y extranjero, entre los lugares turísticos se encuentran:

#### 3.7.3.2.1 Parque Nacional Los Aposentos

Los Aposentos. Parque Nacional (balneario) en jurisdicción, municipio Chimaltenango, sobre la ruta nacional 14, 4 km. Al sur de la cabecera y 4 km. Al norte de la cabecera municipal de Parramos. 1,720 ms. Sobre el nivel del mar, latitud 14o38'00", longitud 90o48'00". El corregidor de Chimaltenango, Braulio Cividanis, informó el 8 de enero de 1847 que se necesitaba en “esa villa un lugar a propósito para bañarse, por no haber buenas pilas. Persuadido de la necesidad de haber un baño, de buena calidad de agua, por lo provechoso que es a la salud el uso de los baños”, como se lee en su informe que publicó la Gaceta Oficial el 29 de enero de 1,847, comenzó uno “que ya está por concluirse en un lugar llamado los Aposentos, con toda la hermosa extensión y comodidad posibles, y que al mismo tiempo servirá para su objeto, servirá también de paseo o lugar de recreo por lo pintoresco de su situación oficial”. En los datos publicados a raíz del Censo General de Población de 1,880 se lee: “En la vecindad de Chimaltenango se encuentran también varias vertientes de aguas cristalinas, frías y termales. Como la conocida con el nombre de Aposentos, que tiene ciertas propiedades medicinales que la hacen ser muy concurrida”.

El Acuerdo Gubernativo del 26 de mayo de 1955 declaró parques nacionales, bosques y sitios sujetos a planes de ordenación y experimentación forestal, las áreas y lugares que se indican en el citado acuerdo, entre las que se mencionan a Los Aposentos, que comprende los terrenos y bosques de propiedad municipal que se encuentran en dicho lugar. Conforme a datos proporcionados, tiene una extensión de 28 manzanas.



Fuente: Municipalidad de Chimaltenango, monografía actualizada 2016

- 3.7.3.2.2 Centro Recreativo La Joya (Privado)
- 3.7.3.2.3 Centro Recreativo el Huerto
- 3.7.3.2.4 Centro Recreativo la Libertad
- 3.7.3.2.5 Centro Recreativo La Alameda
- 3.7.3.2.6 Astillero Municipal
- 3.7.3.2.7 Canchas Deportivas Los Membrillates

#### 3.7.3.3 Clima De Chimaltenango.

Su clima es templado que oscila entre los 12° C y 24° C. Se marcan las dos estaciones en el año siendo estas: Invierno y Verano.

<sup>29</sup> Municipalidad de Chimaltenango, monografía actualizada 2016





### 3.7.3.4 Recursos naturales<sup>30</sup>

#### 3.7.3.4.1 Suelo

Pertenece a los suelos de la altiplanicie central que se encuentran en un alto grado de erosión causada por las correntadas de invierno y el mal uso de la superficie de la tierra o la cubierta vegetal (humus), alterada por el excesivo uso y explotación de los suelos.

Su topografía generalmente es plano, encontrándose cerros, barrancos, lomas, colinas, que se han formado por rocas volcánicas, piedras, y pómez, esto presenta una gran variedad de suelos como lo son los suelos arenosos, suelos francos arcillosos, suelos Francos, suelos limosos.

#### 3.7.3.4.2 Uso del Suelo y Capacidad de Uso en Chimaltenango.

En la Cabecera Departamental el uso actual de la tierra se da para la siembra de granos básicos y algunos otros tipos de cultivos de importancia nacional como de exportación con productos tradicionales y no tradicionales.

#### 3.7.3.4.3 Flora

La vegetación del Chimaltenango, contiene una gran variedad de Flora entre sus recursos Naturales que cuenta con extensiones de bosques de pino, ciprés, bosque mixtos. Sus áreas boscosas son aproximadamente el 70% de tipo coníferas con un 10% de eucalipto 10% roble 05% de ciprés y el 05% mixto pero existen pocos bosques Primarios porque ahora existen más bosques Secundarios. Las especies predominantes florísticas dentro del municipio son:

Nombre Común de la vegetación:

- Pino Triste
- Pino Ochote
- Pino Blanco
- Encino
- Aliso
- Ciprés Común
- Ciprés Romano
- Durazno
- Madron
- Palo Pito
- Aguacate
- Eucalipto
- Mispero

La mayoría de estas especies son utilizadas para leña y madera.

#### 3.7.3.4.4 Fauna

Debido a la deforestación, la fauna silvestre casi ha desaparecido; sin embargo ha aumentado el ramo pecuario con ganado vacuno para el consumo local y la producción de leche; así mismo el ganado porcino.

---

<sup>30</sup> (Flores Castillo, 2008)





### 3.7.3.5 Accidentes Geográficos:

#### 3.7.3.5.1 Cerros:

- Cerro Alto
- Cerro de Itzapa

#### 3.7.3.5.2 Lomas:

- De Pérez
- El Retiro
- El Durazno
- Loma Larga (antes de casados)

#### 3.7.3.5.3 Parajes:

- El Socorro
- Los Membrillates

### 3.7.3.6 Accidentes Hidrográficos de Chimaltenango.

#### 3.7.3.6.1 Ríos:

- Chajalgüech
- Chalcayá
- Guacalate
- Pixcayá
- Santo Domingo

#### 3.7.3.6.2 Riachuelos:

- Bola de Oro
- La Felicidad
- Matuloj
- Ciénaga Grande
- Las Colinas
- Ojo de Agua
- El Rosario
- Las Violetas
- San Rafael
- Pachipup

#### 3.7.3.6.3 Quebradas:

- De Muñoz
- De San Jacinto
- Del Rastro

### 3.7.3.7 Recurso Hídrico de Chimaltenango.<sup>31</sup>

Entre las fuentes de agua podemos mencionar a:

- Hierba Buena

---

<sup>31</sup> (Flores Castillo, 2008) Pág. 36





- Carrizal
- Polocom
- Dulce Nombre
- Matuloj
- Los Jutes
- Astillero
- Pachulup,
- Tanque de Distribución de “Buena Vista”, la caja unificadora se ubica en la jurisdicción de Zaragoza se abastece con los nacimientos de: EL DULCE NOMBRE, EL PALOMAR, LOS PESCADITOS Y PATZULIN.
- Sistema de los Aposentos.
- Socobal Zona 4

Estas son algunas de las que podemos mencionar hasta el momento, entre las fuentes que existen ahora podemos mencionar a: Los Aposentos, se juntaron las fuentes de Hierba Buena y Carrizales para darle nombre a otra que es importante la cual se llama Los Pescaditos Palomar y Pozos. (Todas estas fuentes son Mecanizadas).

### 3.7.4 Demografía del municipio de Chimaltenango<sup>32</sup>

#### 3.7.4.1 Población

Con una extensión territorial de 212 km<sup>2</sup>, la población de la cabecera departamental de Chimaltenango para el año 2002, era de 74,077 habitantes distribuidos en hombres 36,652 que corresponde al 49% y mujeres 37,425 que equivale al 51%. La densidad poblacional es de 503 habitantes por kilómetro cuadrado. (INE, 2002) Para el año 2014 según proyecciones del INE, la población total de la cabecera departamental de Chimaltenango es de 135,378 habitantes.

#### 3.7.4.2 Crecimiento poblacional

El crecimiento poblacional a partir del año 2002 al 2009 registra una tasa de crecimiento de 5.76, mientras que del año 2009 para el año 2020 se proyecta un crecimiento del 4.17 por año, lo que dará una población de 172,038 habitantes en el 2020, la cual sobrepasa la tasa departamental que es 2.77 crecimiento anual del 2009 al 2020.

#### 3.7.4.3 Población por grupos de edad

Chimaltenango muestra una mayoría de población de niños y jóvenes, siendo el 65.5% del total de la población menores de 24 años, lo que es un indicador de la capacidad de reemplazo del segmento de la Población Económicamente Activa –PEA. A la vez, la alta presencia de población joven en el municipio genera mayores demandas de servicios como salud, educación, empleo, recreación, etc.

Con el objeto de planificar con datos que se acerquen más a la realidad, se presenta en cuadro la población por grupo de edad con proyección de población al año 2009, según Censo 2002 del INE.

Cabe mencionar en este punto, que debido a que el único dato oficial para estos temas lo proporciona solamente el Instituto de Estadística Nacional –INE-, existen otros estudios locales realizados por organismos nacionales e

<sup>32</sup> SEGEPLAN, Demografía Del Municipio De Chimaltenango





internacionales que, aunque no sean oficiales, pueden utilizarse como referencia. A continuación se muestra la población por grupo de edad.

### **Población Por Grupo De Edad Municipio De Chimaltenango, Chimaltenango**

Grupo De Edad	Total	Hombres	Mujeres
Total	109656	54610	55046
0- 4	18879	9765	9114
5-9	16881	8685	8196
10-14	14097	7159	6938
15-19	12184	6160	6024
20-24	9817	4871	4946
25-29	7832	3868	3964
30-34	6472	3082	3390
35-39	5086	2337	2749
40-44	4141	1922	2219
45-49	3323	1562	1761
50-54	2655	1255	1400
55-59	2330	1111	1219
60-64	1834	886	948
65-69	1433	684	749
70-74	1101	528	573
75-79	867	399	468
80+	724	336	388

Fuente: INE 2002, proyecciones 2009.

La población del municipio de Chimaltenango, en relación con el sexo presenta una tendencia paralela entre hombre y mujeres, siendo mínimo la diferencia entre el número de mujeres y hombres en los diferentes grupos etáreos.

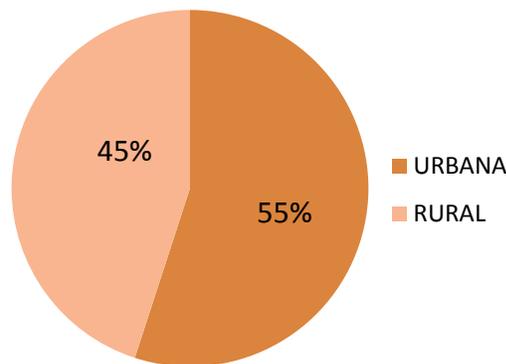




### 3.7.4.4 Concentración Y Densidad Poblacional

Una de las características importantes en el tema poblacional es que un 85% constituye el área urbana y sólo el 15% pertenece al área rural, lo que responde entre otras cosas, a un crecimiento demográfico marcado no sólo por la tasa de natalidad, sino por los flujos migratorios (3,676, representante el 13% de la población migrante del departamento), dada por las condiciones que la cabecera departamental ofrece a sus habitantes, entre éstas destaca, su localización, cercanía hacia la capital que por un bajo costo se puede trasladar diariamente para optar a un mejor empleo en la ciudad capital. (SEGEPLAN, 2009a)

**Población área urbana y área rural  
Municipio de Chimaltenango, Chimaltenango**



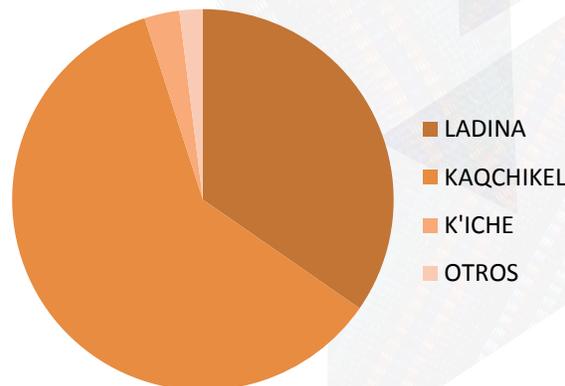
Fuente: INE 2002.

La concentración en el área urbana responde además por la dinámica comercial propia del municipio, que propicia el establecimiento de empresas de diferentes índoles, como fábricas de muebles metálicos para oficinas y establecimientos educativos, vidrierías, importadoras de vehículos, atractivas condiciones también para los municipios vecinos. (SEGEPLAN, 2009d)

### 3.7.4.5 Población por grupo étnico

Los grupos étnicos, principales son los kaqchikel, ladino, en menor medida está el grupo K'iche, La población indígena corresponde a un 64.9% y ladina un 35.1%. (INE, 2002). Se muestra en el gráfico siguiente los principales grupos étnicos dentro del municipio.

**Porcentaje de población por grupo étnico  
Municipio de Chimaltenango, Chimaltenango**



Fuente: INE 2002





### 3.7.5 Origen del nombre

Chimaltenango, etimológicamente del mexicano Chimal-Escudo, traducción de muralla, de escudos o rodeles; tenango-cerro. Chimaltenango quiere decir “Lugar amurallado con escudos”.

### 3.7.6 Datos históricos<sup>33</sup>

Fue importante ciudad de la poderosa nación de los indios Cachiqueles que durante la época pre colonial se regía por un príncipe indio. Chimaltenango era una importante ciudad rodeada de murallas, de donde vino el nombre indígena de Boko', mencionándose así en los documentos indígenas que relatan su actual Chimaltenango. Se atribuye al capitán Pedro Portocarrero, él haber fundado la actual cabecera, en el año de 1,526. En los años de 1,527 y 1,541, se consideró la convivencia de situarse en el lugar que se le llamaba el “valle del Tianguesillo” la capital del reino. La corte de los Cakchiqueles envió una embajada a Hernán Cortes a México, ofreciendo amistad, por lo cual Pedro de Alvarado llegó pacíficamente a esta región, donde la capital cakchiquel, “Iximche” El pueblo de Chimaltenango, fue afectado y parcialmente destruido por el terremoto del Volcán de Fuego del 29 de julio de 1773, convirtiendo en ruinas casi la mitad de sus viviendas.

#### Chimaltenango en las primeras décadas del siglo XX PLAZA DE ARMAS:

Se llamaba así al centro de la ciudad y la conformaban: Un parque al lado oriental, la iglesia parroquial de un estilo barroco; seguida de una Escuela Nacional sin nombre (hoy edificio Municipal); al lado sur (calle de por medio) el cuartel Militar, el cual poseía un pequeño parque al frente; al costado oriente de éste se encontraba el Juzgado de Primera Instancia y la Mayoría de Plaza. Al lado poniente siempre del cuartel, estaba el edificio Municipal, y al sur de este edificio un tanque público, donde muchos vecinos lavaban su ropa;

al frente de la municipalidad (calle de por medio) estaba la escuela Nacional de Niñas Miguel García Granados.

Le seguía el Hotel Central propiedad de la familia Rubio y frente al parque siempre del lado sur, la casa de don José María Ruano, la cantina de don Salvador Rubio, y un portalito que albergaba los almacenes de don Narciso Chuy y don Eduardo Azpuru a continuación una casa grande propiedad del Lic. Felipe Valenzuela (hoy Pollo Campero) y cruzando la esquina, la casa de la familia Méndez. Siempre del lado norte (calle de por medio) estaba el Mercado Municipal y la Casa Nueva (Prisión de mujeres) (actualmente BANCOR) atrás de éstos las casas de Don Manuel Figureos, la Pensión Lux propiedad de don David Aguilar; casa de Doña Pilar Rubio (hoy Hospital Carol Behrhorst) y de Don Abelardo Quezada (hoy Cooperativa). Al frente de estas con calle de por medio hacia el oriente la casa de Don Santos Rosales que colindaba con la iglesia Parroquial. Todos estos edificios y casa constituían la plaza de armas y centro de la ciudad.

#### Fuente Colonial

Está situada en la parte norte del parque, su construcción data del período hispánico (Siglo XVI). El atractivo principal de la fuente es que desagua en los dos océanos en el pacífico a través del río Magdalena influente del Guacalate y en el Atlántico por medio del río Pixcaya influente del Motagua. Su altura es de 9.50 metros, en la cima tiene un tinajón que según algunas leyendas, guardaba bambas de oro. Con el terremoto del 4 de febrero de 1976, lo



Fuente: Municipalidad de Chimaltenango, monografía actualizada 2016

<sup>33</sup> Municipalidad de Chimaltenango, monografía actualizada 2016





único que se destruyó fue la tinaja que pronto fue reparada, descubriéndose que no contenía bambas. La pila está formada por ocho diamantes, ocho pájaros y ocho chorros. Para muchos de los visitantes esta es una joya arquitectónica, misma que según algunos fue construida en el año de 1878 por un maestro de obra originario de esta ciudad, otros cuentan que fue traída desde España y ensamblada en Chimaltenango por obreros originarios de esta ciudad. También es llamada Ru K'ux' B'oko' que en el Idioma Maya Kaqchikel significa el corazón de Chimaltenango.

### 3.7.7 Fiesta Titular<sup>34</sup>

La patrona de Chimaltenango es SANTA ANA, madre de la Virgen María su día especial es el 26 de julio, razón por la cual la fiesta titular se celebra entre el 20 y 30 del mes. Se inicia día sábado con un desfile en que participan todos los institutos, colegios, escuelas, autoridades civiles, militares, asociaciones, cofradía etc. el cual comienza en el estadio municipal de Chimaltenango y culmina en frente del gimnasio Municipal. En donde las autoridades inauguran la feria. Durante los días de la feria se celebran bailes sociales, coronación de reinas que han sido electas con anterioridad. Las reinas que representan el bello Municipio las llaman “Rumial Boko” que significa “hija del Pueblo, y Señorita Lago de Los Cisnes Actividades Religiosas: Desde el 18 de julio se inicia la semana de preparación con pláticas y misas todos los días. El 25 se lleva a cabo el encuentro de la candela, a las 20 horas el pueblo le da serenata a la virgen, con marimba, cohetes, torito en el atrio de la iglesia. El 26 a las cuatro horas se inicia la alborada, con cohetes, marimba, repiques de campanas, tambor y chirimilla. A las diez horas es oficiada la Santa Misa, y queda expuesto al público el Santísimo y la Reserva y a continuación se oficia la Santa Misa, con lo que concluyen las actividades religiosas.

---

<sup>34</sup> Municipalidad de Chimaltenango, monografía actualizada 2016



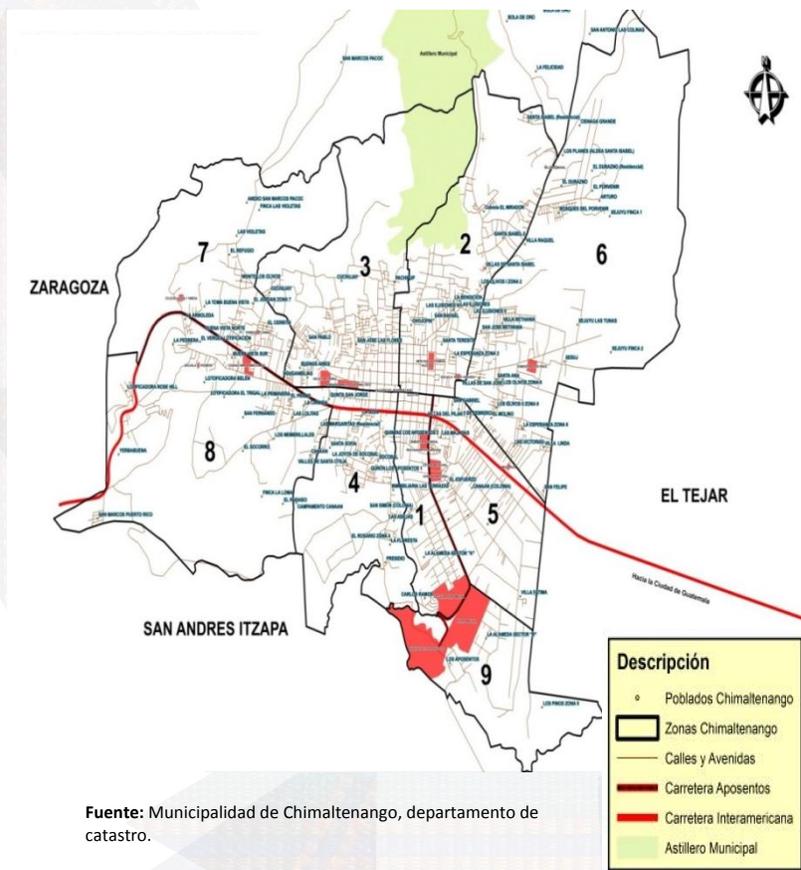


### 3.7.8 Infraestructura Básica

#### 3.7.8.1 Vías De Acceso Al Municipio

Chimaltenango posee dos carreteras principales siendo estas; la carretera interamericana que conduce al occidente y altiplano, por esta carretera se puede llegar a Guatemala y la distancia a ella es de 54 Km. la otra es la carretera que conduce a Sacatepéquez (La Antigua Guatemala).

El transporte es muy frecuente debido que todas las camionetas de transporte de personas circulan por el sector y transitar por ser la única vía que comunica para los departamentos de occidente por tierra fría.



Fuente: Municipalidad de Chimaltenango, departamento de catastro.

#### 3.7.8.2 Infraestructura sanitaria <sup>35</sup>

Chimaltenango como cabecera del departamento cuenta con magníficos servicios de salud, tanto nacionales como privados. En el orden jerárquico mencionamos la jefatura de área, que es la unidad técnica coordinadora de todos los servicios; en su orden siguen: El Hospital Nacional, que con el centro de salud forman una UNIDAD INTEGRADA y cuenta con excelentes médicos generales y especialistas en todas las ramas. Los centros y puestos de salud, son unidades que contribuyen en la atención pública de los servicios de salud en aldeas y caseríos.

El instituto Guatemalteco de Seguridad Social IGSS, cuenta también con un hospital para atención de sus afiliados.

En el sector privado dentro de la ciudad, prestan servicio al público clínicas médicas y dentales; hospitales privados, los que ofrecen todos los servicios de salud, desde laboratorio, hasta cirugía mayor.

#### 3.7.8.3 Tele-Comunicaciones en Chimaltenango.

En Chimaltenango existen líneas telefónicas domiciliarias, existen otra cantidad de Teléfonos Celulares de diferentes casas comerciales, existen al mismo tiempo teléfonos de planta que se encuentran en los diferentes hogares, estos teléfonos son manejados por medio de tarjetas, (son teléfonos prepagados).

Contando también con el servicio de radios locales, así como del servicio Televisión por cable.

<sup>35</sup> Municipalidad de Chimaltenango, monografía actualizada 2016





### 3.7.8.4 Infraestructura educativa

El municipio de Chimaltenango, cuenta con suficientes centros educativos en todas las áreas, tanto nacionales, privados y por cooperativa, así mismo con extensiones universitarias con el único fin de promover la transformación del sistema educativo nacional mediante el consenso y el compromiso de la sociedad local. Como problema latente en la educación se encuentra el analfabetismo, ya que viene a constituirse en un problema que se agudiza principalmente en países pobres, convirtiéndose en una barrera para su desarrollo, contando con una cantidad de 855 personas en el municipio de Chimaltenango, dividiéndolas en 158 hombres y 697 mujeres.<sup>36</sup>

El municipio cuenta con 73 establecimientos de nivel primario, de los cuales 33 establecimientos son privados y 40 son públicos. Cuenta con 66 establecimientos de nivel básico, de los cuales 5 son por cooperativa, 19 públicos y 52 privados. Cuenta con 77 establecimientos de nivel diversificado, de los cuales 5 son por cooperativa, 13 públicos y 59 privados. También existen centros de educación a nivel superior tales como: Universidad de San Carlos de Guatemala, Universidad Del Valle De Guatemala, Universidad Galileo, Universidad Rural y Universidad Mariano Gálvez.

#### 3.7.8.4.1 Cobertura Educativa

El municipio de Chimaltenango cuenta con el siguiente personal Docente:

DOCENTES	CANTIDAD
<b>Pre-primaria Bilingüe</b>	8
<b>Párvulos</b>	81
<b>Primaria</b>	447
<b>Primaria de Adultos</b>	5
<b>Básico</b>	71
<b>Diversificado</b>	90
<b>TOTAL</b>	<b>702</b>

Fuente: 2009- 2010 MINIEDUC

Así mismo cuenta con una población estudiantil de acuerdo a la siguiente tabla:

Estudiantes	CANTIDAD
<b>Pre-primaria Bilingüe</b>	177
<b>Párvulos</b>	2,750
<b>Primaria</b>	14,443
<b>Primaria de Adultos</b>	240
<b>Básico</b>	1,383
<b>Diversificado</b>	1,784
<b>TOTAL</b>	<b>20,777</b>

Fuente: 2009- 2010 MINIEDUC

### 3.7.8.5 Otros<sup>37</sup>

#### Mercados:

Actualmente hay dos mercados en la ciudad de Chimaltenango. El mercado Central, está situado en la parte occidental de parque, ocupa un predio bastante grande, su construcción es sólida y cuenta con todos sus servicios; está dividido en varias secciones: de comida, ropa, carnicerías, verduras etc. Los días de plaza tradicionales han sido

<sup>36</sup> MINEDUC Chimaltenango, Ministerio De Educación De Guatemala.

<sup>37</sup> Municipalidad de Chimaltenango, monografía actualizada 2016





los lunes, miércoles y viernes; pero en la actualidad con el crecimiento poblacional puede decirse que todos los días son de plaza, incluyendo el domingo que es cuando llega más turismo nacional que visita el Parque Nacional “Los Aposentos” y aprovechan para comprar carne y verduras a precios bajos.

### 3.7.8.6 Integración Económica Del Municipio<sup>38</sup>

Aquí tratamos aspectos muy importantes, como el proceso económico, industrial y comercial de la ciudad.

#### 3.7.8.6.1 Su Economía:

En un 60% los habitantes de Chimaltenango son agricultores y viven de la agricultura. Por la naturaleza del clima los principales productos que se cultivan son: maíz, frijol, hortalizas, habas, patatas, garbanzo y frutales como manzana, ciruela, pera, aguacate, (este último tiene fama en todo el país); maderas para la industria y la construcción.

En relación a la tenencia de la tierra, las cifras aproximadas son las siguientes: Los grandes propietarios son el 1.56% poseen el 46.49% de la tierra Los medianos propietarios son el 13.24% poseen el 24.15% de la tierra Los pequeños propietarios son el 85.20% poseen el 29.36% de la tierra Y el asalariado agrícola es el que no posee tierra y trabaja para otros.

Los productos que siembran y cosechan los grandes y los medianos propietarios son generalmente para la exportación. Además del cultivo de granos y hortalizas, algunos se dedican a la crianza de aves, contando por lo tanto con varias granjas avícolas siendo una de las principales, la que se encuentra en la finca “La Felicidad”, su producción es abundante y surte el mercado local, algunos pueblos aledaños y los departamentos de Sacatepéquez y Guatemala.

#### 3.7.8.6.2 Industria:

Una buena parte de su industria es textil y otra artesanal, la cual se practica por ancestro complementándose de esa manera el factor económico que coadyuva a sustentar el diario vivir de muchas familias. También hay pequeñas industrias tales como: fabricación de piñatas, flores, muebles, artículos de hierro y hojalata, así como fábricas de block y productos de cemento. Además tienen industria lechera y panificadora para el consumo local. Existe gran número de telares tradicionales para la fabricación de artículos típicos, los cuales venden en la ciudad de Antigua Guatemala y en otros mercados del país.

#### 3.7.8.6.3 Comercio:

Gran número de personas se dedican al comercio que se lleva a cabo en varias formas, así encontramos que a nivel de mercado departamental, muchos realizan transacciones comerciales con los municipios en los días que éstos “hacen plaza”, sus productos también son llevados a la ciudad de Antigua Guatemala y a la ciudad capital, de donde los comerciantes regresan llevando otros productos que venden en el mercado local. Todo esto lo llevan a cabo gracias a los medios de transporte que son suficientes.

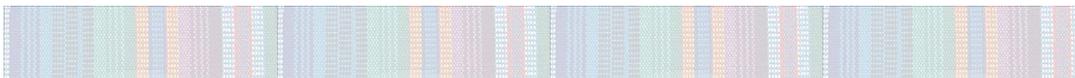
---

<sup>38</sup> Municipalidad de Chimaltenango, monografía actualizada 2016





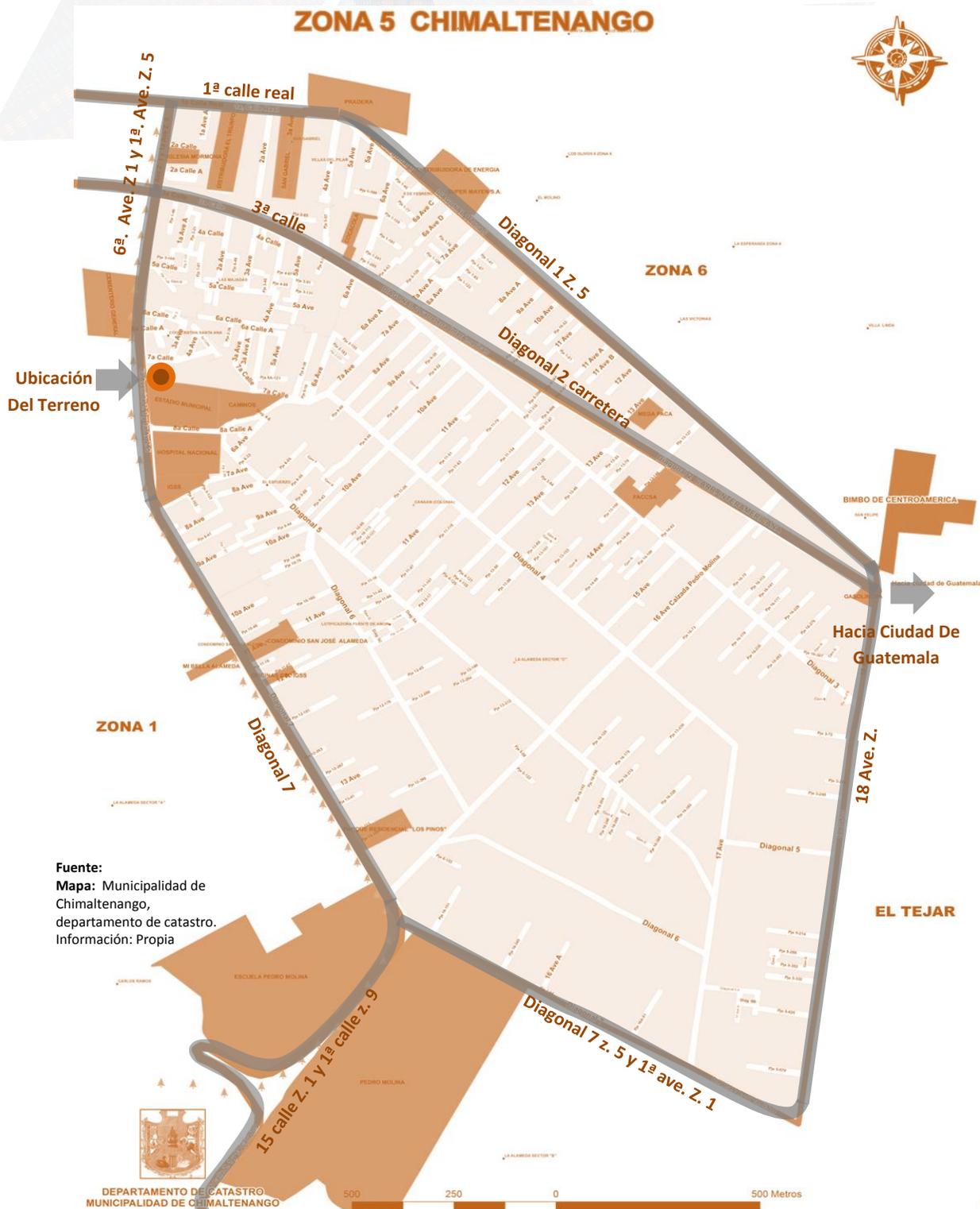
**CAPITULO IV**  
**4 ANALISIS DE SITIO**





#### 4.1 Ubicación Del Terreno

El terreno se encuentra ubicado Sobre la 6ª avenida z.1 y 1ª avenida z.5 del casco urbano del municipio de Chimaltenango, a un costado del estadio municipal. El terreno cuenta con 2,951.00 mts<sup>2</sup>.

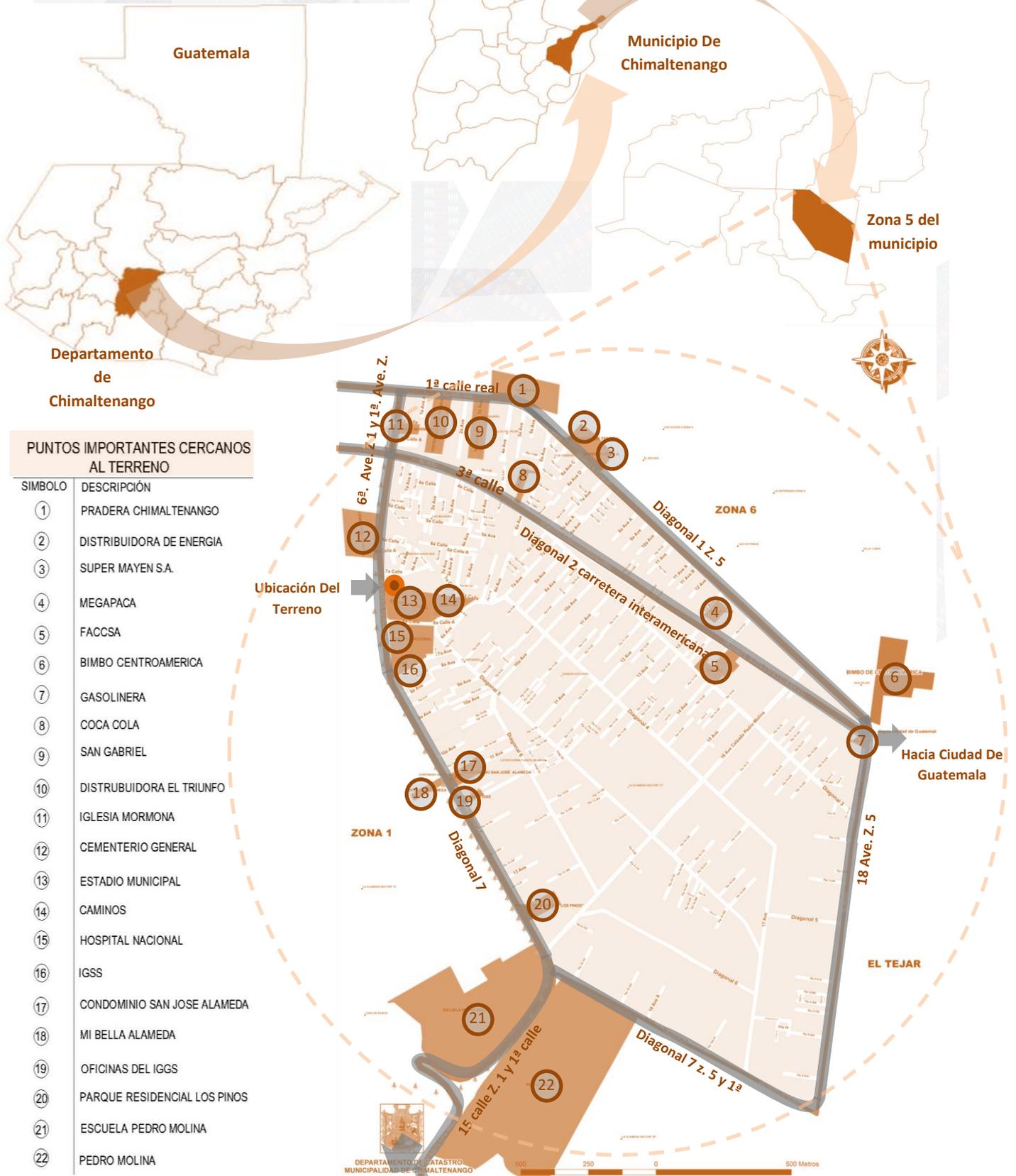


Fuente:  
 Mapa: Municipalidad de Chimaltenango, departamento de catastro.  
 Información: Propia

DEPARTAMENTO DE CATASTRO  
 MUNICIPALIDAD DE CHIMALTENANGO



## 4.2 Análisis macro del terreno

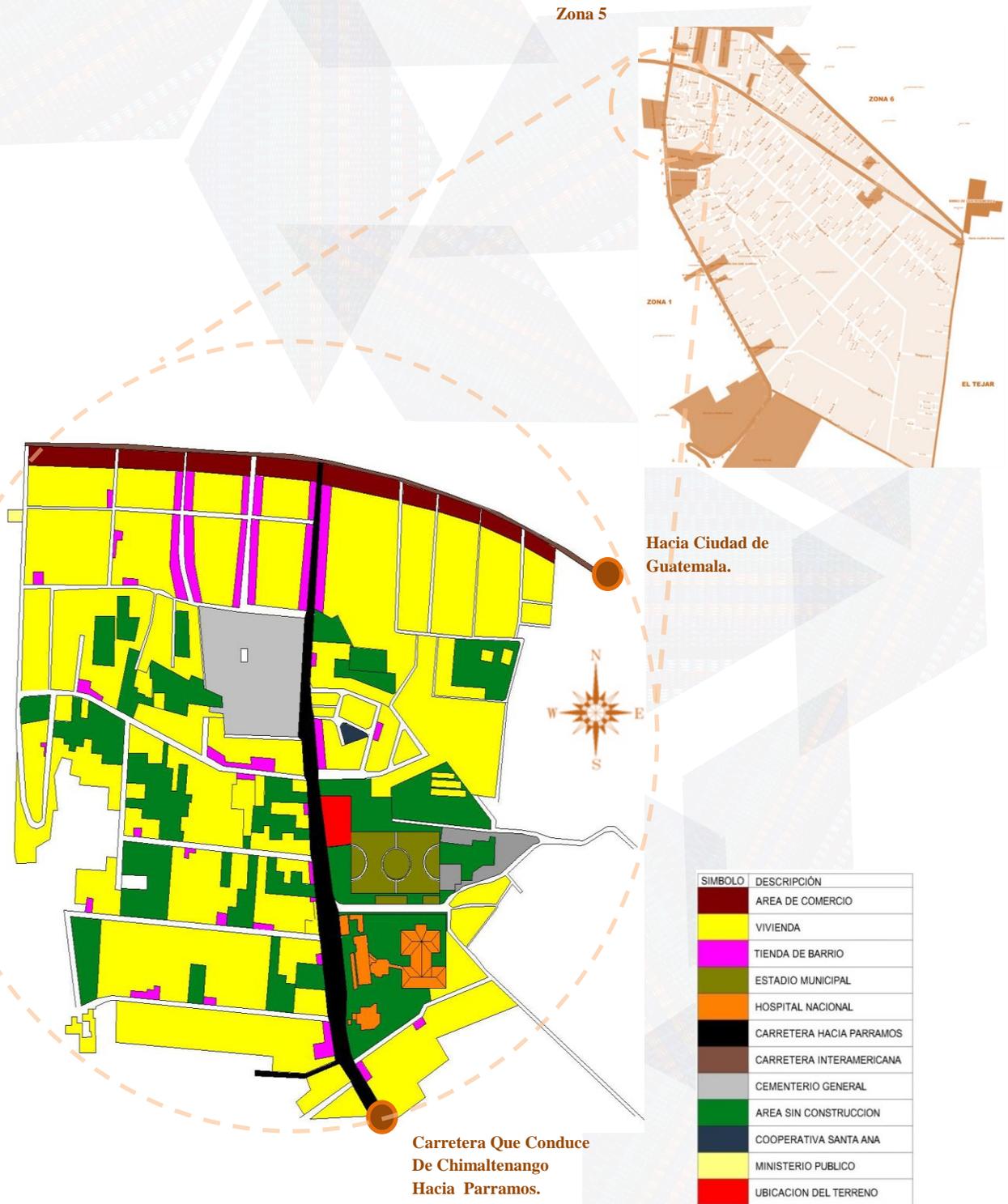


Carretera Hacia  
Parramos

Fuente: Elaboración Propia.

### 4.3 Infraestructura existente en el radio más cercano

A continuación se presenta un mapa con las edificaciones y puntos más importantes en el área más cercana a intervenir.



Fuente: Elaboración Propia.

#### 4.4 Colindancias y accesos

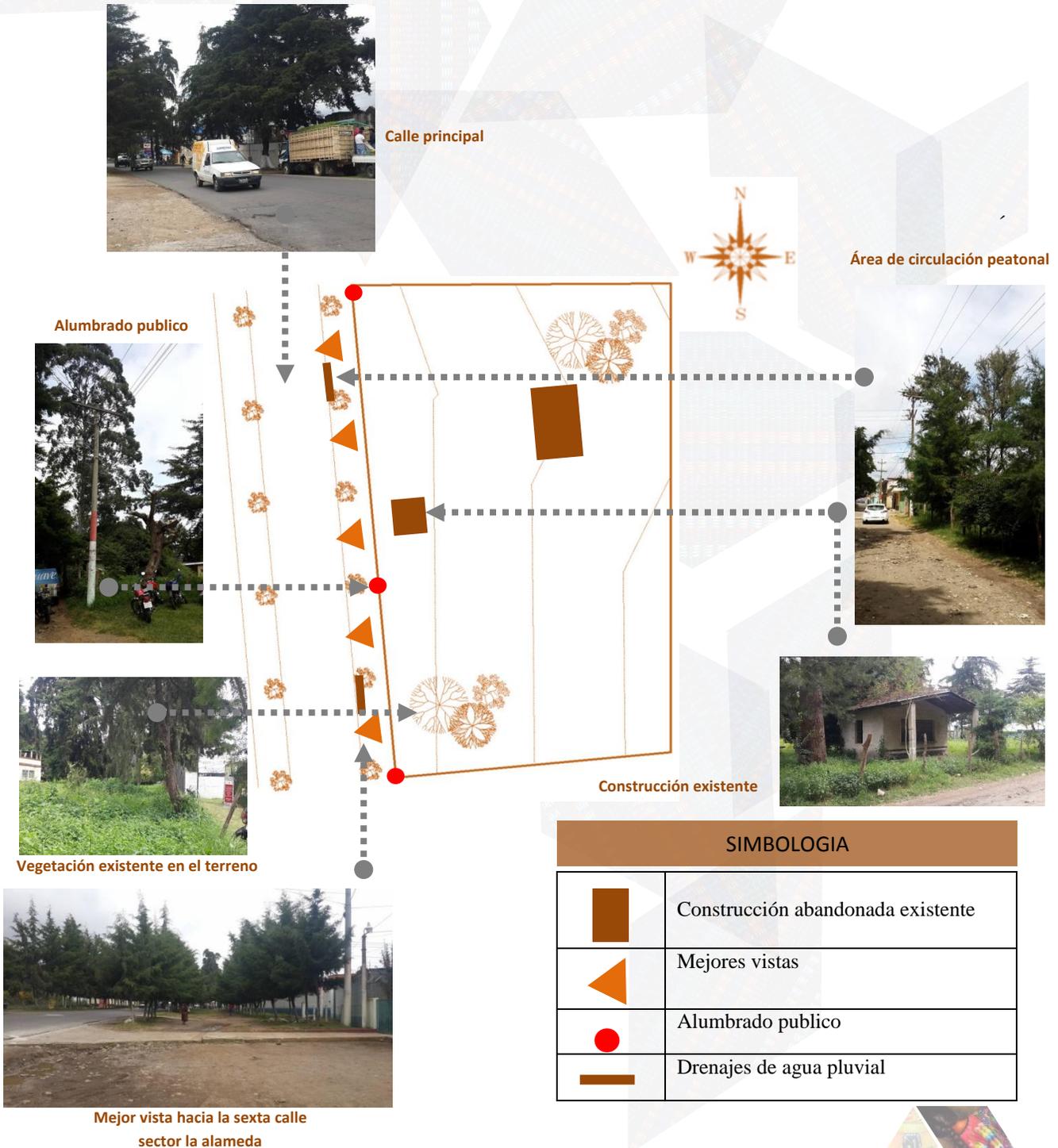
Al terreno se puede acceder por la calle que conduce de Chimaltenango hacia Parramos, la cual esta asfaltada y en buen estado, esta carretera también comunica con La Antigua Guatemala. La dirección del terreno es 6ª calle 7-05 z.5 del municipio de Chimaltenango. El sitio está rodeado de vivienda dispersa, al sur colinda con el estadio municipal.



A lo largo de la 6ta avenida sector la alameda se encuentran varios comercios como: librerías, comedores, tiendas de barrio.

## 4.5 Aspectos Físicos Del Terreno

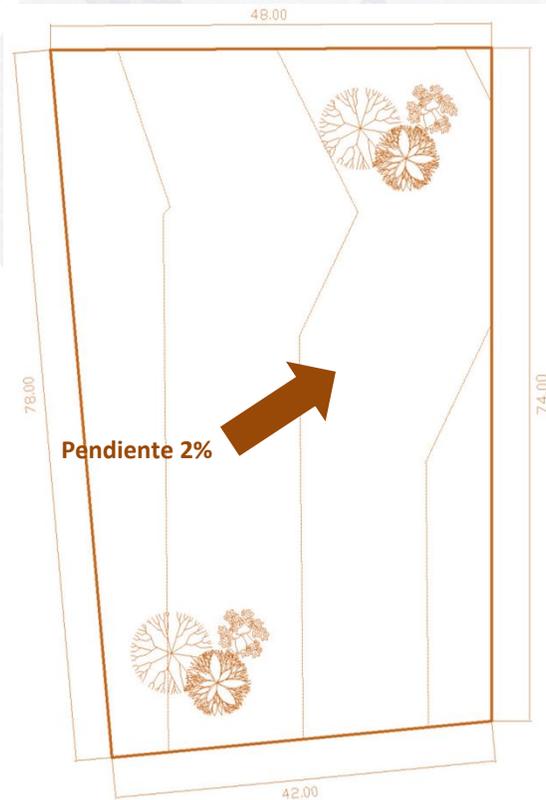
En la actualidad el terreno es propiedad de la municipalidad de Chimaltenango, cuenta con dos construcciones antiguas las cuales ya están deterioradas y sin uso alguno. El terreno cuenta con acceso a drenaje, agua potable, y energía eléctrica, sus alrededores están totalmente urbanizados, cuenta con mobiliario urbano como paradas de buses y un amplio espacio de circulación peatonal.





## 4.6 Topografía

El terreno cuenta con una pendiente del 2% por lo que se le considera como un terreno plano, el área aproximada es de 3,447.00 mts<sup>2</sup>.



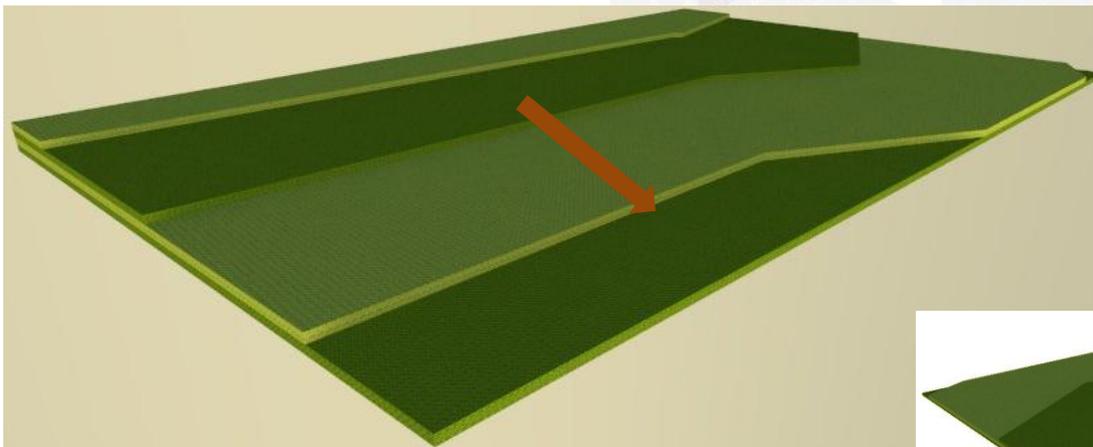
AREA 3,447.00 MTS<sup>2</sup>

PERIMETRO 243 mts

Fuente: Elaboración Propia.

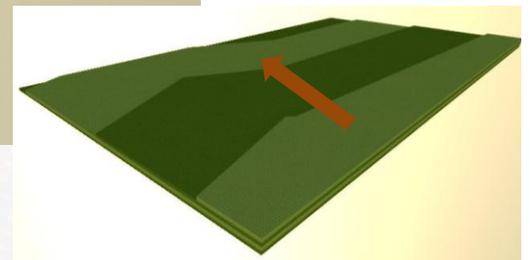
PLANTA POLIGONO DEL TERRENO

(Sin Escala)

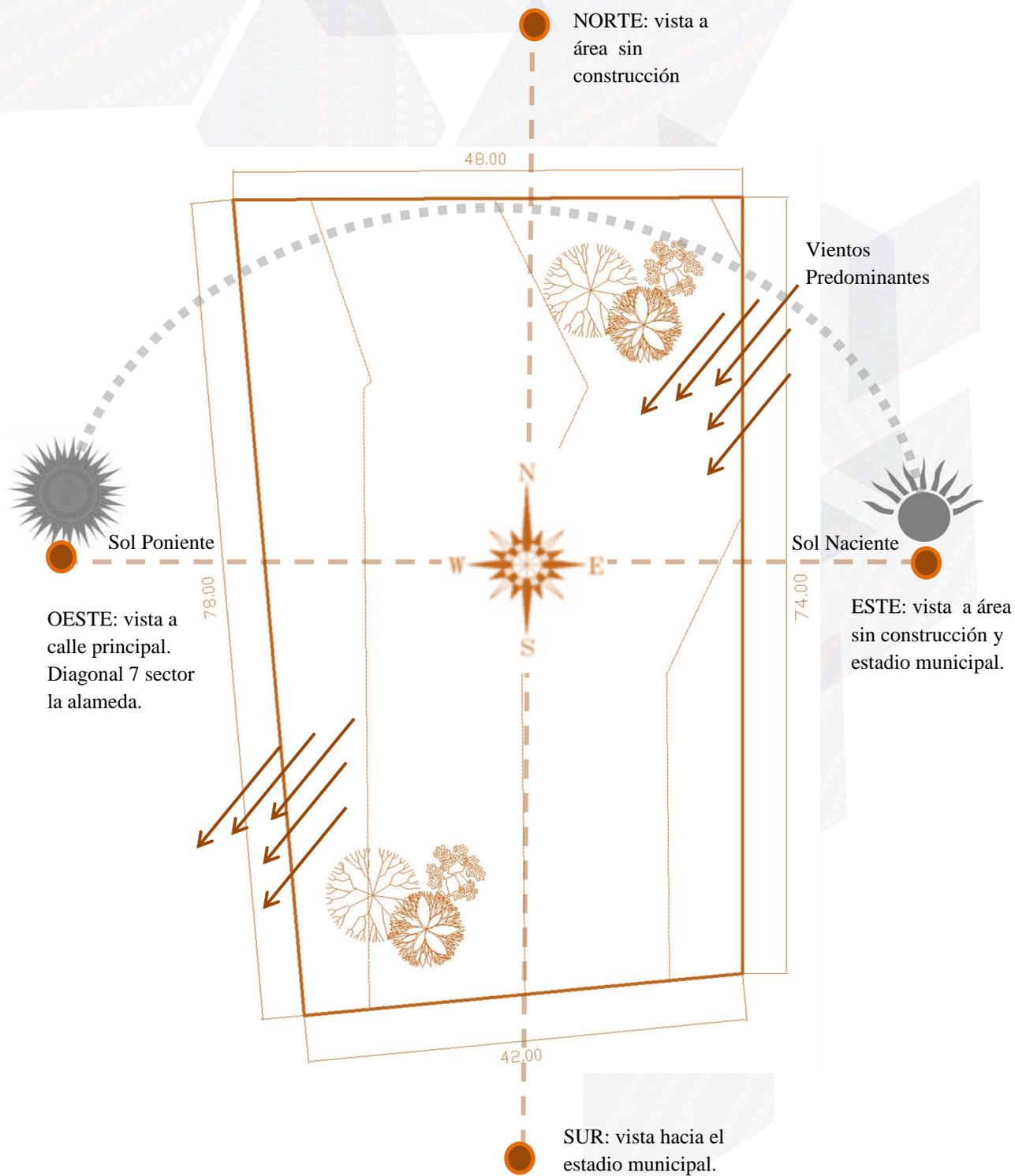


MODELO 3D DEL TERRENO

Fuente: Elaboración Propia.



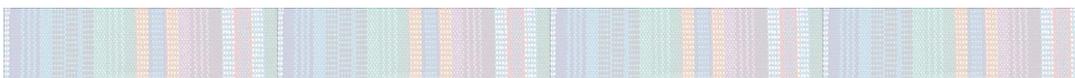
#### 4.7 Aspectos ambientales



Fuente: Elaboración Propia.



**CAPITULO V**  
**5 PREMISAS DE DISEÑO**



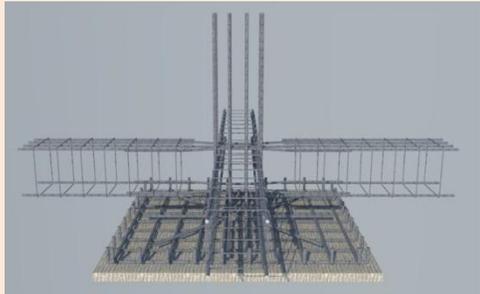
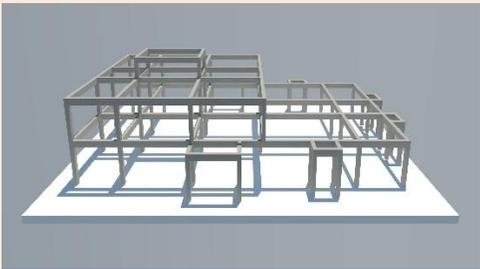


## 5.1 Premisas Generales

El Centro de Capacitación y Mercado de Artesanías, Municipio de Chimaltenango posee ciertos requerimientos propios, los cuales se deben tomar en cuenta en la elaboración del diseño, para que tenga un funcionamiento adecuado.

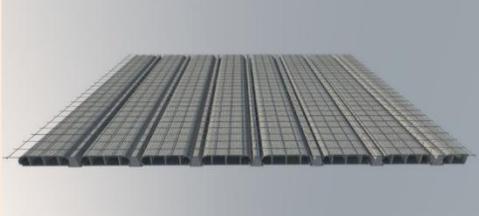
- Premisas estructurales.
- Premisas funcionales.
- Premisas urbanísticas.
- Premisas morfológicas.
- Premisas ambientales.

### 5.1.1 Premisas Estructurales

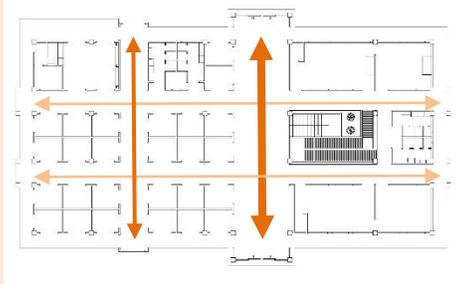
	PREMISA	GRAFICA
ESTRUCTURAL	<p>Se utilizaran zapatas y vigas de amarre de concreto armado para la cimentación, y así rigidizar y estabilizar la estructura.</p> <p>Se utilizara en su mayoría el sistema constructivo de marcos rígidos, el cual tendrá como material principal concreto reforzado, las vigas y columnas se deben de modular adecuadamente.</p>	 





	PREMISA	GRAFICA
ESTRUCTURAL	<p>Se construirán muros de block estructural como cerramiento vertical, los muros tendrán solera de humedad, solera intermedia y solera de corona.</p> <p>Para cubrir grandes luces en el entrepiso se utilizara losa prefabricada de vigueta y bovedilla.</p>	 

### 5.1.2 Premisas funcionales

	PREMISA	GRAFICA
FUNCIONALES	<p>Se debe de evitar cruces de circulación, definiendo los ejes principales y secundarios del proyecto.</p>	

**PREMISA**

Que el diseño cumpla con las características necesarias para un buen funcionamiento de un mercado de artesanías y centro de capacitación.

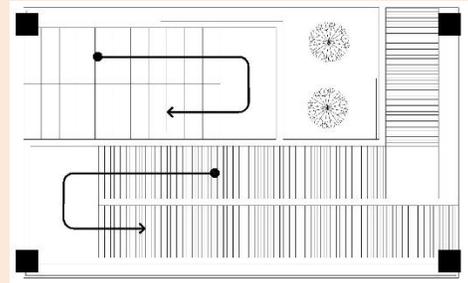
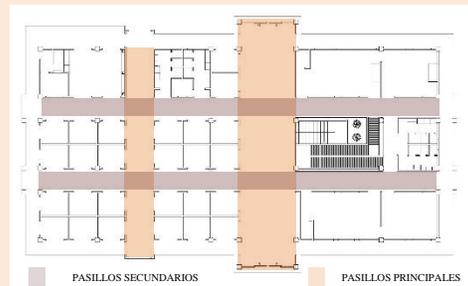
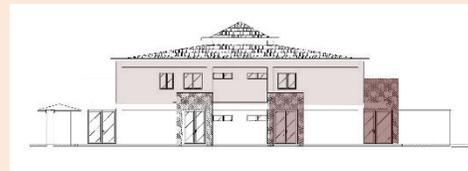
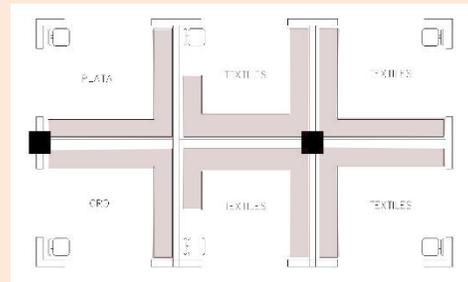
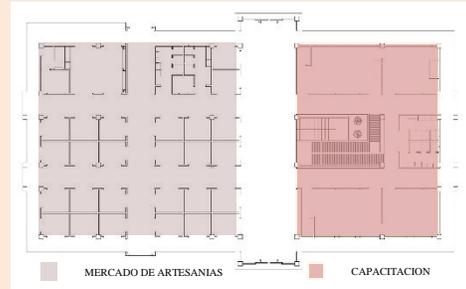
El espacio de los locales comerciales deberá cumplir con el área adecuada para desarrollar adecuadamente la compra y venta de productos artesanales.

La altura mínima de los ambientes será 3.50 metros y máximo 4 metros, para asegurar una ventilación fluida.

Se diseñaran pasillos y vestíbulos para relacionar adecuadamente distintos ambientes. Los pasillos principales serán de 3 metros como mínimo y los secundarios de 2 metros, tomando en cuenta el área de compra de ambos lados y área de circulación.

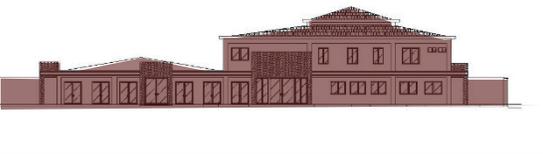
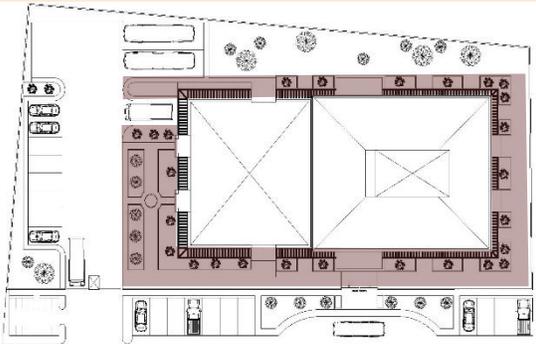
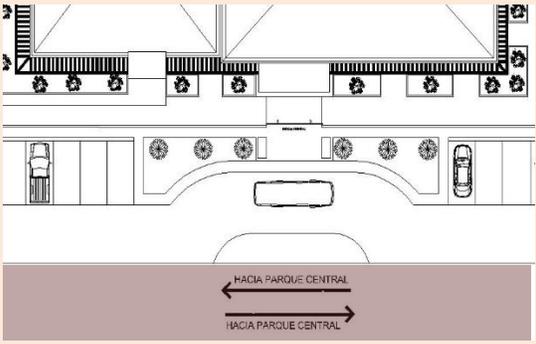
Se utilizaran rampas y gradas como circulación vertical, teniendo como mínimo 2.50 metros de ancho.

**GRAFICA**



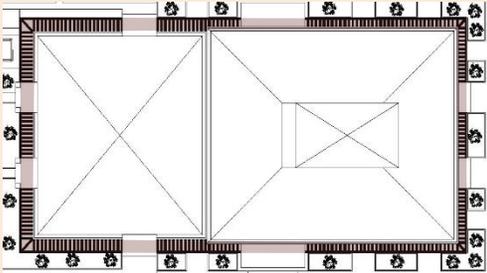


### 5.1.3 Premisas urbanísticas

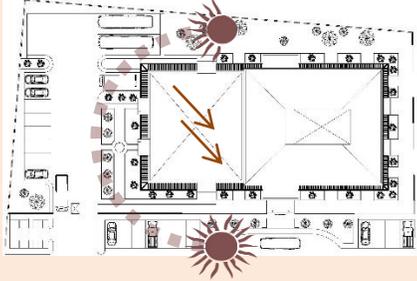
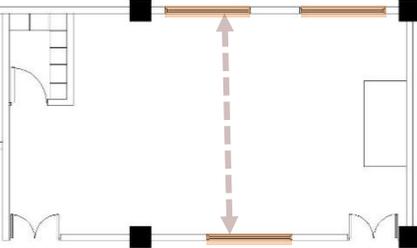
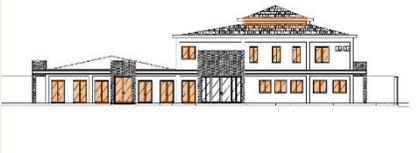
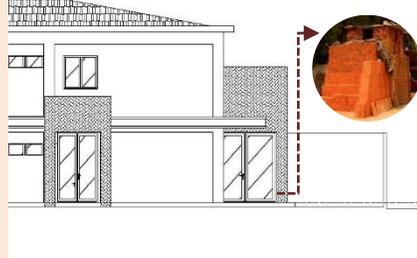
URBANÍSTICAS	PREMISA	GRAFICA
	<p>Se deberá de integrar el conjunto al entorno de lugar, creando un diseño con forma y alturas adecuadas, evitando crear un contraste con el resto de edificaciones.</p> <p>Se le dará al peatón un espacio específico de circulación, separado del área de circulación de los vehículos, de esta manera asegurar la integridad del peatón.</p> <p>Diseñar áreas de recreación cómodas, tanto en el interior de la edificación así como en el exterior de la misma.</p> <p>El acceso al conjunto será por la calle principal, así facilitar el acceso y se diseñara la fachada principal del proyecto</p>	   



## 5.1.4 Premisas morfológicas

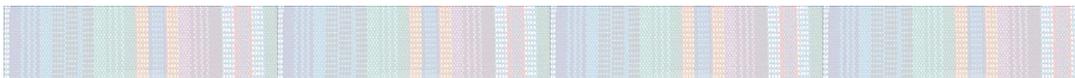
MORFOLOGICAS	PREMISA	GRAFICA
	<p>La volumetría deberá integrarse a la arquitectura existente en su entorno.</p> <p>El paisaje y la arquitectura local influirán para elegir el material color y textura que se debe utilizar.</p> <p>La utilización de parte luces y cenefas ayudara a disminuir relativamente el ingreso directo de los rayos del sol.</p> <p>El volumen del edificio debe de responder a la actividad que se realizara en el mismo.</p>	   

### 5.1.5 Premisas ambientales

AMBIENTALES	PREMISA	GRAFICA
	<p>Aprovechar al máximo la iluminación y ventilación natural, hará que el diseño sea más funcional y confortable.</p>	 A floor plan diagram of a building with two sun icons at the top and bottom, and two orange arrows pointing from the sun icons towards the center of the building, indicating the path of natural light and ventilation.
	<p>Se aprovecharan los vientos dominantes, situando las ventanas de Norte a Sur, creando una ventilación cruzada, la cual ayudara a desalojar el aire denso en áreas de afluencia continua.</p>	 A cross-section diagram of a room showing a window on the left wall and a door on the right wall. A dashed vertical arrow points upwards from the door area to the ceiling, and a solid vertical arrow points downwards from the ceiling to the door area, illustrating cross-ventilation.
	<p>Las ventanas deben tener como medidas mínimas del 15 % al 25 % del área de muro y entre 10% a 15% del área de piso.</p>	 An architectural elevation drawing of a building facade showing a series of windows of varying heights and widths.
	<p>Se utilizara vegetación originaria del lugar, para crear ambientes más frescos y puros, así también disminuir la contaminación ambiental.</p>	 An illustration of four different types of trees: a small bush, a large rounded tree, a tall coniferous tree, and a smaller coniferous tree.
	<p>Usar materiales que mantengan un valor térmico el interior de los ambientes.</p>	 An architectural elevation drawing of a building facade showing a window and a door. A circular inset on the right shows a close-up of a textured, orange-colored material sample.



**CAPITULO VI**  
**6 PROCESO DE DISEÑO**





## LA IDEA

« La geometría solucionará los problemas de la arquitectura. »

« La arquitectura es el juego sabio, correcto y magnífico de los volúmenes bajo la luz. »

**Le Corbusier (1887-1965)**

### 6.1 Fundamentación y conceptualización de la idea.

#### 6.1.1 Sistemas ordenadores de diseño

**Eje:** Recta definida por dos puntos en el espacio en torno a la cual cabe disponer formas y espacios de manera simétrica y equilibrada.

**Simetría:** Distribución y organización equilibradas de formas y espacios equivalentes en lados opuestos de una recta o plano de separación, o respecto a un centro o un eje.

**Jerarquía:** Articulación de la relevancia o significación de una forma o un espacio en virtud de su dimensión, forma o situación relativa a otras formas y espacios de la organización.

**Ritmo:** Movimiento unificador que se caracteriza por la repetición o alternancia modulada de elementos o motivos formales que tengan una configuración idéntica o diversa.

**Pauta:** Línea, plano o volumen que, por su continuidad y regularidad, sirve para reunir, acumular y organizar un modelo de formas y espacios.

**Transformación:** Principio por el que una idea, estructura u organización arquitectónica puede modificarse a través de una serie de manipulaciones y permutaciones discontinuas en respuesta a un contexto o a un grupo de condiciones específicos sin que por estas causas se produzca pérdida de identidad o de concepto.

#### 6.1.2 Composición de la idea

**Eje:** En la propuesta arquitectónica se definirá un eje, el cual dirija hacia un área de recreación que ayudara a darle una visual adecuada a la propuesta arquitectónica.

**Jerarquía:** la propuesta arquitectónica tendrá un elemento único visualmente, el cual se determinara según el uso y la importancia del ambiente. Se le dará una forma y dimensión excepcional.

**Repetición:** en el diseño se utilizara la repetición de formas y espacios para crear una volumetría atractiva y que aporte un atractivo visual al municipio de Chimaltenango.

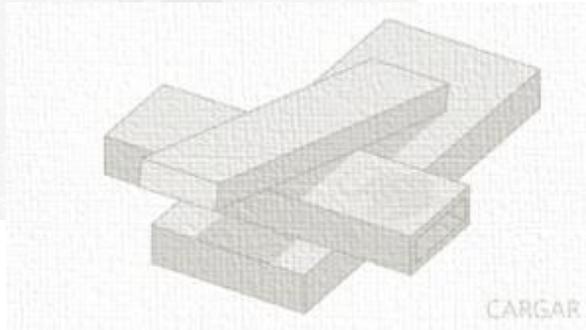
El estilo arquitectónico que se utilizara en el anteproyecto " Centro de Capacitación y Mercado de Artesanías, Municipio de Chimaltenango " será arquitectura constructivista, por lo que se diseñara tomando en cuenta las interrelaciones constructivistas, las cuales se describen a continuación:





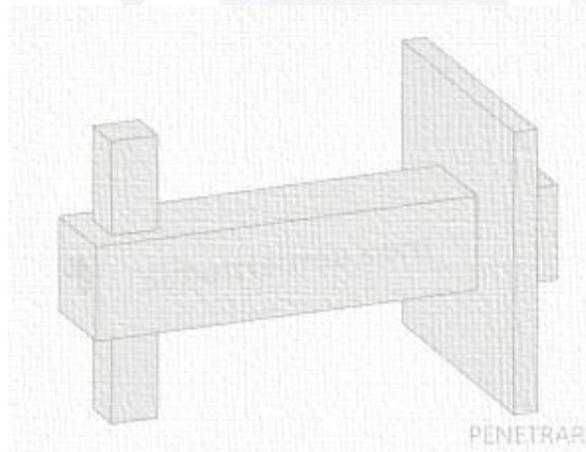
### CARGAR:

Elemento en la arquitectura que genera presión o peso respecto a un bloque base que lo soporta.



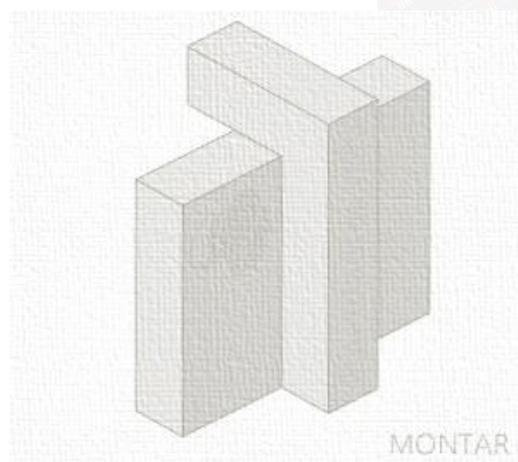
### PENETRAR:

Introducción o infiltración de un elemento arquitectónico dentro de otro, creando un elemento arquitectónico con la apariencia de estar fusionado.



### MONTAR:

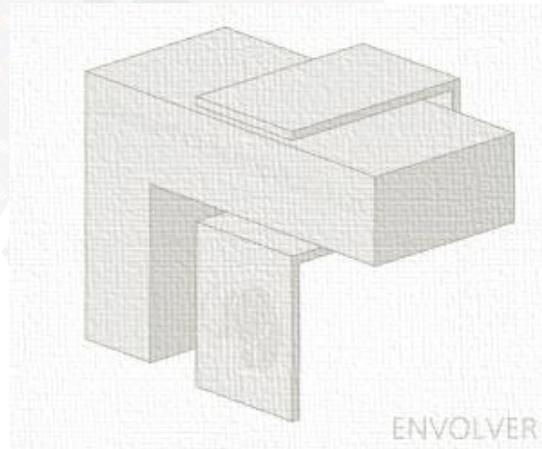
Elemento arquitectónico el cual es colocado encima de otro bloque.





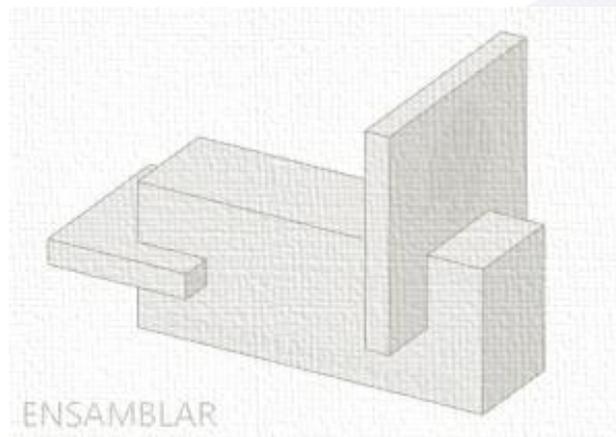
### ENVOLVER:

Elemento arquitectónico el cual cubre otro elemento, rodeándolo total o parcialmente.



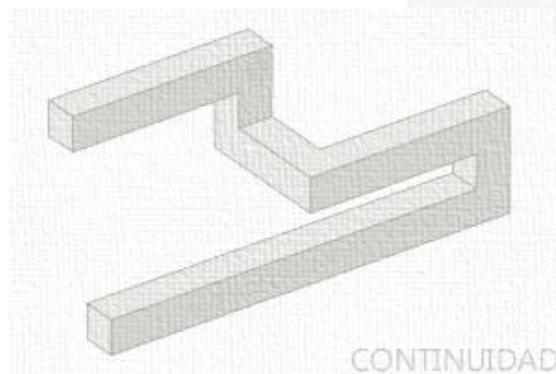
### ENSAMBLAR:

Consiste unir dos piezas que forman parte de una estructura y han sido diseñadas para que se ajusten entre si perfectamente.



### CONTINUIDAD:

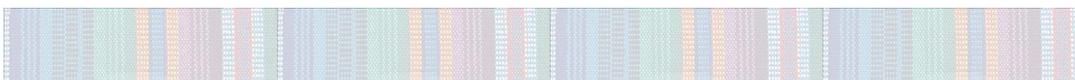
Consiste en generar pliegues continuos, que generen una composición arquitectónica continua.





**7 APROXIMACION AL DISEÑO**

**CAPITULO VII**





Para dimensionar adecuadamente el objeto arquitectónico es necesario tomar en cuenta varios aspectos. Tales como los agentes y usuarios, así mismo determinar las funciones y actividades que se desarrollarán dentro del proyecto.

## 7.1 AGENTES Y USUARIOS

### 7.1.1 Agentes

Son todas aquellas personas que prestan un servicio al lugar. Para el caso particular del anteproyecto " Centro de Capacitación y Mercado de Artesanías Del Municipio de Chimaltenango " se clasificaron de la siguiente manera:

**Agentes administrativos:** Personas encargadas de realizar todas las labores administrativas, tales como: director, secretaria, contador, etc.

**Agentes atención al público:** Personas encargadas de tener un trato directo con el visitante. Tales como: cafetería, información, etc.

**Agentes artesanos:** Personas que serán las encargadas de vender sus productos típicos tanto del municipio de Chimaltenango como de sus municipios aledaños.

**Agentes de mantenimiento:** Personal de seguridad, limpieza y mantenimiento.

### 7.1.2 Usuarios

Son todas aquellas personas de la población del lugar o visitantes, que llegaran al proyecto para obtener un producto el cual le satisfaga alguna necesidad, los usuarios pueden ser clasificados en: usuarios locales, usuarios eventuales, usuarios regionales, compradores mayoristas, compradores minoristas y proveedores.

**Comprador:** son todas aquellas personas que visitaran el lugar para adquirir un producto artesanal, estos pueden ser niños, adultos y público en general.

**Comprador minorista:** son todos aquellos usuarios que realizan sus compras por menor, para darle uso propio o bien para ventas al por menor.

**Comprador mayorista:** son todos aquellos usuarios los cuales realizan compras por mayor para re venderlo, o bien para abastecer otras empresas relacionadas con productos artesanales en este caso.

**Proveedor:** es la persona o empresa que distribuye y abastece un producto para que este sea comercializado.





## 7.2 PROGRAMA DE NECESIDADES

Para determinar el programa de necesidades del anteproyecto " Centro de Capacitación y Mercado de Artesanías, Municipio de Chimaltenango " se visitaron los puestos informales de ventas de artesanías en el mercado municipal y en las calles del municipio de Chimaltenango, con la finalidad de cumplir con los requerimientos espaciales y de confort que se necesitan en un Centro de Capacitación y Mercado de Artesanías con la finalidad de satisfacer plenamente las necesidades de los agentes y usuarios.

### ÁREAS NECESARIAS PARA EL CENTRO DE CAPACITACIÓN Y MERCADO DE ARTESANÍAS

Área administrativa.  
Área comercial.  
Área de capacitación.  
Área de servicio y mantenimiento.  
Área de estacionamiento.

#### ÁREA ADMINISTRATIVA

Recepción y sala de espera  
Secretaría  
Director  
Tesorería  
Contabilidad  
Archivo  
Sala de juntas  
Cafetín  
Servicios sanitarios

#### ÁREA COMERCIAL

Área de exposición  
Restaurante  
Locales de suvenires  
Locales de artesanías en madera  
Locales para textiles  
Locales para cerería  
Locales para artesanías metálicas, en oro y plata  
Locales para artesanías en cuero, jarcia y cestería  
Locales para cerámica vidriada y prehispánica

#### ÁREA DE CAPACITACIÓN

Taller de capacitación artesanal  
Aulas de apoyo teórico  
Bodega de materia prima  
Servicios sanitarios

#### AREA DE SERVICIO Y MANTENIMIENTO

Área de información  
Servicios sanitarios  
Bodega de mantenimiento y limpieza  
Guardianía





## ÁREA ESTACIONAMIENTO

Estacionamiento de visitantes  
Estacionamiento de administración  
Área de carga y descarga  
Garita de control

## 7.3 CRITERIOS DE DIMENSIONAMIENTO DEL CENTRO DE CAPACITACIÓN Y MERCADO DE ARTESANÍAS

### 7.3.1 Lineamientos generales para el pre dimensionamiento de mercados de artesanías<sup>39</sup>:

#### Normas de localización:

Radio de influencia regional recomendable: 15 km o 30 minutos de las comunidades más cercanas  
Localización en la estructura urbana: casco urbano  
Uso del suelo: comercial y de servicio  
Vialidad de acceso recomendable: vehicular y peatonal  
Posición en la manzana: cabecera municipal

#### Normas de dimensionamiento:

Población a atender: el total de la población del municipio, así como turísticas nacionales y extranjeros  
Unidad básica del servicio: local comercial  
Capacidad básica de la unidad de servicio: 10 personas  
Usuarios por unidad de servicio: variable  
Superficie construida por unidad de servicio: de 7.5-10 m<sup>2</sup>

---

<sup>39</sup> (Catalán Armas, 1990)





### 7.3.2 Población estimada a beneficiar:

#### Cálculo de población a beneficiar:

La población a beneficiar se calcula utilizando la metodología de proyección, utilizando como factores el crecimiento anual geométrico, la vida útil del proyecto (20 años) y como resultado la población total a atender en el mercado de artesanías.

Según información proporcionada por el instituto nacional de estadística (INE) para el año 2002 la tasa de crecimiento poblacional anual del municipio de Chimaltenango es de 2.4% anual.

#### Calculo de población futura:

$$Pf = Po (1 + R)^n$$

En donde:

Pf = población futura

Po = población

I = factor de diseño

R = tasa de crecimiento

n = años de proyección

$$Pf = 74,077 (1 + 0.0417)^{15}$$

$$Pf = 74,077 \times 1.8456$$

$$Pf = 136,717 \text{ habitantes para el año 2031}$$

Del cual el 34% de la población es económicamente activa

$$Pf \text{ económicamente activa} = 136,717 \times 34\%$$

$$Pf \text{ económicamente activa} = 46,483 \text{ personas}$$

De las personas económicamente activas, el 20% se dedica a la actividad artesanal en el municipio de Chimaltenango.

$$Pf \text{ económicamente activa} = 46,483 \times 20\%$$

$$Pf \text{ artesanal: } 9,296 \text{ artesanos}$$



## 7.4 CUADRO DE ORDENAMIENTO DE DATOS

AREA	AMBIENTE	ACTIVIDAD	CAPACIDAD MAXIMA	EQUIPO Y MOBILIARIO	DIMENSIONES		AREA	CANTIDAD	AREA TOTAL
					LARGO Mts.	ANCHO Mts.			
ÁREA DE ESTACIONAMIENTO	ESTACIONAMIENTO DE VISITANTES	APARCAMIENTO DE CARROS, MOTOS Y BICICLETAS	15 CARROS	JARDIN, BANQUETAS Y BORDILLOS	2.25	1.8	4.05	1	4.05
	ESTACIONAMIENTO DE ADMINISTRACION	APARCAMIENTO DE VEHICULOS	8 CARROS	JARDIN, BANQUETAS Y BORDILLOS	2.25	1.8	4.05	1	4.05
	AREA DE CARGA Y DESCARGA	APARCAMIENTO DE PICK-UPS Y CAMIONES	2 CARROS	BANQUETA Y ANDEN DE DESCARGA	2.25	1.8	4.05	1	4.05
	GARITA DE CONTROL	CONTROL DE INGRESO Y EGRESO DE VEHICULOS	1 PERSONAS	1 MESA 1 SILLA	2	1.5	3	1	3

AREA	AMBIENTE	ACTIVIDAD	CAPACIDAD MAXIMA	EQUIPO Y MOBILIARIO	DIMENSIONES		AREA	CANTIDAD	AREA TOTAL
					LARGO Mts.	ANCHO Mts.			
ÁREA DE CAPACITACION	TALLER DE CAPACITACION ARTESANAL	CAPACITAR Y ENSEÑAR TRABAJOS ARTESANALES	20 PERSONAS	20 SILLAS 20 MESAS 1 ESCRITORIO 1 PIZARRON	3	4.3	12.9	4	51.6
	AULAS DE APOYO TEORICO	ENSEÑAR, ALFABETIZAR	20 PERSONAS	20 PUPITRES 1 ESCRITORIO 1 PIZARRON	3	4.3	12.9	5	64.5
	BODEGA DE MATERIA PRIMA	ALMACENAR MATERIA PRIMA Y HERRAMIENTAS	1 PERSONAS	3 ESTANTERIAS	2	1.35	2.7	4	10.8
	SERVICIOS SANITARIOS	NECESIDADES FISIOLÓGICAS	8 PERSONAS	MUJERES: 3 RETRETE 3 LAVAMANOS HOMBRES : 3 RETRETE 2 LAVAMANOS 3 MIJITORIOS	3	4.3	12.9	2	25.8



AREA	AMBIENTE	ACTIVIDAD	CAPACIDAD MAXIMA	EQUIPO Y MOBILIARIO	DIMENSIONES		AREA	CANTIDAD	AREA TOTAL
					LARGO Mts.	ANCHO Mts.			
AREA COMERCIAL	AREA DE EXPOCISION	EXHIBIR TRABAJOS ARTESANALES	25 PERSONAS	6 VALLAS DE EXPOSICIÓN	13.57	6.2	84.134	1	84.134
	RESTAURANTE	PREPARAR Y SERVIR ALIMENTOS , COMER	25 PERSONAS	4 MESAS 1 MESA LARGA 25 SILLAS	9.3	5.15	47.895	1	47.895
	LOCALES DE SUVENIRES	EXHIBIR Y COMERCIALIZAR	5 PERSONAS	1 VITRINA 1 MESA 1 SILLA	3	2.5	7.5	2	15
	LOCALES DE ARTESANIAS EN MADERA	EXHIBIR Y COMERCIALIZAR	5 PERSONAS	2 VITRINA 1 MESA 1 SILLA	3	2.5	7.5	4	30
	LOCALES PARA TEXTILES	EXHIBIR Y COMERCIALIZAR	5 PERSONAS	3 VITRINA 1 MESA 1 SILLA	3	2.5	7.5	4	30
	LOCALES PARA CERERIA	EXHIBIR Y COMERCIALIZAR	5 PERSONAS	4 VITRINA 1 MESA 1 SILLA	3	2.5	7.5	4	30
	LOCALES PARA ARTESANIAS METALICAS, EN ORO Y PLATA	EXHIBIR Y COMERCIALIZAR	5 PERSONAS	5 VITRINA 1 MESA 1 SILLA	3	2.5	7.5	4	30
	LOCALES PARA ARTESANIAS EN CUERO, JARCIA Y CESTERIA	EXHIBIR Y COMERCIALIZAR	5 PERSONAS	6 VITRINA 1 MESA 1 SILLA	3	2.5	7.5	4	30
	LOCALES PARA CERAMICA VIDRIADA Y PREHISPANICA	EXHIBIR Y COMERCIALIZAR	5 PERSONAS	7 VITRINA 1 MESA 1 SILLA	3	2.5	7.5	4	30



AREA	AMBIENTE	ACTIVIDAD	CAPACIDAD MAXIMA	EQUIPO Y MOBILIARIO	DIMENSIONES		AREA	CANTIDAD	AREA TOTAL
					LARGO Mts.	ANCHO Mts.			
AREA DE SERVICIO Y MANTENIMIENTO	AREA DE INFORMACION	INFORMAR, GUIAR, ORIENTAR	1 PERSONAS	1 SILLAS 1 ESCRITORIO	1.9	1.9	3.61	1	3.61
	SERVICIOS SANITARIOS	NECESIDADES FISIOLÓGICAS	8 PERSONAS	MUJERES: 3 RETRETE 3 LAVAMANOS HOMBRES : 3 RETRETE 2 LAVAMANOS 3 MIJITORIOS	3	4.3	12.9	2	25.8
	BODEGA DE MANTENIMIENTO Y LIMPIEZA	ALMACENAR UTENSILIOS PARA EL MANTENIMIENTO DEL EDIFICIO	2 PERSONAS	4 ESTANTERIAS	3	2.65	7.95	1	7.95
	GUARDIANIA	CUIDADO GENERAL	1 PERSONAS	1 SILLAS 1 ESCRITORIO	2.25	1.8	4.05	1	4.05

AREA	AMBIENTE	ACTIVIDAD	CAPACIDAD MAXIMA	EQUIPO Y MOBILIARIO	DIMENSIONES		AREA	CANTIDAD	AREA TOTAL
					LARGO Mts.	ANCHO Mts.			
ÁREA DE ESTACIONAMIENTO	ESTACIONAMIENTO DE VISITANTES	APARCAMIENTO DE CARROS, MOTOS Y BICICLETAS	15 CARROS	JARDIN, BANQUETAS Y BORDILLOS	2.25	1.8	4.05	1	4.05
	ESTACIONAMIENTO DE ADMINISTRACION	APARCAMIENTO DE VEHICULOS	8 CARROS	JARDIN, BANQUETAS Y BORDILLOS	2.25	1.8	4.05	1	4.05
	AREA DE CARGA Y DESCARGA	APARCAMIENTO DE PICK-UPS Y CAMIONES	2 CARROS	BANQUETA Y ANDEN DE DESCARGA	2.25	1.8	4.05	1	4.05
	GARITA DE CONTROL	CONTROL DE INGRESO Y EGRESO DE VEHICULOS	1 PERSONAS	1 MESA 1 SILLA	2	1.5	3	1	3

## 7.5 DIAGRAMACION

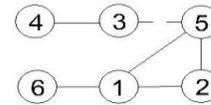
DIAGRAMACION DE CONJUNTO

8	RELACION DIRECTA
4	RELACION INDIRECTA
1	RELACION NULA

————	RELACION DIRECTA
————	RELACION INDIRECTA
◀————	INDICA CIRCULACION

### MATRIZ DE RELACIONES

CONJUNTO	1	MERCADO DE ARTESANIAS							
	2	CENTRO DE CAPACITACION	8	4	1				
	3	ADMINISTRACION	4	4	1	8			
	4	PARQUEO DE ADMINISTRACION	8	4	8	1	8		
	5	PARQUEO GENERAL	4	4	1				
	6	AREA DE CARGA Y DESCARGA	1	1	1				



DIADRAMA DE RELACIONES

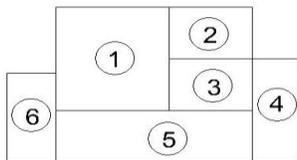


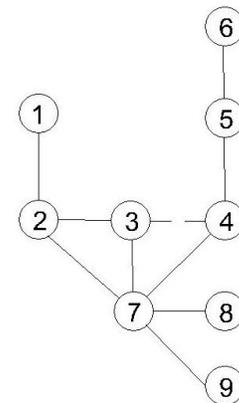
DIAGRAMA DE BLOQUES

DIAGRAMACION DE AREA ADMINISTRATIVA

8	RELACION DIRECTA
4	RELACION INDIRECTA
1	RELACION NULA

————	RELACION DIRECTA
————	RELACION INDIRECTA
◀————	INDICA CIRCULACION

AREA ADMINISTRATIVA	1	RECEPCION Y SALA DE ESPERA							
	2	SECRETARIA	8	4	1	1			
	3	DIRECTOR	8	4	1	1			
	4	TESORERIA	4	4	4	1	1		
	5	CONTABILIDAD	8	4	4	4	1	1	
	6	ARCHIVO	8	4	4	1	4	4	
	7	SALA DE JUNTAS	4	4	1	4			
	8	CAFETIN	4	1	4				
	9	SERVICIOS SANITARIOS	1	4					



DIADRAMA DE RELACIONES

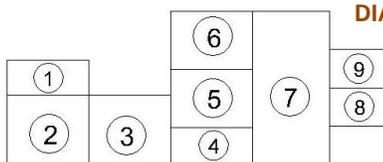


DIAGRAMA DE BLOQUES



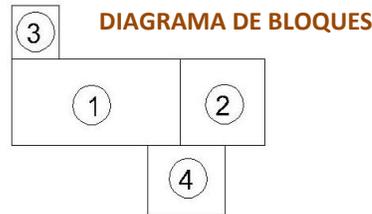
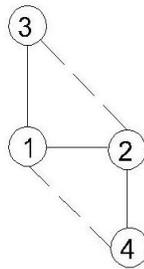
DIAGRAMACION AREA DE CAPACITACION

8	RELACION DIRECTA
4	RELACION INDIRECTA
1	RELACION NULA

———	RELACION DIRECTA
———	RELACION INDIRECTA
←——	INDICA CIRCULACION

**MATRIZ DE RELACIONES**

AREA CAPACITACION	1	TALLER DE CAPACITACION ARTESANAL			
	2	AULAS DE APOYO TEORICO	8		
	3	BODEGAS DE MATERIA PRIMA	4	8	4
	4	SERVICIOS SANITARIOS	1	4	4



**DIADRAMA DE RELACIONES**

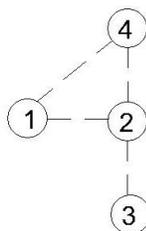
DIAGRAMACION AREA DE SERVICIO Y MANTENIMIENTO

8	RELACION DIRECTA
4	RELACION INDIRECTA
1	RELACION NULA

———	RELACION DIRECTA
———	RELACION INDIRECTA
←——	INDICA CIRCULACION

**MATRIZ DE RELACIONES**

AREA DE SERVICIO Y MANTENIMIENTO	1	AREA DE INFORMACION			
	2	SERVICIOS SANITARIOS	4	1	
	3	BODEGA DE MANTENIMIENTO Y LIMPIEZA	4	4	4
	4	GUARDIANIA	1		



**DIADRAMA DE RELACIONES**





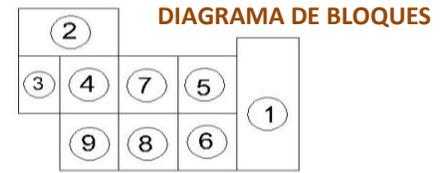
DIAGRAMACION AREA COMERCIAL

8	RELACION DIRECTA
4	RELACION INDIRECTA
1	RELACION NULA

————	RELACION DIRECTA
————	RELACION INDIRECTA
←————	INDICA CIRCULACION

**MATRIZ DE RELACIONES**

AREA COMERCIAL	1	AREA DE EXPOCION	
	2	RESTAURANTE	
	3	LOCALES DE SUVENIRES	
	4	LOCALES DE ARTESANIAS EN MADERA	
	5	LOCALES PARA TEXTILES	
	6	LOCALES PARA CERERIA	
	7	LOCALES PARA ARTESANIAS METALICAS, EN ORO Y PLATA.	
	8	LOCALES PARA ARTESANIAS EN CUERO, JARCIA Y CESTERIA	
	9	LOCALES PARA CERAMICA VIDRIADA Y PREHISPANICA	



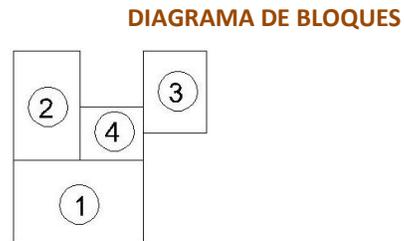
DIAGRAMACION AREA DE ESTACIONAMIENTO

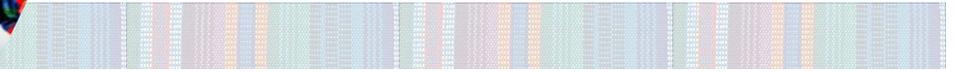
8	RELACION DIRECTA
4	RELACION INDIRECTA
1	RELACION NULA

————	RELACION DIRECTA
————	RELACION INDIRECTA
←————	INDICA CIRCULACION

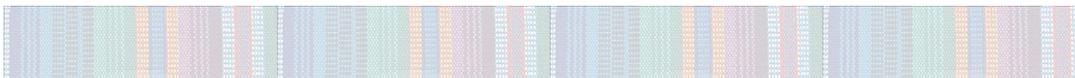
**MATRIZ DE RELACIONES**

AREA DE ESTACIONAMIENTO	1	ESTACIONAMIENTO DE VISITANTES	
	2	ESTACIONAMIENTO DE ADMINISTRACION	
	3	AREA DE CARGA Y DESCARGA	
	4	GARITA DE CONTROL	

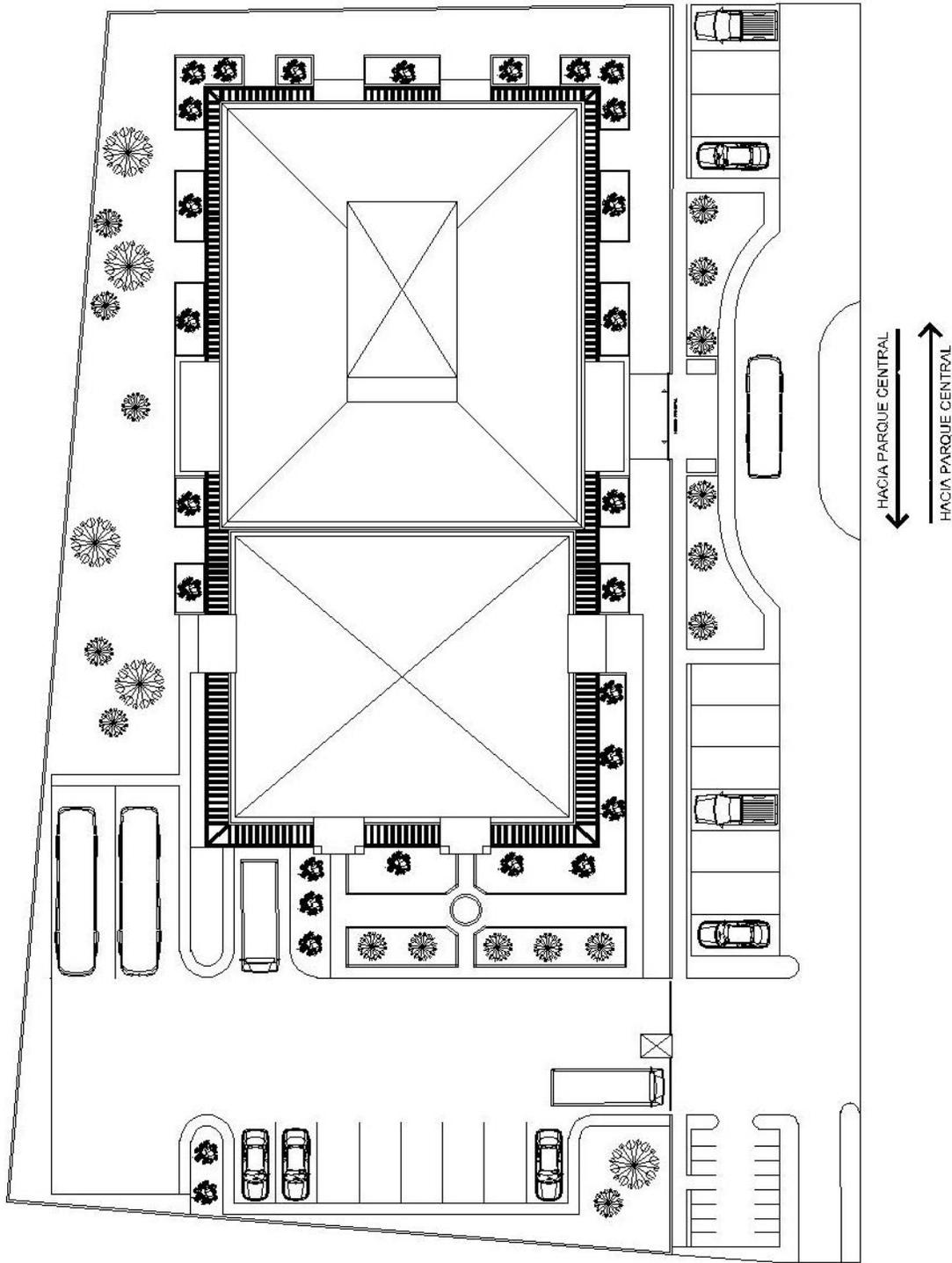




**CAPITULO VIII**  
**8 PROPUESTA ARQUITECTONICA**



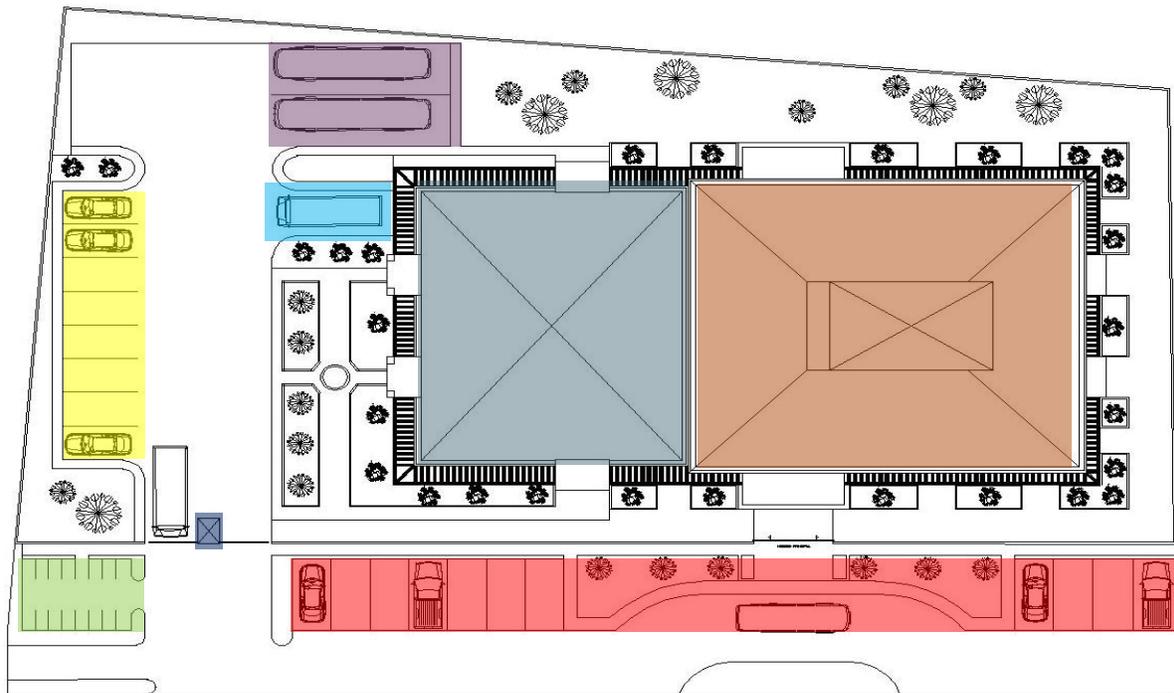
## 8.1 PLANTA DE CONJUNTO

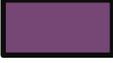


# PLANTA DE CONJUNTO

ESCALA 1 : 400

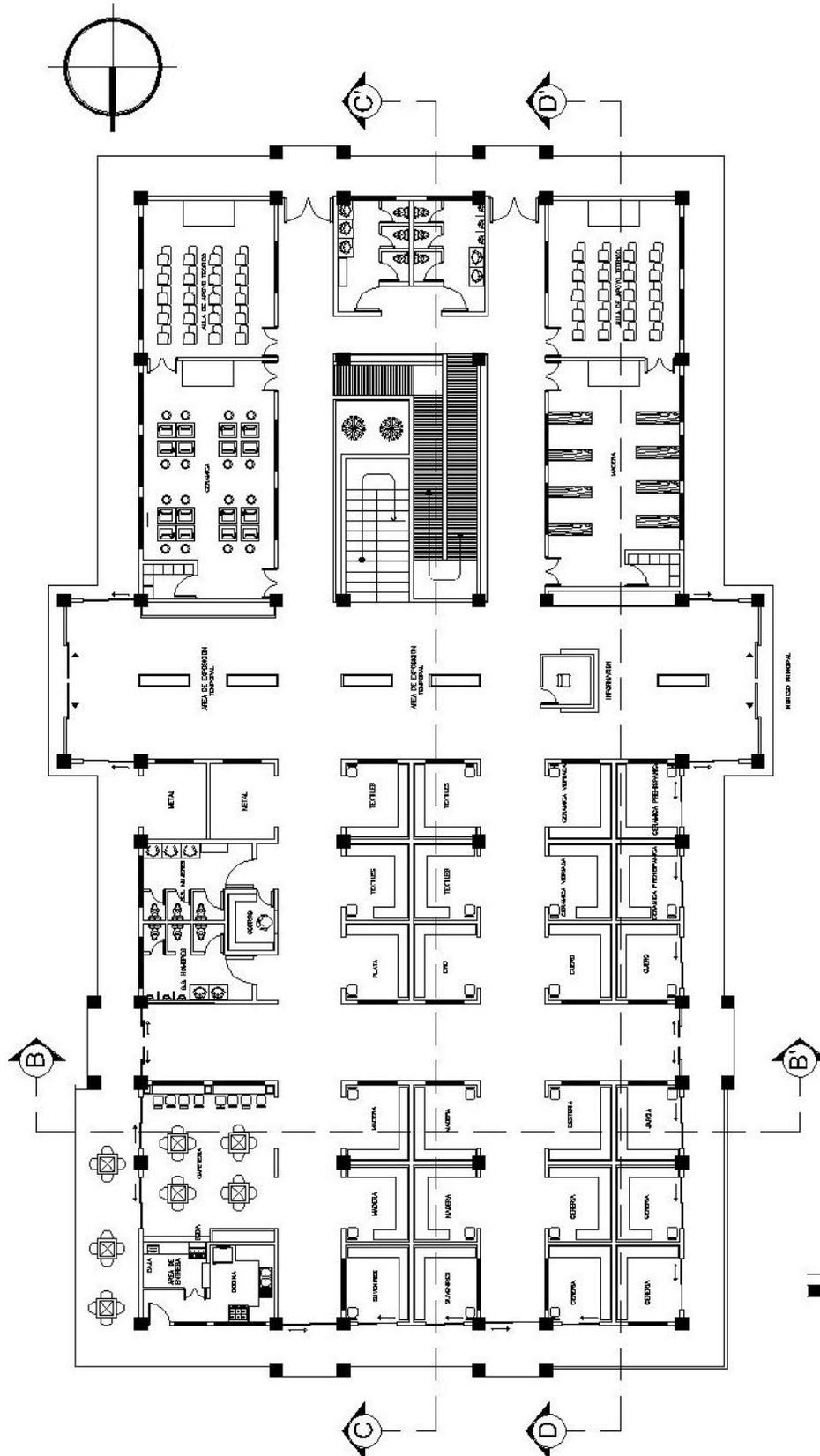
### 8.1.1 LOCALIZACIÓN DE AREAS – PLANTA DE CONJUNTO



- |   |                               |  |                       |
|---|-------------------------------|--|-----------------------|
|  | ÁREA DE CAPACITACION          |  | AREA COMERCIAL        |
|  | PARQUEO DE ADMINISTRACION     |  | PARQUEO DE VISITANTES |
|  | AREA DE CARGA Y DESCARGA      |  | PARQUEO DE MOTOS      |
|  | PARQUEO PARA BUSES DE TURISMO |  | GARITA DE SEGURIDAD   |



## 8.2 PLANTA BAJA - CENTRO DE CAPACITACIÓN Y MERCADO DE ARTESANÍAS

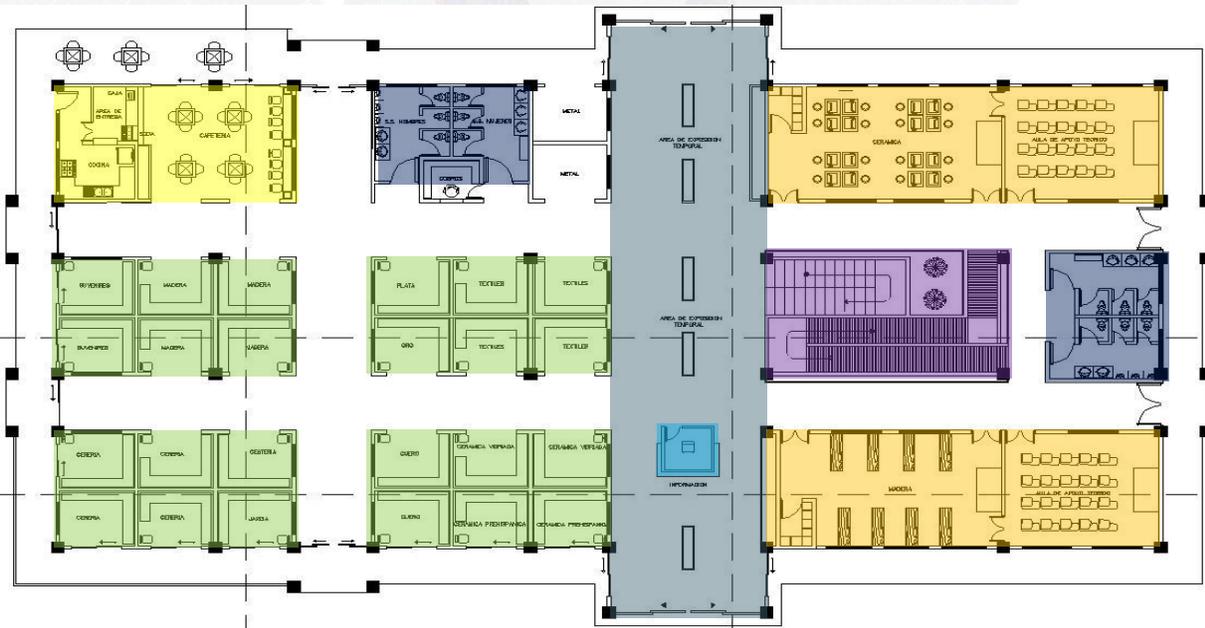


PLANTA PRIMER NIVEL

ESCALA 1 : 250



## 8.2.1 LOCALIZACIÓN DE ÁREAS – PLANTA BAJA



INGRESO PRINCIPAL



AREA DE EXPOSICIÓN



INFORMACION



GRADAS Y RAMPA DE ACCESO A SEGUNDO NIVEL



CAFETERIA



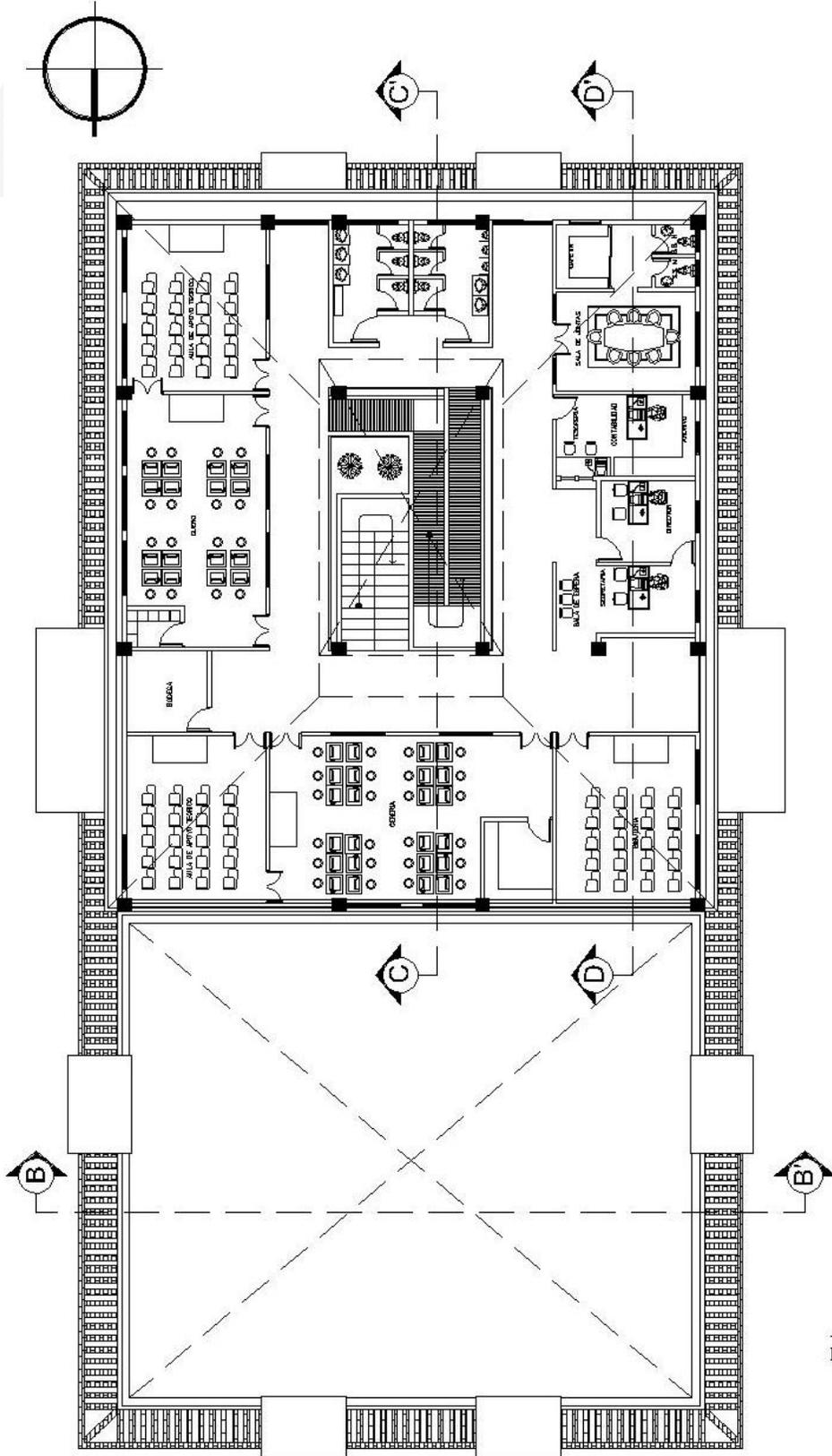
LOCALES COMERCIALES



SERVICIOS SANITARIOS



### 8.3 PLANTA ALTA - CENTRO DE CAPACITACIÓN Y MERCADO DE ARTESANÍAS



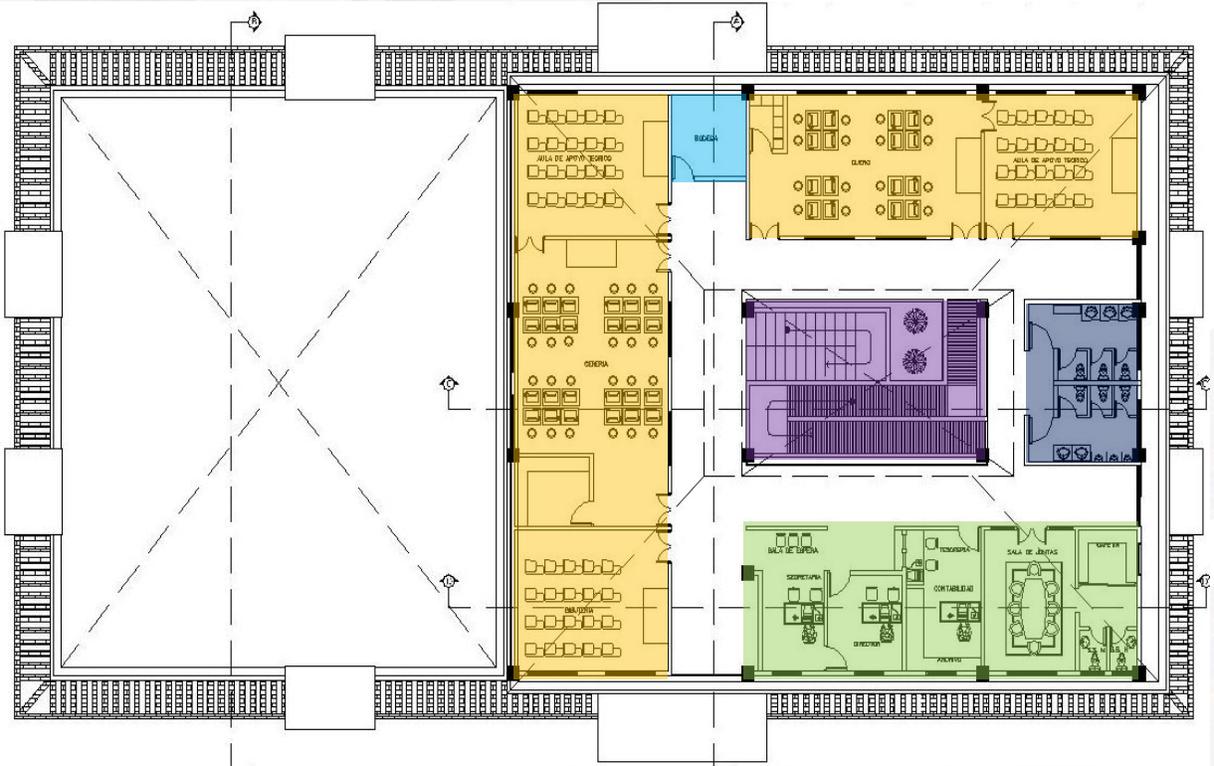
PLANTA SEGUNDO NIVEL

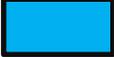
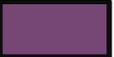
ESCALA 1 : 250





### 8.3.1 LOCALIZACIÓN DE ÁREAS – PLANTA ALTA



-  BODEGA
-  GRADAS Y RAMPA DE ACCESO A PRIMER NIVEL
-  TALLERES DE CAPACITACION
-  ADMINISTRACION
-  SERVICIOS SANITARIOS



## 8.4 SECCIÓN B-B



SECCIÓN B - B'

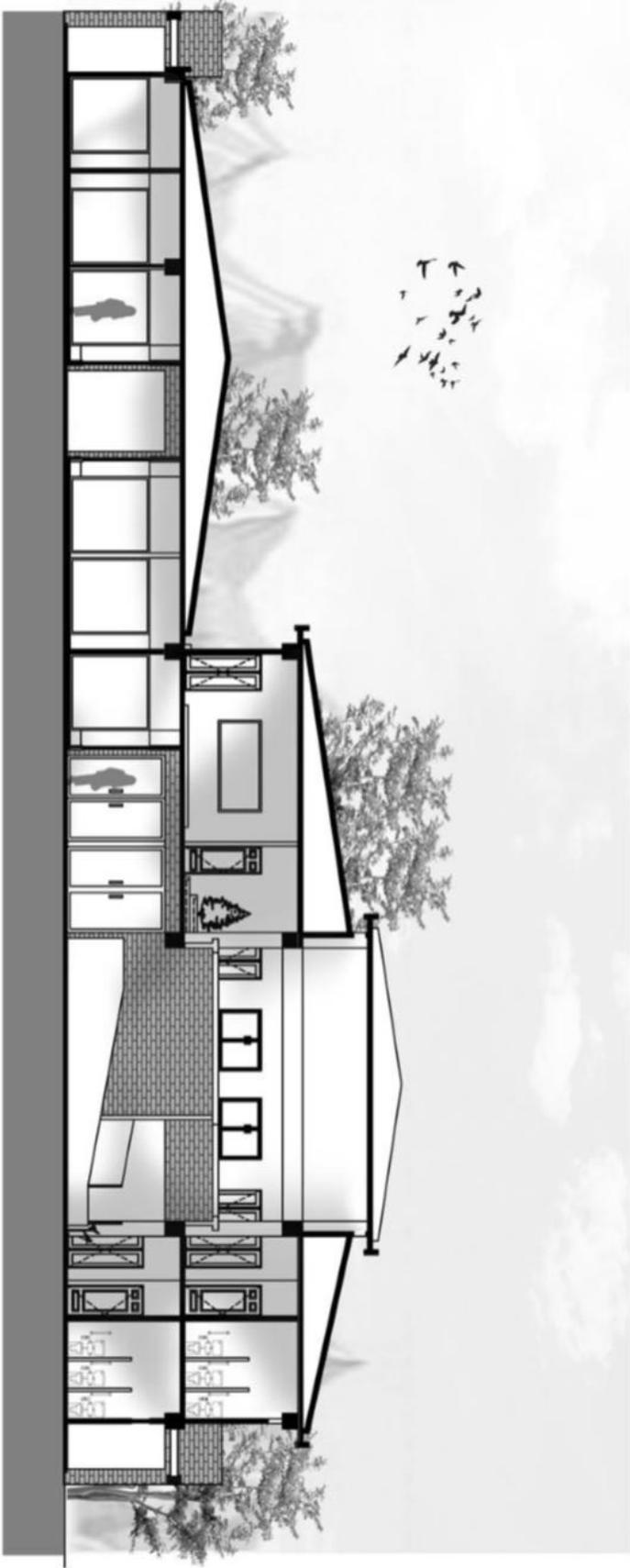
ESCALA 1 : 200



8.5 SECCIÓN C-C

SECCIÓN C - C'

ESCALA 1 : 200





8.6 SECCIÓN D-D



SECCIÓN D - D'

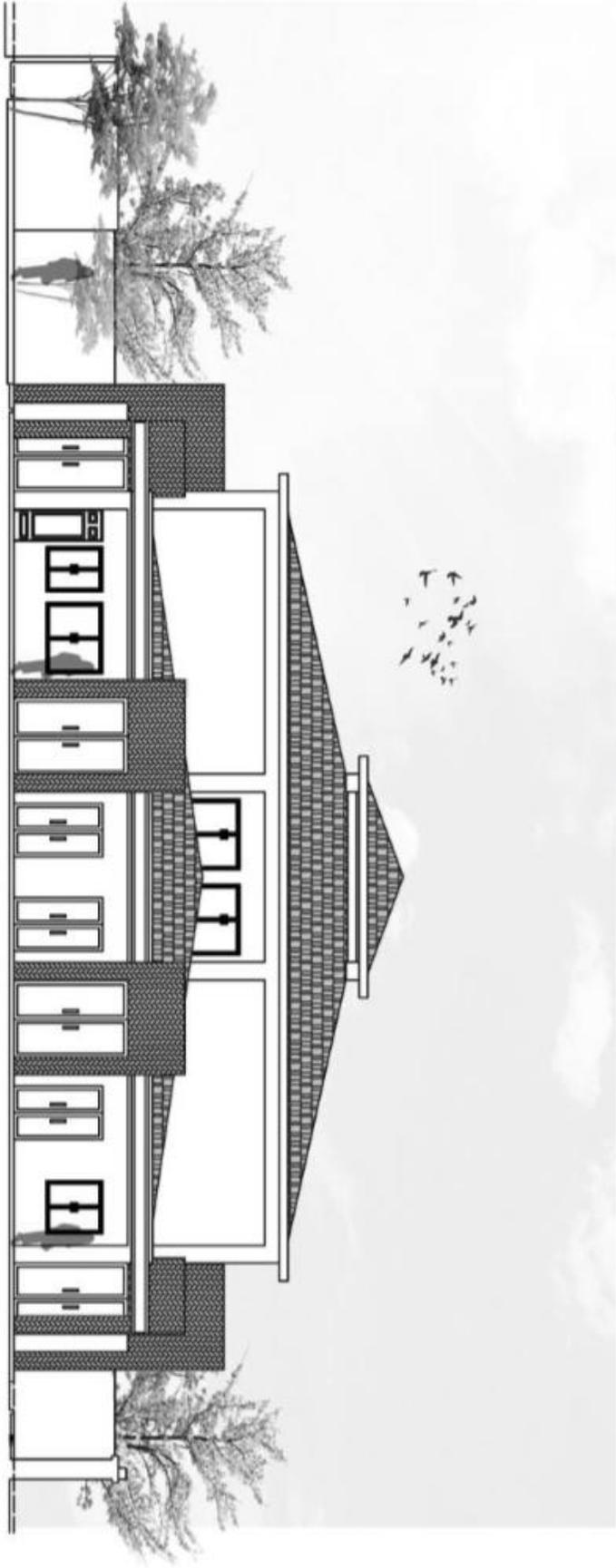
ESCALA 1 : 200



## 8.7 FACHADA NORTE

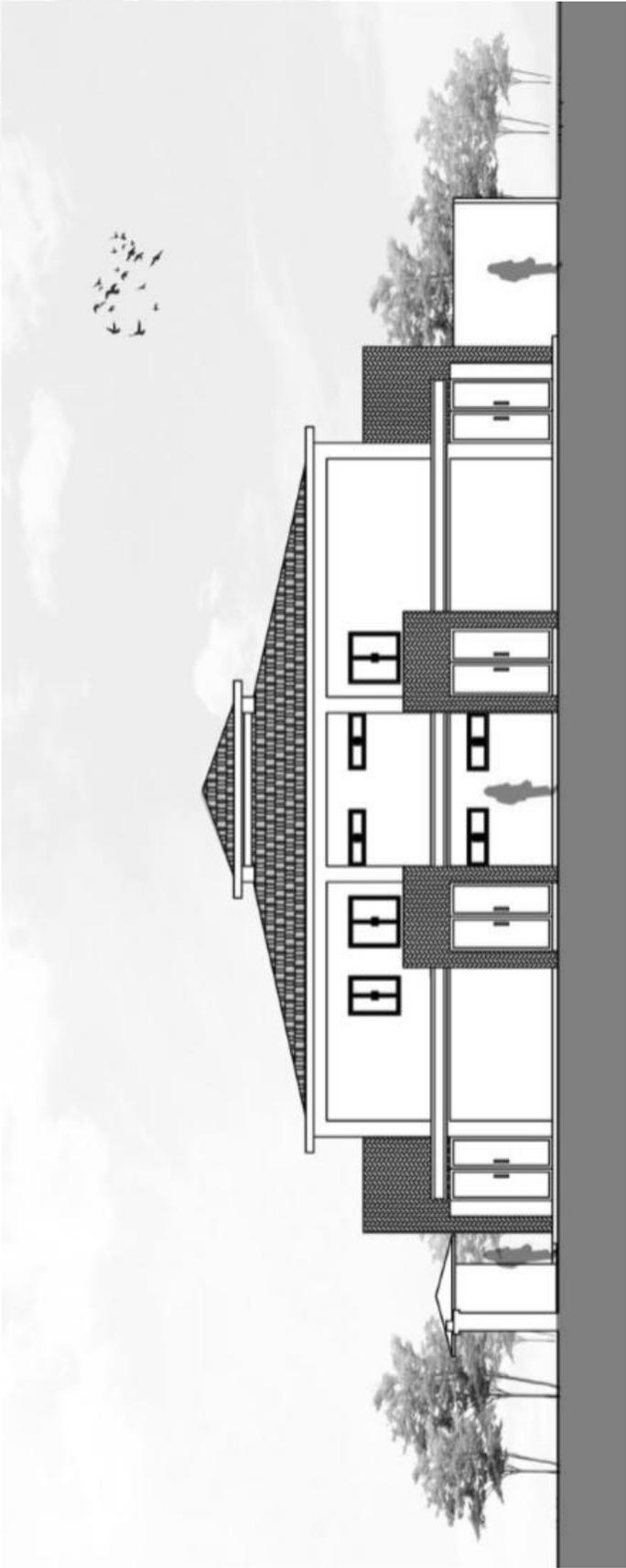
FACHADA NORTE

ESCALA 1 : 200





8.8 FACHADA SUR



FACHADA SUR

ESCALA 1 : 200

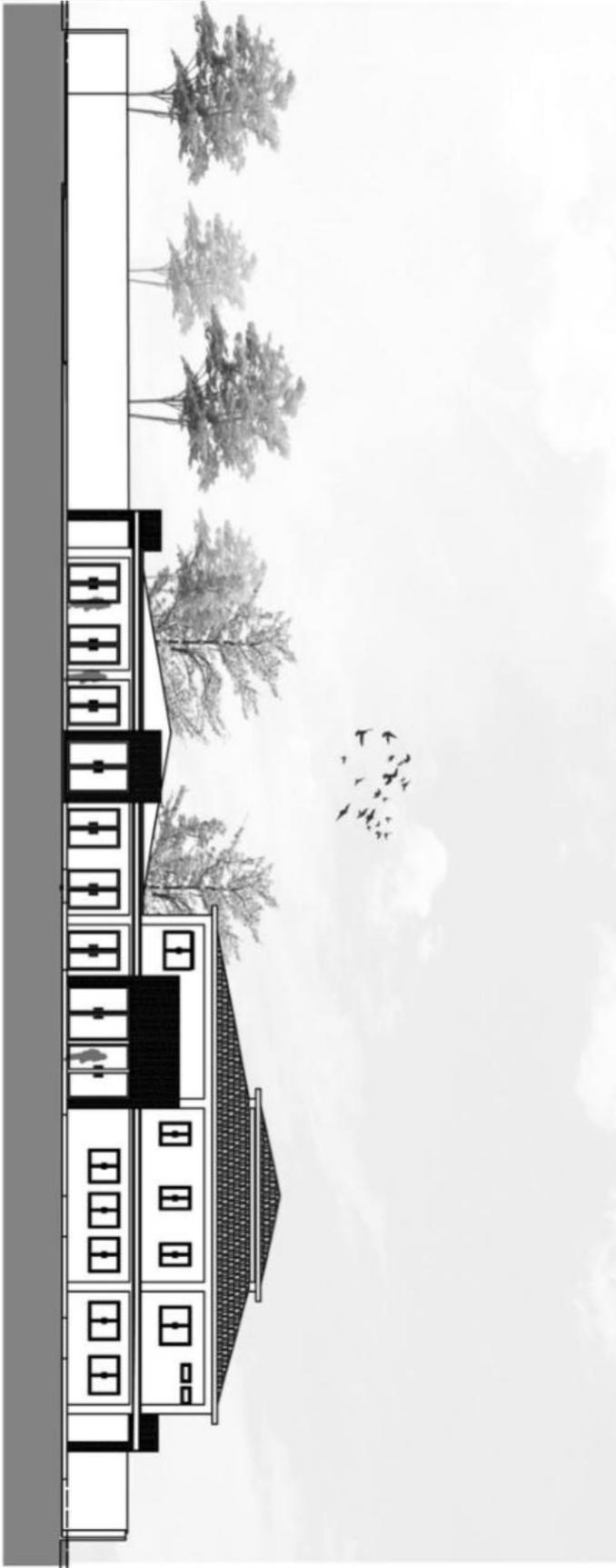




## 8.9 FACHADA ESTE

FACHADA ESTE

ESCALA 1:350



## 8.10 FACHADA OESTE

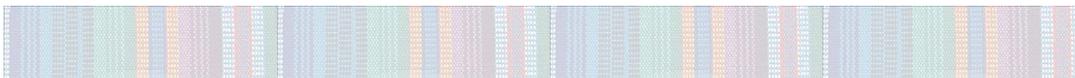


FACHADA OESTE

ESCALA 1:350



**9**      **CAPITULO IX**  
**PRESENTACION ARQUITECTONICA**





## 9.1 VISTAS EXTERIORES E INTERIORES PLANTA DE CONJUNTO





## LOCALES COMERCIALES





## INGRESO PRINCIPAL



## ÁREA DE EXPOSICIONES





## AULA DE APOYO TEÓRICO



## ÁREA DE TALLERES



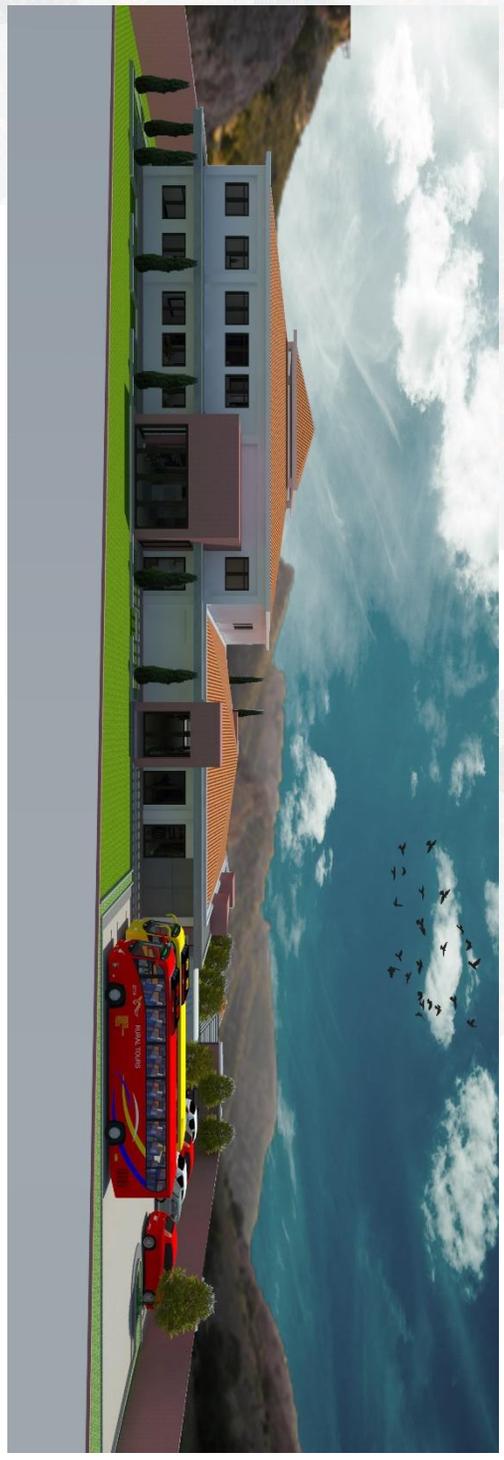


## ÁREA DE CIRCULACIÓN VERTICAL



## CAFETERÍA





FACHADA

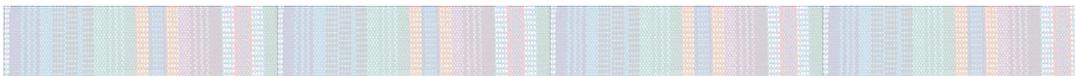


## FACHADA LATERAL





**CAPITULO X**  
**10 PRESUPUESTO Y CRONOGRAMA**





## 10.1 PRESUPUESTO

COSTOS DIRECTOS				
REGLON	CANTIDAD	UNIDAD	COSTO M2	COSTO POR AREA
<b>PRIMER NIVEL</b>				
AREA DE LOCALES COMERCIALES	251.53	m2	Q 3,145.00	Q 791,061.85
AREA DE RESTAURANTE	57.75	m2	Q 3,145.00	Q 181,623.75
AREA DE EXPOCIONES	160.00	m2	Q 2,800.00	Q 448,000.00
AREA DE CAPACITACION	188.66	m2	Q 3,145.00	Q 593,335.70
VESTIBULOS Y PASILLOS	384.65	m2	Q 2,800.00	Q 1,077,020.00
AREA DE SERVICIO Y MANTENIMIENTO	66.98	m2	Q 2,800.00	Q 187,544.00
AREA DE PARQUEOS	1,417.00	m2	Q 2,500.00	Q 3,542,500.00
AREA DE CARGA Y DESCARGA	28.47	m2	Q 2,250.00	Q 64,057.50
AREA DE JARDINES Y CAMINAMIENTOS	558.20	m2	Q 1,500.00	Q 837,300.00
AREA DE RAMPAS	33.49	m2	Q 2,800.00	Q 93,772.00
AREA DE GRADAS	24.22	m2	Q 3,000.00	Q 72,660.00
<b>SEGUNDO NIVEL</b>				
AREA DE CAPACITACION	238.09	m2	Q 3,145.00	Q 748,793.05
AREA ADMINISTRATIVA	106.61	m2	Q 3,145.00	Q 335,288.45
VESTIBULOS Y PASILLOS	117.27	m2	Q 2,800.00	Q 328,356.00
AREA DE SERVICIO Y MANTENIMIENTO	37.70	m2	Q 2,800.00	Q 105,560.00
<b>TOTAL DE COSTOS DIRECTOS</b>				<b>Q 9,406,872.30</b>
<b>COSTOS DIRECTOS</b>				
REGLON	PORCENTAJE	COSTO DIRECTO	COSTO INDIRECTO	
IMPREVISTOS	5%	9,406,872.30	Q	470,343.62
PLANIFICACION	3%	9,406,872.30	Q	282,206.17
MAQUINARIA Y EQUIPO	5%	9,406,872.30	Q	470,343.62
SUPERVISION	5%	9,406,872.30	Q	470,343.62
GASTOS LEGALES	3%	9,406,872.30	Q	282,206.17
<b>TOTAL COSTO INDIRECTO</b>			<b>Q</b>	<b>1,975,443.18</b>
<b>TOTAL DEL PROYECTO</b>				<b>Q 11,382,315.48</b>
M2 DE CONSTRUCCION				3670.62
COSTO m2				Q 3,100.92

Presupuesto sujeto a cambios según precios de los materiales en cada región.





---

## 11. CONCLUSIONES

---

- El documento contiene a modo de anteproyecto la propuesta “Centro de Capacitación y Mercado de Artesanías, Municipio de Chimaltenango” el cual tiene como finalidad principal, el desarrollo integral y económico de la población artesana del municipio.
- El anteproyecto “Centro de Capacitación y Mercado de Artesanías, Municipio de Chimaltenango” busca fomentar la cultura del municipio así mismo recuperar el valor turístico que el municipio ha ido perdiendo y el cual se debe recuperar.
- Se pretende crear una fuente de trabajo para la población dándole las herramientas necesarias para llevar a cabo sus actividades comerciales.
- El diseño del anteproyecto “Centro de Capacitación y Mercado de Artesanías, Municipio de Chimaltenango” fue creado en base a las necesidades del usuario, tomando en cuenta tanto aspectos funcionales, constructivos y estéticos.





---

## 12. RECOMENDACIONES

---

- Es muy importante mantener la integración al entorno urbano, por lo que se recomienda mantener los criterios establecidos en el anteproyecto “Centro de Capacitación y Mercado de Artesanías, Municipio de Chimaltenango”
- Por ser un edificio de grandes dimensiones es recomendable realizar un cálculo estructural elaborado por un ingeniero especializado en estructuras.
- El anteproyecto fue elaborado en base a datos actuales, por lo que se recomienda la planificación y ejecución a corto plazo.





---

## 13. BIBLIOGRAFÍA

---

### Libros:

- Aquino Gudiel, R. M. (2011). Mercado De Artesanias Chuku Muk Santiago Atitlan Solola. Gutemala: Tesis Usac.
- Catalán Armas, H. F. (1990). “Centro De Comercialización Guastatoya, El Progreso”. Guatemala: Tesis De Grado.
- Chuc Garcia, B. A. (2014). Mercado De Artesanias. Guatemala, Quetzaltenango.
- Del Pinal Medina, G. E. (1998). Mercado Municipal Y Terminal De Buses Sanarate / Guillermo Elvis Del Pinal Medina. Guatemala: Tesis Usac.
- Flores Castillo, E. J. (2008). Plan De Ordenamiento Territorial En El Departamento De Chimaltenango. Chimaltenango, Chimaltenango, Guatemala: Tesis De Grado, Farusac.
- García Escobar, C. G. (2010). El Arte Popular Y Las Culturas Tradicionales. Guatemala De La Asuncion:
- Millán, T. R. ( Marzo 2000.). Unap Educación Y Desarrollo. Chile: Universidad Arturo Prat.
- Salazar Castellanos, M. R. (2005). Centro De Desarrollo Y Mercado De Artesanías ,Lanquín Alta Verapaz. Guatemala: Tesis De Grdo, Farusac.
- Salazar Castellanos, M. R. (2005). Centro De Desarrollo Ymercado De Artesanías, Lanquin Alta Verapaz. Guatemala: Tesis Usac.
- Salvatierra Srchila, R. O. (2004). Centro Integral Para El Fomento De Artesanias. Guatemala: Tesis De Grado Farusac.
- Valdez Godoy, D. E. (S.F.). Centro Artesanal Ajkemela Municipalidad De Solola. Guatemala: Tesis Usac.

### Fuentes Informáticas:

- [www.Guatemala-Tourisme.Info/Espagnol/Salama/Artesania.Htm](http://www.Guatemala-Tourisme.Info/Espagnol/Salama/Artesania.Htm). (2004). Artesanías De Salamá. Guatemala.





### Revistas:

- Barrera Mezarina, (2002). Revista Tradicionales De Guatemala No 52. Sub-Centro De Artesanías Y Artes Populares.
- Ortiz, Domingo Armando, (1990). Distribución Geográfica De Las Artesanías. Sub-Centro De Artesanías Y Artes Populares.
- Pérez Molina, Olga, (1989). Artesanías Y Producción Artesanal En La Formación Guatemalteca. Revista Del Centro De Estudios Folkloricos De La Universidad De San Carlos De Guatemala.

### Artículos:

- Agexport 2013 - Artesanías De Guatemala.
- Ley De Protección Y Desarrollo Artesanal Decreto No. 141-96 Publicación Especial No. 13 Guatemala, América Central, 2001.
- Plan Maestro Y Estudio De Prefactibilidad De Mercados Minoristas, Volumen 1, 1998
- Clasificación De Las Artesanías. Carta Emitida Por La Oea, 1973.





**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE  
ARQUITECTURA  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Doctor  
Byron Alfredo Rabe Rendón  
Decano Facultad de Arquitectura  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Doctor Rabe:

Por este medio hago constar que he realizado la revisión de estilo del Proyecto de Graduación **“CENTRO DE CAPACITACIÓN Y MERCADO DE ARTESANÍAS, MUNICIPIO DE CHIMALTENANGO.”** Del estudiante **MARÍO RENÉ CHAVAC GUILLÉN** perteneciente a la Facultad de Arquitectura, **CUI 2081 62267 0301**, registro académico **200930089**, al conferírsele el Título de Arquitecto en el Grado Académico de Licenciatura.

Luego de las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta, cumple con la calidad requerida.

Extiendo la presente constancia en una hoja con los membretes de la Universidad de San Carlos de Guatemala y de la Facultad de Arquitectura, a los tres días de mayo de dos mil diecisiete.

Al agradecer su atención, me suscribo con las muestras de mi alta estima,

Atentamente,

*Lic. Luis Eduardo Escobar Hernández*  
COL. No. 4509  
COLEGIO DE HUMANIDADES

  
Lic. Luis Eduardo Escobar Hernández  
Profesor Titular Facultad de Arquitectura  
CUI 2715 41141 0101  
Colegiado de Humanidades. No. 4509

**"CENTRO DE CAPACITACION Y MERCADO DE ARTESANIAS, MUNICIPIO DE  
CHIMALTENANGO"**

Proyecto de Graduación desarrollado por:

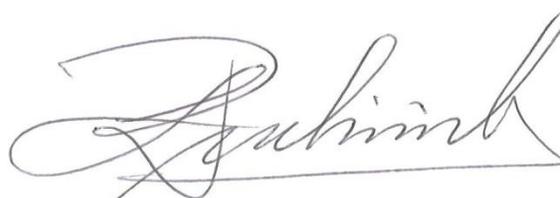


Mario René Chavac Guillén

Asesorado por:



Msc. Leonel Alberto De La Roca Coronado  
Asesor



Msc. Julio Roberto Zuchini Guzman  
Asesor

Imprímase:

**"ID Y ENSEÑAD A TODOS"**



Dr. Byron Alfredo Rabe Rendón  
Decano