



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico



**Desarrollo de estrategia
de comunicación visual
institucional para la difusión
de información de la**
Escuela Nacional de Artes Plásticas

Proyecto desarrollado por
Verónica Paola Morales Gómez

Para optar al título de
Licenciada en Diseño Gráfico

Guatemala de la Asunción,
octubre 2017



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



***Desarrollo de estrategia de comunicación visual
institucional para la difusión de información de la
Escuela Nacional de Artes Plásticas***

Proyecto desarrollado por
Verónica Paola Morales Gómez

Para optar al título de
Licenciada en Diseño Gráfico

Guatemala de la Asunción, octubre 2017.

*“El autor es responsable de las doctrinas sustentadas, originalidad y contenido del
Proyecto de Graduación, eximiendo de cualquier responsabilidad a la
Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos”*

Nómina

de Autoridades

Junta Directiva de la Facultad de Arquitectura

<i>Decano:</i>	Dr. Byron Alfredo Rabe Rendón
<i>Vocal I:</i>	Arq. Gloria Ruth Lara Cordón de Corea
<i>Vocal II:</i>	Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini
<i>Vocal III:</i>	Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras
<i>Vocal IV:</i>	Br. María Fernanda Mejía Matías
<i>Vocal V:</i>	Br. Lila María Fuentes Figueroa
<i>Secretario:</i>	Arq. Msc. Publio Alcides Rodríguez Lobos

Terna Examinadora

<i>Decano:</i>	Dr. Byron Alfredo Rabe Rendón
<i>Secretario:</i>	Arq. Msc. Publio Alcides Rodríguez Lobos
<i>Asesor Metodológico:</i>	Lic. Fernando Fuentes Rios
<i>Asesor Gráfico:</i>	Lic. Carlos Enrique Franco Roldan
<i>Tercer asesor:</i>	Lic. Andrea Alejandra Osuna Juárez

Agradecimientos

y dedicatoria

Agradezco a la vida, a mi familia, a mis amigos, por ser luz en mi vida y estar a mi lado durante este largo recorrido en el cual me han apoyado en las buenas desiciones así como en las malas

Le quiero agradecer a Pepe Ajcú y a mi hermano quienes fueron las personas de quienes recibí un apoyo incondicional, sin ellos este proyecto no hubiera sido el mismo.

Agradezco a mis asesores: Carlos Franco, Fernando Fuentes y Andrea Osuna, quienes me guiaron con su experiencia y amor por lo que hacen, sus ideas fueron fuente de inspiración para realizar este proyecto.

Mil gracias al ENAP por aceptarme como epesista sin pensarlo dos veces, por la libertad y amor que me dieron en el camino, por creer en mi trabajo permitiendome experimentar y explorar durante el proceso.

Dedico este proyecto de graduación a mi abuelita quien estoy segura estaría muy orgullosa de este proyecto, esto es para ti Mery.

Índice

1/ *Presentación del proyecto*

Capítulo 1

- 4/ *Antecedentes*
- 7/ *Identificación del problema*
- 9/ *Justificación del problema*
- 11/ *Objetivos*

Capítulo 2

- 13/ *Perfil de la Institución*
- 17/ *Perfil del Grupo objetivo*
- 18/ *Spice and Poems*
- 19/ *Mapa de empatía*

Capítulo 3

- 21/ *Flujograma*
- 22/ *Cronograma*
- 23/ *Previsión de recursos y costos*

Capítulo 4

- 26/ *Marco teórico*

Capítulo 5

- 36/ *Briefing del diseño*
- 37/ *Referentes visuales*
- 39/ *Estrategia de las piezas de diseño*
- 41/ *Concepto creativo*
- 43/ *Premisas de diseño*

Capítulo 6

- 48/ *Nivel de visualización 1*
- 53/ *Nivel de visualización 2*
- 56/ *Nivel de visualización 3*
- 66/ *Validación*
- 67/ *Lineamientos para puesta en práctica*
- 68/ *Presupuesto*
- 69/ *Cotización*

Capítulo 7

- 74/ *Lecciones aprendidas*
- 75/ *Aspectos que dificultaron el proceso*
- 76/ *Conclusiones y recomendaciones*
- 77/ *Glosario*
- 79/ *Referencias*
- 81/ *Anexo*

“Me gusta que el diseño sea semánticamente correcto, semánticamente consistente y pragmáticamente comprensible.

Me gusta que sea visualmente poderoso, intelectualmente elegante y, sobre todo, que perdure”.

Massimo Vignelli

Presentación

El proyecto realizado a continuación presenta el desarrollo de una estrategia de comunicación visual institucional dividida en material digital e impreso a beneficio de la Escuela Nacional de Artes Plásticas “Rafael Rodríguez Padilla” con el fin de poder aumentar el interés en futuros estudiantes y que estos puedan obtener información de la mejor manera posible.

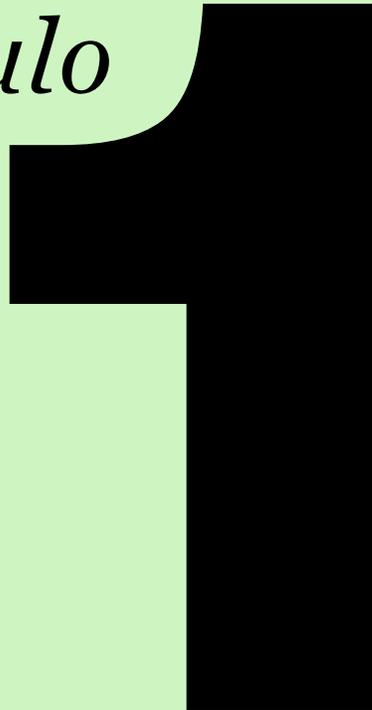
La Escuela Nacional de Artes Plásticas “Rafael Rodríguez Padilla” fundada en 1,920, es una institución pública la cual forma parte del Ministerio de Cultura y Deportes, se encuentra ubicada dentro del Centro Cultural “Miguel Ángel Asturias”, cuenta con un Bachillerato en Artes Plásticas y Perito en Arte con especialización y cursos libres los cuales pueden ser tomados por quien desee adentrarse en el mundo de las artes plásticas.

“Somos intérpretes, no simples traductores”.

Erik Spiekermann.

En palabras de Spiekermann, diseñador alemán, el diseño gráfico cambia vidas así como la forma en cómo se puede interpretar información de distinta índole, la labor del diseñador gráfico tiene el poder de poder crear nuevas oportunidades basándose en cómo se ve visualmente lo que se quiere presentar al mundo.

Capítulo



Antecedentes
Estado del arte

Identificación del problema
Justificación del problema

Perfil del cliente
Perfil del grupo objetivo



Figura 1 . Clase de Dibujo y Pintura. (Morales, V. 2016)

Antecedentes

*Escuela Nacional de Artes Plásticas
“Rafael Rodríguez Padilla”*

La Escuela Nacional de Artes Plásticas fue fundada el 10 de mayo de 1,920 con el fin de poder tener un espacio educativo especializado en arte en la ciudad de Guatemala, ofreciendo clases de arte para niños, adolescentes y adultos, a pesar de ser una institución con una larga trayectoria dentro del arte no cuentan con material gráfico para poder difundir internamente así como externamente la información acerca de sus cursos libres y carrera de bachillerato.

En el año 2,010 se realizó un proyecto bajo el nombre “Guía Informativa de la Escuela Nacional de Artes Plásticas “Rafael Rodríguez Padilla” y Galería de Arte Enrique Acuña Guatemala” a cargo de la alumna Clara Luz de Toledo Hernández estudiante de la Facultad

de Humanidades, Departamento de Pedagogía de la Universidad de San Carlos de Guatemala quien abordó el problema de comunicación el cual ha persistido durante años en la Escuela de Arte, se trata de la escasa difusión de información para dar a conocer su labor educativa.

La solución que la alumna Clara Hernández propuso fue realizar una guía informativa y trifolios los cuales abarcaran información teórica así como fotografías de la Galería de Arte Enrique Acuña , dicha información se colocaría dentro de un espacio interactivo (página web) del Ministerio de Cultura y Deportes.



Figura 2 . Clase de escultura. (ENAP, 2015)

Dicho proyecto se realizó únicamente para presentar a la institución y nunca llegó a ser ejecutado para poder ser expuesto y llegara a ser de utilidar a la Escuela de Arte.

Teniendo como referencia el proyecto antes mencionado se quiso reforzar la iniciativa de poder difundir información para que la gente pudiera conocer a la Escuela de Arte, para poder realizar el presente proyecto se realizó un análisis de los factores que pudieron afectar y de esta manera no llegar a cumplir con los objetivos establecidos.

Análisis

Negativo:

El diseño realizado para el espacio interactivo no fue fundamentado, gráficamente es poco legible, ya que la letra que se utilizó se puede llegar a confundir con el fondo y las imágenes.

Positivo:

El uso de espacios interactivos como lo es una página web del Ministerio de Cultura y Deportes, así como también el resaltar información importante mediante imágenes para poder descargar visualmente el uso de texto.

Interesante:

Darle un lugar a diferentes tipos de artistas que han estudiado dentro de la Escuela de Arte ya que de esta manera se puede dar a conocer el nivel académico que se maneja dentro de la Escuela de Arte.

Espacio interactivo dentro del portal del Ministerio de Cultura y Deportes



Figura 3 y 4 .Espacio interactivo. (Hernández, C. 2010)

Historia Gráfica de la “Escuela Nacional de Artes Plásticas Rafael Rodríguez Padilla”



Figura 5. Historia gráfica. (Hernández, C. 2010)

El problema

Identificación

En Guatemala se ha visto una creciente afluencia de personas interesadas en el arte y esto se puede ver a través de campañas, eventos, exposiciones, charlas, etc. El banco de información acerca del tema del arte se va haciendo grande gracias a que Guatemala ha sido puesta en los ojos de otros países, por lo que esto llama la atención de muchos jóvenes guatemaltecos, los cuales están a punto de decidir qué carrera será la elegida para posteriormente continuar la carrera universitaria.

Según el Curriculum Nacional Base de Guatemala (CNB) existen 1,064 carreras bajo el nombre de bachillerato a nivel general dentro del país, dentro de las cuales figura en su mayoría el bachillerato en ciencias y letras con distintas especializaciones. Los estudiantes a nivel diversificado optan por continuar las carreras que están establecidas en su plantel educativo y no se plantean la posibilidad de estudiar una carrera la cual sea más de su agrado, otro tipo de jóvenes deciden salir y buscar la institución que les brinde la oportunidad de concluir sus estudios

basándose en la carrera de su agrado.

Dentro del proceso en el cual el estudiante busca cuál es la mejor opción para continuar su formación académica existen fugas de información las cuales dificultan poder llegar a tener la información actualizada o una buena impresión del plantel educativo. Distintos medios de comunicación en los meses de Octubre publican artículos los cuales ayudan al estudiante a facilitar la búsqueda de carreras educativas las cuales no son muy comunes en muchos planteles educativos; en este caso el Diario Digital en el mes de Octubre del año 2014 publica un artículo realizado por Gámez, Douglas el cual tiene por título: El arte es mi pasión. ¿Dónde puedo aprender?, el artículo menciona distintas iniciativas municipales y organizaciones educativas dentro de la cual se encuentra la Escuela Nacional de Artes Plásticas la cual ofrece un Bachillerato en Artes Plásticas y Perito en Artes con especialización, el cual será el enfoque primordial en dicho proyecto, se pudo evidenciar como parte del problema es el canal de comunicación y el problema visual que esto puede llegar a tener, muchos

de los planteles que ofrecen carreras a nivel diversificado no cuentan con el material adecuado para poder tener un impacto visual y buena comunicación, solamente están interesados en colocar la información básica sin percatarse de la presentación que reflejan ante el posible aspirante.

La Escuela Nacional de Artes Plásticas “Rafael Rodríguez Padilla”, no cuentan con una estrategia de comunicación y su identidad visual es débil, en medios impresos así como en medios en línea; por lo que no se logra una comunicación institucional efectiva con las personas interesadas en ingresar a los cursos libres y bachillerato que ofrecen.



Figura 6 . Instalaciones ENAP. (Vásquez.J, 2015)

Justificación

del problema

Trascendencia

La ENAP, cuenta con un bachillerato en artes plásticas y perito con especialización en: Pintura, escultura, dibujo, grabado, fotografía o cerámica el cual tiene una duración de 5 años; y cursos libres los días sábados, lo cual les da una oportunidad a los jóvenes de considerar una carrera en la rama del arte.

Al crear un espacio en Guatemala para el arte, se comienza a expandir el gusto por la cultura y el arte, logrando explotar el lado artístico de muchos jóvenes Guatemaltecos que tienen talento y logrando el objetivo principal de la ENAP.

Para lograr que la educación y arte sigan siendo parte de la cultura de Guatemala se propone difundir utilizando una estrategia de comunicación visual la cual pueda lograr hacer llegar la información a estudiantes de 3ero básico por medio del diseño gráfico, de esta manera se logrará posicionar a la escuela como la mejor escuela de artes plásticas de Guatemala captando la atención de futuros donantes y patrocinadores.

Magnitud

La Escuela Nacional de Artes Plásticas “Rafael Rodríguez Padilla”, es una institución la cual

se dedica a la formación de artistas desde el año 1,920, el pensum con el que cuentan actualmente le ofrecen a los estudiantes un amplio campo de teoría y práctica para poder desarrollar de mejor manera sus habilidades. La escuela cuenta con un promedio de 160 alumnos, 20 maestros y 60 alumnos de primer ingreso al año (González, 2,015).

A lo largo de los años, distintos artistas egresados han promovido el arte nacionalmente por medio de las actividades que realiza la Municipalidad de Guatemala y otras entidades nacionales; de igual forma se ha llegado a conocer el arte de los alumnos de la ENAP en países extranjeros.

Insidencia

Una estrategia de comunicación abrirá puertas para que la Escuela de Artes Plásticas pueda comunicarse de mejor manera, por medio de canales de información intervenidos por el diseño gráfico como lo es una página web y material impreso, el objetivo del proceso visual en dicha estrategia es crear un vínculo con el grupo objetivo por medio del diseño gráfico, de esta manera brindar información por medio de un material visualmente atractivo.



Factibilidad

La ENAP cuenta con herramientas de comunicación visual externas las cuales requieren estrategia de comunicación visual; las cuales son: página web, página en red social Facebook así como papelería interna la cual se le entrega a los futuros estudiantes. Dentro de las herramientas de comunicación visual interna se puede mencionar las siguientes: Cédulas en piezas de arte, señalización con el nombre y número de aula, circulares y diplomas.

Al contar con una estrategia se podrá aprovechar de mejor manera toda la información con la que se cuenta y poder obtener mejores resultados al dar a conocer la institución.

Objetivos

General

Contribuir con la Escuela Nacional de Artes Plásticas “Rafael Rodríguez Padilla”, a través del desarrollo de material visual, en el fortalecimiento de la comunicación institucional para posicionarse como la mejor escuela de artes plásticas en Guatemala.

Específicos

Facilitar el traslado de información, a través del diseño de una estrategia de comunicación visual, que apoye los procesos de comunicación interna y externa de la institución, así como la difusión de información a los aspirantes que deseen ser parte del ENAP.

Diseñar material gráfico digital e impreso para la difusión de información dando a conocer de esta manera la Escuela Nacional de Artes Plásticas “Rafael Rodríguez Padilla”.

Renovar la estrategia de comunicación y diseño de medios en línea, con el fin de poder dar a conocer información de la institución.

Capítulo

2

*Perfil de la
Institución*

*Perfil del
grupo objetivo*

Escuela Nacional de Artes Plásticas

“Rafael Rodríguez Padilla”

Nombre: Escuela Nacional de Artes Plásticas “Rafael Rodríguez Padilla”

Dirección: 6 avenida 22-00 zona 1 Centro cultural “Miguel Ángel Asturias”

Teléfono: 2253-4872

Dirección electrónica:
artespasticasenaprrp@gmail.com

Dueños: No aplica

Pertenece a: Ministerio de Cultura y Deportes

Servicios:

Bachiller en Artes Plásticas y Perito en Artes con especialización (los alumnos escogen la especialidad), pintura, escultura, cerámica, diseño gráfico, ilustración, fotografía o grabado (5 años)

Cursos libres

Actual director: Otto René Arana (2,000 - 2,017)

Organigrama:

Externo:

Se encuentra bajo el mando de la Sub Dirección General del Patrimonio Cultural y Natural y es parte del Patrimonio Cultural del Ministerio de Cultura y Deportes.

Interno:

Personal administrativo
Personal docente
Personal de servicio

Competencia:

Se encuentra en los establecimientos educativos que ofrecen dentro de su pensum carreras afines al arte, así como también en establecimientos públicos y privados que ofrecen cursos libres de la misma rama.

Historia

*Escuela Nacional de Artes Plásticas
“Rafael Rodríguez Padilla”*



La Escuela Nacional de Artes Plásticas quien en ese entonces era llamada Academia de Bellas Artes, fue fundada el 10 de mayo de 1,920 durante el mandato del presidente Carlos Herrera, ya que en ese entonces se vivía una gran entusiasmo hacia la política y cultura tras el derrocamiento del Manuel Estrada Cabrera el pasado abril del mismo año.

El fundador principal de esta institución fue Rafael Rodríguez Padilla en conjunto con Jaime Sabartés y Hernán Martínez Sobral; este proyecto fue apoyado por el Dr. Manuel Arrollo Arévalo quien en ese momento era el Ministro de Instrucción Pública.

Meses después ocurre un cambio dentro del Ministerio de Instrucción ya que se realiza un cambio de autoridades y el Lic. Mencos toma posesión como Ministro, de esta manera toma un giro inesperado el proceso del proyecto de la Escuela.

La Academia de Bellas Artes comienza a funcionar en julio del mismo año en una sala del Edificio de Asamblea (Actualmente el Congreso de la República), más adelante se mueven a la parte delantera del mismo edificio, solamente que esta vez con más mobiliario, energía eléctrica, pedestales, así como también se pidió ayuda a un artista extranjero para poder obtener una escultura que pudiera reproducir obras del arte europeo.

Figura 7 . Estructura ENAP. (Morales, V. 2016)

Dentro de las clases que se comenzaron a dar existía una clase que estaba dirigida al área de arquitectura la cual fue denominada como Escuela Nocturna de Dibujo Lineal (Escuela Preparatoria de Arquitectura), siendo así una de las primeras escuelas con enseñanza en arquitectura.

El 1 de Julio de 1,921, se inauguran las nuevas instalaciones con una exposición encabezada por el maestro Rodríguez Padilla, en un local dentro del cual anteriormente funcionaba como Central de Telégrafos; esta nueva sede contaba con un espacio más amplio para sus estudiantes, el cual se distribuía en ocho salones, un vestíbulo y patio; la sede tuvo que ser trasladada por la construcción del Congreso de la República.

En 1,947 bajo el mandato del presidente Juan José Arevalo se le es cambiado el nombre Academia de Bellas Artes a Escuela Nacional de Artes Plásticas y el 7 de mayo de 1,990 se le agrega el nombre de su fundador quedando así como Escuela Nacional de Artes Plásticas “Rafael Rodríguez Padilla”, en forma de homenaje.

Dicha escuela forma parte de la historia del arte en Guatemala durante el siglo XX, como fuerte influencia del arte y desarrollo artístico.

Durante el gobierno de Carlos Castillo Armas en 1,947 la escuela es cerrada durante 6 meses ante la falta de maestros por renuncia durante

dicho gobierno.

Luego de este cierre momentáneo no ha sido ininterrumpida sus labores durante 86 años, de los cuales han sido egresados una fuerte cantidad de estudiantes, de los cuales se destacan los siguientes: Antonia Matos, Enrique De León Cabrera, Oscar González Goyri, Roberto Ossaye, Arturo Martínez, Guillermo Grajeda Mena, Dagoberto Vásquez, Roberto González Goyri, José Luis Álvarez, Elmar Rojas, Roberto Cabrera, Zipacná De León, Rolando Ixquiac Xicará, Edwin Guillermo, Aníbal López, Francisco Auyón, entre otros.

En el año 2,001 la Escuela Nacional de Artes Plásticas comienza a resurgir y recuperarse de todo lo que anteriormente la desgastó, esto fue gracias a la ayuda de asociaciones Comunicarte y Artes Visuales, Artistas de Maíz y grupos dedicados al tema del arte en Guatemala.

En su actualidad se puede cursar un Bachillerato de Artes Plásticas el cual tiene duración de 5 años, y se puede especializar en el área de pintura, escultura, cerámica, diseño gráfico, ilustración, fotografía o grabado.

Existen también cursos libres los cuales se pueden tomar los días sábados.

Filosofía



Misión

Preparar artistas profesionales con la capacidad de presentar conceptualmente su obra, que ejerza una crítica en algún medio escrito, o de curar una exposición.

Visión

Ser la mejor escuela de artes plásticas en Centroamérica brindando enseñanzas de calidad, teniendo para ello tecnología de punta docentes especializados en el arte.

Objetivos

1. Introducir al artista desde su edad infantil al campo del arte con énfasis en el desarrollo de su creatividad, habilidades y destrezas que le den base para continuar su formación artística superior.

2. Formar artistas profesionales de la plástica, a través de una educación sistemática, planificada y orientada a desarrollar una madurez intelectual y artística, que les permita planear, elaborar y evaluar mensajes gráficos y visuales,

utilizando aspectos científicos, culturales, estético-artístico y tecnológicos, con conocimientos, habilidades y destrezas que los faculte para desarrollar su talento desempeñándose con responsabilidad y capacidad en los diferentes sectores productivos tanto del sector público como el privado. El diploma de Perito en Arte les permite acceder a la Formación Profesional de Grado Superior en el ámbito universitario.

3. Especializar al artista en un área específica de su vocación, otorgándole un diploma que lo acredite como tal y le permite insertarse en el mercado laboral.

Meta

Preparar artistas creativos, dibujantes, pintores, escultores, fotógrafos, vídeos, Artistas, Ilustradores, etc.

Perfil

del grupo objetivo

Dicha estrategia de comunicación visual institucional está dirigida a estudiantes y posibles estudiantes de la Escuela Nacional de Artes Plásticas “Rafael Rodríguez Padilla” (ENAP), en sus ramas de Bachillerato en Artes Plásticas y Perito en Artes con especialización así como los cursos libres.

El punto en común de los estudiantes es el arte, dejando a un lado en qué área estudiantil se encuentren, es el centro de estudios lo que los lleva a unir, por lo que la comunicación entre el servicio administrativo / docentes y estudiantes es sumamente vital.



Demográfico:

Edad: 16 a 26 años.

Sexo: Masculino y femenino.

Estado civil: Casados y solteros.

Ocupación: Estudiantes del nivel medio, estudiantes universitarios, profesionales en el área artística.

Población: urbana y rural.



Socioeconómico:

Nivel socioeconómico: Según un estudio realizado por *Strems, R. (2,015)* asegura que el nivel socioeconómico urbano en Guatemala se divide en distintos grupos, dentro de los cuales los estudiantes de la ENAP se encuentran en el nivel D1 y D2, ya que muchos trabajan junto con su familia en negocios u otros oficios, mientras otros estudiantes reciben apoyo monetario para poder estudiar.

Ingreso mensual: de Q3,400 a Q7,200

Estilo de vida: Son personas que disfrutan del arte y eventos culturales, se interesan por aprender temas acorde al arte, disfrutan de la literatura clásica.



Psicográfico:

Personalidad: Son personas a las que les gusta estar rodeadas de arte y personas a las que les interese el tema y puedan aportarles acerca del mismo, muchas veces también suelen ser solitarios y con un gran intelecto.

Intereses y gustos: Galerías de arte, revistas de cultura, música, eventos culturales, lectura.

Valores: Responsabilidad, honestidad, eficiencia, ambición, compromiso, creatividad.



Psicopedagógico:

Educación: Estudiantes del nivel medio cursando 3ero básico, universitarios y profesionales de las distintas áreas de artes plásticas.

Idioma: Español.

Spice

and poems

Social:

Son personas que necesitan espacios para poder expresarse por medio del arte; necesitan que las carreras relacionadas con el artes plásticas sean reconocidas como profesiones.

Physical (físico):

Necesita aprender más sobre arte y cultura visual.

Identity (identidad):

Son personas sensibles que aprecian los pequeños detalles, su manera de expresarse no siempre será verbal.

Communication (comunicación):

Necesitan información acerca de instituciones que estén apegadas al arte y brinden estudios profesionales, les gusta información acerca de cursos en los que puedan aprender cosas extras a su carrera.

Emotional (emocional):

Necesitan el apoyo de sus familiares más allegados y sus amigos.

People (gente):

Estudiantes de básicos, universitarios y profesionales.

Objects (objetos):

Material impreso y material digital.

Environments (ambiente):

Colegios, institutos, universidades.

Message and media (mensaje y medios):

Información acerca de la Escuela Nacional de Artes Plásticas “Rafael Rodríguez Padilla”

Services (servicios):

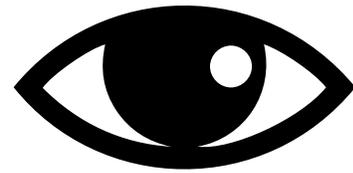
Se puede ofrecer una carrera de bachillerato en artes plásticas con orientación a elegir por el estudiante, así como también cursos libres en distintas ramas.

Mapa

de empatía

¿Qué ves?

Conocen personas del medio artístico los cuales son personas influyentes y quienes pueden brindarles consejos en cuanto a su carrera. Pasan su tiempo en lugares relajantes y con mucha cultura visual.



¿Qué piensan?

Son personas con una personalidad introvertida la cual hace que su actitud en público sea una actitud calmada, su comportamiento hacia los demás es de manera amable y servicial.



¿Qué oyen?

Oye lo que las personas le dicen acerca de su trabajo, los consejos que los maestros le da y toma en cuenta, al igual que sus amigos.



Capítulo

3

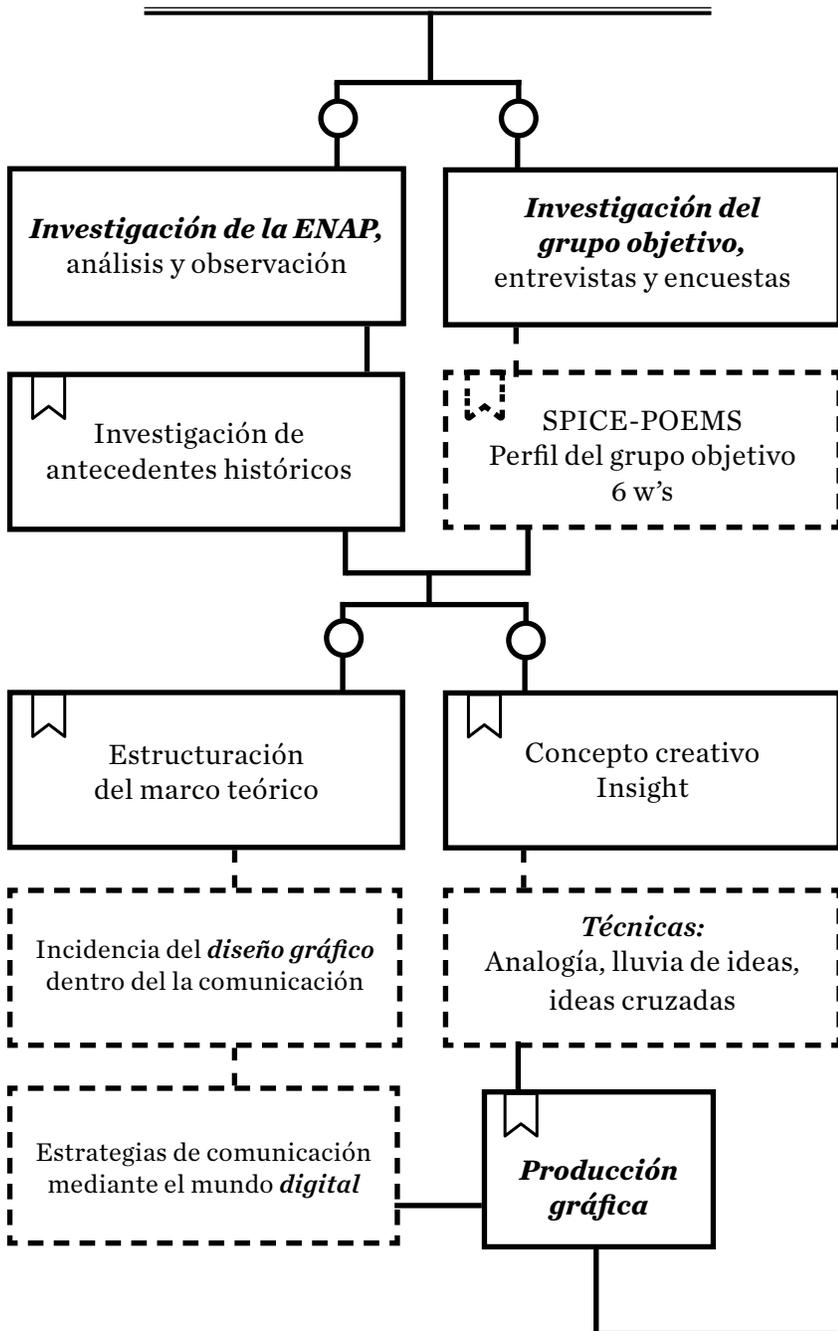
Flujograma

Cronograma

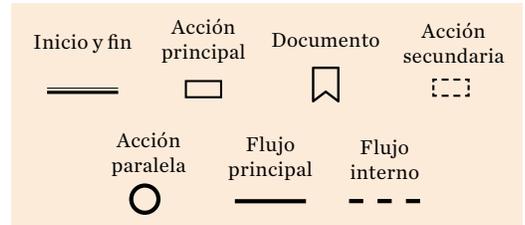
*Previsión de recursos
y costos*

Flujograma

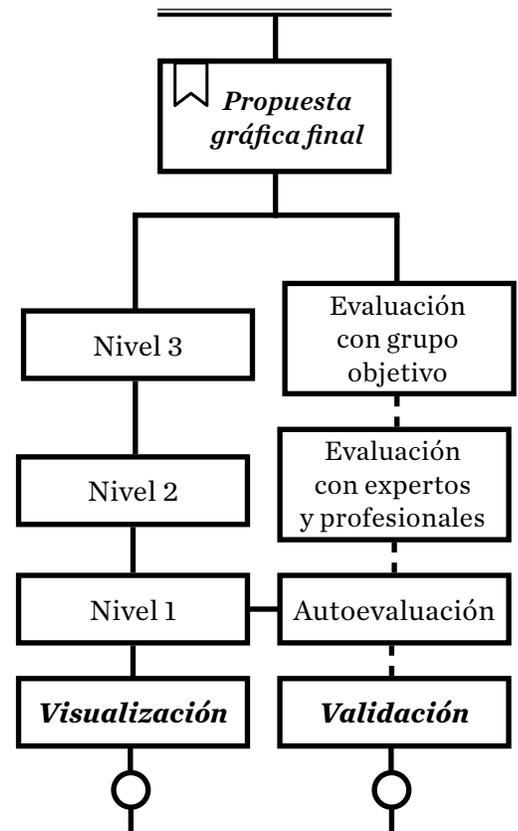
Estrategia de comunicación visual institucional para la difusión de información de la ENAP



Guía para visualización



Informe final



Cronograma

agosto

Creación de objetivos:
- 1 al 7

Búsqueda de referencias:
- 8 al 10

Mapa del sitio nivel bocetaje:
- 10 al 15

Diseño de página (Illustrator):
- 28 al 31

septiembre

Programación (sublime text 3):
- 1 /

Definición de imágenes a utilizar:
- 12 al 15

Recopilación de textos a utilizar:
- 12 al 15

octubre

Validación:
- 3 al 5

Programación (sublime text 3):
- 1 de sept. al 19 de octubre

Subir contenido al dominio:
- 19 de octubre

Validación final:
- 20 al 22

noviembre

Entrega:
- 12

Previsión

de recursos y costos

La presente previsión de recursos y costos fue basada mediante el tarifario de Royale Company Guatemala S.A (*ver anexo*), expertos en servicios digitales.



Gastos administrativo

Energía Eléctrica	Q700
Agua Potable	Q400
Alimentos	Q1,500
Internet	Q699

Subtotal: Q3,499.00

Gastos profesionales



Diseño y estructura
Contenido
Tecnologías
Hosting y Dominio
Capacitación

Subtotal: Q25,000.00

Subtotal IVA (12.00%): Q28,000.00



Viáticos

Transporte	Q1,000
Alimentos	Q1,500

Subtotal: Q2,500.00

Costo estimado

Q33,999.00

Capítulo

4



Figura 8 . Pasillo dentro de la ENAP. (Morales, V. 2016)

Marco teórico

El arte como referente de la educación

El arte en el mundo se visualiza de distintas formas aunque en su mayoría cubre los mismos aspectos, los cuales se ven reflejados en su cultura. El arte desde sus inicios ha sido una fuente de expresión dividida en distintas ramas, a lo largo de su historia distintos artistas han dejado un legado mundial para las nuevas generaciones quienes se han interesado en continuarlo, debido a este deseo existen distintos colegios, escuelas y universidades dedicadas enteramente a la enseñanza del arte.

“Las mejores escuelas de arte en el mundo, mencionando a Londres y Estados Unidos como referentes, dentro de los elementos que se destacan son los cursos que imparten en cada escuela de arte, los cuales siempre conllevan una especialización”. **Heather (2014)**

“En los países mencionados es costoso estudiar artes, ya que una colegiatura anual podría tener un costo aproximado de US\$28.640 tomando como referencia a la

Escuela de Arte Julliard en Nueva York”. **Lindsay (2014).**

Los beneficios de muchas escuelas de arte como por ejemplo la Facultad de Arte y Diseño de Savannah, es que los alumnos pueden optar a intercambios para poder estudiar en otros países como Hong Kong, Australia y China. Otros beneficios que gozan las escuelas de arte en Europa (Inglaterra, Italia, Francia y Austria) son las especializaciones con las que cuentan, como por ejemplo en la universidad de Bolonia en Italia cuenta con especializaciones como: cine, teatro, moda y multimedia.

Europa es uno de los mayores referentes de artes ya que grandes artistas como Miguel Ángel, Da Vinci, Salvador Dalí y Picasso son provenientes de Europa; cuentan con museos de arte entre ellos Louvre el cual alberga 35,000 obras y esculturas. Al buscar la mayor concentración de escuelas de arte en Europa se podrá destacar a Londres quien cuenta con 100 colegios y universidades las cuales ofrecen arte y diseño, la más destacada es UCL (University College of London) la cual es una universidad pública que cuenta con distintas facultades, en la que se destaca la facultad de artes y humanidades.

Por otro lado la educación artística en Latinoamérica cuenta con menores sedes para abocarse y poder optar por estas ramas; López (2012) comenta con cuantos establecimientos cuenta cada país dentro



Figura 9 . Escultura en patio de la ENAP.(Morales, V. 2016)

de los cuales se pueden mencionar Chile (4), México (4), Colombia (2), Argentina (2) y por último Brasil con 8 establecimientos quien se posiciona como el país con más establecimientos; López comenta que dentro del ranking QS Top Universities 2012 se encuentra Perú, Venezuela, Puerto Rico. Dentro de Latinoamérica se encuentra Cuba con una fuerte influencia en universidades de alto nivel, a pesar de su bajo nivel económico.

Centroamérica es considerado como referente del arte gracias a Costa Rica, el cual ha sabido poner en alto la cultura visual mediante festivales, actividades en universidades y arte en sus calles. En Centro América es poco

escuchado el querer estudiar arte a nivel profesional, por lo que se optan otras carreras las cuales generen mayor ingreso al obtener el título como profesional.

En Guatemala el arte está presente desde la primera infancia en centros educativos, lo cual permite desarrollar pensamientos creativos, reflexivos y críticos; lo cual dará pauta a poder crear e innovar. La educación artística en muchos establecimientos y hogares guatemaltecos se verán reflejados en futuros artistas quienes cultivarán la cultura y el arte en Guatemala.

El arte en muchos países podría ser denominado como auditivo o visual, lo cual lleva a desarrollar distintas ramas en muchos países, en el caso del arte visual se deriva de ella las artes plásticas, la cual contiene distintas disciplinas lo que lo vuelve un arte muy completo. **Dávila (2006)** investigó acerca del arte y

la plástica integrada en Guatemala por lo que llega a la conclusión mediante información teórica que el arte está presente en la arquitectura como por ejemplo en Banco Nacional, Crédito Hipotecario Nacional y la Municipalidad de Guatemala, los cuales son edificios públicos con mucha influencia de artes plásticas en ellos, lo cual forma parte de la culturalización visual que Guatemala necesita en su vía pública.

López (2006) elaboró un documental acerca del arte contemporáneo en Guatemala, la cual llamó “Galería Imaginaria”, el cual evidencia la información, eventos, documentación artística e investigativa acerca del arte guatemalteco y la importancia del arte pictórico en Guatemala, López remarca que en Guatemala existe poco material con fines históricos y educativos los cuales documentan el arte en el país. Guatemala es un país con mucha cultura visual, la cual se denota desde su infraestructura hasta la vestimenta de su gente, por lo que el color y la textura predomina y es captada por ojos nacionales e internacionales; diferentes obras de arte se han dado a conocer a lo largo de los años por artistas nacionales, en la época de los 70 el arte toma una dirección la cual toma conciencia en la mente del artista de esa época formando de esta manera un rompimiento de lo que se había observado en la época de los 60.

Con el pasar de los años se ha fortalecido la cultura visual, por lo que muchas personas

llegaron a apreciar más el arte en nuestro país, a tal punto que se comenzaron a crear centros privados y públicos para poder estudiar y especializarse en esta rama. En 1,920 existían pocos centros para poder estudiar arte, por lo que muchos de ellos eran anexos a entidades privadas, por lo que se carecía de información a aspirantes ya que se encontraban en lugares en donde no podían servir como un centro de estudio con instalaciones propias dentro de las cuales pudieran dar información.

La problemática en cuanto al arte y la comunicación que esto creaba se remonta a muchos años atrás, lo cual con los años ha mejorado y ha creado oportunidades a artistas emergentes los cuales están interesados en obtener un título en arte.

Las distintas fuentes encontradas acerca del arte en Guatemala hablan sobre la deficiencia de información en esta área, por lo que se quiere dar a conocer la labor de la creación de artistas en centros educativos capitalinos; ya que existen distintas instituciones dedicadas al arte, pero muy pocas a las artes plásticas la cual llega a ser la más completa de todas las artes visuales.

En Guatemala existe una escuela la cual presta sus servicios para poder crear artistas plásticos, esta escuela fue fundada en el año 1,920 bajo



Figura 10 . Mural dentro de la ENAP. (Morales, V. 2016)

el nombre de “Academia de Bellas Artes”, actualmente su nombre ha cambiado a Escuela Nacional de Artes Plásticas “Rafael Rodríguez Padilla” (ENAP), en esta escuela se preparan a profesionales por medio del bachillerato con especialización en pintura, escultura, dibujo, grabado, fotografía, o cerámica; también cuentan con cursos libres los cuales imparten los días sábados. Dicha escuela para llegar a ser lo que es hoy en día ha tenido que sufrir por una evolución a lo largo de los años, distintos artistas renombrados a nivel mundial han estudiado en este centro educativo, poniendo en alto el rendimiento académico con el que se les educa.

La Escuela Nacional de Artes Plásticas quien en ese entonces era llamada Academia de Bellas Artes, fue fundada el 10 de mayo de 1,920 durante el mandato del presidente Carlos Herrera, ya que en ese entonces se vivía una gran entusiasmo hacia la política y cultura tras el derrocamiento del Manuel Estrada Cabrera el pasado abril del mismo año.

El fundador principal de esta institución fue Rafael Rodríguez Padilla en conjunto con Jaime Sabartés y Hernán Martínez Sobral; este proyecto fue apoyado por el Dr. Manuel Arrollo Arévalo quien en ese momento era el Ministro de Instrucción Pública.

Meses después ocurre un cambio dentro del Ministerio de Instrucción ya que se realiza un



Figura 11 . Clase de dibujo ENAP. (Morales, V. 2016)

cambio de autoridades y el Lic. Mencos toma posesión como Ministro, de esta manera toma un giro inesperado el proceso del proyecto de la Escuela.

La Academia de Bellas Artes comienza a funcionar en julio del mismo año en una sala del Edificio de Asamblea (Actualmente el Congreso de la República), más adelante se mueven a la parte delantera del mismo edificio, solamente que esta vez con más mobiliario, energía eléctrica, pedestales, así como también se pidió ayuda a un artista extranjero para poder obtener una escultura que pudiera reproducir obras del arte europeo.

Dentro de las clases que se

comenzaron a dar existía una clase que estaba dirigida al área de arquitectura la cual fue denominada como Escuela Nocturna de Dibujo Lineal (Escuela Preparatoria de Arquitectura), siendo así una de las primeras escuelas con enseñanza en arquitectura.

El 1 de Julio de 1,921, se inauguran las nuevas instalaciones con una exposición encabezada por el maestro Rodríguez Padilla, en un local dentro del cual anteriormente funcionaba como Central de Telégrafos; esta nueva sede contaba con un espacio más amplio para sus estudiantes, el cual se distribuía en ocho salones, un vestíbulo y patio; la sede tuvo que ser trasladada por la construcción del Congreso de la República.

En 1,947 bajo el mandato del presidente Juan José Arevalo

se le es cambiado el nombre Academia de Bellas Artes a Escuela Nacional de Artes Plásticas y el 7 de mayo de 1,990 se le agrega el nombre de su fundador quedando así como Escuela Nacional de Artes Plásticas “Rafael Rodríguez Padilla”, en forma de homenaje.

Durante el gobierno de Carlos Castillo Armas en 1,947 la escuela es cerrada durante 6 meses ante la falta de maestros por renuncia durante dicho gobierno. Luego de este cierre momentáneo no ha sido ininterrumpida sus labores durante 86 años, de los cuales han sido egresados una fuerte cantidad de estudiantes, de los cuales se destacan los siguientes: Antonia Matos, Enrique De León Cabrera, Oscar González Goyri, Roberto Ossaye, Arturo Martínez, Guillermo Grajeda Mena, Dagoberto Vásquez, Roberto González Goyri, José Luis Álvarez, Elmar Rojas, Roberto Cabrera, Zipacná De León, Rolando Ixquiac Xicará, Edwin Guillermo, Aníbal López, Francisco Auyón, entre otros.

En el año 2,001 la Escuela Nacional de Artes Plásticas comienza a resurgir y recuperarse de todo lo que anteriormente la desgastó, esto fue gracias a la ayuda de

asociaciones Comunicarte y Artes Visuales, Artistas de Maíz y grupos dedicados al tema del arte en Guatemala.

En su actualidad se puede cursar un Bachillerato de Artes Plásticas el cual tiene duración de 5 años, y se puede especializar en el área de pintura, escultura, cerámica, diseño gráfico, ilustración, fotografía o grabado. Existen también cursos libres los cuales se pueden tomar los días sábados. Dicha escuela forma parte de la historia del arte en Guatemala durante el siglo XX, como fuerte influencia del arte y desarrollo artístico lo cual muchas personas desconocen hasta la fecha, ya que dentro del país una cantidad muy limitada se interesa en el arte como carrera profesional, sin saber que muchos de lo que vemos diariamente en la infraestructura del país está realizada por artistas egresados del ENAP.

Al no tener noción de qué tan grande puede llegar a ser el impacto del arte en Guatemala muchos deciden estudiar otra carrera profesional la cual sea de mayor importancia y en donde puedan tener más ingresos, en este punto la comunicación adecuada haría un cambio en el tema, ya que por medio de material visual se podrá informar al aspirante del tema y podrá observar de qué se trata la carrera y cómo ha sido el impacto que ha creado en Guatemala.

La comunicación como punto clave para el desarrollo de un centro educativo

La ENAP es una institución dedicada a las artes plásticas, por lo que se cuestiona por qué muchas personas deciden estudiar las distintas ramas afines a esta área, muchos de ellos realizan sus estudios en centros privados ya que es fácil poder ingresar al mismo, otros no son informados correctamente de cómo se desarrolla esta carrera y cuál es el requisito para poder ingresar. Si bien se tiene un record de proyectos ya antes realizados por estudiantes de diversas universidades hacia la ENAP, se encuentra como punto central de la problemática la comunicación, muchos de los proyectos antes realizados no han logrado cambiar este panorama que se sigue viviendo, lo cual afecta a aspirantes y personas que buscan una educación con un nivel alto y no logran encontrar información actualizada o simplemente la ENAP y su comunicación visual institucional no logra reflejar la calidad con la que sus alumnos son egresados de dicha institución.

Por lo tanto se tiene que tener una base sólida de comunicación por la que se pueda crear una brecha para poder informar a los aspirantes acerca de las artes plásticas y también sobre la historia del arte en Guatemala, de esta manera se crea un vínculo con la ENAP y el aspirante, por medio de información que sea de su interés como lo es la red curricular y los trabajos de

artes plásticas que alumnos egresados han realizado y expuesto en distintos países, de esta manera de logrará la credibilidad en el área del arte en Guatemala, recalando también lo que menciona **Zuñiga (2004)** en una investigación realizada para poder analizar material editorial convertido en galería de arte guatemalteco, en donde menciona que muchos estudiantes ven la pintura como un medio de expresión y creatividad pura; por lo que se estas experiencias se pueden hacer públicas para que los aspirantes puedan conocer un poco más sobre qué es el arte visto desde el punto de vista de los alumnos.

Al contar con comunicación adecuada para informar a los aspirantes se incrementará la afluencia de alumnado dentro de la ENAP, de esta manera se estará formando a más artistas de las artes plásticas en Guatemala. Para mejorar el estado en el que se encuentra la comunicación institucional de la ENAP, se realizará una estrategia de comunicación visual dentro de la cual se estará implementando una estrategia web, la cual será la base de todo el proyecto ya que se creará una página web de donde se extraerá material visual para poder ser adaptado a material impreso, por este medio se estará informando a aspirantes acerca de la labor

educativa de la ENAP.

Se logrará aumentar el número de aspirantes mediante una estrategia de comunicación la cual tiene como función sistematizar de manera integral la información, de esta manera cumplir objetivos generales que modifiquen la realidad que vivimos. La estrategia lleva un principio de orden, de selección, de intervención sobre una situación establecida. **(Arellano, citado por López Viera, 2003: 214)**. La estrategia de comunicación será parte del proyecto a realizar; en el área web se tomarán en cuenta la meta y métrica para poder medir el progreso del sitio web.

Mediante la estrategia de comunicación la ENAP se convertirá en un referente de plataformas de comunicación en el arte de Guatemala y su difusión en aspirantes. Dicho proyecto será realizado con el fin de poder promover el arte e informar al país acerca de las artes plásticas por medio del diseño gráfico, ya que el diseñador gráfico cumple con la labor de crear material visual el cual comunique y haga un cambio en su grupo objetivo a quien está dirigido el material realizado; en este caso se utilizará el diseño web para resolver la problemática

Cómo el desarrollo web puede cambiar el rumbo de la comunicación

El diseño web es una actividad que consiste en la planificación, diseño, implementación

y mantenimiento de sitios web dentro del cual es importante los siguientes elementos: navegabilidad, interactividad, usabilidad, arquitectura de la información; interacción de medios, entre los que podemos mencionar audio, texto, imagen, enlaces, video y la optimización de motores de búsqueda menciona **Arts of Wales UK en el año 2012**. Todo estos elementos se centran en la experiencia de usuario (User Experience) la cual hará que la página web sea rentable y alcance el éxito.

El diseñador gráfico puede contribuir por distintos canales de comunicación como el antes mencionado, en este caso será realizado para poder crear un mejor vínculo entre el aspirante y la institución, por lo que la labor a realizar será de gran beneficio y todo gracias a un material visual con una estrategia de comunicación creada específicamente para cubrir la problemática, la cual se presenta muy a menudo en Guatemala por lo que este proyecto servirá como base para muchas instituciones a renovar la imagen visual de sus canales de comunicación.

Todo esto se logrará creando el entorno perfecto para el usuario, de esta manera se sentirá en casa al ingresar a la página web.

Capítulo

5

*Elaboración del
brief de diseño*

*Recopilación de
referentes visuales*

*Descripción de la estrategia
de las piezas de diseño*

*Concepto creativo
y premisas de diseño*



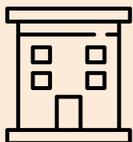
Figura 12 . Trabajo realizado por alumno de la ENAP. (Morales, V. 2016)

Brief

del diseño

What? - ¿Qué? (El problema):

El ENAP es una institución dedicada a crear profesionales en el área de artes plásticas, en Guatemala se le conoce como una de las mejores escuelas de arte, en la información recabada se hace notar que su identidad visual no está atada a los distintos canales de información que manejan por lo que se es difícil poder evidenciar el nivel académico por lo que la gente los conoce.



Where? - ¿Dónde? (El contexto):

Instalaciones de la Escuela Nacional de Artes Plásticas, ya que los catedráticos no han mostrado interés por mejorar la imagen visual y estrategias de comunicación.



When? - ¿Cuándo?

(En qué periodo de tiempo):

La falta de imagen visual y estrategia de comunicación ha estado presente desde la fundación de la institución, ya que solamente cuentan con logotipo



Why? - ¿Por qué?

Toma de decisiones:

Porque la estrategia de comunicación le dará una brecha para poder atraer a estudiantes de una manera más interactiva y enfocada a proyectarse como la mejor escuela de

artes plásticas de Guatemala. También se abre un canal de comunicación con futuros patrocinadores, los cuales quieran aportar donaciones a la escuela y por medio de la estrategia de comunicación se informen qué es la ENAP.



Who? - ¿Quién? Personas:

La trascendencia de la ENAP en el arte de guatemalteco se ha visto reflejado en la arquitectura, pintura, escultura, etc. La ENAP ha creado artistas plásticos desde 1,920 hasta la actualidad, quienes han formado parte de la historia del arte en Guatemala, dejando huella en diversas piezas de arte.



Whom? (¿Para quién?):

La estrategia de comunicación va dirigida en primer plano a jóvenes estudiantes quienes cursan 3ero básico, así como personal interno de la ENAP.

En segundo plano se dirige a padres de familia que buscan información para sus hijos, así como también a patrocinadores que buscan ayudar a la escuela.

Referentes

visuales



Figura 13 . Identidad visual del Teatro Donizetti. (Studio Temp. 2015)

Durante el proceso de investigación se tomó como referencia proyectos ya realizados por agencias o estudios de arte.

Se tomó como referencia la gráfica realizada al Teatro Donizetti's en el año 2015, dentro de la cual se evaluó los siguientes aspectos:

Positivo: El valor de la conceptualización al realizar la línea gráfica fue estudiada para cumplir un objetivo el cual sería: “Un contraste con los estereotipos tradicionales”. creando un

choque entre lo clásico y contemporáneo logrando de esta manera que la gente se interese en el teatro y asistan.

Negativo: Algunas personas de su grupo objetivo no comprenderán la línea gráfica ya que su concepto puede estar muy profundizado.

Interesante: El uso de dos elementos protagonistas en toda la gráfica: la tipografía y las ilustraciones, junto con el contraste de colores.

kingo

Markets Investors Pictures Jobs Contact en

Home Service & Technology Impact About

1, 223, 363

Days of Prepaid Solar Energy Sold

Prepaid solar energy: by the hour, day, week or month

Kingo's customers have the flexibility to buy the electricity they want and can afford, when they need it.

Watch our video

About Kingo

Kingo's mission is to turn lives ON! and its vision is to provide clean, safe and affordable solar energy for the 1.3 billion people without access to electricity worldwide, eliminating the need for expensive and unsustainable alternatives.

[Learn more >](#)

Service & Technology

Kingo's off-grid solar energy service is prepaid and Kingo trained distributors exist in each community so that customers can buy energy with complete flexibility by the hour, the day, the week or the month.

Customers buy activation codes to use the energy captured by their solar panel and stored ready for use in their system.

[Explore our technology >](#)

Impact

Having bright light and power in the home is something that none of us wish to live without. It also has a massive impact on our ability to live happy, educated, connected, productive and healthy lives.

Kingo improves human development by replacing expensive, dangerous and unsustainable fossil fuel consumption with clean, renewable and affordable energy that everyone can enjoy safely.

[Read about our findings >](#)

Figura 14 . Material gráfico realizado a Kingo Energy (Royale Studio 2015)

El segundo referente visual utilizado es el material gráfico de *Kingo Energy*, realizado por *Royale Studio* en el año 2015.

Positivo: El diseño web fue adecuado para que toda la información tuviera un contenido gráfico limpio y se pudiera

tener un buen recorrido visual al igual que una buena experiencia de usuario al encontrar todo lo que se necesita.

Interesante: El uso de fotografía en el cual se pueda evidenciar el objetivo que cumple la empresa, y un diseño adaptado a cualquier dispositivo.

Estrategia

de las piezas de diseño

Una estrategia de comunicación tiene como función sistematizar de manera integral la información, de esta manera cumplir objetivos generales que modifiquen la realidad que vivimos. La estrategia lleva un principio de orden, de selección, de intervención sobre una situación establecida. (Arellano, citado por López Viera, 2003: 214).

Arellano hace referencia a la estrategia de comunicación como una serie de acciones programadas y planificadas que se implementan a partir de ciertos intereses y necesidades, en un espacio de interacción humana; también menciona que la estrategia debe estar compuesta por dos partes, las cuales son: informativa y comunicativa.

Para poder construir una estrategia de comunicación se deben tomar en cuenta los siguientes pasos:

1. Establecer un objetivo y metas de comunicación.
2. Elaborar un mensaje que el destinatario pueda comprender.
3. Identificar canales de comunicación eficaces.
4. Catalogar medios de comunicación accesibles.
5. Indicar planes de acción.

Aplicado a piezas de diseño

La estrategia de comunicación utilizada para la Escuela Nacional de Artes Plásticas será enfocada a los estudiantes y futuros estudiantes, para que de esta manera se pueda dar a conocer información del centro de estudios.

A. Se contará con los siguientes medios: web, diseño impreso y digital.

B. El proceso de la estrategia se divide en externo e interno, y se dará a conocer desarrollado de esta manera:

1. Introducción: Teniendo el material se dará a conocer al grupo objetivo, por red social, la información que se dará a conocer será dosificada, dando a conocer parte de la estructura del pensum del ENAP.

2. Implementación: El G.O estará interesado en obtener más información acerca del ENAP, de esta manera se podrá a su disposición la página web, en donde encontrarán información del pensum, catedráticos, instalaciones, horarios; así mismo podrán obtener información en las instalaciones de manera impresa. Dentro del plantel educativo como parte de la estrategia de comunicación interna se implementará señalética

con una guía de las clases que se encuentran en los 4 niveles de la ENAP.

3. Resultado: Al obtener información de manera clara y concisa, podrán pasar a la etapa de inscripción en donde serán parte del alumnado del ENAP.

Podrán desplazarse de mejor manera dentro de las instalaciones, lo cual los hará sentirse más cómodos.

Materiales: Para realizar dicho proyecto se harán uso de 2 materiales, los cuales son:

1. Material impreso interno y externo, de esta manera generar información para poder entregar a las personas interesadas en el ENAP, por otro lado se hará material para poder distribuir de manera interna.

Se utilizará material impreso (vinil adhesivo) para poder colocar la señalética dentro de las instalaciones para prolongar el estado del material.

2. En conjunto se podrá encontrar el material impreso externo dentro de una **página web institucional**, en donde se condensará la información del ENAP, como lo es su historia, filosofía, visión, alumnos, catedráticos, pensum, ubicación e instalaciones.

Concepto

creativo

Técnicas utilizadas:

Analogía

Dentro de esta técnica se utilizan metáforas, como el mismo nombre lo dice, analogías, de esta manera se logra sistematizar el marco de referencia logrando solucionar el problema.

¿Cuál es el problema?: La ENAP requiere una estrategia de comunicación para poder divulgar información a futuros estudiantes y patrocinadores.

Generar insight: El arte es una manera de expresión, más visual que teórico, el arte tiene personalidad.

Elección de idea para concepto creativo:
Una expresión visual

El poder expresarse por medio del arte es el concepto que se tomó como principal para poder desarrollar el proyecto; cada artista se llega a expresar por medio de un canal visual, por lo tanto se presenta a la ENAP como una institución visualmente atractiva, la cual expresará su personalidad por medio de lo visual.

Brainstorming

Esta técnica la cual se realiza una lluvia de ideas con el fin de poder solucionar un problema

Palabra: ARTE

Libertad	Cultura
Color	Ideas
Detalles	Emoción
Disciplina	Tranquilidad
Creatividad	Sensible
Talento	Tendencia
Comunicación	Lenguaje
Estética	Visual

SCAMPER

Es un técnica la cual permite generar pensamientos originales; la idea es poder modificar lo ya existentes.

Sustituir: Se sustituirá medios web para poder crear una estrategia de comunicación y poder llegar al G.O que se requiere.

Combinar: El servicio de universidades de otros países como por ejemplo el área de Europa podría ser un gran referente para poder tomar ideas de su gráfica así como también de su área web.

Adaptar: Poder utilizar la página web para poder crear un espacio en el que las personas o patrocinadores puedan ver la labor de la ENAP.

Modificar: Se tomará el pensum para poder convertirlo en un elemento agradable a la vista y útil para los estudiantes de 3er básico.

Poner en otros usos: El material que se realice podría ser utilizado para promocionar la ENAP vía web y en persona.

Eliminar: Se debe eliminar el material gráfico que aún tienen en su poder, también poder crear una forma de hacer más atractivo sus pasillos al colocar material gráfico y remover el que se tiene actualmente.

Reordenar: La información y material gráfico podrán renovarse para ser utilizada en distintos medios de comunicación.

Insight

Se definió el insight utilizando como base la técnica de analogía, la cual expresa que la expresión puede ser visual.

“El arte siempre será un medio de expresión”.

El diseño gráfico así como los medios de comunicación sirven para poder expresar de una mejor manera, por lo tanto un artista siempre se expresará mejor por medio del arte.

Premisas

de diseño

Codigos visuales: proyecto A

Tipográfico / titulares

Montserrat es inspirada en la tipografía urbana de la primera mitad del siglo XX.

Pertenece a la familia de las tipografías serif, es de fácil lectura por las curvas que contiene, lo cual la hace adecuada para poder utilizarla en barras de navegación.

Abc

1 2 3

*** / -**

Tipográfico / cuerpo de texto

Se utilizó una tipografía de la familia serif romana.

Crimson Text es de una personalidad elegante la cual transmite al leer los párrafos dentro del website.

Abc

1 2 3

*** / -**

Codigos visuales: proyectos B Y C

Tipográfico / titulares

Flama es una tipografía san-serif creada por Mário Feliciano's con el fin de ser una tipografía accesible para el área editorial, ya que se facilita su lectura.

Dentro del proyecto se utilizó Flama Ultracondensed para titulares ya que es de fácil lectura y su peso es el ideal para titulares.

A b c

1 2 3

*** / -**

Tipográfico / cuerpo de texto

Se utilizó la tipografía llamada Felice, la cual es de la familia serif y cuenta con 10 variaciones.

Felice se utilizó dentro de los proyectos b y c debido a su diseño flexible y ligero al ser leído en italic, así como el toque redefinido de sus letras.

A b c

1 2 3

**** / -***

Codigos lingüísticos proyecto A

Paleta cromática

Se utilizó la página Colorsafe recomendada por el libro digital “*Web Typography checklist*” para poder generar una paleta de colores la cual contrastara de mejor manera.

Se eligió una combinación de 3 colores, los cuales contrastaran con el diseño y fotografías.

#021efd (Código sexagesimal)

R 2
G 30
B 253

#000000 (Código sexagesimal)

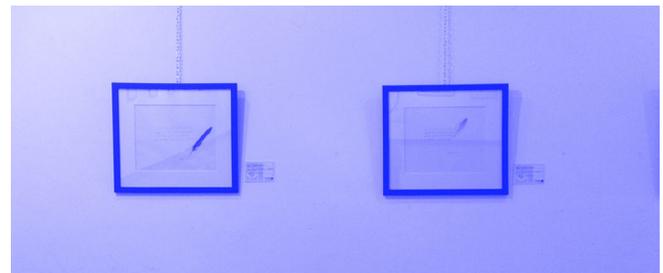
R 0
G 0
B 0

#58595b (Código sexagesimal)

R 88
G 89
B 91

Fotográfico

La fotografía fue utilizada en posición horizontal, a la cual se le realizó un recorte para enmarcar lo más emblemático de la fotografía y de esta manera mostrar las instalaciones de la ENAP.



Codigos lingüísticos proyecto B Y C

Paleta cromática

Se utilizaron unicamente dos colores con la intención de poder realizar diseños con dos colores para el ahorro de tinta al realizar las impresiones en grandes cantidades.

Se utiliza el azul como un color institucional ya que le aporta seriedad a las piezas gráficas.

El color morado se utilizó para piezas las cuales necesitaran lectura de lejos, ya que es un color con el que se puede contrastar y facilitar la lectura al grupo objetivo.

P 102-8 U

C	97
M	81
Y	0
K	0

P 88-15 U

C	43
M	87
Y	0
K	10

Fotográfico

Se utilizaron fotografías las cuales capturaran la esencia de la ENAP, con el fin de poder mostrarle al grupo objetivo un poco acerca de la excelencia de sus cursos y bachillerato.



Capítulo

6

*Nivel de
visualización 1*

*Nivel de
visualización 2*

*Nivel de
visualización 3*

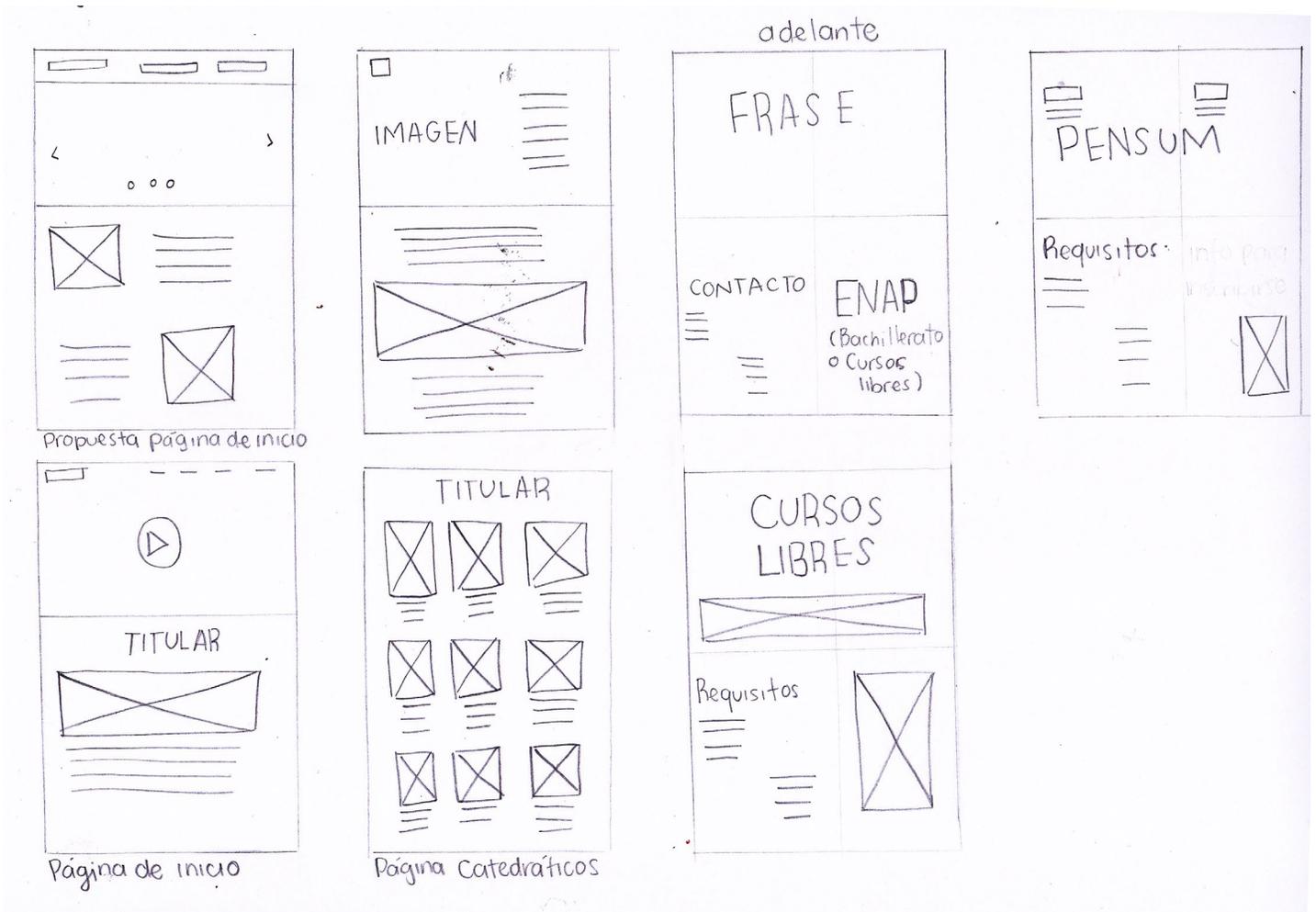
*Lineamientos para puesta en
práctica, presupuesto
y cotización*

Bocetaje

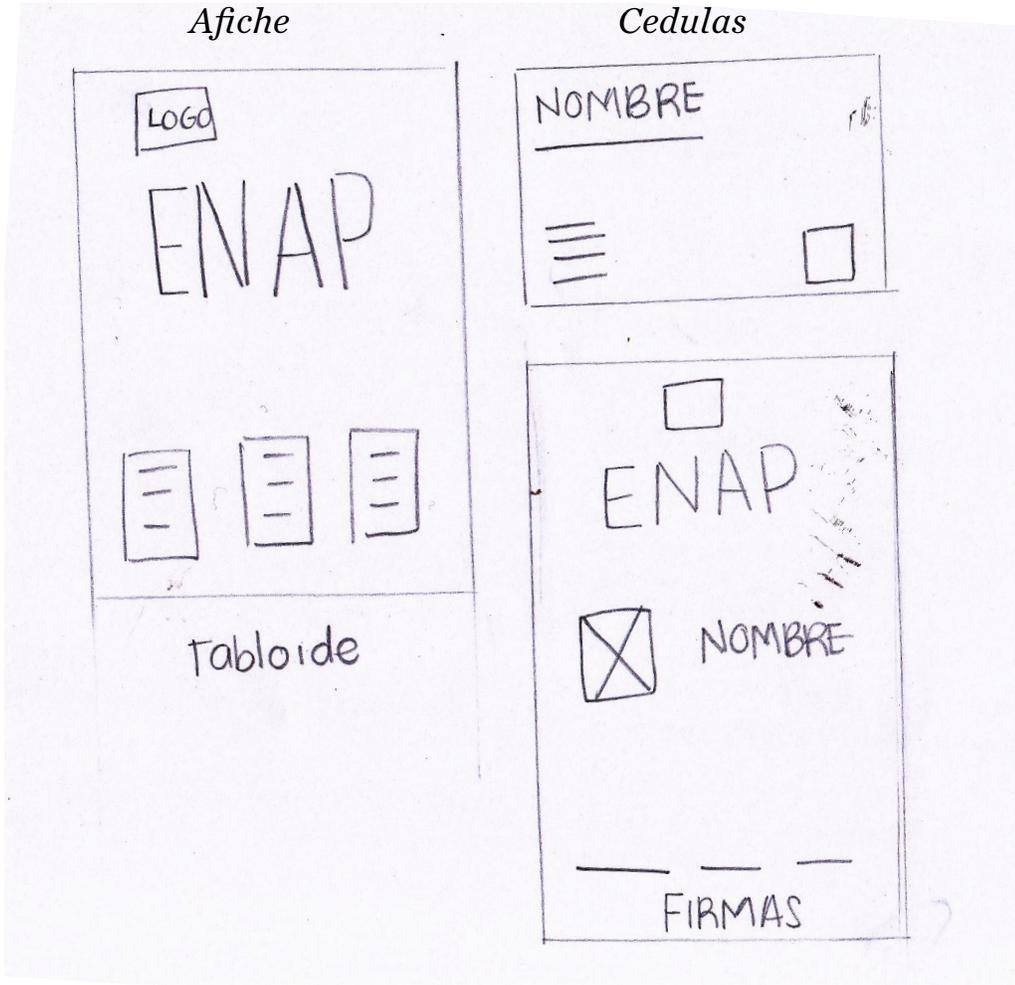
Nivel de visualización 1

Proyecto A - Página web

Proyecto B - Desplegables



Proyecto C



Diplomas

Digitalización

Nivel de visualización 1 - proyecto A

[La Escuela](#) [Programas](#) [Galería de Arte](#) [Apoyanos](#) [Contacto](#)



[La Escuela](#) [Programas](#) [Galería de Arte](#) [Apoyanos](#) [Contacto](#)

HISTORIA



La Escuela Nacional de Artes Plásticas Rafael Rodríguez Padilla fue fundada en el 30 de mayo

La academia comenzó a funcionar en julio de 1970, en una sala del edificio de la Asamblea

nivel nacional e internacional como Antonieta Mateo, Estrella de León Cabrera, Oscar González

Figura 15 y 16 . Bocetaje digital. (Morales, V. 2016)

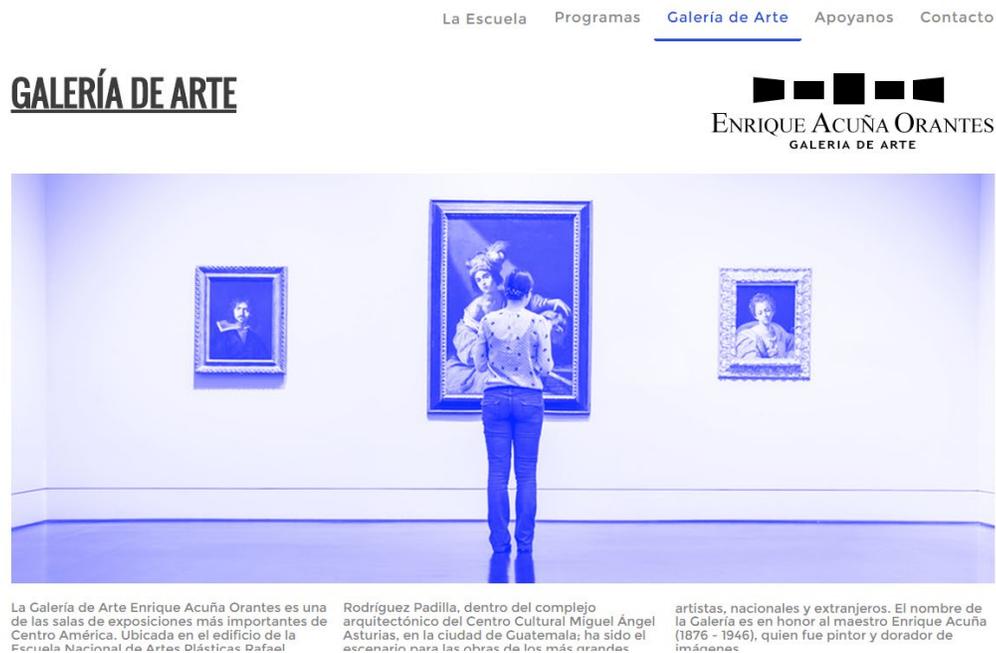


Figura 17 . Bocetaje digital. (Morales, V. 2016)

Programa utilizado:

Para la programación del sitio web se utilizó sublime text, el cual es un editor de texto que trabaja con distintos lenguajes de programación, entre ellos **HTML y CSS** los cuales fueron utilizados para la realización de la página web.

Adicional se utilizó **Bootstrap** para el desarrollo de una programación adaptada a cualquier sitio móvil, al trabajar con bootstrap se obtiene la ventaja de poder visualizar el sitio en distintos dispositivos móviles, haciendolo un sitio más amigable al usuario.

Autoevaluación

	<i>5</i>	<i>5</i>	<i>5</i>	<i>5</i>	<i>5</i>	<i>5</i>	<i>5</i>	<i>5</i>	<i>5</i>	
	<i>Pertinencia</i>	<i>Memorabilidad</i>	<i>Legibilidad</i>	<i>Composición</i>	<i>Abstracción</i>	<i>Imágenes</i>	<i>Diagramación</i>	<i>Diseño tipográfico</i>	<i>Uso del color</i>	
Página web	4	4	5	4	5	5	4	5	5	41

Objetivo general

Conclusiones

Una página web mejorará la comunicación con el grupo objetivo al darles herramientas para poder obtener la información rápidamente y ser trasladada de manera más eficaz a otras personas interesadas.

Objetivo de comunicación

Conclusiones

El desarrollo de la página web ayudará a el grupo objetivo a obtener la información en formato jpg o bien PDF con los requisitos correspondientes para poder ingresar.

Esta herramienta ayudará a la ENAP a la difusión de información por otros medios.

Bocetos

Nivel de visualización 2 - proyecto A



[Historia](#)

[Programas](#)

[Galería de arte](#)

[Apóyanos](#)

[Contacto](#)

HISTORIA



[Historia](#)

[Maestros](#)

[Galería de arte](#)

[Apóyanos](#)

[Contacto](#)

MAESTROS



"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum."

Figura 18 y 19 . Bocetaje digital. (Morales, V. 2016)



[Historia](#)

[Programas](#)

[Galería de arte](#)

[Apóyanos](#)

[Contacto](#)

GALERÍA DE ARTE


ENRIQUE ACUÑA ORANTES
GALERÍA DE ARTE



[Historia](#)

[Maestros](#)

[Galería de arte](#)

[Apóyanos](#)

[Contacto](#)



Figura 20 y 21 . Bocetaje digital. (Morales, V. 2016)

Validación

con expertos

En el nivel de visualización 2 se realizó una validación con expertos en el tema de páginas web, por lo que se les proporcionó un dominio temporal con la página de la ENAP. Cada experto realizó una prueba en dispositivos móviles para verificar si era responsive.

Técnica

Puesta en común

Conclusiones

Se tocaron los siguientes temas:

/ Tiempo de animación de GIF dentro de cada sección.

/ Mayor información acerca de los maestros.

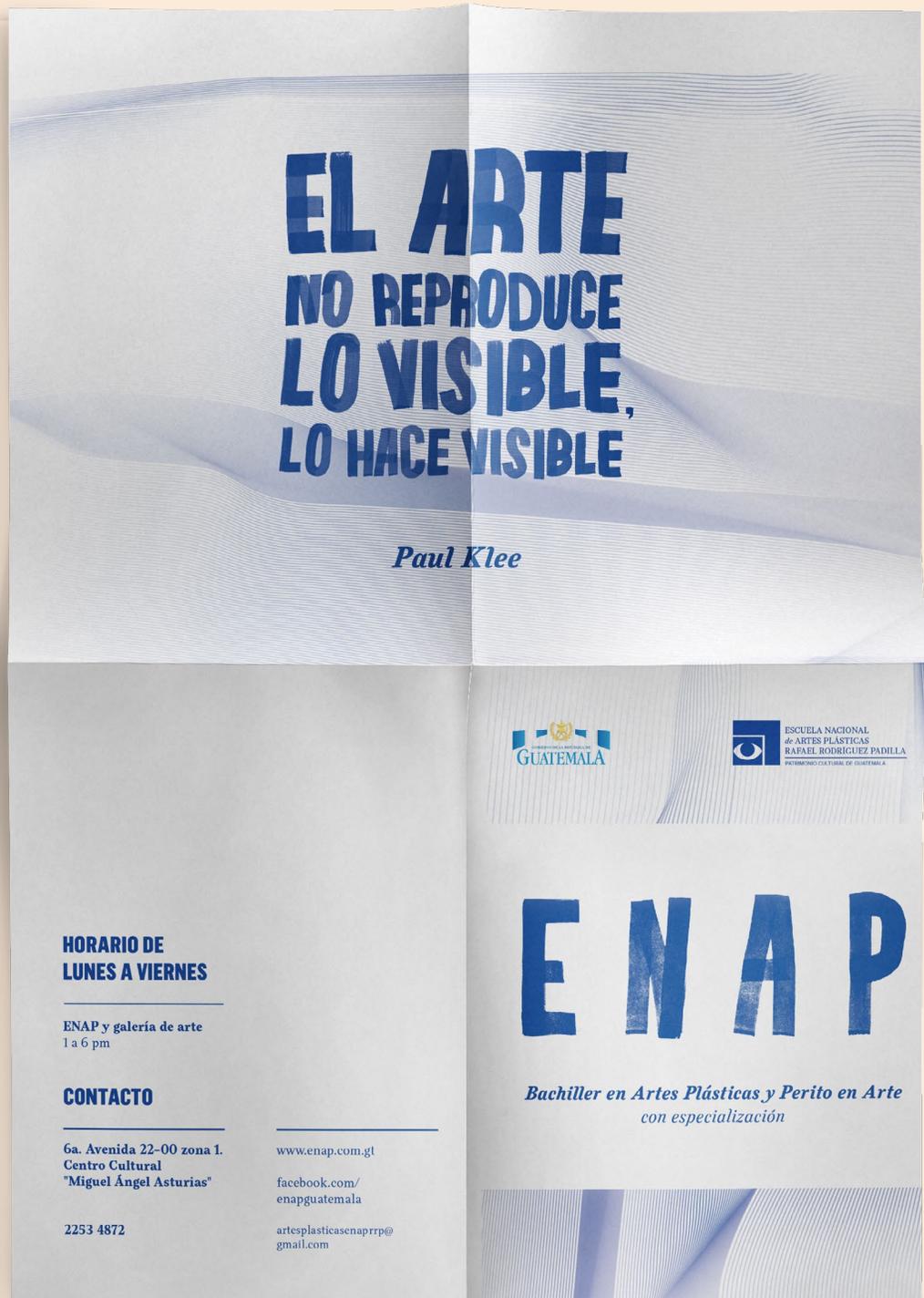
/ Jerarquías en la sección de apóyanos.

/ Rápidez con la que carga el vídeo inicial.

/ Agregar previsualización de pensum y cursos libres para poder descargar jpg y pdf.

Proyecto B

Nivel de visualización 3



Deplegable tamaño carta con información del Bachillerato en Artes Plásticas y Perito en Arte con especialización.

DURACIÓN:



PRIMER

grado

1. Dibujo Artístico I
2. Anatomía Artística
3. Pintura I
4. Dibujo Técnico I
5. Introducción a la composición, espacio y volumen
6. Teoría, laboratorio y cromatología I
7. Teoría e Historia del Arte I
8. Teoría de la Cultura
9. Comunicación I
10. Historia del Arte Guatemalteco I
11. Tecnología I

SEGUNDO

grado

1. Dibujo Artístico II
2. Escultura I
3. Pintura II
4. Dibujo Técnico II
5. Paisaje I
6. Teoría, laboratorio y cromatología II
7. Teoría e Historia del Arte II
8. Historia del Siglo XX
9. Comunicación II
10. Tecnología II

TERCER

grado

1. Dibujo Artístico III
2. Escultura II
3. Pintura III
4. Paisaje II
5. Cerámica
6. Teoría y Métodos del Diseño
7. Grabado I
8. Fotografía I
9. Teoría e Historia del Arte Moderno

CUARTO

grado

1. Filosofía del Arte
2. Técnicas de los Materiales I
3. Introducción a la Museografía
4. Estética
5. Bases de la Didáctica de las Artes
6. Dibujo Artístico IV

QUINTO

grado

1. Administración y Gestión Cultural
2. Técnica de los Materiales II
3. Tipografía
4. Seminario
5. Portafolio Digital
6. Dibujo Artístico V
7. Práctica Supervisada

ÁREA DE

especialización

- Pintura IV / V
Escultura III / IV
Cerámica II / III
Diseño Gráfico I / II
Ilustración I / II
Fotografía II / III
Grabado II / III

REQUISITOS

Fe de edad original, extendida por RENAP o pasaporte para extranjeros.

Menores de edad: Presentar fotocopia de DPI del padre o encargado.

Mayores de edad: Presentar fotocopia de DPI.

Diploma y certificado original de 1ero, 2do y 3ero básico.

2 fotografías tamaño cédula.

Q300.00 quetzales de inscripción (cuota anual).

Tarjeta de pulmones

Es indispensable aprobar el examen práctico de admisión.

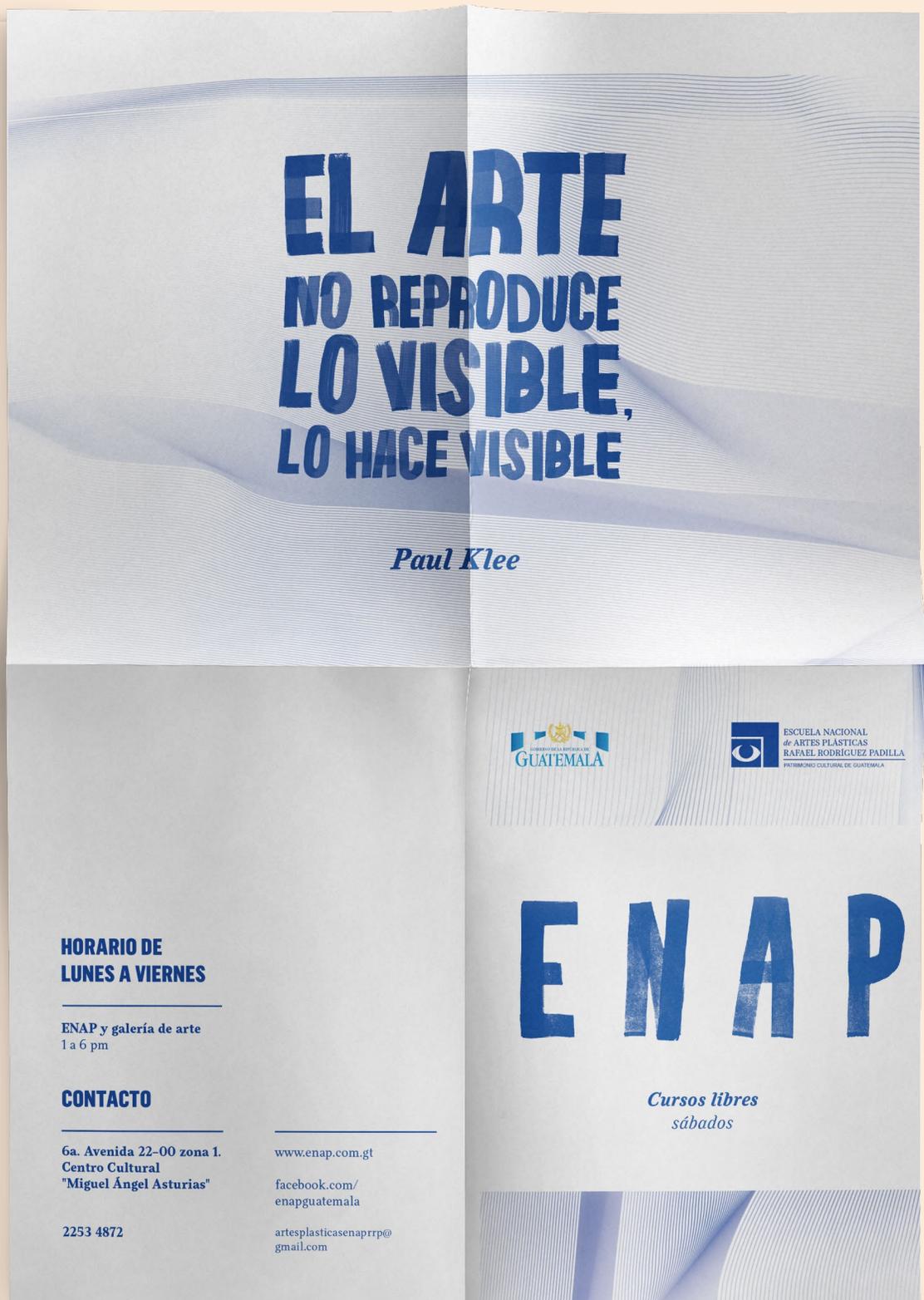
**CHARLA
INFORMATIVA**

octubre
31

2
pm



Juan Carlos Vásquez



Deplegable tamaño carta con información de los cursos libres.

DIBUJO - PINTURA

de 6 a 11 años

Primera clase:
9:00 a 11:00 am

Segunda clase:
11:00 am a 1:00 pm

FOTOGRAFÍA BÁSICA

5 meses de duración

9:00 a 11:00 am

Cupo limitado

ESCULTURA FLORAL

9:00 am a 1:00 pm

Costo mensual:
Q200

DIBUJO - PINTURA

de 12 años en adelante

Primera clase:
9:00 a 11:00 am

Segunda clase:
11:00 am a 1:00 pm

FOTOGRAFÍA AVANZADA

5 meses de duración

10:00 am a 1:00 pm

Cupo limitado

ESCULTURA

los días sábados

8:00 a 12:00 pm

Costo mensual:
Q200

PHOTOSHOP BÁSICO

de 12 años en adelante

9:00 a 11:00 am

Requisito: Uso de laptop propia.

GRABADO

Clase básica:
9:00 a 11:00 am

Clase avanzada:
11:00 am a 1:00 pm

CERÁMICA

9:00 am a 1:00 pm

Costo mensual:
Q200



REQUISITOS

Q100 de inscripción por curso.

Q100 mensuales, de enero a noviembre dependiendo del curso.

Menores de edad: Presentar fotocopia de DPI del padre o encargado.

Mayores de edad: Presentar fotocopia de DPI.

2 fotografías tamaño cédula.

Se dará diploma al cumplir el 80% de asistencia.

Los materiales correrán por cuenta del alumno.

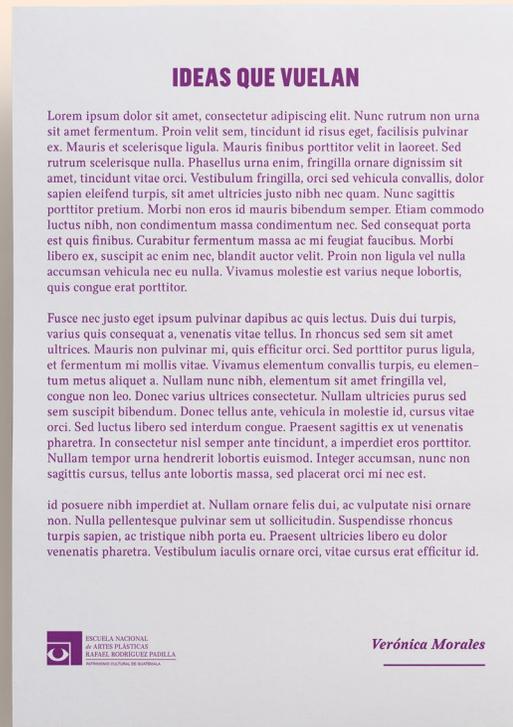


Grabado por alumno de la ENAP

Proyecto C



Cedulas para información de obras de arte.



Hoja para información acerca de la obra de arte.



Diploma para cursos libres.



Diploma para bachillerato.



ESCUELA NACIONAL
de ARTES PLÁSTICAS
RAFAEL RODRÍGUEZ PADILLA
PATRIMONIO CULTURAL DE GUATEMALA

ENAP

~ ciclo 2017 ~

Desarrolla tus habilidades artísticas

*Bachiller en
Artes Plásticas
y Perito en Arte
con especialización*

*Especializaciones:
Pintura, escultura,
cerámica, diseño
gráfico, ilustración,
fotografía y grabado.*

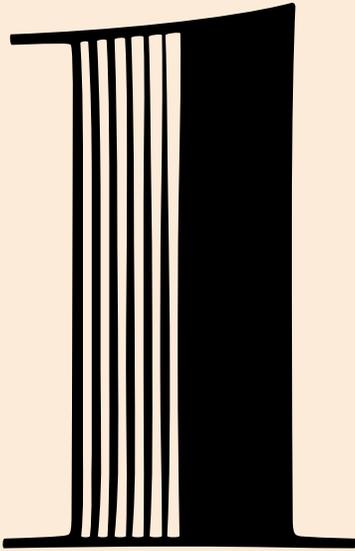
**CHARLA
INFORMATIVA**

octubre
31  **2**
pm

Dirección:
6a. Avenida 22-00
zona 1. Centro
Cultural "Miguel
Ángel Asturias"

Teléfono:
2253 4872

Fb/enapguatemala



Escultura Superior
Cerámica
Escultura
Fotografía

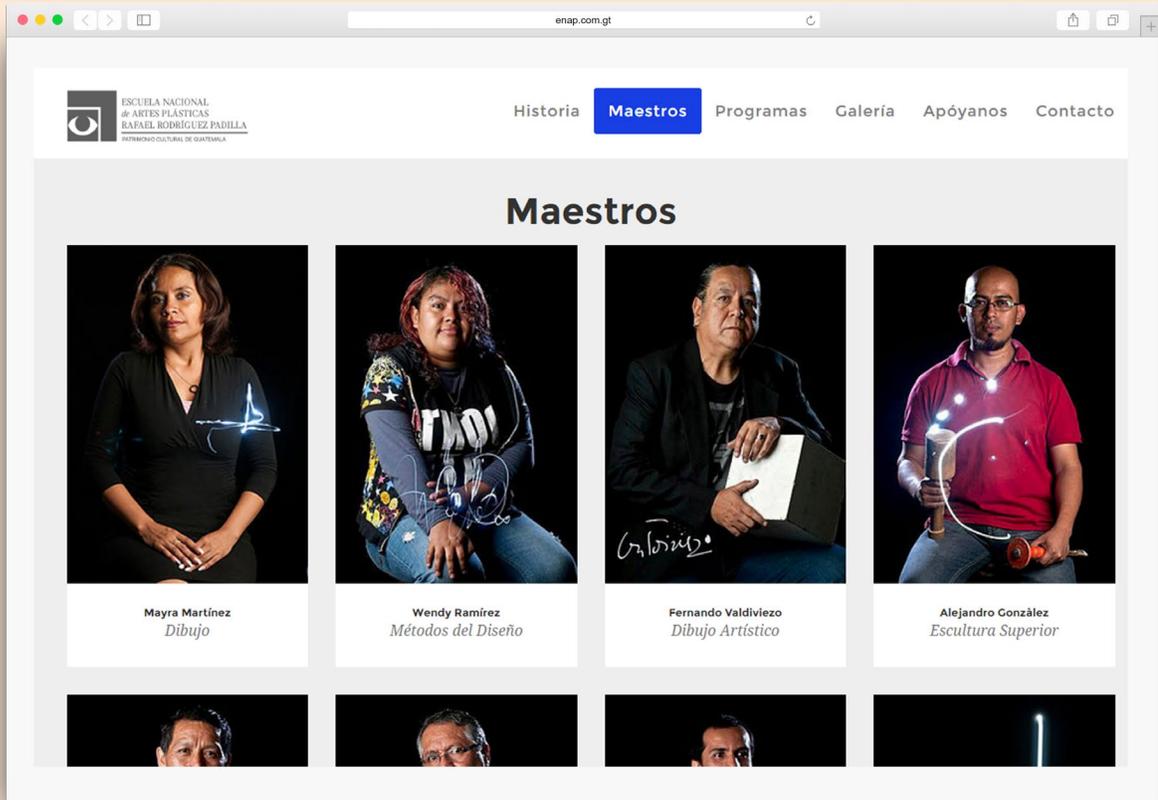
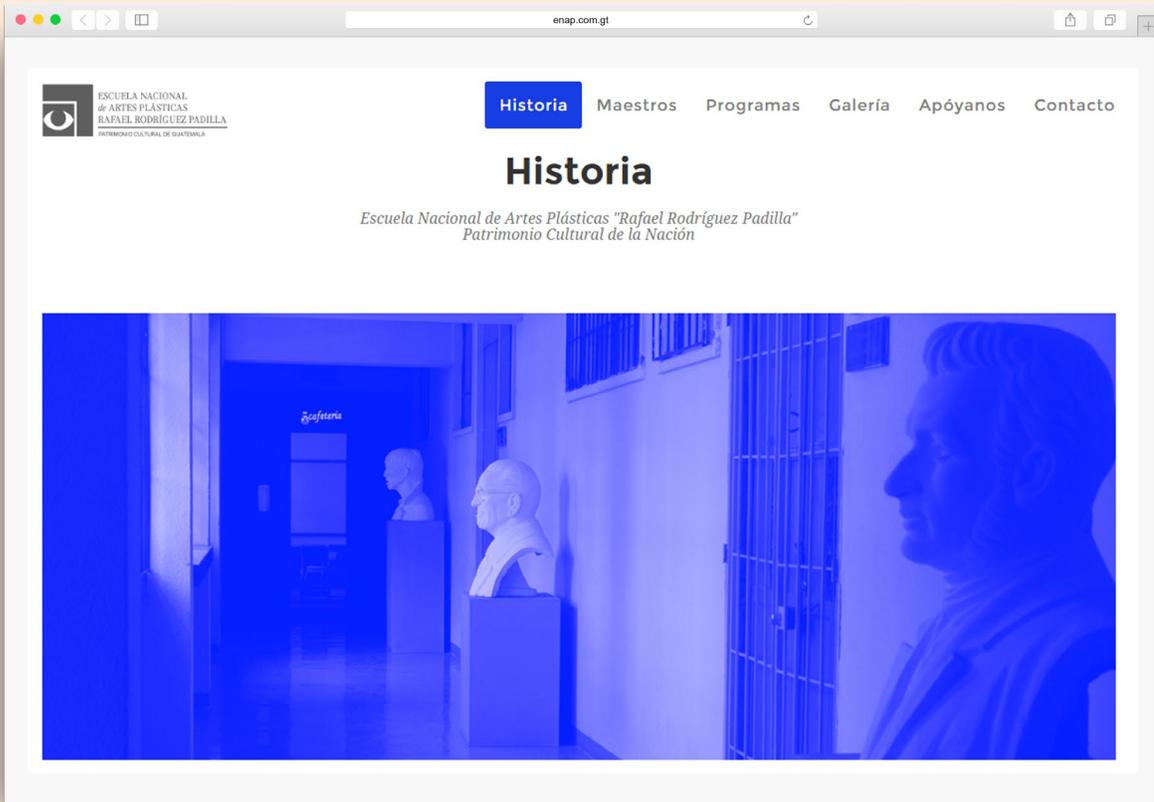


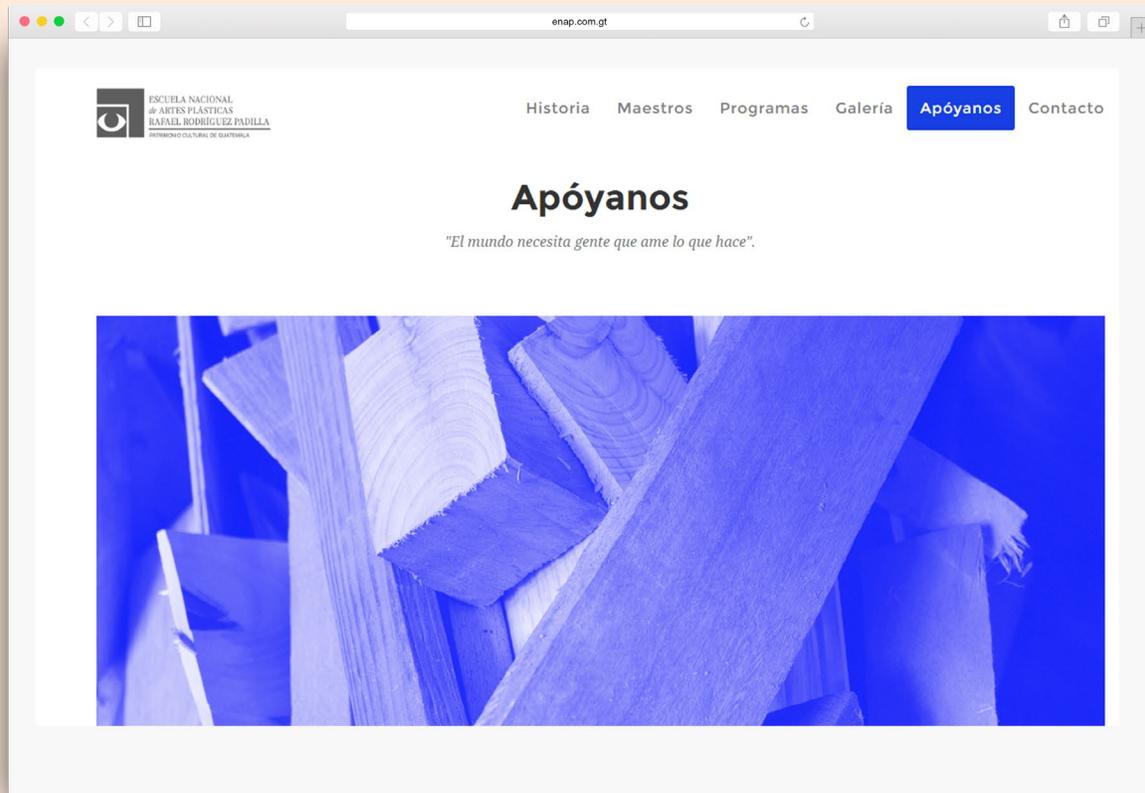
Cafetería
Diseño Gráfico
Dibujo y Pintura
Biblioteca



Figura 22 Fotomontaje de señáletica de. (Morales, V. 2016)

Proyecto A





Secciones de la página web propuesta.

Validación

con grupo objetivo

En el nivel 3 se realizó validación final con el 8 individuos del grupo objetivo, a quienes se les mostó todo el material digital así como el impreso, para comprender la línea gráfica.

Técnica

Encuesta (ver anexo p.83)

Conclusiones

Se tocaron los siguientes temas:

/ Agregar trabajo de alumnos a la página web.

/ Dejar claro que la sección “galería” no es un espacio para galería de fotos.

Cambios:

/ Se colocó el trabajo del alumno Diego Antonio Juarez Mateo en la sección de programas para mostrar el arte realizado por alumnos.

/ Como solución se colocó “Galería de Arte” en la sección “Galería”.

8/8 les es fácil navegar en el sitio

8/8 encuentran rápido lo que necesita

8/8 están de acuerdo con los colores

Lineamientos

para puesta en práctica

Para el uso del website se recomienda crear el texto en un documento aparte para poder colocarlo en la página posteriormente.

En las fotografías seguir el documento con la plantilla para colocar imágenes en el tamaño establecido, con los mismos colores.

En el material impreso se recomienda seguir utilizando papel de color o bien papel blanco (puede utilizarse papel 80 gramos), siempre imprimiendo con el pantone establecido.

En cédulas para obras de arte, respetar el margen establecido para colocar información, de esta manera se sigue utilizando el orden visual dentro de cada pieza.

Presupuesto

El siguiente presupuesto se desglosa en 3 proyectos:

Proyecto A - Página web

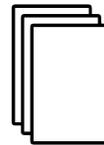
Concepto creativo	Q1,000.00
Bocetajes	Q1,000.00
Recopilación de datos	Q500.00
Maquetación	Q2,000.00
Realización en HTML	Q28,000.00



Total: Q32,500.00

Proyecto C - Afiches

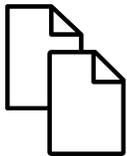
Diagramación	Q700.00
Impresión (20 afiches tamaño tabloide)	Q200.00



Total: Q900.00

Proyecto B - Desplegables

Concepto creativo	Q3,000.00
Bocetajes	Q7,000.00
Lettering	Q2,000.00
Fotografías	Q1,500.00
Impresión (500 copias)	Q5,000.00



Total: Q18,500.00

Proyecto C - Señalética

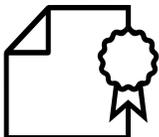
Diagramación	Q700.00
Impresión (4 señaléticas en vinil de recorte)	Q1,360.00



Total: Q2,060.00

Proyecto C - Diplomas cursos libres y bachillerato

Diagramación	Q700.00
Impresión cursos libres (80 diplomas tamaño carta)	Q800.00
Impresión bachillerato (60 diplomas tamaño tabloide)	Q960.00



Total: Q2,460.00

Diagramación	Q500.00
2 tabloide por sección de alumnos (9 cedulas en tabloide)	Q26.00
Hoja de información (20 hojas tamaño carta, papel 120 gramos)	Q120.00



Total: Q646.00

Aporte del epesista
Q57,066.00

Cotización

Proyecto A - página web



Cotización

De **Royale Company Guatemala, S.A.**
 Vía 4 1-00 Zona 4, Campus
 Tecnológico TEC, Torre 2, Nivel 4,
 Oficina 403. Guatemala, Guatemala.

Cotización No. **1357**
 Fecha emitida 2016-10-18
 Asunto Desarrollo de sitio web personalizado

Cotización para **Verónica Morales**

Descripción	Total
<p>A continuación se detalla la cotización para el diseño del sitio web:</p> <p>A. Diseño y estructura</p> <p><i>Diseño personalizado</i> Se desarrollará un sitio web con diseño totalmente personalizado, basado en la línea gráfica del cliente y tendencias del mercado actual en la web.</p> <p><i>Menú</i> Despliegue de secciones del sitio web ordenados en un menú en el encabezado del sitio web.</p> <p><i>Banners en portada</i> El home page contará con banners animados donde se podrá colocar múltiples diseños o imágenes con textos.</p> <p><i>Carruseles con contenido</i> Para desplegar contenido nuevo según necesidad del cliente (por ejemplo: productos destacados)</p> <p>B. Contenido</p> <p><i>Páginas informativas</i> Hasta 20 distintas páginas estáticas informativas (Ej. Quiénes Somos, Ubicación, etc.), ordenadas en menús y sub-menús según sea necesario.</p> <p><i>Catálogo</i> Separado en categorías (como fase inicial está parte no se desplegará)</p> <p><i>Búsqueda</i> Barra de búsqueda.</p> <p><i>Galerías de fotos</i> Se podrá contar con galerías de fotos en las distintas secciones del sitio web.</p> <p><i>Formularios de Contacto</i> Personalización de formularios en línea para que el cliente contacte directamente desde el sitio web.</p> <p><i>Herramientas Sociales</i> Todos los contenidos del sitio podrán ser fácilmente compartidos a distintas redes sociales, así como distintas herramientas proveídas por las redes sociales serán integradas en el sitio web.</p> <p><i>Links amigables</i></p>	<p>Q25,000.00</p>

Todas las páginas y secciones del sitio web contarán con enlaces amigables, para su fácil compartimiento y posicionamiento.

C. Tecnologías

Jquery y efectos

Elementos dinámicos y efectos llamativos para presentar la información de una forma atractiva y eficiente haciendo uso de tabs, acordeones, sliders, etc.

Adaptación para dispositivos móviles

El sitio web será desarrollado con la técnica responsive design, la cual permite que el sitio se adapte a cualquier dispositivo en cual se acceda. De esa forma, un usuario podrá ver el sitio web desde un teléfono móvil, una tableta o una computadora sin problema, y el contenido se adaptará para su fácil lectura, apreciación e interacción.

Sistema de Manejo de Contenido (CMS)

El CMS que se utilizará para el proyecto es Wordpress. Este permitirá una fácil administración del contenido del sitio web.

Características:

- No se requiere amplios conocimientos de desarrollo o diseño para utilizarlo, con el objetivo que el personal de la empresa pueda actualizar el sitio sin necesidad de recurrir a terceras personas.
- Cuenta con varios niveles de usuario para que existan diferentes roles en el flujo de publicación contenido.
- Flexibilidad para agregar, modificar o eliminar productos, así como modificar sus imágenes y atribuciones.
- Flexibilidad para agregar, modificar o eliminar categorías y subcategorías.
- Flexibilidad para agregar, modificar o eliminar elementos al listado de atributos.
- Flexibilidad de modificar orden de menús.
- Flexibilidad para elegir productos destacados, nuevos, en ofertas.
- Flexibilidad para elegir imágenes de banners.

Estándares

Se garantiza la implementación de estándares de calidad para correcta visualización del sitio web principales navegadores del mercado: Internet Explorer 10+, Firefox, Safari, Chrome.

Estadísticas y Analítica

Se proveerá un sistema especial de análisis de visitas con el que se puede ver diversa información de utilidad, tales como comportamiento de usuarios en el sitio, páginas vistas, usuarios únicos, tiempo de permanencia en el sitio, secciones o contenidos más visitados, referidos, desempeño de secciones, etc.

Indexación en motores de búsqueda

El sitio web contará con los detalles básicos, como títulos y metatags, para la indexación en los principales motores buscadores, de tal forma que su contenido es fácilmente indexado por los mismos con la capacidad a futuro de posicionarse en los distintos motores de búsqueda.

HOSTING Y DOMINIO

Q0.00

Para el almacenamiento del sitio web debe contarse con un Servidor que cuente con la capacidad suficiente para mantener el sitio en línea.

- Hosting: Manejo y mantenimiento del servidor con sistemas de redundancia y backups, lo cual garantiza un porcentaje de rendimiento y estabilidad de un 99.99%. La características del hosting son: 5 GB de Disco Duro y 200 GB de ancho de Banda mensual.

-Dominio: El proyecto incluye sin costo adicional la adquisición, transferencia o renovación de un dominio .com, .net, .org o .com.gt

La inversión económica total del proyecto incluye sin costo adicional un año de Hosting, y dominio. A partir del segundo año deberá cancelar una cuota de renovación, la cual es de Q. 1343.00 + IVA.

CAPACITACIÓN

Q0.00

Se proveerá una capacitación para poder actualizar el sitio web. No hay un límite en la cantidad de personas que pueden estar presentes en las charlas pero recomendamos grupos menores de 5 para optimizar el tiempo y que los capacitados tengan una mejor retención de información.

Sin costo adicional

Subtotal

Q25,000.00

Proyecto C - afiches

THESIGN2a. Calle 16-76 zona 15 Boulevard Vista Hermosa, Local C,
Guatemala, Guatemala

Proforma No. PR-94

DIA	MES	AÑO
Guatemala, 26	09	2016

Cliente: Gustavo Morales Gustavo Morales	Vendedor: GABRIELA BRIZ N.I.T.: 142157-9 Teléfono:
Dirección:	

Estimados Señores:

Atentamente sometemos a su consideración la siguiente cotización de nuestros productos

Código	Descripción	Cantidad	Valor Unitario	% Desc.	Valor Desc.	Valor Total
COM0121	LASER TIRO TABLOIDE HUSKY	10.00	20.00	0.00	0.00	200.00

Tiempo Entrega: 1 Días
Forma de Pago: A Crédito
Días Vencimiento: 7

Total en Letras: DOSCIENTOS QUETZALES CON 00/100 **TOTAL Q** 200.00

Observaciones: Afiches Veronica Morales

Quedando a sus órdenes para cualquier información adicional, me suscribo de usted

Atentamente

GABRIELA BRIZ
THESIGN

 Aceptado Cliente

 Revisado VoBo.

Proyecto C - señalética

Cotización realizada en Greenprint

Contacto: pedroluis@greenprint.com.gt

Cada señalética en corte electrónico vinilo negro tiene un costo de **Q340.00**

Proyecto C - Diplomas y cédulas

Cotización realizada en Thesign District

Contacto: para.imprimir.porfa@gmail.com

Cada diploma tamaño carta en opalina tendrá un costo de Q10.00

Cada diploma tamaño tabloide en opalina tendrá un costo de Q20.00

Capítulo

7

Lecciones aprendidas

*Aspectos que dificultaron
el proceso*

Conclusiones

Recomendaciones

Referencias

Anexos

Lecciones aprendidas

	<i>Conocimiento</i>	<i>Habilidad</i>	<i>Actitud</i>
¿Qué sabía?	<ul style="list-style-type: none"> / Conocimiento básico de HTML. / Cómo maquetar un material gráfico. / Gestión de un proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> / Diseñar material visual. / Tomar desiciones de diseño y ejecutarlas. / Crear una idea que tenga personalidad. 	<ul style="list-style-type: none"> / Crear soluciones ante cambios del cliente. / Guiar al cliente con buenas decisiones.
¿Qué aprendí?	<ul style="list-style-type: none"> / Crear rutas de comunicación eficaces. / Acerca de la ENAP y sus cursos. / Cuantas personas desaprobechan los cursos. 	<ul style="list-style-type: none"> / Aumentar mi criterio propio. / HTML y CSS a nivel profesional. / Valorar los procesos de bocetaje. 	<ul style="list-style-type: none"> / Proponer sin miedo . / Trabajar con gente accesible a cualquier cambio.
¿Qué necesito mejorar?	<ul style="list-style-type: none"> / Trabajar bajo un cronograma corto. / Expandir información en informe. 	<ul style="list-style-type: none"> / Crear herramientas de validación más asertivas. 	<ul style="list-style-type: none"> / Organizar más los tiempos de entregas.

Aspectos

que dificultaron el proceso

Durante el proceso para llevar a cabo el material propuesto se detectó la falta de comunicación con la institución al solicitar información la cual serviría para poder llevar a cabo el informe final, así como también información la cual estaría dentro de la página web propuesta al cliente. Se tomó la decisión de investigar por cuenta propia y luego obtener una reunión para revisar lo recopilado.

En cuanto a la universidad se encontró el problema del cronograma de trabajo, ya que se pretendía cumplir con el cronograma descrito en poco tiempo y las asesorías semanales atrasaban el progreso del proyecto.

Conclusiones

y recomendaciones

Objetivo general

Contribuir con la Escuela Nacional de Artes Plásticas “Rafa el Rodríguez Padilla”, a través del desarrollo de material visual, en el fortalecimiento de la comunicación institucional para posicionarse como la mejor escuela de artes plásticas en Guatemala.

Conclusiones

Se logró crear una estrategia de comunicación efectiva la cual permitió darle una nueva personalidad a la ENAP y mostrarla como una institución abierta al cambio.

Recomendación

Continuar con la estrategia de comunicación para poder atraer a nuevos patrocinadores, esto se hará factible mediante el uso de la página web como carta de presentación.

Objetivos específicos

Diseñar material gráfico digital e impreso para la difusión de información dando a conocer de esta manera la Escuela Nacional de Artes Plásticas “Rafael Rodríguez Padilla”.

Conclusiones

Se logró crear material impreso de fácil acceso para la escuela ya que el uso de una tinta y papel de color reduce costos y crea una línea menos cargada para la cantidad de información que contiene.

Recomendación

Reproducir el material con los mismos estándares con los que se les entregó al final el proyecto.

Renovar la estrategia de comunicación y diseño de medios en línea, con el fin de poder dar a conocer información de la institución.

Conclusiones

Se mejoró la comunicación mejorando los canales ya existentes y dándoles una oportunidad para que cumplan con su función.

Recomendación

Darle continuidad a los medios de comunicación para que de esta manera más personas conozcan la labor de la ENAP.

Glosario

B

Brainstorming (Lluvia de ideas): Es una herramienta utilizada para la búsqueda de ideas creativas.

C

Cromático: De los colores o relacionado con ellos.

CSS (Cascading Stylesheets): Lenguaje de hojas de estilos creado para controlar el aspecto o presentación de los documentos electrónicos definidos con HTML.

D

Dominio de internet: Es una red de identificación que es asociada a un grupo de dispositivos.

E

Estereotipo: Modelo de cualidades o conducta.

F

Flujograma: Representación gráfica de un proceso determinado.

G

GIF (Graphics Interchange Format): Formato de compresión de imagen limitado a 256 colores.

Grupo objetivo: Hacer referencia al consumidor o destinatario del proyecto.

H

Hosting (alojamiento web): Es el servicio que provee a los usuarios de internet un sistema para poder almacenar información, imágenes, vídeo.

HTML (lenguaje de marcas de hipertexto): Lenguaje de marcado para la elaboración de páginas web..

I

Identidad visual: Es la manifestación física de la marca. Hace referencia a los aspectos visuales de la identidad de una organización.

Insight (visión interna): La forma en que el consumidor piensa o siente.

J

JPG (Joint Photographic Experts Group): formato para el almacenamiento y la transmisión de imágenes fotográficas en la World Wide Web.

M

Maquetación: Organización de espacio y contenido escrito.

Mapa de sitio: Lista de las páginas de un sitio web accesibles por parte de los buscadores y los usuarios.

R

Responsive (adaptativo): Prioriza la correcta visualización de una misma página en distintos dispositivos.

S

Señalética: Sistema de comunicación visual sintetizado en un conjunto de señales o símbolos.

T

Tipografía: Arte y la técnica en el manejo y selección de tipos para crear trabajos.

Referencias

Libros:

Frascara, J. (2000). Diseño para la gente. Ediciones Infinito. Buenos Aires, Argentina.

Bank.C. (S.F). The Guide To Wireframing. UXPin Inc

Gremillion.C. (S.F). The Building Blocks of Visual Hierarchy. UXPin Inc

Thomas.R. (S.F). Flat Design Trends 2016. UXPin Inc

Tesis:

Hernández,C. (2,010). Guía informativa de la Escuela Nacional de Artes Plásticas, “Rafael Rodríguez Padilla” y galería de arte, “Enrique Acuña”.Guatemala. Universidad San Carlos de Guatemala. Guatemala

Libres:

Arts of Wales.(2012). Different jobs and responsibilities of various people involved in creating a website. Recuperado de http://www.arts-wales.co.uk/?option=com_content&task=view&id=152&Itemid=48

Bay shore solutions.(2015). What Is An Effective Web Strategy?. Recuperado de: <http://www.bayshoresolutions.com/ideas/web-strategy/what-is-an-effective-web-strategy/>

Berthier, A. (2004). Cómo construir un marco teórico. Recuperado de http://www.smo.edu.mx/colegiados/apoyos/marco_teorico.pdf

Cantos. F.(2010).Estudio sobre la situación de enseñanza artística en Guatemala. Recuperado de: <https://es.scribd.com/doc/57907143/Estudio-sobre-la-situacion-de-la-ensenanza-artistica-en-Guatemala>

Cezzar.J. (2016).What is graphic design?. Recuperado de: <http://www.aiga.org/what-is-design/>

Gobierno de Chile. (S.F). Diseño Web y Estándares. Chile. Gobierno de Chile

Know how non profit. (S.N). developing a communications strategy. Recuperado de: <https://knowhownonprofit.org/campaigns/communications/effective-communications-1/communications-strategy>

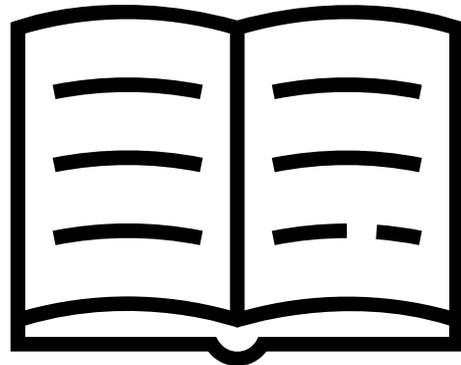
Linares.Z. (2012). El arte visual guatemalteco en los años 70, influenciado por Zipacná de León, Erwin Guillermo, Edgar Guzmán Schwartz y Jaime Ramírez. Universidad Rafael Landivar. Guatemala, Guatemala.

Montes.Y.(2015). Impulsan la educación artística. Recuperado de: <http://www.prensalibre.com/vida/salud-y-familia/impulsan-la-educacion-artistica>

Neuharth. (S.F) http://www.ehowenespanol.com/mejores-escuelas-arte-del-mundo-lista_339235/

ONUMUJERES. (2012). Principales pasos en la elaboración de una estrategia de comunicación. Recuperado el 27 de marzo de 2,016 de: <http://www.endvawnow.org/es/articles/1235-principales-pasos-en-la-elaboracion-de-una-estrategia-de-comunicacion-.html?next=1236>

Rojas, S. (2009). Historia abreviada de la Academia Bellas Artes. Recuperado el 5 de marzo de 2,016 de: http://www.deguate.com/artman/publish/historia/historia-abreviada-de-la-academia-de-bellas-artees.shtml#.VuDv5_l96M8



Anexos

Herramienta de validación para validar sitio web.



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA



Validación

La siguiente técnica es utilizada para poder validar el sitio web realizado para la Escuela Nacional de Artes Plásticas "Rafael Rodríguez Padilla".

Llenar con un cheque la casilla que elija.

		<i>Excelente</i>	<i>Muy Bien</i>	<i>Necesita Mejorar</i>
<i>Memorabilidad</i>	Recuerda la estructura de la página de inicio			
<i>Funcionalidad</i>	Toda la información que necesita se encuentra dentro del sitio			
<i>Abstracción</i>	Las imágenes y el vídeo es pertinente al sitio web			
<i>Pertinencia</i>	La información es adecuada al tema			
<i>Relación con el G.O</i>	Se siente identificado con la imagen del sitio			
<i>Creatividad</i>	Es agradable la gráfica del sitio			

Observaciones:

Herramienta de validación para validar material impreso



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA



Validación

La siguiente técnica es utilizada para poder validar el material visual impreso realizado para la Escuela Nacional de Artes Plásticas "Rafael Rodríguez Padilla".

Llenar con un cheque ✓ la casilla que elija.

		<i>Excelente</i>	<i>Muy Bien</i>	<i>Necesita Mejorar</i>
<i>Memorabilidad</i>	Recuerda la la información dentro del desplegable			
<i>Funcionalidad</i>	Es útil la forma del desplegable			
<i>Abstracción</i>	El patrón de líneas es pertinente en la gráfica			
<i>Pertinencia</i>	Encuentra toda la información que busca			
<i>Relación con el G.O</i>	Se siente identificado con la gráfica			
<i>Creatividad</i>	Es agradable la gráfica del desplegable			

Observaciones:

Entrevista con director de la ENAP para validar sitio web.



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Entrevista

La siguiente técnica es utilizada para poder validar el sitio web realizado para la Escuela Nacional de Artes Plásticas "Rafael Rodríguez Padilla".

Rellenar el cuadro que seleccione.

1. ¿Le es fácil poder navegar dentro del sitio web?

Sí

No

2. ¿Encuentra la información que necesita dentro del sitio web?

Sí

No

3. ¿Cree usted que los colores utilizados dentro del diseño web son pertinentes?

Sí

No

4. ¿Qué información le gustaría poder agregar al sitio web?

5. ¿Cree usted que el diseño web de esta página es representativo de la ENAP?

Sí

No

6. ¿El diseño del sitio web es atractivo a su vista?

Sí

No

Observaciones:

Guatemala, mayo 16 de 2017.

Señor Decano
Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala
Dr. Byron Alfredo Rabe Rendón
Presente.

Señor Decano:

Atentamente, hago de su conocimiento que con base en el requerimiento de la estudiante de la Escuela de Diseño Gráfico - Facultad de Arquitectura: **VERÓNICA PAOLA MORALES GÓMEZ**, Carné universitario: **201220389**, realicé la Revisión de Estilo de su proyecto de graduación titulado: **DESARROLLO DE ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN VISUAL INSTITUCIONAL PARA LA DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN DE LA ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS "RAFAEL RODRÍGUEZ PADILLA"**, previamente a conferírsele el título de Licenciada en Diseño Gráfico.

Y, habiéndosele efectuado al trabajo referido, las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta, cumple con la calidad técnica y científica que exige la Universidad.

Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente,



Lic. Maricella Saravia de Ramírez
Colegiada 10,804
Lic. Maricella Saravia de Ramírez
Colegiada 10,804

Profesora Maricella Saravia de Ramírez
Licenciada en la Enseñanza del Idioma Español y de la Literatura

LENGUA ESPAÑOLA - CONSULTORÍA LINGÜÍSTICA
Especialidad en corrección de textos científicos universitarios

Teléfonos: 3122 6600 - 5828 7092 - 2252 9859 - - maricellasaravia@hotmail.com

“Desarrollo de estrategia de comunicación visual institucional para la difusión de información de la Escuela Nacional de Artes Plásticas”

Proyecto de Graduación desarrollado por:



*Verónica Paola
Morales Gómez*

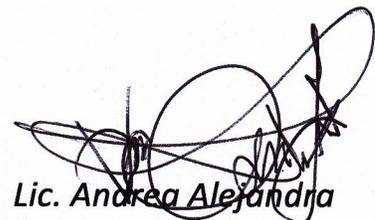
Asesorado por:



*Lic. Carlos Enrique
Franco Roldan*



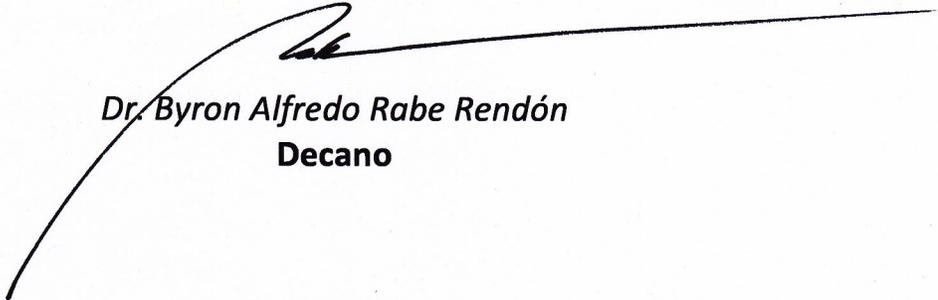
*Lic. Fernando
Fuentes Rios*



*Lic. Andrea Alejandra
Osuna Juarez*

Imprímase:

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”



Dr. Byron Alfredo Rabe Rendón
Decano

