



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

VIDEO DOCUMENTAL

No Digo, Ayúdame a Escuchar

VIDEO DOCUMENTAL
PARA INFORMAR A LOS PADRES DE NIÑOS CON PÉRDIDA
AUDITIVA ACERCA DE LA DISCAPACIDAD AUDITIVA.
GUATEMALA, GUATEMALA.

Proyecto desarrollado por
Omar Amilcar Juárez Sánchez
Para optar el título de:
Licenciado en Diseño Gráfico

Guatemala, noviembre 2017



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

VIDEO DOCUMENTAL

No Digo, Ayúdame a Escuchar

VIDEO DOCUMENTAL
PARA INFORMAR A LOS PADRES DE NIÑOS CON PÉRDIDA
AUDITIVA ACERCA DE LA DISCAPACIDAD AUDITIVA.
GUATEMALA, GUATEMALA.

Proyecto desarrollado por:
Omar Amilcar Juárez Sánchez
Para optar el título de:
Licenciado en Diseño Gráfico

El autor es responsable de las doctrinas sustentadas, originalidad y contenido del Proyecto de Graduación, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos

Guatemala, noviembre 2017



Nómina de Autoridades

Junta Directiva

Msc. Arq. Byron Alfredo Rabe Rendón
Decano

Arq. Gloria Ruth Lara Cordón de Corea
Vocal I

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini
Vocal II

MSc. Arq. Alice Michele Gómez García
Vocal III

Br. María Fernanda Mejía Matías
Vocal IV

Br. Lila María Fuentes Figueroa
Vocal V

Msc. Arq. Publio Alcides Rodríguez Lobos
Secretario académico

Miembros del Tribunal Examinador del Examen Privado

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
Decano

Arq. Alejandro Muñoz Calderón
Secretario

Lic. Anabella Yaeggi
1a. Asesora

Lic. Emperatriz Pérez
2a. Asesora

Arq. Estuardo Mendoza
3er. Asesor

Índice

Capítulo I	
1.1 Antecedentes	12
1.2 Problema	12
1.3 Justificación	12
1.3.1 Magnitud	13
1.3.2 Transcendencia	13
1.3.3 Vulnerabilidad	14
1.3.4 Factibilidad	14
1.4 Objetivos	14
1.4.1 Objetivo general	14
1.4.2 Objetivos específicos	14
Capítulo II	
2.1 Perfil de la organización	15
2.2 Grupo objetivo	17
Capítulo III	
3.1 Conceptos Fundamentales	18
3.1.1 Conceptos organizacionales	18
3.1.2 Conceptos de comunicación y diseño	24
3.1.3 Ciencias auxiliares	26
3.2 Concepto creativo	34
3.3 Bocetaje y decisiones de diseño	37
Capítulo IV	
4.1 Comprobación de la eficacia	44
4.2 Propuesta gráfica final	48
4.3 Fundamentación de la propuesta gráfica	49
Conclusiones	52
Recomendaciones	53
Lineamientos para la puesta en práctica	54
Bibliografía	55
Glosario	57
Anexos	58

Agradecimientos

A Dios Todo Poderoso, por darnos vida y permitirme la oportunidad de recibir educación. A mis padres, por su amor incondicional. A mis hermanos, por el apoyo que me han brindado siempre. A mi pareja, por su amorosa ayuda y apoyo en todo momento. A mi hija, por toda la motivación. A toda mi familia, por el cariño que han compartido conmigo. A mis catedráticos, por compartir su conocimiento profesional. A la Asociación Ayúdame a Escuchar, por abrir sus puertas a un estudiante con ganas de aprender. A las personas e instituciones que contribuyeron y colaboración para la elaboración de este proyecto.

Presentación

La pérdida auditiva es una deficiencia que, además de afectar el sistema auditivo, provoca diversos problemas físicos y psicológicos. Cuando la pérdida auditiva se presenta desde la niñez, es importante una evaluación adecuada por parte de expertos para que los padres de los niños con pérdida auditiva sean guiados y dar al niño afectado una condición adecuada para tener una mejor calidad de vida.

Para que un niño pueda tener mayor probabilidad de desenvolverse adecuadamente en un mundo de personas oyentes, es necesario que los padres estén informados acerca de la pérdida auditiva, por lo que una estrategia de comunicación es idónea para enseñar diferentes aspectos de esta discapacidad.

Un video documental tiene la capacidad de comunicar e informar a través de imágenes y sonido, por lo que resulta una efectiva forma de mostrar a los padres de niños con pérdida auditiva, información general acerca de la deficiencia. Además, este trabajo busca enviar un mensaje de forma clara y creativa para poder persuadir a los padres y mostrarles el protagonismo que toman en el problema de la pérdida auditiva.

El proceso para la elaboración de este documento culmina en una propuesta gráfica, la cual está fundamentada a través de una validación, que comprueba la eficacia de la pieza diseñada.



1.1 Antecedentes

En Guatemala existe un alto grado de desinterés y desinformación en la población acerca de la discapacidad auditiva. Esta situación afecta de manera directa a las familias con este problema, en la medida que los padres desconocen los motivos y posibles soluciones con las cuales podrían ayudar a una mejor calidad de vida para las personas con esta discapacidad.

En 2004 se fundó la Asociación de padres de familia de niños con discapacidad auditiva, Ayúdame a Escuchar, por padres preocupados por la necesidad de una mejora y solución al problema de la discapacidad auditiva.

A partir de la fundación de la Asociación de padres de familia de niños con discapacidad auditiva, Ayúdame a Escuchar, los miembros han logrado organizarse para brindar apoyo moral y profesional a los padres que se acercan a ellos por motivo de discapacidad auditiva de algún miembro de su familia.

A la asociación le interesa apoyar e informar a los padres de niños con discapacidad auditiva, es por ello que se ven en la necesidad de algún tipo de material visual.

Un niño con pérdida auditiva puede tener atraso en la escuela, problemas de socialización y adaptación, distanciamiento de otras personas, por lo que no puede desarrollarse de forma normal.

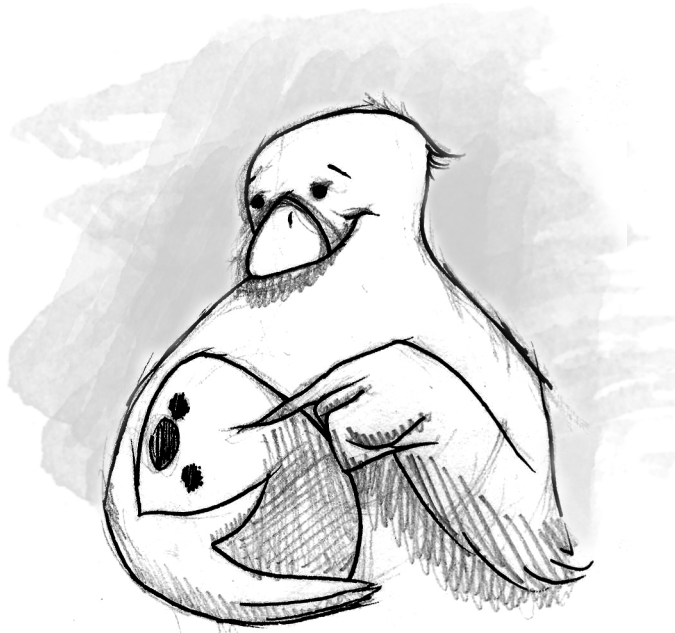
En un mundo de normo-oyentes, la vida para una persona con pérdida auditiva tiene dificultades extras, afectando de forma directa a la comunicación con la familia y la sociedad. La institución brindará todo su apoyo para la realización del presente proyecto.

1.2 Problema

La Asociación de padres de familia de niños con discapacidad auditiva, Ayúdame a Escuchar, no cuenta con una estrategia de comunicación que informe y oriente a los padres de niños que presentan esta deficiencia.

Existe cierta incertidumbre, poca o incorrecta información acerca de discapacidad auditiva y es notable la necesidad de un material gráfico que informe sobre la misma. Por ello se hace necesario el desarrollo del presente proyecto durante los meses de febrero del 2010 a febrero del 2012 en la Ciudad de Guatemala.





1.3 Justificación

1.3.1 Magnitud

Guatemala está habitada por 15,073,374 habitantes (según proyección para el 2012 del censo del Instituto Nacional de Estadística INE 2002), mientras que la ciudad capital está habitada por 3,207,586 personas (según el INE 2012). En el país existen aproximadamente 135,482 hogares en que una o varias personas tienen alguna discapacidad (según el ENDIS, Encuesta nacional de discapacidad 2005). En la República de Guatemala existen aproximadamente 72,685 personas con pérdida auditiva (según el ENDIS 2005), mientras que en la ciudad capital son aproximadamente 7,305 personas con esta discapacidad, según la misma fuente.

En las familias guatemaltecas con hijos en etapa de niñez o adolescencia, es posible que aparezca algún problema de aprendizaje por distintas razones, siendo una de las más comunes la pérdida auditiva parcial o total. Esta deficiencia afecta también de forma directa a los padres del niño discapacitado, pues impide un desarrollo social, lingüístico e intelectual completo del niño.

1.3.2 Trascendencia

La pérdida auditiva en los niños es un problema físico que tiene repercusio-

nes tanto físicas como psicológicas, tales como: poco desenvolvimiento social, poca interacción con otras personas, inseguridad en sí mismos, desarrollo intelectual lento, la capacidad limitada de comunicación y del habla. Cuando la pérdida auditiva se presenta desde el nacimiento, es importante que los padres puedan saber llevar la discapacidad de una forma en que el niño pueda desenvolverse con las capacidades que posee, y para que esto sea viable, el padre debe de estar informado acerca de la discapacidad, para que le pueda brindar la mejor ayuda posible para el desenvolvimiento adecuado al niño.

Muchos de los padres de niños con pérdida auditiva no están informados acerca de esta deficiencia, los síntomas y la importante ayuda que pueden brindar a sus hijos para ser miembros productivos de la sociedad.

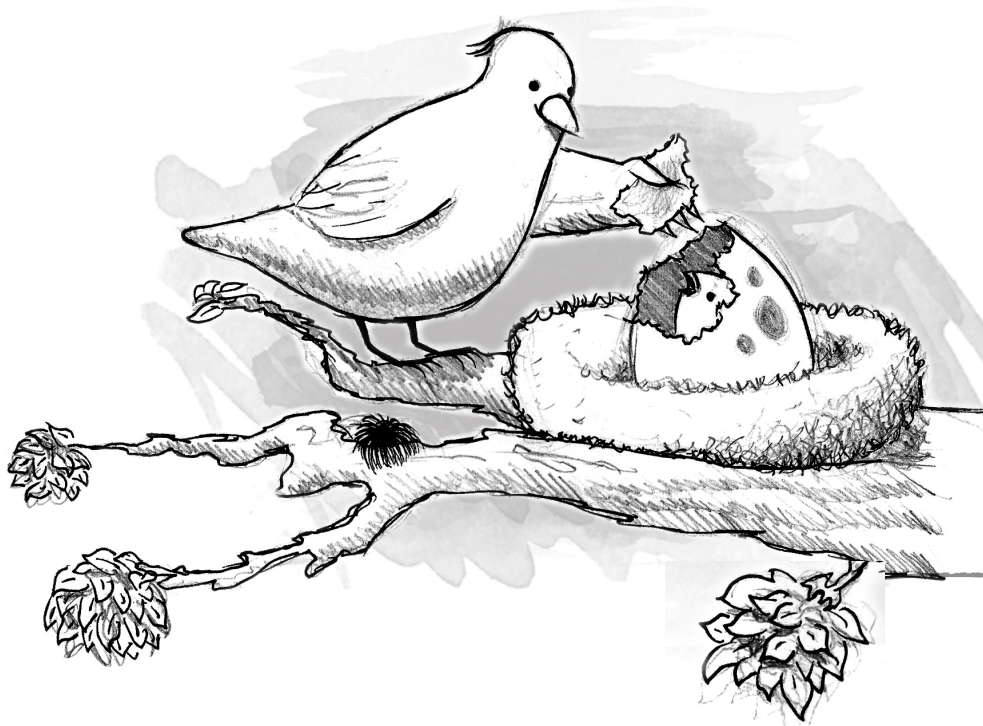
Al elaborar un material gráfico informativo, se contribuirá a que los padres puedan estar mejor informados sobre la discapacidad, cómo afrontarla y darles motivación para ayudar de la mejor manera a que su hijo sea una persona productiva, con una vida normal. Un padre motivado a ayudar a su hijo unirá a la familia para que el niño sea aceptado y estimulado a relacionarse de forma natural entre las personas.

1.3.3 Vulnerabilidad

Se podrá informar a los padres de niños con pérdida auditiva acerca de esta deficiencia a través de una perspectiva del tema más cercana a ellos. Con historias de personas que sufren del mismo problema, testimonios de información acerca de la pérdida auditiva, obtenida a través de investigación y de conocimiento brindado por expertos en el tratamiento de estos niños, para un mejor tratamiento físico y mental.

1.3.4 Factibilidad

Este proyecto sí es factible debido a que la Asociación de padres de familia de niños con discapacidad auditiva, Ayúdame a Escuchar, cuenta con el apoyo de los miembros de la entidad, beneficiarios de la obra social que realiza la asociación, profesionales que ayudan a la asociación y profesionales expertos en el tema.



1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

Elaborar un video documental para informar a los padres de niños con pérdida auditiva acerca del problema auditivo, para la Asociación de padres de familia de niños con discapacidad auditiva, Ayúdame a Escuchar.

1.4.2 Objetivos específicos

- Diseñar material impreso para promocionar el video documental dirigido a los padres de niños con discapacidad auditiva. Este material estará conformado por un afiche informativo del video documental y un trifoliar para complementar la información del video documental.
- Crear dentro del video documental un espacio para información general acerca de la Asociación de padres de familia de niños con discapacidad auditiva, Ayúdame a Escuchar, para mostrar los aspectos institucionales.
- Sensibilizar a los padres de niños con pérdida auditiva, con la finalidad de mejorar la estimulación y con ello el desarrollo de la niñez que padece de esta discapacidad.

2.1 Perfil de la Organización

Información general de la Asociación

Nombre: Asociación de padres de familia de niños con discapacidad auditiva, Ayúdame a Escuchar.

Dirección: Calz. Roosevelt 10-65 zona 11, comerciales Roosevelt, tercer nivel, oficina 12 y 12A, Guatemala, Guatemala.

Nit: 3631819-1

Teléfonos: 5606-3950 / 2450-3470

Conformada por: Presidente, vicepresidente, gerente administrativa, secretaria, vocal 1, vocal 2, vocal 3.

Persona de contacto: Karina Arenas

La Asociación fue fundada el 3 de febrero de 2004, inscrita como personería jurídica en la partida 255. Surgió por la necesidad de brindar apoyo a los padres de niños con discapacidad auditiva.

Es una asociación no lucrativa, formada por padres de niños con discapacidad auditiva, civil, benéfica de asistencia social, salud y educativa, de ayuda mutua, cultural y científica, que busca ayudar a otros padres de niños, niñas y adolescentes, hombres y mujeres con deficiencia auditiva de escasos recursos.

La organización opera a través de una contribución de los miembros de Q20.00 al mes, fondos que sirven para el uso y mantenimiento de la asociación. La asociación cuenta con el apoyo de una oficina, la cual es un aporte de una persona que contribuye a la causa.

La mayoría de personas beneficiadas residen dentro de ciudad capital, aunque también reciben visitas de personas que viven fuera de la capital, pero en municipios y departamentos aledaños a la sede.

Las donaciones recibidas son declaradas dentro de un libro, esto para dejar registro si la donación es en efectivo o material.

Las actividades más comunes que realizan son: terapias de habla, terapias psicológicas, actividades recreativas y eventos dentro en la sede.

Misión

Somos un grupo de padres y madres que junto a sus hijos con deficiencia auditiva buscan la asesoría médica especializada y de aquellas personas, instituciones y empresas que los apoyen financieramente para que sus hijos mejoren los niveles de audición que biológicamente poseen, por medio de un auxiliar auditivo o un implante coclear, con sus respectivas terapias de rehabilitación.

Visión

Ser una asociación que a través de la tecnología, la solidaridad y el bien común alcance una mejor calidad de vida de sus asociados y niños. Establecer el centro especializado de atención integral del niño con discapacidad auditiva en Guatemala, para ofrecer en un solo lugar los servicios necesarios para realizar diagnóstico, tratamiento y rehabilitación del niño con discapacidad auditiva.

Filosofía

Apoyo incondicional e integración.

Propósitos

- Establecer una participación más amplia por parte de los padres, para lograr una asistencia constante de los niños discapacitados.
- Lograr instruir a los maestros, incluyendo que en los establecimientos se cuente con un programa especial para la atención a estos niños con problemas de audición y por consiguiente del habla.
- Poder llevar la información cada vez a más personas para que el tema de la discapacidad sea un tema de interés que está latente en la sociedad.

La Asociación Ayúdame a Escuchar ofrece apoyo psicológico para superar las dificultades de comprensión y de adaptación que pueden determinar el desarrollo de sentimientos de inferioridad, falta de confianza en sí mismo, negatividad, rebeldía y una excesiva dependencia de los adultos.

La mayoría de los niños con discapacidad auditiva son capaces de desarrollar relaciones positivas con sus compañeros oyentes cuando pueden utilizar un método satisfactorio de comunicación.

Proyectos de la Asociación

La Asociación Ayúdame a Escuchar desarrolla diferentes proyectos en beneficio de la sociedad, tales como:

Estudio verbal (de la forma en que hablan o emiten sonidos), estudio audiológico, capacitación en conferencias, capacitación para la microempresa, becas de estudio, revista informativa, manualidades, neuronet, actividades culturales, terapias del habla, apoyo familiar a través de ayuda psicológica, información, adquisición de aparatos auditivos, orientación.

Todo esto relacionado con los padres de niños sordos o niños con la discapacidad.

Objetivos de la Asociación

- Efectuar una evaluación psicológica y auditiva del niño inscrito en la asociación, que permita diseñar su plan de atención y mejora continua.
- Capacitar y asesorar a padres y madres, para que acepten la realidad biológica de sus hijos y/o familiares.
- Establecer campañas de recaudación de fondos y administrar los recursos provenientes de donantes para satisfacer las necesidades de los niños.
- Realizar campañas de prevención e información de la sordera a nivel nacional.

- Motivar y exhortar a la población guatemalteca por medio de una campaña de sensibilización a colaborar, participar y formar parte de la asociación.

- Establecer alianzas estratégicas con organizaciones dedicadas al conocimiento y divulgación de las lenguas mayas de Guatemala para traducir a varios idiomas el problema de la sordera.

- Establecer un centro de terapia, en donde en función de la pérdida auditiva, el niño reciba: auxiliares auditivos o implante coclear, estimulación temprana y terapias de rehabilitación.

- Gestionar, apoyar y administrar los proyectos y programas ante organismos e instituciones nacionales e internacionales, encaminados para la obtención, financiamiento y adquisición de implante coclear, la operación médico-quirúrgica que implica su colocación y la terapia especial anterior y posterior a la intervención para la colocación del implante coclear.

- Realizar y participar en eventos nacionales e internacionales, foros, conferencias, exposiciones y en general todo evento relacionado con la salud auditiva, para el intercambio de información, experiencias y discusión de problemas mutuos.

Terapias y charlas que ofrece la institución

En cuanto a las actividades realizadas por la Asociación, se encuentran aquellas con fines de cultura general para los padres de niños con discapacidad auditiva, a través de charlas y terapias tanto a niños como a padres. También se ofrecen audiometrías, las cuales tienen un costo de Q25.00 cada una. Actualmente realizan actividades dentro de la sede.



2.2 Grupo Objetivo

El grupo objetivo está conformado por hombres y mujeres padres de familia, en especial los padres de niños con discapacidad auditiva, miembros o no, de la Asociación Ayúdame a Escuchar.

Área Geográfica

Región: departamento de Guatemala.

Habitantes: 2.521,470 aproximadamente.

Densidad: urbana y suburbana.

Clima: 20 °C promedio.

Área Demográfica

Edades comprendidas: entre 20 y 30 años de edad.

Género: Hombres y mujeres.

Tamaño de familia: de 3 a 8 miembros.
Ciclo de vida familiar: padres y ma-

dres de familia casados o en unión de hecho. Madres solteras, viudas, divorciadas, separadas. Padres solteros, viudos, divorciados, separados. Con hijos con discapacidad auditiva desde 0 hasta 15 años de edad.
Ingreso: de Q500 a Q1750.00

Ocupación: amas de casa, empleadas domésticas, comercio informal, empleados(as), desempleados(as), retirados(as).

Educación: educación primaria incompleta que sepan leer, educación primaria completa, educación básica incompleta, educación básica completa.

Religión: creyente, no creyente.

Grupo étnico: indígenas, ladinos.

Nacionalidad: guatemalteco(a).
Que residen en la ciudad capital.

Idioma: español.

Perfil Psicográfico

Clase social: BC (nivel bajo) y C (nivel popular).

Estilo de vida: Personas conformistas, trabajadores, con esperanza de bienestar del niño con discapacidad.

Personalidad: interesados, no interesados, optimistas, luchadores, humildes.

Perfil Conductual

Beneficio buscado: ayudar a sus hijos con discapacidad auditiva a escuchar e incluirse a una sociedad productiva.

Status del usuario: socio, no socio.

Tasa de uso: ocasional, medio, frecuente.

Status de lealtad: poca, media, sólida.

Etapas de disposición: ignorante, informado, poco informado, dispuesto a buscar una solución para su hijo.

Actitud hacia el producto: interesado, positivo, indiferente.

3.1 Conceptos Fundamentales

3.1.1 Conceptos Organizacionales

Guatemala

Del idioma náhuatl Quauhtemallan que quiere decir "Tierra de árboles". La República de Guatemala ubicada en América Central, con una superficie total de 108.890 km². Dividido en 22 departamentos, país que debido a su amplia flora, fauna y clima variado es llamado el país de la eterna primavera. La capital es la ciudad de Guatemala.

Niña - Niño

Persona joven de género masculino (niño) o femenino (niña), que está entre la edad de nacimiento hasta aproximadamente los 12 años, edad en que empieza el desarrollo del organismo y pubertad.

Adolescente

La edad que continúa de la niñez y que abarca desde la pubertad hasta el completo desarrollo del organismo. La adolescencia es, en otras palabras, la transición entre el niño y el adulto. Se trata de un cambio de cuerpo y mente.

Es importante diferenciar que la adolescencia no es lo mismo que la pubertad, que comienza a una edad determinada debido a los cambios hormonales. La adolescencia varía su duración en cada persona. También existen diferencias en la edad en que cada cultura considera que una persona es adulta.

Discapacidad

Capacidad limitada que impide o entorpece las actividades cotidianas por alteración o funcionamiento anormal de las actividades físicas, que pueden darse en alguna parte del cuerpo o mental, que limitan el desarrollo social, de la inteligencia y del pensamiento.

La discapacidad puede ser física y mental, también existen muchas enfermedades que producen discapacidades, tales como la obesidad, la artritis, problemas cardiacos, etc.

Discapacidad auditiva

Capacidad limitada o incapacidad de oír, provocada por el mal funcionamiento del aparato auditivo. La discapacidad auditiva puede darse de forma congénita o adquirida, sea de cualquier forma, es un problema que impide la confianza y el desenvolvimiento social que pueda tener una persona.

En la mayoría de los casos la discapacidad auditiva impide también la capacidad de comunicarse por medio del habla, ya que si la persona que padece de esta deficiencia no es capaz de escuchar palabras, le es más difícil el tratar de reproducir los sonidos.

Pérdida auditiva

Puede ser conductiva, neurosensorial o mixta; de cualquier grado: leve, moderada, severa o profunda; sea unilateral (de un oído) o bilateral (de los dos oídos), congénita (presente desde nacimiento) o adquirida (después de nacimiento), prelingüe (antes de que el niño hable) o postlingüe (después de que el niño hable), puede ser periférica (lesión en el oído externo, medio o interno) o central (relacionado a los desórdenes del nervio central o de la corteza cerebral).



Hipoacusia

Es la pérdida auditiva, sea esta permanente o temporal, que afecta el desempeño educativo del niño o niña y de las personas debido a la dificultad de procesar información lingüística a través del oído. Generalmente utiliza y puede beneficiarse para con algún tipo de amplificación, sean estos audífonos, implantes cocleares u otros.

Sordera

Es la pérdida auditiva que afecta al desempeño educativo, y es tan severa que las personas están impedidas de procesar información sonora a través del oído, con o sin amplificación.

Persona "Sorda"

Es la persona con algún tipo de pérdida auditiva. Para las personas sordas existe un medio de comunicación alternativo, este es denominado lenguaje de señas, y está basado en representaciones físico-visuales con las manos, brazos y gestos por parte del no oyente.

Sordomudo - Sordomuda

Persona que tiene algún tipo de sordera o hipoacusia y a su vez tiene mudez, es decir que no puede expresarse verbalmente debido a alguna limitación en el habla.

Oír

Percibir palabras y sonidos, distinguir sonidos a través de ondas sonoras que son captadas por el oído.

El proceso de oír inicia desde la producción del sonido, para luego este sonido viajar en forma de ondas sonoras en el aire, para poder ser percibido por la oreja y conducido al oído externo hacia el tímpano, luego las ondas sonoras estimulan los huesecillos ubicados en el oído medio, estos a su vez estimulan unos pelos, o terminaciones nerviosas, ubicados en el oído interno, que mandan impulsos eléctricos al cerebro a través del nervio auditivo para decodificar estos impulsos en información sonora.

Para una persona con capacidad limitada o nula de oír es difícil que por sus propios medios aprenda el lenguaje hablado.

Escuchar

Es la percepción y comprensión de las palabras que se oyen. Escuchar es entender lo que oímos. Es el proceso de oír a través del oído, para luego procesar la información, y entender los sonidos en alguna idea o concepto. Al notar el tono de voz, forma de expresarse, el volumen, al darse cuenta del estado de ánimo del hablante. Todos estos signos nos ayudan a que la acción de oír pase a tener un significado en el cerebro de la persona que escucha.

Implante Coclear

Es un aparato implantado detrás de la oreja de las personas no oyentes, que transforma las señales sonoras,

acústicas en señales eléctricas que estimulan el nervio auditivo. Estas señales eléctricas son procesadas a través de las partes externas e internas.

Partes externas:

Conformadas por un micrófono que recoge los sonidos, que pasan al procesador que selecciona y codifica los sonidos más útiles para la comprensión del lenguaje, y luego al transmisor que envía los sonidos codificados al receptor.

Partes internas:

Receptor-Estimulador: Se implanta en el hueso mastoideo, detrás del pabellón auricular. Envía las señales eléctricas a los electrodos que se in-

roducen en el interior de la cóclea (oído interno) y estimulan las células nerviosas que aún funcionan. Estos estímulos pasan a través del nervio auditivo al cerebro.

Calidad de vida

La combinación de las condiciones de vida y la satisfacción según su escala de valores, aspiraciones y expectativas personales conforma una categoría subjetiva que reconoce aspectos materiales, culturales, psicológicas y espirituales del hombre, "los lentes con los que vemos el mundo".

La calidad de vida para una persona es diferente para otra, se resume en la manera en que se satisfacen las necesidades de la persona, si una persona está satisfecha en los aspectos mencionados anteriormente, se puede decir que tiene una buena calidad de vida.

Personas de escasos recursos

Término utilizado para hacer referencia a una persona o familia que posee una limitada cantidad de dinero o de bienes materiales, puede asociarse hacia la expresión persona pobre.

Asociación

Es una entidad formada por un conjunto de personas, asociados o socios, para la consecución de un fin de forma estable, sin ánimo de lucro y democrática.

Además, la asociación está normalmente dotada de personalidad jurídica, por lo que desde el momento de su fundación es una persona distinta de los propios socios, que tiene su propio patrimonio en un principio dotado por los socios, y del que puede disponer para perseguir los fines estipulados.

Las asociaciones pueden realizar, además de las actividades propias de sus fines, actividades que podrían ser consideradas como empresariales, siempre y cuando el beneficio de

tales actividades sea aplicado al fin principal de la entidad sin ánimo de lucro (obra social).

Asociación civil

Es una entidad privada sin ánimo de lucro y con personalidad jurídica, integrada por personas físicas para el cumplimiento de fines culturales, educativos, de divulgación, deportivos o de carácter similar al objeto de fomentar entre sus socios y/o terceros alguna actividad social.

Persona jurídica

Persona a la que reconoce la ley, siendo esta un ser humano o entidad, asociación o empresa, capacidad suficiente para contraer obligaciones y realizar actividades que generan plena responsabilidad jurídica, de sí mismos y frente a terceros. La personalidad jurídica, pues, no coincide necesariamente con el espacio de la persona física, sino que es más amplio y permite actuaciones con plena validez jurídica a las entidades formadas por conjuntos de personas o empresas.

Miembro

Es toda persona o individuo que forma parte o pertenece a una organización, asociación o entidad.

Apoyo informativo

Es el auxilio, ayuda que brinda una persona o entidad para dar a conocer e informar sobre algún tema, a través de datos, pláticas, consejos, asesoramiento, etc. El apoyo informativo se hace presente cuando una persona brinda consejo por medio de conocimientos académicos adquiridos, experiencia o testimonio.

Apoyo moral

Auxilio, ayuda que se brinda a través de acompañamiento solidario en sentimiento moral. Este tipo de apoyo es de carácter subjetivo, ya que la persona que recibe el apoyo le dará el valor que crea conveniente, o dependiendo de la necesidad que esté pasando.

Apoyo profesional

Consejo o asesoramiento de alguna ciencia o disciplina científica, a través de una persona profesional, académica en el área de asesoramiento, como por ejemplo: los médicos, los arquitectos, los diseñadores gráficos, etc.

Apoyo financiero

Ayuda o auxilio que se brinda a personas o instituciones a través de recursos económicos, ayuda directamente por medio de dinero o bienes que pueden venderse.

Asesoría médica

Es un proceso de ayuda profesional brindada por un médico sea este especializado en alguna rama o no, para el asesoramiento, tratamiento de alguna enfermedad o padecimiento.

Profesional

Es la persona capacitada de brindar un servicio, que posee conocimientos que lo habilitan para realizar un trabajo u oficio.

Para una persona convertirse en profesional debe de cursar estudios y contar con un certificado o diploma que lo acredita como tal.

Donación

Es el acto voluntario en que una persona o entidad sede alguna ayuda o bien tangible a favor de otra persona o entidad que lo recibe, las donaciones pueden ser de carácter monetario, de objetos, de órganos, tiempo que se trabaja sin cobrarlo, etc.

Obra social

Es la inversión de recursos para actividades que brinden algún tipo de ayuda a la sociedad sin ánimo de lucro.

La obra social puede cubrir:

Ayudas a colectivos de personas, financiación de investigaciones, financiación de actividades deportivas, fomento del arte y la cultura, recuperación del patrimonio artístico, cultural y natural.

Moral

Es un conjunto de creencias, costumbres, valores y normas de una persona o de un grupo social, que funciona como una guía para obrar. Es decir, la moral orienta acerca de que acciones son correctas (buenas) y cuales son incorrectas (malas).

También es el grupo de normas que una persona respeta en su conducta, dictadas por su cultura, religión, valores familiares, valores comunitarios; por lo que la moral regula el comportamiento de sus miembros.

Ayuda mutua

Es la cooperación e intercambio de recursos, habilidades, servicios. Esta necesidad se da en el trabajo en equipo entre 2 o más partes con la finalidad de brindar y recibir ayuda. Este tipo de ayuda da resultados a corto y a largo plazo, y deben de ser equitativas para que ninguna de las partes se sienta menos ayudada que la otra.

Necesidad

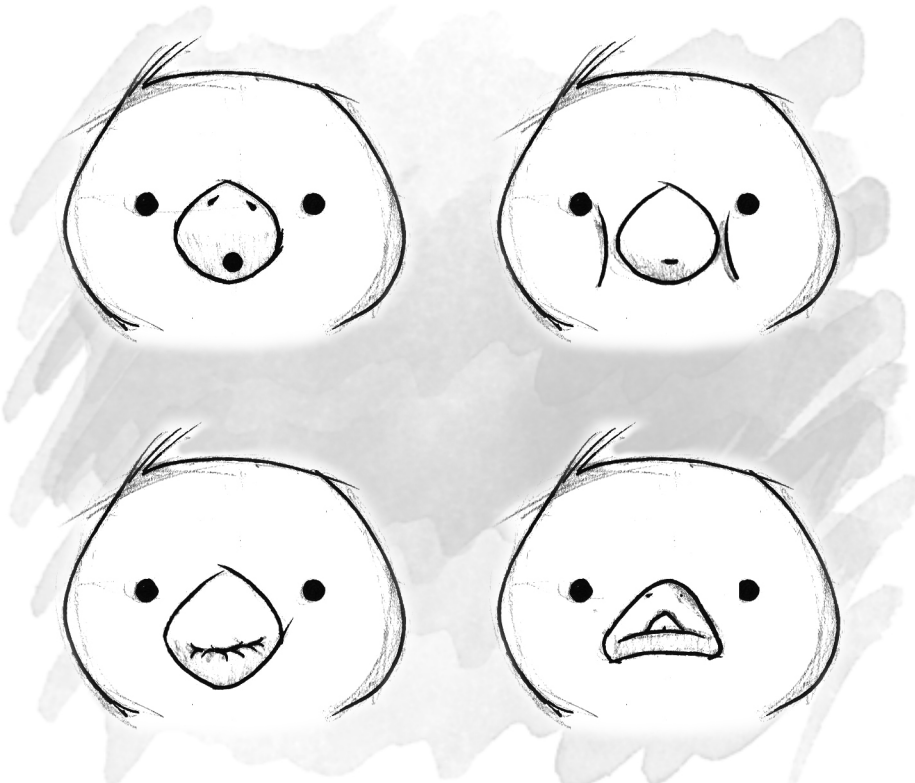
Es la falta, carencia o insuficiencia de algo. La necesidad es también un estado en el que la persona no posee algo que es importante para su integridad física, moral, psicológica, etc.

-Necesidades físicas básicas: alimento, vestido, calor, vivienda, seguridad, etc.

-Necesidades mentales básicas: sociales, de pertenencia, de aceptación, afecto, etc.

Aprendizaje

Es la forma en que se adquieren conocimientos, habilidades, valores y actitudes, que se da a través del estudio, la experiencia, la imitación, la creatividad. También es la adaptación de un ser a su ambiente; es un proceso de adquirir y entender algo para su futura puesta en práctica, el aprender es adquirir nuevas conductas o cambiar las que ya se tienen, en síntesis, el proceso de aprender es observar, estudiar y practicar.



Las Praxias son una interesante y eficaz serie de posiciones faciales, con la finalidad de ejercitar las articulaciones de la boca para emitir sonidos.

De acuerdo al tema de estudio, la pedagogía establece distintos tipos de aprendizaje:

Aprendizaje receptivo: El sujeto comprende el contenido y lo reproduce, pero no descubre nada.

Aprendizaje por descubrimiento: Los contenidos no se reciben de forma pasiva, sino que son reordenados para adaptarlos al esquema cognitivo. El aprendizaje repetitivo es producido cuando se memorizan los contenidos sin comprenderlos ni relacionarlos con conocimientos previos.

Aprendizaje significativo: Cuando el sujeto relaciona sus conocimientos previos con los nuevos y los dota de coherencia respecto a su estructura cognitiva.

Terapia del habla

Es el tratamiento para la mayoría de los niños con discapacidades del habla y aprendizaje del lenguaje. Las discapacidades en el habla se refieren a problemas con la producción de sonidos, mientras que los problemas con el aprendizaje del lenguaje son las dificultades al combinar las palabras para expresar ideas.

La Asociación Americana del Habla, Lenguaje y Audición (American Speech-Language-Hearing Association, ASHA) clasifica los trastornos del habla:

Los trastornos de articulación: dificultad para producir sonidos en las sílabas y emisión de palabras de forma incorrecta, de modo que otras personas no pueden entender lo que la persona está diciendo.

Trastornos con la fluidez del habla con problemas que incluyen tartamudez: una condición donde el habla se interrumpe debido a pausas anormales, repeticiones o sonidos y sílabas prolongados.

Resonancia o trastornos de la voz: incluye problemas con el tono, el volumen o la calidad de la voz. Distráe a los oyentes de lo que se está diciendo. Estos tipos de trastornos también pueden causar dolor al niño o hacerle sentir incómodo cuando está hablando.

Disfagia oral/trastornos de la alimentación: incluye dificultades al comer o al tragar.

Diagnóstico

Es la recolección y análisis de datos para evaluar problemas.

En la medicina, un diagnóstico es conocer la naturaleza de una enfermedad, a través de la observación de sus síntomas y signos. Se utilizan diversas herramientas en el proceso, como la historia clínica, la exploración física y las exploraciones complementarias, entre otras.

El diagnóstico en clínica, que se refiere a la evaluación psicológica y supone el reconocimiento de una enfermedad o un trastorno por la observación de sus signos y síntomas, y el diagnóstico en enfermería, donde se analizan los da-

tos acerca del paciente para identificar los problemas que constituirán la base del plan de cuidados.

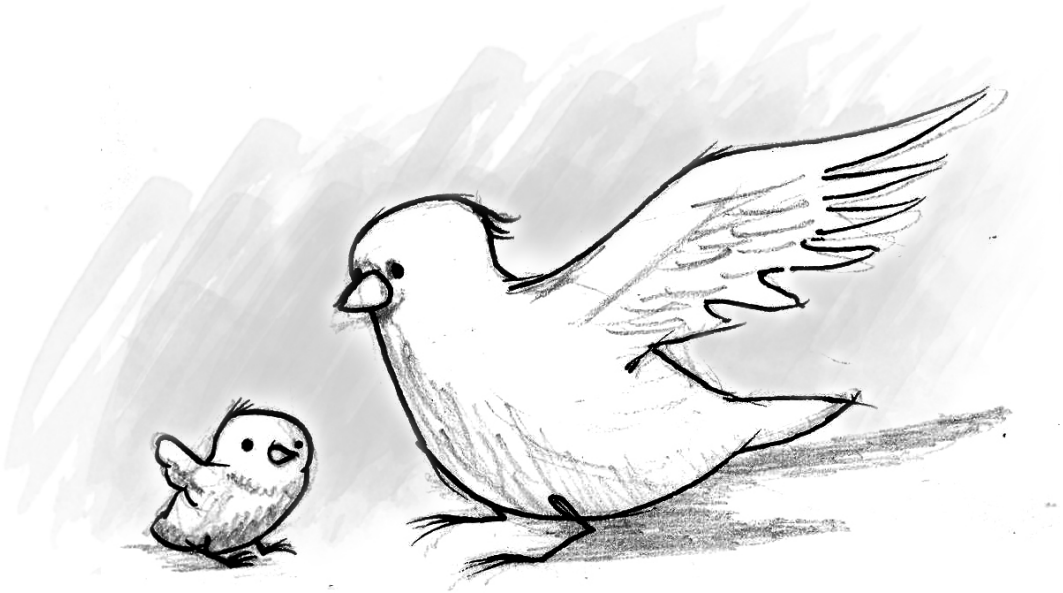
Existen dos grandes tipos de diagnóstico: el diagnóstico diferencial (que implica diferenciar un trastorno de otros que cuentan con características de presentación similares) y el diagnóstico provisional (se aplica en situaciones de duda, cuando un médico presume que la persona presenta los criterios para un determinado trastorno, pero no cuenta con la suficiente información como para afirmarlo).

Estimulación temprana

Es una inducción, estimulación que se le da al niño desde la etapa de lactancia para mejorar un futuro desarrollo.

Tiene por objetivo aprovechar esta capacidad de aprendizaje y adaptabilidad del cerebro en beneficio del bebé. Mediante diferentes ejercicios y juegos su intención es la de proporcionar una serie de estímulos repetitivos, de manera que se potencien aquellas funciones cerebrales que a la larga resultan de mayor interés.

No sólo se trata de reforzar aspectos intelectuales, como su capacidad para la lectura o el cálculo matemático, sino que la estimulación temprana también contempla los aspectos físicos, sensoriales y sociales del desarrollo.



Con la estimulación temprana se enseña al niño a desenvolverse e interactuar con su entorno.



3.1.2 Conceptos de Comunicación y Diseño

Comunicación visual

Es el proceso mediante el cual el emisor (diseñador gráfico) codifica y transmite un mensaje a través del canal gráfico, el receptor (grupo objetivo) recibe el mensaje, lo decodifica, lo procesa y da una respuesta, a este último paso se le conoce como feedback o retroalimentación.

Composición gráfica

Es el conjunto planificado de elementos gráficos dentro de un área determinada, colocados en forma que cada uno aporta un significado para sumar información hacia un mensaje gráfico. Una composición gráfica contiene aspectos psicológicos, para persuadir al espectador a recibir y entender determinado mensaje, por medio del impacto visual que esta tenga.

Diseño gráfico

Es comunicar mensajes de forma visual, siendo una actividad que tiene que ver con la necesidad de resolver problemas comunicativos de forma gráfica, por medio de piezas de diferentes ramas y utilidades tales como: propaganda, publicidad, señalética, imagen institucional, ilustración, editorial, web, audiovisual, etc.

Material gráfico

Comprende piezas gráficas finalizadas, estas pueden ser impresas o

audiovisuales, algunos ejemplos de material gráfico: periódico, revista, foliar, afiche, animación audiovisual, spot, portal web, etc.

Retícula

Es una estructura invisible, pero perceptible que conforma la estructura de la composición gráfica. Es una medida estándar concreta, la columna vertebral del diseño, que comprende los márgenes ubicación texto, ilustraciones y demás elementos gráficos.

Diagramación

Es ordenar y organizar elementos gráficos dentro de un espacio, esta información puede ser: contenidos escritos, imágenes, gráficas, etc. En algunos casos audiovisuales (multimedia) o en medios impresos y electrónicos, como libros, diarios y revistas.

Trifoliar

Pieza gráfica física formada de 3 folios que contiene información general sobre determinado tema, el trifoliar consta de tiro y retiro, y puede contener información escrita, fotografías, gráficas, etc.

Audio

Sonidos producidos, emitidos o capturados por medio de aparatos receptores o transmisores por medio de impulsos eléctricos, para su reproducción, creación o edición.



Una secuencia de imágenes sucesivas presenta un objeto en movimiento, es decir, una animación o video.

Video

Es el sistema de grabación y reproducción de imágenes en secuencia, por medio de cinta magnética o digital, la imagen de video puede estar acompañada por sonido. La imagen de video está conformada por fotogramas, los cuales al reproducirlos en forma ordenada uno tras otro muestran "movimiento" en las imágenes proyectadas.

Existen distintos tipos de formatos para el video, tanto análogos (VHS y Betamax) como digitales (MPEG-4, avi, QuickTime, DVD, etc.).

Video digital (DV digital video)

Sistema de grabación y reproducción de video por medio digital, este a través de memorias internas o extraíbles, cinta especial para captura en computadora, por tal caso este sistema es utilizable directamente por medio de computadora para su captura y edición. En este sistema existen varios tipos de formatos de archivos, tales como: avi, mpeg, mov, wma, etc.

Audiovisual

Es la composición recursos visuales combinados con audio, los recursos visuales pueden ser de video, animación, imágenes, etc., mientras que los recursos de audio pueden ser música, ruidos, sonidos independientes, efectos de sonido, etc.

Multimedia

Se refiere a medios de comunicación fusionados, tales como los audiovisuales o interactivos que están compuestos a base de imágenes, sonido, animación, elementos interactivos.

Adobe Flash

Software de la empresa Adobe, especial para realizar animación o material interactivo. Funciona en base a un lenguaje de programación llamado Action Script, y que presenta una interfaz de manipulación gráfica y de código de programación.

Adobe Premier

Software de la empresa Adobe, especializado para la edición y postproducción de video, funciona por medio de video digital, es decir que luego de que el video es filmado, este es capturado para su posterior edición, por medio de la computadora y que de igual forma que el sistema análogo funciona a base de fotogramas capturados.

Adobe After Effects

Software de la empresa Adobe, que funciona como una útil herramienta de complemento para la postproducción de video, en el se pueden aplicar efectos especiales, efectos de color, efectos de textura, animación y demás propiedades del software para corregir o completar la edición previamente hecha.

Video documental

Es una producción audiovisual que presenta información verdadera y real a través de imágenes, video, música, sonidos, fotografías, archivos, documentos, grabaciones de archivo, animaciones, etc., para transmitir una idea e informar de algún tema.

Escaleta

Es uno de los elementos básicos para la preproducción de una producción audiovisual. Se trata de su esencia, su esqueleto. Está construida con frases breves en presente y en tercera persona que se numeran en or-

den cronológico. Al principio de cada frase se identifica al protagonista de la secuencia, en resumen sintetiza la historia de un audiovisual.

Guion

Es la guía de una producción audiovisual, en él se establece la trama de una historia, la cual debe llevar una presentación de la situación, un desarrollo, un clímax y un desenlace.

Story Line

Es una síntesis en pocas líneas o frases de la idea que conformará la historia audiovisual. Forma parte de los primeros pasos después de la concepción de la idea.

3.1.3 Ciencias auxiliares

Anatomía

Según la definición presentada por la Real Academia Española "Disposición, tamaño, forma y sitio de los miembros externos que componen el cuerpo humano o el de los animales". Rama de las ciencias naturales que estudia la organización estructural de los seres vivos, la cual es de origen de la antigua prehistoria.

Durante siglos los conocimientos anatómicos se han basado en la observación de plantas y animales disecionados, también por medio de observación y necropsias a seres humanos. Sin embargo, la comprensión adecuada de la estructura implica un conocimiento de la función de los organismos vivos. La anatomía es casi inseparable de la fisiología, que a veces recibe el nombre de anatomía funcional. La anatomía, que es una de las ciencias básicas de la vida, está muy relacionada con la medicina y con otras ramas de la biología.

La Anatomía humana comprende el estudio y conocimiento de la osteología, miología y neurología.

1. Osteología: Estudia los órganos blancos, duros y resistentes que son los huesos y cuyo conjunto constituye el esqueleto humano.
2. Miología: Estudio de los músculos que protegen y cubren a los huesos y articulaciones.
3. Neurología: Es la rama de la anatomía que se encarga del estudio del sistema nervioso central.

Existen varias ramas de estudio de la anatomía:

- Anatomía descriptiva: separa el cuerpo en sistemas. También denominada sistemática.
- Anatomía Regional: se estudia por divisiones espaciales. También llamada topográfica.
- Anatomía Aplicada: Mencionada también como clínica, relaciona diagnóstico con tratamiento.
- Anatomía Comparada: utilizada por los veterinarios.
- Anatomía Microscópica: predominio de la utilización de microscopio.

- Anatomía Macroscópica: no se utiliza microscopio.
- Anatomía del Desarrollo: relacionada desde la fertilización hasta el posnatal.
- Anatomía Funcional: denominada también fisiológica, la cual estudia las funciones de los órganos.
- Anatomía Superficie: utilizada en rehabilitación (quinesiología).
- Anatomía Quirúrgica: utilizada en pabellón.
- Anatomía Radiológica: estudio mediante imágenes.
- Anatomía Patológica: estudia el deterioro de los órganos.

Para la realización de un video documental que trata sobre un problema físico, siendo este la pérdida auditiva, es necesario tener cierto conocimiento de la función y partes que conforman el aparato auditivo en el ser humano.

El oído está formado por tres secciones diferentes: el oído externo, el oído medio y el oído interno. Estas partes trabajan juntas, para que los seres humanos puedan oír y procesar sonidos.

El oído externo:

Es el encargado de captar la onda sonora y recoger los sonidos, está conformado por el pabellón de la oreja y el conducto auditivo. Una vez el sonido llega al pabellón de la oreja viaja a través del conducto auditivo hasta el tímpano, donde inicia el oído medio. La otra tarea del conducto auditivo es proteger a las demás partes del oído fabricando cera, la cual tiene unos componentes químicos especiales que combaten las infecciones que podrían lesionar la piel dentro del conducto auditivo.

La función de la cera es atrapar partículas de suciedad para ayudar a mantener el conducto auditivo limpio.

El oído medio:

Formado por el tímpano y tres huesecillos llamados martillo, yunque y estribo. El oído medio está conectado a la parte posterior de la nariz por un conducto estrecho llamado trompa de Eustaquio. La trompa de Eustaquio y el oído medio mantienen la misma presión del aire en ambos lados del tímpano. Normalmente el conducto permanece cerrado a menos que la persona bostece o trague.

Cuando las ondas de sonido llegan hasta el conducto auditivo medio, el tímpano empieza a vibrar, las vibraciones pasan por los tres pequeños huesos -el martillo, el yunque y el estribo- que transfieren estas vibraciones a la parte más profunda del oído: el oído interno.

El oído interno:

Después de que las ondas sonoras se conviertan en vibraciones en el oído medio, entran en el oído interno.

Las vibraciones llegan a la cóclea, un conducto pequeño y enroscado lleno de líquido y recubierta de células con miles de pelitos en la superficie.

Cuando las vibraciones del sonido tocan el líquido de la cóclea, el líquido empieza a vibrar. Y cuando lo hace, esos pelitos se mueven. Los pelitos convierten entonces las vibraciones en señales nerviosas para que el cerebro pueda comprender el sonido.

Una vez que las señales nerviosas llegan al cerebro, éste puede interpretarlas.

Los médicos especialistas en el aparato auditivo en el ser humano se llaman otorrinolaringólogos, quienes también diagnostican problemas de la laringe, faringe y nariz, ya que estos están conectados con el oído por medio de conductos internos.

La anatomía como ciencia nos permite estudiar el cuerpo humano, su estructura y forma de funcionar, siendo la anatomía descriptiva la que permite el estudio detallado del oído, el cual forma parte de los 5 sentidos.

El oído nos permite percibir los sonidos emitidos en el medio ambiente, para transmitirlos al cerebro y así ser procesados para asimilar la información de nuestro entorno.

Al momento de existir cierta duda o incertidumbre de una falla en el oído, es necesario realizar una visita en primer lugar a un médico de medicina general, en caso de que él lo indique el segundo profesional a visitar al otorrinolaringólogo, quien emitirá el primer diagnóstico especializado, y en caso de que este médico lo indique será necesario el diagnóstico preciso de un audiólogo, profesional que examinará el historial clínico del paciente y determinará cierto sistema auxiliar, o lo referirá hacia algún audioprotesista, para contribuir a que el problema sea compensado.

El entendimiento de la forma de funcionar del aparato auditivo ayuda a realizar una síntesis para explicar los procesos que tiene el sonido desde su emisión hasta su interpretación en nuestro cerebro.

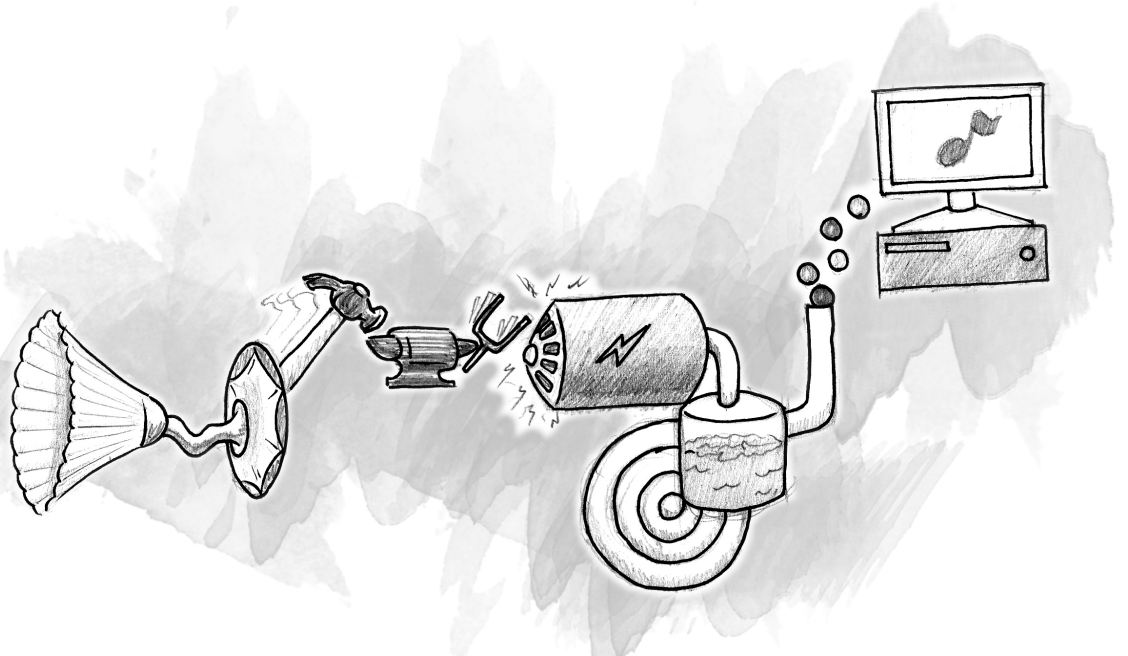
Una vez que el sonido entra en el pabellón del oído externo, el proceso que lleva dentro de nuestro organismo es comparado con la mecánica. En tal caso que las vibraciones que el sonido produce en el tímpano hace mover los huesecillos del oído medio para que estos con su movimiento puedan pasar estas vibraciones al oído interno, lugar en el cual unas terminaciones nerviosas pasan los impulsos eléctricos a través de un líquido hacia el cerebro, para que este decodifique las vibraciones recibidas en la oreja.

Cabe resaltar también lo delicado de esta parte del cuerpo, por lo que existen ciertas medidas de prevención que se pueden llevar a cabo:

-La limpieza periódica del oído externo contribuye a que se regule la producción de cerumen en el oído.

También la forma correcta de hacer esta limpieza es muy importante, ya que debe de hacerse en forma delicada y no con implementos que puedan dañar o perforar el tímpano.

El aparato auditivo nos permite transformar sonidos externos en señales e impulsos que nuestro cerebro decodifica para nuestro entendimiento.



Psicología

Es la ciencia que estudia los procesos mentales de una persona, es la manera de sentir en el individuo, también relacionado con lo que se refiere al alma, incluye procesos socio-cognitivos, lo cual involucra la cultura. También incluye procesos emotivos, conductuales, pensamiento, razonamiento, memoria, etc.

El conductismo

Se caracteriza por recoger hechos sobre la conducta observada objetivamente, y a organizarlos sistemáticamente, elaborando teorías para su descripción. Estas teorías conductistas se basan en el método científico y procuran conocer las condiciones que determinan el comportamiento de cualquier animal, siguiendo el esquema causa-efecto, y permiten en ocasiones la predicción del comportamiento y la posibilidad de intervenir en ellas. Es una psicología que se orienta más hacia la producción tecnológica.

El cognitivismo

Estudia los procesos mentales en los que se implica todo lo relacionado al conocimiento. Está enfocado en el problema de la mente y en los procesos mentales. Tiene como objeto de estudio los mecanismos de elaboración del conocimiento, desde la percepción, la memoria y el aprendizaje, almacenar, recuperar, reconocer, comprender, organizar y usar la información recibida a través de los sentidos hasta la formación de conceptos y razonamiento lógico.

El psicoanálisis

Esta disciplina explora los procesos psíquicos inconscientes humanos a través del análisis de producciones imaginarias (sueños, fantasías) basándose para ello en las asociaciones libres del sujeto.

La psicología humanista

La psicología humanista parte desde un reconocimiento del cuerpo como una fuente válida de mensajes acerca de lo que somos, hacemos y sentimos, así como medio de expresión de nuestras intenciones y pensamientos.

Funciones psicológicas

Atención: Es el mecanismo por el que el ser humano hace conscientes algunos contenidos de su mente por sobre otros, que se mantienen a un nivel de consciencia menor.

Percepción: Es la forma en que el cuerpo y la mente cooperan para establecer consciencia de un mundo externo.

Memoria: Proceso mediante el que un individuo retiene y almacena información en su cerebro, para que luego pueda ser utilizada.

Pensamiento: Conjunto de procesos mentales que permiten formar una idea en base a la información percibida o almacenada en la memoria. Implica el estudio del razonamiento y la resolución de problemas.

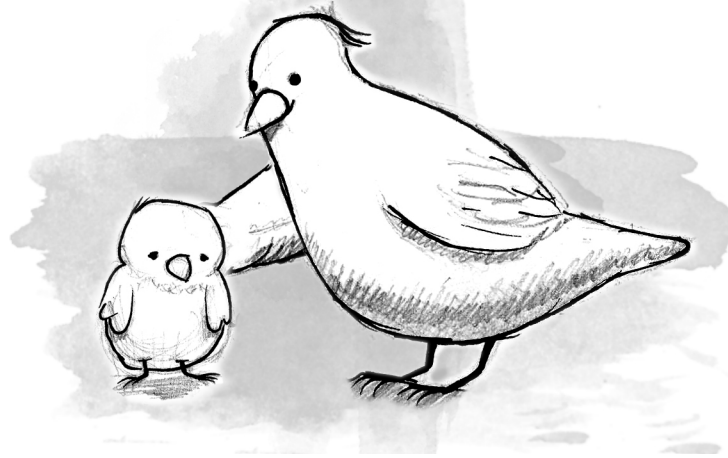
Lenguaje: Sistema de signos y reglas para su combinación, para la comunicación entre los seres humanos.

Aprendizaje: Cambio en el comportamiento del ser humano en que aprovecha la experiencia o la instrucción para hacer de su conocimiento un nuevo pensamiento y conducta. La capacidad de aprender permite al organismo ampliar su repertorio de respuestas básicas. En el aprendizaje se ven implicados el lenguaje, el pensamiento, la memoria, la atención, etc.

La Psicología del aprendizaje cobra una gran importancia en la educación. Docentes y pedagogos deben considerar aspectos tan importantes como la motivación, los intereses, las expectativas y necesidades de los estudiantes.

La Psicología evolutiva o del desarrollo se centra en el estudio psicológico de las diferentes etapas de crecimiento y desarrollo del ser humano. Busca comprender la manera en que las personas perciben, entienden y actúan en el mundo, el desarrollo físico, intelectual, emocional, sexual, social, moral, socio económico, cultural, étnico, su evolución, etc.

La psicología en todas sus ramas nos permite entender el comportamiento del ser humano.



Psicología del arte
Estudia los fenómenos de la creación y de la percepción artística.

Psicología de la personalidad
Estudia la personalidad, que se entiende como un conjunto organizado de rasgos, comportamientos relativamente permanentes y estables, que caracterizan a un individuo.

Psicología clínica
Se ocupa de la investigación de las funciones mentales de las personas que padecen sufrimiento, no sólo derivado por un trastorno mental sino también trastornos de orientación.

Psicología educativa
La psicología educativa es el área de la psicología que se dedica al estudio de la enseñanza humana dentro de los centros educativos; comprende el análisis de las formas de aprender y de enseñar. Mediante el estudio de la psicología educativa se averiguan los resortes que impulsan el desarrollo y la conducta humana.

Psicología comunitaria
Trabajan con los pobladores de una comunidad urbana o rural para el estudio de sus recursos humanos y materiales, facilitando que satisfagan necesidades vitales como salud, educación, vivienda, salubridad, alimentación, trabajo, deporte, recreación y otros.

Por medio de la psicología es posible estudiar y entender la forma en que los niños y adolescentes se comportan ante su entorno, en el caso de tener una discapacidad física, como la pérdida auditiva, son vulnerables al aislamiento de la sociedad y en algunos casos de la familia.

Existen ciertas conductas marcadas en los niños y adolescentes con esta discapacidad, por ejemplo, la inseguridad que conlleva el vivir en un mundo que no está acondicionado a sus necesidades. En el caso de nuestro país Guatemala, existen muy pocos lugares en donde se tienen las consideraciones apropiadas para las personas con pérdida auditiva. Esto hace que los niños y adolescentes se sientan excluidos por la sociedad por ser diferentes, haciendo un complejo de inferioridad ante los demás y llevándolos al auto-aislamiento.

La psicología nos permite el entendimiento de la necesidad de una persona por comunicarse, ya que esta es una necesidad que está también presente en las personas con pérdida auditiva.

Las personas con discapacidad auditiva desarrollan medios únicos de comunicación por su combinación de señales y algunos sonidos emitidos.

La psicología infantil nos permite percibir de una mejor manera la forma en que se desarrollan los niños y los adolescentes, ya que debido a su discapacidad es totalmente distinto, en cierta forma más lento que lo normal.

Las personas con discapacidad auditiva desarrollan cierto sentimiento de dependencia, esto debido a que están aislados de los sonidos de los objetos, personas, entorno, etc. Esta dependencia puede ser hacia alguna persona o situación que ellos controlan.

Las personas con pérdida auditiva también carecen del desarrollo de muchos intereses y derechos con los que se debe contar, como por ejemplo, se vuelve limitada la capacidad para la realización de deportes, de actividades culturales, como la música, la danza, la educación, recreación, etc.

Una vez comprendida la importancia de la psicología infantil, también es necesaria la observación hacia los padres de los niños con pérdida auditiva, quienes son los encargados de formar y ayudar al desenvolvimiento del niño.

Al momento de que un padre de un niño con pérdida auditiva conoce el diagnóstico de su hijo, pasa por diferentes etapas psicológicas, las cuales son:

- Enojo
- Negación
- Tristeza
- Aceptación

Mientras más rápido fluyan estas emociones, el padre podrá brindar mejor atención a la niña o niño sordo.

En el mejor de los casos, cuando el padre del niño sordo acepte la discapacidad, quedará en un estado de apoyo total a su hijo.

Semiología

La semiología o semiótica es la ciencia que estudia y trata los signos y sistemas de comunicación dentro de las sociedades humanas, lo que hace de la semiología una ciencia social y propone que los signos se constituyen en sistemas.

El funcionamiento de las sociedades humanas es posible gracias a la comunicación. Esta consiste en el intercambio de mensajes entre los individuos.

La comunicación es el proceso de transmitir un mensaje por medio de un canal de un punto a otro para recibir una respuesta y así una retroalimentación. Dentro del proceso de comunicación existen varios factores que la conforman:

El Código: Es el sistema de signos y reglas por medio de las cuales se rige la codificación del mensaje que se va a transmitir.

El Canal: Es el medio mediante el cual se transmite de un emisor hacia un receptor.

Emisor: Es la fuente del mensaje, es quien codifica el mensaje para transmitirlo por medio de un canal hacia el receptor.

Receptor: Es el destinatario del mensaje, es quien decodifica y recibe el mensaje.

Para que el proceso de comunicación esté completo es necesario un siguiente factor: La Retroalimentación, que consiste en una respuesta por parte del receptor dictada por el mensaje recibido.

El Ruido: Es otro factor que interviene en el proceso de comunicación, siendo este un distractor del mensaje, que impide o deteriora de alguna forma el mensaje ya sea en el proceso de codificación, canal o decodificación del mensaje.

Calificaciones del signo

- **Índices o indicios:** Son signos que tienen conexión física real con el referente; la conexión puede consistir en la proximidad, la relación causa efecto o en cualquier tipo o conexión. Son índices los signos que señalan un objeto presente o la dirección en que se encuentran (una flecha indicativa, un dedo señalando algo...). Los signos que rotulan a los objetos designado en otro código (el título escrito debajo de un cuadro, un pie de foto...). Los signos naturales producidos por objetos o seres vivos también son índices (la huella de unas pisadas, el humo como indicativo de fuego, el cerco de un vaso, la palidez de una persona...).
- **Iconos:** Son signos que tienen semejanza de algún tipo con el referente. La semejanza puede consistir en un parecido en la forma o cualquier parecido de una cualidad o propiedad del objeto. Son signos icónicos: Los cuadros, las esculturas figurativas, las fotografías, los dibujos animados, las caricaturas, las onomatopeyas o imitaciones del sonido, mapas, planos, gráficos que visualizan proporciones. Evidentemente la iconicidad es cuestión de grado: una fotografía en color de un gato es más icónica que una silueta esquemática del mismo.
- **Símbolos:** Son signos arbitrarios, cuya relación con el objeto se basa exclusivamente en un valor subjetivo. El símbolo puede no parecerse ni guardar relación con lo que designa. Los alfabetos, la anotación clínica, los signos matemáticos, las banderas nacionales.

En el caso particular del Diseño Gráfico, la semiología se vale de diferentes figuras literarias, principalmente de los tropos, los cuales sirven para hacer énfasis o referencia hacia diferentes ideas contenidas en el mensaje, además hacen ciertas comparaciones, similitudes, contrastes, analogías, etc.

Los Tropos

Los tropos son una clase especial de figuras literarias que se basan en el cambio de significado de las palabras. En todos los tropos hay dos elementos: uno, el término real y otro, el término imaginario o evocado. Dependiendo de la relación entre estos dos términos tendremos uno u otro tropo. Los más importantes son:

1. **Sinécdoque.** Se basa en las relaciones de contigüidad o de proximidad de los significados. El término evocado presta su nombre al término real. Las principales clases son:

- a) La parte por el todo: "mil cabezas de ganado" (en lugar de toros o reses).
- b) El todo por la parte: "brillan las lanzas", "La ciudad le hizo un gran recibimiento".

c) La materia por la obra: "los bronces" (en lugar de las campanas), "cuero" (por balón).

d) El continente por el contenido: "comió tres platos".

e) Singular por plural: "El perro es fiel".

f) Plural por singular: "Los Cervantes".

2. **Metonimia.** Se basa en las relaciones de causalidad o sucesión entre dos términos. Los principales tipos son:

a) La causa por el efecto: "vive de su trabajo".

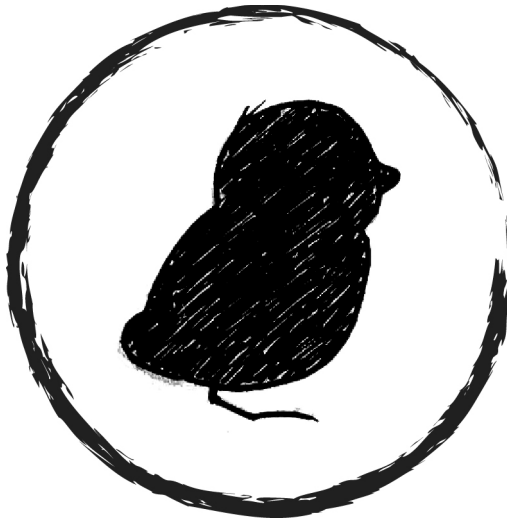
b) El efecto por la causa: "respeto de sus canas".

c) El instrumento por quien lo maneja: "un famoso espada".

d) El lugar por el producto que procede de él: "tomó un jerez".

e) El autor por la obra: "leo a Cervantes".

Los íconos nos permiten identificar un objeto por medio de alguna semejanza o cualidad propia.



3. Imagen. Es la representación de un objeto por medios sensibles; o sea, consiste en expresar un objeto material para representar otro abstracto. Se diferencia de la metáfora en que en la imagen siempre se expresan los dos términos. Hay dos clases de imagen:

a) Tradicional. Cuando entre los dos elementos hay relación visible y racional.

Ej.: "Ese hombre es fuerte, parece un roble", "la lengua es la navaja de las mujeres".

b) Visionaria. Cuando la relación entre los dos elementos no es racional. Ej.: "Verde viento".

4. Metáfora. Consiste en establecer una relación de identidad entre dos términos. Cuando se expresan los dos términos estamos ante una metáfora impura o imagen. Si el término real no aparece, sino solamente el metafórico se denomina metáfora real. Las principales clases son:

a) Metáfora sinestésica. Se basa en la mezcla confundida de sensaciones visuales, auditivas, táctiles, Ej.: "sobre la tierra amarga", "la soledad sonora".

b) A es B. Siendo A el término real y B el evocado. Ej.: "Nuestras vidas son los ríos".

c) B es A. Ej.: "El vacío es luna".

d) A de B. Ej.: "Labios de coral".

e) B en lugar de A. Es la metáfora pura. "Preciosa toca su luna de pergamino" (pandereta).

5. Alegoría. Es una sucesión continuada de metáforas. Los términos reales forman un campo semántico y los evocados, otro. Sirve para hacer comprensible conceptos abstractos e ideas complejas.

6. Parábola. Narración alegórica breve y sencilla que pretende una lección moral o una enseñanza.

7. Símbolo. Consiste en expresar mediante una realidad perceptible por los sentidos otra realidad de carácter espiritual o abstracto Ej.: la balanza simboliza la justicia; la paloma, paz.

Como comunicadores visuales, la semiología nos permite utilizar varias herramientas para transmitir de forma clara un mensaje, con el objetivo de completar el proceso de comunicación y fundamentalmente la retroalimentación.

Una vez determinado hacia quien va dirigido el mensaje (grupo objetivo), es posible tomar una decisión del canal a utilizar y la forma de codificar el mensaje de acuerdo a la problema encontrado.

Al realizar una pieza gráfica es necesario que esta, como un todo, transmita un mensaje claro, con el menor ruido posible y que sus partes independientemente apunten hacia esa idea central que se quiere transmitir.

Es posible la utilización de diferentes figuras literarias, específicamente con tropos que contribuirán a transmitir un mensaje de forma creativa para que el grupo objetivo lo reciba y absorba de mejor manera y de esta forma exista una retroalimentación positiva hacia el mensaje.

3.2 Concepto Creativo

El concepto creativo es una idea central, la cual sirve de peldaño principal para transmitir un determinado mensaje gráfico. El concepto creativo es la idea que dará solución al problema de comunicación mediante una estrategia creativa y se da como resultado de una investigación profunda del producto y del grupo objetivo.

Posteriormente de la investigación es posible tener un conocimiento general de las disciplinas a considerar al momento de realizar el video documental.

Como primer paso para generar un concepto creativo es necesario interpretar la información investigada y repasar la situación de los casos de pérdida auditiva:

La Pérdida Auditiva

Por lo general, los padres se dan cuenta a temprana edad de que el niño no responde cuando le llaman, grita, no muestra interés en muchas cosas; es cuando empiezan las sospechas de que el niño tiene algún problema.

Pasado el tiempo, los padres buscan ayuda profesional en médicos o pediatras para el primer diagnóstico. La discapacidad auditiva es un problema difícil de entender para los padres, debido a diferentes factores psicológicos que los afectan.

Después de saber el diagnóstico de pérdida auditiva los padres pasan por diferentes etapas: el primero es el *Choque Emocional* al recibir la noticia, para luego pasar al *Reconocimiento* del problema el cual trae consigo enojo, impotencia, frustración etc.

Negación del problema, buscando una segunda opinión o posibles curas y la *Aceptación* del problema, lo cual nos lleva a un resultado positivo hacia los padres y especialmente al niño con la discapacidad. Debido al carácter del proyecto se inició con la búsqueda de un método para llegar a un concepto creativo que sea adecuado al tipo de proyecto.

Se inició con saber cuál es la cultura visual del grupo objetivo para saber cuál

será el camino adecuado para hacerle llegar el mensaje.

El grupo objetivo debido a su nivel socioeconómico compra en mercados, tiendas de abarrotes, en algunos casos en supermercados como Despensa Familiar y La Barata. Compran ropa en tiendas baratas y de descuento, en ventas de ropa americana de segunda (paca). Salen de casa para ir a trabajar y para hacer algún tipo de trámite o "mandado", las salidas recreacionales no son muy comunes.

Ven televisión, canales locales, 3, 7, 11, 13, 35, en los cuales transmiten telenovelas, caricaturas, prefieren los noticieros de nota roja como: Primer Impacto, Al Rojo Vivo; programas variados y de entrevistas como Laura, La Virgen de Guadalupe, La Vida es una Canción, Lo que Callamos las Mujeres, Mujer Casos de la Vida Real, ¿Quién Tiene la Razón?.

En los casos en que los dos padres trabajan ven televisión los fines de semana: transmisiones deportivas, películas transmitidas en horario estelar, Sábado gigante. De los programas citados, los que se encuentran con más relación o parecido a un video documental son los noticieros, ya que en ellos incluyen reportajes e historias de vida de personas con alguna peculiaridad que pretenden tocar el sentido social y humano de los espectadores.

Luego de un análisis de los programas que el grupo objetivo ve, se llegó a la conclusión de que estos programas tienen en común la imagen de casos y problemas sociales, exponen colores institucionales contrastantes, en su mayoría colores de temperatura cálida, con un enfoque psicológico de amarillismo.

Por ello es necesario contemplar estos aspectos de la cultura visual del grupo objetivo para codificar de mejor forma el mensaje para que lo puedan recibir mejor.

Luego de entender el proceso psicológico por el que pasan los padres de los niños con pérdida auditiva a la hora de saber sobre la discapacidad de uno o varios de sus hijos, se procede a poner en práctica el *método de identificación o empatía* y del listado de atributos.

Identificación o empatía/Insight

(Con el grupo objetivo-padres de niños con discapacidad auditiva) Este método consiste en cambiar de punto de vista del problema, poniéndose en el lugar de uno o varios protagonistas de la situación.

Al momento de que el padre se acerca a la Asociación de Padres de Familia de Niños con Pérdida Auditiva, Ayúdame a Escuchar, ya han pasado por las etapas psicológicas de la noticia hasta la de aceptación, por lo que la perspectiva que se debe de tomar es la de un padre que empieza el camino de ayuda a su hijo, pero que en algunos casos aun no está consciente de este avance.

Luego de establecer en qué fase del proceso van los padres de familia de niños con pérdida auditiva, es necesario hablar con ellos sobre el tema y proceder a formular las siguientes preguntas:

¿Qué siento? Frustración, tristeza, decepción, molestia con mi cónyuge o con un familiar.

¿Por qué lo siento? Porque mi hijo no se cura. Porque no tengo dinero para ayudarlo. Es por culpa de...

El entendimiento del grupo objetivo es esencial para poder realizar una estrategia de comunicación efectiva.



¿Qué siento cuando miro a mi hijo con problemas para entender algo? Tristeza, lástima, compasión, impotencia.

¿Qué me gustaría que pasara con mi hijo? Que se curara. Que aunque sea me entendiera. Que fuera una persona productiva. Que fuera independiente. Que fuera igual a otros niños.

¿Qué hago para ayudar a mi hijo? Nada, ya nació así, no tiene cura. Trato de llevarlo con gente que le puede ayudar. Lo trato de forma especial en comparación a sus hermanos.

¿Qué sería peor? Que no estuviera con nosotros. Que su discapacidad auditiva fuera alguna otra discapacidad que no le permitiera salir adelante.

¿Qué sería lo mejor que le podría pasar? Que escuchara normalmente. Que existiera una medicina que lo curara. Que pudiera desenvolverse normalmente. Que escuchara aunque sea poco.

¿Qué puedo hacer para ayudar a mi hijo? Buscar más médicos. Buscar una segunda opinión. Compararle aparatos para oír. Llevarlo con profesionales para que lo ayuden. Ayudarlo en casa. Pedir ayuda a profesionales o personas con la misma experiencia.

¿Cuánto puedo hacer para ayudar a mi hijo? Todo lo que esté a mi alcance. Todo lo que el doctor me diga que haga. Conseguir dinero para llevar a mi hijo con un especialista.

¿Cómo fuera si mi hijo oyera aunque sea un poco? Estaría contento, me esforzaría para estimularlo más, buscaría más información para ayudarlo. Me conformaría.

¿Cuánto tiempo le dedicaría a mi hijo si oyera? Igual que ahora. Más tiempo. Varias horas. Una hora.

Luego de hacer un insight del grupo objetivo y tener una perspectiva diferente de la discapacidad auditiva se procede a otra técnica para generar ideas y así complementarla con la técnica de identificación y empatía.

Listado de atributos

(De quien trata el documental – niño discapacitado)

- Es joven
- Tiene una vida por delante
- Los niños están en constante aprendizaje de la vida
- Tiene 4 sentidos más
- Cuando hay carencia de uno de los sentidos se desarrolla más alguno de los otros
- Un niño con discapacidad auditiva desarrolla la capacidad de asociación
- Los niños son como esponjas para aprender cosas nuevas
- Un niño estimulado adecuadamente puede ser independiente
- Un niño estimulado adecuadamente puede ser una persona productiva para la la sociedad
- A un niño, sin importar la discapacidad, siempre hay algo que lo divierte
- Es posible que la discapacidad una más a la familia
- Un hijo siempre fomentará el amor hacia él por parte de sus padres
- Un niño siempre tendrá las posibilidades de imitación
- El niño con pérdida auditiva está dispuesto a comunicarse con su entorno
- El niño con pérdida auditiva desarrolla un lenguaje con mímica
- El niño con pérdida auditiva emite sonidos de manera espontánea
- El niño con pérdida auditiva siente que algo pasa cuando vocaliza aunque no sepa cómo hacerlo con palabras

-Los niños perciben y entienden el amor de los padres

-El niño está vivo

-El niño siempre está en la necesidad de aprender cosas nuevas

-Si se hace de forma adecuada se puede mantener la atención del niño para enseñarle cosas nuevas

-A todo niño le gusta jugar

-A todo niño se le puede enseñar algo con el método adecuado

Composición de ideas para el concepto creativo

El amor que se escucha

El sonido de un latido

El sonido de tu futuro

El sonido del amor

Amar es escuchar

Escuchar con el corazón

Escuchar a mi hijo es oír con el corazón

La constancia es el sonido del amor

Mi constancia, su futuro

Concepto elegido

El Sonido del Amor



3.3 Bocetaje y Decisiones de Diseño

Story Line

La pérdida auditiva en niños es una discapacidad que como todas, limita en gran medida al afectado en su desarrollo social, físico y psicológico. La perspectiva de una persona con esta discapacidad es distinta a la del resto de personas que no padecen de la limitación; los sonidos que para las personas normales resultan cotidianos pueden parecer fascinantes para una persona con poca o ninguna audición.

Es necesario estar bien informados de la importancia del oído en el desenvolvimiento y desarrollo psicológico de los niños, y cómo es que esto cambia la vida de las personas en forma dramática, cuáles son las razones por las que los niños tienen pérdida auditiva y cómo es posible hacer de esta discapacidad algo con lo que ellos pueden lidiar y ser personas productivas y adheridas a la sociedad.

Argumento

El ser humano conoce, interactúa y aprende de su entorno a través de los 5 sentidos, muchas de las cosas que hacemos son aprendidas en base a experiencia de la estimulación de estos sentidos. En ocasiones, uno o varios de estos sentidos tienen alguna deficiencia y esto hace a una persona discapacitada, con capacidades limitadas o diferentes, por lo que la persona se ven en la necesidad de compensar esta disfunción con el máximo desempeño de otro sentido.

En Guatemala, 1 de cada 10 niños tiene algún problema en la audición, razón por la que los niños pueden tener problemas de atención, de socialización y de aprendizaje, por lo que es necesario estimular las demás capacidades del niño para que este pueda tener un crecimiento que lo lleve a una vida normal de adulto.

Para saber de qué forma se puede ayudar a estos niños es necesario saber las limitaciones y dificultades psicológicas, sociales y fisiológicas que la discapacidad auditiva provoca en los niños.

El sonido es un fenómeno de vibraciones que viajan a través de diferentes conductores, de los cuales los más comunes para nosotros son el aire y el agua.

Luego de saber qué cosas son las que pueden pasar en el niño es necesario también saber las posibles causas de esta deficiencia que, aunque aun no es posible determinar una exacta, hay algunas que contribuyen a que el grado de probabilidad sea más alto, tales como enfermedades en la madre en el embarazo, enfermedades adquiridas no tratadas en el niño, enfermedades congénitas.

También se necesita saber qué tipo de pruebas y exámenes son indispensables para saber si la audición de un niño es normal o deficiente.

Se debe explicar qué conductas presentan los padres a la hora de tener un hijo con pérdida auditiva y cómo tratarlas.

Los expertos coinciden en la importancia del apoyo que debe haber por parte de las familias de los niños afectados por esta discapacidad, en especial los padres, los cuales juegan un papel indispensable en fortalecer la autoestima y habilidades sociales y de desarrollo para que el niño o niña puedan tener un trato normal como cualquier otro niño.

Con la inquietud de ayudar a sus hijos con problemas de audición, varios padres formaron la Asociación de Padres de Niños con Discapacidad Auditiva, Ayúdame a Escuchar, con la finalidad de compartir información, experiencias y consejos útiles para una mejor ayuda al niño.

Todo esto es para llevar a un solo mensaje de apoyo y solidaridad que encierra lo que el niño necesita para tener una mejor calidad de vida:

***Ayúdame a escuchar
con el sonido del amor.***

Escaleta

Plano	In/Ex	Cámara	Acción	Sonido/Locución	Seg.
General	Interior	Seguimiento	Collage de tomas de madres y padres con sus hijos.	Musicalización de inicio.	8
Varios	Exterior	Fija	Cotidianidad, tomas de cosas ruidosas: instrumentos musicales, perros ladrando, gente platicando, gente aplaudiendo y riendo, niños jugando y riendo.	El sonido es un fenómeno de vibraciones transmitido en forma de ondas, que pueden viajar a través de diversos medios, entre los más comunes el aire y el agua.	15
Gran general	Exterior	Fija	Perspectiva a calle transitada		3
Gran general	Exterior	Paneo izq - der	Gente caminando	El ser humano interactúa con todo lo que tiene alrededor y lo percibimos a través de los 5 sentidos, los cuales son nuestra ventana al mundo.	3
General	Exterior	Fija	Personas platicando		3
Close up	Exterior	Fija	Boca de persona hablando		2
Close up	Exterior	Fija	Persona poniendo atención y escuchando	El mundo de los sonidos entra en nosotros a través de nuestros oídos. El oído es un mecanismo de precisión que tiene como tarea captar los sonidos y transmitirlos al cerebro.	2
Detalle	Exterior	Fija	Carros pasando		4
General	Exterior	Fija	Agente de tránsito dirigiendo el tráfico		4
General	Exterior	Fija	Carros pasando		3
Americano	Exterior	Paneo der - izq	Gente hablando		5
			Transición fade out		2
			Animación: Cómo funciona el oído	¿Pero cómo captamos nosotros el sonido? El oído está dividido en 3 partes: el oído externo, oído medio y el oído interno. El proceso de la audición inicia en el oído externo, en el pabellón de la oreja. Este recibe los sonidos en forma de ondas sonoras, para luego dirigirse por el conducto auditivo hacia el tímpano. La vibración del tímpano pone en movimiento una cadena de huesecillos: yunque, martillo y estribo. Estos activan el movimiento de líquidos dentro de la cóclea, líquidos que a su vez estimulan una serie de terminaciones nerviosas en forma de pelos, los cuales transmiten impulsos eléctricos hacia el cerebro, para que este los interprete y se produzca el fenómeno auditivo.	25
Gran general	Exterior	Fija	Collage de tomas de la ciudad: panorámicas a gente	En Guatemala, 1 de cada 10 niños sufre de algún tipo de pérdida auditiva, situación que afecta un desarrollo normal.	6
General	Interior	Seguimiento	Alejandra viendo televisión de espalda a la cámara	En ocasiones el oído no funciona correctamente, debido a causas de enfermedades que pueden darse en la madre, el hijo o simplemente congénitas.	7
General	Exterior	Tilt down	Cielo hacia fachada de casa: primer caso	Sonido de televisión.	4
Detalle	Interior	Seguimiento	Expresión de Alejandra viendo televisión	Ninguno.	4
			Alejandra viendo televisión 3/4 de espalda a la cámara	Sonido de televisión.	4
Detalle	Interior	Seguimiento	Expresión de Alejandra viendo televisión	Ninguno.	4
General	Interior	Seguimiento	Alejandra viendo televisión 3/4 de espalda a la cámara	A esta deficiencia se le llama sordera o pérdida auditiva.	5
General	Interior	Fija	Perfil de Alejandra viendo televisión	Alejandra es una niña que sufre de pérdida auditiva en los dos oídos. Ha padecido de esta deficiencia durante toda su vida.	7
Medio	Interior	Fija	Alejandra diciendo su nombre y edad	Origen.	6
General	Interior	Fija	Alejandra con su mamá	Alejandra fue diagnosticada de pérdida congénita severa desde temprana edad.	5
			Fotografía de Alejandra a la edad en que se dieron cuenta	Voz en off: Miriam habla sobre cómo se dieron cuenta.	8
Medio	Interior	Fija	Miriam sentada explicando a qué edad se dieron cuenta	Origen.	7
Medio	Interior	Fija	Foto de Alejandra	Voz en off: Tal como el caso de Alejandra existen muchos niños con problemas de audición, pero ¿cuáles son los más comunes?	
Medio	Interior	Fija	Especialista explica los tipos de pérdida auditiva más comunes.	Origen.	14
Medio	Interior	Fija	Miriam con Alejandra leyendo	Voz en off Miriam habla sobre cómo es Alejandra.	10
General	Interior	Seguimiento	Alejandra escuchando a un cuenta-cuentos	Voz en off Audiometrista habla sobre el caso de Alejandra.	7
Medio	Interior	Fija	Hermana de Alejandra cuenta sobre su comportamiento	Origen.	10
Medio	Interior	Fija	Psicóloga explica cómo puede impactar la pérdida auditiva en un niño		10
General	Exterior	Seguimiento	Alejandra jugando	Voz en off: Psicóloga habla sobre el	7
General	Interior	Seguimiento	Niños jugando e interactuando entre ellos	desenvolvimiento y socialización entre niños.	8
Medio	Interior	Fija	Miriam habla sobre el comportamiento de Alejandra	Origen.	

Medio	Interior	Fija	Audiometrista: cotidianidad	Voz en off: Audiometrista explica acerca de las pruebas de audición que se pueden hacer en niños.	10
General	Interior	Seguimiento	Audiometrista haciendo una evaluación		10
Close up	Interior	Seguimiento	Gráfica que se usa para la audiometría		8
Medio	Interior	Fija	Audiometrista habla sobre qué es una audiometría y otros exámenes disponibles para hacerle a un niño	Origen.	12
Medio	Interior	Fija	Especialista explica las posibles causas de una pérdida auditiva en niños	Origen.	17
General	Interior	Seguimiento	Cotidianidad en el hospital	Voz en off: Experto habla sobre posibles razones de una pérdida auditiva.	10
			Fade out		2
General	Exterior	Fija	Irma (tercer caso) parada de frente a la cámara	Irma es una persona que nació con pérdida auditiva y nos cuenta cómo ha sido llevar una vida con esta limitación.	8
Americano	Exterior	Fija	Irma parada de frente a la cámara		8
Medio	Interior	Fija	Irma cuenta a qué se dedica y sobre cómo fue su niñez	Origen.	9
Close up	Interior	Seguimiento	Fotografías de Irma cuando era niña	Voz en off: Irma cuenta cómo era su vida cuando era niña y cómo se dieron cuenta de su pérdida auditiva.	14
Medio	Interior	Fija	Audiometrista habla sobre cómo reaccionan los padres al decirles su hijo no escucha	Origen.	12
General	Interior	Fija	Gente caminando (desenfoque)	Voz en off: Los padres de los niños con pérdida auditiva pasan por varias etapas.	6
General	Interior	Fija	Dramatización: gente hablando (desenfoque) Texto: 1. Choque emocional	La primera es el choque emocional al recibir la noticia, para luego pasar al Reconocimiento del problema, el cual trae consigo enojo, impotencia, frustración de planes para los hijos. Continúan con la Negación del problema, buscando una segunda opinión o posibles curas, para llegar a la última etapa: La Aceptación, la que los lleva a un resultado positivo para ellos y el niño.	
General	Interior	Fija	Dramatización: discusión entre pareja (desenfoque) Texto: 2. Reconocimiento		
General	Interior	Fija	Dramatización: discusión entre pareja (desenfoque) Texto: 3. Negación		
General	Interior	Fija	Dramatización: madre interactuando con su hijo (desenfoque) Texto: 4. Aceptación		
General	Exterior	Seguimiento	Irma (cotidianidad)	Voz en off: cuenta algunos problemas de audición que posee hoy en día.	10
Medio	Interior	Fija	Entrevista: Irma cuenta los problemas más comunes que tiene para escuchar	Origen.	8
Medio	Interior	Fija	Entrevista: experto en aparatos auditivos	Explica la importancia de un diagnóstico a tiempo y lo importante de usar un auxiliar auditivo.	10
General	Interior	Seguimiento	Toma de Alejandra poniéndose sus auxiliares auditivos	Voz en off: protesista habla sobre los auxiliares auditivos.	4
General	Interior	Seguimiento	Toma de Irma mostrando sus auxiliares auditivos.		4
Medio	Interior	Fija	Irma cuenta cómo fue cuando le dijeron a su mamá que su hija no oye	Origen.	7
General		Fija	Fotos de Irma de niña	Voz en off: Irma cuenta cómo fue cuando le dijeron a su mamá.	6
Medio	Interior	Fija	Psicóloga explica las posibles conductas de un niño que no puede oír	Origen.	8
General	Interior	Seguimiento		Voz en off: A pesar de la pérdida auditiva a Alejandra le gusta mucho la música	6
Medio	Interior	Seguimiento	Toma de Alejandra en algún pasatiempo que le guste (clases de baile)	Voz en off: Miriam nos cuenta que le gusta la música.	8
Medio	Interior	Fija	Miriam cuenta qué otros pasatiempos tiene Alejandra	Origen.	8
General	Interior	Seguimiento	Toma de Alejandra jugando con caballo en actividad de cuenta-cuentos	El sonido también puede ser percibido por medio del tacto, puesto que en el ser humano al momento de haber alguna deficiencia en el cuerpo, esta es compensada con otra habilidad que trata de sustituirla.	9
Medio	Interior	Fija	Entrevista: Irma cuenta de qué forma se auxiliaba ella cuando no escuchaba bien	Origen.	8
Detalle	Interior	Fija	Toma hacia la boca de alguien hablando	Voz en off: Irma cuenta como se auxiliaba cuando no escuchaba bien.	7
Medio	Interior	Fija	Entrevista: Audiometrista explica la forma en que las personas con pérdida auditiva se auxilian para comprender lo que se les dice	Origen.	6
General	Exterior	Seguimiento	Irma caminando y platicando	Voz en off: Pero ¿qué cosas son las que pueden llevar a un niño a llevar una vida normal en un mundo oyente?	6
Medio	Interior	Fija	Miriam llegando a la asociación	Voz en off: Organizaciones como La Asociación Ayúdame a Escuchar brindan apoyo a los padres de familia de hijos con pérdida auditiva desde hace 7 años.	7
Medio	Interior	Fija	Miriam cuenta sobre cómo empezó la asociación y qué es	Origen.	9

General	Interior	Fija	Collage fotos de archivo de la asociación	Voz en off: Miriam cuenta cómo empezó la asociación.	8
Medio	Interior	Fija	Miriam cuenta como ha sido la experiencia de poder ayudar a otras personas con sus hijos con pérdida auditiva	Origen.	9
Medio	Interior	Fija	Irma (cotidianidad)	Voz en off: Gracias a la asociación Ayúdame a Escuchar personas con problemas de audición tienen la oportunidad de salir adelante y desenvolverse mejor en un mundo para personas oyentes.	10
Medio	Interior	Fija	Irma cuenta que gracias a la consistencia y voluntad de su madre lleva una vida normal	Origen.	6
Medio	Interior	Fija	Audiometrista dice que la voluntad de los padres es lo que ayuda más a los niños con problemas auditivos	Origen.	6
Medio	Interior	Fija	Miriam habla sobre la ayuda que dan los padres a sus hijos motivados por amor	Origen.	6
Medio	Interior	Fija	Psicóloga dice que la mayor ayuda que un niño con pérdida auditiva puede tener es la consistencia de un padre amoroso	Origen.	6
General	Exterior	Seguimiento	Tomas de padres interactuando con sus hijos en símbolo de apoyo	Voz en off: Sin duda, el amor que un padre y una madre da a sus hijos es la mejor terapia que cualquier niño pueda recibir.	9
General	Exterior	Seguimiento	Tomas de padres interactuando con sus hijos en símbolo de apoyo		8
			Alejandra jugando con niños alternando con tomas de Irma platicando y riendo	Voz en off: Miriam habla sobre el amor y lo que puede hacer un padre decidido y con voluntad.	7
			Fade out hacia créditos	Voz en off niño: No oigo, ayúdame a escuchar con el sonido del amor.	6
			Créditos		10

Escaleta final para edición

Plano	In/Ex	Cámara	Acción	Sonido/Locución	Seg.
General	Interior	Seguimiento	Obra dramatizada para niños	Origen.	4
Close up	Interior	Fija	Alejandra poniendo atención a la obra	Off.	4
General	Interior	Fija	Seguimiento de obra dramatizada	Origen.	4
General	Interior	Fija	Alejandra poniendo atención a la obra	Off.	4
General	Interior	Fija	Seguimiento de obra dramatizada	Origen.	3
Close up	Interior	Fija	Alejandra sin poner atención a la obra		
Close up	Exterior	Fija	Toma de un avión		
Detalle	Exterior	Fija	Carros pasando		
General	Exterior	Fija	Agente de tránsito dirigiendo el tráfico		
General	Exterior	Fija	Carros pasando	Voz en off: Lo que para la mayoría de personas podrían ser sonidos cotidianos e incluso ruido, para otras es un mundo sin oír, un mundo sin escuchar las maravillas de este mundo.	15

Americano	Exterior	Paneo der - izq	Un niño desorientado	En Guatemala 1 de cada 10 niños sufre de algún tipo de pérdida auditiva, situación que afecta el desarrollo normal en la niñez.	7
			Transición fade out		3
Close up	Interior	Fija	Entrevista a Miriam (madre de Alejandra): tomas de la entrevista y fotos de Alejandra.	Inicia contando sobre la espera del nacimiento de Alejandra.	25
Close up	Interior	Fija	Entrevista a Miriam (madre de Alejandra)	Cuenta cómo se dieron cuenta del problema de audición de su hija.	20
	Interior	Seguimiento	Collage de fotos de Alejandra	Voz en off: Alejandra es una niña que como todos tiene sueños e ilusiones de un futuro mejor, y que además lucha con una dificultad en su vida: la pérdida auditiva, deficiencia que afecta de forma física, social y psicológica al niño.	11
Medio	Interior	Fija	Entrevista a Alejandra	Dice su nombre.	12
			Transición fade out		3
Medio	Interior	Fija	Entrevista a Miriam (madre de Alejandra)	Habla sobre el diagnóstico de Alejandra.	10
			Collage de fotos de Alejandra		10
			Transición fade out		3
		Fija	Collage de fotos de Alejandra	Voz en off: Alejandra ha padecido de pérdida auditiva durante toda su vida. Existen dos tipos de pérdida auditiva: la adquirida y la congénita. ¿Pero cuáles podrían ser las razones de una pérdida auditiva?	10
Medio	Interior	Fija	Entrevista con Audiometrista	Explica los posibles problemas físicos de la pérdida auditiva.	9
Medio	Interior	Fija	Entrevista con experta en Audiología	Explica las razones más comunes de la pérdida auditiva en niños.	10
			Transición fade out		3
General	Interior	Seguimiento	Miriam y Alejandra leyendo juntas	Miriam cuenta sobre la cotidianidad de Alejandra.	13
			Collage de fotos de Alejandra y entrevista Audiometrista	Habla sobre el caso de Alejandra.	9
General	Interior	Seguimiento	Entrevista con Mónica (hermana de Alejandra)	Cuenta que le gusta hacer a Alejandra.	8
General	Interior	Seguimiento	Niños jugando, Alejandra interactuando con ellos	Origen.	8
				Voz en off: Un niño con pérdida auditiva puede presentar inseguridad, timidez, poca socialización, sentimientos de inferioridad y mucha dependencia de los padres, por lo que es importante hacer que el niño con esta discapacidad interactúe con personas y alentarlos a que se desenvuelva con normalidad.	13
			Transición fade out		3
Medio	Exterior	Seguimiento	Presentación del caso de Irma	Voz en off: Irma es una mujer profesional, casada y con tres hijas, ella también padece de pérdida auditiva y nos comparte su historia.	7
Medio	Interior	Fija	Entrevista a Irma	Cuenta cómo sus padres se dieron cuenta de su problema de audición.	10
General	Interior	Fija	Entrevista con Audiometrista	Explica qué pruebas se pueden hacer para detectar una pérdida auditiva.	7
Medio	Interior	Seguimiento	Toma de Alejandra jugando	Voz en off: Para Irma y Alejandra la pérdida auditiva es algo con lo que han aprendido a vivir y enfrentar.	7
Medio	Interior	Fija	Entrevista a Mónica (hermana de Alejandra): cuenta cómo se comunica con Alejandra	Origen.	6
General	Interior	Fija	Entrevista a Miriam: cuenta cómo se sintió cuando supieron el diagnóstico de Alejandra	Origen.	6

General	Interior	Seguimiento	Toma de madre recibiendo la noticia del diagnóstico de pérdida auditiva de su hijo	Voz en off: Al momento de escuchar el diagnóstico, los padres pasan por varias etapas psicológicas.	5
Medio	Interior	Fija	Entrevista con Audióloga: Habla sobre las etapas psicológicas por las que pasan los padres al momento de saber de la pérdida auditiva de alguno de sus hijos	Origen.	9
Medio	Interior	Fija	Entrevista con Audiometrista: Habla sobre la reacción de los padres al recibir la noticia de la pérdida auditiva	Origen.	7
			Fade out		3
General	Interior	Seguimiento	Toma de Miriam y Alejandra Interactuando juntas	Voz en off: Tal es el caso de Miriam que ha sido un ejemplo de constancia, esfuerzo, paciencia y sobre todo amor para sacar adelante a Alejandra junto con su familia.	9
Medio	Interior	Fija	Entrevista a Miriam: cuenta cómo fue su reacción y que hizo al momento de enterarse de la pérdida auditiva de Alejandra		
Medio	Interior	Fija	Tomas de fotos antiguas de Alejandra	Origen.	12
General	Interior	Seguimiento	Tomas de padres de la Asociación Ayúdame a Escuchar	Voz en off: En 2004, un grupo de padres con la inquietud de aprender más sobre la deficiencia formaron la Asociación Ayúdame a Escuchar, lugar en donde comparten información, experiencias, se brinda ayuda a padres y niños que se acercan a la organización, se imparten terapias de ayuda, y se busca lograr la integración del niño a un mundo de personas oyentes.	16
General	Interior	Seguimiento	Tomas de Alejandra e Irma	Voz en off: Para Alejandra y para Irma fue fundamental la ayuda que recibieron de sus padres, ya que ahora gracias a la constancia y perseverancia de sus padres pueden escuchar y comunicarse con libertad.	14
General	Interior	Seguimiento	Tomas de Alejandra jugando. Entrevista a Miriam: habla que nunca perdió las esperanzas que Alejandra tuviera un desarrollo normal en la niñez.	Origen.	20
Medio	Interior	Fija	Entrevista a Irma: aconseja a los padres de niños con pérdida auditiva. Tomas de Alejandra jugando	Origen.	10
Medio	Interior	Fija	Entrevista a Miriam: aconseja a los padres de niños con pérdida auditiva. Tomas de Alejandra jugando e interactuando con su madre	Origen.	9
			Fade out		3
			Texto: "Cuando se es sordo, es cierto que no se puede oír, pero todo lo demás se puede hacer, e incluso más" (Carlos Michaud)		8
			Créditos		9

Luego de tener un borrador del contenido del video documental, es posible establecer ciertos parámetros técnicos en las tomas a realizarse y del rumbo y la forma en que se transmitirá el mensaje.

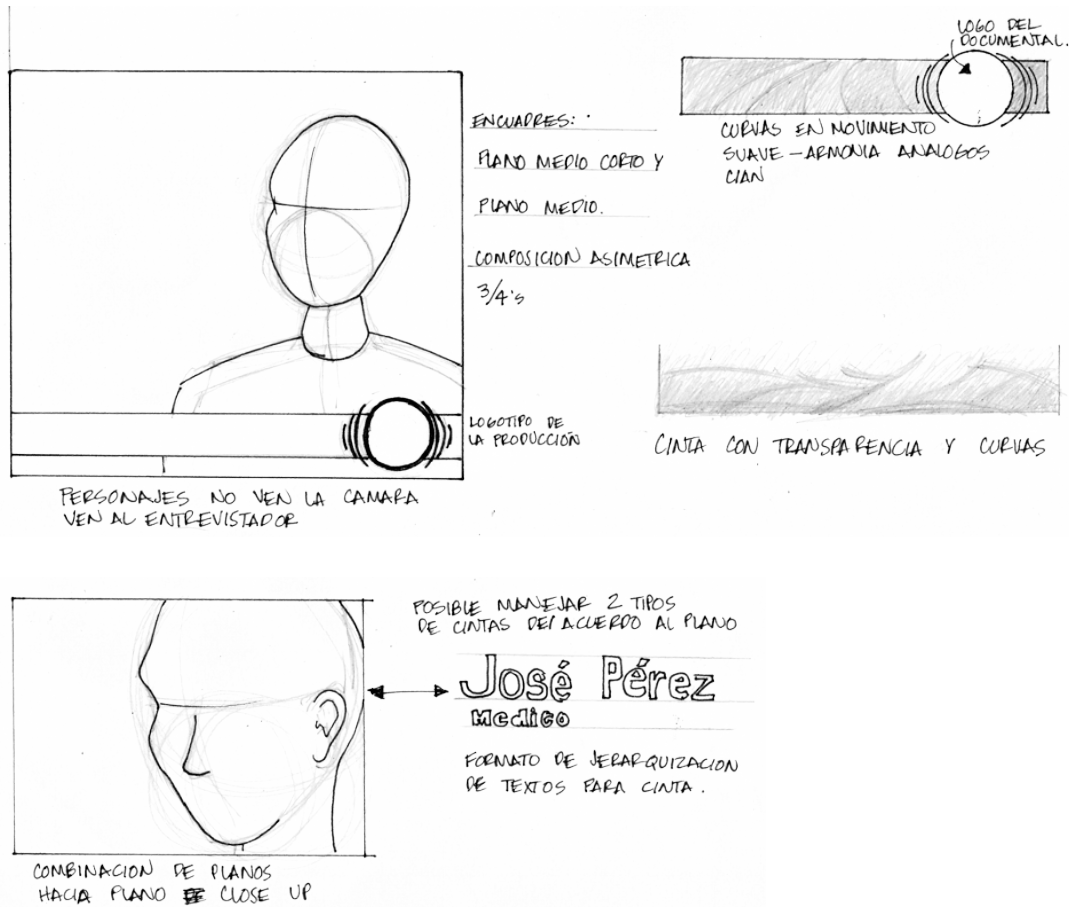
En el Video Documental Ayúdame a Escuchar, se optó por informar al grupo objetivo a través de una historia, en la que los personajes van narrando sus testimonios, experiencias,

al mismo tiempo que profesionales hablan acerca de sus conocimientos en el tema de la pérdida auditiva en niños. Además en esta escaleta se inicia a calcular el tiempo necesario para transmitir el mensaje audiovisual, por medio de una presentación, desarrollo, clímax y desenlace. También se visualizó el listado de personajes que participarían en el video documental, con la finalidad de enriquecer el mensaje.

Bocetaje

Los encuadres responden a establecer un vínculo entre el espectador y los personajes, con la finalidad de que exista interacción entre ambos, para persuadir al espectador a identificarse con la situación expuesta.

Una iluminación natural aporta realismo y veracidad a las tomas, al igual que el movimiento ocasional de la cámara, ya que esto brinda dinamismo y una perspectiva al espectador de estar presenciando en vivo las acciones filmadas.



Al presentar los personajes, deben estar identificados con nombre y referencia de su profesión y conforme se presenten se hará recordatorio de los mismos datos, para progresivamente omitirlos y hacer de esta manera que el espectador los conozca y entienda la importancia del testimonio o información. Para el caso de los personajes principales se presentarán haciendo una pausa para dar tiempo a que el espectador lea o los identifique claramente.

La musicalización juega un papel importante, ya que permite ambientar

y dar cierta acentuación emotiva a la escena. Se utilizarán 2 tipos de ritmos, uno para buscar conmover al espectador, que evoque un pensamiento triste o de compasión, y en contraste otro con notas alegres que pueda hacer que el espectador sienta alegría, triunfo y, sobre todo, optimismo.

En la postproducción del video documental se buscará hacer una edición que muestre de forma clara la historia planteada en el guion, sin ser demasiado rápida haciendo uso de transiciones como ayuda a establecer pausas.

4.1 Comprobación de la Eficacia

4.1.1 Validación con el grupo objetivo y autoridades de la Asociación

Para la comprobación de la eficacia del video documental *Ayúdame a Escuchar*, se realizó una entrevista libre y abierta, en la que se obtuvieron datos de opinión de una muestra del grupo objetivo.

La entrevista es el acto de comunicación entre un entrevistador y entrevistado o entrevistados, en el cual se pretende obtener información o una opinión acerca de un tema, a través de preguntas hacia el entrevistado.

La entrevista abierta hace posible recaudar de forma exploratoria, información cualitativa. Por medio de este tipo de entrevista se hace posible dar libertad al entrevistado a hacer una crítica de la forma de la interpretación, de identificación o de aceptación que tuvo ante el material expuesto.

La validación del video documental con el grupo objetivo y con autoridades de La Entidad, se llevó a cabo en el Centro Cultural de España (4 grados norte) y en la sede de la Asociación de Padres *Ayúdame a Escuchar*; en los días 26 y 27 de noviembre de 2010, con un grupo de 30 personas, de entre 20 a 50 años de edad, de los cuales el 80% fueron mujeres y 20% hombres; siendo estos padres de familia de niños con pérdida auditiva, además con la presencia de las autoridades de la Entidad, quienes participaron como parte de la audiencia.

En la entrevista al grupo objetivo se realizaron preguntas abiertas para obtener información de opiniones acerca de la comprensión, atracción, aceptación, participación y persuasión.

Luego de la proyección se analizaron diferentes aspectos para comprobar la eficacia del trabajo:

Dimensión de comprensión

El grupo espectador comprendió en su totalidad el mensaje expuesto en el video documental, también los aspectos gráficos, tales como textos de los créditos de las personas entrevistadas, colores utilizados en las viñetas de los personajes principales, el orden en que se presenta la información, el objetivo principal del video documental.

Dimensión de atracción

Las personas presentaron interés y sintieron atracción por el video documental, ya que mientras este era proyectado las personas prestaron atención en todo momento.

Al momento de platicar con las personas, comentaron acerca de la forma en que el video documental llamó su atención en todo momento, por lo que se concluye que el video documental tiene buena atracción hacia el grupo objetivo.

Dimensión de aceptación

El grupo objetivo mostró aceptación hacia el material expuesto, ya que el interés mostrado en la proyección fue notable y no tuvieron ninguna objeción ni observación negativa o de cambios en el material audiovisual mostrado.

Según las opiniones de los espectadores, el material los conmovió en un punto en el que no se sintieron incómodos con el video, sino identificados con la situación.

Dimensión de participación

Las personas se sintieron participantes del video documental proyectado, ya que al momento de la presentación se sintieron parte de la situación, poniéndose en el lugar de una de las protagonistas, sintiéndose identificados con los personajes y la situación presentada, informándose acerca de la pérdida auditiva y cómo ellos pueden contribuir a un desenvolvimiento adecuado para sus hijos.

Dimensión de persuasión

Los espectadores comprendieron en su totalidad el mensaje del video documental, sintiéndose motivados al ver la forma en que se plantean los casos expuestos en el video documental.

El mensaje fue captado, cumpliendo así con el objetivo establecido informando y persuadiendo a los padres de los niños con pérdida auditiva a seguir adelante y apoyar a sus hijos para brindarles una mejor calidad de vida.

4.1.2 Validación con expertos en diseño gráfico

Para la comprobación de la eficacia del video documental "No oigo, Ayúdame a Escuchar" es necesario validar el trabajo realizado con profesionales del diseño gráfico para obtener información objetiva y enriquecer el contenido del proyecto.

Para esta etapa de validación se realizó una encuesta escrita, en la que los diseñadores gráficos brindan su punto de vista profesional, con una serie de preguntas estructuradas de acuerdo a la escala de Liker.

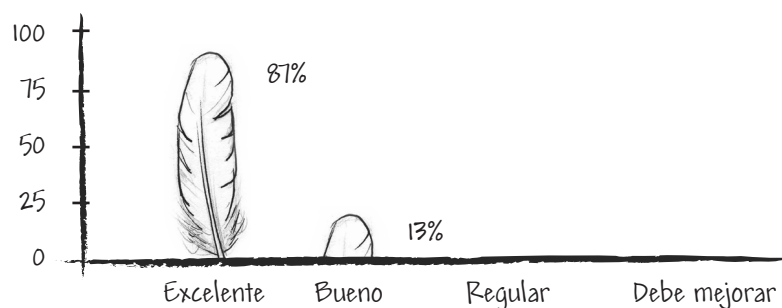
Encuesta

Es un cuestionario estructurado que sirve para investigar información concreta acerca de determinado tema con la finalidad de obtener datos cuantificables del tema en cuestión.

Los resultados de la encuesta realizada a profesionales del diseño gráfico se muestran a continuación:

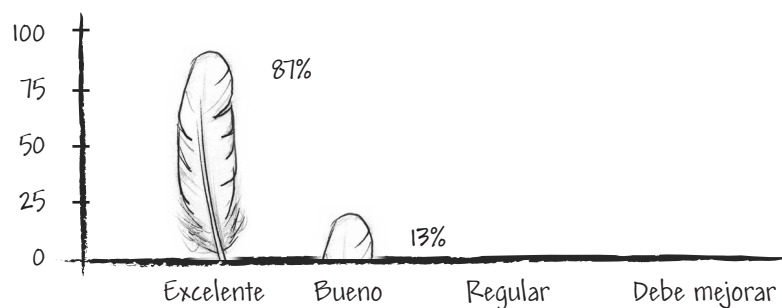
La encuesta se realizó a una muestra de diseñadores gráficos, entre los 25 a 35 años de edad, que poseen un criterio profesional para calificar de forma objetiva el trabajo realizado.

1. ¿Considera que el video documental transmite de forma clara el mensaje?



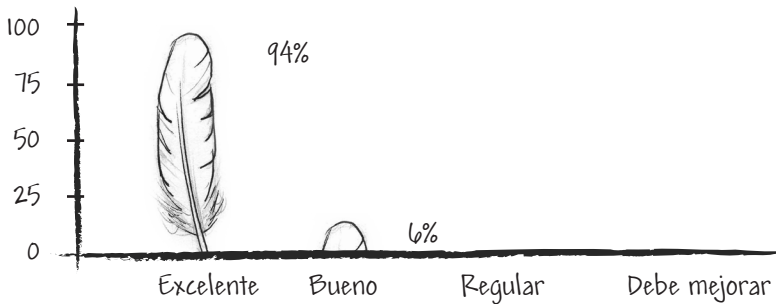
El 87% de la muestra considera que el documental muestra clara y efectivamente el mensaje; el 13% considera que el mensaje transmite el mensaje de una forma aceptable, por lo que se considera que el video documental cumple con su función.

2. ¿Cree que la tipografía utilizada en el documental es legible?



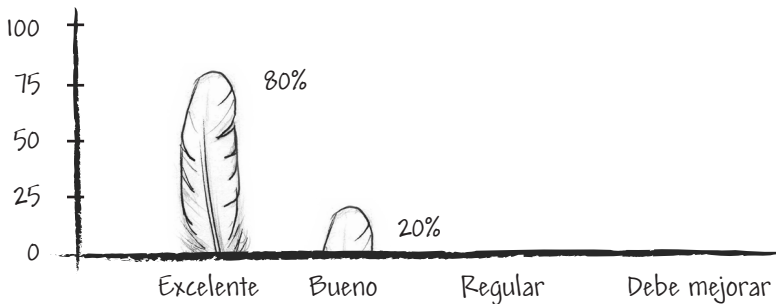
El 87% de la muestra considera que la tipografía utilizada en los créditos y título del video documental es totalmente clara, mientras que el 13% considera que la tipografía es legible en buena forma. Se concluye que la tipografía utilizada es adecuada para la fácil lectura del espectador.

3. ¿Considera que la historia se desarrolla en forma ordenada con una presentación, desarrollo, clímax y desenlace?



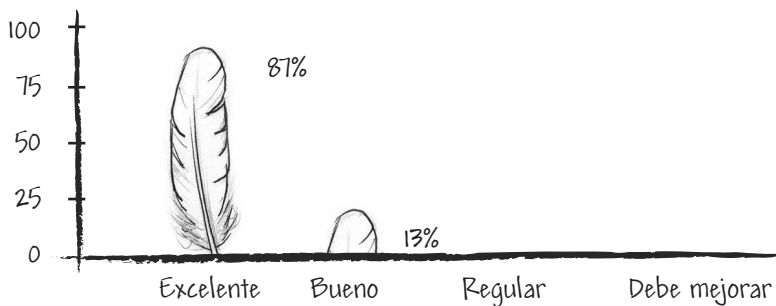
El 94% de los encuestados considera excelente la manera en que el documental presenta la historia en forma ordenada con presentación, desarrollo, clímax y desenlace, y el 6% restante la considera buena, con lo que se concluye que el video documental tiene el orden adecuado como material audiovisual de este tipo.

4. ¿Cree usted que el contenido es claro y adecuado, para el grupo objetivo?



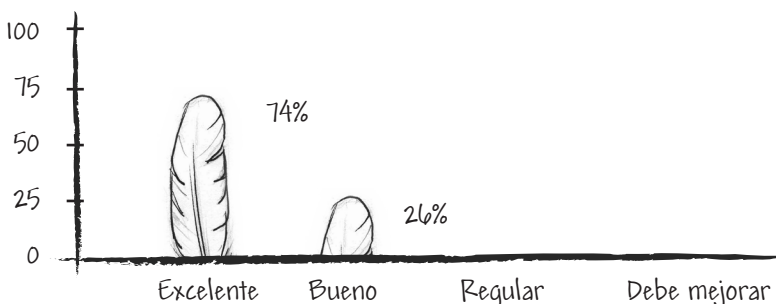
80% de la muestra cree que el contenido es totalmente claro al grupo objetivo, mientras que el 20% considera que la información presentada en el video documental es comprensible de buena forma debido al orden de la presentación de la información.

5. ¿Los elementos gráficos utilizadas en el documental poseen unidad visual?



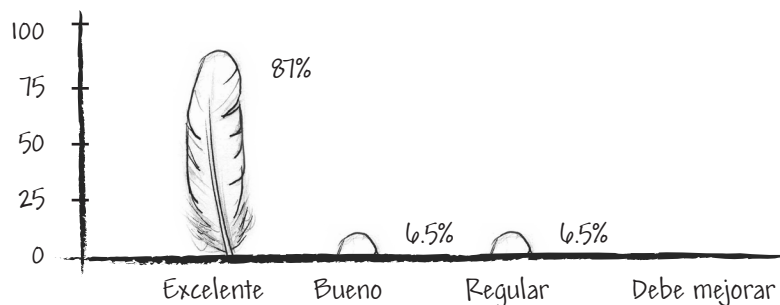
El 87% de la muestra califica como excelente la unidad visual en los elementos de diseño, tales como tipografía, ilustraciones, viñetas, encuadres, color de video, y el 13% restante como buena.

6. ¿Considera que el lenguaje es claro y contextualizado al grupo objetivo?



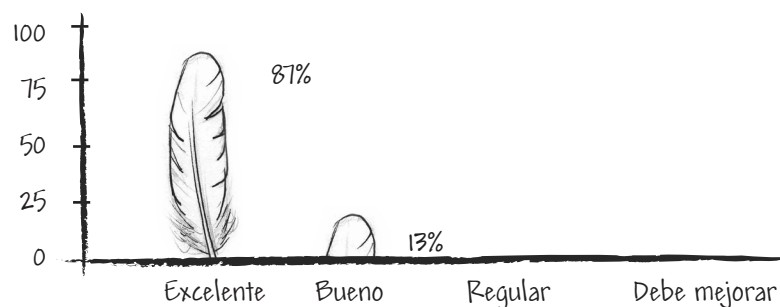
74% de los diseñadores encuestados consideran que el lenguaje en el video documental es adecuado y contextualizado al grupo objetivo, pues las palabras utilizadas en la locución en off y en los testimonios son comprensibles para la población guatemalteca, y el 26% restante lo aprueba.

7. ¿Cree que el uso de viñetas es adecuado y ayuda a ser comprensible el mensaje?



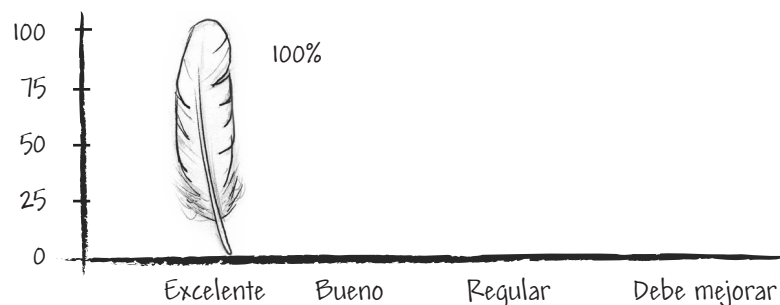
El 87% de la muestra encuestada considera que el uso de viñetas (pausas para mostrar crédito de los protagonistas) es adecuado, pues esta pausa permite mantener la atención en el crédito del personaje presentado, el 6.5% lo aprueba y el 6.5% restante lo considera regular.

8. ¿Considera que la musicalización es adecuada?



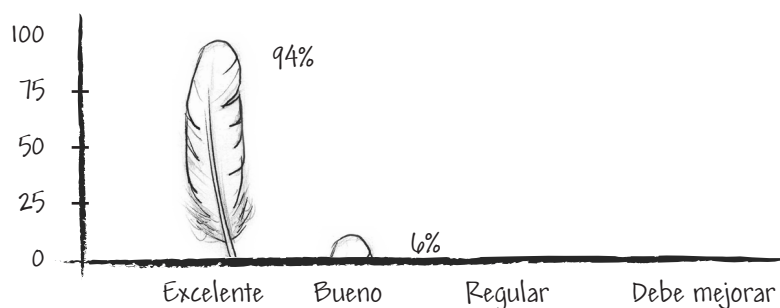
El 87% de la muestra considera que la música utilizada en el video documental contribuye a crear un ambiente propicio para hacer comprensible el mensaje del video documental, y el 13% restante la aprueba.

9. ¿Considera que el video documental presenta veracidad en la forma de exponer los casos y a los personajes?



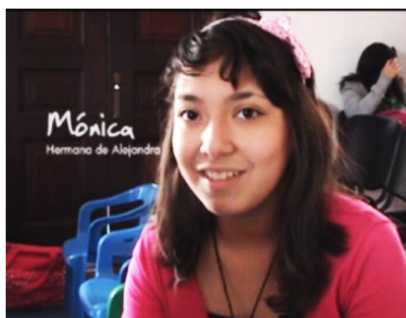
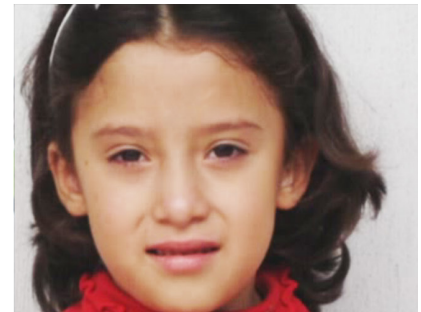
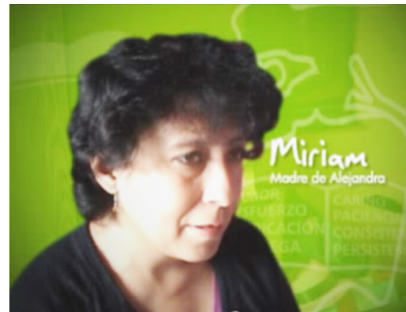
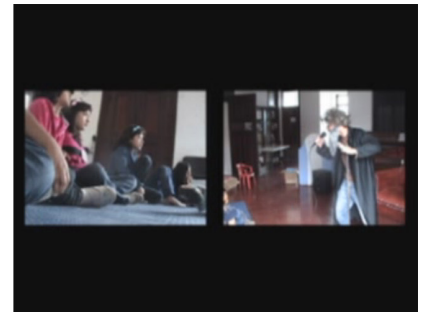
El video documental muestra veracidad en los testimonios, por lo que toda la muestra encuestada considera que la información expuesta es totalmente creíble al grupo objetivo.

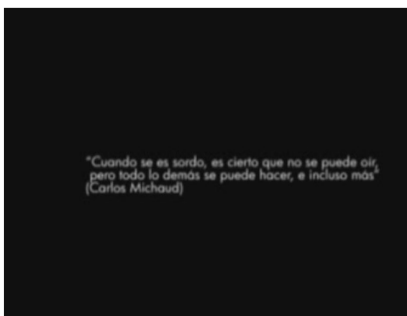
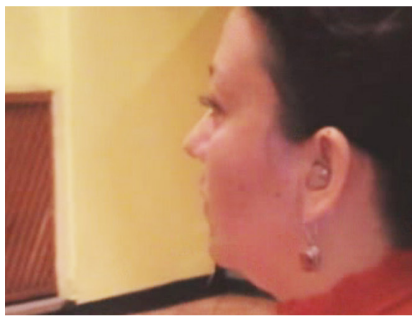
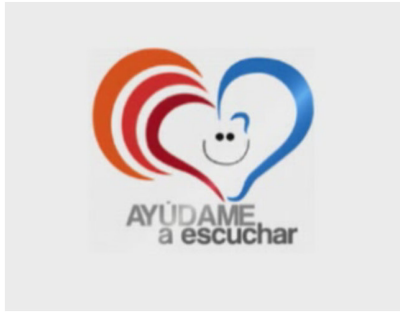
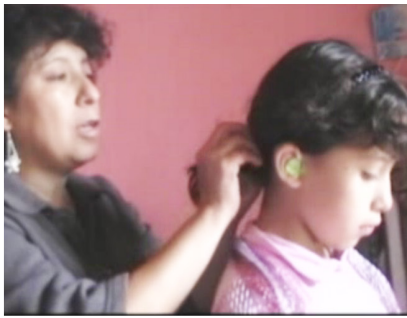
10. ¿Cree que el grupo objetivo se sentirá identificado con el video documental?



El 94% de las personas encuestadas considera excelente el impacto del video documental para que el grupo objetivo se sienta identificado con los casos expuestos en el mismo, gracias a la veracidad y desenvolvimiento de la historia, y el 6% restante lo considera bueno.

4.2 Propuesta Gráfica Final





4.3 Fundamentación

El video documental Ayúdame a Escuchar presenta como esencia una historia acerca de la discapacidad auditiva, de la dificultad que esta puede traer a la familia y un mensaje de optimismo y esperanza dirigido hacia los padres, sobre cómo pueden hacer de sus hijos personas con una mejor calidad de vida.

El video documental se realizó con la finalidad de informar a los padres de niños con pérdida auditiva y motivarlos a dar a sus hijos condiciones propicias para un mejor desarrollo para incluirse a un mundo de personas oyentes, a través de una estimulación adecuada.

El video documental presenta la información a través del testimonio de dos casos. Esto con la finalidad de persuadir de mejor manera y llevar el mensaje a un nivel de entendimiento adecuado hacia el grupo objetivo, puesto que con este tipo de documentales los espectadores se identifican, interpretando los sucesos de los casos presentados, viéndose reflejados de algún modo en los protagonistas del video documental, logrando así hacer llegar el mensaje de forma clara.

Como es debido, el guion presenta la situación, desarrollo, clímax y desenlace. Inicia con la explicación de la forma en que el problema afecta a los niños y de las posibles causas, para luego proporcionar información de qué tipos de pruebas existen para detectar tal disfunción, para llegar hasta un punto en que la discapacidad pareciera ser una muralla de la cual no se puede pasar y finalizar con el ejemplo de la fuerza que el amor entre padres e hijos puede tener y así dejar un mensaje de optimismo y fuerza hacia los padres.

Los encuadres utilizados en el video documental poseen diferentes funciones: El plano medio en las entrevistas, para presentar a los personajes y dar una visualización de acercamiento personal al momento de conocerlos, también es utilizado en las entrevistas con los expertos para hacer similitud de estar frente a su escritorio y tener siempre la perspectiva de tenerlos en la posición de profesionales en el tema.

El close up es utilizado para dar énfasis en ciertos gestos y dramatismo a los testimonios presentados por los personajes.

El plano general, para presentar ciertas situaciones y contextualizar las acciones de los personajes.

Para presentar a los personajes principales se utilizó una animación, haciendo pausa en el video con la finalidad de que el espectador ponga toda su atención e identifique de forma fácil a los protagonistas del video documental. Cada uno de los tres personajes principales tiene un color que identifica, y en conjunto con una animación de fondo, indica el rol que estos tienen en la situación.

En la presentación de Alejandra (personaje principal *Niña con discapacidad) un color rosado sugiere cierta fragilidad, ternura e inocencia, junto con ilustraciones de flores en formas básicas para hacer una analogía con una delicada planta.

En la presentación de Miriam (personaje principal *Madre de la niña con discapacidad) un color verde sugiere esperanza, fortaleza y serenidad, apoyándose en una analogía de una ilustración de un roble y de un libro con cualidades que destacan en este personaje.

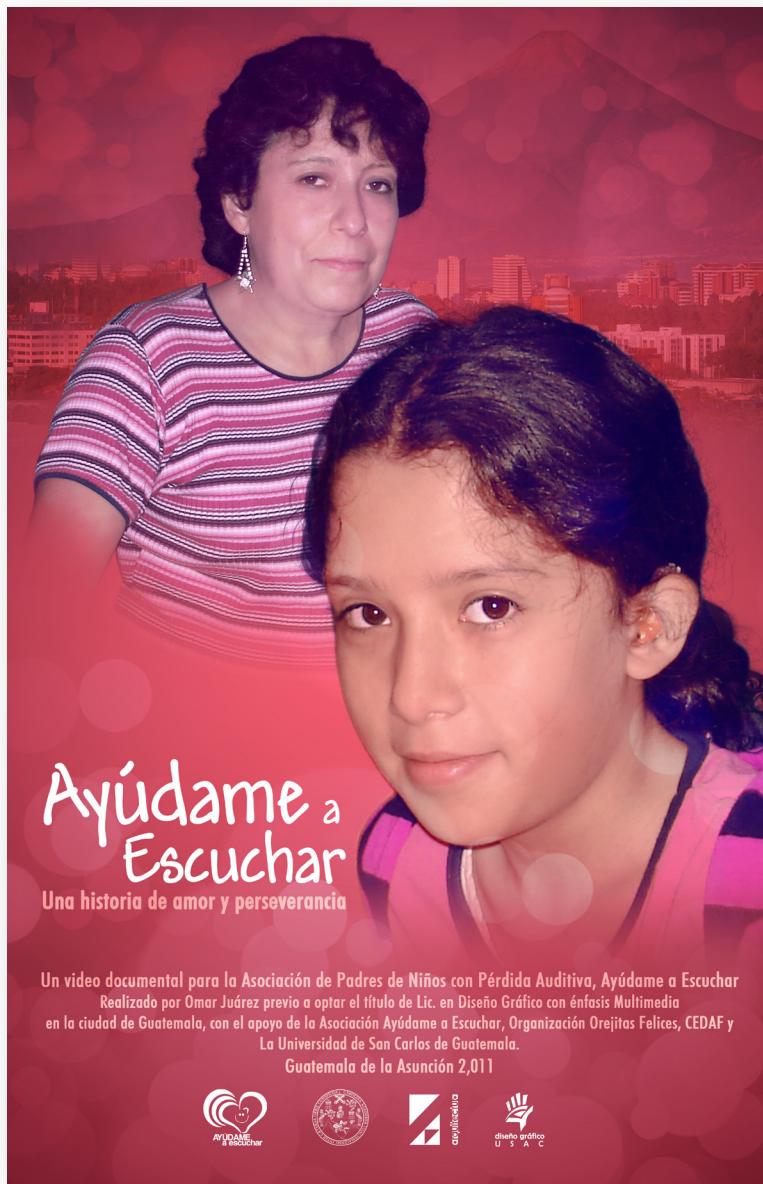
En la presentación de Irma (personaje secundario *Caso de persona con pérdida auditiva que se superó) un color anaranjado describe optimismo, superación, dinamismo y una ilustración que simboliza los logros profesionales obtenidos por este personaje.

Las transiciones utilizadas cumplen la función de signos de puntuación para darle continuidad, fluidez o pausas al video documental, los cortes como comas, las transiciones que pasan a blanco, como punto y seguido, y las transiciones hacia negro funcionan como punto y aparte.

Los 13 minutos de duración son tiempo suficiente para exponer la historia y desarrollarla de forma en que apunte al mensaje deseado, sin extenderse más para no aburrir a la audiencia, ya que el grupo objetivo no está acostumbrado a ver documentales.

El uso de animación en los créditos y en las ilustraciones hace referencia a un trazo a mano alzada, para dar la idea de que el personaje principal (Alejandra) está escribiendo y dibujando sobre el video, puesto que el titular del video documental hace referencia a una idea de una frase que llama la atención y conmueve en primera persona "No oigo, ayúdame a escuchar".

La musicalización ambiente y hace énfasis en las diferentes etapas de desarrollo de la historia, iniciando con tonalidades tristes, hasta gradualmente convertirse en tonalidades alegres, esto contribuirá a que el espectador se identifique y se adentre en la historia hasta un mensaje final positivo.



Un afiche promocional resulta idóneo para la proyección del video documental en las actividades en las que se incluya el audiovisual; pieza que va de la mano con el concepto creativo y que mantiene la idea de ternura que transmite el proyecto.

Las fotografías de 2 de las protagonistas de la historia desarrollada en el video documental cumplen con ilustrar el video documental, el vínculo entre madre e hija, el contexto urbano en el que se da y los círculos flotantes que simbolizan partículas de sonido que reciben los niños con rastros de audición.

El tamaño del afiche es de 17"X24".

Junto con la promoción a través del afiche, es necesario que el grupo objetivo posea un material que pueda llevarse a su casa, por lo que se realizó un trifoliar, el cual contiene información básica e importante acerca de la pérdida auditiva en niños.

El diseño del trifoliar mantiene estrecha relación con el concepto creativo, manteniendo la misma línea de elementos tales como: tipografía, color, formas, estructura.

El tamaño del trifoliar es de 11"X8.5"



Conclusiones

El video documental Ayúdame a Escuchar cumple con el objetivo general, informa efectivamente al grupo objetivo y a la vez brinda un mensaje de optimismo y motivación para los padres de niños con pérdida auditiva.

También se cumplieron los objetivos específicos del video documental:

Se diseñó un afiche promocional y un trifoliar que muestra un resumen de información importante que se entregará a la audiencia que observe el video documental.

Se creó un espacio para incluir información institucional de la Asociación.

Se sensibilizó a los padres de familia de niños con discapacidad auditiva, a través de la persuasión del mensaje audiovisual.

El documental fue creado tomando en cuenta las necesidades de comu-

nicación que presenta la institución, la estructura del video documental fue previamente planificada, al igual que la selección de los personajes y sobre todo el mensaje hacia el cual se encamina el audiovisual, dado el caso de este tipo de documental, fue necesario dejar el guion "abierto", es decir, dejar pauta a que los personajes aporten emotividad y espontaneidad a la historia, con la finalidad de sumar veracidad a la historia presentada.

La forma de presentar un video documental es dictada por el grupo objetivo hacia el cual va dirigido el mensaje, siendo en este caso por medio de dos historias, una principal y una secundaria, para lograr la empatía con el grupo objetivo, informando acerca de la pérdida auditiva y a la vez dando un mensaje de optimismo y esperanza para contribuir al desarrollo de los niños que sufren de esta discapacidad.

Recomendaciones

Utilizar los medios de difusión adecuados para el video documental, la proyección ante grupos de padres de familia es importante, para hacer llegar la información al grupo objetivo de manera eficaz para cumplir con los objetivos de diseño.

Como medio alternativo se recomienda que el video documental se difunda por medio de internet, a través de redes sociales y del sitio de internet de almacenamiento de videos Youtube.

Hacer un ambiente propicio para la proyección del video documental es importante, para lograr que el espec-

tador preste la atención requerida en todo momento.

Un equipo adecuado para la proyección, es decir, cañonera con pantalla o televisor de tamaño grande para su mejor apreciación.

Equipo de amplificación de sonido para que el audio del video documental sea escuchado sin interferencias ni ruidos que entorpezcan la recepción al espectador.

Es necesario contar con copias del video documental para poder hacer usos de él en diferentes ocasiones y situaciones que se presenten dentro de la institución.

Lineamientos para la Puesta en Práctica

Para la difusión del video documental, es necesario hacer una reproducción de discos de video digitales (DVD). También es posible hacer la difusión del video documental por medio de internet, específicamente haciendo uso de redes sociales.

Para que el video documental pueda ser visto es necesario disponer de alguna de las tres opciones siguientes:

Opción 1

En el caso que el video documental sea reproducido en un espacio cerrado y pequeño adecuado hasta para 10 personas es conveniente contar con el siguiente equipo:

- Un televisor con entrada para auxiliar RCA.
- Un reproductor de DVD multiregión.
- Los cables y conectores necesarios para la conexión entre los dos equipos necesarios.

Opción 2

En caso que el video documental sea proyectado en un salón amplio es conveniente contar con el siguiente equipo:

- Un proyector digital.

- Una pantalla blanca (especial para proyectar imágenes).

- Un equipo de amplificación de sonido compatible con la computadora.

- Una computadora con salida de audio.

- Los cables y conectores necesarios para la conexión entre equipos.

Opción 3

En caso que el video documental sea reproducido para una sola persona en una oficina o en casa es necesario:

- Una computadora que cuente con bocinas.

- Conexión a internet.

- Acceso a sitios en donde esté alojado el video documental.

Opción 4

En caso que el video documental sea reproducido para una sola persona en una oficina o en casa sin conexión a internet, pero que posea el DVD es necesario.:

- Una computadora con unidad de DVD y que cuente con software para reproducción de video.

- Bocinas conectadas a computadora.

Presupuesto

Edición	Q 4,000.00
Guion	Q 2,500.00
Animación	Q 2,000.00
Productor General	Q 1,500.00
Locución	Q 2,500.00
Estudio de Audio	Q 1,500.00
Postproducción	Q 3,500.00
Preproducción	Q 1,000.00
Reproducción (50 DVD)	Q 1,500.00
Total	Q20,000.00

Bibliografía

Documentos universitarios

Díaz Aznarte, Juan José. (2008). EL CINE DOCUMENTAL. Nuevas tendencias (Publicación periódica numero 6). FILMOGRAFÍA. HISTORIA CONTEMPORÁNEA Y CINE. La imagen fílmica como herramienta histórica y recurso didáctico. Universidad de Granada, Facultad de Filosofía y Letras, Departamento de Historia Contemporánea.

Pizarro Rivera, Raúl. (2009). LA ENTREVISTA PERIODÍSTICA. (Profesor). Universidad Andrés Bello, Escuela de Comunicación. Carrera de Periodismo.

PROCESOS DE REALIZACIÓN DE DOCUMENTAL AUDIOVISUAL. (2008). Universidad Católica de Salta, Facultad de Artes y Ciencias.

Chafchalaf Peña, Jesmy Haydeé. (2008). Guía práctica para la realización de materiales audiovisuales para los estudiantes del 7o. semestre de la licenciatura en diseño gráfico especialización multimedia. (Tesis: Licenciatura). Universidad de San Carlos de Guatemala, Facultad de Arquitectura, Escuela de Diseño Gráfico.

Galindo Samayoa, Renato. (2009). Video documental para informar a la comunidad guatemalteca acerca de la parálisis cerebral y las formas de prevenirla. (Tesis: Licenciatura). Universidad de San Carlos de Guatemala, Facultad de Arquitectura, Escuela de Diseño Gráfico.

Morales Beltetón, Dharma Eunice. (2009). La Historia en el Teatro en Guatemala, Documental Histórico Audiovisual. (Tesis: Licenciatura). Universidad de San Carlos de Guatemala, Facultad de Arquitectura, Escuela de Diseño Gráfico.

Libros

Chion, Michel. (2002). Écrire un scénario (Cómo se escribe un guión). Traducción y corrección: Dolores Jiménez Plaza, Leticia Quagliaro y Anelfer.

¿Cómo acercarse al cine?

Wayne S., Donna. (2006). Guía para padres. Phonak AG.

Publicación revistas

Guzmán, Patricio. (1998). EL GUIÓN EN EL CINE DOCUMENTAL. Artículo publicado por la revista "Viridiana" (Madrid, 1998); la revista "Cinemas d'Amérique Latine" (Toulouse, 1998); la antología "Pensar el documental" (Editorial Ministerio de Cultura, Bogotá, 1998); y la antología "Taller de escritura para televisión", de Lorenzo Vilches (Editorial Gedisa, España, 1999).

Sagüés Silva, Alicia Fernanda. (2006). Cine Documental: aprender, hacer, enseñar a hacer y volver a aprender. PANORAMA La educación en el mundo hispánico. IDEA2.

Sitios

Pediatra al Día. Audiometría. Disponible en <http://www.pediatraldia.cl/AUDIOME.htm> (Consultado en: 8/04/2010)

Neuronilla. Técnicas de Creatividad para la Innovación. Disponible en: http://www.neuronilla.com/component/option,com_deeppockets/task,catShow/id,5/Itemid,70/. (Consultado: 7/05/2010)

Ágora TV. Guión. Disponible en: <http://www.revolutionvideo.org/agoratv/formacion/guion.html> (Consultado en 14/04/2010)

Todo sobre la sordera. <http://todosobrelasordera.blogspot.com/>. (Consultado en 20/04/2010)

Adiós a la sordera. <http://www.adiosalasordera.com/>. (Consultado en 20/04/2010)

Videos

Con el corazón en las manos (video documental visto por medio del sitio youtube en internet). http://www.youtube.com/watch?v=8Z_weD6c94w (Consultado en 21/04/2010)

Royo Olizaguirre, Octavi. (2009) Adriá y la música de sus sueños. (Documental). Korovo films.

La increíble máquina humana. (n.d.). ¿Cómo funciona el oído y la voz?. (Documental) National Geographic Channel. National Geographic Society.

Advanced bionics (n.d.) Implante Coclear. (Video animación informativo)

Sberna, Abel. (2008). El sentido del oído en el ser humano. (Documental). Producción independiente

Glosario

- Desinformación:** falta de información, ignorancia.
- Desinterés:** falta de interés por algo.
- Discapacitado:** adj. dicho de una persona que tiene impedida o entorpecida alguna de las actividades cotidianas consideradas normales, por alteración de sus funciones intelectuales o físicas.
- Socializar:** promover las condiciones sociales que, independientemente de las relaciones con el Estado, favorezcan en los seres humanos el desarrollo integral de su persona.
- Adaptado:** adj. adaptar; dicho de una persona, acomodarse, avenirse a diversas circunstancias, condiciones, etc. Dicho de un ser vivo: Acomodarse a las condiciones de su entorno.
- Incertidumbre:** falta de certidumbre, obligación de cumplir algo.
- Habitante:** cada una de las personas que constituyen la población de un barrio, ciudad, provincia o nación.
- Repercusión:** repercutir; dicho de una cosa, trascender, causar efecto en otra.
- Magnitud:** grandeza, excelencia o importancia de algo.
- Trascendencia:** resultado, consecuencia de índole grave o muy importante.
- Vulnerabilidad:** cualidad de vulnerable. Adj. Que puede ser herido o recibir lesión, física o moralmente.
- Factibilidad:** cualidad o condición de factible. Adj. que se puede hacer.
- Personería:** personalidad (aptitud legal). (representación legal).
- Deficiencia:** funcionamiento intelectual inferior a lo normal que se manifiesta desde la infancia y está asociado a desajustes en el comportamiento.
- Tecnología:** conjunto de teorías y de técnicas que permiten el aprovechamiento práctico del conocimiento científico.
- Rehabilitación:** conjunto de métodos que tiene por finalidad la recuperación de una actividad o función perdida o disminuida por traumatismo o enfermedad.
- Entidad:** colectividad considerada como unidad. Especialmente, cualquier corporación, compañía, institución, etc., tomada como persona jurídica.
- Microscopio:** instrumento óptico destinado a observar objetos extremadamente diminutos, haciendo perceptible lo que no lo es a simple vista.
- Habitación:** acción y efecto de habitar. Acostumbrar o hacer que alguien se acostumbre a algo.
- Sensibilizar:** dotar de sensibilidad o despertar sentimientos morales, estéticos, etc.

Anexos

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

Encuesta para comprobación de la eficacia del video documental No oigo, Ayúdame a Escuchar, dirigida a diseñadores.

El video documental fue elaborado hacia un grupo objetivo de padres de niños con pérdida auditiva, comprendidos entre 20 a 30 años de edad, guatemaltecos, que residen en el departamento de Guatemala, de NSE C y D.

De acuerdo al grupo objetivo al que va dirigido el video documental, califique señalando un ítem de los siguientes

1 Excelente **2 Bueno** **3 Regular** **4 Debe mejorar**

1) Considera que el video documental transmite de forma clara el mensaje.

1 **2** **3** **4**

2) La tipografía utilizada en el documental es legible

1 **2** **3** **4**

3) Considera que la historia se desarrolla en forma ordenada con una presentación, desarrollo, climax y desenlace

1 **2** **3** **4**

4) Cree usted que el contenido es claro y adecuado, para un grupo objetivo

1 **2** **3** **4**

5) Los elementos gráficos utilizadas en el documental poseen unidad visual

1 **2** **3** **4**

6) Considera que el lenguaje es claro y contextualizado al grupo objetivo

1 **2** **3** **4**

7) El uso de viñetas es adecuado y ayuda a ser comprensible el mensaje

1 **2** **3** **4**

8) Considera que la musicalización es adecuada

1 **2** **3** **4**

9) Considera que el video documental presenta veracidad en la forma de exponer los casos y a los personajes

1 **2** **3** **4**

10) Cree que el grupo objetivo se sentirá identificado con el video documental

1 **2** **3** **4**

Guatemala 2 de junio de 2011

Sres.
Asociación Ayúdame a Escuchar

Por este medio le informo de los precios que me solicito por teléfono:
Copias de DVD de alta resolución con su respectiva caratula full color y su cajilla correspondiente.

25 DVD = Q.1,000.00
50 DVD = Q.1,750.00

Cualquier información adicional estoy a sus ordenes en el teléfono 5814-7100

Samuel Morales

ARTE VIDEO

Campbell Tropicolor

Cada fotografía una obra de Arte

Sres. Asociación Ayúdame a Escuchar

Paquete le incluye:

50 - Copias en DVD de presentación el cliente proporciona el máster con impresión en el disco y cajita plástica transparente.

Precio individual por copia..... Q40.00.
Precio por 50 copias.....Q2,000.00

23 Calle 2 – 44 Zona 14
Telefonos 2366- 7976 y 2368-3406
www.campbelltropicolor.com y
www.melodiedecarlosfotografia.com



PRODUCCIÓN TELEVISIVA Y FOTOGRAFICA - PRODUCCIÓN RADIAL - PUBLICIDAD - DISEÑO GRÁFICO

Guatemala, 9 de junio de 2011.

Sres.
Asociación Ayúdame a Escuchar
Presente

Reciba un cordial saludo:

El motivo de la presente es para presentarle la cotización de la impresión y quemado de Dvd's.

Producto Dvd.
Contiene:
1 Dvd
1 caja
Tinta Epson
Sticker para la impresión
Diseño: Cortesía.

Cantidad:
25 veinticinco Dvd's Q 38.50 cada uno
50 cincuenta Dvd's Q 33.50 cada uno

Quedamos a las órdenes,

Ericka Porras
Renacer Internacional.
T.V-Radio-Medios Conectados

OFICINAS GUATEMALA TELÉFONO: (502)2435-3554 MÓVIL: (502)5704-2698
OFFICE MIAMI FLORIDA TELEPHONE: 786-564-7496
LOCATION: 300 BAYVIEW DE 1409 SUNNY ISLES. FLORIDA 33160.

COTIZACION

IMPRESORA KELLY

19 DE MAYO DEL 2011.

SEÑORES

ASOCIACIÓN AYÚDAME A ESCUCHAR

POR ESTE MEDIO, LE ENVIO COTIZACION SOLICITADA.

1,000 AFICHES, A TAMANO 17*24, IMPRESOS A FULL COLOR EN
CARTULINA TEXTCOTE C-12, SOLO TIRO, SIN BARNIZ UV..Q.2,500.00
(DOS MIL QUINIENTOS QUETZALES EXACTOS).

1,000 AFICHES, A TAMANO 17*24, IMPRESOS A FULL COLOR EN
CARTULINA TEXTCOTE C-12, SOLO TIRO, CON BARNIZ UV.Q.2,750.00
(DOS MIL SETECIENTOS CINCUENTA QUETZALES EXACTOS).

EL PRECIO INCLUYE IVA

ATENTAMENTE,

MARIELA N.

2220-5970/71

Señores:
ASOCIACIÓN AYÚDAME A ESCUCHAR

Presente

Estimada Señorita, Orellana

Esperamos que todas sus labores se realicen con éxito. Tenemos el agrado de presentar a su consideración la cotización solicitada:

CANTIDAD	DESCRIPCION	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
	TRIFOLIARES		
2,000	Impresos a full color tiro en material couche-80 tamaño carta abierto con barniz UV brillante	Q 1.1250	Q 2,250.00

FORMA DE PAGO: 50 % ANTICIPO 50% CONTRA ENTREGA
ENTREGA: A CONVENIR

CONDICIONES DE TRABAJO:

- 1) El cliente una vez aceptada la presente cotización, no podrá efectuar cambios de precios y/o cancelaciones sin nuestro consentimiento por escrito al ser colocada la orden.
- 2) Los artes finales, diseños transparencias y separaciones de color son propiedad de la empresa.
- 3) Después de autorizada la presente cotización en cualquiera de sus rangos, se procesará únicamente al momento de recibir la respectiva orden de compra por parte de cliente.

Agradezco su amable atención y espero contar con su respuesta favorable.

Atentamente,

Ronald Valdez
Tel. 2440-4326/27



Guatemala 11 de Febrero de 2011

Sres.

ASOCIACIÓN AYÚDAME A ESCUCHAR

Pte.

A continuación detallamos la siguiente cotización:

<u>CANT.</u>	<u>DESCRIPCION</u>	<u>TOTAL</u>
2,000	Trifoliarios Impresos a tiro y retiro Full-Color Con Barniz UV En papel Couche Calibre 100	Q. 2850.00

ATENTAMENTE:

Luis E. Chitay Garcia

Cel.: 52917325

DE NOSOTROS SIEMPRE OBTENDRAS UNA BUENA IMPRESION

7ª. Calle 21-52 Zona 7, Kaminal Juyú 1 Telefax: (502) 2474-0763 Guatemala C. A.



JULIO FERNANDO AVENDAÑO C.
LICENCIADO EN LETRAS

0 CALLE "B" 4-88 ZONA 3
SAN BARTOLOMÉ MILPAS ALTAS
SACATEPÉQUEZ
(502) 5994 4872

Guatemala, 8 de septiembre de 2016.

Arquitecto
Byron Alfredo Rabe Rendón
Decano
Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala

Señor Decano:

Atentamente hago de su conocimiento que he realizado la revisión de redacción y estilo del proyecto de graduación **AYÚDAME A ESCUCHAR. VIDEO DOCUMENTAL PARA INFORMAR A LOS PADRES DE NIÑOS CON PÉRDIDA AUDITIVA ACERCA DE LA DISCAPACIDAD AUDITIVA** del estudiante **OMAR AMILCAR JUÁREZ SÁNCHEZ** de la Escuela de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura, identificado con el carné universitario número **200217649**, previamente a conferírsele el título de **DISEÑADOR GRÁFICO** en el grado de LICENCIADO.

Luego de las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta, cumple con la calidad técnica y científica requerida.

Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente,

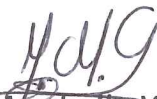
Julio Fernando Avendaño C.
LICENCIADO EN LETRAS
— Colegiado No. 13238 —

Julio Fernando Avendaño C.
Licenciado en Letras
Colegiado activo No. 13238


“No Oigo, Ayúdame a Escuchar”
Proyecto de Graduación desarrollado por:

Omar Amilcar Juárez Sánchez

Asesorado por:


Lic. Anabella Yaeggi


Lic. Emperatriz Pérez


Arq. Estuardo Mendoza Paz
Col. 2680
Arq. Estuardo Mendoza

Imprímase:

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”


Arq. Byron Alfredo Rabe Rendón
Decano



**Guatemala de la Asunción
2017**