



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

**Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico**

DISEÑO DE
material multimedia
**PARA DIVULGAR LA LABOR SOCIAL DE LA
ORGANIZACIÓN LIVING WATER EN BENEFICIO DE**
niños de escasos recursos
EN GUATEMALA

Proyecto presentado por
Pedro Julio Camey Velásquez
al conferírsele el Título de
Licenciado en Diseño Gráfico

Guatemala, febrero 2018.

**Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico**

DISEÑO DE
material multimedia
**PARA DIVULGAR LA LABOR SOCIAL DE LA
ORGANIZACIÓN LIVING WATER EN BENEFICIO DE**
niños de escasos recursos
EN GUATEMALA.

Proyecto presentado por
Pedro Julio Camey Velásquez
al conferírsele el Título de
Licenciado en Diseño Gráfico

Guatemala, febrero 2018.

El autor es responsable de las doctrinas sustentadas, el contenido y la originalidad del Proyecto de Graduación, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Nómina de autoridades

Decano

Dr. Byron Alfredo Rabe Rendón

Vocal I

Arq. Gloria Ruth Lara Cordón de Corea

Vocal II

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini

Vocal III

Msc. Arq. Alice Michelle Gómez García

Vocal IV

Br. María Fernanda Mejía Matías

Vocal V

Br. Lila María Fuentes Figueroa

Secretario Académico

Msc. Arq. Publio Alcides Rodríguez Lobos

Tribunal Examinador

Decano

Dr. Byron Alfredo Rabe Rendón

Asesora metodológica

Licda. Lourdes Eugenia Pérez Estrada

Asesora metodológica

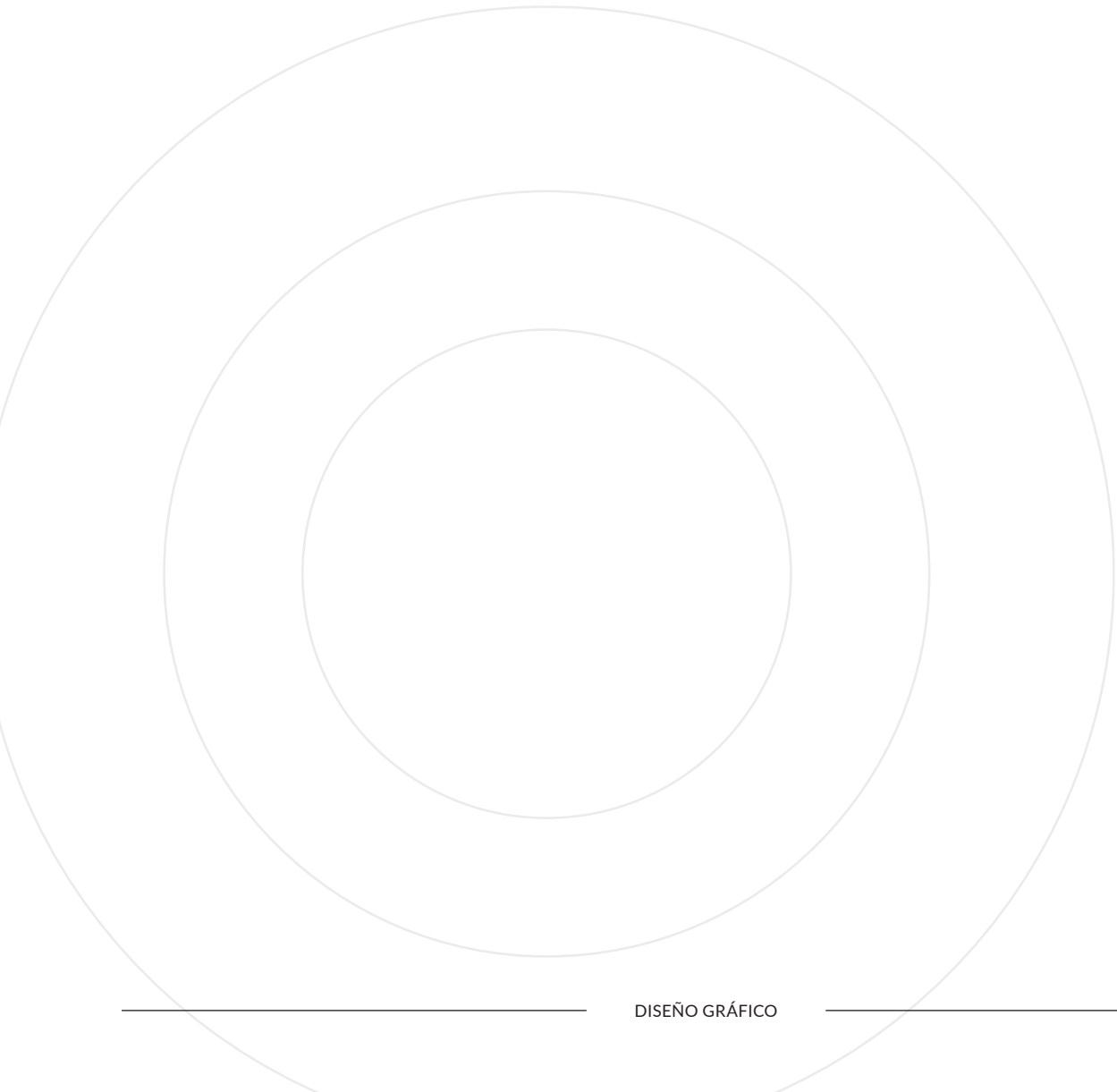
Licda. Larisa Caridad Mendoza Alvarado

Tercer Asesor

Dr. Erick Estuardo Cashaj López

Secretario

Msc. Arq. Publio Alcides Rodríguez Lobos



AGRADECIMIENTOS

A Dios por darme sabiduría, fuerzas y recursos para dar lo mejor de mí y poder alcanzar esta meta, por bendecirme y estar conmigo en todo momento, porque por Él todo esto es posible.

A mis padres por siempre dar todo por mí, por haberme instruido para llegar a ser lo que ahora soy, por su ejemplo de perseverancia, por apoyarme desde el inicio hasta este momento, por sus bendiciones en todo momento y por creer que yo era capaz de llegar a este instante.

A mis hermanos por motivarme, apoyarme y aguantar mis desvelos durante toda la carrera, por sacarme de apuros cuando más lo necesité y por confiar siempre en mí.

A mi familia en general y en especial a mis primos por estar siempre dispuestos a apoyarme con todo lo que les fue posible.

A mis compañeros y amigos por su apoyo durante todo el proceso, por estar dispuestos a apoyarme en todo momento y compartir el esfuerzo conmigo.

A los docentes de la Escuela, quienes durante toda la carrera compartieron con nosotros sus conocimientos y brindaron su tan valioso apoyo para formarnos como profesionales.



Índice

11 **Presentación**

13 **Capítulo I. Introducción**

Antecedentes

Definición y delimitación del problema de comunicación visual

Justificación del Proyecto

Trascendencia del Proyecto

Incidencia del diseño gráfico

Factibilidad del Proyecto

Objetivos

General

Específicos

23 **Capítulo II. Perfiles**

Perfil de la Institución

Perfil del grupo objetivo

29 **Capítulo III. Planeación operativa**

Diseño de ruta crítica o flujograma

Cronograma de trabajo

Previsión de recursos y costos

37 **Capítulo IV. Marco Teórico**

Desarrollo de niños y adolescentes en Guatemala

Inclusión social

Exclusión social

Programas de ayuda social

Voluntariado

Donaciones

Captación de fondos

Incidencia del DG en proyectos sociales

Marco legal para la producción y publicación de videos

Diseño Multimedia

Documentación Audiovisual

Producción Audiovisual

Lenguaje Audiovisual

53 Capítulo V. Definición Creativa

Elaboración estructura dramática

Descripción de la estrategia de las piezas de diseño

Definición del concepto creativo y premisas de diseño

75 Capítulo VI. Producción gráfica y validación de alternativas

Nivel 1 de visualización (Bocetaje inicial y autovalidación)

Nivel 2 de visualización (Bocetos más avanzados y validación con expertos)

Nivel 3 de visualización

Fundamentación de la Propuesta Final (Bocetos finales y validación con grupo objetivo)

Presupuesto y cotización

109 Capítulo VII. Síntesis del proceso

Lecciones aprendidas

Conclusiones

Recomendaciones

113 Bibliografía

Anexos

Recopilación de referentes visuales

Herramientas de investigación

PRESENTACIÓN



Un Diseñador Gráfico ejerciendo como profesional se desenvuelve muy bien en algunas áreas técnicas, como son la creativa, digital o manual, tiene muy alta capacidad para resolver gráficamente las necesidades de los clientes; pero al momento de organizar, gestionar y dirigir un proyecto de diseño no tiene las mismas habilidades. Previo a obtener el Título de Licenciado en Diseño Gráfico, se realiza un Proyecto de Graduación que corresponde al último ciclo de la carrera de Licenciatura en Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala, el cual tiene el objetivo asegurar el desarrollo logístico y de gestión de proyectos de los profesionales en Diseño Gráfico.

Existen muchas necesidades en la población de Guatemala, específicamente en las áreas donde se agudiza la pobreza y hay familias desintegradas; hay mucha pobreza, pero también hay una gran falta de educación, niños que no pueden leer ni escribir, en algún momento será difícil que consigan un trabajo.

En las montañas de Quiché vive una gran cantidad de niños con necesidad de alimentación, los servicios médicos en el área son limitados, por lo que muchos posiblemente nunca tienen acceso a ellos. Muchos de estos tienen que caminar durante horas para recibir un plato de comida, ya que hay aldeas muy retiradas de la ciudad, no hay nada allá, no hay escuelas ni hospitales.

En respuesta a esta problemática interviene la Organización Living Water International, la cual llega a estos lugares, y por medio de comedores infantiles y clínicas médicas y odontológicas apoya al pueblo de Guatemala. La Organización fue creada por una pareja estadounidense en los años 80, quienes vinieron para distribuir ayuda, ropa, medicinas y comida y decidieron fundar un comedor infantil en el Quiché para apoyar a la gente de la región.

Actualmente cuentan con 9 sedes, una en el barrio La Limonada en la zona 5 de la Capital, dos en Antigua Guatemala y seis en Quiché. Se da alimento a los niños y se administra flúor para fortalecer los huesos. En los casos posibles se brindan becas. Las sedes cuentan con clínicas en donde se realizan chequeos a los niños, se atienden problemas físicos y enfermedades, y se brinda servicio de odontología preventiva y de restauración.

Todo este servicio es gratuito, los costos son cubiertos por donaciones de padrinos, por lo que la organización visita el Reino Unido, Canadá, Estados Unidos y Alemania, para localizar personas que deseen ayudar donando para poder comprar medicamentos y comida, y pagar empleados. Los padrinos visitan nuestro país eventualmente para conocer a sus ahijados.

Actualmente se atiende a 9,200 niños, de los cuales 5,800 están apadrinados, esto quiere decir que más de 3000 niños no tienen padrino, la necesidad más grande es encontrar más personas que quieran apoyar apadrinando a un niño.


Se busca por medio de la producción de material audiovisual, que se divulgue la labor social que Living Water realiza en respuesta a esta problemática, y así conseguir donaciones que ayuden a continuar ejecutando los programas y que la niñez y el pueblo de Guatemala sea beneficiado, por medio de las conexiones padrino-niño, que es la filosofía de la Organización.

Capriccio 1



INTRODUCCIÓN

Capítulo 1



En el presente capítulo se abordan los antecedentes, se identifica el problema explicando por qué es necesario intervenir, la trascendencia y factibilidad del proyecto.

Antecedentes

Deficiente divulgación de la labor social que Living Water International realiza en Guatemala

Como lo indican los directivos de Living Water Internacional, su visión es ser una entidad de ayuda social, basados en la formación de nuevas generaciones rescatadas de zonas rojas y de escasos recursos del país, para ayudarles con su superación permanente y alcanzar altos estándares de efectividad social, así como la superación de su comunidad y su país.

La Organización busca apoyar de manera directa a niños y jóvenes de escasos recursos, de zonas marginadas por la sociedad, así como también niños huérfanos; esto por medio de programas de alimentación, becas de estudio y jornadas médicas, para encaminarlos a un compromiso con el desarrollo social y personal continuo.

Los programas que trabajan son: Comedores Infantiles, Clínicas Médicas y Dentales, Actividades Culturales y Becas para quienes lo necesiten. Muchos de los beneficiados por Living Water han cambiado totalmente su vida, de ser influenciados por delincuentes desde la niñez han pasado a ser parte de distintos Centros Educativos. También muchas familias han sido beneficiadas con las clínicas médicas y dentales, ya que al ser familias de escasos recursos no pueden pagar un servicio profesional. Se han rescatado niños en desnutrición y abandono, quienes ahora han desarrollado habilidades distintas y su esperanza de vida es mucho mayor. Los beneficiados son incluidos en actividades artísticas, tecnológicas, deportivas y culturales.

Al haber sido beneficiados por la Organización hace algunos años, se pudo observar la gran cantidad de actividades y logros que los niños alcanzan, logros que se quedan almacenados sin oportunidad de que muchas personas se enteren de lo que sucede. Todas estas actividades y logros alcanzados por Living Water no son documentados y publicados de la manera correcta, lo que provoca que patrocinadores interesados en ayuda social o colaboradores no se acercan para apoyar; al momento de solucionar esto, la relación con externos aumentaría los casos de éxito, la ayuda económica y la ampliación de sus servicios a otras áreas del país.

Fuentes primarias

La fuente de información primaria es la información obtenida directamente de las reuniones con los directivos de la Organización, así como documentos que ellos tienen en su poder y fueron brindados para sustentar al proyecto.

Fuentes secundarias

Como fuente secundaria, y como apoyo en cuanto a la parte técnica del proyecto, se tiene como referencia el trabajo de la productora "The Marmalade", la cual cuenta con un sitio web de donde se puede obtener mucha información respecto a la producción de piezas audiovisuales efectivas.

Las redes sociales Living Water International y el sitio web también son fuentes secundarias, donde se puede visualizar el comportamiento de su grupo objetivo respecto al material que maneja la Organización; esto permite analizar si el proyecto está encaminado por el camino correcto.

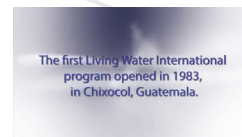
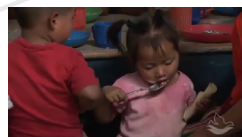
Antecedentes visuales



Living Water International cuenta con canal en YouTube con su nombre, en el cual contiene material audiovisual generado por ellos, la última producción realizada fue hace 4 años, por lo que en los documentales aparecen algunas personas que ya no forman parte de la organización ya que se han retirado. En el caso del Director General anterior, Ron Kelly, falleció en el 2015; razón por la cual el documental principal lo tienen disponible únicamente a nivel interno.

El logotipo de Living Water International es el mismo que se ha utilizado desde sus inicios, por lo que se sugiere el refrescar la imagen, sin cambiar su esencia, debido a la pertenencia y aceptación tanto de ellos, de su grupo objetivo y la comunidad beneficiada.

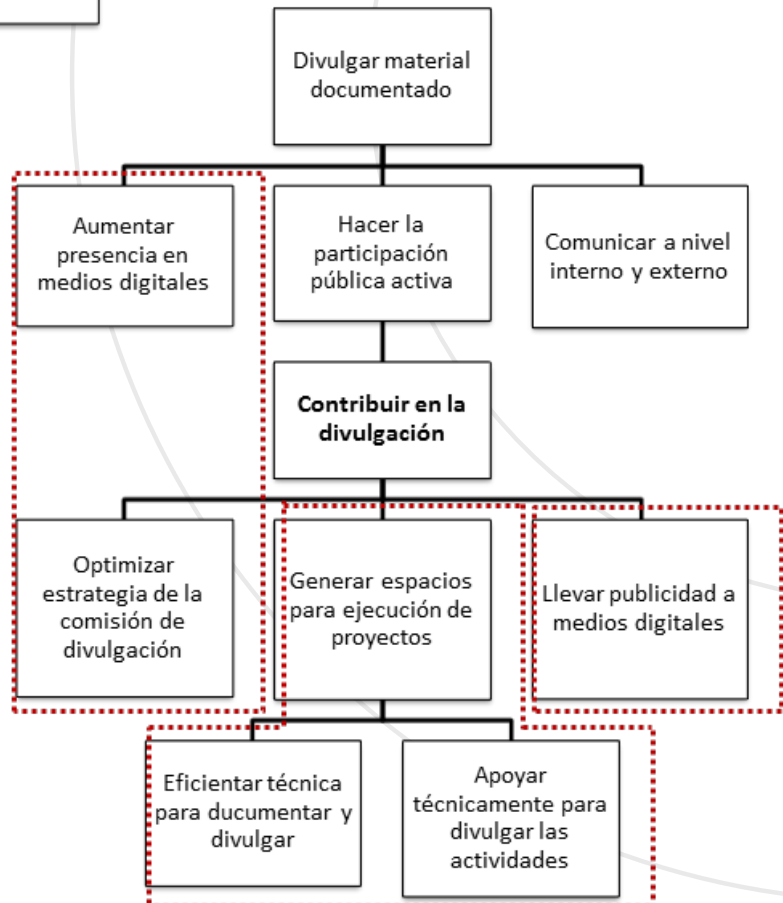
Se colocan a continuación escenas del documental principal producido hace 4 años, del cual se puede analizar el tipo de imágenes que la Organización quiere utilizar y algunos aspectos tanto visuales como de organización que quieren transmitir.





Árbol de problemas

Árbol de objetivos



Problema

Deficiente divulgación de los beneficios y logros alcanzados por los niños y jóvenes beneficiados por Living Water International.

El problema

Deficiente divulgación de los beneficios y logros alcanzados por los niños y jóvenes beneficiados por Living Water International.

Situación actual

Cuando se pregunta si las personas conocen sobre los programas de Living Water, muchos lo desconocen, ya que como se ha indicado no se cuenta con suficiente información que dé a conocer todo este movimiento que se está dando.

Situación deseada o pronóstico

Se busca que con el proyecto que muchas más personas del grupo al que se dirige la Organización le conozcan, que se trabaje conjuntamente con otras instituciones y voluntarios, y que éstas aporten tanto económicamente, con mano de obra o a nivel organizacional para mejorar el desarrollo de los niños y que estos estén mejor preparados al culminar su tiempo en los programas.

Supuestos factores externos

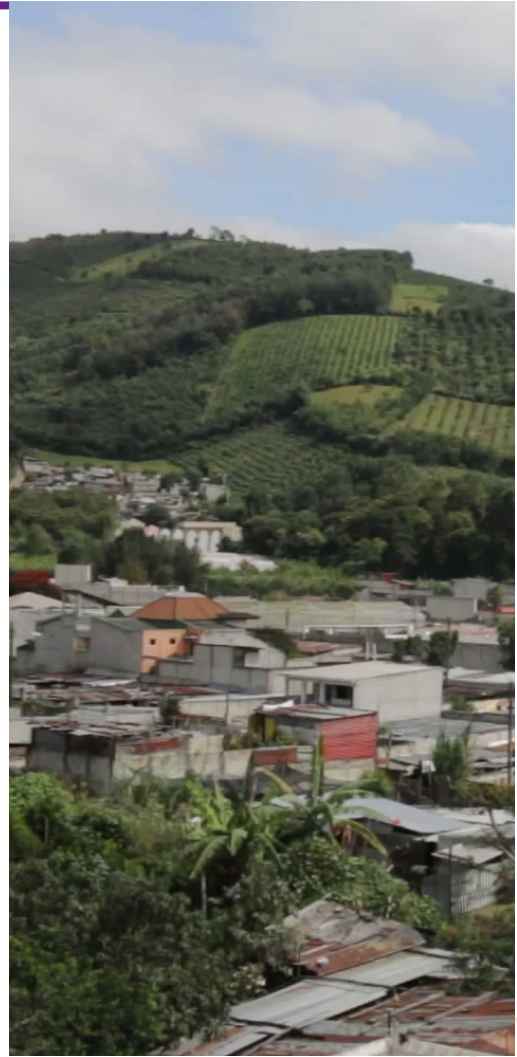
Algunos de los factores que se pueden prever son:

- Poco interés por parte de los beneficiados
- Falta de organización interna en la Organización
- Grupo objetivo desinteresado por la propuesta

La manera en que se documenta la ayuda realizada por la Organización es ineficiente; sin optimizar esto, pocas personas saben de su trabajo, muy pocos se motivan a ser parte de la Organización; debido a esto no llegará ayuda de cualquier tipo para seguir desarrollando los programas. Los mismos beneficiados carecen de un espacio para divulgar su talento.

Esto también afecta a los directivos, no tienen constancia de lo logrado en años anteriores, ni material que ayude a que más niños y jóvenes quieran ser parte del programa; sigue siendo una Organización sin mayor trascendencia.

Se utiliza el diagrama de Causa-Efecto para analizar desde una mejor perspectiva la problemática (ver anexos).



Causas del problema

- Técnica deficiente para documentar
- Falta de orientación para documentar
- Estrategias deficientes de divulgación
- Falta de planeación para realizar actividades
- Publicidad limitada a lo impreso y BTL

Propuesta de solución

En una reunión con los directivos de Living Water, en la cual se evidenció sobre la necesidad de material audiovisual que promoció a la Organización, se visualizaron algunas soluciones. En esta reunión se pidió a los participantes que nombraran los problemas que a criterio de cada uno afectan a la Organización, lo que permitió que al generar varias ideas, éstas se pudieran agrupar, analizar en conjunto y proponer las soluciones que a continuación se presentan. También se agregan soluciones identificadas sin haber sido solicitadas por ellos específicamente, siendo las siguientes:

1. Diseño de material multimedia para divulgar la labor social de la organización Living Water en beneficio de niños de escasos recursos en Guatemala

Apoyo técnico, producción de material audiovisual y divulgación de las actividades.

2. Innovación de la imagen institucional para renovar la presencia de Living Water International en los medios

Estudio y mejora de la imagen de Living Water International.

3. Propuestas de divulgación de los programas de Living Water International en medios de distribución directa

Análisis y desarrollo de material impreso para distribución en los lugares donde la Organización trabaja.

Por lo que se trabajará, como proyecto principal, en la propuesta llamada Diseño de material multimedia para divulgar la labor social de la organización Living Water en beneficio de niños de escasos recursos en Guatemala, por ser la opción que cumple los objetivos de Living Water y beneficia a la mayor parte de la comunidad.



Justificación

Actualmente la Organización cuenta con más de 5,000 niños que asisten a los diferentes programas en Guatemala. Cada niño que asiste es alimentado y atendido, ya sea que tenga un patrocinador o no, pero tener un patrocinador propio hace una gran diferencia para estos niños y sus familias, y es una verdadera dicha que puedan desarrollar una relación con alguien de otro país mediante el intercambio de cartas y fotos, y que sepan que son amados y valorados por su patrocinador.

80% de la población en Guatemala es pobre, muchos apenas tienen suficiente para cubrir sus necesidades básicas de alimentación, y mucho menos prosperar, estar saludables o en forma. Según los médicos 6 de cada 100 niños en Guatemala mueren por falta de alimentación adecuada y medicamentos básicos. El contraste entre los niños que asisten a los programas y los que no, esto simplemente hace hincapié en la necesidad de más patrocinadores y recursos.

La formación integral del ser humano se da desde su nacimiento, es por eso que es alta la relevancia de este proyecto respecto a esta problemática.

La opinión de López (2007) sobre esta problemática:

“Las condiciones actuales de vida hacen indispensable una formación muy aquilatada de niños y jóvenes si queremos tener futuro. Los medios de comunicación acosan diariamente al ciudadano con un alud de informaciones de todo orden. Con frecuencia, los temas decisivos de la vida humana son tratados de forma frívola y tendenciosa. Resulta extremadamente difícil para niños y jóvenes reaccionar con la debida lucidez ante esta avalancha de ideas contrastadas e incluso a veces opuestas. La única vía de solución es dotar a niños y jóvenes de un elevado poder de discernimiento y fortalecer su voluntad mediante la propuesta de un ideal de vida entusiasmante”. (p.1)

El documentar de una manera eficiente las actividades realizadas por Living Water, permitirá que se den a conocer en medios externos y que muchas otras asociaciones y programas de becas se interesen por los niños y jóvenes.

Que todo el material audiovisual producido sea funcional y pueda ser publicado, facilitará que se cumpla con el objetivo central de Living Water, el cual será realizado en los horarios establecidos por ellos y con los recursos que ya se tienen. Esto permitirá que sean vistos por su grupo objetivo en los

medios digitales sin generar gastos extra, y que se acerquen entidades externas para apoyar lo que realizan, lo que aumentará los ingresos y la población de Living Water. También se logrará que más jóvenes y niños sean invitados a ser parte de la Organización.

Los audiovisuales son muy fuertes al momento de transmitir mensajes, tienen alto impacto gráfico y la trascendencia de estos es alta; el mostrar historias positivas y hacerlas ver cercanas a cualquier persona los reta a que sean parte de algo que requiere de ellos esfuerzo, dedicación y constancia: al grupo objetivo le gusta sentirse retado.

En ese aspecto se considera que transmitir material audiovisual en donde se apoye el crecimiento personal y social, hace que muchos jóvenes sean influenciados de buena manera; por lo que el proyecto apoya con una solución directa a combatir esta problemática.

La documentación y publicación de los hechos relevantes de la Organización permitirá que ellos tengan un espacio al que se puede acudir cuando se quiera analizar el progreso y medir los logros obtenidos en un período de tiempo determinado, también estará el material a disposición de los padrinos para que puedan observar el resultado de sus donaciones.

Los niños y jóvenes tendrán un espacio de divulgación en el que podrán iniciar a hacerse notar en los diferentes medios y así crecer profesional y personalmente.

Objetivos

Objetivo general

Contribuir con Living Water International a través del desarrollo de material multimedia en la divulgación de la labor social en las áreas de nutrición, salud y educación que realiza en beneficio de niños de escasos recursos de Guatemala.

Objetivos específicos

1. Facilitar el traslado de información sobre las actividades y programas de Living Water International para atraer patrocinadores y gestionar recursos.
 2. Elaborar material gráfico y audiovisual para dar a conocer los logros académicos, culturales y personales de los niños beneficiados por Living Water International.
-




Capítulo 2



PERFILES

Capítulo 2



Capítulo que contiene la investigación, definición y caracterización de la Organización a la que se apoya y el grupo objetivo.

Perfil de la Organización

Living Water International

Dirección: Calle del Espíritu Santo #40 Antigua

Teléfono: 5074 0909

Correo electrónico: ana@lgintl.org

Sitio Web: www.adopt-a-child.com

Directivos de la Organización:

- Stephen McDaniel
- Ana María de McDaniel

Personas que estarían involucradas en el proyecto:

- Erick Cashaj
- Neri Catavi
- Lidia Vásquez

Algunos programas que la Organización brinda

- Comedores Infantiles
- Clínicas Médicas y Dentales

La Organización contiene en su página web la visión y misión en inglés, las cuales se traducen al español y se refieren a continuación:

Living Water International, con sede en Florida, EE.UU., es la Organización “paraguas” que actualmente ejecuta los programas Adopt-A-Child en Guatemala y Albania.

Pat Kelly (Presidente) y Buford Lipscomb (Director Internacional) encabezan una junta internacional.

Visión

La visión del programa de Living Water International y el patrocinio de Adopt-A-Child es: “Cambiar al mundo un niño a la a la vez.” Buscan llegar a familias enteras por medio de sus hijos.

Esto se hace a través de una demostración de amor, proporcionando comidas nutritivas, atención médica y odontológica, y una sincera amistad. Como una relación construye y establece confianza, se presentan oportunidades reales para acercarnos a las personas.

Misión

Mack y Peggy McKeown fundaron Living Water International en 1978, y Adopt-A-Child nació en 1983 cuando comenzaron a alimentar a los niños en las regiones más pobres de Guatemala buscando patrocinadores que se asociaran con ellos.

Mack falleció en 1990 y Peggy continuó hasta 1992, cuando Ron y Pat Kelly se convirtieron en los directores. La visión para llegar a un hijo más, un pueblo, un país más, se expandió en 1995 para incluir a Albania. Ron fallece en el año 2015, pero el trabajo continúa creciendo y expandiéndose en ambos países.



Patrocinadores de todo el mundo envían el equivalente a 30 dólares al mes o 360 dólares al año para cubrir las comidas nutritivas dos veces por semana, así como la atención médica, dental y espiritual que ofrecen a sus niños apadrinados.

Muchos patrocinadores corresponden como si fueran sus hijos y les envían regalos adicionales para los cumpleaños y Navidad.



Programas

En Guatemala, Living Water cuenta con 9 programas de alimentación: 6 en la zona montañosa de Quiché, 2 alrededor de Antigua, y uno en un barrio marginal de la ciudad de Guatemala, La Limonada Zona 5. Todos los días llegan nuevos niños con la necesidad de alimento y cuidado.

Los programas de alimentación se complementan con servicios médicos, dentales y de educación, todos los niños son bienvenidos a los diferentes programas. El objetivo de este trabajo es llevar a la gente a la plenitud: satisfacer las necesidades básicas de toda persona.

Cada programa de alimentación en la montaña ofrece una comida bien balanceada, dos veces a la semana para todos los niños de edad suficiente para llegar al programa. Para algunos estas serán las únicas comidas adecuadas que tienen en una semana. Las comidas suelen consistir en carne, arroz o pasta, verduras y una bebida; junto con el mayor número de tortillas que puedan comer. A la hora del almuerzo los niños pueden asistir a clases formativas.

La Organización cuenta con una página web en donde patrocinadores pueden ingresar y recibir información para hacer donaciones, enviar donativos y hacer cita para ser voluntario, esta página contiene información actualizada por última vez hace 4 años, por lo que se considera que gran parte de esa información es obsoleta. También se cuenta con una página en Facebook en la cual eventualmente se suben fotografías de actividades, estos son dos medios que se tienen a disposición para incluir en el plan de divulgación del material a elaborar.

Grupo objetivo y cliente

Los materiales multimedia estarán dirigidos y utilizados por jóvenes y adultos de 25 a 65 años del nivel medio y alto de Guatemala y el extranjero, interesados en el desarrollo de los niños; voluntarios, colaboradores y patrocinadores dispuestos a asistir con mano de obra, donaciones o regalos en especie.

Características demográficas

- Guatemala y otros países (donantes internacionales)
- Extranjeros y guatemaltecos
- 25 - 65 años
- Estudios profesionales, profesionales ejerciendo
- Idioma inglés y español

Características socioeconómicas

- Clase social media y alta
- Independencia económica
- Voluntarios con ingresos mensuales promedio de Q3,500.00
- Patrocinadores con ingresos mensuales mayores a Q20,000.00

Características psicográficas

- Invierten en productos útiles
- Buscan beneficiar a otras personas como a ellos mismos
- Entusiastas, emprendedores y visionarios
- Valores: Trabajo, responsabilidad, excelencia, solidaridad

Donantes y voluntarios buscan apoyar programas de beneficencia y de desarrollo infantil, los objetivos de la Organización y del proyecto buscan esto mismo; es por eso que al generar el material multimedia se crearán esas alianzas que son tan necesarias para conseguir apoyo y hacer crecer la comunidad que apoya a Living Water.

Generalmente, los donantes solo apoyan proyectos o propuestas específicas. Antes de empezar la búsqueda, es útil hacer una pequeña descripción del trabajo que va a ser financiado, en este caso por medio del material multimedia; la cual debe explicar:

- La necesidad: cuáles son los problemas sociales o del medio que le preocupan a la organización.
- El programa: qué planea hacer para resolver dicho problema.
- El resultado: qué se espera alcanzar y cómo se medirá.
- El presupuesto: cuánto se necesita y para qué.

Perfil de la audiencia

Perfil sociodemográfico

Los beneficiados (por quienes se busca crear una conexión con el grupo objetivo), son niños entre 5 y 13 años de Guatemala, Antigua Guatemala y el Quiché; de la clase social media baja y baja.

- Guatemala, Guatemala
- 5 - 13 años
- Diferentes religiones
- Estudiantes de primaria
- Dinámicos, colaboradores, proactivos
- Valores: Servicio, amistad, respeto

Actividades generales

- Físicas 62.86%
- Ocio 21.90%
- Educativas 15.24%

A demás de la escuela

- Trabajan 33%
- Ninguna 53%
- Estudian 14%

Tiempos libres

- Juegan 93.33%
- Miran TV 6.67%
- Leen 0%

Cualidades

- Intentan ser los mejores en las actividades.
- Disfrutan de actividades en equipo.
- No salen de la colonia en que viven.
- Prefieren actividades físicas.

Lugares que frecuentan

- Salen de la colonia en que viven 10%
- No salen de la colonia en que viven 90%

Valores que conocen

- Responsabilidad
- Amor
- Fe
- Amistad

Perfil cultural y social:

Unicef, de Guatemala en su sitio Web Unicef.com describe el perfil de los niños de 10 años enfocado en el grupo objetivo que queremos saber.

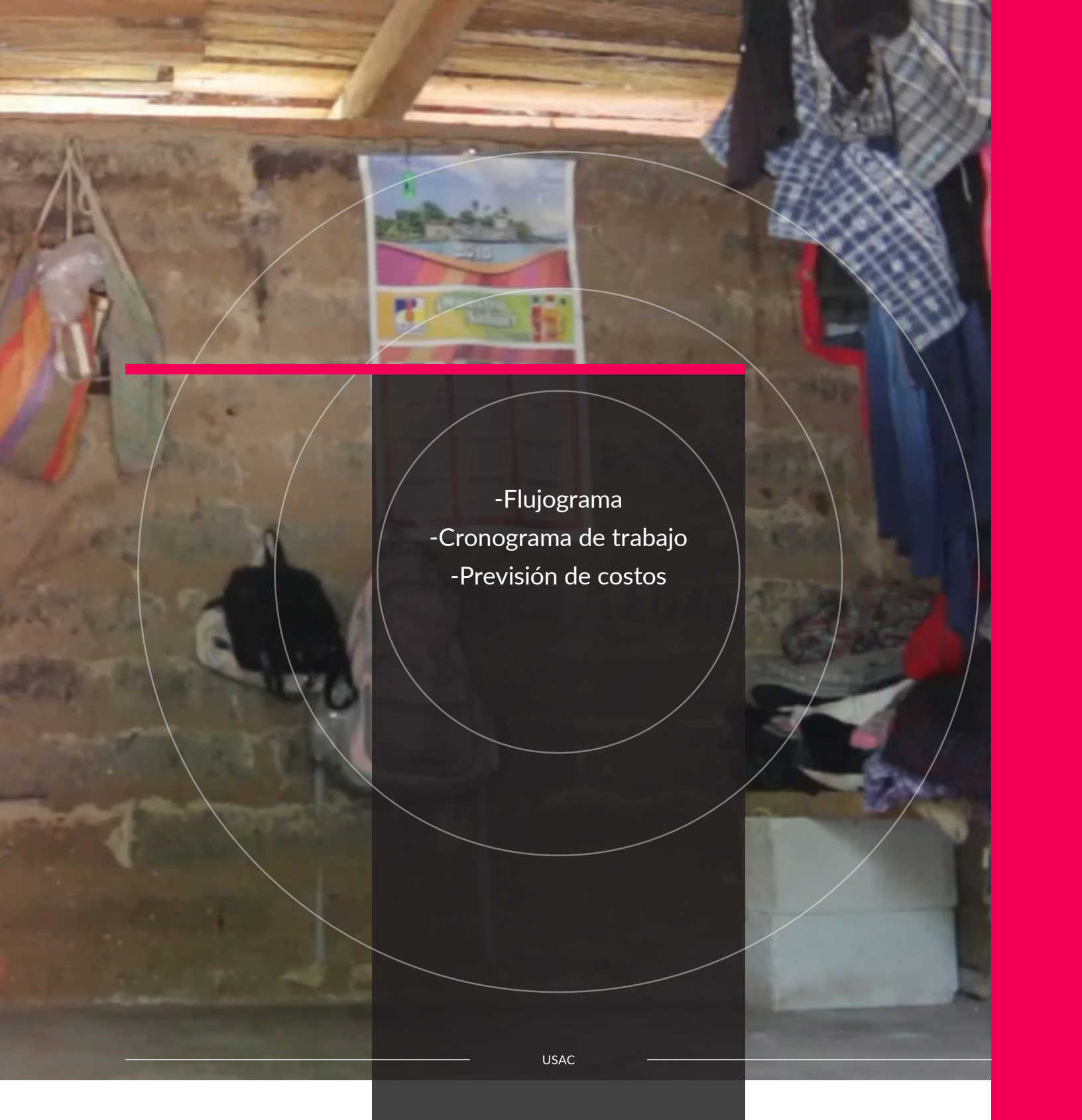
La mayoría tienen pocos familiares, y por ende pocos amigos cercanos. Los niños solo tienen amigos de su colegio o en su colonia. Su círculo social es muy abierto. Su ropa la usa por necesidad y no por selección.

Capitulo 3



PLANEACIÓN OPERATIVA

Capítulo 3


- 
- Flujograma
 - Cronograma de trabajo
 - Previsión de costos

Flujograma del proceso

Descripción de actividades

Actividad	Sede	Día	Inicio	Fin	Detalles	Observaciones
Programas	Zona 5	Miércoles	11	15	Registro y alimentos	
		Sábado	8	15	Registro y alimentos	
	Jocotenango	Lunes	11 - 14:30	15	Registro y alimentos, clase a niños pequeños	Grupo matutino y vespertino
		Jueves	11 - 14:30	15	Registro y alimentos, clase a niños grandes (Entrega de regalos)	Grupo matutino y vespertino
	Dueñas	Martes	11 - 12	15	Registro y alimentos, clase a niños pequeños	Grupo matutino y vespertino
		Viernes	11 - 12	15	Registro y alimentos, clase a niños grandes (Entrega de regalos)	Grupo matutino y vespertino
	Quiché (6 programas)	Dos días por programa, de lunes a sábado	11:30	15	Registro, comida y entrega de regalos	Zacualpa (Lunes) y Pasocoj (Miércoles) son los programas más grandes





Alimentos	Dueñas	Todos	6	10:30	Cocina y envío de alimentos	Cuando se envía al programa de zona 5 la comida se envía a las 9 horas
	Quiché	Todos	5	11	Cocina y envío de alimentos	4:45 compras en el mercado
Regalos	Quiché	Todos				
	Antigua	Lunes a miércoles				
Clínica médica	Zona 5	Martes a sábado	13	16		Sábado de 8 a 14
	Jocotenango	Lunes y jueves	11	14:30		
	Dueñas	Martes y viernes	9	14		
	Chixocol	Lunes a sábado	8	10:30	Visitas médicas en programas de lunes a sábado de 11 - 15	En Quiché el servicio médico es muy escaso
Servicio dental	Zona 5	Lunes a sábado	8	11		
	Antigua		8	11		
	Chixocol	Lunes a sábado	8	12		

Diálogos (Propuesta)

Stephen McDaniel	Director General
Doctor Pablo	Quiché
Beneficiados: Franklin, Mili, Wilmar, Pablo	Trabajador por sede
Padres de familia	Según permisos

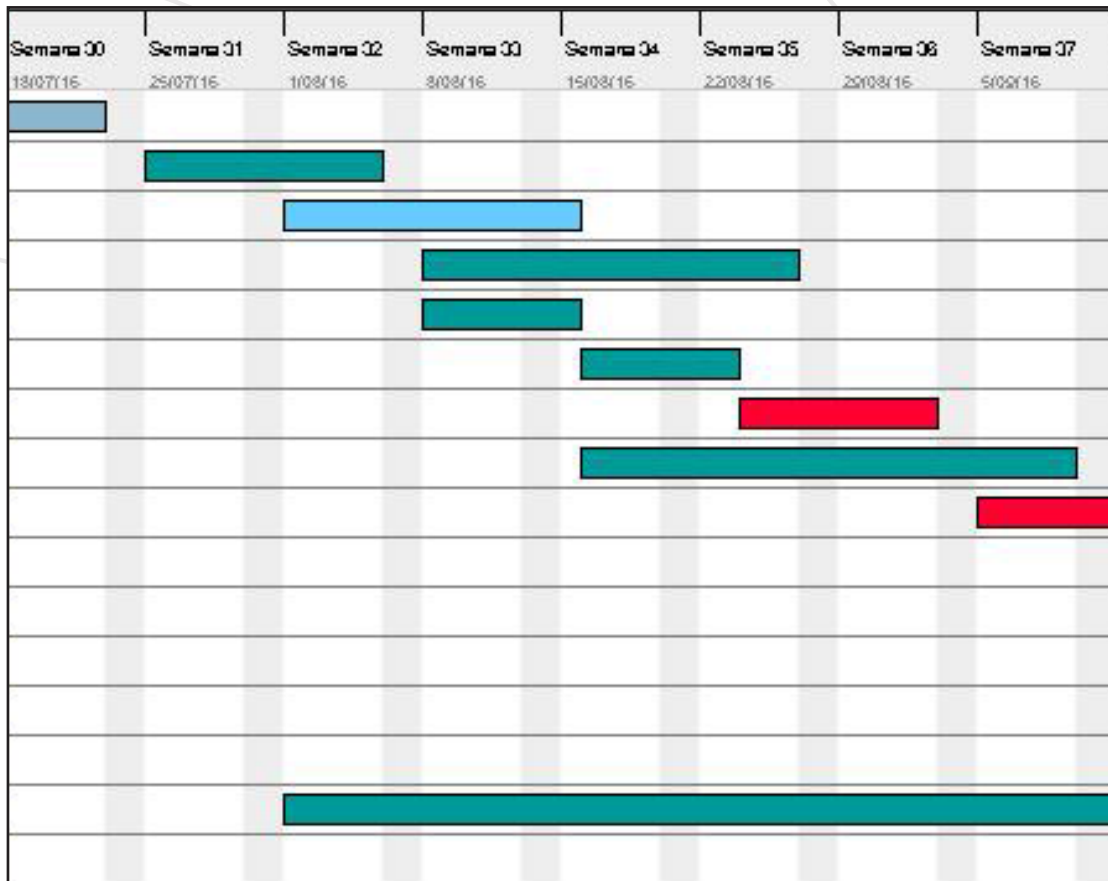
Fechas de Producción por sedes

Antigua Guatemala	29 de agosto - 3 de septiembre
Guatemala, Zona 5	5 - 10 de septiembre
Quiché	12 - 17 de septiembre

Cronograma de trabajo

ID	Nombre	Fecha de inicio	Fecha de fin
0	Desarrollo de Marco Teórico	18/07/2016	22/07/2016
1	Definición Creativa	25/07/2016	05/08/2016
2	Estrategia	01/08/2016	15/08/2016
3	Bocetaje	08/08/2016	26/08/2016
4	1er Nivel - Autoevaluación	08/08/2016	15/08/2016
14	Desarrollo de guiones	16/08/2016	23/08/2016
13	Producción	24/08/2016	02/09/2016
5	2do nivel - Validación expertos	16/08/2016	09/09/2016
16	Post producción	05/09/2016	14/10/2016
15	Grabación - Entrevistas	29/09/2016	07/10/2016
6	3er nivel - Validación GO	17/10/2016	21/10/2016
8	Propuesta gráfica final	17/10/2016	28/10/2016
9	Fundamentación	17/10/2016	04/11/2016
10	Elaboración de informe	19/09/2016	04/11/2016
11	Presupuesto	01/08/2016	04/11/2016
12	Entrega de informe final	04/11/2016	04/11/2016





Previsión de recursos y costos

Recurso Humano			
Puesto	Labor	Costo por	Costo
Guionista	Desarrollo de guión	Guión	Q 4,000.00
Dibujante	Elaboración de storyboard	Storyboard	Q 3,000.00
Director	Dirección del proceso	Proyecto 15 días	Q 12,000.00
Productor ejecutivo	Gestión con el cliente, locaciones y tiempos	Proyecto 15 días	Q 10,000.00
Director de fotografía	Dirección de rodaje de escenas	Proyecto 15 días	Q 8,000.00
Operador de cámara	Manejo de la cámara	Día	Q 500.00
Ayudante de cámara	Asistencia a camarógrafo	Día	Q 250.00
Técnico de sonido	Dirección de sonido en escenas	Proyecto 15 días	Q 8,000.00
Microfonista	Manejo de micrófonos	Día	Q 500.00
Diseñador gráfico	Diseño de elementos gráficos	Proyecto	Q 3,000.00
Editor	Edición del material	Proyecto	Q 4,500.00
Secretario de rodaje	Documentación y apoyo al equipo	Proyecto	Q 2,500.00
Fotofija	Tomar fotografías fijas del proceso	Proyecto	Q 6,000.00
Recurso Material			
Equipo		Precio de alquiler unitario	
Cámara de video		Q 3,000.00	
Micrófonos		Q 1,500.00	
Trípode		Q 1,500.00	
Estabilizador		Q 1,000.00	
Riel		Q 1,500.00	
Luces		Q 2,500.00	

Recurso Humano	
Puesto	Necesario para proyecto
Guionista	1 guión
Dibujante	1 storyboard
Director	1 proyecto
Productor ejecutivo	1 proyecto
Director de fotografía	1 proyecto
Operador de cámara	15 días
Ayudante de cámara	15 días
Técnico de sonido	1 proyecto
Microfonista	2 días
Diseñador gráfico	1 proyecto
Editor	1 proyecto
Secretario de rodaje	1 proyecto
Fotofija	1 proyecto
Recurso Material	
Equipo	Necesidad
Cámara de video	3
Micrófonos	2
Trípode	3
Estabilizador	1
Riel	1
Luces	3

Capítulo 4



MARCO TEÓRICO

Capítulo 4

En este capítulo se abordan los elementos teóricos, los cuales respaldan la toma de decisiones tanto en la gestión del proyecto como en la parte de producción gráfica.

Introducción

El presente capítulo contiene el desarrollo teórico del proyecto titulado Diseño de material multimedia para divulgar la labor social de la organización Living Water en beneficio de niños de escasos recursos en Guatemala; con el objetivo de sustentar todas las temáticas y propuestas gráficas que se abordarán en dicho Proyecto, tanto para la correcta orientación del mismo como para el uso debido de los materiales y técnicas a implementar. Dicha organización brinda apoyo económico, becas educativas y alimentación, también los involucran en actividades culturales, artísticas y deportivas para su formación integral.

Debido a la problemática a abordar se habla inicialmente sobre el Desarrollo de niños y adolescentes de Guatemala, ya que son los principales beneficiados por la Organización y se considera un elemento clave para el desarrollo social; la Inclusión y Exclusión social como puntos prioritarios debido a la repercusión en estos grupos vulnerables. Esta problemática es afrontada por Programas de ayuda social en el país, ya que han adquirido atención especial en los últimos años; el Voluntariado y las Donaciones son temas que dan claridad a la manera en que el país lo ha enfrentado.

La Captación de fondos es un punto muy importante a cubrir, ya que es necesario saber la manera en que se obtienen recursos públicos o privados para una organización no lucrativa que enfrenta este problema, en este caso Living Water. Como se ha mencionado, será intervenida con Diseño Gráfico, por lo cual es indispensable hablar sobre la incidencia de esta profesión en proyectos sociales y específicamente la intervención de las piezas multimedia, ya que la propuesta de solución es por medio de la elaboración de material audiovisual, la cual se enfoca a la producción de documentales con testimonios, actividades y alocuciones de directivos de la Organización; es importante hablar y tener respaldo escrito del Marco legal para la producción y publicación de este tipo de material, ya que la Constitución Política de la República de Guatemala habla sobre los derechos y la protección de quienes participan y lo producen.

Es importante aclarar que el Diseño Multimedia encierra lo que es Audiovisual. La Documentación Audiovisual para proyectos sociales adquiere características particulares, las cuáles también se abordan en el presente documento; también se habla sobre Producción Audiovisual y los subtemas necesarios para la ejecución correcta de las piezas, temas como: Estructura, Secuencia, Preproducción, Producción, Postproducción y Difusión de las mismas.

Un punto importante a tocar por aparte es el manejo de la iluminación, a esto se le llama Dirección de Fotografía, ya que esto da sentido a la escena según la luz que se utilice; la Dirección de Arte es el tema que complementa la parte estética y funcional, ya que aquí se busca la perfección de los entornos y los personajes que aparecerán en las piezas, no se refiere a estereotipos sino más bien a imagen limpia en aspectos técnicos.

Todos estos puntos técnicos y funcionales crean un panorama para las propuestas de solución gráfica, en donde el objetivo principal es captar fondos para Living Water por medio de los Audiovisuales.

Se agradece a los profesores de la Escuela de Diseño Gráfico USAC, de la Licenciatura por su importante colaboración en el desarrollo del presente ensayo, a la Licenciada Lourdes Pérez por la asesoría del mismo; y principalmente a Dios por darnos la capacidad de desarrollarlo y permitir formarnos profesionalmente en la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Índice de contenidos



1. **Desarrollo de niños y adolescentes en Guatemala**
2. **Inclusión social**
3. **Exclusión social**
4. **Programas de ayuda social**
5. **Voluntariado**
6. **Donaciones**
7. **Captación de fondos**
8. **Incidencia del DG en proyectos sociales**
9. **Marco legal para la producción y publicación de videos**
10. **Diseño Multimedia**
11. **Documentación Audiovisual**
12. **Producción Audiovisual**
13. **Lenguaje Audiovisual**

Diseño de material multimedia para divulgar la labor social de la organización Living Water en beneficio de niños de escasos recursos en Guatemala

El desarrollo de niños y adolescentes es un elemento clave para que una sociedad progrese, como lo indica Maddaleno y Morello (2015), con demasiada frecuencia esta necesidad no está cubierta en por las políticas públicas y por ende es necesaria la intervención de entidades extranjeras y privadas, quienes se enfocan en trabajar en este ámbito.

Es necesario garantizar las condiciones de bienestar para la niñez y adolescencias, ya que éstas tienen consecuencias positivas en un futuro, sin embargo aún con esta perspectiva muchos de ellos no están en condiciones que garanticen su vida y mucho menos su bienestar y desarrollo personal. Para alcanzar estas condiciones, es necesario crear un ambiente inicial de sobrevivencia, sin dejar a un lado el desarrollo, participación y libertad de expresión para todos los niños y adolescentes.

Teniendo en cuenta que en Guatemala este sector no es homogéneo, es pertinente atender a las necesidades de cada uno, sin importar sus diferencias individuales, para garantizar que se cumplan sus derechos, los cuáles están establecidos jurídicamente y su aplicación es obligatoria. Como se indica en un reporte de la niñez del Arzobispado de Guatemala (2011), lamentablemente esos derechos no son ejercidos por un grupo grande de la población.

La inclusión social es necesaria si se quiere cubrir la mayor cantidad de necesidades de una comunidad, según Luhmann (2008), la inclusión social hace referencia a la pauta de acción que permite que los individuos que actúan de acuerdo con



ella pasen a ser aceptados. Puede decirse que esta idea es positiva, ya que no hay solo una línea de aceptación, pero esto también conlleva a que las oportunidades y beneficios no estén al alcance de todos.

Si se busca alcanzar un nivel alto de inclusión social, es necesario atender acorde a sus necesidades a cada uno de los distintos grupos de una sociedad, para así alcanzar un nivel equivalente en cuanto a desarrollo y oportunidad.

Las dificultades para alcanzar un buen estado de inclusión social se trasladan de generación en generación, ya que si una persona, por ejemplo, tuvo dificultades por su lugar de origen o su nivel socioeconómico, heredará las mismas faltas de oportunidad a sus hijos si no se hace algo al respecto.

Como lo indica Martín (2012), los niños, adolescentes, mujeres, las personas con discapacidad, la población indígena, rural y aquella en situación de extrema pobreza, son reconocidos como grupos tradicionalmente excluidos. Por lo que se puede decir que en la exclusión social, las personas que están privadas de cosas fundamentales para el desarrollo social son total o parcialmente rechazados, ya que sus obstáculos no permiten que aporten al grupo.

Teniendo esto en consideración, es importante abordar la exclusión social por sus consecuencias en la salud y desarrollo de grupos vulnerables. Consecuencias que influyen en el aumento de las desigualdades los grupos sociales, y que como lo indica Felip (2012), incrementa los conflictos, disminuye las posibilidades de empleo, las oportunidades y el respeto a los derechos humanos. Estas condiciones repercuten en el campo del desarrollo humano y aumenta la responsabilidad y la necesidad de intervención de la sociedad para garantizar los cuidados de los grupos vulnerables, en este caso la niñez de escasos recursos del país.

La protección social hacia los niños ha tomado últimamente la atención de diversos grupos, ya que los riesgos y los obstáculos que una sociedad tiene para enfrentarlo son escasos, lo que evita el desarrollo de la sociedad como tal y evita que se puedan construir en algún momento sociedades con un nivel más estandarizado entre sus habitantes.

La protección social, según La Comisión de Desarrollo Social de las Naciones Unidas, es:

“un conjunto de políticas y programas gubernamentales y privados con los que las sociedades dan respuestas a diversas contingencias a fin de compensar la falta o reducción sustancial de ingresos provenientes del trabajo, brindar asistencia a las familias con hijos y ofrecer atención médica y vivienda a la población” (ONU, 2000, pág. 3).



Según Rico (2014), la protección social para esta población contribuye al ejercicio de sus derechos desde la primera infancia como precondition de su ciudadanía e interviene frente a riesgos específicos que podrían atentar contra su logro con perspectiva de ciclo de vida. Por lo que los niños se encuentran en un riesgo inminente, ya que la posibilidad de que no tengan estudios, que caigan en desnutrición o que formen familias a edades prematuras, es alta; debido a que los padres no tienen la influencia debida en el tiempo que se necesita para colaborar con este desarrollo.

En el país esta problemática ha sido afrontada por medio de grupos de ayuda social, personas que sin ánimos de lucro o beneficio propio sirven a otros por el bien común. En Guatemala el voluntariado ha sido una manera fuerte de combatir dificultades por las que el Estado no responde o no atiende.

El voluntariado ha jugado un papel importante en la historia, por medio del cual las sociedades reciben servicios, apoyo humano o mano de obra, y ayudas más recientes como la introducción de nuevos sistemas de tecnología y educación. Es desarrollado en muchos programas de desarrollo comunitario, participación, salud, medio ambiente, derechos humanos y coordinación de ayuda de emergencia, por ejemplo. (Olate, Johnson, & McBride, 2007).

Es importante mencionar que en este proyecto en específico, se busca voluntariado muy apegado a la definición planteada por Brown (1999): la entrega de un servicio o el desarrollo de un trabajo sin recibir un pago monetario. Esta entrega de servicios debe ser por voluntad propia, no por obligación, no debe haber una remuneración económica por el trabajo realizado y los beneficiados no deben ser los mismos voluntarios.



El voluntariado representa una manera eficiente de cooperación entre los miembros de una comunidad, constituye el eje de la asociación grupal primaria de familias y comunidades y se caracteriza por niveles relativamente bajos de estructura, formalidad y compromiso de tiempo para los voluntarios. Este es un recurso poderoso que debe ser estimulado no sólo por la importante contribución al desarrollo e implementación de servicios sociales sino que también por su potencial para el empoderamiento de la ciudadanía.

La solidaridad, reciprocidad, confianza, pertenencia y empoderamiento son valores asociados al voluntariado que producen impactos permanentes en el bienestar individual y social.

Para que los movimientos de voluntariado se ejecuten, precisan fondos para los programas, ayudas materiales y movilización de colaboradores; estos recursos son brindados la mayoría de veces por entidades privadas que sin ánimos de lucro entregan donativos o recurso material para que la ayuda sea otorgada.

La captación de fondos privados, conocido como Fundraising, como lo indica Burkardt (2005), es la actividad gracias a la cual las entidades disponen de distintas fuentes de financiación que permiten cubrir gastos y funcionar de forma independiente y garantizar un mejor servicio en la sociedad. Muchas veces éstas entidades desarrollan y llevan a cabo proyectos para beneficiar a cierto grupo social, no para obtener una respuesta tangible, sino más bien para generar movimientos y reacciones en el público según sus objetivos.

La captación de fondos requiere siempre una planificación estratégica a largo plazo, la cual, según Burkardt (2005), se divide en las siguientes fases:

Primera fase

Análisis de la situación actual de la entidad. Se trata de un análisis útil para conocer la filosofía e intereses de la entidad y las posibilidades o riesgos existentes en la realización de los mismos. Se estudiará el prestigio, el perfil y la trayectoria de la entidad, además de su personal y sus estrategias de comunicación.

Segunda fase

Fijación de una visión común. Esta visión debe ser delimitada por una mayoría suficientemente representativa de las personas que pertenecen a la entidad, ya sean empleados, voluntarios o miembros de un patronato, con el fin de que pueda identificarse con él. Esta visión, por tanto, debe reflejar la filosofía y los valores generales de la entidad y marcar sus objetivos.

Tercera fase

Identificación del posible donante. Se trata de hacer un estudio de mercado para fijar el perfil del donante que mejor se ajusta al objetivo marcado. Los posibles donantes se identificarán a partir de tres criterios: relación con la entidad, capacidad de donar y los intereses existentes por parte del donante en el trabajo de la entidad.

Cuarta fase

Establecimiento de la estrategia de Fundraising aplicable a la consecución del objetivo anteriormente marcado. Aquí se deben especificar los métodos que se van a utilizar para comunicarse con los donantes, la temporalización en la que se han de alcanzar los objetivos, los responsables de su ejecución, el presupuesto con el que se cuenta y las medidas para garantizar el normal desarrollo del proceso por el que se pretende alcanzar el objetivo marcado.



Quinta fase

La realización de los métodos ya establecidos para captar y mantener donantes. En esta fase interesa tanto conseguir nuevos donantes como lograr la fidelización del donante que comparta los valores y los objetivos de la entidad. Estos aspectos apuntan al crecimiento del número de donantes y a la sostenibilidad del mismo. Se trata de conseguir, en todo caso, que los donantes tengan un alto grado de satisfacción.

Sexta fase

Evaluación del proceso. Con ella se pretende señalar los éxitos alcanzados, los problemas encontrados en la consecución del objetivo, las deficiencias observables con el fin de realizar una reflexión útil para el establecimiento de propuestas de mejoras en futuros proyectos de la entidad.



La donación se refiere a que una de las partes que participan se despoja de un bien, y gratuitamente lo cede a la otra parte que lo acepta, por lo que es muy importante establecer cuál es la intención y posibles consecuencias al momento de hacer la transferencia.

Es necesario ser muy cuidadosos al momento de definir si la intención de quien entrega los bienes es de donar y no de llevar a cabo un préstamo con obligación del prestatario de devolver lo recibido, aunque no tuviera que pagar intereses, ya que no definir intereses no se convierte en una donación. Existe la posibilidad de reclamar a cualquiera de las partes cuando no se establece que fue donación, debido al pago de impuestos por préstamo.

Todo este proceso de captación de recursos para que los programas de ayuda social se desarrollen y sean de beneficio para la niñez guatemalteca, en este caso los programas de Living Water, será intervenido con Diseño Gráfico. La profesión del Diseño se ha desarrollado rápidamente en Guatema-

la, su impacto y trascendencia es alta, y por ende su intervención en procesos de beneficio social es indispensable.

Un proceso social, según Riaño (2011, p. 9) es:

“El diseño se puede usar para resolver y comunicar problemáticas sociales de toda índole, y no solo “problemas”, puede inferir en procesos sociales, ser parte de la modificación de actitudes. El diseño no solo como generador de reflexión y pensamiento, también de acciones, como bien comenta María Ledesma (Tapia, 2007) al clasificar las funciones del diseño en 3: Hacer Leer, Hacer Saber y Hacer Hacer, las cuales nos muestran un desarrollo en el cual el diseño gráfico cumple la función básica de hacer legible un mensaje, comunicarlo para ser fácilmente entendido, la de crear mensajes simbólicos los cuales sintetizan todo un discurso en ideas concretas y por último la de generar acciones que transforman la realidad. El diseño entonces no entiende a las personas para las cuales se diseña como personas inmóviles, simples receptoras de mensajes, sino como personas dinámicas que reaccionan, que pueden cambiar situaciones.”

Como se observa en la opinión de Riaño, la satisfacción y sensación de dicha al momento de enfocar el diseño desde una perspectiva social es mayor que una recompensa económica, esto no quiere decir que es imposible ganar dinero y vivir del diseño honradamente. La responsabilidad social al momento de diseñar debe enfocarse a crear piezas funcionales, con mensajes pertinentes que beneficien a la sociedad y motiven a movimientos de beneficencia comunitaria; en este caso se busca divulgar la labor social de Living Water por medio de la Documentación Audiovisual, debido al impacto de esta.

Al momento de comunicar por medio de documentales audiovisuales con un fin social, hay que tomar en cuenta aspectos

importantes como la libertad de expresión, ya que el material tiene un trasfondo cultural o social según el lugar en donde se produzca o en donde se divulgará, según la intención que se tenga.

La Organización de Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (UNESCO), habla muy directamente de lo que tiene que ver con Patrimonio Audiovisual de la sociedad:

“El 27 de octubre de cada año se celebra el “Día Mundial de Patrimonio Audiovisual” con el fin de crear conciencia sobre la importancia de los documentos audiovisuales como parte de la identidad nacional y llamar la atención acerca de la urgente necesidad de protegerlos. Partiendo de esta idea, es notable que el objetivo de un documentalista audiovisual no es solamente el hecho de preservar el material audiovisual con fines de utilización para la institución donde se encuentran estos documentos, sino también de conservarlos para las futuras generaciones ya que formar parte del patrimonio de una nación.”



Debido a que todo el material se produce en Guatemala y los colaboradores trabajan dentro del país, es necesario hacer mención de la “Ley de derecho de autor y derechos conexos de Guatemala”, decretada por el Congreso de la República de Guatemala, y que vela por los derechos de autor y busca que éste sea propietario exclusivo de la obra realizada, o en dado caso los propietarios según el tipo de proyecto que se realice; así como también la protección de los artistas, intérpretes o ejecutantes del material, se debe dar crédito y tener permiso para publicar la identidad de cualquier persona, esto se establece los artículos que hablan sobre la defraudación de los derechos de propiedad intelectual.

A continuación se citan los artículos más importantes para que el presente proyecto avance dentro de un marco legal:

Se menciona sobre el autor en el **Artículo 6:**

“Se considera autor de una obra, salvo prueba en contrario, a la persona natural cuyo nombre o seudónimo conocido esté indicado en ella, o se enuncie en la declamación, ejecución, representación, interpretación o cualquier otra forma de difusión pública de dicha obra. Cuando la obra se divulgue en forma anónima o bajo seudónimo no conocido el ejercicio de los derechos del autor corresponde al editor hasta en tanto el autor no revele su identidad.”

Se habla sobre el objeto, la pieza audiovisual como tal, en el **Artículo 15:**

“Se consideran obras todas las producciones en el campo literario, científico y artístico, cualesquiera que sea el modo o forma de expresión, siempre que constituyan una creación intelectual original. En particular, las siguientes:

f) Las audiovisuales;

i) Las fotográficas y las expresadas por procedimiento análogo a la fotografía;”

Sobre los participantes, en el **Artículo 53:**

“Los artistas intérpretes o ejecutantes, y sus derecho-habientes tienen el derecho exclusivo de autorizar o prohibir la fijación, la reproducción, la comunicación al público por cualquier medio, la radiodifusión o cualquier otra forma de utilización de sus interpretaciones y ejecuciones. Se exceptúan de esta disposición los intérpretes de obras audiovisuales.

Cuando un fonograma publicado con fines comerciales se utilice en cualquier forma de comunicación pública, los artistas intérpretes o ejecutantes, cuyas actuaciones se hayan fijado en aquél, tendrán derecho a una compensación económica.”





La rama del diseño que se enfoca en la producción de documentales audiovisuales es el Diseño Multimedia, en esta se engloban áreas específicas como el diseño interactivo, trabajo fotográfico, diseño web, entre otras; es importante saber el enfoque de esta rama para conocer la orientación y función de los materiales respecto a la problemática que se enfrenta.

Cuando se habla de multimedia se refiere a los mensajes que están dirigidos a los sentidos de las personas, vista, oído, en algunos casos tacto y principalmente a la cabeza; ya que este combina elementos como texto, gráfica, sonido, animación y actualmente movimiento corporal, para lograr una interactividad con el usuario.

Este proyecto se encuentra dentro de la producción audiovisual, ya que está destinado y generado a partir de medios audiovisuales, video, audio, animación y musicalización; y pensado para ser reproducido en distintos medios digitales, como la televisión, ordenadores y otros tipos de pantallas, sin importar si el género del material es narrativo, documental, institucional o informativo.

Para generar piezas de tipo audiovisual es necesario hacer uso del Lenguaje Audiovisual, que es el conjunto de reglas y elementos que permiten comunicar un mensaje por medio de imagen, sonido y movimiento. Es necesario comprender algunos de estos elementos para desarrollar una pieza efectiva y que cree la conexión que se busca con los espectadores:

Estructura

Siempre que se trabaje un material con fin narrativo, es necesaria la estructura dramática: Presentación, Desarrollo y Desenlace. Esto da un soporte a los audiovisuales, ya que da un orden a la historia.

Secuencia

Ésta es la unidad que marca el inicio y el final de cada una de las partes de la estructura, cada una va formando el relato y cuenta con un número definido de escenas.

Escena

Una escena es la que se desarrolla en un mismo lugar o escena, varias escenas forman una secuencia.



Toma

La toma se refiere al tiempo en que se graba un video, dependiendo de lo que se desea comunicar la toma se forma y se une con otras para crear una escena.

Planos

Los planos se refieren a la cantidad de elementos que se incluyen en un encuadre, tomando en cuenta la figura humana, el plano es el punto en donde se corta y se deja fuera una parte del mismo.

Movimientos de cámara

Es el movimiento que tiene una toma debido al desplazamiento del camarógrafo o la óptica que construye la cámara, estos movimientos son: Cámara fija, Paneo, Tilt Up, Tilt Down, Traveling, Cámara a hombro, Zoom y Pan de foco.

Ángulos de la cámara

Es el punto de vista que se quiere transmitir por medio de la cámara, se refiere a la inclinación hacia arriba, abajo o la altura en que se realiza la toma: A nivel, picada, contra picada, cenital o nádir.

La idea

Es la necesidad de comunicación traducida a qué historia contará y cómo lo hará, teniendo en cuenta que se debe visualizar todo lo imaginado, para esto se toman en cuenta los siguientes puntos:

Story line

Es una frase que explica de qué se trata la historia.

Sinópsis

Aquí se presenta el conflicto principal, el protagonista, antagonista y el desenlace.

Argumento

Es la historia completa narrada como si alguien la hubiera vivido.



Guión

Es el detalle de cada una de las escenas del argumento, incluye el detalle de las locaciones, tiempos, datos técnicos de la toma, diálogos y descripción de la toma a generar.

Producción

Esto se refiere a la filmación de videos y grabación de audios en las locaciones definidas y con todos los aspectos previamente evaluados en los puntos anteriores.

Postproducción

Se refiere a ordenar, editar y unir en una sola pieza todo el material generado, videos, audios, fotografías, elementos gráficos y música.

Difusión

Es definir quién verá el material creado, con los permisos debidos, para qué público estará disponible y en qué momento.

Es necesaria la correcta aplicación del proceso para de elaboración y divulgación de las piezas documentales, ya que de esto depende la funcionalidad y el alcance de los objetivos de este proyecto. La documentación y las técnicas de producción aplicadas, aseguran piezas gráficas de alto alcance; se obtienen los recursos necesarios para que se desarrollen de mejor manera los programas de Living Water, el número de colaboradores aumenta y por ende el beneficio y desarrollo de la niñez guatemalteca es apoyado directamente.



Tomando en cuenta que el desarrollo de la niñez y la adolescencia es indispensable para el desarrollo correcto de las sociedades, este proyecto debe abordarse con las condiciones necesarias, tanto en planificación como en resultados, para que este sector sea el beneficiado directo; respetando sus espacios, identidad, cultura, formas de vida e idioma. El objetivo debe mantenerse, informar para obtener beneficios, y debe desviarse a tal punto de mostrar al grupo como excluido o desmejorar su imagen.

El hablar sobre inclusión y exclusión social da un mejor panorama para el proyecto, ya que lo que se busca es reducir las brechas de desigualdad en el país, esto permite generar propuestas que busquen aumentar las opciones de desarrollo para los niños y enfrentar directamente sus necesidades y dificultades. Es importante apoyar la inclusión social, pero en este proyecto en particular se enfoca a la niñez, ya que se considera que es la parte de la sociedad que está en mayor peligro y como tal es necesaria la intervención directa; todo el material debe ser enfocado para obtener ayuda para los niños, que ellos sean los protagonistas del relato.

Existen diversas organizaciones que enfrentan esta problemática, por lo que es importante resaltar la cualidad de la visión de Living Water, crear conexiones de amor entre donantes y niños guatemaltecos. Esto genera mayor valor, ya que no se centra en gestionar ayuda económica únicamente, más bien en crear esos lazos entre guatemaltecos y extranjeros que deja abiertas las puertas para que en un futuro, además de apoyar únicamente a niños, se generen espacios de desarrollo social, a nivel departamental y del país como tal.

Es trascendental el uso de la narrativa dramática para generar el material, ya que esto dará un orden lógico a la problemática; contendrá una introducción al problema, contextualización y presentación de los protagonistas (los niños); el desarrollo, desde la problemática puntual de alimentación y escases de servicios médicos, la presentación de Living Water y la forma en que la han enfrentado; los resultados de los años de trabajo, y el cierre, dejando abierta la puerta para poder ayudar a todos los niños que aún no han sido intervenidos.

Todo este proceso se realiza bajo los parámetros legales descritos anteriormente, ya que el objetivo es contribuir con Living Water, Organización de ayuda social, y por tal razón la participación ética del diseñador es primordial para el beneficio de Guatemala, la protección de la identidad de los participantes y, evidentemente, la divulgación de la labor social de esta Organización.

Importante


Siempre que se trabaje un material con fin narrativo, es necesaria la estructura dramática: Presentación, Desarrollo y Desenlace. Esto da un soporte a los audiovisuales, ya que da un orden a la historia.

Capitulo 5



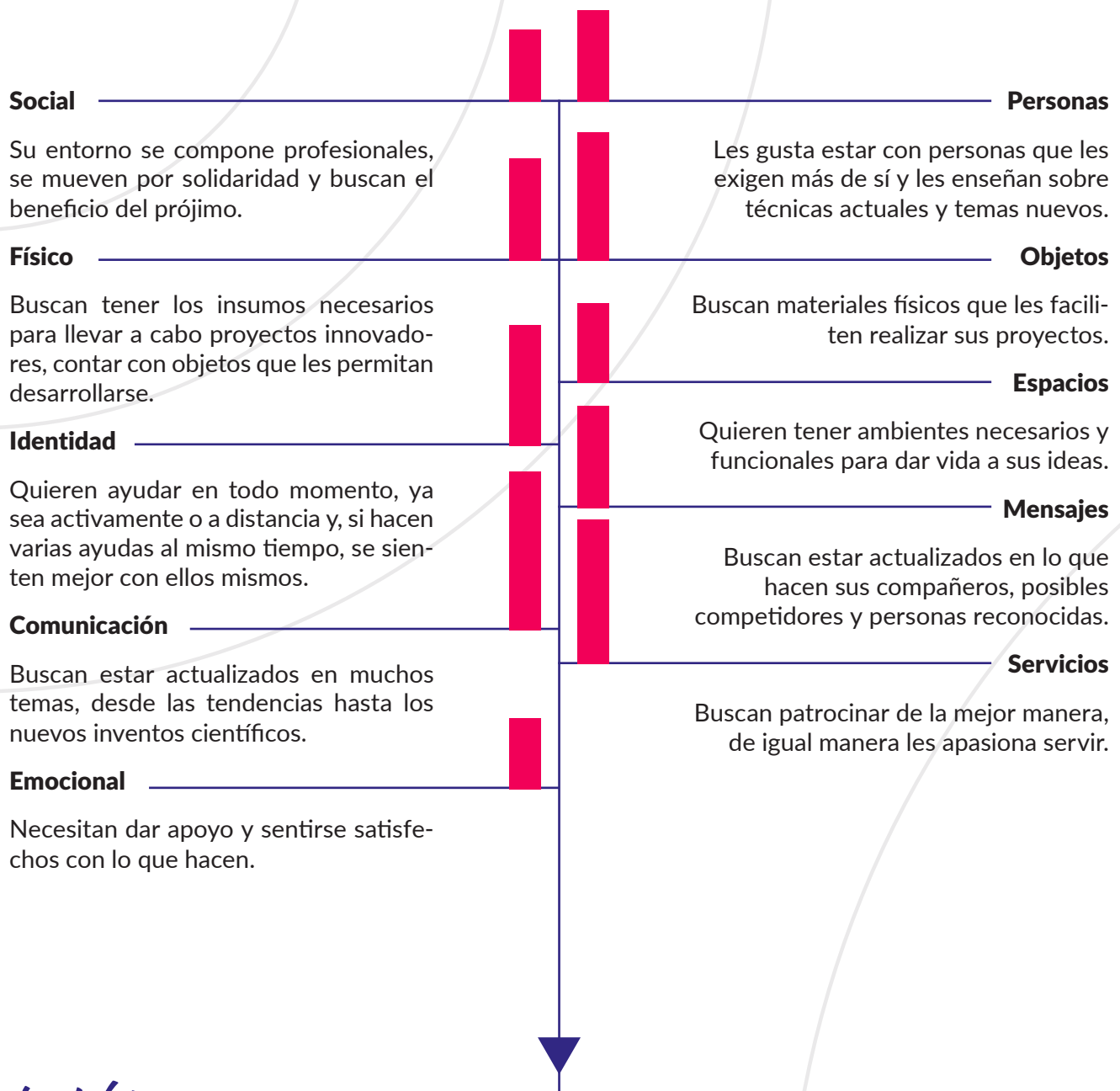
DEFINICIÓN CREATIVA

Capítulo 5



Descripción de la estrategia de aplicación de la pieza a diseñar, Concepto creativo y Propuesta de códigos visuales.

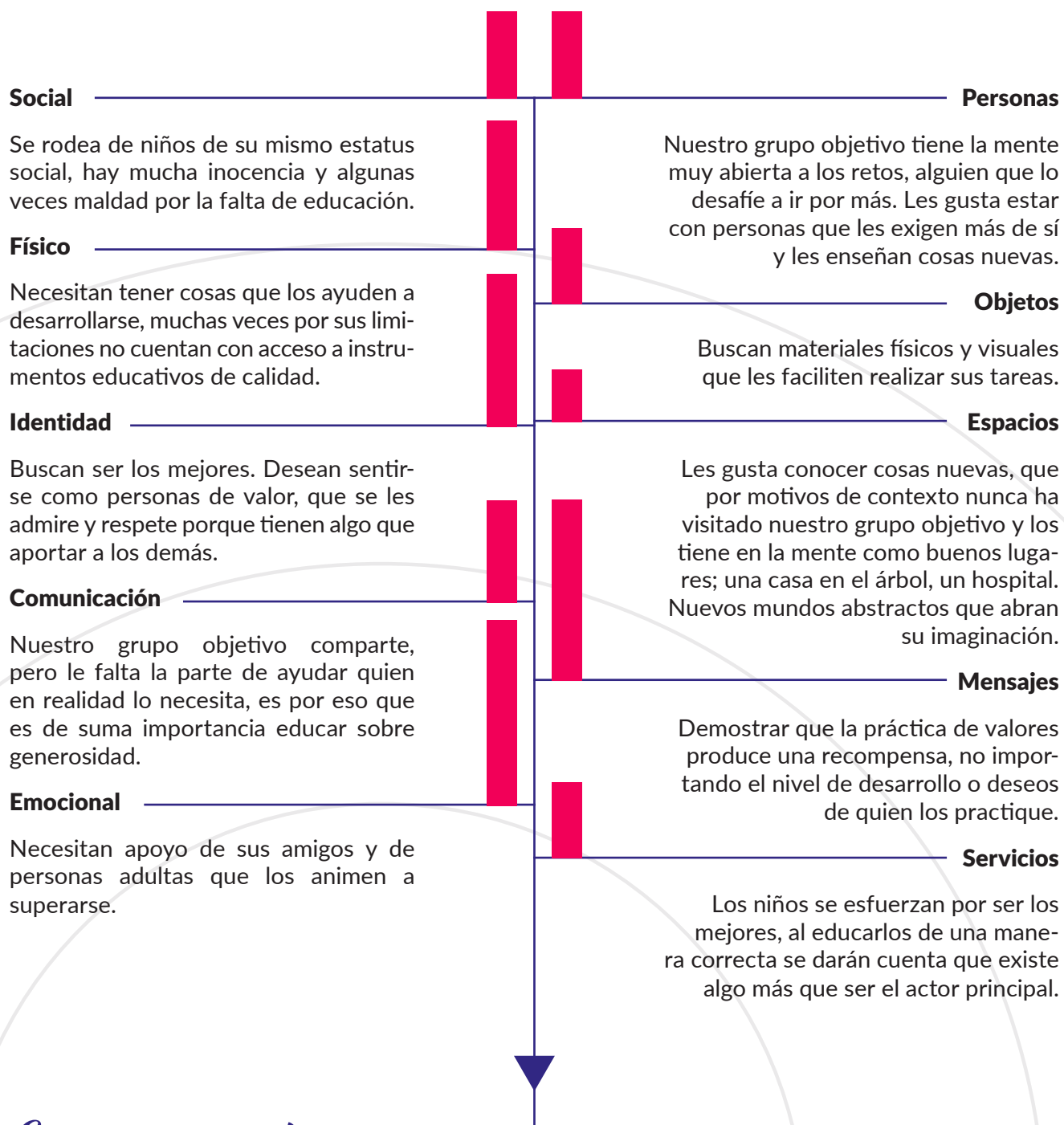
SPICE y POEMS Cliente



Insights

- Fuera de lo normal ahora tengo algo que ofrecer.
- Tengo una mejor vida, disfruto hacer lo que hago
- Ver tanta bondad ha cambiado mi vida.
- Existe algo más valioso en la vida que es hacer las cosas sin esperar algo a cambio.
- Si no hubiera sido por quienes me motivaron y me invitaron a soñar, estaría donde mismo.

SPICE y POEMS GO-Audiencia



Conceptos creativos

- Soy valioso
- La bondad me cambió
- Serviré a quienes necesiten
- Gracias a ellos

Empatía

Un entorno distinto, fuera del contexto cotidiano tengo algo grande e interesante que ofrecer a quienes me rodean. Practico valores, y me trae muy buenos resultados: tengo una mejor vida, disfruto hacer lo que hago; ver a tantas personas positivas y bondadosas ha hecho que mi manera de ver a los demás sea distinta. Ahora no busco que me vean ni ser el centro de atención, existe algo más valioso en la vida que es hacer las cosas sin esperar algo a cambio; respeto, soy honesto, me gusta tener amigos, ahora sé lo que es bueno y malo, y, me gusta más lo bueno; doy todo de mí en lo que hago, me gusta perseverar hasta el final, la responsabilidad ahora es mi forma de vida, me alejo de las soluciones fáciles, obedezco hasta el punto de dejar de hacer lo que prefiero, ahora sé que todo tiene su tiempo y les comparto como pasó: si no hubiera tenido a esas personas que me motivaron y me invitaron a soñar, tendría una simple y aburrida vida. Quiero saber sobre todo lo que miro, tengo mucha curiosidad. ¿Quién es? ¿Por qué? ¿A dónde? ¿Cuándo?

Necesitan el soporte emocional, intelectual, emocional, monetario y psicológico. Deben de estar listos para cualquier cambio de ambiente, por la delincuencia que los rodea en la colonia donde viven. Ellos se definen como, bien portados, con valores y colaboradores (aunque no los pongan en práctica).

Condición

Ver a tantas personas positivas y bondadosas ha hecho que mi manera de ver a los demás sea distinta. Si no hubiera tenido a esas personas que me motivaron y me invitaron a soñar, tendría una simple y aburrida vida.

Material a diseñar

Audiovisual institucional

- Programas
- Alimentación
- Donaciones
- Regalos
- Servicio médico y dental
- Diálogos de representantes y beneficiados



Material a diseñar

El amor que cambia vidas.

- Fuera de lo normal ahora tengo (cambio) algo que ofrecer.
- Tengo una mejor vida, ahora disfruto (cambio) hacer lo que hago
- Ver tanta bondad ha cambiado mi vida.
- Existe algo más valioso en la vida que es hacer las cosas sin esperar algo a cambio.
- Si no hubiera sido por quienes me motivaron y me invitaron a soñar, estaría donde mismo.

Basados en la misión de Living Water y los insights encontrados a partir de la empatía entre beneficiados y los donantes, el mensaje central que se quiere comunicar con el material audiovisual es la conexión de amor entre ellos que produce la Organización, la cual da resultados eficaces para la problemática que se enfrenta.

Copy

- Tu servicio cambió mi mundo.
- Tu dádiva le dio un giro a mi vida.
- Gracias a tu ayuda mi vida es nueva.
- Tu ayuda y afecto cambiaron mi mundo.
- Por tu amor tengo un nuevo futuro.
- Tu amor me dio un nuevo futuro.
- Tu amor me dio un nuevo comienzo.
- **Tu amor me dio una vida nueva.**

Narrativa

Del infortunio a la prosperidad.

Infortunio

(Desgracia, desdicha, desventura, adversidad, infelicidad, tribulación, atribulación)

- Suerte adversa.
- Suceso o hecho desgraciado.

Prosperidad

- Desarrollo favorable, especialmente en el aspecto económico y social.
- Estado económico y social satisfactorio o favorable.

Elementos

Protagonista: Niños

Antagonista: Situación

Aliados: Ministerio y los donantes

Conflicto: La unión que hace el ministerio entre los niños y los donantes, logran salir avantes de esa situación

Nudo: Los niños están por desarrollarse y se topan con un contexto desfavorable (pobreza, violencia, abandono, delincuencia)

Desenlace: Jóvenes prósperos, vidas cambiadas



Sinopsis

Contenido

El material tendrá en cuenta la perspectiva humana (necesidad) y de servicio (gestión de recursos y voluntarios). El audiovisual principal, de aproximadamente 5 minutos, se centra en la problemática y necesidades de los niños de las regiones de Guatemala: Quiché, Antigua Guatemala (Dueñas y Jocotenango) y la zona 5 de la capital.

Se mostrarán los ambientes en los que se desarrollan, las necesidades y limitaciones de los niños para poner en contexto al espectador, esto con apoyo de experiencias expuestas por personas que fueron beneficiadas por la Organización y ahora apoyan los programas.

Se tendrá la presentación de los programas por el director general, para exponer la ayuda, cobertura, sedes y servicios que brindan, y así informar al donante de qué manera se usan los fondos que proporciona a la Organización.

En la parte final del material audiovisual se presentarán los resultados alcanzados por la Organización, ayudas entregadas y demostración de las vidas transformadas gracias a las donaciones de los patrocinadores y la labor de los trabajadores y voluntarios de los programas de Living Water.

Puntos clave:

Contextualización

- Ambientes
- Vestuarios
- Población

Necesidades

- Pobreza
- Alimentación

Servicio médico

- Salud dental
- Falta de afecto

Relatos

- Experiencias de necesidad
- Testimonios
- Argumentos
- Experiencias de cambio

Presentación general

- Enfoque (Relaciones entre individuos, culturas y personas)
- Alcance (cuántos niños han beneficiado)
- Motivación (Tomar las necesidades de las personas y contactar con quien le puede ayudar)
- Historia (Inicio, sedes)
- Forma de trabajo (para alcanzar objetivos, niño por niño)
- Qué buscan para los niños (qué quieren que ellos alcancen, plenitud)
- Programas y actividades

- Qué es lo mejor de los programas (los voluntarios fueron niños beneficiados)
- Cómo realizan las visitas (para llegar a las familias, caminan horas, condiciones)
- Estrategia (entrar por medio de los servicios, la comida)
- Por qué lo hacen (Quién les envió a dar amor)
- Qué creen que cambian por medio de los programas (economía o vidas)

Resultados

- Familias felices
- Regalos entregados
- Niño satisfecho (comida)
- Salida de las clínicas

Guión literario

Protagonista: Niños de Guatemala

Circunstancias

En algunas regiones de Guatemala, por ejemplo la Zona 5 de la Ciudad Capital, Antigua Guatemala y Quiché, existe una población de niños con dificultades y limitaciones para desarrollarse de manera normal.

Necesidades

Estos niños se ven afectados por problemas alimenticios, las familias no poseen los suficientes recursos para cubrir las necesidades de todos los miembros, en muchas ocasiones no alcanza para un plato de comida al menos. Estos desórdenes alimenticios producen enfermedades físicas y mentales; los niños tampoco tienen acceso a servicios médicos y dentales, ya sea por la misma falta de recursos o por la escasez de estos servicios en las regiones mencionadas.

Tales son las limitaciones en algunos casos que los niños se dedican a trabajar para cubrir tan sólo algunas necesidades: un plato de comida, un par de zapatos, un cuaderno, un libro, un lápiz, ropa para hermanos menores u otras necesidades básicas que les impiden desarrollarse normalmente.

Ellos se rodean de otros niños de su mismo estatus social, hay mucha inocencia y algunas veces maldad por la falta de educación y por el ambiente en que viven, no salen del lugar en que viven. La falta de afecto debido a su situación hace que los niños tomen actitudes negativas hacia los demás y hacia ellos mismos, no tienen deseos de superación, metas ni sueños para su futuro.



Living Water International

Living Water International es una Organización que enfrenta esta problemática, buscan crear una conexión de amor entre los afectados, donantes y voluntarios, para cubrir sus necesidades básicas, y cambiar sus expectativas de vida, niño por niño, llegando a impactar a familias completas.

Relatos

Existen personas que estuvieron en estas circunstancias y han logrado salir adelante gracias al apoyo de Living Water, los donantes y voluntarios, estas personas relatan sus experiencias, ahora ellos son voluntarios, dando lo que recibieron.

Organización

El director general de Living Water, Steve McDaniel indica que el enfoque es crear conexión entre personas, culturas y familias; expone un poco de historia, inicio, sedes y cuántos niños han sido beneficiados por los programas.



Esta es la motivación: tomar las necesidades de las personas y contactar con quien le puede ayudar a cubrirlas, esto lo hacen como se mencionaba anteriormente: niño por niño, y así llevarlos a una vida plena.

Habla también de los programas y servicios específicos que presta la Organización: Alimentación, Clínicas Médicas y Dentales, Apadrinamiento y Regalos; la estrategia es por medio de estos servicios motivar a los niños a soñar por un mejor futuro, más que cambiar la economía de un niño o de una familia, buscan dar una nueva visión de la vida a quienes no la tienen.

Actualmente se atiende a más de 9,000 niños en los distintos programas (Total de niños actuales).

Para realizar las visitas y así llegar a los niños y sus familias, los voluntarios y

donantes caminan durante horas, en diversas condiciones: la montaña, callejones, barrios peligrosos, bosque y otros ambientes muy distintos a la ciudad.

Resultados

El resultado de todas estas donaciones, económicas, de tiempo y mano de obra, son los niños satisfechos, sanos, con mayores oportunidades de desarrollo, en resumen, familias felices.

Es evidente la gratitud de los niños y sus familias en el momento en que el padrino les entrega un regalo después de su largo viaje, por muy pequeño que sea el donativo el niño puede sentir afecto, aprecio y el amor que posiblemente nunca sintió antes en su vida. Muchos niños comen únicamente en los programas, esto significa comer dos veces a la semana (en total), también se ve su satisfacción luego de terminar el plato de comida que reciben.

Al salir de las clínicas se puede ver el agradecimiento en los padres de familia, a quienes se les dificulta dar este servicio a sus hijos y en los programas lo reciben de manera gratuita.

Cierre

La ardua labor de Living Water, la entrega de los voluntarios y la disposición y donaciones de los patrocinadores han logrado enfrentar esta problemática y obtener muy buenos resultados; los niños al culminar su tiempo en los programas tienen nuevas expectativas para su futuro, tienen deseos de superación y se esfuerzan por ser de beneficio para su familia y su comunidad.

La gratitud de los niños se resume en esta frase, dirigida a Living Water, voluntarios y donantes:

Secuencia Dramática

Logotipo, slogan

Introducción 01:30

- Contextualización
- Capital
- Antigua Guatemala
- Quiché

Población de niños (protagonistas)

- Niños
- Dificultades
- Limitaciones para desarrollarse

Desarrollo - Suspense 02:30

- Necesidades
- Problemas alimenticios
- Un plato de comida
- Familias no poseen los suficientes recursos
- Par de zapatos
- Cuaderno
- Libro
- Lápiz
- Ropa
- Producen enfermedades físicas y mentales
- Tampoco tienen acceso a servicios médicos y dentales
- Escasez de estos servicios en las regiones
- Los niños se dedican a trabajar
- Otras necesidades básicas

Punto decisivo

Organización

- Crear una conexión de amor
- Hablando con patrocinadores
- Enfoque, historia, motivación, estadísticas
- Sede Capital
- Sede Antigua
- Sede Quiché

Programas y servicios, alimentación

- Clínicas Médicas y Dentales
- Apadrinamiento
- Regalos

Clímax

Visitas

- Caminan durante horas
- La montaña
- Callejones
- Barrios peligrosos
- Bosque
- Otros ambientes muy distintos a la ciudad

Desenlace 01:30

Resultados

- Niños satisfechos
- Niños sanos
- Familias felices
- Entrega un regalo después de su largo viaje
- Satisfacción luego de terminar el plato de comida que reciben
- Salir de las clínicas
- Agradecimiento en los padres de familia

Cierre

- Filas de niños saliendo
- Niño destapando regalo

Niños jugando en contraluz

- La gratitud de los niños se resume en esto, dirigida a la Organización, voluntarios y donantes:

- Tu amor me dio una vida nueva. -

Logotipo, slogan

Guión técnico

Sec.	T	Toma	Locación	Enfoque	Mov	Dur.	Plano	Acción	Duración
1	00:30	1	Zona 5	Ambiente	Fija	00:05	General	Toma fija al panorama desde la terraza de la sede	01:30 00:36
		2		Niños	Fija	00:05	Medio	Niños caminando por el mercado el Tierrero Zona 5	
		3	Antigua	Ambiente	Fija	00:05	General	Toma fija desde el Cerro de la cruz	
		4		Niños	Fija	00:05	Medio	Niños jugando en el parque de Jocotenango	
		5	Quiché						
	Ambiente	Fija	00:05	General	Toma fija Pasojoc				
		6		Niños	Fija	00:05	Medio	Niños detrás de la maya de la sede del Quiché, con el campo de fondo	
2	00:24	1	Quiché	Niños	Fija	00:08	Primer	Actitudes de los niños	
		2		Dificultades	Fija	00:08	General	Ambientes negativos	
		3		Limitaciones	Fija	00:08	Primer	Situaciones que deben superar los niños para vivir	
3	00:40	1	Quiché	Problemas alimenticios	Fija	00:04	Primer	Niños mal alimentados con los rostros sucios	02:30 00:08
		2				00:04	Detalle	Plato de comida	
		3		Familias	Fija	00:04	Primer	Toma de una familia en su casa	
		4				00:04	Detalle	Par de zapatos	
		5		Enfermedad	Fija	00:04	Primer	Niño enfermo	
		6				00:04	Detalle	Ambiente de una casa sucia	
		7		Acceso a medicina	Fija	00:04	Primer	Familia con niños pequeños	

		8				00:04	Detalle	Detalle del niño pequeño chupándose el dedo	
		9		Los niños se dedican a trabajar	Fija	00:04	Primer	Niño trabajando	
		10			Fija	00:04	Detalle	Detalle de lo que el niño carga	
4	00:17	1	Quiché	Conexión de amor	Fija	00:04	Americano	Niños	
		2			Fija	00:04	Primer	Niños	
		3			Fija	00:04	Americano	Niños	
		4		Patrocinadores	Fija	00:05	General	Director General dirigiéndose a grupo de donantes que visitan el país	
5	00:17	1	Quiché	Comedor	Fija	00:05	Primer	Niño comiendo en el comedor	
		2	Zona 5	Sedes	Fija	00:04	General	Tomas cenital desde la pasarela interna de la sede en zona 5	
		3	Antigua		Fija	00:04	General	Tomas desde el techo del baño de la sede en Dueñas en Antigua	
		4	Quiché		Fija	00:04	General	Tomas en las sedes de Quiché	
6	01:08	1	Quiché	Comedores	Fija	00:04	Medio	Tomas en las mesas de los comedores	
		2			Fija	00:04	Medio	Tomas en las mesas de los comedores	
		3			Fija	00:04	Medio	Tomas en las mesas de los comedores	
		4		Clínicas Médicas y Dentales	Fija	00:04	General	Toma de la fila para ingresar a la clínica	
		5			Fija	00:04	Primer	Toma de Doctor revisando a niño	
		6			Fija	00:04	Primer	Toma de Doctor revisando a niño	
		7			Fija	00:04	Primer	Toma de Doctor revisando a niño	

		8			Fija	00:04	Primer	Dentista revisando a niño	
		9			Fija	00:05	Primer	Toma de Doctor entregando medicamento a madre	
		10							
Regalos	Fija	00:04	Primer	Llenando cartas					
		11			Fija	00:04	Primer	Niño llenando cartas de apadrinamiento	
		2			Fija	00:05	Primer	Niño recibiendo regalos	
		12			Fija	00:06	Medio	Padrinos conociendo a su ahijado	
		13			Fija	00:06	Medio	Padrinos conociendo a su ahijado	
		14			Fija	00:06	Medio	Padrinos conociendo a su ahijado	
7	00:24	1	Quiché	Caminan horas	Fija	00:04	Varios	Recorrido del camino para llegar al hogar del niño	00:30 00:06
		2		La montaña	Fija	00:04			
		3		Callejones	Fija	00:04			
		4		Barrios peligrosos	Fija	00:04			
		5		Bosque	Fija	00:04			
		6		Otros ambientes muy distintos	Fija	00:04			
8	00:30	1	Quiché	Niños satisfechos	Fija	00:04	Primer	Expresiones de alegría en los niños	01:00 00:05
		2		Niños sanos	Fija	00:04	Primer	Expresiones de alegría en los niños	
				Niños felices	Fija	00:04	Primer	Expresiones de alegría en los niños	
		3		Familias felices	Fija	00:06	General, detalle	Familias compartiendo con donantes en sus casas	
		4		Entrega regalo	Fija	00:06	Detalle	Entre Entrega un regalo después de su largo viaje	
		5		Satisfacción del padrino	Fija	00:06	Detalle	Expresión de satisfacción después de entregar los regalos	

9	00:11	1	Quiché	Satisfacción luego de terminar	Fija	00:05	General	Expresión de satisfacción luego de terminar el plato de comida que reciben	
		2		Niños sonriendo	Fija	00:06	Primer	Expresiones de niños saludando a la cámara	
10	00:14	1	Quiché	Niños jugando en contraluz	Fija	00:06	General	Niños y donantes jugando	
		2		Niños sin padrino	Fija	00:08	Medio	Padrinos con sus ahijados y otros niños viendo lo que ellos hacen	
11	00:08	1	Quiché	Niño pendiente	Fija	00:08	Primer	Mirada del niño que no tiene padrino, viendo como juegan o como comparten con el padrino	00:08



Tomar nota

- *Las entrevistas se realizan en base a guiones*
 - *Utilizar luz natural como fuente principal*
 - *La narrativa debe ser en primera persona*
- *Se utilizarán elementos gráficos con la misma importancia que las imágenes (videos)*
 - *Tomas generales para contextualizar (muy abiertas)*
 - *Primeros planos para acciones y gestos (muy cerradas)*
 - *Realizar El parte de montaje*
- *Documentación participativa y de observación*

Guión Locuciones

Introducción 01:30

Contextualización

Población de niños (protagonistas)

A través de los años hemos visto muchas necesidades en la población de Guatemala, específicamente en las áreas donde se agudiza la pobreza y hay familias desintegradas, por ejemplo una abuela al cuidado de muchos niños sin los recursos para vivir.

Hay mucha pobreza, pero también hay una gran falta de educación, niños que no pueden leer ni escribir, en algún momento será difícil que consigan un trabajo.

Cuando tenía 7 años vivía con mis padres y 3 hermanos, éramos de muy escasos recursos, yo estudiaba en la mañana y en la tarde trabajaba de lo que me fuera posible ya que teníamos necesidades que cubrir.

Desarrollo - Suspense 02:30

Necesidades

En las montañas de Quiché vive una gran cantidad de niños con necesidad de alimentación, los servicios médicos en el área son limitados, por lo que muchos posiblemente nunca tienen acceso a ellos.

Muchos de estos chiquitos tienen que caminar durante horas para recibir un plato de comida, ya que hay aldeas muy retiradas de la ciudad, no hay nada allá, no hay escuelas ni hospitales, por eso nosotros llegamos a ellos con nuestros comedores y clínicas.

Cuando no había comida en casa, recuerdo que mi mamá nos decía: Bueno mis hijos hoy no tengo nada así que se van al comedor, nosotros íbamos y regresábamos saciados del hambre.

Punto decisivo - Organización

Trabajamos con todas las personas, hay católicos, evangélicos, bautistas, pentecostés, el objetivo principal para nosotros es ayudar a quienes necesiten.

La Organización fue creada por una pareja estadounidense en los años 80, vinieron para distribuir ayuda, ropa, medicinas y comida y se enamoraron con el pueblo y decidieron fundar un comedor infantil en el Quiché para apoyar a la gente de la región.

Programas y servicios

Actualmente trabajamos en el barrio La Limonada en la zona 5 de la Capital, en Antigua Guatemala y en Quiché, muchos niños están desnutridos, por lo que tomamos la decisión de alimentarlos dos veces por semana, dándoles un buen almuerzo lleno de proteína y administrándoles flúor para prevenir enfermedades dentales y fortalecer los huesos.

Algunos niños son becados, y aunque no podemos dar beca a todos, en los casos posibles tratamos de apoyar.

Nuestras sedes cuentan con clínicas en donde se realizan chequeos a los niños, para observar su desarrollo; brindamos servicio de odontología preventiva y de restauración, y también se atienden problemas físicos y enfermedades.

Cuando llegamos al límite de nuestra capacidad, buscamos apoyo en instituciones médicas, tenemos una ambulancia con la cual vamos a las montañas y transportamos a los pacientes.

En las mañanas se trabaja en las clínicas centrales, y por las tardes nos dirigimos a los comedores en las montañas del Quiché y allí se instala la clínica para atender a los niños que no pueden llegar a la central.

Todo este servicio es gratuito, el diagnóstico, tratamiento y medicinas, son cubiertos por las donaciones de los padrinos.

Tenemos un programa llamado StarFish, el cuál ve pacientes con problemas especiales, casos que no podemos atender en las clínicas los cubre este programa, por ejemplo problemas oftalmológicos, ortopédicos o cirugías mayores.

Clímax - Visitas

Nuestra visión es encontrar padrinos para cada uno de esos niños, viajamos al Reino Unido, Canadá, Estados Unidos y Alemania, para localizar personas que deseen ayudar donando \$30 dólares mensuales para comprar medicamentos y comida, y pagar empleados.

Eventualmente los padrinos nos visitan para conocer a sus ahijados, el apoyo emocional que los padrinos dan a los niños

es indispensable, las visitas, las cartas y los regalos los motivan a seguir adelante y creer que pueden superarse.

Al principio era un solo comedor, pero ahora tenemos 9 sedes en todo el país; 6 en Quiché, 2 en Antigua y 1 en la Capital.

Desenlace 01:30

Resultados

Hay niños que han venido con grandes problemas físicos y dentales, y con la ayuda de nuestras clínicas ahora pueden sonreír y tener confianza en sí mismos.

Hemos visto las necesidades, hemos ayudado y ahora podemos ver algunos resultados, muchos de nuestros trabajadores fueron de estos niños, y ahora nos ayudan como profesionales.

Actualmente soy Maestra de Educación Primaria Urbana, tengo 1 año y 8 meses trabajando para Agua Viva, y tengo una beca con la que estudio a nivel profesional en la Ciudad Capital.

Desde 2017 tengo la oportunidad de apoyar a este ministerio, y así como a Milly he visto miles de casos de guatemaltecos prosperando, jóvenes profesionales, familias recibiendo una casa propia a través de sus padrinos.

Como parte del equipo de Agua Viva me siento muy satisfecho de todo el trabajo y ayuda que se está dando.

Cierre

Hoy existe una enorme diferencia entre los niños de años atrás y lo que son ahora, niños más sanos, niños con mejores dientes y mejor desarrollados.

Agradecemos a los padrinos el amor que nos dan a través de sus donaciones, ya que sin su apoyo todo esto no sería posible.

Muchos jóvenes vienen lastimados, de hogares desintegrados o con problemas de drogas y alcohol, y me satisface hablar con ellos ya que así puedo ayudarlos.

Agradezco la oportunidad de trabajar para Agua Viva, ya que ahora puedo compartir todo lo que un día me dieron y cambiar la vida de los niños, uno a la vez.

La lucha continúa, tenemos más de 30 años funcionando aquí y aún no hemos llegado a toda la población, hay mucho trabajo por hacer.

Un reto que tengo en el corazón es ver el día en que un niño cuente con un padrino guatemalteco y no solo extranjeros, guatemaltecos aceptando el reto de apoyar a su propia gente.

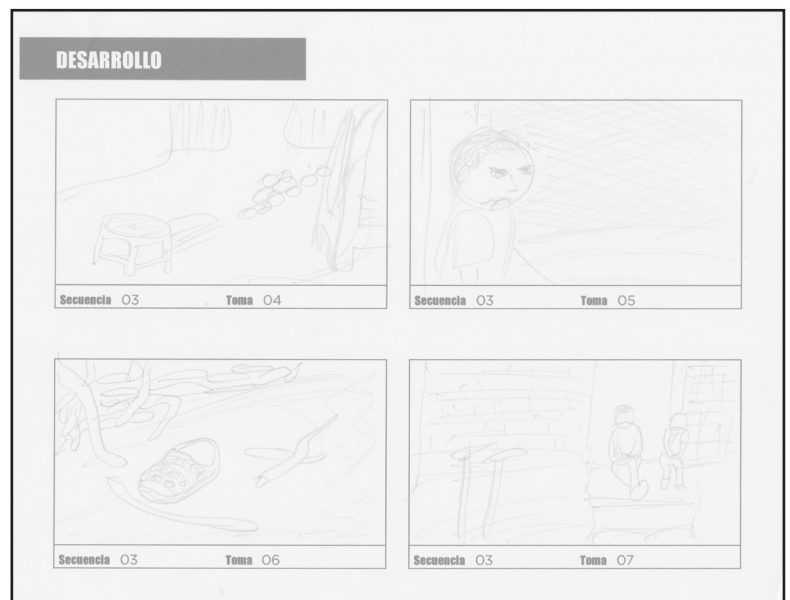
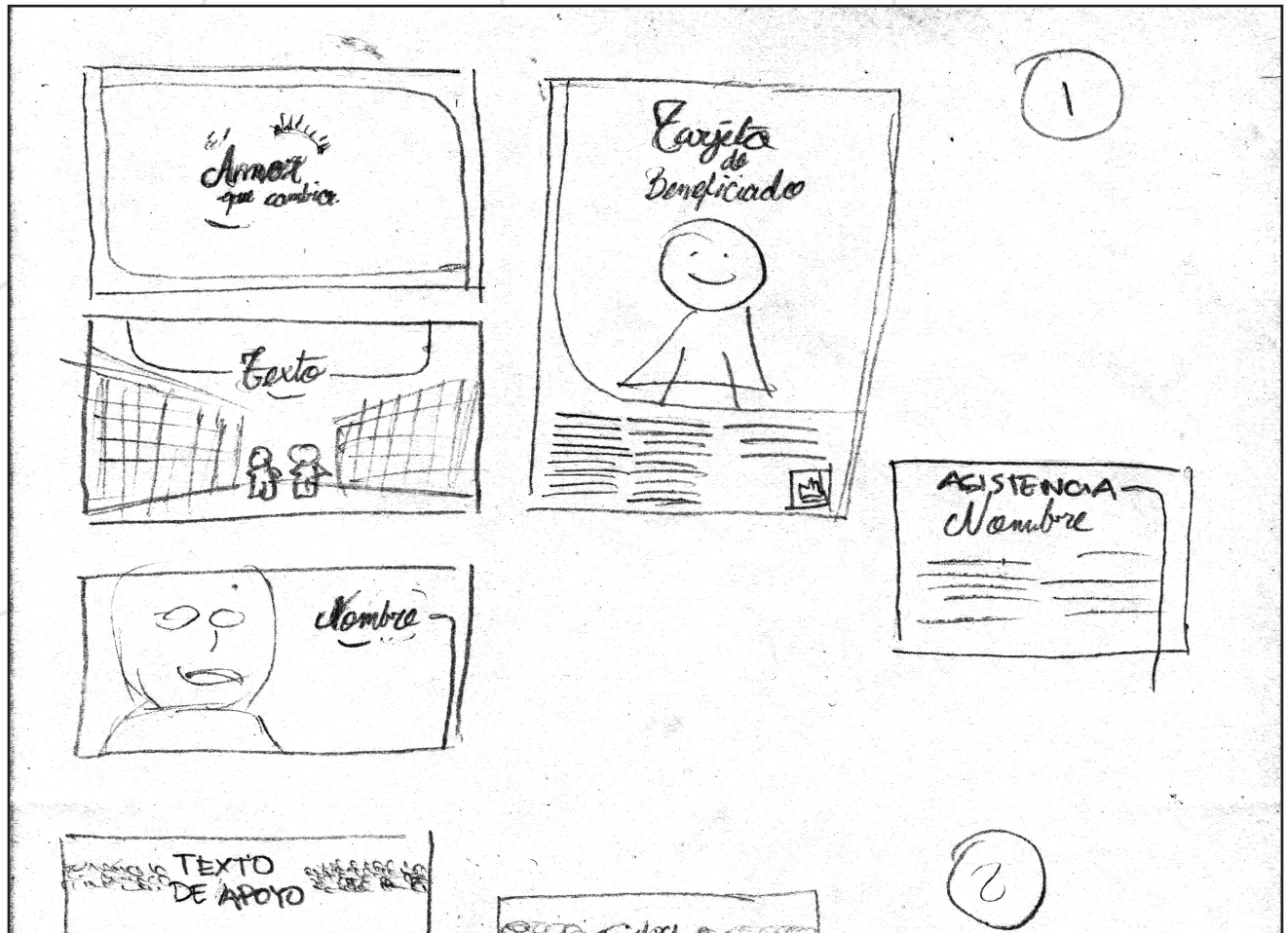
Niños jugando en contraluz

La gratitud de los niños se resume en esto, dirigida a la Organización, voluntarios y donantes:

- Tu amor me dio una vida nueva. -
Actualmente tenemos 9,200 niños inscritos, de los cuales 5,800 están apadrinados, esto quiere decir que más de 3000 niños no tienen padrino, la necesidad más grande es encontrar más personas que quieran apoyar apadrinando a un niño.

Logotipo, slogan

Storyboard

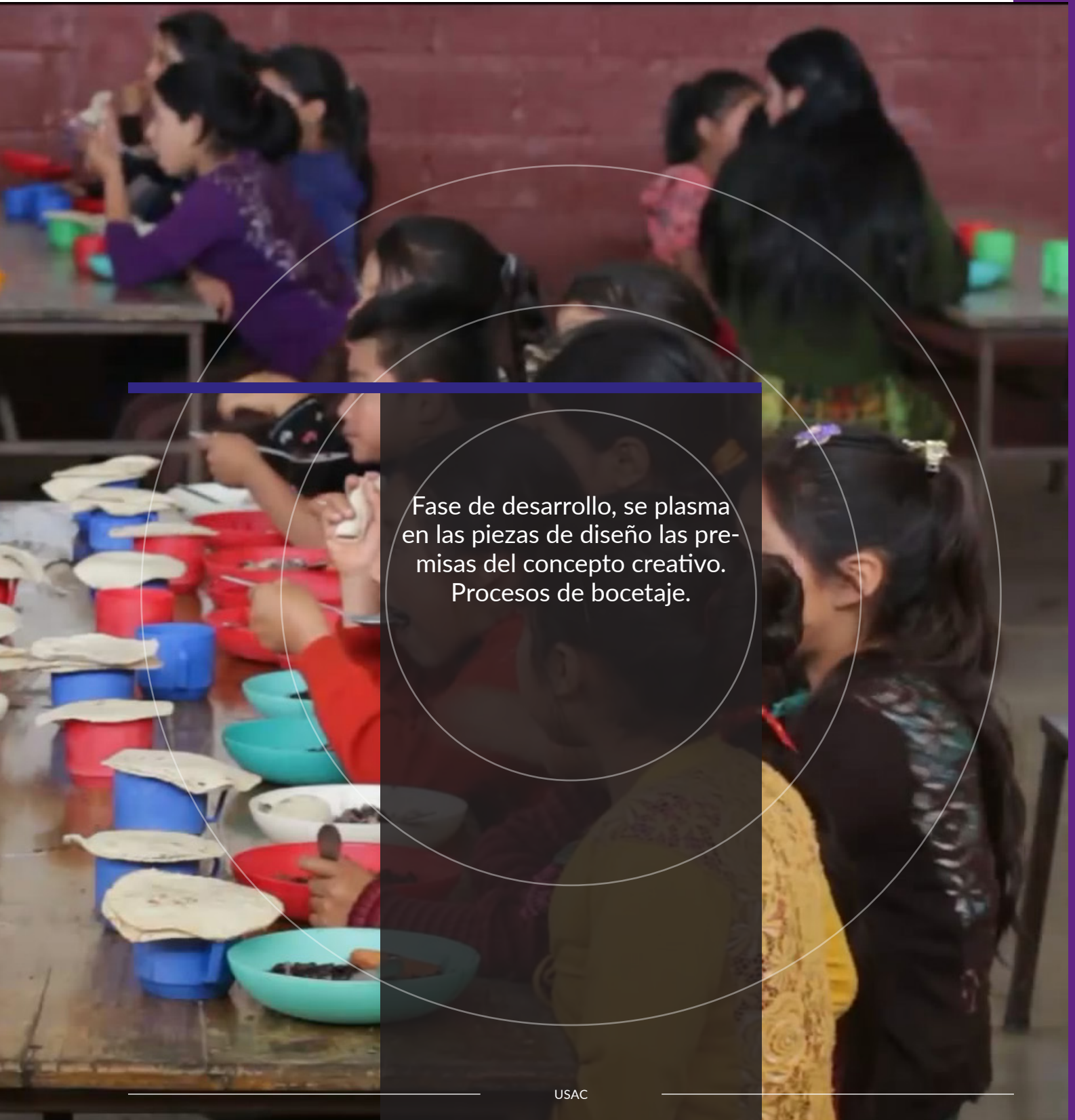


Capítulo 6



PRODUCCIÓN GRÁFICA

Capítulo 6



Fase de desarrollo, se plasma en las piezas de diseño las premisas del concepto creativo. Procesos de bocetaje.

Visualización nivel 1

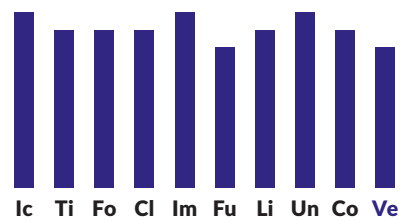
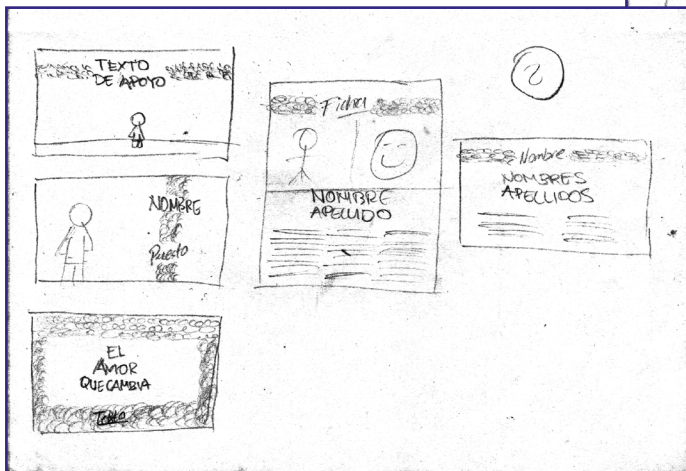
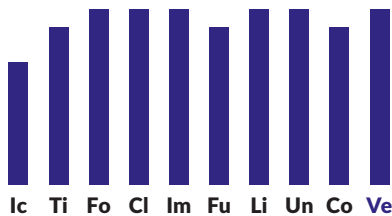
Bocetaje a mano tomando en cuenta la información y los antecedentes, de los cuales se seleccionan las tres opciones más relevantes y orientadas al concepto creativo, para la siguiente fase.

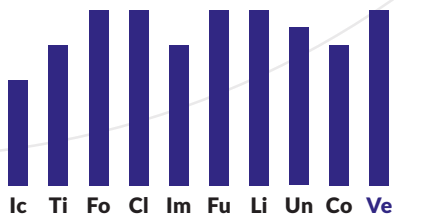
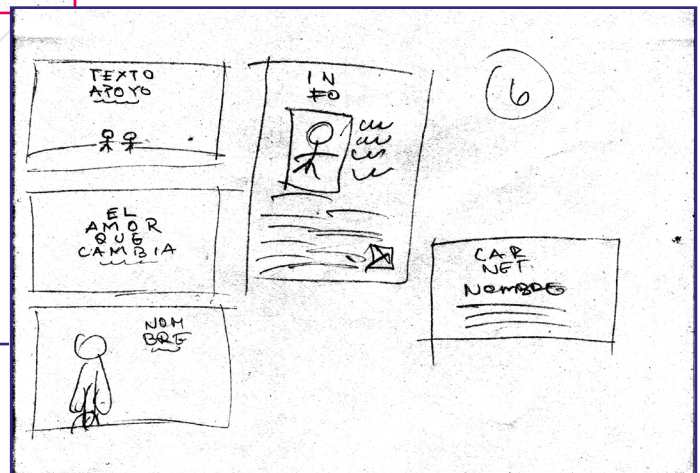
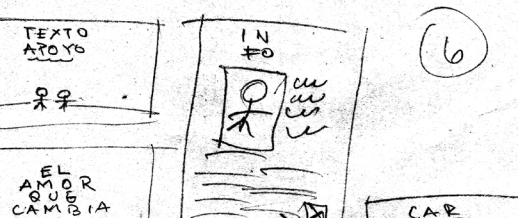
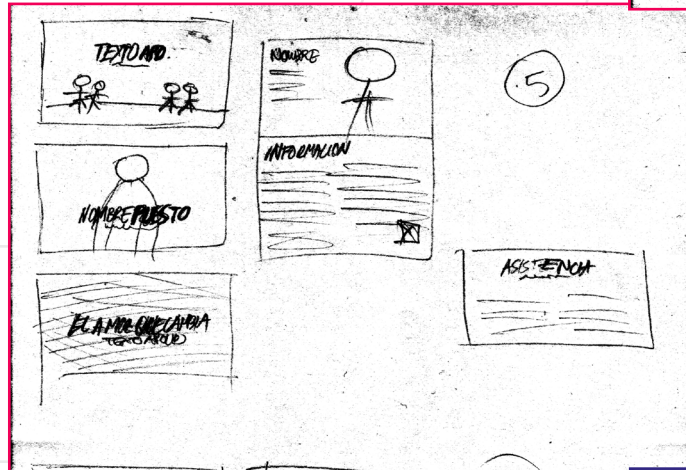
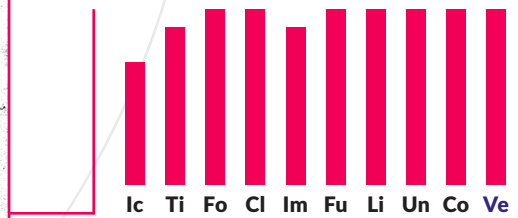
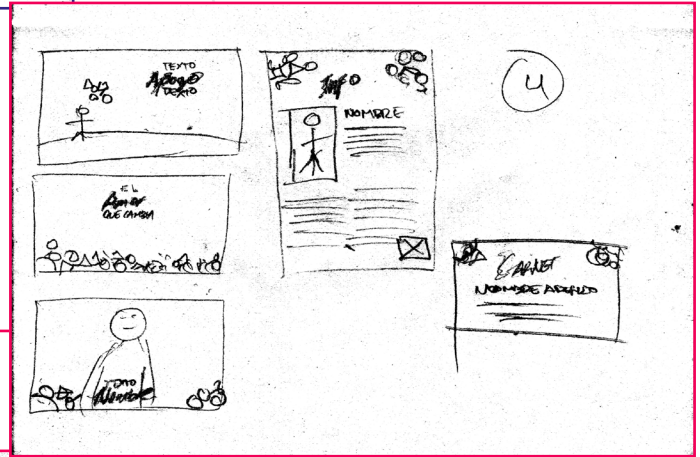
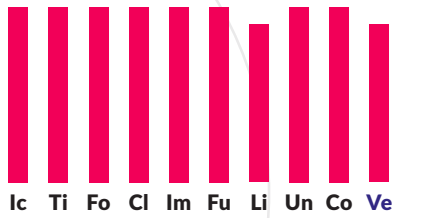
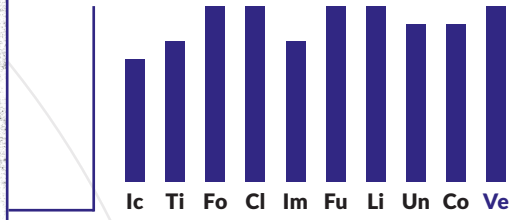
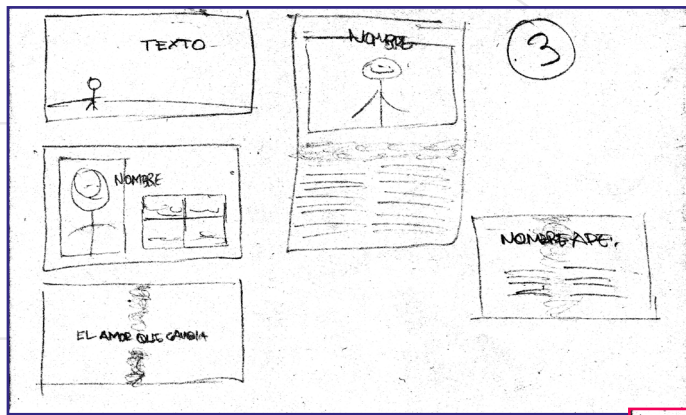
Para analizar el funcionamiento y eficacia de los elementos gráficos que acompañan al material audiovisual, se realizan varios bocetos tipo roof, en los cuáles se toma en cuenta la saturación que pueden provocar, la unidad con las otras piezas gráficas y el valor que agregan en el momento de informar al espectador.

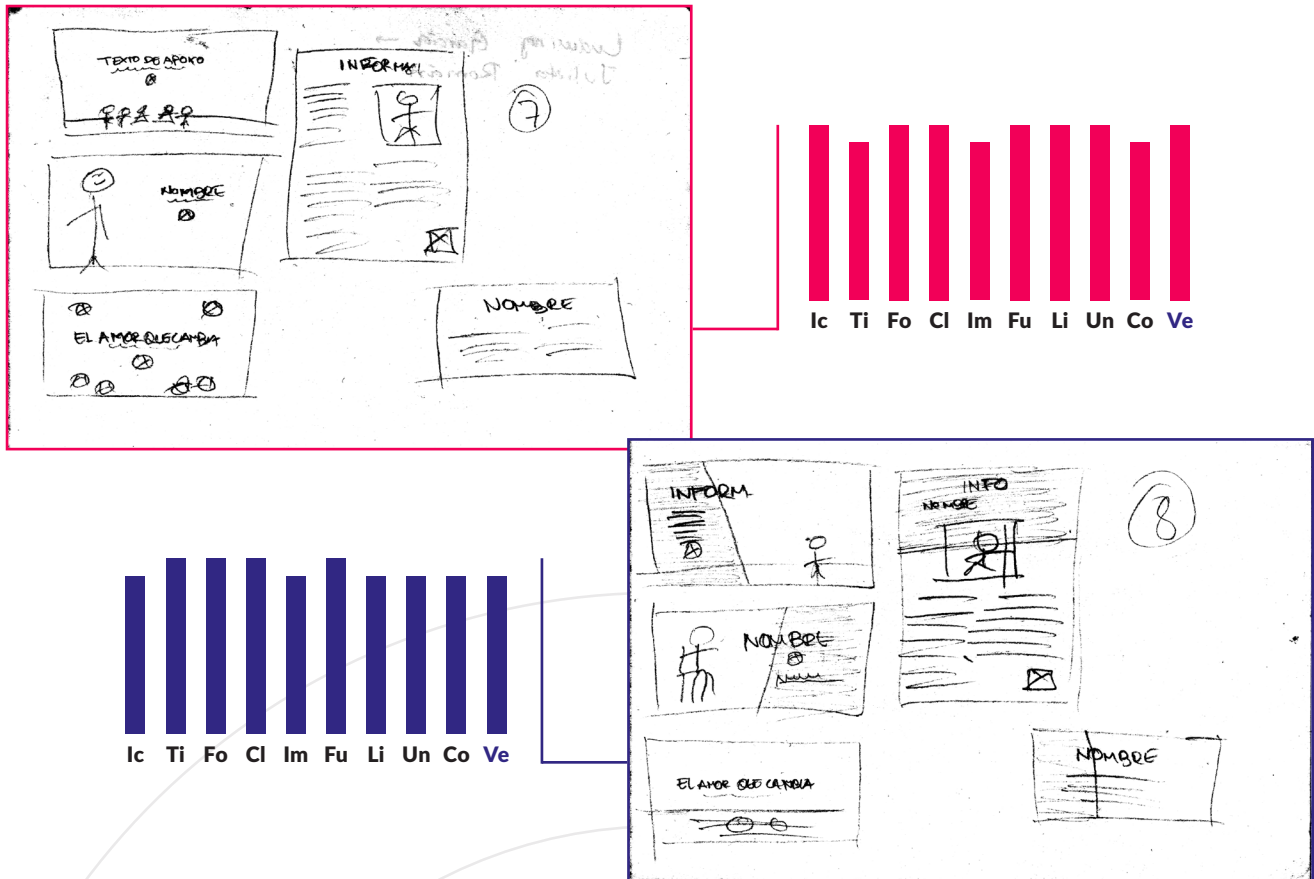
Se trabajó en base a la autoevaluación para seleccionar (ver instrumento de validación en anexos), también se realizó una evaluación con los compañeros en el salón de clases, con el agregado de una asesoría del catedrático.

Los códigos a validar son:

- Icónico
- Tipográfico
- Formato
- Claridad
- Impacto
- Funcionalidad
- Limpieza
- Unidad
- Coherencia
- Versatilidad







De los cuáles se seleccionaron las opciones 4, 5 y 7, por ser las que cumplen de mejor manera con los requisitos; la iconografía aporta al mensaje, el combinar las fuentes creará un juego tipográfico muy efectivo, los formatos que se manejan tienen claridad, funcionalidad y limpieza, así como sus variantes a las piezas impresas; todas las piezas tienen coherencia y su disposición en el formato es versátil.

Visualización nivel 2

Se traslada el bocetaje de la fase anterior a una versión preliminar más desarrollada en formato digital y al soporte de reproducción aproximado al final.

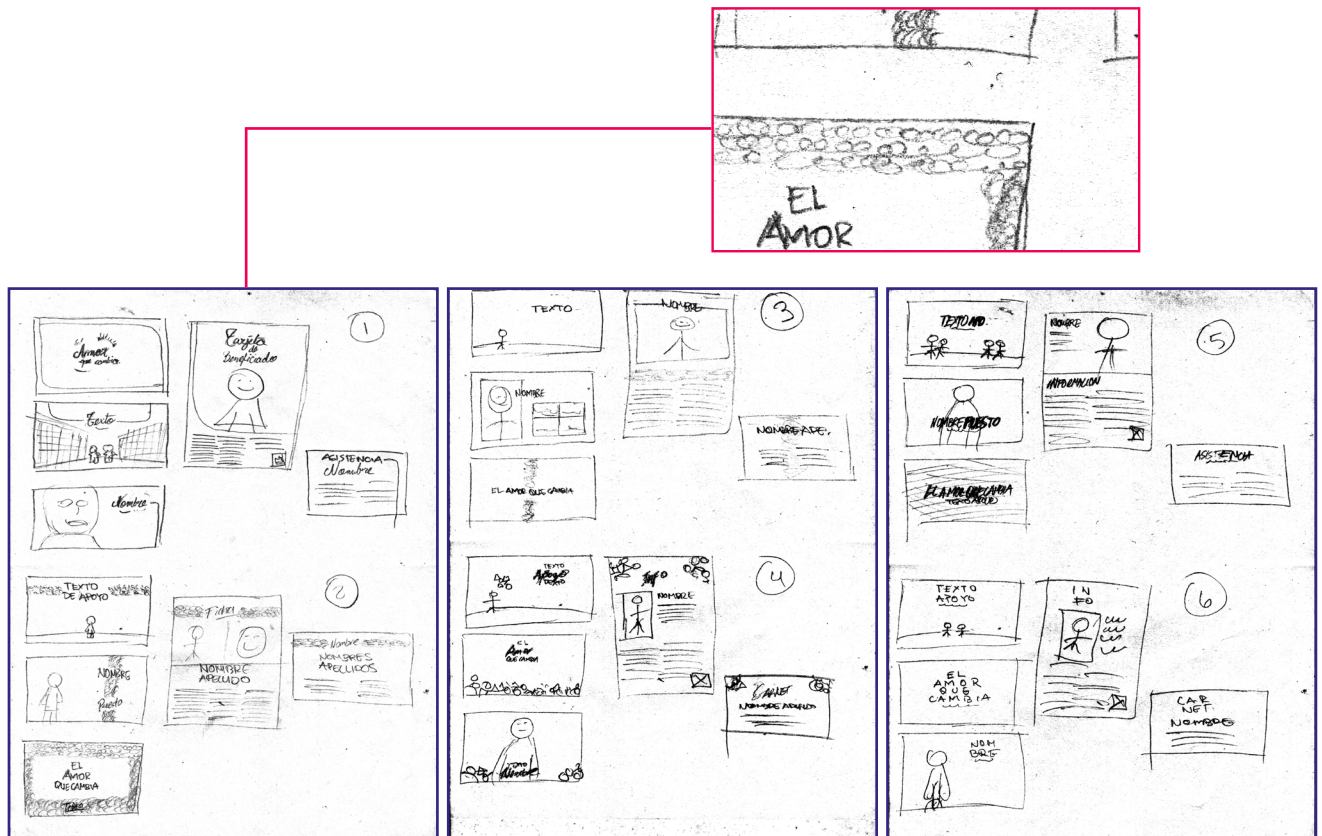
Se desarrollan bocetos digitales, con escenas del material producido en una primera sesión, para analizar la necesidad del uso de sombras, plecas u otro tipo de elementos gráficos que separen del fondo. Se estudia la funcionalidad de la paleta de colores y la combinación tipográfica para que el concepto sea reforzado.

Se analiza la manera en que se utilizan los subtítulos, ya que todo el material debe ir en dos idiomas como mínimo: Español, Inglés y Quiché.

Se validó por medio de asesoría con los catedráticos asignados, y en el caso de este proyecto, se validó con el Licenciado César Sosa, especialista en Producción Audiovisual, ex catedrático de la Escuela de Diseño Gráfico USAC.

Los aspectos a evaluar son:

- Uso tipográfico
- Claridad
- Legibilidad
- Unidad
- Limpieza
- Subtítulos



- Usó tipográfico
- Claridad
- Legibilidad
- Unidad
- Limpieza
- Subtítulos





2

- Uso tipográfico
- Claridad
- Legibilidad
- Unidad
- Limpieza
- Subtítulos



- Usos tipográficos
- Claridad
- Legibilidad
- Unidad
- Limpieza
- Subtítulos

3

FALTA DE AMOR PARA LOS NIÑOS



lack of love for children

TU AMOR ME DIO UNA VIDA NUEVA

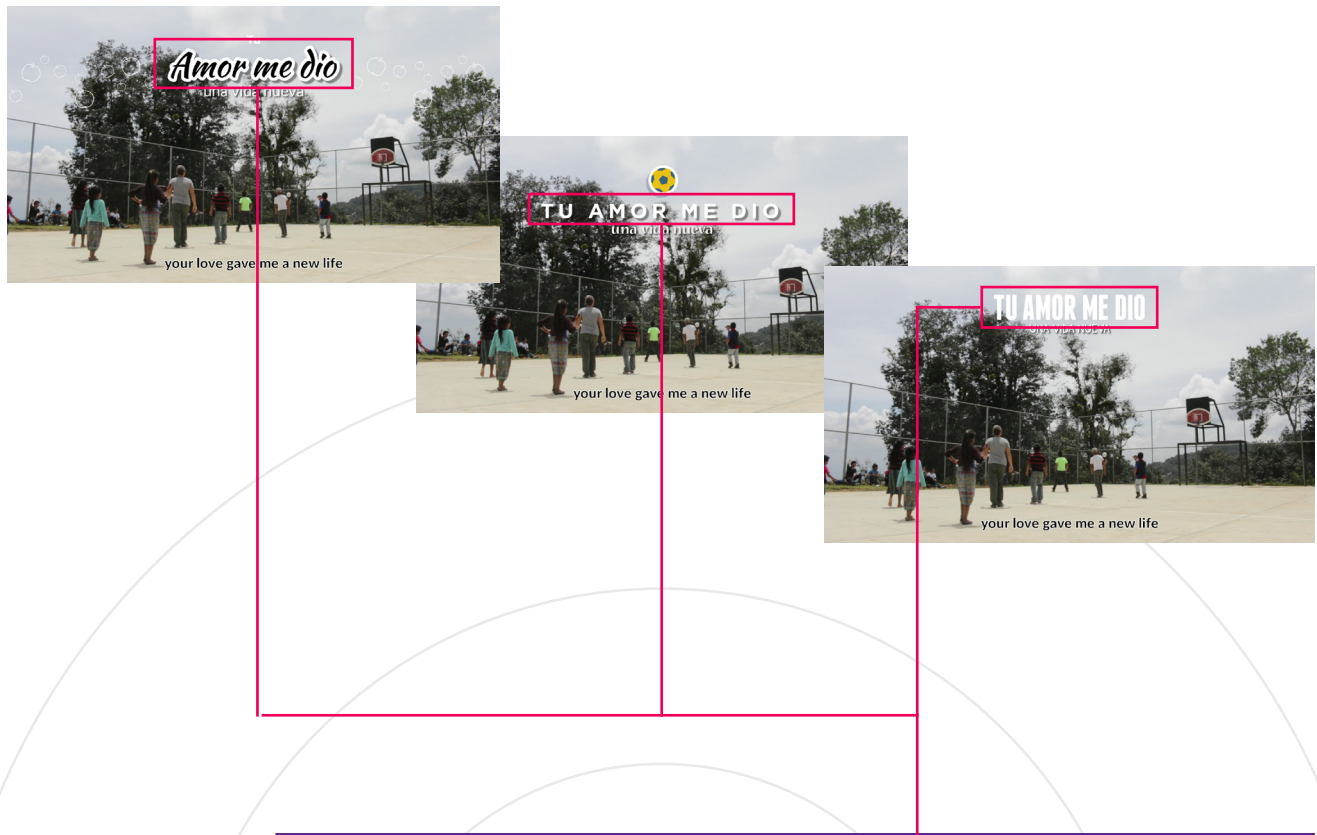


your love gave me a new life

CLINICA DENTAL GRATUITA



free dental clinic



Para trabajar la propuesta final se han seleccionado ciertos elementos de cada una de éstas propuestas, la **tipografía principal de la número 1**, para ser usada como tipografía principal: por ser una tipografía script y orgánica, sin perder formalidad, por lo que el concepto de amor se refleja claramente en este elemento. La **tipografía principal de la número 3**, para ser utilizada como tipografía secundaria: es una tipografía san serif, con un cuerpo ancho, que complementa de muy buena manera a la tipografía orgá-

nica principal; se considera necesario el uso de una sombra para separar a los textos de los distintos fondos. Y finalmente la **tipografía principal de la propuesta número 2**, como tipografía complementaria: por ser una tipografía que es legible al reducirse, para generar textos de apoyo cuando sea necesario.

Se crean variantes de los subtítulos, ya que debido a los fondos variables la legibilidad se dificulta. A continuación la propuesta unificada y las variantes para subtítulos.

Aplicación de paleta de colores y rediseño de subtítulos



Se selecciona una paleta de colores análogos, teniendo un color amarillo como contraste y color principal.



TU AMOR ME DIO
una vida nueva
MUCHAS GRACIAS



your love gave me a new life, thank you so much

TU AMOR ME DIO
una vida nueva
MUCHAS GRACIAS



your love gave me a new life, thank you so much

ANNUAL UPDATE 2016

Maritza Maribel Garcia Yat

CH3142



PROGRAMME: Chixocol
DATE OF BIRTH: 24/09/2000
SPONSOR NAME: Wade, Ruth & Chris
SPONSOR NUMBER: NZ500081

Remember to drop a note/card to your child from time to time. The children love hearing from their sponsors. You can include a few stickers or photos or colouring sheets, but please don't send bulky gifts - they are unlikely to arrive. (Please do not send chocolate or sweets.)

Please send letters and cards directly to the address below and not to the New Zealand Office. Address your letters to:

**Ministerios de Agua Viva
 Apartado 389**

**03901 ANTIGUA
 GUATEMALA
 CENTRAL AMERICA**

Please send all money for sponsorship (if not paying by Automatic Payment), Birthday, Christmas and/or special gifts to the New Zealand office address. (Don't send money to our Guatemala Office.)

The 20/20 Vision Campaign was realized in the Zone 5 Feeding Program on March 30th - April 2nd of this year. The ophthalmologist examined 136 children from which 67 need a pair of glasses. We want to add Ophthalmology Services to the Clinical Area of our feeding programs because we have seen that it is necessary for our children who do not have the economic resources to pay for these exams, glasses and medicine. Praise God!!! AAC team Canada agreed to support us by faith with this Vision Project and we are so grateful. However, due to the large numbers of children and considerable expense involved, we would ask for your prayers for this project. Thank you and God bless you!

Hello dear sponsors, I am Maritza Maribel and I am very excited to tell you news about my family and



me. I am in a good health, and I will be 16 years old in September. I do not attend school this year because my dad could not cover my study expenses due to he has a debt, for building a better house for us, but I hope attend next year. When I am older, I would like to work and help economically to my family. I like to attend the feeding program especially because I learn about God in the Bible classes. My father keeps working as a farmer or a day laborer. My mother now only works in the grocery store. Fortunately, my parents are in good health, I love them because they are hard-working people. As a family, we enjoy spending our free time together going out for a walk or go to the river. I live with my grandmother, my parents and my siblings.

God is the center of my life because he is with us despite of difficult times. The hardest situation we have gone through as a family has been

the bad economic condition and my dad makes the effort to divide the money for cover our basic expenses. Thankfully, we still attend Adventist Church and we have less problems. I am very happy and grateful to you because I could be part of a nice Christmas celebration in the feeding program last year; I loved everything, but especially the food and the variety of games. Thank you very much.

DATE: 8/08/2016

Adopt-A-Child NZ
 373 Pataua North Road
 Whareora RDS
 Whangarei 0175
 New Zealand

(0064) or
 (09) 437 1352
 colingwint.org
 adopt-a-child.com

Adopt-A-Child in New Zealand is a Charitable Entity under the Charities Act 2005 Registration Number CC45152.

National Sponsorship Coordinator: Colin H Crooks AACNZ 373 Patina North Road, Whareora RDS, Whangarei 0175 Npw Zealand



Visualización nivel 3

Validación con personas que pertenecen al grupo objetivo al cual se dirige el material. Se utiliza el audiovisual totalmente finalizado.

El objetivo de esta fase es verificar la aplicabilidad comunicativa, tanto del contenido de las piezas como del diseño, determinando el nivel de atracción visual y legibilidad alcanzado a través del mismo.

Descripción del proceso

Se realizó el montaje final del material audiovisual, el cual contiene las tomas, musicalización, animaciones, diálogos y subtítulos finales. Para esta actividad se hizo uso de un espacio brindado en la Organización para montar una pantalla y equipo de sonido para la presentación.

Los informantes son miembros de la Organización: Representante, Directivos de la Sede Zona 5, trabajadores y voluntarios. Estas personas han trabajado para la Organización por largo tiempo, por lo cual conocen el proceso en que se trabaja: la identificación de necesidades específicas en los niños, la búsqueda de apadrinamiento, las visitas a la montaña, la entrega de regalos y el cambio en los niños; por lo que son una buena fuente de información para tomar en cuenta los cambios o sugerencias que presenten.

Para analizar las respuestas y actitudes de los participantes se elaboraron encuestas, las cuales contienen preguntas puntuales sobre los distintos aspectos a evaluar en esta etapa; en estas herramientas los espectadores pudieron incluir una opinión en cada pregunta, en donde les fue necesario. También se realizó una lista de cotejo para observación, con la cual se pudo analizar las reacciones de los espectadores, tanto en el impacto del contenido y la claridad o dificultades que tuvieron para recibir la información.

Los aspectos a evaluar son la comprensión, atracción, aceptabilidad, involucramiento y persuasión del grupo objetivo:

- Información sobre la organización
- Objetivo claro en el material
- Uso debido de la imagen del país y la población
- Invitación a la acción
- Necesidad de la Organización





Análisis de información

Los participantes expresaron que es clara la necesidad existente y lo que la Organización ha logrado, en algunos comentarios se encuentra que se sienten animados a seguir colaborando con el objetivo principal. La situación y necesidades que se presentan en el material no fueron tomadas como imágenes ofensivas, ya que el grupo indica que es la realidad del país, por el contrario indicaron que quienes visualicen el material se sentirán motivados a apoyar.

El contenido del material, según los informantes, expresa que la ayuda se está dando, las donaciones dan resultado pero aún hay más trabajo.

Los textos pudieron ser leídos y comprendidos totalmente.

Los participantes estuvieron muy atentos, emocionados y motivados a involucrarse más en lo que sus posibilidades se lo permiten, la información fue aceptada, se mostraron interesados durante toda la presentación, los datos estadísticos son correctos, la música fue aceptada, los comentarios fueron positivos y todos están dispuestos a difundir el material.

Es necesario considerar una versión del video narrada en idioma inglés.



Fundamentación de la propuesta final

La propuesta gráfica, parte del concepto El amor que cambia vidas, con el que se busca generar material audiovisual para informar sobre la labor que realiza Living Water International, tomando como base la conexión que dicha Organización realiza entre los donantes (padrinos) y los niños a quienes se beneficia. La propuesta se basa en un argumento dramático, con las partes que completan este tipo de secuencias para exponer la situación y pedir una acción de vuelta sin hacer que se torne aburrido o inexistente. Luego de tener un guión literario, en donde se encuentra toda la información como un relato, se desglosan las partes de la secuencia:

Se inicia el audiovisual con la Introducción, en donde en primera instancia se contextualiza, para que el espectador se encuadre en el lugar en donde se da la situación; luego de la contextualización general se presenta otra un tanto más detallada, se presenta a los actores (en este caso los niños como protagonistas) en los estados y situaciones cotidianas, para mostrar al espectador la realidad y mostrar por qué se demanda su apoyo. Esta parte inicial tiene un tiempo de duración aproximado de un minuto y medio, tiempo que se sugiere para contextualiza y presentar a los participantes.



La siguiente parte es el Desarrollo, en esta parte se profundiza aún más en las necesidades de los niños, se muestran detalles puntuales sobre problemas, elementos personales, familia o enfermedades que les perjudican directamente. Luego de este detalle se lleva el material a su Punto decisivo, aquí es donde interviene Living Water International en respuesta a la problemática; se muestra en primer lugar su filosofía: Cambiar al mundo niño por niño, y partiendo de esto se presenta un poco de historia, los inicios y progreso, se habla de las sedes y se termina de presentar a la institución con todos los programas, servicios y ayudas que brinda como solución al problema. En esta segunda parte también se incluye el Clímax del material, es la parte en donde se sube el ritmo y la intensidad de todo el material para envolver al espectador y de ser posible hacerlo sentir retado e involucrado; se presenta la parte en donde los donantes visitan el país y viajan a la montaña para conocer a los niños. Es una parte que impresiona por contener lugares desconocidos para el grupo objetivo, lugares agradables y lugares dificultosos, con esto se logra que el espectador se sienta atraído y al mismo tiempo se sienta impactado por lo que el viaje demande de sí. La parte de Desarrollo tiene una duración aproximada de dos minutos y medio, para incluir toda la información necesaria pero sin hacerlo demasiado largo.

En la parte final o Desenlace, se presenta en primer lugar los resultados obtenidos,



tanto para llevar al espectador de nuevo a la calma como para demostrar que lo que se le solicitará sí tendrá resultados. Se presenta a los donantes compartiendo con los niños para confirmar que las conexiones de amor sí se logran. El material no finaliza aquí, en la parte feliz de la historia, ya que si así fuese parecería que la problemática está resuelta y no hay nada más por hacer. En este momento se sube de nuevo la intensidad del audiovisual, no al suspenso de nuevo, en esta parte se lleva un tanto al desconuelo, se presentan datos estadísticos de los niños que no tienen ayuda directa. Se realiza el Cierre con la imagen de un niño, se podría decir que es el niño que nunca tendrá padrino para dejar abierta la situación de necesidad. Esta tercera parte tiene una duración aproximada de un minuto y medio para cerrar con el mensaje al espectador.

El Fin del audiovisual es un texto diseñado como agradecimiento a lo que ya se logró, luego se pasa a la pantalla en donde está la información para realizar donaciones o comunicarse con la Organización. De esta manera se mantiene atento en todo momento al espectador y se transmite el mensaje de amor, en donde se demanda su apoyo humano, lo que traerá como consecuencia su apoyo económico sin que sea una solicitud directa y brusca.

El material cuenta con elementos gráficos de apoyo, textos que respaldan la locución y las escenas que se presentan; la diagramación se basa en disponer los elementos al borde de los márgenes de seguridad para videos, lugar que asegura su visualización en cualquier medio y no interrumpirán la lectura de las tomas. Estos elementos son mínimos y sutiles, ya que al ser elementos de apoyo no deben tener el protagonismo.

Código cromático



R: 246 **G:** 160 **B:** 0
C: 0 **M:** 46 **Y:** 96 **K:** 0



R: 49 **G:** 39 **B:** 131
C: 100 **M:** 97 **Y:** 9 **K:** 1



R: 96 **G:** 36 **B:** 131
C: 78 **M:** 100 **Y:** 1 **K:** 1



R: 177 **G:** 65 **B:** 145
C: 35 **M:** 85 **Y:** 0 **K:** 0



R: 242 **G:** 0 **B:** 88
C: 0 **M:** 97 **Y:** 43 **K:** 0

La paleta de colores utilizada es una analogía desde el azul-violáceo hasta el morado-rojizo, colores cálidos para reforzar el concepto; se utiliza en algunas escenas un amarillo para resaltar algunos puntos, manteniendo siempre la calidez en el material.

La colorización de todo el material es sutil, se le ha dado un tono azul a las escenas, desaturando sus colores un porcentaje sin que pierdan su tono original. También se han contrastado las escenas para que las altas luces y las sombras sean más marcadas.



Código tipográfico

La fuente principal utilizada es una fuente script moderna, hace alusión a lo clásico, representando la escritura a mano, pero siendo esta fuente moderna, evidenciando el cambio sustancial de la forma, Gracias a esto la tipografía denota modernidad, la morfología de la tipografía también favorece la lectura visual y a la composición del texto y elemento gráfico dentro de la composición. Esta tipografía refuerza el concepto de amor, debido a sus trazos orgánicos es un elemento que da calidez al material, sin perder la formalidad del argumento.

Como complemento se emplea una tipografía san serif con una anatomía robusta, esta fuente le agrega formalidad y elegancia a la gráfica, ya que complementa los trazos orgánicos de la principal y mantiene la gráfica en un sentido formal. La tercera tipografía complementaria es una san serif con un cuerpo más delgado, funciona para agregar detalles cuando la información es extensa, respeta y aporta al concepto que

Kaushan Script - Principal

Kaushan Script

*a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z A B
C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X
Y Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0*

Franchise - Secundaria

FRANCHISE

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z A B C D E F
G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

Gotham Bold - Complementaria

Gotham Bold

**a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w
x y z A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q
R S T U V W X Y Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

Formato

El formato a utilizar es el tradicional de pantalla ancha, proporción 16:9, con un recorte en la parte superior e inferior del 6% para aumentar la sensación panorámica del material sin perder contenido importante de las escenas.

Las entrevistas se trabajaron con un encuadre medio, para tener presencia tanto de las expresiones de los participantes como del ambiente para contextualizar el contenido, que es una de las partes principales del concepto: mantener en todo momento situado al espectador en donde se da la problemática.



6%



6%

Código sonoro

Todas las piezas musicales están libres de uso y derechos de autor, fueron tomadas del sitio para Creadores de YouTube.

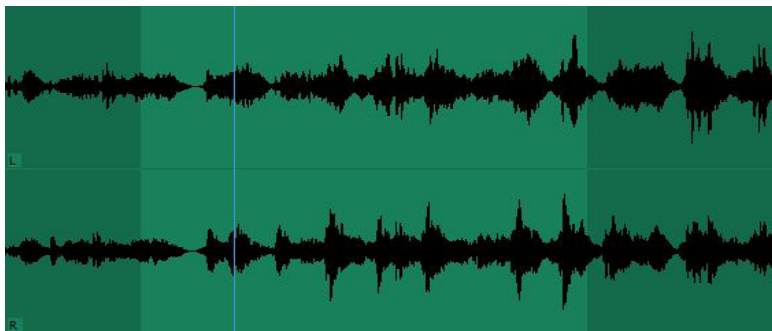
El audio, música y locución, es tan importante como las imágenes y otros elementos gráficos, este elemento introduce al espectador en el material y da el estado de ánimo que se quiere transmitir. La locución fue trabajada con entrevistas, para tener una voz narrando el material y que espontáneamente aparezca en pantalla para tener referencia de quién está hablando. Los audios de locución fueron tomados directamente de los diálogos de las entrevistas.

La musicalización se trabajó por secciones, las fundamentadas anteriormente, de las cuáles se explica el porqué de cada banda sonora a continuación:

Introducción

Música Serena: Nevada_City (Huma-Huma)

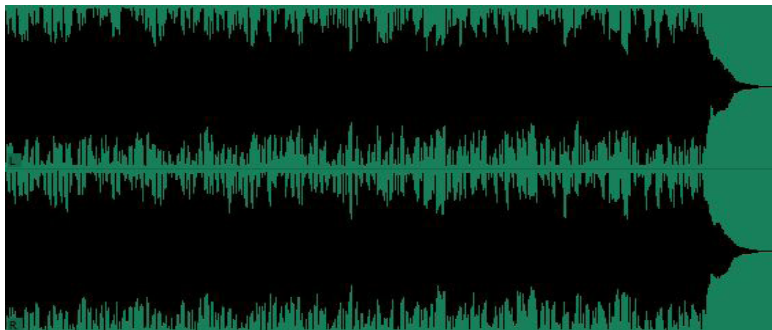
En esta parte no se quiere causar al espectador algún estado de ánimo, ya que es la parte de presentación y contextualización general, neutral.



Desarrollo - Suspense

Música Triste: Desert_Sky (Silent Partner)

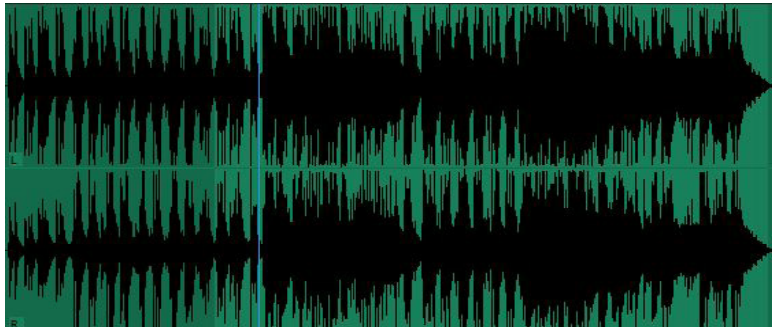
Se busca crear un ambiente nostálgico para tocar por primera vez los sentimientos del espectador al visualizar las situaciones del grupo a beneficiar.



Desarrollo - Punto decisivo

Música Inspiradora: Sugar_Pines (Wes Hutchinson)

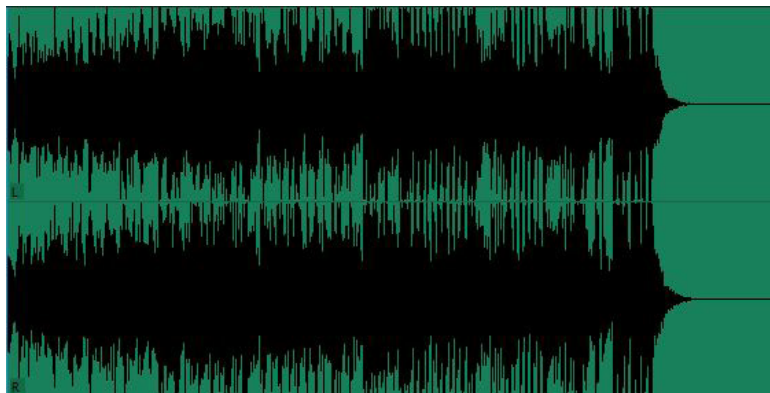
En este momento se le da al material un sentimiento de optimismo y confianza, para generar en el espectador la esperanza de que la situación antes vista pueda cambiar.



Desarrollo - Clímax

Música Dramática: Restless_Natives (Doug Maxwell) y Running_Through_The_Forest (Efecto de sonido de Bosque)

En este punto de mayor subida de ritmo e intensidad la música también apoya, se emplea una banda sonora con un bit acelerado y con instrumentos de percusión para acelerar incluso el ritmo cardíaco del espectador.



Desenlace - Resultados

Música Feliz: Blue_Skies (Silent Partner)

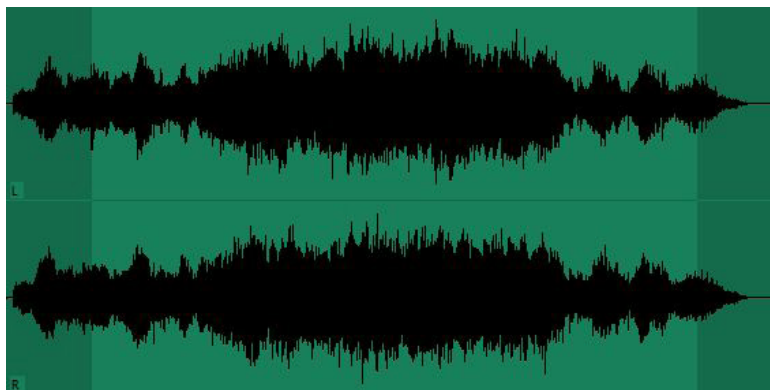
En este punto se baja la intensidad del audiovisual con una música que evoca felicidad, para traer calma al espectador y que se sienta cómo para continuar viendo el material.



Desenlace - Cierre

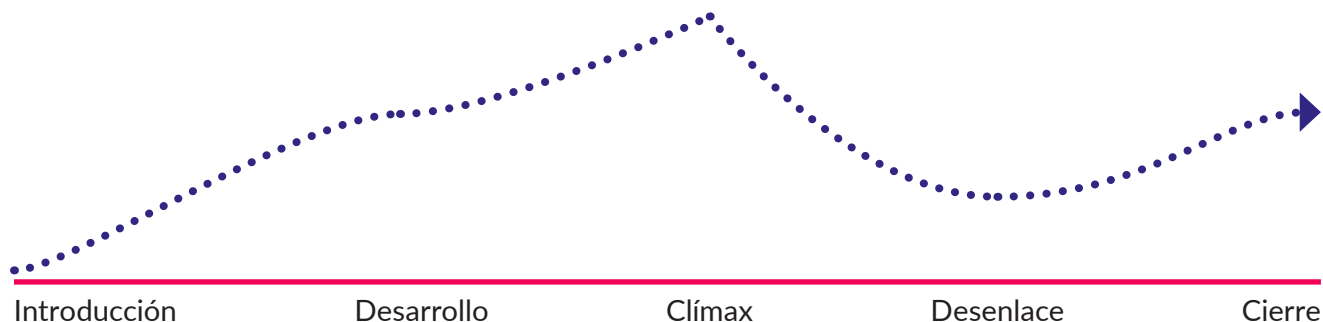
Música Triste: The_Poisoned_Princess (Media Right Productions)

De nuevo se sube el ritmo pero ahora para tocar los sentimientos de los espectadores nuevamente; se crea un ambiente angustiado para exponer que todavía hay niños que necesitan ayuda, para cerrar con esta parte y dejar la inquietud en el espectador.



Ritmo de la secuencia

Según cada secuencia del argumento, con los videos, gráfica, locución y música, se le dio el siguiente ritmo al material.



Audiovisual **FINAL**













Presupuesto final

Duración del de ejecución de proyecto:			
Pre producción:		7 días	
Producción:		12 días	
Post producción:		42 días	
Recurso Humano			
Puesto	Labor	Costo unitario	Total
Guionista	Desarrollo de guión	Q 4,000.00	Q 4,000.00
Dibujante	Elaboración de storyboard	Q 3,000.00	Q 3,000.00
Director	Dirección del proceso	Q 12,000.00	Q 12,000.00
Productor ejecutivo	Gestión con el cliente, locaciones y tiempos	Q 10,000.00	Q 20,000.00
Director de fotografía	Dirección de rodaje de escenas	Q 8,000.00	Q 8,000.00
Operador de cámara	Manejo de la cámara	Q 500.00	Q 6,000.00
Ayudante de cámara	Asistencia a camarógrafo	Q 250.00	Q 3,000.00
Técnico de sonido	Dirección de sonido en escenas	Q 8,000.00	Q 8,000.00
Microfonista	Manejo de micrófonos	Q 500.00	Q 6,000.00
Diseñador gráfico	Diseño de elementos gráficos	Q 3,000.00	Q 3,000.00
Editor	Edición del material	Q 4,500.00	Q 4,500.00
Secretario de rodaje	Documentación y apoyo al equipo	Q 2,500.00	Q 2,500.00
Fotofija	Tomar fotografías fijas del proceso	Q 6,000.00	Q 6,000.00
Total Recurso humano		Q 86,000.00	





Recurso Material		
Equipo	Costo unitario	Total
Cámara de video	Q 3,000.00	Q 6,000.00
Micrófonos	Q 1,500.00	Q 1,500.00
Trípode	Q 1,500.00	Q 3,000.00
Estabilizador	Q 1,000.00	Q 1,000.00
Riel	Q 1,500.00	Q 1,500.00
Luces	Q 2,500.00	Q 0.00
Total recurso material	Q 13,000.00	
Total costo de producción de material audiovisual		Q 99,000.00

Costos por etapa - cotización

Dirección	
Recurso	Costo
Productor ejecutivo	Q 20,000.00
Total productor	Q 20,000.00
Pre producción: 7 días	
Recurso	Costo
Guionista	Q 4,000.00
Dibujante	Q 3,000.00
Total Pre producción	Q 7,000.00
Producción: 12 días	
Recurso	Costo
Director	Q 12,000.00
Director de fotografía	Q 8,000.00
Operador de cámara	Q 6,000.00
Ayudante de cámara	Q 3,000.00
Técnico de sonido	Q 8,000.00
Microfonista	Q 6,000.00
Fotofija	Q 6,000.00
Cámara de video	Q 6,000.00
Micrófonos	Q 1,500.00
Trípode	Q 3,000.00
Estabilizador	Q 1,000.00
Riel	Q 1,500.00
Luces	Q 0.00
Total Producción	Q 62,000.00
Post producción: 42 días	
Recurso	Costo
Diseñador gráfico	Q 3,000.00
Editor	Q 4,500.00
Secretario de rodaje	Q 2,500.00
Total Post producción	Q 10,000.00
Total costo de producción	Q 99,000.00

D.G. Pedro Camey - 4755 4370
- Diseño, branding, fotografía y producción audiovisual -
32 Av. B 46-36 Zona 7, Granizo 2.

CLIENTE: Living Water International

FECHA: Miércoles, 09 de noviembre de 2016

Estimado cliente, a continuación le hacemos entrega de la cotización que ha solicitado. Cualquier duda favor de contactarnos y con mucho gusto se lo resolveremos.

Pedido	Costo	Total
PRODUCCIÓN DE AUDIOVISUAL <i>Documental institucional participativo y de observación</i>		Q 99,000.00
Dirección Productor ejecutivo encargado del proyecto	Q 20,000.00	
Pre producción Concepto y creatividad Guiones y storyboard Diseño de gráfica	Q 7,000.00	
Producción Equipo de trabajo completo Múltiples locaciones <i>(Viaje a Sedes en los departamentos de Guatemala)</i> Filmación en alta definición Grabación de audio en alta calidad	Q 62,000.00	
Post producción Edición Mezcla de sonido Ajuste de niveles de tomas Colorización Animación de gráfica y logotipos	Q 10,000.00	
		TOTAL >> Q 99,00.00


- * Esta cotización es válida por 30 días hábiles a partir de la presente fecha.
- * Los precios incluyen IVA.

Capítulo 7



SÍNTESIS DEL PROCESO

Capítulo 7



Conocimiento adquirido a través del proceso, con la intención de mejorar en el futuro con recomendaciones para proyectos similares; y en qué medida se alcanzaron los objetivos del proyecto planteado y cómo incidirán los resultados en la eficiencia comunicativa de la institución.

Lecciones aprendidas

Es importante tener clara la problemática desde un principio, para poder orientar el proyecto a la solución correcta, por medio de estrategias y recursos que apoyen a un mismo objetivo.

Es necesario hacer un correcto análisis de los intereses del grupo objetivo, para poder transmitir por medio de las piezas gráficas un concepto con el que se identifiquen, les atraiga y persuada para alcanzar los objetivos del proyecto.

Durante todo el proceso es importante estar abierto a opiniones, tanto de expertos como del público en general, ya que al tener otra perspectiva del proyecto pueden aportar al desarrollo de este; lo cual hará una propuesta más funcional.

En el caso del presente proyecto, desarrollo de material audiovisual, fue indispensable el apoyo de un especialista en Producción Audiovisual, ya que existen aspectos a considerar que un diseñador gráfico como tal no conoce; y al buscar un resultado profesional, este apoyo es necesario.

Para tener una respuesta efectiva de parte del grupo objetivo el mensaje debe ser positivo, no necesariamente de felicidad pero sí de bienestar, un mensaje que los confronte y rete a involucrarse; que sus sentimientos sean apelados.

Cuando la necesidad y fin primordial son recursos económicos es importante no presentarlo ante el grupo objetivo como tal, sino hacerlos sentir parte de la problemática, solicitar y agradecer su apoyo humano, lo que los hará sentir más dichosos y apoyar económicamente no les será molestia.

Si se aplica de manera correcta una metodología de diseño, se cumple con los objetivos planteados, pero también se abre el camino para realizar nuevos proyectos que antes se visualizaban como imposibles de realizar. Todo gracias a la buena aplicación de los procesos de diseño.

Hacer que los jóvenes se involucren en actividades de desarrollo social, permite que muchos más se sientan invitados a ser parte de esto, por lo que mejora el comportamiento a nivel colectivo y la sociedad comienza a cambiar de una manera en que pareciera imposible lograrlo.

Conclusiones

Al haber cursado la Licenciatura en Diseño Gráfico, se llega a la conclusión de que es de suma importancia seguir un método y respetar un protocolo al momento de abordar proyectos de diseño. Cada parte analizada en el transcurso del desarrollo sirvió para construirlo, como se debe hacer, paso a paso; desde el inicio hasta la culminación del proyecto. El haber sido asesorado por un profesional en la rama fue indispensable para alcanzar los objetivos planteados tanto a nivel educativo como a nivel de ejecución.

Los objetivos planteados al iniciar el proyecto, fueron alcanzados. Se tenía una deficiencia con la documentación y publicación de su labor, con la ejecución del proyecto y la aplicación correcta de cada etapa fue posible producir el material audiovisual que será publicado en los medios digitales de la Organización. Tanto la parte de sistematización, de asistencia técnica y de producción fueron trabajadas de manera correcta y se tiene el material final como constancia de esto.

Al momento de producir material audiovisual es necesario tomar en cuenta y generar cada elemento con la mejor calidad para que se complementen y den como resultado una pieza completamente efectiva; los cuáles son: videos, fotografías, tipografía, color, animación, música, locución, iluminación, formato, colorización, textos y logotipos.

Presentar situaciones reales e incluir al grupo objetivo en el material hace que se sientan más identificados con la problemática y así se involucren en el proyecto, con lo que se cumplen los objetivos definidos.

Debido a que Living Water utiliza el material para buscar apoyo en el extranjero, fue una correcta solución producir material audiovisual, ya que la difusión a grandes distancias no será un problema gracias a la ayuda de los medio digitales y las redes de internet.

La memoria de labores como proyecto complementario es una pieza funcional, para que quienes lo deseen puedan tener todo el contenido del material audiovisual en un soporte físico y así se difunda aún más la labor de la Organización.

Es importante que el grupo objetivo reciba el mensaje sin ruidos o barreras, en el presente proyecto se trabajó en el idioma materno del país en donde se da la problemática, español, y se elaboraron subtítulos en inglés debido a que su difusión es en el extranjero, en donde el grupo se comunica con este idioma; lo que asegura que el mensaje será recibido.

El generar este tipo de proyectos ayuda a que el mensaje se envíe a través de una narrativa, que el profesional no se limite a diseñar cosas planas, que genere material con movimiento, audio, narración y secuencia, y así transmita el mensaje como con cualquier otro medio gráfico plano.

Recomendaciones

Al Director de la Escuela de Diseño Gráfico de la USAC, dar mayor importancia a las asignaturas como Desarrollo y Gestión de Proyectos, Gerencia, Mercadeo, Investigación y Diseño, y otras que tratan de metodologías para ejecutar proyectos de diseño, ya que se considera que éstas son la base para que un diseñador realice piezas funcionales y efectivas.

A los asesores de Proyecto de Graduación, continuar aplicando los lineamientos para que los alumnos continúen gestionando los proyectos de diseño como se debe.

Exigir a los estudiantes calidad profesional en sus proyectos, para obtener mejores resultados y trascender como una escuela de diseño profesional en Guatemala.

A los estudiantes que desarrolle Proyectos de Graduación, aplicar cada paso para desarrollar un proyecto en el orden establecido, ya que esto garantiza de que este vaya evolucionando y caminando por donde debe, y así se puedan alcanzar los objetivos planteados.

Que además de ser diseñadores también sean investigadores, para enriquecer sus conocimientos y poder desarrollar un proyecto gráfico a partir de la información obtenida.

Que sean analíticos, que sepan analizar y depurar la información para poder sintetizar mensajes visuales pertinentes.

La limpieza y calidad de trabajo se recomienda en gran manera, el grupo objetivo espera un material acorde a ellos, la presentación hablará en primera instancia de la institución a la que se beneficia y de la Escuela de Diseño Gráfico de la USAC.

A Living Water International, hacer uso apropiado al material gráfico producido, para que puedan tener resultados exitosos.

Renovar el material en un tiempo prudente para contar siempre con información actualizada que refleje la realidad de su situación y la de la problemática como tal.

A los directivos de establecimientos que imparten la carrera de Diseño Gráfico, incluir en la formación de sus estudiantes temas de producción de audiovisuales, narrativas y documentales, debido a que es una técnica que está teniendo un gran auge y funcionalidad; se recomienda inculcarla para que los estudiantes estén a un buen nivel de competencia al momento de egresar.

Bibliografía

- About Us-Vision. Living Water International – AAC. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=LnHzOmdcoX8>
- Agost Felip, M. R., & Martín Alfonso, L. (2012). Acercamiento al papel de los procesos de exclusión social y su relación con la salud. *Revista Cubana de Salud Pública*, 38(1), 126-140.
- Barrera Jurado, G. S., & Quiñones Aguilar, A. C. (2009). *Diseño socialmente responsable: ideología y participación*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana, Facultad de Arquitectura y Diseño.
- Blanco, G. (2006). La equidad y la inclusión social: uno de los desafíos de la educación y la escuela hoy. Reice: *Revista Electrónica Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*.
- BURKARDT, U. (2005). El concepto de Fundraising y su aplicación a las donaciones monetarias procedentes de particulares.
- Castañeda. J. (2009). *Producción Cinematográfica*. José M^a Castañares Gandía. Recuperado el 9 de Septiembre de 2012 de <http://www.jmcpri.net/glosario/produccion%20cinematografica.htm>
- Cuevas, J., & Benítez, A. J. (2013). Los límites a la información en la producción audiovisual en el marco de la cooperación para el desarrollo.
- Gómez, E. (2008). Entrevistas. Recuperado de <http://www.entrevistadetrabajo.org/entrevista-no-estructurada-o-libre.html>
- Hopenhayn, M. (2008). Inclusión y exclusión social en la juventud latinoamericana. *Pensamiento iberoamericano*, (3), 49-71.
- HUMANOS, O. D. D., & DEL ARZOBISPADO, D. G. *Informe de la Situación de la Niñez y Adolescencia en Guatemala 2011*.
- Keiko, M. *Guía básica para formulación de proyectos*. Recuperado de http://uv-arquitectura.com/pluginfile.php/3928/mod_resource/content/1/guia%20basica%20para%20formulacion%20de%20proyectos%20-%20marco%20logico%20-%20copia.pdf
- Ley de derecho de autor y derechos conexos de Guatemala. (Decreto del Congreso de la República de Guatemala, número 33-98). (1998, Mayo 19). *Diario de Centroamérica*, No. 45 t.185. 1998, 19 Mayo.

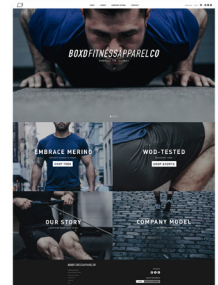
- López, A. (2007). Cómo lograr una formación integral. Recuperado de http://hottopos.com/harvard1/como_lograr_una_formacion_integr.htm
- Luhmann, N. (2008). Inclusión y exclusión. Complejidad y modernidad: de la unidad a la diferencia. Madrid: Trotta, 167-195.
- Maddaleno, M., Morello, P., & Infante-Espínola, F. (2015). Salud y desarrollo de adolescentes y jóvenes en Latinoamérica y El Caribe: desafíos para la próxima década. *Salud pública*, 45, S132-S139.
- Martín, R. D., & VÁZQUEZ, Y. S. T. (2012). Donaciones y créditos concesionales: impacto en el desarrollo. *Revista Española de Desarrollo y Cooperación*, (29), 119-153
- Martinez Franzoni, J. (2014). Protección social para la infancia en El Salvador, Guatemala y Honduras: avances y desafíos.
- McDaniel, A. (2006). Living Water International – Adopt a Child. Recuperado de <http://adopt-a-child.com>
- Olate, R. (2007). Youth volunteerism in Latin America and the Caribbean: the formalization of voluntary service and the theory of social origins.
- Olate, R., Johnson, L., & McBride A.M. (2007). Servicio voluntario juvenil en América Latina y el Caribe: historia, tendencias y potencialidades. In A. Solari & A. Cruz (Eds.) *Sociedad civil y desarrollo local* (pp. 165-183), México, DF: Porrúa.
- Plantinga, C. R. (2011). Documental. *Cine documental*, 3.
- Riaño, C., De la Rosa, J., & Bermúdez, D. (2011). Metodologías para el diseño de cartel social desde América Latina. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- S.A. (2006). Living Water International Guatemala. Recuperado de <http://adopt-a-child.com/areas-we-help/guatemala.html>
- S.A. (2012). The Marmalade. Recuperado de www.themarmalade.com
- S.A. (2012). The Marmalade. Recuperado el 01 de octubre de 2015 de www.themarmalade.com
- Sampieri, R. (2006). Metodología de la Investigación. (4a. ed.). México. Recuperado de https://competenciashg.files.wordpress.com/2012/10/sampieri-et-al-metodologia-de-la-investigacion-4ta-edicion-sampieri-2006_ocr.pdf
- Sampieri, R. (2006). Metodología de la Investigación. (4a. ed.). México. Recuperado de https://competenciashg.files.wordpress.com/2012/10/sampieri-et-al-metodologia-de-la-investigacion-4ta-edicion-sampieri-2006_ocr.pdf
- Tesis de doctorado. Washington University.

Anexos

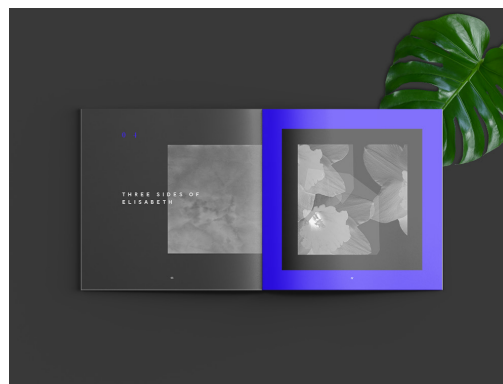
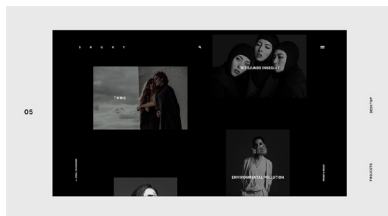
Moodboard

Análisis de referencias

Referencias de gráfica, se analizó el uso de palabras cortas como elemento gráfico principal, ya que el material audiovisual contendrá este tipo de diseño como apoyo a las tomas y narración del material.



DESIGN
Stylish
PACKAGING



Imágenes Varias. Imágenes recuperadas de <https://www.behance.net/>

Referencias de tomas no deseadas, se realizó una búsqueda de imágenes con niños como contenido; fotografías posadas o muy elaboradas, las cuales no se incluyen en el material debido a que no muestran una realidad sino más bien un mundo ficticio creado por el productor. Se incluyen imágenes naturales, de los niños en un espacio exterior, lo que no se toma de estas es que están en picada, se busca que todas las tomas estén realizadas a nivel.



Referencias de tomas

Tomas a nivel y planos generales.



Referencias de colorización.



Referencias para elaboración de comida.



Referencias para detalles.



Referencias para entrevistas.



Referencias para primeros planos.



Referencias para tomas generales.



Referencias para panorámicas.



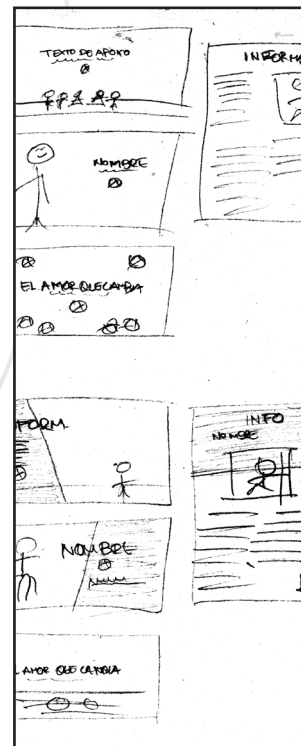
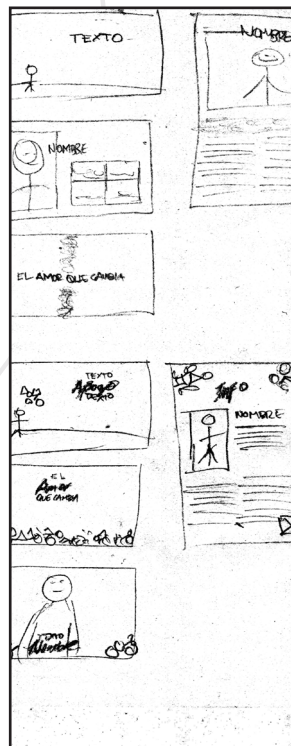
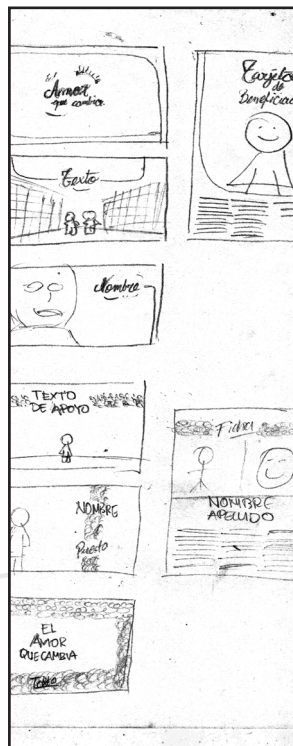
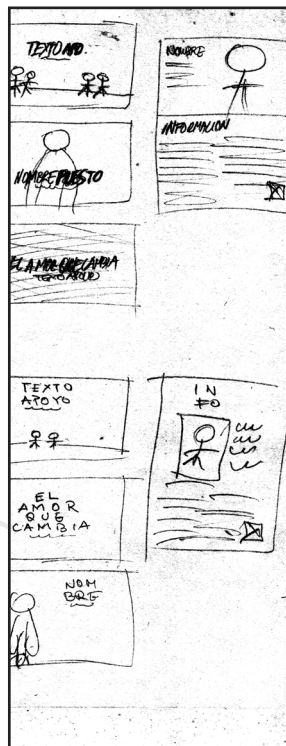
Referencias para tomas generales.



Fotografías Varias. Imágenes recuperadas de <https://www.behance.net/>

Herramienta para autoevaluación

Autoevaluación - Bocetaje Nivel 1													
Prop	Color	Iconico	Lingüístico	Tipográfico	Formato	Claro	Impacto	Func.	Limpieza	Unidad	Coherencia	Vers.	Total
1		7		10	10	10	9	10	10	10	9	10	104
2		10		9	9	9	10	8	9	10	9	8	101
3		7		8	10	10	8	10	10	9	9	10	100
4		10		10	10	10	10	10	9	10	10	9	108
5		7		9	10	10	9	10	10	10	10	10	105
6		6		8	10	10	8	10	10	9	8	10	99
7		10		9	10	10	9	10	10	10	9	10	107
8		9		10	10	10	9	10	9	9	9	9	104



Lista de cotejo para observación

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA
ESCUELA DE DISEÑO GRAFICO
PROYECTO DE GRADUACION 2016

Pedro Julio Camey Velásquez 201213887
Material Multimedia para Living Water International
Licda. Lourdes Pérez

Lista de cotejo para observación

La lista presentada a continuación ayuda a analizar las actitudes de quienes observan al material al momento de la presentación.

Asigne un valor numérico a cada inciso según se cumpla, **1 no se cumple, 10 se cumple a cabalidad.**
El espectador:

- Se mantiene atento durante la presentación del material.
- Entienden los textos
- Entienden la locución
- Demuestra compasión al momento de visualizar la problemática.
- Demuestra aceptación con la información que se presenta.
- Aprueba la información sobre los servicios de la Organización.
- Se muestra complacido con lo que se muestra de la Organización.
- Demuestran interés en la secuencia de la Subida a la montaña.
- Demuestra felicidad en la secuencia de las Visitas de los padrinos.
- Aprueba los datos estadísticos que se presentan de la institución.
- Expresa amor o ternura en el momento de visualizar la secuencia de los abrazos Niño-Donante.
- Muestra aceptación hacia la música del material.
- Demuestra aceptación cuando se presenta la secuencia final, Niños sin padrino.
- Agradece por el material elaborado.
- Realiza comentarios positivos con los demás participantes.
- Está dispuesto a publicar el material.
- Acepta todo el material.

Cédula de Observación

Encuesta para validación

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
 FACULTAD DE ARQUITECTURA
 ESCUELA DE DISEÑO GRAFICO
 PROYECTO DE GRADUACION 2016

Pedro Julio Camey Velásquez 201213887
 Material Multimedia para Living Water International
 Licda. Lourdes Pérez

Encuesta

La encuesta que a continuación se detalla, tiene únicamente carácter académico, su finalidad es validar el material gráfico presentado y se ruega responder con la mayor veracidad posible, no tiene ninguna implicación posterior para el encuestado.

IDIOMA QUE MANEJA: _____
 ESCOLARIDAD: _____

Al momento de visualizar el material audiovisual:

1. ¿Entiende la labor que realiza Living Water International? SI ____ NO ____
 Comentarios: _____
2. ¿Es clara la motivación de la Organización para apoyar a los niños? SI ____ NO ____
 Comentarios: _____
3. ¿Falta información sobre la labor de la Organización? SI ____ NO ____
 Comentarios: _____
4. ¿El material apoya al objetivo de conseguir donantes? SI ____ NO ____
 Comentarios: _____
5. ¿Los textos que aparecen apoyan a que se comprenda el mensaje? SI ____ NO ____
 Comentarios: _____

6. ¿La música apoya al mensaje que se están presentando? SI ____ NO ____
 Comentarios: _____
7. ¿Las imágenes son adecuadas y respetan la realidad del país? SI ____ NO ____
 Comentarios: _____
8. ¿Algunas tomas designan la imagen de la población a la que se está beneficiando? SI ____ NO ____
 Comentarios: _____
9. ¿El material ayuda a mostrar la necesidad existente en Guatemala? SI ____ NO ____
 Comentarios: _____
10. ¿El material reta a los donantes a involucrarse? SI ____ NO ____
 Comentarios: _____
11. ¿El material refleja la misión y visión de la Organización? SI ____ NO ____
 Comentarios: _____
12. ¿El mensaje invita a los donantes a ser parte de la Organización? SI ____ NO ____
 Comentarios: _____

13. ¿Después de ver el material los donantes querrán visitar el país? SI ____ NO ____
 Comentarios: _____
14. ¿Es clara la necesidad de la Organización de buscar más padrinos? SI ____ NO ____
 Comentarios: _____





USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Doctor
Byron Alfredo Rabe Rendón
Decano Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala

Señor Decano:

Por este medio hago constar que he realizado la revisión de estilo del Proyecto de Graduación **“DISEÑO DE MATERIAL MULTIMEDIA PARA DIVULGAR LA LABOR SOCIAL DE LA ORGANIZACIÓN LIVING WATER EN BENEFICIO DE NIÑOS DE ESCASOS RECURSOS EN GUATEMALA”**, del estudiante **PEDRO JULIO CAMEY VELÁSQUEZ** perteneciente a la Facultad de Arquitectura, **CUI 2276 53513 0101** y registro académico **201213887**, al conferírsele el Título de Licenciado en Diseño Gráfico.

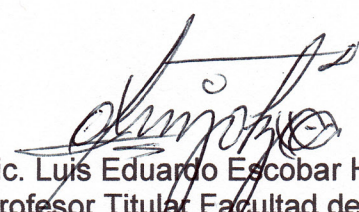
Luego de las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta, cumple con la calidad requerida.

Extiendo la presente constancia en una hoja con los membretes de la Universidad de San Carlos de Guatemala y de la Facultad de Arquitectura, a los diez días de enero de dos mil dieciocho.

Al agradecer su atención, me suscribo con las muestras de mi alta estima,

Atentamente,

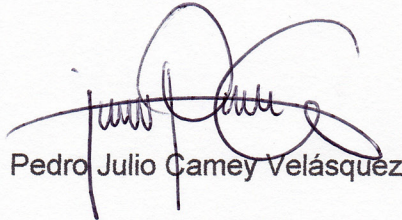
Lic. Luis Eduardo Escobar Hernández
COL. No. 4509
COLEGIO DE HUMANIDADES


Lic. Luis Eduardo Escobar Hernández
Profesor Titular Facultad de Arquitectura
CUI 2715 41141 0101
Colegiado de Humanidades. No. 4509

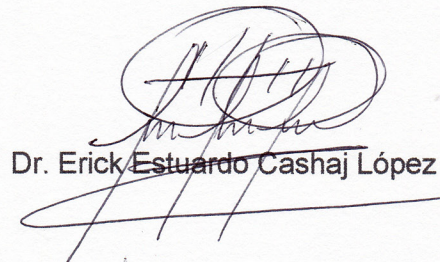


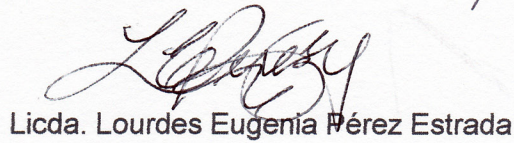
**“Diseño de material multimedia para divulgar la labor social de la organización
Living Water en beneficio de niños de escasos recursos en Guatemala.”**

Proyecto de Graduación desarrollado por:


Pedro Julio Camey Velásquez

Asesorado por:

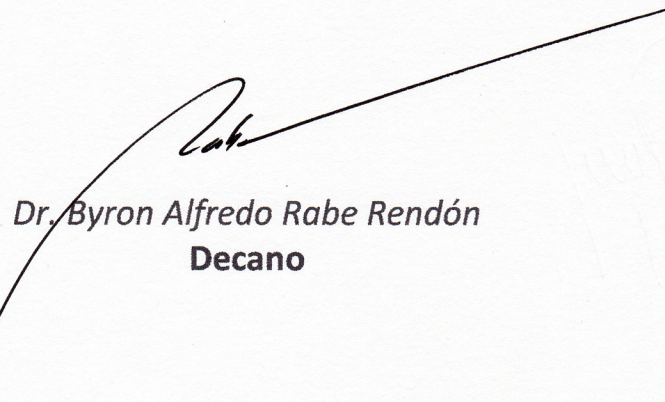

Dr. Erick Estuardo Cashaj López


Licda. Lourdes Eugenia Pérez Estrada


Licda. Larisa Caridad Mendóza Alvarado

Imprímase:

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”


Dr. Byron Alfredo Rabe Rendón
Decano



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

DISEÑO DE
material multimedia
PARA DIVULGAR LA LABOR SOCIAL DE LA
ORGANIZACIÓN LIVING WATER EN BENEFICIO DE
niños de escasos recursos
EN GUATEMALA.



EXISTEN MUCHOS niños

MUCHO FRÍO por hacer

niños diferentes

falta de educación

CAMINAR durante hora

NECESIDAD de alimentación

PADRINOS REALIZAN visitas

SOCIETY de padrinos

SEDE Quiché

GRACIAS POR SU amor

CLINICA MEDICA Y odontologica

CLINICA EN LAS montañas

ALIMENTO nutritivo

NO HAY ESCUELAS NI hospitales EN LAS MONTAÑAS

mucho pobreza

niños diferentes

niños diferentes

CLINICA MEDICA Y odontologica

EXISTEN MUCHOS niños