

Universidad de San Carlos de Guatemala  
Facultad de Arquitectura  
Escuela de Diseño Gráfico



“Diseño de material gráfico institucional para concienciación acerca de la participación ciudadana que respalde al **Sistema de Alerta Alba-Keneth**”



Proyecto desarrollado por:  
Sydne Michelle Bishop Morales  
para optar al título de  
Licenciada en Diseño Gráfico  
Guatemala, marzo del 2018





Fotografía niños de una casa hogar (Bishop, S. 2016).

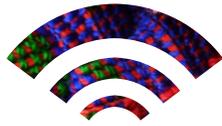


“Diseño de material gráfico institucional para concienciación acerca de la participación ciudadana que respalde al Sistema de Alerta Alba-Keneth”



Proyecto desarrollado por:  
**Sydne Michelle Bishop Morales**  
para optar al título de  
**Licenciada en Diseño Gráfico**  
Guatemala, marzo del 2018

“El autor es responsable de las doctrinas sustentadas, originalidad y contenido del Proyecto de Graduación, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos”.





## Nómina de autoridades

### Junta Directiva de la Facultad de Arquitectura

<b>Decano</b>	Dr. Byron Alfredo Rabe Rendón
<b>Vocal I</b>	Arq. Gloria Ruth Lara Cordón de Corea
<b>Vocal II</b>	Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini
<b>Vocal III</b>	Msc. Arq. Alice Michele Gómez García
<b>Vocal IV</b>	Br. María Fernanda Mejía Matías
<b>Vocal V</b>	Br. Lila María Fuentes Figueroa
<b>Secretario académico</b>	Msc. Arq. Publio Alcides Rodríguez Lobos

### Tribunal examinador

<b>Decano</b>	Dr. Byron Alfredo Rabe Rendón
<b>Secretario académico</b>	Msc. Arq. Publio Alcides Rodríguez Lobos
<b>Asesor metodológico</b>	Lic. Marco Antonio Morales Tomas
<b>Asesor gráfico</b>	Lic. Miriam Isabel Meléndez S. de Villalta
<b>Tercer asesor</b>	Lic. Nestor Alejandro Torres Alvarado



## **Agradecimientos**

### ***A Dios, mi Padre Celestial***

Por estar presente y permitirme ver cómo abre y cierra puertas, ver que siempre tuvo y tendrá el control de todo desde el momento en que le entregué mi vida y este proyecto. Cuán real es su palabra para mí: *“Y sabemos que a los que aman a Dios, todas las cosas les ayudan a bien, esto es, a los que conforme a su propósito son llamados” (Romanos 8:28). “Porque mis pensamientos no son vuestros pensamientos, ni vuestros caminos mis caminos, dijo Jehová.” (Isaías 55:8).* Sus pensamientos son mejores y para nuestro bien, su visión es amplia, pues la nuestra es limitada. Me asombra ver cómo hace encajar cada pieza en su lugar, da los talentos, las herramientas, las ideas, pone a las personas en el camino. De Él es este proyecto. ¡A Dios sea la gloria!

### ***A la institución***

Por permitirme ser parte de ella, por darme la oportunidad de llevar a cabo el proyecto, por brindarme la información necesaria, adecuarme un espacio, por el compañerismo, el ambiente agradable y respetuoso.

### ***A mi familia***

A mis padres, Norman y Yesenia, y a mis hermanos Bryant y Abelaine Bishop, por apoyarme en todo el proceso y darme fuerzas cuando me hacían falta. A mis abuelos, a la familia Chet Morales y Morales Sierra, y a mi Iglesia, quienes me apoyaron en el proyecto.

### ***A mis amigos***

Que siempre estuvieron apoyando. A la familia Gómez (Wendy, Diego, Javier y Eva) por su constante apoyo. A la familia Chet Pirir (Antonio, Virginia y Joca) por prestarme su casa.

### ***A mis asesores:***

Isabel, Maco y Nestor, por todo el conocimiento que compartieron conmigo.

Este trabajo también es dedicado a los guatemaltecos, ya que gracias a ellos tenemos una educación universitaria, y también a toda la niñez de nuestro país.



# ÍNDICE

<b>PRESENTACIÓN</b>		<b>9</b>
<b>1</b>	<b>CAPÍTULO 1</b> Introducción - Problema - Justificación - Objetivos del proyecto	<b>11</b>
<b>2</b>	<b>CAPÍTULO 2</b> Perfiles - Institución apoyada - Grupo objetivo	<b>19</b>
<b>3</b>	<b>CAPÍTULO 3</b> Definición creativa - Estrategia de la pieza - <i>Brief</i> - Concepto e <i>insight</i> - Códigos visuales	<b>29</b>
<b>4</b>	<b>CAPÍTULO 4</b> Planeación operativa - Flujograma - Cronograma	<b>39</b>
<b>5</b>	<b>CAPÍTULO 5</b> Marco teórico	<b>45</b>
<b>6</b>	<b>CAPÍTULO 6</b> Producción gráfica y validación - Nivel 1, 2 y 3 de visualización - Pieza final	<b>57</b>
<b>7</b>	<b>CAPÍTULO 7</b> Lecciones aprendidas	<b>127</b>
<b>8</b>	<b>CAPÍTULO 8</b> Conclusiones	<b>131</b>
<b>9</b>	<b>CAPÍTULO 9</b> Recomendaciones técnicas	<b>135</b>
<b>FUENTES CONSULTADAS</b>		<b>139</b>
<b>GLOSARIO</b>		<b>145</b>
<b>ANEXOS</b>		<b>149</b>





## **Presentación del proyecto**

La finalidad del presente informe es mostrar el fundamento teórico y la investigación que sustenta y aporta al desarrollo del proyecto para el Sistema de Alerta Alba-Keneth, también las técnicas y herramientas creativas utilizadas para llevarla a cabo.

Aquí se presenta el registro del proceso realizado: el diagnóstico del problema, el perfil de la institución y del grupo objetivo, los objetivos planteados, la definición creativa, el plan operativo, la base teórica de la estrategia de comunicación visual y la creación de la pieza final.





# CAPÍTULO 1

## Introducción

problema • justificación • objetivos del proyecto

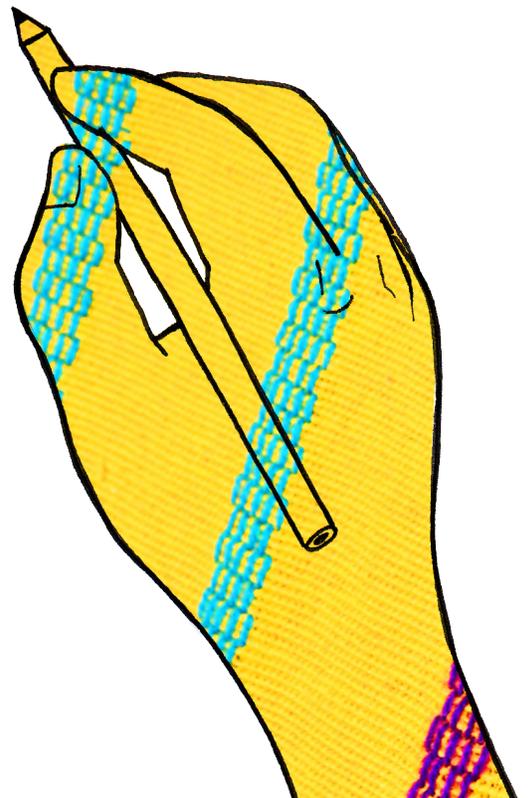






Figura 1: Alba y Keneth (Fundación Sobrevivientes, s.f.)

## Planteamiento del problema

### Antecedentes

Año 2007, en Chiquimula desapareció Alba Michelle España Díaz, de 8 años de edad. La madre la buscó y pidió ayuda a los policías, quienes le indicaron que no podían hacer nada hasta que pasaran 24 horas. Después de ese tiempo iniciaron el proceso de búsqueda, pero encontraron muerta a la niña. Las agresoras confesaron que la secuestraron para vender sus órganos, por lo que fueron condenadas a 50 años de prisión.

Año 2009, Keneth Alexis López Agustín, de 4 años de edad, desapareció y tiempo después lo encontraron en la casa de las vecinas, degollado y enterrado en el patio. También ellas confesaron que les darían cierta cantidad de dinero por el niño.

En ambos casos la respuesta en el proceso de búsqueda no fue inmediato, las autoridades policíacas tenían

que esperar de 24 a 48 horas para iniciar la búsqueda. Por esa necesidad de contar con una acción inmediata surgió el Sistema de Alerta Alba-Keneth, en memoria de estos dos niños; este sistema se basa en el principio de celeridad, el cual consiste en actuar con urgencia, prioridad e inmediatez en el proceso de búsqueda de un menor, como lo indica el Artículo 3 de la Ley del Sistema de Alerta Alba-Keneth (Decreto 28-2010). Actualmente las autoridades no pueden esperar horas para realizar una acción.

En el 2012 se reformó el Artículo 6 del Decreto, en el que se integraron siete instituciones públicas para fortalecer a la Coordinadora Nacional del Sistema de Alerta Alba-Keneth, la cual debe formar coordinadoras departamentales y municipales que accionen según sus localidades.





También se modificó el artículo 12, en el cual se crea la Unidad Operativa del Sistema de Alerta Alba-Keneth dentro de la Procuraduría General de la Nación, cuyas funciones son: “Planificar y dar seguimiento a las acciones de búsqueda, localización, resguardo y seguimiento del menor que se encuentra desaparecido, así como acciones de divulgación de la presente ley y de prevención” (Decreto 28-2010).

Por otra parte, en el artículo 14 se habla acerca de la restitución internacional de niños desaparecidos y sustraídos. Pero para la búsqueda es necesario contar con el apoyo de la población, a la cual se le debe informar y capacitar sobre el sistema y darle a conocer por medios de comunicación sobre la desaparición de un menor de edad.

“A siete años de la creación de la Alerta Alba-Keneth, las estadísticas sobre desaparición de menores de edad siguen en aumento. Un total de 450 alertas se activaron en enero de este año, mientras que de cada 16 niños desaparecidos cada día, únicamente seis son localizados. Además, en 2016 se reportó la desaparición de 6 mil 5 menores, de los cuales 2 mil 210 siguen sin ser localizados, el 59 por ciento de estos son mujeres de 13 a 18 años” (Oquendo, 2017).

La desaparición de menores de edad se debe a muchos factores, como problemas familiares, rebeldía del niño o abuso físico, mental y sexual de algún

familiar cercano; también a causas externas, como secuestro, trata de personas, venta de órganos, adopciones ilegales, entre otras.

La ley trabaja bajo principio de celeridad, es decir que se actuará con urgencia para localizar a los menores. Al activar la alerta se avisa a las siete instituciones que pertenecen a la Coordinadora Nacional del Sistema de Alerta Alba-Keneth, pero también se necesita del apoyo ciudadano.

Algunas causas del problema son el desconocimiento de la existencia de la institución en la población y el de la desaparición de un niño en la comunidad (salvo que sean familiares y amigos del desaparecido) por lo tanto la participación de la comunidad es mínima.

Esto trae consecuencias negativas, por ejemplo: los niños no son localizados a tiempo, lo cual puede significar la pérdida de vidas; y la búsqueda se complica.

El Sistema de Alerta Alba-Keneth ha elaborado simulacros en distintas regiones del país, capacitando a la población para actuar cuando sucede una emergencia de desaparición de un menor de edad. A las personas se les enseña cómo se activa una alerta y se orienta a los representantes de las organizaciones que existen en la comunidad para realizar equipos de búsqueda. Otra forma que ha utilizado la institución es organizar un directorio



que contenga el nombre, teléfono y correo electrónico de las instituciones y pobladores voluntarios, para que cuando suceda la emergencia activen la alerta de manera local y se desarrolle la búsqueda.

El resultado, en los lugares donde se llevan a cabo los simulacros, es una comunidad preparada y que brinda el apoyo que necesita la Coordinadora del Sistema de Alerta Alba-Keneth. Pero según las estadísticas, la desaparición de niños ha aumentado, las capacitaciones no han alcanzado a toda Guatemala como se necesita y la divulgación sobre la desaparición del menor no llega a todos con la urgencia que se le debe a estos casos.

15 

### ***Identificación de la necesidad de comunicación visual***

La necesidad que se identificó es la siguiente:

Poca participación de órganos del sector público, organizaciones no gubernamentales y sociedad civil en la búsqueda de un niño, niña o adolescente desaparecido.



## Justificación

### Trascendencia del proyecto

Se verá cuando toda la población sienta la responsabilidad de participar en el proceso de búsqueda de un niño y lo demuestre participando. Esto forma parte de la visión del Sistema de Alerta Alba-Keneth:

“Procurar no solo la participación de las instituciones que integran la Coordinadora Nacional del Sistema de Alerta Alba-Keneth en la búsqueda, localización y resguardo de los niños, niñas o adolescentes desaparecidos y sustraídos, sino que se vincule a otros órganos del sector público, a organizaciones no gubernamentales, equipos locales de búsqueda, bomberos, iglesias, asociaciones comunitarias y estudiantiles, en general a la mayor parte de la población, de esta manera no solamente las instituciones que conforman la coordinadora buscarían al niño, niña o adolescente sustraído o desaparecido, sino que también la mayor parte de la población estaría involucrada en la búsqueda” (Alba-Keneth, s.f.).

El propósito es crear redes comunitarias involucrando a toda la nación en la divulgación, respuesta y acción para dar con el paradero del menor de edad. La trascendencia será cuando Guatemala sea consciente y sensible ante la importancia en la búsqueda de una vida humana, cuando ya no sea indiferente al tratarse de la seguridad de los niños.

### Incidencia del diseño gráfico en el proyecto

Se basa en mejorar la comunicación visual para que órganos del sector público, organizaciones no gubernamentales y sociedad civil se involucren en la búsqueda de un NNA desaparecido.

El proceso de comunicación consiste en dar el mensaje correcto que se desea comunicar a través de un canal de transmisión efectivo y accesible para la comunidad a la que va dirigido, así generar la respuesta esperada del receptor (grupo objetivo).

Este proceso inicia con la imagen del Sistema de Alerta Alba-Keneth, que comunique quiénes son e informe el por qué de la ley, por lo tanto debe ser breve pero memorable, de fácil comprensión y que motive a la población para una participación urgente. Al darse a conocer, la comunidad sabrá su existencia e importancia.

Lo segundo es cómo puede participar la población en el proceso de búsqueda y que los afectados directamente sepan que cuentan con el apoyo de la población y de las instituciones que integra la Coordinadora Nacional del Sistema Alerta Alba-Keneth.

Como tercer punto, la divulgación de la imagen de los niños que han desaparecido y lo valioso del apoyo y la información que pueda brindar en el proceso de búsqueda.



Al tratar los aspectos mencionados se obtendrá una respuesta y la población se involucrará más porque va a conocer el Sistema de Alerta Alba-Keneth, sabrán cómo apoyar y quién es el menor desaparecido.

Si no existe esta intervención, la población desconocerá el problema, la institución y los niños que necesitan del apoyo de la sociedad. Esto provoca la poca participación ciudadana que necesita la institución.

## Factibilidad del proyecto

Los recursos con los que se cuenta para llevar a cabo el proyecto de graduación son los siguientes:

### *De la institución*

Se cuenta con el apoyo de los integrantes de la Unidad Operativa del Sistema de Alerta Alba-Keneth, de la Coordinadora Nacional del Sistema de Alerta Alba-Keneth y de la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia. Disponibilidad de mobiliario y equipo de cómputo. Apoyo de especialistas en diversos temas.

### *Escuela de Diseño Gráfico*

El asesoramiento y la guía de los licenciados para llevar a cabo el proyecto con éxito.

### *Del estudiante proyectista*

Los conocimientos adquiridos en la carrera de Diseño Gráfico y la motivación para ver el resultado del proyecto. Buena organización para aprovechar el medio tiempo dentro de la institución y fuera de esta.



## Objetivos del Proyecto

### *Objetivo General*

Concienciar, por medio de productos de diseño gráfico, la necesidad que existe del involucramiento voluntario de órganos del sector público, organizaciones no gubernamentales y sociedad civil guatemalteca en la conformación de redes comunitarias de respuesta inmediata para la búsqueda de niños, niñas y adolescentes (NNA) que se encuentran desaparecidos o sustraídos.

### *Objetivos específicos de comunicación visual institucional*

1. Informar a la población, a través de materiales gráficos audiovisuales, la realidad de los riesgos a los que se encuentran expuestos los menores desaparecidos y sustraídos, para el involucramiento de la población en la conformación de redes comunitarias de respuesta inmediata en la búsqueda y resguardo de los mismos.
2. Capacitar, a través de materiales gráficos audiovisuales, a representantes de órganos del sector público, organizaciones no gubernamentales y sociedad civil guatemalteca que conformarán las redes comunitarias de respuesta inmediata para la búsqueda de menores desaparecidos y sustraídos, con el fin de facilitar la inducción y organización de sus miembros.

### *Objetivos específicos de diseño gráfico*

Diseñar materiales gráficos audiovisuales que promuevan el involucramiento en las acciones de conformación de redes comunitarias de respuesta inmediata para la pronta localización y resguardo de menores desaparecidos y sustraídos como apoyo al Sistema de Alerta Alba-Keneth.

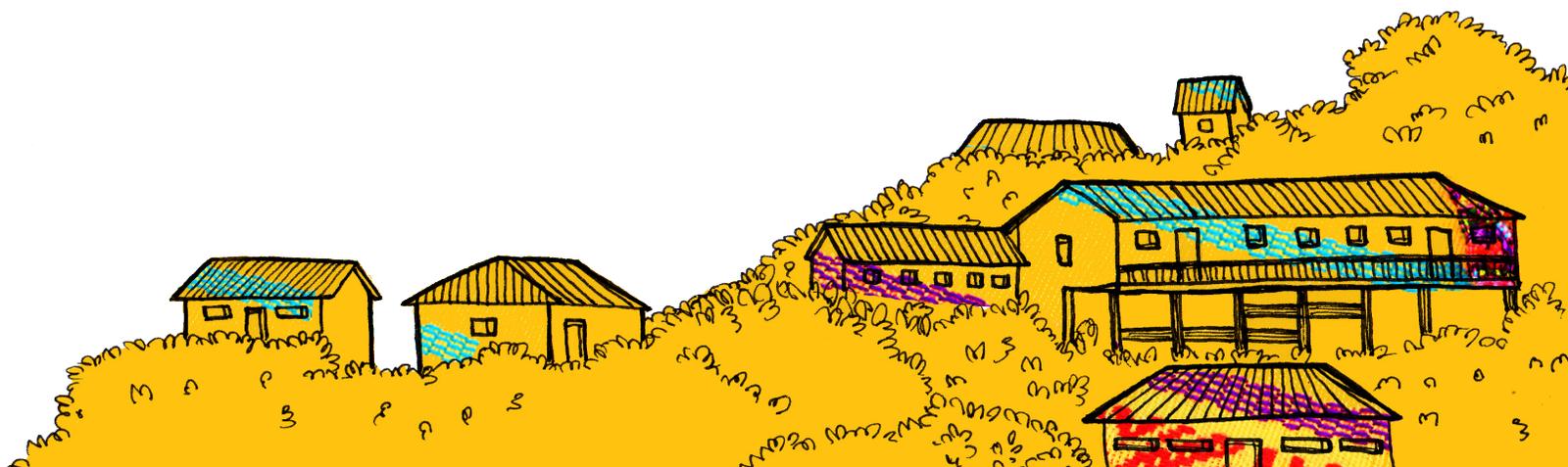




# CAPÍTULO 2

## Perfiles

de la institución apoyada • del grupo objetivo







Fotografía niños de una casa hogar (Bishop, S. 2016).

## Perfil del Sistema de Alerta Alba-Keneth

### Caracterización del sector social

Se enfoca en la seguridad, es decir, la localización y el resguardo inmediato de niños sustraídos o desaparecidos.



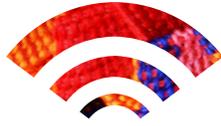
21

### Historia de la institución

Se conoce como Ley del Sistema de Alerta Alba-Keneth en honor a los niños Alba Michelle España Díaz y Keneth Alexis López Agustín. Ambos menores fueron encontrados muertos por diferentes intereses que tenían sus agresoras y la acción de las autoridades no fue inmediata. Las victimarias confesaron y fueron condenadas a 50 años de prisión.

Por esta trágica situación el Congreso de la República de Guatemala aprobó en el 2010 con urgencia nacional, el Decreto 28-2010, Ley del Sistema de Alerta AlbaKeneth. Este sistema es la encargada de regular el conjunto de acciones coordinadas y articuladas entre instituciones públicas, permitiendo agilizar y lograr la localización y resguardo del menor sustraído o desaparecido, como lo menciona en su Artículo 4. En el 2012 esta ley fue reformada mediante el decreto 5-2012, para crear la Unidad Operativa de la Coordinadora Nacional del Sistema de Alerta Alba-Keneth, que es el ente ejecutor del sistema.

Ahora las autoridades ya no tienen que esperar 24 a 48 horas como antes para buscar a un menor de edad. “La Alerta Alba-Keneth se activa inmediatamente cuando se reporta su desaparición, alertando a la Policía Nacional Civil (PNC), a la Procuraduría General de la Nación (PGN), a las autoridades migratorias, Ministerio de Relaciones Exteriores (MINEX), al Ministerio Público (MP), Secretaría Contra



la Violencia Sexual, Explotación y Trata de personas (SVET) y a la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia de la República (SCSPR); asimismo, las autoridades de gobierno difunden la alerta y se apoyan en los medios de comunicación para la pronta difusión de la información” (Azurdia, Pérez, & Aldana, s.f).

## Filosofía

### *Misión*

La misión que maneja el Sistema de Alerta Alba-Keneth es la siguiente:

“El Sistema de Alerta Alba-Keneth es el conjunto de acciones coordinadas y articuladas entre instituciones públicas, que permitan agilizar y lograr la localización y resguardo del niño, niña o adolescente que ha sido sustraído o que se encuentra desaparecido y la recuperación y resguardo del mismo; para hacer efectivo el sistema de alerta AlbaKeneth, se instituyó un ente encargado de dirigir las acciones del mismo, que fue denominado como “Coordinadora Nacional del Sistema de Alerta Alba-Keneth”, la cual tiene como fin primordial promover activamente la localización y el resguardo inmediato de niños y niñas sustraídas o desaparecidas; y es a través de la Unidad Operativa del Sistema de Alerta Alba-Keneth, la cual está creada dentro de la Procuraduría General de la Nación (PGN), a quien se le ha conferido esencialmente actividades operativas y ejecutoras de la labor de búsqueda, localización, resguardo y seguimiento del niño, niña y adolescente que ha sido sustraído o se encuentra desaparecido”.

### *Visión*

La visión de Alerta Alba-Keneth busca involucrar a toda la ciudadanía:

“Procurar no solo participación de las instituciones que integran la Coordinadora Nacional del Sistema de Alerta Alba-Keneth en la búsqueda, localización y resguardo de los niños, niñas o adolescentes desaparecidos y sustraídos, si no que se vincule a otros órganos del sector público, a organizaciones no gubernamentales, equipos locales de búsqueda, bomberos, iglesias, asociaciones comunitarias y estudiantiles, en general a la mayor parte de la población, de esta manera no solamente las instituciones que conforman la coordinadora buscarían al niño, niña o adolescente sustraído o desaparecido, sino que también la mayor parte de la población estaría involucrada en la búsqueda”.

Estos factores son importantes para la localización con vida del menor y anular la capacidad de movilidad del agresor.





### **Principios o valores**

“Para los efectos de esta ley, el principio de celeridad se entiende como la urgencia, prioridad e inmediatez con que se realicen las acciones de búsqueda, localización y resguardo de un niño, niña o adolescente desaparecido o sustraído, para asegurar su integridad y resguardo” (Artículo 3, Ley del Sistema de Alerta Alba-Keneth).

### **Objetivos**

El Sistema de Alerta Alba-Keneth, tiene como objetivos:

- Establecer un marco de referencia para la búsqueda, localización y resguardo inmediato del NNA desaparecido o sustraído.
- Facilitar la coordinación inter-institucional.
- Hacer uso eficiente de todos los recursos disponibles.
- Uniformizar y estandarizar los procedimientos y acciones operativas, de forma articulada y coordinada que deban realizarse para el eficaz funcionamiento del sistema.

### **Servicios que presta a diversos usuarios**

Los principios rectores de la Unidad Operativa del Sistema de Alerta Alba-Keneth son:

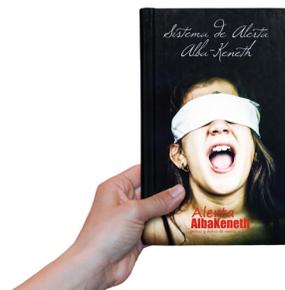
- Toma de denuncias presenciales.
- Recepción de denuncias de desaparición a nivel nacional.
- Activación de alertas.
- Seguimiento de alerta.
- Desactivación de alerta.
- Entrevista primaria de atención psicológica.
- Presentación de casos en juzgados competentes.
- Acompañamiento en presentación de denuncias.

### **Identidad visual**

- Poseen un logotipo que dice Alerta Alba-Keneth, este ha variado según la institución de la Coordinadora que publique información.
- Tiene dos eslóganes que dice: ¡Niñas y niños de vuelta a casa! y ¡Ayúdanos a encontrarlos!
- La institución creó una mascota con forma de oso, la cual fue llamada Agente 1546 por el número telefónico de Alba-Keneth. Este nombre fue elegido por unos niños de San Marcos en un concurso realizado en el 2015. Por medio de este símbolo, la población analfabeta puede reconocer dónde reportar una desaparición.
- No poseen un manual de identidad gráfica.

## Producción visual

- Audiovisuales de los simulacros que hacen en las comunidades.
- Trifoliales con información de la institución para repartir a niños y padres.
- La *Ley del Sistema de Alerta Alba-Keneth*, es un libro de consejos para adolescentes y padres de familia. También incluye el decreto 28-2010 y una cartilla de identificación para niños.
- Afiches que colocan en los lugares donde capacitan.
- Infografías digitales para *Facebook* y *Twitter* que enseña a la población cómo realizar la denuncia y a dónde llamar.
- *Niños y Niñas de Vuelta a Casa*, libro para colorear del Sistema Alba-Keneth, indica los pasos más importantes que debe tomar en cuenta un niño para su seguridad.
- Boletines de denuncia para redes sociales.
- *Banners*.



Libro de media carta con 48 páginas conocida como la *Ley del Sistema de Alerta Alba-Keneth*.



Trifoliar para niños donde dan a conocer el Sistema de Alerta Alba-Keneth, éste trifoliar lo reparten en las capacitaciones que realizan en las escuelas o colegios.



Libro para colorear Sistema Alba-Keneth, lo reparten cuando se da capacitación en las escuelas o colegios.

## Estrategias, políticas u objetivos de comunicación; específicamente visuales

Su política cuenta con la Ley del Sistema de Alerta Alba Keneth, la cual menciona quiénes son los integrantes de la Coordinadora y cómo deben de actuar.

Están en proceso la creación de convenios y cartas de entendimiento para obtener recursos que permitan facilitar la comunicación.

Tiene como objetivo crear redes de voluntariado que manifiesten un compromiso ante la activación de una alerta en su comunidad.



## Organización del Sistema de Alerta Alba-Keneth

Las siete instituciones conforman lo que es la Coordinadora Nacional del Sistema de Alerta Alba-Keneth, sus acciones coordinadas forman el Sistema de Alerta Alba-Keneth. Dentro de la PGN se encuentra la Unidad Operativa.



**PGN** - Procuraduría General de la Nación  
**PNC** - Policía Nacional Civil  
**Dirección General de Migración**  
**SCSPR** - Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia de la República

**MP** - Ministerio Público  
**MINEX** - Ministerio de Relaciones Exteriores  
**SVET** - Secretaría Contra la Violencia Sexual, Explotación y Trata de Personas



Fotografía niños de una casa hogar (Bishop, S. 2016).

## Caracterización del grupo objetivo



26

**Grupo objetivo:** órganos del sector público, organizaciones no gubernamentales, equipos locales de búsqueda, bomberos, iglesias, asociaciones comunitarias y estudiantiles, tratando de involucrar a la mayoría de la población.

### Ubicación geográfica

**Región:** República de Guatemala

**Departamentos:** 22

**Total de la Población:** en 2015 la población total fue de 16 342 897 millones de guatemaltecos, según los datos de El Banco Mundial (2017)

**Población Rural:** 48,43% (*The World Bank*, 2017)

**Población Urbana:** 51,57% (*The World Bank*, 2017)

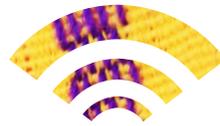
**Idioma oficial:** español.

**Total de idiomas:** “24 en total, 22 son idiomas mayas, más el idioma xinca, el idioma garífuna y el castellano (...) Aunque el idioma oficial sea el español, no es entendido por toda la población indígena” (Ministerio de Educación, 2009).

### Características sociodemográficas

El Sistema de Alerta Alba-Keneth trabaja con tres grupos objetivos, padres y madres de familia de 20 a 45 años de edad y menores de edad adolescentes y niños. Los padres cuentan con un salario fijo, las madres la mayoría amas de casa.

**Analfabetismo:** Según el Comité Nacional de Alfabetización (Conalfa) en 2017 hay 1 241 032 personas mayores de 15 años que no saben leer y escribir.



### Registro de la sociedad

#### Datos obtenidos por la RENAP

Inscripciones y certificaciones de nacimiento 2009-2015:

**2009:** 577 940 certificaciones  
385 574 inscripciones

**2015:** 1 273 623 certificaciones  
425 820 inscripciones

### Educación

Según datos de Dgeduca (Sanchinelli, B. 2017), el Ministerio de Educación de Guatemala evaluó 137 460 jóvenes, estos fueron los resultados:

**2013:** 92.7% reprobó la prueba en el área numérica.  
75.5% reprobó el área de lenguaje.

#### Nivel académico:

Básico a diversificado.

### Ciencia y tecnología

**Acceso a Internet:** La cantidad de personas con acceso a internet según un estudio que realizó Melgar (2016):

- De 1995 al 2014 incrementaron los usuarios un 22%.
- Del 2014 al 2016 incrementaron los usuarios un 40%. Él menciona que los usuarios son pocos a comparación de la población, representando un 33%.

#### Redes sociales más usadas:

*Facebook, Twitter, Instagram.*

Aquí no se toma en cuenta el uso de *Whatsapp*.

**Teléfonos móviles:** “Las empresas de telefonía han registrado ante la Superintendencia de Telecomunicaciones (SIT) 16 millones 150 mil teléfonos

móviles, de los 19 millones que se calcula están activos en Guatemala” (Pitán, 2016).

**Marca de celular:** Samsung con el 28,30% (Melgar, J. 2016).

## Características socioeconómicas

**Nivel económico:** medio-bajo.

**Trabajo:** empleo informal subió a 69.9% en 2016 (Álvarez, C. 2016). El salario mínimo para el año 2017 según el Ministerio de Trabajo y Previsión Social “de conformidad con el Acuerdo Gubernativos No. 288-2016 publicado en el Diario de Centroamérica el 30 de diciembre de 2016, se establece el nuevo salario mínimo que regirá a partir del uno de enero de 2017” es de:

- **No agrícolas:** Q 2 893.21
- **Agrícolas:** Q 2 893.21
- **Exportadora y de maquila:** Q 2 667.52

## Características psicográficas

La mayoría posee redes sociales como *Facebook* y *Twitter*, según Laines (2016) “El 51% de los usuarios de redes sociales en Guatemala corresponde a mujeres, y el rango predominante (35.50%) de edad entre los usuarios digitales es de los 21 a 30 años (...) el 92% de los usuarios prefiere acceder a su *Facebook* desde la comodidad de su *Smartphone*, en vez de la PC”.



### **Generación X**

Nacidos entre 1960 a 1984.

**Edad:** 30 a 54 años.

**Nivel laboral:** emprendedores, ambiciosos y líderes.

**Nivel educativo:** preocupados por su preparación.

**Nivel social:** muestran su éxito por propiedades y accesorios.

**Tecnología:** impulsores.

**Creencias:** profesan religión pero no son devotos.

**Aman:** la comodidad, la igualdad, el equilibrio, la lectura, ahorrar, tener seguridad laboral, las compras presenciales, entre otros.

### **Millennials**

Nacidos entre 1984 al 2000.

**Edad:** menos de 30 años. Conformados por niños, adolescentes y adultos.

**Nivel laboral:** trabajar desde casa, son emprendedores.

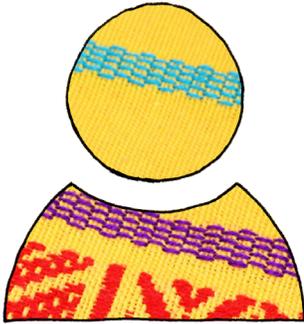
**Nivel educativo:** autodidactas.

**Nivel social:** liberal, no consideran al matrimonio una opción, tienen hijos en el futuro, uso de redes sociales, entretenimiento como video juegos, las noticias deben ser virales, quieren tener un impacto en la sociedad.

**Tecnología:** Teléfonos inteligentes y tablets. No usan TV y radio.

**Creencias:** la mayoría no profesa.

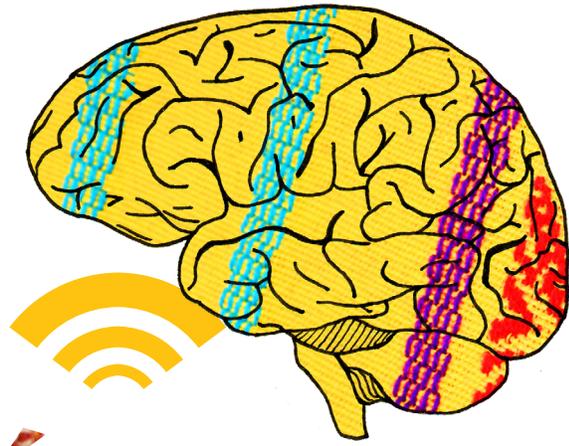
**Aman:** la comida rápida, la independencia, la solidaridad y la colaboración, la velocidad, la nostalgia, lo innovador, la diversión, las nuevas experiencias, el internet, las redes sociales, etc.



## **Relación entre el grupo objetivo y la institución**

El grupo objetivo se relaciona con la institución cuando:

- Solicita los servicios del Sistema de Alerta Alba-Keneth.
- Proporciona información en relación de sus hijos.
- Solicita información de los investigadores.
- Realizan un proceso de fiscalización.

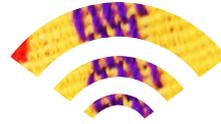


# CAPÍTULO 3

## Definición creativa

estrategia de aplicación de la pieza a diseñar • *brief* •  
concepto creativo de diseño e *insight* • propuesta de  
códigos visuales





En este capítulo se describe la estrategia de aplicación de la pieza a diseñar, *brief*, concepto creativo de diseño, *insight* y la propuesta de códigos visuales para la elaboración del proyecto para el Sistema de Alerta Alba-Keneth.

## Descripción de la estrategia de comunicación institucional

A continuación se describe qué se va a comunicar, para qué se va a comunicar, los indicadores de logro, los resultados esperados, con qué se va a comunicar, con quiénes se realizará el proceso de diseño gráfico, cuándo se realizará y dónde se utilizará la pieza.

### ¿Qué se va a comunicar?

- Los objetivos del Sistema de Alerta Alba-Keneth.
- Creación de redes comunitarias.
- La importancia de la participación ciudadana en la búsqueda de un menor.
- ¿Qué es la institución y qué han hecho?
- ¿Qué debe hacer el ciudadano?

### ¿Para qué se va a comunicar?

- Concienciar, por medio de productos de diseño gráfico, la necesidad que existe del involucramiento voluntario de órganos del sector público, organizaciones no gubernamentales y sociedad civil guatemalteca en la conformación de redes comunitarias de respuesta inmediata para la búsqueda de niños, niñas y adolescentes que se encuentran desaparecidos o sustraídos.
- Informar a la población, a través de materiales gráficos audiovisuales, la realidad de los riesgos a los que se encuentran expuestos los menores desaparecidos y sustraídos, para el involucramiento de la población en la conformación de redes comunitarias de respuesta inmediata en la búsqueda y resguardo de los mismos.
- Capacitar, a través de materiales gráficos audiovisuales, a representantes de órganos del sector público, organizaciones no gubernamentales y sociedad civil





guatemalteca que conformarán las redes comunitarias de respuesta inmediata para la búsqueda de menores desaparecidos y sustraídos, con el fin de facilitar la inducción y organización de sus miembros.

- Diseñar materiales gráficos audiovisuales que promuevan el involucramiento en las acciones de conformación de redes comunitarias de respuesta inmediata para la pronta localización y resguardo de menores desaparecidos y sustraídos como apoyo al Sistema de Alerta Alba-Keneth.

### **Indicadores de logro**

- Líderes organizando a sus comunidades para crear redes comunitarias.
- Bomberos, iglesias, COCODES, órganos del sector, organizaciones no gubernamentales y sociedad civil guatemalteca participando en la búsqueda de menores.

### **Resultados esperados**

- Población informada, organizada y capacitada para reaccionar asertivamente ante un caso de desaparición o sustracción de un menor.
- Acciones de búsqueda inmediata ante un caso de desaparición o sustracción de un menor (incluye denuncia).

### **¿Con qué se va a comunicar?**

Productos esperados:

- Videos de concienciación, que sumados duren 10 minutos (Proyecto A).

### **¿Con quiénes se realizará el proceso de diseño gráfico?**

#### **Directos**

- Jefe de Diseño
- Asesores
- Docentes de EPS y PG

#### **Secundarios**

- Productor de música
- Locutor
- Actores
- Familias que hayan activado el Sistema de Alerta Alba-Keneth.
- Vecinos de la colonia San José las Rosas zona 6 de Mixco y zona 1 de la Ciudad de Guatemala.

### **¿Cuándo se realizará la pieza de Diseño Gráfico (proyecto A)?**

Se terminará de elaborar los productos hasta la segunda semana del mes de octubre. El producto se podrá usar después del mes de octubre durando el tiempo de capacitación por comunidad. Tiempo del proyecto tres meses (ver cronograma y flujograma, capítulo 4).

### **¿Dónde se utilizará la pieza A?**

Se utilizará en Guatemala:

- Capacitaciones para simulacros
- Escuelas para prevención y concienciación





## Informe creativo o *brief*

El *brief* es un documento que resume la información más relevante de la marca (Bonta & Farber, 1994).

**Fecha de entrega:** Octubre 2017

**Cliente:** Sistema de Alerta Alba-Keneth

**Producto A:** videos de concienciación

**Departamento:** Unidad de Diseño Gráfico de la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia como material de apoyo al trabajo de difusión de la PGN.

### *Antecedentes*

No se ha realizado un video de concienciación como apoyo a la creación de redes comunitarias. Se ha realizado la grabación de los simulacros. El simulacro grabado lo editan y lo entregan a líderes comunitarios como evidencia y retroalimentación de los resultados. No se ha realizado un material audiovisual para apoyo de la capacitación.

### *Descripción del proyecto a comunicar*

Se transmitirá la solidaridad y unión en la población para la pronta localización de un menor de edad desaparecido o sustraído. Los videos serán para concienciar, esto es: abrir los ojos (informar), educar (persuadir) lo que logrará una motivación en la población para ver el cambio. Un video es para explicar el motivo de la convocatoria, cuatro videos para apoyo de la capacitación y un video para prevención.

### *Objetivo de la institución*

La creación de redes comunitarias, organizando al pueblo para la reacción inmediata en la búsqueda de un menor desaparecido o sustraído.

### *Piezas a desarrollar*

**Video 1 - Convocatoria:** a la población a la capacitación.

**Video 2 - Capacitación:** serie de cuatro videos introductorios al tema a desarrollar en la capacitación.

**Video 3 - Prevención:** un video dirigido a niños y adolescentes.

### *Tono y Manera*

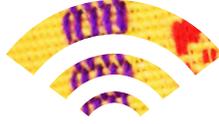
La voz en *off* será de hombre por ser una sociedad, en su mayoría, machista. El tono del mensaje será sencillo, claro, breve y directo. La manera será mostrar el lado humano del sistema, identificándose con el grupo objetivo.

### *Target*

Órganos del sector público, organizaciones no gubernamentales, equipos locales de búsqueda, bomberos, iglesias, asociaciones comunitarias y estudiantiles, tratando de involucrar a la mayoría de la población.

### *Período de duración*

La elaboración de los videos será de tres meses, su utilización deberá ser mínimo de un año y deberá ser actualizado.



## Concepto creativo de diseño e *insight*

Para el desarrollo del concepto creativo y el *insight* se revisó el problema del proyecto, los objetivos de la institución y del proyecto.

Se investigó el término *concienciación*, encontrando la siguiente definición: “al cambiar la visión del mundo del oprimido, las estrategias de concienciación motivan y facilitan una orientación para el cambio social” es decir, “plantear tan sólo la posibilidad de la **transformación del mundo por la acción del pueblo mismo**, liberado **a través de esa educación**, y anunciar así las posibilidades de una nueva y auténtica sociedad” (Freire & Ronzoni, 1969).

Con esta información se estableció que la unidad y solidaridad es lo que necesita la población para que exista seguridad, la seguridad para crear confianza y la confianza que provocará más unidad.

Una familia y una comunidad unida, hará que los niños desaparecidos sean localizados rápidamente, la población será más vigilante, por lo tanto existirá más seguridad.

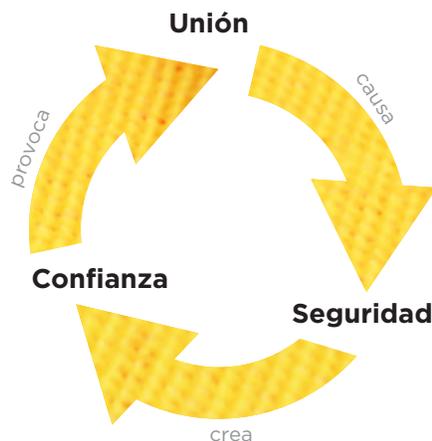
### Concepto *Unidad*

En el compromiso, la participación, el apoyo, la empatía, la actitud que se tiene a la persona que lo necesita, en la población informada y organizada, en la colaboración, el respaldo, la protección y defensa de las familias afectadas y de los niños desaparecidos.

### Análisis de la falta de solidaridad



### Análisis de la solidaridad



Análisis visual que muestra lo que provoca la desunión y la unidad en una comunidad (Bishop, S. 2017).



## Insight

Para lograr una conexión con el grupo objetivo y basados en el tema de la unidad, hay un concepto que en *neuromarketing* se llama: unidad de tribu, pero para que exista unidad debe haber un sentido de pertenencia:

“A nivel social, la pertenencia es la circunstancia de formar parte de un grupo, una comunidad u otro tipo de conjunto. Este sentido, por otra parte, confiere una conducta activa al individuo que está dispuesto a defender su grupo y a manifestar su adhesión, apoyo o inclusión a la comunidad de manera pública” (Definición.de. 2017).

Si la persona se siente parte de un grupo, de un colectivo, de una sociedad, la unidad y la preocupación por la otra persona se verá reflejada.

Tomando en cuenta los puntos anteriores, se realizan propuestas para el *insight* (anexo 1), las mejores cuatro son:

- Si te pasa a ti, me afecta a mí  
**(empatía, unión y pertenencia)**
- Nadie toca a nuestros hijos  
**(pertenencia, seguridad)**
- Yo cuido a los míos  
**(pertenencia, seguridad)**
- Yo te apoyo, tu me apoyas  
**(pertenencia, confianza)**

Pero el *insight* que mejor se adapta al proyecto según asesoría (anexo 2):

**Si te pasa a ti me afecta a mí.**

## Concepto creativo

El concepto creativo ayuda a la toma de decisiones a nivel visual.

### Técnicas utilizadas

Para definir el concepto creativo se pusieron en práctica las siguientes técnicas:

1. Conexiones morfológicas forzadas (anexo 3)
2. Mapa de empatía (anexo 4)
3. Lluvia de ideas (anexo 5)

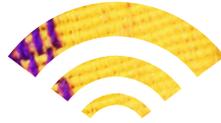
De las propuestas, las cinco mejores son:

1. Unidad, tejido guatemalteco
2. La comunidad también es familia
3. Tu bien es mi bien
4. Todos cuidamos de todos
5. Nuestra seguridad está en la unidad

Pero el concepto creativo que permite más opciones a nivel gráfico es:

**Unidad, tejido guatemalteco.**





# Definición de la línea gráfica, códigos visuales y lingüísticos

## Códigos visuales

Para definir los códigos visuales se realizó un *moodboard* o panel de sensaciones donde se recopilan referentes visuales que ayuda a definir una línea gráfica.



Telas típicas

Comedor guatemalteco, mesa de madera, recipientes de barro, colores tierra.

Colores saturados

Figura 2

Figura 3

Sonrisas de niños

Unidad

Tipografía que refleje honestidad

Figura 4

Figura 5

Figura 6

Figura 7

Iconos referentes al proyecto

\*Imágenes utilizadas como referencia

## Códigos lingüísticos

- Idioma nacional

## Códigos sonoros

- Instrumentos autóctonos
- Voz en *off* masculino
- Música institucional
- Efectos de sonido



## Propuesta de códigos visuales

La propuesta de códigos visuales para la elaboración del video son los siguientes:

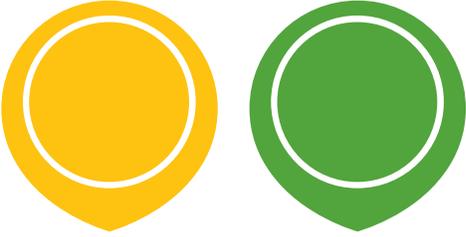
<p>1</p> <p><b>Titular</b> Gotham Black Tamaño: 30 pt Leading: 35 pt Kerning: Óptico Tracking: 10</p> <p><b>IHIL INCTORATUR</b> <b>Ehent, volorei cturerl</b></p> <p><b>Subtitular</b> Gotham Bold Tamaño: 20 pt Leading: 25 pt Kerning: Óptico Tracking: 40</p> <p><b>Cita</b> Gotham Bold Italic Tamaño: 12 pt Leading: 15 pt Kerning: Óptico Tracking: 10</p> <p><i>“Ut doloriatur, officimil imodi unt venihil lacernate nulla dit eius coria ipis.”</i></p> <p>To conseqa borempor aut dior sintcib eaquia invellere, nonsernatium et haruptur, cuptati umquunt velest liquia cus eume exerrum quam fuga. Conse pernam aut et earupti dolorest faccum sedit quam, est, et doluptatem experfe rferiaerum resedignam faccab ipid quiae nobis dolo quia nobis sitio corent volorum etusam omnis reicidus quid ea conseqi ulluptatem acerumquae expernati sintctias asi se atur, sapiet perspitium rferiaerum sedi quisquo blacest.</p> <p>Nam, net inci berumet eatur, in repudias et exceraes el ium num nihilig nihillor autet laut omnis aliti corrum quiducientur alibus, quidus qui tet faccust.</p> <p><b>Cierre, citas</b> Gotham Medium Tamaño: 7 pt Leading: 10 pt Kerning: Métrico Tracking: 5</p> <p>Ommelo cum, culpa artitissume a doluptio officim volorerere nonsedis rem. Officianti dolor magnatin porerio blaceat odit vent.</p>	<p><b>Gotham:</b> es una tipografía que por su forma geométrica transmite confianza y seguridad, como apoyo para el mensaje que comunica el Sistema de Alerta Alba-Keneth.</p>
<p>2</p> 	<p>El código cromático a utilizar para iconos, texto e imagen corporativa, según el tipo de alerta será:</p> <p><b>AMARILLO</b> / Significa prevención Capacitaciones a la población <b>RGB</b> 255   195   15</p> <p><b>Verde</b> / Significa vigilancia Material para niños y jóvenes <b>RGB</b> 85   165   60</p>
<p>3</p> 	<p>Tejido típico como código visual basado en el concepto creativo seleccionado: “unidad tejido guatemalteco”. La música, como código sonoro, debe llevar marimba como instrumento representativo de los guatemaltecos.</p>
<p>4</p> 	<p>Personas guatemaltecas. Los colores deberán ser saturados cuando se trate de telas típicas o elementos que lleven mucho color. Y colores tierra basados en las referencias visuales.</p>

Imagen 1 y 2 tomada de la propuesta del *Manual de Marca para el Sistema de Alerta Alba-Keneth* (Bishop, S. 2017). Imagen 3 y 4 fotografías por Bishop, S. (2016)





# CAPÍTULO 4

## Planeación operativa

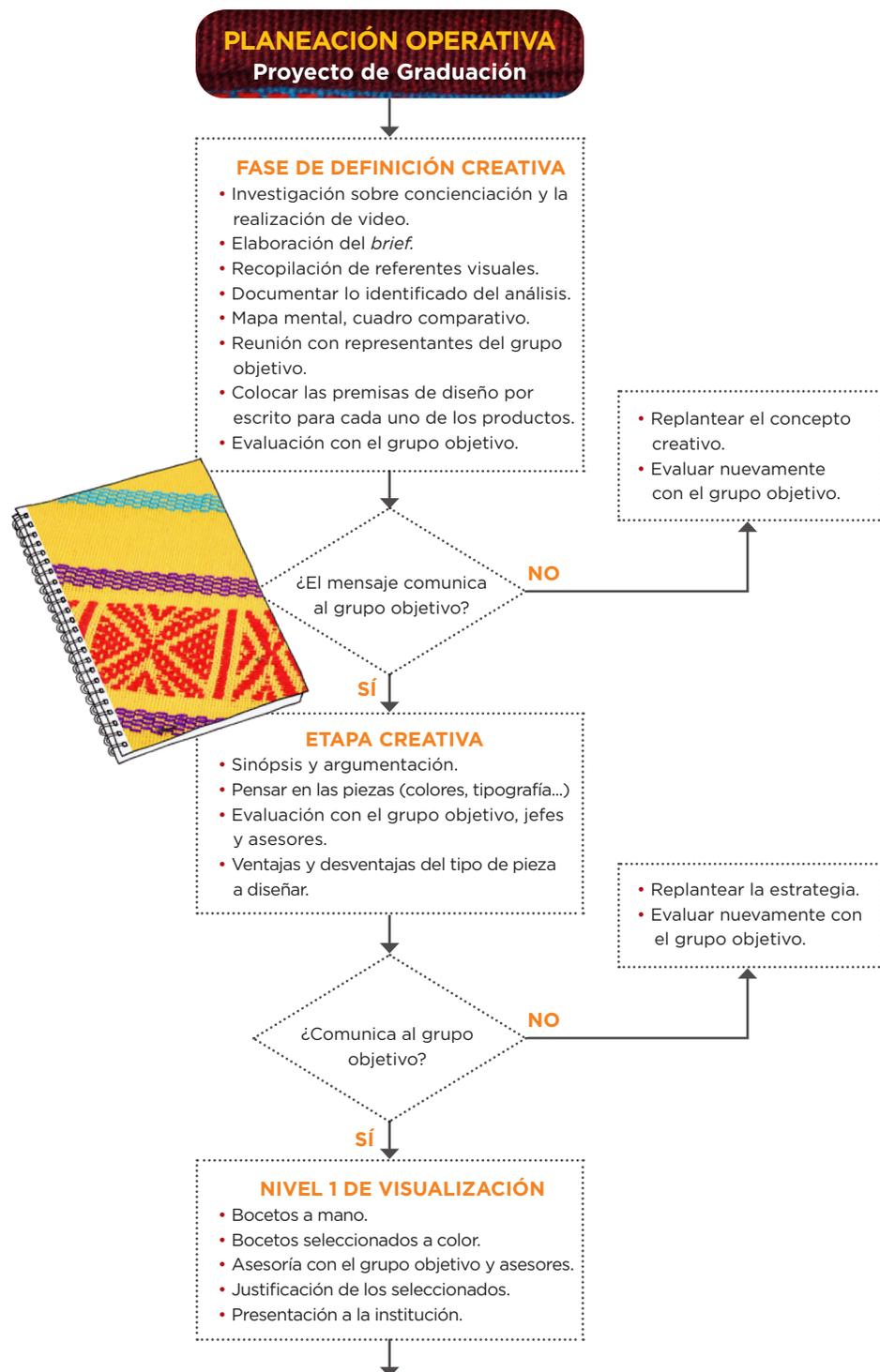
flujograma del proceso creativo • cronograma de trabajo

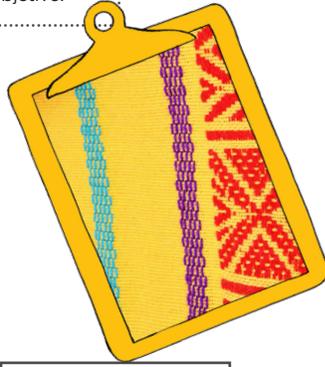
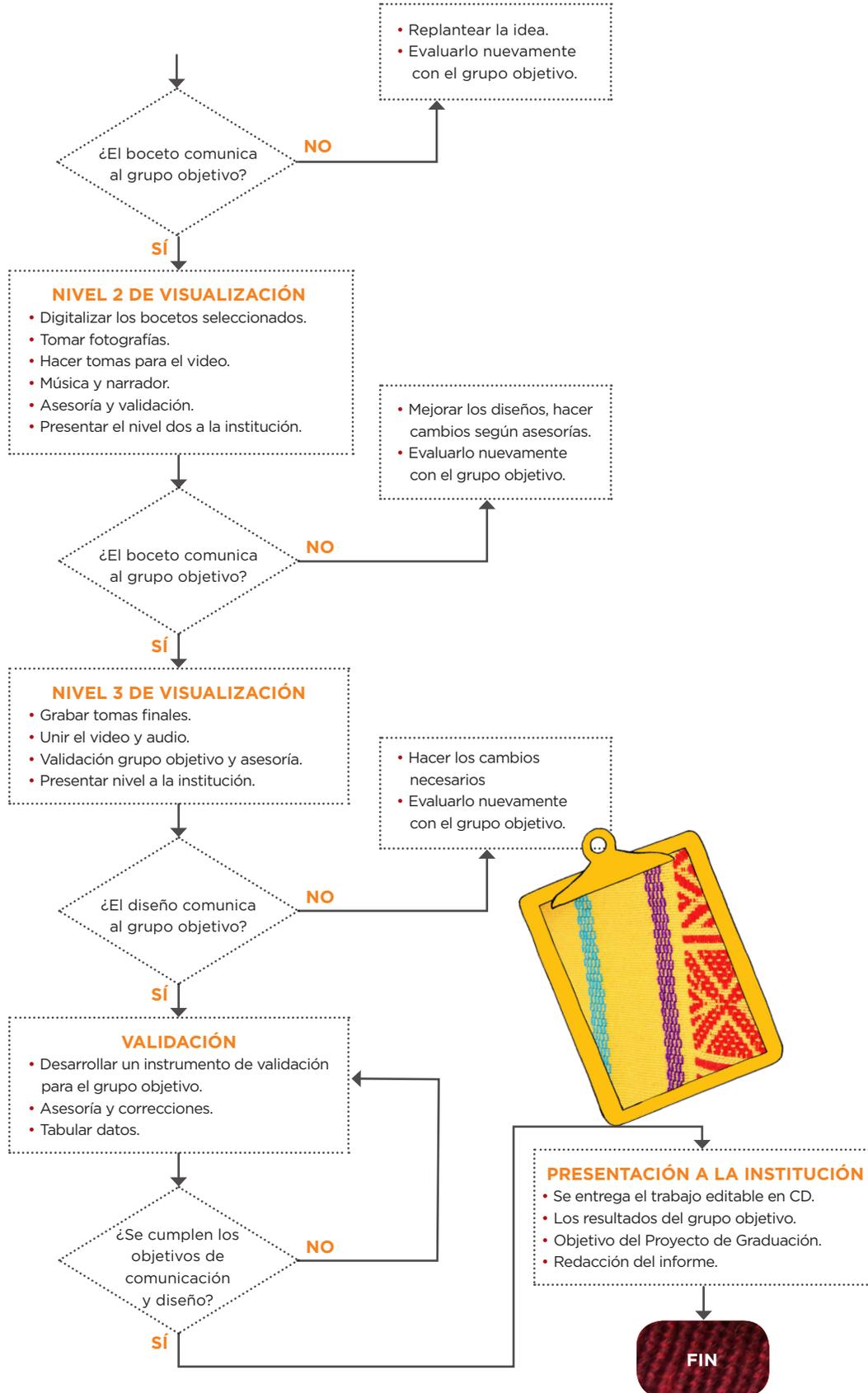




# Flujograma del proceso creativo de la pieza a diseñar

El proyecto de graduación se desarrolló de la siguiente manera:









## Ventajas y desventajas de la pieza a diseñar

Ventajas	Desventajas
<ul style="list-style-type: none"><li>• Conocimiento de la institución a través del material.</li><li>• Población informada.</li><li>• Educar a la población para la creación de redes locales de búsqueda.</li><li>• Creación de redes comunitarias organizadas.</li><li>• Confianza de la población hacia la institución.</li><li>• Comunidades unidas.</li><li>• Facilitar la comprensión del mensaje.</li><li>• Instrumento de apoyo para capacitaciones que se realicen en las comunidades.</li><li>• Herramienta para simulacros en la localización de un menor de edad.</li><li>• Accesibilidad a la información.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• El idioma materno de los pobladores puede ser un contratiempo para la comunicación del mensaje, porque se debe traducir el video a varias lenguas.</li><li>• El salón para proyectar puede distraer o contribuir a la atención del mensaje.</li><li>• El logo del Gobierno en el material puede afectar cuando este tiene una mala imagen en la población.</li><li>• No poseer música institucional.</li><li>• No contar con identidad gráfica.</li></ul>





# CAPÍTULO 5

Marco teórico





*Relevancia social del contenido a comunicar de la institución*

## **Buscar un menor desaparecido es tarea de todos**

Por: Sydne Michelle Bishop Morales

*“Sólo la unidad del pueblo y la solidaridad de sus dirigentes garantizan la grandeza de las naciones” Andrés Bello*

### **Introducción**

Cada persona tiene un papel importante dentro de la sociedad, un deber que cumplir con Guatemala. Por esto, cuando la población está unida logra grandes cambios en el país, avances que otros pueblos desean imitar, tales como salir adelante ante un desastre natural o conseguir la renuncia de un presidente.

¿Cómo lograr que la población se involucre socialmente? ¿Qué se está haciendo para ello? ¿Qué pasaría si la población se uniera en la búsqueda de menores de edad desaparecidos?

47

### **Sistema de Alerta Alba-Keneth**

Para saber cómo se puede involucrar en la búsqueda de un niño, niña o adolescente desaparecido (NNA), es necesario conocer el Sistema de Alerta Alba-Keneth.

Decreto 28-2010 fue creado por el caso de desaparición y asesinato de dos menores de edad llamados Alba Michelle España Díaz y Keneth Alexis López Agustín. La propuesta fue presentada por la diputada Zury Ríos; la directora de Fundación Sobrevivientes, Norma Cruz; y el representante de la Unicef, Adriano González Regueral. La iniciativa fue aprobada por unanimidad en el Congreso (Unicef, 2010). Según el artículo 4 de la Ley del Sistema de Alerta Alba-Keneth, el sistema es “el conjunto de acciones coordinadas y articuladas entre instituciones públicas, que permitan agilizar y lograr la localización y resguardo del niño, niña o adolescente que ha sido sustraído o que se encuentra desaparecido y la recuperación y resguardo del mismo”.

Las siete instituciones que conforman la Coordinadora Nacional del Sistema de Alerta Alba-Keneth son: la Policía Nacional Civil, Ministerio Público, Dirección General de Migración, Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia, Secretaría Contra la Violencia Sexual, Explotación y Trata de Personas, Ministerio



de Relaciones Exteriores y la Procuraduría General de la Nación (PGN). Cada institución tiene una función para dar cumplimiento con la ley y sus acciones coordinadas forman el Sistema de Alerta Alba-Keneth.

Dentro de la PGN se encuentra la Unidad Operativa de la Coordinadora Nacional del Sistema de Alerta Alba-Keneth. La unidad tiene a su cargo las “actividades operativas y ejecutoras de la labor de búsqueda, localización y resguardo del niño, niña y adolescente que ha sido sustraído o se encuentra desaparecido” (PGN, 2017).

La acción del sistema se basa en el principio de celeridad, el cual consiste en actuar con urgencia, prioridad e inmediatez en el proceso de búsqueda de un menor como lo indica el Artículo 3 del Decreto 28-2010.

## Desaparición de un menor de edad en Guatemala

La activación de alertas en el Sistema de Alerta Alba-Keneth por la desaparición de menores de edad en Guatemala, ha ido en aumento cada año y las dos principales causas son: el crimen organizado; y los problemas familiares como, la rebeldía de los menores de edad, fugas con el novio, secuestro parental, violencia física, emocional y sexual dentro de la familia. Según Saravia (2014) “la motivación para tomar la decisión de dejar el hogar viene por problemas en el seno familiar: hogares desintegrados, ausencia de los padres, violencia intrafamiliar, abuso y maltrato, rechazo al control o autoridad, búsqueda de libertad, dinero y poder”.

Según una entrevista con Orellana (2017) de la unidad del sistema, cuando se activa una alerta se inicia un proceso de investigación pero antes de ello se busca al desaparecido en casa de familiares, vecinos y amigos. Al encontrar al menor existen dos vías para desactivar dicha alerta: la administrativa, que no tiene intervención del juez porque este no corre peligro de ser violentado de sus derechos; y la judicial, cuando los casos son trasladados ante un juez defensor de la niñez y adolescencia (aquí es porque el menor fue violentado en sus derechos).

Orellana también indica que la PGN debe agotar todos los recursos para que el menor de edad no se refugie en una Casa Hogar, por lo cual se busca a un familiar que se responsabilice de este mientras el caso se resuelve en 72 horas, aproximadamente.

Hay ocasiones en que un menor decide vivir con una pareja; sin embargo, al activarse una alerta, se debe investigar el caso para comprobar que no sea un delito de trata de personas. Por otra parte, el secuestro parental significa que uno





de los padres se lleva al menor sin consentimiento de la pareja. En cualquiera de estas situaciones, buscar al desaparecido es vital porque puede correr peligro.

La adopción ilegal, la venta de órganos, el reclutamiento de pandillas, el secuestro y la explotación sexual se encuentran comprendidas dentro del crimen organizado. De hecho “Una investigación del Ministerio de Gobernación revela que niños de 6 y 7 años son reclutados por grupos de pandillas en las denominadas zonas rojas del país” ya que ellos son los más vulnerables a engaños. Por ello, “se debe contar con el apoyo y responsabilidad de padres de familia, profesores y autoridades” (Radio Sonora, 2017).

## Guatemala un país solidario

La solidaridad es un valor que identifica a la mayoría de los guatemaltecos. Según un estudio realizado por *World Giving Index*, ellos miden el altruismo con donar tiempo, dinero y ayudar a un extraño. En el 2015 Guatemala ocupó el puesto 16 del país más solidario a nivel mundial (Cabrera, 2015) y en el 2016 bajó al nivel 29 (Cabrera, 2016). Sin embargo, sigue siendo la primera en América Latina y Centroamérica. A nivel de todo el continente americano, Guatemala ocupa el tercer lugar después de Estados Unidos y Canadá.

A pesar de que sea un país solidario, el apoyo ciudadano en la búsqueda de un menor de edad es poco. Las causas son diversas, por ejemplo: en la capital, existen prejuicios hacia los menores, a quienes les etiquetan de delincuentes; en el área rural, el desconocimiento del niño desaparecido al no hacer uso de los canales de comunicación que utiliza la población para informarse. También existe la barrera del lenguaje, pues Guatemala tiene 24 idiomas en total y, aunque el oficial sea el español, no toda la población lo ha adoptado. Asimismo, el analfabetismo influye en esta problemática. De acuerdo con el Comité Nacional de Alfabetización (Conalfa), en 2017 había 1 241 032 personas mayores de 15 años que no sabían leer y escribir; otros factores que afectan tanto en la capital como en el área rural son el miedo a participar en la búsqueda por temor a represalias, no saber cómo actuar ante la desaparición de un menor de edad, no conocer del Sistema e ignorar el caso de las personas afectadas, aun en sus propias comunidades.

La visión de la Coordinadora Nacional del Sistema de Alerta Alba-Keneth procura no solo la participación de las instituciones que integran a esta instancia, sino que se involucre también a la mayor parte de la población en la búsqueda. Para ello se ha estado capacitando a los ciudadanos en la creación de redes comunitarias que “pretende que los miembros de la comunidad cuenten con la información necesaria para saber qué hacer antes, durante y después de una sustracción o



desaparición, de tal forma que se involucren en las acciones que permitan la pronta búsqueda, localización y resguardo de los niños, niñas y adolescentes” (PGN, 2016). Un ejemplo es el simulacro realizado en Cobán en 2016: “En la actividad, se simuló la desaparición, ubicación y resguardo de una niña, con el fin de identificar las herramientas metodológicas, así como las funciones, que desempeñará la Red Local” (PGN, 2016). Pero es necesario expandir y acelerar la creación de redes comunitarias.

## Ojos que ven, corazón que siente

Para que exista una participación ciudadana solidaria y unida en la búsqueda de un menor de edad desaparecido o sustraído, es necesario abrir los ojos a la población. Por ello se deben usar estrategias de comunicación visual de concienciación. La gente, cuando se da cuenta de su entorno, puede generar un cambio social.

Según Healy & Torres Santomé (2001), “al cambiar la visión del mundo del oprimido, las estrategias de concienciación motivan y facilitan una orientación para el cambio social”. Dicho cambio no se trata de manipular al oprimido haciéndole ver un mundo “fantástico”, sino de hacer ver la realidad a cada persona, que aquello que consideraba normal no es lo correcto. Se debe mostrar en qué punto se encuentra como ciudadano y el papel que debe cumplir en la sociedad; si la actitud que está manifestando sirve para un cambio o si está colaborando para agravar la situación debido a la indiferencia e ignorancia. En vez de recargar la responsabilidad a una persona o a una institución la colaboración de todos ayudará a tener resultados inmediatos.

Para lograr esto, se debe educar a la población. La educación verdadera como lo menciona Paulo Freire (1969) “es *praxis*, reflexión y acción del hombre sobre el mundo para transformarlo” y lo que logra la educación es “plantear tan sólo la posibilidad de la transformación del mundo por la acción del pueblo mismo, liberado a través de esa educación, y anunciar así las posibilidades de una nueva y auténtica sociedad” (Freire & Ronzoni, 1969). La educación da las herramientas que la gente necesita y orienta en cómo se debe llevar a cabo el compromiso para un verdadero cambio.

Entonces, el primer paso es enseñar la realidad a las personas para hacerles ver que están en un error, o sea, una “conciencia modificada” (Healy & Torres Santomé, 2001) o un “despertar de conciencia” (Freire & Ronzoni, 1969). El segundo paso consiste en educar para un cambio. Cada persona, al ver el poder transformador que puede lograr con su participación, encontrará la motivación que necesita





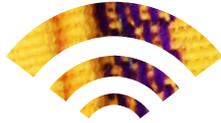
para actuar. La motivación no la da una persona o una institución, sino que nace del que desea un cambio verdadero, porque “el éxito descansa en la esencia de su motivación, no en la cantidad” (Fowler, 2016).

En la educación también se debe enseñar el lado negativo que está causando o puede causar la ignorancia y la indiferencia de una sociedad. En este punto se puede hablar del Efecto Mariposa o Teoría del Caos de Edward Norton Lorenz, la cual asegura: “Pequeñas variaciones en las condiciones iniciales de un suceso puede provocar grandes diferencias en el comportamiento del futuro” (Mollejo, 2017). Aunque Norton basó su teoría a cambios meteorológicos, es aplicable a la participación individual y colectiva de una comunidad: lo que se haga o deje de hacer afectará en un futuro y eso es lo que se debe mostrar como parte de la realidad.

Con base en lo anterior, aparece la creación de redes locales, la cual es una estrategia que permite al Sistema de Alerta Alba-Keneth recibir apoyo y conseguir la participación de la comunidad. Con capacitaciones o simulacros se logra la respuesta de la población de manera inmediata ante la desaparición de un menor: “El apoyo de la comunidad permite hacer mejor las cosas, ya que se tiene la oportunidad de realizar las acciones de búsqueda de una forma más efectiva” (Azurdia, F., Pérez, J., & Aldana, K., s.f.).

## Conclusión

La unidad en una población informada y motivada hace más rápida y efectiva la localización de un menor por la cantidad de vigilantes que habrá y al estar más atentos se intimidará a las personas que se dedican a este ilícito. “‘Concienciar’, pues, no es sinónimo de ‘ideologizar’ o de proponer consignas, eslóganes o nuevos esquemas mentales, que harían pasar al educando de una forma de conciencia oprimida a otra” (Freire & Ronzoni, 1969), es educar haciendo ver la realidad a la población siendo la manera de lograr una participación ciudadana solidaria y unida a través de la estrategia de comunicación visual de concienciación.



*Aportes del diseño gráfico (comunicación visual) en el contexto del proyecto y características de las piezas a diseñar: funcionalidad, ventajas y desventajas.*

## **Concienciación del Sistema de Alerta Alba-Keneth a través de audiovisuales**

*Por: Sydne Michelle Bishop Morales*

Una imagen, un sonido, una señal, cualquier “estímulo intencionado”, con el propósito de comunicar, como lo indica Joan Costa (2003), transmite un mensaje que decodifica el cerebro. Si a ese estímulo se le añade un buen uso de los medios de comunicación y elementos visuales y sonoros que identifiquen una población, logrará una reacción. A esa interacción entre emisor y receptor se le llama comunicación.

El trabajo del diseñador gráfico es “la interpretación, el ordenamiento y la presentación visual de mensajes” (Camusso, Gastaldo, Marchetti, Menendez & Provencal, 2012) pero, ¿qué hay que tomar en cuenta a la hora de elaborar un audiovisual cuando el audio y la imagen se combinan?



52

### **Comunicación audiovisual**

El área de comunicación de un diseñador gráfico es lo visual (imágenes estáticas) y lo audiovisual (gráficos en movimiento). En el caso de este último, la comunicación es dirigida a dos sentidos receptores: el ojo y el oído. Por ello, el diseñador debe trabajar en colaboración con expertos en la parte que corresponde a la audición para que se refuerce el mensaje a transmitir; después de todo, el audio “aporta realismo a las imágenes, permitiendo identificar localizaciones, reforzar ambientes, localizar las fuentes de sonidos naturales y reales (...) en definitiva, ese es su objetivo y sentido natural” (Cine y Valores, 2012).

A nivel visual, el diseñador debe tomar en cuenta los siguientes aspectos al realizar un video: colores e iluminación para transmitir sensaciones térmicas, como: calor o frío; sentimientos y emociones, tales como: alegría o tristeza; costumbres y tradiciones; aspectos de jerarquía, planos y diagramación, el recorrido visual que tiene que realizar el receptor del mensaje; y aspectos de movimiento, si se quiere comunicar rapidez o lentitud.

David Monge (2014) habla de tomar en cuenta la tipografía y recomienda que se utilicen cuerpos grandes, de caja alta, con base en la definición que tenga la pantalla, posición del espectador y movimiento del texto. También menciona el



contraste entre el texto y el fondo debe ser óptimo y el control del tiempo de animación de los textos sincronizado. Asimismo, se debe tomar en cuenta el lugar donde se proyectará, porque puede contribuir o afectar la recepción del mensaje que se quiere transmitir.

A nivel sonoro, los aspectos a tomar en cuenta y que un diseñador debe conocer para trabajar en colaboración con otros que dominen el tema son el sonido y la música. David Monge (2014) afirma que un texto ayuda a reforzar el contenido visual y que los sonidos en general enriquecen y hacen creíbles las imágenes proyectadas. “El sonido *in*, o dentro del campo, hace referencia a los sonidos que tienen una relación estrecha con la imagen encuadrada” (Suárez, S. 2012).

Se debe tomar en cuenta la música “la música como lenguaje, forma parte de lo más profundo de la naturaleza humana” (Levitin & Álvarez Flórez, 2006). También los efectos de sonido, un ejemplo que da Suárez (2012) es que el audio “transfiere a la imagen cierta identidad. Por ejemplo, el sonido ring-ring remite a un teléfono, y es allí cuando la fusión con la imagen es tal que, más allá de remplazarla y de ocupar su lugar, el sonido permite evocar una imagen mental”.

## Imagen y audio se complementan

Un diseñador debe conocer el mensaje que va a transmitir, al grupo objetivo que lo va a recibir y la respuesta que se espera obtener del grupo. Por todo esto, en lo que se refiere a comunicación audiovisual, el diseñador realiza un proceso de gestión para integrar un equipo que apoye en las distintas disciplinas que el diseñador no maneja pero que son necesarias para que la comunicación visual sea efectiva.

El audio no complementa la imagen, sino que trabajan juntas. “El audio puede modificar por completo la percepción visual. Tiene valor propio, por lo tanto no depende de la imagen, tanto que hasta en ciertos casos puede llegar a sustituirla” (Suárez, 2012).

## Educación a través del audiovisual

La educación es la estrategia de concienciación que despierta el conocimiento y le genera una motivación para que esta actúe. Una herramienta para lograrlo es la producción audiovisual: “Uno de los papeles más importantes que ha desarrollado el material audiovisual ha sido precisamente en el terreno educativo (...) Gracias a los medios audiovisuales, la comprensión y aprendizaje aumenta considerablemente” (Importancia, 2017).



En la actualidad, los videos se han vuelto un recurso informativo y de aprendizaje. Por esto, el Sistema de Alerta Alba-Keneth necesita material que muestre a la gente la importancia de la participación ciudadana en la búsqueda de un menor de edad sustraído o desaparecido.

Partiendo de todo lo anterior, la estrategia de concienciación se divide en tres partes. La primera consiste en un video que muestre la realidad y que explique a la comunidad el motivo de la convocatoria siendo la capacitación acerca de la reacción de búsqueda inmediata y la creación de redes comunitarias (concienciar-convocatoria).

El segundo video que se divide en cinco temas para apoyar al capacitador:

1. Marco conceptual, resume la información de los temas a tratar en la capacitación y define los conceptos de simulación y simulacro.
2. Etapa de planificación
3. Etapa de organización
4. Etapa de ejecución
5. Etapa de evaluación

Y el tercer video es dirigido a concienciar a niños y jóvenes de los peligros que existen por la falta de unidad.

Partiendo de todo lo anterior, entre los videos educativos, según Daza, G. (s.f), se encuentran los videos científicos, didácticos, pedagógicos, sociales, para el desarrollo, video-proceso, video-arte o creativo. De todos ellos, el social se adapta más a la necesidad de comunicación que tiene el Sistema de Alerta Alba-Keneth, pues este tipo “se refiere a temas de interés colectivo de una comunidad, localidad, región, o nación y es su enfoque el que le imprime un carácter educativo, en la medida en que se aparta de la manipulación ideológica o la caracterización planetaria” (Daza, s.f.).

## **Pasos para la elaboración de un video**

Según Alicia Luna (Andreu, C. s.f.) se debe empezar con una sinopsis, la cual “es un resumen breve (...) cuenta quién es nuestro protagonista, qué quiere y cómo lo va a conseguir”. El siguiente paso es la argumentación, en la cual se cuentan más detalles del contenido desarrollado en el video. Por último, está el tratamiento, “un argumento dividido en puntos o secuencias-unidades de tiempo y lugar” (Andreu, C. s.f.).



Lo siguiente es el guion. Jean Claude Carriere (Andreu, C. s.f.) dice: “Escribir un guion es mucho más que escribir. En todo caso es escribir de otro modo; con miradas y silencios, con movimientos e inmovilidades”. Después se desarrolla la escaleta, que es “la lista de situaciones de nuestro guion”.

Ya elaborada la fase anterior se continúa con la producción. Luis Gutiérrez (Andreu, C. s.f.) menciona que el proceso de producción se divide en cuatro fases: desarrollo, preparación, rodaje y postproducción; esta última es el montaje de la imagen, del sonido, música, efectos visuales y títulos de crédito.

## Conclusión

Para la elaboración del video se debe prestar atención a los sentidos que reciben la información, es decir, a la visión y a la audición. Ambas deben recibir un mensaje unificado para reforzar y no contradecir el mensaje enviado. Así pues, se puede decir que el contenido audiovisual es importante para la enseñanza y concienciación de la población.







# CAPÍTULO 6

Producción gráfica y  
validación





# Nivel 1 de visualización

Aquí se presenta el proceso de bocetaje para la elaboración de los videos de concienciación. El resumen del contenido de los videos es el siguiente:

## Video 1

### Convocatoria

Motivo por el cual se convocó

#### *Inicio*

Escenas de unidad en la población.

#### *Desarrollo*

Una familia se entera de que un menor de edad desapareció, en vez de buscarlo, critican su situación y juzgan al niño. Se repite la escena pero la reacción de la familia ante la noticia es diferente, lo van a buscar.

#### *Cierre*

Se invita a la capacitación que está realizando el Sistema de Alerta Alba-Keneth. Se muestra el efecto positivo de buscar a un menor de edad.

## Video 2

### Prevención

Dirigido a jóvenes

#### *Inicio*

Se muestran noticias de desaparición de menores de edad.

#### *Desarrollo*

Se presentan dos historias, un adolescente que discute con su mamá y una joven ilusionada por recibir una solicitud de amistad de un joven desconocido. El adolescente quiere irse de la casa, la joven quiere aceptar la solicitud. Pero antes, ambos ven todo lo que les puede pasar en el futuro si toman esa decisión.

#### *Cierre*

Se cierra con un mensaje, se muestra la unidad en la familia y las amistades cercanas.

## Video 3

### Capacitación

Temas

- Marco conceptual
- Etapa de planificación
- Etapa de organización
- Etapa de ejecución
- Etapa de evaluación

#### *Inicio*

Se presentará el logotipo de la institución y la etapa de la capacitación.

#### *Desarrollo*

Videos institucionales de simulacros anteriores donde la comunidad participa unida en la búsqueda de un menor de edad desaparecido, según la etapa en la capacitación.

#### *Cierre*

Se cierra con una frase sobre la importancia de la etapa que trate la capacitación.





## Proceso previo a grabar el video

Antes de realizar el video se definió la idea, se realizó una sinopsis, el argumento, guión literario, guión técnico y guión gráfico o *storyboard*.

Realizar este proceso previo a la grabación ayudó a visualizar el proyecto y a conocer los recursos que se necesitaron para llevarlo a cabo.

### *Video de concienciación 1 - Convocatoria*

**Insight:** si te pasa a ti, me afecta a mi

**Concepto:** unidad

**Concepto creativo:** unidad, tejido guatemalteco

#### **Idea**

La unidad del pueblo en la búsqueda de un menor de edad.

**Tiempo aproximado:** 2:00 minutos

#### **Sinopsis**

Aquí se presenta un resumen breve, se cuenta con los actores, qué se quiere y cómo se va a conseguir.

Una familia se entera de que un menor de edad desapareció en la colonia, la familia comienza a lamentar lo sucedido, a criticar la situación del país y juzgan al menor y a su familia sin si quiera conocerlo, acusándolo de delincuente y rebelde. Mientras ellos hablan, se enseña la vida del niño y su desaparición, se muestra un futuro sin el menor y sus consecuencias a la familia que lo está criticando.

Se retrocede el video y se ve la misma familia, pero en este caso, accionan rápido para su búsqueda, logrando encontrar al menor y cambian el futuro de la sociedad por la unidad.

Al finalizar se invita a participar de una capacitación para la búsqueda del menor.

#### **Argumento**

Se cuenta con más detalle el contenido desarrollado en el video.

Se presentan varias escenas de unidad en la colonia, niños jugando en el parque, sonrisas de niños, aves volando, telas típicas llenas de colores.

En el comedor de una casa en Guatemala es la hora del almuerzo y la esposa le cuenta a su esposo y a su hija sobre la noticia de la desaparición de un menor de edad en la colonia. El esposo comienza a decir lo difícil que está la situación en el





país, la inseguridad que hay y que de repente el hijo de la vecina es un delincuente o que ha de estar tranquilo mientras sus padres están preocupados.

Mientras él juzga se presentan las posibles escenas del menor de edad siendo amenazado, secuestrado y estando en un cuarto con su oso de peluche.

Se escucha la voz del niño mencionando que quería ser un doctor.

Se muestra una escena en el futuro donde la familia que estaba criticando está desesperada porque necesitan a un doctor, se ve el efecto que causa la ausencia de este menor.

Se retrocede el video y se vuelve a presentar la escena de la casa, la familia en el comedor, la esposa menciona la noticia a su esposo de que un menor de edad de la colonia desapareció, la familia se sorprende y el esposo dice que van a ir a juntarse con otros pobladores para apoyar a la familia, salen todos del comedor para irlo a buscar. Al día siguiente se muestra una noticia donde el apoyo de la comunidad logró la localización del menor que tenía una alerta activada.

Al final se menciona que es el Sistema de Alerta Alba-Keneth necesita de la ayuda de las personas para la localización pronta del menor de edad.

Se muestra luego la escena del futuro, donde la familia es atendida por el mejor doctor de la comunidad.

Se indica la capacitación que se va a realizar en la comunidad.



### Guión literario

En el guión literario se define la escena, la toma y el tiempo aproximado. Se describe la escena y aquí se incluyen lo que son los diálogos de los actores.

**Escena 1 Toma 1 / Tiempo: 3”:** niños jugando en el parque.

**Escena 1 Toma 2 / Tiempo: 2”:** personas tocando marimba.

**Escena 1 Toma 3 / Tiempo: 3”:** tela típica con detalles que muestran unidad.

**Escena 1 Toma 4 / Tiempo: 2”:** personas trabajando juntas ayudando.

**Escena 1 Toma 5 / Tiempo: 3”:** hormigas trabajando juntas.

**Escena 1 Toma 6 / Tiempo: 2”:** aves volando juntas.

**Escena 1 Toma 7 / Tiempo: 4”:** niños riendo y saludando a la cámara.

**Escena 1 Toma 8 / Tiempo: 1”:** mujer adulta viendo a la cámara.

**Escena 1 Toma 9 / Tiempo: 1”:** hombre adulto viendo a la cámara.

**Escena 1 Toma 10 / Tiempo: 1”:** mujer joven viendo a la cámara.

**Escena 1 Toma 11 / Tiempo: 1”:** hombre joven viendo a la cámara.

**Escena 1 Toma 12 / Tiempo: 1”:** niña viendo a la cámara.

**Escena 1 Toma 13 / Tiempo: 1”:** niño viendo a la cámara.

**Escena 2 Toma 1 / Tiempo: 5”:** se presenta una escena frente a la casa de una familia de cuatro miembros, la cámara se introduce al comedor.

**Escena 2 Toma 2 / Tiempo: 5”:** se ve a una familia terminando de almorzar.

**Escena 2 Toma 3 / Tiempo: 5”:** la esposa le cuenta a su familia: “Mi vecina me contó que el hijo de unos vecinos de la colonia desapareció”

**Escena 2 Toma 4 / Tiempo: 5”:** el esposo extrañado dice: “Mmm, saber en qué anda metido ese patojo (...)”

**Escena 2 Toma 5 / Tiempo: 3”:** el esposo: “(...) de seguro ha de ser marero”.

**Escena 2 Toma 6 / Tiempo: 5”:** el esposo: “(...) o ha de estar tranquilo mientras sus padres está preocupados (...)”. Se escucha un silencio y luego la voz de un niño triste: “yo quería ser doctor”.

**Escena 3 Toma 1 / Tiempo: 2”:** aparece un texto que dice: “Años después”.

**Escena 3 Toma 2 / Tiempo: 8”:** en un cuarto se encuentra el esposo enfermo y el Doctor le dice: “Lo siento hemos hecho todo lo posible pero no podemos hacer nada más”.

**Escena 4 Toma 1 / Tiempo: 2”:** cámara en retroceso.

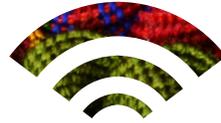
**Escena 4 Toma 2 / Tiempo: 5”:** se presenta una escena frente a la casa de una familia de cuatro miembros, la cámara se introduce al comedor.

**Escena 4 Toma 3 / Tiempo: 5”:** se ve a una familia terminando de almorzar.

**Escena 4 Toma 4 / Tiempo: 5”:** la esposa le cuenta a su familia: “Mi vecina me contó que el hijo de unos vecinos de la colonia desapareció ayer”.

**Escena 4 Toma 5 / Tiempo: 5”:** el esposo sorprendido e indignado dice: “No debemos permitir que eso suceda en nuestra colonia”.





**Escena 4 Toma 6 / Tiempo: 5”:** el esposo se levanta de la mesa y le dice a su familia: “Debemos avisar a los demás vecinos de la colonia y buscarlo lo más pronto posible”.

**Escena 4 Toma 7 / Tiempo: 2”:** toda la familia se levanta y salen del comedor.

**Escena 5 Toma 1 / Tiempo: 4”:** un día después sale la noticia en el periódico sobre la aparición del menor de edad gracias al apoyo ciudadano, el comunicado dice: “Comunidad unida, encuentra menor de edad desaparecido”.

**Escena 5 Toma 2 / Tiempo: 3”:** manos de las personas se muestran unidas, la proyección de un tejido típico en las manos refuerza la unidad.

**Escena 5 Toma 3 / Tiempo: 3”:** logotipo del Sistema de Alerta Alba-Keneth.

**Escena 5 Toma 4 / Tiempo: 5”:** narrador: “Estamos capacitando a distintas comunidades y ahora estamos llegando a tu comunidad (...)”.

**Escena 5 Toma 5 / Tiempo: 3”:** narrador: “Para unirnos las instituciones, órganos del sector público, a organizaciones no gubernamentales, equipos locales de búsqueda, bomberos, iglesias, asociaciones comunitarias y estudiantiles, en general a la mayor parte de la población para la localización de los menores de edad desaparecidos”.

**Escena 6 Toma 1 / Tiempo: 4”:** se muestra en el futuro, la escena donde el esposo está siendo atendido por el Doctor: “¡Don Ricardo! se acuerda de mí, soy aquel niño que con ayuda del Sistema de Alerta Alba-Keneth y personas solidarias como usted fui rescatado”.

**Escena 6 Toma 2 / Tiempo: 5”:** se muestra al esposo completamente feliz.

**Se muestran los créditos**





## Guión técnico

Aquí se describe cómo se verá la escena, la característica del plano, el tipo de plano a utilizar, el movimiento y ángulo de la cámara, el sonido ambiente, música, efectos de sonido y diálogos.

ESCENA	PLANO	TIEMPO APROX.	¿QUÉ SE VERÁ?	CARACTS. DEL PLANO	INDICACIÓN TÉCNICA	SONIDO AMBIENTE MÚSICA, DIÁLOGOS.
1	1	3"	Niños jugando en el parque	<b>Día</b> <b>Lugar:</b> campo <b>Luz:</b> natural	<b>Plano:</b> PC <b>Movimiento:</b> Fijo <b>Ángulo de cámara:</b> Normal	Sonido ambiente Música que comunique unidad
1	2	2"	Personas tocando marimba	<b>Día</b> <b>Lugar:</b> pueblo <b>Luz:</b> natural	<b>Plano:</b> PE <b>Movimiento:</b> Fija <b>Ángulo de cámara:</b> Normal	Sonido ambiente Música que comunique unidad
1	3	3"	Tela típica con detalles que muestran unidad y fuerza	<b>Día</b> <b>Lugar:</b> pueblo <b>Luz:</b> natural	<b>Plano:</b> PD <b>Movimiento:</b> Travel righth <b>Ángulo de cámara:</b> Picado	Música que comunique unidad
1	4	2"	Personas trabajando juntas ayudándose	<b>Día</b> <b>Lugar:</b> pueblo <b>Luz:</b> natural	<b>Plano:</b> PA <b>Movimiento:</b> Fija <b>Ángulo de cámara:</b> Contrapicada	Música que comunique unidad
1	5	3"	Hormigas trabajando juntas	<b>Día</b> <b>Lugar:</b> suelo <b>Luz:</b> natural	<b>Plano:</b> PD <b>Movimiento:</b> Fija <b>Ángulo de cámara:</b> Normal	Música que comunique unidad
1	6	2"	Aves volando juntas	<b>Día</b> <b>Lugar:</b> cielo <b>Luz:</b> natural	<b>Plano:</b> PG <b>Movimiento:</b> Fija <b>Ángulo de cámara:</b> Contrapicada o Nadir	Música que comunique unidad
1	7	4"	Niños riendo y saludando a la cámara	<b>Día</b> <b>Lugar:</b> pueblo <b>Luz:</b> natural	<b>Plano:</b> PM <b>Movimiento:</b> Fija <b>Ángulo de cámara:</b> Picada	Sonido ambiente, risas de niños Música que comunique unidad
1	8	1"	Mujer adulta viendo a la cámara	<b>Día</b> <b>Lugar:</b> pueblo <b>Luz:</b> natural	<b>Plano:</b> PP <b>Movimiento:</b> Fija <b>Ángulo de cámara:</b> Normal	Música que comunique unidad
1	9	1"	Hombre adulto viendo a la cámara	<b>Día</b> <b>Lugar:</b> pueblo <b>Luz:</b> natural	<b>Plano:</b> PP <b>Movimiento:</b> Fija <b>Ángulo de cámara:</b> Normal	Música que comunique unidad
1	10	1"	Mujer joven viendo a la cámara	<b>Día</b> <b>Lugar:</b> pueblo <b>Luz:</b> natural	<b>Plano:</b> PP <b>Movimiento:</b> Fija <b>Ángulo de cámara:</b> Normal	Música que comunique unidad
1	11	1"	Hombre joven viendo a la cámara	<b>Día</b> <b>Lugar:</b> pueblo <b>Luz:</b> natural	<b>Plano:</b> PP <b>Movimiento:</b> Fija <b>Ángulo de cámara:</b> Normal	Música que comunique unidad
1	12	1"	Niña viendo a la cámara	<b>Día</b> <b>Lugar:</b> pueblo <b>Luz:</b> natural	<b>Plano:</b> PP <b>Movimiento:</b> Fija <b>Ángulo de cámara:</b> Normal	Música que comunique unidad
1	13	1"	Niño viendo a la cámara	<b>Día</b> <b>Lugar:</b> pueblo <b>Luz:</b> natural	<b>Plano:</b> PP <b>Movimiento:</b> Fija <b>Ángulo de cámara:</b> Normal	Música que comunique unidad
2	1	5"	Se presenta una escena frente a la casa de una familia de cuatro miembros, la cámara se introduce hasta el comedor	<b>Día</b> <b>Lugar:</b> pueblo <b>Luz:</b> natural	<b>Plano:</b> PG <b>Movimiento:</b> Zoom in <b>Ángulo de cámara:</b> Normal	Sonido ambiente aves. Música que comunique unidad, se reduce el audio
2	2	5"	Se ve una familia terminando de almorzar	<b>Día</b> <b>Lugar:</b> comedor <b>Luz:</b> artificial, cálida o amarilla	<b>Plano:</b> PM <b>Movimiento:</b> Tilt up <b>Ángulo de cámara:</b> Normal	Sonido ambiente platos...
2	3	5"	La esposa comenta sobre la desaparición de un menor de edad en la colonia	<b>Día</b> <b>Lugar:</b> comedor <b>Luz:</b> artificial, cálida o amarilla	<b>Plano:</b> PM <b>Movimiento:</b> Fija <b>Ángulo de cámara:</b> Normal	Esposa: "Mi vecina me contó que el hijo de unos vecinos de la colonia desapareció"





2	4	5"	Esposo critica la situación del país y del niño	<b>Día</b> <b>Lugar:</b> comedor <b>Luz:</b> artificial, cálida o amarilla	<b>Plano:</b> PM <b>Movimiento:</b> Fija <b>Ángulo de cámara:</b> Normal	Esposo: "Mmm, saber en qué anda metido ese patojo"
2	5	3"	Niño siendo amenazado y secuestrado	<b>Día</b> <b>Lugar:</b> calle <b>Luz:</b> artificial	<b>Plano:</b> PM <b>Movimiento:</b> Fija <b>Ángulo de cámara:</b> Normal	Esposo: "... de seguro ha de ser marero, un antisocial..."
2	6	5"	Niño triste en un cuarto oscuro	<b>Día</b> <b>Lugar:</b> cuarto oscuro <b>Luz:</b> artificial, fría	<b>Plano:</b> PE <b>Movimiento:</b> Fija <b>Ángulo de cámara:</b> Normal	Esposo: "...o ha de estar tranquilo mientras sus padres están preocupados..."  Silencio  Niño: "Yo quería ser doctor"
3	1	2"	Texto: "años después"		<b>Movimiento:</b> animado <b>Ángulo de cámara:</b> Normal	Narrador: "Años después."
3	2	8"	En un cuarto se encuentra el esposo enfermo y un doctor de espaldas.	<b>Día</b> <b>Lugar:</b> cuarto <b>Luz:</b> artificial, luz fría, blanca	<b>Plano:</b> PM <b>Movimiento:</b> Fija <b>Ángulo de cámara:</b> Picada	Doctor: "Lo siento hemos hecho todo lo posible pero no podemos hacer nada más"
4	1	2"	Cámara en retroceso			Sonido en retroceso
4	2	5"	Se presenta la escena frente a la casa de una familia, la cámara se introduce hasta el comedor.	<b>Día</b> <b>Lugar:</b> pueblo <b>Luz:</b> natural	<b>Plano:</b> PG <b>Movimiento:</b> Zoom in <b>Ángulo de cámara:</b> Normal	Sonido ambiente aves. Música que comunique unidad, se reduce el audio
4	3	5"	Se ve una familia terminando de almorzar	<b>Día</b> <b>Lugar:</b> comedor <b>Luz:</b> artificial, cálida o amarilla	<b>Plano:</b> PM <b>Movimiento:</b> Tilt up <b>Ángulo de cámara:</b> Normal	Sonido ambiente platos...
4	4	5"	La esposa comenta sobre la desaparición de un menor de edad en la colonia	<b>Día</b> <b>Lugar:</b> comedor <b>Luz:</b> artificial, cálida o amarilla	<b>Plano:</b> PM <b>Movimiento:</b> Fija <b>Ángulo de cámara:</b> Normal	Esposa: "Mi vecina me contó que el hijo de unos vecinos de la colonia desapareció"
4	5	5"	El esposo sorprendido e indignado y habla a su familia	<b>Día</b> <b>Lugar:</b> comedor <b>Luz:</b> artificial, cálida o amarilla	<b>Plano:</b> PM <b>Movimiento:</b> Fija <b>Ángulo de cámara:</b> Contrapicada	Esposo: "No debemos permitir que eso suceda en nuestra colonia"
4	6	5"	El esposo se levanta de la mesa y sigue hablando con su familia	<b>Día</b> <b>Lugar:</b> comedor <b>Luz:</b> artificial, cálida o amarilla	<b>Plano:</b> PM <b>Movimiento:</b> Fija <b>Ángulo de cámara:</b> Normal	Esposo: "Debemos avisar a los demás vecinos de la colonia y buscarlo lo más pronto posible"
4	7	2"	Toda la familia se levanta y salen del comedor	<b>Día</b> <b>Lugar:</b> comedor <b>Luz:</b> artificial, cálida o amarilla	<b>Plano:</b> PM <b>Movimiento:</b> Fija <b>Ángulo de cámara:</b> Normal	Música que comunique unidad y decisión
5	1	4"	Sale como portada de noticia en el periódico la aparición del menor de edad gracias a la unidad del pueblo.	<b>Día</b> <b>Lugar:</b> pueblo <b>Luz:</b> natural	<b>Plano:</b> PD <b>Movimiento:</b> Tilt-down <b>Ángulo de cámara:</b> Picada	Narrador: "Comunidad unida, encuentra menor de edad desaparecido"
5	2	3"	Manos de personas unidas, la proyección de un tejido típico en las manos.	<b>Día</b> <b>Lugar:</b> cuarto oscuro <b>Luz:</b> artificial, proyección	<b>Plano:</b> PD <b>Movimiento:</b> Fija <b>Ángulo de cámara:</b> Normal	Música que comunique unidad y decisión
5	3	3"	Logotipo del Sistema de Alba-Keneth		<b>Movimiento:</b> Animado <b>Ángulo de cámara:</b> Normal	Música institucional
5	4	5"	Información de capacitaciones		<b>Movimiento:</b> Animado <b>Ángulo de cámara:</b> Normal	Música institucional de alerta y unidad. Narrador: "Estamos capacitando a distintas comunidades y ahora estamos llegando a tu comunidad..."
5	5	3"	Se muestra escenas de personas unidas hechas de papel con diferentes profesiones y niños atrás	<b>Día</b> <b>Lugar:</b> cuarto <b>Luz:</b> artificial	<b>Movimiento:</b> Fija <b>Ángulo de cámara:</b> Normal	Música institucional de alerta y unidad. Narrador: "...Para unirnos las instituciones, órganos del sector público, organizaciones no gubernamentales, equipos locales de búsqueda, bomberos, iglesias, asociaciones comunitarias y estudiantiles, en general a la mayor parte de la población para la localización de los menores de edad desaparecidos."
6	1	4"	Años después, el esposo es atendido por el doctor.	<b>Día</b> <b>Lugar:</b> cuarto <b>Luz:</b> artificial	<b>Plano:</b> PM <b>Movimiento:</b> Fija <b>Ángulo de cámara:</b> Normal	Doctor: "Gracias a Dios, usted está completamente sano"
6	1	5"	Se muestra al esposo completamente feliz	<b>Día</b> <b>Lugar:</b> cuarto <b>Luz:</b> artificial	<b>Plano:</b> PM <b>Movimiento:</b> Fija <b>Ángulo de cámara:</b> Normal	Música que comunique felicidad
7	1		Créditos			





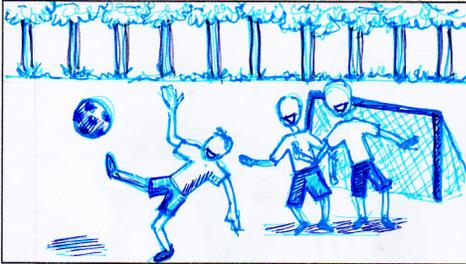
**Guión gráfico o storyboard**

Aquí se visualiza cada toma para el video de concienciación, en este caso el de convocatoria, tomando en cuenta las etapas anteriores.

VÍDEO DE CONCIENCIACIÓN 1 - Convocatoria

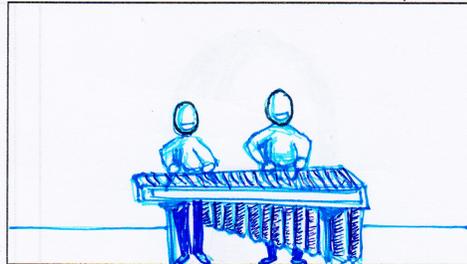
Sistema de Alerta Alba-Keneth

Escena: 1 Toma 1 Duración: 3" aprox.



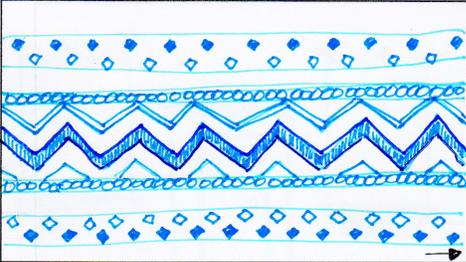
Niño jugando en el parque  
Cámara fija / luz natural  
Plano conjunto (PC)

Escena: 1 Toma 2 Duración: 2" aprox.



Tocando marimba  
Cámara fija / luz natural  
Plano entero (PE)

Escena: 1 Toma 3 Duración: 3" aprox.



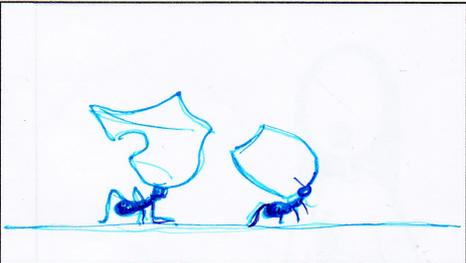
Tela típica, unidad del tejido  
Plano detalle (PD) Travel right.  
Luz natural / Picado.

Escena: 1 Toma 4 Duración: 2" aprox.



Personas ayudando.  
Plano americano (PA) cámara fija / luz natural / Contrapicado

Escena: 1 Toma 5 Duración: 3" aprox.



Hormigas trabajando juntas  
Plano detalle (PD) cámara fija / luz natural  
Ángulo normal.

Escena: 1 Toma 6 Duración: 2" aprox.



Aves volando juntas  
Plano general (PG) cámara fija / luz natural  
Ángulo contrapicado e nadir

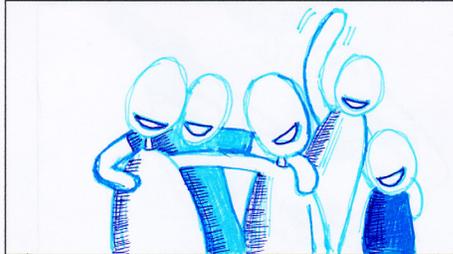


VÍDEO DE CONCIENCIACIÓN 1 - Convocatoria

Sistema de Alberto Alba-Keneth

Escena: 1 toma 7

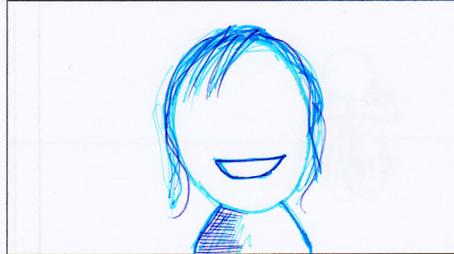
Duración: 4" aprox.



Niños felices saludando a la cámara.  
Plano medio (PM) Cámara fija / luz natural.  
Ángulo de cámara: picada.

Escena: 1 tomas 8-13

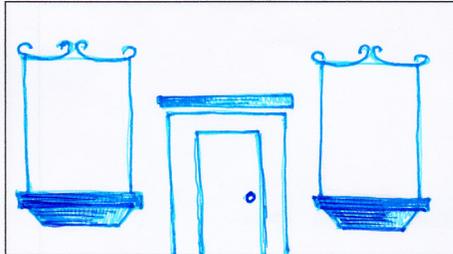
Duración: 6" aprox.



Personas viendo a la cámara 6 tomas con distintas personas. Ángulo: normal.  
Primer plano (PP) Cámara fija / luz natural.

Escena: 2 toma 1

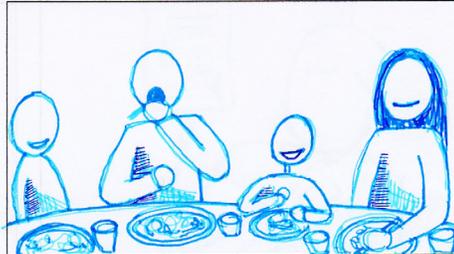
Duración: 5" aprox.



Frente de una casa, se introduce a la casa.  
Plano general / Zoom in / luz natural

Escena: 2 toma 2

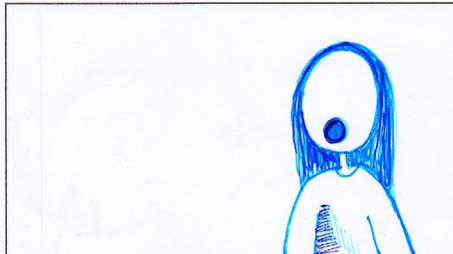
Duración: 5" aprox.



Comiendo en la mesa. "estuvo deliciosa la comida"  
Plano medio (PM) Cámara Tilt up.  
Luz artificial, cálida o amarilla.

Escena: 2 toma 3

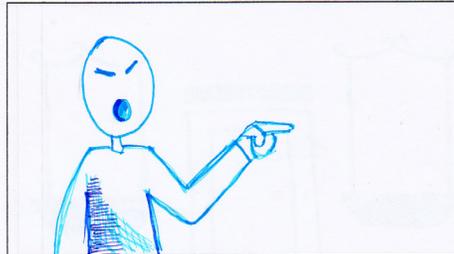
Duración: 5" aprox.



Espesa contando la desaparición de un niño de la colonia. Plano medio / cámara fija / luz artificial amarilla e cálida.

Escena: 2 toma 4

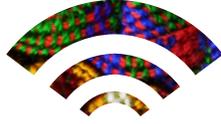
Duración: 5" aprox.



El esposo dice que: "Saber en qué casas andan portados"  
Primer plano (PPP)  
Cámara fija / luz artificial amarilla e cálida.

1280 px. x 720 px.

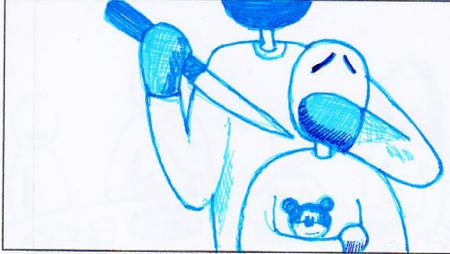




VÍDEO DE CONCIENCIACIÓN 1- Convocatoria

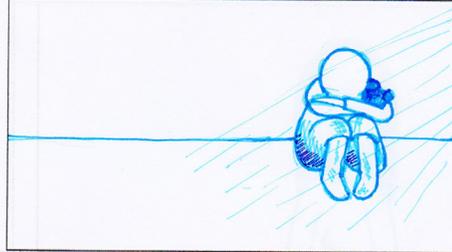
Sistema de Alerta Alba-Keneth

Escena: 2 toma 5 Duración: 3" aprox.



Mientras narra el esposo: "ha de ser marero"  
"son antisecciales"  
Plano medio / cámara fija / luz artificial

Escena: 2 toma 6 Duración: 5" aprox.



Esposo: "ha de estar tranquilo mientras sus padres están preocupados. Niño: "yo sólo quiero ser doctor"  
Plano entero (PE) cámara fija / luz artificial lateral

Escena: 3 toma 1 Duración: 2" aprox.



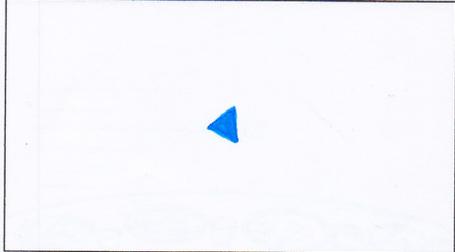
AÑOS DESPUÉS

Escena: 3 toma 2 Duración: 8" aprox.



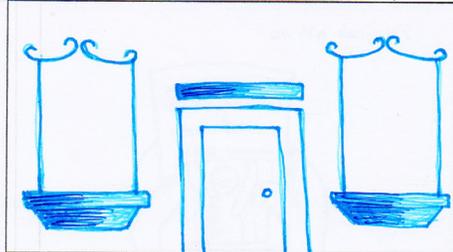
Doctor: "lo siento hemos hecho todo lo posible pero no podemos hacer nada más"  
Plano medio (PM) luz artificial / ~~con~~ privada

Escena: 4 toma 1 Duración: 2" aprox.



Retroceso

Escena: 4 toma 2 Duración: 5" aprox.



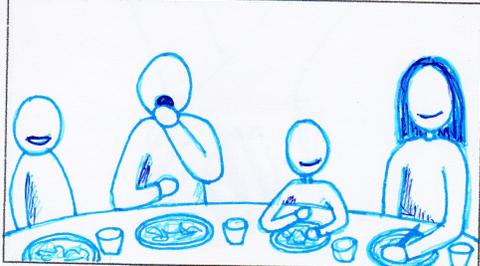
Frente de la casa, se introduce a la casa  
Plano general / zoom in / luz natural  
Ángulo de cámara normal.



VÍDEO DE CONCIENCIACIÓN 1- Convocatoria

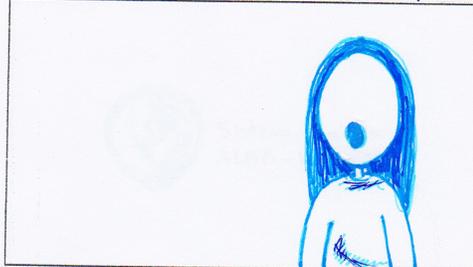
Sistema de Alerta Alba-Keneth

Escena: 4 toma 3 Duración: 5" aprox.



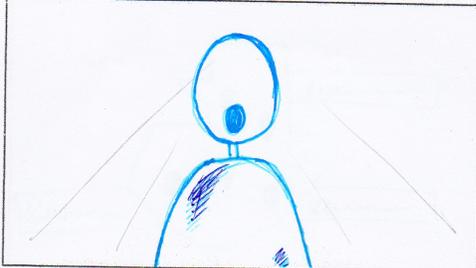
Comiendo en la mesa "esteno deliciosa la comida"  
Plano medio (PM) cámara tilt up / luz artificial,  
cálida o amarilla.

Escena: 4 toma 4 Duración: 5" aprox.



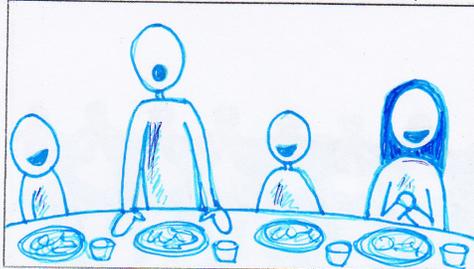
Espesa contando la desaparición de un niño de la  
colonia. Plano medio / cámara fija / luz artificial,  
amarilla o cálida.

Escena: 4 toma 5 Duración: 5" aprox.



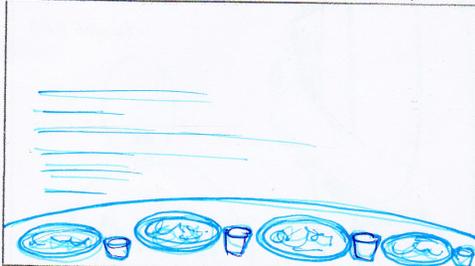
Espesa sorprendido dice que esto no puede ser posible  
Plano medio (PM) cámara fija / luz artificial,  
amarilla o cálida. Ángulo: contrapicado.

Escena: 4 toma 6 Duración: 3" aprox.



Decide ir a avisar a los pobladores de la comunidad  
Plano medio (PM) cámara fija / luz artificial,  
cálida o amarilla. Ángulo: normal.

Escena: 4 toma 7 Duración: 2" aprox.



salen de la mesa para ir a buscar.  
Plano medio (PM) cámara fija / luz artificial /  
luz cálida o amarilla.

Escena: 5 toma 8 Duración: 4" aprox.



Noticia en el periódico.  
Plano detalle (PD) TILT down / luz  
natural Ángulo de cámara: picada.

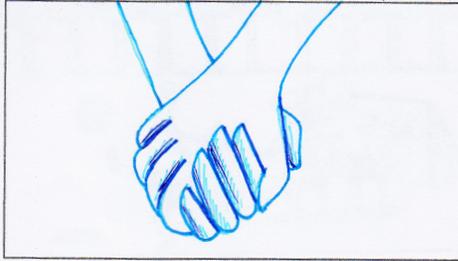




### VÍDEO DE CONCIENCIACIÓN 1 - Convocatoria

#### Sistema de Alerta Alba-Keneth

Escena: 5 toma 1 Duración: 3" aprox.



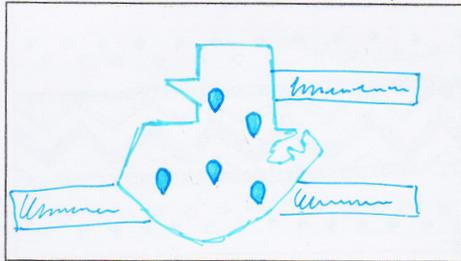
Manos unidas  
Plano detalle (PD) Luz artificial proyección de la pizarra.

Escena: 5 toma 2 Duración: 3" aprox.



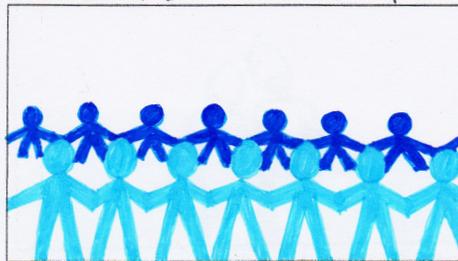
Logotipo de la institución.

Escena: 5 toma 3 Duración: 5" aprox.



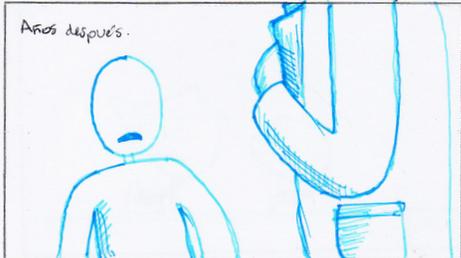
Animación y activación de alertas

Escena: 5 toma 4 Duración: 3" aprox.



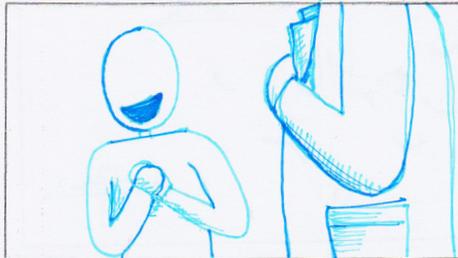
Personas de papel desplegándose con diferentes profesiones y niño atrás.

Escena: 6 toma 1 Duración: 4" aprox.



Doctor dando diagnóstico  
Plano medio (PM) Luz artificial, cámara fija.

Escena: 6 toma 2 Duración: 4" aprox.



Doctor dando buenas noticias.  
Plano medio (PM) Luz artificial, cámara fija.



## ***Vídeo de concienciación 2 - Prevención***

**Insight:** si te pasa a ti, me afecta a mi

**Concepto:** unidad

**Concepto creativo:** unidad, tejido guatemalteco

**Idea:** Prevención en jóvenes

**Tiempo aproximado:** 2:00 minutos

### **Sinopsis**

Adolescente queriendo irse de la casa por enojo y rebeldía, jovencita queriendo aceptar una invitación de amistad de un extraño. Ambas personas se les muestran escenas que le pueden pasar si él se va de la casa o ella acepta la invitación, recapacitan y desisten de la decisión que querían tomar.

### **Argumentación**

Se presentan muchas escenas de periódicos y noticias actuales mostrando la desaparición de adolescentes en Guatemala y su aumento.

Un adolescente discute con su mamá, él decide irse de la casa. Una joven recibe una solicitud de amistad de un extraño y le atrae, ella quiere aceptar la solicitud.

Ambos, antes de realizar la acción ven el futuro, y ven las posibles escenas que les podrían suceder a causa de la decisión que quieren tomar. En el adolescente mira un posible secuestro y utilizado para delinquir hasta ser llevado a la cárcel, la joven mira su secuestro también.

Ellos recapacitan su decisión y desisten de llevarlo a cabo, el adolescente regresa a su mamá y la abraza, la joven rechaza la solicitud del extraño.

Se da un mensaje final y se cierra con el logotipo.

### **Tratamiento (secuenciado)**

1. **INT. NOTICIAS - DÍA:** noticias de periódico, noticias televisivas.
2. **INT. SALA - DÍA:** adolescente discute con su mamá.
3. **INT. SALA - DÍA:** adolescente decide irse de la casa.
4. **INT. SALA - DÍA:** adolescente quiere abrir la puerta para salir de la casa.
5. **INT. CUARTO - DÍA:** joven ve su computadora.
6. **INT. CUARTO - DÍA:** joven ve sus redes sociales.
7. **INT. CUARTO - DÍA:** joven recibe una solicitud de amistad.
8. **INT. CUARTO - DÍA:** rostro de joven ilusionada por la solicitud de amistad.



9. **INT. CUARTO - DÍA:** a punto de dar el clic para aceptar la solicitud de amistad.
10. **INT. CUARTO - DÍA:** se enseña el mouse de la joven y su mano para dar el clic.
11. **INT. SALA Y CUARTO - DÍA:** adolescente queriendo abrir la puerta y joven queriendo dar clic en aceptar.
12. **INT. SALA Y CUARTO - DÍA:** rostros de ambos.
13. **INT. SALA Y CUARTO - DÍA:** rostro de ambos asombrados por lo que verán.
14. **INT. SALA - DÍA:** rostro de adolescente asombrado viendo el futuro.
15. **INT. CUARTO - NOCHE:** en el futuro el adolescente se ve amarrado a una silla.
16. **INT. CUARTO - NOCHE:** el adolescente tiene vendados los ojos.
17. **INT. CUARTO - NOCHE:** adolescente recibe un arma.
18. **INT. CALLE - NOCHE:** adolescente triste por lo que ha hecho, luces de policía.
19. **INT. CUARTO - NOCHE:** adolescente tras las rejas.
20. **INT. CUARTO - DÍA:** rostro de joven asombrada viendo el futuro.
21. **INT. CUARTO - NOCHE:** rostro de joven con la boca tapada.
22. **INT. CUARTO - NOCHE:** joven amarrada a una silla y con la boca tapada.
23. **INT. CUARTO - NOCHE:** joven amarrada y acostada en el suelo.
24. **INT. SALA Y CUARTO - DÍA:** rostros de los jóvenes asustados.
25. **INT. SALA - DÍA:** mano de adolescente desistiendo de irse de la casa.
26. **INT. SALA - DÍA:** adolescente abraza a su mamá.
27. **INT. CUARTO - DÍA:** mano de joven, desiste de dar clic en aceptar.
28. **INT. CUARTO - DÍA:** rechaza la solicitud de amistad.
29. **INT. CUARTO - DÍA:** adolescente está más unido con su mamá.
30. **EXT. CALLE - DÍA:** joven está unida con sus amigas de confianza.
31. **MENSAJE:** mensaje final de conciencia.
32. **FIN:** logotipo de la institución.
33. **CRÉDITOS**





### Guión técnico

Aquí se describe cómo se verá la escena, la característica del plano, el tipo de plano a utilizar, el movimiento y ángulo de la cámara, el sonido ambiente, música, efectos de sonido y diálogos.

ESCENA	PLANO	TIEMPO APROX.	¿QUÉ SE VERÁ?	CARACTS. DEL PLANO	INDICACIÓN TÉCNICA	SONIDO AMBIENTE MÚSICA, DIÁLOGOS.
1	1	7"	Noticias de periódicos Noticias televisivas Collage de noticias	Noticieros, prensa	<b>Plano:</b> PD y PM <b>Movimiento:</b> Fijo <b>Ángulo de cámara:</b> Normal	Audio de la noticias
2	1	4"	Adolescente discute con su mamá	<b>Día</b> <b>Lugar:</b> sala <b>Luz:</b> artificial, blanca	<b>Plano:</b> PA <b>Movimiento:</b> Fijo <b>Ángulo de cámara:</b> inclinada al lado izquierdo	Música que comunique enojo
2	2	3"	Adolescente decide irse de la casa	<b>Día</b> <b>Lugar:</b> sala <b>Luz:</b> artificial, blanca	<b>Plano:</b> PM <b>Movimiento:</b> Fijo <b>Ángulo de cámara:</b> Normal	Música que comunique enojo
2	3	3"	Adolescente quiere abrir la puerta	<b>Día</b> <b>Lugar:</b> sala <b>Luz:</b> artificial, blanca	<b>Plano:</b> PD <b>Movimiento:</b> Fijo <b>Ángulo de cámara:</b> Normal	Música que comunique una decisión
3	1	3"	Joven ve su computadora	<b>Día</b> <b>Lugar:</b> cuarto <b>Luz:</b> artificial, blanca	<b>Plano:</b> PM <b>Movimiento:</b> Fija <b>Ángulo de cámara:</b> Normal	Música que comunique ilusión
3	2	3"	Joven ve sus redes sociales	<b>Día</b> <b>Lugar:</b> cuarto <b>Luz:</b> artificial, blanca	<b>Plano:</b> PP <b>Movimiento:</b> Fija <b>Ángulo de cámara:</b> Normal	Música que comunique ilusión
3	3	4"	Recibe solicitud de amistad y la abre para ver quién es, hay un zoom in en el rostro del joven que le envió solicitud	<b>Día</b> <b>Lugar:</b> cuarto <b>Luz:</b> luz de computadora	<b>Plano:</b> PD <b>Movimiento:</b> Zoom in <b>Ángulo de cámara:</b> Normal	Música que comunique mala decisión
3	4	3"	Joven se sorprende e ilusiona pero no lo conoce	<b>Día</b> <b>Lugar:</b> cuarto <b>Luz:</b> computadora	<b>Plano:</b> PPP <b>Movimiento:</b> Fija <b>Ángulo de cámara:</b> Normal	Música que comunique ilusión
3	5	3"	Se acerca el cursor a la parte donde dice aceptar solicitud de amistad	<b>Día</b> <b>Lugar:</b> cuarto <b>Luz:</b> luz de computadora	<b>Plano:</b> PD <b>Movimiento:</b> Fija <b>Ángulo de cámara:</b> Normal	Música que comunique una mala decisión
3	6	3"	Se enseña mano de joven que ya está por dar clic	<b>Día</b> <b>Lugar:</b> cuarto <b>Luz:</b> luz de computadora	<b>Plano:</b> PD <b>Movimiento:</b> Fija <b>Ángulo de cámara:</b> Normal	Silencio
4	1	2"	Manos de ambos a punto de tomar una decisión	<b>Día</b> <b>Lugar:</b> sala y cuarto <b>Luz:</b> artificial	<b>Plano:</b> PD <b>Movimiento:</b> Fija <b>Ángulo de cámara:</b> Normal	Silencio
4	2	4"	Rostros de ambos según sus sentimientos (enojo e ilusión) luego cambian sus rostros a asustados	<b>Día</b> <b>Lugar:</b> sala y cuarto <b>Luz:</b> artificial	<b>Plano:</b> PP <b>Movimiento:</b> Fija <b>Ángulo de cámara:</b> Normal	Silencio
5	1	2"	Rostro de adolescente asustado, hay un zoom in al ojo	<b>Día</b> <b>Lugar:</b> sala <b>Luz:</b> artificial	<b>Plano:</b> PP <b>Movimiento:</b> Fija <b>Ángulo de cámara:</b> Zoom in	Música que comunique una mala decisión
5	2	2"	Adolescente amarrado a silla	<b>Noche</b> <b>Lugar:</b> cuarto oscuro <b>Luz:</b> artificial y lateral	<b>Plano:</b> PD <b>Movimiento:</b> Travel right <b>Ángulo de cámara:</b> Normal	Música que comunique una mala decisión
5	3	2"	Adolescente con ojos vendados	<b>Noche</b> <b>Lugar:</b> cuarto oscuro <b>Luz:</b> artificial y lateral	<b>Plano:</b> PP <b>Movimiento:</b> Fija <b>Ángulo de cámara:</b> Normal	Música que comunique una mala decisión
5	4	3"	Se le hace entrega de arma al adolescente	<b>Noche</b> <b>Lugar:</b> cuarto oscuro <b>Luz:</b> artificial y contraluz	<b>Plano:</b> PD <b>Movimiento:</b> Fija <b>Ángulo de cámara:</b> Normal	Música que comunique una mala decisión
5	5	5"	Adolescente triste por lo que acaba de hacer, la policía llega.	<b>Noche</b> <b>Lugar:</b> calle <b>Luz:</b> artificial, blanca contraluz, luego frontal policía roja y azul.	<b>Plano:</b> PP <b>Movimiento:</b> Zoom out <b>Ángulo de cámara:</b> Normal	Música que comunique una mala decisión Sonido de disparo y sirena de policías





5	6	3"	Adolescente tras las rejas	<b>Noche</b> <b>Lugar:</b> cuarto oscuro <b>Luz:</b> artificial, lateral	<b>Plano:</b> PD <b>Movimiento:</b> Fija <b>Ángulo de cámara:</b> Normal	Música que comunique una mala decisión
6	1	2"	Rostro de joven asombrada por lo que ve.	<b>Día</b> <b>Lugar:</b> cuarto <b>Luz:</b> artificial	<b>Plano:</b> PP <b>Movimiento:</b> Zoom in <b>Ángulo de cámara:</b> Normal	Música que comunique una mala decisión
6	2	2"	Joven con la boca tapada por su captor	<b>Noche</b> <b>Lugar:</b> cuarto oscuro <b>Luz:</b> artificial, lateral	<b>Plano:</b> PP <b>Movimiento:</b> Fija <b>Ángulo de cámara:</b> Normal	Música que comunique una mala decisión
6	3	2"	Joven amarrada a una silla con la boca tapada	<b>Noche</b> <b>Lugar:</b> cuarto oscuro <b>Luz:</b> artificial lateral	<b>Plano:</b> PM <b>Movimiento:</b> Fija <b>Ángulo de cámara:</b> Normal	Música que comunique una mala decisión
6	4	3"	Joven amarrada y acostada en el suelo	<b>Noche</b> <b>Lugar:</b> cuarto oscuro <b>Luz:</b> artificial	<b>Plano:</b> PE <b>Movimiento:</b> Fija <b>Ángulo de cámara:</b> Normal	Música que comunique una mala decisión
7	1	2"	Rostro de jóvenes asustados por lo que vieron	<b>Día</b> <b>Lugar:</b> sala y cuarto <b>Luz:</b> artificial, blanca	<b>Plano:</b> PP <b>Movimiento:</b> Zoom out <b>Ángulo de cámara:</b> Normal	Música que comunique una mala decisión
7	2	2"	Adolescente desiste de irse de la casa	<b>Día</b> <b>Lugar:</b> sala <b>Luz:</b> artificial blanca	<b>Plano:</b> PD <b>Movimiento:</b> Fija <b>Ángulo de cámara:</b> Normal	Música que comunique una buena decisión
7	3	3"	Adolescente corre a pedir perdón a su mamá	<b>Día</b> <b>Lugar:</b> sala <b>Luz:</b> artificial blanca	<b>Plano:</b> PM <b>Movimiento:</b> Fija <b>Ángulo de cámara:</b> Normal	Música que comunique una buena decisión
7	4	2"	Joven desiste de dar click a aceptar, se enfoca el mouse	<b>Día</b> <b>Lugar:</b> cuarto <b>Luz:</b> artificial	<b>Plano:</b> PD <b>Movimiento:</b> Fija <b>Ángulo de cámara:</b> Normal	Música que comunique una buena decisión
7	5	3"	Joven rechaza la solicitud de amistad del desconocido	<b>Día</b> <b>Lugar:</b> cuarto <b>Luz:</b> artificial de computadora	<b>Plano:</b> PD <b>Movimiento:</b> Fija <b>Ángulo de cámara:</b> Normal	Música que comunique una buena decisión
7	6	3"	Adolescente más unido con su mamá	<b>Día</b> <b>Lugar:</b> cuarto <b>Luz:</b> artificial	<b>Plano:</b> PM <b>Movimiento:</b> Fija <b>Ángulo de cámara:</b> Normal	Música que comunique unidad
7	7	3"	Joven más unida con sus amigas de confianza	<b>Día</b> <b>Lugar:</b> calle <b>Luz:</b> natural	<b>Plano:</b> PM <b>Movimiento:</b> Fija <b>Ángulo de cámara:</b> Normal	Música que comunique unidad
8	1	5"	Mensaje final de conciencia, texto: "Mantente alerta, denuncia, no éstas sólo"			Música que comunique unidad El narrador dice: "Mantente alerta, denuncia, no éstas sólo"
8	2	3"	Logotipo del Sistema de Alerta Alba-Keneth			Música institucional que comunique alerta
			Créditos			





### Guión gráfico o storyboard

Aquí se visualiza cada toma para el video de concienciación, en este caso el de prevención.

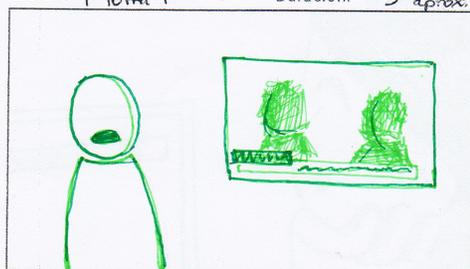
Video de Concienciación 7 - Jóvenes / Sistema de Alerta Alba-Keneth  
2 minutos aproximadamente.

Escena: 1 toma 1 Duración: 2" aprox.



Noticias de periódico  
Plano detalle (PD)

Escena: 1 toma 1 Duración: 3" aprox.



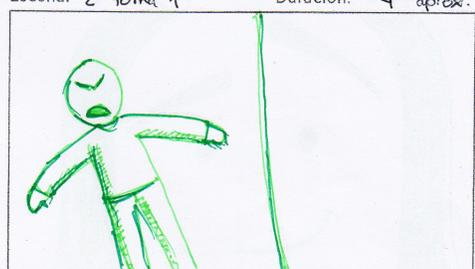
Noticias televisivas.  
Plano medio (PM)

Escena: 1 toma 1 Duración: 2" aprox.



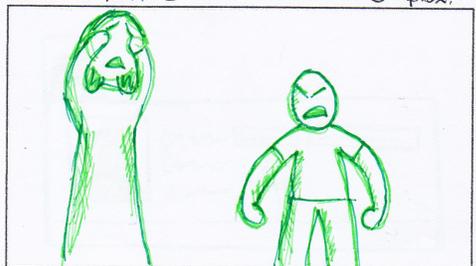
Collage de noticias  
Plano detalle (PD)

Escena: 2 toma 1 Duración: 4" aprox.



Adolescente discute con su mamá.  
Plano americano (PA) inclinada izquierda.  
Mov. fija, luz artificial blanca.

Escena: 2 toma 2 Duración: 3" aprox.



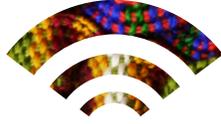
Adolescente decide irse de la casa  
Luz artificial, plano medio (PM), cámara  
fija, ángulo de cámara normal.

Escena: 2 toma 3 Duración: 3" aprox.



Adolescente quiere abrir la puerta de su casa  
para perder irse. Plano detalle (PD) luz  
artificial, ángulo normal,





VÍDEO DE CONCIENCIACIÓN - Prevención Jóvenes

Sistema de Aletha Alba - Keneth

Escena: 3 toma 1

Duración: 3" aprox.



Jóven ve sus redes sociales  
Luz artificial blanca, fija, PM,

Escena: 3 toma 2

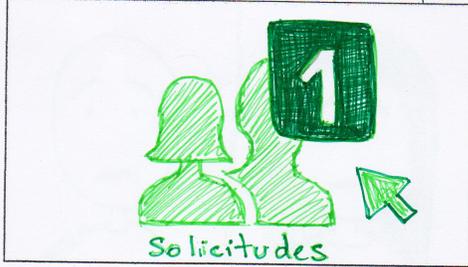
Duración: 3" aprox.



Jóven ve sus redes sociales.  
Artificial blanca, fija, PP, normal

Escena: 3 toma 3

Duración: 4" aprox.



Recibe una solicitud de amistad. Lo abre y ve de quién es. Luz comp, fija, PD, normal zoom in

Escena: 3 toma 4

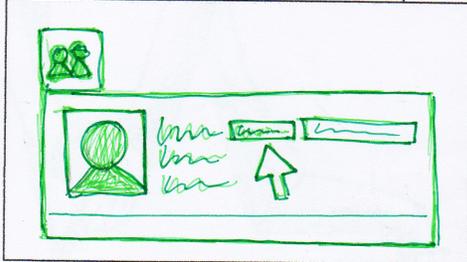
Duración: 3" aprox.



Jóven se ilusiona al ver de quién es por la foto, pero es desconocido para ella.  
Luz artificial blanca PPP, fija

Escena: 3 toma 5

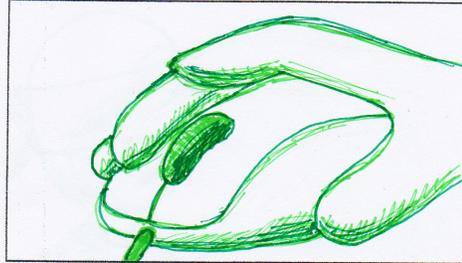
Duración: 3" aprox.



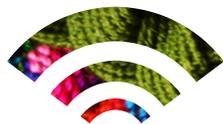
A punto de dar clic para aceptar la solicitud de amistad.  
Luz comp. (PD), fija,

Escena: 3 toma 6

Duración: 3" aprox.



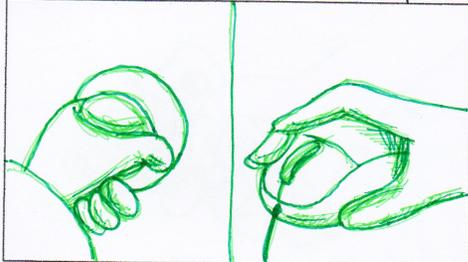
Se avisa la mano de la joven que ya está por dar el clic.  
Luz artificial, PD, fija



## VÍDEO DE CONCIENCIACIÓN - Prevención Jóvenes

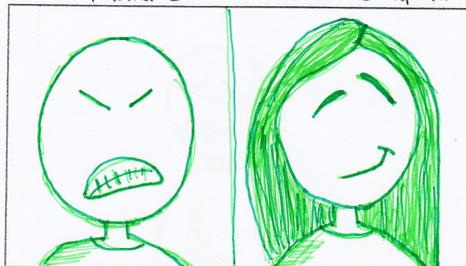
### Sistema de Alerta Alba-Keneth

Escena: 4 toma 1 Duración: 2" aprox.



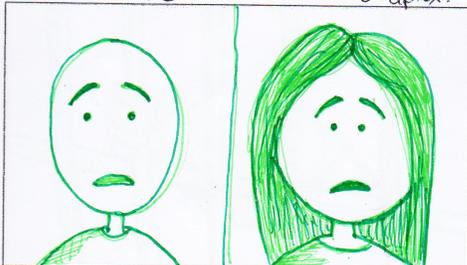
Manos de ambos a punto de tomar la decisión  
Luz artificial, PD, normal y fija.

Escena: 4 toma 2 Duración: 2" aprox.



Rostros de ambos según sus sentimientos  
Sala y cuarto, luz artificial, PP, normal y fija.

Escena: 4 toma 2 Duración: 2" aprox.



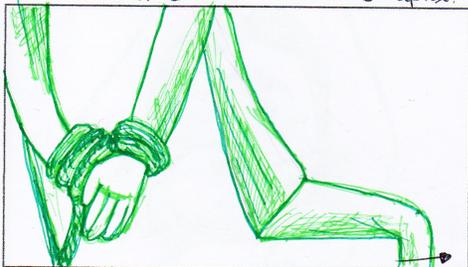
Rostro de ambos asombrados  
sala y cuarto, luz artificial, PP, normal y fija.

Escena: 5 toma 1 Duración: 2" aprox.



Rostro de adolescente se espica al ojo.  
Sala, luz artificial, PP, Zoom in al ojo, normal.

Escena: 5 toma 2 Duración: 2" aprox.



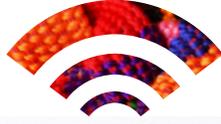
Adolescente amarrado a la silla  
Noche / cuarto oscuro / luz artificial / PD / lateral / Travel right

Escena: 5 toma 3 Duración: 2" aprox.



Adolescente con ojos vendados  
Noche / cuarto oscuro / luz artificial / PP / lateral



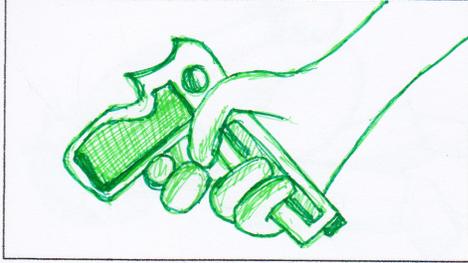


VÍDEO DE CONCIENCIACIÓN - Prevención Jóvenes

Sistema de Alerta Alba-Keneth

Escena: 5 toma 4

Duración: 3" aprox.



Se le entrega un arma al adolescente  
cuarto oscuro, luz artificial controluz, PD,  
fija, normal.

Escena: 5 toma 5

Duración: 3" aprox.



Adolescente triste por lo que acaba de hacer,  
luz de policía, sonido de disparo y de sirena.  
luz artificial / controluz y luz frontal, plano PP zoom out.

Escena: 5 toma 6

Duración: 3" aprox.



Adolescente tras las rejas.  
luz artificial lateral, PO, fija y normal

Escena: 6 toma 1

Duración: 2" aprox.



Rostro de joven asombrada por lo que ve  
Se encara hacia los ojos.  
PP / zoom in / normal, luz artificial.

Escena: 6 toma 2

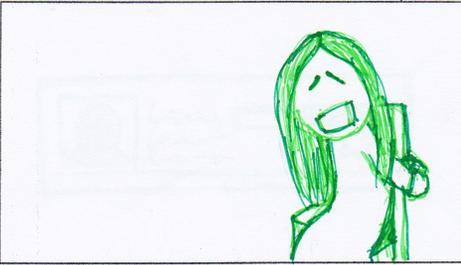
Duración: 2" aprox.



Jóven con la boca tapada  
cuarto oscuro, luz lateral, PP / fija / normal.

Escena: 6 toma 3

Duración: 2" aprox.



Jóven amarrada a una silla con la boca  
tapada.  
luz lateral / PM / cámara fija y normal.



### VÍDEO DE CONCIENCIACIÓN :- Prevención Jóvenes

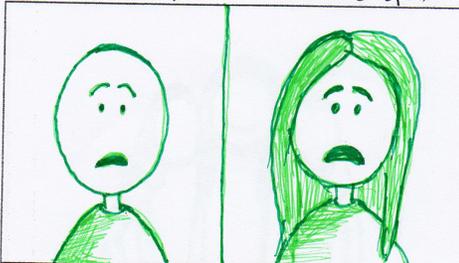
#### Sistema de Alerta Alba-Keneth

Escena: 6 toma 4 Duración: 3" aprox.



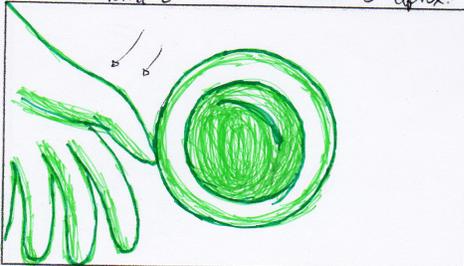
Joven amarrada y acostada en el suelo  
Noche / cuarto oscuro / luz artificial / PE / fija / normal

Escena: 7 toma 1 Duración: 2" aprox.



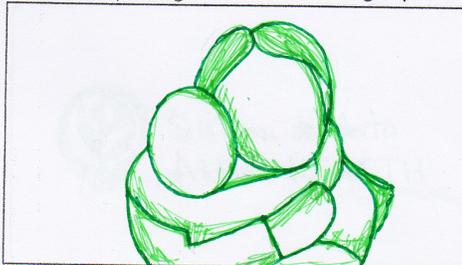
Registro de jóvenes asustados por lo que vieron  
Sala y cuarto, luz artificial, PP, fija, normal.  
Zoom out.

Escena: 7 toma 2 Duración: 2" aprox.



Adolescente desiste de irse de su casa  
Sala, luz artificial / PD /

Escena: 7 toma 3 Duración: 3" aprox.



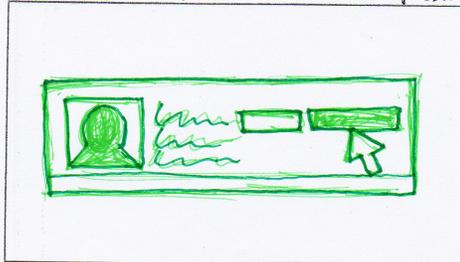
Adolescente le pide perdón, abraza a su mamá  
Sala, luz artificial, / PM / fija y normal

Escena: 7 toma 4 Duración: 2" aprox.



Joven desiste de dar clic.  
Cuarto, luz artificial, PD / fija y normal

Escena: 7 toma 5 Duración: 3" aprox.



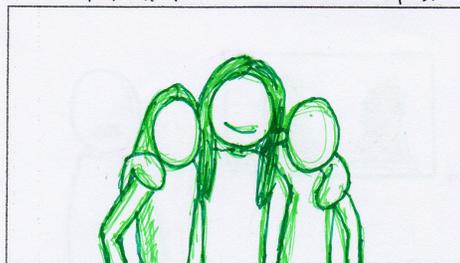
Joven rechaza la solicitud de amistad del desconocido.  
luz artificial compo / PD / fija y normal.

Escena: 7 toma 6 Duración: 3" aprox.



Adolescente más unida con su mamá  
luz artificial / PM / fija, normal.

Escena: 7 toma 7 Duración: 3" aprox.



Joven más unida con sus amigos de confianza  
calle, luz natural / PM / fija y normal





### ***Video de concienciación 3 - Capacitación***

En el video de capacitación solamente se desarrolla el texto que dirá el locutor, se establecen las imágenes que se mostrará conforme lo narrado.

#### **Marco Conceptual**

Para estar preparados como comunidad ante la búsqueda de un menor de edad, tenemos que conocer la diferencia entre simulación y simulacro.

**Simulación:** son los ejercicios de escritorio que se realizan bajo situaciones ficticias controladas.

Normalmente se realiza en un salón, es menos costoso, hay manejo de información, es fácil de controlar por el facilitador durante su desarrollo y se evalúan las actitudes personales y los conocimientos.

**Simulacro:** es un ejercicio de ejecución de acciones, previamente planeadas, que representan situaciones de desastre semejantes a la realidad para evaluar la capacidad de respuesta con los recursos existentes al enfrentar una supuesta emergencia de un menor desaparecido. Se realiza en una comunidad en donde podría darse un caso de desaparición o sustracción de un menor, se requiere mayores recursos humanos y materiales y el control es más complejo.

El objetivo del simulacro es enseñar a los pobladores cómo reaccionar ante un caso Alba-Keneth, para ello el ejercicio se desarrolla en cuatro etapas que son: planificación, organización, ejecución y evaluación.

**Etapas de planificación:** es la etapa cuyo objetivo es la formación de respuestas de emergencias e inducir al aprendizaje a través de la transmisión de información con el propósito de incrementar los conocimientos, desarrollar habilidades y modificar las conductas de un individuo o grupo. Para ello, se diseña un plan, se prepara un guion o libreto, un escenario y se concluye con una evaluación la que consiste en una lista de verificación.

**Etapas de organización:** aquí se indica la asignación de roles con base al plan general del ejercicio, acciones a realizar con los grupos, comisiones o equipos de trabajo previo a la fase de ejecución. Se describirán las tareas de los equipos o grupos de trabajo, como el comité de coordinación general, el comité operativo o de desarrollo, el grupo de control, grupo de evaluadores, de observadores, de simuladores, así como personal de escenografía, participantes, grupo de coordinación interinstitucional, información a los medios de comunicación y las previsiones para la atención de lesionados o enfermos reales. Luego se evalúa ésta etapa con una lista de verificación. “Organizados obtendremos resultados”.

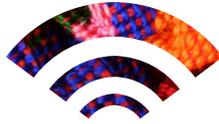


**Etapas de ejecución:** en esta etapa se conjugan las actividades de las dos etapas anteriores, de tal forma que se debe haber establecido las responsabilidades de manera sencilla y clara a cada uno de los participantes que van actuar en el ejercicio y sobre todo las funciones del equipo coordinador, esto permitirá que el ejercicio tenga el éxito esperado y se cumplan los objetivos trazados en el guion elaborado en la etapa de planificación. La ejecución del simulacro se realiza en dos fases: la primera denominada “previa” se encuentra conformada por las siguientes actividades: se instalará el escenario, habrá una reunión previa para afinar detalles como el maquillaje de los simuladores, los insumos necesarios, la asignación de responsabilidad para los simuladores y la recuperación de equipos.

Mientras que en la fase número dos, se pondrá en marcha el guión o libreto diseñado en la fase de planificación, para finalmente aplicar la evaluación a través de lista de verificación.

**Etapas de Evaluación:** es la etapa concluyente del simulacro y es aquí donde se realimentará o reforzará el proceso de enseñanza-aprendizaje, se conocerá si el propósito y los objetivos de las evaluaciones, los aspectos metodológicos, los instrumentos de evaluación y el simulacro se alcanzaron según lo planificado.





Se bocetan iconos para cada video de capacitación, según el texto que será narrado, como refuerzo al mensaje que se está dando y sea más fácil su comprensión para facilitar la educación del grupo objetivo. También se toma en cuenta la animación que tendrá el ícono.

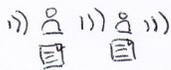
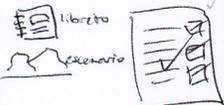
Marco conceptual Introductorio / Capacitación Video 1.

Logo	Imágenes de capacitación Simulacros anteriores (Videos o fotos)	 amarillo Comunidad preparada.	 amarillo Comunidad preparada
 amarillo Búsqueda línea pintada y se pinta color	 verde Simulación	 rojo y verde Simulacro cambio color	 Simulacro Personas corriendo
 Simulación / ejercicio de escritura	 Señal universal	 menos costosa	 información.
 Facilitador	 actitudes personales	 conocimientos	 Simulacro
 acciones previamente planeadas.	video real. situaciones de desastre	video real. semejantes a la realidad	 evaluar.
 Terreno.	 recurso humano	 Saber qué hacer en caso de desgracia.	 menor de edad
 etapas de planificación	 Organización	 ejecución.	 evaluación.

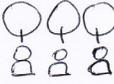
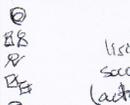
1280x 720px.



Etapa de planificación / Video de concienciación. - Capacitación

Logo		Video real.	
	Planificación.		respuesta a emergencias
			Video de unidad.
aprendizaje.	Transmisión de información	Incrementar conocimientos cuando crece.	Desarrollar habilidades
Video de unidad.			
Modificar conductas	Para ello plan.	Preparar guión o libro	Escenario
			
evaluación. lista de verificación	Etapa de Planificación	Créditos	

Etapa de Organización / Video de concienciación - capacitación.

Logo			
	Etapa de organización	Asignar roles	Tarea de equipos
Video real.			
Tarea por equipos.	Comite Coordinación General. Alba - Kenneth	Comite Operativo o Desarrollo	Grupo de Control.
			
Grupo de evaluadores.	Grupo de observadores	Grupo de simuladores.	Personal de escenografía.
			
Participantes o jugadores.	Grupos de coordinación institucional.	Información medios de comunicación	Preparación para la atención a testigos.
			
Evaluación	Créditos		





Etapa de Ejecución / Video de Concienciación

logo	3 	○ + ○ planificación organización	○ ejecución
------	-------	-------------------------------------	----------------

Etapa de ejecución

Se configuran actividades metodológicas.

	Video red.		
--	------------	--	--

responsabilidades claras y simples

Cada uno va a actuar en el ejercicio.

Equipo coordinador.

Instalar: Escenario.

--	--	--	--

revisión previa al ejercicio.

Fases del ejercicio.

Mapeo de los simuladores

Responsabilidad de los simuladores.

--	--	--	--

Recuperación de equipos.

lista de verificación.

Créditos.

Etapa de Evaluación / Concienciación - capacitación.

logo	4 	Video	Propósito y Objetivos.
------	-------	-------	------------------------

Etapa de evaluación

Se reportará la enseñanza aprendida (Unidad)

Conoceremos el propósito y objetivos de evaluación.

--	--	--	--

Aspectos metodológicos

Instrumentos de evaluación

Formulario de evaluación

Evaluación del simulador.

x



# Autoevaluación

Se evaluaron los siguientes puntos:

	O. GENERAL concienciar	O. ESPECÍFICO informar, capacitar	<i>Insight</i>	Concepto creativo	Memorabilidad	Síntesis en la información	Impacto visual	Síntesis visual en iconos	Iconos acorde al texto	Mensaje final	TOTAL de 100
<b>Vídeo 1</b>											
Convocatoria	10	10	10	8	10	10	8	0	0	8	74
<b>Vídeo 2</b>											
Prevención	10	10	0	8	10	10	8	0	0	8	64
<b>Vídeo 3 - capacitación</b>											
Marco conceptual	8	10	0	10	10	10	10	10	8	0	76
Etapa de planificación	8	10	0	10	10	10	10	10	8	0	76
Etapa de organización	8	10	0	10	10	10	10	10	8	0	76
Etapa de ejecución	8	10	0	10	10	10	10	10	8	0	76
Etapa de evaluación	8	10	0	10	10	10	10	10	8	0	76

## Conclusión de la autoevaluación

- El objetivo de concienciar, se aplica en hacer ver la realidad, así que en los videos de capacitación, habrá que mostrar la realidad con escenas de simulacros que ha realizado el Sistema de Alerta Alba-Keneth.
- En el caso del objetivo específico, cumple en todos los videos.
- En el caso del *insight*, en el video de prevención y capacitación no se verá reflejado, por el tipo de video que se está realizando.
- El concepto creativo, en el video de convocatoria y prevención habrá que reforzar con elementos visuales, como elementos típicos e icónicos.
- La memorabilidad sí cumple con el mensaje.
- La síntesis en la información, sí se cumple.
- El impacto visual se reforzará en la cercanía de las tomas.
- Hay que seleccionar mejor los iconos para el texto que es narrado para reforzar el mensaje, habrá que evaluar si los videos de convocatoria y prevención necesitan iconos.
- Se incluirá el mismo mensaje de cierre para los videos de capacitación.





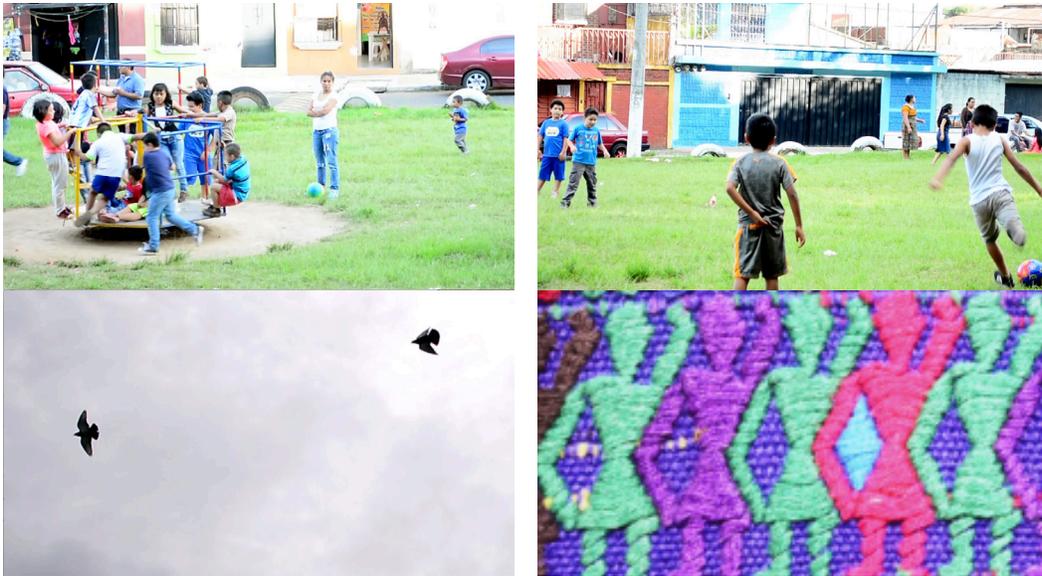
## Nivel 2 de visualización

Aquí se pasa el proceso de bocetaje a nivel digital, quedando de la siguiente manera:

### Videos de concienciación

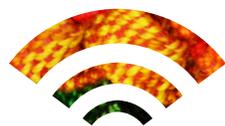
#### Convocatoria

Se grabaron escenas reales donde se presenta la unidad de una comunidad, niños jugando juntos, aves volando, la unidad en los hilos y colores que forman el tejido típico guatemalteco, según el concepto creativo que se manejó para la creación del *storyboard* elaborado en el nivel uno de visualización. Se eliminan algunas tomas de unidad como el de las hormigas y las personas tocando marimba.

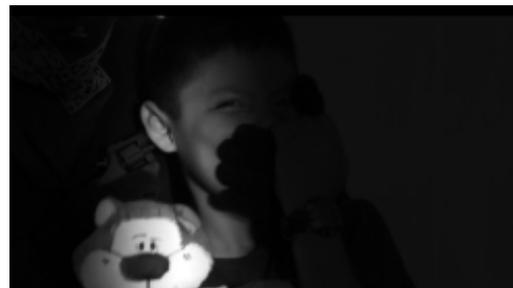
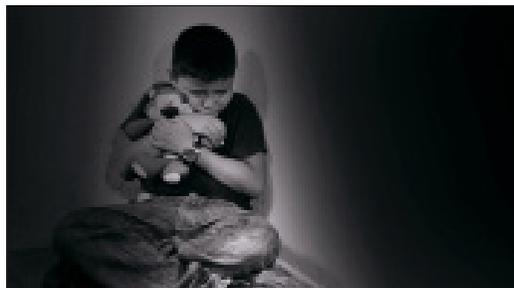


Luego se presentan escenas actuadas donde una familia es indiferente ante un caso de desaparición de un menor de edad.



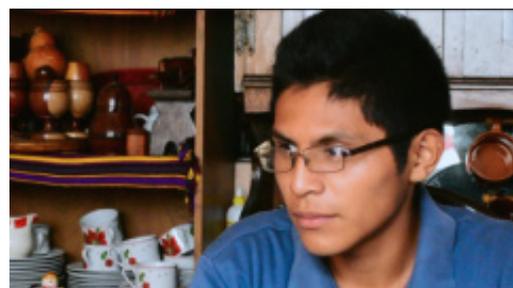


La siguiente escena se presenta el sufrimiento del menor de edad mientras la familia acusa al menor de edad de delincuente, el menor menciona su sueño de ser doctor.



Luego se presenta una escena que muestra el futuro del padre de familia que fue indiferente, necesita de un doctor, mostrando la ausencia del menor.

Se vuelve a repetir la historia, pero la actitud de la familia es diferente, uniendo a la comunidad para localizar al menor de edad. En el futuro, el padre de familia es atendido por el menor de edad rescatado.

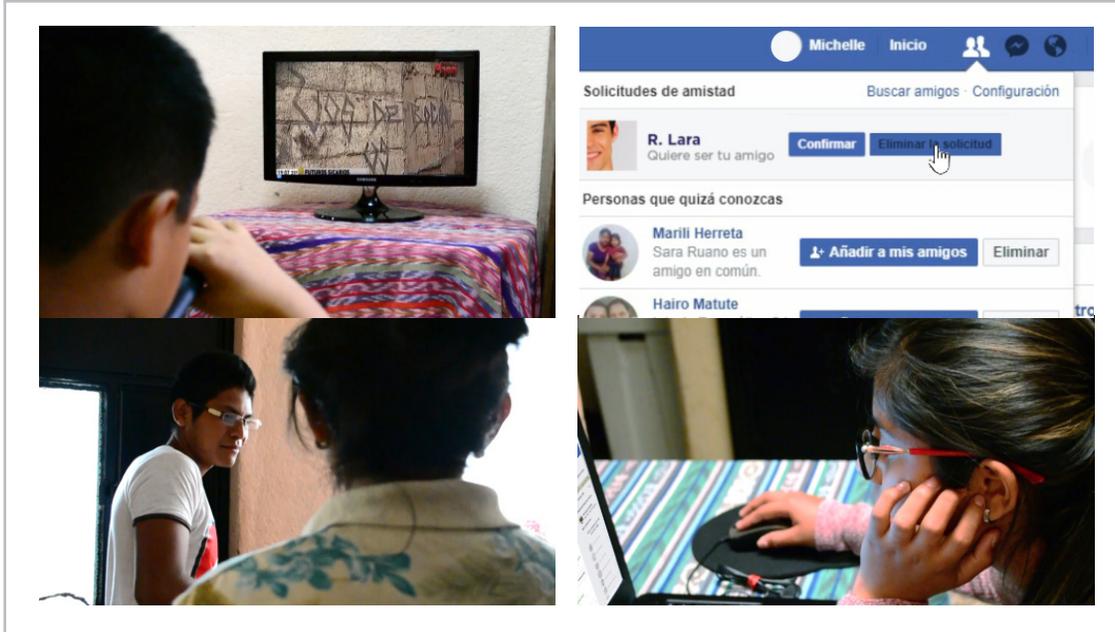




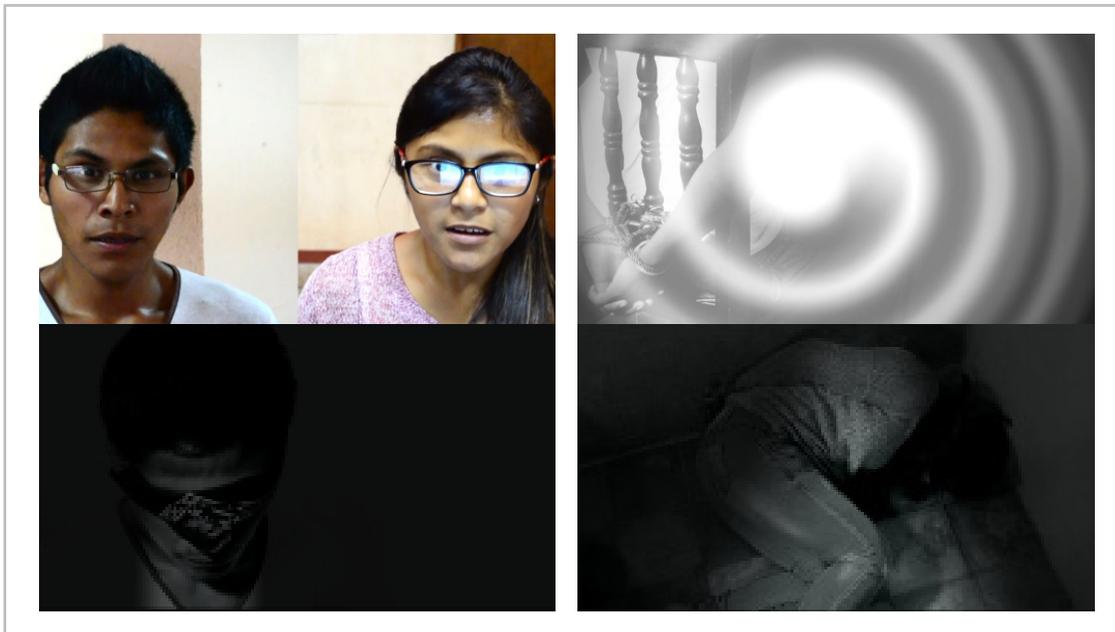
## Videos de concienciación

### Prevención

Para el video de prevención, se presentan dos historias, una del joven que discute con su mamá y se quiere ir de la casa y la adolescente que quiere recibir la solicitud de amistad de un desconocido.



Ambos ven su futuro si toman tal decisión.





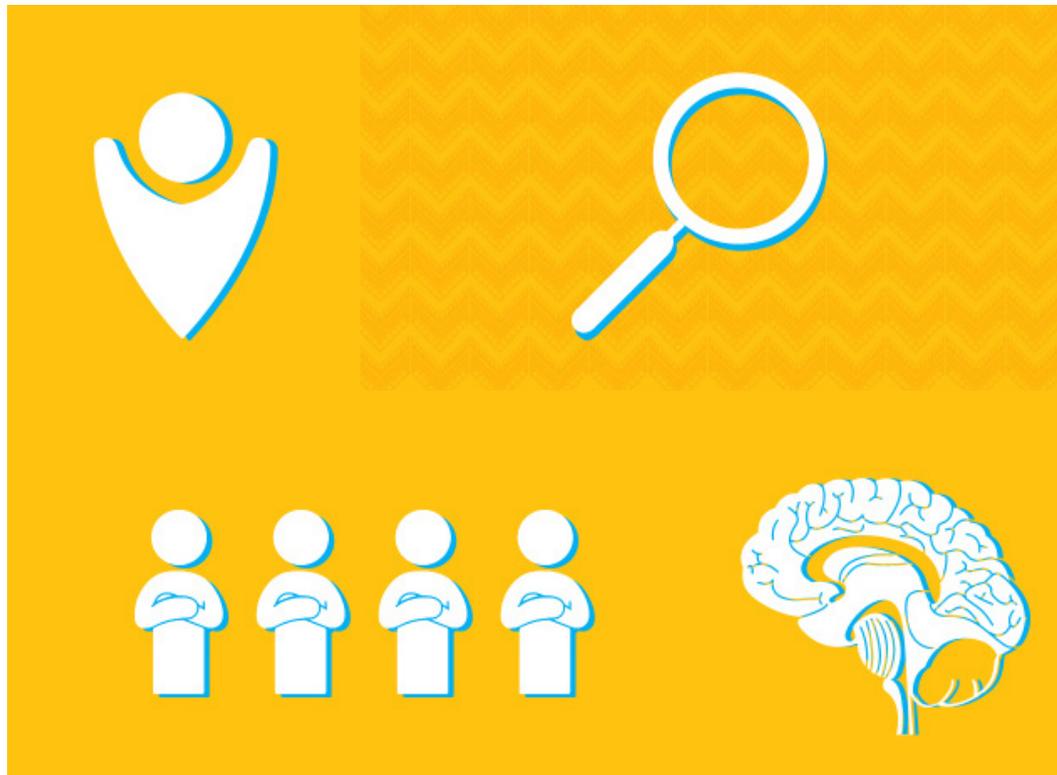
Después de desistir de esa decisión, se presentan escenas de unidad en la familia y con las verdaderas amistades.



## Videos de concienciación

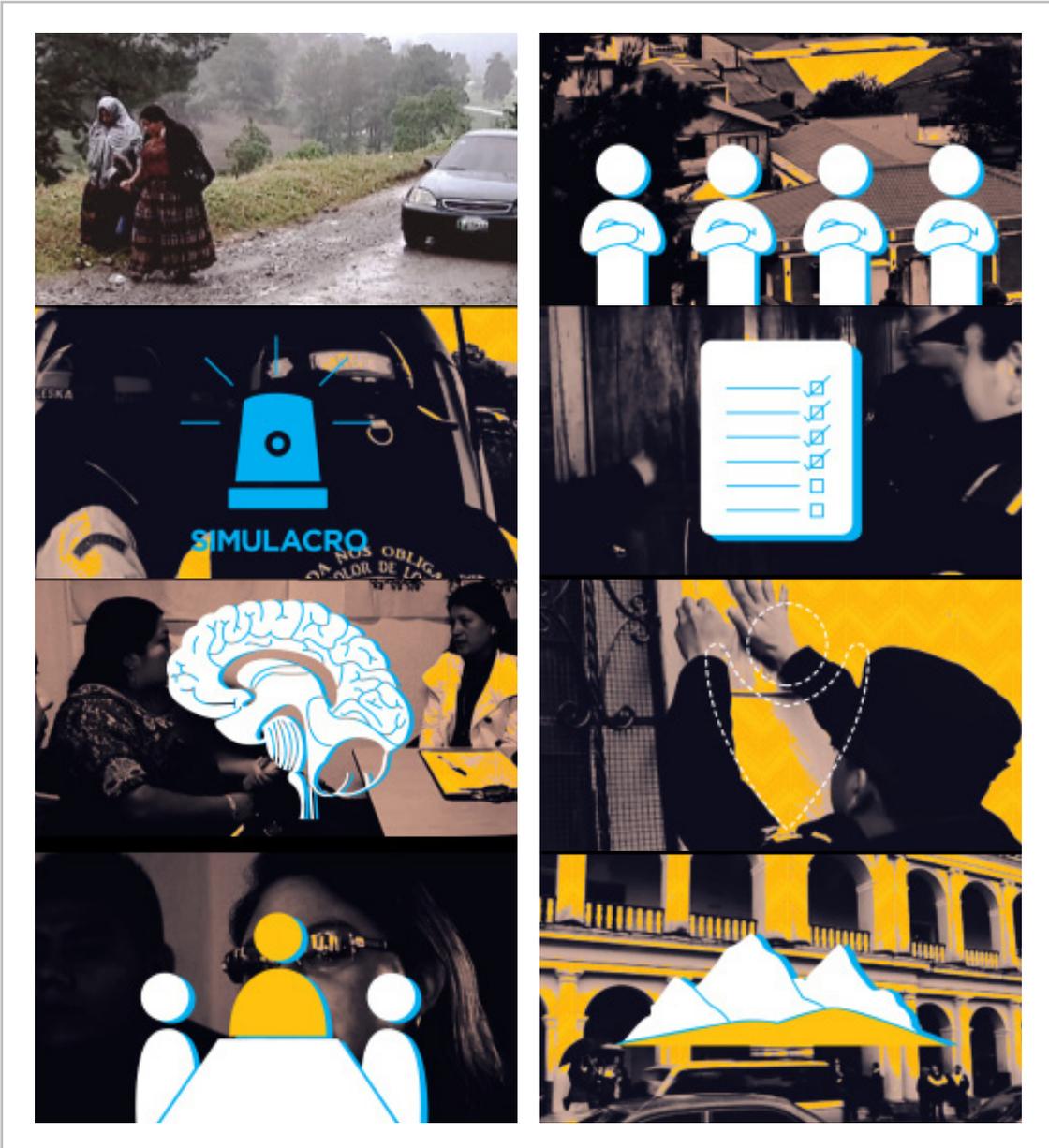
### Capacitación

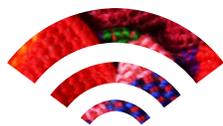
Se realizaron íconos estilos *flat* con sombra color celeste. El color amarillo se aplicó en el video, por el tipo de alerta que representa. El amarillo será para temas de capacitación que realice el Sistema de Alerta Alba-Keneth. Se añade la textura de tela típica para reforzar el concepto creativo.





Para el video de capacitación, se elaboraron ilustraciones para explicar el proceso del simulacro siendo: etapa de planificación, organización, ejecución y evaluación. Los videos muestran tomas de un simulacro real que ha documentado el Sistema de Alerta Alba-Keneth.





## Instrumento de coevaluación

### Entrevista

Para evaluar la funcionalidad de los audiovisuales realizados para concienciar a la población sobre la importancia de la búsqueda de un menor de edad, para el Sistema de Alerta Alba-Keneth, se realizó una entrevista a tres profesionales, después de presentar los videos.

La entrevista contenía las siguientes preguntas:

1. ¿Qué concepto es el que se ve reflejado en el video?
2. ¿La actuación de los personajes es creíble?
3. ¿La música y los efectos de sonido colabora en la transmisión del mensaje?
4. Los elementos gráficos como: iconos, tomas, colores ¿Se fusionaron correctamente?
5. ¿Qué consejo me daría para mejorar el video?

Para aplicar el instrumento de coevaluación, se mostraron los avances en los videos de convocatoria, prevención y capacitación, detallados en el nivel dos de visualización.



## Resultados de la coevaluación

Los profesionales que colaboraron en la coevaluación de los videos presentados fueron dos publicistas y un diseñador gráfico.

Las observaciones realizadas por los profesionales fueron las siguientes:

**1** ¿Qué concepto es el que ve reflejado en el video?

Las respuestas fueron:

- **Convocatoria:** unidad y decisión colectiva.
- **Prevención:** decisión y unidad.
- **Capacitación:** unidad.

**2** ¿La actuación de los personajes es creíble?

Las respuestas fueron:

- **Convocatoria:** la actuación del joven no es creíble, le falta más expresión.
- **Prevención:** la joven no se mira sorprendida.
- En la última escena de la joven con sus amigas, es preferible que estén sentadas y no que caminen a la cámara.

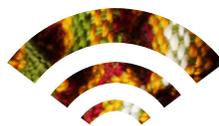
**3** ¿La música y los efectos de sonido colabora en la transmisión del mensaje?

Las respuestas fueron que sí colaboraban los efectos de sonido y la música en la transmisión del mensaje.

**4** Los elementos gráficos como: iconos, tomas, colores, objetos ¿se fusionaron correctamente?

Las respuestas fueron:

- **Convocatoria:** en la fotografía del final sale el mismo anciano que aparece en la actuación del personaje que saldrá en el futuro. La noticia debe ser más como de periódico.
- **Prevención:** corregir los efectos.
- **Capacitación:** los iconos es preferible cambiar de color o de ilustración.



5

¿Qué consejo me daría para mejorar el video?

Las respuestas fueron:

- **Convocatoria:** cambiar el titular a “Red Comunitaria localiza menor desaparecido”. Identificar con nombre a la familia y mejorar los errores de continuación. El mapa de Guatemala debe incluir a Belice y colocar “Diferenciado territorial Insular y Marítimo pendiente de resolución”. Colocar hombres y mujeres en la población y no solo hombres. Se debe modificar la narración al siguiente texto: “Se ha estado capacitando y creando redes locales de búsqueda en distintas comunidades. Ahora hemos llegado a tu comunidad para unirnos en la localización de menores de edad desaparecidos”. “La unidad en las acciones es fundamental para la construcción del futuro de quienes la integran”.
- **Prevención:** se recomienda separar los videos, hacer uno de jóvenes y otro para señoritas, pero queda a criterio del diseñador. Si se separa, mostrar escenas de unidad con los compañeros en el caso del joven, para mostrar que la unidad influye en la decisión. Rescatar el logotipo de los canales de televisión y número de canal. Utilizar un efecto de *zoom* y no espiral, para el cambio en el tiempo. El texto de cierre debe ser el siguiente: “una mala decisión podría cambiar tu futuro. Solos somos vulnerables” y “la unidad en las acciones es fundamental para la construcción del futuro de quienes la integran”.
- **Capacitación:** el fondo amarillo fusionado en la imagen comunica enfermedad, se recomienda quitar el fondo amarillo y colocarlo en los iconos. Los iconos contrastan con el fondo del video.
- **Consejo general:** poner en los créditos que fue un mensaje de la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia con el apoyo de la Escuela de Diseño Gráfico de la Universidad de San Carlos de Guatemala. No olvidar el eslogan de la alerta. Y colocar el mismo mensaje de cierre en todos los videos: “Organizados obtendremos resultados”.





## Conclusión

Según las observaciones realizadas por los profesionales los cambios que se llevaron a cabo son los siguientes:

### Convocatoria

1. Se repitieron las tomas donde los personajes no expresan, para mejorar la credibilidad en la transmisión del mensaje. Las tomas corregidas fueron cuando la familia come en la mesa y se levantan a buscar al menor desaparecido. Se le agregó audio a la escena del doctor.
2. Se utilizó el efecto de *zoom* en transiciones para connotar cambio de tiempo.
3. Se reforzó el mensaje de unidad con un texto de cierre.
4. Se cambió el titular de la noticia donde la unidad de la comunidad rescata al niño y se colocó el nombre de la familia representada.
5. Al mapa de Guatemala se le agregó Belice con el texto “Diferenciado territorial Insular y Marítimo pendiente de resolución”.
6. Se corrigió el mensaje final.



### Prevención

1. Se corrigió las escenas que no comunican como la de la joven sorprendida y cuando la joven está con sus amigas caminando hacia la cámara.
2. Se corrigió los efectos de transición para comunicar que los personajes están viendo el futuro.
3. Se corrigió el mensaje final.

### Capacitación

1. Se cambió la ilustración para reforzar el concepto “Unidad tejido guatemalteco”, la ilustración se hizo lineal a mano y su base de tela típica.
2. Se eliminó el fondo de color amarillo y los iconos se volvieron amarillos con textura típica.
3. Se agrega el texto de cierre en todos los videos.



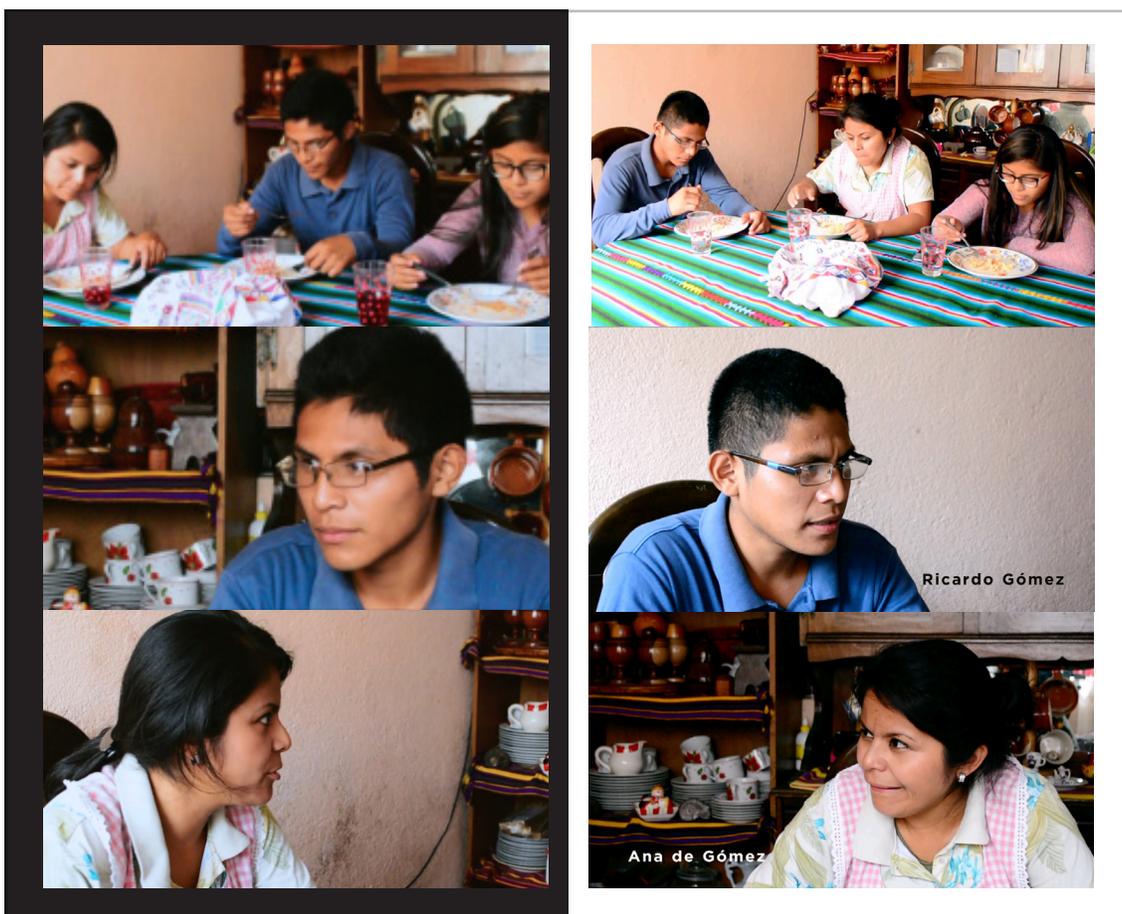
## Aplicación de la coevaluación

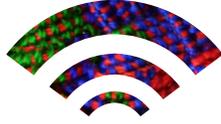
### Video de Convocatoria

Se agregó en una toma de unidad el texto de “Redes Comunitarias” para dar a conocer el nombre de propósito del video, se mejoró la saturación de la toma.



Se repitieron las tomas donde los personajes no expresan, para mejorar la credibilidad en la transmisión del mensaje y se cambiaron la posición de los personajes.





Se utilizó el efecto de *zoom* en transiciones para connotar cambio de tiempo.



Se cambió el texto y se colocó como noticia.



Al mapa de Guatemala se le agregó Belice con el texto “Diferenciado territorial Insular y Marítimo pendiente de resolución”.



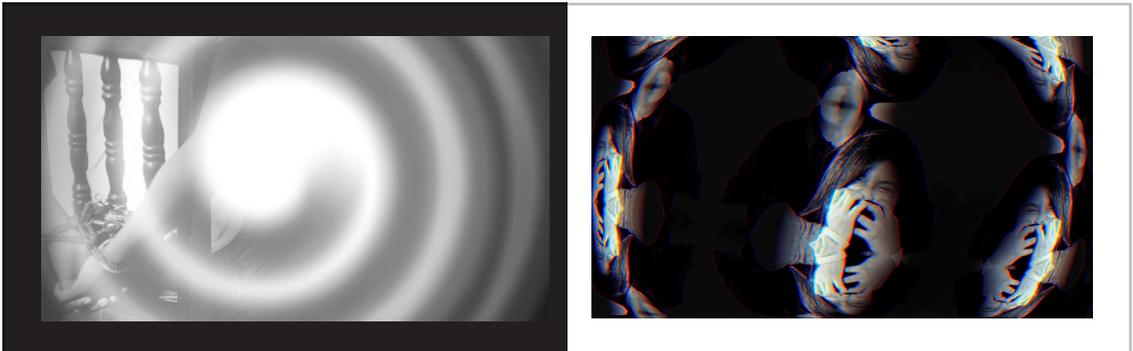
## Resultado de la coevaluación

### Prevención

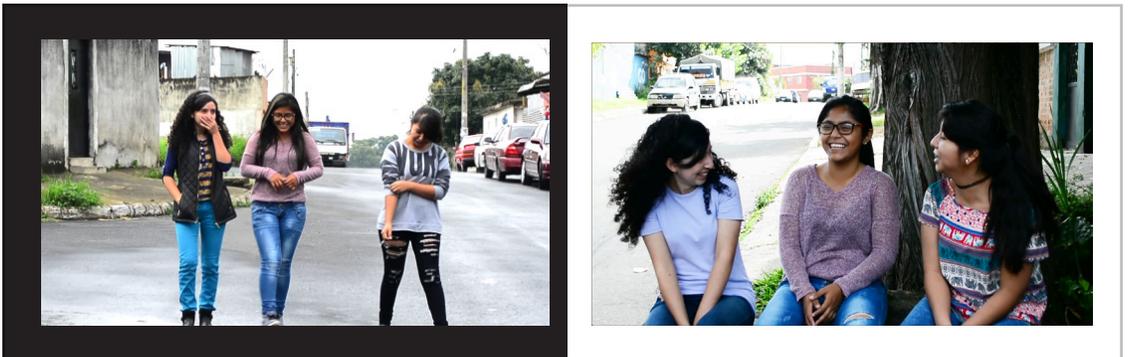
Se corrigió las escenas que no comunican como la de la joven sorprendida y cuando la joven está con sus amigas caminando hacia la cámara.



Se corrigió los efectos de transición para comunicar que los personajes están viendo el futuro.



Se corrigió la toma de unidad con las amigas, a un plano medio para reforzar el concepto de unidad.





## Resultado de la coevaluación

### Capacitación

Se cambió la ilustración para reforzar el concepto “Unidad tejido guatemalteco”, la ilustración se hizo lineal a mano y su base de tela típica. Se eliminó el fondo de color amarillo y los iconos se volvieron amarillos con textura típica.



Las ilustraciones del video de capacitación y convocatoria se cambiaron por las siguientes:



Cada una sirve para ilustrar uno o dos conceptos en la narración del video y así reforzar el mensaje. La ilustración es a mano con un fondo de fotografía de tela típica, el color predominante es el amarillo por el tipo de alerta, significando prevención. El diseño se basó en el concepto “unidad, tejido guatemalteco”.



# Nivel 3 de visualización

Después de corregir los videos según la asesoría de profesionales en el nivel dos de visualización, se procede a evaluar con el grupo objetivo.

## Validación del instrumento

### Encuesta

Se llevó a cabo una encuesta para evaluar la funcionalidad visual-comunicacional de cada video: convocatoria, capacitación y prevención. Antes de llevar a cabo la encuesta se testeó la funcionalidad del instrumento, las primeras preguntas (anexo 6) fueron:

#### *Encuesta 1 - Convocatoria*

1. Muestra la realidad de cómo actúa una familia guatemalteca.
2. Muestra solidaridad y unión.
3. Provoca un cambio de actitud con respecto a la búsqueda de un menor de edad desaparecido o sustraído.
4. Llama la atención, deja un mensaje.
5. Participaría en la capacitación para conformar redes comunitarias para la búsqueda de un menor de edad.

#### *Encuesta 2 - Prevención*

1. Muestra la realidad que los adolescentes son expuestos.
2. Muestra solidaridad y unión.
3. Provoca un cambio de actitud con respecto a la búsqueda de un menor de edad desaparecido o sustraído.
4. Llama la atención, deja un mensaje.
5. Compartiría el mensaje del video a sus compañeros.

#### *Encuesta 3 - Capacitación*

1. Resume el contenido que será expuesto.
2. Los gráficos contribuyen a la transmisión del mensaje.
3. La música colabora en la atención y retención del mensaje.
4. El tiempo es apropiado para la información expuesta.
5. Conoce la diferencia entre simulación y simulacro.
6. Conoce las etapas de un simulacro.
7. Apoyaría y participaría en la creación de una red local de búsqueda para un menor de edad desaparecido o sustraído.



## Instrumento final

### Encuesta

Según la validación de la funcionalidad del instrumento se cambiaron las siguientes preguntas (anexo 6):

#### *Encuesta 1 - Convocatoria*

Se cambiaron los siguientes enunciados:

1. Primera escena: la familia muestra la actitud del guatemalteco ante un caso de desaparición de un menor de edad.
2. El video deja un mensaje de unión y solidaridad.
4. Visualmente el video llama la atención.

#### *Encuesta 2 - Prevención*

1. Se cambió el siguiente enunciado:
2. Plantea la necesidad de unión y solidaridad.

#### *Encuesta 3 - Capacitación*

De la encuesta tres no se relizaron cambios.

Se cambia el color de cada instrumento para su fácil identificación, el rojo para el tema de convocatoria, el verde para adolescentes y jóvenes en el tema de prevención y el amarillo para el tema de capacitación. Se añade un agradecimiento al final.

## Justificación del instrumento

Se elaboró una encuesta de escala numérica para dar a la población la posibilidad de evaluar el grado de funcionalidad de cada video. La escala es de uno a cinco, siendo uno el valor mínimo de evaluación y cinco el mayor, quedando de la siguiente manera:

1. No / nunca
2. Casi no
3. A veces
4. Frecuentemente
5. Sí / siempre

El grupo objetivo evaluado fue:

**Población ciudadana en general:** líderes comunitarios, maestros y religiosos (anexo 7) para evaluar el vídeo de convocatoria.

**Jóvenes:** para el video de prevención.



## Conclusiones de la validación

Según el grupo objetivo, la conclusión de la validación es la siguiente (anexo 8):

- Los videos cumplen con el objetivo de concienciar sobre el involucramiento social para crear redes comunitarias que ayuden a la búsqueda de un menor desaparecido, ya que el material audiovisual muestra la realidad de un grupo ante tal situación y el peligro que corren los adolescentes por la falta de unión familiar.
- Asimismo, los videos muestran y plantean mensajes de solidaridad, una actitud necesaria ante dicha emergencia. Esto provoca un deseo de cambio respecto a la búsqueda de un menor.
- Visualmente, el material llama la atención y muestra cómo la ausencia de un niño o adolescente puede afectar a la población que se comporta con indiferencia.
- La mayor parte de los encuestados (aproximadamente el 80%) está dispuesta a participar en la capacitación para conformar redes comunitarias.
- El objetivo educativo por medio de material gráfico muestra su funcionalidad de la siguiente manera: la información expuesta en el audiovisual es concisa porque resume el contenido del proyecto.
- Los encuestados afirman que los gráficos (como íconos, videos y texto) contribuyen a la transmisión del mensaje. Prueba de ello es que el grupo aprendió la diferencia entre simulación y simulacro.
- La música influye en la transmisión del mensaje.





## Pieza final 1

### *Video convocatoria*

Tiempo total: 2:43 minutos

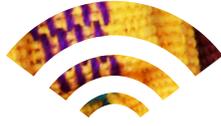
Para el video de convocatoria se inició con tomas de unidad en la colonia, en la naturaleza, en los hilos y colores que forman la tela típica.

Se coloca el texto de “Redes Comunitarias” sobre la imagen de un tejido guatemalteco que tiene como diseño personas unidas para dar a conocer de qué trata el video.

Como concepto creativo utilizado es “unidad tejido guatemalteco” y se ve

manifestada de manera gráfica en tomas como el tejido, elementos guatemaltecos en varias escenas, iconos, colores, unidad de la población. Como parte de la estrategia visual de concienciación es hacer ver la realidad y para ello se muestra el caso de una familia que es actúa y hace comentarios indiferentes ante un caso de desaparición de un menor de edad.





104

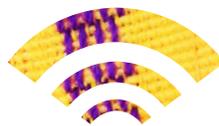


La tipografía utilizada en el video es *Gotham Bold*, es la tipografía que utiliza el Sistema de Alerta Alba-Keneth, por su forma geométrica transmite confianza y seguridad, el mensaje que necesita comunicar el sistema.

Los planos que se manejan en el video son: plano en conjunto, americano y medio, que sirven para describir la escena y el contexto en que se encuentran los personajes.

También se usa el plano de detalle y primer plano, como planos expresivos.

Se usan elementos que identifican al guatemalteco como los colores del comedor, muebles de madera, tela típica.



**Arriba:** se agrega el nombre para identificar a la familia y las escenas del secuestro se muestra en blanco y negro para connotar miedo y soledad.



**Abajo:** se ve la escena del futuro donde Don Ricardo Gómez se encuentra necesitado de un doctor. Aquí es donde se cumple el *insight* “lo que te pasa a ti me afecta a mi” porque la ausencia del niño en un futuro va afectar a la sociedad.



**Lado izquierdo:** se añade efecto de distorsión y sonido de retroceso para connotar regreso al pasado.

**Abajo:** se repiten las escenas pero la actitud de la familia es distinta porque van a buscar al menor de edad.



**RED COMUNITARIA**  
localiza menor desaparecido



**Lado izquierdo:** noticia de que la red comunitaria encontró al menor de edad desaparecido, que es el objetivo de comunicación del Sistema de Alerta Alba-Keneth.

**Lado izquierdo abajo:** escena del futuro donde el antes menor de edad ahora atiende al que una vez le ayudó con otros vecinos en el rescate.





**Lado izquierdo:** logotipo del Sistema de Alerta Alba-Keneth.



0:01:54

**Abajo:** se invita a la población a la capacitación para crear redes locales de búsqueda. Se muestra iconos de personas unidas y formadas con tejido típico, el mensaje de unidad y los créditos.



0:02:01



0:02:08

La **unidad del pueblo** en la toma de decisiones afectará el futuro de quienes la integran

0:02:17



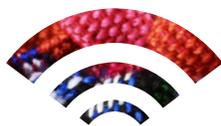
0:02:29

**CRÉDITOS**  
ESTUDIANTE EPESISTA 2017  
Michelle Bishop  
Universidad de San Carlos de Guatemala  
Facultad de Arquitectura  
Escuela de Diseño Gráfico

**ACTORES**  
Ricardo Gómez Javier Gómez  
Ana de Gómez Wendy Gómez  
Nila Eva Gómez  
Nilo Diego Gómez  
Ricardo Gómez (thelero) Antonio Chel  
Doctor Bryant Bishop

**Pobladores**  
Jacabed Chel  
Virginia de Chel  
Sara Yalibal  
Mario Noriega  
Josué Noriega  
Rosalba Chel  
Abelaine Bishop  
Yessica de Bishop  
Norman Bishop

0:02:32



## Pieza final 2

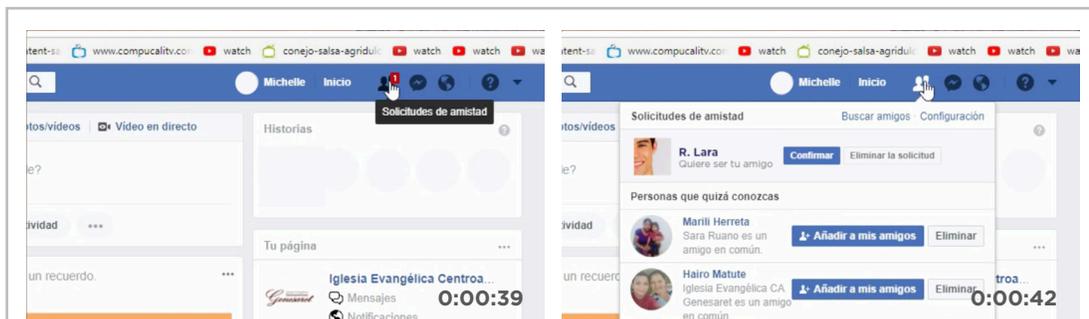
### Video prevención

Tiempo total: 2:15 minutos

Se presentan escenas de noticias reales a los adolescentes acerca de la inseguridad que existe en el país, siendo parte de la estrategia visual de concienciación.

Luego se inicia con la historia del adolescente que está molesto con su mamá y quiere irse de la casa. El concepto es unidad, pero aquí se muestra la falta de ella y sus consecuencias.

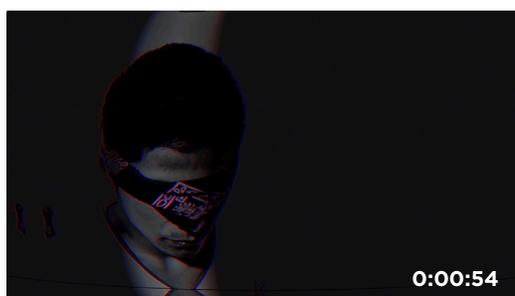
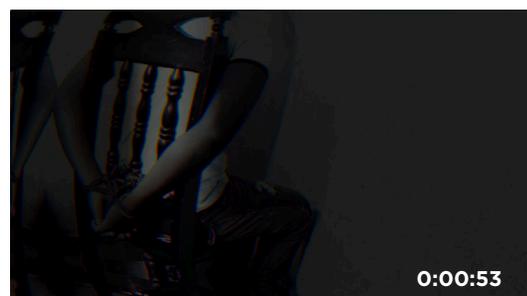
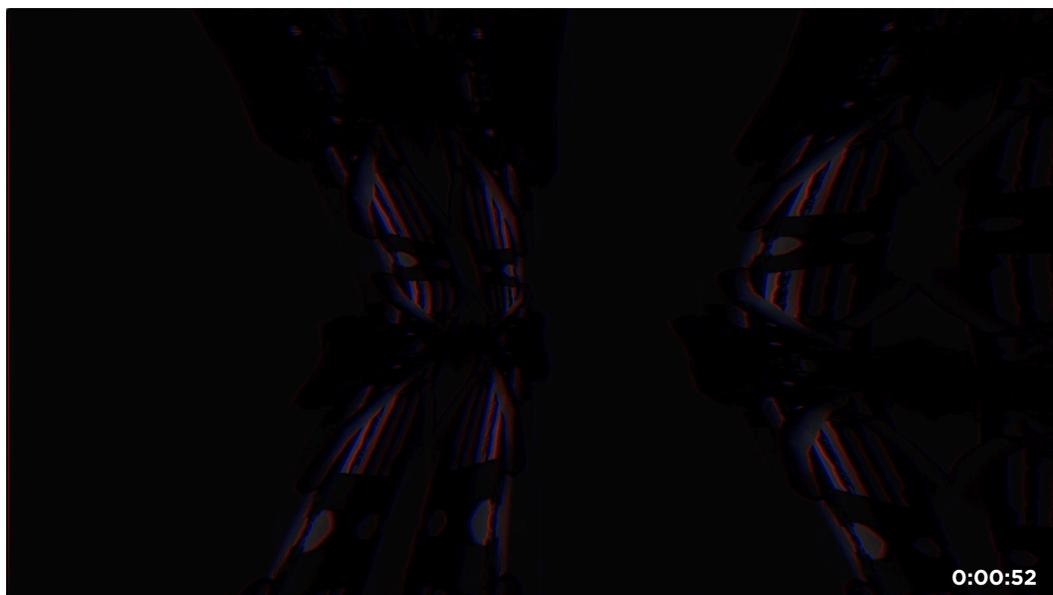




**Arriba:** se muestra otro caso en que la adolescente recibe una solicitud de amistad de un desconocido, ella ilusionada está a punto de aceptarlo.

**Abajo:** se muestra la reacción y el sentimiento que reflejan ambos antes de tomar la decisión, los planos son de detalle y primer plano para reflejar la expresión y connotar tensión.





**Arriba:** se aplican efectos para dar la sensación de estar viendo el futuro al tomar la decisión. En el caso del joven, el irse de la casa. Se hace uso de blanco y negro en las tomas para connotar miedo, tristeza y soledad. La última toma, se hace una combinación de luces rojo y azul para hacer el efecto de la sirena de policía.







**Página anterior:** se aplican los mismos efectos en el caso de la adolescente que quiere aceptar la solicitud de un extraño, para dar la sensación de ver el futuro.

**Arriba:** ambos personajes desisten de tomar la decisión incorrecta y se plantea la necesidad de reforzar la unión en la familia y con las verdaderas amistades.

**Abajo:** se cierra con un mensaje de decisión y un mensaje que plantea la necesidad de unidad.





**Logotipo:** se utilizó el color verde por el tipo de alerta, en este caso significa vigilancia y por ser un mensaje que va dirigido a niños y adolescentes se incluye la animación del personaje del Sistema de Alerta Alba-Keneth.



0:01:58

**CRÉDITOS**  
 ESTUDIANTE EGREGISTA 2017  
 Michelle Bishop  
 Universidad de San Carlos de Guatemala  
 Facultad de Arquitectura  
 Escuela de Diseño Gráfico

**ACTORES**  
**Mamá** Wendy Gómez  
**Papa** Javier Gómez  
**Hija** Eva Gómez  
**Hijo** Diego Gómez  
**Amiga** Aislinn Bishop  
 Milenny Hicho

**AGRADECIMIENTO**  
 Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia  
 Sistema de Alerta Alba-Keneth  
 Romeo León  
 Claudia Orellana

**LOCUCIÓN**

0:02:07

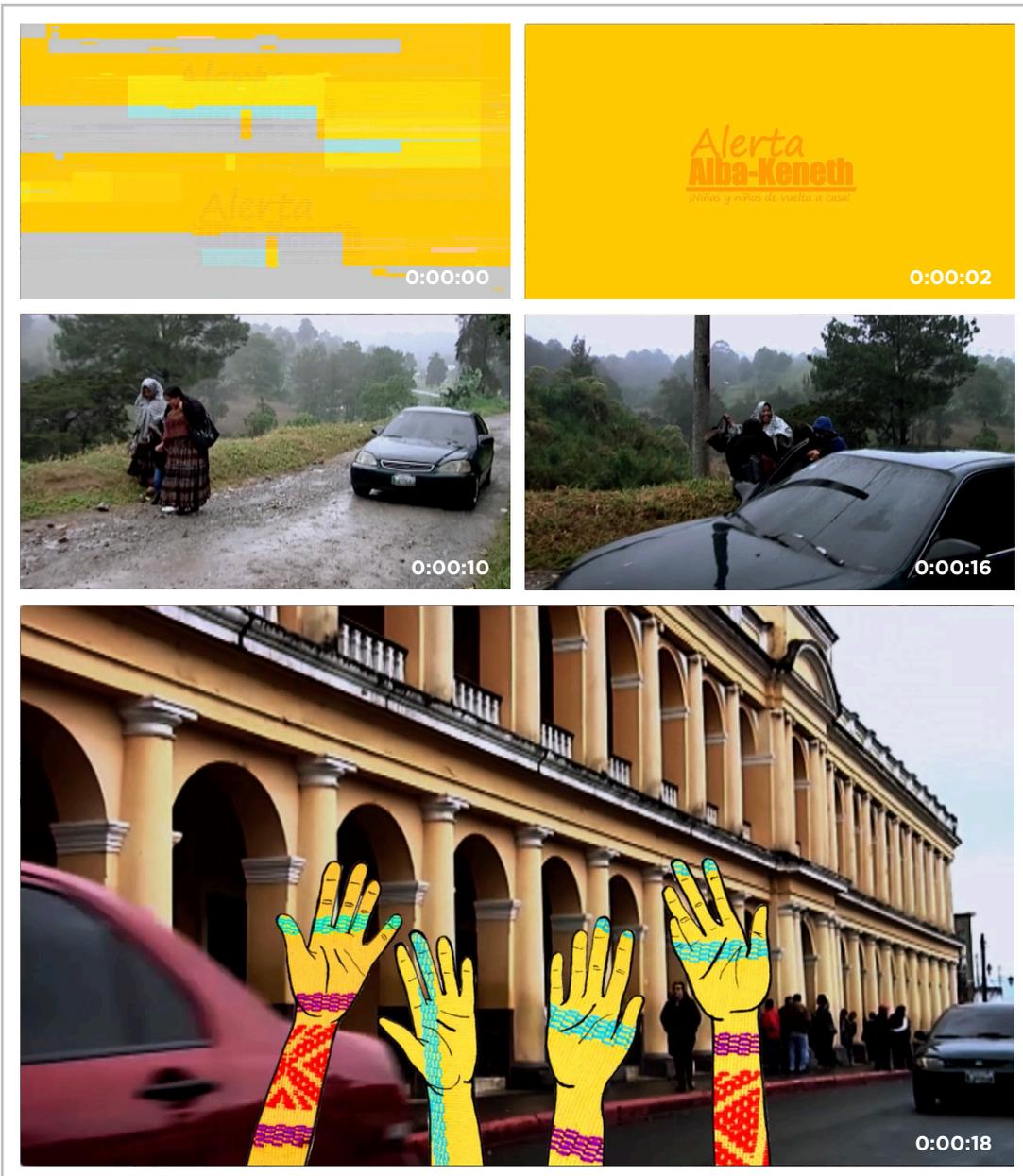


## Pieza final 3

### Video capacitación (Marco conceptual)

Tiempo total: 1:46 minutos

Los videos de capacitación usa el color amarillo por el tipo de alerta significando prevención, se comienzan a implementar los iconos hechos a mano con fotografía de tela típica en su interior, haciendo uso del concepto creativo.

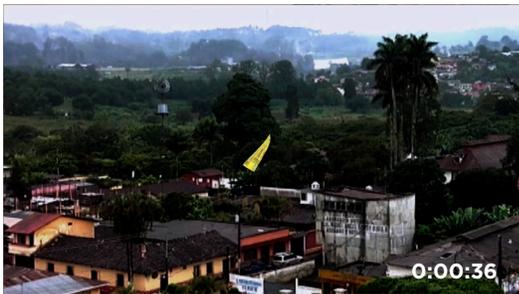




Se toman escenas reales de un simulacro hecho por el Sistema de Alerta Alba-Keneth.

A los iconos se le agrega animación y transiciones que tengan sincronía con la voz del locutor.

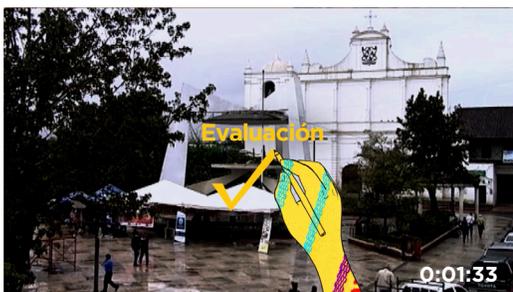
En el caso del simulacro se utiliza el *Scribble Effect* de *After Effects* que permite dibujar con pincel cada fotograma, logrando un efecto de dibujo a mano alzada.





Cada ícono utilizado colabora en la transmisión del mensaje.





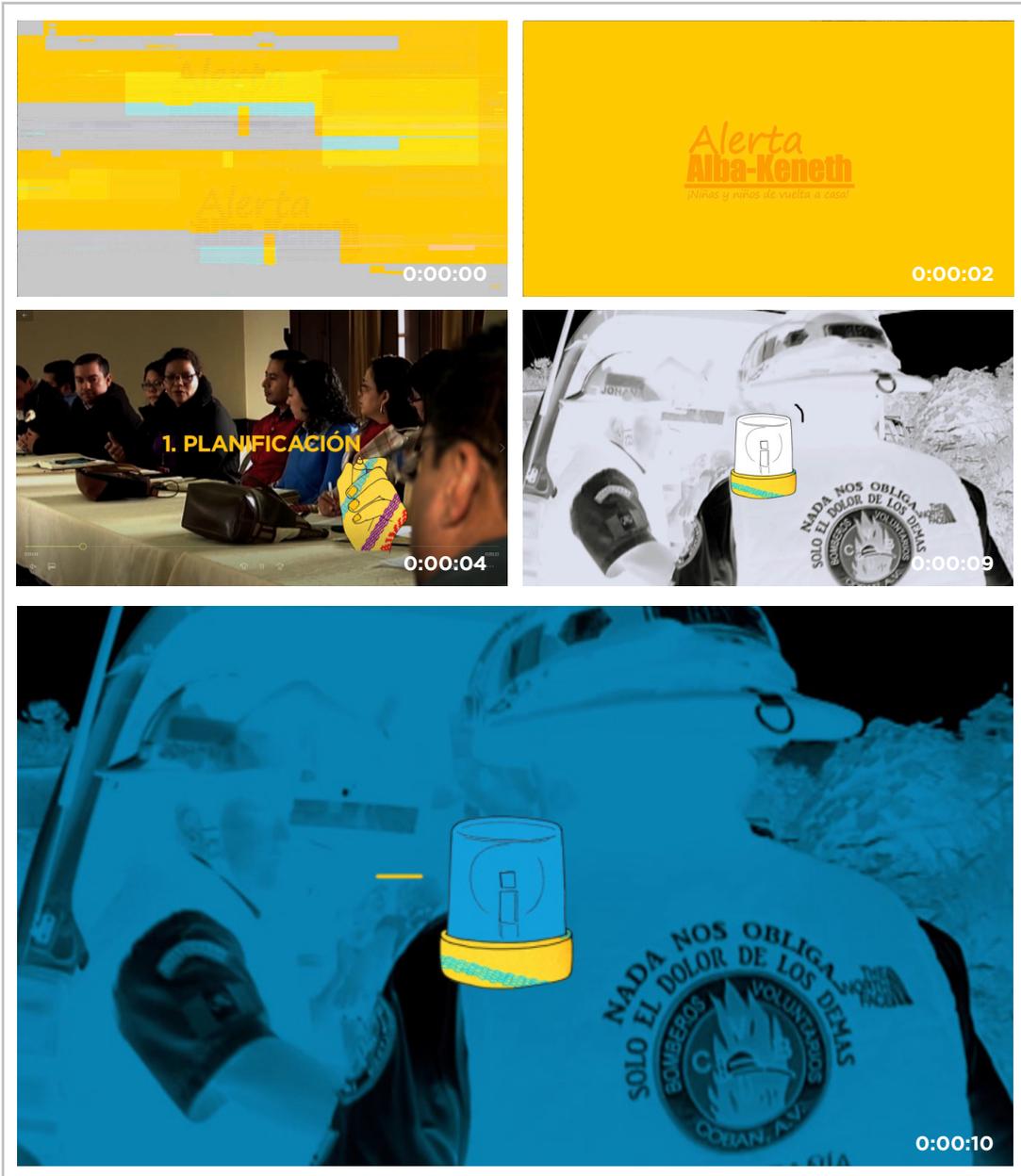


## Pieza final 3.1

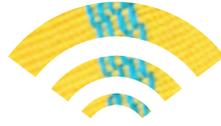
### Video capacitación (Etapa de planificación)

Tiempo total: 37 segundos

Como parte de la capacitación, se dividen las etapas del simulacro y se mantiene la unidad gráfica en el diseño.





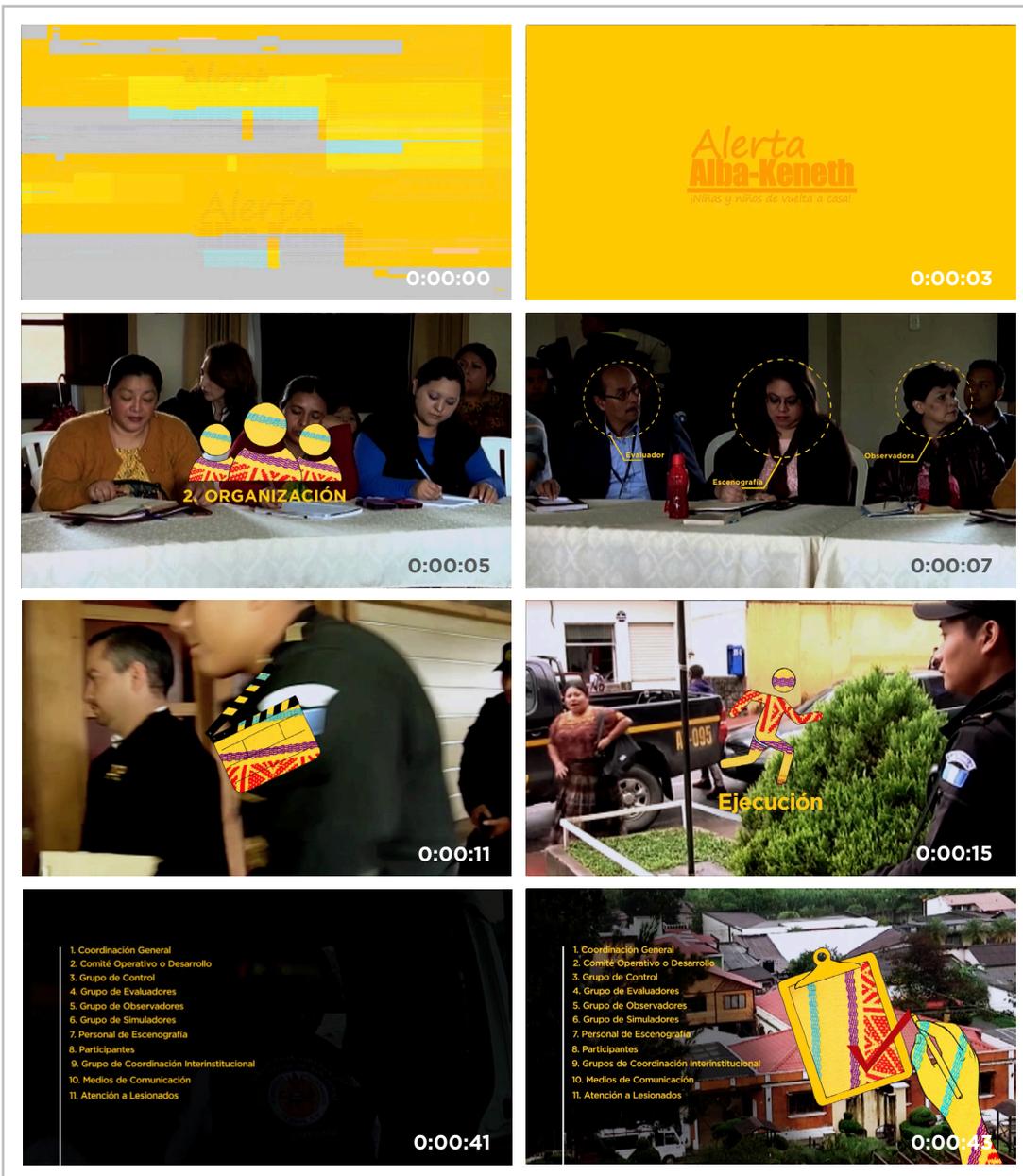


## Pieza final 3.2

### Video capacitación (Etapa de organización)

Tiempo total: 50 segundos

Como parte de la capacitación, se dividen las etapas del simulacro y se mantiene la unidad gráfica en el diseño.



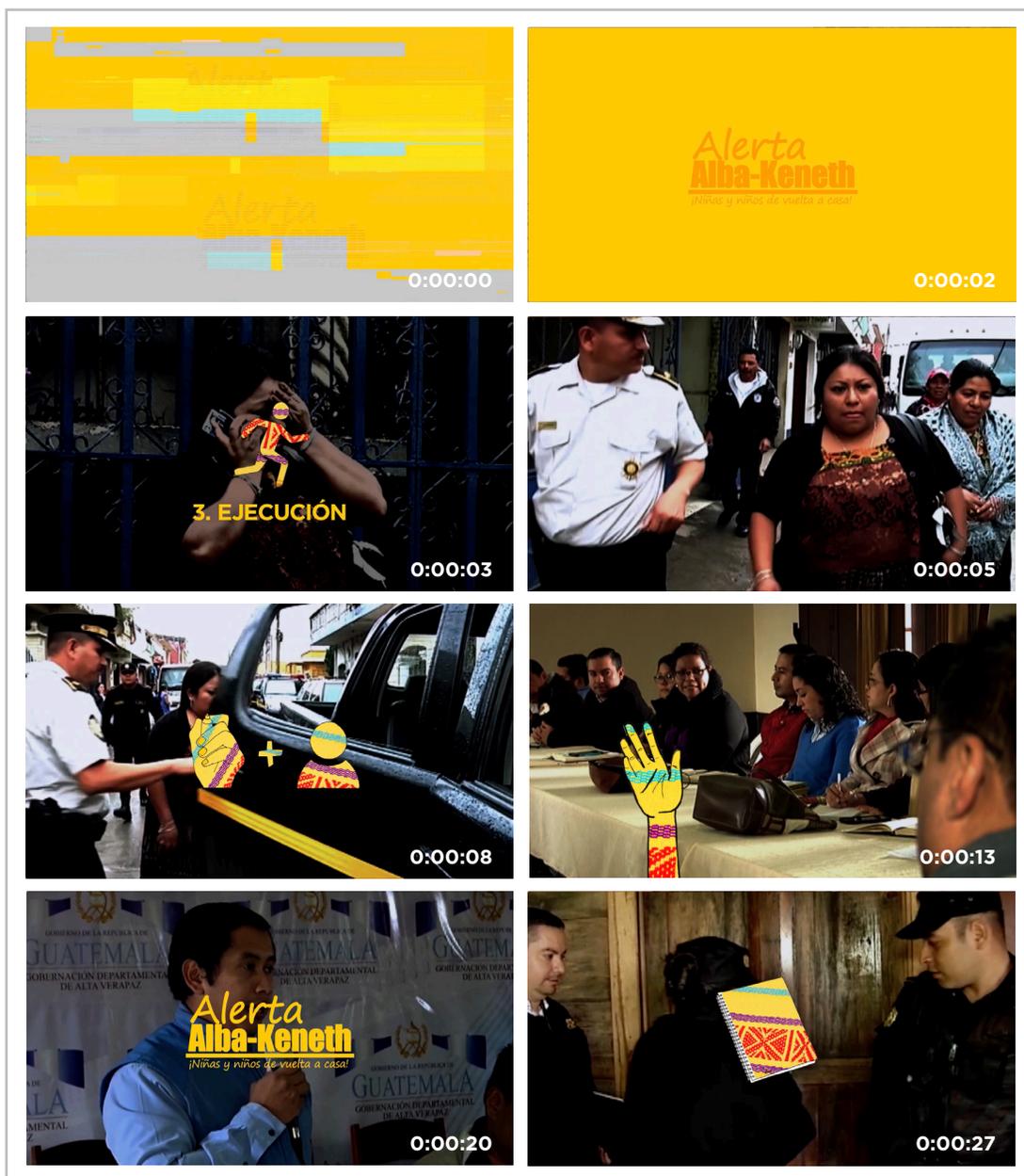


## Pieza final 3.3

### Video capacitación (Etapa de ejecución)

Tiempo total: 1:12 minutos

Como parte de la capacitación, se dividen las etapas del simulacro y se mantiene la unidad gráfica en el diseño.





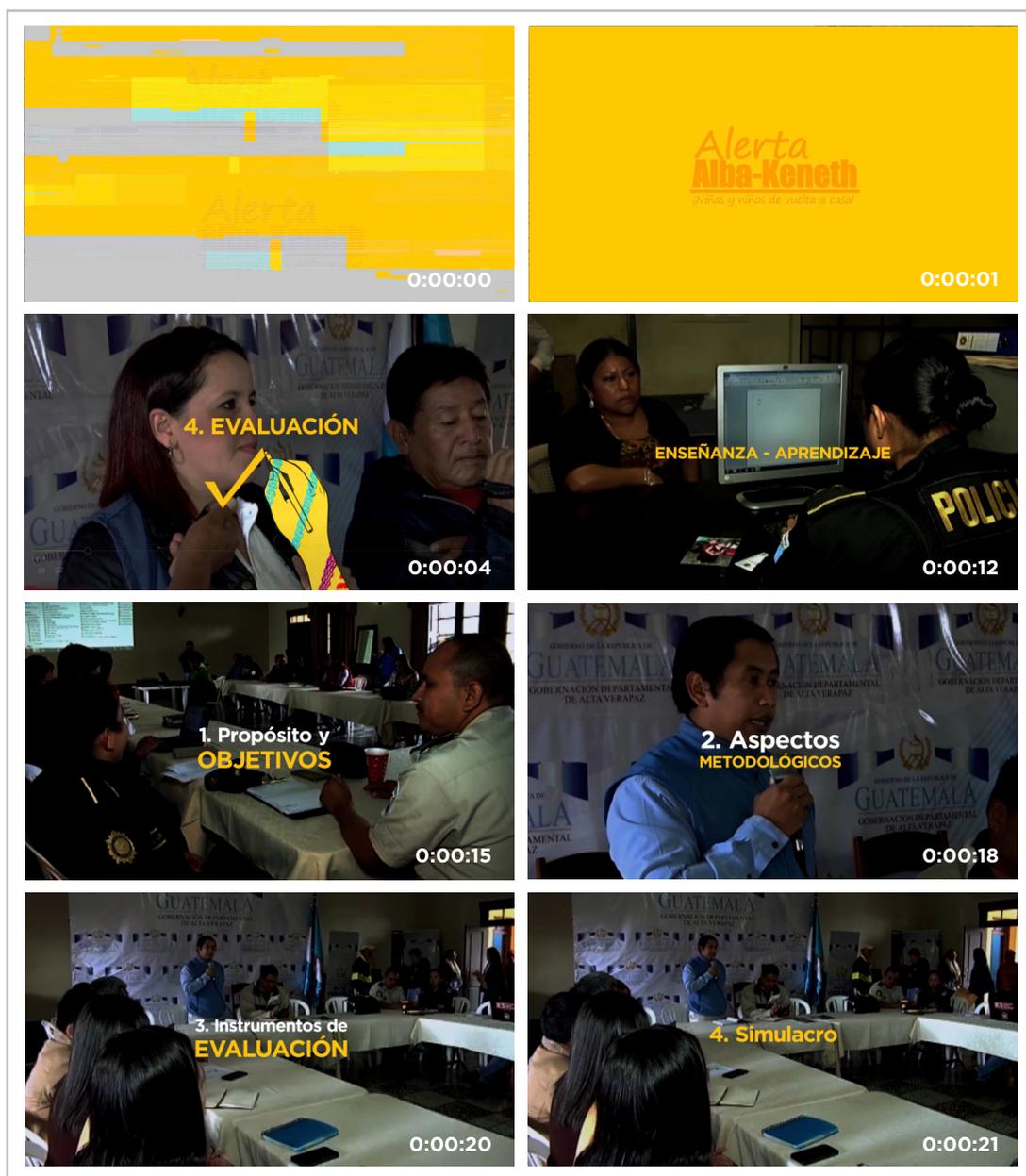


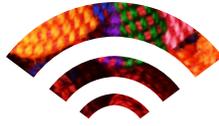
## Pieza final 3.4

### Video capacitación (Etapa de evaluación)

Tiempo total: 41 segundos

Como parte de la capacitación, se dividen las etapas del simulacro y se mantiene la unidad gráfica en el diseño.



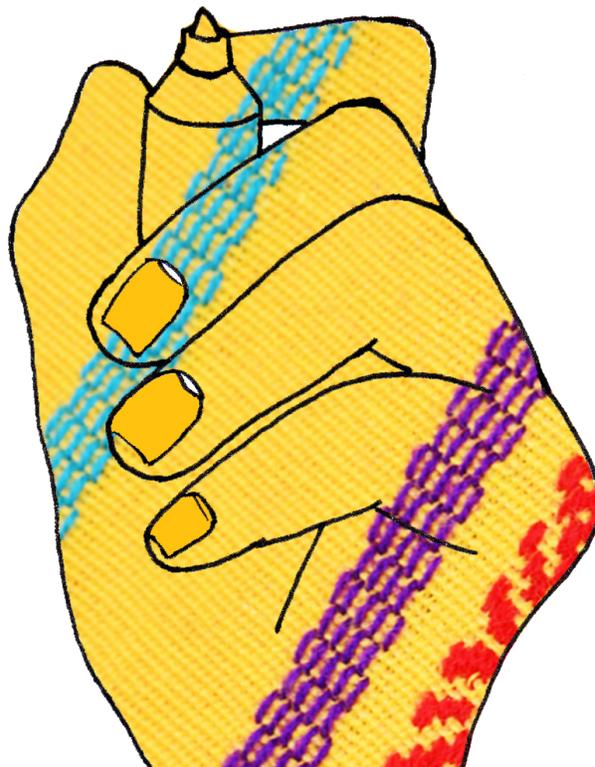


 <p>0:00:24</p>	 <p>0:00:25</p>
 <p>0:00:36</p>	<p><b>CRÉDITOS</b>  ESTUDIANTE ERIGISTA 2017  Michelle Bistop  Universidad de San Carlos de Guatemala  Facultad de Arquitectura  Escuela de Diseño Gráfico</p> <p><b>AGRADECIMIENTO</b>  Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia  Sistema de Alerta Alba-Kaneth  Bianca López  Claudia Chelala</p> <p><b>LOCUCIÓN</b>  Nestor Torres  Janier Maldonado</p> <p><b>PRODUCTOR MUSICAL</b>  Victor Herrera</p> <p><b>ASESORES</b>  Isabel Meléndez  Marta Morales  Nestor Torres</p> <p>0:00:41</p>



# CAPÍTULO 7

Lecciones aprendidas







## Lecciones aprendidas

El conocimiento que se adquirió durante la elaboración del proyecto fue el siguiente:

### *Del diagnóstico*

1. Es necesario tener un acercamiento con el grupo objetivo para conocer el punto de vista que tiene del problema que enfrenta, ya que la información que la población proporcione se basará en su experiencia (participación o no participación).
2. La investigación y la comunicación constante con la institución para definir el problema y los objetivos del proyecto ayudan a enfocar los esfuerzos del diseñador para dar con propuestas de solución al problema planteado.
3. La concienciación como estrategia de comunicación puede lograr los cambios que necesita la comunidad; al mostrar la realidad a través de la educación, provoca una motivación indispensable para una acción.
4. En este caso, la motivación no la da un material gráfico, una persona o una institución, sino que nace de la población educada que viendo la realidad desea un cambio. Para conseguir esto último hay que enseñar a la gente la situación en la que se encuentra.

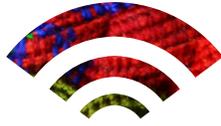


### *De la etapa de planificación*

1. El trabajo en equipo del diseñador gráfico con la institución y la población enriquece el proyecto para asemejarse más a la realidad y lograr la identificación con el grupo objetivo.
2. De conocimiento a nivel teórico aprendí que no todo tiene una intención u objeto de comunicación.

### *De la etapa de definición creativa*

1. El *moodboard* permite una previa visualización del proyecto por medio de referencias visuales que ayudan a generar ideas.

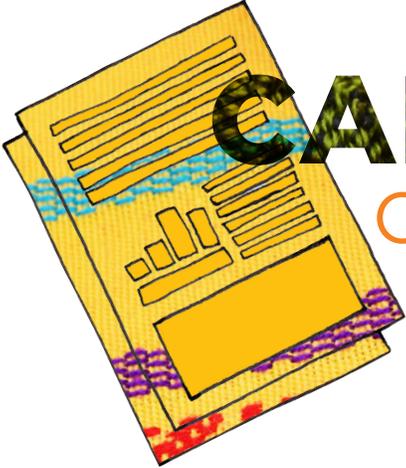


2. Las conexiones morfológicas forzadas enlistan ideas para lograr relaciones al azar.

### ***De la producción gráfica***

1. Cuidar la sincronía entre la animación y la locución evita ruidos en el mensaje dirigido al grupo objetivo.
2. Agregar transiciones en el video crea dinamismo y evita distracciones en el observador.
3. Entregar la narración con la descripción de la intención y el énfasis que debe tener la locución transmite lo que se quiere comunicar al grupo objetivo.





# CAPÍTULO 8

Conclusiones





## Conclusiones

La medida en que se alcanzaron los objetivos son los siguientes:

1. La creación de material audiovisual de convocatoria, prevención y capacitación contribuye a la concienciación de las comunidades respecto a la necesidad que existe del involucramiento de la sociedad guatemalteca en la conformación de redes comunitarias de respuesta inmediata para la búsqueda de un menor desaparecido. La concienciación, en el video de convocatoria, se logra al mostrar la realidad en la forma de actuar de la sociedad cuando se conoce un caso de desaparición y el cambio social que existiría si la reacción fuese distinta. En el caso del audiovisual dirigido a adolescentes, la concienciación se consigue al mostrar la realidad del peligro que existe si el menor decide irse de la casa o si acepta la solicitud de un desconocido. Para el video de capacitación, la realidad se presentó con escenas de simulacros realizados en otras comunidades y con la importancia de estas pruebas.
2. Lo audiovisual cumple con el objetivo específico. Según los resultados de la validación, el material informa y capacita a la gente.
3. Se logra el objetivo específico del diseño por crear materiales audiovisuales que promueven la conformación de redes comunitarias de respuesta inmediata como apoyo al Sistema de Alerta Alba-Keneth.







# CAPÍTULO 9

Recomendaciones  
técnicas







## Recomendaciones técnicas

Los videos entregados son:

1. Un video para convocatoria.
2. Cinco videos de capacitación divididos en los siguientes temas: marco conceptual (simulación y simulacro), etapa de planificación, etapa de organización, etapa de ejecución y etapa de evaluación.
3. Un video que prevenga acerca de la desaparición de adolescentes.

### *Forma de guardar*

1. Cada video deberá ser guardado en CD´s, según la función: convocatoria, capacitación y prevención.
2. Deberá identificarse con logotipo, color de alerta y nombre del contenido.
3. Se guardará en un solo sobre identificado.

### *Forma de uso*

1. El video original y una copia de seguridad lo poseerá la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia por ser la promotora del proyecto. Una tercera copia la tendrá la Procuraduría General de la Nación para su uso en las capacitaciones.
2. El material deberá ser estudiado y revisado previamente por los expositores.
3. Para la capacitación se deberá contar con una computadora, el CD o memoria USB con los videos institucionales de capacitación una cañonera que sea de 5 000 lúmenes (recomendable), ideal para lugares con mucha luz, salas de conferencias y auditorios grandes un espacio, pared o pantalla blanca para proyectar y bocinas que permitan el audio en el salón donde se llevará a cabo la exposición. Todo debe ser planeado y revisado.

### *Música*

1. Al ser original, solo se puede usar en materiales que tengan relación con el Sistema de Alerta Alba-Keneth para mantener la identidad de este.





2. Usar la música institucional del sistema crea una identidad auditiva.

### ***Edición del contenido***

1. Se deberá actualizar el contenido de cada video. Se recomienda que sea una vez al año en el caso del material de capacitación y prevención. Para la convocatoria, se aconseja colocar la información del lugar, día y hora en los que se llevará a cabo el simulacro.
2. De ser posible, traducir los videos al idioma de la comunidad.

### ***Del diseño***

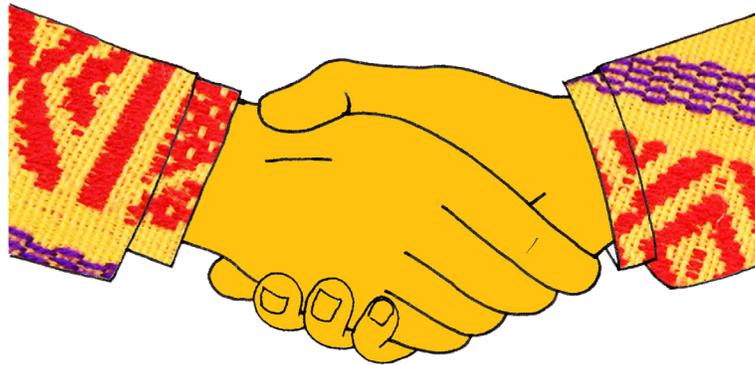
En caso de la aprobación de la imagen corporativa del sistema, debe usarse lo siguiente:

1. En videos informativos institucionales, color rojo (R175 | G15 | B20) para identificar los códigos cromáticos; en videos estadísticos, anaranjado (R245 | G130 | B30); amarillo (R255 | G195 | B15) para capacitaciones de comunidades y creación de redes de búsqueda; y verde (R85 | G165 | B60) para prevención de niños y jóvenes. En este último se debe incluir el personaje del Sistema de Alerta Alba-Keneth.
2. La letra *Gotham* como código tipográfico, ya que por su forma geométrica transmite confianza y seguridad.
3. El eslogan del sistema.





Referencias y  
**BIBLIOGRAFÍA**







## Fuentes consultadas

### Referencias bibliográficas

1. Andreu, C. (s.f) *Guía de creación audiovisual*. [PDF]. Recuperado de: <http://www.aecid.es/Centro-Documentacion/Documentos/Publicaciones%20AECID/guia%20audiovisual%20ok.pdf>
2. Azurdia, F., Pérez, J., & Aldana, K. (s.f.). *Sistema de Alerta Alba-Keneth*. Guatemala.
3. Camusso, M., Gastaldo, S., Marchetti, V., Menendez, C., & Provensal, A. (2012). *Introducción a la Comunicación Visual*. Recuperado de: <https://visualgrafica.files.wordpress.com/2012/03/modulointroduccion-2012.pdf>
4. Costa, J. (2003). *Diseñar para los ojos* (2nd ed., pp. 51-53). La Paz, Bolivia: Grupo Editorial Design.
5. Bonta, P., & Farber, M. (1994). *199 preguntas sobre marketing y publicidad* (p. 132). Bogotá: Norma.
6. Fowler, S. (2016). Por qué motivar a la gente no funciona... y qué sí funciona. *Mercados & Tendencias*, (No. 103), 98.
7. Freire, P., & Ronzoni, L. (1969). *La educación como práctica de la libertad*. México: Siglo Veintiuno Editores.
8. Healy, K., & Torres Santomé, J. (2001). *Trabajo social* (pp. 47-48). Madrid: Ediciones Morata.
9. Levitin, D., & Álvarez Flórez, J. (2006) *Tu cerebro y la música* (1era. ed.)
10. Monge, B. (2014) *El libro del diseño audiovisual: Pautas y ejercicios prácticos para su desarrollo*.
11. Slade-Brooking, C. (2016). *Creando Brand Identity: Guía para diseñadores*. Barcelona. Párramon.
12. Suárez, D (2012). *La importancia del sonido en el audiovisual*. [Trabajo final de grado, proyecto de graduación] Universidad de Palermo. Facultad de Diseño y Comunicación. Recuperado de: [http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/proyectograduacion/archivos/1516.pdf](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/1516.pdf)

### Referencias electrónicas

13. Alba-Keneth (s.f.). *Alba-Keneth*. [Página web]. Recuperado de: <http://www.albakeneth.gob.gt/>
14. Álvarez, C. (2016). *Empleo informal sube a 69.9 por ciento en el 2016*. Prensa Libre. [Página web]. Recuperado de: <http://www.prensalibre.com/guatemala/politica/empleo-informal-suba-a-699-en-el-2016>
15. Ávila, A. (2017). *En Guatemala hay más de 1 millón de personas que no saben leer ni escribir*. [Publinews]. Recuperado de: <https://www.publinews.gt/gt/guatemala/2017/02/27/cifras-analfabetismo-guatemala.html>
16. Cabrera, C. (2015). *Guatemala es el país más solidario de América Latina y*



Centroamérica. Guatemala.com. Obtenido de: <https://www.guatemala.com/noticias/vida/guatemala-es-el-pais-mas-solidario-de-america-latina-y-centroamerica.html>

17. Cabrera, C. (2016). *Guatemala es el país más generoso de Latinoamérica según Índice Mundial de Generosidad 2016*. Guatemala.com. Obtenido de: <https://www.guatemala.com/noticias/vida/guatemala-es-el-pais-mas-generoso-de-latinoamerica-segun-indice-mundial-de-generosidad-2016.html>
18. CAF World Giving Index 2016 top facts. (2016). Recuperado de: [https://www.cafonline.org/docs/default-source/about-us-publications/1950a\\_wgi2016\\_infographic\\_251016.pdf?sfvrsn=3709d540\\_2](https://www.cafonline.org/docs/default-source/about-us-publications/1950a_wgi2016_infographic_251016.pdf?sfvrsn=3709d540_2)
19. Cine y Valores, 2012. *El significado del sonido en relación con la imagen*. [web] Recuperado de: <http://cineyvalores.apoclam.org/el-significado-del-sonido-en-relacion-con-la-imagen.html>
20. *Concienciación* (s.f.). Recuperado de: <http://diccionario.sensagent.com/concienciaci%C3%B3n/es-es/>
21. Daza, G. (s.f). *El video educativo*. [PDF] Recuperado de: [http://www.cameco.org/mediaforum\\_pdf/ib02931.pdf](http://www.cameco.org/mediaforum_pdf/ib02931.pdf)
22. Definicion.de. (2017). *Definición de sentido de pertenencia*. Definición.de. Recuperado de: <https://definicion.de/sentido-de-pertenencia/>
23. EOI (s.f). *El mapa de empatía, una poderosa herramienta para realizar una adecuada segmentación de la clientela*. [Web] Recuperado de: <http://www.eoi.es/fdi/oviedo/el-mapa-de-empat%C3%ADa-una-poderosa-herramienta-para-realizar-una-adeuada-segmentaci%C3%B3n-de-la>
24. Felinorama (s.f) *El guión, argumento, sinopsis, escaleta, tratamiento, guión, el guión literario y el guión técnico, planificación gráfica del rodaje*. [PDF] Recuperado de: <http://www.felinorama.com/univ/tv/campus/temas/Guionizar.pdf>
25. Importancia. (2017). *Importancia del Audiovisual*. Recuperado de: <https://www.importancia.org/audiovisual.php>
26. Laines, P. (2016). *Usuarios y uso de redes sociales en Guatemala al 2016*. [Página web]. Recuperado de: <http://ilifebelt.com/usuarios-uso-redes-sociales-guatemala/2016/08/>
27. Los Editores (2013). *Los 10 pasos para elaborar un buen brief*. Informa BTL [Web] Recuperado de: <http://www.informabtl.com/los-10-pasos-para-elaborar-un-buen-brief/>
28. Marketing Directo (s.f). *Insight*. [PDF] Recuperado de: <https://www.marketingdirecto.com/diccionario-marketing-publicidad-comunicacion-nuevas-tecnologias/insight-2>
29. Ministerio de Educación (2009). *Guatemala, un País con Diversidad Étnica, Cultural y Lingüística*. [Página web]. Recuperado de: <http://www.mineduc.gov.gt/digebi/mapaLinguistico.html>





30. Melgar, J. (2016). *Usuarios y uso de internet en Guatemala*. [Página web]. Recuperado de: <http://ilifebelt.com/usuarios-uso-internet-guatemala/2016/09/>
31. Mollejo, V. (2017). *¿Sabes en qué consiste el famoso Efecto Mariposa?* Ok Diario [web] Recuperado de: <https://okdiario.com/curiosidades/2017/05/15/efecto-mariposa-988619>
32. Oquendo, J. (2017). *Dieciséis niños desaparecen al día en Guatemala*. El periódico. [Página web]. Recuperado de: <http://elperiodico.com.gt/pais/2017/02/19/dieciseis-ninos-desaparecen-al-dia-en-guatemala/>
33. Pitán, E. (2016). *Unos 16 millones de celulares están registrados en la SIT*. Prensa Libre. [Página web]. Recuperado de: <http://www.prensalibre.com/guatemala/comunitario/unos-16-millones-de-celulares-estan-registrados-en-la-sit>
34. Perezbolde, G. (2014). *Conoce las diferencias entre Millennials, GenX y Baby Boomers*. Merca2.0 [Página web] Recuperado de: <https://www.merca20.com/conoce-las-diferencias-entre-millennials-genx-y-baby-boomers/>
35. PGN, 2016. *Sistema de Alerta Alba-Keneth impulsa redes locales en Cobán*. PGN [web] Recuperado de: <http://www.pgn.gob.gt/sistema-de-alerta-alba-keneth-impulsa-redes-locales-en-coban/>
36. PGN, 2017. *Unidad Operativa de la Coordinadora Nacional del Sistema de Alerta Alba-Keneth*. PGN [web] Recuperado de: <http://www.pgn.gob.gt/alerta-alba-keneth/>
37. Radio Sonora (2017). *Investigación revela que niños de 6 y 7 años son reclutados por grupos de pandillas*. Radio Sonora [web] Recuperado de: <http://www.sonora.com.gt/2017/03/23/investigacion-revela-que-ninos-de-6-y-7-anos-son-reclutados-por-grupos-de-pandillas/>
38. RENAP (s.f.). *Estadísticas*. [Página web]. Recuperado de: <https://www.renap.gob.gt/estadisticas>
39. Sanchinelli, B. (2017). *La Educación en Guatemala*. Prensa Libre. [Página web]. Recuperado de: <http://www.prensalibre.com/opinion/opinion/la-educacion-en-guatemala>
40. Saravia, P. (2014). *¿Dónde están los menores desaparecidos?* Prensa Libre [web] Recuperado de: <http://www.prensalibre.com/noticias/Menores-desaparecidos-Alerta-Alba-Keneth-PGN-0-1174082592>
41. The World Bank (2017). *Guatemala | Data*. [Página web]. Recuperado de: <http://data.worldbank.org/country/guatemala>
42. UNICEF (2010). *Congreso de Guatemala aprobó la Ley del Sistema de Alerta Temprana para localizar y proteger a niños y niñas desaparecidos o secuestrados*. UNICEF [web] Recuperado de: [https://www.unicef.org/lac/media\\_18623.htm](https://www.unicef.org/lac/media_18623.htm)



## Entrevistas

43. Cano, S. (2017). *Diagnóstico de las necesidades de comunicación visual*. Unidad Operativa del Sistema de Alerta Alba-Keneth.
44. Orellana, C. (2017). *Vías para desactivar una alerta*. Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia.

## Índice de figuras

**Figura 1:** Fundación Sobrevivientes. *Alba y Keneth* (s.f.) Recuperado de: [http://www.sobrevivientes.org/alba\\_keneth02.html](http://www.sobrevivientes.org/alba_keneth02.html)

**Figura 2:** Guatemala.com. (2017). Los 10 platillos más tradicionales de Guatemala, según *Culture Trip*. Recuperado de: <https://www.guatemala.com/noticias/sociedad/10-platillos-mas-tradicionales-de-guatemala-segun-culture-trip.html>

**Figura 3:** *Galería*. (2017). Recuperado de: <https://laantiguaguatemala.org/galeria/>

**Figura 4:** AGN. (2016). *Porqué los niños son la esperanza de Guatemala?*. Recuperado de: <https://agn.com.gt/index.php/2016/10/01/porque-los-ninos-son-la-esperanza-de-guatemala/>

**Figura 5:** CNN. (2017). *Una crisis 'invisible' deja a los niños guatemaltecos con cicatrices de por vida*. Recuperado de: <http://i2.cdn.turner.com/cnnnext/dam/assets/150505094600-iyw-guatemala-stunting-1-exlarge-169.jpg>

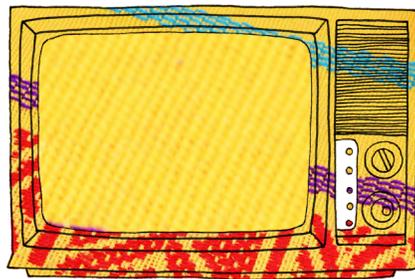
**Figura 6:** *Ghotam*. Recuperado de: <https://rococoeur.wordpress.com/category/typography-and-2d-design-2-126-001/>

**Figura 7:** iStockphoto. (2015). *Interfaz de usuario de la aplicación y UX con iconos lineal - Ilustración libre de derechos*. Recuperado de: <https://www.istockphoto.com/es/vector/interfaz-de-usuario-de-la-aplicaci%C3%B3n-y-ux-con-iconos-lineal-gm469134778-62250020>





# GLOSARIO







## Glosario

### Argumentación

Se trata de un desarrollo más pormenorizado que el de la sinopsis, pero todavía en forma de relato sin diálogos y con una extensión que puede llegar a las decenas de páginas en algún caso (Felinorama, s.f.).

### *Brief*

Documento que brinda la información suficiente para trabajar en las ideas que resuelven mejor el problema del cliente (Los Editores, 2013).

### Concienciación

Despertar, realización, sensibilización, toma de conciencia.

### Guión literario

Contado en tiempo presente y contiene todos los diálogos y la descripción de las situaciones y los personajes (Felinorama, s.f.).

### *Insigth*

Se basa en percepciones, imágenes o experiencias del consumidor con la marca. Término que hace referencia a la psicología del consumidor, importante en *marketing* directo para conectar con el consumidor de forma individual y que se sienta identificado con el mensaje propuesto y que actúe en consecuencia (Marketing Directo, s.f.).

### Mapa de empatía

Herramienta que obliga a ponernos en el lugar del grupo objetivo. Su propósito identificar las características que se ajusten a la necesidad del grupo objetivo (EOI, s.f.).

### *Mood board*

Herramienta visual de investigación, se usan mucho en las primeras fases del proceso de diseño. Se investigan colores, imágenes y tipografía. También se le conoce como panel de sensaciones.

### RGB

Es el acrónimo en inglés de los colores Rojo, Verde y Azul utilizado para medios digitales.

### Sinopsis

Cuenta la historia resumida en un espacio relativamente pequeño. Solo se atiende al carácter general de la historia sin entrar a definir personajes o situaciones (Felinorama, s.f.).

### Tratamiento

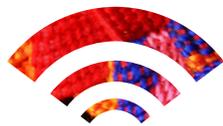
Supone un avance cualitativo con respecto a la sinopsis y el argumento, puesto que en este caso ya se establece una estructura de secuencias en las que se cuenta lo que sucede, pero todavía sin diálogos (Felinorama, s.f.).











## Anexo 1

### Propuestas de insight.

Insight "Si quieres llegar rápido has de caminar solo, pero si quieres llegar lejos has de hacerlo acompañado"

- Debemos organizarnos para reaccionar ante la desaparición de un menor. (propositivo)
- Quiero ayudar pero no sé cómo. (motivación)
- <sup>MI</sup> Felicidad cuando ayudo al que lo necesita (satisfacción y felicidad)
- <sup>MI</sup> Felicidad que recibo cuando doy mi ayuda a los demás (felicidad)
- <sup>MI</sup> Felicidad del otro es mi felicidad. (felicidad)
- La Felicidad que recibo cuando ayudo a los demás es mi recompensa. (satisfacción)

(Unidad)

Revolucionando  
Solidaridad.  
Búsqueda  
Núcleo  
Comunidad.

¿Este animal o juguete puede encontrar niños?

Debo dar algo de valor al cliente.  
Fidelizar a las personas.  
Valor agregado.  
Medir la satisfacción

Somos padres...  
Construir una comunidad.  
Agentes de cambio.  
Formo el cambio.

Neurociencia → Unión de Tribus  
Pertenencia de Tribus  
Seguridad

25  
18

Escuela de Incidencia

La comunidad es tribu  
No vivamos entre tribus. ✓

La indiferencia  
La peor actitud es la indiferencia,  
- Nuestra Indiferencia colabora en su desaparición.  
- No colaboramos en su desaparición.

¿Qué sentimiento debo generar?

- afecto - conectar con alguien
- optimismo - hacer posible
- Satisfacción - bienestar por algo ocurrido
- Indignación - malestar por algo que ~~considero~~ injusto.
- esperanza - aporta motivación y energía para conseguir lo que se propone.

Evitar la indiferencia  
Unidad, pertenencia y solidaridad = Satisfacción

La indiferencia colabora en la desaparición.

Oración por un tribu

## Anexo 2

### Asesoría del insight.

Nestor Torres <scspr.nt@gmail.com> 22/8/17 ☆

para mí

Hola Michelle, te adjunto mis observaciones:

Me agrada toda la fundamentación teórica que le estas dando al proyecto, va muy bien encaminada. Yo soy de los que opina que toda pieza gráfica o campaña de diseño/publicidad debe tener sus antecedentes para que no pierda la orientación inicial.

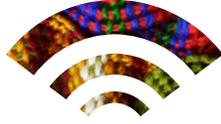
**Insight:**  
Los insights que presentas me parecen bien. Creo que tiene más potencial el primero que el segundo. El segundo, si bien va relacionado a la fundamentación del sentido de pertenencia, puede tener cierta connotación egoísta e indiferente que contraviene a los conceptos de solidaridad unión que presentas en la gráfica (¿Por qué solo cuidar lo tuyo?).

El primero me agrada porque traslada, con una frase muy típica chapina, un sentimiento real que los padres de familia repiten mucho.

Aunque me agrada el primero no estaría de más que profundizaras en la conceptualización del insight y no te quedes con las primeras opciones.

**Concepto creativo:**  
Creo que los conceptos están bien, me agrada el tercero. Lo único que te podría afectar es que el concepto creativo sea muy abstracto y que cuando te toque diseñar o crear el material audiovisual tengas problemas para trasladar la esencia de forma gráfica del mismo.

Como última recomendación, más de estilo que de diseño, es que preguntes que tipo de citados van a utilizar para la ejecución del documento final de su proyecto de graduación y te apegues al mismo desde el principio. Esto con el fin de organizar tus fuentes de consulta ya que luego puedes tener inconvenientes citando o buscando las citas originales de tus conceptos. Creo que en la FARUSAC utilizan el **Estilo Chicago** desde el año 2015.



## Anexo 3

Conexiones morfológicas forzadas para concepto creativo.

### CONEXIONES MORFOLÓGICAS FORZADAS

Participación ciudadana en la búsqueda de un menor de edad

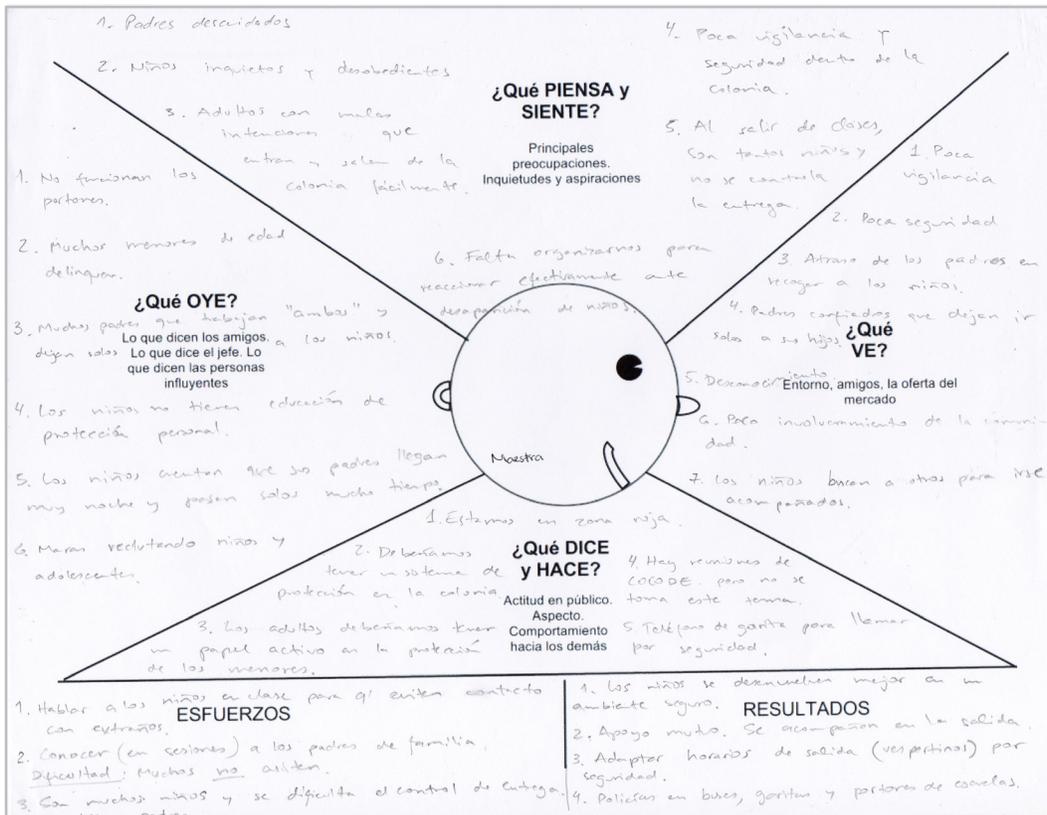
PROBLEMA	PARTICIPACIÓN / ACCIÓN	SOLIDARIDAD	PUEBLO
Desaparición Sustracción Riesgo Menor de edad Niñez Escondite Indiferencia Desinformación Indecisión	Búsqueda Organización Cambios Unidad Trabajo comunitario Moverse Defensa Protección Doy Acción Solicitos Dinamismo Entusiasmo	Compromiso Unidad Solicitos Atentos Colaboradores Empatía Incidencia Cuidado Coperacha Un mismo fin Amor	Comunidad Gente Soy Somos Yo Alegre Trabajadores Llenos de esperanza Serviciales Vínculo Familia Todos Tribu

## Anexo 4

Mapa de empatía para concepto creativo.



152





## Anexo 5

Lluvia de ideas para concepto creativo.

Estas en las nubes: ej. metáfora

Técnica: Conexiones morfológicas forzadas

Concepto: Solidaridad - Unidad

Videos de concienciación **A**

Concepto Creativo

Insight: Si te pasa a ti, me pasa a mí.

- Solidaridad que se contagia
- Comunidad es familia
- Movidas por amor
- Mi ayuda hace un cambio
- Nuestro bien es común
- La ayuda se contagia
- Veo cambios porque yo quiero
- Tejido social \*
- Buscamos un bien común.
- Bien del otro.
- Tendrás nuestro apoyo cuando sientas desesperación
- La fuerza de nuestra unión.
- dando y recibiendo
- hoy por ti, mañana por mí.
- Tradición Semilla Muchá
- Típico Marinba Calles
- Tejido Pasaje Familia
- Encaje Patujo Hermandad
- Coser. Son. Amistad
- Vínculo Folklore Red
- Barrio Costumbres Lazos
- Nuestra fuerza es la unidad
- Unidad tejido guatemalteco \*
- Mano amiga.
- Hago tiempo para compartir.
- La familia no te abandona
- Familia, tejido social.
- Comunidad, tejido Social Familiar.
- Costumbre de ayudar
- Típico la mano del pueblo
- Típico el apoyo del pueblo
- El apoyo del pueblo es típico.
- Tradición es unirse para apoyar.
- La comunidad es familia.
- Todos nos cuidamos.
- El pueblo es familia
- Pueblo unido es familia.
- Pueblo es familia
- La solidaridad es de pueblo
- La solidaridad es de familia
- El apoyo es del pueblo
- La unión contribuye a su localización \*
- Son del ayudar.
- Estamos en tus zapatos.
- El pueblo es hogar.
- Comunidad es hogar.
- Unión que da fuerza
- Lo típico es el apoyo del pueblo.
- Lo típico es salir a apoyar
- Descanto en el pueblo.
- Su apoyo es mi descanso.
- Nos preocupamos por todos
- To bien es mi bien \*
- Es del guatemalteco el apoyar \*
- Comunidad un tejido familiar
- Nuestra unidad es nuestra fuerza
- Somos un tejido social.
- Los hilos de la unidad.
- Vínculo de ser guatemaltecos
- La ~~saige~~ nos une.
- Ayudar, típico del guatemalteco
- Red comunitaria, tejido social.
- La unión <sup>o vínculo</sup> ~~hace~~ <sup>hace</sup> cambios
- Tejiendo <sup>lazos</sup> ~~lazos~~ <sup>vínculo</sup>
- Vínculo que forma el tejido social
- Unidad





# Anexo 6

Instrumento final de validación.

Primeros instrumentos de validación.



**USAC**  
TRICENTENARIO  
Universidad de San Carlos de Guatemala



ARQUITECTURA  
INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN

## « Encuesta 1 »

**Objetivo:** Validar la funcionalidad del material gráfico audiovisual que servirá para la convocatoria de la población y concienciar acerca de la importancia de la participación ciudadana en la búsqueda de un menor de edad en apoyo al Sistema de Alerta Alba-Keneth.

**Instrucciones:** Después de ver el video, marcar con una "x" el valor que considere sea la respuesta a la pregunta planteada. El valor de la escala numérica es:

- 1 - No / nunca
- 2 - Casi no
- 3 - A veces
- 4 - Frecuentemente
- 5 - Si / siempre

PREGUNTAS		1	2	3	4	5
1	Muestra la realidad de cómo actúa una familia guatemalteca.					
2	Muestra solidaridad y unión.					
3	Provoca un cambio de actitud con respecto a la búsqueda de un menor de edad desaparecido o sustraído.					
4	Llama la atención, deja un mensaje.					
5	Participaría en la capacitación para conformar redes comunitarias para la búsqueda de un menor de edad.					

**Observaciones:**



**USAC**  
TRICENTENARIO  
Universidad de San Carlos de Guatemala



ARQUITECTURA  
INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN

## « Encuesta 2 »

**Objetivo:** Validar la funcionalidad del material gráfico audiovisual que servirá para la prevención de la desaparición de adolescentes haciendo ver la realidad a los jóvenes sobre la desaparición de menores de edad en apoyo al Sistema de Alerta Alba-Keneth.

**Instrucciones:** Después de ver el video, marcar con una "x" el valor que considere sea la respuesta a la pregunta planteada. El valor de la escala numérica es:

- 1 - No / nunca
- 2 - Casi no
- 3 - A veces
- 4 - Frecuentemente
- 5 - Si / siempre

PREGUNTAS		1	2	3	4	5
1	Muestra la realidad que los adolescentes son expuestos.					
2	Muestra solidaridad y unión.					
3	Provoca un cambio de actitud con respecto a la búsqueda de un menor de edad desaparecido o sustraído.					
4	Llama la atención, deja un mensaje.					
5	Compartiría el mensaje del video a sus compañeros.					

**Observaciones:**



**USAC**  
TRICENTENARIO  
Universidad de San Carlos de Guatemala



ARQUITECTURA  
INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN

## « Encuesta 3 »

**Objetivo:** Validar la funcionalidad del material gráfico audiovisual que servirá para la capacitación para concienciar acerca de la importancia de la participación ciudadana en la búsqueda de un menor de edad en apoyo al Sistema de Alerta Alba-Keneth.

**Instrucciones:** Después de ver el video, marcar con una "x" el valor que considere sea la respuesta a la pregunta planteada. El valor de la escala numérica es:

- 1 - No / nunca
- 2 - Casi no
- 3 - A veces
- 4 - Frecuentemente
- 5 - Si / siempre

PREGUNTAS		1	2	3	4	5
1	Resume el contenido que será expuesto.					
2	Los gráficos contribuyen a la transmisión del mensaje.					
3	La música colabora en la atención y retención del mensaje.					
4	El tiempo es apropiado para la información expuesta.					
5	Conoce la diferencia entre simulación y simulacro.					
6	Conoce las etapas de un simulacro.					
7	Apoyaría y participaría en la creación de una red local de búsqueda para un menor de edad desaparecido o sustraído.					

**Observaciones:**



Instrumento final de validación.



## Encuesta 1

**Objetivo:** Validar la funcionalidad del material gráfico audiovisual que servirá para la **convocatoria** de la población y concienciar acerca de la importancia de la participación ciudadana en la búsqueda de un menor de edad en apoyo al Sistema de Alerta Alba-Keneth.

**Instrucciones:** Después de ver el vídeo, marcar con una "x" el valor que considere sea la respuesta a la pregunta planteada. El valor de la escala numérica es:

- 1 - No / nunca
- 2- Casi no
- 3 - A veces
- 4 - Frecuentemente
- 5 - Sí / siempre

PREGUNTAS		1	2	3	4	5
1	Primera escena: La familia muestra la actitud del guatemalteco ante un caso de desaparición de un menor de edad.					
2	El vídeo deja un mensaje de unión y solidaridad.					
3	Provoca un cambio de actitud con respecto a la búsqueda de un menor de edad desaparecido o sustraído.					
4	Visualmente el vídeo llama la atención.					
5	Muestra como la ausencia de un menor desaparecido afecta el futuro.					
6	Participaría en la capacitación para conformar redes comunitarias para la búsqueda de un menor de edad.					

**Observaciones:**

Gracias por llenar la encuesta.



## « Encuesta 2 »»

**Objetivo:** Validar la funcionalidad del material gráfico audiovisual que servirá para la **prevención** de la desaparición de adolescentes haciendo ver la realidad a los jóvenes sobre la desaparición de menores de edad en apoyo al Sistema de Alerta Alba-Keneth.

**Instrucciones:** Después de ver el vídeo, marcar con una "x" el valor que considere sea la respuesta a la pregunta planteada. El valor de la escala numérica es:

- 1 - No / nunca
- 2 - Casi no
- 3 - A veces
- 4 - Frecuentemente
- 5 - Sí / siempre

PREGUNTAS		1	2	3	4	5
1	Muestra la realidad que los adolescentes son expuestos.					
2	Plantea la necesidad de unión y solidaridad.					
3	Provoca un cambio de actitud con respecto a la búsqueda de un menor de edad desaparecido o sustraído.					
4	Llama la atención, deja un mensaje.					
5	Compartiría el mensaje del vídeo a sus compañeros.					

**Observaciones:**

Gracias por llenar la encuesta.



## Encuesta 3

**Objetivo:** Validar la funcionalidad del material gráfico audiovisual que servirá para la **capacitación** para concienciar acerca de la importancia de la participación ciudadana en la búsqueda de un menor de edad en apoyo al Sistema de Alerta Alba-Keneth.

**Instrucciones:** Después de ver el vídeo, marcar con una "x" el valor que considere sea la respuesta a la pregunta planteada. El valor de la escala numérica es:

- 1 - No / nunca
- 2 - Casi no
- 3 - A veces
- 4 - Frecuentemente
- 5 - Sí / siempre

PREGUNTAS		1	2	3	4	5
1	Resume el contenido que será expuesto.					
2	Los gráficos contribuyen a la transmisión del mensaje.					
3	La música colabora en la atención y retención del mensaje.					
4	El tiempo es apropiado para la información expuesta.					
5	Conoce la diferencia entre simulación y simulacro.					
6	Conoce las etapas de un simulacro.					
7	Apoyaría y participaría en la creación de una red local de búsqueda para un menor de edad desaparecido o sustraído.					

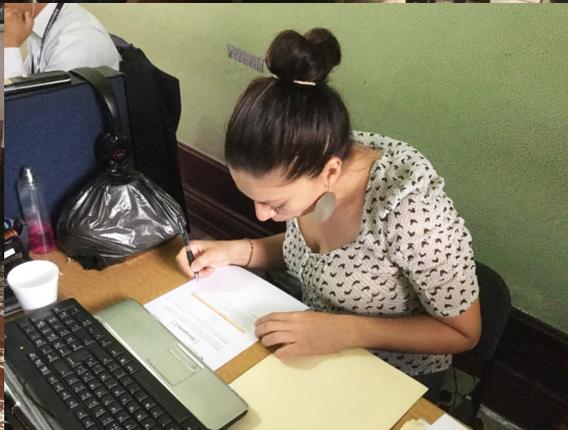
**Observaciones:**

Gracias por llenar la encuesta.



## Anexo 7

Fotografía de la validación con el grupo objetivo.





## Anexo 8

### Resultados de la validación

La información obtenida de la validación realizada por cada video y con una muestra de treinta personas, es la siguiente:

#### Encuesta 1 - Convocatoria

	Valor 1	Valor 2	Valor 3	Valor 4	Valor 5	Nulo
Pregunta 1	1	0	3	10	16	0
Pregunta 2	0	1	1	1	27	0
Pregunta 3	0	0	1	6	23	0
Pregunta 4	0	0	0	4	25	1
Pregunta 5	0	0	1	3	26	0
Pregunta 6	0	1	2	1	25	1

#### Encuesta 2 - Prevención

	Valor 1	Valor 2	Valor 3	Valor 4	Valor 5
Pregunta 1	0	0	0	2	28
Pregunta 2	0	1	3	1	25
Pregunta 3	0	2	4	2	22
Pregunta 4	0	0	1	1	28
Pregunta 5	0	0	3	3	24

#### Encuesta 3 - Capacitación

	Valor 1	Valor 2	Valor 3	Valor 4	Valor 5
Pregunta 1	0	0	0	1	29
Pregunta 2	0	0	0	3	27
Pregunta 3	0	0	1	3	26
Pregunta 4	0	0	0	3	27
Pregunta 5	0	0	0	2	28
Pregunta 6	0	4	3	4	19
Pregunta 7	0	1	2	3	24



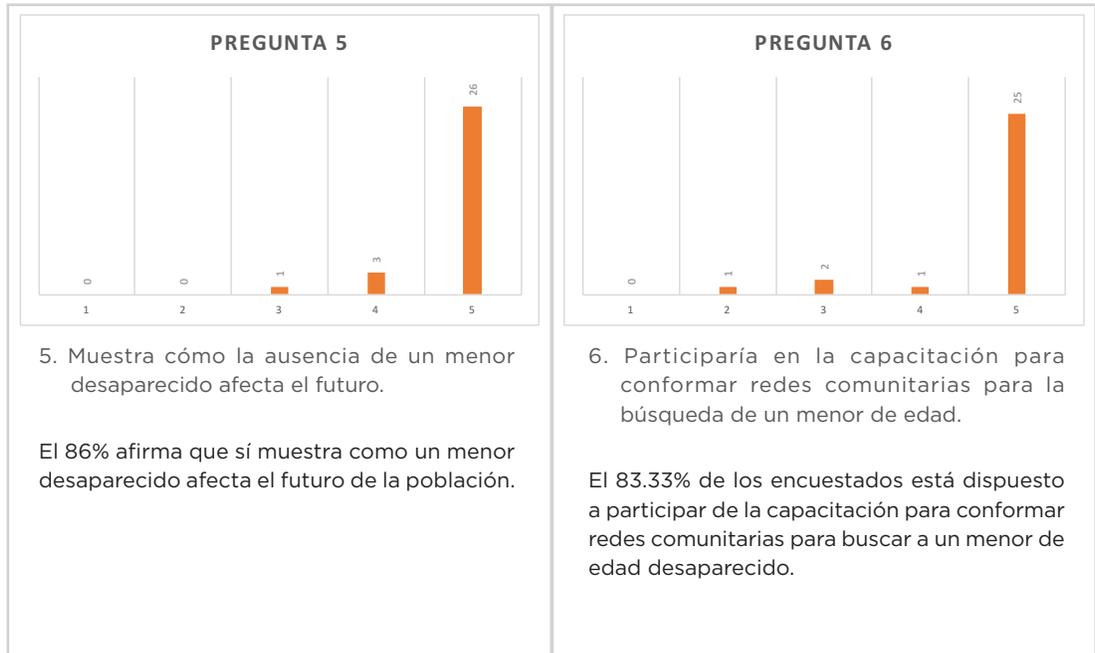


# Interpretación de resultados

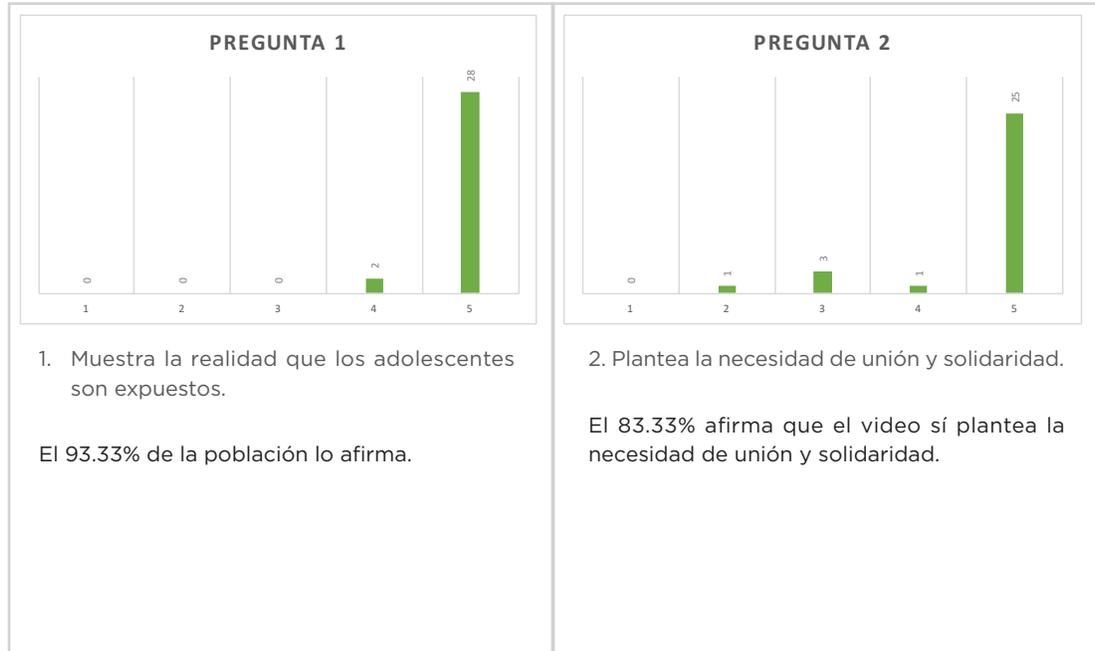
Graficamente los resultados son los siguientes:

## Encuesta 1 - Video convocatoria



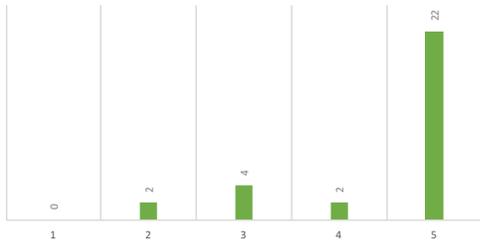


### Encuesta 2 - Video prevención





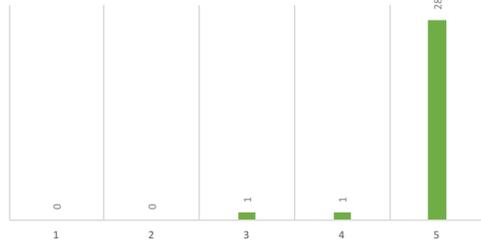
### PREGUNTA 3



3. Provoca un cambio de actitud con respecto a la búsqueda de un menor de edad desaparecido o sustraído.

El 73.33% de los encuestados afirma que sí provoca un cambio de actitud ante la búsqueda de un menor de edad.

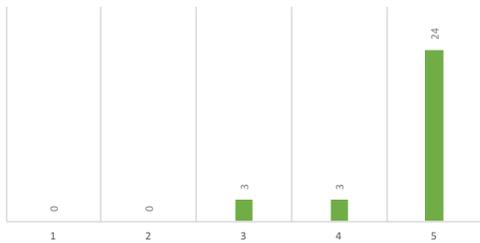
### PREGUNTA 4



4. Llama la atención, deja un mensaje.

El 93.33% afirma que sí llama la atención y deja un mensaje.

### PREGUNTA 5



5. Compartiría el mensaje del video con sus compañeros.

El 80% sí está dispuesto a compartir el mensaje con los compañeros y vecinos.



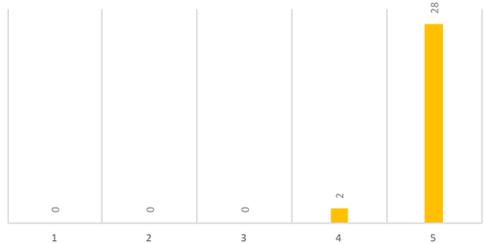


### Encuesta 3 - Videos para capacitación





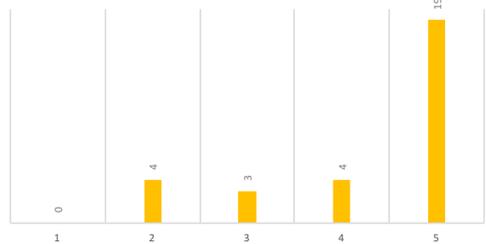
### PREGUNTA 5



5. Conoce la diferencia entre simulación y simulacro.

El 93.33% con ayuda del video aprendió la diferencia entre simulación y simulacro.

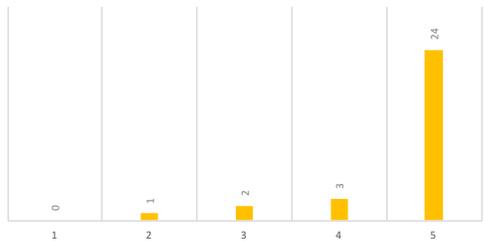
### PREGUNTA 6



6. Conoce las etapas de un simulacro.

El 63.33% conoció las cuatro etapas del simulacro, sumados con el 13.33% que aprendió parte de las cuatro etapas, sumando un 76.66% sobre la media. El resto de la muestra aprendió una a dos etapas.

### PREGUNTA 7



7. Apoyaría y participaría en la creación de una red local de búsqueda para un menor de edad desaparecido o sustraído.

El 80% está interesada en apoyar y participar en la creación de una red local de búsqueda para un menor de edad desaparecido o sustraído.





## Anexo 9

### Previsión de recursos y costos

Presupuesto para la elaboración de siete vídeos de concienciación para la participación ciudadana en la búsqueda de menores de edad desaparecidos y sustraídos. El trabajo se realizará en tres meses, cinco días por semana con ocho horas diarias cada una.

#### *Costos operativos*

	<b>Agosto</b>	<b>Septiembre</b>	<b>Octubre</b>
Energía eléctrica	Q 50	Q 50	Q 50
Internet	204	204	204
Tinta	100	100	100
Hojas para bocetos 1 resma	28	28	28
Gasolina	375	375	375
Lapiceros, crayones y marcadores	33	33	33
<b>Sub-total</b>	790	790	790
<b>Total</b>	<b>Q 2,370.00</b>		

#### *Depreciación de equipo*

	<b>Agosto</b>	<b>Septiembre</b>	<b>Octubre</b>
Equipo de cómputo <b>30%</b>	175	175	175
Equipo fotográfico <b>20%</b>	85	85	85
Impresora <b>30%</b>	12.5	12.5	12.5
Transporte <b>25%</b>	1000	1000	1000
Equipo de iluminación <b>10%</b>	5	5	5
<b>Sub-total</b>	1277.5	1277.5	1277.5
<b>Total</b>	<b>Q 3,832.5</b>		

#### *Servicio de profesionales*

	<b>Agosto</b>	<b>Septiembre</b>	<b>Octubre</b>
Productor de música (5 días)	---	Q 3,500.00	
Narrador (5 días)		783.00	
4 actores (2 días) Q1,955.25 c/u		7,821.00	
<b>Sub-total</b>		12,104.00	
<b>Total</b>	<b>Q 12,104.00</b>		



### Realización de los vídeos

	Agosto	Septiembre	Octubre
Investigación	Q 9,403.00	---	---
Conceptualización	2,356.83	---	---
Nivel 1 de visualización Storyboards	4,698.00	---	---
Nivel 2 de visualización Producción	---	4,698.00	---
Nivel 3 de visualización Postproducción	---	---	4,698.00
Validación Instrumentos de validación y tabulación de datos			1,573.83
<b>Sub-total</b>	Q 16,457.83	4698.00	6,271.83
<b>Total</b>			<b>27,427.66</b>

### Total del proyecto

	Total
Costos operativos	Q 2,370.00
Depreciación de equipo	3,832.50
Servicio de profesionales	12,104.00
Realización del proyecto	27,427.66
Licenciatura en Diseño Gráfico	9,403.83
Sub-total	55,137.99
<b>IVA*</b>	<b>6,616.55</b>
<b>Total</b>	<b>Q 61,754.54</b>



## Anexo 10

### Carta de cesión de derechos



#### CERTIFICACIÓN DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Por este medio, yo, **VÍCTOR HUGO HERRARTE REYES**, guatemalteco, que me identifico con el DPI **2977 78749 0101**, extendido en la ciudad Capital, en mi calidad de compositor y productor musical, cedo los derechos de utilización al **SISTEMA ALBA KENETH** de la **MUSICALIZACIÓN ORIGINAL** contenida en videos de prevención y capacitación creados por la señorita **SYDNE MICHELLE BISHOP MORALES**, como parte de un material para promover acciones encaminadas a la detección y rescate de menores desaparecidos. El lapso comprende del **1 DE DICIEMBRE DE 2017 AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019**, para su utilización en actividades de difusión, educación y publicidad a través de **MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS O DIGITALES**.

Queda prohibido que las melodías originales e inéditas sean utilizadas **por ENTIDADES U ORGANIZACIONES AJENAS** a Alba Keneth. Luego de finalizado el plazo, los representantes deberán acudir a mi persona para renovar los derechos, si se considerara conveniente, debiendo negociar un **NUEVO CONTRATO Y EL PAGO CORRESPONDIENTE** por la utilización de la música.

Extiendo la presente a los catorce días de noviembre de dos mil diecisiete.

Atentamente,

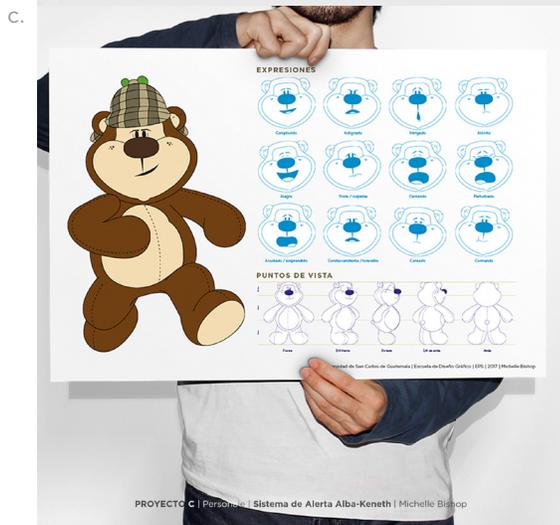
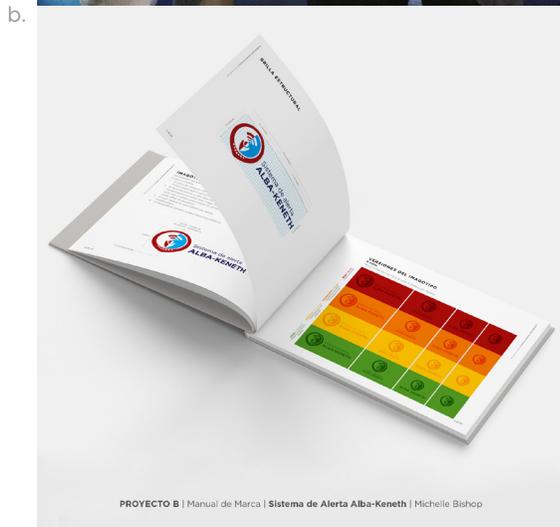
**Víctor Herrarte**  
Productor musical

# Anexo 11

## Productos A, B y C.



- a. Siete vídeos de concienciación (convocatoria, capacitación y prevención) más carpeta.
- b. Manual de marca.
- c. Rediseño del personaje del Sistema de Alerta Alba-Keneth, boletín de denuncia y formulario de denuncia.



Guatemala, marzo 03 de 2018.

Señor Decano  
Facultad de Arquitectura  
Universidad de San Carlos de Guatemala  
Dr. Byron Alfredo Rabe Rendón  
Presente.

Señor Decano:

Atentamente, hago de su conocimiento que con base en el requerimiento de la estudiante de la Escuela de Diseño Gráfico - Facultad de Arquitectura: **SYDNE MICHELLE BISHOP MORALES**, Carné universitario: **201315230**, realicé la Revisión de Estilo de su proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE MATERIAL GRÁFICO INSTITUCIONAL PARA CONCIENCIACIÓN ACERCA DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA QUE RESPALDE AL SISTEMA DE ALERTA ALBA-KENETH**, previamente a conferírsele el título de Licenciada en Diseño Gráfico.

Y, habiéndose efectuado al trabajo referido, las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta, cumple con la calidad técnica y científica que exige la Universidad.

Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente,



Lic. Maricella Saravia de Ramírez  
Colegiada 10,804

Lic. Maricella Saravia de Ramírez  
Colegiada 10,804

Profesora Maricella Saravia de Ramírez  
Licenciada en la Enseñanza del Idioma Español y de la Literatura

LENGUA ESPAÑOLA - CONSULTORÍA LINGÜÍSTICA  
Especialidad en corrección de textos científicos universitarios

Teléfonos: 3122 6600 - 5828 7092 - 2252 9859 - - maricellasaravia@hotmail.com

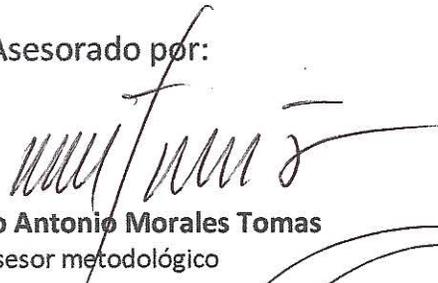
**“Diseño de material gráfico institucional  
para concienciación acerca de la participación ciudadana  
que respalde al Sistema de Alerta Alba-Keneth”**

Proyecto de Graduación desarrollado por:



**Sydne Michelle Bishop Morales**

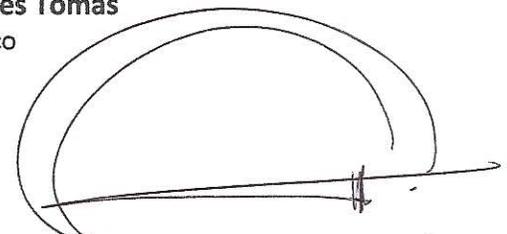
Asesorado por:



**Lic. Marco Antonio Morales Tomas**  
Asesor metodológico



**Licda. Miriam Isabel Meléndez S.  
de Villalta**  
Asesor gráfico



**Lic. Nestor Alejandro Torres Alvarado**  
Tercer asesor

Imprímase:

**“ID Y ENSEÑAD A TODOS”**



**Dr. Byron Alfredo Rabe Rendón**  
Decano



Fotografía niños de una casa hogar (Bishop, S. 2016).

